

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN INTERNA DEL
BANCO DE AMÉRICA CENTRAL**

SUSTENTADO POR:

**CRISTINA DEL CARMEN PAVÓN MEJÍA
22011236**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C. A.

FECHA: DICIEMBRE, 2023

Indice

Indice de Figuras.....	IV
Dedicatoria.....	I
Agradecimientos.....	II
Resumen Ejecutivo.....	III
Introducción.....	IV
Capítulo I.....	1
1.1. Objetivos de la Práctica Profesional.....	1
1.1.1. Objetivo general.....	1
1.1.2. Objetivos específicos.....	1
1.2. Datos Generales de la Empresa.....	2
1.2.1. Reseña histórica.....	2
1.2.2. Misión.....	2
1.2.3. Visión.....	2
1.2.4. Valores.....	2
1.2.5. Organigrama.....	3
Capítulo II.....	4
Sostenibilidad y Comunicación Interna.....	4
2.1 Actividades Realizadas en la Empresa.....	4
2.1.1 Diplomado para Colegios BTP en Banca y Finanzas.....	4
2.1.2 Charlas de Educación Financiera.....	5
2.1.3 Programa Yo Me Uno.....	6
2.1.4 Creación de Campañas Digitales.....	7
2.1.5 Clausura Programa Vinculación.....	8
2.1.6 Actualización de Informe Condensado.....	9
2.1.7 Mantenimiento de Inventario.....	10
Capítulo III.....	12
3.1 Mejoras Implementadas.....	12
3.1.1 Mejora 1: Acercamiento con ONGs Programa Yo me uno.....	12
3.1.1.1 Antecedentes.....	12
3.1.1.2 Descripción de la propuesta.....	12

3.1.1.3 Impacto de la propuesta.	14
3.2 Propuestas de Mejora.....	15
3.2.1 Propuesta 1: Ampliación de temas de Educación Financiera con los Estudiantes de UNITEC.	15
3.2.1.1 Antecedentes.	15
3.2.1.2 Descripción de la propuesta.	15
3.2.1.3 Impacto de la propuesta.	18
Capítulo IV.....	19
4.1 Conclusiones	19
4.2 Recomendaciones	20
4.2.1 Recomendaciones para los estudiantes.....	20
Referencias.....	22

Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama de BAC Honduras.	3
Figura 2. Organigrama Vicepresidencia de Mercadeo y Sostenibilidad.	3
Figura 3. Agenda Diplomado.....	5
Figura 4. Charla de Educación Financiera en Ethan Allen.	6
Figura 5. Reunión con Fundación Olancho.	7
Figura 6. Presentación de propuesta de campaña para el Giving Tuesday.	8
Figura 7. Diploma para estudiantes.	9
Figura 8. Actualización de Informe Condensado.....	10
Figura 9. Inventario de camisas "Conecta en Grande".	11
Figura 10. Pasos para acercamiento con ONGs.....	13
Figura 11. Temas de Charlas sobre Educación Financiera.	16

Dedicatoria

Querido Mario, Olga, Alexa, Karen y mi fiel compañero Edward,

Hoy quiero expresar mi profundo agradecimiento y cariño hacia cada uno de ustedes. Este informe de práctica profesional es un testimonio de todo el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi trayecto educativo y profesional.

Papá, tu constante aliento y sabios consejos han sido mi faro en este viaje. Abuela, tu amor y sabiduría han sido una fuente inagotable de inspiración. Hermana, tu apoyo inquebrantable me ha dado fuerzas para superar cualquier obstáculo. Mamá, tu recuerdo ha sido el motor que me impulsó a seguir adelante. Y, por supuesto, mi querido Edward, has sido mi fuente de alegría y consuelo en los momentos de descanso.

Este informe es un reflejo de mi dedicación y esfuerzo, pero también de la contribución invaluable que cada uno de ustedes ha tenido en mi vida. Gracias por ser mi fuente de inspiración, mi refugio y mi razón para esforzarme cada día.

Con todo mi cariño,

Christina.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, mi fuente inagotable de sabiduría y guía, por brindarme la fortaleza y la determinación necesarias durante mi formación profesional. Su gracia ha sido mi constante inspiración y apoyo.

Expreso mi agradecimiento a UNITEC, por proporcionarme la oportunidad de formarme académicamente. La calidad de la educación recibida ha sido una base sólida para enfrentar los retos de mi práctica profesional, y estoy agradecida por la dedicación del cuerpo docente y los recursos proporcionados, que han contribuido significativamente a mi crecimiento académico y personal.

Agradezco profundamente a mi jefe de práctica, Denilson Gómez, por su orientación, paciencia y liderazgo ejemplar. Su experiencia y dedicación no solo han enriquecido mi aprendizaje, sino que también han contribuido significativamente a mi desarrollo profesional.

Agradezco a todas las personas y entidades que, de alguna manera, han sido parte de esta experiencia formativa. Cada interacción ha dejado una huella en mi crecimiento personal y profesional, y estoy agradecida por la oportunidad de haber formado parte de este proceso.

