

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA UNITEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL HONDURAS DIGITAL  
CHALLENGE**

**SUSTENTADO POR:**

**ISIS AÍDA MARTÍNEZ ALVARADO #21741163**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS**

**HONDURAS, C. A**

**JULIO, 2020**

## Índice de contenido

Índice de Figuras.....	II
Índice de Tablas .....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.....	IV
Resumen Ejecutivo.....	V
Introducción .....	VII
<b>1. Capítulo.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Objetivos de la Práctica Profesional.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Objetivo General.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Datos Generales de la Empresa .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.1 Reseña Histórica.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.2 Misión.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.3 Visión.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.4 Valores .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.5 Organigrama .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Capítulo II.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Actividades Realizadas .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.1 Gestión de la comunidad interna.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.2 Elaboración de reportes de resultados .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.3 Análisis de actividad en plataformas.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.4 Administración de recursos.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Capítulo III.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Propuestas de Mejora Implementadas.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.1 Elaboración de Nuevos Formatos de Seguimiento.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.1.1. Antecedentes .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.1.2. Descripción de la Propuesta.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.1.3. Impacto de la Propuesta .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Propuestas de Mejora .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2.1 Implementación del Círculo de Deming.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2.1.1. Antecedentes .....</b>	<b>15</b>

3.2.1.2.	<i>Descripción de la Propuesta</i> .....	15
3.2.1.3.	<i>Impacto de la Propuesta</i> .....	18
<b>3.3</b>	<b>Conclusiones</b> .....	20
<b>3.4</b>	<b>Recomendaciones</b> .....	21
3.4.1	<b>Recomendaciones para el Honduras Digital Challenge</b> .....	21
3.4.2	<b>Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana</b> .....	21
3.4.3	<b>Recomendaciones para los estudiantes</b> .....	21
	<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	22
	<b>Glosario</b> .....	23

## Índice de Figuras

Figura 1 :	Organigrama Honduras Digital Challenge .....	3
Figura 2 :	Tipos de Variables de los Sistemas de Información.....	10
Figura 3:	Círculo de Deming .....	16
Figura 4:	Círculo de Deming .....	17

## Índice de Tablas

Tabla 1:	Elementos de medición para la satisfacción del soporte de tareas .....	12
Tabla 2:	Elementos de medición para la satisfacción del soporte de decisiones .....	13
Tabla 3:	Elementos de medición para la satisfacción de los formatos.....	13
Tabla 4:	Elementos de medición para la satisfacción de la calidad de vida laboral.....	14
Tabla 5:	Beneficio de la Propuesta Implementada.....	14
Tabla 6:	Beneficio esperado de la implementación del Círculo de Deming .....	19

## **Dedicatoria**

A mis padres, Lourdes Alvarado y Renán Martínez, quienes dedicaron todos sus esfuerzos a darme una buena educación y abrirme las puertas a muchas oportunidades. A mi madre por creer en mis capacidades y ayudarme a ser mejor cada día y a mi padre por ser mi maestro de vida. Gracias a su apoyo, cariño y consejos he logrado crecer personal y profesionalmente; sin su ayuda e inspiración nada de esto sería posible. Por eso y mucho más les dedico este logro.

## **Agradecimientos**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por todas sus bendiciones, por guiar siempre mi camino y por llenarme de sabiduría, capacidades, determinación y salud.

A mis hermanos, Vanessa, Carlos y Perla por ser mis más grandes ejemplos y una inspiración para mí, a Mauricio por sus enseñanzas, a Edwin, Frederich, Juan Alberto y Rigoberto por sus consejos. A mi prima Annie, que es como una hermana, por sus consejos y apoyo durante mi formación profesional. Les agradezco infinitamente todo su cariño y apoyo.

A mi tía María, por ser otra madre para mí y formarme desde mis primeros años en una joven fuerte y perseverante, a mi tía Sergia por llenarme de sabiduría y ayudarme a sacar lo mejor de mí corazón, a mis tías Aída y Olga por siempre alentarme y consentirme y a mis tías Ana y Yolanda por motivarme. A todas mis tías, gracias por su amor incondicional y por siempre creer en mí.

A mis sobrinos, Mauricio, Aliah, Daniel y Emmanuel por ser mi mayor fuente de motivación.

Agradezco a toda mi familia por su motivación y por todo su cariño.

A mis compañeros y amigos, por compartir conmigo alegrías y tristezas, gracias por ayudarme a crear buenos recuerdos y aliviar el estrés.

Al Honduras Digital Challenge por darme la oportunidad de realizar mi práctica profesional con ellos y darme un espacio en su equipo durante ese tiempo. Gracias al Ing. Kevin Dubón por su paciencia, enseñanzas, motivación y confianza durante el período de práctica profesional. Agradezco a todo el equipo por enseñarme el verdadero significado del compañerismo.

A mis docentes y todos mis formadores, personas de mucha sabiduría, quienes se han esforzado por ayudarme durante todo el proceso que me permitió llegar al punto en el que me encuentro. Gracias a sus ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación he logrado culminar esta con éxito.

Gracias a todos por acompañarme durante este proceso, sin ustedes este sueño no sería una realidad, estaré eternamente agradecida con todos ustedes.

## Resumen Ejecutivo

Honduras es un país centroamericano con una economía basada en la agricultura, industria manufacturera y turismo. Honduras se encuentra entre los países con menores ingresos de América Latina y el Caribe, con una incidencia de 65.7% de las personas viviendo en hogares en condición de pobreza y una pobreza extrema de 42.5% a nivel nacional, que en el caso del área rural llega al 56.1% (Datos del INE, 2016).

A pesar de la alta dependencia de Honduras del sector primario y las remesas, en los últimos años el Gobierno de Honduras, y el sector privado en particular, han hecho esfuerzos positivos para impulsar al país hacia otras industrias que permitan diversificar la economía local. Para esto, en los últimos 5 años se han creado comunidades de voluntarios y líderes que promuevan el emprendimiento en Honduras a través de la tecnología. Estos voluntarios han fortalecido las relaciones locales entre los diferentes profesionales y emprendedores, así como establecido relaciones con organizaciones extranjeras que apoyan los emprendimientos de tecnología.

Las incubadoras de empresas son un fenómeno global, que surge principalmente en los países desarrollados, que identificaron un potencial de desarrollo en esta modalidad de apoyo a las empresas emergentes, especialmente a través de su potencial de transformar la tecnología en procesos innovadores (D'Afonsêca, 2007).

