

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

HONDURAS DIGITAL CHALLENGE

SUSTENTADO POR:

CARLOS ALFREDO ANTUNEZ PIZZATI

21741010

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y DE

NEGOCIOS

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C. A.

FECHA: ABRIL, 2021

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.....	IV
Resumen Ejecutivo.....	V
Introducción	VI
1. Capítulo I.....	1
1.1. Objetivos	1
1.1.1. Objetivo general.....	1
1.1.2. Objetivos específicos.....	1
1.2. Datos General De La Empresa	2
1.2.1. Reseña Histórica.....	2
1.2.2. Misión.....	3
1.2.3. Visión.....	3
1.2.4. Valores	3
1.2.5. Organigrama	4
2. CAPITULO II.....	5
2.1. Actividades Realizadas	5
2.1.1. Elaboración de Guías y Formatos para manejo de equipos participantes en fase de incubación	5
2.1.2. Coordinación logística en planificación de eventos virtuales.....	6
2.1.3. Curación de Contenido referente a los emprendimientos tecnológicos .	6
2.1.4. Elaboración de Matrices e Informes Quincenales y Mensuales	7
2.1.5. Benchmarking de organizaciones internacionales de apoyo al emprendimiento	7
3. CAPITULO III.....	9
3.1. PROPUESTA DE MEJORA IMPLANTADA.....	9
3.2. PROPUESTA DE MEJORA	10
4. CAPITULO IV.....	16
4.1. CONCLUSIONES.....	16
4.2. RECOMENDACIONES.....	17
4.2.1. Recomendaciones para la empresa HDC.....	17
4.2.2. Recomendaciones para la institución UNITEC	17
4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes	17
BIBLIOGRAFIA.....	18
GLOSARIO.....	19
ANEXOS.....	22

Dedicatoria

En honor a mi madre Emilia Maria Pizzati Calix y mi padre Carlos Alfredo Antunez Gonzales que me han guiado y corregido en el camino, quiero hacer este proyecto en honor a ellos gracias a su arduo y continuo esfuerzo. Con la ayuda de Dios, que es fiel y no nos abandona agradezco la oportunidad de poder elaborar mi informe de practica profesional. Le dedico a mis padres este trabajo y Dios nos tenga en union.

De igual manera, no quiero dejar de mencionar a mi padrino Roberto Valenzuela por ser un guia y recordatorio espiritual con humildad y sabiduria y fe. Con la misma fe en Dios espero poder crecer en los valores de humildad, fe y trabajo y poder alcanzar mis objetivos de vida.

Carlos Alfredo Antunez Pizzati

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios antes que nada, ya que el siempre me ha cuidado guiado y protegido. Gracias a nuestro creador divino estoy culminando feliz una etapa de mi vida. Dios me ha abierto puertas, oportunidades, tacto y la fortaleza de ser quien soy yo. Sin su cercanía a él no sería la persona que soy.

Emilia Maria Pizzati Calix y Carlos Alfredo Antunez Gonzales son mis ejemplos de vida, el cual admiro sus cualidades y la manera que me han guiado desde joven en ser una persona de bien. Al igual su trabajo y constancia de ser trabajadores, inteligentes y dedicados a lo que ejercen. Espero poder y tener fe de igualarles y dar ese paso más siempre. Agradecerles la buena educación que me han dado y oportunidades que me han ayudado a obtener. Sin su sabiduría, carácter, perseverancia, constancia y fe no hubiese podido llegar a este punto de mi vida. No les defraudaré.

De igual manera el agradecimiento a mi padrino de confirmación, Roberto Carlos Valenzuela. Por ser el padrino que Dios me dio, guía espiritual, tutor y amigo. Me ha enseñado mucho haciendo poco con su sencillez, humildad y honestidad. Un hombre de fe, que se preocupa por los demás sin esperar algo a cambio, es un ejemplo de vida que siempre recordare.

Quiero agradecer a mis abuelos de partes de mis papas, que a pesar de ser el nieto menor en la familia pude conocerlos, escuchar sus historias y siempre llevarlos en mi corazón. Quiero agradecer a mi novia Angela Godoy, por ser una razón más por lo cual puedo sonreír en la vida y espero podamos crecer y Dios guíe nuestras vidas. Mis amigos que han sido fieles y buenos conmigo Eduardo Ramirez, Sebastian Mencia, Thor Emilio, Michelle Medina, Eduardo Lemus. Gracias por su paciencia, apoyo en mi vida y espero esos lazos de amistad se mantengan por el resto de nuestras vidas.

Sin el apoyo de todo mi círculo familiar y amistad, no hubiese podido llegar a esta etapa de mi vida académica. Espero poder siempre seguir aprendiendo y que todo lo que suceda sea una lección de vida y me fortalezca a ser tener sabiduría, des involucramiento y sobre todo fe.

Eternamente, gracias

CALANPI

Resumen Ejecutivo

Honduras posee múltiples fortalezas con el potencial para un crecimiento más rápido y una mayor prosperidad compartida, con su ubicación estratégica, una creciente base industrial, esfuerzos continuos para diversificar sus exportaciones y una población joven y en crecimiento. (Banco Mundial, 2020).

