



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN MICROEMPRESA DE
HORTALIZAS, LEPATERIQUE, F.M.**

SUSTENTADO POR:

MÁBELIN GISSEL ESPINAL RAMÍREZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TITULO DE
MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, F. M.,

HONDURAS, C.A.

SEPTIEMBRE, 2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LÉSTER LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON ANTONIO BREVE REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JEFFREY LANSDALE

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN MICROEMPRESA DE
HORTALIZAS, LEPATERIQUE, F.M.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
ADMNISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**ASESOR METODOLÓGICO
CINTHIA ISELA CANO ACOSTA**

**ASESOR TEMÁTICO
MANUELA FLORES**

MIEMBROS DE LA TERNA (O COMISIÓN EVALUADORA):

YESSENIA BARAHONA

MANUELA FLORES

MARCO LÓPEZ



FRACULTAD DE POSTGRADO

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN MICROEMPRESA DE HORTALIZAS, LEPATERIQUE, F.M.

AUTOR:

Mábelin Gissel Espinal Ramírez

RESUMEN

El presente estudio se basa en el análisis de la participación de la mujer en microempresas de producción de hortalizas en el municipio de Lepaterique, Departamento de Francisco Morazán; utilizando un enfoque cuantitativo, no experimental, tipo descriptivo correlacional, llevándose a cabo mediante la aplicación de una encuesta a una muestra de mujeres productoras de hortalizas, con el propósito de conocer si están asociadas a grupos organizados o microempresas. Éste demuestra que hay un 53% de mujeres participando en el cultivo de hortalizas, agrupadas en organizaciones. Esta investigación permitió conocer los dos roles que desempeña la mujer, de ama de casa, que cuida y forma a sus hijos y el de productora de hortalizas. Es importante destacar que las encuestadas tienen un grado de escolaridad básico, pero esto no ha impedido que impulsen a sus hijos a superarse y lograr estudios mayores a los alcanzados por ellas. Para apoyar a sus hijos en la educación, las mujeres requieren de mayores ingresos, obteniéndolos al formar parte de un grupo organizado; por ello se planteó una hipótesis que detalla que el 25% de las mujeres productoras de hortalizas miembros de grupos organizados, perciben que sus ingresos han aumentado desde que están organizadas. En la zona sobresalen dos instituciones apoyando a las mujeres en la producción de hortalizas, FUNDER Y SWISS CONTACT, pero la primera tiene la mayor cobertura con un 42.7%. Por ello se sugiere que las mujeres impulsen la creación de una organización, que les impulsen a mejorar su vida.

Palabras Claves: Grupos organizados, microempresas, mujer, ingresos, hortalizas, calidad de vida.



GRADUATE SCHOOL

PARTICIPATION OF WOMEN IN SMALL BUSINESS OF VEGETABLES, LEPATERIQUE F.M.

AUTHORS:

Mábelin Gissel Espinal Ramírez

ABSTRACT

The present research is based on the analysis of the participation of women in micro vegetable production in the municipality of Lepaterique, Department of Francisco Morazán, using a quantitative, non-experimental, descriptive and correlational research, being conducted by applying a survey of a sample of women vegetable producers, in order to know if they are part of an organized group or micro enterprises. The 53% of women that participate in the farming vegetables, are members of organizations. This research showed us two roles of women: housewife; taking care and raise their children and the production of vegetables. It is important to considerate that women of this investigation have a basic scholar knowledge, but this has not stopped their children to excel and achieve higher studies to those achieved by them. To support their children in education women require more incomes, getting them to be a part of an organized group, because of that an hypothesis has been considered; 25% of women who are part of organized groups noticed that their incomes have increased since they are part of those groups. In the area are two institutions supporting women in vegetable production, FUNDER AND SWISS CONTACT, but the first has the highest coverage with 42.7% of the area. It is therefore suggested that women promote the creation of an organization, encourage them to improve their lives.

Keywords: Organized groups, small businesses, women, income, vegetables, quality of life.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios Todopoderoso quien es mi Padre, a Jesús, mi amigo, y al Espíritu Santo que es mi inspiración, sustento, ayuda, fortaleza, gracias por sostenerme en todo este proceso, pues sin ustedes no hubiera sido posible. Especialmente a mis padres y hermanos, por haber fomentado en mí el deseo de superación, por el ánimo y apoyo brindado en todo momento. A mis amigos quienes fueron de gran apoyo. Gracias a todos ellos por creer en mí y nunca dudar que podría obtener este triunfo, que también es de ellos, pues sola no lo hubiera logrado.

Mábelin Gissel Espinal Ramírez

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, JESUS y ESPIRITU SANTO, por ser mi sustento, mi ayuda y mi socorro, mi aliento y la razón de mi vida, por las bendiciones concedidas en el transcurso de mi vida, por la hermosa familia que me acoge y ayudarme al cumplimiento de otro de mis sueños, la especialización de mi profesión.

A mis padres Alcides y Araceli Espinal por creer en mí y brindarme todo el amor y apoyo necesario para poder hoy llegar donde estoy... gracias papitos.

A mis hermanos, Arabely y Josué, quiénes con su apoyo me fortalecieron y me ayudaron a lograr esta meta.

A mis amigos, Karina, Melisa, Odalis, Indira, María, Roberto y Gabriela Gutiérrez por brindarme su ayuda cuando lo necesité, por su amistad sincera y apoyo incondicional para la finalización de este proceso.

A mi asesora temática, Arquitecta Manuela Flores, por su apoyo único y especial, por su dedicación, por creer en mí y animarme.

A mis asesores específicos, Lic. Cinthia Cano, Lic. Guillermo Fiallos y Lic. Josué Ramos, por sus consejos, retroalimentación y apoyo técnico, que sin éstos no hubiera sido posible lograr este éxito en mi vida.

A los técnicos y profesionales que apoyaron esta investigación proveyendo información, contactos, consejos, quienes ayudaron e impulsaron esta investigación, pues su ayuda desinteresada permito avanzar y llegar hasta el final logrando el propósito perseguido....

Y a las mujeres quienes son las protagonistas de esta investigación, pues han sido de inspiración para mí y me han impulsado para trabajar con esta fuerza laboral femenina, quienes tienen capacidades que no han sido descubiertas, pero que son un potencial que vale oro y que solo necesita ser pulido, para brillar. Gracias por el tiempo brindado y contribución a este estudio.

A todos ustedes muchas gracias, pero muchas gracias....

Mábelin Gissel Espinal Ramírez

INDICE

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN LATINOAMÉRICA.	3
1.2.2. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN HONDURAS.	4
1.2.3. LA MUJER RURAL EN LEPATERIQUE, FRANCISCO MORAZÁN.	5
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	9
1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	10
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
1.5. HIPÓTESIS Y/O VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	11
1.5.1. HIPÓTESIS	11
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	15
2.1. CONCEPTUALIZACIONES Y DEFINICIONES BÁSICAS.....	15
2.2. MUNICIPIO DE LEPATERIQUE	19
2.2.1. DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO	19
2.2.2. LA MUJER RURAL EN EL MUNICIPIO	23
2.2.3. GRUPOS ORGANIZADOS DE PRODUCTORES	27
2.3. DESARROLLO RURAL	29
2.3.1. COMPONENTES DE POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL.....	29
2.3.2. TERRITORIO	31
2.3.3. EL DESARROLLO RURAL DESDE UN ENFOQUE TERRITORIAL.....	31
2.3.4. PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	32
2.3.5. RECONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE LO RURAL	33
2.3.7. DESARROLLO RURAL EN HONDURAS	33
2.4. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL.....	36

2.4.1. LA MUJER MICROEMPRESARIA Y EL MICROCRÉDITO	39
2.5. HORTICULTURA EN HONDURAS	41
2.5.1. AGRICULTURA ORGÁNICA EN HONDURAS	42
2.5.2. PLÁNTULAS DE INVERNADERO	44
2.5.3. MACRO TÚNEL.....	44
2.5.4. POST COSECHA.....	45
2.6. LA MICROEMPRESA RURAL.....	46
2.7. MUJER, MICROEMPRESA, DESARROLLO RURAL	47
2. 8. MARCO LEGAL A FAVOR DE LA MUJER MICROEMPRESARIA	49
2.9. MARCO REFERECIAL	50
2.9.1 LA EXPERIENCIA DEL CULTIVO DE SÁBILA EN COMUCAP	50
CAPITULO III. METODOLOGIA	53
3.1. ENFOQUE Y MÉTODOS	53
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	55
3.2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	57
3.3.1. TÉCNICAS	57
3.3.2. INSTRUMENTOS.....	58
3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	60
3.4.1. FUENTES PRIMARIAS	60
3.4.2. FUENTES SECUNDARIAS	61
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	62
4.1 ANÁLISIS DE DATOS.....	62
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1. CONCLUSIONES	81
5.2. RECOMENDACIONES.....	83
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	84
6.1 PLAN DE ACCIÓN PARA MUJERES PRODUCTORAS DE HORTALIZAS DE LEPATERIQUE, FRANCISCO MORAZÁN	84
6.1.1 INTRODUCCIÓN.....	84
6.1.2 IMPORTANCIA Y BENEFICIOS DE LA PROPUESTA.....	84

6.2	OBJETIVOS	85
6.2.1	OBJETIVO GENERAL.....	85
6.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	85
6.3	ALCANCE	85
6.4	PLAN DE ACCIÓN POR ETAPAS	85
	ETAPA I IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO EL PLAN DE ACCIÓN.....	86
	ETAPA II ACERCAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE INTERÉS	86
	ETAPA III GESTIONAR ASESORÍA Y CAPACITACIÓN	86
	ETAPA IV AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	87
6.5	RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN	87
6.6	SEGUIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN	87
6.7	FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	87
6.8	PLAN DE ACCIÓN DETALLADO EN ACTIVIDADES	88
6.9	PRESUPUESTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....	92
	BIBLIOGRAFÍA.....	94
	ANEXOS.....	99
	ANEXO 1. ENCUESTA APLICADA A MUESTRA	99
	ANEXO 2 EVIDENCIA DE TRABAJO DE CAMPO	104
	GLOSARIO DE SIGLAS.....	106

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este capítulo se presentan las partes de la investigación, con el fin de lograr un completo análisis del problema a tratar, como: la introducción al problema, los antecedentes, el enunciado del problema, además se detallan las preguntas de investigación y los objetivos a comprobar dando una completa justificación acerca del problema en estudio.

1.1. INTRODUCCIÓN

En Honduras, uno de los rubros económicos principales es la agricultura, la cual produce el alimento que una población necesita, ya que es un país que cuenta con tierras que poseen todos los componentes necesarios para producir productos agrícolas, no solo para el consumo local, sino también para el consumo internacional. Hay zonas donde el suelo es rico en minerales y nutrientes (componentes) que permiten que la producción de alimentos sea más abundante, este es el caso de Lepaterique Francisco Morazán, donde sus tierras son fértiles y los cultivos (de alimentos) como las hortalizas, se dan muy fácilmente.

Esto ha permitido que pobladores de la zona tengan una fuente de ingresos, a través de la producción de hortalizas, pero por tradición el hombre ha sido el que sale al campo a trabajar y es el que produce alimento y por consiguiente el proveedor del hogar, pero en la actualidad la situación económica se ha agravado y un solo ingreso no permite cubrir las necesidades de un hogar, la mujer se ha visto en la necesidad de generar sus ingresos propios para el apoyo de su esposo y así poder cubrir las demandas de los hijos. Es así como se va involucrando en la actividad agrícola y ahora es parte de los productores de la zona de Lepaterique, quienes se han agrupado para poder generar un producto de mayor calidad, mejor precio, que tenga un mercado fijo y así poder asegurar los ingresos que necesitan.

Con el presente trabajo de investigación se pretende demostrar como la participación de la mujer en microempresas o grupos organizados está coadyuvando al desarrollo rural del municipio de Lepaterique, Francisco Morazán.

Para ello se establece como población de mujeres comprendida entre 15 y 75 años de edad, que están trabajando en la producción de hortalizas de la zona. Actualmente el número de mujeres productoras en el municipio es de 141 mujeres, según los datos provistos por el Instituto Nacional Agrario y organizaciones como Fundación del Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER) y Cooperación Técnica de la Fundación Suiza (SWISS CONTACT), ya que ellos llevan un registro de las mujeres que están involucradas en este cultivo, pues son instituciones que están apoyando a las mujeres a participar activamente en este rubro.

La investigación se centra en analizar cuál es el porcentaje de mujeres que son parte de un grupo organizado o microempresa dedicados a la producción de hortalizas y como esta participación está impulsando el desarrollo rural de la zona. Actualmente en este Municipio la presencia de organizaciones de mujeres productoras de hortalizas es mínima y el porcentaje de la participación de ellas indica que aun hay una fuerte cantidad de mujeres que no están aprovechando las oportunidades y beneficios que el estar organizadas provee, por falta de apoyo, tanto financiero como técnico, otra razón es la aversión al riesgo y en el caso de la mujer que está sujeta a que el marido tome todas las decisiones y ellas solo son amas de casa, quienes cuidan a los hijos y hacen las actividades del hogar.

Este estudio presenta un marco referencial y una metodología descriptiva, a fin de analizar los resultados obtenidos de la investigación, proveyendo un panorama de cómo está la mujer en el contexto de la producción de hortalizas y como su rol desempeñado en un campo que ha sido más para el hombre, está impulsando el desarrollo de una comunidad.

La investigación está dividida por seis capítulos; el primer capítulo es el Planteamiento de la Investigación, el segundo es el Marco teórico, donde se hace una revisión de temas relacionados con la mujer y su papel dentro del hogar y el cultivo de hortalizas. El tercer capítulo es la Metodología Aplicada, consiste en la aplicación de técnicas y procedimientos para realizar la investigación. En el cuarto capítulo se conocen los Resultados Obtenidos del análisis, en el quinto capítulo se

dan a conocer las Conclusiones y Recomendaciones y en el sexto capítulo la Aplicabilidad.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.2.1. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN LATINOAMÉRICA.

En Latinoamérica, el Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura ha promovido el desarrollo de las mujeres rurales (entiéndase el término como mujeres que viven en las áreas rurales) desde 1980, a través de una diversidad de iniciativas, como ser: la Cumbre de la Tierra en 1992, la Cumbre de las Américas en 1994, la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en 1995, los Acuerdos Presidenciales adoptados en la Segunda Cumbre de las Américas, en Santiago de Chile y las Resoluciones de la Junta Interamericana de Desarrollo en 1999. (Agricultura, 2006)

Todas estas iniciativas concluyeron que deberían ejecutar algunas acciones como ser: Investigaciones diagnóstico para reconocer “la participación real de la mujer rural en latinoamericana como productora de alimentos”. En el 2002 IICA divulga la importancia de la mujer rural productora, a través de la elaboración de material que promueva una perspectiva de género en las instituciones nacionales.

Pese a estas acciones se continúa trabajando con la mujer rural dando capacitación y asistencia técnica de la misma forma, sin tomar en cuenta sus condiciones de género, provocando que el proceso de aprendizaje sea repetitivo, por su nivel educativo. En el 2010, en Honduras, el promedio de años que estudian las mujeres rurales en edades de 25 a 59 años, era de 5 años. (INE, Trigésima Novena Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, 2010).

La escolaridad está relacionada con el ingreso per cápita de las personas y al no tener un nivel de educación, el ingreso es menor. La mujer en las zonas rurales ha buscado otras opciones para generar ingresos, como ser el trabajo informal, siendo la microempresa una gran opción. (Ramírez, 2011)

Para reducir la pobreza en Centroamérica y México es importante aumentar la productividad de las mujeres rurales, ya que ellas en el 2010 son un promedio del 28% de la población económicamente activa rural, tanto en Centroamérica como en México, según la CEPAL, en su estudio de la “Productividad Agrícola de la Mujer rural en Centroamérica y México” del 2011, como se observa en el cuadro N°2 que se presenta a continuación: (Ramírez, 2011).

Tabla 1 Centroamérica y México: PEA Rural Y PEA Rural Femenina, 1980-2010 (En porcentajes)

País	Participación de la PEA rural femenina en la PEA rural						Tasa de crecimiento promedio rural (2000-2010)	
	1980	1990	2000	2005	2009	2010	PEA rural Femenina	PEA rural
Costa Rica	12.6	20.3	25.3	27.2	28.7	29.1	13.7	4.5
El Salvador	13.8	19.4	26.9	28.9	30.4	30.7	12.7	4.0
Guatemala	7.2	12.9	24.9	27.8	29.7	30.2	21.8	5.5
Honduras	8.4	14.0	18.6	21.3	23.4	23.9	18.9	7.1
Nicaragua	17.5	19.6	25.3	27.5	29.2	29.6	13.9	8.1
Panamá	13.8	18.7	22.3	24.5	26.1	26.5	11.5	4.5
República Dominicana	20.3	23.1	30.7	31.8	32.6	32.9	8.4	3.3
México	16.9	15.9	25.8	28.0	28.1	28.4	7.7	2.2

Fuente: CEPAL (Ramírez, 2011)

1.2.2. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN HONDURAS.

Las zonas rurales del país tienen un gran potencial para el desarrollo de las mismas, pues se tienen recursos forestales, marinos, mineros, suelo agrícola, etc., pero los mismos no han sido aprovechados óptimamente, desaprovechándose la capacidad económica y humana que estos poseen.

En 1975 se inicia la Reforma Agraria en Honduras con la cual se benefició a un 3.8% de mujeres, siendo el mayor obstáculo no poder leer ni poseer documentos oficiales y quienes recibieron sus tierras, éstas eran de menor calidad y cantidad, afectando el rendimiento agrícola. Como una respuesta a esta situación, se implementó el “Proyecto Piloto de Acceso a la Tierra” (Banco Mundial, FAO, IFAD, 2009, pág. 202), que distribuyó tierras y asistencia tecnológica a la población rural que incluía a mujeres, con acceso a capacitación, aumentando las mujeres dirigiendo empresas. (Ramírez, 2011).

Según la Encuesta Agrícola Nacional 2001 citada por Ochoa (2003) “registra 48,540 mujeres productoras agrícolas, que representan un 9.7% del total de la población del país” (p.25), siendo un 56% productoras de granos básicos, un 39% productoras de cultivos permanentes como café, naranja, banano, cacao, un 3% dedicadas a la silvicultura, explotación de bosques y un 2% dedicadas a cultivos anuales como cebolla, chile dulce, tomate y papa.

Por ello la mujer ha luchado para tener acceso a la tierra, apoyo del Estado y así obtener los beneficios que su contribución merece. Producto de éstos, varias organizaciones han surgido como ser: la Federación Hondureña de Mujeres Campesinas, organizando dos entidades; la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas y el Consejo para el Desarrollo Integral de la Mujer Campesina, con ellas se genera la exigencia de cambio en la legislación, administración y lucha contra la pobreza que afecta a la mujer rural, logrando ser escuchadas a nivel gubernamental. (Ochoa, 2003).

1.2.3. LA MUJER RURAL EN LEPATERIQUE, FRANCISCO MORAZÁN.

Particularmente en el Departamento de Francisco Morazán, en el municipio de Lepaterique con una superficie territorial de 541.03 Kilómetros cuadrados, una población de 13,411 habitantes de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 (INE) (Estadísticas, 2001), de la cual un 51 % son hombres y un 49 % son mujeres. Dicha población se dedica principalmente al cultivo de hortalizas, granos básicos, caña de azúcar, café, frutales y explotación del bosque.



Figura 1 Mapa de ubicación geográfica de Lepaterique, Francisco Morazán

Fuente: (Forecast.com, 2013)

El clima de Lepaterique es templado, con un promedio de temperatura de 25°C/77°F, con altitud media de 1,484 metros, tiene una topografía irregular, con cerros predominantemente y con pendientes de 30° a 70°. Su hidrografía lo conforma los ríos Humuya, Goascorán, Choluteca y Nacaome y como reserva bilógica tiene la reserva de “Yerba Buena”, la cual es protegida por los habitantes y el gobierno, además es una de las razones por las cuales la población ha empezado a incursionar en agricultura organizada y trabajar con sistemas productivos amigables, que ayuden a preservar el ambiente. (PYMERURAL, 2011)

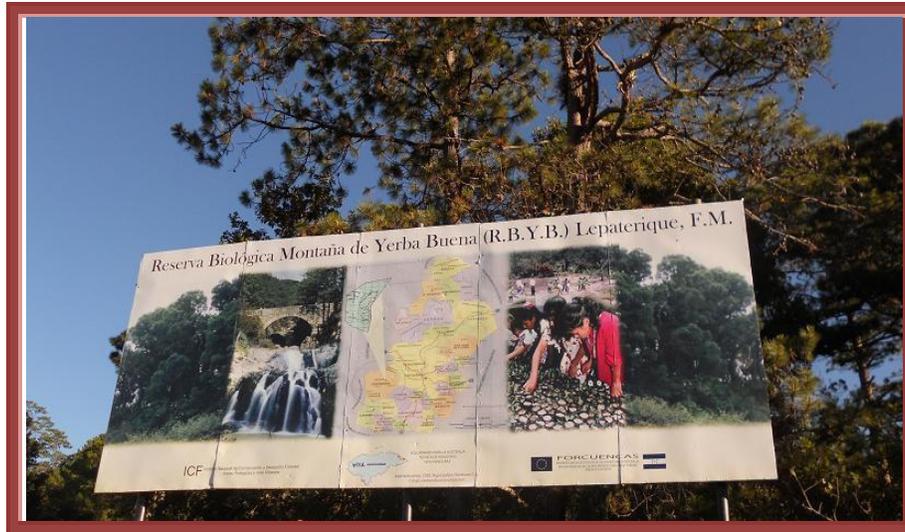


Figura 2 Rótulo de entrada de la Reserva Yerba Buena en Lepaterique F.M.

Fuente: (International, 2011)

Lepaterique cuenta con presencia de la étnia Lenca, por ello su cultura está caracterizada por costumbres Lencas, entre ellas está la actividad agrícola, alfarería, artesanías, con una dieta de frijol, tortillas de maíz, el tamal, chicha de maíz (bebida fermentada) y el chilate. Dentro de sus creencias religiosas predomina el catolicismo, dentro de sus practicas culturales tenemos el Guancasco, es cuando dos pueblos se unen para compartir, llevando a sus santos patronos y esto reafirma los lazos de amistad y paz en los pueblos, comparten bailes y comidas. (SEDINAFROH, 2013).

En el 2007 con la participación de hombres únicamente, se creó la microempresa “Alimentos Sanos Orgánicos de Lepaterique”, pero luego los hombres fueron involucrando a sus esposas en la producción de hortalizas, también participaron madres solteras, las cuales fueron invitadas por las mujeres que ya estaban involucradas. ASOPROL apoyada por la Cooperación Suiza en América Central, por medio del programa PYMERURAL, facilitado por Swiss Foundation for Technical Cooperation, tiene presencia en dos comunidades, Ocote Hueco y Escarbadero, conformado por 19 miembros, de los cuales 12 son mujeres. (PyMerural, 2012).



Figura 3 Equipo técnico de Honduras con las familias de ASOPROL, Lepaterique, Nov. 2011

Fuente: (International, 2011)

Asimismo en el 2007, también dio inicios la Fundación de Desarrollo Empresarial Rural con el apoyo del Ministerio de Agricultura de Estados Unidos de América, se inicio el proyecto “HORTALIZAS DE LEPATERIQUE SOCIEDAD ANÓNIMA, HORTISA” con 75 productores, en su mayoría hombres, el cual consistía en dar apoyo técnico y en la comercialización de los productos, a productores de la zona; pero en el 2008 por incitación de FUNDER, motivados porque vieron que los mejores productores tenían familias consolidadas, en donde la esposa influenciaba y motivaba a su esposo, esto les hizo implementar una estrategia de género, logrando que la mujer fuera una participante de la microempresa, dándole derecho a poder ser productora, es decir poder comprar acciones de la microempresa, dando asimismo apertura para dirigir como miembro de la junta directiva de la microempresa. (Galo, 2013)



Figura 4 Se muestra el trabajo de las mujeres quitando la maleza en un cultivo de zanahoria.

Fuente (FUNDER, 2003)

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El rol de la mujer campesina ha estado centrado al cuidado del hogar y ha sido el hombre el proveedor, el que ha estado inmerso en el proceso productivo de la tierra, pero debido al alto costo de la vida y a las nuevas oportunidades que a nivel de los gobiernos han surgido, la mujer se ha involucrado en dicho proceso, para suplir las necesidades básicas de sus familias, ya sea a nivel individual o asociada. Por lo que se hace necesario realizar una investigación sobre la influencia que tiene la participación de la mujer a través de grupos organizados o la microempresa, en el desarrollo rural de Lepaterique.

1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el Municipio de Lepaterique la mujer campesina se ha incorporado a trabajar en grupos organizados dedicados al cultivo de la tierra, para producir y comercializar diversos productos, hortalizas y derivados del pino, con lo cual contribuyen al sostenimiento de sus familias; pero a pesar de ello se desconoce, el

impacto que tiene esa participación de la mujer en el ámbito microempresarial, en el desarrollo rural de la zona.

