



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS
DE ENSEÑANZA DE CORTE Y CONFECCIÓN EN LA
COLONIA BRASILIA, 2018.**

**SUSTENTADO POR:
VIVIAN MAJEILY CERRITOS RAMIREZ**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN FINANZAS**

TEGUCIGALPA, F. M., HONDURAS, C.A.

JULIO, 2018

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA

DESIREE TEJADA CALVO

DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

CLAUDIA MARIA CASTRO VALLE

**SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS
DE ENSEÑANZA DE CORTE Y CONFECCIÓN EN LA
COLONIA BRASILIA, 2018.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN FINANZAS**

**ASESOR METODOLOGICO
BLANCA CELEA BARAHONA**

MIEMBROS DE COMISIÓN

EVALUADORA:

CARLOS ZELAYA OVIEDO

MARTIN ROSALES



FACULTAD DE POSTGRADO

“Sistematización de experiencias innovadoras de enseñanza de corte y confección en la Colonia Brasilia, 2018.”

Vivian Majeily Cerritos Ramírez

Resumen

Este proyecto nació para responder a una necesidad no cubierta en la colonia Brasilia, mediante un análisis para la creación de un centro de enseñanza de corte y confección en dicha colonia, con el objetivo de impartir capacitaciones mediante la sistematización de experiencias innovadoras para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes así como también la de sus alrededores, para ello, la metodología de la investigación se basó en un enfoque mixto cuali-cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal, con un alcance exploratorio descriptivo dicha metodología es fundamental para el desarrollo del proyecto y para la posible ejecución del mismo. Se logró obtener resultados mediante la técnica de la encuesta, en la cual afirmaron en un 80% los habitantes de dichas colonias quieren que se realice el proyecto en el centro comunal de la colonia Brasilia, gracias a los Resultados de la propuesta se identificó que la inversión total es por la cantidad de L229,074.09

Palabras clave: Condición de vida, emprendimiento, ingresos, innovación, sistematización.



GRADUATE SCHOOL

“Systematization of innovative experiences of cutting and sewing teaching in the Colonia Brasilia, 2018”

Vivian Majeily Cerritos Ramirez

Abstract

This project was born to respond to a need not covered in the Brasilia colony, by means of an analysis for the creation of a cutting and confection teaching center in said colony, with the objective of imparting training through the systematization of innovative experiences to improve the conditions of life of its inhabitants as well as that of its surroundings, for this, the research methodology was based on a mixed qualitative-quantitative approach of non-experimental cross-sectional design, with a descriptive exploratory scope said methodology is fundamental for the development of the project and for the possible execution of it. Results were obtained through the survey technique, in which 80% stated that the inhabitants of these colonies want the project to be carried out in the communal center of the Brasilia neighborhood, thanks to the results of the proposal it was identified that the total investment is for the amount of L229,074.09.

Keywords: Life condition, entrepreneurship, income, innovation, systematization.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a Dios el creador del universo, a mis padres por su amor incondicional a mi hermano por ser genuino.

Vivian Majeily Cerritos Ramírez

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por la sabiduría y el discernimiento.

A mis padres y hermano Ada Luz Ramírez Zavala, Alex Armando Cerritos Zelaya y Emerson Rodrigo Cerritos Ramírez por creer siempre en mí.

Vivian Majeily Cerritos Ramírez

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|--------------------------------------------------------------|--------|
| CAPÍTULO I. <i>PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</i> | - 1 - |
| 1.1 Introducción | - 1 - |
| 1.2 Antecedentes del Problema | - 2 - |
| 1.3 Definición del Problema..... | - 5 - |
| 1.3.1 Tema de investigación | - 5 - |
| 1.3.2 Preguntas de Investigación | - 5 - |
| 1.4 Objetivos del Proyecto | - 6 - |
| 1.5 Justificación..... | - 7 - |
| CAPÍTULO II. <i>MARCO TEORICO</i> | - 8 - |
| 2.1 Análisis de la Situación Actual | - 8 - |
| 2.2 Teorías de Sustento | - 9 - |
| 2.2.1 Análisis de las Teorías | - 9 - |
| 2.2.2 Antecedentes De Metodología..... | - 10 - |
| 2.3 Conceptualización | - 11 - |
| 2.4. Instrumentos Utilizados..... | - 17 - |
| 2.5 Marco Legal | - 22 - |
| 2.5.1 Requisitos para optar por el permiso de operación..... | - 22 - |
| CAPÍTULO III. <i>METODOLOGIA</i> | - 25 - |
| 3.1 Enfoque | - 25 - |
| 3.2 Diseño..... | - 26 - |
| 3.3 Alcance..... | - 26 - |
| 3.4 Población y Muestra..... | - 27 - |
| 3.4.1 Características de la Población | - 27 - |
| 3.4.2 Población | - 28 - |
| 3.4.3 Muestra | - 28 - |
| CAPITULO IV. <i>RESULTADOS Y PROPUESTA</i> | - 31 - |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--------|
| 4.1 Resultados | - 31 - |
| 4.2 Hallazgos Encontrados | - 49 - |
| 4.3 Propuesta | - 50 - |
| 4.3.1 Introducción | - 50 - |
| 4.3.2 Objetivos | - 51 - |
| 4.3.3 Metas | - 51 - |
| 4.3.4 Inversión Requerida | - 52 - |
| 4.3.5 Metodología de Enseñanza | - 60 - |
| 4.3.6 Perfil del Capacitador | - 61 - |
| 4.3.7 Sostenibilidad | - 62 - |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | - 63 - |
| 5.1 Conclusiones | - 63 - |
| 5.2 Recomendaciones | - 64 - |
| REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA | - 65 - |
| ANEXOS | - 66 - |
| Anexo 1. Ficha de Observación. | - 66 - |
| Anexo 2. Ficha de Entrevista | - 67 - |
| Anexo 3. Instrumento del Cuestionario | - 70 - |
| Anexo 4. Cotización de maquinaria | - 73 - |
| Anexo 5. Visto bueno por parte de la asesora metodológica | - 74 - |

INDICE DE FIGURAS

CAPITULO II MARCO TEORICO

FIGURA 1. Evaluación de la sostenibilidad.....-10-

CAPITULO III METODOLOGIA

FIGURA 2. Fotografía de actual centro comunal de la colonia Brasilia.....-27-

FIGURA 3. Software STATS.....-30-

FIGURA 4. Edad y género.....-31-

FIGURA 5. Género y estado civil.....-33-

FIGURA 6. Nivel académico.....-35-

FIGURA 7. Personas que han recibido capacitaciones o cursos de corte y confección.....-36-

FIGURA 8. Cantidad de capacitaciones o cursos recibidos.....-37-

FIGURA 9. Tiempo de duración de la capacitación o curso recibido.....-38-

FIGURA 10. Lo aprendido en las capacitación o curso recibido.....-39-

FIGURA 11. Personas que estuvieron de acuerdo con la creación de un centro de enseñanza de corte y confección.....-40-

FIGURA 12. Personas que estuvieron dispuestas a aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia.....-41-

FIGURA 13. Personas que les gustaría aprender de manera personalizada.....-42-

FIGURA 14. Horario de preferencia.....-43-

FIGURA 15. Personas que consideraron que aprender este oficio mejoraría sus condiciones de vida.....-44-

FIGURA 16. Condiciones que mejorarían las organizaciones conformadas en las zonas de estudio.....-45-

FIGURA 17. Personas que consideraron que la educación no formal es de vital importancia en la prosperidad de los habitantes de la colonia Brasilia.....-46-

FIGURA 18. Personas que les gustaría ser partícipe de un emprendimiento al finalizar el taller de corte y confección.....-47-

FIGURA 19. Financiamiento requerido al finalizar el taller de corte y confección.....-48-

INDICE DE ECUACIONES

CAPITULO III METODOLOGIA

ECUACIÓN 1. Formula de la muestra.....-27-

ECUACIÓN 2. Desarrollo de la fórmula de la muestra.....-29-

INDICE DE TABLAS

CAPITULO III METODOLOGIA

| | |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA 1. Datos de la fórmula del cálculo de la muestra..... | 29- |
|-------------------------------------------------------------|-----|

CAPITULO IV. RESULTADOS Y PROPUESTA

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA 2. Edad y género..... | 31- |
| TABLA 3. Género y estado civil..... | 33- |
| TABLA 4. Nivel académico..... | 34- |
| TABLA 5. Personas que han recibido capacitaciones o cursos de corte y confección..... | 35- |
| TABLA 6. Cantidad de capacitaciones o cursos recibidos..... | 36- |
| TABLA 7. Tiempo de duración de la capacitación o curso recibido..... | 37- |
| TABLA 8. Lo aprendido en las capacitaciones o cursos recibidos..... | 38- |
| TABLA 9. Personas que estuvieron de acuerdo con la creación de un centro de enseñanza de corte y confección..... | 40- |
| TABLA 10. Personas que estuvieron dispuestas a aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia..... | 41- |
| TABLA 11. Personas que les gustaría aprender de manera personalizada..... | 42- |
| TABLA 12. Horario de preferencia..... | 43- |
| TABLA 13. Personas que consideraron que aprender este oficio mejoraría sus condiciones de vida..... | 44- |
| TABLA 14. Condiciones que mejorarían las organizaciones conformadas en las zonas de estudio..... | 45- |
| TABLA 15. Personas que consideraron que la educación no formal es de vital importancia en la prosperidad de los habitantes de la colonia Brasilia..... | 46- |
| TABLA 16. Personas que les gustaría ser partícipe de un emprendimiento al finalizar el taller de corte y confección..... | 47- |
| TABLA 17. Financiamiento requiere al finalizar el taller de corte y confección..... | 48- |
| TABLA 18. Maquinaria y sus costos..... | 52- |
| TABLA 19. Mobiliario y equipo..... | 52- |
| TABLA 20. Materiales..... | 53- |
| TABLA 21: Materia Prima..... | 53- |
| TABLA 22. Herramientas..... | 54- |
| TABLA 23. Costos de Remodelación..... | 54- |
| TABLA 24. Costos Iniciales..... | 55- |
| TABLA 25. Costos Fijos..... | 55- |
| TABLA 26. Costos Variables..... | 55- |
| TABLA 27. Escenario 1 Presupuesto de 1 a 6 meses..... | 56- |
| TABLA 28. Escenario 1 Presupuesto de 7 a 12 meses..... | 57- |
| TABLA 29. Escenario 2 Presupuesto de 1 a 6 meses..... | 58- |
| TABLA 30. Escenario 2 Presupuesto de 7 a 12 meses..... | 59- |
| TABLA 31. Modalidad de Horarios..... | 60- |

CAPÍTULO I. *PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN*

1.1 Introducción

El presente proyecto de estudio pretende transmitir conocimiento de experiencias innovadoras mediante la enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia, con el propósito de llevar una alternativa de emprendimiento a una zona de riesgo social del Distrito Central.

Hoy en día y en el transcurso del tiempo la vestimenta, así como también una infinidad de accesorios útiles para el hogar han tenido auge en el tiempo y constituyen una de las principales necesidades básicas entre otras que el ser humano tiene, por ende, este proyecto pretende dar un análisis para identificar la probabilidad de incidir en un centro de enseñanza específico en corte y confección para los habitantes de la colonia Brasilia, Rosalinda y Las Acacias.

El proyecto fue dirigido a los habitantes de las colonias antes mencionadas en carácter de desempleados entre las edades de 15 a 34 años que deseaban aprender un oficio como corte y confección para que puedan mejorar su condición de vida mediante una formación personalizada de calidad, de manera que habiendo finalizado el taller estuvieran en la capacidad de aplicar o difundir el conocimiento y así decidir emprender.

1.2 Antecedentes del Problema

La preocupación a nivel mundial es principalmente como se puede garantizar que la población en general tenga la oportunidad de una formación educativa que conduzca al desarrollo social y económico de un país, por lo que la respuesta no es fácil, implica contar con los recursos suficientes para invertir en este sentido, mediante presupuesto que regule la necesidad en el entorno social.

De la educación en general comúnmente se sabe, que se inicia de la infancia, y que desde luego se emplea a través de centros educativos institucionales los que proveen una educación formal regida por una estructura obligatoria capaz de transmitir el conocimiento necesario acorde con el crecimiento mental de las personas. (Flores, s.p., p.2).

Es decir que la educación formal que se da en un centro educativo público privado regido por un conjunto de evaluaciones y sometido por una estructura obligatoria en la cual se designan etapas desde los primeros años de vida hasta completar el ciclo.

Ahora al hablar de educación no formal, se encuentra que el concepto surge históricamente ante los problemas y dificultades del desarrollo de la escolarización, como una forma de alcanzar los objetivos propuestos para toda la población. Surge “precisamente para completar, reforzar, continuar o, en su caso suplir ciertos cometidos escolares. (Trilla, 1993, p.34).

Como nos menciona Burgos, (2015) en su libro llamado evaluación del aprendizaje en educación no formal:

Podemos partir del supuesto de que todo es educable y todo es educativo. Pero, ¿toda persona puede ser educadora, formadora? Para que cualquier mediador o mediadora que interactúe con otras personas pueda estar desarrollando un trabajo verdaderamente educativo, de formación a la persona en las diferentes áreas de la personalidad, es necesario partir de una serie de principios pedagógicos básicos que esta puede incorporar en una intervención social.

Pero cuando estamos hablando de mediadores que dan el salto cualitativo hacia la enseñanza y se dedican a actuar como formadores y formadoras a través de acciones formativas de educación no formal, es necesario que se adquieran una serie de capacitaciones para la formación que han de incluir aspectos cognitivos sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, destrezas y habilidades para la enseñanza, recursos metodológicos y actitudes adecuadas para la formación (p.45).

Según la tercera unidad de Educación no Formal, Aportes para la elaboración de propuestas de política educativa y una oportunidad para aprender como parte de la compilación dice:

En el período 2005 – 2009, la Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura puso especial énfasis en la elaboración de políticas educativas en diferentes niveles con el objetivo de impulsar y coordinar a todos los actores del ámbito de la educación para lograr educación para todos durante toda la vida en todo el país, mediante la conformación de un verdadero Sistema Nacional de Educación. (Morales, 2009, p.11)

Según la estructura del sistema educativo no formal hondureño, los centros ocupacionales denominados talleres populares han tenido auge, reconocidos a nivel nacional como una educación optativa voluntaria en donde el alumno se encuentra comprometido con la oportunidad de adquirir un nuevo conocimiento.

