

EAD

**IN
FOR
ME**

**PRÁCTICA
PROFESIONAL**



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

EMPRESA INTERMODA

SUSTENTADO POR:

KARELIA MARÍA RIVERA CABRERA

11341014

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

FEBRERO, 2023

Agradecimiento

Agradezco el apoyo y la aceptación de la empresa Intermoda al abrimme sus puertas dentro de sus instalaciones, conociendo todo el proceso que conlleva la creación de las colecciones anuales. En el área de diseño, agradezco a la Licenciada Aryani Ramírez, por introducirnos con su equipo de trabajo, enseñándonos todas las bases del proceso creativo que se implementaron en los proyectos consecutivos de los paquetes. En este punto, quiero agradecer a la Licenciada Carmen Lagos y Licenciado Josué Trigueros, que con mucha paciencia y arduo trabajo estuvimos de la mano en cada momento durante esta experiencia inolvidable en el desarrollo creativo.

Agradezco a la Licenciada Karla Martínez Tercero, que desde octubre del 2021 se contactó conmigo para formar parte de esta familia que hoy se llama PEPE.

Consecutivamente, agradezco a nuestro ex Coordinador de Carrera, Tirso Rubio, por llevar de la mano esta propuesta para desarrollar mi práctica profesional en esta empresa Intermoda. No hubiera sido posible sin su apoyo incondicional que retribuyó indispensablemente, siendo nuestro mentor y guía en este proceso.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios que ha sido mi guía, fortaleza y fidelidad que han estado conmigo durante este proceso.

Mis padres, Roy Roger Rivera Perdomo y Carelia Iris Cabrera Cerna, ellos han sido mi inspiración en este proyecto de vida. Han sido un pilar importante en este sueño hecho realidad, siendo mis modelos por seguir, motivándome con palabras de aliento, siendo una hija con resiliencia en lo que más amo de mi carrera. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia, de no temer a la adversidad porque Dios está conmigo siempre.

A mis dos hermanos, Roy Alejandro Rivera Cabrera y José Mario Rivera Cabrera, por su cariño y apoyo incondicional durante este proceso, siempre aconsejándome con palabras de aliento, haciendo de mí una mejor estudiante cada día. Gracias a mi mejor amiga, Ada Natalia Flores Medrano, por el apoyo emocional en los momentos más difíciles cuando más lo necesitaba en el transcurso de mi carrera.

Resumen

Este informe tiene el propósito de presentar el trabajo desarrollado en la fábrica de moda, PEPE de Intermoda, desde el mes de octubre de 2022 hasta diciembre del mismo año, ejerciendo el cargo de diseñadora de modas en el departamento de diseño. En esta área fui parte de la creación de colecciones o paquetes para PEPE. Se presentaron objetivos por alcanzar durante la práctica, junto con el equipo del departamento de diseño, para obtener resultados eficaces de calidad en sus productos y servicios.

Las actividades detalladas en la empresa, me permitieron crecer como profesional demostrando la creatividad, las habilidades, destrezas y trabajo en equipo. Mi trabajo me permitió analizar diferentes áreas de la empresa, identificando a la vez algunas problemáticas dentro de estas. Analicé también soluciones factibles para estos mismos problemas, organizados en una propuestas de mejora para la empresa.

Finalmente, deseo expresar que el motivo por el cual escogí la empresa PEPE de Intermoda para desarrollar la práctica profesional en PEPE de Intermoda es debido a que esta tiene estándares de calidad en los servicios que ofrecen, un prestigio de altura, y cuenta con la actualización continua de sus procesos y herramientas que la dirigen constantemente a ser una empresa líder en Honduras y Centroamérica. A partir de esto, las exigencias y responsabilidades que son asignadas en cada actividad requieren un alto rendimiento, responsabilidad, compromiso y destreza para crear diseños que lleguen a satisfacer al cliente de acuerdo a su visión.

Durante el proceso de práctica, se llegaron a determinar propuestas de mejorar para la empresa. Algunas de las propuestas a mencionar estaban orientadas a la contaminación ambiental con los procesos de lavado, la finalidad que tienen los desperdicios, las medidas de bioseguridad de los empleados, los procesos de desarrollo creativo y entre otros elementos. Todos estos puntos enmarcaban y englobaban a un tema principal que se resume en título del proyecto: “El Diseño Vanguardista para la Sostenibilidad en el Denim”. Esta propuesta fue definitiva para el desarrollo e investigación de la misma. Durante este proceso desarrollare un desempeño excelente a través de mi fuerte sentido de compromiso, mis habilidades profesionales y deseos, que buscan sobresalir en cada actividad asignada por la empresa.

Índice de Contenido

Agradecimiento	1
Dedicatoria	2
Resumen.....	3
Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional	2
1. Datos Generales de la Organización.....	2
1. <i>Reseña de la Organización.....</i>	<i>2</i>
2. <i>Descripción del departamento en el que se realizó la práctica</i>	<i>4</i>
2. Objetivos de la Práctica Profesional.....	5
1. <i>Objetivo General.....</i>	<i>5</i>
2. <i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>5</i>
Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas	8
1. Descripción del Puesto o Rol Asignado.....	8
2. Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional	8
3. Actividades de Mejora Implementadas.....	12
Capítulo III. Propuesta de Mejora	16
1. Problema Identificado	16
2. Soluciones Identificadas	17
1. <i>Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto</i>	<i>17</i>
2. <i>Objetivos del Proyecto Propuesto</i>	<i>18</i>
3. <i>Alcances del Proyecto.....</i>	<i>19</i>
4. <i>Componentes del Proyecto.....</i>	<i>19</i>
3. Estrategia metodológica utilizada en el proyecto.....	25
1. <i>Fases del Desarrollo del Proyecto.....</i>	<i>26</i>
2. <i>Cronograma de Desarrollo y de Implementación.....</i>	<i>28</i>
3. <i>Presupuesto Requerido</i>	<i>29</i>
4. <i>Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto.....</i>	<i>33</i>
Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones.....	36
1. Conclusiones de la Práctica Profesional	36
2. Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica.....	36
3. Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes.....	37
Bibliografía	39
Glosario	45
Anexos	55

Índice de Figuras e Ilustraciones

Figura 1. Pirámide de Moda PEPE. Pirámide de los tres tipos de moda en la cual se podrían fabricar los pantalones.....	55
Figura 2. Planning. Documento utilizado para presentar propuestas de diseño previo a una ficha técnica.....	56
Figura 3. Ficha Técnica. Documento que ayuda a cada uno de los departamentos de las diferentes áreas para poder elaborar exitosamente el pantalón.....	57
Figura 4. Comentarios de prototipo de muestra. Documento utilizado para colocar todas las observaciones después de la creación de los prototipos y “fitting”	58
Figura 5. Tallaje del pantalón. Antes de aprobar el pantalón en su totalidad se realizan auditorias con cada uno de los departamentos para recibir retroalimentación.....	59
Figura 6. Documentación de colecciones. Se realiza una división de paquetes anuales con las propuestas de “plannings”, dependiendo de la inspiración. Para el 2024, las inspiraciones de los paquetes estaban orientadas en lo tropadelico, maravillas oceánicas, Sahara espacial y metálicos galácticos.	60
Figura 7. Presentación a Ventas. Se hacia una presentación digital de la inspiración. Posteriormente, las personas del departamento de ventas observaban los pantalones físicamente para darnos retroalimentación.	62
Figura 8. Tablero de Textiles. Utilizada por el departamento de diseño para facilitar la búsqueda y selección de color.....	63

Figura 9. Sesión de Fotográfica y Estilismo de Moda. Se acomodaba la ropa a los modelos para facilitarles al departamento de diseño en Photoshop y InDesign para colocarlos en los catálogos que se utilizaran para ventas	64
Figura 10. Catálogo de Proveedores. Es el catálogo digital para el departamento de ventas y también el catálogo para proveedores internacionales para buscar opciones diferentes de materiales y textiles.....	65
Figura 11. Distribución de pantalones en los armarios. Al haber tantos prototipos confeccionados semanalmente, estos se necesitaban organizar en los diferentes armarios para tener inventario.	66
Figura 12. En el departamento de diseño creando moodboard de inspiración.....	67
Figura 13. Área de Lavandería.	68
Figura 14. Desperdicios de textil.....	69
Figura 15. Metodología en Cascada.....	70
Figura 16. Pantalón Sostenible de la Cápsula tres y cuatro 2022.....	71

**CA
PÍ
TU
LO I**

**Generalidades
de la Práctica
Profesional**

Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional

1. Datos Generales de la Organización

1. *Reseña de la Organización*

Intermoda fue constituida en Honduras como una Sociedad Anónima de Capital Variable bajo las leyes del país en el año de 1978 e inició operaciones comerciales en Mayo de 1982 con la finalidad de fabricar prendas de vestir y comercializarlas en el mercado local y el área Centroamericana. Todos los productos son fabricados y comercializados bajo la marca PEPE. (© Intermoda 2021, 2021)

Actualmente el producto cuenta con una gran demanda a nivel internacional siendo distribuido a nivel centroamericano y norteamericano. Se caracterizan por brindar al consumidor prendas de vestir con estilos que marcan la moda para dama, caballero, juvenil e infantil. (© Intermoda 2021, 2021)

La comercialización está respaldada a través de programas de mercadeo que son planificados con campañas de publicidad que van acorde a las distintas épocas del año incluyendo dentro de ellas: cambio constante de material publicitario en los puntos de venta, decoración de vitrinas, impulsadores de ventas, instalación de modernos muebles que marcan la diferenciación de nuestra marca dentro de la tienda y nos dan un posicionamiento competitivo, además de contar con un capacitado equipo de asesores de negocios que manejan la administración total del producto en los puntos de venta, creando con esto una confianza plena con los clientes y un alto nivel de satisfacción por nuestro destacado sistema de trabajo. (© Intermoda 2021, 2021)

La misión de Intermoda es crear un estilo de vida, a través de la investigación del mercado de la moda, excediendo las expectativas de los consumidores, en sociedad con nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y la comunidad en general, enmarcados dentro de la responsabilidad. (© Intermoda 2021, 2021)

La visión de Intermoda es vestir a la juventud creando un estilo de vida con distinción, comodidad y versatilidad. Intermoda es una empresa hondureña dedicada a la confección de prendas que ofrece “Full Package” para la producción de jeans para hombre, mujer, juvenil, niño, niña y una línea de camisas casuales y de vestir de hombre utilizando materiales de alta calidad combinando con un especial cuidado al diseño y detalles de la misma. De igual forma dentro de sus proyectos destacados a nivel nacional e internacional han sido colaboraciones junto con Rosyl Mejía, Sambba y MOTT & BOW. (© Intermoda 2021, 2021)

Su estructura organizacional consta de diferentes departamentos que con el equipo de diseño, patronaje, ingeniería, corte, producción, lavandería, acabados, confección de punto/plano y serigrafía. (© Intermoda 2021, 2021)

2. Descripción del departamento en el que se realizó la práctica

El área en la cual se desarrolló la práctica profesional fue en el departamento de Diseño. Este equipo y su metodología consta de creativos expertos en tendencias internacionales que se convierte en productos para satisfacer las necesidades del consumidor. Las responsabilidades realizadas fueron el desarrollo de inspiración por paquetes anuales, investigación de análisis de tendencias, investigación presencial de mercado-competencia, propuestas de “plannings”, fichas técnicas de confección, evaluación constante de las muestras y prototipos desarrolladas por la colección, asistencia de sesiones fotográficas, desarrollo de catalogo internacional, “fitting” junto con las auditorias de los diferentes departamentos de la empresa, propuestas expuestas a los departamentos de ventas a nivel nacional e internacional.

2. Objetivos de la Práctica Profesional

1. Objetivo General

Desarrollar una práctica profesional eficaz y eficiente por medio de la ejecución de las destrezas y conocimientos adquiridos durante la formación académica aplicándolas en la empresa PEPE de Intermoda.

