

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC/CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INFORME DE PROYECTO PROFESIONAL

**DISEÑO Y DESARROLLO EDITORIAL DEL MATERIAL DIDÁCTICO DE
INDUCCIÓN EN LA EDUCACIÓN INICIAL EN NIÑOS DE 3 AÑOS PARA EL
CENTRO CRISTIANO EDUCATIVO BILINGÜE TSEBAOTH**

SUSTENTADO POR:

VICTORIA MARÍA JEREZANO MEJÍA

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

TEGUCIGALPA, M.D.C HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2021

Índice de Contenidos

Tabla de figuras	ix
Índice de tablas	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Capítulo I. Planteamiento del Proyecto	15
1.1 Introducción	15
1.2 Antecedentes del tema.....	18
1.2.1 Historia de la Academia Cristiana Tsebaoth.....	18
1.2.2 Antecedentes de la Academia Cristiana Tsebaoth.....	19
1.2.3 Misión	19
1.2.4 Visión.....	19
1.3 Definición del proyecto.....	19
1.4 Objetivos del proyecto	21
1.4.1 Objetivo general.....	21
1.4.2 Objetivos específicos	21
1.5 Justificación.....	22
1.5.1 Educación Inicial en las instituciones de Honduras.....	23
Capítulo II. Marco Teórico	25
2.1 Reseña histórica del tema.....	25

2.1.1	Asociación para el Desarrollo de la Tecnología Educativa y de las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación (EDUTECH).....	25
2.1.2	Importancia del desarrollo del material didáctico para TCA.....	25
2.1.3	Programa de Educación Inicial.....	26
2.1.4	Programa de Honduras Technological University (TECH).....	27
2.1.5	Secretaría de Educación de Honduras.....	27
2.2	Conceptualizaciones y definiciones.....	28
2.2.1	Áreas y elementos del diseño gráfico.....	28
2.2.2	Áreas pedagógicas.....	45
2.3	El contexto del tema.....	50
2.3.1	Principales problemas relacionados con los materiales didácticos en el contexto hondureño.....	51
2.3.2	Aproximaciones al desarrollo del niño.....	53
	Capítulo III. Metodología.....	56
3.1	Enfoque y método.....	56
3.2	Materiales.....	58
3.2.1	Propuesta de factibilidad y presupuesto.....	64
3.3	Cronograma de ejecución.....	69
	Capítulo IV. Desarrollo del proyecto.....	70
4.1	Identificación.....	70

4.2	Recopilación de datos	71
4.3	Síntesis	73
4.3.1	La identidad institucional.....	73
4.3.2	Áreas educativas para el contenido.....	74
4.3.3	Estándares de las áreas de desarrollo para el contenido	74
4.3.4	Currículo del grado de Kínder 1	75
4.3.5	Manual de apoyo para el docente	77
4.4	Gestación.....	78
4.4.1	Bocetos.....	78
4.4.2	Naming.....	79
4.4.3	Planillo	80
4.5	Iluminación	82
4.5.1	Formato.....	82
4.5.2	Elementos de composición	83
4.5.3	Tipografía.....	84
4.5.4	Características de producción	85
4.6	Elaboración	86
4.6.1	Retícula de construcción.....	86
4.6.2	Desarrollo de ilustraciones.....	87
4.6.3	Desarrollo de secciones	90

4.6.4 Paleta cromática.....	90
4.6.5 Ediciones finales.....	91
Verificación	93
Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones	113
5.1 Conclusiones	113
5.2 Recomendaciones.....	114
Glosario.....	116
Bibliografía	119
Anexos	125

Tabla de figuras

Figura 1: Círculo cromático	29
Figura 2: Interlineado.....	34
Figura 3: Anatomía de la tipografía.....	39
Figura 4: Etapas de la metodología.....	56
Figura 5 Bocetos de ilustraciones de contenido.....	79
Figura 6: Definición del naming.....	80
Figura 7: Planillo para el libro de inducción para el estudiante.....	81
Figura 8: Planillo para el manual de apoyo para el docente	81
Figura 9: Formato para el material didáctico.....	83
Figura 10: Tipografías utilizadas en el material didáctico.....	85
Figura 11: Sistema reticular para el libro de inducción para el estudiante	86
Figura 12: Sistema reticular para el manual de apoyo para el docente.....	87
Figura 13: Sistema vectorial de las ilustraciones de la línea gráfica	88
Figura 14: Visualizaciones de las ilustraciones de la línea gráfica.....	88
Figura 15: Sistema vectorial de las ilustraciones del contenido del libro.....	89
Figura 16: Visualizaciones de las ilustraciones del contenido del libro	89
Figura 17: Diseño de portada del manual de estilo.....	91
Figura 18: Diseño de portada del libro de inducción para el estudiante.....	92
Figura 19: Diseño de portada del manual de apoyo para el docente	92
Figura 20 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 1).....	93
Figura 21 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 2).....	94
Figura 22 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 3).....	95
Figura 23 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 4).....	96

Figura 24 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 5).....	97
Figura 25 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 6).....	98
Figura 26 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 7).....	98
Figura 27 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 8).....	99
Figura 28 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 9).....	100
Figura 29 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 10).....	100
Figura 30 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 11).....	101
Figura 31 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 12).....	102
Figura 32 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 13).....	103
Figura 33 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 14).....	103
Figura 34 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 15).....	104
Figura 35 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 16).....	105
Figura 36 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 17).....	105
Figura 37 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 18).....	106
Figura 38 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 19).....	107
Figura 39 Resultado de encuesta de verificación (pregunta 20).....	108
Figura 40 Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 2).....	109
Figura 41 Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3).....	110
Figura 42 Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 4).....	110
Figura 43 Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 5).....	111

Figura 44 Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante
(página 6) 112

Índice de tablas

Tabla 1: Cotización de materiales en imprenta Xpress Print.....	59
Tabla 2: Cotización de materiales en Lithopress Industrial.....	60
Tabla 3: Cotización de materiales en Gráficos Tegucigalpa	61
Tabla 4: Cotización de materiales en Graphicart Publicidad.....	62
Tabla 5: Cotización de materiales en Centro de Copias Suyapa	63
Tabla 6: Cotización de materiales en Printcolor Honduras	64
Tabla 7: Propuesta de factibilidad y presupuesto	65
Tabla 8: Cronograma de ejecución del proyecto	65
Tabla 9: Contenido curricular del grado de Kinder 1	72

Resumen ejecutivo

El diseño gráfico ha tenido gran influencia en la sociedad a través de su evolución en las diversas formas de comunicar y con el uso de las diferentes áreas para satisfacer las necesidades sociales. Cada día el diseñador se convierte en un promotor para solucionar múltiples problemas que se enfrenta los diversos sectores. La creatividad y el desarrollo de los trabajos están en un constante cambio debido a que se presentan nuevas ideas, métodos proyectuales y nuevos alcances que garantiza una solución viable y eficaz.

El presente proyecto se encuentra trazado en la temática del diseño editorial, para el desarrollo del diseño gráfico en textos escolares, donde el diseñador juega el papel fundamental en la toma de decisiones ante la problemática de la falta de materiales didácticos propios de las instituciones educativas privadas bilingües. El desarrollo de este proyecto tiene como propósito cubrir una necesidad institucional, que favorece a la educación y al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación inicial.

La importancia del desarrollo de los materiales didácticos que están presentes en la educación inicial, juegan un papel importante en la construcción de los conocimientos y las actividades que se encuentran referidas por los antecedentes de las áreas pedagógicas, así mismo, se acompaña de la parte gráfica-visual que realza el contenido y causa un interés, captando la atención del público. Es por eso que el autor de este proyecto considera que diseñar un material didáctico es un arduo proceso colaborativo, que requiere de una correcta redacción, desarrollo del diseño gráfico, edición, proceso de diagramación, preparación del material para la impresión y encuadernación.

La metodología que se implementa en este proyecto es la metodología proyectual de Guillermo González Ruiz, una metodología que consta de 7 etapas que permite reconocer el problema inicial para desarrollar uniformemente una solución creativa y comprobar que

dicho producto final tenga funcionalidad en su uso. Esta metodología se reconoce por ser parte de un aclaramiento intelectual de varios procesos metodológicos del diseño gráfico, que busca orientar a soluciones productivas al ser humano ante las diversas formas de comunicación visual que el diseño gráfico brinda.

El proceso de desarrollo de proyecto editorial se extiende a través de etapas en las que el diseño gráfico y la pedagogía intervienen. Para la creación del contenido pedagógico referido a la educación inicial, se utilizó el método educativo de Freinet, que denomina la educación para la acción a través del trabajo, basándose en la experimentación y en acción que se ejerce a través de ejercicios empleados para el proceso de enseñanza-aprendizaje, acompañado de la creación de la parte gráfica y editorial para los componentes que conlleva el material diádico, se realizaron pruebas para valorar el funcionamiento de cada elementos compositivos y validar el contenido a través del conocimiento pedagógico de los docentes. Se utilizó técnicas para el desarrollo de nombre del material; la lluvia de ideas obteniendo el concepto referente a la visión y misión de la institución. Durante el proceso de la implementación de los métodos, también se realizaron pruebas de la importancia que presenta la psicología del color en la educación, así mismo pruebas que validaron el contenido educativo. El material didáctico se compone de dos publicaciones que se pretenden entregar al público objetivo (educandos y docentes), con información de valor, formados a través del currículo académico de grado y que sirvan como herramienta en el ámbito educativo.

Este proyecto define la visualización a una problemática social-educativa, con el fin de que el diseñador pretenda establecer las diferentes herramientas para comunicar e implementar correctamente los conocimientos de funcionalidad que brinda las producciones editoriales, atribuyendo a la práctica de los objetivos del proyecto.

Capítulo I. Planteamiento del Proyecto

1.1 Introducción

El diseño editorial, es imprescindible para la realización de publicaciones y recursos de comunicación visual y escrita, siendo una de las áreas del diseño gráfico con mayor demanda laboral, especializada en la maquetación y composición de diversas publicaciones (libros, manuales, folletos, periódicos, revistas, etc.). Juega un papel fundamental en la creación y desarrollo de materiales curriculares, desde el siglo XIX, después de haber llegado las primeras imprentas a Honduras y luego de la producción y publicación del primer libro en el país, hoy en día el desarrollo del diseño gráfico ha ido evolucionando constantemente en el área del diseño editorial, provocando que el diseñador pueda desempeñarse de manera competente, optando por nuevos conocimientos a través de la investigación e implementación de soluciones a las problemáticas institucionales y/o empresariales. Este proyecto se desarrolla a través de la investigación y la práctica de los conocimientos del diseño, logrando transmitir valores estéticos en la composición y que impulse visualmente las publicaciones en la creación de un material didáctico.

El diseño editorial en textos escolares y en especial para la educación inicial debe potenciar el carácter pedagógico del texto, debe ser un facilitador de desempeño intelectual del niño para motivar al aprendizaje, así mismo, lograr que el diseño sea motivante para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La problemática que existe sobre la creación y desarrollo de materiales didácticos es muy común en los centros educativos, ya que en cierta forma la política en torno a los materiales didácticos en nuestra sociedad está vinculada a países con mayor crecimiento y desarrollo.

Son estimados 118 centros educativos bilingües en Tegucigalpa, Honduras que obtienen los paquetes de materiales didácticos a través de los proveedores de sistemas internacionales para la educación y el desarrollo del segundo idioma, debido que son materiales evaluados y certificado por la Organización de Consultoría y Edición Académica de las universidades grandes del mundo (CWUR), para distribuirse a nivel mundial y de esta manera funcionen técnicamente y académicamente en los centros educativos bilingües.

Los materiales didácticos para las asignaturas asociadas, como, las asignaturas en español en las instituciones bilingües y los materiales proporcionados a las instituciones públicas, la entidad encargada de coordinar los programas de dotación de dichos materiales en Honduras es La Gerencia Administrativa de Tecnología Educativa del Ministerio de Educación. Los procesos de edición, compra y distribución se llevan a cabo mediante la coordinación del sector oficial. El Plan Educación para Todos (EFA), actualmente brinda la oportunidad de integrar acciones en los niveles educativos Pre básico y Básico en la gestión de dotaciones de libros de texto. El material curricular integral, para niños y maestros, es una herramienta que favorece una resolución a esta problemática que enfrenta la sociedad hondureña, para que las instituciones privadas promuevan la creación de sus propios libros didácticos y materiales escolares, diseñando estrategias propias de la enseñanza y de la cultura institucional.

Teniendo en consideración esto, nace la propuesta de crear un material didáctico de inducción en la educación inicial en niños de 3 años, propio de la institución bilingüe privada, Academia Cristiana Tsebaoth (TCA), orientada a satisfacer las necesidades didáctico-metodológica de la educación inicial.

La creación de un material didáctico propio de una institución es de suma importancia, ya que el desarrollo de éste debe estar en correspondencia con el contenido

curricular del grado y satisfacer las necesidades educativas y pedagógicas. Los textos didácticos deben contener una buena diagramación, uso de color, correcta tipografía con sus pesos y variantes, y demás aspectos importantes que fomenten la formación educativa inicial. Las teorías del aprendizaje han demostrado que los niños necesitan textos coloridos, agradables a la vista, una tipografía de tamaño grande con actividades innovadoras y contextualizadas, que estimulen al utilizarlos.

Una forma satisfactoria de mejorar los servicios educativos de una institución es a través de un contenido auténtico, que permite implementar diferentes áreas del diseño gráfico/editorial para obtener un resultado actualizado, estético y funcional en el material didáctico, ya que es una herramienta importante en el proceso de aprendizaje-enseñanza de un educando, que presenta la información de manera articulada, adecuada y sistemática, de acuerdo a principios didácticos y psicológicos que facilitan la comprensión y el dominio de su uso. La producción de un material didáctico en la educación inicial, es indispensable para la institución, ya que se puede dar seguimiento al desarrollo de futuros contenidos y nuevos proyectos editoriales para las demás áreas escolares, además, será un soporte para cada uno de los actores del proceso de aprendizaje en el desarrollo de las actividades, que beneficie la comprensión visual de los ejercicios y teoría en el aprendizaje, mediante su proceso de elaboración que fortalecerá las áreas: perceptivo, físico, mental, lenguaje, emocional, y social.

Como se mencionó anteriormente, el material didáctico es integral, se generan dos componentes de producción editorial, el libro de inducción para el estudiante y el manual de apoyo para el maestro, incorporando información necesaria sobre la educación inicial y las pautas estrategias del contenido para crear un correcto ambiente de enseñanza en el aula de clases. El manual de estilo es otro componente importante en el desarrollo editorial de

este proyecto, tiene como propósito de establecer normativas fundamentales en el desarrollo del diseño y diagramación del material didáctico; abarcando aspectos esenciales, partiendo de un sistema de regulaciones editoriales, como es el formato adecuado, el uso correcto de las tipografías con sus variantes y pesos, una estructura para el contenido, la paleta cromática, entre otros aspectos.

En el desarrollo del proyecto, se implementa la metodología proyectual de Guillermo González Ruiz, determinando sus siete etapas de ejecución, tomando en cuenta que cada una de las etapas se allega a los componentes de desarrollo del proyecto, experimentado la solidez en la investigación del problema, recopilando información necesaria, haciendo una síntesis de ideas destinadas a cumplir la función del proyecto, plasmando de manera correcta los componentes necesarios en la elaboración y la obtención un resultado esperado.

1.2 Antecedentes del tema

1.2.1 Historia de la Academia Cristiana Tsebaoth

Tsebaoth Christian Academy (TCA) fue fundada el 12 de abril del 2012, con el objetivo de llegar a aquellos a padres y/o madres de familia que buscan para sus hijos una formación académica integral, con una sólida base espiritual cristiana, que oriente la formación de sus valores y principios en la Biblia. La institución tiene un pensum académico que está orientado a desarrollar en los niños y niñas competencias para enfrentar positivamente las crecientes presiones sociales al fomento de antivalores. Es una institución 100% bilingüe con personal calificado. Se forman estudiantes líderes de excelencia con sólidos valores morales y principios cristianos.

1.2.2 Antecedentes de la Academia Cristiana Tsebaoth

TCA ofrece mediante un programa bilingüe, educación integral de excelencia, aplicando los más avanzados métodos y recursos para la enseñanza de los niños y jóvenes en un ambiente no solo con principios cristianos sino “Cristiano en su esencia, manifestando en todos los ámbitos de su proceder” siendo el modelo máximo Jesucristo, cuyo perfil y enseñanza estarán presentes en cada una de las actividades diarias, siendo la máxima aspiración, la formación integral en sí mismo de las cualidades y naturaleza de Cristo.

1.2.3 Misión

La misión de la institución es contribuir a la formación de una generación constituida y educada integralmente en sus diferentes áreas, con un sólido fundamento espiritual y principios cristianos. Más que un fundamento se pretende que sea la plataforma de identidad institucional y que por lo tanto aplique los valores bíblicos en cada uno de los aspectos formativos. Implementando métodos educativos de vanguardia, por medio de la integración de un equipo multidisciplinario de profesionales de excelencia; apoyados por recursos logísticos adecuados a su importante labor.

1.2.4 Visión

La institución tiene como visión proyectarse como una institución cristiana educativa, líder y modelo en la formación de ciudadanos de excelencia con un profundo amor por Dios, su familia, y su nación.

1.3 Definición del proyecto

El proyecto expuesto corresponde al área del diseño editorial, específicamente para la creación y desarrollo de un material didáctico que corresponde a dos publicaciones

editoriales. La primera publicación consta de la creación de un material específico para el educando, en su etapa de inducción en la educación inicial en niños de 3 años, implementando el diseño curricular del grado K1 (Kínder 1 o Nursery) para el primer parcial, con un contenido innovador e interactivo que fomenta el desarrollo de las habilidades en las áreas psicomotoras, cognitivas, afectivas, sociales, físicas y espirituales.

La colección de libros Arrullo, menciona en su investigación sobre el Diseño Gráfico en materiales didácticos, que estos son medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto global y sistemático, que estimulan la función de los sentidos para acceder fácilmente a la información y adquisición de habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores. Ya que estos deben fomentar la participación activa de los alumnos, promoviendo el diálogo y la interacción en las actividades que logran que la enseñanza sea una experiencia dinámica y atractiva para la facilidad del aprendizaje en los educandos. (García Izaguirre, 2005)

Para establecer las normativas fundamentales en la creación del diseño y diagramación de estas dos publicaciones editoriales; el desarrollo del manual de estilo es un componente principal que abarca y establece todos los aspectos esenciales de la composición, partiendo de un sistema de regulaciones del diseño editorial, como, el planillo, el formato, los elementos de composición, la retícula constructiva, la tipografía y la paleta cromática.

Muchas son las áreas del diseño gráfico que están íntimamente ligadas en la obtención de un producto final que sea funcional para el público meta (educandos y maestros), y que logre promover la educación y la creación de materiales didácticos propios del sector educativo privado. El contenido será validado, no solo por TCA, sino que

también, por expertos en el área psicopedagógica, con el fin de autenticar y rectificar el material didáctico en la educación inicial y como parte del desarrollo del diseño gráfico.

1.4 Objetivos del proyecto

1.4.1 Objetivo general

Diseñar un material didáctico como herramienta auxiliar en el proceso de aprendizaje en la educación inicial en niños de 3 años de la escuela Tsebaoth Christian Academy (TCA), que contribuya a fortalecer los procesos de aprendizaje en el desarrollo de actividades curriculares.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Establecer el contenido curricular del grado de K1 para fomentar el desarrollo de las competencias educativas.
2. Establecer una línea gráfica para el diseño y maquetación del material didáctico, utilizando la paleta de color, tipografía, retícula de construcción, elementos gráficos compositivos y el formato adecuado para el desarrollo del libro de inducción para el estudiante y el manual de apoyo para el docente.
3. Diseñar un sistema instructivo para el manual de apoyo del docente, con el fin de promover la enseñanza estratégica basada en el contenido curricular del grado de K1 en el área de educación pre-básica.
4. Determinar una normativa gráfica para el uso correcto del diseño y diagramación del material didáctico a través del desarrollo de un manual de estilo.
5. Demostrar el contenido educativo, interactivo y de alta fidelidad, usando las herramientas adecuadas de la educación, del diseño y la de la psicología para fortalecer la educación a través de esta herramienta auxiliar.

1.5 Justificación

En la actualidad, la pedagogía cuenta con una diversidad de recursos didácticos para poner al servicio de la educación, sin embargo, es evidente que existen instituciones como TCA que carecen de sus propios recursos pedagógico para fortalecer el aprendizaje en niños en su educación inicial. Las necesidades que se enmarcan en dicha institución en cuanto al material didáctico, es la autenticidad de obtener un material que refleje las competencias de grado que deben adquirir los educandos y que el material sea una herramienta interactiva en la actividad pedagógica de los docentes, facilitando y mejorando la educación que brindan dichos.

Esta propuesta se muestra a la institución como un soporte para cada uno de los docentes y estudiantes en las diferentes actividades, mediante la inclusión de soluciones gráficas apoyado en una diagramación que beneficie la comprensión visual de los ejercicios y la teoría en el proceso de aprendizaje. Los principales beneficiarios son los docentes y niños ya que por medio de esta herramienta se ayuda a expresar, enfrentar y solucionar las actividades educativas presentes en el material, estimulando el desarrollo de las competencias del nivel educativo, integrando los fundamentos curriculares con las teorías del aprendizaje para lograr un desarrollo integral en los educandos en su etapa inicial del aprendizaje.

Esteves Fajardo, Garcéres Garcéres, Toaña Santana & Poveda Gurumendi (2018), en su publicación de la revista de la Universidad Internacional, aclaran que los recursos didácticos significan tener más posibilidades de desarrollo educativo en los primero años de vida de un niño.

Este proyecto, contribuye el crecimiento de la educación inicial de la institución y resuelve las necesidades curriculares ausentes de un material didáctico auténtico y propio. Para la institución es de suma importancia ya que esta herramienta les beneficia a fortalecer las competencias y alcances que adquiere un niño en su etapa de inducción en su educación inicial. Además, da un apoyo multidisciplinario para dirigir correctamente la labor de la enseñanza de los docentes hacia los niños.

Los materiales didácticos no son un fin, sino una herramienta en el proceso de aprendizaje-enseñanza que permiten la interacción entre docente-educando e interacción entre educando-educando, promoviendo la reflexión, comprensión y análisis. Estimula la creatividad en su contenido a través de la información real que provee. El diseño editorial como área del diseño gráfico aporta mucho a la comunicación visual y el desarrollo compositivo del material atrayendo el interés, tanto de docentes como educandos.

Son estos factores pedagógicos, psicológicos y del diseño que inciden positivamente en los estudiantes y profesionales de la educación.

El Diseño Curricular Nacional de la Educación Pre-básica (2015) establece que los factores psicológicos proporcionan el conocimiento del desarrollo psicológico de niños/as, en cuanto a las características específicas en cada edad; la educación orienta y adapta sus acciones en base a las potencialidades, necesidades y problemas de cada uno.

1.5.1 Educación Inicial en las instituciones de Honduras

La Secretaría de Educación de Honduras, en el Diseño del Currículo de Educación Inicial, menciona que la primera infancia es el período de vida comprendido entre el momento de la concepción hasta los 6 años de edad. Es la etapa de vida en la cual los niños y niñas sientan las bases para el desarrollo de sus capacidades, habilidades y

potencialidades; por lo que es una etapa fundamental e importante. La educación inicial permite que los niños y niñas cuenten con la posibilidad de desarrollar sus habilidades motoras, cognitivas, afectivas, sociales y agregando a ello el fortalecimiento de patrones de crianza, a través de la promoción de un aprendizaje activo y de la experiencia inmediata y directa con todo lo que les rodea. (Micheletti, y otros, 2020)

Elaborar instrumentos que fortalecen la educación inicial enmarcan los niveles educativos, entre ellos; las áreas curriculares, ejes transversales y estándares educativos, con un propósito fundamental, de proporcionar orientación en el desarrollo de una educación de calidad en TCA y demás instituciones, así mismo, aumentará el crecimiento físico y mental como instrumentos que aportan a la educación de nuestro país, así como las características físicas y visuales para aportan constructivamente en la enseñanza en niños de 3 años.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Reseña histórica del tema

Se propone repasar los hechos de experiencias técnicas enmarcadas del desarrollo editorial en el área educativa a través de diferentes asociaciones, empresas, programas e instituciones, así como, la importancia del desarrollo del material didáctico para la institución Tsebaoth Christian Academy.

2.1.1 Asociación para el Desarrollo de la Tecnología Educativa y de las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación (EDUTECH)

EDUTECH es una asociación que opera a nivel mundial contando con 110 miembros destacados en diferentes países para brindar un apoyo en el estudio de la creación de materiales didácticos para fortalecer las herramientas auxiliares en la educación.

La Asociación EDUTECH aplica a las asociaciones de profesionales de la educación y tiene como fines de promover la cooperación para la producción, la difusión, el uso y la evaluación de materiales y programas educativos. Ayuda en la experimentación e investigación de los socios en el campo de la aplicación de las nuevas estrategias a la educación, ofrece servicios de asesoramiento e intermediación entre los miembros y las personas o instituciones que dispongan de recursos para la creación de nuevos materiales educativos, coordina las actividades comunes de los miembros, asegurando una buena comunicación entre los mismos y asesora a los miembros en el desarrollo de sus iniciativas en aspectos técnicos, de diseño, de información y de formación. (Area Moreira, 1999)

2.1.2 Importancia del desarrollo del material didáctico para TCA

Tsebaoth Christian Academy, a lo largo de su trayectoria desde el 2012 ha tenido alcances y metas para la formación educativa de los educandos, uno de los alcances que se

pretende realizar en la actualidad para la institución es la creación de un material didáctico, con el fin de proporcionar una herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que los educandos puedan crear sus propios conocimientos y enfrentar los problemas a través de actividades educativas que se presenten en el contenido del material, también, que este material didáctico pueda proporcionar una identidad única de la institución que esté constituido mediante el currículo académico que conforma la institución para cada grado.

Crear un material didáctico, para la institución significa el comienzo del desarrollo de nuevas colecciones de libros didácticos el área de pre-básica, implementando los currículos de grado para mejorar el proceso educativo en los educandos, que les permita adquirir información, experiencias, desarrollar actitudes y adoptar normas de conducta de acuerdo con las competencias que se quieran lograr. La importancia del desarrollo de este material, también procede de la necesidad de gestionar una guía de apoyo para el docente para procurar una mejor calidad en la enseñanza y que oriente a los docentes para que la enseñanza tenga mayor eficiencia en su desarrollo.

2.1.3 Programa de Educación Inicial

El programa de Educación Inicial nace del Diseño del Currículo de la Educación Inicial para la Atención Infantil. Es un programa para el desarrollo de la primera infancia, con la necesidad de regir y orientar la atención que se ofrezca a los niños/as en los centros educativos que enmarca el desarrollo evolutivo y neurológico, como una parte del Currículo Nacional Pre Básica, que garantiza los criterios mínimos de calidad humana, pedagógica y afectiva. (Micheletti, y otros, 2020)

2.1.4 Programa de Honduras Technological University (TECH)

TECH es una universidad educativa digital del mundo en español, ofrece varios programas educativos, entre ellos, el programa para el Diseño y Desarrollo de Materiales Didácticos para el Área de Matemáticas Infantil y Primaria.

“Es un programa que introduce a los alumnos en el campo del diseño y elaboración de materiales didácticos educativos, manipulativos y en entornos virtuales con recursos 2.0 y 3.0. Aumenta la seguridad en la toma de decisiones actualizando los conocimientos a través este programa.” (Andrade & Castañeda, 2019)

2.1.5 Secretaría de Educación de Honduras

La Secretaría de Educación es una institución del Estado de Honduras que se encarga de la coordinación, ejecución y evaluación de todos los niveles del sistema educativo, así mismo, organiza, autoriza y supervisa el manejo de la educación en las instituciones, y que de esta manera se rijan correctamente mediante el sistema formal de un servicio con calidad y transparencia.

La Secretaría de Educación brinda los lineamientos de criterios técnico-gráficos y pedagógicos para la edición, adquisición y uso de libros, guías, manuales y otros materiales educativos en todos los niveles de la educación.

El Estado de Honduras en el manual de la Secretaría de Educación, considera que es necesario contar con materiales de aprendizaje, que produzcan un impacto positivo en el rendimiento de los estudiantes y desempeño de los docentes; estableciendo los principios, objetivos, metas y lineamientos estratégicos que deben ser alcanzados hasta el año 2038. (Paz Escobar, Posas Amador, & Escobar Mathus, 2016)

2.2 Conceptualizaciones y definiciones

Para la realización del presente proyecto se destacan las áreas y los elementos del diseño gráfico y del área pedagógica que se integran de manera directa con el desarrollo del tema.

2.2.1 *Áreas y elementos del diseño gráfico*

El boceto: es un esquema que contiene características de un concepto o una idea que se pretende plantear, representar y utilizar en la realización de un proyecto de cualquier índole. En términos artísticos, el boceto puede ser comprendido como un trazo, un bosquejo, dibujo complejo o sencillo que contribuye a una solución de una línea grafica o de un concepto creativo.