Se debe tener en cuenta que el aprendizaje de la educación formal fomenta el desarrollo de conductas éticas, además, asumir que este aprendizaje es un prerrequisito para aprender un

nuevo conocimiento y generar nuevas y mejores ideas para ello resulta difícil obtener la innovación en una enseñanza, dicho termino proveniente de las experiencias adquiridas.

Hoy en día los habitantes de la colonia Brasilia no cuentan con ayuda de ningún ente que les lleve algún beneficio social es decir que no se ha presentado una oportunidad de educación no formal para aquellas personas con interés de aprender un oficio para poder mejorar su condición de vida, cabe mencionar que un taller es apenas una herramienta para crear a partir de lo que ya se cuenta y que además a largo plazo se puede optar por iniciar un emprendimiento, generando mayor ingresos a sus familias.

Es por ello por lo que surge la idea de sistematizar las experiencias en corte y confección, este conocimiento alcanzado en el oficio contribuye grandemente al desarrollo social de la colonia en particular para que los habitantes de la zona desarrollen habilidades que pueden motivar a utilizar lo aprendido para uso personal y a la vez para crear un emprendimiento que permita generar mayores ingresos a sus familias mejorando sus condiciones de vida.

El mercado de ropa usada es muy popular, acapara hoy en día gran parte de los recursos económicos de las familias a nivel nacional por lo que la demanda es numerosa, estas personas disfrutan comprar prendas, aunque necesiten reformarlas.

Existe otro termino o modalidad educativa que debe ser tomado en cuenta y esta es la educación informal que a diferencia de la educación no formal esta se aprende empíricamente en el hogar, entre amigos, no está estructurado, el aprendizaje es simplemente practica sin alguna guía o texto de referencia y mucho menos un certificado ganado por dicho aprendizaje.

El rol del educador en la educación no formal es de vital importancia, aunque no dirija de forma organizada, pero en su papel de asesor evalúa eficientemente el proceso para cumplir a cabalidad los objetivos del programa.

1.3 Definición del Problema

Actualmente los pobladores no cuentan con oportunidades de laborar ya que se ven afectados por las condiciones que se ha suscitado en el país, lo que significa un alto grado de tiempo ocio y dificultad para ayudar económicamente a sus familias.

Lo anterior lleva a la idea de realizar un análisis para la creación de un centro de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia como alternativa para que los pobladores se capaciten y adquieran el conocimiento que les permita mejorar los ingresos de sus familias y por ende mejorar sus condiciones de vida.

1.3.1 Tema de investigación

Sistematización de experiencias innovadoras de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia, 2018.

1.3.2 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las expectativas esperadas de la correcta implementación de la sistematización de experiencias innovadoras de enseñanza en corte y confección en la colonia Brasilia?
2. ¿Qué resultado se puede obtener al realizar un análisis económico financiero de la creación de un centro de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia?

3. ¿Cuál es la disponibilidad de los habitantes de las colonias Brasilia, Rosalinda y Las Acacias en querer aceptar y ser partícipe del proyecto?
4. ¿Cuáles son las formas de generación de ingresos en las familias de escasos recursos para los pobladores de las colonias Brasilia, Rosalinda y Las Acacias?

1.4 Objetivos del Proyecto

1.4.1 Objetivo General

1. Sistematizar las experiencias innovadoras de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia de la manera más idónea para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y de las zonas aledañas.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis económico financiero sobre la creación de un centro de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia.
2. Establecer la disponibilidad de los habitantes de la colonia Brasilia tanto en aceptar y ser partícipe del proyecto.
3. Proveer una nueva forma de generación de ingreso en las familias de escasos recursos económicos en la colonia Brasilia y zonas aledañas.

1.5 Justificación

El proyecto se llevará a cabo porque tiene relevancia social al incorporar un centro de enseñanza de corte y confección en la colonia Brasilia para mejorar las condiciones de ingreso de los habitantes de esta y de las zonas aledañas, implementando ciertas prácticas necesarias para un correcto aprendizaje, además, la educación no formal es de gran importancia en honduras ya que suele suceder que es el inicio de un emprendimiento a nivel de barrios y colonias como generador de ingresos, otro aspecto fundamental además de incidir en la incursión de un centro de enseñanza - aprendizaje se brinda la oportunidad de que grupos de toma de decisiones puedan dar interés en compartir experiencias de corte y confección además de estimular las capacidad intelectual y creativa si bien es cierto la curricula es amplia, pero se delimita en un punto focal especifico es por ello que la presente pretende incidir positivamente en el desarrollo social y económico de la colonia Brasilia.

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO

2.1 Análisis de la Situación Actual

En la colonia Brasilia ubicada en la carretera salida al norte, los habitantes cuentan con un centro comunal a una cuadra de la entrada principal junto a ella una cancha de futbol, lo que antes era kínder llamado Niños de Jesús ahora es un punto estratégico de reunión de junta de agua, patronato y grupos juveniles, este local está disponible para implementar un área de enseñanza para aquella población de la misma así como también de las zonas aledañas que tiene deseos de aprender un oficio para traer beneficio a sus familias.

Aunado a ello la población no cuenta con ayuda de organizaciones que según casos recientes organizaciones con Save the Children y UNICEF en convenio con el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP en un proyecto de ayuda a un conjunto de comunidades cercanas de la zona de riesgo ubicaron en la colonia vecina (Rosalinda), un centro de aprendizaje relacionados con belleza, electricidad, manualidades, arte dramático y corte y confección, en dicho proyecto no hubo afluencia de la población de la colonia Brasilia, por ende ese momento se observa una demanda insatisfecha que con esfuerzo logran alcanzar sus objetivos, el deseo de superación para mejorar sus ingresos provoca que motivación para esforzarse en aprender algo nuevo y que a largo plazo puedan visualizarse en su propio taller o por lo menos a hacer sus arreglos personales de calidad.

Cada persona tiene su forma de actuar y pensar, algunas por ejemplo se les despierta un interés en particular de aprender un oficio como es el de corte y confección porque resulta que a menudo tienen prendas que no les complace su apariencia y necesitan hacerle un arreglo, colocarle una aplicación para hacer que la prenda se vea diferente o diseñar otros estilos de temporadas.

2.2 Teorías de Sustento

Para sustentar el estudio se implementaron las teorías de sostenibilidad que permitan explicar el funcionamiento y sustentación del proyecto. Permitiendo dar una focalización exclusiva a la forma de sustentar y evaluar un de carácter social.

2.2.1 Análisis de las Teorías

Teoría del Desarrollo Sostenible o Sostenibilidad

Dentro del estudio una de las teorías cúspide es la teoría que dará hincapié a determinar la supervivencia y el tiempo que logrará sostenerse.

Según la Corporación Chilena para el Desarrollo hace referencia al desarrollo sostenible como “una forma de satisfacer necesidades sin comprometer a generaciones futuras para satisfacer las necesidades presentes” (Coorporaciòn Chilena para el Desarrollo, 2001).

Sin embargo, la teoría de la Sostenibilidad según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe se le conoce también como desarrollo sostenible, es la contribución a evaluar los avances de las políticas públicas, instrumentos e instituciones, dirigidas a promover una actividad económica más inclusiva y de menor huella en los países de América Latina y el Caribe, esto implica atender simultáneamente las tres dimensiones del desarrollo sostenible las cuales son sostenibilidad social, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad económica (CEPAL, 1999, p.4).



Figura 1. Evaluación de la sostenibilidad
Fuente: (Siete preguntas para evaluar la sostenibilidad)

2.2.2 Antecedentes De Metodología

Termino de Sostenibilidad

El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una

interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor, la incompatibilidad entre crecimiento.

2.3 Conceptualización

A continuación, se presenta un listado de palabras claves que permitan el entendimiento del tema central.

Sistematización: Peña, (2008) menciona que la sistematización tiene que ver con cómo se concibe el conocimiento, tenemos tres opciones: como sistematización de datos, sistematización de información y sistematización de experiencias.

Esta última es poco común y más compleja, se trata de ir más allá, se trata de mirar las experiencias como procesos históricos que se realizan en un contexto económico-social determinado.

En ese sentido, se sistematiza las experiencias propias para aprender críticamente de ellas y así poder:

Mejorar nuestra propia práctica

Compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares

Para contribuir al enriquecimiento de la teoría

A diferencia de los procesos de sistematización de información que intentan organizarla, jerarquizarla, etc., en la sistematización de experiencias se pretende ordenar, procesar y hacer comunicable los conocimientos adquiridos en estas.

Concebimos la sistematización como la reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia, mediante la cual se interpreta lo sucedido para comprenderlo. Por tanto, ésta permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarlos, confrontar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica. (García, 2010, p. 24).

En la serie “Herramientas de apoyo para el trabajo docente en su texto número tres: Metodología de sistematización de experiencias educativas innovadoras menciona:

Dentro del proceso de sistematización existen tres momentos detallados a continuación:

1. Reconstrucción y ordenamiento del proceso de la experiencia

Para ello se siguen dos pasos, el primero se trata de describir inicialmente la experiencia contestando donde y cuando se realizó, con qué objetivo y que resultó de la experiencia vivida.

1. Análisis e interpretación de la experiencia

En este momento se requiere comprender la experiencia en forma colectiva, y a formularse las siguientes preguntas; cual es el nuevo aprendizaje o lección aprendida y a quien le puede servir en forma positiva.

2. Socialización de la experiencia sistematizada

Significa compartir lo aprendido si miedo al cambio ya que hay poca o nula incertidumbre del suceso pasado (Lima, 2006, p.16).

Innovación: Patier, (1987) define que “la innovación, consistente en la aplicación comercial de una idea. Para el propósito de este estudio, innovar es convertir ideas en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valora. Se trata de un hecho fundamentalmente económico que, incrementa la capacidad de creación de riqueza de la empresa y, además, tiene fuertes implicaciones sociales. Una de las actividades que componen el proceso de innovación es la generación y adquisición del conocimiento mediante la investigación.”

La investigación se define como el trabajo creador que emprendido sobre una base sistémica tiene por objeto el aumento del conocimiento científico y técnico, y su posterior utilización en nuevas aplicaciones (Freeman, 1975).

Aprendizaje: Schunk, (2012) afirma: “El aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia” (p.4).

Es todo lo relacionado con el mejoramiento del comportamiento, la información, los conocimientos, la comprensión, las actitudes los valores y las capacidades.

“Si asumimos que existen principios universales de aprendizaje, entonces deberíamos ser capaces de descubrir estos principios en cualquier situación en la que el aprendizaje tenga lugar”(Donjan, s.f., p.70).

Criterios del Aprendizaje

El aprendizaje implica un cambio

El aprendizaje perdura a lo largo del tiempo

El aprendizaje ocurre por medio de la experiencia

Corte y Confección: Es el arte de diseñar, cortar y coser tejidos para obtener resultados de calidad en mediante la correcta precisión de las medidas que conllevan a dar un acabado a la prenda de vestir.

Educación Formal: Es la educación que se da en un centro educativo público privado regido por un conjunto de evaluaciones y sometido por una estructura obligatoria en la cual se designan etapas desde los primeros años de vida hasta completar el ciclo.

Educación No Formal: También llamado alternativo, es la educación que se realiza fuera del sistema formal en donde se combina habilidades y destrezas, sometida de igual forma a una estructura de carácter voluntario dividido en una diversidad de ramas durante un periodo de tiempo, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y de las instituciones que por su parte son afiliadas a estas organizaciones con el fin de obtener un beneficio en una rama específica de su interés y competencia.

Según la Ley para el desarrollo de la educación alternativa no formal en su capítulo I Emisión y fines de la ley indica en su artículo primero textualmente; Emítase la ley para el desarrollo de la educación. Alternativa no formal, dirigida a satisfacer en forma supletoria y complementaria con el estado, las necesidades básicas de educación; formación integral y capacitación laboral de niños, niñas, jóvenes, adultos excluidos o sin atención por el sistema educativo formal, integrándolo así al proceso productivo y de desarrollo nacional por medio de planes, programas y proyectos.

Así también la ley especifica en su artículo segundo las siguientes finalidades:

1. Como alternativa a la dificultad de acceder a una educación formal este artículo indica que se deberá ofrecer servicios de educación no formal para que se desarrollen habilidades actitudes competencias de manera posterior.
2. Ofrecer la continuidad de la educación no formal en forma de niveles para dar la oportunidad de actualizar su conocimiento.
3. Contribuir a armonizar el proceso de enseñanza en el medio de manera que se logre el rasocinio.

Educación Informal: Concepto empírico permanente que se adquiere en el diario vivir en la que a diferencia de la educación no formal esta no tiene una estructura, no se planifica

Inversión: Como se sabe, toda inversión requiere su riesgo y entre mayor inversión mayor riesgo asumido, por ente cabe mencionar que la palabra inversión conlleva gran incertidumbre sobre el rendimiento y la posibilidad de no recuperar la cantidad invertida. El invertir es un proceso que con cautela obedecen a ciertas implicaciones de capital por lo que existe diferencias relacionadas con el ahorro en el cual es una técnica antigua en donde por lo general se utilizan intermediarios financieros para optar por intereses como recompensa a la disponibilidad del monto cubierto.

Costo Fijo: Se le denomina a aquel costo que permanece constante en el pasar del tiempo, aun si la producción tiende a variar o no se produzca absolutamente nada, el costo es fijo por ejemplo pago de la energía eléctrica, pago de los impuestos, pago de alquiler, pago del servicio de internet, entre otros costos que la empresa no puede desprenderse.

Costo Variable: Este concepto difiere del anterior ya que no permanecen constantes en el pasar del tiempo, estos difieren de la producción o de la actividad de la empresa por ejemplo pago de materiales o materia prima y pago de comisiones, dichos costos algunas veces son indispensables durante el ciclo de vida de un proyecto.

Competencias: Se refiere al uso adecuado de capacidades, actitudes y habilidades relacionadas con el área de enseñanza /aprendizaje mediante contextos educativos formales, no formales e informales.

Inversión Social: Es también llamado fondo perdido, ya que su rentabilidad no se justifica económicamente sino como un aporte solidario para aquellas personas u organizaciones que presentan necesidades sociales.

