



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

EMPRESA BARUC PUBLICIDAD S.A. DE C.V.

SUSTENTADO POR:

ANDREA JOANA ANDINO CARBAJAL

21741380

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2021

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2021

Andrea Joana Andino Carbajal

Todos los derechos son reservados.

## **Agradecimiento**

Primeramente, a Dios, mi familia, amigos, docentes y todas aquellas personas que estuvieron a mi lado a lo largo de mi formación académica dándome su apoyo incondicional. A la Universidad Tecnológica Centroamericana, que me brindo los mejores estudios para preparar y lograr convertirme en un gran profesional en el diseño gráfico.

A la empresa Baruc Publicidad S.A. de C.V. y compañeros de trabajo por abrirme sus puertas y permitirme aprender de ellos y lograr desarrollarme como un profesional.

## **Dedicatoria**

A Dios, que me permitió alcanzar este logro, a mis padres Yamileth Carbajal y Javier Andino que jamás me dejaron sola, me apoyaron y se sacrificaron por mi sueño. A mis hermanos y amigos, por su inmenso amor y apoyo. A Miguel Vargas por siempre impulsarme a seguir creciendo como persona y profesional. A Jennifer López y Victoria Valenzuela por siempre estar a mi lado. A Rodolfo Faasch por apoyarme en todo. A Arturo Rendón por creer siempre en mi. A mis catedráticos por enseñarme lo que hoy en día se. Y a mis compañeros que se convirtieron en amigos.

## Resumen

A continuación, el practicante Andrea Andino presentará las distintas actividades desarrolladas durante el periodo de la práctica profesional, la cual se realizó en Baruc Publicidad. Esta empresa dio inicio en el año 2013 por el Sr. David Luque como único colaborador. Hoy en día, la empresa cuenta con una planta de producción eficiente con más de 50 colaboradores. Baruc Publicidad promueve soluciones ajustadas a las necesidades de rotulación y publicidad de los clientes, cubriendo las necesidades de su identidad corporativa y permitiendo contribuir al crecimiento de su marca. El practicante asistió el departamento de diseño gráfico, en el cual se crea, edita y elaboran campañas publicitarias para material pop e impresión en gran formato. Se adquirió experiencia laboral, creciendo en el ámbito profesional como diseñador gráfico. Aprendió los distintos procesos de impresión utilizados por la empresa. De la misma manera, se realizaron trabajos en tamaño real, artes digitales, logotipos, montajes y animaciones, implementando los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica. La comunicación entre el practicante y los clientes fue realizada a través de sus superiores. Se llevaron a cabo tres diferentes propuestas de proyecto para la empresa; un plan de posteos, una página web y un manual de moda. Para el plan de posteos se crearon plantillas para su página de Instagram, diferentes versiones del logotipo, portadas para las historias destacadas y un calendario de contenido. En cuanto a la página web también se realizó una plantilla de como luciría. En el manual de moda se diseñaron uniformes para las distintas áreas de trabajo, se eligió el tipo de tela, los colores y el calzado. El ambiente laboral de Baruc Publicidad es bastante agradable y motiva a seguir trabajando.

## Índice de Contenido

<i>Agradecimiento</i> .....	<b>I</b>
<i>Dedicatoria</i> .....	<b>II</b>
<i>Resumen</i> .....	<b>III</b>
<b>Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional</b> .....	<b>2</b>
1.1 Datos Generales de la Organización .....	2
1.1.1 <i>Reseña de la Organización</i> .....	2
1.1.2 <i>Descripción del departamento en el que se realizó la práctica</i> .....	2
1.2 Objetivos de la práctica profesional .....	5
1.2.1 <i>Objetivo General</i> .....	5
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	5
<b>Capítulo II. Actividades asignadas y realizadas</b> .....	<b>7</b>
2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado .....	7
2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional .....	7
2.3 Actividades de Mejora Implementadas .....	25
<b>Capítulo III. Propuesta de Mejora</b> .....	<b>27</b>
3.1 Problema Identificado .....	27
3.2 Soluciones Identificadas .....	27
3.2.1 <i>Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto</i> .....	27
3.2.2 <i>Objetivos del Proyecto Propuesto</i> .....	29
3.2.3 <i>Alcances del Proyecto</i> .....	30
3.2.4 <i>Componentes del Proyecto</i> .....	31
3.3 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto .....	33
3.3.1 <i>Fases del Desarrollo del Proyecto</i> .....	35
3.3.2 <i>Cronograma de Desarrollo y de Implementación</i> .....	40
3.3.3 <i>Presupuesto Requerido</i> .....	42
3.3.4 <i>Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto</i> .....	45
<b>Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones</b> .....	<b>49</b>
4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional .....	49
4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica .....	49
4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes .....	50
<b>Bibliografía</b> .....	<b>52</b>
<b>Glosario</b> .....	<b>55</b>

**Anexos ..... 58**

## Índice de Figuras e Ilustraciones

Ilustración 1. Ubicación de las oficinas de Baruc Publicidad .....	3
Ilustración 2. Organigrama de Baruc Publicidad .....	4
Ilustración 3. Metodología Bruce Archer .....	33
Ilustración 4. Metodología Munari .....	34
Ilustración 5. Metodología Hans Gugelot .....	34
Ilustración 6. Definición del problema .....	36
Ilustración 7. Componentes del problema.....	37
Ilustración 8. Recopilación de datos .....	37
Ilustración 9. Cronograma Plan de posteos para redes .....	40
Ilustración 10. Cronograma Plantilla página web .....	41
Ilustración 11. Cronograma Manual de moda .....	42
Ilustración 12. Presupuesto plan de posteos para redes .....	43
Ilustración 13. Presupuesto plantilla página web .....	44
Ilustración 14. Presupuesto manual de moda .....	45
Ilustración 15. Proyección de métricas de compromiso en Instagram .....	47

---

**CA  
PÍ  
TU  
LO I**

---

**Generalidades  
de la Práctica  
Profesional**

## **Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional**

### **1.1 Datos Generales de la Organización**

#### ***1.1.1 Reseña de la Organización***

Lo que hoy se conoce como Baruc Publicidad, se inició en abril del 2013 por el Sr. David S. Luque de manera modesta únicamente con un colaborador, hoy en día la empresa cuenta con una planta de producción altamente eficiente y cuenta con más de 50 colaboradores, un equipo profesional que respalda la inversión de sus clientes, entregando un producto y servicio de primer nivel.

#### ***1.1.2 Misión***

Proveer soluciones ajustadas a las necesidades de rotulación y publicidad de nuestros clientes, cubriendo cada necesidad de su identidad corporativa y permitiéndose contribuir al crecimiento de su marca.

Ser fuente de trabajo confiable para nuestros colaboradores contribuyendo a su crecimiento personal y profesional.

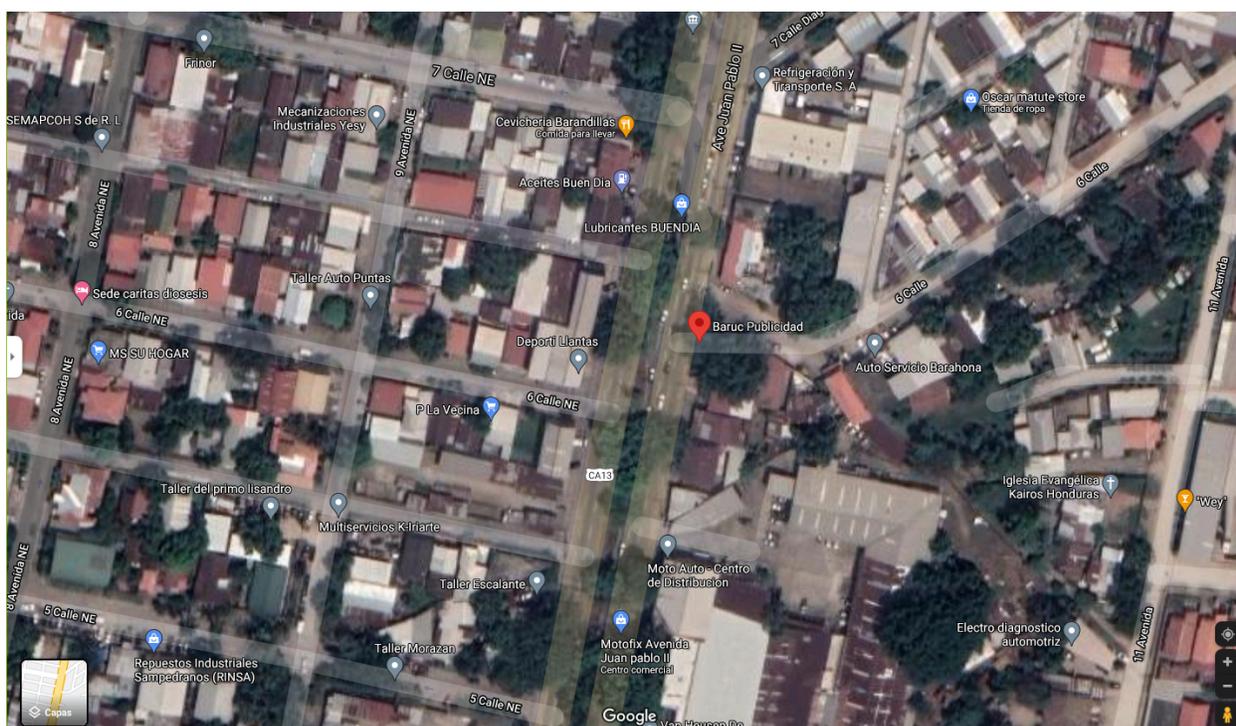
#### ***1.1.3 Visión***

Posicionar y consolidar Baruc Publicidad como una marca reconocida a nivel nacional e internacional, siendo de esa manera la primera opción para las empresas supliendo sus necesidades en publicidad exterior y rotulación en general.

Expandir Baruc Publicidad antes del 2015 a Nicaragua y Panamá, dando a conocer la excelencia de los trabajos de nuestros colaboradores y posicionando la marca.

### 1.1.4 Servicios que ofrece

Baruc Publicidad S.A. de C.V. es una empresa dedicada al asesoramiento, fabricación e instalación de todo tipo de rotulación tanto interna como externa y publicidad exterior, especialistas en tu imagen corporativa. Fabrica una amplia gama de rótulos a las empresas más grandes del país. El equipo está conformado por los más talentosos diseñadores, ingenieros, operarios, soldados, pintores e instaladores. Lo que permite ofrecer un sólido respaldo a todos los clientes. Véase en la Ilustración 1 la ubicación de las oficinas principales de Baruc Publicidad.



**Ilustración 1. Ubicación de las oficinas de Baruc Publicidad**

Fuente: (Google Maps, 2021)

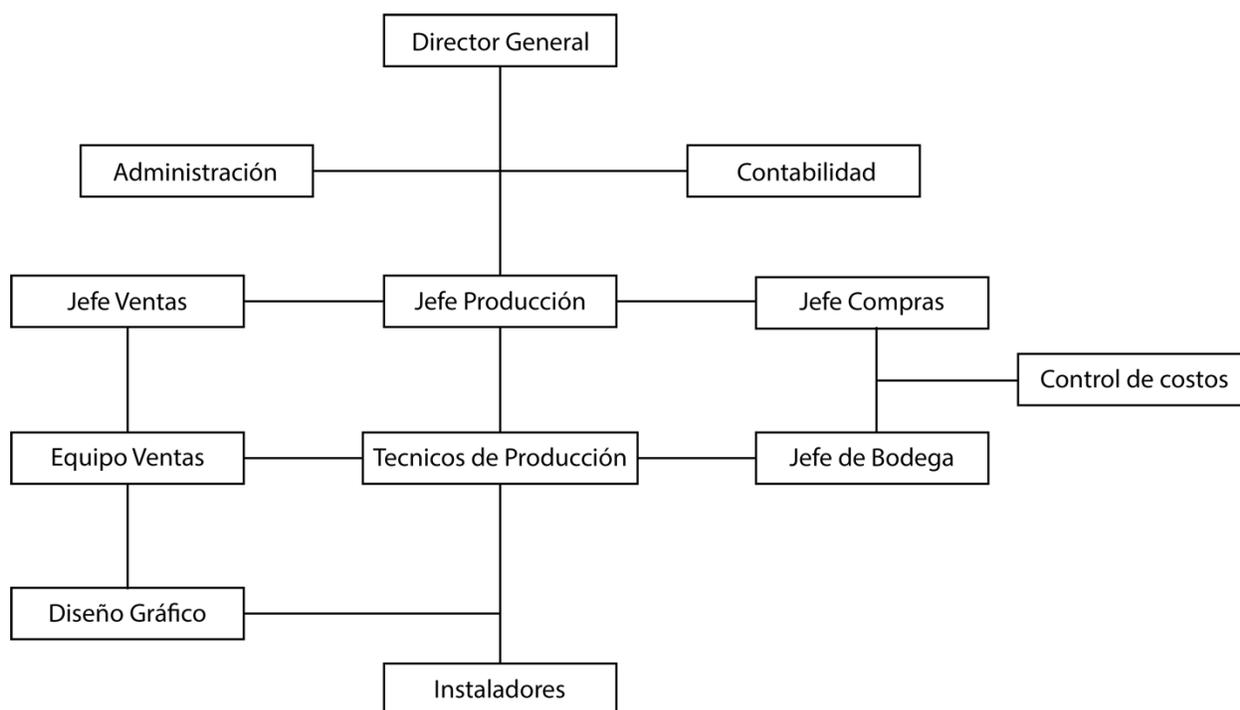
Ubicadas en la 6 calle del Bulevar Morazán, Avenida Juan Pablo II de la ciudad San Pedro Sula.

### 1.1.5 Descripción del departamento en el que se realizó la práctica

El departamento de diseño gráfico es el encargado de crear, replicar y adaptar la línea gráfica de los clientes para posteriormente fabricarlos. Esta área está conformada por dos personas únicamente. El equipo cuenta con el Director General, Jefe de Ventas, Equipo de Ventas y Diseñador Gráfico.

#### 1.1.5.1 Estructura organizacional de la empresa

La empresa se conforma por diferentes áreas, como ser los departamentos de Ventas, Producción, Diseño gráfico, entre otros (véase Ilustración 2).



**Ilustración 2. Organigrama de Baruc Publicidad**

Fuente: (Andino, 2021)

Todos los departamentos trabajan en conjunto para planear y elaborar proyectos publicitarios.

## **1.2 Objetivos de la Práctica Profesional**

### **1.2.1 Objetivo General**

Apoyar profesionalmente el área de diseño gráfico en la empresa Baruc Publicidad S.A. de C.V., implementando los conocimientos adquiridos durante la formación académica como Diseñador Gráfico en UNITEC S.P.S.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- 1.2.2.1. Adquirir experiencia laboral, creciendo en el ámbito profesional como diseñador gráfico, familiarizándose con el desarrollo de la señalética a lo largo de toda la práctica profesional.
- 1.2.2.2. Aprender los procesos de impresión utilizados por la empresa, empleando por primera vez el formato TIFF, el cual le permitirá mejorar la calidad del producto y servicio que brindará durante las primeras semanas.
- 1.2.2.3. Realizar trabajos en tamaño real, artes digitales, logotipos, montajes, y animaciones, utilizando los conocimientos adquiridos mediante la formación académica a lo largo de la práctica profesional.

