



**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC**

**FALCULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE GRADUACION**

**“MEDIDAS DE RESCATE PARA PEQUENAS Y MEDIANAS EMPRESAS,  
IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO Y LA BANCA PRIVADA ANTE LA PADEMIA  
DE COVID 19”**

**SUSTENTADO POR:**

**HELEN JUDITH CRUZ MUNGUIA  
CARLOS ALBERTINY FLORES OSEGUERA  
JUNIOR JOSÉ PEREZ ALMENDAREZ**

**PREVIO A LA INVESTIDURA AL TITULO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**DICIEMBRE, 2020**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR:**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**VICERRECTOR ACADÉMICO:**

**DINA ELIZABETH VENTURA**

**SECRETARIO GENERAL:**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**DIRECTOR ACADÉMICO:**

**IRIS GABRIELA GONZÁLES**

**JEFE DE CARRERA:**

**LICDA.**

**CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ**

**PROYECTO**

**“MEDIDAS DE RESCATE PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS,  
IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO Y LA BANCA PRIVADA ANTE LA PADEMIA  
DE COVID 19”**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**ASESOR:**

**LETICIA SCARLET ORDOÑEZ**

**TERNA EXAMINADORA:**

**CLAUDIA PAGOAGA**

**CAROL TURCIOS**

**MARCO ROSALES**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A**

**DICIEMBRE, 2020**

## **DEDICATORIAS**

Dedico este triunfo primeramente a mi padre celestial, quien me ha fortalecido encada proyecto, a lo largo de mi carrera. A mis padres Orlando Ismael Cruz, Marlen Munguía, para quienes siempre fueron ser un ejemplo a seguir.

**Helen Judith Cruz**

Dedico este logro tan importante en mi vida a nuestro Dios, quien es el creador de todas las cosas y me ha fortalecido cada día para continuar con mis estudios, a mi esposa, padres, familia y amigos cercanos quienes también fueron un importante apoyo para poder luchar cada día para salir adelante.

**Carlos Albertiny Flores**

Este triunfo además de dedicárselo a Dios se lo dedico a mi familia, especialmente a mi Madre Agustina Almendarez, a mi hermana LeslyPerez y a mi esposa Carolina Valle quienes me motivaron día con día para seguir adelante, gracias por todo el apoyo.

**Junior Pérez**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi padre celestial quien ha sido mi sustento, mi apoyo y mí fuerza en cada momento, tanto en los días buenos como los adversos, ya a quien debo todo lo que soy y todo lo que tengo. A él sea la Gloria. Agradezco a mi padre Orlando Ismael Cruz que se comprometió conmigo desde el inicio en este proceso y quien estuvo apoyándome hasta el Final. ¡Gracias papa!

A mi tía MercedesYolani Munguía quien me incentivó a tomar esta decisión y con sus enseñanzas siempre me motivo a crecer en todas las áreas y a cada uno de los catedráticos que trimestre a trimestre estuvieron conmigo, compartiendo sus experiencias y conocimientos. A todos ellos mi más sincero agradecimiento

**Helen Judith Cruz**

Agradezco a Dios, por cada día permitirme tener salud y vida para poder realizar mis estudios, a mi esposa quien es mi apoyo cada día, a mis padres quienes siempre me han sustentado y exhortado a seguir con mis estudios y a familiares y amigos en general.

**Carlos Albertiny Flores**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por el privilegio que me ha dado de poder culminar mis estudios con éxito y tener el nombre de Licenciado ya después de muchos años de estudio.

Agradezco a la Universidad y todos los Licenciados que me aportaron de su conocimiento y de su esfuerzo para poder formar personas de bien.

Agradezco a mi familia por el apoyo brindado, por cada palabra de motivación para poder seguir adelante cada vez que me deprimía.

**Junior Pérez**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en desvelar la situación actual del sector de las pequeñas y medianas empresas de Honduras ante la situación generada por la pandemia de la Covid-19. Se efectuará el análisis de las medidas adoptadas por el gobierno hondureño en apoyo del sector que genera alrededor del 60% de empleos en Honduras, ya que, a partir del 16 de marzo del 2020, fecha en la cual se decretó el toque de queda con restricciones de movilidad mediante el decreto PCM-021-2020.

La resiliencia y la innovación han jugado un papel clave en la supervivencia de las MIPYME hondureñas, para algunas pocas empresas, el efecto de la pandemia y las consecuencias de la misma le han jugado de manera positiva, pues se han vuelto más indispensables y su demanda incrementó exponencialmente. Sin embargo, la suerte de la mayoría ha sido diferente, ya que un alto porcentaje de las pequeñas y medianas empresas (Alrededor del 83%) ha sufrido los efectos del confinamiento y la necesidad de financiamiento se ha elevado a niveles nunca pensados ya que la rentabilidad de las MIPYME se está viendo fuertemente mermada, producto de la baja demanda de productos y servicios por la reducción de la capacidad adquisitiva de los hondureños, producto del desempleo y del escaso flujo de efectivo en la economía hondureña.

Los problemas que sostienen las pequeñas y medianas empresas de Honduras son diversos, siendo los más comunes la alta carga tributaria, compromisos con entidades de financiamiento y deudas a proveedores los más comunes. No cabe duda que el gobierno hondureño, es un actor clave en el rescate de este sector tan importante de la economía, analizaremos las acciones y políticas establecidas por los diversos entes gubernamentales involucrados en esta situación.

El presente trabajo, pretende exponer la realidad de las MIPYME hondureñas, que porcentaje de éstas han cerrado y como están subsistiendo las que aún se encuentran en operación, adicional de las expectativas que sus propietarios tienen ante la evolución del virus Covid-19 y los daños más importantes que han tenido que sobrellevar.

## **ABSTRACT**

This project pretend exposing the current situation of the small and medium-sized companies sector in Honduras in the face of the situation generated by the Covid-19 pandemic. An analysis of the measures adopted by the Honduran government in support of the sector that generates around 60% of jobs in Honduras will be carried out, since as of March 16, 2020, the date on which the curfew was decreed with restrictions mobility through decree PCM-021-2020.

Resilience and innovation have played a key role in the survival of Honduran MSMEs, for a few companies, the effect of the pandemic and its consequences have played a positive role, as they have become more indispensable and demand increased exponentially. However, the fate of the majority has been different, since a high percentage of small and medium-sized companies (around 83%) have suffered the effects of confinement and the need for financing has risen to levels never imagined since the The profitability of MSMEs is being strongly reduced, as a result of the low demand for products and services due to the reduction in the purchasing power of Hondurans, as a result of unemployment and the scarce cash flow in the Honduran economy. The problems faced by small and medium-sized companies in Honduras are diverse, the most common being the high tax burden, commitments with financing entities and debts to suppliers the most common.

There is no doubt that the Honduran government is a key actor in rescuing this important sector of the economy. We will analyze the actions and policies established by the various government entities involved in this situation. This work aims to expose the reality of Honduran MSMEs, what percentage of them have closed and how those that are still in operation are surviving, in addition to the expectations that their owners have regarding the evolution of the Covid-19 virus and the damage most important things they have had to endure.



## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>14</b>
1.1 INTRODUCCIÓN .....	14
Planteamiento del problema.....	<b>15</b>
1.2 Antecedentes del problema .....	15
1.3 Definición del problema .....	16
1.3.1 Enunciado / Definición del problema.....	16
1.3.3 Preguntas de investigación.....	17
1.4 Objetivos del Proyecto .....	19
1.4.1 Objetivo general.....	19
1.4.2 Objetivos específicos.....	19
1.5 Justificación de la investigación.....	20
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>22</b>
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Análisis de la situación actual.....	23
2.1.1 Análisis del macroentorno.....	23
2.1.2 Análisis del micro entorno.....	31
2.1.3 Análisis interno.....	33
2.2 Teorías .....	37
2.2.1 Teoría de sustento .....	37
2.3 Conceptualización.....	40
Conceptos y Definiciones básicas .....	40
2.3 Metodologías aplicadas .....	44
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>45</b>
3.1 Matriz de congruencia metodológica.....	45
3.1.2 Esquema de las variables.....	46
3.1.3 La Operacionalización de las Variables .....	47
3.1 Enfoque y métodos utilizados.....	47
3.3 Diseño de la investigación .....	48

3.3.1 Población.....	50
3.3.2 Muestra .....	50
3.3.3 Unidad de análisis.....	51
3.3.4 Unidad de Respuesta .....	51
3.4 Instrumentos, técnicas y procedimientos aplicados.....	52
3.4.1 Instrumentos y técnicas .....	52
3.5 Fuentes de información .....	53
3.5.1 Fuentes Primarias.....	53
3.5.2 Fuentes Secundarias.....	54
3.6 Limitantes de estudio .....	54
Cronograma de Trabajo.....	55
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>57</b>
4.1 Encuesta .....	57
4.2 Entrevista .....	58
4.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo .....	58
Resultado y Análisis.....	59
4.4 Análisis estadístico.....	62
4.5 Presentación de gráficos .....	63
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>79</b>
5.1 Conclusiones.....	82
5.2 Recomendaciones .....	82
Referencias Bibliográficas .....	<b>85</b>
Anexos .....	<b>87</b>

## CAPÍTULO I

### 1.1 INTRODUCCIÓN

Teniendo conocimiento de la importancia de las pequeñas y medianas empresas en Honduras, su producción económica y laboral, detectamos la necesidad de ahondar en su situación ante la llegada de la pandemia del COVID-19 a Honduras y nivel mundial. Las MIPYME son las responsables de la generación de alrededor de un millón de empleos directos en Honduras, según datos recabados por el INE en el año 2019. En la presente investigación, se encuestó a propietarios y representantes de pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de conocer cuál es la percepción de ellos con sus empresas a partir del mes de marzo, cómo han impactado los efectos de la pandemia en sus empresas y la valoración de los pequeños y medianos empresarios sobre la gestión del gobierno hondureño a través de los decretos que se detallarán en la presente investigación. Adicional, el apoyo percibido de las financieras locales. Muchas empresas han tenido que adaptarse a los efectos de la pandemia en Honduras y han renovado su forma operativa, han encontrado una oportunidad en medio de las distintas adversidades que han reinventado su negocio. Alrededor de un 25% de las empresas han pasado a una modalidad de venta totalmente en línea de sus productos y servicios y un estimado del 35% se encuentran operando de forma presencial y en línea. A su vez, la creciente generación de ventas por internet, ha promovido el nacimiento de nuevos emprendimientos que se están estableciendo en el mercado hondureña de manera muy estable, sin embargo, hay una brecha para la recaudación de tributos por parte del gobierno de Honduras, ya que en su mayoría no pagan impuestos.

## **Planteamiento del problema**

### **1.2 Antecedentes del problema**

Según datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la generación de empleo en Honduras, es producida en un 70% por las pequeñas y medianas empresas, el 80% de éstas están operando sin estar legalmente constituidas y menos del 70% de los negocios cuentan con RTN (Registro Tributario Nacional). Las MIPYME han acumulado cargas como ser: pagos de salarios, pagos de cuotas de préstamos, atraso de pago a proveedores y por supuesto los gastos personales de propietarios o socios). De acuerdo a la Asociación de la Pequeña y Mediana Industria de Honduras (ANMPIH) actualmente se encuentran operando de manera legal y registrada en la SAR, alrededor de 250,000 pequeñas y medianas empresas.

El gobierno de la república, al detectar los efectos que la pandemia está generando en el país, decretó el toque de queda con fecha 16 de marzo del 2020, comenzó a tomar medidas para “aliviar” de alguna forma la carga financiera de los pequeños y medianos productores, con una prórroga en la renta y un decreto emitido por la CNBS el cual indica que, durante 3 meses, las instituciones financieras (Bancos, cooperativas y demás financieras) no deben exigir el pago de obligaciones contraídas. Sin embargo, al concluir dicho periodo de gracia en el mes de junio, la carga se volvió más grande ya que de no pagar las cuotas acumuladas, se debía pagar intereses acumulados, lo cual afectó grandemente sus economías.

El panorama que se avecina a las MIPYME, no es el mejor, predomina la incertidumbre, donde la reapertura económica ha sido una buena iniciativa, pero no se ha hecho de la mejor forma ya que están en una delgada línea donde está por un lado la recuperación económica, y por el otro evitar más contagios y muertes por el Covid-19.

Producto de la aparición de este nuevo tipo de virus denominado como Covid-19, la economía global se vio fuertemente afectada y Honduras por supuesto no fue la excepción y la economía nacional viene sufriendo los efectos de esta pandemia, ante la paralización de actividades a nivel general por la crisis del Covid-19, el impacto económico y la incertidumbre es fuerte en los negocios que sostienen a miles de familias hondureñas. Producto de esta pandemia, el desempleo en Honduras se incrementó y según datos del observatorio del mercado laboral, se estima una pérdida solo para este año 2020 de alrededor de 300,000 empleos.

Los más afectados y con mayor riesgo de desaparecer son las Micro y pequeñas empresas (MIPYME), en Honduras, éstas son las que generan la mayor inversión, producción y empleo. El acceso a créditos ha sido una situación muy difícil para los pequeños empresarios hondureños ya que cada día son menos las puertas financieras que se les abren para poder invertir en su negocio. Ante tal situación, es sumamente importante conocer cuáles son las políticas, programas o leyes implementadas por el gobierno a través de la banca privada para apoyar a las pequeñas y medianas empresas.

### **1.3 Definición del problema**

#### **1.3.1 Enunciado / Definición del problema**

La pandemia de la COVID-19 es una crisis de salud global el cual ha causado un impacto económico muy fuerte y ha terminado con la vida de muchas personas en Honduras y el mundo. Aún no se presentan signos a una solución que ponga fin a la situación que comenzó en China finalizando el año 2019 y para el mundo entero a inicio del año 2020 que está por

concluir, la posibilidad de una vacuna contra el virus hoy es una realidad, poniendo un ejemplo, Inglaterra ya comenzó a aplicar la vacuna del laboratorio Pfizer. Sin embargo, para Honduras aún no hay una fecha definida por las autoridades para dar inicio al proceso de vacunación. Producto de esta situación y de las medidas establecidas por el gobierno de Honduras, se ha restringido la movilidad y cerrar temporalmente algunos comercios hasta que se encuentre solución de la misma. Y así evitar más contagios el cual solo provoca que la situación aumente. La movilidad restringida se suspendió de manera temporal ante la llegada de los huracanes Eta y IOTA al territorio hondureño.

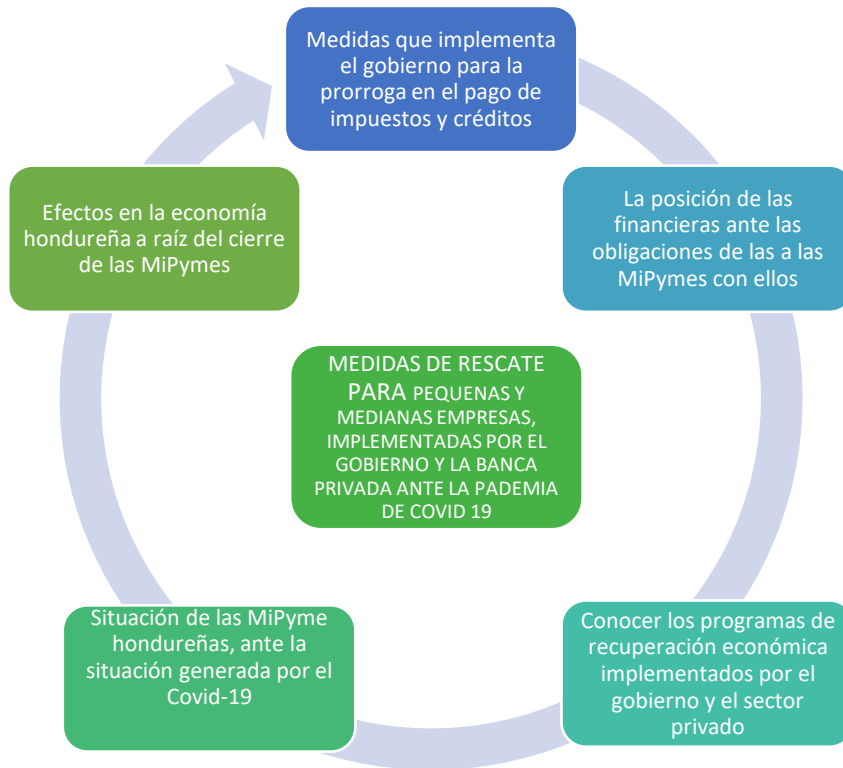
El sector laboral ha sido uno de los más afectados por el Covid-19 en la economía hondureña, debido a la paralización y cierre temporal y permanente de diferentes negocios, adicional a las restricciones de circulación por terminación de dígito de ID, como medida de prevención de propagación del virus. Algunas empresas se ven obligadas a cierres temporales, a cierres definitivos y han optado por despedir o rescindir de sus contratos a sus empleados al no soportar el efecto de la situación. En virtud de lo anterior, en Honduras se busca establecer un mecanismo que ayude a evitar que la economía sigacayendo y que las empresas sigan su funcionalidad y así evitar los cierres y los despidos de las personas.

