



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO:

**PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS SOBRE LAS
OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL “CENTRO DE ALCANCE
ESTADOS UNIDOS”**

SUSTENTADO POR:

MAXZELL AGUSTINA TORRES FLORES

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA M.D.C., F. M., HONDURAS, C. A.

JULIO, 2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLÓN BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA

**PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS SOBRE LAS
OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL “CENTRO DE ALCANCE
ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**ASESOR METODOLÓGICO
CARLOS ZELAYA OVIEDO**

**ASESOR TEMÁTICO
EVELYN YANETH LÓPEZ**

MIEMBROS DE LA TERNA:

- A. PABLO MOYA**
- B. JORGE CENTENO**
- C. MARIO GALLO**



FACULTAD DE POSTGRADO

PERCEPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL “CENTRO DE ALCANCE ESTADOS UNIDOS”

MAXZELL AGUSTINA TORRES FLORES

Resumen

La presente investigación se elaboró con el objetivo de contribuir en la implementación de una evaluación del Centro de Alcance Estados Unidos, mediante un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios para dar a conocer las ventajas que ha obtenido la población a través de dichas oportunidades. Esta investigación tiene un alcance descriptivo, el estudio se enmarca en un enfoque mixto predominando el enfoque cualitativo; se conocieron las percepciones de los beneficiarios sobre las oportunidades; y se analizaron sus opiniones, mediante un diseño de investigación no experimental transversal. El 84% de los beneficiarios del CDA Estados Unidos consideran que es necesario ofrecer más oportunidades para mejorar sus habilidades para la vida y el trabajo.

Palabras claves: Evaluación, Estudio Exhaustivo, Percepción, Beneficiarios, Oportunidades



GRADUATE SCHOOL

PERCEPTION OF BENEFICIARIES ON THE OPPORTUNITIES OFFERED BY THE "UNITED STATES CENTER OF REACH"

MAXZELL AGUSTINA TORRES FLORES

Abstract

The present research has been developed with the objective of contributing to the implementation of an evaluation of the United States Outreach Center, by means of a comprehensive study on the experiences of the beneficiaries to make known the advantages that the population has obtained through the criteria of opportunity. This research has a descriptive scope, the study is framed in a mixed approach predominating the qualitative approach; The beneficiaries' perceptions of the opportunities were known; And their opinions were analyzed, through non-experimental cross-sectional research design. 84% of CDA beneficiaries in the United States believe it is necessary to offer more opportunities to improve their skills for life and work.

Keywords: Evaluation, Extensive Study, Perception, Beneficiaries, Opportunities

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a todos mis maestros espirituales quienes a través de su sabiduría me ayudaron a redescubrir mi verdadero potencial. A todos aquellos que creen igual que yo, que la fuerza más poderosa para lograr verdaderos cambios individuales y colectivos de una sociedad es el amor. Papi Mariano, Mami Yolanda y hermana Gracia María, sus palabras han sido motor para la realización de mis sueños. A mis asesores de tesis, quienes con sus acertados consejos lograron de este proceso un viaje lleno aprendizaje.

Maxzell Agustina Torres Flores

AGRADECIMIENTO

Mi infinito agradecimiento a Dios, quien ha sabido darme una vida cargada de bendiciones. A mi Padre, quien siempre ha sido mi más fiel compañero y mi mejor modelo prosocial. A la vida, por permitirme disfrutar de una de las experiencias más enriquecedoras que puede vivir un ser humano y es el conocimiento a través de las aulas universitarias, el cual es uno de los mecanismos más poderosos para transformar nuestra sociedad y crear mejores condiciones de vida para las comunidades socialmente excluidas.

Maxzell Agustina Torres Flores

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN...	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Definición del problema.....	4
1.3.1 Enunciado del problema.....	4
1.3.2 Formulación del problema.....	7
1.3.3 Preguntas de investigación.....	7
1.4 Objetivos del proyecto.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	8
1.5. Justificación.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Análisis de la situación actual.....	10
2.1.1. Análisis del macro-entorno.....	10
2.1.2. Análisis del micro-entorno.....	11
2.1.3. Análisis interno.....	12
2.2. Teorías.....	13
2.2.1. Teorías de sustento.....	13
2.2.2. Conceptos.....	17
2.3. Metodologías aplicadas.....	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Congruencia metodológica.....	30
3.1.1. La matriz metodológica.....	30
3.1.2. Variables de investigación.....	31
3.2. Enfoque y métodos.....	32
3.2.1. Enfoque.....	32
3.2.2. Métodos.....	33
3.3. Diseño de la investigación.....	35
3.3.1. Esquema del Diseño de Investigación.....	36

3.3.2. Población.....	36
3.3.3. Muestra.....	36
3.3.4. Unidad de análisis.....	37
3.3.5. Unidad de respuesta.....	37
3.4. Técnicas, instrumentos y procedimientos aplicados.....	37
3.4.1. Técnicas.....	37
3.4.2. Instrumentos.....	39
3.4.3. Procedimiento.....	40
3.5. Fuentes de Información.....	40
3.5.1. Fuentes primarias.....	40
3.5.2. Fuentes secundarias.....	41
3.6. Limitantes de la investigación.....	41
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	42
4.1. Resultados de la guía de observación.....	42
4.2. Resultados de la encuesta.....	45
4.3. Diagrama de Ishikawa.....	56
4.4. Propuesta.....	57
4.4.1. Estudio Exhaustivo sobre las vivencias de los Beneficiarios del Centro de Alcance Estados Unidos.....	57
4.4.2. Introducción.....	57
4.4.3. Descripción de la propuesta.....	58
4.4.3.1. Evaluación Exhaustiva.....	58
4.4.3.2. Análisis de las percepciones de los beneficiarios.....	60
4.4.3.3. Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades.....	61
4.4.4 Presupuesto y Cronograma de ejecución.....	62
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1 Conclusiones.....	64
5.2 Recomendaciones.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS.....	71

Anexo 1. Instrumento de investigación guía de observación.....	71
Anexo 2. Instrumento de investigación encuesta de percepción.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Metodológica.....	30
Tabla 2. Datos generales de la encuesta de percepción.....	45
Tabla 3. Conocimiento de las oportunidades que ofrece el CDA.....	46
Tabla 4. Participación en las actividades que se desarrollan en el CDA.....	47
Tabla 5. Oportunidades que ofrece el CDA ha mejorado tu calidad de vida.....	49
Tabla 6. Material equipo y recursos suficientes del CDA.....	50
Tabla 7. Tiempo para desarrollar metodologías.....	51
Tabla 8. Horas de asistencia al CDA.....	51
Tabla 9. Oportunidades permiten encontrar trabajo.....	52
Tabla 10. Disminución de violencia juvenil por creación del CDA.....	53
Tabla 11. Calidad de las oportunidades del CDA.....	54
Tabla 12. Más oportunidades para mejorar habilidades para la vida y el trabajo	55
Tabla 13. Plan de ejecución y presupuesto de la propuesta.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variables de Investigación.....	32
Figura 2. Fases del Diseño de Investigación.....	36
Figura 3. Conocimiento de las oportunidades que ofrece el CDA.....	47
Figura 4. Participación en las oportunidades que ofrece el CDA.....	48
Figura 5. Oportunidades mejoran calidad de vida de beneficiarios.....	49
Figura 6. Material equipo y recursos suficientes del CDA.....	50
Figura 7. Tiempo para desarrollar metodologías.....	51
Figura 8. Horas de asistencia al CDA.....	52
Figura 9. Oportunidades permiten encontrar trabajo.....	52
Figura 10. Disminución de violencia juvenil por creación del CDA.....	53
Figura 11. Calidad de las oportunidades del CDA.....	54
Figura 12. Más oportunidades para mejorar habilidades para la vida y el trabajo.....	55
Figura 13. Diagrama de Ishikawa.....	56

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo nos introducimos al tema de investigación, sus antecedentes, definición del problema de investigación, preguntas de investigación, los objetivos de dicho proyecto y las razones que justifican dicho proceso investigativo para darle solución al mismo.

1.1. Introducción

En el año 2008, Alianza Joven Honduras (AJH - USAID), desarrolla en Honduras un programa de prevención de violencia focalizado en comunidades de los municipios del Distrito Central, San Pedro Sula, Choloma, La Ceiba y Puerto Lempira. Bajo este programa se logró crear 64 Centros de Alcance, beneficiando 34,500 jóvenes y niños de 70 comunidades, para superar retos de la violencia en la zona de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choloma, La Ceiba, Tela, La Lima y Puerto Lempira. Los Centros de Alcance (CDA) son un instrumento clave en la prevención de la violencia juvenil y han logrado que tanto los jóvenes como la comunidad comprendan cómo convertirse en agentes de cambio en su entorno, entenderlo y conocerlo para ser parte de la solución de la violencia en Honduras. De manera que el programa ofrece oportunidades sociales dignas de analizar.

El Centro de Alcance Estados Unidos viene implementado un conjunto de intervenciones sociales para mejorar la seguridad ciudadana, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para combatir la violencia y creando oportunidades educativas y de empleo para los jóvenes en situación de riesgo. Conocer la percepción de los beneficiarios sobre las oportunidades ofrecidas por el CDA permite describir como ha mejorado su bienestar social con la implementación de dicho programa.

La investigación centro su atención en el tema: Percepción de los Beneficiarios sobre las Oportunidades que Ofrece el “Centro de Alcance Estados Unidos”. La cual se realizó mediante una muestra poblacional por conveniencia de los beneficiarios del Centro de Alcance Estados Unidos de Tegucigalpa.

El informe de investigación desde el punto de vista, metodológico, teórico y práctico comprende los siguientes capítulos:

Capítulo I. Contiene los antecedentes, la definición del problema, los objetivos de la investigación y su justificación.

Capítulo II. Comprende el marco teórico donde se aborda el estado del conocimiento actual de la problemática, teorías de sustento para lograr los objetivos planteados, definición y conceptualización de centro de alcance, proyectos sociales, oportunidades de los programas de prevención de violencia juvenil, percepción y oportunidades sociales de los programas de prevención de violencia juvenil.

Capítulo III. Contiene en forma resumida la metodología de la investigación, enfoque, tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, fuentes (primarias y secundarias, técnicas e instrumentos de recolección de información.

Capítulo IV. Contiene los resultados y análisis encontrados en los procesos establecidos para la Percepción de los Beneficiarios sobre las Oportunidades que Ofrece el “Centro de Alcance Estados Unidos”.

Capitulo V. Enuncia las conclusiones y recomendaciones del proceso investigativo.

1.2. Antecedentes

Tanto Tegucigalpa como Comayagüela han experimentado un notable crecimiento en su población en los últimos 30 años; la expansión geográfica de barrios y colonias, la concentración de la pobreza, al mismo tiempo que la fragmentación espacial, han sido las características que han ido configurando el espacio de convivencia.

El Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad (IUDPAS) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través del Observatorio Nacional de Violencia, ha documentado que la tasa de homicidios en el Distrito Central alcanza 81 por cien mil habitantes (987 homicidios), indicando que esta se concentra, especialmente, en algunas colonias urbanas-marginales.

Se atribuye a las maras o pandillas la escalada de violencia debido a la escala de las actividades delictivas que desarrollan estos grupos. La mayoría de las víctimas son hombres (92 %), especialmente jóvenes (Martínez, Arita, Rocha, Barahona y Mejía, 2013).

Específicamente, los modelos de prevención de violencia juvenil se enmarcan en buenas prácticas que buscan dar ejemplos sobre una serie de elementos positivos como formar alianzas, destacar las habilidades individuales, trabajar con las comunidades y mejorar los factores de protección, tales como la identidad personal y la confianza en uno mismo.

Los CDA como alternativa de prevención de violencia han demostrado ser un modelo efectivo y exitoso que tiene los elementos esenciales para el abordaje de los problemas de violencia

a nivel comunitario, con programas de capacitación para el trabajo, refuerzo escolar, uso creativo en tiempo libre, promover valores, virtudes y voluntariado, gestión de oportunidades y microempresas. Dicha experiencia ha sido realizada exitosamente en Guatemala, El Salvador y Panamá como esquema de prevención de violencia en comunidades altamente vulnerables.

1.3. Definición del problema

1.3.1. Enunciado del problema

Los Centros de Alcance “Por mi Barrio” fueron establecidos por Creative Associates International, Inc. a través del Programa Alianza Joven Honduras (USAID) desde el año 2008 en comunidades altamente vulnerables a la violencia, de los municipios del Distrito Central, San Pedro Sula, Choloma, La Ceiba y Puerto Lempira, en asociación con Municipalidades, Patronatos, Instituciones Basadas en la fe y ONG.

Los CDA surgen como un modelo de prevención de violencia en comunidades altamente vulnerables teniendo como objetivo sensibilizar y movilizar a la comunidad para atender a niños, adolescentes y jóvenes en riesgo, desarrollando sus habilidades en su ambiente sano, de amor y comprensión, para su participación en la sociedad: previniendo el crecimiento de la violencia juvenil a través de una metodología de 8 componentes (oportunidades):

1) Uso creativo del tiempo libre. La finalidad de este servicio es que los jóvenes, a través de actividades deportivas, artísticas y recreativas, utilicen de manera productiva su tiempo de ocio que sin supervisión les expone a los riesgos vinculados con la violencia. Los CDA ofrecen a los jóvenes deportes como futbolito, patinaje, juegos de mesa. Las actividades artísticas incluyen entre

otras la danza moderna, clases de música, guitarra, batucada y manualidades. Otras oportunidades de aprendizaje y de uso del tiempo libre constituyen los juegos electrónicos con contenidos educativos, los espacios de lectura, así como el acceso al gimnasio.

