

**UNIVERSIDAD TÉCNOLOGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**HONDURAS DIGITAL CHALLENGE**

**SUSTENTADO POR:**

**ALICIA MICHELLE BREUILLET BARRERA**

**21541101**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS**

**HONDURAS, C A**

**ABRIL, 2020**

## Índice General

<b>Índice de Tablas .....</b>	<b>II</b>
<b>Índice de Ilustraciones .....</b>	<b>II</b>
<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>III</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>V</b>
<b>1. Capítulo I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Objetivos de la Práctica Profesional.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
<b>1.2. Datos Generales del Programa .....</b>	<b>1</b>
1.2.1. Reseña Histórica .....	1
1.2.2. Misión. ....	4
1.2.3. Visión. ....	4
1.2.4. Valores. ....	4
1.2.5. Organigrama. ....	5
<b>2. Capítulo II .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Actividades Realizadas .....</b>	<b>6</b>
2.1.1. Elaboración de guía del programa. ....	6
2.1.2. Curación de Contenido.....	7
2.1.3. Redacción de requisitos de apoyo dirigidos a Espresso Americano.....	8
2.1.4. Apoyo en el lanzamiento de la cuarta edición. ....	8
2.1.5. Apoyo en Sesiones Informativas. ....	9
<b>3. Capítulo III.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Propuesta 1: Sesiones Informativas dirigidas a colegios .....</b>	<b>10</b>
3.1.1. Antecedentes.....	10
3.1.2. Descripción de la Propuesta .....	12
3.1.3. Impacto de la Propuesta .....	12
<b>3.2. Propuesta 2: Programa de Horas de Vinculación.....</b>	<b>13</b>

3.2.1. Antecedentes.....	13
3.2.2. Descripción de la Propuesta .....	13
3.2.3. Impacto de la Propuesta .....	14
<b>4. Capítulo IV.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1. Conclusiones.....</b>	<b>15</b>
<b>4.2. Recomendaciones .....</b>	<b>15</b>
4.2.1. Recomendaciones para HDC.....	15
4.2.2. Recomendaciones para UNITEC.....	16
4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes .....	16
<b>Bibliografía.....</b>	<b>17</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>19</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>21</b>

### Índice de Tablas

Tabla 1.....	2
Tabla 2.....	11

### Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 .....	5
Ilustración 2 .....	21
Ilustración 3 .....	21
Ilustración 4 .....	22
Ilustración 5 .....	22

## Resumen Ejecutivo

En la actualidad son cada vez más los países que se animan a fomentar dentro de sus fronteras diversas políticas para estimular la industria emprendedora; esto se debe a que con los años mirando el crecimiento exponencial de los países más desarrollados, han notado que el emprendimiento es un factor vital para alcanzar una mejor economía. El emprendimiento tiene como primera ley ser una fuerza innovadora que sirva para estimular los mercados dentro del lugar donde se desempeñen. Los países que incrementen sus esfuerzos para incentivar una cultura emprendedora obtendrán de ganancia un mercado en el cual se cree mucha competencia. Este factor en particular beneficia la diversificación de las industrias que, ante tantas otras nuevas empresas, se ven en la obligación de optimizar sus procesos y ofrecer sus productos y servicios de forma más eficiente y de mejor calidad. (Gómez, 2017)

Como emprendedor digital, ya no se estará pensando en un modelo de negocio tradicional, ya no se trata de ofrecer un producto o un servicio para un mercado local. Ahora, el foco del negocio es global y las herramientas digitales son las que ayudan al emprendedor digital a conocer los hábitos y el comportamiento de todos sus clientes. De esta forma podrá detectar nuevas oportunidades e implementar nuevos modelos de negocio. (UE, 2016)

Ser emprendedor digital tiene una gran cantidad de ventajas, ya que las oportunidades son infinitas y el mercado demanda cada vez más este tipo de profesionales. Sin embargo, hay una amplia cantidad de emprendedores que buscan triunfar y lograr un buen resultado de sus proyectos por lo que la competitividad es alta. A la vez se debe de tener en cuenta que la tasa de éxito también es elevada y ya son muchos los casos que han alcanzado sus metas por lo que vale la pena unirse a la comunidad de emprendedores. (Cegos, 2020)

Honduras tiene mucho potencial para desarrollar emprendimientos digitales por lo que el Honduras Digital Challenge (HDC) lugar donde la práctica profesional se llevó a cabo, está a la disposición de ayudar a las personas proporcionándoles las herramientas necesarias para que puedan convertir sus ideas de negocio en realidad, o impulsar los negocios que ya están en marcha.

A continuación, se describe toda la experiencia como practicante dentro del programa Honduras Digital Challenge y se explica a profundidad todo acerca de este programa para una mejor comprensión del lector. En el presente documento también se detallan las propuestas de mejora que se consideran favorables para que puedan ser posteriormente implementadas. Una de las propuestas motiva a la inclusión de los jóvenes para que puedan recibir sesiones informativas acerca del programa con la finalidad de generar un mayor número de participantes en ediciones futuras del Honduras Digital Challenge. La segunda propuesta se concentra en generar un programa de horas de vinculación para alumnos de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) asignándoles pequeñas tareas por parte del Honduras Digital Challenge por lo que se espera generar un beneficio mutuo tanto para los estudiantes como para el HDC.

