



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
FACULTAD DE POSTGRADO**

TÉSIS POSTGRADO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA ESCUELA TRILINGÜE
MANDARÍN-INGLÉS- ESPAÑOL**

SUSTENTADO POR:

**TRÂN LÝ, THÌ TÌNH
GLORIA MARÍA CARDONA TRIMINIO**

TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL ROGER

MARTÍNEZ MIRALDA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA



FACULTAD DE POSTGRADO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA ESCUELA TRILINGÜE MANDARÍN-INGLÉS- ESPAÑOL

**Trân Lý, Thì Tình
Gloria María Cardona Triminio**

Resumen

El objetivo principal del presente estudio es para formar una escuela trilingüe mandarín-inglés-español, con sistema asiática en ciudad Tegucigalpa de Honduras, mediante un estudio de costo y beneficio que refleja la factibilidad de la implementación de dicha escuela. Se definió un estudio mixto paralelo para la investigación tomando en cuenta lo cuantitativo como cualitativo. Mediante el estudio de mercado se encontró que los padres de familias muestran un gran interés en que sus hijos aprendan el idioma mandarín, y se puede clasificar en 2 grupos: Los que tienen disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe mandarín-inglés-español son 72.3%. Los que le gustaría que sus hijos tomaran curso de mandarín como actividad extracurricular son 43.6 %. Los principales idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos son el inglés y el mandarín, 70.8% de los padres consideran que el mandarín es el idioma más importante en el futuro. Se concluye que existe nicho mercado en Tegucigalpa para una escuela trilingüe mandarín-inglés-español y el proyecto es factible desde los puntos vistas mercado, técnico y financiero.

Palabras claves: (escuela, factibilidad, mandarín, mercado, trilingüe)



GRADUATE SCHOOL

FEASIBILITY STUDY OF A MANDARIN-ENGLISH-SPANISH TRILINGUAL SCHOOL

**Trần Lý, Thì Tình
Gloria María Cardona Triminio**

Abstract

The main objective of the present study is to form a trilingual Mandarin-English-Spanish school with an Asian system in the city of Tegucigalpa, Honduras, through a cost-benefit study that reflects the feasibility of the implementation of this school. A parallel mixed study was defined for the research which are the quantitative and qualitative. The market survey found that parents are keen to have their children learn Mandarin, and can be classified into 2 groups: Those who are willing to enroll their children in a trilingual Mandarin-English- Spanish are 72.3%. Those who would like their children to take Mandarin as an extracurricular activity are 43.6%. The main languages that parents value for their children's education are English and Mandarin, 70.8% of parents consider that Mandarin is the most important language in the future. It is concluded that there is a niche market in Tegucigalpa for a trilingual Mandarin-English-Spanish school and the project is feasible from the market, technical and financial points of view.

Keywords: (school, feasibility, mandarin, market, trilingual)

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a mi Dios porque él fue quien me dio esas fuerzas de seguir luchando en cada paso de mi vida, el me dio sabiduría para enfrentar cualquier adversidad, aumento mi fe en todo momento. A todos los miembros de mi familia por su arduo apoyo incondicional durante mis estudios, a ustedes dedico este gran logro en mi vida y agradezco a Dios por esta bella oportunidad de tenerlos(as) a mi lado en este momento tan especial.

Trần Lý, Thì Tình

Dedico este esfuerzo esta Tesis a mi Dios por darme la sabiduría, entendimiento y fuerzas para lograr culminar con éxito esta etapa de mi vida. A mi madre Gloria del Carmen Triminio que con sus consejos y acompañamiento en este camino fue el apoyo incondicional, mi guía y mi mayor motivación. A mi hermano Oscar Cardona por sus consejos, en especial a mi hermano Francisco Cardona por ser un apoyo incondicional y animarme para seguir luchando por cada meta y culminar esta etapa profesional. A mi novio Leizer Ortega por sus consejos y motivación en el desarrollo de toda mi maestría.

Gloria Cardona

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero darle las gracias al Dios que me ha acompañado a lo largo de estos años de estudio, es a él quien le debo todo lo que soy, por haberme dado las fuerzas y sabiduría necesarias para culminar mis estudios. Agradezco a todos los miembros de mi familia por ese apoyo incondicional que me ha brindado durante mis estudios. Gracias a los catedráticos que me brindaron de sus conocimientos en mis clases. Muy agradecida con mi asesora Master Carla Cardona, mi amigo Miguel Zúñiga por sus apoyos y colaboración durante elaboración del proyecto.

Trân Lý, Thì Tình

Agradecida eternamente con Dios por darme la sabiduría, entendimiento y fuerzas para lograr culminar con éxito esta etapa de mi vida. A mi madre Gloria del Carmen Triminio que con sus consejos y acompañamiento en este camino fue el apoyo incondicional, mi guía y mi mayor motivación. A mi hermano Oscar Cardona por sus consejos, en especial a mi hermano Francisco Cardona por ser un apoyo incondicional y animarme para seguir luchando por cada meta y culminar esta etapa profesional. A mi novio Leizer Ortega por sus consejos y motivación en el desarrollo de toda mi maestría. Un agradecimiento especial a mi compañera Trân Lý, Thì Tình por el apoyo, esfuerzo y acompañamiento en la realización del proyecto de tesis.

Gloria Cardona

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	IX
ÍNDICE DE CONTENIDO	X
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes del Problema	2
1.3 Definición del Problema	8
1.4 Objetivos del Proyecto	9
1.5 Justificación	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	1
2.1 Análisis de la Situación Actual	1
2.2 Teorías de Sustento	16
2.2.1 Análisis de las metodologías	16
2.2.2 Antecedentes de las metodologías	22
2.3 Conceptualización y definiciones	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1 Congruencia Metodológica	32
3.1.2 Operacionalización de Variables	34
3.2 Enfoque	36
3.3 Diseños de Investigación	36
3.4 Alcance	36
3.5 Hipótesis	36
3.6 Población	37
3.7 Muestras	37
3.8 Instrumentos	38
3.9 Fuentes de Información	41
3.9.1 Fuente primaria	41
3.9.2 Fuente Secundaria	41
3.10 Limitantes:	41

4.1	Resultados de encuesta	43
4.2	Análisis comparación de resultado de estudio de mercado: 2017 vs 2014.....	55
4.3	Análisis de la demanda	59
4.3.1	Cuantificar la demanda de la clase escolar	59
4.3.2	Cuantificar la demanda de curso mandarín.....	61
4.4	Análisis de la Oferta	63
4.5	Análisis de la Precio	64
4.5.1	Benchmarking	64
4.5.2	Determinación del precio	68
4.6	Marketing Mix de servicio	70
4.6.1	Producto	70
4.6.2	Atributos del servicio	70
4.6.3	Característica básica	71
4.6.4	Características diferenciales	73
4.6.5	Precio	75
4.6.6	Plaza	76
4.6.7	Persona	76
4.6.8	Procesos	77
4.6.9	Promoción y publicidad	77
CAPITULO V: ESTUDIO TÉCNICO		83
5.1	Identificar los factores relevantes para elegir la ubicación óptima	83
5.2	Determinarla ubicación óptima de la escuela	84
5.3	Determinar la infraestructura	85
5.4	Adquisición de Mobiliario y Equipo	86
5.5	Estructura Organizacional	87
5.6	Descripciones de los puestos de Director y Administrador	87
5.7	Planilla general	91
5.8	Diseño curricular	91
5.9	Manual de políticas	99
5.10	Aspectos Legal	100
5.11	Gastos Pre-operativos	105
CAPÍTULO VI: ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO		106

6.1	Proyección de los ingresos	106
6.2	Proyección de los gastos	106
6.3	Capital de trabajo	107
6.4	Plan de inversión	108
6.5	Amortización de préstamo	108
6.6	Estado de resultados	108
6.7	Balance inicial	109
6.8	Costo de capital	110
6.9	Presupuesto de caja	110
6.10	Periodo de recuperación	111
6.11	Razones financieras	111
6.12	Análisis sensibilidad	114
6.13	Los principales riesgos del proyecto	116
6.13.1	Riesgo de Mercado	116
6.13.2	Riesgo Legal	116
6.13.3	Riesgo financiero	117
6.14	Resumen final	117
7.1	Recomendaciones	120
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
	ANEXOS	127
	Anexo 1: Cuadro de Ingresos Promedio de los Hogares	127
	Anexo 2: Encuesta final	128
	Anexo 3: Resumen de grupo focal	129
	Anexo 4 Poblacion de 0 – 4 años en Franzisco Morazán	132
	Anexo 5: Distribución de los grupos sociales por país	133
	Anexo 6: Tasa crecimiento demográfico	133
	Anexo 7: Papelería	134
	Anexo 8: Rotulación	135
	Anexo 9: Portón entrada	136
	Anexo 10: Planta arquitectónica primer nivel	137
	Anexo 11: Vista exterior del primer planta	137
	Anexo12: Planta arquitectónica segundo nivel	138

Anexo14: Planta arquitectónica tercer nivel.	139
Anexo15: Vista interior y exterior de la escuela.	139
Anexo 16: Adquisición de mobiliario y equipo de oficina	150
Anexo 17: Adquisición de útiles de oficina	150

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El presente documento describe el estudio de factibilidad para la implementación de una escuela Trilingüe (mandarín, inglés, español), denominada Liceo MEIS S de R.L (MEIS es sigla de: Mandarin, English International School) en la ciudad de Tegucigalpa, donde los idiomas principales serán mandarín e inglés. Liceo MEIS brindará servicios educativos en el área pre-básica, básica y media basada en el sistema educativo Taiwanés.

En la primera parte se presentan las generalidades de la escuela que integran los objetivos generales y objetivos específicos del estudio de factibilidad, bajo esta directriz se desarrolló la investigación que da la visión de lo que se pretende alcanzar, el cual como producto final será la lograr la primera generación de estudiantes hondureños especializados con el idioma mandarín, idioma que en la actualidad es el más hablado a nivel mundial.

Los análisis realizados en este proyecto comprenden:

Estudio de Mercado: Este ayudara a entender el mercado meta al cual se está enfrentado, determinar qué factores y circunstancias harían que los padres de familia se interesen en enviar a hijos a un centro de enseñanza en el cual el idioma estandarte es el mandarín. Una vez encontrado estos hallazgos, determinar que métodos mercadológicos serían los más acordes para implementar y generar una necesidad en el ámbito nacional de la importancia de este idioma en el aprendizaje de sus hijos.

Estudio Técnico: En este punto se llega a uno de los factores más delicados del proyecto, ya que aquí se comienzan a unir las piezas del centro educativo. Las cuales son: calidad de los maestros que brindaran la enseñanza, docentes altamente calificados no solo en el idioma mandarín, sino que también en cada una de las materias que se impartirán en dicha institución, con la finalidad

que una vez que los alumnos egresen de este centro educativo no tengan ningún tipo de problema para ingresar a una universidad, ya sea en una universidad nacional o en el extranjero, las instalaciones con que contara la escuela, las cuales brinden espacios de esparcimiento motriz y físico para los alumnos, equipos tecnológicos que permitirán competir con otros centros educativos, todos estos elementos son piezas fundamentales para el engranaje del instituto Liceo MEIS. En los aspectos legales se comprende todos los lineamientos a seguir, lineamientos regidos por el ministerio de educación de Honduras, los cuales dan las directrices para la apertura de un centro educativo de esta envergadura.

Estudio Económico y Estudio financiero: Se llega al punto en el cual se determinará la factibilidad y viabilidad del proyecto, determinar si en realidad la apertura del Instituto Liceo MEIS, tendrá la rentabilidad esperada para poder abrir sus puertas al mercado Nacional. Estos análisis darán como resultado final la evaluación del proyecto, las cuales permiten tomar la decisión final sobre la aceptación o rechazo el proyecto.

1.2 Antecedentes del Problema

El idioma mandarín es la lengua más hablada en todo el mundo, con más de 800 millones de hablantes, le siguen el idioma español y el inglés. El 95% de la población china habla el idioma mandarín, así como algunas comunidades que han emigrado al sureste asiático (Indonesia y Singapur), América y a las islas de Hawái (Lane, 2016). Además, el idioma mandarín está incluido en los idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas los cuales son: inglés, mandarín, español, francés, ruso y árabe (ONU, 2017).

En los últimos 30 años, China ha mostrado un crecimiento económico ascendente que la posiciona como potencia mundial, su producto interno bruto (PIB) ha tenido un aumento continuo de aproximadamente 10% por año, superando en 2011 a Japón y convirtiéndose actualmente en la segunda economía más grande después de Estados Unidos (EEUU)

(www.datosmacro.com, 2016).

Así mismo, el idioma mandarín ha cobrado mucha importancia en el mundo; países de Europa, están implementando la enseñanza de este idioma en el sistema de educación. El primer ministro británico David Cameron en 2013 visitó China en una misión comercial estratégica con más de 100 líderes de negocios del Reino Unido, con el fin de promover las relaciones chino-británicas y estimular la inversión china saliente para el Reino Unido. Dentro de las conclusiones de su visita, consideró que ha llegado el momento de que las escuelas británicas desvíen su atención en la enseñanza de lenguajes europeos tradicionales como el francés y el alemán, para atender las necesidades de aprender idiomas que van a “sellar los acuerdos de negocios del futuro”(Ali, 2014a).

Según datos del Centro de Lingüística Aplicada (CAL), desde 2007 la enseñanza del idioma mandarín ha aumentado en Estados Unidos, reduciéndose la oferta en la enseñanza de otros idiomas, como el francés, alemán y japonés (Nancy Rhodes, *Chinese teaching growing in US*, 2016). Por otro lado, el gobierno de China busca promover la enseñanza de idioma mandarín a través de su ministerio de educación, mediante el envío de maestros nativos a escuelas estadounidenses para enseñar el idioma mandarín a prácticamente sin ningún costo para estas.

América Latina no ha estado exenta de este fenómeno. Los académicos y ejecutivos de la región tienen claro que el manejo del idioma mandarín permitirá aumentar las capacidades profesionales y humanas para enfrentarse al desafío que impone el comercio con China. Costa Rica ha firmado un tratado de libre comercio con China desde el 2010, convirtiéndose en el segundo socio comercial más importante de esa nación, después de Estados Unidos. La demanda de aprender el idioma mandarín se incrementó con rapidez, actualmente ya cuenta con las escuelas trilingües de mandarín, inglés y español, como Falcon International School, Escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje de la Universidad Nacional de Costa Rica. Además, cuenta

con centros para promover el desarrollo de idioma mandarín y la cultura China como son el Instituto Confucio de la Universidad de Costa Rica (UCR). En Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras están promoviendo el aprendizaje del idioma mandarín mediante becas de estudio e intercambio cultural en universidades de Taiwán.

En el caso de Honduras, específicamente en la ciudad de Tegucigalpa, existen únicamente 2 instituciones trilingües: Liceo Franco Hondureño (Privado), Instituto San Benito (Público), sin embargo, existen escuelas bilingües que imparten un tercer idioma como cursos en su diseño curricular, por ejemplo, Liceo Hondureño Japonés y El Cenáculo. Hasta el momento, no existe una escuela especializada en el idioma mandarín.

El gobierno de Taiwán, además de apoyar al gobierno de Honduras con becas de estudio e intercambio de cultural en Taiwán, ha enviado maestras de mandarín a Honduras para impartir cursos en universidades públicas y privadas como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), Universidad Pedagógica Nacional (UPN), entre otras. Sin embargo, esta última iniciativa no ha sido sostenida desde hace aproximadamente 2 años debido a la delicada situación del país en materia de seguridad que podría exponer a las maestras, aunada a un periodo de tensión en relaciones políticas entre Taiwán y Honduras que han sido superadas. Hasta la fecha, el cónsul de la embajada de Taiwán, Emilia Han, ha manifestado que actualmente la embajada de Taiwán tiene un plan para traer un nuevo equipo de maestras para impartir clases de mandarín en Honduras.

Otro aspecto importante a mencionar, es la presencia de población asiática en Honduras, marcada por el primer registro del ingreso de un ciudadano de origen chino a Honduras en el municipio de San José de Colinas, departamento de Santa Bárbara, por el ciudadano Darío Yip a mediados de los 1880. En la actualidad, los lugares de mayor densidad de población china de

Honduras son las grandes ciudades (Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba), con una población china de más de 2,609 habitantes asiáticos. China se ha considerado como el segundo proveedor de mercancías en Honduras. En el 2016 el 12.2% de los bienes importados procedieron de ese país asiático equivalente 1,085 millones de dólares de acuerdo con un informe de comercio exterior del banco central de Honduras (BCH, 2016; El Herald, 2014).

1.2.1 Sistema Educativo Hondureño

El sistema educativo hondureño se orienta por los principios establecidos en la Constitución de la República que determinan su organización y funcionamiento. El capítulo VIII de la constitución de la República sobre la “educación y cultura” en su artículo 151 y 154 enuncian: “La educación es función esencial del Estado para la conservación, el fomento y difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza. El tiene la obligación de desarrollar la educación básica del pueblo, creando al efecto organismos administrativos y técnicos necesarios dependientes directamente de la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación Pública”

El sistema educativo hondureño comprende cuatro niveles que se muestra en la figura 1, definidos de la siguiente manera: **La Educación Prebásica**, con 6 años de duración, para la atención de la población en un rango de edad de 0 a 6 años; compuesta por dos Ciclos (0 – 3 años Primer Ciclo y 3 – 6 el Segundo Ciclo). La **Educación Básica**, con una duración de 9 años, para población en un rango de edad entre una edad de 6 a 15 años, compuesta por tres Ciclos. La **Educación Media**, de 2 a 3 años de duración, para población en un rango de edad de 15 a 18 años. La **Educación Superior**, para alumnos y alumnas de 17 o 18 años en adelante (Secretaría de Educación de República de Honduras, 2015).

En Honduras, el sistema educativo cuenta con 4,851 centros prebásicos, 1,751 Centro de educación básica, 1648 escuelas bilingües, 2 escuelas trilingües. En cuanto al diseño del

calendario académico, existen 2 modalidades del año lectivo, el primero de febrero a noviembre y el segundo calendario denominado anglosajón de septiembre a junio (Secretaría de Educación de República de Honduras, 2015)

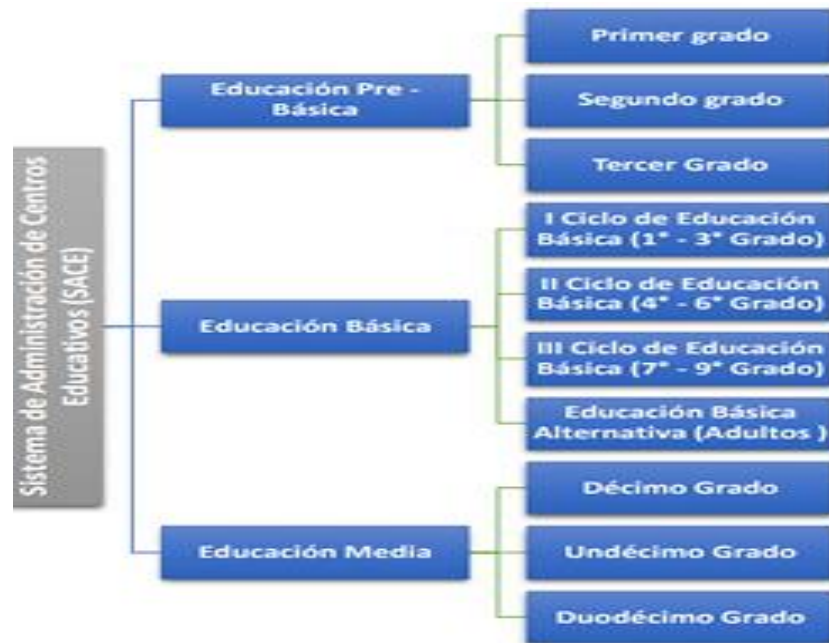


Figura 1. Sistema Educativo Hondureño

Fuente:(Secretaría de Educación de República de Honduras, 2015).

1.2.2 Sistema Educativo Chino

El sistema de educación de China está basado fundamentalmente en la educación moral de Confucio, sus principios consisten en el respeto de las jerarquías sociales y en el sacrificio de los intereses individuales en nombre de los intereses colectivos. Se educa a los niños a identificarse con la pertenencia y el respeto justicia, y respeto a la jerarquía: 1. el emperador o gobernante y el súbdito, 2. entre el padre y el hijo, 3. entre el marido y la mujer, 4. entre el hermano mayor y el menor, 5. entre los amigos.

La enseñanza en China tiene una estructura similar a la española la cual se muestra en la figura 2, en cuanto a que el sistema de educación está constituido por la educación Prebásica,

educación básica, educación media y educación superior. En Prebásica la demanda es baja y falta regulación debido a la política de Estado que permite un único hijo por familia, lo cual genera sobreprotección de los padres hacia sus hijos menores de 6 años. En cuanto a la enseñanza de educación básica se desarrolla entre los 6 y 12 años, teniendo un carácter obligatorio. Finalizada la educación Prebásica, los alumnos deberán realizar un examen de conocimientos para poder acceder a los centros de educación secundaria. La enseñanza secundaria no es de carácter obligatorio y abarca desde los 13 a 18 años y consta de dos ciclos de tres años cada uno.

El año lectivo tanto en la escuela primaria como la secundaria abarca normalmente entre 38 y 40 semanas, dividido en dos semestres (Rodríguez Asien, 2013; Sánchez de la Torre, 2013,).



Figura 2: Sistema Educativo de China

Fuente: (Sánchez de la Torre, 2013).

1.2.3 Investigaciones realizadas

Como se ha mencionado anteriormente, el idioma mandarín es un idioma que representa una ventaja competitiva para hacer negocios en el futuro y su importancia ha crecido en un mundo globalizado y competitivo a pasos agigantados. En los últimos años se dan a conocer algunas investigaciones realizadas en diferentes países especialmente en Latinoamérica donde se

pretende implementar el idioma mandarín como clases optativa, cursos o escuelas bilingües o trilingües para fomentar una educación multicultural dando la oportunidad de mejores competencias en el mundo laboral y de negocios.

En Chile, se realizó un estudio para la implementación de escuelas bilingües interculturales, para fomentar el aprendizaje de nuevos idiomas, ya que el contexto social y cultural está cambiando con el desarrollo del mundo competitivo y desarrollado.

La Universidad de Guayaquil, Ecuador realizó una investigación sobre el estudio del idioma mandarín aplicado al bachillerato con especialidad al Comercio Exterior; se diseñó un programa extracurricular con métodos y técnicas para impartir el idioma mandarín. Una propuesta que pretende mejorar el desarrollo académico ampliando el perfil para competir con actuales generaciones en este mundo globalizado (M. Medina & Zapata, 2013).

1.3 Definición del Problema

La enseñanza del idioma mandarín representa un gran acierto de innovación y conocimiento, ante las diversas oportunidades derivadas del notable avance tecnológico, económico y social que en el siglo XXI evidencia China en el contexto mundial. En esta sección se identificará a detalle el problema que en el cual está focalizada la investigación.

1.3.1 Enunciado del problema

En la actualidad, el idioma mandarín es de mucho interés a nivel mundial hecho que se ve reflejado particularmente en Europa y EEUU por lo que la enseñanza del mandarín ha aumentado en los últimos años. Por esta razón se pretende desarrollar un estudio de factibilidad de una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

1.3.2 Formulación del problema.

El aprender mandarín puede brindar múltiples beneficios a las nuevas generaciones de hondureños, como son: mayor competitividad laboral y grandes oportunidades de negocios entre empresas que tratan de establecer relaciones y vínculos comerciales con China, lo que estimula el

crecimiento económico del país. Por esta razón, se plantea la siguiente interrogante:

¿Es factible financieramente la apertura de la Escuela trilingüe (mandarín – inglés y español) en la ciudad de Tegucigalpa?

1.3.3 Preguntas de la investigación.

1. ¿Cuáles son los idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos?
2. ¿Cuáles son los factores que toman en cuenta al momento de matricular a sus hijos en un centro educativo?
3. ¿Cuál es el mercado meta para una escuela trilingüe?
4. ¿Qué requisitos legales se necesita para la implementación de la escuela?
5. ¿Cuál es la inversión necesaria para poner en marcha la escuela?
6. ¿Es rentable la implementación de la escuela?

1.4 Objetivos del Proyecto

1.4.1 Objetivo General:

Determinar la factibilidad de implementar una escuela trilingüe –mandarín, inglés y español– en ciudad Tegucigalpa.

1.4.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar los principales idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos.
2. Determinar los factores que toman en cuenta al momento de matrícula a sus hijos en una escuela.
3. Elaborar un estudio de mercado para identificar el interés de los padres de familias para fomentar en sus hijos el idioma mandarín.
4. Identificar los requerimientos legales para la implementación de una escuela trilingüe en

Tegucigalpa.

5. Calcular la inversión necesaria para poner en marcha la escuela.
6. Evaluar el costo y beneficio en implementar la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español).

1.5 Justificación

Por medio de este proyecto se pretende establecer la factibilidad de una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) con el sistema de aprendizaje asiático empleado en la misma. Es pertinente este análisis considerando la ausencia de este tipo de escuela en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras, que permita el aprendizaje del mandarín contando con un modelo de enseñanza-aprendizaje que la diferencia y distingue de otros centros educativos, por sus valores éticos, académicos e interculturales.

1.5.1 Importancia y utilidad de Estudio

El manejo del idioma mandarín –la lengua más hablada en el mundo actualmente- representa una ventaja competitiva para los estudiantes, permitiéndoles acceder a mayores oportunidades para estudios profesionales, oportunidades laborales y el intercambio comercial, con China -la primera potencial economía más importante del mundo-.

Por otra parte, existe una alta migración de población de China-Taiwán en Honduras, para el año 2013 un aproximado de 2,609 personas. Esta población en su mayoría tiene interés por conservar el idioma mandarín en sus hijos, lo cual representa otro mercado meta para la apertura de una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) y como valor agregado se logra un intercambio cultural y fortalecimiento las relaciones bilaterales entre los gobiernos de China-Taiwán y Honduras (El Heraldó, 2014).

1.5.2 Impacto económico y financiero

La apertura de la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), será un nuevo negocio que beneficiará la economía nacional, mediante el crecimiento financiero y beneficios fiscales,

así como el aumento en la oferta de empleo y la contribución al producto interno bruto (PIB). Además, se enriquecerá el sistema educativo nacional con la enseñanza de un nuevo idioma, con lo cual se impulsará indirectamente la economía del país, debido a que las nuevas generaciones estarán preparadas con un idioma que les permitirá un mayor nivel de competitividad en el mundo negocios, ya que China es el proveedor más importante a nivel global.

1.5.3 Impacto Social

La escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), es una oportunidad de estrechar las relaciones bilaterales entre China (Taiwán) y Honduras, por medio del intercambio cultural que permite el fortalecimiento de las relaciones políticas. Además, hay un beneficio de la sociedad en general al incrementarse la responsabilidad social empresarial, brindando becas y mediante el compromiso de apoyo a obras a favor del medio ambiente.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el capítulo anterior se definió la oportunidad de realizar un estudio de factibilidad de una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), dando a conocer los antecedentes de los sistemas educativos que tiene China y Honduras. La implementación de esta escuela permitiría la enseñanza del idioma mandarín, dada su gran importancia al considerarlo como el idioma del futuro, debido a la consolidación de China como potencia mundial en el mundo de los negocios y tratados internacionales.

En el presente capítulo se pretende exponer y analizar los antecedentes principales, teorías y elementos importantes para situar en contexto y fundamentar esta investigación.

2.1 Análisis de la Situación Actual

2.1.1 Antecedentes de las migraciones chinas

Históricamente, la migración de poblaciones chinas ha ocurrido por razones de orden económico y religioso. La migración asiática interna y externa es la de mayor dimensión mundial. Los migrantes de 2 países -China e India- corresponden al 35% de los migrantes del planeta, aproximadamente de 200 millones de personas según la Organización Internacional para las Migraciones (D. Gómez, 2007).

Los principales destinos de la migración desde la segunda mitad del siglo XX han sido Australasia, Europa y América. La migración desde Hong Kong se concentró primordialmente en Canadá y posteriormente en Australia, mientras que aquella que ha salido de la República de China ha tenido como destino los Estados Unidos. Las principales ciudades de destino han sido Toronto y Vancouver en Canadá; Nueva York, Los Ángeles, San Francisco y Seattle en Estados Unidos; Sydney en Australia, y Auckland en Nueva Zelanda (Zhou & Portes, 2009).

Cabe destacarse que la migración china también ha ocurrido a lo largo de todo

Latinoamérica, con la construcción del Canal en Panamá y en las líneas de ferrocarriles de Estados Unidos y Canadá. El siglo XX trajo consigo la consolidación de los chinos en todo el continente americano, debido a la facilidad para hacer negocios en esta región; realizando un valioso aporte económico y social mediante empresas familiares de corte industrial, comercial o agrícola (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2008).

En el caso de Guatemala y El Salvador tenían para mitad de siglo XX, a inmigrantes chinos como propietarios de grandes tiendas de importación y exportación, fábricas textiles y restaurantes. Para finales del siglo pasado, la explosión demográfica comenzaba a hacerse patente en diversos países, como Panamá, que ya tenía entre su población a 30.000 chinos. Brasil tiene en sus tierras a más de 200.000 chinos, Perú 60.000, Venezuela supera los 50.000 y Paraguay los 40.000. Argentina y Panamá con 30.000, seguidos de Costa Rica con 20.000 residentes provenientes de China. A pesar de contar cifras menores a las antes mencionadas Ecuador, México, Guatemala, Colombia, Bolivia y Chile, entre otros, poseen colonias chinas conocidas por su impacto comercial y social en cada uno de estos países (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2008).

2.1.2 Migración China a Honduras

A través de los siglos, Honduras ha sido poblada por personas de todos los orígenes y de ahí han surgido una enorme cantidad de colonias y mestizaje, una de las influencias extranjeras más importantes es la china cuya historia ha sido recabada por el historiador nacional Jorge Alberto Amaya en su libro “Los chinos de ultramar en Honduras” (Amaya, 2002).

Cabe mencionar que la mayoría de la población asiática residente en Honduras, establecen negocios en los cuales generan muchas oportunidades de trabajo y contribuyen al crecimiento económico del país. Una vez lograda la estabilidad económica, y la culminación de los estudios secundarios de sus hijos, ellos buscan de enviarlos a estudiar fuera del país, como Estados Unidos

y Canadá. En la mayoría de los casos de forma consecuyente, toda la familia busca emigrar de forma definitiva a estos países como su destino final, con el propósito de lograr una superación y prosperidad para mejorar su estilo de vida. Actualmente, los lugares de mayor densidad de población china que existen en Honduras son las grandes ciudades y ha existido en estas familias la necesidad de que sus hijos sean educados en una escuela donde puedan aprender el idioma inglés y mandarín.

2.1.3 China como potencia mundial

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), para el 2014, China ya se había convertido en la primera potencia económica mundial superando a Estados Unidos. En concreto, el PIB de China en 2013 alcanzaba los 16.15 billones de dólares y el de EEUU, que ha sido la primera potencia del planeta desde que superó a Reino Unido en 1872, superaba esa cifra para escalar hasta los 16,77 millones de dólares. Un año después, el escenario cambió: China sumó 17,632 billones y EEUU, 17,416 billones, en un nuevo orden mundial que se mantendrá al menos durante el próximo lustro (AFP, 2016; Mazo, 2014).

2.1.4 Tratados internacionales de Honduras – China (Taiwán)

Honduras, El Salvador y la República de China (Taiwán) firmaron en el año 2007 el acta del Canje de Instrumentos de Ratificación del Tratado de Libre Comercio entre los tres países, el cual fue suscrito en la ciudad de San Salvador por el canciller hondureño Ángel Edmundo Orellana, el Embajador de la República de China (Taiwán), John C.C Lai, y el Secretario de Estado en el Despacho de Industria y Comercio, Fredis Alonso Cerrato, quien fungió como testigo de honor (Secretaría de Relaciones Exteriores de Honduras, 2007) 2007).

Con la firma del acta se pretendió promover la expansión y diversificación del comercio de mercancías y servicios entre ambas partes, eliminar las barreras al comercio y promover condiciones de competencia leal entre las partes. Además, buscando crear procedimientos

eficaces para la ejecución y cumplimiento de este tratado, para su administración conjunta, así como el establecimiento de lineamientos para la cooperación bilateral basados en acuerdos mutuos (SICE, 2007).

Una investigación desarrollada por estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Nacional de Honduras (UNAH) reveló que de firmarse un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, sería beneficioso para la economía de nuestro país. El período de investigación fue del año 2000 a 2013 y se llevó a cabo a través de la aplicación de un modelo econométrico realizándose la proyección de la readecuación fiscal que podría tener el país y por medio de un índice de ventaja comparativa enumeraron los productos que actualmente se comercian en China y que pueden llegar a ser competitivos (Presencia UNAH, 2014).

Honduras ya sostiene un cierto nivel de comercio con China alrededor del 4.6% de importaciones y el 1.6 % exportaciones van a ese país. La mercancía que importa Honduras es de tecnología, automóviles, circuitos eléctricos y exporta minerales, extraídos de canteras, aluminio zinc y confites, entre otros. Los datos de la investigación fueron favorables ante la posibilidad que se genere un convenio con ese país (Presencia UNAH, 2014; SICE, 2007).

Los tratados de comercio de China con otros países de Centroamérica como Costa Rica y Panamá han generado un impacto positivo en el crecimiento económico y social de estos países; si Honduras recibiera este tipo de apoyo de China, sería un gran aporte a la economía del país. Por tanto, el presente estudio que se enfoca en la apertura de una escuela que promueva el intercambio cultural entre China y Honduras, se pueda generar un llamado de atención al sector político de ambas naciones con el fin de establecer relaciones bilaterales y estrechar lazos de amistad.

2.1.5 Importancia del idioma inglés y mandarín

Desde hace décadas el inglés ha sido un idioma universal en diferentes campos como los

negocios, a pesar de ocupar el tercer lugar de los idiomas más hablados en el mundo, después del mandarín y español. Actualmente sigue siendo el idioma oficial en diferentes áreas del conocimiento como en los negocios, siendo una competencia necesaria para un ser un individuo más competitivo en un globalizado. No obstante, en la última década, se ha evidenciado el crecimiento rápido de la economía de China y su fortalecimiento en el contexto global derivado de una alta innovación, ante lo cual muchos empresarios y políticos que tiene visión de hacer negocios y establecer relaciones con China, se hacen las siguientes interrogantes: ¿Es importante el mandarín en el futuro? ¿Es necesario hablar el idioma mandarín para tener una relación estrecha con segunda principal economía mundial?

Ante estas interrogantes previamente mencionadas existen posturas a favor y en contra en cuanto a la importancia de hablar el idioma mandarín y a continuación se presentan algunas opiniones al respecto desde diferentes puntos de vista.

Desde punto de vista político “Si hablas con un hombre en un idioma que entiende, eso le va a la cabeza. Si hablas con él en su idioma, eso le va al corazón”(Mandela, s. f.). En la actualidad, esta afirmación se aplica en los negocios internacionales y las relaciones bilaterales entre los países. El hecho de dominar el idioma mandarín facilitando la generación de confianza con los proveedores desde China, ya que cuenta con una relación estrecha con el proveedor es beneficioso para largo plazo. “La relevancia que tiene China en el comercio internacional hace necesario que los empresarios se adapten a las circunstancias y se formen, en este caso, en chino”, dice Carlos Aguirre, director de Planeamiento Estratégico de INCAE Business School (Vilchez, 2009). La oportunidad de hacer negocios con China abre las puertas a miles emprendedores, considerando punto de vista empresarios que hacen negocios vinculado con China, el idioma mandarín representa una ventaja competitiva, tanto en las negociaciones para obtener los mejores precios con las fábricas en China, la confianza que brinda se facilita en los

procesos de negocios internacionales.