2) Capacitación a jóvenes para insertarse en el trabajo. El componente de capacitación para la inserción en el trabajo como un servicio de los Centros de Alcance tiene como finalidad poner a disposición de los jóvenes la oportunidad de desarrollar habilidades y destrezas que les puedan ser útiles para insertarse en el mercado laboral. En este contexto los jóvenes tienen acceso a participar de manera directa en cursos estructurados de formación en computación, aprendizaje del idioma inglés o en otras áreas técnicas, talleres vocacionales como: barbería, belleza, bisutería, corte y confección, asistente de chef, curso de embutidos crudos, frituras, repostería, montaje de eventos, soldadura, electricidad, serigrafía, métodos de construcción y diseño gráfico.

3) Reforzamiento Escolar y Homologación Educativa. Este beneficio está orientado para beneficiarios con dificultades en aprobar algunas materias escolares y busca proporcionar el apoyo oportuno para que puedan nivelar sus calificaciones. En este ámbito, los jóvenes que asisten a los CDA reciben apoyo para la elaboración de sus tareas escolares como una alternativa para mejorar o mantener su rendimiento escolar.

4) Gestión de oportunidades a jóvenes. Los servicios generados mediante este componente han sido determinantes para apoyar a aquellos jóvenes en edad laboral que buscan empleo y han brindado además oportunidades de superación a través de becas y pasantías laborales.

5) El Voluntariado como motor de los Centros de Alcance. El voluntariado como la “columna vertebral” de los Centros de Alcance, ha sido una práctica fundamental en este modelo de prevención de violencia. La identificación, selección, formación y ubicación de este recurso humano local en los CDA, se ha desarrollado mediante procesos participativos que aseguran el involucramiento de las personas idóneas para asumir sus funciones con liderazgo, entusiasmo, honradez y responsabilidad, sin un salario asignado por su desempeño.

6) Formación en Valores y Virtudes. Este componente promueve valores y virtudes en los jóvenes, así como su compromiso por la paz, como un elemento transversal a todas las acciones que desarrolla el CDA. En la práctica la formación en valores se operativiza mediante charlas sobre valores y autoestima; mediaciones en la búsqueda de armonización cuando se han presentado conflictos; y en la facilitación de talleres con instituciones como la Cruz Roja. AJH-USAID para La Metodología Desafío “Soñar mi Vida” ha sido un instrumento efectivo para poder brindar un acompañamiento más personalizado a los jóvenes beneficiarios de los Centros de Alcance.

7) Proyecto de vida. Este componente aplica como herramienta clave la metodología “Desafío Soñar Mi Vida” mediante la cual se orienta a los jóvenes a planear su futuro con base en su trabajo y esfuerzo personal. Además, les permite definir y concretizar sus metas futuras y les facilita un guía o mentor para acompañar el proceso de cumplimiento de sus metas.

8) Microempresa. El desarrollo de microempresas al interior de los CDA se ha venido impulsando con el propósito de buscar un medio de sostenibilidad financiera de los centros. Sin embargo, este proceso todavía requiere de un mayor fortalecimiento de las habilidades

empresariales en los socios y coordinadores para garantizar que la labor microempresarial de los Centros de Alcance tenga un mayor impacto en su sostenibilidad financiera.

Describir la percepción de los beneficiarios del Centro de Alcance “Estados Unidos” tiene como finalidad conocer y describir los efectos observables, en cuanto a la contribución que ofrece para satisfacer necesidades básicas o no básicas, propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida, promover cambios de actitudes, condicionantes, aptitudes, comportamientos, mentalidades, etc., a través de la prestación de sus servicios y la ampliación de la cobertura de los ya existentes. En ese sentido, se hace necesario entender profundamente la percepción de los mismos sobre los principales cambios sociales que los beneficiarios han percibido en su comunidad debido a las oportunidades que ofrece el CDA.

1.3.2. Formulación del problema

El CDA Estados Unidos fue inaugurado el año 2013, desde su creación no se ha realizado una evaluación de las vivencias que los beneficiarios han obtenido a través de las oportunidades que ofrece.

¿Qué tan factible sería realizar una evaluación del Centro de Alcance Estados Unidos?

1.3.3 Preguntas de investigación

¿Existen vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios?

¿Qué factores influyen en la evaluación del CDA Estados Unidos?

¿Cuáles son las percepciones de los beneficiarios del CDA Estados Unidos?

¿Qué alternativas pueden darse para mejorar la oferta de oportunidades que ofrece el CDA a sus beneficiarios?

¿Se debe realizar un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos?

1.4. Objetivo del proyecto

1.4.1. Objetivo general

Contribuir a implementar una evaluación del CDA Estados Unidos, mediante un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios para dar a conocer las ventajas que ha obtenido la población a través de dichas oportunidades.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios
- Identificar los factores que influyen en la evaluación del CDA Estados Unidos
- Analizar los resultados recibidos de las percepciones de los beneficiarios del CDA Estados Unidos
- Definir las principales alternativas en base a la evaluación del CDA Estados Unidos para mejorar la oferta de oportunidades a sus beneficiarios
- Proponer un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos

1.5. Justificación

La presente investigación pretende aportar en términos prácticos y descriptivos la identificación de los cambios de percepción de los beneficiarios sobre las oportunidades ofrecidas por el CDA. Los análisis de dichos resultados serán de utilidad al proveer indicadores útiles para la mejora continua y ofrecer una mayor oferta de oportunidades. Para abordar cualquier solución al tema de prevención de violencia juvenil es necesario incluir las vivencias de los jóvenes beneficiarios para que las nuevas intervenciones sociales sean integrales y tomen en cuenta: la comunidad, la familia, la educación, el trabajo y la salud.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo comprende una descripción del tema de investigación, integrando el problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea.

2.1. Análisis de la situación actual

2.1.1. Análisis del macro - entorno

El análisis del micro entorno se refiere a todos aquellos aspectos que pueden influir indirectamente en el desarrollo y resultados de la investigación, entre estos factores podemos mencionar los enfoques de salud pública, desarrollo, derechos humanos, sociológicos y criminológicos.

Winton A. (2005) El enfoque de salud pública se centra en la prevención y la reducción de riesgos. Su mayor aporte es que llama la atención pública sobre los factores de riesgo y los costos sociales de la violencia (p.168).

INDH (2011) El enfoque del desarrollo humano surge recientemente, en la década de los 90s. Fue planteado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se define como “el proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades de las personas, aumentando sus derechos y capacidades” (p.37).

Winton A. (2005) El enfoque de derechos humanos en Centroamérica se centra en la violencia política e institucional y permite monitorear las acciones del Estado y denunciar los abusos de agentes estatales (p.175).

Winton A. (2005) El enfoque sociológico y criminológico se orienta a las causas estructurales que producen la violencia y a sus manifestaciones, siendo responsabilidad tanto del Estado como de la sociedad. Los expertos hablan de tres niveles de prevención: primaria, secundaria y terciaria (p.179-184).

2.1.2. Análisis del micro - entorno

Actualmente el Estado de Hondureño ha implementado estrategias para reducir la violencia juvenil, las cuales se enfocan en tres niveles de prevención: primaria, secundaria y terciaria. Estos tres niveles de prevención se complementan mutuamente para mejorar las condiciones de vida de las comunidades afectadas por los altos niveles de violencia.

a. Prevención Primaria

La Secretaría de Seguridad, a través de la División de Prevención contra las Drogas (Programa DARE) y la División de Prevención contra las Maras (Programa EREM), Otro programa preventivo, con población que no está en riesgo directo, es el Proyecto “Paz y Convivencia “de las corporaciones municipales del Valle de Sula, patrocinado por el BID. Este es un proyecto de dimensión regional, centrado en la dotación de infraestructura para los municipios de la zona metropolitana. Un tercer programa es el de Prevención de la Violencia en Centros Escolares, resultado de la cooperación entre la Secretaría de Educación y el Programa de Armas Pequeñas, Seguridad y Justicia del PNUD, que se implementa a nivel local en algunos distritos escolares de la ciudad de Tegucigalpa (POLIJUVE, 2009, p.27).

b. Prevención Secundaria

Esta se aborda en pocos programas gubernamentales de escasa cobertura e impacto.

Programa Nacional de Prevención, Rehabilitación y Reinserción Social de Personas en Maras o Pandillas (PNPRRS), que depende de la Presidencia de la República. El Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Fármaco - dependencia (IHADFA) es una institución de rango constitucional (POLIJUVE, 2009, p.28).

c. Prevención Terciaria

POLIJUVE, (2009) Las medidas represivas constituyen la política de respuesta que privilegia el Estado para enfrentar la violencia juvenil y los programas de institucionalización de los jóvenes violentos (p.28).

La acción de la sociedad civil es más proclive a la prevención, pero es limitada y, salvo algunas excepciones, se realiza en condiciones de precariedad. No obstante, cuando se involucran la empresa privada, incluidos los medios de comunicación, tiende a dar mejores resultados, como se observa actualmente en la concienciación sobre el tema de violencia en el deporte (POLIJUVE, 2009, p.34).

2.1.3. Análisis Interno

El Centro de Alcance Estados Unidos nace en el mes de octubre del año 2013, con el propósito de sensibilizar y movilizar a la comunidad para atender a niños, adolescentes y jóvenes en riesgo, desarrollando sus habilidades en su ambiente sano, de amor y comprensión, para su participación en la sociedad; previniendo así el crecimiento de la violencia juvenil.

El año 2016, el CDA fue certificado con “**5 Estrellas**” por su trabajo en beneficio de la comunidad, y el uso de metodologías exitosas de prevención de violencia en el manejo del tiempo libre a través de los diferentes componentes educativos que practican los niños y jóvenes beneficiarios.

2.2. Teorías

De acuerdo con Áreas (1999) las bases teóricas “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Esta sección puede dividirse en función de los tópicos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas (p.14).

2.2.1. Teorías de Sustento

La Teoría de la Atribución

Las atribuciones que realizamos tienen una influencia importante en nuestros sentimientos y también en la forma de pensar y relacionarnos con otras personas.

Teoría de la atribución ha sido planteada para realizar explicaciones acerca de las maneras en que se juzga de forma diferente a las personas, dependiendo de que significado se aplique a un comportamiento dado. De modo específico determina si un comportamiento observado fue causado ya sea interna o externamente. Los comportamientos causados internamente son aquellos que se consideran que está bajo el control de la propia persona, en cambio los comportamientos causados de forma externa se consideran que son el resultado de causas externas (E. Amorós, 2007, p.52).

Myer (2000) analiza la forma en que explicamos la conducta de las personas. Las variaciones de la teoría de la atribución comparten algunas suposiciones: que se busca darle sentido al mundo, que se atribuye las acciones de las personas a causas internas y externas, y que se hace de manera bastante lógica y consistente. Fritz Heider, fue el fundador de la teoría de la atribución y analizó la psicología del sentido común, mediante la cual las personas explican los acontecimientos cotidianos.

Heider concluyó que las personas tienden a atribuir la conducta de alguien a causas internas a la disposición de las personas, o a causas externas, o relacionadas con la situación. Estas explican la teoría de atribución, en la cual, las personas explican la conducta de los demás, atribuyéndola por ejemplo a disposiciones internas (rasgos, motivos y actitudes perdurables o a situaciones externas).

Teoría de la Percepción Social

La percepción social se refiere a la influencia social de lo que percibimos, tomando en cuenta que dicha valoración depende de las impresiones y los estímulos que cada persona interpreta del medio ambiente circundante.

Se destacan también los avances en percepción social al introducir las motivaciones y experiencias de los perceptores en el proceso de percepción del mundo natural. Se trabajan tres líneas de investigación sobre la percepción de las personas. Primero la formación de impresiones, segundo las teorías implícitas de la personalidad, y tercero, los factores que influyen en la percepción de las personas, en los cuales se establecen factores subjetivos asociados a la persona

que percibe, los factores asociados al objeto percibido y los factores de contenido (Paéz, D. Márquez J., 1999).

La percepción social desde la explicación de la conducta da cuenta del comportamiento de los demás, Anderson (1968): “afirma que la mayor evidencia de lo razonable de los juicios sociales proviene de su investigación sobre la integración de la información” (p. 65).

Anderson y sus colaboradores distinguieron algunas reglas mediante las cuales combinamos diferentes fragmentos de la información sobre una persona para formar una información global. La manera como las personas combinan dicha información sugiere que sopesará cada fragmento de la información de acuerdo con su importancia. Según las investigaciones Asch (1946) Hamilton y Zanna (1972) y Hodges (1974), puede dársele importancia o peso extra a la información que llegue primero y puede ser más sensible a la información negativa (Anderson, 1968, p.67).

Imaginario Social

El concepto de imaginario ha sido abordado por diferentes disciplinas y teorías de las ciencias sociales durante los últimos años, especialmente por la sociología, la psicología social, la teoría política, la historia, la filosofía, el psicoanálisis y la filosofía. El imaginario no es la suma de todas las imaginaciones o imaginarios individuales; no es tampoco un producto acabado y pasivo, sino que se organiza como una compleja red de relaciones sobre la que se sostienen los discursos y las prácticas sociales.

Castoriadis, acuña el término imaginario social, el cual representa la concepción de figuras, formas e imágenes de aquello que los sujetos llamamos “realidad”, sentido común o racionalidad

en una sociedad. Esta “realidad” es construida, interpretada, leída por cada sujeto en un momento histórico social determinado. Esta concepción es una obra de creación constante por parte de cada sujeto inmerso en una sociedad, de este modo ejerce su libertad, se transforma y va transformando el mundo que lo rodea. El imaginario social es una capacidad para imaginar, un orden de sentido, una producción de significaciones colectivas que al ser producida se va transformando...” (Erreguerena, 2002, p.40).

