



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

PROPUESTA TURÍSTICA: CORREDOR DE VALDEZPIN, POTRERILLOS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ARQUITECTO

PRESENTADO POR:

21211131 – CARLOS ALBERTO LÓPEZ MAGALLÓN

CATEDRÁTICO ASESOR:

ARQ. CLAUDIA RODRÍGUEZ

CAMPUS SAN PEDRO SULA;

MAYO, 2018

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quiero primeramente agradecer a Dios quien me ha brindado la oportunidad de estudiar una carrera universitaria en una institución de alto renombre. La carrera univesitaria ha representado una transición en mi vida muy importante, una transición que dejó su marca tanto en mi crecimiento profesional, como crecimiento personal. Por ende, estoy agradecido por cada experiencia vivida con mis compañeros de clase y futuros colegas de trabajo, los recuerdos y las vivencias de mi tiempo de estudio los llevo cerca para siempre.

En muchas instancias de mi vida universitaria, me encontré a mi mismo con adversidades y retos de mucho peso. Desde momentos de fuertes pruebas, hasta momentos emocionalmente turbulentos; mi vida universitaria me ha regalado la bendición de ver estos como oportunidades de superación personal. Cada reto alcanzado y cada adversidad vencida son ahora metas logradas e importantes características que forman gran parte de mi carácter como profesional.

Agradezco a Dios por darme la dirección, fuerzas, sabiduría y empeño para emprender esta difícil carrera. Le agradezco por brindarme un apoyo sostenible y estable en casa, como lo es el de mis padres y mis hermanos. Reconozco a mis catedráticos, a Daisy, Melanie, Ángel, Pamela, Cesar, Adriana, Amira, Dios sabe cuanto los necesité en diferentes momentos; mis retos, adversidades y cada experiencia vivida como instrumentos valiosos de la formación de mi persona durante mi carrera universitaria.

La carrera de arquitectura ha representado para mi una ventana hacia el futuro; ha sido una lección de pensamiento, me ha brindado una visión a alcanzar metas más grandes en mi vida. Por lo tanto, quiero dedicar este logro universitario a mi futuro: mi futura persona, mi futura familia y mis futuros logros laborales. Dedico este logro a mi futuro porque nunca quiero olvidar de donde vengo cuando llegue a mi meta final; quiero ver atrás y recordar que los obstáculos más grandes siempre son vencidos y siempre se convierten en las bendiciones más grandes también. Cierro una etapa de mi vida con lecciones aprendidas y utilizadas como inspiración para un trabajo más arduo, consistente y perseverante.

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento, se expone la investigación realizada para la elaboración de la propuesta turística de Valdezpin, ubicado en Potrerillos, Cortés.

El propósito de la propuesta es potenciar el turismo en el sector, involucrando los sitios de interés existentes y de ser posible incorporar algunos nuevos para ampliar la oferta turística.

Para elaborar la propuesta se han estudiado referentes de conceptualización, es decir una abstracción teórica, y de manejo de recursos para la promoción del turismo en rutas turísticas establecidas: El Plan Maestro para el Desarrollo del Turismo Sostenible (Panamá), de donde se han extraído criterios aplicados para emplear nuevos productos turísticos, el plan de los recientes 12 corredores turísticos de Colombia, que sirvió de pauta para el análisis de calificación de sitios turísticos y la Ruta Lenca (Honduras), de donde se han analizado los 7 componentes bajo los cuales se rige la impulsión de esta ruta.

El estudio de los proyectos antes mencionados ha servido como base para la elaboración de la Guía para Categorización de Puntos de Interés Turístico (GCPIT) desarrollada en este documento; una vez desarrollada la guía, ésta se aplicó al sector para evaluar los sitios y con ello identificar la etapa en la que cada uno se integrará a la ruta turística.

La evaluación de los sitios los ubica en una de las 3 etapas que propone el plan de acuerdo con su capacidad, se han brindado recomendaciones y propuestas de mejora en cada punto; este diagnóstico tiene el objetivo de integración de la propuesta al plan general de desarrollo turístico del gobierno municipal.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.1. ANTECEDENTES.....	4
2.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	9
2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	9
2.4. JUSTIFICACIÓN.....	9
2.5. CONDICIONANTES.....	10
III. HIPÓTESIS.....	11
IV. OBJETIVOS	12
4.1. OBJETIVO GENERAL	12
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
V. MARCO TEÓRICO	13
5.1. TURISMO SOSTENIBLE.....	13
5.2. CORREDOR TURÍSTICO.....	14
5.3. MACROENTORNO	14
5.4. MICROENTORNO.....	22
5.4.1. SECTOR DE ESTUDIO.....	30
5.5. TEORÍA DE SUSTENTO	53
5.5.1. COMPONENTES DE DISEÑO.....	53
5.5.2. REFERENTE INTERNACIONAL.....	70
5.5.3. REFERENTE NACIONAL	77
VI. METODOLOGÍA	80
6.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	80
6.2. ENFOQUE Y MÉTODOS	82
6.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	83
6.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	83
6.3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA.....	83
6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	89
6.5. FUENTES DE INFORMACIÓN	89
6.5.1. FUENTES PRIMARIAS.....	89
6.5.2. FUENTES SECUNDARIAS	90
6.6. CRONOLOGÍA DE TRABAJO	1
VII. RESULTADOS Y ANÁLISIS	98
7.1. PERFIL DEL PROYECTO	98
7.1.1. ANÁLISIS DE LOS PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO.....	100
7.1.2. CATEGORÍA DE LOS SITIOS.....	121
7.1.3. DEFINICIÓN DE SITIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	121

7.1.4.	TIPOS DE TURISMO A IMPULSAR EN CADA SITIO.....	133
7.2.	SUB-PERFILES.....	133
7.3.	EL CORREDOR TURÍSTICO Y SUS ETAPAS	135
7.3.1.	ETAPA 1.....	136
7.3.2.	ETAPA 2.....	137
7.3.3.	ETAPA 3.....	138
7.4.	PROGRAMA DE NECESIDADES.....	139
VIII.	INDICE DE PLANOS.....	147
IX.	CONCLUSIONES.....	149
X.	APLICABILIDAD.....	151
XI.	RECOMENDACIONES.....	152
XII.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	153
XIII.	ANEXOS	157

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa y localización de Potrerillos.....	5
Ilustración 2: Restaurante Valdezipin en año 1997.....	6
Ilustración 3: Restaurante Valdezipin en año 2002.....	7
Ilustración 4: Pista de ¼ de milla de Valdezipin.	7
Ilustración 5: Localización de Potrerillos, Cortés, Honduras.....	8
Ilustración 6: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2015.	15
Ilustración 7: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2016.	15
Ilustración 8: Estimación de viajes internacionales, año 2016.	16
Ilustración 9: Datos porcentuales de la influencia del turismo en la economía.	17
Ilustración 10: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2017.....	18
Ilustración 11: Objetivos del 2017 como año del Desarrollo del Turismo Sostenible.	19
Ilustración 12: Isólogo de las certificaciones ECO.....	20
Ilustración 13: Pirámide en parque arqueológico en Copan Ruinas.	23
Ilustración 14: Índice anual de homicidios en Honduras.....	24
Ilustración 15: “Canopy” en Cataratas de Pulhapanzak.....	26
Ilustración 16: Vista aérea de cayo menor, Cayos Cochinos.	28
Ilustración 17: Imagotipo de iniciativa Caribe Maya.	28
Ilustración 18: Aguas Calientes, Guatemala, parte de la iniciativa Caribe Maya.....	29
Ilustración 19: Islote en Cayos Cochinos, Honduras.....	29
Ilustración 20: Localización de Potrerillos, Cortés, Honduras.	30
Ilustración 21: Localización de Potrerillos en carretera CA-5.....	31
Ilustración 22: Mapa hidrográfico de Potrerillos, Cortés.	32
Ilustración 23: Ubicación de sitios de interés turístico en Potrerillos.	33
Ilustración 24: Área de comedor del Restaurante Valdezipin.	34
Ilustración 25: Superficie de terreno de Valdezipin.	34
Ilustración 26: Ubicación del Restaurante Valdezipin en Potrerillos.	35
Ilustración 27: Vista aérea del Restaurante Valdezipin.....	36
Ilustración 28: Áreas exteriores del Restaurante Valdezipin.....	36

Ilustración 29: Vista aérea de exteriores del Restaurante Valdezipin.	37
Ilustración 30: Pista de ¼ de milla en Restaurante Valdezipin.....	37
Ilustración 31: Vista Panorámica del Restaurante Valdezipin.	38
Ilustración 32: Ubicación de Aguas Termales en Potrerillos, Cortes.	39
Ilustración 33: Localización de Aguas termales de Potrerillos.....	39
Ilustración 34: Áreas exteriores de Balneario de Aguas Termales.....	40
Ilustración 35: Piscina de Aguas Termales.....	40
Ilustración 36: Cambiadores en Balneario de Aguas Termales.	41
Ilustración 37: Ubicación del Empate de los ríos en Potrerillos.	42
Ilustración 38: Localización del empate entre rio Humuya y Ulúa.....	42
Ilustración 39: Empate entre rio Humuya y Ulúa.....	43
Ilustración 40: Empate entre rio Blanco y Ulúa.....	43
Ilustración 41: Ubicación del Cásco Histórico en Potrerillos.	44
Ilustración 42: Localización del Casco Histórico de Potrerillos.	45
Ilustración 43: Calle peatonal en Parque Central de Potrerillos.....	45
Ilustración 44: Antiguo edificio del ferrocarril en Potrerillos.....	46
Ilustración 45: Ubicación del Balneario Maravilla en Potrerillos.	47
Ilustración 46: Localización del Balneario Maravilla a las orillas del rio Humuya o Comayagua.	47
Ilustración 47: Cafetería y comedor en balneario Maravilla.	48
Ilustración 48: Área de baños en Balneario Maravilla.....	48
Ilustración 49: Ubicación de la cuenca El Zapote en Potrerillos.	49
Ilustración 50: Localización de la Cuenca El Zapote.....	50
Ilustración 51: Sendero de circulación vehicular en Reserva El Zapote.	50
Ilustración 52: Vías de Acceso a Reserva El Zapote	51
Ilustración 53: Quebrada en Reserva El Zapote	51
Ilustración 54: Ubicación del Mirador Buenavista en Potrerillos.	52
Ilustración 55: Localización del Mirador Buenavista.....	53
Ilustración 56: Proceso de diseño de una ruta turística.....	54

Ilustración 57: Circuito de bicicleta montañesa.	56
Ilustración 58: Estandar de ancho de Senderos.	56
Ilustración 59: Pista de aceleración (Picódromo) de Memphis, EE.UU.	59
Ilustración 60: Perfil longitudinal de pista de aceleración.....	60
Ilustración 61: Recorrido de "canopy" en La Campa, Lempira.....	62
Ilustración 62: Ejemplo de distribución en planta de habitaciones de hotel.	64
Ilustración 63: Distribución y elevación estándar de un gallinero.	65
Ilustración 64: Dimensión estándar de un Conejar.	66
Ilustración 65: Dimensión estándar de un establo para cabras y ovejas.	66
Ilustración 66: Sección de un establo lineal para cabras y ovejas.....	67
Ilustración 67: Valla para establos de ganado menor.....	67
Ilustración 68: Sección y planta de un establo y un "box" para caballos.	68
Ilustración 69: Sección de un mirador.	69
Ilustración 70: Localización de Panamá en mapa de Centroamérica.....	71
Ilustración 71: Santa Rosa del Cabal, Colombia, parte de los corredores turísticos.	73
Ilustración 72: Sitios turísticos en el Corredor Sea Flower, Colombia.	74
Ilustración 73: Corredores Turísticos de Colombia clasificados en fases.	75
Ilustración 74: Corredor Turístico del Paisaje Cultural Cafetero en Colombia.....	76
Ilustración 75: Área de influencia departamental de la Ruta Lenca.	77
Ilustración 76: Productos artesanales elaborados en La Esperanza, Intibuca.	78
Ilustración 77: Diagrama de enfoque metodológico.	82
Ilustración 78: Ubicación de sitios de interés y distancias desde carretera CA-5.	135
Ilustración 79: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 1 del Corredor Turístico.	137
Ilustración 80: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 2 del Corredor Turístico.	137
Ilustración 81: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 3 del Corredor Turístico.	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles del CST.	21
Tabla 2. Índice anual de visitantes a Honduras, clasificación internacional.	25
Tabla 3. Valor Agregado Bruto Turístico 2011-2015.....	25
Tabla 4. Estandar de señalética.	58
Tabla 5. Estandar de metraje en habitaciones de hotel.....	65
Tabla 6. Tipologías de productos y acción a tomarse.	72
Tabla 7. Matriz Metodológica.....	80
Tabla 8. Evaluación de Servicios Públicos.....	84
Tabla 9. Evaluación de Situación Actual.....	85
Tabla 10. Valorización del Sitio.....	85
Tabla 10. Estimado de Población Meta.....	99
Tabla 11. Servicios Públicos en Valdezpin.....	100
Tabla 12. Evaluación de Situación Actual en Valdezpin.....	101
Tabla 13. Categorización de Valdezpin.	101
Tabla 14. Servicios Públicos en Balneario Maravilla.....	103
Tabla 15. Servicios Brindados en Balneario Maravilla.....	103
Tabla 16. Categorización del Balneario Maravilla.....	104
Tabla 17. Servicios Públicos en Aguas Termales.....	106
Tabla 18. Servicios Brindados en Aguas Termales.....	106
Tabla 19. Categorización del Balneario de Aguas Termales.....	107
Tabla 20. Servicios Públicos en Reserva El Zapote.....	109
Tabla 21. Servicios Brindados en Reserva El Zapote.....	109
Tabla 22. Categorización de Reserva El Zapote.	110
Tabla 23. Servicios Públicos en Mirador Buenavista.....	112
Tabla 24. Servicios Brindados en Mirador Buenavista.....	112
Tabla 25. Categorización del Mirador Buenavista.....	113
Tabla 26. Servicios Públicos en Empate de Rios.....	114
Tabla 27. Servicios Brindados en Empate de Rios.....	115

Tabla 28. Categorización del Empate de Ríos.....	116
Tabla 29. Servicios Públicos en Casco Histórico	117
Tabla 30. Evaluación de Situación Actual en Casco Histórico.....	118
Tabla 31. Categorización del Casco Histórico.....	119
Tabla 32. Sitios categorizados por etapa.....	121
Tabla 33. Modelos y productos de turismo a potenciar en Valdezpin.....	122
Tabla 34. Modelos y productos de turismo a potenciar en Balneario Maravilla.	124
Tabla 35. Modelos y productos de turismo a potenciar en Balneario de Aguas Termales.	125
Tabla 36. Propuesta de productos de turismo en Valdezpin.....	127
Tabla 37. Propuesta de productos de turismo en Empate de Ríos.	129
Tabla 38. Propuesta de productos de turismo en Casco Histórico.....	130
Tabla 39. Propuesta de productos de turismo en Mirador Buenavista.....	132
Tabla 40. Tipos de turismo a impulsar en cada sitio.	133
Tabla 41. Bases de Desarrollo establecidas para el Corredor Turístico.....	136
Tabla 42. Programa de Necesidades Hotel en Restaurante Valdezpin.	139
Tabla 43. Programa de Necesidades Balneario Maravilla y Empate de Ríos.	143
Tabla 44. Programa de Necesidades Balneario de Aguas Termales.	144
Tabla 45. Programa de Necesidades Mirador Buena vista.	145
Tabla 46. Programa de Necesidades Casco Histórico.	146
Tabla 47. Índice de Planos Propuesta de Hotel Valdezpin.....	147

GLOSARIO

En el siguiente glosario se presentan términos utilizados en el informe y se presentan definiciones basadas en documentos de apoyo y en el diccionario de la Real Academia Española:

Bioceánico: Sitio que tiene costa con dos océanos.

Competitividad: Capacidad de competir con rivales.

Corredor Turístico: Es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio.

Diversificación: Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.

Drag Race: Carreras de velocidad, también llamadas picadas, piques o arrancones en España e Hispanoamérica, son una disciplina de automovilismo y motociclismo en la que dos automóviles o motocicletas compiten en una pista recta (a veces llamada "picódromo" coloquialmente), acelerando desde el reposo con el objetivo de llegar a la meta antes que el rival.

Ecoturismo: Turismo en el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

Empate: Empalme de dos fuentes, lugar donde se vuelven uno.

Estacionalidad: característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobredemanda en alta estación.

Huella Ecológica: es un indicador generado por la demanda humana que se hace de los recursos existentes en los ecosistemas de planeta relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos.

Oferta Turística: Es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Picódromo: Pista donde se realizan carreras de velocidad por automóviles o motocicletas.

Perpetuidad: Duración sin fin.

Posicionamiento: Poner algo o alguien en una posición.

Potencial Turístico: Los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre.

Producto Turístico: El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Sector Conexo: Sector que está conectado con otros sectores o dentro de su mismo funcionamiento.

Turismo Doméstico: Turismo interno que es realizado por los residentes de un país, dentro del mismo.

Valoración de Recursos: otorgar un valor económico o cultural a un recursos tangible o intangible.

I. INTRODUCCIÓN

Honduras consta con múltiples atractivos naturales y culturales, tanto en sus zonas rurales como en sus zonas urbanas. La industria del turismo se ha diversificado y crecido en la última década dando la oportunidad para potenciar el turismo nacional, esto se ha logrado mediante el desarrollo de productos turísticos sostenibles cotizados tanto en el mercado local como el mercado internacional.

El municipio de Potrerillos cuenta con recursos naturales valiosos que pudieran ser explotados de manera sostenible en el mercado del turismo. Sin embargo, el municipio no cuenta con un plan de desarrollo para potenciar dichos recursos.

Los establecimientos que actualmente ofrecen servicios que pudieran figurar dentro de un marco turístico, constan con actividades de corto tiempo y no instan al usuario a alargar su recorrido. Las visitas a cada sitio son aisladas y la oferta turística no está establecida, esto genera un perfil turístico vago que no permite recorrer el municipio de manera integral.

Además, la falta de oferta hotelera en todo el municipio restringe la duración de las visitas a escasas horas de un día. Por lo que, un primer paso para el desarrollo sostenible del turismo y las comunidades involucradas en él, es solucionar el déficit hotelero por medio de la inversión y el planeamiento.

El efecto contraprudente de la falta o poca actividad de turismo en una región con diversidad de recursos tiene un impacto a nivel de país. Este problema ha sido considerado por la empresa privada y llevado a la dirección municipal para interceder en conjunto; es así como nace la iniciativa de generar una propuesta de aprovechamiento turístico dentro de un marco que garantice el crecimiento de los participantes.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES

El turismo se podría definir como el conjunto de actividades que se realizan en un viaje con un fin de ocio, diversión o entretenimiento durante la estadía en el lugar visitado. También como la oportunidad de conocer un país o un grupo seleccionado de personas, su cultura y la razón de su sistema operativo.

En un país tan rico en diversidad cultural, gastronómica y folklore, las posibilidades de compartir estos recursos con visitantes locales y extranjeros representa un mercado amplio y una oportunidad de meta realizable. El país cuenta con destinos ecológicos, arqueológicos y naturales que abundan a lo largo y a lo ancho de nuestro territorio nacional.

El municipio de Potrerillos fue fundado en un caserío en el año 1843 perteneciendo a Yojoa; sin embargo, se instituyó formalmente hasta el año 1875 con límites municipales establecidos en el departamento de Cortés. Ubicado a 45 kilómetros de San Pedro Sula, con una población aproximada de 25,000 habitantes que se distribuyen en 23 barrios, 10 aldeas y 14 caseríos, Potrerillos cuenta con una superficie de 95 km² aprox. de los cuales 6 km² corresponden al área urbana y 89 km² al área rural (ZMVS, 2014).



Ilustración 1: Mapa y localización de Potrerillos.

Fuente: López, C (2018) [Imagen]

La diversidad natural que se encuentra en la superficie del municipio puede ser encontrada sin tener que adentrarse en las montañas, un ligero reconocimiento del área basta para darse cuenta de que es una tierra afortunada; suelos fértiles, diversas fuentes de agua y fauna casi intacta son recursos que deben protegerse de acciones que interrumpen los ciclos naturales.

Las autoridades municipales se han expresado conscientes del entorno natural y en pro de sustentar el cuidado de los recursos ambientales. Uno de los objetivos del departamento de turismo del municipio es promover la protección de los ecosistemas y la intervención prudente en estos, criterio que se respeta en el marco del turismo sostenible.

El turismo sostenible se asegura de mantener y proteger el medio donde se desarrolla, integrar las comunidades que forman parte y generar desarrollo económico y social.

Las actividades turísticas ofreciéndose en Potrerillos hasta ahora, han atraído el mercado local y hasta de municipios aledaños, sin embargo, no se ha logrado posicionar a Potrerillos dentro de la oferta turística nacional.

Actualmente existen indicios de planeamiento turístico entre el gobierno y la empresa privada para el desarrollo general en el municipio; estos planes han surgido por parte de la empresa privada, que ha trabajado con el deseo de promover el desarrollo económico, social, turístico y cultural de la zona mediante la promoción de eventos deportivos, gastronomía y actividades recreativas; esto tiene como objetivo desarrollar una propuesta que coloque a Potrerillos dentro de la oferta turística nacional.

Los indicios de planeamiento se dieron alrededor del Restaurante Valdezpin, de cuyo crecimiento ha sido testigo el municipio hace 18 años, desde sus inicios en una "champa" hasta convertirse en un restaurante de carretera posicionándose como punto de visita para los turistas.

Conscientes de la situación, el gobierno local se ha interesado en apoyar este referente del turismo municipal, uniendo fuerzas con la empresa privada para desarrollarle, buscando convertir el sector donde está ubicado en un destino eco-turístico, valiéndose de su estratégica ubicación a orillas de la carretera y cercanía al bosque protegido en la represa de El Zapote.



Ilustración 2: Restaurante Valdezpin en año 1997.

Fuente: Villanueva, F (1997) [Imagen]



Ilustración 3: Restaurante Valdezipin en año 2002.

Fuente: Villanueva, F (2002) [Imagen]

El Restaurante Valdezipin puede ser reconocido como motor inicial y central de la promoción del turismo en el municipio, este establecimiento ha estimulado la actividad turística hace casi dos décadas, invirtiendo en servicios, conformando alianzas y manteniendo las costumbres locales; cuenta con áreas recreativas, restaurante, actividades familiares y una pista de aceleración.



Ilustración 4: Pista de ¼ de milla de Valdezipin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

Ubicado en la carretera CA-5, 29 km después del peaje salida a occidente y Tegucigalpa, es una vía de alto tráfico vehicular, donde se ha registrado de acuerdo a la Municipalidad de Potrerillos, que diariamente transitan más de 10,000 automoviles (2014), estos representan un mercado que puede ser aprovechado para el turismo, como en otros puntos ubicados en dicha carretera.



Ilustración 5: Localización de Potrerillos, Cortés, Honduras.

Fuente: López, C. (2018) [Imagen] Recuperado de <https://www.google.es/maps/>

Considerando la participación activa y la disposición para invertir por parte de los propietarios del restaurante Valdezipin, las entidades involucradas han determinado que este sea el punto central del proyecto; incluyéndose de igual forma los diferentes puntos de atracción ya establecidos, como ser balnearios de agua fría y aguas termales, restaurantes y la reserva natural; reconociendo que estos lugares tienen los recursos base para ser potenciados e impulsar el desarrollo turístico de la zona.

2.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

No existe un aprovechamiento adecuado de los recursos que podrían ser utilizados para impulsar el desarrollo de la industria turística en la zona de Valdezpin.

2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para poder establecer resultados medibles, se han formulado preguntas que servirán de base para para estructurar y dar respuesta a la investigación.

1. ¿Cuáles son los sitios de interés turístico con los que cuenta actualmente Potrerillos?
2. ¿Cuáles son las condiciones mínimas que debe cumplir un sitio para formar parte de la propuesta turística municipal?
3. ¿Qué sitios de interés podrían integrarse al corredor turístico?
4. ¿Qué perfil de proyecto se propone para los nuevos sitios turísticos?
5. ¿Qué debilidad turística podría afectar el funcionamiento del turismo en Potrerillos?

2.4. JUSTIFICACIÓN

El planeamiento y desarrollo de un proyecto para el impulso turístico de la zona Valdezpin representaría el desarrollo social, económico y cultural de diferentes comunidades y de la ciudad de Potrerillos.

El turismo ha demostrado ser una poderosa herramienta para la promoción y desarrollo de comunidades alrededor del mundo, este elemento en conjunto con la sostenibilidad de recursos, crearían una plataforma de negocio con fuentes de trabajo y servicios responsables.

Al omitir un proyecto que aproveche los recursos naturales ubicados en Potrerillos, se pierde la oportunidad de posicionar el municipio dentro de la agenda turística nacional, se desperdician las bondades del territorio y la economía queda estancada.

2.5. CONDICIONANTES

Las condicionantes para el desarrollo del proyecto establecidas por el gobierno local son las siguientes:

- El emplazamiento central de la ruta turística será el Restaurante Valdezipin, ubicado en la carretera CA-5 a 50 km. de San Pedro Sula, entre el municipio de Pimienta, Cortés y la comunidad de Rio Lindo, con un área de 10 manzanas cuadradas.
- La pista de aceleración automovilística del restaurante Valdezipin debe permanecer donde se encuentra actualmente y no puede ser reubicada.
- Los sitios que se incluyan en la propuesta deberán reunir al menos las condiciones mínimas establecidas en la Guía para Categorización de Puntos de Interés Turístico (GCPIT).
- El patrocinador del proyecto y las autoridades locales estipularán los tiempos de ejecución de la propuesta.

III. HIPÓTESIS

Una hipótesis es una posible solución a la problemática existente con base en las circunstancias, como lo afirma Van Dalen:

"La hipótesis son posibles soluciones del problema que se expresan como generalizaciones o proposiciones. Se trata de enunciados que constan de elementos expresados según un sistema ordenado de relaciones, que pretenden describir o explicar condiciones o sucesos aún no confirmados por los hechos".

Hipótesis Nula

El municipio de Potrerillos cuenta con los recursos y sitios insuficientes para generar una propuesta turística que lo ubique en la oferta turística nacional.

Hipótesis Válida

El municipio de Potrerillos cuenta con los recursos para desarrollar la industria del turismo y, la forma de estimular el desarrollo es organizando los sitios y proponiendo mejoras para cada sitio.

