



CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME FINAL PROYECTO DE GRADUACIÓN

**EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL DISTRITO CENTRAL EN LOS TIEMPOS DE PANDEMIA**

PRESENTADO POR:

DIEGO DE LA VEGA MAHOMAR 11041100

NELY YOLANDA FUNES FUNES 310211102

VICTORIA GABRIELA SUAZO VALLADARES 30911947

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEGUCIGALPA

HONDURAS

OCTUBRE 2020

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

TEGUCIGALPA

HONDURAS C.A

OCTUBRE 2020

**EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA DEL DISTRITO CENTRAL EN LOS TIEMPOS DE
PANDEMIA**

TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASESOR:

LETICIA SCARLET ORDÓÑEZ

TERNA EXAMINADORA:

JOSÚE ABEL RAMOS

MELANY MOLINERO

CLAUDIA PAGOAGA

TEGUCIGALPA

HONDURAS C.A

OCTUBRE 2020

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo primeramente a Dios porque de Él, por Él y para Él son todas las cosas, y me ha permitido culminar esta carrera por Su gracia y misericordia. A Él sea la gloria para siempre. Quiero dedicarle este trabajo también a mi esposa Lauren, a mis hijos, a mis padres y a mis hermanos.

Diego De La Vega Mahomar

Dedico esta tesis a mis hijos quienes han sido una pieza fundamental en todos estos años de estudio mi motivación y apoyo para poder perseverar y llegar a culminar con éxito mi carrera profesional. “para comenzar un proyecto hace falta valentía y para culminar un proyecto hace falta perseverancia y amor. “

Nely Yolanda Funes Funes

Le dedico este proyecto a mi Dios de los cielos, a mi padre y esposo, por haberme apoyado en todo momento a lo largo de estos años de estudio universitario, por darme ese apoyo incondicional en todo momento para poder llegar a mi etapa final y alentarme a seguir adelante en los momentos más difíciles de este proceso académico como también a disfrutar los momentos de éxito.

Victoria Gabriela Suazo Valladares

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo y el tiempo invertido de mi querida esposa y mis hijos, el apoyo de mis familiares, y el apoyo y asistencia de cada uno de los maestros que estuvieron ahí desde el principio y a lo largo de todos estos años.

Diego De La Vega Mahomar

Agradezco primeramente a Dios por brindarme sabiduría y entendimiento en cada una de las etapas que fueron un proceso para lograr este éxito al mismo tiempo a mi familia por el apoyo brindado, a los maestros por la enseñanza que con esfuerzo todo se cumple.

Nely Yolanda Funes Funes

Le agradezco a Dios, mi padre y esposo, quienes son mi fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida. A mis hijas que me alientan para salir adelante. con su ayuda y esfuerzo fueron pieza clave para la culminación de este proyecto.

Victoria Gabriela Suazo Valladares

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo conocer cómo ha sido el impacto económico y social para la MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA del Distrito Central en tiempos de pandemia.

Se determinaron y estudiaron las variables que intervienen en el objetivo de este estudio, entre las cuales se encuentran: impacto económico, impacto social, pandemia. La investigación se basó en un enfoque mixto ya que se midieron variables tanto cuantitativas como cualitativas y el método exploratorio. La técnica de investigación utilizada fue la encuesta y entrevista en línea aplicada a dueños de micro y pequeñas empresas.

Con esta investigación, se busca identificar el impacto económico y social que ha tenido la pandemia en la micro y pequeña empresa del Distrito Central. Determinar qué industrias han sido más afectadas por la pandemia del Covid-19 en la micro y pequeña empresa, investigar el impacto que ha tenido la pandemia en la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) reflejadas por las Mipymes y sus efectos directos en el incremento de la pobreza en Honduras.

Los resultados de esta investigación fueron analizados con el fin de identificar el impacto económico y social para las micro y pequeñas empresas del Distrito Central en tiempos de pandemia. Palabras claves: Impacto económico, Impacto social, pandemia.

ABSTRACT

The objective of this research is to know what the economic and social impact the pandemic has had on the MICRO AND SMALL BUSINESSES in the Central District.

The variables that intervene in the objective of this study were determined and studied, among which are: economic impact, social impact, pandemic. The research was based on a mixed approach since both quantitative and qualitative variables were measured and exploratory method. The research technique used was the online survey and interview applied to micro and small business owners.

This research seeks to identify the economic and social impact that the pandemic has had on micro and small businesses in the Central District, determine which items have been most affected by the Covid-19 pandemic and micro and small businesses, investigate the impact that the pandemic has had on the unemployment rate reflected by MSMEs and its direct effects on the increase in poverty in Honduras. The results of this research were analyzed in order to identify the economic and social impact for the micro and small enterprises in times of pandemic. Keywords: Economic impact, social impact, pandemic.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes del problema	2
1.3 Definición del problema	5
1.3.1 Enunciado del problema	5
1.3.2 Formulación del Problema	5
1.3.3 Preguntas de Investigación	6
1.4 Objetivos del proyecto	6
1.4.1 Objetivo General:	6
1.4.2 Objetivos Específicos:	6
1.5 Justificación de la investigación	7
CAPITULO II, MARCO TEORICO	8
2.1 Análisis de la Situación actual	8
2.1.1 Análisis del Macroentorno (PESTEL)	9
2.1.2 Análisis del Microentorno (5 Fuerzas de Porter)	14
2.1.3 Análisis Interno	16
2.2 Teorías	18
2.2.1 Teorías de sustento	18
2.2.2 Conceptualización	26
2.3 Metodologías Aplicadas	29
2.4 Marco legal	29
CAPITULO III METODOLOGÍA	32
3.1 Congruencia metodológica	32
3.1.1 Matriz Metodológica	32
3.1.2 Esquema de las variables:	33
3.1.3 Operacionalización de las Variables	34
3.2 Enfoque y métodos utilizados	36
3.3 Diseño de la investigación	36
3.3.1 Población	38
3.3.2 Muestra	38
3.3.3 Unidad de análisis	39
3.3.4 Unidad de respuesta	39
3.4 Instrumentos, técnicas y procedimientos aplicados	39
3.4.1 Instrumentos	39
3.4.3 Procedimientos de validación de las técnicas	40

3.5 Fuentes de información	41
3.5.1 Fuentes primarias	41
3.5.2 Fuentes secundarias	41
3.5 Limitantes de estudio	41
CAPITULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS	42
4.1 Encuestas	42
<u>4.2 Entrevistas</u>	55
<u>4.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo</u>	60
<u>4.4 Análisis estadístico</u>	61
<u>4.4.1 Medidas de tendencia central</u>	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1 Conclusiones	64
5.2 Recomendaciones	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	66
ANEXOS	69

GLOSARIO

COVID-19

Resultado de la unión de las palabras “corona”, “virus” y “disease” (enfermedad en inglés) y 19 representa en el año en que surgió.

Pandemia

Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Micro Empresa

Es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada trabajando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de (10) empleados remunerados (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008).

Pequeñas empresas

Son aquellas con una mejor combinación de factores producidos y posicionamiento comercial, que permita a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes.

Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión, y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008).

Organización mundial de la salud

Es el organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) especializado en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención a nivel mundial en la salud.

EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL DISTRITO CENTRAL EN LOS TIEMPOS DE PANDEMIA

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en Honduras los dueños de las micro y pequeñas empresas carecen de un plan de contingencia para enfrentar crisis como la que se vive en la actualidad; las limitaciones de capital de trabajo, sobre todo para poder hacer frente a sus obligaciones económicas cuando no están operando o lo están haciendo a medias es notoria; es así que bajo las condiciones actuales, una gran parte de este segmento de empresas está colapsando; con el agravante que constituyen la base fundamental de la generación de empleo en el país.

1.1 Introducción

La presente investigación, se encuentra dividida en VII capítulos. En el Capítulo I se define el planteamiento del problema de investigación, indicando los antecedentes, el enunciado del problema, preguntas y variables de investigación; así como su respectiva justificación y objetivos generales y específicos.

En el Capítulo II, se define el marco teórico, el análisis de la situación actual, el análisis del macro entorno (PESTEL), el análisis del micro entorno (5 fuerzas de Porter), y el análisis interno, así como las teorías de sustento, conceptualización, metodologías aplicadas, y marco legal.

En el capítulo III se define la metodología de investigación que incluye el enfoque y los métodos de investigación.

En el capítulo IV se definen los resultados y análisis de la investigación.

En el capítulo V se definen las conclusiones y recomendaciones. En el capítulo VI se detalla información sobre anexo y en el capítulo VII se muestra la bibliografía de la investigación.

Las micro, pequeña y medianas empresas (Mi Pymes) son el principal pilar de la economía hondureña, genera 7 de cada 10 empleos y aportan el 60% del Producto Interno Bruto (PIB). Ante la paralización de labores por la crisis del Covid-19, el impacto económico y la incertidumbre es fuerte de manera negativa para estos negocios, que sostienen a miles de familias.

Honduras al igual que el mundo entero, ha tenido que enfrentar el impacto que ha traído la pandemia del COVID-19. Las Mipymes en el Distrito Central han tenido que tomar decisiones drásticas como reducir sus plantillas de trabajadores para intentar acoplarse a los cambios económicos y sociales que han surgido por consecuencia de esta enfermedad.

Las medidas impuestas por el gobierno ante la amenaza de propagación del COVID 19, comunicaron el cierre de empresas a partir del 15 de marzo de 2020 con excepción de supermercados, gasolineras y farmacias, estableciendo un toque de queda absoluto y paralizando la mayor parte de la economía del país. Bajo tal medida, los micro y pequeños empresarios se encuentran de brazos cruzados, tratando de buscar soluciones para sus empresas y colaboradores a fin de cumplir con las disposiciones del gobierno y lograr la sobrevivencia de sus negocios.

La expansión del coronavirus (COVID-19), ha afectado a los negocios en el Distrito Central, entre ellos la Mipymes las que han sido de las más afectadas, y ha generado preocupación entre sus dueños quienes han buscado soluciones dramáticas para poder seguir operando en el mercado.

La presente investigación, se ha desarrollado con el fin de evaluar el impacto económico y social que ha tenido la pandemia en las Mipymes del Distrito Central.

1.2 Antecedentes del problema

De acuerdo a lo publicado en la página web oficial de la Organización Mundial de la Salud, el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19) fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019 (Organización Mundial de la Salud , s.f.).

Luego se expandió por todo el mundo de acuerdo a la siguiente información cronológica:

Según (RTVE.ES, 2020) China, con 4.634 fallecidos y 83.027 personas contagiadas, ha logrado contener al virus casi cuatro meses después del inicio de la crisis y ya no es el país con mayor número de contagios, un puesto que ocupa Estados Unidos, el único país del mundo con más de 1,8 millones de casos positivos.

Le siguen Brasil, con más de 614.000; Rusia, con más de 449.000; y el Reino Unido, con más de 284.000. España tiene el quinto lugar, con más de 240.000 casos, e Italia, el sexto con 234.000. En cuanto a fallecimientos Estados Unidos también lidera el ranking con más de 160,000 muertos, Reino Unido supera los 40.000, ya por encima de Italia, que ha registrado más de 33.000; Francia, donde sobrepasan los 29.000 y España que suma más de 27.100 muertos.

El 11 de marzo de 2020 se reporta en Honduras el primer caso de coronavirus, una mujer de 42 años que recientemente había regresado de España.

Para el 4 de junio del 2020, Honduras a nivel nacional cuenta con 5,880 casos de COVID-19 y 243 muertos. (Copyright © 2020, . COVID-19 HONDURAS - SITIO WEB OFICIAL., 2020)

La pandemia de COVID-19 causada por el virus SARS-CoV2 ha puesto al mundo frente a una amenaza sin precedentes. Muchos países están siguiendo el consejo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en aplicar medidas de distanciamiento social como una forma de reducir la transmisión de esta enfermedad.

De allí que se han cerrado muchas empresas, escuelas e instituciones educativas y se han restringido viajes y reuniones.

Honduras no fue la excepción y decidió adoptar las medidas de bioseguridad que declaró la OMS para enfrentar la Pandemia del Coronavirus y evitar su expansión cerrando las empresas y los centros educativos el 17 de marzo de 2020 según el decreto #33-2020 generando serias implicaciones negativas en la economía.

Las micro y pequeñas empresas y sus empleados constituyen una parte fundamental del tejido económico de la vida cotidiana en todo el mundo.

Según el banco mundial, la economía se reducirá en 5.2% en el presente año por el impacto de la pandemia ante todos los países afectados.

En América Latina, estas empresas representan el 99,5% de las empresas de la región y la gran mayoría son microempresas (88,4% del total). La distribución se ha mantenido casi igual en la última década, aunque ha habido una pequeña disminución de microempresas y un incremento relativo de pequeñas y medianas empresas. (CEPAL), la caída del PIB en América Latina es del 9,1% para el año 2020 y es la peor crisis en 100 años.

En Honduras, las Mipymes generan del 60 al 70% de los empleos de acuerdo a una declaración hecha por el señor Gabriel Molina, gerente de empresas sostenibles del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) en noviembre del 2018. El pasado 15 de julio del 2020, Molina afirmó en una entrevista que el sector privado y empresarial ha “perdido medio millón de empleos entre despidos y suspensiones” hasta esa fecha.

Por otro lado, la Organización Internacional del trabajo, señaló en su último informe que el mercado de Latinoamérica atraviesa por mucha incertidumbre debido a la tasa de desocupación en la región y según el organismo al final de 2019 fue de 8.1%. Ahora ante la situación por el COVID-19 en Honduras se registra más de 120,000 personas suspendidas laboralmente (Oscar Ortiz, 14 mayo 2020).

Se espera que al cierre del 2020 entre 230 a 400 mil desempleados tendrá el país según Alejandro Kaffati, economista del Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo de Honduras (FONDEH), un 13% podría ser la tasa de desempleo dejada por el año 2020 donde se agudiza significativamente el problema de la pobreza que atraviesa nuestro país, tanto que es probable que llegue a un 70% de la población de los cuales el 50 % caería en la pobreza extrema (CESPAD julio 4 2020).

Economistas advierten que por la emergencia del COVID-19 entre un 2% a 3% de los negocios en Honduras no podrán sobrevivir debido a que se acercan a los 3 meses sin actividades, manteniendo el pasivo laboral sin ninguna rentabilidad y como consecuencia lógica la mala noticia es que el desempleo aumentará.

Las micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes) son el principal pilar de la economía hondureña, genera 7 de cada 10 empleos y aportan el 60% del producto interno bruto (PIB). Ante la paralización de labores por la crisis del Covid-19, el impacto económico y la incertidumbre es fuerte para estos negocios, que sostienen a miles de familias. Según el Banco Central de Honduras, el producto interno bruto (PIB) caerá este año entre 2.9 % y 3.9 % por el impacto de la pandemia del Covid-19.

El Director del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH, Ricardo Matamoros, afirma que “una de cada tres Mipymes está en peligro de desaparecer por el Covid -19. El 28 % de las empresas ha negociado la suspensión de sus empleados por la crisis; es decir, que el 11,14 % de los trabajadores en Honduras han sido suspendidos, y apenas una de cada diez compañías vende sus productos o servicios por internet.

” Matamoros también alertó que muchas de las empresas van a tener dificultad para poder pagar los salarios de sus empleados e incluso se verán obligadas a despedir empleados. Otro dato alarmante es que el 90% de las empresas han interrumpido su producción y otro 67% no ha vendido sus productos o servicios, de acuerdo a la encuesta de EFE (agencia de noticias internacional).

1.3 Definición del problema

Se define como problema a estudiar en esta investigación, el impacto económico y social ya experimentado por las micro y pequeñas empresas del Distrito Central derivado de la crisis sanitaria provocada por el Covid19.

1.3.1 Enunciado del problema

La falta de la actividad económica creada por la pandemia COVID-19 y el confinamiento decretado por el gobierno, ha ocasionado un impacto económico y social en la micro y pequeña empresa en el Distrito Central (Tegucigalpa) son inciertas, siendo el causante de grandes pérdidas en la economía, desalentando la inversión para las empresas que operan en el país.

1.3.2 Formulación del Problema

Debido a la subsecuente recesión que se vive en la micro y pequeña empresa a raíz de la pandemia COVID-19, actualmente en Honduras los dueños de las micro y pequeñas empresas carecen de un plan de contingencia para enfrentar la crisis que pasa en la actualidad; las limitaciones de capital de trabajo para poder hacer frente a las obligaciones económicas cuando no están operando o lo hacen a medias, pretende investigar y analizar cada causa negativa que afecta la economía del país: ¿Cuál es el impacto económico y social en el Distrito Central, para la micro y pequeña empresa en los tiempos de pandemia?

1.3.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es el impacto económico y social que ha experimentado la micro y pequeña empresa del Distrito Central en tiempos de pandemia?
2. ¿Cuáles son las industrias de la micro y pequeña empresa que han sido más afectadas por la pandemia COVID-19?
3. ¿Cuál es el impacto que ha tenido la pandemia en la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) que reflejan las Mipymes y su efecto directo sobre el incremento de la pobreza en Honduras?

1.4 Objetivos del proyecto

1.4.1 Objetivo General:

Analizar el efecto económico y social de la pandemia en la micro y pequeña empresa del Distrito Central

1.4.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar el impacto económico y social que ha generado la pandemia en las micro y pequeñas empresas.
2. Determinar qué industrias han sido más afectadas por la pandemia COVID-19 en la micro y pequeña empresa
3. Establecer el impacto que ha tenido la pandemia en la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) reflejadas por las Mipymes y sus efectos directos en el incremento de la pobreza en Honduras.

1.5 Justificación de la investigación

La presente investigación, se enfocará en estudiar el impacto económico y social de las Mipymes en tiempos de COVID-19 en el Distrito Central debido a los recientes cambios e impactos que se han presentado por la pandemia.

Las micro y pequeñas empresas antes de la pandemia, venían mostrando un importante crecimiento provocando un impacto positivo en la economía de la nación; siendo un alto generador de empleos para contribuir a combatir la pobreza; en marzo de este año 2020, la pandemia Covid-19 irrumpe en Honduras con tal fuerza que provoca que las Mipymes tengan un impacto negativo devastador, provocando cierres masivos y el consiguiente desempleo y falta de circulante, lo que inevitablemente conduce a una acelerada recesión económica.

Conveniencia: La investigación es conveniente para conocer el impacto de la pandemia actual en la actividad productiva de las micros y pequeña empresa del Distrito Central y su contribución significativa al PIB y lo que significara para el país la desaceleración de estas empresas.

Relevancia Social: La investigación ayudará a determinar la relevancia que la operación de estos negocios tiene sobre la actividad productiva del país, sobre todo como un motor del tejido económico del país.

Implicaciones Prácticas: La investigación ayudará a identificar las industrias más afectadas por la pandemia y servirá como información pertinente a los organismos públicos y privados relacionados con el apoyo a este sector, para el establecimiento de estrategias tendientes a la reactivación inmediata de estas unidades empresariales, vitales para la economía del país.

CAPITULO II, MARCO TEORICO

2.1 Análisis de la Situación actual

El ámbito en el cual se encuentra una empresa, influye en su toma de decisiones; puede llegar a demandar decisiones de una empresa que determinarán su crecimiento o declive. Es importante identificar cuáles son los factores del macroentorno y el microentorno para poder analizar el ámbito en el que se encuentra la micro y pequeña empresa en el Distrito Central y la situación en la que se encuentran.

En el macroentorno se encuentran todas aquellas fuerzas externas a una empresa que van más allá de las actividades comerciales, son externas e independientes a ella. Sin embargo, el macroentorno puede influir significativamente en el funcionamiento de cualquier empresa que se encuentra dentro del mismo. Se analizarán los factores políticos, económicos, sociales, legales, tecnológicos o ecológicos que forman parte del macroentorno de las Mipymes en el Distrito Central y el impacto negativo que han tenido algunos de estos factores en las Mipymes a causa de la pandemia actual. Para definir el macroentorno se analizará a través de los datos obtenidos del análisis PESTEL.

