

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTÉS

SUSTENTADO POR:

ALEJANDRO HERNÁNDEZ DUBÓN

21741134

ASESORA:

LIC. LUISA COOK

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

SAN PEDRO SULA, CORTÉS.

HONDURAS, C.A.

MAYO, 2023

Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen Ejecutivo	5
Introducción	6
Capítulo I.....	7
1.1 Objetivos de Práctica Profesional	7
1.1.1 Objetivo General.....	7
1.1.2 Objetivos Específicos	7
1.2 Datos Generales de la Institución	8
1.2.1 Reseña histórica	8
1.2.2 Misión.....	9
1.2.3 Visión.....	9
1.2.4 Valores.....	9
1.2.5 Organigrama	11
Capítulo II.....	12
2.1 Actividades realizadas en la Institución	13
2.1.1 Actividad #1 Reclutamiento de emprendedores para el Bazar del Sábado.....	13
2.1.2 Actividad #2 Inscripción de emprendedores	13
2.1.3 Actividad #3 Control de pago y facturación.....	14
2.1.3 Actividad #4 Asignación de espacios a los emprendedores	15
Capítulo III.....	16
3.1 Propuesta de mejora	16
3.1.1 Propuesta 1: Actualización de Políticas del Bazar del Sábado	16
Antecedentes	16
3.2.1 Propuesta 2: Incrementar la divulgación en redes sociales y canales de comunicación.....	18
Capítulo IV.....	20
4.1 Conclusiones	20
4.2 Recomendaciones	21
4.2.1 Recomendaciones para el estudiante	21
4.2.2 Recomendaciones para la Entidad	21
4.2.3 Recomendaciones para la Universidad.....	21
Referencias Bibliográficas.....	22
Anexos	23

Dedicatoria

El presente informe se lo dedico las personas que estuvieron presentes durante la trayectoria de mi carrera profesional: mis padres Rosa Dubon Ham y Ramon Hernández Bennett, mi hermano Q.E.P.D. el Abogado Ricardo Hernández Dubon, siendo ellos un pilar fundamental que me inspiraron en seguir adelante y superarme cada día, brindándome apoyo absoluto, entregándome consejos, motivación y retroalimentación durante mi trayectoria en la universidad, me proporcionaron todas las necesidades con mucho sacrificio que llegue a necesitar como estudiante e hijo para lograr a alcanzar esta etapa que todo estudiante universitario añora en conseguir.

También le dedico la culminación de mi carrera a mi pareja Andrea Sánchez, que siempre estuvo presente en los momentos que como estudiante llegue a considerar difíciles, brindándome palabras de motivación y apoyo infinito hacia mi persona para lograr superarme profesionalmente, aconsejándome siempre cuando lo necesite durante este proceso.

Agradecimiento

Quisiera expresar agradecimiento a todas aquellas personas que hicieron posible esta meta, que siempre estuvieron para mí en todo momento siendo mi apoyo e inspiración. Dándole gracias a Dios, mis padres, mi hermano, mi pareja y mis compañeros. Le agradezco a mis compañeros de la carrera que me apoyaron durante este proceso, brindándome conocimiento fundamental en las clases, siempre con paciencia y nunca dándome la espalda cuando más los necesite.

También le agradezco a mis amigos Roberto Funes y Marvin Godoy que durante esta etapa me ayudaron proporcionándome apoyo siempre con un toque de humor y tutorías en las clases en donde llegue a necesitar más refuerzo en ellas y jamás recibiendo un “no” de parte de ellos en los momentos que uno como estudiante siente angustia e incertidumbre por alguna materia en la que considere difícil. A mi amigo de las primeras semanas en la universidad le agradezco a Yoshiaki Suguiyama que siempre estuvo para mi tanto en temas de clases y momentos fuera de la institución sacándome risas y ánimos.

Le agradezco enormemente a la licenciada Elvia Gómez que me brindo mucho apoyo y conocimiento durante mi carrera universitaria.

A la licenciada Luisa Cook como asesora y docente dedicando tiempo y paciencia durante la culminación del presente informe.

