



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
SOCIALES**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN:
DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO
EN POSTGRADO DE UNITEC SPS**

**SUSTENTADO POR:
DANERY ALBERTO ARDÓN MENDOZA**

DIEGO ANTONIO RUIZ ELVIR

ANTONIO JOSE FAJARDO ESCOTO

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE
NEGOCIOS**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS HONDURAS, CA

JULIO, 2021

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
SOCIALES**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICEPRESIDENTA CAMPUS SPS

CARLA PANTOJA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO (FCAS)

CLAUDIA MELISSA FLORES LAITANO

**DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO
EN POSTGRADO DE UNITEC SPS**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE
NEGOCIOS**

**ASESOR
JENNY MERCEDES CARRANZA RODRIGUEZ**

MIEMBROS DE LA TERNA:

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2021

DANERY ALBERTO ARDÓN MENDOZA

DIEGO ANTONIO RUIZ ELVIR

ANTONIO FAJARDO

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Diagnóstico del Emprendimiento en Postgrado de UNITEC San Pedro Sula.

NOMBRE DE GRADUADO:

Danery Alberto Ardón Mendoza
Diego Antonio Ruiz Elvir
Antonio José Fajardo Escoto

RESUMEN

El siguiente proyecto tuvo como finalidad identificar el nivel de emprendimiento que tienen los estudiantes de Postgrado de UNITEC de San Pedro Sula, reconociendo qué obstáculos impide a los estudiantes llevar a cabo sus ideas de negocio y en qué manera la universidad pueda brindarles soluciones. Para la realización de este proyecto se desarrolló una encuesta para conocer de manera clara como UNITEC puede incentivar a los alumnos de Postgrado para llevar a cabo sus ideas de negocio, logrando una base que funcione para aplicar junto al HUB de Emprendimiento una variedad de facilidades en las que los estudiantes puedan mejorar la estructura de sus emprendimientos. Para llevar a cabo una investigación que brinde datos trascendentes ante el problema a solucionar, se tomó en cuenta distintos factores relacionados a la capacidad emprendedora de la población estudiantil, tales como los estudiantes que tienen la intención de desarrollar un emprendimiento, etapa en la que se encuentra su idea de negocio, situación financiera, obstáculos, etc. En base a la información mencionada, el fin del proyecto es recopilar los datos conseguidos para que el Área de Emprendimiento conociendo la situación, desarrolle una estrategia que incentive a los alumnos a llevar a cabo sus emprendimientos.

***Palabras clave:** emprendimiento, alumnos de Postgrado, ideas de negocios, obstáculos, desarrollo.*



UNDERGRADUATE SCHOOL

Diagnosis of Entrepreneurship in Postgraduate students of UNITEC San Pedro Sula.

NAME OF THE GRADUATE:

Danery Alberto Ardón Mendoza
Diego Antonio Ruiz Elvir
Antonio José Fajardo Escoto

ABSTRACT

The purpose of the following project was to identify the level of entrepreneurship that UNITEC San Pedro Sula Postgraduate students have, recognizing what obstacles prevent students from carrying out their business ideas and how the university can provide solutions. To carry out this project, a survey was developed to clearly know how UNITEC can encourage Postgraduate students to carry out their business ideas, achieving a basis that works to apply, together with the Entrepreneurship HUB, a variety of facilities in those students can improve the structure of their ventures. To carry out an investigation that provides transcendent data in the face of the problem to be solved, different factors related to the entrepreneurial capacity of the student population were taken into account, such as students who intend to develop an enterprise, a stage in which they are find your business idea, financial situation, obstacles, etc. Based on the aforementioned information, the purpose of the project is to collect the data obtained so that the Entrepreneurship Area, knowing the situation, develops a strategy that encourages students to carry out their undertakings.

Keywords: *entrepreneurship, Postgraduate students, business ideas, obstacles, development.*

DEDICATORIA

Diego Antonio Ruiz Elvir

Agradezco a mis padres Gerson Jesús Ruiz Ayala y Lilliana Elvir Yacamán, ya que en estos últimos años han hecho un gran esfuerzo para que pueda concluir mis estudios universitarios. A mi hermano Rodrigo Ruiz Elvir, el para mí fue un gran motivante para marcar un camino para que él pueda llegar a ser un profesional junto a mí y a mi abuela Ana Lillian Yacamán que, a pesar de no poder presenciar físicamente este logro, era un gran sueño de parte de ella verme culminar mi carrera.

Antonio José Fajardo Escoto

Agradecemos el apoyo de nuestros catedráticos compañeros y particulares que nos colaboraron en la realización de esta investigación. Este proyecto nos ha enseñado la importancia que tiene la juventud y como el emprendimiento se convierte en algo fundamental en todos los niveles académicos. Espero que el contenido mostrado en este documento sea de mucho enriquecimiento para cada uno de los lectores. La educación es el arma más poderosa que se puede usar para cambiar el mundo. “Nelson Mándela”

Danery Alberto Ardón Mendoza

El presente proyecto de investigación es dedicado principalmente a Dios por darme fuerza para continuar en este proceso de culminar mis estudios universitarios. A mis padres por su sacrificio y apoyo a lo largo de todos estos años ya que ellos fueron parte fundamental en todo el proceso de mi carrera y de igual forma me inculcaron el ejemplo del esfuerzo y convertirme en lo que soy hoy en día. Finalmente, a mis docentes que compartieron sus conocimientos y brindaron su colaboración a lo largo de estos años universitarios.

AGRADECIMIENTO

Los autores del presente proyecto de investigación agradecemos:

- A nuestras familias ya que brindaron el mayor apoyo posible para concluir nuestros estudios.
- A la Ingeniera Jenny Carranza quien durante el todo el proceso nos brindó con confianza y esmero las oportunidades para llevar a cabo el proyecto.
- Al Licenciado Josué Reyes ya que con su experiencia y conocimiento nos facilitó conocer más de nuestro tema de estudio.
- A nuestros padres por motivarnos durante todos nuestros años de estudios.
- A nuestros catedráticos por corregirnos y tratar de hacernos mejores profesionales.
- A nuestras amistades por aconsejarnos y darnos el máximo apoyo posible.
- A nuestros compañeros de carrera por brindarnos apoyo durante los años de estudio.
- A Dios por darnos vida y la sabiduría de cumplir todas nuestras metas.

Índice de Contenido

DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.5 OBJETIVOS	3
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.6 JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES	5
2.2 EL EMPRENDIMIENTO Y SU IMPORTANCIA	5
2.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO:	6
2.4 ETAPAS DEL EMPRENDIMIENTO:	7
2.5 EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA	9
2.6 PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES EN HONDURAS	12
2.6.1 HUB DE UNITEC	12
2.6.2 CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CEI.	12
2.6.3 INCUBADORA DE EMPRESAS UPNFM	13
2.6.4 INCUBADORA CDE	13
2.6.5 CENTRO DE NEGOCIO EMPRESARIAL CDE	13
2.6.6 EMPRENDEDORES DE LA ANDI	14
2.7 EL EMPRENDIMIENTO EN HONDURAS	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.2 POBLACIÓN	20
3.3 MUESTRA	20
3.4 CUESTIONARIO	22
3.5 ENTREVISTA	23
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS	25
4.1 ENCUESTA	25

4.2.1 HALLAZGOS	34
4.2 ENTREVISTA: FUNCIONES DEL HUB Y EMPRENDIMIENTO EN LA ACTUALIDAD.	35
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1 CONCLUSIONES	39
5.2 PROPUESTA	40
5.3 RECOMENDACIONES	42
5.4 GLOSARIO	43
BIBLIOGRAFÍAS	45
ANEXOS	51

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Alumnos que actualmente tienen una idea de negocio.	26
Gráfica 2 Alumnos que cuentan con un emprendimiento.	26
Gráfica 3 Etapa de emprendimiento de los alumnos actualmente.	27
Gráfica 4 Tipo de Emprendimiento.	27
Gráfica 5 Fuente de financiamiento.	28
Gráfica 6 Capital inicial.	28
Gráfica 7 Personas que conformar el emprendimiento.	29
Gráfica 8 Ingresos de emprendedores.	29
Gráfica 9 Emprendimiento constituido legalmente.	30
Gráfica 10 Apoyo de UNITEC a emprendedores.	30
Gráfica 11 Asesorías para emprendedores.	31
Gráfica 12 Aspectos motivacionales a emprendedores.	32
Gráfica 13 Aspectos de mejora a UNITEC en cuanto al emprendimiento.	32
Gráfica 14 Asesoramiento a alumnos con una idea de emprendimiento.	33
Gráfica 15 Obstáculo para emprender.	33
Gráfica 16 Alumnos que desistieron una idea de negocio.	34
Gráfica 17 Creación de emprendimiento a base de apoyo de UNITEC.	34
Gráfica 18 Edad de los encuestados.	48
Gráfica 19 Género de los encuestados.	48
Gráfica 20 Programa educativo que se encuentran cursando los encuestados.	48
Gráfica 21 Año universitario que cursan los encuestados	49

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

Siendo el empleo y la educación derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano. (Ruiz & Duarte, 2009)

Debido a que surgen problemas como la inmigración la cual mantiene como objetivo primordial de conseguir una fuente de ingresos, esta situación provoca una saturación de los mercados del mundo con el interés de transformar una idea en un negocio que sea productivo y eficiente para el beneficio propio. En la actualidad la ciudad de San Pedro Sula, Honduras, es un claro ejemplo de las dificultades que llevar a cabo un emprendimiento con lleva, se debe en parte por la problemática en el que una idea de negocio innovadora sea repetida más de lo debido provocando no tener ningún tipo de garantía de éxito. Algunos factores que hacen del emprendimiento como una situación desalentadora se debe a la inseguridad y la poca disposición de las instituciones por facilitar el surgimiento de nuevos negocios en el país.

La investigación se enfoca en determinar cuáles son los distintos obstáculos que se le presentan a los emprendedores que están cursando la maestría en UNITEC, reconociendo que necesidades tienen y si consideran que la universidad les ha apoyado para que estas ideas se transformen en una realidad con los recursos que ofrezca UNITEC San Pedro Sula.

Para plantear la situación de la población estudiantil se puso en práctica una herramienta como la encuesta que establezca en base a resultados estadísticos una opinión generalizada

sobre la población estudiantil de postgrado de la universidad que desean llevar a cabo sus distintas ideas de negocio.

1.2 Antecedentes del Problema

En la actualidad, debido a la decadencia de la economía general la población hondureña se ha propuesto buscar distintas variantes de ingresos, por ende, suele ser muy común el deseo de emprender cualquier tipo de negocio. Algo que se volverá común por efecto de la pandemia global del COVID-19 y los huracanes ETA e IOTA, que han dejado daños monetarios en la forma de vivir de la población.

La necesidad de buscar una idea de negocio en el que su desarrollo sea efectivo no coloca en una posición favorable a la población joven del país considerando que no poseen el conocimiento para llevar a cabo un emprendimiento y lo que este conlleva.

1.3 Definición del Problema

El objetivo del proyecto de investigación es mantener un registro de la situación actual en cuanto al emprendimiento de la población estudiantil de la institución, priorizando el estudio a los alumnos que están cursando el postgrado, por lo tanto, se planteó realizar una investigación que facilite diagnosticar el nivel que poseen los alumnos de UNITEC San Pedro Sula, con el fin de mejorar la capacidad del HUB ofreciendo los mejores recursos para que los alumnos tengan un mayor conocimiento y motivación sobre lo que es materializar una idea de negocio.