Resumen Ejecutivo

BAC Credomatic es una destacada institución financiera con presencia en América Central y el Caribe, reconocida por su compromiso con la innovación, la excelencia en servicios financieros y su contribución a iniciativas de responsabilidad social. La institución destaca por su liderazgo en el sector bancario, ofreciendo una amplia gama de servicios que abarcan desde banca personal hasta soluciones corporativas, respaldadas por una sólida red de sucursales y plataformas digitales.

El área de Sostenibilidad está estratégicamente integrada en la estructura de BAC Credomatic, colaborando estrechamente con diversos departamentos para garantizar la coherencia entre las prácticas comerciales y los objetivos sostenibles. Sostenibilidad trabaja activamente en la promoción de una cultura de responsabilidad social empresarial dentro de BAC Credomatic. Colabora en la integración de prácticas éticas y sostenibles en la cultura corporativa, involucrando a empleados en actividades voluntarias y promoviendo valores sostenibles.

El área realiza análisis exhaustivos y seguimiento de los resultados de las iniciativas de responsabilidad social empresarial, midiendo su impacto en la comunidad y el medio ambiente. Estos análisis informan la toma de decisiones, permitiendo ajustes estratégicos basados en evidencia. Dicha área no solo se centra en cumplir con estándares ambientales y éticos, sino que también impulsa iniciativas innovadoras que reflejan el compromiso de la institución con un desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible.

BAC Credomatic impulsa el programa "Yo me uno", cuyo propósito es fortalecer la participación de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en la plataforma, consolidando así al banco como un agente de cambio social y promoviendo el desarrollo sostenible.

Entre las propuestas, se destaca la formulación de un plan para establecer un vínculo más estrecho con las ONG que forman parte de "Yo Me Uno". El propósito principal es incentivarlas a utilizar la plataforma con mayor frecuencia para realizar sus donaciones. Asimismo, se plantea la idea de ampliar la profundización en los temas abordados a través del programa de educación financiera, el cual surgió como resultado de la colaboración entre BAC y UNITEC.

Introducción

BAC Credomatic es una institución bancaria con una destacada trayectoria en la región, reconocida por su excelencia en servicios financieros, compromiso con la innovación y sólido enfoque en la Responsabilidad Social Empresarial. Durante el periodo de pasantía, el estudiante tuvo la oportunidad de sumergirse en el mundo de la banca, participando en una amplia gama de actividades y proyectos que proporcionaron una visión integral de la organización.

El estudiante desempeñó un rol clave en el área de Sostenibilidad y Comunicación Interna, donde participó en una serie de actividades estratégicas. Este informe detallará las experiencias y aportaciones del estudiante en estas áreas, proporcionando una visión exhaustiva de su contribución al logro de los objetivos y valores de la organización en materia de sostenibilidad y comunicación interna.

Capítulo I

1.1. Objetivos de la Práctica Profesional

1.1.1. Objetivo general.

Implementar una propuesta de mejora en el departamento de Sostenibilidad y Comunicación Interna que permita una mejora en el programa de Yo Me Uno¹ de BAC Credomatic con la finalidad de que las ONG participantes incrementen su participación en la plataforma.

1.1.2. Objetivos específicos.

1. Participar activamente en la planificación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos de RSE del banco, colaborando en actividades relacionadas con la inversión social, sostenibilidad y proyectos comunitarios.
2. Realizar análisis y seguimiento de los resultados de las iniciativas de RSE, midiendo su impacto en la comunidad, el medio ambiente y la percepción de la marca del banco, y proponer mejoras basadas en los hallazgos.
3. Colaborar en la promoción de una cultura de responsabilidad social empresarial dentro del banco, involucrando a los empleados en actividades voluntarias y divulgando las prácticas sostenibles y éticas entre los diferentes departamentos.

¹ Yo Me Uno es una plataforma segura para que las organizaciones sociales den a conocer su trabajo y reciban apoyo de personas, empresas y otras organizaciones; por medio de donaciones de dinero.

1.2. Datos Generales de la Empresa

1.2.1. Reseña histórica.

BAC Credomatic inicia operaciones el 5 de julio de 1952, bajo el nombre de Banco de América en Nicaragua. Alrededor de 20 años más tarde, se transforma en el principal banco y líder del negocio de tarjetas de crédito en la región. En los años '90, se convierte en el primer grupo financiero con presencia en toda la región Centroamericana. Actualmente cuenta con más de 1.9 millones de clientes que forman parte de su iniciativa de desarrollo sostenible y su estrategia de triple valor positivo (BAC Credomatic, *Sobre nosotros*, 2023).

1.2.2. Misión.

Facilitar con excelencia el intercambio y financiamiento de bienes y servicios, a través de sistemas de pago y soluciones financieras innovadoras y rentables que contribuyan a generar riqueza, a crear empleo y a promover el crecimiento económico sostenible y solidario de los mercados donde operamos (Tecoloco, *BAC International Bank*, s.f.).