“Las importaciones más abundantes, con mejores precios y de mejor calidad están viniendo desde China, razón por la cual el chino mandarín es un idioma relevante, pese a su elevado nivel de dificultad”, afirma Germán Alarco, investigador de Centrum católica. Con la actual potencia más grande en el mundo fortalece las relaciones de negocios internacionales con varios países en los diferentes continentes, ofreciendo un producto de calidad a precios bajos que ayudan a crecer las economías de los diferentes países, por esta razón el idioma mandarín se expande cada día más, creando la necesidad de dominar el idioma mandarín para los futuro negociaciones.

Valeria Forni, supervisora comercial de la escuela de idiomas Tronwell de Chile, explica que “suelen acudir a clases de chino, profesionales jóvenes con estudios, que quieren aprender chino mandarín por sus trabajos o para hacer negocios”. El rol que está adquiriendo China en el ámbito internacional, ha posicionado al idioma mandarín como el idioma del futuro, tal es el caso de las universidades hoy en día han sumado a sus clases optativas este idioma. Los académicos y ejecutivos de hoy exigen aumentar sus capacidades profesionales y habilidades para poder obtener valor agregado, optando por una gran oportunidad de ascenso en el competitivo mundo laboral.

Años atrás se consideraba el idioma francés como uno de los idiomas más importantes del mundo, calificado un idioma universal y diplomático para crear lazos de negociación entre grandes naciones. Debido a esto fue implementado en el resto del mundo, con el tiempo el idioma inglés predominó el mundo y quitó el protagonismo al idioma francés. “Ha llegado el momento de que las escuelas británicas desvíen su atención en la enseñanza de lenguajes europeos tradicionales como el francés y el alemán, para atender las necesidades de aprender idiomas que van a sellar los acuerdos de negocios del futuro” (Ali, 2014b). Con la globalización el idioma

mandarín está tomando un lugar importante para hacer negocio directo con China. Por esta razón las escuelas, no solo de continente europeo, sino del resto del mundo apuestan por mejorar su currículo profesional que ofrecen mayores oportunidades de aprendizaje a cada uno de los estudiantes para obtener una mayor ventaja competitiva.

Desde otra perspectiva, a continuación, se presentan algunos argumentos en contra de la importancia del idioma mandarín en el futuro. El presidente de la universidad Keiser de Estados Unidos analiza lo siguiente:

De acuerdo con una encuesta conducida por Ipsos Global Public Affairs (2012) sobre adultos empleados en diferentes países, 25% dijeron haber interactuado con gentes de otros países como parte de su trabajo/negocios, mientras que 67% afirmaron que el inglés fue el lenguaje más comúnmente usado en sus comunicaciones. El mandarín ni si quiera llegó a ocupar el segundo lugar. Además, 63% de los empleados en China usan el inglés para comunicarse con gente en otros países, mientras que el 56% del contenido online a nivel mundial es en inglés (Anderson, 2017).

El idioma inglés considerado un idioma estándar y universal ha predominado en más del 50% en el mundo. Se ha conocido como un idioma corporativo que incluso el mismo continente asiático a utilizado por años para ir realizando grandes negociaciones. Aunque el mandarín sea uno de los idiomas más hablados del mundo, pero los expertos no han considerado el idioma mandarín como competidor del idioma inglés, tomando en cuenta el nivel de complejidad que tiene el aprendizaje del idioma mandarín. “El inglés sigue siendo el idioma internacional a la hora de hacer negocios. La mayoría de los sitios web chinos tienen traducción al inglés, esto demuestra que el inglés sigue siendo la lengua más internacional y es bastante difícil en estos momentos que el chino se imponga, aunque no deja de ser importante saberlo”, concluyó el especialista de INCAE (Vilchez, 2009). Las escuelas, colegios y universidades de hoy tienen implementado el idioma inglés como una segunda lengua obligatoria después de su lengua natal. En el mundo de los negocios es considerado el idioma corporativo que enlaza a gobiernos, organismos internacionales y empresas internacionales. No obstante, el gran crecimiento de china

como potencia mundial hace que el idioma mandarín sea el competidor más fuerte del idioma inglés. Ya que muchos profesionales lo consideran una necesidad para crear negocios internacionales y es aquí donde se aplica lo que afirma Mándela, la mejor forma de negociar es hablando donde se habla el mismo idioma.

Es interesante ver las diferentes opiniones y posturas a favor y en contra de la importancia del idioma mandarín en el futuro. Sin embargo, es algo natural debido a las diversas visiones y oportunidades que conciben individuos de áreas del conocimiento y rubros. Por lo que no se pueden dar por erradas o darle la razón definitiva a alguna de las partes que están a favor o en contra ya que son opiniones y visiones subjetivas.

Por una parte, en el contexto del conocimiento de idiomas es innegable la importancia del inglés en el pasado, presente y en el futuro, siendo un idioma oficial para los negocios, la ciencia y la tecnología, siendo difícil reemplazarlo debido a su rol por ejemplo en las tecnologías de información y comunicación, diseñadas de forma específica en muchos casos para operar únicamente en idioma inglés. No obstante, no se debe ignorar la tendencia de la demanda e importancia que está adquiriendo el idioma mandarín, ante el enorme crecimiento en lo económico y social de China. En este orden de ideas, para los países y empresarios que prioricen en la instrucción del idioma mandarín hay un gran potencial a obtener mayores beneficios y una ventaja competitiva para los negocios en el futuro. Y para aquellas personas en busca empleo, el dominar el mandarín les puede brindar una mayor oportunidad de trabajo en el ambiente laboral cada vez más saturado y demandante de mayores competencias en un profesional.

Hace décadas los idiomas más solicitados en los centros educativos eran el francés, alemán y japonés, en los últimos años el mandarín es el más solicitado. Según datos estadísticos de The Center for Advanced Research on Language Acquisition (CARLA), en EEUU existe aproximadamente 242 escuelas trilingüe en las cual que al menos el 50% del día en la escuela

primaria se enseña en mandarín y que las materias académicas se enseñan en mandarín, no simplemente que se enseña el mandarín. Pero la regla del 50% sólo se aplica a las escuelas de kínder a quinto grado (K-5). Para programas de escuela media y preparatoria, simplemente necesitan ser continuaciones de un programa de inmersión en escuelas primarias. La mayoría ofrece una o dos clases por día o estudiantes de inmersión en mandarín, por lo que típicamente 20% o 30% del día se enseña en mandarín (CARLA, 2017; Mandarin Immersion Parents Council, 2017).

En el caso particular de Honduras, la Academia Europea ha reportado un incremento en la demanda en la matrícula para estudiar el idioma mandarín. Abel Lin, quien se desempeñará como cónsul de China Taiwán ha expresado que es algo positivo y adecuado que los hondureños puedan instruirse en el estudio de este idioma “para expandir sus negocios al mercado asiático”, y también menciona que "la proliferación de escuelas bilingües ya es demasiada en Honduras", y por ende las escuelas deben enfocarse en otros campos para que sus estudiantes puedan emprender negocios en otros lados. Por otro lado, Fernando Jaar, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés es contundente al referirse a que el inglés y el mandarín son hoy en día las lenguas que deben estudiarse para fortalecer y garantizar el éxito en el establecimiento de su economía y planes a corto y largo plazo(La Prensa, 2013).

En conclusión, con base en todos los argumentos e ideas expresadas previamente el idioma mandarín y el inglés son sin duda idiomas muy importantes y que deben de estudiarse, pero es el idioma mandarín que se percibe como la lengua del futuro para los negocios y el inglés seguirá siendo importante, pero como un lenguaje internacional por lo que también debe fortalecerse.

2.1.6 Corriente de sistema Educación

La evolución de sistema educativo en los últimos años involucrados en una serie de

críticas pedagógicas, sociales, políticas, culturales y administrativas se ve reflejado en la redirección de las actividades formadoras de docentes, estudiantes y padres de familia. (Cerezo, 2007).

Las corrientes pedagógicas contemporáneas han ido evolucionando desde el paradigma de "la nueva escuela". Donde se considera el interés como punto de partida para la educación, es innecesaria la idea de un programa impuesto. La función del educador será descubrir las necesidades o el interés de sus alumnos y los objetos que son capaces de satisfacerlos. El enfoque paradigma de "pedagogía liberadora" de Paulo Freire con la propuesta de que el proceso educativo ha de estar centrado en el entorno de los alumnos. El "enfoque cognitivo" en su conjunto han contribuido a un entendimiento multidisciplinario de la mente y de la cognición en general. Su diversidad teórica y metodológica ha sido un punto fundamental para enriquecer los avances abarcando estudios que van desde una célula nerviosa, hasta una red neuronal; desde un individuo hasta los grupos sociales, en donde el lenguaje, la organización social y la cultura juegan roles fundamentales. El enfoque "constructivo" donde se consideran el estudiante no es visto como un ente pasivo sino, al contrario, como un ente activo, responsable de su propio aprendizaje, el cual él debe construir por sí mismo. El enfoque de la "teoría sociohistórica" donde consideran que el conocimiento y el aprendizaje no están localizados en los recovecos neurales de la corteza cerebral sino en los encuentros sociales que incansablemente enriquecen, atemorizan, oprimen y liberan nuestra existencia.

En conclusión, las contribuciones de cada enfoque tienen una gran influencia en las corrientes pedagogías contemporáneas. Es interesante observar cómo el pensamiento científico y filosófico puede tomar la misma fuente y producir ideas que se oponen unas con otras. En la actualidad es muy importante considerar estos enfoques para una comprensión hacia un mejor modelo educación donde no estén por fuera los principios y valores humanos combinados con las

tecnologías de información para el desarrollo de los niños en era de innumerables avances tecnológicos. En definitiva, es cuestión de llevar a la práctica y descubrir el mejor método que llevé a al éxito según el sistema educativo de cada país. En este sentido, Elvia Gonzáles (1999) afirma:

El conocimiento no se trasmite, como plantea el modelo tradicional, no se programa, como lo plantea el modelo conductista, no se inventa como lo plantea la escuela activa, tampoco se constituye como lo plantea el desarrollismo pedagógico. El conocimiento como plantea Not, ya está estructurada en forma de cultura y existe antes que el individuo y le sobrevive; por lo tanto, los métodos didácticos ni lo inventan mediante tanteos, ni lo encuentran mediante búsquedas vanas. Y aunque la cultura está ahí, tampoco se transmite mediante imitación o programaciones externas al sujeto que aprende. (p.85).

2.1.9 Método Montessori

El método Montessori es un método educativo creado por la Dra. María Montessori, quien basó su método en el trabajo del niño y en la colaboración adulto - niño. Así, “la escuela no es un lugar donde el maestro transmite conocimientos, sino un lugar donde la inteligencia y la parte psíquica del niño se desarrollará a través de un trabajo libre con material didáctico especializado» (Dra. María Montessori, 1907).

El ambiente Montessori es un lugar amplio y abierto, ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo del niño. El ambiente es proporcionado a la medida de los niños, con estanterías bajas y distintas medidas de mesas y sillas donde se sientan los niños individualmente o en grupos. El aula está subdividida en áreas temáticas donde se exponen los materiales y la bibliografía correspondientes y permite una gran libertad de movimiento. Los niños pueden trabajar en grupos o individualmente, respetando, de este modo, su propio estilo y ritmo. Cada niño utiliza el material que elige tomándolo de la estantería y devolviéndolo a su lugar para que pueda ser usado por otros. El ambiente promueve la independencia del niño en la exploración y el proceso de aprendizaje. La libertad y la autodisciplina hacen posible que cada niño encuentre actividades que dan respuesta a sus

necesidades evolutivas.

Para la Dra. Montessori todo educador debe "seguir al niño", reconociendo las necesidades evolutivas y características de cada edad, y construyendo un ambiente favorable, tanto físico como espiritual, para dar respuesta a esas necesidades. El desarrollo del niño surge de la necesidad de adaptarse a su entorno: el niño necesita darle sentido al mundo que lo rodea y se construye a sí mismo en relación a ese mundo (fundacionmontessori.org, 2017).

En este proyecto se pretende utilizar el método Montessori, debido a que la introducción de un nuevo idioma en el sistema educativo, requiere iniciar con niños de nivel prebásico. A medida van avanzando a grados superiores se irá ampliándola oferta educativa hasta cubrir los tres niveles de educación (prebásica, básica y media). Adicionalmente, se espera impartir cursos de mandarín adultos y niños de otras escuelas en que los padres desean que aprendan el idioma mandarín como actividad extracurricular, otorgándose certificados del idioma.

2.1.10 Educación trilingüe

La educación trilingüe tiene origen educación en Luxemburgo desde la creación del Estado luxemburgués a principios del siglo XIX. Exponemos brevemente la situación del idioma luxemburgués y el sistema educativo, y discutimos críticamente el discurso contemporáneo de la imposibilidad de cambio, que se le asocia. Se argumenta que el trilingüismo luxemburgués/alemán/francés de la educación y la sociedad luxemburguesa debe diferenciarse claramente del régimen lingüístico trilingüe específico actualmente aplicado en el sistema educativo; de hecho, este último ha cambiado y se ha adaptado a lo largo del tiempo, como lo demostraremos (Koehler, Mishra, & Cain, 2013; Sachs, 2014).

Por lo tanto, no hay razón para que no cambie de nuevo en un esfuerzo continuo para satisfacer las necesidades lingüísticas de una población escolar constantemente cambiante de la mejor manera posible. Se concluye que la naturaleza multilingüe de un sistema educativo no

garantiza la ausencia de exclusión lingüística y que sólo los sistemas con un alto grado de flexibilidad pueden satisfacer adecuadamente las necesidades de las poblaciones escolares cada vez más heterogéneas de hoy en día (Weber & Horner, 2012).

Ser multilingüe le da muchas ventajas sobre sus contrapartes que sólo conocen un idioma. Comenzar a aprender un idioma temprano en la vida aumenta las posibilidades de ser fluido en él. Los niños multilingües tienen mejores habilidades de comprensión de lenguaje y lectura. Así como, mejores habilidades analíticas, sociales, cognitivas y académicas. Estar bien versado en muchos idiomas significa que los niños pueden adaptarse mejor a muchas situaciones sociales y son más seguros y seguros de sí mismos. Esto también se traduce en una mayor aceptación de las diferencias culturales. Saber más de un idioma también se ve bien en su hoja de vida y aumenta sus perspectivas de empleo.

Tal como se mencionó en el capítulo anterior, en Honduras, la educación trilingüe inicia con el Liceo Franco Hondureño donde imparten inglés, francés y español. Según datos estadístico de la Secretaría de Educación para el 2017 solo existen únicamente 2 instituciones trilingües: Liceo Franco Hondureño (Privado), Instituto San Benito (Publico), en contraste con 4,851 centros prebásicos, 1,751 Centro de educación básica y 1648 escuelas bilingües. Sin embargo, existen escuelas bilingües que imparten un tercer idioma como cursos en su diseño curricular, por ejemplo, Liceo Hondureño Japonés y El Cenáculo. Hasta el momento, no existe una escuela especializada en el idioma mandarín. El gobierno de Taiwán ha estado apoyando con programa de enseñanza del idioma mandarín para promover cultura taiwanesa en Honduras.

En los últimos años ha visto en Tegucigalpa que se abren centros de enseñanza privadas como que fuera cualquier negocio. En su mayoría no tienen las condiciones pedagógicas requeridas para tan importante misión. Estos centros han proliferado por la falta de clases de la educación pública y son una opción para los padres ya que algunos de ellos cobran hasta

USD20.00 mensuales. Es muy común que estos centros de enseñanza tanto a nivel preescolar, primaria y secundaria se abran en casas de habitación sin áreas de recreación o en edificios de tres o cuatro pisos sin alternativas para la recreación y el esparcimiento sea en la calle, el parque más próximo, espacios donde el alumno corre peligro. En su mayoría son manejadas por familias en los cuales los miembros imparten las clases sin la mínima preparación requerida esto nos da como resultados estudiantes sin las competencias necesarias para una educación universitaria (Bernal, 2001; Braslavsky, 2001; Brunner, 2005; Clark, 1991; Marcano & Finol de Franco, 2007).

2.1.11 Educación en Valores

En los últimos años se han generado una nueva situación donde ha añadido el hecho relevante de las escuelas están experimentando una profunda transformación por la creciente presencia de alumnos de otras culturas y procedencias, como resultado de las nuevas tendencias ya es evidente la existencia de aulas multiculturales inevitablemente, han surgido conflictos de esta nueva situación sociocultural que afecta manera decisiva en el que hacer educativo. De ahí van la importancia de la educación en valores para afrontar esta nueva situación, ya que el reto es plantea ahora la construcción de la interculturalidad como espacio de encuentro en la consecución de una escuela intercultural (Beja, 1986)

La educación en valores suscita un gran interés social y educativo hasta el punto de estar presente como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos. Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla los valores, todo proceso educativo está relacionado con los valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores

el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida (Universidad España, 2017).

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. En el sistema educativo chino se fomenta la disciplina como valor desde temprana edad; en este sentido, los niños en nivel prebásico no cuentan con servicios de limpieza, sino que ellos mismos limpian las aulas y recogen la basura. Por tanto, cada semana hay dos días de aseo total dentro la escuela, y diariamente los niños toman un turno para limpiar sus aulas de estudio. Esto es diferente a las costumbres y asignaciones del ambiente escolar en Europa y Estados Unidos, donde los niños no tienen que hacer este tipo de labores como parte de su formación.

El sistema educativo chino es muy competitivo y existen numerosas pruebas a lo largo desde etapas tempranas de su formación. A pesar de ello, según los datos del Banco Mundial, (2017) los niveles de fracaso escolar son muy bajos y la tasa de alfabetización supera el 94%. El Ministerio de Educación es el encargado de controlar y gestionar el sistema educativo, que es gratuito para todos los estudiantes durante la etapa obligatoria (Ortiz, 2003).

2.1.12 Beneficio Socioeconómico para Honduras

Con la creación de la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) se contribuirá con el beneficio socioeconómico mediante la generación de empleo directo e indirecto, contribución fiscal y al producto interno bruto (PIB). Según datos estadísticos del informe del Banco Central de Honduras (BCH, 2016), el Producto Interno Bruto (PIB) incremento interanual de 3.8 % es uno de los principales indicadores de crecimiento de la economía hondureña. Adicionalmente, se espera una proyección social-empresarial que contribuya al medioambiente a través de proyectos de reforestación de ciertas zonas de la capital. También, se espera la entrega de becas a niños de

escasos recursos económicos, por medio de la embajada de China (Taiwán), y realizar eventos en donde se pueda compartir con niños especiales.

2.1.12 Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas metodologías • Educación de Integridad y Valores • Profesionales altamente capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia Indirecta (Escuelas Bilingües y Trilingües) • Crecimiento lento del negocio • Confianza del segmento meta • Elevada inversión inicial
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma del futuro • Experiencia de una nueva cultura en el país • Mejorar negocios internacionales • Mayor competencia en el campo laboral • Educación Intercultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Academias que ofrecen cursos de mandarín (Academia Europea, la Universidad José Cecilio del Valle, maestras privada viene de Taiwán) • Interés de aprender nuevos idiomas • Que no se adapte al país • Dificultad para encontrar financiamiento

Cuadro 1. Análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

2.2 Teorías de Sustento

En la siguiente sección del estudio se detallan las distintas teorías que se utilizarán para demostrar la factibilidad del proyecto, financiera, técnica y mercadológica del proyecto.

2.2.1 Análisis de las metodologías

2.2.1.1 Factores a considerar al escoger una escuela

La calidad de una escuela depende de muchas características, no todas fáciles de evaluar, ni tienen toda una importancia igual para cada niño o cada familia. Recomendaciones de la Asociación Nacional de Directores de Escuelas Primarias (*National Association of Elementary School Principals*) deben considerar los siguientes factores al momento de determinar una escuela adecuada para cada niño.

- Características del niño.
- Características de la familia.
- Características de la escuela.
- Acercamientos instructivos.
- Instalaciones escolares/recursos de personal.
- Las políticas de la escuela.
- La reputación de la escuela.
- Seguridad en la escuela.
- El currículo
- Cuestiones de participación familiar y comunitaria.

Mortimore (1991) afirma:

La escuela de calidad es la que promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo. Un sistema escolar eficaz es el que maximiza la capacidad de las escuelas para alcanzar esos resultados.

La preocupación por la eficacia escolar y mejoramiento de la calidad de educación ha sido uno de los principales temas que en varios países han optado por promoverla esta razón apoyada en la teoría de Mortimore se trata de rescatar los valores de la escuela como establecimiento para el desarrollo social, ya que la escuela es fundamental en el aprendizaje que tiene el estudiante para el desarrollo de sus capacidades y habilidades laborales en el mundo actual.

2.2.1.2 Estudio de Mercado

A continuación, veamos algunas propuestas de reconocidos expertos. Para Kotler, Bloom y Hayes, el estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una

organización"(Geoffrey, 2003).El estudio de mercado es un proceso que nos ayuda a recoger la información y analizar datos, su uso tiene como objetivo ayudar a crear un plan de negocios, ya que se puede utilizar para determinar qué porcentaje de la población es receptiva a comprar el producto o servicio que se ofrecerá.Randall define el estudio de mercado de la siguiente manera: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing"(Kotler, Bloom, & Hayes, 2004).La finalidad del estudio de mercado es ayudar a tomar decisiones en situaciones de mercado específicas.

Según Malhotra, los estudios de mercado "describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor" (Malhotra, 1997).El estudio de mercado ayuda a conocer la viabilidad comercial de una actividad económica, detectando las necesidades de consumos y la forma de cómo se puede satisfacer. Ahondando en los hábitos de compra, lugares y preferencias de los consumidores.

2.2.1.3 Marketing Mix

A mediados de los 70s el Dr. Jerome McCarthy (premio Trail blazer de la American Marketing Asociación) introdujo el concepto de las 4 P's que actualmente es utilizado para estructurar herramientas o variables de la mezcla en la mercadotecnia, las mismas contienen los elementos que deben estar presentes en cualquier campaña de marketing.

Se dice que el marketing es el arte de ofrecer lo que el mercado quiere y obtener ganancias, pero para lograr esto se deben realizar estudios de mercados y conocer: que vender, a qué tipo de público le interesa un determinado producto, cuáles serían los canales de distribución y técnicas adecuadas de comunicación para vender dicho producto y precio al que se le debe vender. Las 4 P's son: Producto, Precio, Promoción y Plaza de Distribución. El objetivo final de las mezclas de la mercadotecnia y las 4 P's es ayudar a conseguir la satisfacción de las necesidades del mercado con el fin de aportar una utilidad a la empresa(Kotler, Bloom, & Hayes,

2004; Paniagua, 2012; Turcios, 2010).

En la actualidad se han ido agregando las Ps del mix de marketing para brindar a los clientes un mejor servicio y producto, a continuación, se explica las 6 P's del marketing mix para servicios

Philip Kotler, reconocido mundialmente como la mayor autoridad y “padre” del marketing moderno, expone que se trata de cuatro variables mercadológicas: Precio, Distribución (“Place” en inglés), Promoción, y Producto. Sin embargo, autores más recientes han adoptado diferentes estructuras teóricas que cambia las cuatro “P” tradicionales, tomando en cuenta más aspectos como las personas y los procesos, los cuales poseen aspectos íntegramente administrativos, pero forman parte en las decisiones mercadológicas.

Las 6 P's de marketing que se usan en la actualidad: precio, producto, plaza, promoción, personas y procesos.

2.2.1.4 Estudio Técnico

El estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución y, finalmente, también se examinan los procesos de producción que pueden operar para el proyecto de inversión. El estudio técnico definirá: Dónde, Cuánto, Cuándo, Cómo y Con Qué para poner la empresa en marcha (Rosales, 2005).

El estudio administrativo del proyecto comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a operar la unidad empresarial como paso previo a la definición del tipo de empresa que se va a constituir, la determinación de la estructura organizacional más adecuada, aspectos de

contratación de personal a las características y necesidades del proyecto y la descripción de los sistemas, procedimientos y reglamentos que orientan y regulan las actividades para operación.

El estudio Legal se analiza las normas que regularán las distintas acciones en los períodos de gestación, implementación y operación; es decir, que se ajuste a las leyes, decretos, reglamentos y demás normatividad que regulan el giro de la empresa(L. Medina, 2011).

2.2.1.5 Estudio Financiero

Estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo, es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc. Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores (Estudio Técnico y de Mercado) y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica (Anzil, 2012).El estudio financiero se basa en realizar un diagnóstico de la situación financiera mediante la aplicación de métodos y la interpretación de estados financieros y estudios previos. Convirtiendo los datos en información útil, esto permitirá decidir y observar la viabilidad del plan de negocios cuantificando la inversión necesaria para emprender el negocio.

2.2.1.6 Análisis sensibilidad

El análisis de sensibilidad busca medir cómo se afecta la rentabilidad o los parámetros para evaluación de un proyecto como la (TIR, VAN) cuando una o varias variables del proyecto cambian. Las variables puede ser ingresos, costos, precios etc. Cuando sólo una de las variables se modifica, nos encontramos frente al análisis de sensibilidad por variables (o unidimensional) si, en cambio, más de una cambia de valor, entonces estamos ejecutando un análisis de sensibilidad por escenarios (también conocido como multidimensional (Briseño, 2017).El

objetivo principal del análisis de sensibilidad es facilitar la toma de decisiones de la empresa ayudando a identificar las variables que afectan directa y económicamente el resultado del negocio y las variables que no se obtendrán resultados. En todo análisis de sensibilidad es importante crear diferentes escenarios para tener diferentes perspectivas del negocio.

2.2.1.7 Teoría del valor de la inversión

a) VPN (Valor Presente Neto)

Este método calcula el valor presente de todos los flujos de efectivo futuros por medio de la tasa de rendimiento deseada. La tasa de rendimiento mínima deseada depende del riesgo del proyecto que se propone entre más grande el proyecto, más alta la tasa. Un VPN positivo significa que la aceptación del proyecto incrementara el valor de la empresa, debido a que el valor presente de los flujos de entrada de efectivo del proyecto supera a los flujos de salida. Un VPN negativo implica una disminución del valor de la empresa y un VPN igual al de los flujos de salida significa que no incrementará ni disminuirá el valor de la compañía (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006). El valor presente neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: Maximizar la inversión, permite determinar si dicha inversión se puede incrementar o reducir el valor de la empresa. En términos prácticos, es tomar todo el dinero que se desea obtener en una inversión y trasladar esos retornos al presente para decidir si vale la pena realizar la inversión.

b) Modelo de la Tasa Interna De Retorno (TIR)

Este modelo determina la tasa de interés para la que el VPN es igual a cero. Si dicha tasa, denominada la tasa interna de rendimiento, es mayor que la mínima que se desea para el rendimiento, el proyecto será atractivo, y no lo será si aquella no es mayor que la (Horngren & Sundem, 2014):

- Si la $TIR >$ tasa de retorno mínima deseable, entonces el $VPN > 0$ y se debe

aceptar el proyecto.

- Si la TIR < tasa de retorno mínima deseable, significa que el VPN < 0 y el proyecto debe rechazarse.
- El VPN y la TIR son equivalentes para la mayoría de los propósitos de inversión se usará la TIR para este proyecto.

2.2.2 Antecedentes de las metodologías

2.2.2.1 Modelos de negocios

El modelo de negocio es una herramienta dinámica que ayuda a validar una idea. Es algo que se modifica y se adapta conforme se avanza en el proyecto, está basado en una serie de hipótesis que describe cada una de las áreas que se validan con el experimento. Existen cuatro modelos de negocio: Business Canvas, Lean Canvas, Social Canvas, y ONG's Canvas.

a) El Business Canvas fue inventado en el 2008 por Alexander Osterwalder, cofundador de Strategyzer y autor del libro Business Model Generation. El canvas consiste en 9 áreas: Socios claves, actividades claves, recursos claves, propuesta de valor, relaciones con clientes, canales de venta, segmentos de mercado, estructura de costos y formas de generar ingresos.

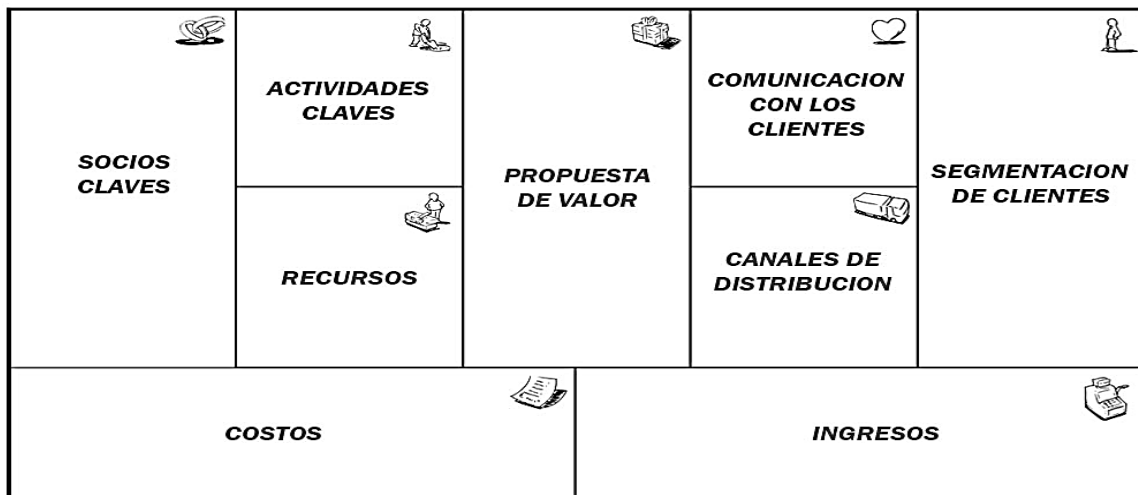


Figura 3: Business Canvas

Fuente:(www.mediasplash.co, 2015)

- b) El Lean Canvas es una modificación del canvas original y fue adaptado por Ash Maurya, LeanStack y autor del libro Running Lean. La principal diferencia que creó Ash Maurya fue el enfatizar el inicio de todo emprendimiento con un problema bajo una metodología de validación basada en la incertidumbre, aprendizaje e iteración rápida.
- c) El Social Canvas fue inventado por Rowan Yeoman y Dave Koskovitz con ayuda de la Fundación Akina. Este canvas integra los conocimientos y experiencias de los primeros dos canvas con un enfoque en organizaciones y/o emprendedores con un objetivo social.
- d) El canvas para Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), dentro de los diferentes modelos de organizaciones sociales, existe también el canvas para las organizaciones no gubernamentales. A diferencia de una empresa social, quien además de tener una sostenibilidad financiera al tener un ingresos de sus productos y servicios busca tener un impacto social, las organizaciones no gubernamentales comúnmente no cuentan con fuentes de ingresos (Aldana, Ibarra, & Loewenstein, 2011; www.mediasplash.co, 2015).

2.2.2.2 Plan de negocio

El plan de negocios es un documento que describe en detalle los objetivos de un negocio o compañía. Se utiliza principalmente para la administración de un proyecto dentro de una empresa grande y convencer a inversionistas sobre tu negocio o idea. El objetivo principal del plan de negocios es demostrar tu modelo de negocios, determinar la viabilidad económica, financiera del negocio y proyectar el futuro para valorar la empresa por terceros. El plan de negocios es estratégico y táctico. Es un documento que demuestra la dirección que vas a tomar como compañía. Especifica las metas y objetivos que tienes y como llegarás a cumplirlas (Aldana et al., 2011; www.mediasplash.co, 2017).

Pasos para la elaboración de un plan de negocio:

- **Estructura ideológica.** Incluye el nombre de la empresa, así como la misión, visión, valores y una descripción de las ventajas competitivas del negocio

- **Estructura del entorno.** Se fundamenta en un análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa, así como del comportamiento del sector en el que se desarrolla, tendencias del mercado, competencia y clientes potenciales
- **Estructura mecánica.** Aquí se enlistan las estrategias de distribución, ventas, mercadotecnia y publicidad, es decir, qué acciones hay que ejecutar para lograr el éxito de la idea de negocios.
- **Estructura financiera.** Este punto es esencial pues pone a prueba –con base en cálculos y proyecciones de escenarios– la viabilidad de la idea, hablando en términos económicos, y si generará un margen de utilidad atractivo.
- **Recursos humanos.** Ayuda a definir cada uno de los puestos de trabajo que se deben cubrir y determina los derechos y obligaciones de cada uno de los miembros que integran la organización. No importa si estás arrancando tú solo, esto será tu base para asegurar el crecimiento de tu empresa(www.entrepreneur.com, 2017).

2.2.3 Análisis crítico de metodología

Con base en el análisis de dos tipos de métodos para la elaboración del estudio de factibilidad. El modelo canvas demuestra la viabilidad de la idea de negocio. Posteriormente en el plan de negocio se determina la viabilidad económica, financiera y proyección a futuro basado en los estudios mercados, técnicos y financieros. Por lo anterior, se consideró que el modelo canvas complementa un plan de negocio y la metodología adecuada para presente estudio es la una combinación del modelo business canvas y plan de negocio tradicional.

2.2.3.1 Beneficios de utilizar el método de Canvas

- Simplicidad de interpretación.
- Enfoque integral y sistémico.
- Cambios y repercusiones
- Cualquier tamaño, cualquier actividad.

- Lenguaje visual.
- Sinergia y trabajo en equipo.
- Análisis estratégico en una hoja

(www.buenosnegocios.com, 2014).

2.2.3.2 Beneficio de utilizar un plan de negocio

- El plan de negocios permite conocer los posibles escenarios y todas las variables a las que debe enfrentar y ofrecer un análisis completo sobre la viabilidad de una empresa.
- Permite elaborar las estrategias y soluciones más adecuadas para concretar el proyecto.
- A diferencia de otros instrumentos parecidos, el plan de negocios es muy flexible y adaptable, ya que se elabora con base en el momento de la vida de la empresa y el tipo de negocio que se pretenda arrancar.
- El plan de negocios asegura que una empresa tenga sentido financiero y operativo antes de su puesta en marcha.
- A través del plan de negocios se crea una imagen que permite identificar necesidades, así como prever problemas de recursos y asignación en el tiempo, generando así un ahorro.
- Evalúa el desempeño que tiene un negocio en marcha.
- Permite hacer una evaluación de la empresa en caso de fusión o venta.
- Se convierte en una guía para iniciar un emprendimiento o negocio.

(Hernández Barrera, 2010).

2.2.3.3 Criterio para elegir metodología

El presente estudio se pretende utilizar una combinación del modelo business canvas y plan de negocio tradicional ya que la diferencia principal entre un modelo de negocio y un plan de negocio es que uno complementa otro. El modelo de negocio forma parte de un plan de negocio ya que el modelo de negocio ayuda a crear una visión global sobre la idea del negocio desde la etapa de concepción de la idea para validar los factores principales como: el problema, el mercado, la

solución propuesta, canales de distribución, costos e ingresos. Una vez ya tener todo este panorama, se requiere un plan de negocio la cual demostrará un análisis completo sobre la viabilidad de la empresa en sentido financiero y operativo antes de puesta en marcha. En general el plan de negocio es de periodo de tiempo 4 años, es estratégico y táctico donde demuestra la dirección que se tomará la compañía y especificándose las metas y objetivos y como llegará a cumplirlas.

La combinación de modelo business canvas y el plan de negocio, busca facilitar la ejecución del presente estudio en sus diferentes etapas, y al momento de presentar la idea de negocio frente a inversionistas. Ya que con el modelo business canvas demostrar la validez de la idea y el plan de negocio dará la respuesta sobre la viabilidad de la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) en sentido financiero y operativo.