Planificación: Conocido como el primer paso de la administración, es un proceso estructurado para completar un proyecto de manera eficiente, optimizando recursos y tiempo, para ello existen herramientas como la elaboración del diagrama de Gantt en ella se estructura detalladamente las etapas de dicho proceso con el fin de llevar un control y medir es estado del proyecto.

Pobreza: “Es la condición de una persona que equivale a algún grado de privación que impide el desarrollo pleno de sus capacidades” (Hugo Ferullo, 2016, p.13).

Al referirse a privación indica la reducida capacidad de distribuir sus ingresos al no poder cubrir sus necesidades básicas.

Proverbio famoso: "Da a un hombre un pescado y comerá un día; enseña a un hombre a pescar y comerá toda su vida".

Ingresos: Es un recurso percibido por remuneración de un trabajo específico o por realizar una habilidad ya sea empírica o aprendida en el tiempo.

Desempleo: Es una condición en la cual una persona esta con toda la disposición de realizar un trabajo y no tiene la oportunidad para ejercerlo.

2.4. Instrumentos Utilizados

Ficha de Observación

Es un instrumento utilizado comúnmente en toda investigación porque pretende dar sentido al hecho de interpretar lo que de momento se observa es por esa razón que se puede prescindir de otro instrumento menos en el de la observación.

Ficha de la Entrevista

Este tipo de instrumento es de gran utilidad para el entrevistador por su conocimiento del tema, normalmente suele ser el investigador del proyecto ya que posee una base fundamentada para hacer preguntas adicionales de interés, así como también brindar las preguntas adecuadas de forma ética.

A continuación, se observa la Entrevista brindada por Francis Moncada /Promotora en la CCIT el día 18 de junio de 2018, hora 10:00 a 10:30am.

Dirigida a la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)

1. ¿En relación a la educación no formal que servicio brinda la CCIT?

CCIT únicamente brinda servicios de capacitación, de manera separada, como capacitaciones para empresas afiliadas brindando talleres gratuitos para los colaboradores de las empresas que pagan membresía mensual y aparte tienen una unidad de responsabilidad social empresarial que en conjunto con aliados estratégicos se realizan proyectos en las colonias de alto riesgo social o en vulnerabilidad.

2. ¿Cuáles han sido los aliados estratégicos con los cuales ha trabajado la CCIT?

Los aliados estratégicos que se ha trabajado son: USAID, planos futuros entre otras. En conclusión, la CCIT brinda formación y en junto con algunos cooperantes que proporcionan el financiamiento para poder desarrollan las actividades.

3. ¿Actualmente la CCIT tiene proyectos?

En la actualidad CCIT tiene dos proyectos, uno en La Nueva Capital con jóvenes de riesgo social, desempleados y que no estudian, el proyecto consiste en brindar un Kits en especie o capital semilla a los grupos organizados que puedan generar un proyecto dinámico que consiste en crear una idea innovadora fuera de lo común, no pulperías, no mercaditos, no barberías, proyecto iniciado en el 2017 llamado PREJUVE.

El otro proyecto consiste en agrupar a los migrantes deportados con el objeto de capacitarlos y lanzarlos al emprendimiento con la misma idea del Kits.

4. ¿En qué consiste el capital semilla como fuente de financiamiento?

Se le llama también Kits el cual consiste en ofrecer en especie la ayuda necesaria para emprender, dependiendo en parte del tipo de emprendimiento que se tenga en mente realizar, por ejemplo, un grupo que quiera formar una microempresa de arreglos de ropa, se le brinda los materiales básicos para poder iniciar, mientras si desea colocar un taller de soldadura en comparación con el otro tipo de emprendimiento el capital se gasta con la compra de una de las maquinarias.

5. ¿Quién determina el monto del capital semilla?

El capital semilla lo determina el cooperante el cual decide el monto total de la inversión en los suplementos básicos y si en el transcurso del desarrollo del emprendimiento se agotan dichos suplementos es ahí donde se le solicita al conjunto de personas organizadas que puedan complementar con sus aportes.

6. ¿Quién realiza las cotizaciones para identificar el monto del Kits?

El emprendedor es el encargado de realizar las cotizaciones pertinentes y el cooperante se convierte un ente regulador.

7. ¿Los cooperantes tienen un monto estándar para los proyectos?

No, cada cooperante es diferente ya que ellos dependen de los resultados de los estudios realizados por dar un ejemplo uno de ellos decide dar un Kits de diez mil lempiras en especie

al emprendimiento en general y otro puede decir que el Kits es de veinticinco mil lempiras por cada participante en el emprendimiento.

8. ¿A todos los proyectos le brindan este tipo de financiamiento?

No, no a todos, el objetivo de la CCIT es únicamente formativo. El tipo de financiamiento dependerá de cada cooperante.

A continuación, se observa la Entrevista brindada por Claudina Urrutia /Directora del departamento de talleres del INFOP el día 26 de junio de 2018, hora 2:45 a 3:00pm.

Entrevista realizada al Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)

1. ¿En relación a la educación no formal que servicio brinda el INFOP?

Es estrictamente formativo es decir presta el capacitador a la colonia que cuenta con el número de personas idóneas para recibir el taller.

Los talleres populares son más amplios en el sentido del aprendizaje ya que se emplea una variedad de técnicas por ejemplo si recibe una formación en corte y confección tenga por sentado que sabe hacer accesorios para el hogar, sabe hacer blusas para dama, caballeros y niños, sabe hacer pantalones, sabe hacer vestidos, en fin; mientras, que si ingresa en un proyecto que se llama por mi barrio aprende lo básico en cada oficio por ejemplo en el caso de corte y confección únicamente aprenden a hacer faldas y por colocar otro ejemplo en el

caso del aprendizaje de una barbería solo aprenden corte sencillo o algo específico pero no se realizan todas las operación.

En el caso del INFOP, las alianzas se hacen con cooperantes extranjeros que ya traen sus objetivos planteados, su misión y visión mediante un estudio notorio en una determinada zona de análisis para luego acaparar las organizaciones gubernamentales que trabajan en esas zonas.

Cuestionario

El cuestionario suele ser de gran ayuda para dar respuesta a las preguntas de investigación con este se espera obtener información adicional de parte del encuestado sobre datos empíricos de la realidad que se vive además de cuestionamientos respecto al tema que lo hacen ser más objetivo.

Los datos obtenidos se tabularon y se presentaron mediante un análisis dedicado que mostró las posibles alternativas y respuestas al desarrollo del proyecto respecto a la creación de un taller de corte y confección en la Colonia Brasilia.

Mediante la aplicación de los instrumentos (encuesta y entrevista) se logró obtener los resultados para realizar el correspondiente análisis con la información meramente empírica respecto a la investigación sobre las opiniones y preferencias de los habitantes, así como también los criterios de los tomadores de decisión o empresas vinculadas al tema de la educación no formal en Honduras.

Elementos de las Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos empíricos se encuentran diferentes técnicas e instrumentos que ayudan de forma cuantitativa y cualitativa, mismos que deberán poseer tres elementos indispensables para la aceptación de la investigación, estos son:

Valides, ya que las respuestas deben ser realizadas por las personas seleccionadas en la muestra, el siguiente de los elementos es objetividad, para que los resultados muestren datos reales y actuales y por último y no menos importante el tercer elemento llamado confiabilidad que presume que las preguntas de la encuesta respondan a las interrogantes del planteamiento del problema de investigación.

2.5 Marco Legal

Para la creación de un centro de enseñanza específico de corte y confección se tiene que tener en cuenta principalmente si es viable la sostenibilidad del proyecto, si va dirigido al sector más necesitado y si los esfuerzos requeridos nos llevaran a obtener los resultados esperados.

2.5.1 Requisitos para optar por el permiso de operación

Nombre del proyecto, localización del proyecto, fecha de inicio del proyecto duración del proyecto, entidad responsable entidades involucradas y el costo de inversión y de operación.

Existen organizaciones dedicadas a el fortalecimiento y ayuda a proyectos sociales tal es el caso de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDARHSE) es una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.

Dentro de las alianzas a nivel nacional existen convenios entre FUNDARHSE y las siguientes organizaciones vinculadas con la responsabilidad Social Empresarial:

- Secretaria de Desarrollo e Inclusión Social, cuyo objetivo está encaminado en materia social a la reducción de la pobreza extrema fortaleciendo la política social implementadas en zonas vulnerables.
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) como organismo del sector privado tiene como objetivo el fortalecimiento del espíritu empresarial procurando su unidad y armonía, representando los intereses de la libre empresa en Honduras y contribuyendo al desarrollo integral del país.
- Organismo Hondureño de Normalización (OHN)
- Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
- Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)
- Cámara de Comercio Hondureño Americana (AMCHAM)

- Cámara de comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)
- Cámara de comercio e Industrias de Cortes (CCIC)
- Voces Vitales

Asociaciones Aliadas Internacionales

- Organizaciones como la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) con sus siglas en alemán Deutsche Technische Gesellschaft.
- Corporación Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) con sus siglas en alemán Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Corporación Alemana al Desarrollo (GIZ).
- Embajada del Gobierno de Canadá.
- Gran Ducado de Luxemburgo.
- Pacto Global We Support.
- Gobierno de los Países Bajos.

CAPÍTULO III. *METODOLOGIA*

3.1 Enfoque

La investigación contó con un enfoque mixto para un mayor y mejor entendimiento y acercamiento con la realidad porque hace un híbrido entre enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir características y bondades de los dos enfoques, ya que se utilizaron como herramientas, la observación y la entrevista, esta última respondida por tomadores de decisiones propia de un enfoque cualitativo en el cual se anotó de manera textual y completa todo en cuanto a narrado se refería para proceder a analizar y validar los resultados, la recopilación de información y análisis de datos para responder a las preguntas de investigación fueron extraídas mediante el instrumento de la encuesta propia del enfoque cuantitativo.

3.2 Diseño

Dentro del diseño de la investigación que se ha considerado para llevar a cabo un estudio no experimental transversal ya que se permitió recopilar información en múltiples puntos y en un solo momento o tiempo único, aplicado el instrumento en zonas estratégicas en donde circulan comúnmente los habitantes de la colonia Brasilia, Rosalinda y Las Acacias y realizando un análisis de datos sin ningún tipo de manipulación que pueda alterar los resultados.

3.3 Alcance

La investigación tiene un alcance exploratorio – descriptivo porque la investigación en primera instancia pretende obtener información de un fenómeno no estudiado en la zona y como segunda instancia pretende llevar a cabo una investigación más completa y objetiva particularmente para identificar los conceptos principales para dar pie a investigaciones futuras.

En los estudios con este tipo de alcance no se formulan hipótesis.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Características de la Población

Se ilustra en detalle que la población cuenta con las siguientes características:

El objeto de estudio estará conformado por la población económicamente activa, interesados e interesadas que residan en la colonia Brasilia, y zonas aledañas a esta, tal es el caso de la colonia Rosalinda y Las Acacias. En la colonia principal donde se ejecutará el taller de enseñanza existe un centro comunal, arriba de este una zona recreativa para que los jóvenes se diviertan sanamente, con exactitud la colonia Brasilia se encuentra ubicada en la carretera vieja al norte, a cuatro cuadras del centro comercial llamado Mall Premier, zona moderadamente transitada, la unidad de transporte es la ruta que conduce a la aldea el Lolo.



Figura 2. Fotografía de actual centro comunal de la colonia Brasilia

Fotografía tomada por Vivian Majeily Cerritos Ramírez

3.4.2 Población

La población es extensa y raramente se puede medir en su totalidad por lo que mediante una inspección de las zonas de estudio se identificó una muestra representativa de la población en general mediante las siguientes características:

El proyecto se emplea para todos aquellos habitantes con deseos de superación que por razones propias se encuentran desempleadas y que oscilen entre los 15 a 34 años, edad apta para ingresar a la formación no formal,

La población con estas características representa aproximadamente 300 habitantes de la colonia Brasilia y zonas aledañas que corresponden a un 55% de la población en general.

3.4.3 Muestra

La muestra “es el subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos y que tienen que definirse y delimitarse con precisión” (Sampieri H. F., 2008, pág. 176) tomando en cuenta que es una representación de la población.

Para realizar el cálculo de la muestra se tomó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + (Z^2 (p)(q))}$$

Ecuación 1. Formula de la muestra

Fuente: Metodología de la Investigación

Dónde:

N= Tamaño de la población de estudio (300 habitantes)

Representación de la población en carácter de desempleado y dispuestos a participar en el taller de corte y confección cuya edad oscila en los 18 a 35 años de edad.

Z= Nivel de confianza 95% corresponde a (1.96) según distribución normal

Resulta factible utilizar un nivel de confianza del 95% para estudios de esta y otras magnitudes, por lo que se acepta este nivel según las normas estadísticas de cálculo del tamaño de muestra.

p= Probabilidad de éxito (50%) y q= Probabilidad de fracaso (50%)

e= Margen de error (05%)

Por lo general en toda investigación existe la posibilidad de cometer error al momento de determinar el tamaño de la muestra

A continuación, se agrupan los datos muestrales en una tabla detallando los componentes de la fórmula:

Tabla 1. Datos de la fórmula del cálculo de la muestra.

| DATOS | |
|----------|------------|
| n | ¿? |
| N | 300 |
| z | 95% 1.96 |
| e | 0.05 |
| p | 0.50 |
| q | 0.50 |

Fuente: (Metodología de la investigación).

