



FACULTAD DE PREGRADO

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

**“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CONSULTORIO DE PSICOLOGÍA VIRTUAL EN LA CIUDAD DE SAN
PEDRO SULA, CORTÉS”**

SUSTENTADO POR:

CHRISTOPHER SHIN PAK INTERIANO

ELDY MARILY RODRÍGUEZ MANCÍA

LESLY PAULA FIGUEROA ROMERO

PREVIA INVESTIDURA TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.

ABRIL-2021

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

CAMPUS CEUTEC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICE Rectora Académica

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA CEUTEC SPS

MARÍA ROXANA ESPINAL

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CONSULTORIO DE PSICOLOGÍA VIRTUAL, EN LA CIUDAD DE SAN
PEDRO SULA, CORTÉS**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASESOR METOLÓGICO

EDWIN ALEXANDER AMAYA RODRÍGUEZ

ASESOR TEMÁTICO

ROBERTO ANTONIO RODRÍGUEZ SANTAMARÍA

MIEMBROS DE LA TERNA

JOSUE MORENO

NORMA ACOSTA

ROGER MARTÍNEZ

DEDICATORIA

A mi Dios: por permitir hasta este momento importante para mi formación académica, por ayudarnos a cumplir de nuestras metas en la vida.

A mis Padres: Chong Sin Pak y a Zinnia Interiano por ser mi inspiración, motivación en hacer las cosas de la mejor manera y teniendo siempre su apoyo incondicional, que sin ellos no hubiese llegado hasta donde estoy ahora.

A mis Compañeras: Lesly Figueroa y Eldy Rodríguez por ser el pilar importante en mi vida y por su apoyo incondicional y compartir y vivir la experiencia de este trabajo, por entender la presión que exigía, por comprenderme y apoyarme.

Christopher Shin Pak

DEDICATORIA

A mi Dios, por brindarme salud, sabiduría, entendimiento y fortaleza para poder seguir adelante día a día brindándome la bendición de lograr culminar tan importante meta profesional para mi vida.

A mis hijas, Isis Arriaga y Eldy Licona, por ser ellas mis motores de vida, mis dos inspiraciones y mis dos grandes motivaciones para nunca rendirme en los estudios y llegar a ser un ejemplo para ellas. Con el presente logro académico les estoy demostrando que no hay edad para los retos que uno se propone y que todo es posible cuando hay entusiasmo y dedicación en cada meta que se establece en la vida.

II

A mi Esposo, German Licona, por emprender conmigo el presente proyecto, por ser mi ejemplo a seguir, mi inspiración, mi compañero, mi amigo, mi consejero, por aportar sus conocimientos a mi trabajo, por siempre apoyarme en todo momento y creer en mí, por el apoyo financiero a lo largo de mi carrera, gracias por permanecer a mi lado ya que sin usted no hubiese sido posible alcanzar tan importante meta en mi vida.

A mi Mama Abuela, Virginia Zaldívar, por su apoyo espiritual, por su bendición a diario a lo largo de mi vida, por desarrollarme y ser una mejor persona cada día, por cuidar a mis dos hijas a sus bisnietas en el tiempo dedicado a lo largo de mi carrera universitaria. Gracias mami y con mucho amor se lo dedico a usted.

A mi Mami, Eldy Mancía, por sus oraciones, por sus palabras de apoyo, enseñarme el buen camino en el nombre de Dios y que todo lo que me proponga lo puedo lograr con un poco de esfuerzo nada es imposible.

A mi Hermano, Alan Rodríguez, por estar allí siempre para mí, por sus palabras de aliento y tomar el tiempo para escucharme.

A mi tía, Yadira Mencía Q.D.D.G. por ser mi ejemplo de superación ante las adversidades, por su enseñanza y apoyo que me brindó.

DEDICATORIA

A Dios: Por siempre mostrarme su gracia y misericordia cada día, por nunca dejarme de la mano y ponerme en un carril rápido el cual yo creí imposible. Por siempre darme más de lo que pido o de lo que espero y nunca dejar de sorprenderme.

A mi mamá: Por apoyarme en cada uno de mis sueños, sin limitarme jamás y mostrarme que los límites no existen. Por nunca córtame las alas, más enseñarme a volar. Gracias por ser mi Mamá, mi amiga, mi confidente, mi piedra angular.

Lesly Paula Figueroa Romero

AGRADECIMIENTOS

A Dios: por permitir llegar hasta al final de mi carrera universitaria, y agradezco a la universidad por abrirme las puertas y poder estudiar mi carrera de administración de empresas, así como también todos los docentes que día a día brindaron su conocimiento y su apoyo hacia mi persona.

A mis docentes: que compartieron de su conocimiento para formarme profesionalmente y agradezco mucho al Lic. Edwin Amaya y al Lic. Roberto Rodríguez por haberme brindado la

oportunidad de recurrir sus conocimientos, consejos y la continua guía durante el desarrollo de este proyecto de graduación.

A mis compañeros: por a ver convertido mi estadía en la universidad en una agradable experiencia y porque logre muchos amigos, y por brindarme su apoyo en etapas difíciles durante las clases.

Christopher Shin Pak

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios, un agradecimiento primeramente por darme la oportunidad de lograr mis objetivos académicos y por ser siempre la guía de mi vida.

A la universidad, por abrir sus puertas y poder estudiar mi carrera universitaria, así como también le agradezco a los diferentes docentes que día a día brindaron su conocimiento y apoyo en mi persona, gracias al Lic. Edwin Amaya Rodríguez por creer y confiar en mí, por ser un guía con lluvia de ideas para el desarrollo del proyecto.

Asesor temático, Lic. Roberto Antonio Rodríguez por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimiento, su dirección y consejos, así como también haber tenido toda la paciencia para guíame durante el desarrollo del proyecto muchas gracias.

A mis compañeros, Christopher Shin Pak y Lesly Figueroa, les agradezco por compartir y vivir este proyecto, por entender y comprender mi presión en cada estructura del informe.

Eldy Marily Rodríguez Mancía

AGRADECIMIENTOS

A Dios: Ya que él ha sido el patrocinador oficial de todos mis sueños, aventuras y locuras. Por qué ha hecho de lo imposible, posible. Por poner ángeles en mi vida que cuidan de mí.

V

A mí mamá: Por todo el apoyo incondicional que me ha dado, porque con todo su amor nos ha sabido educar y ser la persona que soy.

A mis compañeros y docentes: A mis compañeros por haber convertido mi experiencia en la Universidad en una agradable enseñanza y por brindarme su apoyo en etapas difíciles durante las clases. Mis compañeros de proyecto de graduación Eldy Rodríguez y Christopher Shin Pak siempre estaré agradecida a Dios por ponerlos en mi vida, nunca sabrán lo mucho que aprendí de los dos Gracias.

A mis queridos docentes por haber realizado un excelente trabajo en mi formación profesional y por todo el apoyo brindado durante mi carrera, le agradezco en especial a la Lic. Giuliana Bonilla gracias, por tanto, Lic. Roberto Rodríguez gracias por su paciencia y el Lic. Edwin infinitamente agradecida por su paciencia y dedicación.

Lesly Paula Figueroa Romero

RESUMEN EJECUTIVO

El mundo cambio, con el todo lo que se conocía o se creía saber. El mundo ha tenido un cambio tan drástico que se ha tenido la necesidad de adoptar nuevas medidas que permitan resguardar la integridad, seguridad y satisfacer nuevas necesidades con ellas nuevas demandas. Un consultorio de psicología virtual brindará ayuda psicológica a la población de San Pedro Sula, Cortés lo cual es un tema de salud de mucha importancia.

Durante mucho tiempo no se le ha dado importancia a la salud psicológica en Honduras. De hecho, Honduras es el único país en latino América que no cuenta con una fundación sólida en cuanto a la ayuda psicológica para personas con capacidades especiales como autismo, síndrome Down, síndrome de Tourette y otros más. Siendo estos con connotaciones más comunes como ansiedad, depresión, trastornos de personalidad como el bipolarismo. Honduras está atrasado con un esquema básico de 100 años en comparación a sus países hermanos. Es lamentable la situación de la población y aún más que las autoridades establezcan tantas normas, procesos innecesarios para la creación de una fundación que el beneficio es para la población. De allí nace la idea del consultorio de psicología virtual para que las personas puedan seguir atendiendo sus afecciones y educar a la población. Así en un futuro avanzar más y poder dar esa ayuda a las personas que tanto lo necesitan.

El desarrollo de la temática en psicología, porque es la especialidad combatible a raíz del impacto de la pandemia COVID -19. Se logra generar confianza entre el paciente y el psicólogo y se analizó que no es determinante la consulta presencial.

La presente centra su fortaleza en el soporte tecnológico que hoy en día es determinante para poder ofrecer el servicio de consulta basado en el modelo de negocio virtual con el soporte en sus distintas plataformas, las cuales son accesibles a la mayoría del público.

VII

Siendo el objetivo general desarrollar un estudio de prefactibilidad para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

A su vez se determinó el mercado potencial para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés. Ofrecer a la población una aplicación e información en redes sociales en las cuales permitirán a los pacientes ponerse en contacto con la empresa. El estado de resultado reflejó ingresos, gastos, beneficios o pérdidas generados por la empresa por el periodo proyectados por cinco años. Se detalla el margen neto para el inicio del primer año 10% aumento el segundo año con 12% con un decline en el tercer año con 11% y se proyecta un aumento en el año cuatro y cinco un 12% en su utilidad.

Se logró determinar que, si es factible financieramente el consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, mostrando un resultado de 135.38 en la TIR con respecto a un 16% del costo de capital haciéndola atractiva para los socios.

Se recomienda supervisar de cerca las estadísticas económicas y adecuar los presupuestos y proyecciones debido a que según las estadísticas económicas como de salud han tenido un cambio drástico no previsible y se debe revisar el presupuesto anual de gastos una vez finalizada la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19.

ABSTRACT

The world changed, with everything that was known or believed to know. The world has undergone such a drastic change that it has been necessary to adopt new measures to protect integrity, security and satisfy new needs with them new demands. A virtual psychology office will provide psychological help to the population of San Pedro Sula, which is a very important health issue.

For a long time, psychological health has not been given importance in Honduras. In fact, Honduras is the only country in Latin America that does not have a solid foundation in terms of psychological help for people with special abilities such as autism, Down syndrome, Tourette syndrome and others. These being with more common connotations such as anxiety, depression, and personality disorders such as bipolarize. Honduras is behind with a basic scheme of 100 years compared to its sister countries. The situation of the population is unfortunate and even more so that the authorities establish so many rules, unnecessary processes for the creation of a foundation that the benefit is for the population. From there the idea of the virtual psychology office was born so that people can continue to care for their conditions and educate the population. Thus, in the future, advance more and be able to give that help to the people who need it so much.

The development of the subject in psychology, because it is the specialty to be combated as a result of the impact of the COVID -19 pandemic. Confidence is generated between the patient and the psychologist and it was analyzed that the face-to-face consultation is not decisive.

The present focuses its strength on the technological support that today is determined to be able to offer the consultation service based on the virtual business model with the support on its different platforms, which are accessible to the majority of the public.

IX

The general objective being to develop a pre-feasibility study for the creation of a virtual psychology office in the city of San Pedro Sula, Cortés.

In turn, the potential market for the creation of a virtual psychology office in the city of San Pedro Sula, Cortés was determined. Offer the population an application and information on social networks in which they will allow patients to contact the company. The income statement reflects income, expenses, benefits or losses generated by the company for the projected period of five years. The net margin for the beginning of the first year is detailed 10% increase in the second year with 12% with a decline in the third year with 11% and a 12% increase in its profit is projected in year four and five.

It was possible to determine that if the virtual psychology clinic in the city of San Pedro Sula, Cortés, is financially feasible, showing a result of 33.20% in the IRR compared to 16% of the cost of capital, making it attractive for members.

It is recommended to closely monitor the economic statistics and adapt the budgets and projections because according to the economic and health statistics they have had a drastic change that is not foreseeable and the annual spending budget should be reviewed once the crisis caused by the pandemic of the COVID-19.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
2.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
2.2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
2.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	6
2.4 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL	8
2.1.1 ANÁLISIS DE MACROENTORNO	9
2.1.2 MARCO LEGAL.....	17
2.1.2.1 TEORÍAS	18
2.2.3TEORÍAS DE SUSTENTO.....	18
2.2.4 CONCEPTUALIZACIONES	19

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA.....	21
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	21
1.1.1 MATRIZ METODOLÓGICA	23
3.2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	24
3.2.3 HIPÓTESIS Y/O VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	26
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS	27
3.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3.1 POBLACIÓN (POBLACIÓN TOTAL Y META).....	30
1.3.2 MUESTRA	46
3.3.3 TIPO DE MUESTREO	47
3.3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	48
3.3.5 UNIDAD DE RESPUESTAS	48
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	48
3.6.1 INSTRUMENTOS.....	49
3.7 FUENTES DE INFORMACIÓN	50
3.7.1 FUENTES PRIMARIA	50
3.7.2 FUENTES SECUNDARIAS	51
3.8 LIMITANTES DEL PROYECTO	51
3.8.1 LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.8.2 CRONOLOGÍA DE TRABAJO.....	53
CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS	54
4.1 DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	54
4.1.1 PROBLEMA	56
4.1.2 SOLUCIÓN	56
4.1.3 PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	56
4.1.4 VENTAJA COMPETITIVA	56
4.1.5 SEGMENTO DE CLIENTES	56
4.1.6 ESTRUCTURA DE COSTOS.....	57
4.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	57
4.2.1 VISIÓN	58
4.2.2 MISIÓN	58
4.3 PROPIEDAD INTELECTUAL.....	59
4.4 ESTUDIO DE MERCADO	60
4.4.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA E INDUSTRIA	60
4.4.2 ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	61
4.4.3 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	65
4.4.4 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	65
4.4.5 ESTIMACIÓN DE TENDENCIA DE MERCADO.....	76

4.4.6 ANÁLISIS FODA	77
4.4.7 FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO	77
4.4.8 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTAS	78
4.5 ESTUDIO TÉCNICO	80
4.5.1 DISEÑO DE SERVICIO	81
4.5.2 INSTALACIONES	84
4.5.3 PLANIFICACIÓN DE SERVICIO.....	89
4.5.4 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL	97
4.5.5 GASTO DE CONSTITUCIÓN	106
4.6 ESTUDIO FINANCIERO.....	111
4.6.1 PLAN DE INVERSIÓN.....	113 ^{XII}
4.6.2 ESTRUCTURA DE CAPITAL	115
4.6.3 ESTADOS DE RESULTADOS	116
4.6.4 FLUJO DE CAJA	117
4.6.5 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	118
4.6.6 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	119
4.6.7 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	120
4.6.8 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	121
4.2.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS	122
4.2.2 EVIDENCIA DE RESPUESTA A PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	122
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES	123
CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES.....	124
CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFIA	125
CAPÍTULO X. ANEXOS.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencia entre presencial y virtual	9
Tabla 2 Matriz metodológica	23
Tabla 3 Operacionalización de las variables	25
Tabla 4 Psicográfica.....	30
Tabla 5 Diseño de la muestra.....	46
Tabla 6 Lean Canvas.....	55
Tabla 7 Clasificación de Grupos	57
Tabla 8 Análisis FODA.....	77
Tabla 9 Pago de publicidad.....	81
Tabla 10 Alquiler	88
Tabla 11 Mobiliario y Equipo.....	89
Tabla 12 Redes Sociales	91
Tabla 13 Programación de Psicólogos	94
Tabla 14 Costo de suscripción de la aplicación	95

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Pirámide poblacional.....	10
Ilustración 2 Categoría diagnósticas finales.....	12
Ilustración 3 Censo Poblacional de San Pedro Sula, Cortés	16
Ilustración 4 Operacionalización de las variables	24
Ilustración 5 Operacionalización de las variables	26
Ilustración 6 Enfoque y método	27
Ilustración 7 Diseño de la investigación.....	28
Ilustración 8 Diseño de la investigación.....	29
Ilustración 9 Clase Social	31
Ilustración 10 Clase social media.....	32
Ilustración 11 Clase social Media Alta.....	39
Ilustración 12 Clase social alta.....	41
Ilustración 13 Población de San Pedro Sula, Cortés	45
Ilustración 14 Representación de una muestra como subgrupo	46
Ilustración 15 Cálculo del tamaño de la muestra	47
Ilustración 16 Diagrama de Grand	53
Ilustración 17 Logotipo	59
Ilustración 18 Las Cinco Fuerzas de Porter.....	62
Ilustración 19 Pregunta 1 identifique su género.....	65
Ilustración 20 Pregunta 2 rango de edad	66
Ilustración 21 Pregunta 3 ¿En qué colonia reside?.....	66
Ilustración 22 Pregunta 4 ¿Ha asistido alguna vez a una consulta con un psicólogo?.....	67
Ilustración 23 Pregunta 5 identifique la modalidad.....	68
Ilustración 24 Pregunta 6 que frecuencia ha asistido a una consulta con el psicólogo	70
Ilustración 25 Pregunta 7 ¿Cuáles fueron los honorarios por consulta?	70
Ilustración 26 Pregunta 8 ¿Le gustaría recibir una consulta virtual con el psicólogo?.....	71
Ilustración 27 Pregunta 9 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta con el psicólogo?	72
Ilustración 28 Pregunta 10 ¿Estaría de acuerdo a recibir evaluación y tratamiento por medio del consultorio de psicología virtual?	72

Ilustración 29 Pregunta 11 ¿Qué frecuencia estaría dispuesto a tener una consulta virtual con el psicólogo?	73
Ilustración 30 Pregunta 12 ¿Qué dispositivo tiene disponible para una consulta virtual?	74
Ilustración 31 Pregunta 13 ¿qué plataforma estaría dispuesto a tener la consulta virtual?	75
Ilustración 32 Pregunta 14 ¿Qué medio estaría dispuesto a utilizar para realizar el pago de la consulta?	75
Ilustración 33 Marketing Mix.....	79
Ilustración 34 Publicidad.....	79
Ilustración 35 Proceso de servicio.....	82
Ilustración 36 Fraccionamiento en su área	85
Ilustración 37 Ubicación	86
Ilustración 38 Condominio del Hospital del Valle.....	87
Ilustración 39 Estacionamiento del Hospital del Valle	87
Ilustración 40 Plano de un consultorio.....	88
Ilustración 41 Capacidad Instalada.....	90
Ilustración 42 Planificación de Servicio.....	91
Ilustración 43 Pago de Servicio.....	92
Ilustración 44 Pago de servicio Transferencia Electrónica	92
Ilustración 45 Pago Integrado.....	93
Ilustración 46 Planificación de servicios.....	95
Ilustración 47 Gasto de almacenamiento.....	96
Ilustración 48 Almacenamiento mensual	96
Ilustración 49 Organigrama de Consultorio de Psicología Virtual	98
Ilustración 50 Planilla.....	99
Ilustración 51 Planilla Proveedores	100
Ilustración 52 Constitución Legal	107
Ilustración 53 Tarifas de registros y membresía	110
Ilustración 54 Gastos Anuales.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 55 Demanda de Servicio	112
Ilustración 56 Ingresos	113
Ilustración 57 Plan de Inversión.....	114
Ilustración 58 Medición de gastos.....	115
Ilustración 59 Costo de Capital	116
Ilustración 60 Estado de Resultados.....	117
Ilustración 61 Flujo de Caja	118
Ilustración 62 Estado de Situación Financiero	119
Ilustración 63 Punto de equilibrio	120
Ilustración 64 Flujo de Beneficios.....	121

GLOSARIO

Consulta virtual: facilita una comunicación y exposición del problema de forma casi inmediata, facilitando el intercambio de información necesario para concretar y abordar el problema de manera profesional, confidencial y con la máxima seriedad.

La tecnología: ha aportado grandes beneficios a la humanidad, ya que su función es crear una mejora de herramientas y accesorios para facilitar, ahorrar esfuerzo y tiempo al ser humano.

Psicología: es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social.

Psicología clínica: son los profesionales de la salud mental que se encargan de atender a esas personas que sienten algún tipo de malestar psicológico.

Terapia psicológica: es el conjunto de técnicas y procesos que lleva a cabo el profesional de la psicología clínica hacia el paciente con el objetivo de mejorar la calidad de vida de éste, mediante una modificación de su conducta, pensamientos, actitudes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Siendo la psicología un estudio enfocado en la conducta, la experiencia en los seres humanos basados en sentir, pensar, aprender adaptarse a los cambios.

Históricamente, cada año el ser humano se ha visto en la necesidad de pasar por largas temporadas de carga psicológica y con el pasar del tiempo estas cargas van acumulándose. Luego se desarrollan trastornos, el paciente que solía tener una salud psicológica estable comienza a desarrollar patrones y conductas no adecuadas.

Honduras está atrasado 100 en cuanto al desarrollo económico, comprendiendo que en cuando a la salud psicológica se está atrasado como país años luz. La población del país no cuenta con asistencia primaria y mucho menos con esta atención que, aunque no sean tangible o visible sus repercusiones son muchas en gran manera.

Esta iniciativa de salud en modo virtual del día a día de la persona y su habilidad de afrontar cada situación, nace la idea de poder proveer una consulta virtual a toda aquella persona que esté dispuesta a querer recibir ayuda y por este medio recibir servicios de consulta médica de una manera eficiente. Confirmando así el propósito del objetivo del consultorio psicológico virtual.

La investigación demuestra lo factible que resulta recibir terapias psicológicas, siendo su ventaja la estrategia en forma virtual, con ayuda del licenciado en la rama de salud.

En término generales, aprovechando la tecnología por medio de los dispositivos móviles reduce los riesgos, ya que el procedimiento operativo es funcional, genera confianza y es amigable por el manejo en su tecnología que ofrece el mercado.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes del problema

Antecedentes internacionales

La efectividad del uso de la telemedicina para salvar vidas y mantener la estructura del sistema de salud: respuesta actual al COVID-19. El diario americano de Emergencia Médica. (Elkbuli, 2020)

La ayuda psicológica en línea es un servicio de salud mental brindado por un psicólogo, pero a distancia. En una consulta online de este tipo el especialista y el paciente no están en el mismo lugar. (Terapify, 2021)

Para que la terapia psicológica sea efectiva, se debe acudir a plataformas en Internet que ofrece el mercado. Las formas de comunicación con el especialista y el paciente son el video llamado, servicio de chat y base de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Cortés.

El uso de esta asistencia psicológica en línea incrementa su demanda porque las personas comprenden sus beneficios.

El paciente puede contactar a su psicólogo desde la intimidad de su casa y trabajo, además, ya que el servicio lo brindara un psicólogo profesional con formación académica.

Antecedentes nacionales

Ante la crisis a nivel nacional por la situación del COVID-19 la Secretaría de Salud en el tema de Salud Mental ha puesto en línea la iniciativa “Escucha Activa o primeros auxilios e

intervención en crisis” que consiste en ayudar Psicológicamente a las personas que necesitan una atención psicológica debido a la situación que está presentando el País.

Esta iniciativa nace con el grupo de profesionales de la Psicología a nivel a nacional de la Secretaría de Salud y que ahora cuenta con el apoyo de un grupo de jóvenes profesionales en la rama de Sociedad civil y el Colegio de Psicólogos de Honduras que ayudarán a bajar el nivel de estrés y ansiedad en la población.

A la vez se atenderá a pacientes que ya recibían atención mental en los diferentes hospitales del país, las cuales pueden recibir atención en línea y luego ser referido si lo amerita a un establecimiento de mayor complejidad. (Secretaria de Salud, 2020)

2.2 Definición del problema

Debido al aumento en los casos de problemas psicológicos emocionales y mentales como el estrés, la ansiedad, y la depresión que viven los sampedranos a causa de la pandemia por el coronavirus que afecta al país desde marzo de 2020, dejando efectos negativos en la salud mental, la vida y la economía de los hondureños, se busca desarrollar un estudio de prefactibilidad para la creación de un consultorio de psicología virtual en San Pedro Sula, mediante el cual se pueda atender a la población que requiere los servicios en esa área.

Se ha identificado la necesidad de encontrar soluciones de una forma sabia, prudente y eficiente, lo que ha llevado a un proceso de investigación mediante un estudio para brindar el servicio de consulta virtual a todos aquellos pacientes que así lo requieran.

Los psicólogos piensan que existe una relación entre la alta carga psicológica y la carencia de acceso a una consulta, ha hecho que surja una creciente dolencia de afecciones psicológicas.

La psicología “online” es una consecuencia lógica derivada de los cambios de hábitos producidos por las nuevas tecnologías. (Zavala, 2019)

2.2.1 Enunciado del problema

El presente estudio tiene como finalidad brindar soluciones integrales a la demanda creciente en el campo de salud psicológica en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés. Mediante el consultorio de psicología, que tiene como modelo de negocios virtual, en donde, por medio de la tecnología se puede recibir una consulta sin movilizarse desde su comodidad.

Los servicios de psicología virtual con lleva a un proceso individual abarcando la identidad del paciente. Observando sus espacios, considerando la importancia de sus roles y desempeños permitiendo así una alternativa factible en que, el paciente pueda contar con asesoramiento de expertos en psicología.

Permite que el psicólogo y paciente se vean, se escuchen lo que facilita que los psicólogos tengan una mejor idea de las emociones, sentimientos y pensamientos que aparecen en nuestros pacientes y al mismo tiempo, ayuda a establecer una relación terapéutica sólida. (Blázquez, 2020)

2.2.2 Formulación del problema

¿Es factible, la creación de un consultorio de psicología virtual, en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?

CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo General

Desarrollar un estudio de prefactibilidad para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

3.2 Objetivos específicos

1. Determinar el mercado potencial para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.
2. Identificar los recursos técnicos que requiere la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.
3. Analizar si es factible financieramente la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

2.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Existe un mercado potencial para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?
2. ¿Cuáles son los recursos técnicos que se requiere para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?

3. ¿Es factible financieramente la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?

2.4 Justificación

El estudio pretende demostrar la factibilidad desde el punto de vista social y económico, para brindar un servicio virtual ofreciendo asesoramiento en los diferentes problemas emocionales y trastornos a través de un consultorio de psicológico virtual.

Es importante, la salud psicológica y el estrés mental ya que por la situación contractual que es sometido el paciente. Hoy en día se cuenta con tecnología como múltiples beneficios y así el paciente puede tener acceso en cualquier parte sin la necesidad de movilizarse evitando contratiempo y ahorro de costos.

El desarrollo de la investigación se enfocará en las consultas psicológicas virtuales, ya que debido a los recientes cambios de vida del ser humano se ha visto modificada en gran manera. Así, el presente trabajo permitiría mostrar los beneficios de gran importancia que la consulta psicológica virtual puede brindar mostrando que es capaz de adaptarse a las nuevas circunstancias de los nuevos avances tecnológicos y profundizar los conocimientos teóricos sobre los procesos de adaptación psicológica que van aconteciendo. Además de ofrecer una mirada integral sobre el daño, la carga psicológica producida por el crecimiento y cambios sustentable. Ayudando a la concientización de la población local de la salud psicológica.

CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO

2.1 Análisis de situación actual

Actualmente en el mercado no existe una empresa que cuente con un equipo de psicólogos que brindé el servicio de consultas psicológicas virtuales. La situación contractual de la pandemia del covid-19 se ve como una oportunidad para lanzar al mercado una extensión de servicios de consulta virtual aprovechando el avance de la tecnología y la demanda exitosa que tendrá este servicio.

La estructura de Implementación para software de historias clínicas digital y accesible desde la nube con formatos virtuales de psicología para optimizar las consultas es un servicio ante la salud, de igual forma se mantiene un contacto efectivo con el paciente y el seguimiento adecuado.

Los datos de una eficiente consulta con conexión adecuada y buena resolución es parte de la situación actual que se presenta para mantener la confianza.

Los beneficios que la Telemedicina puede brindar el sistema de salud, son innumerables, evita los desplazamientos a los centros de Salud, amplía la cobertura para llegar a lugares apartados y a cualquier sector de la población. Además, de esta manera, se reducen los riesgos de contagio, la congestión de clínicas y hospitales, con la posibilidad de llevar a cabo tratamientos a distancia como el seguimiento virtual a pacientes con COVID-19. (Portafolio , 2021)

Tabla 1 Diferencia entre presencial y virtual

Consulta Presencial	Consulta Virtual
Requiere presencia física	Puede efectuar la consulta en el lugar que se encuentre
El proceso de la consulta se lleva a cabo en un espacio determinado	No necesita encontrarse en el mismo espacio que el medico
Requiere movilización	No requiere movilización
Se limita a los pacientes que pueden llegar físicamente	Privacidad

Fuente: Elaboración Propia

2.1.1 Análisis de macroentorno

El análisis de macroentorno determinó las condiciones al momento de la creación de un negocio virtual, analizando las variables y factores que podrían desempeñar las actividades del negocio que permite tomar buenas decisiones.

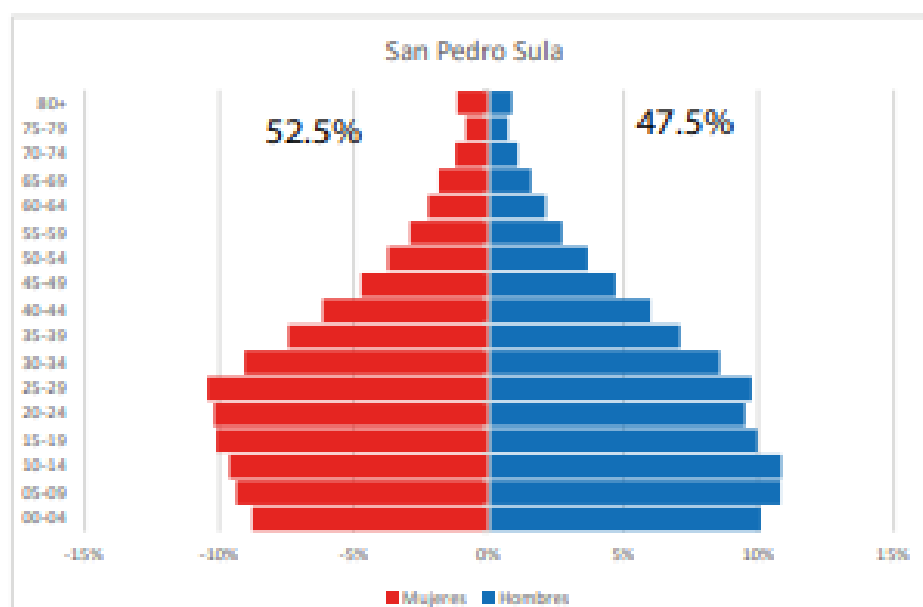
Algunos factores claves son:

Obtener una visión general sobre el servicio de consultorio de psicología virtual en San Pedro Sula, Cortés.

Extender el servicio de consultoría de psicología virtual aprovechando la capacidad instalada de su consultorio.

La población del municipio de San Pedro Sula, Cortés es de 801,259 personas la cual está compuesta por 379,786 hombres equivalente a un 47% y 421,473 mujeres equivalente a 53%. Con una población en el área urbana de 513,714 personas, y en el área rural de 26,849 personas, de las cuales 540,554 pertenece a las edades de 16-75 años de edad.

