



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**TESIS DE POSTGRADO**

**ALTERNATIVA EMPRESARIAL DE TURISMO SALUDABLE  
PARA LOS HABITANTES DE DANLÍ, EL PARAÍSO Y LOS  
ALREDEDORES**

**SUSTENTADO POR:**

**EUNICE MARGOT CASTILLO**

**LEONARDO ADALID DISCUA AGUILAR**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.**

**JULIO, 2014**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO**

**SECRETARIO GENERAL**

**JOSÉ LÉSTER LÓPEZ**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

**MARLON BREVÉ REYES**

**DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**DESIREE TEJADA**

**ALTERNATIVA EMPRESARIAL DE TURISMO SALUDABLE  
PARA LOS HABITANTES DE DANLÍ, EL PARAÍSO Y LOS  
ALREDEDORES**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN  
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**ASESOR METODOLÓGICO  
CARLOS AUGUSTO ZELAYA OVIEDO**

**ASESOR TEMÁTICO  
JUAN ALBERTO SOLANO**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

**HENRY ANDINO**

**CINTHIA CANO**

**VIRGILIO PAREDES**



## **FACULTAD DE POSTGRADO**

# **ALTERNATIVA EMPRESARIAL DE TURISMO SALUDABLE PARA LOS HABITANTES DE DANLÍ, EL PARAÍSO Y LOS ALREDEDORES**

### **AUTORES:**

**Eunice Margot Castillo y Leonardo Adalid Discua Aguilar**

### **Resumen**

La ciudad de Danlí, El Paraíso cuenta con limitadas opciones de recreación saludable, razón por la cual se realizó el estudio de pre-factibilidad de un parque eco-turístico que estaría ubicado a 20 Km de Danlí, sobre la carretera que conduce a Tegucigalpa, en un pinar de 150 manzanas. Este proyecto turístico pretende ofrecer una alternativa de recreación en un espacio amplio y abierto, libre de contaminación y del ajetreo de la ciudad, donde familias y otros grupos puedan divertirse de forma sana y realizar cualquier evento. Para el estudio se utilizó un enfoque mixto. Se aplicaron encuestas como parte del estudio de mercado, comprobándose así que las personas sí están dispuestas a asistir al parque y que hasta un 70% lo haría mensualmente, pagando por entrada y derecho a disfrutar de todas las instalaciones una cantidad da hasta L. 150.00. A la vez se realizaron los respectivos estudios técnico y financiero, obteniéndose como conclusión que el proyecto es viable. Por tanto, se recomendó implementar el diseño propuesto, y según la demanda y la capacidad del patrocinador, ampliar el mismo conforme a los intereses expresados por los encuestados, continuando con la construcción de canchas multifuncionales, áreas de canopy y escalada, y cabañas para pernoctar.

**Palabras Claves: Parque, Proyecto, Recreación, Turismo.**



## **POSTGRADUATE FACULTY**

# **HEALTHY TOURISM BUSINESS ALTERNATIVE FOR THE RESIDENTS OF DANLÍ, EL PARAÍSO AND ITS SURROUNDINGS**

**BY:**

**Eunice Margot Castillo and Leonardo Adalid Discua Aguilar**

### **Abstract**

The city of Danlí, El Paraíso has limited options for healthy recreation; for this reason, a pre-feasibility study was conducted for an eco-touristic park that would be located 20 Km from Danlí, on the road leading to Tegucigalpa, in a 105 hectare pinewood. This touristic project aims to provide a recreation alternative in a wide and open space, free from the pollution and bustle of the city, where families and other groups can have fun in a healthy way and hold any event. A mixed approach was used for the study. Surveys were applied as part of market research, thus proving that people are willing to visit the park and up to 70% would do so monthly, paying for entry and the right to enjoy all the facilities an amount up to L. 150.00. The respective technical and financial studies were also conducted, yielding the conclusion that the project is viable. Therefore, the recommendations included the implementation of the proposed design and, depending on the demand and the sponsor's capacity, to extend the former according to the interests expressed by survey respondents, continuing with the construction of multifunctional courts, areas for canopy and climbing, and cabins for overnight stays.

**Keywords: Park, Project, Recreation, Tourism.**

## **DEDICATORIA**

A Dios todopoderoso, que ha sido fuente de fortaleza en mi debilidad.

A mis grandes amores, Roberto Chirinos y Josué Fernando Ayestas Castillo por su amor, comprensión, motivación y apoyo incondicional.

Eunice Castillo

A mis padres y a mi abuela, por su amor y por su apoyo incondicional.

Leonardo Discua

## **AGRADECIMIENTOS**

A Carlos Zelaya Oviedo y a Juan Alberto Solano, nuestros asesores de proyecto de graduación.

Eunice Castillo y Leonardo Discua

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES.....	2
1.2.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO.....	2
1.2.2 EPOCAS HISTÓRICAS DEL TURISMO.....	2
1.2.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	4
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	8
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO-ENTORNO: LATINOAMÉRICA.....	8
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO-ENTORNO: HONDURAS.....	14
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO.....	18
2.1.3.1 EL PARAÍSO.....	18
2.1.3.2 DANLÍ.....	19
2.1.3.3 POTRERILLOS.....	25
2.1.4 PROYECTOS SIMILARES EN LATINOAMÉRICA.....	26
2.2 EL TURISMO.....	29
2.2.1 ETIMOLOGÍA Y DEFINICIONES HISTÓRICAS.....	29
2.2.2 DEFINICIONES MODERNAS.....	32
2.2.3 ELEMENTOS DE UN SISTEMA TURÍSTICO.....	34
2.2.4 TIPOLOGÍA DEL TURISMO.....	36
2.2.5 TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.....	44
2.2.5.1 PROYECTOS DE ORGANIZACIÓN.....	44

2.2.5.2 PROYECTOS DE MARKETING .....	46
2.2.5.3 PROYECTOS DE ACONDICIONAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO.....	46
2.2.5.4 PROYECTOS DE APOYO A LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	47
2.3 SALUD.....	48
2.3.1 ¿QUÉ ES SALUD?.....	48
2.3.2 TURISMO Y SALUD.....	50
2.4 RECREACIÓN .....	51
2.4.1 DEFINICIÓN Y DIFERENCIA DEL TURISMO .....	51
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	54
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	54
3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA.....	54
3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES .....	56
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS.....	57
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.3.1 POBLACIÓN.....	58
3.3.2 MUESTRA .....	58
3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	60
3.4.4 UNIDAD DE RESPUESTA .....	60
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS .....	60
3.4.1 INSTRUMENTOS.....	60
3.4.2 TÉCNICAS .....	60
3.4.3 PROCEDIMIENTOS.....	60
3.4.4 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	61
3.4.5 FUENTES PRIMARIAS .....	61
3.4.6 FUENTES SECUNDARIAS .....	61
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	62
4.1 RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.....	62
4.2 ANÁLISIS FODA: FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO.....	69
4.3 ESTUDIO DE MERCADO.....	72

4.3.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA E INDUSTRIA .....	72
4.3.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	74
4.3.3 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTAS.....	75
4.4 ESTUDIO TÉCNICO.....	76
4.4.1 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL .....	76
4.4.2 DISEÑO Y COSTO DE INSTALACIONES.....	77
4.5 ESTUDIO FINANCIERO.....	89
4.5.1 ESTADO DE RESULTADOS, FLUJO DE CAJA, VAN Y TIR PROYECTADOS.....	90
4.5.2 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	93
4.5.2.1 ESCENARIO PESIMISTA.....	93
4.5.2.2 ESCENARIO OPTIMISTA.....	95
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	98
5.1 CONCLUSIONES .....	98
5.2 RECOMENDACIONES.....	99
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD .....	100
6.1 PARQUE ECO-TURISTICO “PASEO VERDE”.....	100
6.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	100
6.3 REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO .....	102
6.4 ENTREGABLES DEL PROYECTO .....	102
6.5 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.....	102
6.6 SUPUESTOS.....	103
6.7 RESTRICCIONES Y LIMITACIONES.....	103
6.8 ESTRUCTURA DE DESCOMPOSICIÓN DEL TRABAJO (EDT) .....	103
6.9 CRONOGRAMA DEL PROYECTO .....	104
BIBLIOGRAFÍA .....	105
ANEXO 1. ENCUESTA .....	109
ANEXO 2. PLAN DE PAGO COOPERATIVA APAGUIZ.....	111
ANEXO 3. COTIZACIÓN PARA ELECTRIFICACIÓN.....	113
ANEXO 4. COTIZACIÓN FERRETERÍA .....	114
ANEXO 5. COTIZACIÓN PLÁSTICOS DANLÍ .....	115

ANEXO 6. IHSS – CÁLCULO DE PAGOS .....	116
ANEXO 7. IHSS – TRIFOLIO INFORMATIVO .....	117
ANEXO 8. LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO .....	119
ANEXO 9. BCH – TASAS DE INTERÉS .....	121
ANEXO 10. JUEGOS INFANTILES PROPUESTOS.....	122
ANEXO 11. COTIZACIÓN DE JUEGOS DE MESA .....	124
ANEXO 12. ESPECIFICACIONES DE CANCHA DE FÚTBOL.....	129
ANEXO 13. INFORMACIÓN SOBRE CANOPY .....	131

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos Turísticos de Honduras .....	16
Tabla 2. Matriz Metodológica .....	55
Tabla 3. Nivel de confianza y valor de 'k' para cálculo de muestra .....	59
Tabla 4. Matriz FODA.....	70
Tabla 5. Presupuesto de salarios y beneficios. ....	77
Tabla 6. Presupuesto de terreno y permisos.....	81
Tabla 7. Presupuesto de planos y trabajo topográfico. ....	81
Tabla 8. Presupuesto de kiosco. ....	81
Tabla 9. Presupuesto de cancha de fútbol. ....	82
Tabla 10. Presupuesto de red de agua potable.....	83
Tabla 11. Presupuesto de senderos.....	83
Tabla 12. Presupuesto de piscina para adultos.....	84
Tabla 13. Presupuesto de piscina para niños.....	85
Tabla 14. Presupuesto de baños/vestidores. ....	86
Tabla 15. Presupuesto de juegos para niños. ....	87
Tabla 16. Presupuesto de caseta de entrada.....	87
Tabla 17. Presupuesto de rótulo. ....	89
Tabla 18. Presupuesto de juegos de mesa e implementos deportivos. ....	89
Tabla 19. Presupuesto de electrificación.....	89
Tabla 20. Inversión Inicial.....	90
Tabla 21. Costos anuales.....	90
Tabla 22. Cálculo de Demanda .....	91
Tabla 23. Proyección de ventas. ....	91
Tabla 24. Proyección de ventas a lo largo del tiempo. ....	91
Tabla 25. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo .....	92
Tabla 26. VAN y TIR .....	93
Tabla 27. Proyección de ventas para escenario pesimista. ....	93
Tabla 28. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo para escenario pesimista.....	94
Tabla 29. VAN y TIR para escenario pesimista.....	95
Tabla 30. Proyección de ventas para escenario optimista. ....	95

Tabla 31. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo para escenario optimista .....	96
Tabla 32. VAN y TIR para escenario optimista.....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las épocas del turismo. ....	3
Figura 2. Ingresos por turismo internacional en Latinoamérica (como porcentaje de las exportaciones). ....	9
Figura 3. Ingresos por turismo internacional en Latinoamérica (como porcentaje del PIB). ....	10
Figura 4. Empleo en turismo en Latinoamérica (como porcentaje del empleo total). ....	10
Figura 5. Países que encabezan el ranking del turismo en cinco variables importantes. ....	11
Figura 6. Honduras en el mundo. ....	14
Figura 7. Ubicación de El Paraíso y de Danlí dentro del mismo. ....	20
Figura 8. Mapa Tegucigalpa - Potrerillos - Danlí, ....	20
Figura 9. Modelo de los elementos del turismo de Leiper (1990). ....	32
Figura 10. Piramide de Maslow. ....	49
Figura 11. Diagrama de variables. ....	56
Figura 12. Diseño de la investigación. ....	57
Figura 13. Personas a quienes les gustaría que existiera un parque recreativo. ...	62
Figura 14. Personas dispuestas a asistir al parque. ....	63
Figura 15. Frecuencia con el que las personas asistirían al parque. ....	63
Figura 16. Deportes y actividades a practicar en el parque por los visitantes. ....	64
Figura 17. Personas a quienes les gustaría que el parque contara con quioscos. ....	65
Figura 18. Personas interesadas en pernoctar en cabañas dentro del parque. ....	65
Figura 19. Precio que las personas pagarían por pernoctar en el parque. ....	66
Figura 20. Días en que las personas asistirían al parque. ....	66
Figura 21. Forma de pago preferida por las personas. ....	67
Figura 22. Precio que las personas pagarían por concepto de pago único. ....	68
Figura 23. Precio que las personas pagarían por entrada sin derechos adicionales. ....	68
Figura 24. Datos demográficos de los encuestados. ....	69
Figura 25. Elementos del Análisis FODA. ....	69

Figura 26. Planificación Organizacional: Organigrama. ....	76
Figura 27. Croquis de terreno y ubicación de instalaciones. ....	79
Figura 28. Plano de kioskos. ....	80
Figura 29. Plano de vestidores/baños. ....	80
Figura 30. Imagen satelital de la ubicación de Agua Blanca, Potrerillos. ....	100
Figura 31. Mapa de Agua Blanca, Danlí y los alrededores. ....	101
Figura 32. Estructura de descomposición del trabajo.....	103
Figura 33. Cronograma de ejecución del proyecto.....	104

# **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se detallan los componentes del planteamiento de la investigación. Después de una breve introducción se definen el problema, las preguntas, los objetivos y la justificación de la investigación.

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

El siguiente proyecto de investigación surge debido a las limitadas opciones que tienen los habitantes de Danlí, El Paraíso para recrearse en compañía de su familia o amigos en espacios amplios y al aire libre, en pleno contacto con la naturaleza, y lejos del ajetreo y de la contaminación de la ciudad; y asimismo, debido a que los lugares en los que la población puede realizar eventos de índole deportivo, educativo, cultural, religioso o político en un ambiente como el que se describió son igualmente limitados.

Esta situación generó la necesidad de investigar la posibilidad de establecer un parque de recreación eco-turístico en un terreno con un área de 150 manzanas, cubierto de pinos y ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Danlí, donde se pueda disfrutar de diversos deportes y actividades en un ambiente natural.

El parque vendría a generar una alternativa de recreación saludable para Dalí y para las comunidades de los alrededores, además de generar rentabilidad y empleo, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y social.

Para ello se realizó un estudio de pre-factibilidad que consta de un estudio de mercado, un estudio técnico y un estudio financiero que incluyó la aplicación de varios métodos de evaluación para determinar la viabilidad financiera de la propuesta. El estudio se realizó en el departamento de El Paraíso, en la ciudad de Danlí, y en la aldea de Agua Blanca, Potrerillos, siendo esta última el lugar donde se propuso ubicar el parque eco-turístico.

## 1.2 ANTECEDENTES

### 1.2.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO

Los seres humanos han emprendido viajes desde el comienzo de su historia: Las teorías modernas explican cómo través del tiempo, desde el surgimiento del hombre moderno en África, el hombre se ha desplazado a lo largo y ancho de los continentes, para finalmente poblar casi la totalidad de la tierra. (Piddington, 2003) y (Colville, Oxley, Smith, & Stewart, 2009)

De esta manera, si entendemos los viajes como los desplazamientos de las personas, podemos decir que los inicios del turismo son casi tan antiguos como el ser humano, pues este habría comenzado en el momento en que nuestra especie empezó a recorrer el mundo.

Los viajes de Marco Polo, las excursiones de los antiguos romanos a Pompeya, y también los viajes de la edad media, pueden considerarse muestras del inicio del turismo como lo conocemos. (Instituto Hondureño de Turismo & INFOP, 2007)

### 1.2.2 EPOCAS HISTÓRICAS DEL TURISMO

Según de la Torre Padilla (2004), para estudiar el turismo, podemos dividirlo en tres épocas:

La primera que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.

La segunda, a la que llamaremos de “turismo de transición”, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX.

Y la tercer época, a la que designaremos “turismo en desarrollo o masivo”, que comienza a partir de la segunda mitad del siglo XX y prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica.

<i>Época de turismo incipiente o elitista</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica turística reservada a grupos minoritarios que disfrutaban de recursos económicos elevados.</li> <li>- Medios de transporte rudimentarios.</li> <li>- El único medio de transporte relativamente masivo es el barco.</li> <li>- No existen automóviles ni aviones.</li> <li>- Pocos establecimientos de hospedaje.</li> <li>- No aparece aún el intermediario promotor (agente de viajes).</li> <li>- No existen medios publicitarios que promuevan el turismo.</li> </ul>
<i>Época de transición</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajes realizados por individuos que provienen de sectores más vastos de la población.</li> <li>- Surgimiento de las primeras escuelas de hotelería en Europa.</li> <li>- Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica turística más individuos.</li> <li>- Se inventan el automóvil y el avión.</li> <li>- Se multiplican los caminos.</li> <li>- Aparición del agente de viajes.</li> <li>- Se empieza a utilizar la publicidad turística en los medios de comunicación</li> </ul>
<i>Época del turismo en desarrollo o masivo</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, lo que implica un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural.</li> <li>- Aparece el jet, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten, en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros.</li> <li>- Expansión del automóvil.</li> <li>- Construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje.</li> <li>- Aumento de infraestructura.</li> <li>- Agente de viajes como la parte más dinámica de la organización turística.</li> <li>- Ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar.</li> </ul>

**Figura 1. Las épocas del turismo.**

Fuente: (de la Torre Padilla, 2004)

Actualmente, el turismo se desarrolla constantemente y cobra mayor importancia cada día. Su impacto económico puede ser muy grande, afectando directa o indirectamente a todos los aspectos de la economía de un país, con lo que se puede calificar como un fenómeno totalizador: Puede producir efectos positivos en la balanza de pagos del país, además de impulsar la industrialización y del desarrollo económico

de regiones enteras debido a que promueve las inversiones, la construcción y la mejora de los sistemas transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de las comunidades.

Efectivamente, tanto el turismo internacional como el interno generan ingresos genuinos, tanto de forma directa (por pago de servicios, alojamientos, agencias de viajes y turismo, transporte, espectáculos, industrias culturales, restaurantes, comercios de artesanías, servicios y comunicaciones), como de forma indirecta, (por pago a proveedores y al personal que trabaja en el sector y en todos los demás sectores relacionados), impactando generalmente de manera positiva en los ingresos de todas las partes. (de la Torre Padilla, 2004)

### 1.2.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Según investigación de campo, la ciudad de Danlí y los alrededores cuentan con limitadas opciones para recrearse en familia y con los seres queridos, y para disfrutar de un momento agradable y de calidad, lejos del ruido y contaminación de la ciudad.

Además, según estudios, las personas que comparten con su familia y amigos momentos de descanso, diversión y recreación en espacios abiertos, alejados del entorno habitual donde se desenvuelven, tienen una mejor calidad de vida. Su salud mental y emocional se ve beneficiada pues sus vínculos de amor y afecto son más fuertes y sus niveles de estrés son menores. Asimismo, el realizar actividades físicas y deportes favorecen su salud física y emocional. En cambio, las personas que llevan una vida acelerada, sin tiempos para descansar, relajarse, realizar actividades físicas o deportes y socializar tienden a tener problemas de salud, tanto en el aspecto físico como en el mental y emocional.

De todos estos puntos (importancia, auge y beneficios del turismo, necesidad de recreación y sus beneficios para la salud) es que surge la idea de crear un parque ecoturístico que preste sus servicios a la población de Danlí y los alrededores, como alternativa empresarial que también contribuya a la comunidad.

## **1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

Las comunidades de Danlí, El Paraíso y de sus alrededores cuentan con limitadas opciones destinadas a la sana recreación, lugares que puedan brindar esparcimiento y entretenimiento familiar en un mismo lugar, donde puedan planificarse convivios u otras actividades de índole recreativa, social, cultural o educativa.

Actualmente el municipio únicamente cuenta con un pequeño parque central y algunas canchas de futbolito que no están dotadas de seguridad. Asimismo, los espacios adecuados en donde los niños pequeños pueden relajarse al aire libre son limitados. Presentemente sólo hay tres restaurantes que cuentan con espacios para niños con edades de tres a seis años, y se trata de áreas de juego reducidas.

Además de esto, en muchas ocasiones la población joven y adulta requiere llevar a cabo actividades de capacitación con carácter educativo, cultural, religioso o político y se ven obligados a realizarlas en alguna casa o en algún lugar para eventos, pero que de igual manera son reducidos. A veces se realiza el esfuerzo por trasladarse a otros lugares pero esto aumenta los costos y el tiempo a invertir.

### **1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Los habitantes de la ciudad de Danlí, El Paraíso, y de sus alrededores cuentan con opciones limitadas para recrearse en compañía de su familia o amigos, y de lugares para realizar eventos de índole deportivo, educativo, cultural, religioso o político, en espacios amplios y al aire libre, en pleno contacto con la naturaleza, y lejos del ajetreo y de la contaminación de la ciudad.

### 1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Puede un parque eco-turístico cubrir la necesidad de recreación existente?
2. ¿Qué causas o factores potencian o limitan la creación de un parque eco-turístico?
3. ¿Existe el equipo, personal y recursos necesarios para montar y operar un parque eco-turístico?
4. ¿Pueden los beneficios económicos generados por un parque eco-turístico compensar adecuadamente los costos de inversión en el mismo?
5. ¿Cuál será la mejor alternativa para la creación del parque eco-turístico?

## 1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar, mediante un estudio de pre-factibilidad, si la creación de un parque eco-turístico que preste sus servicios a los habitantes de Danlí, El Paraíso y los alrededores es viable, para así proponer una alternativa empresarial que no solo pueda contribuir económicamente a la comunidad, sino que también promueva la sana recreación, la salud física y mental, y por tanto, una mejor calidad de vida para las personas.

### 1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la demanda que existe para el parque eco-turístico, y los tipos de actividades de mayor demanda, mediante la aplicación de una encuesta.
2. Identificar las causas o factores que limiten o potencian la construcción del parque eco-turístico, incluyendo el uso de la técnica de diagnóstico FODA.
3. Establecer si el parque eco-turístico es técnicamente viable mediante investigación de campo, incluyendo consultas a expertos y cálculo de presupuestos.
4. Establecer si el parque eco-turístico es una buena opción financiera, mediante el análisis de diversos escenarios con las herramientas VAN y TIR.

5. Presentar una alternativa para la creación de un parque eco-turístico como una nueva opción de recreación para los habitantes de Danlí, El Paraíso y sus alrededores.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

Recrearse es una necesidad básica en el ser humano, pero según investigación de campo, la ciudad de Danlí, El Paraíso cuenta con limitadas opciones para recrearse y para realizar eventos de índole educativo, religioso, político o cultural, en un ambiente natural. Actualmente, existen apenas dos restaurantes dotados de piscina y cancha de fútbol, además de tres balnearios que están a la disposición del público solamente durante semana santa.

Esta situación generó la necesidad de investigar la posibilidad de establecer un parque de recreación eco-turístico que esté ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Danlí, en el cual se disfrute de diversos deportes y actividades en espacios amplios y abiertos, en pleno contacto con la naturaleza.

Esta investigación y sus resultados hicieron posible crear una propuesta de inversión que proporcionaría a los habitantes de Danlí y sus alrededores una opción de recreación saludable, y que generaría altos índices de rentabilidad y empleo a varias familias, con lo que contribuiría al desarrollo económico y social de la zona. Además, serán una fuente de información que pueda utilizarse como antecedente para futuras investigaciones.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

Consiste en fundamentar teóricamente el estudio. Esto implica exponer y analizar las teorías y conceptualizaciones que se consideran válidas para respaldar la investigación.

### **2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

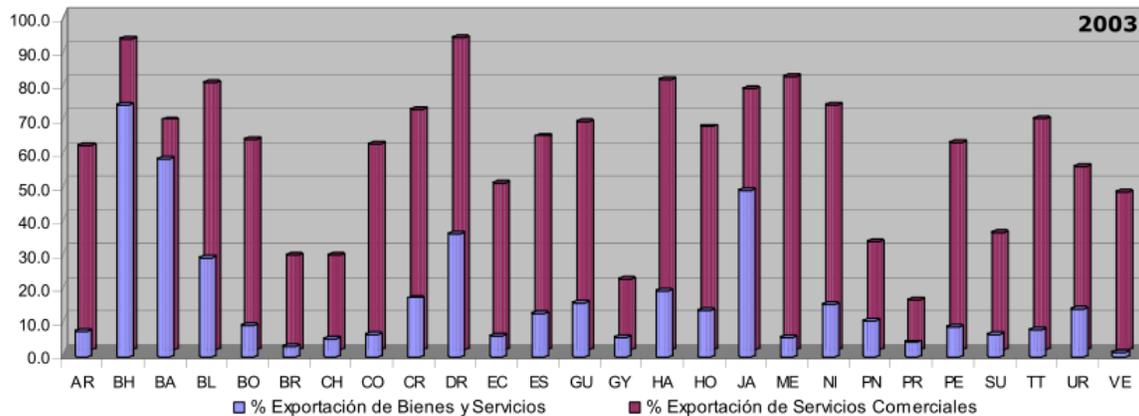
#### **2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO-ENTORNO: LATINOAMÉRICA**

La industria del turismo es muy importante en Latinoamérica. En primer lugar porque es una significativa fuente de ingresos para los países de la zona. En 2003 el turismo generó en la región US\$32,000 millones de ingresos directos en divisas, lo cual representa el 7.3% de las exportaciones totales y el 59% de la exportación de servicios comerciales. Los países en los que el turismo supone un porcentaje mayor sobre la exportación total de bienes y servicios son Bahamas (75%), Barbados (58.5%), Jamaica (49%), República Dominicana (36%) y Belice (29.5%), seguidos de Costa Rica (17.5%), Guatemala (16%), Nicaragua (15.5%), Uruguay (14%) y Honduras (13.5%). (Altés, 2006)

Según Altés (2006) el turismo es uno de los principales generadores de divisas en muchos países de la región, en muchos casos superado únicamente por las remesas de los emigrantes:

- En México (2005) el turismo es el tercer generador de divisas detrás del petróleo y las remesas de emigrantes.
- En Argentina (2004) el turismo generó más del doble de las divisas que la exportación de carnes (US\$1,229 millones), una cantidad algo superior a las exportaciones de petróleo (US\$2,315 millones) y ligeramente inferior a las exportaciones de cereales (US\$2,704 millones).

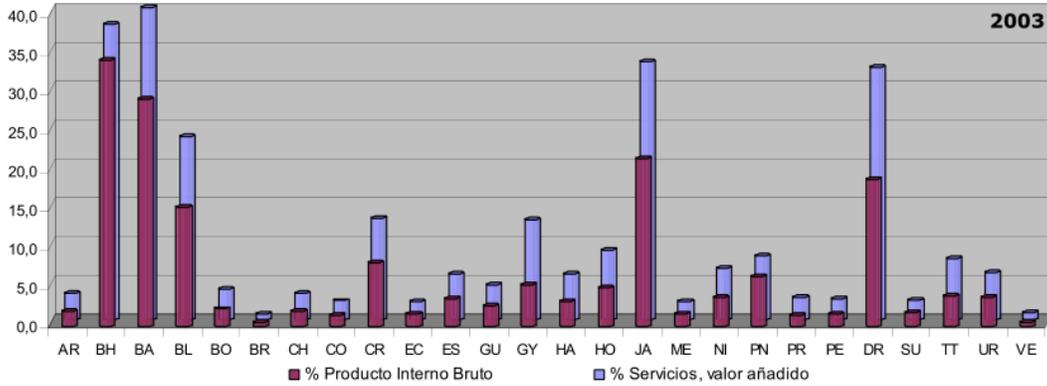
- En Chile (2004) los ingresos por turismo supusieron el 59% de las exportaciones de los sectores agropecuario, silvícola y pesquero. El turismo superó a los ingresos por exportación de vinos, alcanzando el nivel de la exportación del salmón y trucha.
- En Belice, Perú y El Salvador (2003), el turismo se sitió como segundo generador de divisas después de la agricultura, minería y remesas, respectivamente.