En base a que surge el interés de conocer la capacidad de la población estudiantil de Postgrado, se determina una serie de datos que son del interés de la investigación, tales como:

- Alumnos de UNITEC campus San Pedro Sula que tienen un interés de llevar a cabo un emprendimiento.

- Razones por la cual no se está llevando a cabo la idea de negocio.
- Etapa de desarrollo del emprendimiento.
- Tipo de emprendimiento en desarrollo.
- Fuentes de financiamiento para el proyecto.
- Dificultades que produzca el entorno para no llevar a cabo el emprendimiento.
- Áreas que se consideren necesarias mejorar para la efectividad de su idea de negocios.
- Factores motivantes para que se lleve a cabo un emprendimiento.
- Maneras en que UNITEC apoye a la población estudiantil a llevar a cabo su emprendimiento.

1.4 Preguntas de investigación

¿Cuál es la situación actual de los alumnos de Postgrado en cuanto al emprendimiento?

¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrenta un emprendedor al momento de desarrollar un emprendimiento

¿En que etapa se encuentran las diferentes ideas de negocio de los alumnos de Postgrado?

¿Cómo la universidad puede apoyar a los alumnos de Postgrado a llevar a cabo sus emprendimientos?

¿Qué tipos de emprendimientos están llevando a cabo los alumnos de Postgrado?

1.5 Objetivos

En primer lugar, es necesario establecer qué se pretende con la investigación, es decir, cuáles son los objetivos. Con unas investigaciones se busca, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial; en tal caso, debe mencionarse cuál es ese problema y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo. (Hernández Sampieri et al., 2014)

1.5.1 Objetivo General

Evaluar la situación actual en cuanto a emprendimiento en los alumnos de Postgrado en UNITEC campus San Pedro Sula.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las dificultades que un emprendedor pueda afrontar desarrollando su emprendimiento.
2. Conocer la etapa de emprendimiento en la que se encuentran las ideas de negocio.
3. Establecer maneras en cómo la universidad puede ayudar a los alumnos de Postgrado a llevar a cabo su emprendimiento.
4. Analizar los tipos de emprendimiento que está llevando a cabo la población estudiantil de postgrado.

1.6 Justificación

La presente investigación está enfocada en realizar un estudio sobre la capacidad que tengan los alumnos de postgrado en UNITEC campus San Pedro Sula para llevar a cabo sus ideas de negocio. Así, el presente trabajo con los resultados obtenidos facilitará al HUB de Emprendimiento y al Área de Postgrado, las estadísticas para brindar recursos que a la misma población estudiantil le sirva como motivación para emprender de cara al futuro en visto a la decadencia económica existente en el territorio nacional y la poca motivación por parte de la población más joven por emprender sus ideas de negocio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los mercados y la competencia son los dos requisitos necesarios para que se produzca el crecimiento económico. No obstante, ambos solamente funcionan gracias a la labor de intermediación y a la asunción de riesgo de las actividades llevadas a cabo por los emprendedores. De hecho, estos actúan como elemento facilitador para la actividad económica, transformando las oportunidades de beneficio no explotadas en productos y servicios comercializables. (Minniti, 2012)

A través del estudio realizado por el Banco Mundial (Mundial, 2021) en el que destaco la situación en la que vive la población hondureña con cantidad monetarias mínima, da como resultado la gran demanda por parte de los habitantes en cuanto a la necesidad de emprender siendo este resultado de las distintas complicaciones que existen para generar fuentes de ingresos, por lo cual, gran parte de las razones que impulsan es el deseo de que un gran número de ideas de negocio que se materialicen lo más pronto posible con el fin de establecerse en un mercado que aspira con el pasar del tiempo a ser prioritariamente global.

2.2 El Emprendimiento y su importancia

Cuando se habla o se define el emprendimiento se basa en la capacidad de comenzar desde cero para formar un negocio o proyecto ya que el emprendimiento tiene como prioridad desarrollar una idea que genere ingresos a futuro.

El termino emprendedor es originado del vocabulario francés *entrepreneur* y se registró en el siglo XVII y a los inicios del siglo XVIII fue introducido en la literatura económica por el economista francés Richard Cantillon. El termino se utilizaba para hacer referencia a

personas que tomaban un compromiso a conducir expediciones militares. (Barredo Avellón, 2013)

Un emprendimiento puede llegar a ser considerado como un eje fundamental hacia la sociedad en todas las clases sociales que tengan un desarrollo tanto social como económico. A través del emprendimiento se destacaron hechos o fenómenos como ser: el desarrollo de las tecnologías de información y la comunicación, la velocidad en la cual se están realizando cambios producto de la tecnología, la consolidación de la globalización, la individualización del trabajo, entre otros.

La primera y la más importante característica en una sociedad, sin la cual no habría sido posible dar ni un paso adelante en el desarrollo de las sociedades es el conocimiento. Cualquier sociedad se desarrolla gracias al conocimiento de sus ciudadanos, cuanto más formación tienen las sociedades, más emprendedores y emprendimientos hay y más se desarrolla dicha sociedad y todos sus miembros. Aparte del conocimiento hay otras dos características sumamente importantes las cuales son la creatividad y la innovación. El conocimiento genera que las personas quieran innovar y para innovar necesitan ser creativas. La creatividad e innovación nos llevan a esos desarrollos de productos, procesos, estilos de vida, etc., que hacen que las sociedades evolucionan hacia unos mejores modelos de convivencia, niveles de vida superiores, mejor usabilidad de los recursos, etc. (*POLITICAS_PUBLICAS_2014.pdf*, s. f.)

2.3 Tipos de emprendimiento:

Un emprendimiento es un proceso innovador que involucra múltiples actividades para proporcionar soluciones a los problemas de las personas. Pero cada negocio debe enfocarse en una actividad específica. Y solucionar una necesidad particular. (Sandoval et al., 2020)

Por esta razón es que existen los tipos de emprendimiento:

1. **Negocios escalables:** Este tipo de empresas realizan su debido emprendimiento con un trabajo a pequeña escala, manteniendo una proyección a corto y mediano plazo. Este modelo trata de aumentar la calidad en todas sus áreas para poder aspirar a un mayor espacio en el mercado ofreciendo productos de mayor calidad gracias a las inversiones que se realicen con el pasar del tiempo (emprenderalia, s.f.).
2. **Emprendimiento social:** La prioridad para este tipo de emprendimiento se basa en solucionar carencias que tenga la sociedad, por ende, brinda soluciones ya sean éticas, sociales o del medio ambiente (Souza, 2019).
3. **Innovador:** Se basa en un tipo de negocio que realiza una investigación previa del desarrollo del mercado en el cual se encuentra se distingue por ofrecer productos diferentes al resto, logrando con este método una ventaja competitiva sobre sus rivales (Ceseconsulting, 2019).
4. **Emprendimiento administrativo:** Logra mejorar en todos los aspectos o técnicas de administración, con la posesión de un alto nivel de la gestión de calidad aumentando la producción y eficiencia general de la organización para que logre ser más competitiva ante sus competidores (Sandoval et al., 2020).

2.4 Etapas del emprendimiento:

1. Idea de negocio.

Se considera en el emprendimiento como la etapa génesis de todo proyecto, es necesario mencionar que es el punto por el que surge la iniciativa de creación de un negocio o comienzo de emprender. Para poder llegar a desarrollar un plan de negocio principalmente se lleva a cabo una investigación de mercado donde se logra analizar mediante el estudio de un sector de la competencia como al mercado, al tener una vista más amplia y entendimiento del mercado se crea el plan de negocio donde este permite el poder determinar si la idea será viable, el cual

ayudará en la toma de decisiones, permitiéndole llegar a la conclusión de si llevar a cabo la idea en ejecución. Un dato importante es que no hay malos momentos para comenzar a emprender, ya que no importara el tiempo económico que actualmente se presente de igual manera el comenzar a emprender siempre será una iniciativa inteligente siempre y cuando los objetivos de esta se encuentren correctamente fijados (Rivera, 2019).

2. En desarrollo. (Puesta en marcha)

Esta es la etapa donde el emprendedor en marcha ya ha decidido el aplicar la idea o llevarla en ejecución mediante un modelo de negocios, donde se prosigue a la construcción de un prototipo prueba para la búsqueda de financiamiento, de capital humano si este lo requiere y finalmente adquisición de materiales necesarios como también encontrar el lugar o localidad donde se establecerá el negocio y los proveedores, también se realizan cada uno de los trámites legales que se deben realizar de manera legal (Rivero, 2019).

3. Desarrollo inicial

En esta fase el emprendedor empieza a tener resultados, ya sean de crecimiento mediante el modelo de negocios a desarrollar, en lo que cabe mencionar que el emprendedor empieza a manejar su empresa con todo lo que implica tenerla, ya que toma un estado de normalización mediante facturaciones y cambiando a través de características del mercado de manera que se logre encontrar un punto en el que el negocio pueda tomar crecimiento (Rivero, 2019).

4. Consolidación y crecimiento.

En este el proyecto se ve en un estado creciente y estable, por lo que el negocio entra a una escala de crecimiento o escalamiento donde cada una de las operaciones son presentadas clara y seguidamente se pasa de un emprendimiento pilotaje donde se presentan innovaciones

a las ideas anteriores a un emprendimiento formal, el administrador en esta etapa se convierte en el administrador de los recursos de la empresa y se logra reflejar un favorable de presentest de futuro (Rivero, 2019).

2.5 El Emprendimiento en América Latina

En Latinoamérica hay una gran debilidad que es la escasez de innovación. Se concluye que, aunque el emprendimiento es un fenómeno consolidado, falta consenso acerca del concepto “emprender”; además, existe una brecha grande en términos de innovación entre países latinoamericanos y los países y regiones comparables, no sólo en el ámbito de la Innovación y Desarrollo, sino también en el contexto de la innovación de productos y procesos. (Ruiz Cedeño et al., 2020)

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd – Prodem) constituye una herramienta que ofrece información relevante para promover los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, a través del análisis de tres aspectos: el foco de emprendimiento dinámico, el enfoque sistémico, y el marco conceptual con las características de cada país. (Boletín Científico de Ciencias Económico-Administrativas No.8, s. f.)

Para comenzar mencionando los países de Latinoamérica que poseen proyectos de emprendimiento avanzado, es importante reconocer que el emprendimiento se ha logrado esparcir como un tipo de “hub” de innovación, en Latinoamérica según el artículo de Nohemí Castro compartido en BBVA, se menciona que algo que ha ayudado a la fomentación y expansión del emprendimiento han sido las oportunidades de alianzas desarrollados con el sector privado quien ayuda a la dinámica del entorno empresarial (Emprendimiento, 2019).