IV. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

1. Elaborar un documento base donde se identifiquen y evalúen los sitios con potencial turístico en Potrerillos, y proponer un perfil que mejore la oferta turística del municipio.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los sitios y puntos turísticos existentes en el municipio de Potrerillos.
2. Establecer las condiciones mínimas que debe cumplir un sitio para formar parte de la propuesta turística municipal.
3. Identificar por medio de una evaluación a los sitios de interés, cuáles podrían integrarse al corredor turístico.
4. Definir el perfil de proyecto de los nuevos sitios turísticos propuestos.
5. Analizar los componentes que podrían afectar el funcionamiento del turismo en Potrerillos.

V. MARCO TEÓRICO

El tema del turismo posee una diversidad de rubros según las condiciones donde se desarrolla. Teniendo en cuenta la solicitud de las autoridades y los recursos a explotar, en el marco teórico se analizan datos del turismo mundial, nacional, planes exitosos, referentes y lineamientos de diseño, que puedan servir de apoyo para elaborar una propuesta sostenible.

Basados en la solicitud y necesidad de los patrocinadores del proyecto se han definido una serie de conceptos necesarios para el desarrollo de la propuesta.

5.1. TURISMO SOSTENIBLE

El avance de la sociedad mundial y la industrialización lleva a los viajeros a buscar alternativas turísticas que les excluya de la tensión en la ciudad, les permita relajarse y descansar en la tranquilidad de la naturaleza.

De acuerdo con la Federación de Parques Nacionales y Naturales (FPNN), el turismo sostenible puede definirse como:

“Todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad “(FNNP, 1993).

El término de turismo sostenible es usado hace menos de 20 años, tuvo sus primeras menciones en el año 2002, durante la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Sudáfrica, ahí se presentó un programa para contrarrestar la pobreza mediante el turismo sostenible y en el informe final se hace una referencia directa al desarrollo sostenible en el turismo.

El término fue desarrollándose y en el año 2008, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) junto con la Organización Mundial del Turismo (OMT), presentan las bases y criterios globales que definen el turismo Sostenible, en el Congreso Mundial de la Naturaleza en Barcelona, España.

5.2. CORREDOR TURÍSTICO

Una de las formas más amigables para conocer un nuevo lugar y los diferentes puntos turísticos que ofrece éste, es por medio de una ruta turística; una ruta turística engloba diferentes sitios de atracción, con diferentes servicios al público y una oferta turística disponible para sus visitantes.

“Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).” (Diseño de Rutas Turísticas, s.f., p. 6)

El desarrollo de corredores y rutas turísticas sostenibles conlleva una serie de aspectos que deben analizarse para que éstas puedan ser categorizadas como tales; El turismo sostenible abarca todas las acciones y actividades que se empeñan en salvaguardar la integridad cultural, ambiental y social de un sitio de interés turístico, preservando los recursos y respaldando la perpetuidad de estos.

Las rutas y todo lo que conlleva visitarlas, son generalmente sugeridas por la región, un concepto o tipo de turismo, cada turista es bienvenido a conocer los lugares que más le llamen la atención, sin embargo, seguir una ruta permitirá que la experiencia abarque los sitios más importantes y emblemáticos del corredor.

5.3. MACROENTORNO

El turismo es una industria de gran auge a nivel mundial, desde los tiempos de antigüedad se ha disfrutado de viajes a lo largo y ancho de la tierra con el objetivo de relajarse, descansar, aprender o reunirse con familiares; aunque el crecimiento económico de una ciudad o nación gracias al turismo no es automático, la creación de fuentes de empleo, inversión en infraestructura y oferta de servicios estimulan los porcentajes de producto interno bruto (PIB), lo que permite el crecimiento de empresas que suplan el creciente mercado.

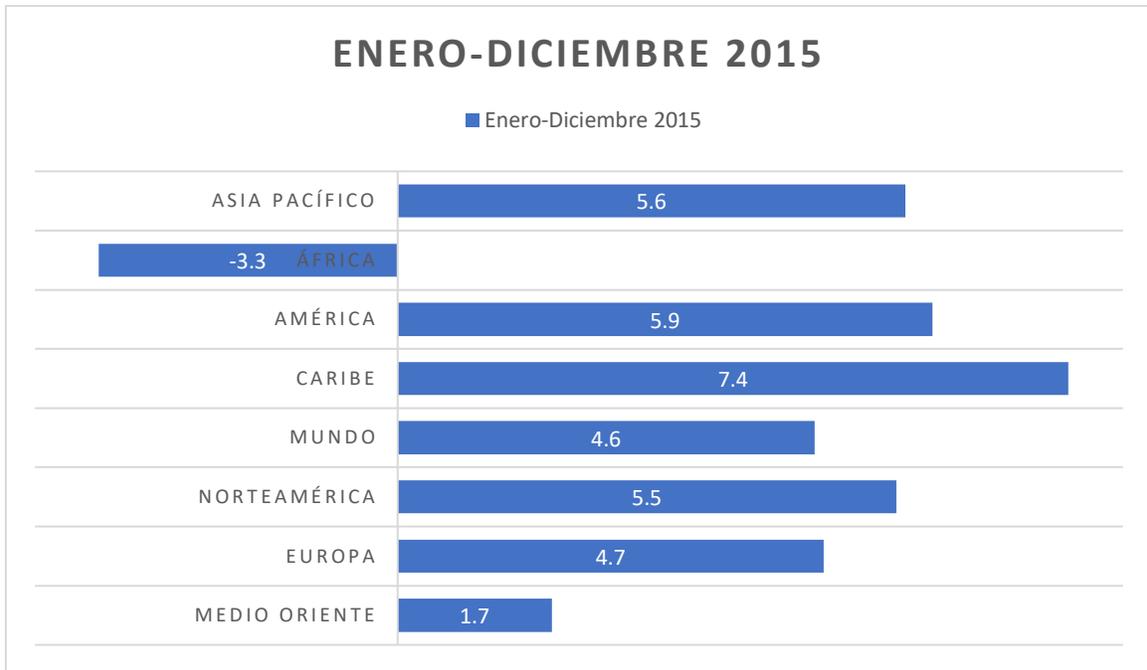


Ilustración 6: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2015.

Fuente: López, C. (2018) [Gráfico] Elaborado con base en datos de la OMT.

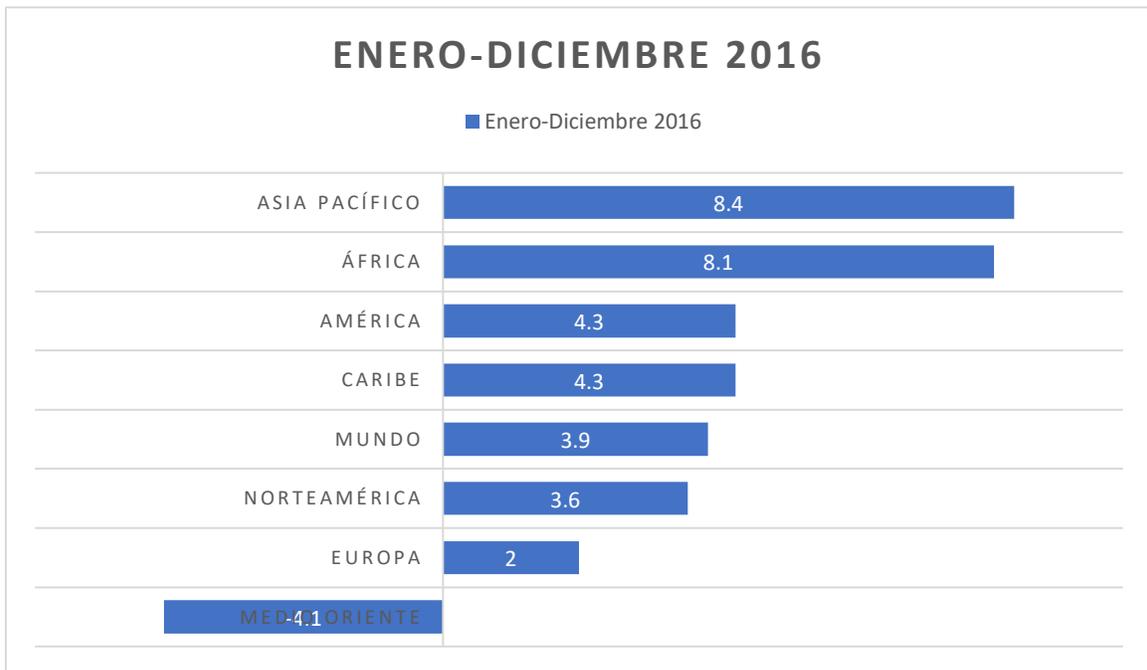


Ilustración 7: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2016.

Fuente: CNET México (2016) [Gráfico] Recuperado de <https://www.cnet.org.mx>

Como se muestra en la Ilustración 6 y 7, el porcentaje de crecimiento del turismo tuvo una tendencia de aumento, tomando como punto de inicio un 0%, las cifras del año 2015 son superadas casi en su totalidad, excepto en el medio oriente, donde hubo una caída significativa debido a problemas políticos y sociales.

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en el año 2015 la industria turística fue responsable del crecimiento del 3.1% del PIB mundial, siendo el crecimiento regional de 8.4% en Norteamérica, 14.9% en el Caribe, 8.8% en Latinoamérica, 9.9% en Europa y 8.9% en Asia del Sur.

El turismo mundial está relacionado actualmente con el desarrollo socioeconómico mundial, su aporte a la economía se ha convertido en un factor clave debido a su rápido crecimiento y diversificación; según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el aporte de la industria turística en el año 2016 al producto interno bruto internacional (10.2%) ha sobrepasado las cifras de la manufactura de químicos (8.6%), la automovilística (7.8%) y la agricultura (7.5%), efecto que ha posicionado a muchos países en desarrollo como precursores del negocio turístico.



Ilustración 8: Estimación de viajes internacionales, año 2016.

Fuente: OMT (2017) [Ilustración] Recuperado de <http://www.tourism4development2017.org>

Se han registrado los efectos que ha dejado el turismo en la economía, la naturaleza y en la sociedad; la población mundial, de acuerdo con los registros de la OMT, ha realizado en el 2016 más de 1,200 millones de viajes por el mundo con una finalidad turística y más de 6,000 millones de personas realizaron viajes domésticos (ver ilustración 8); por lo que podríamos imaginar la gigantesca huella ecológica que se deja cada año en los principales o más famosos sitios turísticos. A este paso, es necesario tomar acción dentro de la industria, de lo contrario los recursos entrarán en deterioro permanente o extinción.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) afirma que el fenómeno del turismo generó más de 284 millones de empleos en el 2015, de los cuales 7.2 millones eran nuevos, esto equivale a 1 de cada 11 empleos directos o indirectos en el mundo.

La versatilidad de la industria permite que una gran cantidad de personas con pocas o nulas calificaciones tengan fuente de ingreso, asimismo personal altamente capacitado que cumpla con las condiciones de un mercado exigente y cambiante.



Ilustración 9: Datos porcentuales de la influencia del turismo en la economía.

Fuente: OMT (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www2.unwto.org/>

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el año 2016 fue el séptimo año consecutivo de crecimiento de la industria del turismo desde la crisis económica mundial del año 2009, sin embargo, el 2017 ha marcado los más altos índices.

Siendo declarado el 2017 como el año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, la iniciativa buscó la contribución colectiva al turismo sostenible, conservación ambiental y cultural.

El año 2017 registró un notable aumento del turismo internacional, las cifras que publicó la OMT muestran un crecimiento mundial de 7% que representa 1,322 millones de turistas que pernoctan (véase Ilustración 10), la organización predice que esta tendencia podría repetirse en 2018 con un ritmo de 4% o 5%.

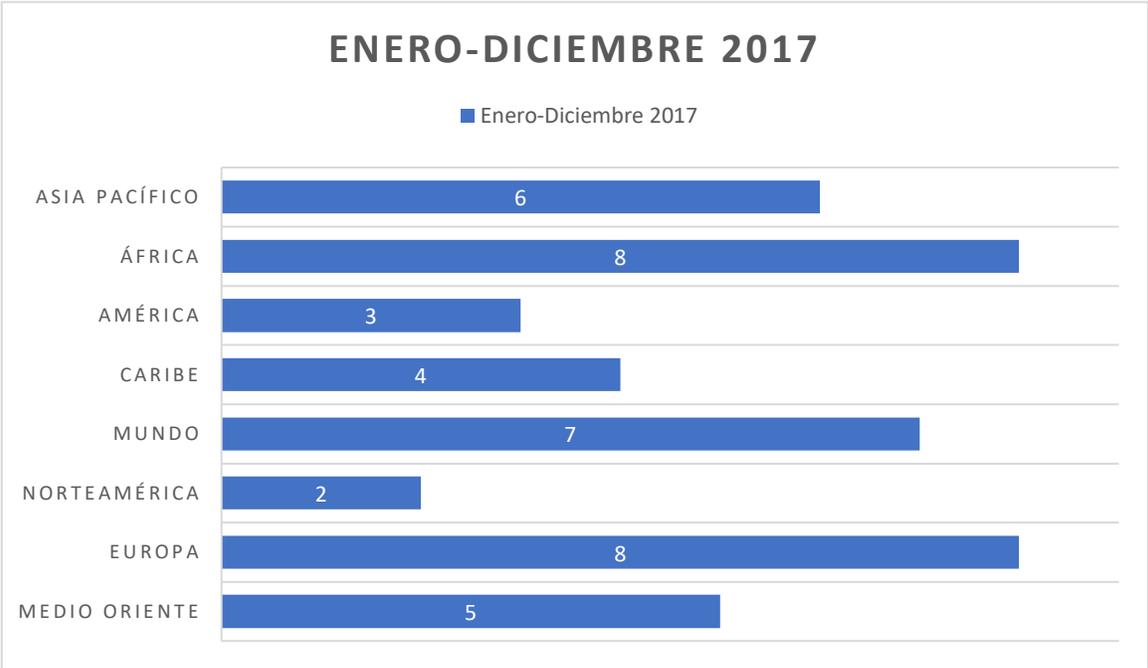


Ilustración 10: Crecimiento de turistas internacionalmente, enero a diciembre de 2017.

Fuente: López, C. (2018) [Gráfico] Elaborado con base en datos de la OMT.

Los esfuerzos mundiales turísticos se han concentrado en la sostenibilidad y protección de la naturaleza para la perpetuidad de los recursos, considerando alianzas donde se promueva el desarrollo local, se invite a la inversión y se conserven los ecosistemas.

Como se puede ver en la ilustración 11, los objetivos de la OMT al declarar el 2017 como el año del Turismo para el Desarrollo Sostenible, abarcan una variedad de puntos que contribuyen al bien común y a la reducción del impacto negativo que afecta anualmente

cada sitio, esta plataforma tiene la intención de implementar estas bases de ahora en adelante, alentando la promoción de estas resoluciones como agentes de cambio.



Ilustración 11: Objetivos del 2017 como año del Desarrollo del Turismo Sostenible.

Fuente: OMT (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www.tourism4development2017.org/>

En el panorama mundial se puede observar como la combinación entre la conservación cultura y ambiental se convergen para dar paso a lo que hoy conocemos como ecoturismo;

“La OMT calcula que el gasto mundial en ecoturismo crece un 20% anual, aproximadamente cinco veces la tasa de crecimiento del turismo; y representa entre el 2 y el 4% del gasto turístico mundial, es decir, entre 14,5 y 29 mil millones de dólares.” (Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá, 2008).

Organizaciones alrededor del mundo se han preocupado por establecer lineamientos que concienticen acerca de la protección de los recursos. La Organización Ecoturismo con sede en Australia, brinda el Programa de Certificación ECO (ECO Certification Program), dicho certificado fue el primero en el mundo en avalar e identificar los verdaderos operadores ecoturísticos con responsabilidad sustentable brindando servicios y protegiendo los recursos.

El programa de certificación ECO forma parte del Estándar Internacional de Ecoturismo, que fue convidado mundialmente por la Asociación de Ecoturismo Australiana, está dividido en 3 niveles:

- 1) Turismo Natural: Abarca el turismo en zonas naturales con mínimo impacto en el ecosistema.
- 2) Ecoturismo: Turismo en zonas naturales, enfocado en el uso óptimo de los recursos, con mínimo impacto en el ecosistema y ofrece interesantes formas de aprender acerca del entorno con operadores que utilizan sus recursos sabiamente, contribuyendo a la conservación y ayudando las comunidades locales.
- 3) Ecoturismo Avanzado: Abarcan los productos líderes y más innovadores en materia de ecoturismo, que dejan mínimo o nulo impacto en el ecosistema, proveen diferentes oportunidades para aprendizaje acerca del entorno, esto, con diferentes operadores que están comprometidos en alcanzar las mejores prácticas, usando los recursos de manera sabia, contribuyendo a la conservación y ayudando a las comunidades locales, (Ecotourism Organization, 2014).



Ilustración 12: Isólogo de las certificaciones ECO.

Fuente: Ecotourism (s.f.) [Imagen] Recuperado de <https://www.ecotourism.org.au/>

En Centroamérica existen también organismos que regulan la explotación de recursos naturales, ejemplo de esto es el programa de Certificación para Sostenibilidad Turística (CST), impartida en Costa Rica desde el año 1999 promovido por el Instituto Costarricense de Turismo; ahí se brinda dicha certificación a empresas, operadoras de turismo y agentes

locales con influencia en el rubro, para que sus operaciones y servicios se encuentren estandarizados con modelos responsables del entorno y sus recursos.

“El obtener el primer Nivel significa que la empresa ha dado el primer paso para integrarse en el camino o proceso de sostenibilidad. Los siguientes niveles corresponden con estados cada vez más avanzados en el proceso específico evaluado, culminando éste con la obtención de Nivel 5, situación en la que se encontraría una empresa considerada como ejemplar en términos de sostenibilidad...” (CST, 2016).

Tabla 1. Niveles del CST.

NIVEL	CUMPLIMIENTO
0	-20
1	20-39
2	40-59
3	60-79
4	80-94
5	95 +

Fuente: [Tabla de CST]. (2016).

Costa Rica identificó que sus recursos naturales eran un fuerte elemento que podría aportar a la economía nacional, sabiendo que es un recurso perecedero, la sostenibilidad era el primer asunto que considerar. Una vez establecido el plan de acción, se organiza un ente regulador (CST) que evaluara el nivel de sostenibilidad y compromiso de los actores del turismo.

Otro país en vías de desarrollar su industria turística en el ámbito eco sostenible es Colombia. Siendo el segundo país más biodiverso del mundo y contando con una industria ya establecida en diferentes nichos, poseen los recursos e infraestructura, pero buscan implementar normas que regulen la sostenibilidad.

5.4. MICROENTORNO

Honduras es un país rico en recursos culturales y naturales; el arraigado folklore, gastronomía exquisita junto con paisajes espectaculares, se han robado la atención de millones de turistas por décadas.

Los recursos naturales y el ambiente son regulados por medio de la Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (Mi ambiente+); este organismo promueve la sostenibilidad de los recursos fomentando la inclusión de la sociedad y creando conciencia del medio natural. La secretaría ofrece por medio de la certificación ambiental, una licencia para proyectos comprometidos en tomar acciones responsables que contribuyan con la sostenibilidad de los recursos.

El sector turístico en Honduras tiene un flujo irregular de apoyo por parte del gobierno nacional, aunque existen planes de desarrollo que incluyen proyectos para esta industria, debido a la situación económica, problemas sociales y políticos, la inversión nacional e internacional no se ha hecho presente.

“Honduras cuenta con 107 áreas protegidas que representa un 22 % del territorio nacional, las cuales están al cuidado de entes oficiales y organizaciones no gubernamentales, unas 30 de ellas tienen un rico potencial ecoturístico que se va desarrollando progresivamente, con la finalidad de no generar daño a los sistemas naturales y culturales que protegen.” (Leiva, L, 2009)

Vestigios de culturas pasadas (ver ilustración 13), playas de agua cristalina, selvas tropicales o paseos coloniales son algunas de las atracciones que se encuentran fácilmente al buscar turismo nacional.



Ilustración 13: Pirámide en parque arqueológico en Copan Ruinas.

Fuente: Revista Hondudiarario (2016) [Imagen] Recuperado de <http://hondudiarario.com/>

Iniciativas como la Marca País, se ha encargado de mejorar la imagen de Honduras y por medio de incentivos y facilidades para los operadores y empresas turísticas han logrado estandarizar hasta cierto nivel los productos turísticos.

La marca país es una alianza público-privada entre el Gobierno Central y el Consejo Nacional de Inversiones. Enfocados en promover la inversión, los productos nacionales y el turismo nacional, la organización es un aliado para mejorar la imagen de un país que busca compartir con el mundo las bondades de su tierra.

La Cámara Nacional de Turismo de Honduras presentó en 2006 un modelo turístico hacia el desarrollo sostenible. Ahí se expuso la táctica a emplearse para promover el sector por medio del desarrollo de productos turísticos estratégicos; estos productos representan la clave para establecer la industria en la economía nacional y reforzar la calidad turística.

El objetivo principal del modelo turístico es aumentar los ingresos por medio de la generación de productos turísticos, mejora de los existentes y reforma de infraestructura. Todos estos cambios reflejarían un incremento de visitantes y turistas que pernoctan e

ingresos en los sitios receptores (Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en Honduras, 2006).

La seguridad ha sido un tema muy delicado que ha afectado grandemente el turismo en Honduras. Las estadísticas de muertes por causas no naturales alarmaron y alejaron a turistas de todo el mundo (véase Ilustración 14), esto no detuvo a muchos más de visitar sitios a lo largo y ancho de Honduras, pero estancó los mercados locales, la inversión y el desarrollo económico de las comunidades.

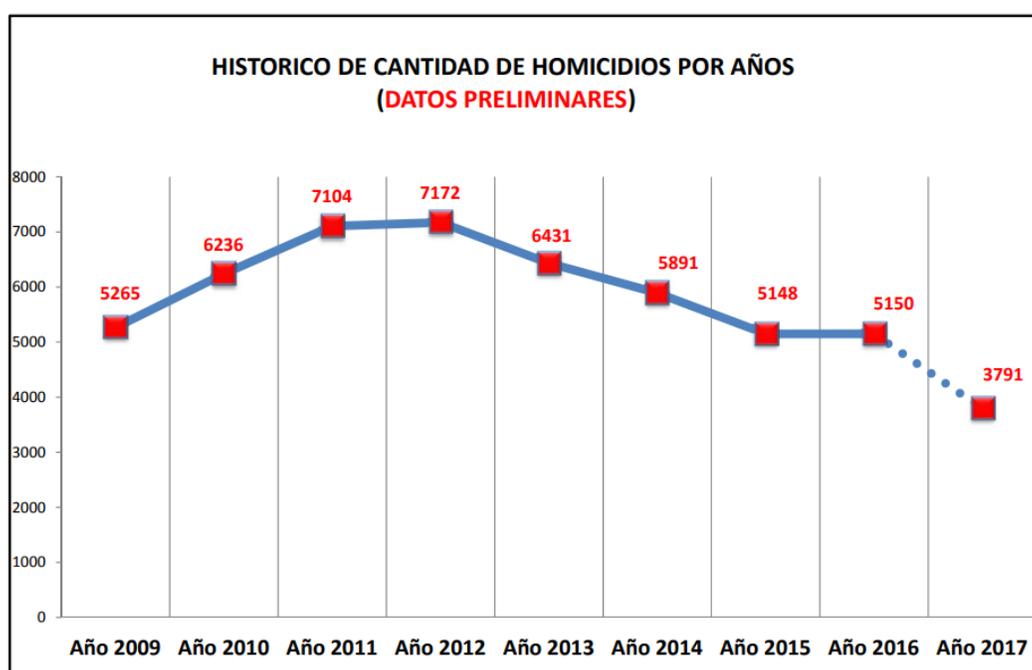


Ilustración 14: Índice anual de homicidios en Honduras.

Fuente: Sistema Estadístico Policial en Línea (2018) [Gráfico] Recuperado de <https://www.sepol.hn/>

Los esfuerzos para reestablecer la seguridad y contrarrestar los índices de delincuencia por parte del gobierno nacional han demostrado mejoras significativas. Desde el año 2013 se ha registrado un decremento y el año 2017 cerró con 3,791 homicidios aproximadamente, lo que representa una disminución del -26% en relación con el año 2016.

En general, el sector turismo en Honduras es bastante débil en relación con los demás países centroamericanos; la deficiencia en seguridad, infraestructura, facilidades legales y de inversión mantenían al margen del crecimiento una industria con potencial internacional.

A pesar de que factores como los antes mencionados restrinjan la debida expansión del mercado turístico, los índices turísticos reflejan un incremento importante de visitas a tierras hondureñas; en la tabla a continuación (Tabla 2), se resumen las visitas de turistas internacionales desde el año 2011 hasta el año 2015.

Tabla 2. Índice anual de visitantes a Honduras, clasificación internacional.

Clasificación	2011	2012	2013	2014	2015 ^P	Variación Porcentual				
						11/10	12/11	13/12	14/13	15/14
Total Visitantes (Suma de Turistas más Excursionistas)	1,851.8	1,903.4	1,857.0	2,082.0	2,092.7	-5.8%	2.8%	-2.4%	12.1%	0.5%
Turistas (Visitantes que Pernoctan)	871.5	894.7	863.0	868.1	880.3	1.0%	2.7%	-3.5%	0.6%	1.4%
Excursionistas (Crucevistas más otros visitantes del día)	980.3	1,008.7	994.0	1,213.9	1,212.4	-11.1%	2.9%	-1.5%	22.1%	-0.1%
- Crucevistas	787.0	655.2	707.6	942.7	917.9	-2.0%	-16.7%	8.0%	33.2%	-2.6%
- Otros visitantes del día	193.3	353.5	286.4	271.2	294.5	-35.5%	82.9%	-19.0%	-5.3%	8.6%

Fuente: Boletín de Estadísticas de Turismo [IHT]. (2016).

La Organización de las Naciones Unidas junto con la Organización Mundial del Turismo desarrollaron un método estadístico del impacto turístico en la economía nacional de un país, la Cuenta Satélite de Turismo; uno de los principales indicadores de dicho método es el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT), que es una suma del valor generado por todas las actividades económicas clasificadas como turísticas, en la Tabla 3 se puede observar el crecimiento del VABT de los años 2011-2015 en millones de lempiras.

Tabla 3. Valor Agregado Bruto Turístico 2011-2015.

Año	Valor Agregado Bruto Turístico	Variación Porcentual	Valor Agregado Bruto de la Economía (Precios Básicos)	Variación Porcentual
2011	19,063	12.3%	311,388	12.1%
2012	21,522	12.9%	335,604	7.8%
2013	22,830	6.1%	349,980	4.3%
2014	24,372	6.8%	379,487	8.4%
2015	26,815	10.0%	416,454	9.7%

Fuente: Boletín de Estadísticas de Turismo [IHT]. (2016).