Ilustración 1 Pirámide poblacional



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)

- **Aspecto económico**

Se espera que la economía de Honduras se recupere en 2021 a un crecimiento del 4,9 por ciento, en medio de la reactivación de la actividad económica interna y la recuperación de la inversión y la demanda externa. No obstante, persisten los riesgos y los desafíos. Una recesión mundial más profunda en medio de una pandemia prolongada podría debilitar la recuperación económica y seguir amenazando la salud y el bienestar de la población.

Continuar el enfoque para impulsar la competitividad en el desarrollo económico rural, invertir en capital humano y fortalecer la protección social en Honduras también puede mejorar

los resultados sociales y apoyar la recuperación al fomentar más oportunidades laborales y económicas entre los más vulnerables del país. Las reformas institucionales sobre temas clave, como la mejora de la sostenibilidad del sector eléctrico, así como la gobernanza y el clima empresarial, también pueden contribuir a seguir desarrollando un marco para el crecimiento inclusivo en Honduras.

La pandemia de la COVID-19 está afectando significativamente la economía de Honduras. Se espera que el PIB del país se contraiga un 7,1 por ciento en 2020 debido a una caída más pronunciada de lo esperado en el comercio, la inversión y el consumo en medio de la desaceleración mundial y las prolongadas medidas de contención. (El Banco Mundial en Honduras, 2021)

- **Aspecto social**

La pandemia de COVID-19 ha impulsado la telemedicina en Honduras para atender pacientes con o sin sospecha de dicha enfermedad. Este estudio evaluó la implementación del Consultorio Solidario Virtual COVID-19 en Honduras en sus primeras tres semanas. Métodos: El consultorio se abrió el 12 de marzo del 2020 gracias al trabajo colaborativo de la empresa Alivio, la Fundación Lucas para la Salud y la Universidad Tecnológica Centroamericana en Honduras.

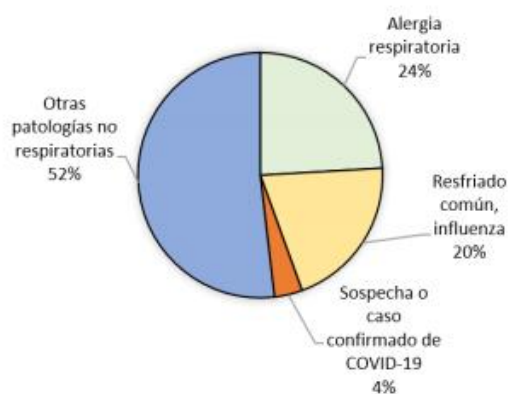
La plataforma digital cuenta con expediente electrónico y sistema de videollamada accesible por celular, tableta o computadora. Los pacientes tenían opción de consultar con cinco médicos generales y dos médicos especialistas disponibles para pacientes de todo el país. Resultados: Se realizaron 54 tele-consultas en las primeras tres semanas de funcionamiento, el 46 (85%) fueron de primera vez y 8 (15%) subsiguientes, la edad media de los pacientes fue de 33 años, procedentes de siete departamentos del país y de tres países extranjeros. Sólo el 4% tenía criterios de sospecha de COVID-19. El tiempo por consulta fue de 17 a 30 minutos.

La calificación de satisfacción de usuarios fue positiva en todos los casos. Las principales barreras fueron dificultades de navegación por usuarios, algunos atribuidos a la complejidad percibida por los mismos, a la calidad del internet y la habilidad con la tecnología.

En Honduras son inestable las consultas tradicionales, en vista de los contagios que amenaza el país.

Esta pandemia ha desafiado la innovación y resiliencia de las comunidades y la telemedicina ha surgido como un nuevo elemento en el diseño de políticas de salud. China estableció el Sistema de Consulta de Telemedicina de Emergencia. (Innovare Revista de ciencia y Tecnología, 2020)

Ilustración 2 Categoría diagnósticas finales



Fuente: (Innovare Revista de ciencia y Tecnología, 2020)

- **Político-Legal**

En el marco de la política descrita, se ha implementado desde el Departamento de Salud Pública de la UNAH y la SESAL la utilización de sistemas digitales de información y georreferenciación abiertos en comunidades de algunos departamentos donde se ha trabajado.

Principalmente para fines académicos en la enseñanza de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para los estudiantes de medicina y para contar con una base de datos de respaldo electrónico de las comunidades en materia de sectorización, mapeo y despenalización de usuarios (ya que estos procesos tradicionalmente se realizan solo de manera física lo que ocasiona pérdida de información, dificultades en la actualización, deterioro, entre otros. (Sistema de información en Honduras)

- **Aspecto tecnológico**

El surgimiento de la tecnología ha hecho el mundo cada vez más pequeño se ha convertido en una herramienta muy útil por la cual se puede mantener en contacto o interactuar con facilidad. Honduras es uno de los países donde el internet tiene penetración y posicionamiento.

Las nuevas tecnologías han cambiado de una forma de relacionarse, y los psicólogos no son ajenos a estos cambios.

El mundo digital está provocando una transformación a la hora de atender a los pacientes, de compartir información relacionada con la Psicología e incluso en el momento de darse a conocer.

Las mejores herramientas tecnológicas utilizado por los psicólogos:

- 1) **Blogs o revistas digitales**

Los blogs de Psicología son una de las mejores maneras de compartir conocimiento sobre esta ciencia.

2) Páginas de Facebook

Los Social Media son importantes para compartir información, pero también ayudan a crear Redes Sociales, es decir, comunidades de personas con intereses comunes.

3) Grupos de Facebook

Facebook, además, ofrece la posibilidad crear grupos, que junto con las paginas, son muy útiles para darse a conocer y promocionar un emprendimiento.

4) YouTube

Los textos no son la única manera de compartir conocimiento y aprender sobre Psicología, sino que el contenido audiovisual es muy útil en la actualidad.

5) Correo electrónico

El correo electrónico es esencial para cualquier persona, ya sea para su día a día o para su labor profesional.

6) Skype

Las video llamadas son útiles para comunicarnos con personas que están lejos de nosotros, y los psicólogos pueden emplearlas, por ejemplo, para realizar terapia online.

7) Zoom

Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones para verlas más tarde.

Fuente: (García, 2021)

Aspecto demográfico

San Pedro Sula, Cortés, tiene una extensión territorial aproximada de 898 km², está conformado por 52 aldeas y 246 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2020.

Ilustración 3 Censo Poblacional de San Pedro Sula, Cortés

Departamento	Municipio	Rango	Total			Urbano						
			Edad	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
5	1 San Pedro Sula	total		801,259	379,786	421,473	760,182	358,435	401,747	41,077	21,351	19,726
5	1 San Pedro Sula	16	15,796	7,783	8,012	15,009	7,395	7,614	787	388	399	
5	1 San Pedro Sula	17	15,761	7,575	8,186	14,937	7,167	7,770	824	408	416	
5	1 San Pedro Sula	18	15,978	7,625	8,353	15,101	7,169	7,933	876	456	421	
5	1 San Pedro Sula	19	15,613	7,187	8,427	14,787	6,784	8,003	826	403	424	
5	1 San Pedro Sula	20	15,740	7,299	8,441	14,876	6,846	8,030	864	453	411	
5	1 San Pedro Sula	21	15,367	7,064	8,303	14,516	6,638	7,879	851	427	424	
5	1 San Pedro Sula	22	15,252	6,974	8,278	14,462	6,578	7,884	790	397	394	
5	1 San Pedro Sula	23	15,085	6,776	8,309	14,288	6,365	7,922	798	411	387	
5	1 San Pedro Sula	24	15,244	6,992	8,252	14,431	6,550	7,880	814	442	372	
5	1 San Pedro Sula	25	16,148	7,411	8,737	15,206	6,901	8,305	942	510	432	
5	1 San Pedro Sula	26	15,402	7,040	8,362	14,681	6,630	8,001	771	410	361	
5	1 San Pedro Sula	27	15,352	7,005	8,348	14,555	6,587	7,968	797	418	379	
5	1 San Pedro Sula	28	16,140	7,357	8,783	15,317	6,950	8,367	823	407	416	
5	1 San Pedro Sula	29	15,702	7,154	8,548	14,910	6,746	8,164	792	408	385	
5	1 San Pedro Sula	30-34	72,199	33,072	39,127	68,679	31,201	37,479	3,520	1,871	1,649	
5	1 San Pedro Sula	35-39	61,026	28,005	33,020	58,119	26,475	31,643	2,907	1,530	1,377	
5	1 San Pedro Sula	40-44	50,727	23,601	27,126	48,369	22,344	26,026	2,358	1,257	1,100	
5	1 San Pedro Sula	45-49	40,383	18,906	21,477	38,530	17,924	20,606	1,853	982	871	
5	1 San Pedro Sula	50-54	31,076	14,546	16,531	29,583	13,785	15,798	1,493	760	733	
5	1 San Pedro Sula	55-59	23,821	10,876	12,945	22,696	10,314	12,382	1,124	562	562	
5	1 San Pedro Sula	60-64	18,277	8,335	9,942	17,364	7,866	9,497	913	469	445	
5	1 San Pedro Sula	65-69	14,336	6,216	8,120	13,686	5,864	7,822	649	352	298	
5	1 San Pedro Sula	70-74	10,127	4,311	5,816	9,661	4,054	5,606	466	257	209	
				540,554			513,714	540,554		26,840		

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)

2.1.2 Marco legal

En Honduras, aun no se ha aprobado ningún proyecto de ley para telemedicina, por lo que, ha llegado el momento de reconocer desde un marco legal los derechos de los pacientes, entre los cuales resaltan, el derecho a la información, el consentimiento informado y la confidencialidad de la información relativa a la salud de las personas, tanto en soporte físico como digital. (Moya Díaz, 2020)

ARTÍCULO 1.- ÁMBITO DE APLICACIÓN. La presente Ley regula todo tipo de información en forma de mensaje de datos, utilizada en el contexto de actividades comerciales, con excepción de las obligaciones asumidas por el Estado en virtud de convenios o tratados internacionales y sin perjuicio de lo dispuesto en otras normas que tengan como finalidad la protección de la salud y seguridad pública, incluida la salvaguarda de la defensa nacional, los intereses del consumidor, el régimen tributario y complementa la normativa reguladora de defensa de la competencia.

ARTÍCULO 4.- DEFINICIONES. Para los fines de la presente Ley se entiende por:

- 1) **Actividad Comercial:** Abarca las cuestiones suscitadas por toda relación de índole comercial, sea o no contractual, estructurada a partir de la utilización de uno o más mensajes de datos o de cualquier otro medio similar. Las relaciones de índole comercial comprenden, sin limitarse a ellas: Toda operación comercial de suministro o intercambio de bienes o servicios; todo acuerdo de distribución; toda operación de representación o mandato comercial; de adquisición de créditos con anticipos o facturas de arrendamiento de bienes de equipo con opción de compra, de construcción de obra; de consultoría, de ingeniería, de concesión de licencias de inversión de financiación; de banca, de empresa conjunta y otras formas de cooperación industrial o comercial, de transporte de mercancías o de pasajeros por vía aérea, terrestre o marítima. (La Gaceta, 2015)

2.1.2.1 Teorías

2.2.3 Teorías de sustento

Las teorías psicológicas proporcionan modelos para entender comportamientos, pensamientos y emociones humanas. La psicología se ocupa del estudio científico el comportamiento humano y de los procesos mentales e intenta explicar el por qué se hace y como se hace.

Teoría de emoción

La teoría de James-Lange es una hipótesis sobre el origen, la naturaleza y la transmisión de las emociones. La teoría fue propuesta por William James y Carl Lange simultáneamente, pero de forma independiente, en 1884 propone que la corteza cerebral recibe e interpreta los estímulos sensoriales que provocan emoción, produciendo cambios en los órganos viscerales a través del sistema nervioso autónomo y en los músculos del esqueleto a través del sistema nervioso somático.

Básicamente, esta teoría se oponía a la idea, proveniente del sentido común de que la percepción conllevaba una emoción y esta provocaba una reacción fisiológica. Tanto James como Lange proponían un modelo en el que la reacción fisiológica ante el estímulo era la que provocaba la emoción: No lloro porque tengo pena, sino que tengo pena porque lloro. (James, 2020)

Esta teoría se basa en psicología clínica como un tratamiento de prevención a la transmisión de las emociones. Es necesaria ya que impulsa el sentir y tiene la capacidad de implementar los sentidos estímulos sancionales de las emociones.

Teoría Cognitiva

Basada en los procesos mediante los cuales el hombre adquiere los conocimientos. Se preocupa del estudio de procesos tales como lenguaje, percepción, memoria, razonamiento y resolución de problema.

Toda persona actúa de acuerdo a su nivel de desarrollo y conocimiento. La teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget es una de las más importantes. Divide el desarrollo cognitivo en etapas caracterizadas por la posesión de estructuras lógicas cualitativamente diferentes, que dan cuenta de ciertas capacidades e imponen determinadas restricciones a los niños. (Orbegoso, 1998)

La teoría pretende explicar los procesos psicológicos y mentales en relación a la solución del problema facilitando el desarrollo y el conocimiento.

2.2.4 Conceptualizaciones

Psicología

Es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social. (Significado de Psicología, 2021)

Psicología clínica

Son los profesionales de la salud mental que se encargan de atender a esas personas que sienten algún tipo de malestar psicológico. (Regader, 2021)

Consulta virtual

La consulta online facilita una comunicación y exposición del problema de forma casi inmediata, facilitando el intercambio de información necesario para concretar y abordar el problema de manera profesional, confidencial y con la máxima seriedad. (PsicoHerramienta, 2017)

Terapia

Consiste en una serie de encuentros con un psicólogo o terapeuta en los que, por medio de la palabra, y a veces a través de otras técnicas y ejercicios, la persona va superando sus dificultades siendo más consciente de sus miedos, dudas, inseguridades o bloqueos e ir así entendiendo cómo se han ido formando esos problemas a lo largo de su vida. (Magallón, 2018)

Mapeo

El concepto de mapeo hace referencia al acto y el resultado de mapear. Este verbo (mapear), a su vez, se emplea en el ámbito de la biología para aludir a la representación gráfica de las partes de un todo. (Definición de Mapeo, 2021)

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA

En el presente capítulo V se realiza la presentación metodológica, enfoque y métodos en el cual se detalla los procedimientos utilizados y se describen de qué manera se realizó el estudio, como fuentes confiables y actualizadas que se implementará para llevar a cabo el presente estudio de prefactibilidad.

Define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. (Tamayo y Tamaya, 2003)

3.1 Congruencia metodológica

Para el desarrollo de la investigación de este proyecto se realizará una herramienta que se llamara matriz metodológica lo cual es de suma importancia para realizar de manera clara y ordenada la investigación.

Es un instrumento importante y fundamental de todo trabajo de investigación permitiendo formar columnas verticales y horizontales para comprender la coherencia entre título, problemas, objetivos, hipótesis, métodos y diseño.

En consecuencia, la matriz facilita al investigador a tener una visión general del estudio y dar al cumpliendo de los resultados.

La forma lógica vertical permite:

Se refiere a las relaciones de causalidad entre los distintos niveles de objetivos en la MML (Actividades=> componentes => Propósito => Fin) y relaciona éstas con los factores externos que pueden afectar los resultados del proyecto (los Supuestos).

La forma Lógica horizontal permite:

Establece cómo se controlará y medirá el logro de cada nivel de objetivos y de dónde se obtendrá la información necesaria para ello. Constituye así la base para el seguimiento, el control y la evaluación del proyecto. La lógica horizontal se refleja en las tres primeras columnas de la MML. (Escuela de organización industrial , 2014)

1.1.1 Matriz metodológica

Tabla 2 Matriz metodológica

Título	Problema	Pregunta de investigación	Objetivo	Variables		
				General	Específico	Independiente
Estudio de prefactibilidad de la creación de un consultorio de psicología virtual	Considerando que en San Pedro Sula no hay una empresa de consultorio de psicología virtual, la presente investigación pretende dar respuesta en la siguiente pregunta: ¿Es factible la creación de un consultorio de psicología virtual para los pacientes en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés desde el punto de estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero?	¿Existe un mercado potencial para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?	Desarrollar un estudio de prefactibilidad para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés	Determinar el mercado potencial de la creación de un consultorio de psicología virtual en San Pedro Sula, Cortés.	Estudio de mercado	Prefactibilidad de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés Honduras, CA. 2021
		¿Cuáles son los recursos técnicos para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?		Identificar los recursos técnicos que requiere para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.	Estudio técnico	
		¿Es factible financieramente la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés?		Analizar si es factible financieramente la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.	Estudio financiero	

Fuente: Elaboración Propia

3.2.2 Operacionalización de las variables

La Operacionalización de las variables está constituida por una serie de procedimientos o indicaciones para realizar la medición de una variable definida conceptualmente. (Kerlinger, 1979)

Por este medio de la operacionalización de las variables conlleva el proceso de la investigación que permite definir los estudios y establecer el mercadeo para la demanda del servicio y el recurso humano, determinando la tecnología.

Se presentan la variable dependiente y las variables independientes, lo cual la variable dependiente indica la evaluación de la prefactibilidad.

Ilustración 4 Operacionalización de las variables

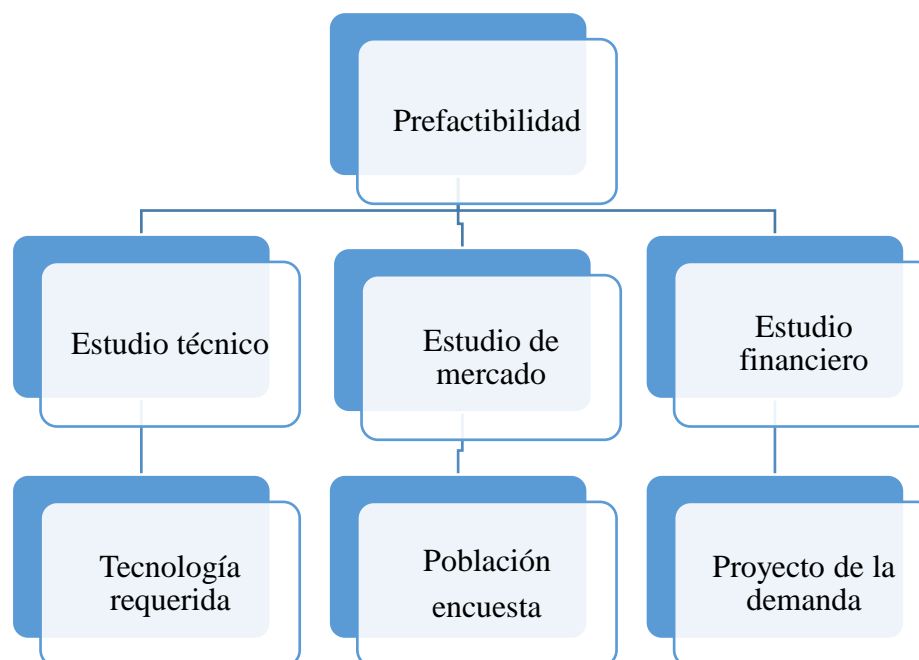


Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3 Operacionalización de las variables

Variable independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Estudio de Mercado	Mediante el estudio de mercado se analiza los sectores específicos y posicionarse mediante el servicio.	Se realizó el estudio para determinar qué tan factible es la realización de un consultorio psicológico virtual.	Demanda del mercado. Demanda del servicio.	La necesidad del servicio, la calidad del servicio.
Estudio Técnico	Por medio del estudio técnico se identifica cuál es la aceptación y el desarrollo tecnológico, así como el recurso humano para brindar o no consultas de calidad.	Establecer si es aceptable el desarrollo de un consultor psicológico virtual.	Aprovechar y satisfacer los servicios de consulta virtual con la gran oferta tecnológica que existe en el mercado.	Recursos humanos. Calidad de servicios.
Estudio Financiero	Realizar el estudio financiero para la evaluación y creación de un consultorio psicológico virtual.	Evaluar y determinar la sostenibilidad de la inversión y lo factible de la creación de un consultorio de psicología virtual.	Avance tecnológico. Liquidez. Rentabilidad.	Tasa Interna Retorno (TIR).

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 5 Operacionalización de las variables

Fuente: Elaboración Propia

3.2.3 Hipótesis y/o variables de investigación

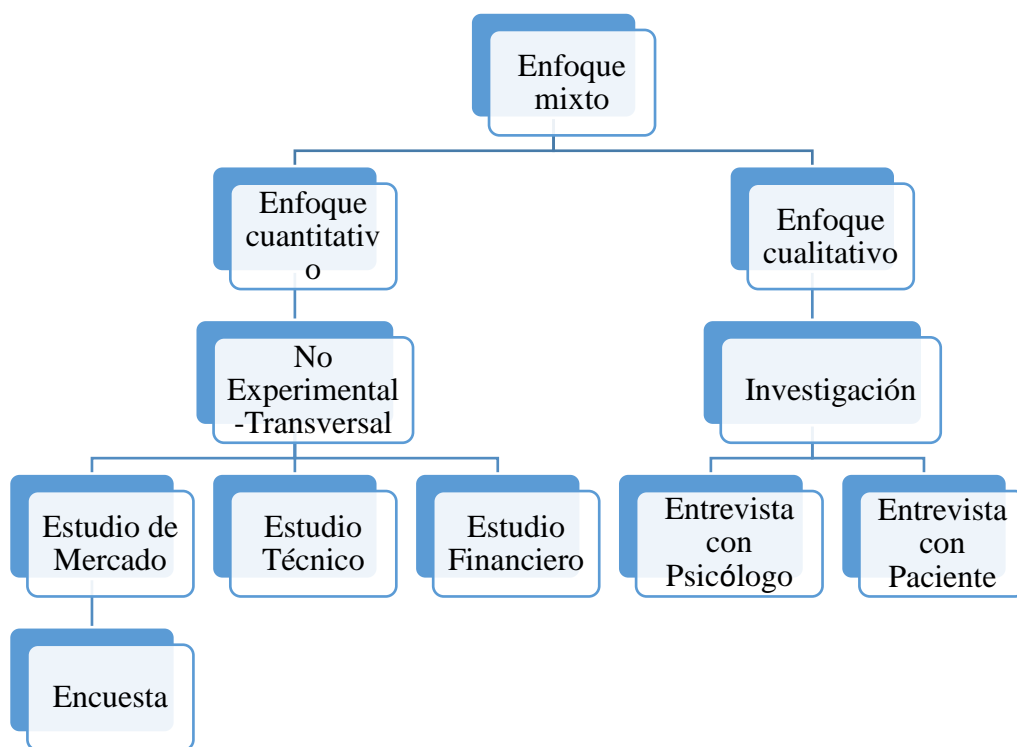
Hi La creación de un consultorio de psicología virtual es factible si la TIR es igual o mayor que el 10 % del costo de capital.

Ho La creación de un consultorio de psicología virtual no es factible si la TIR es igual o menor que el 10% del costo de capital.

3.2 Enfoque y métodos

En presente estudio sigue un enfoque mixto, ya que no se puede manipular la población y a partir de las fuentes directas e indirecta de información se deriva la hipótesis planteada, por consiguiente, se analizan las variables dependiente e independiente más el valor a la variable cuantitativo y cualitativo.

Ilustración 6 Enfoque y método



Fuente: Elaboración Propia

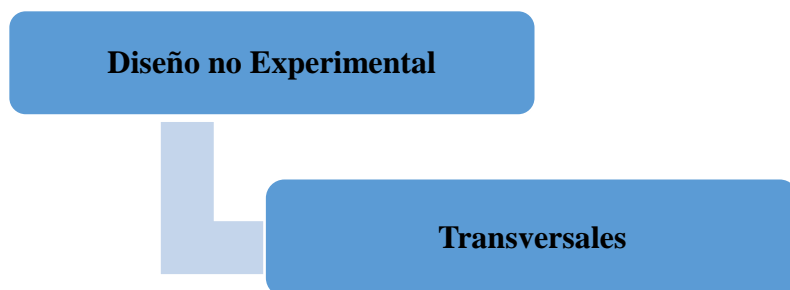
3.3 Alcance de la investigación

En esta investigación se utilizará el alcance explicativo y correlacional, ya que se realizó un enfoque cuantitativo que son aquellas variables analizadas y medidas numéricamente recolectando datos y tomando en consideración los factores para el funcionamiento de la empresa a su vez se demuestra el efecto de la creación formulando la descripción de tendencia de un grupo o población por medio de los estudios de mercado técnico y financiero.

3.4 Diseño de la investigación

Para alcanzar los objetivos del estudio de la creación de un consultorio de psicología virtual se considera un método mixto, predominando el enfoque cuantitativo y aplicando el diseño no experimental-transversal porque se recolectan datos en un solo. Evaluando los resultados obtenidos las variables existentes.

Ilustración 7 Diseño de la investigación



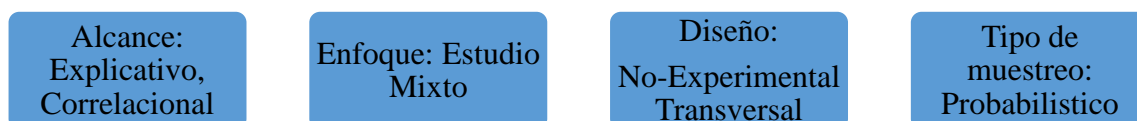
Fuente: Elaboración Propia

La gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y las hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativo. (Hernández Sampieri, 2014).

El diseño de investigación transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Liu, 2008)

El termino diseño se refiere plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema. (Wentz, 2014)

Ilustración 8 Diseño de la investigación



Fuente: Elaboración Propia

En la figura se puede observar que el proyecto de prefactibilidad de la creación de un consultorio de psicología virtual que brinda servicio de consultas en la ciudad de San Pedro Sula Cortés, está basado en un enfoque mixto y sus respectivos diseños de investigación.

3.3.1 Población (Población total y meta)

Población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernández Sampieri, 2014)

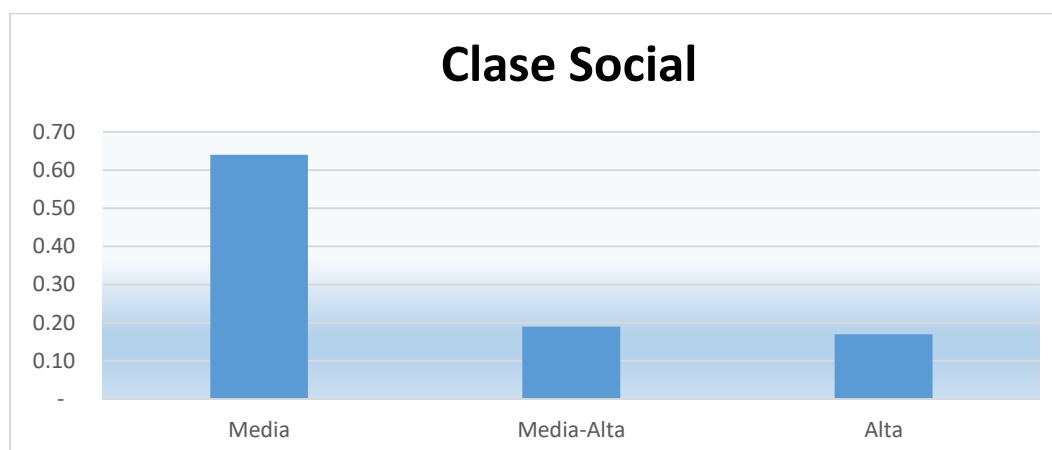
Según “ (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)”, La investigación de la población en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés habitan un total de 801,259 conformado por hombres y mujeres. Lo cual se tomará en cuenta un mercado meta los ciudadanos que oscilan entre las edades de 16 y 75 años, siendo un promedio que visitan al psicólogo.

Basado en los datos de la fuente DIEM (departamento de investigación de estadística municipal) del año 2011 se afirma el número de personas con un total de 142,080 de la clase media, media alta y alta.