Para el GEDI quien resulta ser una institución que opera sin fines de lucro, encargada de la realización de investigaciones sobre el espíritu empresarial, desarrollo económico y

finalmente la prosperidad de ello, estos datos son estudiados anualmente, esta institución menciona los países de Latinoamérica que presentan un ecosistema emprendedor más avanzado entre ellos podemos mencionar: Chile, en segundo lugar, Puerto Rico y finalmente Colombia. Como se mencionaba anteriormente esta institución de manera anual comparte el índice global de emprendimiento donde existen diversos factores que permiten reconocer un país como el más avanzado dando lugar a las medidas de salud de los ecosistemas emprendedores en aproximadamente 137 países, donde no únicamente se necesitan datos económicos, sino que también datos sociales para establecer comparaciones entre distintos países o regiones. De manera mundial existen tres países que encabezan en el ranking de emprendimiento más desarrollado y avanzado donde el primer puesto lo mantiene Estados Unidos, seguidamente Suiza y finalmente Canadá, en si la organización mide muchos factores como capacidad de riesgos, capacidad para asumir responsabilidad, la mano de obra y muchos otros factores más (Emprendimiento, 2019).

Es muy interesante saber que el emprendimiento se ha logrado esparcir por toda Latinoamérica, pero si bien es cierto es que el emprender en Latinoamérica es difícil y esto por elementos, ya sean referentes a los límites que las empresas MiPymes tienen o por que el mercado en algunos países se encuentra por colapsar debido a la variedad de negocios que corresponden al mismo rublo.

Aunque se menciona que Chile, Puerto Rico y Colombia son los países con el emprendimiento avanzado, hace por lo menos 10 años y a lo largo del tiempo hasta la actualidad nacieron tres proyectos innovadores en Latinoamérica los cuales nacieron con la única finalidad de ayudar a los demás y al planeta, entre estos proyectos avanzados de emprendimiento están:

El proyecto Simba (Perú por Bitia, Pipo y Andrea): este proyecto nace de tres personas emprendedoras quienes habían participado en un evento de sostenibilidad, por lo que su idea nace en el 2015 momento que supieron que muchos restaurantes contaban con toneladas de desechos de alimentos por día, por lo que desarrollaron un servicio de tratamiento de residuos orgánicos para restaurantes, emprendedores que dan asesorías a los restaurantes donde los desperdicios son convertidos en comida de animales o abono esto mediante la esterilización de esta manera se logra una cadena en ciclo: programa sin basura, reciclados, biofabrica, granjas en transición y vuelve a retornar a programa sin basura. Este proyecto fue elegido por la ONU como una de las 28 empresas más innovadoras en el mundo, ya que esta logra los objetivos de sostenibilidad (Smink, 2021).

El proyecto Kingo (Guatemala por Juan Fermín): este emprendimiento avanzado da lugar debido a la falta de energía en distintas ubicaciones guatemaltecas, donde la población no contaba con luz o energía solar, este plan va desde ofrecer energía a través de paneles solares prepago, estas serían similares a las que las empresas telefónicas tienen en este caso las personas que no cuentan con acceso a redes eléctricas logran tener acceso a la energía solar, este fue un proyecto extenso, pero logro el objetivo con el hecho de que fue tan aceptado que logro hacer contrato con México y Colombia (Smink, 2021).

Háblalo (Argentina por Mateo Salvatto): debido a la necesidad que se vio en la comunicación de las personas sordas en cuanto a su interpretación con señales, ya que estos sufrían mucha injusticia por lo que pensó que si existía tanta tecnología porque era tan difícil que una persona sorda pudiera aplicar una denuncia por lo tanto, desarrollo una app que permite que toda persona que tiene limitaciones para poder comunicarse pueda utilizarla aun sin internet, mediante la escritura que se transforma en un audio, utilizando dibujos y otras opciones de mucha utilidad (Smink, 2021).

2.6 Programas para Emprendedores en Honduras

2.6.1 HUB de UNITEC

Es un espacio en donde mentores certificados ayudan a estudiantes a crecer con sus proyectos, a que no se desmotiven y sigan luchando por sus sueños, y en este mismo espacio se capacitan constantemente desde habilidades blandas, hasta el aprendizaje de las metodologías más avanzadas para emprender. (HUB UNITEC, 2019)

Este espacio ubicado en el campus de Tegucigalpa y San Pedro Sula se caracteriza por estar abierto para los alumnos pertenecientes a la comunidad universitaria de UNITEC y CEUTEC, además de manera indirecta para la población joven de Honduras. En el centro HUB de Emprendimiento de la Universidad UNITEC existen ciertos mentores certificados de los cuales se encargan de apoyar y dar asesorías a los emprendedores especialmente en sus iniciativas. De igual manera los emprendedores se logran capacitar constantemente para de esta forma poder fortalecer sus habilidades blandas y que puedan aprender las diferentes metodologías más avanzadas para el emprendimiento. Esta ha sido la misión de UNITEC lograr formar profesionales líderes, que tengan visión global y que muestren compromiso social, mediante un modelo educativo brindado el cual se basado en competencias, en valores, en emprendimiento, innovación académica y tecnológica, internacionalidad, investigación y finalmente la vinculación con la sociedad.

2.6.2 Centro de emprendimiento e innovación CEI.

Este centro se encuentra ubicada en la sede de CEUTEC en San Pedro Sula, en los estudiantes o juventud hondureña pueden postular sus iniciativas o ideas en cuanto al emprendimiento para así convertirlas en realidad. Por su parte el CEI viene siendo un área que se encarga de apoyar la creatividad como la innovación de todo individuo que requiera emprender, con el beneficio colectivo para la comunidad, el centro tiene como fin poder

proporcionar a los emprendedores una serie de factores que permiten el buen inicio de funcionamiento para ellos donde se ponen a disposición recursos, personas que asesoran o son un tipo de mentor para los emprendedores y finalmente talleres para desarrollar más la creatividad y dar inicio al surgimiento de nuevas habilidades (NOTICIAS, 2019).

2.6.3 Incubadora de empresas UPNFM

Comenzó a través del Instituto de Innovación Tecnológica (IINTEC), la incubadora de la Universidad Pedagógica Francisco Morazán, la cual inició mediante un programa de fomento de emprender en su casa de estudio. Permite de igual manera como el CEI ayuda tanto a estudiantes como a cualquier individuo que tenga ese potencial y aptitud de emprendedor, por lo tanto, esta incubadora proporciona a los emprendedores materia de emprendimiento como innovación, fomentando el emprendimiento en la casa de estudio de la UPNFM (upnfm, 2018).

2.6.4 Incubadora CDE

Se puede visualizar en su nombre que forma parte perteneciente a la organización CDE, por su parte este fue un programa que se pretendió y se logró llevar en desarrollo con la ayuda de la secretaria de apoyo económico el consulado de China y Taiwán. Esta incubadora nace con el objetivo de poder ayudar a dar solidez a las pequeñas como medianas y microempresas de San Pedro Sula, algo que mencionar es que en esta incubadora existen diversas modalidades donde la organización puede ayudar a tomar fuerza en las empresas (país, 2019).

2.6.5 Centro de negocio empresarial CDE

Conocido como el CDE MIPYME esta organización nace por la unión de esfuerzos e intereses entre los miembros de las empresas privadas en la región y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y la secretaria de Desarrollo Económico, esta empresa desarrolla procesos del tipo público y privado desde el 2015. Esta organización pretende poder dar

crecimiento a la participación de la gestión empresarial dando consigo servicios de asistencias o asesorías técnicas. Ayuda a el nacimiento de nuevas iniciativas en cualquiera de las áreas productivas en especial las que son parte del mercado competitivo (cdemipmeroc, s.f.).

2.6.6 Emprendedores de la ANDI

No se considera en su totalidad como un centro de emprendimiento, aunque sí que puede presentar ciertas características que pueden dar a conocer esta asociación como una empresa que ayuda a jóvenes emprendedores los cuales pertenezcan al sector industrial, en esta se desarrolló una iniciativa que ayudo a jóvenes emprendedores a contribuir con el desarrollo de la economía y social de Honduras, en si tiene como objetivo el poder dar apoyo de mejoras al entorno productivo de manera que la organización pueda formar líderes y futuros empresarios con la capacidad de conocimiento necesario para tener éxito en el mercado industrial (connectamericas, s.f.).

Tabla 1 Centros de programas de apoyo para el emprendimiento

Programas	Año de creación	Creadores	Servicios proporcionados	Cantidad de emprendedores que atienden	Ciudad	Enfoque particular
HUB de UNITEC	2014		-Motivación -Capacitaciones principalmente para reforzar las habilidades blandas. -Aprendizajes en metodologías avanzadas para emprender (hub.unitec, s.f.).	Al menos 29 emprendedores, entre ellos en áreas como tecnología, comerciales, sociales, salud (Unitec, 2019).	Tegucigalpa San Pedro Sula	Creatividad, innovación y fortalecer.
Centro de Emprendedurismo e	2019		-Empoderamiento.	No se cuenta con un número	Tegucigalpa San Pedro Sula	Desarrollo de capacidad

Innovación CEI			<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a crédito y a capacitación. -Preparación para Ferias. -Capacitación grupal. -Asistencia Técnica en comercialización. -Diseño Gráfico. -Creación de imagen y desarrollo de marca. -Registro de marca. -Capital Semilla. -Búsqueda de proveedores. -Encadenamientos productivos. -Capacitaciones específicas en Servicio y atención al cliente y ventas. -Acompañamiento en Formalización de la empresa. -Acompañamiento en la gestión de permisos de funcionamiento de salud, municipal y específicos (CEI, 2014). 	exacto de atención.		es emprendedoras.
Centro de Negocio Empresarial CDE	2013	Miembros de la Empresas Privadas de la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y asesoría para el desarrollo empresarial, con el propósito de mejorar sus capacidades empresariales. - Realización de acompañamientos 	Se benefician por lo menos 16,550 personas que asisten a las capacitaciones a nivel	Tegucigalpa	Crecimiento empresarial, la innovación, la productividad, la rentabilidad y la

			<p>personalizados, a partir de planes de trabajo concertados entre el empresario y el asesor del CDE.</p> <p>- Capacitaciones grupales que permitan la consolidación empresarial y su desarrollo en el tiempo.</p> <p>-Prestación de servicios de asesoría especializada, en temas específicos que requiera cada empresa como: administración, marketing digital, software y hardware, metodologías ágiles, finanzas, comunicaciones, distribución logística, mercadeo, gerencia de proyectos, innovación, internacionalización y administración del talento humano (mipymes, s.f.).</p>	nacional (Centro de Desarrollo Empresaria 1, 2021).		internacionalización .
Emprendedores de la ANDI	1958	Benjamín Membreño, José Matta, Jorge Facusse, Mauricio Castañeda, Zacarias Bendeck.	<p>- Entrenamientos y Conversatorios</p> <p>- Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios</p> <p>- Proyectos de Responsabilidad Social (ANDI, s.f.).</p>	Actualmente no se cuenta con un número exacto o aproximado.	Tegucigalpa San Pedro Sula La Ceiba	Fortalecer el emprendimiento y la innovación
Incubadoras de empresas UPNFM	2018		Ofertas formativas en materia de emprendimiento. Innovación (upnfm, 2018).	No cuenta con un número exacto.	San Pedro Sula	Fortalecimiento de emprendedurismo.
Incubadora CDE	2010		<p>-Honduras Startup</p> <p>-Dale Start a tu idea-UTH</p> <p>-Feria Nacional de Innovación y Emprendimiento FENIEM.</p>	Se podría mencionar que atiende a 12 MiPymes a las que se les da	Tegucigalpa	Incubar, entrenar, impulsar y acelerar a los emprendedores.