**Figura 2. Ingresos por turismo internacional en Latinoamérica (como porcentaje de las exportaciones).**

Fuente: (Altés, 2006)

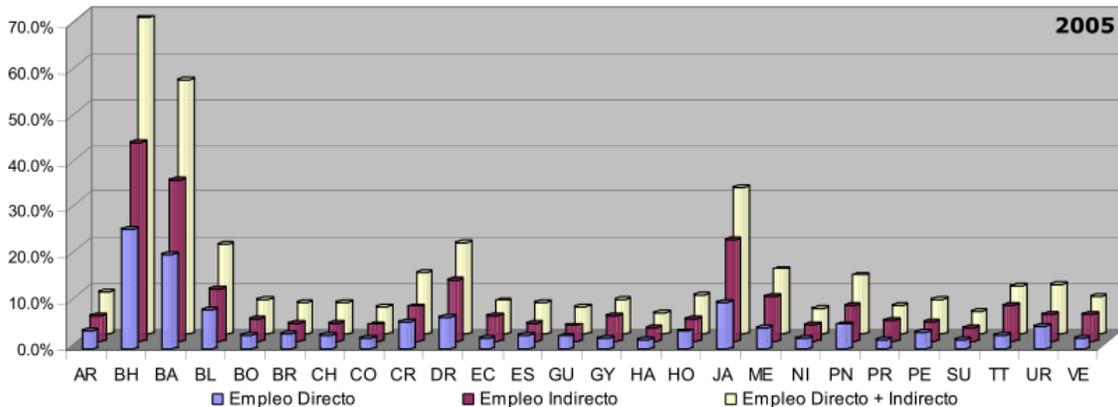
Por esta razón, los ingresos directos por turismo internacional representan el 1.8% del PIB en la región, aunque existen grandes variaciones entre países. (Altés, 2006)



**Figura 3. Ingresos por turismo internacional en Latinoamérica (como porcentaje del PIB).**

Fuente: (Altés, 2006)

Además, el turismo es un importante generador de empleo. En términos generales, el turismo generó 17.7 millones de empleos y representa un 10.6% del empleo total en la región. Según el World Travel and Tourism Council (WTTC), en 2005 la industria turística en la región generó 6.7 millones de empleos directos y se estima que existen 11 millones de empleos indirectos. Es decir, por cada empleo en la industria turística se calcula que se generan 1.6 empleos adicionales. (Altés, 2006)



**Figura 4. Empleo en turismo en Latinoamérica (como porcentaje del empleo total).**

Fuente: (Altés, 2006)

A continuación se presenta una tabla donde se detallan los países que encabezan el 'ranking' de cinco variables importantes del turismo.

Ingresos directos por turismo internacional					Empleo			
% Región		Millones US \$	% Exportación de bienes y servicios		% PIB		% Empleo total	
México	31,7	10.153	Bahamas	74,6	Bahamas	34,1	Bahamas	25,7
R. Dominicana	9,7	3.110	Barbados	58,5	Barbados	29,2	Barbados	20,3
Brasil	8,4	2.673	Jamaica	49,2	Jamaica	21,6	Jamaica	9,8
Argentina	7,5	2.397	R. Dominicana	36,2	R. Dominicana	18,8	Belice	8,3
Bahamas	5,6	1.795	Belice	29,5	Belice	15,2	R. Dominicana	6,6
Jamaica	5,1	1.621	Haití	19,4	Costa Rica	8,1	Costa Rica	5,7
Costa Rica	4,5	1.424	Costa Rica	17,5	Panamá	6,3	Panamá	5,2
Chile	4,3	1.362	Guatemala	16,0	Guyana	5,3	Uruguay	4,8
Colombia	3,5	1.114	Nicaragua	15,5	Honduras	5,0	México	4,5
Perú	3,0	959	Uruguay	14,2	Trinidad y Tobago	3,9	Argentina	3,7
<b>Región</b>		31.995		7,3		1,8		4,0

**Figura 5. Países que encabezan el ranking del turismo en cinco variables importantes.**

Fuente: (Altés, 2006)

Teniendo en cuenta todo lo anterior, resulta claro que el turismo juega un papel muy importante en los países latinoamericanos. Y a medida que pasa el tiempo, será una actividad económica cada vez más importante en todos los países del continente, a corto, mediano y largo plazo.

El desarrollo del turismo podría convertirse en una herramienta económica, institucional y social que ayude a mejorar la calidad de vida de las comunidades. Las poblaciones de América Latina y el Caribe tienen grandes deficiencias y albergan en ellas y en las zonas cercanas enormes recursos culturales y ambientales que podrían utilizarse para el turismo y la recreación de sus ciudadanos. (Arias Clare & Cerda Urrutia, 2009)

Latinoamérica cuenta con diversidad de destinos turísticos, tiene oportunidades para desarrollar y promover destinos turísticos regionales (que incluyen varios países, como ser el mundo maya) y además últimamente se ha visto favorecida por el aumento

de la demanda internacional y los cambios en las motivaciones de viaje y hábitos de consumo del mercado de larga distancia. (Altés, 2006)

Entre estos cambios destacan:

- Una mayor valoración de la singularidad de los destinos
- El crecimiento de los viajes de naturaleza, aventura e interés especial
- El aumento de los viajes independientes
- La diversificación de los canales comerciales y la mayor facilidad de acceso a los diferentes segmentos por parte de las empresas locales, a través de operadores especializados y de Internet. (Altés, 2006)

Sin embargo, el desarrollo del turismo en la región no está exento de dificultades y retos:

- La inestabilidad política y económica, los conflictos sociales y los desastres naturales, que afectan a la imagen de la región, actúan como frenos para la inversión y para atraer demanda.
- Existen dificultades de acceso a destinos turísticos por carencias en infraestructura de transporte, conexiones aéreas e incluso por la existencia en algunos casos de políticas restrictivas de emigración.
- El turismo es un sector fragmentado y desarticulado y sus canales comerciales requieren mayor desarrollo.
- Debido a la burocracia y las dificultades de acceso a personal capacitado, tecnología y financiación, las pequeñas empresas turísticas suelen experimentar problemas para crecer y ser más competitivas. (Altés, 2006)

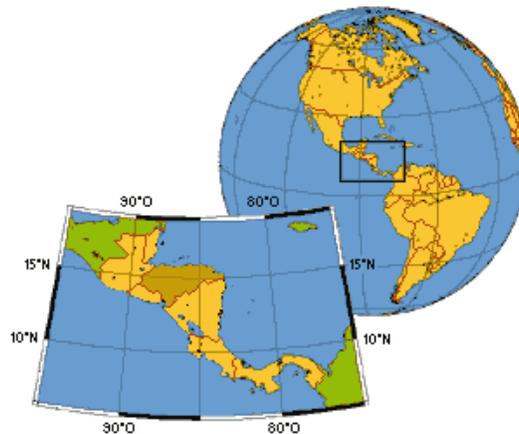
En particular, el turismo de naturaleza y cultural que han cobrado mayor relevancia actualmente, tienen unos retos bastante complejos que se detallan a continuación. (Arias Clare & Cerda Urrutia, 2009)

- El turismo continuará utilizando bienes ambientales y culturales lo que en la mayoría de los casos produce daños sobre los mismos, a veces de carácter irreversible. Por tanto se requieren más esfuerzos para la protección y gestión de los atractivos naturales y culturales que son la base de la actividad turística.
- Es necesario que las actividades turísticas tradicionales, y en particular las especializadas en Ecoturismo, desarrollen una sensibilidad especial para valorar, mercadear, proteger e integrarse a los recursos naturales y culturales disponibles en sus territorios cercanos.
- Es imperativo lograr que los impactos negativos de la actividad turística disminuyan mediante nuevos enfoques conceptuales, metodológicos, administrativos y tecnológicos que integren mediante diseños adecuados, los objetivos de desarrollo económico y preservación de recursos naturales y culturales.
- Aunque los recursos naturales disponibles en el continente Americano y el Caribe son extraordinarios, muchos de ellos ya han sido dañados y en ocasiones destruidos con beneficios muy bajos para algunos individuos y casi nulos para el conjunto de la sociedad. Asimismo, el continente americano tiene enormes recursos culturales, algunos, pero no todos en forma de patrimonio construido. Muchas de estos recursos, inclusive los declarados patrimonio de la humanidad, se deterioran y en muchas ocasiones no son valorados por los ciudadanos que los heredaron.
- Debido al punto anterior es necesario desarrollar instituciones que promuevan un turismo que valore adecuadamente los recursos naturales y culturales, que generen interés en convertirlos en recursos económicos permanentes al ser utilizados

adecuadamente, y que creen patrones de comportamiento individual y colectivo adecuados para ese objetivo. (Arias Clare & Cerda Urrutia, 2009)

### 2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO-ENTORNO: HONDURAS

Situada en el corazón de Centroamérica. Honduras es el país más montañoso del área Centroamericana; mide más de 43,000 millas cuadradas, lo que la convierte en el segundo país más grande de la región. La espina dorsal volcánica en Honduras es la que separa los ecosistemas costeros de los océanos Pacífico y del Caribe, aunque cabe señalar que Honduras es el único país de América Central que no tiene volcanes. El 40% del país es selva tropical pero también tiene 600 millas de playas.



**Figura 6. Honduras en el mundo.**

Fuente: Enciclopedia Libre Universal (s.f., recuperado en junio de 2014 de <http://enciclopedia.us.es/>)

De junio a noviembre se desarrolla la "temporada de lluvias", aunque de diciembre a febrero suelen haber precipitaciones esporádicas. A pesar de que Honduras se encuentra en el trópico, las temperaturas pueden bajar en los meses de diciembre y enero. Debido a que las tierras altas centrales son montañosas y cubiertas de pinos, existe una gran variedad de temperaturas, que van desde la calurosa y húmeda de la costa caribeña, hasta la suave e incluso fría en las zonas montañosas; predomina la temperatura calurosa y seca en el sur de la costa del Pacífico.

La Costa del Caribe, que en su mayoría está conformada a lo largo por playas de agua cálida, se extiende por cerca de 500 millas desde la frontera occidental de Honduras donde limita con Guatemala, hasta la frontera oriental donde limita con Nicaragua. («Instituto Hondureño de Turismo», 2014)

Las aproximadamente 62 millas que llevan a la salida del Océano Pacífico en el Golfo de Fonseca, separa a El Salvador hacia el oeste y a Nicaragua hacia el este. Las Islas de la Bahía de Honduras una vez fueron colonia británica, y hoy día son famosas en el mundo, clasificadas como sitio de primera clase a nivel mundial para practicar buceo.

Buena parte de la tierra más fértil se encuentra en el Valle de Sula y en el Valle del Aguán, desarrollados por las compañías bananeras a principios del siglo 20. Otros cultivos importantes incluyen el café, la palma africana, piñas y caña de azúcar. La madera ha sido, durante mucho tiempo, una actividad económica importante, al igual que el ganado de pascoteo. En la costa sur, el cultivo de camarones se ha convertido recientemente en una importante industria de exportación. («Instituto Hondureño de Turismo», 2014)

### **Apoyo al Turismo en Honduras**

En los últimos años el Estado ha tratado de fomentar el turismo, incluyendo al viajero como a las organizaciones que ofrecen servicios turísticos, de diversas formas. Algunas muestras de esto son la Ley de Incentivo al Turismo («Instituto Hondureño de Turismo», 2014) y el apoyo al Instituto Hondureño de Turismo, situación que se refleja en el presupuesto asignado para el mismo por la Secretaría de Finanzas para el año 2014: L. 86,680,188.00, estando L. 83.188,637.00 destinados para transferencias al sector público, privado y externo y la diferencia para política turística. («Secretaría de Finanzas», 2014)

## Recursos Turísticos en Honduras

Honduras es un país pequeño, pero ha sido bendecido con múltiples activos que ofrece oportunidades para el desarrollo estratégico. En la tabla que se presenta a continuación se resumen algunos de estos activos.

**Tabla 1. Recursos Turísticos de Honduras**

Playas y Arrecifes	Arqueología	Ciudades Coloniales	Ciudades Modernas	Naturaleza y Aventura
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roatán</li> <li>• Guanaja</li> <li>• Utila</li> <li>• La Ceiba</li> <li>• Tela</li> <li>• Omoa</li> <li>• Tocoa</li> <li>• Puerto Cortés</li> <li>• Trujillo</li> <li>• Amapala</li> <li>• San Lorenzo</li> <li>• Sabá</li> <li>• Sonaguera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copán, Ruinas</li> <li>• La Entrada, Copán</li> <li>• Santa Rosa</li> <li>• Santa Rita, Copán</li> <li>• Copán, El Paraíso</li> <li>• Cucuyagua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comayagua</li> <li>• Gracias, Lempira</li> <li>• Valle de Ángeles</li> <li>• Choloma</li> <li>• Ocotepeque</li> <li>• Santa Lucía</li> <li>• La Paz</li> <li>• San Marcos de Colón</li> <li>• La Esperanza</li> <li>• Jesús de Otoro</li> <li>• Siguatepeque</li> <li>• Choluteca</li> <li>• Nacaome</li> <li>• Danlí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tegucigalpa</li> <li>• Comayagüela</li> <li>• San Pedro Sula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago de Yojoa</li> <li>• Yoro: en las ciudades de Olanchito, El Progreso y Morazán</li> <li>• Olancho: en las ciudades de Catacamas y Juticalpa</li> <li>• Santa Cruz de Yojoa</li> <li>• Villa Nueva y La Lima</li> <li>• Santa Bárbara: en las ciudades de Azacualpa, Trinidad, La Flecha, Sula y Quimistán</li> </ul>

Fuente: (Segura & Inman, 1998)

A pesar de esta abundancia de recursos, Honduras necesita establecer una relación armónica entre los servicios turísticos y la conservación de su patrimonio. Para mejorar dicha relación es necesario el entrenamiento adecuado del personal que trabaja en agencias de viaje y como guías del turismo.

Además, es necesario incluir en los programas básicos el estudio de nociones básicas del folklore, cultura y tradiciones populares, siendo estas el legado transmitido de generación en generación en los pueblos, y cuyo estudio permite el conocimiento de

los mismos. De este modo el turismo se convierte en agente dinámico de cultura, crea posibilidades de empleo e infraestructura y también impulsa el comercio. (Muñoz Tábora, 2002)

## **Turismo Externo**

El mercado más importante para el producto turístico de Honduras es Norte América, lo que conlleva algunos problemas: Estos visitantes prefieren localidades en donde la gente pueda interactuar con ellos, es decir que sean bilingües (al menos aquellas personas que trabajan como guías de turismo, en restaurantes, en hoteles y en las atracciones turísticas). Afortunadamente, en la costa norte de Honduras esto no es un problema. Pero en el resto del país se necesita poner más atención a la capacitación en idiomas en el sector de la hospitalidad. Aún en los hoteles de superior calidad es difícil encontrar personal que hable inglés (en restaurantes y otros establecimientos relacionados es virtualmente imposible), aún en las ciudades principales.

También existe el aspecto de la pobreza casi generalizada, que es bastante visible al turista en la mayor parte del país y que cubre con su sombra a las mejores atracciones turísticas. (Segura & Inman, 1998)

## **Turismo Interno**

Cárdenas Tabares, (1991) define el turismo interno o nacional como aquel que abarca los desplazamientos realizados dentro de los límites de un país.

Resulta ser el tipo de turismo ideal para la clase trabajadora debido a sus limitaciones de tiempo libre, pues en Honduras a los empleados, tanto de la empresa privada como de las instituciones públicas la mayor parte del tiempo libre se lo proporcionan los fines de semana las vacaciones y días feriados. (Muñoz Tábora, 2002)

Este tipo de turismo no produce divisas, pero es excelente instrumento de distribución del ingreso nacional. (Cárdenas Tabares, 1991)

## **Turismo Popular**

Cárdenas Tabares (1991) conceptualiza al turismo popular como el que se orienta a la población económicamente débil en el campo del descanso, la recreación y el entretenimiento. Es el turismo al que recurren las personas menos favorecidas y a quienes les interesa que los costos sean bajos.

Desde el punto de vista de las empresas, según Boullón (2009) el turismo popular sigue siendo una de las formas del turismo comercial, es decir, sus servicios son explotados bajo el criterio económico de máxima rentabilidad, pero buscando mantener su precio en el nivel más bajo de plaza. Esto se consigue gracias a que sus edificios, instalaciones y servicios están diseñados buscando la máxima economía en su construcción y equipamiento, así como en su operación y mantenimiento, lo que facilita el acceso de los sectores de la población de menores ingresos.

### 2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

#### 2.1.3.1 EL PARAÍSO

##### **Datos Generales**

- Superficie de 7,489.1 km<sup>2</sup>;
- Población: 346,468 habitantes;
- Cabecera: Yucarán;
- Densidad: 46,2 hab/km<sup>2</sup>
- Municipios: Alauca, Danlí, El Paraíso, Guiñote, Jacaleapa, Liure, Morocelí, Oropolí, Potrerillos, San Antonio de Flores, San Lucas, San Matías, Soledad, Teupacanti, Texiguat, Trojes, Vado Ancho, Yauyupe y Yuscarán. (*Atlas Geográfico Universal y de Honduras*, 2001)

El departamento de El Paraíso, al igual que Copán y La Paz, fue creado por iniciativa del Presidente de la República General José María Medina, cuyo decreto lo expidió El Congreso Nacional el 28 de mayo de 1869. (González, 1996)

Un dato interesante es que el departamento de El Paraíso fue suprimido el 13 de Septiembre de 1872, por el entonces presidente de la República Licenciado Céleo Arias, pasando a formar parte del departamento de Olancho. (Diario La Tribuna de Honduras, 2012)

Sin embargo, fue restablecido con los mismos límites jurisdiccionales que le designaba la ley de su creación apenas dos años después, el 20 de enero de 1874, por Ponciano Leiva, Presidente Provisorio de la República, por considerar que el gobierno dictatorial de Céleo Arias obró sin consultar los intereses del departamento, y que el departamento contaba con sobrados medios de existencia y recursos, tanto naturales como humanos. Esto no dejó de generar controversia, pues los habitantes de Danlí se empeñaron en seguir siendo parte del departamento de Olancho por algún tiempo. (Diario La Tribuna de Honduras, 2012)

#### 2.1.3.2 DANLÍ

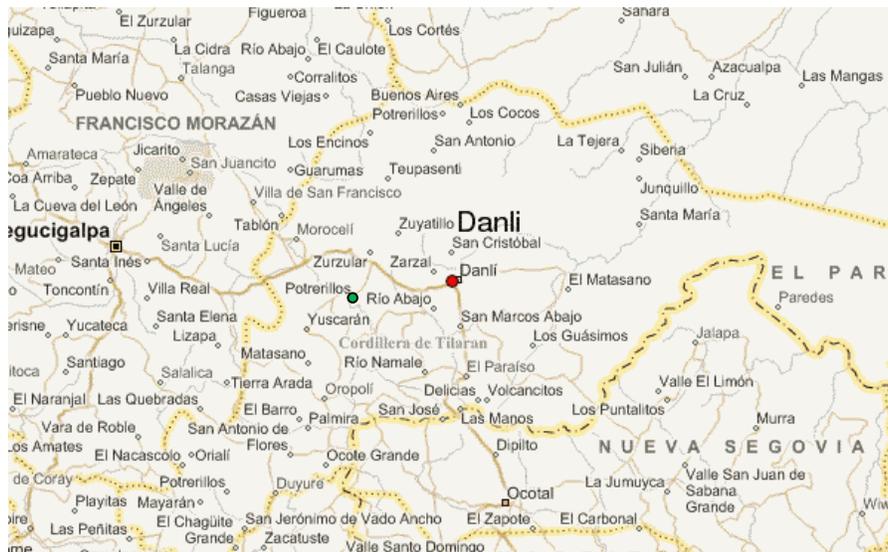
Danlí es una municipalidad del departamento de El Paraíso, situada aproximadamente a 92 Km de Tegucigalpa.

En las siguientes figuras se presenta la ubicación de Danlí en El Paraíso, y de este departamento en Honduras.



**Figura 7. Ubicación de El Paraíso y de Danlí dentro del mismo.**

Fuente: [www.honduraseducacional.com](http://www.honduraseducacional.com) (s.f., recuperado en junio de 2014)



**Figura 8. Mapa Tegucigalpa - Potrerillos - Danlí,**

Fuente: [es.weather-forecast.com](http://es.weather-forecast.com) (s.f., recuperado en junio de 2014)

## Historia de Danlí

La palabra ‘Danlí’ se deriva de la lengua indígena ‘Talli’ o ‘Xalli’ que significa “agua que corre por un lecho de arena”. Por estar rodeada de cerros cargados de verde pinar, también se le ha denominado la Ciudad de las Colinas. («Historia de Danlí», 2010)

No existen recursos fidedignos que permitan verificar la fecha exacta de fundación de Danlí, pero algunos historiadores establecen 1662 como el año de fundación. Por otro lado, documentos encontrados por el historiador danlidense Luis Hernán Sevilla, verifican que en el año de 1678 y 1679 los hermanos Pedro y Alonso Ortiz de Fúnez, quedaron de herederos por muerte de su padre, de una estancia poblada en tierras realengas, llamada Danlí, lo que podría indicar una fecha posterior de fundación de la Villa de Danlí como se llamó en un principio. (Gonzáles, 1996)

Sin embargo sabemos que fue poblada por colonizadores españoles, procedentes de Castilla la Vieja y de la provincia de Extremadura y que como a toda villa de la época se le debió asignar un alcalde ordinario, cuatro regidores, un síndico y un escribano, y que se gobernaba a través de ordenanzas. (Gonzáles, 1996), («Historia de Danlí», 2010)

El 20 de septiembre de 1820 fue elevada a la categoría de municipio al dotársele de un consejo autónomo, y el 12 de Abril de 1843 fue elevado a la categoría de ciudad. En 1894 incluso fue reconocido como sección militar. («Historia de Danlí», 2010)

Su primera corporación municipal se conformó de esta forma: Alcalde: Vicente Ferrer Idiáquez, secretario Diego Coello, regidores, José Vicente Ferrufino, Miguel Antonio rojas, Matías Niño, Domingo Valle, Francisco Tinoco, y como procurador sindico Benito padilla. Actualmente el municipio de Danlí está administrado por un alcalde, un vicealcalde, diez regidores y un gerente administrativo. («Historia de Danlí», 2010)

## **Danlí en la Actualidad**

Danlí está conformada el día de hoy por 18 barrios, 45 colonias, 736 caseríos y 38 aldeas. Tiene una población de 170,420 habitantes, 100,000 de ellos en el casco urbano.

En materia de educación, cuenta con 92 jardines infantiles, 228 escuelas, 23 centros de estudio básico, 15 institutos de enseñanza de secundaria, una normal, dos universidades públicas y una privada.

Además, en Danlí se pueden encontrar cerca de 40 iglesias de diferentes creencias religiosas, como católica mormona y protestantes. («Historia de Danlí», 2010)

## **Economía**

La economía de Danlí es de vocación agrícola pues cuenta con grandes valles como el del altiplano y el de Jamastrán, que han sido motor de desarrollo debido a los cultivos que allí se producen, mayormente frijol y maíz, y en menor escala café, plátano, tomate, chile dulce, chile picante, y hortalizas.

En el sector de la agroindustria destaca la producción de tabaco, que genera alrededor de 100 mil empleos por medio de 20 fábricas de elaboración de puros de gran calidad (calificados con 95 puntos en una escala de 100 por revistas especializadas). Esta producción está dirigida a la exportación, en su mayor parte hacia los Estados Unidos y Europa, pero se está intentando ingresar el mercado asiático.

También, se cuenta con varias fábricas artesanales de rosquillas, dulces, tajadas de plátano, lácteos, cría de pollos, de tilapia, ganado, cerdos y papel artesanal. («Historia de Danlí», 2010)

## **Desarrollo y Comercio**

Danlí está provista de los servicios básicos como ser energía eléctrica, agua potable, alcantarillados, salud, teléfono, policía preventiva, bomberos y sus respectivas dependencias oficiales. Asimismo están presentes dependencias de la Secretaria de Agricultura y Ganadería, INFOP, Instituto Hondureño de Seguridad Social, una brigada del ejército y varias ONG, como ser los amigos de las Américas, la Cruz Roja y la Cruz Verde y otras organizaciones, a saber, comités de defensa ciudadana, de vivienda y de apoyo a los pequeños empresarios.

La ciudad ha tenido una actividad comercial pujante en los últimos cinco años, por lo cual se han establecido varios centros y casas comerciales, como ser Mendel's, Elektra, El Gallo Más Gallo, entre otros. Además, cuenta con 21 agencias bancarias (incluyendo agencias de BAC, Ficohsa, Banco de Occidente, Banco del País y Banco Atlántida), cooperativas (como la Apaguiz y Sagrada Familia), y corporaciones financieras de préstamo y crédito, (como Finsol, Finca y Fama).

Danlí cuenta además con 25 hoteles, un museo, una casa de la cultura, un estadio de fútbol, varios parques como el central, y el del monumento a la madre, 44 restaurantes, 108 comedores típicos especializados en pollo, carnes o pescado producidos en la región, 36 cafeterías y reposterías, 4 supermercados, 38 mercados populares, 56 agropecuarias, 36 ferreterías, un hospital regional, 102 clínicas y centros de salud, hospitales de consultas en la mayoría de caseríos, centros de rehabilitación, 12 laboratorios clínicos, 20 farmacias, servicio de taxi colectivo, telefonía celular e internet inalámbrico de las compañías Claro y Tigo, corresponsales de periódicos y televisoras nacionales y páginas web como danlicityhn.com, elparaisohn.com y danlicompite.org. («Historia de Danlí», 2010), (Municipalidad de Danlí - Departamento de Control Tributario, 2013)

El desarrollo urbanístico es continuo, pues se trabaja en la adecuación, pavimentación y mantenimiento de las vías que lo requieren, y recientemente se construyeron un nuevo parque y un centro de enseñanza. Cabe destacar la cercanía de

Danlí con la carretera panamericana hacia el sur, y de la frontera con Nicaragua, estando a sólo 35 Km de la misma. («Historia de Danlí», 2010)

### **Turismo en Danlí**

Además de las facilidades y los atractivos descritos anteriormente, podemos añadir algunos otros, como ser la Laguna de San Julián, las calles principales y la Iglesia de Danlí debido a su encanto colonial, los Arcos de Danlí, sus grupos de danza y conjuntos musicales y sus tabacaleras.

No podemos dejar de señalar las fiestas populares, como ser los desfiles de las Fiestas Patrias en septiembre, la feria de la Inmaculada Concepción en diciembre, y el Festival del Maíz en agosto, donde se dan a conocer el folklore y la gastronomía tradicional de la zona.

En el Festival del Maíz en particular, se celebran las bondades del maíz mediante la elaboración de todo tipo de comidas y bebidas tradicionales derivados del mismo: Nacatamales, tamalitos de cambray, elotes asados, atol, mistela, etc. además de otras comidas típicas como el plátano y el rompopo.

Finalmente, cabe mencionar que a finales del año 2009 se creó el capítulo de Danlí de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, (CANATURH). Este capítulo estará apoyando e impulsando el turismo en todo el departamento del Paraíso. («Historia de Danlí», 2010)

### 2.1.3.3 POTRERILLOS

#### **Datos Generales**

- Extensión Superficial: 120.9 Km<sup>2</sup>
- Límites: Al Norte, Municipio de Morocelí, al Sur, Municipios de Yuscarán y Jacaleapa, al Este, Municipio de Jacaleapa y al Oeste, Municipio de Yuscarán.
- Aldeas: 7
- Caseríos: 16 (Martínez Gabourel, 2007)

#### **Historia**

En el recuento de población de 1801 ya aparece Potrerillos bajo el nombre de “Mineral de Potrerillos”, formando parte de la tenencia de Danlí. El 3 de Abril de 1900 se le dio la categoría de Municipio, debido a una solicitud elevada al Poder Ejecutivo por los vecinos de las Aldeas de Potrerillos, Limoncillo, Las Delicias y Sabana Redonda, comprendidas en la demarcación Municipal del pueblo de Jacaleapa, en el Distrito de Danlí, por considerar que tenían los elementos necesarios para ese fin y por convenir más a sus intereses la existencia de autoridades propias que procuraran el progreso de su localidad. (Martínez Gabourel, 2007)

Cabe mencionar que el Gobernador Político del Departamento de El Paraíso, al igual que el de la Municipalidad de Jacaleapa, se opusieron a la creación del nuevo pueblo, por creer que no tendría los elementos necesarios para atender a todos los gastos que exige el servicio público y porque sería en perjuicio del Municipio ya existente. (Martínez Gabourel, 2007)

#### **Acceso**

El acceso al municipio es por la carretera Panamericana, que cruza el municipio en la parte central de oeste a este, lo que permite tener una comunicación rápida con Tegucigalpa y con Danlí. («Municipio de Potrerillos», s. f.)

## **Economía**

Su economía está basada en las actividades agropecuarias, ganadería en pequeña escala, y actualmente, en el manejo de sus bosques.

Agricultura:

- Granos básicos
- Café
- Hortalizas

Ganadería:

- Vacuno
- Equino
- Porcino
- Aves de corral («Municipio de Potrerillos», s. f.)

## **Cultura**

Su feria patronal se celebra del 15 al 31 de diciembre, en honor de la Virgen de la Concepción. Esta feria atrae a gran cantidad de feligreses católicos y devotos de la Virgen de Potrerillos. («Municipio de Potrerillos», s. f.)

### **2.1.4 PROYECTOS SIMILARES EN LATINOAMÉRICA**

A continuación se presentan dos proyectos similares ubicados relativamente cerca de Honduras – en México – con la idea de que puedan aportar ideas diferentes e innovadoras, además de una perspectiva internacional para los proyectos eco-turísticos como lo es el presente.

## **Labnaha EcoPark Adventures**

Labnaha es una empresa de turismo ecológico y de aventura que ofrece servicios especializados de buceo subterráneo. Se encuentra ubicada en la península de Yucatán, específicamente en Quintana Roo, donde se encuentran los sistemas de cuevas subterráneas más grandes del mundo. Sin embargo, para entender por qué se encuentran estos sistemas de cuevas allí hay que entender la historia geológica del área. («Labnaha», s. f.)

