



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**REGIÓN SANITARIA METROPOLITANA DE SAN PEDRO SULA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**PRESENTADO POR:**

**21641266**

**LAUREN ALEXA ERAZO QUIÑONEZ**

**ASESOR: LIC. GREACY PINEDA**

**CAMPUS SAN PEDRO SULA;**

**JULIO, 2020**

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por darme la vida y el privilegio de ir a una universidad privada además de darme el esfuerzo y la motivación para avanzar y llegar muy lejos en la carrera que yo quería que es Diseño Gráfico.

Quiero agradecer a mis padres por todo el apoyo que me han dado durante el trayecto de mi vida ya sea económico o mental y respetar mi decisión sobre que carrera elegir la cual estaré trabajando durante el resto de mi vida. También quiero agradecer a mi hermano Fernando Erazo, quien ha sido un hermano maravilloso que me ha apoyado, protegido y nos hemos divertido juntos desde muy pequeños y a mi abuela Francisca Midence por haber tomado la decisión de cuidarme en estos últimos años.

Le agradezco a los docentes que me han instruido a lo largo de mi vida, ellos han sido los que me han dado las herramientas y correcciones necesarias que me han ayudado para volverme una mejor profesional.

Agradezco a mis amigos que he hecho en estos últimos 4 años en especial a Andrea Arenas y Jorge Moreno por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas apoyándome incondicionalmente además de crear momentos inolvidables desde que nos conocimos.

Quiero dedicarle todo este proyecto a todas las personas mencionadas anteriormente por esto mismo me esforzaré para dar lo mejor de mí y entregar un proyecto con la mejor calidad posible.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Los estudiantes a punto de graduarse de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) en la carrera de Diseño Gráfico tienen la oportunidad de elegir entre realizar práctica profesional o proyecto de graduación. En este caso, se decidió ejecutar la segunda opción en un lapso de 10 semanas en el que ayuda a demostrar y aplicar todos los conocimientos aprendidos durante los 4 años de la duración de la carrera además de probar la capacidad profesional que el alumno posee como responsabilidad y la capacidad de resolver problemas.

Para este proyecto, el cliente es la Región Metropolitana de San Pedro Sula. Una institución parte del gobierno que se encarga de investigar y asegurarse que las medidas de salud sean respetadas en la ciudad sampedrana. La institución también mantiene afiliación con varios centros de salud tanto privados como públicos para saber el estado en el que los ciudadanos se encuentran.

Actualmente el área de comunicación es dirigida por una persona la cual se encarga en informar a la población de todas las noticias relacionadas con la institución por medio de varias formas como las redes sociales. Sin embargo, la Región Metropolitana carece de un área de diseño que esté a cargo de la parte gráfica, lo que lleva a tener varios problemas de esa área como no tener una buena imagen visual.

Durante este proyecto, se encargará de resolver 3 problemas grandes de la institución. Primero será darle una imagen visual indicada para después mejorar su página de Facebook y crear materiales didácticos de temas que no tienen mucha información.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>GLOSARIO</b> .....	<b>1</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>5</b>
2.1. ANTECEDENTES .....	5
2.2. ENUNCIADO/DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	9
2.2.1. FALTA DE IMAGEN VISUAL REPRESENTATIVA DE LA INSTITUCIÓN .....	9
2.2.2. AUSENCIA DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EDUCAR A LOS PACIENTES .....	9
2.2.3. FALTA DE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES .....	10
2.3. JUSTIFICACIÓN .....	10
<b>III. OBJETIVOS</b> .....	<b>12</b>
3.1. OBJETIVO GENERAL .....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>13</b>
4.1. IMAGEN CORPORATIVA .....	13
4.1.1. LOGOTIPO.....	14
4.1.2. IMAGOTIPO .....	14
4.1.3. ISOTIPO .....	15
4.1.4. ISOLOGO .....	16
4.1.5. TEORÍA DEL COLOR .....	17
4.1.5.1.EL CIRCULO CROMÁTICO .....	18
4.1.5.2.PSICOLOGÍA DEL COLOR.....	19
4.1.6. TIPOGRAFÍA.....	21
4.1. DISEÑO EDITORIAL .....	22
4.1.1. INFOGRAFÍA .....	23
4.1.2. MATERIAL DIDÁCTICO .....	24
4.2. ENFERMEDADES .....	25
4.2.1. DENGUE.....	25
4.3.1.1.ESTADÍSTICAS.....	26
4.3.1.2.SÍNTOMAS .....	27
4.3.1.3.PREVENCIÓN.....	28
4.2.2. ZIKA.....	29

4.2.2.1. ESTADÍSTICAS .....	29
4.2.2.2. SÍNTOMAS .....	31
4.2.3. CHIKUNGUNYA.....	32
4.3.1.4. ESTADÍSTICAS .....	33
4.3.1.5. SÍNTOMAS .....	34
4.2.4. MAL DE CHAGAS .....	35
4.3.1.6. ESTADÍSTICAS.....	36
4.3.1.7. SÍNTOMAS .....	37
4.3.1.8. PREVENCIÓN.....	38
4.3. CUIDADOS PARA SALUD.....	39
4.3.1. EMBARAZO .....	39
4.3.1.1. CONTROL PERINATAL .....	39
4.3.1.9. LACTANCIA MATERNA .....	40
4.3.2. AIEPI .....	41
4.3.2.1. VENTAJAS .....	41
4.3.2.2. APLICACIÓN .....	42
4.3.2.3. MEDIDAS DE EVALUACIÓN .....	42
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
5.1. INSTRUMENTOS APLICADOS.....	44
5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN .....	44
5.3. CRONOLOGÍA DE TRABAJO .....	45
<b>VI. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO REALIZADO .....</b>	<b>53</b>
6.3.1. SEMANA 1 .....	53
6.3.2. SEMANA 2 .....	53
6.3.3. SEMANA 3 .....	54
6.3.4. SEMANA 4 .....	55
6.3.5. SEMANA 5 .....	56
6.3.6. SEMANA 6 .....	58
6.3.7. SEMANA 7 .....	60
6.3.8. SEMANA 8 .....	64
6.3.9. SEMANA 9 .....	66
6.3.10. SEMANA 10.....	69
<b>VII. PROPUESTA DE MEJORA .....</b>	<b>72</b>

7.4.	PAGAR POR PUBLICIDAD EN LA PÁGINA DE FACEBOOK.....	72
7.4.1.	COSTOS.....	73
7.5.	MEJORAR LA INTERACCIÓN ENTRE LA PÁGINA Y PÚBLICO.....	74
7.5.1.	COSTOS.....	75
<b>8.</b>	<b>APLICABILIDAD.....</b>	<b>79</b>
9.1.	COSTOS.....	79
9.2.	IMPACTO.....	80
9.2.1.	IMAGOTIPO.....	80
9.2.2.	MANUAL DE MARCA.....	81
9.2.3.	MATERIAL DIDÁCTICO.....	81
<b>IX.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>82</b>
<b>X.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
10.1.	RECOMENDACIONES A LA REGIÓN METROPOLITANA DE SAN PEDRO SULA.....	83
10.2.	RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD.....	83
10.3.	RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS.....	84
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1. Logo actual de Región Sanitaria Metropolitana de S.P.S .....</b>	<b>5</b>
<b>Ilustración 2. Ilustración utilizada por Región de Salud Islas de la Bahía ...</b>	<b>6</b>
<b>Ilustración 3. Ejemplos de Logotipos e Imagotipos de centros de salud utilizados en Estados Unidos.....</b>	<b>6</b>
<b>Ilustración 4. Ejemplo de material didáctico en España .....</b>	<b>7</b>
<b>Ilustración 5. Página de Facebook de la Región Metropolitana S.P.S .....</b>	<b>8</b>
<b>Ilustración 6. Publicación reciente de UNAH Valle de Sula .....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustración 7. Ejemplo de Imagen Visual .....</b>	<b>13</b>
<b>Ilustración 8. Ejemplo de logotipo .....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustración 9. Ejemplo de Imagotipo .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 10. Ejemplo de Isotipo .....</b>	<b>16</b>
<b>Ilustración 11. Ejemplo de Isologo .....</b>	<b>17</b>
<b>Ilustración 12. Colores .....</b>	<b>17</b>
<b>Ilustración 13. Circulo cromático .....</b>	<b>19</b>
<b>Ilustración 14. Colores con sus significados .....</b>	<b>20</b>
<b>Ilustración 15. Ejemplo de varias tipografías .....</b>	<b>22</b>
<b>Ilustración 16. Diseño editorial.....</b>	<b>23</b>
<b>Ilustración 17. Una infografía .....</b>	<b>24</b>
<b>Ilustración 18. Ejemplos de materiales didácticos .....</b>	<b>25</b>
<b>Ilustración 19. Virus del dengue .....</b>	<b>25</b>
<b>Ilustración 20. Mosquito Aedes Aegypti .....</b>	<b>28</b>
<b>Ilustración 21. Virus del Zika .....</b>	<b>29</b>

<b>Ilustración 22. Estadísticas de Zika en América Latina en 2017 (agosto-diciembre)</b> .....	30
<b>Ilustración 23. Microcefalia</b> .....	32
<b>Ilustración 24. Virus de Cikungunya</b> .....	33
<b>Ilustración 25. Parásito Typanosoma Cruzi</b> .....	35
<b>Ilustración 26. Mapa de contención del Mal de Chagas en América Latina (2014)</b> .....	36
<b>Ilustración 27. Ciclo del Trypanosoma Cruzi en el vector y en el hombre..</b>	37
<b>Ilustración 28. Chinche Picuda</b> .....	38
<b>Ilustración 29. Logo del AEPI</b> .....	41
<b>Ilustración 30. Material didáctico actual</b> .....	54
<b>Ilustración 31. Boceto de uno de las propuestas</b> .....	56
<b>Ilustración 32. Logo Final</b> .....	58
<b>Ilustración 33. Portada del manual de marca</b> .....	59
<b>Ilustración 34. Plantillas para la página de Facebook</b> .....	59
<b>Ilustración 35. Inspiración de la paleta de color</b> .....	61
<b>Ilustración 36. Inspiración para estilo de dibujo</b> .....	62
<b>Ilustración 37. Portada de la guía para el embarazo</b> .....	63
<b>Ilustración 38. Portada para material didáctico del Mal de Chagas</b> .....	65
<b>Ilustración 39. Inspiración de paleta de colores utilizadas para el segundo material didáctico</b> .....	66
<b>Ilustración 40. Inspiración de paleta de colores para el material didáctico de AIEPI</b> .....	67
<b>Ilustración 41. Portada para material didáctico AIEPI</b> .....	68
<b>Ilustración 42. Página de Guía para Profesionales y técnicos de los servicios de salud</b> .....	69



<b>Ilustración 43. Inspiración de paletas de color .....</b>	<b>70</b>
<b>Ilustración 44. Una de las fotos utilizadas como inspiración .....</b>	<b>70</b>
<b>Ilustración 45. Portada de material didáctico de Dengue Zika y Chikungunya .....</b>	<b>71</b>
<b>Ilustración 46. Plataforma Facebook for Business .....</b>	<b>72</b>
<b>Ilustración 47. Método de enseñanza de Cursos de Community Manager Gratis.....</b>	<b>75</b>
<b>Ilustración 48. Página web de Cursos de Community Manager gratis .....</b>	<b>76</b>
<b>Ilustración 49. Información del curso de Community Manager en UNITEC</b>	<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. ESTADÍSTICAS DE DENGUE NORMAL EN AMÉRICA 1981-2005</b> .....	26
<b>Tabla 2. ESTADÍSTICAS DE DENGUE HEMORRÁGICO EN AMÉRICA 1981-2005</b> .....	27
<b>Tabla 3. Estadísticas de Zika en América Latina en 2017 (enero-julio)</b> .....	30
<b>Tabla 4. INFECTADOS POR ZIKA EN UN GRUPO DE 1000 PERSONAS DURANTE LOS AÑOS 2014-2017</b> .....	31
<b>Tabla 5. Números de casos reportados de cikungunya en América</b> .....	34
<b>TABLA 6. CRONOLOGÍA DEL DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 1</b> .....	45
<b>TABLA 7. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEMANA 2</b> .....	45
<b>TABLA 8. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 3</b> .....	46
<b>TABLA 9. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 4</b> .....	46
<b>Tabla 10. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 5</b> .....	47
<b>Tabla 11. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 6</b> .....	48
<b>Tabla 12. Cronología de desarrollo de proyecto semana 7</b> .....	49
<b>Tabla 13. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 8</b> .....	50
<b>Tabla 14. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 9</b> .....	51
<b><i>Tabla 15. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 10</i></b> .....	52
<b>Tabla 16. Uno de los paquetes que ofrece Facebook</b> .....	74
<b>Tabla 17, Tabla de precios de una agencia de marketing digital</b> .....	78
<b>Tabla 18. Ahorro</b> .....	79

## GLOSARIO

**Adobe Illustrator:** Programa especializado en la edición de gráficos vectoriales.

**Adobe InDesign:** Programa especializado en la diagramación de páginas digitales.

**Aedes Aegypti:** También conocido como mosquito momia es el portador de varias enfermedades como el dengue, zika y chukungunya.

**AEPI:** Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia.

**Arbovirus:** Virus los cuales son transmitidos al ser humano y animales por medio de insectos y arácnidos.

**Arritmias cardíacas:** Latidos anormales del corazón.

**Articulaciones:** Son aquellas zonas donde los huesos se conectan entre ellos.

**Bot:** Programa que efectúa trabajos de forma automática por medio de internet.

**Cribar:** Estrategia en la que se aplica sobre una población para detectar una enfermedad.

**Colores primarios:** Son los colores que no se pueden conseguir mezclando otros pigmentos.

**Colores secundarios:** Son aquellos que se pueden obtener mezclando los colores primarios.

**Colores terciarios:** Son los colores son la combinación de un color primario y uno secundario.

**Fuentes:** Cualquier recurso que se ocupa para resolver necesidad informativa.

**Forma vectorial:** Cuando una enfermedad puede ser transmitida un ser viviente como los animales.

**Ganglios linfáticos:** Estructuras en forma de frijol que forman parte del sistema inmunológico.

**Género alfavirus:** Virus que atacan el cerebro.

**Imagotipo:** Son aquellos signos que mezclan letra con un símbolo con el propósito de representar una empresa, organización o institución.

**Inmunización:** En el proceso de inducción que da una inmunidad artificial al ser humano.

**Logotipo:** Un signo que tiene como propósito representar una empresa, organización o institución.

**Material didáctico:** Un objeto cultural, físico o digital, elaborado para generar aprendizaje en una determinada situación educativa.

**Microcefalia:** Trastorno el cual puede diagnosticarse desde nacimiento. Consiste en el que la cabeza del bebé es más pequeña de lo esperado provocado por un desarrollo anormal del cerebro.

**Modelos epidemiológicos:** La representación matemática de la transmisión de una enfermedad y los procesos relacionados con ella.

**Mortalidad:** La cantidad de personas que mueren en un lugar.

**Nausea:** la sensación de querer vomitar.

**Perinatal:** Son aquellos hechos que ocurren antes o durante el parto.

**Proceso estocástico:** Es un concepto utilizado en la teoría de la probabilidad para medir una gran cantidad aleatoria.

**PowerPoint:** Un programa de Windows especializado en la creación de presentaciones para una exposición.

**Río Ross:** Transmitido por los mosquitos, es un virus endémico de Australia que fue aislado en 1959.

**Señalética:** La disciplina encargada del diseño, la creación y planificación de los sistemas estructurados mediante señales.

**Sindbis:** Virus que se transmite por medio de mosquitos. Aislado en El Cairo en 1952.

**S.P.S:** San Pedro Sula.

**Tipografía:** La representación gráfica del lenguaje a través de la escritura formalizada y estandarizada.

**Tipografía Sans Serif:** Son aquellas tipografías sin los adornos previamente hablados.

**Tipografía Serif:** Tipografías que llevan pequeños adornos ubicados en los lados extremos de las letras.

**Triángulo equilátero:** Un triángulo cuyos lados miden exactamente igual.

**Togaviridae:** Familia de virus en el que seres vivientes como humanos y animales son los que transmiten el virus.

**UNITEC:** Universidad Tecnológica Centroamericana.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente documento tiene como objetivo archivar el proceso de las actividades necesarias para el Proyecto de Graduación, un requisito para finalizar la carrera de Diseño Gráfico y poder graduarse de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

Para este proyecto, el cliente será la Región Sanitaria Metropolitana de San Pedro Sula el cual se estará trabajando con ellos por un lapso de 10 semanas. Se empezará explicando los fundamentos de imagen visual y diseño editorial para entender cómo serán de gran ayuda para resolver las necesidades del cliente.

Es deber del diseñador gráfico poder manifestar de forma visual las ideas de sus respectivos clientes, para que puedan impartir el mensaje deseado a al público elegido. Es importante que el diseñador respete las ideas y decisiones de su cliente y se pueda adaptar a sus deseos, pero al mismo tiempo, el diseño sea la respuesta que solucionará los problemas de su cliente.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este espacio se hablará sobre los problemas a solucionar junto con sus antecedentes y justificación.

### 2.1. ANTECEDENTES

Anteriormente, la Región Metropolitana de San Pedro Sula había intentado crear un logo temporal mientras lograban conseguir un diseñador que les pudiera ayudar con esta necesidad. Este logo fue creado en enero de 2020 en PowerPoint y consistía en el mapa del municipio de San Pedro Sula con el logo del gobierno hondureño dentro del ella. Para ello, se consideró representar San Pedro Sula usando el mapa del municipio porque es el lugar donde la institución se encuentra y el gobierno porque es a lo que ellos están vinculados por lo que decidieron poner el logo del régimen hondureño.



**Ilustración 1. Logo actual de Región Sanitaria Metropolitana de S.P.S**

Fuente: (Facebook, 2020)

Durante la investigación se descubrió que este problema no solo es uno que el área de salud de San Pedro Sula tiene, sino que es uno nacional siendo que otras ciudades y pueblos carecen de una identidad gráfica. Varios sectores, como en las Islas de la Bahía, intentado resolver el problema creando una imagen con su respectivo nombre.



**Ilustración 2. Ilustración utilizada por Región de Salud Islas de la Bahía**

Fuente: (Facebook, 2020)

Otros países como Estados Unidos tratan este problema utilizando un símbolo en el que el nombre de la institución sea la más importante, también suelen utilizar colores fríos o neutros como los colores predominantes y el rojo el color cálido que sirva de contraste. En cuando a la tipografía las más utilizadas son las serif o las sans serif aunque esto varía dependiendo en el tiempo en que se creó la institución siendo las más nuevas usan una palo seco.



**Ilustración 3. Ejemplos de Logotipos e Imagotipos de centros de salud utilizados en Estados Unidos**

Fuente: (Aahcs)



Otra debilidad gráfica encontrada fue la falta de un material didáctico llamativo. la institución ya cuenta con este tipo de instrumentos educativos de algunos temas que necesitan. Pero, el material con el que cuentan esta desactualizado, además de no poder cumplir bien su trabajo por el hecho que consta de mucho texto lo cual hace que los pacientes se distraigan o no puedan entender porque algunos no pueden leer. Este es otro problema a nivel nacional ya que el ministerio de salud decide que contenido deben enseñar y como lo deben de usar.

En otros países los materiales didácticos predominan más ilustraciones que también son sencillos. La información que tienen es apoyada por las imágenes que ayuda a explicar el texto efectivamente. Los colores utilizados son pasteles y no solo ayudan a relajar al lector, sino que también ayuda a resaltar más los íconos e información más importante.



**Ilustración 4. Ejemplo de material didáctico en España**

Fuente: (Mimocardio)

La institución ya cuenta con una página de Facebook, sin embargo, aún no cuentan con una imagen visual que lo identifique y solo han podido compartir publicaciones de páginas hermanas nacionales debido a esto. Suelen compartir contenido de páginas como la UNAH y la Secretaría de Salud Honduras. También carecen con una

foto de perfil y una portada indicada ya que no parece haber conexión alguna entre sí. No solo esto, sino que no es una página muy activa, y tiende a publicar con días de diferencia.



**Ilustración 5. Página de Facebook de la Región Metropolitana S.P.S**

Fuente: (Facebook, 2020)

Otras páginas nacionales como la página de la UNAH Valle de Sula mantienen al tanto a sus seguidores con publicaciones educativas de gran importancia de una forma creativa y constante.