2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar “plannings” y fichas técnicas industriales en los programas de Adobe Ilustrador para la marca PEPE.
2. Crear estilismo de moda en las sesiones fotográficas de los paquetes anuales para la marca PEPE.
3. Investigar en WGSN un pronóstico en tendencias especializado del consumidor global, orientado en el denim con propuestas creativas para la marca PEPE
4. Realizar un análisis de mercado-competencia presencialmente en las diferentes sucursales de la ciudad de San Pedro Sula para la marca PEPE.
5. Diseñar colecciones de moda anuales de pantalones denim, sienta estas de las diferentes líneas de la marca PEPE y las colaboraciones externas.
6. Desarrollar un catálogo internacional para los proveedores de los diferentes prototipos de los pantalón recibidos, con su respectiva retroalimentación de las medidas después del lavado, fotografías e información correspondiente.
7. Exponer a los encargados de las sucursales de ventas a nivel nacional los diseños de los paquetes anuales de la marca PEPE.

8. Demostrar el compromiso y desarrollo de las capacidades personales para los diferentes proyectos adicionales asignados, con la finalidad de presentar posibles soluciones en las áreas de mayor necesidad.

CA PÍ TU LO II

Actividades
Asignadas y
Realizadas

Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas

1. Descripción del Puesto o Rol Asignado

El puesto asignado fue específicamente como Diseñadora de Modas en el Departamento de Diseño, donde diseñe para los diferentes paquetes anuales de las temporadas consecutivas, para la empresa Intermoda de la marca PEPE.

2. Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional

En el lapso de tiempo de los tres meses de la práctica profesional, en el Departamento de Diseño en Intermoda, se permitió realizar una variedad de actividades con el objetivo de adquirir experiencia y desempeñar expectativas altas hacia la misma. Las responsabilidades ejecutadas en el departamento creativo de diseño, crean colecciones tomando en consideración las metas u objetivos semanales programadas por la empresa. Todas estas actividades realizadas durante la práctica están descritas bajo nuestra experiencia y lo que nosotros hemos observado.

2.1 Actividad #1: *Diseño y presentación de inspiración de colección*

En diseño y presentación de las inspiraciones de las colecciones anuales desarrollé en el programa de Adobe Ilustrador diferentes propuestas creativas bajo conceptos de diseño previamente designados. Previo a dar inicio a una colección se desarrollaba un análisis de tendencias por medio de la página de WGSN, en la cual se definieron las próximas modas que iban a estar presentes en el área de denim. Durante este paso, se tomaba en consideración la pirámide que maneja PEPE, que está basada en el tipo de diseño por la cantidad de tiempo que tomaría esa prenda en realizarse. En el

departamento de diseño se van creando los pantalones basado en tres tipos de categorías que conforma la pirámide de diseño de la empresa, estos pueden llegar a ser “básico”, “básico-moda” y “moda” por la cantidad de minutos que tomaría la confección de ese prototipo (Figura 1). (Posadas, 2022) Estas tendencias podían ser desde lavados, bordado, tejidos nuevos y materiales contemporáneos. Se hacía la investigación correspondiente y se tomaban los elementos más importantes para posteriormente colocarlos en un moodboard de inspiración y presentarlos por las personas encargadas de aprobación. Es importante mencionar que a este punto, el diseño y presentación tiene que ser un producto rentable y vendible para la empresa en cualquier parte del país.

2.2 Actividad #2: *Diseño de planning de colección*

En esta actividad el diseño del “planning” es una fase en la cual se planificaba dentro de Adobe ilustrador las propuestas definidas de los diferentes elementos tomados de inspiración para los paquetes anuales, es decir, la creación de los diseños como tal de los pantalones. Estos “plannings” incluyen información como ser el tipo de pantalón con el código, el tipo de lavandería, desgaste, rotos, esmeril, bigotes, talla, tipo de manta, tipo de tela, código de hilos y comentarios de confección. Estos “plannings” una vez definidos se adjuntaban a las personas encargadas de diseño para darnos retroalimentación de los elementos en considerar o eliminar en el diseño. Una vez aprobado se desarrollaba la ficha técnica con todas sus especificaciones de confección (Figura 2).

2.3 Actividad #3: Desarrollo de *ficha técnica* con especificaciones de confección, materiales y lavandería

En la ficha técnica se especifica detalladamente cada una de las partes del pantalón con el diseño a desarrollar. Este documento consta de quince páginas en la cual se detallan para todas las personas que están en la misma empresa, en las diferentes áreas o departamentos, como debe estar confeccionado ese pantalón. Esta ficha técnica incluye códigos más específicos de lavado, hilos, telas, manta, bordado, confección de pretina, descripción de anillos, relojera, costado, ruedo, entrepierna, bolsas, peto, vivos delanteros, lavandería y accesorios para el mismo pantalón (Figura 3).

Luego, este documento es enviado a las personas encargadas de diseño para ser cargado a un programa de computación interno de la empresa, y así poder ser revisado y auditado con el fin de identificar errores en las mismas fichas. Una vez aprobado, este documento es impreso y enviado al departamento de Ingeniería para dar inicio a la elaboración del patronaje digital de la misma prenda. De esta manera realizar muestras y prototipos para que en conjunto se llegue a reevaluar todos los puntos a considerar de la rentabilidad de ese mismo producto a largo plazo (Figura 4).

2.4 Actividad #4: *Tallaje* de colecciones denim

Durante este paso, luego de haberse enviado el patrón digital, se confecciona el prototipo verificando futuras modificaciones correspondientes para que en la muestra estén todos los cambios obligatorios en ese pantalón. Se realiza una reunión con las

personas de todos los departamentos, incluyendo diseño, confección, lavandería, bordado, patronaje y las auditorías para ver en físico tallado el pantalón en una modelo de talla veinticinco. En este punto, teniendo presencialmente el pantalón, se aprueban o se cambian los elementos del pantalón dependiendo de las observaciones que nos brindaron cada uno de los departamentos (Figura 5).

2.5 Actividad #5: Documentación de colecciones denim

En la documentación de colecciones denim se utilizó el programa PLM (Product Logistics Management) que consiste en colocar toda la información general de la ficha técnica para ser enviada a los departamentos de auditoría. De igual forma, en este proceso de documentación, se tuvo la oportunidad de documentar todos los catálogos de las muestras enviadas por proveedores internacionales, brindándonos información detallada de la elaboración de los pantalones. Estos catálogos que se desarrollaron tienen la finalidad de evaluar con qué tipo de productos se podría negociar y así mandar a producir masivamente estos diseños en China (Figura 6).

2.6 Actividad #6: Presentación a ventas de colecciones denim

En este paso, se presenta al departamento ventas y mercadeo todo lo desarrollado por el departamento de diseño, eso incluye denim, estampado y tejido de punto. El desarrollo se expone con la finalidad de reevaluar si ese producto es rentable o vendible en los diferentes departamentos del país. En esta etapa, independientemente de la cantidad de diseño o creatividad implementada en varias ocasiones, muchos de

los elementos colocados son retirados del producto; ya que ellos se enfocan más en el consumo y desalojamiento de inventario en todas sus sucursales.

2.7 Actividad #7: Seguimiento y revisiones de colecciones denim

Una vez aprobado por el departamento de ventas y mercadeo recibiendo toda la información correspondiente, nos encargamos de darle seguimiento y revisión de manera individual a la colección denim. En este punto nos aseguramos de que ese diseño, imaginado y analizado desde el “planning”, y la ficha técnica sean exactamente igual hasta su producción industrial.

3. Actividades de Mejora Implementadas

3.1 Actividad # 1: Montaje para presentación a Ventas

Desarrollé para el departamento de ventas y mercadeo una presentación con la finalidad de promover visualmente una experiencia única en los productos de los paquetes diseñados (Figura 7). El objetivo principal de la presentación es incentivar al departamento de ventas y mercadeo para que estos logren la distribución de esos diseños en los diferentes departamentos del país. El montaje de la presentación también tiene la finalidad de generar una experiencia única para que todos los individuos presentes desarrollen consciencia de cómo se obtienen las ideas creativas de la inspiración.

3.2 Actividad # 2: Tablero de textiles

También se le dio apoyo al departamento de Diseño con la creación de un tablero de textiles (Figura 8) con el objetivo de facilitarles la búsqueda de materiales a utilizar y para hacer una revisión de los colores omitidos de su base de datos. Dentro del “moodboard” colocamos el código de Pantone, nombre y código de la empresa de los colores a utilizar y colores ausentes. De esta manera, esperamos que el “moodboard” cumpla la finalidad de ahorrar tiempo en la selección de materiales.

3.3 Actividad # 3: Sesión fotográfica de las colecciones y paquetes

En el departamento de diseño se apoyó en sesiones fotográficas (Figura 9). Eso estas se realizaron “*stylings*” de los diferentes paquetes de diseño de los próximos años. Por medio de estos, se espera reducir el tiempo de edición en Photoshop en Adobe de las personas encargadas del catálogo.

3.4 Actividad # 4: Diseño de catálogos

Se diseñó un catálogo “YASS!” (Figura 10) para los proveedores Fengling Fashion, M&L, Tony, Fairy Denim y Passkey con la finalidad de brindarles retroalimentación. En estas alteraciones se hace hincapié de errores de parte de los proveedores, modificaciones y aprobación de las diferentes muestras enviadas desde China. Estos catálogos contenían fichas técnicas, tabla de medidas en auditorias, tabla de medidas después del proceso de lavado, fotografías del tallaje de la prenda y comentarios sobre los cambios que se necesitan hacer a la muestra enviada.

3.5 Actividad # 5: Organización de armarios.

En la organización de armarios, estuve encargada de distribuir todos los pantalones de los diferentes paquetes realizados anteriormente (Figura 11). Esta organización tenía el objetivo de mantener un mejor orden de las colecciones pasadas, proveedores y diseñadores. De esta manera se obtienen mejores resultados al momento de investigar pantalones previamente elaborados con lavados, desgastes o bordados diferentes.

**CA
PÍ
TU
LO III**

Propuesta de
Mejora

Capítulo III. Propuesta de Mejora

1. Problema Identificado

PEPE es una marca líder en producción masiva de ropa denim. Siendo un producto que tiene un ciclo de vida ocasionando constantes contaminaciones a nivel nacional e internacional. Un problema que abarca diferentes puntos a tocar es la mínima incorporación de la sostenibilidad que tiene esta empresa y la gran responsabilidad que deben asumir. La sostenibilidad no solo abarca en la creación de prendas eco amigables, sino que también en el plagio de ideas de la empresa, la contaminación ambiental excesiva diaria por la producción de un pantalón, el efecto secundario perjudicando la salud de los empleados, entre otros elementos.

La moda sostenible es aquella rama de la industria de la moda que tiene en cuenta el coste económico, social y medioambiental que conlleva la producción de la moda (Henninger, C., Oates, C. J., & Alevizou, P. J., 2016). Ésta tiene su origen en el movimiento “slow fashion” el cual reivindica la ralentización del actual ciclo industrial, conocido como “fast fashion” y que basa su modelo productivo en una rápida captura de las tendencias para transformarlas en productos baratos y de escasa calidad para que sean vendidos de forma masiva. Por el contrario, el movimiento “slow fashion” pretende conseguir, por un lado, una reducción de la producción con el fin de evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y humanos, y por el otro, una disminución del consumo mediante la elongación de la vida útil de las prendas (Jung, Sojin and Jin, Byounggho, 2014).

2. Soluciones Identificadas

Algunas de las soluciones identificadas a considerar durante este proceso involucra no necesariamente desarrollar un cambio drástico dentro de la empresa, sino implementar en las diferentes áreas a largo plazo la sostenibilidad. PEPE es una marca que busca reducir costos y generar ganancias, para ello qué mejor opción es desarrollar diseños vanguardistas, considerando siempre reducir los tiempos de producción y fomentando la sostenibilidad.

1. Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto

El nombre del proyecto propuesto está orientado en: “El Diseño Vanguardista para la Sostenibilidad en el Denim”. Este proyecto de mejora cae bajo las siguientes tipologías: organizacional, local, social, medioambiental e implementación y mantenimiento.

Es de carácter organizacional y social porque trata de cambios de procesos organizacionales, normalmente, para mejorarlos y optimizarlos. De igual forma, los proyectos sociales se desenrollan para mejorar algo en la sociedad sin motivos de lucro (Stsepanets, 2022). En los departamentos de Intermoda se busca cambiar la metodología organizacional, enfocado a cambios sostenibles para el bien social de una comunidad y de los mismos individuos que forman parte de la misma marca.