De acuerdo con estudios del Instituto Hondureño del Turismo (IHT), la industria turística en Honduras crece en promedio un 0.5% anualmente, el crecimiento en países como Nicaragua,

Belice y Panamá se registra en crecimientos anuales de 7% aproximadamente, lo que deja a Honduras muy por detrás en los rankings de competitividad.

“Para revertir esas cifras y lograr tasas similares a los países vecinos, el Gobierno remitió al Congreso la Ley de Turismo con la que se busca superar los problemas de conectividad, infraestructura hotelera, seguridad, legalidad e incentivos al rubro para generar alrededor de 250,000 empleos en el país según lo proyectado en el Plan 20/20.” (Diario La Prensa, 2017).

En el marco de la ley de fomento al turismo (2017), se podrían explotar los muchos recursos con que cuenta el territorio hondureño, el IHT ha revelado estudios donde se afirma que Honduras cuenta con el potencial para ofrecer una variedad de productos turísticos, sin embargo, países como Costa Rica, República Dominicana y Belice, han invertido en infraestructura por lo que son catalogados como destinos de clase mundial, (Diario La Prensa, 2017).



Ilustración 15: “Canopy” en Cataratas de Pulhapanzak.

Fuente: Trip Advisor (2012) [Imagen] Recuperado de <https://www.tripadvisor.ie/>

Los incentivos hacia la empresa pública y privada, podrían ser una forma de estímulo muy efectiva para impulsar el turismo.

Facilidades para la inversión acelerarían el crecimiento económico elevando los índices registrados por el Instituto Hondureño del Turismo, donde se afirman 1.8 millones de visitas turísticas en el 2013 y un poco más de 2 millones en el 2014, representando apenas un crecimiento de 11.4%, (Diario La Prensa, 2015).

La ley del fomento al turismo puesta en vigencia desde agosto del 2017, tiene como pauta incentivar a la inversión nacional en el mercado del turismo, considerando el mismo como actividad económica primordial para el desarrollo sustentable y fuente de generación de utilidad pública.

Entre los beneficios que ofrece la ley se encuentran la exoneración de impuestos varios por servicios durante 15 años, exoneración de pagos de servicios u honorarios por construcción, ingeniería, instalación, etc, exoneración de pago de derechos aduaneros y aranceles de importación.

El turismo natural es una de las más fuertes atracciones de Honduras: increíbles playas y selvas llenas de flora y fauna han conformado algunos de los sitios más populares en el territorio nacional.

Ser parte del arrecife mesoamericano y tenerlo en excelentes condiciones ha atraído la atención de turistas y organizaciones mundiales, lastimosamente las regulaciones para el turismo ecológico se han puesto en práctica desde hace menos de una década, la población local ha sido responsable de la destrucción que se ha causado, esto es debido a la falta de conciencia y de sentido de propiedad.



Ilustración 16: Vista aérea de cayo menor, Cayos Cochinos.

Fuente: WWF Guatemala (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www.visitcaribemaya.com/>

Una de las recientes iniciativas que impulsa del turismo sostenible en Honduras es el proyecto Caribe Maya. En conjunto con el ministerio de turismo de Guatemala, ambos países lanzan esta gestión comunitaria que beneficia el turismo sostenible y la relación de una región fascinante con rica diversidad y culturas vivas.

Numerosos bosques tropicales y el arrecife mesoamericano son los principales puntos de atracción de este proyecto, premiado con el galardón "Excelencia de Espíritu" en la Feria Internacional de Turismo en Madrid.



Ilustración 17: Imagotipo de iniciativa Caribe Maya.

Fuente: Caribe Maya (2016) [Imagen] Recuperado de <http://www.visitcaribemaya.com/>



Ilustración 18: Aguas Calientes, Guatemala, parte de la iniciativa Caribe Maya.

Fuente: WWF Guatemala (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www.visitcaribemaya.com/>

Al ser un país dedicado a otros negocios, no se consideraba el turismo una industria creciente. Los recursos eran menospreciados y los visitantes extranjeros tomaban consigo piezas y objetos del entorno.

Gracias al apoyo, educación que se ha brindado en las comunidades, la formación de operadores de turismo y el sentido de pertenencia se ha logrado despertar, la esperanza para la sostenibilidad se comienza a rescatar.



Ilustración 19: Islote en Cayos Cochinos, Honduras.

Fuente: Revista Hablemos Claro (2016) [Imagen] Recuperado de <http://www.hablemosclaro.com/>

5.4.1. SECTOR DE ESTUDIO

El municipio de Potrerillos tuvo sus inicios en un caserío en el año 1843 perteneciendo a Yojoa, sin embargo, se instituyó formalmente hasta el año 1875 con límites municipales establecidos en el departamento de Cortés; ubicado a 45 kilómetros de San Pedro Sula con una población aproximada de 25,000 habitantes que se distribuyen en 23 barrios, 10 aldeas y 14 caseríos, cuenta con una superficie de 95 km² aprox. de los cuales 6 km² corresponden al área urbana y 89 km² al área rural (ZMVS, 2014).



Ilustración 20: Localización de Potrerillos, Cortés, Honduras.

Fuente: Google (s.f.) [Mapa de ubicación Potrerillos] Recuperado de <https://www.google.es/maps/>

Potrerillos posee una diversidad topográfica que ronda desde los 40 msnm hasta los 350 msnm, debido a su localización geográfica se pueden aprovechar las diferentes fuentes hidrográficas que conforman ríos y quebradas que circundan el territorio; las actividades económicas más importantes en el municipio son el cultivo de la tierra (caña de azúcar, banano, granos), cría de peces, ganadería, manufactura, orfebrería y elaboración de cohetes (ZMVS, 2014).

La historia que guarda el municipio de Potrerillos encierra desde hallazgos arqueológicos hasta maravillas naturales, la potenciación de un área turística conllevaría una inversión

gubernamental y privada significativa que debe ser administrada en los diferentes puntos que se deseen desarrollar.

El turismo en Potrerillos se aborda por medio de alianzas estratégicas, la empresa pública y la empresa privada, estas aseguran el beneficio de ambas partes y estimulan la producción de servicios a la altura del mercado nacional, respetando los límites físicos y culturales para la perpetuidad de los recursos existentes.

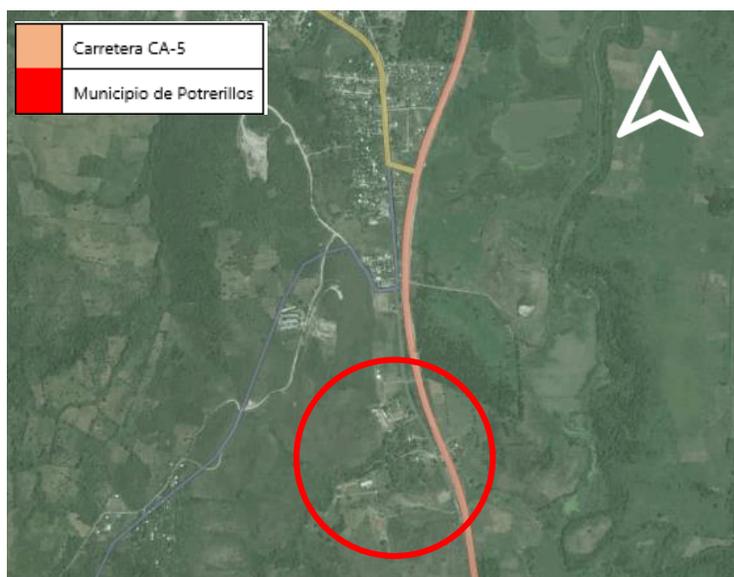


Ilustración 21: Localización de Potrerillos en carretera CA-5.

Fuente: Wego Here (s.f.) [Mapa de ubicación Potrerillos] Recuperado de <https://wego.here.com/>

El turismo en este municipio está apenas dando pequeños pasos hacia la industria nacional, las actividades y sitios de turismo apenas emergen, y el mercado comienza a acostumbrarse a lo que podría ser la reactivación comercial nacional del pueblo; proveyéndose opciones para los viajeros que utilizan la carretera hacia Tegucigalpa, el propósito de desarrollar el mercado turístico en el municipio es atraer no solamente a las personas que pasen por la carretera, sino a que también sea Potrerillos el destino final de turismo.

De acuerdo con las estadísticas de la municipalidad de Potrerillos (2016), el tránsito normal en promedio por la carretera CA-5 es de 10,754 vehículos por día, esto se convierte en una

exposición mensual a aproximadamente 322,620 vehículos, lo que representa un mercado listo para ser trabajado en cuestión de servicios, atracciones y sitios de interés general.

Son muchos los beneficios y formas de aprovechamiento en las que el mercado se puede explotar de manera sostenible, exaltando las maravillas naturales que se guardan en las reservas nacionales.

El municipio de Potrerillos posee cuencas de agua alta producción, suelos ricos en nutrientes y clima cálido agradable que se complementa con diversidad en flora y fauna, estas características fueron consideradas para el planteamiento del desarrollo turístico de la zona, lo que se traduce en la solicitud para dar inicio al planeamiento del área.

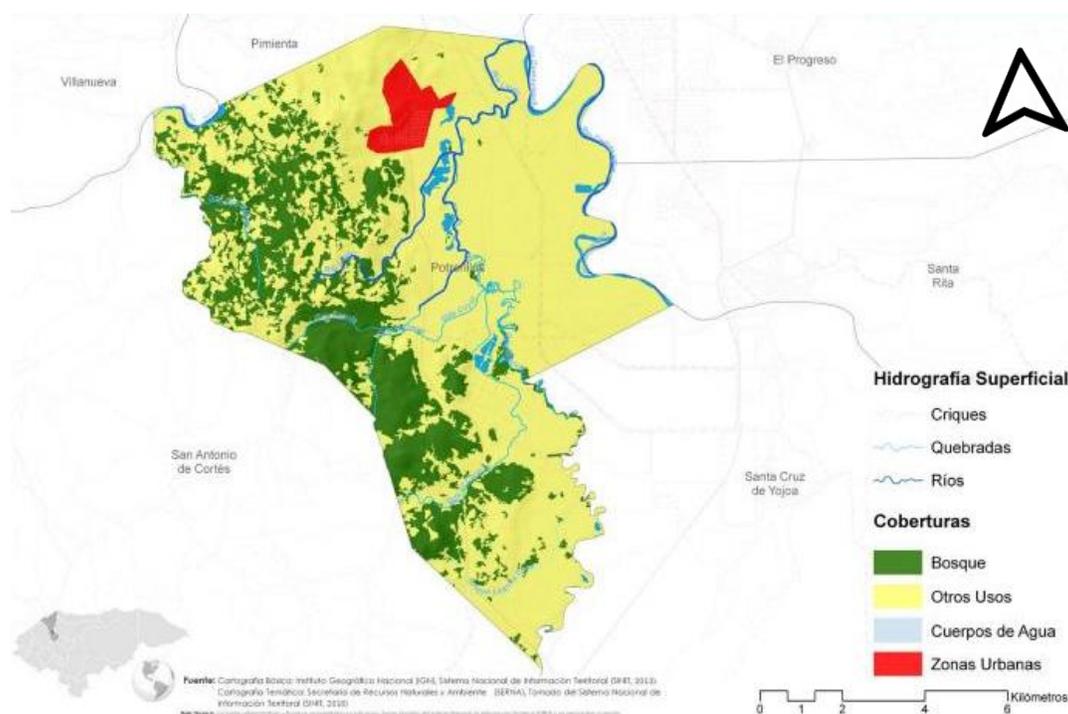


Ilustración 22: Mapa hidrográfico de Potrerillos, Cortés.

Fuente: Atlas Municipal (s.f.) [Mapa hidrográfico de Potrerillos] Recuperado de <http://www.atlasmunicipal.org/>

A continuación, se enlistarán los puntos de interés turístico ubicados en el municipio, especificando su ubicación y situación actual (Ver Ilustración 23).



Ilustración 23: Ubicación de sitios de interés turístico en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.1. Restaurante Valdezpin

En el marco turístico municipal de Potrerillos, se ha brindado apoyo por parte del gobierno local para el planeamiento y desarrollo en la zona Valdezpin, dicho apoyo se ha dado considerando el compromiso y la dedicación hacia el desarrollo del turismo en el municipio.

Es de conocimiento del gobierno local que el terreno disponible en el restaurante tiene el potencial base para generar productos turísticos, por esta razón se ha estipulado establecerle como el núcleo del corredor turístico.



Ilustración 24: Área de comedor del Restaurante Valdezpin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

Localizado a 29 km de San Pedro Sula, en la carretera CA-5, el restaurante cuenta con la disponibilidad de 8 manzanas de terreno rico en flora y fauna. El acceso se encuentra en la parte frontal del terreno por medio de la carretera antes mencionada.

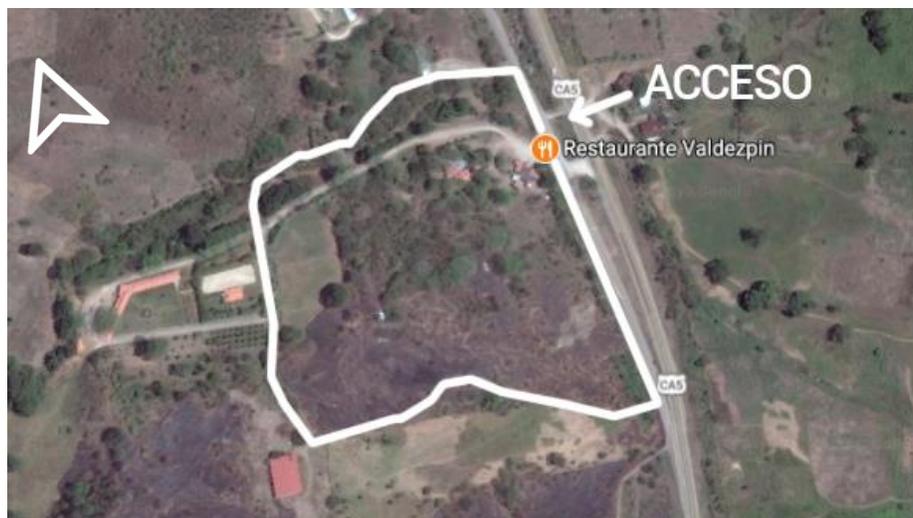


Ilustración 25: Superficie de terreno de Valdezpin.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación Valdezpin] Recuperado de <https://google.hn/maps/>



Ilustración 26: Ubicación del Restaurante Valdezipin en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

En el restaurante brinda servicios de alimentación al público y eventos especiales, se ofrece comida típica a la carta, panadería tradicional y productos lácteos, cuentan con áreas familiares de recreación donde se pueden encontrar juegos infantiles, piscina, áreas de esparcimiento, cancha de fútbol y una pista de $\frac{1}{4}$ de milla (picódromo).



Ilustración 27: Vista aérea del Restaurante Valdezipin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 28: Áreas exteriores del Restaurante Valdezipin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 29: Vista aérea de exteriores del Restaurante Valdezipin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 30: Pista de ¼ de milla en Restaurante Valdezipin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 31: Vista Panorámica del Restaurante Valdezpin.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.2. Aguas Termales

El proyecto de las aguas termales comenzó con una pequeña inversión dentro de un terreno familiar, a medida pasó el tiempo, se puso a disposición del público en general y se acondicionó el área para grupos pequeños y familias con dos piscinas termales de diferente temperatura.

El balneario de aguas termales está localizado en las afueras del municipio, a 1km aproximadamente del Restaurante Valdezpin cuenta con una superficie de 5 manzanas.



Ilustración 32: Ubicación de Aguas Terales en Potrerillos, Cortes.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

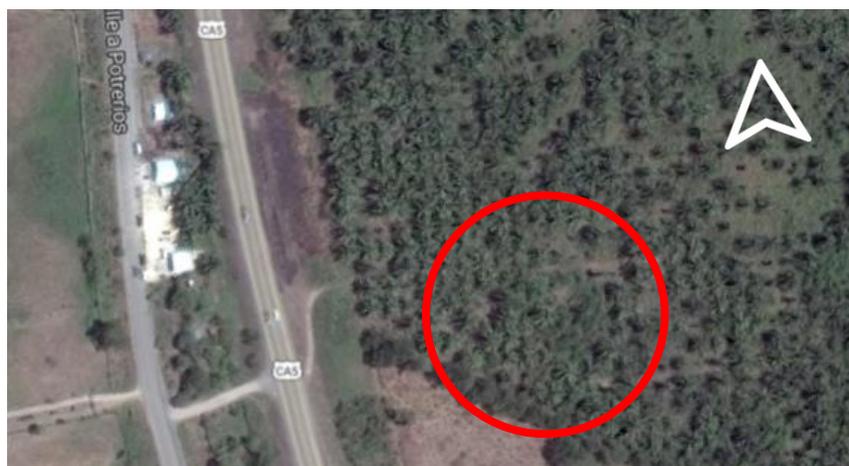


Ilustración 33: Localización de Aguas termales de Potrerillos.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación aguas termales] Recuperado de <https://google.hn/maps/>

Actualmente el sitio está fuera de servicio y en malas condiciones, el área donde se encuentra situado es altamente inundable y de difícil acceso en el invierno.



Ilustración 34: Áreas exteriores de Balneario de Aguas Termales.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 35: Piscina de Aguas Termales.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 36: Cambiadores en Balneario de Aguas Termales.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.3. Empate de los Ríos

El empate entre los ríos Humuya, Blanco y Ulúa, ha sido un sitio popular por los habitantes del municipio durante años, aquí se puede apreciar como tres fuertes y caudalosos ríos se unen para seguir su curso; este acontecimiento se ha mantenido a nivel local, sin embargo, representa un producto listo para ser explotado como parte de una experiencia de aventura.

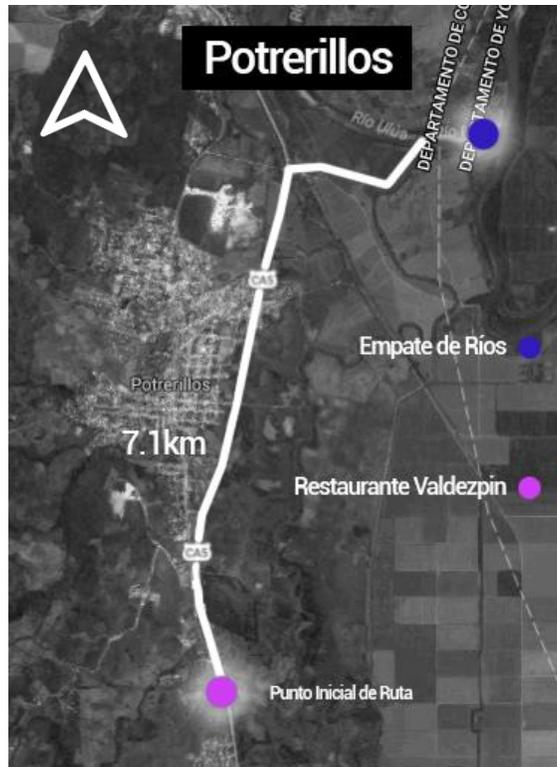


Ilustración 37: Ubicación del Empate de los ríos en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 38: Localización del empate entre río Humuya y Ulúa.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación del empate] Recuperado de <https://google.hn/maps/>



Ilustración 39: Empate entre río Humuya y Ulúa.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 40: Empate entre río Blanco y Ulúa.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.4. Casco Histórico

El municipio de Potrerillos fue conocido como el principal puerto terrestre de la zona norte de Honduras, desde su fundación tuvo mucha actividad económica y fuertes mercados que

abastecían los departamentos aledaños por medio del ferrocarril, elemento ícono que dio auge al pueblo y aún tiene un valor representativo.

El ferrocarril, sirvió de conexión y por más de 15 años fue fuente de empleo para las familias de Potrerillos; cuando San Pedro Sula tuvo un desarrollo acelerado y la industrialización llegó, Potrerillos comenzó a decaer y poco a poco negocios y familias emigraron a la ciudad por mejores oportunidades.

El Casco Histórico está localizado en el centro del pueblo, con intenciones de darle protagonismo a este sector y de rescatar la cultura manteniendo viva la historia, se convirtió una vía en calle peatonal donde se encuentra un pequeño museo con vestigios del ferrocarril que alguna vez alimentó la zona norte de Honduras.



Ilustración 41: Ubicación del Casco Histórico en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

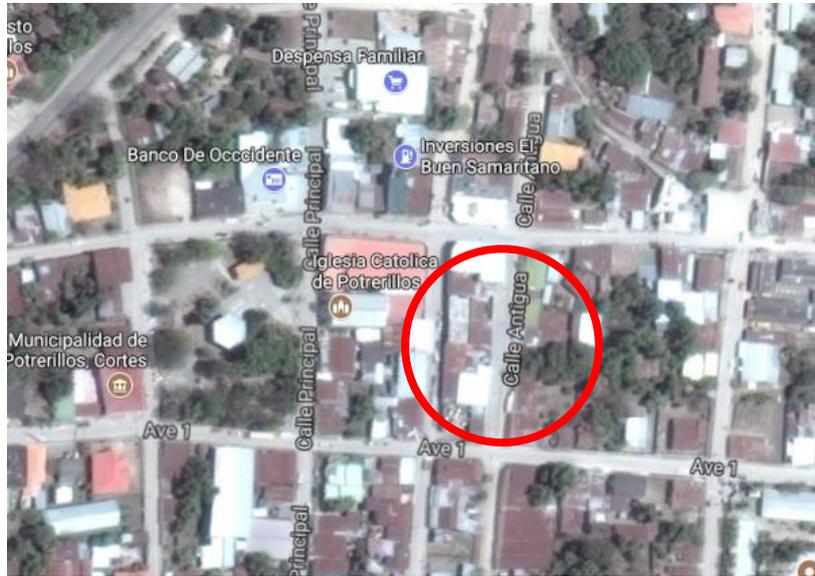


Ilustración 42: Localización del Casco Histórico de Potrerillos.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación del Casco Histórico] Recuperado de <https://google.hn/maps/>



Ilustración 43: Calle peatonal en Parque Central de Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 44: Antiguo edificio del ferrocarril en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.5. Balneario Maravilla

El balneario Maravilla es punto a las orillas del río Humuya donde se ha acondicionado una playa para la recreación familiar, es visitado durante los fines de semana por familias de todo el municipio con el fin de divertirse y pasar un día agradable.

El terreno actualmente posee algunas instalaciones para el servicio de los visitantes, la actividad normalmente es durante el verano (los meses secos) y se suspende en los meses lluviosos (septiembre a enero).



Ilustración 45: Ubicación del Balneario Maravilla en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 46: Localización del Balneario Maravilla a las orillas del rio Humuya o Comayagua.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación del Balneario Maravilla] Recuperado de <https://google.hn/maps/>



Ilustración 47: Cafetería y comedor en balneario Maravilla.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 48: Área de baños en Balneario Maravilla.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]

5.4.1.6. Cuenca El Zapote

Declarado patrimonio natural nacional, la cuenca El Zapote tiene una importancia para el municipio entero, aunque su superficie no cubra un gran porcentaje de él, la diversidad de

flora en este bosque tropical húmedo permite disfrutar de la naturaleza en armonía con las distintas especies que tienen por hogar la reserva.

Localizado a las afueras de Potrerillos, la reserva de la Cuenca El Zapote guarda la fuente de agua que alimenta el municipio por aproximadamente 8 meses al año, este territorio abarca más de 3,000 manzanas de tierra protegida y su belleza sin descubrir adorna las montañas y quebradas que la cruzan.

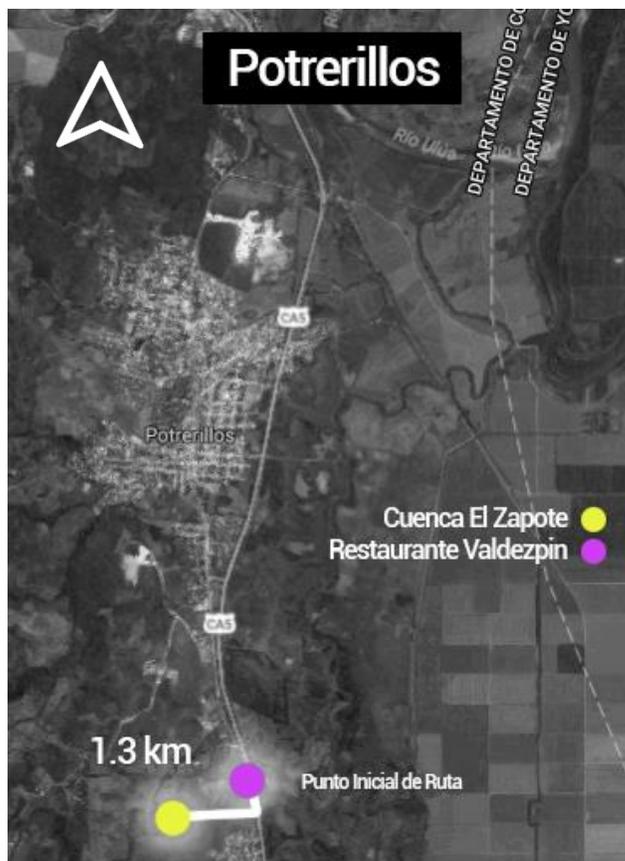


Ilustración 49: Ubicación de la cuenca El Zapote en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 50: Localización de la Cuenca El Zapote.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación de Cuenca El Zapote] Recuperado de <https://google.hn/maps/>

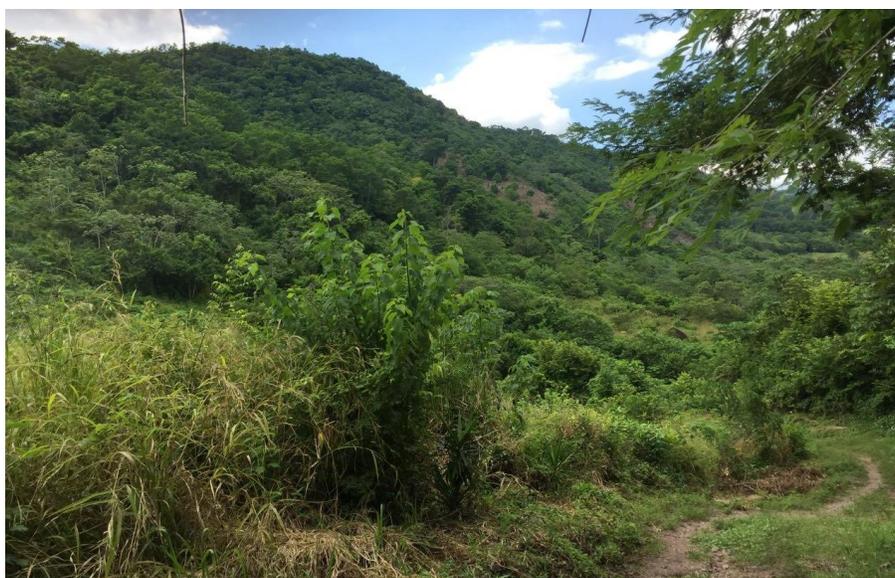


Ilustración 51: Sendero de circulación vehicular en Reserva El Zapote.

