

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC/CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PROYECTO PROFESIONAL

Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-
AUTIS

SUSTENTADO POR:

JOSÉ ABRAHAM MOYA SANTOS

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

TEGUCIGALPA, M.D.C HONDURAS, C.A.

JULIO, 2022

Índice de contenido

Capítulo 1: Planteamiento del Proyecto	13
1.1 Introducción.....	13
1.2 Antecedentes del tema.....	14
APO-AUTIS	14
1.3 Definición del proyecto.....	15
1.4 Objetivos del proyecto.....	15
Objetivo general del proyecto.....	15
Objetivos específicos del proyecto	15
1.5 Justificación.....	16
Capítulo 2: Marco Teórico.....	18
2.1 La reseña histórica del tema	18
Autismo	18
2.2 Conceptualizaciones y definiciones	20
Psicología.....	20
Fotografía.....	23
Diseño editorial	28
2.3 El contexto del tema	32
Capítulo 3: Metodología Utilizada	34
3.1 Enfoque y método.....	34
Fases primarias de la metodología de Morris Asimow	34
Fases secundarias de la metodología de Morris Asimow	35
3.2 Materiales	36
Recurso humano	36
Herramientas.....	37
Materiales de producción	37
3.3 Cronograma de ejecución	37
Capítulo 4: Desarrollo del Proyecto	41
4.1 Necesidad.....	41
4.2 Estudio de la factibilidad.....	42
Público meta.....	42
4.3 Proyecto preliminar	52

Formato y sustrato del libro.....	53
Bocetos.....	54
Tipografías.....	59
Colores.....	60
Retícula del libro.....	61
Toma y edición de fotografías.....	63
Recopilación de información sobre el autismo.....	64
4.4 Proyecto detallado.....	65
4.5 Planeación de producción.....	67
4.6 Planeación de distribución.....	68
4.7 Planeación de consumo.....	68
4.8 Planeación de retiro.....	68
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.....	69
5.1 Conclusiones.....	69
5.2 Recomendaciones.....	69
Glosario.....	71
Bibliografía.....	73
Anexos.....	74

Índice de tablas

[OBJ]

Tabla 2:..... 65

Tabla 3:..... 66

Índice de figuras

Figura 1:	24
Figura 2:	25
Figura 3:	26
Figura 4:	26
Figura 5:	27
Figura 6:	29
Figura 7:	29
Figura 8:	31
Figura 9:	32
Figura 10:	36
Figura 11:	38
Figura 12:	39
Figura 13:	43
Figura 14:	46
Figura 15:	47
Figura 16:	47
Figura 17:	48
Figura 18:	48
Figura 19:	49
Figura 20:	49

Figura 21:	50
Figura 22:	50
Figura 23:	51
Figura 24:	51
Figura 25:	52
Figura 26:	54
Figura 27:	55
Figura 28:	55
Figura 29:	56
Figura 30:	56
Figura 31:	57
Figura 32:	57
Figura 33:	58
Figura 34:	60
Figura 35:	60
Figura 36:	61
Figura 37:	61
Figura 38:	62
Figura 39:	63
Figura 40:	64

Índice de anexos

Anexo 1:	74
Anexo 2:	75
Anexo 3:	76
Anexo 4:	76
Anexo 5:	77
Anexo 6:	77
Anexo 7:	78
Anexo 8:	78
Anexo 9:	79
Anexo 10:	79
Anexo 11:	80

Resumen ejecutivo

El proyecto libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS, se ha desarrollado en el segundo cuarto del año 2022. Con el propósito principal de crear una propuesta de proyecto que sirva como vía de recaudación de fondos para la organización sin fin de lucro APO-AUTIS; la cual se dedica en brindar sus servicios para la mejora de la calidad de vida de las personas con autismo.

Para la creación de este libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS, se llevarán a cabo actividades para lograr recopilar información, tomar fotografías y así organizarlas de forma cohesiva en un solo paquete que es el libro.

Durante el desarrollo del proyecto se implementó la metodología proyectual de Morris Asimow, la cual se basa en información recolectada, para su desarrollo, su ciclo de producción y consumo. Ya que esta metodología es concebida de forma que pueda asimilar la información debido a la importancia central que esta tiene durante el proceso de creación de un diseño. Consistiendo básicamente de la recolección, manejo y organización de información relevante para el problema a resolver. En su proceso se tiene claro el carácter cambiante que pueden tener los proyectos al momento de que nueva información está disponible y ciertos procesos tal vez se tengan que repetir para su optimización.

Como pieza final y más importante está el buen uso de todas las partes en conjunto (información sobre autismo y fotografías de personas con autismo), para lograr crear una buena composición gráfica del diseño editorial del libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS. Es la culminación de este proyecto el poder crear un libro que logre capturar la atención del consumidor con lo que es la fotografía y ayudar a aumentar la consciencia sobre lo que es el autismo y las personas que viven con ello.

Palabras clave: Autismo/ APO-AUTIS/ fotografía/ diseño gráfico/ diseño editorial/ libro de fotografía documental.

Capítulo 1: Planteamiento del Proyecto

1.1 Introducción

Durante los últimos años hemos visto como la sociedad poco a poco ha dado un enfoque positivo de inclusión, a diferentes segmentos de la sociedad que antes eran desapercibidos y objeto de discriminación o estigma social. El mundo ha progresado y la mayoría de dichas secciones se han acercado a la meta de crear un mundo que no los deshumanice a través de la discriminación, que los acepte e incluya sin riesgo de prejuicios. Cada área ha luchado por llegar a ese objetivo, obteniendo así diferentes grados de éxito. Se han visto puntos de vista que ponen el reflector sobre segmentos como las comunidades afrodescendiente, pro salud mental y LGBTQ+, como las voces más prominentes. A menor grado hemos visto enfoques inclusivos sobre personas con discapacidades de diferentes tipos (motora, visual, auditiva, intelectual, etc.) como personas que han nacido o han sufrido la pérdida de sentidos o partes del cuerpo.

Un segmento en específico en el que se ha visto un avance en esta última década es el autismo. Se han visto como los medios populares (como la televisión o redes sociales) han mejorado su representación sobre las personas con autismo.

Los diseñadores gráficos son los encargados de comunicar visualmente mensajes directos a través de medios audiovisuales, impresos como digitales. Con varias capacidades en diferentes campos, el diseñador gráfico tiene diversas posibilidades para comunicar mensajes de formas efectivas. Dos campos que son de gran uso para un diseñador (y serán las herramientas principales de este proyecto) son la fotografía y los medios impresos.

A través de este proyecto se busca aumentar la notoriedad de esa representación sobre las personas con autismo en el radar de nuestra sociedad. Por medio de estas dos herramientas y la colaboración de la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS; se dará la creación de un libro de fotografía documental que muestre a la persona con autismo como son, sin filtros o poses—solo al

sujeto o sujetos en cuestión de una forma natural y apegada a la realidad. De ahí la importancia del medio impreso como herramienta de comunicación visual que ayudará a reflejar la esencia única que poseen las personas con dicha discapacidad, siendo reforzado este medio a través de la fotografía en conjunto de información relevante que apoye a reducir la ignorancia, el estigma y mostrar reflejos de la realidad sobre lo que es vivir con autismo es en realidad.

1.2 Antecedentes del tema

APO-AUTIS

La Asociación Hondureña de Apoyo al Autista, APO-AUTIS, es una organización no gubernamental y sin fines de lucro fundada el 27 de septiembre de 1997 por padres y familiares de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de la población autista en Honduras, a través de la creación de programas, proyectos y recursos. APO-AUTIS tienen centros de atención en Tegucigalpa, La Ceiba y El Progreso que cuentan con psicólogos que brindan servicios de: evaluación y diagnósticos, atención individual, atención grupal, terapias domiciliarias, talleres vocacionales, escuela para padres/familiares, seguimiento y monitoreo en escuelas regulares, entre otros.

Su misión: Somos una asociación sin fines de lucro, pionera en el ámbito nacional, que brinda servicios de intervención psico-socio pedagógica y programas de rehabilitación, integración e inclusión a la población con autismo, sin distinción de edad, sexo o clase social, atendido por personal calificado de manera cálida y solidaria. (*APO AUTIS*, n.d.)

Su visión: Ser una asociación autosostenible, líder en el desarrollo y ejecución de programas de rehabilitación, integración e inclusión, que sean innovadores, estructurados y eficientes; fundamentados en los Derechos Humanos y contribuyan a mejorar la condición de vida de las personas con autismo. (*APO AUTIS*, n.d.)

1.3 Definición del proyecto

El proyecto consiste en la elaboración de un libro de fotografía documental que, a través de fotografías de personas con autismo e información breve sobre dicha condición, dé un mayor panorama de entendimiento a aquellos que no conocen sobre el tema o sabe muy poco sobre el mismo. Asimismo, para la elaboración de este proyecto se tomarán fotografías, editará el texto que contendrá el libro y se le realizará una maquetación acorde al concepto deseado a transmitir. De igual se tendrá en consideración ciertos factores para la impresión del libro como lo son: el formato a establecer, cantidad de columnas y módulos a aplicar, grafismos a colocar, etc.

Cada parte del diseño de este libro es integral para su creación. Aun así, cabe recalcar que la parte más importante del proceso es su diagramación y maquetación. La distribución gráfica debe ser intencional en su propósito para crear un espacio grafico en sus páginas que guie la mirada del observador de forma fluida hacia lo que se quiere mostrar en fotografías e informar en sus textos. Todo esto debe estar presentado en un espacio que deje respirar a su contenido y sea atractivo a la vista.

1.4 Objetivos del proyecto

Objetivo general del proyecto

Diseñar un libro de fotografía (anónima) que refleje e informe sobre la vida de una persona dentro del espectro autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS; proyecto que se podrá usar como vehículo para recaudar fondos y crear conciencia sobre el autismo en nuestro país.

Objetivos específicos del proyecto

1. Toma de fotografías para el contenido del libro.
2. Recopilación de información sobre el autismo de fuentes confiables (psicólogos y entrevistas breves de las familias de los pacientes).
3. Crear un presupuesto del libro para la impresión del libro.

1.5 Justificación

Considerada en Honduras como la organización pionera para el trato de personas con autismo, por su antigüedad e impacto en Honduras. APO-AUTIS como organismo sin fin de lucro, ha logrado sus metas de no solo haber mejorado la calidad de vida de muchas personas con autismo (también la de sus familiares); sino también, crear consciencia en la población hondureña sobre lo que es el autismo para combatir conceptos erróneos y discriminación a tal nivel que gracias a APO-AUTIS, Honduras celebra el 30 de septiembre el día nacional del autismo.

Desde su nacimiento en Tegucigalpa en 1997, APO-AUTIS se ha dedicado a diversas obras y actividades con el objetivo de recaudar fondos para mantener sus operaciones y al mismo tiempo expandirlas. Los resultados de esto han llevado a la creación de filiales en El Progreso, Yoro (2014) y La Ceiba, Atlántida (2017). En estas dos filiales se han logrado hacer más de 200 evaluaciones del trastorno del espectro autista en niños y adultos, capacitaciones a la población de cada ciudad y brindar terapias psicológicas a personas con autismo. Cada una de estas filiales han nacido gracias a la necesidad que se ha observado en la población autista hondureña, por servicios como los que APO-AUTIS puede ofrecer.

APO-AUTIS ha hecho tanto por la población autista hondureña al mejorar su calidad de vida y crear consciencia. Es un trabajo que poco a poco se ha logrado y como con cada grupo de la sociedad que se ha sido afectada por discriminación causada por prejuicios y desinformación; la lucha por su aceptación amplia es constante para lograr alcanzar partes de la población general que todavía faltan del conocimiento correcto sobre el autismo y las personas afectadas por esta discapacidad.

La creación de un libro de fotografía documental sobre personas con autismo es un medio que ayudará no solo a recaudar fondos, sino también crear un alcance empático sobre lo que en realidad es una persona que vive con autismo, ya que como medio de expresión artístico, la fotografía documental logra capturar un momento sincero que informa de forma visual la realidad en la que vive el sujeto y su entorno. Como publico receptor, a través de una fotografía, se logra conectar con ese momento, con esa

persona y es posible apreciar una realidad que tal vez antes no se percibía. Con la ayuda de lo que es el diseño editorial de impresos, no solo se creará un conjunto de fotos que logren comunicar esta realidad de forma visual; sino también a través de la palabra escrita informar de forma breve y directa sobre lo que es el autismo en realidad.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1 La reseña histórica del tema

Autismo

El trastorno del espectro del autismo (TEA) se define como aquellas alteraciones en el desarrollo neurológico cerebral desde temprana edad. Sus causas son desconocidas y lo poco que se sabe en cuanto su origen; es por medio de observaciones en la mayoría de los casos donde se ha visto que hay una base genética hereditaria a un nivel molecular, produciendo una alteración en el proceso de maduración cerebral. (American Psychiatric Association, 2014)

Su entrada en el mundo de la psicología como el trastorno que conocemos ahora se dio a través de las investigaciones y estudios de Leo Kanner (1894-1981) y Hans Asperger (1906-1980). A pesar de no estar conscientes de los respectivos trabajos del uno del otro en el tema, ambos hicieron uso del término “autista” del trabajo de Eugen Bleuler (1857-1939) llamado: Demencia Precoz o el Grupo de la Esquizofrenias. Como se puede apreciar por el título del libro, Bleuler no se refería al autismo como un trastorno único; sino como rasgos que en conjunto describían un aislamiento social extremo y egocentrismo en pacientes esquizofrénicos. Lo cual, a pesar de poner tales patrones de comportamientos en el radar de la psicología, era un concepto erróneo y alejado de lo que conocemos hoy como el autismo.

Como se mencionó anteriormente, fueron las investigaciones y estudios de Kanner y Asperger las que ayudaron a corregir este error. Cabe recalcar que, dentro de estas dos investigaciones, fueron las de Kanner las que se plantearon fuertemente del autismo como un cuadro clínico de trastornos específicos y únicos—alejados de la esquizofrenia y otros trastornos. Ya en 1943, gracias a Kanner, se fortalecen las primeras descripciones relevantes sobre lo que es el autismo al incluirse en la tercera edición del Manual Diagnóstico y Estadística de los Trastornos Mentales (DSM-III). En su investigación Kanner se enfoca en las dificultades en las áreas de socialización, comunicación, comportamiento, flexibilidad y simbolización. Estas áreas de dificultad servirían para describir las características de un

paciente con autismo como: la falta de reciprocidad en la relación social, escaso desarrollo del lenguaje, sensibles a los estímulos exteriores (el ruido siendo el más prominente), poca tolerancia a cambios en su entorno, dificultad al expresar emociones, etc.

En cuanto a la publicación de Asperger, esta fue publicada el mismo año (1943) en su artículo “Die Autistischen Psychopathen im Kindesalter”. Debido a su publicación exclusiva en alemán este estudio quedó perdido para la comunidad científica por casi cincuenta años. Eso fue hasta que fue traducido por primera vez y publicado en 1991 en el libro *Autismo y Síndrome de Asperger* de Uta Frith. Sin embargo, en 1981 Lorna Wing ya había usado el término, síndrome de Asperger, al describir al subgrupo de niños que se mostraron características de aislamiento social, falta de reciprocidad de interacciones sociales o habilidades lingüísticas encima del promedio, entre otros. Cabe mencionar que Asperger en sus investigaciones resalta rasgos positivos como un gusto abstracto e intelectual y pensamientos originales con una capacidad de discutir temas favoritos de forma muy detallada. (Madrid, 2021)

Es importante dar a conocer la importancia de estas dos investigaciones ya que muchos textos las clasifican como un punto clave en el descubrimiento de la condición que es el autismo como una entidad única. Como muchos campos de las ciencias, la psicología está en constante cambio y por mucho tiempo ambos—el autismo y el síndrome de Asperger— se tomaron como trastornos similares (tanto que el síndrome de Asperger era denominada dentro del espectro autista de alto funcionamiento). Solo se distinguían entre por las habilidades avanzadas cognitivas y de lenguaje, el desarrollo neurológico normal en los primeros años de vida y las habilidades para relacionarse con otros que carecen las personas con autismo—el último siendo el síntoma más típico del autismo. Ya en el 2013 en la publicación del DSM-5 (El Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales en español) ya no forma parte de este mismo manual y pasa a ser integrado completamente en la clasificación del autismo de alto funcionamiento.