1.2.3. Visión.

Ser la organización financiera preferida de todas las comunidades que servimos por nuestra conectividad con personas y empresas, por nuestra confiabilidad, espíritu innovador, solidez y claro liderazgo en los sistemas de pago de la Región (Tecoloco, *BAC International Bank*, s.f.).

1.2.4. Valores.

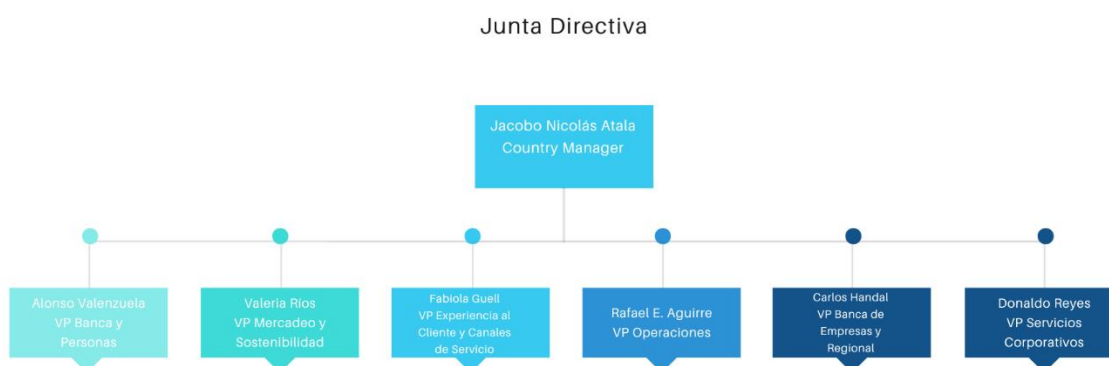
Integridad: Inspiramos confianza porque actuamos de manera ética y transparente.

Excelencia: Sobresalimos porque vamos más allá de lo que se espera de nosotros y nos encanta servir con excelencia.

Pasión: Amamos lo que hacemos porque sabemos que nuestro trabajo tiene un impacto positivo en las personas y en nuestro planeta (BAC Credomatic, *Propósito y valores*, 2023).

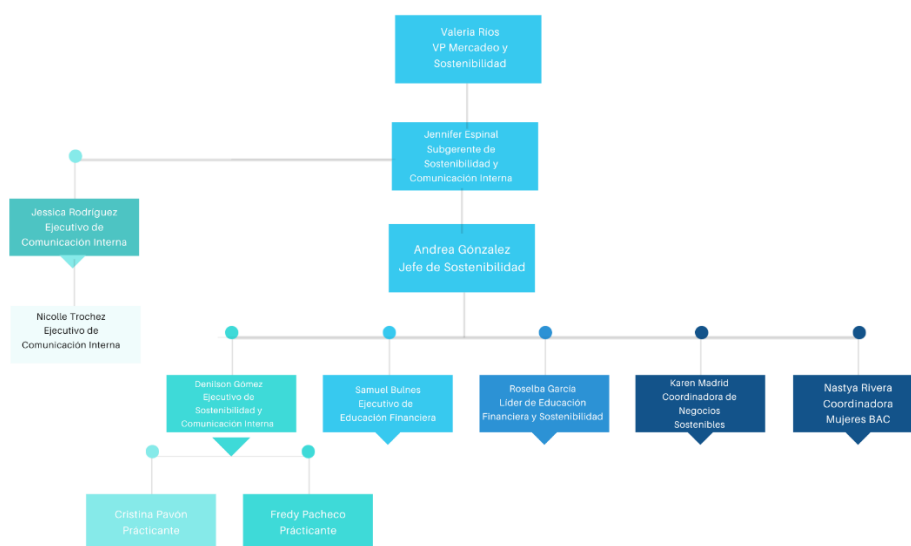
1.2.5. Organigrama.

Figura 1. Organigrama de BAC Honduras.



Fuente: Información obtenida de BAC (2022).

Figura 2. Organigrama Vicepresidencia de Mercadeo y Sostenibilidad.



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo II

Sostenibilidad y Comunicación Interna

Esta área se encuentra bajo la Vicepresidencia de Mercadeo y Sostenibilidad y se encarga de coordinar y promover una serie de prácticas y programas destinados a equilibrar el éxito empresarial con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica la gestión de aspectos ambientales, sociales y éticos de la empresa y la promoción de un compromiso continuo con la responsabilidad social.

El área de Comunicación Interna en BAC Credomatic se encarga de gestionar y facilitar la comunicación efectiva dentro de la organización, asegurando que la información fluya de manera adecuada y que los empleados estén informados, motivados y comprometidos.

2.1 Actividades Realizadas en la Empresa

2.1.1 Diplomado para Colegios BTP en Banca y Finanzas.

El diplomado para colegios BTP en Banca y Finanzas se llevó a cabo los días 06, 08, 20 y 21 de noviembre del 2023. Para esto, la practicante mantuvo reuniones con los demás compañeros del área para conocer acerca de la actividad. En el diplomado, se celebró el día de banca con los estudiantes y mediante la colaboración conjunta de las otras áreas del banco se les brindó capacitaciones acerca del rol de cada una de ellas en el buen funcionamiento del banco y la labor que realiza BAC en Honduras.