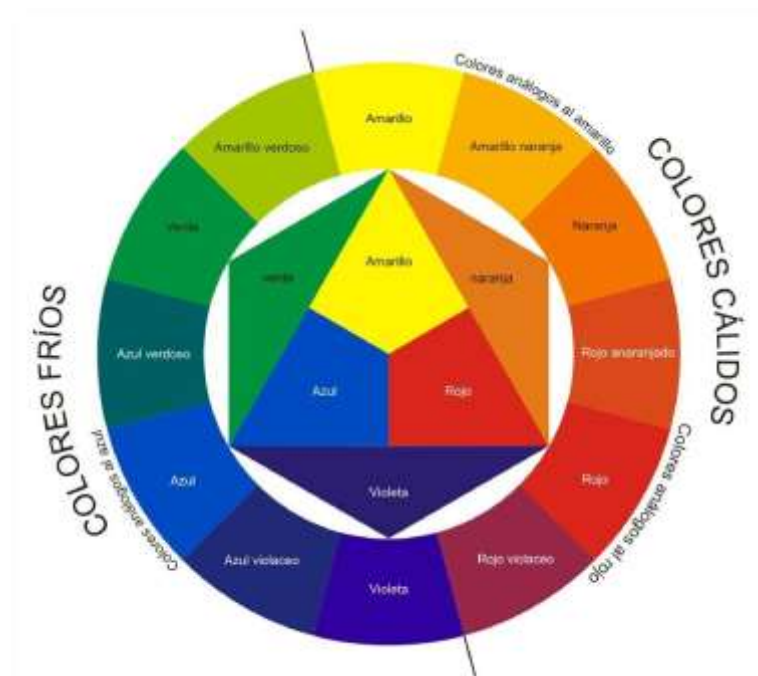
Círculo Cromático: También llamado círculo de matrices, rueda cromática o rueda del color, es el resultante de distribuir alrededor de un círculo, los diferentes colores que conforman el segmento de la luz visible del espectro solar; descubierto por Newton, manteniendo el orden correlativo de colores de esta manera: rojo, naranja, amarillo, verde, azul ultramar y violeta. (de los Santos, 2010)

La selección y uso de colores depende mucho de que estos, resulten armoniosos entres sí, de manera que exista un contraste en el desarrollo de un trabajo o una obra compositiva. Los colores están presentes en el entorno y a lo largo del tiempo se ha explorado sus percepciones y los efectos que causan en las personas. Una forma de analizar los colores del espectro visible es a través del desarrollo del círculo cromático con un orden correlativo de los colores.

Los colores primarios de la rueda se combinan con los secundarios, cada uno representa una combinación de primarios adyacentes. También, se incluyen seis terciarios, con los que se obtienen un total de 12 colores. (de los Santos, 2010)

Figura 1:

Círculo cromático



Fuente: Pinterest

Codificación CMYK: la codificación CMYK (cyan, magenta, yellow, black) o CMAN (cian, magenta, amarillo, negro) codifica el color usando como componentes los 3 colores básicos de pigmento y sumándoles el color negro para obtener variaciones de luminosidad combinando con el blanco del papel. El color se define según la proporción del cian, magenta, amarillo o negro, que se le aplique. Se trata de un sistema creado para la reproducción del color en sistemas de impresión y estampación. (Alberich, Gómez, & Ferrer, 2014)

Comunicación Visual: bajo el esquema social, la comunicación visual ha ido evolucionando ante los problemas relacionados con el mensaje y el lenguaje visual. El diseño gráfico ha sido parte de la resolución del sistema de comunicación y de la representación que la creatividad proporciona para recibir un mensaje correcto a través de lo concreto. La comunicación visual es la disciplina que se utiliza en el contexto del diseño gráfico y en el área de la comunicación, dirigida a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de las personas en la percepción de un mensaje, una idea o una información a través de la vista. (Estupíñan Villanueva, Solano Andrade, & Torres Hidalgo, 2010)

La didáctica asociada a la comunicación visual debe plasmarse desde la estructura investigativa del área de especialidad. El diseño, se debe tratar en las aulas con enfoques experimentales, que estén dentro del estudio cronológico de la comunicación. Para hablar de creatividad en la comunicación y la gráfica en las aulas, es necesario conocer la praxis de su pasado, evolución; y, como éste aún permanece en convivencia con las culturas sociales actuales. (Arias Villamar & Pezo Cunalata, 2018)

Concepto Creativo: se encuentra definido como una idea, es un componente del conocimiento, que enlaza términos con sentido, es la base intelectual de todos los grande inventos y diseños, andamio para la creatividad, es un nuevo punto de vista a un problema real, observado por la mente escudriñadora del diseñador. (Grajeda, 2014)

Contraportada: la contraportada es la cubierta trasera de una producción editorial. Tiene la finalidad de aportar información o aspectos más relevantes de un contenido específico, en otras producciones, como el libro, generalmente se resume el argumento y los aspectos más importantes en él.

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) (Blecua, y otros, 2014), define la contraportada, como la página que presenta diversos detalles sobre un libro, ubicada frente a la portada. También, es conocida como la contracubierta, puede decirse que se trata de la parte de atrás de la portada.

Derechos de autor: son derechos de carácter personal y patrimonial que atribuyen al autor la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de su obra sin más limitaciones que las establecidas en la ley. (Blecua, y otros, 2014)

Diseño editorial: es una rama perteneciente al diseño gráfico, especializada en la maquetación y composición de diversas publicaciones, diseñadas con el fin de difundir y comunicar eficientemente a través de componentes y elementos del contenido, tales como, el formato, la retícula, tipografía, color, elementos gráficos equivalentes a la ilustración, las imágenes, entre otros.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y tomando en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que tenga valor y que impulse comercialmente la publicación. (Ghinaglia, 2007)

En las publicaciones de libros provee un impulso a la comunicación visual, modernizando la educación y la información para fortalecer la comprensión de los usuarios. El desarrollo de un diseño editorial ante estas publicaciones de libros de texto requiere un esfuerzo colaborativo ante la investigación, análisis, redacción, validación y estudio de los usuarios para el desarrollo de un contenido auténtico.

Diseño gráfico: en la actualidad el diseño gráfico se proyecta a través de la comunicación, la creatividad, la estética y lo visual, a través de los diferentes medios y

canales que transmiten un mensaje a terminados grupos, en función de convertirse en una disciplina social y que logra resolver múltiples problemas. El diseño gráfico es parte de una labor colaborativa y amplia en las diferentes áreas, y que se logra planificar, organizar, ejecutar, seleccionar, detallar, generar e investigar sobre aquellos elementos esenciales para una comunicación visualmente efectiva.

El diseño gráfico es una disciplina y profesión de la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación, encontrándose en diversos ámbitos. (González, 2021)

El brief: es un documento que sirve como referencia para empezar un proceso creativo en el desarrollo de proyectos destinados para un público meta. En este se obtiene toda la información necesaria para determinar las estrategias, así mismo, propone buscar diversas soluciones a las necesidades de un cliente. (Godoy, 2016)

El código tipográfico: Martínez (2011) explica que el código tipográfico es un conjunto de normas para la realización de un impreso, entre las cuales sobresalen las que se refieren a las graffías tipográficas. Algunos códigos contienen normas para la composición de ciertas partes del texto o ciertos textos.

El color: existen varias teorías físicas del color expresadas por científicos que han estudiado este fenómeno, sin embargo, el color en los objetos se reconoce debido a ondas de luminosidad en el espacio que se perciben por el ojo humano. La impresión sensorial del ojo humano permite apreciar, diferenciar y analizar la fisionomía de la naturaleza y de las cosas que nos rodean, dándonos imágenes nítidas, completas y reales, así como también motiva el comportamiento del ser humano, de los animales y hasta las plantas. El ser

humano regula sus estados de ánimo y su vida, debido a que el color activa su fantasía y creatividad. (Albedaña, 2010)

El contraste: se basa en mostrar condiciones opuestas que se adjuntan entre sí para denotar su contraposición que existe entre ambas alteraciones.

Itten (2013) menciona que el contraste del color surge en sí mismo cuando se utiliza diversos tonos cromáticos. La sensación de contraste de tono más acentuado se produce cuando se emplea colores base sin modulaciones intermedias y la fuerza del contraste disminuye a medida que los colores se alejan de los primarios. Interponer blanco o negro entre los colores pone más de relieve el contraste porque neutraliza las influencias recíprocas. El blanco disminuye la luminosidad del color, negro la aumenta.

El encuadernado: en las imprentas, es el proceso de reorganizar y unir las partes de un impreso multipágina, obteniendo una terminación para su uso final para el usuario.

El encuadernado en espiral: es un método de encuadernación, en el cual se perforan de forma circular en uno de los lados laterales de un impreso multipáginas y se coloca un espiral de alambre o plástico en dichos agujeros.

El equilibrio visual: existe cuando un peso es igual a otro y lo contrarresta, cuando distintos pesos se compensan o cuando existe armonía entre los distintos elementos.

(Mullenweg, 2014)

Existen elementos que lo conforman una composición gráfica y que deben estar debidamente ordenados para generar comunicación entre la composición y el público. En la coherencia de la composición se encuentra el equilibrio visual.

El formato: es tamaño proporcionado del área donde se realiza una composición y se desarrolla mediante razones ergonómicas y de optimización dependiendo del producto

final a desarrollar. El formato está regido por diversos factores, entre ellos, el público meta, tipo de publicación y elementos de composición gráfica a implementar.

El gramaje: es la densidad del papel medida en gramos por metro cuadrado. Este concepto hace referencia al grosor o cuerpo del papel. Usualmente, a mayor gramaje, más calidad y son imprimibles desde 60 gramos hasta 350 gramos. (García, y otros, 2012)

El interlineado: es el espacio entre una línea de texto y la siguiente. El valor del interlineado se refiere a la suma del tamaño del cuerpo más el espacio intermedio. El interlineado mínimo habitual (dependiendo de la familia tipográfica) suele ser a partir de un punto mayor que el cuerpo y máximo de tres puntos.

El interlineado en las diferentes producciones editoriales (determinando su correcta aplicación en los textos), favorece a la comodidad de la lectura óptica, sí se utiliza un interlineado grande o muy pequeño, interviene en la lecturabilidad del usuario.

Figura 2:

Interlineado



Fuente: Incoming Startup

El libro infantil: es una producción editorial de un conjunto de textos literarios dirigidos a un público infantil y que se considera apto para la comprensión e interés de un

niño. Las diferentes producciones editoriales infantiles deben aportar información adecuada, aportar a la educación, los buenos hábitos e impulsar a la reflexión. En la actualidad encontramos características de diseño gráfico que son de importancia y que generan atracción visual para el público.

El manual de estilo: en los diversos campos de estudios, los manuales de estilo surgen como esas herramientas que recogen conjuntos de normativas operativas para el desarrollo y manejo de las publicaciones editoriales y que proporcionan uniformidad en los estilos y formatos de contenidos elaborados.

El propósito del manual de estilo es abarcar todos los puntos más importantes en cuanto al diseño editorial, como, el formato, la retícula de construcción, la tipografía, la paleta cromática, elementos compositivos, etc.; para estandarizar, proponer normas y criterios para el correcto uso en el diseño, la producción y la diagramación del desarrollo de productos editoriales.

El naming: Sterman (2018) dice que el naming se basa netamente en definir una o un grupo de palabras y que el desafío pasa por encontrar esas palabras y trabajar creativamente con ellas, tratando de armar conceptos o ideas estéticas apropiadas.

El naming adquiere tanta importancia que puede ser el factor decisivo para el consumidor. (Ugalde, Ferarri, & Pensánte, 2018)

El planillo: el planillo es un dibujo esquemático de las páginas de la publicación colocadas en sucesión y con los elementos principales que afectan a la producción señalados de algún modo. En el planillo, se va indicando cómo se encuentra cada página o grupo de páginas con respecto a la producción. (Ramírez Colella, Lacruz, & Antalínez, 2007)

Al momento de crear una publicación multipágina con diferentes y variados elementos de maquetación o diseño en cada una de ellas, es complicado controlar la producción de las partes que la componen. La respuesta a la necesidad de controlar las partes que componen las publicaciones de más de una página se llama planillo.

El sangrado en artes gráficas: es el área de seguridad de márgenes que se indica en una producción gráfica antes de su impresión, debido que esos espacios de seguridad serán cortados para obtener un tamaño deseado en el producto final y evitar desplazamientos en la composición.

El símbolo: según Grassano (2009) indica que: “el símbolo es todo objeto, representación plástica, abstracta o verbal, que adquiere capacidad representativa de otros objetos, representaciones y experiencias emocionales.(pág. 11)

A partir de esta definición, los símbolos serán emergentes creativos de un largo proceso evolutivo que conjugan en sí situaciones vitales universales con la historia personal de relaciones objetables, dando lugar así, a creaciones únicas y personales. (Araya Gallardo, 2009)

El texto: la composición de frases a través de un código escritural, que pretende comunicar de manera coherente las palabras establecidas de un emisor para un receptor; a esto se le conoce como el texto. En las composiciones, diversas publicaciones u otros medios, muchas de las veces, es importante transmitir información o mensajes a través de los textos para brindar conocimiento sobre temas específicos.

Grupo focal: la técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos.

Ketzinger (2013) menciona que los grupos focales son una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información.

La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y actividad a los participantes a comentar y opinar aun en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios. (Hammui Sutton & Varela Ruiz, 2013)

La caja tipográfica: en los componentes del formato se establece una mancha o mancheta, también conocida como caja tipográfica, donde se coloca contenido textual. La caja tipográfica está contenida por márgenes guías que la delimitan y esto determina un tamaño dentro de formato de trabajo.

La composición: según Dondis (2013) “la composición es la disposición de elementos diversos para expresar decorativamente una sensación. En segundo lugar, la composición es una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta de esos elementos”.

En toda composición, los elementos tienden a situarse en la parte derecha, debido a que posee mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio, los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza. (Sánchez Ramos & Borroso García, 2013)

La creatividad: es la habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema. En otras palabras, lo que se hace es creativo si es

nuevo, diferente y útil. Además, es importante subrayar que el proceso creativo es heurístico en lugar de algorítmico. Una heurística es una guía de acción o regla operativa de carácter intuitivo que permite aprender o descubrir, y que resulta del todo diferente a un algoritmo, que es una regla completa de índole racional y mecánica creada para resolver un problema.

La creatividad es un proceso intuitivo de descubrimiento que en ocasiones conduce a un producto, un proceso, una idea o, simplemente, una nueva experiencia. (Vidal Valquid, 2009)

La encuesta: es una técnica que se utiliza como parte de un proceso de investigación. A través de la encuesta se obtiene y se elabora datos para plantear objetivos de interés a través del cuestionario. La encuesta tiene un procedimiento estándar donde se analizan, se explora, se percibe y se describen una serie de características puntuales para obtención de resultados.

La forma: en el diseño gráfico, la forma es cualquier área dimensional con límites alrededor de sí misma. Existen varios tipos de formas simples que se emplean para formar otras más complejas de manera que comuniquen una idea visualmente y que den peso a algo concreto reconocible.

La ilustración: es un reflejo de una interpretación simbólica del sentir y ver el entorno del hombre, lo cotidiano, lo fantástico a lo que todo el mundo está expuesto, siempre. Así mismo, aborda de una manera filosófica, como expresión, deriva en una transposición del pensamiento, una ilusión de lo real. De la misma manera tiene la capacidad de expresar sentimientos directos, “el ilustrador refleja en su trabajo su estado de ánimo y de sentir, su sensibilidad le dará un sentido más humano a la obra”. (Ariola Culajay, 2007)

Según expresa Newark (2014), la ilustración es lo contrario de una fotografía como una imagen de hecho real, puesto que se establece para expresar legítima autoría con el permiso de ser imaginativos, siempre que responda a un problema de comunicación.

La psicología del color: es el estudio que afecta el comportamiento humano, argumentando lo que se siente a través de la influencia del color. El color tiene la capacidad de estimular múltiples sentimientos, también, el pensamiento humano ante la exposición y experiencia perceptual y sus agregados.

La publicación: se designa como la ejecución de transmitir información de forma pública al conocimiento humano.

Es un proceso complejo, en el que tanto el planteamiento de los autores como la evaluación del manuscrito por los revisores externos, así como las decisiones de los directores o editores, influyen de manera decisiva en el éxito del desarrollo de una publicación. (Esteve & García, 2018)

La tipografía: se entiende hoy en día, como la disciplina que tiene como objetivo de hacer la apariencia de un texto tan atractiva y funcional como sea posible para captar la atención del lector y convertir su lectura en una experiencia eficaz y placiente.

Aicher (2019) explica que la tipografía trata de encontrar el tamaño y la cantidad correcta de caracteres para gustar a un ojo exigente y satisfacerlo. No es más que el arte de describir las preferencias visuales del lector y ofrecerle la información de forma tan tentadora que no pueda evitar su lectura.

Figura 3:

Anatomía de la tipografía



Fuente: J Solución Creativa

La plana: en diseño editorial es considerada como la hoja de papel que conforma una publicación editorial y que muestra información relevante de un tema específico.

La textura: se define como las cercanías de la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rigurosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como la vista. Tiene una estrecha relación con el tacto, pero existen texturas que no poseen ninguna cualidad táctil, mientras que si las tenga ópticas. La textura sirve como una experiencia sensitiva y enriquecedora en el desarrollo de las artes gráficas.

Lectorabilidad: es la facilidad con la que se presentan los textos al momento de ser leídos y comprendidos sin que se presenten mayores esfuerzos por parte del lector.

Legibilidad: es el grado de facilidad para la lectura que puede ofrecer el texto. La composición de los textos tiene como finalidad conseguir esta característica propia en los caracteres para que visualmente exista la comprensión y la armonía en dicha composición.

Ley de cierre: Leonel (2016) señala que: “las formas abiertas o inconclusas provocan incomodidad y por lo que existe una tendencia a completar con la imaginación aquello que falta.” (pág. 11)

La ley de cierre es un medio para que el cerebro perciba como totalidad aquellos elementos cerrados, o una forma de comprender el contorno psicológicamente cerrado, basándose en una función psíquica que se aplican en la vida diaria. (López Ortíz, 2016)

Ley de contraste: indica que la posición en las que se encuentren los diferentes elementos en una composición, incide entre sí por sus diferentes características y que provocan un foco de atención debido al contraste percibido.

Ley de la buena continuidad: establece que todas aquellas figuras que posean un destino común se les atribuyen como unidad y es más fácil de percibir las como totalidad. (Ghinaglia, 2007)

Ley de la semejanza: Alberich (2016) menciona que cuando existe un estímulo visible y estos están compuestos por otros elementos variados, se configura una preferencia a agrupar todos los elementos similares entre sí. Refiriéndose, que al encontrarse con situaciones o elementos similares en alguna característica específica el cerebro, agrupará los que pertenezcan al grupo predominante y discriminará a los que no pertenecen.

Línea gráfica: establece la representación gráfica de identidad impuesta en un proyecto para un público destinatario o de imagen corporativa.

Líneas de flujo: en el campo gráfico, las líneas de flujo son líneas paralelas entre sí que facilitan la colocación de elementos visuales en una composición.

Lógica Visual: es la coherencia en los elementos visuales que se relacionan entre sí con el propósito de comunicar eficazmente.

Los colores pantone: pertenecen a un sistema de definición cromática de modo de color sólido. Pantone proporciona un lenguaje universal del color que permite tomar decisiones cruciales sobre el color en todas las fases del flujo de trabajo. Cada uno de los colores impresos tiene un número identificador.

Los colores primarios: son aquellos colores que no pueden obtenerse mediante la mezcla de ningún otro, por lo que se consideran únicos. Tres son los colores que cumplen esas características: amarillo, magenta y cian. Para el estudio de artes plásticas son el rojo fuego, azul ultramar y amarillo. (de los Santos, 2010)

Los colores secundarios: estos colores son el verde, anaranjado y violeta o púrpura, son la combinación de dos colores primarios mezclados en partes iguales. Esto hace los colores secundarios más complejos y versátiles que los primarios. Los colores secundarios funcionan bien cuando se usan uno con otro o en combinación con los primarios. Debido a su intensidad, los colores secundarios se usan frecuentemente para acentuar con colores neutrales. (de los Santos, 2010)

Los colores terciarios: intermedios o terciarios, son los que se obtienen mediante la unión de un color primario con un color secundario, el color resultante de estas combinaciones será considerado un color intermedio. En la denominación de estos colores intervienen dos colores utilizados en su composición. (de los Santos, 2010)

Los estilos tipográficos: son cada una de las distintas clases de párrafos y palabras que se usan para diseñar los contenidos textuales, se diferencian las funciones comunicativas de cada tipo de contenido. (Saéz Peña & Aceituno, 2010)

Los libros de texto: Choppin (2013) indica que la concepción de un libro de texto se basa en la complejidad que tiene en sus funciones; una herramienta pedagógica que facilita el aprendizaje, un soporte de la verdad que la sociedad cree necesario transmitir a las generaciones, por que cambia considerablemente su lugar, época y régimen político; y como un medio editorial y comunicacional que tiene a uniformar el discurso que transmite. También, señala que los libros de texto son un producto material “fabricado, difundido y consumido”.

Los márgenes: se delimitan entre el espacio de la caja de texto y los bordes de la página. Se establecen los márgenes para mantener un orden y evitar que el contenido se salga de un parámetro marginal y evitar cortes del mismo al momento de la impresión.

Los títulos: el título es una frase o una etiqueta breve y específica que se utiliza para plantear la idea inicial sobre el texto.

Los subtítulos: son etiquetas que aparecen en el margen inferior de los títulos, que aportan información sobre un texto o fragmento textual específico.

Los sustratos: son todos aquellos soportes de impresión donde se realiza el trabajo, la obra o la publicación.

Mapa conceptual: mapas conceptuales o mapa de conceptos, es un esquema para la organización y representación del conocimiento y representan relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos son mediante líneas que unen sus respectivas cajas y conceptos. El mapa conceptual funciona como instrumento para obtener ideas claras que relacionan un tema principal.

Maquetación: también llamada diagramación, es el proceso y el resultado de ordenar o distribuir los contenidos que integran cada una de las páginas de una publicación. (Cubino, López, & Bernabeu, 2015)

El peso tipográfico: es el grosor que existe en los trazos de una tipografía, que se puede ajustar para afectar la estructura anatómica de la tipografía y sus caracteres.

Portada: según el diccionario de la RAE (2014) define portada como la primera plana de un libro impreso, en que se figura el título, el nombre del autor, el lugar y el año de la impresión.

Portadilla: es la primera página impresa del libro, y se coloca el título de la obra, debe aparecer centro vertical y horizontalmente en la página y no debe ser enumerada.

Principio de jerarquía: en términos de lógica visual, es una manifestación de las relaciones que se producen entre las cosas que se ven y entre las cosas y las personas. Desde el punto de vista de la creación gráfica, el principio de jerarquía es importante en relación con la información que se percibe, ya que hace que tenga un peso y valor de aquello que causa de interés.

Programa Adobe Ilustrador: software creado por Adobe Systems, especializado en el tratamiento de dibujo vectorial y para edición ilustrativa.

Programa Adobe InDesign: software creado por Adobe Systems especializado en el diseño editorial. Es un programa que permite realizar maquetación de diversas publicaciones editoriales.

Público meta: Staton (2006) menciona que el público meta es aquel segmento de mercado que la empresa decide captar, satisfacer y/o servir, dirigiendo hacia él su programa de marketing; con la finalidad, de obtener una determinada utilidad o beneficio. Determinar un público meta para el desarrollo de un proyecto es fundamental, ya que se tiene consciencia a que grupo específico está dirigido el producto final y cómo influirá de manera efectiva de acuerdo a las necesidades.

Retícula: las retículas son estructuras que se usan en el proceso de trabajo, pero invisibles en el resultado final. En éstas se ajustan los elementos gráficos. Las retículas pueden estar basadas en la repetición de módulos gráficos o estar formadas por líneas que diagraman el espacio sin formar elementos iguales. (Alberich, Gómez, & Ferrer, 2014)

Sistema de impresión digital: es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a un soporte de papel, a través de un tóner. Es ideal para proyectos de

impresión de bajo volumen y tiempos de entrega cortos, ya que una de las principales ventajas que ofrece es la disponibilidad inmediata de los impresos, ya que no requiere tiempo de secado o enfriamiento al trabajar con tintas, como la tradicional impresión offset. (Álvarez, 2010)

2.2.2 Áreas pedagógicas

Actitudes visuales en un niño: los niños entre 3 a 6 años finalizan la etapa de desarrollo visual. Durante esta, se fortalecen los músculos del ojo hasta conseguir que ambos ojos trabajen de forma conjunta, coordinada y precisa para poder comenzar con la etapa de la lectoescritura. Estas actitudes son importantes para la estimulación, para reforzar la orientación espacial, la orientación temporal como también la memoria visual. (Nuñez Alonso, y otros, 2013)

Capacidad intelectual: desde la perspectiva neuropsicológica de los seres humanos, el concepto de capacidad intelectual (CI) se ha asumido como un constructo de dimensiones múltiples compuesto por tres estratos: como primera instancia, las aptitudes o factores específicos: razonamiento, lenguaje, recepción auditiva, producción de ideas, velocidad cognitiva, aptitudes psicomotrices y características personales.

Inteligencia fluida: (son procesos de razonamiento inducción y visualización), inteligencia cristalizada (de utilizar su inteligencia general en la adquisición de tipos diversos de conocimiento cultural; implica aptitudes del lenguaje, razonamiento cuantitativo y conocimiento mecánico); aptitud general de memoria y aprendizaje, percepción visual y aptitud de visión espacial; y por último, el factor G que hace referencia a un factor genérico de la inteligencia general. (Montoya Arenas & Trujillo Orrego, 2010)

El constructivismo en pedagogía: es un enfoque pedagógico que explica de forma en que los seres humanos se apropian del conocimiento. Éste enfoque enfatiza en el rol de todo tipo de interacciones para el logro del proceso de aprendizaje donde el conocimiento se conoce como un proceso de integración entre la información nueva por medios de la sociedad y la que la persona ya conoce, para formar sus nuevos conocimientos. (García Izaguirre, 2005)

El constructivismo en psicología: es el constructivismo cuyas ideas reflejan el carácter sistematizado y unificador del espíritu humano, enfatiza la creación evolutiva e interactiva de las virtualidades lingüísticas, tanto para expresar vivencias, como para articular las posibilidades de cambio, en las capacidades cognoscitivas, afectivas y psicomotrices. (García Izaguirre, 2005)

Contenido curricular: a través del tiempo, los contenidos curriculares han tenido la finalidad de lograr en un proceso educativo, que los estudiantes adquieran normas, valores y un estilo de vida que les permitan desarrollarse en distintos contextos. También, permiten a los estudiantes, que se desarrollen habilidades y competencias relacionadas al grado educativo en la promoción de transformar las condiciones sociales y culturales.

El contenido curricular prescribe una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. (Fernández, 2013)

Desarrollo cognitivo. Ordoñez y Tinajero (2016), consideran que el desarrollo cognoscitivo es un proceso por medio del cual el niño y la niña organiza mentalmente la información que recibe a través de los sistemas senso-perceptuales, para resolver situaciones nuevas en base a experiencias pasadas y que es el producto de los esfuerzos por comprender y actuar en su mundo.

En la etapa del desarrollo cognitivo, el niño desarrolla una nueva forma de operar, este desarrollo gradual sucede por medio de beneficios interrelacionados con la organización, la adaptación y el equilibrio.

Desarrollo lingüístico: es un proceso complejo que tiene lugar en interacción con los distintos ámbitos de las relaciones humana que va evolucionando contantemente y que se adquiere mediante el aprendizaje y el entorno que rodea a las personas.

El lenguaje es un aspecto del desarrollo global del individuo, tiene interacción con el desarrollo neurológico que controla la actividad perceptivo-motora, con el desarrollo del aparato auditivo, con la formación del psiquismo del niño tanto en su esfera consciente y cognitiva como lo inconsciente y con el desarrollo socio-afectivo. El desarrollo lingüístico se reconoce en dimensiones desde la doble vertiente de la comprensión y de la expresión respectivamente: forma (fonética, fonología y morfosintaxis), contenido (semántica) y uso (funciones pragmáticas o de lenguaje). (Pedraza & Salmero López, 2006)

Desarrollo psicomotriz: significa la adquisición progresiva de habilidades, tanto físicas como psíquicas, emocionales y de relación con los demás, por parte del niño. El desarrollo psicomotor del niño/a implica de manera global a un ser en crecimiento y, de momento, totalmente incapaz de sobrevivir ni de avanzar sin los cuidados de los adultos. Son sobre todo los padres y maestros los que proporcionan su sustento físico y apoyo emocional y psíquico, la base indispensable para que se desarrolle todo el potencial de la personalidad que tienen impreso y programado en los genes. El desarrollo motor, de las habilidades ligadas al sistema conformado sobre todo por huesos y músculos, capaz de efectuar movimientos cada vez más complejos y precisos en la vida de un niño. (Cabezuelo & Frontera, 2016)

Educación inicial: es el servicio educativo que se brinda a niños y niñas menores de 6 años de edad, con el propósito de potencializar su desarrollo integral y armónico, en un ambiente rico en experiencias formativas, educativas y afectivas, lo que permita adquirir habilidades, hábitos, valores, así como a desarrollar su autonomía, creatividad y actitudes necesarias en su desempeño personal y social. (López, 2013)

Eje de desarrollo personal y social en la educación inicial: este eje integra los aspectos relacionados con el proceso de construcción de la identidad del niño, a partir del descubrimiento de las características propias y la diferenciación que establece entre él y las otras personas, promoviendo el creciente desarrollo autónomo mediante acciones que estimulan la confianza en sí mismo y en el mundo que le rodea, y fomentando la construcción adecuada de su autoestima e identidad, como parte importante de su vida. (Espinosa, Santacruz, Espinosa, & Naranjo, 2014)

El constructivismo: Moreira (1999) aclara que el constructivismo es un movimiento muy amplio que defiende la idea de que el individuo, tanto en los aspectos cognitivos y afectivos, así como los simbólicos representacionales, no es un mero producto del entorno sociocultural, ni un simple resultado de disposiciones internas del carácter biológico, es una elaboración propia que se va produciendo a lo largo de la vida por interacciones de factores básicos como: la herencia, el ambiente sociocultural, las experiencias y el lenguaje.

El conocimiento: es una construcción del ser humano, cada persona percibe la realidad, la organiza y le da sentido en forma de constructos, por eso el modelo constructivista es característico del conocimiento que se construye en la interacción humana.

La Iniciativa de Estándares Estatales Básicos Comunes: la Iniciativa de Estándares Estatales Básicos Comunes o Common Core State Standards Initiative, es una iniciativa educativa que detalla las pautas claras y consistentes de lo que cada estudiante debe saber y ser capaz de rendir en las artes del lenguaje inglés y matemáticas desde preescolar hasta educación media. Los estándares se diseñaron a través de la Asociación Nacional de Gobernadores (NGA) y el Consejo de Directores de Escuelas Estatales (CCSSO) en los Estados Unidos. (Coumo, Hutchinson, Baker, Hebert, & Hogar, 2020) Actualmente, las escuelas bilingües de Honduras se rigen bajo el sistema americano, a través de estos estándares estatales que promueven el desarrollo del inglés como segunda lengua.