En el presente se clasifica el autismo en una persona por su gravedad en tres niveles basados en sus necesidades de ayuda en dos campos: comunicación social y comportamientos restringidos y repetitivos. Grado 3 se caracteriza por uso de comunicación de lenguaje muy limitado a pocas palabras inteligibles y estrategias inhabituales para cumplir su necesidad de interacción social; acompañado de comportamientos inflexibles con extrema dificultad para aceptar cambios, causando ansiedad extrema. Grado 2 es capaz de lograr, con mayor capacidad, comunicarse de formas verbales y no verbales con interacciones sociales limitadas y enfoque en intereses especiales; su comportamiento al cambio también muestra dificultad hacia este, con un grado de ansiedad que no llega a ser extremo como alguien en grado 3. Grado 1 son personas que tiene la capacidad de hablar con frases completas, pero con deficiencias de comunicación social al querer establecer una conversación satisfactoria, con intentos de conexión se podrían ver como excéntricos; en cuanto a sus comportamientos inflexibles al cambio no se marcan por reacciones extremas como la ansiedad, sino a cómo afectan su funcionamiento en ciertos contextos que podría dificultar su autonomía y su organización.

2.2 Conceptualizaciones y definiciones

Psicología

Análisis conductual aplicado (ABA por sus siglas en inglés): Un enfoque terapéutico que fomenta el comportamiento y las habilidades deseados. Existen muchas formas diferentes de ABA, entre otras el apoyo conductual positivo (PBS por sus siglas en inglés), que intenta identificar la razón de los comportamientos problemáticos y reemplazarlos con comportamientos más apropiados; entrenamiento en respuestas centrales (PRT por sus siglas en inglés), que se concentra en áreas del desarrollo tan importantes como la motivación o el autocontrol; entrenamiento experimental discreto (DTT por sus siglas en inglés), que utiliza un enfoque muy sistemático y paso por paso; entrenamiento en el medio ambiente natural (NET por sus siglas en inglés), que se lleva a cabo en un lugar conocido, y la intervención conductual intensiva temprana (EIBI por sus siglas en inglés) para niños muy pequeños.

(Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.)

Atención conjunta: La capacidad de un niño de compartir su atención e intereses con otras personas apuntando hacia algo con el dedo o mostrando un objeto a otra persona, o también a través del contacto visual y otros indicativos, como las sonrisas y los aplausos. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Evaluación integral del desarrollo: Es una evaluación minuciosa de la forma en que el niño juega, aprende, se comunica, se comporta y se mueve, y de si esas características han cambiado en el tiempo. Varios profesionales pueden realizar evaluaciones del desarrollo, entre ellos maestros, trabajadores sociales, enfermeros, sicólogos, médicos y patólogos del habla y del lenguaje. Los especialistas —como los pediatras especializados en el desarrollo— a menudo usan los resultados de una evaluación del desarrollo para determinar si un niño tiene TEA. (CDC, 2021)

Fisioterapia (PT por sus siglas en inglés): Son estrategias para reducir los problemas de movimientos y movilidad, como el caminar de puntillas, los movimientos repetitivos, los músculos débiles y la dificultad en planear y ejecutar acciones. La fisioterapia también mejora las habilidades motrices, como el equilibrio, la coordinación y el andar. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Intervención temprana Denver (ESMD por sus siglas en inglés): Un método de intervención temprana conductual para niños de 12 meses a preescolares dedicado a mejorar las habilidades sociales. Las sesiones normalmente se hacen en ambientes familiares y cómodos, como la casa, la guardería o el preescolar del niño, y enfatizan las relaciones sociales. Durante el juego, se usan técnicas de terapia y los padres cumplen un papel esencial en la modificación del comportamiento del niño. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM por sus siglas en inglés): La guía de referencia de la Asociación Estadounidense de Psiquiatría usada por psicólogos y psiquiatras para definir el autismo y otros trastornos que afectan el cerebro. La quinta edición, DSM-5, publicada en

el 2013 cambió la forma en que se diagnostica el autismo. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Plan individual de servicios familiares (IFSP por sus siglas en inglés): Un plan de tratamiento de intervención temprana para niños menores de 3 años que tienen, o tal vez tengan, un retraso en su desarrollo. El plan detalla las necesidades del niño y los servicios que recibirá, incluyendo terapias conductuales y físicas, los cuales deben proporcionarse gratuitamente. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Servicios de educación especial: Servicios educacionales proporcionados por los distritos escolares públicos locales para niños con necesidades especiales de 3 años de edad o más. Cada niño recibe un plan personalizado conocido como programa de educación individualizada (IEP en inglés). (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Terapia conductual cognitiva (CBT por sus siglas en inglés): Un enfoque terapéutico que intenta ayudar a las personas a reconocer y controlar sus emociones y estados de ánimo, llevándolos a una mejor conducta. Se usa a menudo para ayudar a reducir la ansiedad y el miedo, sobre todo en los niños de alto funcionamiento. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Terapia del habla y lenguaje: Se enfoca en las habilidades de comunicación con el objetivo de ayudar a los niños a expresarse mejor, lo cual suele disminuir su frustración y mejorar su comportamiento. A través de la terapia del habla y lenguaje los niños pueden aprender a participar en conversaciones, seguir instrucciones, escribir y solicitar ayuda. Los niños que no hablan pueden aprender a usar gestos, dibujos y la lengua de señas para comunicarse. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Terapia de integración sensorial: Ayuda a los niños que son hipersensibles a ciertos estímulos sensoriales como sonidos, texturas, luces (o imágenes) y olores, enseñándoles diferentes maneras de

regular y controlar sus reacciones. Suele estar incluida en la terapia ocupacional. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Terapia nutricional: Una estrategia desarrollada con un dietista o nutriólogo profesional para asegurarse que el niño obtenga los nutrientes y las calorías necesarias para tener un desarrollo sano. Un plan de alimentación personalizada puede ayudar a solucionar los problemas de aversión a ciertos alimentos, estreñimiento y efectos colaterales de los medicamentos. También puede aliviar los problemas digestivos, que son comunes en los niños con autismo. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Trastorno de Asperger, o síndrome de Asperger: Nombre que se usaba para un trastorno generalizado del desarrollo caracterizado por la dificultad con las interacciones sociales, los intereses obsesivos, una voz monótona o rígida y, a menudo, comportamientos inusuales y repetitivos. Actualmente se considera que la mayoría de la gente con estos síntomas tiene trastorno del espectro autista, aunque las personas a quienes diagnosticaron con síndrome de Asperger podrían identificarse aún con el término. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

Trastorno del espectro autista (ASD por sus siglas en inglés), o autismo: Un trastorno del cerebro caracterizado por problemas con la comunicación y la interacción social, y comportamiento o intereses restringidos y repetitivos. Estos pueden incluir girar constantemente, golpearse las manos o estar concentrados en un solo tema o actividad (alinearse juguetes en un orden en particular o estar obsesionados con trenes, por ejemplo). Las personas con autismo también podrían ser especialmente sensibles al ruido, las luces brillantes o el tacto. (*Glosario de Términos Sobre El Autismo - BabyCenter, n.d.*)

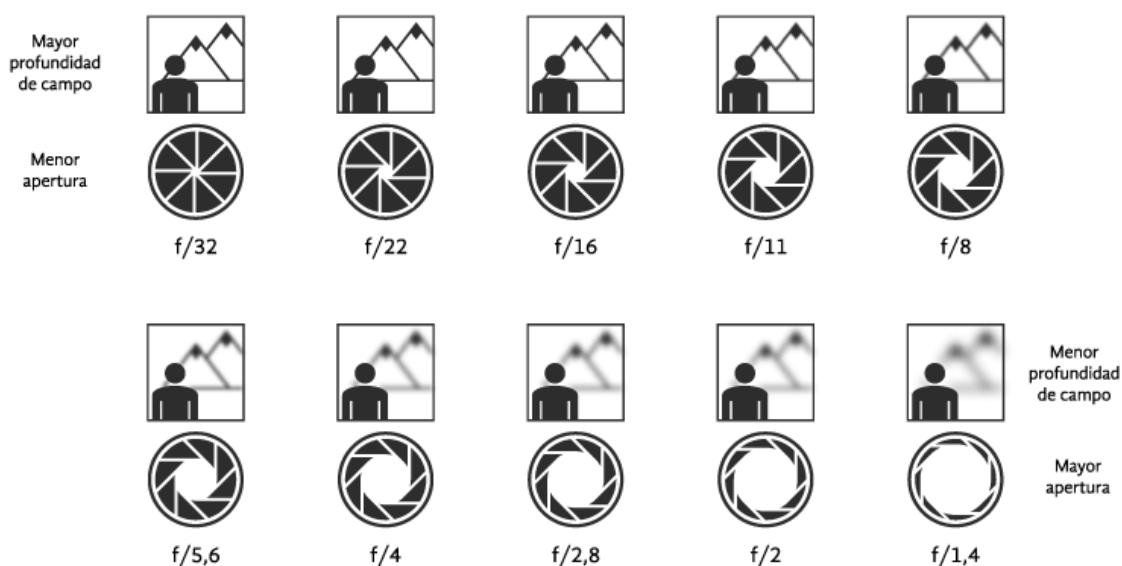
Fotografía

Aberración: es una deficiencia óptica del objetivo que se materializa en defectos en la imagen (pueden ser de color, forma, etc.) y afectan a la nitidez de la misma. (Musso, 2020)

Apertura: más allá del debate de si es apertura o abertura, se trata de un orificio por el que pasa la luz que llega al sensor y que se regula mediante el diafragma. (Musso, 2020)

Figura 1:

Apertura y profundidad de campo



Fuente: blog.foto24.com

Balance de blancos: función de la cámara que permite compensar los distintos colores de la luz. Para conocer más sobre el uso del balance de blancos puedes leer este artículo. (Musso, 2020)

Diafragma: dispositivo mecánico compuesto de palas que se encuentra dentro del objetivo o lente y que controla la cantidad de entrada de luz a través de la apertura. (Musso, 2020)

Distancia focal: definida como la distancia desde el punto principal de enfoque hasta el punto focal. Simplificando mucho, se refiere al alcance del objetivo. Se mide en mm y cuanto mayor sea su número, más zoom será capaz de hacer y menos parte de la escena capturará. (Musso, 2020)

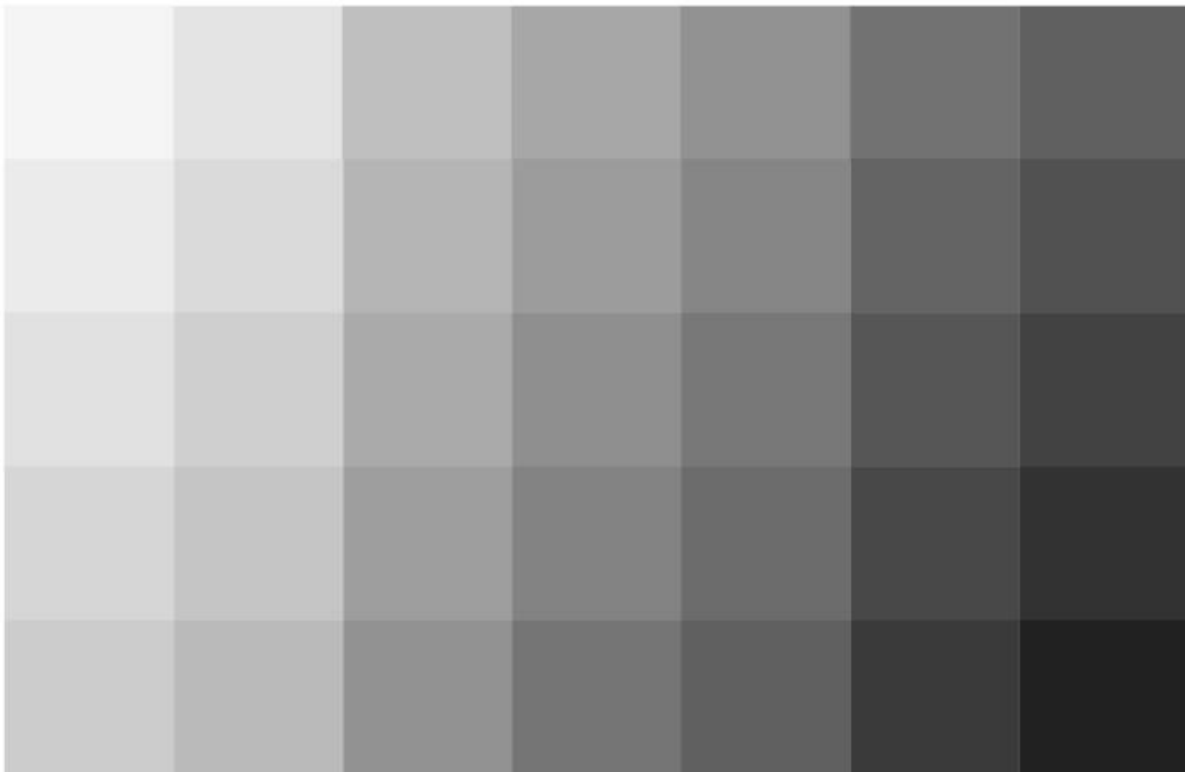
Enfoque: acción por la que logramos que la parte de la fotografía que queremos nítida, lo esté. (Musso, 2020)

Escala de grises: sinónimo de blanco y negro. Una imagen en escala de grises está formada por distintos tonos de grises con diferente graduación, desde el tono más bajo (negro) al más alto (blanco).

