



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
PROYECTO DE GRADUACIÓN

**INVESTIGACIÓN SOBRE PERCEPCIÓN DE PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN
LOS ESTUDIANTES DE UNITEC SPS**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS
LICENCIATURA EN FINANZAS
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:
21411044 CHRISTOPHER ORLANDO UCLÉS AGUILAR
20911281 FANNY CAROLINA VILLEGAS PINEDA
2114119 JOEL ISAAC GALO GÓMEZ
21211007 JUAN SEBASTIÁN IZAGUIRRE VARELA
21051124 PRADI LISBETH TOVAR DERAS

ASESOR: LIC. ANA DUBÓN

CAMPUS SAN PEDRO SULA
FEBRERO, 2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. INTRODUCCIÓN.....	3
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
3.1 ANTECEDENTE.....	4
3.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
3.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
3.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
3.5 OBJETIVOS	8
3.5.1 OBJETIVO GENERAL	8
3.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
3.6 JUSTIFICACIÓN.....	9
IV. MARCO TEÓRICO.....	10
4.1 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN	10
4.2 RETOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN	11
4.2.1 CONSECUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN MATERIA DE POLÍTICAS EDUCATIVAS.....	12
4.3 FORMAS EN LA QUE SE HA INTERNACIONALIZADO LA EDUCACIÓN.....	13
4.3.1 MOVILIDAD ESTUDIANTIL	13
4.3.2 MOVILIDAD FICTICIA	14
4.3.3 MOVILIDAD VIRTUAL.....	14
4.4 OBSTÁCULOS PARA LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL	14
4.5 DATOS ESTADÍSTICOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL.....	15
4.6 VIAJES ACADÉMICOS EN UNITEC	16
V. METODOLOGÍA:	18
5.1 ENFOQUE:	18
5.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	18
5.3 POBLACIÓN:.....	19
5.4 MUESTRA:.....	19
5.5 UNIDAD DE ESTUDIO:.....	20
5.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS:.....	20
5.7 OTRAS UNIVERSIDADES:	21
VI. RESULTADOS.....	22
6.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS QUE NO HAN PARTICIPADO EN VIAJES ACADÉMICOS	22
6.1.1 DATOS GENERALES.....	22
6.1.2 RESULTADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE	23
6.1.3 RESULTADOS SOBRE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS VIAJES ACADÉMICO	24
6.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA DE ALUMNOS QUE SI HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS ACADÉMICOS.....	25
6.2.1 DATOS GENERALES.....	26
6.2.2 RESULTADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE	26
6.3 RESULTADOS GENERALES GRUPO FOCO	27
6.3.1 RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL	27

6.4	RESULTADOS SOBRE OFERTA DE OTRAS UNIVERSIDADES.....	27
VII.	CONCLUSIONES.....	30
VIII.	RECOMENDACIONES.....	30
IX.	GLOSARIO.....	33
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	34
XI.	ANEXOS.....	37
11.1	ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NO HAN PARTICIPADO EN UN VIAJE ACADÉMICO.....	37
11.2	ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE SI ASISTIERON A UN VIAJE ACADÉMICO.....	39
11.3	GRÁFICAS ENCUESTA 1.....	41
11.4	ENCUESTA 2.....	48
11.5	TABLAS CRUZADAS.....	54
11.6	ESTRUCTURA DEL GRUPO FOCAL.....	56
11.7	IMÁGENES GRUPO FOCAL.....	57
11.8	ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. RAFAEL DELGADO.....	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Gráfica de Razones de no haber participado en un Viaje Académico	23
Ilustración 2: Gráfica de características en la motivación de viajes académicos.....	24
Ilustración 3: Gráfica de estudiantes con conocimiento de los Viajes Académicos	41
Ilustración 4: Gráfica de tipos de programas de Viajes Académicos.....	41
Ilustración 5: Gráfica de destinos de los Viajes Académicos	42
Ilustración 6: Gráfica de percepciones de los Viajes Académicos	42
Ilustración 7: Gráfica de información de viajes académicos	43
Ilustración 8: Gráfica de factores determinantes sobre los Viajes Académicos	43
Ilustración 9: Gráfica de beneficios esperados en los Viajes Académicos.....	44
Ilustración 10: Gráfica de características en la motivación de participar en los Viajes Académicos	44
Ilustración 11: Gráfica del encargado de cubrir los gastos de los Viajes Académicos	45
Ilustración 12: Gráfica del género del encuestado.....	45
Ilustración 13: Gráfica de la edad del encuestado.....	46
Ilustración 14: Gráfica de la carrera del encuestado.....	46
Ilustración 15: Gráfica del año que cursa el encuestado.....	47
Ilustración 16: Gráfica del encargado en cubrir los gastos universitarios del encuestado	47
Ilustración 17: Gráfica del programa en que participó	48
Ilustración 18: Gráfica de método de información de los programas internacionales.....	48
Ilustración 19: Gráfica de destino visitado en el Viajes Académico.....	49
Ilustración 20: Gráfica de veces en la que participó en un Viaje Académico	49
Ilustración 21: Gráfica de posibles mejoras en los Viajes Académicos.....	50
Ilustración 22: Gráfica de razones por la que participó en un Viaje Académico.....	50
Ilustración 23: Gráfica de calificación de su experiencia en un Viaje Académico.....	51
Ilustración 24: Gráfica de mejora en un Viaje Académico	51
Ilustración 25: Gráfica de volver a participar en un Viaje Académico	51
Ilustración 26: Gráfica de año en que participó en un Viaje Académico	51
Ilustración 27: Gráfica de recomendación de un Viaje Académico.....	52
Ilustración 28: Gráfica de género del participante del Viaje Académico	52
Ilustración 29: Gráfica de la edad del participante del Viaje Académico.....	52
Ilustración 30: Gráfica de la carrera del participante del Viaje Académico	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Notas del primer cruce.....	54
Tabla 2: Resumen de los beneficios esperados y año que cursa el encuestado.....	54
Tabla 3: Cruce de variable de beneficios esperados y año que cursa el encuestado	55

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1: Fórmula de la muestra finita.....	19
---	----

I. RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento se ha elaborado con el fin de evaluar cuales son las razones por las cuales las inscripciones en los programas de internacionalización de los estudiantes de pregrado de UNITEC "campus San Pedro Sula" son bajas, por lo tanto, es importante una investigación que permita conocer la percepción de los estudiantes. A continuación se dará a conocer el proceso en el cual se trabajó con la finalidad de analizar la percepción del estudiante sobre los viajes académicos que UNITEC ofrece.

En Honduras, UNITEC es de las pocas universidades que brinda posibilidades de internacionalidad como por ejemplo; Intercambios académicos, programas de doble titulación, pasantías en los parques de Walt Disney World y los cursos de verano en universidades altamente prestigiosas dentro y fuera de la Red Laureate en destinos como EE.UU., España, Taiwán, México, Argentina, Chile, Perú y los países de la región centroamericana. (UNITEC, 2017).

La universidad busca incrementar la participación de los estudiantes en los programas actuales y lograr la satisfacción de quienes optan por participar. Siguiendo con la investigación después de haber analizado la situación actual se establecieron los objetivos del proyecto para darle un propósito a seguir en la investigación.

Para comprender la importancia de los viajes académicos se estableció el marco teórico de la investigación, en esta parte se recolectó la información necesaria para conocer del rubro en el cual se está realizando el estudio sobre los programas que UNITEC ofrece a sus estudiantes, por lo que se obtuvieron, formas en las que se ha internacionalizado la educación, obstáculos que se han presentado en el tiempo de evolución de los viajes académicos, datos estadísticos de la movilidad internacional y sobre todo la oferta académica de los programas internacionales que posee UNITEC.

Se detalla que el informe posee un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, seguido del diseño no experimental descriptivo-transversal debido a que no habrá manipulación de variables. Se establecieron las técnicas e instrumentos utilizados; la encuesta, la entrevista con expertos, un grupo focal con estudiantes que ya habían participado en viajes académicos, fueron de los recursos utilizados para percibir los datos necesarios para la evaluación de la investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones sugeridas a UNITEC campus San Pedro Sula, con el fin de comprender el comportamiento de los estudiantes hacia los viajes académicos.

II. INTRODUCCIÓN

Durante los años el término de la “globalización” se ha utilizado para describir los cambios en nuestra sociedad y la evolución económica y social del mundo. De esta manera no podemos dejar de mencionar la importancia sobre la internacionalización de la educación. En los últimos años la transición de la etapa de un estudiante ha tenido muchos cambios y esto se debe a que muchos de ellos buscan nuevas fronteras que los llevan a grandes retos.

De esta manera con el pasar de los años UNITEC se ha caracterizado en ser una institución vanguardista y pioneros en la innovación tecnológica y nuevos métodos de enseñanza, UNITEC como miembro de Laureate International Universities ha ofrecido a sus alumnos posibilidades de internacionalidad, con el objetivo de que los estudiantes obtengan una alta competitividad en su vida laboral, con 75 universidades acreditados en 30 países el cual se enfoca en el intercambio cultural.

Se presentan los beneficios, inconformidades y soluciones encontrados de los viajes académicos con una muestra de la población estudiantil, recabando información mediante encuestas, y grupo foco. Donde se muestra la percepción de los estudiantes acerca de los viajes académico, dándole una serie de conclusiones y recomendaciones a la Universidad para poder mejorar en dicha área y así poder conseguir el interés e incentivar más alumnos a la participación de los viajes académicos.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 ANTECEDENTE

Hacer referencia a los viajes académicos en el siglo XXI, es estar convencido que los mismos son un motor fundamental de aprendizaje para el crecimiento personal, profesional y empresarial, tomando en cuenta que, al conocer nuevos espacios y experiencias, éstos pueden afianzar los conocimientos adquiridos en el salón de clases.

UNITEC es una Universidad Global y la única en Honduras que ofrece una amplia movilidad académica internacional para estudiantes y docentes, así como Intercambios académicos, programas de doble titulación, pasantías en los parques de Walt Disney World y los cursos de verano en universidades altamente prestigiosas dentro y fuera de la Red Laureate en destinos como EE.UU., España, Taiwán, México, Argentina, Chile, Perú y los países de la región centroamericana. (UNITEC 2017).

UNITEC ha firmado convenios desde 2005, con prestigiosas universidades dentro y fuera de la red Laureate de manera que los alumnos tengan la oportunidad de poder internacionalizar su carrera para poder llevar a otros niveles sus potenciales.

Cada verano, alrededor 150 alumnos de pregrado y postgrado realizan programas de intercambio, doble titulación, experiencias globales, y cursos cortos de verano.