Tabla 4 Psicográfica

Psicográfica	Porcentaje
Media	0.64
Media-Alta	0.19
Alta	0.17

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9 Clase Social

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10 Clase social media

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL. SECTOR NOR-OESTE	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION 2011			Situación Socio-economico
		Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
1002	Fesitranh	1130	1158	2692	3160	5852	Media
1003	Las Mercedes	267	274	595	657	1252	Media
1004	Prieto	252	266	950	988	1938	Media
1005	Rio Blanco	316	333	1128	1197	2325	Media
1019	El Playón	142	149	368	432	800	Media
1020	Country	136	146	336	363	699	Media
1021	Mazzarello	53	53	175	198	373	Media
1030	Las Acacias	177	189	472	585	1057	Media
1031	Guamilito	225	256	708	799	1507	Media
1032	Santa Ana	176	193	407	477	884	Media
1045	Guanacaste	40	41	123	126	249	Media
1059	Sitraunah	81	88	191	233	424	Media
1060	Sitrahss	62	65	135	155	290	Media
1061	Sitratelh	187	205	534	549	1083	Media
1062	Sitraplash	71	75	152	171	323	Media
Total de Personas						19056	

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL. SECTOR NOR-ESTE	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION 2011			Situación Socio-economico
		Ocupada	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
2001	Tr. Juan Ramón Molina-Pe	1	1	4	3	7	Media
2002	Juan Ramón Molina	391	393	734	920	1654	Media
2003	Los Castaños	610	629	1176	1483	2659	Media
2004	Zelaya	22	27	81	74	155	Media
2005	El Roble	577	605	1061	1326	2387	Media
2006	Buenos Aires	314	332	926	1013	1939	Media
2007	Sitra-Alus	120	129	446	444	890	Media
2008	Bográn	188	196	529	624	1153	Media
2012	La Esperanza	205	216	613	724	1337	Media
2016	Guadalupe (Res.)	140	151	356	385	741	Media
2017	Villa Florencia I	650	686	1238	1688	2926	Media
2018	San Cristóbal	414	468	846	993	1839	Media
2019	Las Flores	112	116	288	334	622	Media
2020	El Progreso	60	63	137	170	307	Media
2021	La Blanquita	20	20	32	49	81	Media
2022	Sesenta y Uno	45	47	125	138	263	Media
2023	La Granja	361	387	977	1195	2172	Media
2024	Smith	355	373	874	1069	1943	Media
2025	Barandillas	614	655	1575	1925	3500	Media
2026	La Ruíz	79	81	196	231	427	Media
2027	Santa Anita	30	32	53	60	113	Media
2030	Alameda Residencial	35	38	52	87	139	Media
2031	Ideal	360	379	878	976	1854	Media
2037	Modelo	425	444	1213	1403	2616	Media
2038	Morazán	400	453	820	972	1792	Media
2039	Honduras	410	424	1036	1219	2255	Media
2041	Tr. Bográn-2do. Anillo	62	70	178	153	331	Media
2044	Monte Alegre	290	310	687	739	1426	Media
2045	Covimal	90	91	141	198	339	Media
2047	Bosques de San Pedro	203	222	347	473	820	Media
2048	Andalucía	132	140	279	332	611	Media
2049	Bosques de San Pedro II	20	24	47	50	97	Media
2050	Geisa I Etapa	15	18	36	52	88	Media
2051	Geisa II Etapa	16	16	35	56	91	Media
2052	Villa Florencia II Etapa	187	195	353	403	756	Media
2053	Florida	260	274	470	599	1069	Media
2054	Villas del Campo	226	256	470	557	1027	Media
2055	Los Castaños II Etapa	60	84	117	116	233	Media
2056	Tr. Monte Alegre - Campis	1	1	3	7	10	Media
2057	Miguel Angel Pavon	250	272	637	670	1307	Media
2062	Monserrat	13	13	21	26	47	Media
					Total de personas	44023	

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	PROYECCION POBLACION						
		VIVIENDA		2011				
		SECTOR SATELITE - RIVER	Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
5015	Del Valle	215	261	779	974	1753	Media	
5045	Felipe Zelaya	1235	1338	3073	3330	6403	Media	
5046	Quintas El Dorado	34	41	70	72	142	Media	
5048	Villa Asturia I	7	13	33	43	76	Media	
						8374		
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	PROYECCION POBLACION						
		VIVIENDA		2011				
		SECTOR SATELITE - RIVER	Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
5111	Palma Real II	18	18	36	39	75	Media	
5112	Airport	0	0	0	0	0		
5114	El Hogar II	0	0	0	0	0		
5115	Tr.Perfecto Vasquez-Miguel	0	0	0	0	0		
5116	Tr.Villa Asturias II - El	0	0	0	0	0		
5120	El Paraíso	0	0	0	0	0		
5121	La Frontera	0	0	0	0	0		
5122	La Frontera III Etapa	0	0	0	0	0		
	TOTAL					75		

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION 2011			
		Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
6038	Villas Paraiso	239	255	507	595	1102	Media
6039	Cooperativa 14 de Febrero	0	0	0	0	0	
6040	Paseo Las Fuentes	100	121	179	210	389	Media
6041	Villa Zoila	0	0	0	0	0	
6042	Lomas de Jucutuma	0	0	0	0	0	
6043	Villas Paraiso II	72	120	227	288	515	Media
6044	Real del Campo	0	0	0	0	0	
6045	Mayorca	126	141	250	306	556	Media
6046	Santa Isabel I	116	132	214	283	497	Media
6047	Quintas El Paraiso	54	55	113	117	230	Media
6048	Santa Isabel II	0	0	0	0	0	
6049	Salamanca I	48	59	81	112	193	Media
6051	Toledo	41	56	76	83	159	Media
6052	Santa Fe	0	0	0	0	0	
6053	Sabana de Jucutuma I	0	0	0	0	0	
6054	Sabana de Jucutuma II	0	0	0	0	0	
						3641	
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION 2011			
		Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
6055	Sabana de Jucutuma III	0	0	0	0	0	
6056	Tr. Zona Sabana de Jucutur	0	0	0	0	0	
6057	Tr. Cosmul - Cementerio El	0	0	0	0	0	
6058	Salamanca II	46	82	102	81	183	Media
6059	Salamanca III	0	0	0	0	0	
6060	Villa Angelino	24	25	43	58	101	Media
6062	Cluster sin definir	0	0	0	0	0	
6063	Villa Alcalá	3	9	6	5	11	Media
6064	Villa Alameda	6	7	12	15	27	Media
6065	Villa Flores	0	8	0	0	0	
6066	Villa Granada	0	0	0	0	0	
6067	Cluster sin definir	0	0	0	0	0	
						322	

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL. CHAMELECON	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION 2011			
		Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
7046	Area Verde (Cañeras)	0	0	0	0	0	
7047	Monte Bello	421	489	817	922	1739	Media
7048	Palos Verdes	0	4	0	0	0	
						1739	
					TOTAL	90,864.00	
			GRAN TOTAL			142,080.00	
						0.639527027	
						6395%	

Fuente: (DIEM (Departamento de Investigación de Estadística Municipal) ,2011)

Ilustración 11 Clase social Media Alta

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL. SECTOR NOR-OESTE	PROYECCION POBLACION						Situación Socio-económico
		VIVIENDA		2011				
		Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
1006	Los Alamos	590	629	1236	1511	2747	Media-alta	
1007	Colvisula	98	99	153	219	372	Media-alta	
1009	Los Zorzales	99	102	227	227	454	Media-alta	
1010	Tara	276	291	571	733	1304	Media-alta	
1013	Jardines del Valle	1060	1127	2497	3051	5548	Media-alta	
1014	Villas del Sol	288	304	823	929	1752	Media-alta	
1015	Los Laureles	153	167	391	460	851	Media-alta	
1017	Universidad	242	257	432	597	1029	Media-alta	
1018	Hernández Morel	62	69	205	222	427	Media-alta	
1034	Los Andes	160	179	319	424	743	Media-alta	
1035	Orquídea Blanca	50	52	102	136	238	Media-alta	
1036	La Mora	83	88	187	258	445	Media-alta	
1037	Zerón	186	208	427	614	1041	Media-alta	
1038	Moderna	251	271	535	653	1188	Media-alta	
1039	Malecón	103	108	194	238	432	Media-alta	
1048	Tr. Prieto-Santa Mónica	5	5	20	9	29	Media-alta	
1049	Zona Palenque	4	4	15	23	38	Media-alta	
1075	Santa Mónica	982	1067	1835	2335	4170	Media-alta	
1077	Tr. Las Mercedes-Fesitr	4	9	11	5	16	Media-alta	
1086	Los Medicos	29	35	84	81	165	Media-alta	
1090	Tr. Los Medicos - Seran	1	1	3	1	4	Media-alta	
1098	Torre Molino	20	20	50	55	105	Media-alta	
1100	Violeta	18	19	42	64	106	Media-alta	
1101	Jasmin	8	8	22	19	41	Media-alta	
1102	Clavel	11	12	25	30	55	Media-alta	
1112	Villa Angelina	9	16	19	31	50	Media-alta	
1119	Santa Clara	11	12	19	25	44	Media-alta	
1124	Villas Pedregal	113	127	267	267	534	Media-alta	
1126	Villas Alcalá	2	6	3	3	6	Media-alta	
1129	Paseo Real	21	35	42	66	108	Media-alta	
						24042		

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	PROYECCION POBLACION					Situación Socio-económico
		VIVIENDA		2011			
	SECTOR NOR-ESTE	Ocupada	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
2058	Campisa I Etapa	73	76	140	151	291	Media-alta
2059	Campisa II Etapa	125	147	258	320	578	Media-alta
2061	Miravalle	19	24	47	33	80	Media-alta
2063	Los Molinos	38	39	52	67	119	Media-alta
2064	Quintas Santa Elena	7	9	8	17	25	Media-alta
2067	Villa Regina	1	5	1	0	1	Media-alta
2068	Haciendas de Campisa	20	36	40	44	84	Media-alta
2070	Villas Los Molinos	12	14	18	20	38	Media-alta
2071	El Bosque	10	12	17	23	40	Media-alta
2072	Villa San Angel	1	4	2	2	4	Media-alta
2073	Los Molinos II	7	9	9	16	25	Media-alta
2074	Alondra	18	20	37	36	73	Media-alta
						1358	
PROYECCION POBLACION							
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	2011					Situación Socio-económico
		VIVIENDA		2011			
	SECTOR SUR-OESTE	Ocupadas	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
3022	Villa Eugenia	68	78	151	190	341	Media-alta
3023	Prado Alto	175	189	364	465	829	Media-alta
3024	Prado	216	231	401	504	905	Media-alta
						2075	
PROYECCION POBLACION							
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	2011					Situación Socio-económico
		VIVIENDA		2011			
	SECTOR SUR-ESTE	Ocupada	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
						GRAN TOTAL	27,475.00
						0.19	
						19.34	

Fuente: (DIEM (Departamento de Investigación de Estadística Municipal) ,2011)

Ilustración 12 Clase social alta

COD.	NOMBRE DEL BARR./COL. SECTOR NOR-OESTE	VIVIENDA		PROYECCION POBLACION			Situación Socio-economico
		Ocupadas	Total	2011 HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
1008	Villas Mackay	255	283	603	680	1283	Alta
1022	Tr. Esc. I.S. - Rio Pie	19	62	180	195	375	Alta
1023	El Pedregal	257	285	573	647	1220	Alta
1040	Bella Vista	151	163	313	399	712	Alta
1041	Nueva Esperanza	52	52	190	182	372	Alta
1042	Loma Linda	14	14	46	24	70	Alta
1043	Juan Lindo	241	261	648	731	1379	Alta
1044	Continental	29	31	30	31	61	Alta
1047	Lomas de Bella Vista	29	32	56	35	91	Alta
1051	Tr. Agua Caliente	4	4	14	14	28	Alta
1052	Lomas de Potosi	103	110	212	263	475	Alta
1054	Nova	116	122	259	262	521	Alta
1055	Los Cedros	116	126	301	327	628	Alta
1056	Merendón	14	16	28	27	55	Alta
1057	Los Alpes	180	193	348	462	810	Alta
1063	Altos de Potosí	9	9	28	31	59	Alta
1064	Rancho El Coco	2	3	22	30	52	Alta
1065	Monte Carlo	50	53	97	159	256	Alta
1067	El Campo	8	9	18	21	39	Alta
1068	Etahsa	30	32	65	68	133	Alta
1069	El Barrial	33	36	77	94	171	Alta
1070	Tr. Alamos-Nova	7	7	27	13	40	Alta
1074	Villa Real	70	78	126	188	314	Alta
1082	Altos del Pedregal	14	15	39	27	66	Alta
1084	Bosques del Merendón	5	7	9	10	19	Alta
1085	Valle Azúl	27	31	57	82	139	Alta
1087	Tr. Los Alamos - Villa	0	0	0	0	0	Alta

1091	Puerta del Sol	47	52	98	140	238	Alta
1092	San Jose del Pedregal	68	88	202	246	448	Alta
1093	Villa Matilda	111	115	218	314	532	Alta
1094	El Barrial II	133	148	326	367	693	Alta
1095	El Barrial III	9	10	32	21	53	Alta
1096	El Portal	32	36	57	95	152	Alta
1097	Jucana	2	2	4	6	10	Alta
1099	Villalta	0	0	0	0	0	Alta
1103	Los Establos	8	12	19	26	45	Alta
1105	Foresta I	46	52	97	129	226	Alta
1106	Seran	46	57	99	114	213	Alta
1107	Villa Española	7	8	16	19	35	Alta
1108	Quintas San Rafael	10	10	20	28	48	Alta
1109	Pedregal IV Etapa	32	32	55	61	116	Alta
1110	El Doral	33	42	58	91	149	Alta
1111	Bugambilia	15	33	29	23	52	Alta
1113	Palma Real	9	9	29	26	55	Alta
1114	Alta Vista	11	12	46	69	115	Alta
1115	Lomas del Pedregal	17	21	48	51	99	Alta
1116	Valle del Sol	11	11	21	18	39	Alta
1117	Casa Bella	4	7	9	14	23	Alta
1118	Villas Palermo	7	8	17	21	38	Alta
1120	Jardines del Merendón	19	21	34	38	72	Alta
1121	Casa Maya I	51	69	114	150	264	Alta
1122	Valle Encantado	12	12	16	20	36	Alta
1125	Prados del Merendón	0	0	0	0	0	Alta
1127	Tr.Bosques del Merendón	6	7	22	28	50	Alta
1128	Los Cedritos	24	27	58	65	123	Alta
1130	Merendón Hill	6	16	23	24	47	Alta
1131	Tr.Villa San Antonio -	1	1	11	7	18	Alta

1132	Tr.Santa Ana Merendón -	0	0	0	0	0	Alta
1134	La Foresta II	34	39	69	84	153	Alta
1135	Tr. Portofino - El Port	3	4	6	5	11	Alta
1136	Anexo La Foresta I	5	9	8	17	25	Alta
1137	Veranda	9	11	26	19	45	Alta
1138	Tr.Prados delMerendón-F	0	0	0	0	0	Alta
1139	Villa San Antonio	17	48	27	47	74	Alta
1140	Bosque Real Condominios	20	31	36	40	76	Alta
1141	Portofino	8	14	16	16	32	Alta
1142	Casa Maya II	11	35	22	22	44	Alta
1143	Toscana	0	0	0	0	0	Alta
1144	Villa Nápoli	7	10	15	23	38	Alta
1145	Palmira	0	0	0	0	0	Alta
1146	Hebrón	0	14	0	0	0	Alta
						13855	

PROYECCION POBLACION							
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	VIVIENDA		2011			Situación
	SECTOR NOR-ESTE	Ocupada	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	Socio-economico
PROYECCION POBLACION							
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	VIVIENDA		2011			Situación
	SECTOR SUR-OESTE	Ocupada	Totales	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	Socio-economico
3005	Rio Piedras	676	732	1585	1788	3373	Alta
3006	Dubón	184	206	383	482	865	Alta
3007	Figueroa	153	163	361	418	779	Alta
3008	Trejo	708	779	1450	1786	3236	Alta
3009	Trejo III Etapa	8	13	22	22	44	Alta
3010	Trejo IV Etapa	41	47	87	120	207	Alta
3014	Altamira	188	203	344	483	827	Alta
3019	Los Arcos	75	102	176	218	394	Alta
3033	Reparto Continental	21	22	59	62	121	Alta
3034	Bodden	8	9	17	23	40	Alta
						9886	
PROYECCION POBLACION							
COD.	NOMBRE DEL BARR./COL.	VIVIENDA		2011			
	SECTOR SUR-ESTE	Ocupada	Total	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
					TOTAL	23741	
					0.167096		
					1671%		
SOCIO ECONOMICO		Media		6395%	64%		
		Media-Alta		1934%	19%		
		Alta		1671%	17%		
				10000%	100%		
				1			

Fuente: (DIEM (Departamento de Investigación de Estadística municipal), 2011)

Ilustración 13 Población de San Pedro Sula, Cortés

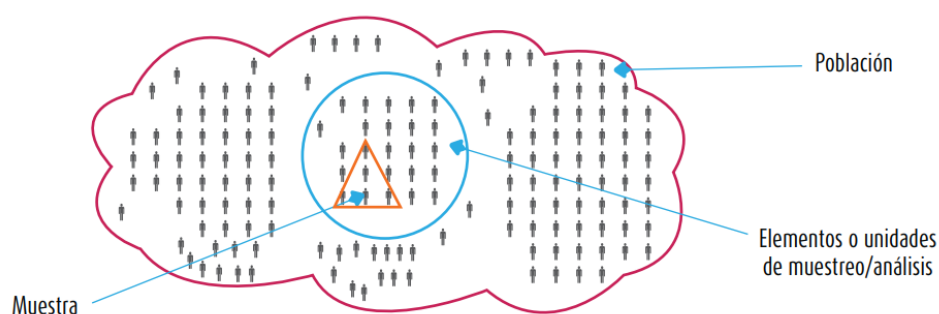
Departamento CD	Municipio CM	Municipio DesMun	Rango Edad	Total			Urbano					
				Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
5	1	San Pedro Sula	total	801,259	379,786	421,473	760,182	358,435	401,747	41,077	21,351	19,726
5	1	San Pedro Sula	16	15,796	7,783	8,012	15,009	7,395	7,614	787	388	399
5	1	San Pedro Sula	17	15,761	7,575	8,186	14,937	7,167	7,770	824	408	416
5	1	San Pedro Sula	18	15,978	7,625	8,353	15,101	7,169	7,933	876	456	421
5	1	San Pedro Sula	19	15,613	7,187	8,427	14,787	6,784	8,003	826	403	424
5	1	San Pedro Sula	20	15,740	7,299	8,441	14,876	6,846	8,030	864	453	411
5	1	San Pedro Sula	21	15,367	7,064	8,303	14,516	6,638	7,879	851	427	424
5	1	San Pedro Sula	22	15,252	6,974	8,278	14,462	6,578	7,884	790	397	394
5	1	San Pedro Sula	23	15,085	6,776	8,309	14,288	6,365	7,922	798	411	387
5	1	San Pedro Sula	24	15,244	6,992	8,252	14,431	6,550	7,880	814	442	372
5	1	San Pedro Sula	25	16,148	7,411	8,737	15,206	6,901	8,305	942	510	432
5	1	San Pedro Sula	26	15,402	7,040	8,362	14,681	6,630	8,001	771	410	361
5	1	San Pedro Sula	27	15,352	7,005	8,348	14,555	6,587	7,968	797	418	379
5	1	San Pedro Sula	28	16,140	7,357	8,783	15,317	6,950	8,367	823	407	416
5	1	San Pedro Sula	29	15,702	7,154	8,548	14,910	6,746	8,164	792	408	385
5	1	San Pedro Sula	30-34	72,199	33,072	39,127	68,679	31,201	37,479	3,520	1,871	1,649
5	1	San Pedro Sula	35-39	61,026	28,005	33,020	58,119	26,475	31,643	2,907	1,530	1,377
5	1	San Pedro Sula	40-44	50,727	23,601	27,126	48,369	22,344	26,026	2,358	1,257	1,100
5	1	San Pedro Sula	45-49	40,383	18,906	21,477	38,530	17,924	20,606	1,853	982	871
5	1	San Pedro Sula	50-54	31,076	14,546	16,531	29,583	13,785	15,798	1,493	760	733
5	1	San Pedro Sula	55-59	23,821	10,876	12,945	22,696	10,314	12,382	1,124	562	562
5	1	San Pedro Sula	60-64	18,277	8,335	9,942	17,364	7,866	9,497	913	469	445
5	1	San Pedro Sula	65-69	14,336	6,216	8,120	13,686	5,864	7,822	649	352	298
5	1	San Pedro Sula	70-74	10,127	4,311	5,816	9,661	4,054	5,606	466	257	209
				540,554			513,714	540,554		26,840		

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)

1.3.2 Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernández Sampieri, 2014)

Ilustración 14 Representación de una muestra como subgrupo



Fuente: (Hernández Sampieri, 2014)

En la realización de la muestra se utilizó la fórmula para el cálculo para la población:

Tabla 5 Diseño de la muestra

Diseño de la muestra	
	Elementos: Encuesta Unidad de muestreo: Mixto Extensión: San Pedro Sula Total población: 540,554 Tiempo: Enero a Marzo 2021
Tamaño de la muestra	385

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 15 Cálculo del tamaño de la muestra

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)

3.3.3 Tipo de muestreo

El muestreo aleatorio simple, tal y como su nombre lo indica, es un método completamente aleatorio que se utiliza para seleccionar una muestra. Este método de muestreo es tan fácil como asignar números a los individuos (muestra) y luego elegir de manera aleatoria números entre los números a través de un proceso automatizado. Finalmente, los números que se eligen son los miembros que se incluyen la muestra.

Se consideró un muestreo por medio de una investigación cualitativa, con la mayor facilidad que se puede dar a las personas que ya son pacientes que asisten al psicólogo lo cual brinda mayor riqueza en la entrevista de profundidad.

Existen dos formas en que las muestras se eligen: A través de un sistema de lotería y uso de software de generación de números aleatorios. Esta técnica de muestreo funciona generalmente en grandes poblaciones y tiene tanto ventajas como desventajas.

Ventajas del muestreo probabilístico:

- 1.- Es rentable: este proceso es rentable y efectivo en relación al tiempo y costo.
- 2.- Es simple y fácil: el muestreo de probabilidad es un método fácil ya que no implica un proceso complicado. Es rápido y ahorra tiempo.
- 3.- No es técnico: este método de muestreo no requiere ningún conocimiento técnico debido a la simplicidad con la que puede realizarse. Este método no requiere ningún tipo de conocimiento complejo y por suerte, no es nada largo. (QuestionPro, 2021)

3.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis tiene como objetivo brindar consultas psicológicas virtuales en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

3.3.5 Unidad de respuestas

Las repuestas serán recolectadas mediante la aplicación de una encuesta a la población determinando el resultado total. Posteriormente se realizará de un análisis de prefactibilidad de un consultorio psicológico virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

3.6 Técnicas e instrumentos aplicados

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron), la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera). (Hernández Sampieri, 2014)

En toda investigación es necesario llevar a cabo la recolección de datos, de esta manera este es un paso fundamental para tener éxito en nuestros resultados. El llevar adecuadamente la recolección de datos y la escogencia del método de recolección de datos es una tarea que todo investigador debe conocer y debe tener mucha práctica en ella. (Webscolar, 2010)

En este proyecto, la técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta electrónica aprovechando las distintas plataformas con el contenido del cuestionario y entrevista, para obtener la información necesaria en vista que brinda los datos y resultado de la investigación, dando como seguimiento a la toma de decisión.

Encuestas: Consiste en conjunto de preguntas con el fin de orientar y medir una o más variable del estudio. Está formado por preguntas abiertas y/o cerradas. Mientras las abiertas ayudan a obtener sus opiniones y las categorías de las preguntas cerradas se establece por anticipada siendo así recopilando todas las respuestas posibles.

Entrevistas: Consiste en intercambio de información, se realiza en forma muy personal e individual, tratando que nadie interfiera en la entrevista. El entrevistador controla el ritmo de la entrevista realizado (en modo virtual).

3.6.1 Instrumentos

Los instrumentos de medición deben ser iguales y aplicados de la misma manera. Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ello que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos. (Hernández Sampieri, 2014)

El presente proyecto de investigación se realizó en una forma digital "virtual" google form ya que por la situación contractual que se presenta, dicha herramienta facilitó una recolección de datos, a su vez se consideraron entrevista al investigador y entrevista a los psicólogos.

3.7 Fuentes de información

Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis), piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimiento. (Hernández Sampieri, 2014)

3.7.1 Fuentes primaria

Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis), piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos. (Hernández Sampieri, 2014)

Las fuentes primarias son aquellas que tienes registros directos de primera mano ayudando a visualizar los requerimientos que presenta, obteniendo un enfoque más claro de la investigación.

Las fuentes primarias que se utilizaron son:

- Encuestas
- Entrevista
- Libros electrónicos del CRAI
- Google form

3.7.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias tienen como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consulta, agilizando el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo. (Repplinger, 2017)

- (INE) Instituto Nacional de Estadística de Honduras
- Sitios web
- Tesis, libros de texto
- Revista
- Google form
- (DIEM) Departamento de Investigación Estadística Municipal

3.8 Limitantes del proyecto

A continuación, se presentan las limitaciones para el desarrollo del proyecto:

Debido a la situación actual que vive Honduras por la pandemia de COVID-19 el proyecto se vio afectado en cuanto a las limitaciones de recursos, información actualizada y poco tiempo para ampliar las actividades del proyecto de prefactibilidad de un consultorio de psicología virtual.

- Falta de estudios previos en el área de investigación
- Falta de antecedentes en cuanto al posicionamiento de consultorios virtuales

- Falta de aceptación por parte del psicólogo al brindar las consultas psicológicas a personas con ciertas afecciones, ya que el lenguaje corporal es importante.

3.8.1 Limitantes de la investigación

Se presenta las limitantes de la investigación con la mayor influencia, es la situación actual sobre la pandemia “covid-19” ya que el país se encuentra en confinamiento.

- Falta de contacto con las personas al momento de aplicar las encuestas
- Debido a la situación actual de la pandemia “COVID-19 no se realizaron las visitas de la clínica psicológica en San Pedro Sula, Cortés
- Corto tiempo para realizar las investigaciones
- Falta de información en línea por los entes gubernamentales, específicamente DIEM.

3.8.2 Cronología de trabajo

Ilustración 16 Diagrama de Grand

Actividades	Duración	Inicio	Final	17-feb-21	18-feb-21	19-feb-21	20-feb-21
Congruencia metodológica	2 Dias	17/02/2021	18/02/2021	■			
Matriz metodológica	2 Dias	17/02/2021	18/02/2021	■			
Operalización de las variables	2 Dias	17/02/2021	18/02/2021	■			
Hipótesis y/o variables de investigación	1 Dias	18/02/2021	18/02/2021		■		
Enfoque y métodos	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Alcance de la investigación	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Diseño de la investigación	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Población (Población total y meta)	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Muestra	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Tipo de muestreo	2 Dias	18/02/2021	19/02/2021		■		
Unidad de análisis	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Unidad de respuestas	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Técnicas e instrumentos aplicados	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Instrumentos	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Fuentes de información	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Fuentes primarias	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Fuentes secundarias	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Limitantes del proyecto	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	
Limitantes de la investigación	2 Dias	19/02/2021	20/02/2021			■	

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Definición del modelo de negocio

En este capítulo se ilustra la información relacionada al objetivo de proyecto mediante encuesta aplicada a la población. La factibilidad de la creación del consultorio de psicología virtual.

El modelo de negocio del consultorio de psicología virtual se implementará a través de un servicio virtual.

La forma de comunicación que se establecerá con el paciente es a través de las redes sociales, como Facebook e Instagram, misma donde se realizará las actividades principales de la publicidad. En lo referente al tipo consulta, se realizará por medio de Zoom directamente con el paciente.

Tabla 6 Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta de valor	Ventaja competitiva	Segmento de mercado
<p>El problema a la hora de realizar una cita psicológica es la movilización al consultorio y la exposición al contagio.</p>	<p>Brindar un servicio de salud psicológico a través de un consultorio virtual. Agradable, de confort y seguridad para los pacientes.</p>	<p>El consultorio de psicología virtual basa su propuesta de valor en la oportunidad que brinda a los pacientes afectados por problemas emocionales por ansiedad, estrés y depresión en buscar atención de manera virtual para sus problemas, contando con alianza de descuento con farmacia y laboratorio.</p>	<p>Existe un aumento, bajo un modelo de negocios virtual donde se permitirá una atención psicológica como ventaja de diferenciación, ya que se caracteriza en la prestación de servicios para atender de manera preventiva los problemas de salud mental, ansiedad, estrés y depresión el cual permite al paciente enviar sus recetas de forma virtual.</p>	<p>Hombres y Mujeres entre 16 a 75 años de edad, de clase social media, media-alta y alta en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.</p> <p>Pacientes con necesidad de consultas psicológica, que tenga disponibilidad de herramientas tecnológica con acceso a internet.</p>
	<p>Métricas claves Número de pacientes.</p> <p>Acceso diario a la aplicación Zoom para medir el movimiento de consultas.</p> <p>Acceso a la estadística de las redes sociales para el interés de las consultas virtuales.</p>		<p>Canales</p> <p>Canal directo: Zoom</p> <p>Canal indirecto: Facebook Instagram</p>	
<p>Estructura de costos</p> <p>Internet Papelería Comisión de POS Pagos de psicólogos Renta de local Costo de transferencia bancaria Pago de Planilla Pago de Publicidad (Facebook he Instagram) Consumo de Aplicación Zoom Consumo de Aplicación Web y Azure.</p>		<p>Fuentes de Ingreso</p> <p>Pago de servicio por consulta Tarjeta de crédito/débito Transferencia bancaria Pago integrado (Ficolink)</p>		

Fuente: Elaboración Propia

4.1.1 Problema

El problema a la hora de realizar una cita psicológica es la movilización al consultorio y la exposición al contagio.

4.1.2 Solución

Brindar un servicio de salud psicológico a través de un consultorio virtual. Agradable, de confort y seguridad para los pacientes.

4.1.3 Propuesta única de valor

El consultorio de psicología virtual basa su propuesta de valor en la oportunidad que brinda a los pacientes afectados por problemas emocionales como ansiedad, estrés y depresión en buscar atención de manera virtual para sus problemas, sin moverse de casa.

4.1.4 Ventaja competitiva

Existe un aumento, bajo un modelo de negocios virtual donde se permitirá una atención psicológica como ventaja de diferenciación, ya que se caracteriza en la prestación de servicios para atender de manera preventiva los problemas de salud mental, ansiedad, estrés y depresión.

4.1.5 Segmento de clientes

Hombres y Mujeres entre 16 a 75 años de edad, de clase social media, media-alta y alta en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

Pacientes con necesidad de consultas psicológica, que tenga disponibilidad de herramientas tecnológica con acceso a internet.

Tabla 7 Clasificación de Grupos

Sexo	Edad	Porcentaje
Femenino	32 a 36 años	65.1%
Masculino	32 a 36 años	34.9%
Total		100%

Fuente: Elaboración Propia

4.1.6 Estructura de costos

La estructura de costos representa los gastos a utilizar para el funcionamiento de la creación de un consultorio de psicología virtual, que se detallarán en el estudio financiero. Se considera la renta de local, pago a los psicólogos, pago de planillas, publicidad, consumo de la aplicación Zoom y consumo de aplicación web/Azure. Para llevar a cabo este servicio se necesita un valor de capital el cual está equilibrado entre el costo fijo y variable siendo: internet, papelería, comisión por cobro de POS y transferencia bancaria.

4.2 Descripción del servicio

El consultorio de psicología virtual está enfocado a la población de la ciudad de San Pedro Sula, Cortés. Este servicio consiste en un brindar apoyo al paciente desde el momento que hace contacto con la empresa para recibir información, por medio de la publicidad en redes sociales. Se le da a conocer el asesoramiento para una cálida consulta. Como seguimiento y se le envía correo electrónico de recordatorio y se le muestra las facilidades de familiarizarse con la empresa por medio de su aplicación, el cual va detallado el historial clínico y confirmaciones de

cada cita. El paciente necesitará un dispositivo electrónico (Tablet, laptop, celular) para ser atendido el día y hora señalado en su cita.

Las características de las personas que acuden las consultas con el psicólogo se define con problemas mentales con niños con estrés, enfermedades mentales, es muy importante considerar acceso a una herramienta tecnológica.

Considerando como variable de segmentación y variable psicográfica con base en la clase social.

4.2.1 Visión

Ser un consultorio de psicología líder, que brinde una atención virtual a los pacientes fomentando un servicio y ayuda integral, logrando al máximo interés en cada consulta.

4.2.2 Misión

La misión del centro de psicología virtual es brindar una atención psicológica oportuna y eficaz a los pacientes de la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

4.3 Propiedad intelectual

Ilustración 17 Logotipo



Fuente: Elaboración Propia

Emociones que más despierta el color azul es la confianza. Por eso, que no es de extrañarse que sea un color propio del sector bancario y de la salud. Además, que también está presente en muchas otras marcas tecnológicas como HP, Samsung o Dell.

Si quieres que tus clientes confíen en ti y en tu profesionalismo, el azul será uno de tus mejores aliados porque transmite:

- Simpatía
- Profesionalismo
- Libertad
- Confianza

Color naranja es un color muy vital asociado con la juventud y la diversión.

Las marcas que usan este color transmiten una actitud divertida, alegre, desenfadado y con un enfoque juvenil.

Expresa:

- Juventud
- Dinamismo
- Alegría
- Diversión

El implementar el consultorio de psicología virtual se estudia la factibilidad.

Requisitos para registrar marca:

Poder autenticado, escritura de constitución, fotocopia autenticada, llenar solicitud pre-elaborada con timbre.