2.3 Conceptualización y definiciones

A continuación, se presentan los conceptos fundamentales que se abordan en lo largo de la investigación, para facilitar la comprensión de los términos técnicos.

a) Educación

Es el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes que realiza el ser humano (Becerra, 2012).

b) Sistemas de Educación

El sistema educativo es una estructura de enseñanza integrada por un conjunto de instituciones y organismos que regulan, financian y prestan servicios para el ejercicio de la educación según políticas, relaciones, estructuras y medidas dictadas por el Estado de un país (www.significados.com, s. f.-b)

c) Teorías del aprendizaje

Las teorías de aprendizaje son las que describen la manera en que los teóricos creen que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos. Tratan de explicar la relación entre la información que se tiene con la nueva información que se trata de aprender (Sarmiento Santana, 2007).

d) Currículo nacional básico (CNB)

Es el instrumento normativo que establece las capacidades, competencias. Destreza y actitudes de lograr todo sujeto del sistema educativo nacional en los niveles, ciclos o modalidades que rectora la secretaria de educación (Secretaría de Educación, 2003).

e) Aprendizaje Bilingüe –Trilingüe

Educación bilingüe es el uso de dos o más lenguas como medio de instrucción en una parte del currículo escolar o en todas (Arnau, 1980).

f) Idioma

Un idioma es la lengua propia de un pueblo o nación, o de varios pueblos y naciones. Como tal, es un sistema de comunicación lingüístico, que puede ser tanto oral como escrito, y que se caracteriza por regirse según una serie de convenciones y normas gramaticales que garantizan la comunicación entre las personas (www.significados.com, s. f.-a)

g) Tratados comerciales

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo internacional entre dos o más países o Partes cuyo objetivo principal es establecer reglas comunes para normar la relación comercial entre ellos. Con ese propósito, los TLC suelen incorporar reglas en materia de comercio de bienes, comercio de servicios, inversión, propiedad intelectual, mecanismos de defensa comercial y, de la mayor importancia, solución de controversias. En algunos tratados recientes se incluyen también ciertas disposiciones en materia laboral y ambiental (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, 2003).

h) Estudio de Mercado

Es el diseño, obtención, análisis y presentación sistemática de datos pertinentes a una situación de marketing específica que una organización enfrenta". Las empresas utilizan investigación de mercados en una amplia variedad de situaciones. Por ejemplo, la investigación de mercados puede ayudar a los mercadólogos a estimar el potencial de mercado y la participación de mercado, evaluar la satisfacción y el comportamiento de compra de los clientes, y medir la eficacia de la fijación de precios, de los productos, de la distribución y de las actividades de promoción (Kotler& Armstrong, 2012).

i) Mercado Meta

El mercado meta "consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/o características comunes a los que la empresa u organización decide servir (Kotler & Armstrong, 2012).

j) Capacidad Instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos(Jara, 2015).

k) Estudio técnico

El estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución y, finalmente, también se examinan los procesos de producción que pueden operar para el proyecto de inversión (Rosales, 2005).

l) Estudio de sensibilidad

El Análisis de Sensibilidad busca medir cómo se afecta la rentabilidad de un proyecto cuando una o varias variables del proyecto cambian (Briseño, 2017).

m) Producto interno bruto (PIB)

Es un indicador económico utilizado para medir la producción de un país, basado en el valor total de la producción (valor de los bienes y servicios producidos) en el interior de un determinado país en un año (determinado por los agentes económicos que residen dentro del territorio nacional) (Enciclopedia financiera, s. f.).

n) La Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto(Arias, 2017).

o) Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable(Molina, 2017).

p) Tasa Libre de Riesgo

Es la tasa de la rentabilidad que se obtendría de una inversión segura. Normalmente se considera inversión segura la adquisición de letras, bonos, obligaciones o pagarés emitidos por el tesoro del país en el que se está realizando la inversión. Normalmente se utilizan la tasa de bono de Tesoro de EEUU.

q) Beta de la Industria

Es un indicador del riesgo, tomando como referencia un indicador representativo del mercado; es decir, el coeficiente beta determina la volatilidad de una acción. La BETA es

directamente proporcional a la variación del mercado; es decir, una acción se moverá con el mercado en la medida de lo grande o pequeña que sea su BETA.

r) **Prima por Riesgo**

Es el sobreprecio que paga un país para financiarse en los mercados en comparación con otros países. De esta forma cuanto mayor es el riesgo país, más alta será su prima de riesgo y más alto será el tipo de interés de su deuda.

s) **Riesgo del país**

Es un indicador sobre las posibilidades de un país emergente de no cumplir en los términos acordados con el pago de su deuda externa.

2.4 Instrumentos Utilizados

Los instrumentos utilizados en el presente estudio son entrevista a profundidad, grupo focal, aplicación de la encuesta. Se entrevistó al personal clave en la embajada de China (Taiwán) y en la Secretaría de Educación, Instituto Trilingüe Liceo Japonés. La **Entrevista profundidad** consiste en la conversación entre el entrevistador y entrevistado donde el entrevistador guía la conversación con preguntas y el entrevistado expresa sus ideas y punto de vista sobre el tema. El **Grupo Focal** consiste en realizar reuniones con grupos de personas pequeños, de no más de 10 personas, donde los participantes conversarán en torno a un tema planteado, esto proporcionando un ambiente relajado e informal. Este grupo será dirigido por un investigador con conocimiento de técnicas de dinámica grupal. También aquí el conductor tiene un cuestionario previamente elaborado para ordenar las temáticas de discusión, debe intervenir solo para iniciar la discusión, o si se produce un desvío de la temática que se necesita investigar (M. Gómez, 2009). Una encuesta se define como un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (M. Gómez, 2009).

2.5 Marco Legal

A continuación, se presentan las leyes que existen en Honduras para la apertura de una

escuela privada.

Según Artículo 14 leyes de educación de Honduras (2013):

Artículo 14. La solicitud de autorización para el funcionamiento de la Institución Educativa se formulará con carácter de declaración jurada, en la misma se precisarán los siguientes requisitos mínimos y se acompañarán los documentos probatorios de los mismos: a) Estudio de factibilidad debidamente documentado que garantice una organización y administración educativa adecuada; b) Nombre o Razón Social e identificación del propietario o promotor, incluyendo el número de su Registro Tributario Nacional (RTN); c) Visión y Misión de la Institución Educativa; d) Nombre propuesto para el centro educativo; e) Nombre del Director Académico – Administrativo; f) Niveles, ciclos y modalidades educativas que atenderá la Institución Educativa; g) Fecha prevista para el inicio de las actividades académicas; y h) Copia del título de propiedad del terreno o local o copia del contrato de alquiler del local que ocupará la Institución Educativa.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se describe la metodología utilizada durante el proceso de investigación, detallando los métodos e instrumentos utilizados en la investigación de la implementación de la escuela trilingüe.

3.1 Congruencia Metodológica

Tabla 1. Matriz Metodológica

Objetivos		Preguntas de Investigación	Variables
General	Específico		
Determinar la factibilidad de implementar una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) en ciudad Tegucigalpa.	1. Identificar los principales idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos.	1. ¿Cuáles son los idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos?	Idiomas
	2. Determinar los factores que toman en cuenta al momento matricula a sus hijos en una escuela.	2. ¿Cuáles son los factores que toman en cuenta al momento matricula a sus hijos en una escuela?	Los factores (Calidad, prestigio, precios, idiomas, ubicación, seguridad, y otros).
	3. Desarrollar estudio mercado para identificar el interés de los padres de familias para fomentar en sus hijos el idioma mandarín.	3. ¿Cuál es el mercado meta?	Interés por idioma Mandarín.
	4. Identificar los requerimientos legales para la implementación de una escuela trilingüe en Tegucigalpa	4. ¿Qué requisitos legales se necesita para la implementación de la escuela?	Requisitos legal
	5. Calcular la inversión necesaria para poner en marcha la escuela.	5. ¿Cuál es la inversión necesaria para poner en marcha la escuela?	Inversión inicial
	6. Evaluar el costo y beneficio en implementar la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español).	6. ¿Es rentable la implementación de la escuela?	Costos y beneficio

3.1.1 Variables de Estudio

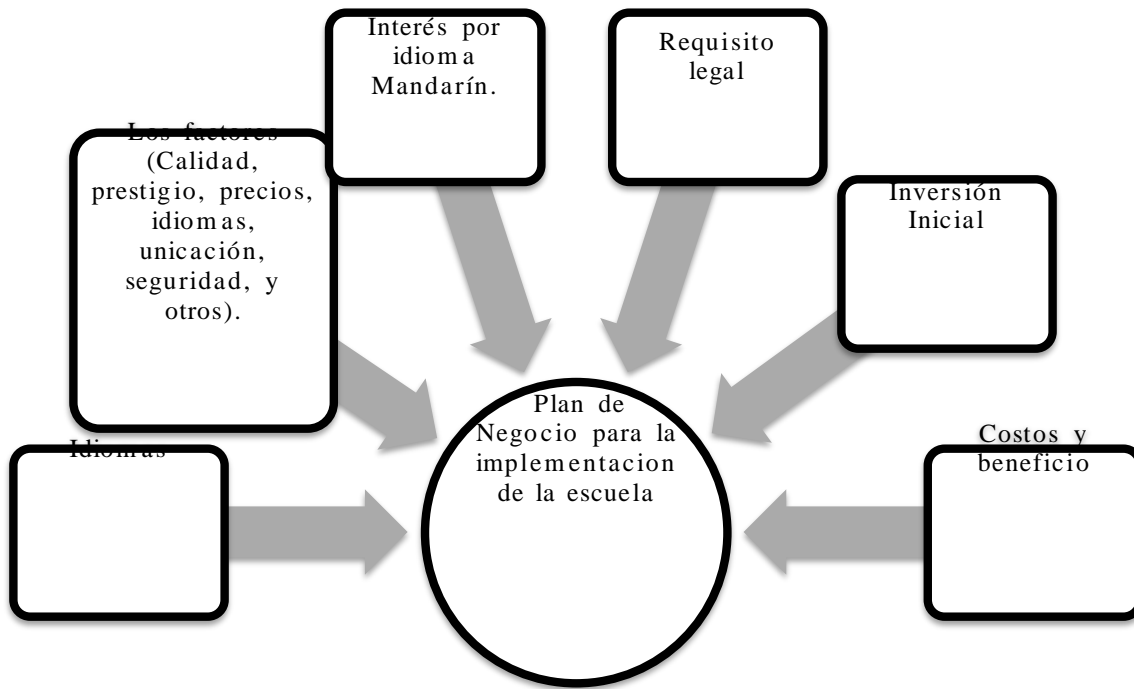


Figura 4: Representación de variables

3.1.2 Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	indicadores	Instrumentos/ Pregunta	Opción de repuestas
Idiomas	Lenguaje que expresan los ciudadanos de una población o nación.	Sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito.	Educación multilingüe	Escuela bilingüe y trilingüe	¿Matricularía a su hijo (a) en una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español)?	a) Si b) no c) ¿Por qué no?
Los factores (Calidad, prestigio, precios, idiomas, ubicación, seguridad, y otros).	Los factores importante para valoración de una escuela	Los factores que los padres de familias consideran importante al momento de elegir una escuela para sus hijos.	Criterios de padres de familias para elegir una escuela para sus hijos.	Factores para valorar una escuela trilingüe	¿Qué factores consideraría importantes al matricular a su hijo (a) en una escuela trilingüe? (1-3)	a) Calidad de educación b) Precio c) Ubicación d) Idiomas e) Prestigio f) Otros
Interés por idioma Mandarín.	Es el idioma oficial de la República Popular China. Es una de las seis lenguas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).	Con la implementación del idioma mandarín se pretende preparar a los alumnos para el futuro. Debido al fuerte crecimiento de china como potencia mundial.	Idioma del futuro Oportunidades laborales y de negocio	Incremento de la demanda de idioma mandarín Enriquecer curriculum vitae representa una ventaja competitiva.	¿Para usted, cual considera es el idioma del futuro? ¿Le gustaría una escuela en la cual sus hijos aprendería chino (mandarín), ingles? ¿Para usted, cuales son los beneficios de hablar idioma mandarín?	a) Mandarín b) Ingles c) Francés d) Otros a) Si b) No c) ¿Por qué no? a) Ventaja competitiva laborales b) Idioma del futuro

						<ul style="list-style-type: none"> c) Enriquecimiento de curriculum profesional d) Negocios internacional e) Aprendizaje cultural f) Otros
Requisitos legal	Son las condiciones, impuestas por ley, que deban ser cumplidas por el proyecto.	Son leyes de carácter obligatorio para la ejecución del proyecto como tal o en la funcionalidad provista por el sistema terminado.	Leyes de Ministerio Educación de Honduras para la apertura de una escuela privada	Los pasos de crear una escuela trilingüe en ciudad Tegucigalpa.	(Entrevista profundidad en ministerio de educación)	
Inversión inicial	Es el dinero necesario para poner en marcha un proyecto nuevo.	Los costos que componen el flujo de caja se derivan de los estudios de mercado, técnico y Financiero.	Estudio financiero	Flujo de caja	(La inversión inicial se obtendrá en resultado de estudio financiero).	
Costos y beneficio	Es el proceso de analizar las decisiones de un negocio.	Es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad	<p>Precios</p> <p>Gastos</p>	Rango de precios de la escuela trilingüe.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe?	<ul style="list-style-type: none"> a) L.3000.00-L.4000.00 b) L.4000.00-L.5000.00 c) L.5000.00-L.6000.00 d) L.6000.00_L.7000.00 e) Otros

3.2 Enfoque

El enfoque utilizado en la investigación fue el enfoque mixto, a fin de permitir la combinación de técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, debido a que se utilizaron herramientas como encuestas, entrevistas y grupo focal para la obtención efectiva de datos asociados al tema de investigación. Así, ambos enfoques tienen fortalezas que utilizándolos de manera adecuada permiten maximizar los resultados y lograr los objetivos de la investigación (Hernández Sampieri, 2014). Las entrevistas a profundidad y el grupo focal corresponden a la investigación cualitativa y la aplicación de la encuesta forma parte de enfoque cuantitativo.

3.3 Diseños de Investigación

El diseño de investigación del estudio fue de tipo no experimental, transversal ya que no existió manipulación de las variables, y que la recolección de la información se realizará una sola vez en un período determinado de tiempo. Según Sampieri (2014) lo describen como “El que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 151). Debido al objetivo general de estudio que consiste en determinar la factibilidad de la implementación de una escuela trilingüe, tomando en cuenta muchos análisis y estudios puntuales para obtener el resultado final.

3.4 Alcance

Dada la naturaleza del estudio, el alcance de la investigación es de tipo descriptivo debiéndose identificar las variables para llevar a cabo la Operacionalización de las mismas. De esta manera, se pueden aplicar los instrumentos y técnicas seleccionadas, con el fin de lograr una medición precisa que corresponda los objetivos del estudio.

3.5 Hipótesis

Se elaboraron las siguientes hipótesis para medir los escenarios en análisis de sensibilidad:

- a) Hd1: Las variables precios, costos, ingresos son sensible a la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la Valor Actual neto (VAN) del proyecto.
- b) Hd2: La inversión inicial para construir la escuela es muy elevada para un flujo de caja positivo.

3.6 Población

La población seleccionada idónea para este estudio está constituida por 130,955.84 personas que representan a la población que tienen una profesión que trabajan en empresa privada, pública o tienen su propio negocio son jefes de hogar y devengan un sueldo alto. Compuesta por padres que tienen sus hijos en edad escolar que viven en distrito Central. “El marco muestral es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar los elementos muestrales” (Hernández Sampieri, 2014, p.185). Esos elementos se analizaron tomando en cuenta el servicio de educación trilingüe que se ofrece en la actualidad, se requiere la disposición de los padres de familia para invertir en la educación de sus hijos. por lo tanto, se seleccionaron los padres de familia con hijos en edad escolar, de clase media en adelante, que viven en el Distrito Central en la ciudad de Tegucigalpa.

3.7 Muestras

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula finita (Baca Urbina, 2013) con la tabla cuadro ingresos promedio de los hogares de Instituto Nacional de Estadística, 2017, (**Anexo 1**) que se muestra a continuación:

Dominio distrito central: 257,384 se divide entre el dominio de la población total 2,832,066 lo que resulta igual 0.09088008528 luego se multiplica por el número de la categoría ocupacional del jefe del hogar (empleados públicos, privados y cuenta propia) 1,440,974 lo que es igual a 130,955.84.

Procedimiento:

En este cálculo se determinó utilizar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Calculo de la muestra:

N= 130,956

Z= 1.96

p= 0.05

q= 0.95

E= 0.03

$$n = \frac{130,956 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.03^2 \times (130,956 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = \frac{23,896.33}{118.04}$$

$$n = 202$$

3.8 Instrumentos

La calidad de una investigación no depende solamente de la selección del esquema adecuado de la metodología, sino también del resultado de los instrumentos de medición empleados para la recolección de datos. Cada instrumento resulta adecuado para reunir ciertos tipos de datos, por esta razón se empleó distintos tipos de instrumentos para recoger la información que permita hallar las descripciones específicas para validar el proyecto.

A continuación, se describen los instrumentos utilizados para el presente estudio:

a) Entrevista a profundidad

Esta técnica tiene como objetivo realizar una entrevista personal no estructurada para indagar de manera total a una sola persona para explorar, detallar y rastrear por medio de preguntas la información más relevante. Para la apertura de una escuela trilingüe se realizaron varias entrevistas a profundidad para obtener información relevante sobre la factibilidad de abrir

una escuela trilingüe (mandarín-inglés-español).

- **En la embajada de Taiwán:** En esta entrevista se captó información sobre el tema del idioma mandarín y sobre las actividades que se están desarrollando para promover la cooperación e intercambio cultural con Honduras.
- **En la Secretaría de Educación:** Se entrevistó a la Secretaria General del Ministro de Educación, Lic. Gladis Sierra, quien nos brindó información sobre el proceso de implementación de una escuela trilingüe en Honduras, cuales son los aspectos legales con que se debe cumplir, las condiciones pedagógicas que deben tener y sistema de educación que se quiere implementar.
- Se entrevistó a la directora del Instituto Trilingüe Liceo Japonés, Dra. Cristina Matsuura, consultando sobre la trayectoria, dificultades y desafíos enfrentados en el proceso de crecimiento de la escuela. La escuela no está constituida como una escuela trilingüe sino como una escuela bilingüe inglés y español complementada con una clase de idioma japonés para los alumnos.

b) **Aplicación de encuesta**

La encuesta tiene una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo el tipo de metodología que se va a emplear y los objetivos que se desean alcanzar. Por medio de una encuesta se solicita información a través de un cuestionario donde se pretende describir un perfil estadístico de la población al cual nos estamos dirigiendo y conocer la aceptación que se le da a el servicio que se desea brindar.

El objetivo de la encuesta es averiguar lo que los padres de familias piensan y exigen para la educación de sus hijos, y sus opiniones acerca del idioma mandarín con el fin de descubrir el mercado meta de la escuela.

Se puede ver la encuesta final en el **Anexo 2**.

c) **Grupos Focales**

Los grupos focales se basan en entrevistas colectivas y semiestructuradas que se realizan con grupos con características similares que pueden ir de 6 a 12 personas, con la guía un moderador que se expresan de una forma libre y espontánea sobre algún tema en específico. Mediante esta técnica se puede obtener información relevante y específica que muchas veces no se pueden medir por medio de encuestas o entrevistas.

El objetivo del grupo focal fue obtener informaciones profundizada sobre el tema de investigación, mediante la discusión con nueve padres de familias seleccionados al azar, donde se destacó los diferentes criterios, punto vista sobre tema educación de sus hijos y los factores críticos que toman en cuenta al momento de elegir una escuela para sus hijos.

Se puede ver el resumen de grupo focal en el **Anexo 3**.

Procedimiento:

Encuestas: Se aplicaron encuestas de respuesta cerrada a manera de recabar datos precisos sobre el tema de investigación a los padres de familias. Se realizó una prueba piloto de la encuesta en el foro de exposición de productos / servicios hondureños “Yo, Emprendedor” en santa Lucía, con el objetivo de elucidar posibles errores en la redacción de las preguntas, y de esa forma corregir y detectar aspectos a mejorar.

La forma que se aplicó fue mediante un instrumento de auto-aplicación en el que se entregó la encuesta a los padres de familias para que fuera completada sin presencia de los investigadores. Las encuestas fueron aplicadas en los cursos de natación de niños en Cybex Sport Center, parqueo de Pricemart, y por medio de Google docs.

3.9 Fuentes de Información

3.9.1 Fuente primaria

Los instrumentos de medición utilizados orientados a la recolección efectiva de información del mercado meta. Las fuentes primarias de investigación son las más comunes que ayudan a desarrollar la investigación independiente del tema a desarrollarse. En este caso las fuentes primarias utilizadas fueron:

- Entrevistas
- Encuestas
- Grupo focal

3.9.2 Fuente Secundaria

Se utilizaron fuentes de datos secundarias que corresponden a la información obtenida como:

- Blogs
- Revistas
- Sitios web
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Así mismo, se utilizó el resultado de un estudio mercado en 2014, con un alcance asociado al presente estudio, sobre la apertura de una escuela trilingüe (mandarín, inglés, español).

3.10 Limitantes:

Una de las principales limitantes para la investigación fue la indisposición de los entrevistados de brindar información personal debido a la situación de inseguridad del país. Mediante la aplicación de encuesta piloto, se dio a conocer la poca posibilidad de obtener datos de ingresos familiar, escuela donde están los hijos, el número de teléfono y correo electrónico.

El tiempo fue otro factor limitante ya que un estudio de factibilidad de apertura de una escuela trilingüe se deben analizar muchos factores como ser estudio mercado, cuantificación de la oferta y demanda, analizar los factores legales, estudio técnico y financiero. Con el tiempo de 2.5 meses es muy corto para realizar en detalles cada uno de estos factores.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

El presente capítulo contiene el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de información, mediante el uso de estadísticos descriptivos.

4.1 Resultados de encuesta

Con el objetivo de determinar el interés de los padres de familia por una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), y la percepción, criterios, punto vista sobre tema educación de sus hijos y los factores críticos que toman en cuenta al momento de elegir una escuela para sus hijos. Se procedió con la aplicación de 202 encuestas a padres de familias de clase media alta y que residen en la ciudad de Tegucigalpa. También se realizó un grupo focal, con 9 padres de familia seleccionados al azar con el fin de obtener información a profundidad sobre el tema de investigación. Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

1. ¿Indique cuantos hijos tiene?

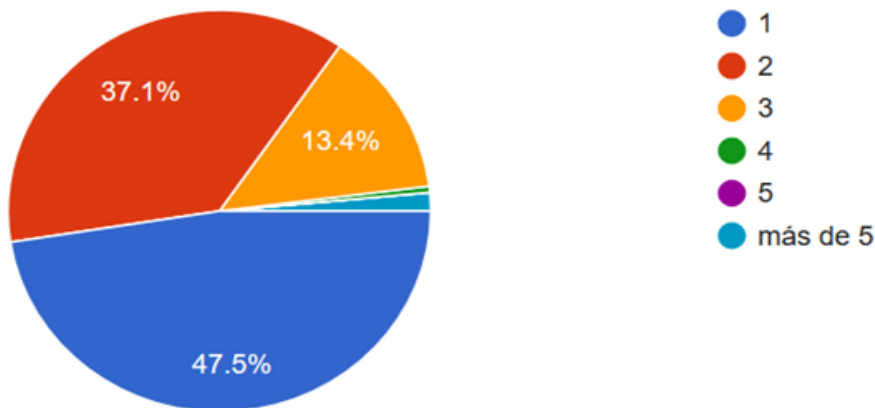


Figura 5: Cantidad de hijos en edad escolar.

El tener pocos hijos es la tendencia actual de las parejas. Esto se evidencia en los resultados obtenidos, sobre el número de hijos que tienen los encuestados, y que se muestran en la figura 4, el 47.5% tienen 1 hijo, 37.1% tiene 2 hijos, 13.4 % tienen 3 hijos, y 2% tienen más de 4 hijos.

En este tema, las opiniones de los padres de familias del grupo focal, van asociadas a la educación integral que debe existir entre la escuela y la familia, y que al tener pocos hijos la atención para ellos es mucho más alta y cuidadosa. Por lo tanto, la interacción de los padres de familia con la escuela es más efectiva hoy en día, en contraste con el pasado, en que los padres tradicionalmente tenían una mayor cantidad de hijos, que se derivaban usualmente en una atención e interacción más baja hacia la educación que sus hijos recibían en la escuela, relegando en muchos este rol educativo única mente a la escuela, dado el distanciamiento entre ambas partes.

Finalmente, los padres de familia consideran, que en la actualidad puede existir una mejor comunicación e interacción entre la educación que reciben en el seno familiar y la educación obtenida en la escuela, gracias a los avances tecnológicos, permitiendo una educación integral y de calidad.

2. ¿En qué rango de edad están sus hijos?

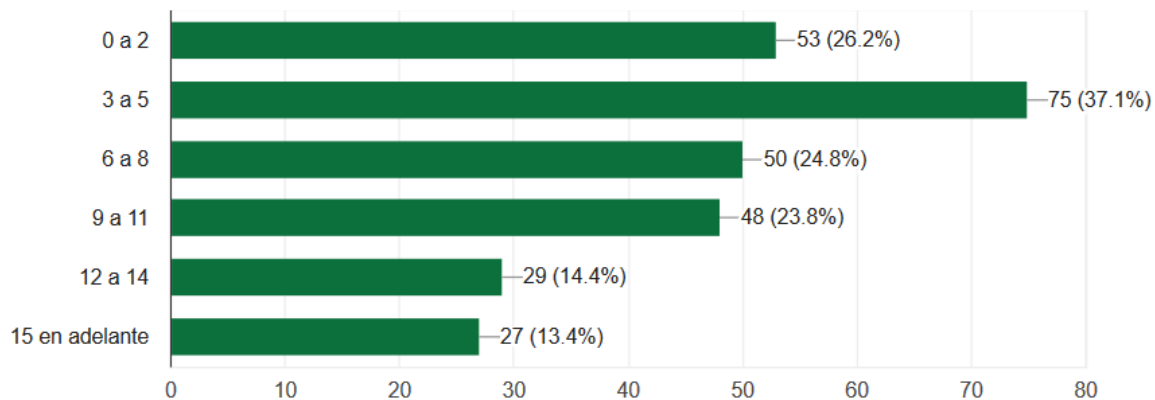


Figura 6: Rango de edades de los hijos de los encuestados.

En cuanto al rango de edades de los hijos de los encuestados, el 37.1% tienen una edad entre 3 a 5 años, 26.2% de 0 a 2 años, 24.8% de 6 a 8, 23.8% de 9 a 11 años, 14.4% de 12 a 14, y el 13.4% corresponde a hijos de 15 años en adelante.

La edad de los hijos de los encuestados es un factor crucial para determinar la demanda futura del proyecto. Ya que es conviene para un proyecto de este tipo, contar con niños de edades entre 0 a 5 años, debido a que en una escuela con nuevo idioma hay que iniciar con el nivel prebásico (de nursery hasta primer grado). Si se pretende ejecutar este negocio en los próximos 2 años, los niños que entran como posibles candidatos a asistir a esta escuela, son los de 0 a 5 años, lo cual son 128 niños, representa el 63.4% de los 202 encuestados. Sin embargo, se debe cuantificar la cantidad mediante un análisis cruzado con los intereses de los padres de familias para matricular a sus hijos en una escuela trilingüe (mandarín, inglés español). Los niños en edad de 6 años en adelante son posibles candidatos de cursos de mandarín extracurriculares, lo cual son 154 niños, representan el 76.2% de los 202 encuestados. No obstante, hay que cuantificar esta cantidad mediante un análisis cruzado con intereses de los padres de familias que no están dispuestos a cambiar sus hijos de escuela, pero que les gustaría que sus hijos recibieran el curso del idioma mandarín como actividad extracurricular.

3. ¿Qué factores consideraría importantes al matricular a su hijo (a) en una escuela?

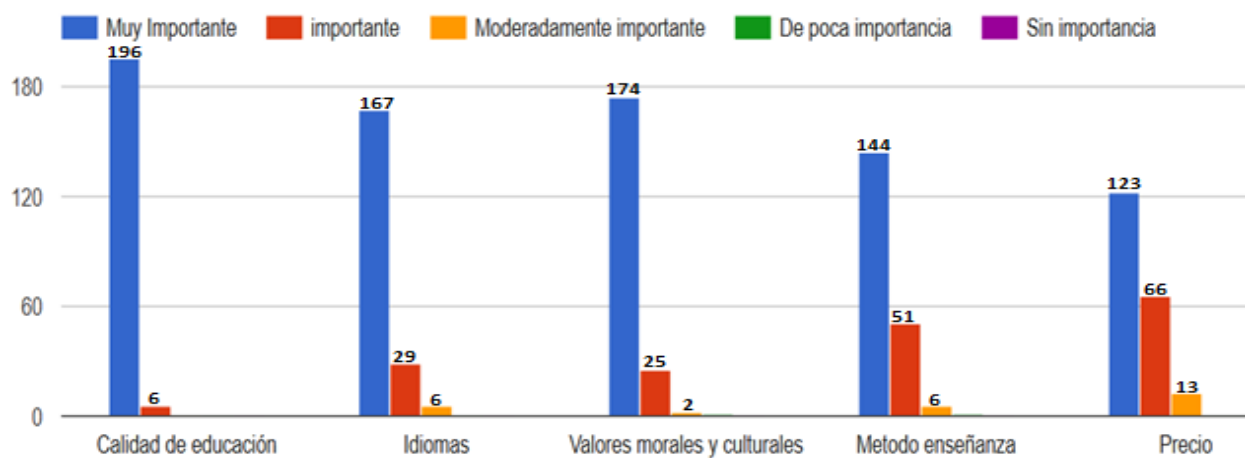


Figura 7a: Factores críticos que los padres consideran para seleccionar una escuela para sus hijos.

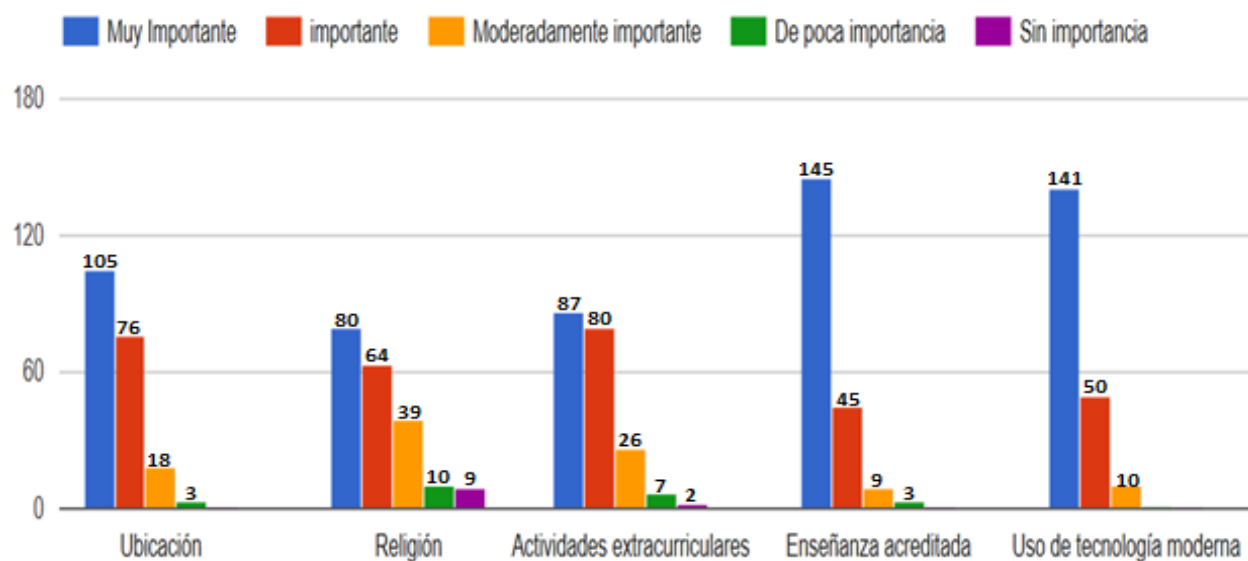


Figura 7b: Factores críticos que los padres consideran para seleccionar una escuela para sus hijos.

La calidad de educación es un factor crítico y el de mayor peso para los padres de familia en general, al momento de elegir una escuela para sus hijos. De los 202 encuestados, 196 consideran que es un factor muy importante y 6 encuestados consideran que es importante.

El factor en segundo lugar en importancia, se le atribuye a los valores morales y culturales, para 174 (86.1%) encuestados es un factor muy importante, 25 (12.4%) encuestados consideran que es importante y 2 (1%) encuestados consideran que es moderadamente importante. En este punto, para la mayoría de los participantes del grupo focal, una escuela de calidad no se concentra únicamente en la parte académica, sino que también se enfocan en la parte emocional y valores de los niños. Así, consideran que las maestras de una escuela deben ser capaces de identificar cuando un niño está triste o en problema emocional, así como la aplicación de diferentes métodos de enseñanza con tecnologías modernas que estimulen el aprendizaje, la creatividad y que puedan transmitir confianza y ayudar a los niños.

El tercer lugar en importancia corresponde al factor de los idiomas, seguido del método de enseñanza, enseñanza acreditada, y el uso de tecnología moderna. Observarse en las figuras 6a y 6b, la similitud en la importancia de los diferentes factores que los padres consideran al momento de elegir una escuela. Los participantes del grupo focal consideran en este aspecto, que una escuela de calidad tiene que tener maestras bien preparadas y con vocación de enseñanza, para que puedan estimular y dar cariño a los estudiantes, de manera que esto ayude a formar y mejorar en diferentes aspectos a los niños. El proceso de aprendizaje se debe desarrollarse en el horario de clases de la escuela, para que puedan desarrollar la mayoría de sus actividades en la misma, y cuando lleguen a sus casas puedan seguir con una carga leve de trabajo, que les permita llevar a cabo otras actividades familiares y sociales.

El cuarto lugar en importancia corresponde a los factores como ser: precio, ubicación, actividades extracurriculares y religión. Es sorprendente, que el factor precio no es primordial sobre los demás factores para los 202 encuestados, 123 (60.9%) consideran que es un factor muy importante, 66 (32.7%) consideran que es importante, y 13 (6.4%) consideran es moderadamente importante. Asociando las opiniones obtenidas de los participantes del grupo focal, el factor religión, es primordial para algunos padres, otros consideran importante que haya una clase de religión en la escuela que permita a los niños un aprendizaje general sobre aspectos religiosos, pero no de una religión en particular, sino que ellos mismo puedan elegir cual religión seguirán en un futuro. El factor infraestructura es muy importante, así como la higiene de los baños y de todos los espacios de la escuela. Para algunos, la ubicación también se considera importante, considerándose que esté en ubicación céntrica y en una zona segura.

4. ¿Cuál considera es el idioma del futuro?