El imaginario social puede ser ubicado temporalmente, por lo cual es objeto de conocimiento en el curso de los tiempos históricos. Se trata de un imaginario colectivo, en el que cada individuo es casi la sociedad entera, pues refleja sus significaciones incorporadas. En este sentido, la sociedad establece su propio mundo, en el cual está incluida una representación de sí misma. Es una unidad total, es la cohesión de una red casi infinita de significaciones que tienen una dirección de sentido para los diversos sujetos e instituciones que componen la sociedad. (Gómez, 2001, p.8).

Técnicas para Medir la Percepción

a. La Observación Cualitativa. Tiene como propósito a) explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social, b) describir comunidades, contextos o ambientes; así mismo las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas; c) comprender procesos, vinculaciones entre personas y situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del tiempo, d) identificar problemas y e) generar hipótesis para futuros estudios (Sampieri, Collado, Lucio, 2008, p.588).

b. La Encuesta. Según Kerlinger, Lee (1988): “la investigación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma” (p. 542).

De acuerdo con Garza (1988): “la investigación por encuesta se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes,” (p. 183).

2.2.2 Conceptos

Los conceptos son las unidades más básicas de toda forma de conocimiento humano, son aquellos que nos permiten tener una mejor comprensión de nuestras experiencias y la realidad que nos rodea. Son las construcciones mentales que nos acercan a nuestro objeto de investigación para poder crear una integración con la realidad concreta del Centro de Alcance Estados Unidos y la percepción de sus beneficiarios.

Centros de Alcance (CDA)

Se orientan a reducir la vulnerabilidad comunitaria con respecto al crimen y a los factores de riesgo de la violencia a través de instituciones efectivas y sostenibles en apoyo a actividades de prevención del crimen y en beneficio de la juventud. La metodología de prevención aplicada tiene un enfoque multisectorial, basado en los factores de riesgo, asociados a la violencia, que inciden en la vulnerabilidad de los jóvenes y conducen a su participación en pandillas y actividades ilícitas (AJH-USAID, 2014, p.28).

Los CDA se conciben como un espacio de encuentro, donde se ofrece capacitación y oportunidades a los jóvenes para reducir los factores de riesgo y prevenir su participación en actividades ilícitas. Como espacio comunitario promueven la participación ciudadana y el empoderamiento de líderes y autoridades para que impulsen el desarrollo de su comunidad, en un ambiente libre de violencia. Como estructuras comunitarias territoriales, los CDA son coherentes con los criterios básicos de prevención de la violencia, por el hecho de estar constituidos en un ámbito geográfico específico, implementados en una temporalidad determinada y orientados hacia un segmento poblacional determinado (AJH-USAID, 2014, p.28).

En su declaración de misión, los Centros de Alcance se plantean “ser una puerta de oportunidades y esperanza donde los jóvenes se desarrollen integralmente aprendiendo a servir, diseñar su vida, a dar y recibir amor logrando así su propia superación y la renovación de su comunidad”. Su visión está expresada en sensibilizar y movilizar a la comunidad para atender a niños, adolescentes y jóvenes en riesgo, desarrollar sus habilidades en un ambiente sano, de amor y comprensión, para su participación en la sociedad y prevenir el crecimiento de la violencia juvenil (AJH, 2014, p.25).

Prevención de la violencia en jóvenes. Son todas aquellas medidas anticipadas para evitar el surgimiento de la violencia entre los jóvenes. Entre sus acciones se proponen acciones encaminadas a la oferta de con principios asociados a los valores, a la identidad y a la formación de capacidades y oportunidades de empleo.

Interpeace (2011) “La violencia debe entenderse como un fenómeno social amplio, que involucra a la adolescencia y la juventud como víctimas y también considera las diferentes formas de violencia que perpetran algunos jóvenes como es el caso de diversas acciones de las maras y pandillas” (p.10).

El voluntariado. El servicio voluntario es fundamental en el proceso de creación y operación de los CDA, principalmente aquel recurso proveniente de la misma comunidad, aunque también es importante el externo, o el de personas que poseen determinadas experticias. En este aspecto, el Proyecto promueve el voluntariado de la comunidad a través de una estrategia que busca lograr el compromiso de los adultos para involucrarse en la protección, la formación y la capacitación de los jóvenes.

La Declaración Universal sobre el Voluntariado (1990) define al voluntariado como: una decisión voluntaria que se apoya sobre motivaciones y opciones personales; es una forma de participación activa del ciudadano en la vida de las comunidades; se manifiesta generalmente en una acción y en un movimiento organizado en el seno de una asociación; contribuye a la mejora de la calidad de vida y a crear un mundo más solidario. Responde a los principales desafíos de una sociedad que busca lograr un mundo más justo y pacífico. Contribuye al fortalecimiento de un desarrollo social y económico más equilibrado, incluso a la creación de nuevos empleos y profesiones (p.1).

Participación comunitaria. La estrategia de creación y funcionamiento de los CDA promueve el establecimiento de relaciones de integración y cooperación con las estructuras

comunitarias. Su involucramiento en el proceso de conformación determina la creación de los CDA en las comunidades y su involucramiento gradual hasta apropiarse del Centro, lo que supone asumir la responsabilidad de su implementación, su custodia y su sostenibilidad.

APS (2013) “Participación comunitaria es el proceso por el cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar como así también de la comunidad, contribuyendo a su desarrollo. De acuerdo a los problemas y necesidades percibidas” (p.7).

Equidad de género. El enfoque de Equidad de Género garantiza que la oferta de servicios está orientada a jóvenes de ambos sexos y con una atención particular al sexo masculino, como un segmento con mayor vulnerabilidad ya sea como víctimas o como victimarios de la violencia.

La equidad de género se define como “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres (UNESCO, 2014, p.105).

Funcionamiento de los CDA

Cada Centro cuenta con una persona responsable de la coordinación técnica, con funciones específicas para asegurar el funcionamiento eficiente del Centro, el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada uno de sus componentes y la buena gestión de los recursos.

La estructura organizativa de un CDA está conformada por: un socio comunitario, un coordinador, en algunos casos un sub coordinador y un equipo de voluntarios. Para su orientación y toma de decisiones, cada CDA cuenta con un Comité de Apoyo, integrado al menos por un representante de cada institución socia y otros actores comunitarios. Las instituciones socias son entidades que se comprometen mediante un acuerdo con la implementación del CDA. (AJH, 2014, p.40).

Los proyectos sociales

Los proyectos sociales tienen como intención modificar las condiciones de vida de personas y comunidades. Nacen con el deseo mejorar la realidad en que vivimos con acciones dirigidas al cumplimiento de determinados objetivos. Los proyectos sociales son parte integral de los programas y constituyen su unidad mínima. En la actualidad existen programas dirigidos a implementar proyectos sociales cuya misión es crear oportunidades para prevenir la violencia juvenil en las comunidades socialmente excluidas y con altos índices de violencia, como es el caso de los Centros de Alcance.

Un **proyecto social** es la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto integrado de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad,

disminuyendo o eliminando un déficit, o solucionando un problema. Un proyecto social debe cumplir las siguientes condiciones (Cohen, Martínez, CEPAL, p.2):

- Definir el, o los problemas sociales, que se persigue resolver (especificar cuantitativamente el problema antes de iniciar el proyecto).
- Tener objetivos de impacto claramente definidos (proyectos con objetivos imprecisos no pueden ser evaluados).
- Identificar a la población objetivo a la que está destinada el proyecto (la que teniendo las necesidades no puede satisfacerlas autónomamente vía el mercado).
- Especificar la localización espacial de los beneficiarios.
- Establecer una fecha de comienzo y otra de finalización.

Un **programa social** se remite a una construcción técnica (que no niega el componente político), con mayor o menor capacidad de expresar la complejidad del problema. Los programas se conforman de un conjunto de proyectos que persiguen los mismos objetivos; son los responsables de establecer las prioridades de la intervención, ya que permiten identificar y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos (Fernández Arroyo, Schejtman, 2012, p.14).

La política social explora el contexto social, político, ideológico e institucional en el cual el bienestar es producido, organizado y distribuido; así mismo concierne a todos aquellos aspectos de las políticas públicas, de las relaciones de mercado, y las no monetarias que contribuyen a aumentar o disminuir el bienestar de individuos o grupos. Opera en un marco normativo que

incluye un debate moral y de objetivos políticos sobre la naturaleza de las aspiraciones y los resultados obtenidos (Adelantado, J. p.1).

Algunas Definiciones Clave

Para tener una visión y comprensión más amplia de los programas de prevención de violencia juvenil, es necesario establecer la diferencia entre algunas definiciones clave que nos permitirán un mejor abordaje de problema de investigación.

Bienestar Social

La búsqueda del bienestar, la felicidad y el buen vivir han sido y son objetivo común de todas las sociedades, aunque ha variado enormemente cómo definirlo, medirlo y llevarlo a la práctica. El bienestar social es sencillamente “la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad” y está compuesto de las siguientes dimensiones: integración social (sentimiento de pertenencia con la sociedad y la comunidad), aceptación social (estar y sentirse perteneciente a un grupo o comunidad, confianza y aceptación de los otros), contribución social (sentimiento de utilidad y que lo que uno aporta es valorado), actualización social (confiar en el futuro de la sociedad, en su potencial de crecimiento y de desarrollo, en su capacidad para producir bienestar) y coherencia social (vemos un sentido a lo que pasa, y encontramos una lógica en los acontecimientos que nos rodean) (Keyes, 1998, p. 122).

Necesidades Sociales - Teoría de la jerarquía de necesidades de MASLOW.

Quizás una de las aportaciones tradicionales más completas e influyentes haya sido la Teoría de las Necesidades de Maslow que a continuación revisamos. Este psicólogo humanista

desarrolló en los años 70 una teoría sobre la motivación jerarquizando las necesidades según su orden de importancia para la vida. Con su teoría intenta explicar los elementos que motivan la conducta humana. Para él, las personas son conceptuadas como seres activos, en desarrollo constante y en búsqueda de elementos fuera de su alcance inmediato. Así, están motivadas a satisfacer sus necesidades de forma tal, que dichas aspiraciones dominan todas las actividades humanas. La manifestación de necesidades de un nivel alto lleva consigo el tener cubiertas las más básicas. El núcleo central de la teoría de Maslow gira en torno al desarrollo de una tipología de las necesidades que, es jerárquica. Distingue entre dos tipos de necesidades: las que se relacionan con el nivel de supervivencia o básicas y las que se sitúan en la cúspide de la pirámide relacionadas con el nivel del desarrollo. A este último grupo lo denomina necesidades superiores o metanecesidades (Morris, Maisto, 2001, p.94).

Problemas Sociales

De acuerdo con una de las definiciones clásicas un problema social es "una condición que afecta a un número significativamente considerable de personas, de un modo considerado inconveniente y que según se cree debe corregirse mediante la acción social colectiva". Bajo el nombre de problemas sociales se pueden ubicar un sinnúmero de situaciones de las más diversas, como pueden ser entre otras, pobreza, desempleo, violencia, drogadicción, crimen, relocalización forzada, analfabetismo, explotación laboral, alienación, abandono de menores, tortura, déficit habitacional, desnutrición infantil, etc., (M. Suárez, CIDES, P.1).

Intervención Social

Hemos de comenzar afirmando que, desde nuestro punto de vista, no existe en la comunidad (o comunidades) científica, institucional o profesional de referencia una definición clara y consensuada de intervención social. De forma tentativa, proponemos denominar intervención social a un tipo de actividad que reúne las siguientes características que, tras enunciar, vamos a explicar brevemente (Fantova, 2006, p.1-2):

1. Se realiza de manera formal u organizada.
2. Pretende responder a necesidades (sociales).
3. Tiene como propósito primario el desenvolvimiento autónomo y la integración de las personas en su entorno social.
4. Aspira a una legitimación pública o social.

Concepto de percepción

Aun no existe un consenso sobre el concepto de percepción, tanto la filosofía como la psicología la definen según sus concepciones teóricas. Para fines de nuestra investigación el concepto que más se acerca a la formulación de nuestro problema es la propuesta por el Psicólogo Ulric Neisser.

La percepción se describe como un proceso psicológico que se enmarca en la experiencia y el ambiente que rodea al individuo. Es decir que la percepción de un individuo parte de su proceso de aprendizaje el cual es el resultado de cómo sus necesidades y deseos moldean las experiencias subjetivas sobre su entorno personal y circundante.

“La percepción es un proceso cognoscitivo, (Neisser, 1979) es una forma del conocer el mundo, es un proceso complejo que depende tanto del mundo que nos rodea como de quien la percibe” (L. Davidoff, 1989, p.145).

Como se mencionó anteriormente una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología.

Vargas Melgarejo (1994) define la percepción como: “El proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización” (p.47).

La percepción no se usa solo en la psicología, sino que también es una palabra cuyos diversos significados son moneda corriente en el lenguaje común. Dice Barthey que según el diccionario 1) la percepción es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento, 2) la referencia que una sensación hace a un objeto externo, 3) un conocimiento inmediato o intuitivo, o juicio; un discernimiento análogo a la percepción sensorial con respecto a su inmediatez y al sentimiento de certidumbre que lo acompaña, frecuentemente implica una observación agradable o una discriminación sutil " (Arias Castilla 2005, p.10).

2.3. Metodologías aplicadas

Evaluación ex – post

La evaluación de proyectos nos ayuda a determinar los beneficios y efectos que dicha intervención ha tenido en el bienestar de la comunidad como consecuencia de las oportunidades que ofrece. La evaluación ex post de los proyectos se centra principalmente en el análisis de los resultados de la intervención, sus efectos sobre la población y la sostenibilidad de los mismos en el tiempo.

