



**FACULTAD DE POSTGRADO  
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA FIRMA AUDITORA ENFOCADA EN EL SECTOR  
COMERCIAL DE LA CIUDAD DE TEGUCIGALPA, M.D.C.,  
HONDURAS 2015-2017.**

**SUSTENTADO POR:**

**CARLOS ALBERTO MADRID UCLÉS  
CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ EL VIR**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**MÁSTER EN FINANZAS**

**TEGUCIGALPA, M.D.C., FRANCISCO MORAZÁN,  
HONDURAS, C.A.**

**JULIO, 2018**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

**DESIREE TEJADA CALVO**

**DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**CLAUDIA MARÍA CASTRO VALLE**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN  
DE UNA FIRMA AUDITORA ENFOCADA EN EL  
SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS 2015-2017.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN FINANZAS**

**ASESOR**

**BLANCA CELEA BARAHONA**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

**PABLO ABRAHAN MOYA**

**JORGE ANTONIO CENTENO**



## **FACULTAD DE POSTGRADO**

### **ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA AUDITORA ENFOCADA EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS 2015-2017.**

**CARLOS ALBERTO MADRID UCLÉS  
CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ ELVIR**

#### **Resumen**

En la presente investigación se revela el resultado de un estudio de pre factibilidad para la creación de una firma auditora, el estudio se desarrolló con el propósito de conocer la información pertinente a los riesgos, gastos, recursos y elementos que son necesarios para poder emprender en nuestra idea de negocio, asimismo, se hace énfasis en el análisis de rendimientos sobre los que se toman las decisiones, puesto que el resultado de la evaluación financiera informa sobre la viabilidad del proyecto. La investigación se fundamenta en un enfoque mixto predominando el cuantitativo. Para conocer sobre la aceptación de los servicios que se ofrecerán y demás datos de los cuales resulta importante tener un análisis antes de incorporarse al mercado, fueron aplicadas encuestas a una muestra de 379 empresas, la unidad de muestreo fueron las micro, pequeña y mediana empresas comerciales que operan en Tegucigalpa, en donde se identificó que existe aceptación para los servicios que se ofrecerán ya que un 81% de las empresas están interesadas en conocer una nueva propuesta, de esta manera, se constata que los controles internos son la principal causa por la que las empresas contratan los servicios de una firma auditora y además un 59% de las empresas contratan los servicios de auditoría una vez al año. Finalmente, se presenta la propuesta de los servicios que se ofrecerán y los resultados financieros que indican que el proyecto es viable con una VAN positiva y una TIR de 43.45%.

**Palabras claves: Emprendimiento, Unidad de Muestra, Pre factibilidad, Viabilidad, VAN y TIR.**



## **FACULTY OF POSTGRADUATE**

### **STUDY OF PREFEASIBILITY FOR THE CREATION OF AN AUDIT FIRM FOCUSED ON THE COMMERCIAL SECTOR IN THE CITY OF TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS 2015-2017.**

**CARLOS ALBERTO MADRID UCLÉS  
CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ ELVIR**

#### **Abstract**

The following investigation reveals the results of a prefeasibility study for the creation of an audit firm, the study was developed with the purpose to know about relevant information dealing with risks, expenses, resources and elements that are required and to be able to undertake a business idea, emphasis is placed in performance analysis on which decisions are made, since the results of the evaluation, taking into account the viability of the project based on the information of the results. The result is based predominantly on a mixed quantitative approach. To know about the acceptance of the services that will be offered and other data of which it is important to have an analysis before entering the market, surveys were applied to a sample of 379 companies, the sample unit went to micro, small and medium enterprises that operate in Tegucigalpa, where it was found that there is an acceptance for the services that will be offered since 81% of the companies are interested to find a new proposal, in this way, it is verified that internal controls are the main reason why companies hire the services of an auditing firm and also 59% of the companies hire audit services once a year. Finally, the proposal of the services that will be offered and the financial results indicates that the project is reliable with a positive VAN and TIR of 43.45%.

**Key words: Entrepreneurship, Sampling Unit, Prefeasibility, Viability, VAN and TIR.**

## **DEDICATORIA**

### **Carlos Alberto Madrid Uclés**

A Dios, por ayudarme en todo momento, gracias.

Gracias porque permites dedicárselo a mi querida abuela,

A mi madre, mi padre (QDDG), mis hermanos;

A toda mi familia y amigos.

Y a Ella, por su apoyo incondicional.

### **Carlos Eduardo Hernández Elvir**

En primer lugar, a Dios por darme la sabiduría, conocimiento y habilidades para culminar todas mis clases de postgrado, por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas, por cuidar de mí y mi familia siempre y por sus abundantes bendiciones.

A mis padres, hermanos, hermana, sobrinos y a mi esposa por el apoyo incondicional por siempre confiar en mí y aconsejarme en todo momento y animarme a seguir preparándome como profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

### **Carlos Alberto Madrid Uclés**

A Dios, gracias.

### **Carlos Eduardo Hernández Elvir**

A Dios por cada una de las bendiciones que me ha otorgado en mi vida, a mis padres Horacio Hernández y Leticia Elvir por todo su amor, comprensión, apoyo emocional, moral y económico, por siempre luchar para darnos nuestros estudios y gracias a ese esfuerzo cumplieron el sueño, 5 hijos que gracias a ellos hoy somos profesionales, nos sentimos orgullosos de nuestros padres.

A nuestro catedrático la Dra. Celea Barahona por compartir sus experiencias y conocimientos para el desarrollo de nuestra tesis.

A nuestro asesor temático, Master Ronald Fiallos socio director de Deloitte & Touche por su valioso apoyo, a pesar de ser una persona con demasiadas responsabilidades siempre nos brindó el espacio para las dudas que surgieron en el desarrollo del trabajo de investigación.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Antecedentes del problema .....	2
1.3 Definición del problema.....	5
1.4 Objetivos del proyecto .....	7
1.4.1 Objetivo general .....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5 Preguntas de investigación .....	8
1.6 Justificación.....	9
1.7 Viabilidad.....	10
1.8 Evaluación.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	12
2.1 Análisis de la situación actual .....	12
2.2 Teorías de sustento .....	20
2.2.1 Análisis de las metodologías .....	22
2.2.2 Antecedentes de las metodologías.....	22
2.2.3 Análisis crítico de las metodologías .....	23
2.3 Conceptualización .....	24
2.4 Instrumentos utilizados .....	26
2.5 Marco legal.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	30
3.1 Congruencia metodológica.....	30
3.1.1 Etapas metodológicas .....	30
3.1.2 Congruencia metodológica y definición de las variables .....	31
3.1.3 Operacionalización de las variables .....	33
3.2 Enfoque y alcance de la investigación .....	34
3.2.1 Enfoque de la investigación .....	34
3.2.2 Alcance de la Investigación.....	34
3.2.3 Factores del alcance de la investigación.....	35



3.3	Diseño de la investigación .....	36
3.4	Unidad de análisis, población y muestra.....	37
3.4.1	Población.....	37
3.4.2	Muestra.....	38
3.4.3	Tamaño de la muestra.....	39
3.5	Técnicas e instrumentos utilizados.....	41
3.5.1	Instrumentos .....	41
3.6	Fuentes de información .....	43
3.6.1	Fuentes primarias .....	43
3.6.2	Fuentes secundarias.....	43
3.6.3	Limitantes del estudio .....	43
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....</b>		<b>45</b>
4.1	Resultado y análisis de las encuestas y entrevistas realizadas .....	45
4.1.1	Encuestas.....	45
4.1.2	Entrevista.....	56
4.1.3	Descripción del servicio.....	57
4.2	Definición del modelo de negocios.....	59
4.3	Factores críticos de riesgo.....	59
4.3.1	Estrategias para mitigar el riesgo .....	62
4.4	Estudio de mercado .....	64
4.4.1	Análisis de la competencia y la industria.....	64
4.4.2	Análisis del consumidor.....	65
4.5	Estudio técnico operativo.....	66
4.5.1	Macro localización .....	67
4.5.2	Micro localización.....	67
4.5.3	Diseño del producto o servicio.....	68
4.5.4	Flujograma del desarrollo del servicio.....	69
4.5.5	Estructura organizacional de la firma auditora.....	70
4.5.6	Descripción de la empresa y propuesta de valor .....	70
4.5.7	Planificación organizacional .....	73
4.6	Estudio financiero .....	76

4.6.1 Plan de inversión .....	76
4.6.2 Fuentes de financiamiento.....	77
4.6.3 Presupuesto de gastos.....	77
4.6.4 Presupuesto de ingresos.....	78
4.6.5 Estado de resultados .....	78
4.6.6 Balance general .....	79
4.6.7 Flujo de efectivo.....	80
4.6.8 Análisis vertical y horizontal.....	81
4.6.9 Evaluación financiera del proyecto .....	83
4.6.10 Indicadores financieros.....	84
4.6.11 Análisis de sensibilización .....	86
4.6.12 Sustento de activos corrientes, diferidos y planilla empleados .....	88
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>94</b>
5.1 Conclusiones .....	94
5.2 Recomendaciones.....	96
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>97</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>103</b>
Anexo 1 Entrevista.....	103
Anexo 2 Encuesta.....	105
Anexo 3 Visto bueno asesores metodológico y temático.....	108

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Macro localización del negocio .....	67
<b>Ilustración 2:</b> Micro localización del negocio.....	68
<b>Ilustración 3:</b> Flujo del proceso de auditoría.....	69
<b>Ilustración 4:</b> Organigrama .....	70
<b>Ilustración 5:</b> Logo MH Auditores .....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Demanda de servicios profesionales de auditoría, consultoría o tercerización contable.....	46
<b>Gráfico 2:</b> Principales razones por las que las empresas contratan servicios de una firma auditora. ....	46
<b>Gráfico 3:</b> Frecuencia de contratación de servicios profesionales de auditoría, consultoría o tercerización contable. ....	47
<b>Gráfico 4:</b> Nivel de satisfacción de los servicios que ha obtenido por firmas auditoras. ....	48
<b>Gráfico 5:</b> Mayor beneficio sobre los servicios contratados a firmas auditoras.....	49
<b>Gráfico 6:</b> Contabilidad se realiza de forma interna o externalizada.....	50
<b>Gráfico 7:</b> Criterios para elegir una firma auditora.....	50
<b>Gráfico 8:</b> Interés de contratar los servicios de auditoría, consultoría o tercerización contable. ....	51
<b>Gráfico 9:</b> Estados financieros auditados facilitaría el acceso a financiación bancaria.....	52
<b>Gráfico 10:</b> Importancia de procedimientos formales de control interno. ....	52
<b>Gráfico 11:</b> Desventaja de contratación de auditoría de estados financieros y de servicios para la implantación de procedimientos de control interno.....	53
<b>Gráfico 12:</b> Precio del servicio de auditoría de estados financieros.....	54
<b>Gráfico 13:</b> Precio a pagar por el servicio de consultoría.....	54
<b>Gráfico 14:</b> Precio mensual a pagar por el servicio de tercerización contable.....	55
<b>Gráfico 15:</b> Contratación de servicio de tercerización.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de las variables .....	33
<b>Tabla 2:</b> Plan de inversión .....	76
<b>Tabla 3:</b> Fuentes de financiamiento .....	77
<b>Tabla 4:</b> Presupuesto de gastos .....	77
<b>Tabla 5:</b> Presupuesto de ingresos.....	78
<b>Tabla 6:</b> Estado de resultados .....	79
<b>Tabla 7:</b> Balance general.....	80
<b>Tabla 8:</b> Flujo de efectivo .....	81
<b>Tabla 9:</b> Análisis vertical y horizontal E.R.....	82
<b>Tabla 10:</b> Análisis vertical y horizontal B.G. ....	82
<b>Tabla 11:</b> Evaluación financiera del proyecto .....	83
<b>Tabla 12:</b> Indicadores financieros.....	84
<b>Tabla 13:</b> Análisis de sensibilización escenario optimista.....	86
<b>Tabla 14:</b> Análisis de sensibilización escenario pesimista .....	87
<b>Tabla 15:</b> Supuestos crecimiento de gastos por escenario .....	87
<b>Tabla 16:</b> Activos no corrientes .....	88
<b>Tabla 17:</b> Activos diferidos.....	90
<b>Tabla 18:</b> Planillas empleados .....	91

# **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Introducción**

El trabajo que a continuación se presenta, tiene como objetivo la evaluación para determinar la viabilidad y rentabilidad para la inversión en un proyecto de prestación de servicios de auditoría.

El proyecto consiste en la implementación de una empresa de auditoría que será nombrada como MH Auditores, creada con el fin de brindar servicios de auditoría, consultoría y tercerización contable a pequeñas, medianas y grandes empresas enfocadas en el rubro comercial en la ciudad de Tegucigalpa.

Los servicios que se brinden se adaptarán a las necesidades de los demandantes, datos que serán soportados mediante un estudio de oferta y demanda, el que estará basado en la recopilación y análisis de información del mercado objetivo, con el que se buscará conocer la información relevante de nuestros clientes potenciales y la competencia.

La investigación es soportada también, por un estudio técnico-económico donde se desarrolla un diagnóstico de las necesidades de inversión en activos y los costos en que se incurrirán para poder disponer de ellos; Asimismo, se presenta un escenario de la estructura

organizacional de la empresa, donde se analiza la necesidad del recurso humano con el que se podrá alcanzar los objetivos y se establecen las responsabilidades de cada puesto de trabajo creado.

Finalmente se realiza un estudio financiero donde se determina la factibilidad de la creación de la empresa, se muestra un panorama de la capacidad que se tendrá para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo, bajo los escenarios moderado, optimista y pesimista.

## 1.2 Antecedentes del problema

Hoy en día es conocido que el emprendimiento es el camino para el desarrollo, no solo para los empresarios que logran formalizar sus proyectos y que buscan generar sus propios ingresos y alcanzar independencia económica, cada vez que se crea una nueva empresa, se genera un efecto dominó positivo en la sociedad en general, coadyuvando a la generación de nuevas fuentes de empleos y creando competitividad en el mercado.

Honduras es un país con una población total estimada en 8,866,351 según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en su reporte del año 2017. De esta población total, al mes de septiembre de 2017 la tasa de desempleo oficial fue de 6.7%, con una tasa de crecimiento del 1.47%, lo que a falta de nuevas y efectivas inversiones, hace visualizar el aumento en la escases de oportunidades laborales, por tanto, amerita un drástico cambio en la mentalidad del nuevo profesional, buscando ser parte del crecimiento económico del país a través del emprendimiento de empresas que atiendan la demanda de diferentes necesidades, entre ellas la auditoría, consultoría y tercerización de servicios.

El Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo Social en Honduras indica que en los últimos 7 años la pobreza de los hogares ha sido del 63% en promedio y más del 40% en condiciones de pobreza extrema, la desigualdad ha sido marcada debido al acervo de la riqueza y los problemas de desempleo, subempleo visible e invisible se mantienen y aún más pareciera ser que las políticas públicas los incentivan. Los programas de redistribución de la riqueza y empleo no han logrado reducir la pobreza de manera eficaz, mucho menos a facilitar el ascenso de clases sociales. Todo esto se vuelve aún más preocupante cuando las perspectivas y políticas económicas parecen desconocer esta Honduras. (FOSDEH, 2017)

Por otra parte, el informe mundial de la felicidad que realiza la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el cual se estudian variables como: la felicidad según el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita de cada país, el apoyo social, la esperanza de una vida sana, la libertad social, la generosidad y la ausencia de corrupción y nivel de felicidad de los inmigrantes; los resultados revelan que Honduras es uno de los países menos felices del continente americano al ocupar el puesto (72), de 156 países en el ranking; y entre los países con las mayores proporciones de migrantes potenciales se encuentran Honduras (47%). El Salvador (42%) y Perú (33%). (Helliwell, Layard, & Sachs, 2018)

De igual importancia todo emprendedor debe saber identificar las oportunidades para desarrollar una actividad o negocio y tener conciencia sobre los riesgos implícitos que esto conlleva.

Existen múltiples razones que limitan el interés por invertir: altas tasas de impuestos, trámites de permisos complejos, la inseguridad, poca cultura de emprendedurismo, y nuestra sociedad prioriza la comodidad de estudiar para obtener un título y estar preparados para poder salir a competir y conseguir un puesto de trabajo que genere los ingresos necesarios para sobrevivir, por encima de correr los riesgos que conlleva emprender su propio negocio.



Este comportamiento se ve reflejado en la ausencia total de nuestro País en el Ranking que publicó el informe “Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico 2017 en América latina” de la Universidad Nacional de General Sarmiento, en Buenos Aires, Argentina, que además revela que son pioneras en esta área de Centroamérica: Costa Rica (puesto 43), El Salvador (puesto 54) y Guatemala (puesto 60).

Por encima de los obstáculos, considerando el conocimiento adquirido en el área financiera, contable y fiscal, a través de nuestros estudios y con cada una de las experiencias desarrolladas desde nuestros lugares de trabajo, visualizamos una oportunidad de crecimiento y desarrollo, que pretendemos usar para emprender mediante la creación de una Firma Auditora.

Igualmente se concibe el impacto que están generando en las empresas de Honduras los cambios en las leyes fiscales, así como los proyectos que están surgiendo para apoyo a los emprendedores, como una oportunidad más para emprender; en el entorno de la empresas, los entes fiscales se vuelven más exigentes, logrando que el porcentaje de empresas operando bajos el concepto de economía informal disminuya debido a los cambios y regulaciones tributarias que emergen en el país, además el nivel de cumplimiento es monitoreado de forma más expedita, obligando a los negocios a establecerse de manera formal, asimismo, los proyectos de apoyo a las MIPYMES son también un factor que está encaminando a los emprendedores a darle importancia a sus procesos administrativos y de formalización.

Y aunque en Honduras, al mes de mayo de 2018, existen 66 firmas de auditoría legalmente inscritas en el Colegio Hondureño de Profesionales Universitarios en Contaduría Pública (COHPUCP), empero, la tendencia a la regulación de diferente tipo de instituciones, públicas y privadas, así como algunos sectores empresariales que tiempo atrás estaban desreguladas, abre las puertas a la coyuntura de la creación de distintas áreas especializadas y por ende, es el fundamento para concebir un proyecto de creación de una Firma Auditora, empresa especializada en brindar servicios de auditoría, consultoría y tercerización de servicios en la ciudad de Tegucigalpa, que contribuya a estimular la productividad y a su vez a promover el desarrollo económico del País.

En opinión de (Páez, 2008) “Debemos difundir entre las personas la importancia de la inteligencia empresarial, que se define como la capacidad de crear circunstancias, hechos, procesos y hasta teorías” (Castro, 2007).

### 1.3 Definición del problema

Debido a las exigencias de Organismos Internacionales y de entes reguladores y fiscalizadores del país, las empresas están adquiriendo conciencia sobre la importancia de conocer y mantener un orden en su información financiera; esto genera un ambiente propicio para emprender en el rubro de servicios de una firma auditora.

En Honduras se inició el proceso de adopción de NIIF y NIIF para las PYMES en 2012, las empresas están adoptando un lenguaje de clase mundial para la presentación de la información financiera que les permitirá participar en el mercado global y muy importante, que las cifras de sus estados financieros puedan ser evaluadas o medidas en ese contexto

global de acuerdo a la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y de Auditoría. (JUNTEC, 2015)

Hoy en día, todas las instituciones financieras están exigiendo como requisito a las empresas que requieran financiamiento para inyección de capital de trabajo, la presentación de información financiera en base a NIIF o NIIF PYME, asimismo, instituciones fiscales como el Servicio de Administración de Rentas (SAR) quien es el ente encargado de la recaudación tributaria, encamina su procesos de requerimientos tributarios complementados con las NIIF, por lo que las empresas que desean ser competitivas y seguir en el mercado deben formalizarse legal, administrativa y financieramente, y para eso deben contar con un equipo de trabajo capacitado, que posea los conocimientos para lograr sus objetivos de las empresas.

La NIIF para PYMES surgen para que sean implementadas por las pequeñas y medianas entidades (PYMES), de acuerdo con la International Accounting Standards Board (IASB, 2009) describe como PYMES aquellas entidades que tienen obligación pública de rendir cuentas y publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.

Por consiguiente, la asesoría financiera, contable y fiscal que se propone brindar a las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tegucigalpa, permitirá a las empresas prepararse y ser más competitivas, teniendo apertura ante las múltiples exigencias que se deben enfrentar para poder abrirse camino y dar continuidad a su crecimiento, asimismo, obtendrán comprensión e información oportuna de sus actividades que les ayude a tomar decisiones acertadas en su negocio y de esta forma generar mayores rendimientos.

Así lo reconoce la (Comisión Europea, 2010) “Las auditorías, junto con la supervisión y el gobierno corporativo, debería contribuir decisivamente a la estabilidad financiera, ya que aporta garantías sobre la veracidad de la solidez financiera de todas las empresas. Esta garantía minimizaría, en principio, los riesgos de incorrecciones y, por tanto, reduciría los costes de una posible quiebra que, de otro modo, repercutirán en los accionistas de una empresa y en la sociedad en general. Una auditoría sólida es un factor clave para recuperar la confianza del mercado, ya que contribuye a proteger al inversor y reduce el coste del capital para las empresas”.

## 1.4 Objetivos del proyecto

### 1.4.1 Objetivo general

Realizar un estudio de Pre factibilidad mediante el cual se determine la viabilidad para la creación de una Firma Auditora enfocada en el sector comercial de la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, cuya actividad comercial será brindar servicios de auditoría, consultoría y tercerización de servicios.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar mediante el estudio y análisis del mercado, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, evaluar el nivel de aceptación para definir los segmentos donde se tendrá mayor impacto, la existencia de una demanda suficiente por los servicios a ofrecer que permita obtener rentabilidad y que viabilice la creación de la empresa.

- ✓ Analizar el marco legal (leyes, reglamentos, normas, resoluciones y otros) aplicable a éste tipo de empresas, dentro y fuera del país, para poder tener un panorama definido de los tramites a realizar en el momento de la constitución de la empresa.
  
- ✓ Definir la estructura administrativa, procedimientos y funciones que faciliten el desarrollo de funciones y cumplimiento de objetivos.
  
- ✓ Determinar mediante un estudio financiero la rentabilidad de la empresa para un periodo de cinco años y con base a esos resultados se decidirá si es conveniente invertir.

### 1.5 Preguntas de investigación

¿Qué servicios tienen mayor demanda en el mercado comercial y qué factores consideran las empresas al momento de contratar una Firma Auditora?

