



**FACULTAD DE POSTGRADO  
TESIS DE POSTGRADO**

**RENTABILIDAD SOCIAL CAPACITACIÓN ARTESANAL A  
MUJERES CABEZA DE HOGAR EN SAN PEDRO SULA PARA  
EL AÑO 2022**

**SUSTENTADO POR:**

**DEYSI ESMERALDA VÁSQUEZ LÓPEZ  
LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL  
MÁSTER EN FINANZAS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS HONDURAS, C.A.**

**FEBRERO, 2022**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADEMICO NACIONAL**

**JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA**

**DIRECTORA UNITEC CAMPUS S.P.S**

**MARIA ROXANA ESPINAL**

**DIRECTORA NACIONAL DE POSTGRADO**

**ANA DEL CARMEN RETTALLY**

**RENTABILIDAD SOCIAL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN SAN  
PEDRO SULA PARA EL AÑO 2022**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL  
MÁSTER EN FINANZAS**

**ASESOR METODOLÓGICO**

**ABEL EDGARDO SALAZAR MEJIA**

**ASESOR TEMÁTICO**

**JOSE RODOLFO SORTO BUESO**

**MIEMBROS DE LA TERNA**

**MARTHA MARÍA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

**ALDO CRASO ZAVALA JOYA**

**ANA RETALLY**

## **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2022  
Deysi Esmeralda Vásquez López  
Liliana Maritza Agredo Echeverry

Todos los derechos son reservados.



## **FACULTAD DE POSTGRADO**

### **EVALUACIÓN DE RENTABILIDAD SOCIAL CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES JEFE DE HOGAR EN SAN PEDRO SULA PARA EL AÑO 2022**

#### **AUTORES:**

**Deysi Esmeralda Vásquez López y Liliana Maritza Agredo Echeverry**

#### **RESUMEN**

El presente proyecto tiene como propósito presentar los resultados del estudio de evaluación de rentabilidad social por medio del programa de capacitación artesanal a mujeres cabeza de hogar en San Pedro Sula, para el año 2022. Existe un segmento vulnerable de la sociedad, las mujeres jefe de hogar, que por su condición muchas veces tienen menores oportunidades de empleabilidad. Como objetivo se evaluó la viabilidad del programa mediante un estudio de demanda, técnico y análisis (SROI) para medir la rentabilidad social. La hipótesis de investigación planteó que implementar el programa a capacitarles es viable con un SROI mayor que 1. Se implementó una metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo con un diseño no experimental transversal, con alcance descriptivo, por medio de las técnicas de encuestas, entrevistas, cotizaciones, y análisis de indicador SROI; en el cual se pudo establecer que, por cada lempira invertido, se retornarán L 2.98 cuantificados en beneficios; lo que demuestra que el proyecto es viable y se acepta la hipótesis de investigación. El análisis de demanda muestra un nivel de aceptación del 52%. La proyección a 5 años muestra impactos positivos cuantificados en L133,094,927 como beneficios directos a los interesados, Los costos totales para los 5 años ascienden a L.44,685,525. En la aplicabilidad se desarrolla la propuesta para la implementación del programa de capacitación artesanal a mujeres cabeza de hogar.

**Palabras claves:** Mujeres cabeza de hogar, Programa de capacitación, Artesanía nacional, SROI.



## **POSTGRADUATE FACULTY**

### **EVALUATION OF SOCIAL RETURN OVER INVESTMENT HANDICRAFT TRAINING TO HEAD OF HOUSEHOLD WOMEN IN SAN PEDRO SULA**

#### **AUTHORS:**

**Deysi Esmeralda Vásquez López y Liliana Maritza Agredo Echeverry**

#### **ABSTRACT**

This research is based on the study of social return over investment of the handicraft program. The training program is designed and destined for women who are such a household heads in San Pedro Sula. Accordingly, this is a vulnerable segment of society, the mothers head of the household, who, due to their condition, often have the fewest opportunities for employability. A multi field study established an indicator of social return over investment (SROI), just to develop handicrafts training program for mothers who are household heads. The research hypothesis states that implementing this type of project is feasible with a SROI greater than 1. A methodology with a quantitative and qualitative approach was implemented with a non-experimental cross-sectional design with a descriptive scope, through the techniques of surveys, interviews, quotes, and analysis of the SROI indicator; in which it was established that for each lempira invested, L 2.98 will be returned quantified in benefits; That the project is viable, and the research hypothesis is accepted. The demand analysis shows an acceptance level of 52%. In 5-years projection shows positive impacts quantified at L133,094,927 as direct benefits to stakeholders. the total costs for the 5 years amount to L.44,685,525. In applicability, the implementation of the artisan training project for women who are heads of households is proposed.

