



**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO**

**CEUTEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROPECUARIO  
Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA DE HONDURAS**

**SUSTENTADO POR**

**KILLIAN YASMIN VILAFRANCA GUTIÉRREZ 30941480**

**KARLA PATRICIA GARCÍA ORTEZ 30911822**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

**TEGUCIGALPA, D.C. HONDURAS, C.A. 17 DE OCTUBRE DEL 2022**

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO**

**CEUTEC**

**LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**RÓGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ**

**DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA**

**CIUDAD HONDURAS, C.A. 17 DE OCTUBRE, 2022**

**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROPECUARIO**

**Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA DE HONDURAS**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

**ASESOR:**

**FREDY FERNANDO VARGAS HERNANDEZ**

**TERNA EXAMINADORA:**

**YENNY ELIZABETH ANDRADE ÁLVAREZ**

**PEDRO PABLO MENDOZA HERNÁNDEZ**

**MARCO EMILIO AGUIRRE NÚÑEZ**

**CIUDAD HONDURAS, C.A. 17 OCTUBRE 2022,**

## **DEDICATORIA**

Gracias a Dios todo poderoso dueño y Señor de nuestras vidas por darnos la salud, la inteligencia, las habilidades y el entendimiento cada día para poder alcanzar nuestro sueño y poder seguir hacia delante. Te dedicamos esta tesis por la sabiduría y la oportunidad de poder cumplir esta meta, sin tu ayuda nunca habiéramos podido alcanzar esta victoria.

Gracias a la universidad por brindarnos la oportunidad de entrar a las aulas donde logramos construir cada una de nuestras metas hoy logradas, gracias a cada uno de los licenciados que, a lo largo de esta meta, nos dieron su conocimiento.

Gracias a nuestras hijas por tenernos la paciencia y brindarnos toda su comprensión en cada momento que nosotras nos estábamos llenando del pan del saber, para poderles dar un mejor futuro.

Gracias a cada una de las personas que nos motivaron día a día a seguir esta meta y no decaer y darnos palabras de aliento.

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme las fuerzas y ser siempre quien me sostuvo en este largo camino y quien me daba aliento para seguir con esta meta, a mis hijas, padres y hermanos por estar siempre apoyándome a mi tía Mirian por estar en mis momentos difíciles y darme consejos para poder llegar hasta aquí.

Karla García

Agradezco a mis padres quienes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida, hoy cuando concluyo mis estudios les dedico a ustedes este logro amados padres, orgullo de haberles elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

Killian Villafranca

## **RESUMEN**

En la presente investigación haremos un análisis del emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras, el cual se ha realizado con el objetivo de analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo, la metodología que se ha desarrollado en base a un enfoque mixto con un alcance de la investigación descriptivo, el diseño es no experimental transversal, los instrumentos para la recolección de datos han sido fichas de recolección, entrevista y encuentra, los resultados han señalado en cuanto al conocimiento para invertir representa un 34.6%, la generación de empleo muestra un 38.5%, mientras que la falta de especialización afecta en un 34.6%, y las exportaciones de los productos se vieron afectadas en un 29.5% , por lo que se ha concluido que el emprendimiento del sector agropecuario y la participación en la economía de Honduras necesitan de apoyo para el crecimiento y desarrollo del sector

**Palabras claves:** emprendimiento, economía, participación, desarrollo, estrategias

**ABSTRACT**

The present research presents a research topic on the analysis of entrepreneurship in the agricultural sector and its participation in the economy of Honduras, which has been carried out with the objective of analyzing entrepreneurship in the agricultural sector and its participation in the economy of Honduras in the years 2019-2021 to help generate strategies that contribute to improve its development, the methodology that has been developed based on a misto approach with a descriptive research scope, the design is non-experimental transversal, the instruments for data collection have been collection cards, interview and find, the results have indicated in terms of knowledge to invest represents 34.6%, the generation of employment shows 38.5%, while the specialization affects 34.6%, and the exports of the products were affected by 29.5%, so it has been concluded that the entrepreneurship of the agricultural sector and the participation in the economy of Honduras need support for the growth and development of the sector.

Key words: entrepreneurship, economy, participation, development, strategies.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

V

I. INTRODUCCIÓN .....	16
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
<b>2.1. Antecedentes.....</b>	<b>19</b>
2.1.1. Internacionales.....	19
2.1.2. Regionales .....	20
2.1.3. Nacionales .....	21
<b>2.2. Enunciado/ Definición del problema.....</b>	<b>22</b>
2.2.1. Definición del problema.....	23
<b>2.3. Preguntas de investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>2.4. Hipótesis y variables de investigación.....</b>	<b>24</b>
2.4.1. Hipótesis.....	24
2.4.2. Variables de investigación.....	24
<b>2.5. Justificación.....</b>	<b>27</b>
III. OBJETIVOS.....	28
<b>3.1. Objetivo General.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>28</b>
IV. MARCO TEÓRICO.....	28
<b>4.1. Emprendimiento .....</b>	<b>28</b>
4.1.1. Sector agrario emprendedor .....	29
4.1.2. Perfil del emprendedor agrario.....	31
<b>4.2. Desarrollo empresarial .....</b>	<b>32</b>
4.2.1. Oportunidades de desarrollo en la agricultura.....	33
4.2.2. Sostenibilidad económica mediante el desarrollo empresarial agropecuario.....	34



4.2.3. Perspectivas de crecimiento de la demanda y producción agropecuarias .....	34
<b>4.3. Barreras enfrentadas en el sector agropecuario .....</b>	<b>36</b>
4.3.1. Factores económicos que limitan el desarrollo agropecuario .....	38
4.3.2. Disponibilidad de recursos para el desarrollo agropecuario .....	38
<b>4.4. Participación del sector agropecuario en la economía .....</b>	<b>39</b>
4.4.1. Participación agrícola en la generación de fuentes de empleo .....	39
4.4.2. Participación del sector agrícola en el PIB.....	40
4.4.3. Rentabilidad proporcionada por el sector agrícola en Honduras .....	41
<b>4.5. Teorías de sustento.....</b>	<b>42</b>
4.5.1. Teoría de Schumpeter de la innovación .....	42
4.5.2. Teoría del equilibrio general de Walras .....	43
4.5.3. Teoría del bienestar .....	45
4.5.4. Teoría de modernización y crecimiento .....	46
<b>4.6. Conceptualización.....</b>	<b>48</b>
<b>V. METODOLOGÍA.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1. Enfoque y Método.....</b>	<b>51</b>
5.1.1. Enfoque de investigación .....	51
5.1.2. Alcance de investigación.....	51
5.1.3. Diseño de investigación .....	52
<b>5.2. Unidad de análisis y respuesta.....</b>	<b>52</b>
<b>5.3. Población y muestra.....</b>	<b>52</b>
5.3.1. Población.....	52
5.3.2. Muestra.....	53
<b>5.4. Técnicas e instrumentos aplicados .....</b>	<b>55</b>

5.4.1. Técnicas de recolección de datos .....	55
5.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	55
<b>5.5. Fuentes de información .....</b>	<b>56</b>
5.5.1. Fuentes primarias .....	56
5.5.2. Fuentes secundarias.....	56
<b>5.6. Cronograma de trabajo.....</b>	<b>56</b>
<b>VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....</b>	<b>57</b>
<b>6.1. Informe de procesos de recolección de datos.....</b>	<b>57</b>
<b>6.2. Resultados y análisis de las técnicas aplicadas.....</b>	<b>57</b>
6.2.1. Resultados cuantitativos.....	57
6.2.2. Resultados cualitativos.....	69
6.2.3. Análisis de datos de ficha.....	71
<b>6.3. Resultados y análisis de los datos encontrados de otros autores .....</b>	<b>73</b>
<b>VII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>76</b>
<b>VIII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79</b>
<b>X. APÉNDICE O APLICABILIDAD.....</b>	<b>87</b>
<b>10.1. Propuesta de implementación.....</b>	<b>87</b>
10.1.1. Objetivos de la propuesta .....	87
10.1.2. Estrategias y políticas.....	87
10.1.3. Programa de implementación propuesto .....	88
10.1.4. Conclusiones de la propuesta .....	89
<b>ANEXOS.....</b>	<b>91</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	29
Tabla 2. Principales características del perfil emprendedor .....	36
Tabla 3. Factores principales del modelo PERMA .....	50
Tabla 4. Principales investigadores de la teoría del bienestar .....	51
Tabla 5. Población cualitativa .....	58
Tabla V.2 Valores K .....	59
Tabla 7. Cronograma de trabajo .....	62
Tabla 8 Cronograma de actividades .....	96

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variación anual en el PIB del sector agropecuario y del PIB Total 2020 en porcentaje en algunos países de América .....	40
Figura 2 Evolución de la producción agropecuaria .....	41
Figura 3 Ingreso nacional bruto per cápita método atlas en dólares actuales, así como el calor agregado en la agricultura esto en porcentajes en el 2019. ....	45
Figura 4 PIB agropecuario en Honduras en millones de dólares y en porcentaje del PIB total, 1960-2017. ....	46
Figura 5 Diseño de modelo de equilibrio general.....	49
Figura 6. ¿Con qué capital económico inició al momento de emprender en el rubro agropecuario?.....	63
Figura 7. ¿Considera que su conocimiento le ha permitido realizar procesos de inversión efectivos? .....	64
Figura 8. ¿El acceso a préstamos ha sido factible y de aporte a su proceso de producción? .....	65
Figura 9. ¿El emprendimiento realizado al sembrar le ha permitido obtener una mayor estabilidad económica? .....	66
Figura 10. ¿Cuenta con una cartera de clientes para poder vender todo lo producido en sus	

cultivos? .....  
67

Figura 11. ¿La calidad de sus cultivos le ha impedido crecer como agricultor? ..... 68

Figura 12. ¿La medición de procesos productivos en sus cultivos le han ocasionado poco crecimiento en su emprendimiento como agricultor?..... 69

**X**

Figura 13. ¿El precio al que se encuentra el producto en el mercado le han impedido tener mayor participación económica? ..... 70

Figura 14. ¿En los años 2019 a 2021 sufrió alguna crisis económica debido a la pandemia COVID- 19 o los fenómenos naturales ETA e IOTA? ..... 71

Figura 15. ¿La productividad de los cultivos es una barrera importante para su crecimiento empresarial? .....  
72

Figura 16. ¿La falta de especialización le ha causado pérdidas económicas? ..... 73

Figura 17. ¿Los procesos de comercialización han sido difíciles para usted como agricultor?  
.....  
74

Figura 18. ¿Considera que sus cultivos han sido empleados en procesos de exportación generando mayor participación en la economía del país? ..... 75

Figura 19. ¿El realizar un emprendimiento agrícola le ha permitido generar mayor cantidad de fuentes de empleo?..... 76

## GLOSARIO

**Agropecuario:** Son conocidos como un conjunto de actividades en las cuales su función va dirigido para productos de origen vegetal o de origen animal por lo que este se subdivide en sistema agrícola que son las actividades dedicadas a la producción vegetal, y el sistema pecuario que es para la producción en especie de los derivados de los animales (Tecnológico Nacional INATEC, 2017).

**Barreras:** De acuerdo con Hernández y Ávila, (2018) son obstáculos que se pueden dar en los diferentes procesos o actividades que se desarrollen en un periodo determinado, estos obstaculizan los procesos que se llevan a cabo.

**Créditos empresariales:** estos se realizan a las empresas o entidades personalizadas a las cuales se les otorga una cantidad de dinero en específico, con las que deben de pagar por cuotas y con una tasa de interés e impuestos especificada, estos pagos se hacen en abonos hasta el término del pago del crédito (Morales y Morales, 2014).

**Economía empresarial:** Es conocida como el estudio de las actividades de las personas que van dirigidas para la producción y la comercialización de productos y servicios, con los que se pretende la satisfacción de las necesidades personales como las de los clientes (Pereira, et al., 2011).

**Exportaciones:** Son conocidas como las mercaderías de bienes o servicios que son enviados hacia otros países, fuera del país de origen de donde fueron producidos (Fundación Acción contra el Hambre, 2013).

**Financiamiento crediticio:** Es conocido como el capital económico que se obtiene de inversores externos, los cuales invierten parte de su dinero en una determinada empresa o

proyecto para cumplir con las necesidades que se presentan para la realización de un bien o servicio (Granados y Quijano, 2019)

**Importaciones:** Estas hacen referencia a el transporte de mercadería procedente de otros países o naciones, que son utilizados para el consumo interno del país al cual estos llegan estas son desarrolladas con propósitos comerciales (Fundación Acción contra el Hambre, 2013).

**Inversión:** Esta conlleva un riesgo en el capital, aunque también es conocido como un aporte económico que se brinda para el aumento o incremento del capital, con la finalidad de elevar el capital inicial (Gitman, 2009).

**Mercado:** Hace referencia a una estructura organizacional con la cual se le permite a los integrantes la compra y venta de productos, que está integrada por vendedores, compradores y por intermediarios, con la finalidad de realizar operaciones que permitan el intercambio de productos y servicios (Nadal, 2010).

**Oportunidades:** De acuerdo con Muñoz (2010) son procesos que se realizan para la mejora y el desarrollo de los procesos que se relacionan con el crecimiento para la innovación o evolución de diferentes factores, estas pueden darse de manera espontánea o son consecuencia del trabajo realizado por diferentes entidades.

**Rentabilidad:** Es conocida como la diferencia existente entre los costos realizados y los ingresos de la empresa, también se toman en cuenta las inversiones, así como los activos fijos y el patrimonio con el que cuenta la empresa (Contreras y Díaz, 2015).

## I. INTRODUCCIÓN

Un emprendimiento es definido como la capacidad que tiene una persona o un grupo de personas para crear, llevar adelante una idea que ayude a generar un bien o servicio, asumiendo con ello los riesgos y problemas que enfrente (Formichella, 2014), en el sector agrario los emprendimientos se entienden como la capacidad que tiene una persona de realizar un negocio que involucre la producción de un determinado cultivo (Sancho, 2010), en este estudio de investigación se ha realizado el análisis sobre el emprendimiento del sector agrícola y como este participa en la economía de Honduras durante los años 2019-2021.

En este sentido, Derlagen et al. (2019) mencionan que el sector agropecuario genera a la economía hondureña alrededor del 12.9% del Producto Interno Bruto (PIB), el 35.6% del valor total de las exportaciones del país y emplea aproximadamente un 35% de la población económicamente activa, jugado además, un factor importante en la reducción de la inseguridad alimentaria y nutricional, demostrando con ello que este sector juega un papel importante en el desarrollo del país, en este sentido por medio de esta investigación se ha logrado conocer la situación del sector agrario en cuanto a acciones de emprendimiento, las oportunidades de desarrollo empresarial que estos tienen, las barreras que enfrentan y el nivel de participación del sector agrario en la economía de Honduras.

Para la comprensión de este estudio de investigación, se ha tomado a bien estructurar el mismo por capítulos conteniendo este la siguiente información:

Capítulo II Planteamiento del problema: En esta sección se plantea el problema investigado, dentro del cual se muestran los antecedentes de la investigación, el enunciado o definición del problema, preguntas de investigación, hipótesis y variables del estudio y la justificación de la investigación.

Capítulo III Objetivos de la investigación: En esta sección se muestran los objetivos que han sido planteados conforme al problema de investigación detectado, para lo cual se han dividido estos en objetivo general y los objetivos específicos de los que a su vez se ha extraído las variables de investigación.



Capítulo IV Marco Teórico: En este apartado se muestra el sustento teórico empleado en el estudio de investigación, dentro del cual se han analizado las diversas variables utilizadas, estudiadas estas desde la perspectiva de otros autores, además, se muestra el problema ayudado con ello a obtener un panorama más claro de este.

Capítulo V Metodología: En esta sección se muestra la guía metodológica empleada por el investigador para la recolección de la información, incluyendo en este el enfoque y métodos, la población y muestra, unidad de análisis y respuesta, técnicas e instrumentos aplicados, fuentes de información y el cronograma de trabajo empleado.

Capítulo VI Resultados y análisis: En este apartado se muestran los resultados obtenidos luego del proceso de recolección de la información, los cuales se presentan en forma de tablas y gráficos, conteniendo cada uno la información más relevante aportada por los participantes de la investigación y las fuentes documentales recolectadas.

Capítulo VII Conclusiones: En esta sección se muestran las conclusiones a las cuales ha llegado el investigador luego de efectuar el proceso investigativo, cabe mencionar que estas han sido extraídas de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados en el estudio de investigación.

Capítulo VIII Recomendaciones: Esta sección permite al investigador realizar ciertas recomendaciones con respecto a la información encontrada y basándose en las conclusiones a las que se ha llegado luego del proceso investigativo, estas les permitirán a los interesados poder mejorar el problema identificado en el estudio.

Capítulo IX Bibliografía: Consta de todos los autores a quienes se citaron durante la realización de la investigación, en las cuales se encuentran investigaciones, revistas científicas y la utilización de libros.

Capítulo X, Apéndice o aplicabilidad: En este apartado se muestra la implementación e la propuesta que se ha realizado de acuerdo con las necesidades que se han presentado en el estudio después de la realización del análisis de los resultados, que está integrado por los objetivos, estrategias, programa de implementación y las conclusiones de la misma.

Capítulo XI Anexos: En esta sección se han de establecer información relevante del estudio, en donde se muestra los instrumentos utilizados para la recolección de la información, como la entrevista, las fichas de recolección y la encuesta en la cual se ha basado el capítulo de resultados y análisis.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este apartado se muestra el planteamiento del problema para este estudio de investigación en el cual se muestran los antecedentes divididos estos en internacionales, regionales y nacionales, enunciado de la investigación, preguntas del estudio, hipótesis y variables de la investigación y justificación del estudio.

### 2.1. Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes del estudio, estando estos divididos en internacionales, regionales y nacionales:

#### 2.1.1. Internacionales

Ferrándiz (2021) en su estudio de investigación “Caracterización del emprendimiento agrario en España” elaborada con la finalidad de plantear la contrastación y validación del conocimiento existente sobre perfiles individuales y empresariales del emprendimiento en el ámbito de la agricultura, encontrando que España es uno de los países con mayor superficie agraria de la Unión Europea, para el año 2017 está equivalía a 17 millones de hectáreas destinadas a tierra de cultivo y otro 17.7% destinado a pastos, concluyendo con esto que la agricultura española se encuentra en un momento estratégico para convertirse en uno de los sectores clave que potencie el nuevo modelo socioeconómico más emprendedor y sostenible, este país posee condiciones geográficas y climáticas que brindan oportunidad de convertirse en un referente competitivo.

Por su parte, Burbano (2019) en el estudio titulado “La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: Aspectos que determinan la creación de agro negocios en Ecuador” desarrollada en España con el objetivo de realizar un diagnóstico del sector agroalimentario de Ecuador desde una perspectiva de su estructura productiva y empresarial, con el fin de identificar los rasgos que determinan el ecosistema emprendedor en dicho sector, desarrollada bajo un tipo de investigación exploratoria-descriptiva y con un enfoque cualitativo, se ha encontrado, se muestra que existe una deficiencia de información concreta en el sector agrario y que además, mucha información de estudios particulares se necesitan ir recabando para la comprensión del entorno agroalimentario.

Concluyendo de esta manera con que en Ecuador las exportaciones tienen un marcado carácter familiar y están dirigidas en más de un 90% para hombres, aunque se muestra que las mujeres han aumentado cada vez más presencia, la actividad agraria se sustenta de cadenas muy desequilibradas predominando el gran número de pequeñas explotaciones, mientras que se carece de industrias agroalimentarias.

### 2.1.2. Regionales

En el estudio desarrollado por Moreno (2022) titulado “Entendiendo el proceso de emprendimiento agroalimentario” llevado a cabo en México, con la finalidad de comprender los procesos que dan forma a empresas agroalimentarias que superan los desafíos y logran ser rentables y durables, en esta se encontró que debido al carácter familiar las empresas estudiadas han vivido en conflicto por presentar riesgos en su rentabilidad y continuidad, en este sentido, la gobernanza y empresariedad es crucial para orientar los recursos de las familias y que con ello desarrollen sus empresas, concluyendo entonces que, la base de gobernanza, gestión requerida para la realización satisfactoria de las actuaciones y las actuaciones reflejadas en la toma de decisiones son de suma importancia en el proceso de emprendimiento agrario.

Ramos y Atuesta (2016) en la investigación “Emprendimiento y gestión de proyecto para el desarrollo y la innovación del pequeño y mediano productor agrícola de la vereda de Santa Rita de la Sierra, municipio Dibulla, departamento de la Guajira” desarrollado con la finalidad de determinar las prácticas de emprendimiento que desarrollan los pequeños y medianos agrícolas, se ha identificado que el sector agrario sigue existiendo dos subsectores que emplean sistemas de cultivos tradicionales para agricultura con baja productividad y un mercado floreciente, mecanizado por medio de la adquisición de equipos de alta tecnología en aprovechamiento eficiente, concluyendo de esta manera que en emprendimiento es utilizado como estrategia de innovación por los gremios, en donde los campesinos emplean estrategias por medio de la realización de campañas de divulgación virtual, comunitaria, periodística y de radio teniendo impacto en la comunidad.

Por su parte, Herrera y Miranda (2020) en el estudio “Diversificación de la producción agropecuaria en Nicaragua 1980-2018” elaborado con la finalidad de analizar la

diversificación de la producción agropecuaria en Nicaragua, 1980 – 2018, se ha encontrado que los principales cultivos de exportación y producción siguen siendo los mismos, siendo el nivel de diversificación incipiente, Nicaragua exporta en su mayoría materia prima, lo cual da como resultado el valor de las exportaciones inferiores a la media centroamericana, se cultivan aproximadamente 88 diferentes productos, sin embargo, la mayor parte la tienen los granos básicos y productos agroexportador como el café y caña de azúcar.