El microentorno, en contraste al macroentorno, son aquellas fuerzas que se relacionan directamente con una empresa, como los competidores, clientes, proveedores, canales de distribución, nuevos productos/servicios y aquellos factores que pueden afectar su desempeño como empresa y su toma de decisiones. Para investigar el microentorno de la investigación se usará la herramienta de las 5 Fuerzas de Porter. Se analizará cómo la pandemia actual ha afectado el comportamiento de las 5 Fuerzas de Porter, siendo los componentes del microentorno de las Mipymes en el Distrito Central.

2.1.1 Análisis del Macroentorno (PESTEL)

El análisis PESTEL: “Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. En algunos casos, se han añadido otros dos factores, los Ecológicos y los Legales” (Martín, 2020).



A continuación, se analizarán los factores PESTEL del macro entorno de la micro y pequeña empresa en el Distrito Central.

Factor Político.

De acuerdo a la Constitución de la República de Honduras, Honduras es un Estado de derecho, soberano, constituido como república libre, democrática e independiente para asegurar a sus habitantes el goce de la justicia, la libertad, la cultura y el bienestar económico y social (Decreto número 131, 1982). La forma de gobierno es republicana, democrática y

representativa. Se ejerce por tres poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial, complementarios e independientes y sin relaciones de subordinación (Decreto número 131, 1982).

El poder ejecutivo cuenta con las siguientes secretarías de Estado, las cuales colaboran con el presidente de la República para su dirección y supervisión:

1. Despacho Presidencial.
2. Gobernación y Justicia.
3. Relaciones Exteriores.
4. Defensa Nacional.
5. Industria y Comercio.
6. Finanzas.
7. Trabajo y Seguridad Social.
8. Obras Públicas, Transporte y Vivienda.
9. Salud.
10. Educación.
11. Agricultura y Ganadería.
12. Cultura, Artes y Deportes.
13. Turismo.
14. Recursos Naturales y Ambiente.

El poder legislativo está integrado por 128 diputados que forman el Congreso Nacional de la República, quienes son elegidos por medio de votación. Los diputados se involucran en la aprobación y no aprobación de leyes y decretos.

El poder judicial está constituido por las Cortes de Apelaciones, los juzgados que establezca la ley y por la Corte Suprema de Justicia la cual cuenta con 9 magistrados y 7 suplentes. Estos magistrados son nombrados por el Congreso Nacional.

Factor Económico

Según estadísticas del Banco Mundial, el PIB de Honduras en el 2019 fue de 25,095 mil millones de dólares. El panorama general, debido al impacto por la pandemia del COVID-19, “se espera que la economía hondureña se contraiga a -2.3 por ciento en 2020 y crezca 3.9 por ciento en 2021” (Banco Mundial, 2019).

El cierre de la economía general debido a la pandemia del COVID-19, ha afectado enormemente a las empresas de Honduras. Muchas empresas han cerrado, mientras que otras

están obteniendo sus mejores ventas como en el caso de las empresas que venden computadoras y las empresas que ofrecen servicio a domicilio. En el mayor de los casos; sin embargo, el impacto económico de la pandemia ha sido devastador. El gerente de Empresas Sostenibles del COHEP, Gabriel Molina, mencionó en una entrevista el 15 de julio que el 73% de las empresas en Honduras “no han vendido nada.” Agregó que estas empresas encararon los costos operativos para mantener sus negocios a flote. “El 44.1% de las Mipymes cerró, fracasó,” añadió Molina. El poder adquisitivo, por lo tanto, también se ha visto afectado. Explicó Molina que el país debe “encontrar un balance entre la salud y la economía” (Molina 2020).

En una encuesta dirigida por el Departamento de Economía de UNAH-VS en la cual se utilizó una muestra de más de 28,000 hogares, se encontró que hubo un 40.8% de nuevos despidos o suspensiones en el mes de marzo del año 2020. Este estudio también dice que el 34.6% de los hogares han tenido una percepción negativa sobre el efecto de la pandemia en la economía del hogar, y un 81.2% de percepción negativa en los efectos de la pandemia en la economía del país. El reporte también menciona que “a inicios de la crisis, el 52.11% de los hogares mencionó haber visto disminuidos sus ingresos entre un 26% a 50%,” y después de dos meses “se observó un aumento significativo en el porcentaje de hogares que vieron disminuidos sus ingresos alcanzando al 64.73% de estos.” En los hogares que han visto disminuido su bienestar socioeconómico, las “variaciones porcentuales en el ingreso se mantuvieron entre un 26% a un 50%” (IIES, 2020).

Factor Social

Desempleo

El gerente de Empresas Sostenibles del COHEP, Gabriel Molina, mencionó en una entrevista que el país “ha perdido medio millón de empleos entre despidos y suspensiones.” Agregó que esa cantidad de empleos le tomó a Honduras “10 años en construirlo.” Debido al cierre de muchos negocios Mipymes y la pérdida masiva de empleos, muchos hondureños han perdido poder adquisitivo, estancando más la economía y aportando al incremento de la pobreza en Honduras. En una simulación del PNUD de los efectos de las propuestas de políticas sobre la tasa de pobreza extrema, se estimó que “una pérdida del 50% de los ingresos laborales incrementaría la pobreza extrema y moderada en 22,3 y 18,8 puntos porcentuales, respectivamente” (Ham, 2020, p.22).

Salud

En el departamento de Francisco Morazán, se han registrado 14,229 infectados por el COVID-19; 438 muertos, y 1,253 recuperados (INE) hasta la fecha 16 de agosto del 2020. La tasa de mortalidad en Francisco Morazán, de acuerdo a estas estadísticas, es del .31%. El Gobierno de Honduras ha intentado instalar los centros de triaje para atender a pacientes que presenten síntomas. Algunos hospitales han apartado una sección de sus instalaciones para la atención exclusiva de pacientes que presenten síntomas del COVID-19.

Demografía

De acuerdo a un censo de población del 2015, el Departamento de Francisco Morazán tiene una población de 1, 553,379 habitantes, con una densidad poblacional de 181.04 habitantes por kilómetro cuadrado (INE). De estos 1, 553,379 habitantes, el 47.65% es masculino y el 52.35% femenino.

La población urbana es de 349,625 y la población rural de 1, 203,754 habitantes. La tasa de crecimiento poblacional en el 2018 fue de 1.7% (INE).

Factor Tecnológico

Durante la cuarentena, las personas se han visto obligadas a invertir en computadoras e internet, para poder realizar su trabajo o para intentar conseguir trabajo. Los costos de internet y energía eléctrica se han incrementado. Los proveedores de servicios de internet han recibido mayor demanda por sus servicios residenciales, ya que las personas no pueden salir y están desde casa trabajando.

Factor Ecológico

La página oficial del Banco Mundial, reporta que el promedio de temperatura anual en Honduras es de 26 a 29 grados centígrados en las costas, y de 16 a 24 grados en las zonas de mayor altitud. Tegucigalpa se encuentra a una altura de 990 metros sobre el nivel del mar.

Según la FAO (2002), el relieve de Honduras lo componen las tierras bajas del Caribe, las tierras bajas del Pacífico, y los valles y tierras altas del interior las cuales ocupan el 81.7% de superficie del país. Honduras cuenta con 21 cuencas hidrográficas, una biodiversidad alta en relación con su tamaño, y una flora de 7,000 especies de plantas. (Perfil Ambiental de País-Honduras).

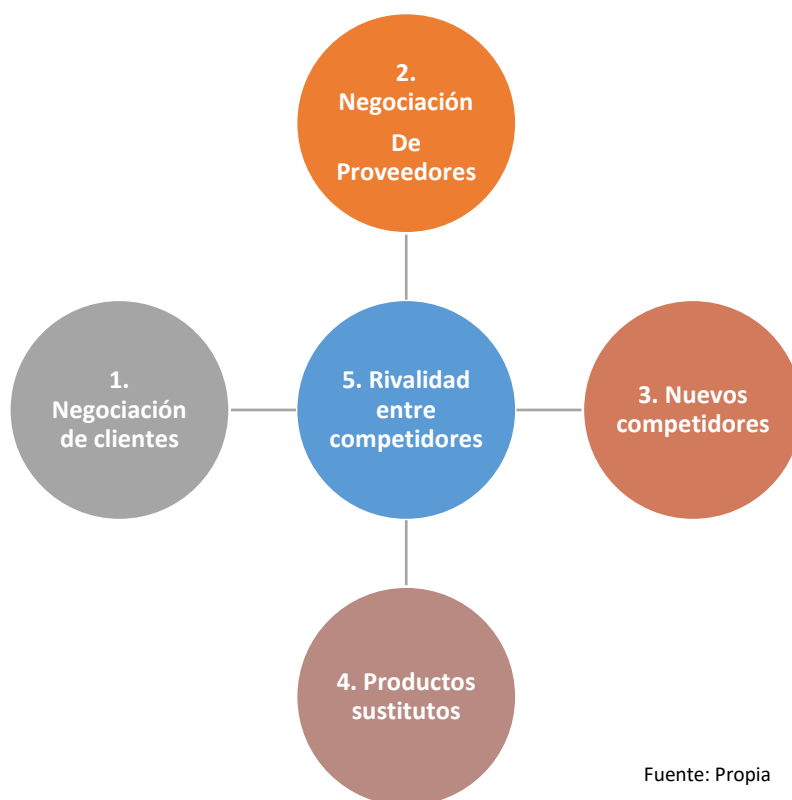
El 08 de junio del año 1993, el Congreso Nacional estableció el Decreto Número 104-93, que habla sobre “la protección, conservación, restauración, y manejo sostenible del ambiente y de los recursos naturales que son de utilidad pública y de interés social” (Artículo 1).

Factor Legal

El 28 de noviembre del 2018, el Congreso Nacional de la República de Honduras decretó la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. Declara el Artículo 1 de este documento, que esta ley “tiene por objeto el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana, así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños.” (Congreso Nacional). Este decreto emitido antes de la pandemia, permitió a la Micro y Pequeña Empresa gozar de ciertos beneficios para promover su crecimiento. Sin embargo, al llegar la pandemia a Honduras el pasado mes marzo del año 2020, se emitió un decreto (PCM-018-2020) y subsecuentes decretos por la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, la cual a su vez causó una paralización parcial de la economía del país, afectando el emprendimiento y aquellas micro y pequeñas empresas que ya estaban en operación. El 10 de agosto del 2020 el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo (SINAGER) avisó a través de un comunicado de prensa que el Departamento de Francisco Morazán permanece en la “fase 0” de la reapertura inteligente de la economía del país. Esto significa que las empresas permanecen en una etapa de preparación antes de comenzar a operar, limitando a su vez el flujo de efectivo en la economía del Distrito Central.

2.1.2 Análisis del Microentorno (5 Fuerzas de Porter)

Las 5 Fuerzas de Porter abordan 5 puntos que deben tomar en cuenta las empresas para tener rentabilidad en un mercado de rivalidad. En la pandemia actual, las 5 fuerzas de Porter se pueden observar y analizar de manera única.



Poder de negociación de los clientes o compradores

Debido a la estricta cuarentena instituida por el gobierno de Honduras desde el mes de marzo, el poder de negociación de los clientes, por un lado, ha disminuido. Ya que muchos negocios han sido limitados en sus operaciones, los clientes luchan por suplir sus necesidades básicas donde se les haga más conveniente. Especialmente al principio; obtener suministros a toda costa fue la mentalidad de muchos en pánico. A su vez; a medida que el poder adquisitivo ha disminuido por la pérdida de empleos e ingresos de muchos, las empresas deben mantener precios accesibles para suplir a un consumidor con posiblemente menor presupuesto, balanceando entonces el poder de negociación. La micro y pequeña empresa

debe tomar en cuenta los precios de otras empresas de rubro similar para mantener su competitividad.

Poder de negociación de los proveedores o compradores

Dependiendo de su rubro, los proveedores han experimentado un incremento en demanda o un declive. Los productos higiénicos, por ejemplo, han incrementado en demanda. La industria textil, por otro lado, ha sufrido un declive en demanda, en parte por la cuarentena obligatoria y el hecho que no ha sido considerada como un rubro indispensable ante la emergencia nacional de salud.

El poder de negociación más favorable, ha recaído más sobre los proveedores de bienes esenciales como los alimentos y el cuidado de la salud, sufriendo serias consecuencias las empresas no esenciales ante la crisis, ya que ha habido limitaciones en logística, personal, y materia prima, siempre dependiendo también del rubro. Por otro lado; los proveedores de equipo y materiales de bioseguridad; entre otros, han tenido que competir para que las empresas les compren a ellos. Las empresas tienen que buscar cómo cumplir con los protocolos de bioseguridad requeridos por el gobierno para poder operar y la rivalidad entre los proveedores de este rubro ha incrementado, pese a que la implementación de dichos protocolos implica en la mayoría de las veces fuertes inversiones.

Amenaza de nuevos competidores entrantes

El declive de actividad comercial para muchas micro y pequeñas empresas; ha hecho que las mismas se reinventen y modifiquen sus estrategias; incluso, cambiaron de rubro para poder mantener un negocio a flote. Algunos han tenido que contratar servicio a domicilio para hacer llegar sus productos a sus clientes, creando nueva competencia en las industrias que han mantenido o incrementado en demanda. La lucha por sobrevivir en el mundo de los negocios se ha vuelto más real que nunca y los emprendedores lo están buscando con mucha fuerza, aunque no siempre con gran creatividad, ejemplo el no utilizar la mercadotecnia digital.

Amenaza de productos sustitutos

Los protocolos de bioseguridad, contienen medidas sanitarias específicas para permitir la operación de las empresas en general en el país. En cuestión de productos de higiene, por ejemplo, el uso del alcohol de grado 70 ha reemplazado en ocasiones el uso del jabón. Este es un ejemplo de un producto sustituto que se ha dado a causa de los efectos de la pandemia.

También se está usando el cloro para la limpieza de superficies en los hogares en vez de otros desinfectantes.

Rivalidad entre los competidores

Debido a los cambios en el poder de negociación de los clientes, los proveedores, las amenazas de productos sustitutos y la amenaza de nuevos competidores entrantes, la rivalidad entre competidores en algunas industrias ha incrementado de manera exponencial. Los cambios en el poder adquisitivo, los hábitos de consumo y los cierres de ciertos negocios han dado paso al surgimiento de una nueva rivalidad entre empresas.

2.1.3 Análisis Interno

El análisis de la micro y pequeña empresa, ha permitido identificar las fortalezas y debilidades de las entidades en tiempos de pandemia; tal análisis, permitirá identificar la capacidad de adaptación y distribución, y los nuevos retos, que las micro y pequeñas empresas debería implementar para poder sobrevivir.

Los factores que se están considerando en esta investigación, abarcan aspectos como el determinar e investigar el impacto de la pandemia actual en la micro y pequeña empresa en el Distrito Central, determinar las industrias que han sido más afectadas y su capacidad de recuperación para evitar un declive empresarial serio durante la pandemia. Estas empresas luchan por seguir estrategias pasadas que les han resultado antes, pero quizá, bajo las condiciones actuales no lo sean, por lo que lo ideal sería aprovechar las fortalezas con las que cuentan en tratar de ser única en el mercado y brindar un producto o servicio diferenciado y atractivo a sus clientes.

Reseña Histórica

A nivel mundial la revalorización del sector Mipymes como unidades productivas de pequeña escala, se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios; es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes tangibles, cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o

maquinarias en las principales economías; paralelamente, el crecimiento de los productos informáticos en un contexto en que los cambios se dan día a día y que la obsolescencia se cuenta por segundos, las empresas se ven en la necesidad de reducir su tamaño para contar con mayor eficiencia, es decir se hacen pequeños los productos y se hacen pequeñas las empresas.

Otro fenómeno importante que acelera este crecimiento de la pequeña y microempresa, es la caída de las 500 grandes empresas en EEUU en los últimos 20 años, en especial a fines de los años 70 donde los EEUU deciden adoptar el modelo neoliberal descartando el Keynesianismo que le había salvado la economía en la depresión de los 30. En este periodo debido a la gran envergadura de las empresas norteamericanas en cuanto a su tamaño y su estructura de personal (A pesar de que sus productos eran duraderos pero costosos, combinado con el hecho de que en toda su producción se encontraba un margen de merma que en el largo plazo se traducía en pérdida de recursos financieros y de competitividad), que ocasiona que estas empresas y la misma economía norteamericana perdieran espacio en un mercado internacional cada vez más competitivo, es que se agota el modelo Fordista y Taylorista de gran escala; y Japón bajo una nueva Filosofía de Juran y Deming de la Calidad Total y el Kaizen comienza a tener un papel protagónico dentro del espacio económico dominando nuevos mercados entre ellos el norteamericano, con productos de alta tecnología, tamaño usuario y sobre todo al alcance de la mayoría de los consumidores. Japón rompe los paradigmas de la Empresa y domina al mundo nuevamente de la mano de su producción y de Procesamiento técnico documental y digital derechos reservados UDI-DEGT-UNAH 5 la estrategia de tercerizar su producción de una ETN (Empresa Transnacional) a un conjunto de PYMES subcontratistas.

Cada vez más se reconoce que la micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes) en Honduras es un sector económico que, por su contribución a la producción, su importante aporte como fuente de empleo e ingresos y su papel en el logro de la estabilidad social en el país, ha cobrado una enorme importancia.

Es interesante, observar las características de las empresas (Mipymes) hondureñas. Un estudio mostró que la mayoría de los propietarios poseen entre 31 y 50 años, y el 36% de los negocios es dirigido por mujeres, el 98% lo forman personas alfabetizadas y el 77% son

dueños de las viviendas en donde están localizados los negocios. El género femenino supera en todos los departamentos al masculino en relación al número de negocios emprendidos.¹

2.2 Teorías

2.2.1 Teorías de sustento

Teoría del micro financiamiento de Yunus.

Desde el año 1976, Mohammad Yunus viene desarrollando un sistema de préstamos con condiciones particulares el cual permitió, en ese momento, que la sociedad de Bangladesh pudiese superar varios problemas económicos.

Para mediados de la década del 70, Bangladesh, presentó una crisis económica que afectó a los más necesitados. Estos debieron recurrir a préstamos con intereses elevados, los cuales se propuso eliminar Yunus con su proyecto.

"Dejé las aulas donde impartía clases de economía porque las teorías que impartía no eran aplicables a la sociedad bangladesí, y fue entonces como conocí a los usureros, personas que prestaban dinero a sus vecinos y luego les quitaban todo para poder cobrarles". Hoy en día, Yunus es conocido como "el banquero de los pobres" y su proyecto, desde 1983, se convirtió en el Banco Grameen. Su objetivo es prestar dinero a las mujeres emprendedoras para que desarrollen proyectos en sus comunidades y así combatir la tasa de desempleo.

Yunus en (2018) dijo, la pobreza fue creada por el sistema que nosotros creamos, Por ello creo los emprendimientos para salir de la pobreza, todos somos emprendedores no nacemos para trabajarle a otro. (*La Entrevista - Mohammad Yunus, 2018*)

Muhammad Yunus nació en Bangladesh (Chittagong, 28 de junio de 1940) es un emprendedor social, banquero, economista y líder social bangladesí condecorado con el Premio Nobel de la Paz por desarrollar el Banco Grameen y ser el desarrollador de los conceptos de microcrédito, (ideado por el pakistaní Dr. Akhter Hameed Khan), y microfinanzas.¹ Estos créditos son otorgados a emprendedores que son muy pobres para calificar a un crédito en un banco tradicional. En 2006, Yunus y el Banco Grameen fueron condecorados con el Premio Nobel de la Paz "por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo

¹ (Ruiz, s. f.)<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/6552/T-MSc00179.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

social y económico desde abajo".² El Comité Noruego Nobel hizo notar que "la paz duradera no puede ser alcanzada a menos que grandes grupos de la población encuentren formas en las que puedan salir de la pobreza" y que "a través de culturas y civilizaciones, Yunus y el Banco Grameen han demostrado que hasta los más pobres de entre los pobres pueden trabajar para su propio desarrollo.³ Yunus ha recibido varios honores tanto nacionales como internacionales. Recibiendo por parte de los Estados Unidos la Medalla Presidencial de la Libertad en 2009 y la Medalla Dorada del Congreso en 2010.⁴ Fundador del Banco Grameen, fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998, Premio Internacional Simón Bolívar en 1996 y con el Premio Nobel de la Paz de 2006 «por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo»

Teoría Económica

Smith (1776) menciona que la teoría económica es cada uno de los aspectos económicos que permite explicar aspectos de la realidad económica; en esta teoría, se distinguen dos enfoques, microeconomía y macro economía; la teoría clásica es la primera que de manera rigurosa entiende la economía como ciencia, el principal exponente es Adán Smith que escribió su primer libro "La riqueza de las naciones"; es contemporáneo de la revolución industrial en el siglo XVIII. Una de las ideas es la alegoría de la mano invisible, es la idea que los agentes económicos son egoístas.²

Los mercados se auto regulan para que todas las empresas vendan el producto a un precio establecido.