---

# CA PÍ TU LO II

---

Actividades  
Asignadas y  
Realizadas

## **Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas**

### **2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado**

El practicante tiene asignado el puesto de diseñador gráfico en la empresa, en el cual crea, edita y elabora campañas publicitarias para material pop e impresión en gran formato, siendo el puente que une los departamentos de impresión y producción dentro de la empresa.

### **2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional**

A continuación, se muestra a detalle las actividades realizadas como apoyo en el departamento de diseño gráfico en la empresa Baruc Publicidad, iniciando el 19 de julio hasta el 24 de septiembre del año 2021.

Los primeros días fueron introductorios para el practicante, dando una inducción y un vistazo a lo que se dedica la empresa, así como son las impresiones, creaciones de contenido y edición. Se comunicó las responsabilidades de cada miembro del equipo y las obligaciones como apoyo en diseño gráfico.

#### **Semana 1 del 19 al 23 de julio del 2021**

##### **Actividad 01: Rótulos tipo bandera Saludem**

Saludem es un centro médico, el cual está comprometido a brindar servicios de salud con excelencia. Cuentan con la tecnología más avanzada para poder brindar resultados de primera. Están conformados con el personal médico mejor calificado para garantizar una visita más satisfactoria para sus clientes.

El martes se solicitó un rediseño para un rotulo tipo bandera de SaluTem, con medidas de 96x52 pulg (véase Anexo 1). El diseño consistencia de una franja roja de 9.30 pulg en la parte superior con la palabra “Emergencia” en blanco, se utilizó la versión vertical del logo en la parte izquierda en grande y el “24 horas” en color rojo en grande también. Para este trabajo se utilizó Ilustrador y se siguió la misma línea grafica que ellos ya manejaban. Así mismo, también un rotulo con el nombre de la misma empresa, con las medidas de 28 pulg de alto y 385.83 pulg de ancho, y letras en PVC de 1 pulg (véase Anexo 2). En este caso se realizaron diferentes opciones ya que, por las medidas ya establecidas, el logotipo de la empresa no quedaba estéticamente bien en el espacio. El arte consistía en un fondo rojo con el logo ya modificado. Una vez aprobados los montajes, se enviaron los artes originales para que pasaran a ser impresos.

### **Actividad 02: Plantillas para redes sociales**

Para poder tener un mayor alcance es necesario conocer y fidelizar a los posibles clientes principalmente por medio de las publicaciones en redes sociales, es decir que son de suma importancia porque pueden llegar a personas que al navegar se encuentren con las publicaciones y sientan que deberían tenerlo, aunque no sea necesario. Es por esto por lo que es importante publicar en las redes sociales de forma creativa y brindar información con relevancia para obtener un buen alcance.

A lo largo de la semana se encomendó la creación de nuevas plantillas para las redes sociales de Baruc Publicidad, siguiendo la línea gráfica previamente establecida (véase Anexo 3). Las medidas utilizadas son de 1000x1000 pixeles, se utilizaron los colores

previamente establecidos por la empresa dando un estilo algo minimalista y con la tipografía de Caviar Dreams.

## **Semana 2 del 26 al 30 de julio del 2021**

### **Actividad 03: Rótulo Farmacia Kielsa**

Farmacia Kielsa adopta la cultura de la responsabilidad social como una parte integral en la estrategia de negocio y la sostenibilidad como uno de sus principales objetivos, orientan acciones hacia la transformación positiva de los mercados y sociedades en las que se operan.

En la segunda semana se le asignó al practicante el trabajo de un montaje para un rótulo de Farmacias Kielsa, con las medidas de 236.22 pulg de ancho x 70.87 pulg de alto. El arte consistía en el logotipo de la empresa junto con dos franjas de 3 pulg de alto, una en la parte superior en azul y otra en la parte inferior en amarillo. Una vez aprobado por el cliente se envió el arte con las medidas indicadas para la impresión e instalación (véase Anexo 4). En este caso se tuvieron que realizar diferentes opciones ya que las medidas no quedaban con el logotipo, una vez aprobado el montaje se procedió a la impresión.

### **Actividad 04: Rótulo Hello 30**

Se trabajó en un rótulo circular de PVC que diga "Hello 30" para un cumpleaños, con dimensiones de 30x30 pulg. Este diseño se realizó en Illustrator. Se utilizó un rosa suave, con tipografía cursiva y detalles de un cuadrado a su alrededor acompañado

con plantas para darle un toque femenino. Después de crear varias opciones fue aprobado por el cliente y se envió para impresión (véase Anexo 5).

### **Actividad 05: Proyecto Protecto**

Protecto está consolidada como la compañía de pinturas líder desde Centro América hasta la región Andina, es muy reconocida por contar con marcas solicitadas por los consumidores, un contacto cercano con el mercado y un crecimiento por encima al promedio de la industria.

Así mismo Protecto solicito la creación de un arte para colocar las reglas para el uso de mesas de billar, con las medidas de 35 pulg de ancho x 25 pulg de alto. El cliente sugirió que el arte tuviese un fondo oscuro para colocar el texto en color blanco. (véase Anexo 6). El arte se trabajó en Ilustrador con las medidas indicadas, se colocaron bolas de billar como decoración y para enlistar las reglas, como fondo oscuro que fue solicitado, se optó por una mesa de billar y tipografía BEBAS en blanco.

### **Actividad 06: Montajes Punto de Cerámicas**

Punto de Cerámicas cuenta con lo mejor en cerámicas de exterior e interior, porcelanatos, granito, adhesivo, listelos, mallas, perfiles, muebles de baño y muchísimo más. Es una empresa joven que se destaca por novedosos diseños en cerámica y muebles de baño.

Esta misma semana se elaboraron tres montajes para Punto de Cerámicas, dos eran para mupi y el otro para un mueble de muestras (véase Anexo 7). El cliente pidió el uso de dos fotografías en cada arte, que se realizaron dos opciones para ubicarlas. El

arte del mupi consistía en dos imágenes ubicadas casi en el centro, dejando suficiente espacio en la parte inferior para colocar el respectivo nombre de la cerámica al lado izquierdo y el logotipo al lado derecho. En cuanto al mueble de muestras, maneja la misma temática, dos imágenes y en la parte superior el nombre de la cerámica y el logotipo. Una vez aceptado el montaje realizado, se envió para impresión.

### **Actividad 07: Artes Grupo SUR**

Grupo SUR en la actualidad la empresa ofrece una amplia gama de productos como pinturas, revestimientos, lacas, esmaltes y más especialidades en el área industrial y del repintado automotriz. La empresa se preocupa por que se cumplan las leyes ambientales y es consciente de lo importante que es preservar las riquezas naturales, es por eso por lo que se llevan a cabo colaboraciones con el objetivo común, por medio de la construcción de una planta de tratamientos residuales, de forma en que los residuos no alteren el equilibrio ecológico del país.

De la misma manera, se trabajó en dos artes para SUR, una para caja de contado y la otra para caja de crédito, con medidas de 17x 8 pulg (véase Anexo 8). Los artes se realizaron en Ilustrador y se crearon dos opciones, una con la franja blanca y otra sin ella, convirtiendo el arte solo en rojo, termino ganando la opción de la franja roja. Los diseños consisten en una franja blanca en la parte superior y el resto del arte en rojo, ubicando el logotipo en la parte inferior derecha y los textos en la parte roja separando las palabras con una línea blanca en el interlineado.

**Actividad 08: Montaje Bomohsa**

Bomohsa es una empresa que se especializa en la venta de bombeo, transmisión de potencia, control y automatización, ampliando el alcance al mercado agropecuario. Es la marca referente en todo lo que hacen, aplacándose a sus valores corporativos de integridad, alta energía e innovación. Aportan soluciones óptimas como lo son el manejo de aire, agua, energía y agricultura enfocándose en ser una organización impulsada por un propósito transformador y comprometido.

Se realizó un montaje para Bomohsa con su nuevo logotipo, incorporando los cambios solicitados por el cliente, ya que antes el mueble solo incluía su logotipo (véase Anexo 9). En este trabajo se solicitó agregar el título de “Procesos de Servicios Técnicos” junto con el nuevo logotipo.

**Actividad 09: Rótulos señalización Grupo SUR**

La información técnica de los altos ejecutivos de Grupo SUR ha impulsado un proceso de mejoramiento continuo en los sistemas de producción, procuran obtener un mayor valor agregado para el cliente, por medio de la introducción de tecnología innovadora, aunando a una estructura moderna, con personal especializado de varios años de estabilidad laboral, una capacidad de investigación grande y desarrollo, equipos modernos y una actitud positiva hacia nuevos retos.

Para finalizar la semana, se trabajó en varios rótulos de señalización para grupo SUR (véase Anexo 10). Estos rótulos se realizaron en Illustrator y se trabajaron con las medidas reales para luego pasar a la impresión. Se realizó un rótulo para punto de

reunión, salida de emergencia, peligro alto voltaje, solo personal autorizado y 4 versiones de ruta de evacuación.

### **Semana 3 del 2 al 6 de agosto del 2021**

#### **Actividad 10: Stickers días festivos**

En esta semana se elaboraron varios stickers con las medidas de 3.5x3.5 pulg, la temática fue colocar una fotografía alusiva a los días festivos de cada mes, comenzando con septiembre hasta diciembre y poniendo cada nombre de dicho mes en medio. Se crearon dos opciones, una con letras con sombreado para que realce la palabra y otra con otro cuadrado color negro con baja opacidad, la tipografía utilizada fue BEBAS en blanco (véase Anexo 11).

#### **Actividad 11: Logotipo Hostal Bella Vista**

Se realizo la creación de un logotipo para el Hostal Bella Vista, la petición del cliente fue algo sencillo con árboles, la decisión de la paleta de colores la propuso el practicante (véase Anexo 12). Para la creación del logotipo fueron enviadas fotografías de inspiración que le gustaron al cliente, teniendo estas guías se facilitó mucho más el proceso. Se realizaron bocetos para diferentes estilos de logos para luego pasarlos a digital y que fuera aprobado por el cliente.

De la misma manera se solicitó la modificación en los tamaños de unos artes de Bodega de Químicos (véase Anexo 13).

#### **Actividad 12: Estantes Dos Pinos**

Dos Pinos es una empresa de alimento 100% costarricense, es líder en la industria láctea de Centroamérica y Caribe. Cuentan con una amplia oferta de productos de

consumo humano que es superior a las 900 variedades. También, por medio de la División Agrocentral, producen alimentos balanceados para animales y comercializan más de 3,000 productos por el sector agropecuario.

Esta misma semana el cliente Dos Pinos encomendó diseñar dos opciones para el estante de un supermercado, la primera opción del rotulo es que tenga una curva y la segunda es realizar boquetes al lateral para que se pueda sacar producto por los laterales (véase Anexo 14). Para la realización de este trabajo se hicieron bocetos para ver cual seria la mejor idea, la opción por la que se opto fue la de dos cuadrados para lograr agarrar el producto. El diseño consistía en el logotipo de la empresa en la parte superior, luego le seguía el texto de “Bienestar para disfrutar”, las propiedades del producto, uno de los boquetes cuadrados, cuatro leches con brillo blanco de fondo, el otro boquete y en la parte superior el texto “El poder de los lácteos”. El arte del rótulo con la curva es con exactitud igual solamente que sin los boquetes. Una vez elegido el boceto ganador, se empezó a trabajar en el en digital en Ilustrador.

### **Actividad 13: Artes Salutem**

Salutem cuenta con la mejor tecnología de rayos x para poder brindar los resultados más precisos y exactos junto con una excelente atención. El trabajo que realizan lo hacen con ética, honestidad y responsabilidad.

También Salutem solicito apoyo en la recreación de un arte con un nuevo listado entregado por ellos mismos, con medidas de 11.02 x 5.90 pulg (véase Anexo 15). Se crearon 8 artes con la misma línea gráfica utilizando la lista previamente dada. El

diseño consistía en tres franjas turquesas en la parte superior izquierda horizontal que abarca menos de la mitad del arte, otra en la esquina izquierda vertical que abarca más de la mitad del arte y por último una en la parte inferior derecha horizontal que abarca menos de la mitad del arte. El texto es de color azul y está ubicado en la parte izquierda y la versión utilizada de logotipo es la vertical el cual está ubicado en la parte derecha del diseño.

#### **Semana 4 del 9 al 13 de agosto del 2021**

##### **Actividad 14: Rótulos Hostal Bella Vista**

En semana 4 el cliente del Hostal Bella Vista pidió la creación de un rótulo con las reglas de una piscina, siguiendo la línea gráfica creada previamente y medidas de 12x18 pulg, el diseño consistía en un fondo color verde junto con un cuadrado en color blanco donde se colocaron las reglas en dos filas con su respectivo icono, el logotipo de la empresa fue ubicado de fondo en color verde con baja opacidad (véase Anexo 16). Así mismo, solicitaron la realización de tres rótulos para señalizaciones del hostel, para indicar donde está el restaurante (véase Anexo 17), el bar (véase Anexo 18) y uno decorativo para la terraza, este diseño contenía el texto “All you need is” en la parte superior y abajo primero estaba el icono de una copa de vino más un corazón más el vaso de una cerveza (véase Anexo 19). La tipografía utilizada para los diferentes artes fue BEBAS.

Se trabajo en modificar el tamaño de cuatro artes de Pricemart, el tamaño solicitado era de 22x6 pulg (véase Anexo 20).

**Actividad 15: Artes Grupo Bimbo**

Grupo Bimbo inicio sus operaciones en Honduras en 1994. Comenzaron con la venta de pan blanco, tostado, negro, dulce, bollos, y panques. Bimbo es consolidada como la empresa panificadora más grande a nivel mundial al adquirir Sara Lee North American Fresh, en Estados Unidos, Fargo, en Argentina y Bimbo Iberia, en España y Portugal.

En esta misma semana se encomendó la modificación de artes y la creación de montajes para las puertas y ventanas de Bimbo (véase Anexo 21). Se trabajo en 8 artes con las medidas previamente dadas por el cliente.

**Semana 5 del 16 al 20 de agosto del 2021****Actividad 16: Rótulos Protecto**

Protecto es una compañía de pinturas que cuenta con 6 plantas productivas y 2,500 empleados. La calidad de sus productos y recubrimientos ha llegado a 11 países de América Latina, contando con soluciones innovadoras y sostenibles para hogares, construcción, infraestructura, industria y el sector automotriz.