Concluyendo entonces que, Nicaragua tiene una tendencia de producción que seguirá en aumento en las áreas de siembra con los mismos cultivos, provocando con ello deterioro de los recursos naturales, la inflación desfavorece la capitalización de los productos, limitando con ello a aspirar a nuevos sistemas de producción para mejorar la calidad de vida y economía familiar por medio de la generación de empleos.

### 2.1.3. Nacionales

El Instituto Nacional de Formación Profesional [INFOP] (2018) menciona en su investigación “Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras” que en el territorio nacional la mayor parte de las actividades económicas son relacionadas con el sector agrario, y entre las estrategias para impulsar el emprendimiento a nivel nacional es la generación de ecosistemas de emprendimiento favorables que le permita a toda la población mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento, siendo esto de suma importancia debido a que Honduras se encuentra ubicado en el tercer país con más baja calificación en el coeficiente de GINI, concluyendo que la aplicación y el diseño de incentivos, contenidos en las estrategias desarrolladas en el entorno nacional ha provocado que incremente el número de emprendimientos y se debe aprovechar la ubicación del país para mejorar las condiciones de emprendimiento de la población.

Serna (2017) en el estudio titulado “Honduras: tendencias, desafíos y temas estratégicos del desarrollo agropecuario” muestra que el sector agrario es el más importante generador de producción, ingresos, exportaciones y empleo de la economía del país; sin embargo, este sector se ha visto limitado, puesto que, no cuenta con mucho apoyo estatal, crédito e inversiones deteniendo su desarrollo, el superávit comercial agrario se vio declinado a raíz del débil aumento de las exportaciones y la elevación considerable de importaciones

agroindustriales y de granos, generando con ello tres desafíos importantes, siendo estos el aumentar la productividad, mejorar la competitividad y capacidad de aprovechar el Tratado de Libre Comercio entre C.A., Estados Unidos y República Dominicana e incrementar productivamente los ingresos de los pobres.

Flores (2016) en la investigación “Importancia de la transformación estratégica del sector agropecuario: su determinante en el funcionamiento de la economía hondureña” elaborada con la finalidad de valorar la importancia estratégica del sector agropecuario para el desarrollo económico y social de Honduras, desarrollada bajo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo-documental, se ha encontrado que el aporte del sector agropecuario a las exportaciones, ha contribuido un importante generador de divisas para fortalecer la balanza de pagos y un pivote para la estabilidad monetaria del país, siendo necesario el desarrollo de estrategias para fortalecer el sector agrario y forestal que incremente la producción y productividad.

Concluyendo que los patrones de explotación de recursos en el agro se caracterizan por ser excesivos, dando lugar a que los pequeños campesinos y pequeños productores no se desarrollen adecuadamente, además, existe preferencia y expansión por la ganadería extensiva, del total de productores solo el 3.5% recibe asistencia técnica de las cuales el 51% es para las exportaciones mayores a 50 hectáreas y del total de productores sólo un porcentaje de 3.4% reciben asistencia crediticia.

## 2.2. Enunciado/ Definición del problema

La creación de empresas en el sector agrario dentro del territorio nacional ha sido un aspecto que ha tenido poco crecimiento, esto debido a las dificultades que se enfrentan al realizar un emprendimiento, entre las que figura la recolección de toda la documentación para la apertura de un establecimiento, la cantidad elevada de impuestos que se deben pagar y los requisitos que se deben presentar para poder validar una empresa de producción agrícola.

En este sentido, una gran cantidad de ciudadanos que han tenido la intención de emprender prefieren no hacerlo, puesto que, los gastos son elevados, además, el acceso a créditos puede resultar otra de las barreras enfrentadas, debido a que las instituciones bancarias localizadas

a nivel nacional no prestan grandes cantidades de dinero para desarrollo empresarial, ya que tienen temor de que dichos emprendimientos no resulten y los prestatarios no puedan cancelar la deuda adquirida.

Otro aspecto de suma importancia que deben enfrentar los emprendimientos del sector agropecuario es el no lograr una producción adecuada y que esta no cuente con la suficiente calidad para ser incorporada en el mercado competitivo, generando con ello pérdidas en la producción y bajo posicionamiento de ventas, además, estos tienen poca ayuda por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Cabe mencionar que el emprendimiento en el sector agrario es un importante desarrollo para la economía del país, el poco acompañamiento técnico y la baja especialización de dicho sector puede ocasionar que este disminuya el porcentaje aportado al PIB, generando de esta manera un poco desarrollo económico, además, existen pocas ayudas directas destinadas a este sector, lo cual genera una baja inversión y poco involucramiento de la población.

#### 2.2.1. Definición del problema

¿Cómo se ha llevado a cabo el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo?

#### 2.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la situación del sector agropecuario en cuanto a acciones de emprendimiento durante los años 2019-2021?
2. ¿Cuáles son las oportunidades de desarrollo empresarial en el sector agropecuario en el periodo comprendido entre 2019-2021?
3. ¿Cuáles son las barreras que enfrenta el sector agropecuario al emprender en Honduras durante los años 2019-2021?
4. ¿Cuál es el nivel de participación del sector agropecuario en la economía de Honduras durante los años 2019-2021?

## 2.4. Hipótesis y variables de investigación

A continuación, se presenta la hipótesis y variables empleadas en el proceso investigativo:

### 2.4.1. Hipótesis

Estas son explicaciones tentativas formuladas por el investigador que no puede asegurarse que se vayan a comprobar, es diferente a una afirmación o un hecho y pueden ser generales o precisas e involucrar dos o más variables en el proceso de comprobación (Vargas, 2006), en esta investigación la hipótesis ha sido planteada tomando en consideración los objetivos y preguntas de investigación, planteándose de la siguiente manera:

**H<sub>0</sub>**: El emprendimiento en el sector agrario ha permitido una baja participación en la economía de Honduras durante los años 2019-2021.

**H<sub>1</sub>**: El emprendimiento en el sector agrario ha permitido una alta participación en la economía de Honduras durante los años 2019-2021.

### 2.4.2. Variables de investigación

Estas son características de algo que se encuentra susceptible de tomar más de un valor o ser expresada en varias categorías, estas son medidas por sus indicadores y estos son definidos por sus valores (Sierra, 2014), para esta investigación cada una de las variables empleadas corresponde a los objetivos empleados en la investigación y han sido operacionalizadas con la finalidad de crear instrumentos que ayuden en el proceso de recolección de los datos, siendo estas las siguientes:

- Emprendimiento
- Oportunidades de desarrollo empresarial
- Barreras
- Participación económica



**Tabla 1. Operacionalización de variables**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	
					Ficha	Entrevista
Emprendimiento	Capacidad que tiene una persona de crear, de realizar sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas (Formichella, 2014).	Análisis de la situación del sector agropecuario en cuanto a acciones de emprendimiento durante los años 2019-2021, estudiado a través de una encuesta.	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso de préstamos</li> <li>• Porcentaje de inversión</li> <li>• Emprendimientos realizados</li> </ul>	1-2	1-2
			Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento de créditos en el sector agrario</li> <li>• Emprendimiento del sector agrícola</li> </ul>	3-4	
Oportunidades de desarrollo empresarial	Elementos con los cuales un empresario puede llevar a cabo su emprendimiento, cumpliendo con ello los objetivos trazados para lograrlo (Delfín y Acosta, 2016).	Estudio de las oportunidades de desarrollo empresarial en el sector agropecuario en el periodo comprendido entre 2019-2021, analizado a través de una encuesta.	Especialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría técnica para la producción</li> <li>• Especialización</li> <li>• Programas de apoyo al sector agrario</li> </ul>	5-6	3-4
			Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Porcentaje del sector agrario que realiza procesos de exportación e importación</li> </ul>	7-9	
Barreras	Obstáculos de diversos tipos que complican o dificultan el ingreso de una persona, empresa, marco o productos nuevos al mercado (Poza et al., 2012).	Análisis de las barreras que enfrenta el sector agropecuario al emprender en Honduras durante los años 2019-2021 estudiado a través de una encuesta.	Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital agrario</li> <li>• Calidad de los cultivos</li> </ul>	10-11	5-6
			Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras agrícolas</li> <li>• Requisitos fiscales</li> <li>• Leyes</li> </ul>	12	

Participación económica	Grado de participación de una determinada	Estudio del nivel de participación del sector agropecuario	Economía	<input type="checkbox"/> Exportación de productos	13-14	7
-------------------------	---	--	----------	---	-------	---

29

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	
					Ficha	Entrevista
	población dentro del mercado económico de un país (Fernández, 2019).	en la economía de Honduras durante los años 2019-2021, analizado a través de una encuesta.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación económica en el país</li> <li>• Impuesto aportado por el sector agrario</li> </ul>		

30

## 2.5. Justificación

Este estudio de investigación es conveniente debido a que en el mismo se ha abordado el emprendimiento en el sector agropecuario, siendo este de suma importancia para el desarrollo económico del país, puesto que este es uno de los rubros que mayor aportación tiene al sostenimiento financiero del territorio nacional evaluando para ello el periodo comprendido entre los años de 2019-2021 y con ello generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo.

La relevancia social de la investigación se muestra al beneficiar al sector agropecuario que ha desarrollado emprendimiento de crecimiento empresarial, esto a través del análisis de las acciones desarrolladas por estos en los años 2019-2021 y con ello estudiando los aspectos que se necesitan mejorar para generar una mayor participación en la economía del territorio nacional.

Las implicaciones prácticas de la investigación se presentan al realizar un análisis sobre la situación del sector agropecuario en cuanto a acciones de emprendimiento, las oportunidades de desarrollo empresarial, las barreras que enfrenta este sector y el nivel de participación del mismo en la economía del país, generando con ello un panorama más claro que permita tomar decisiones para mejorar el emprendimiento y participación del sector agropecuario.

El valor teórico del estudio de investigación se muestra al desarrollar un apartado en el cual se presenta el sustento teórico empleado en la investigación dentro del cual se han analizado con profundidad cada una de las variables utilizadas para el cumplimiento de los objetivos de la investigación y, además, conocer más claramente el problema identificado, llenando con ello vacíos de conocimiento que pudieran existir dentro del territorio nacional al respecto.

La utilidad metodológica del estudio se muestra al crear un apartado en el cual se presenta la guía metodológica empleada por el investigador para el proceso de recolección de datos en el cual se incluye el enfoque, alcance y diseño utilizado, además, en este apartado se ha podido elaborar los instrumentos con los que se ha podido obtener la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación, los cuales pueden ser empleados en otras investigaciones y con ello facilitar el proceso.

### **III. OBJETIVOS**

#### 3.1. Objetivo General

Analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo.

#### 3.2. Objetivos específicos

- Conocer la situación del sector agropecuario y las acciones de emprendimiento que se realizan durante los años 2019-2021.
- Identificar las oportunidades de desarrollo empresarial en el sector agropecuario en el periodo comprendido entre 2019-2021.
- Analizar las barreras que enfrenta el sector agropecuario al emprender en Honduras durante los años 2019-2021.
- Determinar el nivel de participación del sector agropecuario en la economía de Honduras durante los años 2019-2021.

### **IV. MARCO TEÓRICO**

En este segmento serán presentadas las definiciones de las variables relacionadas con el estudio, así como serán presentadas las principales teorías de sustento y la conceptualización de términos, los cuales se encuentran ligados con el tema que se está investigando.

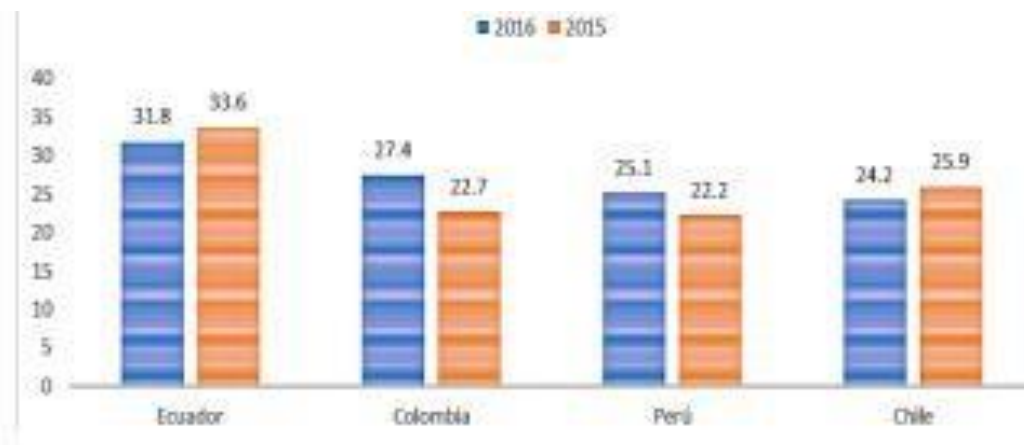
#### 4.1. Emprendimiento

Con referencia al emprendimiento, este suele ser significativo para el desarrollo de cualquier país, por lo que se ha evidenciado el beneficio de las sociedades las cuales reciben los emprendedores, por lo que no solamente se hace referencia a la resolución de problemas de los consumidores y de la satisfacción de las necesidades del mercado sino que también del reconocimiento del aporte a la creación de los empleos, así como el desarrollo de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento (Ávila, 2021).

El emprendimiento se puede definir como la acción de emprender, lo que significa que acomete o comienza un negocio o una actividad, la cual estar caracterizada porque puede encerrar una dificultad, así como un riesgo, por lo que una persona emprendedora, la cual deberá de tener un cierto perfil. También se puede conocer como la actitud y la aptitud que toman los individuos para poder iniciar un nuevo proyecto. (Real Academia Española , 2021).

Mientras que, de acuerdo con Vélez et al. (2020) señala que la tasa de emprendimiento con el paso del tiempo a recobrado mayo fuerza, en especial en la última década puesto que comprende una ascensión en la tasa de empleo, como se muestra en la figura 1 en el área de América Latina se ha visto un aumento sustancial, puesto que en países como Ecuador para el año 2015 la tasa de emprendimiento contaba con un 33.6%, mientras que en Colombia era de un 27.4% para el año 2016, y em menor medida Perú y Chile con 25.1% y 25.9% respectivamente.

**Figura 1 Países con tasas de emprendedores más altas en América Latina**



Fuente: (Vélez, et al., 2020).

#### 4.1.1. Sector agrario emprendedor

Con relación al emprendimiento del sector agrario, este suele ser clave para el mantenimiento de la población activa, esto en el medio rural, por lo que podría suponer un reto estratégico,

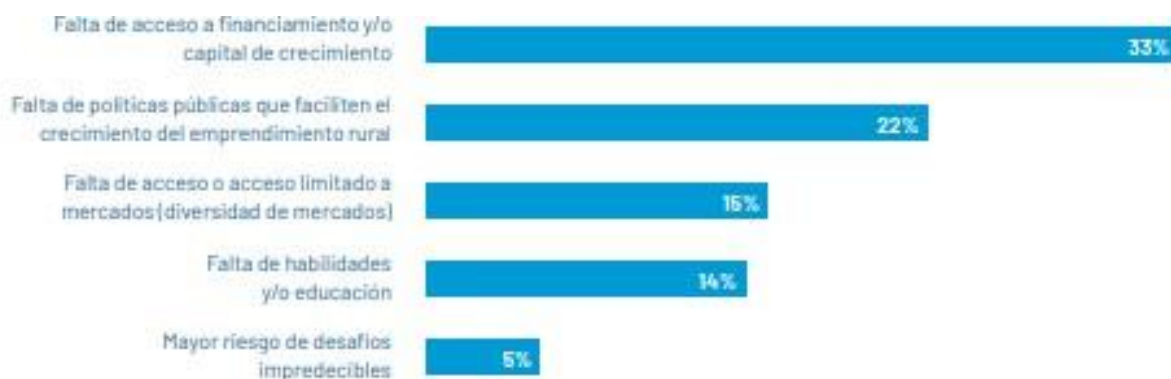
esto para todas las sociedades, por lo que no solamente es permitida la actividad económica, la cual, ya siendo favorecida debido a la migración de las ciudades, las que también contribuyen a producción de productos locales con una mayor calidad (Larumbe, 2018).

Según Jaramillo et al. (2012) los emprendedores del área rural suelen enfrentarse a muchas dificultades más que los emprendedores urbanos, esto se debe a varias causas dentro de las cuales se encuentran las limitaciones de los contactos, así como el nivel educativo formal bajo, también se deberá de tomar en consideración la posición geográfica la cual juega un papel significativo esto para la explicación del espíritu emprendedor.

En cuanto al proceso y al comportamiento de los emprendedores, eso han sólido estar ligados a los sectores tecnológicos o de servicio y este ha sido menos analizado en el sector agrícola, aunque la agricultura, así como las zonas rurales, han sido beneficiadas con las externalidades del emprendimiento, mediante el mejoramiento del relevo generacional, la competitividad, así como la sostenibilidad futura. (Pindado y Sánchez, 2021).

EL emprendimiento es uno de los recursos que más aportan económicamente al país, puesto que estos hacen que ayudan en el aumento el PIB del país, Honduras es una nación que enfrenta diversos problemas para el emprendimiento, puesto que es un país en vías de desarrollo, pues ocupa el lugar número 133 de los 190 países en cuanto a economía y desarrollo del país, además que en Honduras el 60% de las economías o empresarios operan de manera informal, en especial en las zonas rurales y en el sector agrario debido al poco apoyo que se les brinda, como se muestra en la figura 2 (Hume, et al. 2021).

**Figura 2 Principales retos que enfrentan emprendedores (as) en la zona rural de Honduras.**



#### 4.1.2. Perfil del emprendedor agrario

Para poder tener claridad sobre las principales características de un perfil emprendedor, por lo que era necesario el contar con diversas concepciones sobre los términos con el propósito para la generación de divisas, concepciones sobre los propósitos de la generación de ideas, así como el poder tener más propiedad al momento de hablar de un tema. Arismendi et al. (2015). Por lo que un perfil emprendedor suele contar con una serie de características las cuales suelen diferenciar a una determinada persona o entidad, siendo las siguientes:

1. Autonomía y confianza en sí mismo.
2. Actitud innovadora.
3. Orientación a la organización y planificación.
4. Inclinação al establecimiento de las alianzas estratégicas.
5. Capacidad perceptiva de las necesidades de otros.
6. La perseverancia.

En la siguiente tabla son presentadas las principales características del perfil de un emprendedor, esto para el éxito de su idea de negocio

**Tabla 2. Principales características del perfil emprendedor**

Aptitudes y habilidades	Actitudes	Capacidad emprendedora	Experiencia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación técnica <input type="checkbox"/></li> <li>• Capacitación de la gestión de procesos de la innovación <input type="checkbox"/></li> <li>• Experiencia en los negocios <input type="checkbox"/></li> <li>• Conocimiento del mercado <input type="checkbox"/></li> <li>• El liderazgo <input type="checkbox"/></li> <li>• La capacidad para la obtención de recursos <input type="checkbox"/></li> <li>• El manejo y el uso de la información <input type="checkbox"/></li> <li>• El tiempo dedicado al negocio. <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propensión al asumir riesgos <input type="checkbox"/></li> <li>Autonomía de las decisiones <input type="checkbox"/></li> <li>Capacidades de enfrentamiento de los problemas <input type="checkbox"/></li> <li>Habilidades para la creación de un buen ambiente de trabajo <input type="checkbox"/></li> <li>Definición de prioridades. Nivel de compromiso con el negocio <input type="checkbox"/></li> <li>Responsabilidad <input type="checkbox"/></li> <li>Flexibilidad. <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insatisfacción con <input type="checkbox"/></li> <li>los ingresos actuales. Compromiso con el trabajo <input type="checkbox"/></li> <li>Persistencia y optimismo <input type="checkbox"/></li> <li>Aceptación de responsabilidades <input type="checkbox"/></li> <li>Búsqueda de recompensa <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados positivos en I + D (investigación y desarrollo) <input type="checkbox"/></li> <li>Habilidad en la relación universidad empresas. <input type="checkbox"/></li> <li>Habilidad en dirección de grupos de I+D <input type="checkbox"/></li> <li>Experiencia gerencial <input type="checkbox"/></li> </ul>

Fuente: (Arismendi et al., 2015).

#### 4.2. Desarrollo empresarial

Desde el punto de vista económico se puede definir como la generación de nuevas empresas, las cuales se han consolidado como un elemento el cual es de vital importancia para el desarrollo económico y sustentable de las naciones, esto dado que la dinámica empresarial, la cual posee la facilidad de la generación de riquezas mediante la identificación, la explotación y el desarrollo de las nuevas, así como mejoradas actividades de las producciones (Fernández J. , 2012).

El desarrollo empresarial se encuentra articulado por los diversos elementos con los cuales los empresarios pueden hacer que una organización llegue a lograr sus objetivos. Por lo que será relacionado con elementos como crecimientos económicos, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación, debido a lo que es considerado un concepto integrador con el cual puede ser logrado un impacto positivo de las organizaciones, esto mediante el reconocimiento de las capacidades que posee el capital humano (Delfín y Acosta, 2016).

El desarrollo económico es uno de los procesos más importación en cuanto al emprendimiento, y en Honduras constituye una serie de actividades, las cuales ubican los índices de las actitudes emprendedoras que tienen los empresarios para su desarrollo, la posición económica para el emprendimiento coloca a Honduras entre los más bajos debido a que mantiene las actividades que conforman los pilares de emprendimiento entre negativo o alerta como se muestra en la figura 3 en donde a nivel institucional el porcentaje de crecimiento solo representan un 0.29% (Secretaría de Desarrollo Económico, 2019).