La evaluación ex post es una función que consiste en hacer una apreciación, tan sistemática y objetiva como sea posible, sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados. Se trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad. Una evaluación debe proporcionar unas intervenciones creíbles y útiles, que permitan integrar las enseñanzas sacadas en los mecanismos de elaboración de las decisiones, tanto de los países de acogida como de los donantes (OCDE, 1995, p. 178).

Navarro (2005) afirma que: “la evaluación de impacto ex-post se ubica al intermedio o al final de la operación del proyecto, determinando si hubo cambios en el bienestar de la población objetivo, su magnitud atribuible a la intervención” (p.41).

En la evaluación ex post se debe establecer si su carácter será mayormente externo, sumativo y de resultados (evaluaciones propuestas por los donantes en su mayoría), si serán de carácter interno en la contraparte, formativa y más centrada en los procesos (dinámicas existentes en organizaciones locales), o si se establecen evaluaciones integradas que permitan la participación de todos los agentes del proyecto mediante la conformación de equipos de evaluación que puedan

analizar tanto los resultados del proyecto y su impacto, como recoger las experiencias vividas durante su desarrollo (González Gómez, 2005, p.54).

Sistematización

Se basa en medir los resultados obtenidos por las experiencias de la comunidad beneficiaria confrontándolos con los objetivos y metas propuestas al inicio de la intervención. La sistematización revela cambios cualitativos como resultado de la forma en cómo se ha desarrollado el proyecto, las relaciones entre personas e instituciones involucradas, la toma de decisiones, los instrumentos, procedimientos, y las experiencias vividas en torno a toda la intervención

Martinic (1991) afirma que “sistematizar es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tales dinámicas las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado” (p.10).

Jara (1998) afirma que: “la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo” (p.90).

Acosta (2005) “La sistematización se entiende como la organización y ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios (+ ó -) sucedidos durante un proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas del proceso” (p.7).

Básicamente, la sistematización apunta a describir y a entender qué sucedió durante una experiencia de desarrollo y por qué pasó lo que pasó. Los resultados de una experiencia son fundamentales, y describirlos es parte importante de toda sistematización, pero lo que más interesa en el proceso de sistematización es poder explicar por qué se obtuvieron esos resultados, y extraer lecciones que nos permitan mejorarlos en una experiencia futura

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se describe la congruencia metodológica, el enfoque y diseño de la investigación, población objetivo y la muestra que sirvió para realizar la encuesta de percepción, unidad de análisis, técnicas e instrumentos aplicados y las fuentes de información que sirvieron de base para realizar la evaluación del Centro de Alcance Estados Unidos.

3.1 Congruencia metodológica

Nos ayudó a corroborar la relación entre las partes del planteamiento del problema y la metodología a que utilizamos.

3.1.1 La Matriz Metodológica

Es una estrategia metodológica que permitió diseñar el proceso metodológico. A continuación, se muestra la matriz y sus componentes:

Tabla 1. Matriz Metodológica

Título	Problema De Investigación	Preguntas De Investigación	Objetivos		Variables de Investigación	
			General	Específicos	Independiente	Dependiente
Percepción de los beneficiarios sobre las oportunidades que ofrece el “Centro de Alcance Estados Unidos”	¿Qué tan factible sería realizar una evaluación del Centro de Alcance Estados Unidos?	¿Existen vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios?	Contribuir a implementar una evaluación del CDA Estados Unidos, mediante un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios para dar a conocer las ventajas que ha obtenido la población a través de dichas oportunidades.	Identificar los vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios.	Vínculos del CDA con sus beneficiarios	Estudio Exhaustivo sobre Vivencias en el CDA
		¿Qué factores influyen en la evaluación del CDA Estados Unidos?		Identificar los factores que influyen en la evaluación del CDA Estados Unidos.	Factores que influyen en la evaluación del CDA	
		¿Cuáles son las percepciones de los beneficiarios del CDA Estados Unidos?		Analizar los resultados recibidos de las percepciones de los	Resultados de las percepciones de los beneficiarios	

				beneficiarios del CDA Estados Unidos.		
		¿Qué alternativas pueden darse para mejorar la oferta de oportunidades que ofrece el CDA a sus beneficiarios?		Definir las principales alternativas en base a la evaluación del CDA Estados Unidos para mejorar la oferta de oportunidades a sus beneficiarios.	Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades	
		¿Se debe realizar un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos?		Proponer un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos		

3.1.2. Variables de la Investigación

Las variables de la investigación son cualitativas, ya que sus elementos de variación tienen motivación cualitativa, en este caso no se pretendía medir la percepción de los beneficiarios en términos de cantidad sino de relatar o describir sus experiencias.

Variables independientes

- a. Vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios
- b. Factores que influyen en la evaluación del CDA
- c. Resultados de las percepciones de los beneficiarios
- d. Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades

Variable dependiente

- a. Estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos

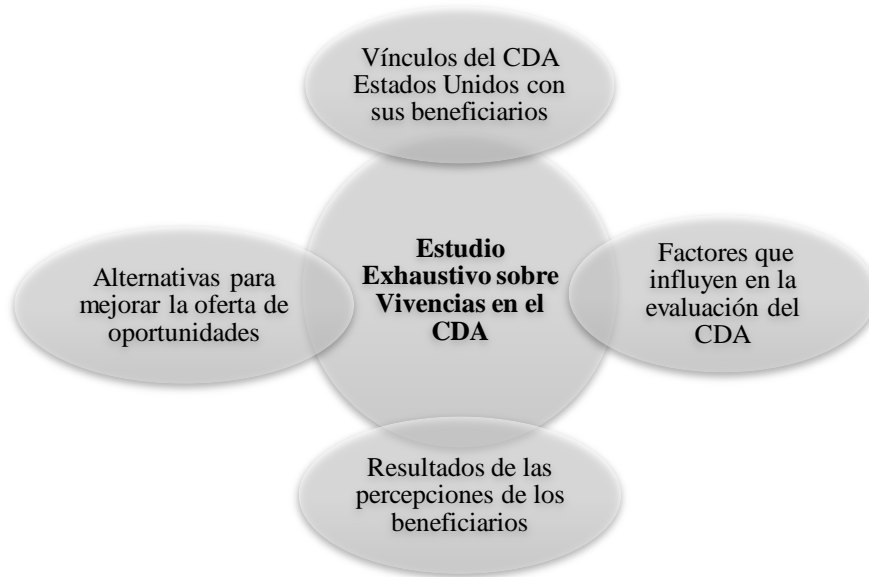


Figura 1. Variables de investigación

3.2. Enfoque y métodos

Se considera una investigación con alcance descriptivo porque presenta una descripción detallada de la caracterización del Centro de Alcance y las percepciones o vivencias de los beneficiarios sobre las oportunidades que se ofrecen. El propósito era recoger información sobre las variables referidas para describirlas no para medirlas.

3.2.1. Enfoque

La presente investigación estuvo dirigida a un enfoque mixto, predominando el enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural interpretando los fenómenos de acuerdo a las personas implicadas.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. En ésta se utilizan y recogen una gran variedad de materiales: entrevista,

experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonido, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Gómez, Flores, Jiménez, 1999, p.32).

3.2.2. Métodos

Los métodos de investigación utilizados en el presente estudio son los siguientes:

a. Inductivo

En este método se partió de observar y registrar datos sobre el CDA Estados Unidos, y se analizaron cada uno de sus elementos para caracterizarlo.

Almanza Salazar (2015) afirma que “el método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares” (p.1).

b. Deductivo

Se llevó a cabo a través de las conclusiones que dieron como resultado del análisis de la guía de observación u la encuesta.

Carvajal (2013) afirma que: “el método deductivo de investigación permite inferir nuevos conocimientos o leyes aún no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales”.

c. Histórico

En la presente investigación se utilizó el método histórico para conocer los factores que han favorecido las oportunidades que ofrece el Centro de Alcance Estados Unidos.

Zanetti O, García A (1980) afirman que el método histórico: “es el estudio de las cuestiones históricas donde se analizan los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para

conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico” (p.57).

d. Explicativo

Este método nos permitió conocer los resultados del trabajo de investigación a través de la explicación de hechos y opiniones de los encuestados.

Ander Egg (1980) afirma: “los estudios explicativos implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico (p.45).

e. Descriptivo

La investigación es de carácter descriptivo, se basó en las percepciones o vivencias de los beneficiarios y voluntarios del CDA.

Sampieri, Collado y Lucio (2010) afirman que “los métodos descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

f. Analítico

Este método de investigación nos permitió separar las metodologías y funcionamiento del CDA para analizar cada una por separado.

Bunge, (1981) afirma que: “Es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración” (p. 12).

g. Sintético

Después de analizar el funcionamiento y metodologías del CDA, el método de investigación sintético nos permite reconstruir las oportunidades que se ofrecen con una mayor comprensión de cada una de ellas.

Ruiz Limón (2006) afirma que: “el método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen” (p.129).

3.3. Diseño de la investigación

El proceso de desarrollo de la investigación tuvo una duración de diez semanas. Se inició con la identificación del problema y su planteamiento, justificación, objetivos, fundamentación, metodología, localización, beneficiarios, cronograma de actividades, resultados esperados, presupuesto. El trabajo de campo se concentró en la aplicación de los instrumentos de recopilación de información: reconocimiento del Centro de Alcance Estados Unidos, fotografiado del CDA y sus alrededores, guía de observación, encuesta a beneficiarios, voluntarios y coordinador del CDA. se procesó la información para su respectivo análisis y su relevancia en cuanto a los objetivos de la investigación, conclusiones y recomendaciones y presentación del informe final de la investigación.

El diseño de la investigación es No Experimental, Kerlinger, Lee (1988) afirman que el diseño no experimental “se construye sin manipular ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza para después analizarlas” (p.205).

3.3.1. Esquema del Diseño de Investigación

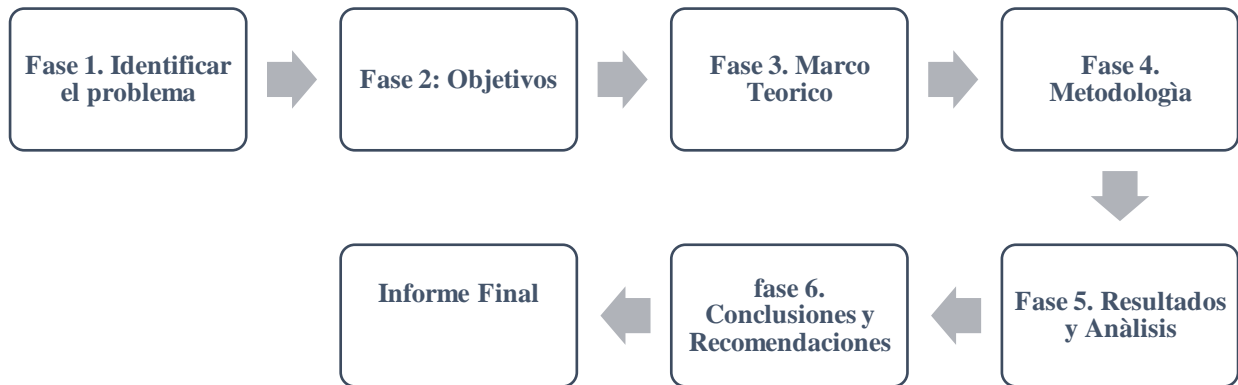


Figura 2. Fases del Diseño de Investigación

3.3.2. Población

El investigador seleccionó de forma directa e intencional a la población, debido a su fácil acceso a las personas y a la frecuencia de encontrarlos.

La población estuvo constituida por 250 personas, 237 beneficiarios, 1 coordinador y 12 voluntarios del CDA. La amplitud de la muestra se debe fundamentalmente a la disponibilidad de los sujetos para colaborar.

3.3.3. Muestra

La muestra participante se seleccionó por su disponibilidad de tiempo para responder a la encuesta, ya que los beneficiarios y voluntarios se encontraban participando en diferentes capacitaciones. La muestra se constituyó de 23 beneficiarios y 2 voluntarios.

La muestra participante es por conveniencia la cual se define en el procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra de forma arbitraria, las que se presenta al investigador, sin criterio alguno que lo defina. Las unidades de la muestra se autoseleccionan o se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad (Mejía Navarrete, 2014, p.169).

3.3.4. Unidad de análisis

Para la presente investigación la unidad de análisis estuvo definida por los beneficiarios del Centro de Alcance Estados Unidos.

Sampieri, Collado y Lucio (2010) afirman que: “para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis, es decir si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones piezas producidas, eventos etc” (p.173).

3.3.5. Unidad de Respuesta

Para la presente investigación se definió como unidad de respuesta: frecuencia y porcentajes.

3.4. Técnicas, instrumentos y procedimientos aplicados

3.4.1. Técnicas

Las técnicas de investigación son necesarias para dar respuesta a las preguntas que nos planteamos en el proceso de investigación. Nos permitieron registrar los datos y toda la información pertinente al Centro de Alcance y sus beneficiarios.

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno de ellos (Sampieri, Collado, Lucio, 2008, p.583).

La Observación Cualitativa

Esta técnica de investigación nos permitió caracterizar el Centro de Alcance a través de una observación, que consistió en registrar información pertinente para la investigación.

El propósito de la observación cualitativa es: a) explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social, b) describir comunidades, contextos o ambientes; así mismo las actividades que se desarrollan en éstos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas; c) comprender procesos, vinculaciones entre personas y situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del tiempo, d) identificar problemas y e) generar hipótesis para futuros estudios (Sampieri, Collado, Lucio, 2008, p.588).