**Ilustración 6. Publicación reciente de UNAH Valle de Sula**

Fuente: (Facebook, 2020)

## **2.2. ENUNCIADO/DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **2.2.1. FALTA DE IMAGEN VISUAL REPRESENTATIVA DE LA INSTITUCIÓN**

Uno de los problemas más evidentes para la institución es la ausencia de una imagen visual que pueda diferenciarlos de los otros servicios de salud que hay en el país. Como se ha establecido anteriormente, la institución ya contaba con un logo temporal para poder ser identificados, pero este, no la identifica como tal de manera adecuada y eficaz además de haber sido creado en un programa no especializado para la creación de diseños gráficos tampoco se hizo una investigación previa que pueda justificar sus componentes. Este logo temporal no cumplía con su deber lo que significa que debe de ser cambiado lo antes posible.

### **2.2.2. AUSENCIA DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EDUCAR A LOS PACIENTES**

Como la región se encuentra en el área de salud, es importante que posean buen material didáctico que le facilite a los enfermeros informar y educar a los pacientes

con diversos temas para que puedan saber desde como detectar varias enfermedades a poder a sus hijos de la mejor manera posible con el fin de evitar el contagio y la aparición de distintas enfermedades que se pudieron haber evadido con la debida educación a las personas. Varios de los materiales que la región utiliza están desactualizados y contienen una gran cantidad de texto y una diagramación incorrecta de dicha información, lo cual distrae y pierde la atención de los pacientes.

### 2.2.3. FALTA DE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Como se había dicho anteriormente, la institución ya cuenta con su página en la red social Facebook. El problema es que no publican contenido propio y solo comparten publicación de otras páginas nacionales además de ser pocos constantes en publicar o compartir información. No solo esto, sino que también no se siente que hay una conexión de la página con sus seguidores lo que da a entender que a la página carece de una personalidad.

## 2.3. JUSTIFICACIÓN

Es importante que las empresas cuenten con un logo que los representen debido a que es la imagen de una institución con la que se puede saber de qué trata la institución y cuál es el ambiente que intentan de mantener. Otra razón por la que es importante la creación de un logo es que estos ayudan a que la empresa pueda ser reconocida por el público al que se desea dirigir (en este caso las personas que residen en San Pedro Sula) esto gracias a que una imagen o símbolo ayuda a que las personas le sean más fácil recordar a una empresa por el hecho que lo asocian con la institución.

En cuanto al material didáctico, el área de salud es un área que maneja una gran cantidad de información que puede terminar siendo muy compleja para varias personas en especial a las que no tienen un nivel académico alto. Es deber del área de salud informar a la población de la gran cantidad de enfermedades que las personas pueden contraer y sus síntomas con el fin de que se puedan evitar contagiarse y en caso de que suceda sepan tomar las medidas de seguridad

necesarias para evitar contagiar a alguien más o incluso la muerte. Gracias a un buen diseño, las personas pueden estar más concentradas en lo que se les está informando además de que ayudará a que puedan comprenderlo mejor. La diagramación correcta ayudara a que todo el público objetivo pueda comprender la información.

La Región Metropolitana es una institución que pertenece al área de salud, por esta razón es importante su presencia en las redes sociales para poder informar a la ciudad sobre las más recientes enfermedades y temas relacionados a la salud. No hay mejor lugar para poder informar al público indicado que las mismas redes sociales, ya que estas cuentan con interfaces que ayudan a encontrar las personas indicadas que estén interesadas en conocer más lo que ofrece la organización y así poder notificar a la población sin que esta siga la página.

## **III. OBJETIVOS**

### **3.1.OBJETIVO GENERAL**

Aplicar los conocimientos adquiridos para lograr identificar los problemas que la Región Sanitaria Metropolitana S.P.S posea en el área de diseño para que puedan ser resueltos de forma creativa y que logren cumplir su propósito en los próximos 10 años.

### **3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer una imagen visual para el área de salud que sea creativo y reconocible por el público para que la institución pueda tener una imagen memorable.
- Crear una serie de materiales didácticos para que la institución pueda educar a los pacientes eficazmente.
- Proponer un manual de marca para que se siga siguiendo la imagen visual que se propondrá.



#### 4.1.1. LOGOTIPO

“El logotipo se define como la forma particular que toma una palabra escrita o una grafía, generalmente un nombre o un conjunto de palabras, con la cual se designa y al mismo tiempo se caracteriza una marca comercial, un grupo o una institución.”

Fuente: (Joan Costa, 1987)

Como define Joan Costa, el logotipo es un signo que incluye el nombre de una organización y genera una gran impresión a las personas. asociado con la identificación, la caracterización y la diferenciación palabras que definen características impactantes y efectivas que definan lo que representan.



**Ilustración 8. Ejemplo de logotipo**

Fuente: (Haz Historia)

#### 4.1.2. IMAGOTIPO

“En la palabra 'imagotipo' aparece el vocablo latino imago que significa imagen y que, a su vez, se refiere a una figura, representación, semejanza o apariencia de una cosa, esto es, apunta a algo visual.”

Fuente: (Joan Costa, 1987)

Joan Costa brinda como se crea imagotipo para un mayor entendimiento de que como se diferencia de las demás formas gráficas para representar a una institución y su propósito.

También conocido como “logosímbolo” es lo que se entiende como la combinación de un logotipo y un isotipo que se pueden claramente distinguir. Algunos imagotipos



tienen uno encima de otro u en otros casos están a la par. Es importante que estos símbolos, funcionen perfectamente separados para que sean utilizados.



**Ilustración 9. Ejemplo de Imagotipo**

Fuente: (Azcona)

#### 4.1.3. ISOTIPO

“Un isotipo es un símbolo pictográfico, un ícono o, en general, una imagen que acompaña a los logotipos, pero que es diferente de éstos, pues no incluye caracteres, números o voces, sino que es algo puramente visual.”

Fuente: (Joan Costa, 1987)

Es una forma en la que una empresa no se representa por medio de palabras, sino por imágenes. El reto al crear un isotipo es poder crear un símbolo que pueda manifestar a una institución sin la necesidad de incluir el nombre de este. Lo que diferencia un isotipo de los demás es que una persona podrá reconocerlo y entenderlo, pero nunca pronunciarlo.



### **Ilustración 10. Ejemplo de Isotipo**

Fuente: (Azcona)

#### 4.1.4. ISOLOGO

“Se habla de ‘isologo’ o ‘isologotipo’ cuando el logotipo y el isotipo se encuentran fusionados en un solo elemento (el texto se encuentra dentro de la imagen o la imagen dentro del texto), de manera que no pueden ser desligados sin que pierdan su sentido.”

Fuente: (Joan Costa, 1987)

Costa afirma que los isologos deben de mantener el texto e imagen unido, de lo contrario serian otro tipo de clasificación previamente mencionado, ya que, lo que mas distingue al isologo es la fusión misma de estos elementos. Como el texto no puede funcionar sin una imagen y viceversa, de lo contrario, ambas no tendrían sentido alguno.

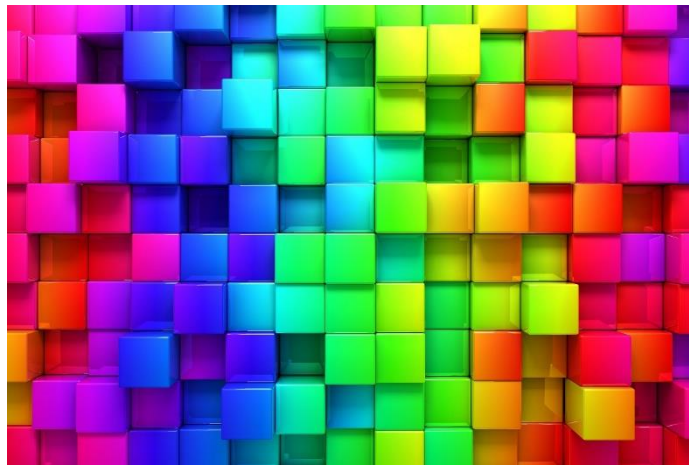


**Ilustración 11. Ejemplo de Isologo**

Fuente: (Azcona)

#### 4.1.5. TEORÍA DEL COLOR

Para el mundo del diseño gráfico y audiovisual la teoría del color es un grupo de reglas para la combinación de colores que ayudan a conseguir la mezcla de colores indicada con el fin de poder enviar el mensaje indicado al público selecto.



**Ilustración 12. Colores**

Fuente: (Isidros Ríos, 2016)

#### 4.1.5.1. EL CIRCULO CROMÁTICO

Es una rueda con la cual varios diseñadores utilizan para poder sacar los colores indicados para sus trabajos. Suele ser representado con un círculo dividido en doce partes colocando los colores primarios (amarillo, rojo y azul) en una posición central del círculo de modo de que formen un triángulo equilátero. Luego de esto, se colocarán las mezclas de 2 primarios de modo que tenga una cantidad igual de ambos colores. Con estas combinaciones se obtendrán los colores secundarios:

- Amarillo + Rojo = Naranja
- Azul + Amarillo = Verde
- Rojo + Azul = Morado

Estos pigmentos estarán ubicados en medio de los colores primarios para que se mezclen con los primarios creando nuevas combinaciones llamadas colores terciarios. De esta forma se obtendrán las siguientes mezclas:

- Amarillo + Verde = Amarillo-Verde
- Amarillo + Naranja = Amarillo-Naranja
- Rojo + Naranja = Rojo-Naranja
- Rojo + Morado = Rojo-Morado
- Azul + Morado = Azul-Morado
- Azul + Verde = Azul-Verde



**Ilustración 13. Circulo cromático**

Fuente: (Mireia, 2019)

#### 4.1.5.2. PSICOLOGÍA DEL COLOR

“El color habla a nuestros sentidos de manera más precisa y viva aún que la forma.”

Fuente: (A. Martínez Cañellas)

Se define como psicología del color al campo dedicado en estudiar todos los pigmentos junto con su efecto en el ser humano. Por medio a la investigación, se ha afirmado que cada uno de los tonos transmite un significado y sentimiento diferente dependiendo del contexto. Por ejemplo, el color azul puede transmitir tranquilidad y confianza, pero al mismo tiempo, puede significar tristeza y melancolía.



**Ilustración 14. Colores con sus significados**

Fuente: (Pinterest)

#### 4.1.6. TIPOGRAFÍA

“La Tipografía es la representación gráfica del lenguaje a través de la escritura formalizada y estandarizada.”

Fuente: (Roberto Gamonal Arroyo, 2005)

Nacida junto con la normalización de la escritura gracias a la invención de Gutenberg en 1440, la tipografía es una disciplina con el trabajo de estudiar y clasificar las familias o tipos de letras así junto la creación de caracteres y su formación en un texto. También se encarga de una serie de procedimientos de impresión con la ayuda de tipos móviles para crear textos impresos como libros y periódicos con el fin de comunicar un mensaje de forma escrita.

Con la ayuda de una fina y delicada copa de cristal transparente, la autora americana, Beatrice Warde creó la metáfora llamada “La copa de cristal” que es perfecta para entender más a fondo la tipografía y su función.

Warde crea un acto en el que hay dos copas para beber vino, una de ellas esta adornada con grandes cantidades de oro mientras que la otra simplemente es una copa de cristal transparente sin nada que la destaque. Luego la autora americana pregunta ¿Cuál de esas 2 copas elegiría un degustador de vino? La respuesta es la segunda copa, porque gracias a su transparencia el profesional puede saborear el vino con sus 5 sentidos a comparación de la primera que lo limita su experiencia al no poder ver el vino.

En otras palabras, el lenguaje es una forma en que trasladar diferentes tipos de pensamientos y la imprenta tiene como deber universal la transmisión de la sabiduría.



**Ilustración 15. Ejemplo de varias tipografías**

Fuente: (Soluciones Gráficas, 2016)

#### **4.1. DISEÑO EDITORIAL**

Es el área del diseño gráfico que se especializa a la creación una gran variedad publicaciones como lo son libros, revistas, periódicos etc. También se encarga de crear espacios para imágenes textos y multimedia (cuando se trata de una publicación virtual) además de que estos espacios mantengan un equilibrio estético entre contenido escrito, visual y espacios para que las personas no tengan problema leyendo el contenido.

Es importante que, a la hora de desarrollar una publicación, se conozca el mercado meta para así poder personalizar el contenido y poder comunicar un mensaje de forma clara y única. No es lo mismo diseñar una revista de películas para adolescentes que una revista de jardinería para adultos ya que estos segmentos tienen una perspectiva diferente de la vida, además de ser 2 temas totalmente diferentes. Para poder lograr un buen material es necesario tener en claro el contenido ya que el diseño se adapta al mensaje de cada publicación, haciendo que un texto pueda tener un estilo completamente original.





**Ilustración 16. Diseño editorial**

Fuente: (Idea Kreativa, 2019)

#### 4.1.1. INFOGRAFÍA

Surge del periodismo con el propósito de informar a las personas de una forma distinta y creativa utilizando imágenes, mapas, gráficas, etc. El éxito de las infografías ha sido tan grande que otras áreas decidieron implementarlas como la educación y la publicidad.

La psiquiatra Xaro Sánchez afirma que “La corteza cerebral de tipo visual es la más extensa, unas cinco veces mayor que la corteza auditiva” por esta razón “El conocimiento se adquiere mayoritariamente de los sentidos y muy especialmente de la vista, que ha sido desde siempre la principal puerta de entrada de la cultura y el progreso social; viendo se entiende casi todo” Esto explica el por qué es mucho más atractivo para la gente ver una serie de imágenes que solo ver un párrafo, no solo esto, sino que también son un apoyo visual para la comprensión de dicho texto. También niega varias creencias que se han dicho sobre que el ser humano se ha vuelto un ser “perezoso” y que no le interesa nada más que ver dibujos para que les expliquen el texto.



**Ilustración 17. Una infografía**

Fuente: (Freepic.)

#### 4.1.2. MATERIAL DIDÁCTICO

“La educación, como proceso fundamental en la vida de los hombres, implica aprender y desaprender constantemente. Consta de una variedad de recursos y estrategias que facilitan y producen aprendizajes en el sujeto.”

Fuente: (Anyela Manrique, 2012)

Son aquellos elementos que ayudan a los docentes en enseñar un tema de una forma más clara y entretenida. Cada persona es única y por esta razón no solo se puede mantener un método de enseñanza. Por esta razón, se ha visto la necesidad de un material que complementa con el tema con el que ellos tratan de compartir. Para que toda persona logre comprender por muy difícil que sea el mensaje. Este tipo de material puede ser tanto físico como virtual e interactivo, todo esto depende de la creatividad del diseñador.



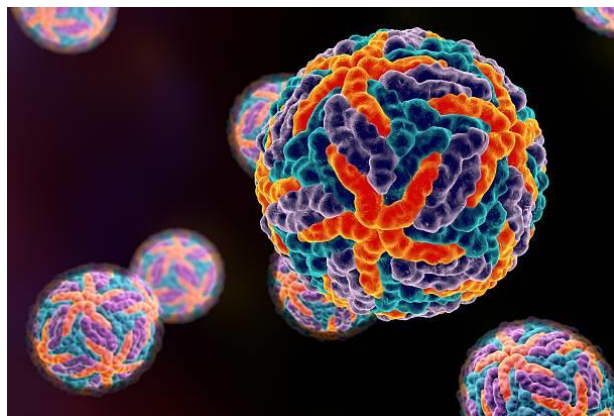
**Ilustración 18. Ejemplos de materiales didácticos**

Fuente: (Big House Material Didáctico)

## **4.2. ENFERMEDADES**

### **4.2.1. DENGUE**

Es una enfermedad que es transmitida por el mosquito *Aedes aegypti*. Actualmente es de los padecimientos causados por artrópodos más importante debido a su letalidad y facilidad de contagio lo que lo convierte en una prioridad para el área de medicina en especial en países tropicales como Honduras.



**Ilustración 19. Virus del dengue**

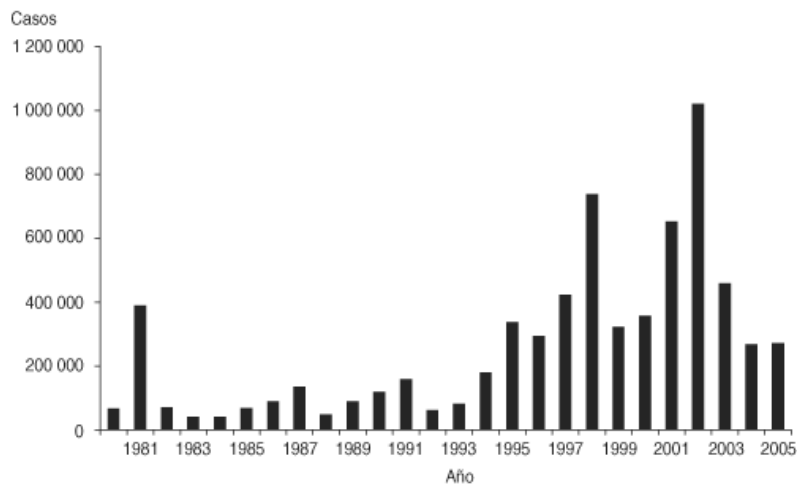
Fuente: (El Oriente, 2019)

#### 4.3.1.1. ESTADÍSTICAS

Los 80s son momento clave en la historia del dengue debido al impresionante aumento que tuvo esta enfermedad en especial en Cuba con más de 300, 000 casos documentados 10, 000 de estos graves o muy graves. Los doctores alarmados intentaron erradicar la plaga logrando su objetivo en octubre del mismo año y no volvió a ser vista hasta en 1989 en Venezuela.

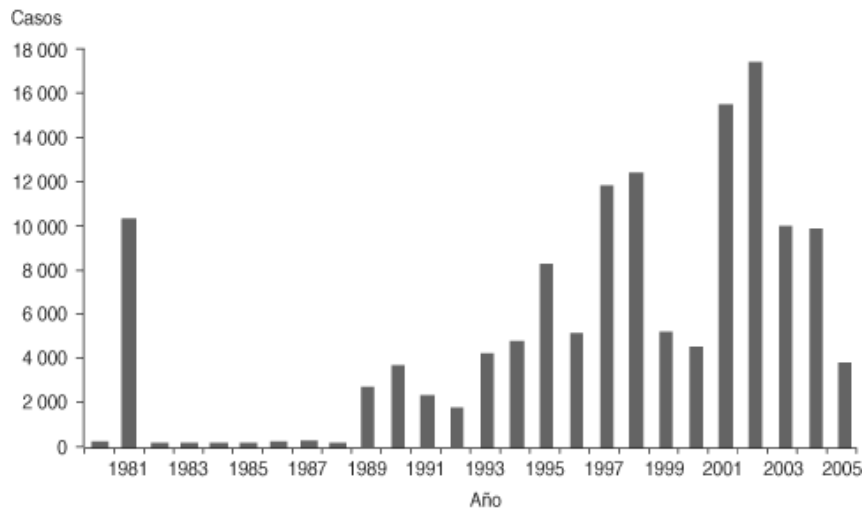
Desde entonces, los casos de dengue hemorrágico han ido aumentando gracias a 2 hechos importantes:

- La introducción del mosquito *A. albopictus* en 1895.
- La reintroducción del serotipo 3 en América Central en 1994.



Fuente: Datos de la Organización Panamericana de la Salud (22, 23).  
a Los datos de 2005 son de enero a noviembre.

**Tabla 1. ESTADÍSTICAS DE DENGUE NORMAL EN AMÉRICA 1981-2005**



**Fuente:** Datos de la Organización Panamericana de la Salud (22, 23).  
<sup>a</sup>Los datos de 2005 son de enero a noviembre.

**Tabla 2. ESTADÍSTICAS DE DENGUE HEMORRÁGICO EN AMÉRICA 1981-2005**

#### 4.3.1.2. SÍNTOMAS

Los síntomas del dengue inician después de un período de incubación que es de 3-5 días una vez el mosquito ha picado a la persona. Primero se empieza a tener una fiebre mayor a 40.5 C acompañado de:

- Cansancio
- Dolor de cabeza intenso
- Nauseas leve y vómitos
- Tos
- Intenso dolor de músculos
- Sarpullido leve
- Intenso dolor detrás de los ojos

En algunos casos también se siente de forma muy leve:

- Inflamación articular
- Dolor en articulaciones

#### 4.3.1.3. PREVENCIÓN

Según un estudio hecho a través de *Frontiers in Cellular Infection Microbiology* hay 3 categorías para la prevención del dengue:

- Control físico que abarca los datos de zonas geográficas afectadas, vigilancia a estas zonas para investigar el insecto e inspeccionar su reproducción y programas de prevención.
- Control biológico enfocado a el uso de técnicas biológicas para el control del *Aedes aegypti* como el uso de insectos estériles peces y crustáceos.
- Control químico basado en la utilización de insecticidas en áreas donde este artrópodo se reproduce, y feromonas para atraer y matar a esta especie.