Resumen Ejecutivo

En el presente informe se presenta la realización de la práctica profesional que se realizó en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, Expocentro. El área se encarga de promocionar los espacios disponibles en el recinto para diferentes tipos de eventos tales como, reuniones privadas, conferencias, cumpleaños, graduaciones y bodas. Actualmente, el área también es responsable de la gestión de un proyecto que proporciona apoyo a los emprendedores nacionales denominado Bazar del Sábado, una plataforma de exhibición y venta de parte de los emprendedores, en donde se llevan un registro de cientos de emprendedores muy estimulados por este proyecto realizados por la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC) (Bazar del Sábado, s.f.).

En este departamento de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes que se encarga de la implementación técnica. Los datos obtenidos del estudio se probaron para determinar su precisión. El conocimiento certificado solo se puede demostrar en el trabajo acatando órdenes del jefe inmediato, trabajando en un ambiente controlado, reglas y relaciones con los demás.

Introducción

Este informe da a conocer varios aspectos en la realización de la práctica profesional, realizada en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, ubicada en San Pedro Sula. La Cámara de Comercio e Industrias de Cortes tiene sus orígenes en 1931, cuando un grupo de empresarios se organizaron activamente al ver la falta de actividades económica en la zona norte del país, así iniciaron este proceso activo los empresarios con la visión de mejorar económicamente la zona norte del país, que continua este día para consolidarse como una entidad que promueve los mercados laborales y de productos básicos, el crecimiento económico y bienestar social con el objetivo de contribuir a la economía, el progreso y paz en la sociedad.

La Cámara de Comercio e Industrias de Cortes (CCIC) es una organización jurídica publica reconocida por el país, con personalidad jurídica propia, en la que se crean su unidad, representación y poder (Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, 2014b). El CCIC realiza varias funciones gubernamentales, como el mantenimiento de registros gubernamentales, empresas patrocinadoras y organizaciones sin fines de lucro de la sociedad.

En este informe se incorpora las generalidades cualitativas y las limitaciones que enfrenta hoy en día la institución para establecer objetivos de la práctica profesional. Además de repasar las actividades que allí se desarrollaron, se pretende conocer desde dentro lo que hace la institución por la gente de la zona norte y sus alrededores y de poder aportar sugerencias y propuestas. Las mejoras dentro de una institución son beneficiosas, contribuyen a obtener buenas calificaciones y sirven como herramienta de vida y el desarrollo laboral de los estudiantes en práctica. Al final del informe se brinda un breve resumen de todo lo escrito para plasmar el apego del estudiante a las metas propuestas, así como aquellas recomendaciones o proyectos que el estudiante haya propuesto, encomendado o enfatizar la institución.

Capítulo I

1.1 Objetivos de Práctica Profesional

1.1.1 Objetivo General

Implementar las destrezas y aptitudes adquiridas en la formación profesional de la carrera de Relaciones Internacionales, empleando los conocimientos de parte del alumno a la institución.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Sugerir ideas de mejora o innovación para ayudar a la institución a mejorar el funcionamiento de la misma.
- Determinar las mejoras que se pueden hacer en el actual sistema de la institución.
- Desarrollar íntegramente las actividades asignadas al estudiante por el superior en el puesto asignado.

1.2 Datos Generales de la Institución

1.2.1 Reseña histórica

La Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, desde sus inicios en el año de 1931, ha sido una entidad que se ha encargado de gestionar y promover los principios de la libre empresa, como un sistema que permite desarrollar la iniciativa en el mercado laboral, la iniciativa de crear una entidad que ayudará a promover la economía de la región norte del país surgió en un grupo de empresarios que vieron la necesidad de crear una institución para poder apoyar la actividad económica de manera significativa, a tal grado de marcar un giro drástico en la historia comercial del país, forjando así un carácter emprendedor y visionario en la capital industrial de Honduras. (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014a).

Primero se llamó Cámara de Comercio de Cortés, luego cambio su nombre inicial por el actual Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, tras ser reestructurada de conformidad con el Derecho Legislativo Número (No) 16 del 24 de enero en el año 1946. Su reglamento interno se aprobó según Acuerdo No. 002-90, con el fin de regular de manera eficiente su funcionamiento. (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014a).