## Introducción

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. (Grasso, 2013)

Muchos de los emprendimientos mundiales están enfocados en el mercado digital y tecnológico, por lo que es muy común que en diversas partes del mundo nazca a cada momento un producto gracias a la ciencia. Este tipo de proyectos, de nuevo, no solo sirven para generar ingresos monetarios a los países, sino que también son ideas que representan dignamente fuera de sus fronteras el lugar donde fueron creadas, apoyar este tipo de proyectos trae beneficios internos para las sociedades, ya que pueden innovar las industrias y lograr catapultar el nombre de una empresa o de un país. (Gómez, 2017)

Los emprendedores son el motor del Honduras Digital Challenge, programa destinado a impulsar el emprendimiento digital, en donde se llevó a cabo la práctica profesional redactada en el presente informe. El contenido del informe centralmente se basa en las actividades realizadas y la experiencia adquirida durante la práctica profesional para obtener el título de Licenciatura en Administración Industrial y de Negocios. Esta práctica se llevó a cabo como oficial de administración en dicho programa. El presente informe consiste en cuatro capítulos que a continuación son detallados:

- Capítulo I: Se inicia el informe con la presentación de los objetivos previstos y se brinda información de valor acerca del programa Honduras Digital Challenge.
- Capítulo II: Se brinda una descripción de las actividades desarrolladas en el Honduras Digital Challenge durante el período de práctica profesional.
- Capítulo III: En este capítulo se plantean las propuestas de mejora sugeridas para el Honduras Digital Challenge para que sean tomadas en cuenta en las futuras ediciones que se lleven a cabo.
- Capítulo IV: Se establecen las conclusiones obtenidas del desarrollo de la práctica profesional, también se comparten las recomendaciones que se consideran pertinentes para el Honduras Digital Challenge, Unitec y futuros practicantes de la institución.

## **1. Capítulo I**

En este primer capítulo se presentan los objetivos que se tienen para la práctica profesional, así como también se brinda información de valor sobre el Honduras Digital Challenge.

### **1.1. Objetivos de la Práctica Profesional**

A continuación, se detallan los objetivos previstos durante el desarrollo de la práctica profesional.

#### **1.1.1. Objetivo General**

Apoyar el desarrollo del programa Honduras Digital Challenge en su fase de lanzamiento y convocatoria.

#### **1.1.2. Objetivos Específicos**

- Colaborar en el orden y control de los asistentes al evento de lanzamiento, motivándolos a realizar su registro correspondiente.
- Crear contenidos de valor e interés para personas con deseo de emprender animándolos a inscribirse al programa Honduras Digital Challenge.
- Generar documentación como ser guías para los futuros participantes explicando a profundidad las herramientas, recursos y actividades que comprende el programa.
- Elaborar la documentación pertinente para solicitar apoyo por parte de los socios del programa.

### **1.2. Datos Generales del Programa**

#### **1.2.1. Reseña Histórica**

A inicios del año 2017, por iniciativa del Banco Mundial y por impulso del Banco Atlántida y muchos socios más, nace el Honduras Digital Challenge: una plataforma que brinda las herramientas y apoyo necesario a aquellos que desean desarrollarse como profesionales, o bien emprendedores, en el ámbito de la tecnología digital, a través de talleres, conferencias, y un proceso de pre-incubación. El HDC (Honduras Digital Challenge) ayuda a fomentar la creación

de empresas exitosas en la región y a preparar a los emprendedores que las lideran junto a sus equipos de trabajo. (Staff, 2020)

*Tabla 1*

*El Honduras Digital Challenge en Cifras*

Categoría	Cifra Actual
Emprendedores Capacitados	850
Empresas Formadas	30
Eventos Realizados	28
Empresas Pre-Incubadas	154
Equipos de Transparencia	11
Participantes de Eventos	1405

Fuente: (Staff, 2020)

El HDC apoya en líneas generales, a dos grupos de personas involucradas en los negocios digitales:

- Los “elancers” o “freelancers” quienes de manera independiente ofrecen sus servicios de programación, diseño gráfico, animación, entre otros, a empresas, tanto locales como internacionales, que requieren de sus servicios. A través de talleres, conferencias, y mentorías, el HDC busca lograr abrir oportunidades para sus participantes, al presentarles plataformas donde puedan ofrecer sus servicios, al igual que aconsejándoles con mejores prácticas para obtener más clientes y mejores resultados. (Staff, 2020)
- Las “startups” o emprendimientos digitales que requieren de financiamiento, exposición, y asesoría para dar los pasos correctos en el camino a convertirse en negocios rentables que innoven los sectores en los que participen. Para ellas, el HDC organiza el “Startup Challenge” donde se apoyan a dos tipos de empresas o emprendimientos digitales:
- Pista Idea: Para aquellas ideas de negocio que desean convertirse en negocios reales. Durante el proceso de pre-incubación se les ayuda a definir un prototipo de su producto o servicio para que estén listos para arrancar. (Staff, 2020)