1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué porcentaje de mujeres involucradas en producción de hortalizas, consideran que sus ingresos han mejorado por ser parte de grupos organizados o microempresas en Lepaterique?

¿Cuál es el porcentaje de la participación de mujeres en los grupos organizados o microempresas que producen hortalizas en Lepaterique?

¿Cuál es el rol de la mujer rural, en los grupos organizados o microempresas que producen hortalizas en Lepaterique?

¿Qué instituciones o entidades impulsan la participación de la mujer, en el cultivo de hortalizas en Lepaterique y que contribuyen al desarrollo de la zona?

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Cuantificar la participación de las mujeres dedicadas a la producción de hortalizas, que consideran que sus ingresos han mejorado, por ser miembros de un grupo organizado apoyado por una institución.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer el porcentaje de mujeres que al estar involucradas en producción de hortalizas, consideran que sus ingresos han mejorado por ser parte de grupos organizados o microempresas en Lepaterique, F.M.
2. Determinar el porcentaje de la participación de mujeres en los grupos organizados o microempresas que producen hortalizas, en Lepaterique, F.M.
3. Detallar el rol de la mujer rural, en los grupos organizados que producen hortalizas, en Lepaterique, F.M.

4. Enumerar las Instituciones o entidades que impulsan la participación de la mujer en los grupos organizados, que producen hortalizas, en Lepaterique, F.M.

1.5. HIPÓTESIS Y/O VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS

H₁: Menos del 25% de las mujeres participando en grupos organizados o microempresas de producción de hortalizas en Lepaterique, consideran que su ingreso ha mejorado.

H₀: Igual o más del 25% de las mujeres participando en grupos organizados o microempresas de producción de hortalizas en Lepaterique, consideran que su ingreso ha mejorado.

H₂: El porcentaje de la participación de mujeres en los grupos organizados o microempresas que producen hortalizas en Lepaterique es de un 25%

H₀: El porcentaje de la participación de mujeres en los grupos organizados o microempresas que producen hortalizas en Lepaterique es igual o más de un 25%

H₃: El 20% de la mujer rural dedicada a la producción de hortalizas que es miembro de un grupo organizado en Lepaterique, desempeña un rol de productora.

H₀: Igual o más del 20% de la mujer rural dedicada a la producción de hortalizas que es miembro de un grupo organizado en Lepaterique, desempeña un rol de productora.

1.5.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.

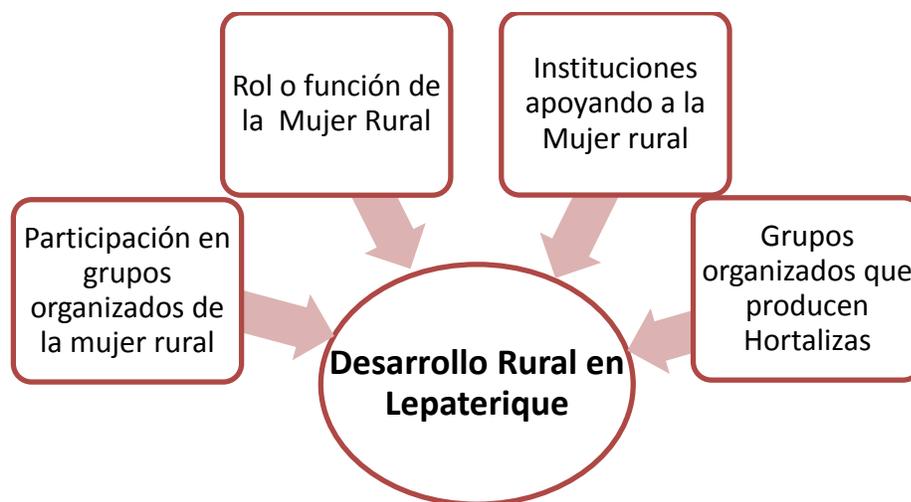


Figura 5. Variables independientes y variable dependiente

Tabla 2 Descripción de las variables independientes y dependiente.

VARIABLE	CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	UNIDAD DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN	INDICADOR
Desarrollo rural en Lepaterique F.M.	Dependiente	Desarrollo Rural: Márquez (2002) citado por d'Huart (2006) lo define como "el proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio e identifica tres dimensiones del mismo: la económica, la sociocultural y la político administrativa" (p.41).	Cantidad de mujeres que consideran que sus ingresos han mejorado desde que están involucradas en un grupo organizado de producción de hortalizas	Porcentaje de mujeres en grupos organizados de productores de hortalizas, invirtiendo en mejorar sus condiciones de vida
Participación de la mujer rural	Independiente	Involucramiento de la mujer en grupos organizados productores de hortalizas	Cantidad de mujeres que son parte de un grupo organizado productor de hortalizas	Porcentaje de mujeres productoras de hortalizas parte de un grupo organizado productor de hortalizas

Grupos organizados productores de Hortalizas	Independiente	Son agrupaciones de personas que se unen con un fin específico, esperando que al unirse puedan dedicarse a una actividad y con ella generar ingresos, solicitando personería jurídica para poder gestionar apoyo financiero y consolidarse	Cantidad de grupos organizados que se dedican a producción y comercialización de hortalizas	Porcentaje de grupos organizados productores de hortalizas con participación de la mujer rural
Rol de Mujer rural	Independiente	La función que desempeña la mujer en el grupo organizado productor de hortalizas y en su hogar	Cantidad de mujeres que desempeñan un rol en el cultivo de hortalizas y en el hogar	Porcentaje de mujeres que realizan actividades en cultivo de hortalizas y del hogar.
Instituciones apoyando a la mujer rural	Independiente	Organizaciones públicas o privadas que fomentan la participación de la mujer en grupos organizados productores de hortalizas	Cantidad de organizaciones que están apoyando a mujeres productoras de hortalizas.	Porcentaje de mujeres productoras de hortalizas con apoyo de instituciones.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La situación socioeconómica del hondureño particularmente en el área rural es crítica, al poseer pocos medios de producción, que les ayude a generar ingresos que les permita vivir sufriendo sus necesidades, pues al tener un acceso limitado a la tecnología, al crédito, a la educación y a la salud, les es difícil poder superarse y ser auto sostenibles. Ante este panorama los más vulnerables son las mujeres y los niños.

En la zona de Lepaterique se han iniciado proyectos que están impulsando la creación de grupos organizados, en los cuales están incorporando a la mujer campesina, con el propósito de contribuir al mejoramiento del nivel de vida de sus familias, así como disminuir la violencia doméstica y el maltrato. Asimismo han tenido acceso para recibir instrucción sobre agricultura orgánica, salud sexual y reproductiva, autoestima e igualdad de género, a mejorar condiciones del hogar y a incursionar en nuevos mercados con sus productos.

Es importante destacar que la mujer en esta zona ha sido objeto de discriminación en función de su género, porque en esta zona el varón está inmerso en una

cultura machista y en la mayoría de los casos posee la tierra, lo que le genera un estatus superior a la mujer y derecho de dominio sobre ella. Por otra parte al poseer poco medios de producción como la tierra y el agua, la mujer tampoco tiene acceso al crédito porque requiere medios que garanticen los mismos.

Aunado a lo anterior se destaca el hecho que la mujer además de estar inmersa en el proceso productivo de la zona, tiene la responsabilidad de atender los quehaceres del hogar, atender y cuidar a los hijos y cuando es madre soltera, asumir la responsabilidad del jefe de familia; pero a pesar de ello está dispuesta a capacitarse, a aprender, a asumir nuevos retos y frente a estas dificultades no se rinde, sino que lo asume con hidalguía y compromiso.

Es por ello que se tiene interés en conocer como la participación de la mujer en grupos organizados o microempresas productores de hortalizas está influyendo en el desarrollo rural de la zona, pues hasta ahora está generando buenos resultados porque es organizada, dedicada, dispuesta a capacitarse y a aprender nuevas técnicas de cultivo, a atender algunas actividades que por lo delicado de las mismas, requieren de una mano femenina para atenderla. Esto hace que sean perseverantes para aprender, logrando influir a sus esposos para lograr que ellos también se involucren cuando no lo están o su interés es poco y son motivados a trabajar al lado de ellas, generando mejores resultados y por ende mejores ganancias, que conllevan al bienestar de sus familias y de la zona.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Al tener planteado el problema de estudio, ya se cuenta con objetivos y preguntas de investigación, lo que prosigue es sustentar teóricamente el estudio, etapa denominada Elaboración del Marco Teórico. Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las perspectivas teóricas, las investigaciones y los antecedentes en general, válidos para el correcto fundamento del estudio.

2.1. CONCEPTUALIZACIONES Y DEFINICIONES BÁSICAS

Los siguientes conceptos serán de apoyo para el desarrollo del tema propuesto, de tal manera que faciliten la comprensión del mismo:

- Asistencia Técnica: Es “la aplicación de una actividad humana primordial, aplicación que no ha sido bien comprendida ni aún en los países insuficientemente desarrollados, que esperan recibir esta nueva ayuda para resolver sus problemas”. (CLAUSON, 2007)
- Caja Rural: Son “empresas autogestionarias de intermediación financiera, conformadas de 15 a 50 familias campesinas de una misma comunidad local. (...) dotan de liquidez a sus socios y a los miembros de las comunidades en que están localizadas, atendiendo una población meta amplia, como ser: micro-comerciantes, productores de granos básicos, hortalizas, frutales y otros cultivos comerciales” (FUNDER, 2003); la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural, apoya esta organización financiera que reúne a la población meta, de sus programas de desarrollo empresarial rural. (FUNDER, 2003).
- Clientela de las microfinanciera: Según REDMICROH (2011):

Se identifican algunas características: La mayoría de solicitantes de crédito no tienen garantías, trabajan mayoritariamente en el mercado informal, población dispersa de áreas rurales y urbanas, la mayoría no tiene antecedentes crediticios, acostumbrados al paternalismo del Estado, por lo

que no tienen una cultura crediticia, fidelidad hacia la entidad microfinanciera, la mayoría son pagadores/as (especialmente las mujeres).(p. 21)

- Desarrollo Rural: Márquez (2002) citado por d'Huart (2006) lo define como “el proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio e identifica tres dimensiones del mismo: la económica, la sociocultural y la político administrativa” (p.41).
- División del trabajo: Red de Micro Financieras de Honduras REDMICROH (2011) a define como: “la atribución diferencial que se hace de las capacidades y destrezas de las mujeres y los hombres y la distribución de distintas tareas y responsabilidades en la vida social” (p.23). Al hombre se le asigna el rol de “proveedor” de familia y a la mujer rol de “reproductora”, responsable del hogar y de la crianza de los hijos(as). Esta división de trabajo dependerá de cada cultura y época. Incluyendo en trabajo productivo la producción y comercialización de productos que generan ingresos económicos reflejados en estadísticas de país. En cambio el trabajo reproductivo es el cuidado y mantenimiento doméstico, gestación y el cuidado de los hijos(as), alimentación, compra de provisión, recolección de agua y salud familiar, trabajos que aparentemente no tiene valor para la sociedad. (Honduras, 2011)
- Economía Informal: La definición de economía informal formulada por la OIT “incluye a los trabajadores por cuenta propia que realizan actividades de subsistencia, a los trabajadores a domicilio, a los trabajadores de las fábricas explotadoras donde se les presenta como asalariados y a los trabajadores independientes de microempresas”.(Mario Torres, 2006)
- Empleo Informal: Los empleos son informales cuando no están “reconocidos ni protegidos dentro de los marcos jurídico y reglamentario.” Y pese a que dicho concepto normalmente hace alusión a un fenómeno de

los sectores urbanos, como mostrará esta investigación gran parte del trabajo en las zonas rurales, podría considerarse en esta categoría. (Trabajo, 2002).

- Empoderamiento: REDMICROH (2011) dice que:

Debe ir acompañado de un proceso de sensibilización orientado hacia las mujeres y los hombres, a quienes hay que incorporar al proceso de cambio. Dotar a las mujeres de mayor poder y control sobre sus propias vidas, les permite desarrollar confianza en sí mismas, ampliando oportunidades y mayor acceso y control de los recursos (p.22).

- Género: Según la OIT (2010): “el término “género” se refiere a las características y oportunidades sociales vinculadas a lo femenino y lo masculino, así como a las relaciones entre hombres y mujeres,(....) se aprenden en el proceso de socialización. Difieren según el tiempo, el espacio, la sociedad y la cultura de que se trate (...)” (p.3). Es decir que están sujetos a cambios, según donde se encuentren y el contexto que les rodeen.
- Igualdad de Género: La OIT (2010) la define como “la paridad entre hombres y mujeres en el hogar, la comunidad y la sociedad” (p.4). Lo cual significa que tanto las mujeres como hombres tienen los mismos derechos a acceder a oportunidades de trabajos decentes, recursos valiosos, posiciones sin tomar en cuenta o hacer diferencia entre ser mujer u hombre.
- Macro túnel: Es una estructura en forma de túnel, que es soportada por una estructura de tubo poli cloruro de vinilo (PVC) de 6 m de longitud, otros materiales que se pueden utilizar son hierro galvanizado. Los tubos se colocan cada 3 o 4 metros, éstas se amarran con cabuya de nylon a lo largo de la estructura. Este abarca dos parcelas de 3 metros de ancho. (FHIA, 2013).

- Microcrédito: Según REDMICROH (2011): son “aquellos programas que otorgan préstamos pequeños a personas pobres, para proyectos que son generadores de ingreso y de auto-empleo, permitiendo el cuidado y la manutención de ellos y sus familias” (p.21).
- Microempresa: Esta entidad consta de uno a diez trabajadores asalariados permanentes, produciendo ventas mensuales promedio de 3,125 dólares, con activos fijos una inversión promedio de 2,400 dólares. Su rentabilidad es baja, en su mayoría trabajo manual, con tecnología simple, funciona de forma informal, no cuenta con registros contables ni administrativos. (Consejo Nacional de la Micro, 2008).
- Microfinanzas: Según REDMICROH (2011):

Están orientadas a prestar servicios financieros en reducida escala (crédito y ahorros) proporcionados a personas o grupos de bajos ingresos que no son atendidos por el sistema bancario tradicional. La micro y pequeña empresa se ubican generalmente en el sector informal de la economía, en el que la mayoría son mujeres, que por lo general buscan no separar las actividades del hogar y de la empresa. Las MYPE operan en producción de artesanías, reparación o venta de mercancías y/o servicios, alquiler o compra de animales de trabajo, maquinaria y herramientas, en las zonas rurales y urbanas. Las Micro financieras brindan servicios básicos como crédito, ahorro o seguros (p.21).
- Patriarcado: REDMICROH (2011) lo basa:

En la supremacía de los hombres y lo masculino, sobre la interiorización de las mujeres y lo femenino. Es un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación entre las mujeres. (...) Los hombres son considerados dueños y dirigentes del mundo, con poderes para subordinar a las mujeres y sus hijos e hijas, y para expropiar sus creaciones y bienes materiales y simbólicos. (...). (p.22).

- Productor: INE (2002) lo define: “Persona natural o jurídica que tiene la responsabilidad del control administrativo, técnico y económico de la explotación y adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles. Puede ejercer sus funciones directamente o a través de otro”. (p.56)
- Rural: Se define como red de relaciones sociales de rasgos particulares, como ser territorio, naturaleza (recursos), pertenencia a la comunidad, con recursos naturales, estabilidad y relaciones sociales cercanas, por el trato personalizado que se da entre las personas. (OIT, Igualdad de Género y Trabajo Decente. Buenas prácticas en el lugar de trabajo, 2005)
- Territorio: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2011) lo define: Como un espacio físico ambiental, socioeconómico y cultural. Esta conceptualización implica una mirada más integral; además, se consideran los distintos niveles en los que se define el territorio, distinguiéndose los ámbitos urbano y rural, las regiones, las ciudades, los municipios, barrios dentro de las urbes. (p.10).

2.2. MUNICIPIO DE LEPATERIQUE

2.2.1. DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO

Lepaterique es un municipio de Francisco Morazan, el cual pertenece a la Region 12 Centro, con una extensión de 5,262.30 Km², que está conformada por 19 municipios de 2 departamentos (Francisco Morazán y El Paraiso), en la región se estima que al 2012, hay un 17% de población rural. Esta región es parte de la Cuenca del Río Choluteca. En esta zona hay 19 agencias de cooperación internacional, ejecutando un total de 57 proyectos los cuales benefician a la población de estos departamentos. (SEPLAN, 2013)

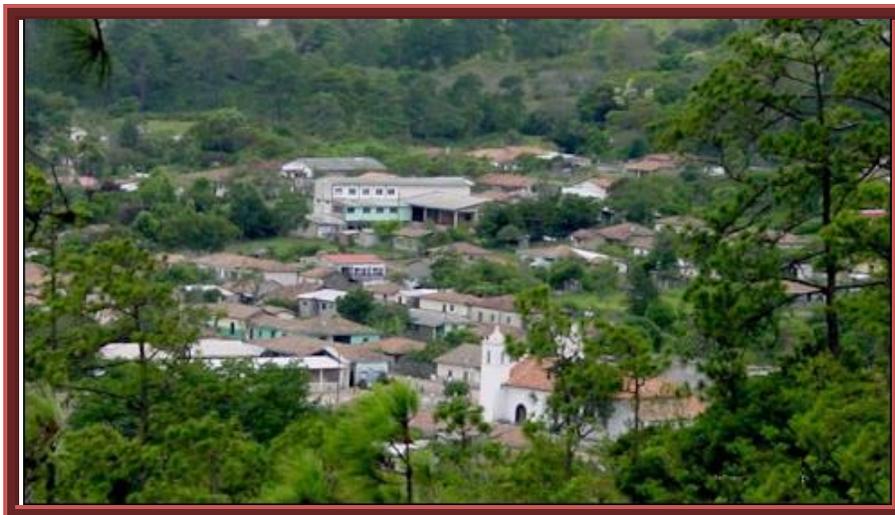


Figura 6 Vista panoramica del Pueblo de Lepaterique.

Fuente: (EFAPROECO, 2013)

Lepaterique en el 2007, tenia 2,459 viviendas, la cual se muestra en la figura N°7, siendo viviendas sencillas elaboradas de adobe, con techos de lámina, de barro y zinc, pisos de tierra, con energía eléctrica provista por la Empresa Nacional de Energía Eléctrica, pero hay zonas que no tiene energía, por ello usan madera para fogonos. Sus fuentes de agua son pozos, quebradas, nacimientos y pequeños sistemas de agua potable. No cuentan con alcantarillado sanitario, por ello usan las letrinas con fosa simple, pero aun hay población que hacen sus necesidades básicas al aire libre. (Chirinos, 2007)



Figura 7 Muestra una casa promedio de Lepaterique

Fuente:(Pfeuffer, 2010)

La principal vía de comunicación es la carretera panamericana CA-5, pero las vías de acceso internas son de material selecto y tierra, en estado regular, como se observa en la figura N°8. El municipio cuenta con cobertura celular, con una empresa de transporte para Tegucigalpa y comunidades cercanas. Cuentan con atención médica a través de un Centro de Salud con Médico y Odontólogo (CESAMO), cuatro Centros Salud Rural (CESAR) y 2 clínicas privadas. Los problemas de salud frecuentes son enfermedades diarreicas por la calidad del agua, infecciones respiratorias por el clima frío y la desnutrición por la alimentación no balanceada que consumen.

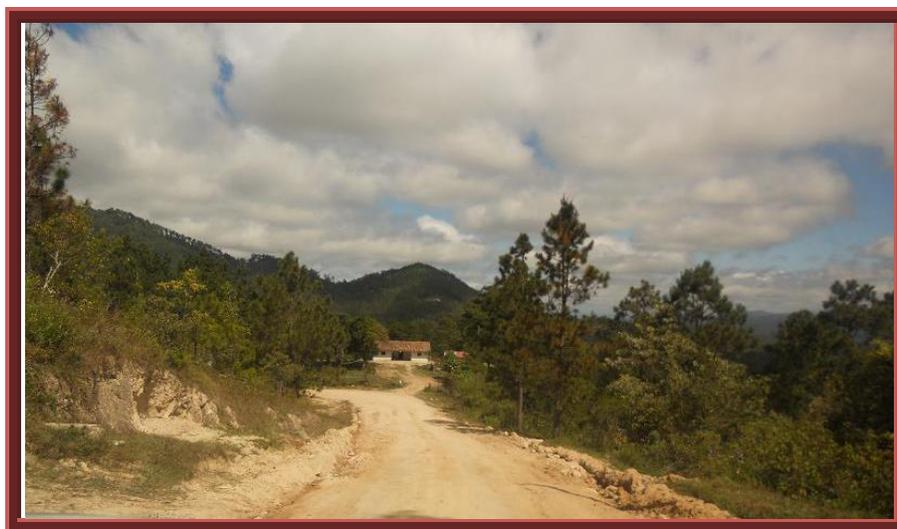


Figura 8 Carretera hacia Lepaterique

Fuente: (International, 2011)

Además cuenta con 37 escuelas, un colegio, por ello la educación es limitada; aunado a otros problemas como la falta de material didáctico y mobiliario, la falta de capacidad para cubrir la matrícula, la distancia que deben recorrer los estudiantes, provocando impuntualidad y hasta deserción de la población estudiantil, estimulando que el nivel de educación sea básico.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 2009 detalla en el Informe de Índice de Desarrollo Humano (IDH) según municipio, que Lepaterique tiene un índice esperanza de vida al nacer de 0.7076, un índice de

analfabetismo en adultos mayores o igual a 15 años de 0.73, un índice de escolaridad en niños mayores o igual a 7 años de 0.3033, con un ingreso estimado per cápita anual de L. 1,805.79, dando como resultado un IDH de 0.601.

Este panorama muestra que el 29.24% de niños están muriendo, posiblemente por el sistema de salud, o la lejanía de la capital, pues sus caminos no permiten una pronta movilidad en caso de emergencia, agregando que solo un 27% de la población recibe educación, que puede ser por el exceso de matrícula que no puede cubrir el sistema educativo del municipio, esto definitivamente dificulta que la zona se desarrolle, pues aunque se tenga riqueza natural, se requiere conocimientos para utilizarla y generar riqueza, que provea un bienestar en su población.

Este municipio tiene altitudes mayores a los 1,155 m.s.n.m, favoreciendo el desarrollo del bosque, tiene altitudes entre 577-1,155 m.s.n.m, que permiten el desarrollo de actividades agrícolas. Cuenta con una geología caracterizada por rocas volcánicas y sedimentarias, tiene suelos de los valles, que son avenados de textura gruesa y franco-arenosa, aptos para cultivos intensivos y pastos. Además posee suelos milile y coray, este último, es apto para cultivos de maíz y frijol. (Chirinos, 2007).

Al municipio lo riegan el río Petacón, Grande, Guacerique, quebrada Azacualpa y Jupuara. Tiene un clima lluvioso de altura, con un período lluvioso de seis meses, junio y septiembre los más lluviosos y febrero y marzo los más secos; con temperaturas menores en noviembre y enero, una precipitación promedio de 1100-1400 mm al año y una temperatura promedio de 15-18°C. El bosque es de árboles de hoja perenne y caduca como roble, cuenta con un plan de protección al recurso bosque y fauna, esta última cuenta con especies como: venados cola blanca, tepezcuintles, guasalos, lagartijas, iguanas, tucanes, garrobos, gatos de monte, serpientes, mapaches, zorrillos, pizotes y conejos. (Chirinos, 2007)

2.2.2. LA MUJER RURAL EN EL MUNICIPIO

Existen políticas, leyes, que apoyan a la mujer en Honduras; particularmente en Lepaterique por ser una zona Lenca, está organizada en varios grupos, dentro de ellos se destaca la Organización Nacional Indígena Lencas de Honduras, fundada en 1989 que tiene su personería jurídica, siendo su objetivo velar por que se cumplan los derechos y patrimonios de la población Indígena Lenca agremiada, la cual destaca el papel de las mujeres en el desarrollo de la sociedad. (CONEANFO, 2013)

Según entrevista con la Jefa de Unidad de Mujer y joven rural, del Depto. de Reconversión Empresarial del Instituto Nacional Agrario, Lic. Rosaura García, la población de Lepaterique por estar organizada, tiene más capacidad para desarrollarse. Define tres roles que las mujeres tienen:

- Rol en el Hogar: Doméstico y reproductor, siendo la función de madre y trabajos domésticos del hogar, como limpiar, cocinar, lavar ropa, cuidar a los hijos, atender al marido.
- Rol de productora: Genera ingresos a través de la producción de la tierra o otras actividades como ser las artesanías, muy características de los pueblos rurales lencas, estos ingreso ayudan a suplir las necesidades básicas: alimentación, salud, vivienda y vestuario. Participan activamente en cultivos de hortalizas y frutas, para vender o intercambiar el producto localmente y afuera de la zona, Tegucigalpa principalmente.
- Rol social: Es la participación comunitaria, incorporándose en actividades escolares como reuniones de padres, en la iglesia para el desarrollo espiritual y en los patronatos para influenciar en la toma de las decisiones de la comunidad, para beneficio de sus familias.