(Musso, 2020)

Figura 2:

Escala de grises

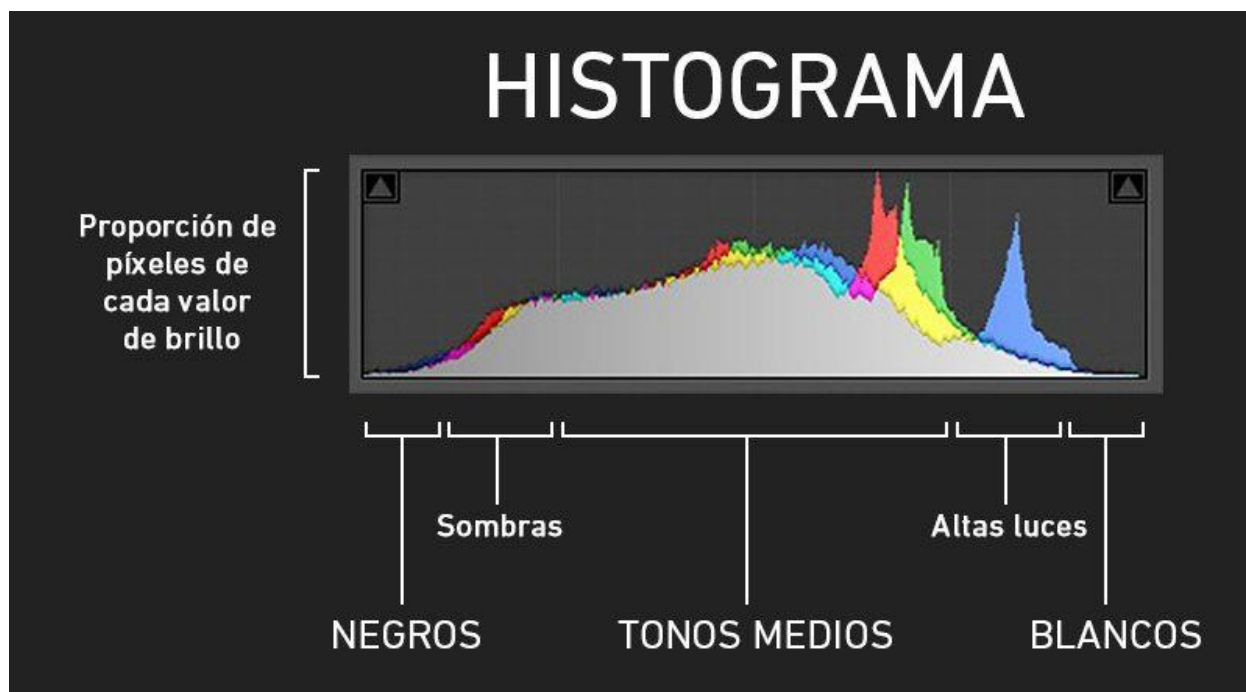


Fuente: maca-alicante.es

Exposición: cantidad total de luz que llega a la película o al sensor de la cámara. (Musso, 2020)

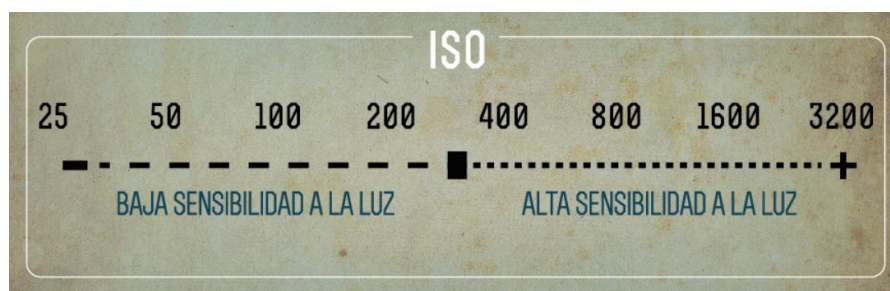
Flash: dispositivo que produce una luz muy intensa en el momento del disparo. El flash externo, no viene incorporado en la cámara y se coloca en la zapata de la cámara o se coloca lejos de ella y se dispara en remoto. (Musso, 2020)

Histograma: representación gráfica del rango de tonos, de oscuro a claro, de una fotografía.
(Musso, 2020)

Figura 3:*Histograma*

Fuente: rafairusta.com

ISO: estándar numérico que mide la sensibilidad a la luz de un sensor de imagen o de una película. (Musso, 2020)

Figura 4:*Escala de ISO*

Fuente: zona-cinco.com

JPEG: formato de archivo más común por el cual la cámara guarda la imagen con los ajustes que considera y que ocupa menos espacio que, por ejemplo, el formato RAW. (Musso, 2020)

Lente: dispositivo óptico que transmite la luz al sensor o película. (Musso, 2020)

Perspectiva: ángulo o punto de vista desde el que tomas una fotografía. (Musso, 2020)

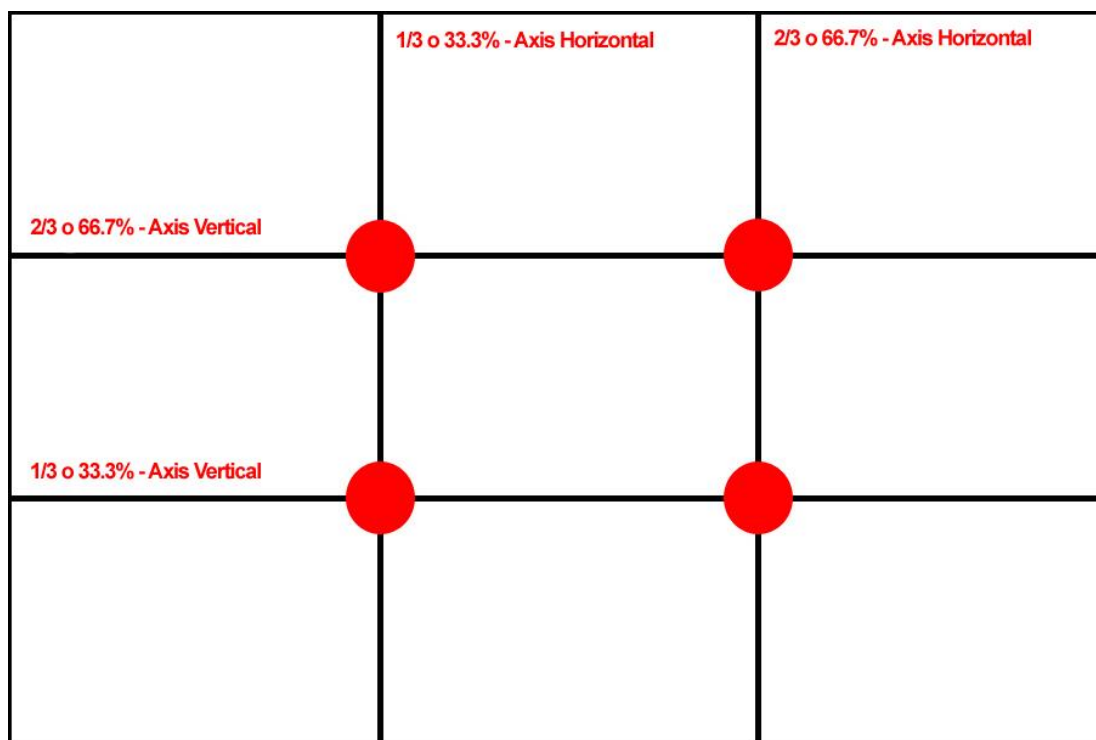
Píxel: unidad básica de una imagen digital. (Musso, 2020)

RAW: formato de archivo que recoge la información de la escena en crudo. Es decir, la cámara no realiza ninguna interpretación ni compresión de la imagen. (Musso, 2020)

Regla de los tercios: regla de composición fotográfica que recomienda colocar al sujeto principal en uno de los puntos de interés, que corresponden con los puntos de intersección originados al dividir una imagen en tres partes tanto horizontal como verticalmente. (Musso, 2020)

Figura 5:

Regla de tercios



Fuente: imagen-estilo.com

Resolución: cantidad de píxeles de una imagen. A mayor número de píxeles, mayor resolución y más grandes pueden ser las impresiones de la misma sin perder calidad. (Musso, 2020)

Ruido: granulosidad de la imagen provocada principalmente por un valor ISO alto, aunque también puede producirse por el calentamiento del sensor en exposiciones largas. (Musso, 2020)

Diseño editorial

A caja: Composición gráfica que deja un margen en blanco o en otro color alrededor del propio anuncio. Estos trabajos, por tanto, no van a sangre. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

A una cara: Publicación o producto impreso con páginas que solamente contienen imágenes o textos en una de las caras de cada hoja de papel. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

A dos caras: Expresión muy utilizada en artes gráficas para indicar que una característica o la impresión está presente en las dos caras del papel. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

A sangre: Imágenes impresas que superan el borde del papel. Para que al cortar el color o colores correspondientes lleguen al borde del papel, el impresor debe imprimir esa área en tamaño superior al del corte final. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Acabado: Terminación o retoque de un trabajo gráfico. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

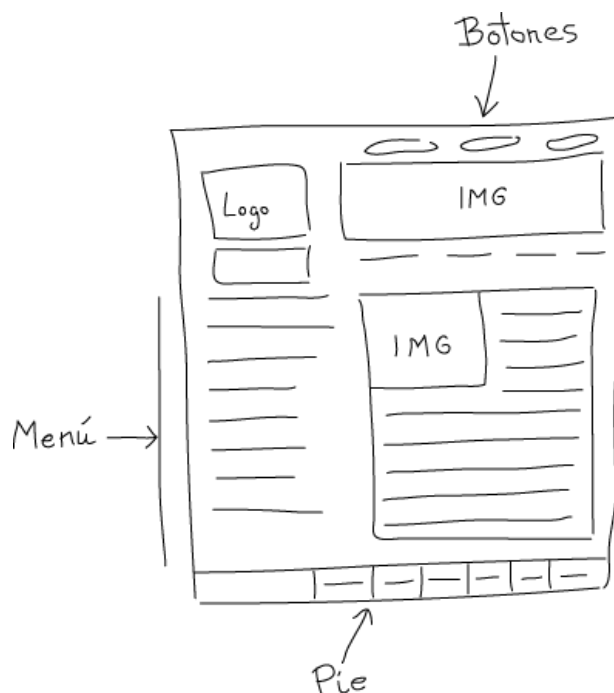
Alineación del texto: Disposición de los elementos que componen el texto de manera que exista una correspondencia exacta en la parte inferior o la parte superior de los caracteres de una fuente. También puede aplicarse al ajuste lateral de líneas, de manera que todas empiecen o terminen de una manera uniforme. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Alzado: En encuadernación, proceso de ordenar adecuadamente las páginas o los pliegos para formar el cuerpo de un documento o de un libro que después se ha de encuadernar. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Boceto: Bosquejo de una ilustración. Esbozo de una idea publicitaria. Es la manera de plantear la idea publicitaria a través de pequeñas representaciones gráficas rápidas y poco elaboradas. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Figura 6:

Boceto de diagramación



Fuente: reader.digitalbooks.pro

Caja alta: Letras escritas en mayúscula. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

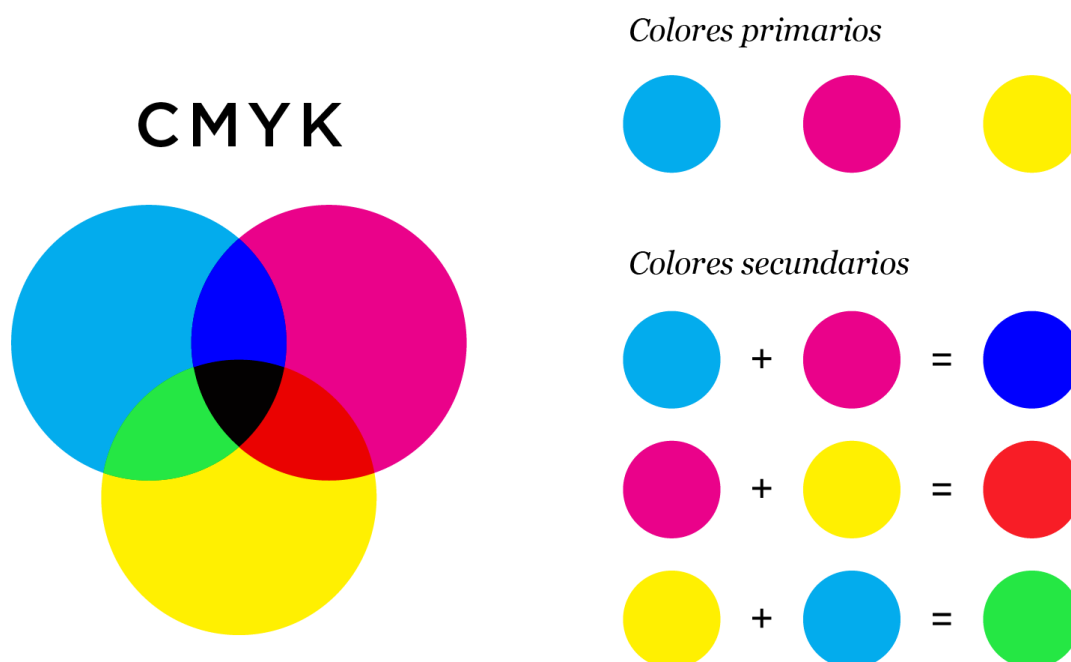
Caja baja: Letras escritas en minúscula. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Cara: Lado de un papel. En publicaciones una cara coincide con una página. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

CMYK: En español es CMAN. Sistema de gestión de color basado en cuatro colores: Cian, Magenta, Amarillo y Negro. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Figura 7:

CMYK



Fuente: imborrable.com

Cuatricromía: Proceso de descomposición de los cuatro colores: cian, magenta, amarillo y negro. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad, n.d.*)

Diseño gráfico: Cada uno de los trabajos dedicados a la configuración de imágenes por medios gráficos, ya sean manuales o electrónicos. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad, n.d.*)

Doble página: Formato utilizado en publicaciones donde el anuncio ocupa dos páginas consecutivas. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad, n.d.*)

Guía de color: Papel que se asigna a una prueba de color que se obtiene precisamente como referencia para conservar una constancia suficiente durante el tiraje. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad, n.d.*)

Interlineado: Distancia vertical entre las líneas de un texto. Por extensión se utiliza esta expresión para referirse a la acción de colocar espacio suplementario entre líneas de texto. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Kerning: Acercamiento de dos caracteres entre ellos de forma que sus perfiles contiguos se acoplan y se evita con ello la sensación estática de que existe más espacio que el normal entre ellos. De esta forma, el acoplamiento entre letras se refiere y se particulariza siempre a pares de caracteres específicos. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Figura 8:

Ejemplo de kerning



Fuente: creativosonline.org

Margen: Espacio en blanco o no ocupado por elementos gráficos alrededor de los elementos principales de una maquetación. Por el lugar que ocupan se les denomina de las siguientes maneras: cabeza, pie y costado (derecho e izquierdo). (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

Prueba de color: Prueba que se realiza para conocer la calidad de una separación de color. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, N.D.)

Raster: En inglés. Término utilizado para hablar de gráficos no vectoriales o mapas de bits.

(*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, N.D.)

Sangría: Desplazamiento de la composición de un texto, hacia la derecha o hacia la izquierda ampliando el margen correspondiente para conseguir algún efecto o jerarquización especial del mismo.

(*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, N.D.)

Tipografía: Fuente o estilo de letra. También llamadas tipos o fuentes tipográficas. Arte de realizar la composición de textos. Al margen de la disposición de los caracteres, esta actividad incluye también la correcta combinación de fuentes y diseños y el reparto de los espacios para obtener un resultado estético agradable. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, N.D.)

Figura 9:

Anatomía de la tipografía



Fuente: tiposconcaracter.es

2.3 El contexto del tema

Como una organización no gubernamental sin fines de lucro, APO-AUTIS es una máquina en constante movimiento que busca lograr su objetivo de mejorar la calidad de vida de la población autista en Honduras. Ha logrado ese objetivo gracias a sus servicios, los cuales ha mantenido por años desde su

fundación. Con su continuo crecimiento en la última década al expandirse con nuevas filiales en la zona norte del país.

Tomando en cuenta su lucha contra los prejuicios, desconocimiento y conceptos erróneos que la población hondureña aún posee en cuanto al autismo, el objetivo de esclarecer y dar a entender lo que es dicha discapacidad, queda en un camino apenas comunicado o profundizado. Ya que, para mejorar la calidad de la población autista hondureña, no solo se debe brindar ayuda individual al paciente en conjunto con sus familiares; sino también crear consciencia para causar un impacto positivo en su entorno para que este logre aceptar e integrar a este grupo de personas con autismo. Es por eso que la recaudación de fondos es una parte integral de una organización como APO-AUTIS, que busca crear recursos de forma independiente a través de proyectos y actividades.