Se realizo un stand para muestras de accesorios de pintura, con las medidas de 86.61x137.79 pulg sobre PVC de 1/8 de grosor, el diseño está dividido paralelamente, ya que la parte izquierda es una fotografía con un codillo de pintura blanca y el lado derecho cuenta con una franja blanca en la parte inferior con el logotipo en la esquina derecha y el resto del arte es azul con el texto de "Accesorios" en color blanco (véase Anexo 22). De la misma forma se trabajó en tres artes, uno de ellos para impresión en

vinil de corte de 1,574.8x82.67 pulg y los otros dos en impresión de vinil de corte sobre PVC de 196.85x48.03 pulg sobre lamina PVC de 1/8, para estos diseños se utilizó la misma temática del diseño anterior (véase Anexo 23) y lo mismo para el otro arte solo que con las medidas de 196.85x94.48 pulg, que consistía en un fondo verde y una franja blanca en la parte inferior con el logotipo de la empresa abarcando todo ese espacio (véase Anexo 24).

### **Actividad 17: Artes La Bodega**

La Bodega tiene un enfoque de bienestar y cuidado personal, ofrece productos accesibles de la mejor calidad al mejor precio. Cuentan con diferentes categorías de artículos, ya sea de higiene personal, electrónica, juguetes, salud, limpieza, belleza, bebés y niños, moda, hogar, alimentos, y vitaminas.

Se elaboro un arte para impresión sobre lamina de PVC con medidas de 1,574.8x3,543.31 pulg. El cliente solicito algo no tan cargado y que realmente se pueda ver cuál es el enfoque de la empresa mostrando su variedad en productos, es por eso por lo que se optó por juntar diferentes artículos, combinando el color azul claro de fondo para que el centro de atención vaya hacia las imágenes (véase Anexo 24).

### **Actividad 18: Rótulo Kielsa**

Farmacias Kielsa es una empresa que lleva 45 años en Honduras en el sector farmacéutico. Se dedican a la comercialización de productos farmacéuticos, agregando los productos de cuidado personal y de consumo.

Se encomendó el diseño de un rótulo unipolar rolado con lamina de hierro de 3/16 de 5m de diámetro y 10 m de alto con una caja de luz de 1m x 5m de largo, forrado con

cajuelas de lámina galvanizada con estructura de tubo galvanizado e iluminación LED (véase Anexo 26. Valla Kielsa).

### **Semana 6 del 23 al 27 de agosto del 2021**

#### **Actividad 20: Rótulos Pricemart**

En esta semana se trabajó junto con Pricemart para la realización de 4 rótulos con tamaños de 8x21 pulg. Estos artes se crearon en Ilustrador, el diseño consistía en poner una franja en la parte superior color azul junto con el logotipo de la empresa en la esquina superior derecha y con un fondo color blanco que cubría el resto de la mesa de trabajo. En el centro se colocó los diferentes títulos que se pidieron; “Carnes” en color rojo, “Produce” en color verde, “Food Service” en color azul y “Bakery” en color negro. La tipografía utilizada fue Montserrat (véase Anexo 27).

#### **Actividad 21: Rótulos Farmacias Kielsa**

Se diseñaron dos rótulos para Farmacias Kielsa con tamaño de 92x26.5 pulg. Para esto se trabajó en Ilustrador y Photoshop ya que se realizaron montajes. El rótulo consistía en el logotipo de la empresa en grande y en la parte superior del cuadro principal de la valla había un rectángulo con el texto de “Ya estamos en servicio” y “lunes a Domingo de 7:30 a.m. a 11:00 p.m. (véase Anexo 28).

#### **Actividad 22: Café Friends**

Se diseñó una pared para un café con la palabra “Friends” del lado izquierdo y la palabra “Café” del lado derecho. Los dos artes se trabajaron en Ilustrador y Photoshop para los montajes. Tienen un tamaño de 92x26.5 pulg. Se optó por un fondo de

semillas de café para que fuera con la temática del lugar y por una tipografía de “Friends” (véase Anexo 29).

### **Actividad 23: Rótulos Baby Shower**

El cliente solicito dos rótulos para un baby shower, estos consistían en la silueta de una niña color rosa y la silueta de un niño color azul. Los diseños se trabajaron en Ilustrador con la medida de 24 pulg de alto (véase Anexo 30).

### **Actividad 24: Montajes Saludem**

Se trabajo un montaje para Saludem, que consistía en la colocación de su logotipo en la parte superior de diferentes habitaciones de la clínica. Se crearon diferentes opciones de posición del logo al igual que modificaciones en el, ya que querían que dijera “Hospital Saludem”, de igual forma se trabajó con las versiones originales del logotipo y con la versión en blanco (véase Anexo 31).

## **Semana 7 del 30 al 3 de septiembre del 2021**

### **Actividad 25: Arte día de la bandera**

La empresa Baruc Publicidad le solicito al practicante el diseño de un arte para el 1 de septiembre, el día de la bandera. Este se creó en Ilustrador con las medidas de 1000x1000 pixeles. Se opto por algo sencillo utilizando el color azul de fondo, en la esquina superior derecha la bandera de Honduras que hace un degradado con el fondo, dos franjas blancas en la parte superior dando la ilusión de la bandera nacional, el logotipo de la empresa en la esquina superior izquierda y el texto de “1 de septiembre” y “Día de la Bandera Nacional” en color blanco (véase Anexo 32. 1 de septiembre).

**Actividad 26: Arte de día de independencia**

De la misma manera, también se le pidió al practicante la creación de un arte para el 15 de septiembre. El diseño consistía en un fondo blanco, el logotipo de la empresa en la esquina inferior izquierda, una franja azul en la esquina inferior derecha con la punta en paralelo, un triángulo con un collage de cosas alusivas al país y una figura verde con transparencia pegada a la esquina izquierda donde está el texto de “Día de Independencia” y “15 de septiembre” (véase Anexo 33).

**Actividad 27: Rótulos extintor, emergencia y línea de espera Pricemart**

Esta misma semana el cliente de Pricemart solicitó la creación de tres rótulos, uno para un extintor, para la salida de emergencia y línea de espera. Para el arte del extintor se utilizaron las medidas de 11x16 pulg, consistía en un fondo rojo con las orillas blancas, el texto de “Extintor” en la parte superior centrada y abajo un icono de un extintor junto con una flecha viendo hacia abajo. De la misma forma, para el rótulo de salida de emergencia se utilizaron las medidas de 10.5x12 pulg, este diseño cuenta con un fondo verde y orillas blancas, el icono de una persona corriendo hacia una puerta en la parte superior centrada y abajo el texto de “Salida de emergencia”. En cuanto al arte de línea de espera, se realizó un círculo con las proporciones de 12x12 pulg en color azul, el diseño consistía en la parte superior el texto de “Línea de emergencia”, en el centro una carreta de supermercado y en la parte superior el logotipo de la empresa (véase Anexo 34).

**Actividad 28: Gif Durkaz**

Durkaz es una empresa de perfumería, relojería, maquillaje, bolígrafos, billeteras, fajas, mochilas y accesorios, todo de marcas reconocidas.

Se encomendó la creación de una animación con las medidas de 256x768 pixeles. La animación consistía en un fondo blanco luego uno naranja luego otra vez blanco y luego naranja, después de eso empiezan a salir cada uno de los elementos uno por uno comenzando desde la parte superior con tiempo de 0.3 segundos (véase Anexo 35).

**Semana 8 del 6 al 10 de septiembre del 2021****Actividad 29: Artes Bimbo**

Bimbo solicitó la creación de un arte de 260x162 cm. promocionando el pan blanco. El diseño consistía en un fondo azul con degradado desde el centro, un sándwich, el oso Bimbo y algunas especificaciones sobre el pan. También se creó un diseño para la línea gratuita de atención al cliente, basándose de un teléfono y un rectángulo, el diseño se trabajó en Ilustrador al igual que todo lo demás. De igual manera se modificó el tamaño del logotipo de la empresa (véase Anexo 36).

**Actividad 30: Estación de reciclaje**

Se le encomendó al practicante la realización de un rótulo para Pricemart para su estación de reciclaje. Este diseño se trabajó en Ilustrador con las medidas de 326.772x48 pulg, el arte consistía en el logotipo en grande de la empresa, un fondo gris no tan oscuro, 6 divisiones de 54.462 pulg y el texto de "Estación de reciclaje" con la

tipografía de Montserrat médium en color azul representante de Pricemart (véase Anexo 38).

### **Actividad 31: Arte Pricemart “Recicla y da una nueva vida”**

Esta semana también se trabajó en un arte para Pricemart, quienes solicitaban algo moderno y llamativo. El diseño se trabajó en Ilustrador de 1130x1440 pixeles, este contaba de una imagen botando un vaso en el basurero en la parte superior, luego el título que decía “Recicla y da una nueva vida”, se incluyeron los barriles de colores los cuales cada uno representaba algo diferente, es decir, el gris es para las baterías, amarillo para metales, naranja para latas, rojo para electrónica, azul para papel y verde para plástico. Luego de los barriles se incluyó el texto solicitado por el cliente en color azul oscuro y el hashtag “#PSMTCuidaDelPlaneta” en color verde. En todo el arte se utilizó la tipografía de Montserrat y sus diferentes versiones (véase Anexo 39).

### **Actividad 32: Animación día de la independencia**

Al practicante se le pidió la realización de una pequeña animación al arte realizado la semana anterior del día de la independencia. Este se trabajó en Photoshop y consistía en la portada en blanco, luego un fondo verde, le seguía el azul, rojo y otra vez blanco. Poco a poco van apareciendo elemento por elemento con un tiempo de 0.3 segundos, el arte finalizado se mantiene por 8 segundos para luego ponerse en blanco el fondo, después verde, azul y para finalizar en rojo. El total de esta animación es de 13 segundos.

**Semana 9 del 13 al 17 de septiembre del 2021****Actividad 33: Menú Friends**

El pedido del cliente era de un menú con temática de la serie de “Friends” con medidas de 36x96 pulg. Se solicitó que el arte se dividiera en 2 partes, bebidas y comidas, se enviaron unas cuantas referencias de lo que querían. El diseño se trabajó en Ilustrador, se incluyeron elementos alusivos a la serie y lo que trae el menú. El fondo se optó por uno oscuro con un contorno blanco, las bebidas están ubicadas del lado izquierdo, las cuales se dividen en bebidas calientes, infusiones calientes, bebidas frías, smoothies y extras. Del otro lado se encuentra la comida, los cuales se titulan, Funny friend, Best friend, Goofy friend, Cheese friendly, Mole friend, Catracho friend, Crepes best Friends y los extras. Cada bebida cuenta con su precio y tamaño en oz, la comida también especifica su precio (véase Anexo 40).

**Actividad 34: Rótulos para fiesta Pricesmart**

Se le solicitó al practicante la creación de 15 rótulos de fiesta para Pricesmart con diferentes textos e ilustraciones. El cliente pidió el uso de emojis que fueran con la temática de carnaval. Cada uno de los rótulos está formado por ya sea la frase o el emoji y el logotipo de la empresa. Los artes se trabajaron en ilustrador con las medidas de 12x12 pulg (véase Anexo 41).

**Actividad 34: Insumos de bioseguridad Pricesmart**

En esta semana también se trabajó en el diseño de un sticker para Pricesmart sobre los insumos de bioseguridad. Este consistía en el contorno de un círculo en color azul, dentro de él se colocó otro círculo, pero solo el contorno con líneas discontinuas en rojo, en la parte superior de él se encuentra la palabra “Desechos” en azul, debajo de

esa palabra está el texto de “Insumos de Bioseguridad” en negro, ambos textos están colocados a manera de que formen un arco. La tipografía utilizada en todo el arte es Montseratt. En el centro se colocó un círculo rojo, sobre él se puso una mascarilla y unos guantes. Se trabajo todo el diseño en Ilustrador y las medidas utilizadas fueron de 19.68x19.68 pulg (véase Anexo 42).

### **Semana 10 del 20 al 24 de septiembre del 2021**

#### **Actividad 35: Señalización Click & Go Pricesmart**

Se le encomendó al practicante el diseño de una señalización para el parqueo de Pricesmart con las medidas de 66.93x23.62 pulg. El arte se trabajo en Ilustrador, consistía en un fondo azul, el logotipo de la empresa en la parte superior, el contorno de un cuadrado abajo del logo y en la parte de adentro “Reservado” con su respectivo numero. En la parte de abajo del cuadrado se coloco un rectángulo con el numero de teléfono y otro rectángulo con el logotipo de la empresa Click & Go en la parte inferior (véase Anexo 43). Se realizaron 8 señalizaciones de este tipo, con la única diferencia de que cambiaba el numero.

#### **Actividad 36: Volante Friends Coffee**

En esta semana el mismo cliente de Friends Coffee solicito la creación de un volante para la apertura del café. Se siguió la misma línea gráfica que se utilizo en el menú. El diseño consistía en una fotografía de una crepa con un café en la parte superior con algunos stickers de la serie de Friends y debajo de la fotografía esta el nombre del lugar. El fondo es entre negro y gris oscuro, en la parte inferior derecha esta la dirección del lugar y al lado izquierdo la promoción (véase Anexo 44).

### **Actividad 37: Logotipo Luque Transport**

Se solicitó el diseño de un logotipo para la empresa “Luque Transport”, el cliente envió algunas referencias de que era lo que quería. La empresa estará en Estados Unidos y es de transportes. Los colores de preferencia eran el azul, blanco y algo de rojo. El logotipo se diseñó en Illustrator y consistía en una rastra y como contenedor el nombre de la empresa (véase Anexo 45).

## **2.3 Actividades de Mejora Implementadas**

2.3.1 Implementar herramientas colaborativas como ser OneDrive o Google Drive, que permiten a diferentes personas trabajar simultáneamente en un mismo proyecto facilita el control y almacenamiento de información y documentos. Esto debido a que normalmente se tienen que estar compartiendo los archivos varias veces, ya que WeTransfer tiene límite de días para realizar sus descargas.

---

**CA  
PÍ  
TU  
LO III**

---

Propuesta de  
Mejora

## Capítulo III. Propuesta de Mejora

### 3.1.5 Problema Identificado

#### 3.1.1 No tienen activo el Instagram.

No contar con Instagram afecta en el hecho de que no se puede generar un engagement con el público, la visibilidad y tráfico en la web no conecta con el público ideal, no se pueden promocionar sus productos y servicios, y no esta esa ayuda para lograr vender más mientras los posibles compradores consumen el contenido.

#### 3.1.2 No cuentan con una página web.

No tener una página web evita que Google posicione la empresa, aparte de que la presencia online ayuda a poder desarrollar la imagen de la marca y contribuye a aumentar las ventas.

#### 3.1.3 No cuentan con un código de vestimenta.

La carencia de un código de vestimenta afecta a la empresa al momento de querer identificarse y sobre salir entre los demás. Por lo que la implementación de un manual de moda estaría ayudando a hacerse notar.

### 3.2.5 Soluciones Identificadas

#### 3.2.1 *Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto*

##### 3.2.1.1 Plan de posteos para redes

Como solución al problema se diseñarán plantillas para posteos en Instagram, portadas para las historias destacadas, diferentes versiones de logos y un calendario de contenido para redes sociales. Hacer uso de las redes sociales para las empresas es importante, ya que cada vez más hay teléfonos inteligentes, esto quiere decir que

también crece el número de usuarios en Instagram y se logran conseguir seguidores específicos mediante los hashtags.