¿Cuáles son los beneficios que se obtendrán si se constituye una Firma Auditora que provea servicios de auditoría, consultoría y tercerización?

¿Cuáles son los clientes potenciales que existen en la ciudad de Tegucigalpa y qué características comerciales poseen?

## 1.6 Justificación

El emprendimiento es una necesidad en nuestro país, cada vez que se constituye una nueva empresa se generan oportunidades de empleo y expectativas de crecimiento económico, con nuestra idea de emprender mediante la creación de una empresa de servicios de auditoría, estaríamos estimulando la productividad, competitividad, innovación y promoviendo la generación de empleos y crecimiento empresarial.

El 19% de los jóvenes latinoamericanos se encuentra dentro de un empleo informal, mientras que el 20% no estudia ni trabaja (OCDE/CEPAL/CAF, 2016). Bajo este panorama, el emprendimiento tiene un papel clave en el desarrollo del auto-empleado. Un independiente creativo que cuente con las motivaciones, capacidades e instrumentos necesarios pasa de auto-empleado a emprendedor y desempeña actividades productivas de mayor valor, produce más, genera más ganancias y contrata a más empleados, esto permite la creación de más y mejor empleo. (ZAMORA-BOZA, 2018)

El desempleo en Honduras ha causado que muchos compatriotas emigren en busca de oportunidades laborales, este fenómeno tiene impacto en la población en general, contar con un título universitario no garantiza la obtención de un empleo, ya que la oferta laboral en el país es menor a la demanda existente.

El propósito de este trabajo es determinar la factibilidad y viabilidad de constituir una Firma Auditora dedicada a prestar los servicios de auditoría, consultoría y tercerización, también sirva de referencia para futuras investigaciones respecto al tema. Nuestro objetivo de emprender es generar oportunidad de empleo, crecimiento económico y profesional, a su vez cooperar con el

logro de los objetivos esperados por los clientes permitiéndoles contar con información financiera competente que respalde sus operaciones y negociaciones.

Con esta investigación pretendemos conocer el espacio geográfico que permita a la Firma Auditora tener los suficientes clientes para operar en la ciudad de Tegucigalpa, la competencia que existe en el rubro, encontrar e identificar clientes potenciales con necesidades insatisfechas, asimismo, a través de este proyecto se pretende adquirir conciencia sobre la importancia del conocimiento metodológico, teórico y administrativo que son imprescindibles en la aplicación del emprendimiento.

De igual forma, con este estudio de pre factibilidad de creación de una firma auditora se busca determinar la viabilidad financiera, desarrollando un escenario de la rentabilidad financiera que se obtendría si se pone en marcha el proyecto.

## 1.7 Viabilidad

La presente investigación es viable porque cuenta con los recursos necesarios (económico, materiales, humano, fuentes primarias y secundarias de información) indispensable para llevar a cabo este estudio de pre factibilidad para la creación de una firma auditora enfocada en el sector comercial de la ciudad de Tegucigalpa Honduras 2015-2017.

## 1.8 Evaluación

Mediante este estudio se busca analizar el entorno en el cual se pretende desarrollar el proyecto, conocer sobre las necesidades insatisfechas, competidores, clientes, las posibles limitaciones y definir qué se hará para disminuir las debilidades, también se evaluarán los servicios que se deben prestar para poder cumplir con las expectativas de los clientes.

Actualmente se han realizado muchos estudios de pre factibilidad para empresas prestadoras de servicios profesionales de auditoría, consultorías y tercerización, los que han permitido observar que muchas de ellas se ejecutan debido a la necesidad de subsanar las finanzas de las empresas.

Aunque lo observado en los estudios que fueron analizados, concuerda con los resultados en nuestra investigación, confirmándose que muchas empresas contratan servicios de auditoría y contabilidad para corregir sus finanzas, en la actualidad las empresas recurren a contratar los servicios de auditoría debido a las exigencias impuestas en materia financiera, contable y tributaria, las que se deben cumplir para poder seguir compitiendo en el mercado.



## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Análisis de la situación actual

#### Emprendimiento

El emprendimiento es un tema que cada día toma más importancia para la sociedad en general, los gobiernos de muchas naciones enfocan sus esfuerzos en este tema creando programas que impulsan y facilitan la creación de empresas.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. (Cañon, 2015)

Las economías desarrolladas tienen en el emprendimiento la clave de su crecimiento, la proliferación de emprendedores ha generado nuevas oportunidades que han favorecido en el desarrollo de la riqueza de los países con altos índices de desarrollo, para los países que apuestan al progreso, la cultura emprendedora es de mucha importancia y se han enfocado en crearla en cada generación, por lo tanto, sus múltiples esfuerzos por fomentar una cultura emprendedora se ven reflejado en su desarrollo.

Los empleos son generados en su mayoría por empresas jóvenes, las economías dejan de crear empleos cuando se dejan de crear empresas, la falta de vitalidad de una economía se produce cuando faltan las vocaciones emprendedoras. (Güemes, 2015)

“John Stuart Mill (1969) resalta la importancia de la actividad emprendedora para el crecimiento económico y afirma que el espíritu emprendedor requiere de habilidades no comunes” (Rodríguez, 2015).

Según la Global Entrepreneurship Development Institute (GEDI, 2018) para el 2018 entre los diez países más emprendedores, la mayoría son economías Europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. Estados Unidos lidera en el ranking con una puntuación de 83.6/100.

En base a las últimas estadísticas de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los países de Centro América tienen los siguientes indicadores para su nivel de emprendimiento (Zaghi, 2017):

**El Salvador** con un índice de actividad de emprendimiento del 15.3% se caracteriza por un gran número de personas que están considerando iniciar un negocio (40%, frente al 34% en la región de América Latina y el Caribe); **sin embargo, hay una percepción negativa respecto a las oportunidades de mercado** y un alto temor al fracaso. **Costa Rica** con un índice de actividad de emprendimiento del 11.3% y la intencionalidad de ser emprendedor es de solo el 29%. El índice de temor al fracaso es del 37%, **pero con una alta percepción de capacidad para el tema.** **Guatemala** tiene un alto índice de actividad de emprendimiento del 20.4%, pero con pocas expectativas de crecimiento, se refleja en el bajo número de empleados que esperan contratar en el futuro. **Honduras y Nicaragua** todavía no aparecen como listados en dichos indicadores, pero muestran comportamientos muy parecidos.

En cuanto al emprendimiento en Honduras, es importante mencionar que los emprendedores deben enfrentar retos tales como: la inseguridad e inestabilidad política, siendo la inseguridad probablemente el principal factor que ha generado amenazas a los emprenderos y que a su vez ocasiona preocupación y confusión en la mentalidad de las personas que pretenden materializar sus ideas de emprendimiento.

Honduras tiene uno de los niveles de criminalidad y violencia más altos del mundo, lo que debilita el crecimiento y limita las oportunidades económicas. Los costos en seguridad reducen un aproximado de 9 por ciento de las ganancias del sector privado. La criminalidad limita la competitividad, desalienta el espíritu empresarial y la inversión, y frena la creación del empleo. En pocas palabras, la criminalidad actúa como una barrera para el crecimiento. (Ore, Sousa, & Lopez, 2017)

Por tanto, estos y otros factores han acotado la inversión en el país y se ve reflejado en los niveles de desempleo por falta de oportunidades, pues el alto número de personas en busca de un empleo es mucho más alto en cuanto al número de empresas que ofertan una plaza.

La tasa de desempleo nacional se ubicó en un 7,4% en 2016, lo que significó un incremento de 0,1 puntos porcentuales respecto de 2015. (CEPAL, 2017)

No obstante, el gobierno en busca de reducir la tasa de desempleo, permanece desarrollando estrategias para fomentar el emprendimiento.

Según el (PNUD, 2012) Una de las estrategias con las cuales Honduras espera impulsar el emprendimiento a nivel nacional es la generación de un ecosistema emprendedor favorable que conceda a toda la población inclusive a la más desfavorecida mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento. De cualquier forma, es imperativo abordar este tema con énfasis especial, ya que Honduras es el tercer país con la más baja calificación en el

coeficiente de GINI entre los países de Latinoamérica y el Caribe después de Haití. (PROHONDURAS, 2014)

La estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras presentada en el 2018, tiene como propósito fomentar una cultura emprendedora y un espíritu de innovación, mediante proceso de formación, desarrollo en inclusión social.

A continuación, se presentan datos importantes, referente al emprendimiento en Honduras para contextualizar el país a nivel internacional a partir de informes reconocidos (Banco Mundial, 2014):

- En el informe Doing Business el subíndice mejor calificado es la facilidad para conseguir crédito ubicándolo en la posición 13 de 189 economías analizadas, una herramienta fundamental en el momento de convertir una idea de negocios en una realidad.
- En el Reporte Global de Competitividad, se puede considerar que un potenciador de eficiencia del país es el desarrollo del mercado financiero que ocupa la posición (61) en el ranking de subíndices de 148 países analizados.
- Honduras se encuentra en una posición ventajosa en cuanto al comercio internacional en comparación con el promedio regional, en esta medida se debe asegurar a los empresarios las condiciones adecuadas para que los procedimientos, costos y tiempo necesarios para importación y exportación no se conviertan en un obstáculo.
- De acuerdo al Índice de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI), las fortalezas en las actitudes emprendedoras de los hondureños residen en la aceptación del riesgo, la percepción de habilidades, los competidores, el reconocimiento de oportunidad y los nuevos productos.

Eventualmente en Honduras la mayor parte de la inversión nacional que se realiza es para la creación de pequeñas y medianas empresas, un porcentaje importantes de estas no se constituyen legalmente, sin embargo, debido a las exigencias impuestas por los entes reguladores nacionales

como lo es el Servicio de Administración de Rentas (SAR) y la necesidad de crecimiento, se han visto obligados a constituirse legalmente, por lo que para Enero 2018, la mayoría de las solicitudes recibidas de registros de nuevas empresas fueron por micros y pequeños empresarios, así lo afirma una publicación de diario El Heraldó:

Actualmente, la mayor parte de solicitudes se reciben de este segmento empresarial, esto debido a que muchos emprendedores están intentando salir adelante, así lo reveló Efraín Rodríguez, presidente de la zona norte de la Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras. (Anmpih), “c.p” (EL HERALDO, 2018)

### Contabilidad y auditoría

Por tanto, conscientes de la importancia del emprendimiento, de los factores de riesgo que existen para los emprendedores y sabiendo las ventajas que podría conllevar materializar nuestra idea de proyecto tanto para nosotros como inversores como a la sociedad, encaminamos nuestra investigación a analizar lo referente a las firmas de auditoría, puesto que nuestro proyecto de inversión se enfoca en la creación de una empresa de este rubro.

Toda empresa requiere mantener un adecuado control sobre múltiples factores, el éxito de ellas depende en gran parte de su organización y control sobre todos aquellos aspectos que puedan generar riesgo a su operatividad, el control de sus cuentas y de su situación financiera es fundamental ya que a través de esta información se podrían tomar decisiones tan asertivas que pueden garantizarla continuidad y estabilidad de una empresa.

La contabilidad es una práctica fundamental que permite conocer los resultados financieros sobre la operatividad en un tiempo determinado, su importancia va más allá de la necesidad de implementarla para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias.

La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia Humanidad. En efecto, desde que el hombre es hombre, y aun mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a su vida económica y a su patrimonio: bienes que recolectaba, cazaba, elaboraba, consumía y poseía; bienes que almacenaba; bienes que prestaba o enajenaba; bienes que daba en administración. (ESTEVE, 2002)

En Honduras se crea un acuerdo el 22 de febrero de 1877 y se funda la primera escuela de comercio denominada Escuela de Contabilidad de Honduras, para el año 1901 se estableció un plan de estudios con una duración de 2 años, el cual se podría ejercer después de la escuela primaria, duro 23 años ósea hasta el año 1924 y el título que otorgaba se realizaba bajo el nombre Tenedor de Libros. Para el año 1925 se crea en Tegucigalpa la sociedad de Tenedores de Libros y Peritos Mercantiles y Contadores Públicos. En el año 1957 el ministerio de educación pública incorpora en plan de estudios en la rama de educación técnica, al cual se le llamo Ciclo diversificado para estudios de comercio, con una duración de tres años. (Escobar, 2015)

Para las empresas hondureñas la implementación de la contabilidad es obligatoria, todo empresario tiene la obligación de llevar contabilidad y registros de sus operaciones, así lo indica el Código de Comercio de Honduras y la Ley sobre Normas de Contabilidad y Auditoría.

La Ley sobre Normas de Contabilidad y Auditoría, tiene por objeto establecer el marco regulatorio necesario para la adopción e implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) y de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA's), a fin de lograr una adecuada elaboración, presentación, revisión y certificación de la información contable y financiera, garantizando transparencia y comparabilidad de la misma, generando la confianza requerida tanto en el ámbito nacional como internacional. (TRIBUNAL SUPERIOR DE CUENTAS, 2004)

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en sus dos versiones fue aprobada mediante Resolución No. JTNCA 001/2010 de la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y Auditoría (JUNTEC) publicada en el diario oficial La Gaceta No. 32,317 de fecha el 16 de septiembre de 2010.

En Junio del 2013, el consejo Internacional de Normas de Contabilidad (IASB por sus siglas en Inglés), emitió una guía para la aplicación de las NIIF para las PYMES, todas aquellas entidades que no tienen responsabilidad pública de rendir cuentas y que no está bajo la supervisión de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) deberían proceder a adoptar e implementar la NIIF para PYMES en la preparación de su información financieras a partir del 2011, de acuerdo a las NIIF, PYME es aquella entidad que no emiten instrumentos de endeudamiento o que no negocian sus instrumentos de patrimonio en las bolsas de valores. (Santos, 2014)

La Adopción de NIIF o NIIF/ PYMES proporciona beneficios a las empresas, entre los que podemos mencionar: Mejora la comparabilidad de las cifras a nivel internacional, reduce la calificación de riesgos de las empresas que solicitan financiamiento; incremento de la transparencia, utilización de las mejores prácticas a nivel mundial, utilización de reglas claras y definidas que no cambian según sea el criterio de la administración de cada empresa o institución, mejora la presentación de las inversiones en el país de los inversionistas internacionales, mejora la imagen de país. (JUNTEC, 2015)

En cuanto a la importancia de la auditoría para las empresas, se fundamenta en que es mediante estos procesos que pueden constatar el cumplimiento de las políticas, procesos, normas y regulaciones; y con el tiempo el cumplimiento de estos factores se vuelve más importante, a través de las auditorías los directivos aseguran el control de sus inversiones y aplican medidas correctivas en caso de ser necesario.

La auditoría se originó en la práctica de la contabilidad; la cual desde los inicios de la sociedad se encarga de desarrollar un sistema de información en el que se realiza una

acumulación y registro ordenado de datos acerca de factores productivos en los que existe interés, con la intención de clasificarlos en cuentas que los representen así: derechos (activos), obligaciones (pasivo y patrimonio), entradas (ingresos) y salidas (egresos), para tener conocimiento acerca del valor de éstos y con base en dicho conocimiento poder tomar decisiones. (Arguello, 1976) “c.p” (Caro, 2016)

En cuanto a las regulaciones, El Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés), el Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría (IAESB, por sus siglas en inglés), el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por sus siglas en inglés), el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSASB, por sus siglas en inglés) siguen un proceso riguroso que ayuda al desarrollo de normas de alta calidad para el interés público de forma transparente, eficiente y de forma efectiva. Todos estos consejos independientes de emisión de normas tienen Grupos Consultivos Asesores, que proporcionan perspectivas de interés público e incluyen miembros independientes. Estos Consejos emiten los siguientes pronunciamientos: 1. Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad; 2. Normas Internacionales de Auditoría, Revisión, Otros Aseguramientos y Servicios Relacionados; 3. Norma Internacional de Control de Calidad.

Los entes reguladores y supervisores de las firmas de auditoría existentes en Honduras son: según Decreto No.189-2004, el organismo regulador de las normas contables y de auditoría es la Junta Técnica de Normas de Contabilidad (JUNTEC). La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) es el organismo supervisor de las Firmas auditoras en la República de Honduras donde se aprueba la categorización de las mismas, en A, B, C, y D; el COHPUCP es el organismo donde se realiza la inscripción de las firmas de auditoría y la Asociación de Firmas de Auditoría (AFA) es el gremio donde pertenecen dichas entidades.



En materia fiscal en Honduras, en el 2017 se inició la adopción de nuevas regulaciones impuestas por los entes reguladores a través de cambios en el código tributario, todas las empresas se están viendo en la obligación de mantener un orden y control en sus finanzas para evitar quedarse estancados por el incumplimiento de sus obligaciones, entonces, deberán asegurarse de contar con la información más oportuna y veraz posible. Por ello es que se asegura que contar con un equipo de apoyo en materia contable, financiera y fiscal juega un papel muy importante para todas las empresas, (Alvarado, 2017) en su artículo afirma:

Para una buena administración de su negocio, el comerciante debe saber que la contabilidad es fundamental, no solo para cumplir con la normativa tributaria, sino que la contabilidad se constituye en una herramienta para evaluar el éxito o fracaso de un negocio por medio de la comparación de los resultados obtenidos y de las metas que se han trazado o de los objetivos que se quieren lograr. (p.15)

Sin duda alguna, el profesional encargado de la preparación de la información financiera de las empresas debe ser una persona capaz, comprometida y que deberá estar en constante preparación para poder desarrollar con éxito sus responsabilidades, los cambios continuos en las leyes fiscales y financieras: Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Normas Internacionales de Auditoría (NIA), Normas Internacionales de Control de Calidad, Normas Internacionales de Trabajos de Revisión, regulaciones fiscales, entre otros; son un reto, pues son temas cuya observancia es de carácter obligatoria.

## 2.2 Teorías de sustento

Las teorías de sustento que respaldan la investigación se basan en lo expuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial y Scott Besley y Eugene F. Brigham, quienes en su

libro Fundamentos de administración financiera, exponen sobre la importancia de realizar análisis de factibilidad a los proyectos de inversión de capital.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Los emprendedores tienen un ADN especial. El talento es necesario para alcanzar el éxito, pero no suficiente. Aunque todo empieza con una idea (y las ideas pueden cambiar el mundo), no se trata solo de tenerla, sino de llevarla a cabo con todas sus consecuencias. Ser emprendedor es sinónimo de asumir riesgos y perder el miedo a fracasar.

A su vez el Banco Mundial (2017) señala: El emprendimiento en América Latina: “el futuro de la región dependerá de alcanzar un número mayor de emprendedores “transformacionales” que en la actualidad.

El emprendedurismo es considerado clave en el avance económico de las naciones. Walras describe en 1877 al emprendedor como un coordinador y árbitro. El emprendedor es uno de los cuatro “jugadores” de la economía, además del terrateniente, el capitalista y el trabajador. Sin el emprendedor no hay actividad, no hay cambio. (PALAU, 2016)

Finalmente sustentamos nuestra metodología de análisis financiero, mediante la siguiente teoría: Las inversiones de capital deben ser evaluadas previamente antes de tomar la decisión de inyectarle capital a un proyecto, los análisis que se deben realizar generan un panorama amplio y comprensible acerca de las probabilidades de éxito o fracaso que se podrían tener con el proyecto, así lo afirman (Besley & BRIGHAM, 2001), además exponen tres técnicas de evaluación de riesgo

de inversión: El Análisis de sensibilidad, El análisis de escenario, La simulación mediante el método monte Carlo.

### 2.2.1 Análisis de las metodologías

En nuestra investigación se aplica el Método vertebrado, encontrándose ordenada la información recopilada en base a nuestro criterio lógico y adaptado de acuerdo al tema de investigación, la información fue jerarquizadas de acuerdo a las principales ideas y posteriormente se definió el contenido que importaría reflejar, partiendo de lo general a lo particular.

Para complementar, utilizamos la evaluación financiera como metodología analítica sobre los posibles resultados operativos a obtener, que nos permitirá conocerla rentabilidad y viabilidad del proyecto.

### 2.2.2 Antecedentes de las metodologías

El método vertebrado que se utilizó para el ordenamiento de la información recopilada y creación del marco Teórico consiste específicamente en ordenar la información de manera global a lo específico, limitando la información revelada con lo específicamente relacionado con el tema investigado.

En cuanto al método implementado para la evaluación de la viabilidad del proyecto, fue mediante el método de escenarios, el que consiste en determinar los resultados del proyecto en diferentes escenarios, con cambios en las variables tales como la evolución de las ventas y gastos.

En este proceso se implementan tres escenarios: Escenario más probable o caso base: Es el escenario que se espera que tenga lugar con mayor probabilidad, Escenario optimista: En este contexto, se considera que algunas, o todas, las variables que han servido de referencia para la configuración del escenario “más probable” o “caso base” puedan concretarse a lo largo del horizonte de planificación, tomando valores que mejoran las previsiones iniciales recogidas en el “escenario más probable” o “caso base”. Por ejemplo: reducción del valor de la inversión inicial, incremento de la cifra estimada de ingresos, reducción de los gastos operativos, Escenario pesimista: De forma similar al escenario anterior, en este caso las variables que han servido de referencia para la configuración del escenario “más probable” o “caso base” pueden concretarse a lo largo del horizonte de planificación, tomando valores que empeoran las previsiones iniciales. (Besley & BRIGHAM, 2001)

### 2.2.3 Análisis crítico de las metodologías

Mediante las metodologías implementadas se pretende revelar de manera ordenada la información, de tal forma que fuera de fácil comprensión y entendimiento.

El Marco Teórico se encuentra ordenado de acuerdo al método Vertebral, partiendo de lo general referente a la importancia del emprendimiento en el mundo, hasta llegar a lo específico haciendo énfasis en la situación actual sobre el tema en Honduras; seguidamente, siempre con el enfoque del emprendimiento se presentan datos referentes acerca de la importancia de la contabilidad, auditoría y como es panorama de manera general en mundo y Honduras.

Finalmente, se hace la presentación de los resultados de la evaluación financiera, donde se implementó el método de la evaluación de escenarios, la presentación de los resultados se hace de forma comparativa.