Al igual contamos con un nivel de pobreza muy alto y existe mucha desigualdad social en consecuencia. Por lo mismo existen muchas oportunidades nuevas para el crecimiento del pequeño, mediano trabajador. En donde puede pasar de ser empleado, hacer un empleador que ayudaría sustancialmente a la reactivación económica del país. Debido a la inestabilidad y mala gestión en inversión se debe diseñar crédito para el pequeño trabajador para salir de la miseria, promoción del país para inversión de extranjeros, salud, alivios fiscales para las empresas, el fomento de la bolsa de valores a nivel nacional.

La Pandemia del Covid-19 podría ocasionar la caída de al menos un 8% en PIB real, un incremento en el desempleo y subempleo que sumados llegaría al 70% de la población económicamente activa y un engravamiento de la pobreza extrema. (CEPAL, 2020). Honduras Digital Challenge es una incubadora de negocios que a través de la banca, empresas privadas e organizaciones internacionales donde busca fomentar el crecimiento económico de la región. Apoyando a través de capacitación, orientación a través de mentores capacitados, capital semilla para que sus ideas o negocios establecidas puedan tener un crecimiento exponencial. El programa busca darle seguimiento a estos participantes interesados con las etapas de incubación de Formación, Validación y Crecimiento de la misma.

Este programa se ha llevado a cabo desde 2017 donde más de 80 emprendimientos de diferentes orientaciones con base tecnológica han podido crecer en la región latinoamericana. Uno de los éxitos de estos emprendimientos es el constante innovación y búsqueda de ideas y conceptos actualizados y nuevos en la región. En donde marcan la diferencia y logran el éxito porque son ideas que no han sido bien desarrolladas en la región.

La propuesta implementada en el programa es la utilización de una nueva plataforma tecnológica de base en la nube. Donde esta facilitaría para los participantes del programa poder

buscar de una manera accesible información actualizada. De igual manera, la propuesta establecida en pro mejoramiento para el programa de Honduras Digital Challenge es en base de medición de la mejora continua. Tanto a nivel organizacional como de estrategias mercados y de crecimiento del programa. Para que el programa se pueda posicionar en el mercado de la región latinoamericana.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto relacionado a la sostenibilidad de un ecosistema mas sano en diversas vertientes. Esta ejecución conlleva a un entorno mas sano, productivo y justo. En el presente informe se brindará mi contribución y aprendizaje reciproco, en el programa Honduras Digital Challenge, en la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortes, Honduras de la vía de teletrabajo. Se detallan las labores asignadas y realizadas en el departamento de la Responsabilidad Social Empresarial. Llevada a cabo a partir del día 4 de Enero hasta el 26 de Marzo del presente año. Así mismo, se presentará propuestas de la incorporación de un plan colaborativo de Responsabilidad Social Empresarial para el programa.

Honduras Digital Challenge es un programa es un programa de incubación para emprendimientos de base tecnológica. Como iniciativa del sector privado, HDC brinda las herramientas y el apoyo necesario para las personas que quieren desarrollarse como profesionales, en especial, como emprendedores. Los programas consisten en conferencias, talleres, y un proceso de incubación que ayudara a fomentar la creación de empresas exitosas en la región. La comunidad de HDC busca impulsar el desarrollo de startups a tra ves de mentorías, videoconferencias, cursos online en plataformas de primer nivel y capital semilla para que los objetivos que esperan lograr sea posible. A traves de las mejores herramientas tecnologicas y asesorias de primer nivel de mentores de capacidad se busca un desarrollo económico para Honduras.

En el periodo de práctica profesional en el departamento de Responsabilidad Social Empresarial se enfoco en diversas responsabilidades laborales. Entre ellas se mencionan el apoyo logístico en planificacion de eventos virtuales, curación de contenido referente a emprendimientos tecnologicos. Al igual, la elaboración de guías y formatos para el manejo de equipos participantes en fase de incubacion, seguimiento de equipos en fase de convocatoria. Tambien haciendo una alimentacion de bases de datos, benchmarking de organizaciones internacionales de apoyo al emprendimiento, elaboración y análisis de encuestas y datos y la elaboracion de reportes.

El siguiente trabajo está organizado en cuatro capítulos, los cuales consisten en: Capítulo I: Presentación de los objetivos generales y específicos de la práctica profesional y los datos generales del Proyecto de Honduras Digital Challenge.

Capítulo II: Describe las actividades realizadas durante el periodo de práctica dentro de la empresa.

Capítulo III: Presentación de las propuestas de mejora encontradas y exposición de su impacto.

Capítulo IV: Expone las conclusiones obtenidas en base a la experiencia laboral de la práctica e incluye recomendaciones tanto para la empresa, como para los futuros miembros asociados.

1. Capítulo I

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo general.

Implementación de los recursos académicos adquiridos en la carrera Administración Industrial y de Negocios a la práctica del campo laboral en el departamento de Responsabilidad Social Empresarial. Estructurar una propuesta de proyección social empresarial al proyecto Honduras Digital Challenge de la Fundación Startup San Pedro Sula.

1.1.2. Objetivos específicos.

- Comprender el funcionamiento y la importancia de los sistemas internos y externos del programa del Honduras Digital Challenge.
- Colaboración en las diferentes responsabilidades asignadas dentro del programa con la finalidad del fomento económico de Honduras.
- Estructurar un plan de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa, con la finalidad de que Honduras Digital Challenge tenga una mejor proyección social en el entorno empresarial.
- Implementación de herramientas tecnológicas para facilitación de procesos y objetivos propuestos.