Se hace uso de los medios impresos, para poder crear un libro de fotografía documental que refleje la vida de las personas con autismo en Honduras. Un proyecto enfocado en personas con autismo que muestre su realidad y genere empatía como conciencia en la mente del lector, esto ya se ha efectuado en otros países. En Honduras, lo más cercano que se ha hecho es una exposición de fotografías (Miradas del Autismo por APO-AUTIS en el 2018) sobre estas personas.

Capítulo 3: Metodología Utilizada

3.1 Enfoque y método

En el diseño gráfico, al momento de concebir una idea y poder hacer de esta una realidad; se tiene que desarrollar a través de métodos ya establecidos para su óptima ejecución, los cuales lleven un proyecto de forma organizada y eficaz a su meta. En el caso del proyecto en cuestión sobre el autismo, se hizo un análisis sobre cuál metodología proyectual se podría aplicar mejor para su creación.

En este caso la elección fue la metodología de Morris Asimow (1906-1982), quien fue un ingeniero en sistemas y profesor de la universidad de California que desarrolló lo que es el diseño de ingeniería. La metodología de Morris Asimow fue escogida debido a su sistema detallado de dos fases enfocados en su planeación basado en información recolectada, para su desarrollo y su ciclo de producción y consumo. Dado que el proyecto tiene como fin principal el recaudar fondos por ser un producto de consumo para el público en general.

Fases primarias de la metodología de Morris Asimow

En su enfoque de desarrollo, la metodología de Morris Asimow es concebida como un proceso de información que consiste en la recolección y manejo de información relevante para la resolución del problema planteado, todo a través de análisis, evaluación y optimización para su implementación en el producto final que se busca lograr.

En sus fases primarias de planificación, la metodología de Morris Asimow se enfoca principalmente en la planeación del producto para su elaboración inicial antes de su ciclo de producción.

1. **Necesidad:** se identifican las carencias en un tema en específico en donde se busca solucionar a través del diseño para cubrir esa necesidad.
2. **Estudio de la factibilidad:** durante esta fase se recopila y analiza la información que justifique la creación de tal producto, haciendo uso de esta información definiremos si existe o no una razón de ser para un producto como el que se busca crear. A su vez, se

realizará un análisis técnico de información que ayude a cuantificar los costos de creación del producto.

3. **Proyecto preliminar:** es la creación del primer borrador que ayudará a definir parámetros que servirán como base del diseño final. Durante la misma fase se evaluarán sus costos y la calidad del producto como tal.
4. **Proyecto detallado:** en este punto de la planeación de producto, se implementa toda la información que se ha evaluado en la fase preliminar del diseño para su optimización. Se hacen ajustes para el mejoramiento del diseño en partes como sus planos de detalle, determinar sus etapas de fabricación, identificar proveedores y detalles de acabados de producto de forma general y específica—desde su empaque hasta la estructura del producto.

Fases secundarias de la metodología de Morris Asimow

La segunda mitad de fases de la metodología de Morris Asimow se enfoca principalmente en el ciclo de producción y consumo de productos:

5. **Planeación de producción:** se definirán los objetivos principales en cuanto a la elaboración de producto. Las cantidades a ser producidas y las ventanas de tiempo para estas producciones. Es la realización de parámetros establecidos en las fases primaria de planeación.
6. **Planeación de distribución:** tomando como bases toda la información recolectada sobre los objetivos y estrategias de mercadotecnia para definir la cobertura de su mercado, su control y su costo.
7. **Planeación de consumo:** la definición de procedimientos de consumo durante el proceso de introducción de un nuevo producto, respondiendo a la demanda del cliente.

8. **Planeación de retiro:** ya en la última fase se observará la evolución del producto desde su introducción, hasta su disminución en demanda. Se buscará poder prever conductas de sus clientes y del mercado, como indicadores del fin del ciclo del producto.

Figura 10:

Etapas de la metodología de Morris Asimow



Fuente: Elaboración propia

3.2 Materiales

Recurso humano

Estudiante de diseño gráfico: el diseñador gráfico es la persona que está a cargo de la toma de las fotografías y edición de estas. Al mismo tiempo será encargado del diseño del libro haciendo uso de elementos del diseño editorial como la retícula modular, colores, tipografías, maquetación, etc.

Psicólogo: para el contenido del libro se necesitará el conocimiento que los profesionales en el área de la psicología que ofrece APO-AUTIS. Los psicólogos tomaran el cargo de consultores que ayuden a validar la información que será parte del contenido del libro.

Herramientas

Hardware: se hizo uso de una laptop marca ASUS Zenbook 14 del año 2019, con un procesador Intel(R) Core (TM) i7-8565U CPU @ 1.80GHz 1.99 GHz, 16 GB de RAM, disco solido de 500 GB, pantalla de 14 pulgadas y sistema operativo Windows 11 de 64 bit.

También, para la toma de fotografías, se contó con el uso de una cámara Sony Alpha a6400 con sensor APS-C de 24.1 megapíxeles con relación de aspecto 3:2 y lente de 50mm, con una longitud focal 1.8.

Software: para la maquetación del libro se hizo uso de Adobe InDesign, el cual ofrece a su usuario todas herramientas necesarias para la elaboración de publicaciones editoriales.

Durante la selección y edición de fotografías se utilizó Capture One 21, ya que esta app ofrece un mayor control y versatilidad al momento de editar fotografías en formato RAW, el cual ofrece herramientas de control de edición de contrastes, color, luz, curvas, uso de capas, entre otras.

Materiales de producción

Como proyecto, el Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS, necesita sustratos que se presten para ofrecer una experiencia de usuario familiar y cómoda para el usuario meta.

Como sustrato para el interior del libro se empleó el uso del papel satinado, por la calidad resistente y suavidad al tacto. Al momento de imprimir fotos sobre este, no compromete la resolución de imágenes y le da esa durabilidad al tiempo que ayudara a la vida del proyecto.

Para el exterior (portada, contraportada y lomo), el sustrato utilizado es el cartoncillo. Este material ofrece resistencia suficiente para proteger el interior del libro y que al mismo tiempo ayude a reducir costos de impresión que haga el precio final del producto un accesible para el consumidor.

3.3 Cronograma de ejecución

Al empezar un proyecto es indispensable tener en claro el proceso a seguir para la elaboración del mismo, esto debido a que por sí misma la tarea es muy grande como para poder abordarla en una

sola fase. Es necesario tener una visualización de tiempo para manejar así de una forma óptima el mismo y completar de manera eficiente el proyecto. Debido a esto es necesario hacer uso de la herramienta que es el cronograma; para poder administrar de forma detallada el proyecto.

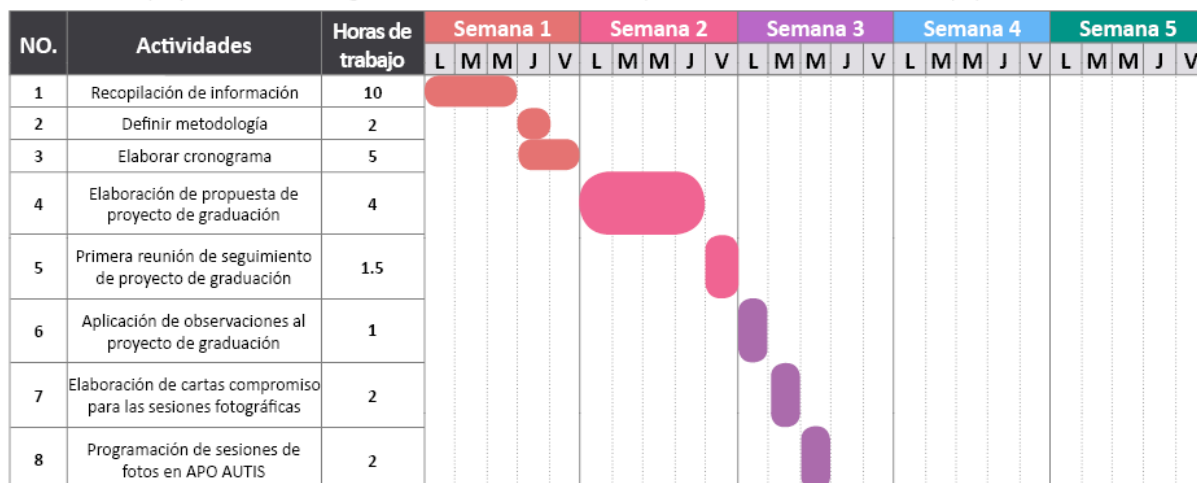
El cronograma es la herramienta que presenta de forma gráfica y a detalle, las actividades que existen dentro del desarrollo de un proyecto. Con la ayuda del cronograma se visualiza la planeación y fases del proyecto; que ayuden a organizar todas sus actividades adecuadamente y realizar cada una de estas en tiempos establecidos para su ejecución.

Para su elaboración, lo primero es descomponer el proyecto en partes o fases manejables y asignar tiempos en las cuales estas se puedan llevar a cabo. Finalmente se organiza el recurso humano, delegando las actividades correspondientes que se deben completar durante las ventanas de tiempo establecidas.

Figura 11:

Cronograma de ejecución del proyecto parte 1

Nombre del proyecto: Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO AUTIS



Capítulo 4: Desarrollo del Proyecto

Como objetivo principal, la metodología de Morris Asimow busca a través de la recolección y análisis de información; justificar la existencia del Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS en el mercado y como este puede ayudar monetariamente a la organización como vía de recaudación de fondos. Tras identificar las necesidades de un producto único como este en el mercado (como un libro fotográfico y fuente de información simplificada sobre el autismo); se hizo un estudio de factibilidad a través de una encuesta para lograr entender como un producto como este puede beneficiar a la población hondureña con autismo, al mostrar el autismo como es y aclarar cualquier duda o información incorrecta que se tiene sobre el autismo en Honduras. Al poder evaluar la información, se observa como un producto como el que se busca crear con este proyecto puede cubrir esa necesidad de información sobre el tema de personas con autismo que carece la población hondureña. A continuación, se describe el desarrollo de la metodología de Morris Asimow:

4.1 Necesidad

Como una organización no gubernamental sin fines de lucro, APO-AUTIS busca mejorar las condiciones de vida de la población hondureña con autismo, a través de servicios psicológicos que ayuden a su desarrollo y ayudarlos acoplarse a la sociedad. Para lograr sus objetivos, la organización APO-AUTIS crea programas y proyectos que ayuden a la recaudación de fondos para proveer recursos (terapias psicológicas de profesionales en el área de psicología, programas de rehabilitación, integración e inclusión) a las personas con autismo en Honduras.

Al mismo tiempo, dentro de la población hondureña hay una carencia de información apropiada como elocuente sobre lo que es el autismo. Causando así una idea errónea de lo que es el autismo, lo cual a su vez genera prejuicios en contra de la población con autismo en el país.

Con el proyecto del Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS. La organización no solo busca un medio que solo ayude a recaudar fondos, sino también a proveer una fuente de información simplificada que brinde información correcta sobre lo que es el autismo, desmentir mitos incorrectos sobre la condición y reflejar una parte de las vidas de las personas con autismo dentro la organización APO-AUTIS.

4.2 Estudio de la factibilidad

En los últimos años se ha incrementado la consideración hacia el autismo como a las personas que lo padecen, no solo en Honduras, también se puede ver esto a nivel global gracias a representaciones positivas en los medios audiovisuales—los cuales a veces pueden ser culpables de mostrar ideas exageradas o erróneas de cómo es una persona con autismo.

Como herramienta de recopilación de datos, se realizó una encuesta que medía el nivel de información que la población hondureña posee sobre el tema del autismo. A su vez, con los resultados conseguidos por medio de la encuesta, se tomó en cuenta aquella información que los usuarios desconocen y se colocaría como detallaría en el Libro de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS. Asimismo, este pueda proveer de forma puntual información sobre lo que es el autismo y a su vez aclarar ciertas ideas erróneas que tiene la población sobre las personas con autismo.

Público meta

Para poder conducir un estudio de factibilidad más efectivo, se definirá un público meta sobre el cual aplicar el estudio. Ahora, cuando se refiere al público meta, se habla de un grupo de personas en específico al cual el producto creado va dirigido y busca satisfacer una necesidad. El público meta es segmentado por características compartidas, siendo estas su sexo, edad, intereses, conductas de consumo, poder adquisitivos o ubicación. En nuestra actualidad cada producto busca resolver un problema determinado que afecte a una o varias personas de un mismo segmento, pudiendo abarcar este el área cultural, comercial, social, etc. Sin tener claro el público en cuestión, no se puede justificar la

existencia de un producto en el mercado; porque no se sabría a quién va dirigido el producto y por ende no brindaría los beneficios o acciones deseadas por la entidad que lo lanzó al mercado.

En este proyecto el público meta será definido de la siguiente manera:

Tabla 1:

Categoría de público meta	Perfil
Geografía	Residentes del área de Tegucigalpa.
Demografía	Hombres y mujeres entre las edades de 18 a 65 años.
Nivel académico mínimo	Secundaria.
Psicológico	Interés en el área de la psicología, activismo social, la fotografía y personas cercanas o allegadas a personas con autismo.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentará la encuesta que se aplicó a 50 personas (dentro del público meta definido) en la ciudad de Tegucigalpa y sus resultados:

Figura 13:

Encuesta: ¿Que es el autismo?

Esta encuesta tiene el propósito de medir el conocimiento general que usted tiene sobre el autismo.

bram.moya@gmail.com (not shared) [Switch accounts](#)

*Required

¿Las personas con autismo son sensibles a ciertos colores? *

Sí

No

¿El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual? *

- Sí
- No

¿El autismo se puede curar? *

- Sí
- No

¿Es el autismo una enfermedad? *

- Sí
- No

¿Las personas con autismo prefieren permanecer aisladas en su propio mundo *
y evitar el contacto con los demás?

- Sí
- No

¿Las personas con autismo no son capaces de comunicarse? *

- Sí
- No

¿El autismo causa deformidades en el cuerpo? *

Sí

No

¿Las personas con autismo tienen habilidades especiales? *

Sí

No

¿Las personas con autismo son agresivas? *

Sí

No

¿Las personas con autismo no sienten empatía? *

Sí

No

¿Las personas autistas son anti sociales? *

Sí

No

¿Las personas autistas no están interesadas en las relaciones íntimas? *

Sí

No

Submit Clear form

Fuente: Elaboración propia

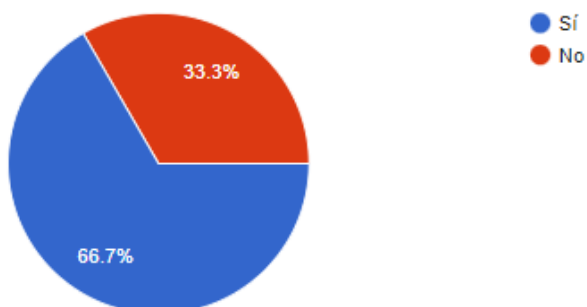
Los resultados de la encuesta lograron medir diferentes grados de conocimiento sobre el tema del autismo. A pesar de que hoy en día existe un mayor conocimiento sobre lo que es el autismo, algunos resultados en ciertas preguntas demuestran que mucho de estos mitos prevalecen y demuestra que existe una necesidad para un proyecto como el que se busca crear. A su vez, se usarán los resultados de esta encuesta para crear contenido para el libro que ayude a corregir creencias erróneas sobre el autismo. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta:

Figura 14:

Resultados de encuesta, pregunta 1

¿Las personas con autismo son sensibles a ciertos colores?

