



CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO

CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR
CONSTRUCCIÓN Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN
DE EMPLEO Y VALOR AGREGADO EN EL TIEMPO DE PANDEMIA
EN EL DISTRITO CENTRAL.**

SUSTENTADO POR

CLAUDIA IVONNE OYUELA MONCADA, 30841551

ENMER ABERCIO HERNÁNDEZ CÁCERES, 31741089

SILVIA MARITZA SORIANO SARRES, 31651071

PREVIA INVESTIDURA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2021

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

IRIS GABRIELA GONZÁLES ORTEGA

COORDINADORA ACADÉMICA CEUTEC TEGUCIGALPA

CAROL IVONNE MARTÍNEZ TURCIOS

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2021

**ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR
CONSTRUCCIÓN Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LA GENERACIÓN
DE EMPLEO Y VALOR AGREGADO EN EL TIEMPO DE PANDEMIA
EN EL DISTRITO CENTRAL.**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASESOR:

LETICIA SCARLETH ORDOÑEZ GIANNINI

TERNA EXAMINADORA:

CARLA JUDITH MATAMOROS ANDINO

JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA ALVARENGA

MELANY GERTENIA MOLINERO SALGADO

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar a estas instancias de mi vida profesional. A mi madre por ser una pieza fundamental en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional y ser el motor de mi vida. A la memoria de mi padre que a pesar que no está conmigo físicamente, siento que esta tan cerca de mí y que nos faltaron muchas cosas por vivir, estoy seguro que estaría muy feliz de compartir este logro conmigo. A mi novia Reyna Moreno quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

ENMER ABERCIO HERNÁNDEZ CÁCERES

El presente proyecto de graduación es producto de la dedicación, esfuerzo y perseverancia por alcanzar esta nueva meta que me propuse hace algunos años, la cual, no lo hubiese logrado sin el apoyo de mi familia y amistades, que han sido un pilar fundamental de soporte durante todo el proceso que me ha llevado culminar mis estudios universitarios, estando en los momentos más difíciles, alentándome a seguir adelante y a no rendirme, ayudándome a persistir en lo que me proponga y a disfrutar de este momento que es de mucho orgullo, éxito y de gran logro personal.

SILVIA MARITZA SORIANO SARRES

Le doy gracias a Dios y nuestro señor Jesucristo por ser mi ayudador en cada momento de mi vida y el que ha guiado mi vida y mis pasos para llegar a la meta, ya que sin el nada haría, su espíritu y su amor me ayudaron siempre a poder tener fe para culminar con éxito cada clase, aun con los obstáculos que se presentaron en el tiempo de estudio y máximo ahora con la pandemia, nuestro Dios siempre es mi ayudador en mi vida personal y profesional, y agradezco a mi familia por su gran apoyo en todas mis decisiones, por creer en mí siempre, por tener la paciencia de esperarme porque no tenía el tiempo para estar con ellos, a mi madre, mi hija, a mis hermanos y sobrinos por ser parte fundamental en mi vida para hacer de este sueño una realidad y por apoyarme en todas mis metas, a mis maestros por sus conocimientos, a mis amigos especiales que están conmigo y son parte también de mis logros, a la Universidad Tecnológica Centroamericana, por apoyarnos y ofrecer los conocimientos necesarios para el desarrollo profesional de nuestra carrera, a mi trabajo por darme la oportunidad de tener la estabilidad económica para concluir mi carrera.

CLAUDIA IVONNE OYUELA MONCADA

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a nuestro padre celestial por darme la oportunidad de poder alcanzar uno de mis objetivos por brindarme muchas bendiciones empezando por la vida y salud, por darme una familia con buenos principios quienes fueron apoyo moral y económico, también agradezco a mis hermanos y a toda mi familia que manera directa e indirectamente siempre estuvieron presentes.

En este trabajo de tesis realizado en el Centro Tecnológico Centroamericano, agradezco sinceramente a mi tutora de tesis por sus conocimientos y orientaciones que me permitieron desarrollar esta investigación, por su paciencia, por su profesionalismo también hago extensivo este agradecimiento a todos a mis amigos y compañeros que me apoyaron.

ENMER ABERCIO HERNÁNDEZ CÁCERES

Agradezco a Dios enormemente por la fortaleza que ha dado para cumplir todo lo que me propongo, por darme salud y guiar mis pasos en cada etapa de mi vida.

A mi familia, que han estado ahí para apoyarme a lo largo de la carrera, en darme consejo y alentarme a nunca rendirme, a luchar por lo que me proponga y salir adelante; siendo una fuente de apoyo incondicional, una constante que, con mucho cariño me inspiraron a culminar este nuevo triunfo de crecimiento personal y profesional.

SILVIA MARITZA SORIANO SARRES

Dedico mi triunfo profesional primeramente a Dios y Jesucristo nuestro señor, y a mi familia, especialmente a mi madre Gladys Moncada por tener la paciencia de entenderme y apoyarme en mis metas de vida, a mi hija Daniela Oyuela por ser lo más importante en mi vida y le invito a que siga mi ejemplo y continúe con sus planes profesionales, a mis hermanos, sobrinos y en especial a mi sobrina, Andrea Monjarrez por ser parte de mi vida y mi apoyo fundamental con mis estudios, y a mi amigo y compañero de estudio Enmer Hernández, que siempre me dio los ánimos para continuar, aun cuando creía que no podía seguir, y no estuviera escribiendo esta dedicatoria si mi Dios y cada uno de ellos, no hubieran estado aquí en cada paso de este camino importante de nuestra vida personal y profesional.

CLAUDIA IVONNE OYUELA MONCADA

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es analizar como las empresas del sector construcción ubicadas en el municipio del Distrito Central, ciudad de Tegucigalpa, se ven afectadas a raíz de la pandemia generada por el virus COVID-19, identificando las estrategias comerciales utilizadas, señalando si estas aportaron a la generación de empleo, el tipo de valor agregado y la percepción de la inversión en el sector. Con este fin en mente se llevó a cabo la investigación de enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo; con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, ya que no se pretende realizar ninguna manipulación intencional de variables, solo analizar y recolectar datos sobre las mismas.

La recopilación de la información se realizó mediante el uso de dos instrumentos: En primer lugar, se efectuó una encuesta, la cual fue dirigida a 150 personas que laboran en empresas del sector construcción; y se utilizó una entrevista dirigida a 5 expertos profesionales que trabajan en el medio.

Lo expuesto anteriormente, dio como resultado los siguientes hallazgos tanto cualitativos y cuantitativos: en relación al aspecto cualitativo, se observa que el valor agregado percibido que aportan las estrategias comerciales según el 58% de la muestra, fue en el aumento de las ventas o servicios de las organizaciones; y un 93.33% aseveran que estas fueron percibidas de manera positiva por parte de sus clientes.

El aspecto cuantitativo presenta que, debido a las restricciones y dificultades generadas por la pandemia, se identificó que las empresas utilizaron nuevas estrategias comerciales, entre las cuales destacan según el 46.69% de los encuestados, el uso de las redes, del WhatsApp y la creación de páginas webs. Además, se identificó que el 41.64% del capital humano de las empresas del sector, consideran que no hubo un incremento en la inversión público-privada de proyectos, y un 70.24% de los encuestados afirman que ha existido una disminución de capital humano en las organizaciones, no hubo un aumento en la generación de empleo, por la misma reducción o congelamiento de obras.

Palabras claves: estrategia comercial, empleo, valor agregado, pandemia, inversión sector construcción.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyse how companies in the construction sector located in the municipality of the Central District, city of Tegucigalpa, are affected as a result of the pandemic generated by the COVID-19 virus, identifying the commercial strategies used, indicating whether These contributed to the generation of employment, the type of added value and the perception of investment in the sector. With this aim in mind, the research with a mixed approach, both qualitative and quantitative, was carried out; with a descriptive scope and a non-experimental design, since it is not intended to carry out any intentional manipulation of variables, only to analyse and collect data on them.

The compilation of the information was carried out through the use of two instruments: First, a survey was carried out, which was directed to 150 people who work in companies in the construction sector; and an interview directed to 5 professional experts who work in the medium was used.

The foregoing resulted in the following qualitative and quantitative findings: in relation to the qualitative aspect, it is observed that the perceived added value provided by the commercial strategies, according to 58% of the sample, was the increase in sales or services of the organizations; and 93.33% stated that these were perceived positively by their customers.

The quantitative aspect shows that, due to the restrictions and difficulties generated by the pandemic, it was identified that the companies used new commercial strategies, among which stand out, according to 46.69% of the respondents, the use of networks, WhatsApp and the creation of web pages. In addition, it was identified that 41.64% of the human capital of the companies in the sector, consider that there was no increase in public-private investment in projects, and 70.24% of those surveyed affirm that there has been a decrease in human capital in the organizations, there was no increase in the generation of employment, due to the same reduction or freezing of works.

Keywords: commercial strategy, employment, added value, pandemic, construction sector investment.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| 2.1 Antecedentes del problema | 3 |
| 2.2 Enunciado y definición del problema..... | 5 |
| 2.1.1 Enunciado del problema | 5 |
| 2.1.2 Definición del problema | 7 |
| 2.3 Preguntas de investigación..... | 9 |
| 2.4 Variables de investigación | 10 |
| 2.5 Justificación..... | 10 |
| 2.6 Delimitación de la investigación | 12 |
| CAPÍTULO III. OBJETIVOS..... | 12 |
| 3.1 Objetivo general | 12 |
| 3.2 Objetivos específicos..... | 12 |
| CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO..... | 13 |
| 4.1 Análisis de la situación actual | 13 |
| 4.1.1 Análisis del macroentorno | 13 |
| 4.1.2 Análisis del microentorno | 22 |
| 4.2 Teorías de sustento | 25 |
| 4.3 Conceptualización | 31 |
| 4.4 Marco legal..... | 34 |
| CAPÍTULO V. METODOLOGÍA/ PROCESO | 36 |
| 5.1 Congruencia metodológica..... | 36 |
| 5.2 Operacionalización de variables..... | 38 |
| 5.3 Enfoque y métodos utilizados | 41 |

| | |
|--|-----------|
| | viii |
| 5.4 Alcance de la investigación..... | 41 |
| 5.5 Diseño de la investigación..... | 42 |
| 5.5.1 Población..... | 42 |
| 5.5.2 Tipo de muestreo..... | 43 |
| 5.5.3 Muestra | 43 |
| 5.6 Unidad de análisis y respuesta | 44 |
| 5.7 Técnicas e instrumentos | 45 |
| 5.7.1 Instrumentos..... | 45 |
| 5.7.2 Cuestionario | 46 |
| 5.7.3 Entrevista | 46 |
| 5.8 Fuentes de información | 47 |
| 5.7.1 Fuentes primarias | 47 |
| 5.7.2 Fuente secundaria..... | 47 |
| 5.9 Limitantes de estudio | 48 |
| 5.10 Cronograma de trabajo..... | 48 |
| CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS..... | 50 |
| 6.1 Análisis de Cuestionario..... | 50 |
| 6.2 Análisis de Entrevista..... | 65 |
| 6.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo | 75 |
| 6.4 Análisis estadístico..... | 76 |
| CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES | 77 |
| CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES..... | 78 |
| CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFÍA | 79 |
| CAPÍTULO X. ANEXOS..... | 90 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 2. 1 Diagrama de variables | 10 |
| Figura 4. 1: Análisis PEST..... | 13 |
| Figura 4. 2 Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter. | 23 |
| Figura 6. 1 Rango de edad | 50 |
| Figura 6. 2 Género de encuestados | 51 |
| Figura 6. 3 Ingresos mensuales. | 52 |
| Figura 6. 4 Tiempo en un puesto de trabajo..... | 53 |
| Figura 6. 5 Segmento del sector construcción | 54 |
| Figura 6. 6 Efectos negativos en las empresas por la pandemia. | 55 |
| Figura 6. 7 Percepción sobre la reducción de proyectos la pandemia. | 56 |
| Figura 6. 8 Inversión en proyectos público-privado ante la pandemia. | 57 |
| Figura 6. 9 Implementación de estrategias comerciales | 58 |
| Figura 6. 10 Percepción de los clientes por las estrategias comerciales..... | 59 |
| Figura 6. 11 Estabilidad de la empresa ante la pandemia. | 60 |
| Figura 6. 12 Incremento de las ventas o servicios | 61 |
| Figura 6. 13 Percepción de las medidas de contingencia ante la pandemia. | 62 |
| Figura 6. 14 Factores producto de la pandemia aun teniendo empleo..... | 63 |
| Figura 6. 15 Medidas y estrategias económicas de alivio al sector construcción..... | 64 |
| Figura 6. 16 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo..... | 75 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 5. 1 Tabla de Congruencia | 36 |
| Tabla 5.2 Tabla Operacionalización de las Variables..... | 38 |
| Tabla 5. 3 Tabla de Cronología de trabajo del proyecto de graduación | 49 |
| Tabla 5. 1 Tabla de Congruencia | 36 |
| Tabla 5.2 Tabla Operacionalización de las Variables..... | 38 |
| Tabla 5. 3 Tabla de Cronología de trabajo del proyecto de graduación | 49 |
| Tabla 6. 1 Rango de edad..... | 50 |
| Tabla 6. 2 Género..... | 51 |
| Tabla 6. 3 Ingresos mensuales de los encuestados | 52 |
| Tabla 6. 4 Tiempo laborando en un mismo puesto..... | 53 |
| Tabla 6. 5 Segmento del sector construcción donde laboran los encuestados..... | 54 |
| Tabla 6. 6 Tiempo laborando en un mismo puesto..... | 55 |
| Tabla 6. 7 Percepción sobre la reducción de las obras de construcción | 56 |
| Tabla 6. 8 Percepción sobre la inversión de obras público-privada | 57 |
| Tabla 6. 9 Implementación de estrategias comerciales..... | 58 |
| Tabla 6. 10 Percepción de los clientes por las estrategias comerciales | 59 |
| Tabla 6. 11 Estabilidad de la empresa ante la pandemia | 60 |
| Tabla 6. 12 Incremento de las ventas o servicio | 61 |
| Tabla 6. 13 Percepción de las medidas de contingencia ante la pandemia..... | 62 |

| | |
|---|----|
| | xi |
| Tabla 6. 14 Factores producto de la pandemia aun teniendo empleo | 63 |
| Tabla 6. 15 Medidas y estrategias económicas de alivio al sector construcción | 64 |
| Tabla 6. 16 Media aritmética para datos agrupados | 76 |

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de estrategia, se hace referencia a una serie de acciones que van encaminadas hacia un fin determinado, es por ello que cuando una organización desea lograr sus objetivos comerciales, como impulsar sus ventas o bien tener una mayor participación en el mercado al que se dirigen; tienen que hacer uso de estrategias comerciales, sea cual sea el tipo de producto o servicio que ofrezcan, pues estas le permitirán a la organización el poder mantenerse en el mercado y adaptarse ante las vicisitudes que se presenten.

En la actualidad las empresas en todo el mundo, han debido soportar los cambios que se dieron a causa de la pandemia del COVID-19. Los gobiernos se vieron obligados a implementar diversas medidas de bioseguridad con el fin de mitigar la propagación y cuidar la salud de su población; sin embargo, de manera directa o indirectamente han propiciado una crisis económica a nivel mundial, y Honduras no es la excepción. Los diferentes sectores que mueven la economía del país se han visto fuertemente perjudicados, siendo uno de ellos el sector construcción. De este sector depende mucho la estabilidad económica del país, además; es uno de los grandes generadores de empleo ya que se compone de una variada cantidad de fuerza de trabajo y organizaciones con distintos giros como ser, comercial, construcción privada, construcción pública, proveedor de materiales, entre otros.

Por ello ante la pandemia, las organizaciones del sector construcción han tenido que reestructurar sus operaciones para poder hacerle frente a la crisis económica que enfrenta el país. Mediante la implementación de nuevas estrategias comerciales, pretendieron mantenerse a flote al alcanzar a sus clientes de maneras menos personales, tal como el comercio electrónico. Además, se tomaron medidas de bioseguridad necesarias para evitar la propagación de los contagios producto del virus COVID-19, tanto de los empleados como de los clientes en sí, que hoy en día es de suma importancia.

En términos generales, el rubro de la construcción es un sector valioso para la economía del país, y la presente investigación tiene el fin de describir cómo las empresas del sector construcción del Distrito Central se vieron afectadas económicamente ante los efectos de la pandemia, si las estrategias comerciales implementadas promovieron la generación de empleo y qué tipo de valor agregado crearon tanto para el cliente como para la empresa.

Para una mejor visualización y entendimiento de la investigación, el documento se divide de la siguiente forma:

En el capítulo II, se aprecia la introducción al tema mediante el planteamiento del problema, el cual describe los antecedentes de manera cronológica, asimismo; se presenta lo que es el enunciado y definición del problema, que se ve respaldado por la justificación y preguntas de investigación que se contestaron en el transcurso del desarrollo del proyecto. Continuando con las variables de investigación, las cuales presentan los aspectos principales a investigar; así como la delimitación de la investigación, la duración y área geográfica abarcada.

Los objetivos, general y específicos, los cuales contribuyen a responder las preguntas de investigación y tomar en cuenta las variables a analizar están contemplados dentro del capítulo III.

Es importante contar con el contexto adecuado que nos permita comprender el entorno, por lo que en el capítulo IV, se establece lo que es el marco teórico de la investigación, en donde se analiza la situación actual del sector construcción, es decir, análisis del macro y micro entorno; también se plantea el respaldo de la investigación a través de las teorías de sustento. Seguido de los principales términos o conceptos que competen al tema; y por último el respaldo del marco legal que influye en la investigación.

El capítulo V, hace referencia a la metodología de la investigación, la cual está definida por la congruencia metodológica que abarca lo siguiente: operacionalización de las variables, enfoque y métodos utilizados, la población y muestra que se consideró, así como también la unidad de análisis y respuesta; técnicas e instrumentos de recolección de datos; fuentes de información y el cronograma de trabajo utilizado para cumplir con los tiempos implementados en el proyecto.

Los resultados y análisis de los instrumentos de recolección de datos (encuesta, entrevista, diagrama de Ishikawa con efecto positivo y medidas de tendencia central), para dar respuesta a las preguntas de investigación se presentan en el Capítulo VI. El Capítulo VII, contiene las conclusiones derivadas de dicho análisis de resultados; así mismo, el Capítulo VIII, abarca las recomendaciones derivadas de los hallazgos encontrados durante el análisis de datos.

Los Capítulos IX y X, se componen por la bibliografía utilizada durante toda la investigación; y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes del problema

Honduras como otros países, ha ido reflejando un cambio constante a lo largo de los años, sobre todo en el sector de construcción. Por ser un rubro que depende mucho de la necesidad de inversión y desarrollo económico que imperan en el país.

La inversión privada será clave para sostener la senda de crecimiento de la economía... La consecución de estas medidas permitirá mantener la senda de crecimiento real en el mediano plazo, siendo la demanda interna privada el principal motor de crecimiento. En este contexto de mayor crecimiento y mayor participación del empleo formal y de los ingresos de las familias, contribuirán con la reducción de la pobreza. (SEFIN, SCGG Y BCH, 2018, pág. 54)

La demanda de empleo del rubro abarca más de lo que se podría pensar: desde el obrero que trabaja en pequeños o grandes proyectos, constructoras, profesionales especializados que ofrecen sus servicios, proveedores, fabricantes, hasta las grandes casas comerciales de productos dirigidos a la construcción, como ser las ferreterías. Es por ello que el sector de la construcción representa un eje fundamental en el desarrollo socioeconómico del país, dependiendo estrechamente de los repuntes o contracciones de la economía.

Con base a lo anterior, se puede resaltar que el año 2009, fue un periodo con muchos acontecimientos significativos para el país, y nos da una pauta para comprender cómo la inversión juega un papel importante. El Banco Central de Honduras [BCH] (2009) afirma. “Durante el cuarto trimestre de 2009, el área total construida mostró una contracción de 36.5% con respecto al cuarto trimestre de 2008 y de 11.2% con respecto al tercer trimestre de 2009” (2009, pág. 4). Que, para años posteriores el país se vio sometido a una recuperación paulatina. “En 2010, la economía hondureña se está recuperando lentamente de los efectos tanto de la crisis financiera internacional como de la crisis política interna de 2009” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2010, pág. 5).

El Banco Mundial en 2014 a través del Doing Business (2014) afirma. “Manejo de permisos de construcción en un rango de 103” (pág. 190). Esto quiere decir que, hubo un descenso

en el ranking de inversión en infraestructura, enfatizando el déficit de desarrollo al sector por falta además de reformas regulatorias que permitan lograr tener un ambiente propicio para la inversión.

Revertir la tendencia negativa que se registraba en el 2014 para el 2015 en la inversión de la industria de la construcción, implicó una inyección de obras público-privadas dirigidas a los sectores de vivienda e infraestructura. Obteniendo un repunte significativo para el 2016. “Experimentando crecimiento de 2.8% (34.6 miles de m²), respecto a 2015” (Banco Central de Honduras [BCH], 2017, pág. 1).

Con esta multiplicación de obras de infraestructura en especial en el Distrito Central, la industria de la construcción pudo recuperar un poco su dinamismo, que se había visto afectado, y en 2018, “La Construcción presentó una variación de 7.1% (7.3% en 2017), por el aumento en la construcción privada con destino residencial y comercial” (SEFIN, SCGG Y BCH, 2018, pág. 19). Con dicho avance económico sostenido, las empresas adoptaban estrategias basadas en las estrategias competitivas genéricas de Michael Porter. “Tomar acciones defensivas u ofensivas para establecer una posición defendible en una industria” (Porter, 1991, pág. 49).

Pero, en 2019 comenzó una desaceleración económica a nivel mundial producto de las disputas comerciales entre China y Estados Unidos. “Las tensiones del comercio mundial han acentuado la incertidumbre y han hecho que el crecimiento del comercio mundial se reduzca al 0,3 % en 2019” (Naciones Unidas [NU], 2019, pág. 3). En el caso de Honduras, mantuvo su economía en ciertos sectores, pero no así para la construcción, por lo que, las estrategias de las organizaciones se vieron afectadas por la disminución y poca inversión en el sector. “De un total de 7,048.8 millones de lempiras (en 2018) bajo a 6,311.3 millones de lempiras en inversión en 2019” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 16). Significando una pérdida de empleos, consecuencia del recorte de crecimiento de las economías.

Y debido a la recesión a la que se vio sujeta la economía del país en el 2020, producto de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19), a inicios del 2020 la industria de la construcción, BCH (2020) afirma. “Una caída de 26.0% respecto a igual período de 2019” (pág. 4). La cual se vio agravada aún más en el segundo trimestre del 2020, “Una contracción de la actividad de 33.5% respecto a igual período del año precedente; explicada por la paralización de proyectos, como consecuencia de la crisis sanitaria del Covid-19” (Banco Central

de Honduras [BCH], 2020, pág. 4). Teniendo un mayor énfasis en el Distrito Central, como resultado de las medidas impulsadas para combatir el COVID-19.

Esto llevó a la suspensión de labores generales, por consiguiente, las empresas dedicadas al sector de la construcción no se han visto exentas a los efectos de la crisis económica. El impacto generado sigue repercutiendo en todos los sectores, especialmente lo que es la generación de empleo; además, la situación es tal, que ha obligado a las empresas a implementar procesos de reingeniería en sus modelos y estrategias de negocios para poder responder a las necesidades de consumo de las personas en tiempos de pandemia.

2.2 Enunciado y definición del problema

2.1.1 Enunciado del problema

La actual pandemia provocada por la propagación del COVID-19 a finales del 2019 en China y con la llegada a Honduras a inicios del año 2020, obligó a todas las organizaciones dedicadas a la industria de la construcción a replantearse nuevas estrategias para atraer a los clientes ante esta nueva realidad. La gran mayoría de estas empresas no estaban aptas para hacerle frente a las restricciones implementadas para mitigar los contagios, es decir, el periodo de cuarentena (confinamiento), entre otras medidas como el distanciamiento social, generaron nuevos hábitos de consumos y por tal razón se modificaron las preferencias de las personas.