Honduras Digital Challenge, es una iniciativa de parte de la empresa privada e instituciones internacionales que reúne a comunidades de emprendedores a nivel local y regional para que participen en la creación de nuevos productos/servicios basados en el uso de la tecnología, y puedan generar nuevas empresas que comercialicen estos productos/servicios a usuarios finales. Así mismo, el evento buscará apoyar a estos nuevos emprendimientos al registrarlos en un programa que asegure la continuidad de la empresa por un proceso de incubación, hasta que dicho emprendimiento se establezca como una nueva empresa en el país. La iniciativa se ha realizado exitosamente en el año 2017 y 2018, trabajando con más de 67 emprendimientos de base tecnológica en etapas de idea y consolidación en las principales ciudades del país de Honduras (Tegucigalpa y San Pedro Sula). (Honduras Digital Challenge, 2019)

Uno de los principales propósitos de una incubadora de empresas para empresas de base tecnológica es promover la creación y el desarrollo de micro y pequeñas empresas de base

tecnológica mediante el uso intensivo de información y conocimiento científico y tecnológico. Para lograr este objetivo, la región donde se instala la incubadora debe tener una estructura adecuada de educación superior, técnica e investigación, que permita la innovación y la transferencia de tecnología para que los productos y servicios de las empresas incubadas puedan ser competitivos en el mercado global (Gevaerd, 2005).

Tomando en cuenta, la importancia de un desarrollo adecuado de un proceso de incubación para el desarrollo de nuevos negocios sostenibles, es necesario que el programa de incubación sea provechoso para los emprendimientos. Para lo que inicialmente se propone una mejora en el sistema de información del Honduras Digital Challenge, ya que, es necesario tener un buen sistema de información que permita tener acceso a los datos necesarios para dar seguimiento al desempeño de las empresas incubadas, los resultados del programa y para la toma de decisiones.

En la segunda propuesta, los temas que exploraremos específicamente son, tener un sistema para la mejora continua de la calidad en el proceso de incubación, reducción de defectos a través de niveles más altos de uniformidad de calidad en los procesos de seguimiento y comprender lo que debería significar la calidad dentro del contexto del programa de incubación.

## Introducción

Hoy nuestro desafío es imaginar y crear nuevas tecnologías que puedan hacer que el siglo XXI sea más pacífico y próspero que el siglo XX. (Thief, 2014)

El mundo está en un constante cambio y por ello es importante que todos estemos preparados a los cambios a los que tendremos que adaptarnos como las innovaciones y las tecnologías emergentes. Entre estos cambios también han surgido muchos nuevos emprendimientos, alrededor de 300 millones de nuevas empresas y alrededor de 100 millones se lanzan anualmente.

Por otro lado, los emprendimientos ayudan a impulsar la economía con tecnología revolucionaria y a crear nuevas industrias con el tiempo. Luego, realmente se convierten en motores de hacer dinero no solo para los propietarios sino también para los empleados y accionistas.

En un país como Honduras, donde la economía es basada en la agricultura, industria manufacturera y turismo. Honduras se encuentra entre los países con menores ingresos de América Latina y el Caribe. Es por ello que, el Gobierno de Honduras, y el sector privado en particular, han hecho esfuerzos positivos para impulsar al país hacia otras industrias que permitan diversificar la economía local y han promovido los emprendimientos en el país a través de la tecnología.

Tomando en cuenta el alto crecimiento de nuevos emprendimientos a nivel global, es que han surgido las incubadoras de negocios, que son compañías que ayudan a las empresas nuevas a desarrollarse mediante la prestación de servicios. Estas compañías juegan un papel de suma importancia ya que, ayudan a las nuevas empresas en su desarrollo temprano al proporcionar asesoramiento empresarial, recursos, contactos y capital. Pueden ser financiados por gobiernos, creados por universidades o iniciados por empresarios como empresas sin fines de lucro o con fines de lucro, que a veces se centran en una industria en particular, como la tecnología. Según la National Business Incubation Association, el objetivo principal de una incubadora es producir empresas exitosas y financieramente viables que puedan sobrevivir por sí mismas.

En base a estos antecedentes, en nuestro país surgió el Honduras Digital Challenge (HDC) como iniciativa para promover el emprendimiento en el país. El objetivo principal del HDC es inyectar conocimientos y dinamismo al incipiente ecosistema de emprendimiento hondureño de manera que pueda crecer de forma sostenida y autónoma. (Honduras Digital Challenge, 2020).

Durante el período de práctica profesional, se desempeñó el cargo de asistente administrativo en el equipo de apoyo, desarrollándose en actividades administrativas de apoyo para la gestión de mejora continua del programa con el objetivo de optimizar los procesos claves del programa Honduras Digital Challenge.

El presente informe consta de cuatro capítulos que se detallan de la siguiente manera:

- Capítulo I: presenta los objetivos que se desean alcanzar durante la práctica profesional y la información general de la empresa.
- Capítulo II: detalla la situación en la que se encuentra la empresa Honduras Digital Challenge y las actividades que se realizarán durante el período de práctica profesional.
- Capítulo III: enuncia las propuestas de las técnicas y herramientas de mejora en los procesos claves del Honduras Digital Challenge, exponiendo la metodología de investigación y los datos recopilados para la propuesta final.
- Capítulo IV: expone las conclusiones de los resultados obtenidos mediante la investigación y los objetivos de la práctica profesional. Además, se presentan las recomendaciones para la empresa, la institución y los futuros practicantes.

## **1. Capítulo**

En este primer capítulo se detallan los objetivos a alcanzar en el transcurso de la práctica profesional para poder plantear la propuesta y los datos generales del Honduras Digital Challenge.

### **1.1 Objetivos de la Práctica Profesional**

A continuación, se detallan los objetivos planteados durante la elaboración de la práctica profesional.

#### **1.1.1 Objetivo General**

Proponer técnicas y herramientas que permitan optimizar los procesos de atención y seguimiento de emprendimientos en el programa de incubación del Honduras Digital Challenge.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Analizar los sistemas internos del programa de incubación del Honduras Digital Challenge.
- Identificar los principales procedimientos del programa.
- Implementar técnicas y herramientas para optimizar los pasos críticos dentro de los procesos esenciales del programa.

### **1.2 Datos Generales de la Empresa**

#### **1.2.1 Reseña Histórica**

Tomando en cuenta la economía del país y la alta capacidad de los nuevos emprendimientos de impulsarla, se puede considerar importante, e incluso necesario promover el emprendimiento en el país. Para ello, se ha creado Honduras Digital Challenge que es una organización diseñada para ayudar a las empresas nuevas a crecer y tener éxito al proporcionar espacio de trabajo gratuito o de bajo costo, tutoría, experiencia, acceso a inversores y, en algunos casos, capital semilla, entre otros.

Honduras Digital Challenge, es una iniciativa de parte de la empresa privada e instituciones internacionales que reúne a comunidades de emprendedores a nivel local y regional para que participen en la creación de nuevos productos/servicios basados en el uso de la tecnología, y puedan generar nuevas empresas que comercialicen estos productos/servicios a usuarios finales.