### **3.2.1.2 Plantilla página web**

Para solucionar el problema se creará una plantilla de como luciría la página web de la empresa, porque no cuentan con una. Es importante contar con una buena presencia en línea, esto para que los usuarios y clientes logren encontrar y acceder a los productos y servicios que se ofrecen. La plantilla consistiría en información de la empresa y contacto, formularios de contacto, botones para viajar de manera fácil a las redes sociales, encabezados llamativos y geolocalización.

### **3.2.1.3 Manual de Moda**

Como solución al problema se creará un manual de moda para implementarse en la empresa, ya que, no cuentan con un código de vestimenta como tal. Todos los colaboradores son parte de la imagen de la empresa en todo tiempo, ya sea dentro de ella o fuera. Contar con un manual de moda trae consigo varias ventajas para su imagen, como una mejor productividad, ya que se obtendrá un impacto en la motivación personal; incrementa el compromiso, reforzando la confianza y el vínculo de la empresa, y mejora las relaciones profesionales. El manual contara con los diseños de las diferentes áreas con las que trabaja la empresa, los colores que se utilizaran, el tipo de tela y el calzado.

### **3.2.2 *Objetivos del Proyecto Propuesto***

#### **3.2.2.1. Plan de posteos para redes**

- Crear una relación con la audiencia, posicionándose con el público de Instagram, logrando un mejor alcance con los clientes, siendo implementada en el periodo de las 4 semanas restantes dando uso a ellas de forma permanente.
- Aumentar el tráfico en la página de Instagram, realizando publicaciones 4 veces a la semana, obteniendo un mayor número de público, implementándose en lo que queda del periodo haciendo uso de manera permanente.

#### **3.2.2.2. Plantilla página web**

- Elevar el prestigio de la empresa, transmitiendo confianza y ayudando en la incrementación de las ventas y productividad durante las últimas semanas de la práctica profesional las cuales serán implementadas inmutablemente.
- Desarrollar la imagen de la marca, trabajando en el cuidado de ella, generando valoración por parte de los usuarios, durante lo que queda del periodo de la práctica profesional haciendo uso de forma permanente.

#### **3.2.2.3. Manual de Moda**

- Mejorar la productividad dentro de la empresa, aumentando la motivación personal, implementándose en el periodo de las 2 semanas que restan dándole uso permanentemente.
- Cuidar la vestimenta de la empresa, manteniendo una imagen profesional adecuada, a lo largo de las últimas 2 semanas de la práctica profesional haciendo uso inmutablemente.

### **3.2.3 Alcances del Proyecto**

#### **3.2.3.1 Plan de posteos para redes**

Las publicaciones de carrusel en Instagram logran un mayor alcance, ya que generan más interacciones. Estas publicaciones representan el 17% de las publicaciones del feed, generan 3 veces más interacciones y 1.4 veces el alcance de otros tipos de publicaciones. Las mejores horas para publicar en Instagram son entre las 8:00 a.m. a 12:00 p.m. o entre las 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Realizar publicaciones consistentemente ayuda con el alcance, las interacciones o con el aumento de seguidores. Para lograr esto, se requiere planificación, contar con un calendario de contenido de redes sociales. De esta manera se logrará llegar a empresas más grandes que quieran colaborar. El uso de los hashtags correctos puede ayudar a que las personas te encuentren y te sigan. Para hacer un buen uso de los hashtags se debe de utilizar temas que realmente describan de que trata la publicación.

#### **3.2.3.2 Plantilla página web**

Contar con una página web crea un posicionamiento por encima de la competencia, ya que la plataforma sirve para que los clientes estén al pendiente. De la misma forma, se ofrece atención al cliente las 24 horas y se genera feedback, ya que pueden consultar en cualquier momento y ver los productos o servicios que se ofrecen, creando confianza y seguridad. El contar con una página web ayuda a que la empresa sea encontrada cuando se realizan búsquedas en línea, por eso es importante estar entre los primeros puestos, teniendo un buen trabajo de posicionamiento, esto gracias a las actualizaciones del contenido. Tener un sitio web ayuda también a conseguir nuevos

clientes y fidelizar a los que ya lo son. Si se logra un trabajo impecable con la web y se aplican algunas técnicas sencillas de marketing en línea, empezaran a contactar nuevos clientes.

### **3.2.3.3 Manual de Moda**

El objetivo de un manual de moda es que todos los trabajadores vestan de manera adecuada en el ámbito profesional, ya que se refleja la imagen de la compañía. Un código de vestimenta ayuda a diferenciar a que sector profesional pertenece cada uno. De la misma manera, al momento de contar con un manual de moda, se sabrá la jerarquía en la empresa, ya que la formalidad varía en función del rango profesional, porque entre más alto es el cargo, será más estricta la exigencia. Por otra parte, mejora la imagen que tienen los clientes de la empresa, transmitiendo seriedad y compromiso. Se realizará un diseño para mostrar la vista previa de las propuestas de vestimenta de la empresa. Implementando este manual se estará dando identidad corporativa a más de 50 empleados.

## **3.2.4 Componentes del Proyecto**

### **3.2.4.1 Plan de posteos para redes**

- Plantillas para redes sociales.
- Versiones de logos.
- Portadas para las historias destacadas.
- Calendario de contenido para redes sociales.

### 3.2.4.2 Plantilla página web

- Encabezados que llamen la atención.
- Botones para realizar una acción.
- Botones para viajar fácilmente a las redes sociales de la empresa.
- Información de la empresa.
- Información de contacto.
- Formularios de contacto.
- Geolocalización

### 3.2.4.3 Manual de Moda

- Uniformes para:
  - Gerencia
  - Empleados
  - Área de producción
  - Soldadores
  - Instaladores
- Los colores que se utilizarán
- El tipo de tela
- El calzado.

### 3.3.5 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto

#### 1. Estrategia a utilizar en el plan de posteos para redes.

Angélica (2012) menciona que la estrategia metodológica de Bruce Archer- El método sistemático para diseñadores que según consiste en la selección de los materiales correctos y darles una forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles. El proceso de diseño debe de contener las etapas analíticas, creativa y de ejecución.



**Ilustración 3. Metodología Bruce Archer**

**Fuente:** (PDF Cookie, 2019)

#### 2. Estrategia a utilizar para la plantilla de la página web

En este proyecto se utilizó la estrategia de Bruno Munari, quien utiliza un método lineal y presenta un orden lógico. Esta consiste en un conjunto de operaciones dispuestas de manera lógica, de acuerdo con los resultados de las experiencias previas. Tiene como objetivo optimizar los resultados, sin tener la necesidad de maximizar los esfuerzos.



- **Problema**– Arroz Verde
- **Definición**– Arroz verde con espinacas para 4 personas
- **Elementos**– Arroz, espinacas, jamón, etc...
- **Recopilación de datos** – Hay alguien que lo haya hecho?
- **Análisis de datos** – ¿Cómo lo ha hecho? ¿Qué puedo aprender?
- **Creatividad** – Como puede conjugarse todo de forma correcta?
- **Materiales** – Que arroz? Que cazuela? Que fuego?
- **Experimentación**– Pruebas y ensayos
- **Modelos**– Muestra definitiva
- **Verificación**– bien, vale para 4.

### Ilustración 4. Metodología Munari

Fuente: (SlidePlayer, 2021)

### 3. Estrategia a utilizar en el manual de moda

Mafe Diaz y Viviana Bernal (2016) mencionan que la metodología de Hans Gugelot se caracterizó por la integración del proceso de diseño en el proceso de producción y por la elaboración de una metodología proyectual, lo cual se refiere, por dotar de carácter metodológico al proceso de la creación. Las etapas de este método son; de información, investigación, diseño, decisión, calculo y por último construcción del prototipo.



### Ilustración 5. Metodología Hans Gugelot

Fuente: (Metodologia, 2016)

### **3.3.6 Fases del Desarrollo del Proyecto**

#### **3.3.6.1 Plan de posteos para redes**

##### **Fase 1: Analítica**

- Definición del problema

Se inicio planteando cual es la problemática, es muy importante que una empresa cuente con un Instagram, ya que cada vez hay más teléfonos inteligentes, es decir cada vez crece el número de teléfonos inteligentes y el número de usuarios en Instagram; el contenido se ve sí o sí; los usuarios se involucran más; se logran conseguir seguidores específicos; permite ser creativo; es más sencillo conectar emocionalmente; y favorece el posicionamiento en la red.

- Obtener datos relevantes

Como segundo paso, se preparó especificaciones y retroalimentación de la fase. Por medio de las publicidades de Instagram se obtiene datos referentes a la segmentación de mercado que se tiene, que tipos de públicos se manejan y que estrategias de marketing se podrían utilizar.

##### **Fase 2: Creativa**

- Análisis y síntesis de los datos

Se analizo toda la información recopilada para poder proseguir a la realización de las propuestas de diseño. Se establece los alcances y las limitaciones del proyecto.

- Desarrollo de prototipos

En la cuarta fase se trabajó en las propuestas para los diferentes diseños que se contemplaron para la página de Instagram.

### Fase 3: Ejecución

- Prepara y ejecutar estudios

Una vez listas las propuestas se realizaron encuestas para validar si los diseños eran los adecuados y si lograban captar la atención del cliente.

- Preparar documentos para la producción

Como sexta fase se realizó una última revisión para la aprobación de los diferentes artes, para luego proseguir a publicarlos.

#### 3.3.6.2 Creación página web

##### Fase 1: Problema

##### Fase 2: Definición del problema

El primer paso es definir cuál es el problema en su totalidad, lo cual servirá para lograr definir los límites en los que deberá moverse el proyectista.



**Ilustración 6. Definición del problema**

**Fuente:** (Desarrolloweb, 2004)

### Fase 3: Componentes del problema

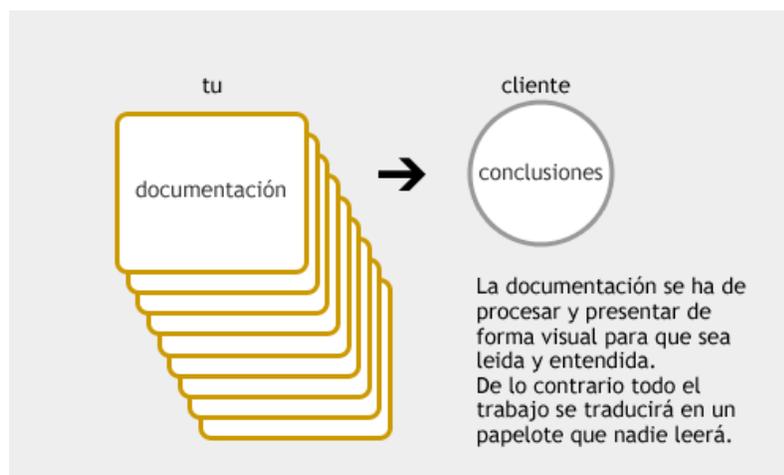
Este paso facilita la proyección porque tiende a descubrir los pequeños problemas particulares que se esconden detrás de los subproblemas. Cuando se resuelven de uno en uno, se recomponen de manera coherente a partir de todas las características funcionales de cada una de las partes y funcionales entre si, las características materiales, psicológicas, ergonómicas, estructurales, económicas y formales.



**Ilustración 7. Componentes del problema**

**Fuente:** (Desarrolloweb, 2004)

### Fase 4: Recopilación de datos



**Ilustración 8. Recopilación de datos**

**Fuente:** (Desarrolloweb, 2004)

**Fase 5: Análisis de datos**

El análisis que se realizó de todos los datos puede proporcionar sugerencias sobre qué es lo que no se debe de hacer.

**Fase 6: Creatividad**

La creatividad es quien reemplaza a la idea intuitiva, vinculada todavía a la forma artístico-romántica de resolver un problema. Quien ocupa el lugar de la idea es la creatividad y procede según su método. Mientras la idea, vinculada a la fantasía, propone soluciones irrealizables por razones técnicas, materiales o económicas, la creatividad perdura en los límites del problema, límites que se derivan de análisis de los datos y de los subproblemas.

**Fase 7: Materiales, tecnología**

En este caso se debe de hacer una pequeña recogida de datos relevantes a los materiales y a las tecnologías que el diseñador tiene a disposición en el momento de realizar el proyecto.

**Fase 8: Experimentación**

Se realiza una experimentación de los materiales y las técnicas disponibles para la realización del proyecto. Los experimentos permiten descubrir nuevos usos de un material o de un instrumento.

**Fase 9: Modelos**

Una vez realizada la experimentación se extraen muestras, pruebas e información que llevara a la construcción de modelos demostrativos de nuevos usos para determinados objetivos. Los nuevos usos podrán ayudar a resolver subproblemas parciales.

**Fase 10: Verificación**

En este momento se lleva a cabo la verificación del modelo. Se presenta el modelo a un público de posibles usuarios y se les pide que compartan su opinión. Una vez se tenga dicha información se realiza un control del modelo para modificarlo si es necesario.

**3.3.6.3 Manual de Moda****Fase 1: Información**

Para empezar, se recolecta toda la información sobre la empresa para la que se diseñara.

**Fase 2: Investigación**

Se realiza una investigación acerca del usuario, el contexto del producto, los aspectos funcionales y cualquier otro tipo de aporte para el proyecto.

**Fase 3: Diseño**

En esta fase se explora la búsqueda de nuevas posibilidades formales, estudios y conceptos que fortalezcan. En esta etapa interfiere la lluvia de ideas para generar ideas y desde ahí partir a propuestas.

**Fase 4: Decisión**

En este caso, se presenta el diseño justificando la decisión que se tomó como elección. Luego de contar con diferentes opciones, se analizan y se toma la decisión por cual es más funcional.

### Fase 5: Cálculo

Se refiere a los cálculos de cualquier tipo de gasto para la realización del proyecto.

Ajusta el diseño a las normas estándares de los materiales y de producción.

### Fase 6: Construcción del prototipo

Como fase final, se realizan pruebas para comprobar que es funcional. Luego sigue la creación del producto y la verificación de su funcionalidad.

### 3.3.6 Cronograma de Desarrollo y de Implementación

#### 3.3.7.1 Plan de posteos para redes

Actividad de mejora 1: Plan de posteos para redes						
30 de septiembre al 5 de agosto 2021	Investigación de las metodologías	Implementación de la estrategia metodológica	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Implementación de la propuesta de mejora (noviembre)
Lunes						
Martes						
Miércoles						
Jueves						
Viernes						
Sábado						
Domingo						

**Ilustración 9. Cronograma Plan de posteos para redes**

Fuente: (Andino, 2021)

### 3.3.7.2 Plantilla página web

Actividad de mejora 2: Creación página web													
7 de septiembre al 9 de agosto 2021	Investigación de las metodologías	Implementación de la estrategia metodológica	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Fase 7	Fase 8	Fase 9	Fase 10	Implementación de la propuesta de mejora (no se realizará)
Lunes													
Martes													
Miércoles													
Jueves													
Viernes													
Sábado													
Domingo													

**Ilustración 10. Cronograma Plantilla página web**

Fuente: (Andino, 2021)

## 3.3.7.2 Manual de Moda

Actividad de mejora 3: Manual de Moda									
13 de septiembre al 18 de septiembre 2021	Investigación de las metodologías	Implementación de la estrategia metodológica	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Implementación de la propuesta de mejora (enero 2022)
Lunes									
Martes									
Miércoles									
Jueves									
Viernes									
Sábado									
Domingo									

Ilustración 11. Cronograma Manual de moda

Fuente: (Andino, 2021)

### 3.3.6 Presupuesto Requerido

Para la creación de las propuestas de proyecto, se realizó un presupuesto por cada uno, basándose de cotizaciones con empresas dedicadas al tema (véase Anexo 46, Anexo 47, Anexo 48). Un presupuesto se refiere a la cantidad monetaria que se necesita para culminar el proyecto. Es así como se logra anticipar una cifra estimada al costo que tendrá el objetivo.