La mayoría de empresas en Honduras, y en América Latina en general, usan sistemas tradicionales dirigidos a atender al cliente cara a cara. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) afirma. “La presencia del comercio electrónico sigue siendo marginal -apenas 2% de las ventas de empresa a consumidor a nivel global, frente a 40% en Asia- y está concentrada en un grupo reducido de países, principalmente Argentina, Brasil y México” (pág. 11). No obstante, el cambio ocurrido tras la pandemia obligó a las empresas que no tuvieran una plataforma digital a hacer uso de ellas.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la región de América Latina y el Caribe (ALC) enfrentan el gran reto de no quedarse rezagadas en la participación activa en el comercio electrónico, lo cual es preocupante ante la creciente importancia del comercio

electrónico como respuesta a la crisis del COVID-19, al ser el principal canal de ventas para la supervivencia de las PYME. (BID, 2020, pág. 7)

El sector construcción tiene un mercado meta amplio y más popular e informal, donde el cliente no siempre acata las medidas de bioseguridad, por lo que las compañías tuvieron que optar por estrategias que les facilitaran ofrecer sus productos sin que el cliente tuviera que llegar hasta la compañía, ofreciendo para ello, diversos tipos de herramientas de compra y explorando así un nuevo mercado meta a través de las ventas por teléfono, WhatsApp, redes sociales, crear e impulsar compras por páginas web, entre otros, y todo ello con la mitad del personal en sus fábricas o tiendas y otro número de empleados por teletrabajo, por la disposición del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER) de no operar con el 100% de sus empleados.

Viéndose en la necesidad de innovación y de reingeniería para poder afrontar los cambios de esta nueva realidad comercial, la cual afectó a muchas organizaciones que no contaban con los suficientes recursos financieros para adoptar estos nuevos cambios, no pudiendo permitirse mantenerse a flote.

Lo antes expuesto ha ocasionado de una u otra forma que, “Con la pandemia del COVID-19 se prevé un aumento significativo en la cantidad de personas desempleadas. La incidencia heterogénea del desempleo entre distintos grupos poblacionales es una característica importante a tener en cuenta” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020, pág. 3). Por su parte, los empleados que conforman al sector construcción, se han visto afectados; en especial los dedicados a la labor física de construcción de edificaciones y/u obras públicas, los cuales son particularmente vulnerables y sensibles a los impactos de la pandemia, ya que su empleo depende del funcionamiento de dichas obras.

Este sector como generador de la economía y por ende de empleos masivos; se conforma por el sector informal —albañiles, maestros de obra, técnicos, etc.— y formal, representado por las industrias que distribuyen materiales de construcción, vendedores, ingenieros, arquitectos, diseñadores; los cuales también se vieron afectados por el cierre de la construcción, teniendo que optar por estrategias que les ayudaran a salir adelante, en esta una nueva realidad.

Así pues, con la reactivación económica se pudo recuperar un 60% de empleos que aporta el sector, pero aun así la reactivación económica no ha sido suficiente para superar la crisis de empleo latente en el rubro. “El impacto de la crisis no se refleja únicamente en el incremento del desempleo y la informalidad, sino también en los ingresos laborales, especialmente de los ocupados menos calificados” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020, pág. 4).

Los diferentes efectos económicos provocados por la pandemia en el Distrito Central, se ven presentes en las estrategias adoptadas por las organizaciones de la industria, que no todas han podido sobrellevar. El modificar o implementar mejoras a su cadena de valor, con el fin de brindar ese “extra” o valor agregado para el cliente, se volvió una norma tácita hoy en día para poder llegar a los consumidores de manera más efectiva, obligando a todas las áreas involucradas en la industria de la construcción a replantearse nuevas estrategias para subsistir con sus ingresos ante una problemática que aumentó la crisis económica en el sector por el cierre obligatorio que impuso el gobierno desde el 16 de marzo del 2020 por un mes completo, y luego la apertura de la construcción gradual hasta tres meses después.

Otra situación que se tuvo que tomar en consideración, fueron los procesos a implementar con las medidas de bioseguridad. Asimismo, la restricción de la cantidad de personas en sus fábricas, bodegas, tiendas de servicio al cliente obligó a las empresas a realizar una acomodación de salas adecuadas con el distanciamiento aprobado de 1.5 m mínimo, uso de sanitizantes, gel antibacterial, mascarillas; todo este proceso de reapertura gradual de las empresas en el sector, fue autorizado y supervisado por el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER), dejando laborar a aquellas compañías que si cumplían con lo exigido por el gobierno para cuidar ante todo, la salud de los empleados y sus clientes.

2.1.2 Definición del problema

El sector construcción es el tercer sector de mayor generación de empleo después de la agricultura y manufactura, por la cantidad de mano de obra formal e informal que labora, y la cantidad de empresas que ofrecen empleo en el sector, por ello, “La economía informal es particularmente vulnerable y sensible a los impactos de la pandemia COVID-19” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020, pág. 4). Y cabe mencionar que, “En Honduras, cerca de la

totalidad de la población ocupada (81.4%) tiene un empleo informal” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020, pág. 4).

Por consiguiente, la reactivación de la economía propuesta por el Gobierno de Honduras ha llevado a las empresas del sector de construcción a implementar nuevas estrategias comerciales para poder continuar sus operaciones, sostener a sus empleados y poder llegar a tener una mayor captación de clientes, ya que se presentó un escenario de bajas ventas de hasta un 60%, por la poca activación de los proyectos en construcción, lo que significa una baja inversión económica en el sector construcción, debido a los efectos de la pandemia.

Además, se pusieron en práctica para innovar sus negocios y poder generar ingresos que les permita mantenerse en estos tiempos de pandemia, ejemplo de ello es el uso comercio electrónico, el cual ofrece una gran oportunidad al hacer uso de plataformas virtuales de compraventa que facilitan las transacciones de pago, muestran una amplia gama de productos o proyectos, proporcionando flexibilidad, mayor captación de clientes en el mercado de la construcción. Ante esta nueva realidad que representa la pandemia, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) afirma; “Hoy en día, el consumidor realiza una gran parte de sus compras a través de medios digitales” (pág. 11).

Esto ha venido a cambiar los hábitos de consumo y ha creado nuevas oportunidades en el mercado sin necesidad de que el cliente este de manera presencial. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) afirma, “Se abre para las PYME de la región una oportunidad para ampliar sus mercados e incorporarse a los nuevos canales de comercio electrónico, reduciendo la posibilidad de verse excluida o desaparecer” (pág. 11). Asimismo, otras estrategias para impulsar y llegar al consumidor fue el ofrecer sus catálogos de productos a través de herramientas de compra como las ventas por teléfono, redes sociales, WhatsApp, aprovechando que este tipo de instrumentos antes de la pandemia no tenían tanto auge en el rubro de la construcción.

Las estrategias implementadas por las organizaciones, son una medida comercial para hacerle frente a la problemática actual de la pandemia COVID-19, el poder promover la industria de la construcción, que está siga generando empleo, valor agregado y atraiga la inversión público-privada, que es muy necesaria para la economía del país.

Por ende, la presente investigación pretende analizar y describir cómo las empresas del sector construcción se ven afectadas por los efectos de la pandemia COVID-19, si las estrategias comerciales implementadas por las organizaciones tuvieron algún impacto directo en la generación de empleo, aunando qué valor agregado aportaron para impulsar las ventas o servicios ofrecidos para la captación de clientes en el Distrito Central.

2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central para mitigar los efectos negativos de la pandemia?
2. ¿Las estrategias comerciales ayudaron a la generación de empleo en el sector construcción ante la pandemia COVID-19?
3. ¿Cuál es el aporte de las estrategias comerciales para generar valor agregado en las empresas del sector construcción ante la pandemia?
4. ¿Cuál es la percepción que tienen las empresas del sector construcción sobre la inversión de proyectos ante la pandemia?

2.4 Variables de investigación

Las variables a presentar son basadas en el problema y objetivo de investigación, contiene las variables independientes: empleo, pandemia, valor agregado, estrategias comerciales; y la variable dependiente: Inversión en el sector construcción.

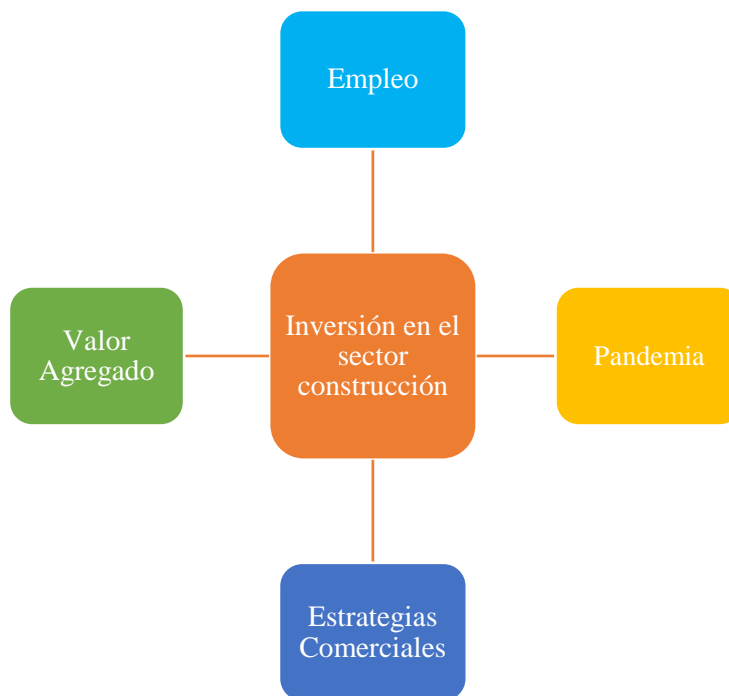


Figura 2. 1 Diagrama de variables

2.5 Justificación

Teórica: la industria de la construcción es el tercer sector generador de empleo a nivel nacional, con grandes repercusiones en la economía del país, de forma directa e indirecta, ya que este sector contribuye a la economía del país, aportando a los pagos de impuestos, atrae la inversión público-privada, puesto que se compone por una variada cantidad de empresas con diferentes giros como ferreterías, inmobiliarias, constructoras, empresas supervisoras, compañías aseguradoras, agencias aduaneras, bodegas, compañías de transporte pesado, entre otros. El cesar sus actividades repercute en un fuerte impacto en los ingresos de las organizaciones, la generación de empleo y en la inversión de las obras de construcción, lo cual se ha visto afectado por la crisis actual de la

pandemia COVID-19 en el Distrito Central, por ende, es importante analizar cómo esta ha repercutido en el sector construcción.

Práctica: realizar un estudio de investigación de las estrategias adoptadas por las empresas del sector construcción en el tiempo de pandemia, sus efectos en la generación de empleo y su valor agregado, el impacto económico que puedan ofrecer estas estrategias a las empresas del sector, a la economía e identificar la relación de estas estrategias con las medidas de contingencia tomadas de parte de otros sectores y si su repercusión fue positiva para el aumento de la inversión de proyectos de construcción.

Social: esta investigación ayudará a conocer el impacto social que este sector tiene, ya que contribuye a la reducción del desempleo, aporta a los ingresos económicos de las familias hondureñas, ya que, a través del empleo, tienen la oportunidad de poder acceder a recursos de distintas índoles que ayuden a brindar una vida más digna, con mayores posibilidades de calidad y aminorar las desigualdades sociales que aquejan a toda la nación. El empleo es un detonante para la mejora social de un país, por ende, el sector construcción ofrece a los hogares hondureños varias oportunidades para su desarrollo y es importante su análisis.

Metodológica: la presente investigación contribuye al análisis crítico del sector construcción, ya que pretende proporcionar información objetiva de interés, que permita poder ampliar los datos existentes sobre este rubro que es tan importante para la economía. Por ello, se pretende recolectar información mediante instrumentos de investigación, que serán aplicados a varias entidades pertenecientes al sector construcción, con el interés de persuadir al lector de la importancia de este sector con amplio crecimiento y que involucra a otros sectores por ser muy participativo en el crecimiento formal e informal del país.

Económica: el investigar y describir la percepción del valor agregado que ofrecen las estrategias comerciales tomadas por las empresas para la generación de ingresos frente a la crisis económica actual que enfrenta el país como parte de los efectos de la pandemia, así como las medidas adoptadas por otros sectores de interés para recuperar el dinamismo del sector de la construcción, puesto que es un gran contribuyente a la economía nacional.

2.6 Delimitación de la investigación

Esta investigación tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Criterio temporal: se realizará el estudio de investigación del 29 de enero al 19 de marzo de 2021.
- b) Criterio geográfico: Tegucigalpa, M.D.C. Departamento de Francisco Morazán, Honduras.

CAPÍTULO III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Identificar las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central ante la pandemia COVID-19, señalando el aporte de las mismas en la generación de empleo, el valor agregado, así como la percepción del capital humano de la empresa en la inversión del sector.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las estrategias comerciales utilizadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central para mitigar los efectos negativos la pandemia.
2. Determinar si las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción en el Distrito Central, ayudaron a la generación de empleo en el tiempo de pandemia.
3. Identificar el valor agregado que las empresas tuvieron al implementar nuevas estrategias comerciales.
4. Evaluar la percepción que las empresas del sector construcción del Distrito Central tienen sobre la inversión de proyectos en el tiempo de pandemia.

CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Análisis de la situación actual

4.1.1 Análisis del macroentorno

La mejor forma de realizar el análisis del macroentorno según Pedros y Gutiérrez (2012). “La metodología empleada para revisar el entorno general es el análisis *PEST*, que consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera de control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro” (pág. 34). Por ello, la metodología a utilizar para dicho análisis es a través de esta herramienta *PEST*, la cual, es muy útil para comprender el crecimiento o el declive del mercado. Compuesto por abreviaturas de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, como se sintetiza en la siguiente figura:



Figura 4. 1: Análisis PEST

4.1.2.1 Factores políticos

Los factores políticos en relación con el sector construcción son de gran importancia, ya que cualquier tipo de ideología política de un gobierno, como ser cambios en las legislaciones o cambios fiscales, pueden llegar a beneficiar o no a la inversión de las obras público-privadas.

Arendt (2018) afirma, “La política, es donde se concretarán las constituciones, leyes, estatutos e instituciones, que servirán para legislarlas, cuidarlas y hacer que todas las personas, las

cumplan debidamente sin manipulación alguna, para vivir en un verdadero Estado de Derecho” (pág. 9).

Honduras es un país democrático, cuyas políticas se adhieren a este tipo de gobernanza, la cual es esencial para impulsar el desarrollo de las empresas del sector construcción, ya que, al crear estabilidad y ambientes propicios para inversión, las organizaciones pueden desenvolverse competitivamente en el mercado e impulsar el desarrollo de proyectos de infraestructura en el país.

Para impulsar la inversión de infraestructura en el país, en el 2010 se creó la Ley de Promoción de la Alianza Público Privada, Decreto Legislativo No. 143-2010.

Es concebida en el marco legal hondureño, como el modelo de inversión participativo, en el que el sector público y un operador privado establecen un acuerdo, ambas partes comparten objetivos, responsabilidades y riesgos para construir obras o brindar un servicio público de interés estatal, tanto a nivel local como Nacional. (Secretaría de Finanzas, 2019, pág. 2)

Esta ley apoya al desarrollo de infraestructura a través de proyectos de obra pública y proyectos de Alianza Público Privada (APP). En la cual, “En el ámbito público pueden actuar como iniciadores, las Secretarías de Estado, los entes autónomos, las municipalidades, las Mancomunidades, los consejos regionales de Desarrollo y COALIANZA” (Secretaría de Finanzas, 2019, pág. 3). Siendo de igual manera importante la participación del sector privado para el desarrollo de la infraestructura pública, al brindar servicios relacionados con la industria y a su vez estos satisfagan las necesidades que surjan en dichas obras, como ser, “La administración como fiduciario de bienes, servicios, sistemas de cómputo, programas o proyectos de desarrollos, contrato de créditos, entre otros” (Secretaría de Finanzas, 2019, pág. 4).

También, para promover la construcción en el país, se creó, la Comisión para la Promoción de la Alianza Público Privada (COALIANZA), “Como ente desconcentrado de la Presidencia de la República, encargada de gestionar y promover los proyectos y procesos de las APP” (Secretaría de Finanzas, 2019, pág. 6). Ya que, “Los proyectos sólidos encaminados a resolver limitaciones evidentes de la infraestructura (como carreteras, ferrocarriles, puertos y electricidad) probablemente tengan altas tasas de rentabilidad económica” (Secretaría de Finanzas, 2019, pág.

7). Trayendo consigo desarrollo e inversión al país como la construcción de corredores logísticos y el aeropuerto de Palmerola.

Pese a las anteriores leyes y entes establecidos, reformas como la apertura de la economía, la desregulación de precios y el cambio en los aranceles, según Morales (2018) son, “Estas reformas se llevaron a cabo sin los cambios legales e institucionales necesarios para promover la competencia y así evitar el abuso de poder del mercado por parte de las grandes empresas, además de las múltiples formas de competencia desleal” (pág. 2).

Esto a la larga ha generado oligopolios como el del cemento o altos aranceles en la importación del hierro y acero, que influyen directamente en el mercado de la construcción, ya que encarecen los proyectos, llegando a disminuir la cantidad de obras de construcción en ejecución, tan es así que, “En el 2018 la construcción presentaba 868 de miles de m², bajando 48.3 de miles de m² para el 2019, obteniendo para ese año solo 819.7 de miles de m² de construcción” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 16), debido a la subida de aranceles en las importaciones de productos de construcción, como la salvaguardia de perfiles de aluminio, “Se modificó en el Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras (SARAH) los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI) de 10% a 25%” (Aduanas, 2019, pág. 1). Las cuales promueven prácticas de monopolio y aumento en los precios, que afectan la competitividad.

Asimismo, factores como la incertidumbre política y las perspectivas económicas recientes producto de la pandemia, surgida en los últimos meses, afectan directamente el desarrollo de la industria de construcción, ya que, a mayor incertidumbre, mayor riesgo percibido y a su vez mayores costos asociados. Siendo en términos de gobernanza, la seguridad política y la estabilidad jurídica factores de gran relevancia para atraer inversión extranjera, ya que, para evitar la propagación del virus por el territorio, se han tomado medidas que afectan a todas las empresas, como ser la cuarentena obligatoria y toques de queda, afectando al funcionamiento normal de la actividad económica de la industria de la construcción.

Tal fue el caso de dichas medidas que, “Con ellas quedaron suspendidas las garantías constitucionales y se determinó la cancelación de toda actividad que implique la asociación y convivencia en grupos, incluido el comercio, la industria” (Universidad Nacional Autónoma de

Honduras [UNAH], 2020, pág. 6). Esto ha provocado que en pocos meses el sector construcción se debilite.

Además, el gobierno aprobó medidas fiscales y tributarias, a favor de no afectar a las empresas y trabajadores en general ante los efectos de la pandemia, como la Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19. “Que, ante el impacto económico ocasionado por la pandemia, es necesario dictar medidas para aliviar las condiciones de los obligados tributarios, a fin de que puedan mantener sus operaciones y dinamicen la economía” (La Gaceta, 2020, pág. 12). Sin duda la llegada del COVID-19 agrega mayor complejidad e incertidumbre a la realidad del país que desde hace años es inestable políticamente.

4.1.2.2 Factores económicos

Antes de la pandemia, la economía del país ya se presentaba inestable y con limitaciones para la estructura productiva y empresarial, con la llegada del COVID-19, ha tenido un impacto importante en la economía de Honduras, porque, “Existe un crecimiento económico desigual concentrado en ciertos sectores, como el sistema financiero o de telecomunicaciones que no generan empleos de productividad” (RODRÍGUEZ & TULE, 2020, pág. 381).

A través del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), que es el indicador que mide los principales sectores de la actividad económica del país, el Banco Central señala que, en el primer trimestre del año 2020, “La Construcción decreció 9.5%, derivado de la paralización de obras a nivel nacional, tanto del sector público como privado, ante las prohibiciones de circulación decretadas por el Gobierno como medida de contención por el COVID-19” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 5). Asimismo, “La construcción privada observó un descenso de 24.3% (crecimiento a abril del año anterior de 5.1%), resultado de dicha paralización en la construcción” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 3).

Igualmente, el BCH (2020) menciona:

En tanto, la producción de Minerales no Metálicos varió -32.3%, debido a la reducción en el volumen en la fabricación de cemento y artículos de hormigón; mientras que la Industria

Básica de Fundición de Hierro denotó una caída de 40.1%, explicada por la menor fabricación de varilla de hierro. Ambas actividades asociadas a la contracción registrada en la construcción pública y privada. (pág. 2)

Esta contracción de la economía y por ende del sector construcción, se viene a dar por la variación de la oferta y la demanda, el consumo y la inversión privada, así como en las exportaciones de bienes y servicios. “La oferta esta caída, estaría siendo explicada en su mayoría por el decrecimiento en Industria Manufacturera; Comercio; Hoteles y Restaurantes; Agricultura; Transporte y Almacenamiento; y Construcción” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 1).

Aun así, a mediados del año 2020, pese a tener una caída de 33.9%, “En junio se registró mejoría dada la reactivación gradual del rubro” (Banco Central de Honduras [BCH], 2020, pág. 3). Obteniendo para el tercer trimestre del año 2020, según informe del Producto Interno Bruto (PIB) del BCH (2020) lo siguiente:

La Construcción presentó un alza de 58.5% durante el trimestre en análisis, derivada de la reanudación de labores en los proyectos residenciales y comerciales del sector privado, en contraste a lo observado el segundo trimestre cuando se reportó una paralización casi total de este rubro por más de un mes; no obstante, la inversión en infraestructura vial continuó con bajos niveles de ejecución. (pág. 5)

Pero con las vicisitudes ambientales que golpearon al país en noviembre 2020, se paralizaron nuevamente las labores en el sector, por lo que, el BCH (2020) afirma:

La Construcción disminuyó a noviembre de 2020 en 26.7% (crecimiento de 5.7% en similar período de 2019), debido a la paralización de labores los primeros meses de la pandemia y por los efectos causados por las tormentas Eta e Iota a principios de noviembre 2020, que atrasó el desarrollo de proyectos privados en Choloma, La Ceiba, La Lima, Puerto Cortés y Villanueva. (pág. 3)

Asimismo, la baja inversión ha impactado en las pequeñas y medianas empresas que conforman en su mayoría el rubro de la construcción. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (2020) afirma:

El factor trabajo es el más vulnerable dada la composición del mercado laboral en el país, sin embargo, las medidas adoptadas para detener la enfermedad, deja en riesgo a la micro y pequeña empresa, cuya falta de acceso a financiamiento y exposición a un clima de negocios desfavorable podrían mermar sus posibilidades de supervivencia. (pág. 8)

Es por eso que, en el caso del sector construcción. “Se prevé un aumento significativo de la tasa de desempleo, aunque la magnitud del posible cambio en esta tasa sigue siendo incierta” (Ham, 2020, pág. 10). Y este sector es uno de los que depende mucho de empleados informales.

Una gran parte de la mano de obra hondureña depende de la economía informal. En concreto, si se utiliza una definición de informalidad desde el punto de vista de la seguridad social, el número de trabajadores que no contribuyen a ningún tipo de sistema de previsión social es del 82,4%. (Ham, 2020, pág. 10)

Esta población es muy vulnerable porque trabaja fuera del sistema tributario y no está sujeta a la Ley del Trabajo de Honduras. De esta manera, “Sugiere que el empleo de los hogares con ingresos bajos se verá mucho más afectado, ya que estas actividades no pueden realizarse de forma remota” (Ham, 2020, pág. 11). Y este es el caso de la industria de la construcción, en especial las personas que laboran en las obras de infraestructura en ejecución.