## 2.3 Conceptualización

### Emprendimiento:

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista. (Ramírez, 2009)

### Desempleo:

Una definición relevante acerca del desempleo se adoptó en la Conferencia de Estadígrafos del Trabajo de 1954 (que luego será precisada en 1982). La misma establece una síntesis de las condiciones que debe reunir un trabajador (que tenga más de una cierta edad especificada), para estar desocupado durante el periodo de referencia: - encontrarse sin empleo, es decir que no tengan un empleo asalariado o un empleo independiente, tal como se los definiera anteriormente; - estar

disponible para trabajar en una de las dos modalidades (asalariado o independiente), estar buscando un empleo asalariado o un empleo independiente en un periodo reciente especificado. (Neffa, 2014)

#### Auditoría:

Es la acción de verificar mediante pruebas que se realizan a la información financiera, operacional y/o administrativa con base en el cumplimiento de las obligaciones jurídicas o fiscales, así como de las políticas y lineamientos establecidos por la propia entidad de acuerdo a la manera en que opera y se administra. La finalidad de una auditoría es el certificar la confiabilidad de los Estados Financieros para los usuarios, para lo que el auditor tiene que diseñar y aplicar procedimientos que le ayuden a obtener la información apropiada para después generar conclusiones razonables y emitir una opinión independiente sobre la presentación de las cifras que aparecen en dichos estados. (Lattuca, Antonio; Mora, Cayetano y Otros: Manual de Auditoría. Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Segunda Edición. Buenos Aires, junio de 1991)

#### Consultoría:

Es un servicio de asesoría especializada e independiente al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento, las habilidades de los profesionales, los métodos y las herramientas. (Price waterhouse Coopers, 2015)

Tercerización:

La tercerización o subcontratación, es el proceso económico empresarial en el que una sociedad mercantil transfiere los recursos y las responsabilidades referentes al cumplimiento de ciertas tareas a una sociedad externa, empresa de gestión o subcontratista, que precisamente se dedica a la prestación de diferentes servicios especializados.

## 2.4 Instrumentos utilizados

Los instrumentos que utilizaremos en el presente proyecto serán los siguientes:

- Encuestas
- Entrevistas
- Informe de Indicadores Financieros: mediante los que se determinará de manera cuantitativa y monetaria el costo de inversión y operacional del negocio, esto nos permitirá evaluar la rentabilidad del negocio y visualizar el tiempo de recuperación y rentabilidad.

Seleccionaremos una muestra aleatoria a clientes comerciales con el fin de conocer cuáles son los requerimientos que ellos solicitan a las firmas auditoras para un análisis de sus empresas para la toma de decisiones significativas.

Se realizarán entrevistas a Socios, Gerentes de firmas auditoras y consultoras existentes en Honduras para poder tener un mayor conocimiento sobre el funcionamiento de las firmas en el país. Los Estados financieros nos ayudarán a determinar la rentabilidad del proyecto.

## 2.5 Marco legal

- Resolución emitida por la comisión nacional de bancos y seguros (CNBS).

Normas para el registro y contratación del trabajo de los auditores externos (RAE), contenida en la resolución SB No.392/03-03-2011.

### Artículo 2. Disposiciones Obligatorias

De conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, los estados financieros de las instituciones supervisadas y grupos financieros deberán ser auditados por una Firma de auditoría externa registrada en la Comisión.

### Artículo 4. Registro de Auditores Externos (RAE)

La Comisión mantendrá un registro en el que deben inscribirse las Firmas de auditoría externa, inscripción que les permite prestar los servicios profesionales de auditoría externa a las instituciones supervisadas y grupos financieros.

El registro de las Firmas de auditoría externa, comprenderá, sus socios, directores, administradores, representantes legales o profesionales a quienes la Firma encomiende la dirección y ejecución de las auditorías y los responsables de firmar los informes respectivos.

Las Firmas de acuerdo con su capacidad instalada y volumen de sus operaciones, serán clasificadas en categorías. El RAE establecerá para que tipo de institución supervisada estarán



autorizadas las Firmas a prestar servicios de auditoría externa; para tal efecto, serán registradas en las categorías A, B, C o D.

#### Artículo 5. Requisitos de inscripción en el RAE

La Comisión aprobará en el RAE la inscripción de las Firmas de auditores externos que cumplan los siguientes requisitos:

1. Estar constituidos legalmente como sociedad mercantil y que tenga como actividad principal la prestación de servicios de auditoría externa para la certificación de los estados financieros básicos de las instituciones supervisadas.
2. El capital de la sociedad mercantil deberá pertenecer por lo menos en un 51 % a profesionales de la Contaduría Pública, y que se encuentren facultadas a desempeñar funciones de auditoría de estados financieros.
3. Las Firmas de auditoría externa deberán contar con profesionales colegiados y calificados para dirigir auditorías de estados financieros y suscribir los informes respectivos, con sólidos conocimientos de su negocio, y del marco legal vigente que rige a las instituciones supervisadas por la Comisión.
4. Los socios, directores, administradores, representantes legales de la Firma y las personas habilitadas para dirigir auditorías o suscribir informes no deberán tener vinculación directa o a través de terceros en la propiedad o gestión de las instituciones supervisadas por La Comisión u otras empresas auditadas.

5. Los socios, directores, administradores, representantes legales y personas encargadas de dirigir y ejecutar auditorías o suscribir informes, deberán ser personas idóneas, de reconocida solvencia y honorabilidad que observen rigurosamente los principios éticos de su profesión.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 Congruencia metodológica

#### 3.1.1 Etapas metodológicas

Para la realización de este trabajo se han tomado en consideración las más importantes etapas metodológicas de acorde al proceso que conlleva un proyecto como el que nos ocupa, se mencionan las siguientes.

#### Exploración:

Es la etapa en la cual se realiza el estudio de investigación a través de varias fuentes e ideas relacionadas con el proyecto en estudio.

#### Planeamiento:

Es fundamental definir las estrategias que se deben seguir para el diseño, alcance, procedimientos y enfoque de la investigación.

#### Supervisión:

El propósito esencial es asegurar el cumplimiento de los objetivos y calidad razonable de las diferentes variables de la investigación.

Ejecución:

Es la fase donde se realiza el trabajo de campo, cálculo de la población y selección de muestra para la aplicación del instrumento a utilizar.

Es importante mencionar que en la investigación se implementó el método Hipotético-deductivo, exponiéndose hipótesis que mediante la investigación se busca llegar a una conclusión para comprobarlas.

También, en la investigación se usó una combinación de los estudios descriptivo y explicativo, pues se buscaba conocer de forma puntual las preferencias de los posibles clientes, así como tener un panorama sobre en que se enfocaban al momento de tomar sus decisiones preferenciales sobre servicios contratados.

### 3.1.2 Congruencia metodológica y definición de las variables

Formulación de Hipótesis y Variables

Hipótesis de Trabajo o de Investigación

Ha: La creación de una empresa de servicios de auditoría y consultoría y tercerización proporcionará las herramientas y sistemas adecuados que contribuirá a la integridad, factibilidad y credibilidad de los estados financieros de las empresas de la industria financiera y comercial de

la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., Honduras.

#### Hipótesis Nula

Ho: La creación de una empresa de servicios de auditoría y consultoría y tercerización no proporcionará las herramientas y sistemas adecuados que contribuirá a la integridad, factibilidad y credibilidad de los estados financieros de las empresas de la industria financiera y comercial de la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., Honduras.

#### Hipótesis Alternativa

H1: Los servicios de auditoría, consultoría y tercerización determinan la rentabilidad financiera de las empresas de la industria comercial de la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., mediante la optimización de los procesos de gestión y análisis financieros, transparencia de información y funcionamiento de las empresas de la industria comercial.

#### Hipótesis Estadística

He: El 65% de las empresas en la ciudad de Tegucigalpa que demandan los servicios de auditoría y consultoría y tercerización son Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

### 3.1.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 1:** Operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Dependiente</b>					
Crecimiento económico	Es el aumento de la renta o valores de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período.	El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el Producto Interno Bruto (PIB) y el ingreso per cápita de los individuos de un país.	Población Trabajo Finanzas Privadas Finanzas públicas	Producto Interno Bruto. Índice de crecimiento de la productividad.	La tasa de beneficio y su tendencia
<b>Independiente</b>					
Cientes	Es aquella persona que a cambio de un pago recibe un servicio.	Persona natural o jurídica que contratan un servicio de auditoría y consultoría y tercerización.	Apariencia de las instalaciones. Habilidad de realizar el trabajo en el tiempo prometido.	El volumen de Cliente. La satisfacción del cliente. La rentabilidad de los clientes.	¿Cuál es el monto en lempiras del servicio prestado? a) Entre L10,000 y L20,000 b) Entre L20,001 y L30,000 c) Entre L30,001 y L40,000 d) Entre L40,001 y L50,000 e) Más de L50,000
<b>Interviniente</b>					
Precio	Cantidad de dinero que permite la adquisición de un bien o servicio.	Es el valor monetario que se le asigna a productos y servicios en el mercado.	Beneficio indicativo de calidad. Promociones y ofertas.	IPC Precios de servicios.	¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por un servicio profesional?
<b>Fuentes</b>					
Primarias			Banco Central de Honduras (BCH) Instituto Nacional de Estadística		
Secundarias			Tesis de Maestría Revistas Revistas Internet		

Fuente: Elaboración Propia.

## 3.2 Enfoque y alcance de la investigación

### 3.2.1 Enfoque de la investigación

En nuestra investigación también se aplicó un enfoque mixto, proliferando el enfoque cuantitativo, ya que se realizaron una serie de recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

El enfoque aplicado en investigación fue mixto, el cual consiste en la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, a partir de los elementos que integran la investigación. El método cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, mientras que el método cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de la investigación. (Sampieri, Hernandez, 2014)

### 3.2.2 Alcance de la Investigación

Este estudio tiene un alcance Exploratorio-Descriptivo, ayuda a obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras. (Sampieri, Hernandez, 2014)

El enfoque Exploratorio se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, lo que permite a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una

investigación más completa en un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados.

El enfoque Descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, siendo útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

### 3.2.3 Factores del alcance de la investigación

#### 1. Consistencia de la Información

Que la totalidad de los hechos u operaciones financieras, administrativas, económicas y de otra índole, referidas al cumplimiento del objeto social o razón de ser de las entidades, no reflejan la realidad de manera fidedigna, no se encuentren incluidas en los sistemas de información o prueben situaciones que no han sucedido en la práctica, induciendo al error a quien toma como insumo los presupuestos, estados financieros, informes, planes, contratos y/o cuentas.

#### 2. Eficacia

Que los hechos u operaciones financieras, administrativas, económicas y de otra índole, referidas al cumplimiento del objeto social o razón de ser de las entidades, durante un período



determinado, no produzcan la máxima cantidad de bienes, servicios o resultados, con una cantidad adecuada de recursos e insumos utilizados.

### 3. Controles

Determinar si los métodos de controles son los adecuados y eficaces.

### 4. Efectividad

En la ejecución de los hechos u operaciones financieras, administrativas, económicas y de otra índole, referidas al cumplimiento de su objeto social o razón de ser, durante un período determinado, las entidades no demuestren el grado de satisfacción o impacto que produce el bien o servicio a su cargo o bajo su responsabilidad, dentro de una comunidad o población objeto.

### Características del Alcance de la Investigación

1. Tamaño de la empresa
2. Sector de actividad
3. Naturaleza de sus operaciones

### 3.3 Diseño de la investigación

El diseño de nuestro estudio de investigación es no experimental transversal, no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, es decir, recolectar los datos de

una sola vez, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”. (Sampieri, Hernandez, 2014)

### 3.4 Unidad de análisis, población y muestra

“Es un segmento de contenido textual auditivo o visual que se utiliza para generar categorías que están relacionadas con el planteamiento del problema y los instrumentos a utilizar en la recolección de datos”. (Sampieri Hernandez, 2014)

La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.

Para efectos de nuestro trabajo de tesis se determinó como objeto de estudio las empresas del sector comercial en la ciudad de Tegucigalpa, se le implementarán los diferentes métodos de estudio y se analizarán las preferencias sobre la prestación de servicios de auditoría, consultoría y tercerización, con el fin de obtener un alcance relevante.

#### 3.4.1 Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo

alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Nuestro foco principal de estudio está representado por las pequeñas, medianas y grandes empresas que operan en el departamento de Francisco Morazán, ya que inicialmente se pretende enfocar los esfuerzos para lograr la aceptación de nuestros servicios en este sector.

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2015 a nivel nacional se encontraban en operación 149,345 empresas, sectorizadas de la siguiente manera: Grandes empresas 2,028; Mediana/Pequeñas empresas 127,028 y Microempresas 20,289. Del total de estas empresas en el departamento de Francisco Morazán se encuentran un total de 26,706 compuestas a su vez en Grandes empresas; Mediana/Pequeñas empresas y Microempresas.

### 3.4.2 Muestra

El tipo de muestra a utilizar es la aleatoria simple que consiste en seleccionar el tamaño de la población de elementos de forma que todas las empresas tengan la misma posibilidad de ser escogidos para integrar la muestra.

Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella. (Ludewig).

### 3.4.3 Tamaño de la muestra

Por la magnitud de la población no fue posible acceder a nuestro objeto de análisis, por lo que se procedió a determinar un subconjunto de estudio o muestra representativa de la población de estudio, que nos permitiera generalizar en los resultados y dar validez suficiente a nuestro proyecto.

Nuestra unidad de análisis fue escogida de manera aleatoria de las empresas perteneciente a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Tegucigalpa Municipio del Distrito Central en Francisco Morazán.

Para determinar el cálculo de la muestra consideramos la fórmula para una población finita, es decir contable, conocemos el total de la población y deseamos saber cuánto del total de empresas debemos estudiar para nuestro proyecto.

La fórmula sería:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población.

Z= Nivel de confianza.

p= Probabilidad de éxito o proporción esperada.

q= Probabilidad de Fracaso.

d= Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

n= Tamaño de la muestra (número de muestras que realizamos).

Considerando que se desea un nivel de confianza del 95%, con un error estándar del 5%, se tiene la siguiente muestra:

$$N= 26,706$$

$$Z^2 = (1.96)^2$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d^2 = (0.05)^2$$

Al sustituir los datos en la formula descrita anteriormente, se tiene que la muestra objeto de estudio es de:

$$n = \frac{26,706 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(26,706 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 378.69$$

$$n \cong 379$$

La unidad de muestreo serán las micro, pequeña y mediana empresas comerciales, legalmente constituidas y las firmas de auditoras inscritas en el Registro de Auditores Externos de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS).

### 3.5 Técnicas e instrumentos utilizados

A continuación, se detallan los medios y técnicas utilizadas, en las cuales nos apoyamos para obtener la información que necesitábamos conocer de nuestra unidad de análisis:

#### 3.5.1 Instrumentos

##### Entrevista

En nuestro trabajo de investigación se contará con la participación de un experto en el tema, el Master en Finanzas Ronald Fiallos, a quien se le realizó una entrevista; Socio Director de la Firma Deloitte & Touche una de las big four en el rubro de auditoría y consultoría a nivel mundial, con el fin de obtener el conocimiento de aspectos claves como ser: principales funciones dentro de la firma auditora, captación de clientes, utilización de software y herramientas, capacitación del personal, riesgos al prestar servicios profesionales de auditoría, consultoría, y tercerización contable, entre otros.

## Encuesta

“Conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo”.  
(Definición ABC, s.f.)

La encuesta se realiza una vez se ha determinado la muestra a ejecutar en el presente estudio, por lo tanto, consiste en realizar preguntas cerradas para identificar cuáles son las necesidades de los clientes a través de sus expectativas a largo plazo.

De acuerdo con el dato de las empresas constituidas en la ciudad de Tegucigalpa, según último reporte realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y con nuestra muestra definida, se realizó una encuesta a las empresas seleccionadas bajo el método aleatorio, donde se indagó sobre los servicios demandados y costos. Por lo tanto, las respuestas son la base para analizar la aceptación de las empresas en el sector.

## Informes Financieros

“Es satisfacer las necesidades monetarias que surgen en las empresas ya sea para financiarse o para invertir. Todo ello, a cambio de recibir unas condiciones que regirán el precio a percibir por el servicio prestado en un momento determinado”. (Manuel, 2012)

El objetivo de los informes e indicadores Financieros es determinar la rentabilidad del proyecto, para lo que se consideró realizar cálculos de flujos de efectivos proyectados, Valor

Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno que es el porcentaje de beneficio o pérdida que obtendrá la inversión.

### 3.6 Fuentes de información

#### 3.6.1 Fuentes primarias

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron varias fuentes de información primarias como ser la encuesta a empresas seleccionadas, la entrevista a un socio director de una firma reconocida en el país para el estudio del mercado competitivo, y entre otras fuentes de información libros, artículos de revista científica etc.

#### 3.6.2 Fuentes secundarias

Para el desarrollo del proyecto se consideran las bases de datos de la Cámara de Comercio e industria de Tegucigalpa y del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los trabajos de investigación relacionados con el tema y las diferentes bibliografías que nos ayudarán a desarrollar la idea y la rentabilidad del presente estudio de investigación.

#### 3.6.3 Limitantes del estudio

Las principales limitantes para la realización del presente estudio fueron entre otras: el tiempo y la falta de información relevante actualizada en el tema, porque a pesar de que en



reiteradas ocasiones se han realizado estudios de pre factibilidad en esta rama de las ciencias económicas, los resultados no han arrojado o evidenciado datos importantes y trascendentes, ya que algunas de las fuentes primarias se han mantenido herméticas y poco colaboradoras (competidores), así como indispuestas a abrir su información a terceros (clientes). Lo más accesible, en nuestra experiencia particular han sido documentos existentes en bibliotecas, medios de información e internet.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

El presente capítulo tiene como objetivo presentar de forma ordenada y relacionada, los resultados obtenidos de la investigación realizada y del análisis de los instrumentos aplicados para la obtención de los datos; se muestran los datos importantes relacionados a nuestro mercado meta, perfil del cliente, patrones de consumo. Además, se revelan los datos referentes a la factibilidad económica y financiera del proyecto.

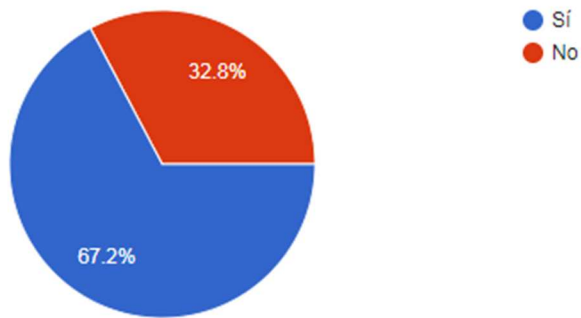
### **4.1 Resultado y análisis de las encuestas y entrevistas realizadas**

Proveniente del análisis realizado a los instrumentos aplicados en nuestra investigación aplicados a las Micro, Pequeña y Mediana empresas en la ciudad de Tegucigalpa, se obtuvo información relevante para poder alcanzar los objetivos generales y específicos, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la información recopilada:

#### **4.1.1 Encuestas**

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta realizada a empresas comerciales y financieras a través de un método no probabilístico por conveniencia aleatorio simple, con el propósito de obtener ideas que nos ayuden a brindar un mejor servicio a los clientes al momento de la prestación de servicios profesionales.

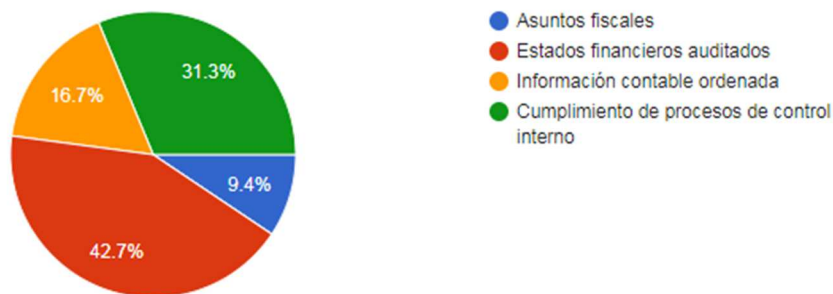
**Gráfico 1:** Demanda de servicios profesionales de auditoría, consultoría o tercerización contable.



Fuente: Investigación propia.

El 67.2% de las empresas han contratado los servicios de una firma auditora para dar solución a su necesidades, en algunos casos temas contables, otros fiscales y en ocasiones financiera; mientras que un 32.8% nunca ha visto en la necesidad de acudir a contratar los servicios de una firma auditora, indagando sobre este caso se concluye que las empresa que nunca han contratado los servicios de auditoría son en su mayorías las PYMES, pues este sector las veces que contrata es para resolver obligaciones o conflicto fiscales y legales, sin reconocer el valor agregado para la empresa, para ellos resulta costoso contratar estos servicios.

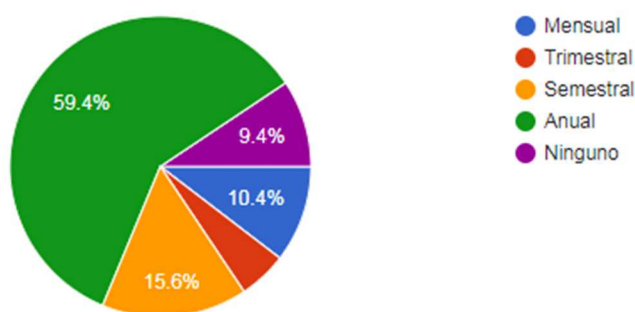
**Gráfico 2:** Principales razones por las que las empresas contratan servicios de una firma auditora.



Fuente: Investigación propia.

Un 42.7% de las empresas que contratan los servicios externos de una firma auditora, consideran que es importante para poder obtener mayor confianza en los resultados obtenidos, generando confianza a los directivos, a su vez, también un 31.3% de las empresas consideran que estos servicios garantizan el cumplimiento de los procesos, de igual forma un 16.7% indica que la principal motivación es fundamentada por lograr un orden en su contabilidad y que además los resultados suelen ser una oportunidad mediante la que se percatan de los errores y que pueden corregir las deficiencias que finalmente impactan positivamente creando una imagen de fiabilidad de la empresa en el mercado; finalmente un menor porcentaje, 9.4% de las empresas tiene la idea de que estos servicios solo son útiles para poder dar cumplimiento a los asuntos legales y fiscales que son de obligatorio cumplimiento.

**Gráfico 3:** Frecuencia de contratación de servicios profesionales de auditoría, consultoría o tercerización contable.



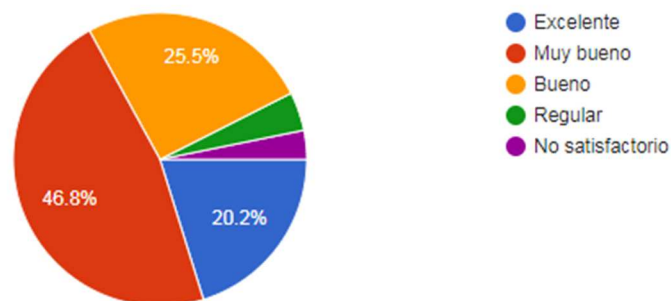
Fuente: Investigación propia.