La inclusión: el termino inclusión lo resalta Ángel Cedeño (2015) como: “una actitud que engloba a escuchar, dialogar, participar, cooperar, preguntar, confiar, aceptar y acoger las necesidades de la diversidad. Concretamente, tiene que ver con las personas, en este caso, las personas con discapacidad, pero se refiere a las personas en toda su diversidad”. (pág. 217)

Material didáctico: según Ogalde y Bardavid (2005) indican que: “son todos los medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje, dentro de un contexto global y sistemático, que estimulan la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información y adquisición de habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores. Son medios necesarios ya que refuerzan los conocimientos organizando los recursos entre maestro y estudiante”. (pág. 19)

Metodología juego-trabajo. La metodología juego trabajo consiste en organizar diferentes espacios o ambientes de aprendizaje denominados rincones, donde los niños juegan en pequeños grupos realizando diversas actividades. Se trata de una metodología

flexible que permite atender de mejor manera las diversidades del aula y potenciar las capacidades de interés de cada niño. Los rincones de juego-trabajo permiten que los niños aprendan de forma espontánea y según sus necesidades. (Espinosa, Santacruz, Espinosa, & Naranjo, 2014)

Pedagogía de Freinet: es una pedagogía que propone una realidad escolar orientada al desarrollo democrático en los aspectos lingüísticos, científicos, informativos, corporales, comunicación verbal y no verbal, didáctica, inserción y de la educación. (Piovani & Lorenzi Pires, 2013)

Proceso de enseñanza-aprendizaje: Rojas (2014) explica que “el proceso por el cual el individuo va construyendo el conocimiento dependerá de dos cuestiones básicas: el conocimiento que ya posee y la actividad interna y externa que realice. A través de los procesos de aprendizaje, el estudiante construye estructuras; maneras de organizar la información que le permiten seleccionar, categorizar, codificar y evaluar los datos que va recibiendo en relación con alguna experiencia. En el campo de la educación, este proceso implica la participación del alumno en actividades planteadas, dirigidas y sistemáticas, con el fin de promover su crecimiento personal”.

2.3 El contexto del tema

En el contexto del tema, se plantea las necesidades para el desarrollo del proyecto y los principales factores en relación con tema en el contexto del país.

2.3.1 Principales problemas relacionados con los materiales didácticos en el contexto hondureño

Estado de los centros educativos. En los estados o en las condiciones que se encuentran las instituciones escolares, resaltan factores físicos y educativos que resultan como un problema para implementar el uso de materiales didácticos.

Actualmente, se evalúa estos factores que condicionan las instituciones, ejemplo de ello es, que no constituyen correctos espacios físicos para el desarrollo de las actividades, tampoco cuentan con asesorías en los procesos de evaluación y selección de materiales didácticos para la implantación de estos y la falta del uso de bibliotecas para establecer diversidad de publicaciones que favorezca la educación en los estudiantes.

Rodríguez (2002) afirma que la situación resulta todavía más preocupante en las escuelas rurales y que es habitual encontrar escuelas sin pupitres, sin mesas en las cuales poder apoyar cualquier recurso o sin armarios donde guardar los materiales, a excepción de la existencia de la percepción que confirma la regla y que se puede certificar la presencia de algunos centros educativos bien dotados en lugares insospechados, y que por su estructura y concepción corresponden más a la realidad de otros países.

Falta de recursos económicos para la obtención de materiales didácticos. Es importante considerar el factor económico para la elaboración de materiales didácticos, ya que debe de estar al alcance del presupuesto institucional. Cada institución plantea su presupuesto para que el editor y el grupo colaborativo que realizará el material utilice materiales favorables a esta condición.

Muchas instituciones en Honduras no plantean presupuestos ante proyectos propio y queda como un factor limitante que impide que se realice lo proyectado para mejorar la

calidad educativa. Muchas de las instituciones apenas consideran alguna partida presupuestaria específica para la compra de dichos recursos.

Déficits de materiales curriculares de calidad. Uno de los problemas fundamentales que se detectan en Honduras tiene que ver con los procesos de gestión y publicación editorial; es importante que las instituciones tengan como uno de sus propósitos básicos, capacitar pedagógicamente a los actuales y futuros editores de materiales educativos.

Los procesos de edición y publicación de los materiales educativos requieren una gestión y coordinación eficaz, que permitan elaborar materiales aceptables, de grado de calidad en cuanto a ilustración, formato, redacción, un contenido exclusivo del currículo de grado, etc. (Rodríguez Rodríguez, 2002)

Altbach (2002) menciona que los libros de texto requieren de planificación, elaboración, financiamiento, puesta a prueba y distribución; su éxito depende de la coordinación de los recursos económicos, de edición y de impresión. Con lo mencionado, se puede decir que la realización de materiales didácticos de calidad comprende de un proceso colaborativo en el marco de planificación estratégica para llegar a crear productos editoriales conforme a las necesidades educativas del país.

Escasa información pedagógica en los editores y productores. Es necesario que el trabajo sea colaborativo, por lo que es necesario y demandante que al momento de crear un material didáctico haya colaboración pedagógica para validar la información y el desarrollo de la esta herramienta educativa. La Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), actualmente posee un programa de capacitación para editores y productores en temas relacionados con los materiales didácticos, ya que en Honduras es considerable se tengan conocimientos pedagógicos para

que se familiaricen y puedan integrar los conocimientos, evaluar y conocer los tipos de contenidos que se puede implementar en un material curricular para una mejor evaluación y seguimiento del trabajo.

Falta de una base de datos de materiales existentes en el país. Éste es un problema que resulta común a muchas realidades educativas, y es especialmente grave en un país como Honduras. Por lo tanto, es imprescindible saber qué materiales existen publicados en el país y cuales están a disposición de los distintos centros y regiones. (Rodríguez Rodríguez, 2002)

2.3.2 Aproximaciones al desarrollo del niño

Características del material didáctico en la educación inicial. Fernández y Paredes (2009) explican que al momento de incursionar en la búsqueda o elaboración de un material didáctico se deben tomar en cuenta ciertas características fundamentales, que son las siguientes: que sean aprovechados los recursos que ofrecen los diferentes contextos sociales y culturales, para la realización de actividades, así como para la confección de diversos recursos; que el material elaborado con recursos del medio posibilite que el niño realice una serie de combinaciones, que le divierta y fortalezca su desarrollo físico, cognitivo y afectivo; que responda a las tareas concretas del proceso educativo; que corresponda con la edad del niño ajustándose a su nivel de desarrollo evolutivo; que reflejen claramente sus propiedades y cualidades, por ejemplo: colores vivos, formas agradables; que sea resistente, para garantizar su durabilidad; que sea cómodo de transportar y guardar; que no ofrezca peligro; y que posibilite su uso, tanto en actividades individuales como grupales. (Carranza Soto, pág. 4)

Clasificación del material didáctico en la educación inicial. Los materiales didácticos se pueden clasificar en función del desarrollo de capacidades. Del conocimiento físico al pensamiento lógico: se incluye todos aquellos materiales que permiten al niño una manipulación y experimentación con los objetos partiendo de su propio cuerpo, conociendo el mundo que les rodea, experimentado, elaborando los primeros conocimientos y formando su estructura del pensamiento. Dentro de éste apartado se incluyen todos los materiales de desarrollo motor y sensorial, materiales de manipulación, observación y experimentación y materiales que desarrolle el pensamiento lógico del niño.

Materiales de expresión y comunicación: son los materiales más orientados hacia el intercambio y comunicación entre los niños, con los adultos, con el mundo exterior. Dentro de este apartado se incluyen los materiales para la representación y simulación, y materiales del desarrollo de la expresión oral.

Materiales para el desarrollo de expresión plástica y musical: estos materiales están íntimamente relacionados con los de lenguaje, ya que están al servicio de una mayor comunicación e intercambio entre los educandos. Dentro de este apartado se incluyen los materiales plásticos, materiales musicales y los audiovisuales. (Gutiérrez Cañas, 2010)

Competencias en la educación del niño de 3 años. Según la Ley Orgánica de Educación, las competencias básicas tienen las siguientes características:

1. Promueven el desarrollo de capacidades más que la asimilación de contenidos, aunque estos siempre están presentes a la hora de concretarse los aprendizajes.
2. Tienen en cuenta el carácter práctico de los aprendizajes, ya que se entiende que una persona “competente” es aquella capaz de resolver los problemas propios de su ámbito actuación.

3. Se fundamentan en su carácter dinámico, ya que se desarrollan de manera progresiva y pueden ser adquirida en situaciones e instituciones formativas y diferente.
4. Tiene un carácter interdisciplinar y transversal, ya que integran aprendizajes procedentes de diversas disciplinas académicas.
5. Son un punto de encuentro entre la calidad y la equidad. Por un parte, con ellas se intenta garantiza una educación que dé respuesta a las necesidades reales de la época en la que se vive.
6. Pretenden el desarrollo integral de la personal, es decir, de sus capacidades intelectuales, de integración y relación social, afectivas y emocionales.

Capítulo III. Metodología

3.1 Enfoque y método

Se analizaron las diversas metodologías proyectuales del diseño gráfico que se podrían utilizar para llevar a cabo el desarrollo del proceso este proyecto. Existen metodologías para la orientación del desarrollo del proyecto en el área de diseño editorial, sin embargo, la metodología de Guillermo Gonzales Ruíz permite elaborar las bases del proceso para obtener un resultado con el propósito de crear las producciones editoriales en forma real y que dicho resultado sea funcional para el público objetivo, debido a esto, se selecciona ésta metodología para implementarla paso a paso en el proyecto.

González Ruíz (1998) menciona en su libro titulado Estudio del Diseño que “se clasifica y describe de forma detallada la construcción de una idea hacia la realidad. Este proceso hace énfasis al lenguaje visual por medio de la comunicación”. (págs. 17-21)

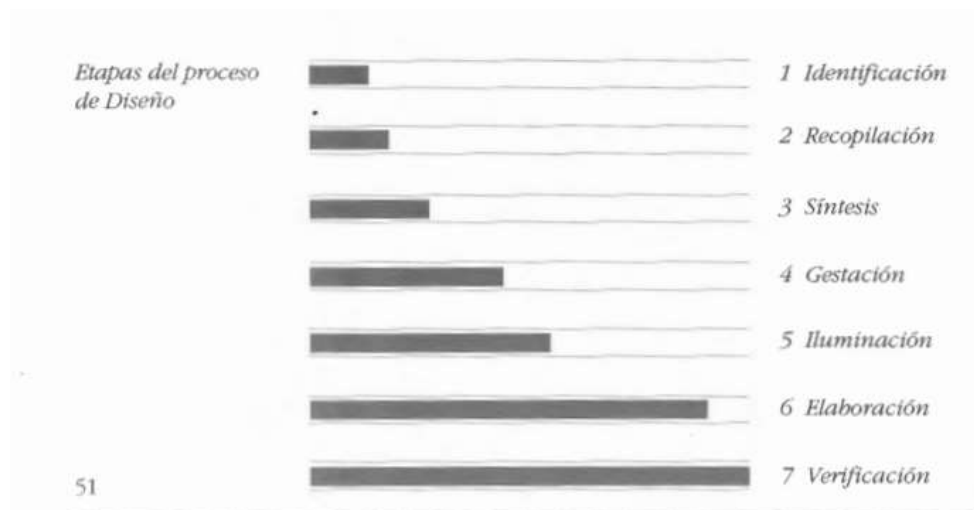
Guillermo González Ruiz, fue un arquitecto, diseñador y maestro, autor de libros y ensayos, realizó proyectos publicitarios y de sistemas de señalización. En su metodología establece la conjugación de varias metodologías proyectuales para llegar al resultado final con una resolución en siete etapas a través de lo intuitivo, lo racional y lo operativo.

El proceso de ésta metodología es lineal, inicia con la identificación del problema, la recopilación de datos y la replicación de parámetros visuales, que da una resolución a las necesidades del ser humano y la sociedad. (Cócheres Sandoval & Herrera Belseca, 2018)

El método es un esquema racional por líneas de acción que debe seguirse en continuidad para llegar a una respuesta favorable que verifique la funcionalidad y demás soluciones útiles que favorece al diseño y la promoción de la educación ante el proyecto.

Figura 4:

Etapas de la metodología proyectual de Guillermo González Ruiz



Fuente: Libro Estudio del Diseño

Las etapas de la metodología son primordiales para la presentación de un proyecto eficaz orientado a la resolución de un problema inicial, tales son las siguientes:

1. Identificación del problema: en ésta etapa se identifica y se formula el problema a través de la experiencia con las necesidades en el entorno que se miden como objetivo a solucionar.
2. Recopilación de datos: en ésta etapa se recopila el conjunto de datos y elementos de manera directa e indirecta, sustentando las ideas y las soluciones creativas para el del proyecto.
3. Síntesis: al reunir los datos, el proceso de síntesis permite organizar todos los datos y elementos reunidos de una forma ordenada, así mismo, se selecciona, se elimina y se establecen los datos para proceder a la gestión de nuevas ideas.
4. Gestación: en la etapa de gestación se lleva a cabo el proceso con la información, los recursos y las ideas creativas necesarias para un acercamiento a la solución.

5. La iluminación: en la quita fase, se acompañan todas las etapas precedentes y se plasma una visión clara de las ideas iniciales para el proceso de elaboración.
6. La elaboración: se plasma las ideas visuales y la construcción en términos de representación gráfica. González Ruiz (1998), menciona que esta etapa es la instancia de la evidencia, de la concentración de hallazgos y de sus ajustes.
7. La verificación: Para verificación se comprueba la interacción del material frente al público objetivo, a través de mecanismos que evalúen el contenido realizado.

3.2 Materiales

Los materiales utilizados para el desarrollo del proyecto fueron las herramientas de Diseño Gráfico creadas por Adobe y se plantearon los materiales de producción para el proceso de impresión.

Se utilizó Adobe Ilustrador CC2020 para la creación de la línea gráfica, ilustraciones de contenido y demás elementos vectoriales característicos de la producción gráfica del material didáctico. Para el desarrollo de la composición y maquetación se utilizó Adobe InDesign, ésta herramienta facilita al diseñador analizar la distribución de los elementos textuales e ilustrativos de la composición. En el desarrollo de los mockups para las pre-visualizaciones y las visualizaciones del producto final se utilizó Adobe Photoshop, que permitió ajustar los diseños en imágenes de alta calidad de montajes a una escala establecida para asegurar la capacidad y calidad del trabajo realizado, permitiéndole al público tener una visión clara de la realidad del producto.

También, se realizó una investigación de los materiales de producción que conlleva cada uno los componentes físicos del material didáctico, generando costos y presupuestos que funcionen como opciones de propuestas de producción para la institución.

A continuación, se muestran las cotizaciones de dichos materiales en diferentes imprentas que se consideran opciones favorables para producir los materiales:

Tabla 1:

Cotización de materiales en Imprenta Xpress Print

Imprenta Xpress Print	
Material	Papel estucado COVER (base 12, 14 , 16 y 18) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 40 doble cara.
Encuadernado	L 20, en espiral con anillo doble de metal para 20-70 páginas de contenido.
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color
Precio por unidad de impresión	L 16 doble cara.

Fuente: Creación propia

Tabla 2:

Cotización de materiales en Lithopress Industrial

Imprenta Lithopress Industrial	
Material	Papel estucado COVER (base 12 y 14) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 40 doble cara.
Encuadernado	L 20, en espiral con anillo doble pequeño de metal para 20-70 páginas de contenido.
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color
Precio por unidad de impresión	L 8 doble cara.

Fuente: Creación propia

Tabla 3:

Cotización de materiales en Gráficos Tegucigalpa

Imprenta Gráficos Tegucigalpa	
Material	Papel estucado COVER (base 10 y 12) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 20 doble cara.
Encuadernado	L 40, en espiral con anillo doble pequeño de metal para 20-70 páginas de contenido.
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color
Precio por unidad de impresión	L 20 doble cara.

Fuente: Creación propia

Tabla 4:

Cotización de materiales en Graphicart Publicidad

Imprenta Graphicart Publicidad	
Material	Papel estucado COVER (base 10 y 12) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 70 doble cara.
Encuadernado	L 55, en espiral con anillo doble pequeño de metal para 20-500 páginas de contenido.
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color.
Precio por unidad de impresión	L 20 doble cara.

Fuente: Creación propia

Tabla 5:

Cotización de materiales en Centro de Copias Suyapa

Centro de Copias Suyapa	
Material	Papel estucado COVER (base 12, 20 y 80) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 40 doble cara.
Encuadernado	L 35, en espiral con anillo doble pequeño de metal para 20-40 páginas de contenido.
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color
Precio por unidad de impresión	L 24 doble cara.

Fuente: Creación propia

Tabla 6:

Cotización de materiales en Printcolor Honduras

Imprenta Printcolor Honduras	
Material	Papel estucado COVER (base 12 y 14) tamaño carta.
Tipo de impresión	Impresión digital Full color.
Precio por unidad e impresión	L 60 doble cara.
Encuadernado	No encuadernan
Material	Papel Offset o Bond tamaño carta.
Tipo de impresión	Digital full color
Precio por unidad de impresión	L 40 doble cara.

Fuente: Creación propia

3.2.1 Propuesta de factibilidad y presupuesto

Tabla 6:

Propuesta de factibilidad y presupuesto

Perfil del proyecto
<p>La idea de este proyecto es crear un material didáctico de dos publicaciones (libro de inducción para el estudiante y manual de apoyo para el docente) para la Academia Cristiana Tsebaoth, debido a la necesidad de implementar el currículo académico y las competencias que se desean lograr en cada estudiante, así mismo, mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje brindado por los docentes.</p>

Estudio del Público Meta			
El material didáctico está dirigido para dos públicos usuarios: estudiantes y maestros TCA			
A. Público Infantil (estudiantes)			
A. Geográfico	A. Demográfico	A. Socioeconómico	A. Psicográfico
Niños/as que viven en Tegucigalpa, estudiantes de TCA, siendo parte del grado de K1 en el área de pre- básica.	Niños/as de 3 años de edad.	Niños/as cuyos padres su ingreso mensual promedio sea entre 372 y 1,860 dólares (8,928 y 44,640 lempiras)	Niños/as de clase media/alta con un acercamiento a un contenido que les ayuda a desarrollar sus áreas educativas. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), fija el ingreso promedio familiar de este público en la categoría: media-alta. (Mejía & López, 2017)
B. Público Adulto (Maestros TCA)			
A. Geográfico	A. Demográfico		A. Psicográfico

Maestros que viven en Tegucigalpa, empleados educadores de TCA.	Maestros en un rango de edad de 22 a 60 años de edad, capacitados en el área de pre-básica.	Maestros de clase media/alta que tengan un estilo de vida con bases sólidas espirituales.
Estrategia		
<p>El material didáctico “Leading Minds”, a través de la asociación de la institución educativa con la casa editorial, se distribuirá y se venderá por medio de su canal de distribución, en Tegucigalpa, Honduras. Será vendido para aquellos estudiantes matriculados en el área de pre-básica en el grado de K-1 de la institución TCA. Cada año escolar se definirá un estimado de matriculados para establecer el tiraje inicial de los ejemplares, los cuales serán impresos por la editorial de la Asociación Evangélica Ministerio Apostólico Tsebaoth (El Departamento Creativo de la institución, tiene la opción de elegir una de las diferentes imprentas para realizar los tirajes, tomando en cuenta las diferentes cotizaciones y que dichas se ajusten a la presupuesto de la institución).</p>		
Demanda Estimada de la Empresa		
<p>La institución estima en los últimos 3 años escolares una adquisición de materiales didácticos (que han utilizado y adquirido por medio de proveedores externos), de 6-12 unidades para el grado de K1 en el área de pre-básica con una inversión de 1,500 lempiras por unidad de libro para el estudiante, tomando en cuenta la inversión de 1,250 lempiras para 1 ejemplar del libro del docente. Tomando en consideración los datos</p>		

señalados, el total aproximado de inversión anual que la escuela a presentando por la compra de los materiales en los 3 últimos años es de 19,250 lempiras.

Presupuesto Consolidado

Presupuesto Interno de Costos Detallados por Producto

Libro de inducción para el estudiante (por unidad y por 12 ejemplares)

Materia Prima Directa	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Papel Estucado/Cover tamaño carta, Base 12 e impresión	2 páginas (tiro)	L 20	L 40
Papel Offset/Bond tamaño carta e impresión	66 páginas pares e impares	L 12 (impresión tiro y retiro)	L 792
Encuadernado en espiral con anillo doble (Wire-O)	1	L 35	L 35
Totales		Total MPD	L.867
		Total MPD por 12 ejemplares	L 10,404
Libro de apoyo para el maestro (por unidad)			
Materia Prima Directa	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total

Papel Estucado/Cover tamaño carta, Base 12 e impresión tamaño carta, Base 12 e impresión	2 páginas (tiro)	L 20	L 40
Papel Offset/Bond tamaño carta e impresión	39 páginas pares e impares	L 12 (impresión tiro y retiro)	L 468
Encuadernado en espiral con anillo doble (Wire-O)	1	L 35	L 35
Totales		Total MPD	L 543
		Total x 1 ejemplar	L 543

Conclusiones

El proyecto es factible y rentable, tomando en cuenta los costos más bajos de producción de la cotización del Centro de Copias Suyapa, los resultados del presupuesto indican una reducción de costos de un 43.13% en comparación a la estimación de inversión que ha realizado la institución en materiales didácticos de compras externas en los últimos 3 años por una población estimada de 12 estudiantes egresados en los años escolares.

El número de ejemplares impresos variará según la cantidad de estudiantes matriculados en los años escolares.


Creación propia

3.3 Cronograma de ejecución

La correcta organización para la realización del proyecto permite establecer en el tiempo indicado cada uno de los objetivos planteados en cada avance, así mismo, permite generar ajustes, cambios que se consideren pertinentes para mejorar la calidad del trabajo y ejecución del mismo. El cronograma de actividades y ejecuciones, tiene como objetivo fijar los tiempos de las fases del proyecto y garantizar al diseñador en mantener un orden en el flujo del trabajo y de manera concreta cumplir en el tiempo establecido de la entrega del material didáctico y sus componentes de desarrollo. A continuación, se presenta el cronograma de ejecución con sus respectivas actividades:

Tabla 7:

Cronograma de ejecución del proyecto

		CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN DISEÑO GRÁFICO										
Nombre del proyecto		Diseño y desarrollo editorial del material didáctico de inducción en la educación inicial en niños de 3 años para el Centro Cristiano Educativo Bilingüe Tsebaoth										
Duración de la ejecución del proyecto en meses		2 meses con dos semanas										
Importante: Para efectos de la convocatoria, el cronograma solo debe incluir las actividades propias de la ejecución del proyecto (Aquelas posteriores a su aprobación)												
Nº	ACTIVIDAD	Semanas										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Elaboración de propuesta.											
2	Primera reunión de seguimiento de la universidad.											
3	Investigación sobre la educación inicial en niños de 3 años y la influencia del diseño gráfico en la educación.											
4	Recopilación y validación de la información.											
5	Realización de bocetos y visualizaciones.											
6	Creación de manual de estilo para el material didáctico.											
7	Segunda reunión de seguimiento de la universidad.											
8	Entrega de bocetos y visualizaciones.											
9	Diseño de los primeras ilustraciones del material didáctico.											
10	Presentación de propuestas a TCA.											
11	Elaboración del primer avance.											
12	Tercera reunión de seguimiento de la universidad.											
13	Entrega del primer avance: informe y proyecto.											
14	Ajustes de requerimiento: informe y proyecto.											
15	Presentación de encuestas.											
16	Ajustes del contenido del material didáctico.											
17	Reunión de seguimiento con TCA.											
18	Elaboración del segundo avance.											
19	Cuarta reunión de seguimiento de la universidad.											
20	Entrega del segundo avance: informe y proyecto.											
21	Aplicación de encuestas para educandos y docentes.											
22	Ajustes de requerimiento: informe y proyecto.											
23	Ajustes de diseño y contenido.											
24	Reunión de seguimiento con TCA.											
25	Preparación de mockups.											
26	Preparación de artes finales.											
27	Elaboración de informe y proyecto final.											
28	Quinta reunión de seguimiento de la universidad.											
29	Entrega de informe y proyecto final.											

Fuente: Creación propia

Capítulo IV. Desarrollo del proyecto

El desarrollo del proyecto se lleva a cabo tomando en cuenta las etapas de la metodología de Guillermo Gonzales Ruiz, permitiendo un alcance óptimo para la resolución de la problemática socio-educativa que presenta el centro educativo bilingüe Tsebaoth. A continuación, se aplican las siguientes fases:

4.1 Identificación

Debido al contexto del tema, en relación con creación de materiales didácticos propios de una institución, se consideró a TCA como parte de las instituciones que necesitan crear sus propios libros de textos educativos, sin embargo, debido a ello se plantea el objetivo de impulsar la creación de algo propio y único y que caracteriza a la institución para fomentar la enseñanza según el currículo educativo para la educación pre-básica, así mismo, garantizar una mejor educación a través de esta herramienta que impulse del conocimiento al pensamiento lógico.

Esta necesidad se puede observar en muchas instituciones privadas, en Tegucigalpa se cuenta con un aproximado de 118 instituciones bilingües privadas que no cuentan con materiales educativos propios para las asignaturas en el idioma inglés; los límites se han convertido en barreras que impiden promover el desarrollo de materiales didácticos; limitantes que dependen de los factores legales, factores de proceso, factores educativos, factores culturales y factores sociales. Las instituciones educativas privadas en Honduras dependen de recursos escolares brindados por mercados en países desarrollados y que a través de ello las instituciones se encargan de analizar y evaluar las mejores opciones que de estas herramientas para mejorar del proceso enseñanza-aprendizaje en los centros educativos.

Para lograr la identificación de este problema, también se investigó que el centro educativo TCA no se integran de grupos colaborativos que favorezcan al proceso del desarrollo de materiales didácticos y para dar un inicio al planteamiento de la solución, se expuso la necesidad inicial de promover la educación en el área de preescolar para los educandos de 3 años.

4.2 Recopilación de datos

Los datos recopilados para la creación del material didáctico, son aspectos que ayudan a diseñar las publicaciones que comprende el material didáctico, también, el desarrollo de contenidos. Se recopila información sobre el público al que va dirigido el material; los niños de 3 años en la educación inicial, necesitan de herramientas que potencien su desarrollo y aprendizaje, los recursos educativos proporcionan experiencias que los educandos pueden aprovechar a identificar, establecer diferencias y semejanzas, clasificar, analizar y resolver problemas. Las áreas en las que se desarrolla en un niño a la edad de 3 años a través de los recursos didácticos, son el área psicomotora, que designa la adquisición de habilidades que comprende el cuerpo dinámico; el área cognitiva, que comprende el desarrollo del aprendizaje y el pensamiento; el área socio-afectiva, que se genera a través de las capacidades para formar relaciones e interacción en el ámbito de la educación; y el área de lenguaje y estimulación. Los materiales didácticos también se integran en el apoyo de fomentar de manera más eficiente las clases impartidas por los docentes, estas herramientas deben de reforzar los conocimientos, las técnicas creativas que transforman los ambientes escolares y conducen a los docentes a la resolución de una clase más dinámica e interactiva.

Para el manejo del contenido interno con respecto a las actividades de aprendizaje, se toma en cuenta la información y el planteamiento de la misma, con la metodología pedagógica de Freinet, un método experimental que entiende a los niños como seres con conocimientos y experiencias previas al ingreso del ambiente escolar y que su tendencia natural es la acción y la creación, por lo tanto, la metodología técnica, expresa que la enseñanza y el aprendizaje escolares consiste en considerar aprender a través de las actividades y las experimentaciones de las practicas. Según Freinet (2012), el trabajo escolar debe estar adaptado y responder a las necesidades esenciales del niño.

Las instituciones bilingües en Honduras, se rigen por las pautas que establece la Iniciativa de Estándares Estatales Básicos Comunes para el desarrollo de la segunda lengua de inglés y la adaptación a los currículos escolares para las clases en relación al idioma, es por ello, que cuando las instituciones compran los materiales didácticos en los mercados externos, dichos están desarrollados bajo los estándares estatales, debido al aprendizaje que se fomenta en el desarrollo de la lengua. Las normas de aprendizaje para la primera infancia aplican las siguientes áreas claves de aprendizaje, la construcción, organización y aplicación de conocimientos, desarrollo del lenguaje y lectoescritura en inglés, pensamiento y expresión matemático y el procesamiento a la solución de problemas, área de exploración y descubrimiento en el entorno, pensamiento y expresión creativa y el desarrollo de habilidades interpersonales.

Otro dato importante para el desarrollo del contenido son las ilustraciones, la creación de los ejercicios y las instrucciones dadas, que se toma en cuenta el hecho que estén relacionados con las áreas de aprendizaje de los estándares y el contexto curricular que aplica TCA en el área de educación pre-básica para el grado de K-1, la creación ilustrativa y la comunicación gráfica son fundamentales porque permite que los educandos

y los docentes comprendan la información y ejerzan la práctica debido al correcto funcionamiento del desarrollo del contenido. TCA, es una institución que desea promover sus propios materiales didácticos y dar seguimiento a las mejoras de dichas producciones. La identidad debe mostrarse como parte de la esencia del material, las características, valores y creencias, que son partes de la identidad corporativa de la institución que deben reflejarse en la línea gráfica para exclusividad del producto final.

4.3 Síntesis

En esta etapa se depura toda la información y los datos se organizan para llevar a cabo el proceso de gestación y desarrollo. Se considera que, en esta etapa, las ideas creativas son más claras, que dicha información sea confiable y que garantice una buena funcionalidad.

4.3.1 La identidad institucional

Tsebaoth Christian Academy, cuenta con una identidad visual que caracteriza los valores institucionales, entre ellos, el compromiso, la diligencia, la justicia, el respeto, la honestidad, la solidaridad y las bases sólidas cristianas que orientan los principios de la Biblia. El conjunto de los colores, formas, tipografías y demás elementos visuales que simbolizan a la institución, se difunden y se acoplan con una línea gráfica única y propia para posicionarse y reconocerse entre las demás instituciones académicas. La identidad de la institución se ve reflejada a través de diversos medios, que para el desarrollo de un material didáctico no sería la excepción; la presentación del material didáctico debe demostrar las características que identifican al material como propio de su imagen y como parte de la funcionalidad informativa y visual.