### **1.3.3 Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles son las medidas gubernamentales que se decretaron y cuáles se están implementando para apoyar económicamente a las MIPYME hondureñas?
2. ¿Cuáles son las medidas que implementa el gobierno para la prorroga en el pago de impuestos y alivio de pago a bancos, cooperativas y demás financieras?

3. ¿Cuál es la situación de las Pyme, específicamente en Tegucigalpa y cuál es su proyección?
  
4. ¿Cuáles son los efectos en la economía hondureña a raíz del cierre de las MIPYME?
  
5. ¿Cuál ha sido la posición de las financieras ante las obligaciones financieras de las MIPYME con ellos?

**Variables de investigación**



*Figura 1.1 Diagrama de variables*

## **1.4 Objetivos del Proyecto**

### **1.4.1 Objetivo general**

Identificar y analizar las medidas económicas que el gobierno está implementando a través de la banca privada, para el fortalecimiento de la economía nacional, específicamente en el sector de las MIPYME de Tegucigalpa. Revelar su situación ante la pandemia de la Covid-19 y como están subsistiendo en la actualidad.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Conocer los programas de recuperación económica implementados por el gobierno y sector privado en pro de la recuperación de las MIPYME.
2. Describir la utilidad que han tenido las medidas implementadas por el gobierno para aliviar la carga tributaria de las MIPYME.
3. Revelar la situación actual de las MIPYME de Tegucigalpa, cómo sostienen su operatividad y sus proyecciones.
4. Destacar los daños generados por el cierre de miles de MIPYME en Honduras y cuáles son sus efectos en la economía nacional.



5. Conocer las medidas de apoyo de la banca privada y sus programas de acceso al financiamiento para el sector MIPYME.

### **1.5 Justificación de la investigación**

Según Hernández (2014) se deberá considerar el abordaje de la justificación de una investigación mediante los siguientes cinco criterios:

1. Conveniencia.
2. Relevancia social.
3. Implicaciones prácticas.
4. Valor teórico.
5. Utilidad metodológica

Su conveniencia es respaldada por la alta importancia del sector MIPYME en Honduras, es determinante y fundamental conocer el impacto que ha sufrido el sector de los emprendedores a raíz de la pandemia de la COVID-19, es conveniente conocer cómo les puede apoyar el sector público y privado del país. La relevancia social radica en la alta generación de empleo en Honduras, donde entre 900,000 a 1,000,000 de empleos hasta el año 2019 eran sostenido por el sector MIPYME. La implicación práctica refleja su importancia en el fortalecimiento de políticas, decretos y programas de apoyo hacia el sector del emprendedurismo, para que ante futuras catástrofes o fenómenos similares a los vividos por el sector MIPYME en el año 2020, puedan contar con un plan de contingencia y tomar acciones inmediatas.

El valor teórico, o aporte social de la presente investigación, está fundamentada en la importancia del sector MIPYME en Honduras, la cual genera el 25% de la economía nacional y

representa el 70% de la generación de empleo del país, según datos publicados por el INE al año 2019.

Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de conocer cuáles son las medidas de apoyo y rescate que están siendo implementadas por el gobierno y la banca privada hondureña para recuperar la economía nacional y en particular, el apoyo que se les está brindando al sector de las MIPYME.

Su conveniencia y relevancia social, radica en que, ante las altas tasas de desempleo en Honduras, donde la estimación del Instituto Nacional de Estadística INE, al año 2019 la tasa de desempleo es del 57% de la población laboralmente activa, esto significa que la mayor población que está laboralmente activa pertenece al sector informal y a raíz de esto son el motor principal de la economía hondureña. El auto emprendimiento y el auto empleo, son cada vez más frecuentes en Honduras, la pandemia del Covid-19 vino a ser un factor que generó el emprendimiento de manera exponencial, a raíz de diferentes situaciones que se generaron en el mercado laboral hondureño como ser los despidos, suspensiones laborales e imposibilidad de pago por parte de los empleadores.

Esta investigación se hizo con el objetivo de identificar y analizar las medidas implementadas por el gobierno y la banca privada para la recuperación de las empresas producto de la situación que actualmente se está pasando.

El estudio de este tema es muy importante ya que es necesario saber lo que está pasando en el mundo y es que actualmente la economía se está cayendo poco a poco producto de la situación que estamos viviendo y es necesario dar a conocer los planes que el gobierno tiene hacia los MIPYME y saber si esos planes funcionan o si hay que implementar nuevos con el objetivo de que las empresas se reestablezcan lo más pronto posible

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

Sampieri (2008) afirma que el marco teórico es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema y estudio.

El marco teórico es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados con el cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio (Balestrini, 2002)

El presente marco teórico, está orientado a mostrar la investigación efectuada, abordando los temas relacionados con el sector de las MIPYME en Honduras, su análisis interno y la perspectiva de éstas ante la pandemia de la COVID-19.

El enfoque de la presente investigación será cualitativo y cuantitativo (mixto), ya que consiste en utilizar la recolección y el análisis de datos para responder a interrogantes de investigación y comprobar la eficiencia en los programas de apoyo aprobados e implementados por el gobierno de Honduras, adicional de conocer la realidad de las Pyme hondureñas, sus expectativas y probabilidades de supervivencia o cierre.

## **2.1 Análisis de la situación actual**

### **2.1.1 Análisis del macro entorno**

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas conforman un sector altamente importante en la economía, su generación de empleo promueve el incremento de la producción. Datos revelados por el Banco Interamericano de Desarrollo, en América Latina, existen alrededor de 50 millones de microempresas, responsables de emplear aproximadamente 3 personas cada una, generando un estimado de 150 millones de empleos. La microempresa no es sinónimo de riqueza en la región latinoamericana, ya que datos expuestos por el BID, indican que alrededor de la mitad de los microempresarios viven en condiciones de pobreza y no poseen acceso a los servicios financieros locales.

El comercio informal ha proliferado en grandes proporciones, siendo el factor principal para esta situación la escasez de trabajo formal, en Honduras, la tasa de desempleo aumentará el año 2020 en un 9.5%, lo que significará la pérdida de alrededor de 140,000 empleos según datos revelados por el Observatorio del Mercado Laboral (OML)

Con fecha 27 de junio, el Congreso Nacional de Honduras, aprobó el decreto número 33-2020 con el proyecto de Ley llamado “Ley de Auxilio al sector productivo y a los trabajadores ante los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19”, dicho proyecto de Ley, consiste en un bono de L. 6,000 mensuales, dividido en 3 fuentes donde el 50% es financiado por el mismo trabajador mediante el Régimen de Aportaciones Privadas RAP, el 3% por el patrono y el 17% por el gobierno. Fuente diario oficial La Gaceta.

El emprendimiento es vital para la economía mundial, es la principal base de la generación de empleo e ingresos a los hogares de cada país. Para comprender la gestión del

gobierno de Honduras y de las financieras privadas, en pro del mejoramiento y apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas hondureñas, se destacarán los aportes de éstos y los programas presentados para hacerle frente a la pandemia de La COVID-19. El recurso humano, respaldado por recurso económico y una correcta capacitación, son pilares para poder emprender y hacerlo correctamente. El enfoque actual de las empresas, adopta una metodología de servicio híbrido (Virtual y presencial), esto dado las restricciones de movilidad existentes en Honduras desde el 16 de marzo del 2020, donde el gobierno a través del poder ejecutivo y legislativo, bajo PCM-021-2020 decretó el toque de queda. Éste enfoque de servicio híbrido supone muchas oportunidades y muchos retos a los pequeños y micro empresarios hondureños, su posibilidad de llegar a mercados en otras zonas es una realidad con el uso del internet.

Si tu no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos (Jobs, 2005)

No solo en Honduras las micros, pequeñas y medianas empresas son pilares en el desarrollo de su economía, en general, Latinoamérica está sustentada en un alto porcentaje (más de la mitad) por la pequeña y mediana economía. Como se había destacado anteriormente, en Honduras, el 70% de los empleos son generados por las MIPYME. En términos de PIB también son los mayores generadores de los 615,051 millones de lempiras generados al año 2019 (Fuente INE).

En general, obtener un permiso de operación en Honduras, es un trámite relativamente fácil y rápido, pero esto, constantemente se ve afectado por la burocracia y poca eficiencia de las instituciones gubernamentales encargadas de emitirlo, las pequeñas y medianas empresas a establecerse legalmente obtienen dicho permiso, gozan de un periodo d gracia de 12 meses. Como cifra destacable, en Honduras según datos de diario “La Prensa”, aproximadamente el

80% de las Micro y Pequeñas Empresas (MIPYME) están en operación sin estar constituidas legalmente.

A continuación, los requisitos para establecer una pequeña o mediana empresa en Honduras:

Requisito
Constitución y publicación
Tipo de sociedad y nombre
Capital social
Nombre de representante legal
Solicitud de elaboración de escritura pública
RTN
Llenar formulario de solicitud de la SAR
Documento de identidad
Publicación en Diario La Gaceta
Inscripción en el registro mercantil de la CCI
Permiso de operación de la AMDC
Afiliaciones al IHSS, INFOP y RAP

*Figura 4.1 Requisitos para establecimiento de una PYME*

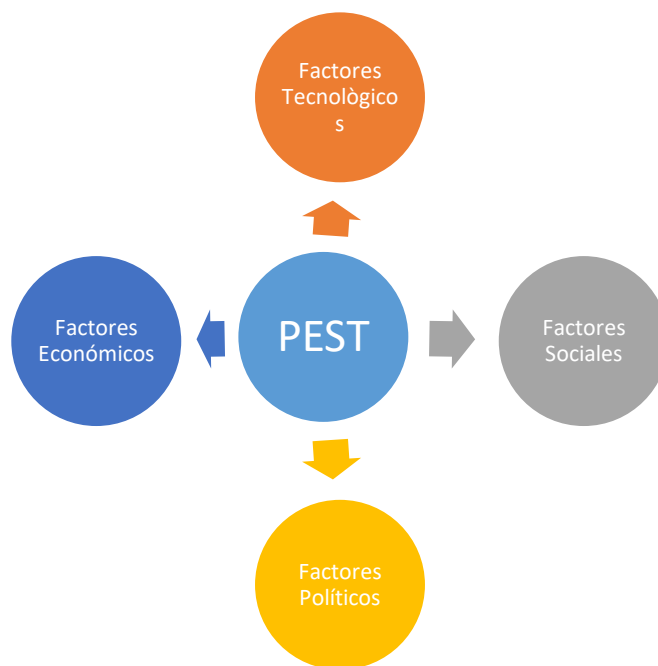
En un entorno general para las MIPYME de Honduras no se avizora un panorama alentador, ya que una de cada tres ha cerrado y otra se encuentra en situación de supervivencia. La muestra tomada en la aplicación de encuestas, revelan cifras interesantes, donde se destaca que las Pyme en Honduras operan en un 50% con 10 empleados o menos y el 45% de éstas, antes de la pandemia de la COVID-19 se encontraba en "punto de equilibrio", sin generar pérdidas ni ganancias, el 48% operaba de forma estable, obteniendo ganancias.

Las MIPYME pueden ser un sector "clave" en la recuperación económica de Honduras en la post crisis por la COVID-19, pero requieren apoyo financiero, según el presidente de la Federación Hondureña de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Castañeda, 2020)

La inversión directa por parte de las autoridades gubernamentales de Honduras, es la mejor alternativa según El Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas CONSUCOOP, donde se evitaría en gran parte la burocracia y trámites innecesarios para que los fondos lleguen directamente a los emprendedores hondureños, de esta manera llegaría de manera más pronta y expedita. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aprobó un crédito por casi 20 millones de dólares en pro del apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas hondureñas, ante la crisis de la COVID-19 en el mes de julio del año 2020. Siendo el BID consciente en el papel fundamental que asumen las Pyme en Honduras, tanto en el sector productivo como en la generación de empleo (Más del 70% en el país). Estos fondos fueron facilitados al Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) para que se otorguen nuevos créditos y capital de trabajo a los emprendedores hondureños, dando importancia al sector turismo, el cual ha sido de los más impactados durante los meses de confinamiento por la pandemia. Las Pyme en Honduras, son pilar de la recuperación económica y son fundamentales para que la producción no se detenga.

Las empresas, sean estas pequeñas o medianas, deben permanecer a la vanguardia, se dediquen éstas a la prestación de servicios o la producción y venta de productos, su adaptabilidad al cambio debe ser constante y permanente.

Según la diagramación PEST, es determinante destacar y analizar los aspectos que impactan en el macro entorno de cada empresa, aplicable hoy más que nunca, los factores incluidos en el diagrama PEST (Políticos, Económicos, Tecnológicos y Sociales) juegan un papel determinante para las empresas.

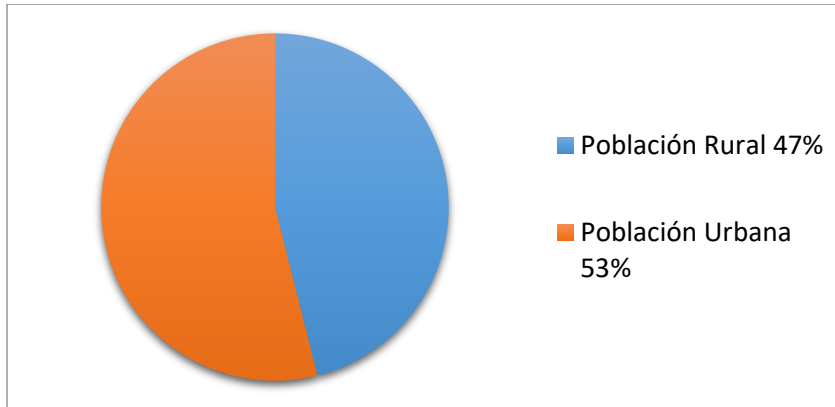


*Figura 4.1 Diagrama PEST*

### **Factores Sociales**

La sociedad hondureña, compuesta por 9,368,926 personas, según datos del INE al 13 de diciembre del 2020, dividida en 4,560,102 hombres y 4,808,824 mujeres, siendo las zonas rurales las de mayor crecimiento poblacional. Existe un decrecimiento en la población económicamente activa, la cual está dividida en un 41% de mujeres y un 59% de hombres.





*Figura 4.2 Población hondureña 2020*

*Fuente (INE, 2020)*

Honduras destaca como uno de los países con mayores niveles de pobreza en el continente americano, donde el 61% de los hondureños son pobres, y de éste porcentaje el 38.72 vive en pobreza extrema. El subdesarrollo de Honduras está ligado a esta situación de pobreza, donde la esperanza de vida al nacer, viene en decrecimiento de 76.25 al año 2018 a 75.13 al año 2020.