La península de Yucatán tiene una extensión de 190,000 Km<sup>2</sup> y está compuesta por tres estados de México: Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Se formó en la era cenozoica, hace aproximadamente 65 millones de años. Su suelo era inicialmente un arrecife de coral, pero el nivel del mar bajó, y el coral quedó expuesto, de manera que el suelo de la península está conformado ahora en gran parte de roca caliza formada por los esqueletos calcáreos del coral. La roca caliza es un material de gran porosidad que permite que el agua circule libremente a través de ella, dando como consecuencia que el agua circule debajo de la tierra, propiciando la aparición de cuevas y cenotes (depósitos de agua manantial subterráneos). Durante la era del pleistoceno y el holoceno más roca sedimentaria se acumulo en la costa aumentando su altura. («Labnaha», s. f.)

Debido a las diferentes épocas en que se fueron formando dichas cavidades subterráneas, se puede encontrar una verdadera historia geológica dentro de las mismas, con restos fosilizados de corales, moluscos y una gran variedad de animales de los cuales no se tiene ningún reporte, que quedaron atrapados en el tiempo incrustados en la roca caliza. Por ese motivo un buceo en estas cuevas y cenotes es un verdadero viaje en el tiempo, una experiencia muy atractiva para algunos turistas. («Labnaha», s. f.)

Debido al tamaño de la península de Yucatán hay una infinidad de lugares donde poder realizar buceo subterráneo, desde cuevas donde la profundidad es de 3 metros hasta cuevas donde se necesita mezcla de gases para poder realizarla. Hay en estos

momentos contabilizados unos 3,500 cenotes en el área, pero se sabe que ese número solo representa una parte de la cantidad total de cenotes en el área. («Labnaha», s. f.)

Labnaha realiza inmersiones que abarcan todo este gran espectro, por lo que le dan la mayor importancia a la capacidad de sus guías de inmersión (enfaticando en la experiencia, las certificaciones y la calidad de las inmersiones) y la presentan como una ventaja sobre sus competidores. Para muestra, uno de los guías puede presumir de contar en su haber con cerca de 6,000 inmersiones y de conocer cuatro idiomas (alemán, español, inglés e italiano). («Labnaha», s. f.)

Por otro lado, Labnaha cuenta con un parque ecológico exclusivo llamado “Mundo Mágico Maya” donde se pueden desarrollar diferentes actividades rodeados de una exuberante jungla y teniendo también acceso al mundo subterráneo que para los antiguos mayas era sagrado. Se pueden realizar descensos por medio de tirolesas, exploración con kayak y buceo con esnórquel, todo ello pasando por senderos ecológicos donde se pueden ver letreros explicativos con los nombres de la flora y los usos que les daban los mayas, y naturalmente con el acompañamiento de un guía que también explica la flora y fauna del lugar. («Labnaha», s. f.)

### **Mundo Nogalito Eco Adventure Park**

Está ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco, México. En el 2013, ganó un Certificado de Excelencia de TripAdvisor, un sitio de internet ampliamente utilizado (50 millones de visitas mensuales sus propias cifras), donde los usuarios de servicios turísticos de todo el mundo pueden comentar sus experiencias sobre las instalaciones, los productos y servicios de cualquier empresa alrededor del mundo y otorgarle una calificación a la misma, información que sirve de referencia a otros viajeros.

Ofrecen a los visitantes una multitud de experiencias y actividades, todas ellas incluyendo la oportunidad de convivir con la flora y fauna propia de la selva tropical, desde una perspectiva única, segura y divertida. («Mundo Nogalito», s. f.)

Entre los servicios y actividades que ofrecen están:

- Canopy
- Senderismo y visita a una cascada
- Turismo de Playa
- Paseos en vehículo a todo terreno a través de la selva
- Restaurante
- Área de descanso y spa
- Jardín botánico
- Organización de eventos

Una característica interesante de este parque, es que dan la posibilidad de combinar actividades o recorridos en tours. («Mundo Nogalito», s. f.)

## **2.2 EL TURISMO**

### **2.2.1 ETIMOLOGÍA Y DEFINICIONES HISTÓRICAS**

Según Vernet Saureu (2010) la etimología de la palabra turismo se puede explicar de la forma siguiente: “Las raíces tour y turn proceden del latín, ya sea del sustantivo tornues (‘torno’) o del verbo tornare (‘girar’, en latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónima de ‘viaje circular’” (p.81). Es decir, podemos entender el turismo como un recorrido cuyo parte del lugar de residencia del turista hacia es un lugar distinto, y que termina cuando este retorna al punto de origen, su lugar de domicilio.

Asimismo, Vernet Saureu (2010) afirma que las palabras turismo y turista existen desde hace mucho, pues “en The Shorter Oxford English Dictionary se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos tourist y tourism [...]” (p81).

En la obra mencionada anteriormente, podemos encontrar que se definen estos términos de la siguiente manera:

**Turista:** Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por objetos de interés, paisaje, etcétera.

**Turismo:** La teoría y la práctica de viajar, viajando por placer. (Vernet Saureu, 2010)

A estas primeras definiciones siguieron muchas otras más, las que con el tiempo han ido alimentando el concepto de turismo hasta llegar a definiciones más complejas. A continuación se presentan, en orden cronológico, algunas definiciones de turismo y turista que han sido consideradas relevantes por diversos autores como Crosby (2002), el Instituto Hondureño de Turismo y el INFOP (2007), la Fundación por la Socialdemocracia de las Américas A. C. [FUSDA] (2008) y García Quiroga y Sotelo Pérez (2011). Esto permite tener una mejor idea de cómo han evolucionado estos términos:

Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país. (Herman von Schullern, 1911)

[Turismo es el] vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia. (Robert Glücksmann, 1929)

[Turismo es el] conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Bormann, 1930)

Turista es la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de trabajar ahí

regularmente, y que gasta en este país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte. (A. J. Norwal, 1936)

Turista [es] toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual. (Sociedad de Naciones, 1937)

Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. (Hunziker y Krapf, 1942)

Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. (de Arrillaga, 1955)

El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos. (Burkart y Medlik, 1981)

El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corriente turísticas y se dirigen a los núcleos receptores. (Fernández Fuster, 1985).

El turismo es el movimiento temporal de la gente por períodos inferiores a un año, a destinos de fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (Mathieson y Wall, 1992).

## 2.2.2 DEFINICIONES MODERNAS

Como puede observarse, todas las concepciones anteriores son limitadas, ya que sólo se circunscriben a aspectos económicos y migratorios, de tal suerte que ahora son consideradas como definiciones tradicionales.

Hay que tener presente que una comprensión profunda del turismo actual requiere un análisis de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística. (Crosby, 2002)

Para esta comprensión, Crosby (2002) propone el modelo de N. Leiper (1990), quien sintetiza los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística de la siguiente manera:

- Los turistas: Los actores de la experiencia turística
- Los elementos geográficos: Mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores.
- El sector turístico: Toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística.



**Figura 9. Modelo de los elementos del turismo de Leiper (1990).**

Fuente: (Crosby, 2002)

Todos estos elementos se interrelacionan y de ahí la dificultad de obtener una sola definición que sea satisfactoria para todos. No obstante, actualmente existen definiciones más integrales que manifiestan la complejidad del fenómeno turístico y su carácter contemporáneo. A continuación se presentan dos de estas definiciones modernas.

Una definición actual del turismo ampliamente utilizada es la de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esta es una definición amplia, que toma en cuenta el turismo nacional y el internacional, así como a los viajeros que pernoctan y los que sólo pasan un solo día en el lugar de destino:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994).

Esta definición fue presentada en 1993 por la OMT en un intento de proporcionar un sistema coherente y unánime que fomentara la elaboración de documentación y estadísticas más representativas y comparables. (Crosby, 2002)

Otra definición moderna e integral que toma en consideración los elementos planteados por Leiper es la que ofrece Miguel Ángel Acerenza (1999):

El turismo es un fenómeno social de carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad, el turismo, desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es, por consiguiente, una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación. Es, esencialmente, una

actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad... En la práctica, y para determinados propósitos, el turismo puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. (p. 49)

### 2.2.3 ELEMENTOS DE UN SISTEMA TURÍSTICO

Según Molina (1991) desde un enfoque sistémico, el turismo debe entenderse como un conjunto de elementos interrelacionados que conforman un sistema turístico. Las partes de ese sistema son las siguientes:

**Superestructura:** Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas:

- Organizacionales: Son organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales; y
- Conceptuales: Son las leyes, reglamentos, planes y programas.

**Demanda:** Constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir; y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc.

**Atractivo:** Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios naturales (playas, lagos, montañas).
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas).
- Folklore (gastronomía, artesanías).
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas).
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos).

**Equipamiento e Instalaciones:** Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan:

- Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios).
- Instalaciones: Éstas se dividen en: De agua y playa (marinas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis).

**Infraestructura:** Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

**Comunidad Local:** Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías)

#### 2.2.4 TIPOLOGÍA DEL TURISMO

Sobre el desplazamiento turístico, Vernet Saureu (2010) nos explica que la práctica del turismo, o sea el desplazamiento mismo, está siempre en función del hombre, razón por la cual al intentar una tipificación de los viajes que emprende el sujeto del turismo, deben considerarse los siguientes aspectos: ¿quién viaja?, ¿por qué lo hace?, ¿cómo lo realiza?, y ¿qué efectos produce?

Teniendo en cuenta lo anterior, habremos de referirnos en lo particular a cada una de las denominaciones que generalmente se aplican al turismo, según su: a) origen: nacional y extranjero; b) motivación: de recreación, descanso, cultura y salud; c) permanencia; de corta y de larga estancia; d) forma de viajar: de excursión y autónomo; e) medio de transporte: aéreo, terrestre y acuático; f) posibilidad de ejecución: libre y dirigido, y g) implicación económica: activo y pasivo.

Desde luego, existen muchas otras formas de clasificar el turismo, según los distintos autores y los enfoques utilizados. Se incluirán, además de las clasificaciones ya mencionadas, algunas otras que se consideren de interés.

#### **Turismo Nacional y Extranjero**

Por el origen del turista, la clasificación encuadra perfectamente dentro del tipo de turismo que se practique, y a ella nos referimos a continuación.

Turismo nacional: Se dice que es turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio.

Turismo extranjero: Se dice que hay turismo extranjero cuando se designa a las corrientes de viajeros que traspasan los límites de su país, para internarse en otro. (Vernet Saureu, 2010)

### **Turismo de Recreación, Descanso, Cultura y Salud**

Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados; frecuentemente se entrelazan y aunque varían en intensidad, provocan en forma conjunta la necesidad o el deseo transitorio de desplazarse.

Vernet Saureu (2010) divide estas motivaciones en cuatro rubros fundamentales que a su vez pueden sub dividirse en tantos tipos, necesidades y deseos pueda manifestar una persona. Estos rubros fundamentales son:

- Recreación
- Descanso
- Cultura
- Salud

### **Turismo Convencional, Especializado y de Afinidad**

Acerenza (1999) propone otra clasificación según el motivo de viaje del turista:

- Turismo convencional o de tipo vacacional: Es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
- Turismo especializado: Es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
- Turismo de afinidad o de interés común: Es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.

## **Turismo de Ocio, Visitas, Negocios, Religioso u Otra Motivación**

Bajo la óptica de la OMT, el turismo y sus motivaciones pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales o de estudios.
- Tratamientos de salud.
- Motivos religiosos.
- Otros motivos (tripulaciones de aeronaves y barcos entre otros). (Sancho Pérez, 2001)

## **Turismo por Razones Culturales, Educativas, Profesionales, Económicas, Étnicas, Deportivas, Físicas, Técnicas, Sociológicas o Religiosas**

García Vega, Fourastié, y Kister (1979) profundizan un poco más y nos presentan un espectro un tanto más amplio de las motivaciones que impulsan a los turistas:

- Culturales, Educativas o Profesionales: Deseo de conocer sociedades diferentes, asistir a acontecimientos especiales y participar de algún modo en la historia.
- Económicas: Precios ventajosos que permiten estancias más prolongadas y con un nivel de vida desacostumbrado.
- Étnicas: Regreso al origen para reanudar los lazos familiares o por motivos puramente sentimentales.
- Deportivas: Asistencia o participación en una manifestación de carácter deportivo;
- Físicas: Recuperación de la salud en un centro especializado o, simplemente, deseo de reposo y relajación.
- Técnicas: Utilización de un medio de transporte novedoso, bien sea privado (estrenar un automóvil) o colectivo (nuevo modelo de avión, inauguración o utilización de una nueva línea de tren u otro transporte)

- Sociológicas: Conocer mejor el mundo en que se vive o pagar tributo a una moda interesante.
- Religiosas: Peregrinación a lugares santos o de especial devoción.

### **Turismo de Corta y de Larga Estancia**

La corta y la larga estancia señalan el criterio de clasificación adoptado por los países de acuerdo al promedio de tiempo de permanencia observado en los turistas visitantes, mismo que les servirá de base para que definan el lapso temporal sobre el cual habrán de diferenciar estos tipos de turismo.

### **Turismo de Excursión y Turismo Autónomo**

Llamamos turismo de excursión a aquel cuya práctica implica la sujeción a un itinerario y que supone la aceptación de una oferta global, cuya compra, mediante contrato, se conviene con un agente.

Turismo autónomo es el que practica el turista de acuerdo con un itinerario que él mismo elabora conforme a sus necesidades o deseos, y en el que por medio de un acto contractual, directo o indirecto, obtiene libremente los servicios que requiere. (Vernet Saureu, 2010)

### **Turismo Aéreo, Terrestre y Acuático**

Las denominaciones 'aéreo', 'terrestre' o 'acuático', aplicadas al turismo, sólo se refieren al medio de transporte que ha de utilizarse para su realización.

### **Turismo Libre y Turismo Dirigido**

Podemos distinguir entre turismo libre o dirigido por la facilidad del turista para seleccionar libremente el lugar de su destino, su medio de transporte, el tiempo de su

permanencia y los servicios que desea, así como la posibilidad de escoger los sitios que pretende visitar.

La organización política de ciertos países, y las decisiones de organizaciones empresariales o de trabajadores, son obstáculos que en algunos casos restringen la libertad de elección respecto al lugar de destino. (Vernet Saureu, 2010)

### **Turismo Activo y Turismo Pasivo**

Por sus implicaciones económicas, el turismo puede considerarse activo o pasivo. El activo es aquel que, desde el punto de vista de la economía, afecta positivamente la renta nacional, aumentándola y distribuyéndola, como en el caso de los visitantes extranjeros, quienes la aumentan porque aportan divisas, y el de los nacionales, quienes al practicar el turismo interno, la distribuyen.

Turismo pasivo es el que practica el nacional. Al dirigirse al extranjero, contribuye a la fuga de divisas, lo que repercute negativamente en la economía de su país. (Vernet Saureu, 2010)

### **Turismo Según la Forma de Viaje**

En este caso, el turismo, independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como: a) Turismo individual, o b) Turismo de grupo. (Acerenza, 1999)

### **Turismo Según el Tipo de Viaje**

En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

Turismo independiente: En este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras

palabras, es él quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.

Turismo organizado o todo incluido: En los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico. (Acerenza, 1999)

### **Turismo Según el Tipo de Operación**

Las empresas que integran la industria de viajes, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:

Turismo receptivo: Por turismo receptivo se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

Turismo emisor: Por turismo emisor se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero. (Acerenza, 1999)

### **Turismo Según la Permanencia en el Lugar de Destino**

De acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

Turismo itinerante: El turismo itinerante se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un

tour, un package-tour o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.

Turismo residencial o de estadía: El turismo residencial o de estadía se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y, generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extra-hoteleros (residencias, apartamentos y condominios), de donde se deriva precisamente su denominación y no de su calidad migratoria. (Acerenza, 1999)

### **Turismo de Masas, Selectivo, Popular, Social y Alternativo**

Turismo de masas: Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Éste no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo, sino que han contribuido para ello también, las políticas de desarrollo turístico adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística.

Turismo selectivo: Se trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

Turismo popular: Es el tipo de turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población.

Turismo social: Aquel que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecido. En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive subvencionado por el Estado. Pero, en la mayoría de los casos, lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados,

a fin de que éstos puedan disfrutar aún más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo.

Turismo alternativo: Se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo

### **Turismo Según el Origen y el Destino del Visitante**

Finalmente, en el marco de las definiciones de la OMT se reconocen la siguiente clasificación basada en el origen del visitante y respecto a una determinada región (país) donde se produce el fenómeno turístico:

- Turismo domestico o interno: Es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma.
- Turismo emisor: Es el realizado por los residentes de una determinada región (o país) que viajan fuera de ella.
- Turismo receptor: Es el realizado por los residentes de otras regiones (países) que viajan dentro de la región (país).

A su vez, es posible realizar una segunda clasificación a partir de las anteriores:

- Turismo interior: Es el realizado dentro de las fronteras de una determinada región (país) ya sea por los propios visitantes del área o por visitantes ajenos a la región (interior + receptor).
- Turismo nacional: Es todo el realizado por los residentes en una región (país) dentro o fuera del país (interno + emisor).
- Turismo internacional: Es aquel que el desplazamiento implica cruzar alguna región por parte del visitante (emisor + receptor). (Sancho Pérez, 2001)

## 2.2.5 TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

Según Boullón (2002), existen varios tipos de proyectos turísticos:

- Proyectos de Organización
- Proyectos de Marketing
- Proyectos de Acondicionamiento del Espacio Turístico
- Proyectos de Apoyo a la Práctica de Actividades Turísticas

### 2.2.5.1 PROYECTOS DE ORGANIZACIÓN

Son aquellos proyectos que se vinculan con los aspectos administrativos de la industria, y que se confían a las organizaciones públicas y privadas que conforman la superestructura del sector turismo, así como a las empresas privadas o públicas.

#### **Sobre los Organismos Públicos**

En el ámbito estatal existen oficinas públicas que actúan sobre todo un país y a su vez otras cuyo ámbito son las provincias y los municipios. También existen empresas administradas por el mismo Estado. Es así, que una primera categoría de proyectos de organización que no son tan frecuentes como debieran serlo se refiere a los que se orientan a compatibilizar el accionar del conjunto. Su finalidad es evitar las tan repetidas duplicidades y contradicciones entre las disposiciones que cada jurisdicción sancionó con el propósito de regular el funcionamiento del sector. La otra categoría comprende la elaboración de ideas (hasta llevarlas al plano operativo) destinadas a impulsar el desarrollo de la actividad.

Ambas categorías de los proyectos se inscriben en cualquiera de las siguientes áreas de acción.

- Información al turista
- Facilitación del desplazamiento de los turistas

- Promoción
- Fomento de inversiones
- Control de servicios
- Capacitación
- Asistencia técnica a la actividad privada
- Planificación e investigación
- Administración de servicios propios
- Recreación
- Recaudación de tasas e impuestos
- Legislación
- Organismos Privados

### **Sobre los Organismos Privados**

Las organizaciones privadas son, por un lado, las sectoriales que comprenden a las asociaciones o federaciones de hoteles, restaurantes, agentes de viajes y transportistas. Por otro, las incluyentes que se refieren a las cámaras de turismo y de comercio que incluyen a todas las demás. El objetivo de estos dos tipos de organizaciones es fomentar el funcionamiento comercial del turismo (negociando acuerdos entre las partes) y representar a los empresarios ante el poder público ya sea planteando cuestiones de interés común que los afectan o solicitando apoyos para el mejor desenvolvimiento de la actividad. (Boullón, 2002)

Las áreas de acción de las cuales pueden surgir proyectos de organización de los organismos sectoriales e incluyentes, son:

- Información al turista
- Promoción
- Capacitación
- Investigación
- Proyectos de leyes, normas y reglamentos.

- Modificaciones a los regímenes impositivos.

Mientras tanto, en el ámbito de las empresas públicas o privadas, las áreas de acción son:

- Promoción
- Autocontrol de la calidad de los servicios.
- Capacitación del personal
- Investigaciones de mercado y del nivel de satisfacción del cliente.
- Autocontrol de la estructura y gestión administrativa de la empresa.

#### 2.2.5.2 PROYECTOS DE MARKETING

El marketing es una técnica que se ocupa de definir las estrategias de negocios que emprenden las empresas o también las acciones que en el campo del turismo realiza el estado en apoyo a las gestiones empresariales. El abanico de opciones que orientan la identificación de proyectos de marketing, podemos resumirlos en:

- Investigación de demanda
- Desarrollo y adecuación de productos
- Comercialización
- Promoción (Boullón, 2002)

#### 2.2.5.3 PROYECTOS DE ACONDICIONAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO

La estructura-red que resulta del impacto en el territorio provocado por su uso turístico se materializa y evoluciona a lo largo del tiempo como resultado de la intervención del hombre para adaptarlo a las necesidades materiales que plantea el funcionamiento del sector turismo.

Cada una de esas intervenciones busca resolver problemas en cualquiera de los siguientes campos:

**Planta Turística:** Está formada por todo el equipamiento e instalaciones que sirven de base a la prestación de servicios a los turistas.

**Infraestructura:** Es la dotación de obras y servicios básicos con que cuenta un país para apoyar y sostener a sus estructuras sociales y productivas, entre las cuales se encuentra el turismo.

**Atractivos:** Se desempeñan como el elemento básico del sistema y se clasifican, a grandes rasgos, en cinco categorías de las cuales la primera comprende a los atractivos vinculados a expresiones de la naturaleza (virgen o adaptada) y las cuatro siguientes a manifestaciones culturales. Tales categorías son las siguientes:

- Sitios naturales,
- Museos y manifestaciones culturales del pasado,
- Folclores,
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas,
- Eventos programados

**Centros Turísticos:** Son los elementos del sistema donde se produce la mayor aglomeración de equipamiento y concentración de turistas en forma simultánea. De acuerdo a su origen se dividen en tradicionales y planificados. (Boullón, 2002)

#### 2.2.5.4 PROYECTOS DE APOYO A LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Tanto en los atractivos como en los centros turísticos, la gente que concurre a ellos lo hace motivada por el interés de conocerlos, visitarlos y utilizarlos. Ahí realiza una serie de actividades vinculadas a la categoría y tipo del atractivo. Todas las cosas que pueden hacer los turistas, catalogables como actividades específicas, se resumen en cinco categorías:

- Esparcimiento
- Visitas a atractivos naturales

- Visitas a atractivos culturales
- Deportivas
- Asistencia a eventos programados. (Boullón, 2002)

## **2.3 SALUD**

### **2.3.1 ¿QUÉ ES SALUD?**

El concepto de salud, y la relación de esta con los componentes 'cuerpo' y 'mente' de las personas, ha venido variado a lo largo del tiempo.

En la Edad de Piedra la enfermedad se atribuye a espíritus malignos: Existen descubrimientos arqueológicos de cráneos humanos a los que se les ha practicado el proceso de "trepanación" para que los espíritus abandonen el cuerpo.

Luego, en la Grecia clásica, Hipócrates y Galeno atribuyen las enfermedades a la falta de balance en los fluidos internos del cuerpo humano, que ellos llamaban humores corporales. Es más, estos humores estaban relacionados con la personalidad, por lo que también pensaban que cierto tipo de personas eran más propensas a algunas enfermedades. (Morrison, Val & Bennett, Paul, 2008)

Posteriormente, durante la Edad Media la enfermedad se convierte en un castigo divino y por tanto el tratamiento debe ser la oración y abstinencia de pecado. Esta perspectiva perduró hasta el Renacimiento, cuando empiezan a aparecer las explicaciones orgánicas y fisiológicas debido al resurgimiento del estudio científico. Sin embargo, esto también significó que quedó poco margen para las explicaciones psicológicas. Se pensaba que había una separación total entre cuerpo y mente.

Finalmente, en épocas recientes esta visión dual ha venido perdido fuerza gracias en gran parte al papel desempeñado por la psicología: Sigmund Freud y sus estudios sobre el subconsciente, la investigación de enfermedades o padecimientos "sin ninguna causa física obvia" y la relación aparente entre tipos de personalidad y enfermedades.

Actualmente han venido a cobrar mayor relevancia la visión de una relación bidireccional cuerpo-mente y el planteamiento de un modelo 'biopsicosocial' de la salud que afirma que se pueden explicar las enfermedades y los síntomas mediante una combinación de factores físicos, sociales, culturales y psicológicos.

Todas estas dimensiones de la salud se ven reflejadas en la definición de salud de la OMS: "Un estado de total bienestar físico, mental y social y no la mera ausencia de enfermedad o dolencia." Esta definición considera que las personas se merecen estar en un estado positivo, tener una sensación general de bienestar y de funcionamiento pleno. (Morrison, Val & Bennett, Paul, 2008)

Esta idea de que las necesidades humanas no terminan con las puramente físicas, es ampliamente aceptada hoy en día. Incluso un psicólogo renombrado, Abraham Maslow, propuso una pirámide de necesidades donde la base la conforman las necesidades como alimentación y vivienda, pero la parte superior la conforman las necesidades afectivas y de 'autorrealización'. Este modelo todavía se mantiene relevante. (Maslow, 1985)



**Figura 10. Pirámide de Maslow.**

Fuente: <http://www.audistico.es/>

### 2.3.2 TURISMO Y SALUD

El turismo ayuda a satisfacer esas necesidades superiores de las que hablan la OMS y Maslow, pues actúa como aglutinador del ocio y del tiempo libre, a los que podemos considerar como:

- Un derecho individual y colectivo de las personas
- Una opción de convivencia
- Una versión activa de la educación
- Un factor constitutivo del orden social no laboral
- Un factor de libertad
- Una expresión del nivel de vida
- Una solución al aburrimiento
- Una posibilidad de vida contemplativa
- Una ocasión para el aprendizaje (Montaner Montejano, 2002)

El ocio, según el sociólogo francés Dumazedier, es “el conjunto de actividades, incluidas las turísticas, a las que un individuo puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, una vez que se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales.” De esta definición, al igual que las definiciones de otros sociólogos, se pueden extraer las características “tres D”: Descanso, Diversión, y Desarrollo físico, psicosocial y cultural. Y es que el ocio tiene varias funciones psicosociales:

- Función de descanso (recuperación de la fatiga física)
- Función de diversión (recuperación de las tensiones nerviosas, búsqueda del placer y bienestar)
- Función terapéutica (como resultado de las dos anteriores, equilibrio físico y psíquico)

- Función de desarrollo (intelectual, artístico, físico, del conocimiento del mundo a través del turismo)
- Función de socialización
- Función simbólica (de clase social y status, afirmación de la personalidad) (Montaner Montejano, 2002)

En conclusión, el turismo tiene varios efectos positivos sobre las personas:

- Permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual. Es un elemento de higiene mental y psicoterapia.
- Por sus efectos sobre la salud física y mental, promueve el equilibrio social, el bienestar individual y colectivo, y el aumento de la capacidad de trabajo en la colectividad.
- Permite un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, induce al turista a adquirir una mayor 'mundología' a través de sus viajes.
- Debido a lo anterior, propicia la cooperación, comprensión mutua, solidaridad, respeto al patrimonio moral y cultural entre pueblos y países
- Permite mayor y mejor contacto social entre los miembros de la familia y amigos.
- Permite gozar de la naturaleza, del arte, de la cultura, de las prácticas religiosas y espirituales. (Montaner Montejano, 2002)

## **2.4 RECREACIÓN**

### **2.4.1 DEFINICIÓN Y DIFERENCIA DEL TURISMO**

El diccionario de la Real Academia Española (2001) nos presenta una definición muy concisa del término recreación: "Diversión para alivio del trabajo".

Una visión más amplia consiste en incluir en la definición de recreación todas las actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, y a través de ella, la relajación y el entretenimiento. Esta visión pone de manifiesto la existencia de las alternativas casi infinitas de recreación que hay en la actualidad: Ir al cine, al teatro,

a un concierto, a una exhibición de arte, a una excursión, pasar una jornada al aire libre realizando actividades físicas o vinculadas al acercamiento con la naturaleza, practicar algún deporte, o hacer uso de las nuevas tecnologías para jugar algún videojuego. («Definición de Recreación», s. f.)

La recreación se da normalmente durante aquellos espacios de tiempo en los que los individuos pueden participar en cualquier actividad libremente de acuerdo a sus intereses y preferencias. La noción básica de una situación de recreación es la de permitir a cada persona encontrar lo que más le guste. La recreación se diferencia de otras situaciones de relajación tales como el dormir o descansar en que implica una participación más o menos activa de la persona en las actividades a desarrollar. («Definición de Recreación», s. f.)

Ha sido científicamente comprobado que aquellas personas que se ven inmersas en sus rutinas laborales y que no dedican espacios a experiencias de recreación, suelen sufrir por lo general mayores niveles de estrés, angustia o ansiedad. Por tanto, la recreación sirve al ser humano no sólo para reactivar el cuerpo, sino también para mantener en un sano equilibrio mental. Por el contrario, llevar una vida sedentaria y orientada únicamente a cumplir con las obligaciones no hará más que desequilibrar a la persona y aumentar sus niveles de estrés. Sin ir más lejos, los psicólogos y doctores que tratan a pacientes que presentan problemas de estrés, angustia o ansiedad, suelen recomendarles que acompañando a la terapia realicen actividades que impliquen recreación para ayudar a despejar sus mentes de los problemas o angustias que los aquejan. («Definición de Recreación», s. f.)

La recreación es tan importante que incluso la Declaración Universal de Derechos Humanos, en su artículo 24 menciona que toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas. Es por eso que también se puede decir la organización de espacios y tiempos de recreación para una determinada comunidad es una tarea importante que atañe a los gobiernos, ya que a través de ella los individuos pueden establecer lazos de contacto y de pertenencia mucho más sólidos, así como también

pueden disminuir los niveles sociales de estrés, violencia e individualismo. (Organización de las Naciones Unidas, s. f.)