#### 3.3.6.1 Plan de posteos para redes

Actividades	Cantidad	Costo unitario	Total
Plantillas	5	Lps. 400.00	Lps. 2,000.00
Versiones de logo	10	Lps. 150.00	Lps. 1,500.00
Portadas de historias destacadas	5	Lps. 400.00	Lps. 2,000.00
Calendario de contenido	1	Lps. 2,500.00	Lps. 2,500.00
Total	21		Lps. 8,000.00

**Ilustración 12. Presupuesto plan de posteos para redes**

Fuente: (Andino, 2021)

### 3.3.6.2 Plantilla página web

Actividades	Cantidad	Costo unitario	Total
Plantilla	1	Lps. 4,000.00	Lps. 4,000.00
Programación: Encabezados	1	Lps. 1,715.00	Lps. 1,715.00
Programación: Botón CTA	2	Lps. 1,470.00	Lps. 2,940.00
Programación: Acerca de la empresa	1	Lps. 1,715.00	Lps. 1,715.00
Programación: Contacto	1	Lps. 1,225.00	Lps. 1,225.00
Programación: Formulario de Contacto	1	Lps. 1,225.00	Lps. 1,225.00
Geolocalización	1	Lps. 1,593.00	Lps 1,593.00
Total	9		Lps 14,413.00

**Ilustración 13. Presupuesto plantilla página web**

Fuente: (Andino, 2021)

## 3.3.6.3 Manual de Moda

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Total
Manual de Moda	1	Lps. 4,000.00	Lps. 4,000.00
Camiseta personal administrativo (7 personas)	35	Lps. 300.00	Lps. 10,500.00
Delantal para soldadores (4 personas)	20	Lps. 250.00	Lps. 5,000.00
Gabachas para instaladores (15 personas)	75	Lps 400.00	Lps. 30,000.00
Camisa polo para producción (15 personas)	75	Lps. 300.00	Lps. 22,500.00
Gabacha para producción 15 personas)	75	Lps. 400.00	Lps. 30,000.00
Total	231		Lps. 102,000.00

Ilustración 14. Presupuesto manual de moda

Fuente: (Andino, 2021)

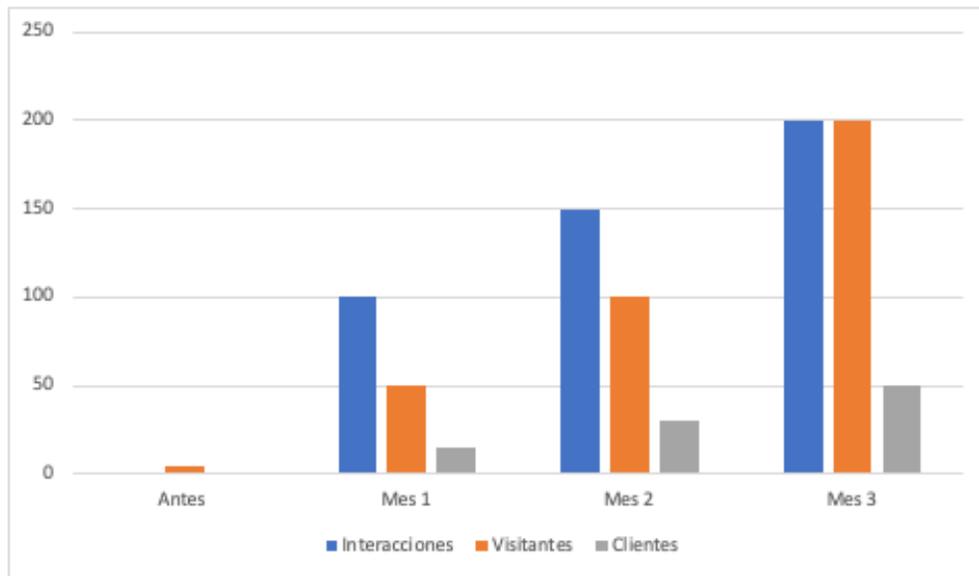
### **3.3.6 Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto**

#### **3.3.6.4 Plan de posteos para redes**

Es importante que en este proyecto los diseños de los artes representen a la empresa y sean llamativos al público, al igual que las portadas de las historias destacadas. Todos estos diseños deben de seguir la misma línea gráfica. El porcentaje de nuevos visitantes del perfil y de me gustas se medirán mediante las estadísticas dadas por Instagram, ahí mismo se verán reflejadas las nuevas interacciones y clientes. Una vez la propuesta sea implementada en la fecha acordada del mes de noviembre, se medirá todo lo antes mencionado y se realizara una comparación acerca del crecimiento que ha obtenido la empresa.

- Porcentaje de nuevos visitantes del perfil
- Porcentaje de me gustas
- Nuevas interacciones
- Nuevos clientes
- Respuestas por parte de los clientes

Al momento de implementar las nuevas técnicas al perfil de Instagram de Baruc Publicidad, las estadísticas de la red social deberán presentar incrementos en el flujo de los visitantes al perfil, las interacciones con el perfil (me gustas, comentarios, mensajes directos), y nuevos clientes. El siguiente gráfico como aumentará el flujo de lo antes mencionado, tras la implementación del proyecto. (véase Anexo 49. Encuesta para plan de posteos)



**Ilustración 15. Proyección de métricas de compromiso en Instagram**

Fuente: (Andino, 2021)

### 3.3.6.5 Plantilla página web

Este proyecto no será implementado en la empresa por cuestiones financieras, en caso de que este se hubiese realizado, se evaluaría el rendimiento de la página web mediante encuestas a los usuarios. De la misma manera, se evaluaría por medio de encuestas el diseño y los elementos implementados en el sitio. El porcentaje de visitantes se medirán por medio de Google Analytics. La página web seguirá la misma línea gráfica de la empresa y será fácil de utilizar para el usuario. (véase Anexo 50.

Encuesta plantilla página web)

- Encuesta sobre el rendimiento de la página web
- Encuesta sobre los elementos gráficos en la página web
- Porcentaje de visitantes en la página web
- Respuestas por parte de los clientes

Se espera tener una respuesta positiva a las encuestas, el 90% de los encuestados deberán afirmar que una página web brinda credibilidad ante clientes potenciales. El sitio web creará un espacio permanente para interactuar con el público a través de comentarios, preguntas y sugerencias. Por medio de herramientas especializadas se podrá analizar el comportamiento del usuario mientras visitan la página web.

#### **3.3.6.6 Manual de Moda**

Los uniformes deberán ser adecuados para las distintas áreas de trabajo, siempre siguiendo la imagen corporativa de la empresa. El proyecto se vendría llevando a cabo hasta en enero del 2022. Se realizarán encuestas a los clientes una vez implementado el proyecto para obtener una respuesta óptima. También, se hará una encuesta a los empleados para saber su opinión acerca de la implementación de los uniformes.

- Porcentaje de clientes con respuesta óptima
- Porcentaje de colaboradores de acuerdo con la implementación

Se considera una respuesta óptima que el 85% de los clientes aseguren que los uniformes incrementan la imagen de la marca en la mente del consumidor. Es decir, que la identidad de la empresa sea más reconocida. El 80% de los encuestados deberá reafirmar que el uniforme de los empleados agrega profesionalismo a la empresa. Se realizará una segunda encuesta a los colaboradores donde se confirmará si la elección de diseño de ropa de trabajo es adecuada. El 90% de las encuestas tendrán que opinar que los uniformes ofrecen comodidad, seguridad, y sostenibilidad. (véase Anexo 51. Encuesta manual de moda (empleados)) (véase Anexo 52. Encuesta manual de moda (público)).

---

# CA PÍ TU LO IV

---

Conclusiones,  
Recomendaciones  
y Reflexiones

## **Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones**

### **4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional**

- 4.1.1 Se apoyo de manera profesional en el área de diseño gráfico en las distintas asignaciones dadas por la empresa Baruc Publicidad S.A. a lo largo de la práctica profesional.
- 4.1.2 Se adquirió experiencia laboral en el ámbito como diseñador gráfico, desarrollando conocimientos con las señalizaciones, impresiones en gran tamaño, y a manejar las mediciones para impresión.
- 4.1.3 Se aprendió los distintos procesos de impresión utilizados por la empresa, conociendo cuales son las mejores opciones de acuerdo con los diferentes tipos de solicitud.
- 4.1.4 Se realizaron diferentes trabajos a lo largo de la práctica profesional, utilizando los conocimientos adquiridos durante la formación académica, y profundizando los métodos y enseñanzas obtenidas durante la práctica profesional.

### **4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica**

- 4.2.1 La práctica profesional se basó en la creación de artes y montajes para diferentes empresas a lo largo de las 10 semanas.
- 4.2.2 El practicante se comunicaba con los clientes mediante sus jefes, a través de ellos se conseguía la información necesaria para trabajar.
- 4.2.3 El ambiente laboral de la empresa es bastante agradable y motiva a seguir trabajando.

### **4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes**

- 4.3.1 Se le recomienda a la empresa la implementación de alguna herramienta colaborativa como OneDrive o Google Drive para tener una mejor organización con su información y documentos.
- 4.3.2 Se le recomienda a la universidad la incorporación de una clase que se enfoque más en las ilustraciones digitales.
- 4.3.3 A los futuros practicantes se le recomienda aprovechar al máximo las 10 semanas de practica para que logren cumplir con su trabajo laboral y avanzar en el informe de la práctica.

---

**BI  
BLIO  
GRA  
FÍA**

---

## Bibliografía

- *PDF Cookie*. (Noviembre de 2019). Obtenido de <https://pdfcookie.com/documents/bruce-archer-metodologia-de-diseo-industrial-x20gmwxzmyl3>
- *SlidePlayer*. (2021). Obtenido de <https://slideplayer.es/amp/5616224/>
- *Desarrolloweb*. (2004). Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/1597.php>
- *Metodologia*. (2016). Obtenido de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADQD0000748/C4.pdf>
- *SlideShare*. (2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Tiradolozada/algunos-mtodos-de-diseo>
- *Webquery*. (2019). Obtenido de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADQD0000748/C4.pdf>
- MafeDiaz. (2016). *Metodología a usar*. Obtenido de <https://www.google.hn/amp/s/mdiazvbernal.wordpress.com/2016/09/26/metodologia-a-usar/amp/>
- Guitiérrez, J. (2009). *Repository*. Obtenido de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/302/JulianCamilo\\_GutierrezR.\\_2009.pdf;jsessionid=68A0003EF8DC27BF53604C6523C1B6DE?sequence=1](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/302/JulianCamilo_GutierrezR._2009.pdf;jsessionid=68A0003EF8DC27BF53604C6523C1B6DE?sequence=1)
- Cooper, P. (2021). *Hootsuite*. Obtenido de <https://www.google.hn/amp/s/blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-instagram/amp/>
- *Educrea*. (2021). Obtenido de <https://educrea.cl/estrategias-metodologicas/>
- *Juana Acosta*. (2020). Obtenido de <https://juanam-acostag.medium.com/el-método-sistemático-para-diseñadores-de-bruce-archer-6a8568788007>
- *ProCapital*. (2020). Obtenido de <http://procapitalconsultores.com/la-importancia-del-codigo-de-vestimenta>

- *Webmaster.* (2017). Obtenido de <https://economia3.com/2015/09/10/55929-ventajas-de-un-codigo-de-vestimenta-en-la-empresa/>

---

**GLO  
SA  
RIO**

---

## Glosario

1. Encabezados: este aparece en la parte superior de un sitio web y a lo largo de las páginas.
2. Engagement: es un constructo psicológico que significa conexión emocional, pero que hace referencia a cuán activamente se encuentran involucrado el individuo en una determinada actividad.
3. Feedback: es la capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.
4. Hashtag: conjunto de caracteres precedidos por una almohadilla (#) que sirve para identificar o etiquetar un mensaje en las webs de microblogs.
5. Identidad corporativa: es la manera en la que una organización se proyecta y comunica su propósito y propuesta de valor a sus grupos de interés.
6. Impresión de vinil: consiste en imprimir a través de un plóter de inyección de tinta o tóner un vinilo, que pueda ser colocada en superficies planas u onduladas con relativa facilidad y puede abarcar grandes extensiones sin afectar la calidad del contenido impreso sobre ella.
7. Línea gráfica: consiste en la dirección y coherencia entre cada uno de los elementos del diseño en la comunicación gráfica de una empresa.
8. Manual de moda: el objetivo es que los trabajadores se vistan de manera adecuada en el ámbito profesional, reflejando la imagen que la empresa establece.
9. Montaje: es un fotomontaje que permite a los diseñadores gráficos y web mostrar al cliente cómo quedarían los diseños.

10. Segmentación de mercado: este divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.
11. Señalética: es la conjugación de diversas señales o señalizaciones que tienen en común diferentes rasgos.