La CCIC ha tenido una trayectoria larga y destacada al ser una entidad que fomenta la inversión en el país, la capacitación del recurso humano y la competitividad del empresariado. Hoy en día continúa teniendo una participación y reconocida en el país, gracias a que ha estado siempre abierta al diálogo con los diferentes sectores de la economía hondureña, a la vez representa al empresariado que, estando consciente de su responsabilidad social, aporta su granito de arena al desarrollo del país (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014a).

1.2.2 Misión

Promover con responsabilidad social el fortalecimiento de la libre empresa en el marco de un estado de derecho donde impere la ley y la justicia (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014b)

1.2.3 Visión

Ser una Cámara reconocida como institución beligerante y propositiva que brinda a sus agremiados y usuarios servicios de excelencia, siendo defensora de los derechos de los principios de la libre empresa, el desarrollo sostenible y la sana competencia cumpliendo la ley (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014b).

1.2.4 Valores

- **Libertad:**
Su objetivo es contribuir al desarrollo del país en base a la capacidad y el esfuerzo de sus miembros, teniendo como marco el sistema de libre empresa.
- **Legalidad:**
La CCIC como institución legalmente constituida exige a sus autoridades, órganos y miembros la estricta observancia de la ley y vela porque la actividad empresarial, en función de su legitimidad, se enmarque en tales principios jurídicos.
- **De Ética:**
La moralidad de la empresa privada tiene que ser incuestionable.
- **De Unidad:**
Desarrollar conciencia gremial y unificar criterios primordiales de la libre empresa.
- **De Eficiencia:**
La CCIC rinde culto a la eficiencia como elemento excluyente del conformismo, la mediocridad y el oportunismo.
- **De Probidad:**
La Cámara condena todo acto deshonesto, consecuentemente, reclama que la actuación mercantil y profesional de sus miembros observe el respeto al derecho ajeno, la honestidad y la buena fe.

- De Servicio:
La Cámara es, fundamentalmente, una institución de servicio para sus miembros, la región y el país en general. Trabaja permanentemente para proporcionarles colaboración, orientación, capacitación y demás ayuda a que deviene obligada por su naturaleza, objetivos y leyes.
- De Responsabilidad Social:
Consciente de que las riquezas de las naciones es fruto de la cooperación entre empresario y trabajador, la Cámara propicia la solidaridad, armonía e integración de ambos factores de la producción y fomenta estrategias constructivas orientadas a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y el pueblo hondureño en general, como factor justicia, paz interna y desarrollo social (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014a).
- De Patriotismo:
La Cámara reconoce la preeminencia de los sagrados intereses de Honduras sobre cuales quiera intereses particulares o de grupo.
- De Apoliticidad:
Sin perjuicio del derecho que sus miembros en lo particular, la Cámara no toma parte activa en las actividades proselitistas de los partidos políticos más dicho principio no la inhibe de expresar institucional y objetivamente sus criterios acerca del arte o ciencia de gobernar el país, cuando el bien común así lo requiera. (Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, 2014).

1.2.5 Organigrama

La FEDECAMARA es un sistema coordinado que cuenta con 43 Cámaras de Comercio e Industrias, Empresariales y Binacionales ubicadas en 17 departamentos del país, uniendo a alrededor de 20,000 empresas de diversos sectores y magnitudes. El organigrama se divide en distintas áreas, las cuales tienen un distinto enfoque según los servicios que ofrece CCIC.