1.2. Datos General De La Empresa

1.2.1. Reseña Histórica

Tomando en cuenta la economía del país y la alta capacidad de los nuevos emprendimientos de impulsarla, se puede considerar importante, e incluso necesario promover el emprendimiento en el país. Para ello, se ha creado Honduras Digital Challenge que es una organización diseñada para ayudar a las empresas nuevas a crecer y tener éxito al proporcionar espacio de trabajo gratuito o de bajo costo, tutoría, experiencia, acceso a inversores y, en algunos casos, capital semilla, entre otros. (Honduras Digital Challenge, 2021)

Honduras Digital Challenge, es una iniciativa de parte de la empresa privada e instituciones internacionales que reúne a comunidades de emprendedores a nivel local y regional para que participen en la creación de nuevos productos/servicios basados en el uso de la tecnología, y puedan generar nuevas empresas que comercialicen estos productos/servicios a usuarios finales. (Honduras Digital Challenge, 2021)

Así mismo, el programa buscará apoyar a estos nuevos emprendimientos al registrarlos en un etapa de incubación que vela los interés de la empresa y del desarrollo económico del país, hasta que dicho Startup pueda llegar como una nueva empresa en el país. (Honduras Digital Challenge, 2021)

Además, el programa busca, a través de los Startup Challenges, mentores y su comunicación con las comunidades, incentivar una cultura de apoyo entre emprendedores que tenga estas características:

- Transparencia;
- Inclusividad;

- Apertura a compartir conocimientos;
- Tolerancia al fracaso;
- Cadencia (ritmo)

1.2.2. Misión

Impulsar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en Honduras. (Honduras Digital Challenge, 2017)

1.2.3. Visión

Facilitar que Honduras se pueda integrar a la cadena mundial de valor mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas para satisfacer necesidades a nivel mundial. Impulsar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en Honduras. (Honduras Digital Challenge, 2017)

1.2.4. Valores

- Compartir primero, siendo este el valor en el que se basa la empresa, en el sentido de que se debe de compartir la información, conocimientos y ayuda sin esperar nada a cambio.
- Honestidad.
- Respeto.
- Transparencia.
- Solidaridad.
- Integridad.
- Transformación.
- Disponibilidad al cambio.

1.2.5. Organigrama

Figura 1 : Organigrama Honduras Digital Challenge



Fuente: Honduras Digital Challenge (2021)

2. Capítulo II

En el siguiente capítulo se explicará las asignaciones realizadas en el programa de incubación Honduras Digital Challenge en el periodo de practica profesional. Honduras Digital Challenge es una incubadora para emprendimientos de base tecnológica que brinda las herramientas y el apoyo necesario para las personas que quieren desarrollarse como profesionales a través de conferencias, talleres y un proceso de incubación para el fortalecimiento de las empresas.

Las funciones que con lleva ser asistente técnico del programa tiene como propósito el apoyo de la planeación y desarrollo de actividades del Honduras Digital Challenge. Poder desarrollar de manera eficaz la coordinación logística y técnica del buen funcionamiento para poder desarrollar la etapa de incubación que ofrece el programa para emprendimiento de base tecnológica.

Sin un buen funcionamiento de la logística del programa no se podría implementar los servicios ofrecidos a los emprendimientos inscritos. La logística del programa se desglosa en planificación, curación de información, apoyo técnico y la gestión de los procesos de incubación.

2.1. Actividades Realizadas

2.1.1. Elaboración de Guías y Formatos para manejo de equipos participantes en fase de incubación

<<Las claves de la competitividad de las empresas son la globalización, la productividad y la innovación.>> *Antoni Garrell (2012)*

Para obtener el manejo adecuado y seguimiento de participantes en fase de incubación es de vital el orden de un sistema para el funcionamiento. Una incubadora de emprendimientos tecnológicos, Startup¹ debe ser productiva e innovadora en orden para ofrecer las herramientas y apoyo necesario. A través de un cronograma planificado, plataformas de trabajo en línea y la buena gestión de ellas.

Algunas de las plataformas utilizadas y trabajadas en el programa fueron Mentornity, Slack, Google Classroom. Donde Mentornity es una plataforma de gestión y comunicación para programas de mentoría, coaching y asesoramiento. Donde Slack se usa para la comunicación con los participantes del programa reemplaza el correo electrónico, ahorrando tiempo e incentiva a la colaboración entre compañeros de trabajo. El programa Google Classroom es una plataforma de colaboración, donde se administro todo el material didáctico que se esta impartiendo durante el programa como presentaciones, formato, grabaciones de Webinars.

2.1.2. Coordinación logística en planificación de eventos virtuales

El Honduras Digital Challenge mide su relevancia según el numero de incubaciones que han podido crecer gracias a los servicios ofrecidos. Es fundamental la buena planificación a través de los cronogramas en el cual se organizan los StartsUps en vivo y las Sesiones Informativas para Mentores. Con la coordinación de la agenda de la jornada y la preparación del contenido a utilizarse durante estos eventos.

2.1.3. Curación de Contenido referente a los emprendimientos tecnológicos

Es de suma importante la curación² de contenido para el proyecto Honduras Digital Challenge, ya que es el proceso de encontrar información actualizada sobre temas específicos de interés. A lo largo de la practica profesional se ha investigado de las últimas tendencias y practicas utilizadas tanto a nivel latinoamericano como internacional.