En la teoría de valor toda oferta crea su propia demanda y la acumulación de factores productivos; esto quiere decir que entre más factores productivos haya, la economía producirá más y por lo tanto habrá un mayor poder adquisitivo y esto se traduce a un incremento en la demanda.

El desempleo según la teoría clásica, es un fenómeno voluntario porque no acepta el salario de mercado. Las personas quieren ganar un salario que no es el del mercado por lo tanto no se consideran un recurso que está a disposición de la economía. Otra de las ideas muy importante de Adán Smith es el libre comercio en donde el estado no tiene que intervenir ni ponerle trabas a la circulación de bienes porque el comercio genera beneficios y permite que exista una división de tareas que los agentes económicos se especialicen mediante la

² (Monografias.com, s. f.)

ventaja competitiva propuesta por David Ricardo que plantea que cada país se tiene que especializar en producir aquel bien en el cual es relativamente mejor y a costos más bajos.

El inicio del pensamiento económico suele fijarse en el año 1776, cuando se publicó la obra de Adán Smith, *Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las Naciones*.

La escuela clásica tiene el pensamiento más influyente en la ciencia económica, cuyos principales exponentes son: Adán Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, John Stuart Mills, entre otros más reconocidos economistas. Es considerada en el campo de la ciencia económica como la primera escuela de pensamiento económico moderno.

Se funda en un contexto capitalista, en el cual la revolución industrial provoca enormes cambios en una sociedad que aun asimilaba el cambio de un sistema feudal y entraba a un sistema de capitalismo de mercado.

La escuela clásica desarrolla su propia teoría del valor, la cual argumenta que el valor de todas las mercancías está dado por la cantidad de trabajo empleado en la producción de las mismas, "teoría valor-trabajo". A través de esta teoría se pretende explicar la dinámica de los precios en una economía, en la cual los precios de mercado a largo plazo tienden a los precios naturales por el proceso de atracción gravitatoria del mercado o en términos de Smith debido a la mano invisible. Esta teoría busca además el establecimiento de ganancia, salario y renta natural como fundamento de los precios naturales de las mercancías

La teoría clásica crea supuestos fundamentados en la ética de mercado y a grandes rasgos se pueden enumerar en los siguientes:

- Todas las mercancías se mueven en mercados de competencia perfecta.
- La teoría supone el *laissez faire*; por lo tanto, la única institución reguladora le da validez el mercado.
- Hay mano invisible, es decir, en una sociedad cada individuo en búsqueda del interés propio genere el beneficio de la sociedad.
- La única autoridad que lleva los precios al equilibrio es el mercado.
- Las economías funcionan en un estado de pleno empleo.

Promulga el libre comercio, organizado por los agentes que interactúan en los mercados "oferentes y consumidores" basados en la teoría del valor trabajo.

Adam Smith (1725-1790) fue un economista escocés al que se considera padre fundador de la ciencia económica y de la propia Escuela Clásica.

Profesor de filosofía, funcionario de aduanas, fundó las bases de la economía moderna en su libro "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones", publicado en 1776.

- La División del Trabajo era para Adam Smith el origen de fuertes alzas en la productividad: la especialización de los obreros permite elevar su rendimiento gracias a la mejora de su destreza y al ahorro de tiempo subsiguiente. Asimismo, la división del trabajo favorece la creación de maquinaria al simplificar las tareas y hacerlas rutinarias.
- Adam Smith adopta una Teoría del Valor como costo de producción o precio natural de la mercancía, que estaría formado por la suma de los precios naturales de los tres factores de producción: trabajo, tierra y capital.
- En la obra de Smith, el análisis del cambio dinámico de la sociedad descansa sobre la Teoría de la Acumulación. Esta teoría viene condicionada por la distribución de la renta entre las diversas clases sociales, especialmente por la parte que iba a los terratenientes y capitalistas, ya que serían los únicos en tener excedentes para su acumulación.
- Por tanto, Smith destaca la acumulación de beneficios en los empresarios como el verdadero motor que pone en movimiento la mejora de la sociedad.

El economista David Ricardo (1772-1823) británico, de origen judío; fue uno de los miembros más importantes de la escuela clásica de economía política. Su lógica rigurosa y la búsqueda de la verdad objetiva han sido la base de las tentativas del neoliberalismo y de los análisis de Marx acerca del capitalismo. Expuso sus teorías en la obra "Principios de Economía Política".

Thomas Robert Malthus (1766-1843) fue un economista inglés, perteneciente a la corriente del pensamiento clásico y considerado el padre de la demografía.

En su célebre Ensayo sobre el principio de la población publicado en 1798, Thomas Robert Malthus sostuvo la conocida teoría de que mientras la población crece en progresión geométrica, los recursos alimentarios lo hacen en progresión aritmética.

Profetizó un futuro pesimista en el que los recursos alimentarios resultarían insuficientes y los salarios se situarían por debajo del nivel de subsistencia.

La alternativa que proponía era efectuar un control de la expansión demográfica como única manera de evitar el futuro apocalíptico.

La ley de Malthus se ha demostrado falsa con el tiempo, ya que no previó la importancia del desarrollo tecnológico para la producción de bienes.

Teoría Social

La teoría social es una de las ramas de la ciencia que se dedica al estudio de la sociedad humana, esta ciencia estudia el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad.

Con el advenimiento de las grandes fábricas, la Revolución Industrial acabó con la seguridad de la antigua economía de agricultura, aldeas y artesanías. Alrededor de esas fábricas surgieron barrios pobres atestados, en donde el vicio, el crimen, la enfermedad, el hambre y la miseria eran una forma de vida.

Los accidentes industriales les ofrecían muy poca o ninguna compensación a las familias de los lisiados o muertos. Los derechos de quienes ganaban un salario eran inexistentes y los sindicatos, ilegales.

Cada mala racha que reducía la producción y el empleo agravaba la miseria de los trabajadores y cada nuevo triunfo de la industrialización, aun cuando a la larga creaba más nuevos trabajos de los que destruía, lanzaba a los cientos de miles de trabajadores artesanos al mercado laboral. La pobreza de las masas parecía cada vez más opresiva a medida que se multiplicaban las grandes fortunas. Como escribió George Crabbe en *The Village* en 1783.

Weber ((1818-1883) menciona que el socialismo marxista o socialismo científico se basa en una teoría del valor trabajo y una teoría de la explotación de parte de los capitalistas hacia quienes ganan un salario. Aun cuando Marx y Engels despreciaban con pasión al capitalismo, le rendían tributo al mayor incremento en la productividad y a la producción que desataban. Pero el capitalismo se enfrentaba a las luchas de clases y a las contradicciones que conducirían a su inevitable derrocamiento y a que lo remplazara el socialismo.³

El estado capitalista oprime a los trabajadores. La clase trabajadora, al derrocar al Estado burgués, establecerá su propia dictadura del proletariado para destruir a la clase

³ (*Historia del pensamiento económico de Stanley L. Brue - PDF Drive*, s. f., p. 176)

burguesa. En el socialismo resultante, está permitida la propiedad privada en bienes para el consumidor, pero el capital y la tierra son propiedad pública en manos del gobierno central. La producción, lo mismo que el índice de inversión, se planifican y la utilidad y el libre mercado dejan de ser las fuerzas que guían a la economía.

Características comunes del socialismo.

Las diferentes ramas del socialismo tenían varias características en común. En primer lugar, todas repudiaban la noción clásica de la armonía de intereses. Consideraban que en vez de eso la sociedad se componía de distintas clases cuyos intereses a menudo se oponían unos a otros. El segundo, y derivado del primero, todos los socialistas se oponían al concepto del *laissez-faire*. Con excepción de los anarquistas, los socialistas consideraban que el gobierno era un representante potencial y progresivo de los intereses de la clase trabajadora. El tercero, rechazaban la ley de los mercados de Say y afirmaban que en vez de ello el capitalismo es propenso ya sea a crisis periódicas, o bien a un estancamiento general. El cuarto, los socialistas negaban el concepto de humanidad sobre el cual se erigió el pensamiento clásico; en vez de eso creían en la perfectibilidad de las personas. El capitalismo producía una conducta egoísta con su énfasis en la obtención de utilidades y acumulación de riquezas; con el entorno apropiado, surgirían las virtudes humanas más nobles, tales como compartir con otros. En quinto lugar, cada una de las varias ideologías socialistas abogaba por la acción pública y la propiedad colectiva de la empresa, con el fin de mejorar las condiciones de las masas. El gobierno central, los gobiernos locales, o las empresas cooperativas podían tomar a su cargo esa propiedad.

¿A quiénes beneficiaba o trataba de beneficiar el socialismo?

Los grupos más moderados (socialistas utópicos, cristianos y de gremios) se afirmaban como los representantes de los intereses de todos, en especial de las necesidades y los intereses de los trabajadores. Estaban para servir a los trabajadores, despertar la conciencia de la sociedad e inspirar a los reformadores de la clase media para promover la reforma de la legislación, pero llegaban al grado de que, al apartar a los trabajadores de la organización de sindicatos y partidos políticos para que pudieran promover sus propios intereses, también servían a los patronos y terratenientes.

El socialismo cristiano surgió en una época en la cual las doctrinas socialistas ganaban terreno entre los trabajadores. Sus partidarios pensaban que el movimiento radical se debería cristianizar, o de lo contrario la cristiandad perdería su atractivo. Los grupos socialistas más

extremos (marxistas, anarquistas y sindicalistas) proclamaban la guerra de clases contra los ricos. Su única meta era promover los intereses de la clase trabajadora. Por medio de una actividad de varios sindicatos de obreros, de presiones parlamentarias o de la amenaza de revueltas, su actividad de agitar y organizar ayudó a obtener concesiones de los capitalistas.

¿En qué formas el socialismo era válido, útil o correcto en su época?

Los trabajadores tenían legítimos motivos de queja en contra del capitalismo del laissez-faire a medida que se desarrollaba durante sus primeras décadas. A principios de 1800, el socialismo utópico expresó la conciencia perturbada de la humanidad. El **socialismo Marxista**. Por su parte, ofrecía una compleja disección teórica de la sociedad contemporánea, que exponía y exageraba sus supuestos males. Pero lo mismo que otras críticas socialistas, tuvo cierta validez en su época. Quienes hablaban a favor del status quo no se habían enfrentado cara a cara a los dos problemas de la pobreza y las depresiones recurrentes de la economía, y los socialistas prestaban un servicio al concentrar su enfoque en esos problemas sin resolver.

Evaluación de la economía MARX

Marx contribuyó al desarrollo del pensamiento económico en varias formas. Sin embargo, su análisis también fue imperfecto en numerosos aspectos.

Contribuciones

Algunos economistas consideran que Marx fue el escritor más importante en la historia del pensamiento económico. Por supuesto, la mayoría de los economistas no comparte este punto de vista. Pero incluso los economistas que critican a Marx coinciden en que contribuyó al análisis económico en muchas formas. En primer lugar, Marx tuvo una participación relevante en la lucha por establecer una teoría adecuada del valor en la economía. Los problemas asociados con la teoría del valor trabajo proporcionaron un incentivo para que los economistas exploraran otras rutas para comprender los valores del intercambio. En segundo lugar, Marx fue uno de los primeros economistas en observar que los ciclos económicos son una ocurrencia normal en las economías capitalistas. Debe recordar que Malthus había descrito la posibilidad de sobrecargas generales, pero no desarrolló la idea de los ciclos económicos.

Defectos en la teoría del valor trabajo.

Hay varios problemas con la teoría del valor trabajo de Marx. Los economistas contemporáneos argumentan que los trabajadores son la fuente de todo el valor de intercambio. Los recursos de tierras y capital son también productivos, con independencia y más allá del trabajo requerido para disponerlos para la producción. Por consiguiente, los propietarios de recursos de tierras y capital se merecen un rendimiento que es suficiente para mantener esos recursos empleados en la producción de un bien particular.

Problemas con la teoría de la plusvalía de Marx.

Según Marx, los salarios pagados a los trabajadores tienden al nivel de subsistencia cultural, debido a la presencia de un numeroso ejército de reserva de desempleados. El trabajador se ve obligado a trabajar lo suficiente con el fin de crear plusvalía para el capitalista. Pero ese ejército de reserva todavía no se ha desarrollado. Por lo general, las personas están desempleadas y después encuentran un empleo.

Fallas en el análisis de la acumulación de capital de Marx.

Marx creía que la acumulación de capital causa una tasa de ganancia descendente, lo que empeora las crisis económicas y el desempleo tecnológico. Los economistas modernos dicen que, aun cuando esos resultados son posibles en teoría, hay otros resultados que también son teóricamente posibles y que, de hecho, a menudo han ocurrido.

2.2.2 Conceptualización

Pandemia

La palabra «pandemia» viene del griego «pandemos», que significa todos. Demos significa la población. Pan significa todos. Por lo tanto, «pandemos» es un concepto en el que existe la creencia de que la población del mundo entero probablemente estará expuesta a esta infección y potencialmente una proporción de ellos se enfermaría, dijo en febrero el Dr. Mike Ryan, director ejecutivo de la OMS del Programa de Emergencias de Salud de la agencia, durante una conferencia de prensa con periodistas (Jacqueline Howard, 11 marzo 2020).

Coronavirus

Es una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en seres humanos; en los humanos causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19 (ONU.2020)

COVID-19

Es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019(ONU, 2020).

Reactivación Económica

Es el proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

De acuerdo a la propuesta planteada por la Mesa Multisectorial que analizó un esquema de apertura responsable y gradual, una vez revisada por el SINAGER se determinó su implementación. Por tanto, se autorizará al comercio y empresas en general para que a partir del miércoles 29 de julio puedan reanudar sus actividades y negocios, de acuerdo con el porcentaje de fuerza laboral, conforme a la región autorizada, utilizando los protocolos de bioseguridad aprobados por la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social que se encuentran en el portal www.trabajo.gob.hn.

De acuerdo con las estadísticas de contagios, se dividió el país en tres regiones para la apertura responsable y gradual, el cual está detallado en el siguiente cuadro:

Empresas en sobrevivencia

La economía hondureña viene aquejada por un estancamiento en la productividad de los factores, que actúa reprimiendo el crecimiento del producto potencial. Los desequilibrios macroeconómicos y las políticas ejecutadas para tratarlos han resultado en condiciones que desalientan la realización de inversiones de alta calidad. Unido a esto, hay una percepción de un continuo deterioro progresivo de la institucionalidad, condiciones que unidas al crecimiento de la población y a la insuficiente capacidad gubernamental para ampliar la cobertura de los servicios públicos de calidad, han inducido un estancamiento en la reducción de la pobreza y la desigualdad, que están empeorando rápidamente la situación económica y social en Honduras. Como lo demuestran la “Evaluación del Entorno de Negocios, Honduras 2013”, y los “Resultados de la Encuesta de Empresas de Honduras”, que forman parte de este conjunto de documentos, es urgente formular y adoptar una estrategia que atienda las diversas dimensiones de la problemática que aqueja al país y le impide propiciar un crecimiento más acelerado, generar empleos decentes y proveer a los ciudadanos con una mejor calidad de vida⁴

⁴ (Cristina, s. f.)

Entidades financieras

Bancos comerciales

A continuación, se presentan las entidades financieras que operan en el Distrito Central como apoyo a la investigación de la micro y pequeña empresa

- Banco Atlántida S.A.
- Banco de Occidente S.A.
- Banco de Los Trabajadores
- Banco Financiera Centroamericana S.A. (FICENSA)
- Banco Hondureño del Café S.A. (BANHCAFE)
- Banco del País S.A.
- Banco Financiera Comercial Hondureña S.A. (FICOHSA)
- Banco Lafise Honduras S.A.
- Banco Davivienda Honduras S.A.
- Banco Promérica S.A.
- Banco de Desarrollo Rural Honduras S.A.
- Banco Azteca de Honduras S.A.
- Banco Popular S.A.
- Banco de América Central Honduras S.A. – Bac | Honduras

Bancos Estatales

- Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
- Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)⁵

Marco conceptual: Es lo que se elabora de manera conceptual acerca del problema. Es donde aparecen ciertas variables del problema y los objetivos de la investigación de cada

⁵ (Sistema Financiero Hondureño, s. f.)

término que serán usados con mayor frecuencia en el escrito cada concepto que define el problema de investigación, donde se evalúan otras definiciones de otras investigaciones y de la cual es apoyada la investigación.

Aspectos conceptuales del problema de investigación Dacaret (2012), expone que la mayoría de las Mipymes (panaderías) del Distrito Central no cuentan con información financiera pertinente que apoye una forma de decisiones acertada, lo que afecta a su vez un crecimiento sostenido, aunque no existen estudios sobre el tema y específicamente en panaderías, las mismas no son la excepción de la problemática que presentan las pymes en general. (Doris Zúñiga septiembre 2013) de la problemática.

La Comisión Nacional para la Micro y pequeña Empresa (CONAMIPYME, 2006), encontró que la baja cultura empresarial de las Mipymes es uno de los problemas relevantes que enfrentan las mismas, lo cual les hace obtener un crecimiento económico lento, que a su vez le limita el acceso al crédito. Pulido (2004), basado en su estudio sobre costos de la Industria Panadera realizada en Mérida encontró que los industriales panaderos dirigen sus empresas basados en enfoques y reglas empíricas, esta situación los ha llevado a desconocer las técnicas científicas que permiten calcular costos de producción precisos. (Doris Zúñiga 2013).

2.3 Metodologías Aplicadas

La obtención de todo recurso y utilización de diferentes análisis como las cinco fuerzas de Porter y análisis PESTEL, permiten contar con una gran cantidad de información; haciendo que el estudio sea ideal para el tema bajo estudio.

Recolección de información

Todas las fuentes de información utilizadas han sido bases de datos oficiales como el INE y otras páginas de internet (Enciclopedia de banredcultural)

La metodología utilizada ha servido para recolectar, ordenar, analizar la información para el estudio del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa del Distrito Central en los tiempos de pandemia.

2.4 Marco legal

Es importante destacar la ley de fomento para la micro y pequeña empresa creada el 14 de enero 2009 emitida al público la cual tiene como fin fomentar el desarrollo y

competitividad en la micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover el empleo y bienestar social de todos los que participan en todas las unidades económicas. La ley estipula que el estado brindará su apoyo a este sector en el campo administrativo, tributario, previsional laboral y crediticio y de desempeño económico y social del país; así como una participación ciudadana de sus integrantes tomando en cuenta que es importante asegurar la implementación de políticas, de programas y proyectos de financiamiento, apoyo tecnológico, capacitación y de gestión de mercados, para el sector de la micro y pequeña empresa, rural y urbana, en las condiciones apropiadas a las capacidades y requerimientos de desarrollo equitativo. (poder judicial 2009)

En el capítulo V de la Constitución de la República (1982), toda persona tiene derecho al trabajo, a escoger libremente su ocupación y a renunciar a ella, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo. (Constitución Política de la República de Honduras 1982).