4.4 Estudio de mercado

Un estudio de mercado es el proceso mediante el cual realizamos la recolección y análisis de información que sirve para identificar las características de un mercado y comprender cómo funciona. Este proceso es vital para mantenerse al día con las tendencias, las expectativas y necesidades de los clientes, los cambios en la dinámica de la industria, etc. (Salles, 2021)

El presente estudio de mercado brinda los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas aplicadas de manera virtual (Google Forms), las cuales está dirigida a la población y así analizar los resultados, la cual permita la aceptación y factibilidad del proyecto Consultorio de Psicología Virtual.

4.4.1 Análisis de la competencia e industria

En este aspecto del análisis del sector los proveedores son un factor determinante en el grado de rentabilidad, normalmente los proveedores más grandes suelen ser buenos negociadores de manera que pueden establecer estrategias de mercado que favorezcan o desfavorezcan a la industria, el hecho de ofrecer descuentos en ciertas situaciones puede generar conflictos de rentabilidad a corto plazo para la industria. (Quiroga, 2019)

El análisis de la competencia es un recurso, ventaja competitiva, fortalezas y debilidades. El cual se realiza para poder tomar la decisión, formular estrategias y poder competir. Mejorar a un nivel exponencial de calidad. En este caso en relación con el consultorio de psicología virtual, no cuenta con mercado de competencia.

El consultorio de psicología virtual no tiene competencia directa ya que es un servicio nuevo en San Pedro Sula, Cortés.

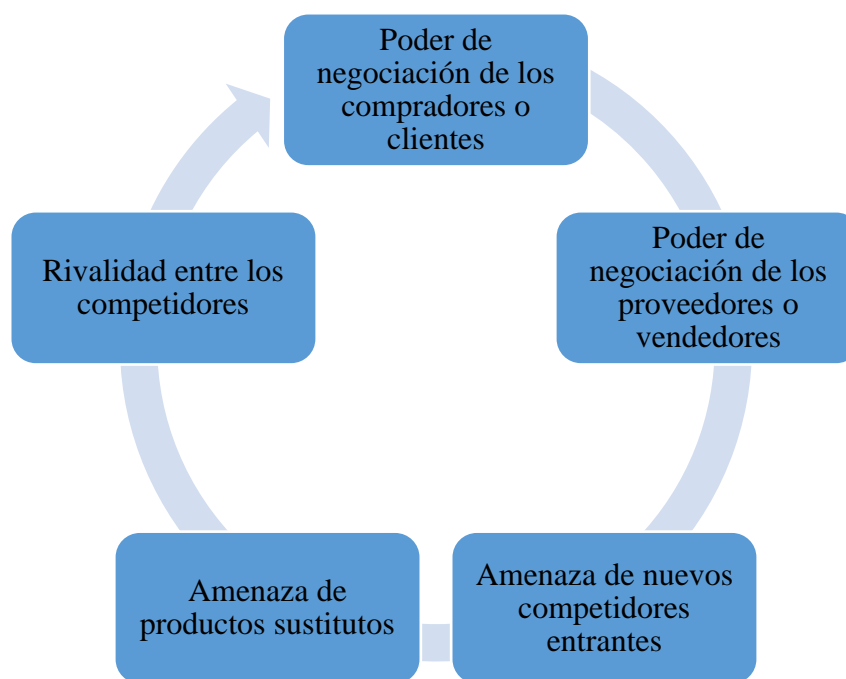
4.4.2 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter

El estudio de estas cinco fuerzas nos permite llegar a un mejor entendimiento del grado de competencia de nuestra organización y nos posibilita la formulación de estrategias, bien para aprovechar las oportunidades del propio mercado, bien para defendernos de las amenazas que detectemos. (Porter, 2021)

En el presente análisis se da a conocer las Cinco Fuerzas de Porter, con el objetivo de evaluar la competencia directa e indirecta. Utilizando los recursos de la mejor manera, las Cinco Fuerzas de Porter permiten lograr mayor competitividad y subsistencia en el negocio.

El riesgo que entren más participantes. En este momento se considera oportuno el lanzamiento del consultorio de psicología virtual. Ya que no existe competencia que brinde un servicio similar en San Pedro Sula, Cortés. Permitiendo así lanzar un servicio innovador, ofreciendo consultas que faciliten la comunicación entre psicólogo- paciente logrando así rentabilidad en el negocio.

Ilustración 18 Las Cinco Fuerzas de Porter



Fuente: Elaboración Propia

Para la realización del análisis del consultorio de psicología virtual se aplicarán las cinco fuerzas de Porter las cuales son:

Fuerza 1: Poder de Negociación con los clientes:

El consultorio de psicología virtual se dedica al servicio de consultas virtuales, las cuales es un servicio diferenciado. En cada consulta se determinará su salud y posteriormente se le informará el seguimiento del tratamiento brindando un servicio de calidad. El servicio de consulta de psicología virtual brinda un servicio único dando así un valor superior al resto de servicios de consulta de psicología física.

Por lo tanto, el poder de negociación con los pacientes es alto ya que cuenta con de calidad en el servicio a su comodidad.

Fuerza 2. Poder de negociación con los Proveedores:

La presente fuerza de Porter es de vital importancia para la empresa ya que depende de ella la logística del servicio, los proveedores del consultorio de psicología virtual ofrecen el tiempo y la calidad del servicio para la empresa.

En consecuencia, los proveedores de la empresa son de gran importancia, el propósito es asegurar el flujo continuo de las consultas y ofrecer en todo momento un excelente servicio a los pacientes, obteniendo así una amplia cartera de proveedores para optar de manera según las necesidades y calidad.

Crear una alta frecuencia de retorno de cliente, lealtad y buen servicio de esta manera se crea una cartera amplia de clientes a los proveedores. Llenando las expectativas que de clientes ya que la importancia de ambas partes es vital para el servicio.

Fuerza 3. Amenaza de nuevos competidores.

El consultorio de psicología virtual radica en un servicio de salud mental brindado por un psicólogo, pero a distancia.

No existen barreras de entrada para los nuevos competidores, ya que no se cuenta con una barrera legal, jurídica y económica.

En conclusión, es importante considerar el impacto económico del país y la falta de mano de obra, las amenazas de nuevos competidores son bajas.

Fuerza 4. Amenaza de servicios sustitutos.

El consultorio de psicología se establece en el mercado potencial con un servicio virtual, es una empresa creada para facilitar la consulta psicológica y tiende al crecimiento y la expansión.

Existe el servicio sustituto en el mercado el cual sería el servicio de psicología físico que brinda a los pacientes mismo servicio con la diferencia que el paciente y el psicólogo se encuentra en el mismo lugar físicamente y brinda la oportunidad al psicólogo de observar el lenguaje corporal del paciente.

Por tal razón el consultorio de psicología virtual debe en todo momento estar a la vanguardia, con un servicio de calidad y de esta manera poder expandirse en el mercado.

Fuerza 5. Rivalidad entre los competidores:

La rivalidad de competidores en el mercado cuenta con el servicio de consulta de psicología física. Que brinda al paciente una cercanía física, sin embargo, el consultorio de psicología virtual brinda la oportunidad de recibir la consulta de psicología virtual. Brindando la oportunidad al paciente de mantener la distancia adecuada, seguridad de su persona y evitar la molestia de movilización al paciente.

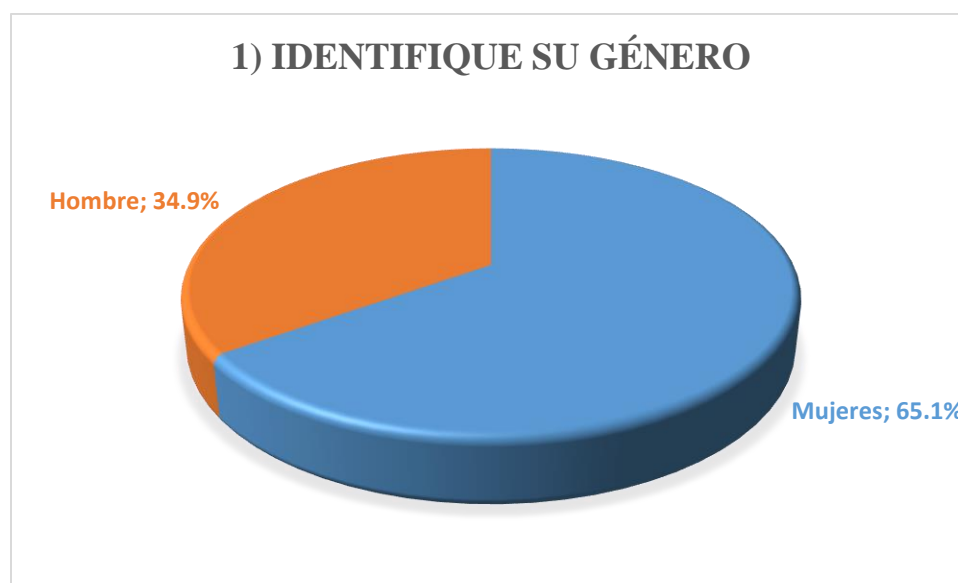
4.4.3 Análisis del consumidor

Para conocer la conducta de los consumidores, se debe saber cómo piensan y se sienten acerca de las diferentes alternativas (marcas, productos, servicios y calidad), cómo razonan los consumidores y cómo eligen entre diferentes alternativas. (Salles, 2021)

Al evaluarse los pacientes potenciales se analizan los diferentes criterios, deben elegir los factores importantes que impulsan a un mejor servicio. El mercado meta en el cual se dirige este proyecto a las personas entre 16 a 75 años de edad, de clase social media, media-alta y alta en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

4.4.4 Resultados de las encuestas

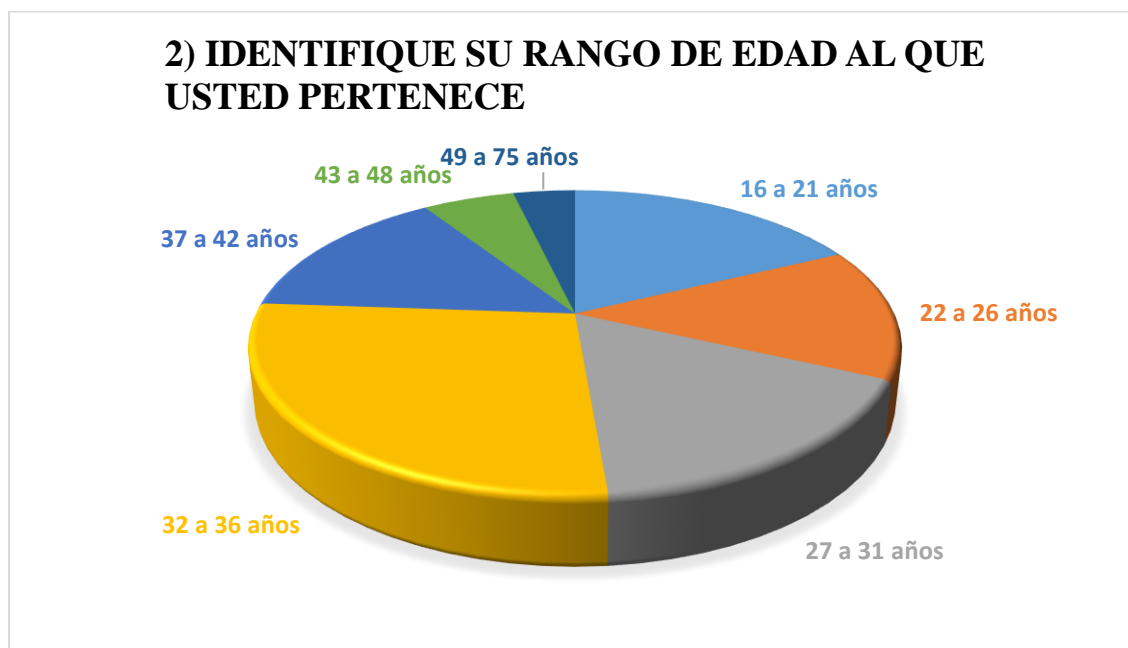
Ilustración 19 Pregunta 1 identifique su género



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 65.1 % se identificó que la mayoría de las personas encuestadas son mujeres.

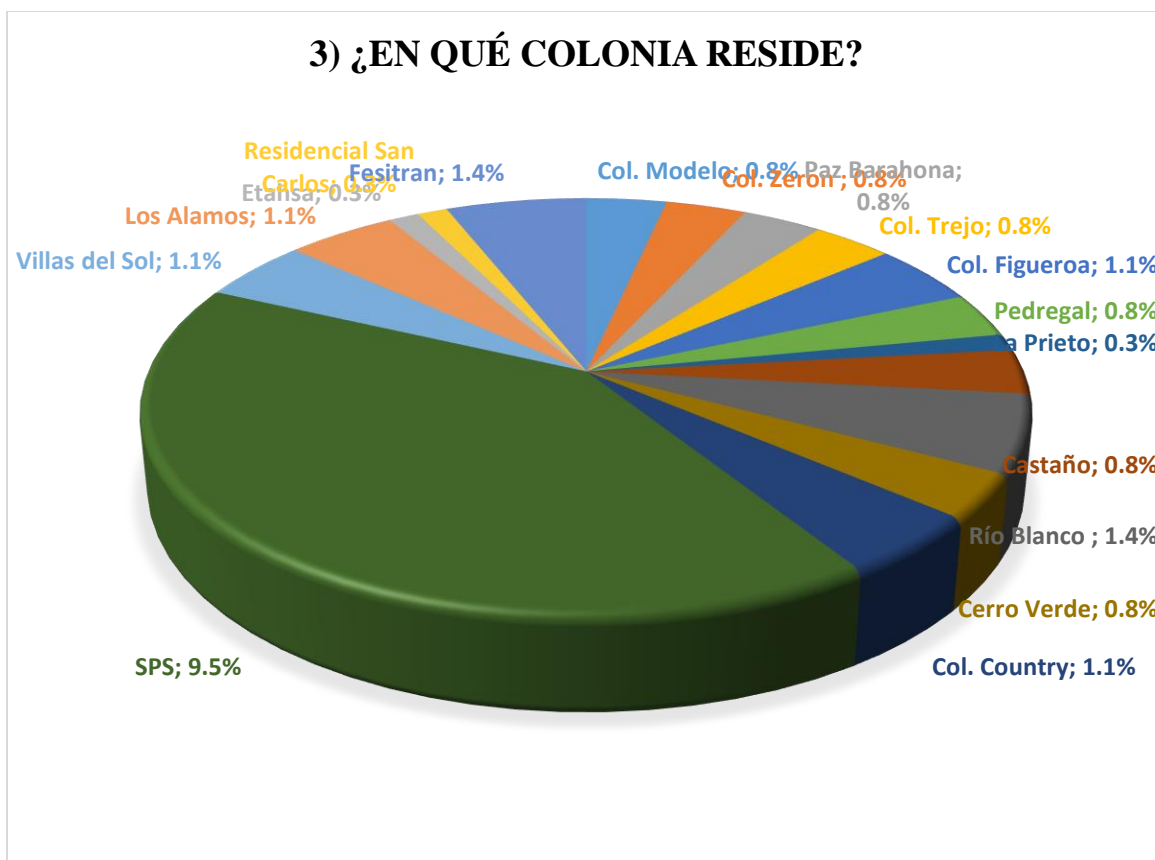
Ilustración 20 Pregunta 2 rango de edad



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El mayor rango de edad se identificó de 32 a 36 años.

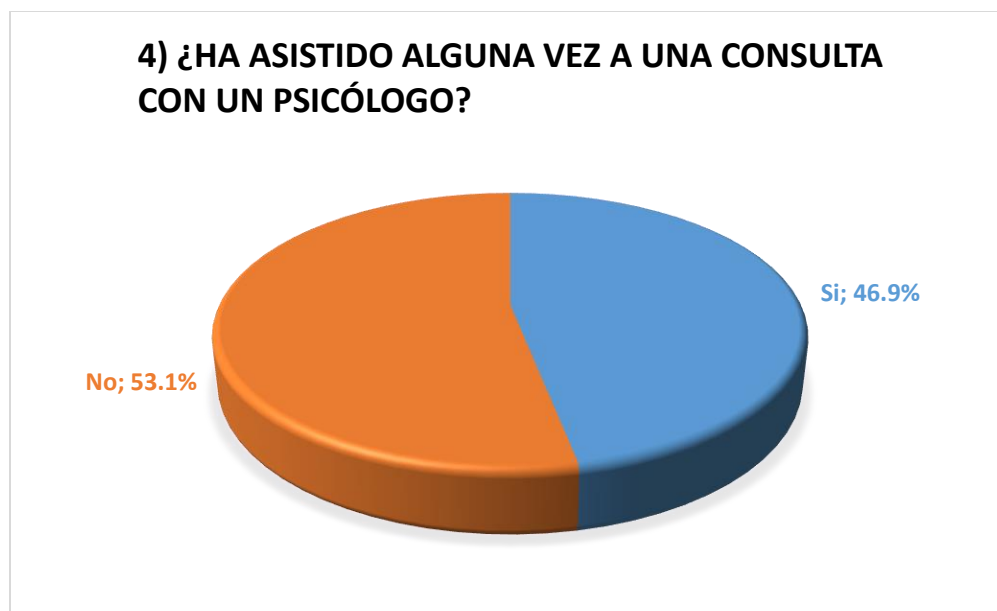
Ilustración 21 Pregunta 3 ¿En qué colonia reside?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El resultado obtenido de las encuestas indica la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

Ilustración 22 Pregunta 4 ¿Ha asistido alguna vez a una consulta con un psicólogo?

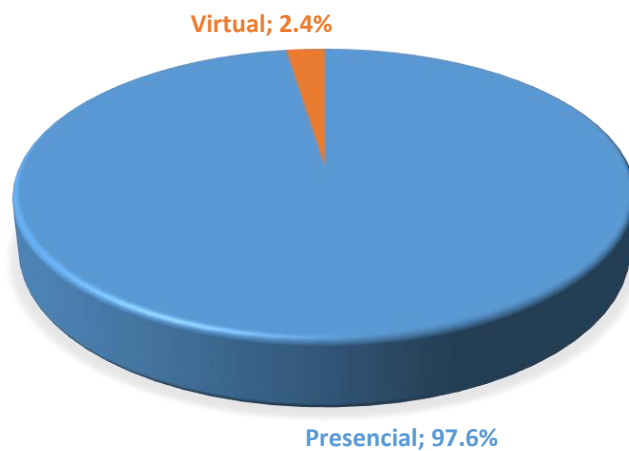


Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 53.1 % de las personas encuestadas confirmaron que sí han asistido una consulta con el psicólogo, el restante de las personas encuestadas indica que no han recibido consultas con el psicólogo.

Ilustración 23 Pregunta 5 identifique la modalidad

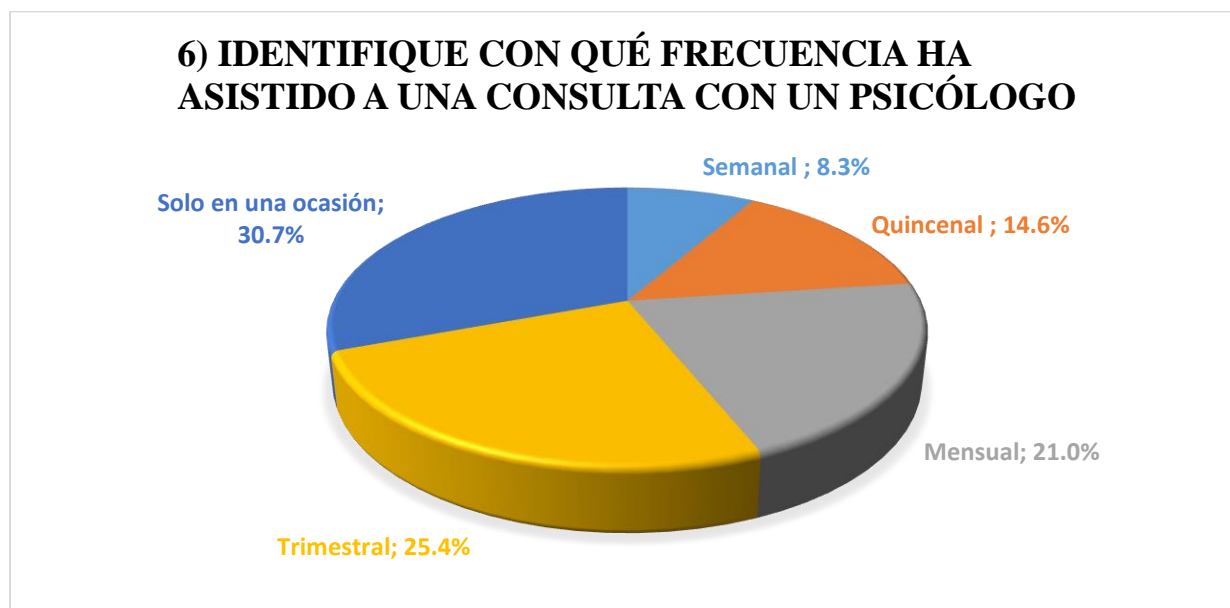
5) IDENTIFIQUE LA MODALIDAD EN LA QUE HA ASISTIDO A LA CONSULTA



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 97.6% de las personas han asistido de forma presencial en las consultas con el psicólogo.

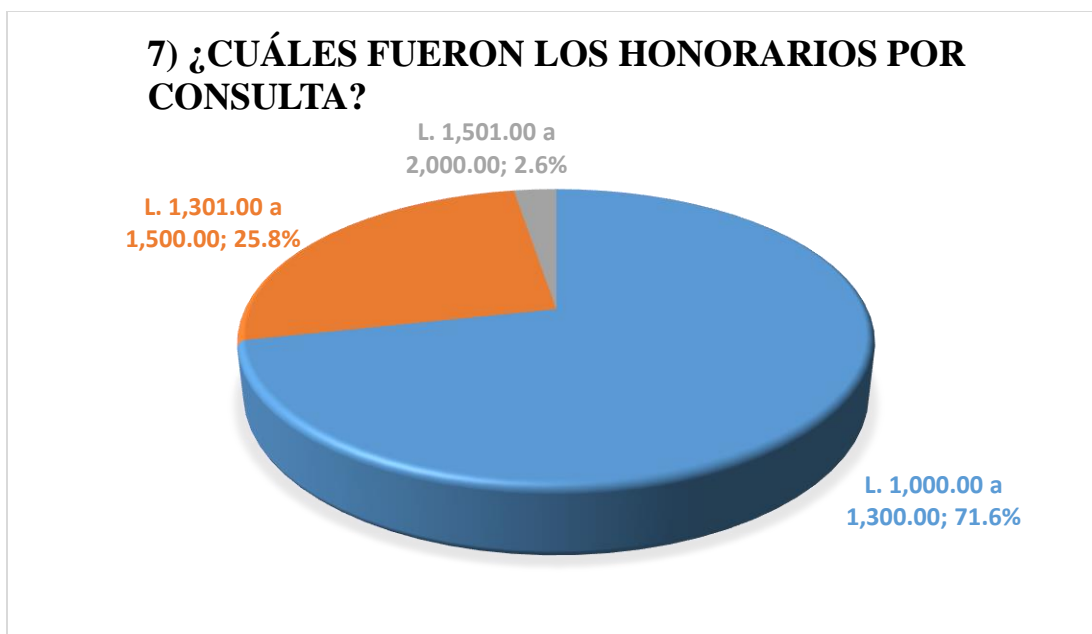
Ilustración 24 Pregunta 6 que frecuencia ha asistido a una consulta con el psicólogo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: La mayor frecuencia en asistencia fueron reflejado el 30.7 %

Ilustración 25 Pregunta 7 ¿Cuáles fueron los honorarios por consulta?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: La confirmación del honorario por consultas fueron reflejados el 71.6 % que estaría dispuesto a pagar de L. 1,000 a 1,300.

Ilustración 26 Pregunta 8 ¿Le gustaría recibir una consulta virtual con el psicólogo?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 64% de las personas encuestadas manifiesta que estaría dispuesto a recibir una consulta virtual con el psicólogo.

Ilustración 27 Pregunta 9 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta con el psicólogo?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 80.7% (284) de las personas encuestadas confirman que estarían dispuestos a pagar de L. 1,000 a 1,300 por la consulta con el psicólogo.

Ilustración 28 Pregunta 10 ¿Estaría de acuerdo a recibir evaluación y tratamiento por medio del consultorio de psicología virtual?

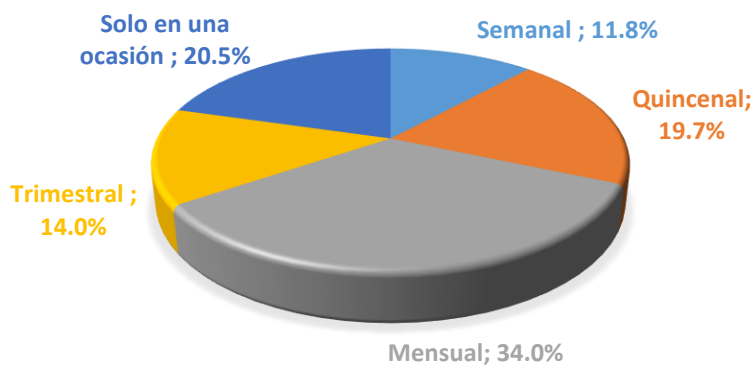


Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 62.9% de las personas encuestadas están de acuerdo a recibir una evaluación y tratamiento en un consultorio virtual con el psicólogo.

Ilustración 29 Pregunta 11 ¿Qué frecuencia estaría dispuesto a tener una consulta virtual con el psicólogo?

11) ¿ CON QUÉ FRECUENCIA ESTARÍA DISPUESTO (A) A TENER UNA CONSULTA VIRTUAL CON UN PSICÓLOGO?

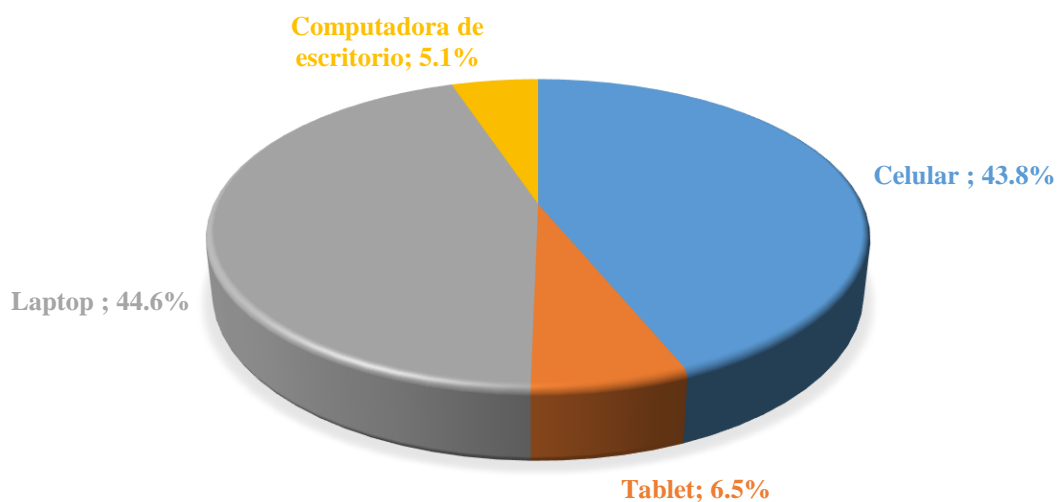


Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 34% de las personas encuestadas están dispuestos a recibir mensualmente por una consulta virtual con el psicólogo.

Ilustración 30 Pregunta 12 ¿Qué dispositivo tiene disponible para una consulta virtual?

12) ¿ QUÉ DISPOSITIVO TIENE DISPONIBLE PARA UNA CONSULTA VIRTUAL?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El mayor porcentaje de las personas encuestadas fue el 44.6% que utilizaría la laptop para poder recibir una consulta virtual con el psicólogo.

Ilustración 31 Pregunta 13 ¿qué plataforma estaría dispuesto a tener la consulta virtual?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 72.5% de las personas están dispuesta a recibir su consulta virtual por medio de Zoom.

Ilustración 32 Pregunta 14 ¿Qué medio estaría dispuesto a utilizar para realizar el pago de la consulta?



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: El 45.1% confirmaron que están dispuestos a utilizar transferencia electrónica para poder realizar el pago de la consulta.

4.4.5 Estimación de tendencia de mercado

En la tendencia de mercado se analiza mediante cambios que se dan en el entorno del negocio (demografía, tecnología y económica) impactando en el comportamiento de los pacientes. La estimación de la demanda de servicio es la cantidad de pacientes que deciden recibir las consultas virtuales en el consultorio de psicología virtual, una vez evaluada la demanda existente o potencial es el primer paso para determinar si la inversión es factible o no. Para el consultorio de psicología virtual la tendencia de mercado es 64% de la población total está dispuesta a recibir las consultas virtuales según encuesta.

4.4.6 Análisis FODA

Tabla 8 Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades
<p>Se cuenta con Recurso Humano en Licenciatura en psicología.</p> <p>Aumento en la cantidad de personas con afectaciones en su salud mental, ansiedad, estrés y depresión.</p> <p>Facilidad de consulta de manera virtual desde el hogar del paciente.</p>	<p>Formar alianzas estratégicas con cadena farmacia y laboratorio.</p> <p>La limitación del paciente de movilización.</p> <p>Lograr expansión a nivel nacional iniciando con Tegucigalpa y La Ceiba.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Falta de posicionamiento en el mercado.</p> <p>Que el paciente no cuente con herramientas tecnológicas</p> <p>Falta de cultura en la población de San Pedro Sula, de no brindar importancia a su salud psicológica.</p>	<p>La creación de nuevas leyes para implementar impuestos por la prestación de servicios.</p> <p>El impacto negativo de la situación económica del país.</p> <p>La incorporación de nuevos competidores.</p>

Fuente: Elaboración Propia

4.4.7 Factores críticos de riesgo

Factores críticos de riesgos, se reflejan en el análisis FODA y en las Cinco Fuerzas de Porter. La creación del Consultorio de Psicología Virtual, tiene factores críticos de riesgos internos y externos, en los que el emprendimiento se ve amenazado.

Factores críticos de riesgo, es la poca aceptación de los pacientes ya que sienten mayor confianza con una consulta presencial por los factores físicos, hay personas que aún hoy en día tienen recelo acerca de la posibilidad de utilizar los servicios online que puedan darse desde la psicología.