Figura 3. Agenda Diplomado.



Agenda diplomado

08:30 a.m. - 08:50a.m.
Traslado de los estudiantes al edificio Construmall

09:00 a.m. - 09:30 a.m.
Introducción y charla sostenibilidad (Denilson Gómez)

09:30 a.m. - 10:30 a.m.
Charla sobre los servicios digitales, ATM y RAPIBAC (Asly R. y Belky V.)

10:30 a.m. - 11:10 a.m.
Mercado regional - Alan Cárcamo

11:10 a.m. - 11:20 a.m.
Pausa activa (Fredy Pacheco)

11:20 a.m. - 12:00 p.m.
Charla de Captaciones (Maryuri Rodríguez)



Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Charlas de Educación Financiera.

El programa de Educación Financiera es un programa insignia del área de sostenibilidad, en el cual se busca llegar a la población y brindarles consejos para su salud financiera. En este programa, la practicante recibió charlas de educación financiera y posteriormente la brindó a distintos públicos a los cuales BAC busca llegar como ser el sector maquilero de la empresa Ethan Allen y el programa de Educación Financiera con UNITEC.

Figura 4. Charla de Educación Financiera en Ethan Allen.

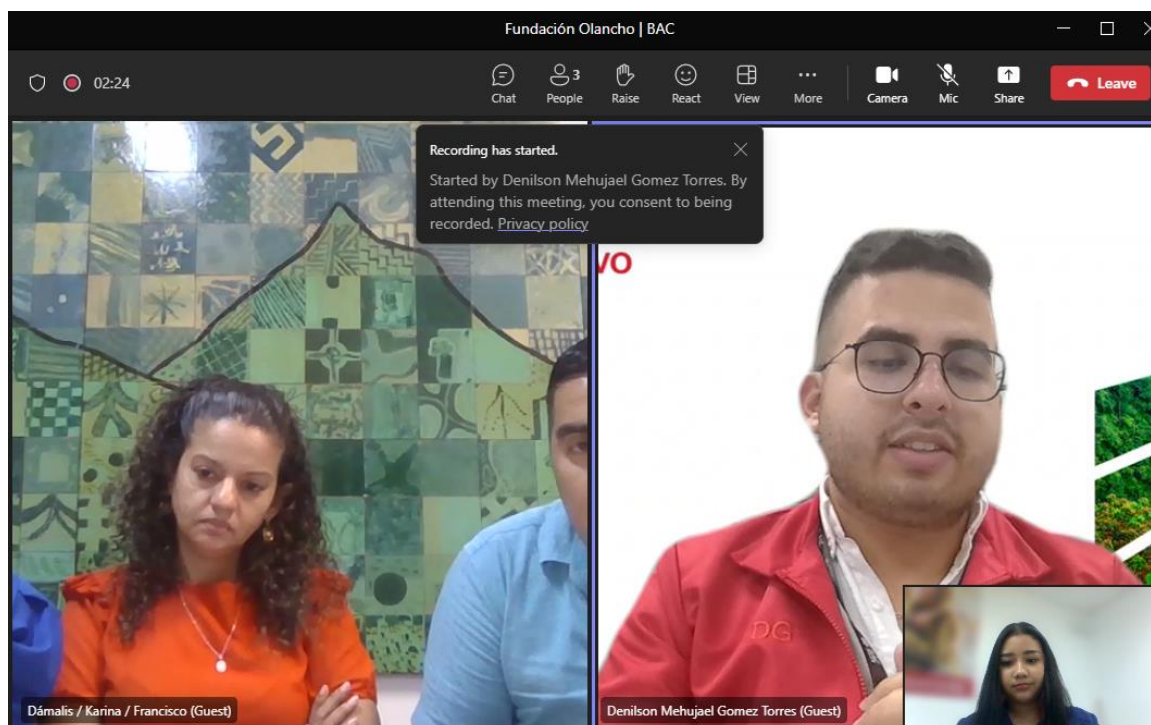


Fuente: Elaboración propia.

2.1.3 Programa Yo Me Uno.

Yo Me Uno es un programa en el cual las organizaciones que forman parte de él pueden recibir donaciones de cualquier parte del mundo a través del uso de la plataforma creada por BAC. En esta programa, la practicante participó con el stand de Yo Me Uno en diversos eventos para impulsar las donaciones a las organizaciones. De igual manera, mantuvo reuniones con organizaciones que deseaban unirse al programa. Monitoreó a estas organizaciones y el cumplimiento con los documentos que deben entregar para unirse a la plataforma.

Figura 5. Reunión con Fundación Olancho.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.4 Creación de Campañas Digitales.