4.3.2 Áreas educativas para el contenido

Cada área educativa se debe ver reflejada en las actividades a desarrollar en el libro de inducción para los educandos, ya el Currículo de Educación Inicial de la Secretaría de Educación (2020) menciona que las habilidades y destrezas que se espera que adquiera un niño menor a cuatro años en las diferentes áreas de desarrollo; personal y social, desarrollando las actividades del área socio-emocional; área de desarrollo en relación al entorno, desarrollando actividades del área motora gruesa y motora fina; área de desarrollo de comunicación y representación, desarrollando las actividades de comunicación, lenguaje y cognoscitiva. Cada actividad reflejada en el libro de inducción para el educando, los docentes tendrán la orientación y el manejo a través del manual de apoyo para el docente, las áreas educativas forman parte de la planificación semanal de cada uno de los contenidos y asignaturas a evaluar.

4.3.3 Estándares de las áreas de desarrollo para el contenido

El libro de inducción debe presentar áreas claves de aprendizaje. El área de desarrollo del lenguaje y la lecto-escritura, que implica el uso de ilustraciones o imágenes y texto para obtener información, de esta manera los educandos pueden aplicar variedad de estrategias para entender, interpretar, evaluar y apreciar el contenido. La escritura se va desarrollando a través del conocimiento de los materiales y la práctica del desarrollo motor fino y grueso en las actividades de los primeros trazos y patrones a realizar.

El área del pensamiento y expresión de las matemáticas, se generan a través del desarrollo gráfico de números, operaciones y figuras geométricas, permitiendo que los educandos sean capaces de relacionar conceptos característicos a la realidad y provocando desarrollarse a través de la experiencia en su ambiente. Las ilustraciones serán las

representaciones para comparar las cantidades indicadas, encontrar patrones visuales y solucionar problemas.

El área de desarrollo de exploración y descubrimiento de las ciencias, se emplean elementos de comunicación visual que se descubren en el entorno que rodea al educando y que desarrolla el deseo natural de explorar, construir y averiguar. Los términos sociales generarán el recuerdo en su memoria para reconocer fácilmente lo aplicado en el libro de inducción en la realidad.

La comunicación a través de las artes, es parte de las áreas de desarrollo del educando, cada una de las secciones del currículo de grado se desarrollarán prácticas que conduzcan al educando a relacionarse con las expresiones creativas y la creatividad como tal. La expresión creativa influye en la capacidad de crecimiento de los educandos como solucionadores creativos de problemas. En el manual de apoyo, los docentes apoyaran el aprendizaje creativo proporcionando experiencias concretas, orientadas a un proceso de estimulación en la imaginación.

4.3.4 Currículo del grado de Kinder 1

Se obtuvo información del currículo del grado de K1 que se proporcionó por la institución para abarcar los temas y el material por cursar en la primera etapa de inducción en la educación inicial de los educandos. Este currículo establece las competencias educativas a desarrollar en cada asignatura del grado de Kinder 1. Los temas son diseñados para el grado de aprendizaje de cada estudiante, permitiéndoles avanzar en conocimientos y adaptarse a un ambiente bilingüe para el desarrollo de la segunda lengua. Cada una de las asignaturas son diseñadas e impartidas en inglés, debido a que para la institución es

necesario y obligatorio que los educandos se desenvuelvan y perciban con sus sentidos el idioma.

Tabla 8:

Contenido Curricular del grado de Kínder 1

Pre-Phonics	Pre-Science	Pre-Math	Pre-Writing	Pre-Reading
Name, sound, and pictures of letters: Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, and Ff. Colors: Red yellow, orange, green, blue purple, pink, brown.	Farm Animals: ✓ Language and vocabulary.	Counting 1 to 5 Recognizing and understanding concept of numbers 1 to 5	Basic tracing and development writing skills. Letters learned in phonics.	Bible stories applying values.
Description of Classes				
Pre-phonics	<ul style="list-style-type: none"> ✓ To teach students foundational phonics to prepare for reading with understanding. ✓ Recognition of letters, phonemic awareness of letters sounds and vocabulary development enrichment. 			
Pre-Science	<ul style="list-style-type: none"> ✓ To teach students about their environment and knowledge though exploring content. 			

Pre-Math	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Students will be introduced to early math skills that help them recognize numbers and shapes, as well as help them count, sort, find patterns and sequences, and classify. ✓ Students will develop strong foundations for numbers sense with a manipulative-based approach. ✓ Teachers can use the manipulative as modeling tools while students get a hands-on understanding of numbers manipulation. Using manipulatives in this way helps students to develop problem-solving skills, mathematical reasoning.
Pre-Writing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Students will develop hand-eye coordination, fine motor skills, alphabetizing, and number order. ✓ Correct posture, pencil hold, and paper placement. ✓ Hand writing skills, finger tracing and pencil tracking of left right, vertical, horizontal, diagonal, zig-zag, and curved lines.
Pre-Reading	<ul style="list-style-type: none"> ✓ All reading studies should lead students to be purposeful and godly communicators. Early opportunities to practice listening, speaking, and composing play a role in social-emotional development and help students see the purpose of communication.

Fuente: Coordinación Académica de TCA

4.3.5 Manual de apoyo para el docente

Los manuales de apoyo para los docentes son parte de los materiales didácticos, que contienen elementos e información que direccionan a los docentes para facilitar el

aprendizaje y enseñanza a los educandos. El manual de apoyo a desarrollar debe de contener todos aquellos elementos que ayuden a mejorar la enseñanza en el entorno escolar, con una línea gráfica y distribución de contenidos adaptados para motivar a los docentes a la aplicación de una mejor educación y que dicho sea atractivo y ejerza buena funcionalidad para los docentes en el área educativa preescolar. Los contenidos se dividirán en secciones, en relación a los temas y al contenido curricular del grado, con planificaciones semanales, alcances y secuencias, herramientas disponibles para reforzar los temas aprendidos y estrategias que se emplean para la productividad al impartir clases.

4.4 Gestación

En la cuarta fase de la metodología de Guillermo González Ruiz se plantea toda la información para el acercamiento a la solución del problema, ideando un material didáctico con la información adquirida y diseñando una solución creativa con una funcionalidad visual y educativa-informativa, conteniendo los estándares dados por el sistema americano, así mismo, el currículo académico para crear y diseñar los aspectos físicos del material didáctico. Los componentes que se llevan a cabo en la gestión del desarrollo del material, consisten en un libro de inducción para el educando de K1 y un manual de apoyo para el docente, acompañando estos dos componentes por un manual de estilo con las normativas y criterios para el diseño y maquetación del material.

Se realizaron inicialmente otros procesos con el fin de visualizar los aspectos del proceso del producto final, estos procesos inicialmente son los siguientes:

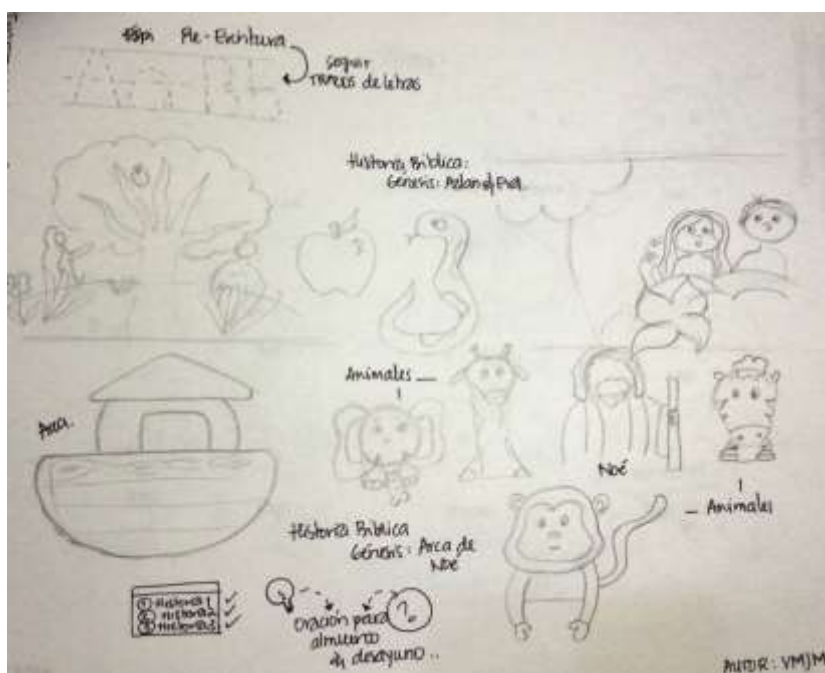
4.4.1 Bocetos

La etapa del desarrollo de los bocetos es muy importante para todo proyecto de diseño a realizar, con la gestión del proceso de los bocetos se puede visualizar los

elementos que funcionen y la composición y la distribución de los mismos. A través de los bocetos se puede reflejar la composición interna y externa que se realizará en material didáctico, los bocetos permiten que las ideas creativas del diseño se desarrollen de manera eficiente y se planteen acorde el propósito de funcionalidad y estética. El bocetaje ayuda al diseñador a tener un amplio aspecto visual del proyecto, permite ganar tiempo y definir los textos, imágenes, ilustraciones y demás elementos gráficos que definen una buena composición (ver anexos 1-9).

Figura 5

Bocetos de ilustraciones de contenido



Fuente: Creación propia

4.4.2 Naming

El nombre que se le da a la colección del material didáctico se definió a través del proceso creativo realizando una lluvia de ideas (ver anexo 10). La propuesta inicial del nombre es la unión de dos conceptos que se relacionan con el propósito del desarrollo del

material didáctico; la conceptualización da a conocer que el instrumento es para formar, implementar el liderazgo en el desarrollo de la educación inicial en los educandos, formar líderes transformadores y aumentar el conocimiento en la enseñanza. Partiendo de la misión de la institución y el concepto de la enseñanza inicial se generaron resoluciones de nombres para el material.

Para la creación del nombre se pensó en el público meta (maestros y educandos), centrándose en la misión de TCA, que menciona sobre la formación de una generación líder constituida y educada integralmente en las diferentes áreas con fundamentos espirituales y principios cristianos. Las formas que la institución implementa el concepto liderazgo en los educandos, es haciéndoles saber que lo son y refiriéndose a ellos como “líderes”; son formas positivas que fomentan la seguridad del educando en la institución. Partiendo de esta información, se extrajo de la lluvia de ideas, realizando uniones entre conceptos que ayudarían a crear el nombre del material. “Leading Minds” es el nombre o título principal que se propuso para el material didáctico.

Figura 6:

Definición del naming

Liderando (Leading) + Mentes (Minds)

Fuente: Creación propia

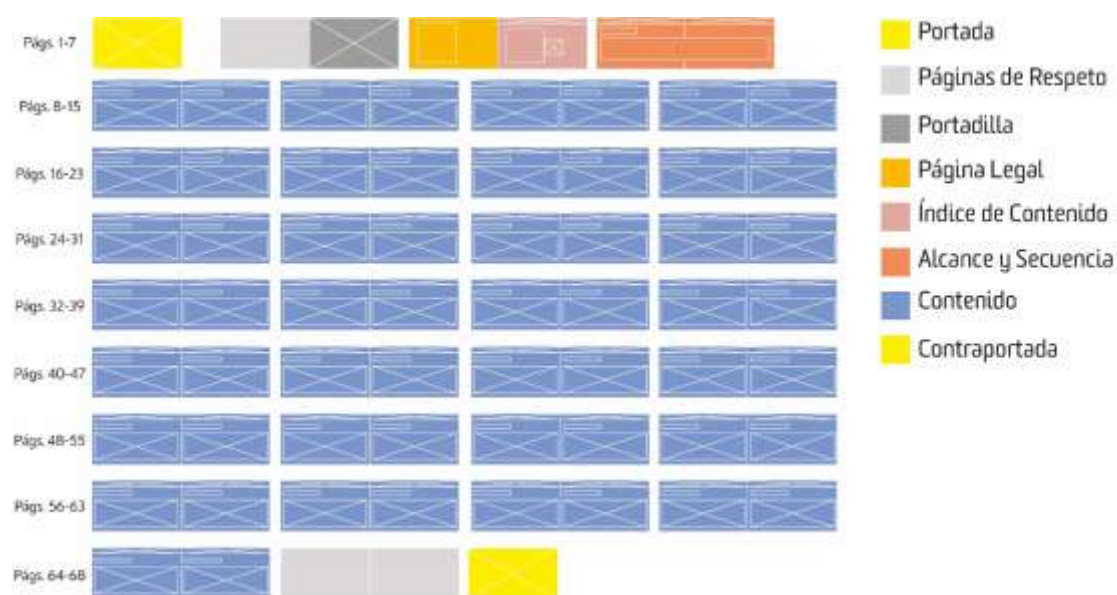
4.4.3 Planillo

El planillo o “Flatplan” en inglés, es un instrumento esquemático de visualización de las páginas o grupos de páginas colocadas en sucesión con los elementos principales de la producción editorial del manual didáctico. Es de suma importancia la creación del

planillo en esta etapa de la metodología, ya que no se puede controlar la producción de las partes principales de múltiples páginas que conlleva el material. Con este esquema, se obtendrá un panorama amplio y se delimitará la información y los elementos de composición que se incluirán en la producción del material didáctico. El planillo desarrollado para el libro de inducción de estudiante presenta 68 páginas, representando sus secciones y partes por diversos colores, al igual que el planillo desarrollado para el manual de apoyo para el docente, conteniendo 41 páginas, incluyendo el desarrollo de la portada y la contraportada y dividido en secciones y partes que separan los contenidos que convierte a la publicación en una herramienta de soporte para el docente.

Figura 7:

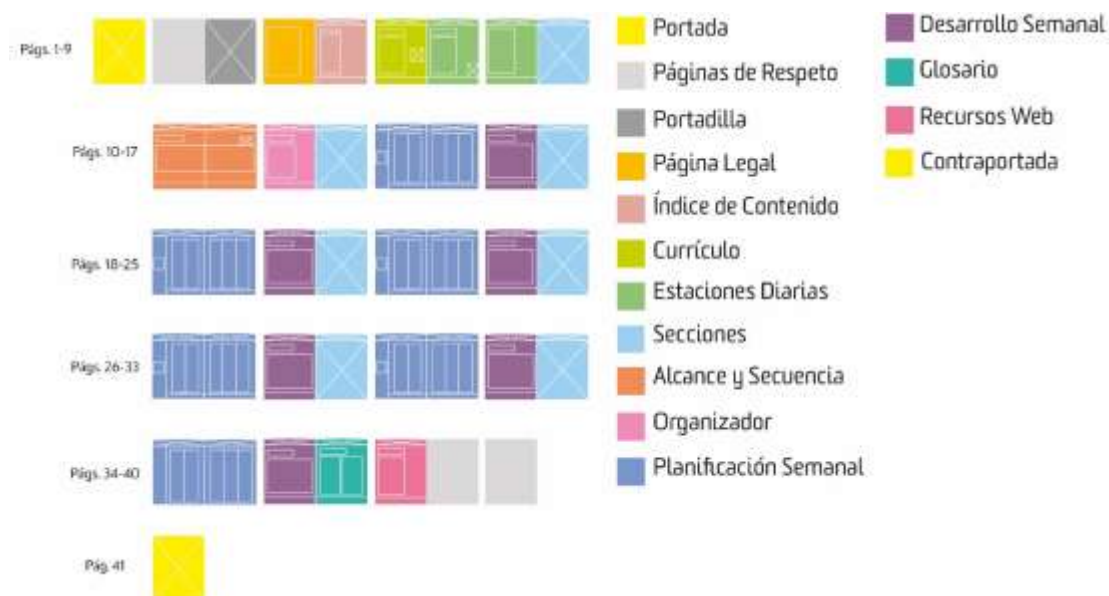
Planillo para el libro de inducción para el estudiante



Fuente: Creación propia

Figura 8:

Planillo para el manual de apoyo para el docente



Fuente: Creación propia

4.5 Iluminación

La quinta fase se completa mediante el desarrollo de las ideas propuestas para obtener una visión más clara para el proceso de elaboración del proyecto. Los diferentes aspectos del producto que se deben de establecer antes de la etapa de elaboración son los siguientes:

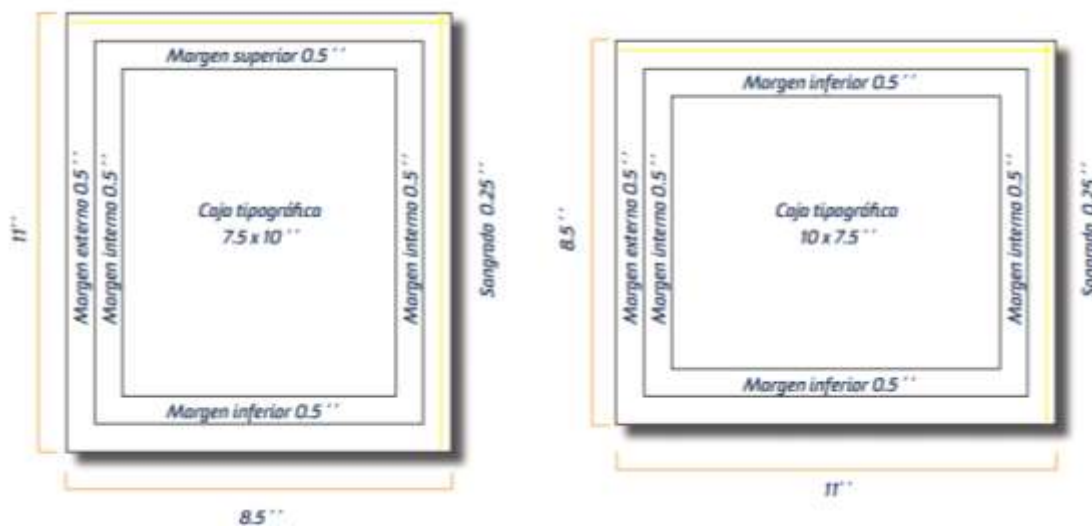
4.5.1 Formato

La selección de los formatos propuestos, se basa en la facilidad y en la economía de su producción, ambos formatos son considerados diferentes a las series del sistema ISO, ya que estos son formatos del sistema tradicional de medidas americanas que se utilizan para fines prácticos en las producciones de contenidos. Este formato se puede encontrar en la mayoría de imprentas; formato tamaño carta. Ambas producciones del material didáctico, como ser el manual de apoyo para el docente como el libro de inducción para el estudiante, comprenderán de un formato tamaño carta, con diferentes orientaciones. En libro de inducción para el estudiante el formato propuesto es de 11 x 8.5 pulgadas con una

orientación horizontal, y el manual de apoyo para el docente, comprende de un formato de 8.5 x 11 pulgadas con una orientación vertical.

Figura 9:

Formatos para el material didáctico



Fuente: Creación propia

4.5.2 Elementos de composición

Los elementos de composición para llevar a cabo la siguiente fase de elaboración se definen tales, elementos textuales e ilustrativos. Los textuales son característicos del uso de títulos y cuerpos de texto en páginas pares e impares, aplicando la correcta alineación y tipos de párrafos adaptados. Los elementos ilustrativos se desarrollan a través del proceso de bocetaje a la resolución de proceso digital de personajes e ilustraciones infantiles, adaptados a la educación inicial y al contexto de los temas escolares, las ilustraciones llamativas producen un efecto de atracción y comunicación visual que les permite al público comparar dichos con su entorno. Las relaciones de las ilustraciones con la imagen institucional se acoplan para que el material sea representativo de la institución como tal.

4.5.3 Tipografía

La selección de la tipografía se basa en los tratamientos tipográficos para el desarrollo de materiales didácticos para infantes. La tipografía institucional, Sommet Rounded, utilizada para títulos, subtítulos y pie de páginas, con el fin de permitir que no se pierda la identidad visual de la institución en los contenidos textuales del material, también, se identificó por la Asociación Británica de Dislexia que Sommet Rounded pertenece a los grupos de tipografías que facilitan la lectura en textos cortos para las personas disléxicas, por lo que se consideró una ventaja más para su uso en ambas publicaciones del material. Para los cuerpos de texto en el manual de apoyo para el docente se define la tipografía Century Schoolbook, que se denomina como la primera fuente diseñada expresamente para niños y docentes.

Corbeto (2010), menciona que Century Schoolbook, además de sus valores gráficos, su gestación resulta de gran importancia porque confirma la atención desde el ámbito editorial que se estableció para los lectores y que se utilizó en la publicación de la serie de libros titulada “Beacon Reading” un manual instructivo para docentes, la cual es muy legible y funcional.

Para los cuerpos de texto del libro de inducción para el estudiante se plantea la tipografía Sassoon Primary, una tipografía basada en la investigación sobre las necesidades de los niños por Rosemary Sassoon.

Figura 10:*Tipografías utilizadas en el material didáctico***Sommet Rounded**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

Regular 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Bold Italic 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Heavy Italic 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Light Italic</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Thin Italic</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Bold 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Heavy 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Italic</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Italic</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Thin</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Century Schoolbook

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

Regular 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	<i>Italic</i> 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Bold 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Bold Italic 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
---	---	---	--

Sassoon Primary

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

Regular 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Std Regular 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj	Bold 1234567890 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
---	--	---

Fuente: Creación propia

4.5.4 Características de producción

Para las características de producción del manual didáctico se toma en consideración los siguientes aspectos, la usabilidad, el tiempo de duración y el manejo para la accesibilidad del usuario. Los materiales deben ser económicos, resistentes y de fácil manejo para los educandos como para los maestros, que les permitan una mejor adaptación y comodidad. Cada aspecto se establece en relación a las producciones, mediante el formato, los sustratos, el sistema de impresión y el tipo de encuadernado.

4.6 Elaboración

La etapa o fase de la elaboración consiste en establecer la construcción de todos elementos planteados para generar el producto final de las producciones del material didáctico.

4.6.1 *Retícula de construcción*

La retícula implementada en la elaboración del libro de inducción del estudiante consiste en una retícula manuscrita, debido a la amplitud del sistema para colocar los elementos ilustrativos y textuales, dichos se organizan de forma más adecuada. Esta retícula está acompañada de marcadores que son indicadores de posición de texto subordinado, para la colocación del número de páginas, temas y semana. Todos los márgenes contienen la misma medida de 0.5 pulgadas, con un sangrado de 0.25 pulgadas.

La retícula implementada en la elaboración del manual de apoyo para el docente, consiste en una retícula modular de 3 columnas y 5 filas, que evita la monotonía en la colocación de elementos y organiza la información compleja. Esta retícula también está acompañada de indicadores donde se colocan el número de página y la sección. Los márgenes contienen la misma medida de 0.5 pulgadas con un sangrado de 0.25 pulgadas. Los medianiles se establecen con una medida de 0.1667 pulgadas.

Figura 11:

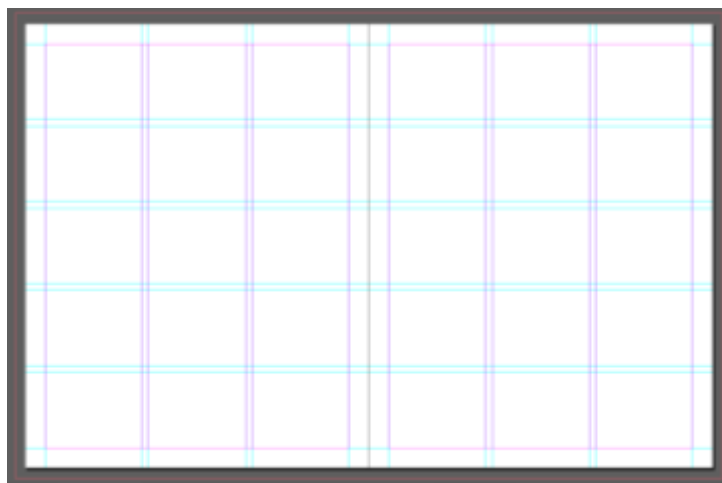
Sistema reticular para el libro de inducción para el estudiante



Fuente: Creación propia

Figura 12:

Sistema reticular para el manual de apoyo para el docente



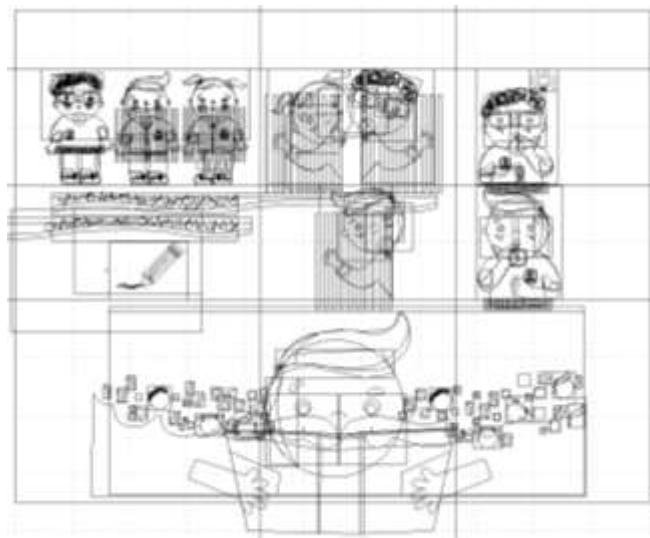
Fuente: Creación propia

4.6.2 Desarrollo de ilustraciones

Mediante el desarrollo de bocetos, se crearon ilustraciones siguiendo una línea gráfica y el modelo visual de la imagen institucional, de esta forma se analizó las diferentes publicaciones con su línea gráfica para desarrollar de una manera creativa y única las ilustraciones del material y así lograr identificar y caracterizar el material como un material único perteneciente de TCA. Las ilustraciones son personajes representativos referentes a los niños de la institución con las características físicas. Se diseñó encabezados para distinguir las secciones y las semanas de trabajo. Estas ilustraciones se utilizan en toda la producción del material didáctico.

Figura 13:

Sistema vectorial de las ilustraciones de la línea gráfica



Fuente: Creación propia

Figura 14:

Visualización de las ilustraciones de la línea gráfica

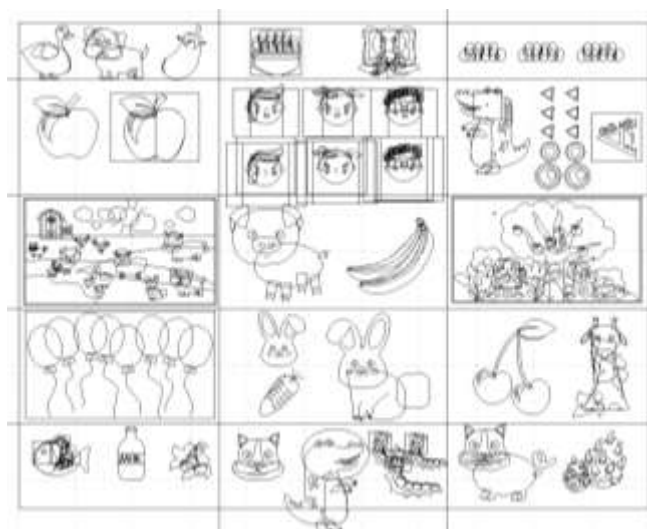


Fuente: Creación propia

Se crearon ilustraciones referentes a los tópicos desarrollados por cada asignatura para el contenido del libro del educando a través de un sistema de cuadrícula.

Figura 15:

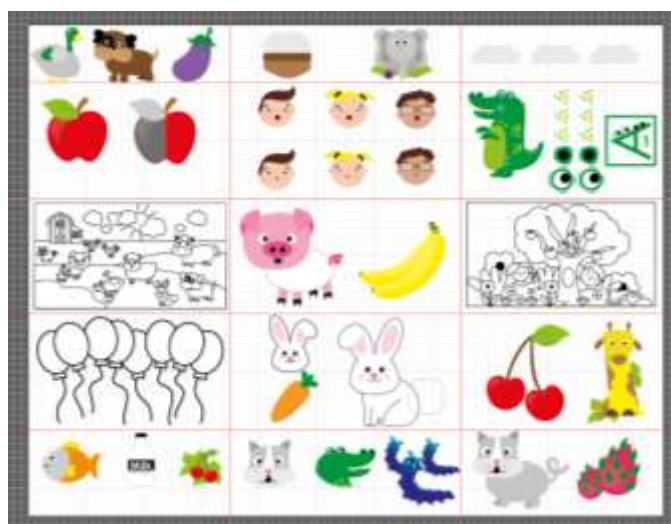
Sistema vectorial de las ilustraciones del contenido del libro



Fuente: Creación propia

Figura 16:

Visualizaciones de las ilustraciones del contenido del libro



Fuente: Creación propia

4.6.3 Desarrollo de secciones

Las secciones se crearon siguiendo el sistema de construcción del planillo, estableciendo cada sección para las diferentes producciones editoriales (ver anexo 10). Las secciones son identificadas por el diseño de un encabezado con el uso de los colores cromáticos acompañados del segmento de pie de página donde se encuentra la información con respecto a las secciones y temas de la unidad. Cada color distingue las semanas de trabajo que desarrollará los educandos.

4.6.4 Paleta cromática

El uso de la paleta cromática para la etapa de la elaboración de las composiciones es de suma importancia, ya que se analizó que para el desarrollo de un material didáctico dicha paleta debe comprender una amplia gama de colores. La gama de color es CMYK, de seis colores primarios y secundarios, que es utilizada específicamente para el diseño y desarrollo de las ilustraciones del contenido.

Ortiz (2011) menciona en la Revista de Psicología que la diversidad de colores son facilitadores didácticos y claves para recordar una serie de imágenes en niños del área de pre-básica, ya que el comportamiento, el sentido de observación y el aprendizaje en un niño mejora debido al uso de colores en los materiales didácticos. Cada color o tonalidad produce un efecto o una sensación en la mente, por lo tanto, una preferencia por una tonalidad comportará un tipo de personalidad.

El uso de la paleta cromática institucional es fundamental para direccionar la línea grafica de la institución planteada en el material, también, se generan colores derivados de los colores terciarios para dar seguimiento al tópico de los colores en el aprendizaje en la educación inicial de los educandos.

4.6.5 Ediciones finales

Adobe Ilustrador y Adobe InDesign fueron los softwares más utilizados para la elaboración de material didáctico, conteniendo todos los componentes de diagramación y diseño. Las ediciones finales muestran la estructura completa de las secciones y contenidos, aplicando el formato y la retícula establecida, el uso de colores y demás componentes del desarrollo del proyecto. Se mostraron las ideas claras de propuestas finales que posterior a ello se definió la propuesta final (ver anexos 11 y 12).