4.1.2.3 Factores sociales

Honduras ha mostrado en años recientes un crecimiento poblacional paulatino. “Para 2018, el país cuenta con una población total estimada de 9,023,838 personas” (UNAH-Departamento de Economía, 2018, pág. 9). En donde la población, “Está distribuida en 54.6% en el área urbana y un 45.4% en la rural” (UNAH-Departamento de Economía, 2018, pág. 10).

Esto refleja la desigualdad de la distribución de la riqueza, el área rural tiene una tendencia de pobreza por su falta de desarrollo tanto económico como de infraestructura en comparación al área urbana. Se observa, en la última década, que la severidad de la crisis político-económica ha implicado un mayor flujo migratorio hacia las ciudades, afianzando el problema social de vivienda en las ciudades. “La realidad nacional en el sector vivienda demuestra que la mayoría de la población carece de una vivienda digna” (Avilés, 2005, pág. 6).

Hábitat para la Humanidad Honduras (2017) menciona, “La población hondureña en condición de pobreza sigue siendo considerablemente alta, mostrando muy pocas variaciones, persisten las insatisfacciones de la población.” (pág. 19). Donde, “El Gobierno en su papel para brindar soluciones a las necesidades sociales de la población se ha visto por años imposibilitados en desarrollar proyectos habitacionales que estén al alcance de la gran mayoría de la población” (Avilés, 2005, pág. 6).

Tales proyectos habitacionales son los llamados *vivienda social*, “Si bien desde que surge la vivienda social fue impulsada como iniciativa gubernamental concebida para transmitir beneficios sociales, con los años se involucraron en ella emprendedores privados que la asumieron como industria lucrativa” (Hábitat para la Humanidad Honduras, 2017, pág. 15). Dejando en manos de la empresa privada la construcción de los proyectos, de ser los proveedores de vivienda y, “Por otro lado las instituciones como el Banco Hondureño de la Producción y Vivienda (BANHPROVI) ponen en el mercado dinero a intereses mayores que los ingresos de la familia hondureña” (Avilés, 2005, pág. 7). Limitando las oportunidades de muchas familias para poder tener acceso a una vivienda digna y con una mejor calidad de vida.

Hábitat para la Humanidad Honduras (2017) menciona:

Con graves carencias de empleo e ingresos, con una estructura judicial en que campea la impunidad, con un sistema de salud deteriorado por la corrupción y con un escenario de criminalidad y delincuencia generalizadas, la Honduras de hoy presenta un panorama muy angustiante donde la mayor parte de la población no cree en los programas y proyectos que desde los gobiernos se anuncian. (pág. 19)

Siendo, “Un alto porcentaje de la población en situación de pobreza, la que forma parte del conglomerado de población protagonista del déficit habitacional hondureño” (Hábitat para la Humanidad Honduras, 2017, pág. 21). La pobreza es oscilante e imperante, es un fenómeno que repercute en los hogares y que se ha empeorado más con los efectos socioeconómicos que implica la pandemia.

“El subempleo y los bajos ingresos hacen que muchísimas familias estén en una situación totalmente adversa como para cargar con los compromisos de adquirir un terreno y construir o

adquirir una vivienda ya construida” (Hábitat para la Humanidad Honduras, 2017, pág. 21). Y más en estos momentos de pandemia, donde la situación de vulnerabilidad en que permanece la mayoría de la población hondureña es más que lamentable y, en esas condiciones, es mucho más sacrificado y difícil resolver el problema habitacional.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2020) afirma:

La pandemia del COVID-19 encuentra al país con serias deficiencias de cohesión social y gobernabilidad. Las mismas son provocadas principalmente por un entorno institucional debilitado, vulnerable a problemas de corrupción y abuso de poder y caracterizadas por una crisis de legitimidad creciente. Problemas como la pobreza, la desigualdad y la violencia no se han logrado superar en la última década. (pág. 7)

4.1.2.4 Factores tecnológicos

Cuando se habla de tecnología en la construcción, se hace referencia a la eficiencia de los procesos de construcción, reducción de tiempos y costos. Teniendo como objetivo la funcionalidad y la buena selección de tecnologías, por ejemplo, en la actualidad existen máquinas programadas que permiten la excavación más rápida y con menor tiempo que de manera manual. “La industria de la construcción en general se encuentra rezagada con respecto a: el nivel tecnológico alcanzado en otros sectores de la industria; el nivel tecnológico alcanzado en la investigación tanto en productos de construcción y técnicas constructivas” (Castillo & Walker, 2020, pág. 1).

Son diversos los factores que influyen en esta lentitud de avances tecnológicos en la industria de la construcción. Por ello, “Es necesario un programa que apoye el desarrollo científico, la innovación y la transferencia tecnológica” (Ministro de Ciencia y Tecnología de Honduras, 2013, pág. 3). El cual debe de ser una estrategia clave de desarrollo integral y de transformación a todos los sectores económicos del país como es la construcción.

A lo largo de los años, “Honduras como muchos otros países de América han tratado de financiar la ciencia, la tecnología y la innovación con escasos resultados” (Ministro de Ciencia y Tecnología de Honduras, 2013, pág. 1). El desarrollo de la ciencia y tecnología en el país es un tema muy importante para mejorar los sectores laborales menos avanzados, en el caso del sector

construcción, la mayoría de las empresas son altamente conservadoras, “Hasta la fecha estas no han encontrado la necesidad de mejorar sus procesos, ya que la rentabilidad que han obtenido los ha satisfecho; y sus competidores son también altamente conservadores” (Castillo & Walker, 2020, pág. 1). Hay cierto grado de conformismo o poca iniciativa de implementar nuevas tecnologías en los procesos de construcción actuales.

Castillo & Walker (2020) afirman: “Son pocas las empresas que vislumbran las innovaciones tecnológicas como oportunidades poderosas de generar negocios” (pág. 1). Es importante que se promueva la innovación tecnológica en la industria de la construcción, el poder generar competitividad en el mercado tanto nacional como internacional.

Para tratar de aminorar esta brecha tecnológica, se creó, “Mediante decreto No. 276-2013 se aprueba la ley para la Promoción y Fomento del Desarrollo Científico, tecnológico y la Innovación” (IHCIETI, 2014, pág. 1). Dicha Coordinación de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico la cual, “Tiene como función principal promover, orientar y fomentar el adelanto científico, tecnológico y de innovación, así como la generación y aplicación continua del conocimiento y la tecnología a favor del desarrollo económico y social del país” (IHCIETI, 2020). Fortaleciendo así la productividad nacional y apoyar la competitividad de todos los sectores.

Sin embargo, pese a la aplicación de leyes que impulsen el desarrollo tecnológico, “En el ámbito de la construcción la propagación de nuevas tecnologías ha sido tradicionalmente un proceso muy lento y limitado, esta actividad es de baja sofisticación y muy dependiente de la mano de obra” (Castillo & Walker, 2020, pág. 3). La cual se ha visto fuertemente afectada por la pandemia, llevando a las empresas del sector a incursionar al mundo de las Tecnologías de Información (TI), para poder sobrevivir a los efectos latentes de la pandemia, y lograr presencia e influencia que ayude a impulsar sus productos o servicios. Centeno (2017) afirma:

La masificación en el uso de las TI, en especial la telefonía móvil, el acceso a Internet y las conexiones en banda ancha son ejes centrales en el análisis de impacto de las TI en nuevos servicios y productos, en nuevos modelos organizacionales y en el aumento de la intensidad del trabajo y conocimiento de la fuerza laboral. (pág. 74)

En la actualidad las tecnologías de información (TI) son fundamentales para el desarrollo del sector construcción, “Es notorio que las Tecnologías de la Información (TI), hayan cobrado gran importancia a nivel mundial debido a su capacidad de transformar continuamente el entorno económico y social” (Centeno, 2017, pág. 75). Son un eje importante para impulsar el mercado y poder llegar de una manera más rápida a los clientes.

Asimismo, con la pandemia se han formado nuevos hábitos de consumo, que invitan a hacer uso del comercio electrónico, el cual ha cobrado una creciente importancia para las empresas, volviéndose parte de la estrategia de innovación de los canales de venta de las mismas. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) afirma, “Para que las PYME de la región puedan fortalecer la adopción del comercio electrónico, requerirán digitalizar procesos empresariales en algunas o todas las siguientes dimensiones: i) medios de pago; mi) plataformas de compraventa, y iii) logística” (pág. 7).

También, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) afirma: “La digitalización de las transacciones ha cambiado drásticamente los parámetros de consumo. Hoy en día, el consumidor realiza una gran parte de sus compras a través de medios digitales” (pág. 11). Esto a larga pretende generar valor agregado al cliente, en donde dicho valor agregado es lo que percibe el cliente para llenar sus expectativas, según sus motivaciones, como es el facilitarle las compras de manera digital, además que, “El comercio electrónico tiene la gran ventaja de eliminar las barreras físicas del comercio tradicional, poner a disponibilidad del consumidor un amplio catálogo de productos, a la espera de satisfacer todo tipo de necesidades” (BID, 2020, pág. 12). No cabe duda que las tecnologías han cobrado mayor auge, sumando un mayor peso a la realidad de Honduras en cuanto al desarrollo tecnológico, reconociendo que en el país se presentan fuertes retos tecnológicos, más las desigualdades sociales para adquirir servicios de TI en tiempos de pandemia.

4.1.2 Análisis del microentorno

El microambiente es un conjunto de fuerzas externas afines con la empresa, pero estrechamente relacionadas con ella que afectan directamente a sus operaciones, tiene la capacidad de influir en la toma de decisiones estratégicas de todas las empresas. Está compuesto por

especialistas ajenos a la organización como clientes, proveedores, competencia, nuevas empresas potenciales, sustitutos. Estas fuerzas se ven mejor detallados por el modelo de competencia de cinco fuerzas creado por Michael Porter en el año de 1979; “Es la herramienta más poderosa y de mayor uso para diagnosticar de manera sistemática las principales presiones competitivas en un mercado y evaluar la fortaleza e importancia de cada una” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2018, pág. 54). Como se resume en la siguiente figura:

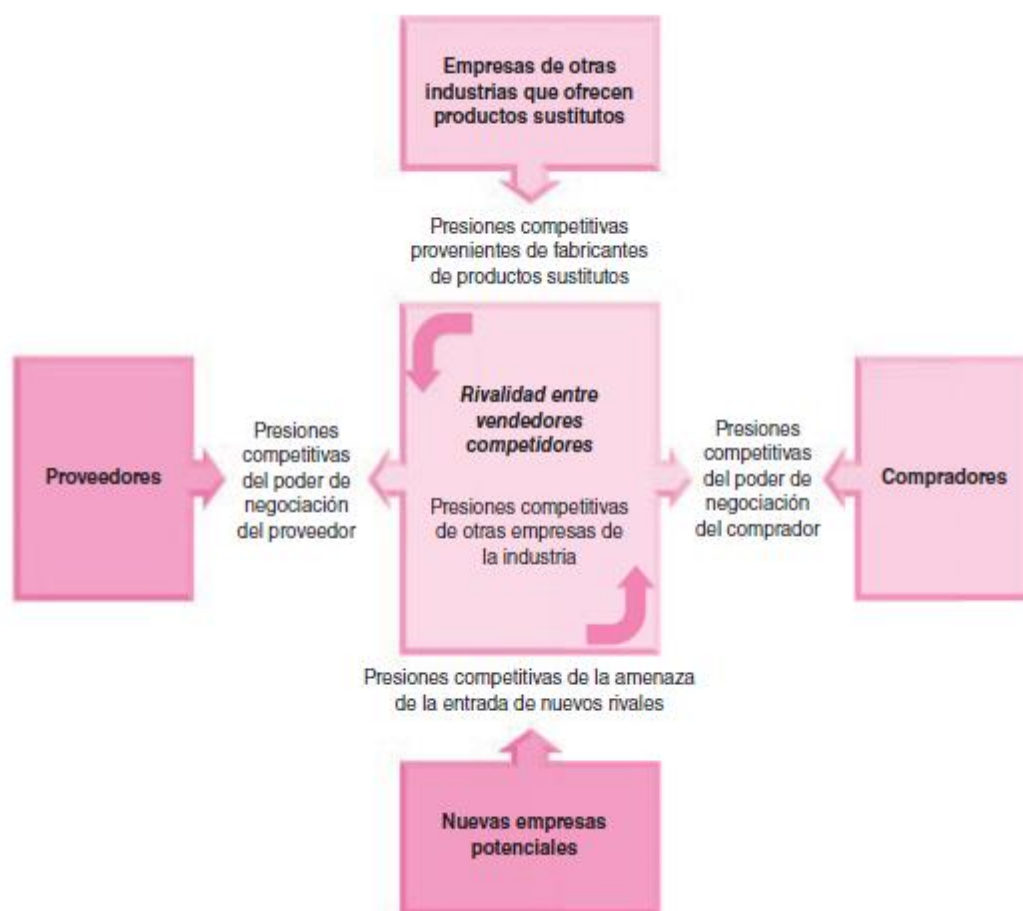


Figura 4. 2 Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter Fuente: Adaptado de Michael E. Porter, (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2018, pág. 55).

4.1.2.1 Peligro de productos sustitutos

“Las empresas de una industria resienten una presión competitiva por las acciones de las compañías de una industria relacionada cuando los compradores consideran los productos de

ambas industrias buenos sustitutos” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2018, pág. 64). Las empresas del sector construcción ya sea de venta de materiales o fabricación, ofrecen productos que pueden sustituir a otros que son de alto costo o de especialización, ofreciendo misma calidad, buen precio y con diferentes marcas, cuyas características son similares. La construcción tiene alto costo, por ello sus materiales muchas veces presentan alternativas, haciendo al mercado cada vez más competitivo, por ende, es un rubro que ofrece muchas alternativas en productos.

4.1.2.2 Contención entre competidores

Los competidores son otras empresas de la misma industria, tienen productos y servicios similares, por lo que intentan ganar la mayor parte del mercado, más clientes y mejor posicionamiento. Las batallas competitivas entre competidores pueden tomar muchas formas, que son más allá de la competencia activa de precios. Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland (2018) ejemplifican; “Los rivales pueden recurrir a tácticas de marketing como promociones especiales de ventas, publicidad en gran escala, rebajas o financiamientos con bajas tasas de interés para obtener más ventas” (pág. 56)

Los competidores son parte de cada mercado, en el sector construcción, de igual forma se diferencia por ofrecer productos con calidades similares pero diferenciadas a un mejor costo, generando una competencia a veces agresiva.

4.1.2.3 Fuerza de negociación de proveedores

“Los proveedores de los miembros de la industria representan una fuerza competitiva fuerte o débil dependiendo de si tienen el poder de negociación suficiente para influir en los términos y condiciones de la oferta en su favor” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2018, pág. 65). El analizar la fuerza de trueque de los proveedores permite saber cuánto impacto ejercen sobre los artículos y mejorar las condiciones en ellos. Además, desglosa cuánto poder tiene el proveedor de una organización y cuánto control tiene sobre la posibilidad de incrementar sus precios.

En el sector construcción, la negociación con los proveedores puede lograr alianzas especiales que favorecen a las empresas para sostener sus costos en los proyectos, como negociar largos plazos de financiación o crédito, negociaciones especiales con inventarios, ofertas, descuentos, entre otras. Por ello, el poder de negociación con los proveedores es una fuerte alianza para el sector construcción, la cual garantiza costos más bajos para las obras público-privadas.

4.1.2.4 Fuerza de regateo o negociación con los clientes

“Los compradores ejercen fuertes presiones competitivas sobre los miembros de la industria según 1) el grado en que los compradores tienen poder de negociación y 2) la medida en que los compradores son sensibles al precio” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2018, pág. 68).

Los clientes en la industria de la construcción al igual que las empresas, necesitan regatear u obtener la mejor negociación posible, para sus proyectos de construcción, más aún si trabajan con presupuestos justos, por lo que las compras deben acomodarse a tal presupuesto, de lo contrario los proyectos presentarían grandes aumentos en sus costos de ejecución; y estas negociaciones los clientes lo logran con los proveedores que mejores precios le ofrezcan.

Asimismo, dependiendo del tamaño del cliente o comprador, a veces este puede llegar a tener un fuerte poder de negociación en el sector, limitar la rentabilidad de la industria solicitando concesiones de precios, términos de pago o características o servicios adicionales que encarezcan las operaciones de las empresas de la industria.

4.2 Teorías de sustento

Heller (2015) afirma; “Las teorías de sustento son para el tema correspondiente al campo de estudio del problema planteado, explican cómo se relaciona cada una de las teorías escogidas con las variables del problema” (pág. 30).

La presente investigación contiene teorías que respaldan a las variables de la investigación, las cuales son: teorías de innovación tecnológica; empleo u ocupación, interés y el dinero;

crecimiento económico. Las cuales tiene el propósito de fundamentar las estrategias comerciales utilizadas por las empresas del sector construcción en estos momentos de crisis ante la pandemia, su impacto en la generación de empleo y valor agregado, para satisfacer las necesidades de los clientes ante esta nueva realidad.

4.2.1 Teorías de innovación y tecnología

“Desde el punto de vista schumpeteriano, el avance mecánico aborda cambios cualitativos que sugieren ajustes en la estrategia de creación y en la asociación productiva. En vista de lo anterior, en este contenido se verá como que el desarrollo mecánico tiene una dinámica interior, que ajusta a un clima en evolución, pero al mismo tiempo es concluyente en su diseño” (Benavides, 2004).

Desarrollo produce irregularidad, ya que, en el largo plazo, diferentes visionarios de negocios (imitadores) atraídos por el alto beneficio, presentes imitaciones en pugna con el empresario visionario creativo, lo que hará que los beneficios sin precedentes disminuyendo hasta que vuelvan al equilibrio. En la cual habrá ventajas normales. (Schumpeter, 1930)

La innovación no tiene fecha de origen, el avance similar de órdenes sociales ha impulsado la optimización de los dispositivos, que son tan valiosos hoy en día en la vida diaria y en el trabajo. Se necesita mejorar la situación actual que cambia constantemente, por lo que es apremiante cada vez más períodos que ayuden a mejorar las tecnologías de una manera más rápida y factible, facilitando al desarrollo de las organizaciones y por ende al de la economía.

Es allí donde el desarrollo y los avances innovadores toman su estructura, toman su diseño de exámenes lógicos y lo hacen especialistas en diversos campos para hacer la vida más sencilla. Se puede decir que el desarrollo y la innovación surgen de las necesidades de las personas, y las necesidades de las personas han colmado gradualmente el llamado mundo globalizado de diversas maneras. Esto significa que las influencias que afectan a diferentes países, ya sea enfatizadas o de otras formas, afectan a Honduras.

En los últimos años, el avance de la innovación ha marcado un gran avance en la cooperación entre las personas y los gobiernos cercanos, en cierta medida, dados los datos que estos avances pueden recolectar, estos intercambios permiten al gobierno decidir asertivamente mejores opciones por sí mismo. Tan es así, que, en medio de la emergencia y la vulnerabilidad, estos avances conducen al camino que se debe tomar porque pueden comprender todas las causas y posibles soluciones, brindan respuestas a problemas que pueden haber sido difíciles de resolver en el pasado. La investigación no es el caso contrario de lo que el mundo está encontrando en este momento con la aparición del COVID-19 al país.

Dicha aparición en el país, ha generado que una economía precaria, personas desempleadas, cierre de negocios y otros impactos negativos que la nación en general está enfrentando, el avance se ha convertido en un instrumento poderoso para las personas que sufren estos impactos.

Asimismo, el Gobierno a pesar de la crisis del COVID-19, se ha capacitado en el perfeccionamiento del uso autorizado del Gobierno Digital y en apoyo a los sectores económicos mediante el Decreto 33-2020 que contiene la Ley de Asistencia al Sector Productivo y Trabajadores Frente a los Efectos de la Pandemia ocasionada por COVID-19, aprueba al Banco Central de Honduras (BCH) y al Banco Hondureño de la Producción y Vivienda (BANHPROVI), la contratación inmediata de billeteras electrónicas u otros componentes electrónicos, que permitan el ingreso a Crédito a Micro y Pequeñas organizaciones de forma rápida y segura en todas las áreas beneficiosas del país a través de avances de datos y correspondencia. (Santos & Ondina, 2020)

Con el giro de los acontecimientos y el uso de nuevos avances y no obstante la coyuntura monetaria en la que se encuentra actualmente la nación a causa de la pandemia del COVID-19, el desarrollo monetario es sin duda un tema de extraordinario potencial, en el que se amerita intervenir y empoderar. La nación debe adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades que sin duda vienen a mejorar a la industria de la construcción, en igualdad de condiciones, tanto para las organizaciones especializadas como para los clientes, que dejar de adaptarse a los avances innovadores y no ofrecer respuestas innovadoras a los. "La pandemia se mantiene, ¡Pero la innovación está ahí para ser utilizada! Debemos avanzar rápidamente para transformar y

modernizar nuestras legislaturas, mejorar los ciclos y traer las TIC a la sociedad rápidamente" (Santos & Ondina, 2020).

4.2.2 Teorías del empleo u ocupación, interés y el dinero

La Teoría general del empleo, el interés y el dinero se considera la obra más destacada del economista británico John Maynard Keynes.

En gran medida, creó la terminología de la moderna macroeconomía. Se publicó en febrero de 1936, en una época marcada por la Gran Depresión (1929-1932). El libro desencadenó una revolución en el pensamiento económico, comúnmente denominada la "Revolución Keynesiana", en la forma en la que los economistas pensaban en el fenómeno económico, y especialmente en la consideración de la viabilidad y conveniencia de la gestión del sector público del nivel agregado de la demanda en la economía.

En el libro de Keynes, «Ensayos en Persuasión», el autor recordó sus frustrados intentos por influir en la opinión pública durante la Gran Depresión, a comienzos de los años treinta. La "Teoría General" representó los intentos de Keynes para cambiar la opinión general en el pensamiento que existía en el entorno macroeconómico.

En resumen, la "Teoría general" de Keynes argumenta que el nivel de empleo en la economía moderna estaba determinado por tres factores: la propensión marginal a consumir (el porcentaje de cualquier incremento en la renta que la gente destina para gastos en bienes y servicios), la eficiencia marginal del capital (dependiente de los incrementos en las tasas de retorno) y la tasa de interés. El argumento clave en el pensamiento keynesiano es que ante una economía debilitada por la baja demanda (como por ejemplo, en una depresión), donde hay un problema desencadenante (dificultad en conseguir una economía que crezca vigorosamente), el gobierno (más genéricamente: el sector público) puede incrementar la demanda agregada incrementando sus gastos (aunque incurra en déficit público), sin que el sector público incremente la tasa de interés lo suficiente como para minar la eficacia de esta política.

4.2.3 Teorías del crecimiento económico

La industria de la construcción como actividad económica es un negocio de desarrollo, es uno de los motores fundamentales que impulsa el giro de los acontecimientos y progreso del ámbito local público. Los elementos de desarrollo influyen directamente en la exhibición y avance de la sociedad, y son utilizados seriamente por todos los individuos de ella. Sin embargo, el atributo focal de esta área es su precaria conducta benéfica. Como tal, es un territorio sorprendentemente delicado para las progresiones experimentadas por los ciclos monetarios, rebotando gradualmente pero inequívocamente en tiempos de extensión y siendo influenciados, luego de nuevo, de forma más rápida y positiva durante tiempos de emergencia o recesión, que lo normal de diferentes áreas.

Esta forma de pensar aparece alrededor de 1776 con el examen reconocido por Adam Smith designado, la riqueza de los países. Los personajes más agentes de esta escuela son Smith, Ricardo, Malthus y Mill. Cada uno de sus compromisos con la hipótesis del desarrollo monetario se presenta a continuación.