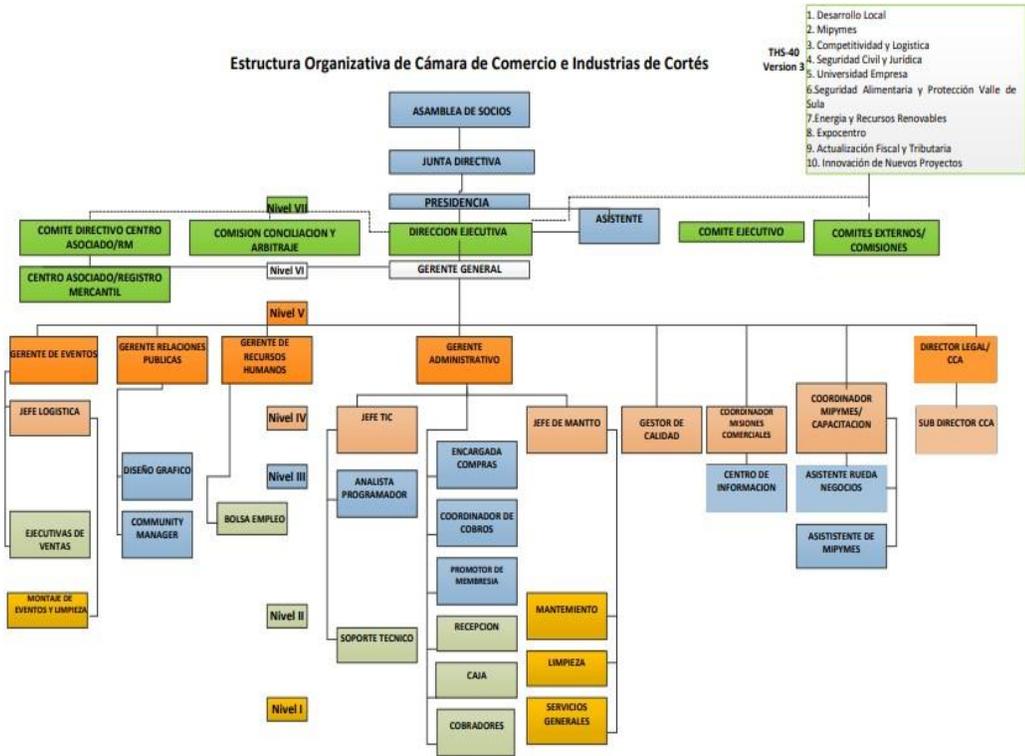


Ilustración 1 - Estructura Organizacional de la CCIC

Capítulo II

En este capítulo se detallarán las labores ejecutadas en el departamento de Eventos y Convenciones en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés. El motivo de las actividades realizadas es esencial tener conocimiento de la situación actual del departamento. El departamento de Eventos y Convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés es responsable de la planificación, organización y dirección de diversos eventos, como conferencias, la Feria Juniana, bodas, capacitaciones y asesorías que se llevan a cabo en Expocentro.

En el presente, el departamento de Eventos y Convenciones además de ocuparse de la planificación de eventos también se encarga de gestionar y liderar las actividades vinculadas al Bazar del Sábado, el cual es el medio de exhibición y comercialización para los emprendedores de Honduras fundado por la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés en el año 2016.

2.1 Actividades realizadas en la Institución

2.1.1 Actividad #1 Reclutamiento de emprendedores para el Bazar del Sábado

El reclutamiento de emprendedores es la primera fase que da inicio al procedimiento de selección para ser integrado al Bazar del Sábado. Esta etapa implica la realización de una entrevista previa con el emprendedor interesado en formar parte del bazar. Durante la entrevista se efectúan diversas preguntas, tales como:

- Qué producto vende
- El producto debe ser realizado por el emprendedor
- Rubro al que pertenece su producto
- Muestra del producto

2.1.2 Actividad #2 Inscripción de emprendedores

En segunda fase sigue el proceso de selección del emprendedor. En esta fase, el emprendedor se le brinda un formulario de inscripción que puede ser impreso o enviado por correo. El emprendedor completa el formulario con sus datos y se le solicita una copia o fotografía de la cedula de identidad para ser incluido en una lista de espera. Semanalmente se verifica la asistencia de los emprendedores activos en el bazar ya que, si no asisten un sábado, pierden su lugar en la asistencia activa y son reemplazados por nuevos emprendedores que están en la lista de espera. Sin embargo, aquellos que justifican su ausencia con anticipación pueden mantener su lugar en la lista. (Ver anexo, Ilustración 2)