51 responses



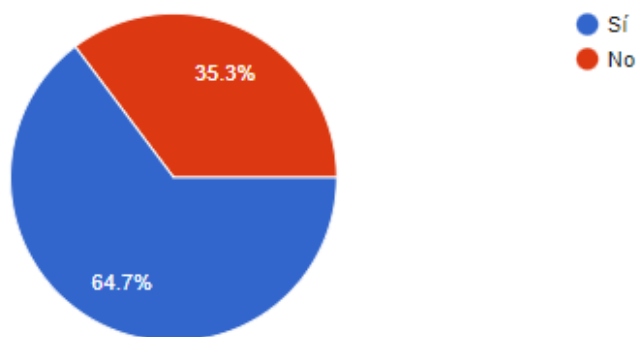
Fuente: Elaboración propia

Figura 15:

Resultados de encuesta, pregunta 2

¿El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual?

51 responses



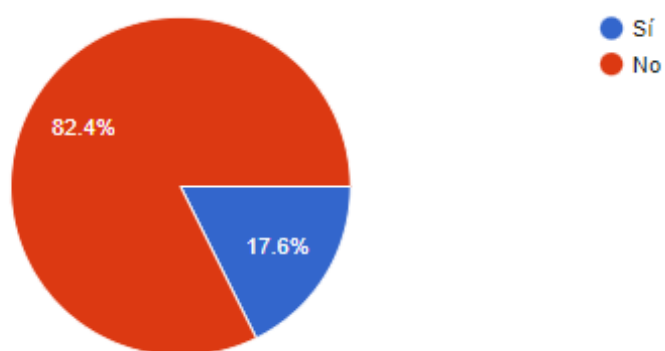
Fuente: Elaboración propia

Figura 16:

Resultados de encuesta, pregunta 3

¿El autismo se puede curar?

51 responses



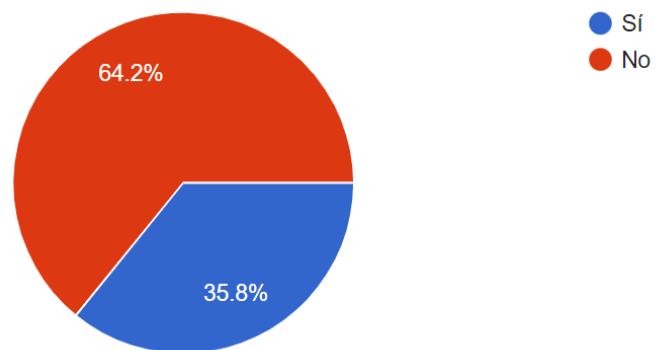
Fuente: Elaboración propia

Figura 17:

Resultados de encuesta, pregunta 4

¿Es el autismo una enfermedad?

53 responses



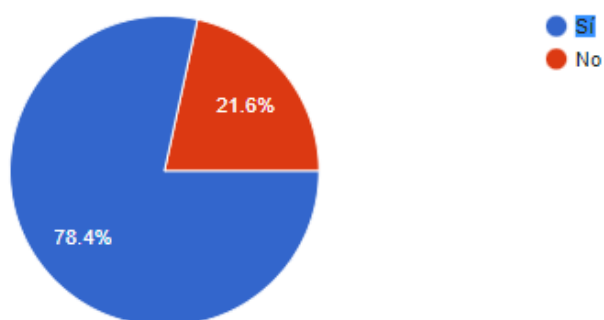
Fuente: Elaboración propia

Figura 18:

Resultados de encuesta, pregunta 5

¿Las personas con autismo prefieren permanecer aisladas en su propio mundo y evitar el contacto con los demás?

51 responses



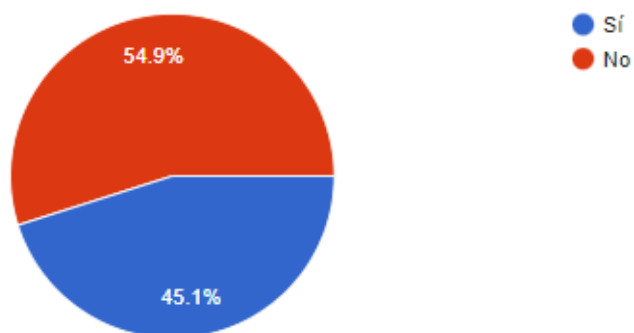
Fuente: Elaboración propia

Figura 19:

Resultados de encuesta, pregunta 6

¿Las personas con autismo no son capaces de comunicarse?

51 responses



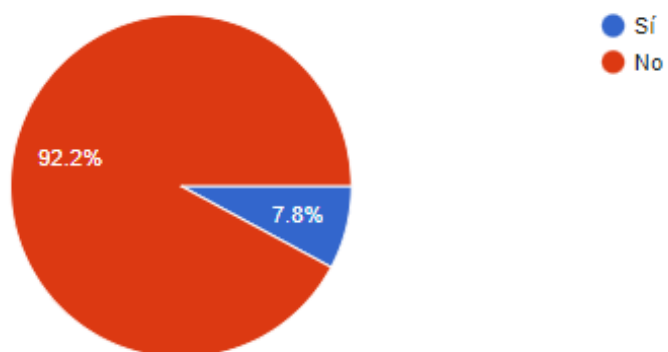
Fuente: Elaboración propia

Figura 20:

Resultados de encuesta, pregunta 7

¿El autismo causa deformidades en el cuerpo?

51 responses



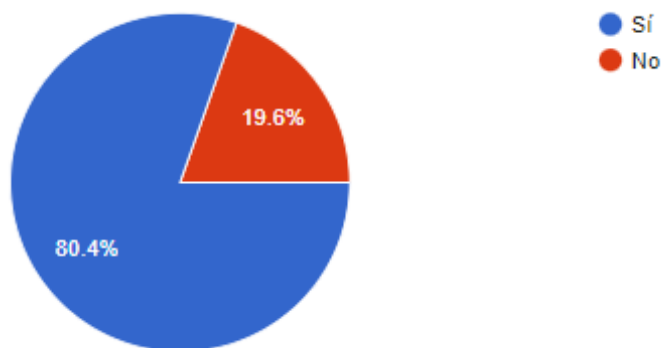
Fuente: Elaboración propia

Figura 21:

Resultados de encuesta, pregunta 8

¿Las personas con autismo tienen habilidades especiales?

51 respuestas



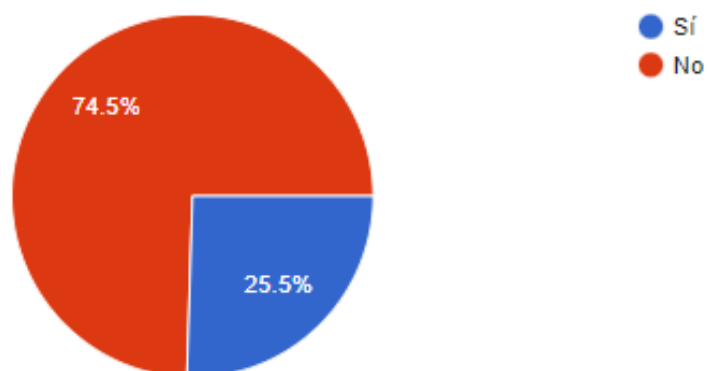
Fuente: Elaboración propia

Figura 22:

Resultados de encuesta, pregunta 9

¿Las personas con autismo son agresivas?

51 respuestas



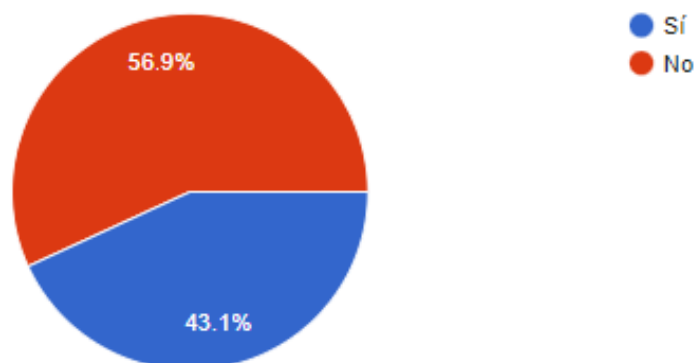
Fuente: Elaboración propia

Figura 23:

Resultados de encuesta, pregunta 10

¿Las personas con autismo no sienten empatía?

51 responses



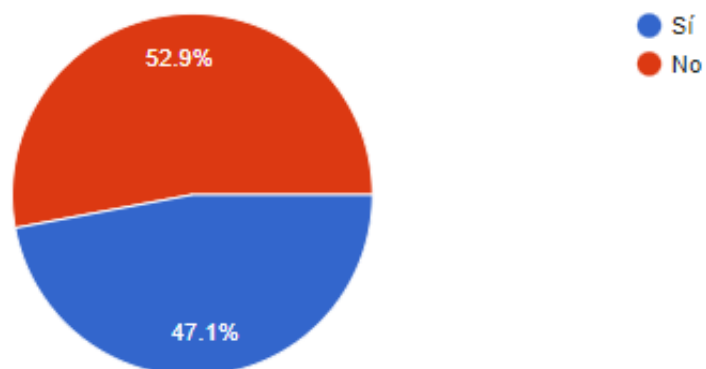
Fuente: Elaboración propia

Figura 24:

Resultados de encuesta, pregunta 11

¿Las personas autistas son anti sociales?

51 responses



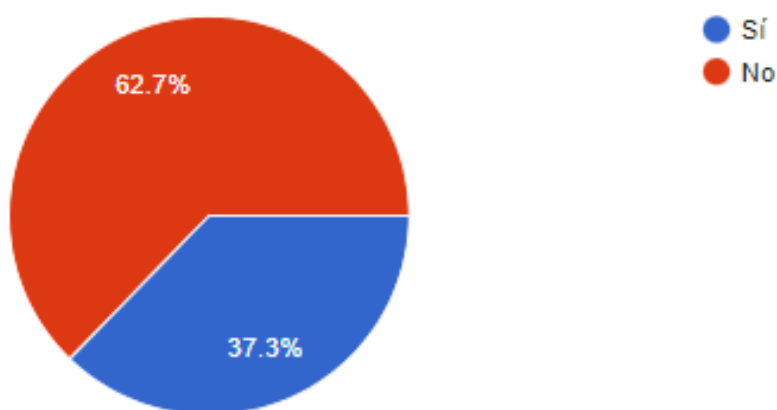
Fuente: Elaboración propia

Figura 25:

Resultados de encuesta, pregunta 12

¿Las personas autistas no están interesadas en las relaciones íntimas?

51 respuestas



Fuente: Elaboración propia

4.3 Proyecto preliminar

Tras haber evaluado la información e identificado el problema para conocer esas áreas de necesidad en las que el proyecto busca suplir, se pudo aplicar la retroalimentación para elaborar los contenidos textuales del libro. Como herramienta de transmisión de información, el diseño gráfico se presta como esa herramienta de resolución para problemas de comunicación visual. En este caso a través de la fotografía y el diseño impreso. El objetivo principal busca a crear un libro que principalmente enfoque la vista del consumidor a la fotografía mostrando a las personas con autismo y también lleve de forma fluida una secuencia de legibilidad de información que guie la mirada de un punto A hacia un punto B sin ser interrupciones visuales. Durante la fase preliminar del proyecto del Libro

de fotografía documental sobre autismo para la Asociación Hondureña de Apoyo al Autista APO-AUTIS, se harán las siguientes actividades:

1. Definir formato y sustratos del libro
2. Bocetos de tomas fotográficas.
3. Bocetos de maquetación de libro.
4. Definir la retícula del libro.
5. Definir tipografías.
6. Definir colores.
7. Toma de fotografías y edición para el contenido del libro.
8. Recopilación de información sobre el autismo de fuentes confiables (psicólogos y entrevistas breves de las familias de los pacientes).
9. Crear un presupuesto del libro para la impresión de este libro.
10. Maquetación del libro para su impresión.
11. Edición de información para evitar errores ortográficos.

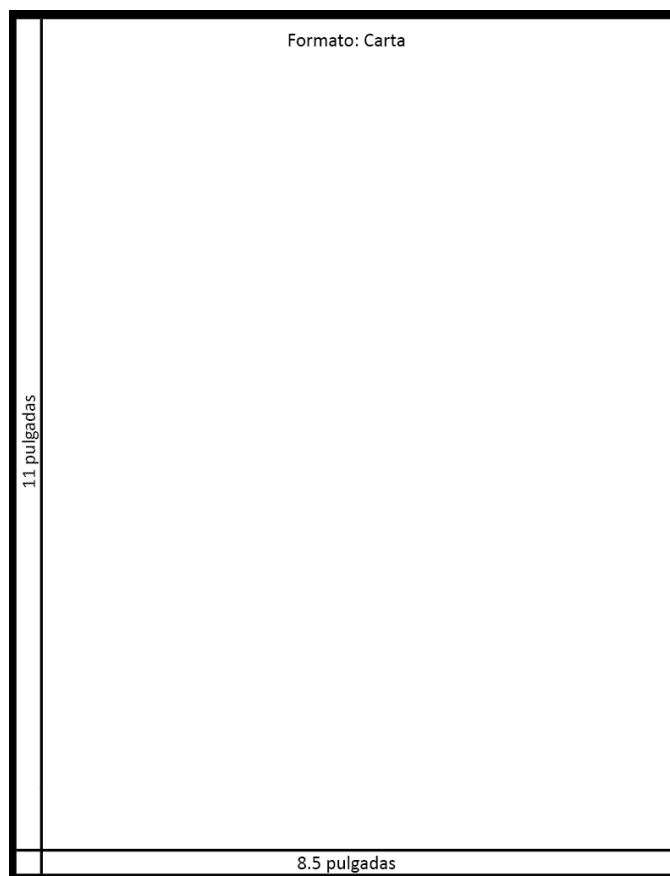
Formato y sustrato del libro

El formato definido para el proyecto es tamaño carta (11 pulgadas de altura por 8.5 pulgadas de ancho), ya que este tamaño es uno de los más usados en medios impresos; a la vez que tiene el tamaño ideal para poder mostrar las fotografías a un gran tamaño—sea implementado una retícula que permite utilizar una página como hoja de descanso en donde se colocaría ya sea una fotografía en gran tamaño o varias en un tamaño proporcional a la página—y a la vez dicha retícula ofrece el espacio suficiente para presentar cuerpos de textos que ayuden transmitiendo la información que se quiere proveer.

El sustrato a usar para la portada y contra portada será de cartoncillo, de esta forma se reduce los costos y poder mantener un presupuesto calidad – precio. Al mismo tiempo dicho material es resistente, lo cual permitirá proteger el contenido del libro de una forma eficiente. Asimismo, el

contenido será de papel satinado por su calidad, resistencia y suavidad de manejo al pasar las páginas, lo que aumenta la experiencia de usuario.