Se elaboraron las portadas finales para cada una de las producciones adecuándolas al formato de cada una. Se muestran en las figuras siguientes:

Figura 17:

Diseño de portada del manual de estilo



Fuente: Creación propia

Figura 18:

Diseño de portada del libro de inducción para el estudiante



Fuente: Creación propia

Figura 19:

Diseño de portada del manual de apoyo para el docente



Fuente: Creación propia

Verificación

Para completar las fases del proceso de la metodología de Guillermo González Ruiz se utilizó la encuesta como el instrumento de recolección de información inicial para validar y verificar la funcionalidad del contenido del material didáctico, así mismo, para determinar la importancia de la psicología del color en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se envió y aplicó una encuesta digital, formulada con preguntas a un grupo de maestros que actualmente imparten clases y aquellos maestros que han tenido la experiencia como maestro guías en el área de educación pre-básica en el grado de K1 (Kinder 1) de TCA, la muestra es de un total 6 maestros empleadores de TCA, entre ellos, maestros guías y maestros asociados, que a través de ellos se obtuvieron un total de 120 respuestas favorables en respuesta al desarrollo y aplicación de proyecto. También, se aplicó un segmento de los contenidos del libro de inducción a los estudiantes, siendo esta una muestra de 5 alumnos que actualmente están matriculados en el grado de K1 de TCA, para validar si el material es funcional para los educandos y si se logra una buena comprensión de las instrucciones y el desarrollo de las actividades.

Bhaskaran plantea la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la encuesta:

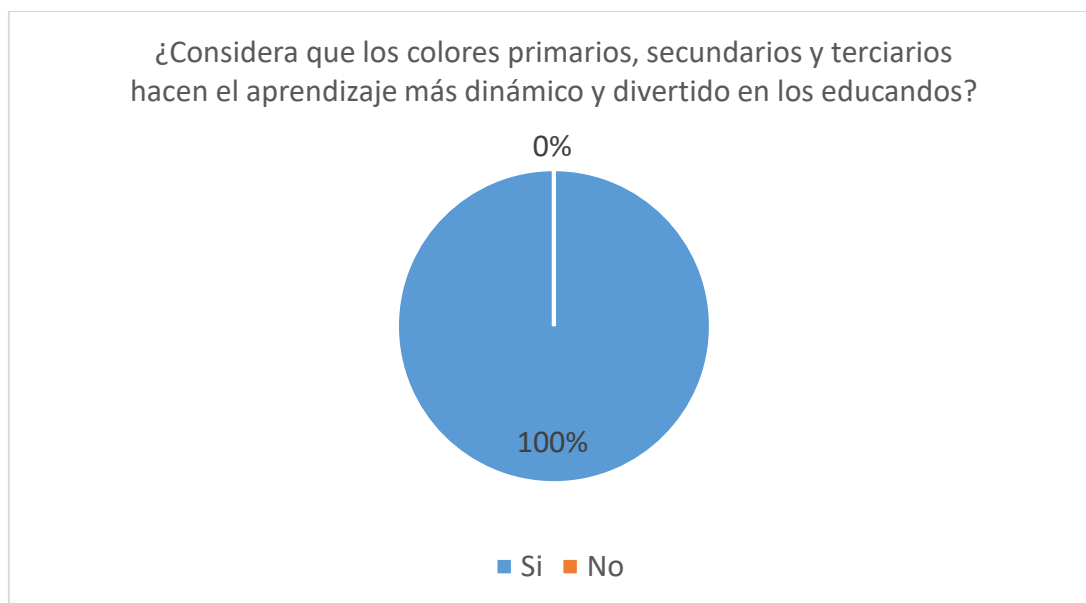
Tamaño de la muestra = (Nivel de confianza) (2) * (población) * (1-P) / (Margen de error) (2) (Bhaskaran, 2020)

El nivel de confianza que se obtuvo de la encuesta es de un 95%, con un margen de error de un 19.60% y con una población encuestada de 6. Aplicando los datos a la fórmula se determinó el tamaño de la muestra de 6.

Figura 20

Resultado de encuesta de verificación (pregunta 1)

Pregunta realizada con el fin de conocer la importancia del impacto que presentan los colores primarios, secundario y terciarios en la educación y en el aprendizaje de los educandos. El 100% de los docentes encuestados consideran que dichos colores hacen el aprendizaje más dinámico y divertidos en los educandos.

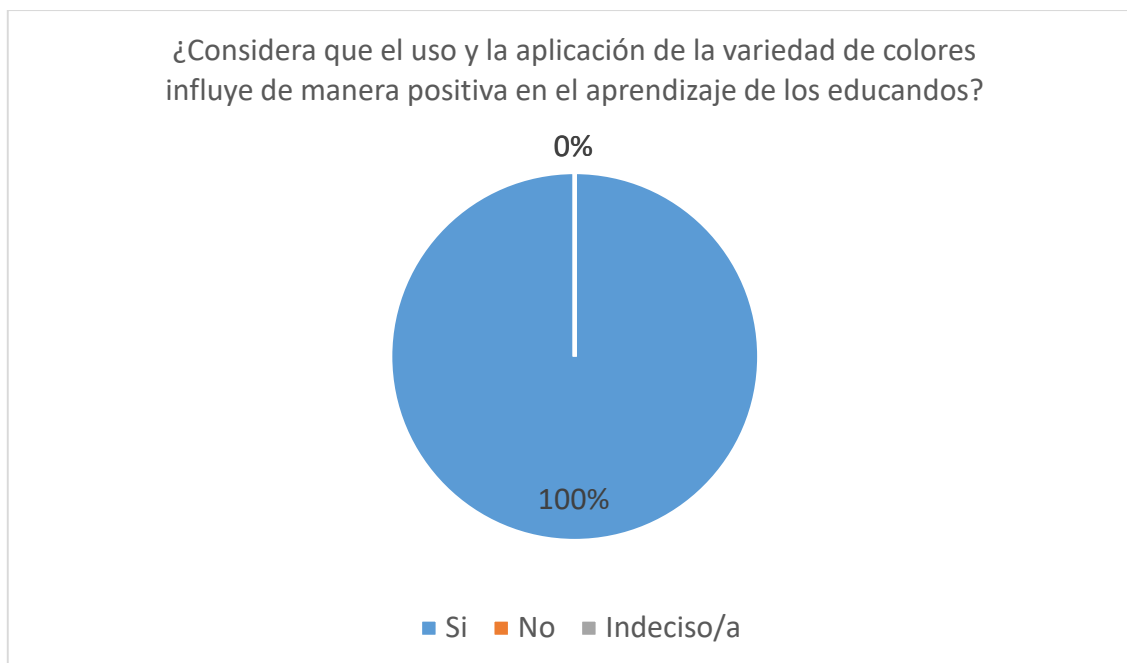


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 21

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 2)

La influencia que tiene la variedad de colores en el uso y su aplicación en actividades sobre los educandos es positiva en su aprendizaje.

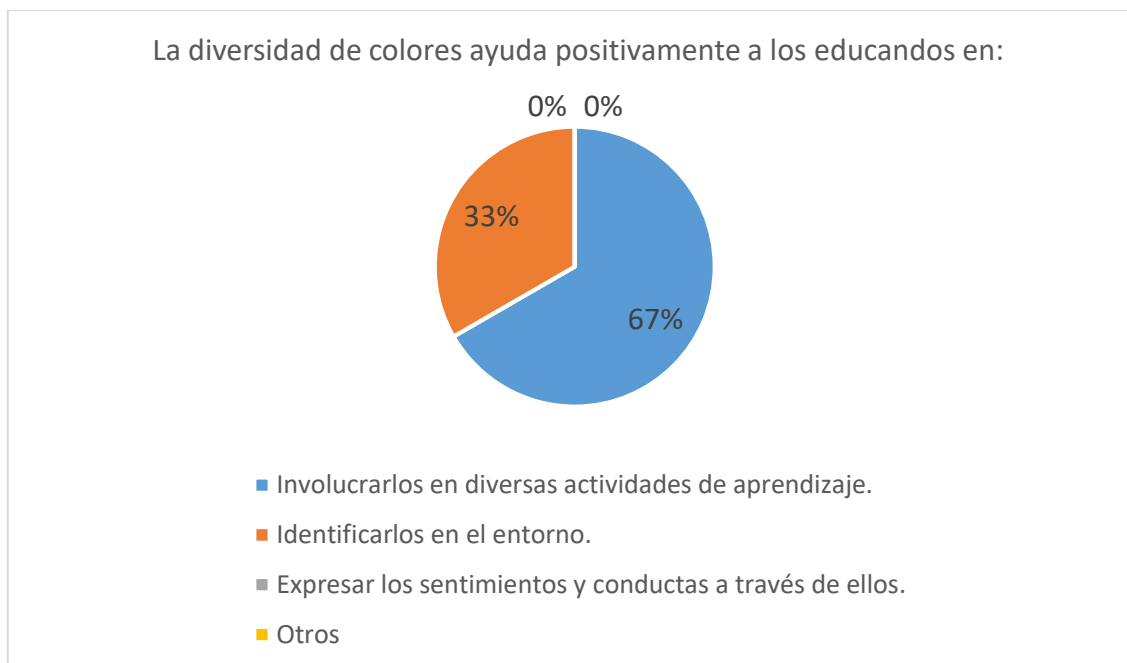


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 22

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 3)

El 67% de los docentes encuestados consideran que la diversidad de colores ayuda positivamente a los educandos en involucrarlos en diversas actividades de aprendizaje. El 33% de los docentes encuestados consideran que la diversidad de colores ayuda positivamente a los educandos en identificarlos en el entorno.

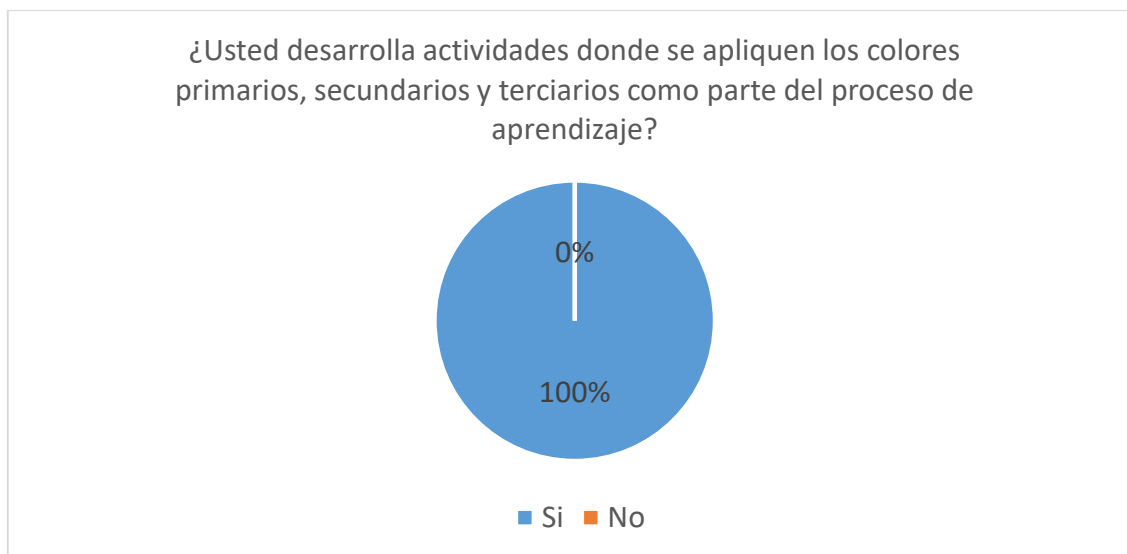


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 23

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 4)

El 100% de los docentes que del área de pre-básica en el grado de K1 desarrollan actividades donde se aplican los colores primarios, secundarios y terciarios como parte del proceso de aprendizaje.

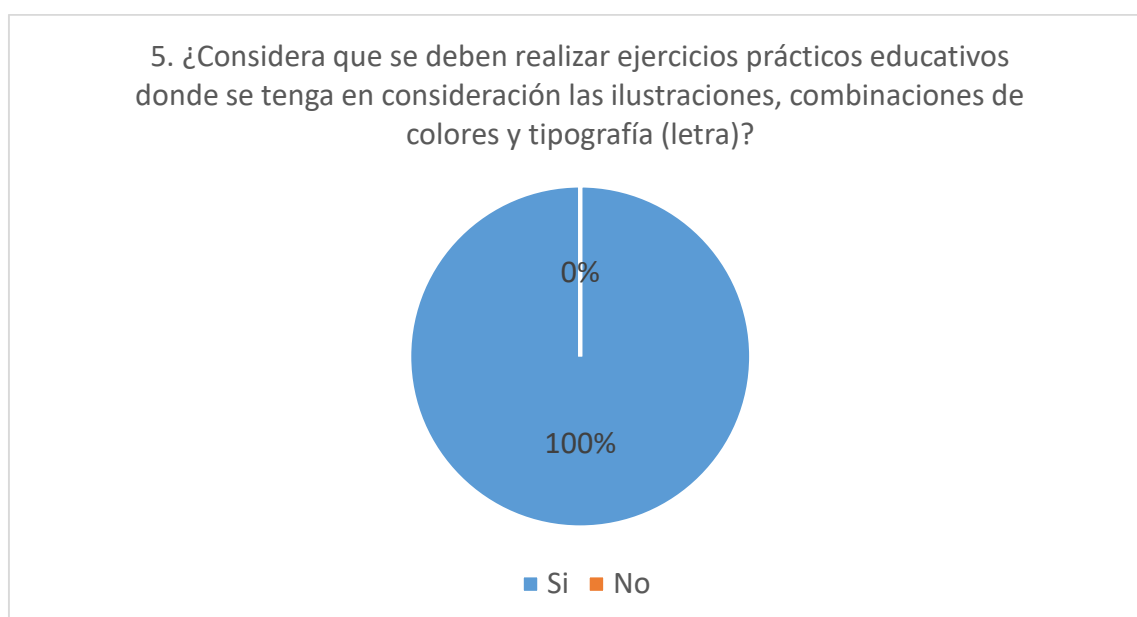


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 24

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 5)

El 100% de los docentes encuestados consideran que se deben realizar ejercicios prácticos educativos donde se tenga en consideración el conjunto de ilustraciones, colores y tipografías.

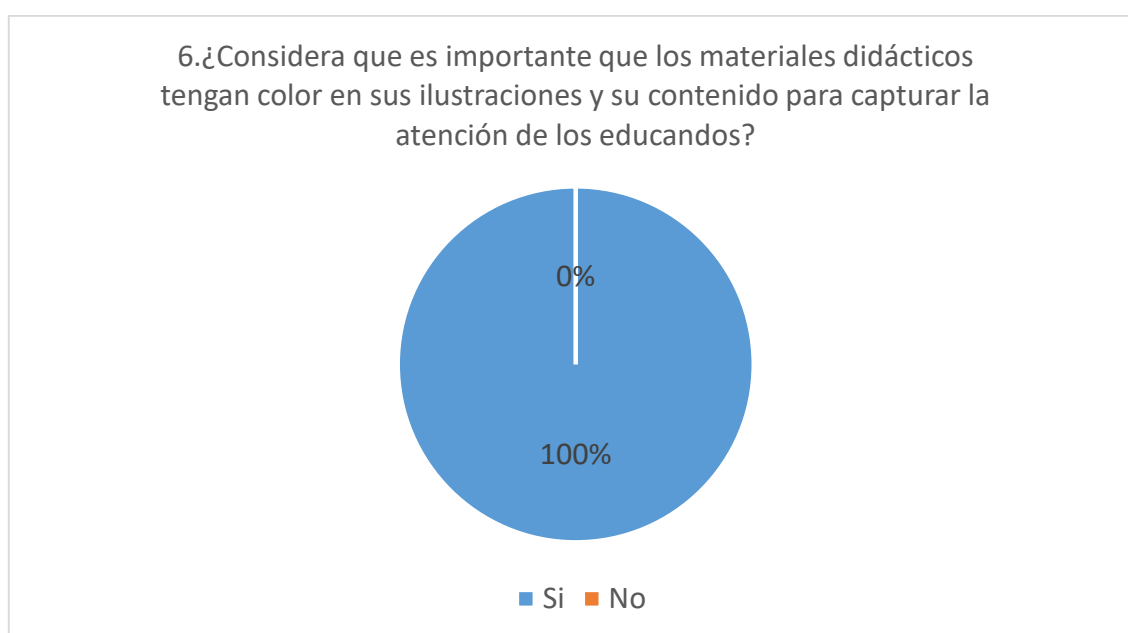


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 25

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 6)

El 100% de los docentes encuestados consideran que es importante que los materiales didácticos tengan color en sus ilustraciones y su contenido para capturar la atención de los educandos.

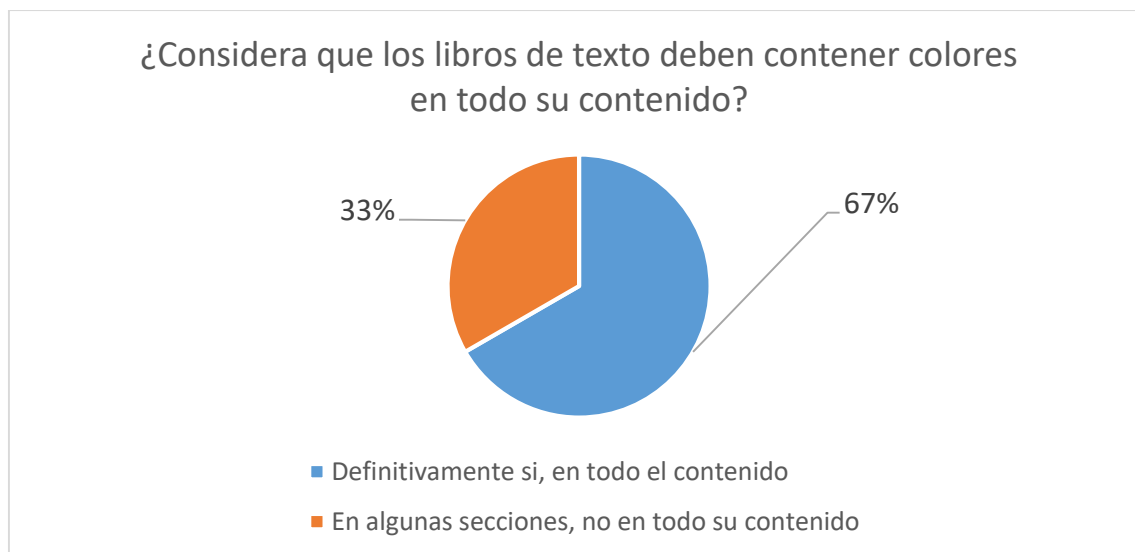


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 26

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 7)

El 67% de los docentes encuestados consideran que los libros de texto deben contener colores en todo su contenido. El 33% de los docentes encuestados considera que en algunas secciones de los libros de texto deben contener colores, no en todo su contenido.

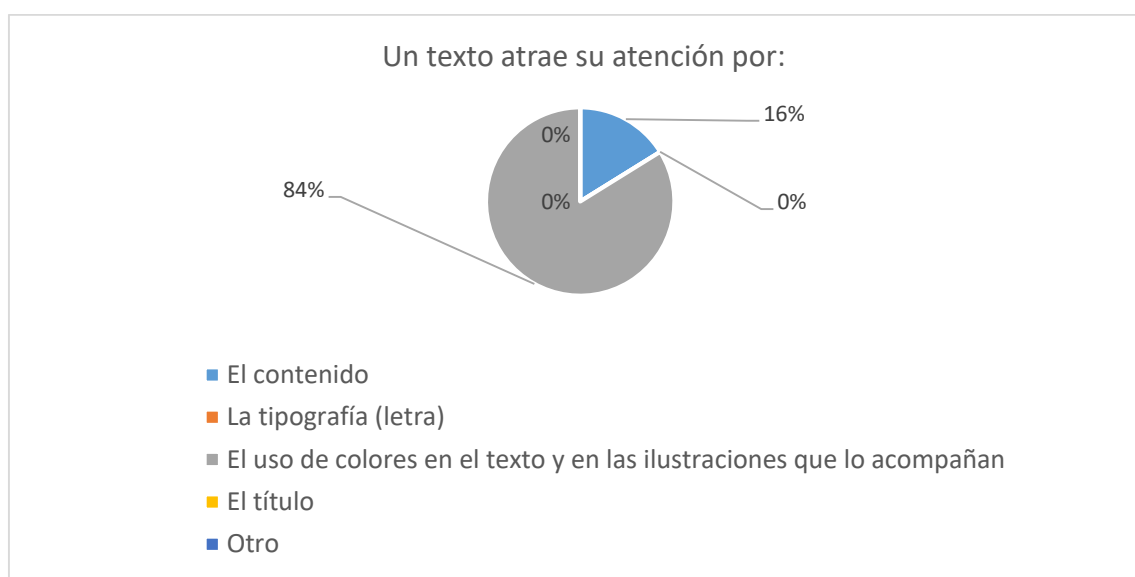


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 27

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 8)

El 84% de los docentes encuestados afirman que un texto les atrae su atención por el uso de colores en el texto y en las ilustraciones que lo acompañan. El 16% de los docentes encuestados afirma que un texto les atrae por su contenido.

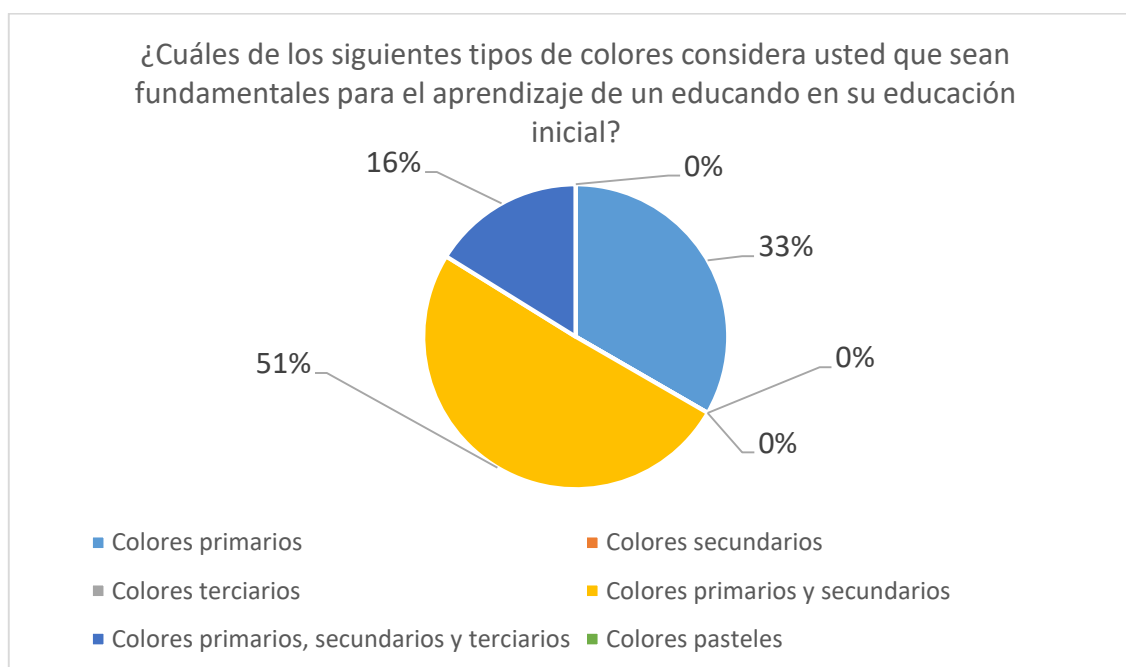


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 28

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 9)

El 55% de los docentes encuestados consideran que los colores primarios y secundarios son fundamentales para el aprendizaje de un educando en su educación inicial. El 33% de los docentes encuestados consideran que los colores primarios son fundamentales para el aprendizaje de un educando en su educación inicial. El 16% de los docentes encuestados consideran que los colores primarios, secundario y terciarios son fundamentales para el aprendizaje de un educando en su educación inicial.

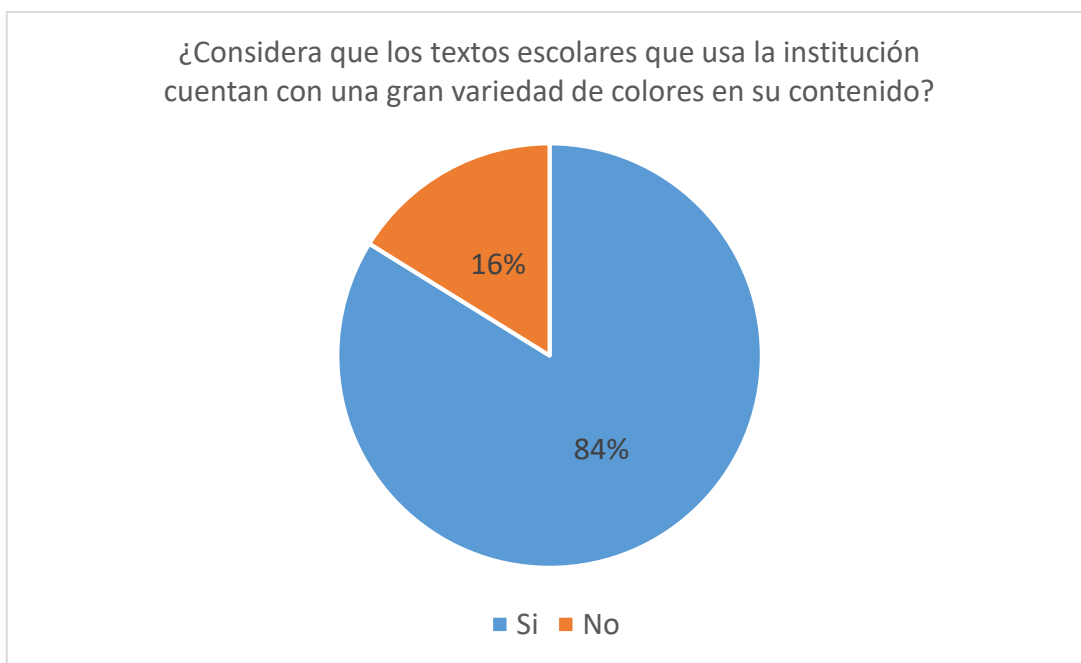


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 29

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 10)

El 84% de los docentes encuestados afirman que los textos escolares de la institución cuentan con gran variedad de colores en su contenido. Se realizó esta pregunta con el fin de determinar los tipos de libros de texto que utiliza la institución.

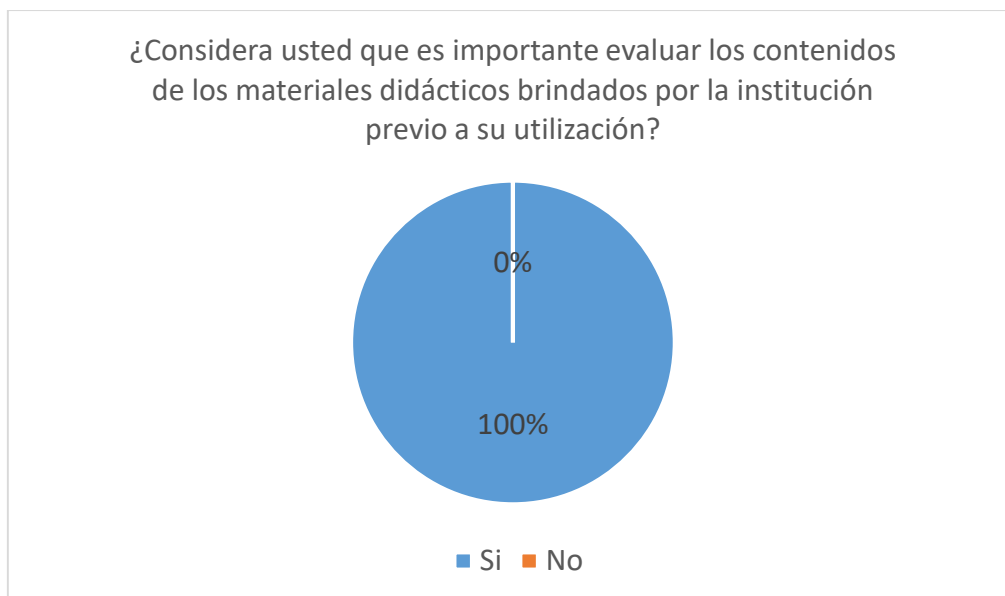


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 30

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 11)

Se formuló esta pregunta con el fin de determinar la importancia de la evaluación de los libros de texto previo a su utilización. El 100% de los docentes encuestados afirman que es importante evaluar los contenidos de los materiales didácticos brindados por la institución.

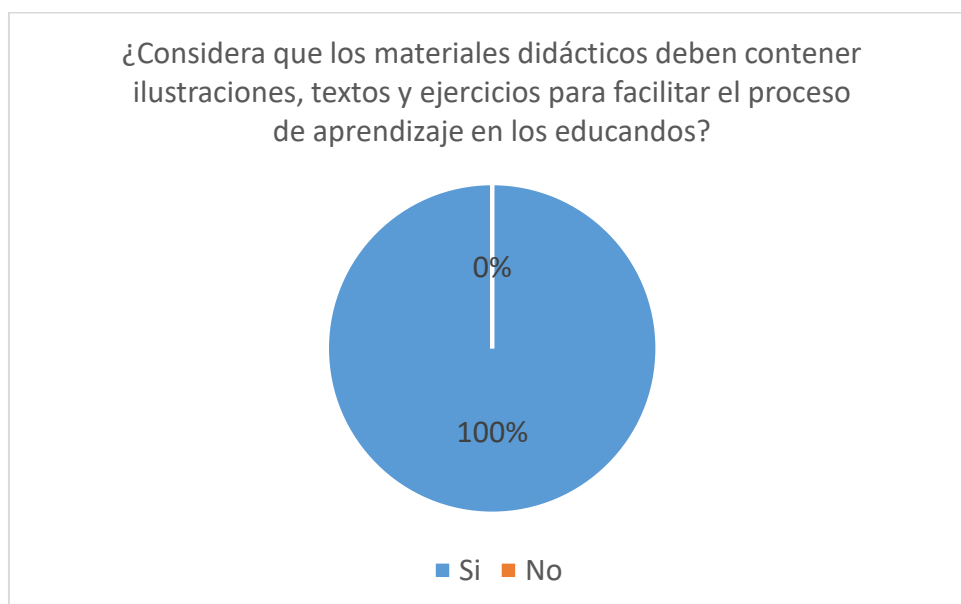


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 31

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 12)

El 100% de los docentes encuestados consideran que los materiales didácticos deben contener ilustraciones, texto y ejercicios para facilitar el proceso de aprendizaje en los educandos.