			Honduras Digital Challenge (foroinnovacionsan, 2020).	asesoría (Kleymer, 2019).		
--	--	--	---	---------------------------	--	--

2.7 El Emprendimiento en Honduras

En cuanto a la actualidad del emprendimiento en Honduras, cabe mencionar que el país cuenta con grandes retos que se deben abordar con estrategias contundentes en diferentes temas que generan amenazas al ecosistema emprendedor. Éstas residen en factores como la inseguridad, el crimen, la violencia y la burocracia, entre otros. Situación que no favorece a la creación de empresas y la inversión en negocios en sus primeras etapas en la nación. (Rivera Montes, 2017)

Como un intento de mejorar la situación económica de Honduras distintas instituciones se han interesado en generar desarrollo en base a sus centros de emprendimiento, ya que se considera una oportunidad de generar empleos e ingresos que reviertan la situación nacional, por lo cual organizaciones sin fines de lucro como COHEP centran su atención en evaluar que medidas sean las necesarias ante tal situación.

El estudio de COHEP también señala que el 77 por ciento de los encuestados cree que en Honduras no hay oportunidades para emprender un negocio y el 29 por ciento desea iniciar un emprendimiento a corto plazo. (Milenio, 2021)

Las dificultades que existen en Honduras para que una persona pueda trascender existiendo barreras que impidan la motivación y el deseo de desarrollar ideas que progresen en la sociedad. Existen en Honduras diversos programas para poder apoyar los diferentes emprendimientos que tiene la juventud. Es importante tomar en cuenta que el país carece de

ofrecer oportunidades y que las pocas existentes ya están tomadas por entidades gubernamentales, desplazándolos de la competitividad por la alta capacidad que poseen.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3. Metodología De La Investigación

Con una base teórica establecida, es importante determinar qué tipo de metodología se implementó para llevar a cabo la investigación. Aplicando dichas metodologías en la investigación se obtendrán datos que serán de utilidad, ya sean como la capacidad económica, motivaciones, intereses, situación anímica y como de conocimiento ante todos los procesos que con lleven un emprendimiento. La información recopilada será de mucho valor ya que con los numerosos factores que se reconocerán determinara el camino que se deba de seguir en la investigación.

3.1 Diseño De La Investigación

El método implementado para la investigación será de dos tipos: Cualitativa y Cuantitativa. El tipo de investigación en mayor parte será cuantitativa, utilizada principalmente en la medición estadística los cuales brindaran un mayor enfoque de la situación y patrones de las personas a las que se les aplica la encuesta. La naturaleza de este tipo de investigación será lineal para que exista una mayor claridad entre los factores y poder identificar en qué etapa de la investigación aparecen los determinados datos. Mientras que, en el aspecto cualitativo, se evaluara todos los aspectos más anclados a la realidad mundana de la población en cuanto a los datos conseguidos. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Mendoza, 2006)

3.2 Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Arias-Gómez et al., 2016). Para el caso de estudio se basa en la cantidad de alumnos que cursan el posgrado que se encuentren interesados en llevar a cabo un emprendimiento en el campus UNITEC San Pedro Sula. Se incluyen todos los participantes en los diferentes programas de posgrado de la universidad en el año 2021. El campus de San Pedro Sula cuenta con una totalidad de 620 alumnos respectivamente.

3.3 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004). En este caso, considerando que toda la población posee las características de interés para la investigación se tomara un grupo simple y aleatorio de participantes para reconocer que factores de interés tienen en común, mejor conocido como muestreo probabilístico.

El tamaño de muestra se calculara siendo una población finita al ser una cantidad baja de estudiantes de postgrado encuestadas. Asi mismo se utilizara la formula de la misma siendo una muestra pequeña obtendremos infromacion mas confiable con la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

n: Tamaño de muestra que queremos calcular

N: Tamaño de la población. (620)

Z: Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado. (1.96)

p: Probabilidad de éxito. (0.68)

q: Probabilidad de fracaso. (0.32)

d: Error máximo admisible. (0.05)

El tamaño de la población (N) es 620 estudiantes de postgrado del campus de UNITEC SPS, donde los investigadores asignaron un nivel de confianza (Z) tiene una puntuación de 1.96 y un error máximo admisible del 0.05. La probabilidad de éxito es un 0.68 que demuestra la cantidad de estudiantes que si tiene actualmente un negocio y un 0.32 de probabilidad de fracaso.

Basandonos en los datos que se mencionaron, la formula finita se interpretara de la siguiente manera:

$$n = \frac{620 \times 1.96^2 \times 0.68 \times 0.32}{0.05^2 \times (620 - 1) + 1.96^2 \times 0.68 \times 0.32}$$

$$n = 217.45$$

$$n = 218$$

El resultado del tamaño de muestra(n) seria 217.45 el cual tendría que redondearse al estar hablando de personas, así que el resultado final del tamaño de muestra seria 218.

Tabla 2 Alumnos Matriculados en los Diferentes Programas

(HUB UNITEC – *Inspira, innova, conecta*, s. f.)

Programa	Total de Matriculados
Dirección Empresarial	231
Administración de Proyectos	77
Finanzas	57
Derecho Empresarial	43
Recursos Humanos	35
Energía Renovable	26
Comunicación Corporativa	4
Gestión Tecnologías Información	6
Ingeniería de Estructura	12
Gestión de Operaciones y Logística	44
Mercadotecnia	0
Sistema de Gestión de Calidad	11
Gestión de Servicios de Salud	23
Derecho Tributario	32
Marketing Estratégico y Digital	15
Doctorado en Economía y Empresas	4
TOTAL	620

3.4 Cuestionario

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (Muñoz, 2003)

Para desarrollar la estructura del cuestionario se dividió en distintas secciones para que de esta forma al dividir a los encuestados en tres partes cada una de estas partes tenga preguntas más específicas y adecuadas hacia ellos; las tres partes se mencionan a continuación:

Parte 1: Los que están emprendiendo actualmente.

Parte 2: Los que tienen alguna idea de negocio, pero aún no han emprendido.

Parte 3: Los que no han emprendido y tampoco tienen idea de negocio.

Se divide el cuestionario en 5 secciones diferentes, las cuales se encontrarán en la sección de anexos. Con el fin de adaptar las preguntas a cada una de las partes; cada una de las secciones consiste en la siguiente manera:

Sección 1: en esta sección se establecen preguntas demográficas para que indiquen género, edad, año cursado, carrera, y preguntas generales sobre el emprendimiento y el apoyo que da la UNITEC en esta área. En esta sección ya se divide la parte 3 de la parte 1 y 2.

Sección 2: en esta sección solo hay una pregunta para saber si actualmente están emprendiendo o no y de esta forma dividir la parte 1 de la parte 2.

Sección 3: esta sección es solamente para la parte 1 y se puede decir que es la más importante del cuestionario ya que de esta es donde se adquirió la información que más ayudara para desarrollar esta investigación.

Sección 4: esta sección es solamente para la parte 2 y contiene preguntas para ver que les está haciendo falta para que desarrollen su idea de negocio y si han recibido asesoramiento.

Sección 5: esta sección es la última del cuestionario y es para las partes 2 y 3, contiene preguntas para saber cómo se les podría apoyar más para que puedan desarrollar emprendimientos.

3.5 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Díaz-Bravo et al., 2013)

A través de propósitos académicos se llevó a cabo esta entrevista con el fin de una investigación referente al emprendimiento de los estudiantes en Postgrado de UNITEC, SPS. Su finalidad exactamente es el conocer cuál es el actual interés en llevar a cabo

emprendimientos por parte de los alumnos de UNITEC, priorizando el área de Postgrado, además de conocer como el Área de Emprendimiento (HUB), brinda apoyo a los alumnos que deseen llevar a cabo su idea de negocio.

Instrucciones: El entrevistado contestara las 11 preguntas abiertamente, donde tendrán que responder según su experiencia y tener presente la época actual en la que vive, debido al tiempo estipulado cada pregunta tendrá 2 minutos para poderse responder.

Nota: Cada uno de los datos que se encuentren en los anexos será responsablemente utilizado, con la única finalidad de apoyar al sector emprendedor en especialmente a los Estudiantes de Postgrado de UNITEC, de manera que se logre conocer aspectos importantes dando a conocer las necesidades de manera que estas puedan ser apoyadas, para lograr y fomentar al crecimiento de los negocios o empresas micro pymes de los estudiantes y el desarrollo de Honduras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

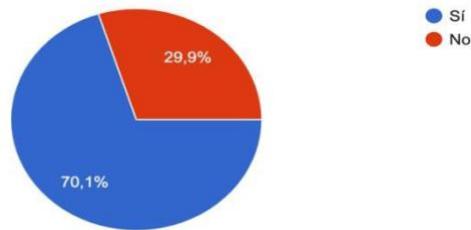
4.1 Encuesta

El uso de encuestas puede ayudar a organizar las opiniones con el objetivo de realizar un análisis profundo. Esta encuesta se realizó para los alumnos de postgrado de UNITEC del campus de San Pedro Sula con el fin de identificar y analizar sobre el emprendimiento, desde los estudiantes que cuentan con una idea de negocio hasta los estudiantes que lograron formar su propio negocio. Por medio de la encuesta se logró determinar la información correcta, confiable y fácil en la cual los alumnos brindaron por medio de preguntas cerradas la información de ello, de igual forma es una manera en que las personas sientan esta herramienta rápida, fácil y sin mucho tiempo para realizar.

El objetivo principal de esta encuesta fue lograr obtener información desde los alumnos que contaban con idea de negocio, pero analizar las razones por las que esa idea no logro establecerse como un emprendimiento; y a su vez alumnos que formaron su idea de emprendimiento y como ha sido ese proceso. Conectando ambas categorías hacia determinar el tipo de ayuda que la universidad podría brindar hacia ellos.

Grafica No. 1 Alumnos que actualmente tienen una idea de negocio.

¿Tiene actualmente una idea de negocio?
87 respuestas

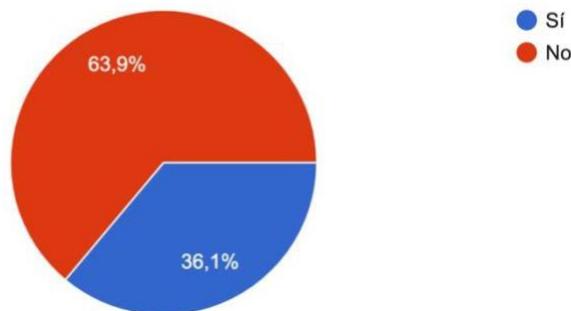


Gráfica 1 Alumnos que actualmente tienen una idea de negocio.

El 70.1% de los alumnos cuentan con idea de negocio esto quiere decir que cada 7 de 10 alumnos actualmente surgen ideas o idea que pueden ser ya un emprendimiento o no.

Gráfica No. 2 Alumnos que cuentan con un emprendimiento.

¿En estos momentos está emprendiendo?
61 respuestas



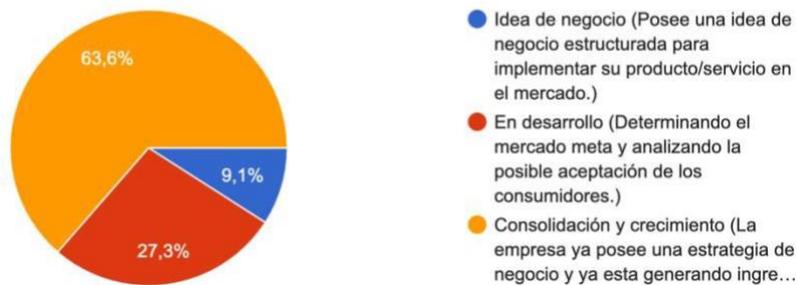
Gráfica 2 Alumnos que cuentan con un emprendimiento.