**Keywords:** Women head of household, Training, National Crafts, SROI.

## DEDICATORIA

A Dios, quien ha sido mi guía, fuerza y dador de toda bendición.

A mis amadas madres Deysi Yolanda López, Luana Lizette Menéndez quienes han sido el pilar fundamental y la motivación para mi formación académica, moral y espiritual. A mi querido padre Mario Edgardo Oseguera quien ha estado en toda mi trayectoria por su amor, cuidado, ejemplo de valor y perseverancia.

A mis queridos hermanos Mariela Krystel Gámez, Suyapa Oseguera, Jenny Oseguera, Mario Oseguera, Jafet Oseguera quienes han sido parte de cada etapa de mi vida. A mis queridas amigas por su amistad incondicional con quienes se ha estrechado un lazo de hermandad Stefany Altamirano, Mabell Solis.

A mi amado Diego Alexander Padilla quien me ha brindado todo su amor y apoyo incondicional, quien con su ejemplo de excelencia y dedicación me inspira a ser mejor cada día.

A mis tres compañeros y amigos Breidy Aguilar, Victoria Hernández, y Yasser Calix, a quienes tuve la dicha de conocer al inicio de esta carrera y a mi compañera de tesis Liliana Agredo por todo su apoyo, amistad, conocimientos y entrega al proyecto.

Deysi Esmeralda Vásquez López

A Dios; a Él y solo a Él, debo todo lo que Soy; Él ha sido mi fuerza, mi guía, mi refugio; quien cada mañana ha puesto Aliento de Vida en mí, la perseverancia y la luz, para culminar este ciclo en mi vida y quien me esfuerza para llevarme cada día a más.

A mi Pastor y mi Padre; el Dr. Alfredo Peña Ruiz; a la Rebelión de las Rosas; quienes han dado un sentido al verdadero vivir; el vivir para servir a los más necesitados; sin ellos, no tendría sentido, llevar a cabo esta investigación y el anhelo ardiente de hacerlo realidad.

A mi familia; mis padres, mi esposo y mis hijos; quienes son el mayor tesoro y quienes han sido testigos de las batallas y el camino transcurrido para llegar aquí. Y por supuesto a mi compañera de tesis Deysi Vásquez; por medio de quien el Señor me ha bendecido y me ha permitido ver en ella, el compromiso y esfuerzo de la mujer hondureña.

Liliana Maritza Agredo Echeverry

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro asesor metodológico MBA Abel Edgardo Salazar Mejía, quien nos compartió su sabiduría a lo largo de este proyecto.

A nuestro asesor temático MBA Jose Rodolfo Sorto Bueso, por su apoyo incondicional por su dedicación, disposición, amabilidad que nos brindó.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana, que nos permitió ser parte de su estudiantado y por la formación académica recibida.



# ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Introducción .....	1
1.2 Antecedentes del problema .....	2
1.3 Planteamiento del problema .....	12
1.3.1 Enunciado del problema .....	13
1.3.2 Formulación del problema.....	15
1.3.3 Preguntas de investigación .....	15
1.4    Objetivos del proyecto .....	16
1.4.1. Objetivo general .....	16
1.4.2. Objetivos específicos.....	16
1.5 Justificación de la investigación.....	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	19
2.1 Análisis de la situación actual .....	19
2.1.1. Análisis del macroentorno .....	20
2.1.2 Análisis del microentorno.....	26
2.1.3 Análisis interno.....	32
2.2.    Teoría De Sustento.....	33
2.2.1 Retorno social de inversión SROI .....	33
2.2.1.1 Definición SROI .....	33
2.2.1.2 Dimensiones SROI.....	35
2.2.1.3 Modelado o procedimiento de SROI .....	35
2.2.1.4 Medición SROI .....	38
2.2.2 Condición de las mujeres cabeza de hogar .....	39
2.2.2.1 Definición de la condición de las mujeres cabeza de hogar .....	39
2.2.2.2 Dimensiones de la condición de las mujeres cabeza de hogar.....	40
2.2.2.3 Modelado de la condición de las mujeres cabeza de hogar .....	43
2.2.2.4 Medición de la condición de las mujeres cabeza de hogar .....	43
2.2.3    Programa de capacitaciones en artesanías .....	44
2.2.3.1 Definición del programa de capacitación en artesanías .....	44
2.2.3.2 Dimensiones del programa de capacitación en artesanías .....	45
2.2.3.3 Modelado o procedimiento del programa de capacitación en artesanías.....	47

2.2.3.4	Medición del programa de capacitación en artesanías .....	48
2.3.	Conceptualización .....	49
2.3.1	Variable dependiente .....	49
2.3.1.1.	SROI .....	49
2.3.2	Variables Independientes.....	49
2.3.2.1	Interesados .....	49
2.3.2.2	Costos.....	49
2.3.2.3	Actividades .....	49
2.3.2.4	Beneficios .....	50
2.3.2.5	Impacto .....	50
2.3.2.5.1	Valor actual Neto .....	50
2.3.2.5.2	Tasa de descuento-Inflación .....	51
2.3.2.6	Condición socioeconómica de las mujeres cabeza de hogar .....	51
2.3.2.6.1	Indicador Social .....	52
2.3.2.6.2	Indicador Económico .....	53
2.3.2.6.3	Calidad de vida .....	53
2.3.2.7	Programa de capacitación en artesanía .....	54
2.4.	Instrumentos .....	54
2.4.1	Cuestionario.....	54
2.5	Técnicas.....	55
2.5.1	Encuesta.....	55
2.5.2	Entrevista .....	55
2.5.3	Cotizaciones.....	56
2.5.4	Mapa de impacto .....	57
2.5.5	Cálculo SROI.....	57
2.6	Validez y Confiabilidad .....	58
2.7	Procedimientos empleados.....	58
CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....		59
3.1	Congruencia Metodológica .....	59
3.1.1	Operacionalización de las variables.....	62
3.1.2	Hipótesis .....	70
3.2	Enfoque y Métodos .....	70

3.2.1 Tipo de estudio .....	71
3.2.2 Diseño del estudio .....	72
3.2.3 Alcance de la investigación .....	72
3.3 Diseño De La Investigación .....	74
3.3.1 Población .....	75
3.3.2 Muestra .....	77
3.3.3 Unidad de análisis.....	78
3.3.4 Unidad de respuesta.....	78
3.4 Técnicas e Instrumentos Aplicados.....	79
3.4.1 Instrumentos .....	79
3.4.1.1 Instrumento aplicados en SROI .....	79
3.4.1.2 Instrumento aplicado a condición mujeres cabeza de hogar.....	82
3.4.1.3 Instrumento aplicado al programa de capacitación en artesanías .....	82
3.4.1.4 Tipos de instrumentos .....	83
3.4.1.5 Validación de los instrumentos.....	83
3.4.2 Técnicas .....	84
3.4.2.1 Encuestas.....	84
3.4.2.2 Entrevistas.....	84
3.4.2.3 Cotizaciones .....	85
3.4.2.4 Mapa de Impactos .....	85
3.4.2.5 Cálculo SROI.....	86
3.5 Fuentes De Información .....	86
3.5.1 Fuentes primarias.....	86
3.5.2 Fuentes secundarias .....	87
3.6 Limitantes Del Estudio.....	88
<b>CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS.....</b>	<b>89</b>
4.1 Descripción de la iniciativa .....	89
4.2 Definición del modelo de negocio .....	90
4.3 Propiedad intelectual .....	91
4.4 Factores críticos de riesgo.....	93
4.5 Análisis de demanda del interesado directo .....	94
4.5.1 Condición socioeconómico de las mujeres cabeza de hogar .....	94