Actualmente, Unitec (2017) cuenta con 5 categorías de Programas Académicos Internacionales:

- Intercambios: los alumnos pueden irse de tres semanas a un trimestre a cursar clases en el extranjero, las cuales posteriormente se les aplica la equivalencia en UNITEC.
- Doble & Triple titulación: los alumnos cursan clases de manera simultánea en UNITEC y en otra institución de manera que al graduarse tienen dos títulos (grado asociado y grado de licenciatura o ingeniería).
- Experiencias globales: con el fin de aumentar el enriquecimiento integral de cada uno de nuestros alumnos, se asiste a congresos, ferias, giras académicas y visitas industriales en distintos países.

- Pasantías y Proyectos de Graduación: dependiendo de la carrera, los alumnos pueden optar por ir a realizar la pasantía pagada en Disney World o el proyecto de graduación en un curso intensivo de investigación en la Universidad de Arizona ubicada en Estados Unidos.
- Programas Especiales: actualmente existe convenio con Kendall College de manera que los alumnos cursen 3 años en UNITEC y terminen su carrera en Kendall y el programa 2+2 de LSU en el cual se les transfieren todos los créditos de sus dos primeros años.

3.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Como parte de la internacionalización de la Educación Superior en la búsqueda de adquirir nuevos conocimientos y experiencias que coadyuven al mundo laboral, surgen los viajes académicos promovidos por la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC; espacios que sin lugar a dudas permiten el desplazamiento estudiantil y profesional en el mundo actual.

En los últimos años, las universidades están teniendo un crecimiento en cuanto a la movilidad de los alumnos entre universidades de distintos países, esto se debe a viajes académicos, becas e intercambios, los cuales permiten a los alumnos desarrollar habilidades de adaptación con otras culturas e idiomas, logrando nuevas capacidades de análisis, observación y de visualización de oportunidades de mejora. Cada año en diferentes universidades los estudiantes están exigiendo otras formas de incrementar su conocimiento.

Los viajes académicos se han convertido en una necesidad para lograr el enriquecimiento cultural y educacional generando experiencias concretas y vivenciales que fomentarán la independencia y pensamiento analítico a cada uno de los participantes en las diferentes actividades extracurriculares. Así mismo, estos viajes ofrecen al estudiante nuevas perspectivas en cuanto a oportunidades laborales en los países visitados.

En Honduras, la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, promueve intercambios o viajes académicos fuera del país como parte de su programa de movilidad académica (UNITEC, 2014), sin embargo el porcentaje de estudiantes que aprovechan esta oportunidad es bajo de acuerdo con la información brindada por el departamento de Desarrollo Institucional. (Entrevista sobre viajes académicos, 2017).

En éstas circunstancias, es preciso conocer cuales son los factores que determinan el aprovechamiento de éstas oportunidades de movilidad académica en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC.

3.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNITEC busca mejorar su catálogo de viajes académicos para incrementar la participación de los estudiantes y lograr la satisfacción de quienes aprovechan la oportunidad. Es muy importante la mejoría constante, ya que UNITEC es una universidad que se mantiene buscando nuevas opciones de crecimiento estudiantiles.

Los estudiantes pueden tener diferentes motivos que les impiden participar en los viajes académicos. Uno de los objetivos de ésta investigación es llegar a brindar oportunidades de mejora a UNITEC respecto a sus viajes académicos y así incrementar la participación por parte de la población estudiantil.

El problema a investigar es:

¿Cómo perciben los viajes académicos los estudiantes de UNITEC SPS?

Las opciones de viajes académicos deben ser atractivas para la población estudiantil, tomando en cuenta el público al que va dirigido, los países por visitar, y las oportunidades de aprendizaje ofrecidas.

Como parte de la cultura de los viajes académicos la importancia de incluir los principios de la Universidad, cumpliendo con la Visión de la institución mencionada a continuación: "Ser una universidad referente a nivel internacional en la formación de profesionales íntegros, competentes y emprendedores, que contribuyan al desarrollo y transformación de la sociedad". (Universidad Tecnológica Centroamericana, 1987).

3.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué universidades en Honduras cuentan con programas de intercambio?
- ¿Cuáles son los programas internacionales existentes en UNITEC para viajes académicos?
- ¿Cuáles son los beneficios esperados por parte de los estudiantes sobre los viajes académicos?
- ¿Cuál es la opinión de los estudiantes que han participado en los programas de internacionalización en UNITEC?
- ¿Cuál es la principal razón por la que no han participado en viajes académicos la mayoría de alumnos?
- ¿Qué estrategias se podrían utilizar para poder tener una mayor inscripción en los viajes académicos?

3.5 OBJETIVOS

3.5.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer a través del análisis de percepción, las razones por las cuales las inscripciones en los programas de internacionalización de los estudiantes de pregrado de UNITEC "Campus San Pedro Sula" son bajas.

3.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la percepción de los alumnos respecto a los viajes académicos.
- Comparar la oferta de viajes académicos entre diferentes centros de educación superior.
- Proponer mejoras que la institución pueda implementar para el fortalecimiento de los viajes académicos.

3.6 JUSTIFICACIÓN

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), pertenece a una red de instituciones académicas privadas de las más grandes en el mundo, acreditadas a través de varios países, que ofrece a los estudiantes un amplio rango de programas de educación superior como los programas de intercambio, doble titulación y viajes académicos de alta calidad. (UNITEC, 2014b).

La internacionalidad, es uno de los valores institucionales de UNITEC, que busca promover la participación los estudiantes en programas y actividades que abren horizontes más allá de sus fronteras y los conviertan en ciudadanos del mundo. Estos programas les permiten a los estudiantes adquirir experiencias enriquecedoras en su proceso de formación profesional. (UNITEC, 2014c).

Según el Director Académico Rafael Delgado (2017) encargado del área de Desarrollo Institucional de UNITEC S.P.S, hay una baja participación de los estudiantes en los programas antes mencionados. Al investigar éstas razones se determinarán las acciones que podrían realizarse para que incremente la cantidad de alumnos que participan en los viajes académicos.

Es por esto, que la presente investigación busca determinar los factores por los cuales, no se aprovechan los viajes e intercambios académicos; a la vez, proponer algunas alternativas que incentiven una mayor participación de los estudiantes de UNITEC, en los diferentes programas organizados por las diferentes carreras, la universidad y por las instituciones acreditadas en el exterior.

IV. MARCO TEÓRICO

Marcos (s.f.) opina que los viajes han formado una parte importante para el desarrollo del ser humano, con la finalidad de ir más allá de donde se propone y conocer diversos lugares. Los viajes, históricamente, han sido los principales motores del avance en la civilización. Con la obtención de los viajes; se ha conseguido conocimiento acerca la cultura de otros países, productos descubiertos y se desarrollaron grandes innovaciones.

La estructura a nivel mundial ha necesitado de los viajes para poder llegar a extender la vida por todas las partes del mundo. Estos viajes produjeron muchos descubrimientos y avances en la historia de la humanidad (Marcos, El Viaje como Catalizador de Aprendizaje y Conocimiento, s.f.).

Por muchos siglos, la que conocemos como Ruta de la Seda fue un puente entre Oriente y Occidente de donde pasaron productos y conocimientos. Y a lo largo, el conocimiento se completó por muchas personas que venían desde grandes distancias.

4.1 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

La palabra "globalización" se utiliza para detallar diversos cambios de carácter económico, cultural, social y político que han moldeado el mundo en los últimos 50 años. Desde la muy aclamada revolución de la tecnología (informática), a la reducción significativa de las fronteras nacionales y geo-políticas, en el incremento de circulación transaccional de bienes, servicios y capitales (Council of Europe, 2017).

Para una parte de los jóvenes, la globalización se refiere a la "información y más posibilidades de experimentar una mayor movilidad, diversidad cultural y estilos de vidas saludables, así como más oportunidades para desarrollar redes en todo el mundo con sus compañeros, y a expresar su solidaridad" (Council of Europe, 2017b).

La internacionalización de la educación, en un sentido integral, va más allá de los sistemas de equivalencias o de transferencia de créditos; se trata también de favorecer el flujo de las ideas y de las personas a través de las fronteras tanto nacionales como culturales (Sowa, 2002).

Al tener un flujo continuo de estudiantes que se trasladen de un país a otro se está ayudando a crear nuevas experiencias y adquisición de conocimientos nuevos sobre culturas, religiones, sociedades, demografías, geografías e incluso historia mundial, lo cual convierte al estudiante en un ciudadano del mundo y no de un solo país.

La internacionalización de la educación no se dirige precisamente hacia el desarrollo de los perfiles competitivos en lo profesional, lo académico o lo técnico, sino también busca facilitar el descubrimiento de los recursos intrapersonales e interpersonales a partir de los cuales hace posible la constante adaptación al cambio por parte de los estudiantes o participantes de la misma.

4.2 RETOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Con el paso de los años, se han visto avances en lo que respecta al tema de la internacionalidad, dado que se han incluido nuevos factores que han incrementado el beneficio de compartir esta experiencia internacional.

Según Knight (2017) se prevé que para el año 2025 la demanda de educación internacional aumentará a 7.2 millones de estudiantes, un salto cuántico de los 1.2 millones de estudiantes en el año 2000. Algunos, pero ciertamente no todos los de esta demanda, serán cubiertos por la movilidad de los estudiantes.

En consecuencia, el número de nuevos proveedores, compañías comerciales y entes no gubernamentales, impartiendo programas a estudiantes en sus países de origen se está incrementando aceleradamente a un ritmo sin precedentes. Ya no son solamente estudiantes, profesores e investigadores quienes son internacionalmente móviles, programas de grado/diploma se están entregando a través de las fronteras y las sucursales de universidades o instituciones únicas se están estableciendo en países en desarrollo y desarrollados alrededor del mundo.

4.2.1 CONSECUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN MATERIA DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

En 2002, Cheng estudió las consecuencias posibles de la internacionalización en relación con las políticas de educación y analizó tanto los efectos positivos como los efectos negativos.

4.2.1.1 Consecuencias Positivas (oportunidades):

- Circulación mundial de los conocimientos y de las competencias necesarias para que se produzcan múltiples evoluciones a distintos niveles;
- Apoyo mutuo y sinergia, que posibilitan las distintas evoluciones de los países, las colectividades o los individuos;
- Creación de valores añadidos y mejora de la eficacia gracias a la circulación mundial y al apoyo mutuo en favor de las necesidades locales y del crecimiento;
- Promoción de la comprensión internacional, la colaboración, la armonía y la aceptación de la diversidad cultural entre países y regiones;
- Fomento de las comunicaciones (interacciones multivías) y de las contribuciones multiculturales a distintos niveles entre los países.