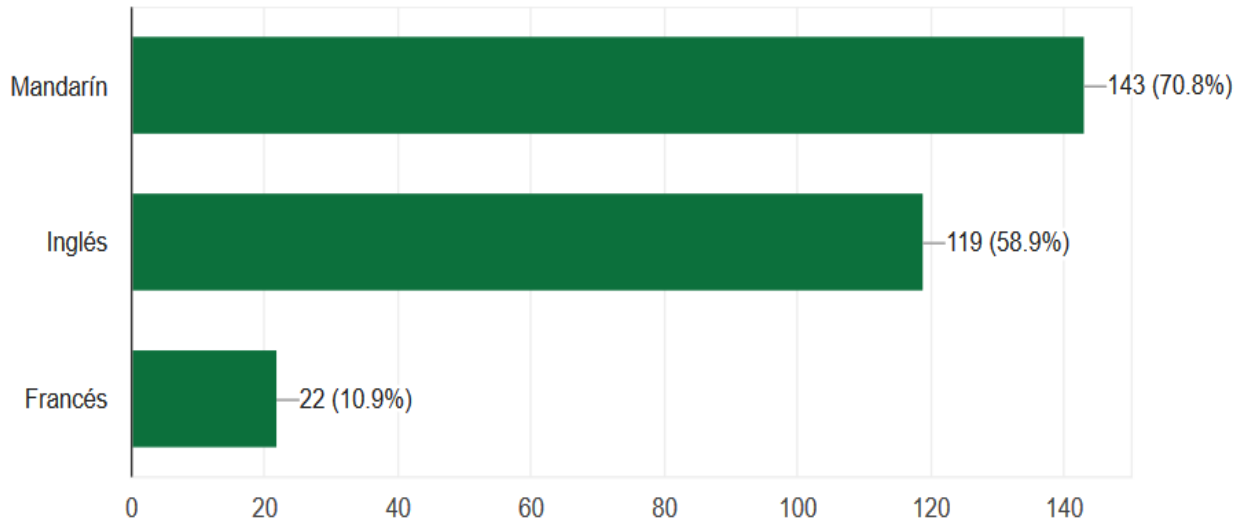


Figura 8: Idiomas que los encuestados consideran como idiomas del futuro.

Los encuestados consideran que los idiomas del futuro son el inglés y el mandarín, sin embargo, para el 70.8% de los encuestados el mandarín tiene la mayor relevancia a futuro, mientras que 58.9% de los padres consideran el idioma inglés como el idioma más importante en el futuro y para 10.9% de los encuestados es el francés. Los participantes del grupo focal coinciden con que el mandarín y el inglés son lenguas más importantes para la educación de sus hijos.

5. Cuáles considera usted que son los beneficios de hablar idioma mandarín?

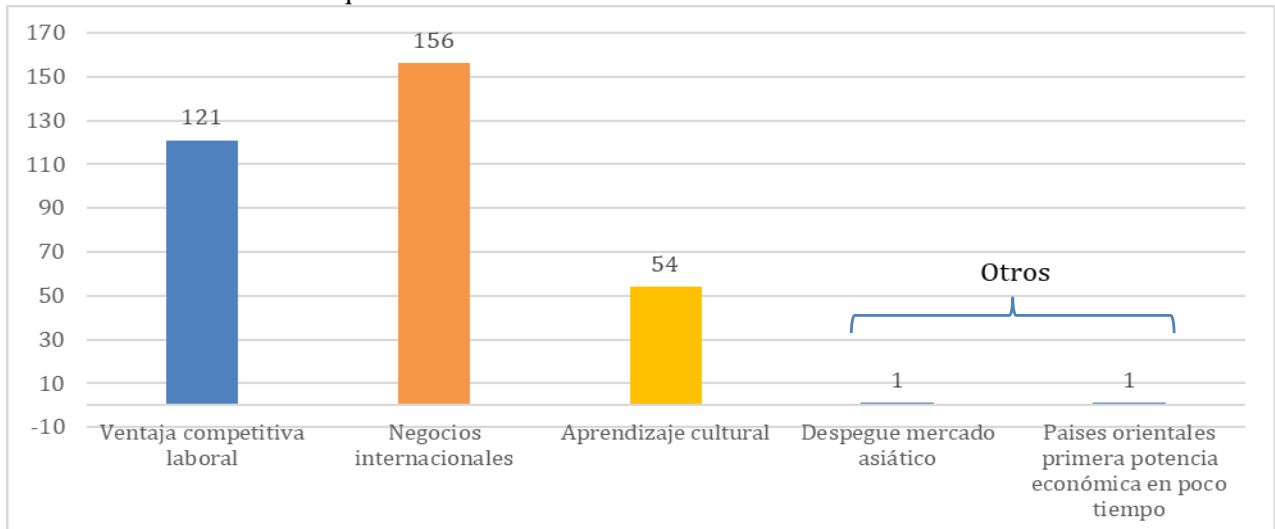


Figura 9: Beneficios de hablar el idioma mandarín.

Según los resultados obtenidos (figura 8), 77.2% de los encuestados consideran que el beneficio principal de hablar el idioma mandarín es para hacer negocios internacionales, 59.9% consideran que es una ventaja competitiva laboral, 26.7% consideran que es para aprendizaje cultural, otras 2 opiniones añaden el beneficio dado el despegue del mercado asiático y el potencial económico de los países orientales en poco tiempo. Para los participantes de grupo focal, el mandarín es uno de los idiomas necesarios en el futuro cercano para poder ser un profesional competitivo y capacitado.

6. ¿En qué escuela tiene sus hijos?

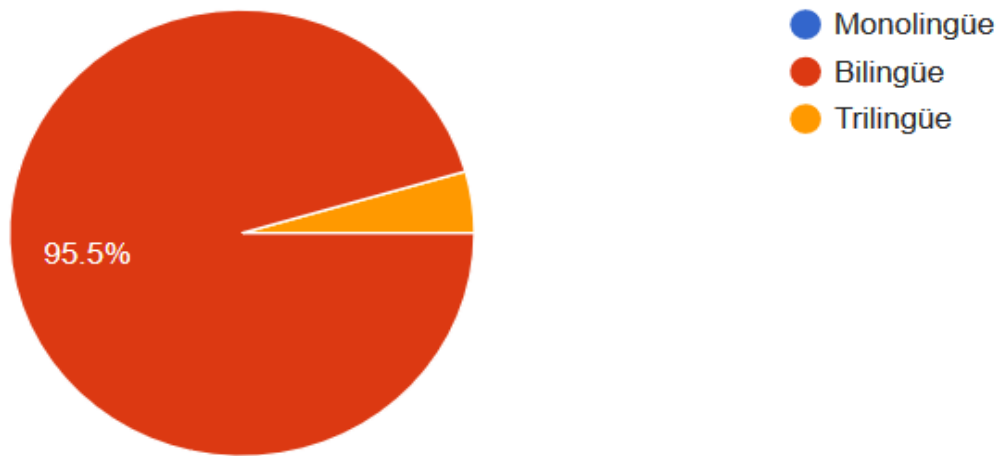


Figura 10: Tipo de escuela en que están los hijos de los encuestados.

La mayoría de los padres 95.5% tiene sus hijos en escuela bilingüe, solamente 4.5% de los encuestados tienen hijos en una escuela trilingüe. Este dato es congruente con los criterios de inclusión para la muestra seleccionada, ya que se pretende de dirigir las encuestas a los padres de familias de clase media en adelante.

7. ¿Usted estaría dispuesto a cambiar a sus hijos de escuela?

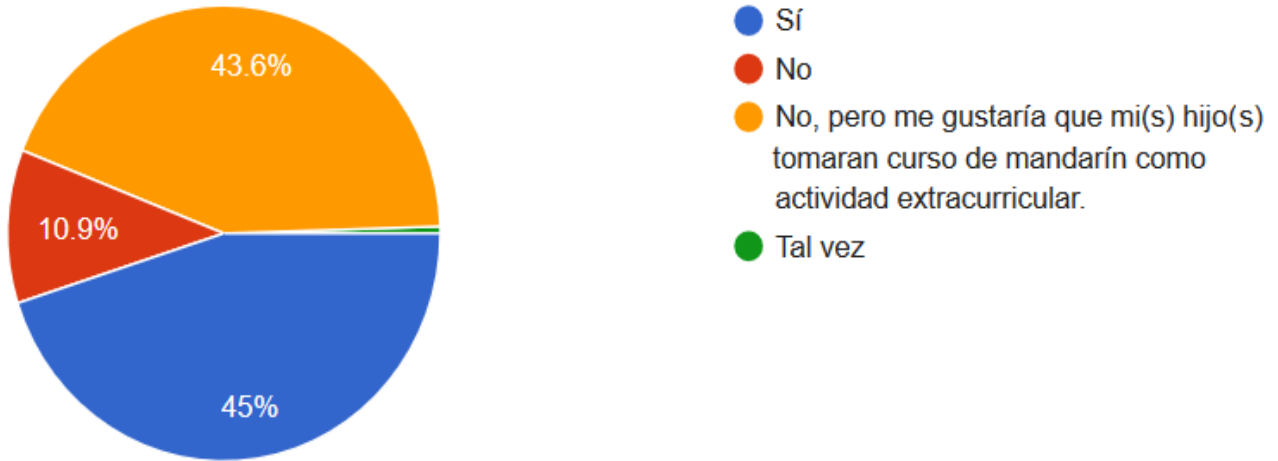


Figura 11: Disposición sobre cambio de escuela.

En la figura 11, se muestra que 45.0% de los padres están dispuestos de cambiar de escuela a sus hijos, 43.6 % son padres que no están dispuestos de cambiar escuela a sus hijos, pero le gustaría que sus hijos tomaran curso de mandarín como actividad extracurricular, y 10.9 % de los padres no estarían dispuestos de cambiar a sus hijos de escuela.

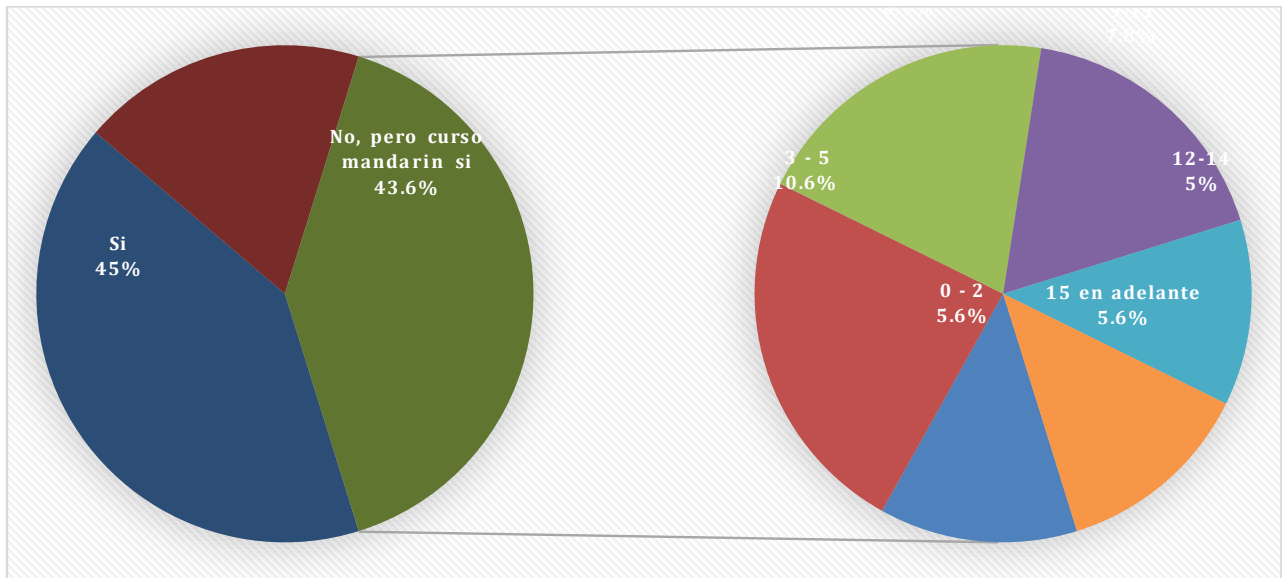


Figura 12: Análisis cruzado sobre el interés de los padres para que sus hijos tomaran curso mandarín como actividad extracurricular según rango de edad.

En la figura 12, se pretende cruzar los 43.6% encuestados a quienes les gustaría que sus hijos pudieran tomar cursos mandarín como actividad extracurricular detallado según el rango de edades de sus hijos. Los niños en edad de 3 a 5 años representan el porcentaje más alto (10.6%), los niños de 6 a 8 años representan el 8.9%, en seguida están los niños de 7 a 11 años (7.8%), de 0 a 2 años (5.6%), luego están los niños de 12 a 14 años (5%) y por último los de 15 años en adelante que representan un 5.6%.

Según los expertos en idiomas, la edad ideal para aprender un segundo idioma es entre los 3 a 12 años, con lo cual los padres con hijos en este rango de edad tienen mayores intereses para que sus hijos aprendan el mandarín, ya que en esta edad tienen menos carga de tareas después de clases. Cabe mencionar que localmente la percepción general de las personas es que el idioma mandarín es difícil de aprender, pero en realidad no es difícil como el inglés y el español, ya que el verbo siempre se coloca en infinitivo, con un artículo delante para indicar la persona, no existe conjugación de verbos en pasado y futuro. Si quiere hablar en futuro, solamente hay que agregar la palabra “mañana”, y si quiere decir algo en pasado solamente hay que agregar, por ejemplo, las palabras “ayer”, “hace 2 semanas” etc. Las palabras en mandarín son muy cortas y tienen un orden fijo entre las frases. No obstante, si presenta algunas dificultades para escribir al principio, pero cuando ya maneja el alfabeto mandarín, ya no es complicado.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe?

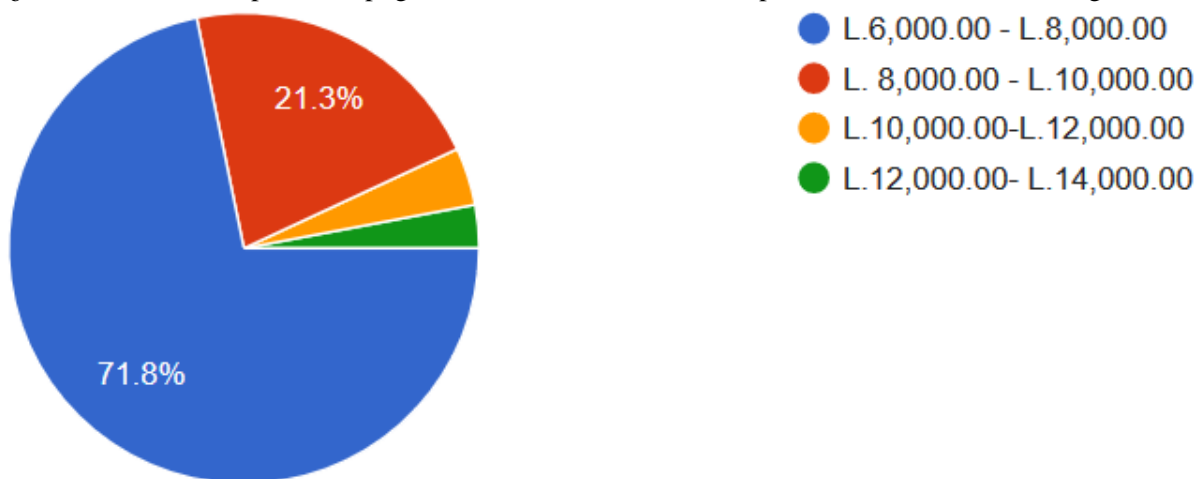


Figura 13: Disposición de pago mensual sin transporte en una escuela trilingüe.

Según los resultados obtenidos (figura 12), 71.8% de los padres estarían dispuestos a pagar una mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe a un rango de precio de L.6,000.00 a L.8,000.00, el 21.3% en un rango de precio de L.8,000.00 a L.10,000.00. El 4% estarían dispuestos de pagar un rango de L.10,000.00 a L.12,000.00, y el 3% están dispuesto de pagar de L.12,000.00 a L.14,000.00.

Considerando la opinión de los participantes de grupo focal en la disposición de pago mensual sin transporte en una escuela trilingüe, ellos estarían dispuestos a pagar una mensualidad sin transporte con un precio inicial de L. 4,000.00 para comenzar con el nivel prebásico. Esto corresponde al precio promedio de la mensualidad de los niños de nursery en la mayoría de las escuelas bilingüe prestigiosas de Tegucigalpa, como la Pinares, Elvel School, La Estancia, Del Campo, Magic Castle entre otras.

9. ¿Matricularía a su hijo (a) en una escuela trilingüe mandarín, inglés y español?

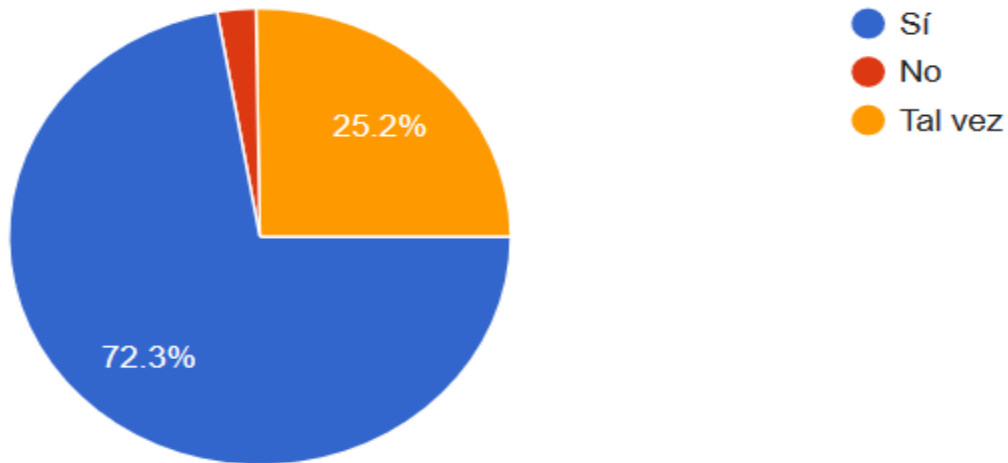


Figura 14: Disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe.

Según los datos obtenidos (figura 13), 72.3% de los padres tienen disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe (mandarín, inglés, español), mientras el 25.2% no están seguros de sí matricularían a sus hijos o no, el 2.5% definitivamente no matricularía a sus hijos en dicha escuela.

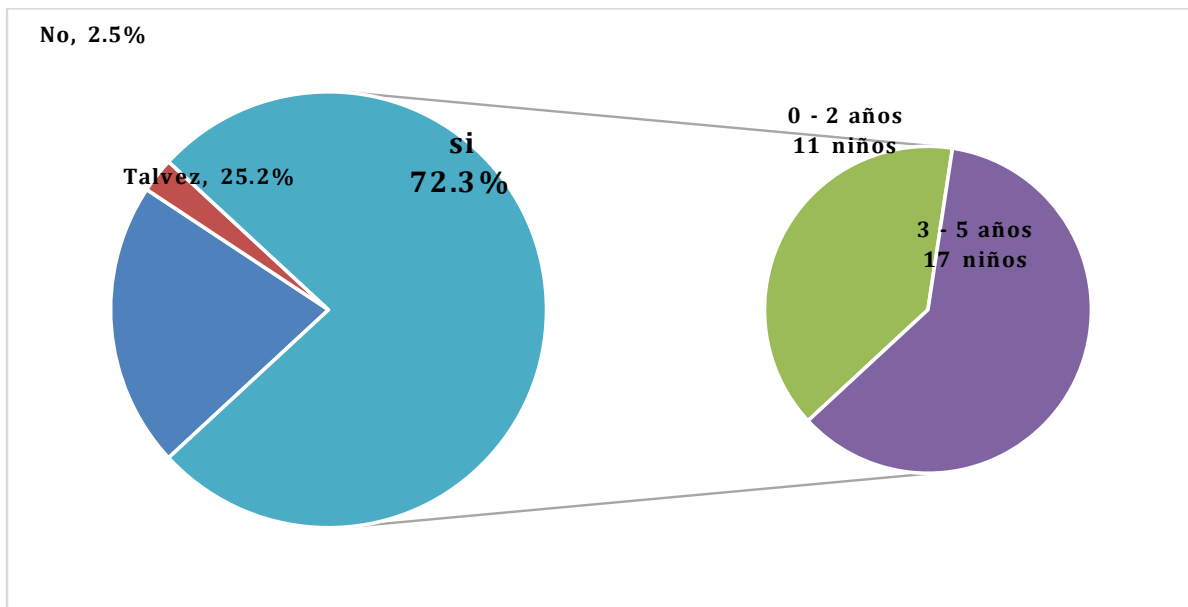


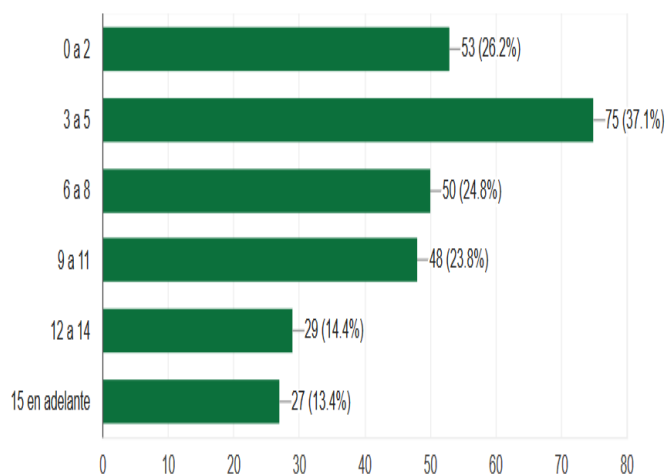
Figura 15: Análisis cruzado sobre la disposición de los padres de matrícula a sus hijos en edad de 0 a 5 años en una escuela trilingüe (mandarín, inglés, español).

Tal como se mencionó previamente en el análisis de la figura 5, los niños que entran como posibles candidatos a asistir a esta nueva escuela, son los de 0 a 5 años, los cuales son 128 niños. Sin embargo, de los padres que respondieron que, si matricularían a sus hijos en esta escuela, son 11 niños en edades de 0 a 2 años y 17 niños con edad entre 3 a 5 años. En total son 28 niños en edad de 0 a 5 años que posiblemente podrían asistir a esta nueva escuela. Cuantificando con base en el tamaño de la muestra, es una pequeña cantidad de niños, pero debido a la naturaleza de la industria de educativa, las nuevas escuelas siempre tienen poca demanda inicial en comparación con las que tienen mayor antigüedad.

4.2 Análisis comparación de resultado de estudio de mercado: 2017 vs 2014

A continuación, se presenta una comparación con los resultados de estudio de mercado en 2014, realizada por la investigadora Tran Ly y colaboradores, con la misma muestra de 202. Las encuestas fueron aplicadas en los centros comerciales como Mall Multiplaza, Nova Center, City Mall, Metrópolis.

2017:



2014:

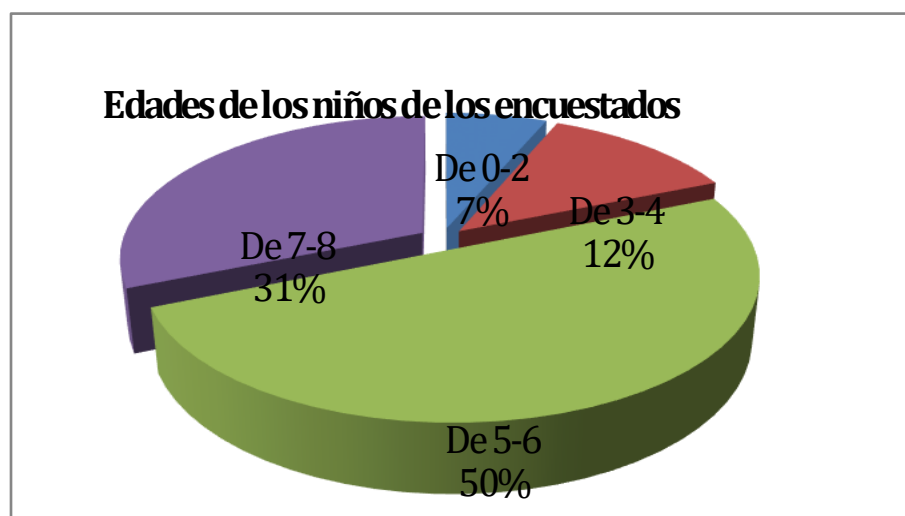


Figura 16: Rango de edades de los hijos de los encuestados (2017 vs 2014).

En los resultados del 2014, los niños en rango de edad de 5 a 6 años representan el mayor porcentaje (50%), ya que la encuesta fue aplicada en persona. Por lo tanto, no se encuestó los padres con niños mayores de 8 años. Mientras que, en los resultados del 2017, los niños de 3 a 5 años representan un porcentaje (37.1%). y existe un porcentaje importante de niños mayores de 8 años (51.5%).

2017:



2014:

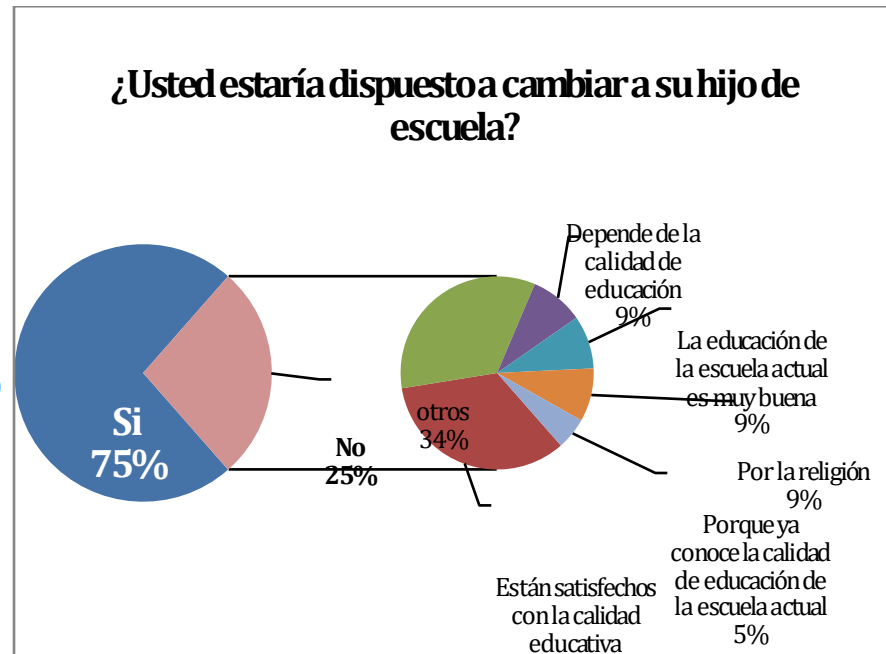
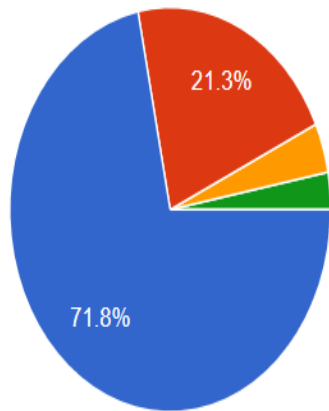


Figura 17: Disposición de cambiar a sus hijos de escuela (2017 vs 2014).

Según resultado obtenido en 2014, los padres encuestados tenían una mayor disposición de cambiar a sus hijos de escuela, el 75% tuvieron una respuesta afirmativa, mientras que, en resultados de 2017, esta disposición bajó a un 45%. Sin embargo, un 43.6% no estarían dispuesto de cambiar a sus hijos de escuela, pero demuestran un interés en cursos de mandarín como actividad extracurricular para sus hijos.

2017:



2014:

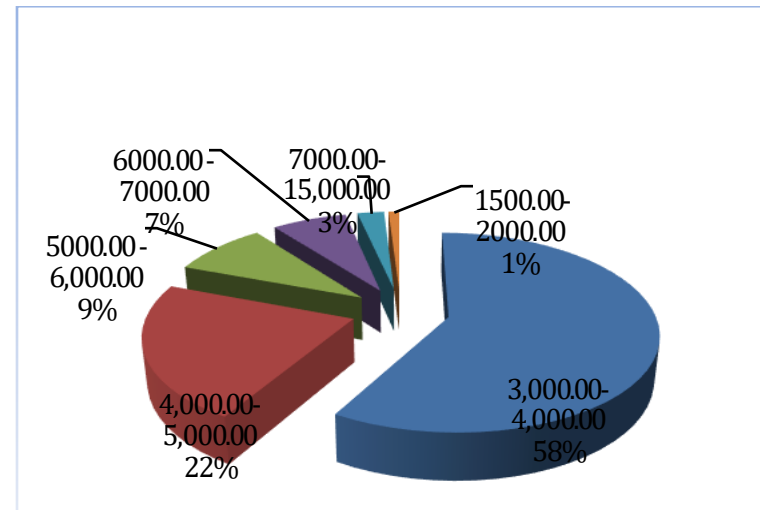
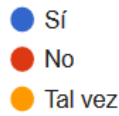
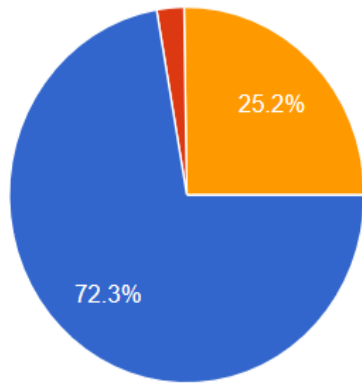


Figura 18: Disposición de pagar mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe (2017 vs 2014).

Según los resultados del 2014, 58% de los padres estaban dispuestos de pagar la mensualidad de L.3,000.00 a L.4,000.00, y 22% dispuestos de pagar entre L.4,000.00 a L.5,000.00. En contraste con los resultados del 2017, en que el 71.8% de los encuestados estarían dispuestos de pagar una mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe en un rango entre L.6,000.00 a L.8,000.00, y 21.3% dispuestos de pagar en un rango de L.8,000.00 a L.10,000.00. Comparando las disposiciones de pago en las encuestas del 2014 y 2017, son más favorables los resultados del 2017 para presente proyecto.

2017:



2014:

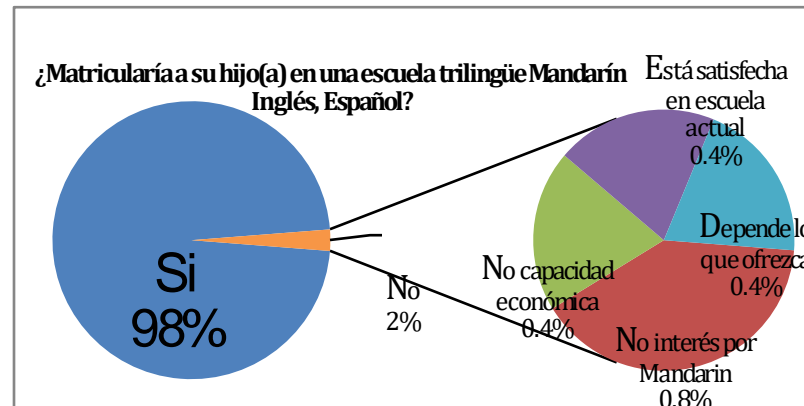


Figura 19: Disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe -mandarín, inglés, español-(2017 vs 2014).

Según los resultados del 2014, 98% de los encuestados estarían dispuestos de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe (mandarín, inglés, español). En cambio, en los resultados del 2017, 72.3% de los encuestados afirman que estarían dispuestos de matricular a sus hijos en esta escuela, 25.2% no están muy seguros y 2.5% definitivamente no matricularían a sus hijos en esta escuela.

Desde el punto vista del mecanismo de recolección de datos por el encuestador, se evidencia que las encuestas del 2014 fueron llenadas por los encuestadores haciéndoles preguntas directamente a los encuestados, pero de esta forma, las personas tienden responder lo que el encuestador quiere escuchar. Por lo que la información puede tener un nivel de sesgo más alto, que la información obtenida

con la técnica de aplicación de la encuesta del 2017, la cual fue llenada y entregada por el mismo encuestado en físico, y en digital mediante formularios de Google docs. De esta forma la gente tiende a ser más sincera ya que la encuesta es llenada sin la presencia de un encuestador, brindándose así información más confiable.

4.3 Análisis de la demanda

El análisis de la proyección de la demanda es uno de los aspectos fundamentales del estudio de mercado, ya que mediante el análisis de la demanda se pretende conocer la aceptación que puede tener el servicio de educación que se ofrecerá, conocer si la demanda está dispuesta a pagar la calidad del servicio de educación que se pretende brindar.

En este proyecto se consideraron dos grupos para realizar la proyección de la demanda futura:

- a) Los padres de familia que matricularían a sus en la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español).
- b) Los padres de familia que matricularían a sus hijos en el curso de mandarín como actividad extracurricular.

4.3.1 Cuantificar la demanda de la clase escolar

La escuela trilingüe comienza con un nuevo idioma, el mandarín, por lo tanto, para el primer año de operación se estarían aceptando los niños de 2 a 5 años para los niveles de Nursery, Prekínder y Kínder de acuerdo a la ley que emite el Ministerio de Educación para la apertura de un *day care center* prebásico. La demanda se cuantificó basada en datos estadísticos proporcionado por **INE** (Anexo 4), y base datos 2012 de **CEDLAS** y **el Banco Mundial** sobre la distribución de los grupos sociales de Honduras (Anexo 5). Los cálculos se muestran en el cuadro 2: los niños en edades de 0 – 4 años de área urbana en Tegucigalpa son 116,961 niños. A continuación, se multiplica por 1% de la población que corresponde a la clase alta, el resultado obtenido es la demanda potencial para el proyecto que serían 1,170 niños. Luego se multiplica

esta cantidad por 72.30% de los padres de familia que estarían dispuestos de matricular a sus hijos, el resultado es la demanda disponible para el proyecto (846 niños), pretendiéndose cubrir 5% de esta cantidad, el resultado estimado para iniciar el primer año escolar fue de 42 niños.

Concepto	Demanda
Población en área urbana de Tegucigalpa	1,169,685
Niños de 0 - 4 años de área urbana en Tegucigalpa	116,961
Población de clase alta	1%
Total demanda potencial	1,170
Porcentaje de padres están dispuesto de matricular sus hijos	72.30%
Demanda disponible para el proyecto	846
Pretende de cubrir 5%	42

Cuadro 2: Cuantificarla demanda de clases escolares

Para estimar el porcentaje de crecimiento de clase escolar para los siguientes 5 años, se consideraron los siguientes elementos: tasa crecimiento poblacional de Honduras, 1.7% (Anexo 6), capacidad de ampliación de la escuela, además se tomó en cuenta la naturaleza de la industria educativa, para una escuela nueva la demanda es baja debido la incertidumbre de los padres de familias para matricular a sus hijos en una nueva escuela. Sin embargo, después de un año de operación se comienza a percibir la imagen de calidad y prestigio, esenciales para captar la atención de los padres de familias hacia la escuela y la demanda se incrementa de acuerdo a la calidad y prestigio que va generando. Así mismo, hay que resaltar la percepción de los padres de familia, de los cuales, 70.8% consideran que el idioma mandarín es importante en el futuro. Se hizo una estimación del crecimiento de 30% anual para la demanda escolar.

En el cuadro se muestra la distribución de los niveles escolares para cada año.

- ✓ En el primer año; se comenzará con nivel prebásico con 42 niños
- ✓ En el segundo año; se abrirá primer grado; con una cantidad de 55 niños matriculados en la escuela.
- ✓ En el tercer año; se abrirá segundo grado, con un total de 71 niños matriculados en la escuela.
- ✓ En el cuarto año; se abrirá tercer grado, con un total de 93 niños matriculados en toda la escuela.
- ✓ En el quinto año; se abrirá cuarto grado, con un total de 121 niños matriculados en la escuela.

Se estima la demanda incrementa 30% cada año.	
Año 1 (Nursery + Pre K + Kinder)	42
Año 2 (Nursery + Pre K + Kínder+ Primer grado)	55
Año 3 (Nursery + Pre K + Kínder+ Segundo grado)	71
Año 4 (Nursery + Pre K + Kínder+ Tercer grado)	93
Año 5 (Nursery + Pre K + Kínder+ Cuarto grado)	121

Cuadro 3: Proyección de la demanda de clases escolar en 5 años

4.3.2 Cuantificar la demanda de curso mandarín

Como se menciona previamente en el análisis de resultado de encuesta, un 43.6% de padres de familia no estarían dispuestos a cambiar a sus hijos de escuela, pero que si desean que sus hijos tomen clases de mandarín como actividad extracurricular. Según los expertos en idiomas, la edad ideal para aprender un segundo idioma es entre los 3 a 12 años, con lo cual los padres con hijos en este rango de edad tienen mayores intereses para que sus hijos aprendan el mandarín, ya que

en esta edad tienen menos carga de tareas después de clases. Se cuantificó la demanda de curso de mandarín basada en datos estadísticos de INE, y base de datos 2012 de **CEDLAS y el Banco Mundial** sobre la distribución de los grupos sociales de Honduras, realizó el mismo proceso como en la cuantificación de clase escolar, considerando la población económicamente activa de clase media y alta que tienen niños de 6- 17 años, y el 43.60% de los padres que están interesados en curso de mandarín para sus hijos, el resultado de la estimación para el primer año es 85 personas, la cual se muestra en el cuadro 4.