Para el público en general, pueden tomar las siguientes medidas de prevención:

- Utilizar repelente registrado en la Agencia de Protección Ambiental (EPA)
- Colocar mallas en ventanas.
- Crear mosquiteros en hogares con alto riesgo de dengue.
- Vaciar y limpiar objetos y lugares donde se puede acumular agua ya que estos lugares pueden ser criaderos de mosquitos
- Utilizar camisetas manga larga y pantalones.

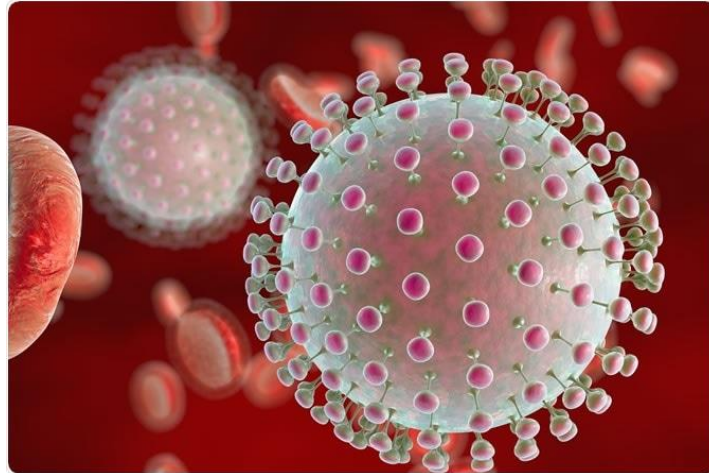


**Ilustración 20. Mosquito Aedes Aegypti**

Fuente: (BBC News, 2016)

#### 4.2.2. ZIKA

El zika (ZIKV) es un arbovirus detectado por primera vez en Zika, Uganda en 1954. Desde su descubrimiento, esta enfermedad se ha esparcido por todo el mundo. La forma por la que el virus se transmite es por forma vectorial por medio del mosquito *Aedes aegypti* pero también se puede contagiar de forma perinatal, por transmisión sexual y transfusiones sanguíneas.



**Ilustración 21. Virus del Zika**

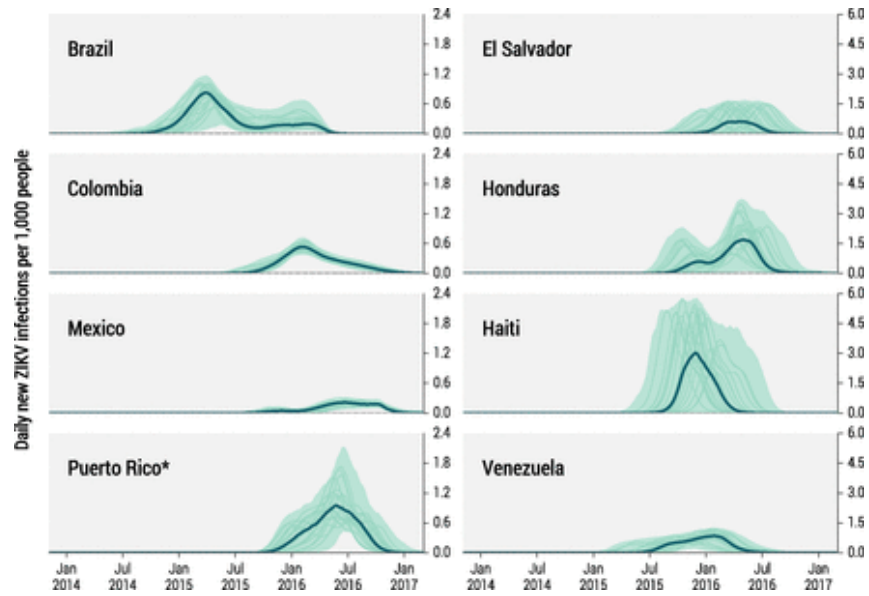
Fuente: (El médico Interactivo, 2017)

##### 4.2.2.1. ESTADÍSTICAS

Usando el sistema epidemiológico estocástico Qian Zhang y otros investigadores lograron analizar la propagación del zika en América. Con este análisis se comprobó que el virus crece lentamente y en temporadas heterogéneas en especial cuando se trata de un clima muy cálido y húmedo como lo es Honduras.

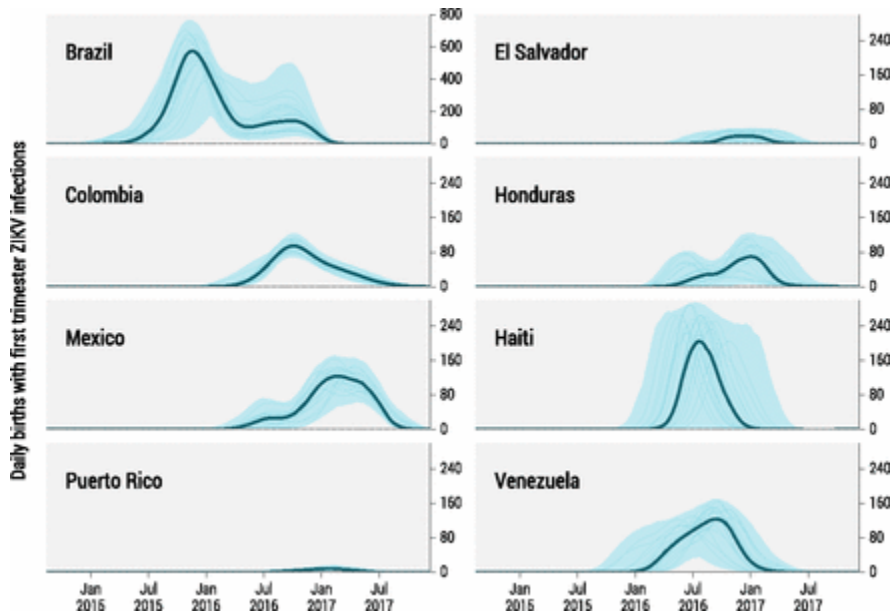
También se descubrió que el zika se propaga dependiendo de qué tan dinámico es el mosquito, la movilización y las características de la población. Por ejemplo, En Honduras, varía gente se moviliza por medio de transportes públicos que carecen aire acondicionado o viven en zonas que por el calor se ven obligados a abrir las ventanas. Estas situaciones son perfectas para que el mosquito infecte a una persona o más si es posible.





**Tabla 3. Estadísticas de Zika en América Latina en 2017 (enero-julio)**

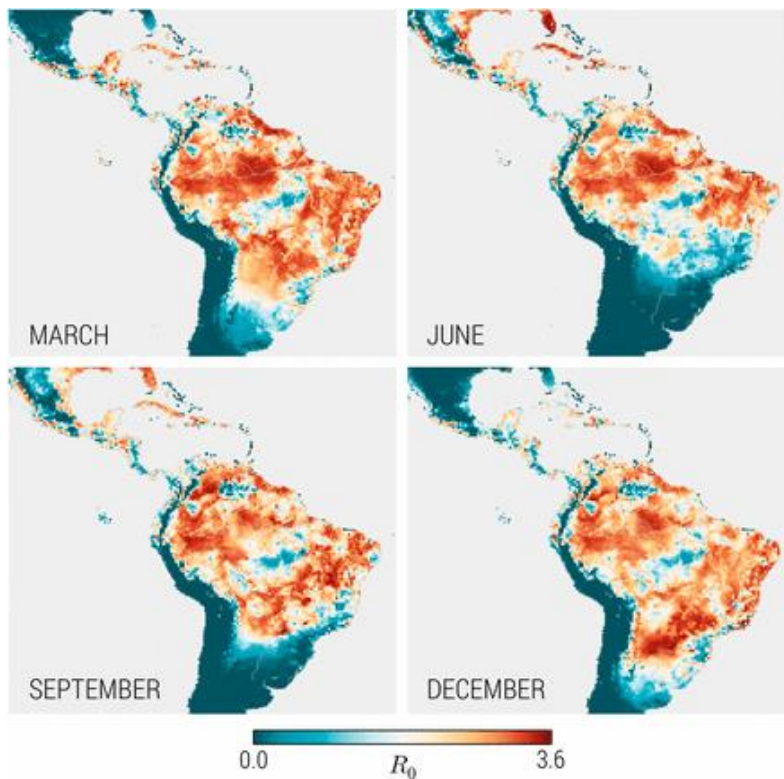
Fuente: (PNAS, 2016)



**Ilustración 22. Estadísticas de Zika en América Latina en 2017 (agosto-diciembre)**

Fuente: (PNAS, 2016)





**Tabla 4. INFECTADOS POR ZIKA EN UN GRUPO DE 1000 PERSONAS DURANTE LOS AÑOS 2014-2017**

Fuente: (PNAS, 2016)

#### 4.2.2.2. SÍNTOMAS

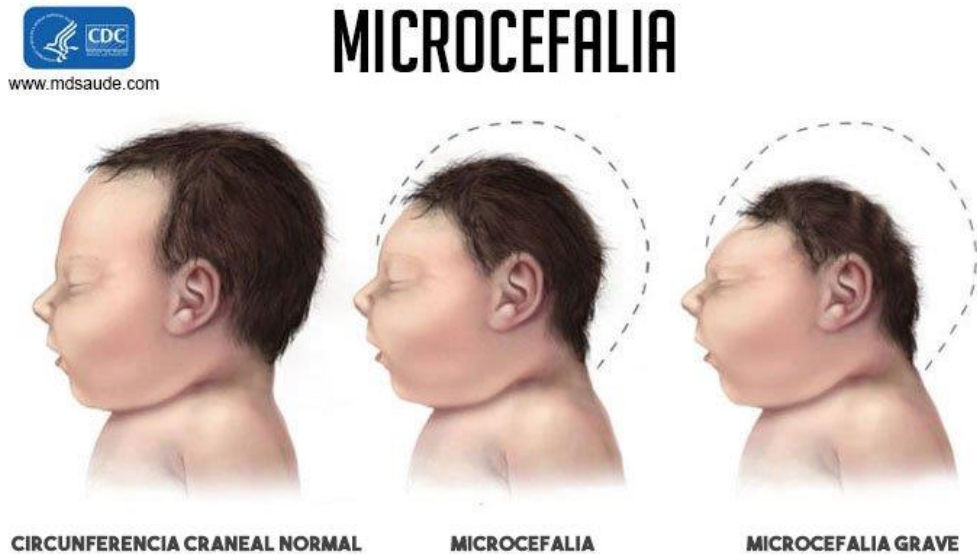
Una vez la persona ha recibido la picadura del mosquito, empieza un período de incubación de 8-12 días. Sus síntomas son similares al del dengue, pero con algunas diferencias como la fiebre es menor de 39 C. El zika también incluye:

- Dolor de cabeza leve
- Ojos rojos intensos con un leve dolor detrás de ellos
- Dolor leve de las articulaciones
- Sarpullido intenso

En ciertas ocasiones se pueden presentar de forma muy leve:

- Inflamación articular
- Nauseas

Es importante recordar que en caso de que una mujer embarazada contraiga la enfermedad, su hijo corre riesgo de nacer con microcefalia.

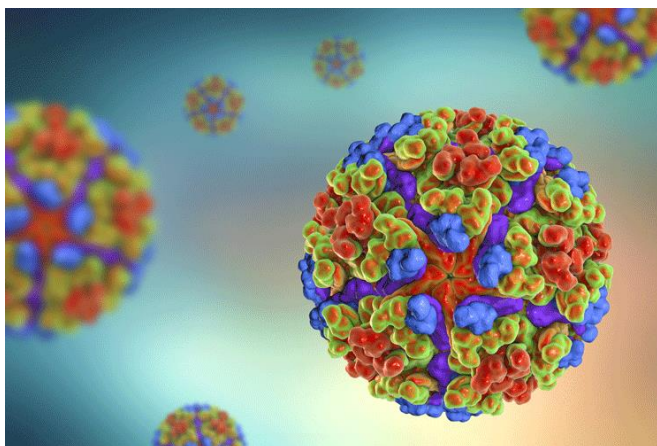


**Ilustración 23. Microcefalia**

Fuente: (Mdsau.de)

#### 4.2.3. CHIKUNGUNYA

Es un virus Togaviridae del género alfavirus relacionado con otros virus como la Sindbis y Río Ross. Encontrado en reservas de animales salvajes como en algunas especies de primates y en seres humanos. Este virus se puede transmitir similar a la Dengue y al Zika por medio de un mosquito, lo que le permitió expandirse por todo el mundo.



**Ilustración 24. Virus de Cikungunya**

Fuente: (Drug Target Review, 2019)

#### 4.3.1.4. ESTADÍSTICAS

No se sabe exactamente el lugar de donde proviene esta enfermedad dado que se registró varios casos en diferentes lugares de África y Asia al mismo tiempo. En 2011, se alertó la entrada de esta enfermedad en América latina y para finales de 2013 se reportaron 10 casos confirmados por la Agencia de Salud Pública del Caribe en Puerto Rico. Después de estos primeros casos, el virus se extendió rápidamente por todo el continente lo cual preocupó a varias organizaciones de salud.

País/Territorio	Semana <sup>a</sup>	Casos de transmisión autóctona <sup>b</sup>		Casos importados	Tasa de incidencia <sup>c</sup>	Fallecidos	Población <sup>d</sup> X 1000
		Sospechosos	Confirmados				
<b>América del Norte</b>							
Bermuda	Semana 46			10	0.0	0	69
Canadá	Semana 52		0	128	0.0	0	35,182
México	Semana 53		155	13	0.1	0	118,129
Estados Unidos de América <sup>e</sup>	Semana 53		11	2,788	0.0	0	320,051
	<i>Subtotal</i>	0	166	2,939	0.0	0	473,431
<b>Istmo Centroamericano</b>							
Belice	Semana 44		3		0.9	0	332
Costa Rica <sup>f</sup>	Semana 53	0	143		2.9	0	4,872
El Salvador	Semana 47	135,226	157		2,135.4	0	6,340
Guatemala <sup>g</sup>	Semana 53	27,343	198		178.1	0	15,468
Honduras	Semana 53	5,338	9	5	66.0	0	8,098
Nicaragua <sup>h</sup>	Semana 53	1,598	2,695	40	70.6	0	6,080
Panamá	Semana 53		26	42	0.7	0	3,864
	<i>Subtotal</i>	169,505	3,231	87	383.4	0	45,054
<b>Caribe Latino</b>							
Cuba	Semana 42			20	0.0	0	11,266
República Dominicana	Semana 53	539,099	84		5,182.5	6	10,404
Guayana Francesa	Semana 50	9,050	5,020		5,650.6	0	249
Guadalupe	Semana 50	81,200	430		17,517.2	67	466
Haiti	Semana 28	64,695	14		627.2	0	10,317
Martinica	Semana 50	72,200	1,515		18,246.3	83	404
Puerto Rico <sup>i</sup>	Semana 52	30,247	4,465	31	941.2	24	3,688
San Bartolomé	Semana 50	1,393	142		17,247.2	0	9

**Tabla 5. Números de casos reportados de cikungunya en América (2013-2014)**

Fuente: (Organización Mundial de la Salud)

#### 4.3.1.5. SÍNTOMAS

La persona presentará los síntomas de 3 a 7 días después de ser picado por el mosquito *Aedes Aegypti* pero hay tener en cuenta que no todos los infectados desarrollarán los síntomas. Los estudios serológicos indican que hay entre un 3% y 28% de personas que tienen infecciones asintomáticas debido a una serie de anticuerpos para el virus.

Dicho esto, una persona que contrae el virus puede sentir lo siguiente:

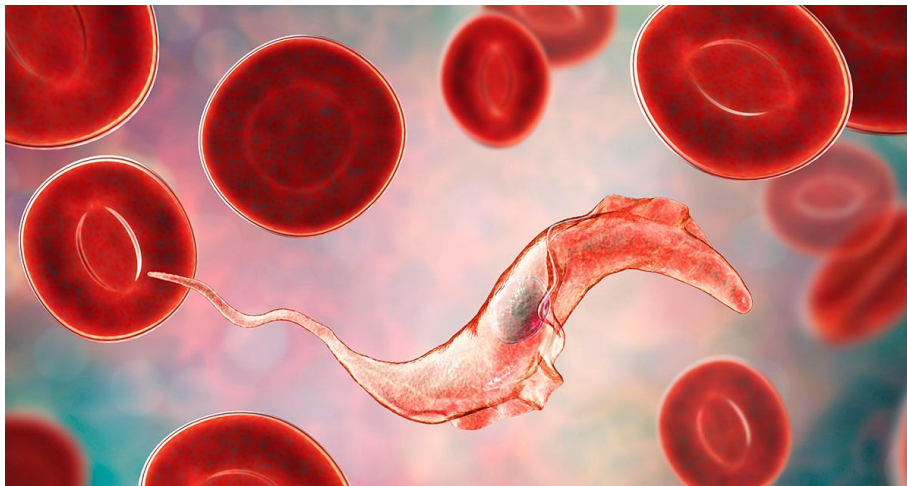
- Fiebre intensa
- Dolor de cabeza intenso
- Inflamación articular intensa
- Dolor intenso en los músculos
- Sarpullido leve
- Dolor intenso en articulaciones

En algunos casos también se presenta de forma leve:

- Nauseas
- Dolor detrás de los ojos
- Ojos rojos

#### 4.2.4. MAL DE CHAGAS

Es una enfermedad transmitida por la familia de insectos denominado *Triatomae* como el *Triatoma infestans* o chinche picuda que transmite un parásito conocido como *Typanosoma Cruzi*. Este insecto es endémico de América y representa una gran amenaza para América Latina debido a la gran cantidad de áreas rurales que la zona contiene en especial varias comunidades cuyo hogar está hecho con techos de paja y materiales de baja calidad. Este tipo de viviendas resulta ser atractivo para esta familia de insectos ya que es el tipo de vivienda que tiene más contacto con su hábitat y pueden tomarlas como hogar y reproducirse ahí. A pesar de que esta enfermedad se descubrió en 1909, aun no se encuentra una cura que pueda combatirla, pero se puede prevenir y contener.



**Ilustración 25. Parásito *Typanosoma Cruzi***

Fuente: (Revista Avance y Perspectiva, 2019)

#### 4.3.1.6. ESTADÍSTICAS

. Debido a la facilidad de trasladarse a otros países y continentes, la enfermedad se ha esparcido mundialmente siendo detectada en Estados Unidos, Europa y algunos países en África. Aun así la mayoría de casos se encuentran en América siendo que hay aproximadamente entre 6 y 7 millones de personas padeciendo El mal de Chagas y una gran cantidad de ellas reside en América Latina.