4.4.8 Estrategia de mercado y ventas

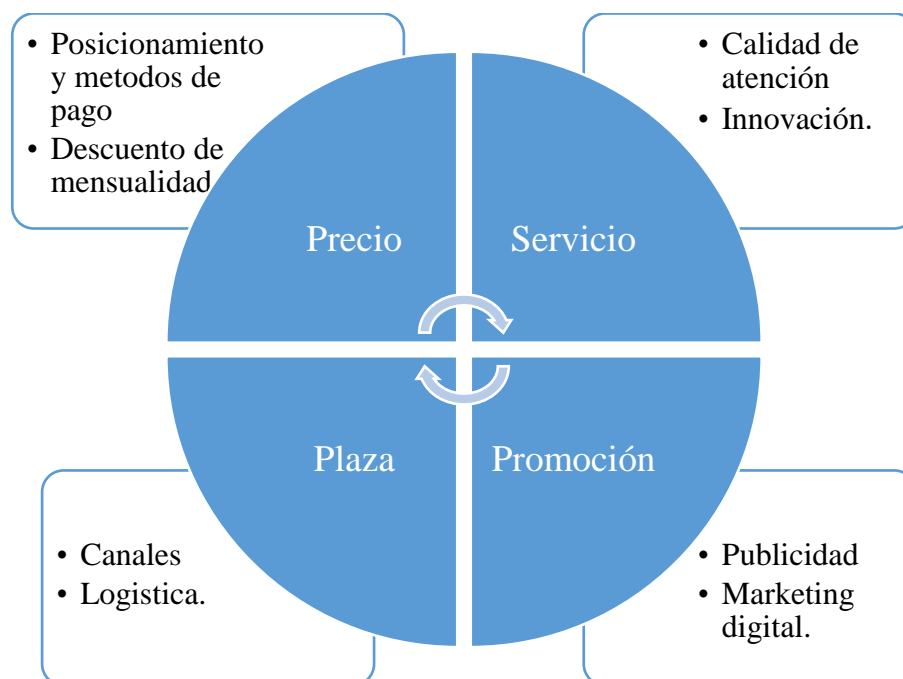
Las estrategias de mercadeo consisten en acciones que se realizan para alcanzar objetivos con relación al marketing siendo estos dar a conocer el nuevo servicio de consulta psicológica virtual, innovadora y accesible así lograr un mayor alcance.

- Se contará con varias propuestas atractivas y educativas en beneficio de la salud mental
- Se pretende que el paciente visualice cada día publicaciones con temas relacionados a la salud mental, más que pagar un servicio, es crear lealtad entre psicólogo-paciente-ente
- Son varias las estrategias que se empleara para el consultorio de psicología virtual

Entre las que se describen las siguientes:

Se harán campañas de promoción publicando artes en redes sociales como Facebook, Instagram, aprovechando el efecto multiplicador de la información. Se usarán canales sociales e influenciadores como estrategia para ahorrarse los costos de publicidad, ya que se trata de espacios destinados a educar, motivar y crear compromiso. Así los se dan a conocer muchas ideas de negocio.

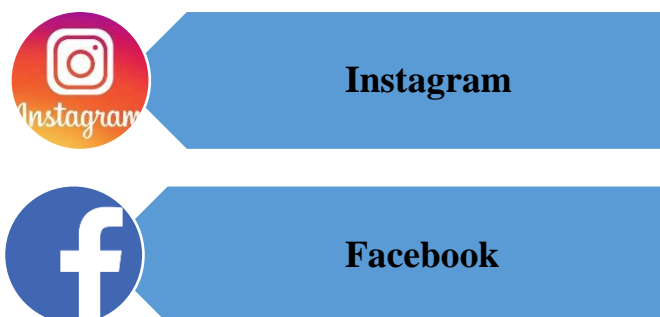
Ilustración 33 Marketing Mix



Fuente: Elaboración Propia

La implementación de publicidad se desarrollará mediante el marketing digital que se utiliza internet, tecnologías digitales en línea, como Facebook e Instagram ofreciendo manejo de pauta publicitaria.

Ilustración 34 Publicidad



Fuente: Elaboración Propia

Como estrategia de publicidad para darse conocer y satisfacer el mercado meta se utilizará la estrategia de las redes sociales para empresa enfocado en el directorio de socios de la Cámara de Comercio de Industria de Cortés, a los colaboradores que pueda generar valor y satisfacción. También se enfocará en la publicidad en redes sociales de forma atractiva y educativa así llamar la atención de la población de San Pedro Sula. Educar a la vez cada día más acerca de estas afecciones que una no es tangible y afectan de una forma exponencial de diario vivir de los pacientes.

4.5 Estudio técnico

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. (Rosales, 2005)

El estudio técnico conforma la segunda etapa del proyecto de inversión, en el cual completa los aspectos operativos necesarios para los recursos disponibles de un servicio.

La etapa subsiguiente pretende demostrar la disposición de una aplicación del consultorio de psicología virtual.

La aplicación se determinó su almacenamiento (web hosting) por medio de Rackspace (por un año) y el dominio de Microsoft Azure. (Pérez, 2018)

La facilidad que ofrece la aplicación es tener el estudio clínico del paciente con su programación de receta incluyendo citas programadas y por programar, implementando un valor que beneficie al paciente sobre su historial clínico, dicha plataforma contiene el perfil del

psicólogo y una vez que el paciente escoge el especialista, el consultorio de psicología virtual ayudará la cita el día y la hora disponible.

El consultorio virtual ayudará en contactar al paciente con una amplia variedad de especialista en el campo de psicología en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

Una vez que el paciente escoja al especialista, que mejor se adapte se confirmará su gestión de pago para proceder su consulta.

Brindar al paciente publicidad acerca del consultorio de psicología virtual por medio de las herramientas de Facebook e Instagram. Las cuales utilizarán información acerca del servicio de consultas virtuales, conocimiento de afecciones psicológicas, consejos para una salud psicológica saludable de esta forma creación una publicidad por medio de artes atractivas e informativas.

Tabla 9 Pago de publicidad

Redes Sociales	Precio	Mes	Anual	Total (24.28)
Facebook	2 \$	60 \$	720\$	L. 17,481.60
Instagram	6 \$	180 \$	2,160 \$	L. 52,444.80
		Total	2,880 \$	L. 69,926.40

Fuente: Elaboración Propia

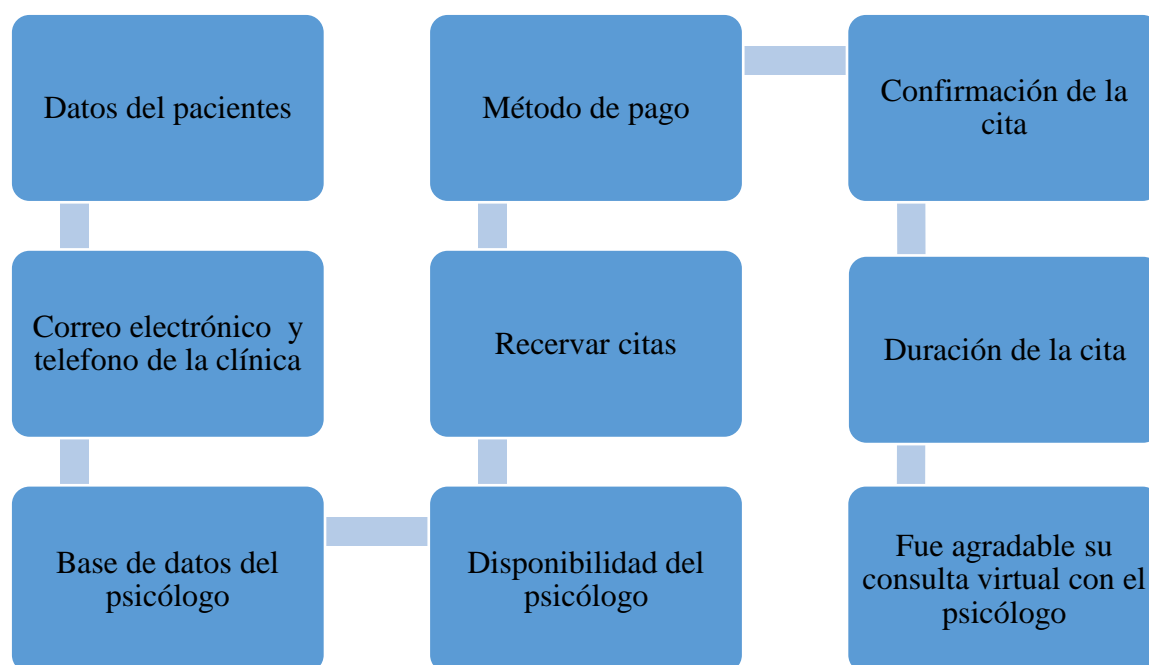
4.5.1 Diseño de servicio

El diseño de servicios del consultorio de psicología virtual consiste modularmente en brindar consultas psicológicas virtuales a los pacientes, tener comunicación a través de la

aplicación zoom para la gestión y el conocimiento logrando una terapia efectiva entre psicólogo y paciente.

Se establece las siguientes premisas:

Ilustración 35 Proceso de servicio



Fuente: Elaboración Propia

Los licenciados de psicología podrán confirmar las citas perfectamente desde la aplicación de psicoterapia. Los beneficios que ofrece la consulta de psicología virtual, son terapias virtuales a un costo accesible, creando conciencia de la importancia de la salud mental.

Al recibir información acerca de lo que conforma toda la consulta al paciente, se le brindará ayuda para poder realizar su pago de la forma que el estime y se le dará apoyo al momento de ingresar a la cita con su consulta psicológica virtual.

Para la creación de un consultorio de psicología virtual de San Pedro Sula, se recolectará información mediante la aplicación de encuesta de manera virtual Microsoft Form, tomando en cuenta una muestra de mercado meta, así un análisis mixto con el resultado obtenido se realizará un estudio con cada respuesta de las preguntas, lo que facilitará la aceptación y la factibilidad del proyecto de consultorio de psicología virtual.

Para el desarrollo se requiere una suscripción, registro, login, correo, ingresos, base de datos del médico, horarios disponibles, resumen de consultas.

Se define la comunicación entre el paciente y el consultorio de psicología virtual. El paciente se contactará por medio de la aplicación, seguidamente el equipo PSICOTERAPIA se informará por medio de la base de datos psicológico inscritos para la disponibilidad y el tiempo.

La información para orientar la cita se define la hora que se enviará un correo electrónico al paciente para la consulta, una vez confirmada la cita se realizará el pago de la misma dando el paciente varias opciones: transferencia bancaria, tarjeta de crédito o débito, Tigo Money, Ficolink, una vez realizado el pago, se confirma y se programará la hora de la cita.

Limitaciones:

No todas las visitas al médico pueden o deben realizarse de forma virtual. Los procedimientos como las pruebas de imagen y los análisis de sangre, así como ciertos procedimientos de diagnóstico, aún requerirán una visita física al consultorio de un médico.

Problemas tecnológicos

Sin una buena conexión a Internet, la calidad de la consulta virtual con el psicólogo podría verse comprometida.

Conveniencia

Los servicios de tele salud brindará a los pacientes la flexibilidad de acceder a la atención psicológica desde la privacidad de su propio hogar y, en algunos casos, los pacientes tienen la opción de elegir el horario de cita que mejor se adapte a su horario.

Acceso:

Las citas virtuales brindan a los médicos una forma de llegar a los pacientes que viven en áreas donde los recursos médicos pueden no estar fácilmente disponibles. (Stobie, 2020)

4.5.2 Instalaciones

Para determinar el tamaño óptimo del negocio se pretende atender la necesidad del paciente vía virtual con psicólogos capacitados en la ciudad de San Pedro Sula, por la situación contractual que atraviesa del país del covid-19.

Ilustración 36 Fraccionamiento en su área

Fuente: Elaboración Propia

La localización del consultorio de psicología virtual, se considera en el municipio de San Pedro Sula “capital industrial” teniendo en cuenta que es un área de crecimiento urbano con alta plusvalía, en donde se reside la clase social con poder adquisitivo alto en cuanto a que la mayoría de pacientes buscar atención del hospital.

Ilustración 37 Ubicación

Fuente: Google Maps

El consultorio está ubicado en el Hospital del Valle en Bulevar del Norte, 8 Calle NE, San Pedro Sula, Cortés.

Las instalaciones cuentan con las siguientes especificaciones:

- Planta eléctrica
- Seguridad
- Internet
- Limpieza
- Mantenimiento

Ilustración 38 Condominio del Hospital del Valle



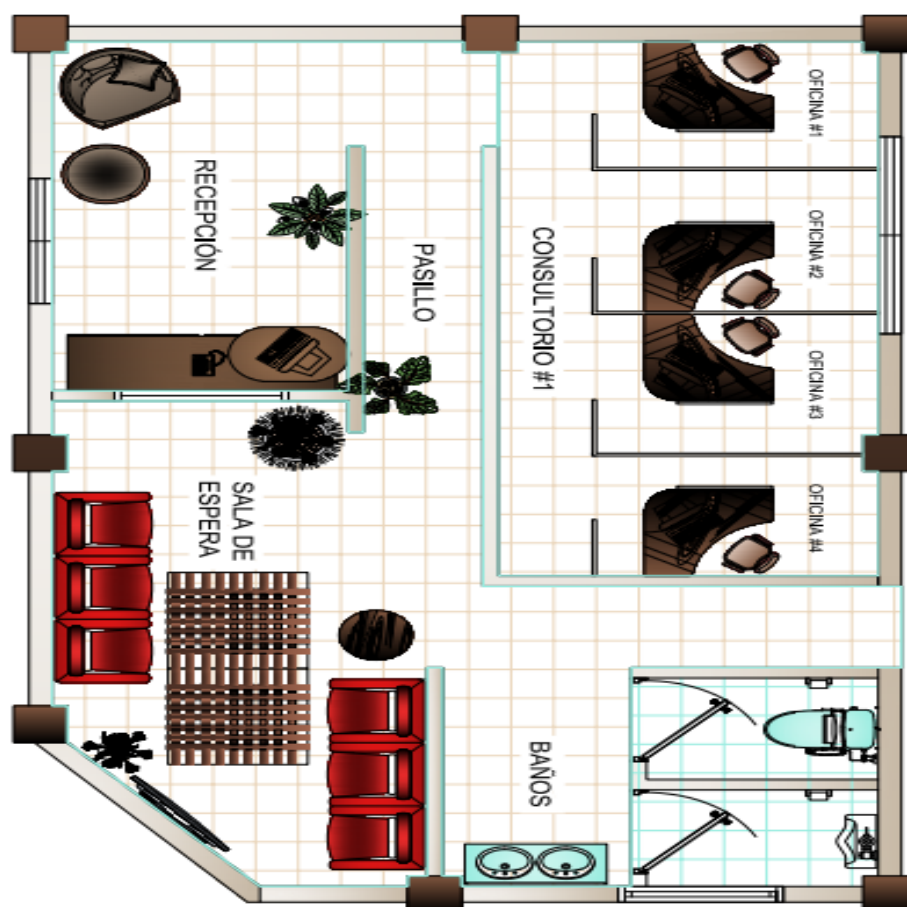
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 39 Estacionamiento del Hospital del Valle



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 40 Plano de un consultorio



Fuente: Distribución plano arquitectónico

Tabla 10 Alquiler

Precio de alquiler del local	
Renta Mensual	L. 5,000.00
Mantenimiento de Áreas comunes	L. 1,994.50
Total	L. 6,994.50

Fuente: Elaboración Propia

Para iniciar operaciones en el consultorio se le asignará una laptop a cada psicólogo y una para recepción, así realizar sus respectivas funciones, se considera dos impresoras el cual si en su momento si una falla se cubre con la otra. Cada consultorio está cubierto modularmente a un metro cuadrado tomando en cuenta el sistema eléctrico cada uno.

Tabla 11 Mobiliario y Equipo

- **Equipo de oficina**

	Cantidad	Precios Unitario L.	Total
Escritorio ejecutivo	5	L. 920.00	L. 4,600.00
Computadoras	5	L. 12,799.99	L. 63,999.95
Aire Acondicionado invertir tipo techo 60,000 BTU	1	L. 45,000.00	L. 45,500.00
Oasis	1	L. 4,895.00	L. 4,895.00
Impresoras	2	L. 5,495.00	L. 10,990.00
Silla Ejecutiva	4	L.1,895.00	L.7,580.00
Total de depreciación			L. 137,564.95

Fuente: Elaboración Propia

4.5.3 Planificación de servicio

La planificación del servicio para cada consulta involucra el proceso antes mencionado, se resumen en lo siguiente.

La capacidad instalada del consultorio se atenderá de inicio con cuatro consultorios modulares con posibilidades de crecimiento de dos consultorios modulaciones adicionales, se brindará el servicio para atender la demanda anual 5,793 pacientes, cubriendo mensualmente 483 pacientes mensuales trabajando 24 días al mes y cubriendo 20 pacientes diarios generando un

servicio de calidad con atención de 5 pacientes por 4 psicólogos las 8 horas al día. Generando un ingreso por consulta de L. 1,150.00 concretando con una proyección para el quinto año con 6,028 pacientes.

Ilustración 41 Capacidad Instalada

Capacidad Instalada	
Demanda	5,792.77
/ 12 meses	482.73
/ 24 días	20.11
/ 4 Psicólogos	5.03

Fuente: Elaboración Propia

Segundos:

La planificación del servicio se contempla con 45 minutos por paciente considerando 60 segundos cada minuto haciendo un total de 2,700 segundos por consulta.

Se considera, 20 pacientes diarios equivalente a 54,000 segundos diarios haciendo un total de 1, 296,000 segundos mensuales.

Minutos:

Se desarrolla una consulta por 45 minutos el cual en la totalidad de pacientes diarios es de 20 pacientes haciendo una suma total de 900 minutos diarios que comprende 24 días al mes del año un total de 21,600 minutos al mes.

Ilustración 42 Planificación de Servicio

Tiempo por Consulta

Planificación de Servicio

Pacientes Diarios		Tiempo	Diario	Mensual	
20	Segundos	2,700		54,000	1296,000
20	Minutos	45		900	21,600

Tiempo por consulta	45	(min)
---------------------	----	-------

Fuente: Elaboración Propia

La planificación de servicios en el proceso de la aplicación se registra en forma clara el procedimiento de comunicación entre paciente, consultorio y psicólogo.

A continuación, se presentan los perfiles de las redes sociales donde Psicoterapia ofrecerá su servicio.

Tabla 12 Redes Sociales

INSTAGRAM	FACEBOOK
------------------	-----------------



Fuente: Elaboración Propia

En el perfil de Psicoterapia de ambas redes sociales, se observa un link que al ingresar se visualiza información de interés para los pacientes.

Proceso de pago de servicio

Ilustración 43 Pago de Servicio



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 44 Pago de servicio Transferencia Electrónica



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 45 Pago Integrado



Fuente: Elaboración Propia

POS integrado: bajo esta modalidad se evita el ingreso manual de datos tanto en la terminal POS (número de comprobante, plan, cantidad de cuotas e importe) como en la pantalla de facturación (número de tarjeta, vencimiento, número de cupón, código de autorización).

Psicoterapia ofrece los tipos de pagos:

- ✚ Transferencia electrónica
- ✚ Pago integrado

El proceso de servicio del paciente en contactar al consultorio de psicología virtual es por medio de las redes sociales donde visualizarán un link para ingresar y número de teléfono para contactar, el cual será atendido por servicio de atención al cliente luego se concreta el método de pago. Una vez determinado el pago se brinda al paciente formatos clínicos por llenar donde se efectuará en la aplicación consultorio de psicología virtual. Seguidamente se creará su número de expediente del historial clínico.

Una vez finalizado el proceso, se determina la cita indicando la hora y el día exacto, recordando que las consultas inician de lunes a sábado de 8:00 am a 5:00 pm.

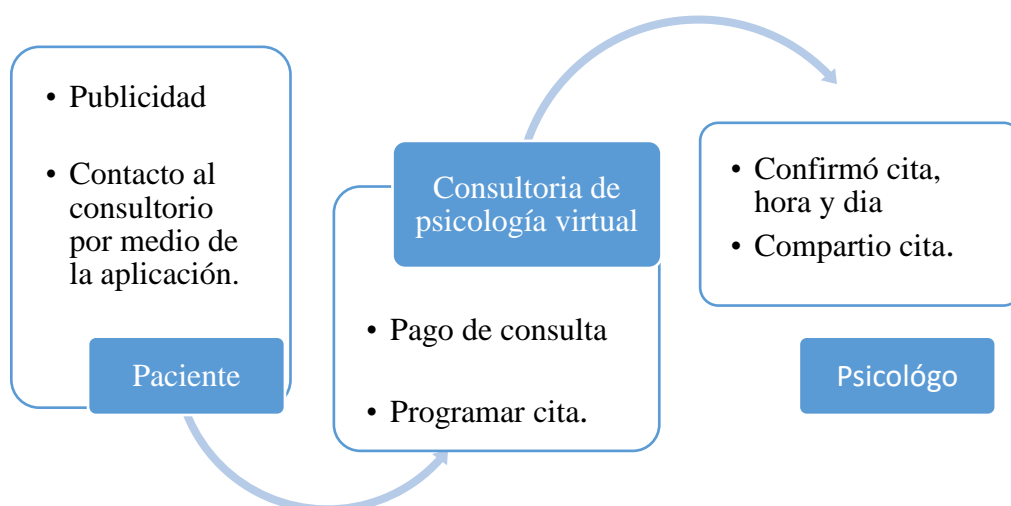
Tabla 13 Programación de Psicólogos

Nombre del Psicólogos	Lugar de trabajo	Horario	Días
Ana Manzanares	CESE (centro de Estimación y Salud Emocional)	8:00 A.M – 5:00 P.M 8:00 A.M – 12:00 P.M	LUNES A VIERNES SABADO
Mauricio Orellana	Hospital Bendaña	8:00 A.M – 5:00 P.M 8:00 A.M – 12:00 P.M	LUNES A VIERNES SABADO
Paulina Recarte	Hospital del Valle	8:00 A.M – 5:00 P.M 8:00 A.M – 12:00 P.M	LUNES A VIERNES SABADO
Claudia Meléndez	Hospital del Valle	8:00 A.M – 5:00 P.M 8:00 A.M – 12:00 P.M	LUNES A VIERNES SABADO

Fuente: Elaboración Propia

La programación de las consultas brindadas por psicólogos, se realizarán con un horario de lunes a viernes 8:00 A.M – 5:00 P.M y los días sábados 8:00 A.M – 12:00 P.M, en el consultorio de psicología virtual ubicado en Hospital del valle Clínica No. 317

Ilustración 46 Planificación de servicios



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14 Costo de suscripción de la aplicación

Planes de Rackspace	Mensual	Anual	Característica
Básico	\$ 2.99 al mes	\$35.88 anual	Correo electrónico seguro para usuarios de Outlook, webmail y dispositivos móviles.
Mas	\$3.99 al mes	\$47.88 anual	Agregue almacenamiento de archivo, ActiveSync y aplicaciones y mensajería instantánea compatibles.
Agregue Archiving	\$ 5.99 al mes	\$71.88 anual	El paquete plus con almacenamientos ilimitados para correos electrónicos archivados.

Fuente: Elaboración Propio

Por medio del dominio con Microsoft Azure hosting de alojamiento de la página web por un costo \$2.99 mensual.

Ilustración 47 Gastos de ventas

CUBRIR GASTOS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Hosting en Azure Microsoft	L. 10,454.00	L. 10,853.34	L. 11,267.94	L. 11,698.37	L. 12,145.25	
Aplicación Consultorio Virtual	L. 168,017.60	L. 174,435.87	L. 181,099.32	L. 188,017.32	L. 195,199.58	
Antivirus Pc internet security	L. 5,326.80	L. 5,530.28	L. 5,741.54	L. 5,960.87	L. 6,188.57	
Presupuesto de publicidad (Facebook he Instagram)	L. 69,926.40	L. 72,597.59	L. 75,370.82	L. 78,249.98	L. 81,239.13	
Windows Servicio técnico de Computadoras	L. 9,000.00	L. 9,343.80	L. 9,700.73	L. 10,071.30	L. 10,456.02	
Inscripción POS FicoLink	L. 16,753.20	L. 17,393.17	L. 18,057.59	L. 18,747.39	L. 19,463.54	
Aplicación Zoom	L. 1,800.00	L. 1,868.76	L. 1,940.15	L. 2,014.26	L. 2,091.20	
	L. 281,278.00	L. 292,022.82	L. 303,178.09	L. 314,759.49	L. 326,783.30	
Consulta Precio global	244.59	253.93	263.63	273.70	284.16	Pacientes
	L. 281,278.00	L. 292,022.82	L. 303,178.09	L. 314,759.49	L. 326,783.30	
Consulta con precio consultorio	815.30	846.44	878.78	912.35	947.20	Pacientes

Fuente: Elaboración Propio

Ilustración 48 Gasto de almacenamiento

GASTOS ALMACENAMIENTO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Hosting en Azure Microsoft	L. 10,454.00	L. 10,853.34	L. 11,267.94	L. 11,698.37	L. 12,145.25	
Aplicación Consultorio Virtual	L. 168,017.60	L. 174,435.87	L. 181,099.32	L. 188,017.32	L. 195,199.58	
Total	L. 178,471.60	L. 185,289.21	L. 192,367.26	L. 199,715.69	L. 207,344.83	
Consultas precio global promedio	155.19	161.12	167.28	173.67	180.30	
Consultas precio 30%	475.92	494.10	512.98	532.58	552.92	

Fuente: Elaboración Propia

Gastos de almacenamiento de Hosting y la aplicación consultorio virtual con la proyección a cinco años, el cual se obtiene dos escenarios con un precio global de 155 pacientes para el primer año y se observa el segundo escenario con el precio del consultorio brindando un total de 475 pacientes para el primer año.

Ilustración 49 Almacenamiento mensual

ALMACENAMIENTO MENSUAL						
Consultas precio global diario	12.93	13.43	13.94	14.47	15.02	Pacientes
Consultas precio 30% diario	1.27	1.32	1.37	1.42	1.47	Pacientes

Fuente: Elaboración Propia

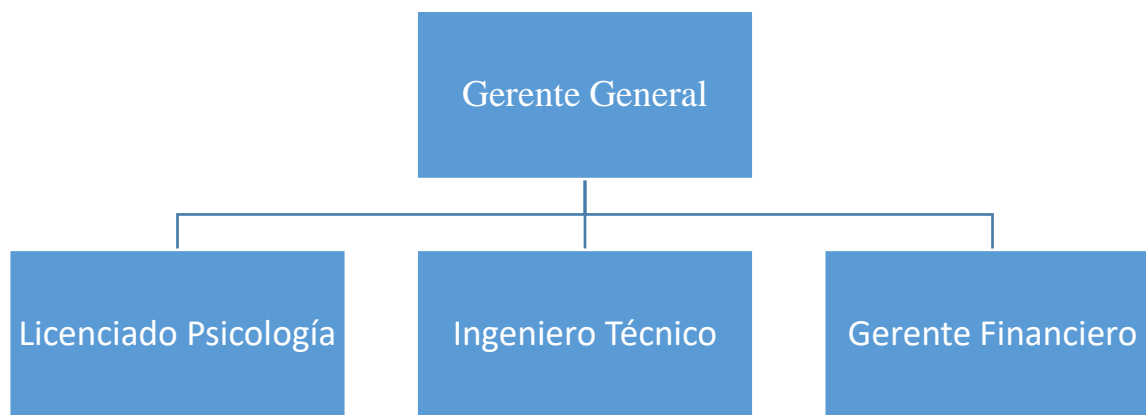
Se desarrolla el procedimiento mensual en almacenamiento tomando en cuenta el precio global como primer escenario obteniendo 13 pacientes para el primer mes, enfocando el pago de hosting y la aplicación consultorio de psicología virtual, la totalidad de pacientes para cubrir gasto anual en almacenamiento.

4.5.4 Planificación organizacional

La planeación se entiende como el proceso de definir objetivos y estrategias y el control en los sistemas organizacionales busca incrementar la eficiencia y bienestar de la empresa por medio de estrategias planificadas, creando un cambio en sus actitudes, valores y estructura, logrando una mejor adaptación a las nuevas tecnologías. (UTEL, 2020)

La estructura organizacional del consultorio de psicología virtual está formada con el Gerente General, Licenciado en psicología, Ingeniero técnico y Gerente financiero.

Ilustración 50 Organigrama de Consultorio de Psicología Virtual



Fuente: Elaboración Propio

Ilustración 51 Planilla

PSICOTERAPIA S. DE R.L.													
Planilla Departamento de Administración													
AÑO 1													
Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	AFP RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	INFOP	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual	
Gerente General	L. 10,000.00	L. 120,000.00	L. 10,464.81	L. 1,071.17	L. 10,000.00	L. 10,000.00	L. 3,333.33	L. 1,433.33	L. 11,666.67	L. -	L. 167,969.31	L. 13,997.44	
Ing. Técnico	L. 5,000.00	L. 124,000.00	L. 10,464.81	L. 171.17	L. 5,000.00	L. 5,000.00	L. 1,666.67	L. 716.67	L. 5,833.33	L. -	L. 152,852.65	L. 12,737.72	
Gerente Financiero	L. 6,000.00	L. 120,000.00	L. 10,464.81	L. 351.17	L. 6,000.00	L. 6,000.00	L. 2,000.00	L. 860.00	L. 7,000.00	L. -	L. 152,675.98	L. 12,723.00	
Total	L. 21,000.00	L. 364,000.00	L. 31,394.42	L. 1,593.52	L. 21,000.00	L. 21,000.00	L. 7,000.00	L. 3,010.00	L. 24,500.00	L. -	L. 473,497.94	L. 39,458.16	
Total Carga Social											L.	109,497.94	
Aumento % 0.04													
AÑO 2													
Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	AFP RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	INFOP	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual	
Gerente General	L. 10,382.00	L. 124,584.00	L. 10,464.81	L. 1,139.93	L. 10,382.00	L. 10,382.00	L. 4,152.80	L. 1,495.01	L. 12,112.33	L. -	L. 174,712.88	L. 14,559.41	
Ing. Técnico	L. 5,191.00	L. 62,292.00	L. 10,464.81	L. 205.55	L. 5,191.00	L. 5,191.00	L. 2,076.40	L. 747.50	L. 6,056.17	L. -	L. 92,224.43	L. 7,685.37	
Gerente Financiero	L. 6,229.20	L. 74,750.40	L. 10,464.81	L. 392.43	L. 6,229.20	L. 6,229.20	L. 2,431.68	L. 897.00	L. 7,267.40	L. -	L. 108,722.12	L. 9,060.18	
Total	L. 21,802.20	L. 261,626.40	L. 31,394.42	L. 1,737.92	L. 21,802.20	L. 21,802.20	L. 8,720.88	L. 3,139.52	L. 25,435.90	L. -	L. 375,659.44	L. 31,304.95	
Total Carga Social											L.	114,033.04	
Aumento % L. 0.04													
AÑO 3													
Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	AFP RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	INFOP	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual	
Gerente General	L. 10,778.59	L. 129,343.11	L. 10,464.81	L. 1,211.32	L. 10,778.59	L. 10,778.59	L. 5,389.30	L. 1,562.90	L. 12,575.02	L. 25,150.05	L. 207,253.69	L. 17,271.14	
Ing. Técnico	L. 5,389.30	L. 64,671.55	L. 10,464.81	L. 241.25	L. 5,389.30	L. 5,389.30	L. 2,694.65	L. 781.45	L. 6,287.51	L. 12,575.02	L. 108,494.83	L. 9,041.24	
Gerente Financiero	L. 6,467.16	L. 77,605.87	L. 10,464.81	L. 435.26	L. 6,467.16	L. 6,467.16	L. 3,233.58	L. 937.74	L. 7,545.01	L. 15,090.03	L. 128,246.61	L. 10,687.22	
Total	L. 22,635.04	L. 271,620.53	L. 31,394.42	L. 1,887.83	L. 22,635.04	L. 22,635.04	L. 11,317.52	L. 3,282.08	L. 26,407.55	L. 52,815.10	L. 443,995.13	L. 36,999.59	
Total Carga Social											L.	172,374.60	
Aumento % L. 0.04													
AÑO 4													
Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	AFP RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	INFOP	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual	
Gerente General	L. 11,190.33	L. 134,284.02	L. 10,464.81	L. 1,285.43	L. 11,190.33	L. 11,190.33	L. 5,595.17	L. 1,622.60	L. 13,055.39	L. 26,110.78	L. 214,798.86	L. 17,899.91	
Ing. Técnico	L. 5,595.17	L. 67,142.01	L. 10,464.81	L. 278.30	L. 5,595.17	L. 5,595.17	L. 2,797.58	L. 811.30	L. 6,527.70	L. 13,055.39	L. 112,267.42	L. 9,355.62	
Gerente Financiero	L. 6,714.20	L. 80,570.41	L. 10,464.81	L. 479.73	L. 6,714.20	L. 6,714.20	L. 3,357.10	L. 973.56	L. 7,833.23	L. 15,666.47	L. 132,773.71	L. 11,064.48	
Total	L. 23,499.70	L. 281,996.43	L. 31,394.42	L. 2,043.47	L. 23,499.70	L. 23,499.70	L. 11,749.85	L. 3,407.46	L. 27,416.32	L. 54,832.64	L. 459,840.00	L. 38,320.00	
Total Carga Social											L.	177,843.56	
Aumento % L. 0.04													
AÑO 5													
Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	AFP RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	INFOP	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual	
Gerente General	L. 11,617.81	L. 139,413.66	L. 10,464.81	L. 1,362.38	L. 11,617.81	L. 11,617.81	L. 5,808.90	L. 1,684.58	L. 13,554.11	L. 27,108.21	L. 222,632.27	L. 18,552.69	
Asistente Administrativo	L. 5,808.90	L. 69,706.83	L. 10,464.81	L. 316.78	L. 5,808.90	L. 5,808.90	L. 2,904.45	L. 842.29	L. 6,777.05	L. 13,554.11	L. 116,184.12	L. 9,682.01	
Secretaría	L. 6,970.68	L. 83,648.20	L. 10,464.81	L. 525.90	L. 6,970.68	L. 6,970.68	L. 3,485.34	L. 1,010.75	L. 8,132.46	L. 16,264.93	L. 137,473.75	L. 11,456.15	
Total	L. 24,397.39	L. 292,768.70	L. 31,394.42	L. 2,205.05	L. 24,397.39	L. 24,397.39	L. 12,198.70	L. 3,537.62	L. 28,463.62	L. 56,927.25	L. 476,290.14	L. 39,690.85	
Total Carga Social											L.	183,521.45	
Cargo	Sueldo Mensual												
Gerente General	L. 10,000.00												
Ing. Técnico	L. 5,000.00												
Gerente Financiero	L. 6,000.00												
Total	L. 21,000.00												

Fuente: Elaboración Propia

La planilla del primer año será de L. 473,497.94 para el segundo año tendrá hay un incremento de L. 375,659.44 en el tercer año hay un incremento de nómina de la inflación de L. 443,995.13 en el cuarto año hay una inflación de L. 459,840.00 y en el quinto año hay una inflación de L. 476,290.14.