Se observa que un 63.9% de los alumnos no cuenta con un emprendimiento aún, esto viene de la pregunta anterior al tener solo una idea de negocio. Mientras que el 36.1% ya cuenta con un negocio.

Gráfica No. 3 Etapa de emprendimiento de los alumnos actualmente.

¿En qué etapa de emprendimiento considera esta actualmente su proyecto?

22 respuestas



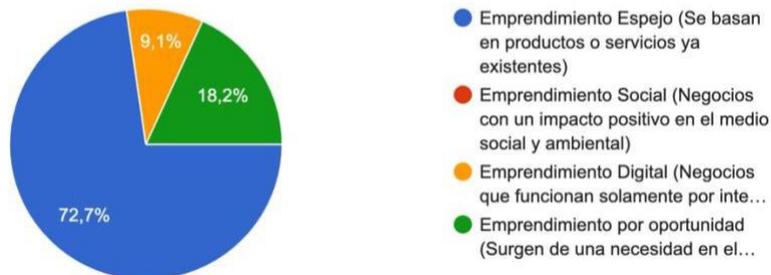
Gráfica 3 Etapa de emprendimiento de los alumnos actualmente.

El 63.6% de los 36.1% de los alumnos emprendedores consideran que su emprendimiento se encuentra en la etapa de consolidación y crecimiento, es decir, la empresa cuenta con una estrategia y genera ingresos. Mientras que un 36.4% de ellos se encuentran dentro de una idea de negocio y en desarrollo de esta.

Gráfica No. 4 Tipo de Emprendimiento.

¿Qué tipo de emprendimiento está desarrollando?

22 respuestas

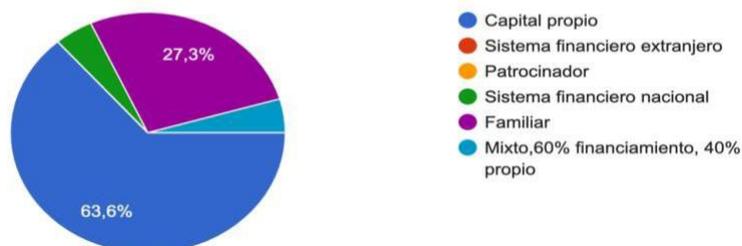


Gráfica 4 Tipo de Emprendimiento.

Del 36.1% de los alumnos emprendedores, un 72.7% cuentan con un emprendimiento espejo, es decir, productos o servicios existentes; 18.2% se basa en un emprendimiento de oportunidad, es decir, que surgen a base de necesidad; y el 9.1% cuenta con un emprendimiento digital, es decir, negocios en línea.

Grafica No. 5 Fuente de financiamiento.

¿Cuál ha sido su fuente de financiamiento para llevar a cabo su idea de negocio?
22 respuestas

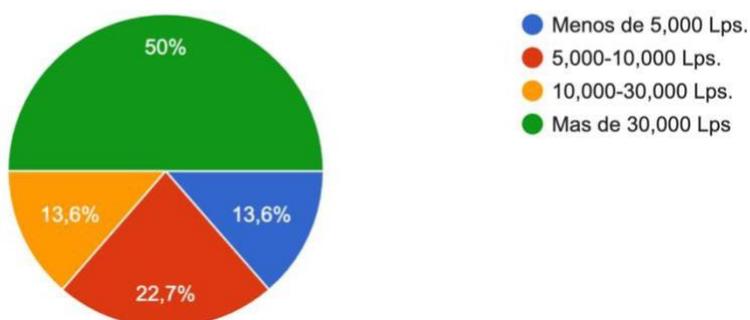


Gráfica 5 Fuente de financiamiento.

Los 36.1% de los alumnos con emprendimiento 63.6% de ellos llevan a cabo su negocio a base de capital propio, mientras que el 27.3% cuentan con apoyo familiar.

Grafica No. 6 Capital inicial.

¿Cuál fue el capital inicial para desarrollar su emprendimiento?
22 respuestas



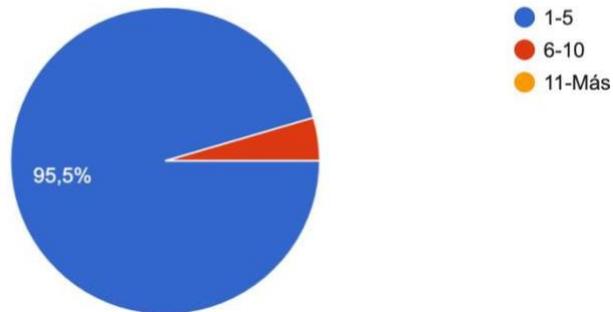
Gráfica 6 Capital inicial.

50% de los alumnos emprendedores contaron con más de 30,000 Lps. para su capital inicial, mientras que un 22.7% necesitaron alrededor de 5,000 a 10,000 Lps. Otros alumnos hicieron uso de 10,000 a 30,000 Lps. y el restante menos de 5,000 Lps.

Grafica No. 7 Personas que conformar el emprendimiento.

¿Cuántas personas conforman su emprendimiento?

22 respuestas



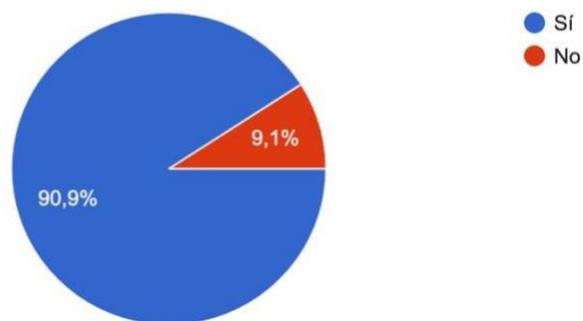
Gráfica 7 Personas que conformar el emprendimiento.

El 95.5% de los alumnos emprendedores su negocio cuenta de 1 a 5 que conformar su negocio mientras que el 4.5% cuentan con 6 a 10 personas en su negocio.

Grafica No. 8 Ingresos de emprendedores.

¿Su emprendimiento actualmente esta generando ingresos?

22 respuestas



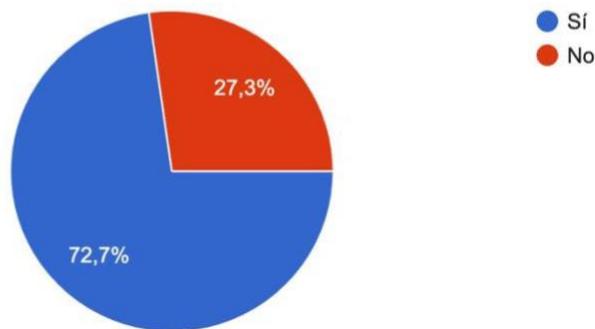
Gráfica 8 Ingresos de emprendedores.

De los 36.1% de los emprendedores actualmente el 90.9% está generando ingresos a pesar del 9.1% de ellos.

Grafica No. 9 Emprendimiento constituido legalmente.

¿Su emprendimiento esta constituido legalmente?

22 respuestas



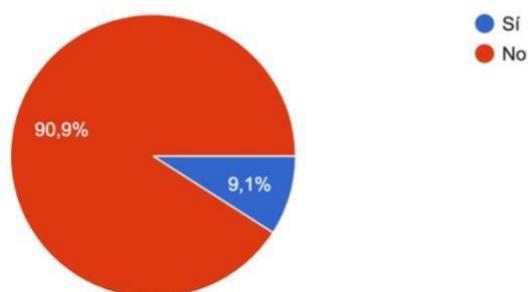
Gráfica 9 Emprendimiento constituido legalmente.

El 72.7% de los emprendedores su negocio está constituido legalmente mientras que el 27.3% no lo está. Este pequeño grupo podría analizarse que pueden ser negocio en línea, es decir, como el e-commerce.

Grafica No. 10 Apoyo de UNITEC a emprendedores.

¿UNITEC le ha facilitado algún tipo de apoyo para el desarrollo de su emprendimiento?

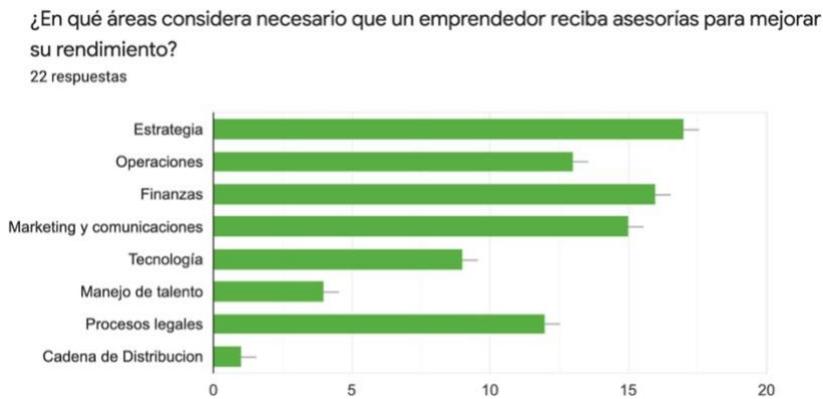
22 respuestas



Gráfica 10 Apoyo de UNITEC a emprendedores.

Los 90.9% de alumnos emprendedores de UNITEC no han recibido algún tipo de apoyo para el desarrollo de su negocio, pero un 9.1% UNITEC si logro brindarle ese apoyo como ser por medio del HUB o algunos consejos de docentes.

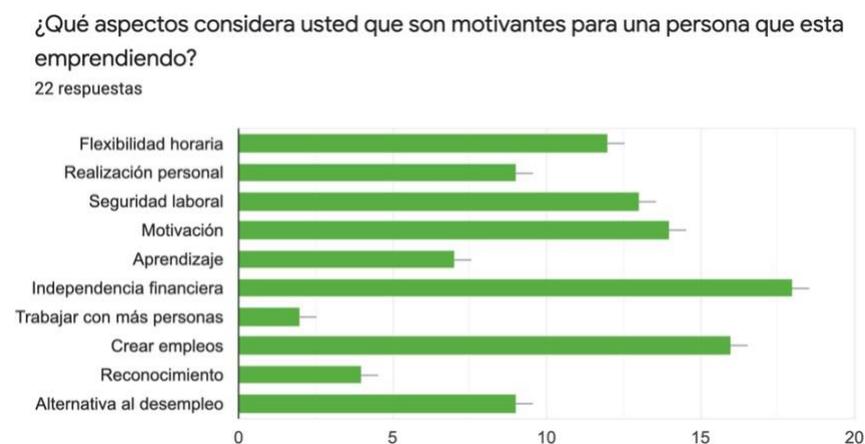
Grafica No. 11 Asesorías para emprendedores.



Gráfica 11 Asesorías para emprendedores.

Los alumnos emprendedores consideran que las principales asesorías fundamentales para mejora de rendimiento pueden ser las siguientes, un 77.3% considera que, en estrategia, un 59.1% en operaciones, un 72.7% en finanzas, un 68.2% en marketing y comunicaciones y un 54.5% en procesos legales.