Al internacionalizar la educación el estudiante es el más beneficiado, de forma directa, como también el país de donde proviene y el que visita. Es de esta forma como la competencia a nivel profesional aumenta de categoría y produce que los mismos estudiantes quieran formar parte de ella y realicen los esfuerzos necesarios para que su preparación educativa se encuentre a un nivel óptimo.

4.2.1.2 Consecuencias Negativas (amenazas):

- Aumento de la distancia tecnológica y de la brecha digital entre países avanzados y países menos desarrollados que dificulta la igualdad de oportunidades para una repartición mundial equitativa;
- Creación de más oportunidades legítimas para que un pequeño número de países avanzados domine económica y políticamente a otros países a nivel mundial;

- Explotación de los recursos locales y destrucción de las culturas indígenas de los países menos avanzados en beneficio de algunos países avanzados;
- Aumento de las desigualdades y de los conflictos entre las regiones y las culturas;
- Promoción de las culturas y de los valores dominantes de algunos países avanzados, y aceleración del trasplante cultural de las zonas avanzadas hacia regiones menos desarrolladas.

Tomando en cuenta los puntos anteriores, queda claro que es la cultura, uno de los factores que más se ve amenazada a lo largo del proceso de la internacionalización educativa y por esta razón tiene que ser tomado en cuenta para que las futuras generaciones no se vean afectadas por el movimiento masivo que ciertas culturas, religiones o creencias están teniendo alrededor del mundo y esparciéndose en cada uno de los países que participan activamente en la internacionalización.

4.3 FORMAS EN LA QUE SE HA INTERNACIONALIZADO LA EDUCACIÓN

Con la investigación de la (Fernández L & Ruza Sanmartín, 2004) se distinguen las siguientes modalidades estudiantiles:

4.3.1 MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La forma más factible para poder impulsar la internacionalidad es mediante la movilidad de los estudiantes, en la cual los miembros involucrados logren compartir de las culturas de los otros miembros y de las costumbres que se practiquen en el país donde se localicen.

El fin de movilizar a los estudiantes y profesores de una universidad a otra, es mejorar sus habilidades para utilizar de una mejor manera los recursos que tienen a su disposición, tanto en su profesión como en la sociedad, y así, poder colaborar en el desarrollo de su región.

4.3.2 MOVILIDAD FICTICIA

Los estudiantes pueden optar por un reconocimiento de título superior de una universidad del extranjero, sin la necesidad de desplazarse fuera del país. A continuación, se mencionan los programas que se incluyen en esta modalidad:

Sucursales: una institución formada por la universidad del extranjero en el país donde reside el estudiante.

Franquicias: la universidad del extranjero reconoce los títulos de la universidad donde reside el estudiante.

Programas articulados: la universidad del extranjero reconoce un porcentaje de los títulos de la universidad donde reside el estudiante. Se puede requerir la estancia del estudiante en el país extranjero.

Programas hermanados: universidades de diferentes localidades que imparten programas en conjunto. Se puede requerir la estancia del estudiante en el país extranjero.

Programas corporativos: una universidad del extranjero puede aceptar la validación de un título de otra universidad mediante exámenes de suficiencia.

4.3.3 MOVILIDAD VIRTUAL

Los estudiantes se contactan con una universidad del extranjero y reciben sus cursos por teléfono o como en la mayoría de los casos, por internet.

4.4 OBSTÁCULOS PARA LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La movilidad estudiantil plantea numerosos obstáculos en el caso de las instituciones con recursos limitados. En esta situación, pareciera que los intercambios son una opción real únicamente para las universidades privadas o para las públicas de mayor envergadura y que, en lo individual, solo los alumnos en condiciones económicas desahogadas (clase media y alta) y un reducido número de estudiantes que consiguen algún tipo de beca o financiamiento pueden tener acceso a esta oportunidad.

Por otra parte, la cuestión del manejo del idioma es otro factor que, de no dominarse en un grado suficiente, dificultaría de manera importante en la integración y en el aprovechamiento del alumno, tanto en lo académico como en la experiencia de vida.

Los problemas también surgen en ocasiones en lo relacionado con el alojamiento, los trámites administrativos y las cuestiones académicas.

En lo académico, algunos obstáculos reportados por estudiantes de intercambio son: (Teichler, 2004)

- La dificultad de los cursos.
- Las diferencias en los métodos de enseñanza-aprendizaje.
- La poca disposición de algunos profesores para apoyar a los estudiantes extranjeros.
- La diferencia en el tamaño de los grupos de clase.

Otras dificultades pueden aparecer en lo relacionado con:

- La interacción con los estudiantes originarios del país receptor.
- El clima, la comida, la salud y otros similares.
- El estilo de vida.

4.5 DATOS ESTADÍSTICOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Más de 3,6 millones de estudiantes universitarios en el mundo estudian en un país extranjero, así lo aseguran datos de la UNESCO, y la cifra va en aumento, porque cada vez es más habitual que los jóvenes del mundo se desplacen a otros países durante su período formativo. En la última década, la cifra de estudiantes internacionales ha crecido un 80%, pasando de dos millones en 2000 a los 3,6 millones de 2010 (UNESCO, 2012).

Así, en el mapa interactivo la estadística refleja el número de personas que deciden emigrar para cursar estudios universitarios en otro país. Según el mapa de la UNESCO, España atrae al año a más de 50.000 estudiantes y envía a cerca de 23.000 alumnos, que han decidido marcharse a otro país para cursar una carrera (UNESCO, 2012b).

4.6 VIAJES ACADÉMICOS EN UNITEC

Los viajes académicos se definen como: grupos de estudiantes que se trasladan a otro país bajo la tutela de sus profesores o coordinadores de carrera por períodos cortos de tiempo de dos a tres semanas aproximadamente. Durante estos viajes académicos, se organizan charlas y conferencias para los alumnos en las universidades del exterior, visitas a empresas y organizaciones y recorridos culturales. (Grande, 2017).

Los temas de las charlas y los lugares a visitar se seleccionan de acuerdo con los objetivos de la carrera y a los intereses profesionales de los estudiantes. Los viajes académicos son de vital importancia para las universidades ya que es una manera de abrir relaciones con otras universidades y poder compartir y ampliar conocimientos mutuos y formas de aprendizajes de cada una. (Marcos, El Viaje como Catalizador de Aprendizaje y Conocimiento, n.d.).

Los viajes académicos son de mucho interés para cierta parte de la población estudiantil de UNITEC, cursando al menos un viaje académico en su vida universitaria los alumnos obtendrían la experiencia personal de viajar y experimentar otros métodos de aprendizajes y evaluación en otros países. También aportaría a incrementar su conocimiento en cuanto a las relaciones que se tienen a nivel internacional. Por otra parte, también sirve a los estudiantes para poder expandir su mente a otros horizontes, ya sean académicos, de emprendimiento y ponerlo en práctica en su vida estudiantil o en sus negocios al finalizar su ciclo estudiantil. (Media, 2017).

La Universidad Tecnológica Centroamericana cuenta principalmente con dos periodos para realizar los viajes académicos, que son en el período vacacional de junio y diciembre. Dentro de estos viajes los alumnos tienen varias opciones de universidades dentro de la red Laureate para cursar sus clases y posteriormente estos cursos son validados por UNITEC y se avanza en las clases de la carrera que estudia el alumno.

Debido que estos viajes académicos que ofrece la universidad no son de carácter obligatorio ya que de no poder tener esta experiencia las clases se toman de manera regular en la universidad.

Según el reglamento académico de UNITEC en los artículos 60 al 66, para poder realizar un viaje académico se tienen que cumplir una serie de normas y requisitos para poder optar para un viaje académico; tales como haber cursado las clases que se necesita como requisito de la clase que se quiere ir a cursar en el viaje académico, tener la aprobación de la facultad en que el estudiante corresponda, tener un índice igual o mayor al de 70%, y si el alumno es menor de edad tener la autorización de sus padres o tutor legal (UNITEC, 2017).

En el siglo XXI y la época donde el internet está al alcance de muchas personas, los viajes aparecen como un nuevo pilar para el aprendizaje de cualquier estudiante y es por esto que UNITEC no se queda por fuera de la internacionalización educativa que mantiene un crecimiento continuo. Y el mundo al tener una estructura con un alto grado de globalización ha impulsado a que las empresas, negocios, escuelas y universidades tengan la necesidad de tener como apoyo fundamental para el desarrollo y crecimiento a los viajes.

V. METODOLOGÍA:

Después de desarrollar las bases teóricas, es importante determinar cuál será la metodología a utilizar en la presente investigación. Se involucra el tipo de enfoque a utilizar, el método, su población, la muestra a aplicar, su diseño, instrumentos a utilizar y por supuesto las fuentes de información que serán las necesarias para determinar las oportunidades de mejora acerca de los viajes académicos realizados por UNITEC.

Con la presente investigación se pretende determinar las razones por las cuales los estudiantes de UNITEC no están inscribiéndose en los programas académicos y de esta forma poder recomendar a la universidad los factores de mejora que pueden aplicarse a los mismos para lograr un aumento en el número de inscripciones por parte de los alumnos de UNITEC.

5.1 ENFOQUE:

Según Roberto Sampieri (Sampieri R. H., Metodología de la investigación, 2010) la siguiente investigación tiene un enfoque mixto Cualitativo y Cuantitativo; un enfoque cuantitativo está definido como “El uso de la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri R. H., Enfoque cuantitativo, 2010), y el enfoque cualitativo definido como “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Sampieri R. , Investigación Cualitativa, 2010). Ambos enfoques son muy valiosos para la investigación, por lo que se pretende aplicar métodos para proporcionar un resultado más acertado a la investigación.

5.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

El diseño de la investigación es no experimental descriptiva-transversal, debido a que no se realizará ninguna manipulación de las variables, y en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Sampieri R. H., Investigación no experimental, 2010).

En la investigación se determinó que no se realizará ninguna hipótesis, ya que según Roberto Sampieri en el caso de las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra” (Sampieri R. , ¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis?, 2010).

5.3 POBLACIÓN:

La población de estudio en esta investigación es la comunidad estudiantil con sede en San Pedro Sula, matriculada en el cuarto periodo de octubre a diciembre del 2017, por lo que la población de estudio la conforman 3,000 estudiantes de UNITEC SPS según la dirección académica de UNITEC. (Dubon, 2017)

5.4 MUESTRA:

Con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, con una población estudiantil en San Pedro Sula de 3,000 alumnos, se determinó la muestra por un valor de 339 encuestas por aplicar las cuales serán distribuidas entre todas las carreras con las que UNITEC cuenta.