2.1.3 Actividad #3 Control de pago y facturación

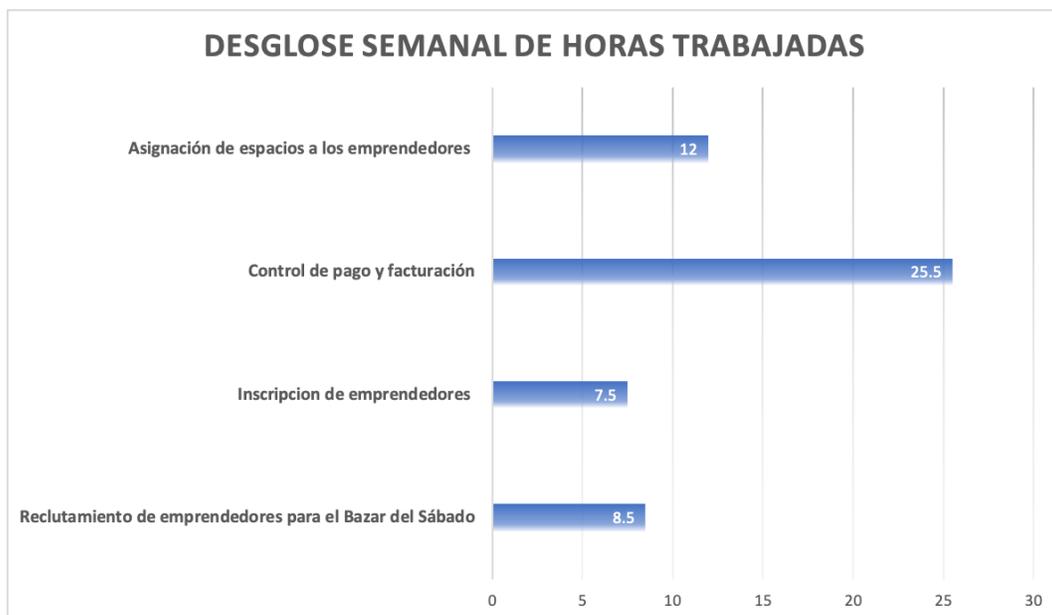
La tarea consiste en ingresar en una hoja de cálculo de Excel el pago semanal de cada uno de los emprendedores. Los emprendedores que se encuentran dentro del edificio pagan por su espacio 350 lempiras por semana, mientras que los que se encuentran en el área exterior del edificio (venta de comida) pagan 500 lempiras. El horario de pago es de lunes a miércoles de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. caso contrario el emprendedor perderá su espacio y se le brindará a otro emprendedor que se encuentra en la lista de espera. Una vez que el emprendedor realiza el pago, envía una foto del recibo a través de *Whatsapp* al número del Bazar. Los recibos se cargan a una carpeta de Google Drive para imprimir cada uno y marcarlo como recibido. Luego se llevan al departamento de contabilidad para verificar que los pagos se hayan realizados correctamente y que se hayan depositado en la cuenta correcta. (Ver anexo, Ilustración 3)



2.1.3 Actividad #4 Asignación de espacios a los emprendedores

En esta actividad cuando el emprendedor ha efectuado el pago por su espacio en el Bazar, se procede a asignarle un lugar dentro del bazar. Para ello, se sigue un orden preestablecido por un plano diseñado semanalmente, en función del número de emprendedores que participaran en esa semana y del rubro de cada uno de ellos. Es importante mencionar que cada emprendedor se le provee una mesa, mantel y dos sillas para hacer su montaje de sus productos. Al momento de asignar el espacio, también se toma en cuenta factores como la personalidad del emprendedor, el tipo de producto que ofrece, su conducta y trato hacia los demás, ya que en ocasiones pueden surgir conflictos entre los emprendedores debido a la relación entre ellos. (Ver anexo, Ilustración 4) El monitoreo de montaje los sábados consiste en:

- Es obligatorio que todos los emprendedores cumplan con el espacio asignado y los tiempos indicados para la instalación y desinstalación, el viernes se les comunica a los emprendedores hacer el montaje de 1:30 p.m. hasta las 4:00 p.m. y el sábado desde las 8:00 a.m. hasta las 9:30 a.m.
- El horario para clientes de 10:00 a.m. a 7:00 p.m. por lo tanto, los emprendedores tienen la obligación de haberse preparado previamente.
- El emprendedor debe usar vestimenta apropiada, optando por prendas de vestir informales pero elegantes y calzado cerrado. Se deben evitar las sandalias y las camisas de manga corta.
- No está permitido colocar pancartas en el suelo ni ningún tipo de señalización que obstaculice la vista de otros emprendedores o de la exposición en su conjunto.