Es de carácter local porque el equipo está en el mismo sitio o en el caso de equipo distribuido tiene un centro de coordinación común, el alcance del proyecto se enfoca en una localidad específica (Stsepanets, 2022). Este tipo de proyecto enfocado en la empresa Intermoda específicamente con la marca PEPE, este busca primordialmente

solventar problemas con mayor necesidad de manera más directa de una manera más ética.

Es de carácter medioambiental que trata de los problemas ambientales como por ejemplo el cambio climático, la contaminación, la degradación ambiental y el agotamiento de los recursos (Stsepanets, 2022). Durante el proceso de elaboración de un pantalón de la marca PEPE, anualmente se produce una cantidad masiva de pantalones que se distribuyen en diferentes partes del país. Dejando una contaminación exorbitante desde las aguas residuales, en el aire y hasta en las condiciones de salud de las personas que laboran.

Es de carácter de implementación y mantenimiento ya que trata de señalar todas esas deficiencias con el propósito de mejorarlas a largo plazo. Básicamente consiste en implementar y mantener la sostenibilidad desde una perspectiva continuativa en todos los procesos de elaboración de un pantalón.

2. *Objetivos del Proyecto Propuesto*

1. Desarrollar un análisis de todo el proceso en la elaboración de posibles prototipos sostenibles.
2. Implementar tipos de lavados y desgastes con menor impacto ambiental.
3. Definir medidas de prevención para el control del impacto ambiental y condiciones de salud.

4. Proponer ideas factibles para la elaboración de diseños originales y propios de la empresa, evitando sustraer las ideas de pequeñas empresas o paginas externas.

3. Alcances del Proyecto

En esta práctica profesional se desarrolló un proceso basado en una investigación y desarrollo, con una metodología de gestión de proyecto. At través de la investigación de los diferentes departamentos de Intermoda para la marca PEPE, se espera encontrar y efectuar las posibles soluciones que promuevan un crecimiento sostenible en los procedimientos laborales de la misma marca. El alcance de este proyecto, durante el periodo de nuestra Práctica Profesional ha sido hasta el proceso de investigación. Con esto me refiero a implementar a nivel investigativo de cada departamento de Intermoda para la marca PEPE, las posibles soluciones a efectuar para un crecimiento sostenible en los procedimientos

4. Componentes del Proyecto

El componente para este proyecto fue la implementación de diálogos entre los jefes de los departamentos, con el propósito de obtener los suficientes recursos e información. Estos recursos los vamos a obtener por medio de diálogos entre los mismos empleados que laboran en la empresa, mediante las actividades realizadas y todo los elementos importantes que observe durante la práctica profesional.

4.1 Componte de investigación #1: Departamento de Diseño

El departamento de diseño es un equipo de creativos expertos en tendencias internacionales que se convierte en productos para satisfacer las necesidades del consumidor. (© Intermoda 2021, 2021).

En el departamento de Diseño, fundamentado en la investigación que se desarrolló definí que el proceso creativo de una colección o paquete de la marca PEPE está fundamentada con el propósito de adquirir ideas por medio de la aplicación de Pinterest, siendo esta un medio donde se obtienen ideas y no se crean de manera original. Como solución a esto damos por determinado que se necesitaría ampliar el proceso de una colección comenzando con indagar ideas innovadoras observando y analizando un moodboard que este basado en una inspiración determinada. Esto sin tener la necesidad de obtenerlas en otras fuentes o medios adicionales ya que en muchos términos estas ideas proceden de marcas y diseñadores pequeños (Figura 12).

4.2 Componte de investigación #2: Departamento de Patronaje

El departamento de patronaje es un Construcción de la prenda desarrollando patrones y aplicando las especificaciones requeridas por el cliente. (© Intermoda 2021, 2021)

En el departamento de Patronaje se ejecutan patronajes industriales por todos los pantalones que se producen. Anualmente son fabricados pantalones básicos, que dentro de la pirámide de PEPE lo conforma aproximadamente un 90%, estos no requieren de un mínimo proceso en diseño, lavados, desgaste, etc. (Arlette, 2022) Para

esos pantalones básicos se generan semanalmente desperdicios de papel en el que se imprimen digitalmente, por lo tanto, se puede llegar a tener un patrón fijo de un material consistente para el proceso industrial de producción y corte sin la necesidad de ocasionar tantos restos en papel por algo que terminaría en la basura.

4.3 Componte de investigación #3: Departamento de Corte

El departamento de corte su uso profesional consiste en herramientas y técnicas para optimizar el proceso de corte de las telas. (© Intermoda 2021, 2021) Dentro del departamento de Corte se implementa una serie de procesos que aceleran el tiempo de corte por medio de máquinas industriales, durante esta etapa ocasiona una cantidad masiva de desperdicios de tela denim por la falta de metodologías estrategias en la reducción de restos en textil para minimizar la contaminación ambiental. El componente para utilizar es a través de la metodología de Zero Waste. (United States Environmental Protection Agency, 2022)

El enfoque de Zero Waste es maximizar el reciclaje, minimizar el desperdicio, reducir el consumo y garantiza que los productos se fabriquen para ser reutilizados, reparados o reciclados de regreso a la naturaleza o al mercado. (United States Environmental Protection Agency, 2022)

4.4 Componte de investigación #4: Departamento de Producción

El cuidado en la calidad se encuentra presente en cada una de las etapas de nuestros procesos de producción. (© Intermoda 2021, 2021)

En el departamento de Producción, existen diferentes puntos a mencionar, una de ellas es que se realizan los prototipos de todos los diseños anuales. Estos terminan siendo pantalones sin ningún propósito final, más que ver los resultados finales que se alcanzaron con ese diseño ya sea en desgaste, lavandería o algún corte. Al tener esa cantidad masiva de prototipos se realizan ventas internas de la empresa para los empleados donde en muchas ocasiones solo provocan compras compulsivas siendo una inversión innecesaria ya que estos productos tienen un ciclo de vida corto debido a la calidad que fue fabricado.

El Corte Ingles ha desarrollado un proyecto piloto de diseño 3D en moda con el fin de aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de sus colecciones. La implementación de esta tecnología alcanza esta meta al acortar los plazos de desarrollo y producción de las prendas el cual reduce cerca de 15 días el tiempo que lleva el proceso de aprobación de las colecciones ya que no hay necesidad de fabricar la muestra, reducir el número de stock, ahorrar costes, abrir nuevas posibilidades de fidelización y habilitar nuevos modelos de negocio. Otro beneficio muy importante es el beneficio ambiental al realizar todos los procesos de validaciones en el entorno digital se reduce los desplazamientos de transporte y por lo tanto las emisiones de CO2 al medioambiente. (Carrasco, 2022)

El componente que se necesitaría es un programa especializado en la creación de diseños digitales 3D que en su mayoría ayudarían a reducir el impacto ambiental sin la necesidad de la producción de esos prototipos en físico. De igual forma, la planta

donde se producen todos los pantalones para los diferentes puntos de venta hay una cantidad masiva de desperdicios de textil y materiales, en ocasiones por error de ciertos empleados en los procesos de confección y elaboración de estos pantalones terminan siendo mal fabricados quedando como inventario en las bodegas.

Otro punto, es la cantidad inadecuada de copias que se realizan diariamente para las fichas técnicas de todos los pantalones. Estos pantalones se agrupan por paquetes y dentro de ellas están impresas cada una de las fichas técnicas con sus quince páginas de todos los procesos de confección de desarrollo para ese pantalón. Considero que no hay necesidad de imprimir tantas paginas físicas, ya que de manera digital se pueden mantener las fichas técnicas y darles acceso a todos los departamentos necesarios a este mismo documento. Pero también hay muchos otros ahorros derivados de la supresión de los costes anuales de tinta, tóner y gastos de envío. Las investigaciones sugieren que esto se traduce en el ahorro de una media de 100 libras al año por empleado. Para una organización de 500 empleados, deshacerse de estos procesos en papel supone un ahorro anual de 50.000 libras. Uno de los puntos más importantes es la contribución al ambiente, donde una empresa, de media, procesa más de 10.000 hojas de papel al año, lo que equivale a un árbol pequeño. Una de las soluciones es el almacenamiento en la nube que permite el acceso instantáneo y refuerza la seguridad en la gestión de datos. (© 2021 KYOCERA , 2021)

Por último, dentro de la producción está el proceso de empaque en la cual los pantalones son distribuidos con una cantidad exagerada de “stickers”, viñetas y

elementos adicionales al pantalón siendo una de las últimas etapas de producción del pantalón. Considero que durante esta etapa es necesario reevaluar que viñetas o “stickers” se pueden llegar a minimizar o eliminar para reducir la cantidad de elementos en el mismo, inclusive se podría colocar un código QR que brinde toda la información especificada de cada pantalón de manera digital. Muchas veces el mismo consumidor al momento de adquirir el pantalón termina quitando todos estos adicionales del pantalón ocasionando más desperdicio.

4.5 Compite de investigación #5: Departamento de Lavandería y Acabado

Utilizando las últimas tecnologías modernas se administran una serie de lavados según el diseño del pantalón. Los componentes que se ocuparía en este departamento es la cotización de un equipo de bioseguridad con el objetivo de cuidar la salud de los empleados ya que el único instrumento que utilizan son las mascarillas y guantes. Dado que las principales vías de entrada de las sustancias químicas en el organismo son la vía inhalatoria y la vía dérmica, los equipos de protección individual para proteger a los trabajadores son: protecciones personales respiratorias, guantes de protección frente a riesgos químicos, gafas o pantallas de protección y ropa de protección química (© INSST - Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. , s.f.). El personal de Intermoda les ofrece leche para reducir los efectos secundarios de los químicos que están expuestos (Figura 13). (Posadas, 2022)

Otro punto, son las condiciones del área de trabajo inadecuadas para los empleados ya que no cuentan con un espacio bien distribuido con la capacidad que ellos ofrecen. De

igual forma la cantidad de contaminación ambiental que se provoca diariamente en los vertederos y en las aguas residuales por la producción de todas estas colecciones (Figura 14).

3. Estrategia metodológica utilizada en el proyecto

La estrategia metodológica aplicada en la gestión de proyectos está orientada a un “modelo de cascada”. La metodología en cascada, también conocida como ciclo de vida de desarrollo de sistemas (SDLC, por sus siglas en inglés), es un proceso lineal en el que el trabajo se realiza de manera escalonada (similar a una cascada) y en orden secuencial (Figura 15). (© 2022 Asana, Inc. , 2022)

Este modelo de cascada, dentro de la marca PEPE trabaja de manera consecutiva dependiendo a un 100% un departamento de una área con otro. Es decir, el departamento de patronaje no podría funcionar sin tener las fichas técnicas del departamento de diseño y así sucesivamente con las demás áreas. Con esto podemos deducir que la metodología de cascada tiene una mejor orientación como estrategia utilizada en la práctica profesional para la marca PEPE de Intermoda.

El mismo procedimiento de la metodología de cascada, dentro de la “fase de investigación” consiste en desarrollar una búsqueda de los diferentes problemas de la empresa. Consecutivamente, para la “fase de planificación” organizar y definir soluciones que ayuden a solventar todos estos problemas anteriormente investigados. Luego, para la “fase de producción” implementar y mantener consecutivamente durante el desarrollo de fabricación la reducción del impacto ambiental ocasionado por el denim.

1. Fases del Desarrollo del Proyecto

Existen tres fases donde desarrolle el proyecto de la práctica profesional, estas son:

1.1 Fase #1: Investigación

Durante el periodo de práctica profesional pudimos observar diferentes puntos importantes que me ayudaron a definir el problema inicial que abarca por cada uno de los departamentos de la misma empresa. En este diagnóstico de problema se definió que hay una necesidad en la incorporación de la sostenibilidad. Pude observar mediante un dialogo individual entre los empleados y la experiencia personal al momento de laborar en la empresa que en su mayoría o totalmente los departamentos carecen de procesos que involucren la sostenibilidad fomentando solamente una economía lineal. Basado en lo descrito anteriormente la fase del desarrollo del proyecto solamente llega dentro de la etapa de investigación.