Elementos a considerar en la cuantificación de la demanda futura de cursos de mandarín:

Concepto	Demanda
Población en área urbana de Tegucigalpa	1,169,685
Niños de 6 -17 años de área urbana en Tegucigalpa	283,387
Población de clase media	12.80%
Población de clase alta	1%
Total demanda potencial	39,107
Porcentaje de padres interesados en curso mandarín para sus hijos	43.60%
Demanda disponible para proyecto	17,051
Pretende cubrir 0.5%	85

Cuadro 4: Cuantificar la demanda de cursos de mandarín

Para la proyección de crecimiento anual de la demanda del curso de mandarín, se tomaron en cuenta la capacidad instalada de la escuela y la importancia del idioma mandarín según la percepción de los padres de familia, la cual es que el 70.8% que el idioma mandarín es el idioma del futuro. Se hizo una estimación de 30% de crecimiento anual para cursos de mandarín, la cual se muestra en el cuadro 5.

Proyección de la demanda de curso mandarín en 5 años	
Se estima la demanda incrementa 30% cada año	
Año 1	85
Año 2	111
Año 3	144
Año 4	187
Año 5	243

Cuadro 5: Proyección de la demanda de curso mandarín en 5 años

Esto genera una ventaja para la escuela ya que por medio de los cursos de mandarín se puede incrementar el interés de las personas por entrar a la escuela y puede aumentar la demanda futura.

4.4 Análisis de la Oferta

En Honduras, las ofertas de las escuelas privadas van en aumento cada año, en especial las escuelas bilingües, ya que el idioma inglés se ha implementado como segunda lengua en las escuelas del país. Por tanto, una nueva escuela como está debe tener la capacidad para cumplir con las exigencias del mercado de los servicios educativos, y en especial por ser una escuela que enseñarán el idioma mandarín y un método de enseñanza asiático.

En el cuadro 6 se muestra el análisis de la oferta que se realizó en base a la demanda proyectada, para conocer el número de aulas que se tendrá y la capacidad de alumnos en cada aula.

Análisis de la Oferta			
Año	Demanda Proyectada	Aulas	Alumnos por cada aula
Año 1	42	3	14
Año 2	55	4	14
Año 3	71	5	14
Año 4	93	6	15
Año 5	121	7	17

Cuadro 6: Análisis de la Oferta

- ✓ En el primer año se tendrán 3 aulas con capacidad de 14 alumnos.
- ✓ En el segundo año se tendrán 4 aulas con la capacidad de 14 alumnos.
- ✓ El tercer año se tendrán 5 aulas con la capacidad de 14 alumnos.
- ✓ El cuarto año se tendrán 6 aulas con la capacidad de 15 alumnos.
- ✓ El quinto año de tendrán 7 aulas con la capacidad de 17 alumnos por aula.

4.5 Análisis de la Precio

Para este análisis se realizó un “benchmarking” de las escuelas y *day care centers* más reconocidos de la ciudad de Tegucigalpa.

4.5.1 Benchmarking

Para determinar el rango de precios de las escuelas bilingües de mayor prestigio en Tegucigalpa, se realizó un análisis comparativo el cual se muestra en el cuadro 7, y con esta información se realizó el “marketing mix” para ofrecer el mejor precio y calidad de servicio del mercado.

Nombre de la Escuela	Mensualidad	Matrícula	Cantidad de niños por aula	N° de Maestros por aula	Metodología / estimulación temprana
Liceo Hondureño Japonés	L.5.050 –L.7000 (incluir seguro)	L.9000 - L.11000 (Matricula: L5,000 + libro de alquiler: L4,000)	-	-	Glenn Doman
Escuela Americana	L.10,500 – L.14,500	L.200,000 (una vez por familia)	-	-	-
Magic Castle	L.5,200	L.14,950 (L.5850 +L.9100) libros de alquiler	-	-	-
Elvel School	L.5150-L.7,350	Solo alquiler de libro: L9,100 - L13,750.00	Prekínder y kínder: 30 Primer grado : 32	2	-
Liceo Franco	L.8,000-L11,000	L.20,276 (matrícula: L.8,238, libros:L.2600, seguro médico: L1,200)	-	-	-
Mayan School	L8,700.00 + 1,800 transporte L10,500.00	L15,000.00	De 2 a 3 maestros base	18 alumnos	Se trabaja con un programa integrado con estándares internacionales llamado Renweb

Estancia School	L8,000.00	L38,000.00 o los padres pueden dar un abono alto para que las mensualidades bajen	3 maestros	15 alumnos	-
Arroyos	L6,000.00	10,000	3 maestros	25 alumnos	Método de enseñanza constructivo: aprender-haciendo
Happy Faces Preschool	-	-	-	-	Programa de estimulación temprana complementado con una educación bilingüe con estándares de la más alta calidad. Los niños pueden disfrutar de actividades extra-curriculares como Tae-Kwon-Do, Ballet, Pintura, Música, Deportes, Teatro, y más. La exploración y juego forman parte fundamental del ambiente y método de enseñanza en Happy Faces, incluyendo el aprendizaje a través de tecnología de punta para niños pequeños.

Cuadro 7: Benchmarking

Analizando el benchmarking se determinó que los niños en nivel prebásico tienen una atención más cuidadosa donde aprenden desarrollar habilidades en diferentes aéreas y donde tener el inglés como un segundo idioma es parte de su educación y formación. Por lo tanto, el nivel prebásico es crucial para el aprendizaje del niño.

De esta forma se pretende tomar las mejores técnicas y métodos del currículo básico nacional para adaptarlos al sistema de educación asiático que brindará la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), para que los niños puedan aprender habilidades, la enseñanza de valores morales, culturales, respeto de las jerarquías, sacrificio por las metas personales y sobre todo la independencia de realizar cada meta o tarea que se le asigne. Es por eso que en cada aula de clase se tienen de 2 a 3 maestras por cada grado para cuidar de los niños.

La mayoría de las escuelas bilingües que se encuentran en Tegucigalpa, tratan de cuidar el desarrollo emocional y habilidades del niño. No se descuida, el fomento de los valores, pero no se tienen tan arraigados en el sistema de enseñanza. Por lo general en las escuelas se maneja un horario estándar donde dan la oportunidad de mantener al niño ocupado en sus clases. Con horarios de 7:00 a.m- a 3:00 p.m.

Para determinar el precio de la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español), se determinó en base de la comparación de precio de la competencia de las escuelas bilingües más reconocidas de Tegucigalpa, la cuales se muestran en cuadro 7a.

Nombre de la Escuela	Mensualidad	Matricula
Liceo Hondureño Japonés	L.5.050 –L.7000 (incluir seguro)	L.9000 - L.11000 (Matricula: L5,000 + libro de alquileres: L4,000)
Escuela Americana	L.10,500 – L.14,500	L.200,000 (una vez por familia)
MagicCastle	L.5,200	L.14,950 (L.5850 +L.9100) libro arquiler
Elvel School	L.5150-L.7,350	Solo alquiler de libro: L9,100 - L13,750.00
Liceo Franco	L.8,000-L11,000	L.20,276 (matricula: L.8,238, libros:L.2600, seguro médico: L1,200)
Mayan School	L8,700.00 + 1,800 transporte L10,500.00	L15,000.00
Estancia School	L8,000.00	L38,000.00 o los padres pueden dar un abono alto para que las mensualidades bajen
Arroyos	L6,000.00	10,000

Cuadro 7a: Comparación de precios de las escuelas en Tegucigalpa

4.5.2 Determinación del precio

Precio *Sell Out*: Es el precio promedio de venta de un servicio o producto que se encuentra en el mercado.

Con base en el cuadro 7a se determinó el precio “*Sell out*”, la cual se determinó los precios base o promedio en que rondan las matrículas y mensualidades en el mercado de servicios educativos de los colegios bilingües más reconocidos de Tegucigalpa. También se basa en los resultados de la encuesta muestran que 71.8% de los padres de familias están dispuesto a pagar para una escuela trilingüe en un rango de precio de L.6,000.00 a L.8,000.00, así se

determinó los precios de la escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) en el cuadro 9, añadiendo los costos que genera implementar la escuela.

Precio <i>Sell out</i>	Mensualidad	Matricula
Promedio de precios en el Mercado de servicios Educativos	L69,550.00	L312,976.00
Precio Base en el mercado	L8,693.75	L39,122.00
Precio <i>Sell out</i> mixto	L47,815.75	

Cuadro 8: Precio *Sell out*

Se estima que el precio incrementa 10% por grado durante la educación prebásica, ya que en este nivel de educación requiere la atención más cuidadosa y alta interacción entre la escuela y los padres de familia. Se estima un incremento de 4% del nivel uno hasta nivel 12, de acuerdo con la tasa de inflación promedio aproximada en próximos 5 años.

Análisis de Precios de la escuela		
Grado	Matrícula	Mensualidad
Nursery	L. 5,000.00	L. 6,000.00
Pre kínder	L. 6,000.00	L. 6,600.00
Kínder	L. 7,000.00	L. 7,260.00
1	L. 8,000.00	L. 7,550.40
2	L. 9,000.00	L. 7,852.42
3	L. 10,000.00	L. 8,166.51
4	L. 11,000.00	L. 8,493.17
5	L. 12,000.00	L. 8,832.90
6	L. 13,000.00	L. 9,186.22
7	L. 14,000.00	L. 9,553.66
8	L. 15,000.00	L. 9,935.81
9	L. 16,000.00	L. 10,333.24
10	L. 17,000.00	L. 10,746.57
11	L. 18,000.00	L. 11,176.44
12	L. 19,000.00	L. 11,623.49
Cursos de Mandarín	L. 1,000.00	L. 3,000.00

Cuadro 9: Análisis de Precios de la escuela trilingüe (mandarín, inglés, español)

La proyección de inflación según Banco Central de Honduras (BCH) se muestra en cuadro 9, y los precios proyectada en 5 años según las tasas de inflación se muestra en el cuadro 10.

Inflación Proyectada					
Año I (2017)	Año II (2018)	Año III (2019)	Año IV (2020)	Año V (2021)	Promedio
5.60%	5.70%	5.80%	5.85%	5.74%	5.74%

Cuadro 10: Inflación Proyectada

Precio según proyección de inflación								
Matricula					Mensualidad			
Grado	Año 2	año 3	año 4	año 5	Año 2	año 3	año 4	Año 5
Nursery	L. 5,285.00	L. 5,591.53	L. 5,918.63	L. 6,258.22	L. 6,342.00	L. 6,709.84	L. 7,102.36	L. 7,509.86
Prekinder	L. 6,342.00	L. 6,709.84	L. 7,102.36	L. 7,509.86	L. 6,976.20	L. 7,380.82	L. 7,812.60	L. 8,260.85
Kinder	L. 7,399.00	L. 7,828.14	L. 8,286.09	L. 8,761.50	L. 7,673.82	L. 8,118.90	L. 8,593.86	L. 9,086.93
Primer Grad	L. 8,456.00	L. 8,464.00	L. 8,468.00	L. 8,459.00	L. 7,980.77	L. 7,988.32	L. 7,992.10	L. 7,983.60
segudo grado		L. 9,522.00	L. 9,526.50	L. 9,516.38		L. 8,307.86	L. 8,311.78	L. 8,302.95
tercer grado			L. 10,585.00	L. 10,573.75			L. 8,990.02	L. 8,980.47
Cuarto grado				11,631.13				8,980.47
Cursos de M	L. 1,057.00	L. 1,118.31	L. 1,183.73	L. 1,251.64	L. 3,171.00	L. 3,354.92	L. 3,551.18	L. 3,754.93

Cuadro 11: Precios según proyección de inflación para 5 años.

4.6 Marketing Mix de servicio

4.6.1 Producto

En esta etapa que es la primera del marketing mix y la más importante donde se detalla el servicio específico que se va a ofrecer. Se conocerán las características que tendrá el servicio educativo de la escuela trilingüe (mandarían, inglés y español). Por ser un servicio educativo, se debe de regir por el Currículo Nacional Básico menor de 4 años para el plan de nivel prebásico que estipula el Ministerio de Educación de Honduras.

4.6.2 Atributos del servicio

Los atributos más importantes del servicio de educación, se obtuvieron de los resultados de la encuesta, donde a cada uno se le asignó una valoración de importancia y el cual nos ayuda a definir las características básicas y deferenciales del servicio que se ofrecerá.

Atributos del servicio	Valoración
Calidad de Educación	1
Valores morales y culturales	2
Idiomas	3
Método de la Enseñanza	4
Uso de las tecnología	5
Actividades Extracurriculares	6

Cuadro 12: Atributos del servicio

4.6.3 Característica básica

La escuela contara con las características básicas que se ofrecen actualmente las escuelas bilingües, Según el currículo Nacional Básico de Honduras el nivel prebásico se encuentra regido en estas tres aéreas:

- a) **Área de Desarrollo Personal Social:** Favorece el desenvolvimiento de habilidades perceptivas y motoras a través del desarrollo de las habilidades y destrezas de las áreas motora gruesa, socioemocional, hábitos.
- b) **Área de Desarrollo Relación con el Entorno:** Propicia el conocimiento objetivo y analítico del entorno social y natural, a través del desarrollo de las habilidades y destrezas de las áreas cognoscitivas y de motora fina.
- c) **Área de Desarrollo Comunicación y Representación:** Estimula el desarrollo de las diferentes formas de comunicación a través de las habilidades y destrezas del área de comunicación y lenguaje.

La escuela contará con estas tres áreas específicas que están regidas bajo la ley de la secretaria de educación. Estos servicios se estarán ofreciendo en las tres primeras etapas del nivel prebásico: Nursery, Prekínder y Kínder.

✓ **Nursery:**

- a) Método de estimulación temprana, complementada con 3 idiomas, el principal el mandarín, con una enseñanza de alta calidad.
- b) Dos maestras por cada grado, donde la maestra de base será extranjera especialista en educación prebásica y dos maestras asistentes.
- c) La capacidad por cada aula será de 14 niños.

✓ **Prekínder:**

- a) Método de exploración, complementada con 3 idiomas, el principal el mandarín, con una enseñanza de alta calidad.
- b) Dos maestras por cada grado, donde la maestra de base será extranjera especialista en educación prebásica y dos maestras asistentes.
- c) La capacidad por cada aula será de 14 niños.

✓ **Kínder:**

- a) Método de exploración complementada con 3 idiomas, el principal el mandarín, con una enseñanza de alta calidad.
- b) Dos maestras por cada grado, donde la maestra de base será extranjera, especialista en educación prebásica y dos maestras de asistentes.
- c) La capacidad por cada aula será de 14 niños.

El tiempo académico según el resultado de la encuesta en que los padres de familia prefieren para sus hijos será:

- ✓ **Tiempo académico anglosajón:** que comprende el año académico de agosto a junio.
- ✓ **Clases extracurriculares:** Se ofrecerán clases extracurriculares para los niños después de su jornada de clases que ayudarán al desarrollo de su habilidad y en el aprendizaje de nuevos conocimientos.
 - Talleres de arte y creatividad
 - Deportes
 - Refuerzos extras de clases de materias básicas: tendrán un costo adicional.

4.6.4 Características diferenciales

La característica de diferenciación principal de este sistema educativo que brindará la escuela trilingüe, partió de la determinación de los objetivos del proyecto y del análisis de las encuestas realizadas en este estudio.

a) El idioma mandarín como primera lengua de aprendizaje.

Es una escuela única en su categoría, que pretende enseñar el idioma mandarín; ya que es considerado como un idioma del futuro, debido a que China ha crecido y sigue creciendo como una de las principales potencias del mundo, generando oportunidades académicas, interculturales, negocios internacionales y laborales. Formando profesionales competitivos y capacitados.

b) Modelo educativo asiático.

Está basado en un método de enseñanza asiático establecido específicamente en la educación moral de Confucio sus principios consisten en: El respeto de las jerarquías sociales y en el sacrificio de los intereses individuales en nombre de los intereses colectivos. Se educa a los niños a identificarse con la pertenencia y el respeto justicia, y respeto a la jerarquía: 1. el emperador o gobernante y el súbdito, 2. entre el padre y el hijo, 3. entre el marido y la mujer, 4. entre el hermano mayor y el menor, 5. entre los amigos.

Los valores morales y culturales serán muy marcados en este modelo asiático donde se le enseñara al niño desde el nivel prebásico y por medio de la estimulación temprana, la independencia para hacer las cosas de una forma ética y moral en la vida personal y profesional. Esto durante el desarrollo de toda su etapa académica para que puedan cumplir con: la moralidad, deber y comunidad. Aportando la construcción de un mejor país en todos los aspectos, económico, político y cultural por medio de un aprendizaje integral de valores y desarrollo de habilidades. Esto ligado a una fuerte comunicación con los padres de familia que por medio de la educación de sus hijos se pretende transmitir este tipo de método y enseñanza a ellos para la contribución del trabajo y apoyo en casa para cada niño.

c) Cursos de Idioma Mandarín

Según los expertos en idiomas, la edad ideal para aprender un segundo idioma es entre los 3 a 12 años, localmente la percepción general de las personas es que el idioma mandarín es difícil de aprender, pero en realidad no es difícil como el inglés y el español, ya que el verbo siempre se coloca en infinitivo, con un artículo delante para indicar la persona, no existe conjugación de verbos en pasado y futuro. Si se quiere hablar en futuro, solamente hay que agregar la palabra “mañana”, y si quiere decir algo en pasado solamente hay que agregar, por ejemplo, las palabras “ayer”, “hace 2 semanas” etc. Las palabras en mandarín son muy cortas y tienen un orden fijo entre las frases. No obstante, si presenta algunas dificultades para escribir al principio, pero cuando ya maneja el alfabeto mandarín, ya no es complicado.

Se ofrecerán clases del idioma mandarín, como primer objetivo para los padres de familia que desean aprender este idioma como una necesidad para que puedan ir de la mano en la formación académica de sus hijos con el apoyo en sus estudios.

- Se ofrecerán clases de mandarín para los padres de familia que deseen matricular a sus hijos como actividades extracurriculares; aprendiendo un idioma.
- Se ofrecerán clases de idioma mandarín para personas interesadas en aprender el idioma y cultura asiática.

d) Calidad de Educación

Con los más altos estándares y personal altamente calificado, extranjero para el aprendizaje de los niños.

4.6.5 Precio

El precio es el valor que tendrá el servicio educativo que se estará ofreciendo, se determinó en base a un análisis de precio de la competencia de las escuelas bilingüe más conocido de Tegucigalpa.

4.5.5.1 Estrategia de precios de prestigio

La estrategia que utilizaremos es una estrategia basada en precios de prestigio, ya que según el resultado que se obtuvieron sobre los atributos del servicio, la calidad en educación es lo que más valoran los padres de familia y no tienen condición de pago para este tipo de productos. Este tipo de estrategias se utiliza cuando hay un pequeño segmento en el mercado que son conscientes de la calidad y prestigio del servicio que han adquirido, cuando no hay un competidor directo o que sea próximo a salir y cuando los precios con el tiempo se mantienen por encima del precio inicial.

4.5.5.2 Política Comercial

Política Comercial con el fin de proporcionar la calidad que nuestros clientes merecen se establece la siguiente, para poder regir las relaciones comerciales entre y con los padres de familia, los padres de familia que estén interesados en matricular a sus hijos en las escuelas llenaran un formulario, será entregado físico o electrónico. Este con el fin de poder cumplir con las bases de datos adecuadas de cada padre de familia interesado.

Previo a llenar el formulario, se les llamará para agendar una cita lo más próximo posible para que puedan conocer las instalaciones, métodos de aprendizajes, beneficios y ventajas, fundamento de valores y cultura, introducción de la importancia del idioma mandarín, inversión, planes de financiamiento de la escuela, con el cual se logre tener la garantía de pago en el tiempo estipulado. También se les dará a conocer el costo de los intereses o multas por pagos fuera del tiempo estipulado, evitándose así conflictos de interés en el futuro, en que se pudiera ver involucrada la escuela afectando su economía y prestigio. Dentro de esta política comercial, también se establecerá un rango de porcentaje de descuento para las familias que tengan más de dos hijos matriculados en la escuela.

4.6.6 Plaza

El canal de distribución que se utilizara es directo: **Escuela – Padre de Familia**, no habrá intermediarios, ya que el padre de familia, en este caso que es el cliente llegara a las instalaciones de la escuela a conocer el lugar donde directamente se les brindará el servicio. Es por eso que debemos de considerar y tomar en cuenta la política comercial, ya que este hará que al lugar lleguen los clientes y conocer las instalaciones donde estará la escuela. La escuela busca obtener una estrategia de liderazgo que le permita dominar el mercado en esta categoría con el idioma mandarín, por medio del prestigio y calidad obtenida mediante una estrategia competitiva que consiste en una participación en el mercado de servicios educativos fuertes y diferenciados.

4.6.7 Persona

La escuela tendrá un personal altamente capacitado, como ser maestras extranjeras especializadas en la enseñanza del idioma mandarín. Quienes vendrán directamente desde Taiwán a impartir las clases. El personal y talento humano de la escuela es lo que representa el prestigio de la escuela para brindar una educación de alta calidad, tomando en cuenta que el modelo educativo está regido por la filosofía de Confusión. De esto dependerá el éxito de

crecimiento que tendrá la escuela respetando las políticas internas y externas que la escuela dictamine para llevar un desarrollo organizacional orientado al niño y al padre de familia. Todo esto considerando que hoy en día cada cliente busca calidad, excelencia y personalización al recibir un servicio que ellos estén pagando.

4.6.8 Procesos

Se deben conocer los procesos para aplicar y desarrollar cada uno de los cursos que están regidos por el currículo nacional básico que emite la secretaria de educación, el proceso será la planificación que cada maestra le dé, al grado de acuerdo a las áreas que la ley menciona cubrir, tomando en cuenta el tiempo académico anglosajón de agosto a junio, considerando los días festivos y las actividades que la escuela desarrollará.

4.6.9 Promoción y publicidad

El objetivo principal de promoción y publicidad es promover la escuela y sus servicios educativos, la cual estará dirigida directamente al padre de familia que es el consumidor final, que son los padres con niños en edad escolar de 3 a 5 años según el resultado de la aplicación de la encuesta con un 37.1%

4.5.9.1 Ciclo de vida del Producto

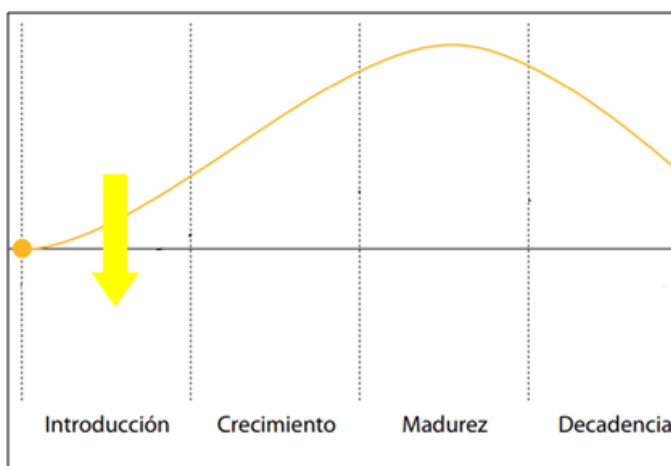


Figura 20: Ciclo de vida del producto

La escuela por ser nueva en el mercado y ser única en su categoría, debido a la enseñanza del idioma mandarín con primera lengua, es un servicio educativo que se encuentra en la etapa de introducción en el mercado. Se deben considerar una estrategia que ayude a impactar y penetrar el mercado de una forma rápida, con credibilidad educativa y con un prestigio a corto plazo. Un aspecto de mucha importancia a considerar es la promoción y publicidad que se hará sobre el servicio educativo, ya que este debe de cumplir con los atributos y necesidades que los padres de familia toman en cuenta al momento de matricular a su hijo en una escuela.

Los medios que pueden utilizarse para la publicidad del colegio, son: la televisión por medio de mensajes en programas que tengan más afluencia de público del cable local porque atraer la atención de las personas que desean un servicio educativo, que evidencie aspectos académicos, sociales y culturales. Así también en la publicidad en radios locales, vallas o mantas en sitios estratégicos para una mejor visibilidad y afluencia de personas. También se repartirán volantes que capten la atención de muchas personas, porque van de mano en mano, y en los periódicos nacionales.

4.5.9.2 Diferenciación y posicionamiento

Para entrar al mercado ofreciendo un servicio educativo nuevo en su categoría, se usará la estrategia de diferenciación y posicionamiento. Se basa en los atributos que el servicio educativo ofrece, en este caso la diferenciación es: el idioma mandarín y el método educativo asiático, que lo hace único en su categoría ya que no existe en Tegucigalpa una escuela donde se enseñe el mandarín como primera lengua. Hay que enfatizar que el idioma mandarín es considerado como una ventaja competitiva en el mundo actual y dan la oportunidad de crear negocios internacionales.

En la actualidad el idioma mandarín es considerado el idioma del futuro, con una aceptación la encuesta aplicada de 70.8% seguido del idioma inglés.

Posicionarse como una escuela de prestigio en este idioma.

4.5.9.3 Alianzas

Se realizará una alianza con la embajada de Taiwán que ayudará a fortalecer el prestigio de la escuela, la escuela será una escuela con fines de lucro, pero la alianza hará énfasis en el método educativo asiático, la enseñanza del idioma mandarín y su cultura. Consistirá en tener información de la escuela dentro de la embajada de Taiwán que nos ayudará a ser recomendada directamente por la diplomacia de este país, dando apertura para fortalecer y expandir este idioma. Otro beneficio de esta alianza será conseguir la certificación de Taiwán en la enseñanza de la escuela, becas a niños con alto índice académico y escasos recursos en la escuela y Conseguir maestras voluntarias por medio de la embajada de Taiwán que den clases en la escuela.

Otra alianza que se hará es con la Asociación China en Honduras, la cual ayudará a realizar una publicidad de boca a boca, para dar a conocer la escuela y dar la oportunidad a estos extranjeros de no perder su cultura, idioma y valores.

4.5.9.4 Promoción y publicidad

La escuela contara con ciertos paquetes que ofrecerá a las familias que decidan matricular a sus hijos en la escuela trilingüe:

Paquete	Beneficio	Descuento
Padres de familia	Cursos de idioma mandarín	30% si se matriculan los dos padres de familia
Hermanos	Curso de idioma mandarín	20% si se matricula un hermano de alumno
2 hijos en la escuela	Descuento	20% si tiene dos hijos en la escuela.

Cuadro 13: Paquete de descuento

Promoción de un 15% de descuento para los primeros 25 personas matriculadas durante un año.

4.5.9.5 Publicidad:

La publicidad es uno de los mayores retos para poder posicionar el servicio que se va a ofrecer, utilizaremos los siguientes medios para dar a conocer la escuela.

- ✓ Banners y volantes sobre la escuela en la embajada de Taiwán y en las universidades. Se volanteará en las cercanías de las residenciales más prestigiosas de Tegucigalpa.
- ✓ Uso de redes sociales
 - Una página de Facebook donde se dé a conocer todo lo relacionado a los servicios y beneficios que ofrece la escuela.
 - Instagram
- ✓ Página web: que, al mismo tiempo de informar, sea una plataforma para estar en contacto con los futuros padres de familia. Aquí se encontrará un mapa de ubicación de la escuela.
- ✓ Envío de Mensajes HTML de correo electrónico masivas.
- ✓ Rotulación en las cercanías de la escuela y en la entrada de la escuela.
- ✓ Cintillos publicitarios en los 2 diarios de mayor circulación en el país.

4.5.9.6 Presupuesto de publicidad:

MEDIO	INVERSIÓN	MIX
Prensa	L. 40,250.00	20.13%
Revistas	L. 12,650.00	6.33%
Producción	L. 147,100.00	73.55%
Total	L. 200,000.00	100.00%

Cuadro 14: Presupuesto de publicidad

4.5.9.7 Branding

- Nombre de la Escuela: **Liceo MEIS**

MEIS: son las siglas de *mandarín- English International School*

- **Eslogan:** “El futuro comienza aquí”

Descripción: este slogan hace referencia a que el idioma mandarín es considerado el idioma del futuro, el idioma prometedor que abrirá puertas, oportunidades y ventaja competitiva a nivel mundial.

- **Logo:**



Figura 21: Logo de escuela Liceo M.E.I.S

El logo formado por un **escudo** significa: fuerza, defensa y preparación para afrontar los retos del nuevo mundo. En su interior se encuentra una entrada tradicional de china llamada **Paifang**: es un estilo de puerta de la arquitectura tradicional china, parecido a un arco conmemorativo y decorativo su significado se atribuye a los grandes logros y divisiones de una época o etapa. La palabra en mandarín que está en el centro significa alta cultura educativa. Por lo tanto, el significado del logo de la escuela es:

“Fuerza y preparación con una alta cultura educativa; para dar inicio a la etapa de un nuevo futuro profesional, cultural y de negocios”.

- **Colores:**

Dorado: Abundancia riqueza y poder

Rojo: Ambición, coraje, éxito, triunfo, fuerza y pasión

- **Tipografía:**

Castellar: basada en una escritura llamada quadrata, que significa letra cuadrada utilizada en tallado en piedra y representa elegancia clásica, utilizada para titulares modernos.

Episode: Basada en líneas modernas su significado está relacionado con la fuerza.

- **Papelería:** Papel membretado (Anexo 7).

- **Rotulación:** La rotulación que se usara en las instalaciones de la escuela, constara del logo y nombre. (Anexo 8).

CAPITULO V: ESTUDIO TÉCNICO

En el presente capítulo se pretende analizar la factibilidad técnica y administrativa para la prestación de servicios de una escuela trilingüe, mediante la determinación de la ubicación, infraestructura y tamaño óptimo, así como la adquisición de mobiliario y equipo de oficina. Además, se espera determinar la estructura organizacional, el perfil personal de mano de obra, la planilla, las políticas, el diseño curricular, la forma legal de constitución de la escuela y los pasos para el registro e inscripción de una empresa, con el fin de verificar la viabilidad técnica del proyecto.

5.1 Identificar los factores relevantes para elegir la ubicación óptima

Factor	Justificación del porqué del factor
Accesibilidad	Importante porque permite ofrecer a clientes mayor comodidad de acceso a las instalaciones de la escuela.
Dimensiones	Son las adecuadas ya que con el tiempo se pretende de construir más grande, y con esto se necesitará de más espacio, por lo que con estas dimensiones se pretende evitar problemas de limitación por espacio físico en la planta de producción.
Zona	Este factor constituye uno de los aspectos más importantes, ya que será de las mayores fortalezas de las que se puede obtener mucha ventaja, encontrándose ubicada, atrás de la UNAH es un lugar céntrico donde hay flujo de persona.
Mayor impacto	La zona, forma parte del área de segmentación de mercado de la escuela, por lo que se garantiza un grado elevado de influencia que contribuirá notablemente con el posicionamiento esperado.
Disponibilidad de Agua, energía y otros	Por lo delicado de los procesos es necesario prever el abastecimiento de los servicios públicos.
Precio	El precio es un tanto elevado pero se compensa con los otros factores ya que en comparación con las otras opciones esta es la más adecuada

Cuadro 15: Factores para elegir ubicación óptima.

5.2 Determinarla ubicación óptima de la escuela

Con base en los factores más relevantes se decidió alquilar un terreno familiar de un socio, el cual se localiza en el Anillo Periférico, atrás de la UNAH con un tamaño de 2 manzanas, el precio venta del terreno es L1,000.00 por barra, lo cual equivalente 20 millones de lempiras, se fijó pagar un alquiler mensual de L 60,000.00 y firmaron un contrato de futuro para la compra del terreno. Esta zona es bastante transitada, hay 2 entradas de acceso que facilitan el ingreso de los padres y buses de la escuela a tiempo.

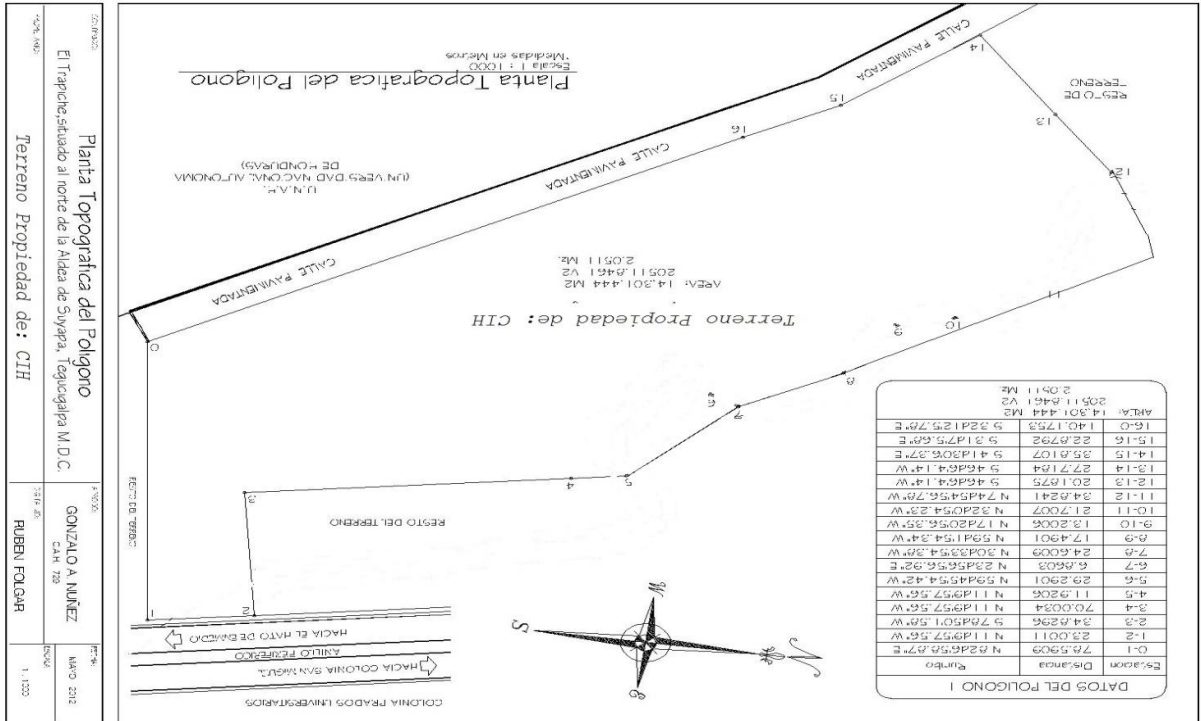


Figura 22: Plano del terreno

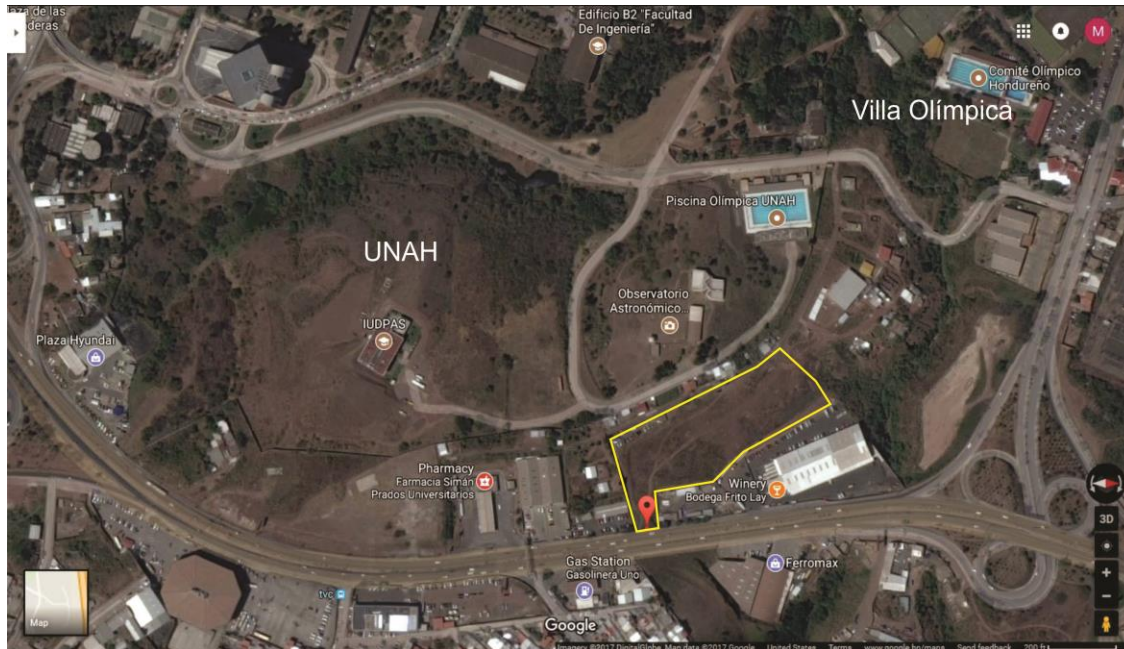


Figura 23: Ubicación del terreno

5.3 Determinar la infraestructura

De acuerdo a los análisis y proyección de la demanda y la oferta en el estudio de mercado, la escuela se iniciaría con 3 aulas de nivel prebásico, en este escenario no convendría invertir en la construcción de la escuela desde su inicio. Desde punto vista estratégico empresarial, el proyecto tiene potencial a largo plazo, debiendo entrar al mercado con una diferenciación desde su inicio, convirtiéndose en una marca diferenciable desde la fachada de la escuela con un portón de entrada estilo Paifang¹(Anexo 9). Se consultó opiniones de una arquitecta y un ingeniero civil quienes recomiendan la construcción del primer piso completo como base para expandir los espacios que inicialmente se dejarían sin divisiones. Estos espacios se pueden aprovechar para alquilar para eventos de cultural con la embajada de Taiwán. La construcción se dividiría en 3 etapas:

Etapa 1: En la etapa 1 se construirá el portón de entrada, el primer piso y un área para oficinas de administración, la cafetería, clínica cancha de fútbol (Anexo 10, 11).