<<Los proyectos debieran evaluarse en términos de conveniencia, a fin de garantizarse que habrá de resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.>>Sapag Chain (2020)

2.1.4. Elaboración de Matrices e Informes Quincenales y Mensuales

La identificación de los fondos de inversión en Latinoamérica. <<Un Fondo de Inversión es una entidad creada para fomentar la inversión colectiva de muchos ahorradores pequeños, los cuales ponen en dicha entidad sus modestos ahorros para que sean invertidos por un equipo gestor de expertos (que pueden ser de un banco o de una institución de inversión específica) en diferentes productos financieros y obtener ganancias.>>Esteban López (2015)

Se identifico cuales fueron los fondos mas fuertes y cuales eran sus rubros de interes. Según el sector economicoy por tamaño de las inversiones que realizan.

2.1.5. Benchmarking de organizaciones internacionales de apoyo al emprendimiento

Se realizó el benchmarking de organizaciones internacionales o Inversionistas Ángel de apoyo al emprendimiento tanto a nivel latinoamericano. Se encontraron fondos de inversión que son propios de Latinoamérica, al igual que otros de otros continentes que invierten su capital para Startup en la región, según la fase de desarrollo en la que se encuentre. Se encontré y tabulé los diferentes requerimientos que piden estos fondos de inversión / organizaciones, para poder apoyar estos emprendimientos. Donde se identifiqué los diferentes rubros en que tienen interés. De igual manera su contacto y las diferentes metodologías que empleen estas grandes organizaciones internacionales.

3. CAPITULO III

En este capítulo, se brindará y detallará las propuestas de mejora implantada y de mejora realizada en la práctica profesional. Al igual se explicará el impacto de la propuesta realizada que van en concordancia con los objetivos presentes en este informe.

3.1. PROPUESTA DE MEJORA IMPLANTADA

3.1.1. Propuesta 1: Implementación de la Plataforma Raindrop

3.1.1.1. Antecedentes

En Honduras Digital Challenge es un programa que se destaca por ser el programa de incubación más grande de Honduras e incluso de Centroamérica. Contar con varias plataformas de recursos útiles que sirven de actualización constante a los participantes e incluso mentores del programa es de mucha importancia. Ya que nunca se deja de aprender y tanta variedad e innovaciones constante Raindrop es una plataforma que se puede subir todo a su nube de manera ordenada.

3.1.1.2. Descripción de la propuesta

Proponer el uso e incorporación de la plataforma Raindrop. Es una plataforma basada en su almacena en la nube de una manera más ordenada que otras plataformas como Google Drive, ya que puede guardar con hashtags, categoría y no solo como Folder. Cuenta con más espacio de almacenamiento de forma gratuita.

3.1.1.3. Impacto de la propuesta

Con la incorporación en el programa de incubación de Honduras Digital Challenge de la plataforma digital de base en la nube Raindrop, se pudieron mejorar la navegación de búsqueda de recursos para los participantes del programa y miembros del. Facilito de manera significativa una alternativa mas sencilla e independiente en que puedan navegar y alimentar sus conocimientos en los temas calendarizados del programa.

3.2. PROPUESTA DE MEJORA

3.2.1. Propuesta 2: Implementación de Modelo de Sistemas Rensis Likert Y Sistema de Mejora Continua

3.2.1.1. Antecedentes

“Es una respuesta al cambio, una estrategia de carácter educacional que tiene la finalidad de cambiar creencias, actitudes, valores y estructuras de la organizaciones de modo que puedan adaptarse mejor a las nuevas tecnologías, a los nuevos desafíos y al ritmo vertiginoso del cambio” (Bennis, 1969)

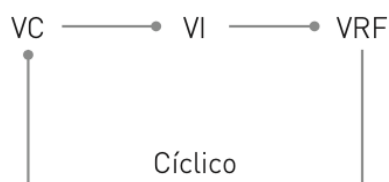
Honduras Digital Challenge es un programa donde estara pendiente del contante cambio. Donde al igual tiene sistemas internos, variables para intervenir y de resultado final. Toda organización tiene que velar la mejora continua tanto interna para poder demostrarla externamente.

El hecho de seguir mejorando es un elemento fundamental para sobrevivir en estos tiempos. La Mejora Continua de Kaizen busca incrementar el valor añanido de sus operaciones eliminando recursos o enfoques no necesarios. Para el Kaizen (Kai significa cambio y Zen significa bondad) el objetivo principal es no parar de mejorar: Mejora Continua.

3.2.1.2. Descripción de Propuesta

El Modelo de sistemas de Rensis Likert donde se agrupa diferentes perspectivas o dimensiones de la organización humana de una empresa en tres categorías de variables mencionadas previamente. Estas variables son de causales, interventoras y de resultado final lo cual tiene un funcionamiento cíclico a lo interno de una organización, lo cual pueden ver en la Figura 2.