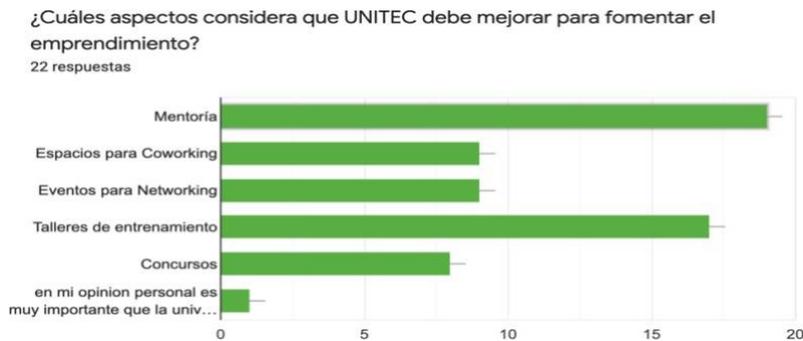
Grafica No. 12 Aspectos motivacionales a emprendedores.



Gráfica 12 Aspectos motivacionales a emprendedores.

Más del 50% considero que los aspectos motivantes para emprendedores pueden ser: una flexibilidad horaria, seguridad laboral, motivación, independencia financiera y crear empleos.

Grafica No. 13 Aspectos de mejora a UNITEC en cuanto al emprendimiento.

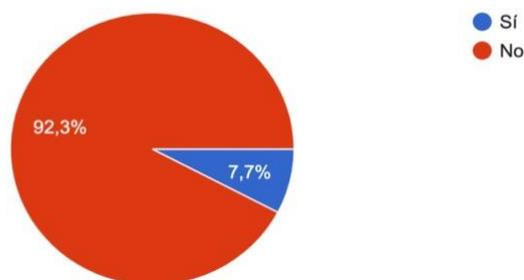


Gráfica 13 Aspectos de mejora a UNITEC en cuanto al emprendimiento.

Los alumnos emprendedores más del 70% consideran que los principales aspectos de mejora para fomentar el emprendimiento a sus alumnos, principalmente a esos que cuentan con la idea pueden ser: Mentoría y Talleres de entrenamiento.

Grafica No. 14 Asesoramiento a alumnos con una idea de emprendimiento.

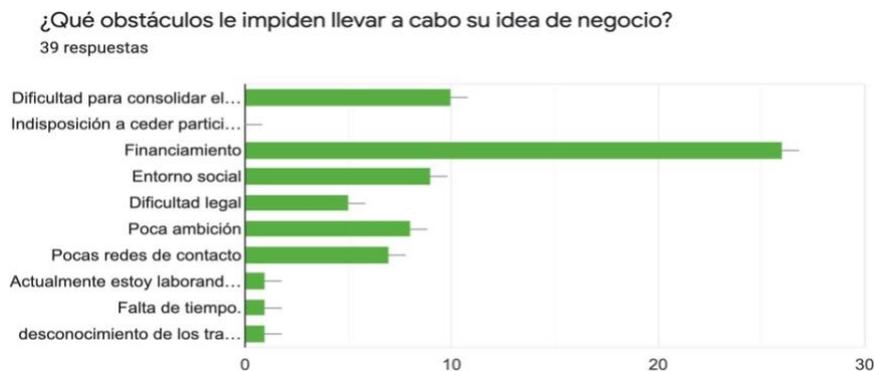
¿Ha recibido asesoramiento sobre su idea de emprendimiento?
39 respuestas



Gráfica 14 Asesoramiento a alumnos con una idea de emprendimiento.

Actualmente de los 29.9% de los alumnos que cuentan con una idea, pero aún no emprenden el 92.3% de ellos no ha recibido algún tipo de asesoramiento para su idea. Mientras que un 7.7% recibió algún tipo de consejo o asesoría por parte de personas emprendedoras o familiares.

Grafica No. 15 Obstáculo para emprender.

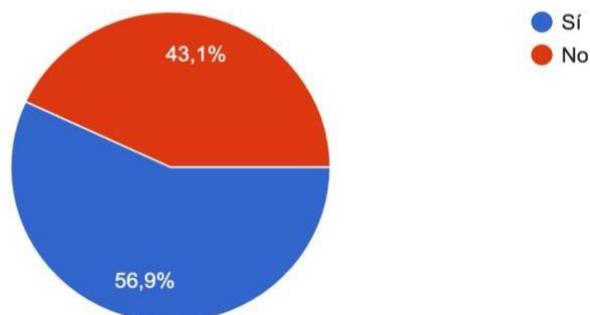


Gráfica 15 Obstáculo para emprender.

De ese 29.9% de los alumnos que cuenta una idea más del 60% considera que el principal obstáculo para llevar a cabo su negocio es el financiamiento.

Grafica No. 16 Alumnos que desistieron una idea de negocio.

¿En algún momento desistió de una idea de emprendimiento?
65 respuestas



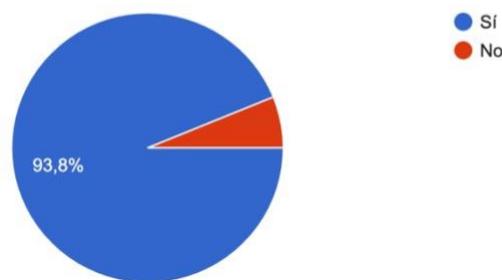
Gráfica 16 Alumnos que desistieron una idea de negocio.

El 56.9% de los alumnos desistieron de una idea de negocio mientras que el 43.1% no lo hizo. Esto puede ser debido a varios factores que se pueden visualizar hoy en día dentro de los factores macroeconómicos y microeconómicos.

Grafica No. 17 Creación de emprendimiento a base de apoyo de UNITEC.

¿Si la universidad le brindará las facilidades para realizarlo, usted se propondría a crear un emprendimiento?

65 respuestas



Gráfica 17 Creación de emprendimiento a base de apoyo de UNITEC.

El 93.8% de los alumnos que no emprenden consideran que si UNITEC les brindará un tipo de apoyo para realizar su emprendimiento si crearan su negocio.

4.2.1 Hallazgos

1. Durante el análisis se observó que, durante los años cursados en el programa de postgrado de UNITEC, un 54.4% logro recibir una motivación por parte de la universidad que podría llevar a un 70% de los alumnos a formar un emprendimiento o de igual forma brindar esa idea de negocio.
2. Solo un 8.7% de los alumnos que emprendieron solicitaron ayuda por parte de UNITEC.

3. De los alumnos emprendedores actualmente más del 60% cuenta con emprendimiento espejo y se encuentran dentro de una etapa de consolidación y de crecimiento lo cual lograron emprender con un capital inicial con más de 30.000 Lps. los cuales fueron capital propio.
4. El obstáculo principal para llevar a cabo un negocio según más del 60% de los alumnos de postgrado es el financiamiento.
5. Los alumnos de postgrado de UNITEC consideraron que era necesario crear asesorías relacionado a ciertas áreas que influyan en el desarrollo de un emprendimiento, viéndose reflejado que el 90% de los alumnos que no emprenden no han recibido ningún tipo de asesoramiento previo.
6. Más del 90% de los alumnos que no cuentan con un negocio consideran que, si la universidad brindara mayor información para llevar a cabo su emprendimiento, lograrían formar su negocio.
7. Se identificó que dentro de los encuestados 50% fueron hombres y 50% mujeres el cual cuentan con un rango de edad dentro de los 21 a 51 años en los cuales el 36.7% cursando el programa educativo de Dirección Empresarial y un 23.3% cursando el programa educativo de gestión de operaciones y logísticas, cabe mencionar que cursando dentro del primero y tercer año.

4.2 Entrevista: Funciones del HUB y emprendimiento en la actualidad.

Para llevar a cabo la entrevista se contó con la presencia del Licenciado Ángel Josué Reyes Mejía, quién es coordinador del HUB de Emprendimiento de UNITEC San Pedro Sula.

El enfoque principal de la entrevista es analizar de que maneras esta área trata de promover el emprendimiento y como trabaja con los alumnos de postgrado.

Se le realiza una serie de preguntas que facilitaran adquirir la información destacable del funcionamiento de UNITEC con relación a los alumnos que tienen una idea de negocio y como pueden llevarlas a cabo con su debido asesoramiento.

Se comenzó la entrevista dando el agradecimiento al entrevistado ya que su participación significa de gran ayuda por la vasta experiencia que tiene. Luego, se realizaron numerosas preguntas que facilitaran reconocer que etapas conforman el asesoramiento de cada emprendimiento.

1. ¿Desde cuándo es coordinador del Área de Emprendimiento (HUB)?
2. ¿Estableció algún tipo de objetivo el momento que comenzó a trabajar en esta área?
3. ¿Cuál es la frecuencia de alumnos que acuden al HUB de Emprendimiento?
4. ¿Cuáles son las ideas de negocio más frecuente entre los participantes?
5. ¿Alumnos de posgrado acuden comúnmente al HUB?
6. ¿Cuáles son las dificultades que presentan los alumnos de posgrado para desarrollar su idea de negocio?
7. ¿Qué beneficios obtiene el alumno que acude al HUB?
8. ¿Pueden acudir los alumnos al HUB a pesar de haber finalizado sus estudios en la universidad?
9. ¿Existen algún tipo de requisito para formar parte del HUB?
10. ¿Qué apoyo brinda el HUB para que el alumno pueda estructurar de mejor manera su idea de negocio?
11. ¿Ha habido casos en el que los emprendimientos trabajados por el HUB han sido exitosos?

Se destaca por parte del entrevistado que lleva cuatro años en su determinada área de trabajo, considerando que es la necesaria para tener un mayor conocimiento con relación a el emprendimiento en Honduras. Al iniciar el HUB de Emprendimiento de UNITEC establecieron un objetivo a cumplir, elaborar un ecosistema de emprendimiento a la disposición de cualquier persona.

La manera en cómo se trabaja con los participantes es realizar proyectos trimestrales durante los cuatro periodos al año, fomentando la cooperación y poner a prueba las cualidades de los alumnos para hacer progresar una idea de negocio. En los últimos años además del emprendimiento tradicional, los tipos de proyectos más comunes a desarrollar van en mayor parte de carácter social y tecnológico, en gran parte por los efectos de la pandemia del COVID-19, que ha colocado en la obligación a muchos emprendedores a realizar ventas en línea.

En las preguntas realizadas se hizo énfasis en la participación de los alumnos del área de posgrado en dichos proyectos, destacando que llegan a ser minorías, pero siempre existe la tendencia de sus participaciones en cada proyecto o la realización de numerosas tesis respecto a el emprendimiento.

El entrevistado destacó que algunas de las dificultades que presentan los alumnos de posgrado para poner en práctica su idea de negocio es enfoque a el tiempo disponible por parte de ellos, ya que en su mayoría mantienen un trabajo estable en otras empresas, por lo cual no tienen la oportunidad de establecer un espacio para trabajar en la base de un emprendimiento. Otro factor que destaca es el no saber totalmente de que sería su emprendimiento a pesar de contar con factores como la capacidad o la capital de llevarlo a cabo.

Algunos de los servicios que brinda UNITEC a los participantes del HUB de Emprendimiento es que se les brinda asesorías/mentorías, networking y un espacio de trabajo, para que tengan un conocimiento extenso de cómo es el proceso de desarrollar una idea de negocio.