Para Adam Smith (1794), el crecimiento económico ocurre cuando aumenta la abundancia de una nación. Esta expansión se basa en la combinación de tres factores que son capital, trabajo y tierra. Pensó en que la acumulación de capital, llamado stock, era un generador de riqueza. Respecto al trabajo, el creador aludido aclaró que es un manantial de abundancia, mucho más cuando hay especialización y tarea de emprendimientos, caracterizó entonces que " el principal avance (...), es por todas las cuentas resultado de la división del trabajo " (Smith, 1794, p. 7).

Al hablar de tierra, como factor de desarrollo, Smith aceptó que era un componente restrictivo, ya que sostuvo que el desarrollo no era sólido demográficamente, es decir, que eventualmente la tierra terminaría, por lo que no se sabe. Podría ofrecer más y, en este sentido, la economía se deterioraría, es decir, dejaría de desarrollarse.

Es más, expresó que cuanto más lejos se mantenga la condición de los ejercicios monetarios, más desarrollo tendrían. Esta actividad de baja intercesión estatal, la consideró una economía irrestricta. Ya que mantiene que ningún individuo está adecuadamente satisfecho para ceder los activos financieros del país.

Mientras que, para David Ricardo (1993), el crecimiento económico estaba restringido por rendimientos decrecientes, ya que habría desarrollo financiero, pero lógicamente disminuiría hasta llegar a nada.

Se puede representar muy bien que los rendimientos decrecientes ocurren cuando factores, por ejemplo, el capital se fortalece y sus ganancias son menores después de algún tiempo, es decir, la expansión de una unidad más de capital en lugar de expandir la creación, más bien disminuye el rendimiento por trabajador, por lo tanto, los rendimientos disminuyen.

Para este estudioso de asuntos financieros, los componentes que impactan el desarrollo monetario son la tierra, el capital y el trabajo o el trabajo.

Siguiendo el pensamiento del viejo estilo, Thomas Robert Malthus (1798), sostuvo que una enorme porción de abundancia es dictada por el factor población y la conexión entre estos dos factores, riqueza y población, se corresponde a la inversa a largo plazo.

Esta relación ocurre, ya que a medida que aumenta la población, el interés por los activos se incrementa por el momento, en todo caso, en el largo plazo provoca una deficiencia de activos en la economía, lo que en el prolongado provoca la compresión de la economía.

Además, al revés, cuando la población se mantiene baja, no solicita muchos activos por el momento, sin embargo, en el período prolongado, la economía se mantiene estable, y en el caso de que la población esté por debajo de la medida de los activos, la economía se reducirá cuando se complete ese período.

Según Malthus, la respuesta para esquivar el estancamiento monetario fue tomar una medida preventiva correspondiente al desarrollo de la población, es decir; medicación anticoncepción.

Por fin, quien es visto como el último analista financiero tradicional durante el siglo XIX, es John Stuart Mill, quien sostenía que la economía dejaría de desarrollarse. Para Mill, el desarrollo monetario dependía de la recolección de capital, el desarrollo de la población y el avance especializado.

Sostuvo, en contraste con Malthus, que el crecimiento de la población podría verse limitado aumentando el grado de instrucción de los trabajadores promedio, cuya conexión entre la escolaridad y el desarrollo de la población era inversa, cuanto mayor era la capacitación, menor era el desarrollo, y al revés; sin embargo, todavía estaba preocupado por la precariedad de la economía.

4.3 Conceptualización

Heller (2015) señala; “Debe definir las dimensiones o indicadores de las variables a estudiar. Considerando los términos específicos del estudio” (pág. 31). Los conceptos utilizados en el trabajo de investigación serán implementados para el estudio y con implicaciones prácticas para el presente proyecto.

Construcción; “Conjunto de estructuras de ingeniería, equipos e instalaciones de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios para los sectores productivos y los hogares. Puede clasificarse de acuerdo a su cobertura geográfica como de alcance urbano, interurbano e internacional” (Perrotti & Sánchez, 2011, pág. 29).

Sector construcción según la asociación bancaria de Guatemala, a través del análisis económico ABG (2014) define:

Este sector es importante en el desarrollo de un país, ya que proporciona elementos de bienestar básicos en una sociedad al construir desde la infraestructura nacional (puentes, carreteras, hospitales, por ejemplo) hasta unidades de bienestar individual (viviendas y hoteles entre otros). El sector de la construcción utiliza insumos provenientes de otras industrias como el acero, hierro, que en países como Guatemala se importan; y cemento, arena, cal, madera; que pueden conseguirse a nivel local. Además, se considera a la industria de la construcción como el mayor empleador industrial del mundo. Es un sector que ejerce un efecto multiplicador en la economía, ya que puede decirse que por cada trabajo en la construcción se generan dos trabajos más en el mismo sector o en otras partes de la economía relacionadas con el mismo (pág. 1)

Medidas de contingencia según el Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales (2020) define:

Es un conjunto de procedimientos e instrucciones alternativos a las condiciones operativas normales de la Empresa, de forma que se permita el funcionamiento de esta, a pesar de que algunas de sus funciones dejen de hacerlo por culpa de algún incidente o ciertas condiciones externas ajenas a la organización. Deberá estar basado en una evaluación de riesgos que permita identificar un conjunto de medidas y acciones básicas concretas de respuesta, que se deberían tomar para afrontar de manera adecuada y efectiva, posibles incidentes, accidentes y/o estados de emergencias que pudieran ocurrir tanto en las instalaciones como fuera de ellas; motivada por la emergencia ocasionada por el riesgo comunitario que supone la pandemia provocada por el COVID-19 (SARS-Cov-2). (pág. 3)

Bioseguridad según Aguila & Tuanama (2012) señalan:

Conjunto de medidas, normas y procedimientos destinados a minimizar y/o controlar dicho riesgo biológico. Se trata de una traducción literal de su homónimo en inglés: BIOSECURITY. Seguridad: calidad de seguro, libre y exento de todo peligro, daño o riesgo; más BIO: Conjunto de todos los seres humanos. Al construir la palabra evocamos inmediatamente el concepto de protección a la de la vida, situación que puede lograrse en parte evitando accidentes. (pág. 6)

Confinamiento, según el informe de Plena inclusión (2020) define:

Es una medida extraordinaria y de emergencia tomada por el gobierno por la que se decreta el cierre de establecimientos de ocio, turísticos, culturales y en la que se restringen los desplazamientos de la población de la zona confinada a movimientos de carácter laboral, asistencial, emergencia o aprovisionamientos de comida o productos farmacéuticos. (pág. 5)

Pandemia se define como; “Una epidemia que se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo y que, generalmente, afecta a un gran número de personas” (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020, pág. 7).

Sobre la pandemia actual, Díaz Castrillón & Toro Montoya (2020) afirman:

En el mes de diciembre de 2019, un brote de casos de una neumonía grave se inició en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. Los estudios epidemiológicos iniciales mostraron que la enfermedad se expandía rápidamente. El brote se extendió rápidamente en número de casos y en diferentes regiones de China durante los meses de enero y febrero de 2020. La enfermedad, ahora conocida como COVID-19 (del inglés, Coronavirus disease-2019), continuó propagándose a otros países asiáticos y luego a otros continentes. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19, exhortando a todos los países a tomar medidas y aunar esfuerzos de control en lo que parece ser la mayor emergencia en la salud pública mundial de los tiempos modernos. (pág. 184)

Valor agregado; “Proviene de la diferencia entre lo que cuesta poner un producto de determinadas características en el mercado y lo que el cliente está dispuesto a pagar por él, o lo que este percibe como valor” (Riveros, 2014, pág. 4). También se entiende como la valorización de los atributos tangibles e intangibles de los productos o servicios que ofrece una organización al mercado para satisfacer una necesidad.

Empleo; “Alude a la capacidad del sistema económico de generar horas de trabajo, contabilizadas en un mismo momento. La ocupación por parte del trabajador de un puesto de trabajo” (Bilbao, 2000, pág. 1). Conjuntamente, Galindo (2015) menciona:

Existen dos tipos de empleo: formal e informal. El empleo formal incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo). A la inversa, el empleo informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales. (pág. 2)

Estrategias comerciales se conceptualizan como; “Trata de personas (dentro de una organización) que encuentran formas de entregar un valor excepcional para satisfacer las necesidades y deseos de otras personas (clientes, accionistas, socios de negocios, sociedad en

general) y de la organización misma” (Ferrell & Hartline, 2012, pág. xiv). Las estrategias comerciales tienen el propósito de lograr el objetivo de marketing de una organización como captar más clientes, incentivar las ventas, dar a conocer los productos, brindar información sobre sus principales características, etc.

El concepto de **inversión en el sector construcción** se define como; “Cualquier activo o derecho de propiedad adquirido o poseído con el propósito de conservar el capital u obtener una ganancia” (Clendenin, 1993, pág. 4).

Impacto económico es; “Medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios” (Price Waterhouse Cooper [PWC], 2012, pág. 3).

4.4 Marco legal

El sector de construcción en Honduras, en especial el Distrito Central está regida por entes organizacionales como la Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción y la Alcaldía Municipal del Distrito Central, pero con la pandemia se unieron en apoyo a impulsar el sector SINAGER junto con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, los cuales se encargan de la inspección y evaluación de los centros de trabajo, velando por el cumplimiento de la legislación, normativa laboral nacional y medidas de bioseguridad.

Por ello, por medio del Decreto Legislativo No. 58-2020, Ley de Uso obligatorio de las Mascarillas y aplicación de Protocolos de Bioseguridad, 23 mayo 2020, en donde:

Que para minimizar el riesgo de contagio y propagación del virus COVID-19, es menester replicar el buen uso de las mejores prácticas como el uso de mascarilla o cubre bocas y protocolos de bioseguridad, para todas las personas sin excepción alguna en todo el territorio nacional cuando asistan o permanezcan en lugares públicos o privado. (La Gaceta, 2020)

Dentro de los protocolos de bioseguridad mencionados en el decreto se encuentran los dirigidos a los proyectos de construcción y para ferreterías, los cuales tienen fueron aprobados por la Secretaría de Trabajo y tienen, “Un alcance nacional y el propósito de disminuir las consecuencias de la propagación e infección por SARS-CoV-2, en la población trabajadora del país, mediante la implementación de un conjunto armonizado de medidas de prevención y control del virus” (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2020, pág. 4). Estos protocolos se espera que las personas puedan aplicar las normas de bioseguridad en las empresas de la industria de la construcción, evitando poner en riesgo la salud tanto dentro como fuera de la empresa.

Asimismo, mediante Decreto Legislativo No. 31-2020, Ley Especial de Aceleración Económica y Protección Social Frente a los Efectos del Coronavirus COVID-19, para hacer frente a la crisis presente en hospitales e impulsar la construcción, se aprobó, “En la implementación de esta Ley, tanto en sus mecanismos especiales de contratación de obras públicas, así como la adquisición de bienes y servicios a las instituciones autorizadas, actuarán como veedores para garantizar la transparencia y rendición de cuentas” (Ley No. 31-2020, 2020, Art. 1, .). Así como, “Inversión Estratégica de Honduras (INVEST-Honduras) queda autorizado para la contratación directa de las obras, bienes y servicios necesarios para acelerar la inversión en la red vial oficial con el propósito de contrarrestar los efectos económicos negativos de la pandemia” (Ley No. 31-2020, 2020, Art. 1, .).

También, en apoyo y solidaridad con las empresas, el gobierno aprobó Decreto Legislativo No.33-2020, contentivo de la Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los trabajadores ante los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19, en donde, “Otorgar medidas de alivio económico temporal para generar liquidez en las empresas e ingresos a los trabajadores afiliados” (La Gaceta, 2020, pág. 2). Y así poder aliviar la presión que están teniendo las empresas por la crisis económica que se vive en todas las industrias del país.

CAPÍTULO V. METODOLOGÍA/ PROCESO

5.1 Congruencia metodológica

5.1.1 Matriz metodológica

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) afirma. “Un aspecto que cabe destacar de todo informe es que debe haber una elevada congruencia entre las diferentes partes que integran el documento” (pág. 345). Para ello la tabla o matriz de congruencia metodológica, Rendón (2001) señala:

La matriz de congruencia es una herramienta que brinda la oportunidad de abreviar el tiempo dedicado a la investigación, su utilidad permite organizar las etapas del proceso de la investigación de manera que desde el principio exista una congruencia entre cada una de las partes involucradas en dicho procedimiento. (pág. 313)

Tabla 5. 1

Tabla de Congruencia

| Título de la investigación | Objetivo general de la investigación | Objetivos específicos de la investigación | Preguntas de investigación |
|--|--|--|---|
| Análisis estratégico de las empresas en el sector construcción y su impacto económico en la generación de empleo y valor agregado en el tiempo de pandemia | Identificar las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central ante la pandemia COVID-19, señalando el aporte de las mismas en la | O1. Identificar las estrategias comerciales utilizadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central para mitigar los efectos negativos de la pandemia. | P1. ¿Cuáles son las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción del Distrito Central para mitigar los efectos negativos de la pandemia? |

| | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| en el Distrito Central. | generación de empleo, valor agregado y la percepción de la inversión en el sector. | <p>O2. Determinar si las estrategias comerciales implementadas por las empresas del sector construcción en el Distrito Central, ayudaron a la generación de empleo en el tiempo de pandemia.</p> | <p>P2. ¿Las estrategias comerciales ayudaron o no a la generación de empleo en el sector construcción ante la pandemia COVID-19?</p> |
| | | <p>O3. Identificar el valor agregado que las empresas tuvieron al implementar nuevas estrategias comerciales.</p> | <p>P3. ¿Cuál es el aporte de las estrategias comerciales para generar valor agregado en las empresas del sector construcción ante la pandemia?</p> |
| | | <p>O4. Evaluar la percepción que las empresas del sector construcción del Distrito Central tienen sobre la inversión de proyectos en el</p> | <p>P4. ¿Cuál es la percepción que tienen las empresas del sector construcción sobre la inversión de</p> |

| | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------|
| | | tiempo de pandemia. | proyectos ante la pandemia? |
|--|--|------------------------|--------------------------------|

5.2 Operacionalización de variables

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio afirman (2014):

La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable. Cuando se construye un instrumento, el proceso más lógico para hacerlo es transitar de la variable a sus dimensiones o componentes, luego a los indicadores y finalmente a los ítems o reactivos y sus categorías. (pág. 211)

Tabla 5.2

Tabla Operacionalización de las Variables

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Indicadores | Ítems |
|--|---|---|---|--|
| Variable Dependiente | | | | |
| Inversión en el sector construcción | Cualquier activo o derecho de propiedad adquirido o poseído con el propósito de conservar el capital u obtener una ganancia. (Clendenin, 1993) | Describir el comportamiento económico de los proyectos u obras de construcción. | 1. Aumento o disminución de proyectos de construcción. 2. Rubro del mercado. | Preguntas cuestionario: 5, 8 y 15 Preguntas de entrevista: 1, 7 y 8 |

| Variables Independientes | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|
| Pandemia | <p>Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. (Real Academia Española, 2021)</p> | <p>Describir los efectos y el manejo de la pandemia en el sector construcción.</p> | <p>1. Medidas de contingencia. 2. Manejo de la pandemia.</p> | <p>Preguntas cuestionario: 6, 11, 13 y 14 Preguntas de entrevista: 1 y 8</p> |
| Empleo | <p>Es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el trabajo que se realiza a cambio de un salario. (Diccionario Oxford Languages, 2021)</p> | <p>Variación de capital humano y efectos causados por la pandemia.</p> | <p>1. Contrataciones 2. Estabilidad laboral.</p> | <p>Preguntas cuestionario: 4 y 7 Preguntas de entrevista: 2, 5, 8 y 9</p> |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|---|
| Valor agregado | Es la utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación que supera las expectativas. (Salvador, 2016, pág. 75) | Valor extra percibido por la implementación de estrategias comerciales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción del valor extra de los clientes. 2. Captación de clientes. 3. Aumento de las ventas o servicios. | <p>Preguntas cuestionario: 10 y 12</p> <p>Preguntas de entrevista: 4,6 y 10</p> |
| Estrategias comerciales | Es el plan para llevar los productos al mercado y sobrevivir en el tiempo, y aumentar su cuota de venta o su cuota de participación de mercado. (Mesías, Yacelga, & Patricia, 2017, pág. 9) | Planes comerciales implementados por las organizaciones, para colocar un producto o servicio en el mercado. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Efectividad de las estrategias. 2. Canales de venta. 3. Adaptabilidad hacia las medidas de contingencia. | <p>Preguntas cuestionario: 9</p> <p>Preguntas de entrevista: 2, 3, 4, 5 y 9</p> |

5.3 Enfoque y métodos utilizados

5.3.1 Enfoque de la investigación

Considerando el planteamiento del problema y los objetivos establecidos, la presente investigación tendrá un **enfoque mixto**, ya que se requiere recopilar datos cualitativos para analizar el valor agregado, la percepción obtenida por ese valor extra; y a su vez implica la recopilación de datos cuantitativos para medir los efectos de la generación de empleo, la cantidad de estrategias implementadas por las empresas del sector construcción y su aumento o disminución en la inversión de obras de construcción. Por ello, la integración de ambos enfoques pretende enriquecer, dar respuesta y valor al estudio. De acuerdo a Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio afirman (2014) menciona:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (pág. 534)

De esta manera se podrá realizar una recolección y análisis de datos que cumpla con el propósito de la investigación. “En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 534).

5.4 Alcance de la investigación

“Visualizar qué alcance tendrá nuestra investigación es importante para establecer sus límites conceptuales y metodológicos.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 88). Analizando dicha cita y según el argumento de los objetivos de esta investigación será de tipo **descriptiva**, Hernández Sampieri (2014) menciona: “Con los Estudios Descriptivos se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (pág. 92).

De acuerdo a lo anterior y según los objetivos de la investigación, se pretende describir las estrategias comerciales utilizadas en el sector construcción del Distrito Central, su impacto en las organizaciones, la generación de empleo y el tipo valor agregado que aportan, por ende, “Los estudios descriptivos son útiles para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 99).

5.5 Diseño de la investigación

Hernández Sampieri (2014) afirma, “El diseño constituiría el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento del problema” (pág. 128).

El diseño de la investigación de acuerdo al contexto en el que se presenta es un diseño de investigación **no experimental**, ya que no se pretende realizar ninguna manipulación intencional de variables, solo observar los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizado.

Conjuntamente, la investigación no experimental será de **tipo transaccional o transversal**, porque solo se recolectarán datos en un único momento, es decir, desde los inicios de la pandemia en el país, marzo 2020 a marzo 2021. “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 154).

5.5.1 Población

“Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 174). La población de Honduras al año 2020 es de 9,304,380 de habitantes. En donde el 49% son hombres y el 51 % son mujeres; de los cuales 1,517,644 habitantes pertenecen al Distrito Central, departamento de Francisco Morazán (INE, 2020).

La investigación se realizará en la capital Tegucigalpa, Distrito Central, dirigida específicamente al sector construcción, cuya Población Económicamente Activa (PEA) según el INE (2020) es de 223,811 personas.

5.5.2 Tipo de muestreo

La presente investigación el tipo de muestreo a utilizar es el **no probabilístico por conveniencia**, debido al alcance y tiempo disponible para la investigación.

Hernández Sampieri (2014) afirma, “La muestra no probabilística o dirigido Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (pág. 176).

Este tipo de muestreo no es mecánico ni se basa en fórmulas, depende esencialmente de la facilidad de acceso y disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra, puesto que no se pretende manipular ninguna variable.

5.5.3 Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 175). Y al ser una muestra **no probabilística**, “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 176).

Definido el tipo de muestra, se procede a aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot n \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- n: tamaño de la muestra es la incógnita.
- N: Tamaño del universo o población es 223,811 personas.
- Z: valor crítico correspondiente a un coeficiente de confianza de 90% (1.645)
- p: proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio es 0.5
- q: proporción de individuos que no poseen esa característica es (1-p) = 0.5
- E: límite aceptable de error muestral es 0.075

Desarrollo:

$$n = \frac{Z^2 \cdot n \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{2.71 \quad * \quad 55952.75}{1,258.93 \quad + \quad 0.68}$$

$$n = \frac{151409.54}{1,259.61}$$

$$n = \quad \mathbf{121} \text{ empresas}$$

Para fines del tema de investigación se encuestó a 150 empresas del sector construcción, y se entrevistó a 5 expertos de empresas del rubro, siendo un total de 155. Ya que la pandemia no garantiza la movilidad segura para la realización de encuestas presenciales, más la falta de disponibilidad de muchos empresarios que no desean ser encuestados o entrevistados, además del cierre total y/o temporal de muchas empresas.

5.6 Unidad de análisis y respuesta

5.6.1 Unidad de análisis

Hernández Sampieri (2014) menciona que, “La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia se va a aplicar el instrumento de medición” (pág. 183).

Por consiguiente, para en esta investigación la unidad de análisis está determinada por todas las empresas y profesionales independientes dedicados al sector construcción en la ciudad de Tegucigalpa, sin restricciones de edad, género, religión, estatus social y económico, para poder llegar a analizar las estrategias comerciales que implementaron a consecuencia de la pandemia, su impacto económico en la generación de empleo y valor agregado.

5.6.2 Unidad de respuesta

En el Manual de tesis de postgrado UNITEC, el Dr. Jacobo Paredes Heller (2015) menciona, “La unidad de respuesta está conformada por conteo o cantidades, como ser: unidades, Lempiras, Dólares, %, metros, centímetros, °C, entre otros” (pág. 34).

Para fines de esta investigación, la unidad que se utilizará, son las respuestas de las personas que ofrecen sus servicios profesionales (Freelancers) y las personas que laboran en las diferentes empresas del sector construcción; en la ciudad de Tegucigalpa, Distrito Central.

5.7 Técnicas e instrumentos

Medina (2011) señala: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (pág. 175).

5.7.1 Instrumentos

“El Instrumento de medición es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 199).

Para la recolección de datos, se utilizaron dos tipos de instrumentos: cuestionario y entrevista. El cuestionario se utilizó como instrumento de obtención de datos cuantitativos, ya que está estructurado con preguntas cerradas previamente establecidas, dirigido hacia los profesionales independientes y colaboradores de empresas del sector construcción; y se realizó una entrevista

semi estructura para recolectar los datos cualitativos, la cual contiene preguntas abiertas, efectuándola a cinco profesionales expertos del rubro.

5.7.2 Cuestionario

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 217).

En esta investigación se consideró el cuestionario con preguntas cerradas, con varias opciones de respuesta (selección múltiple) y tipo escala de Likert, enviadas a 150 profesionales de empresas del sector construcción en Tegucigalpa, Distrito Central.

Igualmente, el cuestionario será dirigido a personas mayores de 21 años, que legalmente tienen la potestad de trabajar en este sector según Acuerdo Ejecutivo STSS-211-01 prohíbe el trabajo nocturno a todas las personas menores de 18 años, así como el trabajo a tiempo completo y el trabajo peligroso, que incluye el trabajo en la construcción, a manufactura, la caza, la minería, entre otros.

5.7.3 Entrevista

“Las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 233).

Para obtener la información requerida para la investigación se diseñó una entrevista semiestructurada, ya que se preparó previamente antes de ser realizada, y fue aplicada a cinco (5) profesionales expertos de empresas del rubro de construcción, la cual abordará la temática referente a la inversión del sector construcción, al uso de estrategias comerciales, empleo, valor agregado y el impacto generado por la pandemia al sector.

5.8 Fuentes de información

“Una fuente de información es todo aquello que proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y acceso; existiendo diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda” (Rivera & Fernández, 2015, pág. 2).