### **Factores Políticos**

El análisis de los factores políticos en Honduras, está arraigado al tradicional bipartidismo que por décadas ha estado en el poder, Partido Nacional y Partido Liberal son quienes han ganado los comicios electorales. Dicha situación puede representar una oportunidad o un inconveniente para las pequeñas y medianas empresas en Honduras, sin embargo, la incertidumbre política es creciente cada año. Dicha inestabilidad política, ahuyenta la inversión tanto extranjera como local, afectando de forma directa e indirecta a las Pymes hondureñas.

## **Factores económicos**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un crédito de us\$19,96 millones para apoyar la sostenibilidad del micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) frente a la crisis del COVID-19, como sostén empleo en Honduras. Las Pymes son fuente principal de empleo, el 70 % de empleo en el país y en las cuales se ha visto afectada por la pandemia, muchas de ellas han tomado la decisión de cerrar ya que no cuentan con los recursos necesario para seguir operando por lo cual se ven en la necesidad de hacer reducción de sus empleados, éstas no pueden cumplir con muchos compromisos como ser los pagos a proveedores, pagos de alquiler y tiene dificultades para cumplir con los pagos de planillas.

Los programas de apoyo implementado por el gobierno de Honduras, hacia las Pymes, es poder optar a créditos con bajas tasas de interés, a aquellas Pymes que no cumplen con los requisitos necesarios para poder obtener una ayuda en el sistema bancario, de esta forma, así poder tener sostenibilidad financiera a corto plazo de las MIPYME hondureñas y promover a la recuperación económica. Se facilitarán los recursos al Banco Hondureño para la Producción y de Vivienda (BANHPROVI) para que poseen líneas de anticipación y redescuentos y se otorgan garantías de las instituciones financieras intermedias (IFI) para que estas otorguen nuevos créditos de capital trabajo a las Pymes.

Estos créditos forman parte del apoyo al país para hacer frente a la emergencia sanitaria del COVID-19 y su impacto en los temas de salud, sociales, económicos y fiscales, las operaciones serán aprobadas mediante los nuevos procedimientos adoptados por el banco para acelerar su apoyo a los países que enfrenta estas emergencias

El BID tiene como misión mejorar vidas. Fue fundado en 1959, El BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América latina y el Caribe (BID, 2020)

### **Factores tecnológicos**

La tecnología no para de crecer y reinventarse, muchas empresas deben su acelerado crecimiento a el nacimiento de nuevas técnicas de expansión y crecimiento en la web.

Tecnología significa aplicación sistemática del conocimiento científico (u otro conocimiento organizado) a tareas prácticas (Galbraith, 1984)

La tecnología es una variable importante para la comprensión de las acciones de las acciones de las empresas (Thompson, 2001)

En Honduras, el crecimiento tecnológico es desacelerado, las tecnologías de punta solo están al alcance de empresas grandes y multinacionales, el poder adquisitivo del hondureño es bajo y los altos costos de los productos que están a la vanguardia, imposibilitan el acceso al mundo digital. El emprendedurismo hondureño, está basado y fundamentado en el esfuerzo y la lucha de cada día. A raíz de la pandemia de la COVID-19, las ventas en línea han incrementado y han obligado a reinventar el modelo de negocio para ofrecer los productos y servicios de los emprendedores hondureños.

### **2.1.2 Análisis del micro entorno**

Con 112,0175 casos y casi 3,000 muertes por la COVID-19 en Honduras, el panorama no es alentador, ya que ha quedado demostrado a lo largo de 8 meses que el manejo de la pandemia ha tenido muchas falencias por parte de las autoridades, en tema de bioseguridad por parte del pueblo hondureño, la pandemia está lejos de irse y la solución a este problema mundial, se encuentra aún en proceso de ser encontrada.

Las MIPYME, emplean alrededor de un millón de hondureños de forma directa, el gobierno de la república no ha atendido este sector de la forma en que lo amerita a pesar de haber recibido apertura por parte del BID al haber aprobado casi 20 millones de dólares para el rescate y fortalecimiento de las Pyme hondureñas.

Según el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES de la UNAH), alrededor de un 15% de las MIPYME ya cerraron y un 28% de éstas están a la expectativa de que la economía mejora y el flujo de efectivo sea mayor para poder subsistir. La esperanza de mantenerse vivas de 1 a 6 meses si la situación no se normaliza o no se obtiene el apoyo esperado, según datos recabados en la encuesta aplicada a pequeños y medianos emprendedores de Tegucigalpa.

Alrededor del 70% de las micro y pequeña empresa, está caracterizada como informal, por no pertenecer a una organización gremial, estar registrada como tal y cotizar para que sus empleados asistan a un centro de salud y/o hospital de seguridad social, según datos de la SAR. Gran parte de ellas, son unidades productivas, comerciales y de servicios, de tipo familiar, contratando trabajadores en forma estacional y en situaciones de coyuntura. Pero, también, están aquellas unidades productivas, comerciales y de servicios que la empresa es la

persona, sin reconocimiento legal y social, recursos del apoyo por el Estado y acceso a sistemas de protección social, para el (ella) y sus hijos (as).

Estas empresas y los llamados trabajadores-ambulatorios de la economía, han sido y serán los más golpeados con la crisis actual. En el medio rural, la evidencia es que pierden su producción de granos básicos, hortalizas y frutas, sea por la sequía, el poco acceso a servicios de apoyo (crédito y riego), y, hoy, por la no venta de los productos a estar en confinamiento y cerrado el acceso a los mercados de venta; siendo más dramático en los centros poblados urbanos, por el confinamiento, el cierre de los negocios y la penalización del trabajo informal-ambulatorio, sumado a las pérdidas de empleo diario, por el cierre de negocios y empresas de mayor tamaño.

En Honduras, el Congreso de la República aprobó un decreto que busca, en teoría, beneficiar a 300,000 micro, pequeñas y medianas empresas (El presidente del Banco Central de Honduras, habla de 336,000 empresas), con la constitución de un fondo de garantía por un monto de 4,500 millones de lempiras (cerca de 180 millones de dólares), que será manejado por el Banco Hondureño de la Producción y Vivienda (BAHPROVI), banca privada y cooperativas, donde se podrán respaldar los préstamos (créditos) solicitados por las empresas en un rango de entre 65% y 90%, pagando una tasa de interés menor a la que tenían antes de la pandemia. El Fondo de Garantía, según el gobierno, es bastante amplio al cubrir sectores como: turismo, transporte, agroindustrial, maquila, comercio, industria agrícola y no agrícola, construcción, salud, servicios administrativos y otras empresas que demuestren estar siendo afectadas. (*Honduras: Covid-19 y las Mi-pymes* » *Criterio.hn*, s. f.)

### 2.1.3 Análisis interno

La economía mundial promueve que las empresas desde las multinacionales hasta las más pequeñas, deban renovarse y volverse adaptables a las necesidades y solicitudes del mercado en el que se desenvuelven. Un análisis interno, es el perfecto punto de partida para comenzar a generar cambios y aplicarlos de manera oportuna, orientados a la mejora continua y la rentabilidad de la empresa, haciendo el mejor uso de sus recursos, que se destacan a continuación:

- Recursos Físicos: Las instalaciones y maquinas en fabrica.
- Recurso financiero: Es la capacidad de endeudamiento y de generación interna de fondos de la empresa.
- La rentabilidad financiera: Se calcula dividiendo el beneficio neto entre los recursos propios que tiene la empresa y se multiplica por el 100 para obtener un porcentaje que le corresponde. Tanto la rentabilidad económica como la rentabilidad financiera.
- La ratio de solvencia: se divide el activo circulante entre el exigible a corto plazo. Por otra parte, los recursos intangibles son aquellos difíciles de detectar y evaluar a partir de estados contables, puestos que en muchos casos permanecen invisibles. Pertenecen a este grupo los siguientes:
  - Recursos tecnológicos: Además de la amplia experiencia con la que cuenta la empresa, posee de los medios tecnológicos necesarios para llevar a cabo la elaboración de producto que se han ido adaptando a las necesidades requeridas.
  - Reputación: Engloba el prestigio que la empresa posee entre sus clientes y proveedores.

- Capacidades: Las capacidades de una empresa son las formas en los que los recursos interactúan, están integrados, organizados y se complementan en rutinas organizativas, compuestas por acciones secuenciales.
- La cadena de valor: Detallado en las bases teóricas es uno de los instrumentos más ricos y populares desarrollados para el análisis y diagnóstico interno de la empresa y su propuesta y difusión (Porter, 1987)

### **Cadena de valor**

La Cadena de valor es un modelo de análisis de las actividades internas que se realizan en las empresas y de las interrelaciones que existen entre ellas, de manera que es posible detectar cuáles son las que proporcionan valor de forma directa al cliente (Porter, 1985)

La cadena de valor es esa diferenciación que las empresas proporcionan a sus clientes, es ese valor agregado que genera una satisfacción adicional al hacer uso de servicios o compra de productos a las empresas. A través del uso de programas como el CRM (Customer Relationship Management), por sus siglas en inglés, supone una solución en la gestión de las bases de clientes, enfocadas en atender tres áreas clave: Comercial, marketing y servicio postventa, generando un vínculo de valor posterior a la compra o el servicio.

Las PYMES en Honduras, carecen de un modelo que genere valor agregado a sus productos y servicios ofrecidos, donde su enfoque es básicamente el generar ingresos sin orientación a generar una relación de valor con sus clientes.

### Clasificación de las MIPYME en Honduras:

Clasificación de Mipymes En Honduras	
Ingresos	Categoría
0,00 a 700,000.00	Micro Empresa
700,000.01 an 2,000,000.00	Pequeña Empresa
2,000,000.01 a 20,000,000.00	Mediana Empresa

Figura 4.3 Clasificación de Pymes

Fuente SAR (2019)

Actividades de apoyo:

Infraestructura:

- Para garantizar y mejorar en lo posible la planificación y desarrollo de los proyectos.  
Capacidad financiera para asumir gran carga de trabajo y realizar los proyectos en un corto plazo de entrega
- Los proyectos son llevados a cabo por un coordinador que lleva los trabajos, encargado de realizar el Planning y de que se cumpla en las fechas establecidas.
- El coordinador cuenta con los encargados de cada departamento,

Administración de Recursos Humanos:

- Prácticas de reclutamiento.
- Formación continua de los trabajadores.
- Retribución variable como incentivo para aumentar la motivación.



Desarrollo de tecnología:

- Adaptación continúa de la maquinaria, según la evolución de mercado.
- Innovación en la elaboración de los productos.
- Informatización de las bases de datos de la empresa.

Aprovisionamiento:

- Stock de piezas para dar un servicio rápido y eficaz.
- Mantenimiento preventivo de la maquinaria y constante modernizada.

Logística	Operaciones:	Logística	Comercialización	Servicio
<p>interna:</p> <p>Disposición de stock de materias primas informatizado.</p> <p>La relación con los proveedores es mediante contacto continuo. Hay proveedores casuales porque son materiales especiales, y se</p>	<p>Adaptación del personal, según cargos de trabajo.</p> <p>La empresa trabaja con proyectos y se tienen que adaptar en cada momento, a las características y fechas de cada proyecto</p>	<p>externa:</p> <p>Se trabaja sobre pedido y se distribuye mediante transportes especiales</p>	<p>de marketing:</p> <p>Contacto continuo con los clientes. Adaptación de los productos a las necesidades de los clientes mejora continua de la calidad de los productos debido a la experiencia de la empresa</p>	<p>pos venta</p> <p>La empresa consta de servicio de mantenimiento y reparación.</p>

contacta con ellos mediante correo				
--	--	--	--	--

En la cadena de valor aplicadas en las empresas. Tanto en las actividades de apoyo primario

## 2.2 Teorías

Una teoría es un conjunto de constructos (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir los fenómenos (Kerlinger, 1975, p.9)

La noción de teoría permite hacer referencia a un asunto provisional o que no es cien por ciento real. (Daros, 2002)

### 2.2.1 Teoría de sustento

La siguiente investigación se realizó con las teorías de sustento social y económico, que buscan aclarar las medidas que se están implementando en Honduras para recuperar la economía, específicamente en el sector de las MIPYME, producto de la pandemia generada por el COVID-19.

Todo plan de negocio debe ser formulado y evaluado previo a su ejecución, con el propósito de determinar su viabilidad y factibilidad, si el proyecto es con fines lucrativos, tal proyecto debe generar rentabilidad para los inversionistas y dicha rentabilidad a la vez debe ser comparada con otras opciones de inversión para determinar su conveniencia.

Las inversiones se pueden definir como las oportunidades de inmovilizar algunos recursos a cambio de recuperarlos en tiempo prudencial con beneficios (Gabriela Fernández Luna, 2010 pag.4).

Para lograr los mejores resultados, esta fase se debe desarrollar utilizando los equipos de evaluación que se formen para el efecto; generalmente, el equipo debe estar compuesto por ingenieros, economistas, administradores, y abogados, que estudian de una manera no muy profunda los diferentes elementos de la inversión y analizan en forma cuidadosa si con su ejecución se van a lograr los objetivos previstos en la programación (Murcia, 2009.pag.26).

El estudio de identificación es donde nace la idea del proyecto, se formaliza, se establece los objetivos que serán el camino a seguir a lo largo de la investigación.

El análisis de mercado se debe realizar las siguientes actividades indispensables: la recopilación de información necesaria, procesarla, analizarla; y llegar a la conclusión (Álvarez, 2000).

La elaboración del estudio técnico para un proyecto implica analizar las siguientes variables: la localización, el tamaño, la tecnología, la ingeniería, los aspectos administrativos, los costos de inversiones y operación los aspectos legales. (Posas, 2005)

## **Teoría Económica**

Según (Kafka, 1986) La Teoría Económica estudia a través de modelos la forma en que los agentes económicos como individuos racionales toman sus decisiones en condiciones de escasez y enfrentados a diferentes alternativas y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos.

La aplicación de la teoría económica está encaminada a presentar la realidad de las MIPYME en Honduras, ya que el modelo de la teoría económica permite el estudio del micro entorno y el macro entorno, los fenómenos que se pueden producir en las escalas de la economía pueden diferenciar la capacidad de cada una de éstas. La modelización propuesta por la teoría económica a través de sus indicadores económicos globales como la tasa de desempleo, el producto interno bruto PIB y la capacidad adquisitiva, entre otros indicadores sociales conforman una economía medible, ajustable y corregible.

Las escuelas de pensamiento económico son la cuna de las teorías económicas, el nacimiento de la moneda, la globalización del comercio y el intercambio económico fueron los pilares para que en el paso del tiempo el concepto de economía global tomara forma. Indicadores modernos como la inflación y puntos de equilibrio, componen nuevas prácticas medibles para las empresas en pequeñas, medianas y grandes escalas.

La aplicación de la teoría económica en el presente informe está encaminada a estudiar la importancia de las MIPYME en la economía hondureña, como éstas influyen en su PIB y generación de empleo, las adversidades que éste sector enfrenta y sus complicaciones a raíz de la pandemia del COVID-19.

## **Teoría Social**

Según (Joas, *Hans Knöbl, Wolfgang*, s. f.) La teoría social busca encontrar explicaciones a distintos tipos de acciones y comportamientos presentes en las sociedades modernas, mediante un conjunto de conocimientos procedentes de disciplinas como la sociología, la filosofía, la psicología o la antropología.

La teoría social presenta un estudio a la sociedad humana y sus diversos tipos de asociaciones, aplicando estudios en su forma de estructurarse y la funcionalidad que ésta presenta. Sin embargo, en los últimos tiempos han surgido nuevas ramas en el campo de la teoría social que tratan de examinar las características de las sociedades desde puntos de vista distintos.

### **2.3 Conceptualización**

#### **Conceptos y Definiciones básicas**

A continuación, se presentan los diferentes conceptos relacionados con la investigación, con el propósito de una mayor comprensión de la lectura y contenido de la misma.