Al ubicar los datos en la fórmula del cálculo de la muestra da como resultado:

$$n = \frac{1.96^2 (0.50)(0.50)(300)}{0.05^2(300 - 1) + (1.96^2 (0.50)(0.50))}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.50)(0.50)(300)}{(0.7475) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{288.12}{(1.7079)}$$

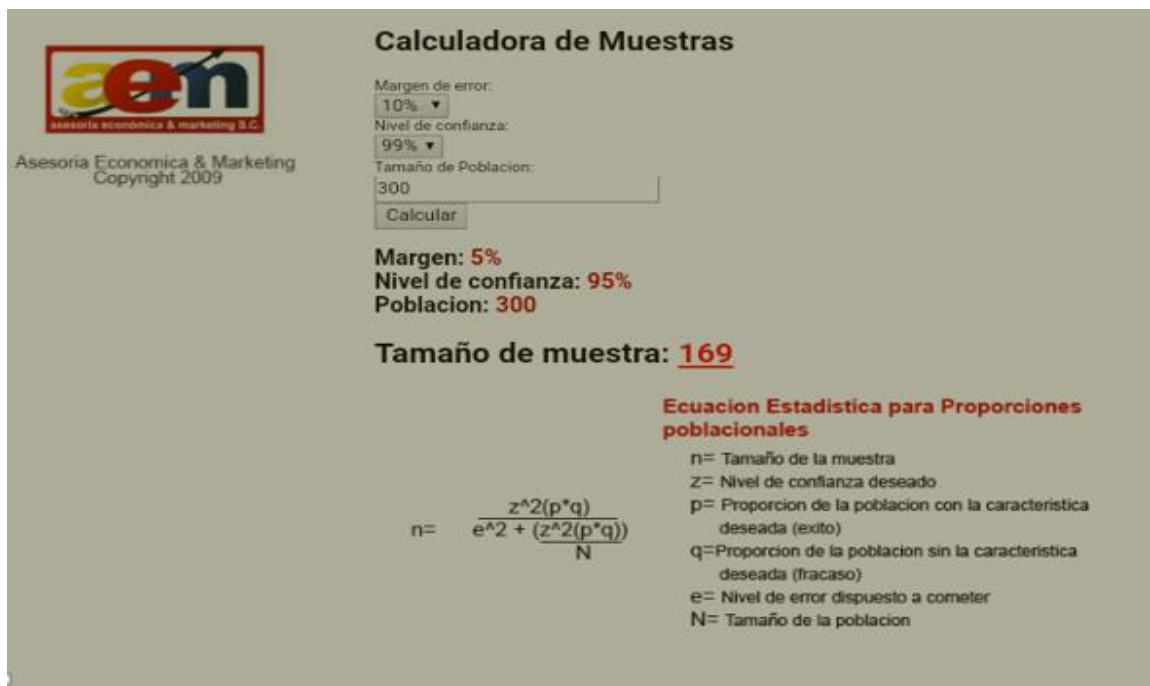
$$n = 168.70$$

Ecuación 2. Desarrollo de la fórmula de la muestra

Fuente: Metodología de la Investigación

Equivalente a 169 encuestas a realizar para el correspondiente estudio

A continuación, el Método de verificación es un software estadístico llamado STATS



Calculadora de Muestras

Margen de error: 10%
 Nivel de confianza: 99%
 Tamaño de Poblacion: 300
 Calcular

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 300

Tamaño de muestra: 169

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
 Z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Figura 3. Software STATS para el cálculo de la muestra

Fuente: (Software STATS).

CAPITULO IV. RESULTADOS Y PROPUESTA

4.1 Resultados

Se realizó un trabajo de campo el día domingo 17 de junio de 2018 en la colonia Brasilia y zonas aledañas a esta como la colonia Rosalinda y la colonia Las Acacias, dentro de las cuales se pudo recolectar los datos empíricos de manera válida, confiable y objetiva mediante la técnica de la encuesta utilizando el instrumento del cuestionario para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2. *Edad y género.*

| RANGO DE EDAD | GENERO | | | |
|---------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| 15-18 años | 23 | 32% | 22 | 23% |
| 19-22 años | 15 | 19% | 24 | 25% |
| 23-26 años | 22 | 28% | 18 | 19% |
| 27-30 años | 6 | 8% | 23 | 24% |
| 31-34 años | 7 | 9% | 9 | 9% |
| Total | 73 | 100% | 96 | 100% |

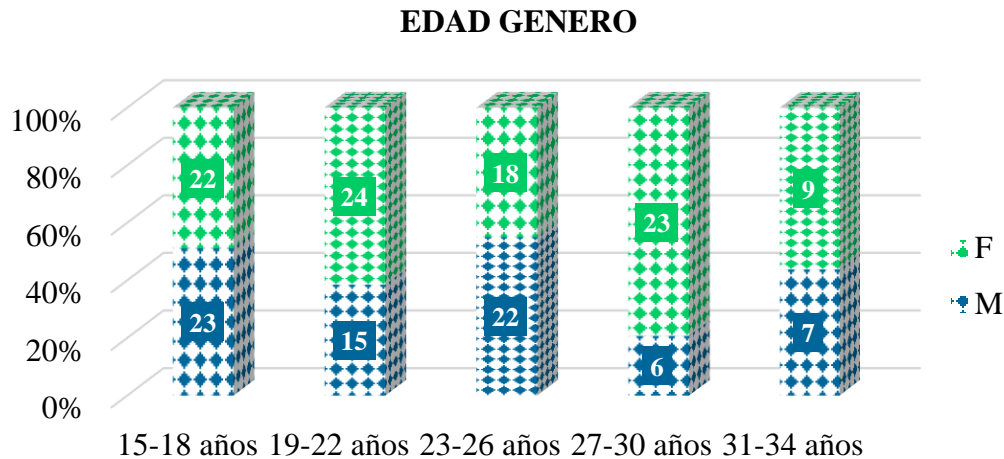


Figura 4. *Edad y género*

Se realizó una contrastación entre edad y genero para identificar los habitantes con mayor posibilidad de formación en esta área de corte y confección, según la encuesta realizada arroja los siguientes resultados:

Del total de los encuestados entre las edades de 15 a 34 años el 43% representa el género masculino y el restante 57% representa el género femenino en la colonia Brasilia y zonas aledañas (Rosalinda y Las Acacias).

La representación de la población que oscilan entre los 15 a 18 años de edad, son jóvenes que pueden integrarse fácilmente a este taller de estos el 51% representan el género masculino y el restante 49% representa el género femenino. Según ley, el código de trabajo y sus reformas, (1959) decreto número 189 del 15 de Julio de 1959, en el título II Contratos de Trabajo, capitulo II Capacidad para Contratar en su artículo 32 menciona que los menores de edad están sometidos a la enseñanza en virtud de la legislación nacional y por ende no podrán ser ocupados e ninguna clase de trabajo. (Codigo de trabajo y sus reformas, 1959).

Los habitantes que oscilan entre 19 a 22 años, el 38% representan el género masculino y el restante 62% representa el género femenino, los que oscilan entre 23 a 26 años, el 55% representan el género masculino y el restante 45% representa el género femenino, los que oscilan entre 27 a 30 años, el 20% representan el género masculino y el restante 80% representa el género femenino y los que oscilan entre 31 a 34 años, el 44% representan el género masculino y el restante 56% representa el género femenino.

Esto significa que este rango es una población apta tanto para recibir un taller como para ejercerlo al finalizar el mismo ya que se encuentran en su condición de desempleados.

Tabla 3. Género y estado civil.

| ESTADO CIVIL | GENERO | | | |
|----------------------|-----------|-------------------------|-----------|------------------------|
| | M | MASCULINO PORCENTAJE | F | FEMENINO PORCENTAJE |
| Soltero (a) | 23 | 31% | 15 | 16% |
| Casado (a) | 12 | 17% | 36 | 38% |
| Unión libre | 38 | 53% | 21 | 22% |
| <i>Madre soltera</i> | | | 24 | 25% |
| Total | 73 | 100% | 96 | 100% |

Fuente: (Resultados de la encuesta realizada).

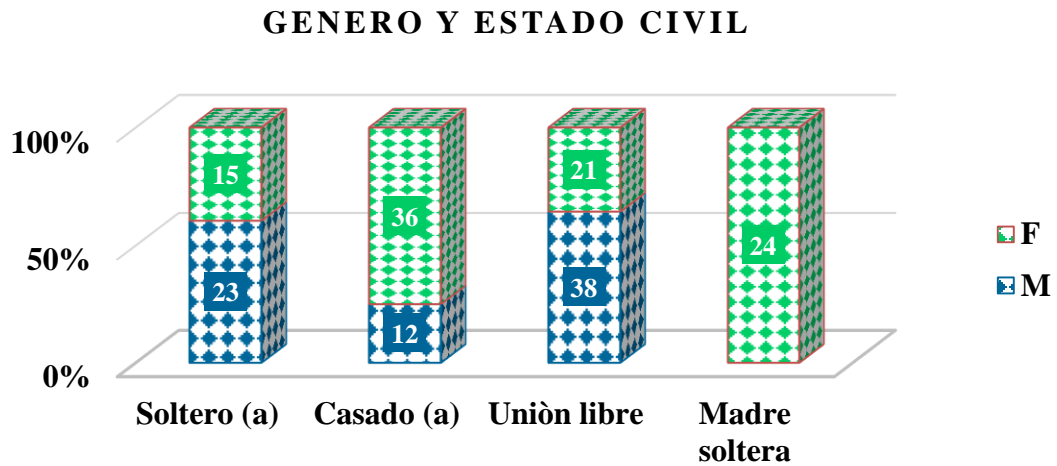


Figura 5. Género y estado civil

Se realizó una contrastación entre género y estado civil para identificar las condiciones en que se encuentran los habitantes de la colonia Brasilia, así como también zonas aledañas a esta, según la encuesta realizada arroja los siguientes resultados:

Del total de los encuestados en el que su estado civil es soltero, el 60% representa el género masculino y el restante 40% representa el género femenino, casados, el 25% representa el género masculino y el restante 75% representa el género femenino, unión libre, el 64% representa el género masculino y el restante 36% representa el género femenino y un total de 24 mujeres son madres solteras en la colonia Brasília y zonas aledañas (Rosalinda y Las Acacias).

En el caso del género masculino en carácter de desempleados, obtienen trabajos por temporada, en ocasiones los solicitan para realizar trabajos de pintura y albañilería, mientras el género femenino son consideradas amas de casa.

Tabla 4. Nivel académico.

| NIVEL EDUCATIVO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------------|-----------------|-------------------|
| Básico | 49 | 29% |
| Medio | 93 | 55% |
| Superior | 27 | 16% |
| Total | 169 | 100% |

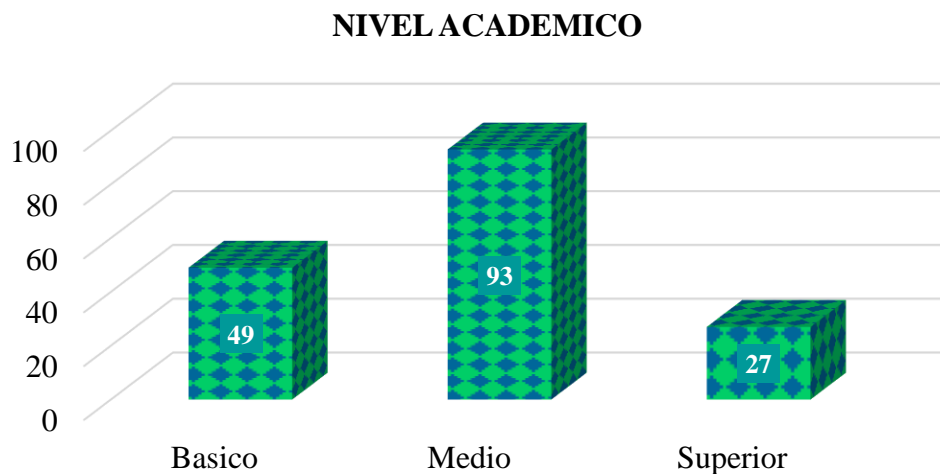


Figura 6. Nivel académico

Del total de los encuestados de la colonia Brasilia y zonas aledañas el 29% tienen un nivel académico básico, un 55% tienen un nivel medio y tan solo el 16% tiene un nivel educativo superior, lo que significa que en su mayoría cuenta con nivel de educación adecuado y el porcentaje que si cuenta con el nivel educativo adecuado no tienen posibilidades de laboral.

Tabla 5. Personas que han recibido capacitaciones o cursos de corte y confección.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|--------------|-----------|-------------------------|-----------|------------------------|
| | M | MASCULINO PORCENTAJE | F | FEMENINO PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 2 | 3% | 12 | 13% |
| <i>NO</i> | 71 | 97% | 84 | 88% |
| Total | 73 | 100% | 96 | 100% |

**PERSONAS QUE HAN RECIBIDO
CAPACITACIONES O CURSOS DE CORTE
Y CONFECCIÓN**

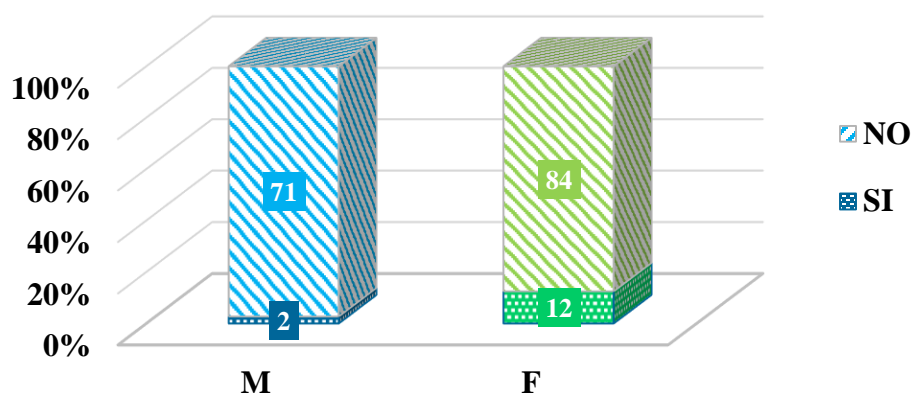


Figura 7. Personas que han recibido capacitaciones o cursos de corte y confección

Del total de los encuestados, el género masculino tan solo 2 personas han recibido capacitaciones respecto a corte y confección lo que representa un 3% de la muestra encuestada, mientras tanto el género femenino afirma que ha recibido capacitación al respecto en un 13% dicho en otras palabras 12 personas indican que conocen del tema o tienen indicios de que trata o que pueden aprender.