¹ Es un estilo de puerta de la arquitectura tradicional china, parecido a un arco.

Etapa 2: En la etapa 2 se construiría en el décimo año de iniciada la escuela, y se edificaría el segundo piso de la escuela, agregando más aulas (Anexo 12, 13).

Etapa 3: La etapa 3 se construiría en 15 años, y se completaría el edificio con el tercer piso de la escuela (Anexo 14, 15).

5.4 Adquisición de Mobiliario y Equipo

La adquisición total de Mobiliario y Equipo serían L434,921.60. Los detalles de las adquisiciones de útiles de oficina, libros, productos limpieza, mobiliario y equipo de oficina se muestran en los Anexos 16, 17, 18.

Adquisiciones Total	
Mobiliario y Equipo de Oficina	L. 153,400.00
Útiles de Oficina	L. 179,478.00
Libros	L. 75,000.00
Productos de limpieza	L. 27,043.60
Total	L. 434,921.60

Cuadro 16: Adquisiciones totales

5.5 Estructura Organizacional

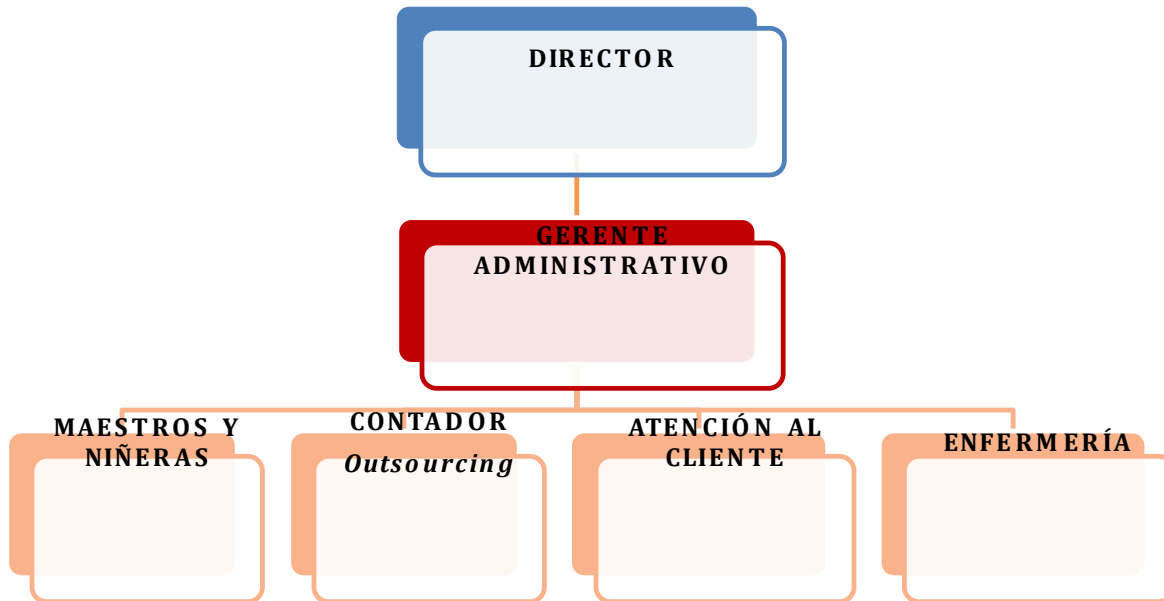


Figura 24: Estructura organizacional de Liceo M.E.I.S

5.6 Descripciones de los puestos de Director y Administrador

Director

Nacionalidad: hondureña

Idiomas: inglés, español

Escolaridad y experiencia laboral:

Profesional: Licenciatura en normal básica y/o pedagogía con título

Posgrados: Maestría en educación o afín.

El encargado del departamento de dirección, debe ser un licenciado en educación básica y/o pedagogía quien supervisa que los programas de mejoramiento académico, se desarrollen de acuerdo a lo planeado y evalúa la eficiencia de los métodos de enseñanza utilizadas por el profesor en un ambiente colaborativo y de respeto.

Responsabilidades

Planear, Coordinar, Supervisar, Controlar y Evaluar los programas de mejoramiento académico.

Habilidades requeridas:

- ✓ Poseer iniciativa, contar con un amplio criterio
- ✓ Sentido de responsabilidad, honestidad
- ✓ Facilidad de palabra
- ✓ Liderazgo
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Respuesta bajo presión
- ✓ Manejo de conflictos
- ✓ Coordinación

Función del puesto Director

- ✓ Contratar el personal docente junto con el administrador
- ✓ Planificar, coordinar, dirigir y controlar las actividades académicas y administrativa de una unidad educativa.
- ✓ Controlar, evaluar y aprobar programas de actividades especiales, complementarias, recreativas, deportivas y culturales.
- ✓ Evaluar el desempeño del personal docente.
- ✓ Organizar y aprueba el cronograma de actividades del año escolar.
- ✓ Elaborar y ejecuta el anteproyecto y proyecto de presupuesto de la unidad.
- ✓ Velar por el cumplimiento de las normas, procedimientos y reglamentos que rigen el centro educativo.
- ✓ Dirigir el Consejo de Profesores y demás actos del plantel.

- ✓ Gestionar ante el Ministerio de Educación, la documentación relacionada con el área.
- ✓ Elaborar y llevar el control de las estadísticas.
- ✓ Organizar y participar en talleres de actualización académica.
- ✓ Autorizar las diversas erogaciones y demás gastos generales.
- ✓ Promover acciones conducentes al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, basados en los resultados obtenidos de la evaluación estudiantil.
- ✓ Supervisar la ejecución de los planes y programas que garanticen la atención integral del niño.
- ✓ Elaborar y presentar el plan de actividades ante la Zona Educativa.
- ✓ Elaborar anualmente informe del resultado del plan de necesidades, objetivos y actividades del centro educativo.
- ✓ Rendir cuenta periódicamente al supervisor sectorial del Ministerio de Educación y recibe información sobre actividades y normativas emanados por este organismo.
- ✓ Estudiar conjuntamente con el psicólogo los casos de niños especiales.
- ✓ Participar en los Consejos de la Directiva de la Sociedad de Padres y/o Representantes.
- ✓ Supervisar la elaboración del inventario de materiales y equipos.
- ✓ Redactar y firmar la correspondencia y documentación de la unidad.
- ✓ Supervisar y distribuir las actividades del personal a su cargo.
- ✓ Cumplir con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- ✓ Mantener en orden el equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- ✓ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- ✓ Realizar cualesquiera otras tareas afines que le sea asignada.

Administrador

Escolaridad y experiencia laboral:

Idioma: inglés, español

Títulos: Licenciatura Comercial, Licenciatura en Administración de Empresas.

Estudios complementarios: Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas.

Experiencia: que tenga 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

Habilidad Requerida:

Los requerimientos o capacidades son planear, controlar, dirigir, organizar, analizar, calcular, deducir (fueron explicados anteriormente). Las habilidades mentales que debe poseer la persona para este cargo son la numérica, de lenguaje, conocimientos básicos de las actividades de los subordinados y psicológicas como la empatía, etc.

Función de Administrador:

- ✓ Contratar y despedir el personal administrativo.
- ✓ Tesorería
- ✓ Supervisar la elaboración del inventario de materiales y equipos.
- ✓ Redactar y firmar la correspondencia y documentación de la unidad.
- ✓ Supervisar y distribuir las actividades del personal a su cargo.
- ✓ Cumplir con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- ✓ Mantener en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- ✓ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.

- ✓ Supervisar y lleva el control de los registros relativos a actas, matrículas, asistencia, entre otros.
- ✓ Realizar cualesquiera otras tareas afines que le sea asignada.

Perfil de Docentes

El nuevo perfil del docente hondureño comienza a tomar forma. Honduras apuesta por el modelo que sugiere la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). El Ministerio de Educación proporcionará los requisitos y perfil de docentes para apoyar en el proceso de contratación de docentes.

5.7 Planilla general

Planilla General de la Escuela primer año							
Cargo	Numero empleados					Año 1	
	años 1	años 2	años 3	años 4	años 5	do mensual por per	Sueldo anual
Administración							
Director	1	1	1	1	1	L. 23,336.00	L. 320,032.00
Administrador	1	1	1	1	1	L. 23,336.00	L. 320,032.00
Contador (out sourcing)							L. 50,000.00
Recepcionista	1	1	1	1	1	L. 9,536.00	L. 130,432.00
Conserje/Aseador	1	2	2	2	3	L. 8,386.00	L. 114,632.00
Vigilante	2	2	2	2	2	L. 8,386.00	L. 229,264.00
Operativa							
Maestra extranjera	3	4	5	5	5	L. 21,036.00	L. 865,296.00
Maestra español, inglés	3	3	3	3	3	L. 14,136.00	L. 580,896.00
Niñera	3	3	3	3	3	L. 9,536.00	L. 391,296.00
Enfermera	1	1	1	1	1	L. 9,536.00	L. 130,432.00
Total	16	18	19	19	20	L. 225,026.00	L. 3,132,312.00
Subtotal							L. 3,357,338.00

Resumen de Planilla total proyectada (salarios del empleados incrementa 10% anual)									
Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
mensual	Sueldo anual	mensual	Sueldo anual	mensual	Sueldo anual	mensual	Sueldo anual	mensual	Sueldo anual
L. 225,026.00	L. 3,132,312.00	L. 285,246.89	L. 3,894,162.67	L. 215,476.94	L. 4,605,765.33	L. 374,748.60	L. 5,106,735.20	L. 482,514.80	L. 6,475,904.77
L. 3,357,338.00		L. 4,179,409.56		L. 4,821,242.28		L. 5,481,483.80		L. 6,958,419.56	

Cuadro 17: Planilla de la escuela

5.8 Diseño curricular

5.8.1 La educación Pre básica en Honduras

La educación pre básica en Honduras de acuerdo al Ministerio de Educación de Honduras, comprende la atención escolarizada de niños y niñas de cero a seis años, está compuesto de la siguiente manera:

Tabla

I Ciclo 3 Años			II Ciclo 3 Años		
Edad			Edad		
0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6
1 a 3 Años de Edad			3-6 Años		

Cuadro 18: Primer y segundo ciclos.

Corresponde al Estado la atención obligatoria a niños y niñas del último año del ciclo de educación pre-básica (5 a 6 años de edad), a través de jardines infantiles oficiales, centros de educación básica CEPENF, CIIEs, delegándose la atención infantil de 0 a 5 años a centros alternativos como guarderías, instituciones gubernamentales, ONGs, Centros privados de educación infantil e iniciativa empresarial, en el entendido que los mismos serán regulados por la secretaria de educación.

La educación pre básica es el proceso mediante el cual se ofrece al niño y niña una atención integral en un ambiente de calidad que favorezca su crecimiento y desarrollo en sus aspectos personal, físico, cognitivo, socioemocional, psicomotriz y de lenguaje oral y textual; considera al educando como un ser único y una serie de inteligencias con necesidades, intereses y características propias de la etapa en la cual se encuentra.

Es la responsable de escolarizar a la población infantil menor de 6 años de edad, etapa en la que se construye la personalidad, identidad y autonomía del niño la niña durante el cual los y las menores de edad trascienden del ambiente familiar al escolar u otros similares.

Tiene como finalidad estimular en niños y niñas el desarrollo integral de las capacidades infantiles y por consiguiente adaptarles al contexto escolar y comunitario (Secretaría de Educación de República de Honduras, 2015).

5.8.2 Los 5 Pilares de la educación Taiwanesa

PILAR 1: MORALIDAD. Dichas bases son cimentadas desde la educación temprana o escolar al tiempo que se cursan las materias tradicionales. En las escuelas taiwanesas los alumnos cultivan la moralidad como primer elemento. La moral son las reglas y costumbres por las que se rige la conducta de un ser humano. En este pilar no solo los maestros actúan, sino que en el círculo familiar es donde se asumen los papeles principales.

PILAR 2: INTELIGENCIA. Mediante ejercicios prácticos y reales de comprensión, asimilación y elaboración, la educación básica en Taiwán estimula la inteligencia temprana. Este pilar fundamental para desarrollar la capacidad de memoria y la percepción de un entorno real, todo esto dentro de lo que las teorías psicológicas clasifican como cognitivo. Además, en este mismo orden se desarrolla la corriente artificial que lleva a la razón, deducción, ideas propias, creación de conceptos abstractos y la capacidad para aprender lenguajes.

PILAR 3: DEPORTES. De aquí nace la anuencia del taiwanés por hacer actividad física. Un cuerpo en plenitud atlética es propenso a mejores capacidades de aprendizaje, además reducirá los espacios para el ocio, el sedentarismo y en su lugar desarrolla sus actividades psicomotrices. El deporte además de mejorar la salud, forja el carácter e influye en la persona un espíritu de

sana competencia y por ende de triunfo. Con actividades físicas obligatorias desde el grado 1, hasta el último año de universidad; el taiwanés aprende a alimentarse y prolonga su vida.

PILAR 4: ARMONÍA. La armonía es un estado mental que trata de encontrar la paz, primero interior y exterior. En Taiwán desde chicos se les trabaja la armonía en grupo, paz y sana convivencia. El respeto por el prójimo es un punto alto de esta enseñanza que abarca la convivencia y la tolerancia. Además, la apreciación por los sonidos, el silencio y la separación del ruido, así como el ajuste en ritmos y apreciaciones del diseño y el gusto. En síntesis, armonía como enseñanza es conjunción entre el movimiento, el orden, la estabilidad y el equilibrio.

PILAR 5: BELLEZA. En este último punto entran en juego las artes. Los niños son motivados desde chicos a explotar sus actitudes artísticas, culturales o musicales. Se potencia mediante clubes escolares, aptitudes y talentos, que son pulidos mediante estimulaciones tempranas.

Los pilares en la programación

El pilar de moralidad intervendrá en la programación con una clase llamada ética en donde se enseñará a los niños los valores morales, reglas y buenas costumbres en el ser humano, además de que los niños cuando entra un maestro deberán ponerse de pie y hacer una reverencia. Inclinación hacia adelante de la parte superior del cuerpo que se hace en señal de respeto.

El pilar inteligencia intervendrá en la programación en la clase de matemáticas colocando problemas que hagan que su cerebro trabaje, y lectura cuando ya sepan leer inculcar en ellos el hábito de la lectura cada parcial que lean un libro un libro en mandarín en el primer mes, en el segundo en inglés y en tercer mes en español, así como en los pequeñitos en las clases de forma y figuras, lectura de cuentos y manualidades para impulsar su creatividad y su inteligencia.

El pilar de deportes se reflejará en que en la clase del mismo nombre podrán practicar un deporte, también realizando torneos entre grados y concursando en torneos con otras escuelas en deportes como: Futbol, Baloncesto, natación, etc.

El pilar armonía se reflejará en cada una de las clases en donde antes de terminar la clase la maestra dará 5 minutos para que los niños mediten, analicen lo que hicieron en la clase, tengan 5 minutos de silencio para tener un momento de paz interior.

El pilar belleza se reflejará en la clase de artes en donde les enseñarán a tocar un instrumento, clases de baile para explotar todos los talentos de los niños desde edad temprana(G. Gómez, 2014).

5.8.3 Diseño curricular de Nursery, Pre-kínder y Kínder

HORARIO NURSERY

HOUR	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
7:30- 8:00	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre
8:00- 8:25	Registro/Buenos Días	Registro/Buenos Días	Registro/Buenos Días	Registro/ tiempo de Biblioteca	Registro/mostrar y contar
8:25- 8:55	Actividades de Lenguaje	de Arte y artesanía	P. E (juego de circulo)	P.E (Habilidades)	Actividades de Lenguaje
8:55- 9:35	B	R	E	A	K
9:35-10:00	Actividades de Matemática	de Actividades de Matemática	Tiempo de cuentos	Tiempo de cuentos	Tiempo de cuentos
10:00-10:15	Tiempo de cuentos	Tiempo de cuentos	Juego creativo	Actividades de Lenguaje	
10:15- 10:40	Juego creativo	Actividades de Lenguaje	de Actividades de Matemática	Habilidades (Fine Motor Skills)	Habilidades (Fine Motor Skills)
10:40- 11:05	Habilidades (Fine Motor Skills)	Habilidades (Fine Motor Skills)	Habilidades (Fine Motor Skills)	de Actividades de Matemática	de Actividades de Matemática
11:05- 11:30	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo
11:30-11:55	Música y Movimiento	y Música y Movimiento	y Música y Movimiento	Música y Movimiento	Habilidades de Gross Motor
11:55-12:15	Habilidades de Gross Motor	de Habilidades de Gross Motor	de Actividades sensoriales	Actividades sensoriales	Actividades sensoriales
12:15			Salida		

Cuadro 19: Diseño curricular de Nursery

HORARIO PRE-KINDER

HOUR	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
7:30- 8:00	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre
8:00- 8:25	Registro/Buenos Días	Registro/Buenos Días	Registro/Buenos Días	Registro/ tiempo de Biblioteca	Registro/ tiempo de Biblioteca
8:25- 8:55	Clase de Español	Música y Movimiento	Clase de Español	Música y Movimiento	P. E (juego de circulo)
8:55- 9:35	B	R	E	A	K
9:35-10:00	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo	patio de recreo
10:00-10:15	Actividades de Lenguaje	Actividades de Matemática	conciencia fonémica	Actividades de Lenguaje	Actividades de Matemática
10:15- 10:40	Actividades de Matemática	Actividades de Lenguaje	Actividades de Matemática	conciencia fonémica	Actividades de Lenguaje
10:40- 11:05	Habilidades (Fine Motor Skills)	Pre-escribir	Habilidades (Fine Motor Skills)	Habilidades (Fine Motor Skills)	Pre-escribir
11:05- 11:30	Habilidades de Gross Motor	Habilidades de Gross Motor	Habilidades de Gross Motor	Habilidades de Gross Motor	conciencia fonémica
11:30-11:55	conciencia fonémica	Arte y artesanía	Pre-escribir	Tiempo de cuentos /juego creativo	Tiempo de cuentos /juego creativo
11:55-12:15	Pre-leer	Actividades sensoriales	Pre-leer	Actividades sensoriales	Pre- leer
12:15			Salida		

Cuadro 20: Diseño curricular de Pre-Kínder

HORARIO KINDER

HOUR	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
7:30- 8:00	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre	Jugar libre
8:00- 8:25	Lenguaje (inglés) arte	Lenguaje (inglés) arte	Lenguaje (inglés) arte	Lenguaje arte (inglés)	Lenguaje arte (inglés)
8:25- 8:55	Matemática	Matemática	Matemática	Matemática	Matemática
8:55- 9:35	B	R	E	A	K
9:35-10:00	Musical	Musical	Musical	Musical	Musical
10:00-10:15	Estudia sociales y ciencia	Estudia sociales y ciencia	Estudia sociales y ciencia	Estudia sociales y ciencia	Estudia sociales y ciencia
10:15- 10:40	Patio de recreo	Patio de recreo	Patio de recreo	Patio de recreo	Patio de recreo
10:40- 11:05	P.E.	P.E.	P.E.	P.E.	P.E.
11:05- 11:30	Computación	Instrucción de leer	Computación	Instrucción de leer	Instrucción de leer
11:30-11:55	Clase de mandarín/escritura creativo	Arte/ Clase de Mandarín	Clase de mandarín /escritura creativo	Arte/clase de Mandarín	Clase de mandarín/escritura creativo
11:55-12:15	Clase de Español	Clase de Español	Clase de Español	Clase de Español	Clase de Español
12:15			Salida		

Cuadro 21: Diseño curricular de Kínder

5.9 Manual de políticas

En los primeros años de formación de la escuela, las políticas y el manual de procedimiento de la escuela se pueden elaborar con guías de las políticas y manuales de ejemplo disponibles de forma gratuita en internet.

Los horarios de entrada y salida del personal se presentan en la siguiente tabla:

Numero	Cargo	Hora de entrada	Hora de salida
1	Director	07:30:00 a.m.	4:00 p.m.
2	Gerente Administrativo	07:30:00 a.m.	4:00 p.m.
4	Maestras Extranjeras	07:30:00 a.m.	03:30:00 p.m.
5	Maestras inglés-español, musical	depende el horario de clases	
6	Niñera	7:30 am - 12: 15pm	
6	Aseadora	06:00:00 a.m.	02:00:00 p.m.
7	Vigilante	turno 12 hrs	
8	Chofer de bus	por hora	

Cuadro 22: Horarios de entrada y salida del empleado

Todo el personal de la escuela, sin excepción, deberá registrar su ingreso y salida de la jornada laboral en la forma y términos que establezca Administración a través de caja de registro. Las maestras, guardias y aseadora se deben presentar con su uniforme respectivo, el resto del personal deben presentar un vestuario adecuado.

Higiene y seguridad escolar

- ✓ Mantener en condiciones aceptables la red hidráulica para asegurar el suministro de agua potable.

- ✓ Proteger los tinacos y cisternas contra la contaminación y corrosión.
- ✓ Desinfectar y mantener limpios los sanitarios.
- ✓ Suministrar agua, jabón, desinfectante, papel higiénico, etc. en los baños de forma suficiente.
- ✓ Las salidas del drenaje deben estar provistas de coladeras o canaletas, y se han de mantener libres de basura y en buen estado,
- ✓ Debe existir un programa de control de plagas para todas las áreas del plantel educativo.
- ✓ Contar con un buen programa de recolección de basura higiene y seguridad.
- ✓ Mantener aseado el área de cafetería y cocina
- ✓ Utilizar alimentos de primera calidad
- ✓ Inspección de Sanidad Publica

Políticas de la gerencia general

Las Políticas de la gerencia general constituyen un marco de referencia para todos los integrantes de la Empresa y una herramienta de gestión para todos aquellos que tienen responsabilidades de Conducción, contribuyendo a facilitar los procesos de comunicación y toma de decisiones, aportando a las mismas claridad y agilidad.

Dentro de estas resaltan políticas de Reclutamiento, Selección, Contratación, Inducción Capacitación, crecimiento, desarrollo y despido del personal garantizando el transparente y correcto procedimiento legal administrativo.

5.10 Aspectos Legal

5.10.1 Constitución de la empresa

Se ha determinado que la forma legal de constitución de la empresa es una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

5.10.2 Requisitos para la constitución de la Escuela Trilingüe:

a) Obtención de la Escritura Pública: notario público

Requisitos:

Entregar al notario público los siguientes datos y documentos:

- ✓ El nombre o la razón social del comerciante o la sociedad.
- ✓ Descripción de la actividad a la que se dedicará la empresa.
- ✓ Domicilio o dirección de la empresa.
- ✓ Capital inicial, que dependerá de la personalidad jurídica a adoptar.
- ✓ Fotocopia de los documentos personales de los socios: Tarjeta de identidad,
- ✓ Registro Tributario Nacional (RTN) y Solvencia Municipal.

b) Inscripción en el Registro Mercantil:

En el departamento de Francisco Morazán, este trámite se realiza en la Cámara De Comercio e Industria de Tegucigalpa CCIT.

Requisitos:

- ✓ Original y copia de la escritura de constitución.
- ✓ Recibo de pago de derechos registrales, original y copia.
- ✓ Copia de la publicación de la constitución en el diario oficial La Gaceta o en cualquier diario de circulación nacional.

c) Solicitud del Registro Tributario Nacional (RTN):

Tramites:

- ✓ Formulario de inscripción (Forma DEI 410), debidamente completado. Este formulario se obtiene gratuitamente en las ventanillas de atención al público de La DEI.
- ✓ Fotocopia de escritura de constitución o carta de autorización extendida por Notario.

- ✓ Fotocopia del RTN del notario que autorizó la escritura de constitución.
- ✓ Fotocopia de las tarjetas de identidad de los socios.
- ✓ Copia de identidad y RTN del gerente o presidente.
- ✓ Cuando sean cooperativas, se deberá presentar fotocopia del acuerdo de Personería jurídica publicada en La Gaceta.

d) Inscripción en la Cámara de Comercio:

Requisitos:

- ✓ Solicitud de registro debidamente completada
- ✓ Escritura original
- ✓ Fotocopia del RTN
- ✓ Recibo de pago por el registro.

e) Permiso de Operación:

Requisitos:

- ✓ Pago de boleta por constancia de compatibilidad (2 copias).
- ✓ Croquis de ubicación del negocio (Original y Copia).
- ✓ Constancia de compatibilidad, original y copia (obtener formulario, llenarlo y presentarlo en la ventanilla de compatibilidad).
- ✓ Copia de tarjeta de identidad, en caso de no estar constituido como comerciante.
- ✓ Copia de solvencia municipal vigente del propietario o gerente.
- ✓ Copia de los recibos de bienes inmuebles 2007-2008, en caso de no ser propio el local, presentar contrato de arrendamiento.
- ✓ Si es sociedad, copia del R.T.N. y escritura de constitución.
- ✓ Llenar formulario 004.

- ✓ Copia del carnet de inscripción en la Cámara de Comercio (para empresas).
- ✓ Si la constancia de compatibilidad es favorable, comprar boleta.

f) Permiso para instalar rótulos:

El trámite se realiza en la alcaldía del municipio donde operará la empresa. En Tegucigalpa y Comayagüela el trámite se realiza en la Sección de Zonificación de la División de Desarrollo Urbano de la AMDC. El costo es de acuerdo al plan de arbitrios de cada municipalidad.

g) Publicar aviso de declaración:

El código de comercio ya establece que toda persona natural o jurídica que se dedique a actos de comercio está en la obligación de hacer del conocimiento público el inicio de operaciones mercantiles mediante una publicación en al menos dos periódicos de mayor circulación en el país los costos aproximados de esta publicación son de L. 313.60 (= L.280 + 12%) en el diario oficial y entre L 134.00 a L 315.00 en los demás diarios (De acuerdo al tamaño).

h) Registro sanitario:

- ✓ Escrito de solicitud dirigido a: Dirección General de Regulación Sanitaria, oficina dependiente del Estado, en el despacho de salud.
- ✓ Nombre y generales del propietario(a), o representante legal del establecimiento.
- ✓ Razón o denominación de la empresa fabricante.
- ✓ Dirección exacta del establecimiento, incluyendo teléfono, correo electrónico.
- ✓ Lugar y fecha de la solicitud, y
- ✓ Firma del solicitante.

I) Inscripción en Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS):

Tramites:

Tanto los trabajadores como la empresa deberán llenar la hoja de afiliación al IHSS. Esto habrá que presentarlo dentro de los cinco días de inicio de operación de la empresa, junto con los demás documentos:

- ✓ Fotocopia de la escritura de constitución de la empresa.
- ✓ Fotocopia de la tarjeta de identidad del patrono o el gerente general.
- ✓ Lista de trabajadores, indicando para cada cual: nombres y apellidos completos, fecha de inicio de labores, puesto que desempeña, salario que devenga mensualmente, número de afiliación al IHSS, si lo tuviera, y fotocopia de la tarjeta de identidad.

J) Inscripción Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP):**Tramites:**

- ✓ Llenar el formulario que facilitan en las oficinas del INFOP.
- ✓ Fotocopia de la escritura de constitución y documentos personales del representante legal.
- ✓ Permiso de operación vigente.
- ✓ RTN de la empresa.
- ✓ Lista de los empleados: Nombres completos, sueldos y datos generales del empresario.

K) Inscripción Régimen de Aportaciones Privadas (RAP):**Tramites:**

- ✓ Llenar solicitud de registro de afiliación patronal.
- ✓ Llenar las hojas de afiliación de los trabajadores.
- ✓ Llenar formulario de planilla mensual de cotización que entrega el RAP.
- ✓ Fotocopia del acta de constitución o documento que ampare la personería jurídica.
- ✓ Fotocopia del Poder Legal de Representación.

- ✓ Fotocopia de la tarjeta de identidad del representante legal.
- ✓ Fotocopia del RTN de la empresa.
- ✓ Fotocopia de la tarjeta de identidad de cada empleado.
- ✓ Fotocopia de la planilla del mes anterior.
- ✓ Solicitar por escrito los carnés para los empleados.

5.11 Gastos Pre-operativos

Gastos Pre-Operativos	
Honorarios abogada	L. 25,000.00
Inscripción en Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)	L. 200.00
registro sanitario	L. 200.00
Inscripción Régimen de Aportaciones Privadas (RAP)	L. 0.00
Permiso de Operación	L. 3,000.00
Publicar aviso de declaración	L. 1,500.00
Permiso para instalar rótulos	L. 2,000.00
Publicaciones en Diario la Gaceta	L. 500.00
Gastos de Instalación	L. 3,500.00
Escritura publica	L. 5,000.00
Inscripción en el Registro Mercantil	L. 5,000.00
Registro tributario	L. 0.00
Total	L. 45,900.00
Amortización anual de los Pre Operativos	L. 9,180.00

Cuadro 23: Gastos pre-operativos

CAPÍTULO VI: ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

En el presente capítulo se pretende analizar la factibilidad económica y financiera, mediante la determinación del monto de recursos económicos necesarios para la realización del proyecto y el costo total de la operación, considerando: ingresos, gastos administrativos, gastos operativos y gastos financieros, elaboración de estado de resultados, balance inicial, flujo de caja, cálculo de depreciación y amortización y análisis de razones financiera. Además, se aplican las técnicas de evaluación del proyecto mediante cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la Valor Actual Neto (VAN), período de recuperación, y análisis de sensibilidad e identificar los riesgos principales del proyecto con el fin de proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones.

6.1 Proyección de los ingresos

Las proyecciones de ingresos se calculan con 10 pagos mensuales y se incrementa de acuerdo con la tasa de inflación proyectada.

Proyección de Ingresos por año					
Grado	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Nursery	L. 910,000.00	L. 961,870.00	L. 1,017,658.46	L. 1,154,133.73	L. 1,383,065.77
Prekinder	L. 1,008,000.00	L. 1,065,456.00	L. 1,127,252.45	L. 1,278,425.05	L. 1,532,011.32
Kinder	L. 1,114,400.00	L. 1,177,920.80	L. 1,246,240.21	L. 1,413,369.92	L. 1,693,723.62
Primer Grado		L. 1,235,692.19	L. 1,236,861.25	L. 1,325,834.76	L. 1,501,015.71
Segundo grado			L. 1,296,407.86	L. 1,389,664.85	L. 1,573,279.60
Tercer grado				L. 1,507,278.57	L. 1,706,433.47
Cuarto grado					L. 1,724,408.85
Cursos de Mandari	L. 2,642,878.50	L. 3,631,579.34	L. 4,994,874.23	L. 6,873,196.68	L. 9,447,810.25
Renta de cafetería	L.10.000.00	L.10.000.00	L.10.000.00	L.10.000.00	L.10.000.00
Total	L. 5,675,278.50	L. 8,072,518.34	L. 10,919,294.45	L. 14,941,903.56	L. 20,561,748.58

Cuadro 24: Proyección de los ingresos.