- Pista Vuelo: Para aquellas empresas que tienen un prototipo existente, o un producto mínimo viable, con menos de dos años de existencia y que facturan menos de \$5000 (dólares americanos) mensuales. (Staff, 2020)

El Startup Challenge es quizá el aporte más significativo del HDC para el ecosistema emprendedor de Honduras y la región. Para elegir a los participantes de este programa, se reciben aplicaciones (a través del sitio web [www.hondurasdigitalchallenge.com](http://www.hondurasdigitalchallenge.com)) de entre las cuales se seleccionan a los equipos que serán apoyados durante el Startup Challenge. El programa finaliza con un “Demo Day” donde un grupo de expertos elige ganadores para cada pista, quienes reciben premios en efectivo y en especie para que den un salto en el desarrollo de sus negocios.

Actualmente el Honduras Digital Challenge cuenta con el apoyo de Banco Atlántida, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica, USAID, COHEP, Corporación Televicentro, Grupo Karims, USAP, UNITEC, UNAH, Cisco, AFP Atlántida, Cable & Wireless, Espresso Americano, y Startup SPS. Entre algunos exalumnos del programa de pre-incubación que han logrado tener éxito en el extranjero, al igual que en el medio local, se tiene a Cloudbiz, ganador de la pista vuelo en 2017, y a Atlas Home quienes fueron seleccionados por la aceleradora Rockstart de Colombia. Internet of Trees (alumni HDC2017) participó en la aceleradora Startupbootcamp London IoT en Inglaterra. Chekku (alumni HDC2018) participó en el programa de aceleración de Startup Chile. Finalmente, CLOIK y Mi Negocio Mejor fueron capacitados en Nevada (USA) por el Small Business Development Center. (Staff, 2020)

### **1.2.2. Misión.**

Impulsar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos de alto impacto en Honduras. (HDC, 2020)

### **1.2.3. Visión.**

Facilitar que Honduras se pueda integrar a la cadena mundial de valor mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas para satisfacer necesidades a nivel mundial. (HDC, 2020)