El HUB mantiene sus servicios abiertos al público, tanto como para los que estudian o hayan estudiado en UNITEC, como también participantes que no tengan relación con la institución. Al ser de carácter abierto quienes requieran de los servicios no necesitaran tener ningún tipo de requisito, que no sea tener una idea de negocio o el compromiso de finalizar el proceso, aun que de cara al futuro pueda tener cambios.

Para poder formalizar una idea de negocio en un participante lo que puede hacer el HUB es brindar un acompañamiento que este orientado desde aspectos tanto como la personalidad del emprendedor como también qué expectativas tiene de su negocio, cabe destacar que la universidad no brinda ningún tipo de capital semilla, pero facilita a que el participante tenga el mayor número de oportunidades.

Por parte del HUB se ha visto emprendimientos que han logrado tener éxito, reconociendo que mantienen una tasa de normalidad comúnmente alto, ya que dicha idea de negocio cuenta con los factores necesarios para afrontar el mercado en el que este enfocado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El objetivo fundamental de este proyecto era abordar el problema de la obtención de información del nivel de emprendimiento que tienen los alumnos de Postgrado en UNITEC, San Pedro Sula, clave al implementar mejorías en el Área de Emprendimiento (HUB) para los estudiantes.

1. Los alumnos de Postgrado consideran que uno de los principales problemas para poder llevar a cabo su idea de negocio es:

- Financiamiento
- Entorno social
- Dificultad para consolidar el equipo

2. Algunos de los aspectos en los que consideran los alumnos de Postgrado que la Universidad debe mejorar:

- Mentoría en estrategias de emprendimiento, finanzas, liderazgo, etc.
- Talleres de entrenamiento
- Espacios para Co-working
- Eventos de Net-working

3. Los estudiantes de Postgrado de UNITEC San Pedro Sula tienen muy poco interés en llevar a cabo una idea de negocio, esto se debe a factores como la falta de ambición, carente motivación, dificultad horaria y poco conocimiento de lo que un emprendimiento con lleva.

4. La mayoría de los alumnos que están llevando a cabo una idea de negocio cuentan con un capital propio y se basan en un estilo de negocio tradicional, compitiendo en la venta de productos ya existentes en el mercado.

5.2 Propuesta

Nombre: Plan emprendedores UNITEC Postgrado

Público objetivo: Dirigido a los Estudiantes de UNITEC postgrado.

Objetivo general: Motivar y fomentar la cultura emprendedora de los estudiantes de UNITEC postgrado dando oportunidad de convertir la idea en algo real.

Objetivos específicos:

- Crear hábitos de emprendimiento en el campus universitario UNITEC, permitiendo el pleno desarrollo de ideas innovadoras.
- Desarrollar sistemas para los emprendedores potenciales que cuentan con ideas nuevas o innovadoras.
- Controlar a través de asesorías a emprendedores con base inicial, media para el buen desarrollo, crecimiento de las ideas y negocios de los estudiantes.

Recursos

- **Financieros**

Asegurar que los estudiantes que deseen emprender tengan un asesoramiento por parte de la universidad respecto al manejo de las finanzas de su empresa.

- **Físicos**

Disponer de espacios y horarios donde se puedan llevar a cabo las diferentes actividades del plan de emprendedores exclusivamente para postgrado, teniendo en cuenta que este sector estudiantil suele poseer una mayor dificultad para acudir a las actividades.

- **Talento humano**

Disponer con personal capacitado el cual permita el pleno fomento y desarrollo de emprendedores, de manera que estos logren contar con suficiente información y conocimiento en distintas áreas para que los estudiantes puedan llevar en marcha la idea o negocio.

- **Institucional**

Contar con la institución UNITEC y desarrollar una estrategia que permita la inclusión de esta con el plan de emprendedores postgrado de manera que con el tiempo se pueda lograr incluir clases relacionadas con el emprendimiento al inicio de las distintas carreras de la institución y desarrollar alianzas con otras instituciones, ya sean nacionales o internacionales. Además, los participantes se verían beneficiados de un diplomado que haga constancia de tener un alto nivel emprendedor dentro o fuera del país.

Estrategias

Esta propuesta de plan de emprendimiento postgrado es acompañado de un proceso de manera sistemática el cual logre fomento y desarrollo a los estudiantes de postgrado durante los dos años que suele durar sus maestrías, donde este pueda ser un tipo de ayuda asesora desde el comienzo de la idea hasta su operación.

La etapa 1 o etapa inicial

Esta llevada a cabo en un plazo de dos años, en ella se logrará dar completa información y asesoría inicial de esta manera se conseguirá que los estudiantes logren contar con pleno conocimiento y capacidad de dar forma a su idea o llevar esta en desarrollo.

Etapa 2 o etapa de incubación

Esta se lleva a cabo en un plazo de un año y medio, en ella prácticamente se logra la puesta en marcha donde se asesora especialmente para lograr que el emprendedor estudiante al

llevar la puesta en marcha de la idea logre abstenerse de ciertos riesgos que rodean esta etapa del emprendimiento.

Etapa 3 o aceleración

Esta se lleva a cabo en un plazo de cuatro a cinco años, en ella se asesora y se brinda un sistema especial para el logro de la expansión de la idea de emprendimiento, de igual manera viabilidad para lograr aprovechar ciertas oportunidades que como una empresa o negocio micropymes se tiene, entre ellas alianzas. Desarrollando un proceso de Benchmarking que recopile los datos y brinde servicios de mayor calidad que otros Centros de Innovación.

5.3 Recomendaciones

- Llevar en desarrollo la propuesta proporcionada para los estudiantes de postgrado en UNITEC, manteniendo presente cada una de las necesidades con las que estos estudiantes cuentan, ya sea desde la idea hasta su operación brindando apoyo mediante los programas de asesoramiento.
- Es necesario que al momento de llevar en desarrollo este plan de emprendimiento se logre mantener un seguimiento de las necesidades de los estudiantes emprendedores, esto debido a que como sabemos el mercado empresarial está constantemente propenso a cambios principalmente por la evolución de la tecnología, es por ello que se debe contar con el seguimiento adecuado para conocer mejores formas de llevar en marcha una idea.
- Poder fomentar el crecimiento del sector emprendedor especialmente de los estudiantes, brindando capacitaciones, charlas sobre temas de emprendimiento para cualquier estudiante de las distintas carreras de esta manera se logrará poder fomentar y dar crecimiento al sector emprendedor.

- Se debe contar con apoyo destinado de parte de la universidad UNITEC para los estudiantes postgrado emprendedores, de manera que a partir de la propuesta se logre poder hacer funcionar un espacio que permita el desarrollo de una cultura emprendedora.
- Es muy importante tener presente nuevas propuestas que permitan cada vez un mejor desarrollo del sector de emprendimiento, de las cuales se pueda adherir fortalecimiento en distintas áreas donde los emprendedores puedan contar con lo suficiente para poder mantener su idea y su emprendimiento.

5.4 Glosario

- Consolidad: es el poder convertir algo que no está firme en firme.
- Decadencia: es perder fuerza o importancia de una actividad o cosa.
- Desalentador: es cuando se presenta desanimo en una actividad.
- Facturación: documento que da justificación de la existencia de una transacción
- Gestión: actividad que se lleva a cabo para poder solucionar una cosa.
- HUB: espacio recreativo para emprendedores que les permiten poder hacer realidad la meta emprendedora.
- Intra emprendedor: persona que trabaja en una empresa de la cual no es dueña, pero que presenta un carácter emprendedor.
- Obstáculos: es una barrera que no permite crecer o avanzar hacia delante.
- Plantear: es expresar de manera esquematizada una solución para un problema.
- Propician: es cuando se favorece que algo acontecerá.
- Relevantes: es cuando se está hablando de algo muy importante o que desataca.

- Tecno emprendedor: es un tipo de actividad de manera conjunta donde su objetivo es juntar ideas con innovadoras como su nombre lo indica relacionados con la tecnología e innovación.
- Trabajador autónomo: persona que realiza una actividad de manera individual y de forma directa sin un contrato de trabajo.
- Benchmarking: es el proceso de crear, recopilar, comparar y analizar indicadores claves que permitan medir el rendimiento de los procesos y las funciones más importantes dentro de una empresa.

BIBLIOGRAFÍAS

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201.

<https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>

Boletín Científico de Ciencias Económico Administrativas No.8. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2021, de

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/240/3862?inline=1>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014).

Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

HUB UNITEC. (2019). *¿Qué es el HUB UNITEC?* <https://hub.unitec.edu/#HubUnitec>

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero.*

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815->

[02762004000100012&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext)

Lozano, B. M. (s. f.). El Emprendimiento y la Universidad. *Revista Pensamiento*

AMERICANO, 4.

Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa Diferencias y limitaciones.*

https://www.insp.mx/resources/images/stories/Centros/nucleo/docs/dip_lsp/investigacion.pdf

Milenio. (2021, febrero 5). *En Honduras, el 61% de los adultos jóvenes desea migrar.*

<https://www.milenio.com/internacional/latinoamerica/honduras-61-adultos-jovenes-desea-migrar>

Minniti, M. (2012). *EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS NACIONES.* 8.

Pérez, A. (2019). *¿Qué es emprendimiento?* OBS Business School.

<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>

POLITICAS_PUBLICAS_2014.pdf. (s. f.). Recuperado 17 de mayo de 2021, de

http://201.221.128.62:3000/ObservatorioLaboral/images/POLITICAS_PUBLICAS_2014.pdf#page=35

Rivera Montes, A. (2017). *Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras*.

http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HND_s.pdf

Ruiz Cedeño, S., Cedeño, S. del M. R., & Dueñas, A. E. P. (2020). El emprendimiento en

América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47-58. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115

Ruiz, M., & Duarte, T. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*.

<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

Sandoval, A., actualidad, oval P. especializado en temas de tecnología y telecomunicaciones

E. la, & Colombia, responsable de las comunicaciones institucionales de T. M. C. a través de sus medios digitales: página web y redes sociales; y de la comunicación digital de M. E. (2020, enero 13). *Tipos de emprendimiento y sus características*.

Algunos ejemplos—Think Big Empresas. Think Big.

<https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>

Schnarch Kirberg, A. (2016). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*.

BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACION ECONOMICA. (2010).

ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS.

Milenio. (2021, febrero 5). *En Honduras, el 61% de los adultos jóvenes desea migrar.*

<https://www.milenio.com/internacional/latinoamerica/honduras-61-adultos-jovenes-desea-migrar>

Pérez, A. (2019). *¿Qué es emprendimiento?* OBS Business School.