Figura 2 : Funcionamiento de Variables Interno Modelo Likert



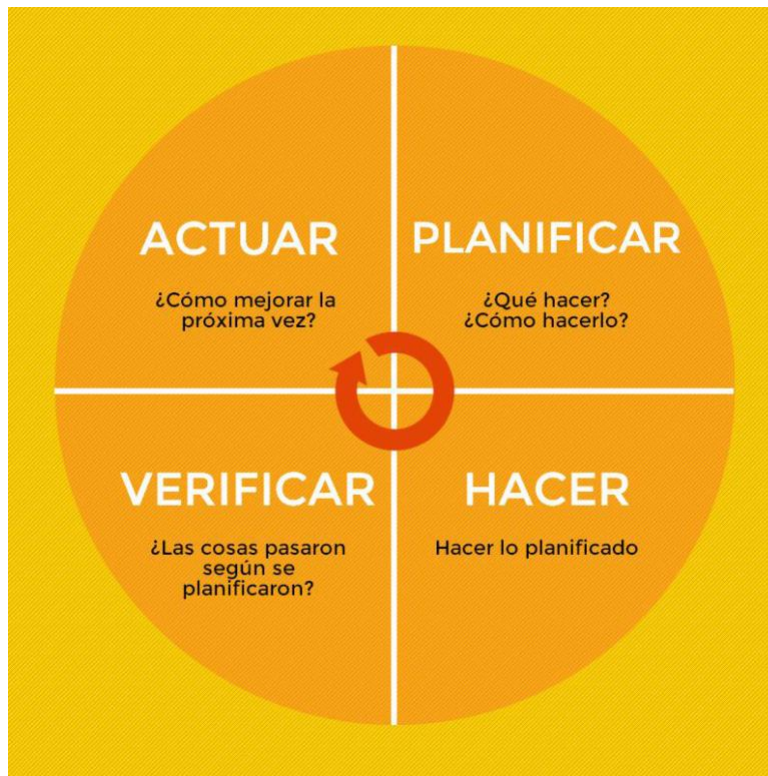
Las variables causales se determinan el curso del desarrollo de una organización y los resultados logrados por ella. Son independientes que pueden ser alterados o cambiados por la estructura organizativa. Los Variables interventoras son la medición de las buenas o malas relaciones existentes en una organización. Un buen desarrollo organizacional resulta con la evolución de técnicas teóricas puestas en practica y que adecuen con la empresa y las personas que la conforman. Por eso es importante la inclusión de la alta dirección en los procesos de cambio y la motivación a los cambios y nuevas tendencias de innovación.

Cabe mencionar, en un desarrollo organizacional se distinguen una organización sana (en la que predominan las llamadas fuerzas impulsoras) de una enferma (dominada por fuerzas restrictivas). Una organización sana tiene un fuerte sentido de su propia identidad y misión y la apropiada capacidad para adaptarse con rapidez al cambio. Por ello, su eficacia se refleja en su capacidad para sobrevivir, adaptarse y mantenerse, desarrollándose independientemente de las funciones concretas que lleve a cabo, enfrentándose con su medio, obteniendo la adecuada información y procesándola en forma útil para lograr con el mínimo costo el máximo grado de beneficios en su misión o producción.

El objetivo de la Mejora Continua (Kaizen) se basa en eliminar los desperdicios (actividades innecesarias) y las operaciones que no le agregan valor al producto o a los procesos. La filosofía Kaizen se basa en la guerra constante contra el desperdicio. Kaizen implica un cambio de actitud del personal de la empresa. Se trata de incentivar este cambio de actitud hacia la mejora, utilizando las capacidades de todo el personal con el objetivo constante de llevar a la empresa al éxito. Figura 3

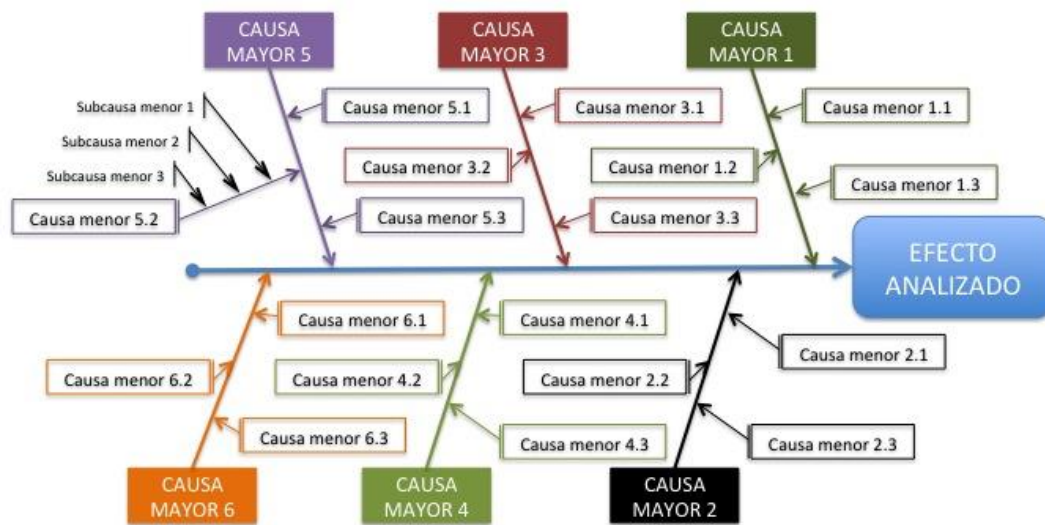
Los principales objetivos de los programas de mejora continua son: Aumentar el nivel de calidad, Mejorar la satisfacción del cliente, Optimización de la gestión de la empresa E Incrementar en el rendimiento de equipos humanos.

Figura 3 : Metodo Kaizen de Mejora Cotinua



El Método Kaizen busca centrarse en la mejora continua en sus índices y productividad. Es importante comprender que cada paso es una metodología de diferentes causas interrelacionadas entre diferentes áreas. Por ello es importante utilizar el Diagrama de Ishikawa (Figura 4) realizado por el personal de la organización de diferentes áreas.