Capítulo III

3.1 Propuesta de mejora

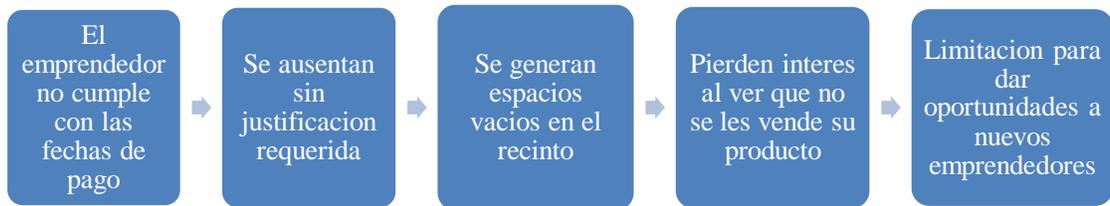
3.1.1 Propuesta 1: Actualización de Políticas del Bazar del Sábado

Antecedentes

Tal como se señaló en el capítulo precedente, el Bazar del Sábado constituye una plataforma instaurada por la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés para apoyar a los emprendedores en su crecimiento y promoción dentro de su ámbito de especialización tales como alimentos, artesanías, manualidades, bisutería, ropa y calzado. Antes de poder participar en el bazar, los emprendedores deben acatar una serie de políticas que les informan acerca de sus responsabilidades y derechos.

Las políticas establecidas en el Bazar del Sábado son de suma importancia, ya que los emprendedores deben conocer cómo se llevan a cabo las operaciones y la estructura organizacional del mismo. Es importante destacar que todas las entidades y organizaciones tienen normativas y políticas que permiten a los colaboradores trabajar de manera coordinada y ordenada, lo que garantiza el cumplimiento de las regulaciones de la empresa y proporciona la guía necesaria para tomar decisiones que faciliten los procesos administrativos internos.

Es fundamental que las políticas del Bazar del Sábado estén expuestas en algún lugar visible o sitio accesible para los emprendedores, con el fin de evitar errores que pueden surgir por incertidumbre o problemas que se presenten en el entorno laboral. En el Bazar del Sábado se ha identificado que los emprendedores no cumplen con las fechas límite establecidas para el pago de sus mesas, algunas se ausentan sin explicación o crean pretextos para asistir a otros eventos externos o simplemente deciden no participar y no se presentan al Bazar de manera constante. Esto genera que los espacios asignados queden vacíos los sábados y limita la capacidad de la administración para dar oportunidades a nuevos emprendedores debido a los cambios repentinos. Además, pierden el interés en las primeras semanas y deciden retirarse del Bazar porque no ven los resultados esperados, para luego regresar y solicitar prioridad por haber participado en el Bazar en el pasado.



Descripción de la Propuesta

A raíz del problema mencionado previamente, se ha propuesto actualizar el manual de políticas existente, incorporando aquellas normativas que han quedado desactualizadas y ya no son respetadas o desconocidas por los emprendedores, a excepción de los más veteranos. Esto se debe a que no están documentadas en un lugar visible o no se les proporciona a los emprendedores de manera que puedan cumplir con las reglas establecidas. Además, esta medida ahorraría tiempo al evitar tener que explicar semanalmente que hacer en caso de no cumplir con las solicitudes requeridas.

En la reciente actualización, se puede agregar políticas relacionadas con los estímulos, los cuales son reconocidos por estimular a las personas a mejorar en ciertos aspectos o áreas y de alguna manera son la recompensa o beneficio obtenido al alcanzar una meta, estos contribuirán a fomentar la motivación de los emprendedores para mejorar su desempeño. Elegir incentivarlos a participar en dinámicas o actividades cada sábado sería una forma de mantener la armonía entre emprendedores y ellos contarían con la motivación necesaria en cada ocasión.