Así mismo, el evento buscará apoyar a estos nuevos emprendimientos al registrarlos en un programa que asegure la continuidad de la empresa por un proceso de incubación, hasta que dicho emprendimiento se establezca como una nueva empresa en el país. (Honduras Digital Challenge, 2019)

Además, Startup Challenge busca, a través de los meetups, bootcamps, mentores y su comunicación con las comunidades, incentivar una cultura de apoyo entre emprendedores que tenga estas características:

- Transparencia;
- Inclusividad;
- Apertura a compartir conocimientos;
- Tolerancia al fracaso;
- Cadencia (ritmo)

### **1.2.2 Misión**

Impulsar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en Honduras. (Honduras Digital Challenge, 2017)

### **1.2.3 Visión**

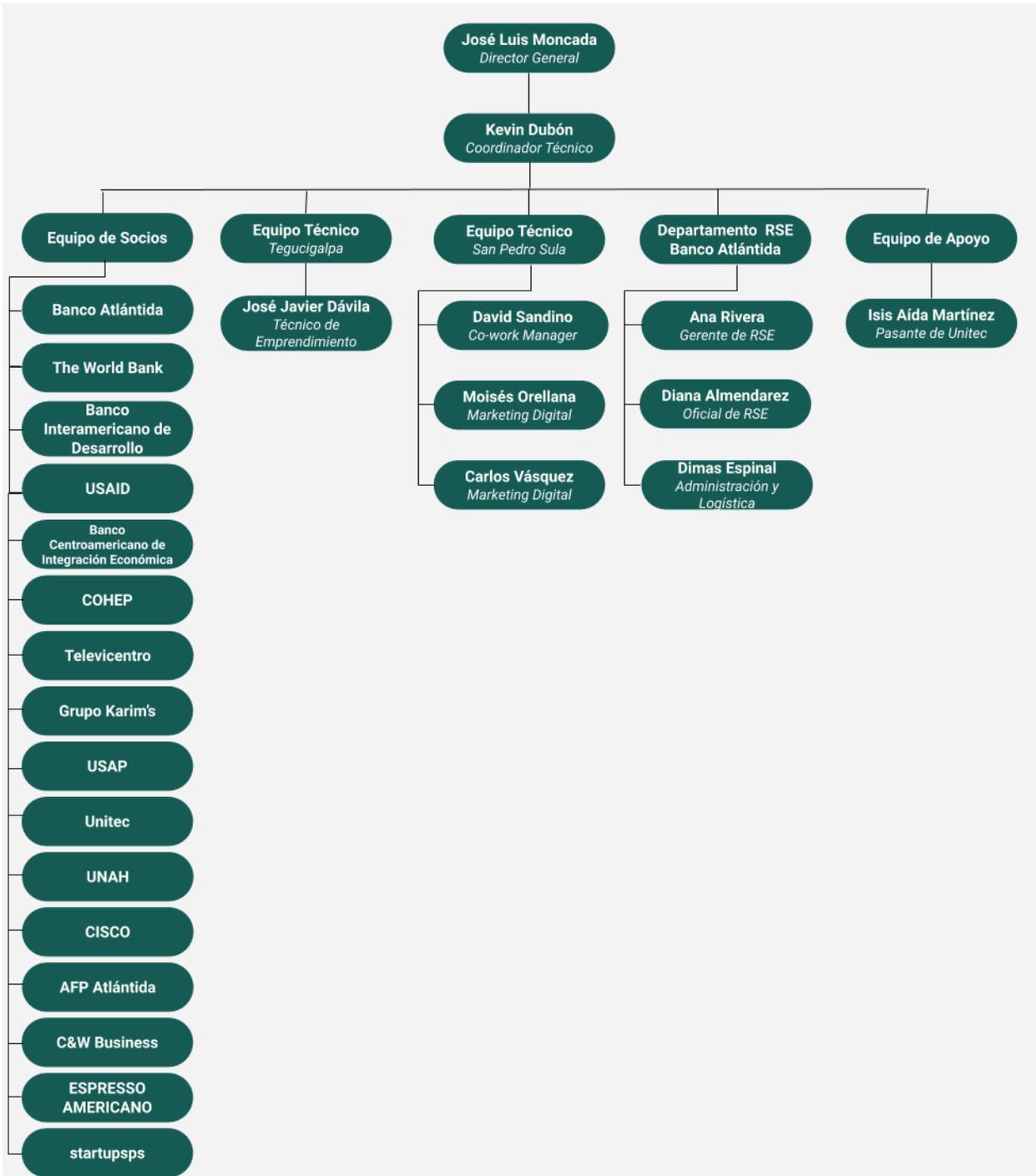
Facilitar que Honduras se pueda integrar a la cadena mundial de valor mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas para satisfacer necesidades a nivel mundial. Impulsar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en Honduras. (Honduras Digital Challenge, 2017)

### **1.2.4 Valores**

- Compartir primero, siendo este el valor en el que se basa la empresa, en el sentido de que se debe de compartir la información, conocimientos y ayuda sin esperar nada a cambio.
- Honestidad.
- Respeto.
- Transparencia.
- Solidaridad.
- Integridad.
- Transformación.
- Disponibilidad al cambio.

### 1.2.5 Organigrama

Figura 1 : Organigrama Honduras Digital Challenge



Fuente: Honduras Digital Challenge (2020)

## **2. Capítulo II**

En este segundo capítulo se detallan las actividades realizadas como parte del equipo técnico del Honduras Digital Challenge. Una incubadora de negocios se encarga de evaluar la viabilidad técnica, financiera y de mercado de un plan, proporcionar servicios de asesoría legal, brindar apoyo en el desarrollo de los planes de mercadotecnia y ventas y acceso a financiamiento y capital semilla. Para llevar a cabo todo esto, el objetivo principal del equipo técnico es apoyar el funcionamiento ordinario, velar por la ejecución de las actividades cotidianas para la ejecución de las acciones formativas y gestionar los recursos.

### **2.1 Actividades Realizadas**

Como en cualquier organización, en una incubadora de negocios todos los procesos están ligados como engranajes y su buen funcionamiento permitirá alcanzar los objetivos principales y mostrar resultados. (Oviedo & de Flores, 2015)

El área técnica es el corazón de una incubadora de empresas, es por ello que, es de suma importancia contar con el apoyo necesario para la realización actividades específicas para la implementación de servicios a los emprendimientos incubados y manejo de información. Algunas de las unidades que componen el área técnica son: planificación, identificación de talento, organización de eventos, asistencia técnica y gestión en las fases de incubación.