#### **Figura 3 Posición relativa de Honduras en las variables de GEDI**



	Variables Institucionales	Variables Individuales	Pilares			
Actitudes Emprendedoras	Aglomeración del Mercado	0,28	Reconocimiento de Oportunidad	0,58	Percepción de oportunidad	0,22
	Educación Terciaria	0,19	Percepción de Habilidades	0,74	Habilidades de Emprendimiento	0,22
	Riesgo de Negocios	0,17	Aceptación al Riesgo	0,85	Resistencia al Fracaso	0,24
	Uso de Internet	0,11	Reconocimiento a Emprendedores	0,54	Networking	0,11
	Corrupción	0,09	Estatus de Carrera	0,61	Apoyo Cultural	0,11
Actividad Emprendedora	Libertad Económica	0,36	Motivación de Oportunidad	0,46	Oportunidades de Emprendimiento	0,31
	Absorción Tecnológica	0,50	Nivel Tecnológico	0,15	Nivel Tecnológico	0,13
	Capacitación de Personal	0,46	Nivel Educativo	0,09	Calidad de Recursos Humanos	0,08
	Dominio del Mercado	0,31	Competidores	0,73	Competencia	0,39
Aspiraciones emprendedoras	Transferencia Tecnológica	0,23	Nuevos Productos	0,50	Innovación de Producto	0,34
	Gasto Domestico Bruto en I+D	0,00	Nuevas Tecnologías	0,16	Innovación de Procesos	0,00
	Estrategia de Negocios	0,25	Gacelas	0,05	Alto Crecimiento	0,05
	Globalización	0,59	Exportaciones	0,11	Internacionalización	0,09
	Venture Capital	0,25	Inversión Informal	0,05	Capital de Riesgo	0,01
	Institucional	0,29	Individual	0,40	GEDI	0,35

Fuente: (GEDI, 2013)

■ Negativo, 
 ■ Alerta, 
 ■ Aceptable

Fuente: (Secretaría de Desarrollo Económico, 2019).

#### 4.2.1. Oportunidades de desarrollo en la agricultura

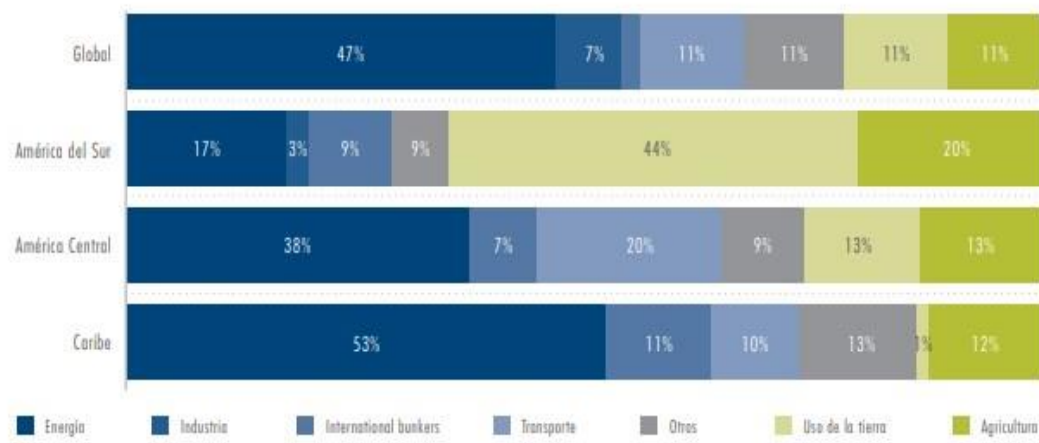
Según Bula (2020) quienes mencionan que el sector agrario suele contribuir con el proceso de desarrollo económico, esto mediante las diversas vías de influencia, por lo que algunos autores han remarcado más y otros menos, dentro de las más importantes se encuentran las siguientes:

1. Crecimiento del sector agrario como un sustento para los demás sectores de la economía.
2. Contribuciones hacia los factores productivos de los sectores rurales hacia los demás sectores.
3. Contribución de los sectores agrarios para la disminución de la pobreza.
4. El sector rural como una fuente de mercado interno.
5. Sector agroexportador como una fuente de divisas.

#### 4.2.2. Sostenibilidad económica mediante el desarrollo empresarial agropecuario

La agricultura como un sector económico deberá de ser sostenido para que se pueda mantener por sí solo esto debido a que este en gran medida es utilizado como fundamento para la economía de países latinos, debido a que representa el 13% el sector agropecuario de la economía de los países y un 13% en la utilización de la tierra como se muestra en la figura 4, además de representar una columna más de la económica y no así de apoyo al desarrollo industrial, como en muy pocos casos es asumido, mientras que desde una visión económica, sin la ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.; mientras que desde la perspectiva ecológica suele enfocarse en el mantenimiento de la diversidad y de la productividad así como en el transcurso del tiempo de los agro ecosistemas (Burgo et al., 2019).

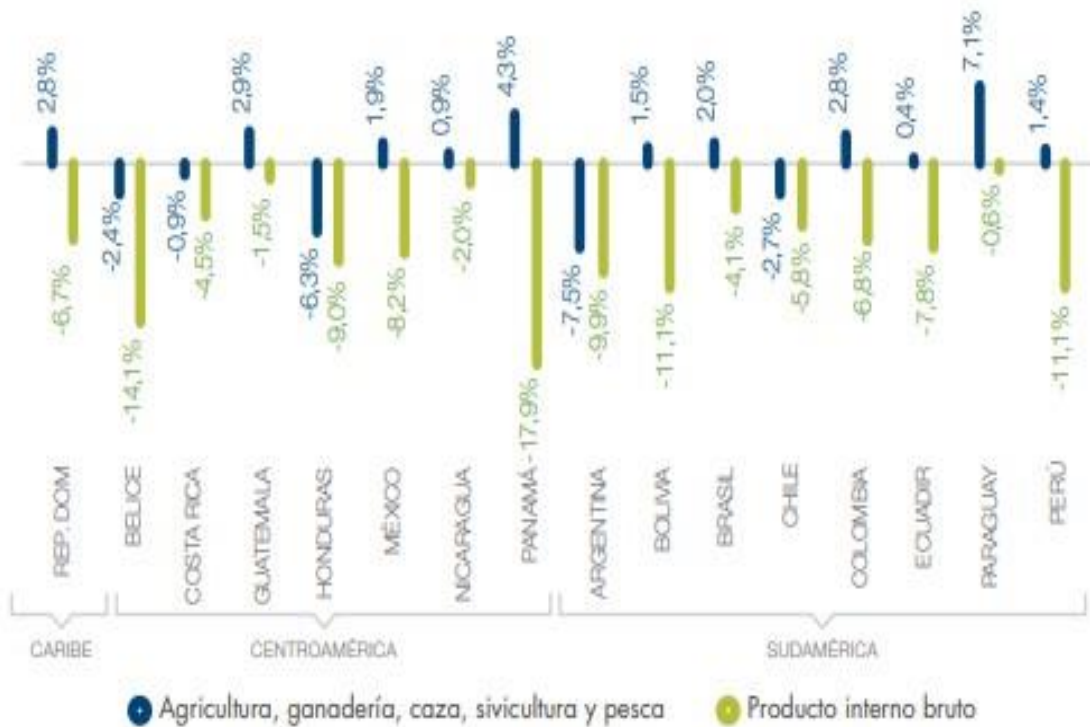
**Figura 4 Participación de los sectores en la economía de las regiones mundiales**



Fuente: (CEPAL, 2020)

#### 4.2.3. Perspectivas de crecimiento de la demanda y producción agropecuarias

Debido al colapso del año 2020 en cuanto al ámbito global de la producción industrial y la cual se ha vuelto a los niveles anteriores antes de la pandemia, por lo que el consumo de los servicios intensivos al estar en contacto se han mantenido deprimidos, en el caso del sector agropecuario se han mostrado un poco más resilientes que en otros sectores en los cuales se hace referencia en la tendencia del crecimiento del valor de la producción como se puede visualizar en la figura 1 en el caso del sector agropecuario este ha mostrado un comportamiento más favorable.



**Figura 5. Variación anual en el PIB del sector agropecuario y del PIB Total 2020 en porcentaje en algunos países de América** Fuente: (CEPAL, 2021).

Ha sido previsto que la producción agrícola mundial, la cual aumente durante la próxima década en donde la mayor parte del incremento, dé como resultado en las mejoras de la productividad, esto debido a la intensificación, así como a cambio tecnológico esté en curso, por lo que dadas las crecientes limitaciones de la expansión de la tierra agrícola en las diversas regiones como se muestra en la figura 2



**Figura 6 Evolución de la producción agropecuaria**

Fuente: (CEPAL, 2021).

La agricultura de una de las fuentes básicas de suministro de alimentos en todos los países del mundo. Siendo así como para las naciones subdesarrolladas o desarrolladas, por lo que debido a la fuerte presión de la población en los países subdesarrollados esto en las vías de desarrollo, así como un aumento rápido de la demanda de alimentos, la cual crece a un ritmo acelerado. Por lo que su agricultura no suele satisfacer la creciente demanda de los productos alimenticios, la cual crece a un acelerado ritmo. En el caso de que la agricultura no satisfaga la creciente demanda de los productos alimenticios, se observará cómo esta afecta de una manera negativa la tasa de crecimiento de la economía (Bula, 2020).

#### 4.3. Barreras enfrentadas en el sector agropecuario

Según Catalán et al.. (2021) dentro de las barreras de entrada para las firmas del sector agrícola se encuentran las siguientes:

1. Falta de disponibilidad de las tierras.
2. Los costos de capital.
3. El conocimiento y la experiencia del sector.

4. La escasez de la mano de obra.
5. Los ingresos secundarios.
6. La experiencia en el mercado.

Asimismo, Salgado (2016) se ha planteado que han sido identificadas la mayoría de los productores suelen enfrentarse con cuatro retos principales para poder lograr los servicios de extensión, siendo los siguientes:

1. **Falta de preparación.** Este se refiere que a pesar del amplio conocimiento técnico y profesional con el cual cuentan las empresas y las cooperativas, aunque se pueden presentar vacíos para:
  - La identificación de la precisión de las necesidades individuales de los productores con la finalidad de ofrecerles los servicios que son realmente prioritarios en cada uno de los contextos, de manera especial frente al cambio climático.
  - El ofrecimiento de modelos pedagógicos que sean adecuados para la comunicación efectiva de las buenas prácticas, así como el poder romper los esquemas que se hayan utilizado anteriormente.
2. **Inestabilidad de la cadena de suministro- ventas a terceros.** En muchas de las empresas agrícolas no se suele contar con la seguridad de los productores, los cuales cumplirán el compromiso que es asumido esto de acuerdo y contratos, o si se van a vender a terceros, mediante la creación de dudas para la inversión de los servicios, ya que el contexto pasará a ser una buena inversión para el negocio.
3. **Falta de capital.** La falta de fondos para destinarlo a la inversión de los servicios de extensión suele ser un factor limitante, esto debido a varios motivos, por lo que generalmente se decide el designar ingresos adicionales para poder cubrir con los gastos de las necesidades dentro del corto plazo en vez de la inversión en programas a un largo plazo.
4. **Accesibilidad a la contratación de extensionistas.** Este suele ser otro de los principales factores, los cuales limita en no poder identificar, así como contratar personal que esté calificado con precios accesibles.

#### 4.3.1. Factores económicos que limitan el desarrollo agropecuario

Todos los sectores productos se suelen enfrentar a grandes problemas de financiamiento, los cuales pueden ser de operaciones o de inversión, por lo que de manera general todas las actividades agropecuarias suelen enfrentarse a severas dificultades, esto para el cumplimiento de las obligaciones de crédito, debido a que es cada vez menor que los mercados financieros se involucren en la agricultura. Por lo que los agricultores suelen enfrentarse a altas tasas de interés reales, los cuales además suelen darse cuenta de que la situación macroeconómica, la cual, se podrá ver reflejada en la percepción negativa por parte de los bancos, así como de otros intermediarios financieros acerca del riesgo de dicho sector. (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2020).

Asimismo, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (2020) menciona que, con relación al sector campesino, el cual supone un relieve de las dificultades para el acceso a financiamientos de las adecuadas condiciones ante las realizadas, por lo que se presentan las siguientes razones:

1. En el caso de las políticas de financiamiento agrícola, estará centrado en ampliar y tecnificar el acceso al mismo, esto para poder sustentar la modernización productiva del sector mediante la ampliación de las fuentes financieras, así como la mejora de las condiciones de acceso.
2. Mediante una política se buscará el fortalecimiento de aquellos mecanismos como lo es el aseguramiento agrícola y los fondos de garantías, esto para la disminución de los riesgos del sistema financiero, así como de los productores, brindando un sustento al sistema de financiamiento, el cual se ampliará a las inversiones de los sectores agroalimentarios, así como de las condiciones que sean indispensables para poder transitar hacia una producción mucho más tecnificada y con un mayor valor.

#### 4.3.2. Disponibilidad de recursos para el desarrollo agropecuario

En países como México, con relación a la disponibilidad de los recursos otorgados a los pequeños productores del sector agropecuario suele ser mínima, esto es debido a que hace muchos años, la banca comercial como la banca de desarrollo han disminuido, por lo que, en

términos relativos, el apoyo a las actividades se encuentra relacionada con la agricultura, la ganadería y la silvicultura, así como la pesca. (Basurto y Escalante, 2012).

#### 4.4. Participación del sector agropecuario en la economía

En este apartado se detalla cuál es la participación que posee el sector agropecuario en la economía desde el punto de vista de la generación de empleo y del PIB, como se presenta a continuación.

##### 4.4.1. Participación agrícola en la generación de fuentes de empleo

Algunos de los factores los cuales influyen en la participación de la agricultura dentro del empleo, según ha sido sugerido por Gardebroek y Peerlings (2013) para su descomposición. Por lo que los países que experimentan aumentos de la productividad agrícola suelen liberar mano de obra del sector agrícola hacia otros sectores de la economía, como se muestra en la siguiente fórmula:

#### **Ecuación 1. Fórmula de participación agrícola en el empleo**

$$\frac{E_{agri}}{E_{tot}} = \frac{L_{total}}{L_{agricultura}} * \left( \frac{Y_{agricultura} * P_{agricultura}}{Y_{total} * P_{total}} \right) * \frac{P_{total}}{P_{agricultura}}$$

Dónde: E: es empleo; Y: producción (cantidad); P: precio; L: productividad laboral (producción entre empleo); Agri: agricultura; Tot: economía total.

Por lo que la forma en la que se desarrolló la relación en el largo tiempo dependerá del relativo desarrollo de la productividad laboral en la producción agrícola, por lo que el empleo agrícola disminuirá cuando la productividad de la mano de obra agrícola se encuentre en aumento relativamente. A lo que se espera que la productividad de la mano de obra agrícola aumente con relación a los demás sectores, esto debido a una rápida adaptación de la tecnología dentro de la agricultura. (Serrano, 2011).

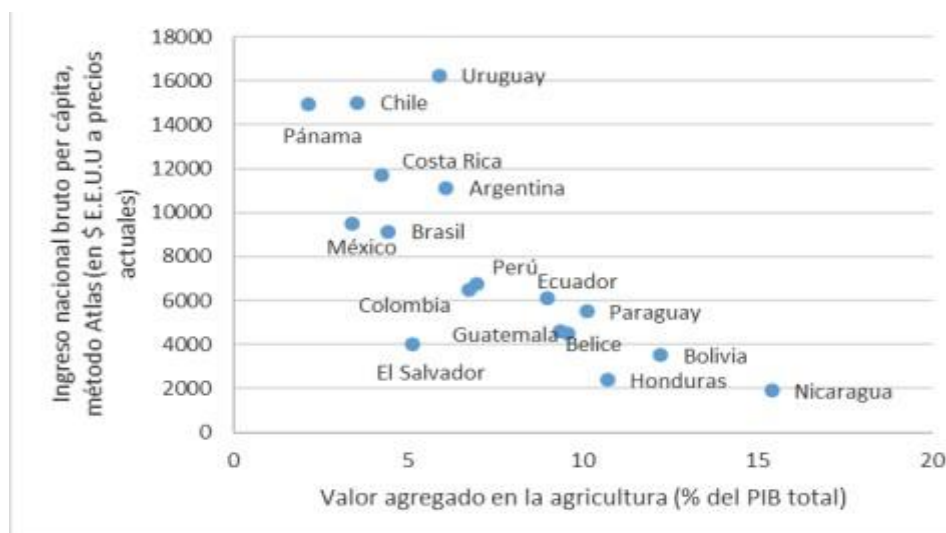
Por lo que una mayor productividad de la mano de obra agrícola llevará a un crecimiento, el cual será relativamente fuerte de la producción, la cual contribuirá a la reducción de los precios en los alimentos, por lo que el efecto sobre el valor de la producción no será claro de antemano. Por lo que en una economía que se encuentra en crecimiento, será de esperar que

la producción total crezca más rápido que la producción de los alimentos, lo cual es debido a ley de Engel, ya que se reducirá la participación de la agricultura en el empleo total (Serrano, 2011).

#### 4.4.2. Participación del sector agrícola en el PIB

Una transformación economía de la agricultura para poder desembocar en otras actividades, las cuales serán necesarias para el crecimiento económico. Por lo que en la medida en la que la economía se expanda, el sector agrícola crecerá, aunque más lento que los sectores de manufactura y de servicios, por lo que la agricultura representará una fracción decreciente de los empleos, de la producción y del gasto de consumo (Norton et al., 2010).

Por lo que la transformación de las actividades agrícolas hacia actividades no agrícolas se deberá de realizar acorde a los aumentos de los ingresos per cápita, los países y las regiones, siendo una de las relaciones más confiables de la economía mundial y la cual posee importantes efectos en la vida de las personas. En cuanto a los ingresos de las agriculturas se podrán observar en la figura 3 en ciertos países latinoamericanos esto en el año 2019.



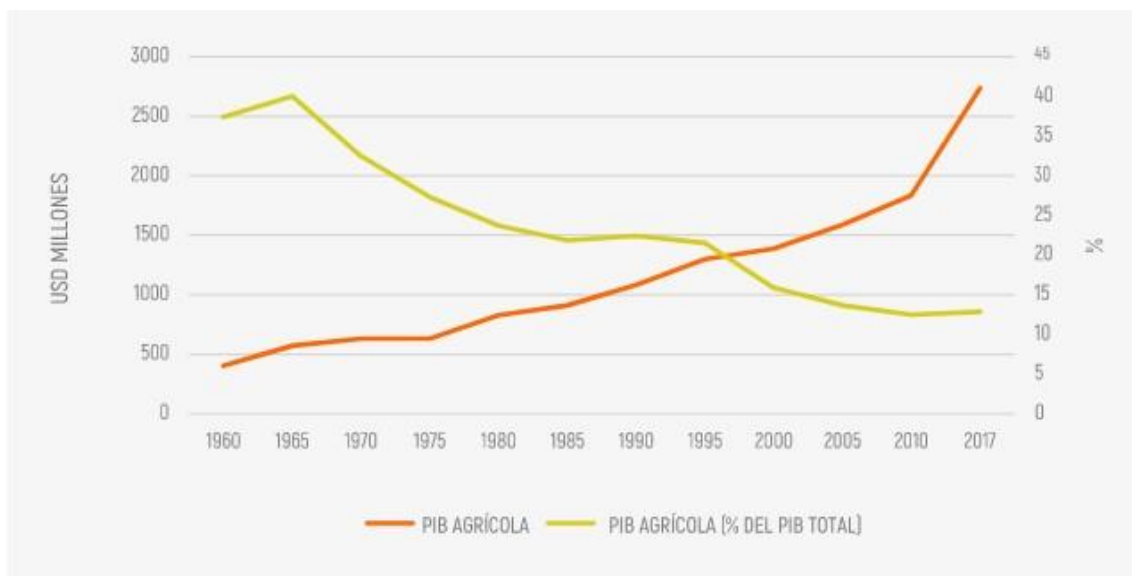
**Figura 7. Ingreso nacional bruto per cápita método atlas en dólares actuales, así como el calor agregado en la agricultura esto en porcentajes en el 2019.**

Fuente: (CEPAL, 2021).

Según Derlagen et al. (2019) en Honduras la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca suelen representa de una manera conjunta el 12.87% del PIB esto para el año 2017, se ha



mostrado un fuerte crecimiento del PIB agrícola la cual ha mostrado un fuerte crecimiento esto desde el año 2010, contrario a otros países de la región, por lo que la participación de la agricultura en la económica de Honduras ha aumentado ligeramente de un 12.2% en el año 2013 a un 12.87% para el año 2017, en cuanto a términos de empleo, para el año 2017 fue empleado un 280.3% de la población económicamente activa, como se muestra en la figura 4



**Figura 8. PIB agropecuario en Honduras en millones de dólares y en porcentaje del PIB total, 1960-2017.**

Fuente: (Derlagen et al., 2019).

#### 4.4.3. Rentabilidad proporcionada por el sector agrícola en Honduras

En el caso de la agricultura este es un sector importante de Honduras, la cual deberán de integrarse en otros sectores, esto para la promoción del desarrollo, por lo que la agricultura suele ser fundamental, esto debido a que una población bastante grande del país vive en el campo, aunque a la par del tema de la agricultura, se encuentra el proceso de transformación así como el impacto de desarrollo, el cual podrá ser mayor en la medida en la que sea combinada con otros aspectos productivos los cuales sean de carácter social. (Flores, 2016).