Figura 26:



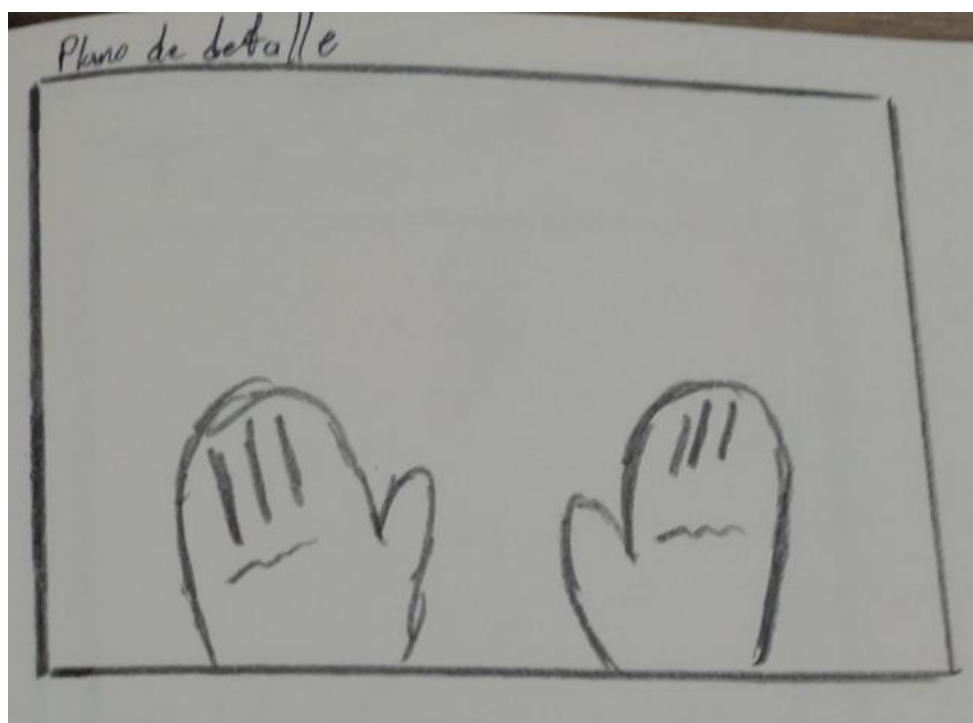
Fuente: Elaboración propia

Bocetos

Las fotografías se definieron por medio de bocetos, en donde se planteó el tipo de tomas que se buscaban capturar durante las sesiones. Usando como ejemplos los storyboards que se implementan durante la producción de películas para comunicar información al espectador; lo que se busca a través de las fotografías es no solo mostrar al sujeto en su entorno, sino también cómo este es percibido por el mundo que lo rodea. Las tomas a usar buscan reflejar detalles en sus sentidos (ojos y manos) con los que perciben su mundo y mantienen contactos en sus actividades. A su vez, se busca capturar

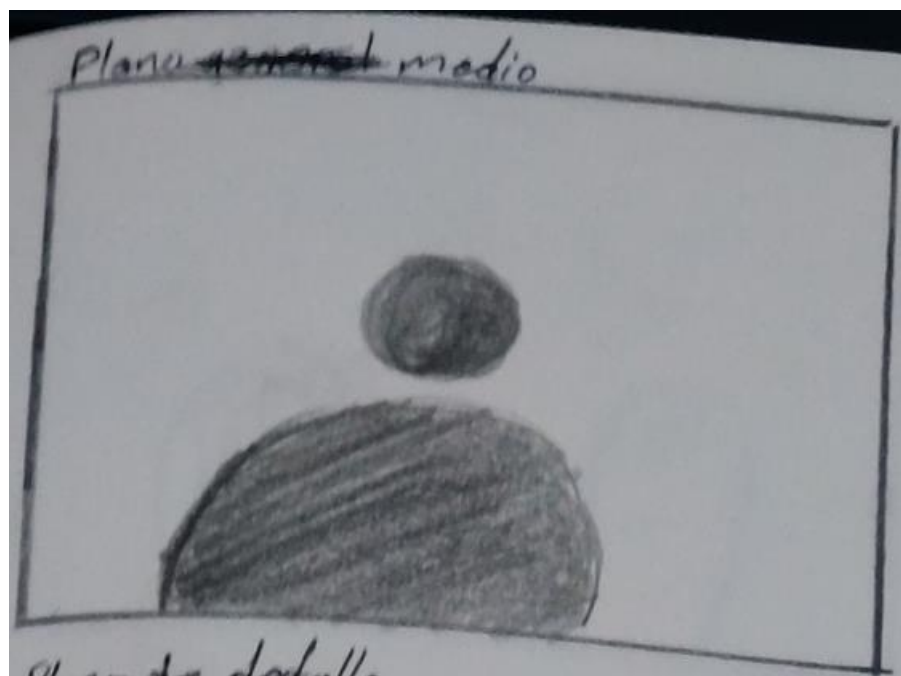
fotografías que reflejen esa separación o falta de desarrollo social al relacionarse, la cual es una de las características de su condición.

Figura 27:



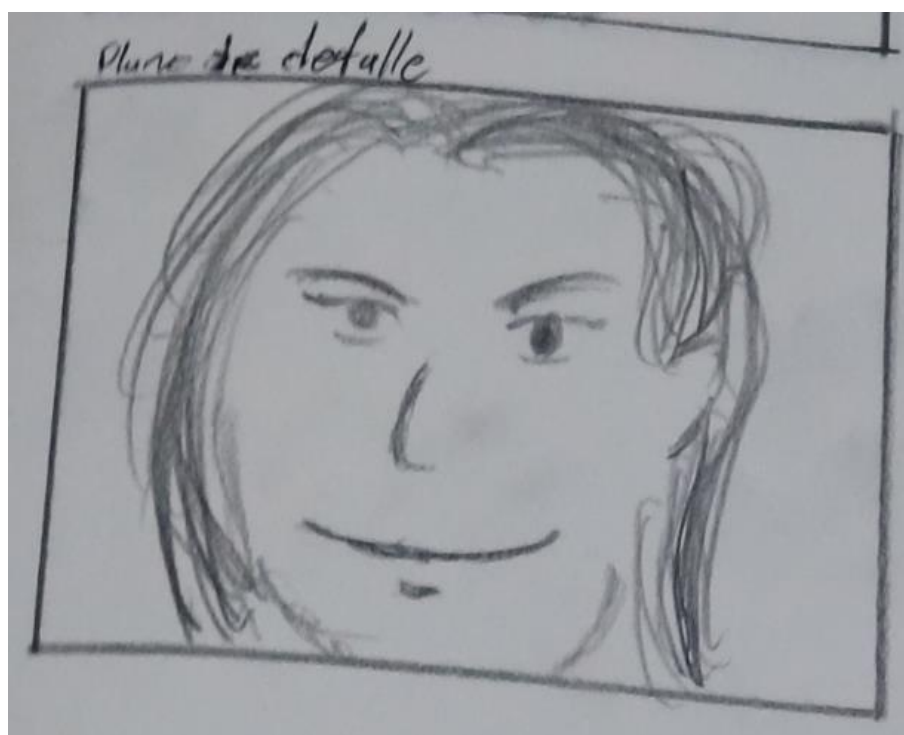
Fuente: Elaboración propia

Figura 28:



Fuente: Elaboración propia

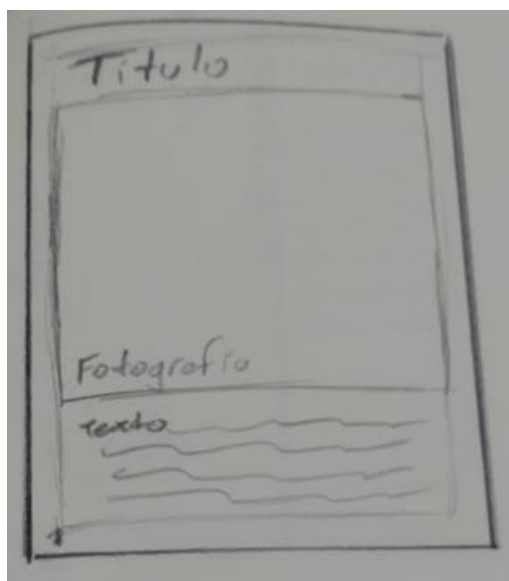
Figura 29:



Fuente: Elaboración propia

Figura 30:

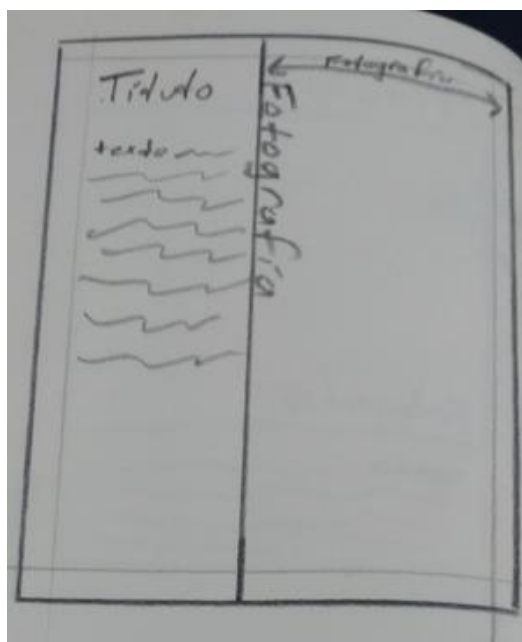
Boceto de maquetación 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 31:

Boceto de maquetación 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 32:

Boceto de maquetación 3

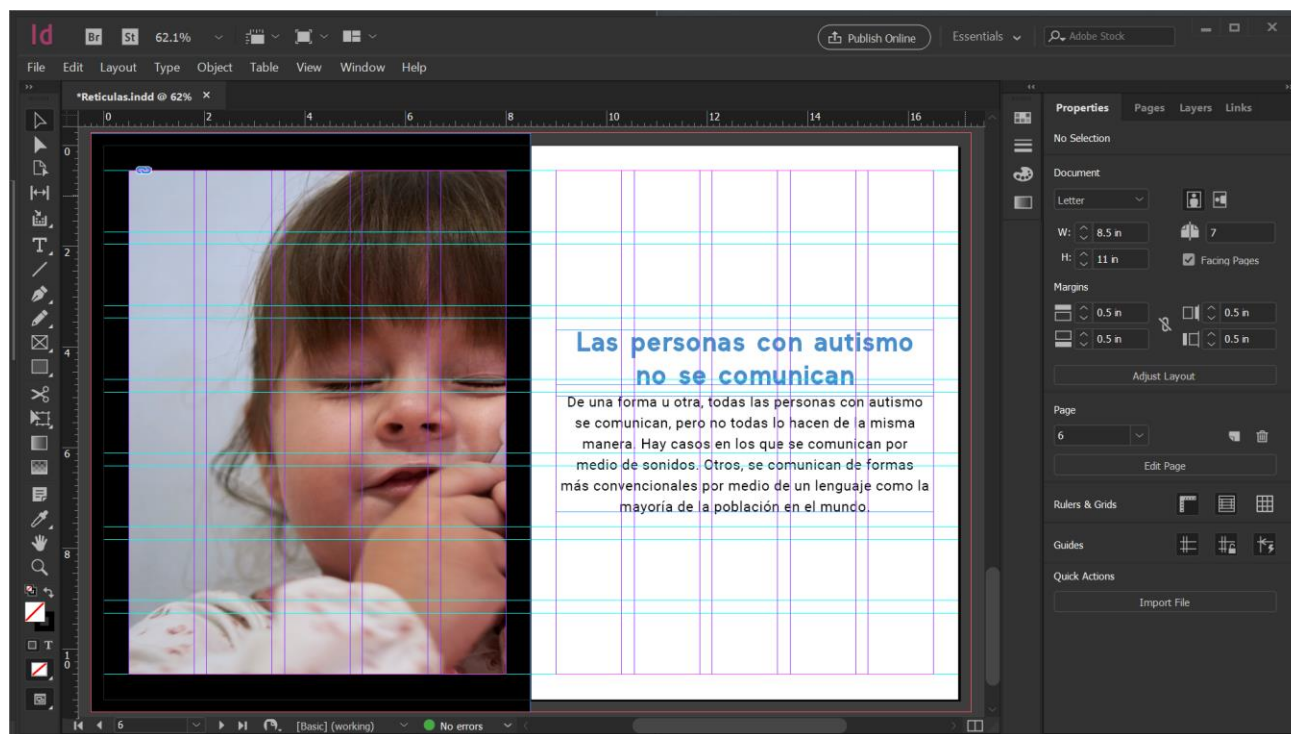


Fuente: Elaboración propia

La maquetación que se busca implementar tiene como objetivo poner la fotografía como centro principal de enfoque para el lector—es la fotografía. Al mismo tiempo, como elemento complementario se agrega información breve y puntual sobre lo que es el autismo.

Figura 33:

Primer borrador de maquetación de libro



Fuente: Elaboración propia

Tipografías

Al momento de seleccionar tipografías se tomó en consideración crear un contenido que fuera fácil de leer para el público establecido; en específico personas de 18 a 65 de edad. Se mantuvo en específico esta categoría de edad ya que el libro, como producto busca ser accesible para el mayor grupo de personas posibles—tanto jóvenes como personas de la tercera edad (las cuales muchos no gozan de la mejor vista posible debido a su edad o condiciones de salud). En el apartado del diseño para el libro se buscó crear un estética moderna, simple y agradable a la vista. Teniendo ya definida la estética a realizar, se escogió la fuente tipográfica *Clockwise (Bold)* para títulos, esto debido a su simplicidad, claridad como fuerza en su forma y para los cuerpos de texto se implementa la fuente tipográfica *Roboto (light)*, por su buena legibilidad y por el carácter moderno que posee. Funcionando bien para cuerpo de textos pequeños. Cabe aclarar que se hicieron pruebas de tamaños de cuerpos de texto para poder establecer el tamaño indicado que ayudara a la claridad de su lectura. A continuación, se muestra, en las figuras las tipografías seleccionadas:

Figura 34:

Títulos

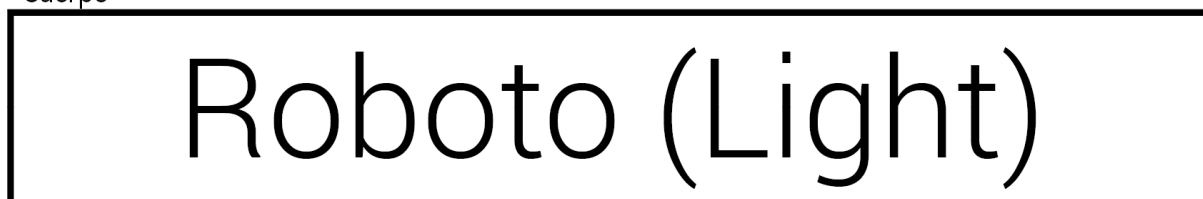


Clockwise (Bold)

Fuente: Elaboración propia

Figura 35:

Cuerpo



Roboto (Light)

Fuente: Elaboración propia

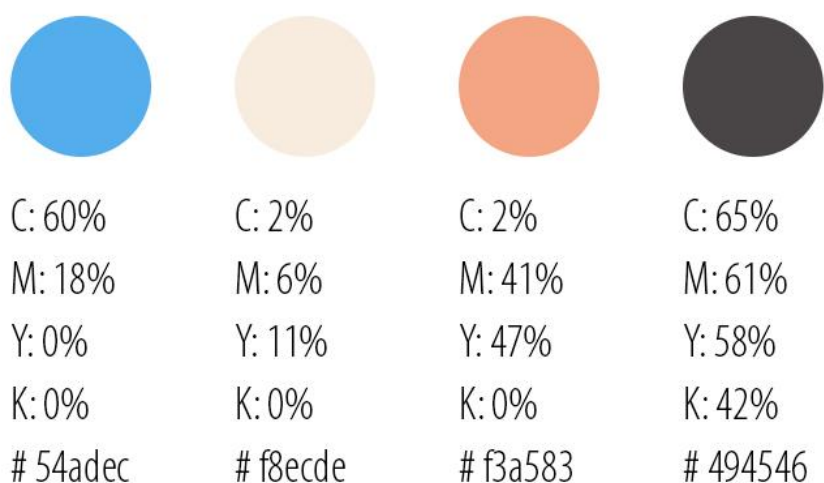
Colores

El autismo por mucho tiempo ha sido representado por los colores del arcoíris para representar la diversidad que existe dentro del espectro autista. Ya en los últimos años esto ha cambiado y el color azul es el más asociado con el autismo; en gran parte gracias al alcance y popularidad de la campaña del 2010 *Light It Up Blue* de la organización Autism Speaks.