En igualdad de condiciones, los trabajadores hondureños tendrán la preferencia sobre los trabajadores extranjeros. Se prohíbe al patrono emplear menos de un noventa por ciento (90%) de trabajadores hondureños y pagar a estos menos del (85%) del total de los salarios que se devenguen en sus respectivas empresas. El estado promoverá la formación profesional y la capacitación técnica de los trabajadores. La ley determinará los patronos que, por el monto de su capital o el número de sus trabajadores, estarán obligados a proporcionar a estos y a sus familias, servicios de educación, salud, vivienda o de otra naturaleza. En el capítulo IV hace mención que toda persona tiene derecho a la seguridad de sus medios económicos de subsistencia en caso de incapacidad para trabajar u obtener trabajo retribuido. (Ley para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa 2009).

Es así que las autoridades competentes que aplican la ley siendo la Secretaria de los despachos de industria y comercio (sic) y la subsecretaria Mipymes-SSE como ente rector de las políticas públicas hacia el sector de las Mipymes y el sector social de la economía, con el apoyo y en coordinación con las alianzas Estratégicas con otros actores. (SIC, 2011). Reglamento de la Ley, este instrumento fue elaborado y se encuentra en la Procuraduría General de la República, para la emisión de su dictamen respectivo.

Ley de apoyo a la micro y pequeña empresa

La presente Ley tiene por objeto el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas

oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana; así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños (TSC NOVIEMBRE ,2028).

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Congruencia metodológica.

A continuación, se presenta la matriz metodológica que permitirá hacer congruente el proceso de la investigación.

3.1.1 Matriz Metodológica.

Título de la Investigación	Objetivo General de la Investigación	Objetivos Específicos de la Investigación	Preguntas de Investigación
El impacto económico y social para la micro y pequeña empresa del Distrito Central en los tiempos de pandemia.	Analizar el efecto económico y social de la pandemia en la micro y pequeña empresa de Tegucigalpa de su actividad productiva.	O1. Identificar el impacto económico y social que ha tenido la pandemia en las micro y pequeñas empresas.	P1. ¿Cuál es el impacto económico y social de la micro y pequeña empresa del Distrito Central en tiempos de pandemia?
		O2. Determinar qué industrias han sido más afectadas por la pandemia COVID-19 en la micro y pequeña empresa.	P2. ¿Cuáles son las industrias que han sido más afectados por la pandemia COVID-19 en la micro y pequeña empresa?

		O3. Investigar el impacto que ha tenido la pandemia en la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) reflejadas por las Mipymes y sus efectos directos en el incremento de la pobreza en Honduras.	P3. ¿Cuál es el impacto que ha tenido la pandemia en la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) que reflejan las Mipymes y su efecto directo sobre el incremento de la pobreza en Honduras?
--	--	---	---

3.1.2 Esquema de las variables:

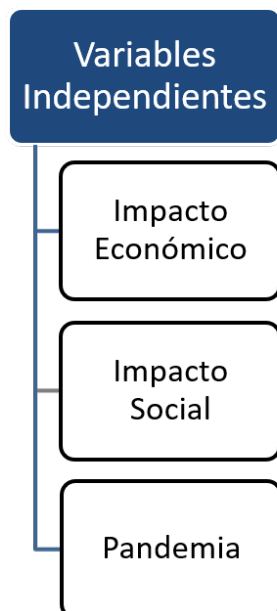


Imagen propia

3.1.3 Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Impacto Económico	El impacto económico es el efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Pérez y Gardy, 2018)	Se mide a través de una encuesta y una entrevista donde se tienen en cuenta los indicadores para su realización.	Porcentaje de empresas que han suspendido o despedido empleados	2
			Porcentaje de empresas que han cerrado temporal o permanentemente	3
			Disminución de ventas mensuales en cantidad monetaria	8
Impacto Social	El impacto social es la huella dejada por una empresa en la	Se mide a través de una encuesta y una entrevista	Incremento de ventas mensuales en porcentaje	9

	comunidad en la cual se encuentra integrada. (Pérez y Gardy, 2018)	donde se tienen en cuenta los indicadores para su realización.	Suspensiones y despidos	2
--	--	--	-------------------------	---

3.2 Enfoque y métodos utilizados

La presente investigación, utilizó un enfoque mixto ya que se midieron variables tanto cuantitativas como cualitativas que fueron recogidas por los instrumentos de la encuesta y la entrevista. Éstas se llevaron a cabo de manera objetiva, lo que permitió realizar el análisis estadístico de la situación actual de las Mipymes del Distrito Central ante la crisis de la pandemia.

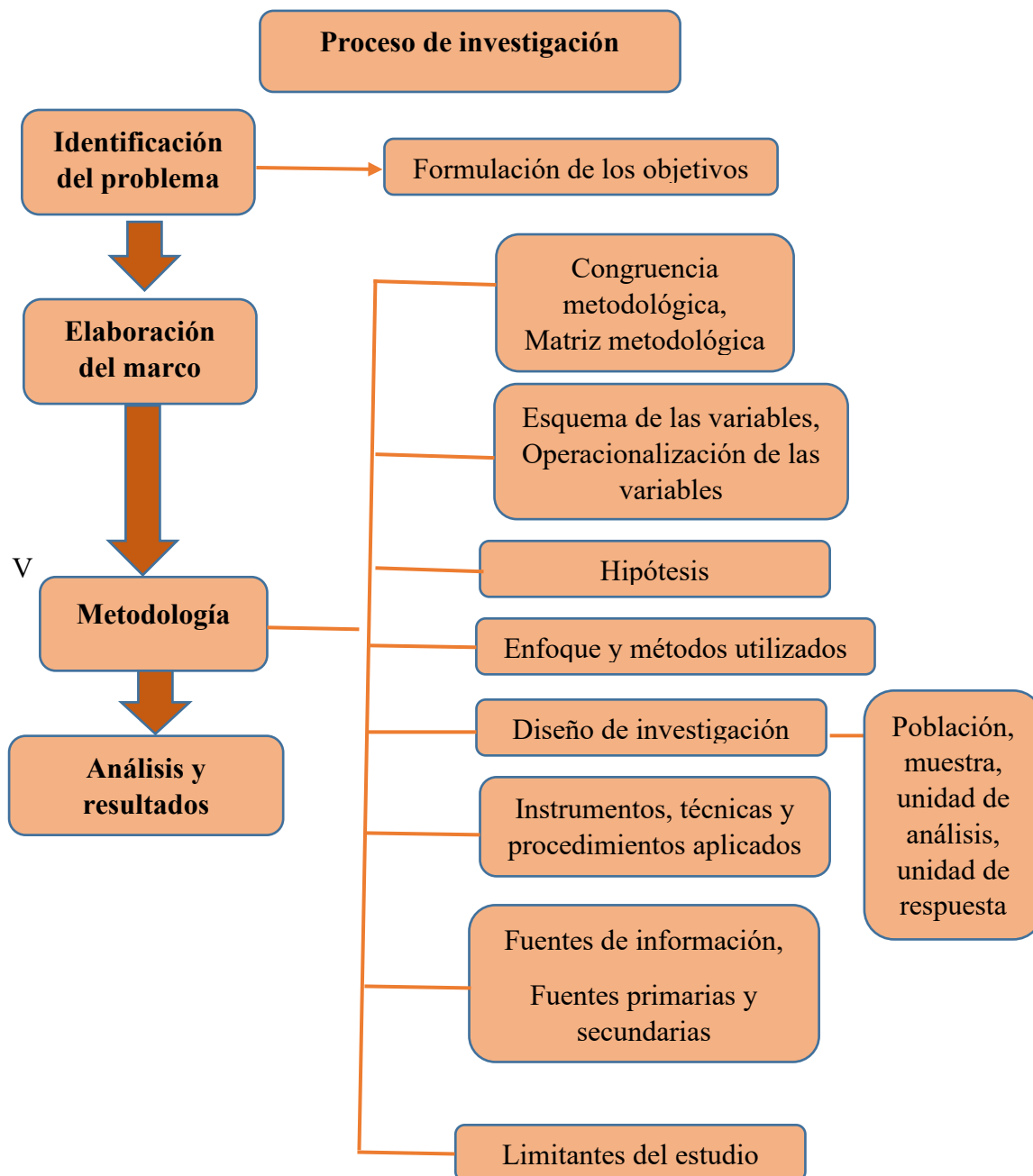
Adicionalmente, se hizo un análisis de la información cualitativa obtenida de la encuesta y entrevista para entender a profundidad los efectos económicos y sociales que ha tenido la pandemia en el funcionamiento de las Mipymes de Tegucigalpa.

El Enfoque mixto se puede explicar como “un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100).

Esta investigación es de carácter descriptiva ya que consiste en analizar el impacto económico y social que tendrá la pandemia del coronavirus en la micro, pequeña y mediana empresa en Tegucigalpa.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño del estudio obedece a una metodología de carácter mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, mediante el tipo de investigación descriptiva, donde se encontró la información necesaria para concretar el tema de la investigación.



Los hallazgos esperados conducirán a determinar el impacto económico y social que han mostrado las Mipymes en el Distrito Central en tiempos de pandemia.

3.3.1 Población

El estudio se enfocó a las micro y pequeñas empresas y específicamente las que operan en el Distrito Central debido al impacto en la economía y en la sociedad que está causando la pandemia del COVID-19.

El Total de población al 2019 según rangos de edad quinquenales, por sexo, y área urbano y rural Fuente: Proyecciones de Población 2019 La población es de 1, 259,646 personas la cual está compuesta por 592,559 hombres y 667,087 mujeres. Con una población en el área urbana de 1,143,373 personas y en área rural de 116,273 personas.(*Distrito-central.pdf*, s. f., p. 1)

La población del municipio está compuesta por un 47% de hombres y 53% de mujeres, El 21% de la población se dedica al comercio al por mayor y menor y reparación de vehículos. (*Distrito-central.pdf*, s. f., p. 2)2019

3.3.2 Muestra

A continuación, se detalla el tipo de muestra que se elaboró en el proyecto para sustentarlo y hacer valida la investigación.

“La muestra no probabilística, también llamadas muestras no dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández, Collado, & Lucio, 2016).

El tamaño de la muestra seleccionada a encuestar es de 43 microempresas y 8 pequeñas empresas del Distrito Central.

Tipo de muestreo

En la presente investigación, se utilizó el tipo de muestreo “No Probabilístico por conveniencia” debido principalmente al alto grado de dispersión de este segmento de empresas en el Distrito Central, al alcance de la investigación y el tiempo disponible para realizar la investigación.

La técnica de muestreo no probabilístico permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos y fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen Manterola, 2017).

El muestreo no probabilístico por conveniencia es donde el investigador determina la muestra basándose en individuos que considera accesibles, fáciles y de rápida investigación.

3.3.3 Unidad de análisis

La unidad que se analiza en esta investigación, son las micro y pequeñas empresas que operan en el Distrito Central, para identificar el impacto económico y social que ha generado la enfermedad de COVID-19 en la economía y finanzas de los dueños de las empresas y sus empleados directos e indirectos en la ciudad de Tegucigalpa,

3.3.4 Unidad de respuesta

“La unidad de respuesta está conformada por conteo o cantidades, como ser unidades, lempiras, dólares, %, metros, centímetros” (Héller, 2012, pág. 34). Por lo tanto, la unidad a utilizar en esta investigación son 50 empresas de las micro y pequeñas empresas que operan en el Distrito central seleccionadas por el grupo investigador de una data identificada con características que proveerán información relevante para analizar e identificar el impacto económico y social de estas en tiempo de pandemia.

3.4 Instrumentos, técnicas y procedimientos aplicados.

3.4.1 Instrumentos

Para el levantamiento y captura de datos, se empleó una herramienta de entrevista orientada a una muestra (preguntas abiertas) a 4 ejecutivos bancarios y como instrumento una encuesta bajo una muestra por conveniencia dirigida a 50 personas propietarias de micros y pequeñas empresas

(Rodríguez, 2008) señala: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”.

Como técnica principal para la recolección de datos, se utilizó también la encuesta que es la herramienta principal para obtener datos sobre todo para un enfoque cuantitativo; su cuerpo se fundamenta en preguntas y respuestas abiertas y cerradas aplicadas a toda la muestra y se utilizaron para extraer información y analizar los datos obtenidos.

3.4.2 Técnicas

Para la aplicación de la herramienta e instrumento antes mencionado, como se cita anteriormente, se utilizó un enfoque mixto, combinando variables y técnicas cualitativas y cuantitativas. El proceso de captura y levantamiento de datos se realizó de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de las unidades de muestra que permitieran construir ciertas inferencias de dichas opiniones de acuerdo al problema objeto de esta investigación.

Consultas bibliográficas realizadas para brindar soporte a este acápite, permitieron establecer lo siguiente: Según Sampieri (2006), las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes; el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas.

En relación con los elementos cuantitativos de investigación, el instrumento utilizado para reunir la información fue la encuesta por las ventajas que esta ofrece.

La encuesta fue hecha tratando que, mediante la estructura de sus preguntas, se obtuvieran respuestas lo más objetivas posibles.

3.4.3 Procedimientos de validación de las técnicas

Los procedimientos para validar las técnicas de recolección de información utilizadas fueron las siguientes:

Se hicieron entrevistas a ejecutivos bancarios del Banco Central de Honduras, Banco del País y microempresarios; sus respuestas se utilizaron como base para analizar el comportamiento de las variables y junto con las demás fuentes de información, obtener las respuestas a las preguntas de la investigación. Se formuló una encuesta a 50 personas a conveniencia para simular el universo de micro y pequeñas empresas en el Distrito Central.

Para la integridad de los datos de esta investigación, la entrevista se aplicó a 4 ejecutivos bancarios, Lic. Reina Aguilera de Banco del País, Lic. Laura Lanza de Banco Credomatic, Lic. Glenda Cruz de Banco Atlántida y Lic. Cintia Valle de Banco de Occidente, para que dieran su opinión en relación al tema de investigación y conocer la opinión de los usuarios. Además, se estableció una muestra por conveniencia de 51 micro empresarios, que fueron afectados directamente con la pandemia COVID-19.

3.5 Fuentes de información

3.5.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias constituyen el objetivo de la investigación y proporcionan datos de primera mano. Las fuentes primarias de esa investigación la constituyen las personas consultadas, pertenecientes tanto al sistema financiero, como a las que representan a las Mipymes del Distrito Central.

3.5.2 Fuentes secundarias

Consiste en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular. Es decir, reprocessan información de primera mano.

Las fuentes secundarias de la cuales se ha obtenido información y han sido útiles para el análisis e interpretación además de guiar la investigación ha sido libros, tesis, artículos y revistas especializadas.

3.5 Limitantes de estudio

Las limitantes que se tuvieron para el desarrollo de la investigación, fue el acceso para entrevistar a los ejecutivos bancarios y a los microempresarios por el tema de la pandemia y el distanciamiento social que está atravesando en el país y el mundo; también, se argumenta la falta de tiempo para atender actividades extraordinarias. No obstante, pese a ello, fue posible la obtención de la información solicitada.

CAPITULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Encuestas

Se aplicaron encuestas a las personas involucradas en la investigación, como ser a los micro y pequeños empresarios del Distrito Central para medir el impacto económico y social en tiempos de pandemia, con el fin de lograr objetivos planteados al inicio de la investigación.

1.- ¿A qué industria pertenece su empresa? Por favor escoja uno (51 respuestas)

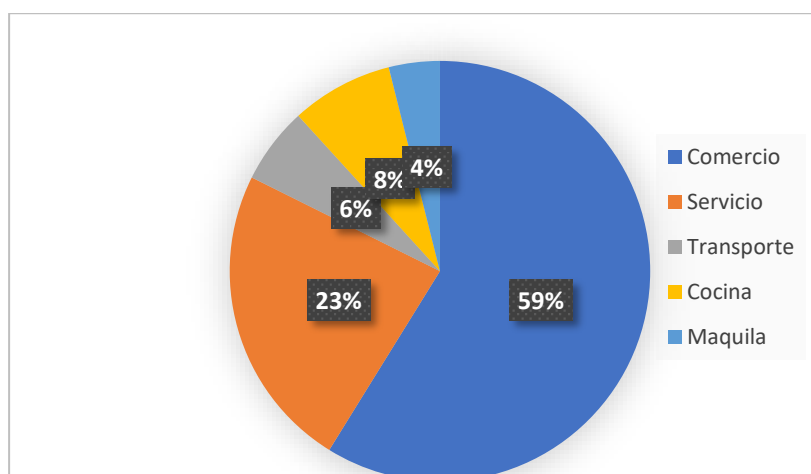


Figura 1 Fuente de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas de Distrito Central, valores presentados en términos porcentuales

Análisis:

Las micro y pequeñas empresas, en su mayoría suelen dedicarse al comercio y prestación de servicios. Se logró determinar mediante el estudio que el 59% de las empresas encuestadas, su industria u ocupación en mayor escala es la de comercialización de productos. En segundo lugar, se encontraron las empresas dedicadas al servicio. Esta característica en particular genera dos aspectos importantes y es que la primera opera desde su domicilio y la segunda no permanece inmóvil en un mismo domicilio económico. Esto representa una dificultad para el registro de datos estadísticos; el 18% restante son empresas con un bajo porcentaje que se dedica al transporte, cocina y maquilas. Estos otros rubros con buenas políticas de crecimiento, capacitación y estrategias podrían tener un mejor auge en el mercado.

2.- ¿Ha tenido que despedir/suspender empleado(s)?

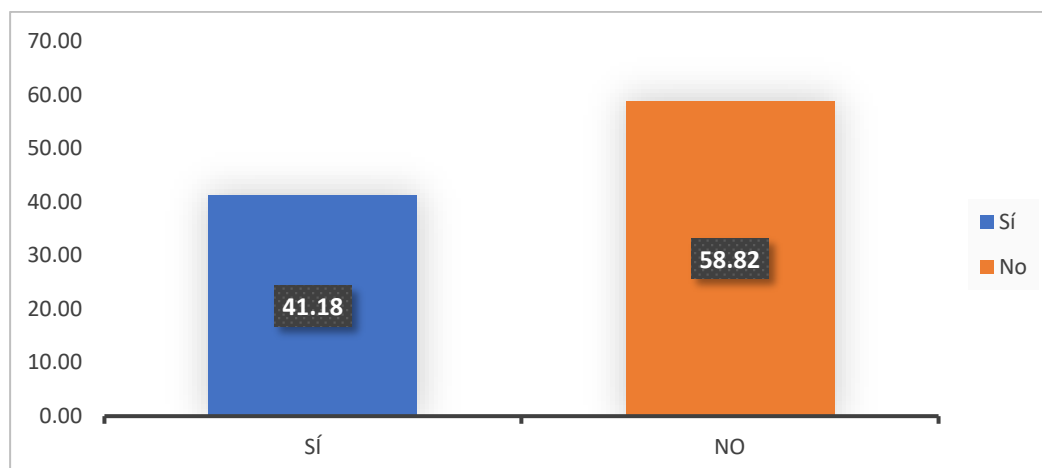


Figura 2 | Fuente elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas del Distrito central, valores presentados en termino porcentual.

Análisis: Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, se encontró que (21) empresas que representan el (41%) tuvieron que hacer despidos por la crisis económica generada por la pandemia y la incapacidad del micro empresario para mantener su planilla a consecuencia del cierre de sus operaciones. A diferencia de (30) empresas que representan el (59%) que no han tenido que incurrir en despidos o suspensión de empleados. Pues se han reinventado las nuevas formas de trabajo y así mantener los empleos.

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, el micro empresario ha tomado la decisión de no despedir a sus empleados en un 59%, y un 41% sí ha tenido que tomar la decisión de despedir a sus empleados. Esto nos indica que la sociedad ha sido afectada económicamente por las crisis ocasionadas por el Covid-19.

3.- ¿Le ha tocado cerrar temporal o permanentemente su negocio?