En conclusión, la "necesidad de hacer algo para la recreación" es un elemento esencial de la biología y psicología humana (Daniels, 1995); mientras tanto, el turismo, como ya se mencionó anteriormente, básicamente son las actividades que se desprenden de los viajes y desplazamientos de las personas, las cuales pueden tener fines recreativos.

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

Este capítulo radica en la determinación de la metodología que se va a implementar para el desarrollo de la investigación. Asimismo, es donde establece qué técnicas e instrumentos serán aplicados y las fuentes de información que serán necesarios para llevar a cabo el estudio.

### **3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA**

#### **3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA**

El uso de esta tabla o matriz es una estrategia metodológica que ayuda a diseñar el proceso de investigación. Mediante su uso se garantiza que cada uno de los elementos sea usado en la investigación, que se correlacionen entre sí y que exista total congruencia entre ellos.

A continuación se presenta la matriz metodológica para esta investigación:

**Tabla 2. Matriz Metodológica**

Título	Problema	Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
			General	Específico	Independiente	Dependiente
Alternativa Empresarial de Turismo Saludable para los Habitantes de Danlí, El Paraíso y los Alrededores	Los habitantes de la ciudad de Danlí, El Paraíso, y de sus alrededores cuentan con opciones limitadas para recrearse en familia o realizar eventos de índole político, cultural o educativo al aire libre y en contacto con la naturaleza, lejos del ajetreo de la ciudad.	1. ¿Puede un parque eco-turístico cubrir la necesidad de recreación existente?	Determinar, mediante un estudio de pre-factibilidad, si la creación de un parque eco-turístico que preste sus servicios a los habitantes de Danlí, El Paraíso y los alrededores es viable, para así proponer una alternativa empresarial que no solo pueda contribuir económicamente a la comunidad, sino que también promueva la sana recreación, la salud física y mental, y por tanto, una mejor calidad de vida para las personas.	1. Determinar la demanda que existe para un centro de recreación, y los tipos de actividades de mayor demanda, mediante la aplicación de una encuesta.	Estudio de Mercado	Creación de un Parque Eco-turístico
		2. ¿Qué causas o factores potencian o limitan la creación de un parque eco-turístico?		2. Identificar las causas o factores que limiten o potencian la construcción del parque eco-turístico, incluyendo el uso de la técnica FODA.		
		3. ¿Existe el equipo, personal y recursos necesarios para montar y operar un parque eco-turístico?		3. Establecer si el parque eco-turístico es técnicamente viable mediante investigación de campo, incluyendo consultas a expertos y cálculo de presupuestos.	Estudio Técnico	
		4. ¿Pueden los beneficios económicos generados por un parque eco-turístico compensar adecuadamente los costos de inversión en el mismo?		4. Establecer si el parque eco-turístico es una buena opción financiera, mediante el análisis de diversos escenarios con las herramientas VAN y TIR.	Estudio Financiero	
		5. ¿Cuál será la mejor alternativa para la creación del parque eco-turístico?		5. Presentar una alternativa para la creación de un parque eco-turístico como una nueva opción de recreación para los habitantes de Danlí, El Paraíso y sus alrededores.		

### 3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

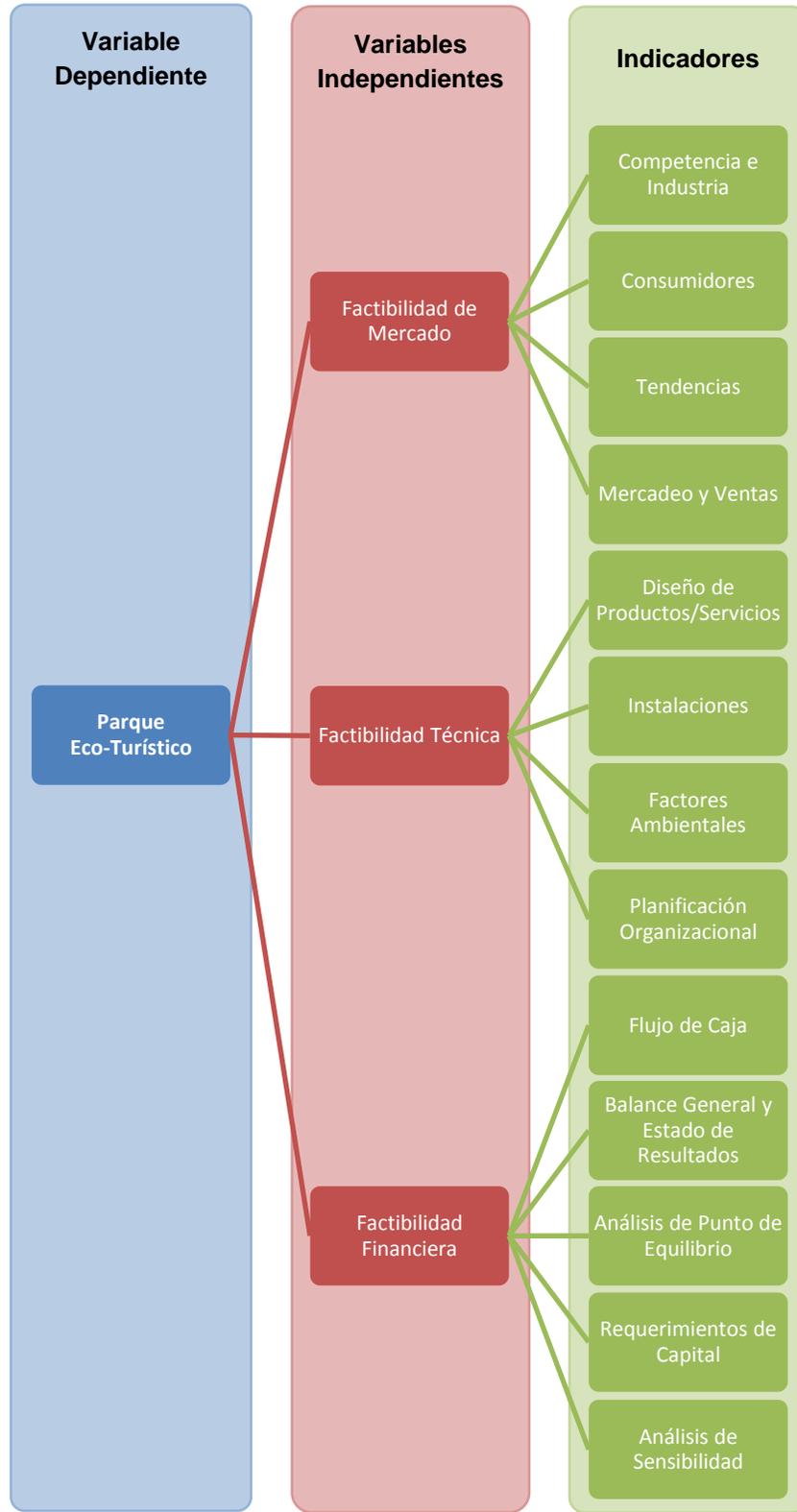


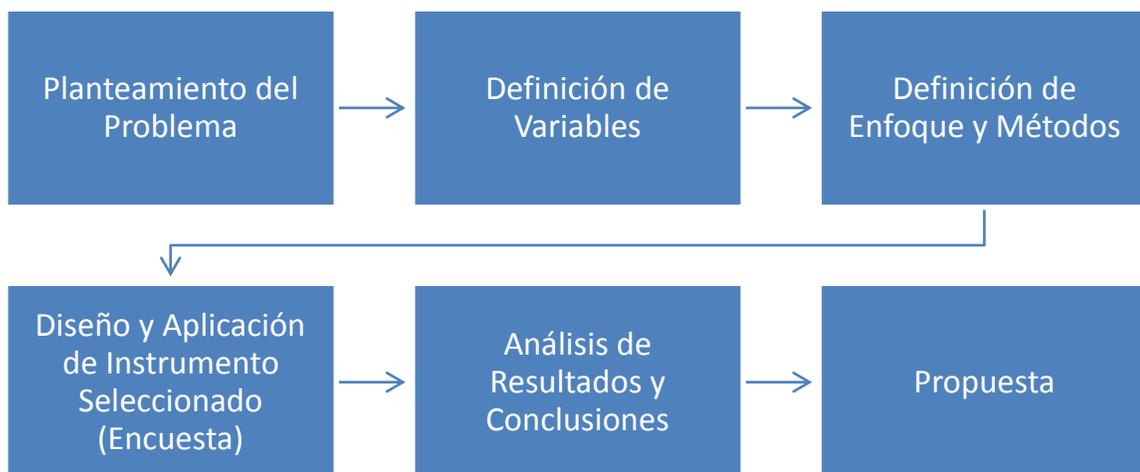
Figura 11. Diagrama de variables.

### 3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS

Para esta investigación se utilizó un enfoque mixto, predominando el aspecto cuantitativo pues la recolección de datos se fundamentó en la medición empírica. El alcance de la investigación fue descriptivo porque solamente se pretendió medir o recoger información sobre las variables de estudio.

Con este enfoque mixto se busca sacar provecho de las fortalezas y reducir las debilidades que cada uno de los enfoques tiene por sí mismo. (Hernández Sampieri et al., 2010).

### 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



**Figura 12. Diseño de la investigación.**

### 3.3.1 POBLACIÓN

El universo de estudio fueron los habitantes de la ciudad de Danlí, El Paraíso que actualmente cuenta con 170,420 habitantes. De estos, un 40% viven en el casco urbano, que está conformado por 18 barrios y 47 colonias, mientras que el restante 60% vive en las aldeas y caseríos circundantes. Se decidió delimitar la población de estudio al 40% que vive en el casco urbano pues se consideró que las personas que viven en un ambiente rural tendrán menor interés en visitar un parque eco-turístico. Esto da como resultado una población de 68,168 personas.

### 3.3.2 MUESTRA

La muestra fue la de tipo probabilística aleatoria simple.

#### **Juicios del Muestreo**

- Hombres y mujeres mayores de 18 años.
- Que trabajan.
- Que ganan el salario mínimo o más.
- Distribuidos entre todos los barrios y colonias del casco urbano.

#### **Cálculo de la Muestra**

Para el cálculo del tamaño de la muestra ( $n$ ) se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

En esta fórmula:

- $k$  es una constante que corresponde al nivel de confianza deseado. Ver Tabla 3.
- $N$  es el tamaño de la población.

- $p$  representa la proporción de individuos en la población que poseen la característica de estudio.
- $q$  representa la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir  $1 - p$ .
- $e$  representa el error máximo deseado.
- $n$  es el tamaño de la muestra.

**Tabla 3. Nivel de confianza y valor de 'k' para cálculo de muestra**

Valor de k	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2.24	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97.50%	99%

Para este estudio tomamos los siguientes valores para las variables de la fórmula:

- $k = 1.65$ , que corresponde a un nivel de confianza del 90%.
- $N = 68,168$ , el tamaño de la población que se delimitó.
- $p = 0.80$ , es decir 80%, pues consideramos que dentro de la población que se delimitó la probabilidad de que se presente la característica de estudio (interés por el parque) será alta.
- $q = 0.20$ , es decir 20%, resultado de  $1 - p$ .
- $e = 0.05$ , un error máximo del 5%.

Al resolver la fórmula con estos datos se obtuvo que  $n = 173$ , lo que indicó la necesidad de aplicar el instrumento a 173 personas.

Seguidamente se dividió la cantidad de encuestas entre la cantidad de barrios y colonias de Danlí, y de esta manera resultaron tres encuestas a aplicar por cada sitio.

### 3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis, fueron mujeres y hombres mayores de edad de todas las colonias y barrios de la ciudad de Danlí, El Paraíso.

### 3.4.4 UNIDAD DE RESPUESTA

La unidad de respuesta fueron porcentajes.

## 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

### 3.4.1 INSTRUMENTOS

El instrumento de medición que se consideró adecuado fue el cuestionario debido a que aplicado en una encuesta permite recolectar datos de un gran número de personas y facilita su análisis. También se recurrió a las entrevistas para obtener algunos datos.

### 3.4.2 TÉCNICAS

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta. El cuestionario contenía 11 ítems y se aplicó a 173 personas adultas. Ver Anexo 1.

### 3.4.3 PROCEDIMIENTOS

Para la aplicación de la técnica fue necesaria la contratación por 5 días de una persona confiable que realizó el trabajo de campo correspondiente solicitando en la encuesta el N° de teléfono del encuestado y al azar se le llamó a los encuestados para corroborar el llenado de la misma. Esto fue antes de realizar la remuneración correspondiente. Cabe mencionar que a la persona se le capacitó antes de la aplicación de las encuestas. Esta capacitación fue referente al vestuario, horas de encuestar y forma de tratar al encuestado.

### 3.4.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para alcanzar los objetivos de la investigación se utilizó la consulta bibliográfica y la investigación empírica. Se acudió a diferentes fuentes de información y también se aplicó una técnica de recolección de datos: Una encuesta.

### 3.4.5 FUENTES PRIMARIAS

Cómo fuentes primarias se recurrió a:

- Aplicación de encuesta al mercado meta.
- Entrevistas y consultas a personal de la municipalidad de Agua Blanca, Potrerillos.
- Entrevistas vía telefónica al Instituto Hondureño del Turismo.
- Entrevistas a centros de recreación existentes y a sus visitantes.

### 3.4.6 FUENTES SECUNDARIAS

Para las fuentes secundarias se recurrió a:

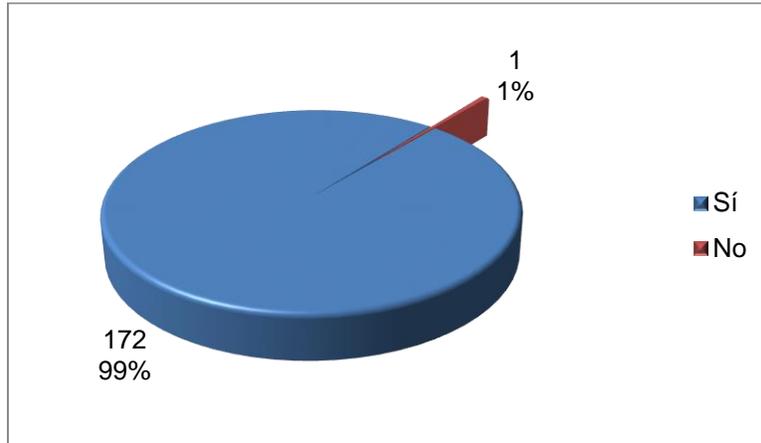
- Consulta de Libros
- Consulta de Tesis
- Consulta de páginas web oficiales de instituciones como el Instituto Hondureño de Turismo, Dirección Ejecutiva de Ingresos y el Instituto Hondureño de Seguridad Social.
- Consultas de páginas web en general.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se detallan y analizan los resultados de los instrumentos y técnicas aplicadas.

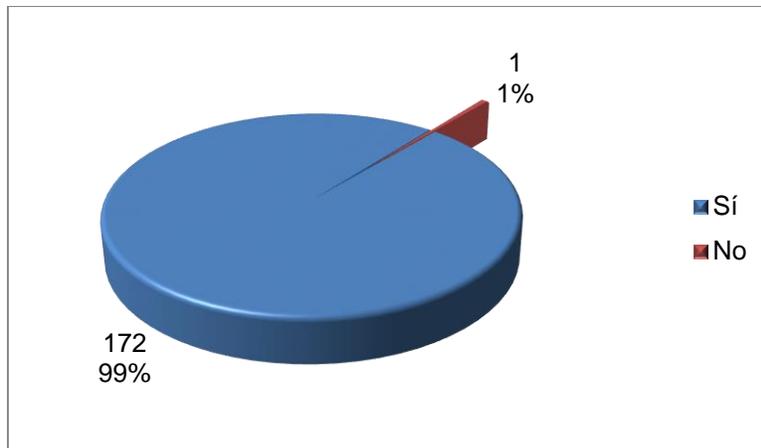
### 4.1 RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

En este apartado se detallan y analizan las respuestas de los habitantes de Danlí, El Paraíso, a los cuestionarios que les fueron aplicados para conocer su interés por la creación del parque de recreación, los servicios y actividades que les gustaría que el parque brindara y los cuánto estarían dispuestos a pagar por los mismos.



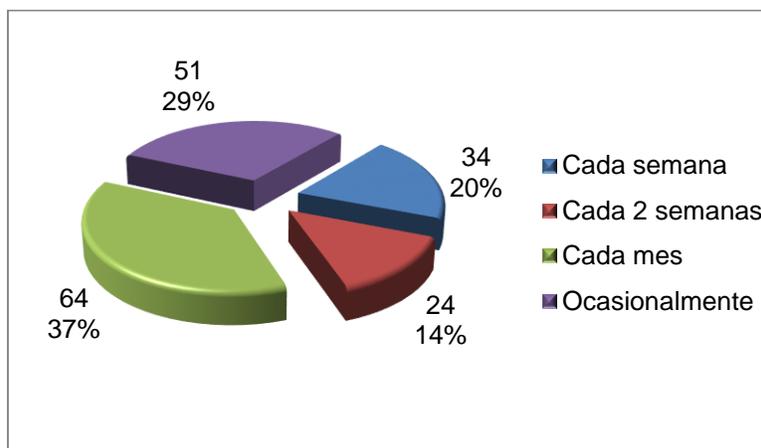
**Figura 13. Personas a quienes les gustaría que existiera un parque recreativo.**

Con esta respuesta se puede constatar que la gran mayoría de la población de Danlí les gustaría que existiera un parque de recreación en el cual se pueda disfrutar al aire libre de deportes y realización de otras actividades o desarrollo de eventos. Esto muestra la aceptación del proyecto.



**Figura 14. Personas dispuestas a asistir al parque.**

Casi la totalidad de la población de Danlí está dispuesta a asistir al parque de recreación en caso de existir. La tendencia es que va a ver afluencia de personas, y por lo tanto, se considera viable.

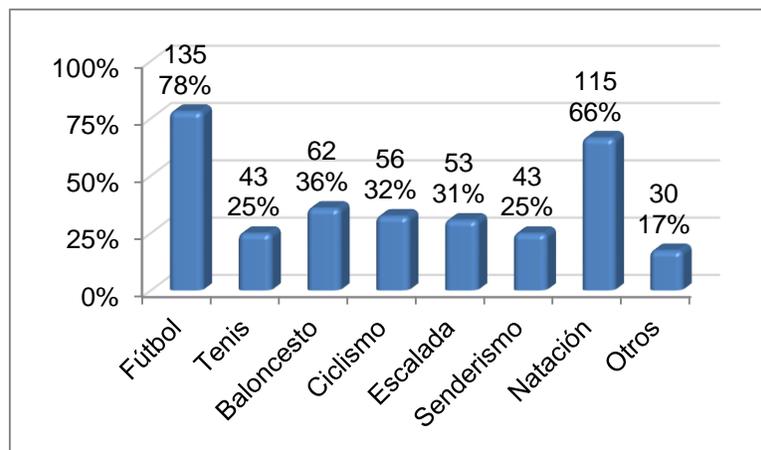


**Figura 15. Frecuencia con el que las personas asistirían al parque.**

Esta pregunta es de particular interés para el proyecto, pues ayuda a predecir el número de personas que visitarán el parque, y por ende, el volumen de ventas.

Se observó que una cantidad bastante significativa de las personas, más de dos tercios, estarían asistiendo al parque de forma regular – al menos una vez al mes. Este grupo está conformado por aquellos que indicaron que visitarían el parque cada semana, cada dos semanas o cada mes. El resto ha señalado que acudirían al parque sólo de forma ocasional, por un evento, un cumpleaños, o alguna actividad grupal o en equipos.

Dado lo anterior, se puede concluir que la mayoría de la población tendrá una relación constante con el parque, lo que permite pronosticar una afluencia regular de visitantes y además de buenas oportunidades de crecimiento.

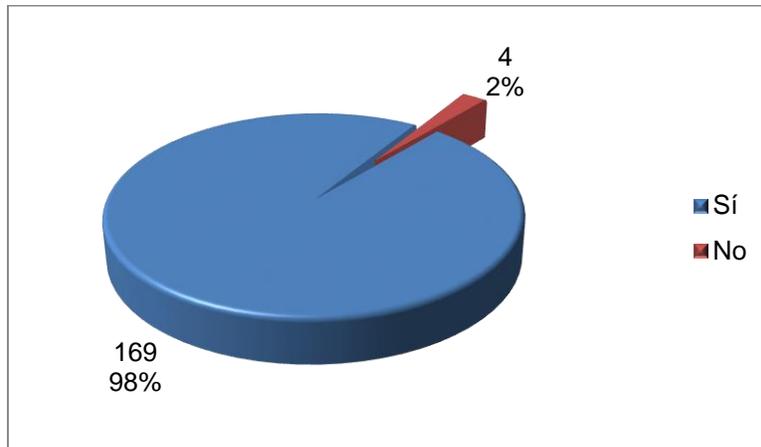


**Figura 16. Deportes y actividades a practicar en el parque por los visitantes.**

Por medio de esta pregunta pudimos darnos cuenta de cuáles son los deportes y actividades que más les interesan realizar en el parque a las personas, y de esta manera poder realizar las inversiones más acertadas en cuanto a instalaciones. La gran mayoría señaló como deportes o actividades preferidos al fútbol y a la natación. Les siguen a estos el baloncesto, el ciclismo, la escalada, el senderismo y por último el tenis.

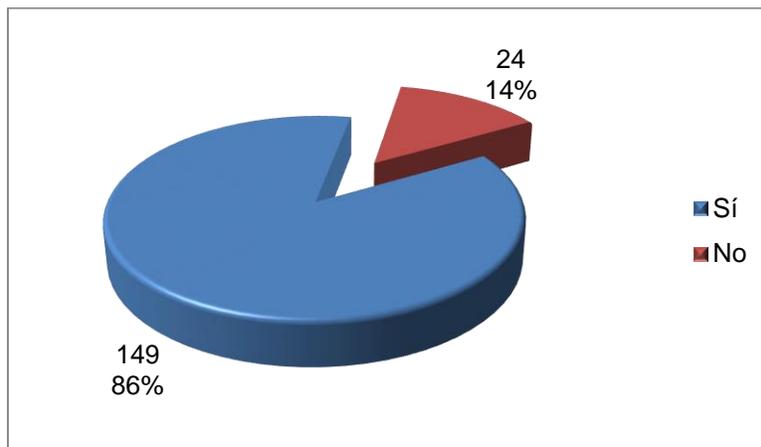
Un hecho que llamó la atención fue que un pequeño pero no despreciable grupo de encuestados indicaron interés por juegos de mesa como las damas, el ajedrez, el dominó y el pimpón. Asimismo, otras personas mencionaron las lanchas y el canopy,

una actividad muy gustada por quienes buscan las emociones fuertes. Estas sugerencias enriquecieron la investigación y la propuesta del parque.



**Figura 17. Personas a quienes les gustaría que el parque contara con quioscos.**

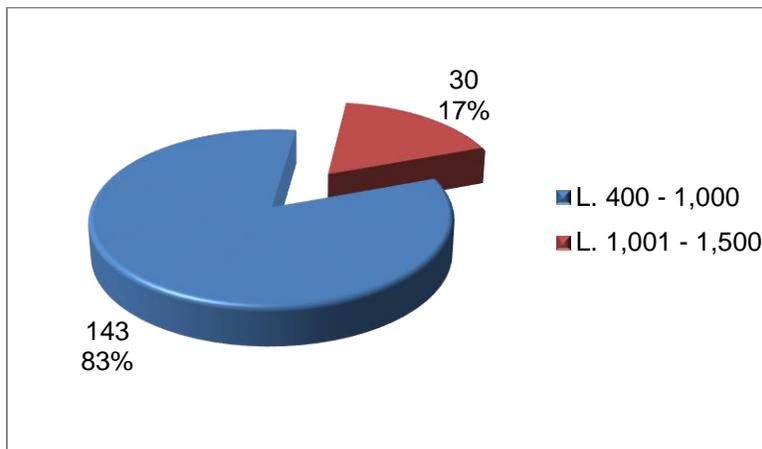
La gran mayoría de los encuestados indicó que sí quiere que existan quioscos que cuenten con área para hacer asados y para comer. Nuevamente, esto ayuda a realizar decisiones acertadas en cuanto a inversiones en infraestructura.



**Figura 18. Personas interesadas en pernoctar en cabañas dentro del parque.**

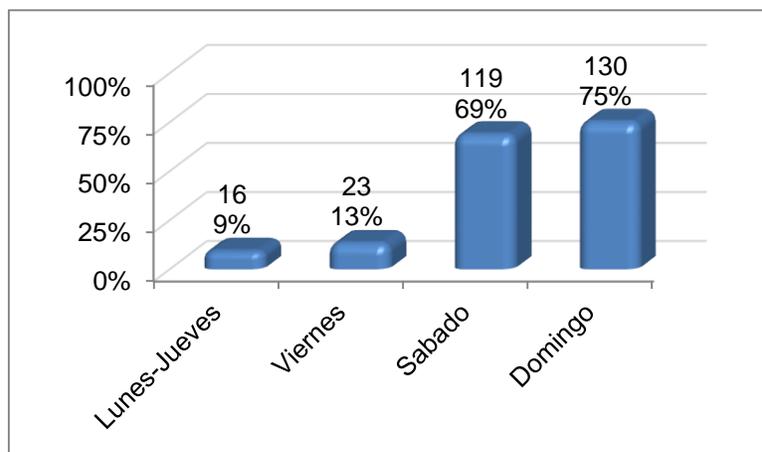
La gran mayoría de los encuestados indicaron que les gustaría pasar la noche en el parque si este contara con cabañas. Aproximadamente la mitad de ellos indicaron que se quedarían en grupos de 2 a 4 personas, mientras que la otra mitad indicó que

serían de 5 a 8 personas. Esto indica que sería necesario construir cabañas de varios tamaños para ajustarse a las diversas necesidades de los visitantes.



**Figura 19. Precio que las personas pagarían por pernoctar en el parque.**

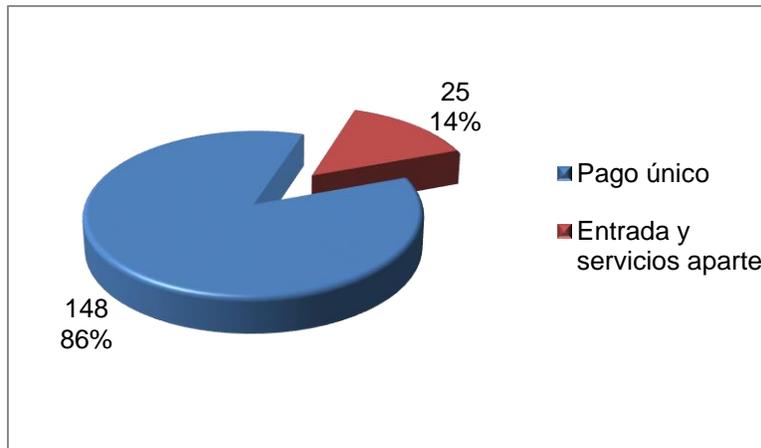
De las personas interesadas en pasar la noche dentro del parque en una cabaña, la mayoría estaría dispuesta a pagar solamente de L. 400.00 a L. 1,000.00. Esto da una pauta sobre los precios que deberán tener las cabañas según su capacidad.



**Figura 20. Días en que las personas asistirían al parque.**

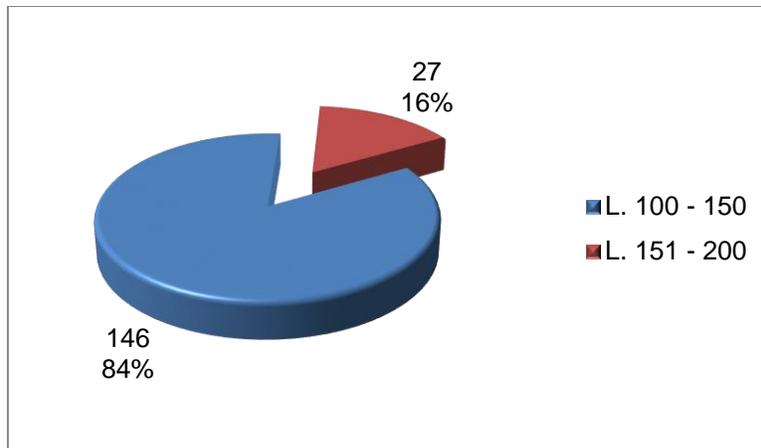
La mayoría de los encuestados asistirían al parque entre sábado y domingo. Una pequeña parte irían los viernes, y minoría, que trabajan los fines de semana, irían entre lunes y jueves.

De lo anterior se puede deducir que la mayoría de las visitas se esperarían durante los fines de semana, lo que influirá a la hora de establecer los días que el parque estará abierto el público.