1.2 Fase #2: Planificación

Luego, de desarrollar una investigación se llegan a enlistar puntos importantes que ayudan a definir las necesidades para los departamentos. Esto tiene como objetivo buscar soluciones orientadas a la sostenibilidad. De esta manera planificar a largo plazo las posibles opciones o alternativas que ayudaran a la empresa y al medio ambiente.

1.3 Fase #3: *Producción*

La marca PEPE tiene una economía lineal, es decir, que está basada en producir para desechar y la mayoría de sus productos no están enfocados en que otra oportunidad de vida podría tener esa prenda. La economía lineal se refiere al modelo de producción que extrae materia prima, produce, se consume y finalmente se elimina. Este enfoque de producción suele afectar de manera importante al ambiente y está siendo desplazado por otros modelos productivos como la economía circular. Esta misma economía circular es la que esperamos que pueda reemplazar la economía lineal de la producción de PEPE durante la fase de implementación del proyecto de mejora. Con este modelo de producción, buscamos conseguir que los productos generados por las empresas mantengan su utilidad y valor en el tiempo. (Lafayette, 2019)

Con las nuevas tecnologías establecidas en la actualidad existen programas digitales diseñados para reducir el impacto ambiental, económico y social. En la fase de implementación del proyecto, la marca PEPE utilizará Marvelous Designer que consiste en un programa 3D que ayudaría en cada uno de los componentes beneficiando drásticamente, no solo a disminuir la cantidad de contaminación provocado por los químicos con sus desperdicios en los vertederos, sino también a reducir tiempos y reconsiderar la salud de sus empleados. Prácticamente, todo el labor de producción se estaría realizando de manera digital. Con este programa, cualquier empleado de la marca podría ingresar a esta plataforma con su usuario y contraseña compartiendo información en tiempo real, desde el desarrollo del diseño del pantalón, los patrones estandarizados en sus tallas correspondientes, los acabados, los procesos

lavandería y detalles correspondientes. El mismo programa también permite compartir retroalimentación y comentarios de manera multifuncional para brindarle a diferentes usuarios cualquier cambio requerido en el diseño por medio del programa.

2. Cronograma de Desarrollo y de Implementación

El cronograma de desarrollo e implementación consiste en una serie de actividades que fueron planificadas durante el trimestre de Octubre, Noviembre y Diciembre. Estas se basaron en un análisis y observación para el diagnóstico del problema en el mes de octubre y noviembre. Recopilación de información en el mes de noviembre y diciembre. Luego, se definieron conclusiones y recomendaciones de mejora para la empresa en el mes de diciembre.

En el desarrollo de implementación y mantenimiento del proyecto, orientado en la sostenibilidad, se pretende realizar para cada departamento el compromiso consecutivo del desarrollo sostenible en el denim para la marca PEPE. Durante el año 2023, desde enero hasta diciembre del mismo año. Es decir, durante este lapso de tiempo es muy probable que la marca PEPE a un 100% no llegue a tener un cambio total pero si un proceso de mejora en cada uno de los departamentos.

ACTIVIDADES	MESES																
	Octubre 2022					Noviembre 2022					Diciembre 2022				2023		
	Departamento de Diseño	Departamento de Patronaje	Departamento de Corte	Departamento de Producción	Departamento de Lavandería y Acabado	Departamento de Diseño	Departamento de Patronaje	Departamento de Corte y Producción	Departamento de Lavandería y Acabado	Departamento de Diseño	Departamento de Patronaje	Departamento de Corte y Producción	Departamento de Lavandería y Acabado	Departamento de Diseño	Departamento de Patronaje	Departamento de Corte y Producción	Departamento de Lavandería y Acabado
Análisis y Observación para el diagnóstico del problema	Semana 1		Semana 2		Semana 3												
Recopilación de Información						Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8							
Conclusiones y Recomendaciones de Mejora											Semana 9		Semana 10				
Implementación y Mantenimiento																Enero - Diciembre	

3. Presupuesto Requerido

Debido a que la información brindada por la empresa no está disponible al público general, no cuento con información exacta del presupuesto requerido en costos por el departamento de ventas. Por lo tanto, logre generalizar la información correspondiente en un prototipo investigativo de una gestión de proyecto, basado en tiempos por el departamento de ingeniería. (Hernández, 2022)

Pantalón Dama Básico					
Componente x 1 Pantalón	Corte	Producción	Lavandería	Empaque	Total
Tiempo (minutos)	1.4775	13.7577	7.8151	6.0071	29.0574

Pantalón Hombre Básico					
Componente x 1 Pantalón	Corte	Producción	Lavandería	Empaque	Total
Tiempo (minutos)	1.4775	13.8144	9.4493	5.6561	30.3973

Pantalón Sostenible					
Componente x 1 Pantalón	Corte	Producción	Lavandería	Empaque	Total
Tiempo (minutos)	1.4775	14.4371	0.9049	5.2825	22.102

Hablando con los empleados del departamento de Ingeniera, los tiempos que se manejan se enfocan en cuatro(4) componentes esenciales, estos son: corte, producción, lavandería y empaque. Dentro de estos componentes no se incluyeron patronaje y diseño ya que ellos no cuentan con esa información exacta en tiempos. (Hernández, 2022)

Para la marca PEPE, el componente de corte está basado en el tiempo total que se colocan los “stickers”, en el componente de producción se refiere al tiempo que se toma

para confeccionar ese pantalón (costados, entrepierna, pretina, bolsas traseras, vivos delanteros y ruedo), en el componente de lavandería es cuando se coloca el pantalón en máquinas industriales para eliminar el desengome que trae la misma tela (en otras circunstancias hay procesos de lavandería que requieren de mayor tiempo por los rotos y tipo de lavado), en el componente de empaque es cuando hacen todo el proceso desde secado, plancha, colocación de metálicos (placa y remaches), ojal, botón, pre-empaque hasta empaquetado. (Hernández, 2022)

En la tabla podemos observar que al producir un pantalón básico de dama el tiempo total es de 29.0574 minutos por cada componente, para un pantalón de hombre básico el tiempo total es de 30.3973 minutos y para un pantalón sostenible este requiere de un total de 22.102 minutos. Con esta investigación, pude concluir que existen minutos significativos en los componentes de producción y lavandería de un pantalón de hombre y mujer básico en comparación a un pantalón sostenible. Estas diferencias son debido a que en producción para un pantalón sostenible se eliminan ciertos elementos de confección y de material. Para lavandería solamente se hace el proceso de desengome sin la necesidad de colocar rotos, algún tipo de lavado en específico, desgaste o esmeril que lo lleva comúnmente un pantalón básico. Podemos observar que para una colección o paquete de Navidad uno(1) de las cápsulas tres(3) y cuatro(4) se elaboraron solamente cuatro(4) pantalones sostenibles con esta misma metodología (Figura 16). (Hernández, 2022).

Al momento de entrevistar nuestra jefa directa, la Licenciada Aryani Ramírez, me comentó que los minutos de un pantalón tienen un valor significativo para la marca PEPE. Entre más tiempo tome la elaboración y producción de un pantalón, más son los costos que tiene ese mismo pantalón. Observando en la tabla podemos concluir que lo conveniente para la empresa Intermoda de la marca PEPE es la elaboración de pantalones sostenibles, no solo se reducen en tiempos y costos, sino que también esta alternativa no afecta nuestro ecosistema. (Ramirez, 2022)

Por otro lado, para este proyecto orientado en la sostenibilidad no solo abarca desde la perspectiva de los componentes por el tipo de pantalón y el tiempo requerido, sino que también dentro de cada uno de los componentes previamente descritos se necesitan reevaluar ciertas observaciones que podrían mejorar dentro de cada uno de los procesos de la sostenibilidad como tal.

Para cada uno de los componentes de investigación: diseño, patronaje, corte, producción, lavandería y acabo existe un programa que ayudaría significativamente en el proceso de la sostenibilidad. Este programa es llamado Marvelous Designer y es el líder mundial en soluciones gráficas digitales destinadas a optimizar los flujos de trabajo para la creación de prendas 3D realistas. (Reserved., 2023) Este programa ayudaría a optimizar dentro del componente de diseño a reducir la impresión de la cantidad de fichas técnicas diarias y visualizando desde una mejor perspectiva las ideas, dentro del componente de patronaje es una excelente plataforma para la creación de patrones digitales que ayudarían a contrarrestar la cantidad de papel

desperdiciado al momento de la producción de los jeans, dentro del componente de corte y producción se eliminaría los prototipos físicos que terminan siendo acumulados por errores de producción y en el último componente de lavandería y acabado se podrían definir en el momento todos los cambios digitales que el pantalón necesitaría sin la necesidad de generar contaminación ambiental y de salud humana.

Este programa de Marvelous Designer cuenta con un plan de pago empresarial anual que tiene un costo de dos mil doscientos dólares (2,200 USD). Cuenta con una licencia anual para multi usuarios, lo cual beneficiaría a la empresa por la cantidad de empleados que necesitarían ingresar dentro de este programa durante la producción. Así mismo, por el precio que está ofreciendo la plataforma anualmente podemos definir que es un valor razonable para que PEPE pueda realizar esta inversión. Al ser dos mil doscientos dólares entre los doce meses del año, se estaría invirtiendo en ciento ochenta y tres dólares por mes (183 USD) o a cuatro mil quinientos dieciocho lempiras (L. 4518.71) (Reserved., 2023)

Costo/Programa	Marvelous Designer
Costo en USD x año	2,200 USD
Costo en USD x mes	183.33 USD
Costo en Lempiras x año	L. 54,323.30
Costo en Lempiras x mes	L. 4,518.71

Es importante mencionar que dentro del componente de lavandería y acabado es indispensable la bioseguridad humana. Muchos de los empleados no cuentan con el equipo y las medidas correctas de seguridad para utilizar los químicos en un pantalón. V&M Honduras es una empresa experta en seguridad y salud ocupacional en el país.

Ellos cuentan con un equipo altamente calificado para brindarle a una empresa una vestimenta completa evitando que el personal se exponga a estos mismos químicos. (V&M Honduras, 2023)

El costo por unidad a un empleado es de ciento setenta lempiras (L.170), por semana en los cinco días laborales sería un costo de ochocientos cincuenta lempiras (L.850), por mes en las cuatro semanas laborales sería un costo de diecisiete mil lempiras (L. 17,000) y anualmente en los doce meses laborales sería un costo total de doscientos cuatro mil lempiras (L.204,000). Con esto podemos concluir que la salud de los empleados tiene mayor valor al momento de producir los pantalones ya que muchas veces esto puede traer consecuencias a largo plazo tanto para el empleado como a la empresa. (V&M Honduras, 2023)

V&M Honduras				
Costo x Empleado	Costo en lempiras	Semana (5 días)	Mes (4 semanas)	Anual (12 meses)
Costo por unidad	170	850	17000	204000
Costo x 5 empleados	850	4,250	85000	1020000
Costo x 10 empleados	1700	8,500	170000	2040000
Costo x 15 empleados	2550	12,750	255000	3060000

4. Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto

Basado en la investigación para el diagnóstico del problema y la recopilación de información, de esta práctica profesional trimestral desglosado en el cronograma de desarrollo e implementación, podemos concluir que uno de los factores indispensables para la marca PEPE son los minutos que se requiere en la elaboración de un pantalón.

Siendo este uno de los indicadores de evaluación del proyecto propuesto como punto de partida exitoso para un pantalón sostenible. Al observar la tabla de presupuesto requerido, tenemos por concluido que se reducirían los costos de cada uno de los componentes. Esto es debido a la diferencia de tiempos que existen entre los pantalón normales en comparación a un pantalón sostenible, siendo este una alternativa exitosa. Todo este procedimiento requiere de una revisión constante y obligatoria por medio del cronograma planificado para reevaluar los desperdicios ocasionados, ahorros en reducción de procesos de lavado, material, impresiones físicas para las fichas técnicas y entre otros elementos que se consideraron anteriormente.

CA PÍ TU LO IV

Conclusiones,
Recomendaciones
y Reflexiones

Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones

1. Conclusiones de la Práctica Profesional

Tras el análisis, podemos deducir que se implementaron viables oportunidades tratando de optimizar los diferentes departamentos de mayor necesidad. Esto se hizo posible brindando un apoyo para el crecimiento y progreso de esta misma.