Figura 9 Muestra a Patricia Amador, una mujer rural de Lepaterique desempeñando su rol en el hogar.

Fuente: (Tsoldari, 2010)



Figura 10 Mujer rural de Lepaterique en su rol de productora, lavando los rábanos, para ser transportados y entregados al cliente, el mismo día de corte.

Fuente:(PyMerural, 2012)

Según entrevista con la encargada de género de la Municipalidad de Lepaterique, F.M., las mujeres no poseen tierras, ellas trabajan en el cultivo de hortalizas en tierras de sus esposos o compañeros de hogar, produciendo principalmente zanahoria, cebollín, repollo, brócoli, maíz, frijol, rábano, coliflor, remolacha, culantro y patate.

Asimismo la mujer está trabajando en otras actividades no agrícolas, como ser elaboración de pan, golosinas y artesanías de frutos del pino. Para ello están organizadas en grupos de hasta 40 mujeres. Al 2013 se cuenta con 25 grupos, que reciben una visita mensual de parte de la encargada de género, para capacitarles, darles seguimiento y ponerlas en contacto con organizaciones que proveen capital semilla, para ayudarles e impulsar su actividad económica no formal.

Las mujeres de Lepaterique están recibiendo apoyo del Programa de Asignación Familiar, PRAF, otorgando microcréditos desde L. 4,000 por mujer, llegando a montos de L. 15,000, de acuerdo la capacidad de pago de la mujer; pues quien paga a tiempo tiene el derecho a pedir préstamos mayores y gracias a la respuesta positiva de la mujer, están apoyándoles, pues al parecer son más confiables, ya que orientan los recursos prestados a inversión de su actividad generadora de ingreso, salud, vestuario, mejoramiento de vivienda y en general para el bienestar de su familia. (Amador, 2013)

El PRAF cuenta con un proyecto llamado Desarrollo Integral de la Mujer DI-MUJER en 16 departamentos del país, uno de ellos es el de Lepaterique, que contribuye a la equidad de género y al aumento de empleo e ingreso que beneficie a la mujer, a través de un proceso de desarrollo humano, que cuenta con capacitaciones en área social, organizativa, productiva y empresarial. Asimismo proveen apoyo en la comercialización y otorgamiento de microcréditos, a plazos de 3 a 18 meses con intereses desde 2 a 12% anual, con montos de L. 300.00 a L.4,500 en el primer préstamo por mujer, siendo montos en el segundo préstamo de hasta L.15,000 por mujer. (PRAF, 2013)

Un requisito importante es que den un 20% de ahorro obligatorio sobre el préstamo, pues el PRAF solo tiene seis ciclos de préstamos y estos fondos recaudados serán el capital que ellas dispondrán para préstamos futuros, cuando el PRAF ya no les otorgue créditos. También les otorgan asistencia técnica y capacitación permanente, de cómo administrar los fondos prestados. Otros requisitos son ser hondureñas, recibir las capacitaciones, no tener crédito en otra institución, residir en la comunidad y cumplir las regulaciones del PRAF, requisitos que son accesibles de cumplir para tener acceso a este beneficio.

La mujer en Lepaterique tiene una edad promedio de 16 años cuando sale de su hogar, para formar un hogar propio y si no se casa por su edad, se va en unión libre y algunas se casan entre los 19 y 20 años. Por su rol dentro del hogar, pronto tienen hijos, siendo el promedio de estos de 4 a 5 y este fenómeno se da igual para la madre soltera, por ello el promedio de la edad de las mujeres está entre 20 y 45 años, una población en su mayoría joven. (Amador, 2013)

En cuanto a la educación, la mujer en promedio estudia hasta obtener el título de Bachiller en Ciencias y Letras, pues en la comunidad solo había educación hasta este nivel, fue recientemente que se tiene la oportunidad de estudiar Comercio o Bachilletaro en Computación. Además el empleo en la zona es poco, para toda la población, por ello se da la migración, buscando mejores oportunidades se trasladan a la capital, pero los empleos que obtienen debido a su nivel educativo básico, son servicios domésticos y como impulsadoras.

Dentro del hogar la mujer no tiene acceso a los ingresos que el esposo gana, pues es él quien compra y provee todo al hogar y la mujer prepara los alimentos, atiende a los hijos, cubre las necesidades del hogar y muchas veces las necesidades personales de ellas como implementos de higiene, vestuario íntimo, no son cubiertas por el ingreso del esposo, es por eso que la mujer se ha visto en la necesidad de generar ingresos por su cuenta y esto la ha impulsado a incursionar activamente en la economía informal.

Particularmente hay una problemática con la mujer rural en Lepaterique, según la entrevistada, basándose en su experiencia, la mujer tiene poca o ninguna, formación nutricional, haciendo que a pesar de ser productores de hortalizas, ni ellas ni sus familias consumen estos alimentos, siendo solo el medio de obtención de ingresos, pues su dieta alimenticia es frijol y maíz, ni aun las hortalizas que no son vendidas y son excedentes, son consumidas por ellas, éstas se las proporcionan a los animales. Por esos patrones alimenticios es que existe la deficiencia de la nutrición. (Garcia, 2013)

Según PNUD (2006) en el Informe sobre Desarrollo Humano Honduras:

“En 2004, desde el punto de vista de su talla, había 79.1% con desnutrición moderada y 48.2% con desnutrición severa en los niños y niñas entre 3 y 59 meses de edad. Desde el punto de vista de su peso, había 59.8% con desnutrición moderada y 19.8% con desnutrición severa”. (p.29)..

Cifras que son muy alarmantes y por las condiciones del área rural se intensifica, ya que tanto los patrones alimenticios como la educación en los hogares, hacen difícil reducir la desnutrición.

La entrevistada opina que para que la mujer rural se pueda superar y generar un bienestar para su familia, es necesario que se desarrolle de forma integral, abarcando los componentes básicos como alimentación, salud, vivienda y educación, pues si solo se atiende la agricultura de subsistencia, será difícil que funcione, pues a la mujer se le puede enseñar a producir, a vender su producto, pero si ella no se alimenta bien, no tendrá la condición física ni la salud que requiere esta actividad económica tan pesada como lo es la agricultura y seguirá siendo de subsistencia, no podrá convertirse en actividad empresarial. (Garcia, 2013).

2.2.3. GRUPOS ORGANIZADOS DE PRODUCTORES

El Instituto Nacional Agrario de Honduras, apoya en brindar personería jurídica a los grupos organizados, productores en comunidades rurales, les ayudan a organizarse y con esta personería jurídica ya pueden acceder a financiamiento,

asistencia técnica, capacitaciones, todo lo que necesiten para solidificarse con el fin de ser una empresa. Pero para ello estos grupos organizados de productores, deben cumplir con el perfil siguiente:

- Producir bienes en la zona
- Aprender todo lo que sea necesario para auto-sostenimiento
- Trabajar con el conocimiento impartido
- Organizarse, permaneciendo en el grupo y funcionando como tal
- Crecer, para que puedan permanecer

Al tener su personería jurídica, se procede a conformar una caja rural, se les capacita para que puedan manejar grupos enseñándoles desde aspectos básicos como hacer una reunión, redactar una acta, elaborar y cumplir una agenda en una reunión, etc. Para ello escogen a un coordinador del grupo, el cual tenga el nivel académico mayor, pues el necesita saber leer y escribir, ya que éste funge como Tesorero del grupo, aunque esto no ha limitado, pues tienen coordinadores que no tienen estas capacidades, pero si son líderes en sus comunidades.

A través de estos grupos, la mujer ha sido capacitada, un ejemplo son las vendedoras de hortalizas en el mercado Mayoreo ubicado frente al Estadio Nacional en Tegucigalpa, pues ellas son las que comercializan el producto y sus esposos son los que producen la tierra. Cuando la mujer es la productora, es porque ha sido capacitada en economías de patio, ya que ella cultiva en su hogar, pues esto le permite desempeñar su rol en el hogar, así como su rol de productora, sin necesidad de movilizarse, es decir todo en el mismo lugar.

En el 2010 el INA tenía registradas 15 grupos organizados, todos productores de hortalizas y con personería jurídica, con una participación de 165 hombres y 88 mujeres, siendo un 35% la participación de la mujer, según datos proporcionados por Lic. Rosaura García, ella calcula que en estos 3 años que han pasado, al menos 6 grupos más se están organizando, pero no tiene registro aun de ellos, pues están en proceso y aun no son parte de la estadística del INA. (Garcia, 2013)

2.3. DESARROLLO RURAL

2.3.1. COMPONENTES DE POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL

Sotomayor & Echeverri (2010) en las políticas de la Estrategia de gestión territorial rural mencionan en que “Las políticas de desarrollo rural tienen una focalización clara de carácter espacial, al referir su objeto a un espacio específico definido a partir de su atributo de ruralidad”(p.23), es decir que todo lo que se ubica en un espacio físico, se le denomina rural y según estos actores tiene dos tipos de componentes: sectoriales y transversales territoriales.

En los componentes sectoriales del desarrollo rural se pueden señalar:

- Generación de empleo rural, agrícola y no agrícola
- Desarrollo de capacidades empresariales en pequeños productores rurales
- Estrategias de acceso a activos productivos, en especial tierra, microcrédito y otros servicios financieros
- Transferencia de tecnología y asistencia técnica agrícola para pequeños productores rurales
- Reconversión productiva, cadenas de valor o diversificación de la economía rural. (Sotomayor & Echeverri, 2010, p.24)

Estos componentes los podemos ver en el rubro de hortalizas, pues la producción de este producto está generando empleo a las mujeres, que antes no se daba, pues ahora hay cultivos que los manejan solo las mujeres, además han buscado otras tareas que generan ingresos como la alfarería de pino, la cual realizan las mujeres y ahora están buscando clientes. Todo esto se ha dado porque han recibido capacitación o conocimientos transmitido por instituciones interesadas en impulsar el desarrollo de zonas rurales pobres, como es el caso de Swiss Contact y FUNDER.

Asimismo gracias al apoyo del PRAF, el acceso a microcréditos para las mujeres es ahora mayor y con condiciones que las mujeres pueden cumplir, esto les ha

permitido tener acceso a tecnologías de cultivo como ser el macrotúnel que sirve para proteger el cultivo de las lluvias. Con estos conocimientos pueden vender un mejor producto, algunas de esas mejoras son darle valor agregado al producto a través de colocarlo en empaques o lavar el mismo para que sea más atractivo al consumidor final.

En los componentes transversales del desarrollo rural se pueden señalar:

- Desarrollo de infraestructura productiva para la creación de condiciones apropiadas para el desarrollo del potencial endógeno del espacio rural
- Desarrollo de institucionalidad territorial específica
- Gestión de proyectos estratégicos territoriales
- Mecanismos de articulación de políticas públicas intersectoriales
- Capacitación, fortalecimiento organizacional, desarrollo de “capital social”
- Uso sustentable de los recursos naturales.
- La inclusión social de las mujeres (perspectiva de género) (Sotomayor & Echeverri, 2010, p.24)

De estos componentes el más activo en Lepaterique es la inclusión de las mujeres, no solo socialmente sino económicamente, pues ellas ahora pueden aportar a los ingresos de su hogar y cubrir muchas necesidades que antes no estaban cubiertas, impidiendo que sus hijos tuvieran una mejor calidad de vida. También se ha logrado un mayor empoderamiento de lo importante que es cuidar el medio ambiente y un ejemplo de ello es que se ha incursionado en cultivos orgánicos de hortalizas.

Las políticas de desarrollo rural, incluyen diferentes actores como ser pequeños productores agrícolas, agricultura familiar, campesinos, beneficiarios de procesos de reforma agraria, trabajadores rurales sin y con tierra y trabajadores agrícolas de pobladores de zonas rurales. También se enfoca en economía agrícola avanzada como ser agro negocios y agricultura comercial, hasta la exportación. Asimismo el

desarrollo rural debe contemplar: pobreza, desarrollo humano, cohesión social, inclusión social, temas ambientales como el desarrollo sostenible.

2.3.2. TERRITORIO

Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri, & Portilla (2003) definen que “ el territorio es considerado como un producto social e histórico (...), dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos”. (p.69). Esto destaca que un territorio no solo tiene un componente físico, sino que la población que esta ubicada en el mismo, lo determina.

2.3.3. EL DESARROLLO RURAL DESDE UN ENFOQUE TERRITORIAL

Según Cleary (2003) “el enfoque territorial de desarrollo rural se originó desde 1990, (...) y tiene los siguientes elementos:

- Atención prioritaria al territorio local, (...) donde es más verosímil que se instauren procesos de desarrollo sostenible
- Fomentar la capacidad de los gobiernos descentralizados y de la sociedad civil para poner en marcha esos procesos dentro de su territorio.” (p. 30)

Desde el enfoque territorial, el territorio es un espacio geográfico, que tiene tres dimensiones, geográfica, histórica y territorial. La dimensión geográfica consiste en una entidad geofísica que tiene criterios ecológicos, como una cadena montañosa, una cuenca hidrográfica, clima, etc. La dimensión histórica se relaciona con la presencia y permanencia del hombre, como la etnicidad, una entidad geopolítica local. Y la dimensión territorial está relacionada a los sentimientos de pertenencia de los actores sociales, siendo un indicador de la existencia del territorio.

Con el enfoque territorial se busca integrar espacios, agentes, mercados y políticas públicas de intervención para promover la unión de los territorios rurales. Es decir que se requiere ver el potencial de la tierra de una zona, que

capacidades, educación y costumbres o tradiciones tienen las personas que habitan la zona y los mercados que podrían abastecer los productos de la zona, para que se pueda impulsar el desarrollo rural tomando en cuenta el enfoque territorial.

La propuesta del Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura (IICA) de enfoque territorial del desarrollo rural se basa en el ambiental, desarrollo rural sostenible y gestión agrícola, promoviendo la igualdad de género, la diversidad cultural, el fomento de capacidades y la protección de los derechos de los pueblos indígenas y las generaciones jóvenes, elementos que son muy necesarios de incluir si queremos que se vea el desarrollo en una comunidad rural.

Todos estos elementos los podemos ver en zonas rurales y la participación de la mujer está destacando, pues el mismo hombre que antes por crianza, presión de costumbres, no la incluía y daba por hecho que no era capaz, pensamiento que poco a poco se ha ido diluyendo, pues al ver que la mujer puede trabajar a la par de él, aportar un esfuerzo considerable y que genera resultados que benefician a la familia, es que se puede lograr que una zona rural se desarrolle, pues ya las generaciones futuras crecerán con un nuevo enfoque, del rol que tienen las mujeres y la discriminación no será una normalidad.

2.3.4. PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri, & Portilla (2003) dicen que “La seguridad alimentaria, vista como fenómeno socioeconómico, abarca tres dimensiones: a) el acceso a alimentos inocuos y saludables; b) la disponibilidad de alimentos inocuos y saludables; y c) la existencia de canales adecuados de distribución de alimentos”. (p.73) Dichas dimensiones están relacionadas estrechamente con el desarrollo rural, pues todas tienen una intervención de carácter social y son productos de un territorio, pero a su vez el aspecto económico está evidenciado, pues tienen relación con demanda, oferta y un mercado.

La relación de la mujer con este concepto es relevante, pues es ella la que se encarga de la alimentación del hogar, por su rol ella puede controlar de donde vienen los alimentos y más si ella participa en la producción de los mismos, la disponibilidad de los alimentos es una tarea de la mujer, pues los hijos a quien solicitarán el alimento es a ella. Y esto se acrecienta cuando es madre soltera.

2.3.5. RECONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE LO RURAL

Una nueva conceptualización de rural ha surgido, pues ahora se fundamenta en su dependencia de la base de recursos naturales. Con ello se promueve la integración de la base natural a la base social y cultural de una región, viéndose importante lo rural, pues reconoce que la áreas agrarias de un país son indispensables para que haya un desarrollo en el mismo, volviéndose estratégica la ruralidad, pues al elaborar estrategias de desarrollo de una nación, el aspecto rural se vuelve protagonista ya que contiene la base natural y ésta va íntimamente enlaza con las bases económicas, sociales y políticas. (Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri, & Portilla, 2003)

Las zonas rurales siempre deben verse como la base de desarrollo y sostenimiento de una sociedad, pues es la generadora de alimentos y si un país no genera alimentos, estaría descuidando una de las principales necesidades básicas, es por ello que el potencial que tienen las áreas rurales debe valorarse y aprovecharse, es necesario que se tengan políticas y que instituciones se enfoquen en brindar apoyo, asesoría, instrucción, capacitación, a la población de estas zonas, para que la producción de alimento nunca cese y aumente.

2.3.7. DESARROLLO RURAL EN HONDURAS

En el 2000 se da la emisión de políticas para el desarrollo en Honduras, iniciando con la Ley para el Desarrollo Rural Sostenible, bajo Decreto del Poder Legislativo No 12-2000 publicado en La Gaceta, es con esta ley que el Estado oficializó el desarrollo rural como una prioridad nacional, enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de zonas rurales, para reducir la pobreza y el detrimento de los recursos naturales. (IICA, 2008)

Con esta Ley, se creó el Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible, para fomentar la autogestión y participación comunitaria, desarrollando políticas y estrategias bajo los principios de desarrollo humano, social, ambiental y productivo. Asimismo está la Estrategia de Reducción de la Pobreza, que canaliza los fondos de condonación de deuda externa para atender saneamiento básico, agua potable, mejoramiento de vivienda rural, actividades productivas de traspatio y microempresas familiares, para generación de trabajo especialmente de mujeres y jóvenes.

Bajo esta estrategia, la mujer tiene un protagonismo importante, pues su participación se ve como un factor para la reducción de la pobreza, logrando así captar fondos que le permitan invertir en su microempresa con un enfoque de familia, abarcando a sus hijos, como factores claves de desarrollo, lo cual coincide con su interés de trabajar con su familia, logrando superarse ella, proveer mayores oportunidades de desarrollo para su familia y como consecuencia traer el desarrollo a su zona.

Hay otras políticas y leyes que tienen impacto en el desarrollo rural en Honduras, las cuales se enumeran a continuación:

- Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras ,
- Política Ambiental,
- Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional,
- Ley de Ordenamiento Territorial,
- Ley de Municipalidades,
- Ley de la Propiedad,
- Ley Marco del Sector Agua y Saneamiento,
- Ley de Participación Ciudadana,
- Ley de Policía y Convivencia Ciudadana,
- Ley de transparencia y Acceso a la Información Pública. (IICA, 2008)

En zonas rurales la ERP busca el mejoramiento de mecanismos de acceso a la tierra, para tenencia de la misma. Sumando a esto el apoyo de algunas organizaciones no gubernamentales, interesadas en proveer tecnología, capacitaciones técnicas y crédito, para que las microempresas rurales puedan iniciar un proceso de diversificación de sus productos, incluyendo una agricultura no tradicional y ecológica.

El sector rural además cuenta con el apoyo de varias entidades gubernamentales que están interesadas en promover el desarrollo rural, las cuales son:

- Secretaría de Agricultura y Ganadería, SAG
- Secretaría Técnica de Cooperación, SETCO
- Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
- Instituto Nacional Agrario
- Instituto Forestal Social
- Secretaría de Gobernación y Justicia
- el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
- Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda
- Programa de Asignación Familiar, PRAF
- Servicio Nacional de Acueductos y Alcantarillado, SANAA
- Empresa Nacional de Energía Eléctrica, ENEE
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Educación
- Asociación Hondureña de Municipios de Honduras
- Fondo Hondureño de Inversión Social, FHIS

También está el apoyo de organizaciones no gubernamentales que están interesadas en fomentar el desarrollo rural, por lo cual están apoyando a quienes están organizados en clústeres productivos, quienes se han agrupado para negociar insumos y precio de venta de sus productos, resultado de estas iniciativas está la labor de moderador de Fundación del Desarrollo Empresaria Rural (FUNDER), entre HORTISA (microempresa) y Wall Mart (cliente mayorista)

para la negociación de la venta de productos, estableciendo mayor equidad en la comercializadora. (Galo, 2013)

A nivel internacional, hay varios países que están interesados en apoyar a Honduras en el fomento del desarrollo rural, los cuales son: Alemania, Canadá, España, Estados Unidos de América y Suecia con el tiempo se integraron Japón, Italia, los países Bajos, el Reino Unido, Francia y Suiza, los cuales son llamados el G16, pero a ellos se suma algunos organismos Multilaterales como ser: Banco Mundial, Banco Centroamericano de Integración Económica, Fondo Monetario Internacional, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Unión Europea (también forman parte de G16). Asimismo hay otros cooperantes que han impulsado el desarrollo rural, estos son: Gobierno de Taiwán, Corea, China, Finlandia, Noruega y Venezuela, otras agencias de las Naciones Unidas. (IICA, 2008)

2.4. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL

La mujer rural puede verse como vulnerable, pues según La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2012) “el 66% de la pobreza global se concentra en los hogares rurales” (p.7). Y si a este estado de pobreza en que se encuentra sumergida, se le agrega la discriminación que sufre solo por ser mujer, podríamos decir que su vulnerabilidad es palpable. Por ello el mundo entero se ha preocupado por hacer valer la importancia que ésta tiene no solo en el ámbito familiar, sino en el ámbito empresarial, político, etc.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha tenido como uno de sus principales objetivos acabar con la discriminación de la mujer rural, pues ella es una considerable mano de obra agrícola, ya que los alimentos que la mujer cosecha son para consumo familiar, producto de una agricultura de subsistencia, la cual no genera ingresos, incrementando la brecha entre ellas y los hombres; así lo menciona la directora ejecutiva de ONU Mujeres, Michelle Bachelet, al inaugurar el foro en la Asamblea General de la ONU en 2012, habló sobre la gran desventaja que tienen las mujeres frente a los hombres, aunque son la cuarta

parte de la población mundial. (Servicie, La ONU se marca como objetivo acabar con la discriminación de la mujer rural, 2012).

Asimismo pasa con el acceso a recursos para cubrir las necesidades básicas, como ser servicios públicos, educación, empleo, protección social y en muchas comunidades falta de documentación de identidad, lo cual les dificulta poder desarrollarse y cumplir con los diferentes roles que las mujeres rurales tienen ya designados por la sociedad y cultura, en las zonas donde viven.

La ONU a través de Bachelet en el 2012 explicó que si dan acceso a recursos de producción como semillas, abono, herramientas, a las mujeres, se podría tener un 4% de incremento en el rendimiento agrícola y esto reduciría entre 100 a 150 millones de personas con hambre, cifras que son muy llamativas y que debería impulsar a los gobiernos a fomentar la participación de la mujer rural en procesos productivos, proveyendo de recursos y un marco legal que facilite el acceso a los mismos. (Servicie, La ONU se marca como objetivo acabar con la discriminación de la mujer rural, 2012).

FAO (2011) afirma:

Las mujeres constituyen un promedio del 43 % de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo. (...) si esas mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, podrían aumentar el rendimiento (...) un 20 y un 30%. (...) la producción agrícola total en los países en desarrollo podría aumentar entre un 2,5 y un 4%, (...) permitiría reducir el número de personas hambrientas en el mundo entre un 12 y un 17%" (p.3).

Es decir que esto demuestra que si la participación de la mujer rural fuera igual a la del hombre, los países podrían tener desarrollo y lograr que la discriminación no se diera o disminuyera.

Para lograr que las mujeres rurales puedan tener acceso a los recursos productivos, se debe tratar varios temas para superar este reto, uno de los más importantes y básico es el acceso a tierras, pues el hombre es el propietario de las mismas y con esto la mujer le es más difícil tener acceso a créditos, capacitación y

asistencia técnica, necesarios para poder ser más productiva y generar ingresos con su trabajo en el campo, además que esto empodera a la mujer rural logrando que el futuro de su familia sea mejor.

Otro de los aspectos básicos para que la mujer pueda desarrollarse y ser más productiva, es la educación, aspecto que se debe mejorar mucho, pues según Ballara y Parada (2009) países como “Brasil, Ecuador, Honduras y México, (...) un tercio de las mujeres ocupadas en la agricultura son analfabetas” (p. 44), esto les limita a recibir capacitaciones, asistencia técnica para poder ser más productivas y competitivas, además está el efecto a la autoestima, pues sin educación se sienten menos y esto por lo que la sociedad misma les hace sentir.