Ilustración 52 Planilla Proveedores

Planilla Proveedores

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proveedor 1	1,165,795.74	1,222,432.43	1,281,820.64	1,344,094.05	1,409,392.83
Proveedor 2	1,165,795.74	1,222,432.43	1,281,820.64	1,344,094.05	1,409,392.83
Proveedor 3	1,165,795.74	1,222,432.43	1,281,820.64	1,344,094.05	1,409,392.83
Proveedor 4	1,165,795.74	1,222,432.43	1,281,820.64	1,344,094.05	1,409,392.83
Total	4,663,182.96	4,889,729.71	5,127,282.56	5,376,376.20	5,637,571.31

Fuente: Elaboración Propia

La planilla de proveedores está distribuida anual con una proyección de 5 años y un total para el primer año de Lps. 4, 663,182.96.

A continuación, se detalla las descripciones de puesto del consultorio de psicología virtual:



FORMATO DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Fecha: 05-03-2021

Nombre del Empleado: Eldy Marily Rodríguez

Nombre del puesto: Gerente General

Personas a cargo: Lic. Psicólogo, Gerente Financiero, Ing. Técnico

Objetivos del Puesto

El gerente general es la persona con poder de decisión, cuya posición en la estructura organizativa de la empresa suele encontrarse sobre las jefaturas de las unidades que componen a la misma.

Funciones Generales

Vela por la óptima administración y gestión de la empresa: Si bien no realiza de manera directa actividades administrativas (pues la empresa cuenta con un área para ello), es la persona que se encarga de coordinar y supervisar que la administración y gestión de la empresa sea eficiente, tomando decisiones de manera oportuna, para evitar posibles problemas administrativos.

Representa a la empresa ante socios, empleados, clientes y medios de comunicación: El gerente general se vuelve la cara de la empresa, es quien la representa. Normalmente, arriba de la empresa se encuentra el director, dueño o junta directiva, pero es el gerente general quien asiste en nombre de la misma a eventos con socios y entrevistas en distintos medios de comunicación.

Participa en la toma de decisiones importantes: La posición de gerente general es una de las más altas dentro de la empresa, por lo que este profesional participa al momento de tomar decisiones importantes.

Lidera la ejecución del plan de negocios de la empresa: una de sus funciones más importantes es la de liderar el plan de negocios de la empresa, de él depende, en gran medida, el éxito o fracaso de la misma.

Relación con otros departamentos

El departamento Gerencia Financiero se visualizará con el gerente general ya que tratará el tema de estados financiero, proyecciones de las empresas.

El departamento Técnico se visualizará con el gerente general ya que tratará el tema de desarrollador de APP, software y antivirus.

Habilidades y conocimientos

Posee amplia experiencia en el rubro. Debido al alto grado de responsabilidad que exige esta posición, se busca profesionales que posean amplia experiencia y en el rubro y que, además, ya hayan estado a cargo de personal, liderando proyectos o en puestos de jefatura.

Tiene buena expresión oral y escrita. Ya que se convierte en la cara de la empresa, se busca que este profesional no tenga ningún problema al momento de expresarse, tanto a nivel oral como escrito.

Sabe resolver conflictos. Esta persona debe ser capaz de solucionar conflictos, ya sea entre empleados de la empresa o con socios y clientes de la misma.

Excelente líder. El gerente general, si bien supervisa a los colaboradores de la empresa, debe ser quien los lidere para que estos cumplan sus actividades de manera eficiente.

Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:			Nivel de Estudios:		
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:		
Rango Salarial:								



FORMATO DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Fecha: 05-03-2021

Nombre del Empleado: Lesly Figueroa

Nombre del puesto: Gerente Financiero

Objetivos del Puesto

El Gerente de Financiero supervisa y se encarga del flujo de dinero y los activos que entran y salen de una empresa. En tal sentido, estos profesionales deben estar familiarizados con las leyes y normativas aplicables al ámbito de las finanzas. De igual modo, revisan y elaboran informes de las ganancias y sobre el desempeño de los empleados.

Funciones Generales

Realizar labores gerenciales, manejar información financiera, documentar y levantar informes, analizar tendencias y evaluar el desempeño de la empresa.

Asistir en la administración de los activos y en la estimación de posibles ganancias.

Monitorear las tendencias que afecten el estado financiero de la empresa y planificar nuevas estrategias.

Servir de mediador entre la compañía, sus accionistas e inversores, procurando el beneficio de todas las partes involucradas.

Habilidades y conocimientos

1. Habilidades matemáticas, contables y conocimientos avanzados de computación:

Ser capaz de realizar cálculos matemáticos.

Tener conocimiento sobre Administración de Empresas y los procedimientos aplicables.

Manejar bases de datos, hojas de cálculo y programas especializados.

2. Analítico, con capacidad de resolver problemas y de tomar decisiones:

Analizar información numérica, realizar inferencias lógicas y suministrar recomendaciones razonables.

Brindar recomendaciones precisas y asertivas en materia de inversiones y planificación financiera.

Identificar y solucionar problemas de manera efectiva.

Ser capaz de aplicar un pensamiento estratégico y buen juicio.

3. Orientado al logro, confiable, flexible, con habilidades de liderazgo:

Estar en la capacidad de liderar y supervisar a un conjunto de profesionales.

Ser capaz de realizar varias tareas al mismo tiempo, así como de trabajar tanto de manera independiente como en equipo.

Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:			Nivel de Estudios:		
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:		
Rango Salarial:								



FORMATO DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Fecha: 05-03-2021

Nombre del Empleado: Christopher Shin Pak

Nombre del puesto: Ing. Técnico.

Objetivos del Puesto

Planear, confeccionar y mantener el sistema de gestión de la calidad de la Dirección de Informática considerando todas las áreas que la conforman, administrando y apoyando en el análisis de los procesos que se llevan a cabo en la Dirección, los que comprenden las áreas de desarrollo de software y tecnologías de información y comunicaciones, aportando de manera permanente a la mejora continua, automatización e innovación de los procesos de servicio hacia la comunidad universitaria.

Funciones Generales

Planear y confeccionar el sistema de gestión de la calidad.

Apoyar en la preparación de las auditorías programadas.

Realizar auditorías de calidad de los servicios que entrega la Dirección.

Monitoreo de indicadores de control y levantamiento de situaciones críticas

Monitorear el ciclo completo de atención a los usuarios, asegurando que los sistemas y procedimientos cumplan los objetivos con los que fueron diseñados e implementados.

Proponer mejoras a los procesos y procedimientos asociados a la gestión de los requerimientos que afectan directa o indirectamente a los usuarios.

Realizar reuniones de trabajo con los responsables de cada servicio con el propósito de revisar la calidad y eficiencia de los servicios que se ofrecen a la comunidad universitaria.

Análisis de los procesos.

Habilidades y conocimientos

Título de Ingeniero Informático o equivalente.

Mínima de dos años en el área informática y/o de gestión de procesos.

Experiencia como analista de control de calidad tanto de software y de procesos.
 Conocimientos en sistemas de gestión de la calidad. Experiencia en procesos de ingeniería de software.

Experiencia en manejo de Base de Datos, lenguaje SQL.

Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:			Nivel de Estudios:		
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:		
Rango Salarial:								

4.5.5 Gasto de constitución

Marco Legal

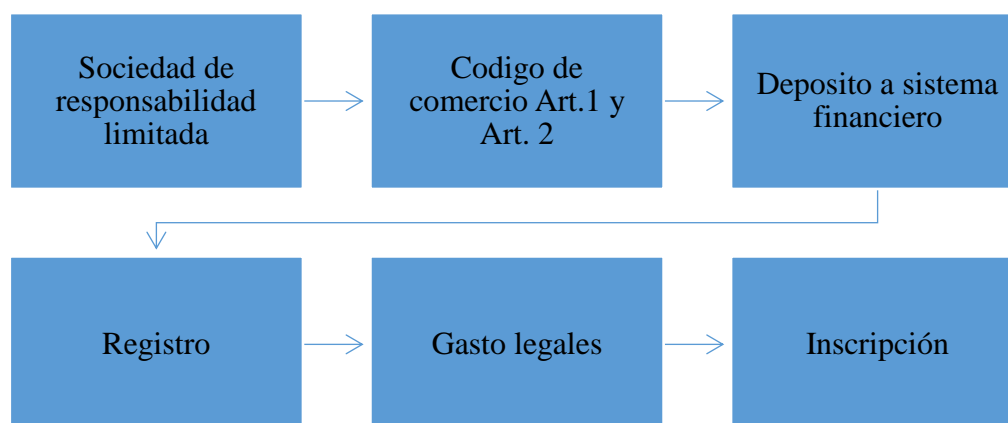
El marco legal proporciona las bases y el aspecto jurídico necesario en cuales las instituciones construyen y determinan el alcance en el cual contiene un conjunto de normas, leyes y decretos, es importante para las empresas por su respectiva constitución legalmente.

Constitución legal de la empresa.

Según artículo 66 y 67. La responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no responde con el patrimonio personal de los socios, sino al aportado en dicha en los casos con los requisitos que establece el presente Código.

La denominación se formará de acuerdo con lo que dispone el artículo 91; la razón social se formará con el nombre de uno o más socios. Una u otra irán inmediatamente seguidas de las palabras "Sociedad de Responsabilidad Limitada" o su abreviatura "S. De R. L."; la omisión de este requisito con conocimiento de los socios que figuren en la razón social hará a éstos y en todo caso a los administradores culpables, responsables subsidiarias, solidaria e Ilimitadamente de las obligaciones sociales que así se hubieren contraído.

Ilustración 53 Constitución Legal



Fuente: (eRegulations Honduras, 2020)

Trámites para la constitución de la empresa

El proceso para la constitución de la empresa es adquirir una escritura pública, como primer paso legal, lo cual conlleva el nombre de las personas que conforman la empresa, nombre de la empresa y razón social el cual se determina el tipo de la empresa con el capital.

Pasos para constitución de acuerdo al Código de comercio:

- Tipo de sociedad
- Nombre o razón social
- Descripción de las actividades de la empresa
- Domicilio de la empresa
- Cantidad inicial del monto
- Fotocopia de documentos
- # Registro Tributario Nacional
- Tarjeta de Identidad
- Nacionalidad
- Estado civil
- Solvencia municipal

Registro tributación Nacional

Es importante cumplir con la inscripción del Registro Tributario Nacional, así se identifica las obligaciones administrativas el cual se realiza el trámite correspondiente en las oficinas del SAR (Servicio de Administración de Renta).

Personas Jurídicas

¿Cuáles son los requisitos para obtener el RTN Persona Jurídica?

Los requisitos generales para obtener RTN Personas Jurídicas son los siguientes:

- Llenar y firmar Declaración Jurada de Inscripciones, Inicio de Actividades y Actualización al Registro Tributario Nacional Formulario SAR-410 (Persona Jurídica).
Link Formulario 410 Persona Jurídica.

- Llenar y firmar Formulario Anexo 410-B Declaración Jurada de Inscripciones, Inicio de Actividades y Actualización al Registro Tributario Nacional. Link Formulario 410-B Persona Jurídica.
- Original y Fotocopia del Documento que acredite su Constitución.
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad o Carné de Residencia del Representante Legal el cual debe previamente estar inscrito en el Registro Tributario Nacional.
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad, Pasaporte o Carné de Residencia de los Administradores de Hecho y Derecho, Integrantes de una Administración Concursal, Liquidadores de Sociedades y Entidades en general, Administradores Legales o Judiciales de Herencias y Titulares de los Encargados o Administradores de las Empresas Públicas o de Capital Mixto u otro Responsable Subsidiario de la Administración.
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad, Pasaporte o Carné de Residencia del socio Persona Natural.
- En caso de ser un Socio Persona Jurídica extranjera no registrada o incorporada en Honduras, copia apostillada y traducida de la Escritura o Certificado de Constitución o Identificador tributario de país de procedencia.
- Comprobante de Domicilio. Original y fotocopia de uno de los siguientes documentos que contenga la dirección exacta:
 - En caso de bienes propios:
 - Recibo de un Servicio Público.
 - Recibo de suscripción de Servicios Privados (Internet, cable, telefonía).

En caso de arrendamiento: Contrato de Alquiler o Arrendamiento Comercial.

Fuente: (Servicio de Administración de Rentas (SAR), 2020)

Registro en la Cámara de Comercio

El Centro Asociado del Registro Mercantil es uno de los principales instrumentos legales para la formalización de los negocios y esencial para el desarrollo, mediante una gestión que garantiza seguridad jurídica, transparencia y compromiso con el desarrollo económico y social.

Fuente: (Camara de comercio e industria de Cortés, 2020)

CÓDIGO DE COMERCIO

Artículo 384. Es obligatorio el registro de todo comerciante en la Cámara de Comercio e Industrias correspondiente.

Ilustración 54 Tarifas de registros y membresía



**TARIFAS DE REGISTROS Y MEMBRESÍAS
AÑO 2020**

CATEGORÍA	CAPITAL	MEMBRESÍA
5	5,000.00 a 100,000.00	250.00
4	100,001.00 a 600,000.00	500.00
3	600,001.00 a 3,000,000.00	800.00
2	3,000,001.00 a 6,000,000.00	1,250.00
1	6,000,001 en adelante	3,000.00

Fuente: (Camara de comercio e industria de Cortés, 2020)

Requisitos para registro o inscripción en la ccic:

- Ser comerciante individual o social inscrito legalmente en el Registro Mercantil
- Una copia de la Escritura de Constitución
- Llenar y firmar solicitud de Registro.
- Una Copia del Registro Tributario Nacional. numérico de la empresa otorgado por la Dirección Ejecutiva de Ingresos.
- Mandato de la persona que presente la solicitud, para ser inscrito.
- Pagar los derechos de inscripción conforme a las tarifas aprobadas por la Junta Directiva. Según tabla aprobada a la fecha adjunto, se calcula tomando de base el capital máximo declarado en la escritura (Cheque Certificado, Efectivo, Tarjeta de Crédito o Débito VISA)
- Autorización a la CCIC de verificación de datos en el Buró de Crédito

Fuente: (Camara de comercio e industria de Cortés, 2020)

Permiso de Operación

4.6 Estudio financiero

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. (Estudio Financiero, 2021)

El objetivo principal del estudio financiero de toda empresa es de maximizar y aumentar el valor de la empresa, lo cual significa aumentar el valor de riqueza o de su misma inversión, de los accionistas, propietarios o inversionistas.

Por medio del estudio financiero permitirá tener acceso a los datos para determinar la factibilidad y la fomentación de una empresa de consultas virtuales psicológicas con el enfoque en la salud de la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

Demanda

Ilustración 55 Demanda de Servicio

PSICOTERAPIA S. DE R.L.					
Crecimiento		0.01			
Meses	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	5,792.77	5,850.70	5,909.21	5,968.30	6,027.98
Total	5,792.77	5,850.70	5,909.21	5,968.30	6,027.98

¿Le gustaría recibir una consulta virtual con el	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta con el psicólogo?
64%	81%

Población S.PS	Población Meta	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta con el psicólogo?	¿Le gustaría recibir una consulta virtual con el psicólogo?	Media	Media-Alta	Alta
801,259.00	540,554.00	437,848.74	280,223.19	179,342.84	34,075.14	5,792.77

Capacidad Instalada	
Demanda	5,792.77
/ 12 meses	482.73
/ 24 días	20.11
/ 4 Psicólogos	5.03

Psicográfica	Media=64%
	Media Alta=19%
	Alta=17%
	DATOS: DIEM

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 56 Ingresos

PSICOTERAPIA S. DE L.R.					
CONCEPTO	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Demanda Anual de Consula	5,792.77	5,850.70	5,909.21	5,968.30	6,027.98
Precio por consulta	L. 1,150.00	L. 1,193.93	L. 1,239.54	L. 1,286.89	L. 1,336.05
Servicio total Ips (Demanda X Precio)	L. 6,661,689.94	L. 6,985,328.16	L. 7,324,689.37	L. 7,680,537.43	L. 8,053,673.30
Demanda Mensual	482.73	487.56	492.43	497.36	502.33
Proyección de la Inflación					
INFLACION PROYECTADA					
Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Promedio
5.20%	3.20%	2.90%	3.90%	3.90%	3.82%

Fuente: Elaboración Propia

4.6.1 Plan de inversión

Una inversión en términos generales, es la utilización de los recursos en el sector productivo o de capitales con el objetivo de lograr beneficios o ganancias y su importancia radica en lograr obtener libertad financiera. Para realizar una inversión se debe contar con recursos financieros (dinero). (Banco Ficensa, 2021)

El plan de inversión enfoca el proyectar y determinar los costos para un proyecto y en su objetividad cuál es la inversión que se debe de afrontar a tales costos, para la realización del análisis de hace un breve estudio y la posible rentabilidad.

A continuación, se presentará un plan de inversión para psicoterapia S. de R.L. la inversión inicial es de L. 623,243.36 de cuales los socios estarán aportando L. 403,526.08 lo que representa un 65% de la inversión, y L. 219,717.28 lo que representa un 35% de la inversión financiada.

Con esta estructura se está cubriendo la compra del mobiliario y equipo, gastos de organización, y los gastos operativos para los primeros tres meses de operación.

Ilustración 57 Plan de Inversión

PSICOTERAPIA S. DE R.L			
Plan de Inversión			
Inversión	Monto	Fondos Propios	Financiados
Activos No Corrientes			
Mobiliario y Equipo	L. 137,564.95	L. -	L. 137,564.95
Activos de Ventas	L. -	L. -	L. -
Subtotal	L. 137,564.95	L. -	L. 137,564.95
Capital de Trabajo			
		L. -	
Gastos Operativos	L. 186,823.51	L. 186,823.51	
Gastos de Administración	L. 82,152.33	L. -	L. 82,152.33
Cuotas de Préstamos	L. 7,616.57	L. 7,616.57	
Subtotal	L. 276,592.41	L. 194,440.08	L. 82,152.33
Gastos Preoperativos (Nominales)			
Estudio de Factibilidad	L. 50,000.00	L. 50,000.00	
Gastos Organización	L. 99,086.00	L. 99,086.00	
Gastos de Instalación	L. 60,000.00	L. 60,000.00	
Subtotal	L. 209,086.00	L. 209,086.00	L. -
TOTAL	L. 623,243.36	L. 403,526.08	L. 219,717.28
Porcentaje de Participación	1.00	0.65	0.35

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 58 Medición de gastos

Papelería	L.	750.00
Electricidad	L.	7,000.00
Teléfono, Internet, celular	L.	1,500.00
Servicio agua potable	L.	600.00
Mantenimiento Áreas Comunes	L.	1,994.50
Gastos diversos	L.	1,666.67
Renta del Local	L.	5,000.00
Sueldo por 3 meses	L.	39,458.16
Mantenimiento Áreas Comunes	L.	1,994.50
Gasto diversos (café, agua, azúcar, lir)	L.	1,666.67
Bioseguridad	L.	644.00
Total Gastos Operativos	L.	62,274.50
3 meses		186,823.51

Fuente: Elaboración Propia

4.6.2 Estructura de capital

La estructura de capital óptima es aquella que produce un equilibrio entre el riesgo financiero de la empresa y el rendimiento de modo tal que se maximice el valor de la empresa. (Miller, 2020)

El costo de capital está representado por 16%. Y está formado por fondos propio representado un costo 12% y los costó de financiamiento de 04%.

Ilustración 59 Costo de Capital

PSICOTERAPIA S. DE R.L				
Costo de Capital				
Estructura de capital	Monto	% de Participación	Costo	Costo Ponderado
Fondos Propios	L. 403,526.08	0.65	0.18	0.12
Financiamiento	L. 219,717.28	0.35	0.11	0.04
Total	L. 623,243.36	1.00		
Costo de Capital Promedio Ponderado				0.16

Referencia de tasa de requerimiento por los accionistas			
Tasa Requerimiento	Inflación	Tasa Premio	Fondo propios
14%	4%	1%	18%
Formula es igual $i + f + if$			
Referencia de indice inflacionario para determinar tasa			
Tasa Banco	Factor	Impuesto	Tasa ajustada
0.15	1.00	0.25	0.11
Formula es igual $i (1-t)$			

Fuente: Elaboración Propia

4.6.3 Estados de resultados

Los estados financieros son una herramienta de gestión que te ayudará a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo que se han presentado, la rentabilidad generada, entre otros aspectos de gran relevancia para la operación y administración de la organización. (Castro, 2015)

El estado de resultado reflejo ingresos, gastos, beneficios o perdidas generado por la empresa por el periodo proyectados por cinco años. Se detalla el margen neto el cual para el primer año inicia con 10%, aumento el segundo año con 12% y obteniendo un decline en el

tercer año con un 11%, aumentando la proyección en el margen para el año cuatro y quinto con un 12% se debe al incremento de ingresos y el control de los gastos.

Ilustración 60 Estado de Resultados

PSICOTERAPIA S. DE R.L.					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por venta	L. 6,661,689.94	L. 6,985,328.16	L. 7,324,689.37	L. 7,680,537.43	L. 8,053,673.30
(-) Costo de Proveedores 70%	L. 4,663,182.96	L. 4,889,729.71	L. 5,127,282.56	L. 5,376,376.20	L. 5,637,571.31
Utilidad Bruta en Ventas	L. 1,998,506.98	L. 2,095,598.45	L. 2,197,406.81	L. 2,304,161.23	L. 2,416,101.99
%	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Gasto de Operativos					
Gastos Administrativos	L. 542,553.00	L. 444,714.50	L. 513,050.19	L. 528,895.06	L. 545,345.20
Gastos Generales	L. 231,052.00	L. 239,878.19	L. 246,661.98	L. 253,704.91	L. 261,016.89
Gastos de Venta	L. 281,278.00	L. 292,022.82	L. 303,178.09	L. 314,759.49	L. 326,783.30
Total Gastos Operativos	L. 1,054,883.00	L. 976,615.50	L. 1,062,890.25	L. 1,097,359.46	L. 1,133,145.39
Utilidad antes de Interés e Impuestos (EBIT)	L. 943,623.98	L. 1,118,982.95	L. 1,134,516.56	L. 1,206,801.77	L. 1,282,956.60
Gastos Financieros	L. 28,767.54	L. 18,699.27	L. 7,012.49		
Utilidad antes de Impuestos	L. 914,856.44	L. 1,100,283.67	L. 1,127,504.07	L. 1,206,801.77	L. 1,282,956.60
%	0.14	0.16	0.15	0.16	0.16
Impuestos sobre La Renta	L. 228,714.11	L. 275,070.92	L. 281,876.02	L. 301,700.44	L. 320,739.15
Impuesto Solidario	-	5,014.18	6,375.20	10,340.09	14,147.83
Utilidad Neta	L. 686,142.33	L. 820,198.57	L. 839,252.85	L. 894,761.24	L. 948,069.62
Dividendos	-	-	-	-	-
Margen Neto	0.10	0.12	0.11	0.12	0.12

Fuente: Elaboración Propia

4.6.4 Flujo de caja

El Flujo de Caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado e caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa y egresa del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos). En el Flujo de Caja no se utilizan términos como “ganancias” o “pérdidas”, dado que no se relaciona con el Estado de Resultados. Sin embargo, la importancia del Flujo de

Caja es que nos permite conocer en forma rápida la liquidez de la empresa, entregándonos una información clave que nos ayuda a tomar decisiones. (Moreno, 2010)

El flujo de caja muestra los ingresos y egresos que presentará PSICOTERAPIA S. DE R.L. en los próximos cinco años. El análisis de flujo representa liquidez aceptable para enfrentar los gastos.

Ilustración 61 Flujo de Caja

PSICOTERAPIA S. DE R.L.						
Presupuesto de Caja						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de Efectivo						
Fondos Propios	L. 403,526.08					
Financiamiento	L. 219,717.28					
Consultas Utilidad bruta en ventas		L. 1,998,506.98	L. 2,095,598.45	L. 2,197,406.81	L. 2,304,161.23	L. 2,416,101.99
Total Ingresos	L. 623,243.36	L. 1,998,506.98	L. 2,095,598.45	L. 2,197,406.81	L. 2,304,161.23	L. 2,416,101.99
Egresos de Efectivo						
Mobiliario y equipo /Depreciación	L. 137,564.95					
Gastos Preoperativos	L. 209,086.00					
Gastos Administrativos		L. 473,497.94	L. 375,659.44	L. 443,995.13	L. 459,840.00	L. 476,290.14
Gastos Generales		L. 231,052.00	L. 239,878.19	L. 246,661.98	L. 253,704.91	L. 261,016.89
Gasto de Venta		L. 281,278.00	L. 292,022.82	L. 303,178.09	L. 314,759.49	L. 326,783.30
Impuesto sobre la Renta Año Anterior		L. -	L. 228,714.11	L. 103,535.34	L. 75,572.83	L. 90,293.43
Pagos a Cuenta		L. -	L. 171,535.58	L. 206,303.19	L. 211,407.01	L. 226,275.33
Cuota del Préstamo		L. 91,398.86	L. 91,398.86	L. 91,398.86		L. -
Dividendos			L. -	L. -	L. -	L. -
Impuesto Solidario		L. -	L. 5,014.18	L. 6,375.20	L. 10,340.09	L. 14,147.83
Total Egresos	L. 346,650.95	L. 1,077,226.80	L. 1,404,223.18	L. 1,401,447.78	L. 1,325,624.33	L. 1,394,806.92
Flujo de Efectivo	L. 276,592.41	L. 921,280.18	L. 691,375.27	L. 795,959.03	L. 978,536.90	L. 1,021,295.07
Saldo Inicial	L. -	L. 276,592.41	L. 1,197,872.59	L. 1,889,247.86	L. 2,685,206.89	L. 3,663,743.79
Saldo Final	L. 276,592.41	L. 1,197,872.59	L. 1,889,247.86	L. 2,685,206.89	L. 3,663,743.79	L. 4,685,038.85
Requerido de efectivo		Capital de Trabajo	L. 1,197,872.59	L. 691,375.27	L. 1,993,831.62	L. 1,669,912.17

Fuente: Elaboración Propia

4.6.5 Estado de situación financiera

El Estado de Situación Financiera es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio. (Lira Segura, 2013)

El balance general demuestra la situación financiera de la empresa, durante los próximos cinco años donde se indica el total de activo, total de pasivo y total patrimonio, generando mejor liquidez de mayor cantidad activos.