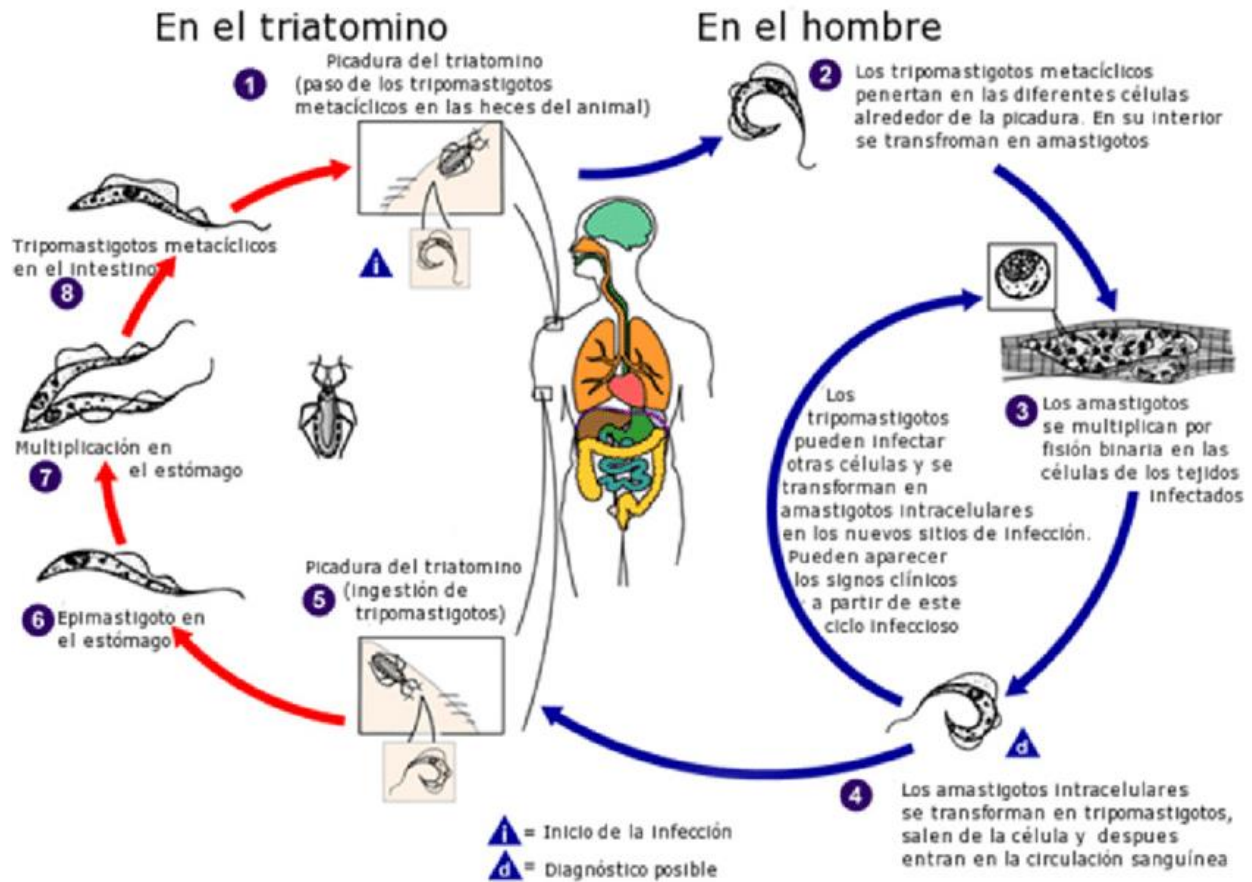


**Ilustración 26. Mapa de contención del Mal de Chagas en América Latina (2014)**



Fuente: (Research Gate, 2014)

#### 4.3.1.7. SÍNTOMAS



#### Ilustración 27. Ciclo del *Trypanosoma Cruzii* en el vector y en el hombre

Fuente: (Research Gate, 2014)

La enfermedad cuenta con 2 fases, la primera conocida como la fase aguda dura aproximadamente dos meses después de haber sido infectado. Durante esta etapa hay una gran cantidad de parásitos circulando por el torrente sanguíneo en la que no se encuentran síntomas y en caso de encontrarse son leves. Aunque se ha encontrado que el menos del 50% tienen inicio con una característica lesión externa o una hinchazón morado en el párpado. También se pueden presentar:

- Fiebre
- Dolor de cabeza
- Agrandamiento de ganglios linfáticos
- Palidez

- Dolores musculares
- Dificultad para respirar
- Hinchazón y dolor abdominal

Durante la segunda fase conocida como la fase crónica los parásitos se ocultan en el corazón y en el sistema digestivo. El 30% de los pacientes sufren de trastornos cardíacos y un 10% padecen de alteraciones digestivas como el agrandamiento de algún órgano en la que la mayoría de los casos suele ser el esófago o el colón, también suelen tener alteraciones neurológicas o mixtas. Después de varios años el paciente puede tener graves problemas cardiacos en la mayoría de los casos suele ser una muerte súbita por arritmias cardíacas en pocas palabras, la enfermedad destruye por completo el corazón.

#### 4.3.1.8. PREVENCIÓN



**Ilustración 28. Chinche Picuda**

Fuente: (Primicia Honduras, 2018)

La OMS recomienda una serie de métodos para la prevención y control del mal de Chagas:

- Fumigar la casa y alrededores de forma seguida
- Mejorar las viviendas y limpiarlas seguido para impedir infestarse con el vector
- Tener un mosquitero o toldo para protegerse del vector.
- Practicar buena higiene en cuanto a transportar, preparar y consumir los alimentos.



- Cribar la sangre donada.
- Hacer pruebas a los recién nacidos e hijos de madres infectadas
- Examinar órganos o células donadas.
- Tener accesos a las personas que nunca han tenido un tratamiento antiparasitario.

### **4.3. CUIDADOS PARA SALUD**

#### 4.3.1. EMBARAZO

##### 4.3.1.1. CONTROL PERINATAL

“El control perinatal es un conjunto de acciones médicas y asistenciales que se concretan en entrevistas o visitas programadas con el equipo de salud, a fin de controlar la evolución del embarazo y obtener una adecuada preparación para el parto y la crianza del recién nacido con la finalidad de disminuir los riesgos de este proceso fisiológico.”

Fuente: (Sergio Casini)

Como Sergio Casini dice, el control perinatal son una serie de citas médicas a las que la persona embarazada visita un centro de salud con el fin de revisar y controlar el embarazo para poder prepararse cuando llegue el día del parto y la crianza del recién nacido. La duración de estas asistencias dependerá de la salud mental y física que tenga el paciente y se deben de iniciar en el primer trimestre en el que se haya dado la noticia de que está embarazada para poder tomar medidas preventivas en caso de que se necesiten.

Gracias al control perinatal, el paciente puede evitar una serie de riesgos perinatales entre esas se tienen:

- Epilepsia
- Hemopatías
- Hipertensión arterial
- Anemia
- Enfermedades infecciosas

- Enfermedades autoinmunes
- Gestación prolongada
- Preeclampsia
- Hemorragias

No todas las personas son iguales y eso incluye nuestro cuerpo y el entorno en el que vivimos. Hay una serie de características individuales que pueden causar riesgos perinatales, como:

- Estrés
- Ser menor de 17 años o mayor de 35.
- Tener una ocupación que ocupe mucho esfuerzo físico, cargas horarias o estar expuesto a elementos químicos y biológicos.
- Peso menor de 45 kg.
- Tener pocos niveles académicos
- Dependencia de drogas y abuso de fármacos
- Violencia doméstica
- Medir menos de 150cm
- Tener una situación inestable con la pareja

#### 4.3.1.9. LACTANCIA MATERNA

“La lactancia materna es la forma de nutrición natural del lactante y sus ventajas nutritivas, inmunitarias y psicológicas son conocidas.”

Fuente: (Georgina J.)

Después del parto, la pareja tiene en sus manos un nuevo hijo al que cuidar de la cual no se le puede alimentar como cualquier adulto lo hace. Durante los primeros 6 meses se le debe de alimentar al bebé con la lactancia materna, la cual consiste en que la madre le de beber a su hijo leche materna la cual sale de sus pechos.

Esta leche, contiene todos los nutrientes necesarios que un recién nacido necesita, además de aumentar el vínculo madre e hijo y suministrarle anticuerpos los cuales protegen al infante de múltiples enfermedades.

### 4.3.2. AIEPI

Es el área de salud el cual se especializa en la atención y cuidados de niños menores de 5 años. Es importante priorizar la vida en esta primera etapa de la vida, ya que, los infantes son los más propensos a agarrar una enfermedad y son más frágiles que en sus otras etapas. La AIEPI puede ser aplicada por 3 componentes:

- Componente clínico: Se refiere a los procedimientos para evaluar la salud y dar
- seguimiento en caso sea necesario a enfermedades como diarrea, infecciones y desnutrición.
- Componente comunitario: Esta enfocado en enseñar a las familias y comunidades el cuidado adecuado de un infante para evitar que el niño contraiga una enfermedad mortal.
- Componente institucional: Dirigido al personal de salud, en el que se les enseñará la manera adecuada de tratar y detectar enfermedades que comprometa la salud del menor.



**Ilustración 29. Logo del AEPI**

Fuente: (sites.google)

#### 4.3.2.1. VENTAJAS

En un mundo donde nuevas enfermedades surge, es inviable depender de un solo diagnóstico. Por esta razón la AIEPI consta con una serie de estrategias en la que se

toman en cuenta la gran variedad de factores de riesgos; enfocándose en los más graves para garantizar un tratamiento combinado para tratar las enfermedades más comunes en los primeros años de vida. Esta estrategia también ayuda a resaltar la importancia de la inmunización y la nutrición adecuada.

#### 4.3.2.2. APLICACIÓN

Para introducir la AEPI a un país es importante tener un alto grado de determinación y coordinación entre los programas y centros sanitarios con los ministerios de salud para planear y aplicar los primeros pasos de la AIEPI los cuales son

- Anexar un enfoque de salud y desarrollo infantil en la política sanitaria nacional.
- Practicar directrices clínicas de la estrategia como una necesidad habilitando medicamentos aptos, alimentos ideales y mejorando las políticas del país distribuyendo la información en todos los idiomas locales.
- Mejorar la atención de los servicios médicos capacitando a los padres sobre el trato adecuado a los niños y asesoramiento.
- Velar por los centros de salud cuenten con los medicamentos suficientes y apropiados con un costo apto para todo público.
- Restablecer la atención de infantes en hospitales.
- Crear dispositivos comunitarios que tengan la función de apoyar a las personas a prevenir enfermedades, ayudar con la atención a los menores enfermos y con el traslado a centros de salud en caso de que lo necesiten.

#### 4.3.2.3. MEDIDAS DE EVALUACIÓN

El departamento de CAH tomó la decisión de hacer una evaluación internacional para analizar la eficiencia efectos y costos de la AIEPI. Cuyos resultados fueron:

- Permite mejorar la ejecución y atención del personal de salud
- En caso de ser aplicada correctamente, reduce la mortalidad de infantes menores de 5 años mejorando su nutrición

- La inversión en la atención a los niños es 6 veces menor usando la estrategia AIEPI que con un cuidado normal
- Gracias a los programas de supervivencia infantil, se mejora el comportamiento de las familias y comunidades en cuanto a tratar de forma adecuada al menor.
- Estos programas de supervivencia deben de ser respaldados con actividades que fortalezcan el apoyo del sistema
- La cobertura de la participación debe de ser a gran escala para lograr reducir la mortalidad de los menores de 5 años.

## **2. METODOLOGÍA**

### **5.1. INSTRUMENTOS APLICADOS**

Para el Proyecto de Graduación se utilizaron herramientas tanto físicas como digitales (en su mayoría). Los instrumentos físicos fueron un cuaderno y un lápiz para realizarlos y para digitalizarlos se utilizaron programas capacitados para poder manejar este tipo de contenido gráfico que son:

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign

Al momento de la elaboración del presente informe se utilizaron programas como:

- Microsoft Word
- Microsoft Excel

Durante la búsqueda de las fuentes confiables para validar todo lo escrito en este informe se lograron encontrar en:

- Google Académico
- Información Brindada por la Región Sanitaria

### **5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Es importante que el documento contenga fuentes que ayuden a validar el contenido de este. Para este documento se utilizaron fuentes primarias, que son las que incluyen información original y las fuentes secundarias, aquellas que la fuente se basa de otros textos que fueron analizados para su creación. Entre estas fuentes tenemos:

- Libros con temas referentes al diseño gráfico y a los temas de salud requeridas.
- Investigaciones similares al de este proyecto.

### 5.3. CRONOLOGÍA DE TRABAJO

**TABLA 6. CRONOLOGÍA DEL DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 1**

**(27-3 DE ABRIL-MAYO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
PRIMERA REUNIÓN CON LA ENCARGADA	1HR.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**TABLA 7. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEMANA 2**

**(4-10 DE MAYO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
PRIMERA REUNIÓN CON LA LICENCIADA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	1HR.							
INVESTIGACIÓN DE IMAGEN VISUAL	2 DÍAS.							
LECTURA DE LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LA INSTITUCIÓN	1.5HR.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**TABLA 8. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 3  
(11-17 DE MAYO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
INVESTIGACIÓN PARA LA IMAGEN DE MARCA INDICADA	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE TEORÍA DEL COLOR Y EL CIRCULO CROMÁTICO	4 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA	4 HRS.							
INVESTIGACIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL	4 HRS.							
REUNIÓN DE ASESORAMIENTO	0.5 HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**TABLA 9. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 4  
(18-24 DE MAYO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
CREACIÓN DEL CRONOGRAMA DE TRABAJO	4 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA DEL COLOR	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE LAS FAMILIAS TIPOGRÁFICAS	2 HRS.							
BOCETAJE DE PROPUESTA DE IMAGOTIPO	6 HRS.							
DIGITALIZACIÓN DE PROPUESTAS DE IMAGOTIPO	4 HRS.							
REUNIÓN DE ASESORAMIENTO	0.5 HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Tabla 10. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 5  
(25-31 DE MAYO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
REUNIÓN CON LA LIC. KENSI PARA PRESENTAR LAS PROPUESTAS	2HRS.							
INVESTIGACIÓN DE DENGUE	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE LAS ZIKA	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE CHIKUNGUNYA	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE MAL DE CHAGAS	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE AIEPI	2 HRS.							
INVESTIGACIÓN DE CUIDADOS DURANTE UN EMBARAZO	2HRS.							
MODIFICACIONES A LA PROPUESTA ELEGIDA DEL IMAGOTIPO	1HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**Tabla 11. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 6  
(1-7 DE JUNIO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
CREACIÓN DE LAS PLANTILLAS DEL MANUAL DE MARCA	1HR.							
CREAR LA SECCIÓN DE LOGOTIPO Y SU ESTRUCTURA	1 HR.							
CREAR LAS SECCIONES DE CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN Y POSICIÓN DEL LOGO	1 HR.							
CREAR LA SECCIÓN DE COLOR Y LAS APLICACIONES CROMÁTICAS	3 HRS.							
CREAR LAS SECCIONES DE TIPOGRAFÍA Y USOS NO CORRECTOS	2 HRS.							
CREAR LA SECCIÓN DE TERMINOLOGÍA	1 HR.							
CREAR LA SECCIÓN DE RECOMENDACIONES	1HR.							
CREACIÓN DE LAS PLANTILLAS PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK	2HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**Tabla 12. Cronología de desarrollo de proyecto semana 7  
(8-14 DE JUNIO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
BOCETOS PARA LAS IMÁGENES DEL MATERIAL DIDÁCTICO	2HRS.							
DIAGRAMACIÓN DE LA PORTADA DEL PRIMER MATERIAL DIDÁCTICO	1 HR.							
DIBUJAR LA IMAGEN PARA LA PORTADA	4 HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "CONTROL PERINATAL"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE SECCIÓN DE CONTROL PERINATAL	6HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "COMPLICACIONES DURANTE EL EMBARAZO"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE COMPLICACIONES	7HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE LACTANCIA MATERNA	2HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE LACTANCIA MATERNA	7 HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**Tabla 13. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 8  
(15- DE 21 JUNIO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
BOCETOS PARA LAS IMÁGENES DEL MATERIAL DIDÁCTICO	3HRS.							
DIAGRAMACIÓN DE LA PORTADA DEL SEGUNDO MATERIAL DIDÁCTICO	1 HR.							
DIBUJAR LA IMAGEN PARA LA PORTADA	4 HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "TRANSMISOR"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE SECCIÓN DE TRANSMISOR	6HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "SÍNTOMAS"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE SÍNTOMAS	7HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE PREVENCIÓN	2HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE PREVENCIÓN	7 HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**Tabla 14. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 9**

**(22- DE 28 JUNIO)**

Actividad	Duración	L	M	M	J	V	S	D
Bocetos para las imágenes del material didáctico	3Hrs.							
Diagramación de la portada del tercer material didáctico	1 Hr.							
Dibujar la imagen para la portada	4 Hrs.							
Diagramar la sección de "Prácticas para el desarrollo físico y mental"	3 Hrs.							
Dibujar las imágenes de sección de Prácticas para el desarrollo físico y mental	6Hrs.							
Diagramar la sección de "Prevención de enfermedades"	3 Hrs.							
Dibujar las imágenes de la sección de Prevención de enfermedades"	7Hrs.							
Diagramar la sección de Cuidados del niño en el hogar	2Hrs.							
Dibujar las imágenes de la sección de Cuidados del niño en el hogar	7 Hrs.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

**Tabla 15. CRONOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTO SEMANA 10**

**(29- DE 5 JUNIO-JULIO)**

ACTIVIDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D
BOCETOS PARA LAS IMÁGENES DEL MATERIAL DIDÁCTICO	3HRS.							
DIAGRAMACIÓN DE LA PORTADA DEL SEGUNDO MATERIAL DIDÁCTICO	1 HR.							
DIBUJAR LA IMAGEN PARA LA PORTADA	4 HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "TRANSMISOR"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE SECCIÓN DE TRANSMISOR	6HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE "SÍNTOMAS"	3 HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE SÍNTOMAS	7HRS.							
DIAGRAMAR LA SECCIÓN DE PREVENCIÓN	2HRS.							
DIBUJAR LAS IMÁGENES DE LA SECCIÓN DE PREVENCIÓN	7 HRS.							

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

## **VI. DESCRIPCIÓN DE TRABAJO REALIZADO**

### **6.3.1. SEMANA 1**

En la primera semana se tuvo una reunión con la asesora del proyecto, la Lic. Greacy Pineda. Debido a la situación mundial causado por el coronavirus (COVID-19) nos reunimos por medio de videollamada para recibir una introducción sobre el proyecto/práctica las medidas que se tomarán, los pasos a seguir y los cambios que se tendrán en este período debido a la pandemia.

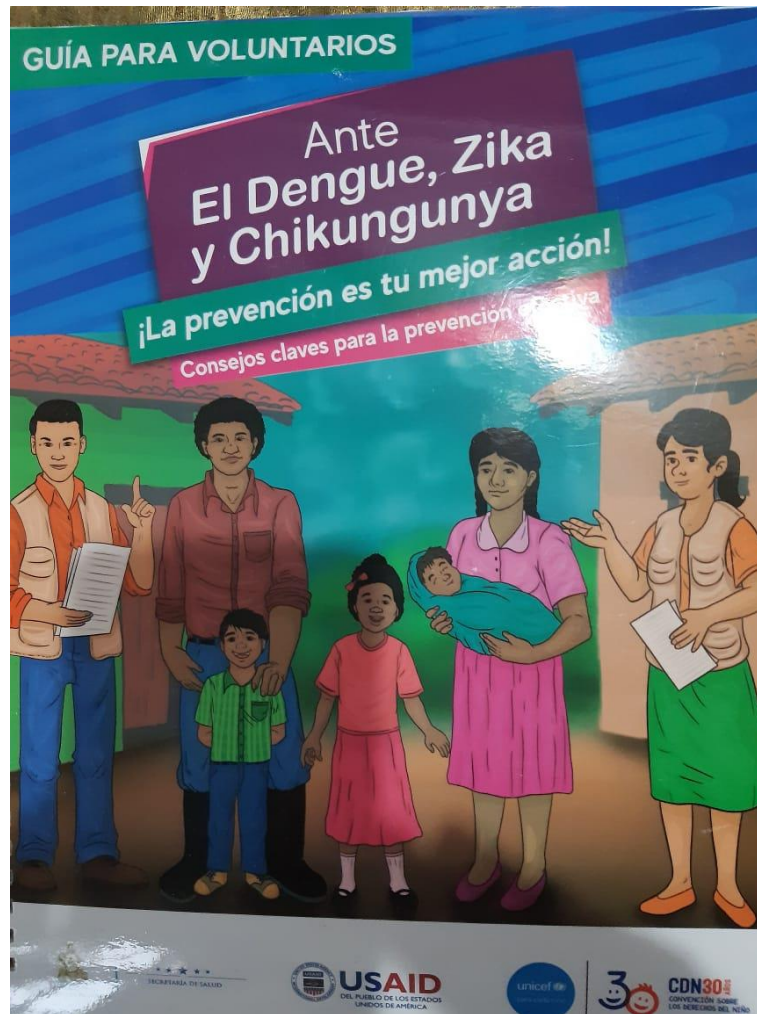
La asesora del proyecto Greacy Pineda, entregó los datos de la nueva institución con la que se trabajará durante el resto de las semanas la cual es la Región Metropolitana de San Pedro Sula. La cual se estableció contacto con ella una vez los datos fueron obtenidos.

### **6.3.2. SEMANA 2**

En la segunda semana, se tuvo una reunión presencial en la sede de la institución en la cual se pudo observar la forma de como ellos trabajan y la organización que ellos tienen. La reunión se dio con la Lic. Kensi Romero, la persona que está a cargo del área de comunicación social de la Región Metropolitana. Con ella se discutieron los puntos de mejora que se pueden tener en el área referente al diseño gráfico. En los cuales se detectaron varios, pero se enfocó en 3 problemas importantes los cuales eran:

- Una nueva imagen visual para la institución (véase Ilustración 1.)
- Materiales didácticos de temas importantes que no se le ha tenido el tiempo de crear un contenido moderno
- Ayuda con el manejo de las redes sociales (véase Ilustración 2.)

En esta reunión también se habló de la importancia de la información que se colocará en el material. Por esta razón, la Lic. Kensi hizo entrega de unos libros con fuentes confiables las cuales están en la norma de la organización.