De acuerdo al resultado, la mayoría de las empresas se interesan en realizar cierres financieros contables íntegros que garanticen confiabilidad en las cifras de su cierre anual, esto se evidencia al ver que un 59.4% indican que contratan servicios de una firma auditora una vez al

año, y es justificable pues de esos resultados se generan decisiones importantes tanto fiscales como financieras, como lo es el pago del Impuesto sobre la renta, aportación solidaria temporal, repartición de dividendos y no menos importante es la proyección de inversiones para el próximo año.

Por otro lado, existen un 10.4% de empresas que contratan los servicios de manera mensual ya sea para obtener servicios de contabilidad y fiscales o de asesorías. Un 15.6% indica que contrata los servicios de manera semestral en muchos de los casos por la auditoría de inventarios y cumplimientos bancarios.

**Gráfico 4:** Nivel de satisfacción de los servicios que ha obtenido por firmas auditoras.

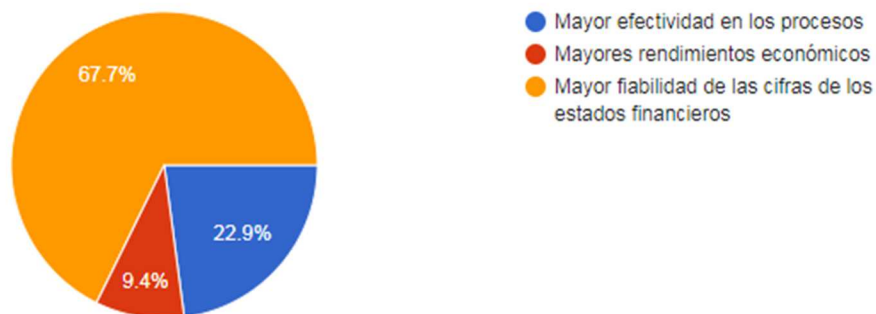


Fuente: Investigación propia.

En cuanto al nivel de satisfacción que las empresas han tenido en su experiencia con las contrataciones que han realizado de firmas auditoras, se puede ver que existe un nivel de satisfacción alto a los servicios que actualmente la competencia están ofreciendo, con un 20.2% que califican los servicios como excelente, un 46.8% como muy bueno y un 25.5% como bueno,

sin embargo las empresas están dispuestas a escuchar y probar con nuevas propuestas que garanticen calidad en los servicios y mejores costos.

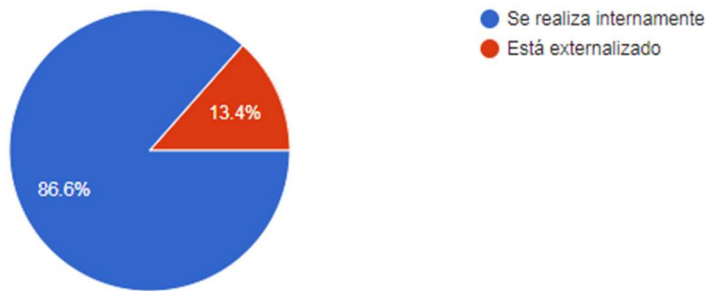
**Gráfico 5:** Mayor beneficio sobre los servicios contratados a firmas auditoras.



Fuente: Investigación propia.

Un 67.7% de las empresas se muestran consientes de la importancia que tienen los informes financieros sobre el éxito que pueda llegar a tener la empresa, y además consideran que es importante que exista la revisión de los resultados por parte de auditores independientes que no posean vínculos con la empresa, esto genera mayor confianza en la validez de la información, la opinión de la auditoría externa proporciona objetividad e independencia en los informes y permite entonces que los usuarios tomen decisiones con más confianza. Asimismo, un 22.9% considera que los servicios de una firma de auditoría proporcionan mayor efectividad en los procesos, y un 9.4% indica que los servicios de una firma auditora puede impactar en los rendimientos económicos; de hecho todos son efectos positivos de tener cifras confiables y reales.

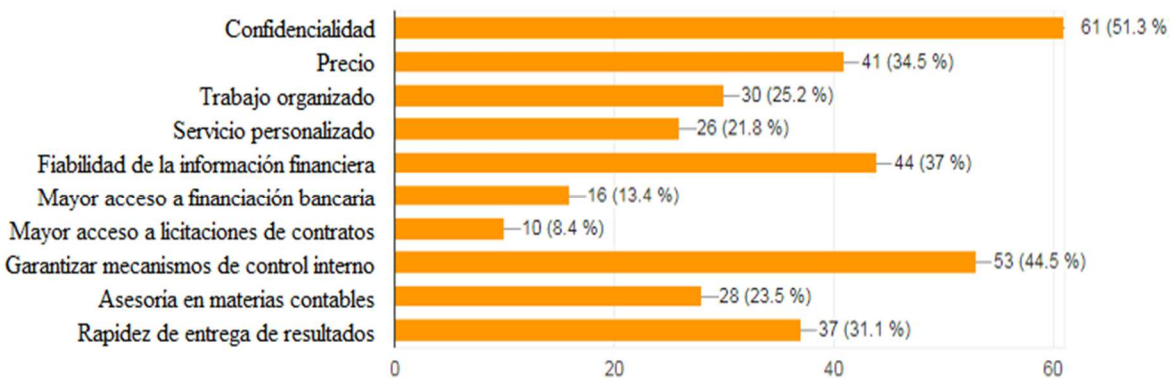
**Gráfico 6:** Contabilidad se realiza de forma interna o externalizada



Fuente: Investigación propia.

Un alto porcentaje de la empresa 86.6% cuentan con un contador permanente que se encarga de mantener el control y velar por el cumplimiento de los procesos, mientras que un 13.4% indican externalizar su contabilidad esto en su mayoría sucede en las PYMES.

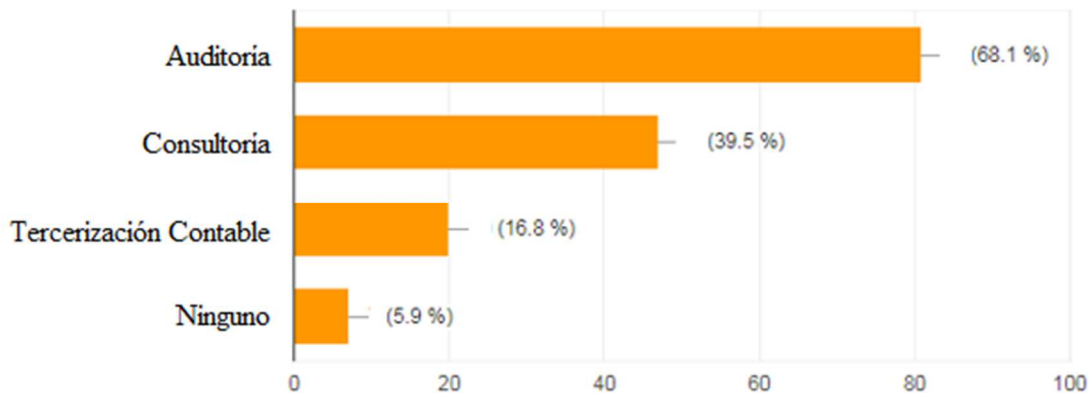
**Gráfico 7:** Criterios para elegir una firma auditora.



Fuente: Investigación propia.

La elección y contratación de los servicios de una firma de auditoría se ve fuertemente influenciada principalmente por la confidencialidad de la información, la garantía de mecanismos de control interno, la fiabilidad de la información y el costo de los servicios, para los empresarios estos factores son de mucha importancia, debido a que influyen en la decisión sobre la contratación de los servicios brindados por las firmas auditoras.

**Gráfico 8:** Interés de contratar los servicios de auditoría, consultoría o tercerización contable.

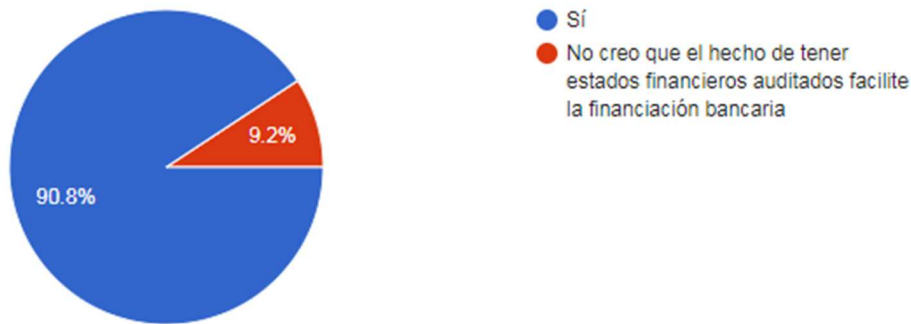


Fuente: Investigación propia.

El resultado muestra que las empresas comerciales en la ciudad de Tegucigalpa están interesadas en la contratación de servicios de auditoría, consultoría y tercerización contable, se considera la existencia de un mercado amplio y con oportunidad de crecimiento, que puede ser impulso mediante la creación de una estrategia de mercado que nos ayude a incrementar la aceptación de los servicios.



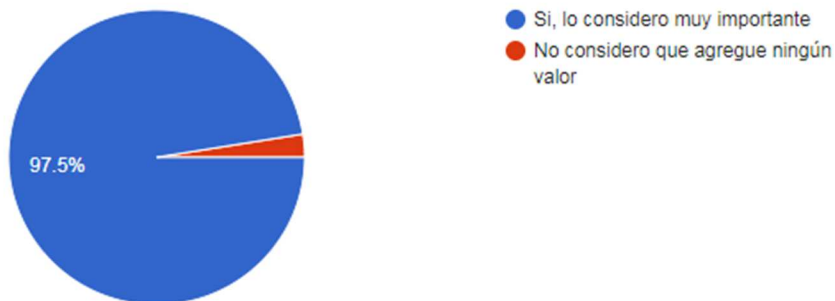
**Gráfico 9:** Estados financieros auditados facilitaría el acceso a financiación bancaria.



Fuente: Investigación propia.

Un porcentaje importante de las empresas 90.8%, tiene a bien realizar auditorías a sus estados financieros porque estos generan mayores oportunidades de crecimiento, puesto que hoy en día para que las empresas puedan disponer de un financiamiento bancario es importante presentar información financiera auditada, sobre esta información los bancos toman las decisiones de los créditos a otorgar. Solo un 9.2% cree que no es necesario tener información financiera auditada para la obtención de un financiamiento.

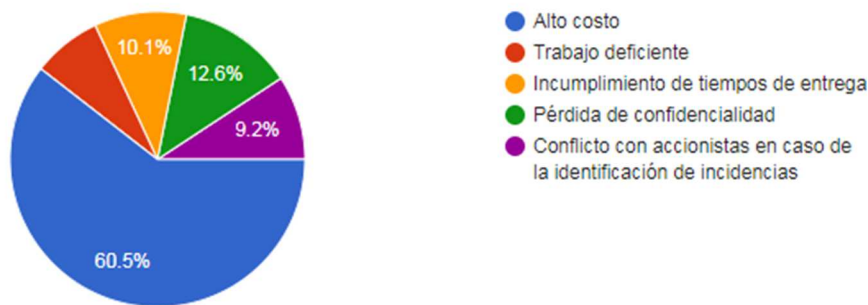
**Gráfico 10:** Importancia de procedimientos formales de control interno.



Fuente: Investigación propia.

Actualmente un 97.5% de las empresas sabe que contar con procedimiento formales de control interno, puede ser el factor que marque la diferencia para el logro de sus objetivos.

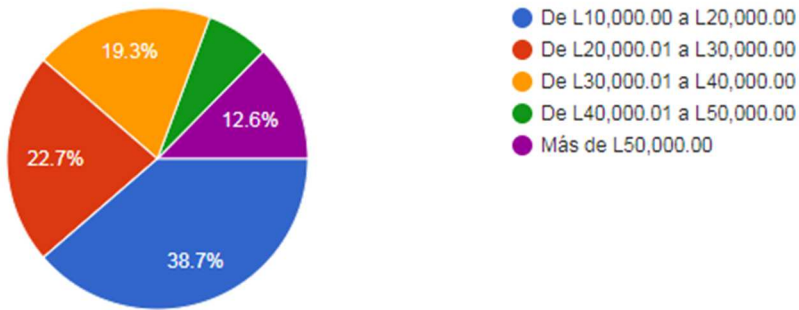
**Gráfico 11:** Desventaja de contratación de auditoría de estados financieros y de servicios para la implantación de procedimientos de control interno.



Fuente: Investigación propia.

Un 60.5% de las empresas consideran que una desventaja de contratación de auditoría se debe al alto costo, un 12.6% pérdida de confidencialidad, 10.1% a incumplimiento de tiempo de entrega de informes, un 9.2% conflicto con accionistas en caso de la identificación de incidencias y un 7.6% por trabajo deficiente; es claro que estos factores son importantes para las empresas, por tanto se debe trabajar en que la propuesta de los servicios a ofrecer pueda desvanecer toda percepción que genere desventaja al momento de ofrecer los servicios.

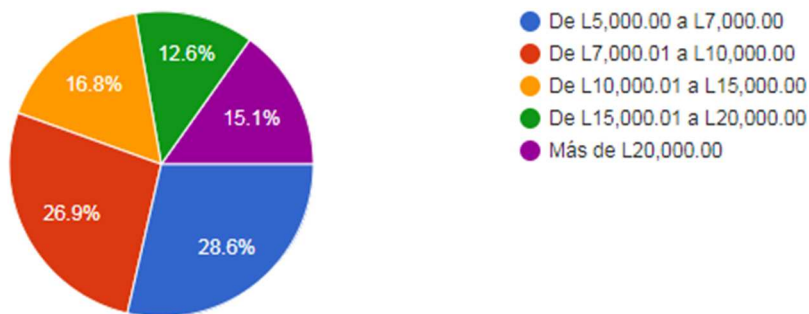
**Gráfico 12:** Precio del servicio de auditoría de estados financieros.



Fuente: Investigación propia.

Una tendencia del 22.7% las empresas estarían dispuestas a pagar entre L20,000 a L30,000 por el servicio de auditoría y un 12.6% pagaría más de L50,000.00. Las propuestas de servicios y costos deberán llevar un análisis riguroso para que se ofrezcan las mejores opciones sin perder la calidad de los servicios.

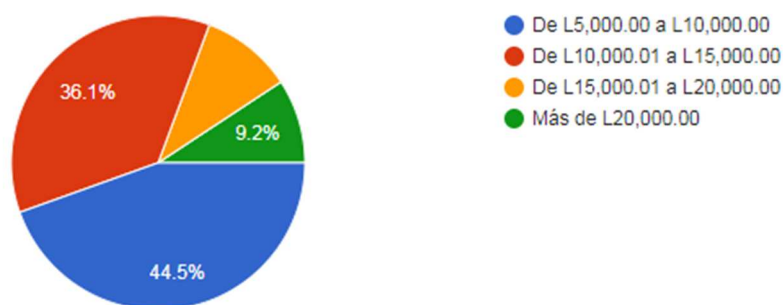
**Gráfico 13:** Precio a pagar por el servicio de consultoría.



Fuente: Investigación propia.

Un 26.9% de las empresas pagarían entre L7,000.00 a L10,000.00 por la implementación de procedimientos de control interno y asesoría financiera y tributaria, mientras que un 15.1% pagaría más de L20,000.00; como toda oferta de servicios, los costos deberán ser previamente analizados, de tal manera que se puedan ofrecer precios competentes que se complementen con servicios de calidad.

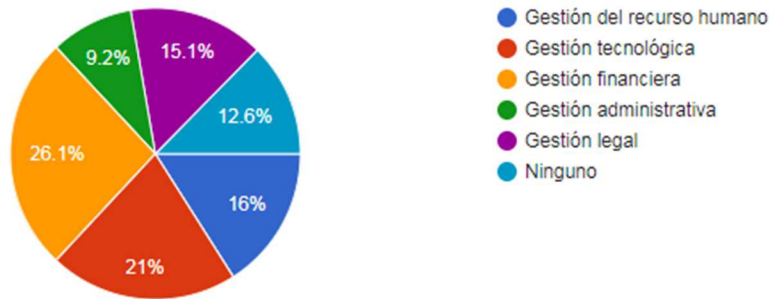
**Gráfico 14:** Precio mensual a pagar por el servicio de tercerización contable



Fuente: Investigación propia.

La gráfica muestra una tendencia del 36.1% de las empresas pagarían entre L10,000 a L15,000 por el servicio de tercerización contable mensual y un 9.2% pagaría más de L20,000. Se deberán establecer los factores que se van a analizar al momento de definir los costos de los precios, con el objetivo de que se pueda crear una ventaja competitiva basada en calidad y costos.

**Gráfico 15:** Contratación de servicio de tercerización.



Fuente: Investigación propia.

A medida de que las empresas se desarrollan se crea la necesidad de tener procesos concretos que los lleve a desempeñar sus funciones con los más altos estándares de calidad y efectividad para poder lograr sus objetivos con los menores costos, es por eso que los resultados de la gráfica refleja el interés que muestran las empresas en la contratación de servicios tercerizados, la gráfica muestra una tendencia del 26.1% de las empresas estarían dispuestas a contratar servicio de gestión financiera, un 21% gestión tecnológica, un 16% gestión de recursos humanos, un 9.2% gestión administrativa y solo el 12.6% no contrataría servicios de tercerización.

#### 4.1.2 Entrevista

Se realizó entrevista al Master en Finanzas Ronald Fiallos Williams, socio líder de la Firma Auditora Deloitte & Touche, S. de R. L., empresa reconocida y de prestigio en nuestro país, con más de 20 años de experiencia ofreciendo servicios de auditoría, consultoría, asesoría financiera, impuestos, legal y asesoramiento de riesgos. Se realizaron ciertas preguntas con el fin de obtener conocimientos importantes que servirán de gran ayuda para la creación de la empresa.

Según nos comentó el Master Fiallos Williams, las principales funciones que realiza dentro de la Firma son: dirección de auditoría, dirección comercial y administración; en cuanto a la perspectiva de desarrollo de los servicios que prestan las firmas, prevé que serán buenos años para ejercer la profesión; por otra parte nos indica que el servicio que más requieren las empresas comerciales es la auditoría e impuesto; considera que las fortalezas más grandes para crear fidelidad en sus clientes es el servicio al cliente y la marca; también nos señala que en algún caso donde el cliente haya expresa insatisfacción por el trabajo realizado, analizan la raíz del malestar para buscar una solución; en cuanto a las problemáticas con los clientes nos mencionó que la queja más común es cuando existe atraso en la entrega de informes.

Asimismo, nos indica que con una alta frecuencia capacitan al personal de la firma; entre sus principales marcos regulatorios para realizar la auditoría se encuentran: Normas Internacionales de Auditoría (NIA's), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), Legislación Nacional, entre otros; considera que la consultoría financiera es la que puede mejorar los márgenes de ganancia de las empresas comerciales en la ciudad de Tegucigalpa; nos comenta que la firma dispone de software y herramientas automatizadas para realizar los trabajos contables y de auditoría.

#### 4.1.3 Descripción del servicio

El propósito de este trabajo de investigación, consiste en generar un estudio de pre factibilidad para la creación de una firma auditora en la ciudad de Tegucigalpa, con cuya implementación pretendemos cooperar y ser parte del crecimiento de las empresas a las cuales les

prestemos nuestros servicios de auditoría, consultoría y tercerización, diferenciándonos por contar con personal altamente calificado, procesos y estrategias definidas y mejoradas de desarrollo de trabajo, que garanticen un servicio de calidad, que serán base para nuestra competitividad en el mercado y ganar la credibilidad en nuestros clientes.

A continuación, se detallan los servicios que se prestarán a las empresas:

#### Auditoría Externa y Fiscal

La auditoría externa es un proceso muy complejo, y la importancia de auditores como un eslabón vital en la cadena de información financiera nunca ha sido más importante por tanto su papel como asesores de confianza es más valioso ya que nos permite emitir un informe de auditoría que presente los hallazgos y debilidades de la empresa, como una opinión calificada resultante de la revisión y estudio exhaustivo a los estados financieros. Mientras que en la auditoría Fiscal brindaremos opinión y asesoría sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Estado.

#### Consultorías Contables y Fiscales

Consistirá en prestar nuestra ayuda en temas de asesoramientos fiscales y contables/financieros, así mismo ofreceremos los servicios integrales en los mismos temas, donde nosotros seremos los encargados de realizar todos los procesos para el desarrollo de la contabilidad y los cumplimientos fiscales, desde el registro de sus operaciones diarias hasta la elaboración, presentación y discusión de estados financieros íntegros que será útiles para la toma de decisiones y el desarrollo de sus actividades.

## 4.2 Definición del modelo de negocios

Los servicios que se brindarán son trabajos de auditoría, consultoría y tercerización, garantizando calidad y asegurando la correcta revisión de las cifras y procesos, concluyendo con recomendaciones oportunas y coherentes a los resultados de los trabajos, con garantía de que la información presentada es real, clara y concisa, por consiguiente, será de utilidad para la toma de decisiones y además serán informes claves para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Nuestros servicios se prestarán un mercado diversificado, dirigido a consumidores de distintas características: pequeñas, medianas y grandes empresas que tienen procesos y políticas internas, diferentes entre ellas.

## 4.3 Factores críticos de riesgo

La identificación de los factores críticos de éxito permite a la actividad de auditoría, consultoría conocer el número esencial de elementos que debe tener en consideración para el logro de su visión y misión, para garantizar que los recursos son usados en las actividades que realmente son más importantes, estos factores críticos resultarán en indicadores de riesgo de liquidez, operacional y de País.

### Riesgo de Liquidez

Posibilidad de que la empresa de servicios de auditoría, consultoría y tercerización no sea capaz de atender a sus compromisos de pago a corto plazo. Por lo tanto, deben conocer, analizar y



gestionar diariamente la estimación de la cantidad de dinero que deben mantener en efectivo para atender todas sus obligaciones a tiempo.

## Riesgo Operacional

Todo proyecto tiene riesgos los que se deberá hacer frente, pueden ser internos o externos, fallas o insuficiencias de procesos, personas, tecnología, o la presencia de eventos externos imprevistos; de no ser controlados podrían conllevar a pérdidas financieras, o a que no se logren los objetivos propuestos. Los inversionistas, accionistas y administradores se deben encargar de generar una cultura de gestión de riesgo operativo, normas sustentadas en actas emitidas por el Gobierno Corporativo que garanticen conductas responsables y profesionales de parte todos los involucrados en el desarrollo de las funciones, de tal manera que estos retos interfieran lo menos posible en las actividades de la empresa.