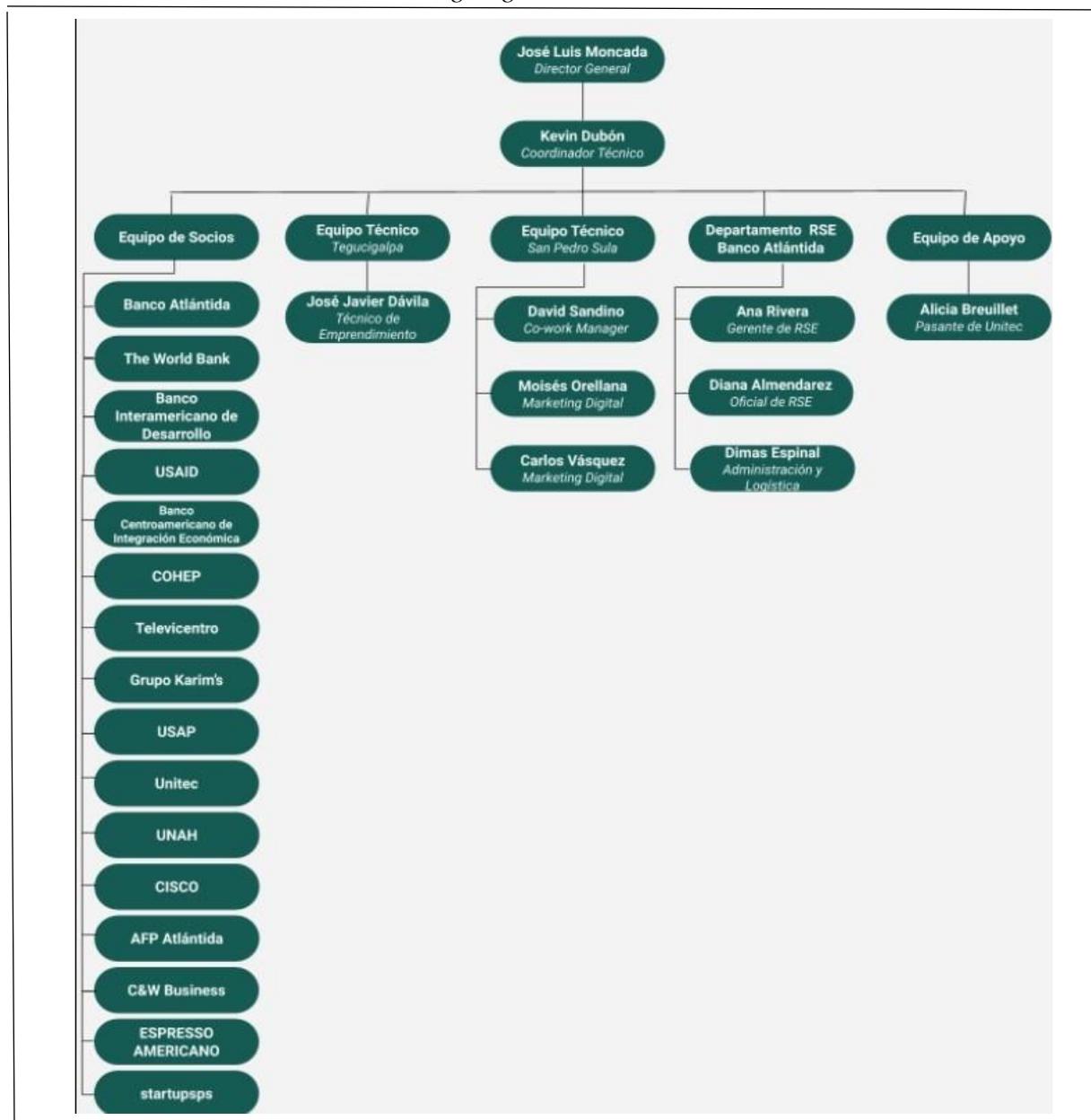
### **1.2.4. Valores.**

- Se basa en el valor de share first o compartir primero, en el sentido de que hay que compartir la información sin esperar nada cambio y sin solicitar nada en retorno.
- Aprendizaje: el aprendizaje continuo está presente durante todo el programa.
- Innovación: las ideas frescas y la busca de soluciones a problemas juegan un papel muy importante.
- Trabajo en equipo: la cooperación y bien común entre los participantes es clave para lograr tener éxito como startup. (HDC, 2020)

## 1.2.5. Organigrama.

Ilustración 1

Organigrama HDC 2020



Fuente: Honduras Digital Challenge (2020)

## 2. Capítulo II

El Honduras Digital Challenge consiste en las fases de lanzamiento, convocatoria, incubación y Honduras Digital Summit. En el presente capítulo se describen las actividades realizadas durante el período de práctica profesional en las fases de lanzamiento y convocatoria.

### 2.1. Actividades Realizadas

#### 2.1.1. Elaboración de guía del programa.

El Honduras Digital Challenge se desarrolla en diferentes fases, por lo que para los participantes es de gran importancia poder contar con una guía como recurso que los oriente en cada una de ellas. Pensando en las diferentes dudas informativas que ellos pueden presentar, se elaboró un documento que servirá como guía principalmente para los participantes, pero también será de utilidad para los mentores y expositores involucrados en el programa. El contenido del documento es el siguiente:

- **Calendarización HDC:** Contiene cada una de las actividades que se llevarán a cabo en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa con sus respectivas fechas desde el inicio del programa hasta su culminación.
- **Descripción de Actividades:** Se describe detalladamente cada una de las actividades que se realizarán en el HDC, así como también los temas que se impartirán y su duración. Las actividades que abarca la guía incluyen el taller de prototipado, los múltiples bootcamps, hackathon, pitch day y el Honduras Digital Summit.
- **Plataformas para tomar en cuenta:** Se da una breve descripción de las plataformas que serán necesarias para realizar las actividades que se asignen, entre ellas tenemos a Google Classroom, Slack, Zoom y HDC connect.
- **Mentorías en HDC:** Se proporciona una explicación sobre la forma en la que se llevan a cabo las mentorías y se da a conocer el software de mentoría llamado Mentornity, que es utilizado en el programa para facilitar la interacción entre participantes y mentores al ser una herramienta efectiva y medible.
- **Bases del Concurso y premios:** Es importante que los participantes tengan presente las bases del programa por lo que es incluida en la guía y se especifican los diferentes premios que pueden recibir si se convierten en ganadores de sus respectivas categorías.

### 2.1.2. Curación de Contenido

La curación de contenido contribuye de manera muy importante en el posicionamiento web, al ofrecer información de calidad previamente seleccionada. Esto es porque hará que el sitio web cuente con:

- Contenido fresco: aunque ya haya sido producido por otras fuentes, lo ideal es agregarle valor, reuniendo diferentes puntos de vista y analizando la información a fin de hacer un artículo único.
- Viralización del contenido en Redes Sociales: esto a partir del alto grado de interés que genera un contenido de calidad y valor en la audiencia.
- Construye una buena reputación online: al hacer contenido de calidad, aunque hayan otras páginas que hablen del tema, con el valor que se le agrega se convierte en una referencia directa de información para la audiencia.
- Mejora el posicionamiento: para los motores de búsqueda lo más importante es la calidad del contenido.
- Aumenta el tráfico: como consecuencia de un mejor posicionamiento en los buscadores, el tráfico se incrementará, y traerá una mayor cantidad de clientes potenciales. (Cañizales, 2018)

Es importante la constante actividad del Honduras Digital Challenge en redes sociales y su sitio oficial, por lo que semanalmente se realiza curación de contenido para la creación de artículos sobre temas de interés, para emprendedores y personas que recién se integran a la comunidad interesada en el emprendimiento. El contenido de los artículos es sobre diferentes temas relevantes para los emprendedores, como ser la importancia e información clave sobre el liderazgo, la correcta gestión del equipo emprendedor, formas de inspiración para ideas de negocio, errores que se deben evitar al emprender, la importancia de salir de la zona de confort y otros temas esenciales que pueden ser beneficiosos y positivos para la comunidad emprendedora. Los artículos que surgen de la curación de contenido son utilizados para ser publicados en redes sociales, sitio web del HDC y a la vez son enviados a través de correo electrónico, con la finalidad de animar a posibles participantes a inscribirse al programa.