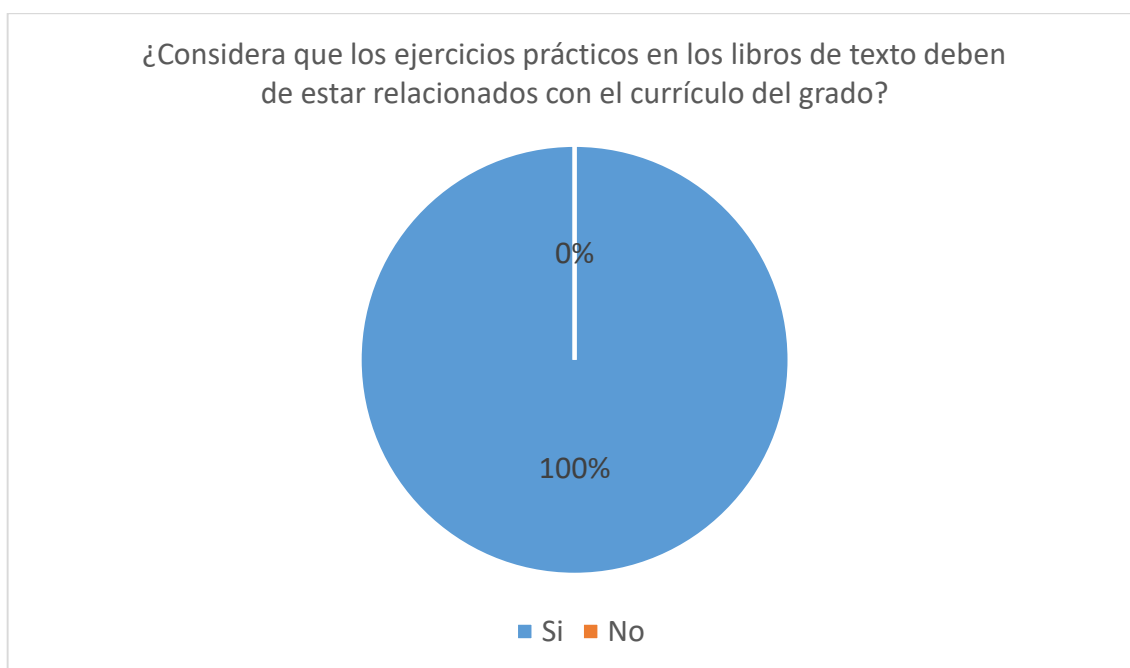


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 32

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 13)

El 100% de los docentes encuestados consideran que los ejercicios prácticos en los libros de texto deben estar relacionados al currículo de grado.

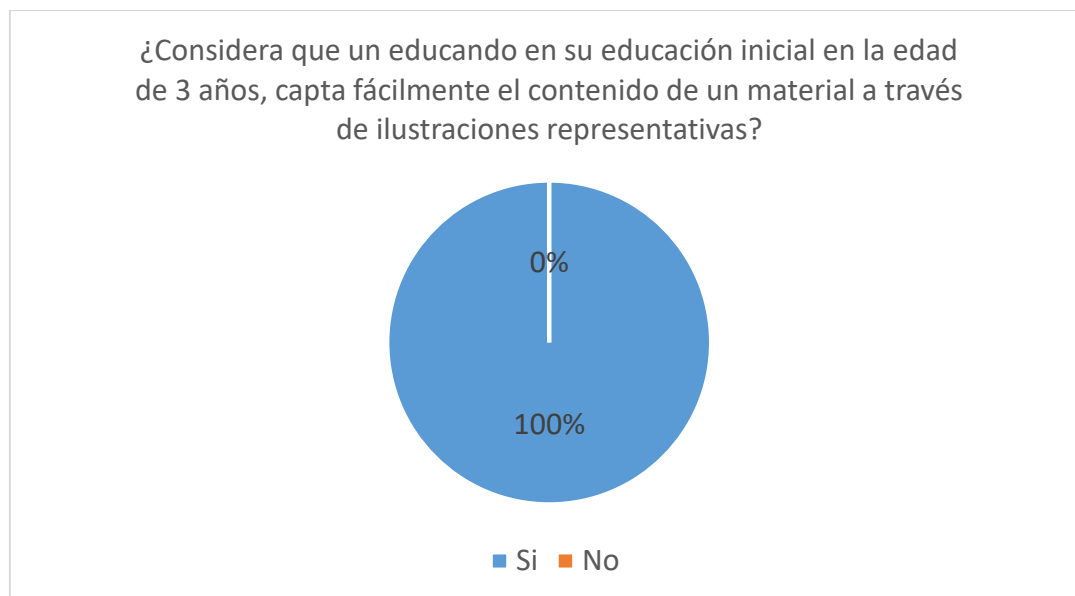


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 33

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 14)

Se formuló esta preguntante con el motivo de indagar sobre como los educandos comprenden más fácilmente el contenido de los materiales didácticos y así validar el contenido del proyecto en desarrollo. El 100% de los docentes encuestados considera que un educando en su educación inicial capta fácilmente el contenido de un material a través de ilustraciones representativas.

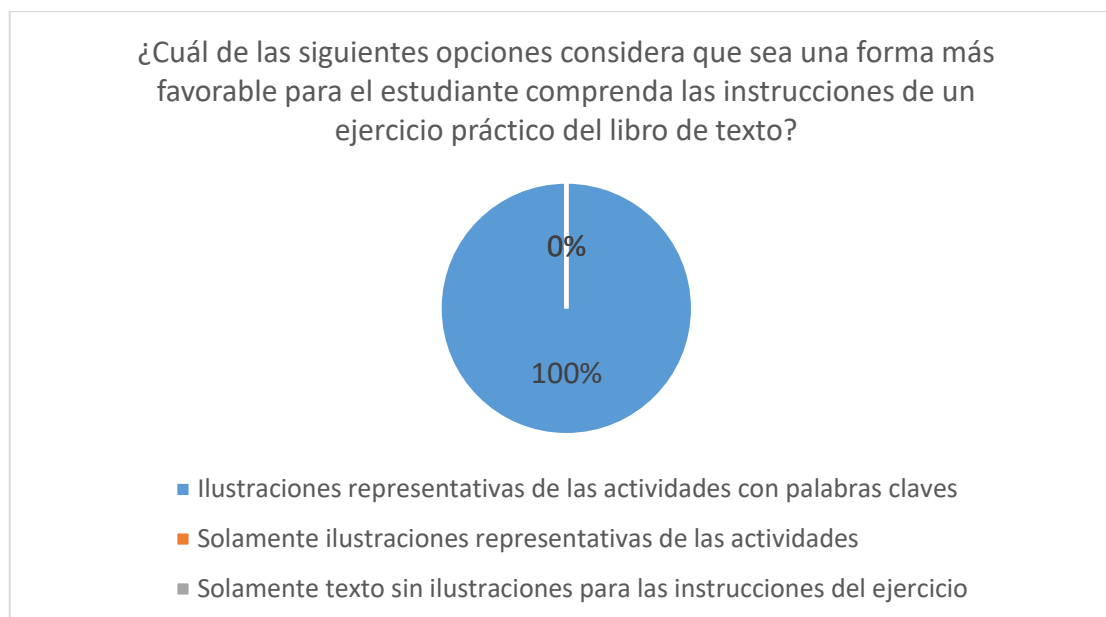


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 34

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 15)

El 100% de los docentes encuestados consideran que las ilustraciones representativas de las actividades con palabras claves son la forma más favorable para que el estudiante comprenda las instrucciones de un ejercicio práctico del libro de texto.

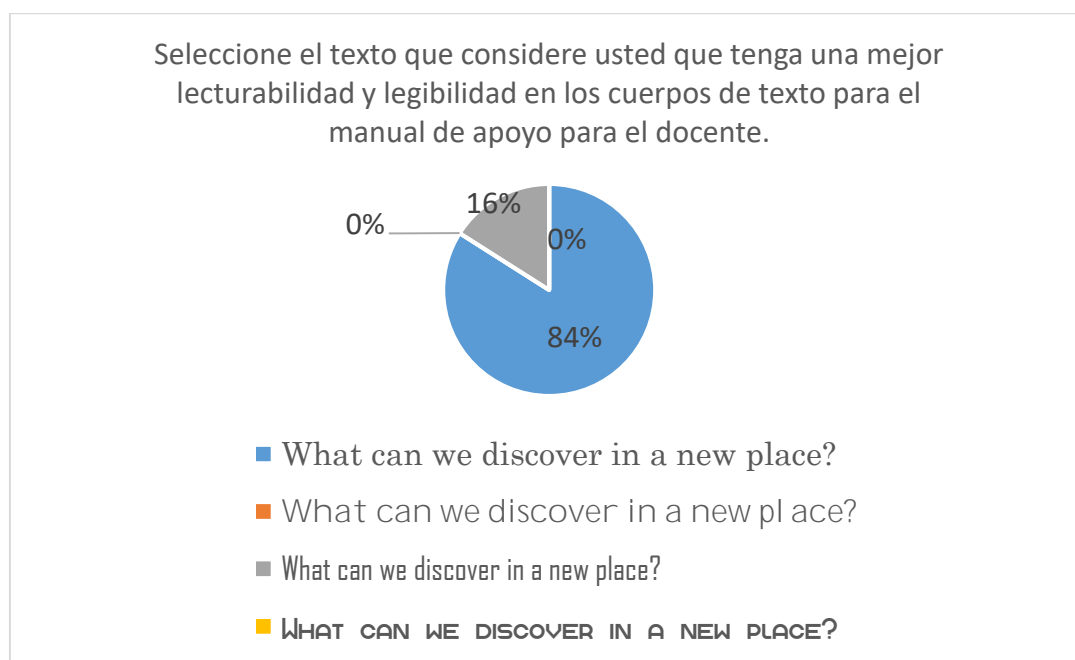


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 35

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 16)

Se formuló esta pregunta con el fin de validar la lecturabilidad y legibilidad de la tipografía de los cuerpos de texto para el manual de apoyo para el docente.

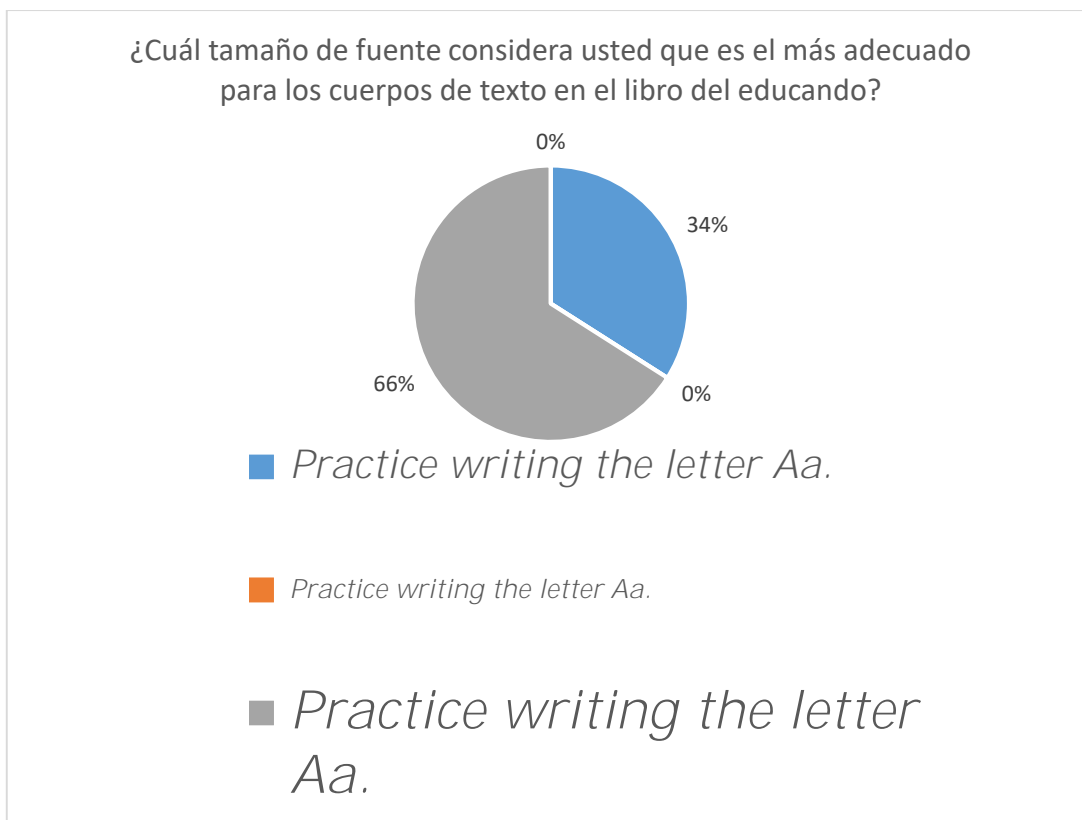


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 36

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 17)

Se formuló esta pregunta con el fin de validar la tipografía con su respectivo peso para el libro de inducción para el estudiante.

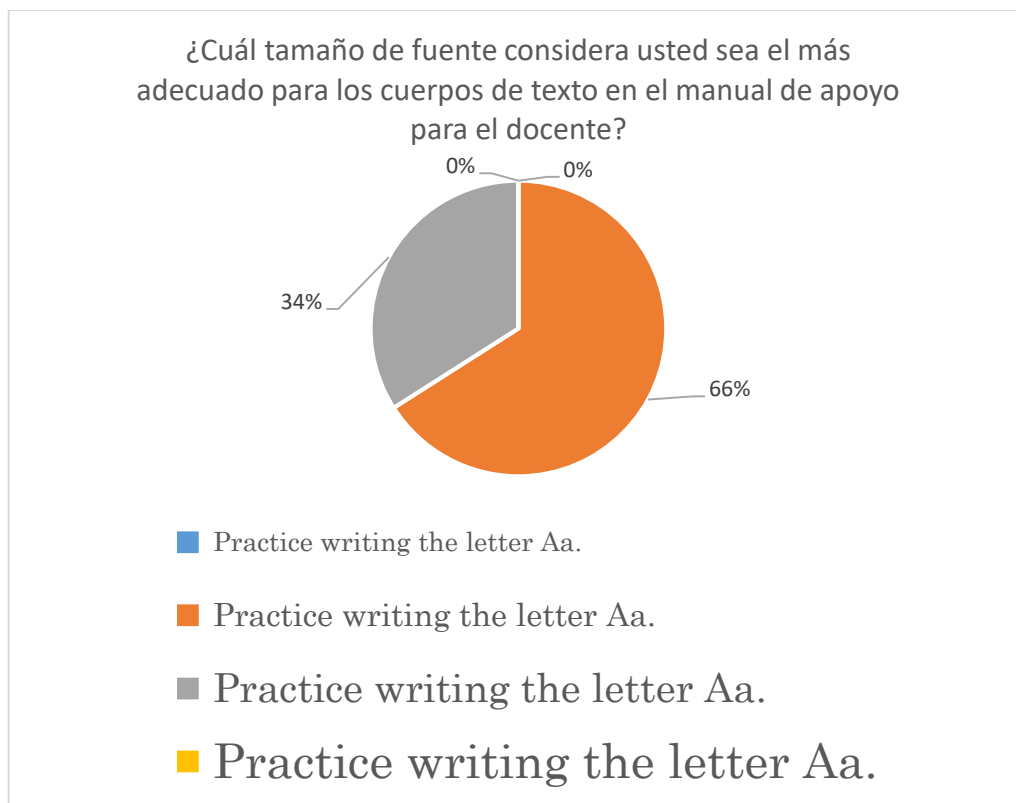


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 37

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 18)

Se formuló esta pregunta con el fin de validar la tipografía con su respectivo peso para el manual de apoyo para el docente.

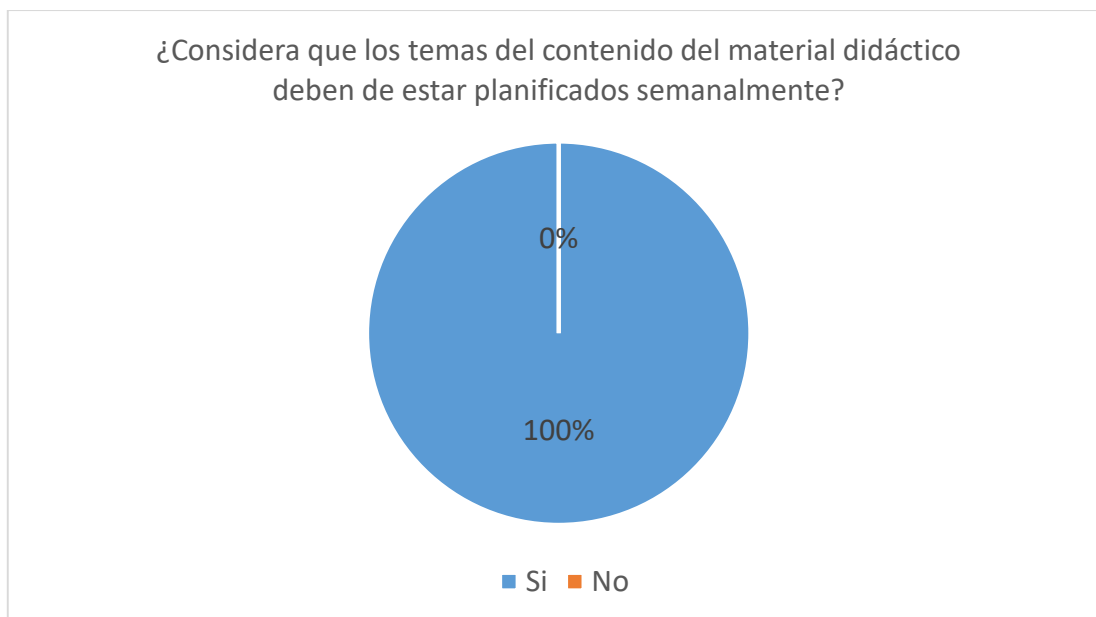


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 38

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 19)

El 100% de los docentes encuestados consideran que los temas del contenido del material didáctico deben de estar planificados semanalmente.

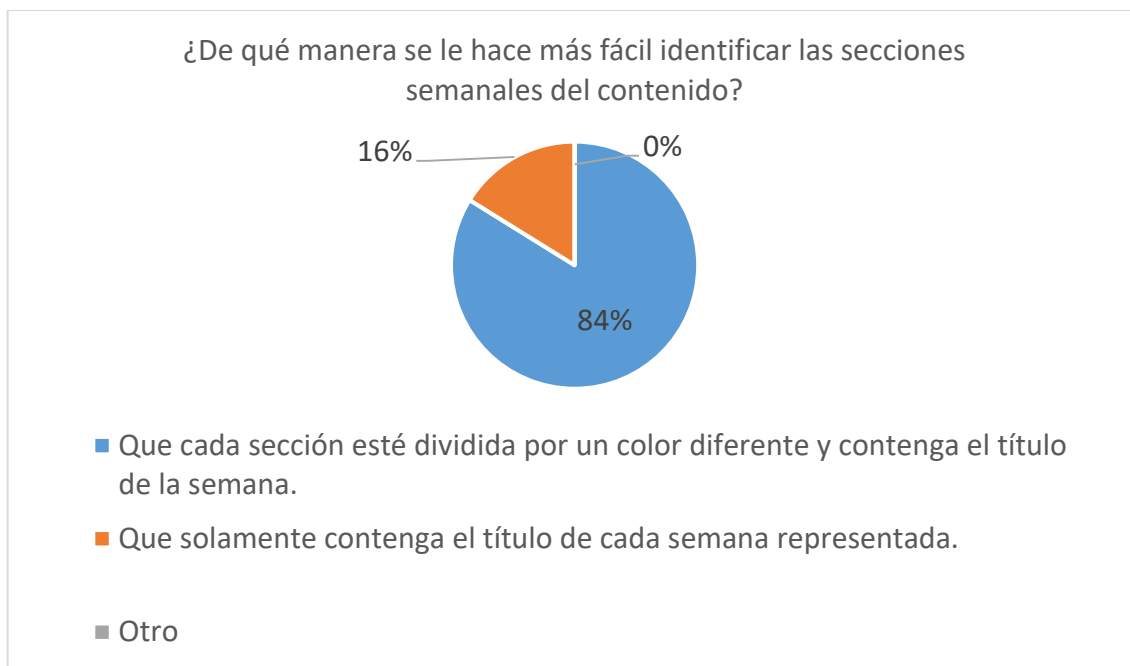


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Figura 39

Resultado de la encuesta de verificación (pregunta 20)

El 84% de los docentes encuestados afirman que se les hace más fácil identificar las secciones del contenido a través de que cada sección este dividida por un color diferente y que contenga el título de la semana. El 16% de los encuestados consideran que solo contenga el título de cada semana representada.

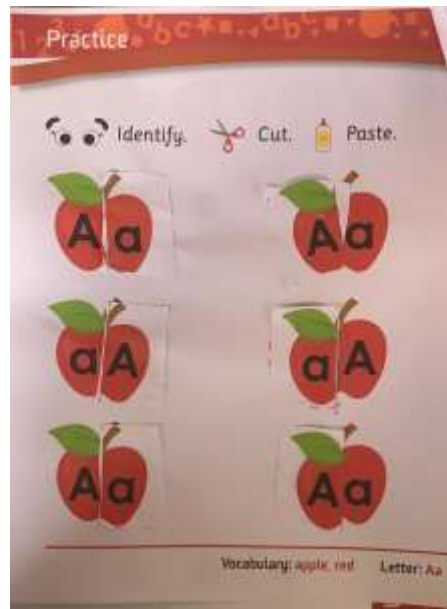


Fuente: Creación propia de la encuesta de validación

Se aplicó un segmento de páginas del contenido del libro de inducción a 5 estudiantes del grado de K1 para validar la funcionalidad del libro (ver anexos 20-40).

Figura 40

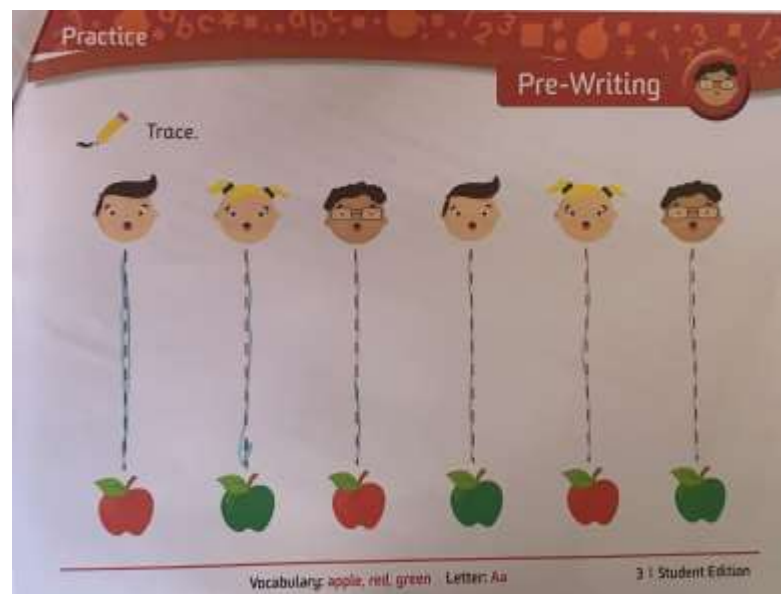
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 2)



Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Figura 41

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3)

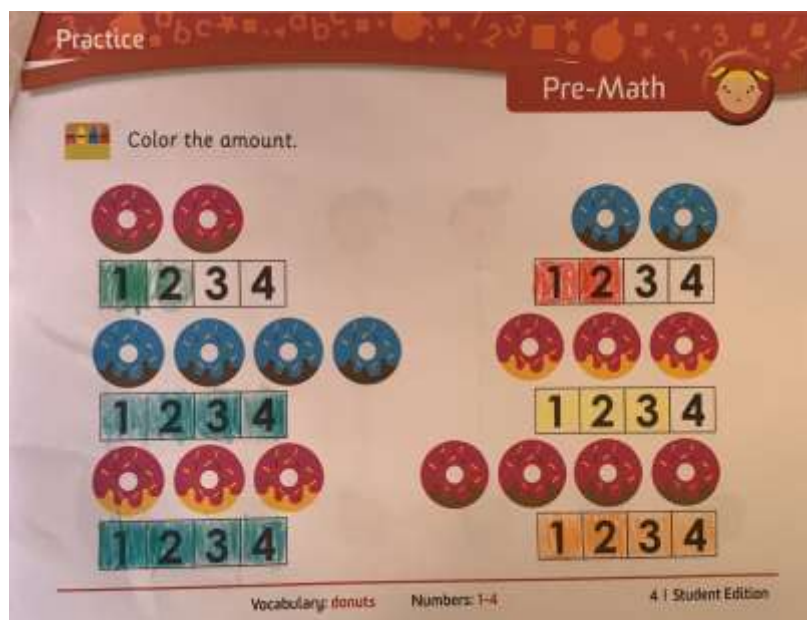


Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Figura 42

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

4)

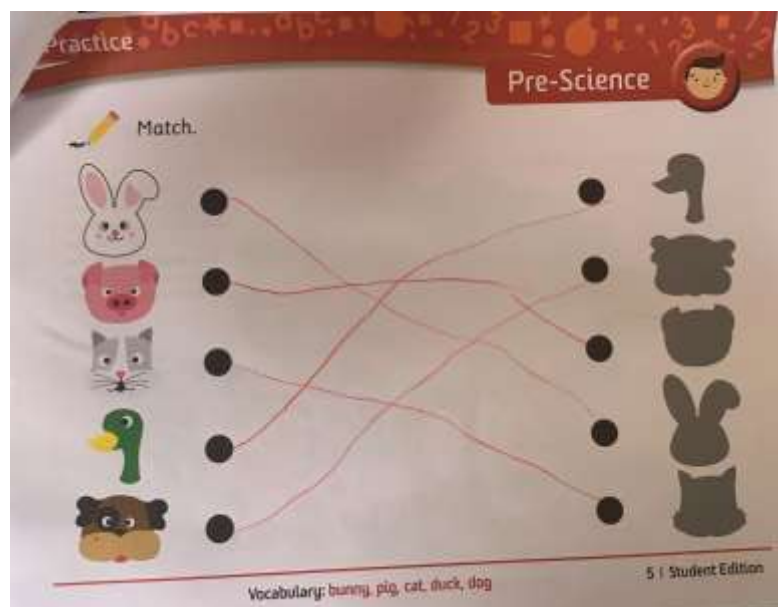


Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Figura 43

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

5)

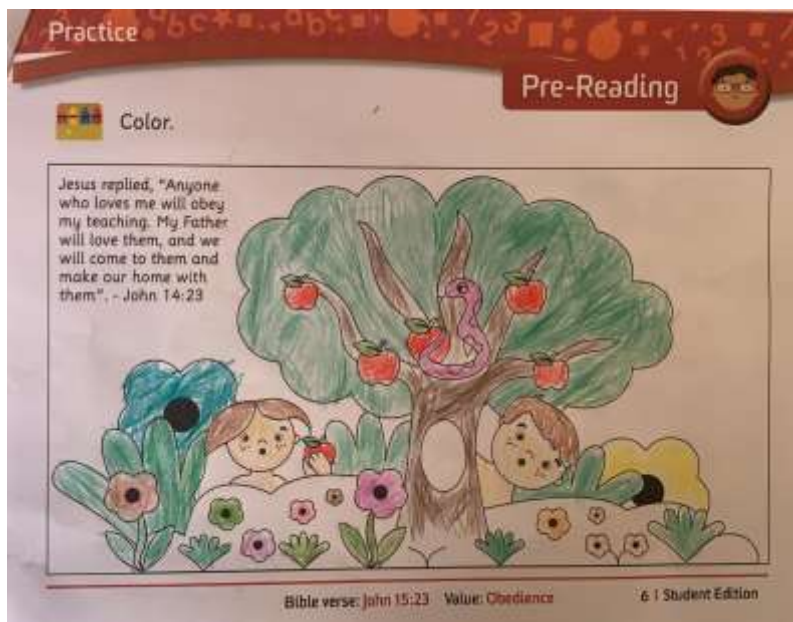


Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Figura 44

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

6)



Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- Se creó y diseñó un material didáctico como herramienta auxiliar en el proceso de aprendizaje en la educación inicial en niños de 3 años, con el fin de fortalecer los procesos de aprendizaje en el desarrollo de actividades curriculares, así mismo, el desarrollo de un manual que brindar apoyo a docentes en el área pedagógica para promover con estrategias la enseñanza brindada a los educandos.
- Se estableció el contenido curricular del grado para el desarrollo del libro de inducción para el estudiante, así mismo, el planteamiento de actividades educativas sobre los temas a desarrollar.
- Se estableció los estilos gráficos visuales, con una línea gráfica reflejando la esencia de la imagen de la institución. Los aspectos de diseño y diagramación contribuyeron a la optimización del proceso del desarrollo del material didáctico, así mismo, se consideró que los parámetros se centraron en las necesidades educativas del público objetivo y la funcionalidad que brinda al mismo.
- Se diseñó y se implementó los conocimientos en las áreas del diseño, para el desarrollo editorial y gráfico de un sistema instructivo para el manual de apoyo para el docente, implementado el currículo del grado de K1 en el área educativa de pre básica.
- Se determinó las correctas normativas gráficas para el diseño y diagramación del material didáctico a través de la creación del manual de estilo que contiene los lineamientos del desarrollo y construcción de la colección.