Basilea II lo define como el riesgo de pérdida resultante de una falta de adecuación o de un fallo de los procesos, el personal o los sistemas internos, o bien como consecuencia de acontecimientos externos. (Superintendencia de Bancos Guatemala, C.A., 2017)

Una gestión de riesgos bien desarrollada en la empresa, entre otras cosas:

- Crea valor para la organización
- Desarrolla nuevas oportunidades de negocio
- Ayuda en la toma de decisiones
- Aumenta la posibilidad de alcanzar todos sus objetivos

- Hace a la organización más transparente
- Anima a crear un clima de gestión más dinámico
- Ayuda a mejorar la calidad de los procesos

## Riesgo País

La empresa consideró que la evaluación de riesgos en el entorno en el cual se pretende desarrollar, no puede limitarse a realizar solo la gestión de los riesgos internos. Consideramos que es importante realizar el análisis al riesgo país, ya que existen antecedentes sobre algunos conceptos atribuidos al Riesgo País, que han tenido efecto negativo en el crecimiento de las empresas, tales como: política fiscal, la inflación, tasas de cambio, tasa de interés e inseguridad, inestabilidad política, conocer el riesgo país evitará que se tomen decisiones erróneas.

Un aumento en el riesgo país significa un aumento en las tasas de interés de las deudas adquiridas por el gobierno, esto afecta la economía del país; el gobierno deberá generar ingresos para cumplir con los compromisos adquiridos, y esto trae consecuencias que afectan de manera general a la población a través de la inflación, aumentos en el costo de los productos en el mercado, un monto mayor de pago de intereses para los ciudadanos, devaluación de moneda, en resumen el poder adquisitivo de las persona disminuye, y esto es un riesgo en una economía.

El Consejo Monetario Centroamericano, en su informe de riesgo país, I trimestre 2018, indica la siguiente situación de deuda pública para Honduras: La deuda pública total consolidada

de Honduras al mes de noviembre de 2017 se ubicó en US\$10,228.2 millones (44.5% del PIB); de este saldo, US\$7,183.7 millones (70.2%) corresponden a deuda externa y US\$3,044.5 millones (29.8%) a deuda interna consolidada. Doce meses atrás la deuda pública ascendía a US\$8,900.1 millones, registrando un incremento de 14.9% en ese período. ( Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano, 2018)

También se hace referencia a los principales factores de riesgo que actualmente se deben considerar: Limitado mercado local de capitales, Rigideces en el régimen cambiario que restringen la política monetaria, Altos índices de delincuencia, Instituciones débiles en general.

#### 4.3.1 Estrategias para mitigar el riesgo

Estrategia de Mitigación Riesgo de Liquidez; Deberá crearse un plan estratégico para mitigación del riesgo operacional, esto después de evaluar e identificar las vulnerabilidades operativas a las que se deberán hacer frente.

Se estarán evaluando los riesgos externos e internos, evaluar y medir la cantidad de dinero disponible o el impacto que puede causar al no ser controlado, por lo tanto, se debe tratar de minimizar estableciendo controles para la fluidez de los procesos y dar un monitoreo oportuno que refleje el seguimiento de las acciones que se requieran.

La administración de la empresa deberá contar con reglas claras y aceptables sobre los niveles de liquidez que se deberán mantener, también se deberán establecer las medidas a seguir

en casos de emergencias de falta de liquidez. De otra manera, para evitar el riesgo de liquidez se debe incrementar el volumen de los servicios prestados, así como el precio de los honorarios profesionales.

Estrategia de Mitigación Riesgo Operativo. Como empresa nueva en el mercado, es importante la planeación de la gestión de los riesgos a los que se deberán hacer frente. Entre nuestros procesos a establecer para la mitigación del riesgo operacional se tiene:

1. Establecer un programa para previsión de la demanda, en donde se tenga clara la manera de cómo se pueden mejorar los servicios que se ofrecen, reducción de las interrupciones para dar respuestas a nuestros clientes, conseguir aumentar el número de la demanda de nuestros servicios.
2. Proceso de adquisiciones y control de activos, en este deberán establecerse las bases a seguir para dotar a nuestros proveedores de los contratos que deben ser formalizados y las condiciones que deben contener.
3. Proceso de contratación de personal, este es un tema de cuidado no menos importante que los enumerados anteriormente, al que se le presta importancia ya que una buena gestión de personal puede significar nuestra ventaja competitiva.
4. Programa de control de la tecnología, actualmente parte del éxito de las empresas es basado en la tecnología.

#### 4.4 Estudio de mercado

La investigación y estudio del mercado fue realizado con el fin de constatar que nuestra oferta de servicios será aceptada en el mercado, es importante para nosotros conocer los resultados y que puedan soportar nuestras decisiones. Para realizar el estudio nos apoyamos haciendo uso de la encuesta, nuestro universo participante a quienes aplicados los instrumentos fueron las empresas dentro del sector de MIPYME de la ciudad de Tegucigalpa.

##### 4.4.1 Análisis de la competencia y la industria

###### Económico

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el PIB de Honduras reportó un crecimiento en el año 2017. A pesar de la crisis poselectoral, las autoridades del Banco Central de Honduras no han anunciado cambios en la política monetaria, cambiaria y crediticia del país. Las cifras de crecimiento revisadas en julio de 2017 se mantienen entre 3.7% y 4.1% (El Heraldo, 2018)

De acuerdo al censo realizado en 2016 por el Instituto Nacional Estadístico existen un total de 149,345 empresas; las cuales 20,289 pertenecen a micro empresas, 127,028 a medianas y 2,028 a grandes empresas.

## Competencia Directa

En el rubro de auditoría, consultoría y tercerización existe mucha competencia directa entre las cuales se pueden mencionar aquellas cuyas características son similares respecto a la idea del negocio, pero que son muy fuertes, entre ellas se pueden mencionar a las big four (Deloitte & Touche, Price Waterhouse, KPMG, Ernest & Young) por lo que la meta no será competir contra este tipo de empresas ya que cuentan con más de 15 años en el rubro y poseen ventajas de costos, mercado meta, representación internacional, prestigio RSE. En la categoría “D” que serán nuestra competencia directa se encuentran Moore Stephens Baggia y Asociados, Nexia Auditores y Consultores, Coca Luque y Asociados S. de R.L, entre otras, mismas que cuentan con más de 5 años de experiencia realizando auditorías y consultorías.

### 4.4.2 Análisis del consumidor

Cuando hablamos de análisis del consumidor, nos referimos a descifrar la manera en la que piensan los clientes, y todos los aspectos que podrían influenciar en la toma de decisiones al momento solicitar un servicio, compra etc.

En primer lugar, debemos plantearnos qué es lo que queremos saber del comportamiento del consumidor a través de los siguientes elementos:

## Rubro de la Empresa

Identificar el rubro de las empresas ya que el mercado meta es amplio para las empresas comerciales y financieras.

## Tipo de Servicio

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta, las empresas optan más por el servicio de auditoría externa y fiscal, siendo este último de mayor demanda por la aplicación de las Leyes establecidas por el Servicio de Administración de Rentas (SAR).

## Datos Demográficos

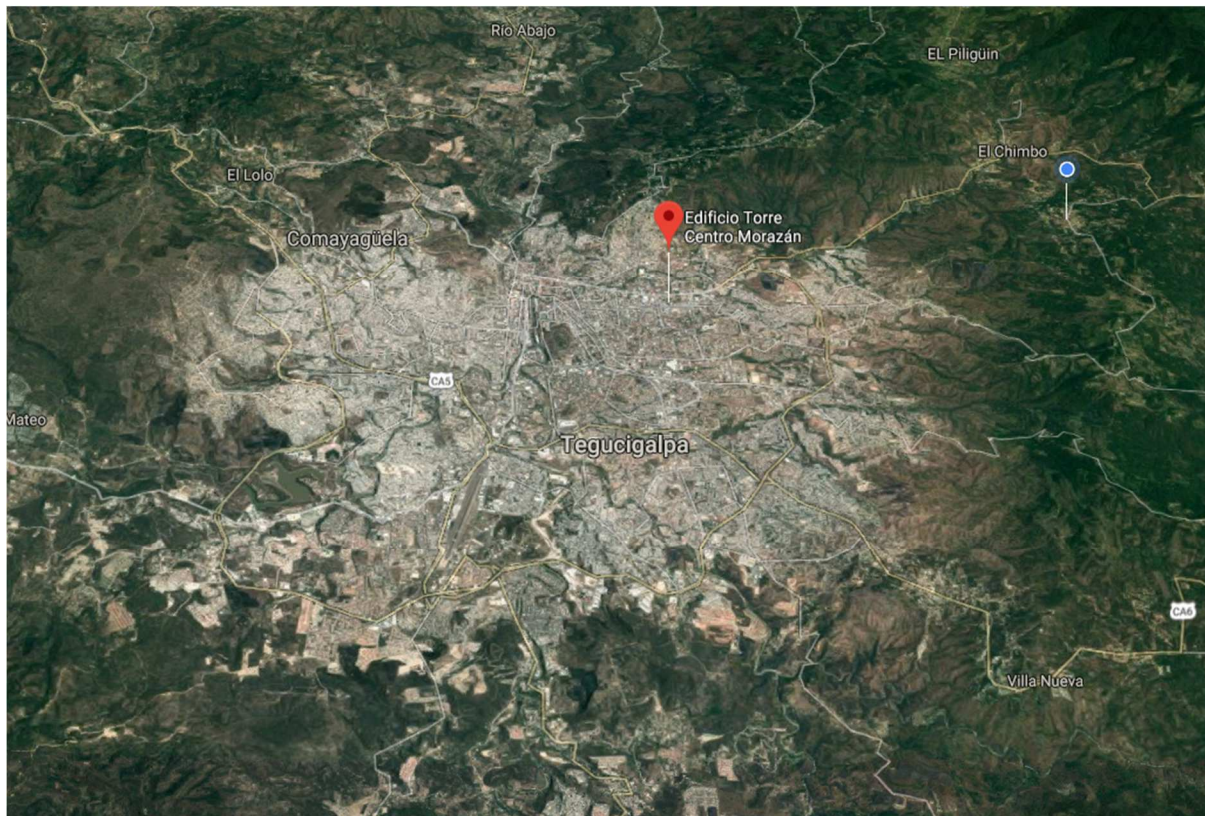
Siempre es importante considerar el dato estadístico demográfico, en este caso las personas encuestadas pertenecen a la ciudad de Tegucigalpa.

## 4.5 Estudio técnico operativo

La localización se subdivide en la macro localización que es la zona general en donde se instalará la empresa y la micro localización es la ubicación específica donde estará instalada la Firma de Auditora.

#### 4.5.1 Macro localización

La empresa se encuentra en la ciudad de Tegucigalpa, Francisco Morazán, ubicado en el Centro de la República de Honduras.



**Ilustración 1:** Macro localización del negocio

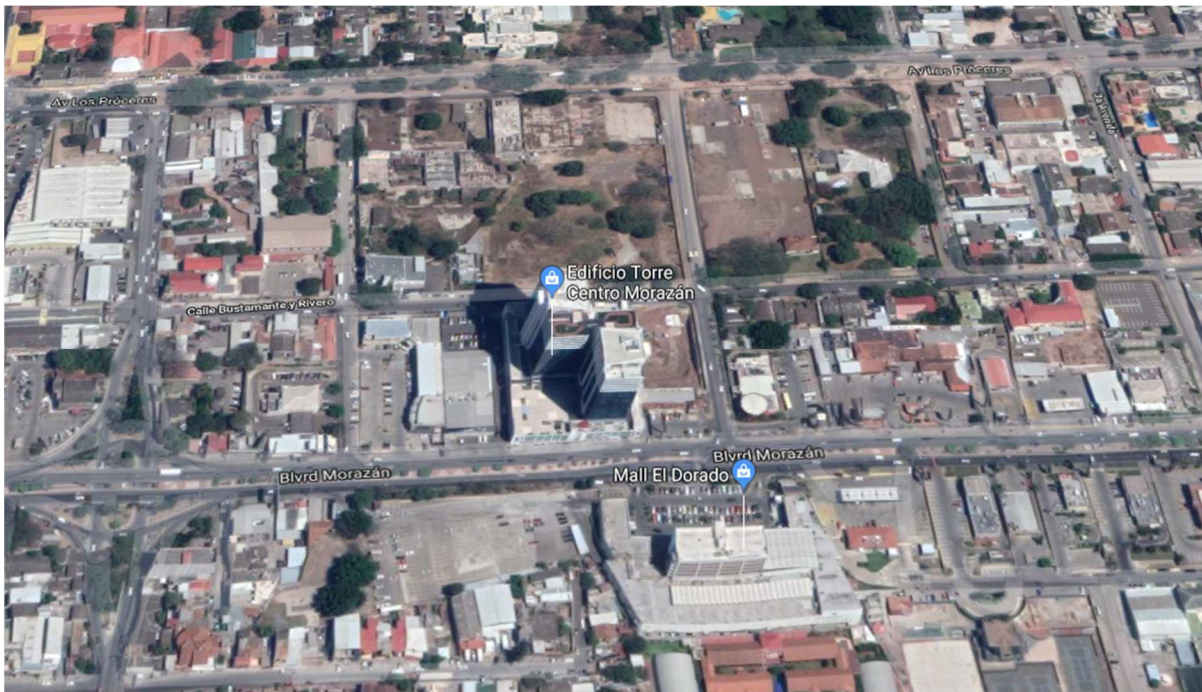
Fuente: Google Maps.

#### 4.5.2 Micro localización

La empresa se encuentra ubicado en el Boulevard Morazán, lugar que consideramos céntrico por su conveniente y fácil acceso para clientes y empleados. Zona de prestigio comercial.



Ubicación: Boulevard Morazán Torre Morazán en frente de mall El Dorado.



**Ilustración 2:** Micro localización del negocio

Fuente: Google Maps.

Nuestro local tendrá una dimensión de 80 metros cuadrados, con 8 metros de frente y 10 metros de fondo que serán distribuidos de forma adecuada para cada área de trabajo y visitas, lo que facilitará un ambiente ideal para que nuestros clientes se sientan comfortable y satisfechos con la calidad del servicio que se les brindará.

#### 4.5.3 Diseño del producto o servicio

Nuestros equipos de trabajo estarán altamente calificados, para la aplicación de los conocimientos propios de esta rama y alcanzar el éxito, a través de una auditoría de calidad.

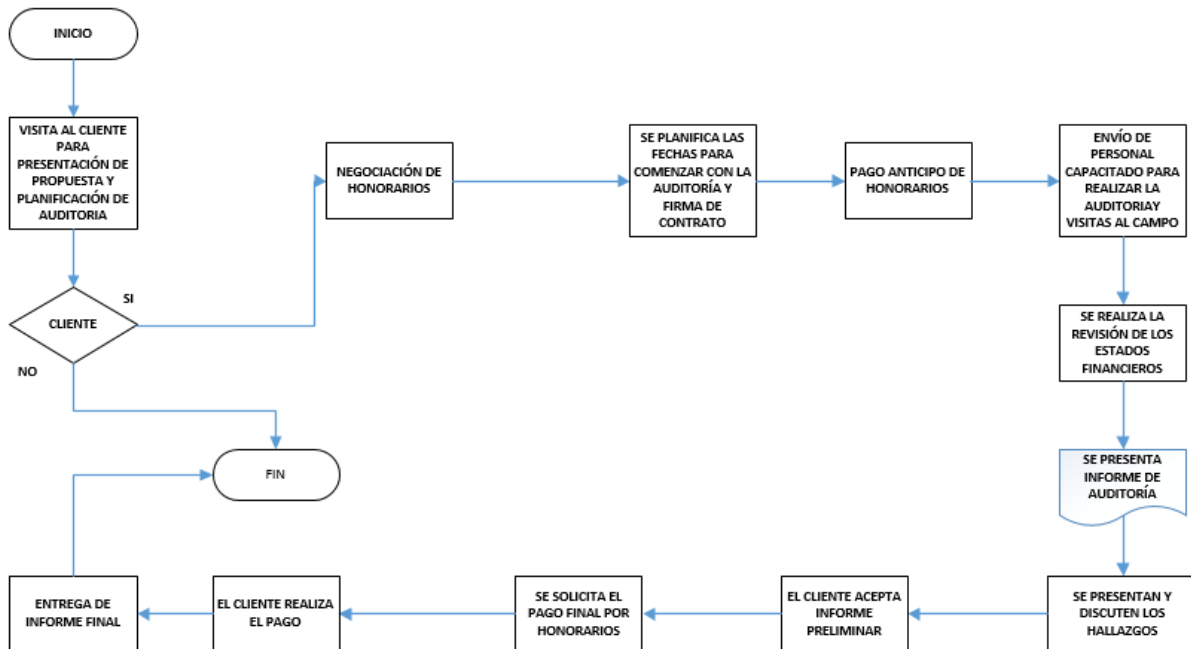
## Conocimiento y Capacidad

El personal de nuestra empresa de auditoría tiene el conocimiento y la capacidad técnica que le permite asegurar que las auditorías de estados financieros serán llevadas a cabo de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA's) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF's).

### 4.5.4 Flujograma del desarrollo del servicio

El servicio de auditoría y consultoría podrá ser realizado mediante los siguientes procesos:

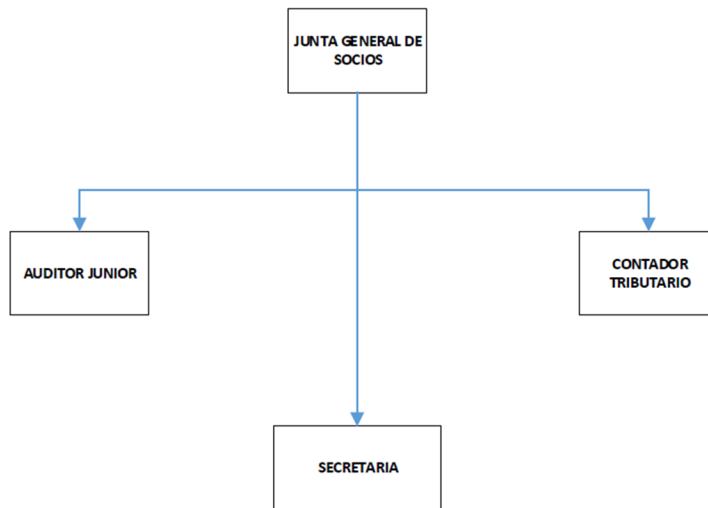
Flujo del proceso:



**Ilustración 3:** Flujo del proceso de auditoría

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.5.5 Estructura organizacional de la firma auditora



**Ilustración 4:** Organigrama

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.5.6 Descripción de la empresa y propuesta de valor



**Ilustración 5:** Logo MH Auditores

Fuente: Elaboración propia.

Visión: Convertir nuestros conocimientos en los principales aliados estratégicos para nuestros clientes, generando valor a sus empresas a través de nuevas oportunidades para su desarrollo.

Misión: Ser reconocidos como una firma confiable, honorable y con los mejores profesionales que pueden dar solución a sus problemas en materia tributaria, contable y financiera y todo tipo de consultoría administrativa.

Fortalezas:

- ✓ Amplio conocimiento sobre temas contables, financieros, fiscales y de auditoría.
- ✓ Existencia de alto número de profesionales dispuestos a laborar.
- ✓ Nivel de aceptación de acuerdo con el estudio de mercado es razonable.
- ✓ Adecuada localización de la empresa, que permitirá brindar comodidad a los clientes.

Oportunidades:

- ✓ Buenas expectativas de ingresos.
- ✓ Imposición de mayores controles por parte de los entes reguladores.
- ✓ Amplio número de empresas operando en el mercado y pocas firmas de auditoría en comparación al número de empresas.

- ✓ Poco conocimiento de los microempresarios para implementar por si solos un adecuado control administrativo y financiero.

#### Debilidades:

- ✓ Nueva empresa en el mercado.
- ✓ No se cuenta con alianzas estratégicas en el mercado.
- ✓ Falta de experiencia en venta y de negociación con clientes.
- ✓ Línea de servicios limitada en comparación a los que ofrecen la competencia.

#### Amenazas:

- ✓ Barreras interpuestas por la competencia.
- ✓ Inseguridad en el país.
- ✓ Índice inflacionario, crisis política.
- ✓ Incremento en la competencia.

Nuestros Servicios: Se ofrecerán servicios de calidad garantizando confiabilidad, y se brindarán a nuestros clientes servicios privilegiados de resolución de dudas y problemas con compromiso de solución, los principales servicios a ofrecer:

#### Servicios de Auditoría

- ✓ Auditoría de estados financieros de empresas comerciales.

- ✓ Auditoría fiscal.
- ✓ Inventarios físicos.

#### Contabilidad General

- ✓ Elaboración de estados financieros, informes por centros costos y reportes internos con la periodicidad requerida.
- ✓ Análisis de cuentas (activos, pasivos y patrimonio).
- ✓ Diseño de reportes contables.
- ✓ Atención a procesos de auditoría externa.
- ✓ Elaboración de las notas a los Estados Financieros para juntas de accionistas y entidades de control (Superintendencias).

#### Tercerización Tributaria

- ✓ Elaboración de declaraciones tributarias recurrentes, tales como:
- ✓ Declaración de Impuesto a la Renta.
- ✓ Declaración de Impuestos mensuales

#### 4.5.7 Planificación organizacional

##### Descripción de cargos

##### Junta general de socios (2)

Las funciones de la junta de socios son las siguientes:

- ✓ Dirigir a sus subordinados en el desempeño de sus funciones, lo cual incluye planeación, coordinación y dirección de sus actividades.
- ✓ Desarrollo de políticas y procedimientos para llevar a cabo el trabajo de auditoría
- ✓ Generar las políticas y directrices para un efectivo programa de desarrollo de personal de calidad, que incluya reclutamiento, entrenamiento y evaluación de desempeño.
- ✓ Participar, evaluar y recomendar acciones apropiadas a requerimientos específicos en los casos de fraude.
- ✓ Asegurarse que los trabajos de auditoría se efectúan de conformidad con la normativa y estándares profesionales y dentro del presupuesto de horas asignadas.
- ✓ Supervisar el trabajo elaborado por el equipo de auditoría asignado.
- ✓ Planeación del trabajo de auditoría a desarrollar y establecer prioridades.
- ✓ Seleccionar el equipo de trabajo que sea necesario para realizar las auditorías planeadas.
- ✓ Asegurarse que la normativa y estándares aplicables a la planeación trabajo de campo sea conocida por el equipo de trabajo a desarrollar la auditoría.
- ✓ Identificar áreas que requieren de especial atención por parte de la administración.
- ✓ Conducir la presentación y cierre de entrevistas con funcionarios de los clientes.