Impacto de la Propuesta

Las directrices en el Bazar del Sábado han quedado anticuadas, lo que ha ocasionado descontento entre los expositores y la administración y ha obligado a la administración a gastar tiempo explicando verbalmente cada semana las restricciones y ventajas de ser parte del Bazar. Al actualizar las políticas internas, la administración del Bazar experimentará un cambio, ya que se ahorrará tiempo se podrá dedicar a otras actividades que quizá se han dejado de hacer debido a la explicación de las políticas que se deben cumplir al ser parte del Bazar. Esto también beneficiará a los emprendedores y reducirá los malentendidos entre ellos y la administración. Además, generará satisfacción en cada persona que forma parte del Bazar al ver que después de mucho tiempo se retoman y actualizan las políticas

internas. También de tenerlas a su alcance, se incluirán otras nuevas que motivar seguir participando de manera activa y destacada.

3.2.1 Propuesta 2: Incrementar la divulgación en redes sociales y canales de comunicación

Antecedentes

El Bazar del Sábado se ha destacado por ser un espacio para mostrar y comercializar productos en el que tanto los emprendedores como los visitantes pueden participar sin ninguna restricción. Además, es reconocido como un importante centro de apoyo para los sueños de cientos de emprendedores de distintas regiones del país, quienes pueden conocer las fortalezas y debilidades de sus productos para lograr el éxito en el crecimiento de sus negocios y alcanzar su público objetivo. En la actualidad, existen perfiles en redes sociales con el nombre del Bazar del Sábado, lo que permite una mayor difusión tanto en la zona norte del país como a nivel nacional, dando a conocer los diversos emprendimientos presentes en el mercado. Es importante destacar que las plataformas digitales han establecido un precedente en términos de propagación en gran escala. Esto se debe a su mayor alcance e influencia en la comunidad, lo que las convierte en herramientas populares tanto para las personas como para organizaciones. Las redes sociales posibilitan una conexión más directa, interactiva y dinámica con la audiencia.

Es fundamental que al diseñar redes sociales para una plataforma, entidad o empresa se haga un uso apropiado de las mismas, a fin de alcanzar los objetivos para los cuales fueron creadas. El dilema que se ha identificado en el Bazar es que varios emprendedores del Norte desconocen su existencia y acuden a la Cámara de Comercio en busca de apoyo para impulsar sus negocios. En tales casos, se les brinda atención y se les informa acerca del Bazar y su funcionamiento. A menudo, estos emprendedores expresan su desconocimiento del proyecto, pero manifiestan su interés en participar, ya sea porque han oído hablar de él por conocidos que ya están participando o por otros medios. Actualmente, el Bazar tiene presencia en sus propias redes sociales, donde se publican historias, publicaciones y *reels* promocionándolo cada sábado. Sin embargo, estas publicaciones no tienen una amplia difusión y no llegan a quienes realmente necesitan conocer su existencia.

Descripción de la Propuesta

Luego de exponer los precedentes de la optimización, se procede a encontrar una iniciativa que fomente el aumento de la difusión del Bazar del Sábado en redes sociales y medios, con el propósito de contribuir a lograr una mayor cobertura como plataforma, lo que beneficiará tanto a los emprendedores actuales del Bazar como aquellos que requieren de asistencia, pero ignoran su existencia.

Con el fin de expandir el tamaño del Bazar del Sábado, tanto con una mayor cantidad de emprendedores que deseen exhibir sus productos como con una mayor cantidad de visitantes, se sugiere que se promueva de manera más eficiente todo lo relacionado con el bazar en redes sociales. Se podría hacer esto dándole mayor énfasis al bazar que sea conocido tanto por emprendedores que buscan apoyo como por el público en general que desea visitar las instalaciones. De esta manera, se podrían promover los productos hechos en casa. Para lograr esto, se podrían buscar alternativas de difusión, como colocar vallas publicitarias en zonas transitadas de la ciudad y lugares cercanos, hacer anuncios en los medios más populares influyentes en las redes sociales que puedan visitar el Bazar del Sábado y promocionarlo en sus redes para que llegue a todo tipo de público.