Para esta actividad, se trabajó en conjunto con las practicantes del área de la ciudad de Tegucigalpa y se creó la campaña para el Giving Tuesday² con el objetivo de incentivar a la población hondureña a donar a las organizaciones participantes del programa Yo Me Uno. En esta asignación, se crearon los guiones de los videos y se solicitó imágenes a las organizaciones participantes para poder crear el contenido que se publicó en redes sociales.

² Giving Tuesday es un movimiento que busca incentivar a las personas a donar. Es comúnmente celebrado el martes después de Día de Acción de Gracias en Estados Unidos.

Figura 6. Presentación de propuesta de campaña para el Giving Tuesday.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.5 Clausura Programa Vinculación.

El programa de vinculación, llevado a cabo entre BAC y estudiantes de UNITEC, es una extensión del programa de Educación Financiera de BAC, por lo tanto, en esta actividad la practicante realizó los diplomas de los estudiantes que participaron y asistió al evento de entrega del diploma y clausura del programa de vinculación del trimestre de agosto a septiembre.

Figura 7. Diploma para estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.6 Actualización de Informe Condensado.

Después de cada actividad, se debe actualizar un informe condensado del área de Sostenibilidad y Comunicación Interna en San Pedro Sula, en el cual se detallan de manera visual las actividades realizadas por el departamento. En una presentación se deben agregar imágenes de las actividades de manera que queden armoniosas y agradables a la vista y que igualmente reflejen la labor realizada.

Figura 8. Actualización de Informe Condensado.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.7 Mantenimiento de Inventario.

El área de Sostenibilidad realiza muchos voluntariados y capacitaciones, por lo que es necesario contar con el material adecuado para poder brindarlos. En este caso, a la practicante se le dio la tarea de mantener actualizado el inventario que contiene diversas tallas de camisetas que se utilizan en las actividades, así como también material promocional.

Figura 9. Inventario de camisas "Conecta en Grande".

INVENTARIO DE CAMISAS "CONECTA EN GRANDE"		
Producto	Color	Cantidad
Camisa bac XS	Rojo/blanco	49
Camisa bac S	Rojo/blanco	13
Camisa bac M	Rojo/blanco	16
Camisa bac L	Rojo/blanco	16
Camisa bac XL	Rojo/blanco	2
Camisa bac 2XL	Rojo/blanco	10
Total Global de camisas		106

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo III

3.1 Mejoras Implementadas

3.1.1 Mejora 1: Acercamiento con ONGs Programa Yo me uno.

3.1.1.1 Antecedentes.

Yo me uno es un programa de BAC en el cual a las organizaciones que forman parte de él, se les da el espacio de pertenecer a la plataforma digital mediante la cual puede recibir donaciones de diversos tipos, como ser monetaria, voluntariado o bienes. Dichas organizaciones no gubernamentales adquieren el 100% de los fondos obtenidos mediante la plataforma, lo cual es un factor diferenciador de las demás plataformas de recaudación de fondos existentes en la región y en el mundo. Por lo tanto, BAC es quien asume los costos por mantenimiento y transacciones realizadas a través de la página web.

De igual manera, otro de los beneficios de pertenecer al programa de Yo me uno es que se puede colaborar en las campañas y actividades que tengan las organizaciones y se puede utilizar los logos de Yo me uno y BAC, dándole así una mayor certidumbre y certeza a la población acerca de la veracidad de la actividad.

Las organizaciones también cuentan con el beneficio de acceder a capacitaciones y talleres que les permitan potenciar y mejorar su manera de captar y adquirir fondos mediante las donaciones.

Actualmente son 34 ONGs que forman parte de la plataforma de Yo me uno, sin embargo, un reciente análisis ha demostrado que no todas las organizaciones pertenecientes están aprovechando al máximo la capacidad de la plataforma y los beneficios del programa, lo cual le presenta un problema a BAC, debido a que se debe cumplir con el 70% de ONGs activas en la plataforma como parte de las métricas establecidas para el programa.

3.1.1.2 Descripción de la propuesta.

Luego de haber analizado los principales problemas que presentaban las organizaciones pertenecientes que no estaban cumpliendo con el programa y debido a la necesidad de cumplir con

la métrica establecida para el programa, se consideró que la mejor opción sería entrar en un proceso de comunicación exhaustiva con cada una de las organizaciones pertenecientes.

Objetivo Principal:

Incrementar la participación y la efectividad de las ONG asociadas al programa "Yo Me Uno" en la consecución de sus metas y proyectos de recaudación de fondos.