#### Auditor junior (1)

Las funciones del auditor junior son las siguientes:

- ✓ Evaluar la eficiencia del control interno reflejado en las políticas y procedimientos administrativos y de operación.

- ✓ Reportar los hallazgos encontrados al encargado de auditoría.
- ✓ Asistir al encargado de la auditoría en la planeación y desarrollo del trabajo
- ✓ Desempeñar el trabajo asignado por parte del encargado de auditoría.
- ✓ Desarrollar y asistir en los programas de auditoría.
- ✓ Preparar los papeles de trabajos de las revisiones realizadas como evidencia del trabajo realizado.
- ✓ Participar en la preparación del informe de auditoría, incluyendo hallazgos y recomendaciones efectuadas.

#### Contador tributario (1)

- ✓ Realizar la ejecución de los procesos, tributarios de acuerdo con las normativas
- ✓ Encargado de mantener la información y registro de impuestos.
- ✓ Preparar las declaraciones de impuestos, devoluciones de impuesto y de otros informes necesarios para que sean presentados con precisión y a tiempo.

#### Secretaria (1)

- ✓ Recibir llamadas telefónicas, atender visitas y archivar los documentos de los clientes.
- ✓ Poseer conocimiento de los departamentos de la administración, estar pendiente de la tramitación de expedientes de los clientes.
- ✓ Poseer amplios conocimientos en cuanto al protocolo institucional y empresarial.
- ✓ Manejo de Microsoft Office avanzado.





#### 4.6.2 Fuentes de financiamiento

El préstamo decreciente se obtendrá en BAC HONDURAS, bajo garantía hipotecaria propiedad de los socios, a una tasa de interés del 15% anual y pagadera a 5 años, con una cuota nivelada de L35,166. A continuación detalle del plan de amortización del préstamo, donde se muestra que se pagará un total de intereses de L52,648 más el capital.

**Tabla 3:** Fuentes de financiamiento

Amortización Anual del Préstamo				
Años	Cuota	Capital	Intereses	Saldo
0				123,184
1	35,166	17,885	17,281	105,298
2	35,166	20,761	14,406	84,538
3	35,166	24,098	11,069	60,440
4	35,166	27,972	7,195	32,468
5	35,166	32,468	2,698	0

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.3 Presupuesto de gastos

A continuación se detalla los costos operativos que son necesarios para el proyecto:

**Tabla 4:** Presupuesto de gastos

Detalle de Gastos Operativos	Pre-Operativo	1	2	3	4	5
Papelería en general	1,535	22,020	22,460	23,359	24,760	26,741
Alquiler del local	33,400	400,800	408,816	425,169	450,679	486,733
Material de Aseo y Consumibles	1,800	21,600	22,032	22,913	24,288	26,231
Servicios Públicos	3,957	47,484	48,434	50,371	53,393	57,665
Capacitaciones de Personal		15,000	15,300	15,912	16,867	18,216
Atención a Empleados		1,000	1,020	1,061	1,124	1,214
Sueldos y Salarios		690,000	726,087	923,518	1,111,647	1,169,787
Décimo Tercer mes de Salarios		41,400	43,565	55,411	66,699	70,187
Décimo Cuarto mes de Salarios		57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Provisión 13 y 14 mes por pagar		57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Transporte de personal en Proyectos		0	0	0	0	0
Aportaciones Patronales en Base Ley		9,600	9,792	10,184	10,795	11,658
Servicios de Limpieza (Sub Contratos)		60,000	61,200	63,648	67,467	72,864
Intereses Financieros		17,281	14,406	11,069	7,195	2,698
Publicidad	3,500	7,000	7,140	7,426	7,871	8,501
Impuestos Municipales	0	40,800	41,616	43,281	45,877	49,548
<b>Totales Gastos Operativos</b>	<b>44,192</b>	<b>1,488,985</b>	<b>1,542,883</b>	<b>1,807,23</b>	<b>2,073,937</b>	<b>2,197,008</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.4 Presupuesto de ingresos

A continuación se muestran el presupuesto de los ingresos necesarios para poner en marcha el proyecto:

**Tabla 5:** Presupuesto de ingresos

Año	Servicios de Contabilidad			Servicios de Auditoría			Servicios de Consultoría			Ingresos Totales Anuales
	Número de Clientes	Facturación Promedio Mensual	Facturación Anual Promedio Servicios de Contabilidad	Número de Clientes	Facturación Promedio Anual por Cliente	Facturación Anual Promedio Servicios de Auditoría	Número servicios de consultoría	Facturación Promedio por consultoría	Facturación Anual Promedio Servicios de Consultoría	
1	7	9,000	756,000	8	57,000	456,000	10	7,500	75,000	<b>1,287,000</b>
2	10	9,000	1,080,000	11	57,000	627,000	11	7,500	82,500	<b>1,789,500</b>
3	13	9,000	1,404,000	14	57,000	798,000	12	7,500	90,000	<b>2,292,000</b>
4	15	9,000	1,620,000	17	57,000	969,000	13	7,500	97,500	<b>2,686,500</b>
5	17	9,000	1,836,000	20	57,000	1,140,000	14	7,500	105,000	<b>3,081,000</b>

Supuestos: La empresa iniciará operaciones brindando servicios de contabilidad, Auditoría y consultoría, estableciendo una estrategia para lograr los ingresos proyectados, según el incremento de clientes, así:

Año	Incremento en Número de Clientes Servicios de Contabilidad	Incremento en Número de Clientes Servicios de Auditoría	Incremento en Número de Servicios de Consultoría
1	7	8	10
2	3	3	1
3	3	3	1
4	2	3	1
5	2	3	1

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.5 Estado de resultados

Se presenta a través del estado de resultados, las proyecciones de los resultados de la operación durante un periodo de cinco años:

**Tabla 6:** Estado de resultados

Detalle	Años				
	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>					
Ingresos por Servicios	1,287,000	1,789,500	2,292,000	2,686,500	3,081,000
<b>Ingresos por venta</b>	1,287,000	1,789,500	2,292,000	2,686,500	3,081,000
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>					
Sueldos y Salarios	690,000	726,087	923,518	1,111,647	1,169,787
Décimo Tercer mes de Salarios	57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Décimo Cuarto mes de Salarios	57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Gastos por Depreciación	33,861	33,861	33,861	33,861	33,861
Gastos por Amortizaciones	24,982	24,982	24,982	24,982	24,982
Papelería y Útiles de Oficina	22,020	22,460	23,359	24,760	26,741
Alquiler del local	400,800	408,816	425,169	450,679	486,733
Material de Aseo y Consumibles	21,600	22,032	22,913	24,288	26,231
Servicios Públicos	47,484	48,434	50,371	53,393	57,665
Capacitaciones de Personal	15,000	15,300	15,912	16,867	18,216
Atención a Empleados	1,000	1,020	1,061	1,124	1,214
Transporte de personal en Proyectos	9,600	9,792	10,184	10,795	11,658
Aportaciones Patronales en Base Ley	41,400	43,565	55,411	66,699	70,187
Servicios de Limpieza (Sub Contratos)	60,000	61,200	63,648	67,467	72,864
Publicidad	7,000	7,140	7,426	7,871	8,501
Impuestos Municipales	40,800	41,616	43,281	45,877	49,548
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	1,530,548	1,587,321	1,855,015	2,125,586	2,253,154
Gastos Financiero					
Intereses Financieros	17,281	14,406	11,069	7,195	2,698
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	17,281	14,406	11,069	7,195	2,698
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	-260,829	187,774	425,917	553,719	825,148
Impuesto Sobre la Renta	0	-46,943	-106,479	-138,430	-206,287
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>-260,829</b>	<b>140,830</b>	<b>319,438</b>	<b>415,289</b>	<b>618,861</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.6 Balance general

A través de las proyecciones del Balance General se presentan lo que la empresa tiene y lo que adeuda durante el periodo de cinco años:

**Tabla 7:** Balance general

Detalle	Años				
	1	2	3	4	5
<b>ACTIVOS</b>					
<b>Corrientes</b>					
Caja y bancos	-208,420	17,437	419,421	882,648	1,587,755
Crédito Fiscal	0	0	11,736	26,620	34,607
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>-208,420</b>	<b>17,437</b>	<b>431,157</b>	<b>909,268</b>	<b>1,622,362</b>
<b>Activos No Corrientes</b>					
Mobiliario y Equipo de Oficina	46,017	46,017	46,017	46,017	46,017
Depreciación Acumulada de Mobiliario y Equipo	-9,111	-18,223	-27,334	-36,445	-45,557
Equipo de Cómputo	125,000	125,000	125,000	125,000	125,000
Depreciación Acumulada de Equipo de Cómputo	-24,750	-49,500	-74,250	-99,000	-123,750
Activos Amortizables	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000
Amortización de Intangibles	-11,484	-22,968	-34,452	-45,936	-57,420
Gastos Pre-operativos	67,492	67,492	67,492	67,492	67,492
Amortización de gastos Pre-Operativos	-13,498	-26,997	-40,495	-53,994	-67,492
<b>Total Activo no Corrientes</b>	<b>237,665</b>	<b>178,821</b>	<b>119,978</b>	<b>61,134</b>	<b>2,290</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>29,246</b>	<b>196,259</b>	<b>551,134</b>	<b>970,402</b>	<b>1,624,652</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>Corrientes</b>					
Impuestos Sobre Renta Por Pagar	0	46,943	106,479	138,430	206,287
Décimo Cuarto mes de Salarios	0	0	0	0	0
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>0</b>	<b>46,943</b>	<b>106,479</b>	<b>138,430</b>	<b>206,287</b>
<b>Total Pasivo Corriente</b>					
<b>No Corrientes</b>					
Préstamos por Pagar	105,298	84,538	60,440	32,468	0
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>105,298</b>	<b>84,538</b>	<b>60,440</b>	<b>32,468</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>105,298</b>	<b>131,481</b>	<b>166,919</b>	<b>170,898</b>	<b>206,287</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
<b>Capital Contable</b>					
<b>Inversión de fondos propios</b>	<b>184,776</b>	<b>184,776</b>	<b>184,776</b>	<b>184,776</b>	<b>184,776</b>
<b>Reserva Legal Acumulada</b>		<b>-13,041</b>	<b>-6,000</b>	<b>9,972</b>	<b>30,736</b>
<b>Reserva del Periodo</b>	<b>-13,041</b>	<b>7,042</b>	<b>15,972</b>	<b>20,764</b>	<b>30,943</b>
<b>Total Capital Contable</b>	<b>171,734</b>	<b>178,776</b>	<b>194,748</b>	<b>215,512</b>	<b>246,455</b>
<b>Resultados Acumulados</b>					
Utilidad (Pérdida) acumulada	0	-247,787	-113,999	189,467	583,992
Utilidad (Pérdida) del período	-247,787	133,789	303,466	394,525	587,918
<b>Total Resultados Acumulados</b>	<b>-247,787</b>	<b>-113,999</b>	<b>189,467</b>	<b>583,992</b>	<b>1,171,910</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>-76,053</b>	<b>64,777</b>	<b>384,215</b>	<b>799,504</b>	<b>1,418,365</b>
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>29,246</b>	<b>196,259</b>	<b>551,134</b>	<b>970,402</b>	<b>1,624,652</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 4.6.7 Flujo de efectivo

A continuación se muestran proyecciones del Flujo de efectivo donde se reflejan los ingresos y gastos que requieren salida de efectivo, con este se tiene un panorama de cuánto dinero

puede entrar y salir con el fin de operar el negocio:

**Tabla 8:** Flujo de efectivo

Detalle	Años					
	Pre-Operativo	1	2	3	4	5
<b>Saldo inicial de efectivo</b>	0	11,451	-208,420	17,437	419,421	882,648
Ingresos por Servicios	0	1,287,000	1,789,500	2,292,000	2,686,500	3,081,000
Financiamiento	123,184	0	0	0	0	0
Fondos Propios	184,776	0	0	0	0	0
<b>Total Orígenes</b>	<b>307,960</b>	<b>1,298,451</b>	<b>1,581,080</b>	<b>2,309,437</b>	<b>3,105,921</b>	<b>3,963,648</b>
<b>Menos:</b>						
Compra de Activo	229,017	0	0	0	0	0
Papelaría y Útiles	1,535	22,020	22,460	23,359	24,760	26,741
Alquiler del local	33,400	400,800	408,816	425,169	450,679	486,733
Material de Aseo y Consumibles	1,800	21,600	22,032	22,913	24,288	26,231
Servicios Públicos	3,957	47,484	48,434	50,371	53,393	57,665
Capacitaciones de Personal	0	15,000	15,300	15,912	16,867	18,216
Atención a Empleados	0	1,000	1,020	1,061	1,124	1,214
Sueldos y Salarios	0	690,000	726,087	923,518	1,111,647	1,169,787
Décimo Tercer mes de Salarios	0	57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Décimo Cuarto mes de Salarios	0	57,500	60,507	76,960	92,637	97,482
Transporte de personal en Proyectos	0	9,600	9,792	10,184	10,795	11,658
Aportaciones Patronales en Base Ley	0	41,400	43,565	55,411	66,699	70,187
Servicios de Limpieza (Sub Contratos)	0	60,000	61,200	63,648	67,467	72,864
Intereses Financieros	0	17,281	14,406	11,069	7,195	2,698
Publicidad	3,500	7,000	7,140	7,426	7,871	8,501
Impuestos Municipales y tramites	23,300	40,800	41,616	43,281	45,877	49,548
Impuesto Sobre la Renta	0	0	0	46,943	94,743	111,810
Pagos a cuenta ISR	0	0	0	11,736	26,620	34,607
Capital Préstamo	0	17,885	20,761	24,098	27,972	32,468
<b>Total Aplicaciones</b>	<b>296,509</b>	<b>1,506,870</b>	<b>1,563,643</b>	<b>1,890,016</b>	<b>2,223,272</b>	<b>2,375,894</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>11,451</b>	<b>-208,420</b>	<b>17,437</b>	<b>419,421</b>	<b>882,648</b>	<b>1,587,755</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.6.8 Análisis vertical y horizontal

En este reporte hacemos la comparación de los resultados de los periodos. Determinando y revelando los aumentos, disminuciones y variaciones de las cuentas, de un periodo a otro. Este reporte es de suma importancia porque aquí se denota si los cambios han sido positivos o negativos:

**Tabla 9:** Análisis vertical y horizontal E.R.

Detalle	1	%	2	%	Variaciones	
					Absoluta	Relativa
Ingresos por Venta	1,287,000	100.0%	1,789,500	100.0%	502,500	39.0%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	1,287,000	100.0%	1,789,500	100.0%	502,500	39.0%
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>						
Sueldos y Salarios	690,000	53.6%	726,087	40.6%	36,087	5.2%
Décimo Tercer mes de Salarios	57,500	4.5%	60,507	3.4%	3,007	5.2%
Décimo Cuarto mes de Salarios	57,500	4.5%	60,507	3.4%	3,007	5.2%
Gastos por Depreciación	33,861	2.6%	33,861	1.9%	0	0.0%
Gastos por Amortizaciones	24,982	1.9%	24,982	1.4%	0	0.0%
Papelería y Útiles de Oficina	22,020	1.7%	22,460	1.3%	440	2.0%
Alquiler del local	400,800	31.1%	408,816	22.8%	8,016	2.0%
Material de Aseo y Consumibles	21,600	1.7%	22,032	1.2%	432	2.0%
Servicios Públicos	47,484	3.7%	48,434	2.7%	950	2.0%
Capacitaciones de Personal	15,000	1.2%	15,300	0.9%	300	2.0%
Atención a Empleados	1,000	0.1%	1,020	0.1%	20	2.0%
Transporte de personal en Proyectos	9,600	0.7%	9,792	0.5%	192	2.0%
Aportaciones Patronales en Base Ley	41,400	3.2%	43,565	2.4%	2,165	5.2%
Servicios de Limpieza (Sub Contratos)	60,000	4.7%	61,200	3.4%	1,200	2.0%
Publicidad	7,000	0.5%	7,140	0.4%	140	2.0%
Impuestos Municipales	40,800	3.2%	41,616	2.3%	816	2.0%
Intereses Financieros	17,281	1.3%	14,406	0.8%	-2,875	-16.6%
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	1,547,829	120.3%	1,601,726	89.5%	53,898	3.5%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	-260,829	-20.3%	187,774	10.5%	448,602	-172.0%
Impuesto Sobre la Renta	0	0.0%	-46,943	-2.6%	-46,943	0.0%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>-260,829</b>	<b>-20.3%</b>	<b>140,830</b>	<b>7.9%</b>	<b>401,659</b>	<b>-154.0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 10:** Análisis vertical y horizontal B.G.

Detalle	1	%	2	%	Variaciones	
					Absoluta	Relativa
<b>Corrientes</b>						
Caja y Bancos	-208,420	-712.7%	17,437	8.9%	225,857	-108.4%
Crédito Fiscal	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Total Activo Circulante</b>	-208,420	-712.7%	17,437	8.9%	225,857	-108.4%
<b>Activos No Corrientes</b>						
Mobiliario y Equipo de Oficina	46,017	157.3%	46,017	23.4%	0	0.0%
Depreciación Acumulada de Mobiliario y	-9,111	-31.2%	-18,223	-9.3%	-9,111	100.0%
Equipo de Cómputo	125,000	427.4%	125,000	63.7%	0	0.0%
Depreciación Acumulada de Equipo de	-24,750	-84.6%	-49,500	-25.2%	-24,750	100.0%
Activos Amortizables	58,000	198.3%	58,000	29.6%	0	0.0%
Amortización de Intangibles	-11,484	-39.3%	-22,968	-11.7%	-11,484	100.0%
Gastos Pre-operativos	67,492	230.8%	67,492	34.4%	0	0.0%
Amortización de gastos Pre-Operativos	-13,498	-46.2%	-26,997	-13.8%	-13,498	100.0%
<b>Total Activo no Corrientes</b>	237,665	812.7%	178,821	91.1%	-58,844	-24.8%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	29,246	100.0%	196,259	100.0%	167,013	571.1%
<b>PASIVOS</b>						
<b>Corrientes</b>						
Impuestos Sobre Renta Por Pagar	0	0.0%	46,943	23.9%	46,943	0.0%
Décimo Cuarto mes de Salarios	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

<b>No Corrientes</b>						
Prestamos por Pagar	105,298	360.0%	84,538	43.1%	-20,761	0.0%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>105,298</b>	<b>360.0%</b>	<b>84,538</b>	<b>43.1%</b>	<b>-20,761</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>105,298</b>	<b>360.0%</b>	<b>131,481</b>	<b>67.0%</b>	<b>26,183</b>	<b>24.9%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
<b>Capital Contable</b>						
<b>Inversión fondos propios</b>	184,776	631.8%	184,776	94.1%	0	0.0%
<b>Reserva Legal Acumulada</b>	0	0.0%	-13,041	-6.6%	-13,041	0.0%
<b>Reserva del Periodo</b>	-13,041	-44.6%	7,042	3.6%	20,083	-154.0%
Total Capital Contable	171,734	587.2%	178,776	91.1%	7,042	4.1%
<b>Resultados Acumulados</b>						
Utilidad (Pérdida) acumulada	0	0.0%	-247,787	-	-247,787	0.0%
Utilidad (Pérdida) del período	-247,787	-847.3%	133,789	68.2%	381,576	-154.0%
Total Resultados Acumulados	-247,787	-847.3%	-113,999	-58.1%	133,789	-54.0%
Total Patrimonio	-76,053	-260.0%	64,777	33.0%	140,830	-185.2%
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>29,246</b>	<b>100.0%</b>	<b>196,259</b>	<b>100.0</b>	<b>167,013</b>	<b>571.1%</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.9 Evaluación financiera del proyecto

En la evaluación financiera se muestra la TIR del proyecto que es aquella tasa de rendimiento anual compuesta que la empresa ganará si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas, también se muestra el VPN que es el rendimiento mínimo que debe ganar el proyecto, y finalmente se muestra RI con el que se determina el tiempo de recuperación de la inversión.

Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Recuperación de la Inversión (RI)

**Tabla 11:** Evaluación financiera del proyecto

Detalle		1	2	3	4	5
Utilidad Neta		-260,829	140,830	319,438	415,289	618,861
Depreciación		33,861	33,861	33,861	33,861	33,861
Amortización		24,982	24,982	24,982	24,982	24,982
<b>Flujo Neto de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-201,985</b>	<b>199,674</b>	<b>378,281</b>	<b>474,133</b>	<b>677,705</b>
TREMA	17.99%					
TREMA Acumulada						
<b>Flujo de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-171,185</b>	<b>143,422</b>	<b>230,281</b>	<b>244,619</b>	<b>296,332</b>
<b>Flujo de Caja Desc.</b>		<b>-171,185</b>	<b>-27,763</b>	<b>202,518</b>	<b>447,137</b>	<b>743,469</b>
Inversión	-307,960	-479,145	-335,723	-105,442	139,177	435,509
<b>VAN</b>		<b>-479,145</b>	<b>-335,723</b>	<b>-105,442</b>	<b>139,177</b>	<b>435,509</b>
<b>TIR</b>	<b>43.45%</b>					



Fuente: Elaboración propia.

#### Período de recuperación de la inversión

Inversión	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960
Flujo de Caja Desc. Acumulado	-171,185	-27,763	202,518	447,137	743,469
	<b>-479,145</b>	<b>-335,723</b>	<b>-105,442</b>	<b>139,177</b>	<b>435,509</b>
	1	2	3	4	5
	<b>Años</b>	<b>Meses</b>	<b>Días</b>		
<b>Período de Recuperación de la Inversión</b>	4	5	19		

Bajo un Escenario Moderado, el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de la inversión recuperen su costo o inversión inicial será de 4 años, 5 meses y 19 días.

#### 4.6.10 Indicadores financieros

En este reporte se reflejan los resultados los indicadores financieros lo que facilitará la determinación de los puntos fuertes y débiles del proyecto y esto a su vez facilita la toma de decisiones en caso de que se vea necesario corregir algún tipo de desviación financiera.