#### **Emprendedor:**

Persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entran algún riesgo // Que establece y desarrolla una empresa o negocio (Oxford Lenguajes, 2008)

**PYME:**

Es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específico (Mariano Álvarez, 2009).

**Impuestos:**

Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador y como fundamento jurídico una situación relativa al contribuyente tomando en consideración la capacidad contributiva del mismo, sin estar el Estado obligado a una contraprestación equivalente. (Código Tributario, 2016).

**Sistema Tributario:**

Es la organización legal, administrativa y técnica que crea el Estado con el fin de ejercer de forma eficaz y objetiva el poder tributario. (Código Tributario, 2016).

**Exoneraciones:**

Es la dispensa total o parcial del pago de la obligación tributaria o aduanera aprobada por el Congreso Nacional, cuya tramitación individualmente corresponde al Poder Ejecutivo, por

conducto de la Secretaria de Estado en el Despacho de Finanzas (SEFIN) (Código Tributario, 2016).

### **COVID-19:**

Es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (OMS, 2019).

### **Pandemia:**

Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. (OMS, 2010).

### **Economía**

Es la ciencia social que tiene que objetivo estudiar los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

### **Rescate en el ámbito de la economía**

Es una inyección de liquidez que se otorga a una entidad en proceso de quiebra para que puedan cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

### **Banca privada**

Es la prestación de servicios bancarios, a los clientes que tengan como primer objetivo proteger o mejorar su patrimonio, sacando partido del asesoramiento exclusivo y profesional de sus inversiones.

### **Gobierno**

Es la autoridad gobernante de una unidad política, que tiene por objeto tanto dirigir, controlar y administrar las instituciones del Estado, como regular una sociedad política y ejercer autoridad

### **Programas de apoyo y rescate**

El 13 de agosto del 2020 el Poder ejecutivo entregó al Congreso Nacional el Plan Financiero de Rescate Solidario que busca el alivio de deuda para los hondureños perjudicados por los efectos económicos de la pandemia de covid-19 que está generando un impacto negativo en la economía del Estado hondureño; en ese sentido, el Gobierno de la República ha puesto en disposición diferentes programas de alivio de deuda para el beneficio de los hondureños (Honduras, Plan Financiero de Rescate Solidario para alivio de deudas de hondureños, s.f.).

Así mismo el 25 de junio del 2020 fue aprobada La Ley de Alivio de Deuda que tiene como objeto facilitar a los trabajadores del sector público y privado que presentan condiciones de alto endeudamiento, con entidades financieras reguladas o no reguladas y casas comerciales, colegios profesionales, optar a un mecanismo de inclusión financiera, acceso al crédito y alivio financiero de consolidación de sus deudas, mediante el sistema financiero, instituciones de previsión y sistema cooperativo no supervisado por medio de la garantía y



mitigación de riesgo que representa la deducción por planilla, siempre y cuando se apliquen condiciones de financiamiento, que mejoren la disponibilidad económica del trabajador con relación a sus ingresos.

Esta ley busca, mejorar la disponibilidad económica del trabajador hasta en un 40% con relación a sus ingresos(Honduras, ley de alivio de deuda para los trabajadores, s.f.).

Además, busca que no se castigue a las personas en la Central de Riesgos para no afectar su récord crediticio y que no haya cargos moratorios por servicios con las empresas públicas.

### **2.3 Metodologías aplicadas**

Egg (1985) afirma “Metodología es la ciencia o teoría sobre los métodos para el conocimiento científico de las realidades y para la transformación de la misma”

#### **Método deductivo**

Es una estrategia de investigación y razonamiento que se emplea para partir de lo general a lo particular.

## CAPITULO III

### 3.1 Matriz de congruencia metodológica

Título de la investigación	Objetivo general de la investigación	Objetivos específicos de la investigación	Preguntas de la investigación
Medidas de rescate para pequeñas y medianas empresas, implementadas por el gobierno y la banca privada ante la pandemia del COVID-19	Identificar y analizar las medidas económicas que el gobierno está implementando a través de la banca privada, para el fortalecimiento de la economía nacional, específicamente en el sector de las MIPYME de Tegucigalpa. Revelar su situación ante la pandemia de la Covid-19 y como están subsistiendo en la actualidad	<p>1. Conocer los programas de recuperación económica implementados por el gobierno y sector privado en pro de la recuperación de las MIPYME.</p> <p>2. Evaluar las medidas de alivio de carga tributaria y financiera para el sector de las MIPYME.</p> <p>3. Revelar la situación actual de las MiPyme de Tegucigalpa, cómo sostienen su operatividad y sus proyecciones</p> <p>4. Conocer como la banca privada, está apoyando o facilitando el flujo de efectivo a los pequeños y medianos productores.</p> <p>5. Detectar posibles fallos en las estrategias actuales y proponer correcciones que vayan encaminadas al apoyo y rescate de las MIPYME.</p>	<p>1. ¿Cuáles son las medidas gubernamentales que se decretaron y cuáles se están implementando para apoyar económicamente a las MIPYME hondureñas?</p> <p>2. ¿Cuáles son las medidas que implementa el gobierno para la prórroga en el pago de impuestos y alivio de pago a bancos, cooperativas y demás financieras?</p> <p>3. ¿Conocer los programas de recuperación económica implementados por el gobierno y el sector privado?</p> <p>4. ¿Cuáles son los efectos en la economía hondureña a raíz del cierre de las MIPYME?</p> <p>5. ¿Cuál ha sido la posición de las financieras ante las obligaciones de las a las MIPYME con ellos?</p>

*Tabla 5.2 Congruencia Metodológica*

### 3.1.2 Esquema de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítem
Las Pyme en Honduras	Son empresas de pequeño y mediano tamaño, conformada por emprendedores con ciertos límites ocupacionales y financieros	Son la principal fuente de empleo, de aproximadamente el 70% en Honduras y son los mayores dinamizadores de la economía	Generación de empleo. Rango de ingreso anual. Adaptabilidad a los cambios. Acceso a las fuentes de financiamiento.	Aplicación de encuesta y realización de entrevista
El Gobierno de Honduras	Conjunto de personas y organismos que gobiernan o dirigen una división político-administrativa	Para efecto de la presente investigación, es el ente encargado de regular, regir, velar y suministrar apoyo a las Pyme de Honduras	Acceso a financiamiento externo. Programas de apoyo en pro del mejoramiento de las Pyme de Honduras. Legislación de artículos para promover y dinamizar la economía nacional.	
Fuentes privadas de financiamiento	Consiste en la realización de actividades que comprenden el otorgamiento de recursos, así como la compraventa de activos financieros.	Encargadas de suministrar fondos a las pequeñas y medianas empresas para la operación de sus funciones.	Disposiciones de los entes reguladores como la CNBS y BCH	
Sociedad hondureña	Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados	La sociedad es el actor de consumismo de las Pyme, el intercambio de dinero por productos y / o servicios son el motor fundamental para la generación de economía	Capacidad adquisitiva. Tasa de desempleo. Nivel de endeudamiento de la sociedad.	

Figura 5.3 Operacionalización de las Variables

### **3.1.3 La Operacionalización de las Variables**

Arias (2006) afirma que:

Una variable es una característica o cualidad, magnitud o cantidad susceptible de sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación. Las variables identificadas en el estudio indicarán en forma directa que se debe observar o medir en el proyecto de investigación radicando en estos aspectos y su importancia

Hernández Sampieri (2014), afirma que “la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”. (p.4).

### **3.1 Enfoque y métodos utilizados**

La investigación puede abarcar tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, y llegar a complementarse, además de que es posible mezclarlos cuando se utilizan diversos tipos de instrumentos de medición, como registros observacionales, cuestionarios, tests, estudios de caso, etc. (Hernández Sampieri, 2014, p.353).

El enfoque investigativo aplicado a esta investigación, es un enfoque mixto en el cual se ha utilizado varios métodos para obtener resultados más extensos a las investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa. Los métodos mixtos, representan procesos que aplican el empirismo y la crítica en la investigación. El análisis de los resultados obtenidos, podrá determinar el grado de apoyo percibido por las Pyme hondureñas, el nivel de satisfacción que actualmente poseen en relación a los proyectos de ley emitidos por los

Poderes Ejecutivo y Legislativo de Honduras. Adicional, destacará la situación actual de las Pyme de Tegucigalpa.

### 3.3 Diseño de la investigación

Los diseños experimentales se utilizan cuando el investigador pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula (Hernández Sampieri 2014, p. 130)

Tomando en cuenta que en este estudio de investigación no se pretende la manipulación de variables independientes, se estará utilizando el Diseño No Experimental Transversal, en virtud que la recolección de datos se hará una única vez.

Considerando que el alcance de la investigación es de carácter “no experimental”, como observador sin intervenir en la manipulación de la variable independiente en el objeto del estudio durante el proceso de la recolección de datos. El diseño de la investigación está asociado directamente con las etapas que se desarrollan durante el proceso de investigación, iniciando con la identificación del problema o sea que debe existir una interrelación entre el problema y su diseño, hasta alcanzar resultados que permitan establecer sus alcances y limitaciones.

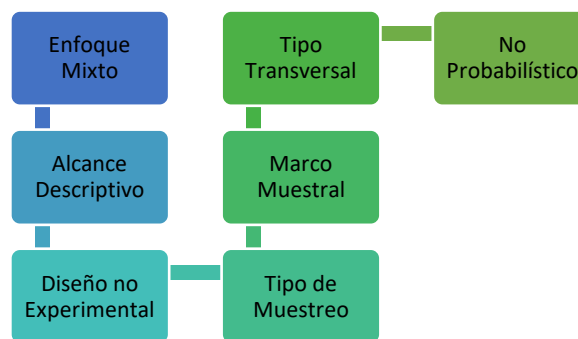


Figura 5.1 Etapas de proceso de Investigación

## **Alcance**

Sampieri (2014) afirma: Ningún alcance de la investigación es superior a los demás, todos son significativos y valiosos, una misma investigación puede abarcar fines exploratorios, en su inicio y terminar siendo descriptiva, correlacional y hasta explicativa, todo depende del grado de desarrollo del conocimiento respecto al tema a estudiar y a los objetivos y las preguntas planteadas por el investigador.

Para efecto de esta investigación, se describirá de forma precisa, las medidas de apoyo brindadas por el gobierno de Honduras, el apoyo aplicado por parte de las financieras privadas, y si estas medidas encaminadas a generar un alivio en la carga financiera y tributaria, ha sido de utilidad en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas hondureñas. Adicional, se profundiza en la situación actual de las Pyme en Honduras, destacando estadísticos de su operatividad, su funcionalidad y expectativas a mediano y largo plazo.

## **Población y Muestra**

La población y la muestra se definen por los sujetos de personas, organizaciones, hechos, etc., sobre los cuales recae el estudio. Cuando en la investigación se requiere toda la población se denomina censo, pero cuando solo se recurre a una parte de ella, se denomina tamaño muestral. (Bernal, 2010, p. 14).

### **3.3.1 Población**

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Fernández y Baptista, 2014).

Según datos recabados, por parte de la CONAPYME, solo en el Distrito Central, existen 26,521 Pymes (Pequeñas y medianas empresas). La revista Forbes Centroamérica, Honduras cuenta con alrededor de 742,000 MIPYME, las cuales generan alrededor de 900,000 empleos.

De acuerdo a datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística INE, el sector de las Pyme se compone por más de 412,000 unidades productivas, y una población laboral en éstas de aproximadamente 1,851,091, con datos publicados en diciembre del año 2018. Su aporte al PIB oscila entre el 20 y 25 por ciento.

### **3.3.2 Muestra**

Es el marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales (Hernández Sampieri, 2014, p.185).

En la presente investigación, se aplicó el muestreo no probabilístico, la muestra tomada para la generación de datos compone la zona geográfica de la ciudad de Tegucigalpa, Distrito Central.

Establecimos un total de 61 emprendedores de la ciudad de Tegucigalpa, quienes se desempeñan en diferentes sectores productivos en el país, tomando muestra de diversos sectores de las Pyme, por ejemplo, en las áreas de agricultura, educación, salud, corte y

confección, belleza, etc. Esto con el objetivo de trabajar con una muestra amplia y que abarque todos los sectores del emprendimiento hondureño.

### **3.3.3 Unidad de análisis**

Para la selección de la muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis. Como objetivo de la presente investigación, es percibir el apoyo proporcionado por el gobierno de Honduras a las pequeñas y medianas empresas. La unidad de análisis está determinada por los pequeños y medianos emprendedores sin restricción de género, estatus social u económico, son residentes de la ciudad de Tegucigalpa, Distrito Central y todos se consideran parte de la muestra.

### **3.3.4 Unidad de Respuesta**

De acuerdo con Paredes Heller (2012), asevera que: “la unidad de respuesta está conformada por conteo o cantidades, como ser unidades, lempiras, dólares, % metros, centímetros, °C, entre otros”. (Manual para la redacción de tesis, p.34).



### **3.4 Instrumentos, técnicas y procedimientos aplicados**

#### **3.4.1 Instrumentos y técnicas**

Para la realización de la presente investigación, se investigaron diversas fuentes primarias y secundarias, así como sectores y personas expertas en materia de microcréditos, con el objetivo de que la información contenida en la presente investigación, sea verídica y apegada a la actualidad de las MIPYME en el país. Adicional, se aplicaron sesenta y un cuestionarios y dos entrevistas a funcionarios del sector público y privado, Comisión Nacional de Banca y Seguros y Banco Privado, respectivamente.

#### **Cuestionario**

Arias (2006, p. 74)

Afirma que cuestionario, es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contenido de una serie de preguntas, se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador.

Para efecto de esta investigación, se diseñó un cuestionario de 17 preguntas, incluyendo opciones de selección única y selección múltiple, donde el encuestado expresa su percepción y opinión en relación a el apoyo proporcionado por el gobierno de Honduras y la situación actual de su Micro, Pequeña y Medianaempresa.

## **Entrevista**

Las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas. (Sampieri, 2006).

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicaron dos entrevistas, con un cuestionario pre elaborado, abordando los dos sectores influyentes en la cadena de crédito y financiamiento, sector público y sector privado. Entrevistando a representante de la Comisión Nacional de Banca y Seguros (Por parte del sector público) y a representante de Banco Privado (Sector Privado).

## **3.5 Fuentes de información**

### **3.5.1 Fuentes Primarias**

Las fuentes de información primarias, son producto de información obtenida de primera mano, refiriéndonos a opiniones, teorías propuestas, e investigación. Se aplicó entrevista a la licenciada Marcela Gutiérrez y a la licenciada Melisa Girón, representantes del sector público y privado respectivamente (CNBS y Banco Privado) con el objetivo de agregar información a la presente investigación de los sectores más influyentes en el desarrollo y supervivencia de las MIPYME. Y la aplicación de cuestionarios a 61 Micro, Pequeños y Medianos empresarios.

### **3.5.2 Fuentes Secundarias**

Este tipo de fuentes, derivan de la información procesada de las fuentes primarias, es la extracción o análisis de una fuente original.

1. SAR.
2. Banco Interamericano de Desarrollo BID.
3. Secretaria de Comercio.
4. Secretaría de Finanzas.
5. Instituto Nacional de Estadística INE.
6. Diarios de circulación nacional.
7. Página oficial del Gobierno de la República.
8. Cámara de Comercio e Industria.
9. Comisión Nacional de Banca y Seguros.
10. Diario Oficial La Gaceta.
11. Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE.