Fuente: López, C (2017) [Imagen: Montaña en cuenca El Zapote]

Actualmente no hay infraestructura turística para explotar en este sitio, pero las autoridades locales han identificado el potencial base.



Ilustración 52: Vías de Acceso a Reserva El Zapote

Fuente: López, C (2017) [Imagen: Montaña en cuenca El Zapote]



Ilustración 53: Quebrada en Reserva El Zapote

Fuente: López, C (2017) [Imagen: Montaña en cuenca El Zapote]

5.4.1.7. Mirador Buenavista

El mirador Buenavista es una joya escondida en las montañas de Potrerillos, desde este punto se aprecia el Valle de Sula casi en su totalidad, actualmente no es un punto de visita oficial.

El recorrido para llegar al punto del mirador es adornado por la vegetación que caracteriza al municipio y las vías están en funcionamiento debido al orfanato situado a aproximadamente 2 kilómetros del lugar.



Ilustración 54: Ubicación del Mirador Buenavista en Potrerillos.

Fuente: López, C (2017) [Imagen]



Ilustración 55: Localización del Mirador Buenavista.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación del mirador Buenavista] Recuperado de <https://google.hn/maps/>

5.5. TEORÍA DE SUSTENTO

Para desarrollarse el mercado turístico es necesario estipular bases concretas que respalden las acciones a tomarse, estas bases que deben ser investigadas y analizadas para la correcta implementación de estas en el sitio de estudio; a continuación, se detallan componentes que definen una ruta o corredor turístico.

5.5.1. COMPONENTES DE DISEÑO

5.5.1.1. Rutas Turísticas

“Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).” (Diseño de Rutas Turísticas, s.f., p. 6)

Una ruta o corredor turístico tiene como objetivo interconectar sitios turísticos para el recorrido por placer de los visitantes, esto con la finalidad de participar de actividades,

avistar lugares y disfrutar de servicios brindados. La interconexión entre los sitios debe ser comunicada claramente a los turistas por medio de la imagen de los productos turísticos, relación de los servicios y lenguaje gráfico.

Las rutas y todo lo que conlleva visitarlas, son generalmente sugeridas por la región, un concepto o tipo de turismo, cada turista es bienvenido a conocer los lugares que más le llame la atención, sin embargo, seguir una ruta permitirá que la experiencia abarque los sitios más importantes de un lugar.



Ilustración 56: Proceso de diseño de una ruta turística.

Fuente: Diseño de Rutas Turísticas (s.f.) [Imagen] Recuperado de <https://www.scribd.com/>

El diseño de una ruta turística debe incluir diferentes productos turísticos de acuerdo con el concepto del cual se rija. El manual de Diseño de Rutas Turísticas de Colombia lo establece de la siguiente manera:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Es importante determinar la tipología de turismo que conformará la oferta, lo que el mercado busca y tomando en cuenta esto que propuestas se pueden generar. Al incluir estos dos factores, la ruta eleva su competitividad.

El manual de Diseño de Rutas Turísticas categoriza el establecimiento de una ruta turística en 4 fases con distintos objetivos:

1. Estructuración de la Ruta: En esta fase se elabora un levantamiento de los recursos y atractivos turísticos de la zona, se clasifican y analizan para realizar un diagnóstico de infraestructura, planes de acción, pros y contras. También se establece el perfil del cliente meta, recorridos internos, estimación de tiempos en cada punto de la ruta, punto de salida y llegada.
2. Determinación y selección de los productos a incluirse: En esta fase se debe puntualizar los servicios necesarios para el funcionamiento de la ruta y su ubicación, por ejemplo: transportes, alojamiento, puntos de alimento, servicios de turismo y actividades dentro de cada producto.
3. Determinación de costos: En esta etapa se evalúan todos los costos que conlleva el funcionamiento y mantenimiento de la ruta y los productos ofrecidos en ella.
4. Determinación de precios: Es aquí donde se establecen los precios finales para cada turista o grupo y los beneficios netos. (Diseño de Rutas Turísticas, s.f.)

5.5.1.2. Planeamiento de Recorridos

Un recorrido es un circuito con el objetivo de circular a través de un determinado territorio, apreciar el entorno y desafiar la resistencia corporal. El diseño de recorridos tiene como objetivo principal ser sustentable. La manera en que se diseña un recorrido, cualquier fuere su finalidad, debe asegurar la perpetuidad de su trazo y minimizar su mantenimiento. Los

recorridos deben respetar el ecosistema, acoplarse al territorio y proveer una experiencia positiva a los usuarios de ella.



Ilustración 57: Circuito de bicicleta montañesa.

Fuente: Squamish (s.f.) [Imagen] Recuperado de <http://www.exploresquamish.com/trails>

El ancho del recorrido puede variar dependiendo la afluencia de visitantes que se espera en cada tramo, esto se define por la dificultad y ubicación del tramo.

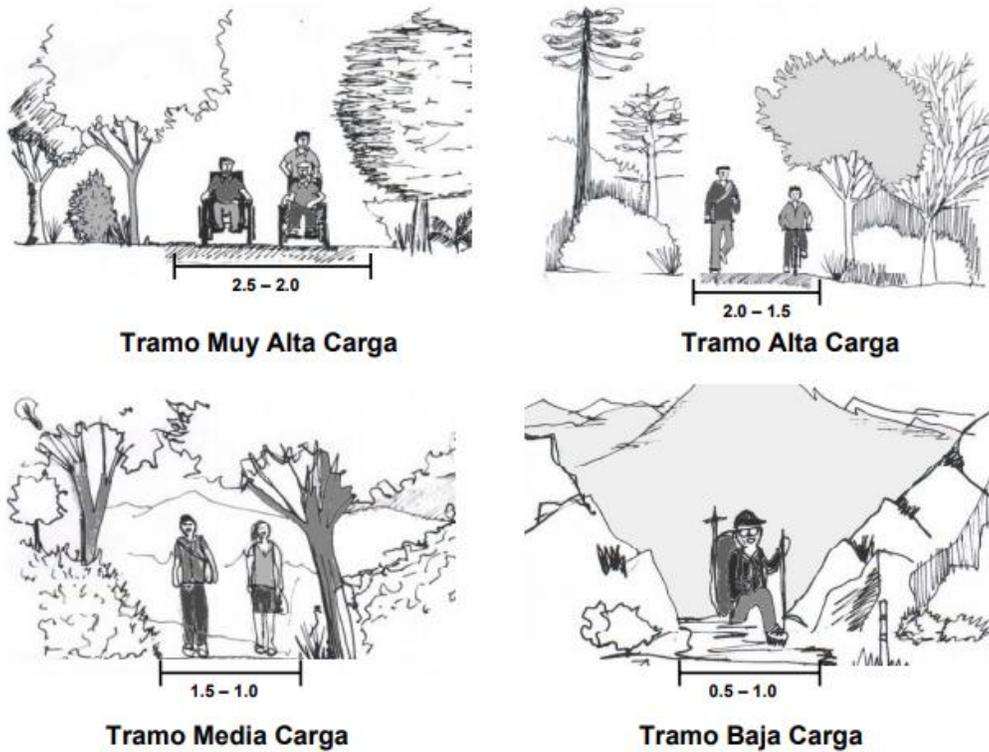


Ilustración 58: Estandar de ancho de Senderos.

Fuente: Manual Técnico de Estándares para el Diseño de Senderos (2002) [Imagen]

Willem Ruurs (2017) en el Manual de Planeamiento y Construcción de Recorridos, afirma los puntos clave para el diseño de un recorrido exitoso:

1. Diseñar recorridos accesibles: Los recorridos deben ser diseñados con el usuario final en mente, ya sea para senderismo, bicicleta de montaña, 4x4, ecuestre, etc. Los recorridos deben ser obvios a la vista y fáciles de encontrar.
2. Evitar los desastres: Se debe tomar en cuenta la condición de los suelos y la pendiente del sendero, el buen diseño de un circuito asegura que los usuarios se van a mantener en el recorrido hasta finalizarlo;
3. Planear el recorrido con un mapa: Considerar el nivel de dificultad del recorrido y el nivel de resistencia de los usuarios debe ser primordial, por lo que usar mapas topográficos y fotografías aéreas facilitan el planeamiento del circuito para identificar cruces en ríos, quebradas o superficies rocosas;
4. La regla del 10%: al hablar de esta regla se refiere a mantener el recorrido en un sendero con aproximadamente 10% de pendiente en el terreno, esto define dificultad, pero no imposibilidad.

Tabla 4. Estandar de señalética.

Obras	Tramos – Según Carga Esperada			
	Muy Alta	Alta	Media	Baja
Señalética de Información	Debe estar al comienzo del tramo indicando: nombre, extensión, puntos críticos y facilidades de cada tramo.			
	Indicar todos los puntos destacados del sendero. Incluir instituciones responsables y auspiciadores.	Indicar todos los puntos destacados del sendero. Incluir instituciones responsables.	Indicar puntos más relevantes del sendero.	Sólo indicar aquellos puntos considerados indispensables.
Señalética de Interpretación	Deberá contar con señalética de información y seguridad y se propone señalética con interpretación de los principales atractivos del Sendero.	Deberá contar con señalética de seguridad e información y considerar la mínima señalética de interpretación.	Se considera contar con señalética de información y seguridad	Se considera señalética contar con al menos señalética de información
Señalética de seguridad	En cada macrotramo se deberá indicar todas las situaciones de riesgo detectadas y la responsabilidad de los usuarios para enfrentarlas.			

Fuente: [Manual Técnico de Estándares para el Diseño de Senderos]. (2002).

5.5.1.3. Pistas de Aceleración Automovilísticas

Las pistas de aceleración o pistas para “arrancones” son aquellas destinadas a pruebas de velocidad de autos y motocicletas, en ellas se pueden organizar diferentes eventos como carreras de ¼ de milla y 1/8 de milla. Actualmente en el país no existe una pista profesional para este tipo de eventos por lo que las especificaciones a continuación serán de acuerdo con los estándares de pistas de “drag race” internacionales.

Existen diferentes tipos de pistas, Tipo A para pistas construidas después del 2006 para llevar a cabo campeonatos europeos, Tipo B para pistas construidas antes del 2006 con licencia válida para organizar campeonatos europeos y Tipo C para pistas que no organizan campeonatos europeos.



Ilustración 59: Pista de aceleración (Picódromo) de Memphis, EE.UU.

Fuente: Bangshift Magazine (2012) [Imagen] Recuperado de <https://bangshift.com/>

De acuerdo con los estándares del Campeonato Europeo UEM, las pistas de aceleración para vehículos y motocicletas deben tener los siguientes requerimientos.

Principios Generales

La pista debe ser rectilínea, con dos carriles claramente identificados y dividida en tramo de aceleración y tramo de desaceleración; el tramo de desaceleración se subdivide en área primaria y área de emergencia.

Longitud de la Pista

La pista debe tener una longitud reglamentaria de 201.16 m, para 1/8 de milla o 402.33 m para 1/4 de milla.

Para el Tipo A la pista debe contar con 700m de longitud más el área de emergencia, si el tramo de desaceleración termina en un objeto inamovible entonces la pista debe medir como mínimo 900 m.

Para el Tipo B la pista debe medir 600 m, sin embargo, la longitud debe ser establecida luego de un análisis de la pista en particular.

Antes de la línea de salida debe incluirse un área de preparación estrictamente para los corredores y su equipo de trabajo, aproximadamente de 20 m de longitud.

Ancho de la pista

Para pistas de aceleración en general la anchura debe ser mínimo de 7 m por carril, en total 14 m; el centro y costados de la pista deben estar claramente marcados con líneas blancas o amarillas de al menos 100 mm; la anchura ideal es de 18 m en total.

Perfil Longitudinal

La pendiente longitudinal para el tramo de aceleración es del 2%, para el tramo de desaceleración es el 10%.

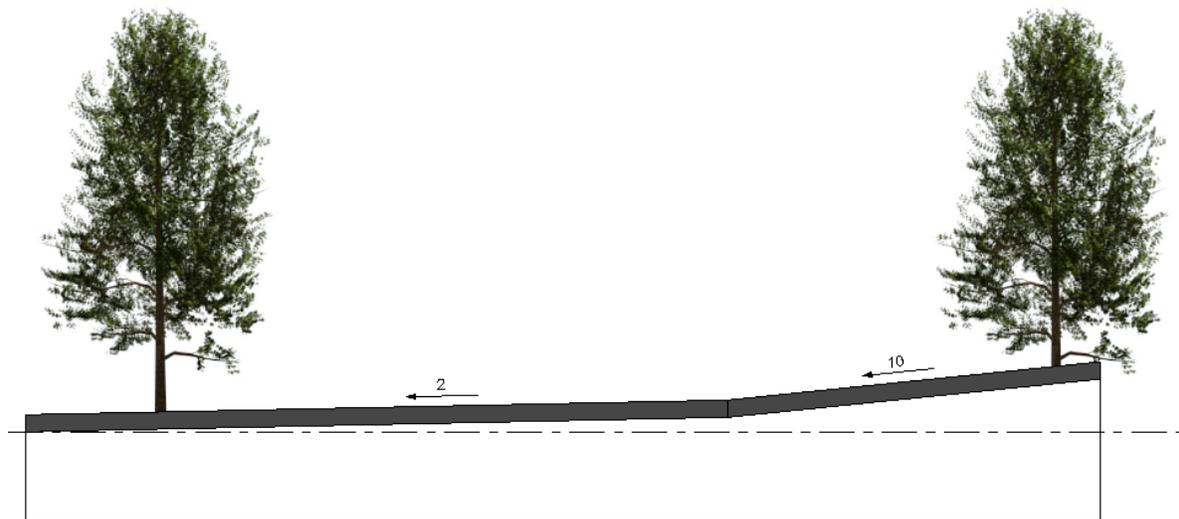


Ilustración 60: Perfil longitudinal de pista de aceleración.

Fuente: López, C (2018) [Imagen]

Superficie

La superficie de la pista debe ser de asfalto, concreto hidráulico de alta calidad o de superficie bituminosa aprobada; no se permiten hoyos, depresiones, hombreras y juntas irregulares en la pista. La superficie debe ser limpiada constantemente de aceite, agua o cualquier líquido, esto para garantizar la tracción correcta de los automóviles o motocicletas.

Áreas de Resguardo

Las áreas en los costados de la pista deben ser inspeccionadas para determinar los resguardos, pero se aconsejan vallas de concreto a partir de los 400 m de la línea de salida; la altura de las vallas puede ser de entre 800 mm y 1200 mm.

Otras Especificaciones

La línea de salida debe estar claramente marcada con pintura blanca.

La línea de llegada debe ser marcada con líneas en diagonal que diferencie del tramo de aceleración.

El carril de retorno debe ser de al menos 3 metros de ancho, lo suficiente para que los autos o motocicletas puedan regresar al área de preparación, la superficie de esta vía debe ser la misma que la del tramo de desaceleración.

5.5.1.4. Recorrido de "Canopy"

El "canopy" es una de las actividades más populares en el turismo de aventura, también conocido como "zip line", consiste en el deslizamiento de un usuario por una línea de acero inclinada, provocado por la fuerza de gravedad.



Ilustración 61: Recorrido de "canopy" en La Campa, Lempira.

Fuente: Honduras Progresas (s.f.) [Imagen] Recuperado de <http://hondurasprogresas.com/>

De acuerdo con la Corporación Educativa Aire Libre, que se encarga del diseño y construcción de recorridos de "canopy", las consideraciones de diseño que deben tomarse en cuenta al planear un recorrido de "canopy" son:

Selección de Elementos

Se debe analizar el sitio donde se desea instalar un recorrido de "canopy", no todos los sitios son iguales y un buen diseño debe apoyar el recorrido y no dictar el producto. Pueden conformarse de puentes de sogas, puentes colgantes, elementos de alto curso, escaleras gigantes, etc.

Un programa seguro y efectivo debe ser trazado con objetivos claros para satisfacer las necesidades de los usuarios; no todos los tramos del recorrido tienen el mismo grado de dificultad, sin embargo, esto depende del estilo y los objetivos que se quieren alcanzar.

Consideraciones del Lugar

Dado que las instalaciones se hacen en su mayoría en los árboles, es necesario realizar un estudio donde se evalúe la salud, de los árboles y de los estratos de tierra en sus alrededores.

Seguridad

La seguridad es el tema más importante al diseñarse un recorrido de "canopy", los usuarios corren un peligro real cada vez que hacen uso del producto, es por eso que se deben tomar consideraciones como construir en lugares donde personas ajenas al recorrido no tengan acceso a manipular el equipo o las instalaciones, se corre un riesgo muy grande de accidentes por lo que solamente las personas instruidas en el tema deben tener contacto con el recorrido, (Construcción de Canopy/Zip Line Tour, s.f., pag. 4).

5.5.1.5. Perfil para un Establecimiento Hotelero

Para definir la tipología de un establecimiento hotelero se deben considerar los recursos y los factores que afectan directamente la propuesta:

Ubicación

Se debe analizar el terreno donde será propuesto el hotel, superficie, topografía y accesos, para así determinar la zona de actuación.

Mercado y Segmentación

Una vez determinada la ubicación y su zona de acción, se puede establecer el segmento del mercado al que se atenderá.

Dentro del mercado es también importante identificar los puntos generadores de demanda al hotel como ser: atracciones turísticas, eventos deportivos, eventos musicales o culturales y gastronomía; estos elementos repercuten en el flujo de visitantes y huéspedes, por lo que se deben considerar las cuantificaciones de cada apartado.

Se debe definir también, por medio de la estratificación y necesidades del mercado, cuáles son los hábitos de viaje, de cuantas estrellas son los hoteles donde se hospeda regularmente, con quien viaja (solo, pareja, familia, amigos) y de que servicios hace uso en los hoteles.

Tipología y número de habitaciones

Una vez teniendo la información anterior, se puede definir qué tipo de hotel y que número de habitaciones se puede proponer en el terreno estudiado. Se debe analizar el tipo de instalaciones y los servicios más utilizados, por ejemplo: piscina, jardines, lavandería, gimnasio, spa, wifi, mascotas, áreas infantiles, gastronomía.

Instalaciones y Servicios

Teniendo la información recogida en el inciso de mercado y segmentación,

Alojamiento

Las habitaciones pueden proponerse en simples, dobles y triples, con pasillos entre 1.50m y 1.80m, pueden incluirse grupo de sofás, mesa de trabajo, sillas, TV, nevera, banco para maletas, etc. A continuación, ejemplos de distribución en planta.

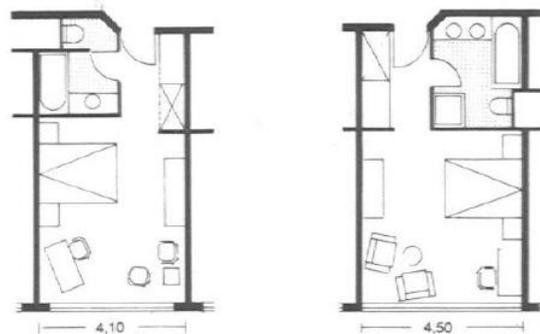


Ilustración 62: Ejemplo de distribución en planta de habitaciones de hotel.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

Tabla 5. Estandar de metraje en habitaciones de hotel.

TIPO DE HOTEL	M2/HABITACIÓN
HOTEL CONVENCIONAL CON GRANDES SALAS DE CONFERENCIA, NIGHT-CLUB, TIENDAS	55-65
HOTEL CÉNTRICO	45-55
MOTEL	35-45
HOTEL DE VACACIONES	40-55
HOTEL DE CLASE INFERIOR CON BAÑOS AFUERA DE LAS HABITACIONES Y ESCASA OFERTA GASTRONÓMICA	18-20

Fuente: [El Arte de Proyectar en Arquitectura]. (1995).

5.5.1.6. Granja Interactiva

Una granja interactiva tiene el fin de demostrar las actividades que se llevan a cabo en una granja regular, pero con fines didácticos. Cuenta con espacios para la demostración e interacción de los visitantes con los animales que ahí se encuentran.

Aves Domésticas

“Los corrales para aves domésticas se han de proyectar y construir cuidadosamente para que su rendimiento sea óptimo. Han de ser limpios, bien ventilados, sin corrientes de aire, secos, con buen aislamiento térmico y a resguardo de las inclemencias climáticas. Se debe prever la extracción de heces y aguas sucias.” (El Arte de Proyectar en Arquitectura, 1995)



Ilustración 63: Distribución y elevación estándar de un gallinero.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

Conejares

“Las jaulas para conejos suelen colocarse junto a una pared a resguardo del viento. Se pueden superponer hasta 3 jaulas una encima de otra. Han de estar protegidas de ratas y ratones, ser fáciles de limpiar y disponer de desagües para la orina.” (El Arte de Proyectar en Arquitectura, 1995)

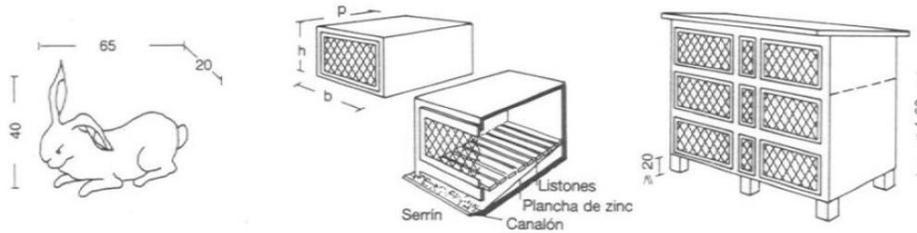


Ilustración 64: Dimensión estándar de un Conejar.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

Establos para Cabras y Ovejas

Los establos para cabras deben orientarse preferiblemente entre el este y el sur, ser secos, disponer de buena ventilación e iluminación, superficie de ventanas: 1/5 – 1/20 de la superficie en planta del establo. (El Arte de Proyectar en Arquitectura, 1995) (El Arte de Proyectar en Arquitectura, 1995)

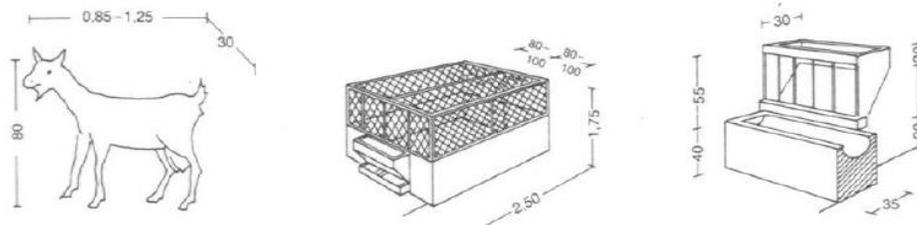


Ilustración 65: Dimensión estándar de un establo para cabras y ovejas.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

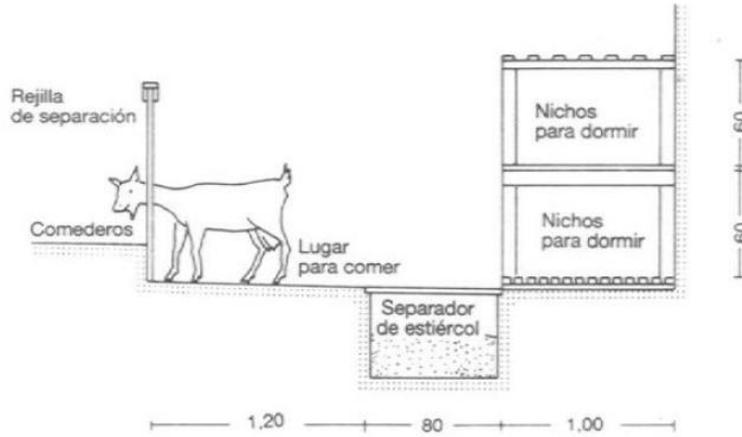


Ilustración 66: Sección de un establo lineal para cabras y ovejas.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

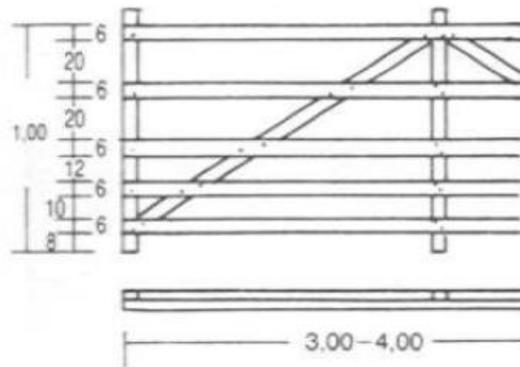


Ilustración 67: Valla para establos de ganado menor.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

Caballos

Para los establos de caballos es muy importante contar con dos áreas, una caballeriza y un "box" al aire libre para el ejercicio del animal. La longitud de la caballeriza depende de la raza del caballo, sin embargo, el ancho puede comenzar en 2.5m.

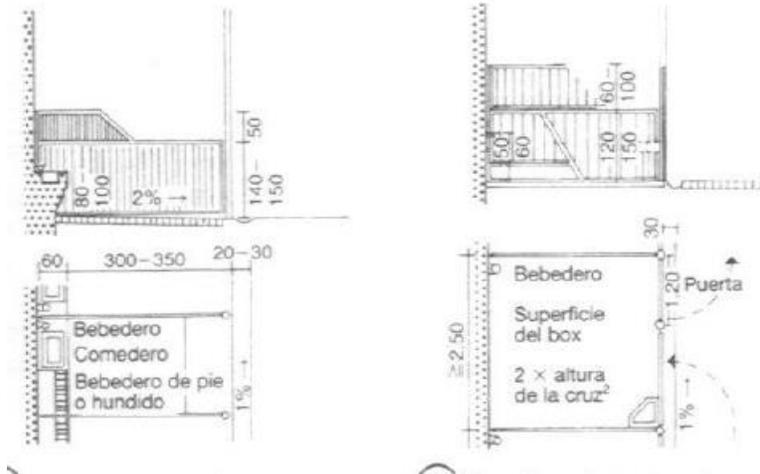


Ilustración 68: Sección y planta de un establo y un "box" para caballos.