Debido a que el Bazar del Sábado se lleva a cabo semanalmente, el equipo de gestión de redes sociales de la Cámara de Comercio ha perdido interés en promocionarlo adecuadamente, lo que ha resultado en una disminución significativa de la publicidad y la promoción del evento. Por esta razón, se está haciendo hincapié en mejorar difusión del Bazar en redes sociales. El departamento encargado de redes sociales del Bazar, además de ser responsable de promoverlo también tiene la tarea de promocionar los diversos eventos que se llevan a cabo diariamente en Expocentro, como conferencias de prensa, bodas, eventos sociales, conciertos y otros

Impacto de la Propuesta

- Aumento de participantes en el Bazar. Al aumentar la cantidad de participantes en el Bazar, la Cámara de Comercio obtendrá una mejor ganancia.
- La propagación del Bazar del Sábado enlazaría a otras cámaras de comercio del país y generará una mayor motivación hacia los emprendedores del interior del país.

Capítulo IV

4.1 Conclusiones

- El desempeño de las actividades asignadas dentro del departamento de Eventos y Convenciones se aplicaron los conocimientos adquiridos en la universidad e inician otras nuevas habilidades tales como, liderazgo, organización, servicio al cliente, trabajo en equipo, tener iniciativa, toma de decisiones, control del estrés y capacidad de adaptación.
- Se identificaron propuestas de mejoras en el Bazar del Sábado del departamento de Eventos y Convenciones, ya que era el área en la que se trabajaba durante la práctica profesional. Es necesario mencionar estas mejoras durante la práctica profesional para brindar una mejor imagen y reconocimiento a este proyecto por parte del recinto de Expocentro.
- La práctica profesional está destinada al desarrollo tanto profesional como personal de los estudiantes previo a la obtención de un título universitario, además de ser una ayuda adicional para instituciones, organizaciones o empresas que brindan a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia durante un periodo de tiempo determinado a cambio de aportar ideas innovadoras o sugerencias de mejora que puedan ayudar a mejorar el sistema de trabajo de la institución.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones para el estudiante

- Se le recomienda al estudiante ser positivo consigo mismo para llegar a cumplir las funciones encomendadas con efectividad y estar atento a las oportunidades de mejora e iniciativas que se puedan proponer de esta manera el estudiante se destacara y el equipo notara en el o ella que es una persona que quiere trabajar y aprender.
- Relacionarse con su entorno para lograr consolidar una red de contactos que en el futuro le puedan ser útiles no solo en el ambiente laboral sino también en el exterior de la empresa. Acercarse a sus compañeros de trabajo y empatizar, afianzando un nexo personal y profesional.
- Aprovechar la retroalimentación que les brindara su jefe inmediato lo que le permitirá al estudiante identificar de forma objetiva sus capacidades y aspectos por mejorar, esto le brindara confianza al desempeño del estudiante en práctica.

4.2.2 Recomendaciones para la Empresa

- Considerar las recomendaciones hechas en este informe porque se producen o evocan las habilidades necesarias y los interesados en espectáculos actuales y nuevos, así como los clientes que desean visitar el Bazar del Sábado

4.2.3 Recomendaciones para la Universidad

- Dentro de un proyecto como este, siempre se desea que haya una mejora, por lo que se le recomienda a Universidad brindar capacitaciones previas a la práctica para que el estudiante cuando comience su práctica vaya capacitado y enterado de los retos en los que se enfrentara.

Referencias Bibliográficas

WEBMASTER. (2014a, enero 20). Declaración de Principios. *Cámara de Comercio e Industria de Cortés*. <https://www.ccichonduras.org/website/declaracion-de-principios/>

WEBMASTER. (2014b, enero 20). Declaración de Principios. *Cámara de Comercio e Industria de Cortés*. <https://www.ccichonduras.org/website/declaracion-de-principios/>

WEBMASTER. (2014c, enero 20). Historia. *Cámara de Comercio e Industria de Cortés*. <https://www.ccichonduras.org/website/historia/>

Bazar del Sábado. (s. f.). Cámara de Comercio e Industria de Cortés. Recuperado 25 de junio de 2023, de <https://www.ccichonduras.org/website/bazar-del-sabado/>

Ilustración 4 – Asignación de mesas para los emprendedores