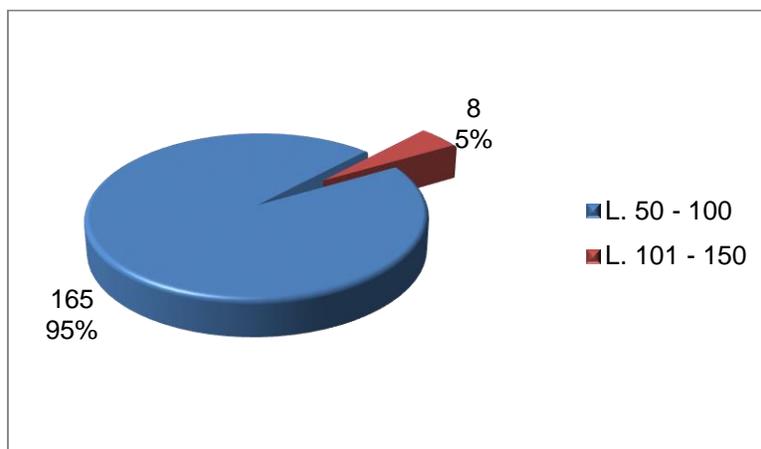
**Figura 21. Forma de pago preferida por las personas.**

A la mayoría de las personas les gustaría realizar un pago único por concepto de entrada y derecho a gozar de todas las instalaciones y servicios que brinde el parque, pues resulta más conveniente, e incluso facilita planificar los gastos de una visita al parque. Sólo una minoría estaría dispuesta a pagar por entrada y servicios por separado.



**Figura 22. Precio que las personas pagarían por concepto de pago único.**

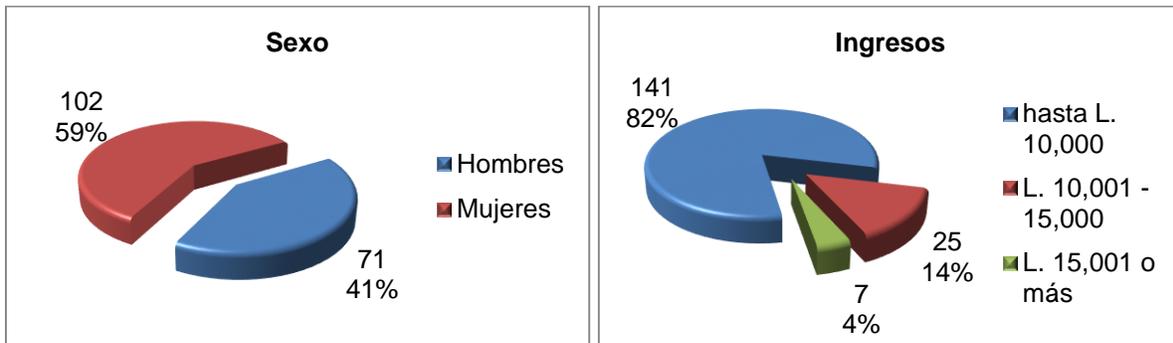
La mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar por concepto de pago único de L. 100.00 a L. 150.00. Una minoría que representa personas con mayores ingresos, pagarían de L. 151.00 a L. 200.00. Esto indica que el costo de las entradas deberán ser en un rango de L. 100.00 a L. 150.00 o incluso que deberá considerarse un precio más bajo al comienzo de las operaciones.



**Figura 23. Precio que las personas pagarían por entrada sin derechos adicionales.**

La gran mayoría de los encuestados, están dispuestos a pagar únicamente de L. 50.00 a L. 100.00 por concepto de entrada, sin derechos adicionales. Una pequeña minoría pagaría de L. 101.00 a L. 150.00.

De las tres preguntas anteriores tenemos que deducir que las personas siempre se inclinarán por las opciones más económicas y cómodas, lo que significa que seguramente habrá que decidirse por el modelo de cobro único al precio más bajo.



**Figura 24. Datos demográficos de los encuestados.**

La mayoría de las personas encuestadas perciben un ingreso mensual familiar de hasta L. 10,000.00. Esto también deberá ser tomado en cuenta a la hora de fijar los precios del parque y al momento de estudiar los visitantes esperados por mes o año.

#### 4.2 ANÁLISIS FODA: FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO

La técnica de diagnóstico FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación de proyectos, proporcionando la información necesaria para la toma de decisiones acertadas.



**Figura 25. Elementos del Análisis FODA.**

**Tabla 4. Matriz FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Buena ubicación</li><li>• Amplio espacio</li><li>• Diversidad de deportes o actividades</li><li>• Presencia de Fauna Silvestre (pericos verdes y garrobos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidad de recreación</li><li>• Incentivos legales para proyectos turísticos.</li><li>• Apoyo de instituciones financieras</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresa incipiente</li><li>• Necesidad de capacitación de personal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos competidores</li><li>• Inflación y aumento de precios en el país</li></ul>

### **Fortalezas**

Una gran fortaleza del proyecto viene del terreno, pues se trata de un lugar accesible, sin riesgo de inundaciones y con un área bastante amplia (150 manzanas) que permitiría crear espacios para una variedad de deportes y actividades. Asimismo, el precio del mismo resulta bastante módico.

También se trata de un lugar que mantiene sus características naturales pues prácticamente no ha sido explotado; esto propicia la presencia de la fauna silvestre. Además, cabe mencionar que existe variedad en las características naturales mencionadas, lo que puede aprovecharse de distintas formas: Existen áreas casi totalmente planas que requieren preparaciones mínimas para construir, áreas de pendientes propicias para senderismo, y un par de riachuelos o quebradas que pueden utilizarse para proveer de agua a pozas o piscinas.

### **Oportunidades**

Como ya se ha venido mencionando, la recreación es una necesidad para los seres humanos y se comprobó que los habitantes de la región tienen opciones limitadas para recrearse sanamente y que tienen interés en un parque eco-turístico.

Una oportunidad importante proviene de la Ley de Incentivos al Turismo actual de Honduras. Esta ley significa una ayuda considerable para quien quiera poner en marcha un nuevo proyecto turístico: A los proyectos nuevos, se les exonera del ISR y de los impuestos de importación de bienes y servicios relacionados.

En cuanto al apoyo financiero, la Cooperativa Apaguiz, puede facilitar un préstamo con términos razonables y con un plan de pago conveniente.

### **Debilidades**

Se considera que uno de los principales riesgos proviene del hecho de que se trata de una empresa nueva, pues esto siempre conlleva dificultades, especialmente por la falta de experiencia o incluso por no conocer bien alguna ley, reglamento o procedimiento.

Un factor crítico es la capacitación de los empleados con respecto al servicio al cliente. Esta capacitación deberá incluir aspectos de motivación, trato al cliente, valores como puntualidad, integridad y responsabilidad, por lo que puede dificultarse su implementación exitosa.

### **Amenazas**

Debido a los significativos incentivos actuales que provee la ley, es probable que aparezcan nuevos competidores que puedan atraer al cliente.

En cuanto a la inflación y el aumento de precios que se está experimentando en el país, es posible que los clientes busquen formas alternativas de recrearse que le generen menos gastos. Asimismo, esto podría repercutir en los costos de la empresa.

## **4.3 ESTUDIO DE MERCADO**

### **4.3.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA E INDUSTRIA**

Se realizó una investigación de campo para determinar qué competencia existe actualmente para el parque recreacional. Se descubrió que básicamente existen cinco competidores a tener en cuenta. A continuación se detallan los hallazgos sobre cada uno de ellos.

#### **Villa San Ángel**

- Ubicado a 3 Km del centro de Danlí, en el Bo. El Arenal.
- Cuenta con parqueo.
- Abierto todos los días desde las 8:00 am.
- Área relativamente pequeña – aproximadamente una manzana.
- Básicamente tiene con cuatro atractivos, pero estos deben pagarse por separado:
  - Cancha con grama natural. (L. 400.00 por hora)
  - Salón de eventos para 250 personas. (L. 1,500.00 por hora)
  - Área verde de 100 m<sup>2</sup> con juegos infantiles – deslizadores y subibajas (5 en total) para cumpleaños u otro evento. (L. 1,800.00 el día)
  - Dos piscinas pequeñas: Una para adultos y una para niños (L. 50.00 por entrada)
- Hay servicio de restaurante a la carta. Venden cervezas.

#### **Restaurante Tilapias**

- Ubicado en Jamastrán, El Paraíso, a 25 Km de Danlí.
- Cuenta con parqueo.
- Abierto sólo sábados y domingos.
- Sus atractivos son:
  - Tres lagunas de tilapia con banquitas alrededor.
  - Una cancha de futbolito de grama natural (uso gratuito)

- Una piscina para adultos (L. 80.00 por entrada)
- Una piscina desarmable para niños (L. 60.00 por entrada)
- Cuatro quioscos para comer y con hamacas
- Hay venta de pescado (únicamente), gaseosas y cervezas.
- Prohíben el ingreso de comestibles.

### **Balneario Casa Blanca**

- Ubicado en El Pescadero, El Paraíso, a 4 Km de Danlí, carretera al El Paraíso.
- Cuenta con parqueo.
- Abierto solo durante semana santa.
- Su principal atractivo son tres piscinas – una grande con tobogán y dos pequeñas. (Entrada: L. 100.00 para adultos y L. 80.00 para niños)
- Hay venta de carne asada, gaseosas y cervezas.

### **Balneario Villa Can**

- Ubicado en el municipio de Jacaleapa a 5 Km de Danlí y a 1 Km del centro de Jacaleapa.
- Cuenta con parqueo.
- Abierto solo durante semana santa; lo alquilan para eventos.
- Cuenta con dos piscinas, una grande y otra pequeña. (Entrada: L. 100.00 la grande y L. 80.00 la pequeña)

### **Balneario Edby**

- Ubicado en el municipio de Jacaleapa a 5 Km de Danlí, a la orilla de carretera panamericana.
- Cuenta con parqueo.
- Abierto solo durante semana santa; lo alquilan para eventos.
- Cuenta con una sola piscina, con desnivel. (L. 50.00 por entrada)

- Cuenta con una canchita de grama natural (uso gratuito)
- Hay venta de carne asada, gaseosas y cervezas.

Analizando los hallazgos arrojados por esta investigación de campo en el mercado turístico de Danlí, se pudo llegar a concluir que el parque de eco-turístico no cuenta con una competencia directa. Los negocios que existen no tienen las características del parque de propuesto: Se trata de lugares reducidos, con opciones de deportes y actividades limitados, y donde el visitante no puede entrar en mayor contacto con la naturaleza y así lograr apartarse del ambiente de la ciudad.

#### 4.3.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

El parque de eco-turístico está dirigido al mercado local, que está conformado por hombres, mujeres y niños de todas las edades, habitantes de la ciudad de Danlí, El Paraíso y de los alrededores. El mercado meta incluye además, a instituciones familiares, educativas, religiosas y políticas. Asimismo, con un plan de expansión se apunta al mercado nacional e internacional.

Los servicios que brindará el parque serán de consumo permanente porque siempre las familias tienen eventos a celebrar como cumpleaños, bodas etc. La venta de los servicios se espera incrementarlos en los meses de noviembre, diciembre, marzo y abril que son meses en los cuales instituciones educativas, bancarias, religiosas salen a excursiones o celebran eventos de fin de año.

Con este proyecto se cubrirá la necesidad de recrearse saludablemente, desarrollar actividades de carácter familiar, educativo, político y religioso en espacios abiertos, amplios y con las alternativas de disfrutar de deportes o actividades que hacen de esos días especiales. Es una gran oportunidad de desarrollar este proyecto la cual se apoya en la debilidad de existir en la ciudad de Danlí escasas opciones para desarrollar eventos de manera que satisfagan a todos los que participan en ellos.

### 4.3.3 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTAS

#### **Estrategias del Marketing Mix**

Se consideró la implementación de tres estrategias básicas que se explican a continuación.

#### **Estrategias de Producto y Servicios**

Mejoramiento en la calidad de los servicios ofrecidos por el parque, mediante la dotación de características diferenciales.

Propósito: Aumentar el nivel de satisfacción de los clientes al 100% reduciendo la tasa de quejas y reclamos.

#### **Estrategias de Precio**

Mantener precios bajos con servicio de calidad.

Propósito: Mantener a los clientes motivados a consumir los servicios que ofrece el parque.

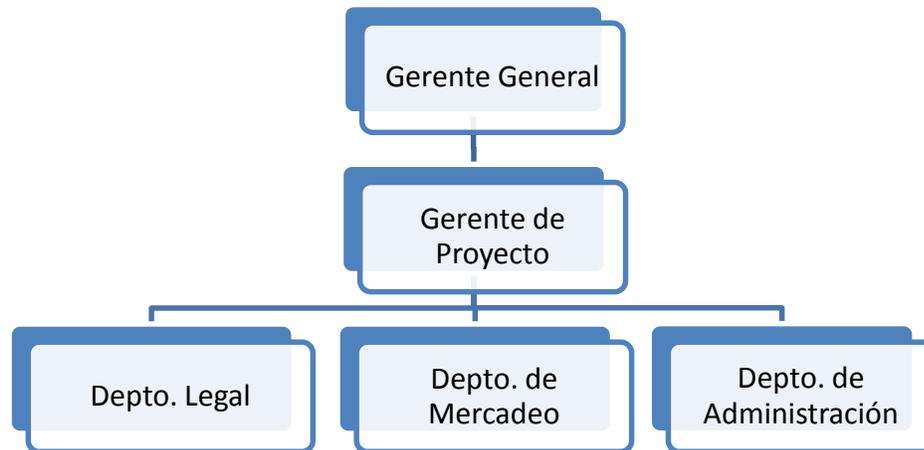
#### **Estrategias de Promoción**

Para la promoción del parque se consideró hacer uso de anuncios en periódicos, anuncios de radio y televisión y hojas volantes. Asimismo, no se pueden obviar las redes sociales y el correo electrónico.

Para este fin se ha decidido destinar un presupuesto mensual de L. 10,000.00.

## 4.4 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.4.1 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL



**Figura 26. Planificación Organizacional: Organigrama.**

- Gerente General: Patrocinador del Proyecto
- Gerente de Proyecto: Garantizar que se cumplan los objetivos del proyecto.
- Depto. Legal: Realizar trámites y requerimientos legales del proyecto.
- Depto. de Mercadeo: Propiciar que las personas sepan del proyecto.
- Depto. de Administración: Realizar trámites de administración del proyecto, incluyendo la selección del personal que estará a cargo de la empresa.

### **Balance de Personal**

Para el balance de personal se consideró la contratación de un administrador que atenderá e informará de manera cortés a los clientes sobre los servicios que el parque ofrece. También la contratación de un jornalero el que dará mantenimiento al parque.

Para el primer año los salarios serán de 12 sueldos. A partir del segundo año devengarán catorce sueldos que incluye el décimo tercer mes en concepto de aguinaldo y décimo cuarto mes de salario. Las vacaciones las tomarán a partir del segundo año de laborar según detalle del Código de Trabajo de Honduras.

Además se está anticipando que se va acordar con los empleados pagarles sus vacaciones.

**Tabla 5. Presupuesto de salarios y beneficios.**

	<b>Jornalero (1)</b>	<b>Administrador (1)</b>	<b>TOTAL</b>
Salario	7,083.90	7,083.90	
IHSS	504.00	504.00	
Total Mensual	7,587.90	7,587.90	
<b>Total Anual (Año 1)</b>	<b>91,054.80</b>	<b>91,054.80</b>	<b>182,109.60</b>
13vo y 14vo	14,167.80	14,167.80	
<b>Total Anual (Año 2+)</b>	<b>105,222.60</b>	<b>105,222.60</b>	<b>210,445.20</b>
<b>Vacaciones</b>			
Año 1 (10 días)	2,361.30	2,361.30	<b>4,722.60</b>
Año 2 (12 días)	2,833.56	2,833.56	<b>5,667.12</b>
Año 3 (15 días)	3,541.95	3,541.95	<b>7,083.90</b>
Año 4+ (20 días)	4,722.60	4,722.60	<b>9,445.20</b>

#### 4.4.2 DISEÑO Y COSTO DE INSTALACIONES

##### **Requisitos Legales y Ambientales**

No se realizaron estudios legales y ambientales detallados debido al tiempo que estos pueden tomar. Sin embargo, dadas las características del proyecto como parque eco-turístico, y después de una entrevista con el Alcalde y la Unidad de Medio Ambiente de Potrerillos, (lugar donde se ubicará el parque), se espera que no haya mayores inconvenientes, dado que ninguna de las partes expresó reservas. De hecho, el proyecto contará con todo el apoyo de la Alcaldía porque, en palabras del Alcalde, “vendrá a ser un atractivo para la comunidad”.

## **Balance de Equipos**

En este caso el Balance de Equipos no es necesario debido a que cualquier maquinaria necesaria la proveerán los contratistas.

## **Balance de Obras Físicas**

En este apartado se especifica el costo de construcción o compra de la infraestructura inicial que se propone, al igual que todos los gastos relacionados.

En primer lugar se presenta un croquis del terreno donde se ubicará el parque y las ubicaciones de las principales instalaciones dentro del mismo. También se muestran los planos de las instalaciones que se propone construir.

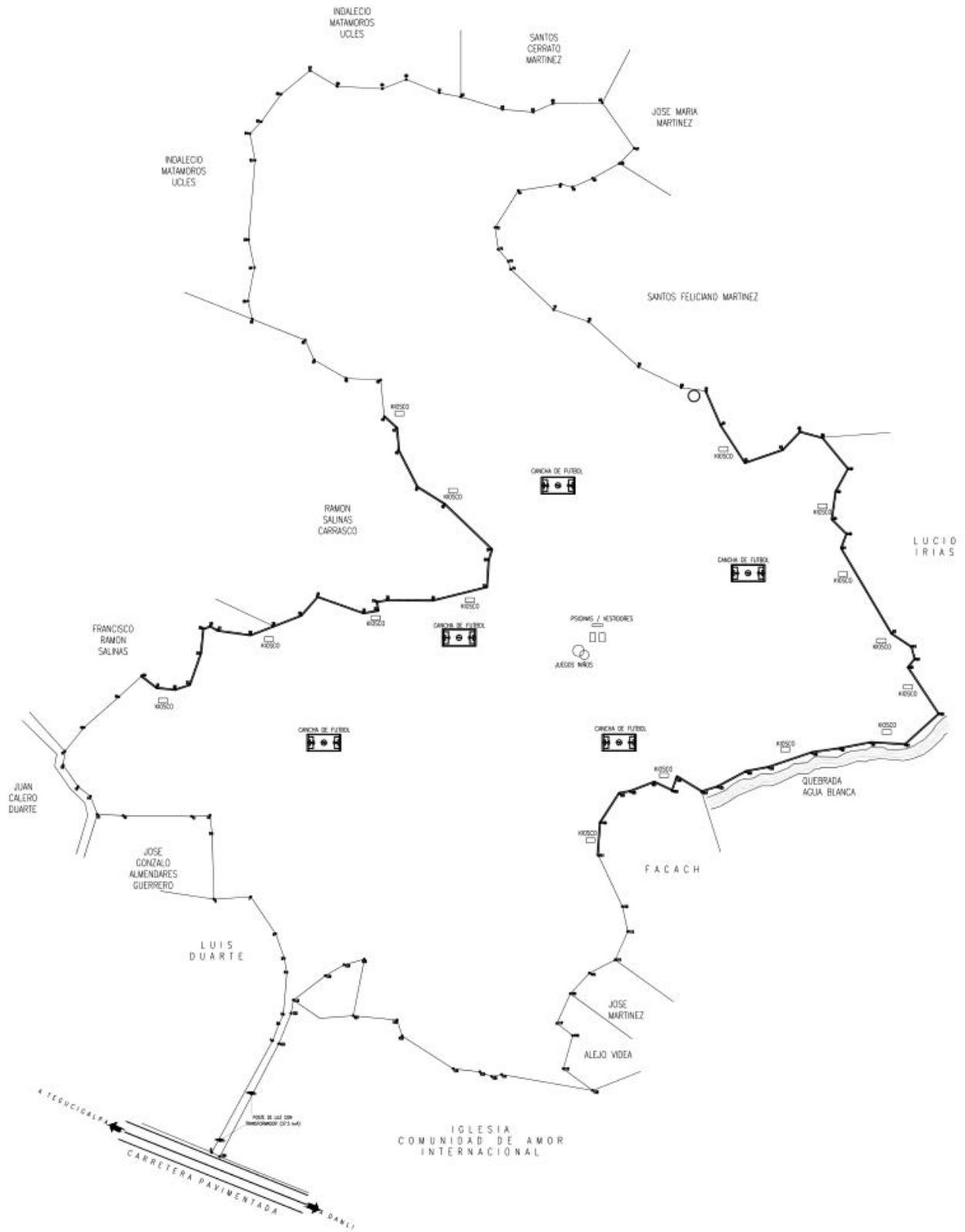


Figura 27. Croquis de terreno y ubicación de instalaciones.

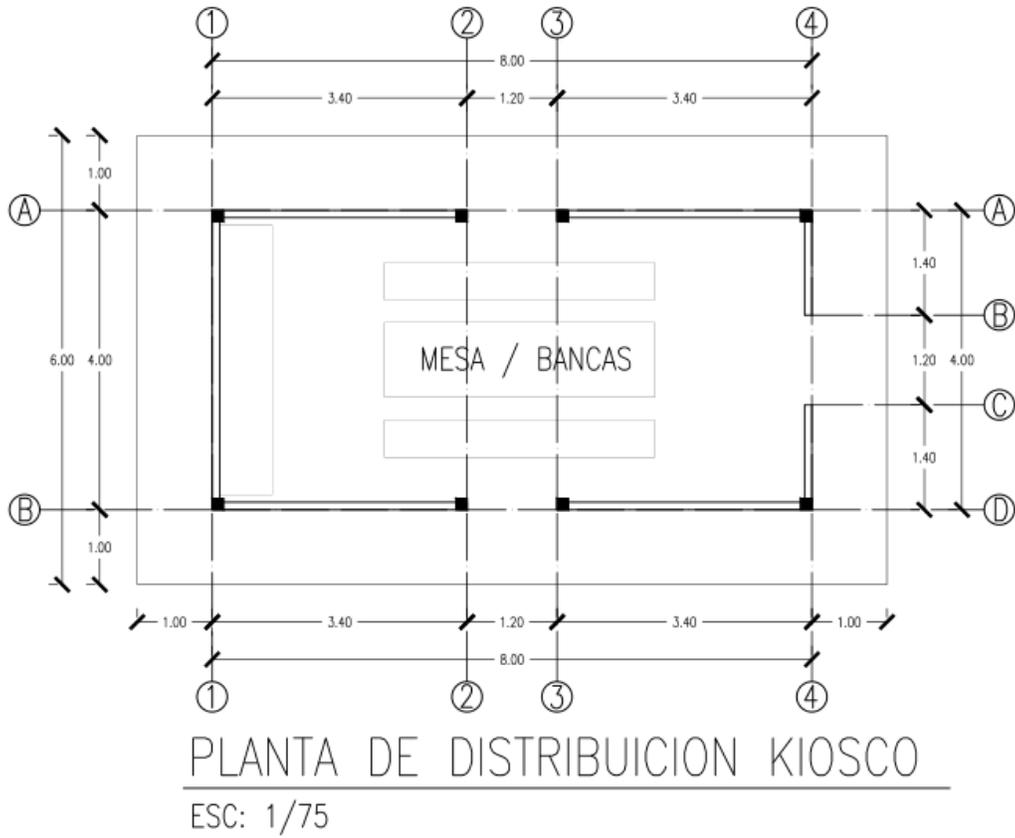


Figura 28. Plano de kioscos.

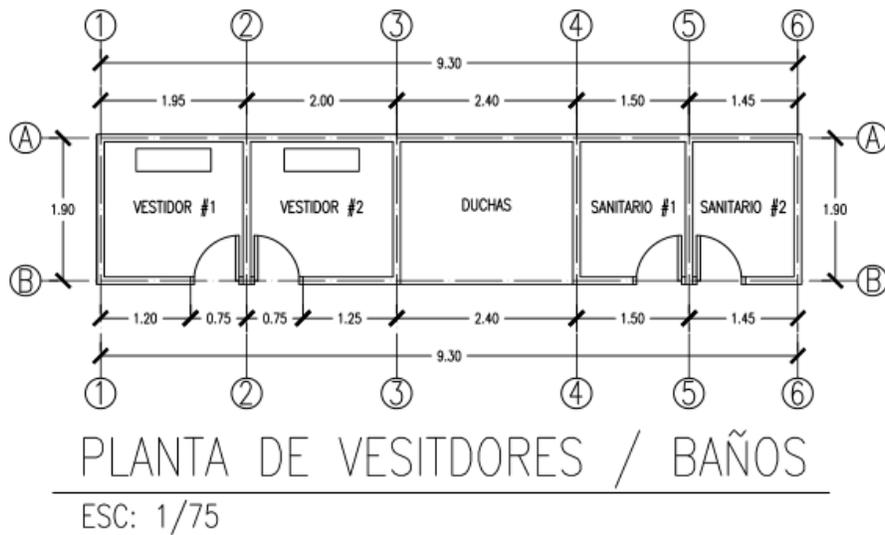


Figura 29. Plano de vestidores/baños.

Seguidamente se presentan los presupuestos.

**Tabla 6. Presupuesto de terreno y permisos.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
Costo de la tierra				620,000.00
Intereses a pagar por préstamo				386,384.96
Permiso de construcción global				100.00
<b>TOTAL</b>				<b>1,006,484.96</b>

**Tabla 7. Presupuesto de planos y trabajo topográfico.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
Plano de planta				8,150.00
Plano de red de distribución de agua				8,150.00
Diseño de baños/vestidores				3,000.00
Diseño de kioscos				3,000.00
Diseño de piscinas				3,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>25,300.00</b>

**Tabla 8. Presupuesto de kiosco.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Cemento	35	bolsa	178.00	6,230.00
Grava	8	m <sup>3</sup>	250.00	2,000.00
Arena colada	13	m <sup>3</sup>	200.00	2,600.00
Varilla 3/8	46	varilla	90.00	4,140.00
Varilla 1/4	47	varilla	33.00	1,551.00
Varilla de 1/2	4	varilla	170.00	680.00
Alambre de amarre	6	libra	20.00	120.00
Tornillos	100	unidad	1.50	150.00
Canaleta de 2x4	50	unidad	180.00	9,000.00
Aluteja	135	pie	55.00	7,425.00
Pintura barniz	2	gal.	350.00	700.00
Subtotal Materiales				34,596.00
7% Imprevistos				2,421.72
Total Materiales				37,017.72

<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	32	m <sup>2</sup>	3.00	96.00
Excavación	32	m <sup>3</sup>	90.00	2,880.00
Construcción bases de concreto	21	m <sup>2</sup>	80.00	1,680.00
Construcción soleras	64	m <sup>2</sup>	80.00	5,120.00
Castillo	208	m	60.00	12,480.00
Piso terminado fundido	45	m <sup>2</sup>	120.00	5,400.00
Subtotal Mano de Obra				27,656.00
Imprevistos 7%				1,935.92
Total Mano de Obra				29,591.92
<b>TOTAL</b>				<b>66,609.64</b>

**Tabla 9. Presupuesto de cancha de fútbol.**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio (L.)</b>	<b>Valor (L.)</b>
<i>Materiales</i>				
Material selecto	36	m <sup>3</sup>	100.00	3,600.00
Tubo H.E. de 3"	5	tubo	280.00	1,400.00
Electrodos 30/60	1	libra	60.00	60.00
Maya de 6x2	1	unidad	1,600.00	1,600.00
Cemento	1	bolsa	178.00	178.00
Arena	1	m <sup>3</sup>	200.00	200.00
Subtotal Materiales				7,038.00
Imprevistos 7%				492.66
Total Materiales				7,530.66
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	450	m <sup>2</sup>	2.00	900.00
Nivelación y compactación	450	m <sup>2</sup>	4.00	1,800.00
Soldadura	3	día	300.00	900.00
Cimentación	2	día	300.00	600.00
Pintado	2	día	300.00	600.00
Subtotal Mano de Obra				4,800.00
7% Imprevistos				336.00
Total Mano de Obra				5,136.00
<b>TOTAL</b>				<b>12,666.66</b>

**Tabla 10. Presupuesto de red de agua potable.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Tubo PVC de 1"	79	tubo	42.00	3,318.00
Tubo PVC DE 1/2"	34	tubo	23.00	782.00
T de PVC de 1"	4	unidad	18.00	72.00
T de PVC de 1/2"	5	unidad	12.00	60.00
Codos PVC de 1"	5	unidad	12.00	60.00
Codos PVC de 1/2"	5	unidad	12.00	60.00
Pegamento PVC	2	lata	45.00	90.00
Teflón en rollo	5	rollo	11.00	55.00
Válvula de 1"	2	unidad	320.00	640.00
Válvula de 1/2"	2	unidad	320.00	640.00
Válvula 'cheque' de 1"	1	unidad	160.00	160.00
Válvula 'cheque' de 1/2"	1	unidad	85.00	85.00
Llave de 1/2"	5	unidad	46.00	230.00
Subtotal Materiales				6,252.00
7% Imprevistos				437.64
Total Materiales				6,689.64
<i>Mano de Obra</i>				
Excavación de zanjos	711	m. lineal	10.00	7,110.00
Instalación de tuberías	113	lance	15.00	1,695.00
Instalación de llaves	5	unidad	50.00	250.00
Sellado y compactado de zanjos	711	m. lineal	10.00	7,110.00
Subtotal Mano de Obra				16,165.00
7% Imprevistos				1,131.55
Total Mano de Obra				17,296.55
<b>TOTAL</b>				<b>23,986.19</b>