**Tabla 12:** Indicadores financieros

Índice	Año					Fórmula
	1	2	3	4	5	
<b>Índices de Rentabilidad</b>						
Rentabilidad Neta	-20.3%	7.9%	13.9%	15.5%	20.1%	U.N./Ingresos
Rentabilidad Sobre Capital Social	-151.9%	78.8%	164.0%	192.7%	251.1%	U.N/ Capital Contable
Rentabilidad Sobre Patrimonio	343.0%	217.4%	83.1%	51.9%	43.6%	U.N./ Patrimonio
Rentabilidad Sobre Activos	-891.9%	71.8%	58.0%	42.8%	38.1%	U.N/ Activos Totales
<b>Índices de Solvencia</b>						
Liquidez	N/A	0.37	4.05	6.57	7.86	Activo Corriente / Pasivo
<b>Índices de Endeudamiento</b>						
Corriente	0.0%	72.5%	27.7%	17.3%	14.5%	Pasivo Corriente /Patrimonio
No Corriente	-138.5%	130.5%	15.7%	4.1%	0.0%	Pasivo no Corriente /Patrimonio
<b>Índice de Apalancamiento</b>						
Índice de Apalancamiento	-138%	203%	43%	21%	15%	Pasivo total / Patrimonio Total

Índices de Crecimiento						
Crecimiento en Ingresos	N/A	39%	28%	17%	15%	Ingresos 2/ Ingresos 1
Crecimiento en Utilidades	N/A	-54%	127%	30%	49%	Utilidades 2/ Utilidades año 1
Crecimiento en Activos	N/A	571%	181%	76%	67%	Activos 2 / Activos 1
Crecimiento en Pasivos	N/A	25%	27%	2%	21%	Pasivos 2/ Pasivos 1
Crecimiento en Patrimonio	N/A	-85%	593%	208%	77%	Patrimonio 2/ Patrimonio 1
Otros Indicadores						
Capacidad de Pago	-201,985	199,674	378,281	474,133	677,705	Utilidad Neta + Depreciaciones
Capital de Trabajo	-313,718	-67,101	370,717	876,800	1,622,362	Activo Corriente - Pasivo no Corriente

Fuente: Elaboración propia.

Explicación de Índices Financieros
<b>Índice de Rentabilidad:</b>
<b>Rentabilidad Neta:</b> Puede observarse que año con año existe aumento en los ingresos pero de igual forma existe crecimiento en los gastos. Este índice nos muestra la rentabilidad de los ingresos obtenidas cada año, observando que en el último año cinco (5) la rentabilidad de los ingresos es mucho más alta.
<b>Rentabilidad Sobre Capital Social:</b> Este índice refleja la “utilidad por acción” que tiene la empresa, es decir, mide cuánta rentabilidad en porcentaje refleja cada lempira invertido en capital. Como se puede observar, la mejor rentabilidad se arroja en el transcurrir del año cinco (5), pues el ratio entre la utilidad y el capital genera un mayor resultado.
<b>Rentabilidad Sobre Patrimonio:</b> Este índice nos da una idea relativa a la rentabilidad que los accionistas reciben por cada lempira invertido y la respuesta de la reinversión de utilidad del ejercicio en el negocio.
<b>Rentabilidad Sobre los Activos:</b> Este indicador, refleja la rentabilidad que los activos generan vía utilidad neta, es decir, por cada lempira invertido en activos cada año, se está generando 71.8%, 58%,42.8% y un 38.1% de utilidad neta en los años dos (2), tres (3), cuatro (4) y cinco (5) respectivamente, evidenciándose que solo el año uno no se logra obtener un resultado positivo.
<b>Índice de Solvencia:</b>
<b>Liquidez:</b> Este índice, representa de una forma general la liquidez y la capacidad de la empresa de poder sostener sus deudas en el corto plazo. En el año dos (2) este índice arroja un valor de 0.37, en año tres (3) 4.05, año cuatro (4) 6.57 y finalmente en el año cinco (5) obtenemos un valor de 7.86; lo cual traduce que la empresa se encuentra dentro del margen ideal para sostener sus deudas en el corto plazo.
<b>Índices de Endeudamiento:</b>
<b>Autonomía:</b> Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones. Como se puede observar, el año uno (1) se inicia con un alto índice de endeudamiento teniendo comprometido el 100% de su patrimonio pero a medida avanzan los años este porcentaje disminuye, se evidencia que existe cumplimiento de la deuda adquirida, para el año cinco (5) existe un 14.5% de capital comprometido.
<b>Índice de Apalancamiento:</b>
<b>Índice de Apalancamiento:</b> Mediante este análisis se muestra la participación tiene el pasivo externo con respecto al patrimonio dela empresa, se puede evidenciar como año con año disminuye el porcentaje lo que indica que las deudas se van cancelando y nuestro capital se va liberando.
<b>Índice de Crecimiento:</b>
<b>Crecimiento en Ingresos:</b> Se observa que cada año existe cierta disminución en el porcentaje de ingresos, aunque existe un aumento en los ingresos todos los años, el porcentaje de aumento con relación al año anterior va decreciendo, esto ya que se establecieron metas conservadoras en cuanto al número de clientes que se incorporarán en nuestra cartera.

<b>Otros Indicadores:</b>	
<b>Capital de Trabajo:</b>	Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a los socios tomar decisiones de inversión temporal, se puede ver que para los años uno (1) y dos (2), los resultados son negativos, pero a partir del año tres (3) la empresa presenta disponibilidades para uso de capital de trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.11 Análisis de sensibilización

A continuación, se presenta los resultados financieros analizado bajo escenario optimista y pesimista, revelando el efecto que pueden tener las variaciones sobre la rentabilidad en pronósticos con cambios positivos en las variables relevantes como ser los ingresos y gastos.

**Tabla 13:** Análisis de sensibilización escenario optimista

Detalle		1	2	3	4	5
Utilidad Neta		-152,829	255,580	467,938	588,539	816,861
Depreciación		33,861	33,861	33,861	33,861	33,861
Amortización		24,982	24,982	24,982	24,982	24,982
<b>Flujo Neto de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-93,985</b>	<b>314,424</b>	<b>526,781</b>	<b>647,383</b>	<b>875,705</b>
TREMA	17.99%					1.180
TREMA ACUMULADA						2.2870
<b>Flujo de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-79,654</b>	<b>225,845</b>	<b>320,681</b>	<b>334,004</b>	<b>382,909</b>
<b>Flujo de Caja Desc.</b>		<b>-79,654</b>	<b>146,191</b>	<b>466,872</b>	<b>800,876</b>	<b>1,183,786</b>
Inversión	-307,960	-387,613	-161,768	158,913	492,917	875,826
<b>VAN</b>		<b>-387,613</b>	<b>-161,768</b>	<b>158,913</b>	<b>492,917</b>	<b>875,826</b>
<b>TIR</b>	<b>68.78%</b>					

Fuente: Elaboración propia.

#### Período de recuperación de la inversión

Inversión	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960
Flujo de Caja Desc. Acumulado	-79,654	146,191	466,872	800,876	1,183,786
	<b>-387,613</b>	<b>-161,768</b>	<b>158,913</b>	<b>492,917</b>	<b>875,826</b>
	1	2	3	4	5
	<b>Años</b>	<b>Meses</b>	<b>Días</b>		
<b>Período de Recuperación de la Inversión</b>	3	5	21		

Bajo un escenario optimista, el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos

de efectivo de la inversión recuperen su costo o inversión inicial será de 3 años, 5 meses y 21 días.

**Tabla 14:** Análisis de sensibilización escenario pesimista

Detalle		1	2	3	4	5
Utilidad Neta		-363,829	33,955	182,938	253,664	432,111
Depreciación		33,861	33,861	33,861	33,861	33,861
Amortización		24,982	24,982	24,982	24,982	24,982
<b>Flujo Neto de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-304,985</b>	<b>92,799</b>	<b>241,781</b>	<b>312,508</b>	<b>490,955</b>
TREMA	17.99%				1.180	1.180
TREMA ACUMULADA					1.9382	2.2870
<b>Flujo de Caja</b>	<b>-307,960</b>	<b>-258,480</b>	<b>66,656</b>	<b>147,186</b>	<b>161,232</b>	<b>214,674</b>
<b>Flujo de Caja Desc.</b>		<b>-258,480</b>	<b>-191,824</b>	<b>-44,638</b>	<b>116,594</b>	<b>331,268</b>
Inversión	-307,960	-566,439	-499,783	-352,598	-191,366	23,309
<b>VAN</b>		<b>-566,439</b>	<b>-499,783</b>	<b>-352,598</b>	<b>-191,366</b>	<b>23,309</b>
<b>TIR</b>	<b>19.39%</b>					

Fuente: Elaboración propia.

Período de recuperación de la inversión

Inversión	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960	-307,960
Flujo de Caja Desc. Acumulado	-258,480	-191,824	-44,638	116,594	331,268
	<b>-566,439</b>	<b>-499,783</b>	<b>-352,598</b>	<b>-191,366</b>	<b>23,309</b>
	1	2	3	4	5
	<b>Años</b>	<b>Meses</b>	<b>Días</b>		
<b>Período de Recuperación de la Inversión</b>	5	0	25		

Bajo un Escenario Pesimista, el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de la inversión recuperen su costo o inversión inicial será de 5 años, 25 días.

**Tabla 15:** Supuestos crecimiento de gastos por escenario

Crecimiento de Gastos	1	2	3	4	5	Supuestos
Moderado	0%	2%	4%	6%	8%	2% + año anterior
Pesimista	0%	3%	5%	7%	9%	1% + que Moderado
Optimista	0%	1%	3%	5%	7%	1% - que Moderado

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.6.12 Sustento de activos corrientes, diferidos y planilla empleados

El análisis de sustento de cuentas de los estados financieros se presenta según detalle:

**Tabla 16:** Activos no corrientes

##### Mobiliario y Equipo de Oficina

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio ejecutivo	5	4,783	23,914
Silla semi-ejecutiva	5	2,269	11,344
Archivo	2	3,000	6,000
Sillas de espera	4	1,190	4,758
<b>Total</b>		<b>11,241</b>	<b>46,017</b>

##### Cálculo de Depreciación Anual y Mensual

Años de Vida Útil	Valor Residual	Depreciación	Depreciación
5	239	4,735	395
5	113	2,246	187
5	60	1,188	99
5	48	942	79
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>9,111</b>	<b>759</b>

##### Cuadro de Depreciación Anual de Mobiliario de Oficina

Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			46,017
1	9,111	9,111	36,906
2	9,111	18,223	27,794
3	9,111	27,334	18,683
4	9,111	36,445	9,572
5	9,111	45,557	460

##### Cuadro de Depreciación Mensual de Mobiliario de Oficina Primer Año

Meses	Depreciación Mensual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
			46,017
Enero	759	759	45,258
Febrero	759	1,519	44,498
Marzo	759	2,278	43,739
Abril	759	3,037	42,980
Mayo	759	3,796	42,220
Junio	759	4,556	41,461
Julio	759	5,315	40,702
Agosto	759	6,074	39,943
Septiembre	759	6,834	39,183
Octubre	759	7,593	38,424
Noviembre	759	8,352	37,665
Diciembre	759	9,111	36,906

### Equipo de Cómputo

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
computadora	5	23,500	117,500
Impresora	1	7,500	7,500
<b>Total</b>		<b>31,000</b>	<b>125,000</b>

### Cálculo de Depreciación Anual y Mensual

Años de Vida Útil	Valor Residual	Depreciación	Depreciación
5	1,175	23,265	1,939
5	75	1,485	124
<b>Total</b>	<b>1,250</b>	<b>24,750</b>	<b>2,063</b>

### Cuadro de Depreciación Anual de Equipo de Cómputo

Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			125,000
1	24,750	24,750	100,250
2	24,750	49,500	75,500
3	24,750	74,250	50,750
4	24,750	99,000	26,000
5	24,750	123,750	1,250

### Cuadro de Depreciación Mensual de Equipo de Cómputo Primer Año

Meses	Depreciación Mensual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
			125,000
Enero	2,063	2,063	122,938
Febrero	2,063	4,125	120,875
Marzo	2,063	6,188	118,813
Abril	2,063	8,250	116,750
Mayo	2,063	10,313	114,688
Junio	2,063	12,375	112,625
Julio	2,063	14,438	110,563
Agosto	2,063	16,500	108,500
Septiembre	2,063	18,563	106,438
Octubre	2,063	20,625	104,375
Noviembre	2,063	22,688	102,313
Diciembre	2,063	24,750	100,250

### Software y Licencias

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Software Contable y de Auditoría	1	35,000	35,000
Licencias Microsoft y Antivirus	1	23,000	23,000
<b>Total</b>		<b>58,000</b>	<b>58,000</b>

### Cálculo de Depreciación Anual y Mensual

Años de Vida Útil	Valor Residual	Depreciación	Depreciación
5	350	6,930	578
5	230	4,554	380
<b>Total</b>	<b>580</b>	<b>11,484</b>	<b>957</b>

### Cuadro de Depreciación Anual de Equipo de Cómputo

Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			58,000
1	11,484	11,484	46,516
2	11,484	22,968	35,032
3	11,484	34,452	23,548
4	11,484	45,936	12,064
5	11,484	57,420	580

### Cuadro de Depreciación Mensual de Equipo de Cómputo Primer Año

Meses	Depreciación Mensual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
			58,000
Enero	957	957	57,043
Febrero	957	1,914	56,086
Marzo	957	2,871	55,129
Abril	957	3,828	54,172
Mayo	957	4,785	53,215
Junio	957	5,742	52,258
Julio	957	6,699	51,301
Agosto	957	7,656	50,344
Septiembre	957	8,613	49,387
Octubre	957	9,570	48,430
Noviembre	957	10,527	47,473
Diciembre	957	11,484	<b>46,516</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 17: Activos diferidos

Lista de Activos Diferidos	Monto
Gastos de Constitución	23,300
Gastos Pre-operativos	44,192
Total	67,492

**Gastos de Constitución**

Detalle	Monto
Honorarios Profesionales	15,000
Permiso de Operación	4,500
Permiso de Rótulos	2,800
Otros Trámites	1,000
<b>Total Gastos de Constitución</b>	<b>23,300</b>

**Amortización Activos Diferidos**

Vida Útil	5
Valor Residual	0%
Amortización Anual	13,498

Amortización Anual de Activos Diferidos			
Año	Amortización Anual	Amortización Acumulada	Valor en Libros
0	0	0	67,492
1	13,498	13,498	53,994
2	13,498	26,997	40,495
3	13,498	40,495	26,997
4	13,498	53,994	13,498
5	13,498	67,492	0

Amortización Mensual de Activos Diferidos			
Año	Amortización Anual	Amortización Acumulada	Valor en Libros
0	0	0	67,492
1	1,125	1,125	66,367
2	1,125	2,250	65,242
3	1,125	3,375	64,117
4	1,125	4,499	62,993
5	1,125	5,624	61,868
6	1,125	6,749	60,743
7	1,125	7,874	59,618
8	1,125	8,999	58,493
9	1,125	10,124	57,368
10	1,125	11,249	56,243
11	1,125	12,374	55,118
12	1,125	13,498	53,994

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 18:** Planillas empleados

Proyección de Dotación Empleados					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Socios	2	2	2	2	2
Senior de Auditoría	0	0	1	1	1
Auditor Junior	1	1	1	2	2
Contador Tributario	1	1	1	1	1
Secretaria	1	1	1	1	1
<b>Total Empleados</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>



Supuestos: La cantidad del equipo laboral se mantendrá durante los primeros tres años, a partir del cuarto año se incorporará más personal.

Proyección Sueldos en Base a Cargos					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Socios	13,000	13,680	14,395	15,148	15,940
Senior de Auditoría	0	0	13,288	13,983	14,714
Auditor Junior	10,000	10,523	11,073	11,652	12,262
Contador Tributario	12,000	12,628	13,288	13,983	14,714
Secretaria	9,500	9,997	10,520	11,070	11,649

Supuestos: Los sueldos aumentarán anualmente considerando la tasa de inflación a Julio 2018 publicada por el BCH (4.23%) más un (1) punto porcentual.

Fuente: Elaboración propia.

**Planilla de Sueldos del Personal Año 1** 3.5% 1% 1.50%

Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Cuota Patronal Anual			13 Mes de Salario	14 Mes de Salario	Total Planilla Anual
			IHSS	INFOP	RAP			
Socios	26,000	312,000	10,920	3,120	4,680	26,000	26,000	382,720
Auditor Junior	10,000	120,000	4,200	1,200	1,800	10,000	10,000	147,200
Contador Tributario	12,000	144,000	5,040	1,440	2,160	12,000	12,000	176,640
Secretaria	9,500	114,000	3,990	1,140	1,710	9,500	9,500	139,840
<b>Total General</b>	<b>57,500</b>	<b>690,000</b>	<b>24,150</b>	<b>6,900</b>	<b>10,350</b>	<b>57,500</b>	<b>57,500</b>	<b>846,400</b>

**Planilla de Sueldos del Personal Año 2** 3.5% 1% 1.50%

Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Cuota Patronal Anual			13 Mes de Salario	14 Mes de Salario	Total Planilla Anual
			IHSS	INFOP	RAP			
Socios	27,360	328,318	11,491	3,283	4,925	27,360	27,360	402,736
Auditor Junior	10,523	126,276	4,420	1,263	1,894	10,523	10,523	154,899
Contador Tributario	12,628	151,531	5,304	1,515	2,273	12,628	12,628	185,878
Secretaria	9,997	119,962	4,199	1,200	1,799	9,997	9,997	147,154
<b>Total General</b>	<b>60,507</b>	<b>726,087</b>	<b>25,413</b>	<b>7,261</b>	<b>10,891</b>	<b>60,507</b>	<b>60,507</b>	<b>890,667</b>

**Planilla de Sueldos del Personal Año 3** 3.5% 1% 1.50%

Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Cuota Patronal Anual			13 Mes de Salario	14 Mes de Salario	Total Planilla Anual
			IHSS	INFOP	RAP			
Socios	28,791	345,489	12,092	3,455	5,182	28,791	28,791	423,799
Senior de Auditoría	13,288	159,456	5,581	1,595	2,392	13,288	13,288	195,600
Auditor Junior	11,073	132,880	4,651	1,329	1,993	11,073	11,073	163,000
Contador Tributario	13,288	159,456	5,581	1,595	2,392	13,288	13,288	195,600
Secretaria	10,520	126,236	4,418	1,262	1,894	10,520	10,520	154,850
<b>Total General</b>	<b>76,960</b>	<b>923,518</b>	<b>32,323</b>	<b>9,235</b>	<b>13,853</b>	<b>76,960</b>	<b>76,960</b>	<b>1,132,848</b>

**Planilla de Sueldos del Personal Año 4**

3.5% 1% 1.50%

Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Cuota Patronal Anual			13 Mes de Salario	14 Mes de Salario	Total Planilla Anual
			IHSS	INFOP	RAP			
Socios	30,296	363,558	12,725	3,636	5,453	30,296	30,296	445,964
Senior de Auditoría	13,983	167,796	5,873	1,678	2,517	13,983	13,983	205,830
Auditor Junior	23,305	279,660	9,788	2,797	4,195	23,305	23,305	343,049
Contador Tributario	13,983	167,796	5,873	1,678	2,517	13,983	13,983	205,830
Secretaria	11,070	132,838	4,649	1,328	1,993	11,070	11,070	162,948
<b>Total General</b>	<b>92,637</b>	<b>1,111,647</b>	<b>38,908</b>	<b>11,116</b>	<b>16,675</b>	<b>92,637</b>	<b>92,637</b>	<b>1,363,621</b>

**Planilla de Sueldos del Personal Año 5**

3.5% 1% 1.50%

Puesto	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Cuota Patronal Anual			13 Mes de Salario	14 Mes de Salario	Total Planilla Anual
			IHSS	INFOP	RAP			
Socios	31,881	382,572	13,390	3,826	5,739	31,881	31,881	469,288
Senior de Auditoría	14,714	176,572	6,180	1,766	2,649	14,714	14,714	216,594
Auditor Junior	24,524	294,286	10,300	2,943	4,414	24,524	24,524	360,991
Contador Tributario	14,714	176,572	6,180	1,766	2,649	14,714	14,714	216,594
Secretaria	11,649	139,786	4,893	1,398	2,097	11,649	11,649	171,471
<b>Total General</b>	<b>97,482</b>	<b>1,169,787</b>	<b>40,943</b>	<b>11,698</b>	<b>17,547</b>	<b>97,482</b>	<b>97,482</b>	<b>1,434,938</b>

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### 5.1 Conclusiones

Del análisis del estudio de mercado realizado, concluimos que los servicios auditoría, consultoría y tercerización contable resultan atractivos a las empresas comerciales de la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., se prevé un incremento en la demanda de estos servicios debido a las exigencias impuestas por el Servicio de Administración de Rentas (SAR) quien encamina sus procesos de requerimientos tributarios a la formalización legal, administrativa y financiera, asimismo, evidenciamos los principales factores que consideran los clientes al momento de tomar la decisión de elegir su firma auditora, entre ellos: confidencialidad de la información, garantía de mecanismos de control interno y el precio.

Este proyecto de emprendimiento tendrá un impacto positivo en la sociedad, además de la generación de empleo, ofrecerá servicios diferenciados y de interés para los empresarios, contribuyendo a las mejoras en su control interno, que les permita mantener estabilidad y oportunidad de crecimiento en el mercado, finalmente para nosotros como socios de la firma auditora, la materialización de este proyecto representa una fuente propia de ingresos.

En el análisis de mercado se constata que existe un fuerte número de empresas demandantes de los servicios de auditoría, consultoría y tercerización contable, se pretenden ofrecer dichos servicios a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES), debido a que este sector tiene un

crecimiento acelerado y normalmente no contratan un contador de planta, lo que permite generar una atractiva propuesta para nuestro mercado objeto.

## 5.2 Recomendaciones

Los costos y servicios a ofrecer deben ser competentes y de excelente calidad, para garantizar la plena satisfacción de los clientes y crear fidelidad hacia nuestra marca.

Establecer estrategias institucionales con el fin de que nuestros servicios de auditoría, consultoría y tercerización cumplan con las expectativas de los clientes, asimismo, investigar qué otras necesidades tienen, para ofrecer soluciones a sus problemas y así lograr que cada cliente sienta el beneficio que tendrá al estar trabajando con nuestra firma auditora.