Tabla 6. Cantidad de capacitaciones o cursos recibidos.

| CAPACITACIONES O CURSOS | GENERO | | | |
|-------------------------|----------|-------------------------|-----------|------------------------|
| | M | MASCULINO PORCENTAJE | F | FEMENINO PORCENTAJE |
| 1 a 3 | 2 | 100% | 10 | 83% |
| 4 a 6 | 0 | 0% | 2 | 17% |
| Total | 2 | 100% | 12 | 100% |

CANTIDAD DE CAPACITACIONES O CURSOS RECIBIDOS

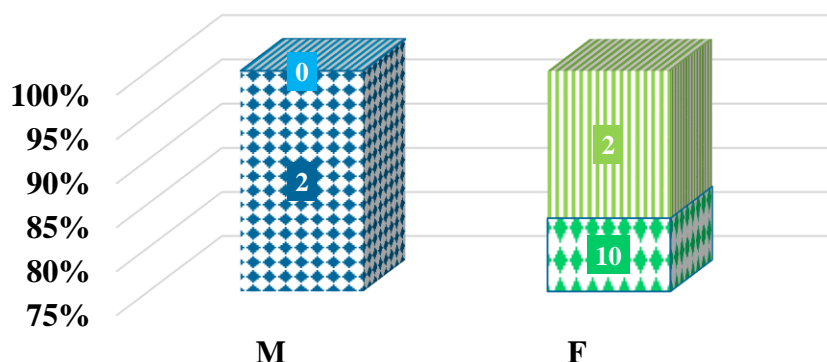


Figura 8. Cantidad de capacitaciones o cursos recibidos

Se realizó una contrastación entre género y la segunda pregunta de la encuesta en seguimiento de la primera ¿Cuántas capacitaciones o cursos ha recibido? para identificar si esas capacitaciones o cursos le han servido en algo y como resultado se obtiene lo siguiente:

Del total de los encuestados, el género masculino indica que ha recibido entre el rango de 1 a 3 capacitaciones o cursos, sin embargo, el 83% del género femenino ha recibido capacitaciones o cursos en este rango mientras un 17% ha recibido entre 4 y 6 capacitaciones o cursos lo que significa que tan solo dos personas han tenido un conocimiento avanzado respecto al oficio de corte y confección.

Tabla 7. Tiempo de duración de la capacitación o curso recibido.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|-----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| De 1 a 3 meses | 2 | 100% | 11 | 92% |
| De 4 a 6 meses | 0 | 0% | 1 | 8% |
| De 7 a 12 meses | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 2 | 100% | 12 | 100% |

TIEMPO DE DURACIÓN DE LA CAPACITACION O CURSO RECIBIDO

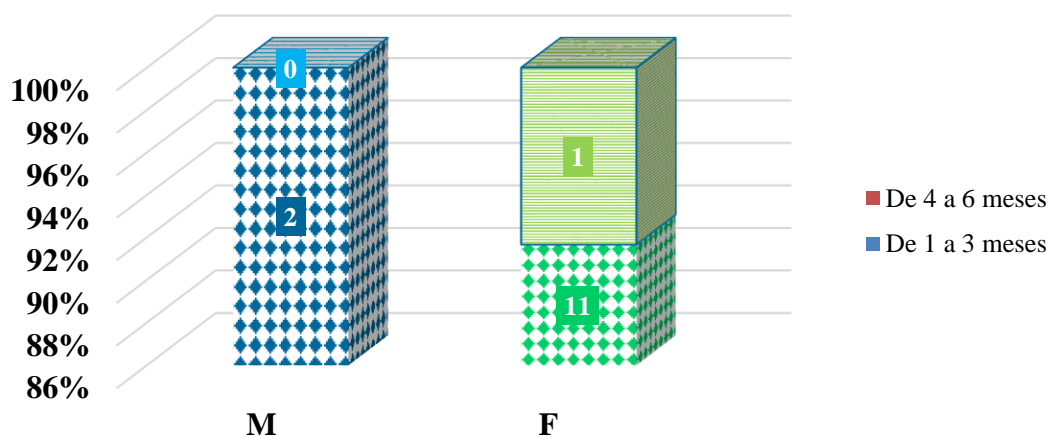


Figura 9. Tiempo de duración de la capacitación o curso recibido

Al contrastar el género se identificó que las capacitaciones o cursos recibidos han tenido una duración entre 1 a 3 meses y tan solo una persona del género femenino ha recibido capacitaciones o cursos de 4 a 6 meses lo que significa que no existe un seguimiento apropiado de esta área por parte de la organización dedicada a realizar este tipo de proyectos ni por parte de las personas que han incursionado en él.

Tabla 8. Lo aprendido en las capacitaciones o cursos recibidos.

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|-------------|
| Mantenimiento | 2 | 14% |
| Trazado en papel | 4 | 29% |
| Corte | 3 | 21% |
| Accesorios de cocina | 4 | 29% |
| No recuerdo | 1 | 7% |
| Total | 14 | 100% |

LO APRENDIDO EN LA CAPACITACION O CURSO RECIBIDO

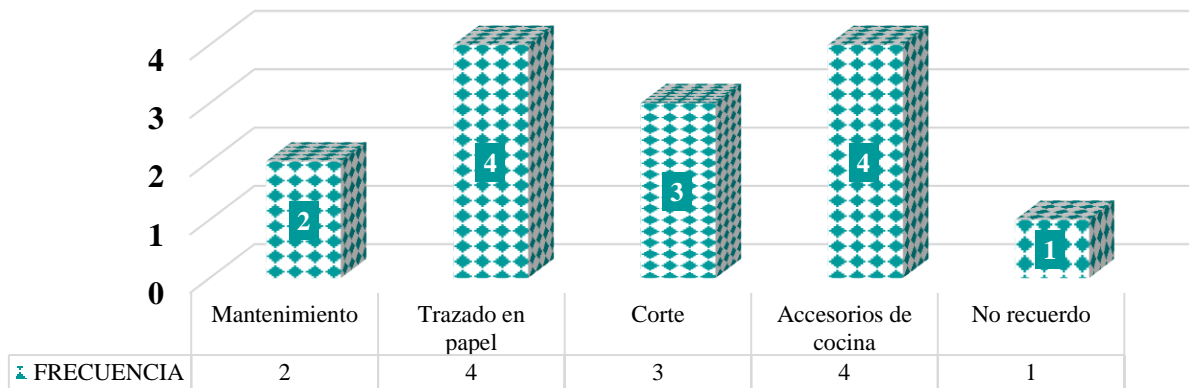


Figura 10. Lo aprendido en las capacitación o curso recibido

Otras de las interrogantes del cuestionario es ¿Qué fue lo aprendido en las capacitaciones o cursos recibidos, dicha pregunta fue de forma abierta en la cual las 14 personas mencionaron diversas opciones entre ellas, aprendieron a realizar el mantenimiento y reparación de máquinas (2 personas del género masculino) equivalente a un 14%, El género femenino opinó que aprendieron a realizar trazados en papel es decir a diseñar el patronaje antes de cortar la tela (4 personas), aprendieron a realizar el corte en tela como segundo paso del patronaje (3 personas), otros aprendieron a realizar accesorios de cocina como mantas, individuales y cobertores (4 personas) y por ultimo existe la posibilidad de no recordar nada de lo aprendido por cuestión del tiempo transcurrido desde el momento de haber recibido la capacitación o curso.

Tabla 9. Personas que estuvieron de acuerdo con la creación de un centro de enseñanza de corte y confección.

| OPCIONES | MASCULINO | | FEMENINO | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 60 | 82% | 76 | 79% |
| <i>NO</i> | 13 | 18% | 20 | 21% |
| Total | 73 | 100% | 96 | 100% |

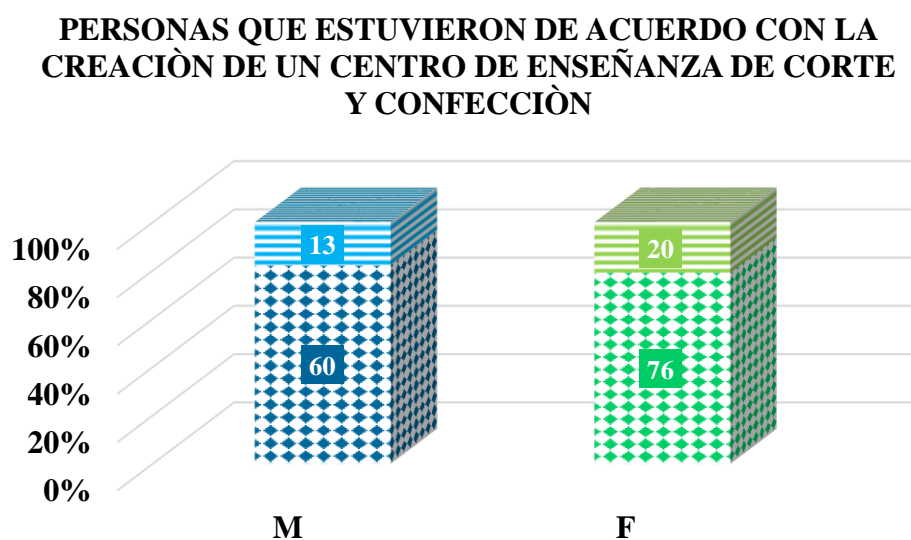


Figura 11. Personas que estuvieron de acuerdo con la creación de un centro de enseñanza de corte y confección

Del total de los encuestados un 80% está de acuerdo en crear un centro de enseñanza en la colonia Brasilia de estos el 44% representa el género masculino y el 56% representa el género femenino, ellos opinaron es una manera de que otras organizaciones se proyecten y por ende habrá que apoyar esas obras. El restante 20% no está de acuerdo porque argumentan que existen otras opciones de talleres para realizar.

Tabla 10. Personas que estuvieron dispuestas a aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia.

| GENERO | | | | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| OPCIONES | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 12 | 20% | 59 | 78% |
| <i>NO</i> | 48 | 80% | 17 | 22% |
| Total | 60 | 100% | 76 | 100% |

PERSONAS QUE ESTUVIERON DISPUESTAS EN APRENDER ESTE OFICIO EN EL CENTRO COMUNAL DE COLONIA BRASILIA

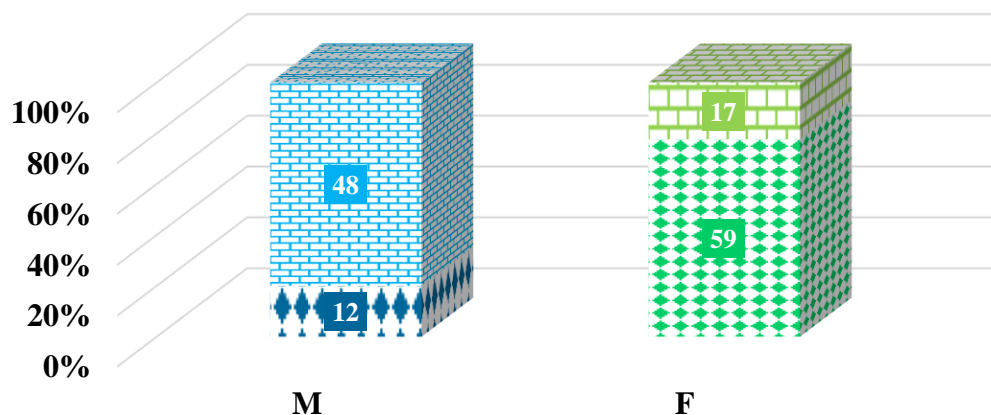


Figura 12. Personas que estuvieron dispuestas a aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia

Del 80% de los encuestados que aceptaron crear un taller de corte y confección un 52% está de acuerdo en aprender el oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia ya que se encuentra disponible y es un área ubicada al centro de la colonia Brasilia, el restante 48% opinaron que es un área utilizada para hacer reuniones a nivel de organizaciones conformadas como patronato junta de agua y grupo juvenil otros mencionaron que existe otra alternativa de local disponible en la colonia Rosalinda para realizar el taller.

Tabla 11. Personas que les gustaría aprender de manera personalizada.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 12 | 100% | 59 | 100% |
| <i>NO</i> | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

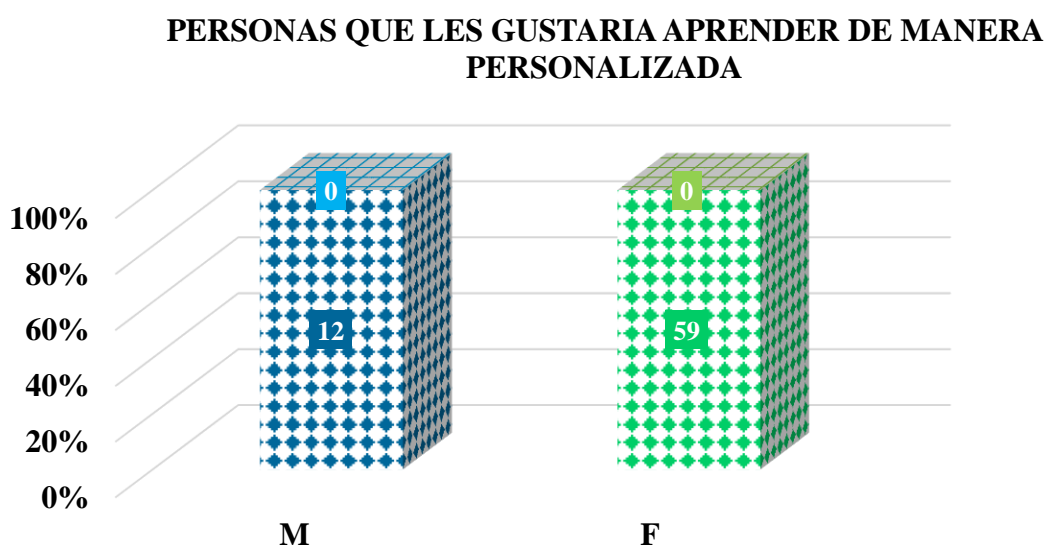


Figura 13. Personas que les gustaría aprender de manera personalizada

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, todos están de acuerdo en que el aprendizaje sea de manera personalizada ya que de esta forma podrán emprender más fácil y rápidamente.