Objetivos Específicos:

1. Aumentar la conciencia y comprensión de "Yo Me Uno": Educar a las ONG asociadas sobre los beneficios y oportunidades que ofrece el programa "Yo Me Uno," para que comprendan cómo pueden aprovecharlo en sus esfuerzos de recaudación de fondos y proyectos.
2. Facilitar la capacitación y el apoyo: Proporcionar capacitación y recursos a las ONG para mejorar su capacidad de planificar y ejecutar campañas de recaudación de fondos efectivas, lo que incluye el uso de herramientas digitales y estrategias en línea.
3. Fomentar la colaboración entre ONG: Promover la cooperación y el trabajo en equipo entre las ONG asociadas al programa "Yo Me Uno," facilitando alianzas estratégicas que puedan fortalecer sus esfuerzos conjuntos de recaudación de fondos y proyectos de impacto.
4. Mejorar la comunicación y visibilidad: Ayudar a las ONG a mejorar su presencia en redes sociales y otros canales de comunicación para aumentar su visibilidad y alcance, lo que incluye el uso efectivo de contenido multimedia y narrativas conmovedoras.
5. Medir el impacto y compartir éxitos: Establecer sistemas de seguimiento y métricas para medir el impacto de las ONG asociadas al programa "Yo Me Uno" y destacar sus éxitos a través de estudios de casos y testimonios, lo que puede inspirar a otras organizaciones y donantes a unirse a la causa.

Para lograr todos estos objetivos, se consideró necesario mejorar la comunicación con las organizaciones, para lo cual se diseñó un proceso de comunicación con las ONG el cual consistió en diversos pasos.

Figura 10. Pasos para acercamiento con ONGs.



Fuente: Elaboración propia.

3.1.1.3 Impacto de la propuesta.

Se logró activar a las ONG asociadas al programa "Yo Me Uno" con el objetivo primordial de mejorar su capacidad para recaudar fondos. Esta iniciativa resultó en un impacto directo en su financiamiento, permitiéndoles llevar a cabo más proyectos y llegar a un mayor número de beneficiarios.

Se observó una mejora significativa en la capacidad de ejecución de proyectos al fortalecer la habilidad de las ONG para planificar y llevar a cabo campañas de recaudación de fondos efectivas. Esta fortaleza se tradujo en la ejecución exitosa de más proyectos y programas, generando beneficios tangibles para las comunidades atendidas.

La promoción de la colaboración entre las ONG participantes en el programa "Yo Me Uno" dio lugar a alianzas estratégicas significativas. Esta colaboración facilitó un uso más eficiente de los recursos, la resolución conjunta de problemas y un impacto más amplio en diversas áreas, generando un efecto multiplicador en el logro de objetivos comunes.

La capacitación y el apoyo brindados a las ONG fortalecieron significativamente su capacidad para abordar desafíos y lograr sus metas. Este empoderamiento se tradujo en una mayor autonomía y efectividad en sus operaciones, consolidando el impacto positivo a largo plazo de la iniciativa.

3.2 Propuestas de Mejora

3.2.1 Propuesta 1: Ampliación de temas de Educación Financiera con los Estudiantes de UNITEC.

3.2.1.1 Antecedentes.

El Programa de Vinculación sobre Educación Financiera es una alianza entre BAC y UNITEC, la cual permite que los estudiantes puedan adquirir horas de vinculación mientras brindan charlas de educación financiera a diversos públicos. Este programa está vigente desde 2019 y se realiza todos los trimestres en ambas ciudades en las que UNITEC se encuentra presente, como ser Tegucigalpa y San Pedro Sula.

En dicho programa, los estudiantes reciben la charla de educación financiera, los requerimientos, realizan una charla de prueba y posteriormente brindan la charla al público que han seleccionado. De acuerdo con Lopera (2021), los programas educativos en materia financiera deben ser una preocupación constante que incumbe a todos. Por lo tanto, es necesario que se diversifiquen los temas abordados en las charlas de educación financiera.

3.2.1.2 Descripción de la propuesta.

La rápida expansión de la tecnología y la creciente digitalización en el ámbito financiero subraya la importancia crucial de la competencia digital. Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2021/2022 del Programa de Naciones Unidas la digitalización y la inclusión se destacan como los principales desafíos a abordar en la agenda de educación financiera. Este desafío es particularmente relevante para los segmentos de la sociedad más vulnerables y afectados por la

pobreza. Por tanto, resulta imperativo integrar las competencias financieras y digitales en las propuestas de formación para abordar eficazmente estos retos.

Teniendo en consideración la importancia de la educación financiera abordándola desde un punto de vista más tecnológico, los temas a incluir serían:

Figura 11. Temas de Charlas sobre Educación Financiera.

Enfoque	Tema
Tecnológico	Finanzas en la Era Digital: Protegiendo tu Identidad y Dinero en Línea
Emprendimiento	Educación Financiera para Emprendedores y Pequeños Negocios
Estudiantil	Finanzas Personales para Estudiantes Universitarios
Financiero	Ahorro Inteligente: Estrategias para Construir un Fondo de Emergencia
Tecnológico	Tecnología Financiera (Fintech): Herramientas Modernas para la Gestión del Dinero

Fuente: Elaboración propia.

La charla sobre Finanzas en la Era Digital: protegiendo tu identidad y dinero en línea se centraría en proporcionar estrategias cruciales para salvaguardar la seguridad financiera y personal en el entorno digital actual. Abordaría temas como la ciberseguridad personal, la prevención del fraude financiero, el manejo seguro de datos, las compras en línea seguras y la educación financiera digital.