La recolección de datos e información se realizó de manera ordenada. A través de la revisión bibliográfica, con el fin de definir el marco teórico para el análisis. La información que servirá de base a esta, provendrá de fuentes secundarias (documentos) y de fuentes de datos primarios (encuestados).

5.7.1 Fuentes primarias

“Las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de fuentes primarias son: libros, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis, testimonios de expertos, etc.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 61).

Como fuentes primarias de obtención de información, fueron las personas encuestadas y entrevistadas que laboran en constructoras, empresas comerciales, industriales, consultoras, proveedores de materiales y profesionales independientes.

5.7.2 Fuente secundaria

“Son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria” (Rivera & Fernández, 2015, pág. 3).

Como fuentes secundarias esta la información obtenida del Banco Central de Honduras para la realización de los antecedentes, que muestra las publicaciones, estudios, estadísticas a nivel

nacional. También se hizo uso de libros de autores como John Maynard Keynes y Michael Porter, revistas de investigación como INNOVARE Ciencia y Tecnología de UNITEC; informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. Asimismo, investigaciones del departamento de economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), del Instituto Nacional de Estadística Honduras (INE), entre otros.

5.9 Limitantes de estudio

Las limitantes que se presentaron fueron el acceso a los contratistas y gerentes de las empresas del sector construcción, que argumentaban frecuentemente la falta de tiempo para atender y llenar la información requerida, el exceso de demanda de trabajo que realizan en tiempo de pandemia les deja escaso margen de tiempo para realizar actividades extraordinarias. No obstante, fue posible la recolección de información solicitada.

Otra limitante fue que el sector construcción carece de investigaciones científicas o técnicas, por lo que la recolección de información se hizo compleja.

5.10 Cronograma de trabajo

El cronograma de la Tabla 5. 3, está basado en todo el proceso ejecutado para la elaboración del presente informe, considerando todas las fases que se debieron afrontar en tiempo y forma para asegurar la culminación y éxito de la investigación, se abarca las tareas, su periodo de tiempo, los responsables de cada una de ellas y el resultado/estado de cierre.

CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación, se presentan el análisis de hallazgos más trascendentales para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, resultado generado mediante la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a empresas y profesionales expertos del sector construcción de la ciudad de Tegucigalpa.

6.1 Análisis de Cuestionario

Datos demográficos

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Tabla 6. 1

Rango de edad

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|----------------------------|------------|----------------|-------------|
| 21 a 30 años | 63 | 42.00% | 42.00% |
| 31 a 40 años | 50 | 33.33% | 75.33% |
| 41 a 50 años | 25 | 16.67% | 92.00% |
| 51 a 60 años | 11 | 7.33% | 99.33% |
| 61 años en adelante | 1 | 0.67% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

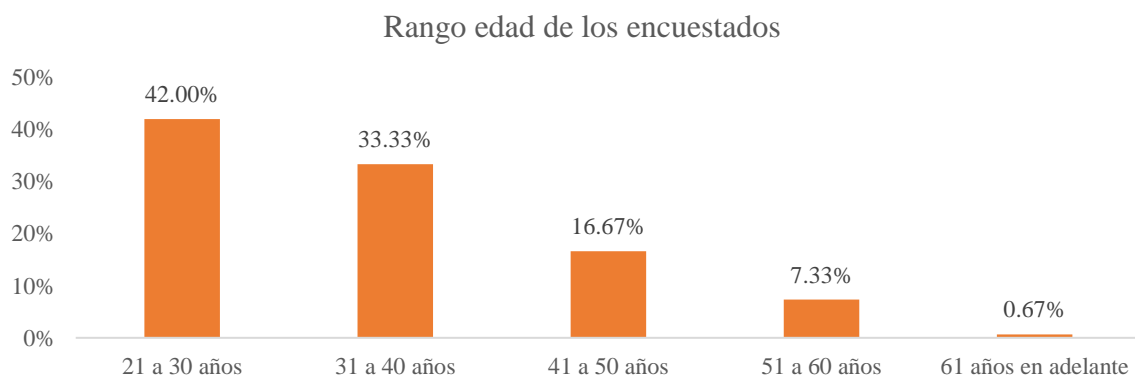


Figura 6. 1 Rango de edad.

La mayoría de personas encuestadas se encapsulan en dos rangos de edad predominante: entre los 21 a 30 años, lo que equivale a un 42% de la muestra, y de 31 a 40 años, igual a 33.33%; esto indica que las personas que trabajan en el sector construcción suelen ser jóvenes adultos y en menor medida personas mayores de 51 años a más, que son equivalentes a un 8% de la muestra.

2. Género

Tabla 6. 2

Género

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|----------------------|------------|----------------|-------------|
| Femenino | 67 | 44.67% | 44.67% |
| Masculino | 83 | 55.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

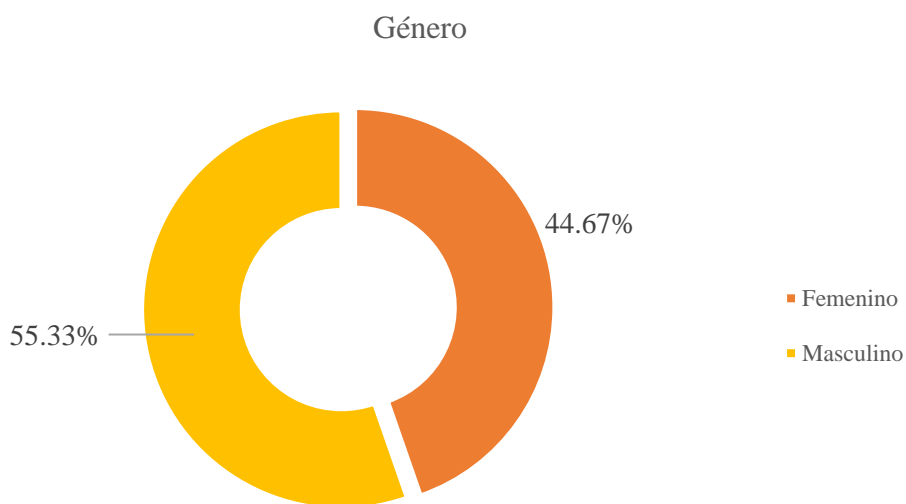


Figura 6. 2 Género de encuestados.

El género dominante que labora en el sector construcción es el masculino, el cual equivale a 55.33%; y en menor medida el género femenino, que representa el 44.67% de la muestra. Ya que la mayor fuerza de trabajo física es realizada por hombres, no mujeres.

3. ¿En qué categoría de ingresos mensuales se encuentra?

Tabla 6. 3

Ingresos mensuales de los encuestados.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|-----------------------------|------------|----------------|-------------|
| L.10,000 a L.15,000 | 25 | 16.67% | 16.67% |
| L.15,001 a L.20,000 | 40 | 26.67% | 43.33% |
| L.20,001 a L.30,000 | 39 | 26.00% | 69.33% |
| L.30,001 a L.40,000 | 24 | 16.00% | 85.33% |
| L.40,001 en adelante | 22 | 14.67% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

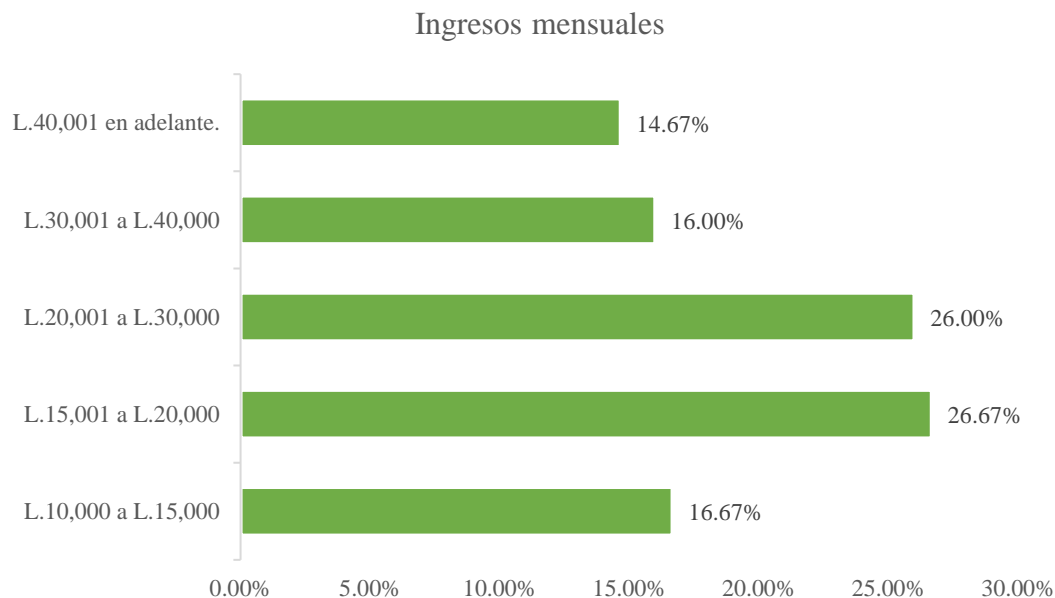


Figura 6. 3 Ingresos mensuales.

Con el fin de evidenciar los rangos salariales predominantes en el sector construcción y conocer cuál de ellos es el rango de ingresos que reciben las personas dentro del mismo, se realiza muestreo el cual presenta que el mayor rango se encuentra entre los L.15,001.00 a L.20,000.00, con un 26.67% de participación, seguido de L.20,001.00 a L.30,000.00, con un 26%; significando que los profesionales de la construcción tienen ingresos mayores al salario mínimo, poseen poder adquisitivo y han mantenido buenos ingresos salariales pese a la pandemia.

Análisis de variables

4. ¿Cuánto tiempo lleva usted en su puesto actual?

Tabla 6. 4

Tiempo laborando en un puesto de trabajo.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|------------------------|------------|----------------|-------------|
| 1 a 6 meses | 17 | 11.33% | 11.33% |
| 1 año a 5 años | 68 | 45.33% | 56.67% |
| 6 meses a 1 año | 18 | 12.00% | 68.67% |
| Más de 5 años | 47 | 31.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

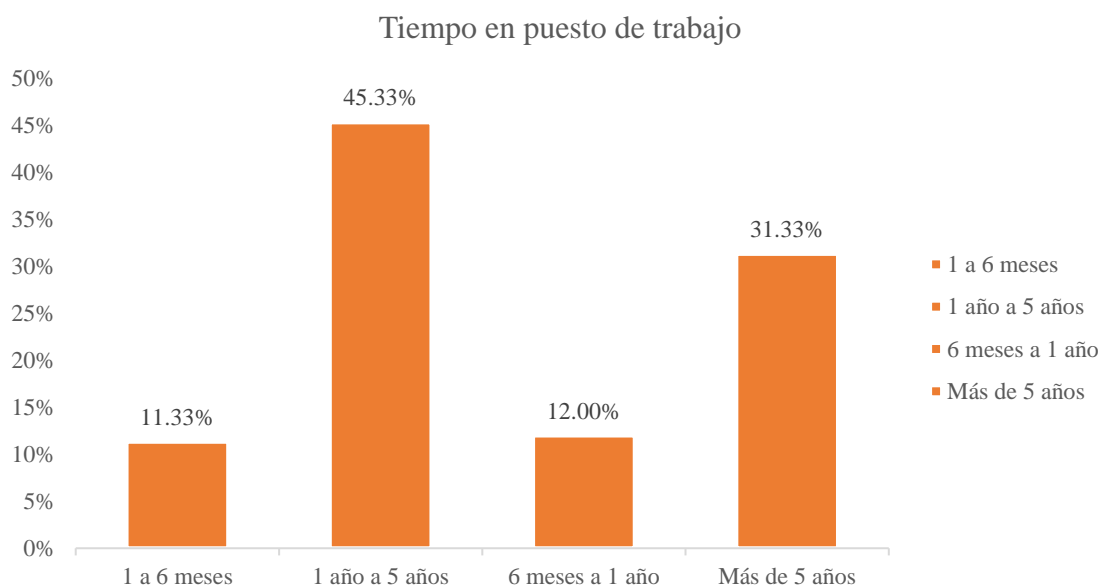


Figura 6. 4 Tiempo en un puesto de trabajo.

Según datos obtenidos, el empleo en el sector construcción presenta una estabilidad con tendencia positiva y con antigüedad laboral, incluso, frente a un creciente desempleo en el país. Se encuentra que hay personas laborando en puestos de trabajo de 1 a 5 años, equivalente a 45.33% de la muestra, un 31.33% para empleados de más de 5 años y en un menor porcentaje un 23.33% para 1 mes a 1 año.

5. ¿A qué segmento del sector construcción está enfocada la empresa donde labora?

Tabla 6. 5

Segmento del sector construcción donde laboran los encuestados.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|--------------------------------|------------|----------------|-------------|
| Construcción Privada | 67 | 44.67% | 44.67% |
| Construcción Pública | 15 | 10.00% | 54.67% |
| Empresa Comercial | 32 | 21.33% | 76.00% |
| Empresa Industrial | 4 | 2.67% | 78.67% |
| Proveedor de Materiales | 7 | 4.67% | 83.33% |
| Independiente | 17 | 11.33% | 94.67% |
| Otros | 8 | 5.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

Segmento del sector construcción

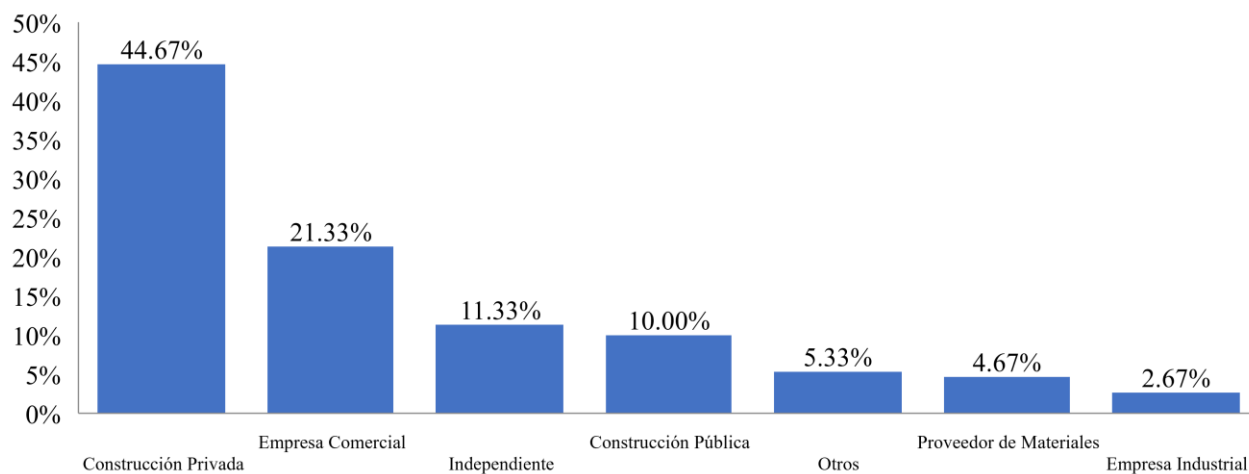


Figura 6. 5 Segmento del sector construcción.

Para conocer el giro de las empresas del sector construcción que tienen mayor contribución a la inversión en el sector ante la pandemia, se observa que el segmento predominante pertenece a la construcción privada, con un 44.67% de la muestra, siendo el giro más fuerte, seguido de un 21.33% por parte de la empresa comercial, 11.33% los profesionales independientes y un 10% la empresa pública.

6. ¿Considera usted que la situación actual de la empresa se vio afectada de forma negativa por los efectos de la pandemia?

Tabla 6. 6

Tiempo laborando en un mismo puesto.

| Descripción | Escala | Frecuencia | % | % Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2 | 0.30% | 0.30% |
| Algo en desacuerdo | 2 | 1 | 0.30% | 0.60% |
| Indiferente | 3 | 17 | 7.66% | 8.26% |
| Algo de acuerdo | 4 | 39 | 23.42% | 31.68% |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 91 | 68.32% | 100.00% |
| Total general | | 150 | 100.00% | |

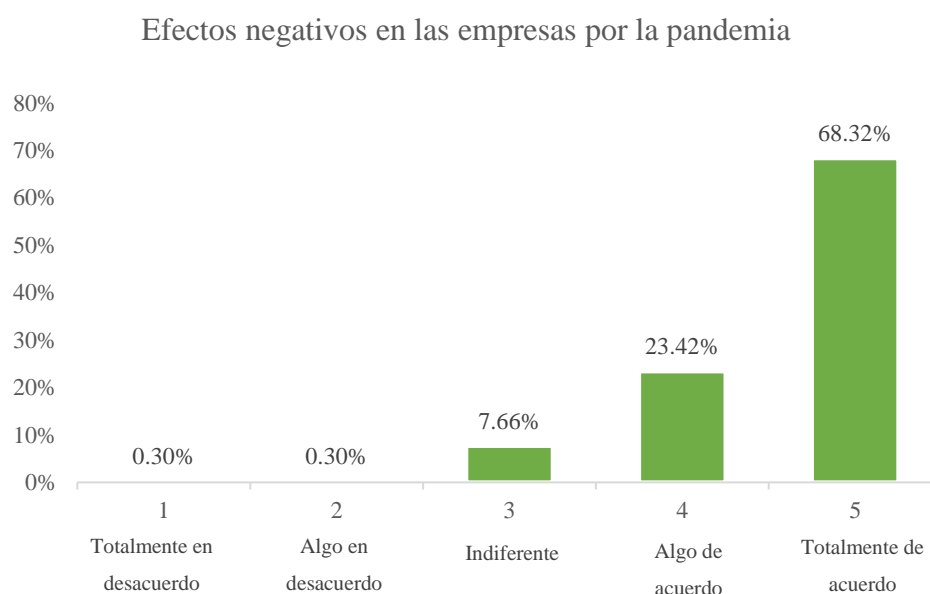


Figura 6. 6 Efectos negativos en las empresas por la pandemia.

Los resultados presentados por la muestra, sobre el impacto en las empresas del sector construcción por la pandemia, demuestran que este ha sido realmente negativo, debido a la crisis económica que atraviesa el sector; estando totalmente de acuerdo un 68.32% de la muestra. Siendo solo un 0.30% de los encuestados, los que estuvieron en desacuerdo sobre los efectos negativos de la pandemia en las empresas.

7. ¿Considera usted que la reducción de proyectos ha generado una disminución de capital humano en la empresa?

Tabla 6. 7

Percepción sobre la reducción de las obras de construcción.

| Descripción | Escala | Frecuencia | % | % Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2 | 0.30% | 0.30% |
| Algo en desacuerdo | 2 | 4 | 1.21% | 1.51% |
| Indiferente | 3 | 17 | 7.70% | 9.21% |
| Algo de acuerdo | 4 | 34 | 20.54% | 29.76% |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 93 | 70.24% | 100.00% |
| Total general | | 150 | 100.00% | |

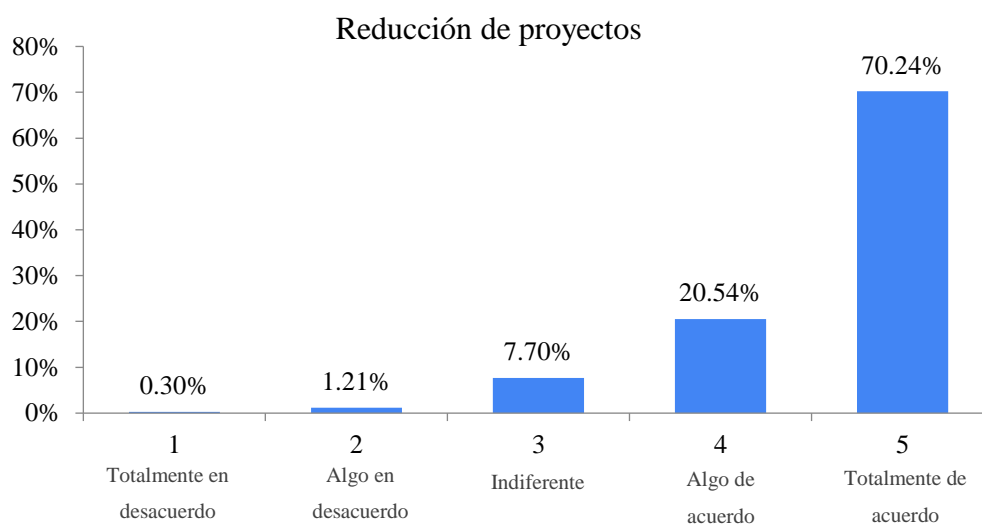


Figura 6. 7 Percepción sobre la reducción de proyectos la pandemia.

La reducción de proyectos de construcción repercute en el empleo, la mayoría de personas encuestadas opinaron con un 70.24%, que ha habido una disminución de capital humano en las organizaciones donde laboran, producto del descenso de obras público-privada y las restricciones (como movilidad o distanciamiento social) impuestas ante la pandemia COVID-19, viéndose fuertemente afectada la fuerza de trabajo de las organizaciones que impulsan al sector construcción.

8. ¿Considera usted que ha habido un incremento en la inversión de obras público-privada?

Tabla 6. 8

Percepción sobre la inversión de obras público-privada.

| Descripción | Escala | Frecuencia | % | % Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 41 | 11.61% | 11.61% |
| Algo en desacuerdo | 2 | 53 | 30.03% | 41.64% |
| Indiferente | 3 | 32 | 27.20% | 68.84% |
| Algo de acuerdo | 4 | 10 | 11.33% | 80.17% |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 14 | 19.83% | 100.00% |
| Total general | | 150 | 100.00% | |

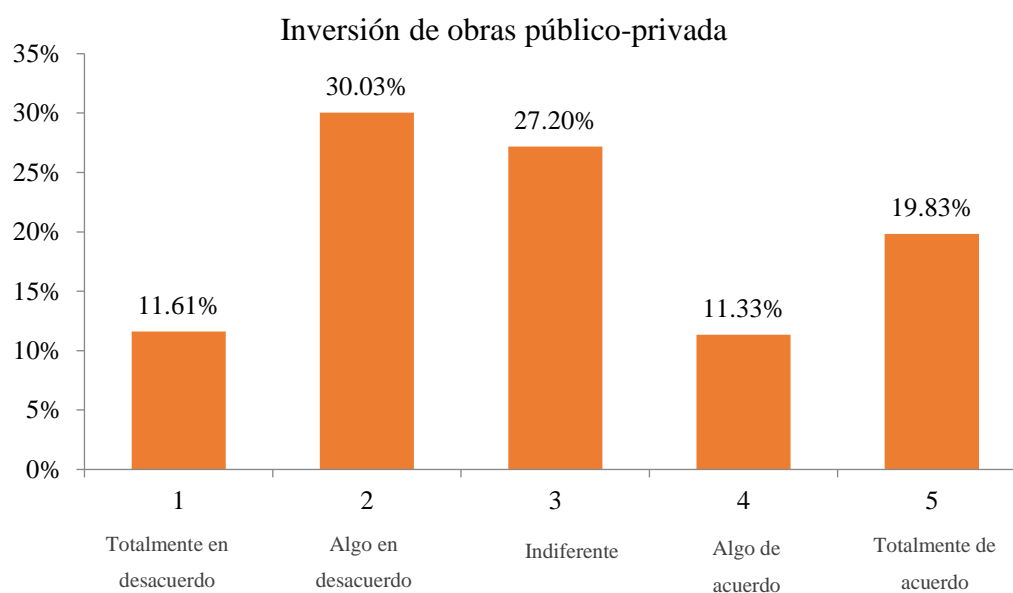


Figura 6. 8 Inversión en proyectos público-privado ante la pandemia.