Ilustración 62 Estado de Situación Financiero

PSICOTERAPIA S. DE R.L.						
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos						
Corriente						
Efectivo	L. 276,592.41	L. 1,197,872.59	L. 1,889,247.86	L. 2,685,206.89	L. 3,663,743.79	L. 4,685,038.85
Total Activo Corriente	L. 276,592.41	L. 1,197,872.59	L. 1,889,247.86	L. 2,685,206.89	L. 3,663,743.79	L. 4,685,038.85
Gastos preoperativos	L. 209,086.00	L. 209,086.00	L. 209,086.00	L. 209,086.00	L. 209,086.00	L. 209,086.00
Mobiliario y equipo	L. 137,564.95	L. 137,564.95	L. 137,564.95	L. 137,564.95	L. 137,564.95	L. 137,564.95
Amortización acumulada	L. (41,817.20)	L. (83,634.40)	L. (125,451.60)	L. (167,268.80)	L. (209,086.00)	L. (209,086.00)
Depreciación Acumulada	L. (27,237.86)	L. (54,475.72)	L. (81,713.58)	L. (108,951.44)	L. (136,189.30)	L. (136,189.30)
Total Activo No Corriente	L. 346,650.95	L. 277,595.89	L. 208,540.83	L. 139,485.77	L. 70,430.71	L. 1,375.65
Total de Activos	L. 623,243.36	L. 1,475,468.48	L. 2,097,788.69	L. 2,824,692.66	L. 3,734,174.49	L. 4,686,414.50
Pasivos						
Corriente						
Préstamos a Corto Plazo	L. 62,631.32	L. 72,699.59	L. 84,386.37			
Impuesto sobre la Renta		L. 228,714.11	L. 103,535.34	L. 75,572.83	L. 90,293.43	L. 94,463.82
Total Pasivo Corriente	L. 62,631.32	L. 301,413.70	L. 187,921.71	L. 75,572.83	L. 90,293.43	L. 94,463.82
Pasivo No Corriente						
Préstamo por pagar a largo plazo	L. 157,085.96	L. 84,386.37			L. -	L. -
Total pasivo a largo plazo	L. 157,085.96	L. 84,386.37	L. -	L. -	L. -	L. -
Total Pasivos	L. 219,717.28	L. 385,800.07	L. 187,921.71	L. 75,572.83	L. 90,293.43	L. 94,463.82
Patrimonio						
Capital Social	L. 403,526.08	L. 403,526.08	L. 403,526.08	L. 403,526.08	L. 403,526.08	L. 403,526.08
Utilidad Inicio del Año	L. -	L. -	L. 686,142.33	L. 1,506,340.90	L. 2,345,593.75	L. 3,240,354.99
(+)Utilidades del Año		L. 686,142.33	L. 820,198.57	L. 839,252.85	L. 894,761.24	L. 948,069.62
(-)Dividendos Pagados		L. -	L. -	L. -	L. -	L. -
(=)Utilidad fin de año		L. 686,142.33	L. 1,506,340.90	L. 2,345,593.75	L. 3,240,354.99	L. 4,188,424.61
Flujo de actividad de ingreso						
Total Patrimonio	L. 403,526.08	L. 1,089,668.41	L. 1,909,866.98	L. 2,749,119.83	L. 3,643,881.07	L. 4,591,950.69
Total de Pasivos + Patrimonio	L. 623,243.36	L. 1,475,468.48	L. 2,097,788.69	L. 2,824,692.66	L. 3,734,174.49	L. 4,686,414.50
Total de Activos menos Total de Pasivos	L. -	L. -	L. -	L. -	L. -	L. -

Fuente: Elaboración Propia

4.6.6 Evaluación financiera

La evaluación financiera tiene como objetivo determinar los niveles de rentabilidad de un proyecto para lo cual se compara los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre tomando en cuenta el costo de oportunidad de los fondos.

Por otro lado, también se debe determinar la estructura y condición de financiamiento, y a su vez la afectación del proyecto hacia las finanzas de la entidad, ya que esto determinará si la misma es sujeto de crédito ante la posible necesidad de financiamiento.

En general se puede decir que la evaluación financiera es el estudio que se hace de la información, que proporciona la contabilidad y toda la demás información disponible para tratar de determinar la situación financiera o sector específico de ésta. (Espinoza, 2007)

4.6.7 Punto de equilibrio

Punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costes totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables. Este punto de equilibrio (o de apalancamiento cero), es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad. (Moreno, 2010)

El consultorio de psicología virtual para lograr su punto de equilibrio requiere generar un tráfico anual de 857 pacientes en el primer año y con una proyección a cinco años en aumento.

Ilustración 63 Punto de equilibrio

PSICOTERAPIA S. DE R.L.					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos generales y administración	985,827.94	907,560.44	993,835.19	1,028,304.40	1,064,090.33
Ingreso unitario anual	1150.00	1193.93	1239.54	1286.89	1336.05
Punto de equilibrio en cantidad	857.00	760	802	799	796

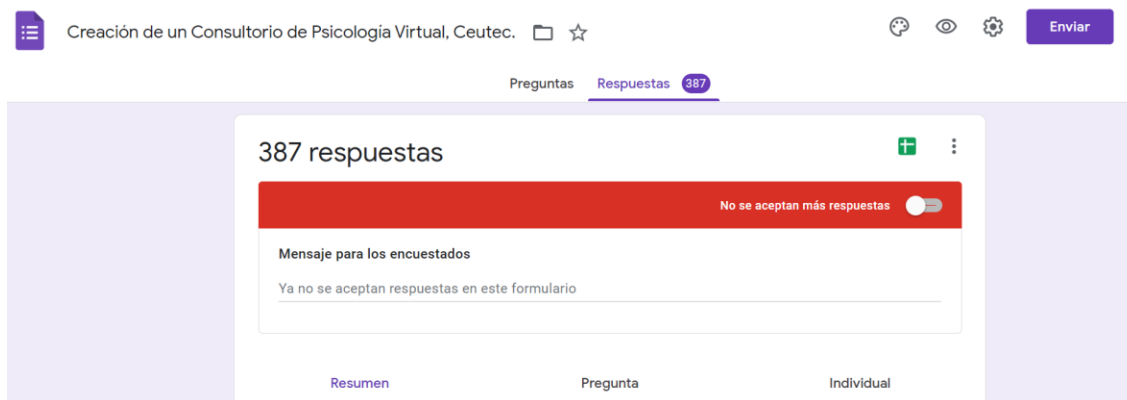
El Consultorio de Psicología virtual, para lograr su punto de equilibrio requiere generar un tráfico anual de 857 pacientes en el primer año y subsiguientes en aumento

Fuente: Elaboración Propia

4.2.1 Prueba de hipótesis

El costo capital refleja un 16% formado por un 12% y de fondos propios un 04% de fondos financiados. La tasa interna de retorno (TIR) es de 135.38% se determina que el proyecto es factible ya que la TIR es mayor que el costo de capital.

4.2.2 Evidencia de respuesta a preguntas de investigación



Creación de un Consultorio de Psicología Virtual, Ceutec. ☆

Preguntas Respuestas 387

387 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

Fuente:

<https://docs.google.com/forms/d/15Yp0sQ2DvVHB7keFnCu6oxokqG8GC5vDKXYOExsbSWY/edit#responses>

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

- ✓ Se logró determinar la demanda potencial para la creación de un consultorio de psicología virtual en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, con 5,793 pacientes para el primer año con un crecimiento del 1% anual, llegando a un total de consultas psicológicas 6,028 para el quinto año.

- ✓ Se identificaron los recursos necesarios que requiere el desarrollo del proyecto, donde se involucra la participación de proveedores como recurso humano capacitado, lo anterior representa un 70% el costo de proveedores en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés.

- ✓ La apertura de un consultorio psicológico virtual en San Pedro Sula, Cortés, si es factible ya que se obtuvo un resultado de 135.38% en la TIR con respecto a un 16% del costo de capital haciéndola factible para los socios.

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

- Desarrollar consultorios futuros y ampliaciones con los proveedores psicólogos con mayor experiencia y capacitar a psicólogos recién egresados de la Universidad CEUTEC, de esta manera ofrecer servicios adicionales, promover la salud psicológica y presentar un servicio más atractivo.

- ✓ Se propone evaluar la efectividad, eficiencia y mayor cercanía con la herramienta de zoom, ya que permite a continuación con la modalidad virtual en los años siguientes, generar un servicio más atractivo y seguro para el paciente.

- ✓ Se recomienda supervisar de cerca las estadísticas económicas, ya que el servicio es demandado a su vez se debe supervisar el presupuesto y los gastos una vez finalizada la crisis ocasionada por la pandemia del covid-19.

CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFIA

- Banco Ficensa.* (2021). Honduras. Obtenido de [https://www.ficensa.com/blog/que-es-la-inversion-y-cual-es-su-importancia.html#:~:text=Una%20inversi%C3%B3n%20en%20t%C3%A9rminos%20generales,con%20recursos%20financieros%20\(dinero\)](https://www.ficensa.com/blog/que-es-la-inversion-y-cual-es-su-importancia.html#:~:text=Una%20inversi%C3%B3n%20en%20t%C3%A9rminos%20generales,con%20recursos%20financieros%20(dinero))
- Blázquez, E. (2020). *Epsiba*. Obtenido de <https://epsibapsicologia.es/psicologo-online-ventajas-e-inconvenientes/>
- Camara de comercio e industria de Cortés.* (2020). Obtenido de <https://www.ccichonduras.org/website/registro-mercantil/>
- Castro, J. (2015). *Corponet*. Estados de resultados. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- De Molina, A. (2019). *Análisis de sensibilidad*. Perú.
- Definición de Mapeo.* (2021). Obtenido de <https://definicion.de/mapeo/#:~:text=El%20concepto%20de%20mapeo%20hace,las%20partes%20de%20un%20todo.&text=A%20ese%20proceso%20de%20construcci%C3%B3n%20se%20lo%20conoce%20como%20mapeo.>
- DIEM (Departamento de Investigación de Estadística Municipal).* (2021).
- El Banco Mundial en Honduras.* (2021). Honduras. Obtenido de [https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview#:~:text=El%20crecimiento%20del%20PIB%20del,y%20el%20Caribe%20\(ALC\).](https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview#:~:text=El%20crecimiento%20del%20PIB%20del,y%20el%20Caribe%20(ALC).)
- Elkbuli, A. (2020). *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <https://unitec.edu/innovare/published/volume-9/number-1/913-las-primeras-tres-semanas-de-una-clinica-de-telemedicina-gratuita-para-covid-19-en-honduras.pdf>
- eRegulations Honduras.* (2020). Obtenido de <https://honduras.eregulations.org/>
- Escuela de organización industrial.* (2014). Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mcalidadon/2014/12/20/el-marco-logico-como-herramienta-de-gestion-de-proyectos/>
- Espinoza. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera* (1 ed.). Tecnológica de Costa Rica. Obtenido de <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/943/evaluacion-financiera>
- Estudio Financiero.* (2021). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- García, J. (2021). *Psicología y Mente*. 14 herramientas tecnológicas y digitales para psicología. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/herramientas-tecnologicas-digitales-para-psicologos>

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Recolección de datos* (6 ed.). Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Innovare Revista de ciencia y Tecnología*. (2020). Tegucigalpa, Honduras . Obtenido de [file:///C:/Users/hpw8/Downloads/9655-Texto%20del%20art%C3%ADculo-34100-4-10-20200504%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/hpw8/Downloads/9655-Texto%20del%20art%C3%ADculo-34100-4-10-20200504%20(2).pdf)
- Instituto Nacional de Estadística (INE)*. (2020).
- Jamez, W. (2020). *Teoría de la emoción Jamez-Lange*. Obtenido de https://biblioteca.uam.es/psicologia/exposiciones/james/documentos/Cartela%20A5_teoriaemociones.pdf
- Kerlinger, F. (1979). *Definición operacional*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cefalola/operacionalizacion-de-variables-85854844#:~:text=%E2%80%9CLa%20definici%C3%B3n%20operacional%20de%20un,variables%20ser%C3%A1n%20medidas%20o%20analizadas.>
- La Gaceta. (2015). *Poder legislativo*. Tegucigalpa. Obtenido de https://www.ccichonduras.org/website/Descargas/LEYES/LEYES_ADMINISTRATIVAS_ESPECIALES/LEY_DE_COMERCIO_ELECTRONICO.pdf
- Lira Segura, J. (2013). *El estado de situación financiera*. Gestion de tendencias. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/situacion-financiera-48772-noticia/#:~:text=El%20Estado%20de%20Situaci%C3%B3n%20Financiera%20es%20un%20estado%20financiero%20b%C3%A1sico,el%20Activo%2C%20Pasivo%20y%20Patrimonio>
- Liu. (2008). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Magallón, M. (2018). *Terapia y Psicología*. Obtenido de <https://www.terapiapsicologia.com/terapia/que-es-una-terapia>
- Miller. (2020). *Estructura de Capital*. Economía Americana. Obtenido de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Moreno, M. A. (2010). *El Blog Salmon*. El flujo de caja. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones#:~:text=El%20Flujo%20de%20Caja%20es,empresa%20en%20un%20per%C3%ADodo%20dado.&text=La%20diferencia%20entre%20los%20ingresos,la%20liquidez%20de%20l>
- Moya Díaz, G. (2020). *Ciencia Forenses de Honduras*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/RCFH/pdf/2020/pdf/RCFH6-2-2020-8.pdf>

- Orbegoso, P. (1998). *Introducción a la psicología cognitiva*. Argentina. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/teoria_cognitiva_y_sus_representantes.pdf
- Pérez, M. (2018). *Ascenso*. Obtenido de <https://ascenso.org/categoria/actualidad-digital/top-5-hosting-para-apps-moviles-que-no-te-debes-perder/>
- Portafolio* . (2021). Obtenido de <https://www.portafolio.co/mas-contenido/consultas-medicas-virtuales-lo-que-debe-saber-para-que-sean-efectivas-540469>
- Porter. (2021). *Las cinco fuerza de porter*. Obtenido de <http://activaconocimiento.es/las-cinco-fuerzas-de-porter/#:~:text=Las%20Cinco%20Fuerzas%20de%20Porter%20es%20un%20modelo%20que%20nos,de%20nuestra%20estrategia%20de%20negocio.>
- PsicoHerramienta*. (2017). Definición de consultas online. Obtenido de <https://www.psicoherramientas.com/servicios-area-de-clinica/definicion-consulta-online.html>
- QuestionPro. (2021). *Muestreo Probabilístico* . Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Quiroga, F. (2019). *Tu economía fácil*. Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/en-que-consiste-el-analisis-de-la-industria/>
- Regader, B. (2021). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/clinica>
- Replinger. (2017). *Fuentes Secundaria*. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/8836667>
- Rosales. (2005). *El estudio Técnico*. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf
- Salles, F. (2021). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-conducta-del-consumidor/>
- Secretaria de Salud*. (2020). Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.salud.gob.hn/site/index.php/component/k2/item/1588-salud-pone-a-disposicion-el-servicio-atencion-psicologica-en-linea-escucha-activa>
- Servicio de Administración de Rentas (SAR)*. (2020). Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.sar.gob.hn/helpie_faq/cuales-son-los-requisitos-para-obtener-el-rtn-persona-juridica/
- Significado de Psicología*. (2021). Obtenido de <https://www.significados.com/psicologia/>
- Sistema de información en Honduras*. (s.f.). Obtenido de <https://www.paho.org/ish/index.php/es/todas-las-historias?id=116>

- Stobie, K. (2020). *Beneficios y Desafíos de la telesalud*. Obtenido de <https://mobilityworks.com/es/blog/benefits-and-challenges-of-telehealth/amp/>
- Tamayo y Tamaya. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: 4. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marco-metodologico-definicion.html>
- Terapify. (2021). Ciudad de México, México . Obtenido de <https://www.terapify.com/blog/ayuda-psicologica-en-linea-que-es-y-como-funciona/>
- UTEL. (2020). Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal/planificacion-y-control-de-sistemas-organizacionales/#:~:text=El%20concepto%20de%20planeaci%C3%B3n%20se,estructura%2C%20logrando%20una%20mejor%20adaptaci%C3%B3n>
- Webscolar. (2010). *Importancia de la Recolección de datos*. Obtenido de <https://www.webscolar.com/administracion-de-base-de-datos>
- Wentz. (2014).
- Zavala, I. (2019). *Psicóloga online*. Honduras. Obtenido de <https://psicologairiszavala.com/tag/psicologo-online-honduras/>

CAPÍTULO X. ANEXOS

PRESUPUESTO "CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL"

Honduras, 25 de Marzo de 2021

Atención: CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL

Compañía: Ingeniería y Proyectos S.A de C.V.



Ingeniería & Proyectos

COD.: 2021-01CM

Por este medio estamos sometiendo a su consideración nuestra oferta económica por "SERVICIO DE INGENIERIA Y CONSTRUCCION "CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL", tal como se describe a continuación:

Valor total de la obra:

No.	DESCRIPCION DE OBRAS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL (LPS)
1	CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL				
E.1	OBRAS ELECTRICAS	GLOBAL	1.00		
E.1.1	SISTEMA ELECTRICO CONSULTORIO				
E1.1.1	Suministro e instalación de panel QO de 150A, 2P, 240V. Incluye la instalación de Breaker.	unidad	1.00	L 8,437.50	L 8,437.50
E1.2.1	Suministro e instalación de luminarias de 2x2 ft.	unidad	13.00	L 1,975.00	L 25,675.00
E1.3.1	Suministro e instalación de luminarias tipo spot de 4"	unidad	6.00	L 1,112.50	L 6,675.00
E1.3.2	Suministro e instalación de salida eléctrica para lamparas de 2x2 ft y spot de 4". Canalizada en tubería EMT de 1/2" y cable 2#12+1#14 thhn awg.	unidad	19.00	L 1,079.59	L 20,512.21
E1.3.3	Suministro e instalación de tomacorrientes 110V, 1P, 15A. Canalizada en tubería EMT de 1/2" y cable 2#12+1#14	unidad	11.00	L 143.75	L 1,581.25
E1.4.1	Suministro e instalación de tomacorrientes 110V, 2P, 30A para unidad de aire acondicionado.	unidad	1.00	L 287.50	L 287.50
E1.4.2	Suministro e instalación de salida eléctrica para tomacorriente 110V, 1P, 15A. Canalizada en tubería EMT de 1/2" y cable 2#12+1#14 thhn awg.	unidad	11.00	L 1,079.59	L 11,875.49
E1.4.3	Suministro e instalación de salida eléctrica para tomacorriente 110V, 2P, 30A de unidad de aire acondicionado. Canalizada en tubería EMT de 3/4" y cable 2#10+1#12 thhn awg.	unidad	1.00	L 1,079.59	L 1,079.59
TOTAL PRECIO CONSULTORIO					L 76,123.54
IVA 15%					L 11,418.53
GRAN TOTAL					L 87,542.07

Tiempo de ejecución

60 días calendario a partir de recibida orden de compra y pago de anticipo

Forma de pago

1. 30% Anticipo
3. 70% Contra entrega

El cobro de los servicios de construcción en mención, se realizaran mediante la entrega de un recibo para el anticipo, y el pago por avances y final acompañado de factura, estos servicios se consideran exentos de ISV, basados en el ACUERDO 462-2014 DEL REGLAMENTO DEL DECRETO 278-2013 DEL 21 DE JULIO DE 2014 DE LA LEY DEL ISV.

Validez de la oferta

15 días calendario

Obligaciones por parte de la empresa

1. Para la elaboración de los diseños LA EMPRESA deberá proporcionar la información completa de todas las áreas, requerimientos y/o necesidades del proyecto.
2. LA EMPRESA proveerá la asistencia de una persona que será el enlace entre TECPRO y LA EMPRESA, y quien acompañará todo el proceso durante la ejecución del
3. Para la ejecución del levantamiento LA EMPRESA deberá facilitar el acceso y los permisos pertinentes a todas las áreas requeridas por parte de INPRO

El entregable es el siguiente:

1. Planos en formato digital (DWG) y PDF.
2. Planos en Físico tamaño 24"x36".
3. Alcance y Cronograma
4. Presupuesto Base


Ing. Denny Sarmiento
 Gerente General
 SUPERVISOR EN DISEÑO - PRESUPUESTO
 Y CONSTRUCCION
 Cel.: (504) 9437-4374

"INPRO_Soluciones al alcance de tus manos!"



HOSPITAL
DEL VALLE

GARANTÍA DE
SEGURIDAD
Y CALIDAD

San Pedro Sula, 6 de Febrero del 2021

Medico Consulta Externa
Condominios Médicos I y II
Hospital del Valle

Estimado Medico,

Por medio de la presente se le invita y exhorta a todos los Médicos y demás Profesionales de la Salud a que el próximo martes 9 de Febrero cancelen las consultas médicas en horario de 8 am a 12 pm. El motivo de lo anterior es en reconocimiento y memoria de los Médicos que dieron su vida en pro de conservar la de sus pacientes, y hacer un llamado a la conciencia del gobierno y de la población en general bajo el eslogan "**Respeten Nuestras Vidas**", con las siguientes consideraciones:

- Población- No salgan ni se reúnan si no es necesario. Dejen sus niños en casa. Usen mascarillas, realicen distanciamiento social y lávense las manos de forma permanente.
- Autoridades- regulen bares, restaurantes y reuniones de barrios y colonias. No permitan fiestas ni concentraciones masivas. **Agilicen la aplicación de las vacunas** al Personal de Salud y la población en riesgo.

Asimismo se le informa que el Servicio de Diagnostico de Consulta Externa de Laboratorio Clínico y Radio Imágenes (Medimall) estará cerrado en el mismo horario.

Sin otro particular,

Junta Administradora de Condominios Médicos I
Junta Administradora de Condominios Médicos II
Hospital del Valle

GLOBO SISTEMAS
Sistemas empresariales sin limites
RTN: 08011981262890

COTIZACION

No: 00000012
Fecha: 21/3/2021
Condicion de Pago:
Fecha de Vencimiento: 06/3/2021
Vendedor:

Ciente

RTN :
Nombre : PAOLA ROMERO
Direccion :

Referencia

Item	Codigo	Descripcion	Cant.	P. Unit	IVA	P. Total
1	0001	Desarrollo de base de datos	1	\$ 800.00	(G)	\$ 800.00
2	0002	Programacion del lado del servidor	1	\$1,500.00	(G)	\$1,500.00
3	0003	Programacion del lado del cliente	1	\$1,500.00	(G)	\$1,500.00
4	0004	Configuracion del servidor	1	\$1,500.00	(G)	\$1,500.00
5	0005	Implementacion de la App	1	\$1,500.00	(G)	\$1,500.00

Comentarios:

Subtotal Exento 0.00
Subtotal Gravado \$5,913.04
ISV \$ 886.96
Total \$ 6,800.00



VIDRIERIA ESTRELLITA DE SULA, S.A. DE C.V.

7 AVE.6 Y 7 Calle S.O. Bo. El Benque. San Pedro Sula.
Honduras. Tel:2557-6243 2553-3778 9790-2439 3298-2267
estrellitadesula@hotmail.com

COTIZACION
No. 00006839

R.T.N.: 05019008121507

Fecha	24/03/2021	Tiempo de Entrega	10 días hábiles
Cliente	CONSULTORIO VIRTUAL DE PSICOLOGIA		RTN
Telefono	96966152		
Direccion			

Estimado(s) Señor(es): Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizar lo siguiente:

Codigo	Cantidad	Descripcion	Precio Unitario	Valor Lps.
138	4	VIDRIO LAMINADO CON MARCO DE ALUMINIO NATURAL Y VINI LARENADO 1.50 X 2.00 MTS PARA CUBICULO	8422.61	33,690.43

SUBTOTAL	Lps.	33,690.43
DESCUENTO		0.00
IMPUESTO SOBRE VENTA		5,053.57
TOTAL	Lps.	38,744.00

SON:*** TREINTA Y OCHO MIL SETECIENTOS
CUARENTA Y CUATRO LEMPIRAS EXACTOS ***

Observaciones:

ANA DE PAZ
Asesor de Ventas

Acepto Conforme

Orden de Compra No.

Orden de Trabajo No.

Termino de Pago para Proyectos:

Para la elaboracion de producto se debera cancelar un 60% del valor, por concepto de anticipo. Para la instalacion del producto sin contratiempo este debe estar cancelado en su totalidad 3 (tres) dias antes para poder hacer la programacion necesaria.


Terminos de Entrega:

El tiempo de entrega dependera del tipo de producto. Si por razones ajenas o de fuerza mayor VIDRIERIA ESTRELLITA DE SULA no pudiese cumplir con la fecha de entrega, esta se podra ampliar, previa notificacion al cliente.

VIDRIERIA ESTRELLITA DE SULA producira las medidas y especificaciones detalladas en esta cotizacion una vez esta sea aceptada y firmada por el cliente. NO SE ACEPTARAN CANCELACIONES Y/O MODIFICACIONES.

Adicional a una orden de compra o anticipo, se necesita esta cotizacion firmada por el cliente, en señal de aceptacion.

Pago en Efectivo, Tarjeta de Credito, Transferencia Electronica o Cheque Certificado a nombre Vidrieria Estrellita de Sula S.A. de C.V.
No nos hacemos responsables por producto almacenado despues de 7 dias de la fecha de notificacion de su finalizacion.

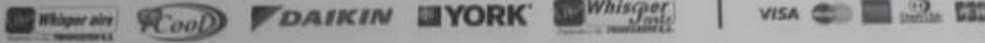


FRIOPARTES S.A. DE C.V.
 Suc. Circunvalación
 Bo. Las Flores Ave. Circunvalación (15 C0 3-4)
 Ave. N.E. SP5, Cortes
 R.T.N.: 05019995132520
 sac@friopartes.com.hn

COTIZACION
No. 215627
 Fecha: 18/03/2021 9:31PM
 Válido hasta el: 18/04/2021
 Cond. de Pago: CONTADO

Código #: CV-999999
 Cliente: PAULA FIGUEROA
 Dirección: HONDURAS
 Atención:

R.T.N.: 05019995132520
Teléfono CII



Estimado (s) Sr (s): Nos es grato someter a su amable consideración nuestra oferta; como sigue:

Código	Descripción	Cant.	Precio	Total
10MEIN-VARIOS	WHISPER-AIRE INVERTER TIPO TECHO 60,000 BTU INVERTER	1	Lps 39,565.2174	Lps 39,565.22
EVAPORADOR WHISPER-AIRE INVERTER TIPO TECHO 60,000 BTU INVERTER EL PRECIO DE INTALACION BASE DE 10 PIES DE TUBERIA 7000.00				
Subtotal				Lps 39,565.22
Imp. S/Ventas				Lps 5,934.78
Total				Lps 45,500.00

NOTA:

RECOMENDAMOS MONITOR ELECTRONICO DE ALTAS Y BAJAS DE VOLTAJES PARA PROTEGER SU EQUIPO A L. 3,000.00 CADA UNO

- GARANTIA DE 3 MESES POR DESPERFECTOS MECANICOS DE FABRICACION, SIEMPRE Y CUANDO SE CUMPLA CON LAS CONDICIONI EXPRESADAS EN NUESTRO CONTRATO DE GARANTIA
- EXTENSION DE GARANTIA A 1 AÑO, BAJO CONTRATO DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO
- EN TODA LLAMADA POR SERVICIO TECNICO SE COBRARA VIATICOS, ESTE LA UNIDAD EN GARANTIA O NO.
- PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

ESTA COTIZACION NO INCLUYE:

- INSTALACION ELECTRICA
- TRABAJOS DE OBRA CIVIL Y TABLA YESO
- ESPERAS DE DRENAJE
- COSTOS DE GRUA DE REQUERIRSE
- NO INCLUYE ENCHUFE PARA TOMACORRIENTE 220V

COMENTARIOS ADICIONALES:

OR FIRMAR Y SELLAR EN CASO DE SER ACEPTADA

na: 1

○ REDMI NOTE 9 PRO

○ AI QUAD CAMERA

Allan J. Armijo H.
 mear.finaaz@friopartes.com.hn
 www.friopartes.com.hn

Convenio

Nosotros Shin Pak, Lesly Figueroa y Eldy Rodríguez, mayor de edad empresarios hondureños y como representate legal de la empresa Psicoterapia S. DE R L. el arrendatario Juan Pérez Lic. Psicología proveedor mayor de edad hondureño, se realiza el convenio de servicios conforme al detalle:

1. El arrendatario es dueño del consultorio ubicado para las prestaciones de servicio profesionales de Psicología
2. Como un acuerdo entre arrendatario y proveedor convienen y suscriben que por los servicios profesionales del proveedor generados en el local del arrendatario se cancelara al proveedor el 70% de los ingresos generados menos las deducciones de ley (12.5) retención

Para formalización se firma el presente convenio en la ciudad de San Pedro Sula a los trece días del mes de marzo del año 2021

Arrendatario

Proveedor

Nombre

Nombre



COTIZACION

No. 0000141273

* ORIGINAL *

13/03/21 11:04:55

ventas16

Cliente: 0

CONSULTORIO PSICOLOGICO VIRTUAL

Telefono

Entrega

Atención a:

DIA	MES	AÑO
13	3	2021

Direccion:

Orden Compra

Bod.	Cantidad	UM	Descripción	Garantía	Pre/Descon.	Precio	Importe
0101	1.00	UN	ANTIVIRUS INTERNET SECURITY 1 PC BITDEFENDER BITIS1	0	386.96	386.96	386.96
0101	5.00	UN	ESCRITORIO PARA COMPUTADORAS	0	800.00	800.00	4,000.00
0101	1.00	UN	SERVICIO TECNICO DE COMPUTADORAS	0	652.17	652.17	652.17

U.L.

*Esta Cotización tiene una vigencia de 10 días, precios pueden variar sin notificación.
Vigencia no aplica en promociones. Ofertas validas dentro del mes al cual apliquen.

Asesor 47 ALLAN ZELAYA Forma Pago EFECTIVO
Observaciones INSTALACION DE SISTEMA OPERATIVO

Sub-Total	5,039.13
Descuento	0.00
Impuesto	755.87
Total	5,795.00

DERCHIE S. DE R. L. S.P.S. BARRIO LOS ANDES 11 AVE. 7 Y 8 CALLE N. O.
ventas.sps@derchie.com. Telefono: 9811-5769 Fax:3219-9254



Avenida Circunvalacion, Frente al Hotel Los Andes

Tel. 2544-0124

www.sycomhn.com

R.T.N 05019002074321

SYCOM S.A. de C.V.

CotizaciónCotización No. **00271735**

Fecha: 13/03/2021

Hora: 11:45 a.

Cliente : CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL

Código	Descripción	Cant.	Precio/U	Desc.	Total
SILLA OFICINA	Silla para Oficina con malla Vorttek	1	1,473.91	0.00	1,473.91
SILLA OFICINA	ND Silla de Oficina con patas de metal y malla 300 Libras	4	1,647.83	0.00	6,591.32
VENTAS-3		1	0.00	0.00	0.00

SYCOM CIRCUNVALACION

German Madrid || 2544-0124 || Ext: 4172

Whatsapp: 9594-5491 // 3319-6350

Email: ventas7@sycomhn.com

Skype: ventas7.sycom

Cotizacion valida unicamente por 5 dias habiles
Operador: consulta

Total Neto: 8,065.23
I.S.V.(15%): 1,209.78
Total Operación: 9,275.01



Avenida Circunvalacion, Frente al Hotel Los Andes
 Tel. 2544-0124
 www.sycomhn.com
 R.T.N 05019002074321
 SYCOM S.A. de C.V.

Cotización

Cotización No. 00271741
 Fecha: 12/3/2021
 Hora: 11:56 a.