En América Latina, en 15 años (1990 al 2005), se ha tenido un incremento de la participación de las mujeres rurales en el empleo, aumentando de un 32.4% al 46.4%. De estas mujeres, el aumento ha sido porque están participando en la agricultura, pero por cuenta propia como lo detalla la siguiente Figura N°3, pues a falta de apoyo para que incursionen de forma formal como productoras, ellas han buscado los medios para generar ingresos, producción sin ninguna estructura. (Marcela Ballara, Soledad Parada, 2009)

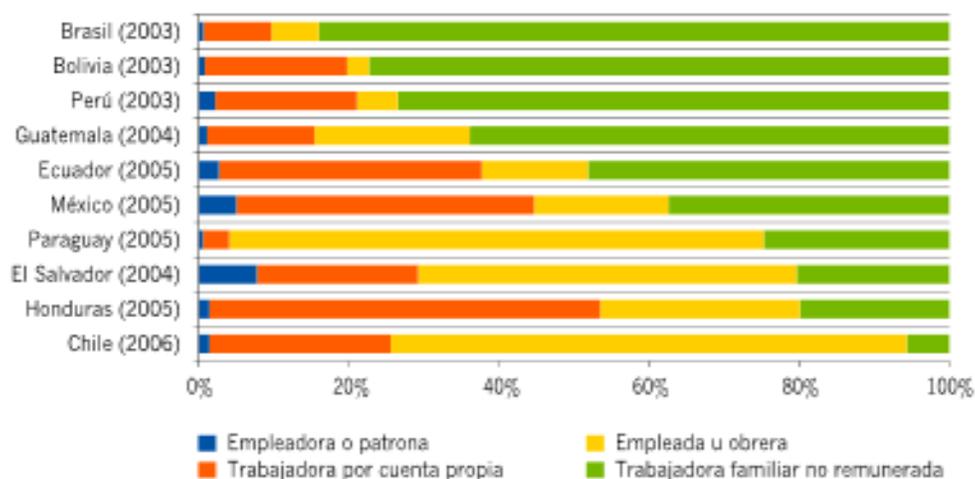


Figura 11 Mujeres Ocupadas en la agricultura, según categoría ocupacional

Fuente: (Marcela Ballara, Soledad Parada, 2009)

Otra razón porque las mujeres están participando más activamente como productoras por su cuenta, es por migración de sus esposos o han fallecido, quedándose a cargo de la administración de las tierras. También han utilizado el sistema de arriendo de tierras para poder producir, pero a pesar de estos esfuerzos, las parcelas de tierra en la que producen no son grandes cantidades, pues el promedio es 5 hectáreas y muchas de las mujeres son de avanzada edad, mayores a 50 años.

Este aspecto de la edad de la mujer rural es un factor que afecta mucho la productividad, pues la capacidad de una mujer disminuye a medida pasan los años, sobre todo la condición física que se requiere en el agro es muy demandante y sumado al deterioro del cuerpo de la mujer, pues el rol de mujer rural que ella desempeña requiere un gran esfuerzo físico, pocas horas de sueño, alimentación no adecuada, pues a falta de recursos, se ve obligada a reducir la cantidad de comida para ella, por darle a sus hijos y esposo; son factores que generan que la producción sea en menor escala, aunque posea la tierra.

En Honduras, la situación es difícil pues según la “Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial 2010-2030”, el ingreso de las mujeres es un 70 % del ingreso total de los hombres, pero en zonas rurales, el 50 % de las mujeres mayores de 15 años, no cuentan con ingresos propios, es decir que no se consideran productivas, aunque trabajan y en jornadas muy largas, como abastecer el agua y leña para el hogar, estos trabajos no producen remuneración, pues dependen del ingreso que su padre o esposo les brinden para sus necesidades y la de sus hijos. (Service, Analizan en Honduras los derechos económicos de la mujer en Centroamerica, 2012)

2.4.1. LA MUJER MICROEMPRESARIA Y EL MICROCRÉDITO

Al tener acceso a recursos financieros, la mujer puede ampliar, diversificar, expandir las fronteras de su negocio, logrando aumentar su productividad, obteniendo así mayores ingresos, que le permitan mejorar la calidad de vida de ella y su familia, pues el ingreso del hogar incrementa permitiendo que se pueda cubrir necesidades como ser alimentación, agua, educación, salud y en general

mejoramiento de sus condiciones de vida. Es decir que la microempresa podría ser un fin para lograr el bienestar de una comunidad, pues la mujer destina sus ingresos a la salud y educación de sus hijos y con esto está generando mano de obra más capacitada y generadora de ingresos mayores.

Para lograr esto la mujer necesita ampliar su negocio y para ello el acceso al crédito se hace indispensable, pero también es necesaria la capacitación y asesoría para que estos créditos puedan ser bien invertidos y administrados, pues no solo es generar ingresos para pagar una deuda, sino el aprende a administrar los ingresos obtenidos, haciendo un buen uso de ellos, mejorando patrones de consumo y sabiendo diferenciar que es una inversión y un gasto. Asimismo es necesario reconocer que solo con otorgar un crédito, la mujer podrá lograr mejorar su negocio, se requiere otras acciones como ser cuidado para sus hijos mientras trabaja, apoyo de su pareja en casa, mayor acceso a salud y protección social. (Eaglehurst, 2004)

Los sistemas financieros formales cuenta con una estructura que les dificulta apoyar a las microempresas y más a las que tienen participación de mujeres, pues representan un mayor riesgo, porque las microempresas crecen en un ritmo más lento, es por ello que se requiere acciones más nobles para apoyar este sector, no solo buscando un rendimiento económico, sino un desarrollo del beneficiario, permitiendo que las instituciones de micro finanzas informales puedan ser una alternativa para este sector.

Se ha visto que en América Latina, el 80% de las iniciativas desarrolladas con microcréditos son llevadas a cabo por mujeres, pues hay una apertura a apoyar a este sector ofreciendo una metodología crediticia solidaria, pues la exigencia de documentación es flexible, proveen asesoría de crédito personalizado y cercano, proveen un plan de amortización más accesible de acuerdo al ritmo del negocio, así como los plazos de pago son ajustados a sus necesidades, y el apoyo de instituciones sin fines de lucro, permite que sea más fácil el otorgar un crédito, aun con el riesgo que éste requiere muchas veces.(Eaglehurst, 2004).

2.5. HORTICULTURA EN HONDURAS

Los hondureños dentro de su dieta tienen las hortalizas, no en grandes cantidades, pero si es un alimento consumido, por su gran contenido nutricional, siendo común el consumo en ensaladas, sopas o como un acompañante en el plato. Las zonas que más lo consume son las que lo producen, pues el precio se hace más accesible en ellas. Estas zonas se encuentran ubicadas en el centro-occidente del país.

El sector de la horticultura ha tenido retos para mantener una producción constante y así poder abastecer la demanda nacional, por ello ha importado productos principalmente de Guatemala y México, lo cual se estima que en el 2011, fue de 600 millones de lempiras al año que se importan, siendo el 50% de lo que consume el país lo provee Guatemala. (HRN, 2011)

La producción de hortalizas se afectada por varios factores como ser el clima, agua, pues las hortalizas requieren riego dos veces al día, así como herramientas y técnicas utilizadas para el cultivo. Los productores pequeños muchas veces no pueden controlar todos estos factores, pero aun así en el país hay alrededor de 15 mil pequeños productores que cultivan 5,250 hectáreas generando un aproximado de 29,281 empleos al año. (Suiza, 2010) Y esto lo hacen con poco apoyo gubernamental y financiamiento escaso.

Los productos tradicionales son: cebolla, chile dulce, tomate, papa, apio, culantro, pepino, repollo y lechuga entre otros. Pero para poder abastecer la demanda tanto nacional como internacional si se quiere exportar, se requiere de uso de tecnología, es decir fomentar la investigación agrícola, que pueda validar materiales, insumos, técnicas aptas que generen un rendimiento mayor en el sector.

Actualmente existen algunas iniciativas de esto, una de ellas es el Programa de Entrenamiento y Desarrollo de Agricultores implementado por la Cuenta del Desafío del Milenio, asimismo está el apoyo dado por Wal-Mart a los productores

pequeños de hortalizas, comprando sus productos a un precio fijo, es decir que este sector si tiene posibilidades de crecimiento y de generación de empleo, pero requiere un mayor apoyo de las autoridades y de estrategias orientadas a reducir obstáculos y aprovechar oportunidades.

2.5.1. AGRICULTURA ORGÁNICA EN HONDURAS

En Honduras la producción agrícola con sistemas orgánicos ha ido en aumento, impulsado por el daño que causan los químicos para la salud humana. Pues según el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria, hay 2,015 productores orgánicos, 26 procesadoras y 26 comercializadoras, 72 cooperativas y 7 agencias certificadoras orgánicas, dando presencia de esta nueva iniciativa que está dando frutos en nuestro país, pues ya hay 8 productos que están usando estos sistemas, los cuales son: café, marañón, cacao, sábila, cítricos, hortalizas, caña de azúcar y mora, un aproximado de 20,000 hectáreas cultivadas. (FAO, AGRONoticias América Latina y el Caribe, 2011).

Se le llaman alimentos orgánicos a los productos agrícolas o agroindustriales que su producción es a través de procedimientos denominados "orgánicos", lo cual pretende obtener estos alimentos sin usar químicos, aditivos ni sustancias tóxicas, y que dañan el medio ambiente, utilizando técnicas no contaminantes, sin dañar el recurso natural más importante para la producción, la tierra. Una de las formas utilizadas es la rotación de cultivos de diferentes tipos para evadir las plagas.

Esta nueva práctica ha venido a cambiar paradigmas de los pequeños productores, pues ellos han estado acostumbrados al uso de fertilizantes químicos y pesticidas, pero al aprender nuevos conocimientos, formas de producir y que dan resultado, están más interesados en enseñar a otros como se puede producir sin utilizar químicos. Asimismo no están expuestos a la inhalación de químicos, que perjudican su salud, y ahora se ha incluido a las mujeres en la actividad productiva, pues ellas pueden trabajar con libertad sin el temor de enfermarse, y esto ha generado en su conjunto que sus ingresos aumenten en un 80% en

comparación a lo que ganaban antes, pues ahora no necesitan de intermediario para vender, sino que los venden directamente al cliente.

Hay un Comité Nacional de Agricultura Orgánica, conformado por SENASA, la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, la Dirección General de Pesca y Acuicultura, la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente, Zamorano, Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario, Asociación Hondureña de Productores Orgánicos, Colegio de Profesionales de las Ciencias Agrícolas de Honduras y Colegio de Ingenieros Agrónomos de Honduras, los cuales promueven la agricultura orgánica como una oportunidad de negocio sostenible y pretenden mejorar el marco regulatorio, generando consumo por la sociedad. (FAO, AGRONoticias América Latina y el Caribe, 2011)

Aprovechando el potencial de este sector, la Secretaría de Agricultura y Ganadería con el apoyo de la Cooperación Suiza impulsan un programa de producción de vegetales orgánicos, desarrollando una finca escuela para capacitar a los productores sobre tecnologías de producción, manejo de post cosecha y comercialización del producto, beneficiando a los productores, esto se hizo a través de la microempresa Alimentos Sanos Orgánicos de Productores de Lepaterique, en Lepaterique, en comunidades de Ocote Hueco y El Escarbadero .

ASOPROL logro según sus reportes financieros de septiembre 2008 a junio 2010 superar los dos millones 662 mil lempiras en utilidades, las cuales fueron usadas para que los productores mejoraran sus viviendas, invirtieran en salud y educación. (Heraldo, 2010). Ellos fueron capacitados en varias técnicas para hacer más productivo la actividad agrícola, como ser: producción de plántulas en invernadero, construcción de manejo de macro túneles para la producción en época lluviosa, post cosecha, producción de abonos orgánicos.

2.5.2. PLÁNTULAS DE INVERNADERO

Esta técnica se ha utilizado por los siguientes beneficios:

- Mejora el establecimiento del cultivo, bajando la mortalidad en un 90%.
 - Produce crecimiento de la plantas similar al de la siembra directa
 - Reduce costos de mano de obra
 - Menor exposición de plagas y enfermedades
 - Mayor aprovechamiento de la semilla
 - Reduce la incidencia de maleza
 - Genera ingresos por la venta de plántulas para otros productores.
- (Pymerural, 2011)

Esta técnica permite una programación de la siembra y reduce la pérdida de cosecha, pues el permitir que la planta crezca en un invernadero, da mayor seguridad que la planta produzca. En esta tarea las mujeres han sido capacitadas y están trabajando en esta actividad.

2.5.3. MACRO TÚNEL

En el cultivo de hortalizas en Lepaterique se tiene el desafío con la lluvia, pues es una zona con una precipitación abundante, la cual daña el cultivo, pues requiere agua, pero si es en exceso causa que las hortalizas tengan reducción de tamaño, pérdida de color, salpicadura de hongos, haciendo que se pueda perder la producción. Es por ello que esta técnica del macro túnel es ideal para evitar todas estas dificultades, pues permite que los cultivos estén protegidos de la lluvia y solo reciban el agua necesaria, asimismo provee las siguientes ventajas:

- Aumenta rendimiento del cultivo
- Mejora la calidad del producto,
- Reduce el costo de mano de obra
- Facilita el deshierbe de la maleza

Este mecanismo requiere de 10 materiales: postes de madera, tubo PVC, cinta de riego, alambre galvanizado, plástico ultra violeta, varilla de hierro corrugado, cemento, arena, pegamento de PVC y estacas. La construcción requiere un lugar con disponibilidad de agua todo el año, plano o laderas y con barreras naturales rompe vientos. El costo de un macro túnel asciende a L. 5,615, con un tiempo de duración de tres años. Pero este costo es compensado por la disminución en los costos de mano de obra y reducción de uso de extractos para el control de plagas. (PYMERURAL & PRONAGRO, Macro Túnel, 2011)

2.5.4. POST COSECHA

Para la producción de hortalizas, es de suma importancia que el producto al ser entregado al consumidor final sea con estándares de calidad, teniendo una buena apariencia, higiene, textura, sabor y valor nutritivo, es por ello que el proceso de post cosecha se vuelve tan indispensable, pues se reduce pérdidas ente la cosecha y comercialización.

Para realizar un buen manejo de post cosecha de hortalizas se requiere seguir las siguientes recomendaciones:

- Conoce criterios de calidad y manejo de la post cosecha
- Realizar adecuada clasificación, lavado, desinfección, etiquetado, estandarizado y transporte del producto
- Asegurar la higiene de mano de obra en post cosecha para reducir contaminación

Además es importante que los productores conozca las normas de calidad del mercado, como ser grado de madurez, para evitar pérdidas por rechazo del cliente, cosechando las hortalizas en horas de la mañana entre 5:30 a 10:00 a.m. pues esto permite que los consumidores reciban el producto fresco, pues la apariencia es fundamental para ellos. (PYMERURAL & PROAGRO, Post Cosecha, 2011). La post cosecha es una actividad en la que la mano de obra

principal es la mujer, siendo más cuidadosas y disciplinadas, logrando que sus productos no sean devueltos.

2.6. LA MICROEMPRESA RURAL

Para que una zona pueda desarrollarse, el papel que desempeñan las empresas rurales es muy importante, pues fomenta al empresariado local y empoderan a los habitantes para que sean protagonistas de su desarrollo. En zonas rurales la estructura empresarial que ha tenido auge es la microempresa, esta consta de uno a diez personas, produciendo ventas de \$ 3,125, usando tecnología simple, sin registros contables y su función es informal. (Consejo Nacional de la Micro, 2008).

Por las características de la microempresa, se les es difícil poder entrar en un mercado local, impidiendo que se pueda expandir, pero lo que se espera en las zonas rurales es que lleguen a ser entidades auto-sostenibles para que brinden a sus dueños ingresos que les permitan tener una mejor calidad de vida, logrando tener acceso a una mejor educación, salud, etc., generando así el desarrollo de su localidad.

Para precisar la microempresa rural, es necesario definir que es Agroindustria rural (AIR), siendo toda actividad que aumenta o retiene el valor agregado de un producto haciendo tareas de pos cosecha como ser selección, lavado, clasificación, empaque, almacenamiento, conservación, transformación, transporte y comercialización del producto generado en las zonas rurales. (Alejandra Pérez, Italo Jofre, 2000). Es decir que una microempresa rural, opera en zonas rurales pero deben estar orientadas a darle un valor agregado al producto.

Pérez y Jofre (2000) definen microempresa rural como: “herramientas que permiten desarrollo rural, en un territorio compuesto por actores sociales que poseen una cultura característica y por un escenario físico que genera recursos naturales que pueden ser empleados por los actores sociales para la satisfacción de sus necesidades”(p.28). Es decir que lo rural está relacionado con personas que viven en un territorio donde están los recursos naturales bajo una cultura diferente.

Algunas características de las microempresas rurales, son los costos elevados, por su tamaño, lejanía del mercado, teniendo que asumir costos de transporte, limitado poder de negociación, pues tienen costos que cubrir y frente a otros competidores, no pueden bajar su precio y esto genera que deban hacer un sobre esfuerzo para mantener al cliente. (PowellMcNab, 2007)

Otra característica es que deben tomar en cuenta en su planificación y manejo de recursos naturales, el control del ambiente, pues deben cuidar el mismo, ya que es fuente de su materia prima principal, la tierra, así como el agua. También se debe considerar el poco acceso a información y comunicaciones que tienen, aspectos que deben estar bien pendientes, pues son fundamentales para el buen desempeño de toda empresa para su éxito.

Si las microempresas rurales saben equilibrar estos aspectos, tiene un gran potencial para generar mejores ingresos que una persona con un salario, lo importante es que se capacite constantemente, que esté informada y solicitando la asesoría técnica necesaria y de forma constante, pues es importante que se tenga la conciencia que una microempresa rural requiere asumir un mayor riesgo, inversión y buena administración, para lograr los ingresos y crecimiento esperados.

Por eso la microempresa rural requiere un apoyo de gestión empresarial que pueda proveer asesoría tanto técnica, como estratégica, en temas como comercialización, pago de impuestos, manejo financiero, solicitud de créditos, reinversión, etc. para aumentar la producción y sostenimiento de la misma, generando mejores condiciones de vida de sus propietarios.

2.7. MUJER, MICROEMPRESA, DESARROLLO RURAL

Según Pagés y Piras (2010) “La participación femenina en el mercado laboral de América Latina y el Caribe pasó de 35% en 1980 a 53% en 2007” (p.3), lo cual contribuye a la reducción de la pobreza, pues en los hogares hay dos ingresos, aumentando la capacidad adquisitiva de cada familia. Pero si vemos más de cerca, la participación de la mujer no es la que se espera, pues su incursión en

trabajos domésticos, trabajo familiar (no genera ingresos) o empleos de baja calidad, la dejan al descubierto, sin seguridad social y exponiéndola a la discriminación.

En América Latina, la participación de la mujer está enfocada a la microempresa, pues según SELA (2010):

La población no asalariada femenina (22.7% de la población ocupada femenina total), 9.4% de las mujeres son empleadoras en establecimientos con menos de 5 trabajadores y 3.5% en establecimientos con más de 6 trabajadores, es decir, 3 de cada 4 mujeres empleadoras se ubican en establecimientos de menos de 5 trabajadores (p.13).

Esto es producto de que la mujer no ha encontrado otra opción de empleo por su poca preparación, su bajo nivel de escolaridad y sus múltiples ocupaciones en el hogar, las cuales puede descuidar.

La mujer rural no ha participado en el ámbito microempresarial por gusto o preferencia, sino por necesidad, pues al salir a trabajar en un ámbito formal de trabajo por el mismo trabajo que hacen los hombres, ellos ganan menos, pues según Pagés y Piras (2010) “los hombres ganan un 10% más que ellas” (...) Si se comparan hombres y mujeres de la misma edad y del mismo nivel de educación, la brecha de ingresos de las mujeres aumenta del 10% al 17% (p.18). Este puede ser un motivo por el cual las mujeres rurales prefieren trabajar en microempresas, al ver esa desigualdad, no se sienten motivadas a estudiar y superarse.

Es importante diferenciar las microempresas que tienen la participación de mujeres, pues éstas son más pequeñas, ya que ellas buscan manejar tanto lo familiar como el trabajo, equilibrando ambos, sus inversiones por ello son menores y toman muy en cuenta sus gustos, preferencias, su conocimiento al momento de tomar decisiones, buscando siempre incluir a su familia en su trabajo y así poder atender ambos. Pero al participar una mujer en una microempresa, desarrolla su familia y por ende generaciones, a través de sus hijos, los cuales crecen con un sentido emprendedor más desarrollado.

Un factor muy importante es la identificación que las mujeres transmitan a sus hijos para que ellos continúen con el negocio, es clave para la continuidad y crecimiento del mismo, generando crecimiento económico, que a largo plazo se traduce en desarrollo de la zona, pues si sus hijos cuentan con la educación y el interés en el negocio, es inevitable que el negocio crezca o se multiplique, a través de diversificación o generación de productos complementarios, pues con experiencia y el conocimiento especializado, el desarrollo será una consecuencia. Pero no debe descuidarse la parte de valores e identidad, es clave, el rol de mujer como madre de estas generaciones, pues es ella que debe inculcar amor a su tierra, negocio y familia.

Debido a la alta presencia femenina en el sector de la microempresa, la generación de ingresos y el alivio a la pobreza, es que las políticas de fomento de este sector buscan incrementar la participación de la mujer, además la discriminación de género, problema que a nivel mundial interesa mucho erradicar, es otra razón para que la mujer esté activa en la microempresa, pues se ha visto que hay un mayor empoderamiento y autonomía económica de la mujer al estar involucrada en una microempresa. (Espino, 2005)

2. 8. MARCO LEGAL A FAVOR DE LA MUJER MICROEMPRESARIA

En Honduras se cuenta con un marco legal el cual está conformado por leyes y políticas que se detallan a continuación:

- Ley contra la Violencia Doméstica en 1998
- Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer en 2000
- Enmienda al Código Penal en el tratamiento de los delitos de violencia sexual.
- Ley electoral y de las organizaciones políticas, para incorporar la obligatoriedad de cuota del 30% de mujeres inscritas en las planillas para las elecciones primarias.
- Ley de 1999 del Instituto Nacional de la Mujer,
- Política Nacional de la Mujer

- Primer Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades 2002-2007
- Segundo Plan de Igualdad y Equidad de Género (PIEGH, 2010-2022).
(Honduras, 2010)

El Instituto Nacional de la Mujer (INAM) fue creado en 1999 como una institución autónoma, de desarrollo social, quedando establecido como una Secretaría de Estado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, responsable de formular, promover y coordinar la ejecución y seguimiento de la Política Nacional de la Mujer.

El Primer Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades 2002-2007 estableció como lineamiento de política, realizar acciones que permitan el ejercicio de los derechos económicos de la mujer y la reducción de los índices de pobreza desde una perspectiva de igualdad de oportunidades entre géneros, teniendo como objetivos promover y potenciar la participación de las mujeres en los procesos productivos que se desarrollan para los mercados nacionales e internacionales. (SELA, 2010).

Este último da apertura a que la mujer pueda tener mayor oportunidad a participar en procesos productivos, generando mayor empoderamiento en la mujer, pues cuenta con un marco legal que le da una mayor libertad de ser un agente económico y de desarrollo en su comunidad, claro está que hay obstáculos para que esto se pueda dar como la teoría lo dice, pero que exista un marco legal ya es una batalla ganada para la mujer microempresaria.

2.9. MARCO REFERENCIAL

2.9.1 LA EXPERIENCIA DEL CULTIVO DE SÁBILA EN COMUCAP

En Márcala, La Paz, Honduras en 1993, un grupo de mujeres decidió organizarse, creando la Coordinadora de Mujeres Campesinas de La Paz COMUCAP, como organización regional de mujeres rurales, en el 2005 tenía una membrecía de 16 grupos locales con una participación de 225 mujeres, que generaron cuatro

microempresas, de sábila, vino, especias y café respectivamente. (Ogier, Pérez, Orellana, & Martínez, 2005)

Recibieron asesoría del programa PROEMPRESAH de Zamorano con fondos Banco Interamericano de Desarrollo BID, en temas como calidad, motivación y mercado, logrando que 40 mujeres fueran capacitadas en temas empresariales, de las cuales 10 mujeres eran de la microempresa de sábila “Siempre Vivas”, la cual inició la producción de jabón y se realizó el estudio de pre-factibilidad. Es interesante recalcar que solo eran mujeres las participantes de esta microempresa

“Siempre Vivas” es propietaria de un terreno de 100 metros cuadrados con 5627 plantas de sábila en proceso, usan la economía de huerto en casa, pero además tienen una finca colectiva con una capacidad de 8000 plantas en un área de 3.0 manzanas, que abastece para el año. El origen del cultivo de la sábila inició como barrera viva de protección de suelo para el café orgánico, con el apoyo del Programa para agricultura sostenible en laderas de América Central.

PASOLAC en el 2002, apoyó con un análisis de cadena y plan de mercado del jabón de sábila, este generó la necesidad de tener un plan de asistencia técnica, empresarial y comercial, para así poder incluir a más socias a la organización. Ya para el 2003 se ven frutos de esto, pues se comercializa las pencas de sábila sin lograr cubrir la demanda, ya que es un producto con un mercado amplio, pues se logró comercializar 10 mil hijos de sábila, siendo una opción para cada socia para generar ingresos extra. Se puede apreciar que al no poder cubrir la demanda de un producto, surge otro que requiere menos procesamiento y esto permite producir más del mismo, logrando cubrir la demanda, generando mayores ingresos, una buena estrategia de diversificación.