La Encuesta

La encuesta es la técnica por excelencia para recopilar datos. La encuesta aplicada nos permitió la recopilación de vivencias y opiniones de los beneficiarios y voluntarios del CDA Estados Unidos.

La investigación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma (Kerlinger, 1988).

De acuerdo con Garza (1988) la investigación por encuesta “se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes,” (p. 183).

3.4.2. Instrumentos

El principal instrumento de recolección de información fue el cuestionario, el cual fue aplicado tanto en la observación como en la encuesta al CDA Estados Unidos.

Sampieri, Collado, Lucio (2010) afirman: “Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”.

a. El cuestionario de la observación se basó en una guía o lista de indicadores y chequeo para orientar el trabajo de observación del ambiente físico, ambiente social y humano, actividades individuales y colectivas, recursos e insumos que usan, hechos relevantes del Centro de Alcance Estados Unidos. (Ver Anexo 1)

b. El cuestionario de la encuesta se administró a beneficiarios y voluntarios para conocer la percepción sobre experiencias, opiniones, conocimientos, valores sobre las oportunidades que ofrece el CDA. Debido al enfoque cualitativo se diseñó un cuestionario para la encuesta con diez

preguntas utilizando un estilo mixto que combino tanto preguntas y preposiciones cerradas/ y abiertas. (Ver Anexo 2)

3.4.3. Procedimiento

- a. En el caso de la encuesta de percepción, se realizó de manera presencial y por conveniencia a los beneficiarios y voluntarios del CDA Estados Unidos.
- b. En el caso de la guía de observación, se realizó directamente CDA con la ayuda del Coordinador del Centro.

3.5. Fuentes de Información

Todo proceso de investigación requiere de la búsqueda de información pertinente sobre el problema en cuestión, esto no solo le ayuda a dar un mejor sustento, sino que facilita una mejor comprensión del mismo.

Fuentes de información: fueron, primarias las que constituyen el objeto de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de los estudios correspondientes y secundarias que son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área del conocimiento en particular (Danhke, 1989, p.66).

3.5.1. Fuentes primarias: o de primera mano, se consiguieron mediante la aplicación de una guía de observación y la entrevista.

3.5.2. Fuentes secundarias: o de segunda mano se obtuvieron a través de libros, revistas, documentos sobre el tema disponibles en el internet, así como en los archivos del CDA.

3.6. Limitantes de la investigación

a. El tiempo para desarrollar la investigación.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se analizan los resultados de la guía de observación y la encuesta a beneficiarios y voluntarios del Centro de Alcance Estados Unidos.

4.1. Resultados de la guía de observación

Con el objetivo de caracterizar la situación actual del CDA Estados Unidos, se procedió a realizar la guía de observación de indicadores en el Centro de Alcance.

Datos generales:

Nombre del Centro de Alcance: Estados Unidos

Dirección del Centro de Alcance: se encuentra ubicado al este de la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, en el antiguo local del centro comunal de la colonia Estados Unidos, colinda con el sector sur de la colonia San Miguel, sus vías de acceso son por la Colonia 21 de Octubre y por el Boulevard Morazán.

Datos Específicos

1. Ubicación accesible para la comunidad: está ubicado contiguo al Centro de Educación Pre básica Inmaculada Concepción y la Sub Estación Policial de la Colonia Estados Unidos; cuenta con calle pavimentada lo que permite su fácil acceso a miembros de la comunidad y visitantes.
2. Estado de la infraestructura: la edificación del CDA está en excelentes condiciones, paredes de concreto bien pintadas, el estado de los pisos en adecuadas condiciones, con techado de aluminio, y espacios y salones adecuados para el desarrollo de las diferentes metodologías. Cuenta con un muro de concreto, una mini cancha para practicar fútbol u otras actividades deportivas.

3. Ventilación de ambientes (aulas): la ventilación es excelente en el taller de computación ya que cuenta con aire acondicionado, los demás salones y aulas cuentan con una buena ventilación ya que posee ventiladores de techo.
4. Iluminación: cuenta con excelente iluminación eléctrica en cada uno de los salones, aulas y gimnasio.
5. Agua potable: es regular ya que solo cuentan con dicho servicio solo dos veces por semana. Para abastecer de agua al centro se cuenta con dos piletas y un tanque de agua.
6. Estado y calidad de los servicios sanitarios: se cuenta con 4 servicios sanitarios en buena calidad.
7. Aulas y Talleres: se cuenta con un taller de cómputo, aula para música y peluquería, un salón de usos múltiples y el aula del gimnasio.
8. Áreas verdes: no cuenta con áreas verdes.

Datos complementarios

1. Internet: cuenta con servicio de Internet el cual es patrocinado por Claro y Tigo.
2. Equipo de cómputo y otros: cuenta con 14 computadoras, 13 del taller de computación y una para la coordinación del centro. También cuenta con una impresora, una fotocopidora, un data - show y un televisor y juegos de vídeo.
3. Recursos materiales: cuenta con una extensa cantidad de libros y revistas; juegos de mesa: como damas china, rompecabezas, jenga, mini futbolito, juegos tradicionales como trompos, lazos; implementos deportivos: 5 pelotas de fútbol, 20 alfombras de gimnasio, 6 máquinas para hacer ejercicios, 20 pesas; instrumentaos musicales: tres guitarras, un teclado, una batería y equipo de audio; material para manualidades: cartulina, pegamento, tijeras, colores, marcadores, cartoncillo, papelillo y trajes para los grupos coreográficos.

4. Mobiliario: excelente, cuenta con mobiliario suficiente para atender la demanda de beneficiarios. 60 sillas, 10 mesas grandes plegables, 13 escritorios con su respectiva silla para el taller de computación, un escritorio y silla en la oficina de coordinación., dos archivos, mesa de trabajo para trabajos de peluquería y estilismo.

Personal del CDA e Instituciones de Apoyo

1. Coordinador: cuenta con un coordinador el cual tiene un horario de trabajo de 8: 00 a.m a 8:00 p.m.

2. Responsabilidades del Coordinador del CDA: sus principales funciones son velar por el correcto funcionamiento del CDA, registrar los beneficiarios (elaborar base de datos), gestionar recursos y ayuda para la sostenibilidad del centro, ser un enlace con la comunidad local e instituciones de que apoyan el centro.

3. Instructores: actualmente cuenta con 12 voluntarios o instructores, de los cuales tres son del gimnasio y nueve para las demás metodologías.

4. Organizaciones que apoyan el CDA: cuenta con el apoyo de cuatro organizaciones. Funadeth - Génesis quien se encarga de darle sostenibilidad al centro; Dirección Nacional de Intervención Social: encargada de la merienda escolar; Visión Mundial: encargados de dar equipamiento al centro; y la Iglesia Evangélica Asamblea de Dios quien apoya con necesidades puntuales cuando se necesita.

Ambiente de Trabajo

1. ¿Cómo es el ambiente de trabajo? Es un ambiente agradable, se nota el entusiasmo, y sobre todo la paciencia para tratar a los beneficiarios.

2. ¿Cómo es la relación entre los beneficiarios? Se llevan armónicamente, hay compañerismo y sobre todo respeto.

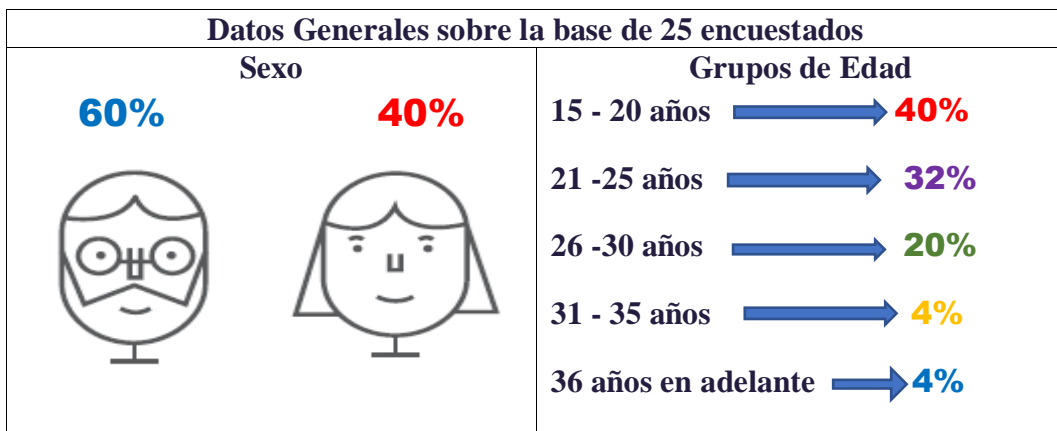
3. ¿Cómo es la relación entre los beneficiarios y los instructores? Es muy buena, los voluntarios se han ido sensibilizando poco a poco, y lo más importante es que han aprendido a respetarse mutuamente.



4. ¿Existe respeto a las características individuales de los beneficiarios? Si, existe mucho la integración y la tolerancia. Las dinámicas grupales permiten el acercamiento y romper el hielo con los más tímidos.

4.2. Resultados de la encuesta

Con el objetivo de conocer las percepciones de los beneficiarios sobre las oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos, se procedió con la aplicación de la encuesta a los beneficiarios y voluntarios. A continuación, se presenta el resumen de la información analizada.

Tabla 2. Datos Generales de la Encuesta de Percepción



Grado Máximo de Estudios		Ocupación	
Pasante Universitario	20%	Trabajan 	44%
Bachillerato Completo	24%	No Trabajan 	56%
Educación Básica	53%		
Primaria Completa	3%		

Los datos que se muestran a continuación representan la opinión y vivencias de 25 encuestados del CDA Estados Unidos. Se concluye que el 60% de la muestra pertenece al sexo masculino, la mayoría de los encuestados tiene entre 15 y 20 años lo que representa un 40% de la muestra. Actualmente el 53% de los encuestados estudia educación básica (II y III curso), el 56% afirma no estar trabajando.

1. ¿Conoces todas las oportunidades que se ofrecen en el Centro de Alcance Estados Unidos?

Tabla 3. Oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos

Si		No	
Frecuencia 22	Porcentaje 88%	Frecuencia 3	Porcentaje 12%

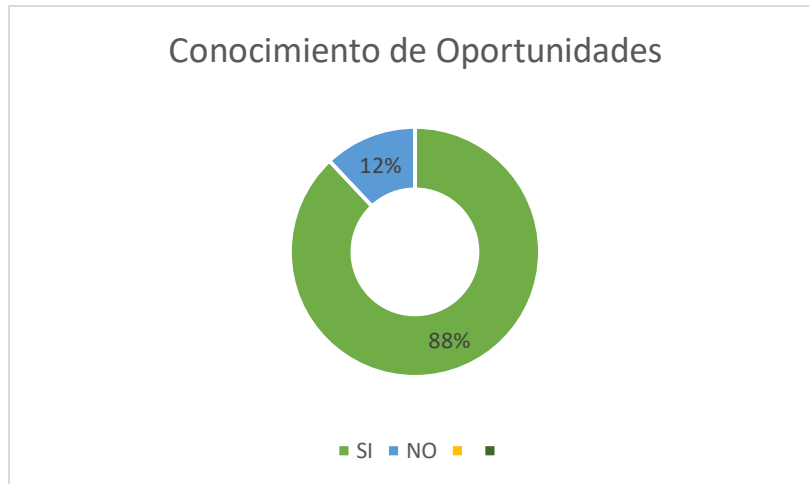


Figura 3. Conocimiento de las oportunidades que ofrece el CDA

Las oportunidades que más conocen son: el uso creativo del tiempo libre: actividades deportivas, artísticas y recreativas; la capacitación para el trabajo: Capacitación en Microsoft, talleres vocacionales, talleres de autosuficiencia laboral; formación en valores y virtudes: charlas sobre valores y autoestima, metodología Desafío “Soñar mi Vida”, Taller de Toma de Decisiones; y gestión de oportunidades en la búsqueda de empleo. El 88% de los encuestados afirma conocer las oportunidades que se brindan, se concluye que este indicador impacta positivamente en las oportunidades que ofrece el CDA.

2. ¿En cuál de las siguientes oportunidades que desarrollan el Centro de Alcance Estados Unidos participa?