#### **2.1.1 Gestión de la comunidad interna**

Unas de las estrategias para la sensibilización es contar con un plan de comunicación, que permita atraer a los potenciales emprendedores a la incubadora de empresas, buscando incrementar la cantidad y la calidad de emprendedores con ideas innovadoras. (Oviedo & de Flores, 2015)

Tomando en cuenta la importancia de construir, gestionar y administrar la comunidad virtual del programa, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los emprendedores y los mentores, el Honduras Digital Challenge, ha establecido plataformas para dar seguimiento a los participantes del programa.

El Honduras Digital Challenge considera necesario generar una buena comunicación, para ello nos encargamos de gestionar y administrar la comunidad de la mejor manera posible. El equipo del HDC brinda seguimiento a los equipos para verificar que estén aprovechando el programa y atendiendo sus dudas. También se le da seguimiento a los mentores para guiarlos, apoyarlos y

librarlos de la incertidumbre que pueda surgir de las plataformas y el programa. (Honduras Digital Challenge, 2020)

Así mismo, como un componente importante de comunicación para las incubadoras de empresas se implementaron en el Honduras Digital Challenge las siguientes actividades: organización de cursos, organización y/o participación de talleres, exposición de casos exitosos de emprendedores y asesorías con mentores expertos en temas de interés para los emprendedores. En el proceso de la realización de estas actividades es importante dar un seguimiento constante a todas las personas involucradas en dichas actividades.

### **2.1.2 Elaboración de reportes de resultados**

Uno de los factores importantes de los programas de incubación es la medición de avances, para los cuales muchas veces es necesario tener información a la que se pueda acceder. Consecuentemente, para poder tener información a la que acceder es necesario tener la información lista para ser utilizada en cualquier momento y para ello es necesario implementar sistemas de información. Los sistemas de información facilitan la distribución de la información a los distintos niveles de la estructura organizativa. Dichos sistemas de información se basan en la elaboración de informes y reportes donde se detallan los aspectos importantes que se llevan a cabo en el Honduras Digital Challenge.

Los sistemas de información son sistemas usados por determinadas personas de las organizaciones para analizar el trabajo de otras personas. Su principal uso es informativo, se concentra en la gestión general de la organización, y para ello utiliza tanto información interna como externa, información histórica para realizar predicciones, y todo tipo de datos numéricos y soportes en textos. (Muñiz, 2014)

Un sistema de información clave para las empresas es el reporting. El reporting es la elaboración de informes de los procesos, procedimientos, flujo de información manual, que genera y facilita el acceso de las personas adecuadas a la información cuando es necesario. (Muñiz, 2014)

En el Honduras Digital Challenge se elaboran reportes constantemente para constatar las actividades que se llevan a cabo dentro del programa, así como mantener documentación y recopilación de datos que puedan ser necesarios para alimentar las bases de datos del programa. Estos reportes permiten a los superiores estar al tanto de lo que sucede en el programa, al equipo

técnico mantener la información al alcance para cuando es necesaria y que así el trabajo pueda ser más eficiente, realizar análisis que permitan conocer el desempeño del programa, entre otros.

El Honduras Digital Challenge reconoce la importancia del almacenamiento en una Base de Datos para obtener más rápida información y más exacta. Además, son una herramienta primordial al momento de tomar decisiones. (Honduras Digital Challenge, 2020)

### **2.1.3 Análisis de actividad en plataformas**

Parte fundamental del programa Honduras Digital Challenge es brindar asesorías a sus emprendedores para que estos puedan crecer en conocimiento.

La incubadora de empresas, debe ofrecer servicios de tutorías, asesoramiento especializados y capacitación en gestión de negocios, para asegurar que el emprendedor tome la mejor decisión, así como analizar la viabilidad técnica y económica de la idea. En esta etapa el emprendedor recibirá una intensa capacitación a fin de potenciar su perfil emprendedor a través de metodologías, como el coaching y los cursos prácticos en gestión empresarial, perfeccionando sus habilidades gerenciales y personales. (Oviedo & de Flores, 2015)

Con el objetivo de mantener un mejor control de las mentorías y que estos procesos sean fáciles y eficaces para mentores, emprendedores y el equipo del Honduras Digital Challenge se utiliza una plataforma interna para programas de mentoría, coaching y desarrollo organizativo. Dicha plataforma debe de ser revisada constantemente para poder estar al tanto de las actividades de los emprendedores y de los mentores. De esta manera, se tiene un control de los mentores que están activos y de los emprendedores que están activos recibiendo asesorías de temas de interés para ellos.

Así mismo, se monitorean las actividades de talleres virtuales que se están implementando en el programa para que puedan complementar los conocimientos que deben de tener para poder llevar su proyecto a un nuevo nivel.

Por otro lado, para reforzar estos conocimientos los participantes del programa deben de realizar actividades que les permita tener un aprendizaje basado en la práctica de los conocimientos aprendidos. Así mismo, se deben de asignar y monitorear dichas asignaciones para evaluar el rendimiento y participación de los emprendedores. Dichas asignaciones se asignan, reciben y evalúan por medio de una plataforma educativa que facilite la comunicación del programa.

El objetivo del programa es inyectar conocimientos y dinamismo al incipiente ecosistema de emprendimiento hondureño de manera que pueda crecer de forma sostenida y autónoma. (Honduras Digital Challenge, 2020)

#### **2.1.4 Administración de recursos**

Las incubadoras de empresas se crean con el objetivo de apoyar en su fase de inicio a las empresas con un fuerte contenido innovador, proveyendo un conjunto de servicios y recursos. (Oviedo & de Flores, 2015)

Es de suma importancia administrar adecuadamente los recursos de una empresa para Todos los recursos tienen gran importancia para el logro de los objetivos de la empresa, ya que, se centra en la optimización y la eficiencia. El éxito de cualquier empresa depende del adecuado manejo de los mismos y de su productividad. Así mismo, al administrar los recursos adecuadamente se puede planificar eficientemente la forma más adecuada de utilizar esos recursos.

El Honduras Digital Challenge brinda múltiples beneficios a los participantes del programa, entre ellos: capital semilla, créditos de Amazon Web Services y distintos cursos en línea. Sin embargo, todos estos beneficios deben de ser administrados de la manera adecuada para asegurar que los participantes aprovechen estos beneficios de la mejor manera y dar la oportunidad a cada proyecto de maximizar su conocimiento.

Se debe asignar un límite a los recursos proveídos por la incubadora de empresas a la empresa incubada. La misma tendrá acceso a recursos financieros, servicios, cursos, asesorías, etc., pero siempre es recomendable definir previamente un límite máximo de utilización de éstos recursos, de tal manera que la empresa optimice los mismos y tenga claro hasta qué etapa de su crecimiento puede beneficiarse de los mismos y en qué momento estará en condiciones de graduarse de la incubadora de empresas. (Oviedo & de Flores, 2015)

### 3. Capítulo III

En este capítulo, se expondrán las propuestas realizadas durante la elaboración de la práctica profesional. Con el objetivo de optimizar los procesos de atención y seguimiento de Startups en el programa de incubación del Honduras Digital Challenge.