**Tabla 11. Presupuesto de senderos.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Palas	3	unidad	120.00	360.00
Piochas	3	unidad	120.00	360.00
Barras	3	unidad	250.00	750.00
Carretas	3	unidad	450.00	1,350.00
Material selecto	480	m <sup>3</sup>	100.00	48,000.00

Subtotal Materiales				50,820.00
7% Imprevistos				3,557.40
Total Materiales				54,377.40
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	2,532	m. lineal	1.50	3,798.00
Relleno general	2,532	m. lineal	5.00	12,660.00
Compactación	2,532	m. lineal	3.00	7,596.00
Señalización	2,532	m. lineal	2.00	5,064.00
Subtotal Mano de Obra				29,118.00
7% Imprevistos				2,038.26
Total Mano de Obra				31,156.26
<b>TOTAL</b>				<b>85,533.66</b>

**Tabla 12. Presupuesto de piscina para adultos.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Bloque de concreto N° 6	960	unidad	14.00	13,440.00
Varilla 3/8	110	unidad	82.00	9,020.00
Varilla 1/4	10	unidad	36.00	360.00
Alambre de amarre	10	libra	16.00	160.00
Cemento gris	70	unidad	178.00	12,460.00
Arena	6	m <sup>3</sup>	200.00	1,200.00
Graba	5	m <sup>3</sup>	250.00	1,250.00
Codo 2" presión	2	unidad	36.00	72.00
Codo 4" drenaje	1	unidad	30.00	30.00
Pintura para piscina en cubeta de 5 g.	1	cubeta	4,200.00	4,200.00
Sifón de 4"	1	unidad	120.00	120.00
Tubo presión de PVC	1	lance	180.00	180.00
Tubo para drenaje de 4" PVC	1	lance	220.00	220.00
Pegamento	1	tubo	60.00	60.00
Subtotal Materiales				42,772.00
7% Imprevistos				2,994.04
Total Materiales				45,766.04
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	40	m <sup>2</sup>	5.00	200.00
Excavación	6	hrs. maquin.	800.00	4,800.00
Nivelación y compactación	4	hrs. maquin.	50.00	200.00
Segmentación	40	m <sup>2</sup>	63.00	2,520.00
Levantamiento	960	unidad	8.00	7,680.00
Repello y fino	120	m <sup>2</sup>	90.00	10,800.00
Acabado general	120	m <sup>2</sup>	30.00	3,600.00

Subtotal Mano de Obra				29,800.00
7% Imprevistos				2,086.00
Total Mano de obra				31,886.00
<b>TOTAL</b>				<b>77,652.04</b>

**Tabla 13. Presupuesto de piscina para niños.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Bloque de concreto N° 6	500	unidad	14.00	7,000.00
Varilla de 3/8	80	unidad	82.00	6,560.00
Varilla de 1/4	10	unidad	36.00	360.00
Cemento Gris	50	bolsa	178.00	8,900.00
Bloque de concreto N° 5	130	unidad	11.00	1,430.00
Arena	4	m <sup>3</sup>	200.00	800.00
Graba	3	m <sup>3</sup>	250.00	750.00
Alambre de amarre	7	libra	16.00	112.00
Codo 2" presión	2	unidad	36.00	72.00
Codo 4" drenaje	1	unidad	30.00	30.00
Pintura para piscina de 5 galones	1	cubeta	4,200.00	4,200.00
Sifón 4"	1	unidad	120.00	120.00
Tubo presión 2" PVC	1	lance	180.00	180.00
Tubo drenaje 4" PVC	1	lance	225.00	225.00
Pegamento PVC.	1	unidad	60.00	60.00
Subtotal Materiales				30,799.00
7% imprevistos				2,155.93
Total Materiales				32,954.93
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	40	m <sup>2</sup>	5.00	200.00
Excavación	4	hrs. maquin.	800.00	3,200.00
Nivelación y compactación	4	hrs. maquin.	50.00	200.00
Segmentación	40	m <sup>2</sup>	63.00	2,520.00
Levantamiento	500	unidad	8.00	4,000.00
Repello y fino	80	m <sup>2</sup>	90.00	7,200.00
Acabado general	80	m <sup>2</sup>	30.00	2,400.00
Subtotal Mano de Obra				19,720.00
7% imprevistos				1,380.40
Total Mano de Obra				21,100.40
<b>TOTAL</b>				<b>54,055.33</b>

**Tabla 14. Presupuesto de baños/vestidores.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Bloque N° 5	750	unidad	12.00	9,000.00
Puertas metálicas	4	unidad	2,600.00	10,400.00
Sanitarios	3	unidad	1,200.00	3,600.00
Lavamanos	2	unidad	550.00	1,100.00
Cemento gris	70	bolsa	178.00	12,460.00
Cerámica	26	m <sup>2</sup>	150.00	3,900.00
Cerámica para baños	11	m <sup>2</sup>	150.00	1,650.00
Canaleta 2x4	12	unidad	270.00	3,240.00
Tubo drenaje de 4"	1	lance	220.00	220.00
Alucínc	90	pies	45.00	4,050.00
Tornillos	200	unidad	1.00	200.00
Electrodos	5	libra	60.00	300.00
Alambre de amarre	10	libra	16.00	160.00
Arena	8	m <sup>3</sup>	200.00	1,600.00
Arena para pulir	10	bolsa	32.00	320.00
Varilla 3/8	50	unidad	82.00	4,100.00
Fraguador	10	bolsa	32.00	320.00
Varilla 1/4	25	unidad	36.00	900.00
Pintura	1	cubeta	900.00	900.00
Duchas	2	unidad	270.00	540.00
Sifón para baño	2	unidad	83.00	166.00
Tubo 1/2 PVC	2	lance	28.00	56.00
Toma corriente	5	unidad	66.00	330.00
Interruptores	5	unidad	45.00	225.00
Alambre N° 8	35	yarda	38.00	1,330.00
Cable N° 10	25	yarda	46.00	1,150.00
Cable N° 12	10	yarda	78.00	780.00
Bombillos	5	unidad	48.00	240.00
Rosetas	5	unidad	35.00	175.00
Cajas hexagonales	5	unidad	18.00	90.00
Cable de bajada	30	yarda	90.00	2,700.00
Subtotal Materiales				66,202.00
7% imprevistos				4,634.14
Total Materiales				70,836.14
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	24	m. lineal	5.00	117.50
Excavación para cimentación	24	m. lineal	150.00	3,525.00
Levantamiento	750	bloque	8.00	6,000.00

Repello y pulido	47	m <sup>2</sup>	100.00	4,700.00
Techo terminado	30	m <sup>2</sup>	120.00	3,600.00
Instalación de sanitarios	2	unidad	300.00	600.00
Instalación de lavamanos	2	unidad	200.00	400.00
Instalación de cerámica	24	m <sup>2</sup>	140.00	3,290.00
Pintado de paredes	47	m <sup>2</sup>	30.00	1,410.00
Instalación de puertas	4	unidad	200.00	800.00
Instalación eléctrica	1	global	6,000.00	6,000.00
Instalación de agua potable	1	global	4,000.00	4,000.00
Subtotal Mano de Obra				34,442.50
7% imprevistos				2,410.98
Total Mano de Obra				36,853.48
<b>TOTAL</b>				<b>107,689.62</b>

**Tabla 15. Presupuesto de juegos para niños.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Set de columpios y tobogán Swing'N Monkey	5	set	22,999.95	114,999.75
Juego Feber para escalar con tobogán	5	unidad	16,499.95	82,499.75
Columpio circular monster web	2	unidad	4,499.95	8,999.90
Columpio doble 2-for-fun	3	unidad	3,599.95	10,799.85
Subtotal Materiales				217,299.25
7% Imprevistos				15,210.95
Total Materiales				232,510.20
<i>Mano de Obra</i>				
Instalación de Juegos	1	global	1,000.00	1,000.00
Imprevistos 7%				70.00
Total Mano de Obra				1,070.00
<b>TOTAL</b>				<b>233,580.20</b>

**Tabla 16. Presupuesto de caseta de entrada.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
<i>Materiales</i>				
Bloque N° 6	120	unidad	14.00	1,680.00
Cemento	18	bolsa	178.00	3,204.00
Grava	2	m <sup>3</sup>	250.00	500.00
Arena	3	m <sup>3</sup>	200.00	600.00

Varilla 3/8	26	unidad	90.00	2,340.00
Varilla 1/4	8	unidad	33.00	264.00
Alambre de amarre	6	libra	16.00	96.00
Sanitario	1	unidad	1,200.00	1,200.00
Lavamanos	1	unidad	600.00	600.00
Tubo PVC drenaje 4"	1	lance	220.00	220.00
Codo PVC drenaje 4"	1	unidad	30.00	30.00
Tubo PVC 1/2 para agua potable	1	lance	28.00	28.00
Arena para pulir	3	bolsa	30.00	90.00
Foco 60 watts	1	unidad	70.00	70.00
Puerta metálica	1	unidad	2,400.00	2,400.00
Alambre N° 8	20	yarda	38.00	760.00
Alambre N° 10	20	yarda	46.00	920.00
Roseta	1	unidad	35.00	35.00
Subtotal Materiales				15,037.00
7% Imprevistos				1,052.59
Total Materiales				16,089.59
<i>Mano de Obra</i>				
Trazado y marcado	8	m <sup>2</sup>	3.00	24.00
Excavación y cimentación	8	m <sup>3</sup>	90.00	720.00
Construcción soleras	8	m <sup>2</sup>	40.00	320.00
Levantamiento 120 bloques	120	unidad	8.00	960.00
Piso terminado fundido	4	m <sup>2</sup>	120.00	480.00
Techo fundido terminado	4	m <sup>2</sup>	120.00	480.00
Repello y pulido	10	m <sup>2</sup>	100.00	1,040.00
Instalación de sanitario	1	unidad	300.00	300.00
Instalación de lavamanos	1	unidad	200.00	200.00
Instalación eléctrica	1	global	1,200.00	1,200.00
Pintura exteriores e interiores	10	m <sup>2</sup>	30.00	312.00
Instalación de puerta metálica	1	unidad	250.00	250.00
Subtotal Mano de Obra				6,286.00
Imprevistos 7%				440.02
Total Mano de Obra				6,726.02
<b>TOTAL</b>				<b>22,815.61</b>

**Tabla 17. Presupuesto de rótulo.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
Rótulo de dimensiones adecuadas para asegurar su visibilidad y para especificar los servicios que ofrece el parque; instalación adecuada y resistente a los elementos; permisos	1	global	15,000.00	15,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>15,000.00</b>

**Tabla 18. Presupuesto de juegos de mesa e implementos deportivos.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
Juegos de Mesa (Set de Juegos 3 en 1 (en lata): Ajedrez, Damas, y Damas Chinas)	15	set	259.00	3,885.00
Pelotas para jugar futbol	5	unidad	506.00	2,530.00
7% Imprevistos				449.05
<b>TOTAL</b>				<b>6,864.05</b>

**Tabla 19. Presupuesto de electrificación.**

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio (L.)	Valor (L.)
Global según cotización. Incluye Materiales, plano de tendido eléctrico, pagos a ENEE.	1	global	83,327.39	83,327.39
<b>TOTAL</b>				<b>83,327.39</b>

## 4.5 ESTUDIO FINANCIERO

### Compra y Equipamiento del Local

El predio rural en donde se creará el parque se comprará a la Cooperativa Apaguiz en calidad de remate. Ver plan de pagos a cinco años en Anexo 2.

Se construirán todas las instalaciones y se comprará descrito en el apartado anterior.

#### 4.5.1 ESTADO DE RESULTADOS, FLUJO DE CAJA, VAN Y TIR PROYECTADOS

**Tabla 20. Inversión Inicial.**

<b>Descripción</b>	<b>Valor (L.)</b>
Costo de la Tierra	620,000.00
Permiso de Construcción	100.00
Planos y Trabajo Topográfico	25,300.00
Agua Potable	23,986.19
Electrificación	83,327.39
Piscina para Adultos	77,652.04
Piscina para Niños	54,055.33
Kioscos para asados (15)	999,144.60
Canchas para Fútbol (5)	63,333.30
Senderos (2)	85,533.66
Juegos Infantiles	6,864.05
Juegos de Mesa e Implementos Deportivos	17,553.35
Área de Sanitarios, Vestidores y Duchas	107,689.62
Caseta de Entrada	25,000.00
Rótulo de Parque	15,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>2,204,539.53</b>

**Tabla 21. Costos anuales.**

<b>Descripción</b>	<b>Valor (L.)</b>
Pago por permiso de operación	3,000.00
Pago bienes inmuebles	7,219.75
Sueldo Empleados (1er año)	170,013.60
Sueldo Empleados (2do año en adelante)	198,349.20
IHSS (Techo: L. 7,000.00)	12,096.00
Vacaciones (2do año - 10 días)	4,722.60
Vacaciones (3er año - 12 días)	5,667.12
Vacaciones (4to año - 15 días)	7,083.90
Vacaciones (5to año - 20 días)	9,445.20
Servicios Públicos	10,800.00
Machetes	873.60
Limas	287.62
Escobas	519.00
Recogedores de basura	463.05
Rastrillos	300.00
Basureros Fijos de Metal	10,000.00
Bolsas Plásticas	708.00
Mercadeo y Publicidad	120,000.00
ISR *	0.00

Los proyectos turísticos nuevos están exentos del pago del ISR por 10 años según la Ley de Incentivos al Turismo publicada en el diario oficial La Gaceta #28,847.

**Tabla 22. Cálculo de Demanda**

Población Danlí		170,420
...del Casco Urbano	40.00%	68,168
...Económicamente Activa	41.74%	28,453
...con Salarios > L.10,000	20.00%	5,691

**Tabla 23. Proyección de ventas.**

Visitantes/Mes (según encuesta)	70%	3,983
Visitantes/Mes (esperados)	30%	1,707
Visitantes/Día (Vie-Dom)		142

**Tabla 24. Proyección de ventas a lo largo del tiempo.**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Entradas</b>	20,486	20,486	20,486	20,486	20,486
<b>Precio de Ventas</b>					
<b>Inflación Anual (6%) *</b>	-	4.80	5.09	5.39	5.72
<b>Precio/Entrada (L.)</b>	80	85	90	95	100
<b>Ingresos/Entrada</b>	1,638,911.42	1,737,246.10	1,841,480.87	1,951,969.72	2,048,639.27

\* según BCH: Inflación Interanual Enero 2013 - Enero 2014:  
[www.bch.hn/download/boletines\\_prensa/2014/boletin\\_de\\_prensa\\_14\\_14.pdf](http://www.bch.hn/download/boletines_prensa/2014/boletin_de_prensa_14_14.pdf)

**Tabla 25. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo**

<b>Año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ingresos</b>						
Ingresos por Entradas		<b>1,638,911.42</b>	<b>1,737,246.10</b>	<b>1,841,480.87</b>	<b>1,951,969.72</b>	<b>2,048,639.27</b>
<b>Egresos</b>						
Pago por permiso de operación		3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Pago bienes inmuebles		7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75
Sueldo Empleados (1er año)		170,013.60				
Sueldo Empleados (2do año en adelante)			198,349.20	198,349.20	198,349.20	198,349.20
IHSS (Techo: L. 7,000.00)		12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00
Vacaciones		0.00	4,722.60	5,667.12	7,083.90	9,445.20
Servicios Públicos		10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00
Machetes		873.60	926.02	981.58	1,040.47	1,102.90
Limas		287.62	304.87	323.17	342.56	363.11
Escobas		519.00	550.14	583.15	618.14	655.23
Recogedores de basura		463.05	490.83	520.28	551.50	584.59
Rastrillos		300.00	318.00	337.08	357.30	378.74
Basureros Fijos de Metal		10,000.00				
Bolsas Plásticas		708.00	750.48	795.51	843.24	893.83
Intereses de Préstamo (16,773.08 mes)		122,943.59	104,814.18	82,488.90	54,996.66	21,141.63
Mercadeo y Publicidad		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
ISR *		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Egresos</b>		<b>459,224.21</b>	<b>464,342.07</b>	<b>443,161.73</b>	<b>417,298.72</b>	<b>386,030.18</b>
Utilidad Operativa		1,179,687.21	1,272,904.03	1,398,319.13	1,534,671.00	1,662,609.09
<b>Ajustes</b>						
<b>Inversión Inicial</b>	<b>-2,204,539.53</b>					
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>-459,224.21</b>					
Préstamo	<b>620,000.00</b>					
Amortización Préstamo		-78,333.37	-96,462.78	-118,788.06	-146,280.30	-180,135.49
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-2,043,763.73</b>	<b>1,101,353.84</b>	<b>1,176,441.25</b>	<b>1,279,531.07</b>	<b>1,388,390.70</b>	<b>1,482,473.60</b>

**Tabla 26. VAN y TIR**

<b>Tasa de Descuento</b>	11.16%
<b>VAN</b>	2,613,430.35
<b>TIR</b>	51.91%

La tasa de descuento se basa en la tasa de interés pasiva de 11.16% por depósitos a plazo publicada por el BCH correspondiente al mes de Marzo de 2014. Ver Anexo 9.

Según el VAN obtenido, bajo este escenario, es posible recuperar la inversión en 5 años, generando además un excedente de L. 2,613,430.35.

La TIR obtenida es del 51.91% lo que supera ampliamente la tasa de descuento.

#### 4.5.2 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Para realizar el análisis de sensibilidad se manipuló la variable de los ingresos obtenidos por concepto de venta de entradas, para evaluar dos escenarios adicionales, uno pesimista donde se reducen los ingresos y otro optimista donde estos se aumentan.

##### 4.5.2.1 ESCENARIO PESIMISTA

Para este escenario se han reducido las ventas proyectadas:

**Tabla 27. Proyección de ventas para escenario pesimista.**

Visitantes/Mes (según encuesta)	70%	3,983
Visitantes/Mes (esperados)	20%	1,138
Visitantes/Día (Vie-Dom)		95

**Tabla 28. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo para escenario pesimista**

<b>Año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ingresos</b>						
Ingresos por Entradas		<b>1,092,607.61</b>	<b>1,158,164.07</b>	<b>1,227,653.91</b>	<b>1,301,313.15</b>	<b>1,365,759.51</b>
<b>Egresos</b>						
Pago por permiso de operación		3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Pago bienes inmuebles		7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75
Sueldo Empleados (1er año)		170,013.60				
Sueldo Empleados (2do año en adelante)			198,349.20	198,349.20	198,349.20	198,349.20
IHSS (Techo: L. 7,000.00)		12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00
Vacaciones		0.00	4,722.60	5,667.12	7,083.90	9,445.20
Servicios Públicos		10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00
Machetes		873.60	926.02	981.58	1,040.47	1,102.90
Limas		287.62	304.87	323.17	342.56	363.11
Escobas		519.00	550.14	583.15	618.14	655.23
Recogedores de basura		463.05	490.83	520.28	551.50	584.59
Rastrillos		300.00	318.00	337.08	357.30	378.74
Basureros Fijos de Metal		10,000.00				
Bolsas Plásticas		708.00	750.48	795.51	843.24	893.83
Intereses de Préstamo (16,773.08 mes)		122,943.59	104,814.18	82,488.90	54,996.66	21,141.63
Mercadeo y Publicidad		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
ISR *		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Egresos</b>		<b>459,224.21</b>	<b>464,342.07</b>	<b>443,161.73</b>	<b>417,298.72</b>	<b>386,030.18</b>
Utilidad Operativa		633,383.40	693,822.00	784,492.18	884,014.43	979,729.33
<b>Ajustes</b>						
<b>Inversión Inicial</b>	<b>-2,204,539.53</b>					
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>-459,224.21</b>					
Préstamo	<b>620,000.00</b>					
Amortización Préstamo		-78,333.37	-96,462.78	-118,788.06	-146,280.30	-180,135.49
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-2,043,763.73</b>	<b>555,050.03</b>	<b>597,359.22</b>	<b>665,704.12</b>	<b>737,734.13</b>	<b>799,593.84</b>

**Tabla 29. VAN y TIR para escenario pesimista.**

Tasa de Descuento	11.16%
VAN	377,946.53
TIR	17.81%

Según el VAN obtenido, se concluyó que aún bajo este escenario, es posible recuperar la inversión en 5 años, generando además un excedente de L. 377,946.53.

La TIR obtenida es ahora del 17.81% lo que todavía es superior a la tasa de descuento.

Se concluyó que bajo en este escenario el proyecto no es atractivo.

#### 4.5.2.2 ESCENARIO OPTIMISTA

Para este escenario se han incrementado las ventas proyectadas:

**Tabla 30. Proyección de ventas para escenario optimista.**

Visitantes/Mes (según encuesta)	70%	3,983
Visitantes/Mes (esperados)	40%	2,276
Visitantes/Día (Vie-Dom)		190

**Tabla 31. Estado de Resultados y Flujo de Efectivo para escenario optimista**

<b>Año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ingresos</b>						
Ingresos por Entradas		<b>2,185,215.22</b>	<b>2,316,328.14</b>	<b>2,455,307.82</b>	<b>2,602,626.29</b>	<b>2,731,519.03</b>
<b>Egresos</b>						
Pago por permiso de operación		3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Pago bienes inmuebles		7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75	7,219.75
Sueldo Empleados (1er año)		170,013.60				
Sueldo Empleados (2do año en adelante)			198,349.20	198,349.20	198,349.20	198,349.20
IHSS (Techo: L. 7,000.00)		12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00	12,096.00
Vacaciones		0.00	4,722.60	5,667.12	7,083.90	9,445.20
Servicios Públicos		10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00
Machetes		873.60	926.02	981.58	1,040.47	1,102.90
Limas		287.62	304.87	323.17	342.56	363.11
Escobas		519.00	550.14	583.15	618.14	655.23
Recogedores de basura		463.05	490.83	520.28	551.50	584.59
Rastrillos		300.00	318.00	337.08	357.30	378.74
Basureros Fijos de Metal		10,000.00				
Bolsas Plásticas		708.00	750.48	795.51	843.24	893.83
Intereses de Préstamo (16,773.08 mes)		122,943.59	104,814.18	82,488.90	54,996.66	21,141.63
Mercadeo y Publicidad		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
ISR *		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Egresos</b>		<b>459,224.21</b>	<b>464,342.07</b>	<b>443,161.73</b>	<b>417,298.72</b>	<b>386,030.18</b>
Utilidad Operativa		1,725,991.02	1,851,986.06	2,012,146.09	2,185,327.57	2,345,488.85
<b>Ajustes</b>						
<b>Inversión Inicial</b>	<b>-2,204,539.53</b>					
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>-459,224.21</b>					
Préstamo	<b>620,000.00</b>					
Amortización Préstamo		-78,333.37	-96,462.78	-118,788.06	-146,280.30	-180,135.49
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-2,043,763.73</b>	<b>1,647,657.65</b>	<b>1,755,523.28</b>	<b>1,893,358.03</b>	<b>2,039,047.27</b>	<b>2,165,353.36</b>

**Tabla 32. VAN y TIR para escenario optimista.**

<b>Tasa de Descuento</b>	11.16%
<b>VAN</b>	4,848,914.17
<b>TIR</b>	81.99%

Según el VAN obtenido, se concluyó que bajo este escenario, es posible recuperar la inversión en 5 años, generando además un excedente de L. 4,848,914.17.

La TIR obtenida es ahora del 81.99% lo que es excelente.

Es claro que bajo estas condiciones el proyecto es financieramente atractivo.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El capítulo que a continuación se desarrolla trata sobre las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación que se consideraron al tomar los resultados que surgieron de la aplicación y desarrollo de las diferentes técnicas, estudios y métodos utilizados.

### **5.1 CONCLUSIONES**

1. El proyecto es factible desde el punto de vista de mercado porque existe una demanda considerablemente amplia en la ciudad de Danlí, El Paraíso. Además, la competencia no representa mayores riesgos debido a su incapacidad de cumplir con las expectativas de los clientes
2. Se identificaron varias fortalezas según técnica FODA, mientras que la única amenaza identificada fue la de nuevos competidores.
3. El proyecto es factible desde el punto de vista técnico. Las obras a ejecutar están bien definidas, no requieren de fondos excesivos y existen contratistas con capacidad de llevarlas a cabo. Además, el terreno es propicio (ubicado en un lugar accesible, sin riesgo de inundaciones y se requieren preparaciones mínimas en los sitios destinados a construir). Asimismo, según los balances, la planilla no es elevada y los costos reflejados para obras son lo más bajo posible debido a cotizaciones realizadas. Todos los insumos necesarios están disponibles localmente. Conjuntamente, se confirmó que no se necesita adquirir ninguna maquinaria y basta con alquilarla.
4. El proyecto es factible desde el punto de vista financiero. Se realizó la respectiva proyección de ventas a lo largo de cinco años, incluyendo en el estudio tres escenarios: El esperado, el pesimista y el optimista. En todos los casos, utilizando la proyección de los flujos de efectivo generados por el proyecto para calcular el VAN y

TIR, se pudo concluir que el proyecto es capaz de generar ingresos que permiten recuperar la inversión inicial y generar excedentes.

5. La creación del parque eco-turístico es viable. Para realizar la mejor propuesta posible para el desarrollo del mismo, es necesario tomar en cuenta toda la información recolectada por medio de la encuesta y de los estudios realizados, cuyos resultados se recogen en el capítulo 4. Allí se presentan las preferencias de los encuestados, información del mercado y la competencia, estrategias, una planificación organizacional, presupuestos, cotizaciones y diseños de instalaciones. El capítulo 6 pretende agregar a lo anterior con algunos insumos para la ejecución del proyecto.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que el proyecto se inicie con la propuesta planteada y posteriormente lleve a cabo una segunda fase para ampliar la infraestructura de mayor demanda, que según la encuesta se espera que sean las canchas de fútbol, las piscinas y los kioscos equipados para hacer asados.
2. También se recomienda, según la demanda, la capacidad del patrocinador, y después de realizarse estudios adicionales de ser necesarios, ampliar los servicios y ofrecer a los clientes mayor variedad de deportes y actividades de acuerdo a las preferencias que se encontraron a través de la encuesta. Esto incluye canchas adicionales (o multifuncionales), aéreas de escalada y canopy, y la construcción de cabañas de distinta capacidad para los visitantes que deseen pasar la noche en el parque.
3. Asimismo, se recomienda construir un restaurante y un zoológico para aumentar más la cartera de servicios del parque y equiparse a algunos competidores que sí ofrecen estos servicios.

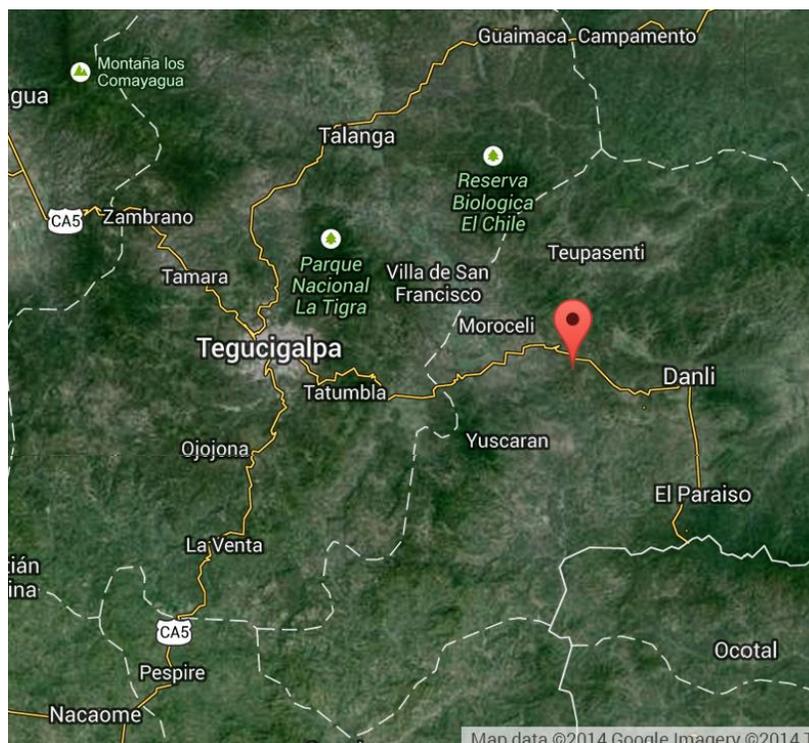
## CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

Este capítulo es el valor agregado de la investigación. En él se expone una propuesta para el parque de recreación eco-turístico y algunos insumos para su ejecución. Se espera que al ejecutarse el proyecto este genere beneficios a los inversionistas y a la vez mejoraría el ambiente de recreación y la calidad de vida de los habitantes de Danlí y los alrededores.

### 6.1 PARQUE ECO-TURISTICO “PASEO VERDE”

### 6.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El “Parque Eco-Turístico Paseo Verde” estará ubicado en un pinar de 150 manzanas a 20 Km de la ciudad de Danlí, El Paraíso, en la aldea de Agua Blanca, Potrerillos, sobre la carretera que conduce hacia Tegucigalpa.



**Figura 30. Imagen satelital de la ubicación de Agua Blanca, Potrerillos.**

Fuente: Google Maps (2014)



**Figura 31. Mapa de Agua Blanca, Danlí y los alrededores.**

Fuente: es.weather-forecast.com (s.f.)

Este proyecto surge de la necesidad que tienen los habitantes de Danlí y sus alrededores de recrearse o realizar actividades de índole familiar, educativa, cultural o política, en un espacio amplio, saludable y natural, lejos de la contaminación y ruido de la ciudad.