Incluso la organización APO-AUTIS ha adoptado el uso del color azul como representación del autismo en sus uniformes, actividades y celebraciones; En especial en el 30 de septiembre, día nacional sobre concienciación sobre el autismo—el cual fue inaugurado en el 2019 gracias a la organización APO-AUTIS.

En la paleta de colores seleccionada para el concepto de un diseño más contemporáneo busca alcanzar esto al hacer sustituciones a colores como el blanco de la página a un tono más opaco para reflejar un estilo más moderno. La saturación del negro menos fuerte y el contraste del azul (como pieza central la cual representa al autismo) con un anaranjado pastel:

Figura 36:

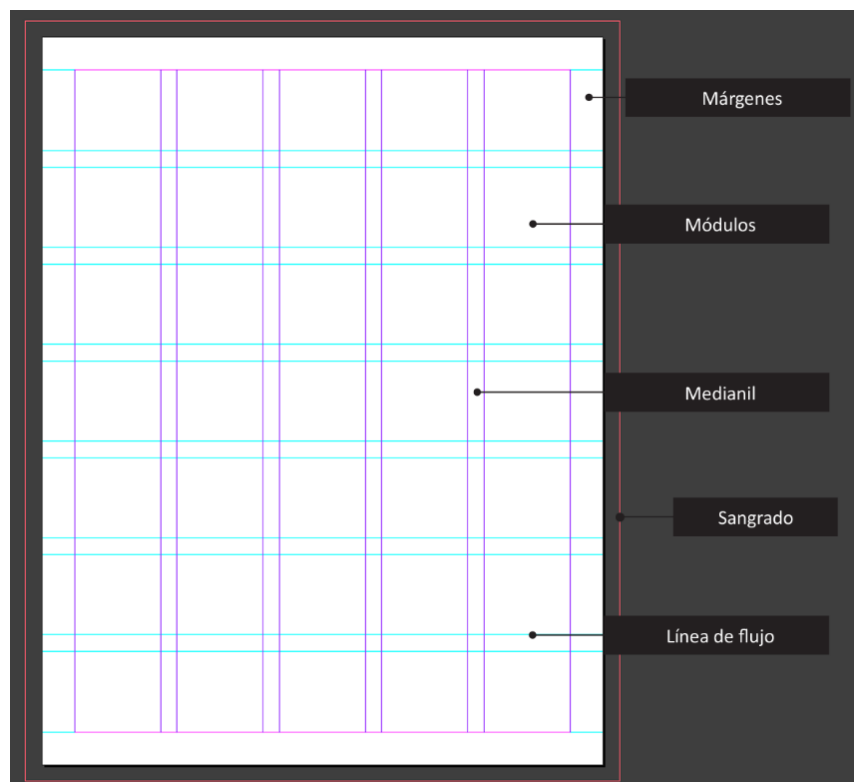


Fuente: Elaboración propia

Retícula del libro.

Debido a su gran flexibilidad al momento de diseñar, se eligió la retícula modular, esto porque dicha retícula modular se presta para poder realizar diferentes combinaciones en distribución de imágenes, texto, grafismos, etc. Cabe mencionar que esta consta (en una página) de 35 módulos, siendo el doble de esta cantidad, si contamos las dos páginas.

Figura 37:



Fuente: Elaboración propia

Figura 38:



Fuente: Elaboración propia

Toma y edición de fotografías

Debido a la naturaleza del tipo de fotografía, es decir; fotografía documental, todo es estrictamente capturado en el momento que ocurre sin ningún tipo de intervención. Cabe resaltar que en ocasiones las personas al ser fotografiadas, interactúan con el entorno o el fotógrafo al verlo, lo cual es parte del proceso de capturar a las personas en un ambiente espontáneo.

Las sesiones se llevaron a cabo en dos lugares, debido a la facilidad de contar con un gran grupo de personas con autismo (esto debido a que forman parte de APO-AUTIS), para así poder reflejar dos partes de las vidas de la población con esta discapacidad en Tegucigalpa. La primera parte de la sesión fotográfica, fue una sesión que se llevó a cabo en el Parque Nacional La Tigra, donde ellos tuvieron la libertad de poder interactuar en el mundo exterior y por consiguiente la segunda parte se realizó dentro de las instalaciones de APO-AUTIS en Tegucigalpa; en donde se pudo observar de una forma más cercana, el estilo de vida que llevan las personas con autismo, en donde asisten a sus terapias como rutinario y beneficioso para ellos.

Las sesiones fotográficas se lograron gracias a la autorización de APO-AUTIS y también el permiso de padres o tutores de las personas con autismo que forman parte de la organización, al firmar la carta compromiso. Cada una de estas cartas se dieron al inicio de cada sesión (quienes ya tenían conocimiento previo de la actividad) por los psicólogos que trabajan con el paciente al que se le tomarían las fotografías. Durante cada sesión se capturaron las fotografías sin interferir con el proceso que se lleva a cabo entre paciente y psicólogo.

Al tener todas las fotografías, se llevó a cabo la selección y edición de estas. Por medio de la edición se hicieron ajustes necesarios como cortes para lograr un mejor encuadre, ajustes de colores, selección de variantes en blanco y negro, ajustes de luz, etc., todo esto con el propósito de seleccionar aquellas fotografías que logren capturar la atención del consumidor y que logre una conexión emocional con este a la vez.

Figura 39:



Fuente: Elaboración propia

Figura 40:



Fuente: Elaboración propia

Recopilación de información sobre el autismo

Durante esta fase se usaron dos fuentes principales de información para la descripción de lo que es el autismo. Primeramente, se usó del Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-

5, sus siglas en ingles), como fuente principal de información actualizada sobre lo que es el autismo. De igual manera, se contó con la asistencia de profesionales de la psicología que trabajan en APO-AUTIS; con su asistencia se busca condensar la información de una forma más digerible para el público en general y ayudar a su fácil entendimiento.

La segunda fuente de información fueron los datos personales de un número limitado de personas con autismo de APO-AUTIS y sus familiares; los cuales ayudarán a representar y transmitir un ángulo más personal como humanos sobre dicha condición para lograr así crear empatía con el lector.

Finalmente, como fuente adicional se tomó información, que se enfoca en mitos alrededor de lo que es el autismo. Esto con el objetivo, de corregir como clarificar de una manera más profunda sobre lo que es y no, el autismo. Al igual que desmentir, los prejuicios que la población hondureña maneja sobre las personas con esta discapacidad.

4.4 Proyecto detallado

Partiendo del diseño preliminar, se hacen revisiones finales al diseño y contenido del libro. Se efectuarán los ajustes necesarios de cualquier posible problema que se presente durante su diseño, tales como problemas de kerning, errores ortográficos, ajustes de distribución de las fotografías, etc. Todo este esfuerzo tiene que pasar por revisiones hasta que todo el producto quede como se planificado y así poder progresar a su reproducción.

En esta fase del proyecto a su vez son definidos los acabados de impresión, sus proveedores al igual que el costo de producción final del libro. Por consiguiente, se presenta el presupuesto planteado para el proyecto en cuestión:

Tabla 2:

Costos de diseño y producción

Costos de equipo	Lps/hora	Horas laboradas	Total
Depreciación de equipo	L. 8.10	137.5	L. 1,113.75

Licencias de software	L. 6.40	137.5	L. 880
Total, costos de equipo			L. 1,993.75
Costos de personal	Lps/hora	Horas laboradas	Total
Diseñador	L. 100	137.5	L. 13,750
Total, costo de personal			L. 13,750
Reproducción de libro de fotografía	Lps/Impresión	Cantidad de impresión	Total
Portada y contraportada (incluyendo empastado) en cartoncillo	L. 90	1 (Carta, tiro/retiro)	L. 90
Interior en papel satinado (páginas con solo texto)	L. 6	8 (Carta, tiro/retiro)	L. 48
Interior en papel satinado (páginas con fotografías)	L. 14	94 (Carta, tiro/retiro)	L. 1,316
Total, costo de reproducción por unidad			L. 1,454
Costo del proyecto total			L. 17,197.75

Fuente: Elaboración propia

Tomando toda la información calculada para la reproducción de cada unidad a reproducir del proyecto, se hará un cálculo simple del total de presupuesto del proyecto para la reproducción planeada total de ejemplares (la cual en este caso será de 600 ejemplares):

Tabla 3:

Costo total de reproducción de unidades planeadas

Reproducción total planeada de libro de fotografía	Lps/Impresión	Cantidad de impresión	Total
Libro de fotografía	L. 1,454	600	L. 872,400
Total, costos de reproducción			L. 872,400

Fuente: Elaboración propia

4.5 Planeación de producción

Con el diseño final y distribuidor ya establecido; se le plantea a la organización APO-AUTIS un plan de producción que de inicio con la impresión de 100 ejemplares. Esta impresión de ejemplares se hará en ventanas de tiempos de 4 semanas a la vez, con un plan de tiempo total de 6 meses. El número de ejemplares establecido toma en base la distribución inicial donde se pueda observar la demanda del público por el producto y así poder ajustar el paso de producción (si aumenta o baja) acorde a esta demanda.

La estrategia de marketing que APO-AUTIS prefiere usar es el marketing de redes sociales y marketing de boca en boca. Con una fecha posible de lanzamiento siendo el 28 de octubre, del 2022, debido a su cercanía a las fiestas y fechas de pago. Cabe aclarar que esto es definido al final por la organización dependiendo de cómo este se adapte a su calendario de actividades. Esta estrategia de marketing planteado se dividirá en dos fases.

La primera fase consta de publicidad a través de sus páginas de redes sociales, en posts que anuncian el producto con dos meses de anticipación, periódicamente 3 veces cada semana.

La segunda fase transcurre en una ventana de tiempo que inicia 2 semanas antes de su lanzamiento y terminara un mes después de su lanzamiento. Siguiendo la dinámica de la fase uno con posts a través de páginas de redes sociales, que anuncien su lanzamiento (incluyendo descripción y precio del producto). Al mismo tiempo el marketing de boca en boca que inicia con la distribución de un

número de ejemplares limitado (el cual será definido por la organización) a individuos para poder probar el producto y proveer una reseña inicial del producto.

4.6 Planeación de distribución

Al igual que su marketing, la distribución del producto se llevará a cabo por encargos a través de las opciones de tiendas en línea que ofrecen las redes sociales como Instagram y Facebook. Con un plan de distribución que durará 6 meses, durante los cuales se observarán los comportamientos de demanda de los consumidores meta.

4.7 Planeación de consumo

Durante los 6 meses (entre octubre del 2022 a marzo del 2023) se planea una producción total de 600 ejemplares, los cuales se producirán en grupos de 100, cada mes dependiendo de la demanda. Tomando en cuenta la información de consumo observable semana con semana; se analizará para definir el número de ejemplares a producir para cubrir la necesidad de consumo, relativo al ingreso a la organización y así poder mantener ganancias.

4.8 Planeación de retiro

Con un plan de ciclo de producción y consumo que dura 6 meses; se planea que este tiempo limitado de producción y consumo ayude a que el valor del producto se beneficie de su limitado número de ejemplares, para que este logre brindar ganancias a la organización APO-AUTIS. En este tiempo se tomarán los análisis de información sobre el consumo del producto y prever conductas de consumidores. Partiendo de este ver como el ciclo de vida del producto la demanda de este va disminuyendo y planear su retiro.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. Mediante mucha planeación, se agendaron sesiones de fotografías en las instalaciones de APO-AUTIS y el paseo que la organización organizó para sus pacientes en La Tigra. Durante 5 días, en espacios de tiempos de 8 horas, se lograron tomar aproximadamente 4,000 fotos de personas con autismo.
2. Con el apoyo de los psicólogos de APO-AUTIS y del material de lectura recomendado por ellos. Se logro recopilar y verificar información confiable sobre el autismo. A su vez los psicólogos de APO-AUTIS ofrecieron su apoyo con información sobre un número limitado de personas con autismo elegidas para el libro.
3. Se llevo a cabo con éxito la estimación de costos de reproducción por unidad y así mismo total de presupuesto de reproducción de ejemplares planeados.

5.2 Recomendaciones

1. Al momento de proponer un proyecto como este a una organización, como lo es APO-AUTIS, es de suma importancia establecer un punto medio en donde ambos partidos logren estar en acuerdo con las decisiones que se tomarán durante el proyecto. Dado que un proyecto como este se beneficia de la colaboración, tanto del diseñador, como la de la organización con sus pacientes y allegados. También cabe añadir que es necesario buscar las debidas autorizaciones que puedan proveer la colaboración necesaria.
2. Se debe considerar que para un proyecto así de grande, es esencial que muchas veces durante el proyecto, buscar la validación y colaboración de otros expertos en sus áreas. Sean colegas o licenciados en la universidad, es importante buscar la colaboración con otros en partes del proyecto y así poder crear un producto de alta calidad.

3. Debido al propósito que un proyecto como este tiene de buscar cambiar la percepción de la gente sobre cierto tema—en este caso el tema del autismo. Es siempre necesario verificar que la información que se quiere comunicar al público se completamente verdadera y se valide con profesionales en su campo. Ya que cualquier información no validada, incrementará conceptos erróneos y afectará no solo a las personas que se quiere representar, sino a su vez la credibilidad de la organización.

Glosario

Cámara: Dispositivo que sirve para capturar fotografías a través de un sensor electrónico que captura la luz y convertir la información en una imagen. (Musso, 2020)

Diseño editorial: Rama del diseño gráfico que se enfoca en el diseño de publicaciones físicas como libros, revistas, folletos, etc. (*Diccionario técnico de diseño gráfico y publicidad*, n.d.)

DSM-5: Es el manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales que clasifica en categorías los trastornos mentales. (American Psychiatric Association, 2013)

Formato JPG: Formato de fotografía que comprime el tamaño de datos de una imagen en archivo de menor tamaño. (Musso, 2020)

Formato RAW: Formato de fotografía captura sin compresión de datos alguna por el sensor de la cámara. (Musso, 2020)

Fotografía: Es la técnica de manejo de luz y sombra que con la ayuda de cámaras permite capturar imágenes de la realidad. (Musso, 2020)

Fotografía documental: Rama de la fotografía que se dedica a capturar y representar fielmente lo que está pasando durante dado momento. (*La Fotografía Documental*, n.d.)

Hardware: Son todos los componentes físicos de una computadora, incluyendo a sí mismo no solo los componentes dentro de esta, sino también dispositivos periféricos. (ASALE & RAE, n.d.)

Libro de fotografía: Una publicación que es conformada por muchas páginas cuyo tema principal es la fotografía y buscan contar una narrativa a través de imágenes. (Gronemeyer, 2015)

Maquetación: Es la composición de elementos gráficos (textos, imágenes, gráficos, etc.) sobres las páginas de un documento. (gestor, 2016)

Retícula: Formada por líneas verticales y horizontales, son estructuras que tienen el objetivo de ordenar de forma coherente los elementos en un diseño editorial. (*RETÍCULA - Definición y sinónimos de retícula en el diccionario español*, n.d.)