#### 4.5. Teorías de sustento

En este apartado serán planteadas las teorías que sustentan el estudio mismo que se relaciona con el tema de investigación

##### 4.5.1. Teoría de Schumpeter de la innovación

Según Schumpeter, quien era un economista austro-estadounidense, mencionaba que el principal objetivo del empresario es el innovar, por lo que deberá de aplicar las invenciones tecnológicas a los usos comerciales e industriales. Lo cual ha de otorgar una situación de monopolio temporal, esto con beneficios extraordinarios, por lo que, según la teoría del empresario innovador, el sistema económico suele encontrarse en una situación de equilibrio en la cual los ingresos de las unidades económicas de producción serán iguales a los costos de producción más del salario del empresario. (Quevedo, 2019).

Lo cual será denominado como beneficio ordinario, por lo que no existe un beneficio para el empresario como una renta residual de la economía, en el caso de que el empresario introduzca innovaciones. Por lo que la innovación suele producir un desequilibrio, el cual al transcurrir del tiempo otros empresarios, al sentirse atraídos por el alto beneficio, serán introducidas por las imitaciones, los cuales compiten con los empresarios innovadores, lo cual provocará que los beneficios extraordinarios sean minorizados hasta que se vuelvan una situación de equilibrio en la cual se den beneficios ordinarios (Quevedo, 2019).

Por lo que según Quevedo (2019) esta teoría cuenta con las siguientes fases, las cuales son dadas durante el proceso:

1. **Invención.** La cual suele referirse a la creación o al descubrimiento de los nuevos productos o de los procesos nuevos para la producción de un producto que ya exista.
2. **Innovación.** Hace referencia a la acción de colocar en práctica aquellos inventos, precios, los cuales pueden ser de cualquier naturaleza o aplicación de la invención a los usos industriales y comerciales, siendo lo que caracteriza al tipo de empresario que define esta teoría.
3. **Imitación.** Se refiere a la generalización de la innovación o del desarrollo de la misma, mediante la modificación de los aspectos, los cuales no son sustanciales,

conllevando a productos similares, los cuales son de carácter sustitutivo. Por lo que esto será llevado a cabo por aquellos empresarios que son conservadores o seguidores.

#### 4.5.2. Teoría del equilibrio general de Walras

Esta teoría suele considerar todos los sectores de la economía de una manera simultánea, por lo que la interdependencia suele existir entre sus consumidores, productores, así como la demanda y la oferta de los insumos, aunque algunos de los economistas del siglo XVIII han tenido una clara visión de que la economía contaba con varias partes las cuales se interrelacionaban en el caso de François Quesnay quien hizo la tabla económica esto para trazar el flujo de la producción anual eso entre los diversos sectores de la economía (Sánchez, 2005).

Fue durante el año de 1838 que Cournot ha iniciado la formulación de las interrelaciones económicas, las cuales han utilizado el cálculo inferencial, esto cuando se ha comprobado que el supuesto de maximización de las ganancias, las cuales se pueden dar cuando el costo marginal es igual al ingreso marginal; aunque no se consideró viable su formulación total. Por lo que Walras ha formalizado de manera matemática la interrelación, esto la reconoce, como las incógnitas del modelo, los precios de los bienes finales, así como los precios de los factores y la cantidad demanda y la ofertada de los bienes (Sánchez, 2005).

Por lo que en este modelo no es incluida la producción, sino que es un proceso de intercambio de bienes, dentro de las primeras ediciones de considerar como fijos los factores productivos y fue hasta el año de 1954 que se pudo comprobar la solución de equilibrio general, esto por Debrue y Arrow. Actualmente dicho modelo posee muchos críticos, ya que, si bien se han resuelto algunas dudas relevantes sobre este, aún se discute sobre la existencia del equilibrio, esto como un mecanismo el cual determina los precio y la estabilidad de los modelos en el caso de que ya existan (Sánchez, 2005).

Según Sánchez (2005) Actualmente hay dos grandes corrientes teóricas para la aplicación de los modelos de equilibrio general, las cuales son las siguientes:

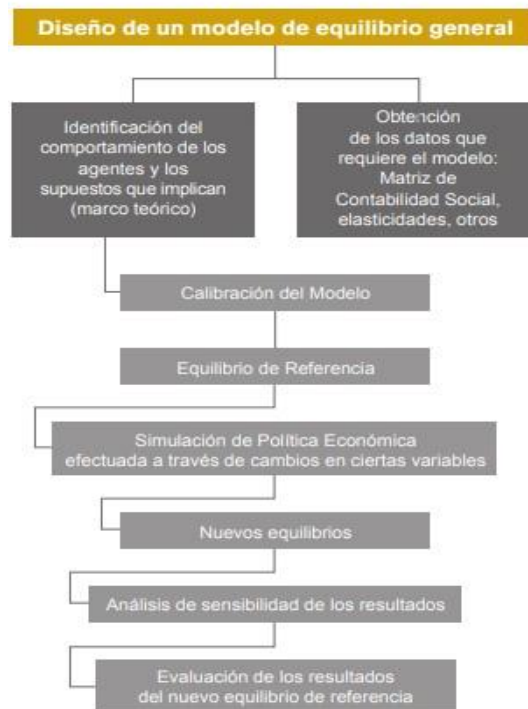
1. **El modelo neoclásico.** El cual, según Bergman, los precios y las cantidades van a variar de manera endógena, esto para determinar el conjunto de precios que se da en

el mercado. Esto con mercados que funcionan en una competencia perfecta, por lo que asignan de manera eficiente los recursos, los cuales se comportan de una manera racional, así como optimizador, por lo que el ahorro será determinado por la inversión.

2. **Modelo estructuralista.** El cual también puede ser llamado postkeynesianos, en los cuales suelen ser incorporados los aspectos estructurales los cuales no son incluidas dentro de los modelos neoclásicos como los comportamientos oligopólicos, el desempleo de los actores productivos y la complementariedad de las importaciones, en la cuales la inversión será quien determine el ahorro

Se deberá de tener en consideración el diseño del modelo de equilibrio, el cual se presenta en la siguiente figura

**Figura 9. Diseño de modelo de equilibrio general**



Fuente: Gómez, como se citó en Sánchez (2005).

### 4.5.3. Teoría del bienestar

El modelo de la teoría del bienestar fue creado por Martín Seligman, siendo este el principal fundador de la Psicología Positiva. La teoría del bienestar o el modelo PERMAN son una teoría de elección no forzada, por lo que es una descripción de lo que las personas eligen de manera libre para poder incrementar su bienestar. Seligman estudió la felicidad en 1999 y para 2010 pasó a realizar el estudio del bienestar. Por lo que Domínguez e Ibarra, (2017) mencionan este se encuentra compuesto por elementos los cuales deberán de cumplir con las siguientes propiedades:

1. Contribuir al bienestar.
2. Que las personas lo elijan por su propio bien, no solamente para la obtención de cualquier otra variable.
3. La definición y el medir de manera independiente al resto de las variables del modelo.

Por lo que en la siguiente tabla se describe los principales factores en torno a los cuales gira el modelo PERMA

**Tabla 3. Factores principales del modelo PERMA**

Sigla	Significado en inglés	Significado en español	En qué consiste
P	Positive Emotions	Emociones positivas	Hace referencia a los beneficios de las emociones positivas como en la salud de una persona. Emotions positivas y del impacto en la calidad de sus relaciones. Por lo que se trata de desarrollar las habilidades para que decididamente se pueda aumentar la cantidad de emociones positivas con relación a sus emociones. Seligman y Peterson desarrollaron una metodología para la identificación de las propias fortalezas, así como el ofrecer una serie de alternativas, las cuales están comprobadas para desarrollarlas, así como aplicarlas y alcanzar un mayor bienestar. Por lo que las 24 fortalezas que han sido propuestas por los actores suelen ser agrupadas en 6 virtudes, las cuales son valoradas en la mayoría de las culturas por las mismas.
E	Engagement	Compromiso	Al aumentar las habilidades para las interrelaciones con las demás personas, hay diversas investigaciones, las cuales han demostrado que las variables m-s frecuentemente se correlacionan con el bienestar de la cantidad de tiempo, las cuales están con otras personas dentro de un contexto agradable.
R	Positive Relationships	Relaciones Positivas	

M	Meaning	Significado	Hacer referencia a la búsqueda del sentido, el significado, así como el propósito de nuestra vida. Por lo que pertenecen a algo más grande que uno mismo.
A	Accomplishment	Logro	Suele hacer referencia a la agencia personal, la cual permite el crecimiento y el desarrollo de las capacidades humanas.

Fuente: (Domínguez e Ibarra, 2017).

Son muchos los investigadores los cuales han dedicado sus trabajos para el desarrollo de las teorías del bienestar, por lo que en su mayoría se han interesado en poder conocer las características, así como las condiciones sobre el bienestar humano, por lo que en la siguiente tabla son presentados los investigadores más destacados

**Tabla 4. Principales investigadores de la teoría del bienestar**

Autor	Aportación
Bárbara Fredrickson	Se encargó de estudiar la psicofisiológica de las emociones positivas, así como su papel en el fortalecimiento humano.
Christopher Peterson	Este autor se encargó de la investigación de las fortalezas y de las virtudes, así como de las relaciones interpersonales tanto positivas como el optimismo.
Edward Diener	Se considera como el padre del estudio de la felicidad, así como del bienestar subjetivo y de la satisfacción con la vida.
George Vaillant	Este autor ha realizado estudios sobre las personas las cuales se recuperan de las adicciones y de los trastornos mentales, así como de las investigaciones longitudinales más largas que las que han sido realizadas en el desarrollo de los adultos.
Martin Seligman	Se ha encargado de estudiar de manera primordial las fortalezas de carácter y de las virtudes.
Mihaly Csikszentmihalyi	Se encargó de investigaciones de las experiencias óptimas o Flow, así como de la creatividad, el desarrollo de los talentos y del bienestar dentro del trabajo.

Fuente: (Domínguez e Ibarra, 2017).

#### 4.5.4. Teoría de modernización y crecimiento

En el desarrollo están involucradas diversas variables como pueden ser: sociales, políticas, culturales y ambientales, por lo que la teoría del desarrollo suele realizar la integración de conceptos, así como de perspectivas, esto en una variedad de disciplinas, las cuales se han encontrado influenciadas por el pensamiento económico desde un inicio. Dentro de los primeros modelos teóricos del desarrollo eran realizadas comparaciones del desarrollo con el crecimiento económico, así como la industrialización, por lo que los teóricos consideraban que algunos países no lograban el alcanzarlo debido a que se encontraban en etapa de desarrollo (Jacobs, 2020).

Economistas como Walt Rostow, el que es denominado como uno de los exponentes más influyentes durante el siglo XX en cuanto a estudios de desarrollo. Por lo que para el año de 1960 escribió las etapas clásicas de las economías en desarrollo. Jacobs (2020) menciona que siendo presentadas cinco etapas, las cuales deberían de ser seguidas por los países para poderse desarrollar, siendo las siguientes:

1. Siendo la primera la sociedad tradicional, la cual está caracterizada por la economía de subsistencia, que se basa en la agricultura, como una mano de obra intensiva, bajo los niveles de comercio, así como de una población que no cuenta con una perspectiva científica sobre el mundo y sobre la tecnología.
2. En segundo lugar, se tienen las condiciones previas al despegue: por lo que la sociedad comenzará el desarrollo de la fabricación y desde la perspectiva nacional e internacional, esto en oposición a la regional.
3. En tercer lugar, se encuentra el despegue que no es más que un periodo corto de crecimiento intensivo, durante el cual se comienza a producir la industrialización, así como los trabajadores y las instituciones suelen concentrarse en torno a una nueva industria.
4. Conducir a la madurez: esta etapa suele ser llevada a cabo durante un largo periodo de tiempo, por lo que en la medida en la cual aumentan los niveles de vida, aumentará el uso de tecnología, por lo que la economía nacional crece y se diversifica.
5. Y por último la edad de alto consumo masivo. La cual suele hacer referencia a que la economía de un país florece en sistemas capitalistas, los cuales suelen estar caracterizados por las producciones en masa, así como el consumismo.

Será durante los modelos de la etapa de desarrollo agrícola, que los principales intereses de las políticas estarán centrados en los instrumentos, así como en las medidas de los programas, los cuales se requieran para poder para rápidamente de la Etapa I (estática) hacia a la etapa II (transicional) y después a la etapa III (dinámica). Por lo que dentro del sector agrícola suele hacerse énfasis en la importancia de las innovaciones tecnológica y en la intensidad para el uso del trabajo, esto durante se dé la transición de la etapa I hacia la etapa II en donde son reservados mayores insumos de la energía de manera de mecanización para la transición de la etapa II ante la etapa III. Por lo que una importante recomendación ante a las políticas del

sector público será la realización de inversiones sociales, así como las modificaciones institucionales y gobernanzas (Serrano, 2011).

#### 4.6. Conceptualización

En el siguiente apartado se han de mostrar los conceptos que han formado parte de la investigación., mismos que se detallan de la siguiente manera:

**Calidad.** Suele hacer referencia a la capacidad la cual posee un objeto para la satisfacción de las necesidades implícita o explícitas, esto será, según los parámetros, para el cumplimiento de algunos requisitos de calidad, también se puede plantear como la propiedad que posee un objeto o una cosa (Peiró, 2020).

**Costo marginal.** Este es un tipo de costo que es asumido al inicio de la producción de una unidad adicional de productos, por lo que en otras palabras el costo marginal no es más que la variación que es producida en el costo total. Siendo este un indicador de la rama de la microeconomía, la cual hace uso de una determinada cantidad de producción para las empresas y para los precios de los productos que son producidos (Nuño, 2017).

**Crédito.** Se refiere a la operación de la financiación en la cual a una de las personas se le conoce como “acreedor”, quien será la persona que presta el monto monetario a otro individuo al cual se le conoce como deudor, quien será el que le garantizará a su acreedor que le regresará el monto solicitado en un determinado tiempo (Montes, 2015).

**Demanda de mercado.** Con la demanda de mercado se puede obtener información de los bienes y de los servicios que son requeridos por un grupo de personas dentro de un determinado mercado, el cual suele influir en los intereses, las necesidades, así como las tendencias, por lo que suele ser uno de los factores principales que se usan en las organizaciones para poder fijar los precios de los productos (Arboleda, 2021)

**Desarrollo.** Hace referencia al proceso de transformación y de promoción social, económica o cultural, así como la mejora de los procesos de comunicación, esto para lograr que haya una mayor inteligencia social, por lo que se asume que existe una relación estrecha con otros



procesos. Dicha conexión suele generar problemas, el desarrollo es entendido como una asimilación de los términos progreso y de la evolución (Juárez, 2013).

**Economía.** Es definida como la ciencia la cual estudia la manera en la que las sociedades, con recursos escasos y limitados, suelen decidir que será producido, como y para quien, la cual se podrá dividir en economía clásica, de escala, ilegal, normativa, y positiva (Astudillo, 2012).

**Empresa.** Este término hace referencia a la unidad económico-social en la capital, el trabajo, así como la dirección, los cuales se coordinan para la realización de una producción socialmente útil, eso de acuerdo a las exigencias del bien común (Arismendi et al., 2015).

**Emprendedor.** Es entendido como quien comienza un negocio y el que lo gestiona, mediante la combinación de factores de conocimiento, de capital y de trabajo, por lo que es quien asume riesgos e innovar (Arias y Ribes, 2019).

**Estrategia.** Se puede definir como el procedimiento el cual se encuentra dispuesto para la toma de decisiones, así como el accionar esto frente a un escenario determinado, por lo que busca el alcanzar uno o varios objetivos los cuales han sido establecidos previamente. (Westreicher, 2020).

**Financiamiento.** Este es el proceso por el cual una persona o una organización, la cual capta fondos, por lo que dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición, ya sea de bienes o servicios, esto para el desarrollo de diversos tipos de inversiones; por lo que se puede decir que el financiamiento suele corresponder a la obtención de dinero el cual podrá estar destinado a un proyecto o a una obra. (Westreicher, 2020).

**Ingreso marginal.** Este se encarga de medir el cambio del ingreso total, el cual suele ocurrir en los casos que las empresas aumenten la producción de las unidades, por lo que se puede decir que es la ganancia entra la cual se genera por la venta de una unidad personal, al incrementar una compañía su número de unidades de venta esto afectará el ingreso de la empresa, esto dado que la cantidad vendida será mayor (Salish, 2020).

**Innovación.** Se refiere a la aplicación de las nuevas ideas, de los conceptos, productos, servicios y de las prácticas, esto con la intención de que puedan ser útiles para el incremento tanto de la productividad como de la competitividad, por lo que un elemento esencial de la innovación será la aplicación exitosa de una manera comercial. (García, 2012).

**Local.** Hace referencia el desarrollo de una dimensión la cual supera la territorialidad geográfica, la cual suele ser relevante en la medida en la que afecte a su espacio de convivencia en el cual son construidas relaciones humanas (Juárez, 2013).

**Oferta.** En la economía la oferta se refiere a la cantidad de bienes, así como de servicios por los cuales los oferentes se encuentran dispuestos a colocar a la venta en un mercado esto a precios concretos (Arboleda, 2021).

**Perfil.** Este hace referencia a un conjunto de rasgos peculiares de un puesto de trabajo, el cual engloba a nivel de educación, nivel de formación, experiencia, así como las habilidades intelectuales y físicas, para una persona (Arismendi et al., 2015).

**Producción.** Esta hace referencias a una actividad económica, la cual está encargada de la transformación de los insumos para poderlos convertir en productos, por lo que la producción de cualquier actividad, la cual suele aprovecharse de los recursos, así como de las materias primas, esto para la elaboración de bienes y de servicios (Quiroa, 2020).

**Productos.** Dentro del aspecto económico, el producto podrá ser definido como cualquier cosa externa al hombre, ya sea material o inmaterial, la cual satisfaga el deseo del hombre, mientras que en el aspecto comercial podrá ser definido como la que recibe el consumidor al momento de la realización de una compra (Martínez et al., 2018).

**Sociedad.** Esta hace referencia el conjunto de individuos los cuales suelen convivir en un mismo territorio que esté bajo un determinado esquema de organización, por lo que comparten además de los lazos económicos, los políticos y los culturales. Suelen existir diversos tipos de sociedades humanas dentro de las que destacan: sociedad de cazadores, sociedad ganadera, sociedad hortícola, sociedad agrícola, industrial, entre otras (Westreicher, 2020).

**Tecnificar.** Proceso mediante el cual se introduce algunos procedimientos haciendo uso de la tecnología que no es manejada dentro de la producción, por lo que es generada a partir del uso de dicha tecnificación mayor a la eficiencia de los procesos, para el caso del área agropecuaria. (Prieto, 2019).

## V. METODOLOGÍA

En este apartado se muestra el proceso de recolección de datos de la investigación, dentro del cual se encuentra el enfoque y método empleado, población y muestra utilizada, unidad de análisis y respuesta, técnicas e instrumentos aplicados, fuentes de información y cronograma del trabajo realizado.

### 5.1. Enfoque y Método

A continuación, se presenta el enfoque, alcance y diseño de investigación utilizado en el estudio:

#### 5.1.1. Enfoque de investigación

Al analizar los objetivos planteados en esta investigación se utilizó un enfoque mixto, siendo este empleado para realizar un estudio estadístico y descriptivo sobre el problema identificado, Hernández y Mendoza (como se citó en Hernández et al. (2014)) mencionan que este tipo de investigaciones son un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican procedimientos de recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa, en los que se genera una integración y discusión conjunta de inferencias producto de la información recolectada.

#### 5.1.2. Alcance de investigación

Para este estudio de investigación se ha empleado un alcance descriptivo, siendo este definido por Arias (2021) como un tipo de alcance que permite exponer las características de las variables valoradas en el estudio, ya que existe información de apoyo recolectada anteriormente por otros autores. Por lo que se trata de un fenómeno ya conocido en otras poblaciones, siendo empleado en esta investigación para identificar la situación del sector agropecuario en cuanto a acciones de emprendimiento, oportunidades de desarrollo

empresarial, barreras que enfrenta este rubro y el nivel de participación de estos en la economía hondureña.

### 5.1.3. Diseño de investigación

El diseño bajo el cual se desarrolló este estudio de investigación fue el de tipo no experimental transversal, el cual es utilizado cuando no se realiza una manipulación de las variables y se basa principalmente en la observación de fenómeno tal y como este se muestra en el contexto natural para después analizarlos (Dzul, 2018), en esta investigación dicho diseño fue empleado debido a que no se han modificado las variables y el periodo de tiempo de la investigación ha sido estipulado con anticipación.

### 5.2. Unidad de análisis y respuesta

La unidad de análisis es definida como la selección de los participantes que se eligen para realizar el estudio, es decir, son las entidades acerca de las cuales se ha obtenido información para contestar las preguntas y objetivos de investigación (Picón y Melian, 2014), para esta investigación la unidad de análisis han sido los participantes de la investigación, siendo estos los expertos que tienen conocimiento sobre el emprendimiento en el sector agrario y su participación económica en Honduras, por otra parte, la unidad de respuesta han sido las técnicas e instrumentos empleados en el proceso de recolección para cumplir con los objetivos y preguntas planteadas en la investigación.

### 5.3. Población y muestra

A continuación, se presenta la población y muestra seleccionada en este estudio de investigación:

#### 5.3.1. Población

La población es de suma importancia para los estudios de investigación debido a que estos se encuentran enlazados directamente con el problema de investigación y es de ellos que se extrae la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de investigación por medio de la muestra utilizada, Arias et al. (2016) definen este término como “un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra

que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p. 202), para este estudio la población ha sido conformada por tres expertos en el tema siendo estos los siguientes:

En cuanto a la parte cuantitativa de la investigación, esta se encuentra contemplada por empresarios de las MiPymes de Honduras, para los cuales se ha de realizar una muestra representativa de la población.