En el parque se podrá disfrutar de una gran variedad de deportes y actividades, entre ellas fútbol, natación y senderismo. Además, el parque contará con juegos infantiles y kioscos con su respectiva área para asados.

Asimismo, en un futuro se podrá expandir la oferta de servicios del parque para incluir cabañas para pasar la noche, otros deportes y actividades como baloncesto, escalada y canopy, así como también servicio de restaurante y un zoológico.

### **6.3 REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO**

- Permisos: Alcaldía Municipal y UMA.
- Personal de mano de obra calificada y no calificada.
- Maquinaria y equipo necesario.
- Bodega de materiales.
- Calidad en las adquisiciones de material.

### **6.4 ENTREGABLES DEL PROYECTO**

- Sistema de agua potable
- Sistema de energía eléctrica
- Quioscos con su respectiva área para asados (15)
- Piscina para adultos
- Piscina para niños
- Baños y Vestidores
- Canchas de futbol (5)
- Juegos infantiles (15)
- Senderos (2)
- Pelotas de futbol (5)
- Sets de juegos de mesa (15)
- Caseta de control
- Rótulo
- Personal que laborará en el parque

### **6.5 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

Recrearse es una necesidad básica en el ser humano y no hay en el mercado de Danlí, El Paraíso parques con estas características. La inversión es recuperable en un tiempo corto y generador de excedente significativo.

## 6.6 SUPUESTOS

- Se cuenta con los diferentes permisos.
- Aprobación del préstamo.

## 6.7 RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Que los permisos sean denegados.
- El presupuesto del proyecto no excederá lo estipulado en el contrato.
- La ejecución del proyecto deberá abarcar no más de 6 meses.
- Las medidas de las instalaciones no deberán exceder de las planeadas.
- Presupuesto preliminar: L. 2.804,766.94
- No se detalla la Etapa II.

## 6.8 ESTRUCTURA DE DESCOMPOSICIÓN DEL TRABAJO (EDT)

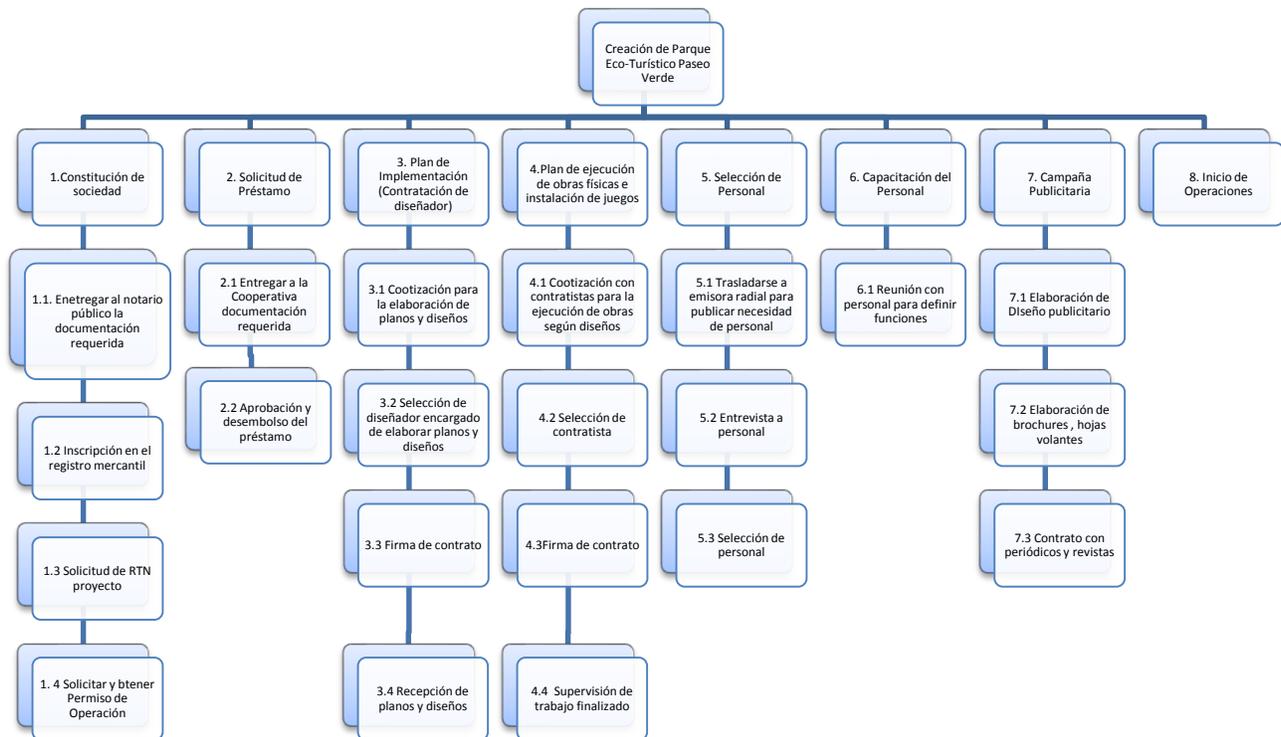
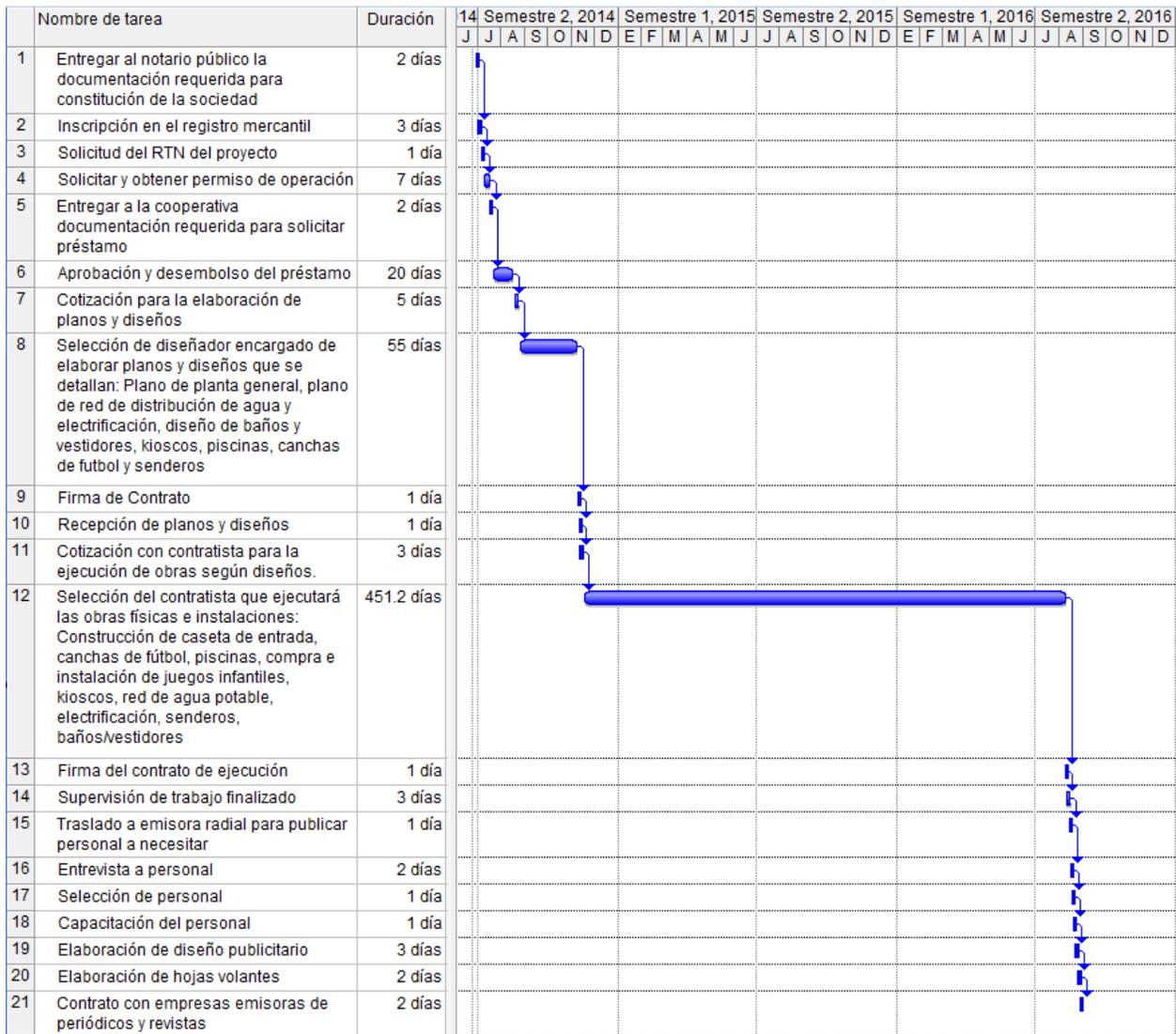


Figura 32. Estructura de descomposición del trabajo.

## 6.9 CRONOGRAMA DEL PROYECTO



**Figura 33. Cronograma de ejecución del proyecto.**

Duración Total del Proyecto: 567.20 días.

Observación: Este tiempo estimado de 567.20 días se calculó considerando que se trabajaría por separando cada obra física, pero el contratista planeará se realicen actividades de forma simultánea en base a la capacidad de desembolso (pago de mano de obra, compra o alquiler de materiales, maquinaria y equipo).

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, M. Á. (1999). *Administración del Turismo* (6a. ed.). México: Trillas.
2. Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. BID. Recuperado a partir de <http://publications.iadb.org/handle/11319/6284>
3. Arias Clare, E. G., & Cerda Urrutia, A. A. (2009). RIAT (Revista Interamericana de Ambiente y Turismo): Una introducción y su potencial contribución hacia una relación equitativa y sostenible entre el ambiente y el turismo ecológico en las Américas, 1. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10316175>
4. *Atlas Geográfico Universal y de Honduras*. (2001) (Edición 2001.). Barcelona, España: Océano.
5. Boullón, R. (2002). *Proyectos Turísticos: Metodologías para Acertar sin Errores* (1a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
6. Boullón, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El Hombre Como Protagonista* (4a. ed.). Trillas.
7. Cárdenas Tabares, F. (1991). *Mercadotecnia y Productividad Turística* (1a. ed.). México: Trillas.
8. Colville, C., Oxley, P., Smith, P., & Stewart, D. (2009). *The Incredible Human Journey. The Incredible Human Journey*. Reino Unido: BBC Entertainment.
9. Crosby, A. (2002). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
10. Daniels, B. C. (1995). *Puritans at play: leisure and recreation in colonial New England* (1st ed.). New York: St. Martin's Press.

11. De la Torre Padilla, O. (2004). *El Turismo: Fenómeno Social* (2da. ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
12. *Definición de Recreación*. (s. f.). *Definición ABC*. Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://www.definicionabc.com/social/recreacion.php>
13. Diario La Tribuna de Honduras. (2012, marzo 18). Creación, supresión y restablecimiento de el Departamento de El Paraíso. Recuperado a partir de <http://www.latribuna.hn/2012/03/18/creacion-supresion-y-restablecimiento-de-el-departamento-de-el-paraiso/>
14. Fundación por la Socialdemocracia de las Américas A. C. (FUSDA). (2008). Turismo Sustentable. Recuperado a partir de <http://www.fusda.org/no14.htm>
15. García Quiroga, F., & Sotelo Pérez, M. (2011). Transformaciones de las Tendencias Turísticas y su Influencia en el Medio Ambiente: El Estudio de Caso de la Provincia de Ávila. *M+A. Revista Electrónica de Medioambiente*, 11. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/MARE/article/view/38072/36824>
16. García Vega, J. L., Fourastié, J., & Kister, P. (1979). *Ocio y turismo*. Barcelona: Salvat. Recuperado a partir de <http://books.google.hn/books?id=IrmIQwAACAAJ>
17. Gonzáles, D. (1996). *Danlí en el Recuerdo* (2da. ed.). Tegucigalpa, Honduras: Alin Editora, S.A.
18. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, & Baptista Lucio, María del Pilar. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
19. *Historia de Danlí*. (2010). Recuperado 13 de junio de 2014, a partir de [http://katherinne-danli.blogspot.com/2010/11/historia-de-danli\\_16.html](http://katherinne-danli.blogspot.com/2010/11/historia-de-danli_16.html)

20. *Instituto Hondureño de Turismo*. (2014). Recuperado 13 de junio de 2014, a partir de <http://www.iht.hn/>
21. Instituto Hondureño de Turismo, & INFOP. (2007). *Manual Básico Guías de Turismo Nacional*. Tegucigalpa M.D.C., Honduras.
22. *Labnaha*. (s. f.). Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://www.labnaha.com/sp/servicios.html>
23. Martínez Gabourel, J. F. (2007). Antecedentes Históricos de los Departamentos y Municipios de Honduras. Registro Civil Honduras. Recuperado a partir de <http://www.monografias.com/trabajos52/municipios-honduras/municipios-honduras7.shtml#ixzz38WoKCILi>
24. Maslow, A. H. (1985). *Motivación y Personalidad*.
25. Molina, S. (1991). *Conceptualización del Turismo*. Limusa.
26. Montaner Montejano, J. (2002). *Psicosociología del Turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
27. Morrison, Val, & Bennett, Paul. (2008). *Psicología de la Salud*. Madrid, España: Pearson Educación.
28. *Mundo Nogalito*. (s. f.). Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://canopyvallarta.net/>
29. Municipalidad de Danlí - Departamento de Control Tributario. (2013). Listado de Negocios Activos en el Municipio de Danlí.
30. *Municipio de Potrerillos*. (s. f.). *hondurasensusmanos.com*. Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://hondurasensusmanos.com/index.php/0710-potrerillos.html>

31. Muñoz Tábora, J. (2002). *Folklore y turismo* (2a ed.). Tegucigalpa, Honduras: Guaymuras.
32. Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
33. Piddington, A. (2003). *El Origen del Hombre y su Evolución [Documental]*. Documental, Discovery Channel.
34. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado 31 de julio de 2014, a partir de <http://lema.rae.es/drae/?val=recreaci%C3%B3n>
35. Sancho Pérez, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo* (1a. ed.). Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT). Recuperado a partir de [http://snap3.uas.mx/RECURSO1/libroselectronicos/turismo/Apuntes\\_de\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_en\\_turismo.pdf](http://snap3.uas.mx/RECURSO1/libroselectronicos/turismo/Apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf)
36. *Secretaría de Finanzas*. (2014). Recuperado 13 de junio de 2014, a partir de <http://www.sefin.gob.hn/?p=32969>
37. Segura, G., & Inman, C. (1998). *Turismo en Honduras: El Reto de la Competitividad*. INCAE.
38. Vernet Saureu, Carles. (2010). *Guía turístico: Nociones básicas*. Laertes editorial, S.A.

## ANEXO 1. ENCUESTA

### **ENCUESTA: “ALTERNATIVA DE RECREACIÓN SALUDABLE PARA LOS HABITANTES DE DANLÍ, EL PARAÍSO Y SUS ALREDEDORES”**

La presente encuesta es parte de una investigación cuyo fin es conocer el interés de los habitantes de la ciudad de Danlí, El Paraíso para la creación de un parque de recreación, donde las familias o amigos puedan recrearse al aire libre, lejos de la contaminación y del ajetreo de la ciudad.

**Instrucciones:** Marque con una “X” la opción de su preferencia.

1. ¿Le gustaría que cerca de Danlí, a 20 Km existiera un parque de recreación familiar, en un ambiente natural y alejado del ajetreo de la ciudad?  
 Sí  
 No
  
2. ¿Estaría dispuesto a asistir a este parque de recreación?  
 Sí  
 No
  
3. ¿Con qué frecuencia asistiría al mismo?  
 Cada semana  
 Cada 2 semanas  
 Cada mes  
 Otra (especificar) \_\_\_\_\_
  
4. ¿Qué tipo de deporte o actividad le gustaría disfrutar en el parque? (Puede seleccionar varias opciones)  
 Fútbol  
 Tenis  
 Baloncesto  
 Ciclismo  
 Escalada  
 Senderismo  
 Natación  
 Otros (especificar) \_\_\_\_\_
  
5. ¿Le gustaría que el parque contara con quioscos adecuados con área para hacer asados y para comer?  
 Sí  
 No
  
6. ¿Le interesaría pasar la noche en el parque si contara con cabañas?  
 Sí  
 No (Pase a la pregunta 8)

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por pasar la noche en una cabaña?
- De L.400.00 a L. 1,000.00
  - De L. 1001.00 a L. 1,500.00
- Indique cuántas personas utilizarían la cabaña: \_\_\_\_\_
8. ¿Qué día de la semana asistiría al parque? (Puede seleccionar varias opciones)
- Lunes
  - Martes
  - Miércoles
  - Jueves
  - Viernes
  - Sábado
  - Domingo
9. ¿Cómo le gustaría pagar al asistir al parque?
- Pago único por entrada y derecho a utilizar todas las instalaciones y equipo para los distintos deportes/actividades.
  - Pagar por entrada y aparte pagar por la utilización de equipo e instalaciones disponibles en el parque.
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de pago único?
- De L. 100.00 a L. 150.00
  - De L. 151.00 a L. 200.00
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar solo por entrada?
- De L. 50.00 a L. 100.00
  - De L. 101.00 a L. 150.00

#### DATOS DEMOGRÁFICOS

- Edad \_\_\_\_\_
- Sexo \_\_\_\_\_
  - Masculino
  - Femenino
- Ingreso Mensual
  - Menos de L. 10,000.00
  - L. 10,001.00 a 15,000.00
  - L. 15,001.00 en adelante

#### OTROS DATOS

Teléfono: \_\_\_\_\_

(Si nos proporciona este dato nos ayudará a validar los resultados de esta encuesta. Haremos algunas llamadas al azar para preguntar si efectivamente el dueño del teléfono ha participado en la encuesta)

Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

(Para proporcionarle información adicional sobre el parque de recreación cuando esté disponible, si es de su interés)

GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO

## ANEXO 2. PLAN DE PAGO COOPERATIVA APAGUIZ



**COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO APAGUIZ LTDA.**  
 OFICINA PRINCIPAL - DANLI, EL PARAISO  
 TEL. 763-2360, 763-3105, 763-4724 FAX. 763-3048

### Plan de Pago

Usuario : XYMEJIA

Fecha/Hora de Impresión: 13 MAY 2014 4 54 PM

Página: 1

<b>Cooperativista</b>	<b>Posible fecha de Otorgamiento:</b> 13/05/2014
<b>Cuenta:</b> 10027814	<b>Frecuencia de pago:</b> Mensual
<b>Monto del prestamo:</b> 620,000.00	<b>Plazo en Meses:</b> 60
<b>% de interes Anual:</b> 21.00	<b>Garantia :</b> Hipotecario
<b>Metodo Utilizado:</b> Cuota Nivelada	

#### Pagos a Efectuar

# Pago	Fecha	Abono Capital	Interes	Total a pagar	Saldo
1	13/06/2014	5,923.08	10,850.00	16,773.08	614,076.92
2	12/07/2014	6,026.73	10,746.35	16,773.08	608,050.19
3	13/08/2014	6,132.20	10,640.88	16,773.08	601,917.99
4	13/09/2014	6,239.52	10,533.56	16,773.08	595,678.47
5	13/10/2014	6,348.71	10,424.37	16,773.08	589,329.76
6	13/11/2014	6,459.81	10,313.27	16,773.08	582,869.95
7	13/12/2014	6,572.86	10,200.22	16,773.08	576,297.09
8	13/01/2015	6,687.88	10,085.20	16,773.08	569,609.21
9	13/02/2015	6,804.92	9,968.16	16,773.08	562,804.29
10	13/03/2015	6,924.01	9,849.07	16,773.08	555,880.28
11	13/04/2015	7,045.18	9,727.90	16,773.08	548,835.10
12	13/05/2015	7,168.47	9,604.61	16,773.08	541,666.63
13	13/06/2015	7,293.91	9,479.17	16,773.08	534,372.72
14	13/07/2015	7,421.56	9,351.52	16,773.08	526,951.16
15	13/08/2015	7,551.44	9,221.64	16,773.08	519,399.72
16	12/09/2015	7,683.59	9,089.49	16,773.08	511,716.13
17	13/10/2015	7,818.05	8,955.03	16,773.08	503,898.08
18	13/11/2015	7,954.86	8,818.22	16,773.08	495,943.22
19	12/12/2015	8,094.07	8,679.01	16,773.08	487,849.15
20	13/01/2016	8,235.72	8,537.36	16,773.08	479,613.43
21	13/02/2016	8,379.85	8,393.23	16,773.08	471,233.58
22	12/03/2016	8,526.49	8,246.59	16,773.08	462,707.09
23	13/04/2016	8,675.71	8,097.37	16,773.08	454,031.38
24	13/05/2016	8,827.53	7,945.55	16,773.08	445,203.85
25	13/06/2016	8,982.01	7,791.07	16,773.08	436,221.84
26	13/07/2016	9,139.20	7,633.88	16,773.08	427,082.64
27	13/08/2016	9,299.14	7,473.94	16,773.08	417,783.50
28	13/09/2016	9,461.87	7,311.21	16,773.08	408,321.63
29	13/10/2016	9,627.45	7,145.63	16,773.08	398,694.18
30	12/11/2016	9,795.93	6,977.15	16,773.08	388,898.25
31	13/12/2016	9,967.36	6,805.72	16,773.08	378,930.89
32	13/01/2017	10,141.79	6,631.29	16,773.08	368,789.10
33	13/02/2017	10,319.27	6,453.81	16,773.08	358,469.83
34	13/03/2017	10,499.86	6,273.22	16,773.08	347,969.97
35	13/04/2017	10,683.61	6,089.47	16,773.08	337,286.36
36	13/05/2017	10,870.57	5,902.51	16,773.08	326,415.79
37	13/06/2017	11,060.81	5,712.27	16,773.08	315,354.98
38	13/07/2017	11,254.37	5,518.71	16,773.08	304,100.61
39	12/08/2017	11,451.32	5,321.76	16,773.08	292,649.29
40	13/09/2017	11,651.72	5,121.36	16,773.08	280,997.57
41	13/10/2017	11,855.62	4,917.46	16,773.08	269,141.95
42	13/11/2017	12,063.10	4,709.98	16,773.08	257,078.85
43	13/12/2017	12,274.20	4,498.88	16,773.08	244,804.65
44	13/01/2018	12,489.00	4,284.08	16,773.08	232,315.65
45	13/02/2018	12,707.56	4,065.52	16,773.08	219,608.09
46	13/03/2018	12,929.94	3,843.14	16,773.08	206,678.15
47	13/04/2018	13,156.21	3,616.87	16,773.08	193,521.94
48	12/05/2018	13,386.45	3,386.63	16,773.08	180,135.49
49	13/06/2018	13,620.71	3,152.37	16,773.08	166,514.78
50	13/07/2018	13,859.07	2,914.01	16,773.08	152,655.71
51	13/08/2018	14,101.61	2,671.47	16,773.08	138,554.10
52	13/09/2018	14,348.39	2,424.69	16,773.08	124,205.71
53	13/10/2018	14,599.48	2,173.60	16,773.08	109,606.23
54	13/11/2018	14,854.97	1,918.11	16,773.08	94,751.26
55	13/12/2018	15,114.94	1,658.14	16,773.08	79,636.32
56	12/01/2019	15,379.45	1,393.63	16,773.08	64,256.87
57	13/02/2019	15,648.59	1,124.49	16,773.08	48,608.28



COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO APAGUIZ LTDA.  
OFICINA PRINCIPAL - DANLI, EL PARAISO  
TEL. 763-2360, 763-3105, 763-4724 FAX. 763-3048

### Plan de Pago

Usuario: XYMEJIA

Fecha/Hora de Impresión: 13 MAY 2014 4 54 PM

Página: 2

Cooperativista		Possible fecha de Otorgamiento:13/05/2014
Cuenta:	10027814	Frecuencia de pago:Mensual
Monto del prestamo	620,000.00	Plazo en Meses: 60
% de interes Anual:	21.00	Garantia : Hipotecario
Metodo Utilizado:	Cuota Nivelada	

#### Pagos a Efectuar

# Pago	Fecha	Abono Capital	Interes	Total a pagar	Saldo
58	13/03/2019	15,922.44	850.64	16,773.08	32,685.84
59	13/04/2019	16,201.08	572.00	16,773.08	16,484.76
60	13/05/2019	16,484.76	288.48	16,773.24	0.00
<b>Totales</b>		<b>620,000.00</b>	<b>386,384.96</b>	<b>1,006,384.96</b>	

## ANEXO 3. COTIZACIÓN PARA ELECTRIFICACIÓN

**COMPañÍA DE DISEÑOS ELECTRICOS Y CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES " Núñez"  
" CODECIN "**

**COTIZACION # 0106**

**NOMBRE: PARQUE DE RECREACION PASEO VERDE**

**FECHA : 08 / 05 / 2014**

Cant.	Descripcion de Materiales	P. Unitario	Total
2	Postes de madera de 40 ' clase 4	Lps. 5,800.00	Lps. 11,600.00
2	Crucetes de madera curada 4 x 5 x 96 "	450.00	900.00
2	Bastidores de 1 línea	60.00	120.00
2	Aisladores de carrete 53 - 2	10.00	20.00
4	Pernos de carruaje 3/8 x 5 "	10.00	40.00
2	Pernos golozos 1/2 x 4 "	10.00	20.00
4	Breses o platinas 30 "	80.00	320.00
1	Espiga punta poste recta 34.5 K.V.	190.00	190.00
2	Espigas punta de crucete 34.5 K.V.	180.00	360.00
3	Aisladores de espiga 34.5 K.V.	240.00	720.00
6	Aisladores de suspensión 52 - 9	125.00	750.00
2	Grapas terminales linea recta 1/0 - 2/0	160.00	320.00
4	Pernos rosca corrida 5/8 x 16 "	45.00	180.00
4	Pernos de maquina 5/8 x 12 "	27.00	108.00
2	Pernos de maquina 5/8 x 14	33.00	66.00
2	Platos de anclaje 5/8 "	190.00	380.00
2	Varillas de anclaje thimbleye 5/8 x 6 '	180.00	360.00
2	Protectores de retenida metalicos	200.00	400.00
100 '	Pies de cable acerado para retenida 1/4 "	3.20	320.00
6	Preformados para cable de retenida 1/4 "	32.00	192.00
2	Pernos de ojo thimbleye curvos 5/8 x 12 "	75.00	150.00
1	Pararrayo de 27 KV	1,480.00	1,480.00
82 '	Pies de cable cobre # 6	7.50	615.00
1	Libra de grapas de cerco	30.00	30.00
1	Lampara vapor de sodio 100 Watt 120 voltios	1,100.00	1,100.00
1	Brazo para lampara 36 pulgadas	180.00	180.00
17	Arandelas cuadradas 11/16 "	9.00	153.00
4 '	Pies cable de cobre THHN # 14	5.00	20.00
3	Conectores de pin para cable 1/0	110.00	330.00
1	Conector de estribo de tornillo 266 MCM	840.00	840.00
1	Conector de estribo de tornillo 1/0 - 3/0	280.00	280.00
2	Conectores línea viva 1/0	230.00	460.00
55	Metros de cable aluminio desnudo ACSR # 2	14.00	770.00
55	Metros de cable aluminio desnudo ACSR 1/0	19.00	1,045.00
1	Varilla polo tierra de cobre 5/8 x 8 '	110.00	110.00
1	Grapa para varilla polo tierra 5/8 "	18.00	18.00
<b>SUB - TOTAL</b>			<b>Lps. 24,947.00</b>
<b>12 % I.S.V.</b>			<b>2,993.64</b>
<b>TOTAL MATERIALES</b>			<b>Lps. 27,940.64</b>
<b>MAS</b>			
TRAMITE DE PLANO ( ING . ELÉCTRICO )			Lps. 10,000.00
PAGO DE DEPOSITO A ENEE ( LPS. 775/47 X 25 KV )			Lps. 19,386.75
PAGO POR DESPEJE O INTERRUPCION DE ENERGIA			Lps. 8,000.00
MANO DE OBRA ELECTRICISTA CONSTRUCTOR			Lps. 18,000.00
COSTO TOTAL PROYECTO			Lps. 83,327.39
Santos Venancio Núñez Núñez Gerente Propietario " CODECIN " Telf. 2763 - 7662 / 3397 - 2448 / 9622 - 1399			



## ANEXO 4. COTIZACIÓN FERRETERÍA

### *Ferreteria Santa Fe*

Barrio el Centro  
Teléfono: 27631818

Nro. 68  
Fecha 20/05/2014  
Página 1



### COTIZACION

Propuesto a:

XXXX  
Tlf.: PARQUE DE RECREACION PASEO VERDE

Código: XXX

Enviado a:

Tlf.:

Enviar: Entrega

Términos: Efectivo

Vendedor:

Referencia:

Código producto	Descripción del producto	Cantidad	Precio Unit. Lps	Subtotal Lps
1754	MACHETE GUAPOTA 24" GAVILAN UD	12.00	65.00	780.00
6226	LIMA PLANA GAVILAN 6" UNIDAD	12.00	22.40	268.80
	Impuesto Lps :		28.80	

NOTA PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN

24.00 Subtotal 1,048.80

Impuesto: 28.80

**TOTAL Lps 1,048.80**



## ANEXO 6. IHSS - CÁLCULO DE PAGOS

Techo Máximo IHSS L 7,000.00

Trabajador: Por IUM. 17.  
EM. 2.5%  

---

3.5%

Patrono Por IUM. 2%  
EM. 5%  
RP. 0.2%  

---

7.2%



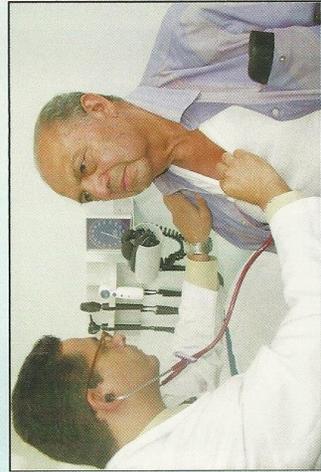
10.7%

## ANEXO 7. IHSS – TRIFOLIO INFORMATIVO

### EL RÉGIMEN DE IVM

#### **Invalidez, Vejez y Muerte** Te protege a ti y tu familia

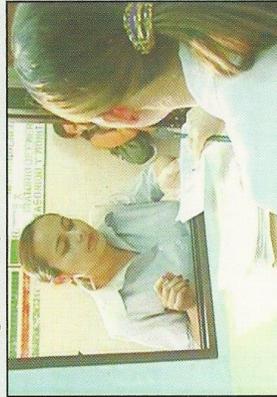
- En caso de accidente y la incapacidad de tus funciones es comprobada tienes derecho a una pensión por invalidez.
- Al cumplir 15 años o más de tu trabajo en cualquier empresa y tienes acumuladas 180 cotizaciones o más tienes derecho a una pensión por retiro y tengas cumplido 65 años para el hombre y 60 años para la mujer.
- En caso de muerte para el afiliado: Tu esposa, tus hijos o tus padres inscritos como beneficiarios no quedarán desprotegidos.
- Se otorgará una ayuda para gastos funerales a la familia del afiliado cotizante.
- Al terminar tu relación laboral con tu patrono, los dos meses de cotización que pagaste por anticipado no los pierdes ya que el IHSS te los devolverá en atención médica.
- Recuerda que a ti tu patrono solamente te deducirá el 3.5% de tu salario mensual, quincenal o semanal



### QUIENES ESTÁN OBLIGADOS A INSCRIBIRSE AL RÉGIMEN DEL IHSS

#### **Artículo 3 (Decreto 80-2001)**

- \* Los trabajadores que devenguen un salario en dinero o en especie o de ambos géneros y que presten sus servicios a una persona natural o jurídica, cualquiera que sea el tipo de relación laboral que los vincule y la forma de remuneración.
- \* Los funcionarios y empleados de las entidades descentralizadas, autónomas, semiautónomas y desconcentradas del Estado y de las Municipalidades.
- \* Los funcionarios y empleados públicos.
- \* Los trabajadores que laboren en empresas comerciales o industriales o de tipo mixto derivados de la agricultura y explotación forestal.
- \* Los agentes comisionistas que se dediquen profesionalmente a desempeñar por cuenta ajena Mandatos para la realización de actos de comercio.
- \* Las personas que laboran para un patrono mediante un contrato de aprendizaje al tenor de lo establecido en el Código de Trabajo.