Sensor de electrónico: Componente dentro de la cámara que se ocupa en capturar la luz y convertir esto en la información que conforma una imagen. (Musso, 2020)

Software: Programas o aplicaciones de computadora que realizan tareas determinadas destinadas al uso exclusivo del usuario. (ASALE & RAE, n.d.)

Trastornos del espectro autista (TEA): Grupo de discapacidades intelectuales que provocan problemas sociales, comunicativos y de conductas. (American Psychiatric Association, 2013)

Bibliografía

- American Psychiatric Association. (2013). *DSM-5*.
- APO AUTIS*. (n.d.). paginaweb. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.apoautishn.org/nuestra-historia>
- ASALE, R.-, & RAE. (n.d.). *Hardware | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Retrieved July 10, 2022, from <https://dle.rae.es/hardware>
- CDC. (2021, December 28). *Trastornos del espectro autista (TEA)*. Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/autism/addm-community-report/glosario.html>
- Diccionario técnico de diseño grafico y publicidad*. (n.d.). Imprenta online. Retrieved June 1, 2022, from <http://www.imprentabarata.info/diccionario-diseño-grafico-y-publicidad/>
- gestor. (2016, April 25). *Maquetación: ¿De qué estamos hablando? (I)* [Text]. Cálamo y Cran. <https://www.calamoycran.com/blog/maquetacion-de-que-estamos-hablando-i>
- Glosario de términos sobre el autismo—BabyCenter*. (n.d.). Retrieved June 1, 2022, from <https://espanol.babycenter.com/a25011375/glosario-de-t%C3%A9rminos-sobre-el-autismo>
- Gronemeyer, J. (2015, May 8). *El Fotolibro*. Revista ATLAS. <https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>
- La fotografía documental*. (n.d.). Retrieved July 10, 2022, from <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotodocumental.htm>
- Musso, P. C. (2020, October 22). *Glosario de términos fotográficos (Para que no te pierdas nada) [Actualizado]*. Blog del Fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/glosario-terminos-fotograficos/>
- RETÍCULA - Definición y sinónimos de retícula en el diccionario español*. (n.d.). Retrieved July 10, 2022, from <https://educalingo.com/es/dic-es/reticula>

Anexos

Anexo 1:

Carta de presentación

Muy buenas a todos los que forman parte de la familia APO AUTIS.

Mi nombre es Abraham Moya. Soy estudiante de diseño gráfico en la Ceutec y fotógrafo profesional—el cual he sido por ya más de 5 años. Como fotógrafo mi experiencia es en el área de fotografía documental el cual se enfoca en capturar a la acción al instante que ocurre sin alteraciones a ello y para mí eso es muy especial ya que muestra un momento sincero que se guarda siempre en una toma. Me he desempeñado en lo que es la fotografía en eventos como bodas o cumpleaños, documentar para la ONG llamada Hope to Walk (desde el momento que aceptan a un paciente amputado, hasta el momento que el paciente camina con su prótesis nueva.), fotografía de calle y retratos para clientes.

He elegido este tema en particular para mi proyecto de graduación gracias a la introducción que tuve a ello a través de mi prima; el cual evoluciono en un interés en querer aprender sobre ello y al mismo tiempo poder capturar en una toma que cree interés y empatía en otros sobre lo que es el autismo. Cabe aclarar que esto se busca hacer de manera anónima de mi parte para un proyecto que quiero cree un impacto y refleje la realidad—así como ya he hecho en el pasado con la organización Hope to Walk.

Así que les invito a todos a ser parte de este proyecto (de forma voluntaria) que busca crear consciencia y empatía sobre lo que es el autismo.

Gracias por su atención.

Anexo 2:

Mayo, 2022

Carta compromiso libro de fotografía documental APO AUTIS

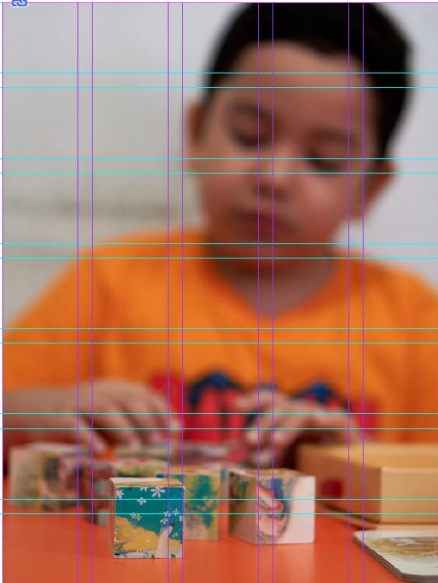
A quien corresponda:

Por medio del presente documento, yo _____ padre, madre o tutor de _____ quien asiste a la asociación APO AUTIS. Por medio del presente me comprometo a formar parte del proyecto del libro de fotografía documental para APO AUTIS el cual busca ser herramienta para crear consciencia sobre lo que es el autismo. De forma voluntaria acepto que con mi familia ser parte del proceso creativo de la toma de fotografías y cortas entrevistas para su eventual publicación.

Nombre y firma de padre, madre o tutor

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3:




El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual

Las personas con autismo se desarrollan de maneras distintas. Cada individuo presenta diversas características, como en el caso de capacidad intelectual. Algunas personas con autismo presentan discapacidad intelectual, otras presentan capacidades esperadas para su edad o por encima de lo esperado.

11

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4:



Las personas con autismo no se comunican

De una forma u otra, todas las personas con autismo se comunican, pero no todas lo hacen de la misma manera. Hay casos en los que se comunican por medio de sonidos. Otros, se comunican de formas más convencionales por medio de un lenguaje como la mayoría de la población en el mundo.

El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual

Las personas con autismo se desarrollan de maneras distintas. Cada uno de los individuos con autismo presenta características, como en el caso de capacidad intelectual. No todos los casos de personas con autismo presentan cierto grado de discapacidad intelectual, mientras tanto otros casos incluso presentan capacidades esperadas para su edad o por encima de lo esperado.

5

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5:



Las personas con autismo no se comunican

De una forma u otra, todas las personas con autismo se comunican, pero no todas lo hacen de la misma manera. Hay casos en los que se comunican por medio de sonidos. Otros, se comunican de formas más convencionales por medio de un lenguaje como la mayoría de la población en el mundo.

El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual

Las personas con autismo se desarrollan de maneras distintas. Cada uno de los individuos con autismo presenta características, como en el caso de capacidad intelectual. No todos los casos de personas con autismo presentan cierto grado de discapacidad intelectual, mientras tanto otros casos incluso presentan capacidades esperadas para su edad o por encima de lo esperado.

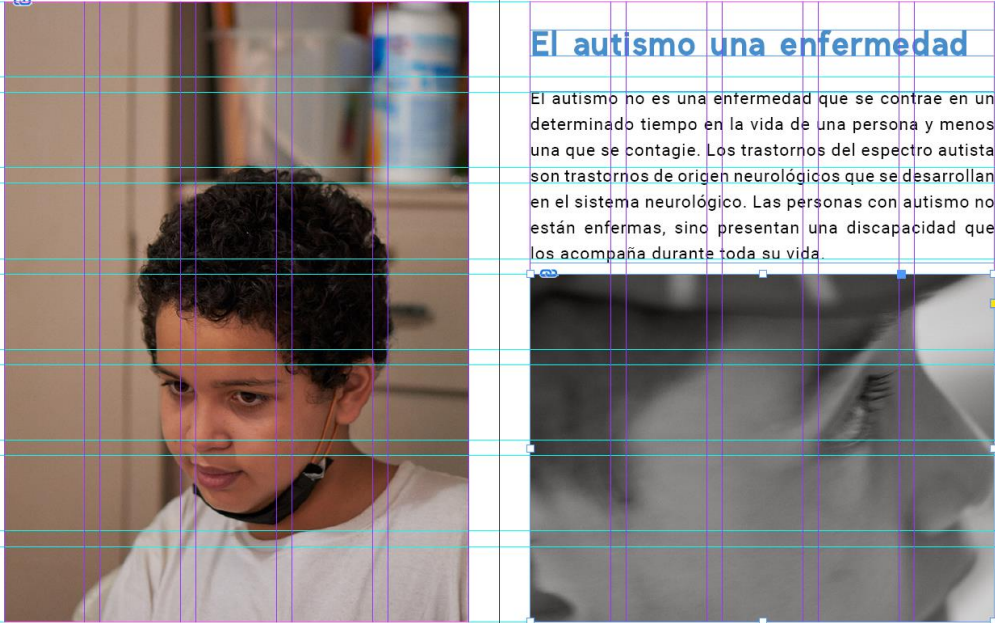
El autismo se puede curar

El autismo es parte permanente de vida de las personas con autismo. No remedios o curas. Lo que sí hay son tratamientos psicoeducativos basados en la evidencia científica, que ayudan a mejorar sus habilidades para adaptarse a un entorno social.

19

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6:



El autismo una enfermedad

El autismo no es una enfermedad que se contrae en un determinado tiempo en la vida de una persona y menos una que se contagie. Los trastornos del espectro autista son trastornos de origen neurológicos que se desarrollan en el sistema neurológico. Las personas con autismo no están enfermas, sino presentan una discapacidad que los acompaña durante toda su vida.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7:



Las personas con autismo no se comunican

De una forma u otra, todas las personas con autismo se comunican, pero no todas lo hacen de la misma manera. Hay casos en los que se comunican por medio de sonidos. Otros, se comunican de formas más convencionales por medio de un lenguaje como la mayoría de la población en el mundo.

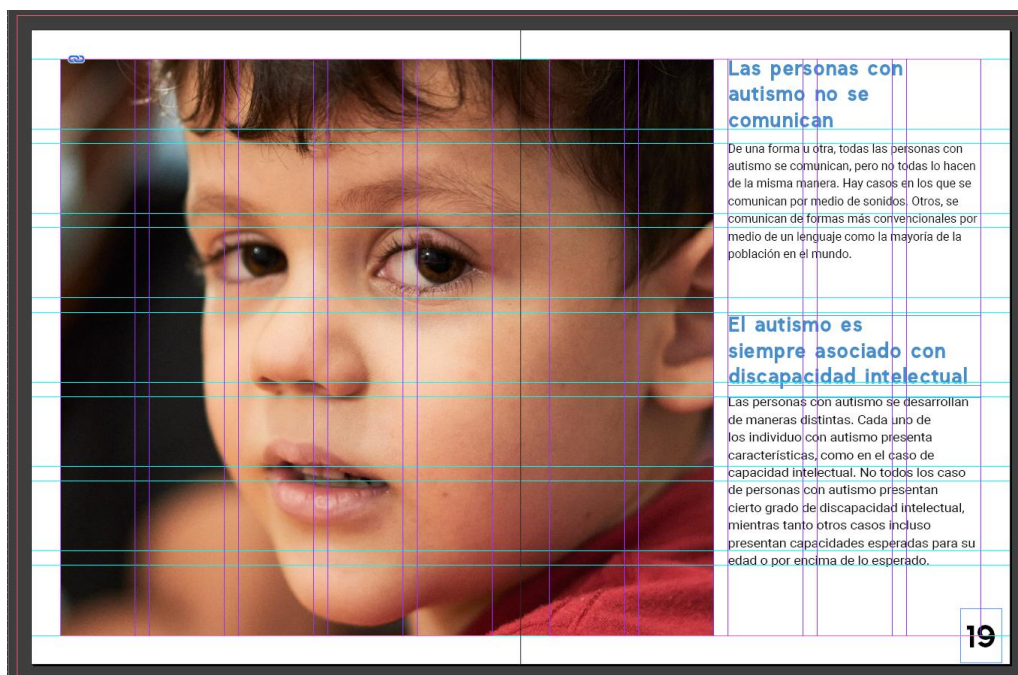
El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual

Las personas con autismo se desarrollan de maneras distintas. Cada uno de los individuos con autismo presenta características, como en el caso de capacidad intelectual. No todos los casos de personas con autismo presentan cierto grado de discapacidad intelectual, mientras tanto otros casos incluso presentan capacidades esperadas para su edad o por encima de lo esperado.

19

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8:



Las personas con autismo no se comunican

De una forma u otra, todas las personas con autismo se comunican, pero no todas lo hacen de la misma manera. Hay casos en los que se comunican por medio de sonidos. Otros, se comunican de formas más convencionales por medio de un lenguaje como la mayoría de la población en el mundo.

El autismo es siempre asociado con discapacidad intelectual

Las personas con autismo se desarrollan de maneras distintas. Cada uno de los individuos con autismo presenta características, como en el caso de capacidad intelectual. No todos los casos de personas con autismo presentan cierto grado de discapacidad intelectual, mientras tanto otros casos incluso presentan capacidades esperadas para su edad o por encima de lo esperado.

19

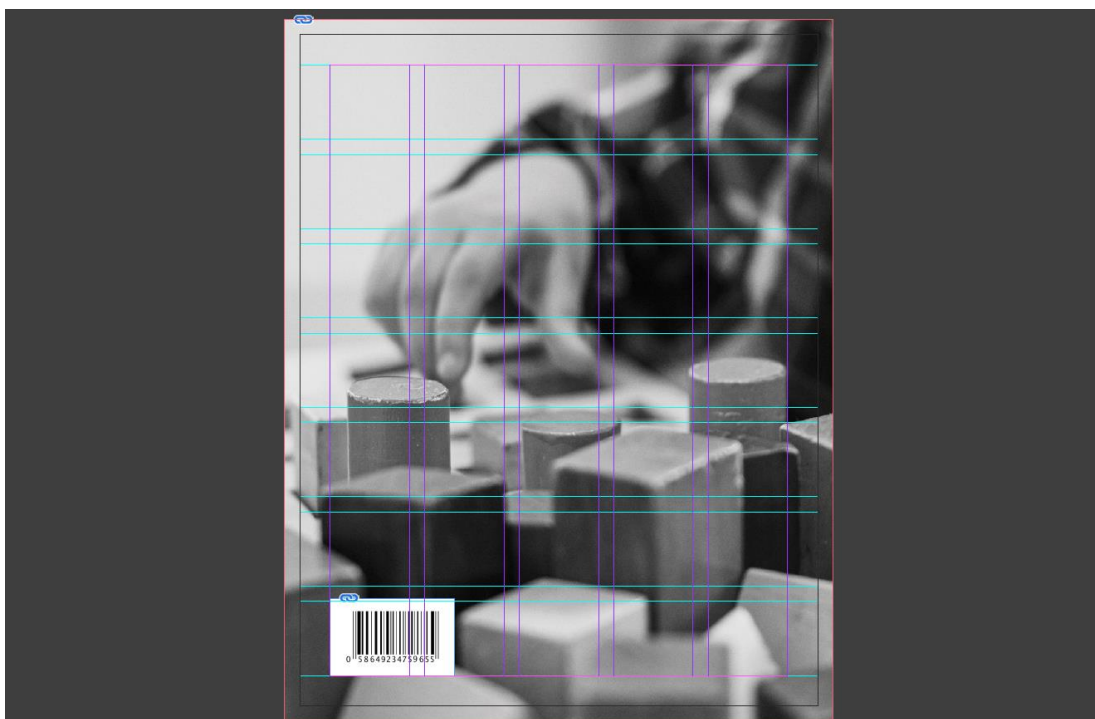
Fuente: Elaboración propia

Anexo 9:



Fuente: Elaboración propia

Anexo 10:



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11:

Fuente: Elaboración propia