**Ilustración 30. Material didáctico actual**

Fuente: (Región Metropolitana S.P.S, 2020)

### 6.3.3. SEMANA 3

En la tercera semana se empezó a planear un orden por el cual se estarían cumpliendo las tareas encargadas por la institución para poder cumplir con cada trabajo de forma excelente y ordenada además de crear los diseños de manera que se mantenga coherencia entre cada uno de ellos.

Es importante que antes de empezar a crear un diseño se investigue del tema y ejemplos de cómo resolvieron el problema en otros lados ya sea nacional e



internacional. Con esto dicho, se inició investigando sobre la imagen visual para poder encontrar una solución con el problema que la institución tiene con este tema. Se hallaron varios ejemplos que sirvieron de inspiración para poder llegar a crear un logo que represente a la Región Metropolitana de la forma más indicada posible.

#### 6.3.4. SEMANA 4

Durante la cuarta semana se siguió investigando más a fondo para poder crear la imagen indicada de la institución de las cuales surgieron varias preguntas como el uso de colores para dicho lugar. Estas preguntas fueron las razones por la cual se hizo una investigación más a detalle sobre La teoría del color y su psicología de los cuales se encontró que los mejores colores para la Región Metropolitana eran los colores fríos.

También se empezó el proceso de la creación del imago tipo para la institución, primero haciendo bocetaje de varias propuestas para tener una gran cantidad de ideas y ver cuáles eran las mejores. En este punto se tomó en cuenta lo investigado en las semanas anteriores y al mismo tiempo la forma de representar toda una ciudad en un símbolo de forma minimalista. De todas las ideas boceteadas, se eligieron 3 para presentárselas a la Lic. Kensi para decidir cuál sería el logo definitivo. Estas propuestas fueron vectorizadas en Adobe Illustrator gracias a su gran capacidad y eficiencia para crear diseños simples en vectores.



**Ilustración 31. Boceto de uno de las propuestas**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

#### 6.3.5. SEMANA 5

En la quinta semana se tuvo una segunda reunión con la Lic. Kensi, este con el propósito de presentarle las 3 propuestas de imagotipo para la Región Metropolitana. Se le mostraron las 3 opciones con su debida explicación del porqué de cada imagotipo. Las 3 propuestas son:

- Propuesta No.1: Consiste en un pájaro que hace alusión al zorzal, pájaro endémico del Valle de Sula. Este animal, hace la forma de un círculo para que se viera amistoso además de representar el ciclo eterno de la salud. El zorzal también está posicionado para que al mismo tiempo representara una mano extendida representando como el sistema de salud siempre estará dispuesto a ayudar a quienes lo necesitan. En cuanto los colores, se utilizaron colores fríos saturados que representan la higiene que se debe de mantener en el lugar, la seguridad de que cualquier persona que sea atendida por ellos serán tratados de forma profesional y trataran todo lo que este a su alcance para asegurar la salud del paciente y, por último, la seriedad que existen dentro de la

institución. La tipografía Gotham demuestra que la empresa se ha adaptado a estos tiempos y que ahora cuentan con tecnología moderna para ayudar a los pacientes.

- Propuesta No.2: Para la segunda propuesta se mantiene la referencia del zorzal, pero esta vez también tiene forma de corazón para representar el amor y la pasión que tiene la institución por su trabajo esto también está apoyado con el color rojo utilizado en el símbolo que también representa sangre. Se sigue manteniendo colores fríos y neutros con el azul en San Pedro Sula y el gris en Región Metropolitana para representar lo mismo que se ha mencionado en la propuesta no. 1. Lo que sí es diferente es la tipografía serif que se utiliza en el nombre de la institución que tiene la función de representar el tiempo que lleva existiendo la organización y que todos esos años que han estado trabajando les ha ayudado a ganar experiencia que utilizaran para atender mejor a sus pacientes conforme va pasando el tiempo.
- Propuesta No.3: La última propuesta consiste no solo representar la ciudad por medio de un zorzal, sino que también es representada por medio de la Cordillera del Merendón que todo el mundo ve al salir de sus casas. El sol saliendo representa la esperanza que, así como el sol siempre sale en las mañanas así los familiares deben de esperar que sus seres queridos se curarán. El laurel representa la vida y las alas representan las alas del zorzal y las alas de vitalidad. La paleta de colores sigue siendo una fría, pero en vez de colores saturados predominan más colores pastel y neutros para darle un sentimiento de amabilidad.

La Lic. Kensi estaba agradecida por recibir 3 propuestas a las cuales les gusto todas, pero decidió quedarse con la tercera propuesta por el significado. (véase en anexos las propuestas con sus colores e inspiraciones)



**Ilustración 32. Logo Final**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

#### 6.3.6. SEMANA 6

En esta semana se enfocó en la creación del manual de marca del logo (véase en anexos) para la Región Metropolitana de S.P.S. El cual contiene todas las directrices para el uso y manejo del imago tipo que deben ser seguidas al pie de la letra. Este manual tiene el propósito de darle a los futuros diseñadores que trabajarán con la institución, una guía de cómo deben de trabajar la parte gráfica de la organización con el fin de que sea respetado la imagen visual y la población no se confunda.

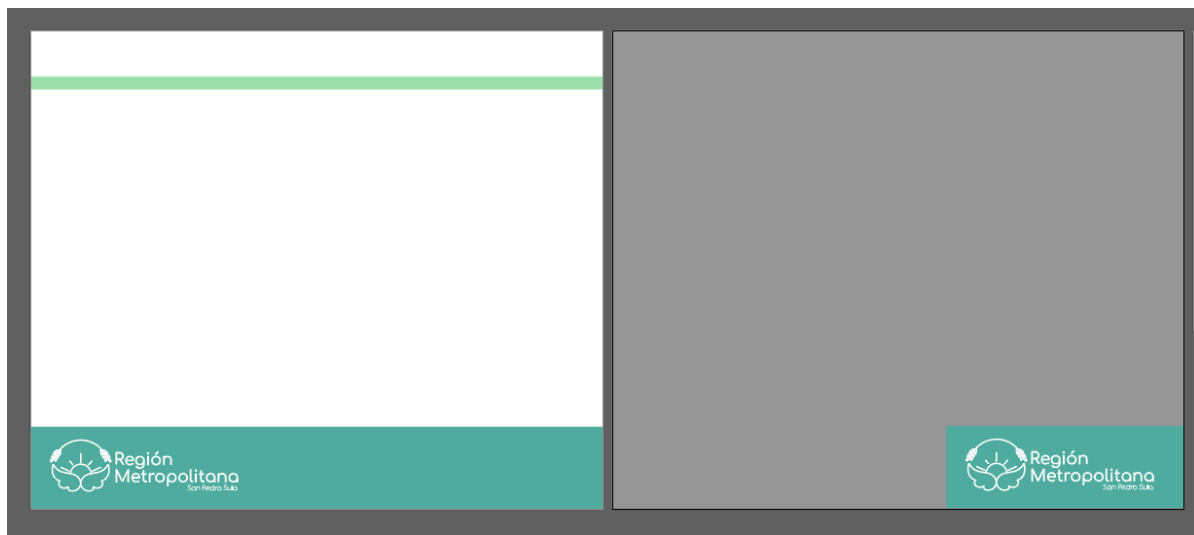
Gracias a la creación de este documento, se definió la imagen visual de la empresa en al momento de diseñarlo y se definió la tipografía ideal para la institución el cual es Arial. También se crearon una serie de plantillas base que se podrán usar en la página de Facebook para que el contenido publicado se vea coherente y limpio.

Para el diseño de la plantilla y el manual se tomó en cuenta el estilo del imago tipo, sobre cómo se ve suave y amistoso y se implementó con los colores y las formas. También se tomó en cuenta el área en el que se desenvuelve la institución que es la de salud. Por esta razón, se hicieron formas que hacen alusión a la cruz roja, uno de los símbolos que más se suele relacionar con este tema



**Ilustración 33. Portada del manual de marca**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Ilustración 34. Plantillas para la página de Facebook**

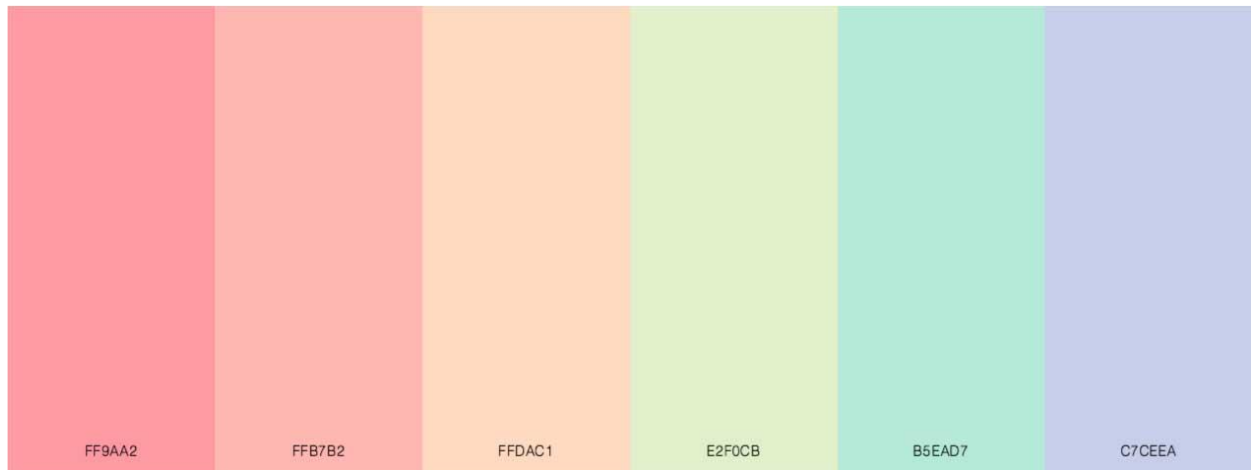
Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

### 6.3.7. SEMANA 7

En la séptima semana se inició la creación de los manuales didácticos, iniciando por el tema que ya se tenía la información específica deseada, el del embarazo. En este manual se habla sobre la importancia de someterse al control perinatal junto con que se debe de llevar a las visitas médicas. También tocó las complicaciones que se puede tener durante un embarazo y los síntomas que advierten a la persona que debe de acudir al médico lo antes posible y la lactancia materna enfocándose en las posiciones correctas para amamantar a un bebé y los beneficios que trae.

Al momento de crear este material, se decidió usar colores pasteles calientes para representar el amor de materno. Gracias a esto, los instrumentos de enseñanza se ven cálidos y adorables. En cuanto al estilo de las ilustraciones, se optó por un estilo simple sin lineado para que los elementos se vean simples y llamativos, una paleta de color similar al pastel para que se vean coherentes con los colores que se usan en el material.

Al momento de decidir los colores para este material se tomó en cuenta todo el proceso que se tiene durante el embarazo y los primeros meses de vida del bebé. Por esta razón se decidió ir por los colores pasteles. Porque esos son suaves y agradables que hacen recordar esos momentos únicos y especiales que se tienen al momento de pasar por esta etapa. Esa calidez que la madre tiene por esperar a su hijo y ese amor que se emana en los primeros meses de vida de este ser.



### **Ilustración 35. Inspiración de la paleta de color.**

Fuente: (Nosotros Diseñadores, 2019)

En cuanto al estilo de dibujo se tomó en cuenta el tema del que se va a tocar, la estética que lleva la diagramación y el público meta. Se eligió un estilo simple sin lineado y poco detalle para que no sean una distracción al momento de mostrar este material. También ayuda a que las personas capten un mensaje más rápido ya que los dibujos tienen pocos elementos que analizar haciendo en que se enfoquen en lo importante. Por último, el estilo da alusión al cariño y esos momentos inocentes que se tienen entre una madre y un bebé.



**Ilustración 36. Inspiración para estilo de dibujo**

Fuente: (\_Ninikyu\_,2020)





**Ilustración 37. Portada de la guía para el embarazo**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

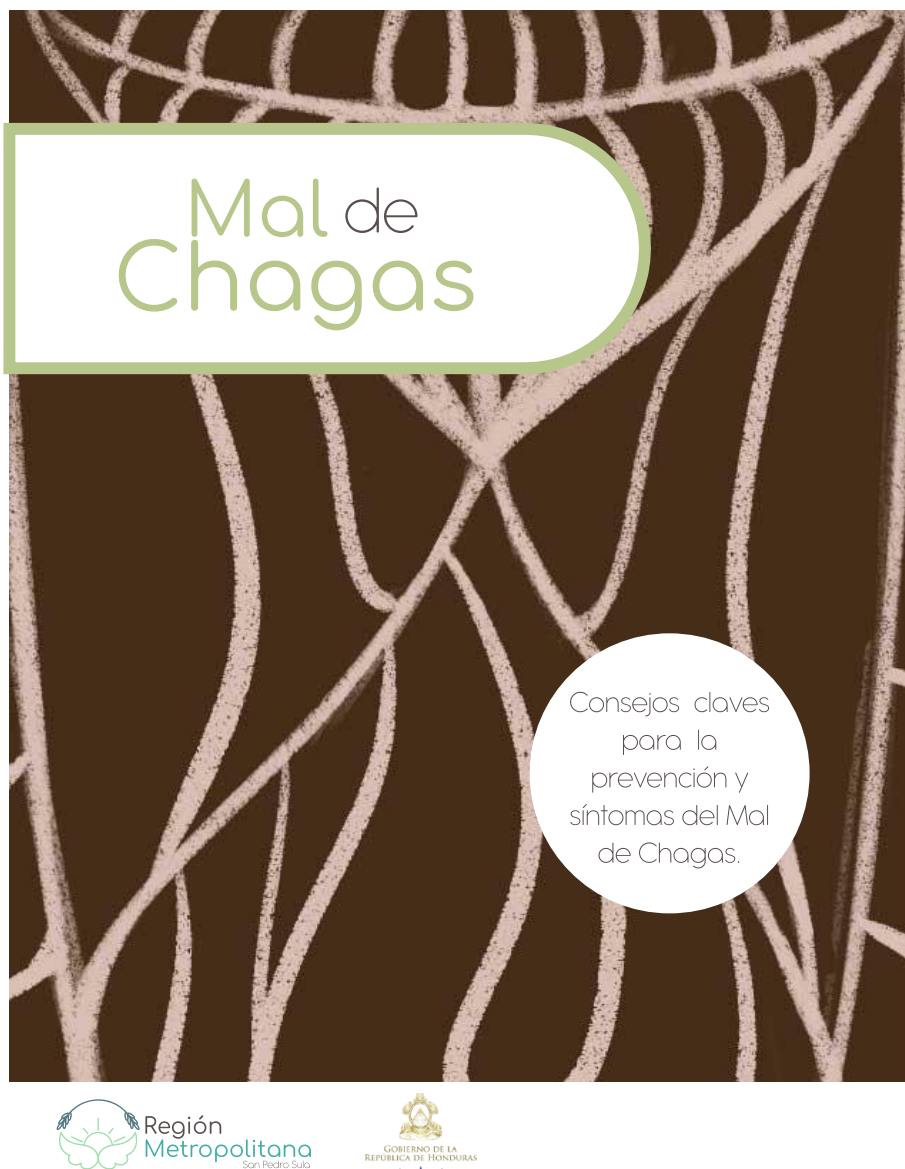
### 6.3.8. SEMANA 8

En la octava semana se creó un segundo material didáctico esta vez dirigido a una enfermedad conocida como Mal de Chagas que causa muchas muertes por toda Latinoamérica.

Para este tema, se hicieron 4 secciones:

- Transmisor
- Síntomas
- Fases
- Prevención

Los cuales se aseguró colocar más imágenes que texto para que se complementen entre ellos y con los elementos gráficos puedan la información que se pondría en un párrafo. El estilo usado para los dibujos sigue siendo los mismos que se utilizaron para el material didáctico pasado, para que exista una línea gráfica entre todos los materiales que se estarán entregando. No solo los dibujos tienen un estilo similar, sino varios vectores que se colocaron para resaltar títulos o subtemas también son similares al archivo anterior.



**Ilustración 38. Portada para material didáctico del Mal de Chagas**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

Para este material didáctico hubo un cambio de paleta de color, debido a que los colores rosas no quedaban con el tema de una enfermedad, así que se optó cambiarla por una paleta de colores suaves con naturales donde se usa café en grandes cantidades y para que la paleta se vea más viva, se agregó un verde claro. Esta paleta de colores no solo representa el color de la naturaleza, también representa el

color de los insectos transmisores tienen en su cuerpo, en la suciedad de la que este insecto le atrae para crear su hogar y los desastres que este pequeño ser trae al ser introducido un hogar humano.



**Ilustración 39. Inspiración de paleta de colores utilizadas para el segundo material didáctico**

Fuente: (Color Combs)

### 6.3.9. SEMANA 9

En la novena semana, se creó el tercer material didáctico que toca el tema de AIEPI. El reto de este documento era poder hacer alusión a los primeros años de vida de una persona de una forma llamativa en la portada y representarlo en las paletas de colores.

Este material también consta de 3 temas que son:

- Prácticas para el desarrollo físico y mental
- Prevención de enfermedades

- Cuidados del niño en el hogar

De los cuales se les enseña a los padres de una forma visual los cuidados que deben tener con su hijo en sus primeros años de vida para que así puedan tener una idea más clara de cada uno de los puntos tocados en el material. Como se había mencionado anteriormente, el estilo de dibujo se mantendrá igual para cada uno de los materiales didácticos enseñe su contenido de forma clara y precisa.

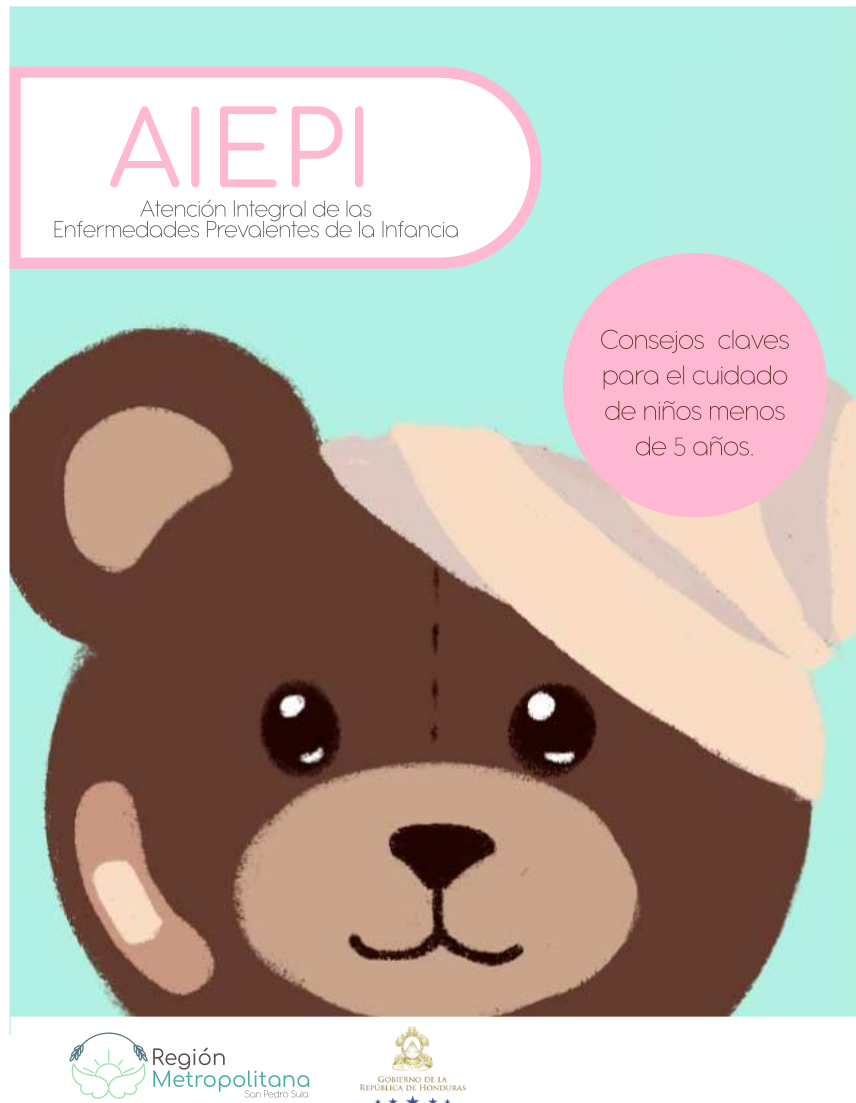
Para este documento, la paleta de colores sigue siendo un poco pastel, pero las tonalidades de esta son más frías haciendo alusión a los peligros a los que el niño está expuesto si no se toma los cuidados necesarios. Esta gama también hace referencia a los 2 colores que las personas suelen asociar a los niños, el rosa y el azul.