### **2.1.3. Redacción de requisitos de apoyo dirigidos a Espresso Americano**

En las sesiones informativas, el taller de prototipado, hackathon y los diferentes eventos del Honduras Digital Challenge que surjan, se da la necesidad de proporcionarles a los participantes un receso. En el receso se cuenta con refrigerios para mayor comodidad de las personas que asistan a los eventos. Espresso Americano es el encargado de contribuir con el refrigerio al dar café, té, galletas, desayunos o el menú que sea escogido por el equipo técnico dependiendo del evento.

Se generó la documentación detallando los requisitos en cuanto al refrigerio para los eventos, en donde se expuso el menú escogido como conveniente, la cantidad de alimentos estimados necesarios, el lugar, la hora y la fecha para realizar la entrega de dichos alimentos.

### **2.1.4. Apoyo en el lanzamiento de la cuarta edición.**

El lanzamiento de la esperada cuarta edición se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa, donde se contó con la presencia de los socios que hacen el Honduras Digital Challenge posible. En dicho evento se dio a conocer la añadidura de los nuevos socios COHEP, UNAH y CISCO, que se unieron a la causa para contribuir en el desarrollo de emprendedores a beneficio del país. El propósito del lanzamiento fue recordar la trayectoria del HDC a lo largo de los años y dar a conocer al público en general que oficialmente las inscripciones para la nueva edición están abiertas. El evento también sirvió de conducto para que los representantes de cada socio expresaran sus ideales en cuanto a emprendimiento y la importancia de su fomentación. Sus palabras se centraron en la necesidad de desarrollar emprendimientos digitales para posibilitar la apertura de nuevas oportunidades tanto en nuestro país como en el resto del mundo, para exportar servicios hondureños de calidad que llenen las necesidades del ecosistema digital.

Se brindó apoyo en el evento mediante el control de asistencia de los invitados, al hacer el debido registro de estos. De esta forma se incentivó el orden y como resultado se generaron los datos de asistencia que quedaron de referencia para la realización de futuros eventos. Estos datos servirán para poder obtener un estimado de asientos requeridos y cantidad de refrigerios con los que se debe suplir a los futuros eventos.

### **2.1.5. Apoyo en Sesiones Informativas.**

Las sesiones informativas se llevaron a cabo en la USAP y UNITEC con el propósito de explicar lo que es el Honduras Digital Challenge. En estos eventos se explican en detalle cada una de las actividades y los beneficios que este programa ofrece a los participantes. Las sesiones informativas son importantes porque permiten interactuar directamente con posibles participantes por lo que todas las preguntas que ellos puedan tener son contestadas y aclaradas en él instante.

En USAP Se brindó apoyo en las sesiones mediante el control de asistencia, se registraron a personas que no habían hecho su previa inscripción al eventbrite del evento para mantener el orden. En la sesión de UNITEC se brindó apoyo mediante la toma de fotografías en todo momento para posteriormente utilizar esos momentos capturados y publicarlos en redes sociales con el propósito de mantener al público al tanto de cada movimiento de HDC.

### **3. Capítulo III**

En el presente capítulo se exponen las propuestas de mejora para el Honduras Digital Challenge con el propósito de que posteriormente sean tomadas en cuenta para desarrollarlas en futuras ediciones del programa.

#### **3.1.Propuesta 1: Sesiones Informativas dirigidas a colegios**

##### **3.1.1. Antecedentes**

El programa Honduras Digital Challenge se encuentra en sus primeros años de existencia, actualmente se está llevando a cabo la cuarta edición por lo que es relativamente nuevo en el país. Se efectúan sesiones informativas para lograr la atracción de personas interesadas en el emprendimiento para que puedan animarse a participar en el programa, estas sesiones tienen los siguientes objetivos:

1. Compartir información sobre Programa Honduras Digital Challenge 2020 y requerimientos para participar.
2. Compartir testimonios de Participantes en ediciones anteriores.
3. Generar comunidad HDC.
4. Permitir networking entre emprendedores. (Staff, 2020)

Las sesiones informativas solamente se efectúan en la etapa de convocatoria, estas se realizan en San Pedro Sula y Tegucigalpa debido a que son las ciudades más grandes de Honduras. Se brindan dos sesiones informativas principales con la finalidad de dar a conocer el programa, sus objetivos y su mecánica en general. La primera sesión se llevó a cabo en las instalaciones de Plaza Bancatlan en la ciudad de Tegucigalpa y la segunda se desarrolló en la Universidad de San Pedro Sula (USAP). Para continuar informando al público se hacen pequeñas réplicas de dichas sesiones en centros de educación superior de ambas ciudades.

Las sesiones informativas también son de gran utilidad para obtener contenido de provecho como ser fotografías y videos que luego sirvieron para publicaciones en redes sociales del Honduras Digital Challenge. La asistencia solo se registra en las dos sesiones informativas principales y los datos obtenidos en la presente edición resultó en 81 asistencias para San Pedro Sula y 55 asistencias para la ciudad de Tegucigalpa.