Los resultados han sido muy buenos, pues en 2004 se creó otro grupo de 14 mujeres que sembraron sábila en 2 manzanas de tierra, por lo que se esperaba que en el 2005 se creara otros dos grupos, con lo cual se incrementaría la

producción para cubrir la amplia demanda que tienen, pues a medida que la mujer se empodera del proceso, alcanzarán posicionarse en el mercado de este producto. Se puede observar que cuando la mujer incursiona en algún negocio y este funciona, invita a otras a participar, esto genera unidad, solidaridad en la población y lleva al desarrollo de la zona.

En este caso se ve como la participación de la mujer en el área rural genera ingresos y al ver resultados, motiva a otras a participar, pues hay credibilidad de ellas en el mercado, demostrado por el incremento que año a año han tenido, esperando que se mantenga en constante capacitación, gestionando financiamiento para ser autosostenibles, incluyendo cada año a más mujeres en la organización, manteniéndose unidas, siendo clave para el buen funcionamiento, lográndose apreciar como mujeres creando microempresas productivas generadoras de ingresos, a través de la producción de un bien agrícola.

CAPITULO III. METODOLOGIA

Una vez desarrollada la perspectiva teórica, es importante determinar la metodología de la investigación a utilizar. Ésta involucra el alcance de la misma, tipo de enfoque, método, diseño, instrumentos y fuentes de información que serán necesarios para llevar a cabo el estudio. La metodología de la investigación sirve de guía, ya que define lo que se utilizará para poder obtener información valiosa y como se logrará.

3.1. ENFOQUE Y MÉTODOS

Este estudio fue realizado en el Municipio de Lepaterique, Departamento de Francisco Morazán, Honduras, para conocer principalmente la participación de la mujer rural en grupos organizados y microempresas de hortalizas y como esta participación, está influyendo, en el desarrollo rural de la zona, examinando si es un factor importante y que merece atención especial.

El enfoque utilizado fue el cuantitativo, ya que éste permite medir un suceso y a partir de esta medición hacer un análisis de ese hecho, el cual ayuda definir conclusiones o muchas veces permite partir de los resultados en otro tipo de investigación, asimismo ayuda a tomar decisiones sobre un fenómeno, pues los resultados tienen cifras, las cuales muchas veces son más fáciles de entender para una diversidad de lectores.

El enfoque cuantitativo permite recabar datos para comprobar hipótesis, usando una medición numérica y el análisis estadístico, para definir pautas de comportamiento y aprobar teorías. Por ello se usará este enfoque en el estudio planteado, pues con la ayuda de la estadística se expondrá con mayor facilidad los resultados encontrados. Con el estudio se quiere conocer si hay relaciones entre las variables planteadas y como son esas relaciones.

El tipo de investigación utilizado, fue la descriptiva, que busca detallar características o rasgos de un fenómeno que se quiera analizar. Esta permitió describir las características de la mujer rural que participa en la producción de hortalizas en Lepaterique, F.M.

El otro tipo de investigación utilizado fue la correlacional, que permite analizar cómo se relacionan diferentes variables, por lo que su aplicación en el estudio fue para conocer si la participación de la mujer en la producción de hortalizas, está influenciando o impulsando el desarrollo rural en el municipio de Lepaterique, F.M.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta un diagrama que muestra el enfoque y métodos de la investigación que se realizó:



Figura 12 Diagrama de diseño de la investigación

El estudio utilizó el diseño de investigación no experimental, ya que pretende observar un fenómeno en su ambiente natural y luego será analizado lo observado. Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, es

decir que solo se puede apreciar como actúan y la relación que éstas tienen sobre la variable dependiente.

Es así como se analizaron la participación de la mujer en la producción de hortalizas y como este hecho afecta el hogar, la familia, la relación conyugal y la comunidad en general. Analizando la relación que hay cuando la mujer desempeña varios roles en la comunidad y como esos roles pueden afectar el desarrollo rural del municipio, lo cual permite visualizar si es importante impulsar esta participación no solo en este rubro, sino en la actividad productiva de la zona.

Se llevó a cabo un tipo de investigación no experimental, la transeccional que recopila los datos en un momento único y por el tiempo que se tiene para realizar este estudio, se usaron dos tipos de diseños transeccional, el descriptivo y correlacional para poder desarrollar el estudio y poder darle una cobertura mas amplia y sea mas enriquecidos los resultados.

El diseño transeccional descriptivo ayuda a conocer la incidencia de las variables, según sus características o niveles, que se estudian en una población, por ello se utilizó en el estudio, para describir las cualidades de la mujer rural en Lepaterique que se dedica a la producción de hortalizas, destacando sus rasgos o características peculiares según la zona.

Y el diseño Transeccional correlacional-causal que define las relaciones que pueden existir entre dos o más variables, en un espacio de tiempo determinado, se utilizó para describir la relación que tiene la participación de la mujer en grupos organizados o microempresas productoras de hortalizas con el desarrollo rural de Lepaterique y con el mejoramiento de su familia.

3.2.1. UNIDAD DE ANÁLISIS

En el estudio se tienen cuatro variables independientes y una variable dependiente, las cuales se detallan en la tabla 2, especificando las unidades de análisis para cada variable y su indicador. Para obtener esta información se utilizó la encuestada.

3.2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del estudio son mujeres solteras, casadas o en unión libre dentro de las edades de 15 a 75 años, ya que la mujer a los 15 años ya trabaja y en algunos casos se va de su casa para crear su propio hogar en Lepaterique y es probable que esté apoyando al esposo en la producción de hortalizas y hasta 75 años, porque la mujer aún tiene la condición física para trabajar en actividad agrícola y se amplió un poco más la muestra, pues se sabe que en área rural la mujer es mas longeva, trabajando activamente aún con mayor edad.

De acuerdo a la información obtenida, en Lepaterique hay 15 grupos organizados, según información provista por INA, con una participación de 165 hombres y 88 mujeres, esta información es al 2010. Asimismo se investigó que se han desarrollado dos microempresas las cuales tiene personería jurídica y están registradas, siendo ASOPROL y HORTISA. La primera cuenta con 18 miembros de los cuales 8 son hombres y 10 mujeres en el 2013; y la segunda cuenta con 123 socios, de los cuales 80 son hombres y 43 mujeres a mayo del 2013. Siendo la población total 141 mujeres, que están participando en la producción de hortalizas en Lepaterique.

Se definió una muestra probabilística, pues el enfoque es cuantitativo con un diseño transeccional. Para el cálculo se aplico la formula de muestra para la proporción, pues es una población finita, se utilizo la siguiente formula, con una población N de 141 mujeres, con un error máximo aceptable de 3%, con un nivel de confianza de 95%, y al hacer los cálculos se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$Z_{\alpha/2}$ = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Ya que se tiene un nivel de confianza de 95%, el valor constante es 1.96.

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

d = precisión (en este caso deseamos un 5%).

Planteando la ecuación queda así:

$$n = \frac{(141)(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.03)^2(141-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 83.4071888 \sim 83 \text{ es la muestra del estudio.}$$

Al momento de recolectar los datos, se consideró ampliar el tamaño de la muestra a 103 encuestas, por los errores muestrales que se pudieron tener al momento de la aplicación del instrumento de investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Para darle sustento científico a este estudio se utilizaron varias técnicas e instrumentos, que ayudaron a recabar la información presentada en el mismo, que le da validez y permite que sea confiable la información presentada. Las técnicas e instrumentos fueron la revisión, lectura y análisis de referencias bibliográficas relacionadas con el tema, tanto a nivel local como regional e internacional. Además se realizaron visitas de campo a instituciones que están involucradas con la producción de hortalizas en Lepaterique.

3.3.1. TÉCNICAS

Una de las técnicas utilizadas fue la revisión bibliográfica, revisando información del tema para rescatar lo más sobresaliente y de relación al problema de investigación. Con esta revisión bibliográfica se obtuvo la información que dio bases al estudio, elaborándose citas textuales cortas y largas, así como comentarios de opinión en base a lo analizado, de la información encontrada en las fuentes bibliográficas.

Otra técnica usada fue la aplicación de una encuesta para recabar toda la información necesaria de la muestra para responder a las preguntas de

investigación. La muestra fue probabilística y para aplicarla se usaron dos procedimientos, pues el acceso a la muestra fue difícil, para poder aplicar la encuesta. Uno de los procedimientos fue visitar el mercado Mayoreo, en el cual se reúnen una cantidad considerable de mujeres productoras de hortalizas de Lepaterique, los viernes y sábados, en donde se logró aplicar la encuesta, siendo una entrevista corta con ellas dirigida por las preguntas de la encuesta, para poder llenar la misma, ya que las mujeres estaban atendiendo a sus clientes no llenaron la encuesta ellas mismas, por ello se hizo verbal la encuesta y el encuestador llenó la misma.

El segundo procedimiento utilizado, fue recabar los datos de las mujeres que estaban organizadas de manera formal dentro de microempresas ya constituidas, lo cual se logró con ayuda de la institución que está apoyando a los productores de hortalizas de esta zona incluyendo a las mujeres. Con estos datos, se movilizó al municipio, para aplicar las encuestas, asimismo se asistió a una reunión de uno de los grupos organizados, con ayuda de la institución que les está apoyando y en esa reunión se pudieron aplicar las encuestas a las mujeres que asistieron.

3.3.2. INSTRUMENTOS

Para recopilar la información necesaria es indispensable el uso de instrumentos que tengan dos características muy importantes que son, confiabilidad y validez, ya que el grado en que el instrumento usado genere resultados consistentes y coherentes, nos permitirá que el estudio sea confiable. Y el otro aspecto indispensable es que la información recabada sea verídica, logrando obtener la información que se requiere.

Dichas características estuvieron presentes en el instrumento usado para guiar las entrevistas realizadas, pues la información brindada en las entrevistas era congruente, ya que la indagación que dió un entrevistado respaldaba o ampliaba la información recabada en otra entrevista, esto proporcionó confiabilidad a la información obtenida. Y la validez se reflejó porque los datos obtenidos en la entrevista fueron muy relevantes, dando base al estudio, ya que los entrevistados

hablaron de sus experiencias de trabajo con las protagonistas de la investigación, las mujeres de Lepaterique, F.M.

Otro instrumento elaborado fue la encuesta (ver apéndice 1), la cual fue aplicada a una muestra probabilística tipo aleatoria simple, pues en esta toda la población determinada puede ser seleccionada para que sea la muestra. Se decidió utilizar esta por los beneficios que presenta como los costos, existe la misma posibilidad para cualquier unidad de análisis de tomarse en cuenta, es más fácil el acceso a la muestra y se hace menos el tiempo requerido para la aplicación de la encuesta.

Esta encuesta posee preguntas cerradas y abiertas, enfatizando las cerradas, debido a que es necesario información puntual y posible de medir y las preguntas abiertas permiten que la encuestada tenga la libertad necesaria para proveer la información que se requiere para obtener resultados confiables. Está diseñada con preguntas sencillas por la muestra seleccionada, pues son mujeres con nivel de educación básico.

Esta encuesta arrojó información sobre las características generales de la mujer que está trabajando en el cultivo de hortalizas en esta zona, como ser: estado civil, grado de escolaridad, número de hijos y si van a la escuela, situación de la vivienda; lo cual permitió definir un perfil de la mujer de la zona en referencia.

Se evidencia que la mujer en este Municipio es muy activa, actualmente su rol ha cambiado ya que además de sus labores domésticas, ella está realizando un trabajo en la agricultura, siendo productora, ya sea apoyando a su esposo o por cuenta propia, es por ello que en la encuesta también se incluyeron preguntas que permitieron conocer el rol de la mujer tanto en su casa, como en el campo.

Asimismo se elaboró preguntas para poder conocer si la mujer estaba organizada en grupos o microempresas, cuál era su función en ellas, que beneficio económico había traído para ella y su familia el estar organizada. Dentro de este contexto se solicitó información de organizaciones que estuvieran apoyándoles en la

producción de hortalizas, cual era la ayuda que ésta les había brindado y si habían tenido acceso a algún tipo de financiamiento o ayuda de otro tipo como capacitaciones o asistencia técnica.

Las encuestas se realizaron en dos semanas, en varios lugares como ser mercado de Mayoreo, en las aldeas donde viven las mujeres como ser Las Tablas, Las Aradas, Piedra Rayada, La Brea, Monte Redondo, Quebrada Onda, Ocote Hueco y El Escarbadero. En el mercado de Mayoreo se llenaron 40 encuestas, visitando el puesto de venta de cada mujer, en donde realiza una labor de ventas. Y en el lugar donde cultivan, en las diferentes comunidades del municipio de Lepaterique, se realizaron 63 encuestas, siendo una parte de éstas llenada en una reunión de la microempresa a la que pertenecen y la otra parte se realizó individualmente en sus casas o en lugares donde se tuvieron reuniones como ser la Escuela de sus hijos.

Estas encuestas fueron aplicadas por 4 mujeres que no forman parte del proyecto, pero recibieron instrucción de cómo llenar la misma, lo cual facilitó la accesibilidad y el contacto con la muestra, por eso se buscó a mujeres para aplicar dicha encuesta.

Las 103 encuestas, fueron ingresadas en el programa IBM SPSS Statistics para Windows Versión 20.0, para su tabulación, validación y confiabilidad.

3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

3.4.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias de información utilizadas fueron las personas relacionadas con el rubro de hortalizas y que cooperaron brindando información. Inicialmente se enfocó en el ámbito más cercano de la población meta, siendo el municipio de Lepaterique, entre ellos tenemos el Secretario de la municipalidad de Lepaterique, la Encargada de Género de Lepaterique, estas personas brindaron información muy específica.

Dicha información indicó que otras instituciones tenían información sobre el tema, por ello se visitó el Instituto Nacional de la Mujer, el Instituto Nacional Agrario, Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural, Fundación Suiza de Cooperación

para el Desarrollo Técnico, Fundación Covelo, en donde se entrevistaron a personas conocedoras del tema, las cuales dieron información muy relevante para el estudio.

A nivel técnico, se entrevistaron a dos personas en organizaciones no gubernamentales que están apoyando e impulsando el involucramiento de la mujer en actividad agrícola en la zona de Lepaterique, siendo el coordinador de gestión empresarial de FUNDER y el Asesor de Innovación y Tecnología, especialista en agricultura orgánica de la Cooperativa Suiza, quienes nos dieron información de cómo las mujeres están participando en actividad agrícola productora de hortalizas.

3.4.2. FUENTES SECUNDARIAS

Como fuentes secundarias contamos con libros, revistas, folletos, documentos disponibles en internet, revistas técnicas, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), informes técnicos, censos estadísticos del país y otros estudios sobre el tema en otros países. Se revisó esta bibliografía para armar un panorama general del tema, así como teorías o bases teóricas, que dieron fundamento al estudio.

Encontrar información local fue un reto, pues no se tienen estadísticas sobre el tema en el país, ni información cuantitativa de la participación de la mujer en la producción de hortalizas en Lepaterique. Aun no hay estudios desarrollados localmente de cómo la mujer está participando en el ámbito agrícola como productora, pero esto no quiere decir que no lo esté haciendo, solo hay noticias que se ha interesado en este fenómeno y como está ampliándose.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Este capítulo corresponde a los resultados del estudio y los datos obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta. El análisis de los mismos, permite comprobar la hipótesis establecida y responder a las preguntas de investigación. Para analizar los datos adquiridos, se utilizó los programas IBM SPSS Statistics para Windows Versión 20.0 y Excel para Windows 2007.

4.1 ANÁLISIS DE DATOS

A continuación se presenta el análisis descriptivo de las variables del estudio, iniciando con una definición del perfil de la mujer, en cuanto a edad, estado civil, escolaridad, la cantidad de hijos e información de la vivienda donde reside.

Las edades de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique como se muestra en la figura 16, están entre 15 y 75 años, siendo el rango de edad con mayor frecuencia el de 36 a 45 años y el rango en segundo lugar de frecuencia, es de 26 a 35 años. Con esto podemos deducir que la mujer inmersa en el proceso productivo es relativamente joven, pero aun así hay presencia de mujeres con una edad mayor a 73 años, la cual está activa, sobre todo motivando a sus familiares, pues ellas son las que han transmitido el legado de esta actividad económica, de generación a generación.

Tabla 3 Frecuencia de la edad de mujeres encuestadas

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 - 25 años	20	19.4
26 - 35 años	21	20.4
36 - 45 años	34	33
46 - 55 años	15	14.6
56 - 65 años	8	7.8
66 - 75 años	5	4.9

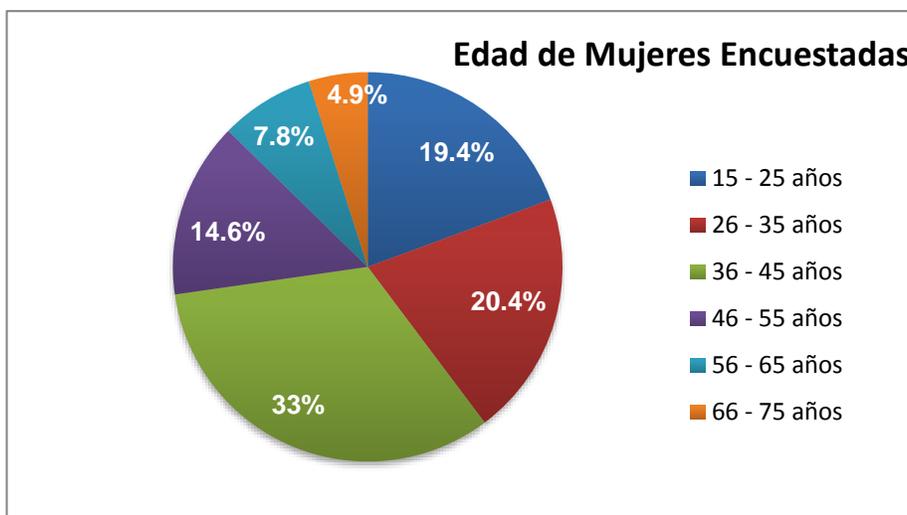


Figura 13 Rangos de edad de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

Al hacer un análisis correlacional de las variables estado civil y el grado de escolaridad, permiten visualizar que la mayoría de mujeres son casadas y llegaron a cursar algún grado de primaria y en segundo lugar están las mujeres en unión libre, que cursaron algún grado de la primaria. Por otra parte aunque la frecuencia fue menor las mujeres que lograron llegar a algún grado de secundaria, son solteras, como se puede apreciar en la siguiente figura. Esto permite deducir que al estar soltera una mujer, tiene mayores posibilidades de estudiar.

Tabla 4 Frecuencia del cruce de Estado civil y escolaridad de las mujeres encuestadas

		Nivel de Escolaridad			Total
		Ninguno	Primaria	Secundaria	
Estado Civil	Soltera	3	17	8	28
	Casada	1	32	4	37
	Unión Libre	3	30	5	38
Total		7	79	17	103

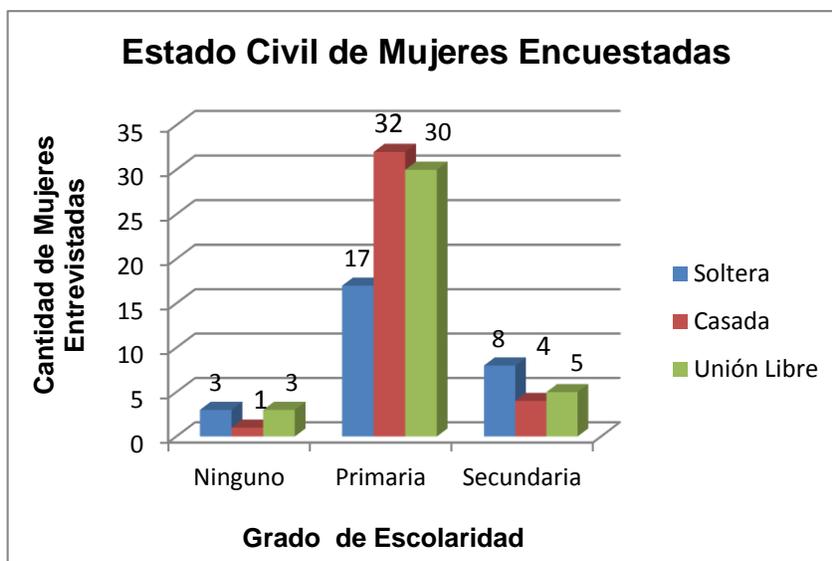


Figura 14 Estado civil y escolaridad de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

En la siguiente figura se aprecia la cantidad de hijos que las mujeres tienen, siendo la media, mediana y moda 3, teniendo una frecuencia de 24 mujeres con esta cantidad. Por otra parte se observa que hay un número considerable de mujeres que tienen más de 3 hijos, llegando a tener un máximo de 9. Siendo las mujeres más adultas las que tienen esta condición.

Tabla 5 Frecuencia de cantidad de hijo por mujer encuestada

Cantidad de Hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene hijos	14	13.6	13.6	13.6
1	6	5.8	5.8	19.4
2	13	12.6	12.6	32.0
3	24	23.3	23.3	55.3
4	16	15.5	15.5	70.9
5	15	14.6	14.6	85.4
6	8	7.8	7.8	93.2
7	4	3.9	3.9	97.1
8	2	1.9	1.9	99.0
9	1	1.0	1.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

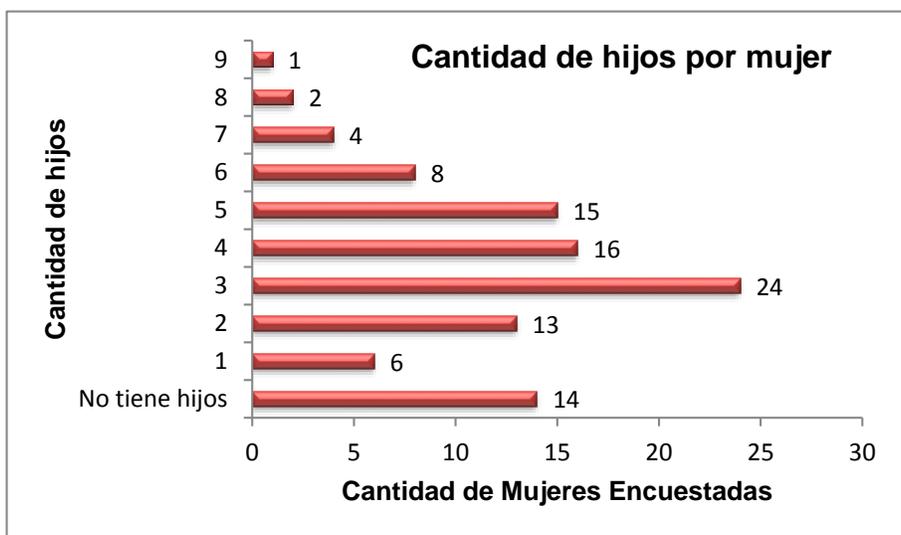


Figura 15 Número de hijos de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

Realizando el análisis correlacional, con el cruce de variables se puede inferir, que la mujer casada y en unión libre son las que tienen la mayor cantidad de hijos, pues está acompañada por una pareja, lo cual le permite tener una mayor estabilidad y posibilidad de proveer mejores condiciones a sus hijos. Esto no indica que la mujer soltera tenga la menor cantidad de hijos, pues se observa que

hay mujeres solteras con una cantidad mayor de hijos que las casadas o en unión libre, lo cual se puede observar en la figura 19. Al referirse a la mujer soltera, se está tomando en cuenta que los hijos que ella detalló en la encuesta dependen económicamente de ella, por ello se asume que es una madre soltera.

Tabla 6 Frecuencia de cruce de Estado civil vrs cantidad de hijos por mujer encuestada

Estado Civil	Cantidad de Hijos										Total
	No tiene	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Soltera	13	1	1	3	2	3	3	0	2	0	28
Casada	0	0	5	11	7	6	4	3	0	1	37
Unión Libre	1	5	7	10	7	6	1	1	0	0	38
Total	14	6	13	24	16	15	8	4	2	1	103

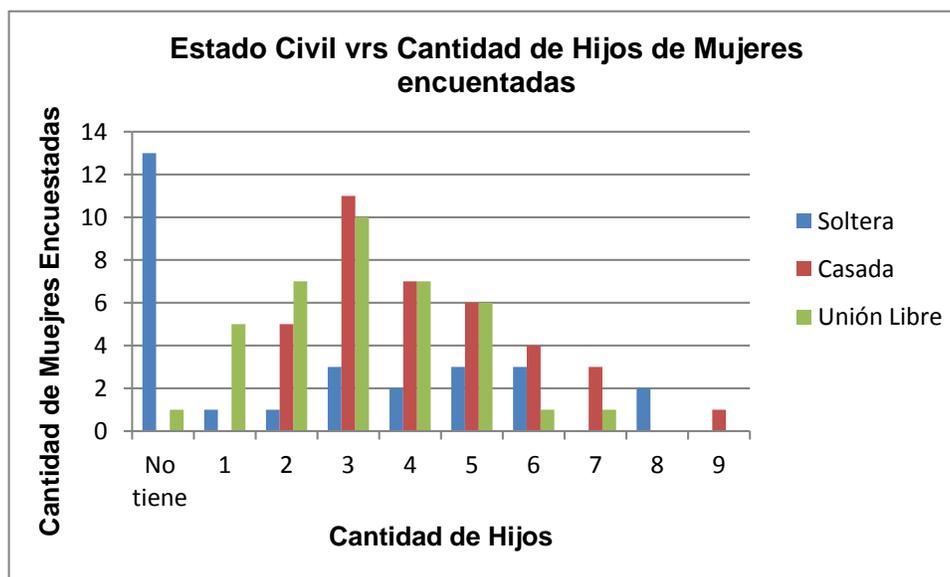


Figura 16 Estado civil y número de hijos de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

Una variable muy importante que se analizó fue la escolaridad de los hijos de las mujeres, apreciándose su preocupación porque éstos se superen, tanto a nivel primario como secundaria, mostrando que la mayoría de los hijos de las mujeres

asisten a la escuela y solo una minoría no asiste. Pues esto es impulsado porque muchas de ellas no tuvieron la oportunidad de superarse, pero anhelan que sus hijos si lo hagan.