**Ilustración 40. Inspiración de paleta de colores para el material didáctico de AIEPI**

Fuente: (iColorpalette)

Para la portada se decidió poner un oso vendado haciendo metáfora de como los niños cuidan mucho a sus juguetes al punto de tratarlos como un hijo así es como los padres deben de cuidarlos a ellos y tratarlos con mucho amor y afecto las vendas.



**Ilustración 41. Portada para material didáctico AIEPI**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

Para este material, se usó de base, una guía del mismo tema hecho por el gobierno de Colombia en la que se habla cuáles son los mejores tratos para los menores y tenía mucho contenido visual del cual sirvió como inspiración para este proyecto.

### Prácticas para prevenir las enfermedades



5. Que todos los niños tengan la vacunación completa para la edad



6. Tener un ambiente limpio, agua segura y lavado de manos



7. Dormir con mosquitero en zonas de malaria y dengue



8. Protegerse del VIH/SIDA



## Ilustración 42. Página de Guía para Profesionales y técnicos de los servicios de salud

Fuente:(Guía para profesionales y técnicos de los servicios de salud, 2010)

### 6.3.10. SEMANA 10

En la última semana, se tuvo una reunión con la Lic. Sari, la nueva jefa de la unidad de comunicación de la Región Metropolitana, para mostrarle los materiales para que pueda dar sus opiniones y en que se puede mejorar cada uno de ellos antes de darle la entrega final.

En esta semana, también se creó el ultimo material didáctico que toca los temas de Dengue, Zika, y Chikungunya en la que se trató 3 temas importantes de las enfermedades:

- Transmisor
- Síntomas
- Prevención

Para este material se utilizó una paleta de color cálida que refleje el ambiente tropical y húmedo en los que el transmisor de esta enfermedad suele encontrarse. También simboliza el peligro que uno debe de tener con este tema y tomar las medidas de prevención de forma seria.



**Ilustración 43. Inspiración de paletas de color**

Fuente: (Staff Creativa)

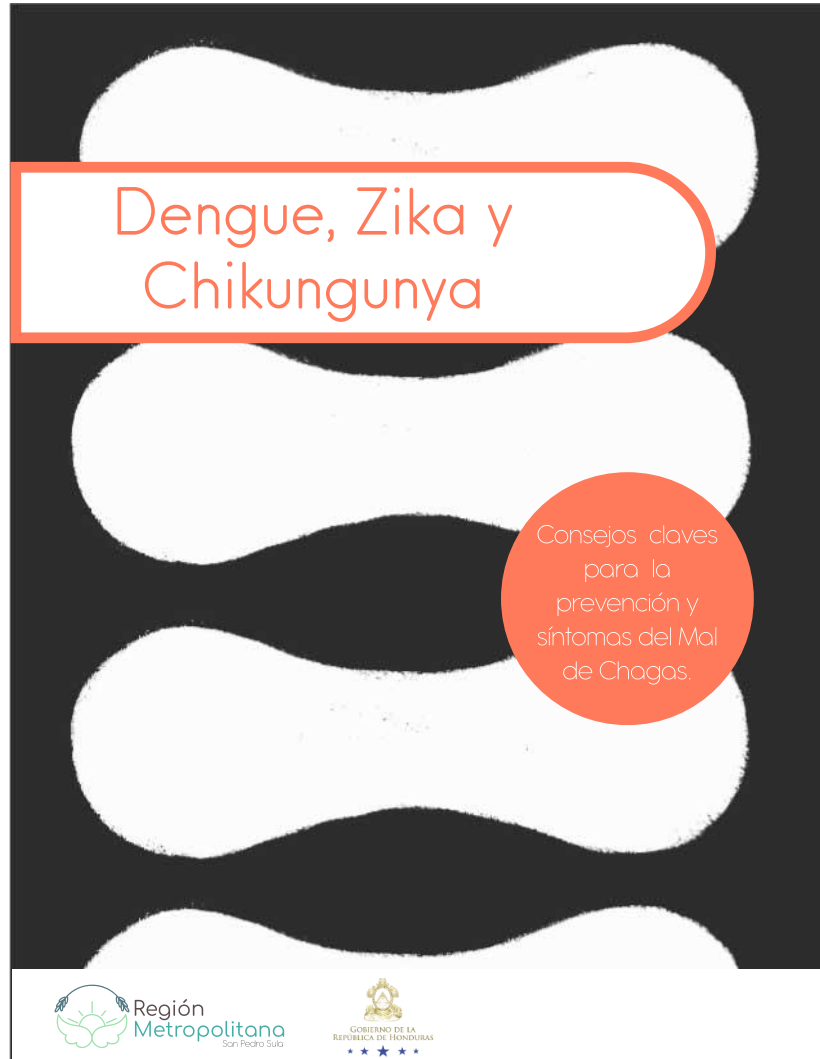
En cuanto al material en general, las ilustraciones como la de la portada son basadas en el diseño que tienen los mosquitos, para mostrarlos de una dista ya antes representado en la sección de transmisor. Los diseños representan cosas como los patrones que tiene el vector como la de las alas o el cuerpo en general.



**Ilustración 44. Una de las fotos utilizadas como inspiración**

Fuente: (Periódico 15)





**Ilustración 45. Portada de material didáctico de Dengue Zika y Chikungunya**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

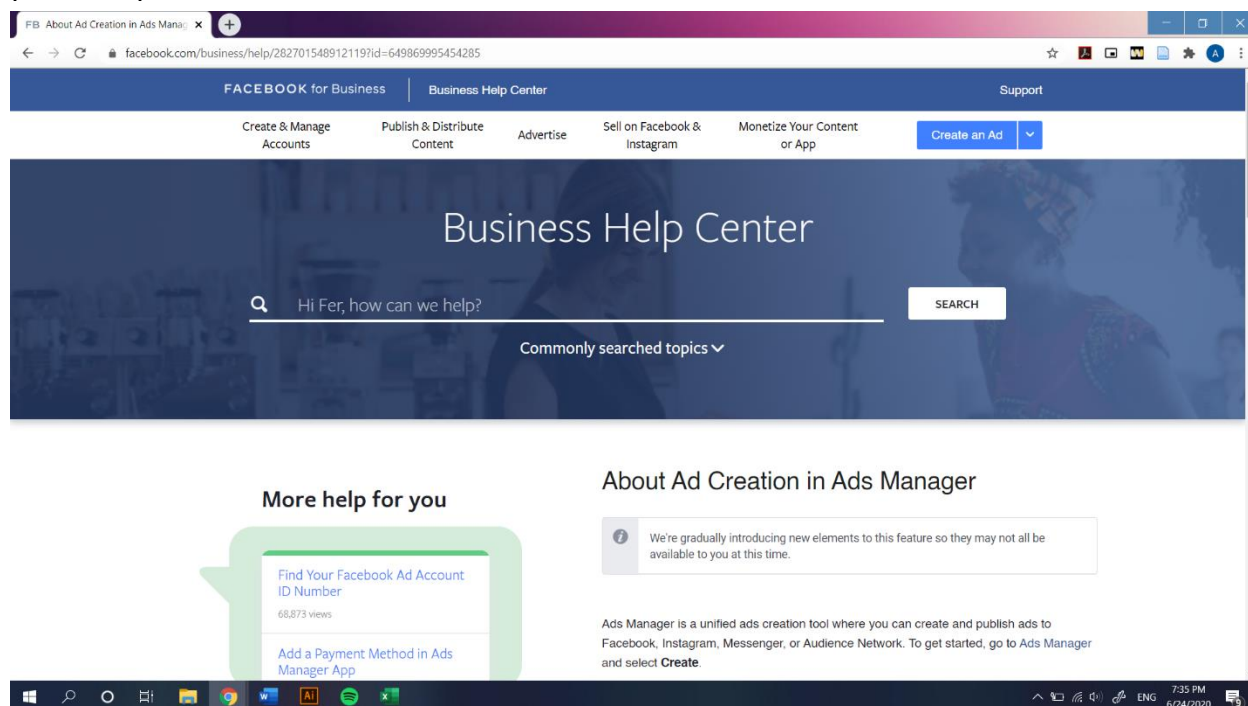
En cuanto a la sección de síntomas, se hizo una diagramación especial ya que se intentó explicar los síntomas de las 3 enfermedades. Para esto se hizo una especie de tabla con cada padecimiento en la parte superior de la tabla. Y en el lado derecho se ilustra cada síntoma los cuales se irán calificando la gravedad de cada uno. La forma en la que se evalúa es por medio de colores para que se vea mas atractivo y aun así pueda comunicar el mensaje eficientemente.

## VII. PROPUESTA DE MEJORA

### 7.4. PAGAR POR PUBLICIDAD EN LA PÁGINA DE FACEBOOK

Debido al aumento de uso de redes sociales, se ha creado la publicidad dentro de ellas para que las empresas puedan divulgarse de una forma exitosa y puedan alcanzar su público meta. Facebook como uno de los pioneros de plataformas de interacción no se queda atrás.

Hay que tener en cuenta que esta red social maneja otras redes sociales como Instagram y Whatsapp, lo que les obliga a tener un sistema de publicidad eficiente para no desanimar a las empresas a utilizar sus aplicaciones. Por esta razón existe Facebook for Business, una de las plataformas de esta empresa que ayuda a los demás a que se hagan notar por las personas. Una de las ventajas es que usan su base de datos con una gran información de varios usuarios la cual ayuda a detectar sus gustos e intereses, esto es usado para que el IA de la aplicación encuentre un público que realmente se interese.



**Ilustración 46. Plataforma Facebook for Business**

Fuente: (Facebook, 2020)

Esto ayudará a la institución a tener un mayor alcance para informar a la población sampedrana de las noticias de salud más recientes.

#### 7.4.1. COSTOS

El sistema de publicidad de Facebook es muy abierto y da la oportunidad de que uno elija el presupuesto deseado para la publicidad. Aun así, se preocupan por recompensar a aquellos que inviertan más siendo que el alcance depende de qué tanto se pague. La empresa también ofrece una variedad de paquetes de los cuales se ocupa un monto mínimo para seleccionar.

El community manager Rubén Mañez, logró hacer una guía en la cual ayuda a saber cuánto es el presupuesto indicado para invertir en Facebook. En esta guía el profesional habla sobre como hay 5 tipo de costes en la red social:

- CPC: Cobro por Click
- CPM: Cobro por cada 1,000 impresiones o vez que se muestra la publicidad
- CPV: Cobro por cada video visto
- CPA: Cobro por Acción

En el CPC hay varias cosas que se toman en cuenta, Rubén Mañez ha hecho una lista en base de su experiencia de varios Clicks por los cuales Facebook cobra:

- Interacción en publicaciones: \$0,02
- Mensajes: \$0,04
- Reproducciones de vídeo: \$0,05
- Tráfico (Clicks): \$0,05
- Reconocimiento de marca: \$0,07
- Alcance: \$0,11
- Conversiones: \$0,13
- Visitas en el negocio: \$0,14
- Ventas del catálogo: \$0,16
- Generación de clientes potenciales: \$0,19
- Descarga de aplicaciones: \$0,30

Esta lista da un total de \$0.05 de CPC medio.

Otra cosa que se debe de tener en cuenta es la ubicación que estará la publicidad. Los precios varían dependiendo en dónde estará colocada; saber esto ayudará a elegir el lugar más adecuado para no salir del presupuesto.

De nuevo, Rubén Mañez ayuda a las empresas a sacar estos precios:

- Newsfeed: \$0,32
- Audience Network: \$0,05
- Newsfeed móvil: \$0,19
- Columna derecha ordenador: \$0,32

Con esto en cuenta ya se puede pensar una estrategia de marketing indicada para la institución la cual pueda ayudarla a encontrar la mayor cantidad de público meta dentro de su presupuesto.

**Tabla 16. Uno de los paquetes que ofrece Facebook**

Precio	Tiempo	Alcance	Publicación
L. 500.00	4 días	9,100,000 personas	1

Fuente: (Facebook, 2020)

Este paquete puede servir de base al momento de ver los otros paquetes, así como también ayude a averiguar si vale la pena pagar un poco más del precio mínimo.

#### 7.5. MEJORAR LA INTERACCIÓN ENTRE LA PÁGINA Y PÚBLICO

Es importante para una página establecer una “personalidad” la cual se hablará en la página, con el motivo de sentir que las personas están hablando con una persona y no con un bot el cual solo hace publicaciones. Esto aumenta la confianza entre la institución y cliente por el motivo que sienten que tienen una experiencia personalizada. También es importante de responder los mensajes lo más pronto posible y responder de forma individual en caso de que una persona comente y se vea la oportunidad de responder.

Una forma de solucionar esto es consiguiendo un gestor de comunidades que se dedique a manejar la página de la región ya que ellos saben cómo manejar las redes

sociales. De no poder contratar a uno, se puede buscar un gestor que quiera aconsejar a la persona que estará encargada de las redes sociales.

#### 7.5.1. COSTOS

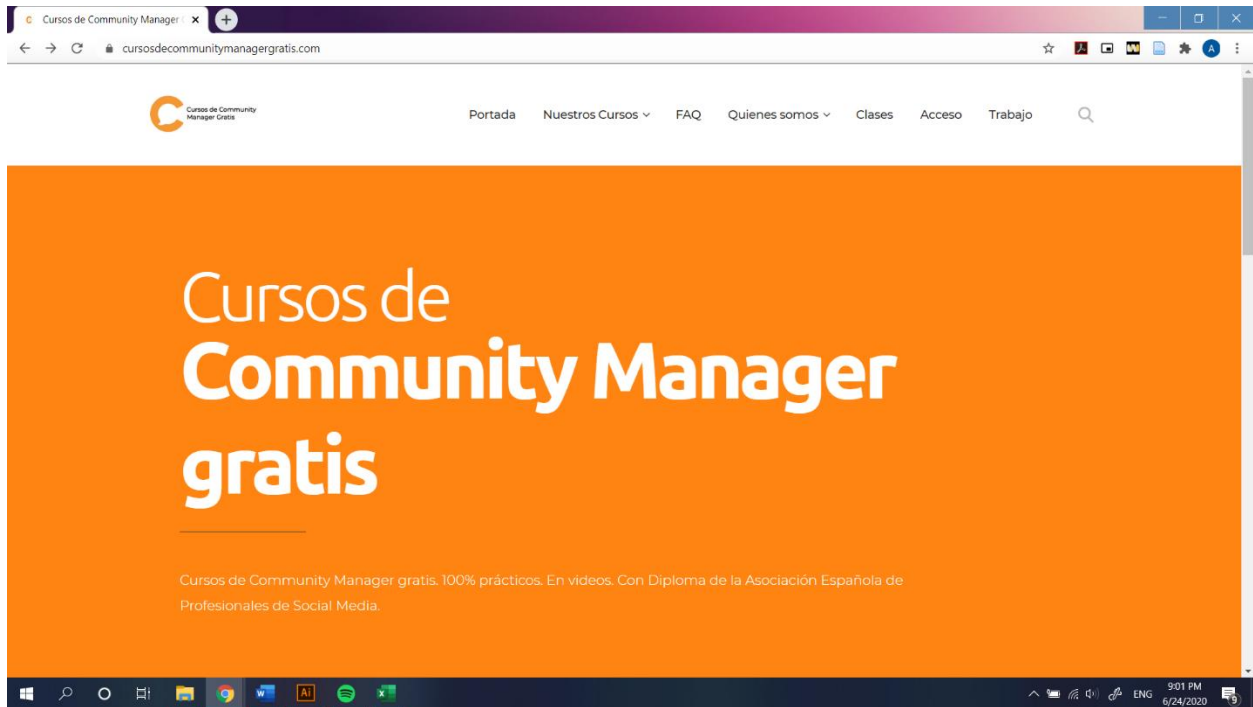
Si el método se quiere implementar de inmediato, y no se quiere pagar a un profesional para el trabajo, lo mejor será buscar cursos de community manager por internet. Hay varios cursos con una gran variedad de precios entre ellos esta Cursos de Community Manager gratis que ofrece algunos cursos gratis, pero hay otros que cobra por ellos como el curso para manejar ads de Facebook e Instagram, este curso tiene un costo de Lps. 699.35.

## Nuestro Método

- ✓ Podrás ver y oír al ponente, a través de una aplicación que te daremos.
- ✓ No hace falta que tengas ni webcam ni micro, sólo un teclado si quieres preguntar.
- ✓ 3 horas llenas de casos prácticos, para aprender realmente.
- ✓ Turno de preguntas. A través del chat, podrás preguntar todo lo que quieras del tema a la tutora.
- ✓ Grabaremos el Taller, por lo que podrás verlo más tarde cuantas veces quieras.
- ✓ Seminario con Diploma a tu nombre, otorgado por la Asociación Española de Profesionales de Social Media.

### **Ilustración 47. Método de enseñanza de Cursos de Community Manager Gratis**

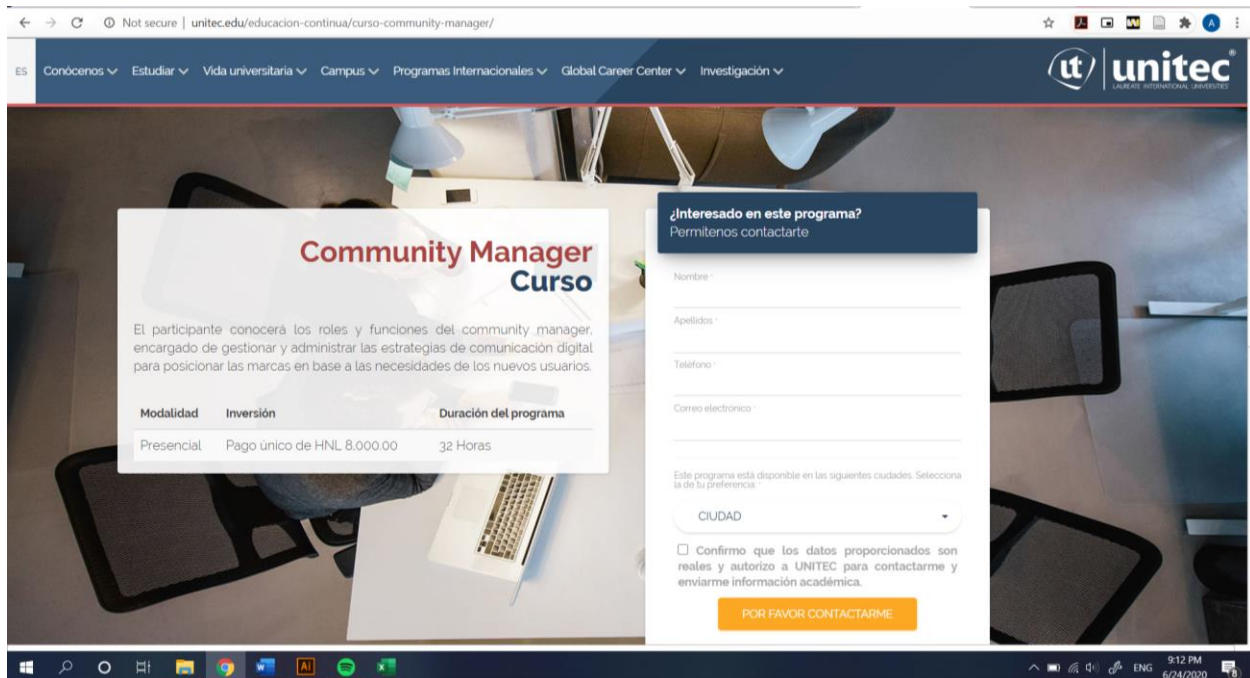
Fuente: (Cursos de Community Manager Gratis, 2020)



**Ilustración 48. Página web de Cursos de Community Manager gratis**

Fuente: (Cursos de Community Manager Gratis, 2020)

En caso de que esperen a que todo vuelva a la normalidad UNITEC ofrece un curso de Community Manager presencial con una duración de 32 horas por un valor de Lps.8.000.00.







### **Ilustración 49. Información del curso de Community Manager en UNITEC**

Fuente: (UNITEC, 2020)

En caso de querer contratar a alguien, hay varias agencias de diseño que ofrecen servicios de community manager que incluyen el precio de la publicidad de Facebook y la institución solo se podría enfocar en pagar el servicio a las agencias.