Tabla 4. Participación en las actividades que se desarrollan en el CDA

Oportunidades	Si	No	Total
Uso Creativo del Tiempo Libre	80%	20%	100%
Capacitación para el Trabajo	72%	28%	100%

Reforzamiento Escolar y Homologación Educativa	16%	84%	100%
Formación en Valores y Virtudes	44%	56%	100%
Voluntariado	36%	64%	100%
Gestión de Oportunidades	28%	72%	100%
Proyecto de Vida	44%	56%	100%
Microempresa como alternativa para su sostenibilidad	16%	84%	100%

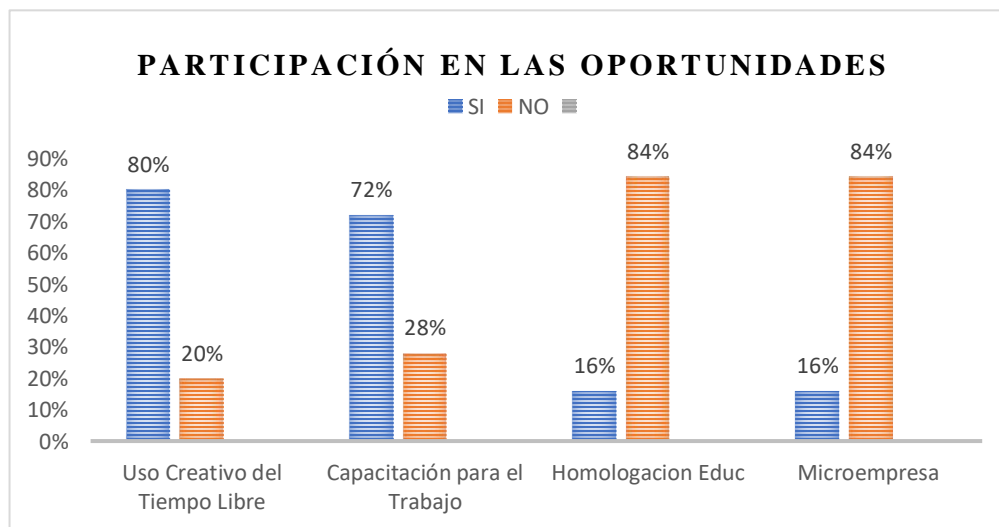


Figura 4. Participación en las oportunidades que ofrece el CDA

Se encontró que en las oportunidades que más participan los beneficiarios son el uso creativo del tiempo libre, la capacitación para el trabajo, la formación en valores y el proyecto de vida. El uso creativo del tiempo libre representa el 80%, y la capacitación para el trabajo con un 72% son las más metodologías más utilizadas. Se puede concluir que la homologación educativa y la microempresa como alternativa para la sostenibilidad son las oportunidades menos utilizadas por los encuestados con un 84% respectivamente, lo cual impacta negativamente en dichas metodologías.

3. ¿Consideras que las oportunidades que brinda el Centro de Alcance Estados Unidos han mejorado tu vida?

Tabla 5. Oportunidades que ofrece el CDA han mejorado tu calidad de vida

Si		No	
Frecuencia 25	Porcentaje 100%	Frecuencia	Porcentaje

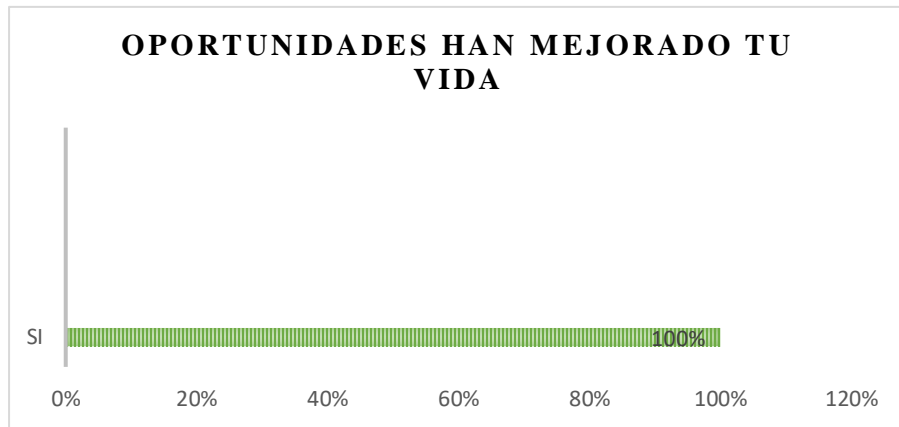


Figura 5. Oportunidades mejoran calidad de vida de beneficiarios

Entre las razones más evidentes se encuentran que ha mejorado su autoestima y su valoración personal eso les ha permitido una sana relación con las demás personas, el descubrimiento de habilidades y destrezas ocultas, oportunidad de crecimiento profesional, motivación para dedicarle tiempo a la práctica de deportes y el gimnasio, al participar en actividades del CDA se ocupan en cosas productivas y se alejan de la vagancia y eso les permite desarrollarse mejor en lo laboral y la comunidad, los cursos de computación abren puertas a un mejor empleo. Se concluye que este indicador tiene un impacto positivo en los beneficios sociales adquiridos por los beneficiarios en el Centro de Alcance Estados Unidos.

4. Consideras que el Centro de Alcance cuenta con los materiales, equipo y recursos suficientes para brindar calidad en los servicios que ofrece

Tabla 6. Material equipo y recursos suficientes del CDA

Si		No	
Frecuencia 22	Porcentaje 88%	Frecuencia 3	Porcentaje 12%

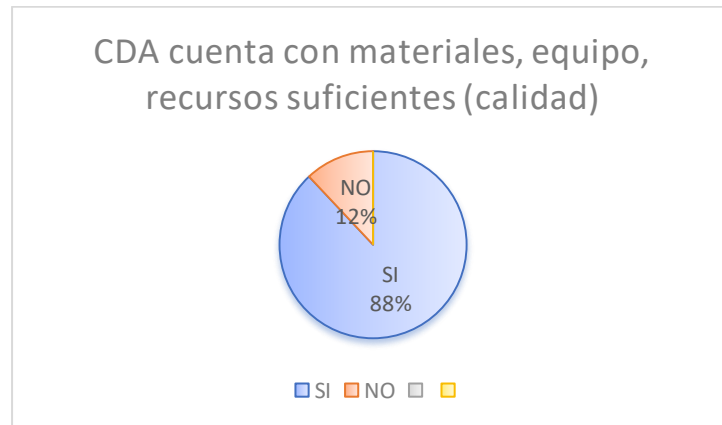


Figura 6. Material equipo y recursos suficientes del CDA

La mayoría de los beneficiarios afirma que el CDA cuenta con los materiales, equipo y recursos suficientes para brindar calidad en los servicios que ofrece. El 12% de los encuestados afirma que hace falta presupuesto para obtener más equipo y así poder desarrollar más actividades y capacitaciones dentro del CDA. Se concluye que este indicador impacta positivamente en la calidad y funcionalidad del Centro de Alcance Estados Unidos.

5. ¿El tiempo estipulado para el desarrollo de las metodologías es suficiente?

Tabla 7. Tiempo para desarrollar metodologías

Si		No	
Frecuencia 25	Porcentaje 100%	Frecuencia	Porcentaje

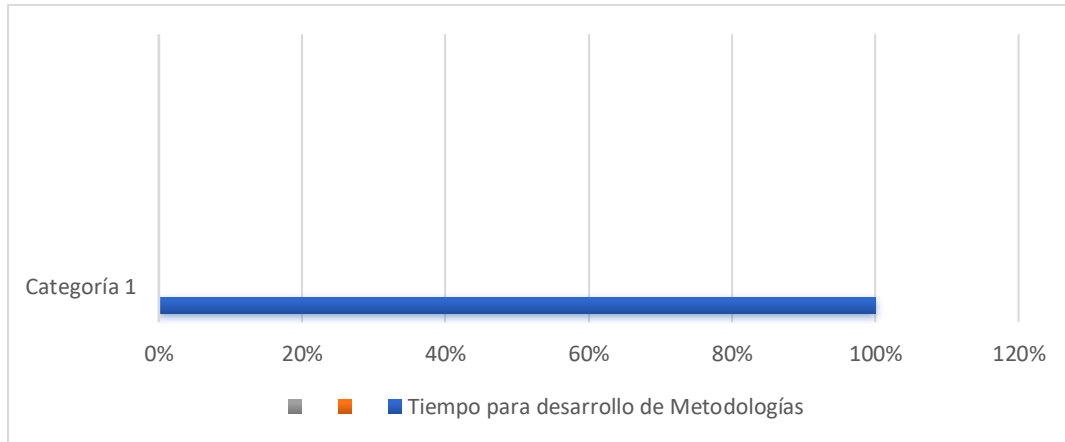


Figura 7. Tiempo para desarrollar metodologías

Los beneficiarios consideran adecuado el tiempo que se utiliza para desarrollar cada una de las metodologías del Centro de Alcance. Se concluye que el 100% de los encuestados está de acuerdo con el tiempo que se utiliza para el desarrollo de las distintas metodologías, lo que impacta positivamente en la planificación de las actividades del CDA.

6. ¿Cuántas horas a la semana asistes al Centro de Alcance?

Tabla 8. Horas de asistencia al CDA

Horas	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	1	4%
2 horas	7	28%
3 horas	3	12%
4 horas	14	56%
Total	25	100%

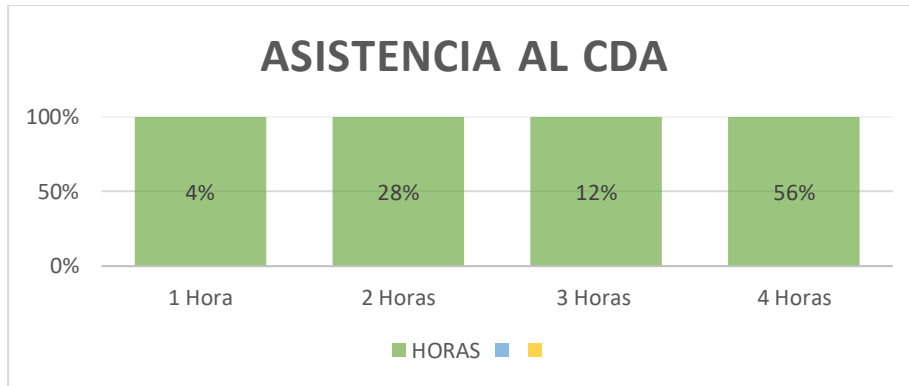


Figura 8. Horas de asistencia al CDA

Del 100% de los beneficiarios encuestados el 56% asiste 4 horas semanales para participar en las diferentes oportunidades y metodología que ofrece el CDA. Solo el 4% asiste una hora a la semana. Se puede concluir que este indicador afecta positivamente en el uso del tiempo de ocio que los beneficiarios invierten en asistir al Centro de Alcance Estados Unidos.

7. ¿Las oportunidades que brinda el Centro de Alcance Estados Unidos te han permitido encontrar trabajo?

Tabla 9. Oportunidades permiten encontrar trabajo

Si		No	
Frecuencia 10	Porcentaje 40%	Frecuencia 15	Porcentaje 60%

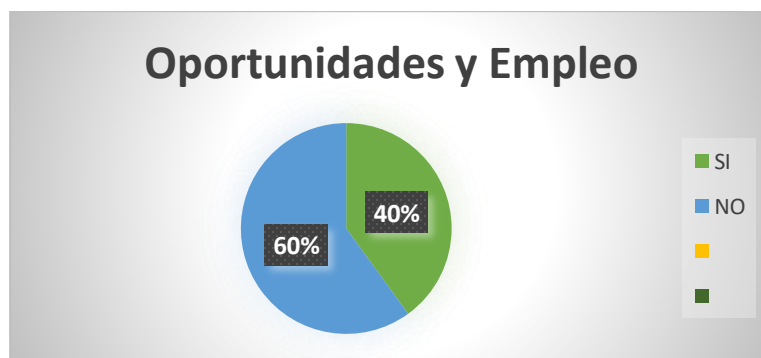


Figura 9. Oportunidades permiten encontrar trabajo

La mayoría de los beneficiarios encuestados expresaron estar estudiando y que son menores de edad, algunos mencionaron que no han encontrado empleo porque no hay inserción laboral. Se puede concluir que el 60% de los beneficiarios afirma que las oportunidades que brinda el CDA no les ha permitido encontrar empleo, por tanto, este indicador impacta negativamente en las oportunidades que ofrece el CDA como fuente de búsqueda de empleo.

8. ¿Ha disminuido la violencia juvenil en la comunidad desde la creación del Centro de Alcance?

Tabla 10. Disminución de violencia juvenil por creación del CDA

Si		No	
Frecuencia 21	Porcentaje 84%	Frecuencia 4	Porcentaje 16%

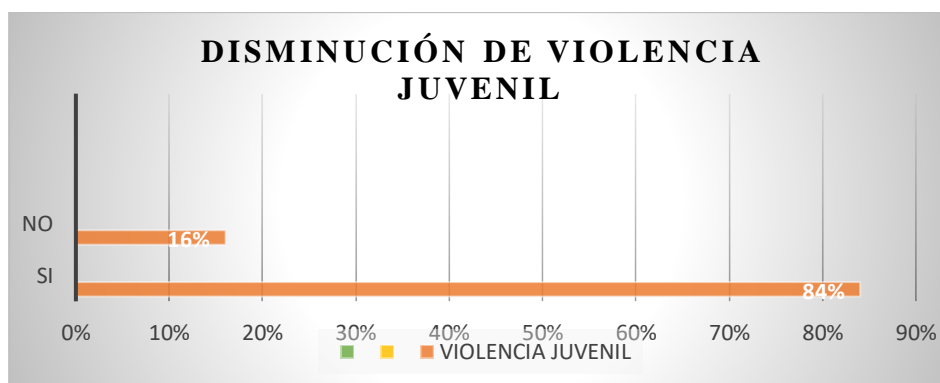


Figura 10. Disminución de violencia juvenil por creación del CDA

Los beneficiarios explican que desde la creación del CDA se han alejado muchos jóvenes de la vagancia ya que se les enseñan valores y virtudes y eso les ha permitido asumir un compromiso personal consigo mismos, con su familia y la comunidad. Consideran que las actividades son variadas y atractivas y eso los mantiene ocupando su tiempo libre en cosas productivas para su vida. Se concluye que el 84% de los beneficiarios consideran que la violencia juvenil ha

disminuido en la comunidad gracias a las oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos. Este indicador impacta positivamente en el CDA como estrategia de intervención social en la prevención de violencia juvenil en la comunidad.