Fuente: Arte de Proyectar en Arquitectura (1995) [Imagen]

5.5.1.7. Miradores y Pasarelas

"Se dispondrán pasarelas en los sitios particularmente frágiles desde el punto de vista ecológico, como las dunas y los pantanos, y además para permitir el paseo de los visitantes.

Los miradores se emplazarán en puntos especialmente destacados del trayecto, deberán contar con las condiciones para poder detenerse a descansar y contemplar el paisaje. En función del tramo en que se encuentran podrán ser construídos en voladizo, sobre estructuras autosoportantes de larga vida (con tratamientos preservantes), o sobre la superficie ensanchada de sendero.

Un punto importante de considerar en relación a los miradores y pasarelas es su capacidad de soporte a la carga de visitantes. En este sentido se debe indicar el número máximo de personas para el cual esta diseñada cada estructura, así como sus limitaciones a cierto tipo de exigencias. Las pasarelas se deben diseñar de tal forma que en los puntos de detención no se generen colas que puedan hacer colapsar la estructura por el numero usuarios detenidos." (Manual Técnico de Estándares para el Diseño de Senderos, 2002)

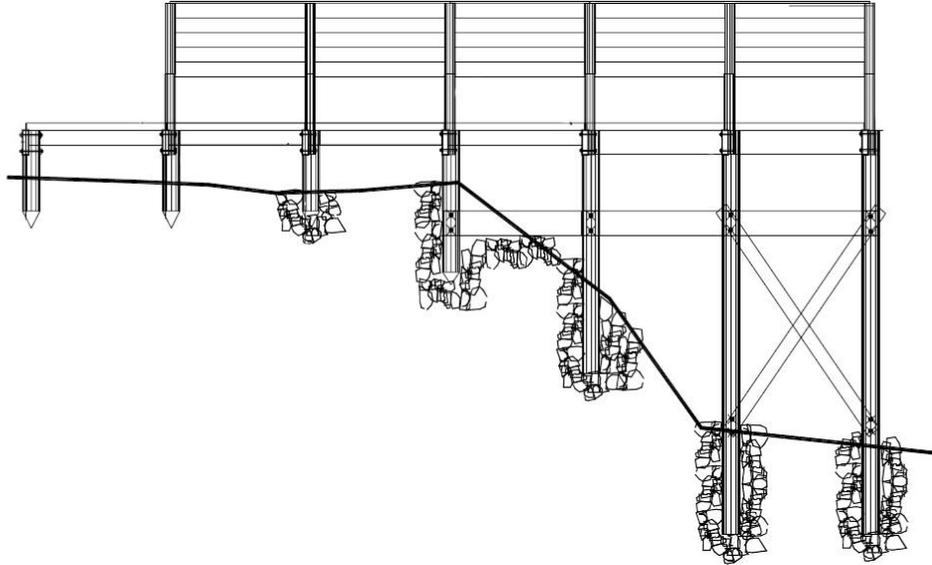


Ilustración 69: Sección de un mirador.

Fuente: Manual Técnico de Estándares para el Diseño de Senderos (2002) [Imagen]

5.5.1.8. Balneario en Río

La ubicación del balneario es condicionada al curso del río, su cauce y flujo. El diseño de las áreas recreativas puede proponerse alrededor de la playa y con un retiro prudente considerando el nivel del agua.

Generalidades

“En lugar de Idealización debe estar libre de contaminación tales como fábricas, zonas de intenso tráfico de vehículos, depósitos de basura, etc. Pero no tan aislado o sea de difícil acceso al público.

El libre paso del aire es deseable, pero, vientos directos son molestos para los bañistas así como son proveedores de basura.

Deberá quedar el área recreativa libre de obstáculos que dan ocasionar accidentes a los bañistas chorros, tubos, gradas o cualquier cuerpo que pueda producir caída o choque de los usuarios.” (Manual Técnico de Diseño y Construcción de Piscinas, 2012)

5.5.2. REFERENTE INTERNACIONAL

El actual problema en la industria turística de Potrerillos podría encontrarse en cualquier país en vías de desarrollo. El impulso del turismo en un territorio con diversidad de recursos representa una oportunidad de crecimiento económico y social. En el presente caso se busca integrar y potenciar, por lo que se analizarán referentes que contengan similitudes que puedan ser incluidas en la formación metodológica de la propuesta.

El siguiente referente aporta estrategias metodológicas aplicadas que pueden emplearse en microescala considerando factores que repercuten el sitio. Este plan se desarrolló en Panamá con el objetivo de promocionar el turismo sostenible a través del mejoramiento de las capacidades institucionales.

5.5.2.1. Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, Panamá

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible (PMDTS) desarrollado y aplicado en Panamá consiste en un conjunto de estrategias que envuelven el turismo nacional en un espacio de 9 años donde se establecieron políticas específicas para fomentar y gestionar el turismo sostenible por medio de sub-proyectos en cada región.

“La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Panamá (ENTSP) está formada por un conjunto de estrategias, que a su vez se desagregan en sub-estrategias en el caso de productos turísticos específicos, centradas en la planificación y gestión de los destinos turísticos del país, existiendo interfases de administración, planificación y gestión del territorio turístico.” (Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá, 2008).



Ilustración 70: Localización de Panamá en mapa de Centroamérica.

Fuente: Google Maps (s.f.) [Mapa de ubicación de Panamá] Recuperado de <https://google.hn/maps/>

El plan maestro formula programas de inversión, planes de acción y gestión de productos turísticos por medio de estrategias que definen cada producto turístico, de esta manera los objetivos y dirección de cada uno de ellos se especifica.

Para emplear estas estrategias, el plan realiza un análisis las tipologías de turismo que se desean proponer con base en los recursos, el valor económico que representaría desarrollarles y el comportamiento del mercado en países que cuentan con estas tipologías en funcionamiento.

Las estrategias empleadas por el PMDTS son las siguientes:

1. Estrategia de posicionamiento: Este inciso se divide en dos puntos, el posicionamiento como destino país y el posicionamiento de productos turísticos dadas las posibilidades del territorio.
2. Estrategia general de productos: En este inciso se definen específicamente las líneas de productos turísticos que entrarán en planeamiento y así mismo se define la estrategia para desarrollar cada producto de manera eficiente.

3. Estrategia de mercados y comercialización: Aquí se analizan los resultados de los puntos anteriores y se comienza a tratar con las formas de comercialización y estudio de los mercados que se atacarán.
4. Estrategias turísticas por destino: En este punto se canalizan los productos y se crea una estrategia única para cada tipo de turismo.
5. Estrategias de infraestructura de accesos: Se refiere a la manera en que atraerán y distribuirán los turistas tanto nacionales como internacionales.

Una vez se definen los tipos de turismo y aplicadas las estrategias, se establece un plan de acción para cada producto turístico. De esta forma cada producto se categoriza de acuerdo a la necesidad que tenga para organización, inversión y promoción.

Tabla 6. Tipologías de productos y acción a tomarse.

Tipología de producto	Tipo de actuación
Turismo de Negocios/ MICE	Organización e inversión inmediatas
Turismo de Shopping	
Turismo Sol y Playa	
Turismo de Cruceros	Inversión inmediata
Ecoturismo	Organización inmediata, inversión lo antes posible
Turismo Activo/Aventura	
Turismo Náutico y de Pequeños Cruceros	
Turismo de Pesca Deportiva	
Turismo Wellness/Médico	
Turismo Científico	Organización inmediata, inversión según oportunidad
Turismo Cultural/Comunitario	
Agroturismo	

Fuente: [Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá]. (2008).

Al analizar los puntos y elementos de este plan, la categorización específica que se realiza para los tipos de turismo resalta como un objetivo clave, por lo que se toma esto como referente para aplicación.

5.5.2.2. Corredores Turísticos, Colombia

Colombia es un país rico en cultura, belleza natural y mucho por recorrer, hasta el año 2016 cada visitante debía trazar su propia ruta para conocer los sitios que ofrece este hermoso país, es por eso que a partir del año 2017 se implementó uno de los más grandes proyectos que se han propuesto el ministerio de turismo, establecer 12 rutas turísticas que recorran el territorio colombiano;



Ilustración 71: Santa Rosa del Cabal, Colombia, parte de los corredores turísticos.

Fuente: S.A. (S.F.) [Imagen] Recuperado de <http://www.123rf.com>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ideó un plan de acción para llevar a millones de turistas nacionales e internacionales a cada rincón del país, se plantearon 12 diferentes corredores (o rutas) turísticas donde se encuentran 211 acciones y actividades establecidas y estandarizadas para el desarrollo de cada ruta, generando y fomentando empleos, productividad, sostenibilidad, competitividad y educación, (MINCIT, 2017).

Este programa abarca 311 municipios categorizados en las 12 rutas que, en conjunto con las autoridades de cada ciudad han sido segmentadas para brindar turismo de gastronomía, cultura, naturaleza y salud; al realizarse este trabajo, se ofrece una amplia gama de sitios que garantizan una visita integral a cada región.

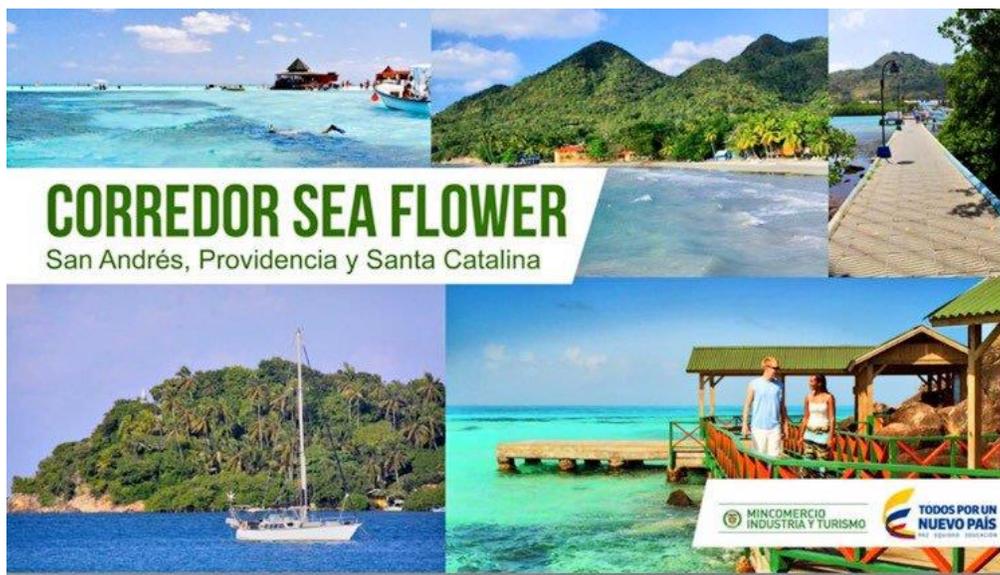


Ilustración 72: Sitios turísticos en el Corredor Sea Flower, Colombia.

Fuente: MINCIT (2017) [Imagen] Recuperado de <https://twitter.com/MincomercioCo>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) trabajó con cada gobierno local para identificar las características y los retos que cada región representa, una vez recopilados estos datos, se fijaron objetivos para diseñar esta iniciativa, dichos objetivos son los siguientes:

- 1) Integrar las regiones turísticas con vocaciones complementarias.
- 2) Vincular los atractivos y productos turísticos existentes.
- 3) Aumentar la competitividad de las regiones.
- 4) Aumentar el promedio de permanencia de los turistas extranjeros
- 5) Realizar megaproyectos de alto impacto en las regiones.
- 6) Generar más y mejores opciones para el turismo doméstico.
- 7) Disminuir la estacionalidad en algunos destinos." (MINCIT, 2017).

Para llevar a cabo un proyecto de esta magnitud, se tomaron medidas desde varios años atrás, invirtiendo en infraestructura, apoyando iniciativas turísticas y seleccionando los lugares que formarían parte; todos estos puntos tomaron forma al ponerse en marcha este

gran proyecto a principios del 2017, una vez establecido, se espera que las rutas levanten los índices de turismo por lo menos en un 30% en el primer año de funcionamiento.

Los factores analizados para considerar la incorporación de los sitios al corredor turístico fueron los siguientes:

1. Vialidad.
2. Recursos o atractivos con capacidad para altas demandas de tráfico.
3. Atracciones perecederas.
4. Operadores turísticos.
5. Oferta de comercio en general.

“Hay tres fases en la definición de los corredores. La primera es en la que se está haciendo el portafolio de servicios para adecuar la oferta. La segunda, tiene portafolio de servicios para el mercado nacional y la tercera, tiene el portafolio para el mercado internacional.” (MINCIT, 2017)

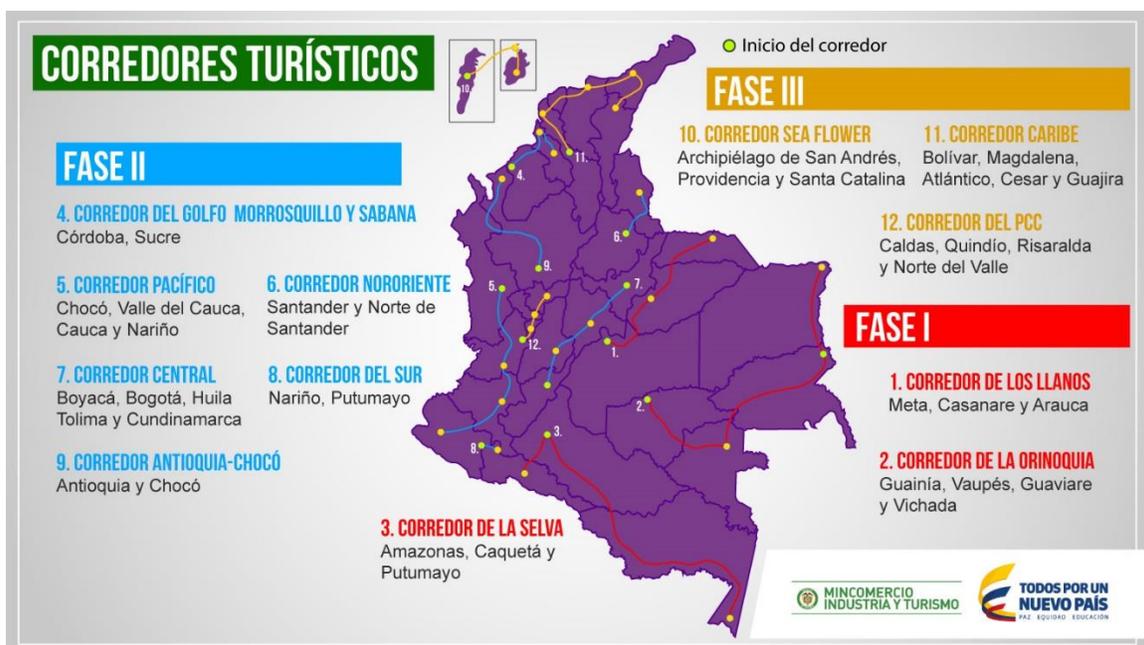


Ilustración 73: Corredores Turísticos de Colombia clasificados en fases.

Fuente: MINCIT (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/>

Las 3 fases por las que debe pasar cada ruta aseguran su correcto funcionamiento tanto interna como externamente:

1. Fase 1: Se encarga de analizar y estudiar los productos turísticos y los servicios existentes, para adecuar la oferta.
2. Fase 2: Categorización de productos y servicios turísticos estandarizados y listos para el mercado nacional.
3. Fase 3: Categorización de productos y servicios turísticos estandarizados y listos para el mercado nacional e internacional.

Algunas rutas, más avanzadas que otras van liderando el camino y dejando una pauta de trabajo en cada fase, las rutas que se encuentran en la fase 3 serán las primeras en recibir inversión y promoción; las rutas situadas en las fases 1 y 2 serán igualmente apoyadas y asesoradas por el MINCIT en materia de infraestructura, cultura, procesos y competitividad para el mercado internacional.

Al diseñar las rutas turísticas se están integrando sitios turísticos conocidos con aquellos que no lo son, para que así la oferta se diversifique y los sitios nuevos lleguen al nivel de los sitios establecidos. Cada región, empresa y gobierno local deberá comprometerse a trabajar por el desarrollo de su ruta y aumentar la competitividad de sus productos por medio de inversión y preparación.



Ilustración 74: Corredor Turístico del Paisaje Cultural Cafetero en Colombia.

Fuente: s.a. (2017) [Imagen] Recuperado de <http://www.caribbeannewsdigital.com/>

El análisis y clasificación de cada sitio en fases para desarrollar las rutas turísticas es una referencia metodológica clara. El aprovechamiento de los recursos existentes y un plan de acción efectivo son la base para disminuir la estacionalidad.

5.5.3. REFERENTE NACIONAL

Uno de los proyectos más destacados que aplicó un sistema de trabajo para desarrollar una propuesta turística es la Ruta Lenca. Proyecto de desarrollo turístico sostenible que propone cambios a nivel de servicios y productos turísticos mediante inversiones y asesoría técnica a los involucrados.

5.5.3.1. Ruta Lenca

"...La ruta incluye la visita a encantadores pueblos, coloridos paisajes y gente con arraigadas costumbres heredadas de nuestros antepasados. Las localidades que destacan son Gracias, Marcala, La Esperanza, Santa Rosa de Copan, todas ellas rodeadas por las montañas más altas de Honduras aromatizadas por los cultivos de café. El color y las formas del barro trabajado por los artistas de la alfarería lenca, los tejidos trabajados a mano son característica de la ruta Lenca." (IHT, 2008)

Localización

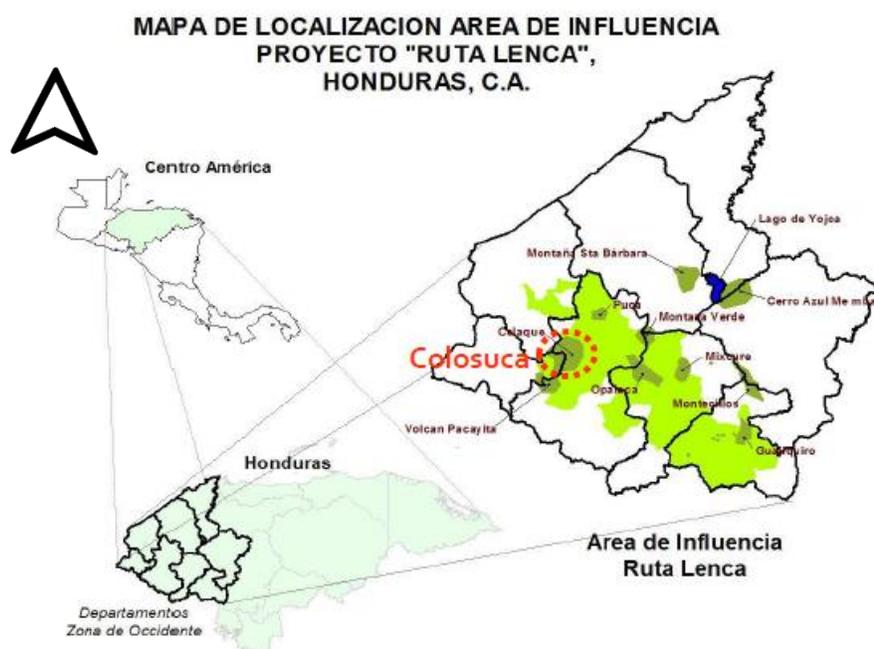


Ilustración 75: Área de influencia departamental de la Ruta Lenca.

Fuente: IHT (2005) [Imagen]

Objetivos

El objetivo principal del proyecto es contribuir a la reducción de la pobreza por medio de un plan de desarrollo turístico sostenible, asimismo mejorar la calidad de vida de las comunidades con una influencia directa por parte de la ruta mediante la educación y fortalecimiento de conocimientos en el rubro y valorizando la identidad, la cultura y el medio ambiente. (IHT, 2008)



Ilustración 76: Productos artesanales elaborados en La Esperanza, Intibuca.

Fuente: Honduras Tips (2014) [Imagen] Recuperado de <http://www.hondurastips.hn>

Al realizarse esta gestión son beneficiados 53 municipios, etnias, comunidades y activistas lencas dentro y fuera de la industria turística. Destinos dentro de Copan, Lempira, La Paz, Intibucá, Ocotepeque y Santa Barbara fueron incluidos para coordinar una ruta que enalteciera la cultura viva que existe el país y fortaleciera la economía local.

El proyecto fue ideado en el 2005 para tener una duración de 5 años donde se establecerían nuevos productos y se fortalecerían los existentes; el plan se rige bajo 7 componentes principales que cubren los criterios específicos para impulsar el plan:

1. "Planificación y Ordenamiento: Este componente tendrá como objetivo el desarrollo, actualización, organización y priorización de los proyectos que se ejecutarán en el proyecto Ruta Lenca.
2. Inversión: Este componente tendrá identificar las iniciativas de inversión público y privadas que se desarrollarán entre ellas se tienen: Fondos de inversión para MIPYMES (PNUD), fondos de inversión como línea de financiamiento, inversión social
3. Rescate Patrimonial: Destinado al rescate de la cultura y vinculación con los proyectos de restauración de los sitios patrimoniales en la zona, que permitan la puesta en valor de los atractivos culturales (Proyecto Cultura con SCAD).
4. Fortalecimiento Local: Orientado a potenciar las capacidades de las poblaciones beneficiadas en los distintos componentes mediante las capacitaciones, asistencias técnicas, formaciones de capacidades, fortalecimiento de la educación formal, etc.
5. Ambiental: El Objetivo de este componente es el de incorporar el concepto de sostenibilidad ambiental en todos los programas y proyectos que se desarrollen en la zona.
6. Mercadeo y Promoción: El Objetivo de este componente es definir los lineamientos de una estrategia de promoción y mercadeo que permita incentivar un flujo sostenido de visitantes y a la vez lograr una mayor estadía de los mismos y un mayor nivel de gasto en la zona, bajo un enfoque de turismo sostenible.
7. Institucionalización: Enmarcado en la necesidad de que el proyecto cuente con un respaldo legal y continuidad, se hace necesario proporcionar a las instancias gubernamentales con los instrumentos que le permitan una implementación y desarrollo sostenible de cada uno de los proyectos." (IHT, 2005).

VI. METODOLOGÍA

6.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

La matriz metodológica nos facilita la lectura y entendimiento de la investigación sin la necesidad de ahondar en su contenido, su elaboración contiene los elementos de forma ordenada y secuencial para definir la congruencia metodológica.

Tabla 7. Matriz Metodológica.

Titulo	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos		Variable	
			General	Específicos	Independiente	Dependiente
Propuesta Turística: Corredor de Valdezpin, Potrerillos, 2018	No existe un aprovechamiento adecuado de los recursos que podrían ser utilizados para impulsar el desarrollo de la industria turística en la zona de Valdezpin.	¿Cuáles son los sitios de interés turístico con los que cuenta actualmente Potrerillos?	Elaborar un documento base donde se identifiquen y evalúen los sitios con potencial turístico en Potrerillos, y proponer un perfil que mejore la oferta turística del municipio.	Identificar los sitios y puntos turísticos existentes en el municipio de Potrerillos.	Turismo Potrerillos	Elaboración de Propuesta Turística: Corredor de Valdezpin
		¿Cuáles son las condiciones mínimas que debe cumplir un sitio para formar parte de la propuesta turística municipal?		Establecer las condiciones mínimas que debe cumplir un sitio para formar parte de la propuesta turística municipal.	Infraestructura Existente en los sitios	
		¿Qué sitios de interés podrían integrarse al corredor turístico?		Identificar por medio de una evaluación a los sitios de interés, cuáles podrían integrarse al corredor turístico.	Infraestructura Existente en los sitios	
		¿Qué perfil de proyecto se propone para los nuevos sitios turísticos?		Definir el perfil de proyecto de los nuevos sitios turísticos propuestos.	Recursos Disponibles	

Continuación de Tabla 7

		¿Qué debilidad turística podría afectar el funcionamiento del turismo en Potrerillos?		Analizar los componentes que podrían afectar el funcionamiento del turismo en Potrerillos.	Infraestructura Existente en los sitios	
--	--	---	--	--	---	--

Fuente: [Tabla de López, C.]. (2017).

6.2. ENFOQUE Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la presente investigación se está empleando un diseño exploratorio secuencial derivativo con un enfoque mixto, donde se han recogido datos cuantitativos y cualitativos en una secuencia ordenada de manera integrativa para su análisis y planteamiento de su interpretación final de los resultados, (véase Ilustración 76).

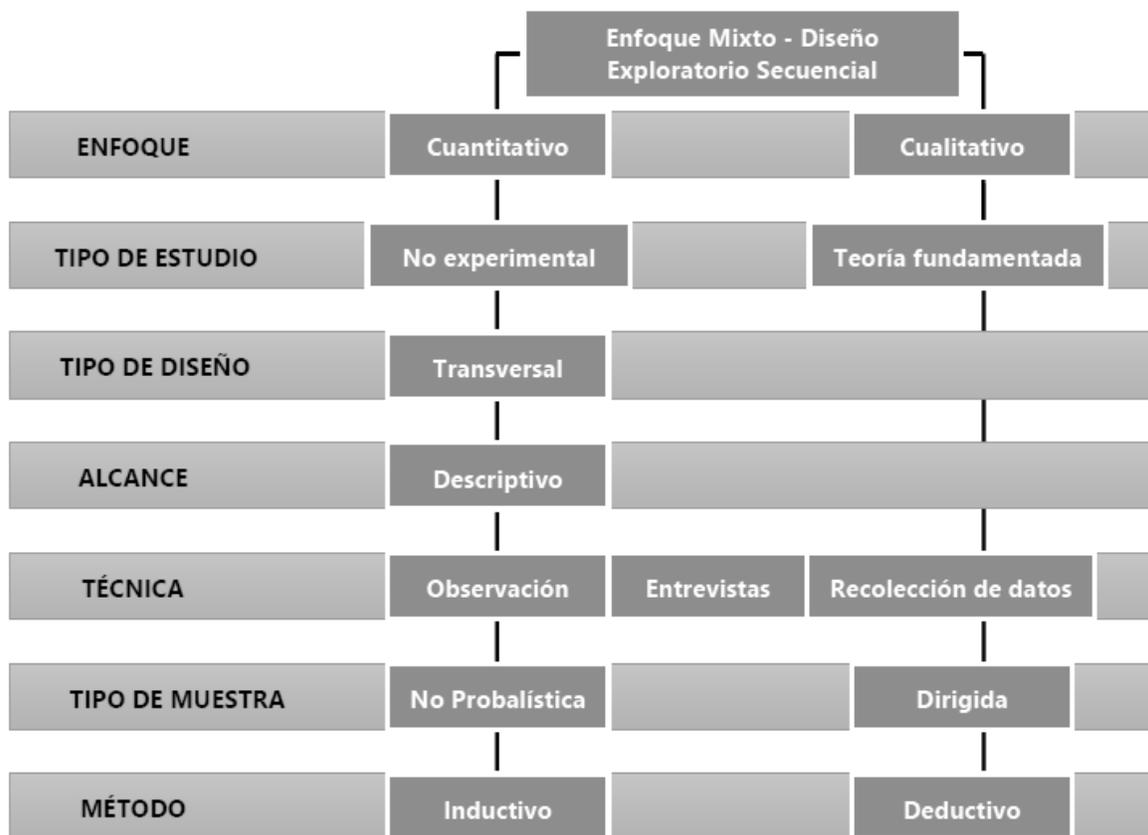


Ilustración 77: Diagrama de enfoque metodológico.