La técnica utilizada para el cálculo de la muestra es un muestreo probabilístico, un muestreo estratificado que consiste en “el uso de un proceso de dos pasos para dividir a la población en subpoblaciones o estratos, seleccionados mediante un proceso aleatorio”. (Malhotra, 2008)

Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula del cálculo de una muestra finita, presentada a continuación.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación 1: Fórmula de la muestra finita

(Sampieri R. H., Formula Calculo Muestra Finita, 2010)

5.5 UNIDAD DE ESTUDIO:

Estudiantes de UNITEC en San Pedro Sula, Cortés que han participado y no han participado en viajes académicos. En el caso de las personas que han participado en los viajes académicos brindados por UNITEC SPS se utilizarán datos del año 2015 al 2017.

5.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

Las técnicas de recolección de datos que se utilizarán durante la investigación serán las siguientes:

La Encuesta: el instrumento que se utilizará será el cuestionario "Cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población y está diseñado para obtener información específica de los participantes" (Sampieri., 2010).

Entrevista con expertos: Se elaborará una entrevista con el Lic. Rafael Delgado que es el encargado actual de los viajes académicos que ofrece UNITEC y así poder evaluar cuál es la situación actual de los mismos desde su punto de vista administrativo.

Grupo Focal: Es una herramienta a utilizar definida según Sampieri "Se consideran como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales." (Sampieri R. H., Grupo Focal, 2010).

El grupo focal se aplicará a personas que ya han participado de los programas internacionales y se les consultará acerca de sus experiencias antes, durante y después de haber participado en mencionados programas. Como parte del grupo focal se pretende establecer una comunicación con el grupo de sus experiencias y conocimientos que servirán para visualizar el comportamiento y el punto de vista de quienes ya tienen en sus vidas la experiencia de participar de los viajes académicos. Es de vital importancia el prestar atención de cada punto que se menciona en el grupo focal, ya que de esta manera podremos sacar el mayor beneficio de esta herramienta.

5.7 OTRAS UNIVERSIDADES:

Una de las partes fundamentales de nuestra investigación es conocer cuales son las oportunidades que otras universidades brindan a sus estudiantes, por lo cual se investigará las universidades que prestan dichas oportunidades a sus alumnos, en las cuales se obtendrá información a través de sus páginas webs e información en brochures entregada por ellos, de esta manera se valida la información ofrecidas en sus plataformas y en físico.

Para poder realizar esta investigación se buscaron las universidades dentro del casco urbano, entre ellas; Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), Universidad Privada de San Pedro Sula (USAP), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) , Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM), Universidad Jesús de Nazareth (UJN) , Universidad Católica de Honduras (UNICAH) y Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH).

VI. RESULTADOS

En esta sección se expondrán los resultados de los estudios realizados según la metodología definida anteriormente. Se iniciará exponiendo los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos que nunca han participado en un viaje académico en UNITEC, siguiendo con los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes que han participado en estos programas, y por último se darán a conocer los hallazgos del grupo focal desarrollado con alumnos y exalumnos que participaron al menos una vez en un viaje académico.

6.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS QUE NO HAN PARTICIPADO EN VIAJES ACADÉMICOS

Con el objetivo de conocer la percepción de los alumnos sobre los viajes académicos y las razones por las cuales no han participado en ninguno de ellos se aplicó la encuesta (encuesta 1)¹.

La encuesta fue aplicada a 339 estudiantes de pregrado que incluyen todos los programas de ingenierías y licenciaturas disponibles en el campus San Pedro Sula; después de aplicadas se procesaron en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) obteniendo los siguientes resultados:

6.1.1 DATOS GENERALES

Del total de encuestados 60% fueron mujeres y 40% hombres, en promedio tienen una edad entre los 20 y 23 años, cursan en su mayoría el segundo y tercer año de su carrera. Los estudiantes (85%) pagan sus estudios a través de sus padres y solo un 7% de los encuestados mencionan pagar sus estudios por medios propios. (El resto cubre sus mensualidades a través de financiamiento y/o beca).

¹ Ver encuesta 1 en Anexos.

6.1.2 RESULTADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE

Los alumnos que no han participado en los programas académicos mencionan que las principales razones por las cuales no se han inscrito son las siguientes: con un 37% alumnos que cursan el primer año de universidad, 23% sus costos son muy elevados, el 16% no califica para un viaje académico, un 14% no se le ha hablado sobre los viajes académicos y finalmente un 10% no le interesa participar en un viaje académico.



Ilustración 1: Gráfica de Razones por las que no han participado

Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

El 82% de los dichos estudiantes tiene conocimiento de los programas de internacionalización con los que cuenta UNITEC incluso 85% de ellos conocen más de un programa internacional.

Del 18% de los alumnos que respondieron no conocer de los programas internacionales, en su mayoría son de primer año.

Cuando se hicieron preguntas para medir el nivel de conocimiento que se tiene sobre los viajes académicos se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los programas internacionales más conocidos son: Viaje académico, doble titulación y pasantía.
- Los países que más conocen los estudiantes como destinos son: España, Chile y México.

- Las afirmaciones con la que más afinidad tuvieron los encuestados fueron: “El viaje académico es muy importante para mi crecimiento profesional”, y la segunda afirmación con la que más se identificaron fue: “Quiero participar, pero no tengo el dinero para pagarlo”.²

Según la gráfica, la información sobre los programas de internacionalización que los encuestados consideran de vital importancia conocer es el monto de la inversión (42%), toda la información que implica poder participar en un programa académico (41%), el destino por visitar (10%) y las formas de pago (4%).



Ilustración 2: Gráfica de características en la motivación de viajes académicos

Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

6.1.3 RESULTADOS SOBRE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS VIAJES ACADÉMICO

Los estudiantes determinaron que los principales beneficios que esperan recibir al tener la oportunidad de participar en los programas académicos es obtener un aprendizaje (34%) y poder vivir experiencias nuevas (24%) y las clases a cursar (21%).

Cuando se les preguntó a los encuestados sobre los factores que les motivaría a participar, se obtuvieron los siguientes factores:

² Ver ilustración 5 en Anexo.

- La Universidad a visitar (40%)
- Destino (33%)
- Duración del viaje académico (14%)
- Precios (7%)

Se realizó un cruce de variables de los beneficios que esperan los estudiantes de UNITEC al participar en los viajes académicos y el año en que se encuentran cursando, por lo que se logró determinar que para los estudiantes que se encuentran en el primer y segundo año es más importante el aprendizaje que les dejará el participar en los viajes académicos seguido de las clases a cursar, la experiencia que dejará sobre sus vidas y las vivencias que se puedan dar en el transcurso de su viaje académico.

De igual manera al analizar las razones por las cuales los estudiantes se inscriben a un viaje académico, las mismas varían de acuerdo a las carreras. Por ejemplo, a los estudiantes de Mercadotecnia y Administración Industrial les interesa más el país de destino, en comparación con el precio del viaje. Siguiendo el mismo esquema, los estudiantes de Mecatrónica, se interesaron más en la universidad de destino que en el precio del viaje, siendo de menor impacto la duración del viaje.

6.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA DE ALUMNOS QUE SI HAN PARTICIPADO EN PROGRAMAS

ACADÉMICOS

Se encuestó alumnos y exalumnos que sí participaron en los diferentes programas académicos que UNITEC ofrece, para poder conocer su percepción, experiencia, recomendaciones y comentarios respecto a los programas académicos.

La encuesta se aplicó de forma electrónica a una muestra de 58 personas que tuvieron participación en los programas académicos entre el 2015 y 2017, después de procesada la información se obtuvieron los siguientes resultados:

6.2.1 DATOS GENERALES

El 60% de los encuestados fueron mujeres y 40% hombres, con un promedio de edad entre los 20 y 23 años, y en su mayoría de las carreras de Relaciones Internacionales, Mercadotecnia y Negocios Internacionales y Arquitectura.

6.2.2 RESULTADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE

El programa de internalización en el que participaron fueron:

- Viajes académicos (65%)
- Doble titulación (19%)
- Intercambios académicos (7%)
- Pasantías y proyectos de graduación (7%)
- Experiencias globales (2%).

Se logró determinar que el medio de comunicación por el cual los alumnos se enteraron de los programas académicos fue por referencias de un amigo, compañero o conocido (31%) seguido del interés del estudiante en obtener información de los programas académicos (24.10%) y por los afiches publicados en las pizarras informativas de la universidad (20.7%).

Entre las mejoras que los estudiantes más recomendaron después de haber participado en un programa académico se encuentran las siguientes:

- Precio muy elevado (22%)
- Servicio durante el programa (22%)
- Comunicación entre Catedrático y alumno (14%)
- Organización para la realización de las actividades en el país de destino (11%)

A pesar de existir recomendaciones de mejora por parte del encuestado se determinó que la experiencia vivida; en su mayoría fue satisfactoria, calificando su experiencia como; excelente (48%), muy buena (36%), buena (12%) y un restante como mala (4%). Es por esto que casi en su totalidad los alumnos contestaron que volverían a participar en los programas académicos (93%) de presentarse una nueva oportunidad.

6.3 RESULTADOS GENERALES GRUPO FOCO

Se realizó un grupo focal con alumnos y ex-alumnos (6 integrantes) que han participado en los diferentes programas internacionales que UNITEC ofrece. Entre las carreras se encontraban: Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Finanzas, Ingeniería Civil, Administración y Relaciones Internacionales. La totalidad de los participantes asistieron a su programa académico entre los años 2016 y 2017.

6.3.1 RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL

Inicialmente, se logró determinar que los participantes de estos programas obtuvieron la información sobre los mismos a través de distintas fuentes, como ser: afiches, amigos, investigando por su propia cuenta, por medio de los catedráticos y por exposiciones del depto. De Relaciones Internacionales. En relación a las sugerencias para mejorar los programas, estas son mínimas, pues en la mayoría de los casos opinan que la experiencia fue satisfactoria y placentera. Sugieren que debe mejorarse la coordinación con los boletos aéreos, incluir más actividades extracurriculares durante los viajes y una mejor selección en los hoteles. Afirman también, que la motivación más importante por la cual decidieron realizar un viaje académico es por la oportunidad de cursar más clases en menos tiempo, lo cual les permite avanzar en su carrera y obviamente conocer otros países.