Adicionalmente, mi desempeño dentro del departamento de diseño nos permitió realizar una investigación exhaustiva del proceso creativo de las colecciones o paquetes anuales para la marca PEPE. En esta investigación se identificaron una serie de problemas, el cual constituyeron de un déficit en la sostenibilidad. Basado en esto, decidimos proponer un proyecto de mejora para encontrar posibles soluciones para este problema; dentro los cuales concluí que para un pantalón de dama básico con uno sostenible hay una diferencia de 6.9554 minutos y para un pantalón de hombre básico con uno sostenible hay una diferencia de 8.2953 minutos, siendo esta una propuesta exitosa para la marca PEPE en la área de la sostenibilidad.

2. Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica

Durante el desarrollo de la práctica profesional, alguna de las reflexiones sobre la experiencia que más disfrute de Intermoda fue desenvolverme en un ámbito laboral, siendo esta mi primera experiencia. Tener la oportunidad de compartir mi forma de diseñar en comparación a como la empresa lo maneja de manera más industrializada.

De igual forma, tener la oportunidad de estar en la empresa y conocer todos los departamentos con las puertas abiertas para explicarme todo el proceso creativo al momento de la fabricación de un pantalón.

3. Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes

Recomiendo a la organización de Intermoda fomentar e implementar medidas de sostenibilidad en cada uno de los departamentos para reducir el impacto ambiental, económico y social. Así mismo, recomiendo a la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) impulsar y apoyar en la apertura de nuevas oportunidades a las siguientes generaciones de estudiantes en desarrollar su práctica profesional en la moda fuera del país. Por otro lado, recomiendo a futuros practicantes y colegas continuar impulsando su creatividad exigiéndose a sí mismos para tener un desarrollo profesional exitoso.

**BI
BLIO
GRA
FÍA**

Bibliografía

- ADOBE. (2022). Obtenido de ADOBE: <https://www.adobe.com/es/products/illustrator.html>
- ADOBE. (2022). Obtenido de ADOBE: <https://adobe-photoshop.softonic.com/mac>
- AGUA SIMPLE. (2022). Obtenido de AGUA SIMPLE: http://atl.org.mx/RevistasAguaSimple/revistav4/index.php?option=com_content&view=article&id=272:ique-podemos-hacer-contra-las-sequias&catid=45:notas-de-agua-v4&Itemid=6
- Arlette, P. (2022). "Inducción de Piramide de Diseño" en persona. (P. Arlette, Entrevistador)
- © 2022 Asana, Inc. . (2022). Obtenido de © 2022 Asana, Inc. : <https://asana.com/es/resources/project-management-methodologies>
- ASOCIACIÓN PERUANA DE TÉCNICOS TEXTILES. (2015). Obtenido de ASOCIACIÓN PERUANA DE TÉCNICOS TEXTILES: <https://apttperu.com/los-efectos-superficiales-indigo-parte-i/>
- AUDACES. (2021). Obtenido de AUDACES: <https://audaces.com/es/tendencia-de-moda-5-motivos/#:~:text=Tendencia%20de%20moda%20es%20la,invierno%20o%20por%20m%C3%A1s%20temporadas>.
- AUDACES. (2022). Obtenido de AUDACES: <https://audaces.com/es/patronaje-digital/>
- BARCELONA ACTIVA. (2022). Obtenido de BARCELONA ACTIVA: <https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/es/fitxes/A/fitxa5628/auditora-de-calidad.do#:~:text=Una%20auditor%C3%ADa%20de%20calidad%20podr%C3%ADa,que%20su%20mantenimiento%20es%20correcto>.
- Carrasco, G. (2022). *Beneficios del diseño 3D*. Obtenido de INFORMACIÓN : <https://www.informacion.es/ideas/responsabilidad-social/disenio-3D.html>
- Concepto, ©. 2.-2., & Etecé, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/disenio/>
- DEFINICION. (2022). Obtenido de DEFINICION: <https://definicion.de/contaminacion/>
- DEFINICION. (2022). Obtenido de DEFINICION: <https://definicion.de/medida/>
- DEFINICION. (2022). Obtenido de DEFINICION: <https://definicion.de/pantalon/>
- © 2022 Eurofins Envira Ingenieros Asesores. (2022). Obtenido de © 2022 Eurofins Envira Ingenieros Asesores: <https://envira.es/es/moda-sostenible/#:~:text=La%20moda%20sostenible%20se%20basa,los%20productos%20as%C3%AD%20como%20contribuyendo>
- ESCUELA CENTRO DE LA IMAGEN. (2022). Obtenido de ESCUELA CENTRO DE LA IMAGEN: <https://www.centrodelaimagen.edu.pe/blog/el-styling-crea-tendencias-e-inspira-traves-de-la-moda>
- FICHA.TOP. (2022). Obtenido de FICHA.TOP: <https://ficha.top/ficha-tecnica/>
- FUCSIA. (2022). Obtenido de FUCSIA: <https://www.fucsia.co/moda/articulo/para-que-sirve-el-bolsillo-pequeno-y-otros-datos-curiosos-de-los-jeans/69609/>

- Henninger, C., Oates, C. J., & Alevizou, P. J. (2016). What is sustainable fashion? *What is sustainable fashion? Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 20 No. 4, pp. 400-416.
- Hernández, Z. (Diciembre 12 de 2022). Presupuesto en tiempo. (K. Rivera, Entrevistador)
- © Intermoda 2021. (2021). *Intermoda*. Obtenido de Intermoda: <https://www.intermoda.hn/>
- © Intermoda 2021. (2021). *Intermoda*. Obtenido de Intermoda.hn: <https://www.intermoda.hn/>
- © INSST - Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. . (s.f.). Obtenido de Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. : <https://www.insst.es/-/control-de-la-exposicion-a-agentes-quimicos>
- ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN . (2022). Obtenido de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN : <https://iedbarcelona.es/cursos-info/el-proceso-creativo-en-diseno-de-moda-es/#:~:text=El%20Proceso%20Creativo%20en%20Dise%C3%B1o%20de%20Moda%20es%20un%20curso,necesidades%20y%20expectativas%20del%20usuario.>
- Jung, Sojin and Jin, Byoung-ho. (2014). A theoretical investigation of slow fashion: Sustainable future of the apparel industry. *A theoretical investigation of slow fashion: Sustainable future of the apparel industry*, Pg. 38-39.
- © 2021 KYOCERA . (2021). KYOCERA . Obtenido de KYOCERA Document Solutions: <https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/business-challenges/paperless/the-importance-of-being-a-paperless-company.html>
- Lafayette. (3 de Junio de 2019). Obtenido de LAFAYETTE: <https://lafayette.com/industria-de-la-moda-gracias-a-la-economia-circular/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20lineal%20se%20refiere,productivos%20como%20la%20econom%C3%ADa%20circular.>
- © 2022 Lafayette. (9 de Septiembre de 2019). *Lafayette*. Obtenido de <https://lafayette.com/el-patronaje-la-base-de-creacion-de-las-prendas/>
- © 2022 Level 7 Studios. (7 de Junio de 2021). *Level 7 Studios* . Obtenido de <https://www.level7studios.com/educacion/capacitaciones/online/curso-diseno-grafico-online-int/>
- 1 LIBRARY. (2022). Obtenido de 1 LIBRARY: <https://1library.co/article/lavado-jeans-desgastado-caracter%C3%ADsticas-denim-tipos-controles-calidad.yr8ll78z>
- L STYLE. (2022). Obtenido de L STYLE: <https://ladystyle.expertexpro.com/es/other/kak-sdelat-dyrki-i-potertosti-na-dzhinsax.html>
- Marcos Saavedra Seoane. (12 de JUNIO de 2022). *Designthinking*. Obtenido de Designthinking: <https://designthinking.gal/que-es-y-para-que-sirve-un-moodboard/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20moodboard%3F,audiovisual%20o%20el%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico.>
- MEDLINE PLUS. (2022). Obtenido de MEDLINE PLUS: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000447.htm>

- Otero, E. (24 de Agosto de 2022). *Malavida*. Obtenido de <https://www.malavida.com/es/soft/adobe-illustrator/q/para-que-sirve-adobe-illustrator.html>
- PALETA DE COLORES. (2022). Obtenido de PALETA DE COLORES: <https://paletadecolores.com.mx/>
- PIXARTPRINTING. (2022). Obtenido de PIXARTPRINTING: <https://www.pixartprinting.es/blog/colores-pantone/>
- Posadas, A. (2022). 'Para cuidar los efectos de los químicos les demos a los empleados leche' En Persona. (G. Cáceres, Entrevistador) En persona .
- Ramirez, A. (12 de Diciembre de 2022). Presupuesto en Tiempo. (K. Rivera, Entrevistador)
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/hilo?m=form>
- © Real Academia Española, 2022. . (2022). Obtenido de © Real Academia Española, 2022. : <https://dle.rae.es/lavander%C3%ADa>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://www.rae.es/desen/corte>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/entrepiera?m=form>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/esmeril#GReqeUd>
- Real Academia Española ©. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/fabricar>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/guante?m=form>
- Real Academia Española ©. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/catalogar?m=form>
- © Real Academia Española, 2022. . (2022). Obtenido de © Real Academia Española, 2022. : <https://dle.rae.es/lavander%C3%ADa>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/mascarilla?m=form>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/producci%C3%B3n>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2022). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/vertedero>
- Real Academia Española ©. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/catalogar?m=form>
- Reserved., C. 2. (2023). *Marvelous Designer*. Obtenido de Marvelous Designer: <https://www.marvelousdesigner.com/pricing>
- San Anastasio International School . (19 de Mayo de 2021). Obtenido de San Anastasio International School : <https://sananastasio.com/que-son-colecciones-capsula/>
- SARAY HH. (2022). *INVERNADERO CREATIVO*. Obtenido de INVERNADERO CREATIVO: <https://www.elinvernaderocreativo.com/que-es-la-serigrafia/>
- SEAMPEDIA. (2022). Obtenido de SEAMPEDIA: <https://seampedia.com/la-etiqueta-obligatorio-en-la-ropa/>

- SENSAGENT. (2022). Obtenido de SENSAGENT:
<http://diccionario.sensagent.com/costado/es-es/>
- © 2022 significado88, Incorporado. (2022). Obtenido de © 2022 significado88, Incorporado:
<http://meaning88.com/dictionary/photo%20shoot?WebShieldDRSessionVerify=Ly3R8ZME5Hws09wmlUxJ>
- SPRINGER LINK. (2022). Obtenido de SPRINGER LINK:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-35758-9_12
- <https://blog.ganttpro.com/es/por-que-es-importante-definir-los-tipos-de-proyectos-para-lograr-sus-objetivos/>
- Stsepanets, A. (22 de Septiembre de 2022). GANTTPRO. Obtenido de GANTTPRO:
<https://blog.ganttpro.com/es/por-que-es-importante-definir-los-tipos-de-proyectos-para-lograr-sus-objetivos/>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/atemporal>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/BOLSILLOS>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/BORDADO>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://www.thefreedictionary.com/DENIM>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/desengome>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/ESTAMPADO>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://www.thefreedictionary.com/FITTING>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/indumentaria>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/MUESTRA>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/prenda>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/PROTOTIPOS>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/RECICLAJE>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/TEJIDO>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://www.google.com/search?q=peto+meaning&oq=peto+meaning&aqs=chrome..69i57j0i19i512i7j0i19i22i30i2.3062j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- THE FREE DICTIONARY. (2022). Obtenido de THE FREE DICTIONARY:
<https://es.thefreedictionary.com/MONTAJE>
- United States Environmental Protection Agency. (26 de Octubre de 2022). *United States Environmental Protection Agency*. Obtenido de

<https://www.epa.gov/transforming-waste-tool/how-communities-have-defined-zero-waste#:~:text=The%20zero%20waste%20approach%20seeks,into%20nature%20or%20the%20marketplace.>

WGSN Limited, Company number 04858491. (2022). WGSN. Obtenido de WGSN: <https://www.wgsn.com/es>

V&M Honduras. (2023). Obtenido de V&M Honduras:

<https://www.vymhonduras.com/product/traje-desechable-para-particulas-de-polipropileno-microporoso/>