**Tabla 5. Población cualitativa**

<b>Experto</b>	<b>Cantidad</b>
Representante de SENPRENDE	1
Representante de Secretaría de Agricultura y ganadería	1
Representante de Banadesa	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

Cabe mencionar que además de estos expertos también se ha hecho uso de datos estadísticos documentales con respecto a la investigación. Para la población cuantitativa se ha definido como el total de las MIPYMES agrícolas del país, aunque no existen datos oficiales, se estima que en Honduras existen más de 300,000 MIPYMES de acuerdo con el Banco Central de Honduras (BCH) (Romero, 2020), de las cuales al menos el 30% son relacionadas con los aspectos agrícolas, para este estudio se consideran:

- Empresas exportadoras de productos agrícolas
- Transformadoras de producción primaria
- Proveedores del sector agrícola (agropecuarias, sistemas de riego, semillas, insumos, etc.)

### 5.3.2. Muestra

Hernández et al. (2014) mencionan que la muestra en una investigación es un subgrupo de la población o universo en el cual se recolectan los datos, siendo estos representativos de la investigación, para este estudio de investigación, en la parte cualitativa se hizo uso de toda la población detallada con anterioridad a través de un muestreo por conveniencia y se tomó en cuenta el cumplimiento de los objetivos de la investigación y participantes del estudio.

Por lo tanto, para calcular la población existe de las MIPYMES se ha llevado a cabo sacar el porcentaje de 30% de la totalidad de MIPYMES existentes de la siguiente manera:

- 300,000 MIPYMES
- 0.30 = 30% de los empresarios agropecuario-existentes en Honduras
- ? = empresarios agropecuarios
- **300,000 x 0.30 = 90,000**

Para la parte cuantitativa se estima mediante la fórmula:

$$n = \frac{K^2pqN}{E^2(N - 1) + K^2pq}$$

Donde:

n: número de empresarios a encuestar N: población de

empresarios del rubro agrícola k: Nivel de confianza que se

desea alcanzar e: Nivel de error dispuesto a cometer p:

Proporción de la población con características deseadas q:

Proporción de la población sin las características deseadas

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

**Tabla V.6 Valores K**

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	99%

De acuerdo con los datos del estudio, se tiene:

N: 90,000 empresarios

n: ?

k: 1.96 (95%)

e: 10% p: 0.5

q: 0.5

El cálculo de la muestra quedó de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 90,000}{0.10^2(90,000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 96$$

La muestra representativa de la población va a estar constituida por 96 empresarios relacionados con el sector agrícola de Honduras.

#### 5.4. Técnicas e instrumentos aplicados

En esta sección se muestran las técnicas e instrumentos aplicados en este estudio de investigación:

##### 5.4.1. Técnicas de recolección de datos

Estas son definidas como un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en su tarea de profundizar en el conocimiento y planteamiento de nuevas líneas de investigación (Maya, 2014), para este estudio la técnica empleada ha sido la entrevista y la observación, las cuales han sido elaborados conforme a los objetivos de la investigación y la muestra seleccionada.

##### 5.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos son herramientas que le ayudan al investigador a obtener información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de investigación y por medio de estos se pueden medir las variables del estudio y observar su comportamiento (Mejía, 2005), para este estudio de investigación se ha utilizado una entrevista y una ficha de recolección de datos en las cuales se ha cuestionado sobre aspectos como acceso de préstamos, porcentaje de

inversión, comportamiento de créditos en el sector agrario, asesoría técnica para la producción, porcentaje del sector agrario que realiza procesos de exportación e importación, capital agrario entre otros aspectos(**ver anexo 1,y 2**).

#### 5.5. Fuentes de información

Silvestrini y Vargas (2008) mencionan que las fuentes de datos son todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales o multimedia que son empleados en un estudio de investigación, siendo para este estudio utilizado los siguientes:

##### 5.5.1. Fuentes primarias

Estas son las fuentes que contienen información original que nunca ha sido filtrada, interpretada o evaluada por ninguna persona, las fuentes primarias son producto de una investigación eminentemente creativa (Miranda y Acosta, 2009), para esta investigación las fuentes primarias han provenido de los datos estadísticos recolectados de forma documental y de los expertos que brindaron información al respecto.

##### 5.5.2. Fuentes secundarias

Estas son fuentes que proporcionan información de una fuente primaria, facilitan el acceso a la información y se pueden dar por medio de una interpretación, análisis, extracción y reorganización (Maranto, 2015), en este estudio de investigación las fuentes secundarias han sido libros, revistas científicas, documentos privados y públicos, sitios y páginas web, entre otros.

#### 5.6. Cronograma de trabajo

**Tabla 7. Cronograma de trabajo**

Actividades	Semanas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



Aprobación del tema seleccionado																				
<b>Capítulo I Introducción</b>																				
<b>Capítulo II Planteamiento del problema</b>																				
<b>Capítulo III Objetivos</b>																				
<b>Capítulo IV Marco teórico</b>																				
<b>Capítulo V Metodología</b>																				
<b>Capítulo VI Resultados y análisis</b>																				
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>																				
<b>Correcciones del proyecto</b>																				
<b>Presentación final</b>																				

## VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este apartado se muestran los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en el proceso de recolección de la información, mismos que han permitido obtener un mayor conocimiento sobre el problema investigado, siendo estos planteados en forma de tablas y gráficos conteniendo cada uno la descripción de la información más importante al respecto.

### 6.1. Informe de procesos de recolección de datos

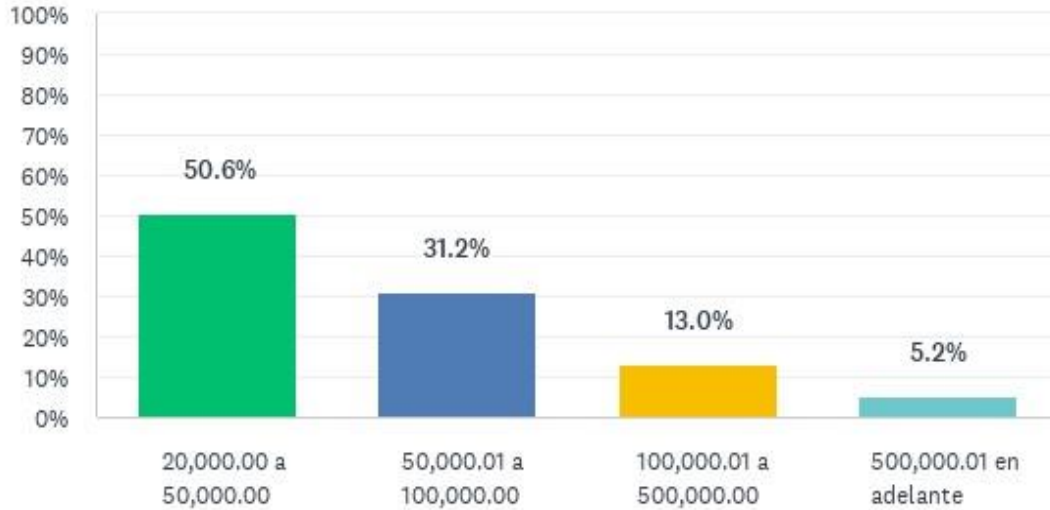
En la investigación se han aplicado dos instrumentos para la recolección de los datos, los cuales constan de un instrumento cuantitativo que da los resultados sobre las encuestas que responden a la calidad de los cultivos y la especialización que estos tienen en el área, mientras que para el instrumento cuantitativo este se basa en la aplicación de entrevista para expertos, las cuales han sido respondidas en su totalidad por los entrevistados.

### 6.2. Resultados y análisis de las técnicas aplicadas

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta a los agricultores seleccionados:

#### 6.2.1. Resultados cuantitativos

##### 6.2.1.1. Emprendimiento

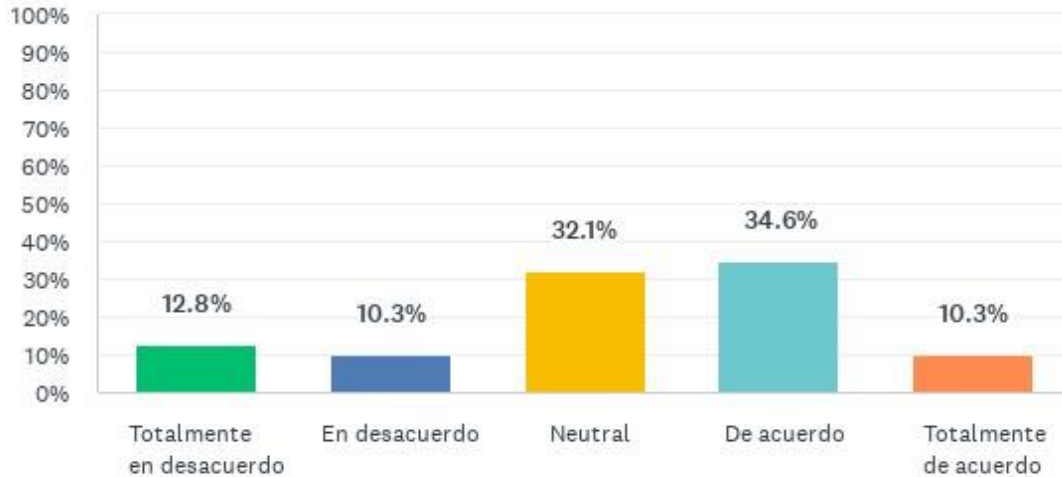


**Figura 10. ¿Con qué capital económico inició al momento de emprender en el rubro agropecuario?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

### Análisis

Al realizar una encuesta aplicada a los emprendedores agrícolas se les consultó sobre el capital económico con el que inició al momento de emprender en el rubro agropecuario, mostrando que con un 50.6% los encuestados cuentan con un capital económico entre L. 20, 000.00 y L. 50, 000.00, mientras que sólo el 5.2% de estos participantes mantiene capital por arriba de L.500,000. Por lo tanto, estos muestran que el capital total de la inversión es menor de las cantidades establecidas para el inicio de una operación o negocio.

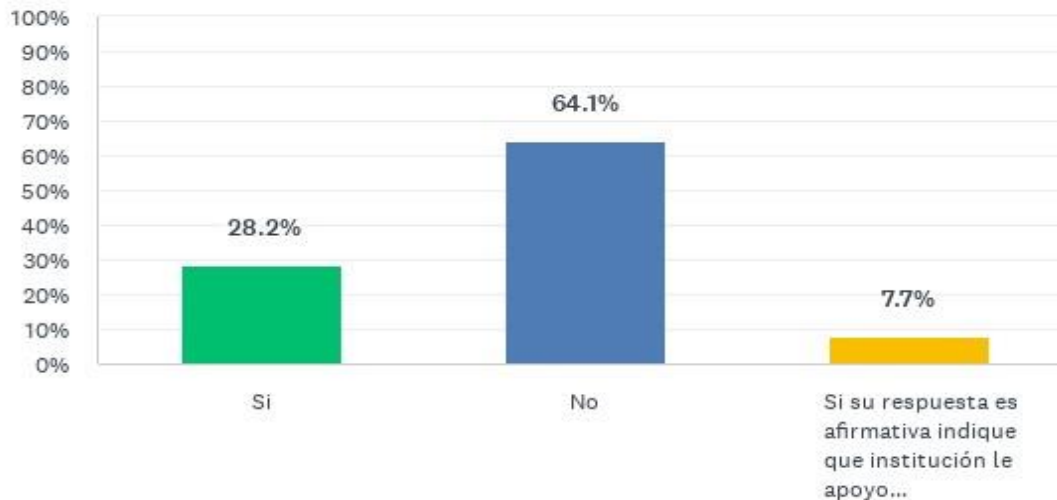


**Figura 11. ¿Considera que su conocimiento le ha permitido realizar procesos de inversión efectivos?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al consultar con los participantes sobre si el conocimiento que estos poseen les ha permitido realizar procesos de inversión efectivos, se ha encontrado que en un 34.6% los encuestados se mantienen de acuerdo, así como un 10.3% han estado totalmente de acuerdo, mientras que el 23.1% de los participantes no se encuentra de acuerdo con la necesidad del conocimiento para la realización de procesos de inversión efectivos dentro de sus empresas.

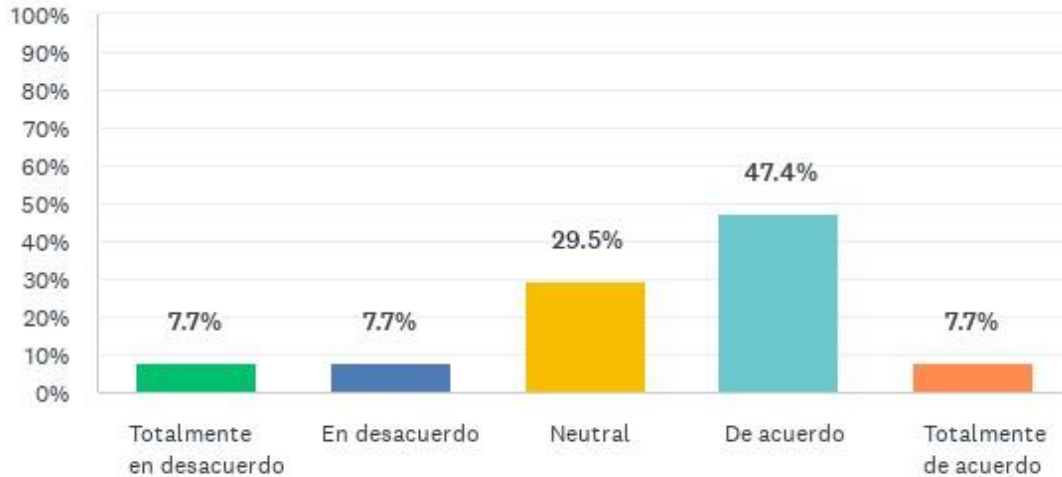


**Figura 12. ¿El acceso a préstamos ha sido factible y de aporte a su proceso de producción?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

### **Análisis**

Al preguntarles a los informantes sobre si el acceso a préstamos ha sido factible y de aporte a su producción se muestra que en su mayor parte esta no ha sido un acceso factible debido a que se les dificulta poder acceder a préstamos pues las tasas de interés no se ajustan a sus modalidades de pago y además no ha aportado a su crecimiento empresarial, sin embargo, existe una cantidad reducida de agricultores que si les ha sido factible para su producción.



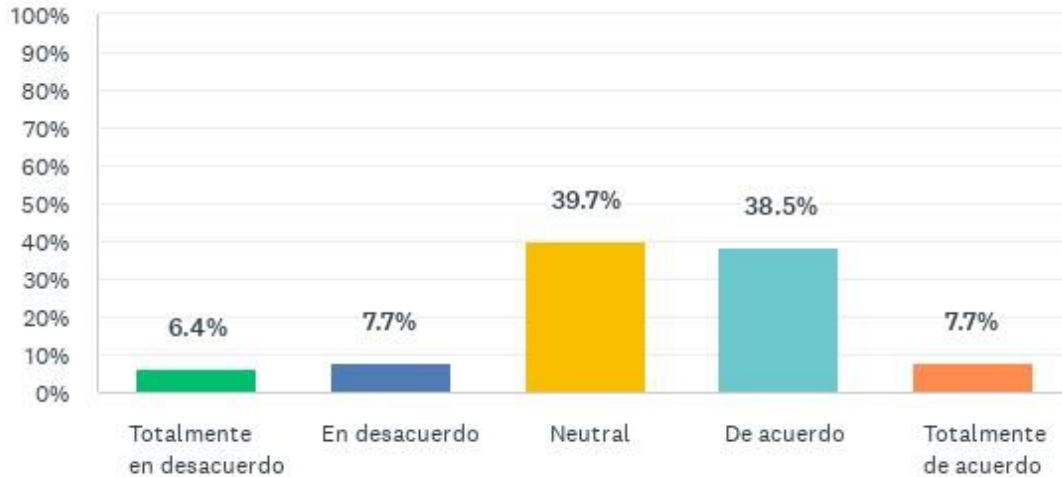
**Figura 13. ¿El emprendimiento realizado al sembrar le ha permitido obtener una mayor estabilidad económica?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

### **Análisis**

Al consultarles a los encuestados sobre si el emprendimiento realizado al sembrar le ha permitido obtener mayor estabilidad financiera, se ha encontrado que para el 47.4% de los participantes si le ha beneficiado el dedicarse a realizar un emprendimiento agrícola proporcionándoles mayor estabilidad económica, por otra parte, el 15.4% se ha mostrado en desacuerdo, esto porque no se les permite una estabilidad económica con el inicio de sus negocios. Sin embargo, la mayoría ha obtenido respuestas positivas con el inicio de una empresa a baja escala.

#### 6.2.1.2. Oportunidad de desarrollo empresarial

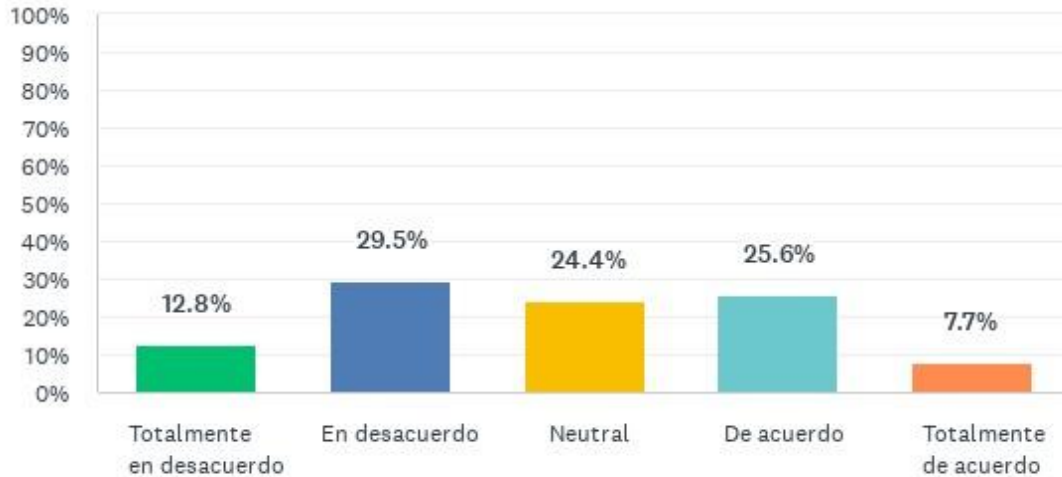


**Figura 14. ¿Cuenta con una cartera de clientes para poder vender todo lo producido en sus cultivos?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Se les preguntó a los agricultores participantes sobre si estos cuentan con una cartera de clientes para poder vender todo lo producido en sus cultivos y se muestra que solo una pequeña cantidad de estos no cuenta con dicho beneficio, en porcentaje más alto fue de 39.7% el cual prefirió optar por una postura neutral y el 38.5% ha indicado que, si tienen una cartera de clientes, facilitándoles el acceso a vender el producto cultivado de manera más rápida.

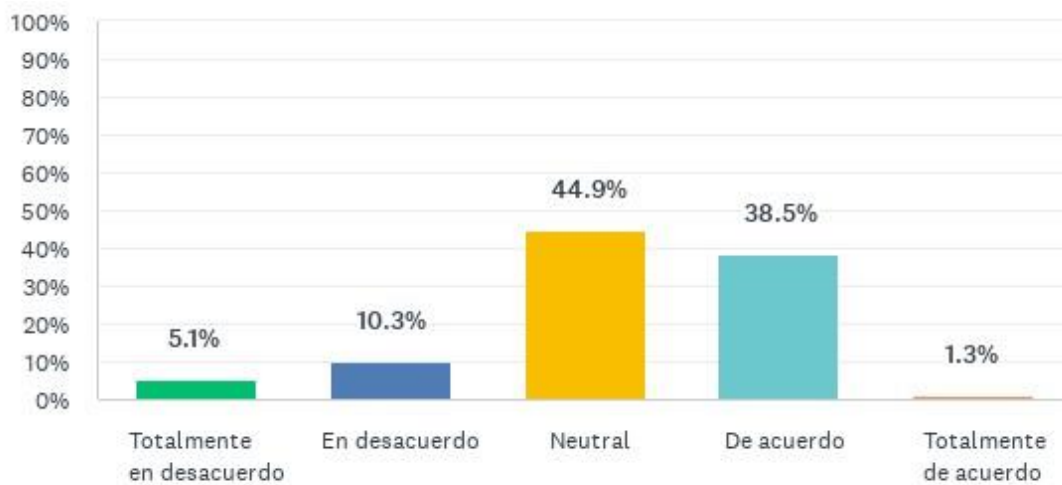


**Figura 15. ¿La calidad de sus cultivos le ha impedido crecer como agricultor?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al cuestionar con los participantes sobre si la calidad de los cultivos le ha impedido crecer como agricultor se ha encontrado que el porcentaje más alto de respuestas ha indicado estar en desacuerdo con dicha interrogante, por lo cual la calidad de los cultivos no es un impedimento para el crecimiento de los agricultores en dicho rubro.