---

**A**

**NE**

**XOS**

---

## Anexos

### 1. Anexo 1: Diseño y mockup de rótulo tipo bandera para Salutem.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	SALUTEM Centro Médico Quirúrgico	<b>PROYECTO:</b>	Rotulo tipo bandera
<b>FECHA:</b>	20/07/21		

© Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

### Anexo 1. Rótulo tipo bandera para Salutem

Fuente: (Andino, 2021)

## 2. Anexo 2: Diseño y mockup de rótulo de PVC en fascia.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

**CLIENTE:** SALUTEM Centro Médico Quirúrgico

**PROYECTO:** Rotulo de P.V.C. de 1 pulg en fascia

**FECHA:** 20/07/21



Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

### Anexo 2. Rótulo de PVC para Salutem

Fuente: (Andino, 2021)

### 3. Anexo 3: Planillas para redes sociales de Baruc Publicidad



Anexo 3. Plantillas para redes sociales

Fuente: (Andino, 2021)

#### 4. Anexo 4: Rótulo Farmacia Kielsa

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



#### Anexo 4. Rótulo Farmacia Kielsa

Fuente: (Andino, 2021)

## 5. Anexo 5: Rótulo “Hello 30”



**Anexo 5. Rótulo “Hello 30”**

Fuente: (Andino, 2021)

## 6. Anexo 6: Reglas de billar



### Anexo 6. Reglas para el uso de mesas de billar

Fuente: (Andino, 2021)

## 7. Anexo 7: Montajes Punto de Cerámicas



Anexo 7. Montajes Punto de Cerámicas

Fuente: (Andino, 2021)

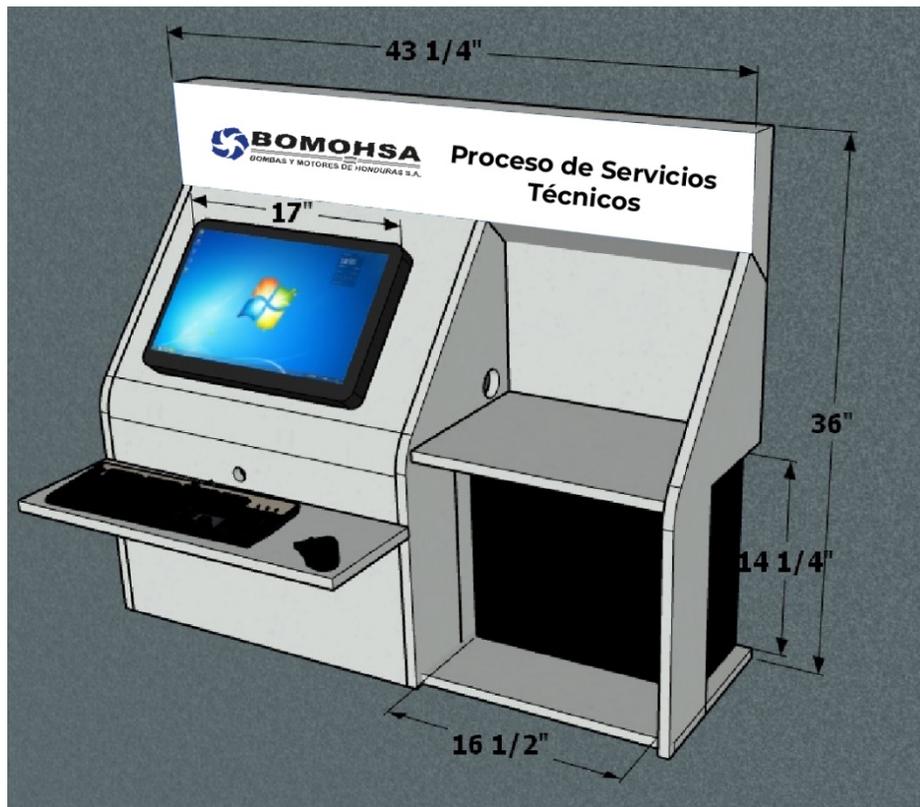
## 8. Anexo 8: Caja de contado y crédito



Anexo 8. Artes de SUR

Fuente: (Andino, 2021)

## 9. Anexo 9: Montaje Bomohsa

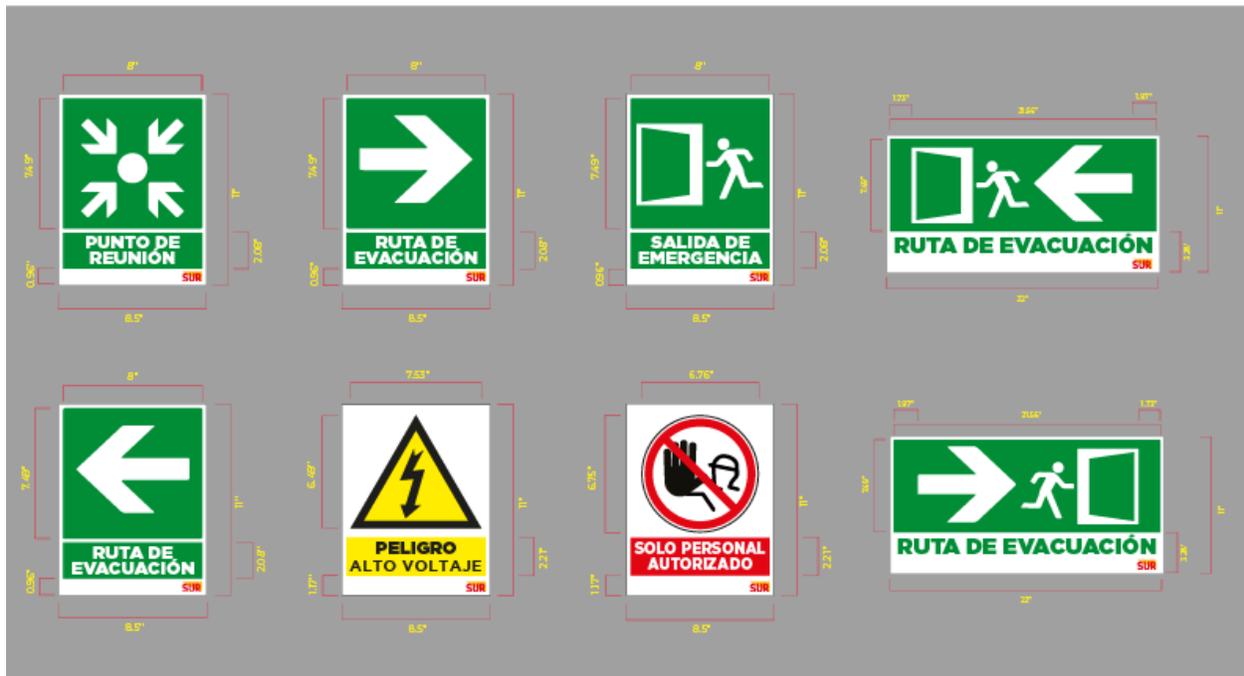


Anexo 9. Montaje Bomohsa Proceso de Servicios Técnicos

Fuente: (Andino, 2021)

## 10. Anexo 10: Rótulos de señalización SUR

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

CLIENTE: GRUPO SUR

PROYECTO: PLACAS GRUPO SUR

FECHA: 30/07/21



Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

### Anexo 10. Placas grupo SUR

Fuente: (Andino, 2021)

**11. Anexo 11: Stickers fechas festivas**

**Anexo 11. Sticker de fechas festivas en Honduras**

Fuente: (Andino, 2021)

## 12. Anexo 12: Logotipo Hostal Bella Vista



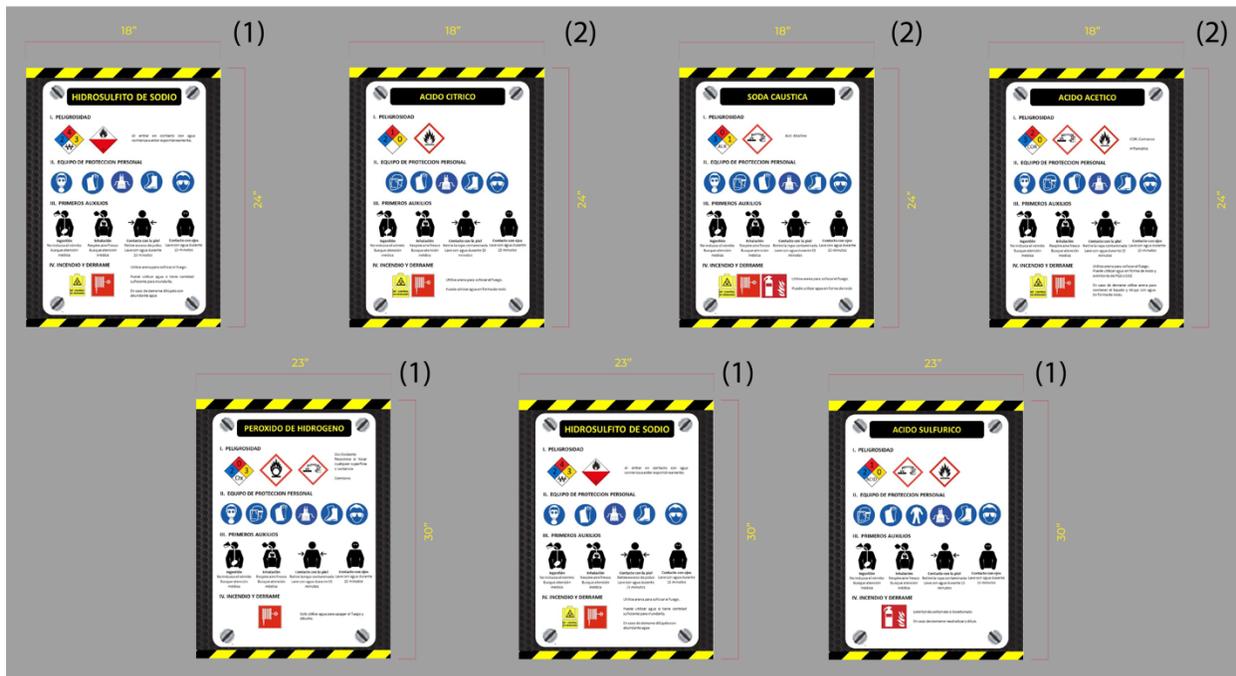
# HOSTAL BELLA VISTA

Anexo 12. Logotipo Hostal Bella Vista

Fuente: (Andino, 2021)

### 13. Anexo 13: Modificación de tamaño de arte Pride Performance

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	Bodega de Quimicos	<b>PROYECTO:</b>	PRIDE PERFORMACE FABRICS
<b>FECHA:</b>	05/08/21	 Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.	

### Anexo 13. Pride Performace Fabrics

Fuente: (Andino, 2021)

## 14. Anexo 14: Rótulos Dos Pinos



Anexo 14. Rótulos Dos pinos

Fuente: (Andino, 2021)

## 15. Anexo 15: Rótulos Salutem



Anexo 15. Rótulos Salutem

Fuente: (Andino, 2021)

## 16. Anexo 16: Rótulo reglas de piscina



Anexo 16. Reglas de la piscina Hostal Bella Vista

Fuente: (Andino, 2021)

## 17. Anexo 17: Rótulo Restaurante Bella Vista

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

**CLIENTE:** Hostal Bella Vista

**PROYECTO:** Propuesta de rotulación

**FECHA:** 11/08/21



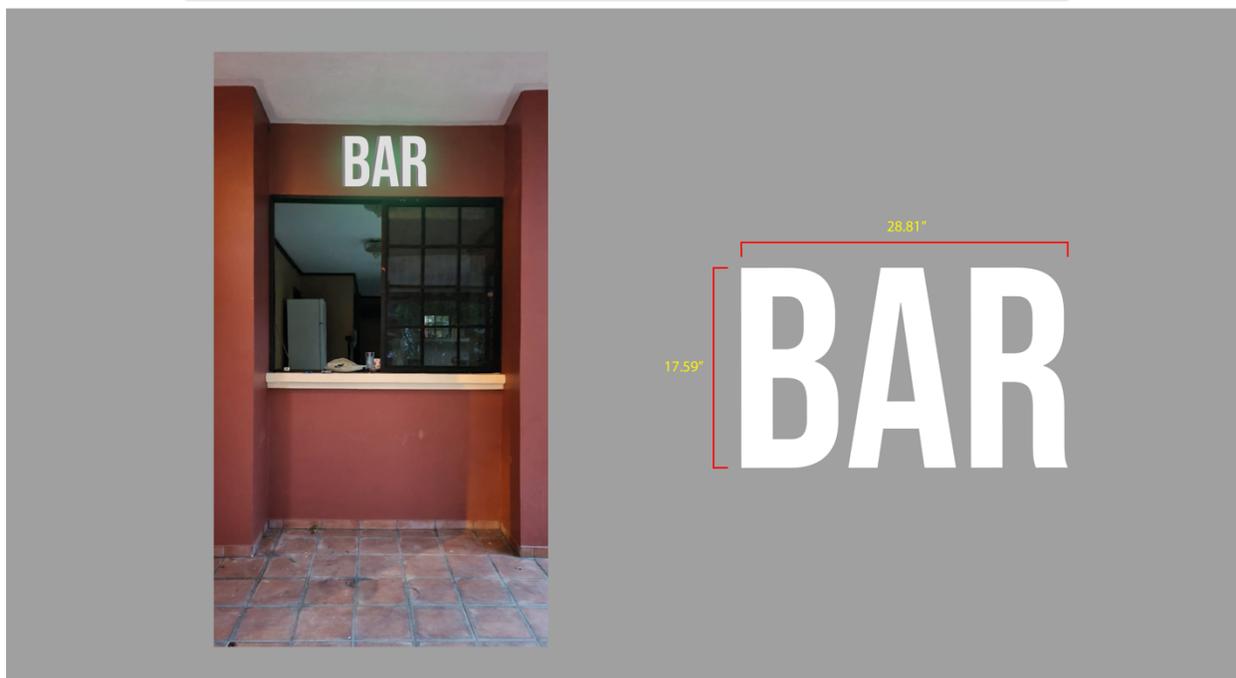
Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

### Anexo 17. Propuesta de rotulación Restaurante Bella Vista

Fuente: (Andino, 2021)

## 18. Anexo 18: Rótulo Bar

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

**CLIENTE:** Hostal Bella Vista

**PROYECTO:** Propuesta de rotulación

**FECHA:** 11/08/21



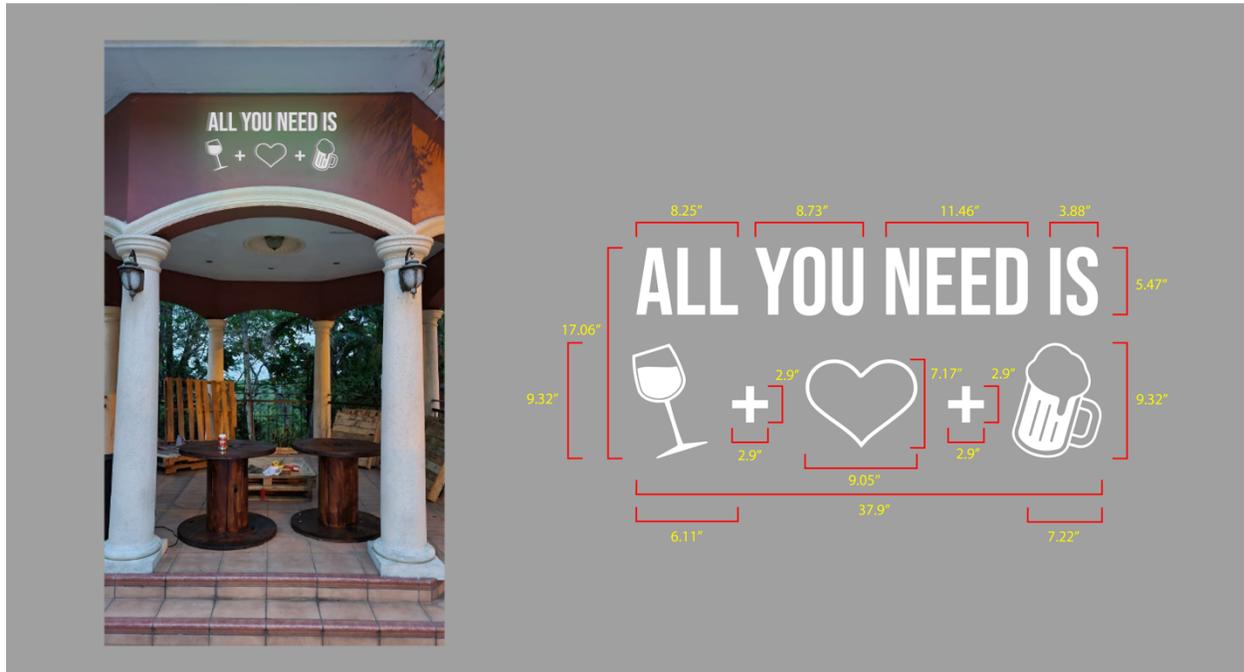
Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