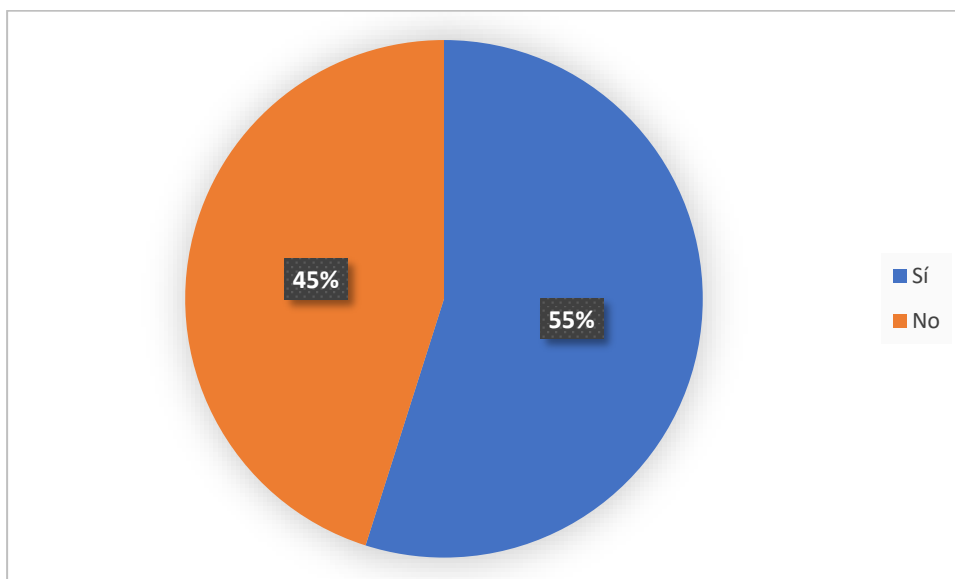


Figura 3 | Fuente elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas del Distrito central, valores presentados en termino porcentual

Análisis: Del total de la muestra que fue de 51 personas micro empresarias encuestadas, el 55% (28) respondió que tuvieron que cerrar temporalmente o permanentemente su negocio, seguido del 45% (23) que no mantuvo cerrado su negocio.

Este resultado indica que las empresas han sido afectadas por la pandemia del Covid-19. En un 55% han tenido que cerrar y el restante 45% han permanecido abiertas.

4.- ¿ Está usando las redes sociales como canal de ventas?

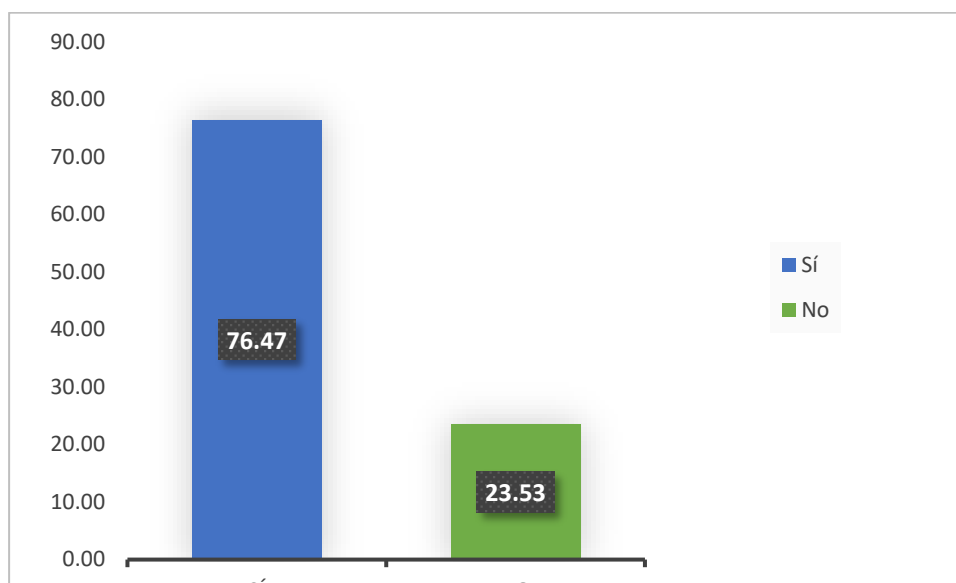


Figura 4 1 fuente de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas, valores presentados en término porcentual.

Análisis: Del total de la muestra que fue de 51 personas micro empresarias encuestadas, el 76% (39) respondieron que si están usando las redes sociales como canal de ventas y el 24% (12) respondieron que no. Estos indican que las ventas por redes sociales han tenido un incremento en más de un 70%; están utilizándolas como canal para vender los productos.

Según resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, con la llegada de la pandemia del Covid-19 y el confinamiento, el 76% de las empresas han optado por usar más las redes sociales como canal de ventas y así sostener sus empresas. Aunque, un 24% aún no adoptan las nuevas estrategias de ventas.

5.- Ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrecía antes?

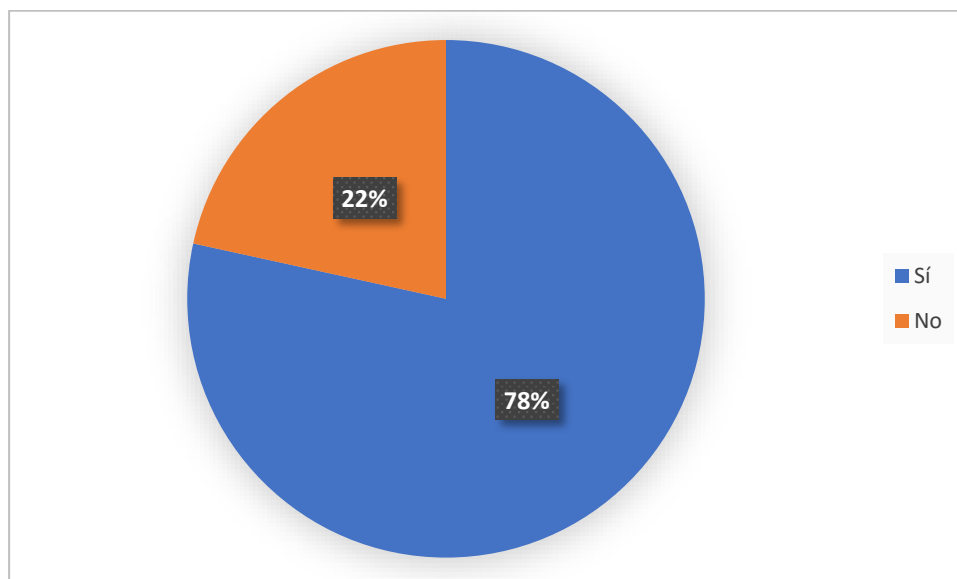


Figura 5 1 Fuente de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas, valores presentados en términos porcentual.

Análisis: De acuerdo a las personas micro empresarias encuestadas el 78 % (40) ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrecía antes y el 22% (11) no ha tenido que agregar otros productos o servicios. Esto nos indica que la mayoría del micro empresario en más de un 70% ha tenido que vender productos que ahora en día son necesarios ante la crisis por la pandemia Covid-19.

Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 78% de las empresas han tenido que agregar otros productos que no ofrecían antes (materiales y equipo de Bioseguridad) y el restante 22% no. Estos indican que las empresas han tenido que adaptarse a la nueva modalidad.

6.- Por favor seleccione todos los tipos de costos nuevos que ha tenido que incurrir su empresa por las restricciones de la cuarentena:

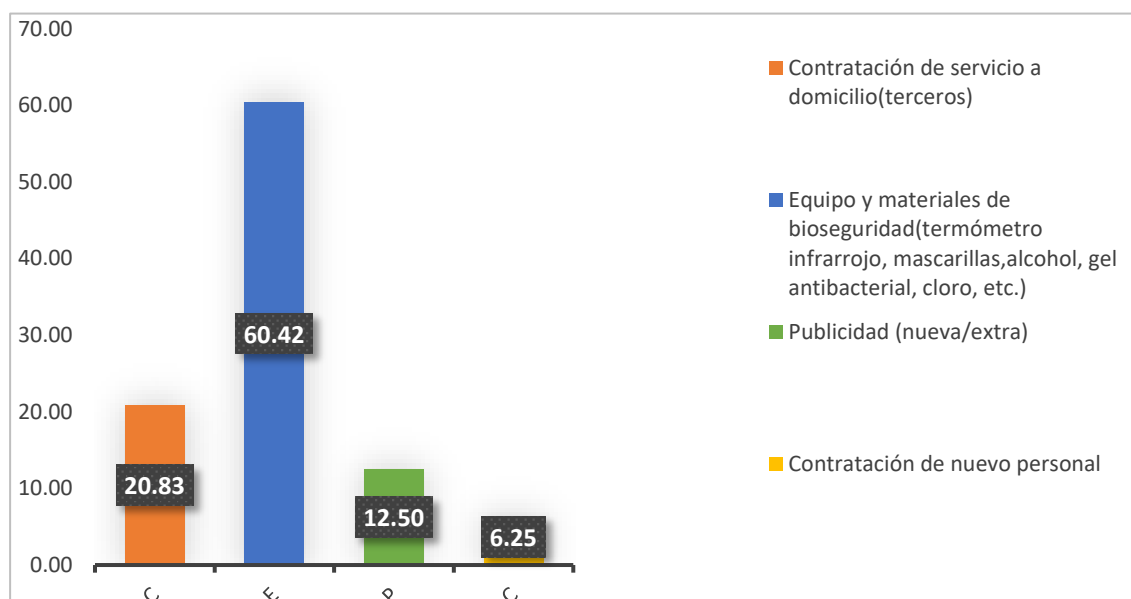


Figura 6 Fuentes de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas, valores presentados en términos porcentual.

Análisis: Del total de la muestra que fue de 51 personas de la micro y pequeñas empresarias encuestadas, el 60% (29) ha tenido que incurrir en nuevos costos (Equipo de materiales de bioseguridad), el 21% (10) en contratación de servicio a domicilio (terceros) el 13% (6) en nueva publicidad y el 6% (3) en contratación de nuevo personal. Esto nos indica que lo micro empresarios han incrementado sus costos en 60% en la compra de equipo de bioseguridad.

Según resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 60% de los micros empresarios ha tenido que incurrir en nuevos costos y el más relevante es el equipo y los materiales de bioseguridad por las nuevas medidas decretadas por la OMS.

7.- ¿Su empresa ha sido afectada... (Por favor solo escoja solo uno)

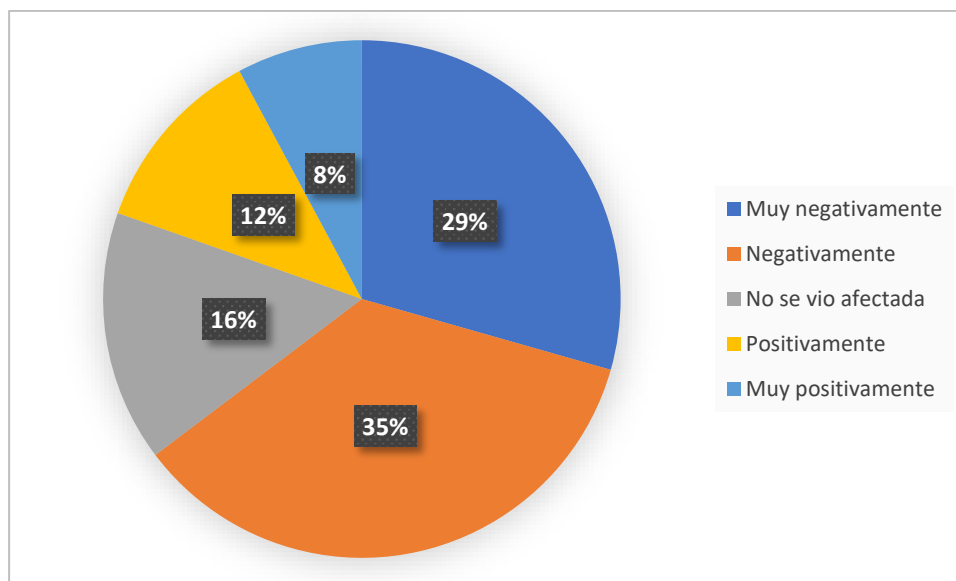


Figura 7 | Fuente de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas del Distrito central, los valores presentados en término porcentual.

Análisis: Del total de la muestra que fue de 51 personas de la micro y pequeñas empresas encuestadas, el 35.3% (18) sus empresas han sido afectada negativamente, el 29%(15) ha sido afectada muy negativamente, el 16%(8) no se vio afectada, el 12% (6) fue afectada positivamente, y el 8%(4) fue afectada muy positivamente. Esto nos indica que el 35% del micro empresario fueron afectados positivamente y el 29% muy negativamente.

Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 64% de las micro empresas han sido afectadas negativamente por el confinamiento decretado por el gobierno debido a la pandemia del Covid-19, y el resto ha sido afectada positivamente (empresas tecnológicas, de internet etc.)

8.- ¿En qué valor han bajado sus ventas en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no bajaron.

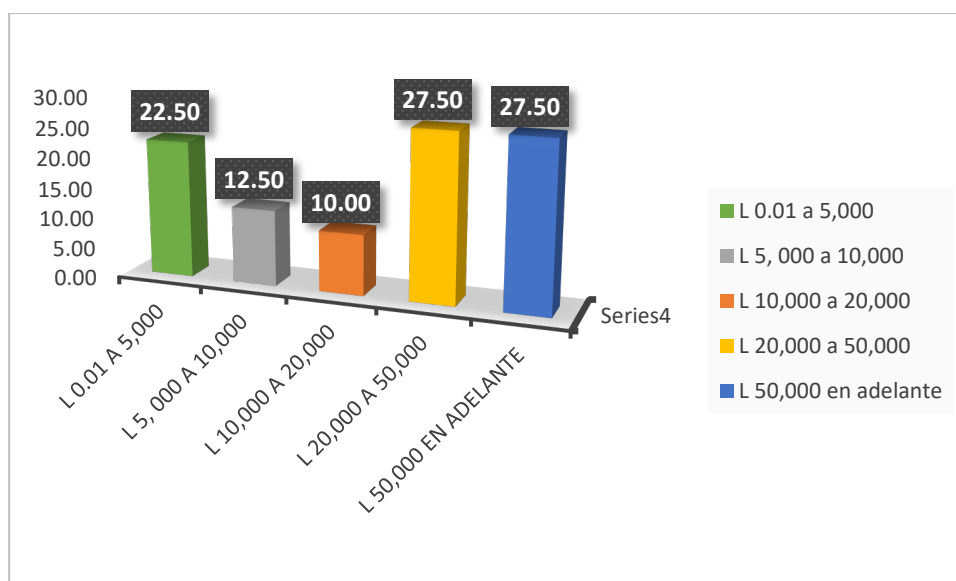


Figura 8 1Fuente de elaboración en base a 40 respuestas de las 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas del Distrito central, los valores se presentan en termino porcentual.

Análisis: De 40 personas micro y pequeñas empresarias que respondieron la encuesta, el 27.5% (11) indicaron que sus ventas han bajado de 50 mil lempiras en adelante, el 27.5%(11) respondieron que sus ventas han bajado en un rango de 20 mil a 50 mil lempiras, el 22.5% (9) contestaron que sus ventas bajaron en un rango de 0 a 5 mil lempiras, el 12.5% (5) indicaron que sus ventas bajaron en un rango de 5 mil a 10 mil lempiras, y el 10% (4) indicaron que sus ventas bajaron en un rango de 10 mil a 20 mil lempiras.

Según resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 55% de las micro empresas se han visto afectadas en sus ventas, han bajado drásticamente en más de 50 mil lempiras en los últimos 5 meses.

9.- ¿En qué porcentaje han subido sus ventas promedio en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no subieron.

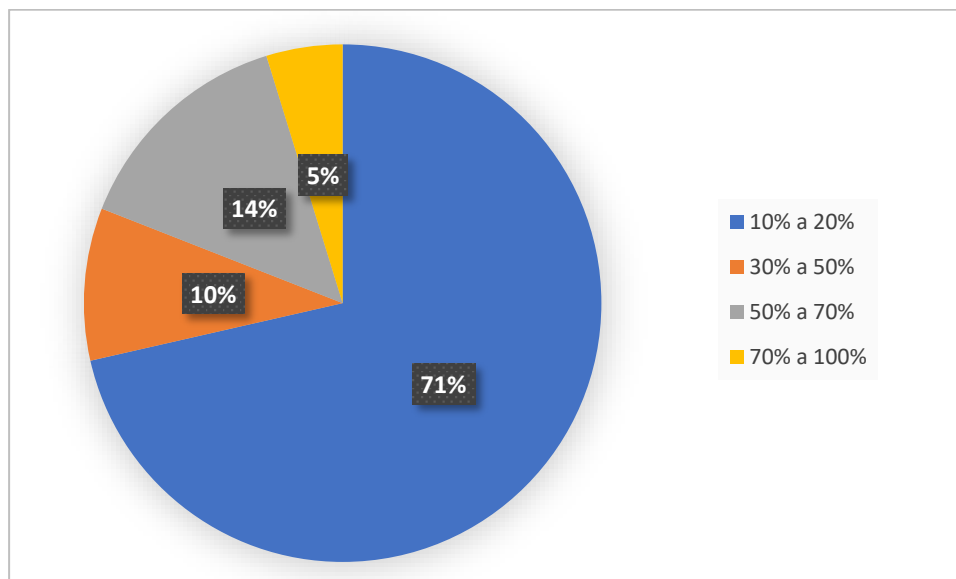


Figura 9 | Fuente de elaboración en base a 51 encuestas aplicadas a las micro y pequeñas empresas del Distrito central, los valores se presentan en términos porcentual.

Análisis: De 21 personas micro empresarias que respondieron la encuesta, el 71% (15) respondieron que sus ventas subieron en un rango del 10% al 20% en los últimos 5 meses, el 14%(3) contestaron que sus ventas subieron en un rango del 50% al 70% en los últimos 5 meses, y el 10% (2) respondieron que sus ventas subieron en un rango de 30% a 50% en los últimos 5 meses y el 5%(1) respondieron que sus ventas subieron en un rango de 70% a 100% en los últimos 5 meses. Esto nos indica que las ventas incrementaron en un rango del 10% al 20% en los últimos 5 meses.

Según las encuestas aplicadas el 71% de las microempresas consultadas han incrementado sus ventas en un rango del 10% al 20% en los últimos 5 meses. Esto ha sido un gran impacto para la economía de las mismas.

11.- ¿En cuánto tiempo (en meses) espera poder recuperar el nivel de ingreso que tenía antes de la cuarentena?

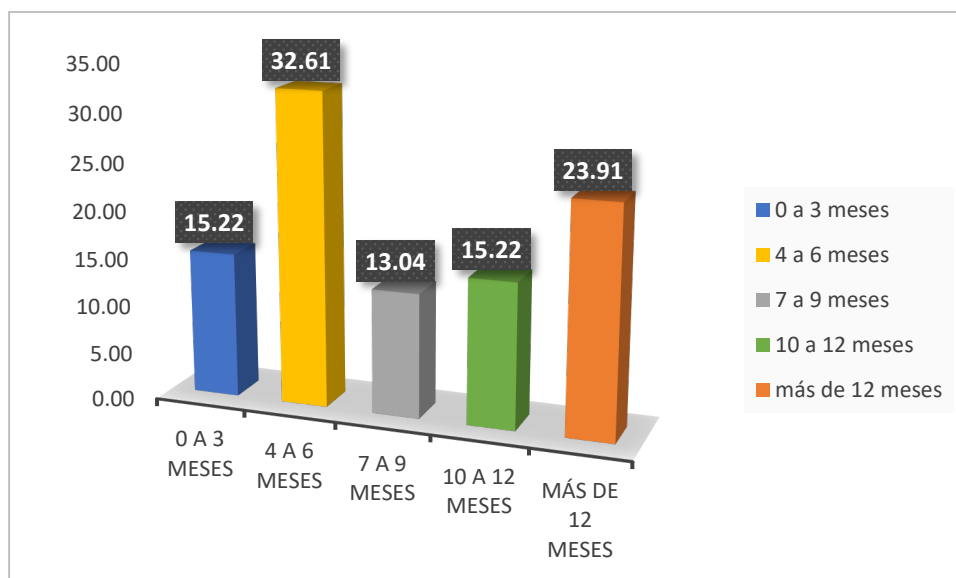


Figura 11 Fuente de elaboración en base a 46 respuestas de 51 encuestas elaboradas a la micro y pequeña empresa del Distrito central, los valores se presentan en términos de porcentual.