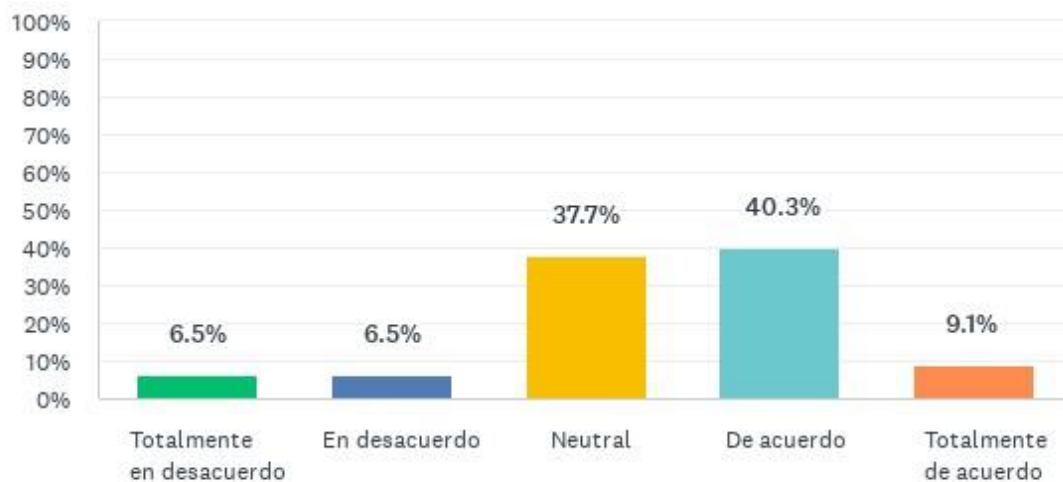


**Figura 16. ¿La medición de procesos productivos en sus cultivos le han ocasionado poco crecimiento en su emprendimiento como agricultor?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al indagar sobre si las mediciones de procesos productivos en sus cultivos le han ocasionado poco crecimiento en su emprendimiento como agricultor, se ha obtenido una cantidad elevada de respuestas en neutral, a lo cual se muestra que los participantes no han querido brindar una respuesta al respecto, pero, además, el 38.5% se mostró de acuerdo con la interrogante por lo que los procesos productivos si han provocado poco crecimiento en su emprendimiento como agricultor.



**Figura 17. ¿El precio al que se encuentra el producto en el mercado le han impedido tener mayor participación económica?**

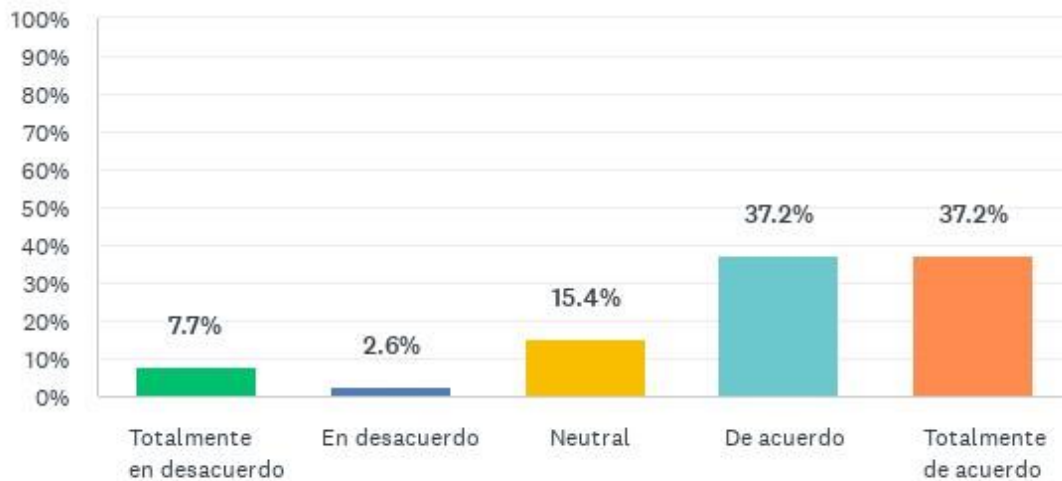
**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al preguntarles a los participantes sobre si el precio al que se encuentra el productor en el mercado le han impedido tener una mayor participación, se ha encontrado que la mayor parte



de respuestas han indicado estar de acuerdo, por lo que el precio del producto si influye en la participación económica de los agricultores.

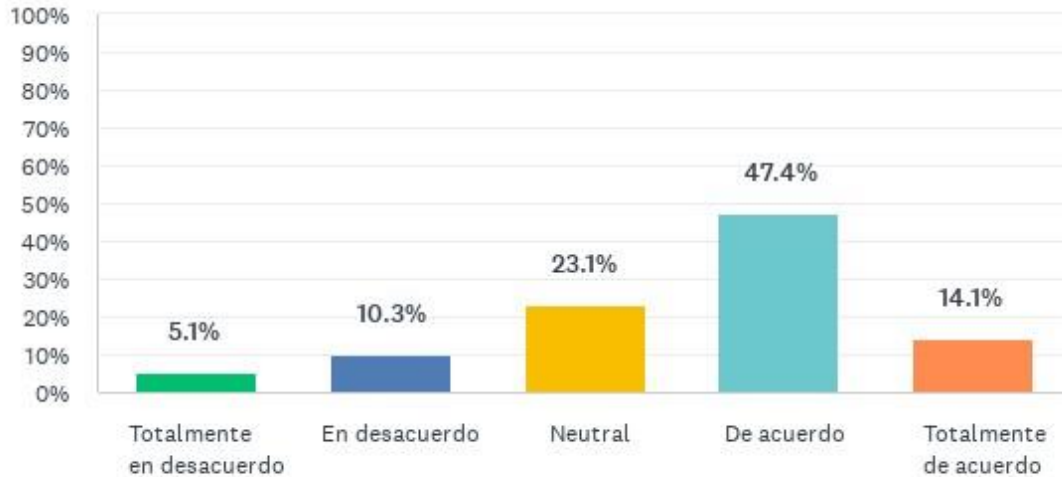


**Figura 18. ¿En los años 2019 a 2021 sufrió alguna crisis económica debido a la pandemia COVID- 19 o los fenómenos naturales ETA e IOTA?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

### **Análisis**

Al cuestionar sobre si en los años 2019-2021 los participantes sufrieron de alguna crisis económica debido a la pandemia de la COVID-19 o los fenómenos naturales ETA e IOTA, encontrando que el 10.3% de los encuestados no está de acuerdo y que no ha sufrido crisis alguna por los fenómenos acontecidos, mientras que el 74.2% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que estos fenómenos o problemas si los han afectado como crisis económica para el desarrollo de sus negocios.



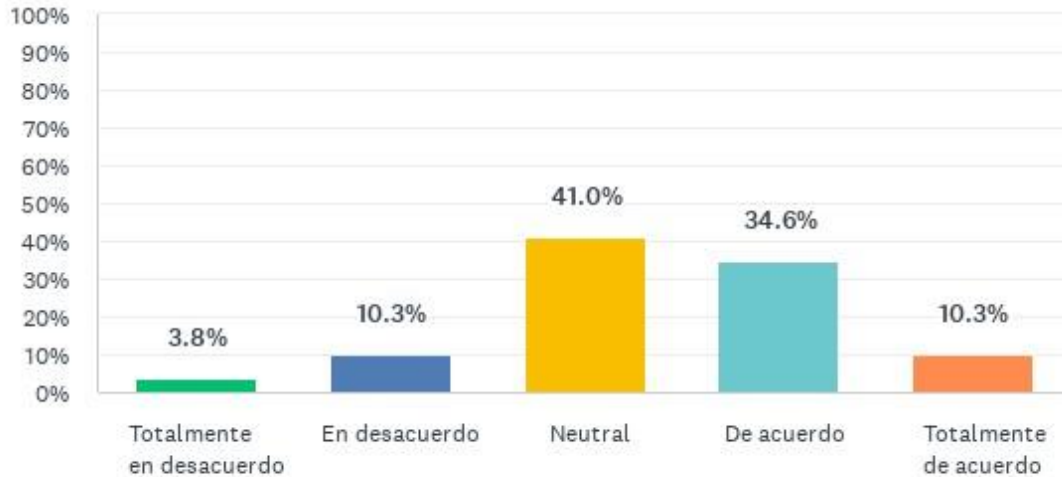
**Figura 19. ¿La productividad de los cultivos es una barrera importante para su crecimiento empresarial?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al indagar con los participantes sobre si la productividad de los cultivos es una barrera importante para su crecimiento empresarial, encontrándose que el 47.4% se mostró en desacuerdo con la misma, por lo que solo una pequeña cantidad está en desacuerdo, concluyendo con que la productividad de los cultivos si es una barrera importante para el crecimiento empresarial.

6.2.1.3. Barreras

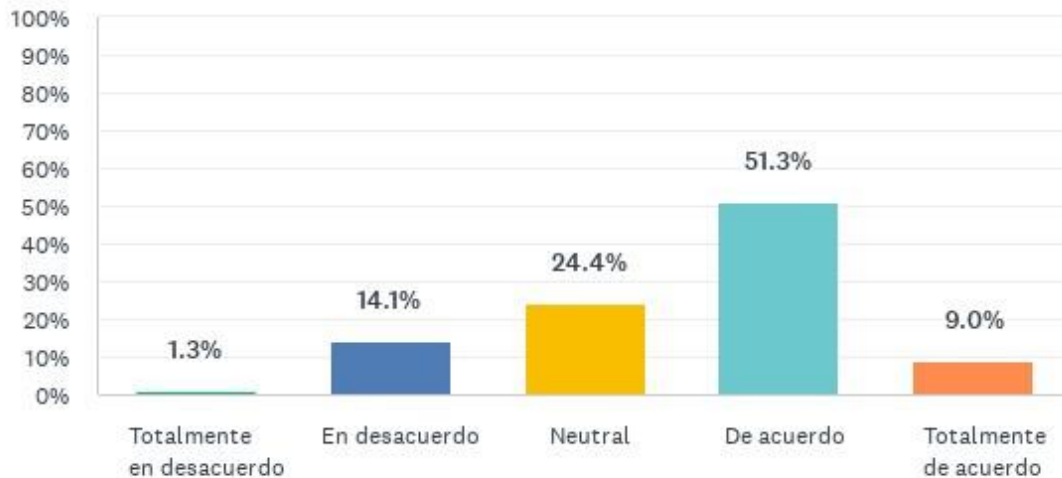


**Figura 20. ¿La falta de especialización le ha causado pérdidas económicas?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al cuestionar a los participantes sobre si la falta de especialización le ha causado pérdidas económicas, se ha encontrado que el 41% de los participantes optó por una postura neutral, mientras que, el 34.6% se mostró de acuerdo, concluyendo con que la falta de especialización si puede causar pérdidas económicas para los agricultores.

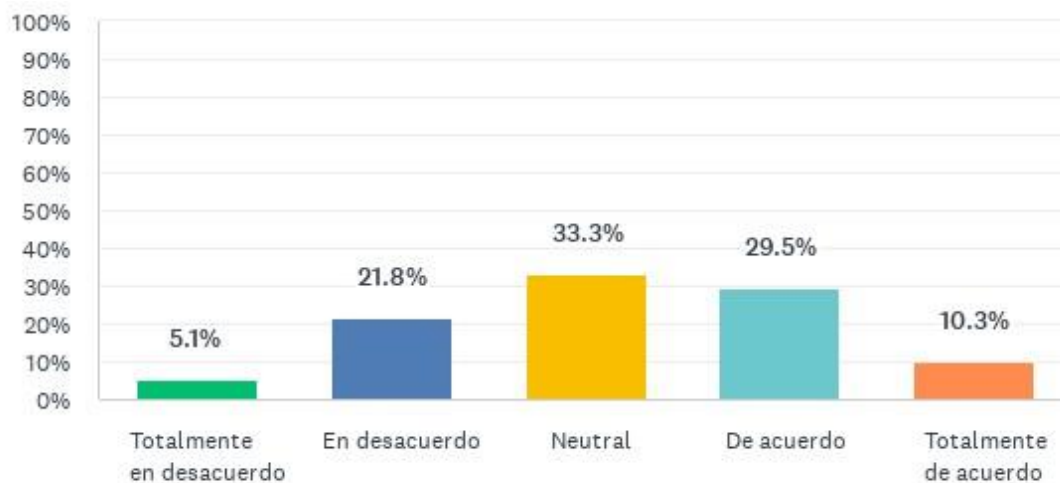


**Figura 21. ¿Los procesos de comercialización han sido difíciles para usted como agricultor?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al preguntarles a los encuestados sobre si los procesos de comercialización han sido difíciles para este como agricultor se muestra que en la mayor parte de las respuestas estos se encuentran de acuerdo con la interrogante, por lo que los procesos de comercialización son un aspecto difícil de manejar para los agricultores.



**Figura 22. ¿Considera que sus cultivos han sido empleados en procesos de exportación generando mayor participación en la economía del país?**

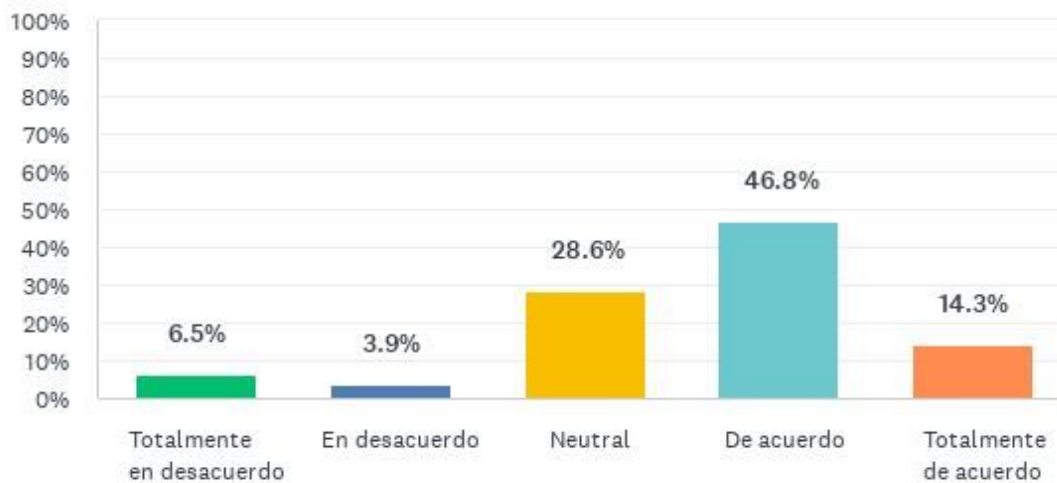
**Fuente: Construcción elaboración propia**

**Análisis**

Al indagar con los agricultores sobre si estos consideran que los cultivos han sido empleados en procesos de exportación, generando una mayor participación económica en el país para estos, se ha obtenido un alto porcentaje de 33.3% que ha optado por una postura neutral, mientras que el 29.5% se ha manifestado de acuerdo con el respecto concluyendo que los

procesos de exportación le permiten una mayor participación económica a la mayor parte de los agricultores.

#### 6.2.1.4. Participación económica



**Figura 23. ¿El realizar un emprendimiento agrícola le ha permitido generar mayor cantidad de fuentes de empleo?**

**Fuente: Construcción elaboración propia**

#### Análisis

Al consultarles a los participantes sobre si el realizar un emprendimiento agrícola le ha permitido generar mayor cantidad de fuentes de empleo, encontrándose que el 46.8% si se ha mostrado de acuerdo, por otra parte, el 10.4% no se ha encontrado de acuerdo con referencia a la fuente de empleo que le ha permitido el emprendimiento. Lo que muestra que la mayoría de los encuestados si está a favor del emprendimiento como mayor cantidad de fuente de empleo.

#### 6.2.2. Resultados cualitativos

Para el desarrollo de los datos cualitativos se ha desarrollado una entrevista, que contiene interrogantes relacionadas con las oportunidades de desarrollo empresarial con la que cuentan

agricultores las cuales se sinterizan en la matriz de respuesta **ver (Anexo 4)**, y las que se desglosan de la siguiente manera

#### 6.2.2.1. Emprendimiento

Se les preguntó a los informantes sobre las facilidades para obtener un préstamo para el sector agropecuario a lo cual se muestra que estas son escasas siendo necesario la activación de agro créditos debido a que en la banca privada existe financiamiento para este sector, pero requiere de una cantidad elevada de requisitos que son difíciles de cumplir para estos, entre las opciones más fiables existentes se encuentra el fondo de garantía agropecuaria de Banhprovi el cual presta actualmente al 8.7%, la solicitud de operación crediticia se efectúa por medio de una institución financiera la cual puede ser bancos, cooperativas de ahorro y crédito, micro financieras y OPDF.

Por otra parte, entre las acciones que se realizan para promover el desarrollo empresarial en el sector agropecuario se encuentra las capacitaciones, asistencia técnica, productos financieros adecuados al sector y fondos de garantía, así mismo existen modelos operativos que incluyen a los pequeños agricultores por medio de convenios con las municipalidades.

#### 6.2.2.2. Oportunidades de desarrollo empresarial

Al indagar del proceso de asistencia técnica en el sector agrario que decide emprender se ha encontrado que este se efectúa por medio de entes financieros de manera virtual, presencial y grupal, Banhprovi ofrece tasa del 5% para el rubro de asistencia técnica y, por otra parte, el apoyo ofrecido por el Estado es mínimo en cuanto a este aspecto, por otra parte, entre los programas realizados para apoyar al sector agrario se muestra que existen programas de financiamiento, fondos de garantía y asistencia técnica, mejora genética, transferencia de tecnología entre otros, así como la incursión del agricultor en el proceso digital para la exportación de cultivos por medio de charlas financieras.

#### 6.2.2.3. Barreras

Al preguntar sobre los requisitos fiscales que requiere el sector agrario para realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial se ha encontrado que los participantes tienen poco conocimiento al respecto, entre las respuestas más relevantes estos han manifestado que los

requisitos fiscales de legalidad sobre la operación de la empresa y las zonas libres o importación temporal por el alto costo de los insumos y logística, por otra parte, en cuanto a las leyes en las que se basa el sector agrario para realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial se encontró que está el código del comercio, tributación agraria, la ley de la modernización y desarrollo del sector agrícola además de la ley ISR y sus exenciones.

#### 6.2.2.4. Participación económica

Un aspecto de suma importancia en la economía es la aportación del sector agrario en cuanto al impuesto que este brinda, mostrando que los participantes de la investigación no tienen claridad en cuanto al porcentaje aportado, ya que unos consideran que aporta el 12.5% de sus ingresos, otros manifiestan que este sector representa el 13% del PIB nacional y el 35% de las exportaciones en Honduras, por otra parte, se menciona que un alto porcentaje de las aportaciones económicas del país son realizadas por dicho sector, ya que este contrata personal, realiza importaciones y utiliza energía y combustible para producir.

#### 6.2.3. Análisis de datos de ficha

En cuanto a la pregunta sobre la inversión en el sector agrario durante los años 2019 al 2021 se ha encontrado que la diferencia entre estos ha sido más contrastante para el año 2020, debido a que la pandemia ha afectado al sector agropecuario de gran manera, otra de las interrogantes ha sido la rentabilidad del sector agrario, a lo que se ha encontrado que la rentabilidad del sector agrario se ha mantenido para el año 2019 en un 5.2%, mientras que sufrió una baja para el año 2020 de 3%, sin embargo, para el año de 2021 tuvo un aumento.

En cuanto al comportamiento del crédito al sector agrario, el Estado designa una cifra importante para este sector, sin embargo, la utilización de estos es menor, para el año 2019 la utilización de este crédito fue del 11%, mientras que en el año 2020 este se redujo a 9%, , por otra parte en cuanto al Producto Interno Bruto el resultado muestra que para el año 2019 el PIB fue de -1%, lo que demuestra una disminución en este, y para el año 2020 la reducción del PIB fue de -6.3%, mientras que para el año de 2021 hubo un incremento positivo del 0.4% en el sector agrícola.

En cuanto a las importaciones del sector agrícola, se muestra que para el año 2019 estas muestras un 48.42%, mientras que para el año 2020 se redujo a 42.88%, por otra parte, para el año 2021 hubo un incremento del 58.29% de las importaciones de productos agrícolas, mientras que, en cuanto a las exportaciones para el año 2019 estas alcanzaron un 35.6%, y para el año 2020 y 32.16%, en cuanto al año 2021 las exportaciones alcanzaron un 36.16%. Por lo que se tiene que las exportaciones se mantuvieron en cifras estables durante el periodo de estos tres años, mientras que las importaciones si tuvieron una variación en las cifras.

En cuanto al capital agrario para el año 2019 este capital ascendía a 809,791,098, mientras que el año siguiente existió una disminución, puesto que la cifra para el 2020 fue de 576,079,300, números más bajos que años anteriores, en cuanto a los ingresos percibidos en el sector agrario para el año 2019 estos fueron de 1,060,934, mientras que para el año 2020 las cifras fueron de 130,606,007, por lo que hubo una disminución, mientras que para el año 2021 hubo un incremento para 612,083,428.

#### 6.1. Hallazgos encontrados en la investigación

En la siguiente sección se han de presentar los hallazgos que se han encontrado en el estudio y que son más importantes sobre la encuesta realizada

**Tabla 8. Hallazgos encontrados**

Hallazgo	Descripción	Impacto
----------	-------------	---------



Dificultad para el crecimiento económico	El no contar con acceso a créditos que puedan ser favorable provoca que los empresarios del sector agrícola no puedan desarrollar de mejor manera sus productos y aumentar la rentabilidad de sus negocios.	Impedimento en el desarrollo económico de los empresarios del sector agrícola
Afectación por procesos de asistencia técnica	Los productores necesitan de asistencia técnica para la mejora de sus técnicas de cultivo, al carecer de esta asistencia no cuentan con herramientas y estrategias de mejora	Dificultad para el desarrollo de los cultivos y la rentabilidad de los negocios.
Poco apoyo al sector agropecuario	Al no contar con apoyo por parte de las diferentes entidades gubernamentales dificulta el progreso económico del sector agropecuario y la economía del país.	Obstáculo para el crecimiento económico del sector agropecuario y del país.
Demasiados requisitos para el emprendimiento agropecuario	La falta de conocimiento y el exceso de requisitos para la comercialización dificultan el crecimiento económico del sector, pues los empresarios agrícolas que quieren exportar sus productos tienen dificultades para la comercialización	Dificultad para la exportación de productos agrícolas.