#### 3.1 Propuestas de Mejora Implementadas

A continuación, se detalla la propuesta planteada que fue aprobada por el Honduras Digital Challenge:

##### 3.1.1 Elaboración de Nuevos Formatos de Seguimiento

###### 3.1.1.1. Antecedentes

Tomando en cuenta la situación actual global que conllevó a que el programa tuviera que pivotar de un programa de incubación presencial a uno virtual y siendo la primera vez que se tiene un programa completamente virtual, algunas de las actividades se vuelven más difíciles de dar seguimiento y medir.

Las actividades virtuales principales en el programa de incubación del Honduras Digital Challenge 2020 son las siguientes:

- Webinars
- Asignaciones
- Sesiones de Mentoría
- Sesiones Evaluativas

Sin embargo, tomando en cuenta que estas todas son actividades que antes se realizaban presencialmente, la manera de dar seguimiento a la actividad era más sencilla. Pasar el programa a actividades virtuales requirió de una creación de nuevos formatos de reporting.

###### 3.1.1.2. Descripción de la Propuesta

La gestión de información implica desarrollar políticas y procedimientos de trabajo que permitan planificar, gestionar y controlar correctamente las necesidades de información y los recursos que dan soporte a su manejo dentro de la organización. (Muñiz, 2014)

Inicialmente, se utilizaban formatos de reportes sencillos que muchas veces no contenían información que luego se requería para poder evaluar el desempeño de los emprendimientos. Para

ello, evaluando las principales características de un sistema de información, se modificaron los formatos que se utilizaban anteriormente. Las principales características que deben tener los reportes en un sistema de información, según Muñiz (2014) son:

- Adaptabilidad para el tipo de destinatario.
- Facilidad para extraer, filtrar y visualizar los datos más necesarios en cada momento.
- Acceso en tiempo real o con suficiente antelación a las variables clave y/o datos que definen el estado de la organización.
- Presentan tendencias y suministran informes de novedades y modificaciones.
- Sirven de mecanismo de alarma, para atraer la atención del usuario, ante desviaciones importantes de las variables críticas.
- Cuentan con una interfaz amigable con el usuario, que necesita de un mínimo entrenamiento para su utilización. Siendo utilizado directamente por los usuarios, sin intermediarios.
- Facilitar la presentación de toda la información que incorpora, simultáneamente, gráficos, tablas e indicadores.

Los nuevos formatos se crearon tomando en cuenta la información que era necesaria para evaluar el desempeño de los emprendimientos y la necesaria para determinar el desempeño de las actividades virtuales. Además, de poder ver el desempeño de los equipos es de suma importancia comprender el valor que realmente están aportando las nuevas actividades virtuales y también ver las deficiencias de estos. Es de suma importancia, verificar que las actividades virtuales están teniendo un impacto positivo y no está afectando el aprendizaje o desempeño de los Startups.

Es importante entender que en un proceso de incubación no sólo se trata de entregar información y recursos a los emprendedores, es de suma importancia establecer procesos de interacción entre los diferentes componentes, establecer vínculos de cercanía con todos los involucrados, así como generar estrategias de seguimiento y retroalimentación para poder tener una mejor comprensión del beneficio que realmente se les está entregando a los emprendedores.

Además, al momento de crear los nuevos formatos se tomó en cuenta las variables a implementar:

Figura 2 : Tipos de Variables de los Sistemas de Información

TIPO DE VARIABLES	DESCRIPCIÓN
<b>Temporales</b>	Las variables temporales se expresan en minutos, horas, días, semanas, meses, trimestres, semestres o años por ejemplo, nos indican una temporalidad
<b>Cualitativas</b>	Las variables cualitativas nos expresa una cualidad del dato a analizar por ejemplo, la zona, el sector, el nombre de un cliente, etcétera, son todas aquellas variables que en cierta manera nos expresan el contenido de la información analizada y a priori no se realizan operaciones con ellas
<b>Cuantitativas</b>	Las variables cuantitativas son expresadas normalmente en variables numéricas que son objeto de operaciones como pueden ser sumas, restas, conteos, etcétera.

Fuente: Muñiz (2014)

La capacidad para tomar decisiones rápidas y precisas se ha convertido en una de las claves para que una organización llegue al éxito. El diseño de un sistema de información se debe adaptar con mayor o menor medida para utilizar los datos, permite obtener la información de los mismos, y extrapolar el conocimiento almacenado en el día a día de las bases de datos. (Muñiz, 2014)

A continuación describimos las cualidades que se consideraron en la elaboración de los nuevos formatos para los reportes:

- Flexibilidad a la hora de extraer datos, de manera que el usuario tiene que tener los informes predefinidos que se necesiten en cada momento.
- Necesidad de pocos conocimientos técnicos para mayor facilidad en la comprensión de las tablas de actividad.
- Corto tiempo de respuesta, del acceso y consulta de los datos, para ello el diseño y tecnología utilizada, es básico. Para ello, además se continuaron manejando en nubes que mantienen los reportes accesibles y actualizados.
- Integración de datos lo cual implica enlazar y relacionar todos los datos de que se dispone y tengan relación. Tomando en cuenta, los datos que son importantes para ver el desempeño de los emprendimientos y aquellos que nos muestren que afectó el mismo.

- Calidad de los datos para garantizar la fiabilidad de la información en los reportes.
- Información adaptable para las necesidades del usuario, cada usuario independientemente del departamento o equipo al que pertenecen dentro del Honduras Digital Challenge debe tener acceso a la información que necesita para que su trabajo sea lo más eficiente posible.
- Existencia de información histórica, los datos almacenados en los sistemas operacionales están diseñados para contrastar la situación actual con una situación retrospectiva de años anteriores. Es por ello que se crearon nuevas bases de datos para almacenar información de ediciones del Honduras Digital Challenge anteriores.

Para diseñar e implantar un sistema de reporting se requiere realizar previamente un estudio de las necesidades de información y de las bases de datos existentes. (Muñiz, 2014)

En base a los estudios de los reportes anteriores y a las actividades virtuales principales en el programa de incubación del Honduras Digital Challenge 2020 se crearon los siguientes formatos de reportes:

- Actividad de los Participantes en las Actividades Virtuales
  - Asistencia de los participantes a los Webinars. en los cuáles era necesario comprender:
    - Asistencia por emprendimiento con la cantidad de miembros que asisten.
    - Retroalimentación de los webinars por parte de los emprendimientos. (Sustraída de encuestas)
  - Mentorías de los emprendimientos.
  - Entrega de asignaciones.
- Reportes de mentoría donde la información se sustrae de los reportes creados por la plataforma de mentorías Mentornity, y se plasma de manera más sencilla y resumida los aspectos que realmente importan, como:
  - Cantidad de sesiones de mentoría por equipo y por mentor (programadas, realizadas y canceladas).
  - Mentores destacados.
  - Razones de cancelación de mentoría.
  - Las cualidades en los mentores más considera para mentorías.