Los datos recopilados en la encuesta revelan que un 30.03% de las personas no consideran que hubo un incremento significativo en la inversión de proyectos de construcción. Ante la pandemia, el sector construcción ha tenido una fuerte caída en su inversión pública-privada. Asimismo, cabe denotar que un 27.20% de personas opinaron de forma indiferente, lo que demuestra que existe una falta de socialización de información sobre la inversión en el sector construcción.

9. ¿Cuál de las siguientes estrategias comerciales implementó la empresa en la que usted labora para la generación de ingresos ante la actual pandemia?

Tabla 6. 9

Implementación de estrategias comerciales.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|--|------------|----------------|-------------|
| Uso de página web | 69 | 13.42% | 13.42% |
| Ventas por telefónicas | 43 | 8.37% | 21.79% |
| Ventas por redes sociales | 86 | 16.73% | 38.52% |
| Ventas por WhatsApp | 85 | 16.54% | 55.06% |
| Ofrecer servicios adicionales gratis (como envíos gratis) | 55 | 10.70% | 65.76% |
| Reducción de precios | 44 | 8.56% | 74.32% |
| Promociones y descuentos | 64 | 12.45% | 86.77% |
| Ampliar la cartera de productos | 62 | 12.06% | 98.83% |
| Otros | 6 | 1.17% | 100.00% |
| Total general | 514 | 100.00% | |

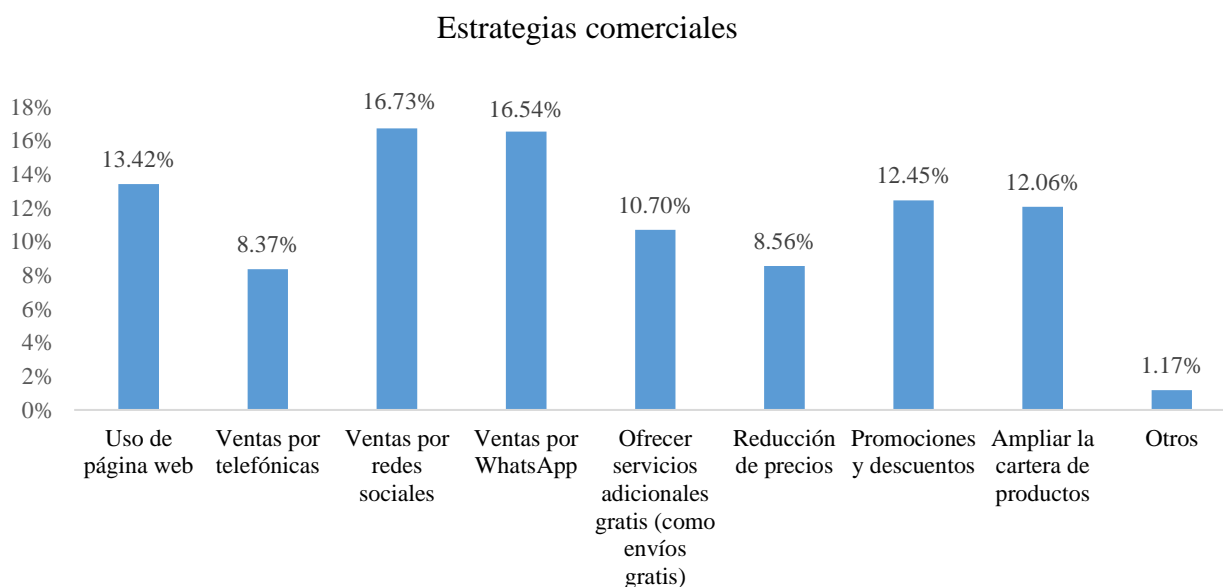


Figura 6. 9 Implementación de estrategias comerciales.

Las estrategias comerciales implementadas por las organizaciones del sector construcción que más destacan acorde a los encuestados son: 16.73% el uso de las redes sociales, ya que estas

promocionan fácilmente a las empresas y hoy en día son una red potente para atraer nuevos clientes; seguido por un 16.54% de ventas por WhatsApp, el cual ha sido un gran aliado para la comunicación con los clientes; y un 13.42% en la creación de páginas web, dentándose un aumento del comercio electrónico en los últimos meses. Lo anterior apunta a que las estrategias comerciales han tenido un papel fundamental para poder llegar a los clientes y al sostenimiento de muchas empresas que se han visto fuertemente afectadas por la pandemia.

10. ¿Considera que las estrategias implementadas han sido percibidas como un extra positivo por parte de los clientes?

Tabla 6. 10

Percepción de los clientes por las estrategias comerciales.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|----------------------|------------|----------------|-------------|
| No | 10 | 6.67% | 6.67% |
| Si | 140 | 93.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

Percepción positiva de estrategias implementadas

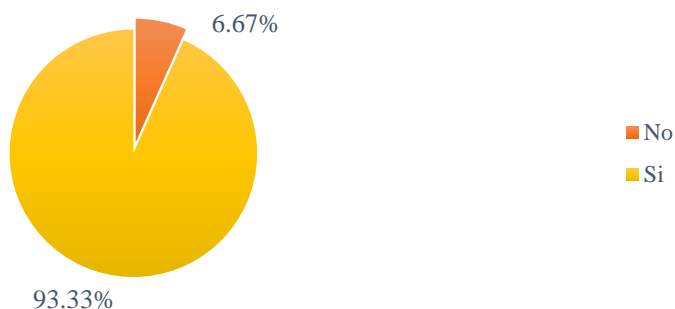


Figura 6. 10 Percepción de los clientes por las estrategias comerciales.

La percepción de las estrategias comerciales (como uso de páginas webs, redes sociales, entre otras) utilizadas por las empresas del sector construcción para llegar a sus clientes, ha sido positiva, ya que estos lo ven como un valor extra o agregado que antes no se ofrecía, lo cual es

reafirmado por los encuestados que afirman este hecho siendo un 93.33% los inclinados por esta afirmación, mientras que solo un 6.67% opinó lo contrario.

11. ¿Considera usted, que las estrategias comerciales implementadas mantuvieron la estabilidad de la empresa ante la pandemia?

Tabla 6. 11

Estabilidad de la empresa ante la pandemia.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|----------------------|------------|----------------|-------------|
| No | 22 | 14.67% | 14.67% |
| Sí | 128 | 85.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

Estabilidad de las empresa durante la pandemia

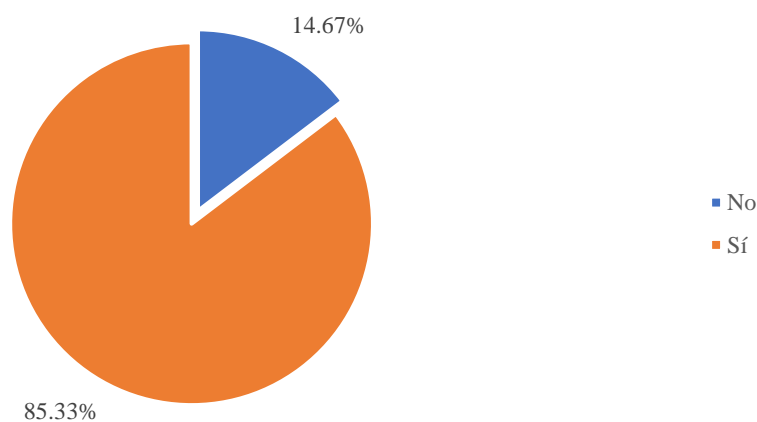


Figura 6. 11 Estabilidad de la empresa ante la pandemia.

Para analizar el impacto económico generado por la pandemia en las empresas de la industria de la construcción, se observa que un 85.33% de personas consideran que, gracias a las estrategias comerciales implementadas, se pudo conservar cierta estabilidad en las empresas, lo que ayudó a mantenerlas a flote, demostrando que las estrategias comerciales han sido de gran asistencia frente a estos momentos de crisis económica.

12. ¿Considera usted que las estrategias comerciales utilizadas como valor agregado ayudaron a incrementar las ventas o servicios?

Tabla 6. 12

Incremento de las ventas o servicios.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|----------------------|------------|----------------|-------------|
| No | 17 | 11.33% | 11.33% |
| No sé | 2 | 1.33% | 12.67% |
| Sí | 87 | 58.00% | 70.67% |
| Tal vez | 44 | 29.33% | 100.00% |
| Total general | 150 | 100.00% | |

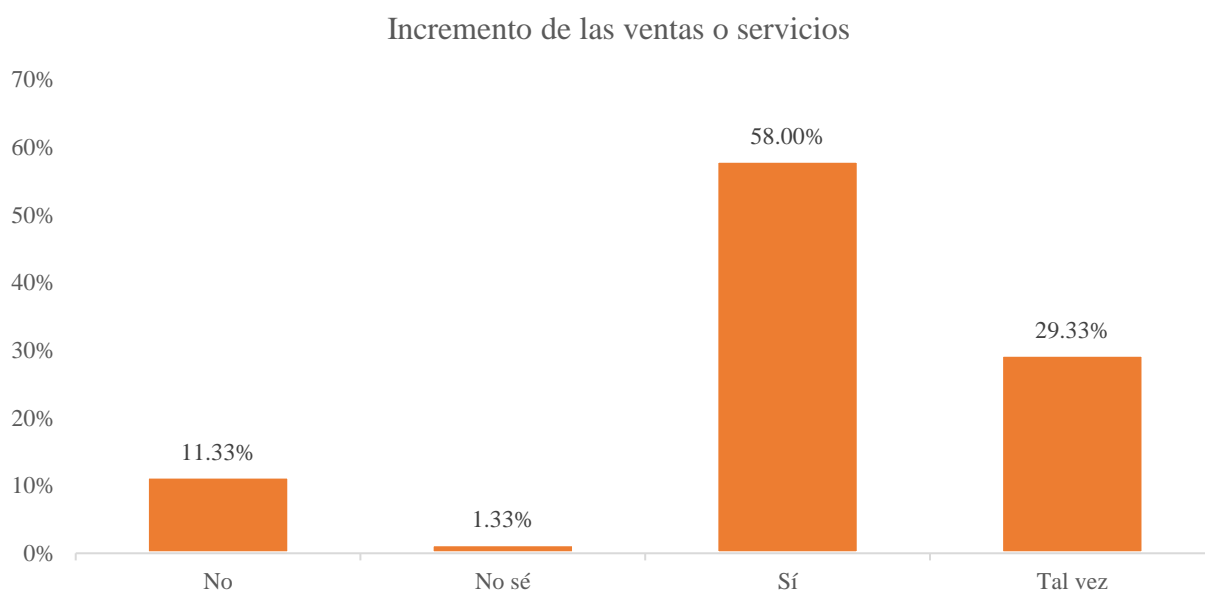


Figura 6. 12 Incremento de las ventas o servicios.

El valor agregado aportado por el uso de estrategias comerciales, ha ayudado en la generación e incremento de las ventas o servicios que las empresas ofrecen, aseverándolo un 58% de la muestra, pese a que el sector construcción ha sufrido una gran recesión económica, estas estrategias han ayudado a reducir los efectos negativos que hoy en día aquejan a todo el sector en general.

13. En una escala del 1 al 5, donde 1 totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Las medidas de contingencia comunicadas por el gobierno en la cuarentena y para la apertura gradual del sector construcción en la pandemia, ¿considera usted que fueron acertadas?

Tabla 6. 13

Percepción de las medidas de contingencia ante la pandemia.

| Descripción | Respuestas | Frecuencia | % | % Acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|---------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 30 | 20.00% | 20.00% |
| Algo en desacuerdo | 2 | 41 | 27.33% | 47.33% |
| Indiferente | 3 | 44 | 29.33% | 76.67% |
| Algo de acuerdo | 4 | 19 | 12.67% | 89.33% |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 16 | 10.67% | 100.00% |
| Total general | | 150 | 100,0% | |

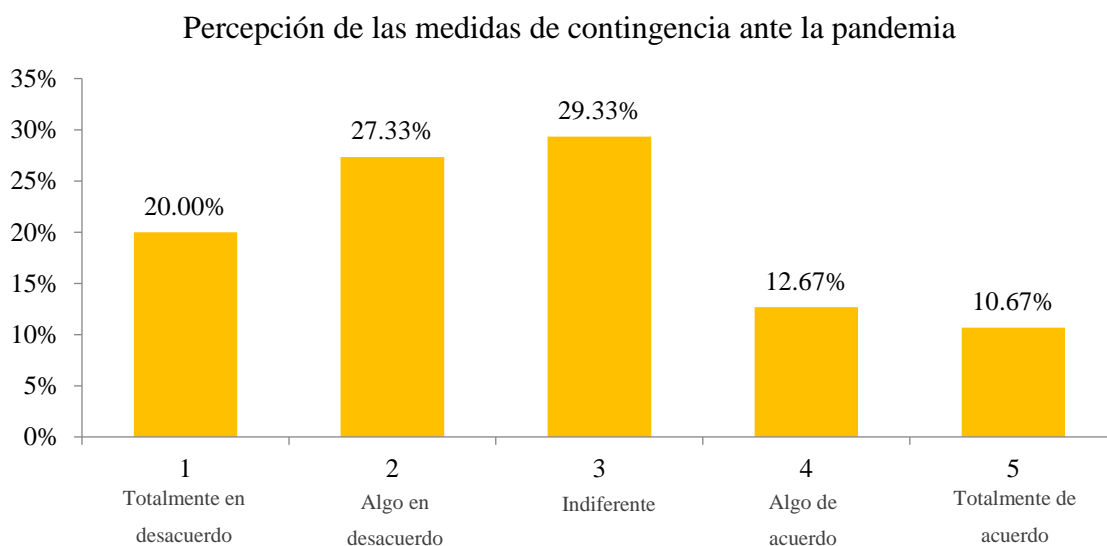


Figura 6. 13 Percepción de las medidas de contingencia ante la pandemia.

El impacto de la pandemia en la industria de la construcción, también se vio reflejado en las medidas de contingencia comunicadas por el gobierno, en especial durante el tiempo de cuarentena y la apertura gradual que se dio al sector, dando como resultado un 29.33% de opinión indiferente en los encuestados, debido a que en ese momento predominó la desinformación e incertidumbre. Asimismo, un 27.33% de los encuestados opinaron estar algo en desacuerdo con las medidas de contingencia, ya que las mismas no fueron tan acertadas para el sector.

14. ¿Qué factores puede mencionar que son los más afectados en el tiempo de pandemia, aun teniendo un empleo?

Tabla 6. 14

Factores producto de la pandemia aun teniendo empleo.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|--|------------|----------------|-------------|
| Deterioro de la Salud | 91 | 20.31% | 20.31% |
| Falta de recursos para cubrir otros gastos | 82 | 18.30% | 38.62% |
| Bajos ingresos en el núcleo familiar | 78 | 17.41% | 56.03% |
| Falta de liquidez para cumplir a los acreedores | 49 | 10.94% | 66.96% |
| No tener ahorros | 69 | 15.40% | 82.37% |
| Perdida de un familiar o más | 63 | 14.06% | 96.43% |
| Otro | 16 | 3.57% | 100.00% |
| Total general | 448 | 100.00% | |

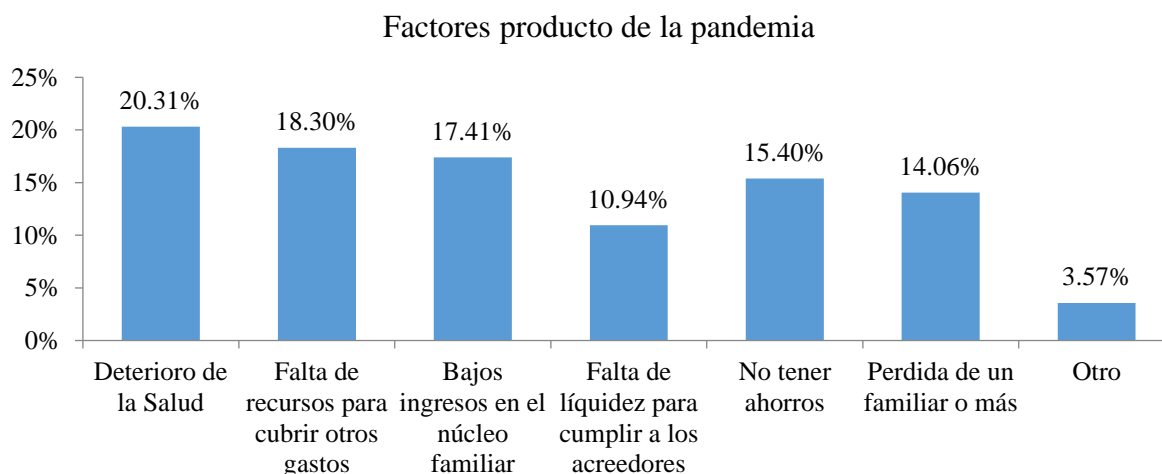


Figura 6. 14 Factores producto de la pandemia aun teniendo empleo.

El 20.31% de los encuestados argumentan que, a pesar de tener empleo, el deterioro de la salud es el factor que más afecta; seguido de un 18.30% por la falta de recursos para cubrir gastos; a esto cabe sumarle el desempleo latente en los núcleos familiares, del cual opinaron un 17.41% de los encuestados como otro factor que afecta a la estabilidad económica familiar ante este tiempo de pandemia.

15. Aparte de las medidas del gobierno a través de la banca y las estrategias de las empresas, seleccione las medidas necesarias y estrategias económicas que puedan dar un mayor alivio al sector construcción para restaurar su dinamismo y aumentar la generación de empleo.

Tabla 6. 15

Medidas y estrategias económicas de alivio al sector construcción.

| Descripción | Frecuencia | % | % Acumulado |
|---|------------|----------------|-------------|
| Tasas de interés preferencia para préstamos a largo plazo | 97 | 22.00% | 22.00% |
| Congelamiento de deuda atrasada | 97 | 22.00% | 43.99% |
| Reducción de impuestos arancelarios a los productos básicos para la construcción | 92 | 20.86% | 64.85% |
| Reducción de requisitos en la banca, para préstamos de vivienda | 84 | 19.05% | 83.90% |
| Préstamos de vivienda para todo tipo de empleado | 68 | 15.42% | 99.32% |
| Otro | 3 | 0.68% | 100.00% |
| Total general | 441 | 100.00% | |

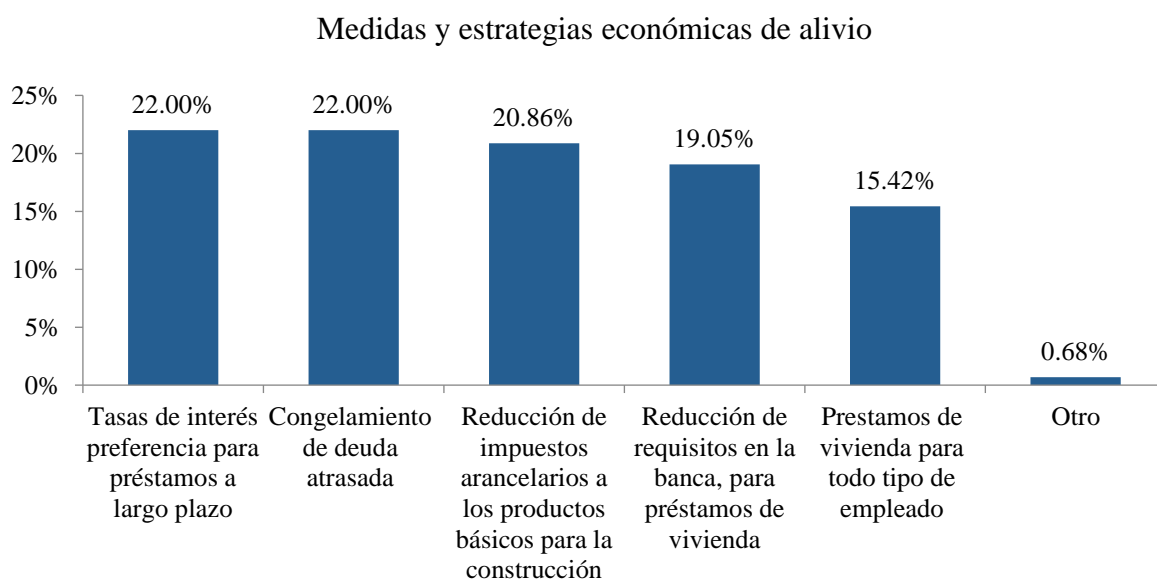


Figura 6. 15 Medidas y estrategias económicas de alivio al sector construcción.

Para disminuir el impacto económico de la pandemia y restaurar el dinamismo del sector construcción, los encuestados afirmaron como medidas de alivio con un 22%, las tasas de interés preferencial para préstamos a largo plazo y el congelamiento de deudas atrasadas, para así propiciar la inversión y generar empleo. También, el reducir los aranceles en materiales de construcción importados, ya que estos encarecen las obras, cuya opinión fue de 20.86. Asimismo, un 19.05% consideran que se deben disminuir los requisitos bancarios, para incentivar al aumento de proyectos de vivienda público-privado.

6.2 Análisis de Entrevista

Es una entrevista semiestructurada realizada a profesionales expertos de empresas del sector construcción de la ciudad de Tegucigalpa.

- Nombre de las empresas encuestadas:

Entrevistado 1: TECNISA.

Entrevistado 2: Contratistas Electromecánicos (CESA)

Entrevistado 3: Polaris Internacional

Entrevistado 4: Larach y Cía.

Entrevistado 5: ALUTECH

- Nombre, antigüedad y puesto laboral de los entrevistados:

Entrevistado 1: Fernando Hernández, Ing. Mecánico supervisor, 3 años

Entrevistado 2: Hernán Izaguirre, Ing. Mecánico de proyectos, 5 años

Entrevistado 3: Roy Cárdenas, Gerente de compras, 4 años

Entrevistado 4: Emerson Sevilla, Administrador de línea, 14 años

Entrevistado 5: Amalia Coto, Asistente de presidencia, 10 años

Los entrevistados de estas empresas, son parte del sector construcción, todos con altos cargos en sus empresas, y con varios años de servicios en las mismas, ofreciéndoles estabilidad laboral.

1. ¿Qué opina usted sobre el impacto económico en el sector construcción durante este tiempo de pandemia?

Entrevistado 1: primero apuntar el mal manejo de nuestras autoridades, se preocuparon más en dirigir mal los fondos y hacer política. El tiempo de cuarentena no lo aprovecharon para generar un plan que apuntará a tener un menor impacto en el sector contar con un retorno seguro. Hubo un impacto grande debido a que se dio la cancelación de varios contratos lo que dejó a varias personas sin empleo durante la cuarentena.

Entrevistado 2: ha sido bastante notable y desfavorable por el tipo de trabajo que se realiza.

Entrevistado 3: negativo, ya que es relevante para mantener empleos.

Entrevistado 4: la pandemia destruyó muchos puestos de trabajo, y el sector construcción no fue la excepción.

Entrevistado 5: a pesar de la crisis ha sido uno de los rubros que se ha mantenido en firme, considerando que algunos sectores del país fueron más vulnerables que otros.

El sector construcción percibió un gran impacto económico, ya que los proyectos de construcción no podían ejecutarse e incluso fueron cancelados en algunos casos. Al inicio no hubo un plan claro por parte de las autoridades, al punto de ocasionar la suspensión o paro indefinido de muchas obras de construcción, agudizando la crisis de desempleo en la ciudad; ya que la inversión en el sector genera empleo, en especial el informal, donde existe mayor dependencia hacia el funcionamiento de estos proyectos en ejecución.

2. ¿Es de su conocimiento, si la empresa en la que usted labora implemento algún tipo de medida para mantener el empleo de sus colaboradores ante estos momentos de pandemia? ¿Conoce alguna de ellas?

Entrevistado 1: en la empresa previa pandemia, se había disminuido personal, dicha situación de cara a la cuarentena apoyo a mantener un personal reducido, por ello nos mantuvieron nuestros salarios.

Entrevistado 2: no.