Tabla 2

*Calendarización de Sesiones Informativas Honduras Digital Challenge 2020*

<b>Sesión Informativa TGU</b>	Fecha: 30/01/2020 Hora: 6:00 PM – 9:00 PM Lugar: Banco Atlántida
<b>Sesión Informativa SPS</b>	Fecha: 06/02/2020 Hora: 6:00 PM – 9:00 PM Lugar: USAP
<b>Sesión Informativa TGU</b>	Fecha: 11/02/2020 Hora: 2:20 PM – 5:00 PM Lugar: UNITEC
<b>Sesión Informativa SPS</b>	Fecha: 11/02/2020 Hora: 7:00 PM – 8:00 PM Lugar: UNITEC
<b>Sesión Informativa TGU</b>	Fecha: 18/02/2020 Hora: 2:00 PM – 4:00 PM Lugar: UNAH
<b>Sesión Informativa TGU</b>	Fecha: 20/02/2020 Hora: 2:00 PM – 6:00 PM Lugar: UNAH
<b>Sesión Informativa TGU</b>	Fecha: 25/02/2020 Hora: 3:00 PM – 4:00 PM Lugar: UNICAH

Fuente: Honduras Digital Challenge 2020

### **3.1.2. Descripción de la Propuesta**

Hoy en día, los países en desarrollo viven un verdadero auge demográfico. Por eso trabajar con su juventud es una oportunidad para el progreso de sus propias comunidades. Sin embargo, es necesario asegurar condiciones para que las oportunidades no se conviertan en brechas. Confiar en la juventud es la clave, debemos considerar a los jóvenes como verdaderos actores centrales capaces de dinamizar los procesos de desarrollo. (Maradiaga, 2019)

Los jóvenes juegan un papel muy importante para los países ya que en sus manos se encuentra el futuro de las naciones, por eso es importante tomarlos en cuenta y brindarles las oportunidades necesarias para que puedan explotar su potencial.

La propuesta para el Honduras Digital Challenge consiste en ejecutar sesiones informativas en varios colegios de San Pedro Sula y Tegucigalpa, dirigidas especialmente a estudiantes de último año, en cada edición que se lleve a cabo. Las sesiones serán beneficiosas para que los jóvenes puedan empaparse sobre el tema de emprendimiento desde temprana edad, lo que les permitirá tener tiempo suficiente para que puedan dejar volar su imaginación en busca de ideas de emprendimiento. Si bien es cierto que para participar en el HDC se debe tener la mayoría de edad, no es razón suficiente para que los jóvenes no sean incluidos en las sesiones informativas ya que algún día cumplirán con este requisito y estarán listos para participar en el programa.

Para coordinar las sesiones informativas se considera que se deben visitar los centros educativos que se estimen convenientes para concertar una cita con las respectivas autoridades de dichos establecimientos, con la finalidad de solicitar autorización de realizar la sesión informativa y agendarla. De igual manera, se pueden contactar a las respectivas autoridades por medio de redes sociales como ser la página de Facebook de los centros educativos.

Esta propuesta no implica costos mayores, solamente se tendría un gasto en el transporte de los integrantes del equipo HDC que impartirá la sesión informativa, que dependerá de la ubicación de los centros educativos que se crean convenientes.

### **3.1.3. Impacto de la Propuesta**

El Honduras Digital Challenge lleva pocos años de funcionamiento, por lo que llevar a cabo sesiones informativas en colegios logrará sembrar la atracción de personas al programa de forma anticipada, lo que permitirá que se pueda expandir su cartera de participantes para ediciones

futuras. De esta manera se puede garantizar la supervivencia del HDC a lo largo de los años. Lo que también es beneficioso para el país porque a mayor número de ideas o negocios que se vayan desarrollando en las ediciones del HDC, se generarán fuentes de empleo contribuyendo al desarrollo de Honduras.

## **3.2.Propuesta 2: Programa de Horas de Vinculación**

### **3.2.1. Antecedentes**

El Honduras Digital Challenge al ser un programa sin fines de lucro creado por un conjunto de socios, se da la tarea de hacer uso eficiente de los recursos por lo que contratar colaboradores adicionales puede ser considerado como innecesario. Sin embargo, el equipo técnico del HDC que se encarga de orquestar todo el programa es reducido y en ocasiones se encuentran cargados de trabajo. Como se puede observar en el organigrama presentado en el capítulo 1, el equipo técnico de Tegucigalpa cuenta con una persona y en el caso de San Pedro Sula son tres personas más el equipo de apoyo que en este caso es solamente la practicante, suman un total de cuatro.