- Formatos de evaluación para las sesiones evaluativas de los emprendimientos, donde se resume el status de actividad establecidos en los reportes anteriores y otros aspectos importantes que se deben de tomar en cuenta para evaluar los avances de cada emprendimiento. Así mismo, crea un sistema de puntaje que debe de recopilar toda la información en una sola tabla para que sea más fácil de leer.

### *3.1.1.3. Impacto de la Propuesta*

Con la implementación de los nuevos formatos de reporting, se pudieron mejorar las bases de datos y el acceso a la información necesaria en todo momento. Facilitaron de manera significativa la distribución de la información a los distintos niveles de la estructura organizativa, permitió el fácil acceso a la información que cada usuario requiere según las necesidades de cada momento.

Así mismo, tomando en cuenta los criterios y cualidades de un sistema de información adecuado, siendo estos los indicadores establecidos para medir el impacto de la propuesta implementada y sus resultados. Además, se realizó una pequeña evaluación basada ponderaciones consensuadas por el equipo, estas ponderaciones representan el peso de cada elemento. En resumen, los elementos son los indicadores y las ponderaciones son los valores cuantitativos otorgados para medir la relevancia de cada elemento. Se realizó además una comparación del sistema de información anterior y el sistema de ponderación actual para posteriormente determinar el porcentaje de beneficio obtenido al implementar la propuesta.

Las ponderaciones se definieron de la siguiente manera:

- 100% = Cumple en su totalidad
- 75% = Parcial alto
- 35% = Parcial bajo
- 0% = No cumple

*Tabla 1: Elementos de medición para la satisfacción del soporte de tareas*

<b>Elemento</b>	<b>Ponderación anterior</b>	<b>Ponderación actual</b>	<b>Beneficio</b>
<b>El sistema y los formatos son útiles.</b>	56%	77%	38%

<b>Asiste en el desempeño de asignaciones.</b>	46%	89%	93%
<b>Permite realizar actividades de manera más eficiente.</b>	54%	87%	61%
<b>Facilita la realización de actividades.</b>	57%	80%	40%
	<b>53%</b>	<b>83%</b>	<b>56%</b>

*Fuente: Propia*

En la Tabla 1, se muestran los criterios y elementos que se tomaron en cuenta para realizar la comparación del sistema de información y los formatos anteriores y los actuales para determinar el beneficio en base al soporte que este brinda en la realización de las tareas. Podemos observar que brindaron un beneficio de un promedio de 56% en la realización de tareas.

*Tabla 2: Elementos de medición para la satisfacción del soporte de decisiones*

<b>Elemento</b>	<b>Ponderación anterior</b>	<b>Ponderación actual</b>	<b>Beneficio</b>
<b>La información mejora la calidad de la toma de decisiones.</b>	76%	92%	21%
<b>El uso de la información facilita la toma de decisiones.</b>	64%	86%	34%
<b>El uso de la información ayuda a tomar decisiones más efectivas.</b>	46%	90%	95%
<b>El uso de la información permite establecer las prioridades de decisión.</b>	57%	78%	37%
	<b>61%</b>	<b>86%</b>	<b>42%</b>

*Fuente: Propia*

En la Tabla 2, se muestran los criterios y elementos que se tomaron en cuenta para realizar la comparación del sistema de información y los formatos anteriores y los actuales para determinar el beneficio en base al soporte que este brinda en la toma de decisiones. Podemos observar que brindaron un beneficio promedio de 42% en la toma de decisiones.

*Tabla 3: Elementos de medición para la satisfacción de los formatos*

<b>Elemento</b>	<b>Ponderación anterior</b>	<b>Ponderación actual</b>	<b>Beneficio</b>
<b>La información es clara y entendible.</b>	76%	93%	22%
<b>Entender el sistema fue fácil de entender.</b>	56%	79%	41%
<b>Fue fácil encontrar la información necesaria para mis actividades.</b>	47%	88%	87%
<b>Formatos fáciles de interactuar.</b>	57%	83%	46%

**59%****86%****45%***Fuente: Propia*

En la Tabla 3, se muestran indicadores que se tomaron en cuenta para evaluar el beneficio en base a los formatos. Podemos observar que brindaron un beneficio promedio de 45% en la facilidad de uso y comprensión de los formatos.

*Tabla 4: Elementos de medición para la satisfacción de la calidad de vida laboral*

<b>Elemento</b>	<b>Ponderación anterior</b>	<b>Ponderación actual</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Mejora la calidad del trabajo realizado.</b>	46%	84%	83%
<b>Ayuda a aliviar la presión de tiempo.</b>	44%	87%	98%
<b>Mejora la relación con el equipo de trabajo.</b>	51%	84%	65%
<b>Mejora la comunicación con el equipo de trabajo.</b>	57%	77%	35%
	<b>50%</b>	<b>83%</b>	<b>68%</b>

*Fuente: Propia*

En la Tabla 4, se muestran los elementos que se tomaron en cuenta para realizar para determinar el beneficio en base a la calidad de la vida laboral. Podemos observar que brindaron un beneficio promedio de 68% en la calidad de la vida laboral y el desempeño en el trabajo.

*Tabla 5: Beneficio de la Propuesta Implementada*

<b>Elemento</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Satisfacción del soporte de tareas</b>	56%
<b>Satisfacción del soporte de decisiones</b>	42%
<b>Satisfacción de los formatos</b>	45%
<b>Satisfacción de la calidad de vida laboral</b>	68%
	<b>53%</b>

*Fuente: Propia*

La Tabla 5, nos muestra el beneficio total obtenido en la implementación de la propuesta, siendo el beneficio de un 53%. Con esto podemos determinar que, la propuesta generará un valor añadido al programa, ya que, su utilización ahora permite ayudar a controlar con más facilidad los resultados de las nuevas actividades virtuales Además, con los cambios realizados se facilitó la toma de decisiones, la vida laboral y la realización de las tareas de todos los miembros del equipo.

## **3.2 Propuestas de Mejora**

### **3.2.1 Implementación del Círculo de Deming**

#### *3.2.1.1. Antecedentes*

Una vez culminado el Honduras Digital Summit se busca continuar con actividades del Honduras Digital Challenge durante el segundo semestre del año 2020. (Honduras Digital Challenge, 2020)

Tal como se menciona anteriormente en este documento, se crearon reportes para poder dar seguimiento a las actividades virtuales del programa. Estos reportes se crearon en base al proceso de incubación planificado inicialmente, con una finalización del programa en el mes de julio. Sin embargo, tomando en cuenta que ahora hay un programa de seguimiento post Honduras Digital Summit (evento final del programa de incubación 2020) se considera necesario implementar un sistema de gestión más adecuado.