Tabla 12. Horario de preferencia.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|--------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| Lu - Ju 08:00am a 10:00am | 2 | 17% | 0 | 0% |
| Vi 01:00pm a 05:00pm y Sa 08:00am a 12:00pm | 10 | 83% | 59 | 100% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

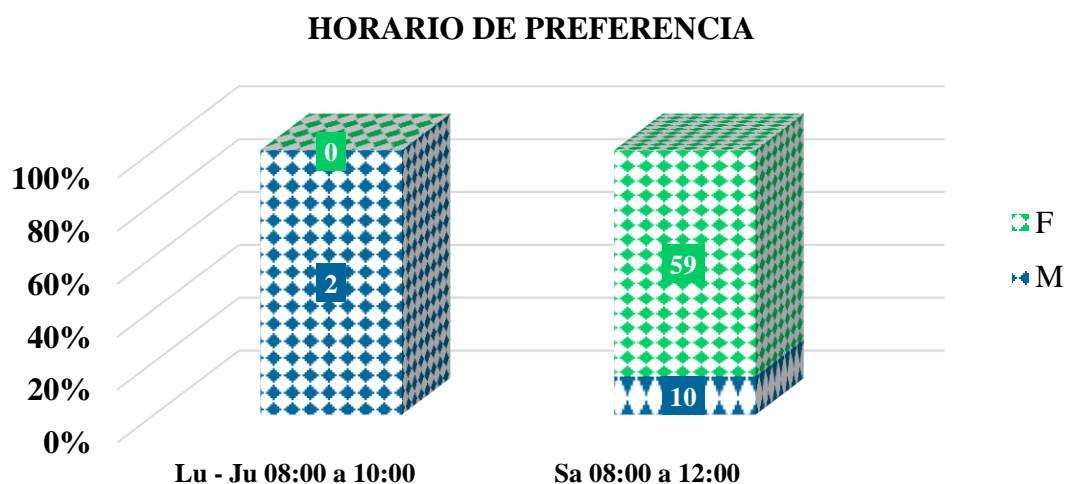


Figura 14. Horario de preferencia

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, en su mayoría opinaron que les gustaría aprender en horario de cuatro horas por dos días, los viernes de 1:00 a 5:00pm y sábados de 08:00 a 12:00pm ya que pasan comúnmente en actividades del hogar o realizan trabajos esporádicamente de pintura y albañilería.

Tabla 13. Personas que consideraron que aprender este oficio mejoraría sus condiciones de vida.

| OPCIONES | MASCULINO | | FEMENINO | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 12 | 100% | 59 | 100% |
| <i>NO</i> | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

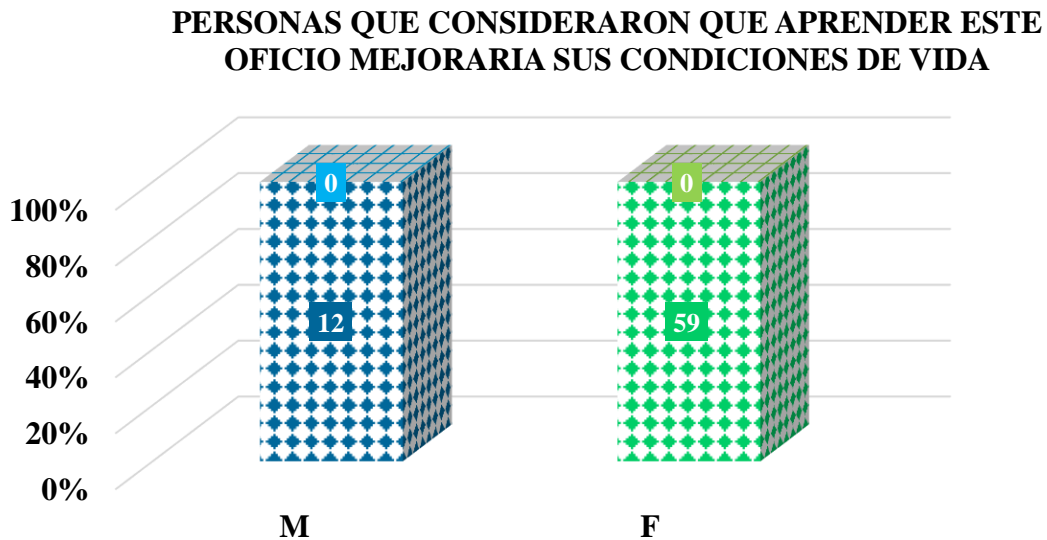


Figura 15. Personas que consideraron que aprender este oficio mejoraría sus condiciones de vida

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, opinan que efectivamente todo aporte de aprendizaje genera una manera de salir adelante y poder emprender en un futuro o al menos satisfacer las necesidades propias.

Tabla 14. Condiciones que mejorarían las organizaciones conformadas en las zonas de estudio.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|------------------|-----------|-------------------------|-----------|------------------------|
| | M | MASCULINO PORCENTAJE | F | FEMENINO PORCENTAJE |
| Nivel de ingreso | 2 | 17% | 41 | 69% |
| Unidad familiar | 1 | 8% | 0 | 0% |
| Distracción | 9 | 75% | 18 | 31% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

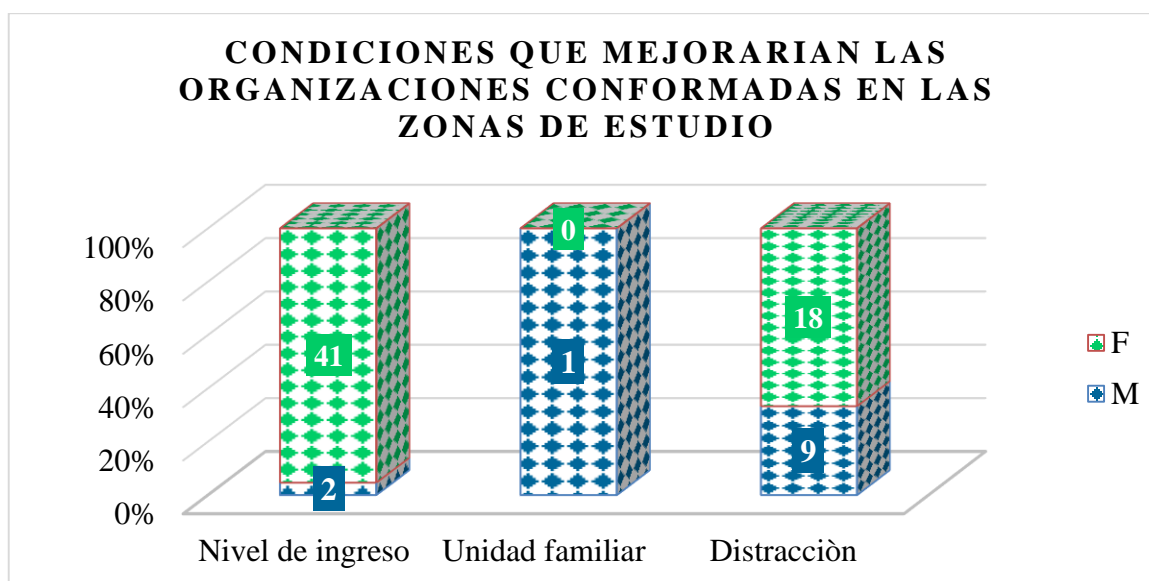


Figura 16. Condiciones que mejorarían las organizaciones conformadas en las zonas de estudio

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, un 61% indica que mejoraría el nivel de ingreso, el 38% indica que sería una forma de distracción y tan solo el 1% indica que habrá unidad familiar entre los que asistan al taller.

Tabla 15. Personas que consideraron que la educación no formal es de vital importancia en la prosperidad de los habitantes de la colonia Brasilia.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 12 | 100% | 59 | 100% |
| <i>NO</i> | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

PERSONAS QUE CONSIDERARON QUE LA EDUCACIÓN NO FORMAL ES DE VITAL IMPORTANCIA EN LA PROSPERIDAD DE LA COLONIA BRASILIA

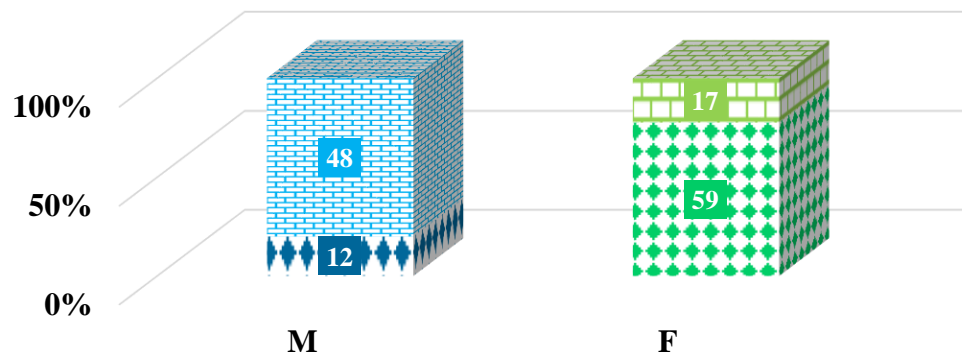


Figura 17. Personas que consideraron que la educación no formal es de vital importancia en la prosperidad de los habitantes de la colonia Brasilia

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, en su totalidad opinan que la educación no formal es una oportunidad que tienen aquellas personas que por cuestiones ajenas a su voluntad no pudieron asistir a un centro de enseñanza obligatoria.

Tabla 16. Personas que les gustaría ser partícipe de un emprendimiento al finalizar el taller de corte y confección.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| <i>SI</i> | 12 | 100% | 59 | 100% |
| <i>NO</i> | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

¿LE GUSTARIA SER PARTICIPE DE UN EMPRENDIMIENTO AL FINALIZAR EL CURSO DE CORTE Y CONFECCIÓN?

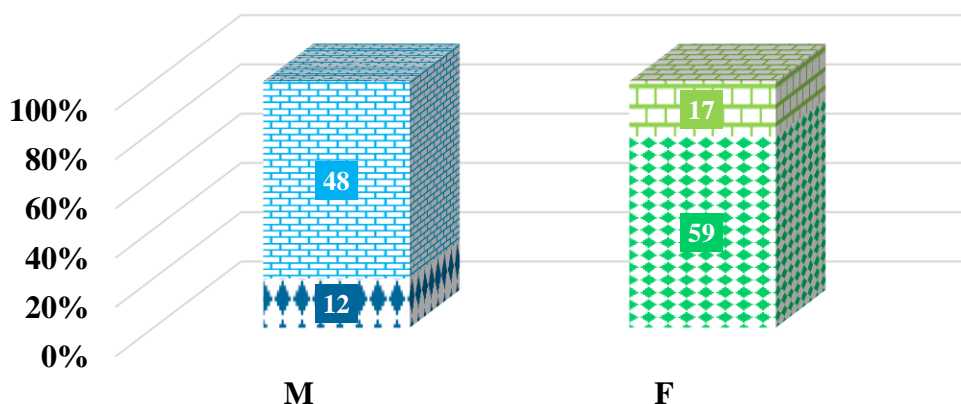


Figura 18. Personas que les gustaría ser partícipe de un emprendimiento al finalizar el taller de corte y confección

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, en su totalidad opinan que si existe la posibilidad de emprender lo harían y sería una forma de retribuir la oportunidad de enseñanza brindada.

Tabla 17. Financiamiento requerido al finalizar el taller de corte y confección.

| OPCIONES | GENERO | | | |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | MASCULINO | | FEMENINO | |
| | M | PORCENTAJE | F | PORCENTAJE |
| Publico | 3 | 25% | 31 | 53% |
| Privado | 2 | 17% | 16 | 27% |
| Propio | 7 | 58% | 12 | 20% |
| Total | 12 | 100% | 59 | 100% |

¿QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO REQUIERE AL FINALIZAR EL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN?

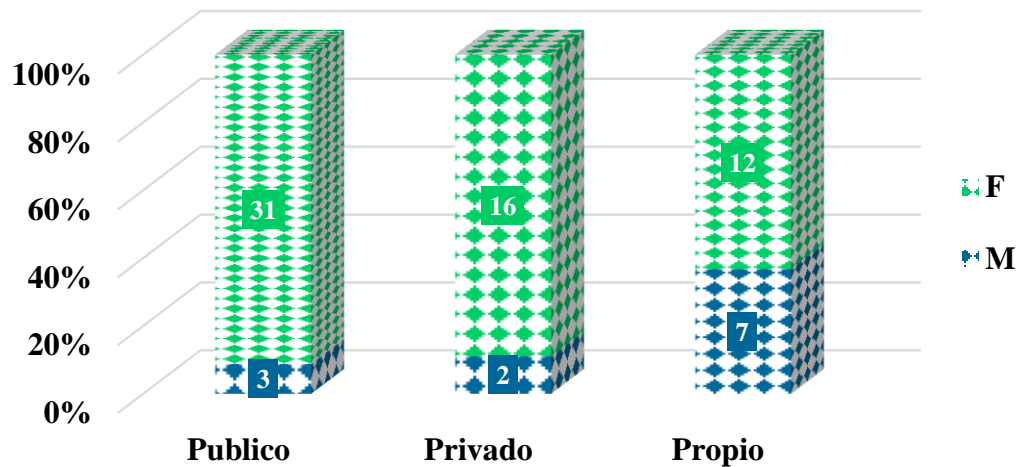


Figura 19. Financiamiento requerido al finalizar el taller de corte y confección

Del 52% de los encuestados que está de acuerdo en aprender el oficio de corte y confección en la colonia Brasilia, un 47% opina que el tipo de financiamiento debería ser público, un 25% opina que debería ser privado y el restante 28% opina que debería ser fondo propio para no depender de ninguna organización.

4.2 Hallazgos Encontrados

Con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las colonias Brasilia, Rosalinda y Las Acacias y esto debido a que gran parte de las personas con deseos de superación están motivados por aprender un oficio, el 80% de la población está de acuerdo en que se creara un centro de enseñanza de corte y confección, de estos un 44% corresponde al género masculino y 56% al género femenino.

Del 80% de la población un 52% le gustaría aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia.

Del 52% de la población un 60% indica que será una forma de mejorar su condición de ingresos.

4.3 Propuesta

“ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE UN TALLER DE ENSEÑANZA DE CORTE Y CONFECCIÓN PARA LOS HABITANTES DE LA COLONIA BRASILIA, ROSALINDA Y LAS ACACIAS”.

4.3.1 Introducción

La propuesta consistió en analizar la posibilidad de crear un centro de enseñanza de corte y confección para todos los habitantes en condición de desempleados entre las edades comprendidas entre 15 a 34 años específicamente de la colonia Brasilia, Rosalinda y Las Acacias con deseos de aprender el oficio con el objeto de mejorar sus condiciones de vida, el cual se propuso desarrollar a través de un estudio realizado, en el cual se determinó que existe una gran cantidad de habitantes que cuentan con estas características y que por ende se considera viable realizarlo.

La propuesta de la creación del taller brindará el servicio de enseñanza de corte y confección mediante módulos que transmitirán de destrezas y habilidades de aprendizaje para que al finalizar opten por un emprendimiento colectivo social mejorando la calidad de vida mediante un ambiente organizacional pleno.

Se conoce como taller a la estructura organizativa en donde se realizan procesos de aprendizaje relacionadas con el área de corte y confección, desarrollando habilidades y cambio de actitud, con el fin de incrementar el desarrollo personal y de las colonias en general.