Añaden los participantes, que, de tener la oportunidad, volverían a participar en los viajes académicos, pues los consideran un aprendizaje para el campo laboral y profesional. En su totalidad, los participantes recomiendan los programas académicos a estudiantes de UNITEC, pues a través de ellos puedan cursar más clases en el extranjero y obtener una experiencia enriquecedora.

6.4 RESULTADOS SOBRE OFERTA DE OTRAS UNIVERSIDADES

Actualmente UNITEC presenta facilidades a sus estudiantes para realizar viajes académicos e interactuar en distintos puntos del mundo, esto para desarrollar un mayor nivel académico y social dentro de su población estudiantil.

Una vez analizados los resultados obtenidos sobre los viajes académicos que UNITEC ofrece a sus estudiantes, se analizaron junto a las propuestas que presentan las diferentes universidades en San Pedro Sula.

Cada una de las universidades fue investigada con el objetivo de conocer cuales son los viajes académicos que ellos brindan y las facilidades que ellos otorgan a sus estudiantes, de las cuales dos de las siete universidades son las únicas que ofrecen experiencias de internacionalización a sus estudiantes.

Las siguientes universidades no presentan viajes académicos (UNAH, UCENM, UJN, UNICAH Y UCRISH), solamente cuentan con viajes al interior de país, ya que muchas de ellas cuentan con una poca participación estudiantil y su período de operación es muy corto, excluyendo a las universidades UNAH y UNICAH ya que estas dos son de un alto perfil, pero su participación en programas de internacionalización es nula.

La Universidad de San Pedro Sula (USAP) y la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), ofrecen oportunidades de internacionalización a sus estudiantes, las cuales brindan información de los destinos que las universidades les otorgan.

A continuación, se les dará información de cuales son los programas de internacionalización de dichas universidades:

Según la página web oficial de la USAP (Universidad de San Pedro Sula, 2017), los programas de viajes académicos fuera del país son los siguientes:

- La Universidad de Shin Hsin (Taipei)
- La Universidad de las Américas de Puebla (México)
- Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE)
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Costa Rica)
- Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey (México)
- Universidad ANAHUAC Mayab (México)

Los viajes académicos que ofrece la UTH (Universidad Tecnológica de Honduras, 2017) son los siguientes:

- Semana Académica Internacional en Miami (Estados Unidos)
- Mi experiencia Erasmus (España)

VII. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada, el bajo porcentaje de participación estudiantil en los programas de internacionalización académica se debe al poco atractivo de las universidades y lugares que se visitan. La duración de los viajes académicos es otro de los factores que influye para que haya poca participación estudiantil en los programas de internacionalización.

- Se concluye que las causas por las que los alumnos de UNITEC San Pedro Sula no participan de manera esperada en los viajes académicos, según lo sustentado en la investigaciones, son varias; entre ellas están: la falta de información de fechas en las cuales los viajes académicos se realizan, los destinos que se ofrecen no cumplen con las expectativas que los estudiantes buscan, la inversión que el estudiante hará es demasiado alta y las clases que convalidarán no son atractivas.
- La percepción de los estudiantes que participaron en un viaje académico y de aquellos que no han participado según las encuestas aplicadas a los respectivos alumnos, da a conocer que los viajes académicos influyen de manera positiva en su etapa estudiantil, por lo tanto los estudiantes buscan ser más competitivos y con ideas innovadoras en su vida profesional.
- Según los resultados de la investigación, los estudiantes se enteran de los viajes académicos mediante los afiches, recomendaciones entre colegas, correos electrónicos y charlas a cargo del departamento de Relaciones Internacionales y por último información de programas de internacionalización en la página oficial de UNITEC.
- La mayoría de las Universidades consultadas no realizan viajes académicos internacionales, por la poca participación estudiantil, pero sí lo hacen a nivel de país. Esto significa que UNITEC, tiene el protagonismo en este tipo de programas de internacionalización.

VIII. RECOMENDACIONES

Después de la elaboración de este proyecto se presenta una serie de recomendaciones generales que ayudaran a la institución a mejorar su desempeño y a facilitar la implementación de esta investigación de mercados.

1. Debido a un alto porcentaje de estudiantes cursan su primer año universitario y son ajenos al tema de viajes académicos, se le recomienda a UNITEC Campus San Pedro Sula incentivar y brindar más información con propuestas y beneficios a corto y largo plazo que estos programas ofrecen.
2. Una de las causas por las cuales los estudiantes se ven desmotivados a participar en los programas ya mencionados son los costos, por lo tanto, se aconseja formar alianzas con bancos y empresas que permitan patrocinar los viajes académicos, así mismo promover actividades dentro de la universidad donde el estudiante pueda cubrir sus gastos en un viaje académico.
3. Puntos que no deben descuidarse para garantizar una buena experiencia de servicio al estudiante que participa en un viaje académico son: aseguramiento de cómodos y convenientes horarios de vuelos, selección adecuada del docente acompañante, tomas de decisiones menos centralizadas para responder pronto a un estudiante o su padre.
4. En cuanto a la perspectiva del estudiante y sus motivaciones porque deben de participar en un viaje académico, en estas se menciona que las materias a cursar, así como la universidad de destino, son factores importantes para el estudiante que los motiva a participar en un viaje académico, así mismo se sugiere que el departamento de relaciones internacionales haga énfasis en otros aspectos tales como, los beneficios del tiempo en el cual el estudiante ahorra cursando sus materias, las experiencia internacional de conocer empresas de una alta competitividad, una doble titulación entre otros.
5. Se identificó una confusión entre los nombres de los viajes académicos y programas internacionales versus los locales un ejemplo claro es el de doble titulación, por lo que se le advierte a UNITEC detallar la información brindada en su página oficial sobre las diferencias que existen en los programas ofrecidos.

6. Actualmente no se identificó un medio por el cual el estudiante se entera de los viajes académicos disponibles, por lo que sería de mucho apoyo que el departamento de mercadeo junto al departamento de relaciones internacionales de UNITEC trabajen en conjunto para obtener un informe de los canales que el estudiante recibe la información, de esta manera se llevará un mejor control estadístico y se podrá planificar actividades de mejora basándose en los resultados obtenidos.

7. Finalmente se dio a conocer que un 85% de los estudiantes los padres cubren con sus gastos universitarios, por lo que se recomienda transmitir la información sobre los programas ofrecidos por UNITEC a los padres, por lo que también se aconseja trabajar con el departamento de admisiones, debido a que ellos asesoran al estudiante de primer ingreso que clases matricular, lo cual esto es una oportunidad para ofrecer a los padres los programas que UNITEC ofrece y de esta manera darles seguimiento al estudiantes cuando este apto para participar en un viaje académico se contactará y ofrecerá nuevamente a los padres el beneficio de los viajes académicos.

IX. GLOSARIO

1. Beca: Es un aporte económico que se concede a aquellos estudiantes o investigadores con el fin de llevar a cabo sus estudios o investigaciones.
2. Brochure: Es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente, abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.
3. Coadyuven: Contribuir o ayudar a la consecución de una cosa
4. Grupo Focal: Es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales
5. Internacionalización: Participación de dos o más países con el fin de compartir la cultura de las otras naciones.
6. Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.
7. Pregrado: Estudios superiores hasta el título de grado. Son necesarios, aunque no siempre suficientes, para poder acceder a los estudios de posgrado.
8. Sinergia: Incremento de la acción de diversas sustancias debido a que actúan conjuntamente
9. SPSS: Programa utilizado mostrar estadísticas de los resultados obtenidos en una investigación de mercado.

Fuente: (Real Academia Española, 2018)

X. BIBLIOGRAFÍA

- CHENG, Y. C. (2002). Equity and globalization in Education. *Educational Research for Policy and Practice*, 87-117.
- Council of Europe. (2017). La Globalización. Obtenido de <https://www.coe.int/en/web/portal/home>:
[https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation#Youth organisations and](https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation#Youth%20organisations%20and)
- Council of Europe. (2017). La Globalización. Obtenido de <https://www.coe.int/en/web/portal/home>:
[https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation#Youth organisations and](https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation#Youth%20organisations%20and)
- Delgado, R. (7 de 11 de 2017). Entrevista sobre viajes academicos. (J. Galo, Entrevistador)
- Delgado, R. (7 de 11 de 2017). Entrevista sobre viajes académicos. (J. Galo, C. Uclés, F. Villegas, J. Varela, & P. Tovar, Entrevistadores)
- Delgado, R. (7 de 11 de 2017). Entrevista sobre viajes académicos. (J. Galo, C. Uclés, F. Villegas, J. Varela, & P. Tovar, Entrevistadores)
- Dubon, L. A. (Noviembre de 2017). Poblacion Estudiantil 2017. (P. Deras, Entrevistador)
- Fernández L, S., & Ruza Sanmartín, E. (2004). Los Procesos de Internacionalización y Globalización de la Educación Superior. *Revista de Educación*(335), 390-392. Recuperado el 19 de Diciembre de 2002, de Los Procesos de Internacionalización y Globalización en la Educación Superior: Un Análisis de los Países OCDE.
- FERRER, J. (noviembre de 2010). Metodología. Obtenido de Metodología:
<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Galo, J., Villegas, F., Uclés, C., Deras, P., & Izaguirre, S. (2018). Resultados Análisis 1. San Pedro Sula.
- Grande, U. C. (2017). www.casagrande.edu.ec. Obtenido de <http://www.casagrande.edu.ec/relaciones-internacionales/viajes-academicos-y-culturales/>
- Knight, J. (2017). <http://www.iesalc.unesco.org.ve>. Obtenido de Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas:
http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es
- Malhotra, N. k. (2008). muestreo estratificado. En N. k. Malhotra, *Investigacion de mercados*. Mexico: Pearson Educacion.
- Marcos, I. (27 de Octubre de 2017). El Viaje como Catalizador de Aprendizaje y Conocimiento. Obtenido de *Inteligencia Colectiva para Innovar*:
<http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/ivan-marcos-el-viaje-como-catalizador-de-aprendiza/>
- Marcos, I. (s.f.). El Viaje como Catalizador de Aprendizaje y Conocimiento. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, de *Inteligencia Colectiva para Innovar*:

Código de campo cambiado

- <http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/ivan-marcos-el-viaje-como-catalizador-de-aprendiza/>
- Marcos, I. (s.f.). El Viaje como Catalizador de Aprendizaje y Conocimiento. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, de Inteligencia Colectiva para Innovar:
<http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/ivan-marcos-el-viaje-como-catalizador-de-aprendiza/>
- Media, E. (2017). www.entrepreneur.com. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/291275>
- Muñoz, L. (2005). revistas.ucr.ac.cr. Revista Educación, 29(2), 11-33. doi:0379-7082
- Real Academia Española. (2018). dle.rae.es. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Sampieri, R. (2010). ¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis? En R. Sampieri, Metodología de la investigación. (pág. 134). Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. (2010). Investigación Cualitativa. En R. Sampieri, Metodología de la investigación (pág. 49). Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Enfoque cuantitativo. En R. H. Sampieri, Metodología de la investigación (pág. 46). Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Entrevista. En R. H. Sampieri, Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Fórmula Cálculo Muestra Finita. En R. H. Sampieri, Metodología de la investigación. Mexico.
- Sampieri, R. H. (2010). Grupo Focal. En R. H. Sampieri, Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Investigación no experimental. En R. H. Sampieri, Metodología de la Investigación (pág. 191). Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL.
- Sampieri, R. H. (2010). Técnica de Encuesta. En R. H. Sampieri, investigación de mercados. Mexico: pearson educacion.
- Sowa, P. A. (2002). How valuable are student exchange programs? New Directios for Higher Education, 63-70.
- UNESCO. (2012). La UNESCO crea un mapa interactivo sobre la movilidad global de los universitarios. Obtenido de <http://www.20minutos.es>:
<http://www.20minutos.es/noticia/1642849/0/unesco-mapa-interactivo/movilidad-global/universitarios-internacionales/>
- UNESCO. (2012). La UNESCO crea un mapa interactivo sobre la movilidad global de los universitarios. Obtenido de www.20minutos.es:
<http://www.20minutos.es/noticia/1642849/0/unesco-mapa-interactivo/movilidad-global/universitarios-internacionales/>
- UNITEC. (2014). Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://www.unitec.edu/internacionalidad/acerca-de-los-programas/>
- UNITEC. (2014). Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://www.unitec.edu/la-universidad/mision-y-vision/>
- UNITEC. (2014). www.unitec.edu. Obtenido de <http://www.unitec.edu/internacionalidad/acerca-de-los-programas/>

UNITEC. (2014). www.unitec.edu. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://www.unitec.edu/la-universidad/mision-y-vision/>

UNITEC. (2014). www.unitec.edu. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <http://www.unitec.edu/internacionalidad/acerca-de-los-programas/>

UNITEC. (2017). www.unitec.edu. Obtenido de <http://unitec.edu/internacionalidad/acerca-de-los-programas/>

Universidad de San Pedro Sula. (21 de Diciembre de 2017). La Universidad. Obtenido de Vinculacion Externa: <http://www.usap.edu/la-universidad/vinculacion-externa/>

Universidad Tecnológica Centroamericana. (1987). www.unitec.edu. Obtenido de Visión: <http://www.unitec.edu/la-universidad/mision-y-vision/>

Universidad Tecnológica de Honduras. (21 de Diembre de 2017). Research. Obtenido de Viajes Academicos: <http://www.uthn.com/2/category/viajes-academicos/>

XI. ANEXOS

11.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NO HAN PARTICIPADO EN UN VIAJE ACADÉMICO

Encuesta

La presente encuesta tiene como propósito conocer su apreciación respecto a los viajes académicos fuera del país que brinda UNITEC, de ante mano agradecemos su colaboración.

1. **¿Ha participado en algún viaje académico fuera del país en UNITEC?** Si la respuesta es "sí" pedir la encuesta número 2, pero si su respuesta es "no" explique por qué no ha participado en un viaje académico.
 Sí
 No, ¿Por qué? _____
2. **¿Sabía usted que UNITEC cuenta con programas de internacionalización estudiantil (Viajes Académicos)?** Si su respuesta es "no" responda de qué manera le gustaría obtener más información sobre los viajes académicos y avance a la pregunta número 4.
 Sí
 No, ¿Por qué? _____
3. **Según lo que usted conoce sobre los viajes académicos, marque lo siguiente:**
 - a. **Tipos de programas de viajes académicos que ofrece UNITEC:**
 Programas de Intercambio
 Doble y Triple Titulación
 Experiencias Globales
 Pasantías y proyectos de graduación
 Programas Especiales
 Otros _____
 - b. **¿Qué destinos recuerda usted que tienen los viajes académicos de Unitec?**
 Brasil
 México
 Chile
 España
 Colombia
 Taiwán
 Otros _____
 - c. **Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca a su percepción sobre los Viajes Académicos de Unitec (Seleccionar solo una opción):**
 Participar en un viaje académico es muy importante para mi crecimiento profesional y para incrementar mi aprendizaje.
 Lo que aprendo en el viaje académico es lo mismo que aprendo en las clases de Unitec.
 Quiero participar en un viaje académico, pero no tengo el dinero para pagarlo.
 No me interesa hacer un viaje académico
 Otro(especifique) _____

4. ¿Qué información le gustaría que se le brindara sobre los viajes académicos?

5. Califique de 1 a 5 los factores que determinarían su participación en un viaje académico, (siendo así el número 1 el factor más determinante y el 5 el menos determinante).

- Duración de viaje
- Destino
- Inversión
- Universidad de Destino
- Otras (especifique) _____

6. ¿De qué manera considera usted que los estudiantes podrían motivarse a participar en viajes académicos de Unitec?

7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico.

8. ¿Quién cubriría sus gastos si usted llegara a participar en un viaje académico?

- Sus padres
- Usted
- Otro (especifique) _____

Datos Personales

Género: F M

Edad: 17-20 años 20-23 años 23-25 años

Carrera que estudia actualmente _____

Año que cursa actualmente _____

Actualmente, sus gastos universitarios los paga:

- Financiamiento
- Padres
- Usted
- Beca
- Otros (especifique) _____

11.2 ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE SI ASISTIERON A UN VIAJE ACADÉMICO

La presente encuesta tiene como fin conocer su opinión sobre los programas académicos internacionales que UNITEC le ofrece a sus alumnos y de los cuales usted fue participe.

1. ¿En qué programa internacional participó?
 - a. Intercambios Académicos
 - b. Doble Titulación
 - c. Experiencias Globales
 - d. Pasantías y Proyectos de graduación
 - e. Otros: _____

2. ¿Cómo se enteró de los programas internacionales?
 - a. Presentación al inicio de carrera
 - b. Afiches en pizarras informativas
 - c. Por interés propio
 - d. Por referencias de un conocido
 - e. Otros (Especifique): _____

3. ¿Qué destino visitó en su viaje académico?
 - a. Chile
 - b. España
 - c. Colombia
 - d. Estados Unidos
 - e. Otros (Especifique): _____

4. ¿Cuántas veces participó en los programas académicos?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3

5. En su opinión, ¿Qué mejoraría de los programas internacionales?
R: _____

6. ¿Cuál fue la razón más importante por la cual decidió participar en los programas internacionales?
 - a. Doble titulación
 - b. Validación de clases
 - c. Conocer un nuevo país
 - d. Placer
 - e. Otros (Especifique): _____

7. ¿Cómo calificaría la experiencia de participar en un programa internacional?
- Excelente
 - Muy Buena
 - Buena
 - Mala
 - Muy Mala
8. Si tuviera la oportunidad de mejorar algo en los programas académicos ¿Que sería?
- Precio
 - Destinos
 - Clases a cursar
 - Información sobre ellos
9. Si tuviese la oportunidad, ¿Participaría de nuevo en un programa internacional? (Si su respuesta es no, explique el ¿por qué?)
- Sí
 - No
- Explicación: _____

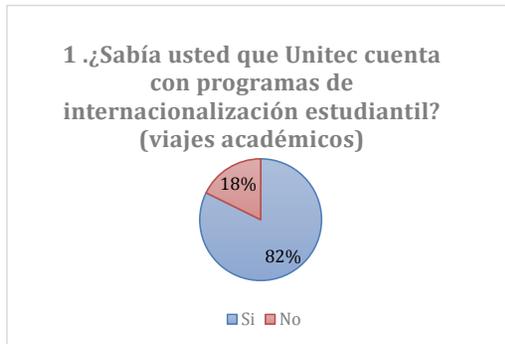
10. ¿En qué año participó en los programas internacionales?
- R: _____
11. ¿Recomendaría a los alumnos de UNITEC SPS que participaran en los programas internacionales?
- Sí
 - No

Datos Generales

- Género: M ___ F ___
- Edad:
 - 20-23 años
 - 24-28 años
 - 29-35 años
 - 35 o más.
- Carrera: _____

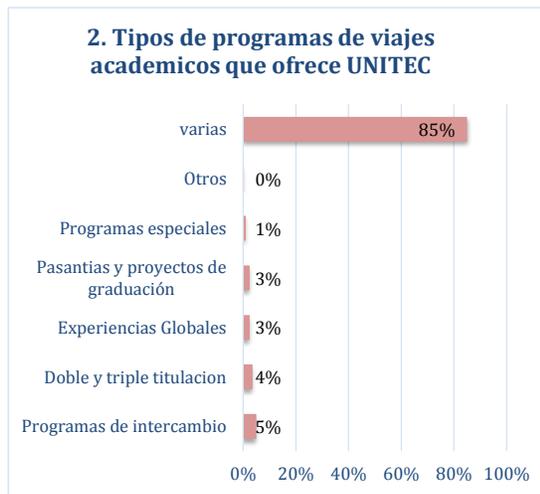
11.3 GRÁFICAS ENCUESTA 1

Ilustración 3: Gráfica de estudiantes con conocimiento de los Viajes Académicos



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 4: Gráfica de tipos de programas de Viajes Académicos



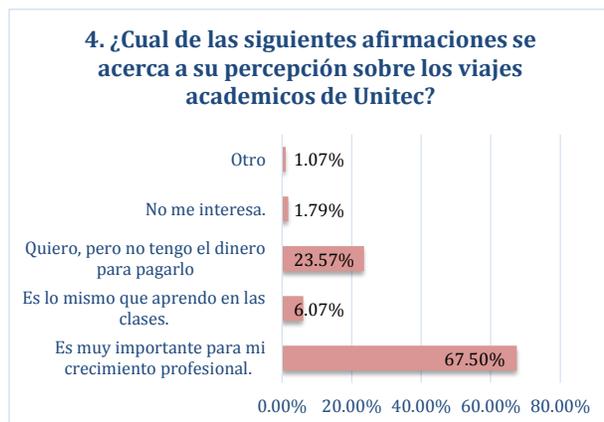
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 5: Gráfica de destinos de los Viajes Académicos