A continuación, se presenta una tabla con una serie de precios junto con lo que ofrece como ejemplo a estos servicios:

**Tabla 17,Tabla de precios de una agencia de marketing digital**

	BÁSICO	AVANZADO	PREMIUM	JUMBO
Valor mensual* Comisión TusClicks + inversión en Facebook	\$79.990 por mes	\$129.990 por mes	\$199.990 por mes	\$299.990 por mes
Visitas mensuales	 Depende del valor del costo por click.	 Depende del valor del costo por click.	 Depende del valor del costo por click.	 Depende del valor del costo por click.
Creación de avisos con imágenes	✓	✓	✓	✓
Administración diaria de la campaña	✓	✓	✓	✓
Ejecutivo de cuenta	✓	✓	✓	✓
Informes periódicos	✓	✓	✓	✓
Asesoría telefónica y por correo	✓	✓	✓	✓
Medición de conversiones	✓	✓	✓	✓
Integración con Google Analytics			✓	✓
Creación página de empresa en Facebook			✓	✓
	<a href="#">Contrátalo</a>	<a href="#">Contrátalo</a>	<a href="#">Contrátalo</a>	<a href="#">Contrátalo</a>

Fuente: (Tus Clicks, 2020)



## 8. APLICABILIDAD

El presente proyecto es de carácter vinculativo en este caso, el cliente es la región Metropolitana de San Pedro Sula.

No hubo ni una tarea que fuera pequeña e inmediata, por lo que la entrega de este proyecto a la institución será al final del plazo de las 10 semanas. Esta entrega incluye el imagotipo junto con su respectivo manual de marca, plantillas para la su página de Facebook y 4 materiales didácticos.

### 9.1. COSTOS

Como se estableció en el inicio, el proyecto es una vinculación, por lo que no se cobrará como cualquier en cualquier otro lado lo haría. A continuación, se una tabla que contiene una serie de precios de las tareas hechas con el precio que un diseñador gráfico o agencia de diseño cobraría:

**Tabla 18. Ahorro**

Tarea	Precio Mercado Actual	Cantidad	Total
Imagotipo	Lps. 450.00	1	Lps. 450.00
Manual de marca	Lps. 5,000.00	1	Lps. 5,000.00
Plantillas para posts	Lps.350.00	1	Lps. 350.00
Material didáctico	Lps. 3,000.00	4	Lps. 12,000.00
		Total Final	17,800.00

Fuente: (Diseño Integral, 2020, Andrea López, 2020)

Cada uno de los precios mencionados en la tabla son un aproximado de precios de varios diseñadores gráficos y agencias de diseño. No toda tarea es igual a la otra y algunos pueden terminar teniendo un costo mayor que otras por la complejidad de estas. Por ejemplo, en cuanto a un material didáctico, el precio se evalúa

dependiendo de la cantidad de páginas y los elementos que se presentan en cada una de ellas.

El material didáctico se entregará a la institución de formato digital para que sea enviado a una imprenta para que se encarguen de su impresión debida. Para esto, se hizo una cotización en varios lugares para que se tenga en cuenta el gasto que se tendrá al imprimirlo.

Este material, debe ser impreso en tamaño carta, laminado con una capa leve para que sea flexible y resistente y encuadernarlo para que sea más práctico y eficiente. Al tener todos estos parámetros en cuenta, la impresión tendrá un costo aproximado de Lps.370.00 dependiendo de la imprenta en donde el documento sea enviado.

En San Pedro Sula, hay varias imprentas que cuentan con estos servicios. A continuación, se presentará una lista de lugares donde pueden realizar este trabajo:

- Paper Depot
- Starcopy
- Imprenta Suyapa
- Imprex

## **9.2. IMPACTO**

Actualmente no se ha implementado ni uno de los diseños de los cuales se ha trabajado, sin embargo, hay grandes expectativas positivas de parte de la Región Metropolitana San Pedro Sula.

### **9.2.1. IMAGOTIPO**

Se espera que pueda ayudar a incrementar el conocimiento de esta institución, así como también, la asocien como una institución de salud seria y profesional. Gracias al imagotipo, la gente por fin tendrá un símbolo con el que asociar a la Región además de poder emitir el mensaje que ellos siempre estarán para ayudar a la población Sampedrana.

### 9.2.2. MANUAL DE MARCA

El manual de marca es algo que irá de la mano con un imago tipo debido a su función. Se tiene la expectativa de que sea fácil de entender por los diseñadores que lo usarán a futuro además de ser tomado seriamente y se siga al pie de letra las instrucciones que se encuentran escritos. Esto con el fin de que la institución tenga una imagen visual la cual sea coherente para crear un patrón al público haciendo que sean más memorables.

### 9.2.3. MATERIAL DIDÁCTICO

Se desea que nuevo material sea uno que sea llamativo para los pacientes los que se les estará usando de modo que no se distraigan al momento en el que se les esté enseñando y tengan el deseo de querer aprender más, además de que pueda transmitir el mensaje de forma clara y directa para poder informar a la población la forma de prevenir una tragedia.

## **IX. CONCLUSIONES**

Se han aplicado todos los conocimientos aprendidos en el proyecto de manera que pueda resolver la problemática que la Región tenía en esta área del diseño gráfico.

Se han propuesto un manual de marca para que los diseñadores interesados en trabajar con la empresa sigan los lineamientos establecidos para no alienar al público.

Se ha logrado dar a la Región una imagen visual la cual pueda ayudar a identificar y resaltar a la institución de las muchas organizaciones que operan en el área de salud, además de que las personas logren reconocerla y conozcan que clase de servicio ellos hacen.

Se ha desarrollado una serie de materiales didácticos la cuales sirvan a que la región pueda informar a la población sampedrana de las múltiples enfermedades que se encuentran en nuestro alrededor, así como también, enseñe cuidados básicos que se deben de tener con infantes y embarazadas.

## **X. RECOMENDACIONES**

### **10.1. RECOMENDACIONES A LA REGIÓN METROPOLITANA DE SAN PEDRO SULA**

Se le recomienda a la Región Metropolitana S.P.S:

- Que los futuros diseñadores que trabajen con la institución sigan la línea gráfica establecida haciendo uso del manual de marca para saber los usos correctos e incorrectos.
- Tomar en cuenta las cotizaciones hechas de la impresión de los materiales para que mantenga fidelidad con el trabajo ya hecho.
- Al momento de usar imágenes, asegurarse que sean de alta calidad y que no se distorsionen independientemente del tamaño que tenga la publicación.

### **10.2. RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD**

Se le recomienda a La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC):

- Impartir cursos de redacción para los estudiantes que cursan la carrera de diseño gráfico para mejorar sus habilidades en esa área.
- Fomentar a los alumnos a realizar una investigación de los temas importantes para el proyecto antes iniciar el proceso creativo.
- Ampliar los conocimientos relacionados con la ilustración digital y vectorización, aconsejándolos sobre lo que deben de tener en cuenta al momento de realizar un trabajo relacionado con esta área.

### **10.3. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS**

Se les recomienda a los alumnos que asisten a UNITEC:

- Organizar y planificar horarios y metas que completar durante el tiempo en el que se debe de entregar un proyecto, para poder entregarlo en el plazo otorgado y con la calidad debida.
- Ser abiertos de mente en cuanto a temas, gustos e ideas para estar alimentando la creatividad y crear diseños más únicos.
- Aceptar críticas constructivas de parte del docente o personas que vean una posibilidad de mejora al diseño.

## BIBLIOGRAFÍA

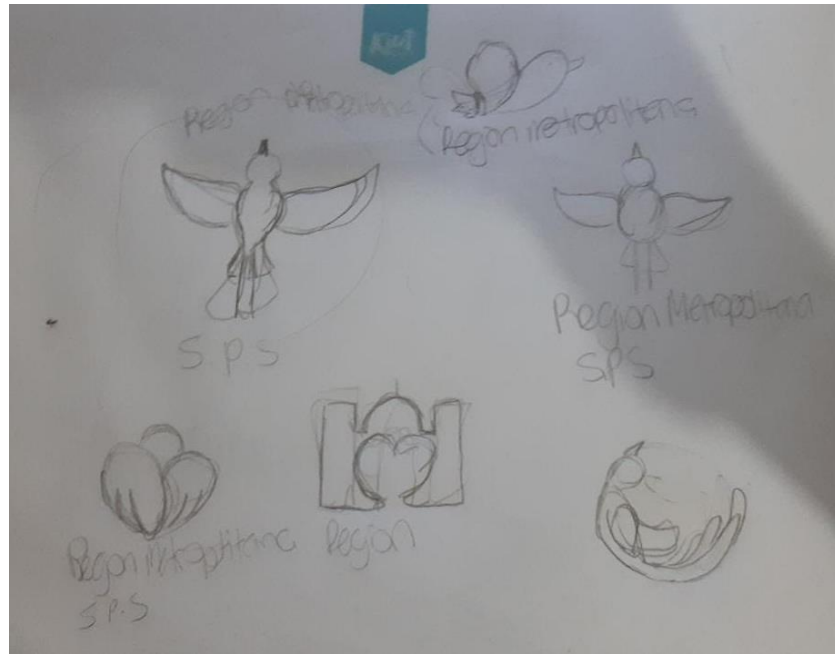
- Alceste, M. (1998). *De la identidad conceitual a la identidad gráfica*.
- Andrés, D. Z. (s.f.). *Introducción al Diseño editorial*. Madrid: Vision Net.
- Anyela Milena Manrique Orozco. (30 de octubre de 2012). *Revista colombiana de ciencias sociales*. Obtenido de EL MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS:  
<https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/952/874>
- Arroyo, R. G. (2005). IPO/RETÓRICA Una aproximación a la Retórica Tipográfica. *Icono 14*, 22.
- Azcona. (s.f.). Obtenido de Diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo: <https://www.azcona.eu/azcona-art/disenio-grafico-publicitario-y-editorial/diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo/>
- Capriotti, P. (2013). *Planificación Estratégica*. Málaga: IIRP.
- *CorpoIdeas*. (2020). Obtenido de Imagen Corporativa:  
<https://www.corporativeideas.com/disenio-de-imagen-corporativa/>
- Guzmán, M. G. (s.f.). El dengue y el dengue hemorrágico: prioridades de investigación. *Sci Elo*.
- Imaz-Iglesia, I. (Junio de 2015). Obtenido de Research Gate:  
[https://www.researchgate.net/figure/Figura-3-Ciclo-de-las-distintas-formas-de-Trypanosoma-cruzi-tanto-en-el-hombre-flechas\\_fig2\\_279176696](https://www.researchgate.net/figure/Figura-3-Ciclo-de-las-distintas-formas-de-Trypanosoma-cruzi-tanto-en-el-hombre-flechas_fig2_279176696)
- Itten, J. (s.f.). *Arte del color*. Paris: Editorial Bouret.

- Jirón, A. R. (s.f.). *LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y LA CORRECTA APLICACIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS PARA LOS ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE.*
- Mireia. (8 de diciembre de 2019). *Art Brut*. Obtenido de El círculo cromático (La teoría del color): <https://artbrutescoladart.wixsite.com/artbrut/post/el-c%C3%ADrculo-crom%C3%A1tico-la-teor%C3%ADa-del-color>
- News, C. (20 de junio de 2019). *Idea Kreativa*. Obtenido de Diseño editorial Inspiración para diseñadores: <https://ideakreativa.net/disenio-editorial-inspiracion-para-disenadores/>
- Núñez, E. (2016). Virus Zika en Centroamérica y sus complicaciones. *Sci Elo*.
- *Organización Mundial de la Salud*. (s.f.). Obtenido de Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI): [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/child/imci/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/child/imci/es/)
- *Organización Mundial de la salud*. (2014). Obtenido de Chikungunya: Datos, mapas y estadísticas: [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_topics&view=rdmore&cid=5932&Itemid=40931&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_topics&view=rdmore&cid=5932&Itemid=40931&lang=es)
- *Organización Mundial de la Salud*. (11 de marzo de 2020). Obtenido de La enfermedad de Chagas (tripanosomiasis americana): [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/chagas-disease-\(american-trypanosomiasis\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/chagas-disease-(american-trypanosomiasis))



- Ros, I. (12 de febrero de 2016). *McPro*. Obtenido de Conoce el impacto del color en el mundo profesional: <https://www.muycomputerpro.com/zona-impresion-profesional/impacto-del-color-profesional/>
- *Sci Elo*. (enero de 2015). Obtenido de Fiebre de Chikungunya: Una nueva enfermedad emergente de gran impacto en la salud pública: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2015000100011&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2015000100011&script=sci_arttext&tIng=en)
- *Soluciones Gráficas*. (14 de marzo de 2016). Obtenido de La Importancia de la Tipografía a la hora de diseñar.: <http://www.solucionesgraficas.com.ar/novedad/34>
- Tenesaca, L. d. (2015). Calidad de atención al niño/a de 2 meses a 4 años de edad con la aplicación de la estrategia AIEPI. *Revista de la Facultad de ciencias medicas*, 10.
- TORRES, N. A. (2015). *SEMÁNTICA DE LAS IMÁGENES A TRAVÉS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR*. Bogotá.
- *Urban Comunicación*. (s.f.). Obtenido de DIFERENCIAS ENTRE LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO: <https://urbancomunicacion.com/diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo/>
- Zhang, Q. (2016). *Spread of Zika virus in the Americas*. Boston.

## ANEXOS



Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

### Anexo 1. Bocetos de propuesta de imagotipo



### Anexo 2. Propuesta No.1 de imagotipo

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



Comfortaa



### Anexo 3. Propuesta no. 2 de imagotipo

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)





Minion Variable Concept  
Antipasto Pro



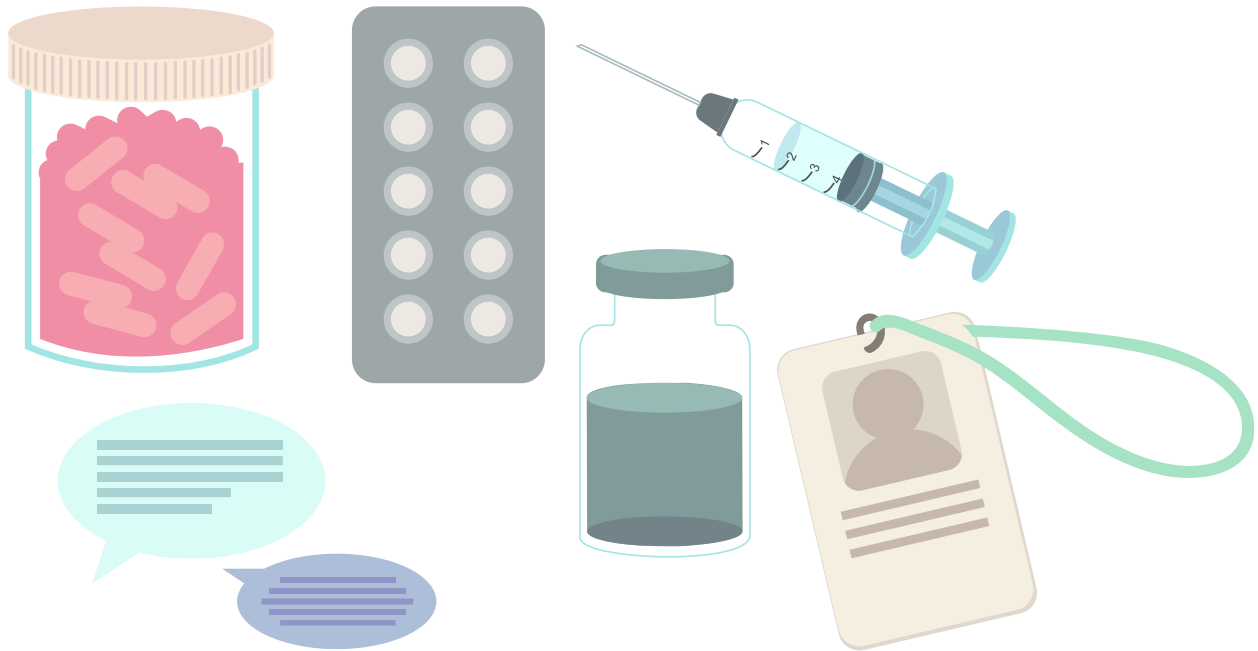
### Anexo 5. Propuesta No. 3 de imagotipo

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

	<h3>Índice</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. La Marca</li> <li>3. Misión y Visión</li> <li>4. Estructura</li> <li>5. Logotipo</li> <li>6. Aplicaciones Cromáticas</li> <li>7. Construcción y Aplicación</li> <li>8. Tipografía</li> <li>9. Usos no correctos</li> <li>10. Terminología</li> <li>11. Recomendaciones</li> </ul>	<h3>Introducción</h3> <p>El presente Manual tiene como fin asegurar la uniformidad de identidad gráfica de la Región Metropolitana, S.P.S. en todos los dispositivos de comunicación generalista, la identificación, el logotipo y los colores corporativos, entre otros, de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p> <p>Las normas contenidas en este documento deben aplicarse y respetarse estrictamente en todos los dispositivos de comunicación, tanto en formatos físicos como digitales, para garantizar la correcta aplicación de la identidad visual.</p>	<h3>La Marca</h3> <p>El presente Manual tiene como fin asegurar la correcta aplicación de la identidad gráfica de la Región Metropolitana, S.P.S. en todos los dispositivos de comunicación generalista, la identificación, el logotipo y los colores corporativos, entre otros, de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p> <p>Las normas contenidas en este documento deben aplicarse y respetarse estrictamente en todos los dispositivos de comunicación, tanto en formatos físicos como digitales, para garantizar la correcta aplicación de la identidad visual.</p>
<h3>Misión y Visión</h3> <p>El presente Manual tiene como fin asegurar la correcta aplicación de la identidad gráfica de la Región Metropolitana, S.P.S. en todos los dispositivos de comunicación generalista, la identificación, el logotipo y los colores corporativos, entre otros, de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Logotipo</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. está conformado por el nombre de la institución y el símbolo que la representa, el cual se debe aplicar de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Estructura</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. está conformado por el nombre de la institución y el símbolo que la representa, el cual se debe aplicar de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Construcción y Aplicación</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. está conformado por el nombre de la institución y el símbolo que la representa, el cual se debe aplicar de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>
<h3>Posición del logo</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Color</h3> <p>Verde</p> <p>CMYK: 100, 0, 0, 0    RGB: 0, 128, 128    Pantone: 562 C</p>	<h3>Color</h3> <p>Aqua</p> <p>CMYK: 100, 0, 0, 0    RGB: 0, 128, 128    Pantone: 562 C</p> <p>Café</p> <p>CMYK: 0, 0, 0, 100    RGB: 128, 128, 128    Pantone: 485 C</p>	<h3>Color</h3> <p>Café</p> <p>CMYK: 0, 0, 0, 100    RGB: 128, 128, 128    Pantone: 485 C</p>
<h3>Aplicaciones Cromáticas</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Aplicaciones Cromáticas</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Aplicaciones Cromáticas</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Aplicaciones Cromáticas</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>
<h3>Tipografía</h3> <p>Principal: <b>Comfortaa</b></p> <p>Secundaria: <b>Antipasto Pro</b></p> <p>Secundaria: <b>Arial</b></p>	<h3>Tipografía</h3> <p>Principal: <b>Comfortaa</b></p> <p>Secundaria: <b>Antipasto Pro</b></p> <p>Secundaria: <b>Arial</b></p>	<h3>Tipografía</h3> <p>Principal: <b>Comfortaa</b></p> <p>Secundaria: <b>Antipasto Pro</b></p> <p>Secundaria: <b>Arial</b></p>	<h3>Usos no correctos</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>
<h3>Terminología</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>	<h3>Recomendaciones</h3> <p>El logotipo de la Región Metropolitana, S.P.S. debe aplicarse de forma homogénea y acorde a los estándares de calidad y a los que se respaldan en las mejores prácticas del mercado.</p>		

## Anexo 6. Manual de marca para la Región Metropolitana S.P.S

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

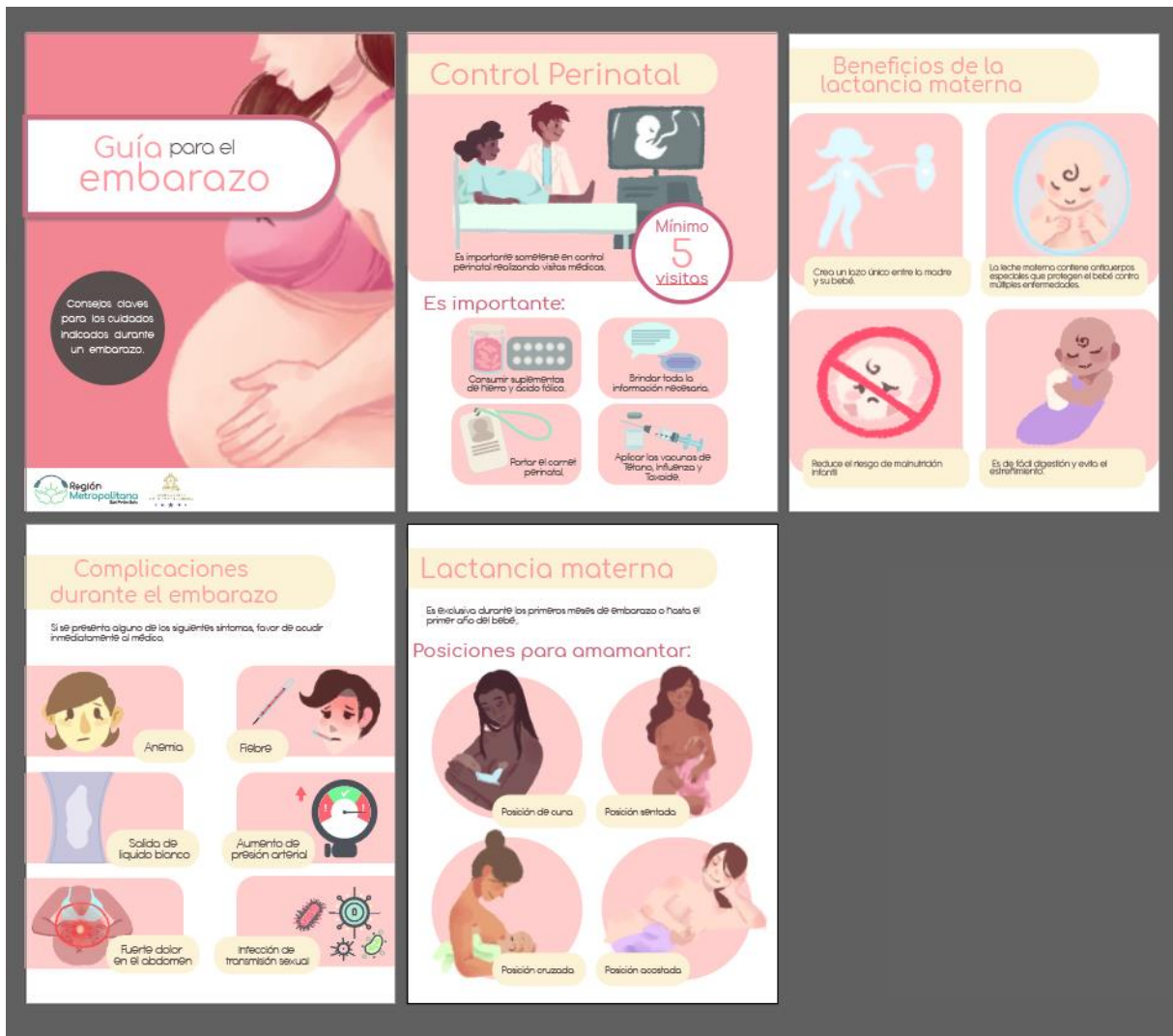


**Anexo 7. Imágenes para el material didáctico**



**Anexo 8. Boceto para la portada de guía para el embarazo**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Anexo 9. Material didáctico del embarazo**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)

## Mal de Chagas

Consejos claves para la prevención y síntomas del Mal de Chagas.