### **3.6 Limitantes de estudio**

Se refiere limitaciones a los problemas con los que el investigador se encontrará durante el proceso de su investigación (Ávila, 2001, p87)

En la presente investigación, son el producto de factores externos al equipo de investigadores, los cuales se detallan a continuación:

- Limitación geográfica
- Limitación de acceso a información confidencial en sector público y privado
- Tamaño de la muestra

### Cronograma de Trabajo

Nombre de actividades	Lugar	Descripción	Se mana							
Introducción	Conferencias virtuales	Planteamiento del problema Decidir cuál sería el tema de investigación para el proyecto de graduación	Se mana 1							
Planteamiento de la actividad	Conferencias virtuales	Definir los antecedentes y enunciado del problema objetivos :general y específico justificación	Se mana 2							

Marco teórico	Conferencias virtuales	Análisis de la situación actual del macro entorno y microentorno teoría del sustento y conceptualización	Se mana 3						
Metodología de la investigación	Conferencias virtuales	Congruencia metodológica y organización de las variables enfoque de la investigación y sus alcance	Se mana 4						
Determinación cual será muestra población meta	Conferencias virtuales	Descripción de la población Justificar el método de muestreo Identificar nuestra población determinar el marco muestra Calcular el tamaño de la muestra	Se mana 5 semana 6						
Protocolo	Conferencias virtuales	Diseñar el protocolo para el informe de proyecto de graduación	Se mana 7						

Formulación de la encuesta	Con ferencias virtuales	Planteamiento de las encuestas para la población	Se mana 7							
Resultado de la encuesta	Con ferencias virtuales	El conteo de las encuestas y sus respectivas graficas	Se mana 8							

## CAPÍTULO IV

### 4.1 Encuesta

Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Sampieri, 2003).

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicó la herramienta de la encuesta a una muestra de 61 emprendedores de la ciudad de Tegucigalpa, la cual se detalla en el apartado de anexos.

## **4.2 Entrevista**

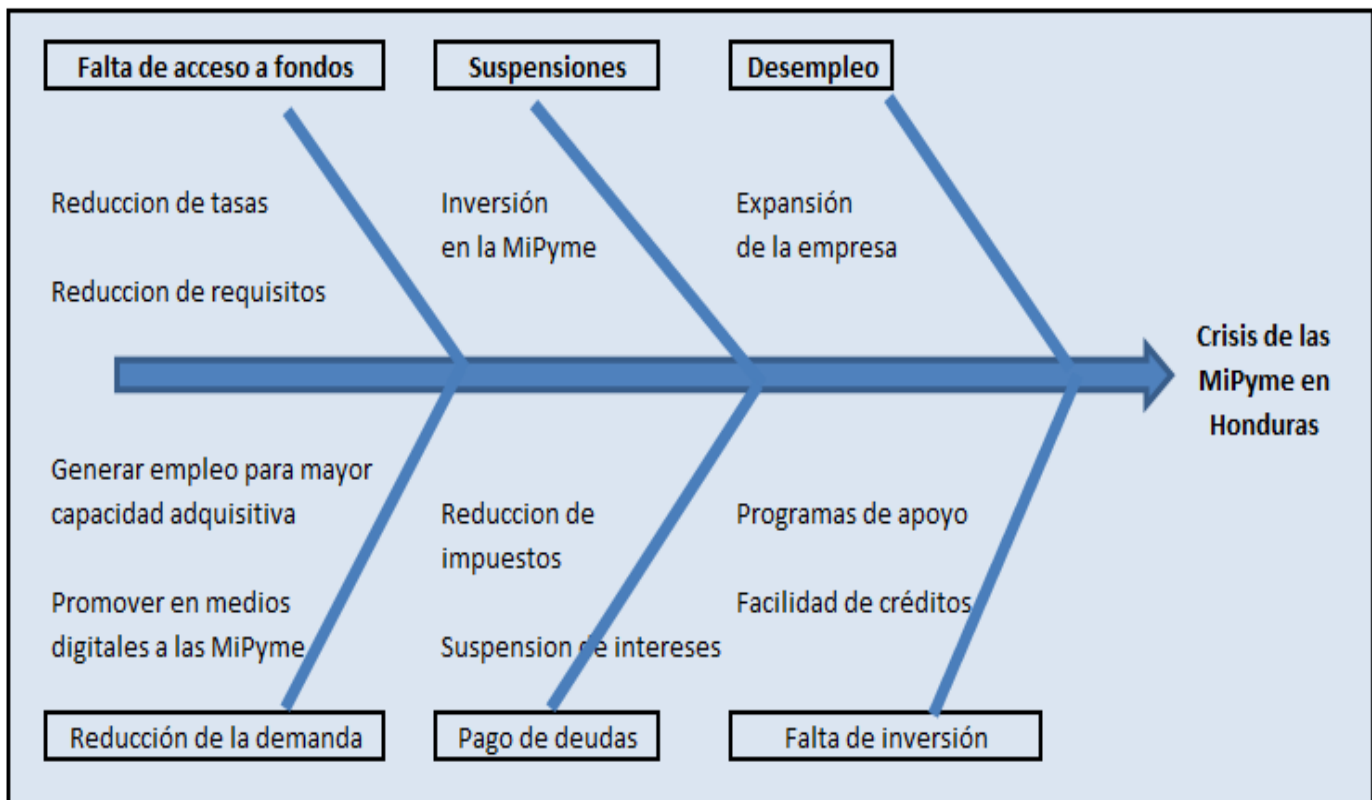
“La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones” (Arias Galicia, 1976).

La herramienta de la entrevista es muy útil al momento de obtener información, en la presente investigación se aplicaron dos entrevistas prefabricadas a representantes del sector público y privado respectivamente, con el propósito de obtener de primera mano la perspectiva y opinión de personalidades involucradas en el ámbito de las MIPYME.

## **4.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo**

También conocido como Diagrama de Espina de Pescado o Diagrama de Causa y Efecto, es una herramienta de la calidad que ayuda a levantar las causas-raíces de un problema, analizando todos los factores que involucran la ejecución del proceso.

Para efectos de la presente investigación, se detalla en el diagrama el problema principal y sus causas, y como subcausas las soluciones para su efecto positivo.



## Resultados y Análisis

Esta sección está orientada a revelar los resultados obtenidos y la descripción de los mismos, proveniente de fuentes de información primarias y secundarias, la aplicación de encuestas fue a emprendedores de la ciudad de Tegucigalpa, quienes se desempeñan en variedad de rubros del mundo de las Pyme, quienes proporcionaron información para determinar la percepción del apoyo del gobierno de Honduras.



Los gráficos presentados a continuación mostrarán las 61 encuestas aplicadas, con el objetivo de obtener una muestra completa, se encuestaron diversos sectores de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, destacando sector productor, agricultura, salud, belleza, confección y manufactura, transporte, entre otros.

### **Principales programas de apoyo implementados para las MIPYME**

1. Readecuación de deudas con Fondos BANHPROVI, las instituciones supervisadas deberán aplicar las disposiciones particulares. Mediante circular No. PE-27/2020 dirigida a las instituciones financieras intermediarias IFI, BANHPROVI hizo del conocimiento que mediante resolución CD-146-20/2020, aprobó el mecanismo financiero para la readecuación de cartera crediticia. Los beneficiarios son personas naturales o jurídicas a quienes se les haya descontado créditos otorgados con fondos BANHPROVI.
  
2. El Régimen de Aportaciones Privadas RAP, producto de la emergencia generada por el COVID-19, con fecha 2 de abril del 2020, aprobó la devolución del total de los excedentes por pagar, adicional aprobó la suspensión temporal del recaudo de los aportes voluntarios de los afiliados. En relación a los créditos, se acordó una prórroga para el pago de los Préstamos Hipotecarios a través de los Intermediarios Financieros IFI. Ampliando el periodo de gracia cada 3 meses y trasladando las cuotas de marzo, abril y mayo del 2020 al final del crédito.
  
3. Programa de apoyo a través de la Cámara de Comercio e Industria de Cortés y Tegucigalpa, donde se impulsa el seguimiento al sector Pyme en las siguientes áreas:
  - Organización a las Pymes.

- Capacitación acorde a las necesidades específicas.
  - Asesoría Técnica.
  - Gestión de Recursos económicos.
4. El 8 de mayo del 2020, El Banco Centroamericano de Integración Económica BCI, aprobó un financiamiento por US\$300 millones para el programa impulsado por el gobierno hondureño, llamado “Programa para la reactivación de las Pyme en la Crisis y Post Crisis COVID-19 en Honduras”. El programa consiste en aportar recursos financieros para el sostenimiento de empleos y la reactivación económica, BANHPROVI como organismo ejecutor canalizará los recursos con los 58 intermediarios financieros regulados y no regulados que atienden al sector de las Pyme.
  5. Con fecha 24 de julio del 2020, el banco Interamericano de Desarrollo BID, aprobó una línea de crédito por US\$19,96 millones, para el apoyo de las Pyme, conscientes que juegan un papel fundamental en la economía de Honduras generando alrededor del 70% del empleo en el país y su recuperación económica es fundamental. Los fondos fueron facilitados a través de BANHPROVI.
  6. A la fecha 2 de junio del 2020, mediante resolución No. 173-5/2020, publicada en Diario Oficial La Gaceta, facultó al presidente del BCH, Wilfredo Cerrato para que suscribiera un Fideicomiso para la reactivación de las MIPYME afectadas por la pandemia.
  7. El gobierno de la república de Honduras, a través de La Comisión Nacional de Banca y Seguros, con fecha 28 de junio del 2020, aprobó el paquete de medidas de alivio adicionales, a partir del mes de Julio del 2020.

Detalle del decreto: Las instituciones supervisadas, que realizan operaciones de crédito, podrán otorgar periodos de gracia adicionales a partir de julio del 2020 a los deudores, cuyas actividades económicas se han visto afectadas por el COVID-19, por ejemplo, los sectores de Turismo, Transporte, Agrícolas, Manufactureros, etc.

8. El 10 de agosto del 2020, el Congreso Nacional de Honduras aprobó las “Medidas de Inclusión Financiera y Fortalecimiento Institucional como banca de Desarrollo BANHPROVI” cuya finalidad es afrontar la crisis provocada por el COVID-19, específicamente en el sector de las Micro, Pequeñas y medianas empresas Pyme.

## **6.2 Encuestas aplicadas**

La aplicación de encuestas abarca una muestra de 61 emprendedores hondureños de la ciudad de Tegucigalpa, quienes como común denominador poseen una Micro, Pequeña o Mediana empresa en dicha ciudad.

## **4.4 Análisis estadístico**

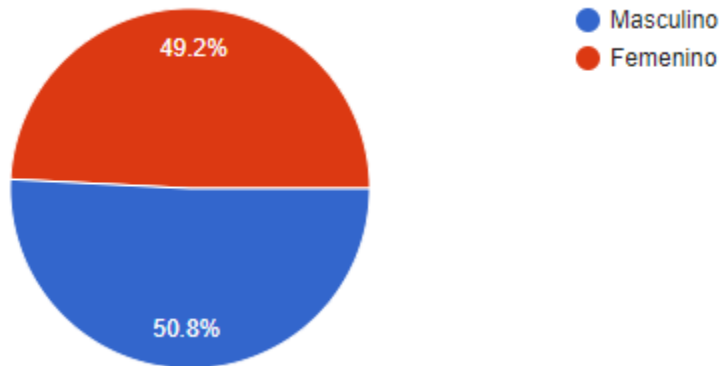
Compuesto por información proveniente del análisis de datos, es decir es escudriñar la muestra tomada y presentarla de forma más expedita. Para efectos de la presente investigación, se detallan una serie de gráficos y estadísticos en el apartado *4.5 Presentación de gráficos*, donde se detallan datos recabados como información primaria de los emprendedores hondureños y su percepción del apoyo del gobierno de Honduras y la situación actual de sus micro, pequeñas y medianas empresas.

## 4.5 Presentación de gráficos

A continuación, se presentan los gráficos y estadísticos recabados en la presente investigación, los cuales fueron tomados de la muestra definida por el grupo de investigadores de 61 emprendedores hondureños, sin distinción de sexo, raza, edad o creencia religiosa. Los datos fueron recabados con fines netamente investigativos con el propósito de obtener la opinión de personas dedicadas al sector de las MIPYME, donde se ahonda en su percepción del apoyo recibido por parte del sector público y privado. Adicional de la situación actual de su micro empresa y las proyecciones que ésta tiene.

### 4.5.1 Género

Género	Distribución
Hombre	31
Mujer	30



*Grafico 4.1 Género*

Gráfico que revela el rol que las mujeres han tomado en el emprendimiento, con una muestra bastante pareja en relación al género de los emprendedores.

### 4.5.2 Edad

Edad	Distribución de la muestra
18-26	16
27-37	25
38-49	13
50 o más	7

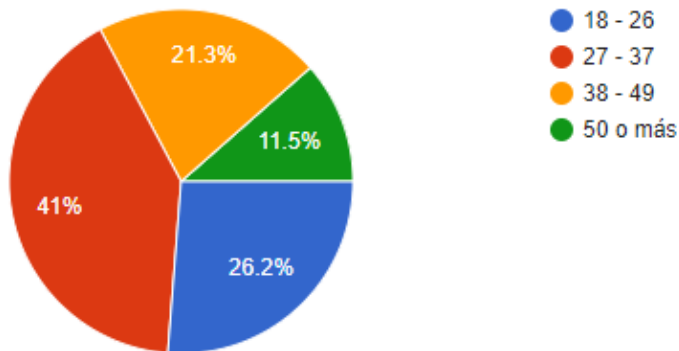
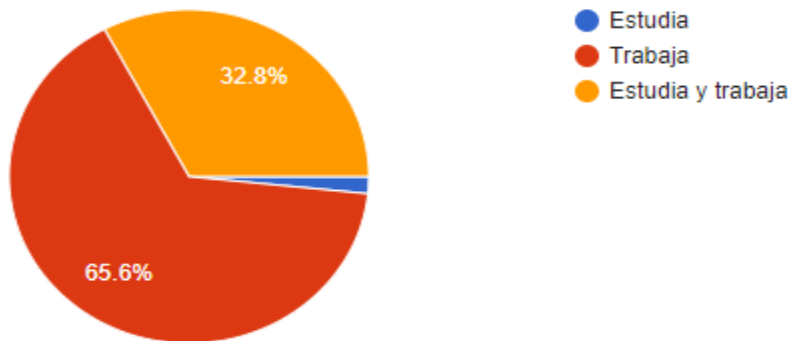


Gráfico 4.2 Edad

El emprendedurismo en Honduras esta con una tendencia marcada hacia la juventud, donde el mayor porcentaje pertenece al rango de 27 a 37 años, como muestra de que a raíz de la falta de oportunidades y de empleo en el país, los jóvenes están optando por emprender.

### 4.5.3 Ocupación

Ocupación	Distribución de la muestra
Estudia	1
Trabaja	40
Estudia y Trabaja	20



*Gráfico 4.3 Ocupación*

Los emprendedores hondureños, en su mayor parte, dedican su tiempo a su negocio, es una característica de los emprendedores hondureños el dedicarse al cien por ciento a su emprendimiento y una tercera parte se dedica a trabajar y estudiar.