### Anexo 18. Propuesta rotulación Bar

Fuente: (Andino, 2021)

## 19. Anexo 19: Rótulo decorativo

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

**CLIENTE:** Hostal Bella Vista

**PROYECTO:** Propuesta de rotulación

**FECHA:** 11/08/21



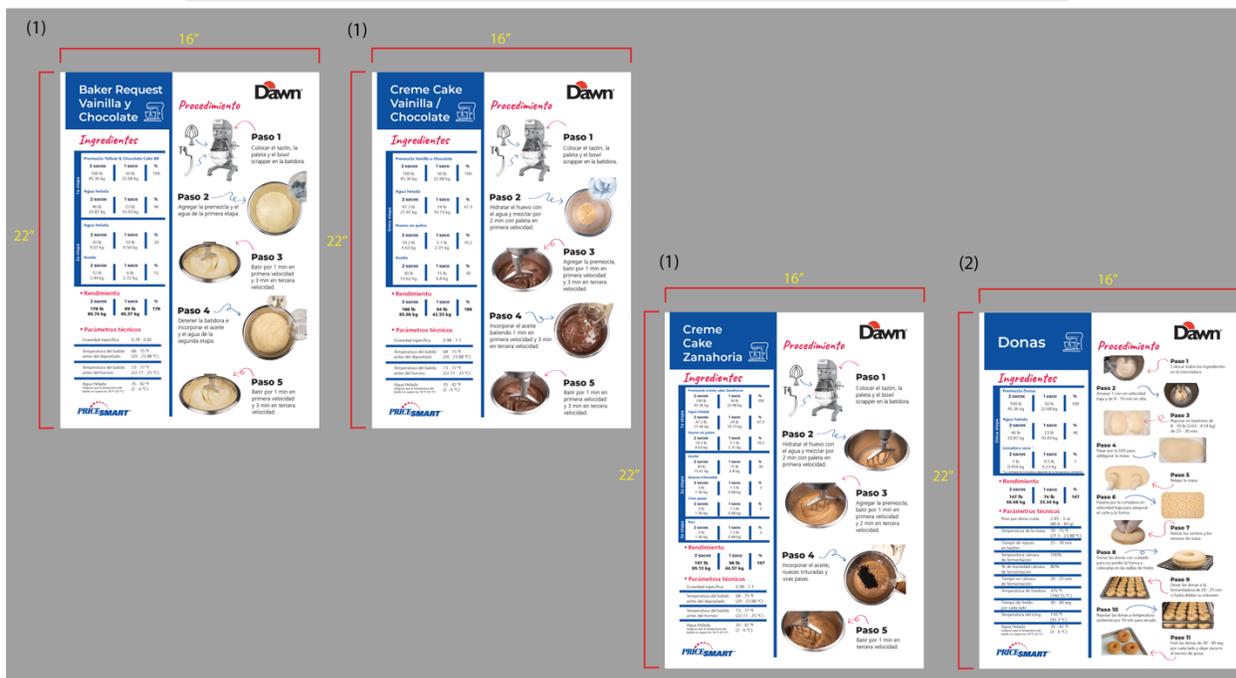
Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

### Anexo 19. Propuesta de rotulación

Fuente: (Andino, 2021)

## 20. Anexo 20: Placas de PVC

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

**CLIENTE:**  **PROYECTO:**

**FECHA:**  © Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

## Anexo 20. Placas de PVC

Fuente: (Andino, 2021)

## 21. Anexo 21: Rótulos Bimbo

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.

Firma del Cliente

CLIENTE: Bimbo PROYECTO: Placas de PVC

FECHA: 13/08/21

Diseños exclusivos de Bimbo. Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.

Firma del Cliente

CLIENTE: Bimbo PROYECTO: Placas de PVC

FECHA: 13/08/21

Diseños exclusivos de Bimbo. Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.

Firma del Cliente

CLIENTE: Bimbo PROYECTO: Placas de PVC

FECHA: 13/08/21

Diseños exclusivos de Bimbo. Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.

Firma del Cliente

CLIENTE: Bimbo PROYECTO: Placas de PVC

FECHA: 13/08/21

Diseños exclusivos de Bimbo. Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.

Firma del Cliente

CLIENTE: Bimbo PROYECTO: Rotulación de oficinas

FECHA: 13/08/21

Diseños exclusivos de Bimbo. Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

## Anexo 21. Rótulos Bimbo

Fuente: (Andino, 2021)

## 22. Anexo 22: Stand de muestras de accesorios Protecto



**Anexo 22. Stand de muestras de accesorios Protecto**

Fuente: (Andino, 2021)

## 23. Anexo 23: Rotulos en vinil Protecto



Anexo 23. Rotulos Protecto

Fuente: (Andino, 2021)

## 24. Anexo 24: Rotulo en vinil Protecto



Anexo 24. Rotulo en vinil Protecto

Fuente: (Andino, 2021)

## 25. Anexo 25: Arte La Bodega



Anexo 25. Arte la Bodega

Fuente: (Andino, 2021)

## 26. Anexo 26: Valla Publicitaria Kielsa



Anexo 26. Valla Kielsa

Fuente: (Andino, 2021)

## 27. Anexo 27: Rótulos Pricemart

The logo for PRICESMART, featuring the word "PRICESMART" in a bold, sans-serif font. Above the letters "I", "C", "E", and "S" are small red dots arranged in a slight arc. The logo is white on a dark blue background.

Carnes

The logo for PRICESMART, featuring the word "PRICESMART" in a bold, sans-serif font. Above the letters "I", "C", "E", and "S" are small red dots arranged in a slight arc. The logo is white on a dark blue background.

Produce

The logo for PRICESMART, featuring the word "PRICESMART" in a bold, sans-serif font. Above the letters "I", "C", "E", and "S" are small red dots arranged in a slight arc. The logo is white on a dark blue background.

Food Service

The logo for PRICESMART, featuring the word "PRICESMART" in a bold, sans-serif font. Above the letters "I", "C", "E", and "S" are small red dots arranged in a slight arc. The logo is white on a dark blue background.

Bakery

### Anexo 27. Rótulos Pricemart

Fuente: (Andino, 2021)

28. Anexo 28: Cartel Kielsa

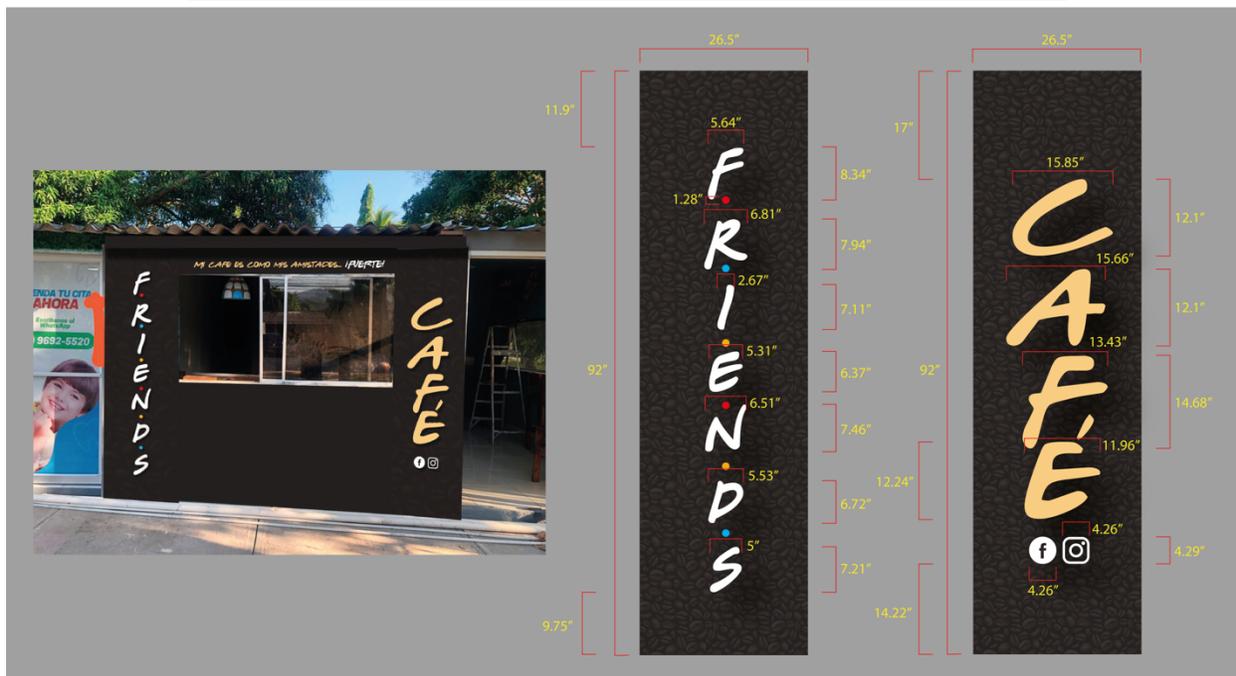


Anexo 28. Rótulo Kielsa

Fuente: (Andino, 2021)

## 29. Anexo 29: Café Friends

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



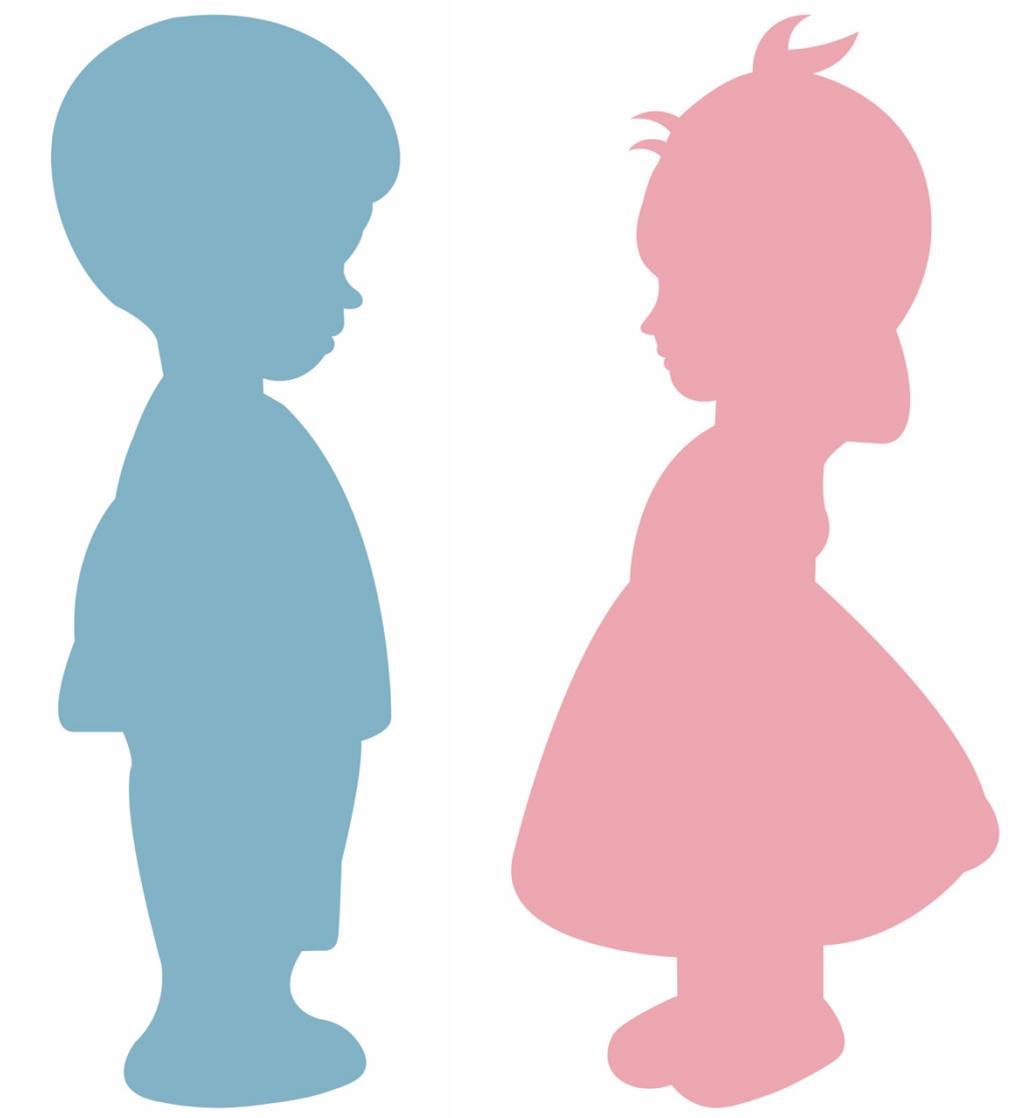
Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	<input type="text"/>	<b>PROYECTO:</b>	<input type="text"/>
<b>FECHA:</b>	<input type="text" value="26/08/21"/>	 Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.	

### Anexo 29. Café Friends

Fuente: (Andino, 2021)

### 30. Anexo 30: Baby Shower



**Anexo 30. Rótulo Baby Showe**

Fuente: (Andino, 2021)

### 31. Anexo 31: Rótulo Hospital Saludem



Anexo 31. Hospital Saludem

Fuente: (Andino, 2021)

## 32. Anexo 32: Arte día de la Bandera Nacional



### Anexo 32. 1 de septiembre

Fuente: (Andino, 2021)

33. Anexo 33: Arte día de Independencia



Día de  
Independencia  
15 DE SEPTIEMBRE



Anexo 33. 15 de septiembre

Fuente: (Andino, 2021)

### 34. Anexo 34: Rótulos extintor, emergencia y línea de espera Pricesmart

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	Pricesmart	<b>PROYECTO:</b>	Rotulación
<b>FECHA:</b>	01/09/21	 Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.	

Anexo 34. Rótulos extintor, emergencia y línea de espera Pricesmart

Fuente: (Andino, 2021)

## 35. Anexo 35: Gif Durkaz

**DURKAZ**  
*Perfumería & Relojería*

**ESTAMOS EN SERVICIO**  
**CON DESCUENTOS DE:**

**20-30%**  
EN RELOJERÍA  
FOSSIL FESTINA MS SKAGEN GUESS

**20%**  
EN PERFUMES

**30%**  
EN BOLI GRAFOS CROSS

**SERVICIO TÉCNICO EN REPARACIÓN DE RELOJES**

- ◆ Cambio de Batería
- ◆ Corte de Eslavones
- ◆ Limpieza y Pulido
- ◆ Mantenimiento de relojes

LLÁMANOS O ESCRIBENOS AL  
9455-2489

Anexo 35. Gif Durkaz

Fuente: (Andino, 2021)

36. Anexo 36: Artes Bimbo

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	Bimbo	<b>PROYECTO:</b>	
<b>FECHA:</b>	14/09/21		

© Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproduccion sin previa solicitud.