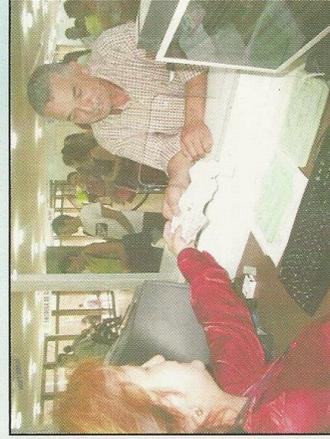


**POR UN SEGURO PARA TODOS...  
MAS SEGURO**

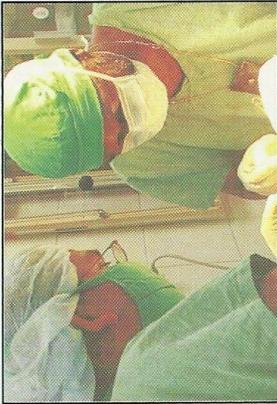
**SUBGERENCIA DE COMUNICACION  
INSTITUCIONAL Y MARCA IHSS**

**WWW.IHSS.HN**

### **COMO AFILIARSE AL SEGURO SOCIAL IHSS**



Ingraco Tel/Fax: (504) 236-5030



### MISIÓN

Somos una institución de seguridad social que mediante una organización moderna, tecnificada y de cobertura nacional, garantiza el acceso a servicios con enfoque de calidad, eficacia, equidad y calidez, orientando a la persona y para beneficio de la familia e procura de contribuir a la prosperidad integral de Honduras.

### VISIÓN

Aspiramos Ser una institución moderna, líder y de prestigio, con cobertura universal, fundamentada en Principios y Valores con recursos humanos calificados, creativos y estables, que proveen servicios de seguridad y previsión social integral enfocados en la persona; con alto grado de satisfacción y credibilidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las familias.

### OBJETIVO GENERAL

Proteger al trabajador (a) y sus beneficiarios, contra los riesgos que reducen o suprimen sus actividades profesionales, rebajan su nivel de vida e imponen cargas suplementarias.

### QUIEN TIENE DERECHO

Todo trabajador (a) afiliado al IHSS, esposa ó compañera de hogar (por maternidad) del afiliado. Los hijos menores de 11 años de edad legalmente inscritos con derechos vigentes.

### BENEFICIOS PARA EL PATRONO

1. Son inmediatos ya que si un trabajador se enferma el IHSS asume la responsabilidad de la asistencia médica.
2. Si el médico que atiende al trabajador lo incapacita por 3 días y del cuarto día en adelante el IHSS le pagará el 66% de su salario cotizante, el patrono el 34 de su salario hasta un techo máximo de L. 4,800.00

### QUIENES DEBEN INSCRIBIRSE EN EL IHSS

- Las empresas legalmente constituidas.
- Comerciantes individuales constituidos.
- Comerciantes con permiso de operación que otorga la Alcaldía Municipal.

### DOCUMENTACIÓN PARA INSCRIBIR SU EMPRESA

1. Fotocopia de la escritura de constitución de la sociedad o declaración de comerciante individual.
2. Fotocopia de inicio de operaciones, extendida por la municipalidad.
3. Lista de trabajadores indicando:
  - a) Nombre y apellidos completos, indicando el número de afiliación del Instituto Hondureño de Seguridad Social, No. de Tarjeta de Identidad.
  - b) Fecha de inicio de labores de cada empleado.
  - c) Puesto que desempeña.
  - d) Salario que devenga mensual, quincenal o semanalmente.

RTN. Numentco

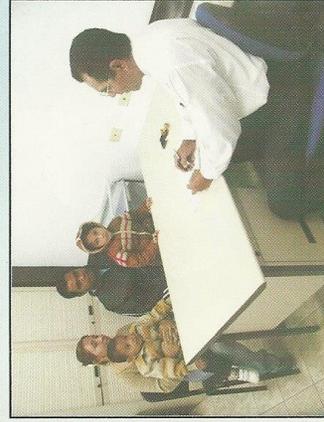
### BENEFICIOS PARA EL TRABAJADOR

#### **Señor Trabajador:**

Al ser afiliado y ser cotizante al IHSS, tu esposa o compañera de hogar tiene derecho a gozar de la atención médica por maternidad y tus hijos legalmente inscritos hasta la edad de 11 años.

### PLAN SEGURO DE SALUD FAMILIAR

1. Consulta medicina familiar.
2. Atención integral en salud: promoción, prevención.
3. Consulta ginecobstétrica.
4. Consulta pediatría.
5. Odontología.
6. Ortopedia y Traumatología.
7. Medicina Interna.
8. Ultrasonido.
9. Rayos X
10. Electrocardiografía.
11. Cirugía General.
12. Hospitalización.
13. Nebulizaciones.
14. Rehidratación.
15. Farmacia
16. Curaciones e Inyecciones
17. Suturas Básicas / Electrocauterización



# ANEXO 8. LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO

La primera imprenta llegó a Honduras en 1829, siendo instalada en Tegucigalpa, en el cuartel San Francisco. Lo primero que se imprimió fue una proclama del General Morazán, con fecha 4 de diciembre de 1829.

# LA GACETA

Diario Oficial de la República de Honduras

DECANO DE LA PRENSA HONDUREÑA

Director Licenciado: FEDERICO DUARTE ACOSTA

Después se imprimió el primer periódico oficial del Gobierno con fecha 25 de mayo de 1830, conocido hoy, como Diario Oficial "La Gaceta".



AÑO CXXIII

TEGUCIGALPA, M. D. C., HONDURAS VIERNES 23 DE ABRIL DE 1999

NUM. 28,847

## PODER EJECUTIVO

DECRETO No. 314-98

EL CONGRESO NACIONAL,

CONSIDERANDO: Que la fuerza destructiva con que el Huracán y Tormenta Tropical Mitch atacó al país, ha traído como consecuencia graves daños a la base económica de la nación, particularmente en sectores, que como el agrícola, requerirán de un largo ciclo de recuperación.

CONSIDERANDO: Que se requieren de acciones estratégicas que viabilicen la recuperación económica del país y alivien la urgencia de captación de divisas necesarias para financiar las labores que demanda el proceso de recuperación.

CONSIDERANDO: Que dentro del espectro de los sectores productivos la actividad turística se encuentra en condiciones de operatividad inmediata, al haberse conservado el noventa y dos por ciento (92%) de su infraestructura y el noventa por ciento (90%) de la oferta de atractivos turísticos naturales y culturales del país.

CONSIDERANDO: Que para estimular un mayor ingreso de corrientes de visitantes internacionales y por ende una mayor captación de gasto turístico en moneda dura, se requiere de mayor inversión en la construcción de infraestructura hotelera y de servicios turísticos complementarios.

CONSIDERANDO: Que con vistas a permitir una participación más equitativa de las comunidades receptoras de turismo, es necesario crear mecanismos de financiamiento que permitan el desarrollo de empresas y actividades turísticas a nivel nacional.

CONSIDERANDO: Que aunado a los esfuerzos orientados a estimular el crecimiento de la demanda turística, debe planificarse el desarrollo de los servicios competitivos que permitirán la movilización de las corrientes de viajero hacia los destinos nacionales.

## CONTENIDO

### PODER LEGISLATIVO

DECRETO No. 314-98.....	Págs. 1-4
Diciembre, 1998	
SECRETARIA DE GOBERNACION Y JUSTICIA	
ACUERDO No 924-96.....	Págs. 14-15
Septiembre, 1996	
COMISION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	
RESOLUCION No. NR002/99.....	Págs. 12
Marzo, 1999	

## A V I S O S

POR TANTO,

DECRETA:

La siguiente,

### LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO

#### TITULO I

#### DE LA NATURALEZA Y OBJETIVOS

#### CAPITULO I

#### OBJETO Y PROPOSITOS

ARTICULO 1.-La presente Ley tiene como objetivo primordial propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional e internacional en el proceso de desarrollo de productos turísticos y creando facilidades para lograr la generación de empleos, la inversión, el ingreso de divisas y el aumento de tributos al Estado.

ARTICULO 2.-Se considera el turismo como una actividad económica, interrelacionada con el desarrollo cultural y social de la sociedad hondureña, de utilidad pública y de prioridad nacional.

La Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo será la autoridad competente para conocer de todos los asuntos relacionados con la presente Ley.

ARTICULO 3.-El turismo estará orientado a procurar el desarrollo sustentable, con el objetivo de lograr atraer visitantes que produzcan el menor impacto posible en sus recursos naturales y culturales, y, que beneficien al máximo a las comunidades receptoras del mismo.

ARTICULO 4.-La presente Ley pretende establecer en el país una planta de servicios turísticos de alto nivel y de competitividad en procura de aumentar la oferta de servicios y atractivos, para lograr potenciar los recursos existentes en favor de la sociedad hondureña.

## TITULO II

### DE LOS INCENTIVOS

#### CAPITULO I

##### DE LAS EXONERACIONES Y BENEFICIARIOS

ARTICULO 5.-Los incentivos que otorga esta Ley se limitarán de acuerdo al beneficiario conforme a lo siguiente:

- 1) Diez (10) años de exoneración del pago del Impuesto sobre la Renta a partir del inicio de operaciones. Este incentivo será otorgado exclusivamente a nuevos proyectos.

Para los efectos de la presente Ley, se entenderán como nuevos proyectos aquellos desarrollados por las personas, naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la modalidad de establecimiento turísticos que vayan a iniciar operaciones por primera vez y que no impliquen una ampliación, remodelación, cambio de dueño o cualquier otra situación similar;

- 2) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de los bienes, servicios y menajes nuevos necesarios para la construcción e inicio de operaciones de los nuevos proyectos;
- 3) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de todo material impreso para promoción o publicidad de los nuevos proyectos o del país como destino turístico; y,
- 4) Exoneración del pago de impuestos, contribuciones, tasas y cualquier otra clase de tributo u obligación pecuniaria sobre espectáculos y presentaciones culturales.

ARTICULO 6.-Las empresas establecidas o existentes en el ramo turístico estipulado en el Artículo 8, podrán gozar de los beneficios

contenidos en el Artículo 5 numerales 2), 3) y 4) de la presente Ley, siempre que presenten los respectivos proyectos de ampliación o remodelación a ser calificados por la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo de acuerdo al Artículo 9.

ARTICULO 7.-Por excepción, se exonerará del pago del Impuesto de Bienes Inmuebles Municipal para proyectos de rescate patrimonial y de conservación natural, previo dictamen favorable de la Municipalidad correspondiente y del Instituto Hondureño de Antropología e Historia o de la Secretaría de Estado en los Despachos de Recursos Naturales y Ambiente; según corresponda.

## CAPITULO II

### DE LOS BENEFICIARIOS

ARTICULO 8.-Los beneficiarios de los incentivos estipulados en los Artículos 5 y 7 de esta ley, serán las personas naturales o jurídicas que se encuentren en el marco de las actividades siguientes:

- 1) Alojamiento;
- 2) Alimentos y bebidas;
- 3) Transporte aéreo, charcas acuático y terrestre;
- 4) Centros de recreación;
- 5) Arte y artesanías;
- 6) Agencias de Turismo Receptivo;
- 7) Proyectos culturales y espectáculos;
- 8) Congresos y Convenciones;
- 9) Arrendamiento de automotores; y,
- 10) Instituciones educativas-culturales y Turísticas.

Las disposiciones reglamentarias que sean necesarias para la correcta aplicación de este Artículo, determinarán los requisitos que deben reunir los beneficiarios por cada tipo de actividad antes relacionada, ello comprende clasificación, registro y control.

## CAPITULO III

### DEL PROCEDIMIENTO

ARTICULO 9.-Sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Procedimiento Administrativo, las personas interesadas en acogerse a

## ANEXO 9. BCH – TASAS DE INTERÉS

**HONDURAS: PROMEDIO PONDERADO DE LAS TASAS ANUALES DE INTERÉS NOMINALES  
EN MONEDA NACIONAL DEL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL <sup>1/</sup>**  
(En porcentajes)

Año	Mes	Tasas Activas Sobre Préstamos	Tasas Pasivas por Instrumento			Promedio <sup>3/</sup>
			Ahorro en Libreta	Depósitos a Plazo	Certificados de Depósitos <sup>2/</sup>	
1991	Dic	23.20	9.80	11.90	16.10	12.30
1992	Dic	20.70	9.20	12.80	13.60	11.10
1993	Dic	23.40	9.20	11.40	14.00	10.80
1994	Dic	26.10	9.70	11.10	16.00	10.80
1995	Dic	28.40	10.10	12.60	17.10	11.50
1996	Dic	29.54	9.86	17.17	19.91	11.65
1997 <sup>al/</sup>	Ene	29.11	12.23	19.98	23.07	14.41
1997 <sup>al/</sup>	Dic	32.12	12.59	19.25	21.71	15.45
1998	Dic	30.61	12.47	19.96	21.69	16.00
1999	Dic	29.46	11.36	19.00	18.56	15.04
2000	Dic	24.57	10.20	14.51	14.94	12.23
2001	Dic	23.18	9.83	14.27	14.59	11.76
2002	Dic	22.06	7.50	12.56	-	9.57
2003	Dic	20.24	6.12	11.21	-	8.14
2004	Dic	19.45	6.01	10.96	-	8.04
2005	Dic	18.36	5.98	10.77	-	8.05
2006	Dic	16.60	4.28	8.04	-	5.75
2007	Dic	16.46	3.97	8.07	-	5.64
2008	Dic	20.04	4.30	11.85	-	7.57
2009	Dic	18.94	4.05	10.73	-	7.04
2010	Dic	18.96	3.95	8.74	-	5.96
2011	Dic	18.10	3.70	7.92	-	5.47
2012	Dic	19.24	3.90	10.50	-	6.86
2013	Ene	19.50	3.94	11.08	-	7.20
	Feb	19.67	4.02	11.48	-	7.41
	Mar	19.77	4.04	11.72	-	7.58
	Abr	20.18	4.03	12.01	-	7.78
	May	20.22	4.08	12.13	-	7.92
	Jun	20.17	3.96	11.94	-	7.73
	Jul	20.16	3.95	11.90	-	7.72
	Ago	20.28	3.98	11.75	-	7.64
	Sep	20.13	3.97	11.58	-	7.57
	Oct	20.25	4.00	11.46	-	7.55
	Nov	20.24	4.02	11.40	-	7.58
	Dic	20.28	3.97	11.34	-	7.43
2014	Ene	20.55	4.04	11.14	-	7.42
	Feb	20.36	3.98	11.24	-	7.44
	Mar	20.62	3.93	11.16	-	7.44
	Abr <sup>pl/</sup>	20.59	3.94	11.04	-	7.36

Fuente: Información suministrada por el Sistema Financiero Nacional a la Comisión Nacional de Bancos y Seguros.

<sup>al/</sup> A partir de enero de 1997, comprende únicamente la Tasa Ponderada sobre Operaciones Activas y Pasivas en Moneda Nacional; para las cifras anteriores incluye la de Activos y Pasivos en Moneda Nacional y Extranjera.

<sup>1/</sup> A partir de diciembre de 1998, incluye Sociedades Financieras.

<sup>2/</sup> A partir de mayo de 2002 la Comisión Nacional de Bancos y Seguros consolidó Certificados de Depósitos con Depósitos a Plazo.

<sup>3/</sup> Promedio Ponderado de los Depósitos de Ahorro, a Plazo y Certificados de Depósito.

<sup>pl/</sup> Preliminar.

## ANEXO 10. JUEGOS INFANTILES PROPUESTOS



Kidwise - Set de juego Congo Swing'N Monkey



Feber – Juego Tree Top para escalar con tobogán



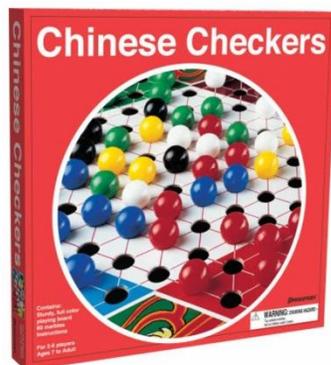
Swing-N-Slide - Columpio circular monster web



Swing-N-Slide - Columpio doble 2-for-Fun

## ANEXO 11. COTIZACIÓN DE JUEGOS DE MESA

DIUNSA



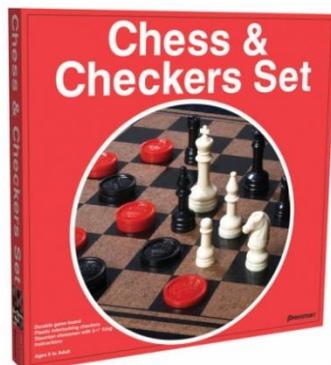
Damas Chinas: L. 79.76

---



Damas – Tablero Plegable: L. 99.00

---



Set de Ajedrez y Damas: L. 164.45



Set de Juego 7 en 1: Backgammon, Ajedrez, Damas, Cribbage, Dominó, Naipes y Dados de póker. Caja forrada en cuero: **L. 1,202.90**

---



Set de Juego 5 en 1: Ajedrez, Damas, Domino, Naipes, Dados de póker. Caja cúbica de aprox. 5 pulgadas por lado, forrada en cuero, piezas pequeñas: **L. 500.00**

---



Pelota de Fútbol Molten, Variedad: **L.345.00, L. 506.00**



Pelota de Basquetbol Adidas: L. 750.95

---

### LADY LEE



UNO: L. 215.00

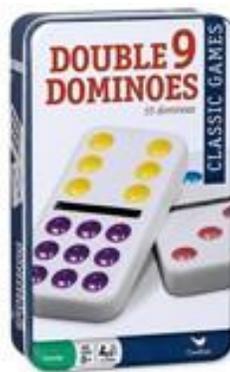
---



Torre Tambaleante (Réplica de Jenga): L. 249.00



Set de Juegos 10 en 1: Ajedrez, Damas, Damas Chinas, Escaleras y Serpientes, No te Enojas (Parchís), X-O, Backgammon, Uno Solo (Peg Solitaire), Mancala y Pass Out (Sobrepasar). Hecho en madera: **L. 925.00**

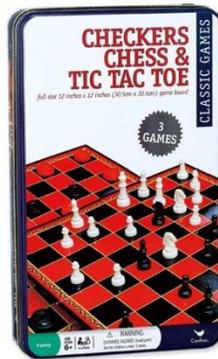


Dominó (en lata): **L. 239.00**



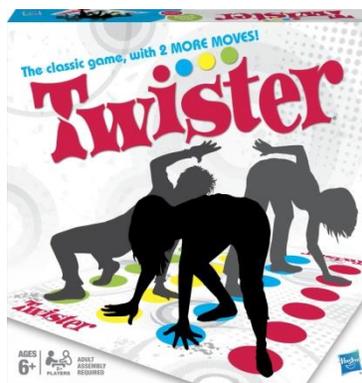
Set de Juegos 3 en 1 (en lata): Ajedrez, Damas, y Damas Chinas: L. 259.00

---



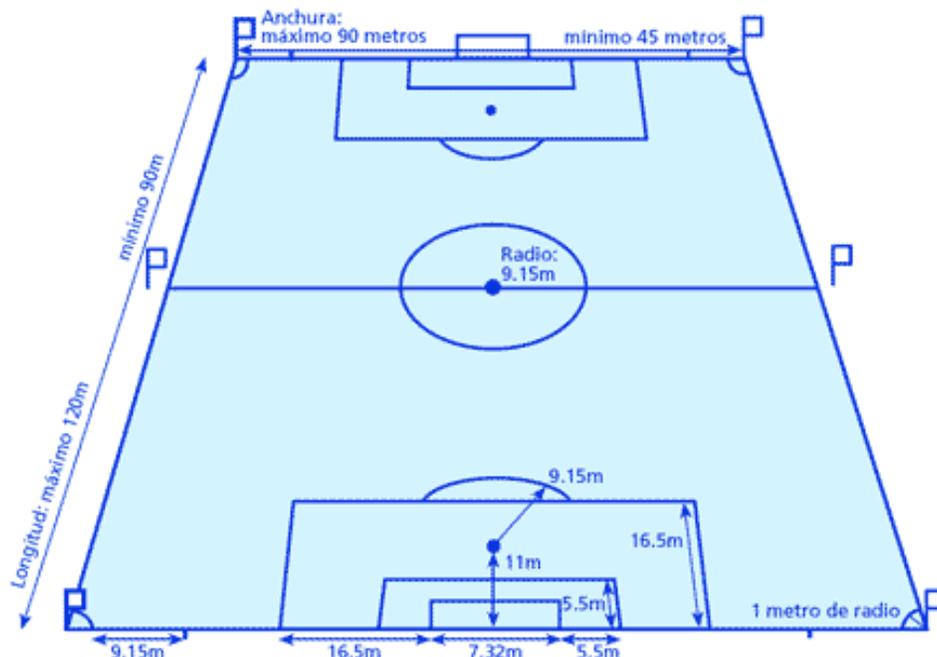
Set de Juegos 3 en 1 (en lata): Ajedrez, Damas, y X-O: L. 189.00

---



Twister: L. 678.00

## ANEXO 12. ESPECIFICACIONES DE CANCHA DE FÚTBOL



Por una parte, sí existen medidas oficiales para este tema de disyuntivas. Éstas son entregadas por el organismo rector del fútbol en el mundo, la FIFA. Pero al mismo tiempo hay un no en esta explicación que es el que señala que los equipos pueden optar a un rango de metros específicos, por lo que NO HAY una sola medida oficial para todos los clubes.

En concreto, la FIFA señaló el año 2006 en su reglamento oficial que ante todo la cancha debe ser rectangular, o sea la longitud de la línea de banda debe ser superior a la de la línea de fondo. También que hay dimensiones para duelos locales y otras para internacionales.

Las medidas para un partido local son:

**Longitud:** Mínimo 90 metros – Máximo 120 metros

**Ancho:** Mínimo 45 metros - Máximo 90 metros

Las medidas para compromisos internacionales no pueden ser tan extremas que las anteriores. Estas son:

**Longitud:** Mínimo 100 metros - Máximo 110 metros

**Ancho:** Mínimo 64 metros - Máximo 75 metros

**Otras medidas de una cancha de fútbol:**

En el centro de la cancha hay una circunferencia y esta tiene 9,15 metros de radio.

Las áreas que “rodean el arco”, el área chica con 5,5 metros de longitud y 7,32 metros de largo.

Las áreas grandes de una cancha de fútbol cuentan con 16,5 de longitud y la misma distancia a ambos lados a partir del pórtilo.

Por último, desde la línea de fondo hasta el punto del lanzamiento penal debe haber 11 metros de distancia.

## ANEXO 13. INFORMACIÓN SOBRE CANOPY

### DESCRIPCION



Un Canopy tour es un paseo por los árboles de un bosque o selva, mediante puentes colgantes, tirolesas, escalerillas y un sin fin de instalaciones que hacen de estos paseos una forma divertida, emocionante y segura de vivir al máximo la naturaleza. *Los canopy tours también se pueden desarrollar en barrancos o cañadas.*

El Canopy Tour hoy en día forma parte de los principales atractivos de parques de aventura en todo el mundo y en desarrollos eco-turísticos ya que es una actividad para chicos y grandes y no importa mucho tu condición física para realizarla.

Un canopy tour es un desarrollo que requiere de una amplia responsabilidad, ya sea para con los usuarios y para con la misma naturaleza a la cual podríamos llegar a dañar si se hace una incorrecta instalación. Las instalaciones de Canopy requieren de estudios y un diseño a conciencia para cuidar la integridad de los usuarios y el entorno, los cuales solo personal altamente calificado podría determinar y definir cuál es la manera más segura de desarrollar estas instalaciones.

### INFORMACION TECNICA

Elementos de un Canopy tour:

*Puentes Colgantes Tradicionales:* estos son los puentes colgantes por los cuales se puede caminar sin problema.

*Puentes Con movimiento:* consisten en interactivos que le ponen un poco de reto físico al recorrido, donde los elementos que lo componen se mueven en diferentes direcciones y se tiene que coordinar los movimientos del cuerpo con la inercia del movimiento del puente.

*Puentes Conceptuales:* estos no precisamente son puentes aunque cumplen con la misma función de trasladarnos de un punto a otro. Ejemplos: túnel de barriles, telarañas, etc.

*Tirolesas:* Con las tirolesas también te puedes trasladar de un punto a otro en vez de un puente.

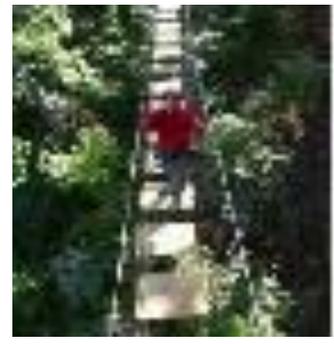
*Bases:* estas son tarimas fijas en los árboles las cuales sirven de transición de una etapa a otra en el Canopy Tour.

*Otros:* también existen otros elementos complementarios como lo son rampas, escaleras, bases de rapel, bases de ascenso por cuerdas, etc.

## **MATERIAL Y EQUIPO**

El material de las líneas que sostienen los elementos de un canopy tour regularmente es de cable de acero para instalaciones fijas, y de cuerdas estáticas deportivas o de rescate alpino para instalaciones temporales o semifijas. También se utiliza la madera y el metal para las bases o tarimas, así como elementos plásticos para no dañar los árboles y la integridad de los usuarios.

El equipo a utilizarse debe de ser equipo diseñado específicamente para esta actividad como los arneses, poleas, cintas de seguridad, etc.



## USO RECREATIVO Y COMERCIAL

Un Canopy tour desde el punto de vista de negocios, es una inversión muy rentable, ya que el costo inicial es relativamente bajo y la recuperación es muy rápida, obviamente acompañando al proyecto con un adecuado plan de mercadotecnia.

## SEGURIDAD

*Equipo certificado:* El equipo ha utilizar, desde el cable, los herrajes, arneses, poleas, etc. es equipo debidamente certificado por Instituciones de amplio reconocimiento Nacional o internacional.



*Ingeniería:* El proyecto debe estar soportado por ingenieros quienes estudian la viabilidad técnica de los mismos y supervisan la instalación correcta de los interactivos.

*Experiencia y Capacitación:* Altos niveles de capacitación en seguridad de nivel internacional, además de un programa de capacitación continúa. Cursos de 100 horas hasta 300 horas de capacitación para el personal que vaya a operar las instalaciones.