Análisis: según las 46 personas micro y pequeñas empresarias que respondieron la encuesta, el 33%(15) respondieron que en un rango de 4 a 6 meses esperan poder recuperar el nivel de ingresos que tenían antes de la cuarentena, el 24% (11) respondieron que en más de 12 meses, el 15% (7) respondieron que en un rango de 10 a 12 meses, el 15%(7) respondieron que en un rango de 0 a 3 meses, y el 13% (6) contestaron que en un rango de 7 a 9 meses esperan poder recuperar el nivel de ingresos que tenían antes de la cuarentena. Esto indica que los micro empresarios esperar recuperar el nivel de ingreso en el rango de tiempo de 4 a 6 meses a corto plazo y más de 12 meses a largo plazo.

Según las encuestas aplicadas, el 57% de las micro empresas esperan recuperar el nivel de ingresos que tenían antes de la pandemia en un rango de tiempo de 4 a 12 meses en adelante.

12.- ¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19?

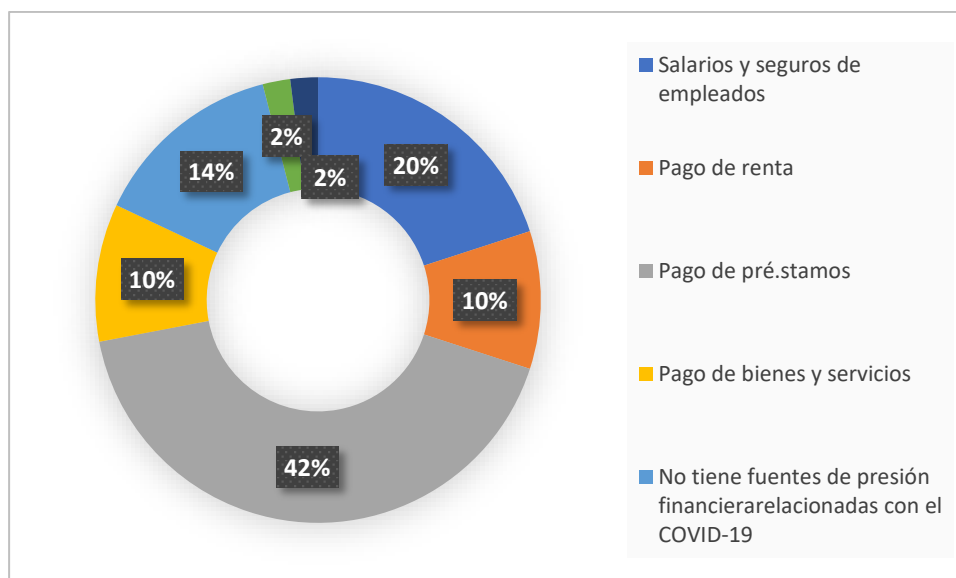


Figura 12 Fuente de elaboración en base a 51 encuestas elaboradas a la micro y pequeña empresa del Distrito central, los valores se presentan en término porcentual.

Análisis: De 51 personas micro y pequeñas empresas que respondieron la encuesta, el 42% (21) respondieron que el pago de préstamos es la principal fuente de presión financiera que enfrentan sus empresas durante la pandemia Covid-19, el 20% (10) salarios y seguros de empleos, el 14%(7) no tienen fuente de presión financiera relacionada con el Covid-19, el 10% (5) pago de renta, el 10%(5) pago de bienes y servicios, el 2% (1) pago de tarjetas de crédito y 2%(1) todos. Según el resultado el 42% de los microempresarios la mayor presión financiera que han enfrentado es la del pago de préstamos.

Según resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, para el 62% de los microempresarios las principales fuentes financieras que enfrentan las empresas durante la pandemia covid-19 son el pago de préstamos y pago de salarios.

13.- ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el COVID-19?

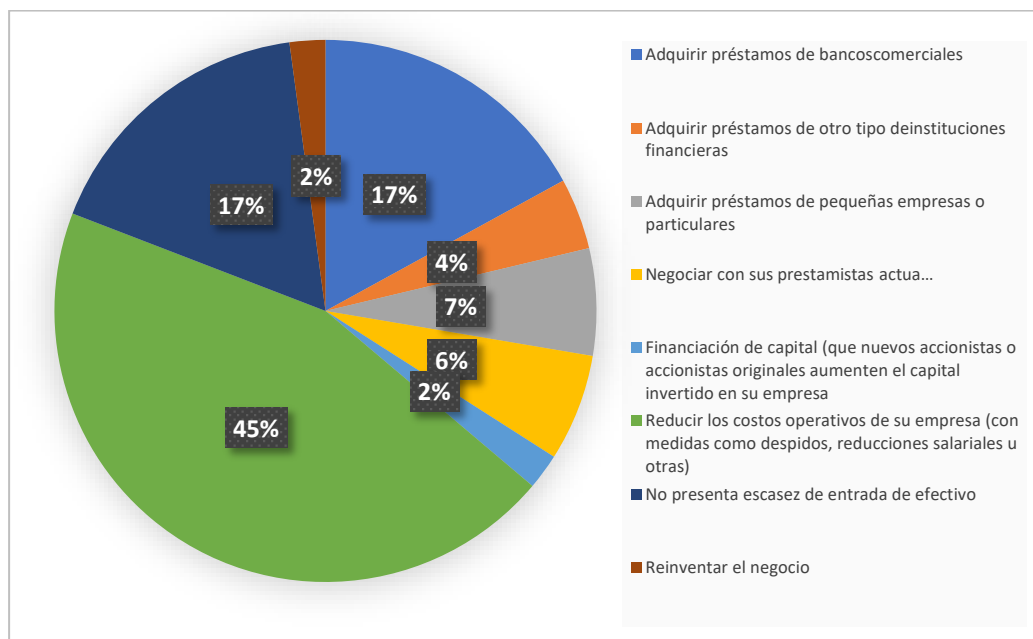


Figura 13 | Fuente de elaboración de 47 respuestas de 51 encuestas elaboradas a la micro y pequeña empresa del Distrito central, los valores se presentan en valores porcentual.

Análisis: De 47 personas micro y pequeñas empresarias que respondieron la encuesta, el 45% (21) tomarán la medida de reducir los costos operativos de su empresa ante la escasez de entrada de efectivo en sus negocios ante el Covid-19, el 17% (8) adquirir préstamos de bancos comerciales, y el 17% (8) no presenta escasez de entrada de efectivo, el 7% (3) adquirir préstamos de pequeñas empresas o particulares, el 6% (3) negociar con sus prestamistas actuales, el 4% (2) adquirir préstamos de otro tipo de instituciones financieras, el 2% (1), Financiación de capital (que nuevos accionistas o accionistas originales aumenten el capital invertido en su empresa), 2% (1) reinventar el negocio. Según las respuestas de los microempresarios el 45 % tomará la medida de reducir los costos operativos de su empresa.

Según resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 45% de los microempresarios consideraron que una de las medidas más importantes que están considerando ante la escasez de entrada de efectivo, es reducir los costos operativos de su empresa, y el resto está entre adquirir prestamos, financiamiento de capital y reinventar en negocio, entre otros.

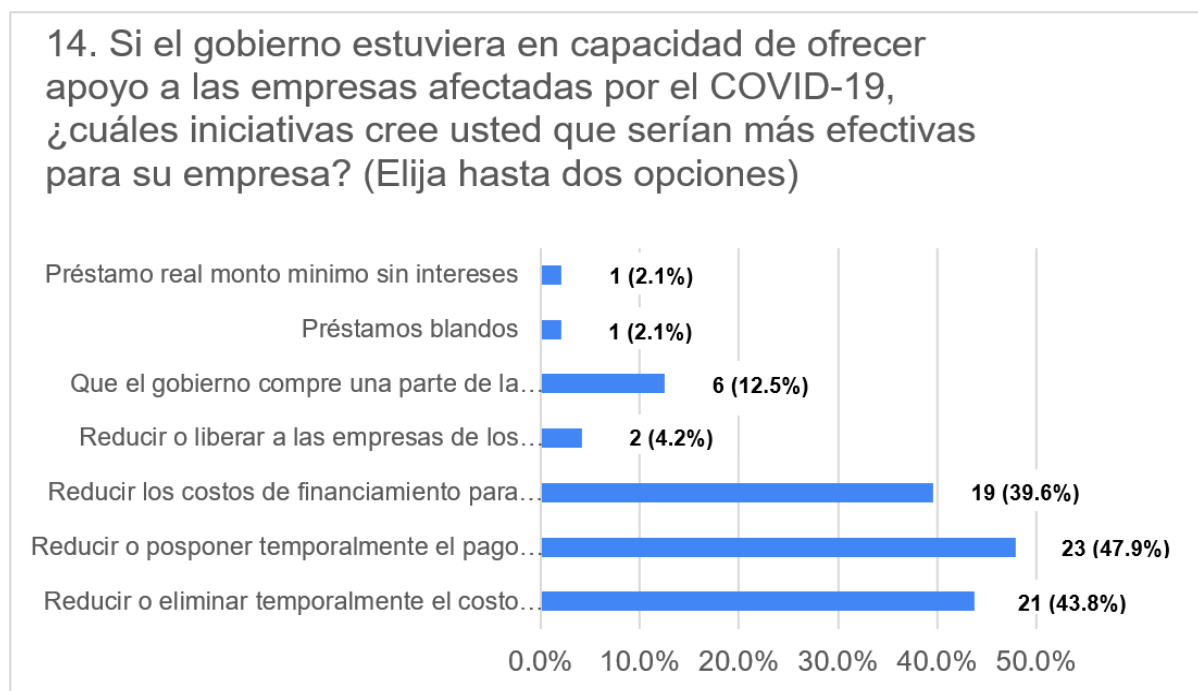


Figura 14 | Fuente de elaboración en base a 51 encuestas elaboradas a la micro y pequeña empresa del Distrito central, los valores se presentan en término porcentual.

Análisis: De las 51 encuestas de la micro y pequeñas empresas, el 43.8% que equivalen a 21 empresarios decidieron reducir y eliminar temporalmente los costos, un 47.9% que equivale a 23 personas empresarias no respondieron, un 39.6% que equivale a 19 personas consideran reducir los costos de financiamientos, un 4.2% que equivale a dos personas empresarias no respondieron a este inciso, un 12.5% equivale a 6 personas consideran que el Gobierno compre una parte de la deuda, un 2% que equivale a una persona empresaria considera préstamos blandos se puede analizar que aquí los empresarios respondieron más de un inciso.

Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el 43.8% de los microempresarios indicaron que si el gobierno estuviera en la capacidad de ofrecer apoyo a las empresas afectadas por el Covid-19, la mejor opción será reducir o eliminar temporalmente los costos de alquiler y costos de servicios como el agua y la electricidad.

4.2 Entrevistas

Para sustentar y enriquecer el tema de investigación, se realizaron 4 entrevistas de preguntas abiertas a personas que trabajan en bancos del Distrito central, 1 de Banco del País.2 de Banco Credomatic,3 de Banco Atlántida y 4 de Banco de Occidente teniendo como objeto tener la información importante sobre la ejecución del proyecto que incluye las respuestas de dichas entrevistas a continuación:

Resultados de la entrevista:

1.- Lic. Reina Aguilera, labora en Banco del País, desempeñándose como jefe regional de consumo con teléfono: 22401212 ext. 4114, celular 99795775 y correo electrónico

Reinaa@banpais.hn

Nº	Pregunta	Síntesis de la respuesta
1	¿A qué industria pertenece su empresa?	Se ha reinventado
2	¿Qué piensa del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en Honduras?	Considera que han cerrado negocios. El desempeño ha incrementado y las ventas han disminuido los ingresos afectados
3	¿Qué opina de la recuperación económica del país?	Hasta el 2021.
4	¿Cómo considera que se dé la recuperación social de la micro y pequeña empresa a través de la pandemia COVID-19?	Mayor acceso a asistencia técnica y apoyo internacional.
5	¿Qué beneficio directo tienen las Mipymes a través del gobierno?	Acceso a préstamo tema BANHPROVI
6	¿Qué expectativas de recuperación tienen las micro y pequeñas empresas de Tegucigalpa?	La recuperación de sus mercados a mediano a largo plazo.
7	¿Qué redes considera que ayuden los ingresos de las Mipymes?	Definitivamente Facebook.

8	¿Cómo las Mipymes podrían levantar la económica del país?	Alternativas de financiamiento.
9	¿Cómo pueden enfrentar la crisis de la pandemia las Mipymes?	Enfocándose a nichos de mercado
10	¿Qué nuevas estrategias considera que debe emplear la micro y pequeña empresa?	Trabajo temporal

2.- Licenciada Laura Lanza, labora en Banco Credomatic desempeñándose como Sub-Gerente de Crédito Pyme con Teléfono: 22387200 ext. 5602, celular 98246009 y correo electrónico Llanzafoc@credomatic.hn.

N°	Pregunta	Síntesis de la respuesta
1	¿A qué industria pertenece su empresa?	Combinación de los dos Ha mejorado ,apertura negocio y reinventado
2	¿Qué piensa del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en Honduras?	las ventas han disminuido los ingresos afectados
3	¿Qué opina de la recuperación económica del país?	Más allá del 2021 y se verán resultados hasta el año 2022
4	¿Cómo considera que se dé la recuperación social de la micro y pequeña empresa a través de la pandemia COVID-19?	Mayor asistencia financiera porque ocupan fondos para salir adelante
5	¿Qué beneficio directo tienen las Mipymes a través del gobierno?	Acceso a Préstamos tema BANHPROVI.
6	¿Qué expectativas de recuperación tienen las micro y pequeñas empresas de Tegucigalpa?	Recuperación de sus mercados a mediano a largo plazo.

7	¿Qué redes considera que ayuden los ingresos de las Mipymes?	Facebook
8	¿Cómo las Mipymes podrían levantar la económica del país?	Generando un mayor número de puestos de trabajo
9	¿Cómo pueden enfrentar la crisis de la pandemia las Mipymes?	Enfocándose en nichos de mercado y Volver a sus empleados como socios estratégicos mientras se pasa la crisis.
10	¿Qué nuevas estrategias considera que debe emplear la micro y pequeña empresa?	Estrategias de apertura de nuevos mercados con nuevos productos y servicios, Estrategias de ventas

3.- Licenciada Glenda Xiomara Cruz Ulloa, labora en Banco Atlántida desempeñándose como Ejecutivo ADA agente Atlántida Mipymes con Teléfono 22800000, celular 32272325 y correo electrónico gxacruz@bancatlan.hn

N°	Pregunta	Síntesis de la respuesta
1	¿A qué industria pertenece su empresa?	Ha mejorado
2	¿Qué piensa del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en Honduras?	Se han cerrado negocios
3	¿Qué opina de la recuperación económica del país?	Más allá del 2021
4	¿Cómo considera que se dé la recuperación social de la micro y pequeña empresa a través de la pandemia COVID-19?	Apertura de nuevos mercados

5	¿Qué beneficio directo tienen las Mipymes a través del gobierno?	Préstamos con tasas más bajas subsidiadas por el gobierno
6	¿Qué expectativas de recuperación tienen las micro y pequeñas empresas de Tegucigalpa?	Recuperación de sus mercados a mediano a largo plazo
7	¿Qué redes considera que ayuden los ingresos de las Mipymes?	Televisión y Facebook
8	¿Cómo las Mipymes podrían levantar la económica del país?	Enfocándose en la sustitución de importaciones
9	¿Cómo pueden enfrentar la crisis de la pandemia las Mipymes?	Inyectando con préstamos subsidiados del gobierno
10	¿Qué nuevas estrategias considera que debe emplear la micro y pequeña empresa?	Estrategias de ventas también

4.- Nombre: Licenciada Cinthia Valle labora en Banco de Occidente en City Mall, desempeñándose como gerente de agencia, teléfono: 2290-4100 ext. 44001, correo electrónico cvalle@bancocci.hn

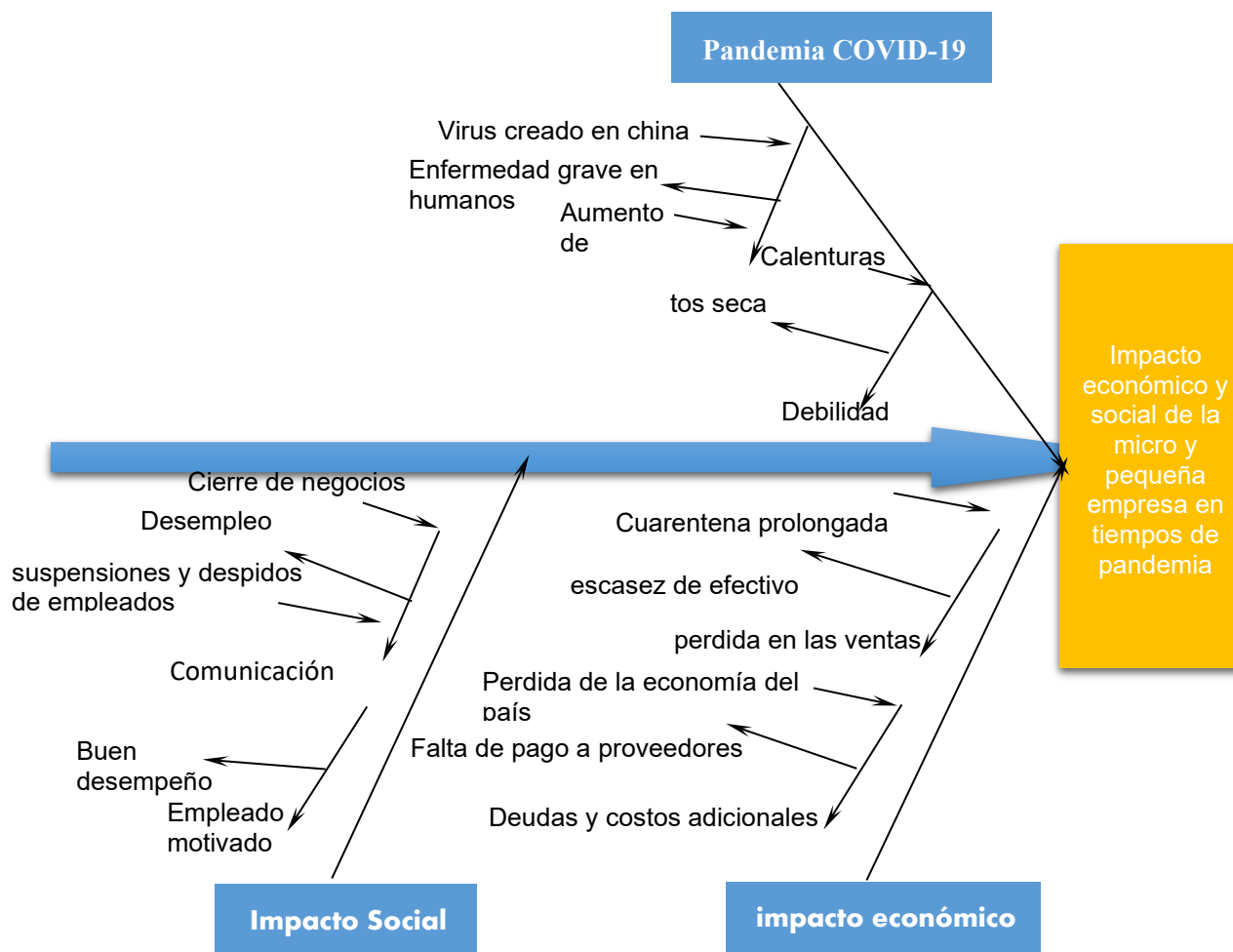
Nº	Pregunta	Síntesis de la respuesta
1	¿A qué industria pertenece su empresa?	Se ha reinventado
2	¿Qué piensa del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en Honduras?	El desempleo ha incrementado
3	¿Qué opina de la recuperación económica del país?	Más allá del 2021
4	¿Cómo considera que se dé la recuperación social de la micro y pequeña empresa a través de la pandemia COVID-19?	Mayor asistencia financiera porque ocupan fondos para salir adelante
5	¿Qué beneficio directo tienen las Mipymes a través del gobierno?	Acceso a préstamo tema BANHPROVI.