### **3.2.2. Descripción de la Propuesta**

La propuesta consiste en establecer con Unitec un programa de horas de vinculación para los estudiantes. Lo ideal sería comunicarse con el contacto directo de Unitec que tiene el HDC. Unitec al ser un socio del Honduras Digital Challenge, indudablemente estará en la disposición de colaborar. El programa de horas de vinculación es una alternativa a la solicitud de practicantes porque en la mayoría de los casos ellos cuentan con contactos para ingresar en diferentes empresas o buscan por su propia cuenta la empresa específica en la que ellos desean incorporarse para realizar su práctica profesional, por lo que un practicante para el HDC no siempre está garantizado. La necesidad de obtener horas de vinculación siempre está presente en los estudiantes desde que ingresan a la universidad y a lo largo de su trayectoria ya que cada año el número de horas para poder graduarse aumenta para los recién ingresados. El programa de horas de vinculación consistiría en que el HDC presente tareas que vayan surgiendo, de acuerdo con las necesidades que se tengan durante la evolución de la edición que se esté llevando a cabo. Dependiendo de las habilidades que se requieran para la tarea, se proseguirá a seleccionar un alumno de la carrera que se considere la adecuada, para que la desarrolle. Es importante que los estudiantes ya hayan cursado una parte importante de las clases del pensum porque así se asegurará que tengan mayor conocimiento en cuanto a la carrera que estudian y de esta forma

podrán realizar de mejor manera la tarea. Se les asignará una cantidad de horas de vinculación de acuerdo con la dificultad y tiempo estimado que requiera la tarea establecida. Esta propuesta no incurriría en ningún costo para el Honduras Digital Challenge. A continuación, se detallan algunos ejemplos de labores que podrían surgir y las carreras que se consideran oportunas para realizarlas. Las asignaciones a los estudiantes pueden variar dependiendo de las necesidades que resulten en el programa.

- Administración Industrial y de Negocios: Redactar la documentación que se requiera, por ejemplo, cartas de compromiso dirigida a los mentores del programa.
- Mercadotecnia y Negocios Internacionales: Desarrollar un plan de marketing para atraer público al sitio web y las redes sociales.
- Diseño Gráfico: Crear afiches y arte digital con alguna temática específica.
- Ingeniería en Sistemas: Realizar mejoras o actualizaciones al sitio web oficial del HDC.
- Finanzas: Elaborar presupuestos en base a lo que se solicite por parte del HDC.

### **3.2.3. Impacto de la Propuesta**

La propuesta será beneficiosa para el Honduras Digital Challenge debido a que el programa de horas de vinculación ayudará al equipo a reducir de manera significativa su carga laboral para que puedan trabajar de manera más eficiente. De igual forma será de beneficio para estudiantes de Unitec que necesiten horas de vinculación permitiéndoles acercarse cada vez más a cumplir con este requisito de graduación.

## **4. Capítulo IV**

En este capítulo se presentan las conclusiones obtenidas de la experiencia de práctica profesional en el Honduras Digital Challenge en el período que comenzó el 20 de Enero y culminó el 27 de Marzo del 2020. Las recomendaciones hacia el programa, la Universidad Tecnológica Centroamericana y los futuros practicantes, también son planteadas.

### **4.1. Conclusiones**

- El Honduras Digital Challenge, al impulsar el emprendimiento digital, contribuye activamente en el apoyo y desarrollo de alternativas para generar ingresos y empleo.
- Se logró participar colaborando desde el primer evento de lanzamiento, tanto en su desarrollo como en la motivación para los registros correspondientes.
- En la práctica profesional se ha requerido investigación, análisis y selección de contenidos de valor, que posteriormente el programa Honduras Digital Challenge, utiliza para motivar y animar a inscribirse a potenciales emprendedores.
- Se ha contribuido con el HDC, en la generación de documentos y guías para los participantes, que explican en detalle los procesos, recursos y actividades que comprende el programa.
- Se cubrieron las necesidades de preparar la documentación requerida para las solicitudes de apoyo a los socios del programa.

### **4.2. Recomendaciones**

#### **4.2.1. Recomendaciones para HDC**

- Se considera conveniente promover las sesiones informativas a otras ciudades aparte de San Pedro Sula y Tegucigalpa para que residentes de otras ciudades se sientan incluidos y se animen a participar.
- Realizar más sesiones informativas en San Pedro Sula ya que se realizan más seguido en Tegucigalpa.
- Preparar folletos informativos para su repartición en universidades.

#### **4.2.2. Recomendaciones para UNITEC**

- Implementar el taller ALFIN antes de realizar la práctica profesional.
- Realizar talleres en donde se enseñe lo básico en cuanto a herramientas tecnológicas que faciliten el diseño de arte digital por ejemplo Adobe Photoshop, para ampliar las habilidades de los estudiantes.

#### **4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes**

- Entregar su documentación completa para poder graduarse con meses de anticipación porque llegado el momento de realizar la práctica profesional se encontrarán cortos de tiempo.
- Culminar con todas sus clases antes de realizar la práctica profesional para evitar una sobre carga de trabajo.
- Trabajar constantemente en el desarrollo de su informe de práctica profesional para evitar hacerlo a última hora.