Tabla 7 Frecuencia de asistencia de los hijos de las mujeres encuestadas

Asistencia a Escuela	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	73	70.9	70.9	70.9
No	30	29.1	29.1	100.0
Total	103	100.0	100.0	



Figura 17 Asistencia de los hijos a la escuela, de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

La siguiente tabla muestra las razones por las cuales los hijos no asisten a la escuela, las cuales podemos analizar que no son razones que evidencien negligencia o falta de interés de los padres porque no estudien, ya que estas razones son circunstanciales, ejemplo de ello, es la razón que tiene más frecuencia, “no tener hijos”

Tabla 8 Razones porque los hijos de las productoras no asisten a la escuela

Razón porque no van a la Escuela	Frecuencia
Falta de recursos	1
Muy pequeños	10
No contesto	6
No tiene hijos	12
Prefirieron trabajar	1
Total	30

En la figura 21 se aprecia que la mayoría de las viviendas son propias, indicando que se han preocupado por adquirir este bien tan importante para la seguridad y estabilidad de sus hijos, siendo la mayoría de adobe y que reúnen las condiciones mínimas de higiene y seguridad. Por la naturaleza de las aldeas, están alejadas unas de otras y por ello muchas parcelas están en la misma área donde están las viviendas, esto facilita a la mujer poder desempeñar ambos roles, de ama de casa y de productora en el campo.

Tabla 9 Frecuencia de condiciones de vida relacionados con la vivienda de las mujeres encuestadas

Casa de habitación	Material de Casa					Total
	Ladrillo	Madera	Adobe	Bajareque	Otros	
Propia	0	5	73	3	1	82
Alquilada	0	0	1	0	0	1
Familiar	2	1	17	0	0	20
Total	2	6	91	3	1	103

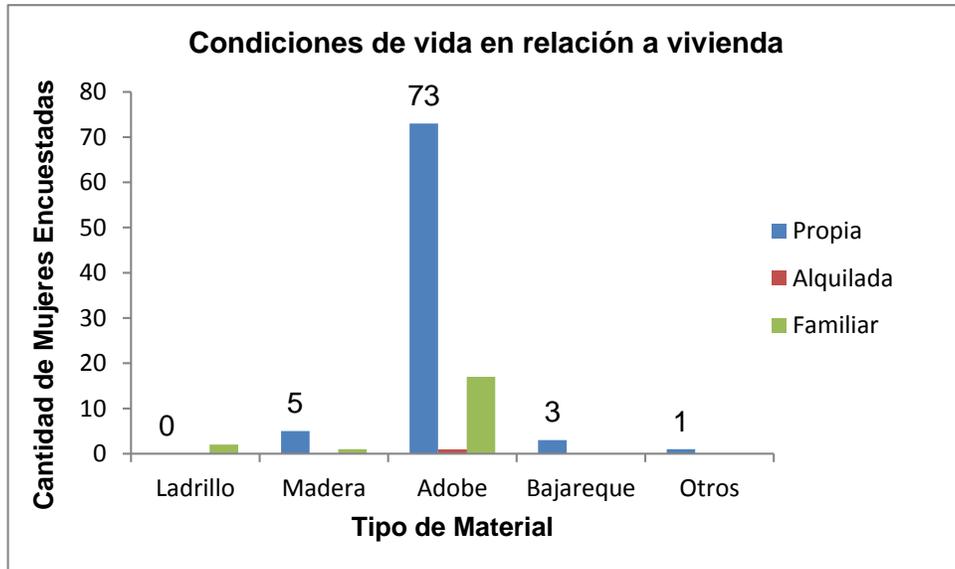


Figura 18 Condiciones de vida en relación a vivienda de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique. FM.

La mujer está desempeñando dos roles o funciones principales, en el hogar como ama de casa y en el campo como productora de hortalizas. Analizando sus labores en el hogar, podemos apreciar que define 3 grupos de actividades, como se detallan en el siguiente gráfico, siendo el trabajo doméstico el que predomina, luego la labor de cocinar que está asociada a la alimentación del hogar y el cuidado de los hijos o hermanos. El tiempo que invierten en este rol es de 8 horas promedio al día, pero revisando el gráfico, hay una mayoría de mujeres que dedican un tiempo de 10 horas a desempeñar este rol.

Tabla 10 Frecuencia de cruce de tiempo dedicado al hogar y las actividades realizadas en el hogar por las mujeres encuestadas

Horas dedicadas a Hogar	Trabajo domestico, cocinar	Trabajo domestico, cocinar, cuidar a hermanos	Trabajo domestico, cuidar hijos, cocinar	Total
2	1	0	0	1
3	0	1	0	1
4	0	0	3	3
5	5	0	5	10

6	6	1	7	14
7	1	0	3	4
8	2	2	10	14
9	1	0	3	4
10	15	0	22	37
11	0	0	4	4
12	3	1	6	10
13	1	0	0	1
Total	30	4	62	103

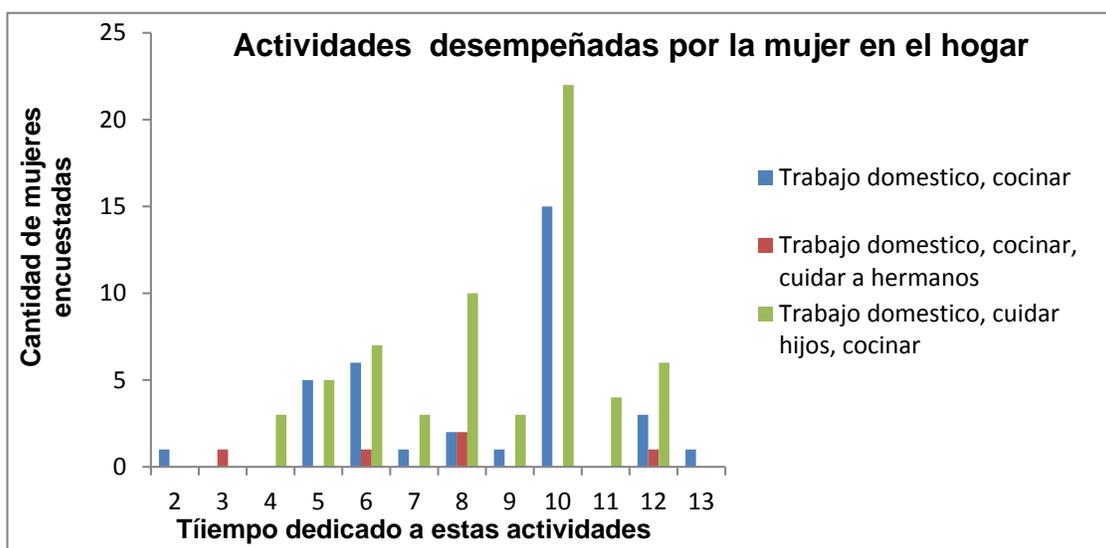


Figura 19 Rol de la mujer en casa y el tiempo que destina para estas actividades.

Paralelamente a la labor doméstica, la mujer está sumergida en el proceso productivo del campo, ya sea como productora directa, como apoyo al esposo o a sus padres o en otras actividades propias del negocio como ser empaque, ventas y cosecha. Como se muestra en la figura 23 fue posible definir 4 roles importantes que desempeña la mujer en la producción de hortalizas. En esta labor la mujer invierte 5 horas diarias en promedio.

Tabla 11 Frecuencia de cruce de tiempo dedicado al cultivo de hortalizas y el rol o función desempeñado por las mujeres encuestadas en el cultivo de hortalizas.

Rol en el Cultivo	Cantidad de horas dedicadas al cultivo					
	2	3	4	5	6	8
Productora	3	7	16	27	18	2
Post cosechadora	0	3	5	14	9	0
Empacadora	0	2	6	15	9	3
Vendedora	2	6	6	23	9	2

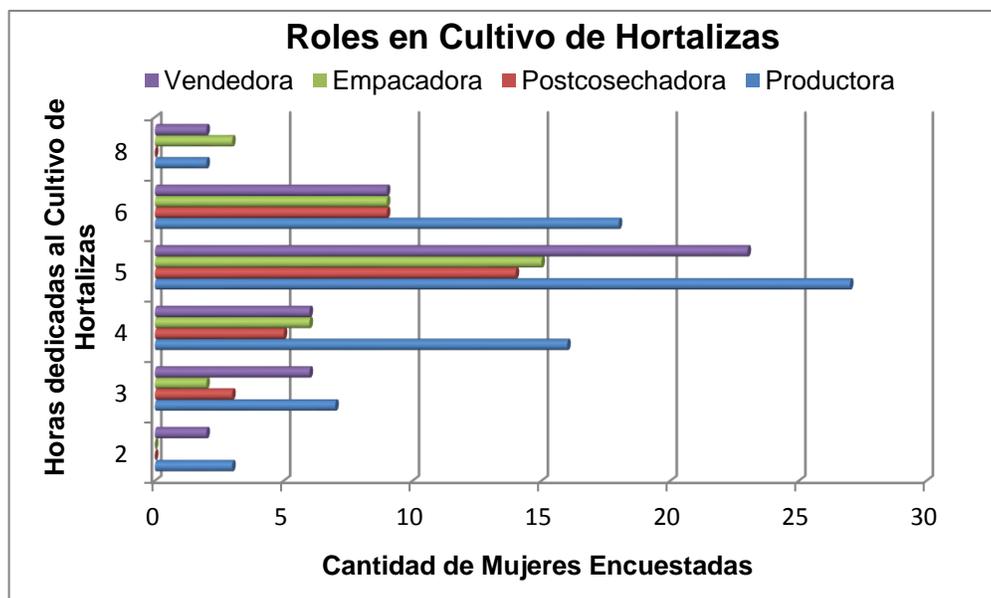


Figura 20 Rol de la mujer en campo y el tiempo que dedica para estas actividades.

Así como lo muestra la figura 24, el rol predominante fue como productora, ya sea en su propia parcela o la de un familiar, teniendo el mayor porcentaje de participación con un 39% y en segundo lugar fue como vendedora con un 26% de participación.

Tabla 12 Frecuencia del rol o función desempeñado por las mujeres encuestadas en el cultivo de hortalizas.

Rol en el Cultivo	Porcentaje	Frecuencia
Productora	39	73
Post cosechadora	17	31
Empacadora	19	35
Vendedora	26	48

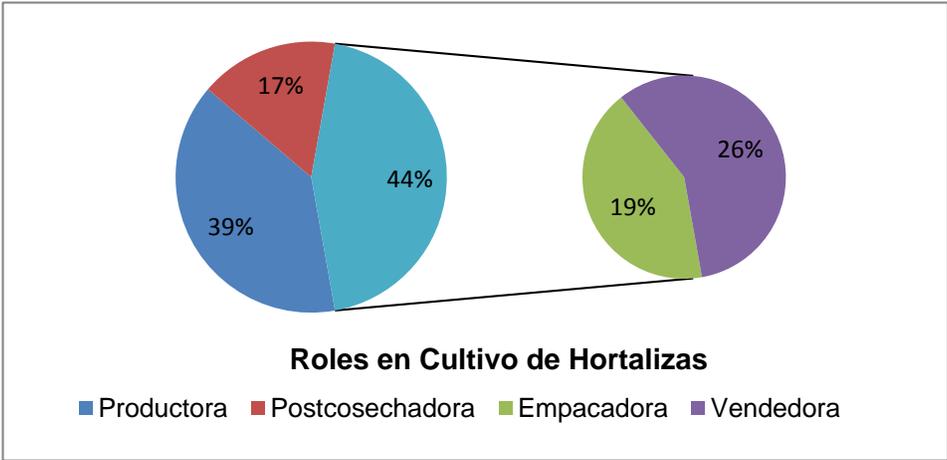


Figura 21 Participación de la mujer en el proceso productivo de las hortalizas.

En cuanto a la tenencia de la tierra se aprecia que la mayoría de parcelas es de los esposos y en segundo lugar es propiedad de ellas mismas, pero esto no muestra una relación directa con financiamiento, pues a pesar de que la tierra es de ellas, esto no ha significado que puedan tener acceso o estén interesadas en financiamiento como lo muestra la siguiente grafica.

Con relación al financiamiento las mujeres en la encuesta contestaron que no están interesadas en financiamiento por no tener deudas, es decir que muestran una aversión al riesgo y otra de las razones es que el grupo organizado les provee a través del apoyo de FUNDER y FICOHSA un financiamiento en forma de fideicomiso que se da en forma de insumos, herramientas, semilla, la cual es pagadero a 8 meses y el pago se lo deducen de sus ventas según el beneficiario

lo decida, pero esta forma la utilizan más los varones, pues las mujeres toman de los insumos que solicita el esposo.

Tabla 13 Frecuencia del cruce de Financiamiento y la tenencia de la parcela para el cultivo de hortalizas.

Dueño de Parcela en que trabaja	Financiamiento		Total
	Si	No	
Alquilada	1	2	3
Esposo	0	31	31
Mancomunada	0	1	1
Familia Política	0	1	1
Familiar	2	15	17
No contesto	0	1	1
Padre	2	11	13
Pareja	0	9	9
Propia	1	26	26
Total	6	97	103

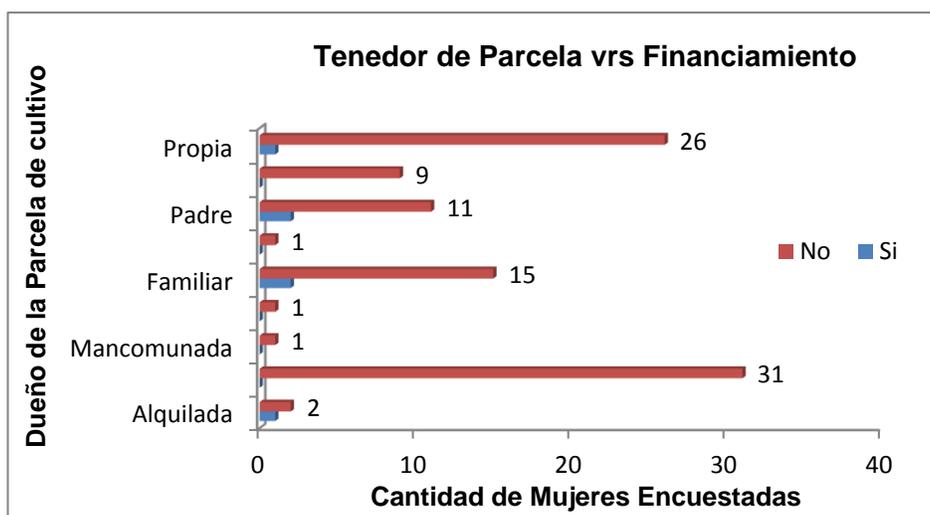


Figura 22 Tenencia de la parcela de tierra para cultivar y financiamiento.

En cuanto al tipo de cultivo en que trabajan las mujeres, los principales productos son brócoli, lechuga y rábano, como lo muestra la siguiente figura, los cuales son productos con un ciclo de producción rápido y demanda en el mercado. Asimismo

requiere una disciplina mayor pues son hortalizas delicadas y son parte de la tradición de la zona, que es eminentemente productora de hortalizas.

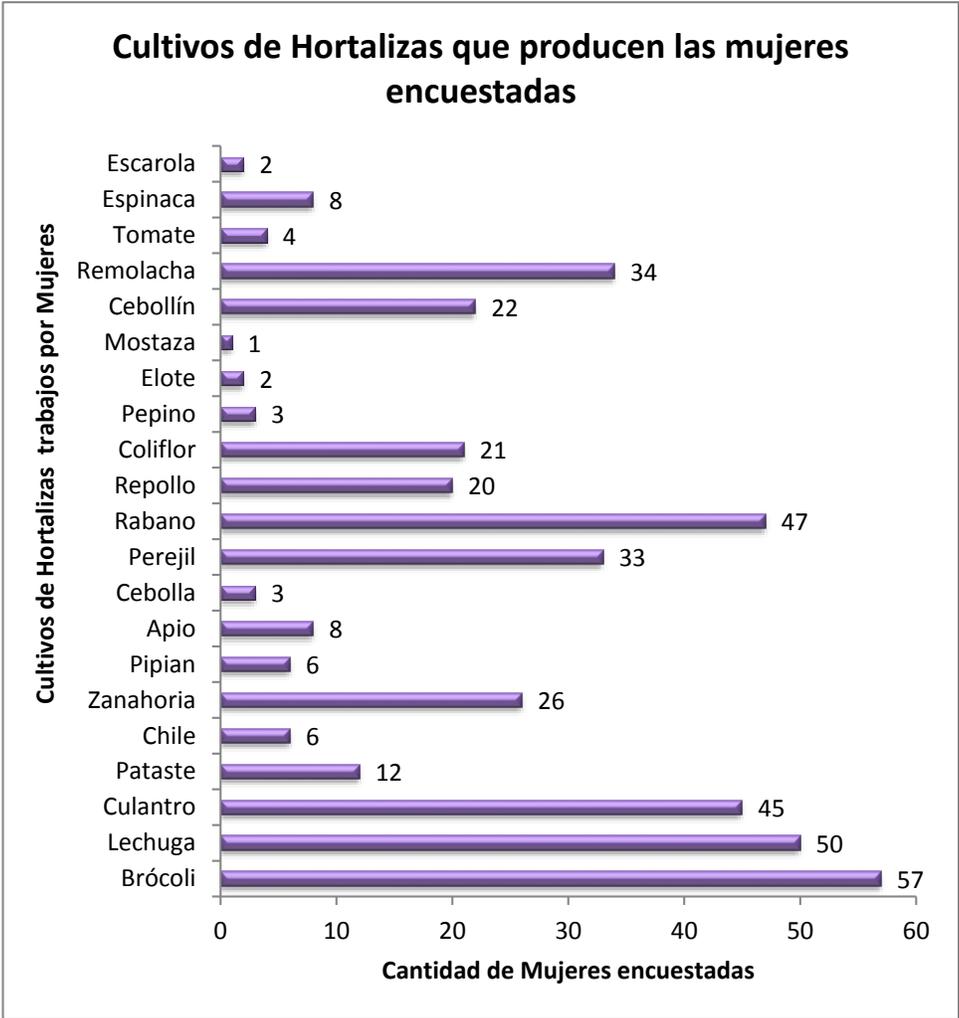


Figura 23 Cultivos que trabaja la mujer en Lepaterique F.M.

Los ingresos por la venta de hortalizas son invertidos en alimentación de la familia como primer lugar, en segundo lugar en insumos, herramientas, semillas para generar más producción y en tercer lugar gastos del hogar. Se muestra en la siguiente figura todos los rubros que las mujeres cubren con las ganancias obtenidas.

Tabla 14 Frecuencia del uso de las ganancias obtenidas en el cultivo de hortalizas

Uso Ganacias	Frecuencia
Alimentación Familiar	57
Cultivo de Hortalizas	51
Gastos del Hogar	38
Gastos Personales	28
Educación de Hijos	19
Mejoras en casa	12
Gastos de Hijos	7
Inversión en tierras	4
Medicamentos	3
No hay ganancia	2
Educación	1

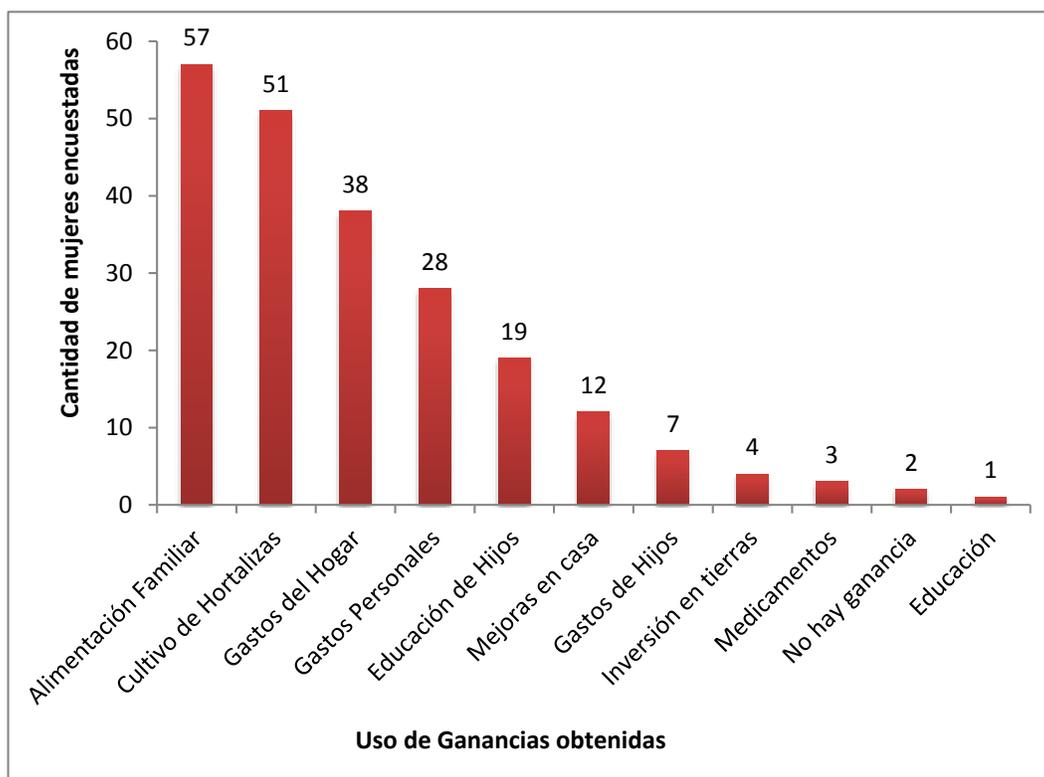


Figura 24 Uso de ganancias obtenidas en el cultivo de hortalizas

Como puede apreciarse en la figura que se presenta a continuación las mujeres si están formando parte de grupos organizados, siendo una mayoría las mujeres involucradas en producción de hortaliza las que son parte de un grupo organizado. Pero hay un porcentaje considerable que aun no forman parte de ningún grupo y están trabajando de forma individual, siendo una oportunidad para que estas mujeres se involucren en los grupos organizados o generen otros grupos para fortalecer el cultivo de hortalizas, aumentar producción, logrando poco a poco mejorar sus condiciones de vida, impactando la comunidad.

Tabla 15 Frecuencia de la participación de las mujeres en grupos organizados que producen hortalizas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	55	53.4	53.4	53.4
No	48	46.6	46.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

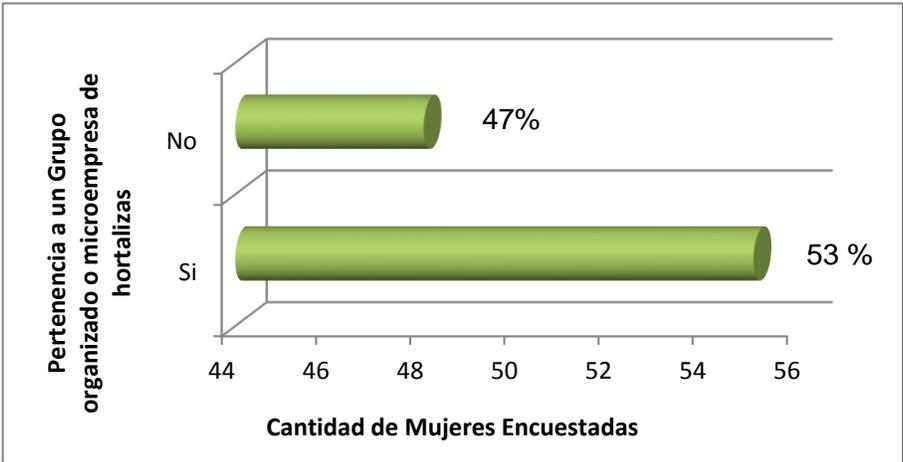


Figura 25 Participación de la mujer en grupos organizados de producción de hortalizas en Lepaterique F.M.

Las mujeres que están participando en un grupo organizado o microempresa, desempeñan los roles que se detallan en la siguiente figura, siendo el principal rol, el de productora con una frecuencia predominante. Entre otros roles están empacadora, vendedora y ser participante de las reuniones, asimismo se tiene

presencia de 3 mujeres que forman parte del liderazgo de las organizaciones que tienen.