#### 4.5.4 Rubro de las microempresas

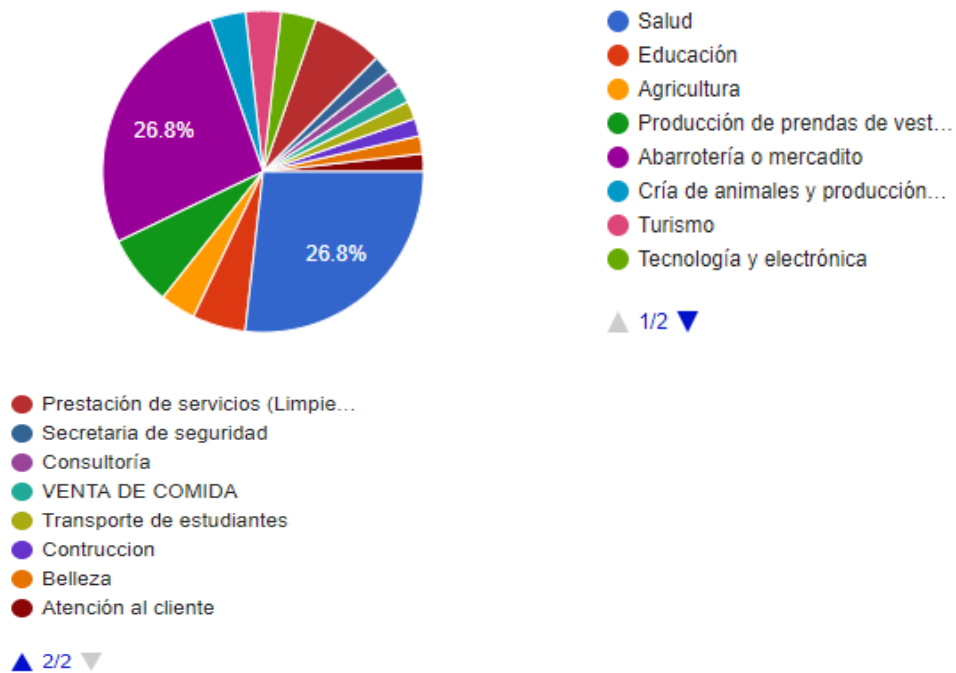


Gráfico 4.4 Rubro de las MIPYME

Los rubros de mayor emprendimiento en Honduras, son los mercaditos, pulperías o abarroterías, el sector salud también representa un porcentaje importante de la muestra tomada.

#### 4.5.5 Cantidad de empleados de las MIPYME

Cantidad empleados	Distribución de la muestra
1 a 10	31
11 a 30	13
31 a 50	2
51 o más	15

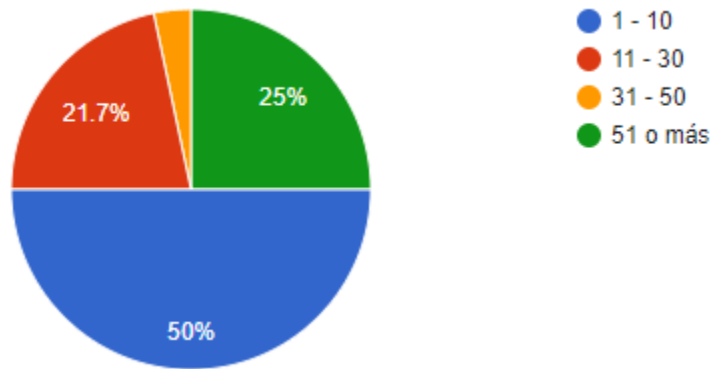


Gráfico 4.5 Cantidad de Empleados

La muestra tomada, con un 50 por ciento de empleados en un rango de 1 a 10, respaldan que el sector de las Pymes es en su mayoría un pequeño negocio o emprendimiento, generalmente familiar.

#### 4.5.6 Situación antes de la Pandemia

Situación antes de pandemia	Distribución de la muestra
Operaba de forma estable (Generando ganancias)	29
Se encontraba en un punto de equilibrio (No ganaba ni perdía)	27
Estaba generando pérdidas	4

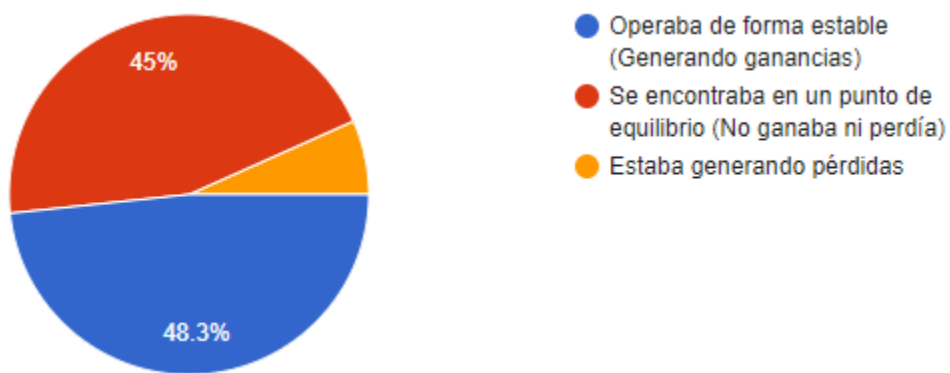


Gráfico 4.6



La división de la estabilidad y rentabilidad de las MIPYME en Honduras, tenía básicamente dos escenarios, o estaba generando ganancias o se encontraba en un punto de equilibrio.

#### 4.5.7 Impacto de la Pandemia

Impacto de la pandemia	Distribución de la muestra
Próxima a cerrar	13
Impacto poco significativo	36
No ha habido impacto	6
Ha mejorado la rentabilidad	3

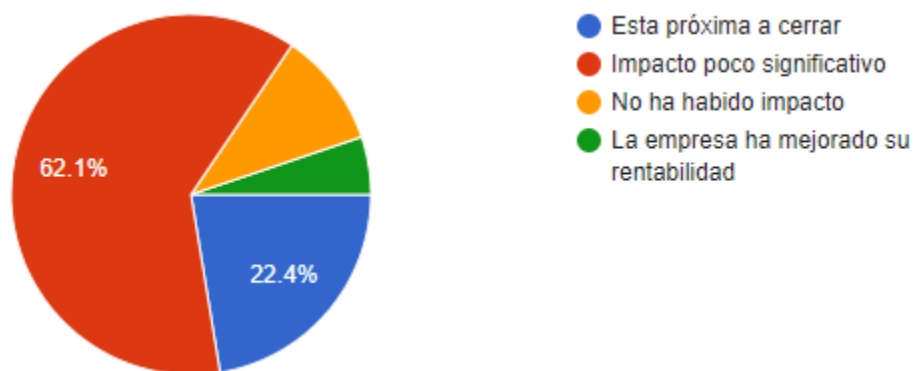


Gráfico 4.7 Impacto de la pandemia

La rentabilidad de las micro empresas de la muestra se ha visto impactada, aunque poco significativo ha existido, sin embargo, un 22 por ciento, detalla que esta próxima a cierre.

#### 4.5.8 Tiempo de la recuperación de la empresa

Tiempo de recuperación	Distribución de la muestra
La empresa esta estable	21
La empresa es irrecuperable	1
1 a 3 meses	6
4 a 6 meses	5
Más de un año	16
Es incierto	12

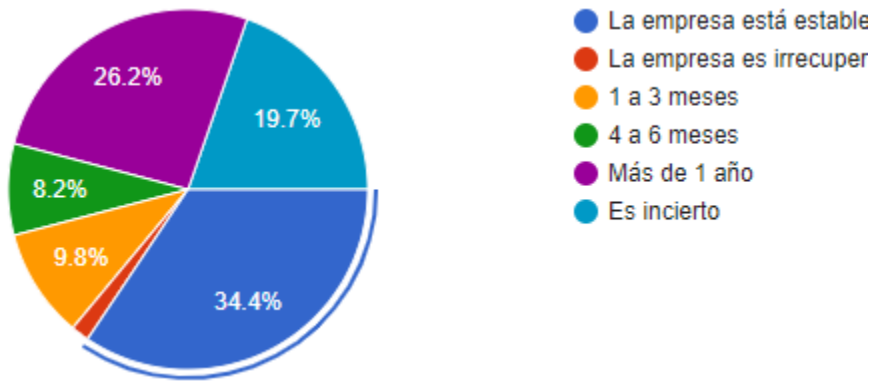


Gráfico 4.8 Tiempo de recuperación

Los panoramas predominantes son un periodo de recuperación muy extenso que puede llegar hasta un año y la incertidumbre dentro de los emprendedores hondureños.

#### 4.5.9 Despidos durante la pandemia

Porcentaje de despidos	Cantidad de la muestra
De 5% a 15%	15
De 20% a 30%	7
De 40% a 60%	7
No he realizado despidos	28
He contratado mas empleados	4

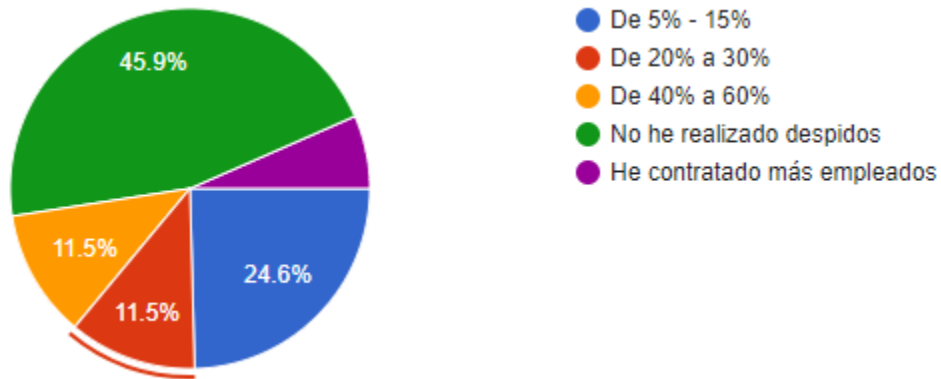


Gráfico 4.9 Despidos durante la pandemia

En la muestra tomada, predomina un panorama de no despidos en un 46%, la contratación de nuevos empleados es la minoría y el 50% de MIPYME han realizado despidos en diferentes porcentajes

#### 4.5.10 Suspensiones durante la pandemia

Porcentaje de suspensiones	Cantidad de la muestra
De 5% a 15%	19
De 20% a 30%	6
De 40% a 60%	5
No he realizado suspensiones	31

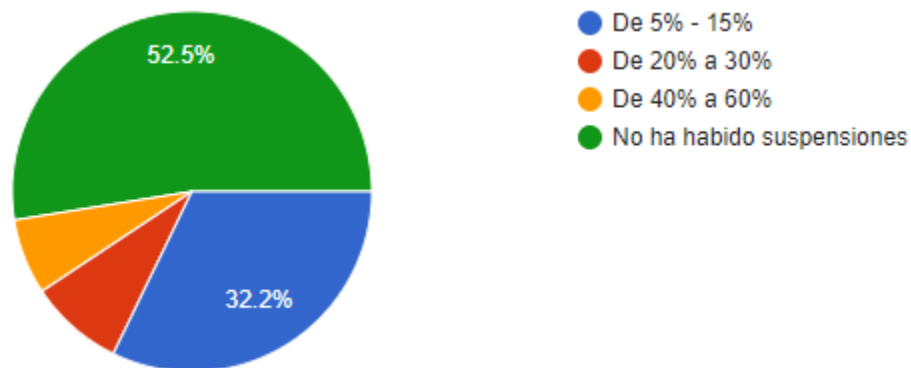


Gráfico 4.10 Suspensiones durante la pandemia

El panorama presentado a nivel de suspensiones, es similar a los despidos, donde alrededor de la mitad de la muestra afirma haber hecho suspensiones laborales.

#### 4.5.11 Duración de la empresa con ingresos actuales

Duración de la empresa	Cantidad de la muestra
1 mes	4
1 a 3 meses	5
4 a 6 meses	7
Más de 6 meses	8
No me es posible estimarlo	36

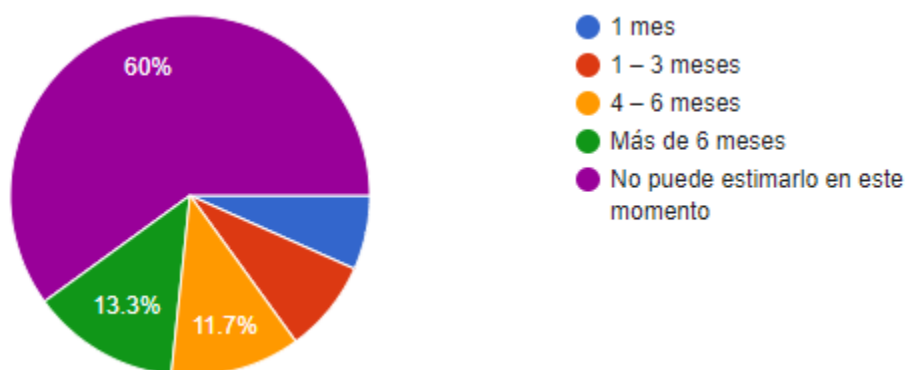


Gráfico 4.11 Duración de la empresa con ingresos actuales

Es predominante un panorama incierto en la duración de las Pyme, y las estimaciones brindadas por los encuestados, rondan de 4 a 6 meses.

#### 4.5.12 Mayor carga financiera en las MIPYME

Mayor carga financiera	Cantidad de la muestra
Salarios	23
Pago de préstamos	17
Alquileres	5
Pago a proveedores	9
Impuestos	6

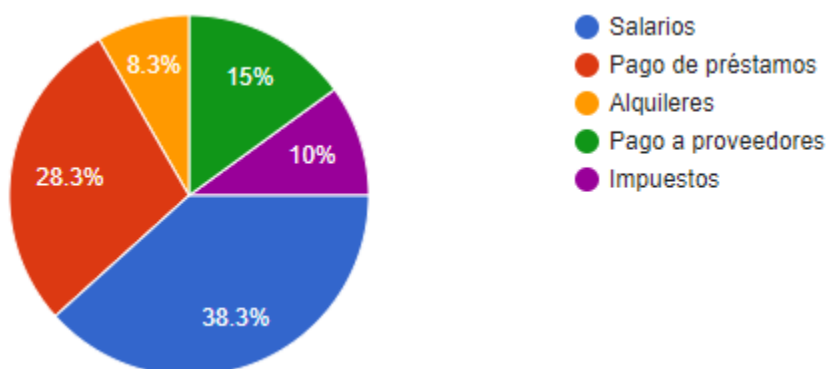


Gráfico 6.12 Mayor carga financiera

El pago de salarios es la mayor carga en la muestra tomada, conjunto con el pago de obligaciones financieras componen el 67% de las mayores cargas financieras de las MIPYME.

#### 4.5.13 Medidas a tomar para continuar la operativa

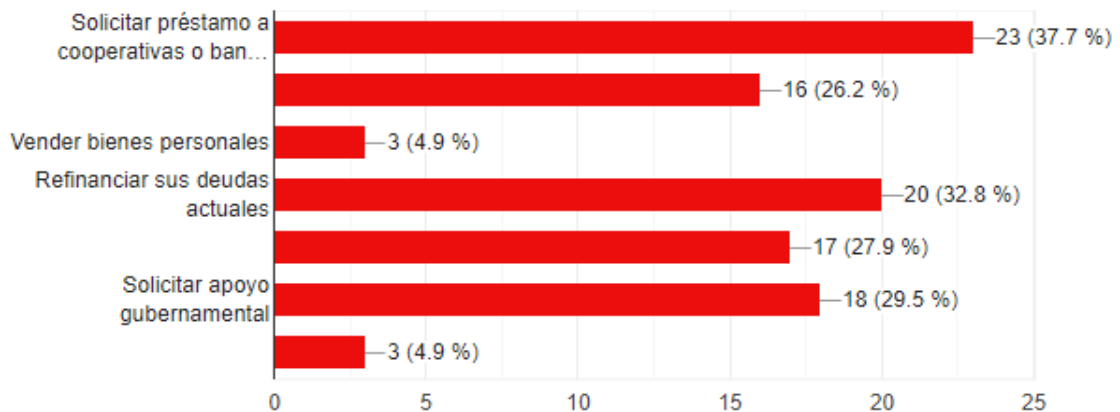


Gráfico 4.12 Medidas a tomar para continuar operando

El acceso a créditos y refinanciamientos, son prioridad dentro de las alternativas proporcionadas a los encuestados, quienes manifestaron que una inyección de capital es su prioridad para poder subsistir.