6.2 Proyección de los gastos

Análisis Distributivo de los Gastos		
Descripción	Administración	Operativo

Energía Eléctrica	40%	60%
Combustible	0%	100%
Agua	20%	80%
Wifi	60%	40%
Alquileres	40%	60%
Teléfono	100%	0%

Cuadro 25: Análisis Distributivo de los Gastos

Gastos de Administración					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	año 5
Sueldos y Salarios	L. 1,114,392.00	L. 1,434,904.00	L. 1,584,746.00	L. 1,755,668.27	L. 2,359,620.26
Energía Eléctrica	L. 16,000.00	L. 17,280.00	L. 18,662.40	L. 20,155.39	L. 21,767.82
Agua	L. 6,000.00	L. 6,300.00	L. 6,615.00	L. 6,945.75	L. 7,501.41
Alquiler	L. 288,000.00	L. 311,040.00	L. 335,923.20	L. 362,797.06	L. 391,820.82
Teléfono	L. 15,000.00	L. 15,855.00	L. 16,774.59	L. 17,755.90	L. 19,176.38
wifi	L. 18,000.00	L. 19,440.00	L. 20,995.20	L. 22,674.82	L. 24,488.80
Papelería y Utiles	L. 26,921.70	L. 28,456.24	L. 30,106.70	L. 31,867.94	L. 33,697.16
Utiles de Aseo	L. 4,820.00	L. 4,820.00	L. 4,820.00	L. 4,820.00	L. 4,820.00
Amortizaciones de Nominales	L. 9,180.00	L. 9,180.00	L. 9,180.00	L. 9,180.00	L. 9,180.00
Total	L. 1,498,313.70	L. 1,847,275.24	L. 2,027,823.09	L. 2,231,865.12	L. 2,872,072.65

Cuadro 26: Gastos de Administración

Gastos Operativos					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	año 5
Sueldos y Salarios	L. 1,967,920.00	L. 2,459,258.67	L. 3,021,019.33	L. 3,351,066.93	L. 4,116,284.51
Energía Eléctrica	L. 24,000.00	L. 25,920.00	L. 27,993.60	L. 30,233.09	L. 32,651.74
Agua	L. 24,000.00	L. 25,200.00	L. 26,460.00	L. 27,783.00	L. 29,172.15
Alquiler	L. 432,000.00	L. 466,560.00	L. 503,884.80	L. 544,195.58	L. 587,731.23
wifi	L. 12,000.00	L. 12,960.00	L. 13,996.80	L. 15,116.54	L. 16,325.87
Combustible, mantenimiento	L. 100,000.00	L. 108,000.00	L. 116,640.00	L. 125,971.20	L. 136,048.90
Investigación de Mercados	L. 100,000.00	L. 100,000.00	L. 100,000.00	L. 100,000.00	L. 100,000.00
Publicidad	L. 200,000.00	L. 200,000.00	L. 200,000.00	L. 200,000.00	L. 200,000.00
Total	L. 2,859,920.00	L. 3,397,898.67	L. 4,009,994.53	L. 4,394,366.35	L. 5,218,214.39

Cuadro 27: Gastos Operativos

6.3 Capital de trabajo

Capital de Trabajo	
6 meses	
Gastos De Administración	L. 749,156.85
Gastos de Ventas	L. 1,429,960.00
Gastos Pre-Operativo	L. 45,900.00
Total	L. 2,225,016.85

Cuadro 28: Capital de trabajo

6.4 Plan de inversión

Plan de Inversión			
Inversión	Monto	Fondos Propios	Financiados
	100.00%	5.00%	95.00%
Activos Fijos			
Mobiliario y Equipo	L. 434,921.60		
Edificio	L. 5,000,000.00		
Subtotal	L. 5,434,921.60	L. 271,746.08	L. 5,163,175.52
Capital de Trabajo	L. 2,225,016.85	L. 111,250.84	L. 2,113,766.01
Gastos Pre-operativo	L. 45,900.00	L. 2,295.00	L. 43,605.00
TOTAL	L. 7,705,838.45	L. 385,291.92	L. 7,320,546.53

Cuadro 29: Plan de inversión

6.5 Amortización de préstamo

Amortización de Préstamo				
	Monto	Tasa	Plazo	
Financiamiento	L. 7,320,546.53	16%	5 años	
Saldo Insoluto				
Años	Interés	Abono	Pago	Saldo Préstamo
0				L. 7,320,546.53
1	L. 1,171,287.44	L. 1,464,109.31	L. 2,635,396.75	L. 5,856,437.22
2	L. 937,029.96	L. 1,464,109.31	L. 2,401,139.26	L. 4,392,327.92
3	L. 702,772.47	L. 1,464,109.31	L. 2,166,881.77	L. 2,928,218.61
4	L. 702,772.47	L. 1,464,109.31	L. 2,166,881.77	L. 1,464,109.31
5	L. 468,514.98	L. 1,464,109.31	L. 1,932,624.28	L. 0.00

Cuadro 30: Amortización de préstamo

6.6 Estado de resultados

Estado de Resultado Proyectado					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	L. 5,675,278.50	L. 8,072,518.34	L. 10,919,294.45	L. 14,941,903.56	L. 20,561,748.58
Costos de Venta	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00
Utilidad bruta	L. 5,675,278.50	L. 8,072,518.34	L. 10,919,294.45	L. 14,941,903.56	L. 20,561,748.58
Gastos de operativo	L. 2,859,920.00	L. 3,397,898.67	L. 4,009,994.53	L. 4,394,366.35	L. 5,218,214.39
Gastos de Administración	L. 1,498,313.70	L. 1,847,275.24	L. 2,027,823.09	L. 2,231,865.12	L. 2,872,072.65
Utilidad Operativo	L. 1,317,044.80	L. 2,827,344.43	L. 4,881,476.83	L. 8,315,672.09	L. 12,471,461.55
Gastos Financieros	L. 1,171,287.44	L. 937,029.96	L. 702,772.47	L. 702,772.47	L. 468,514.98
Utilidad antes de Impuestos	L. 145,757.35	L. 1,890,314.48	L. 4,178,704.36	L. 7,612,899.62	L. 12,002,946.57
Impuestos	L. 36,439.34	L. 472,578.62	L. 1,044,676.09	L. 1,903,224.90	L. 3,000,736.64
Utilidad Neta	L. 109,318.01	L. 1,417,735.86	L. 3,134,028.27	L. 5,709,674.71	L. 9,002,209.93
Reserva legal	L. 5,465.90	L. 70,886.79	L. 156,701.41	L. 285,483.74	-L. 441,479.46
Utilidad despues de reservas	L. 103,852.11	L. 1,346,849.06	L. 2,977,326.86	L. 5,424,190.98	L. 9,443,689.39

Cuadro 31: Estado de Resultado

6.7 Balance inicial

Balance inicial	
Concepto	Año 0
Activos	
Circulante	
Bancos	L. 2,225,016.85
Total Activo Circulante	L. 2,225,016.85
Activo Fijos	
Mobiliario y Equipo	L. 434,921.60
Edificio	L. 5,000,000.00
Total Activo Fijo Neto	L. 5,434,921.60
Activos Nominales	
Gastos de pre operativos	L. 45,900.00
Total Activo Nominal	L. 45,900.00
Total de Activos	L. 7,705,838.45
Pasivos	
Deuda corto plazo	L. 1,464,109.31
Total pasivo corriente	L. 1,464,109.31
Préstamo por pagar a largo plazo	L. 5,856,437.22
Total pasivo	L. 7,320,546.53
Patrimonio	
Capital Social	L. 385,291.92
Total Patrimonio	L. 385,291.92

Total de Pasivos + Patrimonio	L. 7,705,838.45
--------------------------------------	------------------------

Cuadro 32: Balance inicial

6.8 Costo de capital

Costo de Capital Fondos Propios	
Tasa Libre de Riesgo a 5 años	1.16%
Beta de la Industria	0.86
Prima por Riesgo Mercado	14.89%
Prima por Riesgo País	8.64%
Costo de Capital Fondos Propios	22.60%

Tasa Impositiva	25%
Costo de Financiamiento	16.00%
Costo Real Financiamiento	12.00%

Cuadro 33: Costo de capital fondos propios

Costo de Capital

Concepto	Monto	% de Participación	Costo	Costo Ponderado
Fondos Propios	385,291.92	0.05	23%	1.13%
Financiamiento	7,320,546.53	0.95	12%	11.40%
Total	7,705,838.45	100%		
Costo de Capital				12.53%
Inflación Promedio				5.74%
			Tasa	18.27%

Cuadro 33: Costo de capital promedio ponderado

6.9 Presupuesto de caja

Presupuesto de Caja						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de Efectivo						
Fondos Propios	-L. 385,291.92					
Financiamiento	L. 7,320,546.53	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31
Utilidad Neta		L. 109,318.01	L. 1,417,735.86	L. 3,134,028.27	L. 5,709,674.71	L. 9,002,209.93
Depreciación		L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00
Recuperación Capital de trabajo						L. 2,225,016.85
Flujo Efectivo Libre	-L. 6,935,254.61	-L. 1,090,311.29	L. 218,106.55	L. 1,934,398.96	L. 4,510,045.41	L. 10,027,597.47

Cuadro 34: Presupuesto de caja

PAGO DE DIVIDENDOS						
		AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidades del periodo		L. 109,318.01	L. 1,417,735.86	L. 3,134,028.27	L. 5,709,674.71	L. 9,002,209.93
Utilidades acumuladas			L. 109,318.01	L. 1,472,394.86	L. 3,870,225.70	L. 7,644,787.57
Pago de dividendos 50% s utilidades de acumuladas			L. 54,659.01	L. 736,197.43	L. 1,935,112.85	L. 3,822,393.78
Saldo de utilidades acumuladas			L. 54,659.01	L. 736,197.43	L. 1,935,112.85	L. 3,822,393.78

Cuadro 35: Pago de dividendos

Cálculo de TIR y la VAN	
Costo promedio ponderado:	18.27%
Evaluación financiera:	
TIR	18.65%
VAN	L. 107,142.88

Cuadro 36: cálculo de la TIR y la VAN

6.10 Periodo de recuperación

Período de Recuperación de la Inversión		
Años	Inversión	Flujo Neto de Efectivo
	L. 7,705,838.45	
1	L. 8,796,149.74	-L. 1,090,311.29
2	L. 8,578,043.19	L. 218,106.55
3	L. 6,643,644.23	L. 1,934,398.96
4	L. 2,133,598.82	L. 4,510,045.41
5	2.55	L. 10,027,597.47
	16.60	

Se recupera en:	
Años:	4
Meses:	2
Días:	17

Cuadro 36: Período de la recuperación

6.11 Razones financieras

Razones Financiera		
Índice de liquidez:		
Liquidez = Activo corriente / Pasivo corriente =	1.5	veces
Capital de Trabajo Neto = Activo Circulante - Pasivo Circulante =	L. 760,907.54	
Razón Endeudamiento:		
Endeudamiento = Pasivo total / Activo Total =	95%	

Razones de cobertura:		
Cobertura de Interés = Utilidad ante Interés e Impuesto (UAI) / Gasto por interés =	1.12	veces
Cobertura de servicio de deuda = UAI/ interés + abono =	0.50	veces
Cobertura total = Utilidad ante interés e impuesto y sin alquiler/ interés + abono +alquiler =	0.18	veces
Razones de Rentabilidad:		
Rotación de Activo = Ingresos / activo =	0.74	veces
Rendimiento sobre Activo (ROA) = Utilidad Neta / Activo Total =	1%	
Rendimiento sobre Capital (ROE) = Utilidad Neta / Capital =	28%	
Margines:		
Margen Neto de Utilidad = Utilidad Neta / Ingresos =	2%	
Margen Utilidad en Operación = Utilidad Neta / Utilidad Operativa =	8%	

Cuadro 37: Razones financieras

Interpretación:

- ✓ **Liquidez:** La capacidad de cubrir la deuda de la empresa a corto plazo es 1.5 veces, el nivel aceptable es 2 veces. El capital de trabajo neto es L.760,907.54
- ✓ **Endeudamiento:** La proporción total de los activos aportados por los acreedores es 95%.
- ✓ **Cobertura de interés:** La capacidad de la empresa para efectuar los pagos de intereses es 1.12 veces
- ✓ **Cobertura del servicio de deuda:** La capacidad de cumplir con sus obligaciones de interés y capacidad rembolsar el principal de los préstamos, o hacer abono de los fondos de amortización es 0.5 veces.
- ✓ **Razón de cobertura total:** La capacidad de la empresa para cubrir todos sus cargos financieros que incluye todo tipo de obligaciones, tanto los fijas como temporales es 0.18 veces.

- ✓ **Rotación de activos:** El activo de la empresa se rota 0.74 veces al año, el nivel rotación es bajo en los primeros años de operación.
- ✓ **Rendimiento sobre Activo (ROA):** Por cada L.100.00 de activo, se genera L.1.00 en utilidad neta.
- ✓ **Rendimiento sobre Capital (ROE):** Por cada L.100 invertido los inversionistas, la empresa genera L.28 de unicidad neta.
- ✓ **Margen Neto de Utilidad:** Por cada L.100.00 de venta sobran L.2.00 de utilidad neta para el propietario.
- ✓ **Margen Utilidad en Operación:** Por cada L.100.00 de venta sobran L.8.00 de utilidad operativa para el propietario.

La empresa tiene un nivel liquidez bajo, debe mejorar en siguientes años de operación. El nivel endeudamiento de la empresa es muy alto, los socios de la empresa iniciaron la empresa con 95% dinero de terceros, siendo el riesgo es mayor. Sin embargo, la posibilidad de ganar es mayor en comparación con poner su capital propio, ya que el costo de capital propio es mucho más alto. El nivel de cobertura aceptable debe ser 2 veces o mayor, la empresa debe mejorar esta capacidad. El nivel aceptable de la ROA es de 10%, sin embargo, en el rubro de servicios educativos es normal que su ROA sea baja en los primeros años de operación. El rendimiento de inversión de los socios es 28%, es un porcentaje significativo para el primer año de operación, eso debido a que la aportación de los socios es baja. Las márgenes son positivas, aunque están muy bajos pero la empresa tiene potencial de mejorar.

6.12 Análisis sensibilidad

Resumen Análisis de Sensibilidad			
CCPP	18.27%		
		TIR	VAN
Ingresos (o precios)	Bajar un 5% a los Ingresos o precios	14%	-L. 1,185,576.48
Gastos	Aumenta un 5% a los gastos Admón. y Operativo	16%	-L. 581,921.32
Inversión inicial	Bajar un 10% a la inversión inicial	23%	L. 1,286,568.54

Cuadro 38: Análisis sensibilidad de hipótesis

Interpretación:

a) **Hd1:** Las variables precios, costos e ingresos son sensible a la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la Valor Actual Neto (VAN) del proyecto.

Escenario 1: El Proyecto es muy sensible algún Cambio en los Ingresos (cuadro 38), bajando un 5% en los ingresos del proyecto se puede observar que la TIR baja 14% y la VAN está negativo, y bajo este criterio se rechaza la ejecución del proyecto.

Escenario 2: El proyecto es muy sensible a algún cambio de los gastos, aumentando un 5% en los gastos administrativos y gastos operativos del proyecto se puede observar que la TIR baja en un 16% y la VAN está en negativo, y bajo este criterio se rechaza la ejecución del proyecto.

Con base en el análisis de los escenarios 1 y 2, mostrados en el cuadro 38, la TIR y la VAN del proyecto son muy sensible con las variables precios, costos e ingresos. El ingreso es un poco más sensible en comparación con los gastos. Por lo tanto, se acepta la hipótesis Hd1.

b) **Hd2:** La inversión inicial para construir la escuela es muy elevada para un flujo de caja positivo.

Presupuesto de Caja						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de Efectivo						
Fondos Propios	-L. 385,291.92					
Financiamiento	L. 7,320,546.53	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31	-L. 1,464,109.31
Utilidad Neta		L. 109,318.01	L. 1,417,735.86	L. 3,134,028.27	L. 5,709,674.71	L. 9,002,209.93
Depreciación		L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00
Recuperación Capital de trabajo						L. 2,225,016.85
Flujo Efectivo Libre	-L. 6,935,254.61	-L. 1,090,311.29	L. 218,106.55	L. 1,934,398.96	L. 4,510,045.41	L. 10,027,597.47

Calculo de TIR y VAN	
Costo promedio ponderado:	18.27%
Evaluación financiera:	
TIR	18.65%
VAN	L. 107,142.88

Cuadro 39a: Flujo de caja para calcular la TIR y VAN

SENSIBILIDAD DE LA INVERSIÓN INICIAL						
EN CALCULO DE VAN Y TIR						
CONCEPTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fondo propio	-L. 346,762.73					
Inversion	L. 6,588,491.88					
Ingresos		L. 5,675,278.50	L. 8,072,518.34	L. 10,919,294.45	L. 14,941,903.56	L. 20,561,748.58
Gastos admon y Operativa		L. 4,358,233.70	L. 5,245,173.90	L. 6,037,817.62	L. 6,626,231.47	L. 8,090,287.04
Gasto financieros		L. 1,171,287.44	L. 937,029.96	L. 702,772.47	L. 702,772.47	L. 468,514.98
UaII		L. 145,757.35	L. 1,890,314.48	L. 4,178,704.36	L. 7,612,899.62	L. 12,002,946.57
Impuestos		L. 0.00	L. 472,578.62	L. 1,044,676.09	L. 1,903,224.90	L. 3,000,736.64
Utilidad neta		L. 145,757.35	L. 1,417,735.86	L. 3,134,028.27	L. 5,709,674.71	L. 9,002,209.93
Recuperación Capital de trabajo						L. 2,225,016.85
Financiamiento		-L. 1,317,698.38	-L. 1,317,698.38	-L. 1,317,698.38	-L. 1,317,698.38	-L. 1,317,698.38
Depreciación		L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00	L. 264,480.00
Flujo de efectivo neto	-L. 6,241,729.15	-L. 907,461.02	L. 364,517.48	L. 2,080,809.90	L. 4,656,456.34	L. 10,174,008.40

Costo de capital	18.27%
VAN	L. 1,286,568.54
TIR	23%

Cuadro 39b: Flujo de caja para calcular la TIR y VAN bajando 10% de inversión inicial.

Escenario 3: En el cuadro 39a el flujo de año 1 es negativo, en el cuadro 39b bajando un 10% la inversión inicial, el flujo de caja se mantiene negativo pero la TIR aumenta en un 23% y la VAN aumenta a un número positivo, y bajo este criterio el proyecto es factible. La sensibilidad del proyecto con la variable inversión inicial es muy alta, y la inversión inicial para construir la escuela es muy elevada el flujo esta positivo en el primer año, por lo tanto, se acepta la hipótesis Hd2.

6.13 Los principales riesgos del proyecto

6.13.1 Riesgo de Mercado

- ✓ El riesgo de variaciones de precios de mercancías: Se debe tener en cuenta la variación de precios que se tendrá de los libros, mobiliario, transporte.
- ✓ El riesgo de variación de posicionamiento y aceptación del servicio: Este es el factor más importante ya que si no se llega a tener el posicionamiento y la aceptación del servicio que se desea por parte del mercado meta, puede ser que financieramente la escuela no cubra y no cumpla con el retorno de inversión esperada.

6.13.2 Riesgo Legal

- ✓ Riesgo Reputacional: Se debe tener en cuenta que la publicidad que se haga sobre los servicios con que contara y brindara la escuela se deben cumplir a cabalidad para el cliente, ya que al incumplir este punto se cae en el riesgo reputacional donde se pone en duda la reputación e imagen de la escuela. Llevando el caso a asuntos legales con abogados.
- ✓ Incumplimiento de contratos: La escuela deberá cumplir a cabalidad con los contratos que se hagan por los servicios que presaran para evitar futuros problemas legales con sus colaboradores y *outsourcing*.

6.13.3 Riesgo financiero

- ✓ Inversión inicial: La inversión inicial para construir la escuela es el riesgo más grande del proyecto, si el ingreso cumple con la proyección se afectará la capacidad de cumplir con las obligaciones de corto y largo plazo, y se puede perjudicar a las actividades operacionales de la empresa.

6.14 Resumen final

Valor del Dinero en el Tiempo	
Inv. Inicial	L. 7,705,838.45
Costo de capital	18.27%
VAN	L. 107,142.88
TIR	18.65%
Período de Recuperación	4 años
	2 meses
	17 días

Cuadro 40: Análisis sensibilidad

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Los principales idiomas que los padres de familias valoran para educación de sus hijos son el inglés y el mandarín. Según los resultados de la encuesta, se considera que los idiomas del futuro son mandarín e inglés, ya que para 70.8% de los encuestados el mandarín tiene la mayor relevancia a futuro, mientras que 58.9% de los padres consideran el idioma inglés como el idioma más importante en el futuro. Los participantes del grupo focal coinciden con que el mandarín y el inglés son las lenguas más importantes para la educación de sus hijos.
2. Los factores que los padres de familias toman en cuenta al momento de matricular a sus hijos en una escuela son varios. Según el resultado de la investigación del mercado, la calidad de educación es un factor crítico y el de mayor peso para los padres de familia en general. El factor en segundo lugar en importancia, se le atribuye a los valores morales y culturales. El tercer lugar en importancia corresponde al factor de los idiomas, seguido del método de enseñanza, enseñanza acreditada, y el uso de tecnología moderna. El cuarto lugar en importancia corresponde a los factores como ser: precio, ubicación, actividades extracurriculares y religión.
3. Los padres de familias muestran un gran interés en que sus hijos aprendan el idioma mandarín y con base en el estudio de mercado, el interés de los padres de familias para fomentar en sus hijos el idioma mandarín se clasifican en 2 grupos. Los que no están dispuestos de cambiar escuela a sus hijos, pero le gustaría que sus hijos tomaran curso de mandarín como actividad extracurricular son 43.6 %. Los que tienen disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe (mandarín, inglés y español) son 72.3%. y el 25.2% no están seguros de sí matricularían a sus hijos o no.

4. El proyecto es viable desde punto vista técnico, operativo y legal. Se presentan las leyes requerimientos que llevan tiempo para tramite descrito en artículo 14 de leyes para la apertura escuela privada en Honduras. Se ha determinado que la forma legal de constitución de la empresa es una Sociedad de Responsabilidad Limitada. El año lectivo de la escuela es anglosajón y se iniciará con el nivel prebásico, Nursery, Pre kínder y Kínder con al menos una maestra extranjera nativa en idioma mandarín y 1 niñera en cada aula.
5. La inversión necesaria para poner en marcha la escuela es L. 7,705,838.45 la cual se ha decidido sea financiada en un 95% equivalente L. 7,320,546.53 con una tasa de 16% en 5 años. El fondo propio es 5% equivalente L. 385,291.92. Se ha establecido la ubicación optima de la escuela en la colonia el Trapiche, atrás de la Universidad Autónoma de Honduras (UNAH). La decisión de construir el primer piso de la escuela y el portón de la entrada en el primer año de operación es la causa de la inversión inicial alta.
6. Con base en el costo y beneficio, es factible la apertura de la escuela (mandarín, inglés y español). El costo de capital promedio ponderado es 18.27%. Se obtuvo un TIR = 18.65% y la VAN = L. 107,142.88. El periodo de recuperación de la inversión es 4 años, 2 meses y 17 días.

7.1 Recomendaciones

1. Al evaluar y analizar los aspectos del estudio de mercado, se recomienda llevar a cabo la Implementación de la empresa, ya que se verificó que existe un mercado potencial para una escuela Trilingüe (mandarín, inglés y español).
2. Se recomienda hacer una campaña de publicidad agresiva, el cual se utilizará una estrategia de precios de prestigio tomando en cuenta que los padres no tienen problema en pagar un precio alto por obtener una excelente calidad educativa, haciendo énfasis en los factores críticos que los padres de familias consideran importante al momento de elegir una escuela para sus hijos como ser: valores morales, idiomas, método asiática etc. y con promociones en los precios de matrícula. Se recomienda realizar alianzas estratégicas con la embajada de Taiwán y la asociación China, para poder crear prestigio y dar a conocer la calidad del sistema educativo que se brindara, ya que los padres de familia consideran la calidad como uno de los factores más importantes en la educación de sus hijos.
3. Según el interés de los padres de familia para fomentar en sus hijos el idioma mandarín se clasifican en 2 grupos. Los que no están dispuestos de cambiar escuela a sus hijos, pero le gustaría que sus hijos tomaran curso de mandarín como actividad extracurricular y los que tienen disposición de matricular a sus hijos en una escuela trilingüe. Se recomienda iniciar la escuela junto con la apertura de academia de mandarín y la alianza con la embajada de Taiwán para garantizar derechos exclusivos en la otorgación de becas estudio en Taiwán y promover la cultura de Taiwán en Honduras.

4. Desde punto vista técnico, organizativo y legal se recomienda llevar a cabo la escuela ya que se comprueba la posibilidad de construir la escuela.
5. Se recomienda buscar un socio estratégico preferiblemente inversionistas chinos para ser socios del proyecto, ya que la escuela es un proyecto a largo plazo, requiere inversiones en 3 etapas diferentes.
6. Según el estudio económico y financiero se recomienda llevar a cabo la implementación de la escuela ya que sus resultados fueron favorables en cuanto a las utilidades que reflejaron en los estados financieros dando así una TIR mayor que el costo de capital promedio ponderado y VAN positivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AFP. (2016). China se convierte en la primera potencia comercial mundial. Recuperado 6 de agosto de 2017, a partir de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/china-se-convierte-primera-potencia.html>
- Aldana, E. del C., Ibarra, M., & Loewenstein, I. (2011). El Modelo de Negocios como Reforzador del Emprendimiento en las Universidades. Caso del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 185-201.
- Ali, N. (2014a). “Seal Tomorrow’s Business Deals”: The Importance of Mandarin Chinese in Today’s World. Recuperado a partir de <http://www.crccasia.com/>
- Ali, N. (2014b). “Seal Tomorrow’s Business Deals”: The Importance of Mandarin Chinese in Today’s World. Recuperado a partir de <http://www.crccasia.com/>
- Amaya, J. A. (2002). *Los Chinos de ultramar en Honduras*. Tegucigalpa, Hond.: Embajada de la republica de china, Guaymuras.
- Anderson, M. (2017). ¿Por qué el inglés y no el mandarín? Recuperado a partir de <http://www.elnuevodiario.com.ni/blogs/articulo/1707-que-ingles-no-mandarin/>
- Anzil, F. (2012). Estudio Financiero. Recuperado a partir de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Arias. (2017). Tasa Interna de Retorno (TIR). Recuperado a partir de <http://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Arnau, J. (1980). Tipología de la Educación. Recuperado a partir de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre268/re2681013058.pdf?documentId=0901e72b813ce59b>
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (7.^a ed.). McGraw Hill.
- Becerra, O. (2012). Gerencia, Educación, Investigación y otros temas. Recuperado a partir de <https://omarbecerrav.blogspot.com/2012/07/educacion.html>
- Beja, F. B. (1986). Estudios De Asia y Africa.” Estudios De Asia y Africa. *Estudios de Asia y Africa*, 21(4 (70)), 694-696.
- Bernal, J. L. (2001). Liderar el cambio: El liderazgo transformacional. Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Recuperado a partir de http://didac.unizar.es/jlbernal/articulos_propios/pdf/02_lidtrans.pdf

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2008). La realidad de los chinos en Latinoamérica - Programa Asia Pacifico [Text]. Recuperado a partir de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/chinos-en-latinoamerica/>
- Braslavsky, C. (2001). El estado de la enseñanza de la formación en gestión y política educativa en América latina. UNESCO: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación. Recuperado a partir de <http://www.institutosolvi.com/biblioteca/un/1.pdf>
- Briseño, P. (2017). El análisis de sensibilidad.
- Brunner, J. (2005). Tendencias recientes de la educación superior a nivel internacional. Marco para la discusión sobre procesos de aseguramiento de calidad. Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile. Recuperado a partir de http://200.6.99.248/~bru487cl/files/CONEAU_Acreditacion2005.pdf
- CARLA. (2017). Immersion Education and Research. Recuperado a partir de <http://carla.umn.edu/immersion/index.html>
- Clark, B. (1991). El sistema de Educación Superior. Una visión Comparativa de la organización académica. Universidad Autónoma Metropolitana Azapozalco.
- Enciclopedia financiera. (s. f.). Producto Interno Bruto. Recuperado 25 de agosto de 2017, a partir de <http://www.productointernobrutocom/>
- Geoffrey, R. (2003). *Principios de Marketing* (2.^a ed.). Thomson Editores Spain.
- Gómez, D. (2007). China: el país más emigrante el mundo. Recuperado a partir de <http://dianagomezdiaz.blogspot.com/search?q=emigrantes+chino>
- Gómez, G. (2014). Los pilares educativos de Taiwán. *El Heraldito*. Recuperado a partir de <http://www.elheraldito.hn/csp/mediapool/sites/EIHeraldito/OtrasSecciones/NuestrasRevistas/story.csp?cid=627465&sid=1653&fid=373>
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2.^a ed.).
- Hernández Barrera, K. (2010). Micro empresas: Las ventajas de elaborar un Plan de Negocios. Recuperado a partir de <http://www.pymempresario.com/2010/10/las-ventajas-de-elaborar-un-plan-de-negocios/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Horngrén, C., & Sundem, G. (2014). *Contabilidad administrativa* (13.^a ed.).
- Jara, L. (2015). Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria.

- Koehler, M. J., Mishra, P., & Cain, W. (2013). What Is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)? *The Journal of Education*, 193(3), 13-19.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- La Prensa. (2013). Un 50% aumenta el estudio del mandarín en San Pedro Sula. Recuperado a partir de <http://www.laprensa.hn/honduras/sanpedrosula/338960-98/un-50-aumenta-el-estudio-del-mandar%C3%ADn-en-san-pedro-sula>
- Lane, J. (2016). Los 10 idiomas más hablados del mundo. Recuperado a partir de <https://es.babbel.com/es/magazine/los-10-idiommas-mas-hablados-del-mundo>
- Malhotra, N. (1997). *Investigación de Mercados un Enfoque Práctico*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Mandarin Immersion Parents Council. (2017). Full U.S. Mandarin immersion school list. Recuperado a partir de <https://miparentscouncil.org/full-mandarin-immersion-school-list/>
- Mandela, N. (s. f.). Do Your Leaders Speak to Employees' Hearts, or Just Their Heads? Recuperado a partir de <http://www.rosettastone.com/blog/do-your-leaders-talk-to-employees-heads-or-hearts/>
- Marcano, N., & Finol de Franco, M. (2007). Competencias personales y gerenciales de los Directores y Subdirectores de las Escuelas Básicas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12(39), 410-430.
- Mazo, E. (2014). China es ya la primera potencia mundial. Recuperado a partir de <http://www.expansion.com/2014/10/08/economia/1412771929.html>
- Medina, L. (2011). Estudio Legal y Administrativo. Recuperado a partir de <https://www.scribd.com/doc/51351249/ESTUDIO-LEGAL-Y-ADMINISTRATIVO>
- Medina, M., & Zapata, L. (2013). Diseño de un programa extracurricular del idioma mandarín para los estudiantes del bachillerato, especialidad, Comercio Exterior. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15179/1/Estudio%20del%20idioma%20mandar%C3%ADn%20en%20el%20bachillerato%20especialidad%20comercio%20exterior.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2003). Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos. Recuperado a partir de http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/Studies/PreguntasFCRI.pdf
- Molina, A. (2017). Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN). Recuperado a partir de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- ONU. (2017). Idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas. Recuperado a partir de <http://www.un.org/es/hq/dgacm/faqs.shtml>
- Paniagua, J. (2012). Marketing Mix: Las 4 P's de Marketing. Recuperado a partir de <http://www.eoi.es/blogs/josefinapaniagua/2012/01/25/marketing-mix-las-4-ps-de-marketing/>
- Presencia UNAH. (2014). Un TLC con china beneficiará la economía de honduras. Recuperado a partir de <https://presencia.unah.edu.hn/facultades/articulo/un-tlc-con-china-beneficiara-la-economia-de-honduras-segun-investigacion>
- Rosales, R. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Recuperado a partir de <https://www.scribd.com/doc/56967580/Estudio-Tecnico-Proyecto>
- Sachs, L. (2014). *The Pedagogical Imagination*. University of Nebraska Press. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1d9nn49>
- Secretaria de Educacion de Republica de Honduras. (2015). *Sistema educativo hondureño en cifras periodo académico 2015*. Tegucigalpa: Secretaria de Educacion de Republica de Honduras.
- Secretaría de Relaciones Exteriores de Honduras. (2007). Honduras y China Taiwán ratifican Tratado de Libre Comercio. Dirección de Comunicación Institucional.
- SICE. (2007). Tratado de Libre Comercio entre la República de China (Taiwán), la República de El Salvador y la República de Honduras. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Recuperado a partir de http://www.sice.oas.org/Trade/SLV_HND_TWN_FTA_s/SLV_HND_TWN_text_s.asp
- Turcios, R. (2010). El Marketing y sus fases. Recuperado 9 de agosto de 2017, a partir de <http://www.bligoo.com/explore/article/883655/El-Marketing-y-sus-fases.html>

- Universia España. (2017). Sistema educativo chino. Recuperado a partir de <http://www.universia.es/estudiar-extranjero/china/sistema-educativo/estructura-sistema-educativo/2543>
- Vilchez, C. (2009). Chino mandarín: el nuevo idioma de los negocios. Recuperado a partir de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/chino-mandarin-el-nuevo-idioma-de-los-negocios>
- Weber, J.-J., & Horner, K. (2012). The trilingual Luxembourgish school system in historical perspective: progress or regress? *Language, Culture and Curriculum*, 25(1), 3-15. <https://doi.org/10.1080/07908318.2011.653054>
- www.buenosnegocios.com. (2014). 7 ventajas del Modelo Canvas. Recuperado a partir de <http://www.buenosnegocios.com/notas/694-7-ventajas-del-modelo-canvas>
- www.entrepreneur.com. (2017). Tu Plan de Negocios paso a paso. Recuperado a partir de <https://www.entrepreneur.com/article/269219>
- www.mediasplash.co. (2015). Los 4 tipos de canvas: Business vs. Lean vs. Social vs. ONG's. Recuperado a partir de <http://www.mediasplash.co/los-4-tipos-de-canvas-business-vs-lean-vs-social-vs-ongs/>
- www.mediasplash.co. (2017). Plan de Negocios vs. Modelo de Negocios: La diferencia. Recuperado a partir de <http://www.mediasplash.co/plan-de-negocios-vs-modelo-de-negocios-la-diferencia/>
- www.significados.com. (s. f.-a). Definición de «idioma». Recuperado a partir de <https://www.significados.com/idioma/>
- www.significados.com. (s. f.-b). Definición de «Sistema Educativo». Recuperado a partir de <https://www.significados.com/idioma/>
- Zhou, M., & Portes, A. (2009). *Contemporary Chinese America*. Temple University Press. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/j.ctt14btf41>

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de Ingresos Promedio de los Hogares.