#### *3.2.1.2. Descripción de la Propuesta*

La Norma NTP-ISO 9001:2001 hace énfasis en la importancia para que una organización identifique, implemente, gestione, y mejore continuamente la eficacia de los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad, y para gestionar las interacciones de estos procesos con el fin de lograr objetivos de la organización. (García P., 2014)

Tomando en cuenta la importancia de la gestión de la calidad de los procesos, se considera necesario la implementación del Círculo de Deming. Este ciclo proporciona un enfoque simple y efectivo para resolver problemas y gestionar el cambio. Permite a las empresas desarrollar hipótesis sobre lo que necesita cambiar, probar estas hipótesis en un ciclo de retroalimentación continua y obtener un valioso aprendizaje y conocimiento.

Figura 3: Círculo de Deming



Fuente: García P. (2014)

Este ciclo consiste de los siguientes pasos:

- Planificar: reconocer una oportunidad y planificar un cambio.
- Hacer: probar el cambio. Realizar un estudio a pequeña escala.
- Verificar: revisar la prueba, analizar los resultados e identificar los puntos de mejora.
- Actuar: tomar medidas basadas en los resultados obtenidos en la verificación. Planificar nuevas mejoras, comenzando nuevamente el ciclo.

En el caso del Honduras Digital Challenge, con base a las actividades del programa de incubación se realizan los primeros dos pasos. Primero, se planifican las actividades, luego se planifica y coordina cada actividad individualmente, se llevan a cabo las actividades. Se realizan los reportes, sin embargo, aún no hay una verificación de los puntos de mejora obtenidos en los resultados y recopilados en los reportes mencionados anteriormente en este documento.

En la siguiente figura se detallan las etapas del proceso que debería ser implementado:

Figura 4: Círculo de Deming

<i>etapa</i>	<i>especificaciones</i>	<i>herramientas</i>
<b>Planear</b>	Definir el proyecto. Definir el problema. Analizar por qué es importante. Definir indicadores (variables de control)	<i>Brainstorming</i> Registros <i>Flowchart</i> Diagrama de Pareto
	Analizar la situación actual. Recoger información existente. Identificar variables relevantes. Confeccionar planillas de registros. Recopilar datos de interés.	<i>Brainstorming</i> Registros <i>Flowchart</i> Diagrama de Pareto
	Analizar causas potenciales. Determinar causas potenciales. Analizar datos recopilados. Observar la experiencia personal. Tormenta de ideas.	<i>Brainstorming</i> Registros <i>Flowchart</i> Diagrama de Pareto Diagrama de dispersión Diagrama de causa-efecto
	Planificar soluciones. Plantear un lista de soluciones. Establecer prioridades. Preparar un plan operativo.	<i>Brainstorming</i> Gráficos de barras Gráficos circulares
<b>Hacer</b>	Implementar soluciones. Efectuar los cambios planificados.	<i>Brainstorming</i> Gráficos de barras Gráficos circulares
<b>Verificar</b>	Medir los resultados. Recopilar datos de control. Evaluar resultados.	Diagrama de Pareto Gráficos de línea Histogramas Gráficos de control
	Estandarizar el mejoramiento. Efectuar los cambios a escala. Capacitar y entrenar al personal. Definir nuevas responsabilidades. Definir nuevas operaciones y especificaciones.	Diagrama de Pareto Gráficos de línea Histogramas Gráficos de control
<b>Actuar</b>	Documentar la solución Resumir el procedimiento aprendido.	Procedimientos generales Procedimientos específicos Registros e instructivos de trabajo

Fuente: Roberto Carro & Daniel González (2015)

El círculo de calidad ha de abordar primero problemas simples que estén dentro de su alcance e incluirlos en su horizonte temporal y de inversión económica razonable. (Roberto Carro & Daniel González, 2015)

Tomando en cuenta las especificaciones y herramientas presentadas en la Figura 4, es necesario agregar algunas de las herramientas mencionadas a los reportes. Así como implementar

todas estas etapas y especificaciones en reuniones del equipo del Honduras Digital Challenge para poder tener una mejor visión de la dirección del programa y los resultados del mismo.

### *3.2.1.3. Impacto de la Propuesta*

Con la implementación del Círculo de Deming se pretende que el Honduras Digital Challenge pueda tener una mejor gestión de las actividades del programa de incubación. El Círculo de Deming proporciona un enfoque simple y efectivo para resolver problemas y gestionar el cambio, y es útil para probar medidas de mejora a pequeña escala antes de actualizar procedimientos y métodos de trabajo.

Según Silva y Andrade Junior (2012), debe enfatizarse que las incubadoras de negocios ofrecen beneficios no solo a la empresa incubada, sino también a otros agentes involucrados en este proceso. Para las empresas incubadas, por ejemplo, se crean sinergias entre la empresa y el cliente y se da acceso al capital tecnológico, entre otras ventajas. Para el gobierno, la incubadora ayuda a superar las fallas del mercado; genera empleos, ingresos e impuestos; y se convierte en una demostración del compromiso político con las pequeñas empresas. Para los institutos de investigación y las universidades, la incubadora ayuda a fortalecer las interacciones entre las universidades y la industria y brinda oportunidades para que los estudiantes y los maestros empleen sus habilidades. Para la comunidad local, desarrolla la autoestima, la cultura empresarial y promueve un aumento de los ingresos. Y para la comunidad internacional, crea oportunidades de comercio, transferencias de tecnología y experiencias a través de asociaciones y alianzas.

Tomando esto en consideración, podemos retomar la importancia de que el proceso de incubación sea gestionado de la mejor manera y con una buena base de calidad. También es importante recalcar que, los factores internos de calidad de la incubadora incluyen los recursos de una incubadora, los servicios ofrecidos y las prácticas de gestión. Implementar el círculo de Deming, permitirá que todos estos factores se puedan desarrollar, probar e implementar cambios que conduzcan a la mejora.

Para evaluar el beneficio de esta propuesta, se tomaron en cuenta los aspectos más importantes de esta gestión, siendo estos los indicadores establecidos para medir el impacto de la propuesta. Además, se realizó una pequeña evaluación basada ponderaciones consensuadas por el equipo, estas ponderaciones representan el peso de cada elemento. Se realizó además una

comparación de la gestión actual y la esperada al implementa el círculo de Deming para posteriormente determinar el porcentaje de beneficio obtenido al implementar la propuesta.