Región Metropolitana de Lima | Instituto de Promoción y Defensa de la Salud

### Transmisor

Viven en hoyos y grietas de techos y paredes.

Tienen forma de pera.

Miden entre 1 a 12 pulgadas.

También transmite la enfermedad por medio de heces y orina.

#### Chinche Pincuda

Otros patrones de la chinche:

### Síntomas

Si se presenta alguno de los siguientes síntomas, favor de acudir inmediatamente al médico.

Fiebre

Dolor de cabeza

Palidez

Dolor en el abdomen

Agrandamiento de ganglios linfáticos

Dificultad para respirar

Dolores musculares | Hinchazon

El período de incubación es de **5 a 14 días**

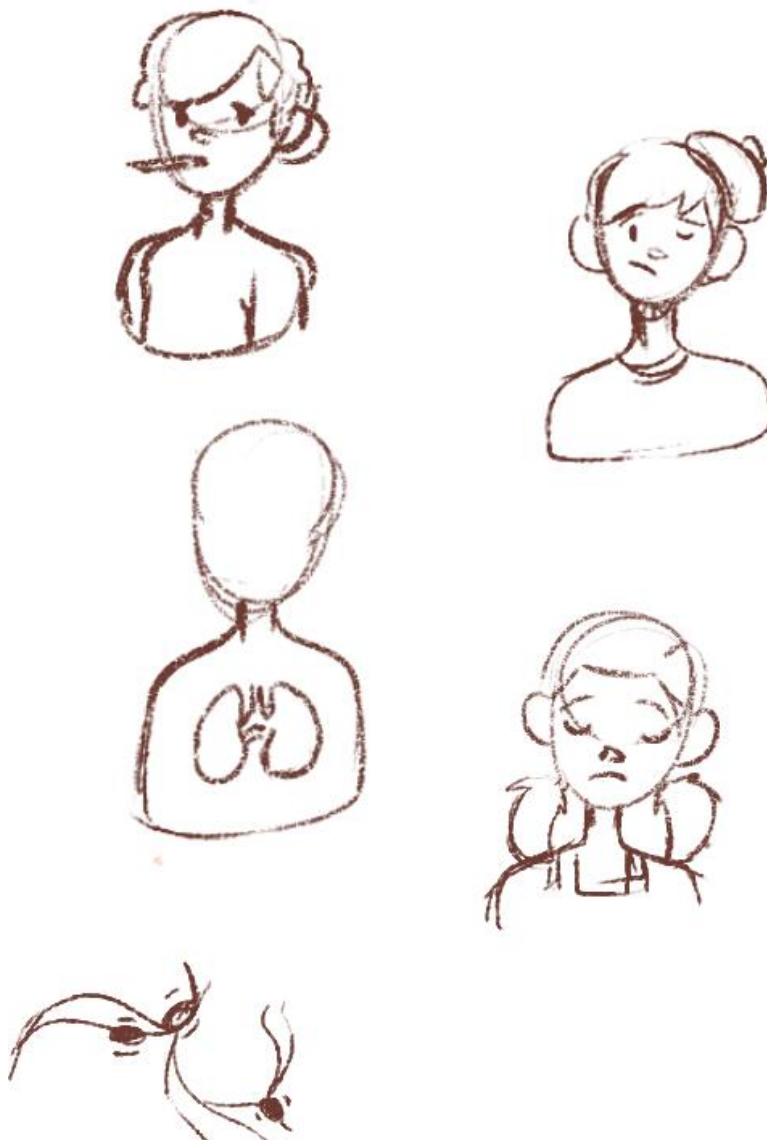
### Fases

Aguda	Controlable	aprox. 2 meses
Crónica	Incurable	aprox. 3 meses

**Anexo 10. Material didáctico del Mal de Chagas**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)





**Anexo 11 Bocetos para el material didáctico de mal de chagas 1**

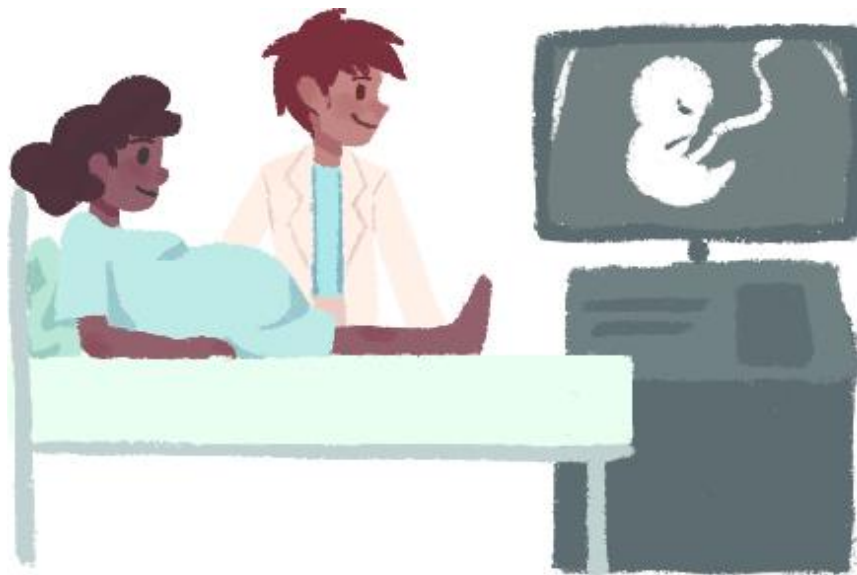
Fuente: (Lauren Erazo, 2020)





**Anexo 12. Bocetos para material didáctico de mal de chagas 2**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Anexo 13. Dibujo para material didáctico del embarazo**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



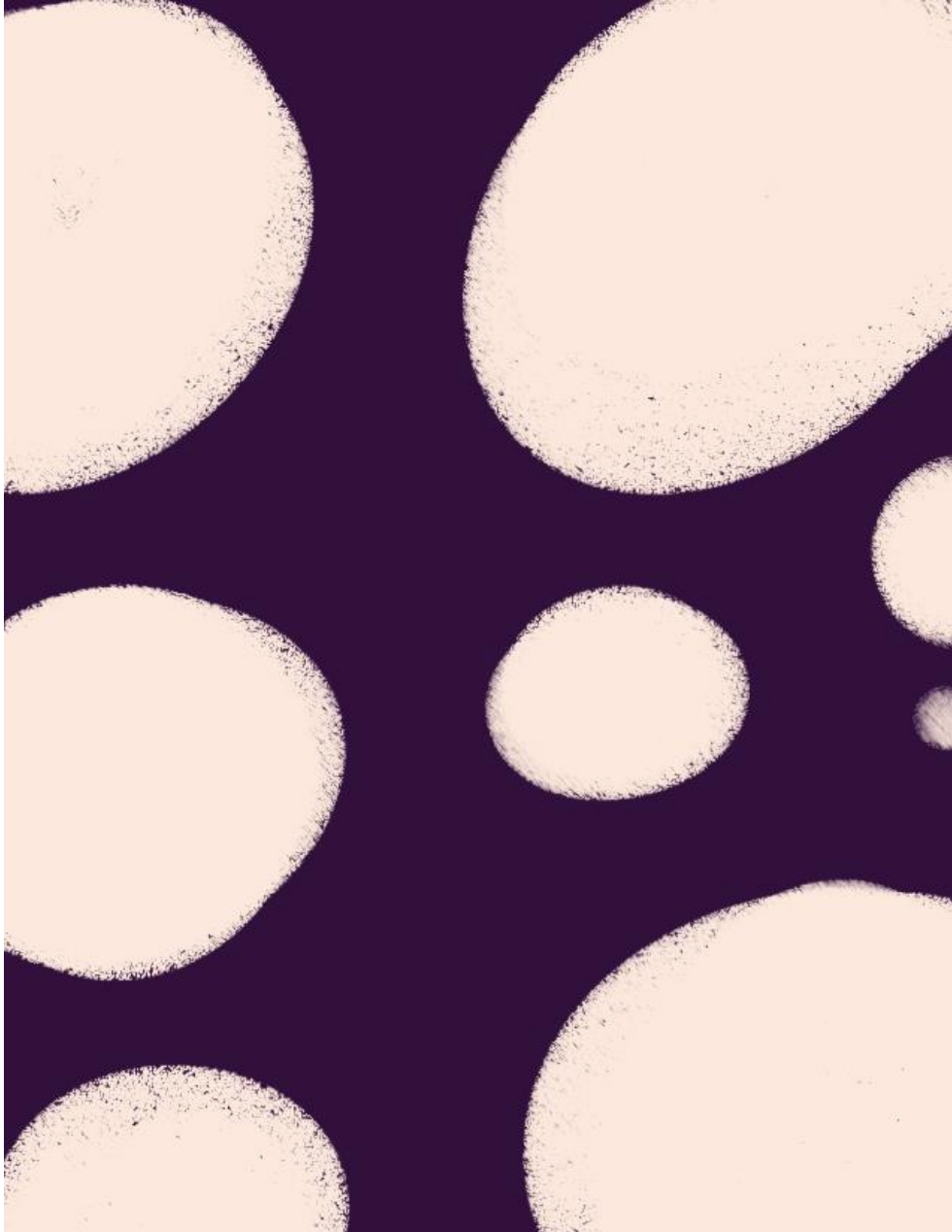
**Anexo 14. Dibujos para el material didáctico de mal de chagas**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



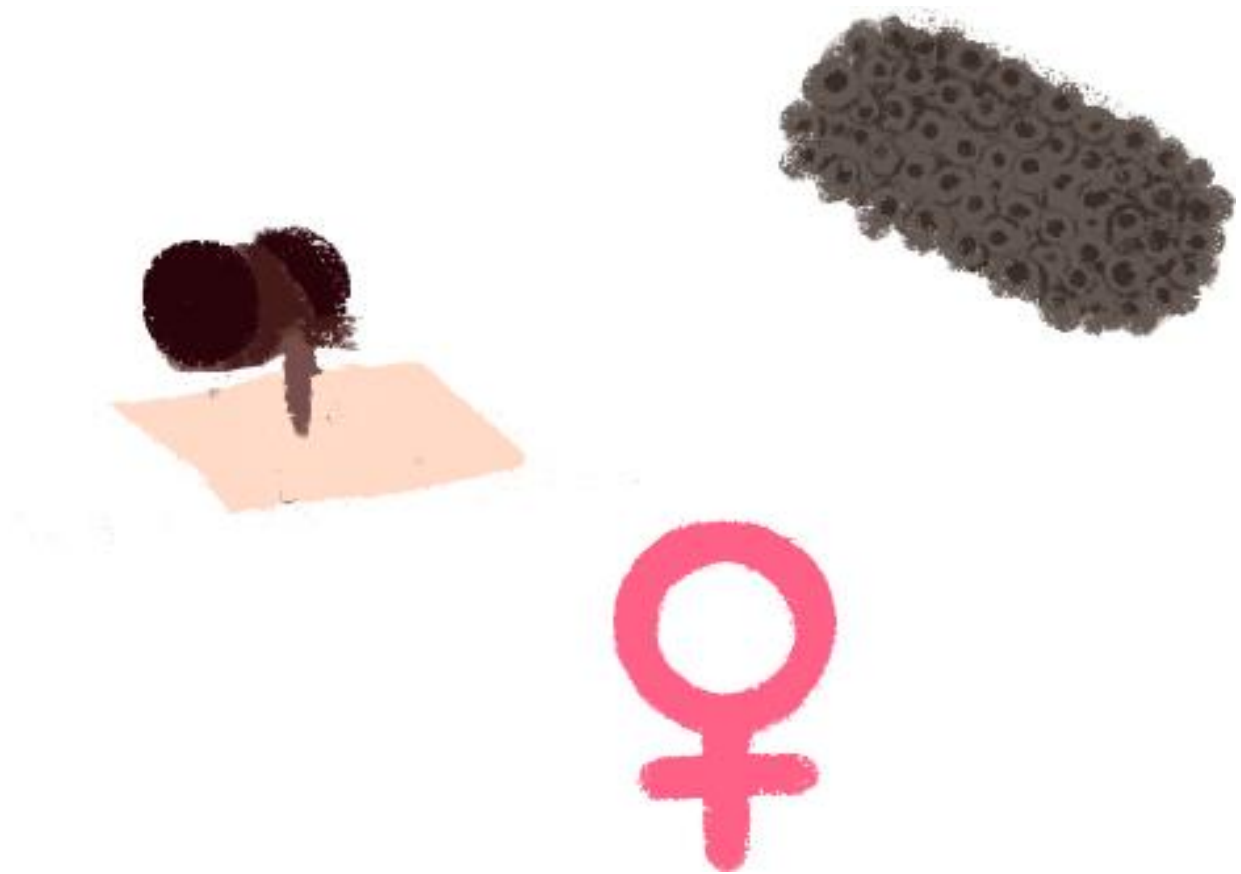
**Anexo 15. Dibujo para página del material didáctico**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



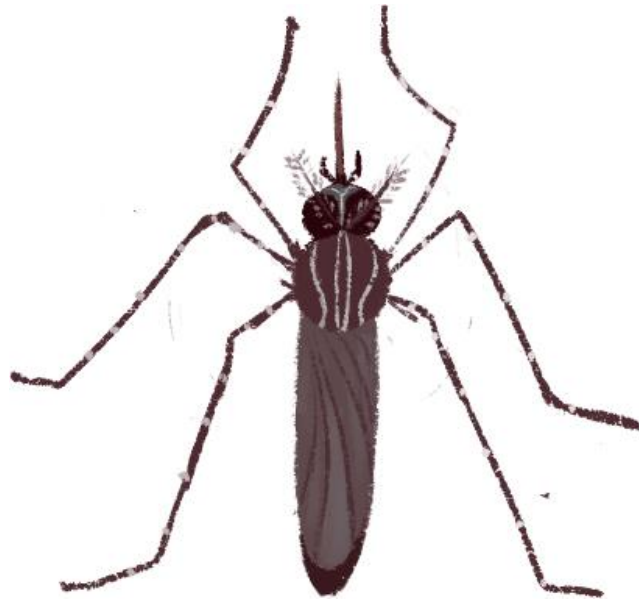
**Anexo 16. Dibujo para página del material didáctico de Dengue Zika y Chikungunya**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



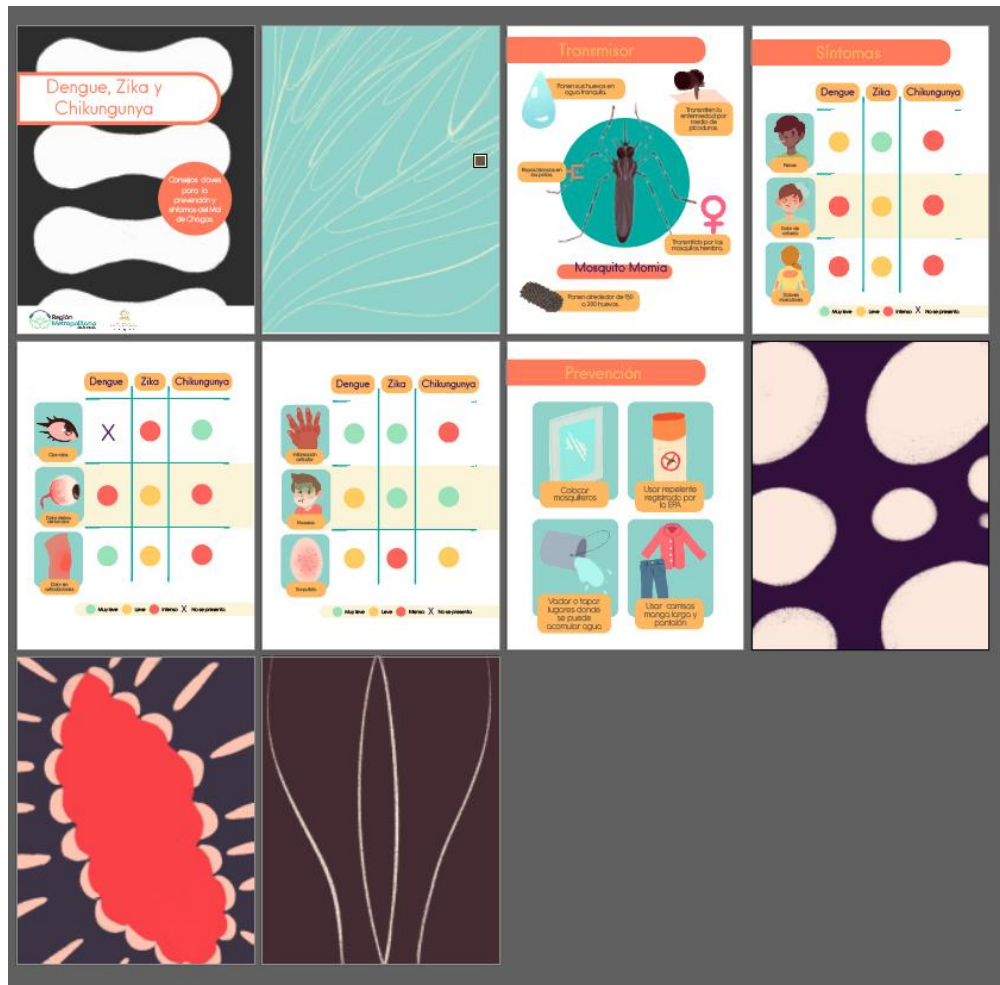
**Anexo 17. Dibujos para la sección de prevención del último material didáctico**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Anexo 18. Dibujo del mosquito momia**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)



**Anexo 19. Material didáctico de Dengue Zika y chikungunya**

Fuente: (Lauren Erazo, 2020)