6	¿Qué expectativas de recuperación tienen las micro y pequeñas empresas de Tegucigalpa?	Recuperación de sus mercados a corto plazo.
7	¿Qué redes considera que ayuden los ingresos de las Mipymes?	Facebook y WhatsApp.
8	¿Cómo las Mipymes podrían levantar la económica del país?	Enfocándose en la sustitución de importaciones e invertir en tecnología.
9	¿Cómo pueden enfrentar la crisis de la pandemia las Mipymes?	Convertir a sus empleados en socios estratégicos mientras pasa la crisis, la colaboración entre empresas y sus redes y una distribución óptima de recursos.
10	¿Qué nuevas estrategias considera que debe emplear la micro y pequeña empresa?	Estrategias de trabajo temporal.

Resumen

La mayoría de las empresas han tenido que integrar nuevos productos o servicios para adaptarse a los cambios en los hábitos del consumidor y mantenerse a flote. Se espera comenzar a ver la recuperación económica de las empresas afectadas a partir del año 2021, así como la reintegración de empleos que se perdieron por causa de la pandemia.

4.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo



Resumen

En Diagrama Ishikawa, se detalla el efecto de cómo el impacto económico y social que ha generado la pandemia COVID-19 en las Mipymes llega a tener un panorama que no se generaron ingresos en la economía a un enfoque distinto a una reapertura económica que ayuda a que los ingresos de cada micro y pequeño empresario va mejorando a medida pase el tiempo con la reapertura, teniendo oportunidad de ventas, rotando más sus productos y aumentando su capital; no cabe duda que el desempleo (suspensiones y despidos) se generó, pero para las personas que quedan hay una buena comunicación para contribuir a la reactivación, se ve motivando a un buen desempeño de sus labores y aportando a su vez a la economía de la empresa.

4.4 Análisis estadístico

El análisis estadístico abarca las preguntas contenidas en las 51 encuestas elaboradas y dirigidas a las micro y pequeñas empresas y que muestran un comportamiento con mayor frecuencia de respuesta; de acuerdo a la media estadística las preguntas 2,3,4 y 5 muestran un 25.50% donde los propietarios se han visto en la necesidad de suspender o despedir empleados, en la número 3, el cierre temporal o cierre de negocios, en la número 4 usando redes sociales como canal de ventas debido al toque de queda y la número 5, que han tenido que agregar otros productos y servicios que no habían ofrecido antes en sus negocios

La pregunta 6 sigue con un 12% que son los costos nuevos que ha tenido que incurrir las empresas debido a la pandemia COVID-19.

4.4.1 Medidas de tendencia central

A continuación, se presenta el análisis de la estadística descriptiva de la investigación, tomado como referencia las variables estudiadas en el cuestionario, la cual es la fuente de captura de información primaria. Cada una de las variables, está asociada con los indicadores según el instrumento que se aplicó a los propietarios de las Mipymes en el Distrito Central.

Análisis de las medidas de tendencia central

Con la aplicación de la estadística descriptiva al análisis, se visualiza de una mejor manera la acumulación de las frecuencias en las respuestas obtenidas en el cuestionario aplicado.

En la tabla, se observan los resultados de todas las preguntas o elementos que conformaron el cuestionario en donde las frecuencias estadísticas que se obtuvieron en Google Forms, están compuestas por algunas medidas de tendencia central, aunque para esta investigación se utilizó únicamente la media aritmética.

No obstante, las medidas de tendencia central permiten identificar los valores más representativos de los datos de acuerdo a la manera como se tienden a concentrar, la media determina la suma de todos los valores observados, dividido por el número total de observaciones,

En la siguiente tabla, se muestra la media que es la frecuencia estadística que se obtuvo al aplicar el cuestionario a los propietarios de las Mipymes en el Distrito Central.

NO.	Preguntas	Media
1	¿A qué rubro pertenece su empresa? Por favor escoja uno.	10.20
2	¿Ha tenido que despedir/suspender empleado(s)?	25.50
3	¿Le ha tocado cerrar temporal o permanentemente su negocio?	25.50
4	¿Está usando las redes sociales como canal de ventas?	25.50
5	¿Ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrecía antes?	25.50
6	Por favor seleccione todos los tipos de costos nuevos que ha tenido que incurrir su empresa por las restricciones de la cuarentena:	12.00
7	Su empresa ha sido afectada... (por favor escoja solo uno):	10.20
8	¿En qué valor han bajado sus ventas en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no bajaron.	8.00
9	¿En qué porcentaje han subido sus ventas promedio en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no subieron.	5.25
10	Si su empresa fue afectada negativamente, ¿qué estrategias está siguiendo para recuperarse de las pérdidas ocasionadas por el impacto de la pandemia?	0.00
11	¿En cuánto tiempo (en meses) espera poder recuperar el nivel de ingreso que tenía antes de la cuarentena?	9.20
12	¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19?	7.14
13	¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el COVID-19?	5.88
14	Si el gobierno estuviera en capacidad de ofrecer apoyo a las empresas afectadas por el COVID-19, ¿cuáles iniciativas cree usted que serían más efectivas para su empresa? (Elija hasta dos opciones)	6.86

Análisis

De las empresas consultadas aproximadamente el 26 por ciento ha tenido que despedir o suspender empleados.

El promedio de empresas que le ha tocado cerrar temporalmente o permanentemente su negocio es aproximadamente un 26 por ciento.

El promedio de empresas que están usando las redes sociales como canal de ventas es aproximadamente un 26 por ciento.

El promedio de empresas que ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrecía antes es aproximadamente el 26 por ciento.

El promedio de empresas que han tenido que incurrir en nuevos costos es un 12 por ciento.

De las empresas consultadas aproximadamente un 11 por ciento han sido afectadas negativamente.

El promedio de las empresas que han bajado sus ventas en los últimos 5 meses es el 8 por ciento.

El promedio de las empresas que han subido sus ventas en los últimos 5 meses de aproximadamente un 6 por ciento.

El promedio de las empresas que espera recuperar el nivel de ingresos que tenía antes de la cuarentena es un 9 por ciento.

El promedio de empresas que enfrentan una presión financiera durante la pandemia covid-19 es un 7 por ciento.

De las empresas consultadas aproximadamente el 6 por ciento están considerando medidas importantes ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el covid-19,

De las empresas consultadas, se encontró que la mayoría pertenecen a las industrias de comercialización de productos y de servicios; las demás empresas se dedican al rubro de transporte, cocina y maquila, son un rubro con buenas políticas de crecimiento, capacidad y estrategias podrían tener un mejor auge en el mercado. Según este análisis, las empresas han tenido que despedir empleados aproximadamente en un 26% por la crisis económica ocasionada por la pandemia Covid-19 debido al confinamiento decretado por el Estado de Honduras.

Las empresas cerraron sus negocios temporalmente o permanentemente ocasionando pérdidas. Con la llegada de la pandemia Covid-19 y el confinamiento las empresas han optado por usar más las redes sociales como canal de ventas y así sostener sus empresas. La mayoría de las empresas consultadas, ha tenido que agregar otros productos (Equipo y materiales de Bioseguridad) servicios (servicio a domicilio) que no ofrecían antes de la crisis ocasionada por la pandemia Covid-19. En su gran mayoría las empresas han sido afectadas negativamente debido al confinamiento, sus ventas han bajado drásticamente en más de cincuenta mil lempiras en adelante. Así mismo confirmaron que las ventas habían subido en un rango de 10% a 20% en los últimos 5 meses, esto indica que el confinamiento ha golpeado drásticamente la economía hondureña. Las empresas esperan recuperarse a nivel de ingresos que tenían antes de la pandemia en 12 meses. La principal fuente financiera que enfrentan las empresas durante la pandemia es el pago de préstamos y salarios. Una de las medidas más importantes que están considerando ante la escasez de entrada de efectivo en sus negocios ante el covid-19 es reducir los costos operativos de las empresas. El micro empresario indica que, si el gobierno estuviera en la capacidad de ofrecerles apoyo, la mejor opción sería reducir o eliminar temporalmente los costos de alquileres y servicios como agua y electricidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1.- El impacto económico y social a raíz de la pandemia del COVID-19, la cuarentena, el distanciamiento social y las regulaciones gubernamentales tomadas en el país, afectaron el comportamiento de las ventas de las Mipymes del Distrito Central, lo que ocasionó una baja en ventas durante más de 5 meses. Se identificó que un 47.8% de las empresas afectadas negativamente esperan recuperar sus ingresos entre 0 a 6 meses. El 52.1% de estas empresas creen rescatar su nivel de ingreso de 7 meses en adelante. Se identificó también que un 55% de las empresas tuvieron que cerrar su negocio temporal o permanentemente, un 41.2% de las empresas encuestadas tuvieron que despedir o suspender empleados, y un 55% de las empresas que presentaron baja en ventas experimentaron pérdidas mensuales de L.20,000 en adelante.

2.- Se determinó que las industrias más afectados por la pandemia del COVID-19 en la micro y pequeña empresa fueron la industria de comercialización de productos y la industria de servicios, ya que la restricción por el Gobierno en la circulación de personas y el cierre de operaciones en el Distrito Central vino a crear una crisis.

3.- Los dueños de las Mipymes, tras un ambiente de incertidumbre, se vieron forzados a tomar medidas drásticas con su recurso humano para poder seguir a flote en el mercado, teniendo que suspender o despedir empleados. El COVID-19 impactó la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) con un incremento del 41.2%. Este impacto negativo es un golpe duro al entorno social en el que se desenvuelven las Mipymes, causando la disminución de ingresos y a su vez aportando al incremento de la pobreza en Honduras.

5.2 Recomendaciones

1.- Se recomienda a las Mipymes afectadas por la pandemia buscar opciones de préstamos con intereses bajos, considerar diversificar su línea de productos y servicios, crear ofertas para generar ventas, y reducir sus costos operativos.

2.- Se recomienda a las Mipymes utilizar las redes sociales como canal de ventas para incrementar sus ingresos, ya que actualmente es la manera más efectiva de hacer publicidad. Las redes sociales son por el momento las plataformas más populares para la realización de compras.

3.- Se recomienda a las Mipymes que fueron afectadas negativamente solicitar a las autoridades gubernamentales apoyo económico para mantener o volver a comenzar operaciones y poder proceder nuevamente a la contratación de personal. Así se podría aportar a la reducción de la tasa de desempleo (suspensiones y despidos) y por consecuencia también a la reducción de la pobreza

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Banco Mundial. (2019). *Honduras | Data*. <https://datos.bancomundial.org>.

<https://datos.bancomundial.org/pais/honduras>

Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. Editorial EUNED.

Copyright © 2020, . *COVID-19 HONDURAS - SITIO WEB OFICIAL*. (2020). Obtenido de

<https://covid19honduras.org/>

Cristina, A. (s. f.). *ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESA SOSTENIBLE EN HONDURAS*.

64.

Distrito-central.pdf. (s. f.). Recuperado 13 de septiembre de 2020, de

<https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/Distrito-central.pdf>

La Entrevista - Mohammad Yunus: «el sistema es el creador de la pobreza». (2018, octubre 30). France 24. <https://www.france24.com/es/20181030-entrevista-mohammad-yunus-pobreza-nobel>

Gabriel Molina Habla Sobre El Panorama General De La Microempresa En Medio De La Pandemia Del COVID-19. (2020).

<https://www.facebook.com/watch/?v=644568933070218>

Ham, A. (2020). *El impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras*.

https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/social-and-economic-impact-of-the-covid-19-and-policy-options-in.html

Historia del pensamiento económico de Stanley L. Brue—PDF Drive. (s. f.). Recuperado 22 de agosto de 2020, de <http://es.pdfdrive.com/historia-del-pensamiento-econ%C3%B3mico-e39382772.html>

INE. (2015). *INE-HONDURAS: Redatam—Diseminación De Información Estadística*.

- <https://www.ine.gob.hn>.
- INE. (2020). *COVID19 – INE*. <https://www.ine.gob.hn>. <https://www.ine.gob.hn/V3/covid19/>
- Martin, J. (2020). *Análisis PEST O PESTEL - Todo Lo Que Necesitas Saber*. www.cerem.es.
<https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Monografias.com, jacobo castillo. (s. f.). *Escuelas del pensamiento económico—*
Monografias.com. Recuperado 25 de agosto de 2020, de
<https://www.monografias.com/trabajos100/escuelas-pensamiento-economico/escuelas-pensamiento-economico.shtml>
- OMS. (2010). *OMS | ¿Qué Es Una Pandemia?* <https://www.who.int>.
https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Palerm, J., Florez Payarez, E., & Nusselder, H. (2013). *PROYECTO DE MODERNIZACION DEL SECTOR FORESTAL DE HONDURAS (MOSEF)*.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018a). *DEFINICIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO*.
<https://definicion.de>. <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018b). *DEFINICIÓN DE IMPACTO SOCIAL*.
<https://definicion.de>. <https://definicion.de/impacto-social/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2018). *DEFINICIÓN DE EXPECTATIVA*.
<https://definicion.de>. <https://definicion.de/expectativa/>
- República de Honduras. (2018). *Decreto-145-2018*. <https://www.tsc.gob.hn>.
<https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Decreto-145-2018.pdf>
- Ruiz, L. J. C. (s. f.). *AUTORIDADES UNIVERSITARIAS*. 110.
Sistema Financiero Hondureño. (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2020, de
<https://www.cnbs.gob.hn/sitios-relacionados-enlaces-de-interes/>
- Situación De Los Ingresos De Los Hogares Hondureños En El Marco De La Crisis COVID-19*. (2020). [Blog]. <https://blogs.unah.edu.hn>. <https://blogs.unah.edu.hn/iies/situacion-19>

de-los-ingresos-de-los-hogares-hondureños-en-el-marco-de-la-crisis-covid-19nuevo-artículo

World Bank. (s/f). *World Bank Climate Change Knowledge Portal*.

<https://climateknowledgeportal.worldbank.org>.

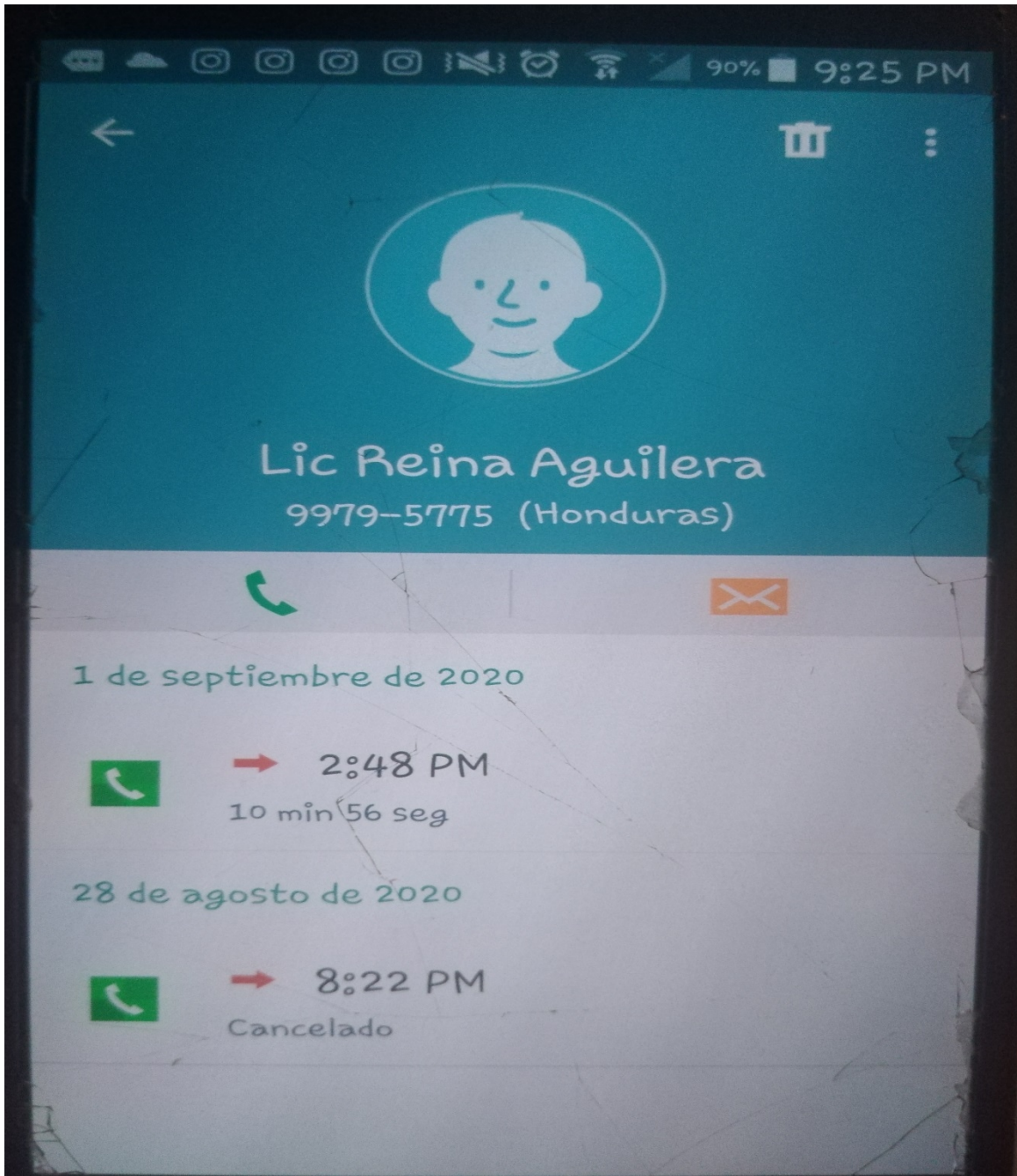
<https://climateknowledgeportal.worldbank.org/country/honduras/climate-data-historical>

World Bank. (2020). *The Global Economic Outlook During The COVID-19 Pandemic: A Changed World*. www.worldbank.org.

<https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world>

ANEXOS

Primera evidencia que se contactó la Lic. Reina Aguilera que labora en Banco del País, desempeñándose como jefe regional de consumo, se realizó el día 1 de septiembre 2020, a las 2:48 pm.