9. Califique la calidad de las oportunidades que ofrece el centro de alcance:

Tabla 11. Calidad de las oportunidades del CDA

Calidad	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	14	56%
Muy Buena	9	36%
Buena	2	8%
Regular	0	0
Mala	0	0
Total	25	100%

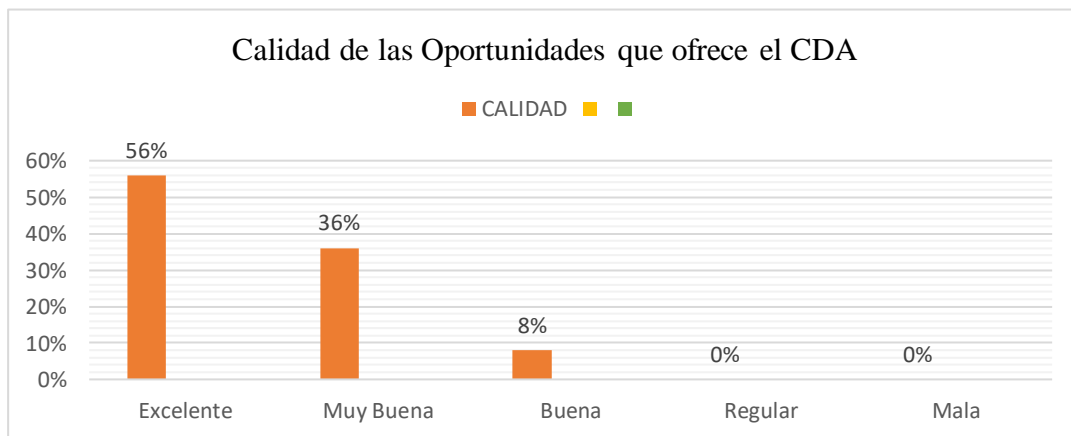


Figura 11. Calidad de las oportunidades del CDA

Se encontró que la mayoría de los beneficiarios consideran que la calidad de las oportunidades que ofrece el CDA son de excelente calidad por su variedad y cantidad, lo que representa un 56% de los encuestados. Se concluye que este indicador impacta positivamente en la calidad de Centro de Alcance como programa de intervención social.

10. ¿Consideras que el Centro de Alcance Estados Unidos debería ofrecer más oportunidades a fin de mejorar tus habilidades para la vida y el trabajo?

Tabla 12. Más oportunidades para mejorar habilidades para la vida y el trabajo

Si		No	
Frecuencia 21	Porcentaje 84%	Frecuencia 4	Porcentaje 16%

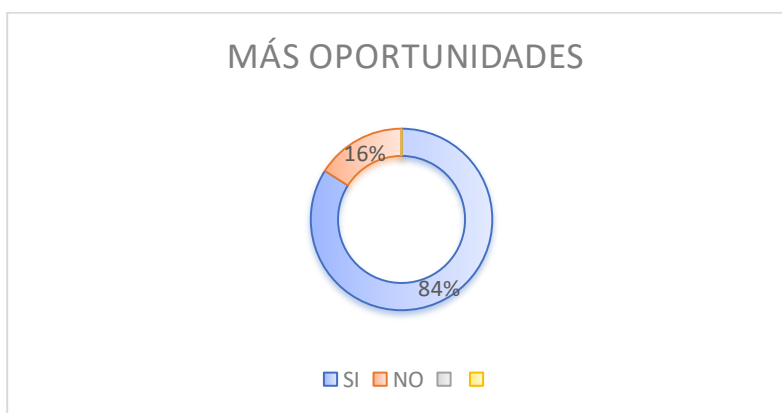


Figura 12. Más oportunidades para mejorar habilidades para la vida y el trabajo

Se encontró que el 84% de los beneficiarios consideran que debería ofrecerse más oportunidades dentro del CDA para mejorar sus habilidades para la vida y el trabajo, así como establecer más horarios para las capacitaciones. También mencionaron la importancia de realizar alianzas con el gobierno y la empresa privada para que al terminar las capacitaciones puedan acceder a un empleo digno. Se concluye que este indicador impacta positivamente en la propuesta de mejorar la oferta de oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos.

4.3. Diagrama de Ishikawa

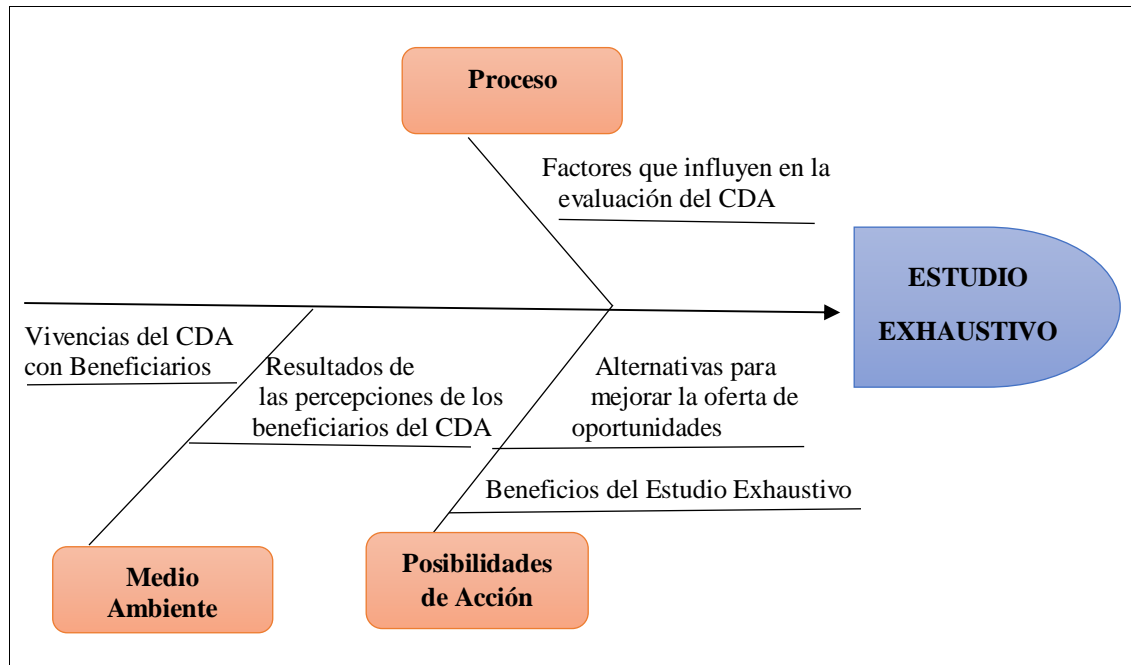


Figura 13. Diagrama de Ishikawa

Explicación

Medio ambiente

a. Vínculos del CDA Estados Unidos con sus beneficiarios

- Sentimiento de pertenencia al CDA Estados Unidos
- b. Resultados recibidos de las percepciones de los beneficiarios
- A través de los instrumentos de recolección de datos llegar a conclusiones sobre sus vivencias

Proceso

a. Factores que influyen en la evaluación del CDA

- Eficacia y eficiencia del CDA en el cumplimiento de sus objetivos

Posibilidades de acción

a. Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades a los beneficiarios

- Implementar un programa de capacitación con nuevas modalidades de formación.

b. Beneficios del Estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA

Estados Unidos

- El análisis completo de las vivencias de los beneficiarios del CDA permitirá recopilar datos con rigor y sistematicidad, para formular conclusiones y establecer juicios de valor para incorporar modificaciones que contribuyan con el cumplimiento de los objetivos del Centro de Alcance Estados Unidos.

4.4. Propuesta

4.4.1. Estudio Exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del Centro de Alcance Estados Unidos

4.4.2 Introducción

4.4.3. Descripción de la propuesta

4.4.3.1. Evaluación exhaustiva sobre las vivencias de los beneficiarios

4.4.3.2. Análisis de las percepciones de los beneficiarios

4.4.3.3. Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades a los beneficiarios

4.4.4 Presupuesto y Cronograma de ejecución

4.4.2 Introducción

La siguiente propuesta de solución pretende establecer de forma documental los lineamientos generales para realizar de forma eficaz y eficiente un estudio exhaustivo sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA Estados Unidos.

Beneficios del Estudio Exhaustivo:

- a. Verificar el grado de cumplimiento de los objetivos del CDA
- b. Impacto social de las oportunidades ofrecidas en la vida de los beneficiarios
- c. Recopilar datos con rigor y sistematicidad a través de los instrumentos pertinentes
- d. Analizar exhaustivamente la información obtenida para comparar y categorizar las percepciones de los beneficiarios
- e. Formular de conclusiones razonadas y convincentes
- f. Establecer juicios de valor pertinentes a la realidad social del CDA que permitan su sostenibilidad
- g. Adopción de medidas para continuar con la ejecución de evaluaciones sistemáticas y periódicas que permitan mejorar la ejecución de las oportunidades de acuerdo a las vivencias de los beneficiarios

El presente plan deberá ser evaluado y monitoreado para incorporar las modificaciones necesarias en el cumplimiento de los objetivos del Centro de Alcance. La responsabilidad de implementar y dar seguimiento a dicho plan será la Coordinación del Centro de Alcance

4.4.3. Descripción de la propuesta

4.4.3.1. Evaluación exhaustiva sobre las vivencias de los beneficiarios

Este proceso tiene como propósito mejorar la eficacia general del Centro de Alcance Estados Unidos. En dicha evaluación la valoración es más completa y se pretende identificar,

cualificar y priorizar las necesidades de mejora dentro de todas las oportunidades que se ofrecen, prestando atención a las percepciones o vivencias de los beneficiarios en el CDA.

El plan propone implementar un sistema permanente de evaluación exhaustiva sobre las vivencias de los beneficiarios:

- a. Diseñar el proceso de evaluación exhaustiva con objetivos claros y verificables
- b. Selección de muestra
- c. Selección de instrumentos de recolección de datos con alto grado de especificidad, muy focalizados a los objetivos planteados
- d. Establecer el procedimiento y periodo de tiempo para la administración de los instrumentos a los beneficiarios
- e. Recopilación de datos de manera interactiva desde el comienzo del proceso mediante la colaboración de beneficiarios y el CDA.
- f. Análisis de resultados para su respectiva valoración de las percepciones de los beneficiarios tomando en consideración dos ejes: la valoración global del CDA como programa de prevención de violencia juvenil y la valoración del CDA como programa gestor de oportunidades.
- g. Análisis comparativo de las percepciones de los beneficiarios para establecer aciertos y desafíos
- h. Conclusiones de acuerdo a la globalidad del CDA y la valoración subjetiva de las vivencias de los beneficiarios.

Acciones de implementación:

1. Gestionar el proceso de evaluación exhaustiva a la coordinación del CDA
2. Especificación clara y precisa del proceso de evaluación exhaustiva
3. Periodo de aplicación

4. Establecer medidas de supervisión al proceso de evaluación exhaustiva
5. Socialización de la experiencia con los beneficiarios para asumir responsabilidades y compromisos sustentables con la comunidad beneficiaria
6. Monitorear continuamente para la mejora de los procesos de evaluación exhaustiva
7. Rediseño del estudio exhaustivo cada 2 años para la optimización de resultados

4.4.3.2. Análisis de las percepciones de los beneficiarios

Este proceso tiene como objetivo evaluar las vivencias en el CDA Estados Unidos desde la percepción subjetiva de los beneficiarios con el fin de categorizarlas.

El estudio exhaustivo propone un sistema de categorización de vivencias para organizarlas según las fortalezas y debilidades de las oportunidades que se ofrecen en el CDA:

- a. Establecer categorías de análisis para cada una de las oportunidades ofrecidas, por sexo, nivel educativo, edad y ocupación
- b. Sistematizar la experiencia para crear parámetros de acuerdo a la conducta social, violencia, valores, bienestar psicológico e inserción socio laboral.

Acciones de implementación:

1. Crear base de datos para los resultados obtenidos
2. Elaborar informe de resultados
3. Establecer indicadores para posteriores análisis de resultados
4. Socialización de los resultados obtenidos
5. Replicar la experiencia cada dos años según lo plantea la evaluación exhaustiva

4.4.3.3. Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades a los beneficiarios

Este proceso se basa en diversificar la oferta de talleres vocacionales y de capacitación de manera que el beneficiario domine, comprenda y demuestre conocimientos, comprensión y habilidades para la vida y el trabajo y sea competitivo a la hora de buscar empleo. La mejora del perfil de empleabilidad contribuirá efectivamente a estimular la autogestión personal asegurando así su incorporación a la fuerza laboral de la comunidad.

El plan propone implementar un programa de capacitación con nuevas modalidades de formación:

- a. Certificación en enfermería y primeros auxilios
- b. Promotor de higiene y salud comunitaria
- c. Técnico en reparación de computadoras
- d. Pintura y enderezado de vehículos
- e. Operador de plantas telefónicas
- f. Habilidades comunicativas y expresión verbal
- g. Entrenamiento en hotelería
- h. Bachillerato acelerado

Acciones para su implementación:

1. Diseño de capacitaciones en coordinación con Funadeh - Génesis, INFOP, Cruz Roja e Instituto Hondureño para el Desarrollo Rural IHDER
2. Incentivar a los beneficiarios para que participen en las nuevas modalidades de capacitación

3. Apertura e implementación de capacitaciones
4. Asegurar la permanencia y continuidad de los beneficiarios en las capacitaciones
5. Que el beneficiario asuma el compromiso personal de terminar el proceso de capacitación

4.4.4 Presupuesto y Cronograma de ejecución

Tabla 13. Plan de ejecución

Actividad	Duración	Responsable	Mes			Detalle Unitario	Costo Total
			Julio	Agosto	Septiembre		
Contratación de Consultor por un periodo de 3 (tres) meses						20,000.00	60.000.00
Evaluación exhaustiva sobre las vivencias de los beneficiarios	1m						
Diseñar el proceso de evaluación exhaustiva con objetivos claros y verificables.		Consultor y Coordinación del CDA				3,000.00	3,000.00
Selección de instrumentos de recolección de datos con alto grado de especificidad, muy focalizados a los objetivos planteados.		Consultor				3,000.00	6,000.00
Recopilación de datos de manera interactiva desde el comienzo del proceso mediante la colaboración de beneficiarios y el CDA.		Consultor				10,000.00	10,000.00
Análisis de las percepciones de los beneficiarios	1m						
Crear base de datos para los resultados obtenidos		Consultor				5,000.00	5,000.00
Elaborar informe de resultados		Consultor				1,500.00	1,500.00
Establecer indicadores para		Consultor				1,500.00	1,500.00

posteriores análisis de resultados							
Socialización de los resultados obtenidos		Consultor y Coordinación del CDA				2,000.00	2,000.00
Alternativas para mejorar la oferta de oportunidades a los beneficiarios	1m						
Diseño de capacitaciones en coordinación con Funadeh - Génesis, INFOP, Cruz Roja e Instituto Hondureño para el Desarrollo Rural IHDER		Consultor y Funadeh - Génesis, INFOP, Cruz Roja e Instituto Hondureño para el Desarrollo Rural IHDER				7,500.00	7,500.00
PRESUPUESTO TOTAL DE LA PROPUESTA						Lps. 96,500.00	

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se dan a conocer las conclusiones derivadas de las descripciones de las percepciones de la comunidad beneficiaria del CDA, así como las recomendaciones que se originan a partir del mismo.