Figura 4 : Diagrama de Ishikawa



En donde este Diagrama permite estudiar mas a profundidad cada detalle del porque es importante esa causa mayor. Para llegar a comprender el Efecto Analizado, identificando visualmente la causa principal, sus interaccionales y clasificándolo. Este enfoque es tanto producto de una estrategia como de una filosofía, las cuales hace de la mejor continua en los procesos una forma de vida. (Mauricion Leon Lefocovich, 2009).

Honduras Digital Challenge lleva varios procesos que estas tablas y recursos seria de mucha ayuda para la Mejora Continua del programa. Implementando estas etapas y detalles en sus reuniones con los mentores y participantes para tener presente la perspectiva de quienes integran su ecosistema.

3.2.1.3. Impacto de la Propuesta

Con la implementación de del Modelo Rensis y Linkert y el sistema de mejora continua Kaisen se busca que el programa de incubación de Startups pueda tener una mejor identificación de sus variables internas y se pueda retroalimentar autónomamente. La idea es ir continuamente haciendo pequeños cambios o pequeñas mejoras que les permite que se aproximen hacia la calidad y a los requisitos mas actuales del mercado. Estas mejoras no deberían ser necesariamente soluciones técnicamente complicadas, o de gran impacto, si no que están enfocadas en los procesos que realizan las personas.

Las organizaciones que se centran en la Mejora Continua de Procesos (MCP), cuentan con una estrategia integral y global enfocada a establecer una innovación continua y creciente de los procesos de trabajo que les puede llevar a mantener y ganar competitividad de su mercado actual (Suarez Barraza, 2008). Esto brinda que puede ser ventajoso ya que:

- El Kaizen debe descubrir los problemas o posibles puntos de mejora.
- Se deben dar distintas soluciones o posibilidades a los problemas para obtener una mejora en el sistema.
- Valorar cada una de las propuestas y ejecutarlas. Darles seguimiento a las soluciones establecidas y medir sus resultados

4. CAPITULO IV

4.1. CONCLUSIONES

- Honduras Digital Challenge es un programa de incubación para Startup que están fases de idea y de vuelo. Buscan fomentar el desarrollo económico de la región brindando orientación, herramientas, organización, capital semilla y capacitación a dichas ideas. Durante el periodo de practica se aprendió sobre esta área y herramientas tecnológicas, al igual se identificó herramientas que puedan facilitar la mejora continua de dicho programa.
- Dentro mi periodo de practica profesional algunas de las actividades principales que se realizo fue la implementación de propuesta de proyección social empresarial al proyecto Honduras Digital Challenge. Donde se fomenta el emprendimiento y las diferentes herramientas tecnológicas para llevarse a cabo.
- Se colaboro en las diferentes responsabilidades de coordinación, investigación, logística, curación de contenido asignadas dentro del programa con la finalidad del fomento económico de Honduras.
- Se implemento herramientas tecnológicas como Raindrop para facilitar procesos en base los objetivos propuestos del programa de incubación Honduras Digital Challenge.

4.2. RECOMENDACIONES

4.2.1. Recomendaciones para la empresa HDC

- Poder establecer el puesto y actividades de cada practicante, poder tener un cronograma de trabajo en relación a su importancia
- Realizar guía que tengan de una forma clara y ordenada en que consiste el programa de incubación, lo pasos para su inicio. Destinada para futuros miembros/ empleados del programa.
- Contar con un plan de mercadeo mas estructurado basado en las ultimas tendencias de marketing digital, para lograr tener un mayor alcance, sobre todo. No depender solamente de los socios o patrocinadores del programa. Poder separar el personal de HDC y asignaciones dependiendo la categoría que se encuentre los equipos (Pista de vuelo, Pista de idea).

4.2.2. Recomendaciones para la institución UNITEC

- Orientar al alumno al emprendimiento con experiencias laborales internacionales y nacionales. Poder acercar al alumno a Startups con un alto crecimiento para tener una mejor experiencia al mercado.
- Fomentar ferias de emprendimiento que ofrezcan oportunidad laboral para los alumnos.
- Cambio de pensum con temáticas mas practicas que teóricas. Clases mas dinámicas y simulacros de negocios mas reales a través de proyectos de corto plazo realistas.

4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes

- Se recomienda en aprovechar al máximo los recursos, herramientas y oportunidades que ofrece UNITEC. Ya que muchas oportunidades solo se presentan una vez en sus carreras profesionales.
- Adquirir su propio criterio, tener una mentalidad de mejora continua. Actualizándose con las últimas tendencias, tener una mentalidad que escucha todas las opiniones y ser mejor cada día. Poder tener una vida con propósito y que sea de su agrado, con la finalidad de amar lo que hará.
- Obtener una actitud y aptitud positiva, en busca de hacer el cambio. Mas en estos tiempos de innovación y constante desafíos. Buscando la excelencia con perseverancia y todo lo demás vendrá por añadidura.

BIBLIOGRAFIA

Honduras Digital Challenge. (2021). Que es HDC. Enero 2021, de Honduras Digital Challenge Sitio web: <https://hondurasdigitalchallenge.com/>

Garrell Guiu, A. y Guilera Agüella, L. (2019). La industria 4.0 en la sociedad digital. MargeBooks. <https://elibro.net/es/lc/unitechn/titulos/106378>

León Lefcovich, M. (2009). Finanzas Kaizen. El Cid Editor | apuntes. <https://elibro.net/es/lc/unitechn/titulos/31366>

Álvaro, Kovacevic, Antonio | R. *El diamante de la excelencia organizacional. Una propuesta para mejorar la implementación de la estrategia.*. Cengage Learning Editores SA de CV, 2013. [Cengage Editores].