Se destacaría la importancia de conocer y aplicar prácticas de seguridad en un mundo altamente virtual y automatizado, enfatizando la educación en el reconocimiento y la identificación de posibles estafas en línea. Además, se abordarían herramientas y técnicas para proteger la información financiera en dispositivos. El objetivo es brindarles información a los participantes para aprovechar los beneficios de las finanzas en línea de manera segura y consciente en la era digital.

La charla sobre Educación financiera para emprendedores y pequeños negocios se enfocaría en brindarles consejos financieros a los emprendedores y propietarios de pequeñas empresas que les facilite el éxito empresarial en el contexto de la sociedad hondureña. Se abordarían temas como la gestión de presupuestos, estrategias de ahorro, manejo efectivo de deudas y la importancia de la planificación financiera a corto y largo plazo.

Además, se proporcionarían conocimientos sobre la toma de decisiones financieras sólidas y la importancia de separar los ingresos de su emprendimiento con los ingresos personales.

La charla sobre Finanzas personales para estudiantes universitarios se centraría en proporcionar a los estudiantes las habilidades financieras esenciales necesarias para gestionar eficazmente sus recursos durante su vida universitaria y más allá. Se abordarían temas como la creación y gestión de presupuestos, estrategias para manejar deudas estudiantiles, y la importancia del ahorro y la inversión a largo plazo.

Debido a que muchos estudiantes universitarios aún dependen de sus padres o aún son económicamente dependientes³, se abordarían temas los cuales les permitan comprender la importancia de manejar su presupuesto semanal o mensual. Además, se destacaría la necesidad de comprender y establecer un historial crediticio sólido desde temprano, así como consejos prácticos sobre cómo equilibrar las demandas financieras de la vida universitaria con la preparación para el futuro.

La charla sobre Ahorro Inteligente: Estrategias para construir un fondo de emergencia se enfocaría en brindar a los participantes herramientas y estrategias prácticas para establecer y mantener un fondo de emergencia sólido. Se abordarían temas como la importancia de tener un fondo de emergencia, la cantidad recomendada para ahorrar, y cómo establecer metas de ahorro realistas. Además, se destacarían estrategias específicas para ahorrar de manera efectiva, como la automatización de transferencias, la identificación y reducción de gastos innecesarios, y la elección de cuentas de ahorro con tasas de interés competitivas.

La charla sobre Tecnología Financiera (Fintech): Herramientas Modernas para la Gestión del Dinero se centraría en explorar las innovadoras soluciones tecnológicas que están transformando la manera en que gestionamos nuestras finanzas. Se abordarían temas como las aplicaciones de gestión financiera, plataformas de inversión automatizada, y herramientas de pago digital. Se destacaría cómo estas tecnologías pueden ofrecer una experiencia más eficiente y personalizada, así como proporcionar a los usuarios un mayor control sobre sus activos y gastos.

³ Persona que carece de autonomía económica y está sometida en su manutención y gastos a las decisiones de otra (Real Academia Española, 2023).

3.2.1.3 Impacto de la propuesta.

La propuesta de ampliación de temas de educación financiera con los estudiantes de UNITEC, en colaboración con BAC en el Programa de Vinculación sobre Educación Financiera, podría tener un impacto significativo en varios aspectos. En primer lugar, al abordar la rápida expansión de la tecnología y la creciente digitalización en el ámbito financiero, se está reconociendo y adaptando la formación financiera a los desafíos contemporáneos. Este enfoque no solo brinda a los participantes conocimientos relevantes y prácticos, sino que también les permite desarrollar habilidades críticas para gestionar sus finanzas en un entorno cada vez más digital.

La inclusión de temas tecnológicos específicos, como la protección de la identidad y el dinero en línea, refleja la necesidad de abordar las amenazas y desafíos asociados con la digitalización. Proporcionar estrategias prácticas para salvaguardar la seguridad financiera y personal en el entorno digital actual es esencial, y esta propuesta contribuiría directamente a fortalecer la ciberseguridad y la conciencia de los estudiantes sobre los riesgos financieros asociados con la tecnología.

Además, la diversificación de los temas sugeridos en la propuesta, alineada con la importancia destacada en informes como el Informe sobre Desarrollo Humano 2021/2022 del Programa de Naciones Unidas, contribuiría a la creación de una formación financiera más completa y adaptada a las necesidades cambiantes de la sociedad. Al ofrecer una gama más amplia de conocimientos, desde tecnología financiera hasta estrategias de ahorro inteligente y emprendimiento, se brinda a los participantes una base sólida para tomar decisiones financieras informadas en diversas situaciones y contextos.

Esta propuesta no solo se alinea con las tendencias actuales en educación financiera y tecnología, sino que también cumple con la responsabilidad de preparar a los estudiantes para los desafíos y oportunidades presentes y futuros en el ámbito financiero.

Capítulo IV

4.1 Conclusiones

Durante el periodo de la práctica profesional se logró plasmar todo el conocimiento obtenido durante la carrera profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales cursada en UNITEC. Esto dio apertura a la aplicación de conocimientos puntuales de distintas asignaturas para poder lograr la realización de diversas tareas delegadas en la empresa y desempeñar una labor de calidad que genere valor agregado a BAC Honduras.