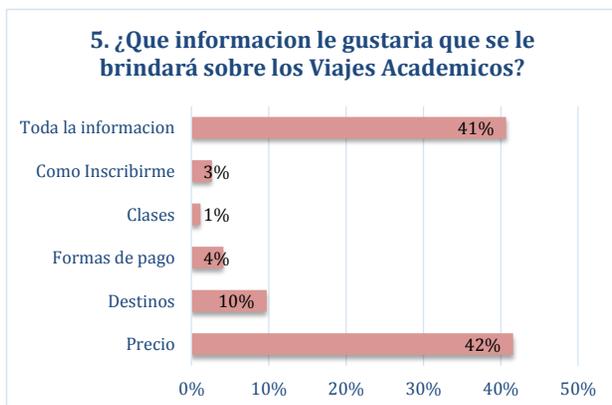
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 6: Gráfica de percepciones de los Viajes Académicos



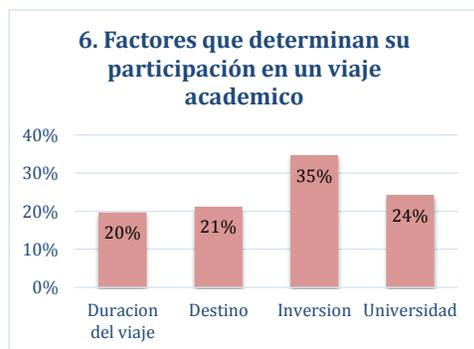
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 7: Gráfica de información de viajes académicos



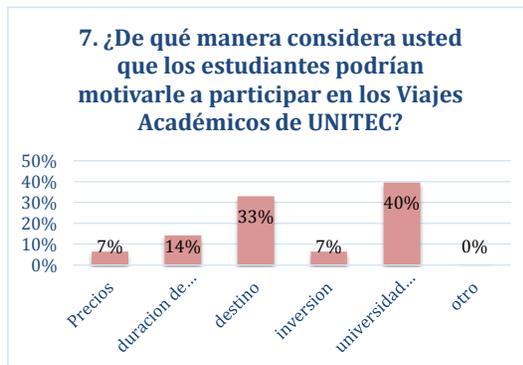
(Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 8: Gráfica de factores determinantes sobre los Viajes Académicos



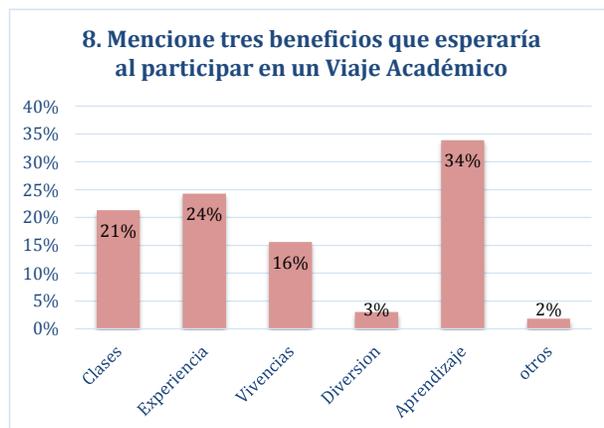
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 9: Gráfica de beneficios esperados en los Viajes Académicos



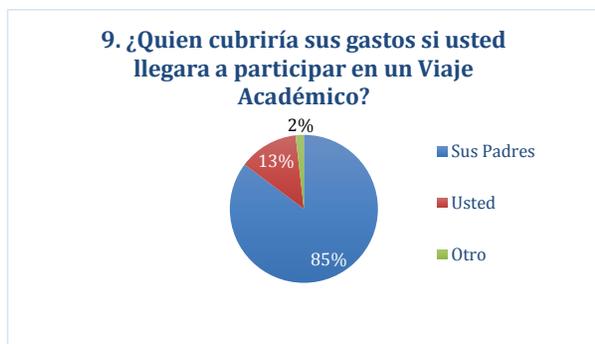
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 10: Gráfica de características en la motivación de participar en los Viajes Académicos



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 11: Gráfica del encargado de cubrir los gastos de los Viajes Académicos



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 12: Gráfica del género del encuestado



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 13: Gráfica de la edad del encuestado



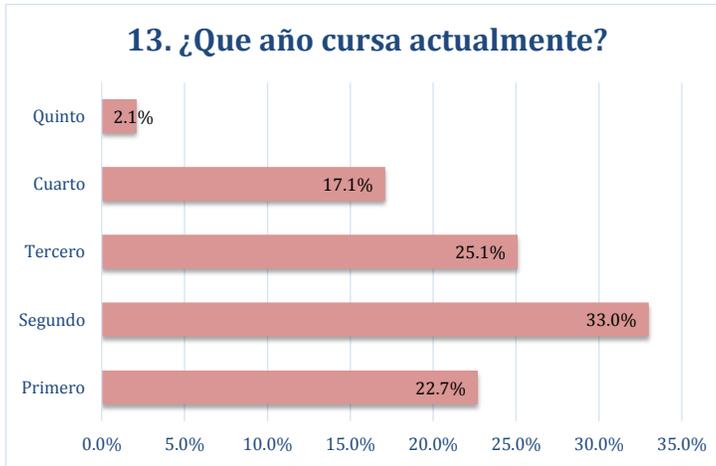
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 14: Gráfica de la carrera del encuestado



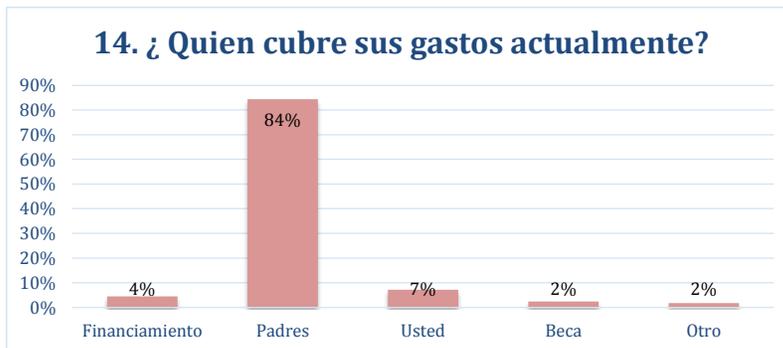
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 15: Gráfica del año que cursa el encuestado



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 16: Gráfica del encargado en cubrir los gastos universitarios del encuestado



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

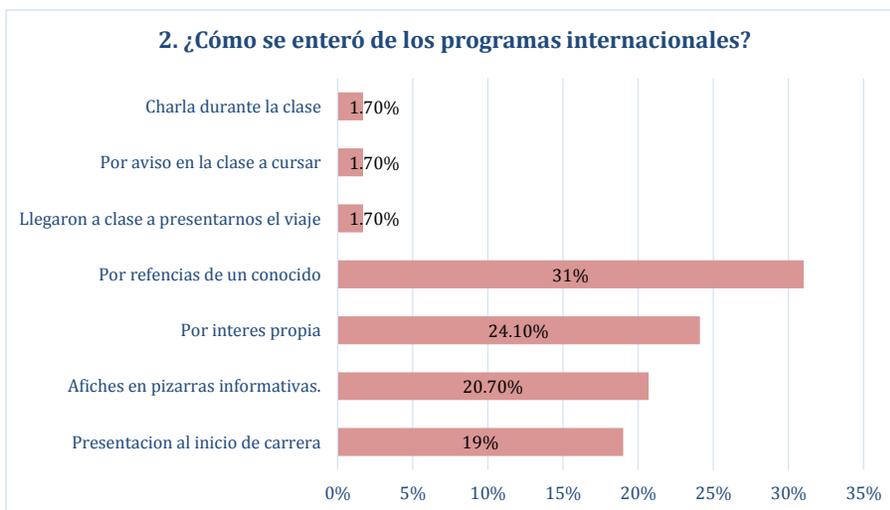
11.4 ENCUESTA 2

Ilustración 17: Gráfica del programa en que participó



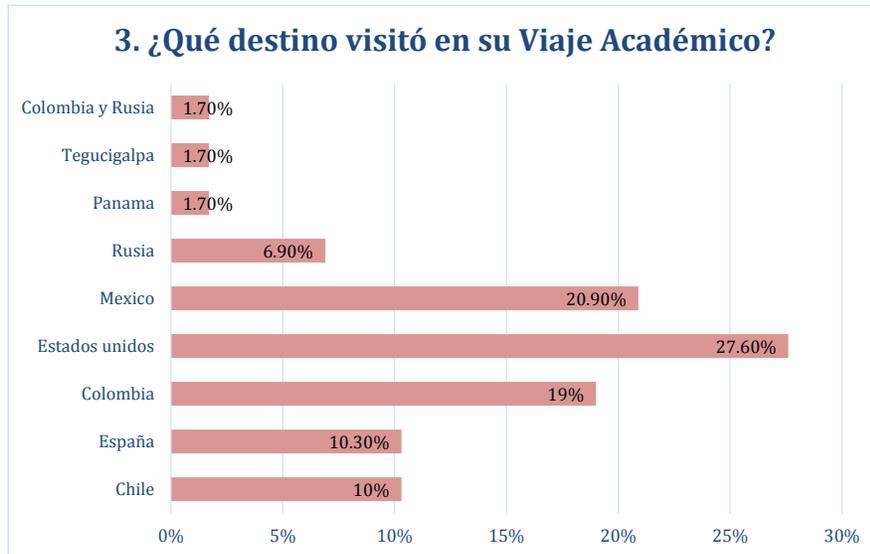
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 18: Gráfica de método de información de los programas internacionales



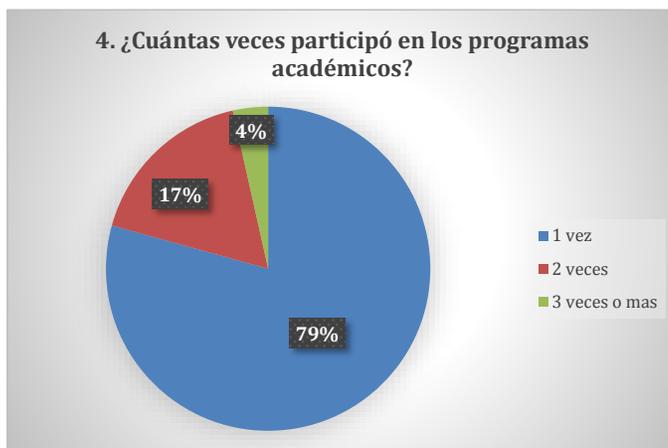
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 19: Gráfica de destino visitado en el Viajes Académico



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 20: Gráfica de veces en la que participó en un Viaje Académico