<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>

cdemipyperoc. (s.f.). *Centro de Desarrollo Empresarial Para La Micro, Pequeña y Mediana Empresa.* Obtenido de cdemipyperoc.org:

<http://cdemipyperoc.org/nosotros.html#:~:text=Somos%20una%20Organizaci%C3%B3n%20p%C3%ABlico%2Dprivada,de%20Cop%C3%A1n%2C%20Ocotepeque%20y%20Lempira>

connectamericas. (s.f.). *Conoce la iniciativa de jóvenes emprendedores de la ANDI*

Honduras. Obtenido de connectamericas.com:

<https://connectamericas.com/es/service/conoce-la-iniciativa-de-j%C3%B3venes-emprendedores-de-la-andi-honduras>

fi.co. (10 de diciembre de 2018). *Ecosistema Emprendedor Hondureño.* Obtenido de fi.co:

<https://fi.co/insight/ecosistema-emprendedor-hondureno>

hechos, H. c. (s.f.). *Emprendedores del Valle de Sula reciben capital de trabajo del Gobierno para iniciar o reactivar sus negocios.* Obtenido de presidencia.gob.hn:

<https://presidencia.gob.hn/index.php/sala-de-prensa/8656-emprendedores-del-valle-de-sula-reciben-capital-de-trabajo-del-gobierno-para-iniciar-o-reactivar-sus-negocios>

NOTICIAS, U. P. (23 de abril de 2019). *CEUTEC inaugura Centro de Emprendimiento e Innovación en San Pedro Sula*. Obtenido de blog.unitec.edu:

<https://blog.unitec.edu/2019/04/23/ceutec-inaugura-centro-de-emprendimiento-e-innovacion-en-san-pedro-sula/>

país, E. (11 de mayo de 2019). *Inaugura incubadora de microempresas*. Obtenido de elpais.hn: <https://www.elpais.hn/2019/05/11/en-san-pedro-sula-se-inaugura-incubadora-de-microempresas-emprendurismo-naciente/>

upnfm. (28 de agosto de 2018). *INCUBARORA DE EMPRESAS UPNFM FORTALECE EL EMPRENDEDURISMO*. Obtenido de www.upnfm.edu.hn: <https://www.upnfm.edu.hn/index.php/ultimas-noticias/211-incubarora-de-empresas-upnfm-fortalece-el-emprendedurismo>

Nicuesa, M. (1 de abril de 2019). Cuatro fases del emprendimiento. Obtenido de empresariados.com: <https://empresariados.com/cuatro-fases-del-emprendimiento/>

Piensa.do. (23 de marzo de 2017). Etapas del emprendimiento. Obtenido de www.piensa.do: <https://www.piensa.do/blog/etapas-del-emprendimiento>

Rivera, M. (4 de marzo de 2019). Etapas de un proyecto emprendedor. Obtenido de www.infoautonomos.com: <https://www.infoautonomos.com/blog/etapas-de-un-proyecto-emprendedor-infografia/>

Ceseconsulting. (17 de julio de 2019). *Emprendimiento innovador ¿Qué es? ¿Cómo se logra?*

Obtenido de Ceseconsulting: <http://ceseconsulting.org/emprendimiento-innovador-que-es-como-se-logra/>

ANDI. (s.f.). *Jovin Asociacion Nacional de Industriales*. Obtenido de andi.hn:

<https://www.andi.hn/jovin/>

CEI. (2014). *Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI)*. Obtenido de si.cultura.cr:

<https://si.cultura.cr/capacitacion-apoyo/universidad-para-la-cooperacion-internacional-uci-centro-de-emprendimiento-e>

Ceseconsulting. (17 de julio de 2019). *Emprendimiento innovador ¿Qué es? ¿Cómo se logra?*

Obtenido de Ceseconsulting: <http://ceseconsulting.org/emprendimiento-innovador-que-es-como-se-logra/>

emprenderalia. (s.f.). *Negocios viables vs negocios escalables*. Obtenido de *emprenderalia magazine*:

<https://www.emprenderalia.com/negocios-viables-vs-negocios-escalables/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20m%C3%A1s%20sencilla%20de,un%20velocidad%20mucho%20m%C3%A1s%20acentuada>

foroinnovacionsan. (19 de noviembre de 2020). *¡«Hubs» que apoyan el emprendimiento en*

Centroamérica! Obtenido de foroinnovacionsan.org:

[https://foroinnovacionsan.org/new_post/%C2%A1%C2%ABhubs%C2%BB-que-apoyan-el-emprendimiento-en-centroam%C3%A9rica-](https://foroinnovacionsan.org/new_post/%C2%A1%C2%ABhubs%C2%BB-que-apoyan-el-emprendimiento-en-centroam%C3%A9rica-1605052030604x948430651732787200)

[1605052030604x948430651732787200](https://foroinnovacionsan.org/new_post/%C2%A1%C2%ABhubs%C2%BB-que-apoyan-el-emprendimiento-en-centroam%C3%A9rica-1605052030604x948430651732787200)

hub.unitec. (s.f.). *HUB Unitec*. Obtenido de hub.unitec.edu: <https://hub.unitec.edu/>

mipymes. (s.f.). *PROGRAMA DE CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL-CDE-*

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTERS-SBDC. Obtenido de

www.mipymes.gov.co: <http://www.mipymes.gov.co/programas/centro-de-desarrollo-empresarial>

Souza, I. d. (24 de mayo de 2019). *Descubre qué es el emprendimiento social, los beneficios que trae a la sociedad y algunos ejemplos exitosos*. Obtenido de rockcontent blog: <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-social/>

upnfm. (29 de agosto de 2018). *INCUBARORA DE EMPRESAS UPNFM FORTALECE EL EMPRENDEDURISMO*. Obtenido de www.upnfm.edu.hn: <https://www.upnfm.edu.hn/index.php/ultimas-noticias/211-incubarora-de-empresas-upnfm-fortalece-el-emprendedurismo>

Emprendimiento. (9 de abril de 2019). *¿Cuáles son los países más emprendedores de América Latina?* Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cuales-paises-mas-emprendedores-america-latina/>

hub.unitec. (s.f.). *HUB Unitec*. Obtenido de hub.unitec.edu: <https://hub.unitec.edu/>

Kleymer. (17 de abril de 2019). *El CDE*. Obtenido de www.laprensa.hn: <https://www.laprensa.hn/sanpedro/1273927-410/incubadora-negocios-impulsara-mipymes>

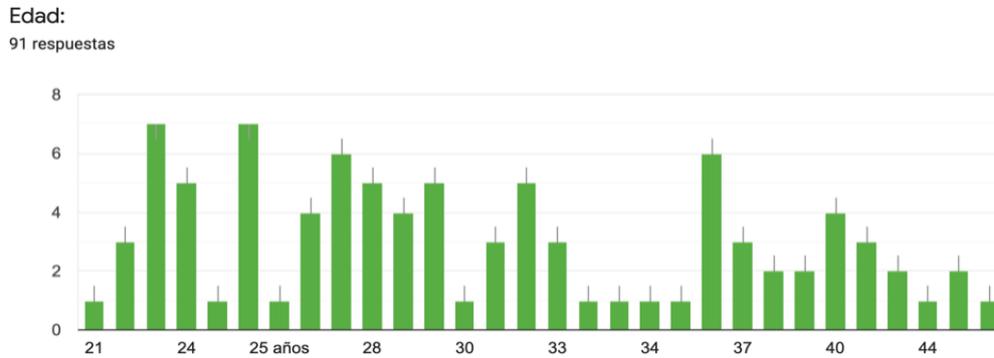
Rivero, M. (2019). *Etapas de un proyecto emprendedor*. Obtenido de www.infoautonomos.com: <https://www.infoautonomos.com/blog/etapas-de-un-proyecto-emprendedor-infografia/>

Smink, V. (21 de mayo de 2021). *emprendimientos en América Latina que lograron el éxito ayudando a otros*. Obtenido de www.bbc.com: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57195626>

Unitec. (2 de abril de 2019). *Blog Unitec*. Obtenido de blog.unitec.edu: <https://blog.unitec.edu/2019/04/03/el-hub-de-emprendimiento-de-unitec-tgu-presenta-su-sitio-web-y-celebra-su-primer-aniversario/>

ANEXOS

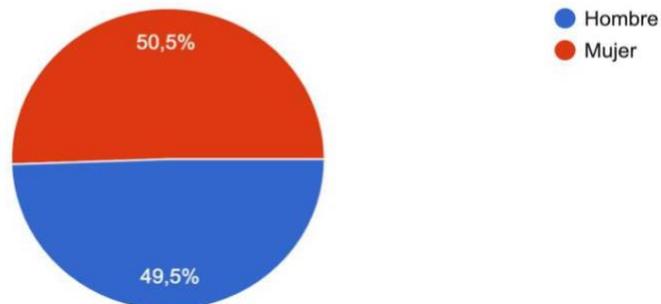
Anexo# 1 Gráfica de edad de los encuestados.



Gráfica 18 Edad de los encuestados.

Anexo# 2 Gráfica de género de los encuestados.

Género:
91 respuestas

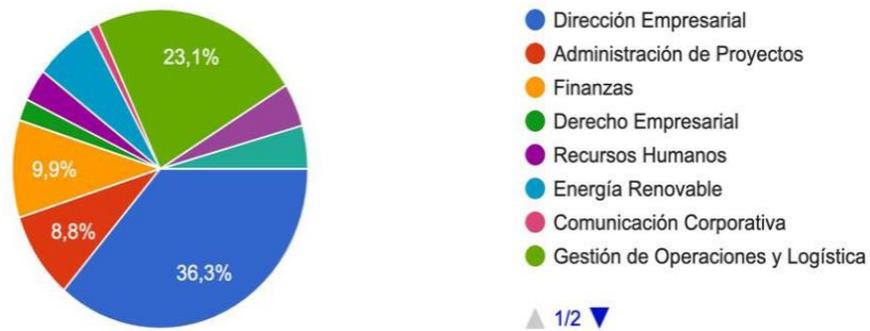


Gráfica 19 Género de los encuestados.

Anexo# 3 Gráfica de programa educativo que se encuentran cursando los encuestados.

Programa educativo que se encuentra cursando actualmente:

91 respuestas

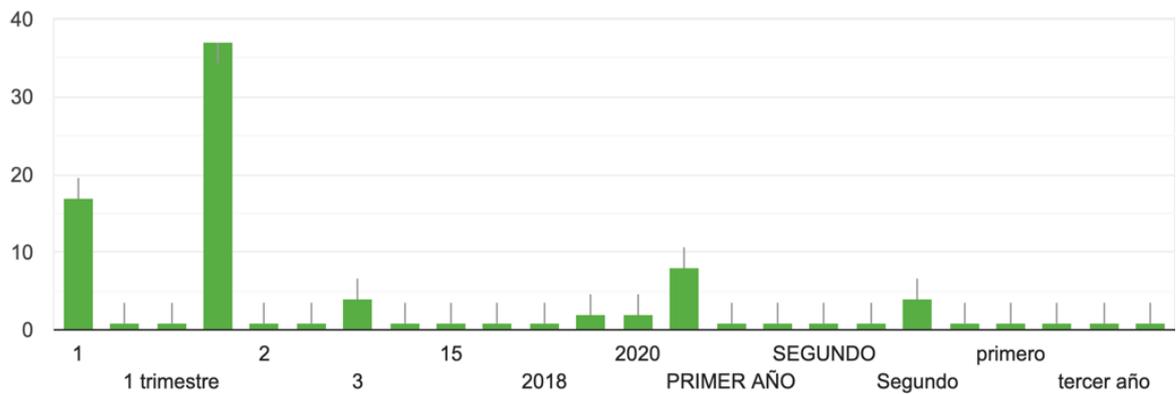


Gráfica 20 Programa educativo que se encuentran cursando los encuestados.

Anexo# 4 Gráfica de año universitario que cursan los encuestados

Año cursado en la Universidad:

91 respuestas



Gráfica 21 Año universitario que cursan los encuestados