La implementación de la propuesta de mejora en el departamento de Sostenibilidad y Comunicación Interna es esencial para potenciar el programa "Yo Me Uno" de BAC Credomatic. Esta iniciativa busca no solo fortalecer la participación de las ONG en la plataforma, sino también consolidar el compromiso del banco con el objetivo de ser socialmente responsable. La mejora planificada no solo impactará directamente en la eficacia del programa, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la imagen del banco como un actor comprometido con el bienestar social y ambiental.

La participación activa en la planificación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos de responsabilidad social empresarial demuestra un compromiso tangible con la inversión social, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. La colaboración estrecha con las ONG y otros socios comunitarios es clave para el éxito continuo de las iniciativas de sostenibilidad.

La realización de análisis y seguimiento de los resultados de las iniciativas de RSE refleja un enfoque basado en la evidencia y la mejora continua. El equipo de Sostenibilidad se asegura de que las acciones emprendidas no solo sean efectivas, sino que también se alineen con los valores y metas estratégicas del banco. La medición del impacto en la comunidad y el medio ambiente permite ajustar estrategias según sea necesario, garantizando un aporte significativo y sostenible a largo plazo.

La promoción de una cultura de responsabilidad social empresarial dentro del banco es esencial para involucrar a los empleados en actividades voluntarias y difundir prácticas sostenibles y éticas.

Durante la práctica profesional, no solo se contribuyó al bienestar de la comunidad interna del banco, sino que también fortaleció la cohesión interna y la percepción externa de la marca. La integración del significado y entendimiento de la sostenibilidad como parte esencial del banco en la cultura corporativa garantizó un compromiso continuo y una contribución significativa al desarrollo sostenible.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones para los estudiantes.

Los estudiantes en práctica deben abrazar la inevitabilidad de cometer errores durante su experiencia profesional. Los errores deben ser considerados como oportunidades para aprender y mejorar. La solicitud de retroalimentación es fundamental, permitiendo ajustar métodos y continuar evolucionando. La verdadera excelencia se construye sobre la base de la experiencia y la capacidad de superar obstáculos.

Cada tarea, por pequeña que sea, debe ser considerada como una oportunidad valiosa de aprendizaje. Cada interacción, proyecto o desafío contribuirá al crecimiento profesional del estudiante en práctica. Mantener una mentalidad abierta y receptiva, buscar aprender de colegas y superiores, y aprovechar las situaciones cotidianas como oportunidades para adquirir nuevas habilidades y conocimientos son elementos clave.

La práctica debe ser visualizada como una oportunidad real de integración al mundo laboral. Cada proyecto debe ser abordado con seriedad y compromiso, demostrando la valía como profesional en formación. Aprovechar la oportunidad para construir una red de contactos, demostrar habilidades y desarrollar un portafolio sólido es crucial. La actitud proactiva y la calidad del trabajo durante la práctica pueden abrir puertas para futuras oportunidades laborales.

Es importante que el estudiante en práctica se integre socialmente en el entorno laboral. Participar en eventos de la empresa y establecer conexiones significativas con colegas y superiores es esencial. La construcción de relaciones sólidas no solo mejora la experiencia laboral, sino que

también puede ser fundamental para futuras colaboraciones y referencias. La empatía y la capacidad de trabajar bien con otros son habilidades esenciales en cualquier entorno laboral.

Observar y comprender la dinámica del clima y ambiente laboral de la empresa es fundamental. Adaptar el estilo de trabajo y comportamiento para integrarse de manera efectiva en el equipo es clave. La flexibilidad y la capacidad de ajustarse a la cultura empresarial son habilidades valiosas. Demostrar disposición para aprender y adaptarse a nuevos desafíos no solo contribuirá a un ambiente de trabajo armonioso, sino que también fortalecerá el perfil del estudiante en práctica como un profesional adaptable y proactivo.

Referencias

BAC Credomatic. (2023). *Propósito y valores*. <https://www.baccredomatic.com/nuestra-empresa/proposito-y-valores>

BAC Credomatic. (2023). *Sobre nosotros*. <https://www.baccredomatic.com/es-hn/nuestra-empresa/sobre-nosotros>

Lopera, F. G., Palomo, D. R., Vázquez, M. A., & Gómez, A. L. (2021). La educación financiera como estrategia para fomentar la inclusión y capacidades financieras de la población en Honduras. *Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*, (50), 74-99.

Real Academia Española. (2023). *Definición de dependiente económicamente - Diccionario Panhispánico del español jurídico - rae*. Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española. <https://dpej.rae.es/lema/dependiente-econ%C3%B3micamente>

TECOLOCO. (n.d.). *BAC International Bank*. encuentra trabajos empleos vacantes y oportunidades laborales. https://www.tecoloco.com.hn/empresas-destacadas/trabajos-en-bac-international-bank_2041.aspx