Anexo 36. Artes Bimbo

Fuente: (Andino, 2021)

### 37. Anexo 37: Mueble Bijao

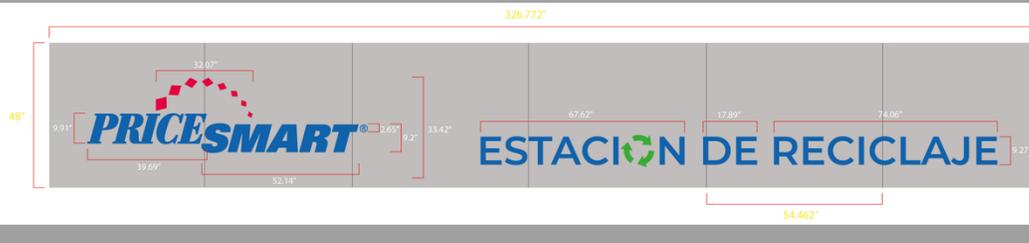


Anexo 37. Mueble Bijao

Fuente: (Andino, 2021)

### 38. Anexo 38: Estación de reciclaje

No nos responsabilizamos por errores de números, imágenes, medidas y palabras si el cliente ya APROBÓ el arte.



Firma del Cliente

<b>CLIENTE:</b>	Pricesmart	<b>PROYECTO:</b>	Estación de reciclaje
<b>FECHA:</b>	07/09/21		

© Diseños exclusivos de Baruc Publicidad prohibida su copia, o reproducción sin previa solicitud.

### Anexo 38. Estación de reciclaje Pricesmart

Fuente: (Andino, 2021)

### 39. Anexo 39: Arte Pricesmart “Recicla y da una nueva vida”



**PRICE SMART**  
Membership Shopping

# RECICLA

## Y DA UNA NUEVA VIDA

BATERIAS   METALES   LATAS   ELECTRONICA   PAPEL   PLASTICO

Lleva las botellas de plástico, cartón, papel u otros residuos sólidos a nuestro Centro de Reciclaje en el Club PriceSmart de San Pedro Sula.  
**Recibe un incentivo económico por ayudar a nuestro planeta.**

Para más información visita: [PriceSmart.com](https://www.pricesmart.com)  
**#PSMTCuidaDelPlaneta**

Anexo 39. Recicla y da una nueva vida

Fuente: (Andino, 2021)

40. Anexo 40: Menú Friends



# FRIENDS COFFEE MENU

## BEBIDAS

**Bebidas Calientes**

	(8 onz)	(12 onz)	(16 onz)
Expresso	1.20		
Expresso doble	1.20		
Miscelato	1.30		
Americano	1.30	1.40	1.40
Capuccino	1.40	1.55	1.63
Latte	1.40	1.55	1.63
Vanilla latte	1.44	1.57	1.60
White mocha latte	1.44	1.57	1.60
Mocha capuccino	1.40	1.57	1.60
Caramelo capuccino	1.40	1.57	1.60
Amaretto capuccino	1.40	1.57	1.60
Chocolate caliente	1.41	1.57	1.60
Chai latte	1.41	1.57	1.60

**Infusiones Calientes**

	(12 onz)	(16 onz)
Té manzanilla	1.00	1.00
Té verde	1.00	1.00
Té verde menta	1.00	1.00
Té verde limón	1.00	1.00
Té canela	1.00	1.00
Té manzanilla canela	1.00	1.00
Té perejil	1.00	1.00
Té frutos rojos	1.00	1.00
Té tizana	1.00	1.00

**Bebidas frías**

	(12 onz)	(16 onz)
Ice coffee	1.00	1.00
Ice caramel	1.04	1.04
Ice chai latte	1.09	1.09
Ice chocolate	1.09	1.09
Frustracion	1.15	1.15
Super supreme	1.05	1.05

**Smoothies**

	(12 onz)	(16 onz)
Fresa	1.50	1.50
Mango	1.50	1.50
Limon	1.50	1.50
Coco piña	1.50	1.50
Arandanos	1.50	1.50
Friend	1.50	1.50

**Extras**

Leche descremada	1.20
Leche descremada	1.20
Leche entera	1.00
Cafe doble	1.00
Crema chantilly	1.20
Saborizante	1.00

## COMIDA

**Funny friend**  
Pan baguette con jugoso pollo teriyaki y queso derretido con tomate, cebolla y lechuga fresca, acompañado de crujientes papas lays. **\$30.00**

**Best friend**  
Pan baguette con jugosa carne de res en salsa de naranja agria y queso derretido tomate, cebolla y lechuga fresca, acompañado de crujientes papas lays. **\$20.00**

**Goofy friend**  
Pan baguette con jugosa carne de cerdo en salsa de tamarindo agria y queso derretido con tomate, cebolla y lechuga fresca, acompañado de crujientes papas lays. **\$30.00**

**Cheese friendly**  
Pan baguette con 3 clases de queso acompañado de crujientes papas lays. **\$30.00**

**Mole friend**  
Pan baguette con aguacate, frijoles queso derretido, acompañado de crujientes papas lays. **\$30.00**

**Catracho friend**  
Pan baguette con frijoles, huevo y queso derretido, acompañado de crujientes papas lays. **\$35.00**

**EXTRAS**

Aguacate	10.00
Queso suizo	15.00
Jamon	10.00
Huevo	10.00
Papas lays	10.00



Anexo 40. Friends Coffee Menú

Fuente: (Andino, 2021)

## 41. Anexo 41: Rótulos para fiesta Pricsmart



Anexo 41. Rótulos para fiesta

Fuente: (Andino, 2021)

42. Anexo 42: Insumos de bioseguridad Pricesmart



Anexo 42. Sticker insumos de bioseguridad

Fuente: (Andino, 2021)

#### 43. Anexo 43: Señalización Click & Go Pricemart



Anexo 43. Señalización Click & Go

Fuente: (Andino, 2021)

## 44. Anexo 44: Volante Friends Coffee

**FRIENDS COFFEE**

—

**Compra 1 bebida fria  
y te regalamos un  
detalle de reposteria**

**Compra 2 bebidas frias o  
calientes y te regalamos  
un capuchino (8 onz)**

**APERTURA**  
este sábado 25  
de septiembre

Colonia Fesitranh zona 3,  
casa # 907 como punto de  
referencia, desvío a veracruz 1  
cuadra antes de Clinica Saludem.

## Anexo 44. Volante Friends Coffee

Fuente: (Andino, 2021)

**45. Anexo 45: Logtipo Luque Transport**



**Anexo 45. Luque Transport**

Fuente: (Andino, 2021)

## 46. Anexo 46: Cotización DG Enterprises



**DG**  
ENTERPRISES

# COTIZACIÓN

#203

Fecha de Elaboración: 22/09/2021  
Vence: 15/10/2021

RTN 05011995027609

Atención: Andrea Andino

RTN:

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Manual de Moda</b> - Gerencia, Empleados, Área de producción, Soldadores, Instaladores - Pantone de colores - Tela - Calzado	L 8,500.00	1	L 8,500.00
<b>Sitio Web</b> - Encabezados - Enlace a redes sociales - Información de la empresa - Formulario de contacto - Geolocalización	L 12,000.00	1	L 12,000.00
<b>Gestión de Redes Sociales</b> - Línea gráfica - Diseño de logotipo - Portadas para highlights stories - Calendario de contenido para redes sociales - Pauta para redes sociales	L 8,000.00	1	L 8,000.00

**Condiciones de pago:**

50% de anticipo y 50% contra entrega  
 Número de cuenta bancaria: 730422081  
 Tipo de cuenta: Cheques  
 Banco: BAC  
 Nombre de la cuenta: DG Enterprises

Sub Total: L 28,500.00

I.S.V. 15%: L 4,275.00

**TOTAL: L 32,775.00**

**Términos del servicio:**

- El contenido será supervisado por el cliente antes de ser producido.
- Al recibir toda la información, se procederá a la producción del contenido para aprobación del cliente y luego programación del mismo en las distintas plataformas sociales.
- Reporte de estadísticas mensuales.

**Referencias:**

- <https://bit.ly/DGdigitalYoutube>
- <http://bit.ly/PortafolioDGdigital>



Firma Autorizada  
**David Gómez**  
 CEO

☎ +504 3315-5905  
 ✉ [info@dgdigitalhn](mailto:info@dgdigitalhn)  
 ✉ [dgdigitalhn@gmail.com](mailto:dgdigitalhn@gmail.com)  
 📘 DG Digital HN  
 @ @dgdigitalhn

"Si no eres una marca, serás una mercancía" - Philip Kotler

Visite: [www.dgdigitalhn.com](http://www.dgdigitalhn.com)

## Anexo 46. DG Enterprises

Fuente: (DG Enterprises, 2021)

## 47. Anexo 47: Cotización Acklen Avenue

ACKLENAVENUE


**COTIZACIÓN**  
**No. 2021321**

Fecha: 22/09/2021

Por este medio nos permitimos presentar a usted nuestro PRE-CONTRATO para fabricación del proyecto cuyas especificaciones detallamos a continuación:

Cant.	Descripción	P/Unitario	Total
1	Encabezado	\$70	\$70
2	Boton CTA	\$60	\$120
1	Acerca de la empresa	\$70	\$70
1	Contacto	\$50	\$50
1	Furmulario de Contacto	\$50	\$50
1	Geolocalización	\$65	\$65
		Total	\$425



Software personalizado  
Desarrollo con el Corazón.

Colin Callahan  
Recursos Humanos.  
[peopleops@acklenavenue.com](mailto:peopleops@acklenavenue.com)

Acklen Avenue Software - 632 Fogg Street Suite 8 - Nashville, Tennessee 37203

615.988.4700 - [acklenavenue.com](http://acklenavenue.com)

**Anexo 47. Acklen Avenue**

Fuente: (Acklen Avenue, 2021)



## 49. Anexo 49: Encuesta de plantillas de Instagram

### Plan de posteos para redes

Instagram

Plantillas para Instagram



¿Si uno de los posteos de Baruc apareciera como publicidad en su feed, consideraría entrar al perfil?

Si

No

Tal vez

Otra...

¿Le gusta hacer compras a traves de Instagram?

Sugerencias: Tal vez

Si

No

¿Considera que las publicaciones de Baruc Publicidad incentivan a ser consumidor de la empresa?

Si

No

Tal vez

Otra...

¿Si uno de los posteos de Baruc apareciera como publicidad en su feed, consideraría entrar al

¿Qué tan importante considera que una empresa cuente con redes sociales?

Opción múltiple

<input type="radio"/> Muy importante	×
<input type="radio"/> Importante	×
<input type="radio"/> No importa	×
<input type="radio"/> Otra...	×
<input type="radio"/> Agregar una opción	

Obligatoria

### Anexo 49. Encuesta para plan de posteos

Fuente: (Andino, 2021)

## 50. Anexo 50: Encuesta para plantilla página web

**Plantilla página we**

Sitio web

Título d...



¿Considera que toda empresa debe tener un sitio web? \*

Sugerencias: [Tal vez](#)

Sí

No

Del 1-5, 1 siendo menos importante y 5 siendo muy importante. ¿Que tan importante piensa que una empresa tenga un sitio web?

1

2

Del 1-5, 1 siendo menos importante y 5 siendo muy importante. ¿Que tan importante piensa que una empresa tenga un sitio web?

1

2

Del 1-5, 1 siendo menos importante y 5 siendo muy importante. ¿Que tan importante piensa que una empresa tenga un sitio web?

1

2

3

4

5

¿Considera llamativa la plantilla creada para la página web de Baruc Publicidad?

Sugerencias: [Agregar todas](#) | [Sí](#) | [No](#) | [Tal vez](#)

Muy creativa

Creativa

Poco llamativa

Aburrida

Otra...

Considera que la interfaz de usuario de la página es:

Sugerencias: [Agregar todas](#) | [Sí](#) | [No](#) | [Tal vez](#)

Muy fácil

...

Considera que la interfaz de usuario de la página es:

Sugerencias: [Agregar todas](#) | [Sí](#) | [No](#) | [Tal vez](#)

Muy fácil

Fácil

Poco difícil

Difícil

Muy difícil

Otra...

---

¿Si tuviera la opción de adquirir un producto o servicio de una compañía sin página web y otra con página web, cuál escogería?

Página web

Sin página web

Otra...

---

¿Qué piensa acerca de la nueva implementación del sitio web?

Texto de respuesta breve

.....

### Anexo 50. Encuesta plantilla página web

Fuente: (Andino, 2021)

### 51. Anexo 51: Encuesta para manual de moda (empleados)

**Manual de Moda**

Uniformes

---

Manual de Moda



¿Considera que fue una buena decisión haber invertido en un manual de moda? \*

Supereencias: [Tal vez](#)

Sí

No

¿Considera que fue una buena decisión haber invertido en un manual de moda? \*

Supereencias: [Tal vez](#)

Sí

¿Considera que fue una buena decisión haber invertido en un manual de moda? \*

Supereencias: [Tal vez](#)

Sí

No

¿Le gusta el diseño realizado para los uniformes? \*

Sí

No

¿Considerada que el uniforme asignado para su área de trabajo es adecuado?

Sí

No

Otra...

Si su respuesta anterior es no, ¿Porque?

Texto de respuesta largo

Considera que la implementación de uniformes en el trabajo es:

Muy buena

Considera que la implementación de uniformes en el trabajo es:

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

Otra...

¿Prefiere trabajar para una compañía que utilice uniformes o que no utilice uniformes?

Supereencias: [Agregar todas](#) | [Sí](#) | [Tal vez](#)

Uniformes

No uniformes

Otra...

¿Qué beneficios considera que tienen los uniformes?

Texto de respuesta breve

¿Considera que la implementación de uniformes en el trabajo tiene algún efecto negativo sobre los empleados?

Sí

No

Si su respuesta anterior es no, especifique sus aspectos negativos.

Texto de respuesta largo

¿Qué beneficios considera que tienen los uniformes?

Texto de respuesta breve

¿Considera que la implementación de uniformes en el trabajo tiene algún efecto negativo sobre los empleados?

Sí

No

### Anexo 51. Encuesta manual de moda (empleados)

Fuente: (Andino, 2021)

## 52. Anexo 52: Encuesta para manual de moda (público)

### Manual de Moda

Uniformes

¿Considera que es más fácil identificar la marca de una empresa que cuenta con uniformes? \*

Sí

No

Otra...

¿Considera que las empresas cuyos empleados utilizan uniformes es más profesional que otras? \*

Sí

No

Otra...

¿El hecho de que una empresa implemente uniformes influye su decisión al momento de comprar un producto o servicio?

Sí

No

\*\*\*

¿El hecho de que una empresa implemente uniformes influye su decisión al momento de comprar un producto o servicio?

Sí

No

¿Se siente más seguro al momento de contratar empresas que tienen uniformes?

Sí

No

Otra...

Si su respuesta es sí, ¿Porque?

Texto de respuesta largo

### Anexo 52. Encuesta manual de moda (público)

Fuente: (Andino, 2021)



Escuela de  
Arte & Diseño



| unitec<sup>®</sup>