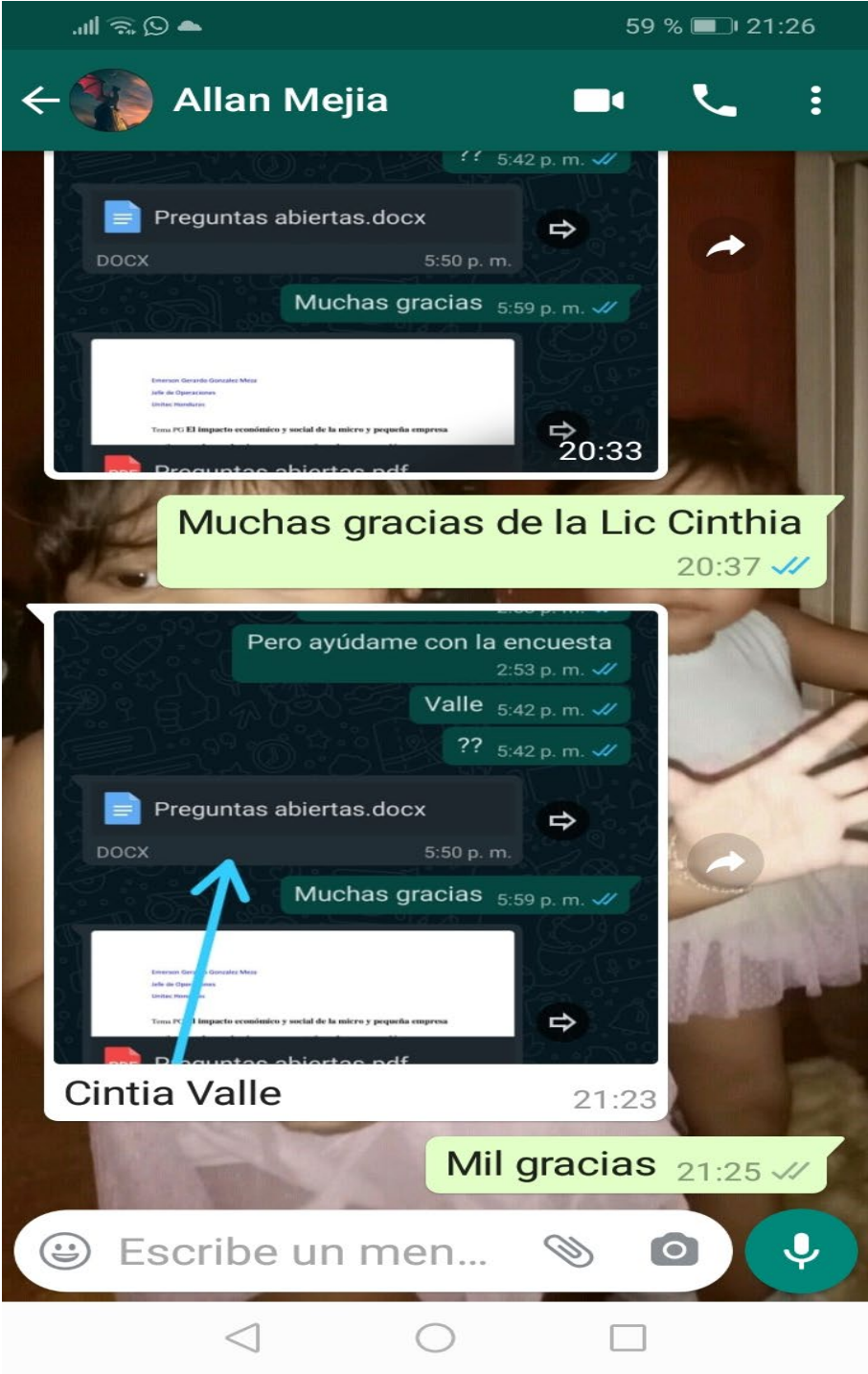
2da evidencia que se contactó la Lic. Laura Lanza que labora en Bac Credomatic, desempeñándose como Sub gerente de credito de Mipymes, la entrevista que se realizó el día miércoles 9 de septiembre del año 2020 alas 11:55am y 12:08pm.



3ra Evidencia de entrevista telefónica con la Lic. Glenda Xiomara Cruz. que labora en Banco Atlántida, desempeñándose agente LADA Mipymes, se realizó el 12 de septiembre del año 2020 a las 7:00 pm



4ta evidencia que se contactó la Lic. Cintia Valle que labora en Banco de Occidente, desempeñándose como gerente de agencia City Mall. La entrevista se realizó el día domingo 13 de septiembre del 2020 y fue enviada por medio de WhatsApp ya que permanece ocupada en su trabajo. A través de Allan Mejía, quien también labora en el banco, se nos hizo llegar el documento.





Centro universitario tecnológico (Ceutec)

Estimados (as)

Como estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de (CEUTEC) con el propósito de conocer su opinión sobre el impacto económico y social en las MYPYMES en tiempos de COVID-19, se le solicita cordialmente su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta.

Encuesta para MYPYMES

1. ¿A qué industria pertenece su empresa? Por favor escoja uno.

- Comercio
- Servicio
- Transporte
- Cocina
- Maquilla

2. ¿Tiene como empresa que despedir/suspender empleado(s)?

- Sí
- No

3. ¿También le ha tocado cerrar temporal o permanentemente su negocio?

- Sí
- No

4. ¿Está usando las redes sociales como canal de ventas?

- Sí

- No

5. ¿Ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrecía antes?

- Sí
- No

6. Por favor seleccione todos los tipos de costos nuevos que ha tenido que incurrir su empresa por las restricciones de la cuarentena:

- Contratación de servicio a domicilio (terceros)
- Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo, mascarillas, alcohol, gel antibacterial, cloro, etc.)
- Publicidad (nueva/extra)
- Contratación de nuevo personal

7. Su empresa ha sido afectada... (por favor escoja solo uno):

- Muy negativamente
- Negativamente
- No se vio afectada
- Positivamente
- Muy Positivamente

8. ¿En qué valor han bajado sus ventas en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no bajaron.

- L 0.01 a 5,000
- L5, 000 a 10,000
- L 10,000 a 20,000
- L 20,000 a 50,000
- L 50,000 en adelante

9 ¿En qué porcentaje han subido sus ventas promedio en los últimos 5 meses? Omitir esta pregunta si no bajaron.

- 10% a 20%
- 30% a 50%
- 50% a 70%
- 70% a 100%

10. Si su empresa fue afectada negativamente, ¿Qué estrategias está siguiendo para recuperarse de las pérdidas ocasionadas por el impacto de la pandemia?

- _____
—

11. ¿En cuánto tiempo (en meses) espera poder recuperar el nivel de ingreso que tenía antes de la cuarentena?

- 3 meses
- 6 meses
- 9 meses
- 12 meses

12. ¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19

- Salarios y seguros de empleados
- Pago de renta
- Pago de préstamos
- Pago de bienes y servicios
- No tiene fuentes de presión financiera relacionadas con el COVID-19
- Otros _____

13. ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el COVID-19?

- Adquirir préstamos de bancos comerciales
- Adquirir préstamos de otro tipo de instituciones financieras
- Adquirir préstamos de pequeñas empresas o particulares
- Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos
- Financiación de capital (que nuevos accionistas o accionistas originales aumenten el Capital invertido en su empresa)
- Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como despidos, reducciones Salariales u otras)
- No presenta escasez de entrada de efectivo

- Otros _____

14. Si el Gobierno estuviera en *capacidad de Ofrecer apoyo a las empresas afectadas por el COVID-19* ¿cuáles iniciativas cree usted que serían más efectivas para su empresa? (Elija hasta dos opciones)

- Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/o los costos de servicios como

Agua, gas y electricidad para las MIPYMES.

- Reducir o posponer temporalmente el pago de impuestos.
- Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES, aplazar el vencimiento de sus

Préstamos o reducir parcialmente sus deudas.

- Reducir o liberar a las empresas de los costos relacionados a la seguridad social de sus Empleados.

- Que el Gobierno compre una parte de la producción de MIPYMES afectadas
- Otros



Tema PG **El impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en tiempos de pandemia.**

SOMOS estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de (CEUTEC) y estamos realizando una investigación con el propósito de conocer su opinión sobre el impacto económico y social en las MYPYMES en tiempos de COVID-19; se le solicita cordialmente su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta.

Preguntas abiertas Grupo 1

1. ¿Cómo ha visto la gestión de la empresa en los últimos 6 meses que llevo COVID-19 al país?
 - Sí ha empeorado
 - Ha mejorado
 - Se ha reinventado
 - Otros _____

2. ¿Qué piensa del impacto económico y social de la micro y pequeña empresa en Honduras?
 - Se han cerrado negocios
 - El desempleo ha incrementado
 - las ventas han disminuido los ingresos afectados
 - las ventas han incrementado

- Otros _____
3. ¿Qué opina de la Recuperación económica del país?
- Se recuperará la economía durante el presente año
 - Hasta el año 2021
 - Más allá del 2021
 - Otros _____
4. ¿Cómo considera que se dé la recuperación social de la micro y pequeñas empresas a través de la pandemia COVID19?
- Mayor asistencia financiera porque ocupan fondos para salir adelante
 - Mayor acceso a asistencia técnica
 - Apoyo internacional
 - Apertura de nuevos mercados
 - Otros _____
5. ¿Qué beneficio directo tienen las Mipymes a través del gobierno?
- Acceso a Préstamos tema banprovi
 - Cuotas preferenciales de impuesto tributario
 - Otros _____
6. ¿Qué expectativas de recuperación tienen las micro y pequeñas empresas de Tegucigalpa?
- Recuperación de sus mercados a corto plazo
 - Recuperación de sus mercados a mediano a largo plazo también
 - Apertura de nuevos mercados
 - Otros _____
7. ¿Qué redes considera que ayuden a aumentar los ingresos de las Mipymes?
- Facebook
 - WhatsApp
 - Instagram

- Television
- Radio
- Twitter
- YouTube
- Otros

8. ¿Cómo las Mipymes podrían levantar la economía del país?

- Ofreciendo nuevos productos y servicios
- Generando un mayor número de puestos de trabajo
- Enfocándose en la sustitución de importaciones
- Asesoría financiera
- Alternativas de financiamiento
- Opciones de pago
- Invertir en tecnología
- Otros _____

9. ¿Cómo pueden enfrentar la crisis de la pandemia las Mipymes?

- Enfocándose en nichos de mercado
- Disminuyendo de tamaño
- Volver a sus empleados como socios estratégicos mientras se pasa la crisis
- Creando nuevas estrategias de mercado
- Cooperación para hacer las compañías más competitivas
- Colaboración entre empresas y sus redes
- Distribución de recursos de manera optima
- Otros _____

10. ¿Qué nuevas estrategias considera que debe emplear la micro y pequeña empresa?

- Estrategias de precio
- Estrategias de apertura de nuevos mercados con nuevos productos y servicios
- Estrategias de trabajo temporal
- Estrategias de cambio de imagen
- Estrategias de ventas **también**

Otros _____

Evidencia de las 51 encuestas elaboradas a las micro y pequeñas empresas del Distrito Central. Se entrevistaron 43 microempresas y 8 empresas pequeñas.

Timestamp	Tipo de Empresa	1. ¿A qué industria pertenece su empresa? Por favor escoja uno.	2. ¿Ha tenido que despedir/suspender empleado(s)?	3. ¿Le ha tocado cerrar temporal o permanentemente su negocio?
8/29/2020 17:35:24	Micro	Comercio	No	Sí
8/29/2020 17:58:40	Micro	Comercio	No	No
8/29/2020 18:07:05	Micro	Comercio	No	No
8/29/2020 18:53:15	Micro	Servicio	Sí	Sí
8/29/2020 19:17:32	Pequeña	Servicio	No	No
8/29/2020 19:38:12	Micro	Comercio	No	Sí
8/29/2020 19:48:06	Micro	Servicio	Sí	Sí
8/29/2020 19:53:40	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/29/2020 19:53:51	-	-	-	-
8/29/2020 20:26:38	Pequeña	Cocina	No	No
8/29/2020 20:34:06	Micro	Maquilla	No	No
8/29/2020 20:45:42	Pequeña	Comercio	No	Sí
8/29/2020 20:46:48	Micro	Comercio	No	No
8/29/2020 20:48:04	Micro	Comercio	No	No
8/29/2020 20:48:21	Micro	Comercio	No	No
8/29/2020 20:56:08	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/29/2020 21:29:52	Micro	Comercio	No	No
8/30/2020 1:03:26	Micro	Comercio	No	Sí
8/30/2020 9:05:16	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/30/2020 9:35:59	Micro	Cocina	No	No
8/30/2020 10:41:14	Micro	Transporte	No	No
8/30/2020 12:11:11	Pequeña	Transporte	Sí	Sí
8/30/2020 16:26:04	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/30/2020 16:57:03	Pequeña	Maquilla	No	Sí
8/30/2020 18:00:58	Micro	Comercio	Sí	No
8/30/2020 18:04:37	Micro	Comercio	No	Sí
8/30/2020 18:11:52	Micro	Comercio	No	No
8/30/2020 18:46:12	Micro	Servicio	No	Sí
8/30/2020 20:14:24	Micro	Cocina	No	No
8/30/2020 20:30:43	Pequeña	Comercio	No	Sí
8/30/2020 21:49:10	Micro	Cocina	Sí	Sí
8/30/2020 23:48:03	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/31/2020 9:34:06	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/31/2020 16:00:31	Micro	Comercio	No	No
8/31/2020 18:55:52	Micro	Comercio	No	Sí
8/31/2020 19:11:43	Micro	Comercio	Sí	Sí
8/31/2020 19:26:20	Micro	Comercio	No	No
8/31/2020 19:46:26	Micro	Comercio	No	Sí
8/31/2020 20:03:55	Pequeña	Comercio	No	Sí
9/1/2020 8:42:07	Micro	Servicio	Sí	No
9/1/2020 9:01:08	Micro	Servicio	Sí	No
9/2/2020 9:31:14	Micro	Servicio	Sí	Sí
9/2/2020 12:04:17	Micro	Transporte	Sí	Sí
9/2/2020 16:20:24	Micro	Comercio	Sí	No
9/2/2020 16:38:30	Micro	Servicio	No	Sí
9/2/2020 16:41:02	Micro	Comercio	No	No
9/2/2020 16:51:19	Micro	Servicio	Sí	No
9/3/2020 6:26:44	Micro	Servicio	Sí	Sí
9/3/2020 12:13:35	Pequeña	Comercio	Sí	Sí
9/3/2020 13:48:28	Micro	Servicio	No	Sí
9/3/2020 15:37:12	Micro	Comercio	No	No
9/4/2020 12:32:15	Micro	Servicio	Sí	No

4. ¿Está usando las redes	5. ¿Ha tenido que agregar otros productos o servicios que no ofrezca	6. Por favor seleccione todos los tipos de costos nuevos	7. Su empresa ha sido afectada... (por favor escoja solo uno):
Si	Si	Publicidad (nueva/extra)	Positivamente
No	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
No	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
Si	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
No	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Positivamente
Si	No		Muy negativamente
No	No		Muy negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	No se vio afectada
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	No se vio afectada
Si	Si	Publicidad (nueva/extra)	Negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	No se vio afectada
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	No se vio afectada
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Muy Positivamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Muy negativamente
Si	Si	Contratación de nuevo personal	Muy Positivamente
Si	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Publicidad (nueva/extra)	Muy Positivamente
Si	Si	Publicidad (nueva/extra)	Muy negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy Positivamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	No se vio afectada
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	No se vio afectada
No	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
No	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Positivamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Positivamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Muy negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	No se vio afectada
Si	Si	Publicidad (nueva/extra)	No se vio afectada
No	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
No	No	Contratación de nuevo personal	Muy negativamente
Si	Si	Contratación de servicio a domicilio (terceros)	Negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Positivamente
No	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
Si	No	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Muy negativamente
No	No	Publicidad (nueva/extra)	Negativamente
Si	Si		Muy negativamente
Si	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Positivamente
No	Si	Equipo y materiales de bioseguridad (termómetro infrarrojo)	Negativamente
No	No	Contratación de nuevo personal	Negativamente

8. ¿En qué valor han bajado	9. ¿En qué porcentaje han subido sus ventas promedio en los últimos 12 meses	10. Si su empresa fue afectada negativamente, ¿qué le ayudó a recuperarse	11. ¿En cuánto tiempo (en meses) espera poder recuperar el nivel de ventas antes de la crisis
L 5,000 a 10,000	10% a 20%	Pues no fuimos afectados tenemos la mirada puesta en	0 a 3 meses
L 50,000 en adelante		Reinventarse haciendo uso de la tecnología y redes soc	7 a 9 meses
L 20,000 a 50,000		Llamadas telefónicas	más de 12 meses
L 10,000 a 20,000	10% a 20%	Hacer más publicidad en redes sociales	7 a 9 meses
L 20,000 a 50,000			más de 12 meses
L 0.01 a 5,000		Se cerró la empresa	10 a 12 meses
L 0.01 a 5,000			10 a 12 meses
	10% a 20%		
L 0.01 a 5,000	10% a 20%		4 a 6 meses
L 0.01 a 5,000	10% a 20%	Uso canales venta internet	0 a 3 meses
L 5,000 a 10,000	10% a 20%		4 a 6 meses
	70% a 100%		0 a 3 meses
	50% a 70%		0 a 3 meses
L 10,000 a 20,000	10% a 20%		4 a 6 meses
		Vender más barato pero en mayor cantidad	4 a 6 meses
L 10,000 a 20,000		Redes sociales	10 a 12 meses
L 50,000 en adelante		Varias	7 a 9 meses

	50% a 70%	No fue afectado	
L 50,000 en adelante	30% a 50%	Dar seguimiento a los clientes y verificar la calidad de los	más de 12 meses
L 0.01 a 5,000		Poner más bajos los precios	más de 12 meses
L 20,000 a 50,000	10% a 20%	Mejora de productos con precios más bajos	10 a 12 meses
L 0.01 a 5,000		Publicidad	4 a 6 meses
L 10,000 a 20,000		Cambio de productos	4 a 6 meses
L 50,000 en adelante			10 a 12 meses
	30% a 50%		0 a 3 meses
L 50,000 en adelante		Más publicidad	4 a 6 meses
	10% a 20%		0 a 3 meses
L 5,000 a 10,000		Nuevos clientes	0 a 3 meses
L 0.01 a 5,000		Servicio a Domicilio	4 a 6 meses
L 5,000 a 10,000		Entrega gratis a domicilio	4 a 6 meses
L 50,000 en adelante		Medios digitales	4 a 6 meses
	10% a 20%		
	10% a 20%		
L 50,000 en adelante	10% a 20%	Bajar los precios de los productos	10 a 12 meses
	50% a 70%	Mayor publicidad	4 a 6 meses
L 0.01 a 5,000			más de 12 meses
L 0.01 a 5,000		Abrir más días el negocio	4 a 6 meses
L 20,000 a 50,000		Reducir el personal	7 a 9 meses
L 20,000 a 50,000		Reducir personal	7 a 9 meses
L 50,000 en adelante	10% a 20%	Hacer más publicidad por las redes sociales	más de 12 meses
L 50,000 en adelante	10% a 20%		más de 12 meses
L 5,000 a 10,000		Servicio a domicilio	10 a 12 meses
L 20,000 a 50,000		Atención personalizada	más de 12 meses
L 20,000 a 50,000			4 a 6 meses
L 50,000 en adelante			7 a 9 meses
L 20,000 a 50,000			4 a 6 meses
L 20,000 a 50,000			más de 12 meses
L 20,000 a 50,000		Atención personalizada	más de 12 meses
L 20,000 a 50,000			4 a 6 meses
L 50,000 en adelante		No parar fines de semana y tener menos personal	más de 12 meses

12. ¿Cuál es la principal fuente de presión?	13. ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando?	14. Si el gobierno estuviera en capacidad de ofrecer apoyo a las MIPYMES
No tiene fuentes de presión	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
Pago de bienes y servicios		Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Salarios y seguros de empleados	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Todos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como despidos, reducciones salariales u otras)	
Pago de renta	Reinventar el negocio	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
No tiene fuentes de presión	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de pequeñas empresas o particulares	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Que el gobierno compre una parte de la producción de MIPYMES
Pago de préstamos	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de renta	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Salarios y seguros de empleados	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
No tiene fuentes de presión	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
		Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de bienes y servicios	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
No tiene fuentes de presión financiera relacionadas con el COVID-19		
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de otro tipo de instituciones financieras	Reducir los costos de financiamiento para las MIPYMES
Salarios y seguros de empleados	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de renta	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/

Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir los costos de financiamiento para las MIP YMES
Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de préstamos	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir los costos de financiamiento para las MIP YMES
Pago de renta	Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Tarjetas de crédito	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de renta	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Negociar con sus prestamistas actuales los términos de sus créditos	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de otro tipo de instituciones financieras	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Que el gobierno compre una parte de la producción de M
No tiene fuentes de presión	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
No tiene fuentes de presión financiera relacionadas con el COVID-19		
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir los costos de financiamiento para las MIP YMES
No tiene fuentes de presión	No presenta escasez de entrada de efectivo	Que el gobierno compre una parte de la producción de M
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de pequeñas empresas o particulares	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de bienes y servicios	Adquirir préstamos de pequeñas empresas o particulares	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Salarios y seguros de emp	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Financiación de capital (que nuevos accionistas o accionistas orig	Que el gobierno compre una parte de la producción de M
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de bienes y servicios	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	Adquirir préstamos de bancos comerciales	Reducir los costos de financiamiento para las MIP YMES
Salarios y seguros de emp	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de préstamos	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Reducir o eliminar temporalmente el costo del alquiler y/
Pago de préstamos	No presenta escasez de entrada de efectivo	Reducir o posponer temporalmente el pago de impuesto
Pago de bienes y servicios	Reducir los costos operativos de su empresa (con medidas como	Préstamos blandos