El encargado de impartir el taller debe ser un profesional con experiencia tanto en el área como en asesoría de emprendimiento que mantenga en constante actualización los conocimientos necesarios para suplir la necesidad.

El taller es un medio para incidir en el logro de metas sociales tal como es el caso de este proyecto para contribuir al bienestar integral de los habitantes de la colonia Brasilia

4.3.2 Objetivos

Objetivo General

1. Analizar la probabilidad de impartir capacitaciones de corte y confección a los habitantes de la colonia Brasilia, Rosalinda y Las Acacias en el centro comunal ubicado en la colonia Brasilia, por un periodo de un año.

Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis de los costos de inversión durante todo el término de duración del proyecto.
2. Proveer opciones de emprendimiento para poder realizar dicho proyecto.

4.3.3 Metas

Una vez culminado el taller de corte y confección en el centro comunal de la colonia Brasilia se establecerán los lineamientos necesarios de enseñanza – aprendizaje para el buen desenvolvimiento de la practica al momento que decidan ejecutar lo aprendido para que los habitantes de estas colonias puedan emprender con éxito y así el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

4.3.4 Inversión Requerida

En proyectos como este se requiere de maquinaria altamente calificada específica para el proceso de aprendizaje, así como también el mobiliario, los materiales, herramientas y la materia prima utilizada, a continuación, se listan en detalle cada uno de ellos durante todo el proceso del taller.

Tabla 18. *Maquinaria y sus costos*

| N. | MAQUINARIA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|----|---------------------------------------------------------------|----------|-----------------|------------------|
| 1 | Máquina de coser SINGER con pedal modelo 15 CH | 1 | 4,800.00 | 4,800.00 |
| 2 | Máquina sorgeteadora SINGER de 4 hilos, portátil y eléctrica. | 1 | 5,400.00 | 5,400.00 |
| 3 | Máquina coser SINGER manual | 15 | 4,000.00 | 60,000.00 |
| | | | Total | 70,200.00 |

Tabla 19. *Mobiliario y equipo*

| N. | MOBILIARIO | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|----|------------------|----------|-----------------|------------------|
| 1 | Escritorio | 1 | 2,300.00 | 2,300.00 |
| 2 | Archivero | 1 | 2,000.00 | 2,000.00 |
| 3 | Meza para cortes | 3 | 2,500.00 | 7,500.00 |
| 4 | Sillas | 18 | 150.00 | 2,700.00 |
| 5 | Espejos | 2 | 1,200.00 | 2,400.00 |
| 6 | Planchador | 3 | 250.00 | 750.00 |
| 7 | Plancha | 3 | 350.00 | 1,050.00 |
| 8 | Bandas | 1 | 200.00 | 200.00 |
| 9 | Pizarra formica | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | | | Total | 19,900.00 |

Tabla 20. Materiales

| N. MATERIALES | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------------------|---------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| 1 Papel trazo | Pliego | 120 | 5.00 | 600.00 |
| 2 Papel calca de colores | Docenas | 5 | 25.00 | 125.00 |
| 3 Ruteles | Unidad | 15 | 30.00 | 450.00 |
| 4 Jaboncillo o Tiza de marcado | Unidad | 15 | 40.00 | 600.00 |
| 6 Aceite | Bote | 17 | 25.00 | 425.00 |
| 7 Agujas de maquina | Paquete | 10 | 50.00 | 500.00 |
| 8 Agujas de mano | Paquete | 5 | 30.00 | 150.00 |
| 9 Alfileres | Paquete | 15 | 15.00 | 225.00 |
| 10 Lápiz carbón | Unidad | 60 | 5.00 | 300.00 |
| 11 Marcador de pizarra | Paquete | 24 | 70.00 | 1,680.00 |
| 12 Borrador de pizarra | Unidad | 2 | 35.00 | 70.00 |
| 13 Mas King tape | Unidad | 10 | 20.00 | 200.00 |
| 14 Bolsas de basura | Paquete | 10 | 50.00 | 500.00 |
| | | | Total | 5,825.00 |

Tabla 21. Materia Prima.

| N. MATERIA PRIMA | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|-------------------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------|
| 1 Tela gabardina | Yarda | 60 | 140.00 | 8,400.00 |
| 2 Tela Satín | Yarda | 60 | 80.00 | 4,800.00 |
| 3 Tela chiffon | Yarda | 60 | 55.00 | 3,300.00 |
| 4 Tela poliéster | Yarda | 60 | 80.00 | 4,800.00 |
| 5 Hilos grandes | Docena | 3 | 150.00 | 450.00 |
| 6 Hilos pequeños | Docena | 5 | 50.00 | 250.00 |
| 7 Zipper | Docena | 5 | 60.00 | 300.00 |
| 8 Botones | Docena | 5 | 40.00 | 200.00 |
| 9 Encaje | Yarda | 60 | 10.00 | 600.00 |
| 10 Elástico | Yarda | 60 | 15.00 | 900.00 |
| | | | Total | 24,000.00 |

Tabla 22. Herramientas

| N. | HERRAMIENTA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|----|--------------------|----------|-----------------|------------------|
| 1 | Tijeras | 17 | 150.00 | 2,550.00 |
| 2 | Regla | 15 | 45.00 | 675.00 |
| 3 | Escuadra | 12 | 75.00 | 900.00 |
| 4 | 3 reglas de formas | 15(3) | 150,00 | 6.750,00 |
| 5 | Descosturador | 15 | 60.00 | 900.00 |
| 6 | Cinta métrica | 30 | 10.00 | 300.00 |
| | | | Total | 12,075.00 |

Costo de la Inversión

En la evaluación financiera del estudio se estableció la inversión inicial necesaria para la iniciación del taller considerando necesario remodelaciones en las instalaciones del centro comunal ya que la malla que cubre las ventanas está deteriorada y desencajada, además existen costos como la reparación de la puerta principal y demás reparaciones menores.

Tabla 23. Costos de Remodelación

| REMODELACIÓN | |
|---------------------|------------------|
| CONCEPTO | MONTO |
| Compra de malla | 1,500.00 |
| Reparación de techo | 2,500.00 |
| Pintura | 2,000.00 |
| Cerraduras | 1,500.00 |
| Limpieza interna | 1,000.00 |
| Limpieza externa | 1,500.00 |
| Total | 10,000.00 |

Tabla 24. Costos Iniciales

| COSTOS INICIALES | ESTIMACIÓN ANUAL |
|-----------------------------|-------------------------|
| Remodelación | 10,000.00 |
| Acondicionamiento del local | 5,000.00 |
| Compra de maquinaria | 70,200.00 |
| Compra de mobiliario | 19,900.00 |
| Compra de materiales | 5,825.00 |
| Compra de materia prima | 24,000.00 |
| Compra de herramientas | 12,075.00 |
| Total | 147,000.00 |

Tabla 25. Costos Fijos

| GASTOS OPERATIVOS | ESTIMACIÓN MENSUAL | ESTIMACIÓN ANUAL |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Energía Eléctrica | 1,061.14 | 12,733.70 |
| Agua potable | 200.00 | 2,400.00 |
| Seguridad | 2,083.33 | 25,000.00 |
| Total | | 40,133.70 |

Tabla 26. Gastos Variables

| GASTOS PRE-OPERATIVOS | |
|------------------------------|------------------|
| CONCEPTO | MONTO |
| Permiso de operación | 25,000.00 |
| Imprevistos | 16,940.39 |
| Total | 41,940.39 |

Escenario 1

El escenario 1 No incluye el costo del recurso humano para llevar a cabo el taller, es decir que se cumplen las condiciones de participantes por modalidad según el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP). El cual es de 60, el total de las personas que reciban el taller.

Tabla 27. Escenario 1 Presupuesto de 1 a 6 meses.

| GASTOS OPERATIVOS | MESES | | | | | | Total | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | Mes 0 | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | | Mes 6 |
| Costo Fijo | | | | | | | | |
| Energía Eléctrica | | 800,00 | 840,00 | 882,00 | 926,10 | 972,41 | 1.021,03 | 5.441,53 |
| Agua potable | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 1.200,00 |
| Seguridad | | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.500,00 | 12.500,00 |
| Inversión Inicial | | | | | | | | |
| Remodelación | 10,000.00 | | | | | | | 10,000.00 |
| Acondicionamiento del local | 5,000.00 | | | | | | | 5,000.00 |
| Compra de maquinaria | 70,200.00 | | | | | | | 70,200.00 |
| Compra de mobiliario | 19,900.00 | | | | | | | 19,900.00 |
| Compra de materiales | 5,825.00 | | | | | | | 5,825.00 |
| Compra de materia prima | 24,000.00 | | | | | | | 24,000.00 |
| Compra de Herramientas | 12,075.00 | | | | | | | 12,075.00 |
| Costo Variable | | | | | | | | |
| Imprevistos 5% | | | | | | | | |
| Costos fijos | 1.050,00 | 1.050,00 | 1.092,00 | 1.136,10 | 1.182,41 | 1.231,03 | 1.282,08 | 8.023,61 |
| Gastos preoperativos | 25,000,00 | | | | | | | 25,000.00 |
| Total | 173,050.00 | 4.050,00 | 4.132,00 | 4.218,10 | 4.308,51 | 4.403,44 | 5.003,11 | 199,165.14 |

Tabla 28. Escenario 1 Presupuesto de 7 a 12 meses.

| GASTOS OPERATIVOS | MESES | | | | | | Total Acumulado |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | |
| Costos Fijos | | | | | | | |
| Energía Eléctrica | 1,072.08 | 1,125.68 | 1,181.96 | 1,241.06 | 1,303.12 | 1,368.27 | 12,733.70 |
| Agua potable | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 2,400.00 |
| Seguridad | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.500,00 | 25,000.00 |
| Inversión Inicial | | | | | | | |
| Remodelación | | | | | | | 10,000.00 |
| Acondicionamiento del local | | | | | | | 5,000.00 |
| Compra de maquinaria | | | | | | | 70,200.00 |
| Compra de mobiliario | | | | | | | 19,900.00 |
| Compra de materiales | | | | | | | 5,825.00 |
| Compra de materia prima | | | | | | | 24,000.00 |
| Compra de Herramientas | | | | | | | 12,075.00 |
| Gastos Variables | | | | | | | |
| Imprevistos 5% | | | | | | | |
| Costos fijos | 1,335.68 | 1,391.96 | 1,451.06 | 1,513.12 | 1,578.27 | 1,646.69 | 16,940.39 |
| Gastos preoperativos | | | | | | | 25,000.00 |
| Total | 64.050,00 | 64.132,00 | 64.218,10 | 4.308,51 | 4.403,43 | 5.003,10 | 229,074.09 |

Siendo un total de L229,074.09 para una vida útil de un año, sin incluir el costo del capacitador.

Escenario 2.

El escenario 2 Incluye el costo del recurso humano para llevar a cabo el taller, en este caso se expone a que el número de participantes en el taller sea menos de 60 personas.

Tabla 29. Escenario 2 Presupuesto de 1 a 6 meses

| GASTOS OPERATIVOS | MESES | | | | | | | Total |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| | Mes 0 | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | |
| Costo Fijo | | | | | | | | |
| Energía Eléctrica | | 800,00 | 840,00 | 882,00 | 926,10 | 972,41 | 1.021,03 | 5.441,53 |
| Agua potable | | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 1.200,00 |
| Seguridad | | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.500,00 | 12.500,00 |
| Capacitador | | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 19,720.00 | 69,020.00 |
| Inversión Inicial | | | | | | | | |
| Remodelación | 10,000.00 | | | | | | | 10,000.00 |
| Acondicionamiento del local | 5,000.00 | | | | | | | 5,000.00 |
| Compra de maquinaria | 70,200.00 | | | | | | | 70,200.00 |
| Compra de mobiliario | 19,900.00 | | | | | | | 19,900.00 |
| Compra de materiales | 5,825.00 | | | | | | | 5,825.00 |
| Compra de materia prima | 24,000.00 | | | | | | | 24,000.00 |
| Compra de Herramientas | 12,075.00 | | | | | | | 12,075.00 |
| Costo Variable | | | | | | | | |
| Imprevistos 5% | | | | | | | | |
| Costos fijos | 1.050,00 | 1.050,00 | 1.092,00 | 1.136,10 | 1.182,41 | 1.231,03 | 1.282,08 | 8.023,61 |
| Gastos preoperativos | 25,000,00 | | | | | | | 25,000.00 |
| Total | 173,050.00 | 4.050,00 | 4.132,00 | 4.218,10 | 4.308,51 | 4.403,44 | 5.003,11 | 268,185.14 |

Tabla 30. Escenario 2 Presupuesto de 7 a 12 meses.

| GASTOS OPERATIVOS | MESES | | | | | | Total Acumulado |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | |
| Costos Fijos | | | | | | | |
| Energía Eléctrica | 1,072.08 | 1,125.68 | 1,181.96 | 1,241.06 | 1,303.12 | 1.368.27 | 12,733.70 |
| Agua potable | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 2,400.00 |
| Seguridad | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.500,00 | 25,000.00 |
| Capacitador | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 9,860.00 | 19,720.00 | 138,040.00 |
| Inversión Inicial | | | | | | | |
| Remodelación | | | | | | | 10,000.00 |
| Acondicionamiento del local | | | | | | | 5,000.00 |
| Compra de maquinaria | | | | | | | 70,200.00 |
| Compra de mobiliario | | | | | | | 19,900.00 |
| Compra de materiales | | | | | | | 5,825.00 |
| Compra de materia prima | | | | | | | 24,000.00 |
| Compra de Herramientas | | | | | | | 12,075.00 |
| Gastos Variables | | | | | | | |
| Imprevistos 5% | | | | | | | |
| Costos fijos | 1,335.68 | 1,391.96 | 1,451.06 | 1.513.12 | 1.578.27 | 1.646.69 | 16940.39 |
| Gastos preoperativos | | | | | | | 25,000.00 |
| Total | 64.050,00 | 64.132,00 | 64.218,10 | 4.308,51 | 4.403,43 | 5.003,10 | 367,114.09 |

Siendo un total de L367,114.09 para una vida útil de un año, incluyendo el costo del capacitador considerando un salario mínimo de aproximadamente L 9,860.00.

Se tomó como base el salario mínimo del año 2018 que corresponde a L 9,810.71.