Cummings y Worley, 2007, Desarrollo organizacional y cambio, México, Thomson.

Beckhard, Richard y Reuben T. Harris, 1977, Organizational Transitions: Managing Complex Change, Addison Wesley.

Tichy, N., 1993, Administración del cambio estratégico. Dinámicas, técnicas, políticas y culturales, Nueva York, John Wiley & Sons.

García P., M., Quispe A., C., & Ráez G., L. (2014). MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD EN LOS PROCESOS.

Oviedo, A., & de Flores, S. C. (2015). Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas.

García Mata JR, Barrasa Villar JI. (2012). Sistemas de Calidad y Mejora Continua – Mejora continua

GLOSARIO

1. **Startup:** Un startup podría definirse como una empresa de nueva creación que presenta unas grandes posibilidades de crecimiento y, en ocasiones, un modelo de negocio escalable.
2. **Curacion:** es una técnica que consiste en realizar una búsqueda, recopilación, filtración y selección de la información más relevante que encontramos en Internet (redes sociales, blogs, páginas webs, etc), para difundirla más adelante con nuestra audiencia.
3. **Variables Causales:** éstas determinan el curso del desarrollo de una organización y los resultados logrados por ella. Incluyen solo aquellas variables independientes que pueden ser alteradas o cambiadas por la organización y su administración.
4. **Variables Interventoras:** éstas reflejan el estado interno y la salud de la organización. Incluyen la lealtad del personal, sus motivaciones, actitudes, metas y percepciones, así como su capacidad para establecer una adecuada comunicación y toma de decisiones.
5. **Emprendedor(es), participante(es):** miembros individuales de un startup. (Honduras Digital Challenge, 2021)
6. **5. Mentor(es):** consejero o guía para los emprendedores. Son fuente de inspiración y conocimientos, así como figuras de liderazgo y sabiduría. (Honduras Digital Challenge, 2021)
7. **Variables de resultado final:** éstas son variables dependientes que reflejan los logros de la organización, tales como productividad, costos, pérdidas por desperdicio, utilidades, etcétera.

8. Incubadora de empresas: Una incubadora de empresas es una organización diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, y otros servicios básicos como telecomunicaciones, limpieza o estacionamiento. (Honduras Digital Challenge, 2021)
9. Lean Startup: es una manera de abordar el lanzamiento de negocios y productos que se basa en aprendizaje validado, experimentación científica e Iteración en los lanzamientos del producto para acortar los ciclos de desarrollo, medir el progreso y ganar valiosa retroalimentación de los clientes.
10. Inversionista Ángel: individuos que invierten en negocios esperando un retorno mayor que el esperado en inversiones tradicionales.
11. Startup Challenge: es una competencia de ámbito regional entre startups basadas en tecnología, organizado por Banco Atlántida, AFP Atlantida, Grupo Karims, USAP, C&W Business, Televisión, UNAH, UNICAH, Banco Mundial, BID, BCIE, USAID, UNITEC, Regus, Bridge for Billions y COHEP. (Honduras Digital Challenge, 2021)
12. Webinars: Taller, seminario, conferencia virtual por medio de una plataforma de comunicación audiovisual.

ANEXOS

Anexos 1.

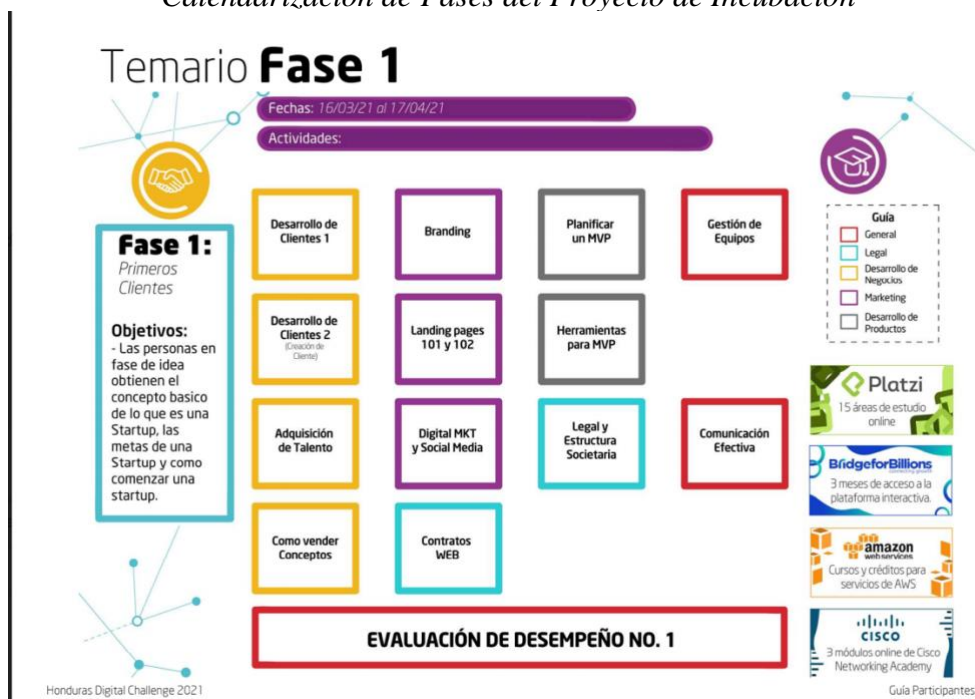
Presentacion General para Honduras Digital Challenge



Fuente: Elaboracion con el equipo HDC (2021)

Anexos 2.