Cliente : CONSULTORIO DE PSICOLOGIA VIRTUAL

Código	Descripción	Cant.	Precio/U	Desc.	Total
LENOVO	NB Lenovo Ideapad 3 Pentium Gold 6405U/4GB/128GB/LED 14"/W10S	5	11,130.43	0.00	55,652.15
EPSON L3110	Impresora Epson L3110 Multifuncional EcoTank N/D	2	4,778.26	0.00	9,556.52
VENTAS-3		1	0.00	0.00	0.00

SYCOM CIRCUNVALACION
 German Madrid || 2544-0124 || Ext: 4172
 Whatsapp: 9594-5491 // 3319-6350
 Email: ventas7@sycomhn.com
 Skype: ventas7.sycom

Total Neto: 65,208.67
 I.S.V.(15%): 9,781.30
 Total Operación: 74,989.97

Cotizacion validad unicamente por 5 dias habiles
 Operador: MauricioC



MACDEL DE HONDURAS SA

Correo: macdel105@grupomacdel.com
 Telefono: 3176-2890

COTIZACION: 113313CO538

Fecha: 19/03/2021

Tienda : Nombre:SPS Perla Interiano

Ciente: CN3184
Consumidor Final 105

RTN: 05019087690

CORTES San Pedro Sula

#	Codigo	Descripción	Cantidad	Precio	% Desc	Precio Neto
1	1005459	ALCOHOL ETILICO AL 70% GALON	12.00	L.210.00	0.00	2,520.00
2	1000030	BACTIGEL GLN	12.00	L.300.00	0.00	3,600.00
3	1000103	MASCARILLA RECTANGULAR CAJA (1X50)	12.00	L.150.00	0.00	1,800.00

Vendedor:	SPS: TIENDA 105	Descuentos	L.0.00
Fecha de vencimiento:	19/03/2021	Subtotal	L.7,920.00
			L.7,920.00
		ISV 15%	L.0.00
SIETE MIL NOVECIENTOS VEINTE LEMPIRAS 00/100 L.	TOTAL:		L.7,920.00

FicoLink

Tus clientes podrán realizar compras desde donde estén en su celular a través de un link que generas desde tu plataforma digital.

Beneficios

- Pago por medio de redes sociales y whastapp
- Link de autoservicio para clients
- Seguimiento de ventas en línea
- Medio de pago confiable

Ideal para negocios con tiendas virtuales y entregas a domicilio.

JETSTEREO



Carrito de Compras



Cafetera Hamilton Beach de 12 tazas programable
L. 995.00

Cantidad: 1 ▼



Dispensador de agua MABE color blanco
L. 4,895.00

Cantidad: 1 ▼



Total en Carrito

Subtotal	L. 5,121.74
Ahorro	L. 0.00
ISV 15%	L. 768.26
Total	L. 5,890.00

Pagar



CONDOMINIOS MÉDICOS DEL VALLE I
San Pedro Sula, Cortes, Honduras, C.A.

Señores:

Consultorio de Psicología Virtual.

Por medio de la presente me dirijo a usted con un cordial saludo.

De acuerdo a los precios establecidos en el mercado para este tipo de servicio la cotización es la siguiente:

Cotización de Clínica Psicológica:

Ubicación: Tercer nivel

Hospital del Valle, Condominios Médicos I, consultorio No. (314)

Renta Mensual: Lps 5000.00

Mantenimiento Áreas Comunes: Lps 1994.50

Comprende:

Espacio de 40 metros cuadrados, incluye sala de espera, consultorio, un baño y agua potable. Adicional se debe cancelar el consumo de energía del local.

La siguiente propuesta incluye planos de ubicación y localización.

Sin otro particular.

Atentamente,

Consejo de Administración

Convenio

Nosotros Shin Pak, Lesly Figueroa y Eldy Rodríguez, mayor de edad empresarios hondureños y como representate legal de la empresa Psicoterapia S. DE R L. el arrendatario Juan Pérez Lic. Psicología proveedor mayor de edad hondureño, se realiza el convenio de servicios conforme al detalle:

1. El arrendatario es dueño del consultorio ubicado para las prestaciones de servicio profesionales de Psicología
2. Como un acuerdo entre arrendatario y proveedor convienen y suscriben que por los servicios profesionales del proveedor generados en el local del arrendatario se cancelara al proveedor el 70% de los ingresos generados menos las deducciones de ley (12.5) retención

Para formalización se firma el presente convenio en la ciudad de San Pedro Sula a los trece días del mes de marzo del año 2021

Arrendatario

Proveedor

Nombre

Nombre

Detalles



Estado

En revisión



Objetivo

Promocionar tu página



Total gastado/presupuesto diario

\$ 0/\$ 2



Duración

30 días



Fecha de inicio

14 de marzo de 2021 1:12



Fecha de finalización

13 de abril de 2021 1:12



Creado por

Paula Figueroa Romero



Ubicaciones

Facebook

Revisa tu promoción

Tu alcance estimado es de 19,000 a 50,000 personas.



Vista previa de la promoción



Destino

Ir al perfil de Instagram | @megamarkethn

Público

Automático | Instagram se dirigirá a personas similares...

Presupuesto y duración

USD 180 durante 30 días

Pago

Crédito publicitario | Quedan \$0,21/\$0,21



No se te cobrará hasta que la promoción se haya aprobado y se publique. Una vez que esté en circulación, puedes pausar el gasto cuando quieras.

MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO SULA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y ESTADISTICAS MUNICIPAL (DIEM)
PROYECCION DE LA POBLACION

Area	Edades quinquenales	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Total
Total				
	00 - 04	37940	36483	74423
	05 - 09	38437	36961	75399
	10 - 14	40094	39570	79663
	15 - 19	38212	41054	79265
	20 - 24	35106	41583	76689
	25 - 29	35968	42778	78745
	30 - 34	33072	39127	72199
	35 - 39	28005	33020	61026
	40 - 44	23601	27126	50727
	45 - 49	18906	21477	40383
	50 - 54	14546	16531	31076
	55 - 59	10876	12945	23821
	60 - 64	8335	9942	18277
	65 - 69	6216	8120	14336
	70 - 74	4311	5816	10127
	75 - 79	2733	3760	6493
	80 - 84	3428	5181	8609
	Total	379786	421473	801259

Solicitud| Fecha|



INSTITUTO DE LA PROPIEDAD
DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA

MODALIDAD	
Marca de Fábrica	
Marca de Servicio	
Marca Colectiva	
Marca de Certificación	
Expresión o Señal de Propaganda	
Nombre Comercial	
Emblema	
Rótulo	
Indicación Geográfica	
Denominación de Origen	

TIMBRE
Lps. 50.00

A.- TITULAR

Nombre, Razón o Denominación Social:

Domicilio:

	Código País
	Zimbabwe

B.- REGISTRO EXTRANJERO

Registro Básico	Fecha	País de Origen	Código de País
		Zimbabwe	

C.- ESPECIFICACIONES DE LA DENOMINACIÓN Tipo de Signo Olfativa

Denominación:	DISTINTIVO
Reivindicaciones:	

Clase Internacional 45 Productos, Servicios y/o finalidad que distingue: Inserta/Resumen de Clase

Página Adicional

Observaciones:

D.- APODERADO LEGAL

Nombre:	Firma y Sello
Domicilio:	
Teléfonos:	Colegiado No.
E-Mail:	

E.- SUSTITUYE PODER (Art. 57 Ley de Procedimiento Administrativo)

Nombre:	Firma y Sello
Domicilio:	
Teléfonos:	Colegiado No.
E-Mail:	

F.- DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑA Y/O COTEJADOS

Poder <input type="checkbox"/>	Personería Jurídica <input type="checkbox"/>	Carta de Autorización <input type="checkbox"/>
Licencia de Uso <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G.- PROVIDENCIAS

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central. Admitase y NOTIFICADO de conformidad con el artículo No. 86 de la Ley de Propiedad Industrial.

Registro de la Propiedad Industrial

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los _____. Admitase la solicitud que antecede, junto con los documentos acreditados y cotejados, o en su caso, razonados en autos, devuélvase al interesado. Continúese con las verificaciones y exámenes correspondientes. Téngase como Apoderado Legal de

a: _____, con las facultades conferidas.
CÚMPLASE.

Registro de la Propiedad Industrial

H.- CLASIFICACIÓN

Corresponde a la Clase Internacional _____ (En Letras)	Corrección de la Clase Internacional _____ (En Letras)
Fecha: _____	Fecha: _____
_____ Examinador(a)	_____ Examinador(a)

I.- ANTERIORIDADES

No. Registro	Situación	Denominación	Cl.	Titular
Existe Anterioridad: En Identidad <input type="checkbox"/> No Existe Anterioridad <input type="checkbox"/>				
En Similitud <input type="checkbox"/>				
Siendo la(s) _____ del _____ año _____				
_____ Examinador(a)				

J.- EXAMEN DE FONDO

Del estudio realizado, no surge impedimento al Registro Fecha: _____ (f) _____	Del estudio realizado, surge impedimento, por lo que no se accede al Registro Fecha: _____ (f) _____
--	--

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los _____. Habiendo cumplido con los requisitos de ley, ordénense las publicaciones respectivas, mediante el aviso correspondiente. **CÚMPLASE.**

Registro de la Propiedad Industrial

Razonamiento:

Registro de la Propiedad Industrial

Retirado Aviso de Publicación en Fecha: ____/____/____

Firma y Sello del Solicitante

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los _____. Efectuados los análisis correspondientes, se indican los impedimentos siguientes:

_____. De conformidad con el Artículo 87 de la Ley de Propiedad Industrial, otórguese el plazo de 60 días para que retire, modifique, limite su solicitud o conteste las objeciones planteadas, de no hacerlo en el plazo señalado, se denegará lo solicitado. **NOTIFÍQUESE.**

Registro de la Propiedad Industrial

K.- NOTIFICACIÓN

--

J.- EXAMEN DE FONDO

Del estudio realizado, no surge impedimento al Registro Fecha: _____ (f) _____	Del estudio realizado, surge impedimento, por lo que no se accede al Registro Fecha: _____ (f) _____
--	--

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los _____. Habiendo cumplido con los requisitos de ley, ordénense las publicaciones respectivas, mediante el aviso correspondiente. **CÚMPLASE.**

Registro de la Propiedad Industrial

Razonamiento:

Registro de la Propiedad Industrial

Retirado Aviso de Publicación en Fecha: ____ / ____ / ____

Firma y Sello del Solicitante

OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los _____. Efectuados los análisis correspondientes, se indican los impedimentos siguientes:

_____. De conformidad con el Artículo 87 de la Ley de Propiedad Industrial, otórguese el plazo de 60 días para que retire, modifique, limite su solicitud o conteste las objeciones planteadas, de no hacerlo en el plazo señalado, se denegará lo solicitado. **NOTIFÍQUESE.**

Registro de la Propiedad Industrial

K.- NOTIFICACIÓN

--

1 |No. Solicitud:

2 |Fecha de Presentación:



INSTITUTO DE LA PROPIEDAD

INSTITUTO DE LA PROPIEDAD
DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

AVISO3 |**SOLICITUD DE REGISTRO DE****A.- TITULAR**

4 Solicitante:
4.1 Domicilio:
4.2 Organizada bajo leyes de: Zimbabwe

B.- REGISTRO EXTRANJERO

5 Registro Básico	5.1 Fecha	5.2 País de Origen	5.3 Código País
		Zimbabwe	Zimbabwe

C.- ESPECIFICACIONES DE LA DENOMINACIÓN**Tipo de Signo:** Olfativa

6 Denominación y 6.1 Distintivo:	DISTINTIVO
6.2 Reivindicaciones:	
7 Clase Internacional 45	8 Protege y distingue:
<input type="checkbox"/> 8.1 Página Adicional	

D.- APODERADO LEGAL

9 Nombre:

E.-SUSTITUYE PODER

10 Nombre:

USO EXCLUSIVO DE LA OFICINA

Lo que se pone en conocimiento público para efectos de ley correspondiente. Artículo 88, 89 y 91 de la Ley de Propiedad Industrial. Nota: deberán hacerse tres (3) publicaciones con intervalos de diez (10) días cada una y en forma consecutiva. Si no se presentara oposición dentro de los 30 (días) contados desde la fecha de la última publicación del aviso, que anuncia la solicitud. El registro de la Propiedad Industrial procederá a registrar la marca.

11 |**Fecha de Emisión:** _____12 |**Reservas:** _____

 Registro de la Propiedad Industrial

1 |No. Solicitud:

2 |Fecha de Presentación:



INSTITUTO DE LA PROPIEDAD

DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

AVISO (COPIA A EXPEDIENTE)
3 | **SOLICITUD DE REGISTRO DE**

A.- TITULAR

4 Solicitante:
4.1 Domicilio:
4.2 Organizada bajo leyes de: Zimbabwe

B.- REGISTRO EXTRANJERO

5 Registro Básico	5.1 Fecha	5.2 País de Origen	5.3 Código País
		Zimbabwe	

C.- ESPECIFICACIONES DE LA DENOMINACIÓN

Tipo de Signo: Olfativa

6 Denominación y 6.1 Distintivo:	DISTINTIVO
6.2 Reivindicaciones:	
7 Clase Internacional 45	8 Protege y distingue:
<input type="checkbox"/> 8.1 Página Adicional	

D.- APODERADO LEGAL

9 Nombre:

E.-SUSTITUYE PODER

10 Nombre:

USO EXCLUSIVO DE LA OFICINA

Lo que se pone en conocimiento público para efectos de ley correspondiente. Artículo 88, 89 y 91 de la Ley de Propiedad Industrial. Nota: deberán hacerse tres (3) publicaciones con intervalos de diez (10) días cada una y en forma consecutiva. Si no se presentara oposición dentro de los 30 (días) contados desde la fecha de la última publicación del aviso, que anuncia la solicitud. El registro de la Propiedad Industrial procederá a registrar la marca.

11 | **Fecha de Emisión:** _____12 | **Reservas:** _____



INSTITUTO DE LA PROPIEDAD
DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

CERTIFICADO DE REGISTRO DE

A.- TITULAR

4 Titular:
4.1 Domicilio:
4.2 Organizada bajo leyes de: Zimbabwe

B.- REGISTRO EXTRANJERO

5 Registro Básico	5.1 Fecha	5.2 País de Origen	5.3 Código País
		Zimbabwe	

C.- ESPECIFICACIONES DE LA DENOMINACIÓN

Tipo de Signo: Olfativa

6 Denominación y 6.1 Distintivo:	DISTINTIVO
6.2 Reivindicaciones:	
7 Clase Internacional 45	8 Protege y distingue:
<input type="checkbox"/> 8.1 Página Adicional	

D.- APODERADO LEGAL

9 Nombre:

USO EXCLUSIVO DE LA OFICINA

Registro: _____	Tomo: _____	Folio: _____
Fecha de Inscripción: _____	Resolución N: _____	de Fecha: _____
Termino de Vigencia: Diez Años		

Doy fe que la información contenida en el presente Certificado concuerda con la documentación que corre agregada al expediente respectivo, el cual obra en el archivo de esta Oficina.

Tegucigalpa M.D.C. _____

Registro de la Propiedad Industrial



INSTITUTO DE LA PROPIEDAD
* * * * *

INSTITUTO DE LA PROPIEDAD
DIRECCIÓN GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

COPIA CERTIFICADO DE REGISTRO DE

A.- TITULAR

4 Titular:
4.1 Domicilio:
4.2 Organizada bajo leyes de: Zimbabwe

B.- REGISTRO EXTRANJERO

5 Registro Básico	5.1 Fecha	5.2 País de Origen	5.3 Código País
		Zimbabwe	

C.- ESPECIFICACIONES DE LA DENOMINACIÓN

Tipo de Signo: Olfativa

6 Denominación y 6.1 Distintivo:	DISTINTIVO
6.2 Reivindicaciones:	
7 Clase Internacional 45 s Protege y distingue:	
<input type="checkbox"/> 8.1 Página Adicional	

D.- APODERADO LEGAL

9 Nombre:

USO EXCLUSIVO DE LA OFICINA

Registro: _____	Tomo: _____	Folio: _____
Fecha de Inscripción: _____	Resolución N: _____	de Fecha: _____
Termino de Vigencia: Diez Años		

Doy fe que la información contenida en el presente Certificado concuerda con la documentación que corre agregada al expediente respectivo, el cual obra en el archivo de esta Oficina.

Tegucigalpa M.D.C. _____

Registro de la Propiedad Industrial

A continuación, se presentan las entrevistas al entrevistador brindando así, una facilidad de información de pacientes que ya asiste un psicólogo obteniendo una entrevista de profundidad optando una mayor riqueza de investigación



Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Nombre Completo: Ana Maritza Manzanares

Donde se graduó: Ceutec

Donde laboran actualmente: CESE (Centro de Estimación y Salud Emocional)

1) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

22 a 26 años

27 a 31 años

32 a 36 años

37 a 42 años

2) ¿Aceptaría el convenio laboral con el Consultorio de Psicología Virtual?

Si

No

3) ¿Aceptaría realizar la consulta en su consultorio privado?

Si

No

4) **¿Aceptaría el 70% de pago por cada consulta impartida?**

NO

5) **¿Ha impartido alguna vez a una consulta virtual?**

Si

No

6) **Identifique con qué frecuencia brinda consultas virtuales**

Diario

Semanal

Mensual

7) **¿Cuánto ha cobrado por una consulta?**

L.1000- L.1300

L.1301- L1500

L.1501- L.2000

8) **¿Qué medio le gustaría que se le realizara el pago de su consulta impartida?**

Tigo Money

Transferencia electrónica

9) **¿Qué dispositivo tiene disponible para brindar consulta virtual?**

Celular

Laptop

Computador de escritorio

___ Tablet

10) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a brindar una consulta virtual?

___ Zoom

___ Skype

___ WhatsApp video llamada

___ Facetime

___ Facebook

Otras _____



Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Nombre Completo: Dr. Mauricio Orellana

Donde se graduó: Autónoma / Salle

Donde laboran actualmente: Hospital Bendaña

1) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

22 a 26 años

27 a 31 años

32 36 años

37 a 42 años

2) ¿Aceptaría el convenio laboral con el Consultorio de Psicología Virtual?

Si

No

3) ¿Aceptaría realizar la consulta en su consultorio privado?

Si

No

4) ¿Aceptaría el 70% de pago por cada consulta impartida?

SI

5) ¿Ha impartido alguna vez a una consulta virtual?

Si

No

6) Identifique con qué frecuencia brinda consultas virtuales

Diario

Semanal

Mensual

7) ¿Cuánto ha cobrado por una consulta?

L.1000- L.1300

L.1301- L1500

L.1501- L.2000

8) ¿Qué medio le gustaría que se le realizara el pago de su consulta impartida?

Tigo Money

Transferencia electrónica

9) ¿Qué dispositivo tiene disponible para brindar consulta virtual?

Celular

Laptop

Computador de escritorio

Tablet

10) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a brindar una consulta virtual?

Zoom

____ Skype

____ WhatsApp video llamada

____ Facetime

____ Facebook

Otras _____



Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Nombre Completo: Lic. Paulina Recarte

Donde se graduó: Católica

Donde laboran actualmente: privado

1) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

22 a 26 años

27 a 31 años. 29 años

32 a 36 años

38 42 años

2) ¿Aceptaría el convenio laboral con el Consultorio de Psicología Virtual?

Si

No

3) ¿Aceptaría realizar la consulta en su consultorio privado?

Si

No

4) ¿Aceptaría el 70% de pago por cada consulta impartida?

SI

5) ¿Ha impartido alguna vez a una consulta virtual?

Si

No

6) Identifique con qué frecuencia brinda consultas virtuales

Diario

Semanal

Mensual

7) ¿Cuánto ha cobrado por una consulta?

L.1000- L.1300

L.1301- L1500

L.1501- L.2000

8) ¿Qué medio le gustaría que se le realizara el pago de su consulta impartida?

Tigo Money

Transferencia electrónica

9) ¿Qué dispositivo tiene disponible para brindar consulta virtual?

Celular

Laptop

Computador de escritorio

Tablet

10) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a brindar una consulta virtual?

Zoom

Skype

WhatsApp video llamada

Facetime

Facebook

Otras _____



Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Nombre Completo: Lic. Claudia Meléndez

Donde se graduó: Autónoma

Donde laboran actualmente: Hospital del valle

1) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

22 a 26 años

27 a **31 años**

32 a 36 años

39 42 años

2) ¿Aceptaría el convenio laboral con el Consultorio de Psicología Virtual?

Si

No

3) ¿Aceptaría realizar la consulta en su consultorio privado?

Si

____No

4) ¿Aceptaría el 70% de pago por cada consulta impartida?

SI

5) ¿Ha impartido alguna vez a una consulta virtual?

Si

No

6) Identifique con qué frecuencia brinda consultas virtuales

Diario

Semanal

Mensual

7) ¿Cuánto ha cobrado por una consulta?

L.1000- L.1300

L.1301- L1500

L.1501- L.2000

8) ¿Qué medio le gustaría que se le realizara el pago de su consulta impartida?

Tigo Money

Transferencia electrónica

9) ¿Qué dispositivo tiene disponible para brindar consulta virtual?

Celular

Laptop

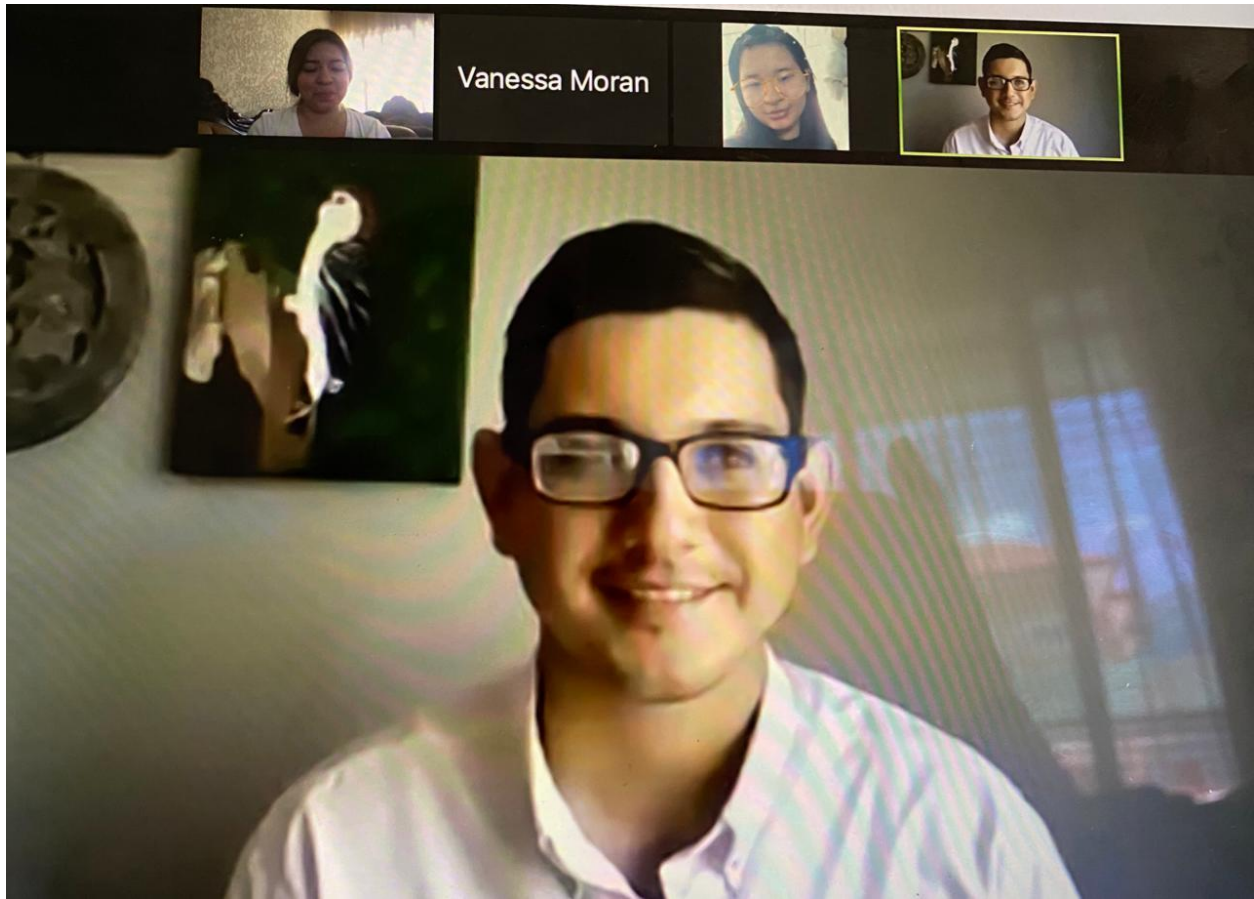
Computador de escritorio

Tablet

10) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a brindar una consulta virtual? Zoom Skype WhatsApp video llamada Facetime Facebook

Otras _____

Entrevistas a paciente





Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Lic. Administración de Empresas

Arnold Pineda

1) Identifique su género

Masculino

Femenino

2) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

16 a 21 años

22 a 26 años

27 a 31 años

32 a 36 años

37 a 42 años

43 a 48 años

49 a 75 años

3) ¿Cuál es su ingreso mensual?

L. 15,000 - L 20,000

L. 21,000 - L. 25,000

L. 26,000 - L. 30,000

L. 31,000 - L. 35,000

L. 36,000 - L. 40,000

L. 41,000 - L.45, 000

L. 46,000 - L.50, 000

L. 51,000 - L.55, 000

4) ¿Cómo observa usted recibir una consulta por medio de un servicio virtual?

Al principio lo tomaría sin confianza porque lo normal es ir al consultorio físicamente pero la nueva modalidad nos hace buscar digitalizarnos al inicio creo que no me abriría, me contaría. Y luego ya tomara confianza y si

5) ¿En qué colonia reside?

Barrió Guamilito

6) ¿Que lo incentivo a recibir una consulta psicológica?

Estrés

Ansiedad

Depresión

Emocional

Problema mental

___ Otros

7) ¿Qué tan cómodo se siente en una consulta psicológica virtual?

Me sentiría cómodo porque con la situación de la pandemia covid-19 que tenemos no nos queremos exponer y al estar en una consulta zoo ya tiene la confianza de que siempre habrá quien te ayude.

8) ¿Prefiere una consulta psicológica virtual o una consulta psicológica física?

Me gustaría que la primera fuera física para tomar confianza y ya luego los otros si pueden ser virtuales

9) ¿Qué beneficios observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

Donde sea se puede tomar

No hay que ir físicamente a la consulta más con pandemia

10) ¿Qué defectos observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

La confianza o falta de ella que uno puede tener con el psicólogo no es lo mismo a estar físicamente y poder observar al psicólogo y tener esa cercanía. Hay similitudes pero no es lo mismo calor que tener una persona cercana a solamente estar uno en una computadora

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta psicológica Virtual?

L. 1,000.00 a 1,300.00

L. 1,301.00 a 1,500.00

L. 1,501.00 a 2,000.00

12) ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a recibir una consulta virtual?

Mensual

13) ¿En qué horario le gustaría recibir la consulta psicológica virtual?

La mañana 9 – 11 am

14) Por medio de que herramienta tecnológica le gustaría recibir su consulta psicológica virtual?

Laptop

Tablet

Celular

Otros

15) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a tener la consulta virtual?

Zoom

Discord

Facetime

Skype

WhatsApp

Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Medico

Dr. Rene Pavón

1) Identifique su género

Masculino

Femenino

2) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

16 a 21 años

22 a 26 años

27 a 31 años

32 a 36 años

37 a 42 años

43 a 48 años

49 a 75 años

3) ¿Cuál es su ingreso mensual?

L. 15,000 - L 20,000

L. 21,000 - L. 25,000

L. 26,000 - L. 30,000

L. 31,000 - L. 35,000

L. 36,000 - L. 40,000

L. 41,000 - L.45, 000

L. 46,000 - L.50, 000

L. 51,000 - L.55, 000

4) ¿Cómo observa usted recibir una consulta por medio de un servicio virtual?

Una opción adecuada en este momento con la situación que nos encontramos

5) ¿En qué colonia reside?

Colonia Roble

6) ¿Que lo incentivo a recibir una consulta psicológica?

___ Estrés

___ Ansiedad

___ Depresión

___ Emocional

___ Problema mental

___ Otros

7) ¿Qué tan cómodo se siente en una consulta psicológica virtual?

Me sentiría cómodo ya que trabajo en primera línea en un triage, no quisiera ir en estos momentos a un consultorio ya que se puedo contagiar a alguien o alguien a contagiarme tratando de cuidarme lo más que puedo.

8) ¿Prefiere una consulta psicológica virtual o una consulta psicológica física?

Virtual, beneficio de este momento evitar contacto con personas trabajo en primera línea y prefiero no andar en medio de personas

9) ¿Qué benéficos observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

Evitar contacto y contagio

10) ¿Qué defectos observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

La carencia de cercanía con el psicólogo que necesitamos.

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta psicológica Virtual?

L. 1,000.00 a 1,300.00

L. 1,301.00 a 1,500.00

L. 1,501.00 a 2,000.00

12) ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a recibir una consulta virtual?

Semanalmente

13) ¿En qué horario le gustaría recibir la consulta psicológica virtual?

3 – 5 pm de la tarde

14) Por medio de que herramienta tecnológica le gustaría recibir su consulta psicológica virtual?

Laptop

Tablet

Celular

Otros

15) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a tener la consulta virtual?

Zoom

Discord

Facetime

Skype

WhatsApp

Entrevista

Somos estudiantes en Proyecto de Graduación de Ceutec Campus SPS Sede Centro estamos realizando nuestra tesis acerca de “Consultorio de Psicología Virtual”, apreciaríamos mucho su apoyo llenando este muestreo.

Lic. Ingeniería Forestal

José Leonardo Mejía Ingeniero Forestal

1) Identifique su género

Masculino

Femenino

2) Identifique su rango de edad al que usted pertenece

16 a 21 años

22 a 26 años

27 a 31 años 28

32 a 36 años

37 a 42 años

43 a 48 años

49 a 75 años

3) ¿Cuál es su ingreso mensual?

L. 15,000 - L 20,000

L. 21,000 - L. 25,000

L. 26,000 - L. 30,000

L. 31,000 - L. 35,000

L. 36,000 - L. 40,000

L. 41,000 - L.45, 000

L. 46,000 - L.50, 000

L. 51,000 - L.55, 000

4) ¿Cómo observa usted recibir una consulta por medio de un servicio virtual?

Es viable para no contagiarse y no entrar en contacto

5) ¿En qué colonia reside?

Colonia Moderna

6) ¿Que lo incentivo a recibir una consulta psicológica?

- ___ **Estrés**
- ___ Ansiedad
- ___ Depresión
- ___ Emocional
- ___ Problema mental
- ___ Otros

7) ¿Qué tan cómodo se siente en una consulta psicológica virtual?

Al inicio me sentiría incomodo, creo que luego ya tomando la consulta lograría estar más confianza con el psicólogo.

8) ¿Prefiere una consulta psicológica virtual o una consulta psicológica física?

Preferiría una física aunque dado la situación tomarías virtual

9) ¿Qué benéficos observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

No tener que moverte de donde uno vive

Salud, no hay contacto y contagio

Inseguridad

10) ¿Qué defectos observa en el servicio de consultas psicológicas virtuales?

No podes contexto que observar el gesto del psicólogo y el psicólogo no podrá verme mi lenguaje corporal.

La cercanía del psicólogo

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta psicológica Virtual?

L. 1,000.00 a 1,300.00

L. 1,301.00 a 1,500.00

L. 1,501.00 a 2,000.00

12) ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a recibir una consulta virtual?

Cada 3 meses

13) ¿En qué horario le gustaría recibir la consulta psicológica virtual?

4 a 6

14) Por medio de que herramienta tecnológica le gustaría recibir su consulta psicológica virtual?

Laptop

Tablet

Celular

Otros

15) ¿En qué plataforma estaría dispuesto a tener la consulta virtual?

Zoom

Discord

Facetime

Skype

WhatsApp