Tabla 16 Frecuencia de la participación de las mujeres en grupos organizados que producen hortalizas.

Funciones en Grupo Organizado	Frecuencia
Asistir y participar en reuniones	5
Producir	47
Vender	18
Empacar	21
Miembro de Junta directiva	3

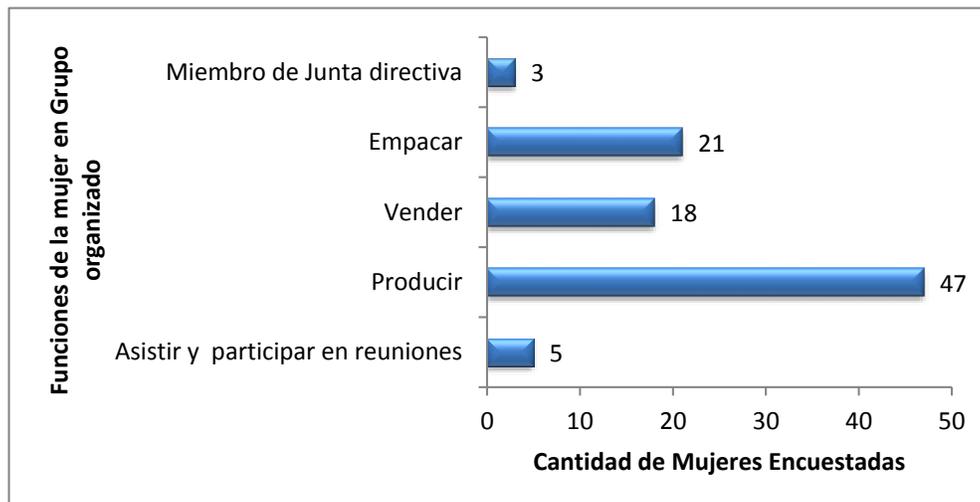


Figura 26 Rol de la mujer en grupos organizados de producción de hortalizas en Lepaterique F.M.

Las mujeres que forman parte de un grupo organizado si perciben que sus ingresos han mejorado, mostrado en la siguiente grafica, cuanto han mejorado, siendo el rango con mayor frecuencia el de “menos de L. 2,000.00”, con una frecuencia mayor de mujeres que dieron fe de que sus ingresos han mejorado desde que pertenecen a un grupo, las cuales representan un 22% de las mujeres involucradas en la producción de hortalizas en el municipio de Lepaterique.

Tabla 17 Frecuencia del cruce del ingreso la participación de las mujeres en grupos organizados que producen hortalizas.

Ingreso Mejorado por pertenecer a un Grupo Organizado/Microempresa	Pertenece a un Grupo Organizado/Microempresa		Total
	Si	No	
Menos de L. 2,000.00	31	1	32
De L. 2,000.00 a L. 5,000.00	16	2	18
De L. 5,000.00 a L. 8,000.00	5	0	5
De L. 8,000.00 a L. 11,000.00	3	0	3
Total	55	48	103

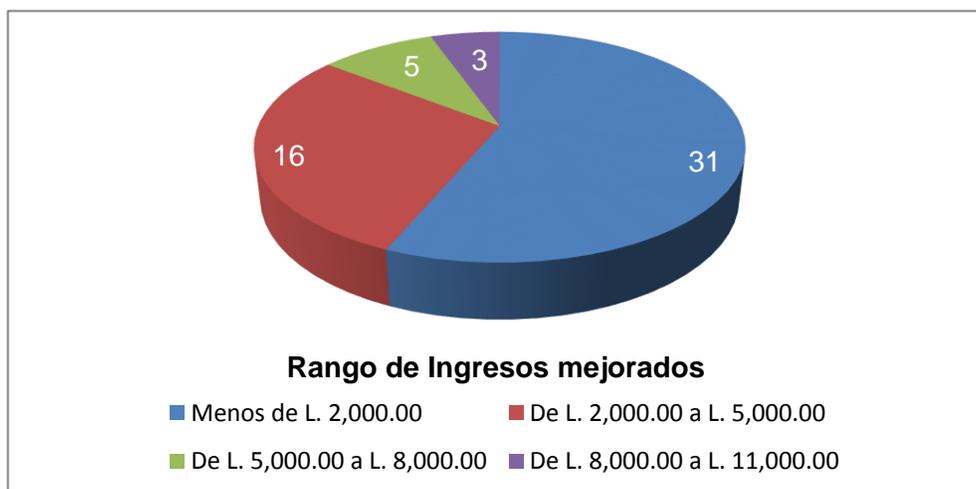


Figura 27 Ingreso mejorado para la mujer en grupos organizados

Las instituciones que están apoyando a las mujeres en la producción de hortalizas como se puede apreciar en la siguiente figura son 3, de las cuales FUNDER, es la organización que mayor cobertura de mujeres, le sigue SWISS CONTACT, está en segundo lugar y en menor escala esta CESADEH, pero tenemos un porcentaje considerable de mujeres, que no les apoya ninguna institución. Pero el apoyo que FUNDER Y SWISS CONTACT brindan, es más completo y ha producido resultados favorables para ellas.

Tabla 18 Frecuencia del cruce del ingreso la participación de las mujeres en grupos organizados que producen hortalizas.

Instituciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CESADEH	2	1.9	1.9	1.9
FUNDER	44	42.7	42.7	44.7
ninguna	47	45.6	45.6	90.3
SWISS CONTACT	10	9.7	9.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

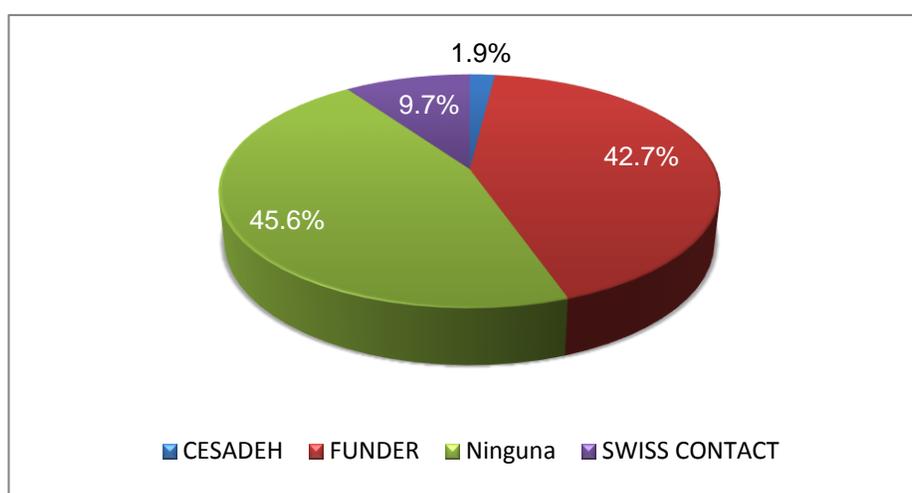


Figura 28 Instituciones que están apoyando a la mujer en grupos organizados en Lepaterique F.M.

En la siguiente figura se muestra la respuesta de las mujeres encuestadas al preguntar sobre si sus condiciones de vida han mejorado desde que pertenecen a un grupo organizado, las cuales contestaron que si han mejorado en su mayoría, dando dos razones principales que explican porque ha mejorado, las cuales son mejores precios y venta segura, lo cual les permite tener un ingreso fijo y mejores ingresos que les permiten mejorar su alimentación y educación para sus hijos. Hay otras razones con una menor frecuencia, muy interesantes que son: mejora mi casa y tener para sus gastos. En su mayoría las razones que dieron las mujeres van en función de mejorar su calidad de vida con el ingreso que ahora reciben, después de formar parte de un grupo organizado.

Tabla 19 Frecuencia del cruce de las razones por las cuales las mujeres consideran que sus condiciones de vida han mejorado y el ingreso que perciben que han recibido por pertenecer a un grupo organizado.

	Mejor precio y venta segura	Mejoras en Casa	Mejores ingresos, alimentación y educación	No ha mejorado mi vida	Tengo para mis gastos y conozco más gente
Menos de L. 2,000.00	14	8	14	1	1
De L. 2,000.00 a L. 5,000.00	6	3	7		1
De L. 5,000.00 a L. 8,000.00		4	1		
De L. 8,000.00 a L. 11,000.00	1		2		

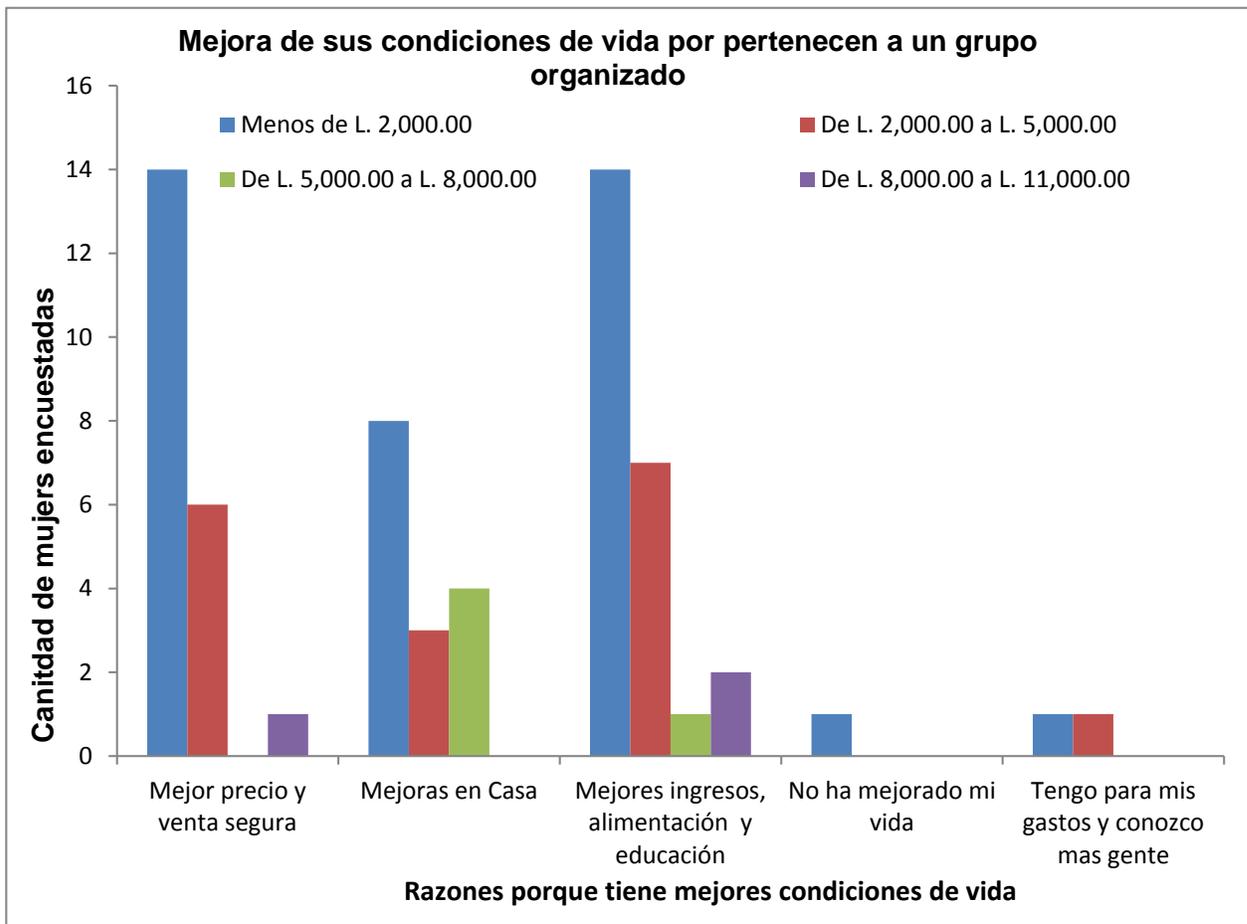


Figura 29 Razones porque han mejorado las condiciones de vida de las mujeres

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos por medio de la encuesta, entrevistas, métodos de observación que se realizaron, cuando se tenía la base de datos que fueron surgiendo, midiendo y analizando, permitió plantear las conclusiones y recomendaciones respectivas, a las preguntas de investigación.

5.1. CONCLUSIONES

- Un 53% de mujeres dedicadas a la producción de hortalizas son miembros activos de un grupo organizado que está siendo apoyado por 2 instituciones sin fines de lucro, de las cuales un 39% de mujeres perciben que sus ingresos han mejorado desde que son parte de este grupo, pues tienen beneficios como ser un mejor precio para sus productos y una venta segura, ya que se tienen contratos de ventas con los clientes por un año.
- El 22% de mujeres productoras de hortalizas que pertenecen a una organización, perciben que sus ingresos han aumentado “menos de L.2,000.00” y el 17% dijo que sus ingresos han aumentado “mas de L. 2,000.00”, por ende han mejorado su nivel de vida, pues al tener mejores precios y un mercado seguro les garantiza un mejor ingreso mensual, para poder invertir en insumos, mejorar sus viviendas, adquirir nuevas parcelas y proveer de lo necesario a sus familias.
- En Lepaterique, un 53% de mujeres que participan en el cultivo de hortalizas son miembros activos de un grupo organizado, aprovechando el potencial de la zona, pues posee clima y la topografía ideal para la producción de estos alimentos y por su proximidad a Tegucigalpa, permite acceder a un mercado rápidamente y a un menor costo en cuanto a transporte, generando así mejores ingresos para ellas, de los que generaban antes de ser parte de un grupo organizado.

- El 39% de las mujeres participando en un grupo organizado de productores de hortalizas, está realizando un rol de productora al igual que el hombre, con el que está generando ingresos. También está desempeñando un rol de vendedora y empacadora, pero en menor escala. Asimismo ha logrado incursionar en el liderazgo ya que a través de la investigación se pudo conocer que tres mujeres miembros de los grupos organizados, son parte del liderazgo de los mismos.
- Actualmente, la mujer productora de hortalizas en Lepaterique, está siendo apoyada por tres instituciones, las cuales son FUNDER, SWISS CONTACT y CESADEH, que están proveyendo capacitación, asistencia técnica, asesoría para manejo de ventas, gestión de alianzas y negociación con los clientes. Estas instituciones, principalmente las dos primeras, inicialmente el apoyo era para los hombres, pero ya en el campo se dieron cuenta que la mujer es un factor de éxito en el proceso productivo y sirve de impulsadora del esposo, por ello fue que implementaron estrategias de género para involucrar a la mujer, con muy buenos resultados.
- A través de este estudio se logró validar las hipótesis nulas H_{01} , H_{02} , H_{03} , con los siguientes resultados: un 39% de las mujeres miembros de un grupo organizado consideran que han mejorado su ingreso, teniendo un coeficiente de correlación de -0.747, un 53% de mujeres dedicadas a la producción de hortalizas son miembros de grupos organizados, y un 46% de mujeres miembros de un grupo organizado dedicadas al cultivo de hortalizas son productoras con un coeficiente de correlación de -0.338.
- El nivel de escolaridad de las mujeres de la muestra, es de educación básica y muchas de ellas no lograron concluirla, sin embargo se aprecia en ellas un genuino interés, por apoyar a sus hijos en el proceso formal de la educación, pues la mayoría estudian en la escuela o el colegio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se considera que dada la importancia de la producción agrícola de la zona, sería conveniente que autoridades locales gestionaran que las escuelas y colegios del municipio tuvieran un componente de enseñanza agrícola en la educación, incentivando y promoviendo que las mujeres pudieran lograr un grado mayor de escolaridad, como ser educación a distancia, para que el nivel de escolaridad fuera mayor en ellas, y esto permite que puedan tener acceso a un conocimiento técnico mayor, generando con ellas aspiraciones de crecer con el negocio de producción agrícola, para obtener mejores ingresos, logrando una calidad de vida para ellas y su familia.
- Se recomienda que la Oficina de Género de la municipalidad de Lepaterique utilizando sus recursos y aprovechando que la Encargada de Género de la zona la elige el pueblo y no está sujeta a cambios de gobierno, pueda ayudar e impulsar a la mujer productora de hortalizas a organizarse, pues hay un 43% de mujeres que no están organizadas, pues se ha visto que éste es un factor clave para el desarrollo de la mujer, su familia y por ende de la comunidad.
- Se sugiere que las mujeres productoras de hortalizas se organicen, y así buscar el apoyo de instituciones responsables del desarrollo de la mujer en el país, como el Instituto Nacional de la Mujer para que puedan crear una organización para el desarrollo de la mujer productora de hortalizas, a fin de que puedan ser autosostenibles y productivas, utilizando los recursos y las ventajas competitivas de la zona.
- Se propone que una vez que estén organizadas las mujeres, y sean una entidad consolidada, puedan impulsar y gestionar la formación de microempresas auto sostenibles de mujeres productoras de hortalizas, buscando el apoyo tanto de autoridades locales como de organizaciones que estén interesadas en desarrollar empresas, para que el rubro se

desarrolle y aumente su producción, buscando no solo abastecer el mercado local, sino expandirse a otros mercados extranjeros.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 PLAN DE ACCIÓN PARA MUJERES PRODUCTORAS DE HORTALIZAS DE LEPATERIQUE, FRANCISCO MORAZÁN

6.1.1 INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental es proponer un Plan de Acción para las mujeres productoras de hortalizas de Lepaterique, el cual incluye objetivos que se pretenden con la realización del mismo, las estrategias, actividades y gestiones para impulsar su organización formal, que sea auto gestionable y que promueva el mejoramiento de las condiciones de vida de ellas y sus familias y consecuentemente el desarrollo de la zona. Se plantea la importancia que tiene esta propuesta para las beneficiarias.

6.1.2 IMPORTANCIA Y BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

Al analizar las características de la mujer productora de hortalizas en Lepaterique y su entorno, fue posible apreciar que ésta, tiene un interés genuino en ser parte de un grupo organizado, que le permita acceder a recursos productivos como insumos, herramientas, semilla, tierra, etc., para generar productos que tengan mayor calidad, un mercado seguro y un precio favorable, logrando así obtener un ingreso mayor.

Con este plan se pretende plantear una opción para que las mujeres puedan motivarse a crear una organización femenina que pueda apoyarles e impulsarles a través de la gestión de capacitación en diversos temas de interés para ellas y sus familias, apoyo técnico, asesoría legal y financiera, para que puedan desarrollarse, empoderarse y mejorar sus condiciones de vida.

6.2 OBJETIVOS

6.2.1 OBJETIVO GENERAL

Constituir una organización de desarrollo rural femenino en la zona, para que a través de la producción y comercialización de productos agrícolas, mejore las condiciones de vida de la mujer rural y su familia.

6.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Gestionar ante diferentes instituciones públicas y privadas apoyo técnico, asesorías de diferentes tipos, capacitaciones y apoyo financiero para la constitución y sostenimiento de una organización de desarrollo rural femenino.
2. Proporcionar a la mujer productora de hortalizas de Lepaterique, una serie de estrategias que contribuyan a promover la productividad, calidad, diversificación y comercialización de sus productos.

6.3 ALCANCE

La presente propuesta pretende sentar las bases para constituir una organización en la zona de Lepaterique, orientada a mujeres que paralelamente al rol de amas de casa, desempeñan un rol de productoras y comercializadoras de hortalizas. Se pretende involucrar a las mujeres que viven en las aldeas y que ya están en el rubro de la producción de hortalizas, pues el estar organizadas favorece la productividad a gran escala, la calidad de los productos, la capacidad asociativa y de apoyo mutuo, la minimización de pérdidas y desperdicios del producto, así como poder tener una venta a granel asegurando un mercado y mejores precios, lo cual no solo contribuye a mejorar el nivel de vida de ellas y sus familias, sino que también al desarrollo de la zona.

6.4 PLAN DE ACCIÓN POR ETAPAS

Con el propósito de llevar un orden lógico y coherente en la elaboración de este proyecto, se plantea las siguientes etapas:

ETAPA I IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO EL PLAN DE ACCIÓN

En esta etapa es preciso abocarse a la Oficina de Género de la Alcaldía Municipal de Lepaterique, a los asesores de HORTISA Y ASOPROL, para elaborar y consolidar el listado de mujeres productoras de hortalizas, ya sea asociada a un grupo organizado, o que trabajen independientemente, de tal forma que se pueda determinar la totalidad de la población que podría estar interesada en formar parte de la organización.

ETAPA II ACERCAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE INTERÉS

En esta etapa con la ayuda de la Encargada de Género de la municipalidad de Lepaterique y los asesores de los grupos organizados, se convocará a una reunión con la población femenina que muestre interés de pertenecer a una organización de mujeres, para elaborar un censo con información real sobre datos personales, necesidades como productoras de hortalizas y como amas de casa, expectativas de las mujeres etc. En esta misma instancia se proveerá una charla con apoyo de los asesores de las organizaciones que están apoyando a las mujeres en la zona, con el propósito de sensibilizarlas y motivarlas para que éstas se puedan organizar legalmente. Al final se pretende definir quienes están decididas a formar parte de la organización y a comprometerse con el proyecto.

ETAPA III GESTIONAR ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

En colaboración con el Instituto Nacional de la Mujer, FUNDER y el Instituto Nacional Agrario, se gestionará asesoría para la conformación de la organización de desarrollo rural femenino hasta lograr la personería jurídica, conformando su junta directiva, estatutos y reglamentación interna que rige la organización. Asimismo solicitar asistencia técnica y capacitación en temas relacionados como ser proceso administrativo, técnicas parlamentarias, valores, empoderamiento del rol femenino, autoestima, educación reproductiva, administración del hogar y cuidado de los hijos, técnicas de cultivo, estándares de calidad etc.

ETAPA IV AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

En esta etapa se espera que mediante las técnicas, herramientas y capacitación brindada a la mujer productora de hortalizas y al estar en funcionamiento la organización de desarrollo rural femenina, puedan convertir a la misma en un ente auto gestionable y servir de modelo para otras organizaciones que pudieran formarse a futuro en la zona, además que puedan establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones existentes, que les facilite el acceso al financiamiento para la obtención de mejores medios de producción.

6.5 RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN

Para la implementación del Plan de Acción se responsabilizará a la Encargada de Género de la municipalidad de Lepaterique, quien tiene entre sus funciones gestionar proyectos de desarrollo para la mujer rural, con el apoyo de las mujeres productoras de hortalizas ya organizadas. La Encargada de Género tendrá el compromiso de desarrollar, evaluar y dar seguimiento al plan, hasta su realización.

6.6 SEGUIMIENTO Y CONTINUIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN

Para un efectivo seguimiento de la evaluación e implementación del plan deben tomarse en consideración los siguientes factores:

- Que las etapas del modelo se estén desarrollando tal como se han planeado.
- Verificar el cumplimiento de los objetivos del Plan de Acción.
- Evaluar los posibles problemas que se hayan dado debido a la implementación del Plan de Acción.

6.7 FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Se buscará obtener un mayor compromiso por parte de la Encargada de Género de la municipalidad de Lepaterique, para que apoye a las mujeres involucradas en el rubro de hortalizas, impulsando desde su posición de influencia el empoderamiento del rol de la mujer en la zona y su ubicación como ente

productivo en el campo, destacando las capacidades que esta mujer posee, por desempeñar dos roles importantes, ama de casa y productora de alimentos.

La Oficina de Género en la municipalidad de Lepaterique debe trabajar más de cerca con las mujeres productoras, para generar oportunidades de desarrollo para ellas y estimularlas a superarse y adquirir conocimientos que ayuden a aumentar su productividad, así como mejorar su calidad de vida y fomentar la superación profesional de sus hijos. Es de suma importancia aprovechar la capacidad que tiene la mujer de influenciar a su familia y a otras personas de su entorno.

6.8 PLAN DE ACCIÓN DETALLADO EN ACTIVIDADES

A continuación se presenta el Plan de Acción presentado como una alternativa para que las mujeres productoras de hortalizas puedan organizarse. En la tabla 21 se presentan las etapas definidas, los objetivos para cada etapa, los productos que se esperan en cada etapa y las actividades para cumplir los objetivos. A cada actividad se le asignó un responsable y cronograma.