Las ponderaciones se definieron de la siguiente manera:

- 100% = Cumple en su totalidad
- 75% = Parcial alto
- 35% = Parcial bajo
- 0% = No cumple

*Tabla 6: Beneficio esperado de la implementación del Círculo de Deming*

<b>Elemento</b>	<b>Ponderación actual</b>	<b>Ponderación Círculo de Deming</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Soporte en la toma de decisiones.</b>	47%	93%	98%
<b>Soporte en la realización de todas las actividades.</b>	38%	95%	150%
<b>Planificación a largo plazo.</b>	55%	60%	9%
<b>Mejoras constantes.</b>	22%	88%	300%
<b>Permite controlar y analizar la implementación de cambios.</b>	56%	78%	39%
<b>Resolución rápida de problemas que requieran de mucha urgencia.</b>	68%	72%	6%
	<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>48%</b>

*Fuente: Propia*

## Capítulo IV

### 3.3 Conclusiones

Finalmente, durante el periodo de práctica profesional en el Honduras Digital Challenge se logró identificar puntos de mejora y se pudieron proponer técnicas y herramientas que permitan optimizar los procesos de atención y seguimiento de emprendimientos en el programa de incubación del HDC.

En las actividades principales realizadas como practicante se analizaron los sistemas internos del programa de incubación del HDC como las actividades de manejo de la comunidad interna, elaboración de reportes, seguimientos de avances del programa y análisis general de las actividades que se realizan. Con esto se logró tener una mejor comprensión de las actividades y procesos que se llevan a cabo en un proceso de incubación de emprendimiento.

Además, se identificaron los principales procedimientos del programa dentro de las actividades que se realizaron durante la práctica. Estos procesos tuvieron que ser cambiados levemente a lo que usualmente eran, debido a la situación actual del país que no permitió al programa llevar a cabo sus actividades regulares presenciales.

Consecuentemente, al identificar los cambios y los puntos de mejora para que el cambio en lo planificado inicialmente no afectara el proceso de incubación de los emprendimientos, se implementaron técnicas y herramientas para optimizar los pasos críticos dentro de los procesos esenciales del programa. En este caso, se realizaron modificaciones en los sistemas de información para mejorar la realización de los procesos del programa y la toma de decisiones.

Además, se propone a la empresa una nueva manera de gestionar el programa basado en la calidad de los procesos. Al implementar el Círculo de Deming se espera que el programa se lleve a cabo de la mejor manera posible y sin errores en los procesos para poder brindar una mejor incubación a los emprendimientos.

En conclusión, durante el período de práctica profesional en el Honduras Digital Challenge se logró analizar, identificar y proponer nuevas técnicas y herramientas que permiten la calidad total en la gestión del programa. Durante todo el período de práctica se enfatizó la mejora continua y la atención a la calidad en la gestión estratégica recalcando la importancia de la calidad en los procesos para cumplir con la misión, visión y objetivos organizacionales.

### **3.4 Recomendaciones**

#### **3.4.1 Recomendaciones para el Honduras Digital Challenge**

- Evaluar más frecuentemente los índices de relevancia en los reportes y encuestas para poder implementar mejoras.
- Establecer los procesos más detalladamente y respetarlos, siguiendo los pasos establecidos para mantener un orden y que sean desarrollados de manera más eficiente.
- Definir el rol de cada empleado y sus actividades principales dentro de la empresa.

#### **3.4.2 Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana**

- Crear más alianzas con empresas para que en determinadas clases se puedan involucrar más con los ambientes laborales para que los estudiantes puedan familiarizarse con la realidad profesional.
- Implementar talleres extracurriculares que permitan el desarrollo de capacidades en los estudiantes que ellos luego puedan agregar a sus perfiles profesionales.
- Implementar más actividades que permitan a los estudiantes relacionarse con otras instituciones, empresas y profesionales para ampliar la red de contacto de cada estudiante.

#### **3.4.3 Recomendaciones para los estudiantes**

- Ser responsable, eficiente y entusiasta con las actividades realizadas dentro de la empresa para poder brindar beneficios durante el periodo de práctica.
- Aprovechar a aprender dentro de la empresa y además instruirse fuera de ella, para así tener mayor conocimiento del trabajo realizado.
- Aportar a la empresa los conocimientos aprendidos durante los estudios de la licenciatura.

## Referencias Bibliográficas

- García P., M., Quispe A., C., & Ráez G., L. (2014). MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD EN LOS PROCESOS.
- Muñiz, L. (2014). El Reporting como sistema de Información para mejorar los resultados de su empresa.
- Oviedo, A., & de Flores, S. C. (2015). Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas.
- Roberto Carro, & Daniel González. (2015). Administración de la calidad total.
- Neves, J.S. y Benham N. Deming. (1994). Baldrige and European Quality Awards Porgress.
- Muñiz, Luis (2012): Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión, Profit Editorial. Barcelona
- García-Pantigozo, Manuel et al. (2000), Auditorías de la Calidad en la Norma ISO 9000:2000. Rev. Industrial Data - Instituto de Investigación FII - UNMSM N° 6.
- García Mata JR, Barrasa Villar JI. (2012). Sistemas de Calidad y Mejora Continua – Mejora continua

## Glosario

1. Incubadora de empresas: Una incubadora de empresas es una organización diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking (es decir acceso a una red de contactos) y otros servicios básicos como telecomunicaciones, limpieza o estacionamiento. (Honduras Digital Challenge, 2019)
2. Capital Semilla: El capital semilla, conocido en ocasiones como financiación semilla, es un tipo de oferta de acciones en la cual un inversor adquiere una parte de un negocio o empresa. (Honduras Digital Challenge, 2019)
3. Startup (emprendimiento): Una empresa de nueva creación que presenta unas grandes posibilidades de crecimiento y, en ocasiones, un modelo de negocio escalable. (Honduras Digital Challenge, 2019)
4. Emprendedor(es), participante(es): miembros individuales de un startup. (Honduras Digital Challenge, 2019)
5. Mentore(es): Consejero o guía para los emprendedores. Son fuente de inspiración y conocimientos, así como figuras de liderazgo y sabiduría. (Honduras Digital Challenge, 2020)
6. Startup Challenge: es una competencia de ámbito regional entre startups basadas en tecnología, organizado por Banco Atlántida, AFP Atlantida, Grupo Karims, USAP, C&W Business, Televicentro, UNAH, UNICAH, Banco Mundial, BID, BCIE, USAID, UNITEC, Espresso Americano, Startup SPS y COHEP. (Honduras Digital Challenge, 2019)
7. Sistemas de información: Un sistema de información es un conjunto de datos que interactúan entre sí con un fin común. (Muñiz, 2014)
8. Reporting: Es un sistema de información para la elaboración de reportes e informes. (Muñiz, 2014)
9. Webinars: Taller, seminario, conferencia virtual por medio de una plataforma de comunicación audiovisual.
10. Pivotar: en hacer cambios más o menos profundos en el modelo de negocio de una empresa para continuar creciendo. (Honduras Digital Challenge, 2019)