Cuadro No. 1. Ingreso promedio de los hogares por sexo del jefe del hogar, tamaño del hogar, años de estudio promedio, según dominio, quintil de ingreso, nivel educativo, categoría ocupacional, rama de actividad y rangos de edad del jefe de hogar, edad promedio del jefe
Lps/mes/persona

Categorías	Total					Hombre					Mujer				
	No. de Hogares	Edad Prom.	TH 1/	AEP	Ingreso Percapita 2/	No. de Hogares	Edad Prom.	TH 1/	AEP	Ingreso Percapita 2/	No. de Hogares	Edad Prom.	TH 1/	AEP	Ingreso Percapita 2/
Total Nacional	1898,966	49	4.5	6.7	2,659	1276,056	48	4.6	6.6	2,720	622,910	52	4.2	6.9	2,535
Dominio															
Urbano	933,100	49	4.3	8.1	3,654	571,864	48	4.4	8.2	3,906	361,236	52	4.1	7.9	3,257
Distrito Central	257,384	49	4.3	9.4	4,480	148,529	47	4.4	9.5	4,720	108,855	51	4.1	9.3	4,157
San Pedro Sula	164,581	47	4.1	8.5	4,064	106,837	45	4.3	8.7	4,178	57,744	51	3.8	8.2	3,853
Resto Urbano	511,135	50	4.3	7.3	3,107	316,498	49	4.5	7.4	3,435	194,637	53	4.1	6.9	2,573
Rural	965,866	49	4.7	5.0	1,699	704,192	48	4.8	5.0	1,759	261,673	53	4.4	5.2	1,540
	2832,066														
Quintil de Ingreso del Hogar															
Quintil 1	377,568	49	5.3	4.5	379	276,588	48	5.4	4.4	375	100,981	52	4.9	4.7	390
Quintil 2	377,601	50	4.9	5.0	905	242,210	48	5.0	4.9	901	135,390	53	4.7	5.2	913
Quintil 3	377,581	49	4.6	5.9	1,560	246,383	47	4.7	5.9	1,566	131,198	53	4.3	5.8	1,549
Quintil 4	377,483	48	4.2	7.0	2,636	250,088	47	4.3	6.9	2,644	127,394	51	3.9	7.0	2,622
Quintil 5	377,819	50	3.5	9.9	7,813	252,198	48	3.7	9.7	8,244	125,621	52	3.2	10.2	6,948
No Declaran Ingresos	10,914	48	3.4	9.6	-	8,588	47	3.6	10.1	-	2,326	53	2.7	7.8	-
Nivel de Educativo del Jefe															
Sin Nivel	349,517	59	4.8	-	1,215	216,686	57	5.0	-	1,176	132,831	63	4.5	-	1,279
Primaria	1055,844	48	4.6	4.3	2,126	735,671	47	4.8	4.4	2,209	320,173	51	4.3	4.3	1,935
Secundaria	364,685	43	4.1	10.4	3,723	237,995	42	4.2	10.3	3,783	126,690	46	3.9	10.6	3,610
Superior	121,362	44	3.8	16.1	8,410	80,084	45	3.9	16.2	8,650	41,278	42	3.6	15.9	7,956
No sabe, no responde	7,557	54	4.9	-	2,135	5,619	51	5.0	-	1,982	1,938	65	4.5	-	2,579
Categoría Ocupacional del Jefe															
Asalariado	552,120	41	4.4	8.1	3,260	446,473	40	4.6	7.6	3,024	105,646	43	4.0	9.8	4,257
Empleado Publico	83,752	47	4.2	11.9	5,959	49,359	47	4.6	11.2	5,691	34,394	46	3.8	12.9	6,338
Empleado Privado	451,564	40	4.5	7.4	2,823	395,581	40	4.6	7.1	2,701	55,983	40	4.0	8.9	3,684
Empleada Domestica	16,803	47	4.4	5.3	1,864	1,533	51	4.2	4.2	3,118	15,270	46	4.4	5.4	1,738
Cuenta Propia	905,658	50	4.6	5.9	2,434	683,216	49	4.8	5.8	2,497	222,442	51	4.2	6.3	2,242
Trabajador no Remunerado	14,364	50	4.2	6.6	2,182	10,311	50	4.3	6.6	2,397	4,053	49	4.2	6.4	1,665
Inactivo	426,825	59	4.2	6.4	2,375	136,056	63	4.1	6.8	2,870	290,768	57	4.3	6.1	2,146
	1440,974														
Rama de Actividad del Jefe															
Rama Primaria	612,962	48	4.9	4.7	1,810	568,185	48	5.0	4.7	1,839	44,777	52	4.5	4.5	1,444
Rama Secundaria	727,340	44	4.3	7.5	3,080	513,296	43	4.4	7.6	3,242	214,044	48	4.0	7.1	2,693
Rama Terciaria	197,548	46	4.3	9.6	4,210	99,844	47	4.5	9.9	4,788	97,704	46	4.1	9.3	3,629
Ns/Nr	248	35	2.0	17.0	6,000	248	35	2.0	17.0	6,000	-	-	-	-	-
Busca Trabajo por primera vez	2,698	40	4.2	9.5	1,766	180	18	1.0	9.0	2,267	2,518	41	4.4	9.6	1,730
Inactivos	358,170	62	4.3	6.1	2,411	94,303	70	4.1	6.5	3,023	263,867	59	4.3	5.9	2,193
Rango de Edad del Jefe															
De Menos de 25 Años	127,751	23	3.3	7.8	2,430	98,207	23	3.4	7.6	2,386	29,544	22	3.3	8.6	2,575
De 26 - 30 Años	146,591	28	3.9	7.5	2,468	115,386	28	4.0	7.2	2,312	31,205	28	3.7	8.7	3,038
De 31 - 40 Años	389,474	36	4.7	7.2	2,337	280,602	36	4.7	7.0	2,367	108,873	36	4.5	7.7	2,262
De 41 - 50 Años	386,872	46	5.0	6.9	2,678	258,330	46	5.2	6.8	2,778	128,541	46	4.6	7.2	2,479
De 50 y mas Años	848,278	64	4.5	5.9	2,866	523,531	64	4.7	5.9	3,034	324,748	65	4.1	6.0	2,597
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIV Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2013.															
1/ TH : Tamaño del Hogar						3/ Jefe del hogar sin categoría ocupacional									
2/ Usa como denominador hogares que reportaron ingresos						4/ Jefe del hogar sin rama de actividad									
AEP : Años de Estudio Promedio															
Distrito central: 257384															
dividir entre total poblacion 2,832,066															
igual 0.09088008528															
0.09 multiplicar por 1440974 igual 130,955.84															

Anexo 2: Encuesta final

Implementación de una escuela Trilingüe (mandarín, inglés y español) en Tegucigalpa.

A continuación, se le presentan una serie de preguntas dirigida a padres de familia con hijos en edad escolar.

Nota: favor no contestar esta encuesta si **no tiene hijos** en edad escolar.

1. ¿Indique cuantos hijos tiene? _____
2. ¿Qué edad tienen sus hijos? _____
3. ¿Qué factores consideraría importantes al matricular a su hijo (a) en una escuela? (Escribe un número al lado de los factores según la importancia que usted considera, puede repetir un numero varias veces).

1 = Muy importante

2 = Importante

3 = Moderadamente importante

4 = De poca importancia

5 = Sin importancia

- a) Calidad de educación_____ f) Precio _____
 - b) Ubicación _____ g) Idiomas_____
 - c) Religión_____ h) Método enseñanza_____
 - d) Valores moral y cultural___ j) Enseñanza acreditada__
 - e) Actividad extra curricular__ k) Tecnología moderna_____
4. ¿Cuál considera es el idioma del futuro?
 - a. Mandarín__
 - b) inglés ____
 - c) francés____
 5. ¿Cuáles considera usted que son los beneficios de hablar idioma mandarín? (puede marcar más de una opción).

Ventaja competitiva laborales_____

Negocios internacionales_____

Aprendizaje cultural_____

Otros _____

6. ¿En qué escuela tiene sus hijos?
 - a) Monolingüe_____
 - b) Bilingüe_____
 - c) Trilingüe_____
7. ¿Usted estaría dispuesto a cambiar a su hijo(s) de escuela?
 1. Si_____ b) No_____ c) No, pero me gustaría que mis hijos tomaran curso mandarín__
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe?
 - a) L.6,000.00 - L.8,000.00 _____
 - b) L8,000.00 - L.10,000.00 _____
 - c) L.10,000.00-L.12,000.00 _____
 - d) L.12,000.00- L.14,000.00_____
9. ¿Matricularía a su hijo (a) en una escuela trilingüe mandarín, inglés y español?
 - a. Si__ b) No__ c) talvez_____

Datos Demográficos:

- d) Edad: a) 20-30_____ b) 31-40_____ c) 41-50_____ d) 51 en adelante _____
- e) Sexo: a) Masculino ___ b) Femenino___ c) E-Mail o Cel. _____

Anexo 3: Resumen de grupo focal

Objetivos: Obtener información a profundidad sobre el tema de investigación, mediante discusión de los padres seleccionados al azar, con el fin de destacar los diferentes criterios, punto vista sobre tema educación de sus hijos y los factores críticos que toman en cuenta al momento de elegir una escuela para sus hijos.

Preguntas y repuestas

1. ¿Cómo es el rendimiento de sus hijos en la escuela?

El rendimiento general de los hijos de los participantes es bueno, con la excepción de una participante que tiene 3 hijos de edades 16, 10, 6 años, los 2 primeas niños varones tiene problemas dislexia, eso presenta un problema para rendimiento de sus hijos en la escuela.

2. ¿Cree usted que hay beneficio para los estudiantes que los padres de familia participan o colaboran en la escuela?

Todos los participantes estaban totalmente de acuerdo en que la interacción de los padres de familia con la escuela beneficia el rendimiento de sus hijos, además reciben retroalimentación de parte de las maestras y se enteran de los problemas que presenta sus hijos, ayudándoles a poder tomar acciones correctivas en el momento oportuno. Por tanto, los participantes consideran que eso es una parte esencial e importante de una escuela, y uno de los participantes expone que en la educación tradicional los padres han estado distanciados de la educación que sus hijos reciben en la escuela, relegando el rol educativo a la escuela. No obstante, debe existir hoy más que nunca con los avances tecnológicos una debida comunicación y conexión entre la educación que reciben en el seno familiar con la educación obtenida en la escuela, para una educación integral y de calidad.

3. ¿La escuela le invitan a participar? ¿De qué manera?

Si, Una pareja que tiene hijos en un nivel prebásico tiene una mayor interacción y participación con las maestras. Los participantes forman parte de la asociación de padres de familias y se involucran en las actividades que lleva a cabo la escuela en los días festivos nacionales, reuniones para entrega calificaciones.

4. Para Ud. ¿Cómo es una escuela de calidad?

Para la mayoría de participantes, una escuela de calidad no solo se concentra únicamente en la parte académica, sino que también se enfocan en la parte emocional y valores de los niños. Las maestras de una escuela deben ser capaces de identificar cuando un niño esta triste o en problema emocional, así como la aplicación de diferentes métodos de enseñanza con tecnologías modernas que estimulen el aprendizaje, la creatividad y que puedan transmitir confianza y ayudar a los niños.

El proceso de aprendizaje se debe de llevar en un ambiente seguro y que en el horario de clases en la escuela puedan desarrollar la mayoría de sus actividades, y cuando lleguen a sus casas puedan seguir con una carga leve de trabajo, para que puedan aprovechar otras actividades y actividades familiares y sociales.

Finalmente, se comenta que las escuelas tienen que tener maestras bien preparadas y con vocación de ser maestras, para que puedan estimular y dar cariño a los estudiantes, de manera que esto ayude a mejorar en diferentes aspectos a los niños. Un ejemplo negativo que se comenta, es el de una niña que no desea asistir a la escuela porque la maestra en lugar de motivarla la hace sentir mal, al llamarle la atención delante de sus compañeros por no aprender al mismo ritmo de los demás indicando falta de conocimiento pedagógico para la enseñanza de niños con diferentes capacidades o velocidad de aprendizaje.

5. ¿Qué es lo que no le gusta de la escuela actual en la que están sus hijos?

La mayoría de participantes afirman que les gusta la escuela donde están sus hijos, excepto una madre que no le gusta la escuela donde está su hija debido a problemas de comunicación que se derivan en una situación riesgosa, debido a que un día al salir temprano de la escuela por día festivo, el bus la deja afuera de su casa sin informar o cerciorarse que algún familiar la reciba cuando tiene feriado sale temprano y su hija viene en bus y se queda afuera de la casa esperando.

6. ¿Qué factores consideraría usted para cambiar de escuela a sus hijos?

El factor de calidad de educación, una madre comento que cambió de escuela a su hijo porque cambiaron de maestras, y sus hijos no se adapta a la manera que la nueva maestra enseña. Otros resaltan factores como la seguridad, evento extremo donde obliga a cambiar la escuela de sus hijos.

7. ¿Qué factores consideraría importantes al momento de elegir una escuela para sus hijos?

Una madre tomar el factor religión como primordial, los otros consideran es importante que haya una clase de religión en la escuela que permita a los niños un aprendizaje general sobre aspectos religiosos, pero no de una religión en particular, sino que ellos mismo puedan elegir cual religión seguirán en un futuro.

El factor infraestructura es muy importante un padre, así como la higiene de los baños y de todos los espacios de la escuela

Por, otro lado el factor de los valores morales es importante para general todos los padres.

La ubicación se considera también es importante, considerándose que esté en ubicación céntrica, y en una zona no peligrosa.

8. ¿Qué año lectivo prefiera para una nueva escuela?

Algunos prefieren el sistema anglosajón (agosto a junio) y otros el sistema convencional (febrero – noviembre).

9. ¿Le gustaría una escuela en la cual sus hijos aprendería los idiomas mandarín e inglés?

La respuesta es afirmativa y coinciden en que el mandarín inglés son lenguas importantes en la educación de sus hijos

10. ¿Cuáles considera usted que son los beneficios de hablar idioma mandarín?

Para ellos representan una ventaja competitiva laboral, conveniente para negocios internacional y que abre oportunidades para sus hijos en el futuro.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de mensualidad sin transporte en una escuela trilingüe?

Comentaron que lo mejor sería que se otorgaran becas para estudio, y estarían dispuestos a pagar una mensualidad sin transporte con un precio inicial de L. 4,000 para comenzar con el nivel prebásico.

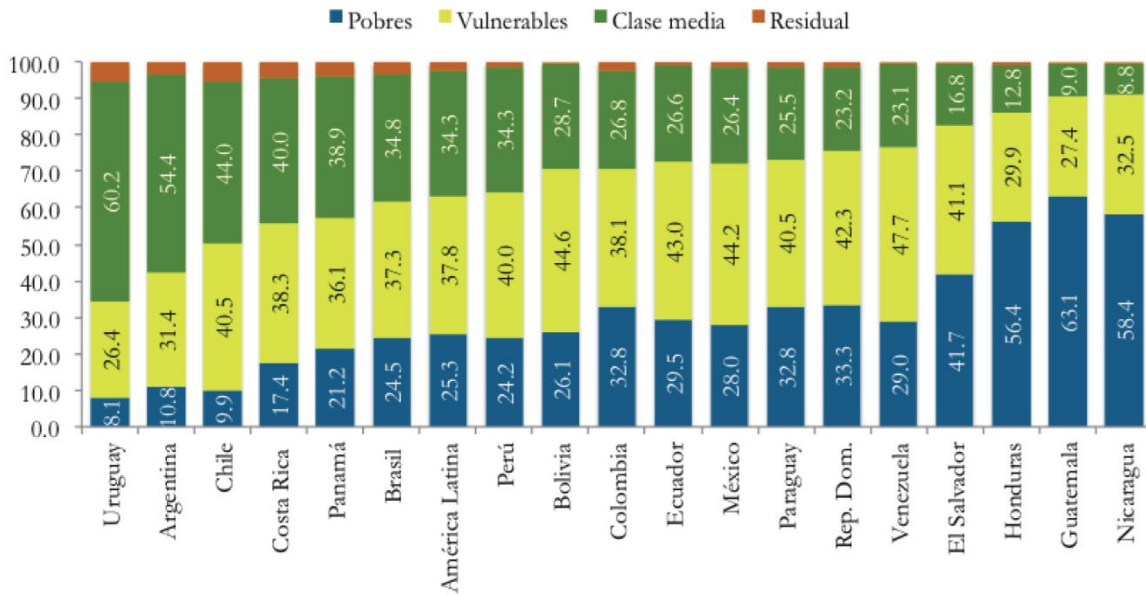
Anexo 4 Poblacion de 0 – 4 años en Franzisco Morazán

Población de 0 - 4 años - Francisco Morazán

Edad	Hombre	Mujer	Total
0	8,333	7,790	16,124
1	11,728	11,030	22,758
2	13,444	12,826	26,270
3	13,426	12,891	26,317
4	12,864	12,628	25,492
Total	59,795	57,165	116,961

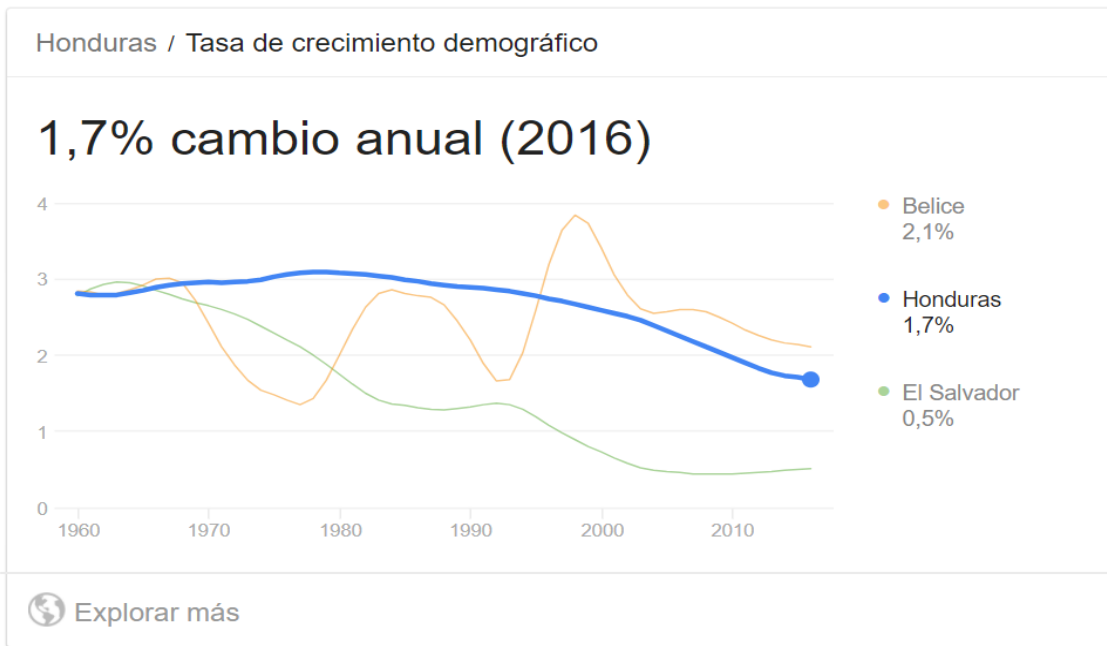
Anexo 5: Distribución de los grupos sociales por país

Distribución de los grupos sociales por país; circa 2012
(Porcentajes de población)



Fuente: Elaboración de PNUD a partir de estimaciones por país provistas por el CEDLAS, con base en la SEDLAC (CEDLAS y el Banco Mundial).

Anexo 6: Tasa crecimiento demográfico



[Explorar más](#)

Las fuentes incluyen: Banco Mundial

Comentarios

Anexo 7: Papelería



M . E . I . S
MANDARIN-ENGLISH INTERNATIONAL SCHOOL

Los jaguares y los leopardos son tan parecidos que es difícil distinguirlos. Sin embargo los jaguares son en general más grandes que los leopardos. Tienen cuerpo muscular robusto, cabeza ancha, piernas cortas y macizas, y grandes zarpas. Las manchas del jaguar forman anillos circulares con un punto en el centro. A estos patrones se les llama roseta. Las manchas de los leopardos son más chicas y no tiene el punto central.

Los jaguares son los terceros felinos del mundo, en tamaño. Solo los leones y los tigres son más grandes que ellos. El jaguar macho pesa entre 120 y 200 libras (de 54 a 90 kg), mientras la hembra por lo común pesa entre 80 y 100 libras (de 36 a 45 kg). Su cuerpo puede llegar a medir más de 7 pies (2 metros) de la nariz a la cola. El leopardo es el miembro más pequeño de la familia de "grandes felinos", gatos que rugen y no ronronean. Los leopardos pueden pesar entre 65 y 180 libras (de 29 a 82 kg). Su longitud varía entre 5 y 7 pies (de 1.5 a 2 metros). En general, los machos son dos veces más grandes que las hembras.

Tanto los jaguares como los leopardos tiene cachorros que parecen negros al nacer. En vez de la piel amarilla de los adultos, la de ellos es café negruzca, con manchas negras. El pelaje de manchas doradas de los jaguares y leopardos adultos les ayuda a confundirse con su entorno. Cuando brilla el sol a través de pastizales y hojas, produce patrón moteado de oscuridad y luz, semejantes al que se ve en el pelaje de los grandes felinos. Esto ayuda a los gatos a ocultarse, tanto de depredadores como de su presa.

El leopardo y el jaguar tienen largos vigores que les permiten sentir su camino mientras andan al acecho de la presa en la oscuridad. El blando acojinado de sus patas y la piel que tiene entre los dedos de los pies les ayudan a caminar con agilidad entre ramitas y hojas. Pueden recoger sus garras mortales dentro de bolsitas especiales de las patas, para conservarlas afiladas.

Anillo Periférico, Col. El Trapiche, 4º etapa.
Correo electrónico: meis.school@gmail.com
Tel. (+504) 2235-3500





M . E . I . S
MANDARIN-ENGLISH INTERNATIONAL SCHOOL

Zu thin Tran
Directora

Dirección: Anillo Periférico, Col. El Trapiche, 4º etapa.

Correo electrónico: meis.school@gmail.com
Tel. (+504) 2235-3500



M . E . I . S
MANDARIN-ENGLISH INTERNATIONAL SCHOOL

Gloria Cardona
Administración

Dirección: Anillo Periférico, Col. El Trapiche, 4º etapa.

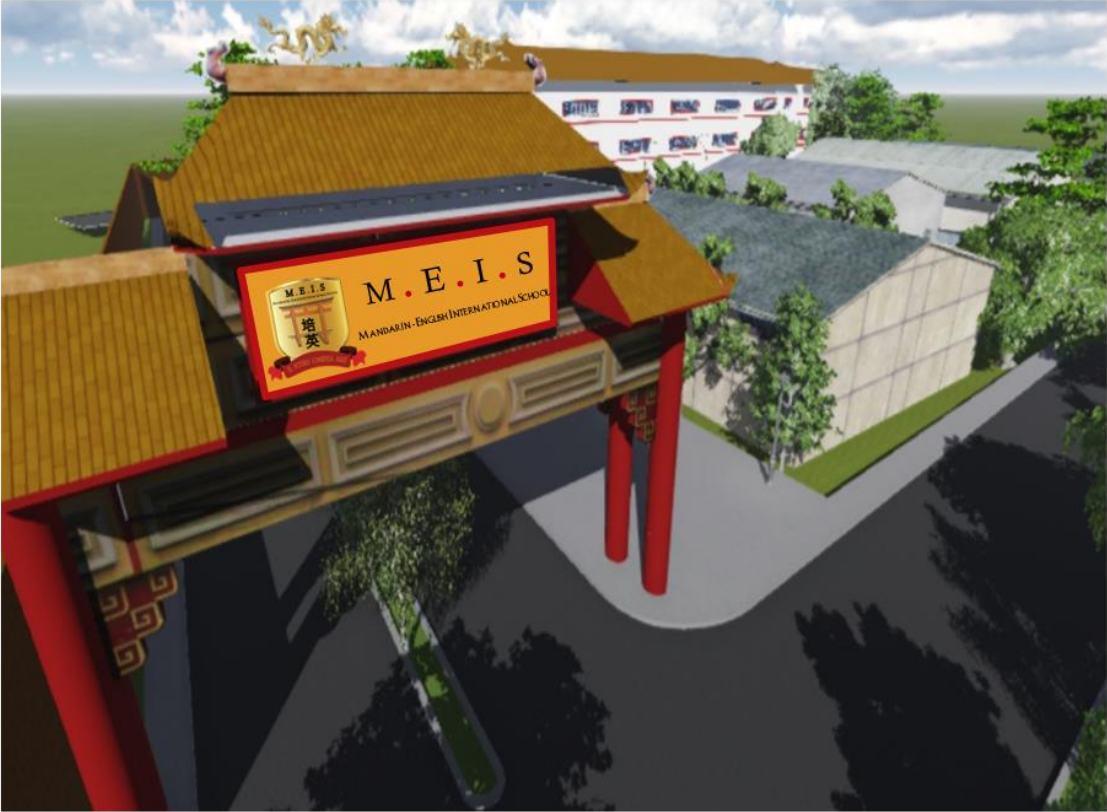
Correo electrónico: meis.school@gmail.com
Tel. (+504) 2235-3500



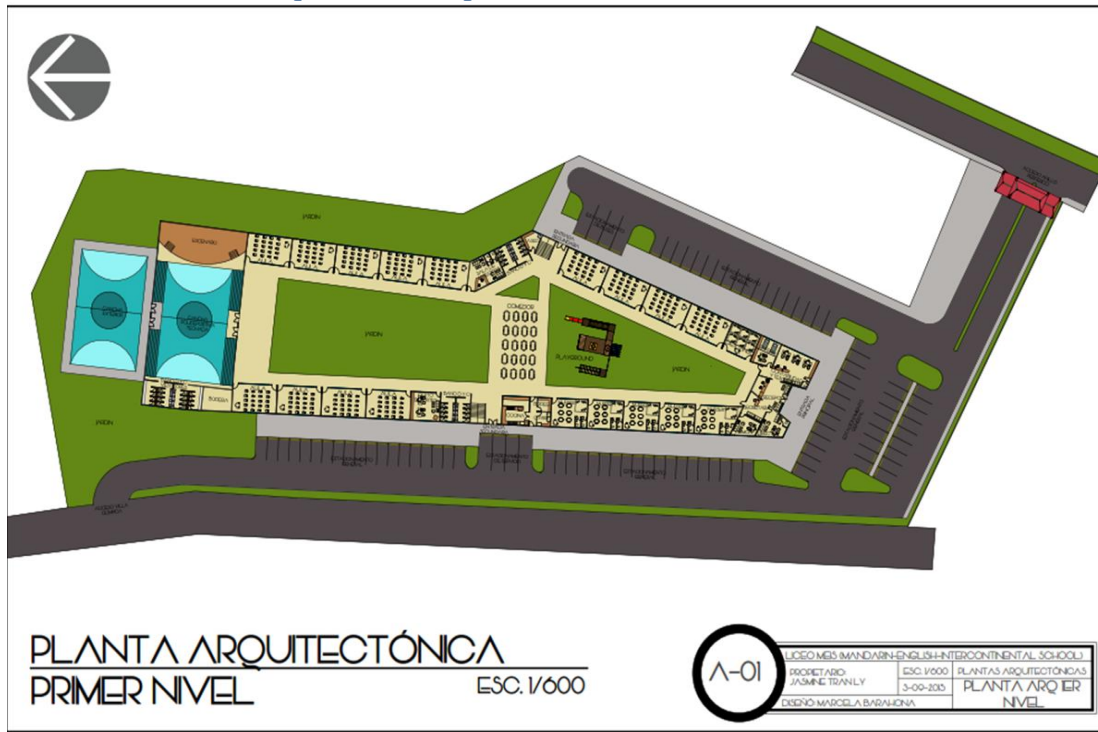
Anexo 8: Rotulación



Anexo 9: Portón entrada



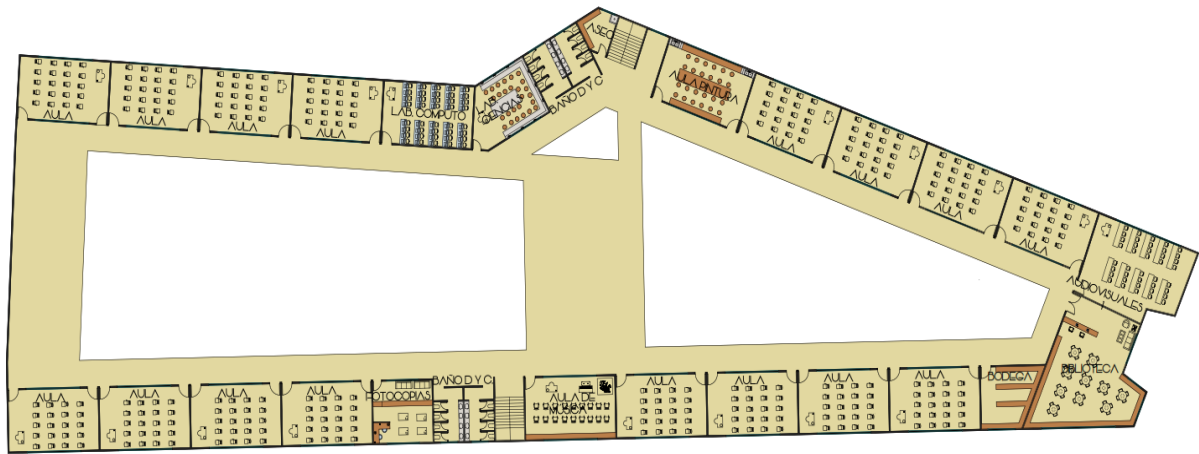
Anexo 10: Planta arquitectónica primer nivel



Anexo 11: Vista exterior del primer planta



Anexo12: Planta arquitectónica segundo nivel.



PLANTA ARQUITECTÓNICA

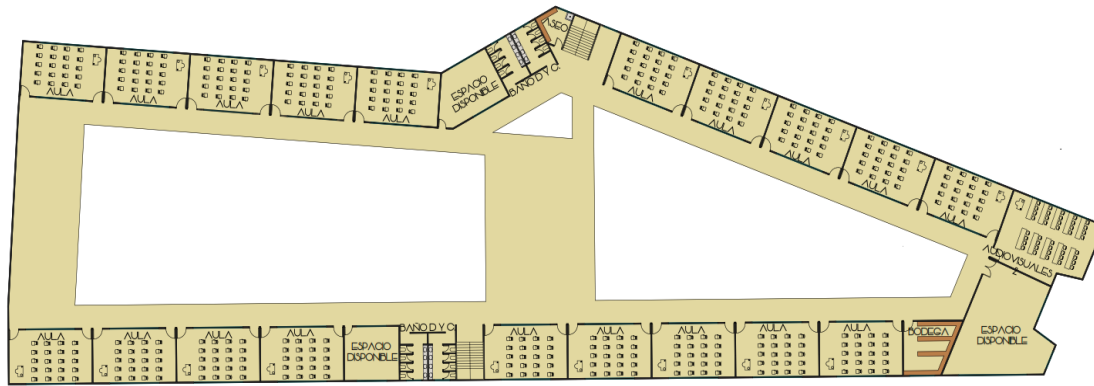
SEGUNDO NIVEL

SIN ESC.

Anexo13: Vista exterior con 2 pisos



Anexo14: Planta arquitectónica tercer nivel.



PLANTA ARQUITECTÓNICA

TERCER NIVEL

SIN ESC.

Anexo15: Vista interior y exterior de la escuela.







Vista Interior de la escuela



Playground



Aula Nursery





Aula tipo



Biblioteca



Laboratorio



Audio visual



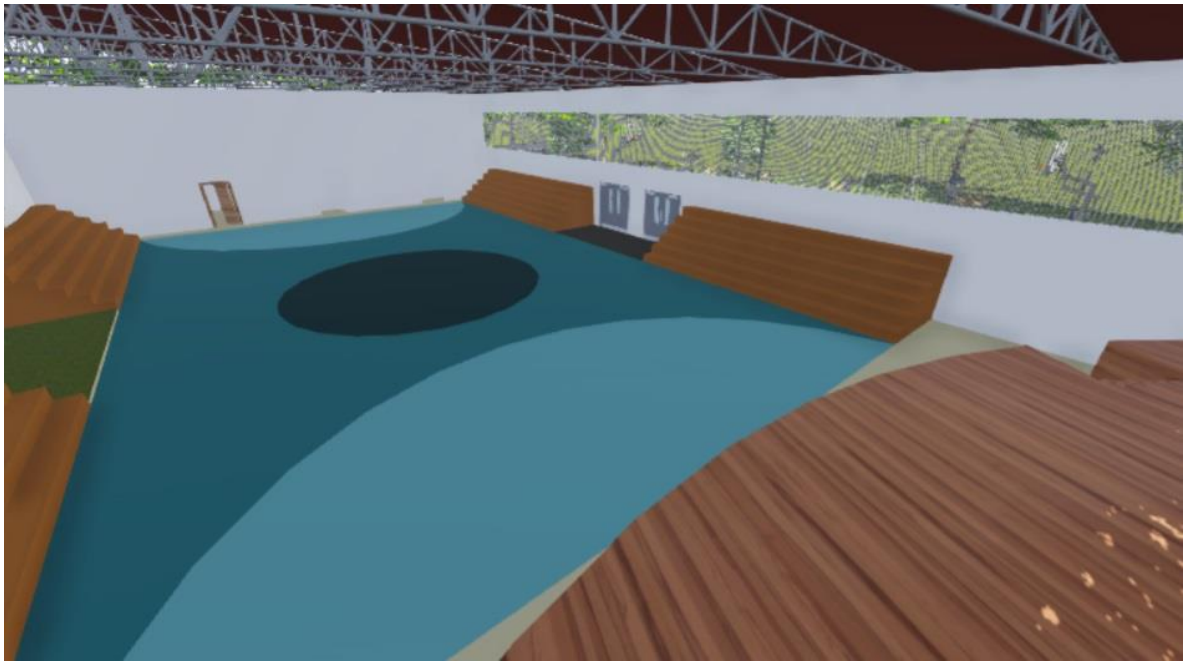


Bodega



Sala de Computación





Gimnasio

Anexo 16: Adquisición de mobiliario y equipo de oficina

Adquisición de Mobiliario y Equipo de Oficina					
Cantidad	Descripción	Vida Útil	Proveedor	Precio Unitario	Total
4	Computadoras	10	Interlink Supplies	L. 7,000.00	L. 28,000.00
1	Impresoras Hewlet-Packard	10	Interlink Supplies	L. 2,000.00	L. 2,000.00
1	Aire Acondicionado Mini Split	5	Aire Frio	L. 12,000.00	L. 12,000.00
3	Archivo Metalex (3 Gavetas)	5	Industrias Panavision S.A.	L. 2,000.00	L. 6,000.00
10	Pizarra	20	S.P	L. 1,500.00	L. 15,000.00
2	Sillas de Espera (de 4 sillas)	5	Industrias Panavision S.A.	L. 1,500.00	L. 3,000.00
7	ventilador de cielo	5	Industrias Panavision S.A.	L. 2,000.00	L. 14,000.00
13	Sillas Secretariales	5	Interlink Supplies	L. 500.00	L. 6,500.00
1	Fax Shartp-Ux-P 200	5	Interlink Supplies	L. 500.00	L. 500.00
100	Pupitres	10	Interlink Supplies	L. 300.00	L. 30,000.00
30	juego mesa y sillas para niños pequeños.	10	Interlink Supplies	L. 800.00	L. 24,000.00
2	Escritorio Ejecutivo Marfil	10	Industrias Panavision S.A.	L. 2,500.00	L. 5,000.00
3	Escritorios Secretariales Marfil	10	Industrias Panavision S.A.	L. 1,500.00	L. 4,500.00
3	Teléfonos	5	Diunsa	L. 300.00	L. 900.00
2	Sumadoras Canon MP-21D	2	Interlink Supplies	L. 300.00	L. 600.00
7	Papelera de 3 depósitos	2	Interlink Supplies	L. 200.00	L. 1,400.00
			Total Mobiliario y Equipo		L. 153,400.00

Anexo 17: Adquisición de útiles de oficina

Adquisición de Útiles de Oficina

Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio Unitario	Total
Borradores Lyrato	12	Pacasa	L. 5.00	L. 60.00
Penda flex T/C	2	Pacasa	L. 50.00	L. 100.00
Penda flex T/O	2	Pacasa	L. 50.00	L. 100.00
Correctores en Lápiz	5	Pacasa	L. 15.00	L. 75.00
Cajas de Diskette	3	Pacasa	L. 20.00	L. 60.00
Cajas de Clips pequeños	12	Pacasa	L. 15.00	L. 180.00
Resmas de Folders T/C	2	Pacasa	L. 30.00	L. 60.00
Reloj de Pared	2	Pacasa	L. 50.00	L. 100.00
Reglas	3	Pacasa	L. 2.00	L. 6.00
Rollos de Tape Transparente	3	Pacasa	L. 10.00	L. 30.00
Libretas de Taquigrafía	12	Pacasa	L. 12.00	L. 144.00
Cajas de Viñetas	5	Pacasa	L. 10.00	L. 50.00
Grapadoras	5	Pacasa	L. 20.00	L. 100.00
Saca grapas	4	Pacasa	L. 15.00	L. 60.00
Resmas de Papel Bond T/C	6	Pacasa	L. 16.00	L. 96.00
Resmas de Papel Bond T/O	6	Pacasa	L. 16.00	L. 96.00
Cajas de Fastener	4	Pacasa	L. 15.00	L. 60.00
Perforadoras Sax 533 7y 8	2	Pacasa	L. 20.00	L. 40.00
Resmas de hojas membretadas (500 hojas)	3	Aryelib	L. 150.00	L. 450.00
Resmas de Sobres Membretados	3	Aryelib	L. 50.00	L. 150.00
Resmas de folder T/O	2	Pacasa	L. 100.00	L. 200.00
Portaminas 0.5	24	Pacasa	L. 10.00	L. 240.00
Tintas Epson para impresora	4	Interlink Supplies	L. 300.00	L. 1,200.00
Facturas	3,500	Formularios Estándar	L. 50.00	L. 175,000.00
Bolígrafos bioclástico	36	Pacasa	L. 10.00	L. 360.00
Libros Contables	3	Acosa	L. 20.00	L. 60.00
Rollos de Papel para sumadora	12	Pacasa	L. 20.00	L. 240.00
Marcadores Fluorescente amarillo	5	Pacasa	L. 17.00	L. 85.00
Minas 0.5	3	Pacasa	L. 12.00	L. 36.00
Tijeras	2	Interlink Supplies	L. 20.00	L. 40.00
				L. 179,478.00

Anexo 18: Adquisición de libros

Adquisición de libros	Precios
Libros en Mandarín	Donación
Libro en Inglés	L. 50,000.00
Libro en español	L. 25,000.00
Total	L. 75,000.00