Fuente: López, C., (2017) [Diagrama] Elaboración basada en: Metodología de la Investigación

6.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

6.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según el Instituto Nacional de Estadísticas, la población actual en el departamento de Cortés es de 1,562,394 (censo 2013), la mayor parte de dicha población está concentrada en las edades entre 16-41.

El tráfico vehicular en la carretera CA-5 tramo carretero de La Barca a Pimienta, de acuerdo con informes del INSEP (2016), es de 10,754 vehículos por día.

La población tomada en cuenta para esta investigación es de clase social media, dentro de la cual la muestra será aleatoria de visitantes en grupo de edades de 16-60 años y familias con hijos.

6.3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA

Se han establecido los criterios de evaluación y análisis para los sitios con potencial turístico por medio del estudio metodológico de los referentes.

El déficit hotelero presenta un gran obstáculo para el desarrollo turístico de Potrerillos, ya que los visitantes son limitados a visitas por hora. Es decir, un visitante no posee la opción de para pasar más de un día en el área, lo cual limita las actividades que el o ella pueden realizar.

La situación actual, la relación con el entorno social, cultural y natural son algunos de los puntos que conforman la guía de evaluación, cada criterio tiene un valor establecido que al sumarse brinda un resultado con el que se califica cada sitio de acuerdo con el nivel de desarrollo donde se encuentra.

6.3.2.1. Guía para Categorización de Puntos de Interés Turístico

En la siguiente guía se evaluarán conceptos que relacionan estrictamente la participación de cada sitio dentro de la Propuesta Turística Corredor de Valdezpin, los pasos y criterios que deben seguirse para poder calificar los sitios son los siguientes:

1. **Visita y evaluación de cada sitio:** Para poder tener un panorama completo de cada sitio que se pretende incluir dentro del corredor, es necesario hacer una visita de campo donde se inspeccione el área, se entreviste a los encargados y se comprenda la actividad que ahí se realiza, (en caso sea un sitio en funcionamiento), de lo contrario, se documenta el levantamiento del predio.

Tabla 8. Evaluación de Servicios Públicos

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	X	X	Cuenta con flujo de energía regular/irregular/flujo eléctrico inexistente.
AGUA POTABLE	X	X	Cuenta con un pozo de agua/el río le abastece/no hay agua potable.
ALCANTARILLADO PLUVIAL	X	X	Existe alcantarillado pluvial/no existe alcantarillado.
ALCANTARILLADO SANITARIO	X	X	Existe alcantarillado/no existe alcantarillado.
TELEFONÍA	X	X	Existe red telefónica/no existe red telefónica/la comunicación es solamente por teléfono celular.
TREN DE ASEO	X	X	Hay un sistema de tren de aseo/no existe un sistema de tren de aseo.
ACCESO VEHICULAR	X	X	Existe acceso vehicular funcionando al 100%/el acceso vehicular es parcial/no hay acceso vehicular.
TRANSPORTE PÚBLICO	X	X	Existe una ruta de transporte público que circunda el sitio/no existe una ruta que pase por el sitio.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

2. **Evaluación de la Situación Actual de sitios:** Con la información recogida durante la visita de campo, se analiza la situación actual basándose en criterios que relacionan cada sitio directamente con su funcionamiento y oferta turística, (vías de acceso, infraestructura, etc.).

Tabla 9. Evaluación de Situación Actual

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN	X	X	Las vías de acceso hacia el sitio están en perfecto estado/las vías de acceso funcionan hasta cierto punto/las vías de acceso hacia el sitio se encuentran en mal estado.
APARCAMIENTO	X	X	El sitio cuenta con un parqueo definido/el sitio tiene un espacio informal para el aparcamiento de los visitantes/ el sitio no cuenta con aparcamientos.
SERVICIOS SANITARIOS	X	X	El sitio cuenta con los SS necesarios/el sitio tiene alguna forma de SS, no definida, puede mejorar/el sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS	X	X	El sitio ofrece visitas guiadas por el sitio y sus alrededores/el sitio no ofrece ningún tipo de visitas con guía.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	X	X	El sitio cuenta con infraestructura en excelente estado/el sitio cuenta con alguna edificación, pero su infraestructura es pobre/no cuenta con ningún tipo de infraestructura.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

3. **Valorización de Potencial y Recursos:** Es necesario valorizar los recursos tangibles disponibles para la potenciación del sitio por medio de una propuesta de productos turísticos. evaluar esto se logra calificando en base a 10 puntos cada criterio.

Tabla 10. Valorización del Sitio.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD	15	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO	15	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.

Continuación de Tabla 10

TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	10	EL SITIO SOLO PUEDE OFRECER SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS DURANTE ALGUNOS MESES DEL AÑO.	EL SITIO PUEDE OFRECER SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS DURANTE LA MAYOR PARTE DEL AÑO, SIN EMBARGO, PUEDE TENER DIFICULTADES EN CIERTA TEMPORADA.	EL SITIO PUEDE OFRECER SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS DURANTE TODO EL AÑO SIN INTERRUPCIÓN POR TEMPORADA LLUVIOSA O SECA.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES	10	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	15	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN	20	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA	15	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	100			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

4. **Categorización de los Sitios:** La categorización de cada sitio será en base a la calificación obtenida de la tabla de criterios, cada criterio tiene un peso diferente de acuerdo con la inversión económica que representaría cada elemento, es decir, si el sitio no tiene infraestructura actual, la inversión debe ser mayor a la de un sitio que cuente con algún tipo de edificación.

Donde:

Puntaje 0-60 - Etapa 3

Puntaje 61-75 - Etapa 2

Puntaje 75-100 - Etapa 1

Después de ser analizados, con la calificación obtenida de la tabla de ponderación, cada sitio pasa a formar parte de una etapa de desarrollo:

Etapa 3

El sitio cuenta con potencial base para desarrollar productos turísticos, pero actualmente no explota dicho potencial de manera formal ni contiene algún tipo de inversión en infraestructura, servicios o vías de acceso.

Etapa 2

El sitio cuenta con potencial turístico base, se hace uso del predio de manera formal o semiformal, existe infraestructura, alguna forma de acceso y se ofrecen algunos servicios al público, sin embargo, es necesario estructurar los productos o servicios existentes, mejorar la infraestructura y mejorar la oferta turística para ofrecerse al mercado local y municipal.

Etapa 1

El sitio cuenta con una oferta de productos turísticos establecida, infraestructura y servicios, requiere una mínima inversión en mejora y ampliación de su portafolio turístico para su promoción en el mercado nacional.

Cada sitio puede ser evaluado en relación con su avance en periodos de tiempo establecidos por la organización que los rige, esta evaluación puede tener ocasión cada 6 o 12 meses

para reubicar los sitios que hayan mostrado un avance y trabajar en los aspectos que los lleven a la siguiente etapa.

5. **Recomendaciones:** Después de calificar cada sitio en las etapas correspondientes, se redactan recomendaciones puntuales para cada criterio evaluado, donde:

Vialidad: Recomendaciones en cuanto a formas de acceso al sitio, calidad de las vías, tiempo de viaje, etc.

Condición del sitio: Recomendaciones en cuanto a la infraestructura o mantenimiento del establecimiento y su entorno.

Temporalidad de productos turísticos: Recomendaciones en relación con los productos que solo estarán en la oferta por estaciones del año.

Oferta de servicios actuales: Recomendaciones de mejora y reestructuración de servicios brindados actualmente.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Recomendaciones para el desarrollo de actividades y productos que alimenten su oferta turística.

6. **Definición del Sitio y Productos Turísticos:** Definición del sitio por medio del desglose de las características y estrategias a emplearse, donde:

Rol del Producto: el lugar y la importancia que tiene el producto ofrecido en ese sitio para la ruta turística.

Estrategia de desarrollo: Este inciso se subdivide en dos partes, la estrategia para el producto y la estrategia para el sitio; la estrategia para el producto define cuales son las acciones que tomar para mejorar y desarrollar el producto; la estrategia del sitio define los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el sitio y los ubica en un marco de tiempo.

Estrategia comercial: este inciso define el segmento del mercado que se quiere alcanzar de acuerdo con los productos y tipo de turismo ofrecido.

Áreas críticas de intervención: define las acciones inmediatas que deben tomarse para la mejora o impulso del sitio.

7. **Elaboración de la Propuesta:** Con todos los análisis realizados, se elabora una propuesta donde se especifiquen los productos a implementarse en cada sitio.

6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Para el desarrollo de la investigación y anteproyecto de la Propuesta Turística Corredor de Valdezpin, se emplearon diferentes instrumentos tecnológicos y técnicos que facilitaron la recopilación de datos, dentro de los técnicos podemos mencionar entrevistas con expertos en la industria y visitas de campo; los instrumentos que permitirán el desarrollo del proyecto en su segunda fase son:

- 1) Autodesk Autocad
- 2) Autodesk Revit
- 3) Adobe Photoshop
- 4) Microsoft Word
- 5) Microsoft Excel
- 6) Microsoft Power Point
- 7) Microsoft Project
- 8) Google Maps

6.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

La presente investigación tuvo como base fuentes de información que proveyeran datos precisos, actualizados y útiles para responder las incógnitas investigativas que validaran el trabajo, podemos definir las como fuentes primarias y fuentes secundarias, mismas que se verificaron para aportar credibilidad y solidez al documento.

6.5.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias son consideradas aquellas que el investigador contactó de primera mano, extrayendo información en forma de entrevistas, reuniones o visitas; las fuentes primarias empleadas para la elaboración de este documento fueron:

1. Entrevistas

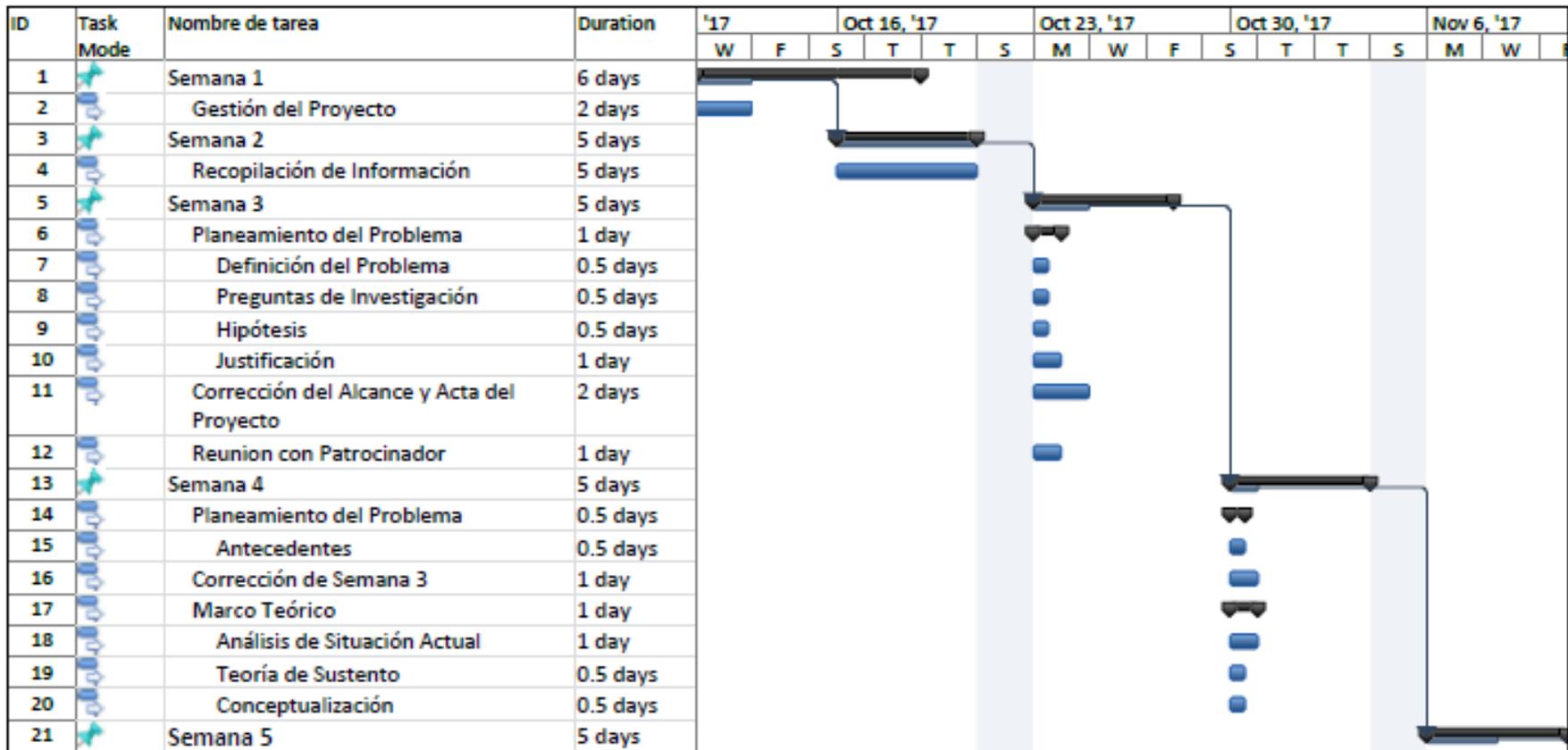
2. Reuniones
3. Visitas de campo
4. Estadísticas

6.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias son todas aquellas que se han derivado de una fuente primaria y como resultado tienen material más amplio y hasta mejor estructurado, las fuentes secundarias tomadas en este documento son:

1. Libros
2. Informes
3. Documentos de tesis
4. Revistas
5. Fuentes bibliográficas de internet
6. Artículos
7. Notas periodísticas

6.6. CRONOLOGÍA DE TRABAJO



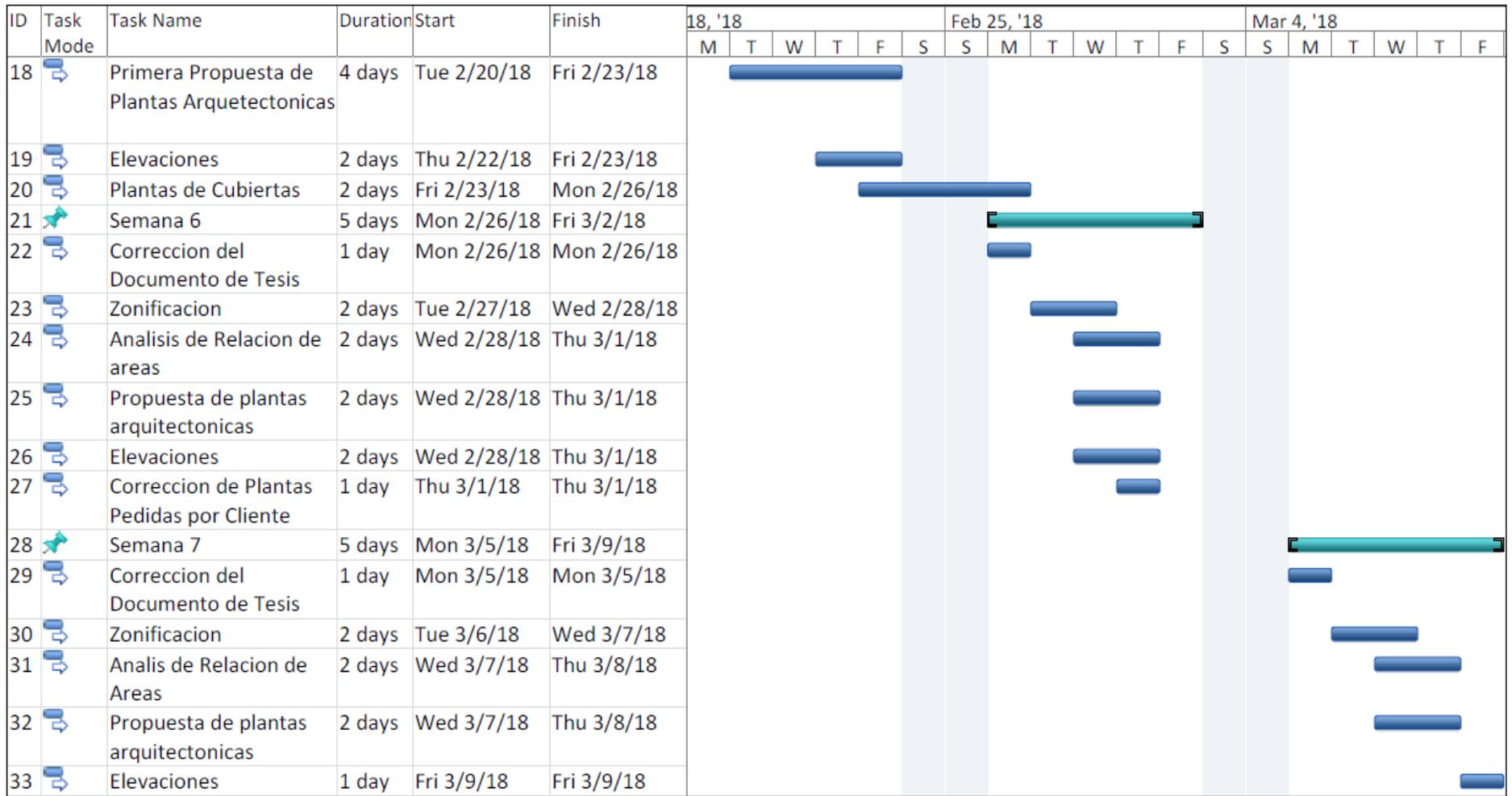
Proyecto: Diagrama de Gantt Inve Fecha: Fri 12/8/17	Tarea		Resumen inactivo	
	División		Tarea manual	
	Hito		Sólo duración	
	Resumen		Informe de resumen manual	
	Resumen del proyecto		Resumen manual	
	Tareas externas		Sólo el comienzo	
	Hito externo		Sólo fin	
	Tarea inactiva		Fecha límite	
	Hito inactivo		Progreso	

ID	Task Mode	Nombre de tarea	Duration	Nov 13, '17			Nov 20, '17			Nov 27, '17			Dec 4, '17			Dec 11, '17					
				S	T	T	S	M	W	F	S	T	T	S	M	W	F	S	T	T	S
22		Corrección de Semana 4/ Marco Teórico	2.5 days																		
23		Marco Teórico	0.5 days																		
24		Enfoque	0.5 days																		
25		Diseño de Investigación	0.5 days																		
26		Semana 6	5 days																		
27		Corrección de Semana 5/ Marco Teórico	2 days																		
28		Semana 7	5 days																		
29		Metodología	3 days																		
30		Población y Muestra	0.5 days																		
31		Unidad de Análisis y Respuesta	0.5 days																		
32		Técnicas e Instrumentos Aplicados	0.5 days																		
33		Materiales	0.5 days																		
34		Fuentes de Información	0.5 days																		
35		Limitantes del Estudio	0.5 days																		
36		Metodología	1 day																		
37		Congruencia Metodológica	1 day																		
38		Contenido de Fondo	1 day																		
39		Análisis de Situación Actual	1 day																		
40		Teoría de Sustento	1 day																		
41		Conceptualización	1 day																		

Proyecto: Diagrama de Gantt Inve Fecha: Fri 12/8/17	Tarea		Resumen inactivo	
	División		Tarea manual	
	Hito		Sólo duración	
	Resumen		Informe de resumen manual	
	Resumen del proyecto		Resumen manual	
	Tareas externas		Sólo el comienzo	
	Hito externo		Sólo fin	
	Tarea inactiva		Fecha límite	
	Hito inactivo		Progreso	

ID	Task Mode	Nombre de tarea	Duration	Nov 13, '17				Nov 20, '17				Nov 27, '17				Dec 4, '17			Dec 11, '17				
				S	T	T	S	M	W	F	S	T	T	S	M	W	F	S	T	T	S		
42		Entrevista con Lic. Elizabeth Martinez	0.5 days																				
43		Semana 8	5 days																				
44		Resultados y Análisis	3 days																				
45		Programa Arquitectónico	3 days																				
46		Diagramas	1 day																				
47		Desarrollo de Marco Teórico	5 days																				
48		Semana 9	5 days																				
49		Corrección de Semana 8/ Marco Teórico	4.5 days																				
50		Semana 10	5 days																				
51		Corrección de Semana 9	4 days																				
52		Pre defensa de Marco Teórico	1 day																				

Proyecto: Diagrama de Gantt Inve Fecha: Fri 12/8/17	Tarea		Resumen inactivo	
	División		Tarea manual	
	Hito		Sólo duración	
	Resumen		Informe de resumen manual	
	Resumen del proyecto		Resumen manual	
	Tareas externas		Sólo el comienzo	
	Hito externo		Sólo fin	
	Tarea inactiva		Fecha límite	
	Hito inactivo		Progreso	



Proyecto: Diagrama de Gantt Inve Fecha: Fri 12/8/17	Tarea		Resumen inactivo	
	División		Tarea manual	
	Hito		Sólo duración	
	Resumen		Informe de resumen manual	
	Resumen del proyecto		Resumen manual	
	Tareas externas		Sólo el comienzo	
	Hito externo		Sólo fin	
	Tarea inactiva		Fecha límite	
	Hito inactivo		Progreso	
	Página 3			

ID	Task Mode	Task Name	Duration	Start	Finish	Mar 11, '18					Mar 18, '18					Mar 25, '18					Apr 1, '18					Apr 8, '18														
						M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T			
49		Presentación de documento y planos finales	1 day	Fri 4/6/18	Fri 4/6/18																																			

Proyecto: Diagrama de Gantt Inve Fecha: Fri 12/8/17	Tarea		Resumen inactivo	
	División		Tarea manual	
	Hito		Sólo duración	
	Resumen		Informe de resumen manual	
	Resumen del proyecto		Resumen manual	
	Tareas externas		Sólo el comienzo	
	Hito externo		Sólo fin	
	Tarea inactiva		Fecha límite	
Hito inactivo		Progreso		
Página 3				

VII. RESULTADOS Y ANÁLISIS

7.1. PERFIL DEL PROYECTO

La Propuesta Turística Corredor de Valdezipin se ha proyectado para ser una ruta que englobe los sitios de interés turístico en el municipio de Potrerillos. Este proyecto tiene previsto ser financiado por la empresa privada en conjunto con la secretaría de turismo y la Municipalidad de Potrerillos.

El proyecto se ha concebido como una medida de apoyo para el desarrollo del sector turístico, formando parte del plan general del gobierno local para el desarrollo. La propuesta turística consta con un estudio preliminar de los puntos de interés y la definición de los perfiles arquitectónicos de cada punto.

Una propuesta turística puede ser la solución para el problema presente y ser un precedente para la impulsión y desarrollo de un municipio; se espera posicionar el municipio de Potrerillos como un lugar turístico nacional que brinde los productos y servicios de la talla y en un futuro tener competitividad a nivel internacional.

La propuesta turística tiene como punto central el Restaurante Valdezipin donde se desarrollará un hotel, respondiendo a la necesidad de una oferta hotelera en un municipio que no cuenta con ningún establecimiento de este tipo. Esto representa un obstáculo para el desarrollo del turismo, dado que no existe un lugar donde los turistas puedan pernoctar y así extender su visita.

La propuesta turística consta de los siguientes elementos: circuito de senderismo y bicicleta de montaña, hotel, restaurante, pista de aceleración, salón de eventos y una granja interactiva; de estos se ha desarrollado una propuesta arquitectónica del hotel, restaurante, salón, áreas exteriores y saló, con una capacidad máxima de aproximadamente 800 usuarios.

Todos estos elementos abren puertas a un mercado turístico joven, pero también a un mercado turístico familiar. El mercado familiar, siendo uno de los más importantes del país, representa una fuente de ingreso muy importante para el turismo.

La población meta del Corredor Turístico en primera instancia es el mercado familiar de las ciudades de San Pedro Sula, Villanueva y La Lima. Existen estadísticas de visitas en temporada alta por parte del Restaurante Valdezpin y el Balneario Maravilla, en un espacio de 5 días estos sitios recibieron 11,650 turistas aproximadamente, esto marca una pauta ya que son los sitios con mas afluencia del municipio actualmente, sin embargo tomando como pauta el mercado que se busca atacar (Familias con automóvil del área de San Pedro Sula, Villanueva y La Lima), se ha realizado el siguiente análisis.

Tabla 10. Estimado de Población Meta

LUGAR	CASADOS	CARRO PROPIO	HIJOS	PROMEDIO FAMILIAS
SPS	127,774	38,571	158,045	53,498
VILLANUEVA	20,505	5,038	29,414	15,552
LIMA	12,216	3,047	16,691	68,033
			TOTAL	137,083

Fuente: [Tabla elaborada por López, C con información del INE Honduras]. (2018).

El promedio de total de familias a las que se puede llegar es de 137,083 en las tres áreas especificadas, sin embargo, es posible que la totalidad de ellas tengan las posibilidades de visitar el corredor, por lo que estimando que sea un 30%, se podría apelar a un aproximado de 41,124.9 familias.

7.1.1. ANALISIS DE LOS PUNTOS DE INTERES TURÍSTICO

La categorización de cada sitio se definirá por medio de la guía de análisis de criterios diseñada en el capítulo de Resultados y Análisis, se estudiarán los diferentes criterios para determinar la etapa donde se encontrará cada sitio y así, en el apartado de definición de sitio plantear el rol y las estrategias de desarrollo.

7.1.1.1. Restaurante Valdezpin

Tabla 11. Servicios Públicos en Valdezpin

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		El sitio cuenta con flujo de energía regular.
AGUA POTABLE	X		El sitio cuenta con fuente de agua propia por medio de pozo.
ALCANTARILLADO PLUVIAL	X		El sitio cuenta con alcantarillado pluvial parcial.
ALCANTARILLADO SANITARIO	X		El sitio cuenta con alcantarillado sanitario en excelente condición.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija, comunicación es por teléfono celular.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en buenas condiciones.
TRANSPORTE PÚBLICO	X		Existe una ruta de transporte público que pasa por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio cuenta con servicio de cable e internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 12. Evaluación de Situación Actual en Valdezpin

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN	X		Las vías de acceso hacia el sitio están en muy buen estado.
APARCAMIENTO	X		El sitio cuenta con un área de aparcamiento semi formal.
SERVICIOS SANITARIOS	X		El sitio cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS		X	El sitio actualmente no ofrece visitas guiadas.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	X		El sitio cuenta con la infraestructura básica para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 13. Categorización de Valdezpin.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	15	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	11	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	10	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.