Tabla 20 PLAN DE ACCIÓN PARA MUJERES PRODUCTORAS DE HORTALIZAS DE LEPATERIQUE, FRANCISCO MORAZÁN

Etapas/ Productos/Actividades		Responsable	Cronograma por Trimestres				Observaciones
			I	II	III	IV	
Etapa I	Identificación de la Población del proyecto						
Objetivo Estratégico	Identificar las mujeres interesadas en formar parte de la organización de desarrollo rural femenina para aprovechar sus potencialidades y ponerlas al servicio de su familia y comunidad, desempeñando su rol con propósito.						
Producto 1	Lista de Mujeres interesadas en formar parte de la organización de desarrollo						

	rural femenina						
Actividad 1	Realizar una reunión con la encargada de Género de la municipalidad de Lepaterique y con los asesores de grupos organizados con presencia femenina, para plantear la idea de la organización y así pedir su colaboración para implementar este proyecto.	Grupo de Trabajo	X				
Actividad 2	Depurar el listado de mujeres para determinar su ubicación en las diferentes aldeas, para invitarlas a una reunión informativa sobre el proyecto.	Grupo de Trabajo	X				
Etapa II	Acercamiento y sensibilización a la población de interés						
Objetivo Estratégico	Sensibilizar a la mujer identificada como productora de hortalizas en la zona, sobre la necesidad de organizarse en un ente gestor que les apoye y gestione recursos que requieren para su actividad agrícola.						
Producto 1	Censo de mujeres interesadas en pertenecer a una organización con datos personales, expectativas y necesidades.						
Actividad 1	Elaborar un instrumento que contenga preguntas para obtener datos personales, expectativas y necesidades de las mujeres asistentes a la reunión.	Grupo de trabajo	X				
Actividad 2	Aplicar el instrumento elaborado a las mujeres asistentes a la reunión, para obtener la información requerida por el censo.	Oficina de Género de la municipalidad de Lepaterique		X			
Actividad 3	Gestionar con INAM y FUNDER las charlas para las mujeres, que se impartirán para motivar e incentivarles para que se organicen y formen parte de esta iniciativa	Oficina de Género de la municipalidad de Lepaterique, con apoyo de mujeres		X			
Actividad 4	Impartir las charlas relacionadas a los temas: ¿Por qué organizarse?, ¿Que beneficios tenemos al organizarnos?,	INAM y FUNDER		X			

	¿Porque la mujer necesita organizarse?, ¿Cuál es el papel de la mujer en casa, campo y comunidad? Y otros que la Oficina de Género considere necesario.						
Actividad 5	Hacer un compromiso con las mujeres interesadas en formar parte de la Organización de Desarrollo Rural Femenino, para definir una lista de los potenciales miembros de la organización.	Oficina de Género de la municipalidad de Lepaterique		X			
Etapa III	Gestionar asesoría y capacitación						
Objetivo Estratégico	Gestionar asesoría para la conformación de la Organización de Desarrollo Rural Femenino, hasta lograr la Personería Jurídica, para luego conformar la Junta Directiva, Estatutos y Reglamentación Interna						
Producto 1	Organización de Desarrollo Rural Femenino con personería jurídica y una junta directiva conformada con estatutos y reglamentación interna definida.						
Actividad 1	Elegir la Junta Directiva de la Organización de Desarrollo Rural Femenino, tomando en cuenta el voto de todos los miembros.	Encargada de Género			X		
Actividad 2	Elaborar los estatutos y la reglamentación interna de la organización de desarrollo rural femenino	Junta Directiva de la organización			X		
Actividad 3	Solicitar de acuerdo al censo, las charlas y asistencia técnica requerida por los miembros de la organización con INAM, FUNDER, INA, y cualquier institución interesada o creada para apoyar este tipo de iniciativas.	Junta Directiva de la organización			X		
Actividad 4	Definir proyectos que la organización está interesada en hacer, de acuerdo a la necesidades de las mujeres una vez	Junta Directiva de la			X		

	capacitadas.	organización					
Actividad 5	Solicitar la Personería Jurídica para la organización ante el Ministerio de Interior y Población con apoyo financiero de alguna fundación o institución.	Presidenta de Junta Directiva de la organización			X	X	
Actividad 6	Impartir las charlas solicitadas a instituciones que apoyaran la organización de acuerdo a necesidades identificadas y solicitadas por las mujeres.	INAM, FUNDER, INA, etc.				X	
Etapa IV	Autogestión y Sostenibilidad						
Objetivo Estratégico	Convertir a la organización de desarrollo rural femenina en un ente auto gestionable.						
Producto 1	Organización de desarrollo rural femenina como un ente auto gestionable						
Actividad 1	Establecer relaciones con organizaciones interesadas en desarrollo rural, para establecer alianzas o apoyo para el funcionamiento de la organización.	Junta Directiva de la organización			X	X	
Actividad 2	Gestionar financiamiento para el sostenimiento de la organización de manera continúa.	Junta Directiva de la organización				X	
Actividad 3	Conformar una caja rural para el sostenimiento financiero de la organización.	Junta Directiva de la organización				X	Esta opción son para el futuro según vaya creciendo la organización
Actividad 4	Conformar una cooperativa para un fortalecimiento y sostenimiento continuo de la organización.	Junta Directiva de la organización				X	Esta opción son para el futuro según vaya creciendo la organización

En resumen en la tabla 22 se detalla el cronograma por etapa en función de meses, ésta es una planificación, pero en el momento de la implementación esta puede variar, lo que se pretende es tener una guía para llevar a cabo el Plan de Acción.

Tabla 21 Cronograma de Plan de Acción por Etapas

Nº	Etapa	Meses												Responsable	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL PROYECTO														Equipo de Trabajo
2	ACERCAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE INTERÉS														Oficina de Género
3	GESTIONAR ASESORÍA Y CAPACITACIÓN														Junta directiva de la organización
4	AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD														Junta directiva de la organización

6.9 PRESUPUESTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

A continuación se presenta un presupuesto estimado para lograr la implementación de la Propuesta:

Tabla 22 Presupuesto de Implementación

DESCRIPCIÓN	RECURSOS	COSTOS
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL PROYECTO	Transporte para Instituciones claves, recursos de almacenamiento (USB), computadora, material de oficina (papel, lápices, borradores, etc.)	L. 1,500.00

ACERCAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE INTERÉS	Computadora, material de oficina, impresora, refrigerios, teléfono y transporte	L. 5,000.00
GESTIONAR ASESORÍA Y CAPACITACIÓN	Computadora, material de oficina, impresora, refrigerios, teléfono y transporte, Asesoría y apoyo de Abogado	L. 45,000.00
AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Teléfono, alimentación, Transporte, Aseria de expertos e instituciones.	L. 30,000.00
Sub-Total		L. 81,500.00
10% de Imprevistos		L. 8,150.00
Total		L. 89,650.00

Cabe aclarar que el financiamiento de la primera y segunda etapa será provisto por la Oficina de Género de la municipalidad de Lepaterique, pues estas actividades ya están dentro del programa de esta entidad, pues son parte de sus obligaciones y con el financiamiento de la tercera y cuarta etapa, éste será gestionado con instituciones como fundaciones u organizaciones sin fines de lucro, que apoyen estas iniciativas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agricultura, I. I. (2006). *ACCIONES DEL IICA PARA LA PROMOCION DE LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL DESARROLLO DE LAS MUJERES RURALES*. Santiago de Chile: IICA- Sede Central.
2. Alejandra Pérez, Italo Jofre. (2000). *LA MICROEMPRESA RURAL*. Santiago de Chile.
3. Amador, Y. M. (8 de agosto de 2013). Encargada de Genero en Municipalidad de Lepaterique. (M. Espinal, Entrevistador)
4. Ballara, M., & Parada, S. (2009). *El empleo de las mujeres rurales*. Roma: Publicaciones FAO-CEPAL.
5. Banco Mundial, FAO, IFAD. (2009). *Manual sobre Género en Agricultura*. Washington: Publicaciones del Banco Mundial.
6. CEPAL, C. L.-D. (2011). *Población, territorio y desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: Publicaciones de CEPAL.
7. Chirinos, J. A. (2007). *Uso y Potencialidad del Bosque Seco de la Subcuenca del Río Reitoca, Francisco Morazán*. Tegucigalpa: Consultoría AFE COHDEFOR MARENA.
8. CLAUSON, S. G. (2007). ¿Qué es asistencia técnica? *Decenio de 1950*, 10.
9. Cleary, D. (2003). *Estrategías enfocadas hacia las personas*. Publicaciones de FAO.
10. CONEANFO. (10 de agosto de 2013). *Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No formal CONEANFO*. Obtenido de <http://www.coneanfo.org/?art=1153&title=Organizaci%F3n%20Nacional%20Ind%EDgena%20Lencas%20de%20Honduras>
11. Consejo Nacional de la Micro, P. y. (2008). *Requisitos para constituir y operar una empresa en Honduras*. Tegucigalpa: Comunica.
12. d'Huart, P. M. (2006). *Desarrollo rural sostenible*. España: McGraw-Hill.
13. Eaglehurst, M. Z. (2004). *Acceso al crédito de las mujeres en América Latina*. Santiago de Chile: Proyecto CEPAL/GTZ.
14. EFAPROECO. (14 de 8 de 2013). *Guía turística y ecológica de Honduras*. Obtenido de <http://efaproeco.com/efa=0022.php>

15. Espino, A. (diciembre de 2005). Un marco de análisis para el fomento de las políticas de desarrollo productivo con enfoque de género. *Mujer y desarrollo*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas, Unidad Mujer y desarrollo.
16. Estadísticas, I. N. (2001). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2001*. Tegucigalpa: Republica de Honduras.
17. FAO. (10 de 10 de 2011). *AGRONoticias América Latina y el Caribe*. Obtenido de [http://www.fao.org/agronoticias/agronoticias/detalle/es/?dyna_fef\[backuri\]=21176&dyna_fef\[uid\]=93728](http://www.fao.org/agronoticias/agronoticias/detalle/es/?dyna_fef[backuri]=21176&dyna_fef[uid]=93728)
18. FAO. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/015/an479s/an479s.pdf>
19. FAO. (1 de marzo de 2012). Marco estratégico de mediano plazo de cooperación de la FAO en agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Italia: D-FAO.
20. FHIA. (2013). *Programas de Hortalizas Informe Técnico 2012*. Lima: Publicaciones FHIA.
21. Forecast.com. (5 de agosto de 2013). *Weather Forecast.com*. Obtenido de <http://es.weather-forecast.com/locations/Lepaterique>
22. FUNDER. (20 de enero de 2003). *FUNDER*. Recuperado el julio de 2013, de http://www.funder.hn/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=66&lang=es
23. Heraldo, E. (31 de 10 de 2010). SAG y suizos fortalecen programa de horticultura. *EL Heraldo*.
24. Honduras, N. U. (2010). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Honduras 2010 Tercer Informe de País*. San Jose, Costa Rica: Litografía e Imprenta Lil, S.A.
25. Honduras, R. d. (2011). *Estrategias de Participación de mujeres y hombres de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a la REDMICROH*. Tegucigalpa: REDMICROH.

- 26.HRN. (7 de 3 de 2011). *HRN*. Obtenido de <http://www.radiohrn.hn//content/honduras-contin%C3%BAa-importando-m%C3%A1s-del-50-por-ciento-de-hortalizas>
27. IICA. (2008). *Situación del Desarrollo Rural y Experiencia de Honduras en Desarrollo Territorial*. Tegucigalpa: Publicaciones de IICA .
28. INE. (mayo de 2010). Trigésima Novena Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.
- 29.International, S. H. (25 de 11| de 2011). *Flickrriver*. Obtenido de <http://www.flickr.com/photos/sustainableharvest/6480374973/>
30. Ochoa, M. O. (2003). *MUJER RURAL HONDUREÑA* . Tegucigalpa: INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER .
31. Ogier, M., Pérez, C., Orellana, R., & Martinez, M. A. (2005). *Microempresas Rurales con componente de Mujeres en Zonas de Laderas*. Tegucigalpa: UAP-PASOLAC.
32. OIT. (2005). *Igualdad de Genero y Trabajo Decente. Nuevas prácticas en el lugar de trabajo*. Ginebra: Publicaciones OIT.
33. OIT. (2010). *Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico local*. Ginebra: Publicaciones de la OIT.
34. Pfeuffer, C. (4 de 6 de 2010). *Flickr*. Obtenido de http://www.flickr.com/photos/27959136@N07/4731109870/sizes/o/in/photos_tream/
35. PNUD. (2006). Informe sobre Desarrollo Humano Honduras . San Jose, Costa Rica: Publicaciones de PUND.
36. PNUD, P. d. (2009). *Indice de Desarrollo Humano (IDH) 2009*. San Jose: Publicaciones PNUD.
37. PowellMcNab, K. (2007). La ADRS y las empresas rurales. *ADRS Iniciativa*, 4.
- 38.PRAF. (5 de 8 de 2013). *PRAF*. Obtenido de <http://www.praf.hn/transparencia/informacion/Otros%20Documentos/Informaci%C3%B3n%20DI-MUjer.pdf>

39. PRAF. (6 de 8 de 2013). *Programa de Asignación Familiar*. Obtenido de <http://www.praf.hn/transparencia/informacion/Otros%20Documentos/Información%20DI-MUjer.pdf>
40. Pymerural. (2011). Plántulas de Invernadero. *Producción orgánica de hortalizas de clima templado*, 4-34.
41. PYMERURAL. (2011). *Producción Orgánica de Hortalizas de Clima Templado Certificación Orgánica*. Tegucigalpa: PYMERURALy PRONAGRO.
42. PYMERURAL, & PROAGRO. (2011). Post Cosecha. *Producción orgánica de hortalizas de clima templado*, 6-23.
43. PYMERURAL, & PRONAGRO. (2011). Macro Túnel. *Producción orgánica de hortalizas de clima templado*, 5-19.
44. PyMerural, F. O. (29 de febrero de 2012). *PyMerural*. Recuperado el 19 de julio de 2013, de <http://www.pymerural.org/?art=1418&lang=es>
45. Ramírez, D. (Diciembre de 2011). PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE LA MUJER RURAL EN CENTROAMÉRICA Y MÉXICO . Mexico: Naciones Unidas, Unidad Agrícola, Sede Subregional de la CEPAL, México.
46. SEDINAFROH. (9 de 8 de 2013). *Secretaría de Estado para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Afrohondureños (SEDINAFROH)*. Obtenido de <http://sedinafroh.gob.hn/index.php/lencas>
47. SELA, S. E. (2010). *Desarrollando Mujeres Empresarias*. Caracas, Venezuela: Secretaría Permanente del SELA .
48. SEPLAN. (10 de agosto de 2013). *Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa- SEPLAN Gobierno de Republica de Honduras*. Obtenido de <http://www.seplan.gob.hn/beta/content/regi%C3%B3n-12-centro>
49. Sepúlveda, S., Rodríguez, A., Echeverri, R., & Portilla, M. (2003). *EL ENFOQUE TERRITORIAL DEL DESARROLLO*. San Jose, Costa Rica: Publicaciones de IICA.
50. Servicie, E. N. (28 de junio de 2012). Analizan en Honduras los derechos económicos de la mujer en Centroamerica. *EFE News Service*, pág. 1.

51. Sotomayor, O., & Echeverri, R. (diciembre de 2010). Estrategias de gestión territorial rural en las políticas públicas en Iberoamérica. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
52. Suiza, C. (julio de 2010). Cadena de Valor Hortícola. Tegucigalpa: Pymerural.
53. Trabajo, O. I. (2002). *Conferencia Internacional del Trabajo 90.reunion Informe VI El trabajo decente y la economía informal*. Ginebra: Publicaciones de la OIT.
54. Tsoldari. (21 de 10 de 2010). *Flickrriver*. Obtenido de <http://www.flickr.com/photos/57293830@N02/5280172252/>

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA APLICADA A MUESTRA

Encuesta sobre la participación de la mujer en microempresa de hortalizas del Municipio de Lepaterique, Departamento de Francisco Morazán

Instrucciones: Buenos día. Soy estudiante del Máster en Administración de Proyectos, en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). Se está realizando una investigación sobre la participación de la mujer en microempresas de hortalizas en Lepaterique, por lo que les agradeceremos responder las siguientes preguntas.

Datos Generales:

1. ¿Cuál es su edad? _____ años
2. ¿Cuál es su estado civil? Soltera _____ Casada _____ Unión Libre _____
3. ¿Cuál es el nivel de escolaridad?

4. ¿Cuántos hijos tiene que dependen de usted, y qué edades tienen?

5. ¿Sus hijos van a la escuela?
Si _____
No _____ ¿Por qué? _____
6. ¿La casa donde vive es? a) Propia _____ b) Alquilada _____
c) Familiar _____
7. ¿De qué material es su casa?
Ladrillo _____ Madera _____ Adobe _____ Bajareque _____
otros _____
8. ¿Cuántas horas dedica a sus actividades diarias?
En el hogar _____
En el cultivo de hortalizas _____

9. ¿Qué actividades realiza en el hogar?

10. Marque con X cual es su trabajo en la producción de hortalizas

Productora_____

Post cosechadora_____

Empacadora_____

Vendedora_____

Todas las anteriores_____

Otros_____

11. ¿De quién es la parcela de tierra en donde usted trabaja?

12. ¿Qué tipo y cuántas libras de hortalizas produce y vende a la semana?

Hortaliza	Libras producidas y vendidas

13. ¿En que utiliza las ganancias obtenidas en su trabajo? Explique

14. ¿Pertenece a un grupo organizado o microempresa para la producción y venta de las hortalizas?

Si_____ Cual_____ No_____

Si su respuesta fue si, pase a la siguiente pregunta, sino, pase a la pregunta 18.

15. ¿Cuál es su función o rol dentro del grupo organizado o microempresa a la que pertenece?

16. ¿Cuánto ha mejorado su ingreso semanal generado por producción de hortalizas desde que pertenece a un grupo organizado o microempresa?

- Menos de L. 2,000.00 _____
De L. 2,000.00 a L. 5,000.00 _____
De L. 5,000.00 a L. 8,000.00 _____
De L. 8,000.00 a L. 11,000.00 _____
Más que L. 11,000.00 _____

17. ¿Cómo ha mejorado su nivel de vida y su casa por su participación en grupos organizados o microempresas de producción y venta de hortalizas?

18. ¿Qué institución le ha apoyado en la producción de hortalizas?

19. Marque con una X de qué forma ha recibido apoyo de alguna institución para producción de hortalizas

- Capacitación _____ En que temas _____
Asistencia Técnica _____
Financiamiento _____ ¿Dónde? _____
Ninguna _____ ¿Por qué? _____

Si tiene financiamiento pase a siguiente pregunta, sino hemos terminado

20. ¿Cuáles son las condiciones del financiamiento?

- Monto del préstamo _____
Tasa de interés _____
Plazos de pago _____

Las encuestas fueron aplicadas a las mujeres rurales productoras de hortalizas en Lepaterique, objeto de estudio. Para ello se definieron una serie de variables que se incluyeron en el instrumento las cuales se detallan a continuación:

1. Edad:(x x): La proporciona la encuestada
2. Estado Civil: Es la identificación de la encuestada, que pueden ser 5 opciones: soltera, casada, divorciada, unión libre y viuda.
3. Grado de Escolaridad: Este es el nivel de estudios que tiene, el cual se dejó un espacio en blanco, para que sea la encuestada la que lo detalle. Las opciones esperadas son:
 - a. Ninguno, no le fue posible estudiar, es decir que no sabe leer ni escribir.
 - b. Primaria (corresponde de primero a sexto grado), permite conocer si completó o no la educación primaria.
 - c. Secundaria (Bachillerato en Ciencias y Letras, en Computación o Educación Comercial), se incluyó para conocer el número de mujeres que lograron culminar la secundaria.
 - d. Superior, indica si cursó o está cursando la universidad
4. Cantidad de hijos que tiene y sus edades: Es una pregunta abierta que define cuántos hijos tiene la mujer y de que edades son.
5. Asistencia de los hijos a la escuela: Se consulta si los hijos de la mujer asisten a la escuela y si la respuesta es no, se consulta porque razón no asisten.
6. Casa: Se consulta de quien es propiedad la casa donde reside, para conocer la condición económica que posee.
7. Material de su casa: esta pregunta posee las condiciones de su vivienda, pero el interés es para ver que tanto ha invertido sus ingresos en mejorar su vivienda, es decir que tanto ha mejorado su calidad de vida
8. Tiempo asignado a sus actividades diarias: Esta pregunta se divide en tiempo de trabajo en el hogar y tiempo de trabajo en el cultivo de hortalizas, proveyendo cuando tiempo dedican a cada rol desempeñado.

9. Actividades en el hogar: Describe que actividades la mujer lleva a cabo, confirmando el rol de la mujer en el hogar
10. Trabajo en producción de hortalizas: Proporcionara información de cuál es el rol de la mujer en la producción de hortalizas.
11. Dueño de Parcela de tierra: Indicará de quien es la tierra en donde cultiva la mujer, con lo cual se logrará saber si cuentan con tierras que respalden un financiamiento.
12. Tipo de Hortalizas y cantidad producida y vendida: esta respuesta nos dará los cultivos en donde más participación de mujeres hay y la producción de hortalizas que es generada por las mujeres.
13. Destino de ganancias obtenidas: esta información nos permitirá saber si la mujer está invirtiendo su ingreso en el desarrollo de la comunidad y su familia.
14. Pertenencia de Grupo organizado o microempresa: este dato mostrará cuantas mujeres son parte de un grupo organizado o microempresa para la producción de hortalizas.
15. Rol de la mujer en grupo organizado o microempresa: define el rol que tiene la mujer en los grupos organizados o microempresas productoras de hortalizas.
16. Mejora en el Ingreso semanal: proporciona el aumento que han tenido los ingresos que las mujeres, que reciben semanalmente por la producción de hortalizas, desde que forman parte de un grupo organizado o microempresa. Este dato permitirá probar o rechazar la hipótesis.
17. Opinión de la encuestada: es una pregunta abierta que espera que la encuestada pueda detallar los beneficios de trabajar en un grupo organizado o microempresa productora de hortalizas.
18. Institución de apoyo: indicará la encuestada que institución le ha apoyado en la producción de hortalizas
19. Tipo de apoyo recibido proporcionado por una institución: este apoyo puede ser capacitación, asistencia técnica, financiamiento o ninguna; en la capacitación se consulta los temas y en el financiamiento se consulta que

institución provee este financiamiento. Si no recibe ningún apoyo, se consulta porque, lo cual permitió conocer porque no han recibido ningún tipo de apoyo. Esta pregunta posee un salto, pues las que no han recibido apoyo con financiamiento, no deben contestar la última pregunta.

20. Condiciones de financiamiento: provee las condiciones del financiamiento al que las encuestadas tienen acceso

ANEXO 2 EVIDENCIA DE TRABAJO DE CAMPO



Figura 30 Evidencia de aplicación de Encuestas en una reunión de HORTISA

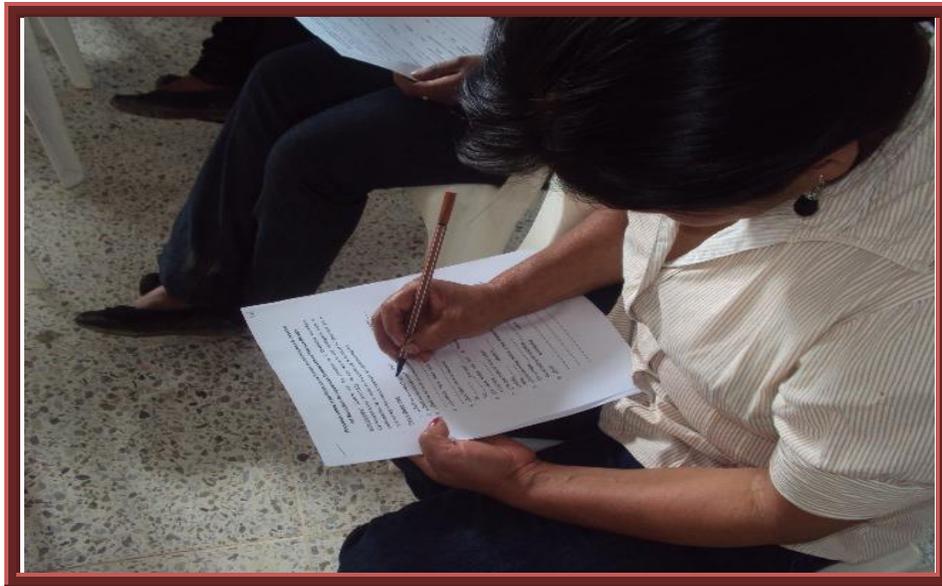


Figura 31 Muestra de llenado de encuesta por miembro de HORTISA, Doña Reina Martínez.



Figura 32 Una muestra del llenado de la encuesta mujeres miembros de HORTISA

GLOSARIO DE SIGLAS

ANAMUC Asociación Nacional de Mujeres Campesinas
ASOPROL Alimentos Sanos Orgánicos de Lepaterique
CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CESADEH Centro de Estudios y Acción para el Desarrollo de Honduras
CODIMCA Consejo para el Desarrollo Integral de la Mujer Campesina
ENEE Empresa Nacional de Energía Eléctrica
FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FEHMUC Federación Hondureña de Mujeres Campesinas
FICOHSA Banco Ficohsa
FUNDER Fundación de Desarrollo Empresarial Rural
HORTISA Hortalizas de Lepaterique Sociedad Anónima
IICA Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura
IDH Índice de Desarrollo Humano
INA Instituto Nacional Agrario
INAM Instituto Nacional de la Mujer
ONILH Organización Nacional Indígena Lencas de Honduras
PACTA Proyecto Piloto de Acceso a la Tierra
PEA Población económicamente activa
PASOLAC Programa para agricultura sostenible en laderas de América Central
PRAF Programa de Asignación Familiar
SENASA Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
SWISSCONTACT Swiss Foundation for Technical Cooperation
USDA Ministerio de Agricultura de Estados Unidos de América