#### 4.5.14 Problemas más comunes durante la pandemia

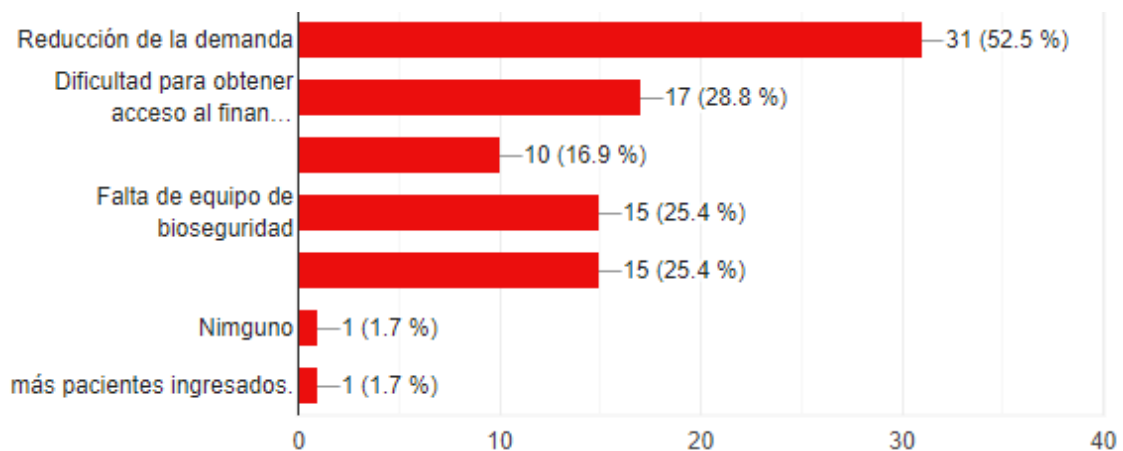


Gráfico 4.13 Problemas más comunes durante la pandemia

La reducción de la demanda y la dificultad para acceso al crédito son los problemas más comunes detectados en la muestra, componen el 80%.

#### 4.5.15 Conocimiento de medidas y decretos gubernamentales

Conocimiento de medidas y decretos	Cantidad de la muestra
Si	22
No	25
No esta seguro	13

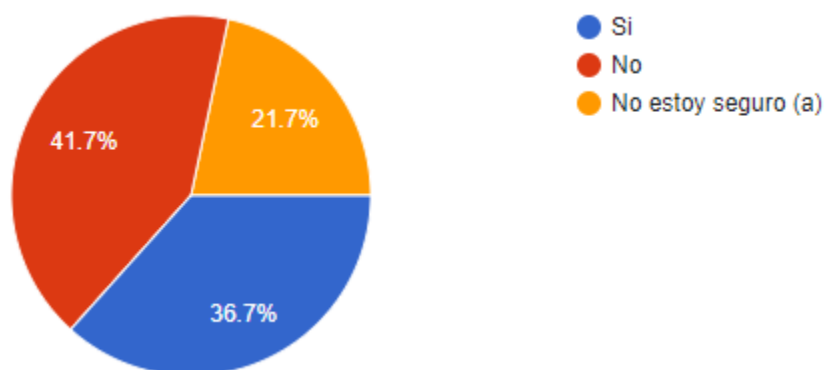


Gráfico 4.14 Conocimiento de decretos gubernamentales

Solo una tercera parte de la muestra manifestó tener conocimiento de las medidas que el gobierno ha implementado. Predomina la incertidumbre ya que el 78% no sabe o no está seguro.

#### 4.5.16 Beneficio de las medidas decretadas por el gobierno

Beneficio de medidas decretadas	Cantidad de la muestra
Si	11
No	34
No esta seguro	16

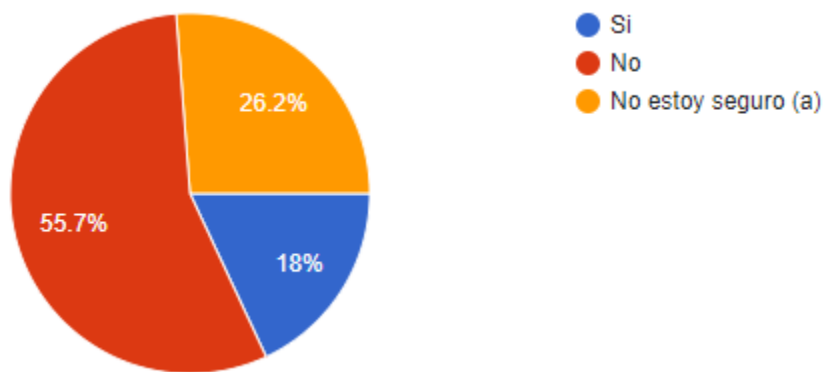


Gráfico 4.15 Beneficio de medidas decretadas

Solo el 18% de la muestra tomada, estima haber percibido un beneficio de las medidas gubernamentales implementadas.

#### 4.5.17 Grado de percepción del apoyo recibido y la labor del gobierno en la pandemia con las MIPYME

Beneficio de medidas decretadas	Cantidad de la muestra
Nada	25
Poco	21
Reular	10
Buena	5
Excelente	0



14. ¿En qué grado considera que el gobierno ha asumido su labor de apoyo y rescate a las MiPymes y ha empleado sus oficios para establecer medidas de apoyo?

61 respuestas

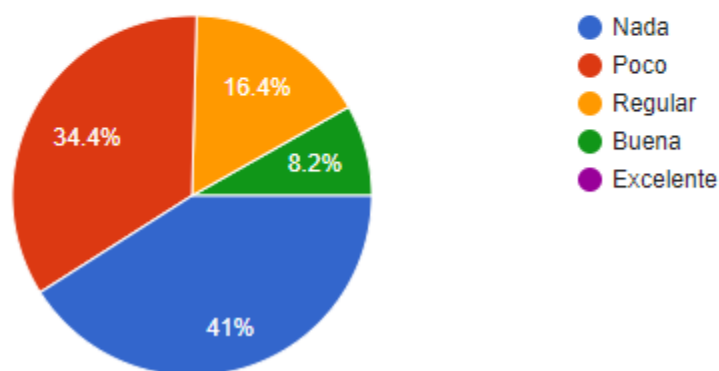


Gráfico 4.16 Percepción de la labor gubernamental

El calificativo para la labor del gobierno en su rol de asumir el apoyo que las MIPYME necesitan, es muy bajo, el 75% de la muestra afirmó que en poco o nada han hecho su labor.

#### 4.5.18 Apoyo de las financieras con sus deudas contraídas

Beneficio de medidas decretadas	Cantidad de la muestra
No he percibido apoyo	30
Ha sido regular	10
Buena pero no suficiente	12
Ha sido excelente	2
No aplicable	7

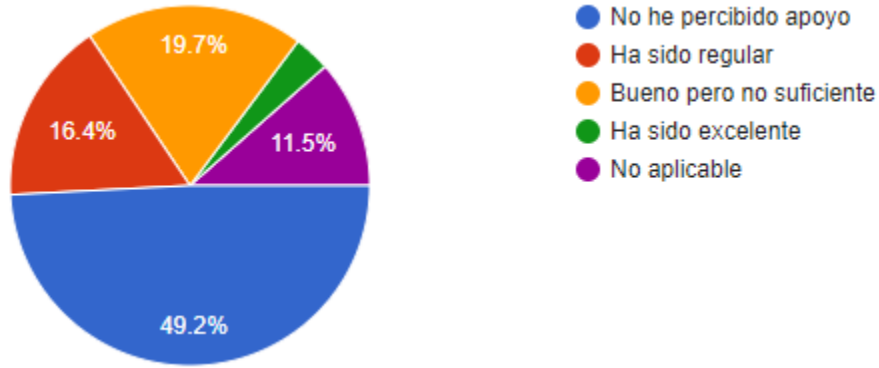


Gráfico 4.17 Percepción del apoyo de financieras

La calificación a las financieras privadas es de bajo apoyo, los encuestados manifestaron adicional, que el periodo de gracia decretado por el gobierno fue inexistente en los bancos y cooperativas pues éstos les cobraron intereses acumulados y todas las cuotas en una.

#### 4.5.19 Panorama dentro de 6 meses sin apoyo ni medidas de rescate

Beneficio de medidas decretadas	Cantidad de la muestra
Sin ganancias ni pérdidas	14
A punto de cerrar	8
Negocio cerrado	6
Es incierto	24
No impactaría en mi empresa	8

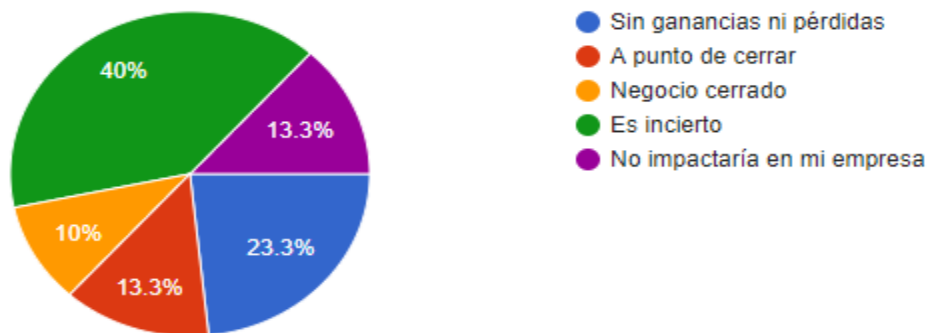


Gráfico 6.18 Panorama dentro de 6 meses

La incertidumbre y los negocios cerrados son el valor predominante si los pequeños empresarios no reciben el apoyo que están esperando o solicitando.

#### 4.5.20 Apoyo que las MIPYME requieren

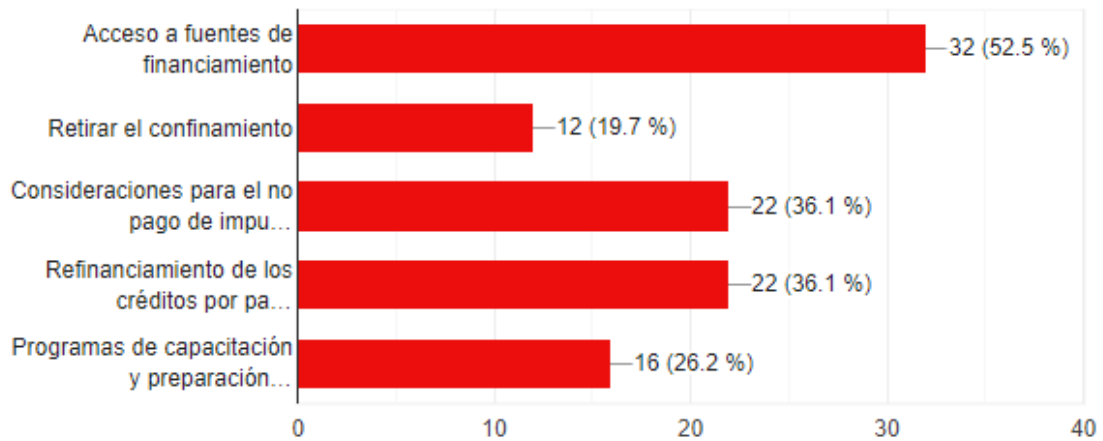


Gráfico 6.19 Apoyo que requieren las MIPYME

El acceso a fuentes de financiamiento y consideraciones de deudas, (Pago de impuestos y refinanciamientos) son los predominantes en el apoyo solicitado por las MIPYME.

## **Análisis de las entrevistas y encuestas aplicadas**

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas y entrevistas con el propósito de generar información de fuentes primarias, las cuales son apegadas a la realidad nacional de los emprendedores y los puntos de vista en los sectores público y privado.

### **Entrevistas**

La aplicación de entrevistas en la presente investigación, tenía como objetivo principal la recolección de información de los sectores públicos y privados y los elementos más destacables de éstos, son los siguientes:

#### **Sector público**

- El gobierno hondureño, a través de la CNBS, ha emitido decretos de “alivio de deuda” con el objetivo de dar una prórroga a los compromisos financieros, el cual perduró hasta agosto del 2020.
- Al no contar con un censo de todo el sector de las MIPYME en Honduras, el gobierno no ha logrado canalizar y eficientar el programa de entrega de microcréditos a los emprendedores, se estima que solo el 20% de las MIPYME están censadas.
- La informalidad en el sector de las MIPYME de Honduras es predominante.
- Los emprendedores registrados legalmente, han hecho uso de los recursos de apoyo financiero, sin embargo los procesos deben ser evaluados ya que los trámites de los mismos hacen poco eficiente la canalización de los recursos.
- El mal manejo del crédito personal, ha impedido que muchos emprendedores puedan ser elegibles a la entrega de créditos de apoyo por parte del gobierno a través de BANHPROVI.

## **Sector privado**

- La banca privada conscientes de la importancia que ha demostrado tener el sector de las MIPYME en Honduras y su papel fundamental en la sostenibilidad de la economía nacional, actualmente está aplicando una fuerte inversión en el sector de las MIPYME, proporcionando créditos principalmente en el agro, transporte y cafetaleros.
- La banca aplicó los decretos emitidos por la CNBS en relación a la prórroga de pago de deudas, sin embargo esto a la larga generó un sobreendeudamiento ya que se dio la acumulación de las cuotas no cobradas.
- Los bajos score de crédito de los micro emprendedores y su poco o ningún historial crediticio, son factores que impiden que éstos puedan optar a créditos con fondos propios de la banca privada.
- El sector MIPYME, necesita de capacitación en el manejo de personal, administración de recursos, impulso de ventas en línea y en administración de empresas en general. Adicional de orientarlos para operar de manera legítima ya que esto abrirá sus puertas a futuro a créditos privados.

## **Encuestas**

La aplicación de las 61 encuestas a emprendedores de diversos rubros en la ciudad de Tegucigalpa, proporcionó información de la situación de las MIPYME, antes y durante la pandemia, adicional de sus expectativas y probabilidades de supervivencia, las cuales se detallan a continuación:

- El emprendedurismo, ha tomado mucho auge en las mujeres quienes representan el 49% de la muestra tomada y alrededor del 62% de la misma son personas menores de 37 años.
- Las MIPYME se componen en un 50% de un tamaño laboral de máximo de 10 empleados, donde el 45% de éstas estaba en punto de equilibrio antes de la pandemia.
- Es predominante la incertidumbre en el sector de las MIPYME, donde el 35% desconoce cuánto tiempo le llevará su recuperación y alrededor del 45% ha realizado despidos y/o suspensiones.
- La mayor carga financiera para los emprendedores es el pago de salarios y pago de deudas, donde su prioridad o máxima urgencia son la inyección de fondos y refinanciamiento de sus deudas.
- Alrededor del 42% de la muestra indicó desconocer los programas de apoyo del gobierno lo cual contrasta con el 65% de la población que indicó que no ha percibido apoyo del gobierno.

## CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones.

1. Los programas de apoyo y financiación a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas han sido constantes, tanto a nivel nacional como internacional, donde el Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE y el Banco Interamericano de Desarrollo BID se han involucrado ampliamente con aportes de alrededor de US\$320 millones, pero el flujo no ha sido el mejor, ya que según la muestra tomada de los emprendedores de Tegucigalpa, no han tenido el acceso a los fondos por alto requerimiento de requisitos y trámites largos por parte de las Instituciones Financieras Intermediarias IFI.

2. Según la percepción de la muestra encuestada, los fondos no han llegado a ellos que son el objetivo de los mismos, la alta tasa de endeudamiento y la baja rentabilidad de sus Pyme, han generado una barrera muy difícil de superar, según manifestaron, ya que, al solicitar créditos de los programas gubernamentales, no obtienen respuesta y en las financieras privadas son más accesibles, pero a tasas más altas.

3. Las proyecciones de los micro, pequeños y medianos emprendedores en Tegucigalpa son inciertas, la muestra tomada revela que en un 40% los emprendedores no poseen certeza del futuro de su empresa y un 23% prevé tener cerrado su negocio en un periodo de 6 meses.

4. En Honduras, según datos revelados por el Instituto Nacional de Estadística INE, las MIPYME son las encargadas de la generación de un 60% a 70% del empleo, son 250,000 MIPYME generando alrededor de 900,000 empleos, donde alrededor de 200,000 hondureños han perdido su empleo. De cada tres Pyme, dos no están registradas de manera legal según datos proporcionados por la SAR, esto significa que el sector informal es el mayor empleador

en Honduras y que el gobierno pierde mucho dinero en recaudación de tributos de estos Micro, Pequeños y Medianos emprendimientos.