**GLO
SA
RIO**

Glosario

1. Acabados: proceso final de la prenda donde se aplican diferentes técnicas para ennoblecer la pieza. (© Intermoda 2021, 2021)
2. Adobe Ilustrador 2020: es un software de diseño gráfico. Está centrada en la gestión de archivos vectoriales, permitiendo al usuario crear, modificar y exportar ficheros en formato AI, SVG, PDF o EPS. Basa todo su funcionamiento en el concepto “mesa de trabajo”, en el que se pueden añadir objetos, imágenes y texto. (Otero, 2022)
3. Adobe Photoshop 2020: el mejor software de imágenes y diseño gráfico del mundo es el núcleo de casi todos los proyectos creativos, desde la edición y composición de fotografías hasta la pintura digital, la animación y el diseño gráfico. (© 2022 Level 7 Studios, 2021)
4. Aguas residuales: de la industria textil es un problema ambiental al que se le ha dado atención, ya que muchos colorantes y aditivos textiles son tóxicos y no biodegradables y, en consecuencia, son descargados a canales y ríos, permaneciendo en el ambiente. (AGUA SIMPLE, 2022)
5. Análisis de tendencias: analizar y predecir las tendencias. es la previsión de consumo de determinado concepto o producto, por un número significativo de personas, en un período de tiempo que suele ser corto. Nos referimos a colores que estarán en destaque, modelos, telas, texturas, estampas que serán más populares en verano, en invierno o por más temporadas. (AUDACES, 2021)
6. Atemporales: que no hace referencia a un tiempo específico. (THE FREE DICTIONARY, 2022)

7. Auditorias: una revisión independiente con el objetivo de verificar que el sistema de calidad implementado por una empresa ha alcanzado los objetivos establecidos y que su mantenimiento es correcto. (BARCELONA ACTIVA, 2022)
8. Básico-Moda: es una categoría de la pirámide que lo conforma todo aquel pantalón que sigue siendo minimalista pero pueden llegar a tener ciertos elementos adicionales como ser rotos, bordados, desgaste, etc. Estos entran en un rango de elaboración menor a treinta(30) o treinta-cinco(35) minutos.
9. Básico: es una categoría de la pirámide que lo conforma todo aquel pantalón minimalista que no tiene cambios bruscos o alteraciones exageradas en el diseño. La elaboración de estos mismos pantalones tiene una duración de menos de veinticinco (25) minutos. En ciertas ocasiones pueden llegar a tener un lavado o desgaste en específico.
10. Bigotes: desgastes localizados a lo largo de la entre pierna de la prenda o en los laterales, buscando simular los quiebres o desgaste naturales que sufre la prenda con el movimiento. (ASOCIACIÓN PERUANA DE TÉCNICOS TEXTILES, 2015)
11. Bolsas: parte de algunas prendas de vestir consistente en una bolsa interior o superpuesta. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
12. Bordado: trabajo de relieve hecho sobre tela con hilo y aguja. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
13. Cápsulas: son colecciones que se diferencian del resto de las de temporada por varias razones. Para empezar, hay que decir que son colecciones pequeñas que incluyen menos prendas que las convencionales. Normalmente, no suelen constituir más de unas 15 prendas. Además se ofrecen solo en un momento

- determinado del año y por un breve espacio de tiempo (edición limitada). (San Anastasio International School , 2021)
14. Catalogo: clasificar, encasillar dentro de una clase o grupo a alguien o algo. (Real Academia Española ©, 2022)
 15. Contaminación: la palabra contaminación procede del latín *contaminatio* y hace referencia a la acción y efecto de contaminar. Este verbo, por su parte, se utiliza para denominar a la alteración nociva de la pureza o de las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos. (DEFINICION, 2022)
 16. Corte: arte y acción de cortar las diferentes piezas que requiere la hechura de un vestido, de un calzado u otras cosas. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
 17. Costado: cada una de las dos partes de un cuerpo, perpendiculares a su frente y que unen éste con la parte trasera. (SENSAGENT, 2022)
 18. Denim: una tela de algodón sarga gruesa, a menudo azul, que tradicionalmente se usa para overoles y ropa de trabajo y ahora se usa para jeans y ropa informal. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
 19. Desengome: quitar la goma a los tejidos. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
 20. Desgaste: es un lavado que desgasta el color del jean y puede ir desde azul hasta celeste claro. Los porcentajes en que baja el color son desde 8% hasta 2 %, correspondiendo el 8% al azul más oscuro. (1 LIBRARY, 2022)
 21. Diseño: proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el

- contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines. (Concepto & Etecé, 2021)
22. Entrepierna: piezas cosidas, entre las hojas de los calzones y pantalones, a la parte interior de los muslos, hacia la horcajadura. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
 23. Equipo de bioseguridad: el equipo de protección personal es un equipo especial que usted usa para crear una barrera entre usted y los microbios. Esta barrera reduce la probabilidad de tocar, exponerse y propagar microbios. (MEDLINE PLUS, 2022)
 24. Esmeril: piedra artificial o lija, usada para afilar instrumentos metálicos y pulir o desgastar otras cosas. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
 25. Estampado: telas, tejido que tiene figuras o dibujos impresos en él seda estampada. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
 26. Fabricar: producir objetos en serie, generalmente por medios mecánicos. (Real Academia Española ©, s.f.)
 27. Ficha técnica: contiene la información necesaria para fabricar el producto. Dado que son archivos que se consultan en diferentes etapas del proceso productivo, los datos a incluir deben ser estrictamente detallados. (FICHA.TOP, 2022)
 28. Fitting: el acto de probarse ropa para que pueda ajustarse a su medida. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
 29. Guantes: prenda para cubrir la mano, que se hace, por lo común, de piel, tela o tejido de punto, y tiene una funda para cada dedo. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)

30. Hilo: hebra larga y delgada de una materia textil, especialmente la que se usa para coser. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
31. Ilustrador: Adobe Ilustrador es una de las herramientas de diseño gráfico líderes del sector que te permite diseñar todo lo que puedas imaginar —desde logotipos e iconos hasta gráficos e ilustraciones— y personalizarlo con una precisión de talla profesional, así como con funciones que te ayudan a ahorrar tiempo, como la repetición de patrones o la edición global. Puedes utilizar los gráficos que creas con Ilustrador en cualquier tamaño de formato digital o de impresión y tener la seguridad de que se verán exactamente como los diseñaste. (ADOBE, 2022)
32. Indumentaria: nombre genérico que se le da a las prendas de vestir. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
33. Ingeniería: se aplica en el proceso de Lean Manufacturing para lograr una producción eficiente con altos estándares de calidad. (© Intermoda 2021, 2021)
34. Lavandería: establecimiento industrial para el lavado de la ropa. (© Real Academia Española, 2022. , 2022)
35. Mascarilla: máscara que solo cubre el rostro desde la frente hasta el labio superior. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
36. Medidas: el tamaño de un objeto o la distancia entre dos puntos. (DEFINICION, 2022)
37. Moda: es una categoría de la pirámide que lo conforma todo aquel pantalón que tienen diseños exagerados o bruscos. Pueden llegar a incluir cambios de color, desgaste, lavandería, rotos, esmeril, alteraciones en hilos y botones, etc. La

elaboración de estos mismos pantalones tiene una duración máxima de treinta-ocho(38) minutos.

38. Montaje: acción y resultado de montar las distintas partes que forman una cosa. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
39. Moodboard: es mapa de inspiración y aunque su uso está muy asociado al ámbito de la decoración de interiores o la moda, realmente se utiliza en entornos creativos muy diversos, desde el diseño de productos o servicios al audiovisual o el diseño gráfico. (Marcos Saavedra Seoane, 2022)
40. Muestras: pedazo o porción de un producto que da a conocer las cualidades del mismo. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
41. Paleta de colores: es un conjunto de colores que, combinados armoniosamente, expresan una idea, sentimiento o valor. (PALETA DE COLORES, 2022)
42. Pantalón: es un concepto que deriva de la lengua francesa y que refiere a una prenda que forma parte de la vestimenta. El pantalón cubre cada una de las piernas por separado y tiene su sujeción en la cintura. (DEFINICION, 2022)
43. Pantone: es una guía de colores que están identificados con un código. La primera se publicó en 1963, con el objetivo de crear «un lenguaje cromático universal que permita a marcas y productores tomar decisiones críticas relativas al color en todas las fases del flujo de trabajo. (PIXARTPRINTING, 2022)
44. Patrón digital: creado directo en la computadora puede verse como una construcción de distintas coordenadas cartesianas formando una prenda de vestir. (AUDACES, 2022)

45. Patronaje: es un procedimiento técnico mediante el cual se elaboran las piezas que finalmente conformarán una prenda. (© 2022 Lafayette, 2019)
46. Peto: pieza cuadrada de tela cosida por uno de sus extremos a la cinturilla de determinadas prendas y sujeta a los hombros por medio de tirantes. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
47. Planning: es la actividad previa para dar inicio a una ficha técnica.
48. PLM(Product Logistic Management): es un enfoque empresarial integrado para la creación, gestión y difusión colaborativas de información de ingeniería en toda la empresa extendida. (SPRINGER LINK, 2022)
49. Prenda: cada una de las vestimentas de una persona. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
50. Proceso creativo: desde la concepción de la idea hasta su concreción en un producto de moda que responda a las necesidades y expectativas del usuario. (ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN , 2022)
51. Producción: acto o modo de producirse. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
52. Prototipos: primer ejemplar de una cosa o molde original que sirve de modelo para fabricar otras iguales. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
53. Rasguños: los rasguños limpios reemplazan fácilmente los agujeros grandes en la mezclilla, estos se pueden realizar con navaja, lija, piedra pómez y rallador. (L STYLE, 2022)
54. Reciclaje: operación de reciclar un material de desecho. (THE FREE DICTIONARY, 2022)

55. Relojera: el pequeño bolsillo fue creado con la intención de proteger los relojes de bolsillo que usaban los hombres a finales del siglo XIX, este está ubicado en el vivo delantero izquierdo. (FUCSIA, 2022)
56. Serigrafía: la serigrafía es un método de estampación que nos permite transferir imágenes trazadas en una plantilla sobre una malla con tinta, a una superficie. Esta técnica puede presumir de tener miles de años de historia. Aunque no se le atribuye a ningún autor en concreto como la imprenta o la litografía, se reconoce su uso por los egipcios y los chinos, y aún hoy sigue estando a la orden del día. La serigrafía es una de las técnicas de estampación más populares del mundo gracias a su sencillez y economía. (SARAY HH, 2022)
57. Sesión fotográfica: una sesión de fotografía y especialmente una en la que un fotógrafo profesional toma fotografías de alguien o algo para uso comercial como en una revista. (© 2022 significado88, Incorporado, 2022)
58. Sostenibilidad: se basa en la fabricación de ropa teniendo como prioridades la disminución de los impactos ambientales en toda la cadena de producción, utilizando materiales más ecológicos o con menor impacto y reduciendo la contaminación medioambiental y la huella de carbono de los productos, así como contribuyendo a crear un comercio socialmente más justo, apostando por unas mejores condiciones económicas y laborales de los trabajadores. (© 2022 Eurofins Envira Ingenieros Asesores, 2022)
59. Styling: es quién se encarga de plasmar la idea conceptual del proyecto, pero enfocado solo en la ropa y look de la modelo, trabajando directamente con el

- equipo de la sesión de fotos y el cliente. (ESCUELA CENTRO DE LA IMAGEN, 2022)
60. Tejido: cualquier material que resulta de combinar y entrelazar hilos, en especial los textiles. (THE FREE DICTIONARY, 2022)
61. Vertedero: conducto por el que se arrojan a un depósito situado a nivel inferior basuras, derechos, ropa sucia, etc. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2022)
62. Viñetas: es la etiqueta que identifica la prenda con la marca. Por tanto lleva el nombre de la marca y/o el logo. Se cose en el interior de la prenda en una zona visible. Aunque normalmente se cose directamente con un pespunte a lado y lado de la etiqueta. (SEAMPEDIA, 2022)
63. Vivos delanteros: son las bolsas frontales de un jean que van desde la pretina hasta los costados.
64. WGSN: es el líder mundial en pronósticos de cambios. Utilizamos las previsiones de tendencias de nuestros expertos junto con los análisis de datos para ayudarle a ir a la vanguardia en las tendencias adecuadas. (WGSN Limited, Company number 04858491., 2022)
65. Zero Waste: es maximizar el reciclaje, minimizar el desperdicio, reducir el consumo y garantiza que los productos se fabriquen para ser reutilizados, reparados o reciclados de regreso a la naturaleza o al mercado. (United States Environmental Protection Agency, 2022)