Elegir una sólida estrategia de marketing para captar clientes potenciales y determinar los servicios que se pueden ofrecer por cada sector en función de la demanda, por lo que es necesario identificar todas aquellas empresas que puedan convertirse en determinado momento en nuestros clientes para presentarles una propuesta de nuestros servicios, de esta forma incrementar el volumen de ventas y generar mayor rentabilidad para nuestra empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, J. (2017). La importancia de la contabilidad en las PYMES. CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS, 28.
- Banco Mundial. (16 de Diciembre de 2013). Recuperado el 27 de Julio de 2015, de <http://documentos.bancomundial.org>
- Banco Mundial. (30 de MAYO de 2014). Recuperado el 1 de JULIO de 2018, de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/05/30/banco-mundial-honduras-requiere-mayor-competencia-y-capital-humano-de-mas-calidad-para-mejorar-en-innovaci>
- Banco Mundial. (5 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/>
- Banco Mundial. (01 de 05 de 2017). Informe sobre el Cumplimiento de Normas y Códigos (ROSC). Obtenido de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/340041468274218127/pdf/430550WP0SPANI10BOx327344B01PUBLIC1.pdf>
- Besley, S., & BRIGHAM, E. F. (2001). Fundamentos de Administración Financieras (Vol. Doceava ). México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Cano, C. G., Esguerra, M. d., García, N., Rueda, J., & Velasco, A. M. (2013). Acceso a servicios financieros en Colombia. Borradores de Economía, 776, "p1".
- Cañon, J. C. (2015). La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa. Recuperado el 1 de Julio de 2018, de <http://repository.usta.edu.co>
- Caro, C. E. (2016). LA AUDITORIA, ORIGEN Y EVOLUCION. tesis.
- Castro, M. E. (2007). El emprendimiento: una respuesta al Desempleo en Colombia. Gestión y Desarrollo, 205.

Central America Data. (s.f.). Recuperado el 27 de Julio de 2015, de  
<http://www.centralamericadata.com>

Centroamericano, S. E. (2018). Informe de Riesgo País, I Trimestre 2018.

CEPAL. (2017). HONDURAS. Recuperado el 1 de JULIO de 2018, de  
<https://repositorio.cepal.org>

Claramunt Sansón, M. d. (Diciembre de 2013). Impulsando el Desarrollo de los Microseguros en  
Centroamericanos. Obtenido de <http://www.fomin.org/>

CNBS. (21 de mayo de 2012). Normas sobre las Operaciones Autorizadas a las Organizaciones  
Privadas de Desarrollo que se dedican a Actividades Financieras. Resolución SV No.  
766/21-05-2012 . Tegucigalpa, Francisco Morazan, Honduras.

CNBS. (julio de 2015). Proyecto Resolucion. Normas para la Comercializacion de Seguros  
Masivos. Tegucigalpa, Francisco Morazan , Honduras.

de Olloqui, F., Andrade, G., & Herrera, D. (Junio de 2015). BID. Obtenido de  
<http://publications.iadb.org/>

Definición ABC. (s.f.). Definición ABC tu diccionario hecho fácil.

Deloitte & Touche. (2018). Obtenido de  
<https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/audit/solutions/what-is-audit.html>

DELOITTE. (25 de 06 de 2018). DELOITTE. Obtenido de [www2.deloitte.com](http://www2.deloitte.com)

EL HERALDO. (20 de ENERO de 2018). Micros y pequeñas empresas, las que mas se registran  
en Honduras. LA PRENSA.

El Herald. (2018). Proyección del Banco Central de Honduras sobre la Economía.

Escobar, K. t. (28 de Noviembre de 2015). Espacio Honduras. Recuperado el 02 de Julio de  
2018, de [www.espaciahonduras.net/contabilidad/basica/historia-de-la-contabilidad](http://www.espaciahonduras.net/contabilidad/basica/historia-de-la-contabilidad)

Escott Mota, M. d. (2013). Estudio de la Educación Financiera del Personal Administrativo de la UAQ. Querétaro.

ESTEVE, E. H. (Agosto de 2002). LA HISTORIA DE LA CONTABILIDAD. Recuperado el 1 de Julio de 2018, de <https://www.aeca.es/old/comisiones/historia/lahistoriadelacontabilidad.htm>

Europea Comisión. (13 de 10 de 2010). Política de las auditorías: lecciones de las crisis. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52010DC0561>

FOSDEH. (20 de 09 de 2017). La exclusión de la pobreza, desigualdad y desempleo en las perspectivas económicas de Honduras. Obtenido de <http://www.fosdeh.com/2017/09/la-exclusion-la-pobreza-desigualdad-desempleo-las-perspectivas-economicas-honduras/>

Garayoa Arruti, F. J., González, M. d., Ruza, C., & Curbera, P. (2012). Experiencia de Microseguros en Colombia, Perú y Brasil.

Garcias De Brigard, M. D. (Julio de 2012). Importancia de la regulación especial de los microseguros en Colombia. Revista de Derecho Privado, 48, "p14".

GEDI. (2018). Observatorio de Competitividad. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <http://www.competitividad.org.do>

Güemes, J. J. (26 de junio de 2015). La importancia del emprendedor para la economía de un país. (L. v. emprendedores, Entrevistador)

Helliwell, J. F., Layard, R., & Sachs, J. D. (2018). World Happiness Report. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <http://worldhappiness.report>

IASB, T. I. (JULIO de 2009). MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/niif/NIIF\\_PYMES](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES).



pdf

Impact Insurance . (s.f.). Recuperado el 27 de 07 de 2015, de <http://www.impactinsurance.org>

INE. (2016). INE. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://www.ine.gob.hn>

Junguito, R., Londoño, A., Concha, A., & Perez, J. (s.f.). Los microseguros en America Latina. Fasecolda.

JUNTEC. (03 de 2015). SEFIN. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de

<http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2015/03/Nota-Prensa-Taller-NIIF-Firma-del-Contrato.pdf>

KPMG. (2005). SEFIN. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <http://www.sefin.gob.hn>

Lagos Gálvez, B. (2015). Comercialización de microseguros, a través de canales alternativos. Tesis, Universidad de Piura.

Ludewig, D. C. (s.f.). UNIVERSO Y MUESTRA.

Manuel, M. (11 de 05 de 2012). Educación Bancaria. Obtenido de

<https://educacionbancaria.wordpress.com/2012/11/05/introduccion-a-los-instrumentos-financieros-concepto-utilidad-y-caracteristicas/>

Martínez, W. V. (Febrero de 2016). Estudio de caso de las características de personalidad, competencias, motivación e inteligencia emocional de un emprendedor de primera generación,. Tegucigalpa, Honduras.

MicroInsurance Centre. (s.f.). Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

<http://www.microinsurancecentre.org>

Morales, H. S. (2012). INTRODUCCIÓN A LA AUDITORIA. MEXICO: RED TERCER MILENIO S.C.

Neffa, J. C. (2014). Actividad, Empleo y Desempleo. Argentina, Buenos Aires.

Norma Internacional de Contabilidad. (s.f.). Obtenido de

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/1\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf)

Ore, M. A., Sousa, L. D., & Lopez, J. H. (2017). GRUPO BANCO MUNDIAL. Recuperado el 1

de Julio de 2018, de <http://documents.worldbank.org>

PALAU, N. V. (2016). LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS GRADUADOS IQS.

Recuperado el 3 de julio de 2018, de <https://www.tesisenred.net>

PORTER, M. E., & STERN, S. (2017). ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL 2017. Washington,

DC 20037.

Price waterhouse Coopers. (2015). Obtenido de

<https://www.pwc.com/ia/es/carreras/consultoria.html>

PROHONDURAS. (2014). PRODEM. Recuperado el 1 de Julio de 2018, de

[www.prodem.ungs.edu.ar](http://www.prodem.ungs.edu.ar)

Ramírez, A. R. (Junio de 2009). Pensamiento & Gestión. Recuperado el 03 de Julio de 2018, de

<http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657->

[62762009000100005&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&tlng=pt)

Rivera Velasco, J., & Crapivisky, J. (abril de 2009). Las microfinanzas y los microseguros en

América Latina y El Caribe. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de Las microfinanzas y

los microseguros en América Latina y El Caribe:

<http://repiica.iica.int/docs/B0853E/COMUNIICA%20Las%20microfinanzas%20y%20los>

[%20microseguros.pdf](http://repiica.iica.int/docs/B0853E/COMUNIICA%20Las%20microfinanzas%20y%20los%20microseguros.pdf)

Rodríguez Pardo, A. (14 de mayo de 2008). Microseguros: Una alternativa de seguros al alcance

de la población de bajos ingresos. Recuperado el 10 de agosto de 2015, de Cámara

Hondureña de Aseguradores: <http://cahda.org/files/simposio/Microseguros.pdf>

- Rodríguez, I. M. (2015). FACTORES MACROECONÓMICOS Y SOCIALES QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO.
- Sampieri Hernandez. (2014). Metodología de la Investigación 6ta Edición. Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Sampieri, R. H. (2009). Metodología de la Investigación .
- SANDOVAL, H. (2012). Introducción a la Auditoria. Estado de Mexico. Recuperado el 25 de 06 de 2018, de <http://www.aliat.org.mx>
- Santos, J. M. (2014). Que son las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF para las Micro Pymes). Contaduría Pública y Finanzas, III, 9-36.
- Soto, B. (2016). El desafío de los informes corporativos. Contaduría Pública y Finanzas, 13-35.
- Superintendencia de Bancos Guatemala, C.A. (28 de Marzo de 2017). Riesgo Operacional. Guatemala.
- TRIBUNAL SUPERIOR DE CUENTAS. (2004). Biblioteca Virtual. Obtenido de [www.tsc.gob.hn/leyes/LEY\\_SOBRE\\_NORMAS\\_DE\\_CONTABILIDAD\\_Y\\_AUDITORIA.pdf](http://www.tsc.gob.hn/leyes/LEY_SOBRE_NORMAS_DE_CONTABILIDAD_Y_AUDITORIA.pdf)
- Zaghi, M. (2017). ¿Cuál es el panorama del emprendimiento en Centroamérica? DESTINO NEGOCIO.
- ZAMORA-BOZA, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía. ESPACIOS, 39, 12.

## ANEXOS

### Anexo 1 Entrevista

**Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)  
Maestría en Finanzas**

**Guía de Entrevista a Personal Clave de Firmas Auditoras en la Ciudad de Tegucigalpa,  
Honduras.**

**Introducción:** El presente instrumento de investigación es una guía de entrevista, elaborado para que el personal clave tales como socios y gerentes de Firmas Auditoras, puedan proporcionar información precisa sobre la aceptación de los servicios profesionales que ofrecen, entre ellos: Auditoría, Consultoría y Tercerización Contable. Esta información es inminentemente confidencial, por tal razón se le agradece su participación.

**Instrucciones:** Se solicita que responda a cada una de las preguntas del instrumento con su respectiva explicación, de forma precisa y específica.

**Datos Generales la Empresa:**

Nombre de la Firma Auditora: \_\_\_\_\_

Fecha de Inicio de Operaciones: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Cargo en Firma Auditora:

1. ¿Cuánto tiempo tiene en funcionamiento su Firma Auditora?
2. ¿Cuánto tiempo después de haber formado su Firma Auditora contrataron sus servicios?
3. ¿Cuáles son las principales funciones que realiza dentro de la Firma Auditora?
4. ¿Cómo visualiza usted el desarrollo de los servicios de auditoría, consultoría y tercerización contable y tributaria de las empresas comerciales en los próximos 5 años?
5. ¿Según su experiencia, que tipo de servicio es el que más requieren los clientes comerciales?
6. ¿Cuáles son las fortalezas más grandes para crear fidelidad en sus clientes?
7. ¿Alguna vez un cliente le ha expresado insatisfacción por el trabajo realizado, y qué oportunidad de mejora incorporó en sus procesos?

8. ¿Nos podría comentar qué problemáticas surgen con los clientes comerciales y cómo las solucionan?
9. ¿Con qué frecuencia capacitan al personal de su Firma Auditora?
10. ¿Qué marcos regulatorios toma en cuenta al momento de realizar una auditoría a las empresas comerciales?, favor seleccionar y especificar su respuesta.
- Normas internacionales de auditoría. \_\_\_\_\_
  - Normas Internacionales de Información Financiera \_\_\_\_\_
  - Normas ISO. \_\_\_\_\_
  - Legislación nacional \_\_\_\_\_
  - Otros \_\_\_\_\_
11. ¿Qué tipo de riesgos considera que pueden haber al prestar servicios de auditoría, consultoría y tercerización contable a una empresa comercial?
12. Con respecto la Consultoría ¿Cuál considera usted que sería de ayuda para mejorar los márgenes de ganancia de las empresas comerciales en la ciudad de Tegucigalpa?, favor seleccionar y especificar su respuesta.
- Tributaria \_\_\_\_\_
  - Contable \_\_\_\_\_
  - Financiera \_\_\_\_\_
  - Administrativa \_\_\_\_\_
  - Marketing \_\_\_\_\_
  - Ninguna \_\_\_\_\_
13. ¿Su firma auditora cuenta con software y herramientas de contabilidad y auditoría?

## Anexo 2 Encuesta

### Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)

#### Maestría en Finanzas

#### Guía de Cuestionario a Personal Clave de Empresas Comerciales en la Ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

**Introducción:** El presente instrumento de investigación es una guía de cuestionario, elaborado para que el personal clave tales como socios, contadores y gerentes de empresas comerciales, puedan proporcionar información precisa sobre la aceptación de los servicios profesionales que ofrecen las Firmas Auditoras, entre ellos: Auditoría, Consultoría y Tercerización Contable. Esta información es inminentemente confidencial, por tal razón se le agradece su participación.

**Instrucciones:** Se solicita marque con una “x” la (s) respuesta (s) que correspondan con su opinión sobre los servicios de ofrecen las Firmas Auditoras.

1. ¿Su empresa ha contratado a una Firma Auditora para proveer servicios profesionales de Auditoría, Consultoría o Tercerización Contable?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

En caso que su respuesta sea “No” favor responder a partir de la pregunta No. 6.

2. ¿Cuáles son las principales razones por las que su empresa ha contratado los servicios de una Firma Auditora?

- Asuntos fiscales \_\_\_\_\_
- Reportes financieros \_\_\_\_\_
- Información contable ordenada \_\_\_\_\_
- Cumplimiento de procesos de control interno \_\_\_\_\_

3. ¿Con qué frecuencia contrata los servicios profesionales de Auditoría, Consultoría o Tercerización Contable otorgados por una Firma Auditora?

Mensual \_\_\_\_\_  
Trimestral \_\_\_\_\_  
Semestral \_\_\_\_\_  
Anual \_\_\_\_\_  
Ninguno \_\_\_\_\_

4. De los servicios que ha obtenido por Firmas Auditoras ¿Cuál fue su nivel de satisfacción?

Excelente \_\_\_\_\_  
Muy bueno \_\_\_\_\_  
Bueno \_\_\_\_\_  
Regular \_\_\_\_\_  
No satisfactorio \_\_\_\_\_

5. De los servicios contratados a una Firma Auditora, ¿Cuál es el mayor beneficio que ha traído a su empresa?
- Mayor efectividad en los procesos \_\_\_\_\_
  - Mayores rendimientos económicos \_\_\_\_\_
  - Mayor fiabilidad de las cifras de los estados financieros \_\_\_\_\_
6. ¿La contabilidad se realiza de forma interna o el servicio está externalizado?
- Se realiza internamente \_\_\_\_\_
  - Está externalizado \_\_\_\_\_
7. En caso de que decidiera contratar auditores externos, ¿qué criterios usaría para elegir su firma auditora?
- Confidencialidad \_\_\_\_\_
  - Precio \_\_\_\_\_
  - Trabajo organizado \_\_\_\_\_
  - Servicio personalizado \_\_\_\_\_
  - Fiabilidad de la información financiera \_\_\_\_\_
  - Mayor acceso a financiación bancaria \_\_\_\_\_
  - Mayor acceso a licitaciones de contratos \_\_\_\_\_
  - Garantizar mecanismos de control interno que permitan la prevención del fraude y control de activos \_\_\_\_\_
  - Asesoría en materias contables \_\_\_\_\_
  - Rapidez de entrega de resultados \_\_\_\_\_
8. ¿Estaría interesado en contratar los servicios de auditoría, consultoría o tercerización contable para su empresa, cuáles elegiría?
- Auditoría \_\_\_\_\_
- Consultoría \_\_\_\_\_
- Tercerización Contable \_\_\_\_\_
- Ninguno \_\_\_\_\_
9. ¿Considera usted que el hecho de que su empresa contara con estados financieros auditados le facilitaría el acceso a financiación bancaria?
- Sí \_\_\_\_\_
  - No creo que el hecho de tener estados financieros auditados facilite la financiación bancaria \_\_\_\_\_
10. ¿Considera importante el disponer de procedimientos formales de control interno en su compañía?
- Si, lo considero muy importante \_\_\_\_\_

- No considero que agregue ningún valor \_\_\_\_\_

11. ¿Qué desventaja considera que podría tener la contratación de la auditoría de sus estados financieros o servicios para la implantación de procedimientos de control interno?

- Alto costo \_\_\_\_\_
- Trabajo deficiente \_\_\_\_\_
- Incumplimiento de tiempos de entrega \_\_\_\_\_
- Pérdida de confidencialidad \_\_\_\_\_
- Conflicto con accionistas en caso de la identificación de incidencias \_\_\_\_\_

12. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el servicio de auditoría de estados financieros?

- De L10,000.00 a L20,000.00 \_\_\_\_\_
- De L20,000.01 a L30,000.00 \_\_\_\_\_
- De L30,000.01 a L40,000.00 \_\_\_\_\_
- De L40,000.01 a L50,000.00 \_\_\_\_\_
- Más de L50,000.00 \_\_\_\_\_

13. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el servicio de consultoría en la implementación de procedimientos de control interno y asesoría financiera y tributaria?

- De L5,000.00 a L7,000.00 \_\_\_\_\_
- De L7,000.01 a L10,000.00 \_\_\_\_\_
- De L10,000.01 a L15,000.00 \_\_\_\_\_
- De L15,000.01 a L20,000.00 \_\_\_\_\_
- Más de L20,000.00 \_\_\_\_\_

14. ¿Qué precio mensual estaría dispuesto a pagar por el servicio de tercerización contable para su empresa?

- De L5,000.00 a L10,000.00 \_\_\_\_\_
- De L10,000.01 a L15,000.00 \_\_\_\_\_
- De L15,000.01 a L20,000.00 \_\_\_\_\_
- Más de L20,000.00 \_\_\_\_\_

15. ¿Estaría dispuesto a contratar algún otro servicio de tercerización para su empresa?

- Gestión del recurso humano \_\_\_\_\_
- Gestión tecnológica \_\_\_\_\_
- Gestión financiera \_\_\_\_\_
- Gestión administrativa \_\_\_\_\_
- Gestión legal \_\_\_\_\_
- Ninguno \_\_\_\_\_




### Anexo 3 Visto bueno asesores metodológico y temático

Re: VISTO BUENO

blanca barahona <blancabarahona44@yahoo.com>

jue 5/7/2018 16:12

Para: Carlos Madrid <cmadridu7@hotmail.com>;

 1 archivos adjuntos (14 KB)

VISTO BUENO UNITEC.docx;

Estimados alumnos deben de resumir mas el documento 80 paginas sin perderle idea central , falta incluir PROPUESTA Y LUEGO DESARROLLAR EL PROYECTO debe ordenar en forma alfabética las referencias bibliográficas . Suerte . Blanca Celea

---

**De:** Carlos Madrid <cmadridu7@hotmail.com>  
**Para:** "blancabarahona44@yahoo.com" <blancabarahona44@yahoo.com>  
**CC:** "celvir20@gmail.com" <celvir20@gmail.com>  
**Enviado:** Miércoles, 4 de julio, 2018 17:29:40  
**Asunto:** Tesisi Firma Auditora con las Correcciones

Buenas tardes Lic. Barahona,

Remito la tesis de Firma Auditora con las correcciones solicitadas.  
Para efectos de remitirlo por correo electrónico se omitió la parte financiera y el anexo 3 (Norma de Registro de Auditores Externos).



Libre de virus. [www.avast.com](http://www.avast.com)

## **VISTO BUENO UNITEC**

**El proyecto Estudio de pre Factibilidad para la Creación de una Firma Auditora enfocada en el Sector Comercial de la ciudad de Tegucigalpa, M.D.C., Honduras 2015-2017.**

**SUSTENTADO POR: CARLOS ALBERTO MADRID UCLÉS**

**CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ ELVIR**

Reúne los requisitos en la aplicación de las diferentes **etapas y procedimiento de la metodología de la investigación** desarrollada durante la asignatura de Proyecto de Graduación (PG), comprendido en 10 semanas (del 28 de abril al 30 de junio 2018) el cual **fue aprobado** por lo tanto deben realizar los trámites sub-siguiente para su respectiva defensa y obtención de grado **MASTER EN FINANZAS.**

**Atentamente,**

**Blanca Celea Barahona**

**Asesora Metodológica del Proyecto de Graduación**

## RE: Visto Bueno Proyecto de Investigación UNITEC - 2018

Fiallos, Ronald (LATCO - Tegucigalpa) <rfiallos@deloitte.com>

lun 9/7/2018 14:56

Para: Carlos Hernandez <celvir20@gmail.com>;

Cc: Carlos Madrid <cmadridu7@hotmail.com>;

Estimado Carlos, en vista que ya se tiene el VB del asesor metodológico de mi parte no tengo más comentarios a los ya enviados para que puedan proceder Saludos,

--

**Ronald A. Fiallos Williams**

D: (504) 2231-3131 | P: (504)9511-2953 | F: (504) 2232-3709

--

**Deloitte.**



--

Antes de imprimir, piensa en tu responsabilidad con el medio ambiente.

**From:** Carlos Hernandez <celvir20@gmail.com>

**Sent:** lunes 09 de julio de 2018 10:34

**To:** Fiallos, Ronald (LATCO - Tegucigalpa) <rfiallos@deloitte.com>

**Cc:** Carlos Madrid <cmadridu7@hotmail.com>

**Subject:** [EXT] Visto Bueno Proyecto de Investigación UNITEC - 2018

Buen día Master. Ronald

Espero estés bien y deseando éxitos en tus funciones diarias, tenemos a bien solicitar favor ayudarnos con el visto bueno de nuestra tesis: "ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA AUDITORA ENFOCADA EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE TEGUCIGALPA, M.D.C., HONDURAS 2015-2017". mismo que ya tiene el visto bueno de aprobado de la Lic. Celea Barahona

De antemano agradecer por el apoyo que nos has brindado con tus conocimientos en este trabajo de investigación.

Sustentado por:

Carlos Alberto Madrid Uclés  
Carlos Eduardo Hernández Elvir

Previa investidura al título de Máster en Finanzas

Muchas gracias.

Saludos y bendiciones...!