Organización

Para efectuar el proyecto se tomará en cuenta las siguientes jornadas con un número de participantes de 30 personas por jornada siendo un total de 60.

Tabla 31. *Modalidad de horario*

| JORNADA | HORARIO | SEMANAL |
|------------------|--------------------------------|---------|
| Lunes a jueves | 8:00 a 10:00am | 8 horas |
| Viernes y sábado | 1:00 a 5:00pm 8:00 a 12:00m | 8 horas |

4.3.5 Metodología de Enseñanza

En el taller se puede aprender de forma innovadora y sistematizada todo lo relacionado con el área de corte y confección mediante módulos de dos meses de duración cada uno, dicho módulos se impartirán de manera continua para

Módulo 1. Manejo de la máquina, Módulo 2. Técnica de patronajes, Módulo 3. Corte, Módulo 4. Falda, Módulo 5. Pantalón Modulo 6. Inducción al proceso productivo.

4.3.6 Perfil del Capacitador

El factor recurso humano es fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Salario mínimo para el año 2018 asciende a L 9,810.71 por lo que se considera aproximadamente L 9,860.00 para próximos años.

Perfil del capacitador

- ◆ Experiencia comprobada en el área de corte y confección
- ◆ Nivel educativo superior
- ◆ Motivador y eficiente

Con este perfil es importante mencionar que el líder en capacitaciones en el área no formal es el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP quien mediante una nota dirigida al director nacional (Roberto Cardona) mediante el empoderamiento del proyecto y junto a una alianza dispone de capacitadores aptos para dar este tipo de taller a no menos de sesenta personas dispuestas a aprender.

4.3.7 Sostenibilidad

El proyecto tiene una vida útil de un año, con una meta en específico que es la de preparar a un grupo de personas con deseos de superación mediante un único taller en el cual vean una forma de salir adelante y poder ayudar a sus familias.

Al implementar la teoría de la sostenibilidad se analiza la opción de captar recursos mediante la cooperación internacional entre ellos esta GIZ.

Se puede de considerar la posibilidad de aliarse o asociarse con una ONG que lidere este tipo de proyectos.

Mediante patrocinio que es una forma en la cual el patrocinador cubre una parte o la totalizada de los recursos materiales, para ello al tener una alianza de esta magnitud se debe de considerar que la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa funciona como el INFOP es decir presta el capacitador para poder ofrecer el taller en el tiempo estipulado de un año.

Otra de las opciones es la captación de recursos a través de gobierno mediante convenio con el INFOP que es un ente que colabora prestando el recurso humano con un perfil académico adecuado y a corte al área de conocimiento.

CAPÍTULO V. *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*

5.1 Conclusiones

A continuación, se detallan las conclusiones que responden a las preguntas de investigación fundamentadas en los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas y entrevistas brindadas a entes tomadores de decisiones.

- 1) Se pretende que los habitantes de la colonia Brasilia, Rosalinda y Las acacias desarrollen destrezas y habilidades para aprender el nuevo oficio en este caso las encuestas reflejan que un 61% del total de los encuestados indican que las educaciones no formales mejoran las condiciones de la población.

- 2) Obtenido el resultado del proyecto resulta factible para ser aplicado en la colonia Brasilia a los interesados y que por su parte se visualizan dos escenarios resultado de la investigación realizada:
 - a. Escenario 1: La inversión es por la cantidad de L229,074.09. si se cumple con la condición requerida por el INFOP de impartir el taller a 60 personas mínimo.
 - b. Escenario 2: La inversión es por la cantidad de L367,114.09 al no cumplir la condición antes mencionada.

Por lo tanto, los dos escenarios son viables de acuerdo a las condiciones que se den en el desarrollo del proyecto y que mediante alianzas se pueden cubrir dichos montos.

- 3) Del total de los pobladores encuestados el 80% está de acuerdo en poner a disposición el centro comunal de la colonia Brasilia para la creación de un taller de enseñanza en corte y confección, de estos un 60% corresponde a 43/71 opina que le gustaría aprender este oficio en la ubicación predefinida con el objeto de generar ingresos a sus familias.
- 4) La idea crear un emprendimiento al finalizar el taller suena difícil y a la vez complicado de hacer, sin embargo, con las encuestas se percibió que un 47% ve una posibilidad de implementar dicha idea con la colaboración fiel de organizaciones que disponen de financiamiento dentro de un determinado periodo de tiempo.

5.2 Recomendaciones

A continuación, se presentan las recomendaciones alineadas a las preguntas de investigación y objetivos del proyecto.

1. Se recomienda que únicamente se tomen en cuenta a los pobladores de esas colonias en específico ya que se puede dejar demanda insatisfecha en las zonas.
2. Se recomienda monitorear el proyecto continuamente para validar el proceso de investigación y darle seguimiento para procurar la calidad de este.
3. Al adquirir el conocimiento se debe tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo requerido para culminar en proceso de aprendizaje y así estar totalmente preparado para generar ingresos de la manera correcta

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Burgos, J. L. (2015). *Evaluación del aprendizaje en la educación no formal*. Madrid, Gran Via, España: Narcea, S.A. Ediciones .

CEPAL. (1999). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.

Código de trabajo y sus reformas. (1959).

Corporación Chilena para el Desarrollo. (2001).

Domjan, M. (s.f.). *Principios de aprendizaje y conducta*. CENGAGE.

Flores, E. E. (s.p.). *Curriculo y Organización de la Educación de la Educación No Formal*. Desconocida.

Freeman. (1975). *La teoría económica de la innovación industrial* (Vol. No. 04).

Fundacion Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial <https://fundahrse.org>.

Garcia, M. M. (2010). La Sistematización de Experiencias: Producción de conocimientos desde y para la practica. *Tendencias y Retos* , 97-107.

Hugo Ferullo. (2006). El concepto de pobreza en Amartya Sen. *Valores en la sociedad industrial por el otro*, 13.

Lima, d. (2016). *Sistematización de experiencias educativas innovadoras*. Lima, Peru: Editora y comercializadora CARTOLAN E.I.R.L.

Morales, M. (2009). *Educación No Formal*. Montevideo, Uruguay.

Patier, A. (1987). *Innovación Tecnológica*. (2001, Ed.) Fundación COTEC.

Peña, C. B. (2008). Dilemas y Desafíos de la sistematización de Experiencias. *Pedagogia y Saberes*, 48.

Sampieri, H. F. (2008). *Metodología de la investigación*.

Schunk, D. H. (2012). *Teoría del aprendizaje*. Mexico: Pearson.

Trilla, J. (1993). *La Educación Fuera de la Escuela* (1ra ed.). Madrid, España: Ariel.

Wikipedia. (22 de Febrero de 2018). <https://es.wikipedia.org/wiki/Experiencia>.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN

I Localidad del taller

| | | Siempre | A veces | Casi nunca | No aplica |
|---|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|-----------|
| 1 | Condiciones de espacio adecuadas para la impartición del taller | | | | |
| 2 | Ambiente organizacional adecuado | | | | |
| 3 | Higiene y salubridad | | | | |
| 4 | Vigilancia permanente | | | | |
| 5 | Actividades vinculadas con el aprendizaje | | | | |

II Inicio del taller de corte y confección

| | | Siempre | A veces | Casi nunca | No aplica |
|---|------------------------------------------------------|---------|---------|------------|-----------|
| 1 | Maquinaria, equipo, materiales e insumos disponibles | | | | |
| 2 | Área limpia y despejada para trabajar | | | | |
| 3 | Seguimiento pedagógico del aprendizaje anterior | | | | |
| 4 | Lenguaje corporal adecuado | | | | |
| 5 | Atención personalizada | | | | |

III En el desarrollo del taller de corte y confección

| | | Siempre | A veces | Casi nunca | No aplica |
|---|------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|-----------|
| 1 | Material didáctico | | | | |
| 2 | Facilidad de comprensión de la conceptualización e ideas básicas | | | | |
| 3 | Comprensión del aprendizaje brindado | | | | |
| 4 | Cumplimiento de horario establecido | | | | |
| 5 | Demostración de expertis por parte del encargado del taller | | | | |
| 6 | Administración del tiempo | | | | |

IV Al finalizar el curso de corte y confección

| | | Siempre | A veces | Casi nunca | No aplica |
|---|--------------------------------------------------|---------|---------|------------|-----------|
| 1 | Uso óptimo de los recursos | | | | |
| 2 | Orden y disciplina | | | | |
| 3 | Seguimiento pedagógico del aprendizaje posterior | | | | |

Anexo 2. Ficha de Entrevista



FICHA DE ENTREVISTA

FECHA: _____
HORA: _____
LUGAR: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Departamento: _____

Entidad: _____

Entrevista dirigida a la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa CCIT

La finalidad de esta entrevista es investigar sobre algunas de los convenios con otras instituciones públicas o privadas sobre la educación no formal específicamente en barrios y colonias de riesgo social.

¿En relación a la educación no formal que servicio brinda la CCIT?

¿Cuáles han sido los aliados estratégicos con los cuales ha trabajado la CCIT?

¿Actualmente la CCIT tiene proyectos?

¿En qué consiste el capital semilla como fuente de financiamiento?

¿Quién determina el monto del capital semilla?

¿Quién realiza las cotizaciones para identificar el monto del Kits?

¿Los cooperantes tienen un monto estándar para los proyectos?

¿A todos los proyectos le brindan este tipo de financiamiento?

ENCUESTA

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE ENSEÑANZA DE CORTE Y CONFECCIÓN EN LA COLONIA BRASILIA, 2018.

Introducción:

El presente estudio tiene como propósito recabar información para conocer la opinión de los habitantes de la colonia Brasilia sobre la factibilidad de un proyecto relacionado con la creación de un centro de enseñanza en corte y confección. Por lo que se le pide de manera respetuosa su valiosa colaboración. Los resultados que aquí se generen serán confidenciales de carácter académico.

Instrucción: La encuesta consta de 13 preguntas de las cuales debe contestar y dar una respuesta adecuada a cada interrogante.

Datos Sociodemográficos:

Edad:

- a. 15 – 20
- b. 21 – 25
- c. 26 – 30

Genero:

- a. Femenino
- b. Masculino

Estado civil

- a. Soltero (a)
- b. Casado (a)
- c. Unión libre
- d. Madre soltera

Nivel académico

- a. Básico
- b. Medio
- c. Superior

1. ¿Ha recibido una capacitación o curso de corte y confección?

- a. Si
- b. No

2. Si su respuesta es sí, ¿Cuántas capacitaciones o cursos ha recibido?

- a. 1 a 3
- b. 4 a 6

3. ¿Cuánto tiempo duro la capacitación o el curso recibido?
 - a. De 1 a 3 meses
 - b. De 4 a 6 meses
 - c. De 7 a 12 meses

4. A raíz de la capacitación o curso recibido ¿Qué fue lo que aprendió?
 - a. _____

5. ¿Le gustaría que en la colonia Brasilia se creará un centro de enseñanza de corte y confección?
 - a. Si
 - b. No, porque _____

6. ¿Le gustaría aprender este oficio en el centro comunal de la colonia Brasilia?
 - a. Si
 - b. No, porque _____

7. ¿Le gustaría aprender corte y confección de manera personalizada?
 - a. Si
 - b. No

8. ¿Cuál sería el horario de su preferencia?
 - a. Lunes a jueves de 8:00 a 10:00am
 - b. Lunes a jueves de 1:00 a 3:00pm
 - c. Viernes de 1:00 a 4:00pm
 - d. Sábados de 8:00 a 12:00pm

9. ¿Considera que aprender un oficio como corte y confección mejorará su condición de vida?
 - a. Si
 - b. No

10. ¿Qué mejorarían las organizaciones?
 - a. Nivel de ingresos
 - b. Unidad Familiar
 - c. Distracción

11. ¿Considera usted que la educación no formal es de vital importancia en la prosperidad de los habitantes de la colonia Brasilia?
 - a. Si
 - b. No

12. ¿Le gustaría ser partícipe de un emprendimiento al finalizar el taller de corte y confección?

a. Si

b. No porque _____

13. ¿Tipo de financiamiento que requiere al finalizar el taller de corte y confección?

a. Publico

b. Privado

c. Propio

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Cotización de maquinaria

COTIZACION DE VENTAS

INVERSIONES SULA, S.A.

Artículos para el hogar, Maquinas, Repuestos, Accesorios,
Reparaciones y Cursos de Costura

DISTRIBUIDOR "SINGER"

Ave. Cristóbal Colón,
Barrio Los Dolores a la par de
Hondutel del Centro,
Tel.: 2220-7072, 2220-5351

Nombre: Vivian Coeantos: tel=94-740614.
Dirección: Col. Berzilia Comayagua. MDC.

| Fecha | ARTICULO | Valor Contado | Valor Plazo | Prima | Cuota Mensual |
|-----------|---------------------------------------------------------|---------------|-------------|-------|---------------|
| 18/6/2018 | 12 Maquinas de pedal Clavete SINGER Modelo 15CH. | 4800 = 4/2 | | | |
| | Plancha A Vapor Noemil. | 4000 = 4/2 | | | |
| | (1) Mayoma Secadora SINGER de hilos portátil Eléctrica. | 2000 = 2/4 | | | |
| | (6) Tivares Modista de 7'150" Total en 6 Tivares. | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Impresiones Mercadeo y Mas - Cal. 9794-1038 - R.T.N.: 08011975209109



[Handwritten signature]

(1) Cret. Frado de cuentas
(1) Incluye Entregate
quien PRECIO SUJETO A CAMBIO
(1) Demosstraciones.
(1) Factores de la SAE Cling

Anexo 5. Visto bueno por parte de la asesora metodológica

VISTO BUENO

El estudio de investigación: **Sistematización de Experiencias Innovadoras de Enseñanza de Corte y Confección en la Colonia Brasilia, 2018.**

Sustentado por: Vivian Majeily Cerritos Ramírez

Reúne los requisitos en la aplicación de las diferentes **etapas y procedimiento de la Metodología de la Investigación** desarrollada durante la asignatura de Proyecto de Graduación (PG), comprendido en 10 semanas (del 28 de abril al 30 de junio 2018) el cual **fue aprobado** por lo tanto debe realizar los trámites subsiguientes para su respectiva defensa y obtención de grado de **MÁSTER EN FINANZAS.**

Atentamente,

Blanca Celea Barahona
Asesora Metodológica del Proyecto de Graduación