—
A
NE
XOS
—

Anexos

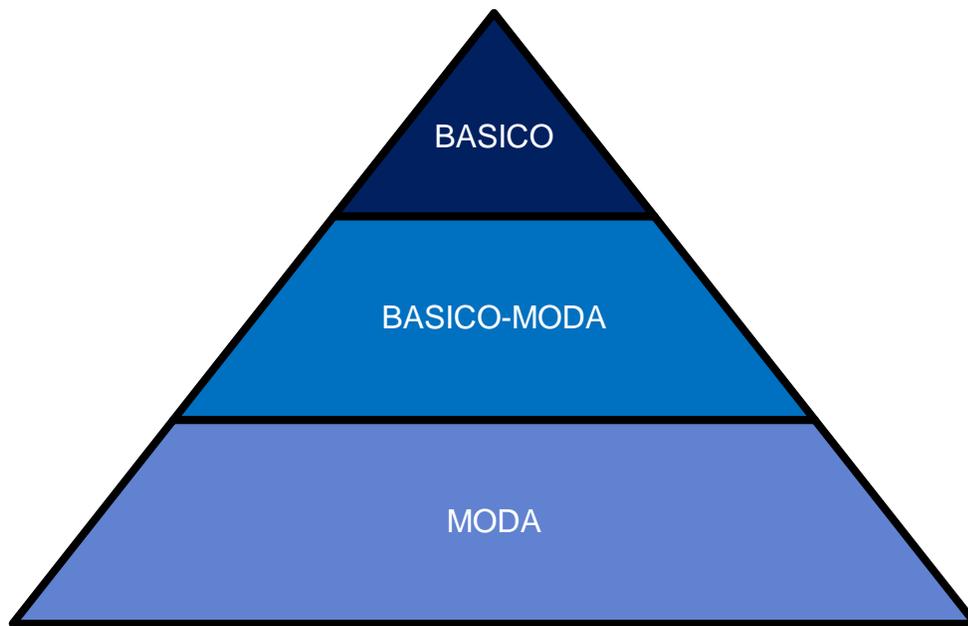
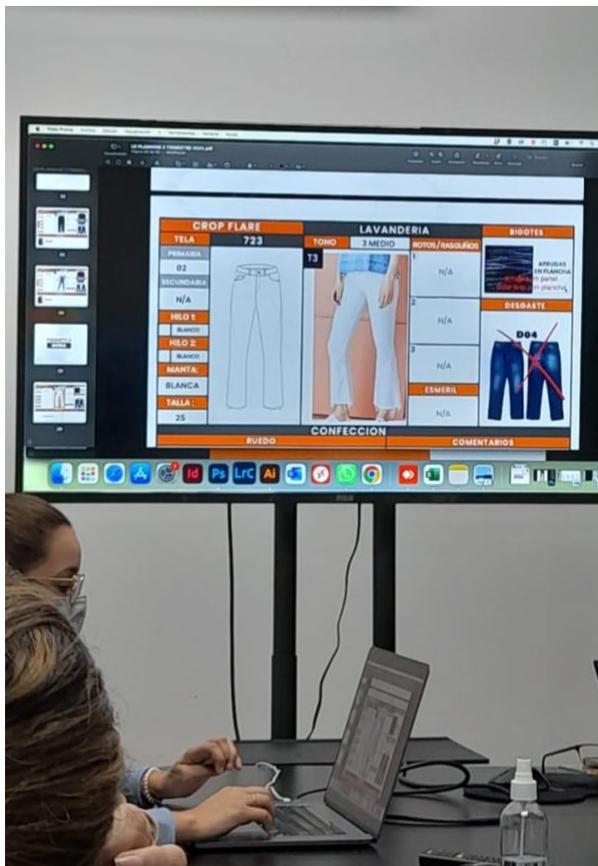
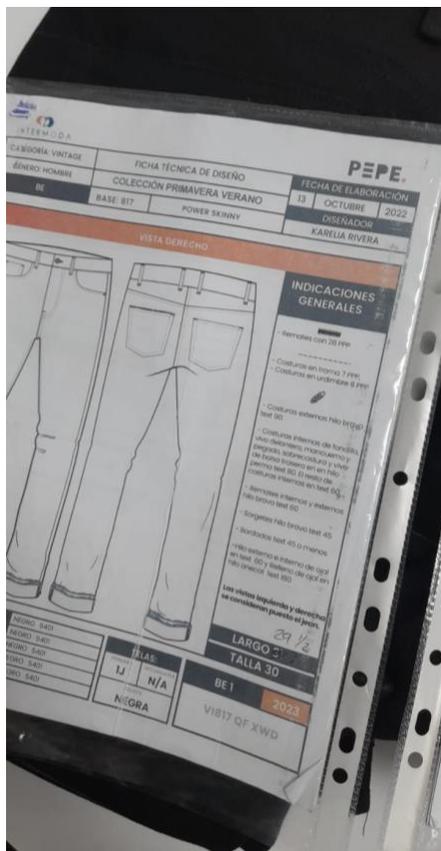


Figura 1. *Pirámide de Moda PEPE.* Pirámide de los tres tipos de moda en la cual se podrían fabricar los pantalones.



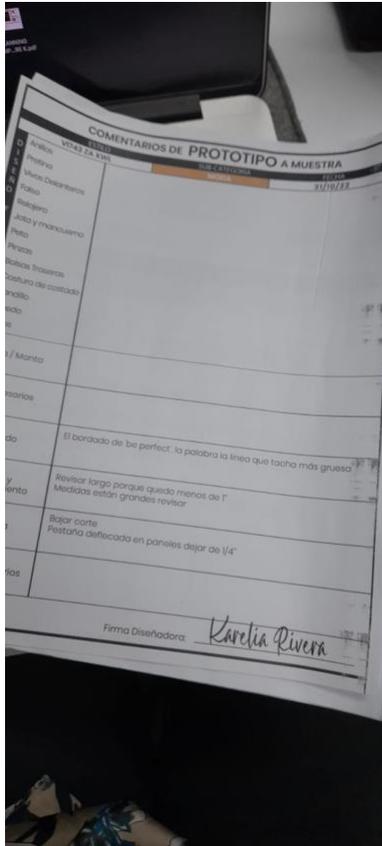
HIGH RISE		LAVANDERIA		BIGOTES
TELA	V1711 XB XUM	TONO	4	ROTOS/RASGUÑOS
PRIMARIA		 <p>aquí poner una referencia del lavado</p>	1	
1M			N/A	
SECUNDARIA			N/A	
N/A			N/A	
HILO 1:	TEXAS ORANGE	<p>ESMERIL</p>	2	<p>DESGASTE</p> 
HILO 2:	TEXAS ORANGE		3	
MANTA:	BLANCA		N/A	
TALLA :	25			
CONFECCION				COMENTARIOS
 <p>Bordado al costado</p>		<p>Sugiero hacer bordado en panel delantero y que al costado debido al flujo no se puede bordar en el orillo del costado</p>		<p>Bordado al costado solo en la izquierda color blanco</p>

Figura 2. Planning. Documento utilizado para presentar propuestas de diseño previo a una ficha técnica.



INTERMODA		PEPE.																													
CATEGORÍA: VINTAGE	FICHA TÉCNICA DE DISEÑO	FECHA DE ELABORACIÓN																													
GÉNERO: DAMA	COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO 23'	14	OCTUBRE 2022																												
BE	BASE: 743 WIDE LEG JEAN	ELABORADO POR: KARELLA RIVERA																													
DESCRIPCIÓN GENERAL																															
		INDICACIONES GENERALES -Remates con 28 PPP -Costuras en trama 8 PPP; -Costuras en urdimbre 7 PPP -Costuras externas hilo perna text 80 -Costuras internas de fondoillo, vivo delantero, manucmo y gogado, sobrecostura y vivo de bolsa trasera en hilo perna text 60. El resto de costuras internas en perna text 60. -Remates internos y externos hilo perna text 40 -Sorgetes hilo perna text 40 -Bordados text 45 o menos -Hilo esterno e interno de ojál en perna 60 y Reflejo de ojál en hilo a tanto. Las vistas izquierda y derecha se consideran puesto al jean. TALLA PROTOTIPO: 25																													
LARGO DE ENTREPIERNA: 33"		TALLA: BE 1 2023																													
HILOS:	<table border="1"> <tr><td>HILO 1:</td><td>LUCERN BLUE</td><td>W32089</td></tr> <tr><td>HILO 2:</td><td>LUCERN BLUE</td><td>W32089</td></tr> <tr><td>SORGETE:</td><td>LUCERN BLUE</td><td>W32089</td></tr> <tr><td>PUNTADA DE SEG:</td><td>LUCERN BLUE</td><td>W32089</td></tr> <tr><td>OJAL:</td><td>LUCERN BLUE</td><td>W32089</td></tr> <tr><td>RELLENDO:</td><td>W32089</td><td></td></tr> </table>	HILO 1:	LUCERN BLUE	W32089	HILO 2:	LUCERN BLUE	W32089	SORGETE:	LUCERN BLUE	W32089	PUNTADA DE SEG:	LUCERN BLUE	W32089	OJAL:	LUCERN BLUE	W32089	RELLENDO:	W32089		<table border="1"> <tr><td>TELAS:</td><td>IK</td><td>N/A</td></tr> <tr><td>BLANCA MB</td><td></td><td></td></tr> </table>	TELAS:	IK	N/A	BLANCA MB			<table border="1"> <tr><td>BE 1</td><td>2023</td></tr> <tr><td colspan="2">V1743 ZA XL</td></tr> </table>	BE 1	2023	V1743 ZA XL	
HILO 1:	LUCERN BLUE	W32089																													
HILO 2:	LUCERN BLUE	W32089																													
SORGETE:	LUCERN BLUE	W32089																													
PUNTADA DE SEG:	LUCERN BLUE	W32089																													
OJAL:	LUCERN BLUE	W32089																													
RELLENDO:	W32089																														
TELAS:	IK	N/A																													
BLANCA MB																															
BE 1	2023																														
V1743 ZA XL																															

Figura 3. **Ficha Técnica.** Documento que ayuda a cada uno de los departamentos de las diferentes áreas para poder elaborar exitosamente el pantalón.



COMENTARIOS DE PROTOTIPO A MUESTRA		
ESTILO	SUB-CATEGORÍA	FECHA
V1716 VH XJU	BASICO MODA	20/09/22
DISEÑO Y CONFECCIÓN	Anillos	
	Pretina	- Hacer solapas confeccionadas a a la pretina
	Vivos Delanteros	
	Falso	
	Relojero	
	Jota y mancuerno	
	Peto	
	Pinzas	
	Bolsas Traseras	
	Costura de costado	
Fondillo		
Ruedo		
Hilos		
Tela / Manta	- Cambiar a tela U8	
Accesorios		
Bordado		
Medidas y encogimiento		
Lavandería		
Otros comentarios		
Firma Diseñadora: <i>Carmen Lagos</i>		

COMENTARIOS DE PROTOTIPO A MUESTRA		
ESTILO	SUB-CATEGORÍA	FECHA
V1717 NU XAG	BASICO MODA	20/09/22
DISEÑO Y CONFECCIÓN	Anillos	
	Pretina	
	Vivos Delanteros	
	Falso	
	Relojero	
	Jota y mancuerno	
	Peto	 Pasar de base 716 a 717
	Pinzas	
	Bolsas Traseras	
	Costura de costado	
Fondillo		
Ruedo		
Hilos		
Tela / Manta		
Accesorios	- Cambiar metalicos a bronce	
Bordado		
Medidas y encogimiento		
Lavandería		
Otros comentarios	- Pasar de paquete 9 a Paquete 10.23	
Firma Diseñadora: <i>Carmen Lagos</i>		

Figura 4. Comentarios de prototipo de muestra. Documento utilizado para colocar todas las observaciones después de la creación de los prototipos y “fitting”



Figura 5. *Tallaje del pantalón.* Antes de aprobar el pantalón en su totalidad se realizan auditorias con cada uno de los departamentos para recibir retroalimentación.