Entrevistado 3: si, se presentó una reducción salarial.

Entrevistado 4: estableció cronogramas de trabajo para reducir el impacto de las horas extras y evitar el despido de la fuerza de trabajo.

Entrevistado 5: manteniendo las zonas menos afectadas, proyectando un buen volumen de producción y ventas para sostener los sectores más vulnerables.

Muchas empresas realmente no estaban preparadas para una emergencia de esta índole, pero en el transcurso de los meses lograron implementar medidas que permitieron mantener algunos empleos, como rotar al personal durante los días laborales, evitar gastos en horas extras o crear cronogramas de trabajo que aminoraron las pérdidas de recursos humanos tanto por las restricciones impuestas como la propia pandemia en sí. La mayoría de estas empresas optaron por las estrategias más convenientes que pudieran resolver su operatividad, logrando el mantener gran parte de su fuerza de trabajo ante la pandemia.

3. Como organización, ¿qué tipo de estrategias comerciales implementaron como respuesta ante la pandemia?

Entrevistado 1: la primera estrategia fue de hacer trabajos rotativos de trabajo en casa y campo en días alternos para seguir trabajando en campo y hacer avance temas administrativos.

Entrevistado 2: publicidad como empresa de apoyo para el aseguramiento al cliente de contar con medidas de bioseguridad para atraerles, Ej. Se brindó soporte a los sistemas de elevadores para asegurar el distanciamiento.

Entrevistado 3: en nuestro caso no se dio ninguna, al personal se le dieron vacaciones anticipadas de años futuros.

Entrevistado 4: construir una tienda en línea para facilitar la compra de nuestros clientes.

Entrevistado 5: estrategia de precios e incremento en la producción, apertura de tiendas express.

Las empresas del sector construcción según opinión de los expertos, tuvieron que adaptarse ante la nueva realidad que se les presentó como organización, teniendo que innovar e implementar nuevas estrategias comerciales para poder llegar a sus clientes, como tiendas en línea o apertura de tiendas express, hacer uso del teletrabajo para así no afectar la productividad de las empresas y seguir ofreciendo el mejor servicio posible.

4. ¿Considera usted que la empresa ha tenido una mejoría gracias a la implementación de estas estrategias?

Entrevistado 1: si hubo mejora, debido a que aumento la eficacia de entrega de reportes, y se agilizó por ende la solución de problema en campo.

Entrevistado 2: la verdad no se mantiene igual a mi parecer.

Entrevistado 3: aún hay oportunidad de mejora.

Entrevistado 4: hubo mejoría.

Entrevistado 5: si

Según los entrevistados el 60% afirma que las empresas si han tenido una mejoría por la implementación de las estrategias comerciales; otro entrevistado afirma que hay oportunidad de

mejorar. Mientras que para otro entrevistado afirma que no hubo mejoría, lo que ratifica que los colaboradores no siempre están satisfechos con las estrategias implementadas en sus trabajos.

5. ¿Considera usted, que las estrategias implementadas ayudaron a la generación de empleo en estos tiempos de pandemia?

Entrevistado 1: la estrategia que se tomó antes de la cuarentena ayudó a mantener los empleos y después de la cuarentena hubo persona que regresaron al empleo que se le había recortado meses antes.

Entrevistado 2: no porque no se despidió ni se contrató a nadie en pandemia por lo que no hay cambio.

Entrevistado 3: permitieron mantener empleos.

Entrevistado 4: ayudó a mantener muchos puestos de trabajo.

Entrevistado 5: totalmente.

Estas estrategias comerciales implementadas por las organizaciones lograron una mejoría tanto en sus ingresos como en la eficiencia de sus operaciones internas, permitiendo el poder mantener muchos puestos de trabajo, pero generación de empleo no existió, porque muchas empresas no contaban con capital necesario para contratar personal, muchas de ellas apuntaron a sostener su operativa actual.

6. ¿Considera que las estrategias comerciales implementadas generan valor agregado, es decir, brindan un extra a los servicios o productos que proporcionan al mercado ante la actual pandemia?

Entrevistado 1: se podría decir que proporcionó un mejor manejo del tiempo para hacer actividades específicas.

Entrevistado 2: toda estrategia debe generar un valor agregado, ya que se está invirtiendo tiempo que antes no se invertía.

Entrevistado 3: considero que las estrategias comerciales son las apropiadas para mantenernos en el mercado.

Entrevistado 4: si generan valor agregado.

Entrevistado 5: sí.

Las estrategias comerciales implementadas generaron valor agregado tanto para las organizaciones como para los clientes, ya que mejoró los tiempos en sus actividades, lograron dar ese extra para mantenerse en el mercado y sus clientes lo percibieron como algo positivo en los servicios o productos que ofrecen, ya que al aplicar las estrategias lo hacen con el fin de alcanzar sus objetivos, garantizar su productividad, ventas y administración, contribuyendo a la continuidad de sus operaciones con a una mayor eficiencia, lo cual les da un valor extra como empresa.

7. ¿Cómo considera usted que se manejó el sector construcción en términos generales, durante el tiempo de pandemia, específicamente durante el confinamiento?

Entrevistado 1: varias empresas tuvieron que hacer sus propias estrategias para regresar, con lo cual no se trabajó como se esperaba en esos meses con normalidad, pero al tener un mayor control sanitario se pudo seguir avanzando.

Entrevistado 2: el sector construcción fue el más afectado de todos, ya que se pararon todas las obras debido a que es un rubro donde se tiene contacto con una o más personas, por lo que se puede convertir en focos de infección. El manejo de estos era el cierre total de operaciones a nivel de campo.

Entrevistado 3: fue una pésima decisión, ya que fueron miles de desempleados.

Entrevistado 4: considero que inicialmente no hubo un plan claro de acción.

Entrevistado 5: los primeros meses fueron críticos, ya que tuvimos que reducir gastos, algunos sectores fueron cerrados completamente y otros se mantuvieron a pesar de las restricciones a nivel país, pero de igual manera se logró hacer un balance con la operatividad de la empresa para sostener los sectores más afectados.

El manejo de la pandemia durante el confinamiento, según los entrevistados no fue abordado de la mejor manera para el sector construcción, fue un periodo crítico para muchas empresas, no hubo un plan de acción claro, afectando a muchas obras de construcción, pues las actividades en su mayoría requieren de cercanía física, al no contar con directrices claras se generó una parálisis generalizada de proyectos.

8. ¿Considera usted que la falta de inversión es proporcional al aumento o disminución del empleo en el sector construcción?

Entrevistado 1: es proporcional a la disminución de empleo del sector, debido a que las personas en estos momentos tienen otras necesidades, lo que origina que el sector construcción sea visto como un gasto secundario.

Entrevistado 2: inversión en el sector construcción siempre existe, aunque claramente en menor medida, y esto se puede apreciar, en que, aunque se cerraron casi por 1 año las obras, actualmente existen muchas edificaciones y proyectos en proceso y en consonancia con una reducida cantidad de empleos.

Entrevistado 3: no

Entrevistado 4: considero que hay aspectos adicionales, como, por ejemplo; la parte política de nuestro país, estamos en un año electoral y sin duda esto genera inestabilidad.

Entrevistado 5: Así es

Los entrevistados afirman que la falta de inversión es proporcional a la disminución del empleo, sin embargo, uno de los entrevistados menciona que hay aspectos adicionales que influyen

en la inversión, como la inestabilidad política que se vive actualmente por efectos de la pandemia, que afecta de manera directa al desarrollo del sector construcción.

9. Considera usted que la empresa donde labora ha mostrado una resiliencia en cuanto a la generación y conservación del empleo debido a las estrategias comerciales implementadas.

Entrevistado 1: si ha mostrado una resiliencia, nos mantuvo con nuestro empleo generando nuevos servicios orientados a las necesidades del mercado referentes a bioseguridad

Entrevistado 2: se ha mantenido neutral, siempre trabajando para adquirir proyectos, pero ha mantenido al personal sin cambios.

Entrevistado 3: si

Entrevistado 4: en definitiva, es una empresa resiliencia.

Entrevistado 5: uno de los objetivos siempre ha sido la sostenibilidad y por ende que cada área mantenga a sus empleados dentro de la organización, siempre y cuando la productividad sea notoria.

La mayoría de los entrevistados afirman que las empresas donde laboran mostraron resiliencia, el poder tomar decisiones para salir adelante antes la adversidad, con la confianza que se saldrá adelante, pudiéndose adaptar al cambio que ha generado la pandemia COVID-19, implementando estrategias casi de forma inmediata para mantenerse en el mercado y así salvaguardar los puestos de trabajo de muchos de sus colaboradores.

10. ¿Cuáles son los extras o valor agregado que la empresa en la que labora ofrece?

Entrevistado 1: La implementación de medida de bioseguridad.

Entrevistado 2: Calidad en el trabajo garantías y soporte técnico.

Entrevistado 3: Modalidad de tiempo flexible.

Entrevistado 4: Tiendas amplias que mantienen un distanciamiento adecuado, compras en línea, servicios de entrega gratuito en el casco urbano.

Entrevistado 5: Crecimiento profesional.

Las empresas implementaron a través de sus estrategias, diferentes maneras de contribuir a la sostenibilidad del empleo y con ello apoyar nuevas medidas para que sus colaboradores cumplieran con su trabajo, percibiéndose como un extra que antes no lo ofrecían, por ejemplo, medidas de bioseguridad, modalidad de trabajo con horarios más flexibles, crecimiento profesional y estabilidad laboral.

11. ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad que implementaron en la empresa donde labora, para cuidar la salud de sus empleados, clientes y directivos en este tiempo de pandemia?

Entrevistado 1: La compra de mascarilla y el uso desinfectante en las mesas de trabajo, y como estrategia laboral, fue rotar los días de salir de casa para evitar lo más posible una potencial infección.

Entrevistado 2: Todas las requeridas por SINAGER y la mayoría de establecimientos.

Entrevistado 3: Las implementadas por el gobierno.

Entrevistado 4: Mantener un número adecuado de clientes dentro de la tienda, dotar a la fuerza de trabajo de mascarillas y gel.

Entrevistado 5: Todas las semanas el personal de planta fue sometido a pruebas médicas y siempre manteniendo el distanciamiento. Equipo de protección personal.

Los entrevistados afirman que se implementaron las medidas de bioseguridad establecidas por el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER), como ser: el distanciamiento social, uso obligatorio de mascarilla en todo momento dentro de las empresas (empleados y clientes), uso

de gel, chequeos médicos con pruebas rápidas, rediseñar áreas de trabajo y de consumo de alimentos; con el fin de proteger a sus colaboradores y clientes ante el virus COVID-19, que ha afectado fuertemente al sector construcción.

12. ¿Considera que la falta de fondos privados o ingresos, afectó al sector construcción y por consecuencia la falta de empleo?

Entrevistado 1: Si afecta, y mucho se tuvo que hacer mejor política sobre la necesidad de las empresas en mantenerse, no como hizo el gobierno de seguir cobrando impuestos a pesar del paro.

Entrevistado 2: En cierta medida, ya que, si se puede observar en San Pedro Sula y en Tegucigalpa, actualmente existen muchos proyectos de construcción que estaban planificados para el año pasado.

Entrevistado 3: Sí.

Entrevistado 4: Si, sumado a la inestabilidad política presente.

Entrevistado 5: Totalmente.

La mayoría de los entrevistados coinciden que la falta de capital o fondos para la construcción, afectó a la generación del empleo, ya que a mayor inversión más proyectos, más empleo. Pero dicha inversión se ha visto afectada por la inestabilidad política que está atravesando Honduras, arraigando la reducción del crecimiento económico de los sectores en general, por ende, aumenta el riesgo país; factor que vuelve menos atractivo al país para la inversión.

6.3 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo

“El diagrama causa-efecto es una herramienta de análisis que permite obtener un cuadro, detallado y de fácil visualización, de las diversas causas que pueden originar un determinado efecto o problema” (Universidad de Vigo, 2019, pág. 1). En la figura 6. 16, se muestra el diagrama de Ishikawa con efecto positivo, el cual analiza 6 aspectos: mano de obra, métodos, materiales, maquinaria, medio ambiente y medición, con el propósito de visualizar las posibles razones que incentiven a mejorar e impulsar al sector construcción.

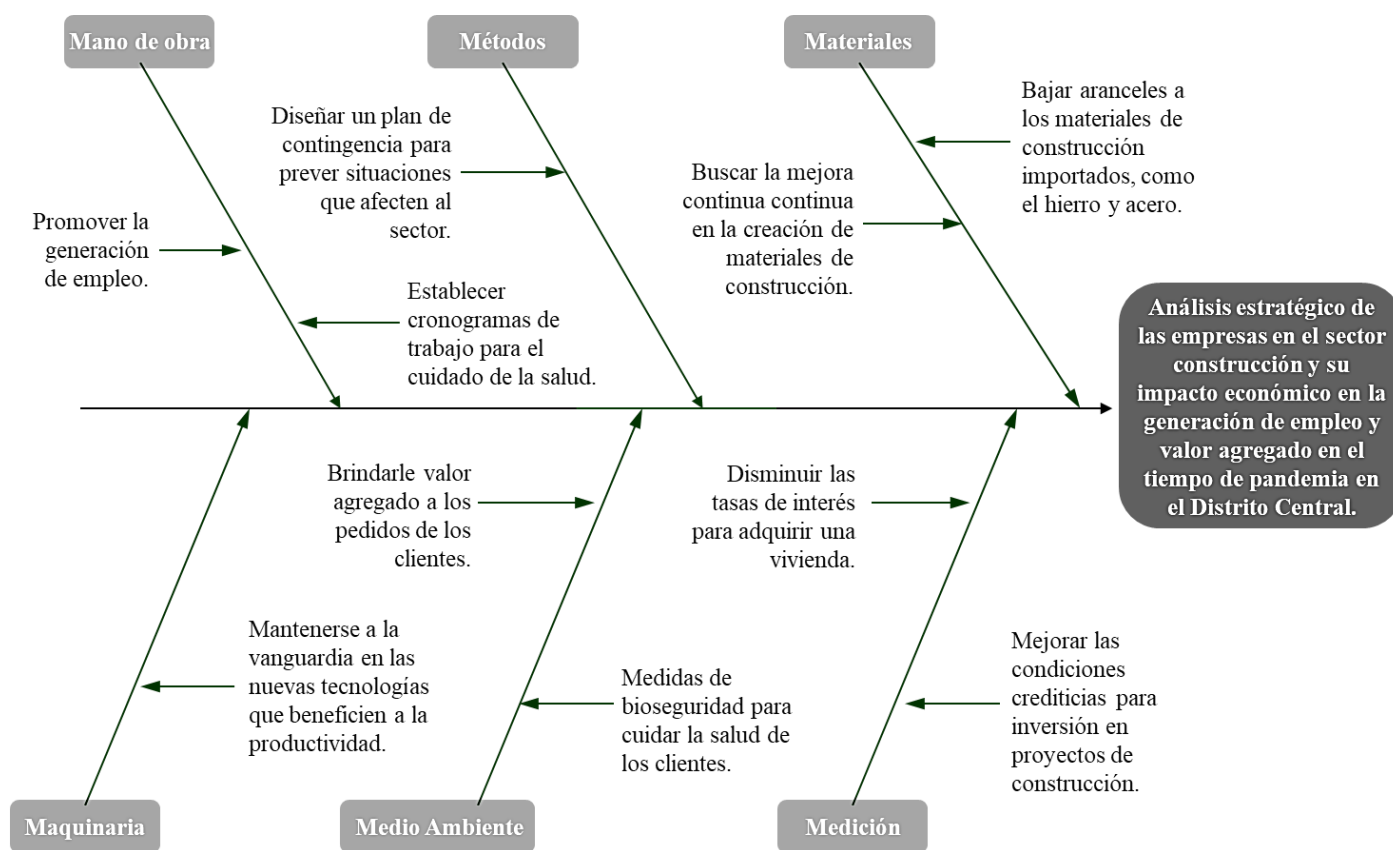


Figura 6. 16 Diagrama de Ishikawa con efecto positivo.; Fuente: Elaboración propia.

6.4 Análisis estadístico

6.4.1 Medidas de tendencia central

“Las medidas de tendencia central indican hacia donde se inclinan o se agrupan más los datos. Las más utilizadas son: la media, la mediana y la moda” (Ortega, 2019, pág. 1). En la presente investigación la medida de tendencia central a utilizar será la **media aritmética**, para la edad de los empleados encuestados que trabajan en empresas del sector construcción.

Tabla 6. 16

Medía aritmética para datos agrupados

| Descripción | Frecuencia (Fi) | Xi | Xi*Fi |
|----------------------------|-----------------|----|-------------|
| 21 a 30 años | 63 | 30 | 1890 |
| 31 a 40 años | 50 | 40 | 2000 |
| 41 a 50 años | 25 | 50 | 1250 |
| 51 a 60 años | 11 | 60 | 660 |
| 61 años en adelante | 1 | 70 | 70 |
| Total | 150 | | 5870 |

Fuente: Elaboración propia

El promedio aritmético es:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k f_i X_i}{n} = \frac{5870}{150} = 39 \text{ años}$$

La media o el valor promedio de la muestra para esta investigación, se encuentra en la edad de 39 años.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados se concluye que, para mitigar los efectos negativos de la pandemia en las organizaciones, se implementaron nuevas estrategias comerciales destacándose según el 46.69% de los encuestados el uso de redes sociales, WhatsApp y creación de páginas webs, a su vez, un 85.33% opinó que estas estrategias proporcionaron a las empresas estabilidad y resiliencia para mantenerse a flote.
2. De acuerdo con la investigación se concluye que el 70.24% % de las personas encuestadas identificó que hubo una disminución del recurso humano, debido a la cancelación o paralización de los proyectos de construcción pese al uso de nuevas estrategias comerciales, por lo que se determina que las estrategias comerciales implementadas no ayudaron a generar más empleo en el sector.
3. Se concluye que el 58% de los encuestados dentro de las empresas afirmaron que el valor agregado que aportan las estrategias comerciales, fue el impulsar las ventas o servicios, porque mejoraron los tiempos en sus operaciones, y un 93.33% afirmaron que estas fueron percibidas por los clientes como una medida extra positiva.
4. Según la percepción del 41.64% del capital humano de las empresas del sector, no consideran que hubo un incremento en la inversión público-privada de proyectos de construcción, ya que, para restaurar el dinamismo del sector un 22% de los encuestados señalaron que se necesitan tasas de interés preferencial para préstamos a largo plazo, el 20.86% en reducir los aranceles en materiales de construcción importados y el 19.05% consideran que se deben disminuir los requisitos bancarios para vivienda.

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

Al realizar la presente investigación en empresas del sector construcción del Distrito Central, se recomienda a los gerentes de las mismas lo siguiente:

1. Este estudio permitió identificar las estrategias comerciales más utilizadas por las empresas del sector construcción en el Distrito Central (uso de redes sociales, WhatsApp e ingreso a plataformas digitales), por ello, se recomienda que los gerentes de las empresas se enfoquen en usar estrategias comerciales más innovadoras, como realizar alianzas comerciales, para así poder aumentar su diferenciación y competitividad en el mercado al que se dirigen.
2. La pérdida de empleos en las organizaciones implica una disminución en la productividad, por ende, se recomienda a las empresas evaluar si las políticas actuales proveen suficiente apoyo a sus colaboradores, para evitar en lo posible los despidos, como diseñar estrategias para capacitar a todos sus empleados en adquirir nuevas habilidades, especialmente a aquellos trabajadores más vulnerables que tradicionalmente no tienen acceso a oportunidades de entrenamiento para el trabajo.
3. La investigación permitió conocer que las estrategias comerciales aportan valor agregado tanto para las empresas como los clientes, se recomienda a las organizaciones del sector el tener un cambio de mentalidad, en buscar la oportunidad para reconvertir su modelo de negocio, ofreciendo soluciones para diferentes tipos de necesidades, trabajando en conjunto con el cliente, y así seguir generando ese valor extra que es muy necesario hoy en día ante pandemia.
4. El carente apoyo de entes financieros ante la pandemia, provocó una disminución de inversión en la empresa público-privada enfocada en el sector construcción, se recomienda a las empresas solicitar al sector financiero apertura de tasas de interés preferenciales, de esta forma facilitar la gestión de proyectos de construcción y dialogar con el gobierno central, un tratado donde se bajen los aranceles en la importación de materiales de construcción como el acero, que afecta los costos en las obras.

CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFÍA

Aduanas. (2019). *Circular DARA-SCA-001-2019*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.aduanas.gob.hn/wp-content/uploads/2019/08/CIRCULAR-DARA-SCA-001-2019.pdf>

Aguila, L. S., & Tuanama, R. R. (2012). *Tesis: Nivel de conocimiento y aplicación de medidas de bioseguridad en estudiantes del VIII - IX ciclo de obstetricia UNSM - T en el hospital II-2 Tarapoto. Junio - Setiembre 2012*. Tarapoto, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN. Obtenido de http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2302/TP_OBS_00208_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Análisis Económico de ABG. (2014). *Sector Construcción*. Asociación Bancaria de Guatemala. Obtenido de <http://abg.org.gt/pdfs/Marzo-2014/SECTOR%204%20CONSTRUCCI%C3%93N%20MARZO%202014.pdf>

Arendt, H. (2018). *¿Qué es la política?, Comprensión Política*. México D.F. Obtenido de <https://www.prd.org.mx/libros/documentos/libros/Politica-Hannah.pdf>

Avilés, M. J. (2005). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS PARA PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/6212/T-MSc00161.pdf?sequence=2>

Banco Central de Honduras [BCH]. (2009). *Informe Trimestral “Barrido de Edificaciones”, Cuarto Trimestre de 2009*. Tegucigalpa, Honduras: Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/boletin_construccion/barrido_edificaciones_iv_trim2009.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2017). *Encuesta Trimestral de Construcción. Enero-Diciembre 2016*. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Económicos, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de

https://www.bch.hn/download/boletin_construccion/comportamiento_construccion_2016.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). EL BANCO CENTRAL DE HONDURAS ACTUALIZA LAS PROYECCIONES MACROECONÓMICAS 2020-2021. BOLETÍN DE PRENSA No.23/2020. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.bch.hn/download/boletines_prensa/2020/boletin_de_prensa_23_20.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Encuesta trimestral de construcción privada, I trimestre 2020*. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Económicos Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/boletin_construccion/comportamiento_construccion_i_trimestre2020.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Honduras en Cifras 2017-2019*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.bch.hn/download/honduras_en_cifras/hencifras2017_2019.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) a abril 2020*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.bch.hn/download/imaec/2020/imaec_abril2020.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) a Junio de 2020*. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Estadísticos, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/imaec/2020/imaec_junio2020.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) a Noviembre de 2020*. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Económicos, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/imaec/2020/imaec_noviembre2020.pdf

Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Informe Comportamiento de la Construcción Privada - II Trimestre - 2020*. Tegucigalpa, Honduras.: Subgerencia de Estudios Económicos

- departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/boletin_construccion/comportamiento_construccion_ii_trimestre2020.pdf
- Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Producto Interno Bruto I trimestre de 2020*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.bch.hn/download/pib/2020/pib_I_trimestre_2020.pdf
- Banco Central de Honduras [BCH]. (2020). *Producto Interno Bruto III trimestre 2020*. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Económicos, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas. Obtenido de https://www.bch.hn/download/pib/2020/pib_III_trimestre_2020.pdf
- BID. (2020). *Los desafíos del comercio electrónico para las PYME*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-desafios-del-comercio-electronico-para-las-PyME-Principales-claves-en-el-proceso-de-digitalizacion.pdf>
- Bilbao, A. (2000). *Trabajo, empleo y puesto de trabajo*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjun5ffqKTvAhVCIVkKHQ0rAaEQFjARegQIHxAD&url=https%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FPOSO%2Farticle%2Fdownload%2FPOSO0000230069A%2F24543%2F&usg=AOvVaw12kfp8p8UbwtV2YIkMqJw0>
- Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción [CHICO]. (2021). *¿Quiénes Somos?* Obtenido de CHICO: <https://www.chico.hn/wp/about-us-2/>
- Castillo, V. A., & Walker, R. B. (2020). *INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA CONSTRUCCIÓN AHORA ES CUANDO*. Chile. Obtenido de <http://ricuc.cl/index.php/ric/article/viewFile/360/302>
- Centeno, C. M. (2017). APORTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE HONDURAS. *INNOVARE Ciencia y Tecnología, UNITEC*, 74 a 91. Obtenido de <https://unitec.edu/innovare/published/volume-6/number->

2/6211-aporte-de-las-tecnologias-de-la-informacion-para-el-desarrollo-sostenible-de-honduras.pdf

Clendenin, J. (1993). *Introduction to investments, Fifth edition*. Estados Unidos: McGraw Hill.