5. El 49% de la muestra tomada manifestó que no ha percibido un apoyo real de las Instituciones Financieras Privadas (Bancos y Cooperativas), y una de cada 3 MIPYME de Honduras tienen como mayor prioridad para su funcionamiento y supervivencia el acceso al financiamiento. El poco acceso al financiamiento es el segundo problema más común en las MIPYME hondureñas solo superado por la reducción de la demanda.

## **5.2 Recomendaciones**

1. Se recomienda que los fondos aprobados de manera local y los otorgados de manera internacional, sean canalizados de forma más directa a sus beneficiarios finales que son los emprendedores hondureños, reduciendo procesos y requisitos para dinamizar la economía local inyectando capital.

2. Que los fondos disponibles para el sector MIPYME, sean otorgados a tasas más bajas y que la respuesta a las solicitudes de créditos sean más oportunas, adicional que los requisitos para optar a estos créditos sean más expeditos y mínimos, con el propósito de dinamizar el flujo de financiamiento a las MIPYME.

3. Las microempresas de Tegucigalpa necesitan de un plan de rescate orientado a un financiamiento más pronto y favorable en relación a la accesibilidad y las tasas de intereses. Adicional, se recomienda un programa de publicidad gubernamental gratuita, encaminada a fomentar el consumo del sector MIPYME en los hondureños.



4. Se recomiendan programas orientados a la generación de empleo temporal y permanente por parte del gobierno hondureño, adicional el apoyo a las MIPYME con inyección de financiamiento para su recuperación y evitar el cierre de las mismas. Son necesarios programas de capacitación virtual a los emprendedores hondureños, con especialistas nacionales (Para generar más empleo), esto en materia de control de finanzas, manejo de personal, estrategias de marketing y ventas online, los cuales pueden generar un valor agregado al manejo de las Pyme en Honduras.

6. Para permitir un alivio más rentable a los emprendedores, se recomienda que la el Poder Legislativo a través de la CNBS, emita un decreto regulatorio de las tasas de intereses y que las mismas sean más atractivas y favorables a los emprendedores, ya que actualmente rondan el 12% hasta un 24%, lo cual promueve un sobreendeudamiento más extenso. Adicional la reestructura o refinanciamiento de créditos a tasa 0%, en especial a los micro emprendedores afectados por los huracanes Eta y IOTA. Se requiere la emisión de nuevos decretos que exijan a las financieras privadas verdaderos programas de alivio de deuda y periodos de gracia sin intereses y que las cuotas no sean acumulables, sino transferibles al final del crédito.

## Referencias Bibliográficas

Diario Oficial La Gaceta, Decreto No. 145-2018, Recuperado el 28 de noviembre del 2018

<https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Decreto-145-2018.pdf>

Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE, US\$300 millones del BCIE para apoyar la MIPYME hondureña afectada por COVID-19, Recuperado el 8 de mayo del 2020

<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/us300-millones-del-bcie-para-apoyar-la-mypime-hondurena-afectada-por-covid-19>

Heraldo, E. (10 de agosto de 2016). Desafíos y Oportunidades para las Pyme en Honduras. El Herald, pág. 1. Obtenido de

<http://www.elheraldo.hn/economia/988549-466/desaf%C3%ADos-y-oportunidades-para-las-pyme-en-honduras>

Banco Interamericano de Desarrollo, BID apoya la sostenibilidad de las MIPYME en Honduras frente a la crisis del COVID-19, Recuperado el 24 de julio del 2020

<https://www.iadb.org/es/noticias/bid-apoya-la-sostenibilidad-de-las-mipyme-en-honduras-frente-la-tesis-del-covid-19>

Comisión Nacional de Banca y Seguros, CNBS Aprueba Medidas de Alivio Adicionales, a Partir de Julio 2020, Recuperado el 28 de junio del 2020.

<https://www.cnbs.gob.hn/blog/2020/06/29/cnbs-aprueba-medidas-de-alivio-adicionales-a-partir-de-julio-2020/>

Tribunal Superior de Cuentas TSC, Biblioteca Virtual

<https://www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/leyes/901-ley-de-auxilio-al-sector-productivo-y-a-los-trabajadores-ante-los-efectos-de-la-pandemia-provocada-por-el-covid-19>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. 23ª ed.. Recuperado el 30 de enero 2020 en: <http://lema.rae.es>

BID. (2013). DIAGNÓSTICO SECTORIAL DE LA MIPYME

Hernández Sampieri, R. C. (2014). Metodología de la investigación. PDF. McGraw Hill. 6ta. Edición. México. Página 40, 128, 129, 130, 1

Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa, P. 148

## Anexos



### 10.1 Encuesta aplicada

Como estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro de Estudios Universitarios (CEUTEC), con la finalidad de realizar una investigación sobre la situación actual de las MIPYME en Honduras y el apoyo brindado a las mismas por el gobierno y el sector privado; se solicita de la forma más atenta acceder a responder la presente encuesta en la cual se requiere de su sinceridad, para lograr el objetivo planteado.

Se le presentan las siguientes preposiciones, en las cuales debe marcar con una (X) en la casilla en blanco según la respuesta que se adapten a su selección.

#### Datos demográficos:

Género:      Masculino      Femenino

Edad:        18 - 26    27 - 37        38 - 49        50 o más

Ocupación:  Estudia        Trabaja        Estudia y trabaja

1. Cuál es el rubro al que se dedica actualmente su pequeña o mediana empresa.

Salud

Educación

Agricultura

Producción de prendas de vestir, textiles.

Abarrotería o mercadito

Cría de animales y producción de carnes

Turismo

Tecnología y electrónica

Prestación de servicios (Limpieza, barbería, alquileres, eventos, construcción, etc.)

Otro, especifique: \_\_\_\_\_

2. ¿Con qué cantidad de empleados operaba su empresa antes de la pandemia?

- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- 51 o más

3. ¿Cuál era la situación de su empresa antes del brote del Covid-19 en el mes de marzo?

- Operaba de forma estable (Generando ganancias)
- Se encontraba en un punto de equilibrio (No ganaba ni perdía)
- Estaba generando pérdidas

4. ¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia en su pequeña o mediana empresa?

- Esta próxima a cerrar
- Impacto poco significativo
- No ha habido impacto
- La empresa ha mejorado su rentabilidad

5. Estimando el impacto de la pandemia en su empresa, ¿Cuánto tiempo considera que demorará su recuperación?

- La empresa está estable
- La empresa es irrecuperable
- 1 a 3 meses
- 4 a 6 meses
- Más de 1 año
- Es incierto

6. ¿Qué porcentaje de los empleados que laboraban en su empresa, han sido despedidos?

- No ha habido despidos
- He contratado más empleados
- De 5% - 15%
- De 20% a 30%
- De 40% a 60%

7. ¿Qué porcentaje de los empleados que laboraban en su empresa, han sido suspendidos?

- De 5% - 15%
- De 20% a 30%
- De 40% a 60%
- No ha habido suspensiones

8. ¿Cuánto tiempo calcula que pueda seguir manteniendo su empresa funcionando, con los ingresos que percibe actualmente?

- 1 mes
- 1 – 3 meses
- 4 – 6 meses
- Más de 6 meses
- No puede estimarlo en este momento

9. Actualmente, ¿Cuál es la mayor carga o presión financiera para su empresa?

- Salarios
- Pago de préstamos
- Alquileres
- Pago a proveedores
- Impuestos

10. Para poder seguir manteniendo su empresa operando y en funcionamiento, ¿Cuál o cuáles de las siguientes medidas está, o ha considerado? Puede seleccionar varias.

- Solicitar préstamo a cooperativas o bancos
- Solicitar ayuda a los programas gubernamentales
- Vender bienes personales
- Refinanciar sus deudas actuales
- Reducción de costos operativos
- Solicitar apoyo gubernamental
- No presento escasez de efectivo

11. Ante la pandemia de Covid-19, ¿Su empresa ha tenido alguno de los siguientes problemas? Puede seleccionar más de una opción.

- Reducción de la demanda
- Dificultad para obtener acceso al financiamiento
- Problemas de logística para entregar sus pedidos
- Falta de equipo de bioseguridad
- Imposibilidad de abrir porque el gobierno no lo ha autorizado
- Otro, especifique: \_\_\_\_\_

12. ¿Conoce usted, las medidas y decretos que el gobierno de la república ha emitido en pro del apoyo a las pequeñas y medianas empresas?

- Si  No  No estoy seguro(a)

13. ¿Le han resultado de beneficio dichas medidas de apoyo decretadas por el gobierno?

- Si  No  No estoy seguro(a)

14. ¿En qué grado considera que el gobierno ha asumido su labor de apoyo y rescate a las MIPYMEy ha empleado sus oficios para establecer medidas de apoyo?

- Nada
- Poco
- Regular
- Buena
- Excelente

15. ¿Cómo considera que ha sido el apoyo de las financieras, en relación a sus compromisos financieros con ellos?

- No he percibido apoyo
- Ha sido regular
- Bueno pero no suficiente
- Ha sido excelente
- No aplicable

16. De no contar con las medidas de apoyo necesarias para el rescate de pequeña y mediana empresa por parte del gobierno y la empresa privada, ¿Cómo visualiza su empresa en 6 meses?

- Sin ganancias ni pérdidas
- A punto de cerrar
- Negocio cerrado
- Es incierto
- No impactaría en mi empresa

17. ¿Cuál es el apoyo que su empresa necesita en este momento por parte del gobierno y la empresa privada? Puede seleccionar más de una.

- Acceso a fuentes de financiamiento
- Retirar el confinamiento
- Consideraciones para el no pago de impuestos y rentas
- Refinanciamiento de los créditos por parte de las financieras a baja tasa
- Programas de capacitación y preparación ante la crisis generada por la pandemia.



## Entrevista

Para efectos de la aplicación de las dos entrevistas, se creó un cuestionario estándar aplicado a las representantes del sector Privado y público vía digital, el cual se detalla a continuación:

1. ¿Cuál es la situación actual de las MIPYME en Honduras?
2. ¿Cuáles son los programas de apoyo implementados por el sector privado/público, para el apoyo de las MIPYME?
3. ¿Cómo considera que han sido los programas implementados por el gobierno hondureño a favor de las MIPYME?
4. ¿Estima que el apoyo brindado hasta la fecha, es el que las empresas han requerido?
5. ¿Cómo visualiza el panorama de las MIPYME hondureñas en un plazo de 6 meses y a 1 año?
6. Como representante del sector público/ privado ¿Cómo considera que se debe apoyar a las MIPYME de Honduras y que programas implementaría para que éstas puedan salir adelante?
7. En su opinión, ¿Qué necesitan las MIPYME de Honduras por parte del sector público / Privado?

## **Entrevista Licenciada Melisa Girón, representante de banca privada:**

### **1. ¿Cuál es la situación actual de las MIPYME en Honduras?**

Al manejar cartera de productos financieros orientados al sector PYME, he podido percibir por parte de muchos clientes la problemática que tienen actualmente para saldar sus deudas y la falta de liquidez se hace sentir.

### **2. ¿Cuáles son los programas de apoyo implementados por el sector privado, para el apoyo de las MIPYME?**

Se han aplicado los periodos de gracia o alivio decretados por el gobierno, adicional se ha realizado una refinanciación masiva de los clientes que lo solicitan, a tasas que rondan el 10% al 16%, dependiendo de ciertos indicadores internos, adicional la implementación de programas de capitalización mediante nuevos créditos.

### **3. ¿Cómo considera que han sido los programas implementados por el gobierno hondureño a favor de las MIPYME?**

Han existido buenas iniciativas, sin embargo, no han tenido el alcance que las PYME requieren, ya que los fondos no se hacen sentir en los emprendedores quienes constantemente manifiestan no percibir apoyo por parte del sector público ni privado.

**4. ¿Estima que el apoyo brindado hasta la fecha, es el que las empresas han requerido?**

Considero que no ha sido ni mucho ni tan poco, creo que afecta el hecho que la baja demanda y el confinamiento son muy difíciles de contrarrestar y los clientes por desconocimiento o por alguna otra razón, muy pocas veces nos visitan para buscar soluciones o alternativas a sus problemas de liquidez

**5. ¿Cómo visualiza el panorama de las MIPYME hondureñas en un plazo de 6 meses y a 1 año?**

Dependerá y mucho del confinamiento y una pronta solución al tema del virus, pero he podido ver muchos casos de empresas que se están adaptando a esta nueva normalidad y que incluso han renovado su inventario para ofrecer productos y servicios de demanda actual.

**6. Como representante del sector privado ¿Cómo considera que se debe apoyar a las MIPYME de Honduras y qué programas implementaría para que éstas puedan salir adelante?**

Las PYME son importantísimas en Honduras, nuestro portafolio de clientes del sector PYME es muy amplio y definitivamente lo que necesitan es acceso a recursos y capacitaciones para que puedan sobrellevar esta situación de la pandemia.

**7. En su opinión, ¿Qué necesitan las MIPYME de Honduras por parte del sector público / Privado?**

Definitivamente el establecimiento de nuevos proyectos de mercados municipales que ayuden a que pueda existir mayor orden y control, un censo que este bien formulado y estructurado para poder tener mapeados a todos y que así el apoyo llegue a cada uno de ellos.

**Entrevista Licenciada Marcela Gutiérrez, representante de sector público:**

**1. ¿Cuál es la situación actual de las MIPYME en Honduras?**

La realidad es que 2 de cada 5 Pymes han cerrado y al menos una está por en una situación incierta, pero muchas se han rescatado y han salido a flote gracias a que han tomado medidas y se han abocado a solicitar apoyo a través de bancos privados y BANHPROVI.

**2. ¿Cuáles son los programas de apoyo implementados por el sector privado/público, para el apoyo de las MIPYME?**

El gobierno de la república a través del BID y BCIE ha tenido un acceso a fondos y los ha puesto a disponibilidad de los emprendedores legalmente constituidos, adicional se han promovido programas de alivio de deuda, el problema es que la mayoría de las Pyme hondureñas no están legalmente registradas.

**3. ¿Cómo considera que han sido los programas implementados por el gobierno hondureño a favor de las MIPYME?**

Han ayudado a una gran parte de los emprendedores, sin embargo, aún hay mucho camino por recorrer.

**4. ¿Estima que el apoyo brindado hasta la fecha, es el que las empresas han requerido?**

Cada emprendedor tiene necesidades diferentes con su PYME, algunos que ya cerraron estaban en una situación que ya no era rescatable, otros solamente requerían refinanciar sus deudas y acceso al financiamiento

**5. ¿Cómo visualiza el panorama de las MIPYME hondureñas en un plazo de 6 meses y a 1 año?**

Estoy positiva y considero que va a mejorar, sin embargo, la población hondureña debe tomar consciencia y cuidarse del COVID-19, porque al haber un rebrote que haga inminente un nuevo confinamiento, sería lapidario para miles de pequeños y medianos emprendedores.

**6. Como representante del sector público ¿Cómo considera que se debe apoyar a las MIPYME de Honduras y que programas implementaría para que éstas puedan salir adelante?**

Mire, necesitan 2 cosas que son la prioridad, financiamiento y que la economía se dinamice, entonces que haya programas con la menor cantidad de intermediarios posibles y que las grandes empresas fomenten el apoyo al comercio local y lo producido a nivel nacional.

**7. En su opinión, ¿Qué necesitan las MIPYME de Honduras por parte del sector público?**

Que el apoyo llegue a cada rincón del país, ya que no es correcto que solo una parte del país tenga acceso al financiamiento, y que situaciones adversas como los huracanes recientes, sean tomadas como una oportunidad y se genere empleo para dinamizar la economía nacional y que haya más capacidad adquisitiva.