Calendarizacion de Fases del Proyecto de Incubacion



Temario Fase 3

Fechas: 18/05/21 al 12/06/21

Actividades:

Fase 3:

Go Big or Go Home

Objetivos:

- los participantes comprenderán que le depara el futuro a su empresa. Darán los primeros pasos hacia una fase de crecimiento exponencial

Crecimiento Exponencial de Startups	Modelos de Sostenibilidad	Construyendo la cultura de un Startup
Recaudación de Fondos	Pitching 201	Consejos legales para Startups
Estrategia de Salida	Elaboración de Términos y Condiciones	BlockChain & Cryptos
Alianzas de Alto Impacto	Beneficios fiscales y legales de operar en Prospera	Cómo mejorar Conversiones
	Cuando usar AI y prototipar con AI	Artificial Intelligence

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO NO. 3

Guía

- General
- Legal
- Desarrollo de Negocios
- Marketing
- Desarrollo de Productos

Platzi
15 áreas de estudio online

BridgeforBillions
3 meses de acceso a la plataforma interactiva.

amazon web services
Cursos y créditos para servicios de AWS

CISCO
3 módulos online de Cisco Networking Academy

Honduras Digital Challenge 2021

Guía Participantes

Temario Fase 2

Fechas: 20/04/21 al 15/05/21

Actividades:

Fase 2:

Pivotear e Iterar

Objetivos:

- Los participantes aprenderán a adaptar sus soluciones a las peticiones y necesidades de sus clientes.

Métricas para Startups	Growth Hacking	Hablando con Usuarios	Enamórate del problema y no de la idea
Proceso de Ventas	eCommerce y Mecanismos de Pago	Facturación e Impuestos	
Estrategias de precios	Tus primeros pasos en la nube	Propiedad Intelectual	
MKT B2B	UI UX	Cómo lanzar un producto	

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO NO. 2

Guía

- General
- Legal
- Desarrollo de Negocios
- Marketing
- Desarrollo de Productos

Platzi
15 áreas de estudio online

BridgeforBillions
3 meses de acceso a la plataforma interactiva.

amazon web services
Cursos y créditos para servicios de AWS

CISCO
3 módulos online de Cisco Networking Academy

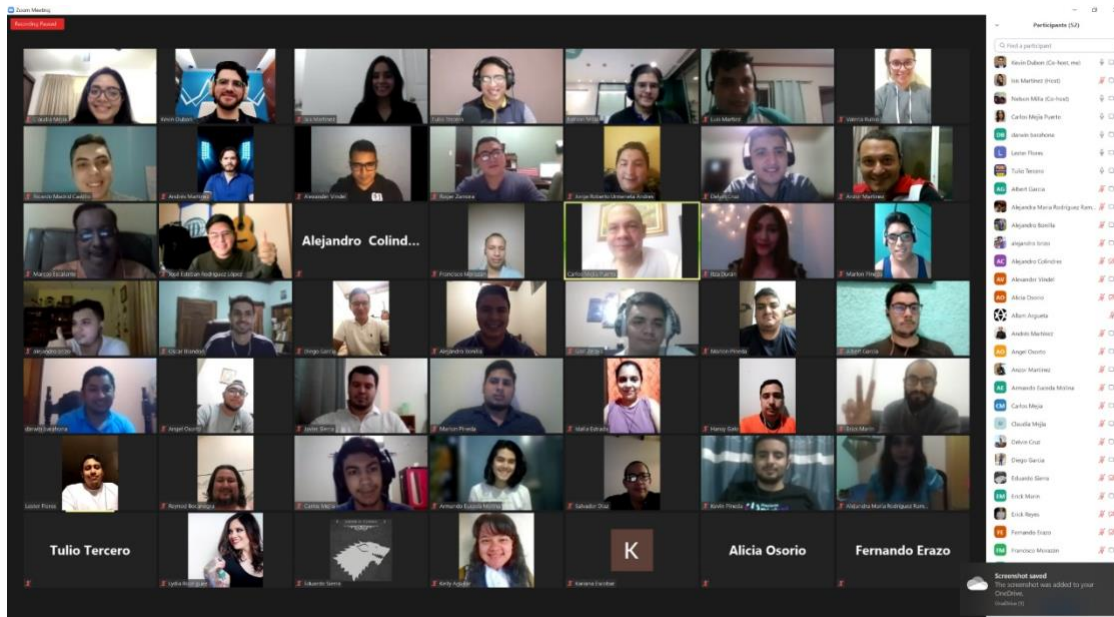
Honduras Digital Challenge 2021

Guía Participantes

Fuente: HDC (2021) Elaboracion colaborativa, diseño Keila Alvarado

Anexos 3.

Logística y participación de los diferentes Webinar de Honduras Digital Challenge



Fuente: Honduras Digital Challenge (2021)

Anexos 5..

Colaboracion y elaboracion de guia de participantes y de mentores del Honduras Digital Challenge (2021)



Fuente: Honduras Digital Challenge (2021)