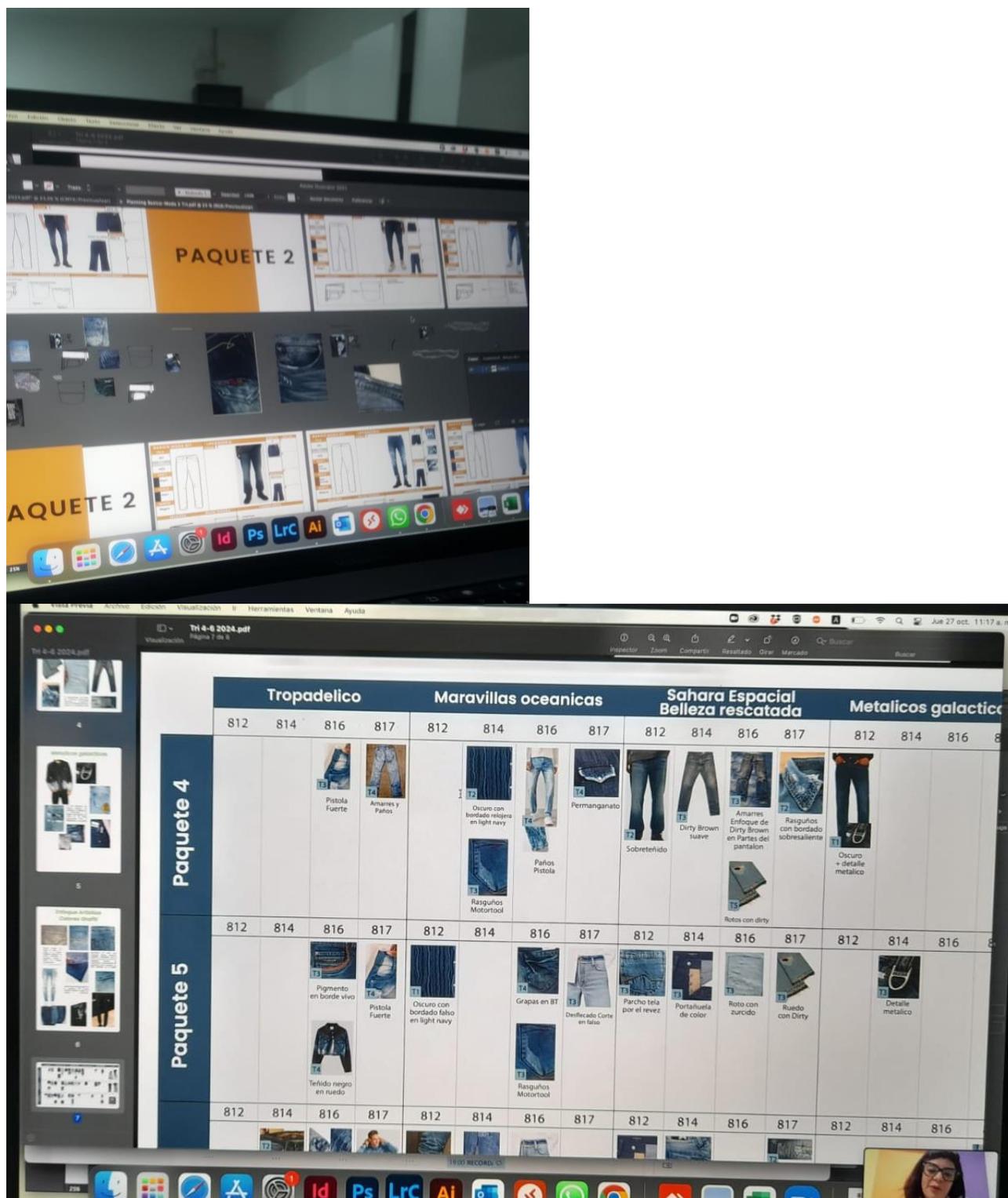


Figura 6. Documentación de colecciones. Se realiza una división de paquetes anuales con las propuestas de “plannings”, dependiendo de la inspiración. Para el 2024, las inspiraciones de los paquetes estaban orientadas en lo tropadelico, maravillas oceánicas, Sahara espacial y metálicos galácticos.



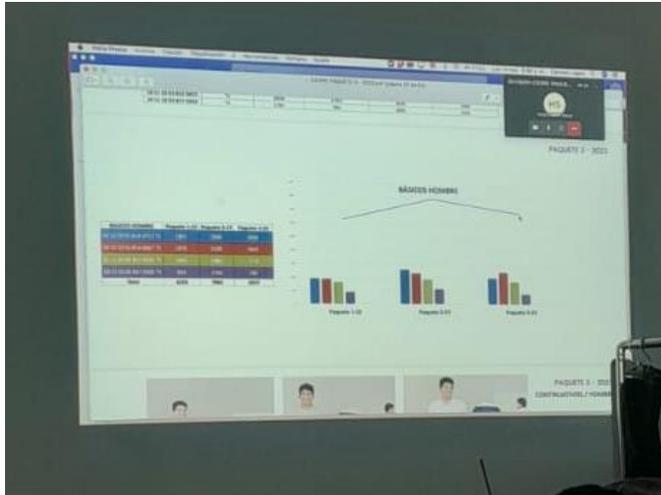


Figura 7. *Presentación a Ventas.* Se hacía una presentación digital de la inspiración. Posteriormente, las personas del departamento de ventas observaban los pantalones físicamente para darnos retroalimentación.



Figura 8. *Tablero de Textiles.* Utilizada por el departamento de diseño para facilitar la búsqueda y selección de color.



Figura 9. *Sesión de Fotográfica y Estilismo de Moda.* Se acomodaba la ropa a los modelos para facilitarles al departamento de diseño en Photoshop y InDesign para colocarlos en los catálogos que se utilizaran para ventas .

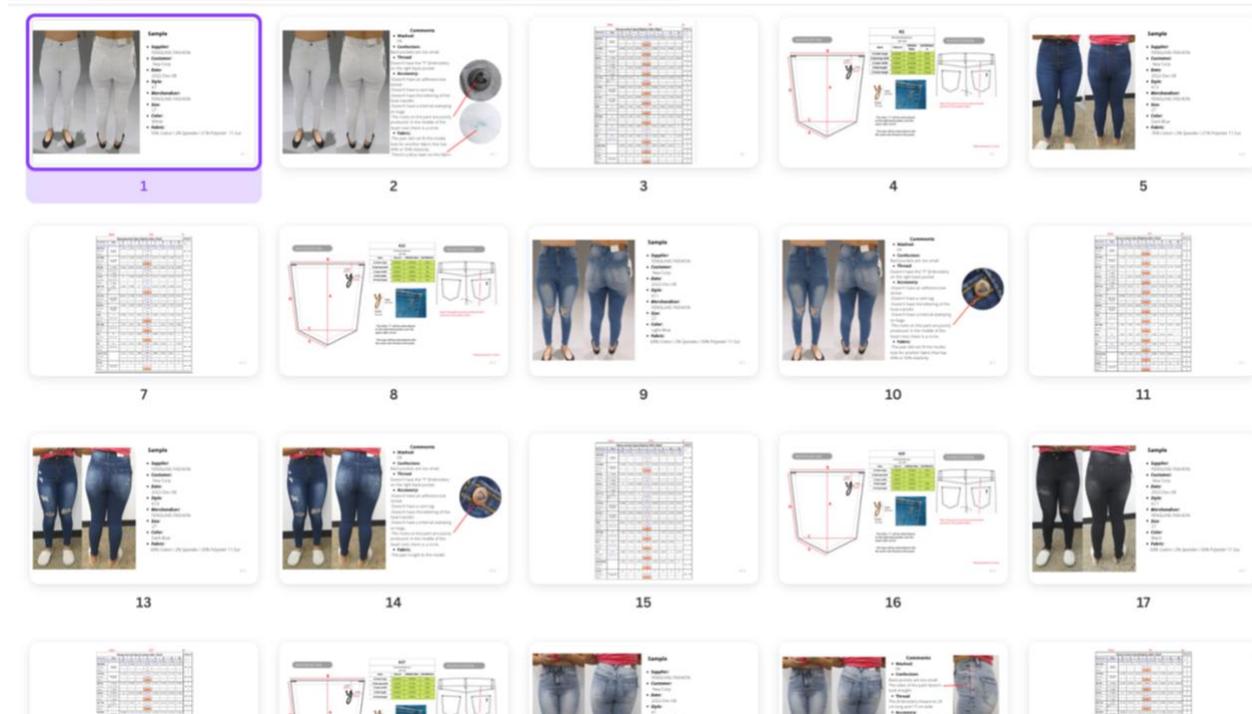


Figura 10. *Catálogo de Proveedores.* Es el catálogo digital para el departamento de ventas y también el catálogo para proveedores internacionales para buscar opciones diferentes de materiales y textiles.



Figura 11. *Distribución de pantalones en los armarios.* Al haber tantos prototipos confeccionados semanalmente, estos se necesitaban organizar en los diferentes armarios para tener inventario.

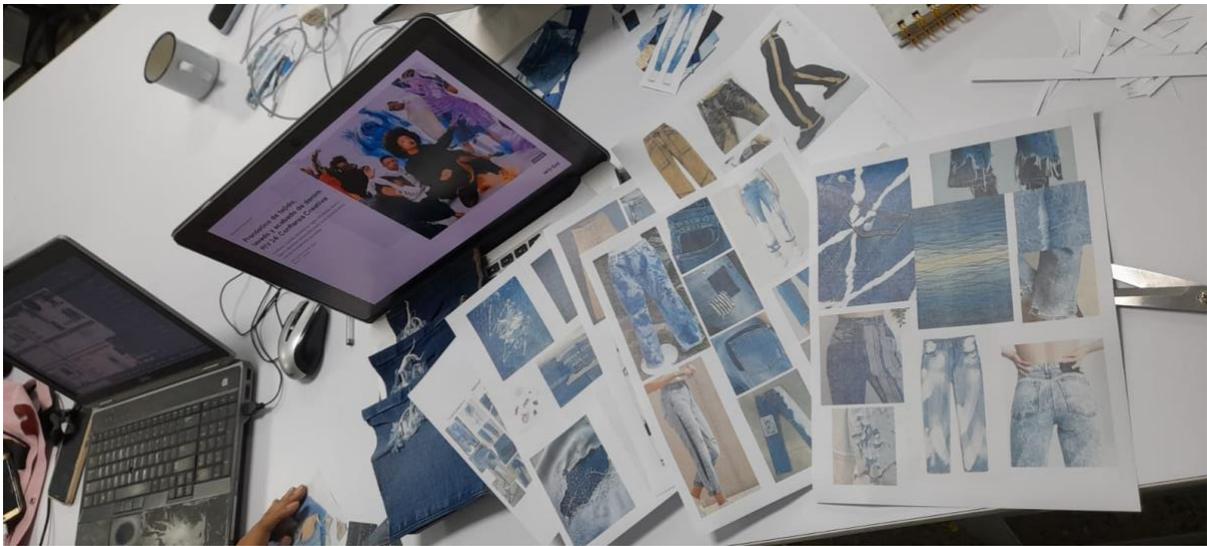


Figura 12. En el departamento de diseño creando moodboard de inspiración.



Figura 13. Área de Lavandería.



Figura 14. *Desperdicios de textil.*

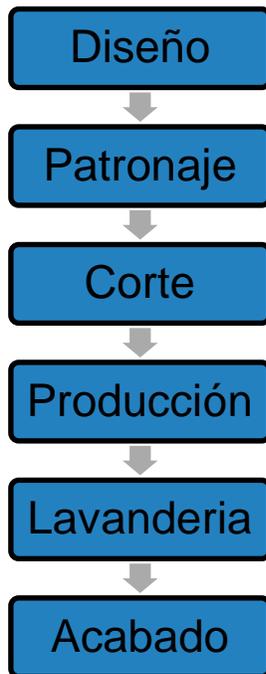


Figura 15. Metodología en Cascada.



Figura 16. *Pantalón Sostenible de la Cápsula tres y cuatro 2022.*



Escuela de
Arte & Diseño



| unitec[®]