**Fuente: Construcción elaboración propia.**

## 6.2. Resultados y análisis de los datos encontrados de otros autores

Para la respuesta del primer objetivo se les ha consultado a los participantes la importancia para la inversión, en donde estos han contestado que el 34.6% de estos están de acuerdo con que el emprendimiento y la inversión del sector agrícola es uno de los elementos más importantes, contrario a lo que sucede en la investigación de Burbano (2019) quienes con un 58.8% consideran que el emprendimiento es un paso arriesgado, por lo tanto, la inversión que estos realizan es menor para la disminución de los riesgos. Ante lo que se tiene que ambas investigaciones difieren en cuanto a la importancia que representan puesto que en la investigación se ha encontrado que si es una respuesta positiva en cuanto a la inversión para el emprendimiento.

En la investigación se ha encontrado que el sector agrícola y el emprendimiento presenta mayores cantidades para la generación de empleo en un 38.5%, por lo que estos muestran que es efectivo la realización de emprendimientos dentro del sector para la mejora económica del país, mientras que en su investigación Ferrándiz (2021) sobre la caracterización del emprendimiento agrario en España ha encontrado que la generación de nuevos empleos se da en el sector agrario en un 14.5%, por lo que se puede mostrar que en ambas investigaciones los participantes consideran que el sector agrícola es una gran fuente de empleos, diferenciándose por las cantidades, puesto que el porcentaje encontrado en la investigación es mayor.

En cuanto a las barreras que se presentan en la investigación se ha mostrado que la falta de especialización es una de ellas con un 34.6%, y otro de estos factores son la falta de procesos de comercialización, los que impiden que los productores puedan tener un mejor desarrollo económico y por lo tanto sus empresas no puede crecer de una mejor manera, contrario a lo que sucede en la investigación de Brunet (2009) en donde se ha encontrado que estos utilizan los proceso de comercialización y producción en un 89%. Por lo que se muestra que en ambas investigaciones es un factor importante, sin embargo, en la investigación contrastada la aplican en un porcentaje más alto.

En cuanto a los cultivos y las exportaciones de los mismos, en la investigación se ha encontrado que el 29.5% ha considerado que estas exportaciones son importantes y se muestran como parte crucial para el desarrollo económico del país, lo mismo que sucede en la investigación de Islas (2022) señala que de acuerdo con los resultados que encontraron estos muestran que en lo referente a exportaciones y al crecimiento a gran escala que estos proyectadas este avance fue del 85%, cifras consideradas altas. Por lo tanto, se tienen que este factor es de suma importancia para el desarrollo del emprendimiento realizado por los productores agrícolas del país.

En la investigación con la aplicación de las fichas y la recopilación de los datos de los años 2019 al 2021 se ha encontrado que la rentabilidad de estos para el año 2020 en el sector agrario fue del 3%, mientras que, en la investigación desarrollada por Ferrándiz (2021) la rentabilidad encontrada fue del 2,92% lo que muestra cantidades similares en cuanto a la rentabilidad presentada para el año de 2020, este efecto se dio en ambas sobre todo por la

pandemia, puesto que existió una disminución general en cuanto a la rentabilidad de todos los sectores, y en menor cantidad se vieron afectados el sector agrario en ambos países.

En cuanto a los programas o técnicas de apoyo para el emprendimiento de las empresas agropecuarias, los entrevistados muestran que no existen promoción ni programas de apoyo, y los programas existentes como agro crédito son muy restrictivos por lo que se dificulta en gran manera el acceso a los mismos debido a que los agricultores no cuentan con los requisitos necesario para que se les pueda dar acceso a crédito, por otra parte Triana (2015) en su investigación ha encontrado que no cuentan con programas de emprendimiento para ayudar a los pequeños productores en sus negocios, lo que dificulta su desarrollo económico y su crecimiento, pues esto les genera falta de recursos económicos. Por lo que se presenta que en ambas investigaciones se ha encontrado que el acceso a créditos es difícil para los emprendedores y el desarrollo de sus negocios especialmente en el sector agropecuario.

## VII. CONCLUSIONES

- Al realizar el análisis de los resultados para conocer la situación del sector agropecuario de acciones de emprendimiento durante los años 2019-2021, se tiene que la situación más compleja se ha encontrado para el año 2020 puesto que el PIB para ese año fue de -6.3%, lo que deja en cifras negativas el sector por la falta de exportación y exportaciones del país debido a los cierres en las aduanas para el transporte de mercadería, además se ha encontrado que la rentabilidad para el año 2019 fue de 5.2%, mientras que para el año 2020 fue del 3% teniendo una disminución producto de la pandemia COVID-19, otro de los factores que afecta la situación de sector agropecuario en este periodo es que el comportamiento de crédito tuvo un aumento del 9 al 22% .
- Al identificar las oportunidades de desarrollo empresarial en el sector agropecuario en el periodo comprendido entre 2019-2021, mediante el análisis de los resultados se ha encontrado que las oportunidades de mejora se dan en cuanto a la mejora que pueden tener los agricultores sobre el conocimientos sobre cultivo, además de mejorar el 5% que se les ofrece como tasa de interés para acceso a préstamos, otra de las oportunidades es la accesibilidad a la cartera de clientes quienes representan el 38.5% de interés de los agricultores, además que un 38.5% ha considerado a la mejora en la calidad de los cultivos como una oportunidad para el crecimiento del sector agropecuario.
- Al analizar las barreras que enfrenta el sector agropecuario al emprender en Honduras durante los años 2019-2021, en la investigación se ha encontrado que las principales barreras son la falta de especialización por parte de los agricultores en un 34.6%, otro de los factores presentados es la falta de proceso de comercialización con un 51.3%, la falta de participación en el mercado por parte de los productores afecta a estos en un 29.5%, además de la variedad de requisitos a cumplir para contar con el acceso a mejores oportunidades en el sector agropecuario

- Al determinar el nivel de participación del sector agropecuario en la economía de Honduras durante los años 2019-2021, se ha encontrado que el nivel de participación de los empresarios en el área agropecuaria es del 46.8%, además que de las exportaciones de los productos en este periodo de tiempo es de 20.5%, por lo que la actividad de es estos presenta que es mediana y por lo tanto existe oportunidad de mejora.

## VIII. RECOMENDACIONES

- En las conclusiones se ha encontrado que la exportaciones e importaciones en el periodo de tiempo comprendido entre 2019 a 2021 hubo una disminución, así como un decremento de PIB, por lo que se recomienda que se desarrollen programas en los cuales se pueda ayudar a los productores agropecuarios para la importación y la exportación de sus productos, a fin de mejorar el PIB del país.
- Se ha encontrado que las oportunidades de desarrollo del sector agropecuario es bajo puesto que no cuenta con el apoyo necesario, por lo que se recomienda que se les apoye a los integrantes del sector para que estos puedan ser generadores de empleos, puesto que en el área rural representan la generación de empleo más grande, además de contar realización de programas que ayuden a los empresarios con los precios de los productos que son una de las áreas de oportunidades de desarrollo más amplia con las que cuenta el sector.
- De acuerdo a las barreras encontradas en la investigación que limitan el desarrollo de los empresarios dedicados al sector agropecuario, por lo que se recomienda que se desarrollen programas de asistencia técnica para los agricultores así como capacitaciones en los diferentes productos a los cuales se dedican, otra de las recomendaciones es la capacitaciones en los proceso de comercialización de los productos con la finalidad de que pueda existir un mejor desarrollo en el sector agropecuario con una mayor participación en el mercado.
- Al realizar el análisis se ha encontrado que la participación económica con la que cuenta el sector agropecuario en el país es muy amplia y de las más importantes, es por esto que, se recomienda brindar un mayor apoyo en las exportaciones, en cuanto a los productos y capacitaciones sobre el papeleo necesario para las importaciones y las exportaciones, además de regulación de leyes y normativas que puedan servir de extensión en los bienes que se producen.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda, M. (2021). *Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado*. Universidad ICESI.
- Arias, F., & Ribes, G. (2019). Evolución del papel del emprendedor rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028.
- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Arismendi, N., Guarín, Y., & Mosquera, L. (2015). *Caracterización del perfil emprendedor de las empresas de agroindustria del sector cafetero del departamento de Risaralda*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Probooks.
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y Negocios*, 14(23).
- Banco Central de Honduras [ BCH]. (2021). *Comportamiento de la economía hondureña*. BCH.
- Basurto, S., & Escalante, R. (2012). Impacto de la crisis en el sector agropecuario en México. *Economía UNAM*, 9(25).
- Benítez, J. (3 de Julio de 2020). *Zamorano*. Obtenido de Zamorano: <https://www.zamorano.edu/2020/07/22/foro-con-ministros-honduras-importanciadel-agro-para-la-economia-hondurena-frente-al-covid-19/>
- Brunet, I. (2009). *Sector agropecuario y desarrollo rural, el caso de valle Bonaerense del Río Colorado*. Argentina: Universidad Rovira.

- Bula, A. (2020). *Puente Académico. Importancia de la agricultura en el desarrollo socioeconómico*. Universidad Nacional de Rosario/Observatorio Económico Social.
- Burbano, J. (2019). *La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: Aspectos que determinan la creación de agronegocios en Ecuador*. Valencia : Universidad Técnica de Valencia .
- Burgo, O., Vladimir, G., Yáñez, J., Zambrano, Á., & Castellanos, G. e. (2019). La Economía circular una alternativa sostenible para el desarrollo de la agricultura. *Revista Espacios*, 40(13).
- Catalán, C., Taddei, I., & Preciado, J. (2021). Barreras a la entrada en firmas del sector agrícola en Sonora, México. *Rio de Janeiro*, 15, 1-28.
- CEPAL. (2021). *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022*. San José: CEPAL/FAO/ IICA.
- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-44.
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Xalapa: Universidad Veracruzana.
- Derlagen, C., De Salvo, C., Egas, J., & Pierre, G. (2019). *Análisis de políticas agropecuarias en Honduras*. BID.
- Domínguez, R., & Ibarra, E. (2017). La psicología positiva: Un nuevo enfoque para el estudio de la felicidad. *Razón y Palabra*, 21(96), 660-679.
- Dzul, M. (2018). *Diseño no experimental*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Fernández, J. (2012). *Crecimiento, Desarrollo y Función Empresarial*. Universidad de Sevilla.



- Fernández, L. (2019). Algunas Aproximaciones a la Participación Política. *Reflexión Política, 1*(1).
- Ferrándiz, J. (2021). *Caracterización del emprendimiento agrario en España*. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia.
- Ferrándiz, J. (2021). *Caracterización del emprendimiento agrario en España y análisis de su ecosistema Identificación de retos y oportunidades*. Valencia: Inversitat Politècnica de Valencia.
- Flores, J. (2016). *Importancia de la transformación estratégica del sector agropecuario: su determinante en el funcionamiento de la economía hondureña*. Tegucigalpa: UNAH.
- Flores, M. (2021). Desarrollo de un sistema integral de matrices del entorno de Marketing para la toma de decisiones y el aporte del crecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES) en la región de Tegucigalpa, Honduras. *Universidad Internacional Iberoamericana, 3*(1), 1-5.
- Formichella, M. (2014). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Tres Arroyos: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Fundación Acción contra el Hambre. (2013). *Exportaciones e importaciones de una empresa*. Unión Europea.
- García, F. (2012). *Concepto sobre innovación*. Asociación colombiana de facultades de ingeniería.
- Gardebroek, C., & Peerlings, J. H. (2013). *Economics of Agribusiness: Chapter 1: Position of agriculture and agribusiness within the economy*.
- Gitman, L. (2009). *Fundamentos de investigación*. México: Pearson.
- Granados, P., & Quijano, D. (2019). *El Financiamiento*. CEPAL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

México D.F. : McGrawHill.

Hernández, S., & Ávila, D. (2018). *Barreras de la comunicación*. Estado de Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Herrera, J., & Miranda, X. (2020). *Diversificación de la producción agropecuaria en Nicaragua 1980-2018*. Managua: Universidad Nacional Agraria.

Instituto Nacional de Formación Profesional [INFOP]. (2018). *Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras*. Tegucigalpa: INFOP.

Islas, A. (2022). *Entendiendo el proceso de emprendimiento agroalimentario*. Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo.

Jacobs, J. (11 de febrero de 2020). *Rostow's Stages of Growth Development Model: The economist's 5 stages of economic growth are oft criticized*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Thoughtco: <https://www.thoughtco.com/rostows-stages-of-growth-development-model-1434564>

Jaramillo, J., Escobedo, J., Morales, J., & Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 44-57.

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28.

Larumbe, P. (septiembre de 2018). *Jóvenes emprendedores en el sector agrario*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Empresa: <https://www.navarraagraria.com/categories/item/1447-jovenes-emprendedores-en-sector-agrario>

Maranto, M. (2015). *Fuentes de información*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Martínez, J., Fontalvo, W., & Cantillo, E. (2018). Uso de los atributos de un producto para la seducción de un cliente durante el proceso de compra. *Dictamen Libre*(23), 91-106.

- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Lima: UNMSM.
- Miranda, U., & Acosta, Z. (2009). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.
- Montes, J. (20 de julio de 2015). *Crédito*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Crédito y cobranza*. Azcapotzalco: Grupo Editorial Patria, S.A de C.V.
- Moreno, A. (2022). *Entendiendo el proceso de emprendimiento agroalimentario*. Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo.
- Muñoz, C. (2010). De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades. *Trend management*, 1, 132-138.
- Nadal, A. (2010). *El concepto de mercado*. México: Colegio de México.
- Norton, G., Alwang, J., & Masters, W. A. (2010). *Economics of Agricultural Development: World Food Systems and Resource use (2a ed.)*. Taylor & Francis Group.
- Nuño, P. (21 de agosto de 2017). *Coste marginal*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Emprende Pyme: <https://www.empredepyme.net/coste-marginal.html>
- Peiró, R. (04 de junio de 2020). *Calidad*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>
- Pereira, C., Maycotte, C., Restrepo, B., & Mauro, F. (2011). *Economía*. Colombia: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanzaaprendizaje*. Santa Cruz: Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

- Pindado, E., & Sánchez, M. (22 de febrero de 2021). *Emprendimiento agrícola, crecimiento económico y sostenibilidad social*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de <https://www.plataformatierra.es/innovacion/emprendimiento-agricola/>
- Poza, C., Mateo, P., & Solana, G. (2012). Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(73), 184-195.
- Prieto, D. (2019). *La tecnificación como herramienta para incrementar la productividad agropecuaria en Colombia* . Bogotá: Fundación Universidad de América.
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación y Negocios*, 12(20).
- Quiroa, M. (12 de enero de 2020). *Producción*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Ramos, M., & Atuesta, Y. (2016). *Emprendimiento y gestión de proyecto para el desarrollo y la innovación del pequeño y mediano productor agrícola de la vereda de Santa Rita de la Sierra, municipio Dibulla, departamento de la Guajira*. Santa Marta D.T.C.H: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Real Academia Española . (2021). *Diccionario de la Real Academia Española* .
- SAG. (2021). *Secretaría de agricultura y ganadería al cuarto trimestre*. Tegucigalpa: SAG.
- Salgado, E. (16 de febrero de 2016). *Las cuatro principales barreras que limitan el potencial de los servicios de extensión agrícola*. Recuperado el 26 de agosto de 2022, de Root Capital: <https://rootcapital.org/las-cuatro-principales-barreras-que-limitan-el-potencial-de-los-servicios-de-extension-agricola/>
- Salish, M. (11 de febrero de 2020). *Ingreso Marginal*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de INOMICS: <https://inomics.com/es/terms/ingreso-marginal-1428703>
- Sánchez, M. (2005). *Modelo de equilibrio general aplicado: un enfoque microeconómico para hogares rurales*. Universidad Rafael Landívar.

- Sancho, F. (2010). *La empresariedad agrícola y rural: conceptos para modelar el desarrollo*. Comunica.
- Secretaría de Agricultura y Ganadería. (2020). *Política de Estado para el sector agroalimentario y el medio rural de Honduras 2004-2021*. SAG.
- Serna, B. (2017). *Honduras: tendencias, desafíos y temas estratégicos del desarrollo agropecuario*. México D.F.: CEPAL.
- Serrano, E. (2011). *El desarrollo de la participación del sector primario agrícola en el Producto Interno Bruto (PIB) y empleo en siete países Latinoamericanos*. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.
- Sierra, R. (2014). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Silvistrini, M., & Vargas, J. (2008). *Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias*.
- Tecnológico Nacional INATEC. (2017). *Introducción a las ciencias agropecuarias*. Gobierno de reconciliación y unidad nacional.
- Triana, R. (2015). *Estudio de prefactibilidad financiera para la construcción de un centro de emprendimiento*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Vargas, D. (2006). Manejo instrumental del concepto de hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación. *Gestión*, 14(2), 23-36.
- Westreicher, G. (06 de agosto de 2020). *Estrategia*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Westreicher, G. (25 de abril de 2020). *Financiación o financiamiento*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Westreicher, G. (09 de septiembre de 2020). *Sociedad*. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sociedad.html>



## **X. APÉNDICE O APLICABILIDAD**

### 10.1. Propuesta de implementación

A continuación, se presenta la propuesta a implementar por la Secretaria de agricultura y Ganaderia con la coordinacion de las municipalidades de cada departamento en Honduras, para la mejora del emprendimiento en el sector agropecuario, para lo cual se presentan las siguientes acciones

#### 10.1.1. Objetivos de la propuesta

- Capacitar a los agricultores en emprendimiento y educación financiera
- Capacitar a los agricultores en asistencia técnica para la utilización de las diferentes herramientas y recursos para la mejora de la productividad.
- Asistir a los agricultores para conocer los requerimientos legales para la comercialización de producto.
- Potenciar la cartera de clientes de los agricultores para la ampliación de oportunidades comerciales.

#### 10.1.2. Estrategias y políticas

El sector agropecuario presenta una serie de barreras para su desarrollo en el país, lo que repercute en un emprendimiento ralentizado para el área rural del país, por lo que los agricultores no pueden mantener un mejor desarrollo de sus productos, es ante esto que se han realizado una serie de estrategias con las cuales se puede apoyar al sector para que estos mantengan una estabilidad económica personal adecuada, además de incrementar sus ventas, las cuales se detallan a continuación:

- Emprendimiento y educación financiera

Desarrollar programas para los micro, pequeños y medianos productores en cuanto al emprendimiento y el seguimiento de los productos, así como los ingresos y costos para la producción de cultivos, así como educación financiera para conocer la mejor manera de ampliar su empresa mediante el conocimiento sobre finanzas y economía

- Capacitaciones en asistencia técnica para la adecuada utilización de recursos.

Para la mejora del sector agropecuario son necesarias las capacitaciones que guíen a los productores para la mejora de los bienes y servicios que ofertan, estas capacitaciones les han de ayudar a que conozcan las diferentes técnicas y herramientas que pueden utilizar para la mejora de la productividad de sus productos, enfocándose en áreas específicas como técnicas la mejora de los cultivos en el control de plagas y enfermedades.

También se suman a estas capacitaciones el control del manejo de los diferentes cultivos utilizados por zonas, con especializaciones en cada una de las áreas de acuerdo a la especialidad a la que el productor se dedique.

- Conocimiento de requisitos legales en la comercialización de productos

Otro de los problemas que presentan los agricultores es no conocer la legislación y las políticas que los protegen y amparan de manera legal, tales como el acceso a crédito y las tasa a las que pueden adquirir este crédito, por lo que la creación de programas para apoyar a los productores, así como la asistencia técnica para conocer de exportaciones e importaciones se vuelve fundamental.

- Ampliación de cartera de clientes

Este es un punto importante para los productores puesto que en gran medida de la cartera de clientes va a ser indispensable para la cantidad de producción de los agricultores debido a que esa ellos a quien va dirigido los productos, y por ende tiene repercusiones en el la productividad de la empresa.

### 10.1.3. Programa de implementación propuesto

Esta programación sirve para determinar las actividades que se han de realizar en un determinado periodo, mismas que han de servir para que el plan se pueda llevar a cabalidad, en este se ha de indicar paso a paso cuales son las acciones que han de desarrollar los agricultores, la cual se establece mediante un cronograma de actividades, mismo que se detalla de la siguiente manera:



**Tabla 9 Cronograma de actividades**

Actividades	Meses							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Capacitaciones sobre emprendimiento agrícola								
Capacitación sobre educación financiera								
Capacitaciones sobre desarrollo empresarial								
Capacitación técnica en utilización de herramientas para el control de plagas y enfermedades y agricultura predictiva								
Capacitación en utilización de nuevas tecnologías en los cultivos								
Capacitación en rotación de cultivos y riegos automáticos								
Charlas sobre requerimientos legales para la comercialización								
Programas para la facilitación de exportaciones para los agricultores								
Capacitaciones sobre el registro de una cartera de clientes								
Capacitación sobre marketing y posicionamiento de negocios.								

10.1.4. Conclusiones de la propuesta

- Al desarrollar capacitaciones a los agricultores en emprendimiento y educación financiera, los productores han de poder incrementar sus conocimientos en cuanto a sus finanzas y economía, con lo que han de establecer mejoras en sus negocios y expandir sus empresas.
- Al capacitar a los agricultores en asistencia técnica para la utilización de las diferentes herramientas y recursos para la mejora de la productividad, los productores han de poder mejorar la productividad y el rendimiento de sus productos, por lo que pueden mejorar sus conocimientos técnicos y la rentabilidad de los mismos.
- Al asistir a los agricultores para conocer los requerimientos legales para la comercialización de producto, se ha de mejorar el acceso que estos tienen a créditos,

puesto que conocen las tasas a las que pueden adquirir créditos y los beneficios que esto trae consigo para sus cosechas y producción.