5.1. Conclusiones

El 60 % de la muestra encuestada pertenece al sexo masculino, siendo del grupo de edad de 15 a 20 años el que tiene mayor representatividad con un 40%, el 53% tiene como grado máximo de estudios Educación Básica (II y III Curso), de los cuales solo un 44% afirma estar trabajando.

El 100% de los encuestados expresaron que el Centro de Alcance Estos Unidos ha tenido un impacto positivo, ya que existe una vinculo permanente con los beneficiarios y la comunidad lo que asegura su permanencia como modelo de prevención de violencia juvenil comunitaria con una visión integradora y atención a la diversidad.

Los resultados de las percepciones de los beneficiarios indican una valoración favorable de un 84% a la intervención social realizada por el CDA Estados Unidos ya que se ha reducido considerablemente la violencia juvenil de la comunidad, ya que se cuenta con toda la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades, lo que permite invertir su tiempo en actividades productivas que contribuyen a mejorar su valoración personal. Cabe destacar que los beneficiarios mencionaron que el uso creativo del tiempo libre con un 80% y la capacitación para el trabajo con 84% respectivamente son las oportunidades en las que más participan.

Los resultados de la evaluación confirman que el 92% de los encuestados perciben las oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos como metodológicamente eficientes y de calidad, pero un 84% de los beneficiarios encuestados consideran que no se cuenta más variedad de estrategias u oportunidades para mejorar sus habilidades para la vida y el trabajo que les permita tener éxito en la inserción en el mercado laboral.

Cuando se aplicaron los instrumentos de investigación en el CDA, no existía un antecedente de haberse realizado un estudio exhaustivo de las vivencias de la comunidad beneficiaria.

5.2. Recomendaciones

Para ampliar los vínculos con la comunidad, solicitar a las carreras sociales, médicas y técnicas de las universidades locales que sus estudiantes realicen prácticas profesionales que garanticen un mayor impacto, diversificación y efectividad de las oportunidades que ofrece el CDA Estados Unidos.

Adoptar medidas de monitoreo y control que permitan seguir evaluando la funcionalidad del CDA para mejorar los resultados o impacto en la comunidad beneficiaria.

Crear una base de datos que permita sistematizar anualmente las percepciones/vivencias de los beneficiarios para la mejora continua de las oportunidades que se ofrecen, de manera que se genere un mayor impacto social en la comunidad.

Ampliar la oferta de cursos del componente capacitación para el trabajo con prácticas guiadas a través de alianzas público - privadas que permitan la inserción socio laboral y ampliar sus opciones de un empleo digno.

Implementar un estudio completo y exhaustivo que profundice sobre las vivencias de los beneficiarios del CDA para asegurar su sostenibilidad y permanencia como modelo de prevención de violencia comunitaria y como una puerta de oportunidades diversificadas para que niños y jóvenes puedan desarrollarse integralmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta (2005). Guía Práctica para la Sistematización de Proyectos y Programas de Cooperación Técnica. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.

Adelantado, J. Las Políticas Sociales. Obtenido de <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/6.2.laspoliticassociales.pdf>

Almanza Salazar (2015). Método deductivo y método inductivo. Obtenido de http://www.academia.edu/10932957/M%C3%A9todo_deductivo_y_metodo_inductivo

Álvarez – Gayou. (2009). Como Hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y Metodología.

Alianza Joven Honduras, Programas – Diciembre, 2013.

Alianza Joven Honduras – USAID (2014). Sistematización Centros de Alcance “Por mi Barrio”. Honduras

Amorós E. Comportamiento Organizacional. En busca del desarrollo de ventajas competitivas. USAT – Escuela de Economía. Perú.

Ander Egg. (1980) Técnicas de Investigación Social.

Anderson, N. N. (1968). Aplicación de un Modelo de Impresiones Personales de Presentación Lineal. Journal of personality and Social Psychology.

APS. (2013). Participación Comunitaria.

Bunge, M. (1981). La ciencia. Su método y su filosofía.

Carvajal (2013). El método deductivo de investigación

Cohen, Martínez. Manual Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales. División de Desarrollo Social. CEPAL.

Danhke, G. L. (1989). Investigación y Comunicación en Metodología de la Investigación. 4ta Edición. Mc Graw Hill Interamericano. México.

Davidoff, L. L. (1989). *Introducción a la Psicología*. 3era Edición. Mc Graw Hill. México

Declaración Universal sobre El Voluntariado (1990). Congreso Mundial Live. París.

Erreguerena, M,J. (2001). *El concepto imaginario social*. Anuario de Investigación.

Fantova, F (2006). *Aproximaciones a la Intervención Social*.

Fernández Arroyo, Schejtman. (2012). *Planificación de Políticas, Programas y Proyectos Sociales*. UNICEF-CIPPEC. Buenos Aires, Argentina.

Gómez (2001). *Imaginario social y Análisis Semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad*. Universidad Nacional Jujuy. Argentina.

Gómez, Gil Flores, Jiménez. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 2ª Edición. Ediciones Aljibe.

González Gómez (2005). *La evaluación en la gestión de proyectos y programas de desarrollo. Una propuesta integradora en agentes modelos y herramientas*. Gobierno Vasco.

INDH (2011). *Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2011. Reducir la Inequidad: Un desafío impostergable*. Honduras

Insight Crime, Asociación Para Una Sociedad Más Justa. (2015) *Maras y Pandillas en Honduras*. Honduras.

Interpeace (2011). *12 Estrategias para prevenir la violencia*. Guatemala.

Jara (1994) *Una propuesta teórica – práctica para sistematizar experiencias*. Publicaciones Alforja. Costa Rica.

Kerlinger, Lee (1988). *Investigación del Comportamiento*. Editorial McGrawHill. 4ª Edición. México.

Keyes, C. (1998). *Social Well Being*. *Social Psychology Quarterly*.

Martinic (1991). *La reflexión metodológica en el proceso de sistematización de experiencias en*

educación popular. Cuaderno N°2. Medellín.

Mejía Navarrete. 2014. El Muestreo en la Investigación Cualitativa.

M. Almanza Salazar. (2015). Método deductivo y método inductivo. Academia Educativa

Myer. D. Psicología Social. Percepción e Interpretación de Eventos. Mc Grill Hill. Bogotá

Morris, Maisto. (2001). Psicología General. 10ª Edición. Pearson Educación. México.

M. Suarez. Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos. CIDES, Centro Interamericano para el Desarrollo Social.

Navarro (2005). Manual para la Evaluación de Impacto de Proyectos y Programas de Lucha contra la Pobreza. CEPAL. Santiago de Chile.

OCDE (1995). Manual de la Ayuda al Desarrollo. Principios del CAD para una ayuda eficaz. Mundi Prensa. Madrid.

POLIJUVE, (2009). Violencia Juvenil, Maras y Pandillas en Honduras. Informe para la Discusión. Honduras.

R. Ruiz Limón. 2006. Historia y evolución del pensamiento científico. México

Ruiz Olabuenaga. (2012). Metodología de la Investigación Cualitativa. 5ª Edición. Universidad de Deusto, Bilbao.

Sampieri, Collado, Lucio. (2008). Metodología de la investigación. 4ª Edición. Editorial Mc Graw-Hill. México

Sampieri, Collado, Lucio. (2010). Metodología de la investigación. 5ª Edición Editorial Mc Graw-Hill. México.

UNESCO (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico. Francia.

Vargas Mejgarejo, M (1994). Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma

Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Distrito Federal, México.

Winton A. 2005. Juventud, pandillas y violencia: Analizando la Movilidad Social y Espacial de los Jóvenes en la Ciudad de Guatemala. Geografías infantiles, Vol. 3.

Zanetti O, García A. (1980). Metodología de la investigación histórica. Los métodos cuantitativos. Editorial Estarcida. La Habana, Cuba.

ANEXOS

Anexo 1. GUÍA DE OBSERVACIÓN AL CENTRO DE ALCANCE ESTADOS UNIDOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Nombre del investigador: _____
- 1.2. Nombre del Centro de Alcance: _____
- 1.3. Dirección del Centro de Alcance: _____
- 1.5. Fecha de la observación: _____
- 1.6. Hora de la observación: _____
- 1.7. Estado del clima en el momento de la observación _____
- 1.8. Horario de atención _____

II. DATOS ESPECÍFICOS:

- 2.1. Ubicación accesible para la comunidad:

Si	
No	

- 2.2. Estado de la infraestructura:

Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

- 2.3. Ventilación de ambientes (aulas):

Excelente	
Bueno	
Regular	
Deficiente	

- 2.4. Iluminación:

Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

- 2.5. Agua potable:

Excelente	
Bueno	
Regular	
Deficiente	

2.6. Estado y calidad de los servicios sanitarios:

Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

2.7. Aulas y Talleres:

Si	
No	

2.8. Áreas verdes:

Si	
No	

III. DATOS COMPLEMENTARIOS

3.1. Internet

Si	
No	

3.2. Equipo de computo

Número de unidades	
No existen	

3.3. Recursos materiales:

Libros, revistas, enciclopedias	
Juegos de mesa	
Implementos deportivos	
Instrumentos musicales	
Material para manualidades	
Trajes típicos	
disfraces	

3.4. Mobiliario:

Excelente	
Bueno	

Regular	
Malo	

IV. PERSONAL DEL CDA E INSTITUCIONES DE APOYO

4.1. Coordinador:

Si	
No	

4.2. Responsabilidades del coordinador del CDA:

4.3. Instructores

Si	
No cuenta con instructores	

4.4. Organizaciones que apoyan el CDA

Si	
Ninguna	

V. AMBIENTE DE TRABAJO

5.1. ¿Cómo es el ambiente de trabajo?

5.2. ¿Cómo es la relación entre los beneficiarios?

5.3. ¿Cómo es la relación entre los beneficiarios y los instructores?

5.4. ¿Existe respeto a las características individuales de los beneficiarios?

**Anexo 2. ENCUESTA DIRIGIDA A BENEFICIARIOS DEL CENTRO DE ALCANCE
ESTADOS UNIDOS**

El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción que tienen los beneficiarios sobre las oportunidades que ofrece el Centro de Alcance Estados Unidos.

Datos Generales:

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Edad _____

Grado máximo de estudios _____

Ocupación _____

Instrucciones: marque con una X, la opción que represente su opinión. Responda con sinceridad lo que se le pregunta.

1. Conoces todas las oportunidades que se ofrecen en el Centro de Alcance Estados Unidos?

Si _____ No _____

En caso de que la respuesta sea afirmativa ejemplifica alguna de ellas:

2. En cuál de las siguientes oportunidades que desarrollan el Centro de Alcance Estados Unidos participa:

Uso Creativo del Tiempo Libre _____ Capacitación para el Trabajo _____

Reforzamiento Escolar y Homologación Educativa _____

Formación en Valores y Virtudes _____ Voluntariado _____

Gestión de Oportunidades _____ Proyecto de Vida _____

Microempresa como alternativa para su sostenibilidad _____

3. Consideras que las oportunidades que brinda el Centro de Alcance Estados Unidos han mejorado tu vida

Sí _____ No _____

Explica las razones que así lo evidencien:

4. Consideras que el Centro de Alcance cuenta con los materiales, equipo y recursos suficientes para brindar calidad en los servicios que ofrece

Si _____ No _____

¿En caso de ser negativa, explique por qué?

5. El tiempo estipulado para el desarrollo de las metodologías es suficiente

Si _____ No _____

¿En caso de respuesta negativa, explique por qué?

6. Cuantas horas a la semana asistes al Centro de Alcance

1 Hora _____ 2 Horas _____ 3 Horas _____ 4 Horas _____

7. Las oportunidades que brinda el Centro de Alcance Estados Unidos te han permitido encontrar trabajo

Si _____ No _____

¿En caso de respuesta negativa, explique por qué?

8. Ha disminuido la violencia juvenil en la comunidad desde la creación del Centro de Alcance

Si_____ No_____

¿Explique por qué?

9. Califique la calidad de las oportunidades que ofrece el centro de alcance:

Excelente_____ Muy Buena_____ Buena_____

Regular_____ Mala_____

10. Consideras que el Centro de Alcance Estados Unidos debería ofrecer más oportunidades a fin de mejorar tus habilidades para la vida y el trabajo?

Si_____ No_____

¿En caso de respuesta afirmativa, menciones cuáles?