- Se estableció las herramientas de diseño y pedagógicas para realizar un contenido educativo de alta fidelidad, validando su funcionalidad a través de las muestras de encuestas y el desarrollo de la práctica del contenido.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a la institución que se realice una revisión para el manejo evolutivo del material didáctico, verificando su funcionalidad y desarrollo estético del diseño. El diseñador o el departamento creativo de la institución pueden considerar realizar cambios, mejoras o dar un siguiendo para el manejo del material, se puede realizar con fines de mejorar la calidad, de manera que se puedan obtener resultados más favorables.
- Es importante consideran la validación de acuerdo con el proceso de cambios que se implemente en el material didáctico, con el fin de determinar su correcta funcionalidad y veracidad de acuerdo con el contenido.
- Se debe considerar el concepto creativo como una etapa de ideación en el proceso del proyecto, debe contener siempre los elementos necesarios, transmita una buena comunicación con el público y diferenciarse como un material único para preservar la identidad institucional.
- El proceso de publicación y producción del material didáctico se debe llevar a cabo bajo las normativas legales brindadas por los representantes encargados de la Secretaria de Educación de Honduras, con el fin que el Departamento de Diseño Curricular y Tecnología Educativa tenga la responsabilidad de normal la edición, revisión, validación e impresión de los materiales educativos.

- Los cambios para el manejo y las regulaciones de las normativas gráficas-editoriales presentadas en el manual de estilo pueden variar según lo considere la institución pertinente para mejorar o dar seguimiento al material didáctico.
- Para el desarrollo de un proyecto del área del diseño gráfico, es importante que los estudiantes puedan investigar y estudiar cada una de las metodologías proyectuales para la correcta selección de la misma y de esta manera obtener un resultado fundamentado en la investigación, aplicando todos los aspectos técnicos-gráficos del diseño.
- Se recomienda a los estudiantes que puedan acercar los proyectos a la vida real, de manera que las situaciones les sean cercanas y sus propuestas tengan una aplicabilidad en los problemas que se plantean y de esta manera obtener soluciones viables.
- Es importante que la universidad considere nuevos cambios en el pensum académico para que cada estudiante pueda adquirir y demostrar nuevos conocimientos, habilidades y desarrollo personal necesario para alcanzar los objetivos educativos.

Glosario

Actividades Lúdicas: son aquellas actividades que se designan al entretenimiento y diversión, con el fin de favorecer al desarrollo de la personalidad, la seguridad, la expresión corporal y estimular la inclusión social en los individuos; las actividades lúdicas se consideran actividades recreativas y educativas en el entorno de la educación.

Bosquejo: es un proceso creación que plantea una idea o la exposición de múltiples ideas provisionales con elementos compositivos a mano, que ayudan a solucionar planteamientos creativos.

Comportar: es la acción de llevar consigo, que implica un efecto o significar una consecuencia.

Conceptualización: es la acción de representar una idea de un concepto que surge del conocimiento que posee un tema específico.

Currículo Académico: es un currículo legal que establece concretamente la formación y los logros de los resultados de las actividades académicas profesionales.

Diagramación: es proceso en el área de diseño editorial que está encargada y especializada en organizar en mesas de trabajo contenidos visuales, textuales e ilustrativos que definen la producción de un medio impreso.

Diseño: es el proceso de creación e investigación con el fin de solucionar un problema visual, social, o de cualquier índole.

Dislexia: es un trastorno de aprendizaje, que es característico de la dificultad para leer, debido a las alteraciones de confusión en el orden del transcurso de los textos, letras o palabras.

Educando: se define por el individuo reconocido como alumno o estudiante de un colegio o de un centro educativo.

Ergonomía: es el estudio o la disciplina que se encarga de evaluar las condiciones de adaptabilidad de un lugar específico del usuario o trabajador.

Gestión: diligencia o trámite que se realiza a través de uno o más individuos para solucionar un asunto.

Identidad corporativa: imagen y entidad de una empresa que se expone ante un público para conocer sus operaciones, misión, visión y valores.

Infante: es la denominación legal representativa a niños de temprana edad, en el rango de edad de cero a cinco años.

Lorem Ipsum: texto falso que se coloca de forma representativa para visualizar los textos en el proceso de diagramación.

Mercado: en el ámbito de la publicidad, es conocido como el grupo destinatario, para quienes van dirigido un producto, campaña o servicio.

Papel Estucado: papel cover o de cartoncillo, recubierto de varias capas con un alto grosor, de superficie lisa y satinada.

Papel Offset: papel tradicional o común, utilizado para cualquier sistema de impresión.

Producción: en diseño editorial, se refiere al producto final que pasa por un proceso de verificación, revisión, diseño y maquetación.

Resolución: acción que se genera para resolver un problema de cualquier índole.

Sistema Americano de producción: es la denominación dada al método de producción de piezas editoriales acabadas.

Sistema ISO: es el sistema de gestión para contribuir al desarrollo de calidad de proceso evolutivos.

Titular: nombre que se coloca en un encabezado de un cuerpo textual que brinda información un contexto.

Usabilidad: facilidad adquirida para utilizar herramientas particulares.

Usuario: individuo que hace uso de un servicio o adquiere un producto y está registrado como parte de un sistema informático de una empresa o institución.

Bibliografía

- Albedaña, C. (2010). *El color* . San Luis.
- Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (2014). *Conceptos básicos del diseño gráfico*. Catalunya.
- Albornoz, E. J., & del Carmen, M. (2016). Desarrollo cognocitivo mediante estimulación en niños de 3 años de edad. *SciElo*, 1-4.
- Álvarez, G. (2010). *Impresión Digital* . Ciudad de México.
- Andrade, P., & Castañeda, J. (10 de Febrero de 2019). *Tech Honduras*. Obtenido de <https://www.techtitute.com/educacion/diplomado/disenio-elaboracion-materiales-didacticos-matematicas-infantil-primaria-taller-juego-aula>
- Araya Gallardo, M. F. (2009). *Revisión del concepto de símbolo y sus alcances en el análisis dinámico del test de Rorshach* . Santiago .
- Area Moreira, M. (1999). *El diseño y desarrollo de materiales didácticos un proyecto para la educación de adultos en Canarias*. Sevilla.
- Arias Villamar, J. A., & Pezo Cunalata, C. L. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo . *Universidad y Sociedad*, 290-295.
- Ariola Culajay, D. (2007). *Manual interactivo de técnicas de ilustración digital aplicadas a la caricatura y al cómic, para el curso de expresión gráfica II*. Guatemala .
- Blecua, J. M., Álvarez de Miranda, P., Villanueva, D., López Morales, H., Linde, L. M., & Wert, J. I. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid : Espasa.
- Cabezuelo, G., & Frontera, P. (2016). *El desarrollo psicomotor desde la infancia hasta la adolescencia*. Valencia: Narcea Ediciones .
- Cahuex Solano, A. I. (2014). *La versatilidad de la ilustración tridimensional en el diseño de revistas*. . Lándivar.

- Carranza Soto, S. (2009). *Capítulo 1. Materiales didácticos*. Ciudad de Juaréz .
- Cócheres Sandoval, J. E., & Herrera Belseca, C. (2018). *Diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de una comunidad en la provincia de Cotopaxí*. Cotopaxí.
- Coloma, C. R., & Tufar, R. M. (1999). *Constructivismo y sus implicaciones en la educación*. Lima.
- Corbeto, A., & Kruk, A. (2010). *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. Eina.
- Coumo, A., Hutchinson, A., Baker, C., Hebert, G., & Hogar, L. (18 de Noviembre de 2020). *Core Standards Org*. Obtenido de Common core state standards initiative : <http://www.corestandards.org/>
- Cubino, R., López, B., & Bernabeu, N. (2015). *La diagramación de un periódico*. Madrid : IFIIE Mediascopio .
- de los Santos, A. (2010). *Fundamentos visuales II*. Grupo IDAT.
- Espinosa, A., Santacruz, S., Espinosa, M. C., & Naranjo, S. (2014). *Curriculo de educación inicial*. Quito.
- Esteve, A., & García, A. (2018). El proceso de la publicación de un artículo: autores, revisores externos y editores. *Revista Científica en Biomedicina: Lo que hay que saber*, 1-15.
- Esteves Fajardo, Z. I., Garcés Garcés, N., Toala Santana, V. N., & Poveda Gurumendi, E. E. (2018). La importancia del uso del material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos en la educación inicial. *Revista de la Universidad Internacional de Ecuador* , 168-176.
- Estupíñan Villanueva, A., Solano Andrade, A., & Torres Hidalgo, M. (2010). *Lenguaje y significado de la comunicación visual*. Obtenido de

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2012/581_53989_856con.pdf

Fernández, A. (2013). *El diseño curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular*. 19.

García Izaguirre, S. (2005). *Diseño Gráfico En la Colección de Libros Arrullo del Nivel Pre Primario*. Guatemala: Publicaciones Editorial Educativa de Guatemala.

García, S., Vas, L., Merayo, R., Leirós, S., Viqueira, N., & Uxía, G. (2012). *El papel tipos y características*. Lemos.

García, Z. (2013). *Los libros de texto gratuitos en México. Vigencia y perspectivas*. Ciudad de México.

Ghinaglia, D. (2007). Diseño editorial entre corondeles y tipos. *Encuentro Latinoamericano de Diseño*, (págs. 1-12). Palermo.

Godoy, M. E. (2016). El brief como elemento esencial de toda gestión publicitaria. *Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, 1-6.

González Ruiz, G. (1998). *Estudio del Diseño*. Buenos Aires: Emecé Editores.

González, L. (17 de Febrero de 2021). *La enciclopedia cubana en la red*. Obtenido de Diseño Gráfico: https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

Grajeda, E. (2014). *El concepto creativo en el diseño*. Guatemala. Obtenido de <http://glifos.unis.edu.gt/digital/publicaciones/46401.pdf>

Gutiérrez Cañas, M. A. (2010). Los materiales en la educación infantil. *CSIF Revista*, 2-3.

Hammui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2013). Metodología en la educación media, la técnica de grupos focales. *SciElo*.

Hernandez Castro, R., & Garcia Valdez, M. (2015). *Diseño Curricular Nacional de Educación Prebásica*. Tegucigalpa. Obtenido de

https://se.gob.hn/media/files/prebasica/Curriculo_Prebasica_27mayo_version_final__2015_4.pdf

Legislativo, P. (22 de Febrero de 2012). Ley fundamental de de la educación . *La Gaceta Diario Oficial de Honduras*, págs. 1-15.

Lencinas, M. (2013). Teoría del color. 1-4.

López Ortíz, R. (2016). *Análisis de las leyes de la Gestalt y su aplicación en materiales*. Esmeraldas.

López, A. B. (2013). *La importancia de la educación inicial en el desarrollo infantil* . Ciudad del Carmen.

Manrique Orozco, A., & Gallego, A. M. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales* , 101-108.

Mejía, O., & López, E. (22 de Agosto de 2017). Clase Media de Honduras. *El Heraldo*, pág. 1.

Micheletti, R., Sosa, S., Montufar, H., Carias, R., Oviedo, C., & Figueroa, L. M. (2020). *Currículo de educación inicial*. Obtenido de file:///C:/Users/vmjm9/OneDrive/Escritorio/PARA%20PROYETO%20DE%20GRADUACION/Secretaria%20de%20educacion%20pre-basica/Dise%C3%B1o%20del%20Curr%C3%ADculo%20de%20Educaci%C3%B3n%20Inicial%20ni%C3%B1os%20de%202%20a%204%20a%C3%B1os_.pdf

Montoya Arenas, D., & Trujillo Orrego, N. (2010). Capacidad intelectual y función ejecutiva en niños intelectualmente talentosos y niños con intelogencia promedio. *Scielo*, 1-12.

- Mullenweg, M. (11 de Noviembre de 2014). *Equilibrio Visual*. Obtenido de WordPress:
<https://plasticaminerva.files.wordpress.com/2014/11/11467435-equilibrio-y-peso-visual.pdf>
- Núñez Alonso, R., Rodríguez Lomba, C., Núñez Alonso, M., Morales Cañizo, C., Jarque García, J., & Barrozo Sanz, Y. (2013). *Portal Educativo*. Obtenido de Mundo Primaria : <https://www.mundoprimaria.com/>
- Ortíz Hernández, G. (2011). *Revista de Psicología* . Veracruz : Serbiluz .
- Paz Escobar, N., Posas Amador, M., & Escobar Mathus, L. (2016). *Manual de lineamientos, criterios técnico-gráficos y pedagógicos para la edición, adquisición y uso de libros, guías, manuales y otros materiales educativos*. Comayagüela.
- Pedraza, P., & Salmero López, T. (2006). Desarrollo de la comunicación y del lenguaje: indicadores de preocupación . *Revista Pediatría de Atención Primaria* , 111-125.
- Piovani, S., & Lorenzi Pires, G. (2013). *Pedagogía de los medios y pedagogía Freinet: puntos de encuentro*. Jalisco.
- Pons Tarrazo, J. J., & Bullish Corcoy, I. (18 de Abril de 2019). *Tipografía* . Obtenido de http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/tipo/wp-content/uploads/sites/18/2019/04/tipografia_esp.pdf
- Ramírez Colella, G. K., Lacruz, L., & Antolínez, R. (2007). *Diseño de un sistema editorial de publicación periódica*. Mérida.
- Ramírez Valbuena, W. Á. (2015). La inclusión: una historia de exclusión en en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Scielo*, 211-230.
- Resendiz Aguilar, P., Zavala Rivapalacio, G., & Hildel, J. (15 de Julio de 2012). *El método Freinet*. Obtenido de Gerza: https://www.gerza.com/articulos/articulos_ok.html

- Ribagorda, J. M. (2011). *Manuales tipográficos para compositores, correctores e impresores*. Madrid: Unión de Correctores.
- Rodríguez Rodríguez, J. (2002). Los materiales curriculares impresos en Honduras. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, 65-89.
- Saéz Peña, R., & Aceituno, L. (19 de Noviembre de 2010). *Producción multimedia* .
Obtenido de Diseño de estilos tipográficos:
<http://libros.uvq.edu.ar/spm/ndice.html#Autor>
- Sánchez Ramos, E., & Borroso García, C. (Junio de 2013). Los principios fundamentales del diseño gráfico. *Revista Digital de Diseño Gráfico*(7), 1-11.
- Thompson, I. (2006). El mercado meta. *Fundamentos del marketing* , 1-8.
- Ugalde, C., Ferarri, P., & Pensánte, C. (2018). *Proceso de naming para las marcas locales* . Azuay.
- Vidal Valquid, R. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-11.

Anexos

Anexo 1:

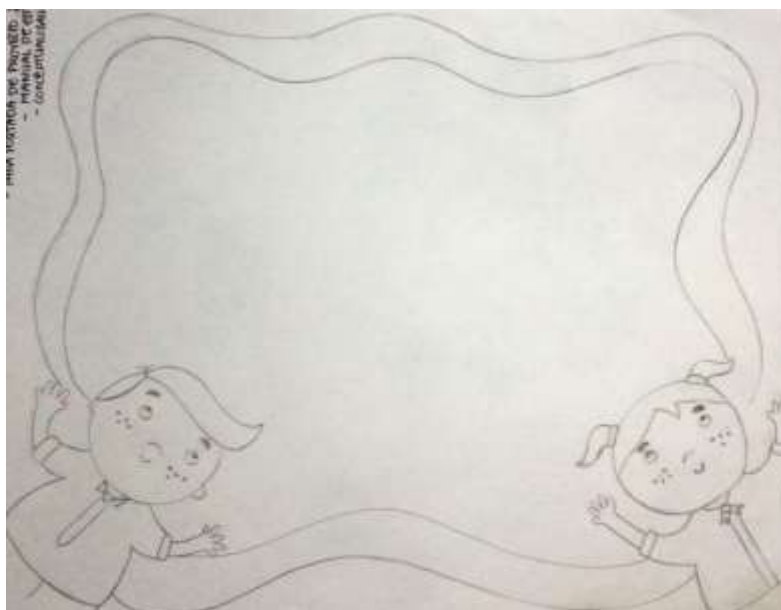
Bocetos de personajes



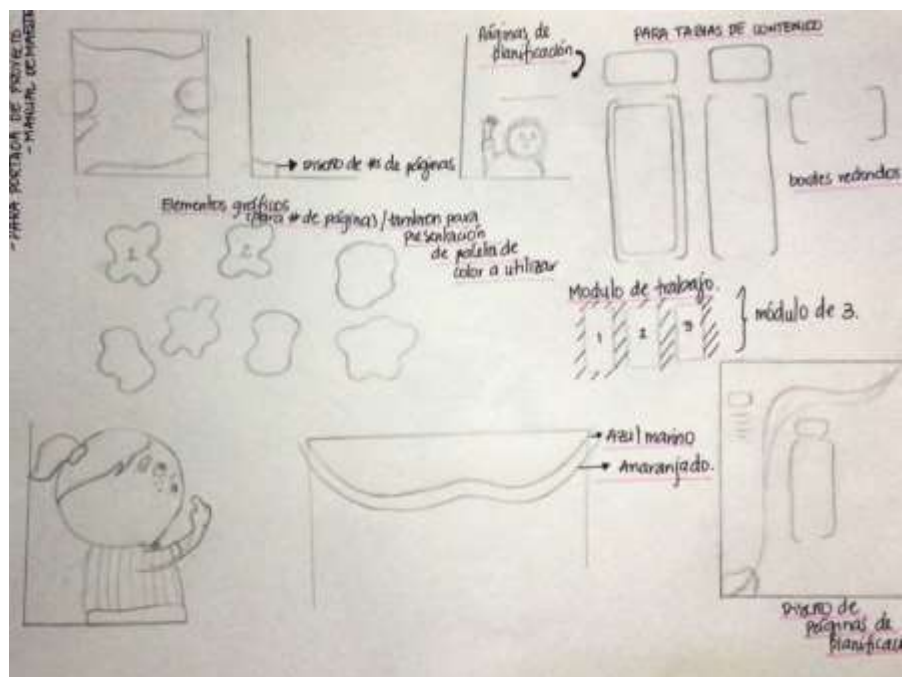
Fuente: Creación propia

Anexo 2:

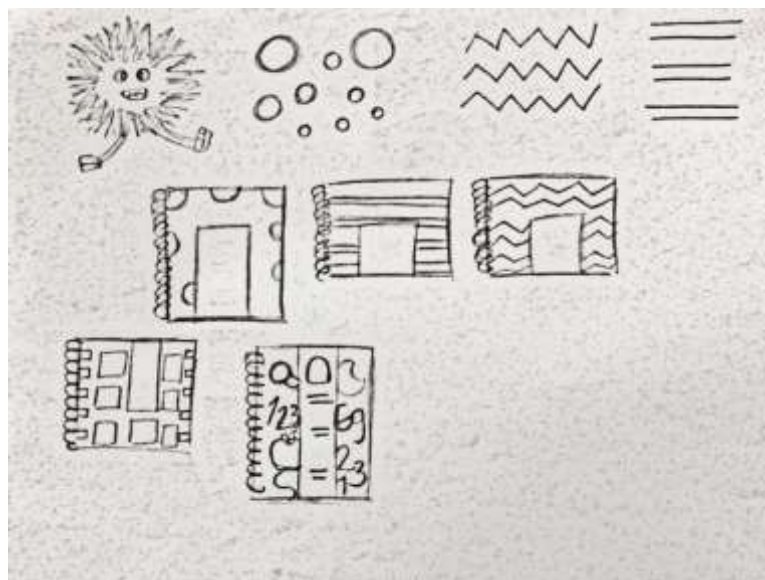
Boceto de portada del libro de inducción y del manual de estilo



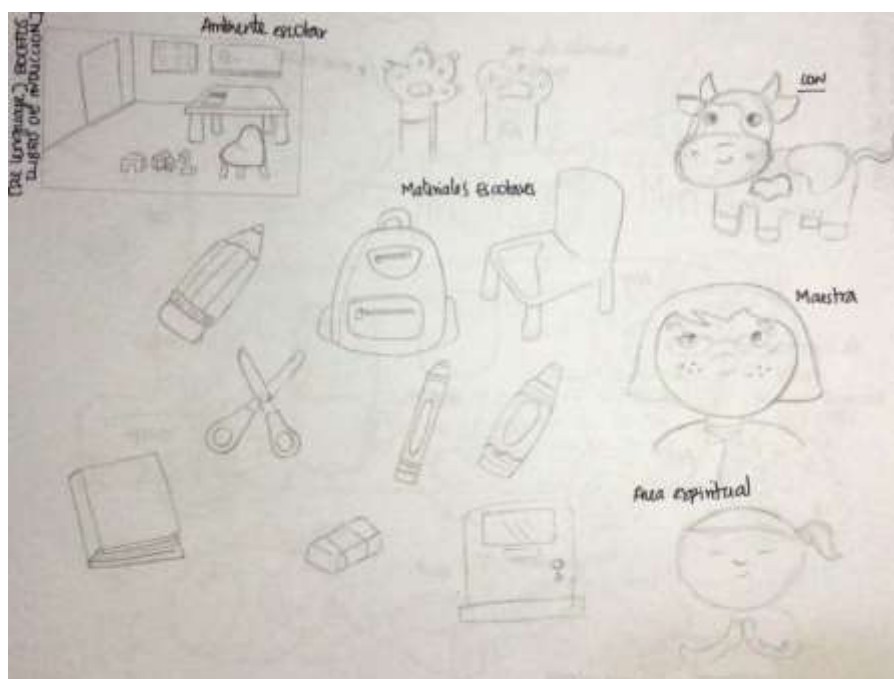
Fuente: Creación propia

Anexo 3:*Bocetos de elementos compositivos*

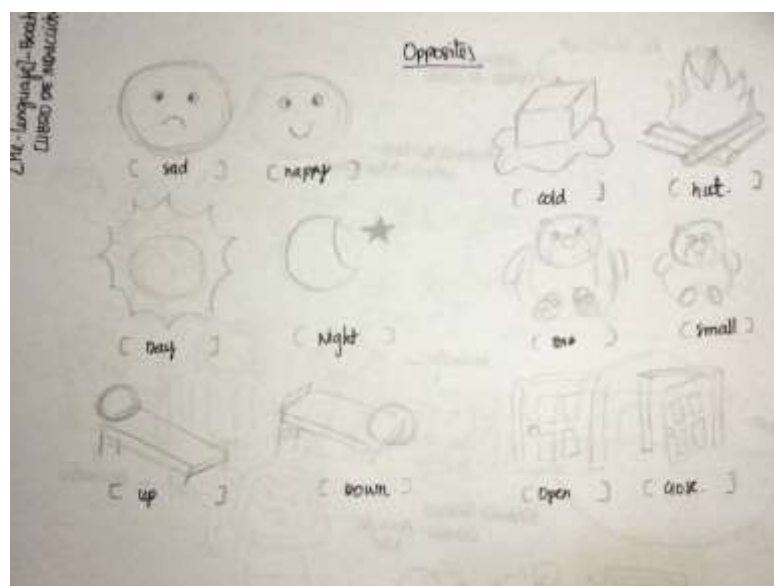
Fuente: Creación propia

Anexo 4:*Bocetos de propuestas*

Fuente: Creación propia

Anexo 5:*Boceto de ilustraciones de contenido*

Fuente: Creación propia

Anexo 6:*Boceto de ilustraciones de contenido*

Fuente: Creación propia

Anexo 7:

Boceto de ilustraciones de contenido



Fuente: Creación propia

Anexo 8:

Boceto de ilustraciones de contenido

- Sección 1: Primera semana



- Sección 2: Segunda semana



- Sección 3: Tercera semana



- Sección 4: Cuarta semana



- Sección 5: Quinta semana



- Sección 6: Sexta semana



Fuente: Creación propia

Anexo 11:

Mockups de propuesta no seleccionada de diseño del material didáctico



Fuente: Creación propia

Anexo 12:

Propuesta no seleccionada de diseño del material didáctico



Fuente: Creación propia

Anexo 13:

Encuesta de validación del contenido y del color implementado en el desarrollo del material didáctico

ENCUESTA: PSICOLOGÍA DEL COLOR Y DE CONTENIDO

Se realiza ésta encuesta a los docentes de la Academia Cristiana Tsebaoth con propósito de determinar la importancia de la psicología del color en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación inicial, así mismo, conocer la opinión de los docentes con la experiencia en el área de educación pre básica en el grado de K1, sobre las diferentes características de contenido que se incorpora en el material didáctico “Leading Minds”.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que necesitan de su respuesta, puede tomarse el tiempo para responder a cada una de ellas.

Instrucciones: seleccione la opción que usted considere correcta.

1. ¿Considera que los colores primarios, secundarios y terciarios hacen el aprendizaje más dinámico y divertido en los educandos?

Sí

No

2. ¿Considera que el uso y la aplicación de la variedad de colores influye de manera positiva en el aprendizaje de los educandos?

Sí

No

Indeciso/a

3. La diversidad de colores ayuda positivamente a los educandos en:

Involucrarlos en diversas actividades de aprendizaje

Identificarlos en el entorno

Expresar los sentimientos y conductas a través de ellos

Otras: _____

4. ¿Usted desarrolla actividades donde se apliquen los colores primarios, secundarios y terciarios como parte del proceso de aprendizaje?

Sí

No

5. ¿Considera que se deben realizar ejercicios prácticos educativos donde se tenga en consideración las ilustraciones, combinaciones de colores y tipografía (letra)?

Sí

No

6. ¿Considera que es importante que los materiales didácticos tengan color en sus ilustraciones y su contenido para capturar la atención de los educandos?

Sí

No

7. ¿Considera que los libros de texto deben contener colores en todo su contenido?

Definitivamente si, en todo el contenido

En algunas secciones, no en todo su contenido

8. Un texto atrae su atención por:

El contenido

La tipografía (letra)

El uso de colores en el texto y en las ilustraciones que lo acompañan

El título

Otras: _____

9. ¿Cuáles de los siguientes tipos de colores considera usted que sean fundamentales para el aprendizaje de un educando en su educación inicial?

Colores primarios

Colores secundarios

Colores terciarios

Primarios y secundarios

Primarios, secundarios y terciarios

Colores pasteles

10. ¿Considera que los textos escolares que usa la institución cuentan con una gran variedad de colores en su contenido?

Si

No

11. ¿Considera usted que es importante evaluar los contenidos de los materiales didácticos brindados por la institución previo a su utilización?

Si

No

12. ¿Considera que los materiales didácticos deben contener ilustraciones, textos y ejercicios para facilitar el proceso de aprendizaje en los educandos?

Si

No

13. ¿Considera que los ejercicios prácticos en los libros de texto deben estar relacionados con el currículo del grado?

Si

No

14. ¿Considera que un educando en su educación inicial en la edad de 3 años, capta fácilmente el contenido de un material a través de ilustraciones representativas?

Si

No

15. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que sea una forma más favorable para el estudiante comprenda las instrucciones de un ejercicio práctico del libro de texto?

Ilustraciones representativas de las actividades con palabras claves

Solamente ilustraciones representativas de las actividades

Solamente texto sin ilustraciones para las instrucciones del ejercicio

16. Seleccione el texto que considere usted que tenga una mejor lecturabilidad y legibilidad en los cuerpos de texto para el manual de apoyo para el docente.

What can we discover in a new place?

What can we discover in a new place?

What can we discover in a new place?

WHAT CAN WE DISCOVER IN A NEW PLACE?

17. ¿Cuál tamaño de fuente considera usted que es el más adecuado para los cuerpos de texto en el libro del educando?

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

18. ¿Cuál tamaño de fuente considera usted sea el más adecuado para los cuerpos de texto en el manual de apoyo para el maestro?

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

Practice writing the letter Aa.

19. ¿Considera que los temas del contenido del material didáctico deben de estar planificados semanalmente?

Si

No

20. ¿De qué manera se le hace más fácil identificar las secciones semanales del contenido?

Que cada sección esté dividida por un color diferente y contenga el título de la semana.

Que solamente contenga el título de cada semana representada.