- Al potenciar la cartera de clientes de los agricultores para la ampliación de oportunidades comerciales, se les da a los agricultores herramientas para la mejora de las relaciones con los clientes, lo que amplía su negocio, además de desarrollar clientes que so fieles a sus productos lo que puede considerar como un indicador para la continuación de su empresa.

## ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de recolección de datos

## CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO

### CEUTEC

## FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta ficha se ha realizado con la finalidad de analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo, la información proporcionada será empleada con fines educativos, por lo que se agradece su participación.

**Instrucciones:** Complete cada una de las tablas con la información solicitada.

<b>Inversión sector agrario</b>	
<b>Año</b>	<b>(L)</b>
2019	US\$37.1
2020	US\$45.8
2021	US\$98.7

<b>Rentabilidad del sector agrario</b>	
<b>Año</b>	<b>(%. )</b>
2019	5.2%
2020	3%
2021	6,3%

<b>Comportamiento de créditos al sector agrario</b>	
<b>Año</b>	<b>(L)</b>
2019	11%
2020	9%
2021	22%

<b>Aportación del sector agrario al PIB</b>	
<b>Año</b>	<b>% PIB</b>
2019	-1%
2020	-6.3%
2021	0.4%

<b>Cantidad del sector agrícola que realiza procesos de importación</b>	
<b>Año</b>	<b>Sector agrario importador</b>
2019	48.42%
2020	42.88%
2021	58.29%

<b>Cantidad del sector agrícola que realiza procesos de exportación</b>	
<b>Año</b>	<b>Sector exportador</b>
2019	35.6%
2020	32.17%
2021	36.16%

<b>Capital agrario</b>	
<b>Año</b>	<b>(L.)</b>

<b>Ingresos percibidos en el sector agrario</b>	
<b>Año</b>	<b>(L.)</b>

2019	809,791,098
2020	576,079,300
2021	876,186,458

2019	1,060,934,622
2020	130,606,007
2021	612,083,428

Fuente: Datos obtenidos de (Benítez, 2020), (Banco Central de Honduras [ BCH], 2021), (SAG, 2021),

## **Anexo 2. Entrevista realizada a expertos en el tema**

### **CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC**

#### **ENTREVISTA**

Esta entrevista se ha realizado con la finalidad de analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo, la información proporcionada será empleada con fines educativos, por lo que se agradece su participación.

**Instrucciones:** Conteste las siguientes preguntas de la forma más extensa y clara posible.

1. ¿Qué emprendimientos han realizado en el periodo 2019-2021 con respecto al sector agropecuario?
2. ¿Qué acciones se están realizando para promover el desarrollo empresarial en el sector agropecuario?
3. ¿Cómo se realizan los procesos de asistencia técnica en el sector agrario que decide emprender?
4. ¿Qué programas se han realizado para apoyar al sector agrario emprendedor para impulsar el desarrollo empresarial?
5. ¿Qué requisitos fiscales requiere el sector agrario que decide realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial?
6. ¿En qué leyes se basa el sector agrario para realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial?
7. ¿Cuánto aporta de impuesto el sector agrario a la economía nacional?

**Anexo 3. Encuesta para analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021**

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO**

**CEUTEC**

**ENCUESTA**

Esta encuesta se ha realizado con la finalidad de analizar el emprendimiento en el sector agropecuario y su participación en la economía de Honduras en los años 2019-2021 para ayudar a generar estrategias que contribuyan a mejorar su desarrollo, la información proporcionada será empleada con fines educativos, por lo que se agradece su participación.

**Instrucciones:** Conteste a cada pregunta según estime conveniente.

1. ¿Con qué capital económico inició al momento de emprender en el rubro agropecuario?  
A- 20,000.00 a 50,000.00  
B- 50,000.01 a 100,000.00  
C- 100,000.01 a 500,000.00  
D- 500,000.01 en adelante
  
2. ¿Considera que su conocimiento le ha permitido realizar procesos de inversión efectivos?  
A- Totalmente en desacuerdo  
B- En desacuerdo  
C- Neutral  
D- De acuerdo  
E- Totalmente de acuerdo
  
3. ¿El acceso a préstamos ha sido factible y de aporte a su proceso de producción?  
A- Si  
B- No  
C- Si su respuesta es afirmativa, indique que institución le apoyo \_\_\_\_\_
  
4. ¿El emprendimiento realizado al sembrar le ha permitido obtener una mayor estabilidad económica?  
A- Totalmente en desacuerdo  
B- En desacuerdo  
C- Neutral

- D- De acuerdo
- E- Totalmente de acuerdo

5. ¿Cuenta con una cartera de clientes para poder vender todo lo producido en sus cultivos?
  - A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
  
6. ¿La calidad de sus cultivos le ha impedido crecer como agricultor?
  - A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
  
7. ¿La medición de procesos productivos en sus cultivos le han ocasionado poco crecimiento en su emprendimiento como agricultor?
  - A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
  
8. ¿El precio al que se encuentra el producto en el mercado le han impedido tener mayor participación económica?
  - A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
  
9. ¿En los años 2019 a 2021 sufrió alguna crisis económica debido a la pandemia COVID19 o los fenómenos naturales ETA e IOTA?
  - A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo

10. ¿La productividad de los cultivos es una barrera importante para su crecimiento empresarial?
- A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
11. ¿La falta de especialización le ha causado pérdidas económicas?
- A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
12. ¿Los procesos de comercialización han sido difíciles para usted como agricultor?
- A- Totalmente en desacuerdo
  - B- En desacuerdo
  - C- Neutral
  - D- De acuerdo
  - E- Totalmente de acuerdo
13. ¿Considera que sus cultivos han sido empleados en procesos de exportación, generando mayor participación en la economía del país?
- A. Totalmente en desacuerdo
  - B. En desacuerdo
  - C. Neutral
  - D. De acuerdo
  - E. Totalmente de acuerdo
14. ¿El realizar un emprendimiento agrícola le ha permitido generar mayor cantidad de fuentes de empleo?
- A. Totalmente en desacuerdo
  - B. En desacuerdo
  - C. Neutral
  - D. De acuerdo
  - E. Totalmente de acuerdo

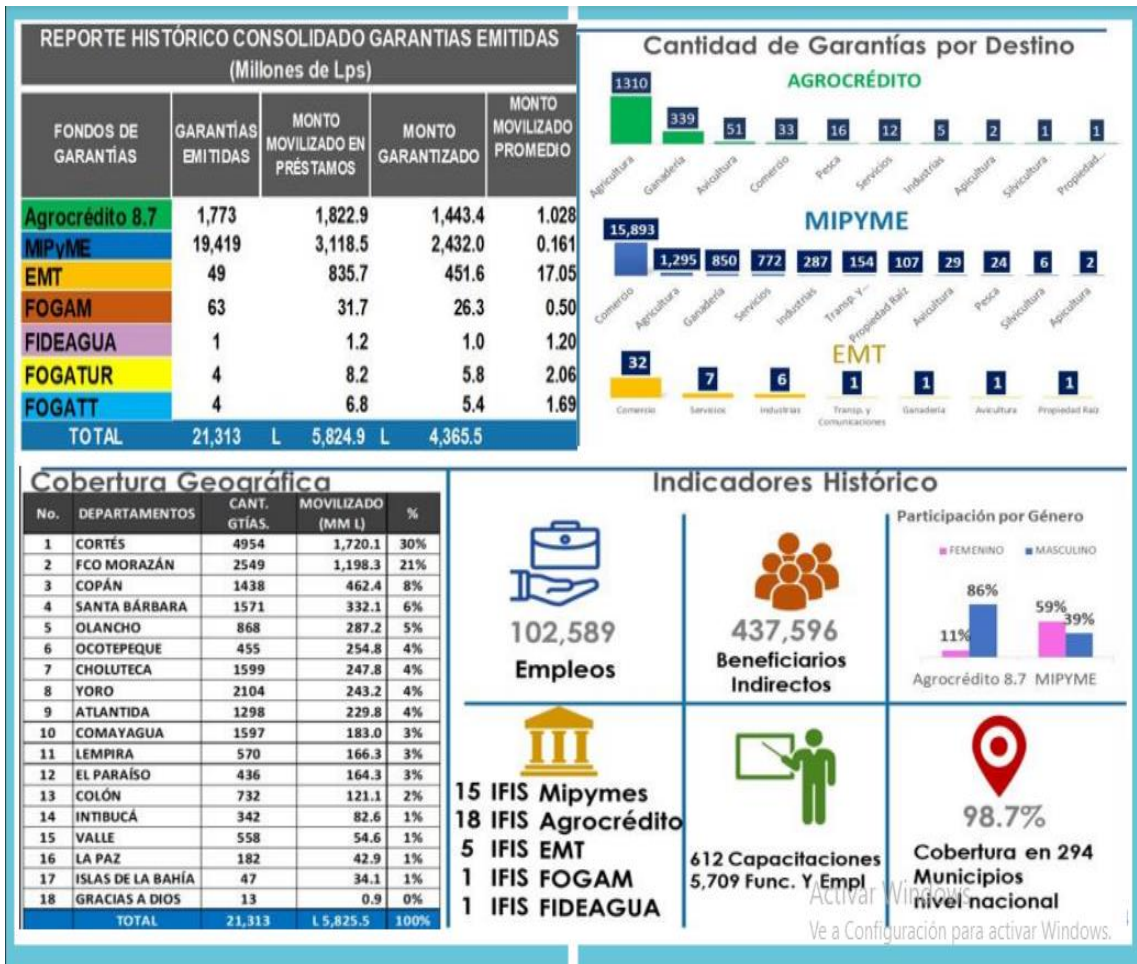


#### Anexo 4 Matriz de respuesta a entrevista

Preguntas	Entrevista			
	1	2	3	4
<p><b>¿Cuáles son las facilidades para obtener un préstamo para el sector agropecuario?</b></p>	<p>De momento o muy pocas. Es necesario reactivar Agrocrédito.</p>	<p>No es fácil para el sector agropecuario acceder a préstamos con condiciones favorables. Hay opciones de financiamiento en bancos privados y estatales con condiciones aceptables, pero que requieren de una serie de requisitos que muy pocos pueden cumplir. Las otras opciones son cooperativas, financieras o prestamistas que solicitan menos requisitos, pero con condiciones financieras poco favorables.</p>	<p>Existe el fondo de garantía agropecuaria de Banhprovi, actualmente al 8.7 % La Solicitud de Operación crediticia con Fondos de Garantía Banhprovi se realiza a través de una Institución Financiera, pudiendo ser: Bancos Comerciales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Microfinancieras y OPDF. Quienes conforme a sus políticas analizaron la capacidad de pago y otorgarán el financiamiento correspondiente.</p>	<p>Nada fácil muchas restricciones por su riesgo</p>
<p><b>¿Qué acciones se están realizando para promover el desarrollo empresarial en el sector agropecuario?</b></p>	<p>De momento ninguna. Todo está politizado.</p>	<p>Capacitación, asistencia técnica, productos financieros adecuados al sector, fondos de garantía.</p>	<p>Implementación de un modelo operativo que incluyen a los pequeños agricultores. Banhprovi implementa financiamiento por ciclos naturales de cultivos Banhprovi realiza convenios con las municipalidades para beneficiar sus productores.</p>	<p>Bien poco, a pesar de que globalmente los alimentos son primordiales en el desarrollo de un país</p>
<p><b>¿Cómo se realizan los procesos de asistencia técnica en el sector agrario que decide emprender?</b></p>	<p>A través de los entes financieros</p>	<p>Virtual, Presencial y grupal.</p>	<p>Banhprovi a través de su banca de segundo piso ofrece financiamiento a una tasa del 5 % para el rubro de asistencia técnica</p>	<p>Asistencia es pocas porque no hay apoyo al sector por parte del estado por falta de política y estrategias adecuadas a la realidad</p>

¿Qué programas se han realizado para apoyar al sector	Agrocrédito	Programas de financiamiento, fondos de garantía	Tratar de incursionar al agricultor en el proceso digital para	Hay programas, pero muy restrictivos
<b>Preguntas</b>	<b>Entrevista</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
agrario emprendedor para impulsar el desarrollo empresarial?		y técnica, tencia genética, mejora transferencia de tecnología.	exportar sus cultivos brindándole charlas financieras.	
¿Qué requisitos fiscales requiere el sector agrario para realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial?	Requisitos de legalidad sobre la operación de la empresa		N/A	Zonas libres o importación temporal por el alto costo de los insumos y logística
¿En qué leyes se basa el sector agrario para realizar un emprendimiento de desarrollo empresarial?	del y Código Comercio, tributación agraria		Ley de modernización y desarrollo del sector agrícola, tiene por objeto establecer los mecanismos necesarios para promover la modernización agrícola y la permanente actividad óptima en este sector, favoreciendo el incremento de la producción, su comercialización interna y exportación.	No hay una ley específica, solamente la ley ISR y sus exenciones
¿Cuánto aporta de impuesto el sector agrario a la economía nacional?	12.5%	El sector agropecuario representa el 13% del PIB y 35% de las exportaciones en Honduras.	El sector agropecuario es importante para la economía de Honduras, representa el 12.9% del Producto Interno Bruto (PIB), el 35.6% del valor total de las exportaciones del país, y emplea al 35% de la población económicamente activa.	Un alto porcentaje, ya que es uno de los sectores que más mano de obra contrata, importa insumos y utilización de energía y combustibles para producir

Anexo 5. Los Fondos de Garantía-BANHPROVI, Datos estadísticos al 2021, según créditos otorgados por secciones



## Anexo 6. Componentes del producto financiero- BANHPROVI



# COMPONENTES DEL PRODUCTO FINANCIERO





**(5) Categorías:**

# 4%

Tasa de interés anual al usuario final

**Plazo Activo Fijo:**

Desde **5** hasta **15** años

**Plazo Capital de Trabajo:**

Desde **6** meses hasta **10** años



Asignación de recursos para el programa:


## L1,000.0 millones




**Fondo de Garantía**

Monto AF: Hasta **L15** millones

Monto CT: Hasta **L10** millones



## CAMBIOS IMPORTANTES EN EL PRODUCTO FINANCIERO



Condiciones anteriores:		Nuevas condiciones:	
<b>Fuente de Recursos (Fondos BCH)</b>		<b>Fuente de Recursos (Fondos BCH)</b>	
<b>Tres (3) categorías</b>	<b>Financiamiento para 19 rubros</b>	<b>Cinco (5) categorías</b>	<b>Financiamiento para 29 rubros</b>
Producción General:	Agrícola, pecuaria, ganadería, silvicultura, agroindustria.	Producción vegetal:	Café, palma aceitera, hortalizas, cacao, marañón, pimienta, frutales, aguacate, caña de azúcar, cítricos, plátano y banano, granos básicos, plantaciones maderables.
Producción tecnificada:	Maquinaria agrícola, genética pecuaria, sistema de riego y estructuras protegidas, servicios de asistencia técnica, centros de acopio y agro mercados, prestadores de servicios, servicios de comida	Producción animal:	Ganadería de leche y cría, ganadería de engorde, cerdos, aves, ovejoes y caprinos, abejas, camarón y peces.
Producción específica por rubro:	Café, hortalizas, palma aceitera, cacao y marañón, aguacate, cítricos, plátano y banano, granos básicos.	Tecnología agropecuaria:	Producción de viveros, cultivos hidropónicos, maquinaria agrícola, mejoramiento genético, sistemas de riego, estructuras protegidas, elaboración de insumos orgánicos, servicios de asistencia técnica, servicios agropecuarios.
		Agroindustria y agro mercados:	Agroindustria, centros de acopio, agro mercados. (servicios de comida)
		Activos Productivos Agropecuarios:	Compra de finca o hacienda en producción, plantas de proceso.

## CAMBIOS IMPORTANTES EN EL PRODUCTO FINANCIERO

### Condiciones anteriores:

### Nuevas condiciones:

Fuente de Recursos (Fondos BCH)		Fuente de Recursos (Fondos BCH)	
Tasa de redescuento: 3.0% anual		Tasa de redescuento: <b>1.0% anual</b>	
Margen de intermediación: 5.7% anual		Margen de intermediación: <b>3.0% anual</b>	
Tasa de interés usuario final: 8.7% anual		Tasa de interés usuario final: <b>4.0% anual</b>	
Reconocimiento de inversión:	Hasta <b>90</b> días para el reconocimiento de inversión	Reconocimiento de inversión:	Se aceptarán créditos que tengan menos de <b>180</b> días calendario
Asistencia técnica o Seguro Agrícola:	No consideraba poder financiar Seguro Agrícola a los productores	Asistencia técnica o Seguro Agrícola:	<b>El productor puede incorporar en su plan de inversión el costo del Seguro Agrícola</b>
		Asignación de recursos:	<b>L1,000.0 millones</b>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

## Coberturas del Certificado de Garantía

### Artículo 22. Cobertura del Fondo de Garantía.

El Fondo de Garantía cubre el saldo insoluto del crédito otorgado a los sectores prioritarios en generación de empleo y/o divisas del país, de acuerdo al siguiente cuadro:

Rango Monto Otorgado	Cobertura Máxima
Hasta L300,000.00	95.0%
De L300,000.01 a L1,000,000.00	90.0%
De L1,000,000.01 a L5,000,000.00	85.0%
De L5,000,000.01 a L20,000,000.00	75.0%

El Fondo de Garantía otorgará una cobertura del 100.0% de préstamos nuevos a las personas naturales y jurídicas que fueron afectadas por los Fenómenos Naturales Eta e Iota y que necesiten recursos para rehabilitación total de su actividad económica.

### Artículo 27. De la Solicitud de Garantía.

Las IFIs solicitarán al Banhprovi la aprobación de la garantía utilizando un formato previamente diseñado para tal efecto (Anexo II del presente Reglamento) y remitiendo la siguiente documentación:

- Oficio de remisión de documentos requeridos para la emisión de certificados de garantía.
- Formato de solicitud de garantía complementaria (proporcionado por el Banhprovi) conteniendo la información relevante y certificando que se ha cumplido con lo establecido en el presente Reglamento referente a los requisitos de calificación de garantía.
- Resolución o constancia de aprobación del préstamo emitida por la IFI.

La presentación de la solicitud de garantía deberá ser remitida en la misma fecha en la que se remita la documentación solicitando el redescuento del crédito objeto de garantía.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

# DOCUMENTACIÓN:

## Redescuentos individuales:

1. Solicitud de redescuento (formato BANHPROVI-Sección Créditos Agropecuarios.)
2. Certificación de aprobación del Crédito por parte de la IFI.
3. Certificación de cumplimiento de requisitos.
4. Copia de DNI y RTN del beneficiario final o representante legal.
5. Plan de inversión y/o presupuesto, con cotizaciones o facturas (si aplica)
6. Escritura de Constitución con modificaciones (Si aplica)
7. Certificación de la composición accionaria de la empresa, si aplica
8. Poder especial de representación (si aplica)
9. Pagaré individual endosado a favor del BANHPROVI.
10. Avalúo elaborado por valuador certificado CNBS, de la garantía a ceder (si aplica)
11. Copia de los documentos de dominio de la garantía a ceder (Escritura, facturas, otros) si aplica.
12. Copia de documentos de Promesa de Venta/Compra de activos productivos

# DOCUMENTACIÓN:

## Línea de Crédito:

Regulados CNBS (L50MM)	Regulados por CONSUCOOP (L30MM)	No Regulados (L20MM)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carta de solicitud</li> <li>✓ Pagaré institucional con una vigencia de doce (12) meses</li> <li>✓ Previamente a la aprobación de la línea de crédito la <u>IFI</u>, debió haber enviado la Declaración Jurada solicitada mediante la Circular PE-11/2021, relativo a la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carta de solicitud indicando la garantía a ceder según las políticas de BANHPROVI</li> <li>✓ Pagaré institucional con una vigencia de doce (12) meses</li> <li>✓ Previamente a la aprobación de la línea de crédito la <u>IFI</u>, debió haber enviado la Declaración Jurada solicitada mediante la Circular PE-11/2021, relativo a la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.</li> <li>✓ Cuando la garantía sea Cesión de Cartera, la <u>Ifi</u> deberá enviar la matriz de los prestamos a ceder, esto una vez se les notifique la aprobación de la línea de crédito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carta de solicitud indicando la garantía a ceder según las políticas de BANHPROVI</li> <li>✓ Pagaré institucional con una vigencia de doce (12) meses</li> <li>✓ Previamente a la aprobación de la línea de crédito la <u>IFI</u>, debió haber enviado la Declaración Jurada solicitada mediante la Circular PE-11/2021, relativo a la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.</li> <li>✓ Cuando la garantía sea Cesión de Cartera, la <u>Ifi</u> deberá enviar la matriz de los prestamos a ceder, esto una vez se les notifique la aprobación de la línea de crédito.</li> </ul>

# Documentación para liquidar una LC:

## **Documentación para liquidación de la Línea de Crédito:**

1. Matriz de colocación (formato proporcionado por BANHPROVI)
2. Plan de pagos consolidado, que será el plan de pagos del préstamo desembolsado dentro de la línea de crédito.
3. Pagaré Institucional de largo plazo ajustado al plazo más largo del plan de pagos consolidado.
4. Nota de autorización de debito o Comprobante de deposito del valor No colocado en una cuenta del BANHPROVI en el sistema financiero (si aplica)

**NOTA:** Todos estos documentos deberán ser firmados y sellados por un funcionario con firma autorizada por la IFI. El Pagaré debe ser firmado por un representante legal de la IFI.