CONTINUACIÓN TABLA 13				
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	10	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	15	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	20	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	15	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	96			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El Restaurante Valdezpin se encuentra categorizado en la Etapa 1.

Recomendaciones:

Condición del sitio: Las áreas exteriores pueden equiparse mejor, mejora de estacionamientos, ampliación del establecimiento.

Oferta de servicios actuales: Desarrollar actividades para grupos, niños, familias.

7.1.1.2. Balneario Maravilla

Tabla 14. Servicios Públicos en Balneario Maravilla

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		El sitio cuenta con flujo de energía regular.
AGUA POTABLE	X		El sitio cuenta con fuente de agua propia por medio de pozo.
ALCANTARILLADO PLUVIAL		X	El sitio no cuenta con alcantarillado pluvial.
ALCANTARILLADO SANITARIO	X		El sitio cuenta con alcantarillado sanitario en funcionamiento.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija, comunicación es por teléfono celular.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en condiciones que se pueden mejorar.
TRANSPORTE PÚBLICO		X	No existe una ruta de transporte público que pase por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio no cuenta con servicio de cable o internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 15. Servicios Brindados en Balneario Maravilla

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN		X	El sitio no cuenta con vías óptimas para recibir turistas, el camino es bastante accidentado y difícil para carros pequeños.
APARCAMIENTO	X		El sitio cuenta con un área de aparcamiento poco delimitada que debe mejorar.
SERVICIOS SANITARIOS	X		El sitio cuenta con SS en malas condiciones.
VISITAS GUIADAS		X	El sitio actualmente no ofrece visitas guiadas.

CONTINUACIÓN TABLA 15

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

X

El sitio cuenta con infraestructura pobre para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 16. Categorización del Balneario Maravilla.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	11	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	9	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	4	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	7.5	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	11	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.

CONTINUACIÓN TABLA 16

RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	15	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	11	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	68.5			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El Balneario Maravilla se encuentra categorizado en la Etapa 2.

Recomendaciones:

Vialidad: Mejora de las vías de acceso hacia el balneario.

Condición del sitio: Las áreas exteriores pueden equiparse mejor, desarrollo de estacionamientos, ampliación y remodelación del plantel.

Temporalidad de productos turísticos: Las actividades pueden ser interrumpidas durante la temporada lluviosa, por lo que se recomienda desarrollar otro tipo de actividades que mantengan el lugar funcionamiento durante todo el año.

Oferta de servicios actuales: Desarrollo de actividades para los visitantes, inclusión de oferta gastronómica formal y seguridad.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda utilizar los recursos naturales del entorno para mejorar la oferta turística del producto.

Recursos pueden recibir alta demanda: La demanda que el sitio puede albergar es media-alta sin embargo las instalaciones se deben acondicionar para alta demanda.

7.1.1.3. Balneario de Aguas Termales

Tabla 17. Servicios Públicos en Aguas Termales

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		El sitio cuenta con flujo de energía irregular.
AGUA POTABLE	X		El sitio cuenta con fuente de agua propia por medio de pozo.
ALCANTARILLADO PLUVIAL		X	El sitio no cuenta con alcantarillado pluvial.
ALCANTARILLADO SANITARIO	X		El sitio cuenta con alcantarillado sanitario pobre.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija, comunicación es por teléfono celular.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en malas condiciones.
TRANSPORTE PÚBLICO	X		Existe una ruta de transporte público que pase por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio no cuenta con servicio de cable o internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 18. Servicios Brindados en Aguas Termales

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN		X	El sitio no cuenta con vías óptimas para recibir turistas, el camino es fangoso y mal delimitado desde el desvío.
APARCAMIENTO	X		El sitio cuenta con un área de aparcamiento sin delimitar.
SERVICIOS SANITARIOS		X	El sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS		X	El sitio actualmente no ofrece visitas guiadas.

CONTINUACIÓN TABLA 18

INFRAESTRUCTURA BÁSICA		X	El sitio cuenta con infraestructura bastante pobre para ofrecer servicios.
-------------------------------	--	---	--

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 19. Categorización del Balneario de Aguas Termales.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	6	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	3	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	7	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	5	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	8	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.

CONTINUACIÓN TABLA 19

RECURSOS E INTERÉS PARA LA INVERSIÓN (20)	5	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	5	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	39			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El Balneario de Aguas Termales se encuentra categorizado en la Etapa 3.

Recomendaciones:

Vialidad: Mejora de las vías de acceso hacia el balneario.

Condición del sitio: Las áreas exteriores deben equiparse, desarrollo de estacionamientos, áreas de estar, áreas de juegos, ampliación y remodelación del plantel.

Oferta de servicios actuales: Desarrollo de actividades para los visitantes, inclusión de oferta gastronómica formal, seguridad.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda utilizar los recursos naturales del entorno para mejorar la oferta turística del producto e implementar actividades.

Recursos pueden recibir alta demanda: La demanda que el sitio puede albergar es media, las piscinas no tienen la capacidad para grandes grupos.

7.1.1.4. Reserva El Zapote

Tabla 20. Servicios Públicos en Reserva El Zapote

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA		X	El sitio no cuenta con flujo de energía.
AGUA POTABLE		X	El sitio no cuenta con fuente de agua potable.
ALCANTARILLADO PLUVIAL		X	El sitio no cuenta con alcantarillado pluvial.
ALCANTARILLADO SANITARIO		X	El sitio no cuenta con alcantarillado sanitario.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija, comunicación es por teléfono celular.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en malas condiciones.
TRANSPORTE PÚBLICO		X	No existe una ruta de transporte público que pase por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio no cuenta con servicio de cable o internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 21. Servicios Brindados en Reserva El Zapote

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN		X	El sitio no cuenta con vías óptimas para recibir turistas, el camino bastante accidentado.
APARCAMIENTO		X	El sitio no cuenta con un área de aparcamiento.
SERVICIOS SANITARIOS		X	El sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS	X		El sitio actualmente ofrece visitas guiadas por medio de organismos externos.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA		X	El sitio no cuenta con infraestructura para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 22. Categorización de Reserva El Zapote.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	5	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	0	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	7	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	0	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	15	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	15	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.

CONTINUACIÓN TABLA 22				
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	15	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	57			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

La Reserva El Zapote se encuentra categorizado en la Etapa 3.

Recomendaciones:

Vialidad: Mejora de las vías de acceso hacia la reserva, para las actividades de senderismo.

Condición del sitio: Se debe encontrar una solución de estacionamientos, áreas de descanso, áreas de tienda y golosinas.

Temporalidad de productos turísticos: Puede haber alguna complicación durante los meses lluviosos.

Oferta de servicios actuales: Desarrollo de actividades para los visitantes, inclusión de oferta, seguridad.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda utilizar los recursos naturales del entorno para desarrollar la oferta turística del producto.

Recursos pueden recibir alta demanda: La demanda que el sitio puede albergar es media, los senderos con regulares, no para conglomeraciones.

7.1.1.5. Mirador Buenavista

Tabla 23. Servicios Públicos en Mirador Buenavista

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA		X	El sitio no cuenta con flujo de energía, pero si existe una línea pública.
AGUA POTABLE		X	El sitio no cuenta con fuente de agua potable.
ALCANTARILLADO PLUVIAL		X	El sitio no cuenta con alcantarillado pluvial.
ALCANTARILLADO SANITARIO		X	El sitio no cuenta con alcantarillado sanitario.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en malas condiciones.
TRANSPORTE PÚBLICO		X	No existe una ruta de transporte público que pase por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio no cuenta con servicio de cable o internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 24. Servicios Brindados en Mirador Buenavista

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN		X	El sitio no cuenta con vías óptimas para recibir turistas, el camino bastante accidentado.
APARCAMIENTO		X	El sitio no cuenta con un área de aparcamiento.
SERVICIOS SANITARIOS		X	El sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS	X		El sitio actualmente ofrece visitas guiadas por medio de organismos externos.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA		X	El sitio no cuenta con infraestructura para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 25. Categorización del Mirador Buenavista.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	5	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	0	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	7	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	0	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	15	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	15	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.

CONTINUACIÓN TABLA 25				
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	15	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	57			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El mirador Buenavista se encuentra categorizado en la Etapa 3.

Recomendaciones:

Vialidad: Mejora de las vías de acceso.

Condición del sitio: Se debe encontrar una solución de estacionamientos, área de mirador, áreas de tienda y golosinas.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda utilizar los recursos naturales del entorno e incluir infraestructura para desarrollar actividades en el mirador.

Recursos pueden recibir alta demanda: La demanda que el sitio puede albergar es media, sin embargo, debido a la duración de la visita en el mirador, el flujo puede ser continuo.

7.1.1.6. Empate de Ríos

Tabla 26. Servicios Públicos en Empate de Ríos

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA		X	El sitio no cuenta con flujo de energía, pero si existe una línea pública.
AGUA POTABLE		X	El sitio no cuenta con fuente de agua potable.
ALCANTARILLADO PLUVIAL		X	El sitio no cuenta con alcantarillado pluvial.

CONTINUACIÓN TABLA 26

ALCANTARILLADO SANITARIO		X	El sitio no cuenta con alcantarillado sanitario.
TELEFONÍA		X	El sitio no cuenta con telefonía fija, comunicación debe ser por teléfono celular.
TREN DE ASEO		X	No hay un sistema de tren de aseo que recorra el sitio.
ACCESO VEHICULAR		X	El sitio no cuenta con acceso vehicular, el acceso es únicamente por lancha.
TRANSPORTE PÚBLICO		X	No existe una ruta de transporte público que pase por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio no cuenta con servicio de cable o internet.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 27. Servicios Brindados en Empate de Rios

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN		X	El sitio no cuenta con vías óptimas para recibir turistas, el acceso es por medio del Balneario Maravilla.
APARCAMIENTO	X		El sitio cuenta con un área de aparcamiento sin delimitar, en el Balneario Maravilla.
SERVICIOS SANITARIOS		X	El sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS		X	El sitio actualmente no ofrece visitas guiadas.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA		X	El sitio no cuenta con infraestructura para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 28. Categorización del Empate de Ríos.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	5	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	0	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	3	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	0	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	11	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	15	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.

CONTINUACIÓN TABLA 28				
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	15	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	49			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El Empate de los Ríos se encuentra categorizado en la Etapa 3.

Recomendaciones:

Vialidad: Mejora de las vías de acceso en Balneario Maravilla.

Condición del sitio: Se debe encontrar una solución de estacionamientos, área de mirador, áreas de merienda.

Temporalidad de productos turísticos: Puede haber complicaciones para brindar servicios durante los meses lluviosos.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda utilizar los recursos naturales del entorno para desarrollar la oferta turística del producto.

7.1.1.7. Casco Histórico

Tabla 29. Servicios Públicos en Casco Histórico

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	X		El sitio cuenta con flujo de energía regular.
AGUA POTABLE	X		El sitio cuenta con fuente de agua propia por medio de fuente pública.
ALCANTARILLADO PLUVIAL	X		El sitio cuenta con alcantarillado pluvial.

CONTINUACIÓN TABLA 29

ALCANTARILLADO SANITARIO	X		El sitio cuenta con alcantarillado sanitario en excelente condición.
TELEFONÍA	X		El sitio cuenta con telefonía fija.
TREN DE ASEO	X		El sitio cuenta con un sistema de tren de aseo.
ACCESO VEHICULAR	X		El sitio cuenta con acceso vehicular en buenas condiciones.
TRANSPORTE PÚBLICO	X		Existe una ruta de transporte público que pasa por el sitio.
SERVICIOS DE TELECOM.		X	El sitio cuenta con servicio de cable e internet, pero si tiene acceso a él.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 30. Evaluación de Situación Actual en Casco Histórico

SERVICIO	SI	NO	COMENTARIOS
VIAS EN CONDICIÓN	X		Las vías de acceso hacia el sitio están en muy buen estado.
APARCAMIENTO		X	El sitio no cuenta con un área de aparcamiento.
SERVICIOS SANITARIOS		X	El sitio no cuenta con SS.
VISITAS GUIADAS		X	El sitio actualmente no ofrece visitas guiadas.
CONTINUACIÓN TABLA 29			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	X		El sitio cuenta con la infraestructura básica para ofrecer servicios.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

Tabla 31. Categorización del Casco Histórico.

CONCEPTO	VALOR	35%	75%	100%
VIALIDAD (15)	15	Las vías de hacia el sitio están en mal estado o son inexistentes, es muy difícil llegar al lugar o no hay acceso vehicular.	Existe acceso vehicular, las vías están marcadas o pavimentadas hasta cierto punto del recorrido al sitio.	Las vías están en excelente estado, pavimentadas y señalizadas para llegar al sitio.
CONDICIÓN DEL SITIO (15)	10	El sitio no tiene la infraestructura, no ofrece los servicios básicos y su oferta es pobre o inexistente.	El sitio se encuentra en buenas condiciones, pero necesita invertir en infraestructura, algunos servicios y mejorar su oferta turística.	El sitio se encuentra en excelentes condiciones, infraestructura necesaria para su oferta y ofrece todos los servicios básicos.
TEMPORALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (10)	8	El sitio solo puede ofrecer sus productos turísticos durante algunos meses del año.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante la mayor parte del año, sin embargo, puede tener dificultades en cierta temporada.	El sitio puede ofrecer sus productos turísticos durante todo el año sin interrupción por temporada lluviosa o seca.
OFERTA DE SERVICIOS ACTUALES (10)	0	El sitio no ofrece servicios al público, necesita desarrollar su oferta y sus servicios.	El sitio ofrece algunos servicios, pero necesita mejorar y organizar su oferta y servicios.	El sitio actualmente brinda sus servicios al público y cuenta con una oferta turística.
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS (15)	10	El sitio no cuenta con recursos para desarrollar productos turísticos.	El sitio posee algunos recursos para desarrollar nuevos productos turísticos y reforzar los existentes.	El sitio posee diversos recursos para el desarrollo y crecimiento de su oferta turística.
RECURSOS E INTERES PARA LA INVERSIÓN (20)	15	Las autoridades o propietarios del sitio no tienen interés en invertir para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están interesados en la inversión para el desarrollo de su sitio.	Las autoridades o propietarios están dispuestos y listos para invertir en el desarrollo de su sitio.

CONTINUACIÓN TABLA 31				
RECURSOS PUEDEN RECIBIR ALTA DEMANDA (15)	10	El sitio no puede recibir altas demandas de visitantes porque sufriría daños en sus recursos.	El sitio puede recibir una mediana demanda de visitantes, pero sus recursos podrían sufrir daños.	El sitio tiene la posibilidad de recibir altas demandas de visitantes sin sufrir daños en sus recursos
TOTAL	68			

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

El Casco Histórico se encuentra categorizado en la Etapa 2.

Recomendaciones:

Condición del sitio: Se debe encontrar una solución de estacionamientos para el flujo de visitantes, condición.

Oferta de servicios actuales: Desarrollo de la oferta turística.

Recursos para el desarrollo de nuevos productos turísticos: Se recomienda impulsar el sitio por medio de inclusión de programas de aprendizaje o modalidades especiales.

Recursos pueden recibir alta demanda: La demanda que el sitio puede albergar es baja.

7.1.2. CATEGORIA DE LOS SITIOS

Tabla 32. Sitios categorizados por etapa.

SITIO	ETAPA
RESTAURANTE VALDEZPIN	1
BALNEARIO MARAVILLA	2
BALNEARIO DE AGUAS TERMALES	3
RESERVA EL ZAPOTE	3
MIRADOR BUENA VISTA	3
EMPATE DE RÍOS	3
CASCO HISTÓRICO	2

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

7.1.3. DEFINICIÓN DE SITIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

7.1.3.1. Sitios Existentes

Hoy por hoy existen varios productos turísticos funcionando en el municipio de Potrerillos, para preparar los sitios y sus actuales productos turísticos, se analizarán a continuación las estrategias especificadas en la guía de evaluación para definir las áreas de mejora en cuanto a producto y sitio.

Restaurante Valdezipin

Sitio categorizado en Etapa 1.

Rol de Producto

Producto turístico principal, considerando su trayectoria y popularidad aporta peso en la promoción del turismo en la zona.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Captación de mercados a nivel nacional por medio de la promoción y mejora de la oferta de productos turísticos;
- Explotación de los recursos existentes;
- Desarrollo de nuevos productos turísticos.

En relación con el sitio:

Tabla 33. Modelos y productos de turismo a potenciar en Valdezpin.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
TURISMO GASTRONÓMICO	Producto con el objetivo de experimentar la gastronomía local, costumbres y productos alimentarios cultivados o procesados en la zona, exaltando lo típico y artesanal.	En curso	Consolidado
TURISMO DE RACING	Producto con actividades de Racing en modalidad de motocicletas y automóviles donde se ofrezca una pista de aceleración con estándares internacionales, promoviendo eventos mensuales regionales y actividades regulares para mejorar la experiencia de los turistas ajenos al rubro.	En curso	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Familias, adultos mayores, jóvenes,
corredores de autos y motocicletas,
escuelas, turistas nacionales e
internacionales.

Áreas Críticas de Intervención

- Desarrollo de actividades, eventos y productos gastronómicos.
- Mejoramiento en infraestructura para actividades de aeródromo.
- Desarrollo de recorridos para el senderismo y bicicleta de montaña.
- Inversión en infraestructura para mejoramiento de áreas exteriores, granja interactiva, apart hotel y ampliación del restaurante.

Balneario Maravilla

Sitio categorizado en Etapa 2.

Rol de Producto

Producto turístico intermedio principalmente para la demanda local.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Desarrollo del sitio en modalidad de parque acuático o centro turístico.
- Implementación de actividades a la oferta del producto.
- Implementación de servicios brindados a turistas, (oferta gastronómica, servicios públicos).

En relación con el sitio:

Tabla 34. Modelos y productos de turismo a potenciar en Balneario Maravilla.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
ECOTURISMO ACUÁTICO	Producto con el objetivo de recreación acuática, con actividades en la playa artificial del Rio Maravilla, que brinde seguridad, ambientes seguros y diversión para toda la familia.	En curso	Consolidado
TURISMO DE AVENTURA	Producto con actividades de aventura controlada en el Rio Maravilla con paseos en balsas, kayaks, juegos acuáticos y "canopy" sobre el río.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Familias, jóvenes, turistas locales y nacionales.

Áreas Críticas de Intervención

- Inversión en desarrollo y remodelación de infraestructura en general.
- Regulación de los servicios y actividades.
- Inversión en vías de acceso al sitio.
- Certificación de actividades bajo el sello ecoturístico regional.

Balneario de Aguas Termales

Sitio categorizado en Etapa 3.

Rol de Producto

Producto turístico intermedio con demanda a nivel nacional, inversión en este producto generaría desarrollo para la propuesta en general.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Desarrollo del sitio en modalidad de balneario temático de salud.
- Implementación de actividades y eventos a la oferta del producto.
- Posicionamiento del producto como único en la zona.

En relación con el sitio:

Tabla 35. Modelos y productos de turismo a potenciar en Balneario de Aguas Termales.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
TURISMO DE SALUD	Producto recreativo con beneficios para la salud, ofreciendo tratamientos artesanales tipo spa (baños termales o baños de barro) y experiencias relajantes.	En desarrollo	Consolidado
ECOTURISMO	Producto de actividades de recreación y exploración controlada de la naturaleza con actividades acuáticas y secas que complementen el turismo de salud que también se ofrece en el sitio.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Adultos mayores, familias, parejas sin hijos,
turistas locales, nacionales e
internacionales.

Áreas Críticas de Intervención

- Inversión en infraestructura completa del sitio.
- Instrucción sobre el turismo de salud y natural.
- Mejoramiento de vías de acceso.
- Implementación y mejoras en la oferta de servicios al público.
- Reforestación del área.

7.1.3.2. Sitios Nuevos/Mejoras de Sitios Existentes

Para poder proponer nuevos productos turísticos, se debe analizar y valorizar los recursos con que cuenta cada sitio de interés; la oferta turística debe ser suficientemente fuerte para atraer el sector del mercado deseado y debe poderse desarrollar en un corto o mediano plazo.

Para valorizar los sitios de interés se evaluará cada uno de estos en base a la propuesta consensuada entre el patrocinador del proyecto y el diseñador.

Restaurante Valdezpin

Debido a la cercanía en ubicación y a la naturaleza de las actividades que se llevarán a cabo en el Restaurante Valdezpin y en la Reserva El Zapote, en este apartado se hace un mismo análisis donde se incluyen los productos propuestos para ambos sitios.

Sitios categorizados en Etapa 3 para Valdezpin y Etapa 1 para la Reserva El Zapote.

Rol de Producto

Promoción del ecoturismo con oferta hotelera y actividades deportivas, demanda nacional y regional en productos de turismo de aventura.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Desarrollo nuevos productos en la oferta turística.
- Promoción del turismo nacional por medio de servicios y actividades en el entorno de la reserva.
- Mejora de la infraestructura y desarrollo de oferta hotelera.
- Integración al mercado nacional e internacional por medio del desarrollo de productos turísticos en la naturaleza.

En relación con el sitio:

Tabla 36. Propuesta de productos de turismo en Valdezpin.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
ECOTURISMO	Producto segmentado en dos ramas, el primero siento el senderismo de aventura natural controlada, con recorridos dentro de la reserva natural y actividades dentro del recorrido que mejoren la experiencia; el segundo segmento siendo recorridos de aventura para el deporte extremo de bicicleta de montaña, aprovechando la topografía del lugar y los recursos existentes; además desarrollo de la oferta hotelera y actividades en la naturaleza.	En desarrollo	Consolidado
TURISMO EDUCACIONAL	Producto con el objetivo de permitir la interacción familiar con las actividades y animales que se encuentran en una granja, promoviendo experiencias ocupacionales y educativas.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Familias, adultos mayores, jóvenes, corredores de autos y motocicletas, atletas senderistas, atletas de bicicleta de montaña, escuelas, turistas internacionales.

Ventajas:

- El mercado atraído por los productos ofrecidos en Valdezpin generaría un impacto directo en las visitas de los demás sitios.
- La estadía de los visitantes regulares se alarga de 2 a 3 días una vez contando con un producto hotelero.
- El sector educacional del mercado se multiplicaría una vez implementando actividades en la granja interactiva.
- El turismo natural o ecoturismo, posicionaría el destino en la oferta nacional para turistas de deporte y turistas naturales.

Desventajas:

- La inversión podría realizarse en un plazo mayor al estipulado para la acción de la propuesta.

Empate de Ríos

Sitio categorizado en Etapa 3.

Rol de Producto

Promoción del turismo de aventura controlada de encanto y desarrollo del turismo natural.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Desarrollo de productos de turismo de aventura en ríos.
- Planeamiento de actividades naturales y acuáticas.

En relación con el sitio:

Tabla 37. Propuesta de productos de turismo en Empate de Ríos.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
TURISMO DE AVENTURA ACUÁTICO.	Producto con el objetivo de brindar experiencias de aventura controlada en la unión de los ríos, actividades acuáticas como paseos en lancha y renta de kayaks.	En desarrollo	Consolidado
ECOTURISMO	Producto con el objetivo de permitir la interacción familiar con actividades en el entorno natural del empate, senderismo, visita a un mirador y actividades de recreación.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Familias, adultos mayores, jóvenes, corredores de autos y motocicletas, atletas senderistas, atletas de bicicleta de montaña, escuelas, turistas internacionales.

Ventajas:

- Los recursos son vírgenes, la afluencia actual en este sitio es bastante baja.
- La inversión en el producto acuático no es tan alta.

Desventajas:

- No existe ninguna infraestructura en el área.
- Las vías de acceso están en mal estado.
- No se cuenta con servicios públicos.

Casco Histórico

Sitio categorizado en Etapa 2.

Rol de Producto

Promoción del turismo cultural, sus visitas se complementan con la afluencia de los demás sitios que son parte de la propuesta.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Generación de productos culturales que exalten la cultura local.
- Promoción de la historia por medio del desarrollo de sitios museísticos.
- Implementación de las actividades en este producto con las ferias patronales y fiestas culturales existentes.

En relación con el sitio:

Tabla 38. Propuesta de productos de turismo en Casco Histórico.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
TURISMO CULTURAL	Producto con el objetivo de promover la cultura, historia y costumbres locales por medio del desarrollo de un museo cultural e histórico que narre la historia de la ciudad y muestre vestigios arqueológicos.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO META

Familias, jóvenes, escuelas, turistas
nacionales e internacionales.

Ventajas:

- Ya existen indicios de un sitio museístico con documentación y artefactos históricos.
- Se cuenta con la disponibilidad del espacio para el desarrollo del producto.
- El área ha sido encontrada como parte de la historia arqueológica de la región.
- La localización del sitio es en el centro de la ciudad.

Desventajas:

- El producto compite con actividades y productos de más peso y atractivo en otra área del municipio

Mirador Buenavista

Sitio categorizado en Etapa 3.

Rol de Producto

Promoción del ecoturismo de aventura dentro de un marco controlado con alta demanda del mercado nacional e internacional.

Estrategia de Desarrollo

En relación con el producto:

- Implementación de actividades en recorridos de aventura para senderismo.
- Desarrollo de infraestructura para un mirador y servicios gastronómicos.

En relación con el sitio:

Tabla 39. Propuesta de productos de turismo en Mirador Buenavista.

MODELO	DESCRIPCIÓN	VISIÓN 2018	VISIÓN 2023
ECOTURISMO DE AVENTURA	Producto con el objetivo de promover el ecoturismo de aventura controlada por medio de actividades en la naturaleza para la apreciación de la reserva como recorridos, un mirador y paradas donde se ofrezcan productos alimenticios locales.	En desarrollo	Consolidado

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

MERCADO

Familias, jóvenes, atletas senderistas, centros educativos, turistas nacionales e internacionales.

Ventajas:

- Los recursos naturales permanecen en un estado virgen y la flora y fauna se han contaminado.
- Existe un previo estudio de la zona por parte de expertos en el diseño de recorridos.

Desventajas:

- Es necesario invertir en infraestructura.
- Se contaminaría la reserva parcialmente al inducirse infraestructura para el producto.

7.1.4. TIPOS DE TURISMO A IMPULSAR EN CADA SITIO

Tabla 40. Tipos de turismo a impulsar en cada sitio.