Obtenido de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://vdocuments.es/google-reader?url%3D2386689ad9ec08ac5a3f3a8100357253e8957130d0b4762cd5c72ade0bdf4a015278a831047fe49b4bed1ca7ed140ef57a5eb6f85fc03f6a5955af9e62e21774BOoEbRWqtgCkblGZWXwkfyQJ0nojBFtnIogkONqEs>

(2020). *CNBS Aprueba Mecanismo de Alivio Temporal para el sector asegurador y CNBS instruye a Instituciones de Seguros otorgar periodos de gracia para pago de primas*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.cnbs.gob.hn/la-cnbs-responde>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2010). *HONDURAS-EVOLUCIÓN ECONÓMICA DURANTE 2010*. México, D.F.:CEPAL, 2011. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/25947-honduras-evolucion-economica-durante-2010>

Díaz Castrillón, F. J., & Toro Montoya, A. I. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *Biblioteca Virtual de la Salud (BVS), Volumen 24, Número 3*, p. 183 a 205. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>

Diccionario Oxford Languages. (2021). *Definición de Empleo*. Obtenido de Definiciones de Oxford Languages.

Doing Business. (2014). *Doing Business 2015, Más allá de la eficiencia-12th edición*. Washintong D.C.: Internacional Bank for Reconstruction and Development/ The World Bank. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2015>

Estrada, L. A. (2019). *Proyectos De Inversion*. Temascaltepec, México: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2012). *Estrategia de marketing, quinta edición*. México D.F.: Cengage Learning Editores. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Estrategia%20de%20Marketing.pdf>
- Galindo, M. (2015). *Empleo*. México D.F.: Serie de Estudios Económicos, Vol. 1: México ¿cómo vamos? Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf?m=1453
- Hábitat para la Humanidad Honduras. (2017). *Barreras de acceso a suelo para vivienda social en Honduras 1ra Ed.* San Pedro Sula, Honduras. Obtenido de <http://www.habitathn.org/wp-content/uploads/2017/08/Barreras-de-Acceso-al-Suelo-para-Vivienda-Social-en-Honduras.pdf>
- Ham, A. (2020). *El impacto económico y social de la pandemia COVID-19 y recomendaciones de política para Honduras*. . Nueva York, Estados Unidos: PNUD América Latina y el Caribe.
- Hazlitt, H. (1961). *Los errores de la nueva ciencia económica: un análisis de las falacias keynesianas*. Madrid: Aguilar.
- Heller, J. P. (2015). *Manual para la redacción de tesis de postgrado*. Tegucigalpa: UNITEC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª. ed. México, D.F.: McGraw-Hill.
- IHCIETI. (2014). *Ficha Informativa*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=MTQ3NTM3ODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==
- IHCIETI. (2020). *Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología y la Innovación*. Obtenido de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico: <https://senacit.gob.hn/static/investigacion-y-desarrollo.html>

- INE. (2020). *XVII Censo de Población y VI de Vivienda* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas :
<http://170.238.108.227/binhnd/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=PROYPOB&lang=ESP>
- Keller, P. K. (2006). *Dirección del marketing*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Keynes, J. M. (1978). *The General Theory of Employment, Interest and Money [Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero]*. *The Collected Writings of John Maynard Keynes (en inglés) VII*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Keynes, J. M. (1988). *Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie [Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero]*. *Bibliothèque scientifique Payot (en francés)*. Paris: Payot. ISBN 2-228-88011-6.
- Keynes, J. M. (1998). *Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*. *Biblioteca de Grandes Economistas del Siglo XX. Introducción y comentarios de José Antonio de Aguirre*. Madrid: Ediciones Aosta. ISBN 978-84-88203-05-2.
- La Gaceta. (23 de mayo de 2020). *DECRETO LEGISLATIVO No. 58-2020, Ley de Uso obligatorio de las Mascarillas y aplicación de Protocolos de Bioseguridad. NUM. 35,261*. Obtenido de <https://oncae.gob.hn/archivos/category/84-decretos-legislativos?download=1171:decreto-legislativo-no-58-2020-ley-de-uso-obligatorio-de-las-mascarillas-y-aplicacio-n-de-protocolos-de-bioseguridad-23-mayo-2020>
- La Gaceta. (3 de abril de 2020). *Decreto No. 33-2020, No.35, 217: Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19. Tegucigalpa, Honduras*. Obtenido de <https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Decreto-33-2020.pdf>
- Ley No. 31-2020, 2020, Art. 1. (13 de marzo de .). *DECRETO LEGISLATIVO No. 31-2020, Ley Especial de Aceleración Económica y Protección Social Frente a los Efectos del Coronavirus COVID-19*. Obtenido de La Gaceta: <https://oncae.gob.hn/archivos/category/84-decretos-legislativos?download=1107:decreto->

legislativo-no-31-2020-ley-especial-de-aceleracio-n-econo-mica-y-proteccio-n-social-frente-a-los-efectos-del-coronavirus-covid-19-13

Medina, M. I. (2011). *POLITICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO*". Culiacán, Rosales, Sinaloa: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO.

Mesías, M., Yacelga, J. P., & Patricia, A. (2017). *Estrategias comerciales y su impacto en la rentabilidad de las medianas empresas del sector de calzado de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Dirección de Posgrado. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25317>

Ministro de Ciencia y Tecnología de Honduras. (2013). *Informe del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Honduras, a la Reunión Ordinaria de la Comisión Internacional de Ciencia y Tecnología (COMCYT)*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <http://www.scm.oas.org/pdfs/2013/CIDI04006S.pdf>

Morales, M. (2018). *Estudio sobre el mercado de cemento en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia. Obtenido de https://www.cdpc.hn/sites/default/files/Privado/estudios_mercado/estudio%20sectorial%200018.pdf

Naciones Unidas [NU]. (2019). *Situación Perspectivas de la Economía Mundial*. Obtenido de https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2020_Summary_S.pdf

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2020). *COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: Punto de partida, respuesta y desafíos en Honduras*. Obtenido de Organizacion Internacional del Trbbajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755523.pdf

- Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2020). *COVID-19 GLOSARIO SOBRE BROTES Y EPIDEMIAS*. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwib97CTlqTvAhWus1kKHWJiBvkQFjABegQIAxAD&url=https%3A%2F%2Fwww.paho.org%2Fes%2Ffile%2F64120%2Fdownload%3Ftoken%3DQ8Z0Y4r0&usg=AOvVaw0R3YQQjLyN0WZeMLEIpyGO>
- Ortega, E. R. (2019). *Medida de tendencia central*. Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66885_66885.pdf
- OSALAN. (2020). *Guía de la elaboración del Plan de Contingencia Covid-19*. Donostía-San Sebastian, España: Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales.
- Pedros, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2012). *Análisis del entorno*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Perrotti, D. E., & Sánchez, R. (2011). *La brecha de infraestructura en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6357/S110095_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Plena Inclusión . (2020). *Confinamiento y aislamiento: Estrategias para afrontar situaciones de confinamiento y aislamiento por el COVID-19 con personas con discapacidad intelectual o del desarrollo que presentan problemas de conducta y/o salud mental*. Madrid, España: Creative Commons. Obtenido de https://www.plenainclusion.org/sites/default/files/plena_inclusion._confinamiento_y_aislamiento.pdf
- Porter, M. E. (1991). *Estrategias competitivas genéricas*. En Porter, Michael E. *Estrategia competitiva: técnicas para análisis de industrias e da concorrência*. 8a ed. Rio de Janeiro.
- Price Waterhouse Cooper [PWC]. (2012). *Cómo valorar la repercusión y el retornode iniciativas e inversiones públicas*. PricewaterhouseCoopers: Estudios deImpactoEconómico.

- Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2014). «etimología». *Diccionario de la lengua española (23.ª edición)*. .
- Real Acedmía Española. (2021). *Significado de Pandemia*. Obtenido de <https://dle.rae.es/pandemia>
- Rendón, O. H. (2001). La matriz de congruencia: Una herramienta para realizar investigaciones sociales. *Economía y Sociedad*. No. 10. En p. 311-316. Obtenido de file:///C:/Users/sil_s/AppData/Local/Temp/Dialnet-LaMatrizDeCongruencia-5900518.pdf
- Revista Ingeniería de Construcción, N°11. (1991). *Características de la Industria de la Construcción*. Santiago, Chile: Departamento de Ingeniería de Construcción, Pontificia Universidad Católica de Chile. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi9ruj2hpPvAhUkwlkKHZ9ZCAIQFjACegQICxAD&url=https%3A%2F%2Fwww.ricuc.cl%2Findex.php%2Fric%2Farticle%2Fdownload%2F348%2Fpdf&usg=AOvVaw3i1QCERXz5RBDQwkzZKPxH>
- Rivera, M. M., & Fernández, M. E. (2015). *Fuentes de Información*. Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Riveros, H. (2014). *Valor agregado en los productos de origen agropecuario: Aspectos conceptuales y operativos*. San José, Costa Rica: Hernando Riveros y Wienke Heinrichs .
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración*. In S. P. Robbins, & M. Coulter, *Administración Décima Edición* (p. 42). México: Pearson Educación.
- RODRÍGUEZ, C. G., & TULE, L. G. (2020). Honduras 2019: persistente inestabilidad económica y social y debilidad institucional. *REVISTA DE CIENCIA POLÍTICA*, 379-400. Obtenido

de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/revcipol/v40n2/0718-090X-revcipol-S0718-090X2020005000112.pdf>

Salvador, G. (2016). *AGREGADO DE VALOR: Compartiendo conceptos*. Chacabuco, Buenos Aires: ECONOMIA Y MERCADOS. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/agregado_de_valor._compartiendo_conceptos.pdf

Secretaria de Finanzas. (2019). *Informe Anual de Alianzas Público Privadas en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de www.sefin.gob.hn

Secretaria de Trabajo y Seguridad Social. (2020). *Protocolo de Bioseguridad por motivo de la pandemia COVID-19 para Ferreterías*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.unah.edu.hn/dmsdocument/9963-protocolo-bioseguridad-ferreterias>

SEFIN, SCGG Y BCH. (2018). *COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL MMFMP: MARCO MACRO FISCAL DE MEDIANO PLAZO (MMFMP) 2020-2023*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjG1tqE8unuAhXtVTABHdUsCKoQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fwww.sefin.gob.hn%2Fdownload_file.php%3Fdownload_file%3D%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F04%2FMMFMP2010-2023.p

Thompson, A., Gamble, I. S., Peteraf, M. A., & Strickland, A. J. (2018). *Administración estratégica: teoría y casos*. Mexico, D.F.: Mc Graw Hill edición decimo octava.

UNAH-Departamento de Economía. (2018). *SITUACIÓN DEL EMPLEO EN HONDURAS: Lineamientos para la formulación de una estrategia nacional de generación de empleo*. Tegucigalpa, Honduras.

Universidad de Vigo. (2019). *GESTIÓN DE LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE” (4º ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)*. Pontevedra, España: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Depto. Organización Empresas y Marketing. Obtenido de [http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1572/Gesti%C3%B3n%](http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1572/Gesti%C3%B3n%2F)

20de%20la%20calidad%20C%20la%20seguridad%20y%20el%20medio%20ambiente%20%284%C2%BA%20Organizaci%C3%B3n%20industrial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Nacional Autónoma de Honduras [UNAH]. (2020). *Propuesta Integral para el desarrollo de Honduras frente a la pandemia del COVID-19*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.unah.edu.hn/dmsdocument/9884-propuesta-integral-unah-covid-19-honduras>

CAPÍTULO X. ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta

Cuestionario

El siguiente cuestionario son preguntas de investigación para el proyecto de graduación sobre el tema de, Análisis estratégico de las empresas en el sector construcción y su impacto económico en la generación de empleo y valor agregado en el tiempo de pandemia en el Distrito Central.

Como estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, quisiéramos pedir su ayuda para contestar algunas preguntas que no le tomaran mucho tiempo. Sus respuestas son confidenciales y anónimas. Le pedimos que conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible, no hay preguntas correctas o incorrectas. Le agradecemos de antemano por su colaboración al responder el presente cuestionario.

Instrucciones: A continuación, se presentan una serie de consultas, usted puede elegir una o varias opciones, preguntas tipo escala y continuar a la siguiente consulta.

Consulta 1

¿En qué rango de edad se encuentra?

- a. 21 a 30 años
- b. 31 a 40 años
- c. 41 a 50 años
- d. 51 a 60 años
- e. 61 en adelante

Consulta 2

Género

- a. Femenino
- b. Masculino

Consulta 3

¿En qué categoría de ingresos mensuales se encuentra?

- a. L.10,000 a L.15,000
- b. L.15,001 a L.20,000
- c. L.20,001 a L.30,000
- d. L.30,001 a L.40,000
- e. L.40,001 en adelante.

Consulta 4

¿Cuánto tiempo lleva usted en su puesto actual?

- a. 1 a 6 meses
- b. 6 meses a 1 año
- c. 1 año a 5 años
- e. Más de 5 años

Consulta 5

¿A qué segmento del sector construcción está enfocada la empresa donde labora?

- a. Construcción Privada
- b. Construcción Pública
- c. Empresa Comercial
- d. Empresa Industrial
- e. Proveedor de Materiales
- f. Independiente
- h. Otros _____

Consulta 6

En una escala del 1 al 5, donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.
¿Considera usted que la situación actual de la empresa se vio afectada de forma negativa por los efectos de la pandemia?

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Totalmente de acuerdo |

Consulta 7

En una escala del 1 al 5, donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.
¿Considera usted que la reducción de proyectos ha generado una disminución de capital humano en la empresa?

| | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Totalmente de acuerdo |

Consulta 8

En una escala del 1 al 5, donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.
¿Considera usted que ha habido un incremento en la inversión de obras público-privada?

| | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Totalmente de acuerdo |

Consulta 9

¿Cuál de las siguientes estrategias comerciales implementó la empresa en la que usted labora para la generación de ingresos ante la actual pandemia?

- a. Uso de página web
- b. Ventas telefónicas
- c. Ventas por redes sociales
- d. Ventas por WhatsApp
- e. Ofrecer servicios adicionales gratis (como envíos gratis)
- g. Reducción de precios
- h. Promociones y descuentos
- i. Ampliar la cartera de productos

j. Otros _____

Consulta 10

¿Considera que las estrategias implementadas han sido percibidas como un extra positivo por parte de los clientes?

- a. Si
- b. No

Consulta 11

¿Considera usted, que las estrategias comerciales implementadas mantuvieron la estabilidad de la empresa ante la pandemia?

- a. Si
- b. No

Consulta 12

¿Considera usted que las estrategias comerciales utilizadas como valor agregado ayudaron a incrementar las ventas o servicios?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez
- d. No sé

Consulta 13

En una escala del 1 al 5, donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Las medidas de contingencia comunicadas por el gobierno en la cuarentena y para la apertura gradual del sector construcción en la pandemia, ¿considera usted que fueron acertadas?

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Totalmente de acuerdo |

Consulta 14

¿Qué factores puede mencionar que son los más afectados en el tiempo de pandemia, aun teniendo un empleo?

- a. Deterioro de la Salud
- b. Falta de recursos para cubrir otros gastos
- c. Bajos ingresos en el núcleo familiar.
- d. Falta de liquidez para cumplir a los acreedores
- e. No tener ahorros.
- f. Perdida de un familiar o mas
- g. Otro_____

Consulta 15

Aparte de las medidas del gobierno a través de la banca y las estrategias de las empresas, seleccione las medidas necesarias y estrategias económicas que puedan dar un mayor alivio al sector construcción para restaurar su dinamismo y aumentar la generación de empleo.

- a. Tasas de interés preferencia para préstamos a largo plazo.
- b. Prestamos de vivienda para todo tipo de empleado a través de fondos especiales como BAHPROVI
- c. Reducción de requisitos en la banca para préstamos de vivienda.
- d. Reducción de impuestos arancelarios a los productos básicos para la construcción.
- e. Congelamiento de deuda atrasada y refinanciamientos para reactivación de proyectos de construcción
- f. Otro _____

Anexo 2. Formato de entrevista.

Como estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), con la finalidad de realizar un análisis estratégico de las empresas del sector construcción y su impacto económico en la generación de empleo y valor agregado en el tiempo de pandemia en el Distrito Central.

Agradecemos el tiempo que usted dedicará a responder cada pregunta, nuestro objetivo es demostrar que las empresas de diferentes tamaños y estructuras en el sector construcción, contribuyen en diferentes formas con la generación del empleo en este tiempo de pandemia, y a su vez cómo las estrategias comerciales que implementaron generan valor agregado, así como el impacto económico en la sociedad. Se le solicita su valiosa colaboración para la siguiente entrevista. De antemano gracias por su colaboración.

- Nombre de las empresas encuestadas:
- Nombre, antigüedad y puesto laboral de los entrevistados:

1. ¿Qué opina usted sobre el impacto económico en el sector construcción durante este tiempo de pandemia?
2. ¿Es de su conocimiento, si la empresa en la que usted labora implemento algún tipo de medida para mantener el empleo de sus colaboradores ante estos momentos de pandemia? ¿Conoce alguna de ellas?
3. Como organización, ¿qué tipo de estrategias comerciales implementaron como respuesta ante la pandemia?
4. ¿Considera usted que la empresa ha tenido una mejoría gracias a la implementación de estas estrategias?
5. ¿Considera usted, que las estrategias implementadas ayudaron a la generación de empleo en estos tiempos de pandemia?
6. ¿Considera que las estrategias comerciales implementadas generan valor agregado, es decir, brindan un extra a los servicios o productos que proporcionan al mercado ante la actual pandemia?
7. ¿Cómo considera usted que se manejó el sector construcción en términos generales, durante el tiempo de pandemia, específicamente durante el confinamiento?
8. ¿Considera usted que la falta de inversión es proporcional al aumento o disminución del empleo en el sector construcción?
9. ¿Considera usted que la empresa donde labora ha mostrado una resiliencia en cuanto a la generación y conservación del empleo debido a las estrategias comerciales implementadas?
10. ¿Cuáles son los extras o valor agregado que la empresa en la que labora ofrece?

11. ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad que implementaron en la empresa donde labora, para cuidar la salud de sus empleados, clientes y directivos en este tiempo de pandemia?
12. ¿Considera que la falta de fondos privados o ingresos, afecto al sector construcción y por consecuencia la falta de empleo?

Anexo 3. Empresas encuestadas y entrevistadas

1. ALUTECH
2. Andromeda.com
3. Aqua
4. ARCO
5. Argos Honduras
6. ARQDICO
7. ARPPA diseño y construcción
8. Banegas Hill y Asociados
9. Bazar Diana
10. Briceño y Asociado
11. C.B.S y Asociados
12. CAMASA
13. Canizales y Asociados
14. CEMCOL
15. Cementos CESA
16. CENOSA
17. Centro de cerámicas
18. Cerámicas Sun
19. Cerámicas y Revestimientos
20. CIIN
21. CINSA
22. CONAHSA
23. CONCRESA
24. CONHONDU

25. CONINSA
26. Construcciones Barahona
27. Construcciones Consultoría Suministros y Servicios
28. Construcciones Midence
29. Construcciones O Y F
30. Construcciones y Servicios Montes
31. Constructora Athenas
32. Constructora CELAQUE
33. Constructora Congolon
34. Constructora DELTA
35. Constructora DIMCA
36. Constructora POMAR
37. Constructora Rilo
38. Constructora Rivera
39. Constructora Sato
40. Constructora ZUMOT
41. Contratistas Electromecánicos
42. Contratistas y Consultores Multidisciplinario
43. Cortinas Blue International
44. Cresco y Asociados
45. CYME
46. Deco Ambientes
47. DECORA
48. Decoraciones y detalles
49. DICONSA
50. Diseño Construcción e Inversiones
51. Diseño de Interiores y Proyectos
52. Diseño y proyectos arquitectónicos
53. DYCOHN
54. ECOE
55. ECOMAC

56. EDICO
57. El punto de la cerámica
58. EMECO
59. Empresa de servicios múltiples la ROCA.
60. Eterna
61. Fabrica Knauf
62. FANASA
63. FEDECO
64. FERCO Honduras
65. FERREHOGAR
66. Ferretería A y L
67. Ferretería Cerro Grande
68. Ferretería Coferco
69. Ferretería Henry
70. FERROMAX
71. Galeas Arquitectos
72. GEOCONSULT
73. Granitos y Terrazos
74. Grupo Andromeda
75. Grupo Ayre
76. Grupo Molior
77. Grupo PROMASA
78. Grupo Techo Tico
79. Grupo Vela Roatán
80. HIDROSERV
81. HONDUPLY
82. HONDUSERVICE
83. I.C.A. Inversiones
84. I.C.C.S.A.
85. I.T.C. Constructora
86. ICOSA

87. IDECO
88. INCAH
89. INCOPA
90. INDESA
91. Indufesa Do It Center
92. INELEC
93. INFERCO
94. Ingeniería Dos
95. Ingeniería Melco
96. Ingeniería Milenuim
97. INMACON
98. INMETAL
99. Inmobiliaria Moderna
100. Inmobiliaria Premier
101. Inmobiliaria RS
102. INSE. Ingeniería y Servicio
103. INTECO
104. INVECO
105. INVECRO Constructora.
106. Inversiones Aliadas
107. Inversiones Diversas
108. Inversiones EMCO
109. Inversiones Palma Rosa
110. Inversiones Santa Fe
111. Inversiones Tai
112. ITEC
113. Jardines y Piscinas
114. JF Construcciones
115. La Casa del Pintor
116. La Galería
117. Larach y Cía.

- 118.Lazarus y Lazarus
- 119.Lumicenter
- 120.Lumiart
- 121.Mármoles de Honduras
- 122.MARVAS
- 123.METRO, S. DE R.L. DE C.V.
- 124.Monolit de Honduras
- 125.Pinturas Sur de Honduras
- 126.Pinturerías hondureñas
- 127.Plycem
- 128.Polaris Internacional
- 129.POSTENSA
- 130.PRODECON
- 131.Profesionales de la Ingeniería para la Construcción y Consultoría
- 132.PROINCA
- 133.PROMASA
- 134.PROSIN
- 135.Ramco Ingenieros Constructores
- 136.S.I.T. Suministros, Ingeniería, Tecnología.
- 137.Salvador García y Asociados
- 138.Santos y Compañía
- 139.SEICO
- 140.SERDICON
- 141.SERMA
- 142.SERPIC
- 143.Servi Aire Electromecánico
- 144.Servicios y Construcciones Terranova
- 145.SERVICOM
- 146.Sherwin Williams de Honduras
- 147.SOGESA
- 148.Stone Market

- 149. Suministros Ingeniería y Tecnología
- 150. Super Techos de Honduras
- 151. TECNISA
- 152. TYPASA
- 153. Ultracem Honduras
- 154. Urbanizaciones HASBUN
- 155. VITRUM