## Bibliografía

- Albalá, E. (09 de Marzo de 2012). *innovación.cl*. Obtenido de <http://www.innovacion.cl/columna/e-lancers-los-nuevos-emprendedores/>
- Bonilla, D. (8 de Julio de 2014). *Bonillaware*. Obtenido de <https://www.bonillaware.com/como-preparar-un-demo-day>
- Cañizales, C. (2018). *genwords*. Obtenido de <https://www.genwords.com/blog/curacion-de-contenido-web>
- Cartagena, J. (27 de Octubre de 2015). *Blog Think Big*. Obtenido de <https://blogthinkbig.com/sabes-que-es-un-hackathon>
- Cegos. (2020). *Cegos University*. Obtenido de <https://www.cegosonlineuniversity.com/internacional/>
- Estaún, M. (13 de Marzo de 2019). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/diccionario-emprendedor-creacion-empresas/>
- Gómez, E. (29 de Julio de 2017). *Con nuestro Perú*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/53848-beneficios-del-emprendimiento-para-mejorar-las-economias-de-los-paises>
- Grasso, J. (noviembre de 2013). *Finanzas Digital*. Obtenido de <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/>
- HDC (2020). misión HDC [Grabado por K. Dubón]. San Pedro Sula, Honduras.
- Inacio, C. (13 de febrero de 2020). *Aula CM*. Obtenido de <https://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>
- Iriberry, F. (12 de Junio de 2014). *broota*. Obtenido de <https://blog.broota.com/2014/06/que-es-y-como-preparar-un-pitch/>
- Maradiaga, D. (25 de Julio de 2019). *Ayuda en Acción*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/jovenes-y-desarrollo/>
- Morelos, E. (22 de Agosto de 2018). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/304376>
- Pérez, J. (2018). *Definición.De*. Obtenido de <https://definicion.de/freelance/>
- Roca, C. (24 de Mayo de 2016). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-pmv-creacion-empresas/>
- Rodríguez, M. (s.f.). *Parque Tecnológico Sartenejas*. Obtenido de <https://www.pts.org.ve/index.php/es/emprendimiento/preincubacion>

- Sánchez, D. (9 de Noviembre de 2018). *Universidad de Caldas*. Obtenido de <https://www.ucaldas.edu.co/portal/boot-camp-un-espacio-de-entrenamiento-para-emprendedores/>
- Staff, H. (enero de 2020). *Honduras Digital Challenge*. Obtenido de <https://hondurasdigitalchallenge.com/2020/01/23/honduras-digital-challenge-cuatro-anos-impulsando-el-emprendimiento-digital-en-honduras/>
- UE. (2016). *Universidad Europea*. Obtenido de <https://universidadeuropea.es/blog/que-es-el-emprendimiento-digital>

## Glosario

1. Pre-incubación: La Pre-Incubación, es la fase del proceso que busca brindarle a los emprendedores todas las herramientas necesarias para que estos puedan desarrollar su plan de negocios. Durante esta etapa se busca por medio del acompañamiento la refinación de su idea de negocio y su validación. (Rodríguez, s.f.)
2. E-lancer: es un profesional que con la particularidad de que consigue, genera y entrega su trabajo gracias a internet. (Albalá, 2012)
3. Freelancer: trabajador que desarrolla su actividad de manera autónoma: es decir, sin una relación fija y de dependencia con un empleador. (Pérez, 2018)
4. Startup: es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales. (Morelos, 2018)
5. Producto Mínimo Viable: una versión de un nuevo producto que cuenta con las características necesarias para lograr un objetivo específico y por el que los clientes estén dispuestos a pagar de alguna forma. (Roca, 2016)
6. Demo Day: es el día con el que suele acabar el programa de aceleración de las incubadoras y aceleradoras de startups y consiste en presentar a inversores los avances, tanto técnicos como comerciales, que se hayan alcanzado durante el mismo. (Bonilla, 2014)
7. Aceleradora: instituciones formadas por un grupo de profesionales que se dedican a dar apoyo a startups que necesitan o bien comenzar en el mundo empresarial o bien hacer madurar un proyecto en un periodo de tiempo. (Estaún, 2019)
8. Bootcamp: un espacio de entrenamiento para emprendedores. (Sánchez, 2018)
9. Hackathon: Es una maratón de desarrollo web; un encuentro de programadores cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo de software. Los participantes se organizan en grupos y cada uno tiene proyectos y retos que conseguir. Es una estructura organizativa horizontal donde se complementan los conocimientos y experiencia de cada persona con el fin de lograr un objetivo común y desarrollar soluciones concretas. (Cartagena, 2015)
10. Pitch Day: Es el día que se cuenta la idea de negocio a otro en un tiempo y espacios definidos, para ver si se consigue una inversión. (Iriberry, 2014)
11. Honduras Digital Summit: Es la final del Honduras Digital Challenge.

12. Curación de Contenido: es una técnica que consiste en realizar una búsqueda, recopilación, filtración y selección de la información más relevante que encontramos en Internet. (Inacio, 2020)
13. Networking: es la red de contactos y relaciones de trabajo que surgen en el mundo emprendedor. (Estaún, 2019)

## Anexos

### *Ilustración 2*

#### *Sesión Informativa USAP*



*Fuente: Honduras Digital Challenge*

### *Ilustración 3*

#### *Sesión Informativa USAP*



*Fuente: Honduras Digital Challenge*

*Ilustración 4*

*Sesión Informativa UNITEC*



*Fuente: Propia (2020)*

*Ilustración 5*

*Sesión Informativa UNITEC*



*Fuente: Propia (2020)*