SITIO	TURISMO A IMPULSAR/DESARROLLAR
RESTAURANTE VALDEZPIN	Gastronómico, deportivo, ecoturismo, educacional.
BALNEARIO MARAVILLA	Ecoturismo acuático, aventura.
BALNEARIO DE AGUAS TERMALES	Salud, ecoturismo.
MIRADOR BUENAVISTA	Ecoturismo, aventura.
EMPATE DE RÍOS	Aventura acuática, ecoturismo.
CASCO HISTÓRICO	Cultural.

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2017).

7.2. SUB-PERFILES

Restaurante Valdezpin

El restaurante Valdezpin se convertiría en un centro turístico familiar con actividades de recreación y esparcimiento, pista de aceleración, circuito de senderismo y bicicleta de montaña, piscina, granja interactiva y hotel, este sitio abarca también actividades en la Reserva El Zapote.

La pista de aceleración sería la primera de su clase en el país, contando con instalaciones adecuadas para llevar a cabo eventos de ¼ de milla y la atracción del mercado regional.

El circuito de senderismo y bicicleta de montaña constaría con instalaciones para mejorar el recorrido, puentes y un mirador.

La granja interactiva contaría con los animales y procesos que existen en una granja, con el objetivo de enseñanza.

El apart-hotel constaría de dos partes, habitaciones regulares y cabañas con 2 o 3 habitaciones, cocineta, y sala de estar. Sería el primer sitio de alojamiento vacacional en el municipio y representaría la atracción del mercado para estadías de varios días.

Balneario Maravilla

El Balneario Maravilla representaría la reactivación de un sitio ícono para las familias locales y el posicionamiento del único balneario de agua fría en el corredor turístico. Contaría con áreas de esparcimiento y descanso, cancha de fútbol, un recorrido de "canopy" y un pequeño restaurante.

Balneario de Aguas Termales

El balneario de Aguas Termales representaría un sitio de turismo natural y de salud donde se ofrezcan servicios de relajación, masajes, una tienda de salud natural, áreas de esparcimiento y deporte, piscinas naturales de agua fría y caliente.

El área tipo spa contendría espacios para masajes, sauna natural y tratamientos artesanales.

Empate de Ríos

El empate es un sitio donde familias y grupos de amigos podrían apreciar desde un mirador, como dos fuertes caudales se vuelven uno para seguir su curso, junto con esto se incluyen paseos en lancha, renta de kayaks, sendero natural y un pequeño restaurante.

Casco Histórico

El casco histórico correspondería un sitio cultural que consta de un museo de historia y cultura local, lugar donde se expongan artefactos y vestigios que formaron parte de la ciudad en sus inicios, o que tienen un valor significativo para el patrimonio cultural de Potrerillos.

Mirador Buenavista

Con una increíble vista del Valle de Sula casi en su totalidad, el mirador Buenavista se convertiría en un punto de apreciación natural donde los visitantes puedan disfrutar de gastronomía mientras observan el entorno.

7.3. EL CORREDOR TURÍSTICO Y SUS ETAPAS

Como se puede apreciar en la ilustración 77, el corredor turístico se extendería por aprox. 5.3 kilómetros en la carretera CA-5, en cada desvío se especifica la distancia al sitio.



Ilustración 78: Ubicación de sitios de interés y distancias desde carretera CA-5.

Fuente: López, C., (2017) [Imagen]

La categorización de los sitios permite tener una visión de la composición del corredor, al ser la Etapa 1 la más avanzada, los sitios de esta etapa pasan a formar parte activa del corredor automáticamente; sitios en Etapa 2, que se encuentran ya están en funcionamiento pero necesitan mejoras, pueden formar parte mientras trabajan e invierten en las recomendaciones dadas, siempre monitoreadas y asesoradas por un comité regulador; sitios en Etapa 3 comenzarán trabajando en las recomendaciones e invirtiendo en mejoras para integrarse al corredor luego de una evaluación de un comité regulador.

Con base en el Manual de Diseño de Rutas Turísticas y las 4 bases de desarrollo que establecen, se evalúa a continuación, hasta que fase se estableció el corredor.

Tabla 41. Bases de Desarrollo establecidas para el Corredor Turístico.

Fase de Desarrollo	Logrado	No Logrado
Estructuración de la Ruta	X	
Determinación y selección de los productos a incluirse	X	
Determinación de costos		X
Determinación de precios		X

Fuente: [Tabla elaborada por López, C]. (2018).

7.3.1. ETAPA 1

En la primera etapa del corredor se hace una propuesta que incluye los siguientes tipos de turismo: Gastronómico, Educativo, Deportivo, Ecoturismo



Ilustración 79: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 1 del Corredor Turístico.

Fuente: López, C., (2017) [Imagen]

7.3.2. ETAPA 2

En la segunda etapa del corredor, la propuesta incluye los siguientes tipos de turismo: Ecoturismo Acuático, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Cultural



Ilustración 80: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 2 del Corredor Turístico.

Fuente: López, C., (2017) [Imagen]

7.3.3. ETAPA 3

En la tercera etapa del corredor, la propuesta incluye los siguientes tipos de turismo: Turismo de Aventura, de Salud, ecoturismo.



Ilustración 81: Ubicación de sitios clasificados en Etapa 3 del Corredor Turístico.

Fuente: López, C., (2017) [Imagen]

En la tercera etapa del corredor, la propuesta incluye los siguientes tipos de turismo: Turismo de Aventura, de Salud, ecoturismo.

7.4. PROGRAMA DE NECESIDADES

Debido al déficit hotelero y a la urgencia de suplir esta necesidad en el municipio de Potrerillos, se ha desarrollado un anteproyecto para el Hotel Valdezpin como parte de la propuesta turística, asimismo se elaboró un programa de necesidades para los demás sitios dentro del proyecto:

Tabla 42. Programa de Necesidades Hotel en Restaurante Valdezpin.

ESPACIO	DESCRIPCIÓN	CANT.	MOBILIARIO
HOTEL			
MOTOR LOBBY	Área para el desembarque de huéspedes y equipaje.	1	
LOBBY	Área destinada para la recepción de huéspedes	1	Muebles, sillas, mesa cafetera.
ESTACIONAMIENTOS	Área destinada para el paradero de los vehículos de los huéspedes.	20	
RECEPCIÓN	Área destinada para la recepción de datos e información de los huéspedes.	1	Escritorio, sillas, archivo.
OFICINA ADMINISTRATIVA	Área destinada para el administrador del hotel.	1	Escritorio, sillas, archivo.
JEFE DE PERSONAL	Área destinada para el jefe del personal del hotel.	1	Escritorio, sillas, archivo.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
SS Y LOCKERS	Área destinada para los servicios sanitarios, cambiadores y lockers de los empleados.	2	Bancas, lockers, Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
LAVANDERÍA	Área para máquinas de lavandería.	1	Lavadoras, secadoras, área de ropa limpia, área de ropa sucia.
ALMACÉN DE ROPERÍA	Área destinada para guardar las prendas/ropa de cama luego de salir de la lavandería.	1	Armarios, muebles gaveteros.
PISCINA	Área destinada para el entretenimiento de los huéspedes.	1	

CONTINUACIÓN TABLA 42

CAMBIADORES	Área para duchas, sanitarios y cambiadores de la piscina	2	Bancos, casilleros, duchas
AREAS DE ESPARCIMIENTO	Área destinada para entretenimiento de los huéspedes.	1	
BAR	Área de entretenimiento para huéspedes.	1	Mesas, sillas, utensilios de cocina
DESECHOS	Área destinada para el almacenamiento temporal de los desechos.	1	
PLANTA DE TRATAMIENTO	Área destinada para el tratamiento de aguas negras.	1	
PLANTA ELÉCTRICA	Área destinada para el equipo de la planta eléctrica.	1	
BODEGA DE MANTENIMIENTO	Área destinada para el almacenamiento de los utensilios de mantenimiento.	1	Mesas de trabajo, sillas, repisas.
HABITACIONES			
BUNGALOWS	Habitaciones para grupos de hasta 16 personas.	4	Literas, muebles.
SIMPLES	Habitaciones para hasta 2 personas	2	Una cama matrimonial, mueble, mesa.
DOBLES	Habitaciones para hasta 4 personas.	4	Dos camas matrimoniales, mesa, sillas, mueble.
TRIPLES	Habitaciones para hasta 6 personas.	2	3 camas matrimoniales, mesa, sillón.
CLOSET DE BLANCOS	Área destinada para utensilios de limpieza, etc	2	Racks, armario.
CABAÑA TIPO 1			
SALA	Área destinada para la sala de estar.	1	Muebles, mesa, televisor.
HABITACIONES	Área destinada para el descanso.	2	Camas, mesas de noche, closet.

CONTINUACIÓN TABLA 42

BAÑO	Área para el aseo	1	Inodoro, ducha, lavamanos.
TERRAZA	Área destinada para patio exterior	1	Hamaca, sillas mecedoras.
CABAÑA TIPO 2			
SALA	Área destinada para la sala de estar.	2	Muebles, mesa, televisor.
HABITACIONES	Área destinada para el descanso	3	
BAÑO	Área para el aseo	1	Inodoro, ducha, lavamanos.
TERRAZA	Área destinada para patio exterior	1	Hamaca, sillas mecedoras.
SALÓN PARA EVENTOS			
APARCAMIENTOS	Área para el aparcamiento de los vehículos de los usuarios del salón, 90 plazas.	1	
ÁREA DE PREPARACIÓN	Preparación de los alimentos a servirse durante los eventos	1	Mesas de preparación, armario de platos, mesas de corte.
CUARTOS PARA NOVIA	Área destinada para los usuarios del salón.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo, bancas, lockers.
BODEGA	Área destinada para almacenamiento de mesas y sillas.	1	
DEPOSITO	Área destinada para guardar utensilios en general utilizados en el salón.	1	Racks, armario.
CONSERJERÍA	Área para el conserje y su equipo.	1	mueble gavetero, armario.
BODEGA DE MOBILIARIO	Área para guardar los muebles disponibles para los eventos.	1	Racks, cajas de madera, mueble gavetero, armario.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.

GRANJA INTERACTIVA

CONTINUACIÓN TABLA 42

CORRALES	Área para animales de corral, (ovejas, caballos, etc).	8	Bebedero, comedero, área techada.
CORRALES PARA AVES	Área destinada para aves de corral.	2	gallinero.
RECEPCIÓN	Área destinada para la recepción de los visitantes, venta de concentrado para los animales y control de accesos.		Bancas, mesa, silla, armario.
BODEGA DE INSUMOS	Área para el almacenaje de alimentos para los animales.	1	Estantes, armarios.
BODEGA DE HERRAMIENTAS	Área de almacenaje para las herramientas necesarias en la granja.	1	Estantes, armarios.
SS FAMILIAR	Área destinada para el servicio sanitario tipo familiar	2	Inodoro, cambiador para bebés, lavamanos.
RESTAURANTE			
PATIO	Área destinada para comedor al aire libre.	1	Mesas, sillas.
COMEDOR	Área destinada para comedor interior.	1	Mesas, sillas, butacas.
SS	Área destinada para servicios sanitarios.	2	Inodoros, lavamanos
CAJA	Área destinada para la caja registradora.	1	Mesa, computadora, caja registradora,
BUFFET	Área para servir alimentos	1	Bufeteras con calentador.
COCINA	Área para la preparación y cocción de alimentos.	1	Mesas de corte, mesas de preparación, estufa, freidera, cámaras frías, alacena, microondas, horno.
HORNILLA	Área destinada para la cocción de alimentos.	1	
BASURERO	Área destinada para los desechos.	1	

CONTINUACIÓN TABLA 42

GAS	Área destinada para el almacenaje del gas.	1
-----	--	---

Tabla 43. Programa de Necesidades Balneario Maravilla y Empate de Rios.**BALNEARIO MARAVILLA Y EMPATE DE RÍOS**

TAQUILLAS	Área para la venta de tiquetes.	1	Escritorio, sillas, archivo.
OFICINA DEL ADMINISTRADOR	Área para la oficina del administrador.	1	Escritorio, sillas, archivo.
ÁREAS DE ESPARCIMIENTO	Área destinada para lugares de estar.	2	Mobiliario urbano, mesas, sillas.
COMEDOR	Área para la venta de alimentos y bocadillos.	1	Mesas, sillas.
CAFETERÍA Y COCINA	Área para la preparación y cocción de alimentos.	1	Mesa de preparación, estufa, refrigerador, freezer, armarios, microondas, hornito.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público en la cafetería.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
BODEGA DE EQUIPOS	Área para almacenamiento de equipos para renta.	1	Racks, cajas de madera, mueble gavetero, armario.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
CAMBIADORES	Área para lockers y vestidores de los visitantes.	2	Bancas, lockers, Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
CANCHA DE VOLLEYBALL	Área para el juego de balónmano.	1	

Tabla 44. Programa de Necesidades Balneario de Aguas Termales.

BALNEARIO DE AGUAS TERMALES			
TAQUILLAS	Área para la venta de tiquetes.	1	Escritorio, sillas, archivo.
OFICINA DEL ADMINISTRADOR	Área para la oficina del administrador.	1	Escritorio, sillas, archivo.
ÁREAS DE ESPARCIMIENTO	Área destinada para lugares de estar.	3	Mobiliario urbano, mesas, sillas.
CANCHA DE FUTBÓL	Área destinada para la cancha de futbol sala.	1	
PISCINA DE AGUA FRÍA	Espacio destinado para una piscina de agua fría.	1	
COMEDOR	Área para la venta de alimentos y bocadillos.	1	Mesas, sillas.
CAFETERÍA Y COCINA	Área para la preparación y cocción de alimentos.	1	Mesa de preparación, estufa, refrigerador, freezer, armarios, microondas, hornito.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público en la cafetería.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES	Área para brindar información y venta de servicios.	1	Escritorio, sillas, archivo.
BODEGA DE EQUIPOS	Área para almacenamiento de equipos.	2	Racks, cajas de madera, mueble gavetero, armario.
PREPARACIÓN SPA	Área destinada para la preparación de utensilios y empleados del spa.	1	Armario, mesa, sillónes.
BODEGA DE UTENSILIOS Y PRENDAS	Área para el almacenaje de utensilios y prendas utilizadas en el spa.	2	Racks, cajas de madera, mueble gavetero, armario.
LAVANDERÍA	Área destinada para las máquinas de lavandería.	1	Lavadoras, secadoras, área de prendas limpias, área de prendas sucias.
MASAJES	Área destinada para el servicio de masajes.	2	Camas de masajes.

CONTINUACIÓN TABLA 44

SAUNA	Área destinada para el empleo de técnicas de sauna.	2	Bancas.
TERAPIA DE FANGO Y OLORES	Área destinada para la terapia con lodo e incienso.	2	Camas de masaje.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
CAMBIADORES	Área para lockers y vestidores de los visitantes.	2	Bancas, lockers, Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo

Tabla 45. Programa de Necesidades Mirador Buena vista.**MIRADOR BUENAVISTA**

SS	Servicios Sanitarios para el uso público.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
MIRADOR	Espacio destinado a esparcimiento y lugar de apreciación natural.	1	
ÁREAS DE ESPARCIMIENTO	Área destinada para lugares de estar.	2	Mobiliario urbano, mesas, sillas.
COMEDOR	Área para la venta de alimentos y bocadillos.	1	Mesas, sillas.
CAFETERÍA Y COCINA	Área para la preparación y cocción de alimentos.	1	Mesa de preparación, estufa, freezer, armarios, microondas.
SS	Servicios Sanitarios para el uso público en la cafetería.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
TIENDA	Área dedicada a la venta de productos disponibles solo en el mirador, impresión de fotografías y venta de mapas.	2	Muebles de muestra, racks, mesas.
MERENDEROS	Área destinada para la venta de frutas y bocadillos en el camino hacia el mirador.	2	Mesa de preparación, microondas, cámara en frío.

Tabla 46. Programa de Necesidades Casco Histórico.

CASCO HISTÓRICO			
RECEPCIÓN	Área destinada para la recepción y venta de boletos a los visitantes	1	Mesa, silla, computadora.
GALERÍAS	Área destinada para la muestra los artefactos del museo	2	Vitrinas, mesas.
BODEGA	Área para el almacenamiento de utensilios de la galería	1	Estantería,
CUARTO DE SERVICIO	Área destinada para el almacenamiento de insumos de mantenimiento y uso por parte del personal	1	Pila, estantería, armario, mesa
SS	Servicios Sanitarios para el uso público en el museo.	2	Inodoros, lavamanos, urinarios, espejo.
TIENDA	Área dedicada a la venta de productos disponibles solo en el museo, venta de artesanías.	1	Muebles de muestra, racks, mesas.
ÁREA INFANTIL	Área destinada para la interacción de los niños con actividades relacionadas a la historia y cultura local.	1	Mobiliario urbano, mesas, sillas.

VIII. INDICE DE PLANOS

Tabla 47. Índice de Planos Propuesta de Hotel Valdezpin.

CÓDIGO	PLANO
01	Plano General de Sitios de Interés
02	Plano de Conjunto Hotel Valdezpin
03-1	Plano de Conjunto y Arquitectónica del Edif. 1 Hotel
03-2	Elevaciones Arquitectónicas Edif. 1 Hotel
03-3	Sección, Perspectiva y Detalles Edif. 1 Hotel
03-4	Plano de Acabados Edif. 1 Hotel
04-1	Plano de Conjunto y Arquitectónicas Edif. Habitaciones 1 y 2
04-2	Plano de Arquitectónicas de Habitaciones
04-3	Elevaciones Arquitectónicas Edif. Habitaciones 1 y 2
04-4	Plano de Acabados de Habitaciones
04-5	Sección, Perspectiva y Detalles Edif. Habitaciones
05-1	Plano de Conjunto y Arquitectónicas Cabañas
05-2	Elevaciones Arquitectónicas Cabañas
05-3	Secciones, Perspectivas y Detalles Cabañas
05-4	Plano de Acabados Cabañas
06-1	Plano de Conjunto y Arquitectónica Restaurante
06-2	Elevaciones Arquitectónicas Restaurante
06-3	Sección, Perspectiva y Detalles Restaurante
06-4	Plano de Acabados Restaurante
07-1	Plano de Conjunto Salón de Eventos

07-2	Plano Arquitectónico Salón de Eventos
07-3	Elevaciones Arquitectónicas Salón de Eventos
07-4	Sección, Perspectiva y Detalles Salón de Eventos
07-5	Plano de Acabados Salón de Eventos
08-1	Plano de Instalaciones Sanitarias
08-2	Plano de Instalaciones Hidráulicas
09	Mapa de Recorrido de Senderismo

IX. CONCLUSIONES

1. Se identificaron los sitios y puntos turísticos localizados dentro del sector de estudio (sector Valdezpin), con recursos naturales potenciales para la explotación del turismo.
 - a. Restaurante Valdezpin: Establecimiento que brinda servicios de restaurante y eventos especiales. Se ofrece comida típica a la carta, panadería tradicional y productos lácteos, cuentan con áreas familiares de recreación, juegos infantiles, piscina, áreas de esparcimiento, cancha de fútbol y una pista de ¼ de milla.
 - b. Balneario de Aguas Termales: Balneario a disposición del público en general acondicionado con dos piscinas termales de diferente temperatura para grupos pequeños y familias.
 - c. Empate de Ríos: Sitio popular entre los habitantes de Potrerillos durante años, aquí se aprecia la unión de tres fuertes y caudalosos ríos para seguir su curso; actualmente sin infraestructura, posee el potencial para convertirse en un balneario.
 - d. Casco Histórico: Ubicado en el centro de Potrerillos el casco histórico guarda la historia del principal puerto terrestre de la zona norte de Honduras durante los años 1930, actualmente existen restos de lo que fueron las instalaciones del ferrocarril.
 - e. Balneario Maravilla: El balneario Maravilla es punto a las orillas del río Humuya donde se ha acondicionado una playa para la recreación familiar, es visitado durante los fines de semana por familias de todo el municipio.
 - f. Reserva El Zapote: Declarado patrimonio natural nacional, la cuenca El Zapote cuenta con diversidad de flora en su bosque tropical húmedo, 3,000 manzanas de tierra protegida que guarda la fuente de agua que alimenta el municipio por aproximadamente 8 meses al año.

- g. Mirador Buenavista: Desde este punto se aprecia el Valle de Sula casi en su totalidad, actualmente no es un punto de visita oficial, sin embargo, es un recorrido es adornado por la vegetación que caracteriza al municipio.
- 2. Se elaboró la Guía para Categorización de Puntos de Interés Turístico (GCPIT), dónde se establecen los criterios y condiciones mínimas que debe cumplir un sitio para formar parte de la propuesta turística municipal.
- 3. Se identificaron los sitios que podrían integrarse al corredor turístico por medio de la GCPIT, dónde se evaluó y categorizó a cada sitio de acuerdo con su situación actual y recursos disponibles.
- 4. Se definió en el apartado 7.2 de los Resultados y Análisis, el perfil de cada sitio nuevo propuesto.
- 5. Si se busca promover el mercado turístico en el municipio de Potrerillos, es importante que éste sea visitado por turistas, estas visitas actualmente solo tienen ocasión por un par de horas en un día particular y esto limita el movimiento turístico existente. Al analizar la situación actual y los componentes que apelan al funcionamiento de un potencial mercado turístico, se ha descubierto que no es posible la promoción de este si no existe un establecimiento que brinde servicios hoteleros; la presencia de un hotel podría permitir que la estadía turística actual de horas se convierta en múltiples días.

X. APLICABILIDAD

Este capítulo tiene como objetivo exponer a las autoridades las acciones para la planificación y ejecución del proyecto, considerando las actividades a continuación:

1. Gestión de Sitios por medio de la categorización.
2. Preparación de sitios para elevar su nivel de oferta.
3. Ejecución del Hotel Valdezpin.
4. Reevaluación de sitios para nueva categorización.

XI. RECOMENDACIONES

A los patrocinadores del proyecto:

1. Elaborar un plan de estandarización de servicios que relacione todos los sitios entre sí.
2. Elaborar una identidad de marca para el corredor turístico, incluido señalamiento interno y externo.
3. Realizar un exhaustivo estudio de mercado o solicitarlo al IHT, dado que uno de los puntos del plan de nación es el Turismo.
4. Conformar un comité para la dirección, regulación y asesoramiento de los sitios en el corredor.
5. Realizar un estudio y evaluación ambiental para asegurarse que los recursos naturales sean conservados de la mejor manera.
6. Iniciar el corredor turístico con sitios en Etapa 1 y los sitios de la Etapa 2 que presenten mejoras; sitios en Etapa 3 se integran en un futuro, luego de una evaluación de mejoras.

XII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Documento elaborado bajo Normas APA, 6ta. edición y el Manual Para Redacción Y Presentación De Informes Técnicos De Práctica Profesional Y Proyecto De Graduación de la FIA, Unitec.

Arevalo, I. (2015). Diseño de Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible Paraíso Subtropical de la Provincia de Chimborazo. Tesis Inédita. Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador.

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2016). Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017. Estados Unidos.

Brida, J. G., Pereyra, J., Such, M., Zapata, S. (2008). Cuadernos de Turismo: La Contribución Del Turismo Al Crecimiento Económico, Murcia, España.

Caiza, R. & Molina, E. (2012). Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano. Ecuador.

Caribe Maya. (2017). Visit Caribe Maya. Recuperado (enero, 2018), desde (<http://www.visitcaribemaya.com/info-y-descargas-2/>). DOI

Consejo Nacional Empresarial Turístico. (2011). Panorama de la Actividad Turística en México. México.

Corporación Educativa Aire Libre. (s.f.). Construcción de Canopy/Zip Line Tour. Puerto Rico

European Drag Racing Championships. (2011). Standards for Dragstrips. Reino Unido.

Gobierno de Chile. (2002). Manual Técnico De Estándares Y Recomendaciones Para El Diseño, Construcción Y Mantención Del Sendero De Chile. Santiago, Chile.

INE. (2013). Censo Nacional de Población y Vivienda. Honduras.

Instituto Hondureño del Turismo. (2005). Informe de Ruta Lenca: Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible. Honduras.

Instituto Hondureño de Turismo. (2016). Boletín de Estadísticas de Turismo 2011-2015. Honduras.

Instituto Panameño del Turismo. (2008). Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá. Panamá.

International Journal of Humanities and Social Science Invention, Volúmen 6, Issue 1. (2017). El Corredor De Turismo Sostenible Y Su Incidencia En El Desarrollo Turístico Del Cantón Pallatanga, Ecuador. Ecuador.

I Congreso Nacional de Ecoturismo Daimiel. (2016). Declaración de Ecoturismo Daimiel. España.

La Prensa. (2017). Diario La Prensa. Recuperado (noviembre 2017), desde (<http://www.laprensa.hn/economia/1094664-410/honduras-turismo-leyes-incentivos-playas-araqueologia-buceo>). DOI

La Prensa. (2015). Diario La Prensa. Recuperado (enero 2018), desde <http://www.laprensa.hn/economia/914701-410/turismo-en-honduras-logra-crecimiento-de-4-y-deja-720-millones-al>

Leiva, L. (2009). El Manejo De La Información Turística Y Su Relación Con El Desarrollo Económico En Honduras. Tesis Inedita. Máster en Sostenibilidad Turística. UNAH. Honduras.

Neufert, E. (2013). Neufert, Arte de Proyecta en Arquitectura. Estados Unidos.

Organización Mundial del Turismo. (2014). Measuring Employment in the Tourism Industries. Estados Unidos.

OMT. (2016). Panorama OMT del Turismo internacional.

OMT. (2017). Organización Mundial del Turismo. Recuperado (noviembre 2017), desde (<http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>) (<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>). DOI

Ruurs, W. (2017). Trail Planning and Construction Manual. Canada.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (s.f.). Diseño de Rutas Turísticas. Colombia.

SEPOL. (2018). Histórico Anual de Homicidios. Recuperado (enero, 2018), desde (<https://www.sepol.hn/sepol-estadisticas-honduras.php?id=147>). DOI

Turismo Sostenible. (1997). Certificación para la Sostenibilidad Turística. Costa Rica.

Van Dalen, D, Meyer, W. (1981). Manual De Técnica De La Investigación Educativa. España.

World Travel and Tourism Council. (2017). Global Economic Impact & Issues 2017.

WWF. (2017). Caribe Maya, una iniciativa de turismo sostenible de WWF premiada en FITUR. Recuperado (enero, 2018), desde (<https://www.wwf.es/?uNewsID=42620>). DOI

Zona Metropolitana del Valle de Sula. (2014). ZMVS. Recuperado (noviembre 2017), desde (<http://www.zmvs.org/cortes-potrerrillos/>). DOI