Otras: _____

Fuente: Creación propia

Anexo 14:

Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura:

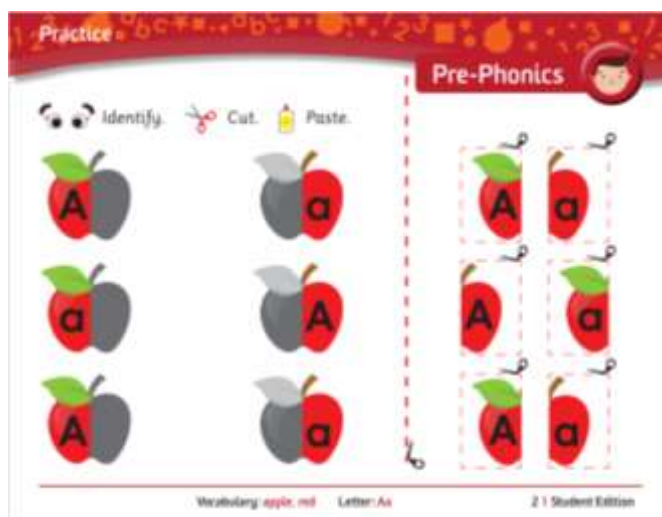
Pre-Fonética)



Fuente: Creación propia

Anexo 15:

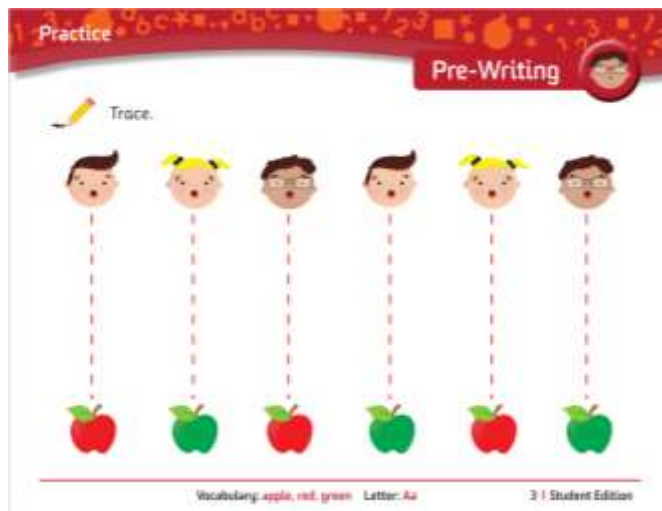
Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura: Pre-Fonética)



Fuente: Creación propia

Anexo 16:

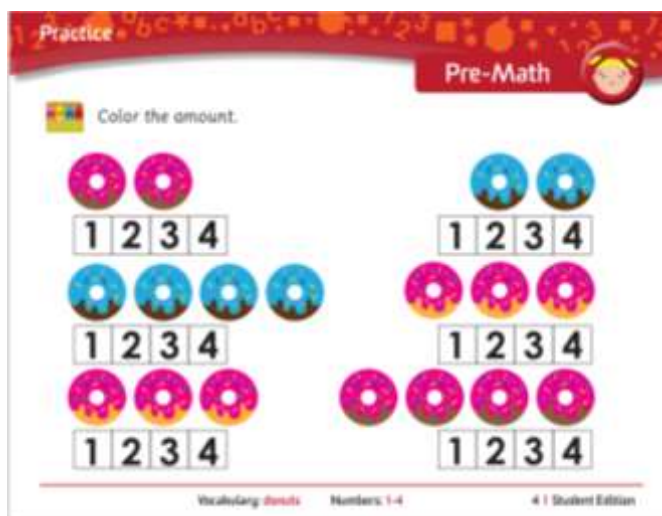
Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura: Pre-Escritura)



Fuente: Creación propia

Anexo 17:

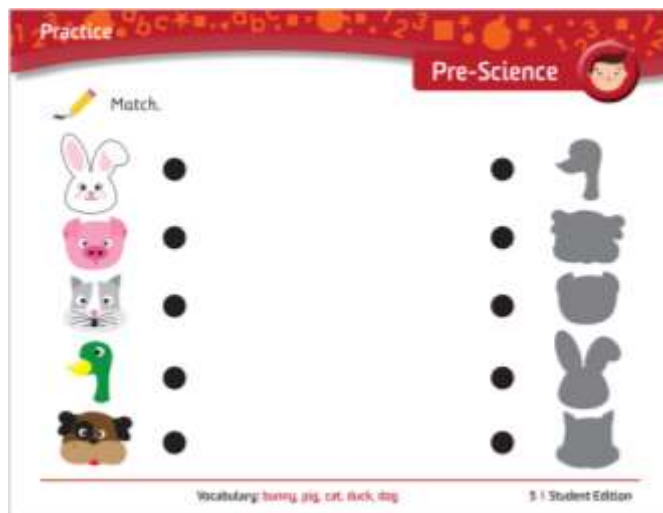
Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura: Pre-Matemáticas)



Fuente: Creación propia

Anexo 18:

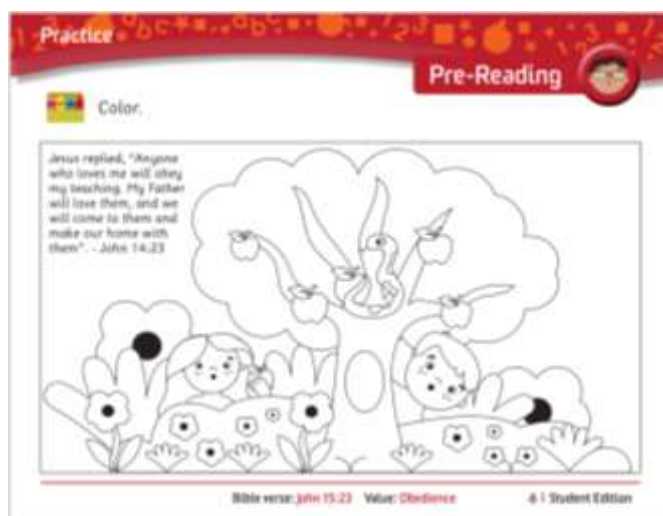
Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura: Pre-Matemáticas)



Fuente: Creación propia

Anexo 19:

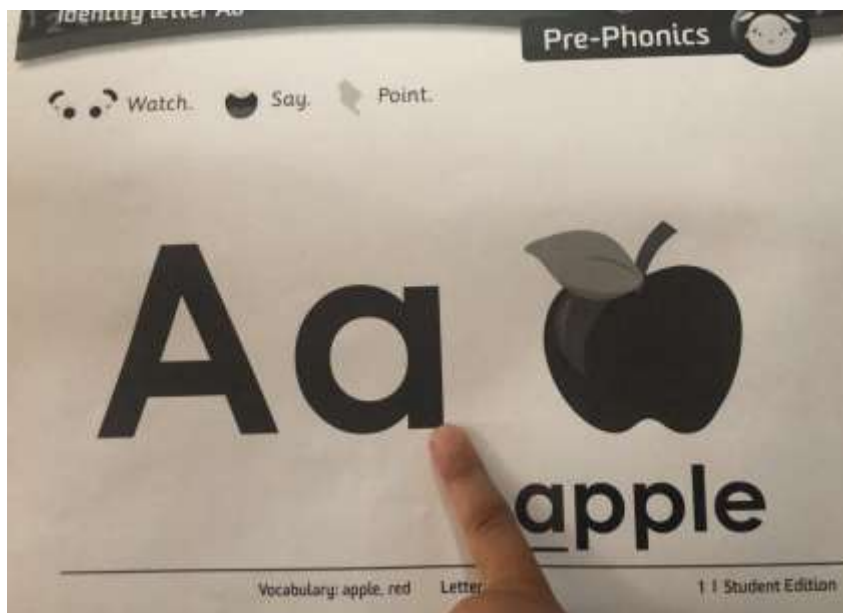
Muestra del contenido del libro de inducción para validar el funcionamiento (Asignatura: Pre-Lectura)



Fuente: Creación propia

Anexo 20:

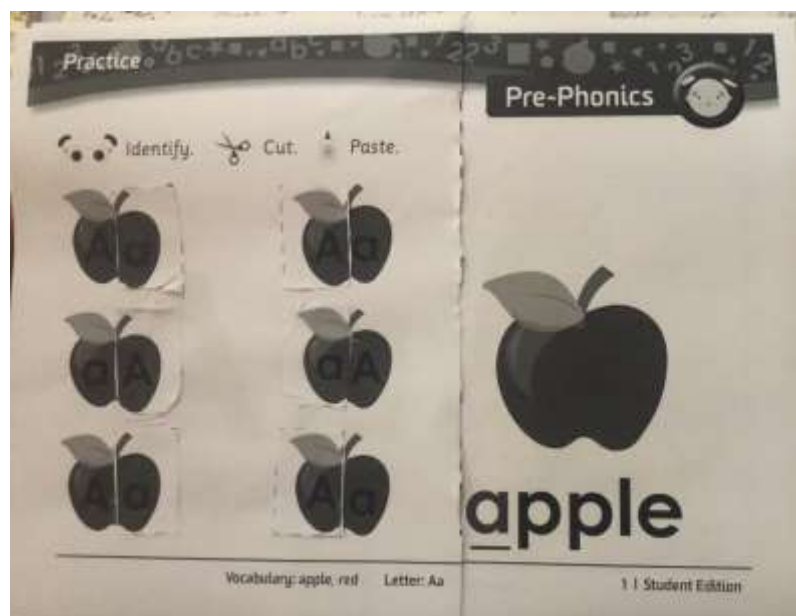
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 1)



Fuente: Tomada de la alumna Mía Montalván

Anexo 21:

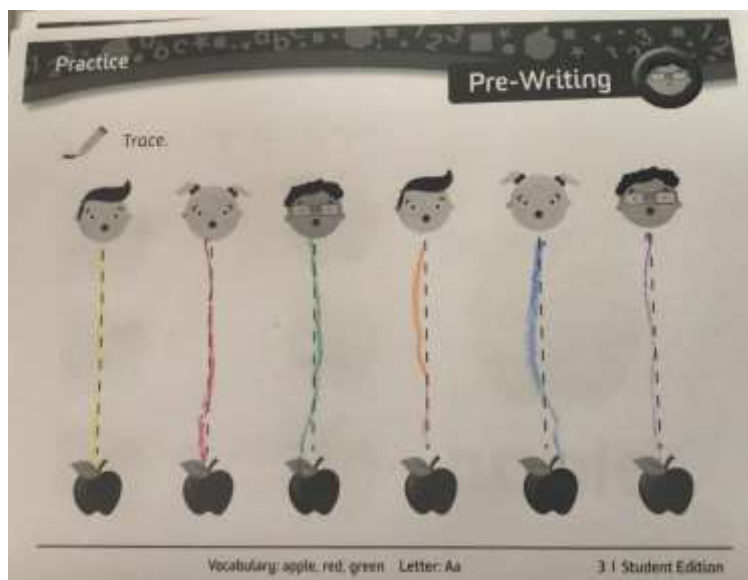
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 2)



Fuente: Tomada del alumno Carlos Alexander Fuentes

Anexo 22:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3)



Fuente: Tomada del alumno Carlos Alexander Fuentes

Anexo 23:

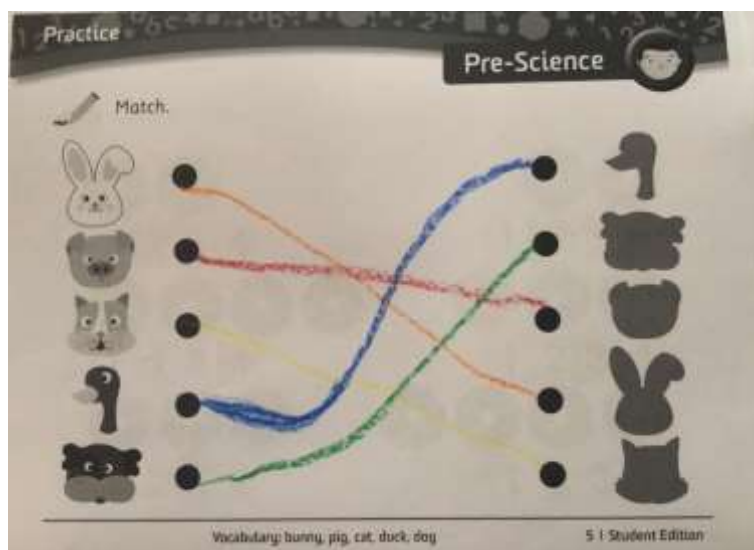
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 4)



Fuente: Tomada del alumno Carlos Alexander Fuentes

Anexo 24:

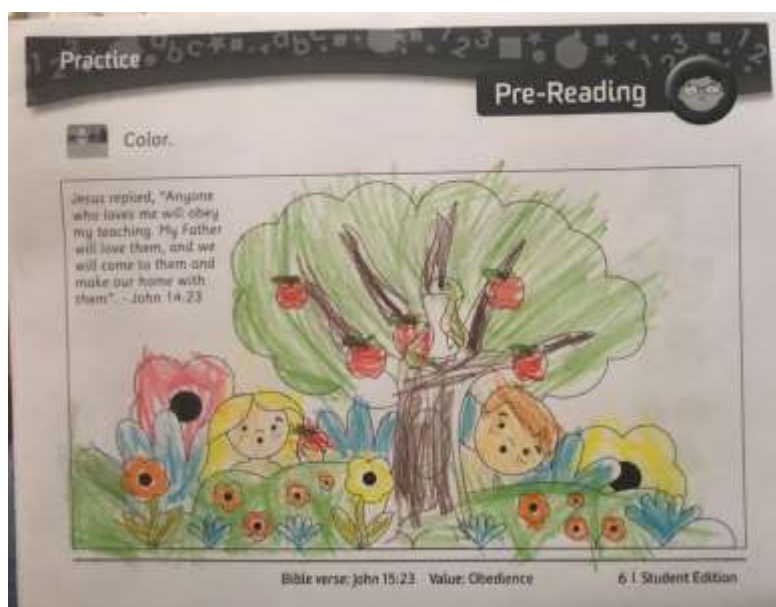
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 5)



Fuente: Tomada del alumno Carlos Alexander Fuentes

Anexo 25:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 6)



Fuente: Tomada del alumno Carlos Alexander Fuentes

Anexo 26:

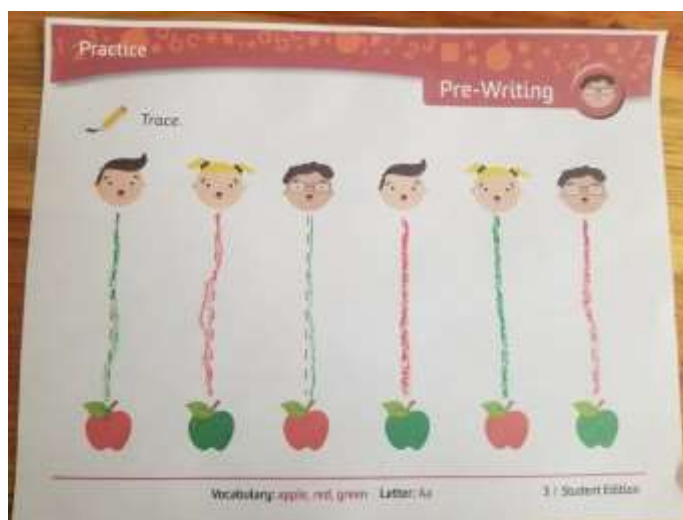
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 2)



Fuente: Tomada del alumno Ian Salgado

Anexo 27:

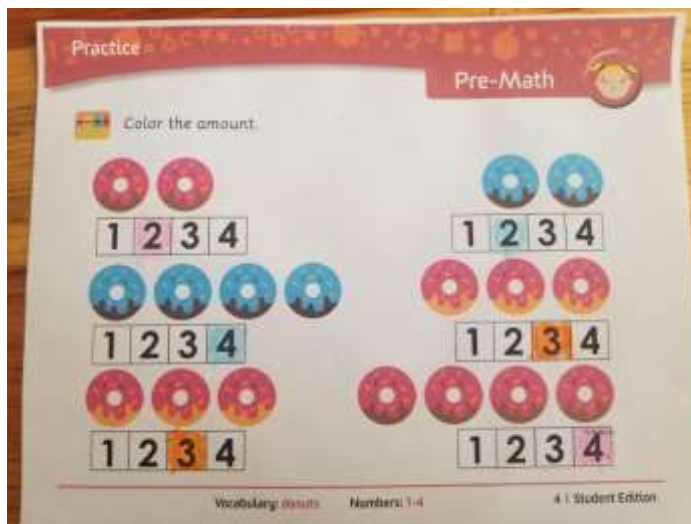
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3)



Fuente: Tomada del alumno Ian Salgado

Anexo 28:

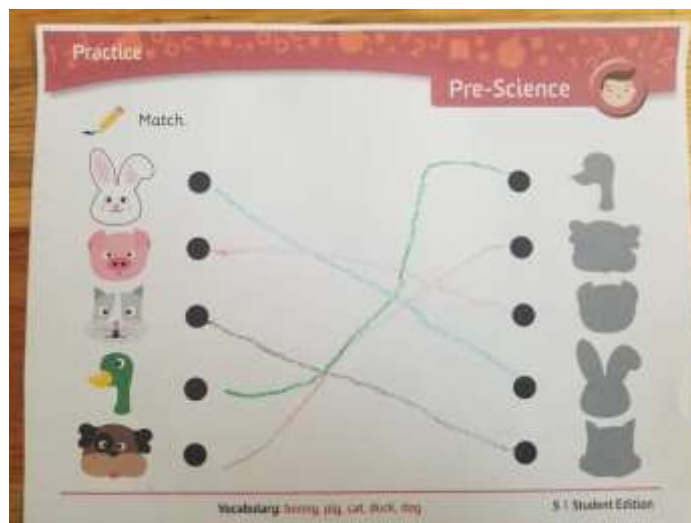
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 4)



Fuente: Tomada del alumno Ian Salgado

Anexo 29:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 5)

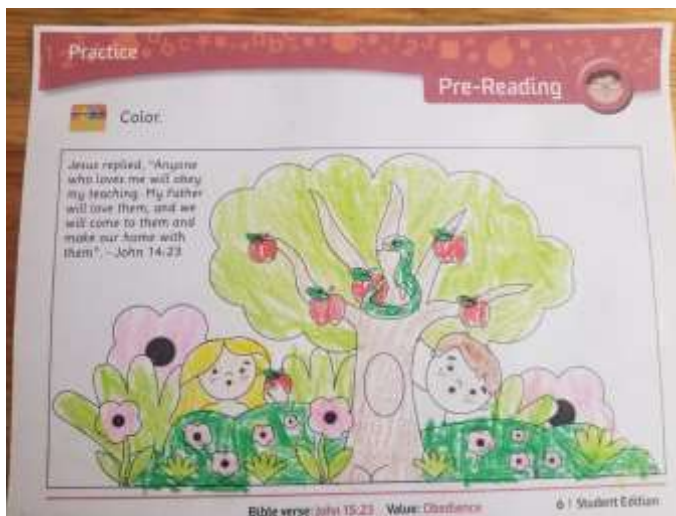


Fuente: Tomada del alumno Ian Salgado

Anexo 30:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

6)

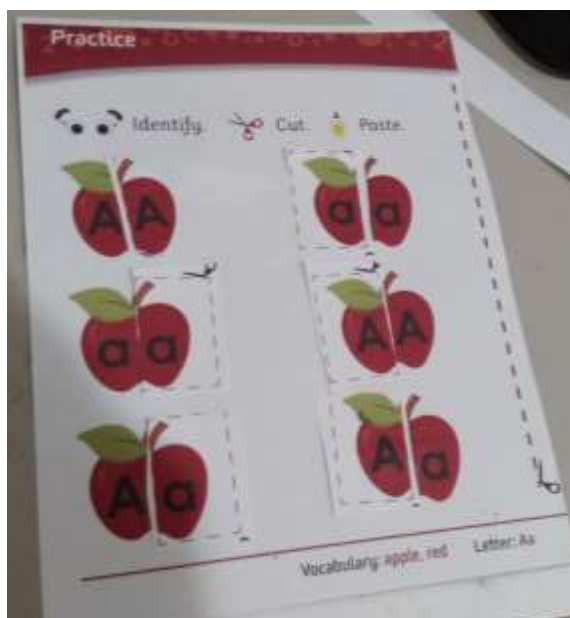


Fuente: Tomada del alumno Ian Salgado

Anexo 31:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

2)



Fuente: Tomada del alumno Daniel Amador

Anexo 32:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3)



Fuente: Tomada del alumno Daniel Amador

Anexo 33:

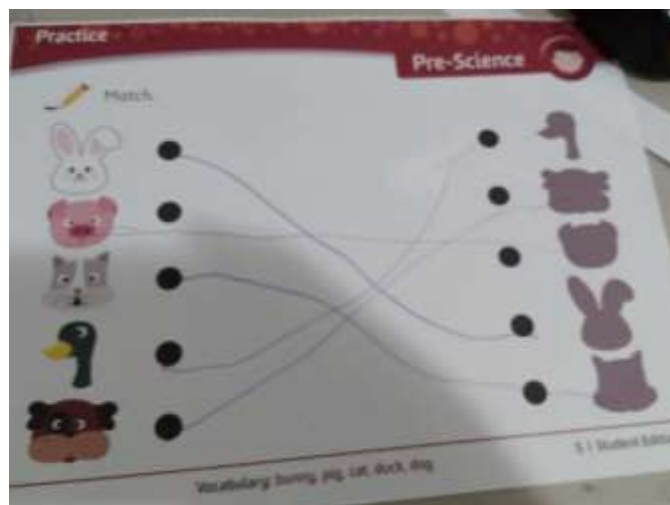
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 4)



Fuente: Tomada del alumno Daniel Amador

Anexo 34:

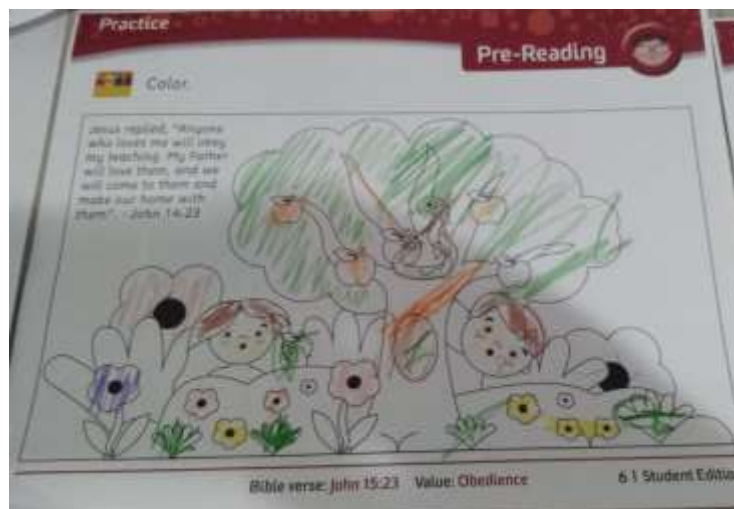
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 5)



Fuente: Tomada del alumno Daniel Amador

Anexo 35:

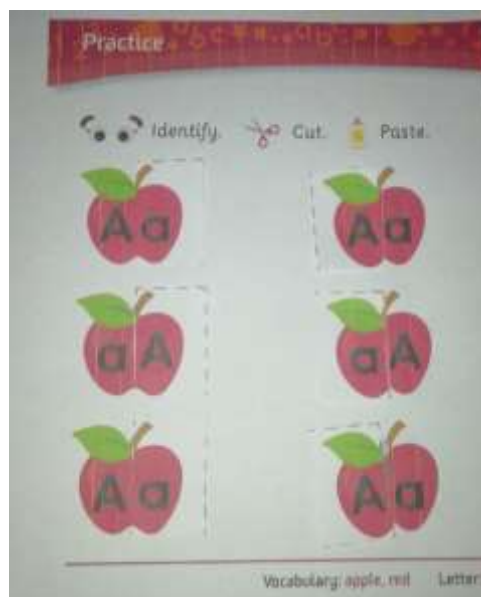
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 6)



Fuente: Tomada del alumno Daniel Amador

Anexo 36:

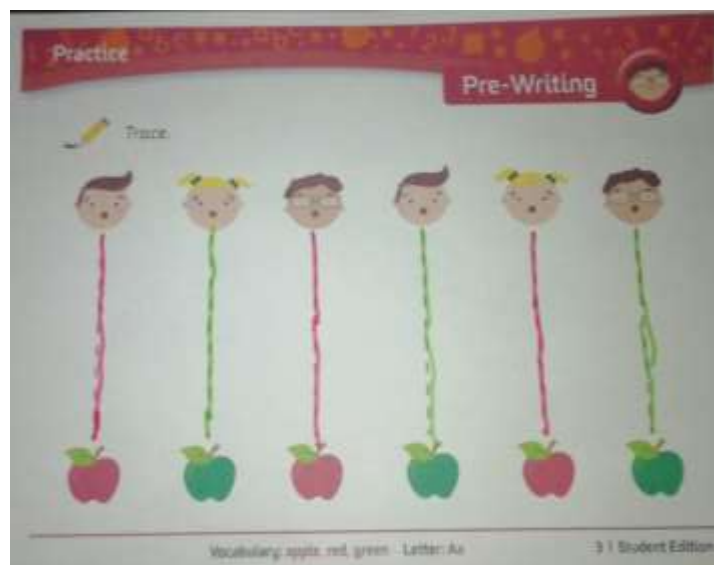
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 2)



Fuente: Tomada del alumno Ana Esther Hernández

Anexo 37:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 3)



Fuente: Tomada del alumno Ana Esther Hernández

Anexo 38:

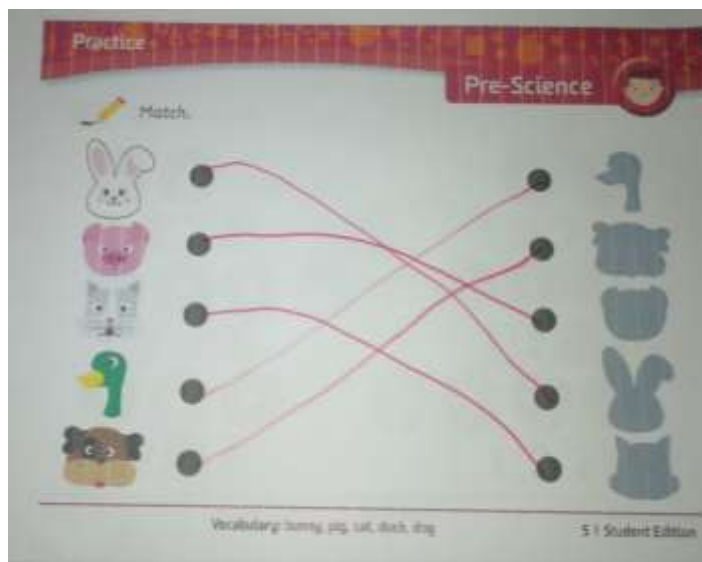
Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 4)



Fuente: Tomada del alumno Ana Esther Hernández

Anexo 39:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página 5)



Fuente: Tomada del alumno Ana Esther Hernández

Anexo 40:

Resultado de la aplicación del contenido del libro de inducción para el estudiante (página

6)



Fuente: Tomada del alumno Ana Esther Hernández

Anexo 41

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 5)

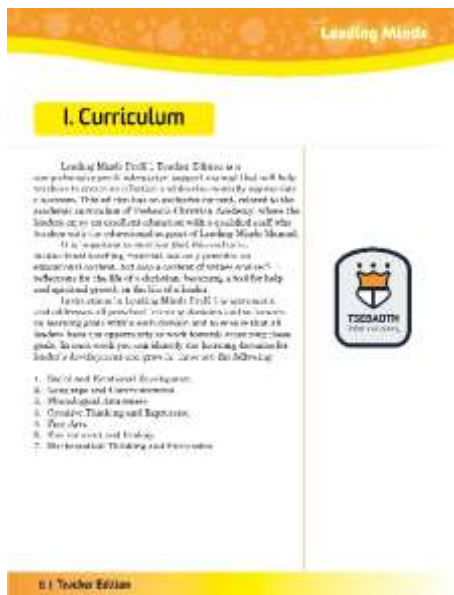
Module 1	
Table of Contents	
I. Curriculum	pg. 6
II. Daily Patterns	pg. 7
III. Scope & Sequence	pg. 9
IV. Organizer	pg. 12
V. Weekly Planner - Week 1	pg. 13
VI. Weekly Development - Week 1	pg. 18
VII. Weekly Planner - Week 2	pg. 17
VIII. Weekly Development - Week 2	pg. 23
IX. Weekly Planner - Week 3	pg. 21
X. Weekly Development - Week 3	pg. 24
XI. Weekly Planner - Week 4	pg. 25
XII. Weekly Development - Week 4	pg. 29
XIII. Weekly Planner - Week 5	pg. 29
XIV. Weekly Development - Week 5	pg. 32
XV. Weekly Planner - Week 6	pg. 30
XVI. Weekly Development - Week 6	pg. 36
XVII. Glossary	pg. 37
XVIII. Web Resources	pg. 39

Leading Minds | 5

Fuente: Creación propia

Anexo 42

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 6)



Fuente: Creación propia

Anexo 43

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 7)



Fuente: Creación propia

Anexo 44

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 8)



Fuente: Creación propia

Anexo 45

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 9)



Fuente: Creación propia

Anexo 46

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 10)

III. Scope & Sequence

WEEKS AND DATES	PRE-MATHS	PRE-WRITING
Week 1 Date 1	Lettering Tracing lines up to	Learning how to write a pencil Tracing lines of text
Week 2 Date 2	Lettering Copying letters across a line	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 3 Date 3	Lettering Tracing a sentence	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 4 Date 4	Lettering Tracing a paragraph	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 5 Date 5	Lettering Tracing a paragraph	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 6 Date 6	Lettering Tracing a paragraph	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 7 Date 7	Lettering Tracing a paragraph	Tracing individual lines Tracing individual words
Week 8 Date 8	Lettering Tracing a paragraph	Tracing individual lines Tracing individual words

© Teacher Toolkit

Fuente: Creación propia

Anexo 47

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 11)



PRE-MATHS	PRE-SCIENCE	PRE-READING
Unit 1 Counting and comparing groups	Identifying letters and words Formal introduction to letters and words	Recognising letters and the sounds they make
Unit 2 Counting, groups, shapes	Formal introduction to counting	Identifying letters and their sounds and words
Unit 3 Counting, groups, shapes	Formal introduction to counting	Identifying letters and their sounds
Unit 4 Counting, groups, shapes	Formal introduction to counting	Identifying letters and their sounds
Unit 5 Counting, groups, shapes	Formal introduction to counting	Identifying letters and their sounds
Unit 6 Counting, groups, shapes	Formal introduction to counting	Identifying letters and their sounds

Learning Module 111

Fuente: Creación propia

Anexo 48

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 12)



Fuente: Creación propia

Anexo 49

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 14)



Fuente: Creación propia

Anexo 49

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 15)

Day 3	Day 4	Day 5
English: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Whisper the letters to the classroom community and ask them to do the same. Write their name and show to classmates. 	English: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Whisper the letters to the classroom community and ask them to do the same. Write their name and show to classmates. 	English: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Whisper the letters to the classroom community and ask them to do the same. Write their name and show to classmates.
Topic: ABC Knowledge <ul style="list-style-type: none"> Phonological Awareness: Identify letter sounds. Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9.
Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9.
Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9. 	Topic: Phonics and Spelling <ul style="list-style-type: none"> Phonics: Learn and identify letter Aa (top and bottom case letters). Book activity: page 9.

Fuente: Creación propia

Anexo 50

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 16)

VI. Weekly Development

Phonics

- Psychomotor: leaders will repeat sounds identified by child.
- Cognitive: leaders will identify the letter (a top and lowercase).
- Affective: leaders will repeat positions for letter sounds and mark.
- Relational: practicing the value of education.

Phonics

- Psychomotor: leaders will demonstrate writing skills by tracing to use the pencil.
- Cognitive: leaders will identify the different techniques to make letters.
- Affective: leaders will be friendly with each other and share their activities.
- Relational: practicing the value of education.

Math

- Psychomotor: leaders will identify and count and make ordering objects in given a shape.
- Cognitive: leaders will identify 1 piece of paper.
- Affective: leaders will be friendly with each other and share their activities.
- Relational: practicing the value of education.

Science

- Psychomotor: leaders will explore various objects.
- Cognitive: leaders will participate in identifying areas of interest.
- Affective: leaders will respect their own and others' opinions.
- Relational: practicing the value of education.

Reading

- Psychomotor: leaders will point to or pronounce parts to be better parts of the text.
- Cognitive: leaders will recognize principal characters of the story.
- Affective: leaders will share a good reading to groups of one.
- Relational: practicing the value of education.

W: Teacher Edition

Fuente: Creación propia

Anexo 51

Visualización del contenido del manual de apoyo para el docente (página 37)