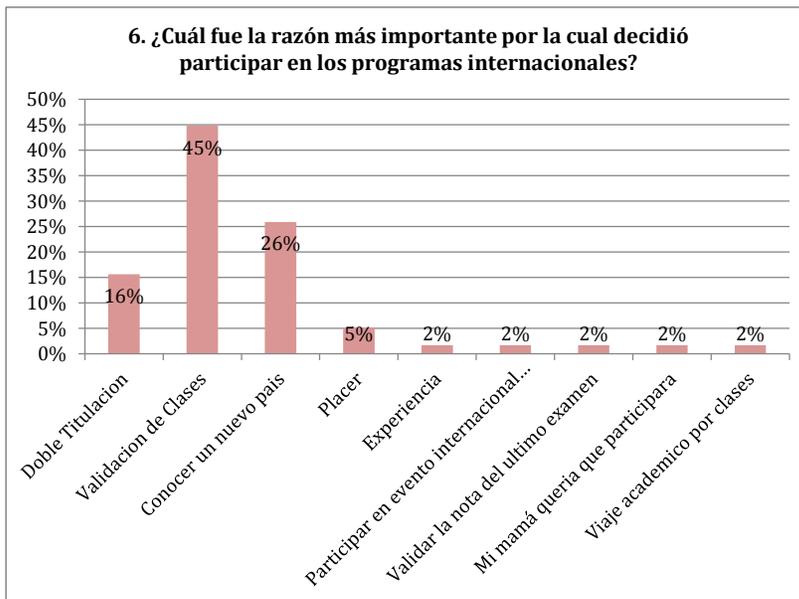
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 21: Gráfica de posibles mejoras en los Viajes Académicos



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 22: Gráfica de razones por la que participó en un Viaje Académico



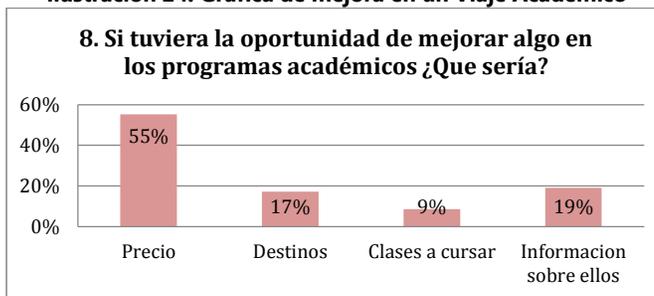
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 23: Gráfica de calificación de su experiencia en un Viaje Académico



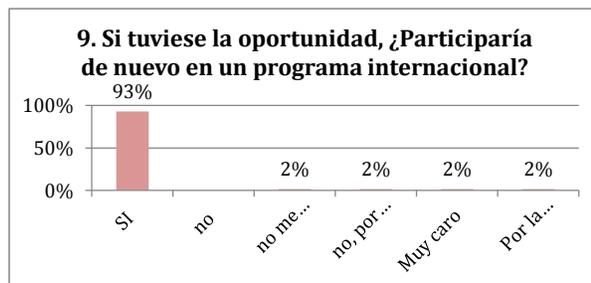
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 24: Gráfica de mejora en un Viaje Académico



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 25: Gráfica de volver a participar en un Viaje Académico



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 26: Gráfica de año en que participó en un Viaje Académico



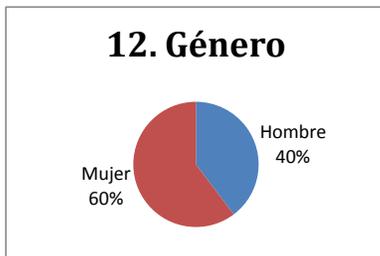
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 27: Gráfica de recomendación de un Viaje Académico



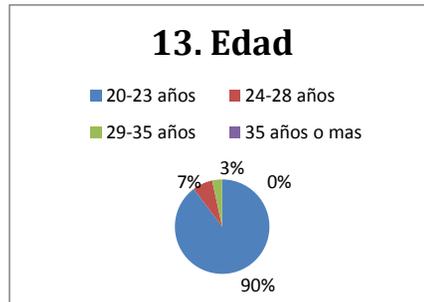
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 28: Gráfica de género del participante del Viaje Académico



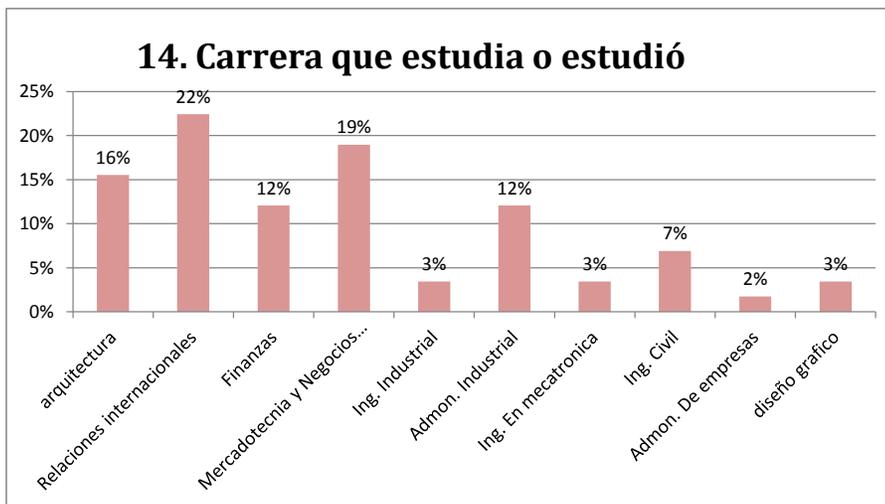
Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 29: Gráfica de la edad del participante del Viaje Académico



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Ilustración 30: Gráfica de la carrera del participante del Viaje Académico



Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

11.5 TABLAS CRUZADAS

Tabla 1: Notas del primer cruce

Salida creada	03-JAN-2018 17:16:41	
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Mirian\Downloads\Encuesta Viajes Academicos tabulacion (1) (1).sav
	Conjunto de datos	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	339
Gestión de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.
Sintaxis	CROSSTABS /TABLES=Beneficios BY Año /FORMAT=AVALUE TABLES /CELLS=COUNT ROW COLUMN TOTAL /COUNT ROUND CELL /PARCHART	
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.97
	Tiempo transcurrido	00:00:00.54
	Dimensiones	2
	Casillas disponibles	524245

Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Tabla 2: Resumen de los beneficios esperados y año que cursa el encuestado

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico * 12. ¿Que año cursa actualmente?	338	99.7%	1	0.3%	339	100.0%

Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

Tabla 3: Cruce de variable de beneficios esperados y año que cursa el encuestado

		12. ¿Que año cursa actualmente?					Total	
		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto		
7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	Clases	Recuento	9	23	22	15	3	72
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	12.5%	31.9%	30.6%	20.8%	4.2%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	11.7%	20.5%	26.2%	25.9%	42.9%	21.3%
		% del total	2.7%	6.8%	6.5%	4.4%	0.9%	21.3%
	Experiencia	Recuento	16	24	22	20	1	83
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	19.3%	28.9%	26.5%	24.1%	1.2%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	20.8%	21.4%	26.2%	34.5%	14.3%	24.6%
		% del total	4.7%	7.1%	6.5%	5.9%	0.3%	24.6%
	Vivencias	Recuento	15	20	11	7	0	53
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	28.3%	37.7%	20.8%	13.2%	0.0%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	19.5%	17.9%	13.1%	12.1%	0.0%	15.7%
		% del total	4.4%	5.9%	3.3%	2.1%	0.0%	15.7%
	Diversion	Recuento	2	2	4	2	0	10
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	2.6%	1.8%	4.8%	3.4%	0.0%	3.0%
		% del total	0.6%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	3.0%
	Aprendizaje	Recuento	33	41	24	13	3	114
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	28.9%	36.0%	21.1%	11.4%	2.6%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	42.9%	36.6%	28.6%	22.4%	42.9%	33.7%
		% del total	9.8%	12.1%	7.1%	3.8%	0.9%	33.7%
	otros	Recuento	2	2	1	1	0	6
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	2.6%	1.8%	1.2%	1.7%	0.0%	1.8%
		% del total	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.0%	1.8%
	Total	Recuento	77	112	84	58	7	338
		% dentro de 7. Mencione tres beneficios que esperaría al participar en un viaje académico	22.8%	33.1%	24.9%	17.2%	2.1%	100.0%
		% dentro de 12. ¿Que año cursa actualmente?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	22.8%	33.1%	24.9%	17.2%	2.1%	100.0%

Fuente: (Galo, Villegas, Uclés, Deras, & Izaguirre, 2018)

11.6 ESTRUCTURA DEL GRUPO FOCAL

- Número de Integrantes: 12 Personas.
- Moderador: Joel Galo
- Selección de participantes.
 - Característica: Alumnos y exalumnos de Unitec San Pedro Sula que ya participaron de los viajes Académicos.
- Duración: 25-40 minutos.

- Inicio: Bienvenida a los participantes.

- Explicación del grupo focal

- Preguntas:
 - ¿En qué programa académico participaron?
 - ¿De qué forma se enteraron de los programas académicos?
 - ¿Qué destino visitaron?
 - ¿Cuánto tiempo duro su viaje académico?
 - ¿Qué mejorarían de los programas internacionales o viajes académicos?
 - ¿Cumplió sus expectativas el programa académico?
 - ¿Qué los motivó a participar en los viajes académicos?
 - ¿Hace cuánto participó en los viajes académicos?
 - Si tuvieran la oportunidad de participar nuevamente en un viaje académico, ¿Lo harían?
 - ¿Recomendaría los viajes académicos?
 - ¿Qué factores a excepción del precio, mejorarían de los viajes académicos?
 - ¿Qué carrera estudian o estudiaron?
 - En breves palabras, resuma cómo describiría su experiencia de los viajes académicos.

- Despedida: Gracias a todos por su participación.

11.7 IMÁGENES GRUPO FOCAL





11.8 ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. RAFAEL DELGADO

1) ¿Qué piensa que UNITEC debe realizar para mejorar las inscripciones en los programas académicos?

¿Qué beneficios considera que los viajes académicos les proporcionan a los estudiantes?

Siendo el coordinador de los programas académicos, ¿Cuál de ellos es el que cuenta con más inscripciones en los últimos años?

¿Qué campus cuenta con mayor participación en los programas académicos?

¿Qué programa cuenta con mayor participación/aceptación por parte de los estudiantes?

¿Que mejoraría de los programas académicos y por qué?

¿Por qué UNITEC no ha optado por tener como destino otras universidades de la red Laureate?