4.5.1.1 Rango de edades de mujeres cabeza de hogar .....	95
4.5.1.2 Estado civil de mujeres cabeza de hogar .....	96
4.5.1.3 Domicilio de mujeres cabeza de hogar .....	97
4.5.1.4 Integrantes de la familia de mujeres cabeza de hogar.....	98
4.5.1.5 Ocupación de mujeres cabeza de hogar .....	99
4.5.1.6 Ingreso familiar de mujeres cabeza de hogar.....	100
4.5.1.7 Dependencia económica de otros miembros del hogar.....	101
4.5.1.8 Gasto de servicios básicos de mujeres cabeza de hogar .....	102
4.5.2 Condición de la calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar .....	102
4.5.2.1 Nivel académico de las mujeres cabeza de hogar .....	103
4.5.2.2 Bienestar material de las mujeres cabeza de hogar.....	104
4.5.2.3 Acceso a servicios de las mujeres cabeza de hogar .....	105
4.5.2.4 Participación en capacitaciones .....	106
4.5.2.5 Temas de capacitaciones.....	107
4.5.3 Necesidad del programa de capacitación de artesanías .....	108
4.5.3.1 Interés por el programa .....	108
4.5.3.2 Temas de preferencia .....	109
4.5.3.3 Tiempo disponible .....	110
4.5.3.4 Aceptación del programa .....	111
4.5.3.5 Modalidad en casa.....	112
4.5.3.6 Recursos en casa .....	113
4.5.3.7 Modalidad en local.....	114
4.5.3.8 Facilidad de transporte.....	115
4.5.3.9 Disposición por emprender el programa.....	116
4.5.3.10 Otros Beneficiarios del hogar .....	117
4.5.3.11 Compartir conocimiento .....	118
4.5.3.12 Programas conocidos .....	119
4.5.3.13 Recomendación del programa.....	120
4.6 Análisis Técnico-Operativo.....	122
4.6.1 Localización.....	123
4.6.2 Tamaño .....	125
4.6.3 Costos mobiliario y equipo.....	125

4.6.4 Costos de operación.....	126
4.6.4.1 Suministros .....	126
4.6.4.2 Materiales y herramientas .....	127
4.6.5 Costos Administrativos.....	128
4.6.6 Proceso del programa .....	130
4.6.7 Organización humana.....	131
4.7 Análisis del retorno social de la inversión SROI .....	133
4.7.1 Etapa 1: Establecer alcance e identificar a los interesados.....	133
4.7.1.1 Establecer el alcance .....	133
4.7.1.2 Identificar a los interesados .....	134
4.7.1.3 Decidir cómo involucrar a los interesados.....	136
4.7.2 Etapa 2: Crear mapa de beneficios .....	137
4.7.2.1 Inversión Inicial .....	137
4.7.2.2 Plan de Ingresos .....	141
4.7.2.3 Identificar costos.....	144
4.7.2.4 Clarificar actividades .....	145
4.7.2.5 Describir beneficios .....	146
4.7.3 Etapa 3: Evidenciar los beneficios y darles un valor.....	147
4.7.3.1 Desarrollar indicadores para los beneficios.....	147
4.7.3.2 Recoger información de los beneficios.....	148
4.7.3.3 Establecer cuánto duran los beneficios .....	149
4.7.3.4 Poner un valor a los beneficios .....	149
4.7.4 Etapa 4: Establecer el Impacto .....	150
4.7.4.1. Atribución .....	150
4.7.4.2. Decrecimiento vs Crecimiento.....	150
4.7.4.3. Calcular el impacto .....	151
4.7.5 Etapa 5: Calcular el SROI .....	152
4.7.5.1 Proyectar hacia el futuro .....	152
4.7.5.2 Calcular el valor actual neto .....	153
4.7.5.3 Calcular la ratio.....	154
4.7.5.4 Análisis de sensibilidad.....	154
4.7.5.5 Periodo de retorno.....	159

4.8	Comprobación de la hipótesis .....	160
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		161
5.1	Conclusiones .....	161
5.2	Recomendaciones.....	162
CAPÍTULO VI APLICABILIDAD.....		164
6.1	Título de la propuesta.....	164
6.2	Justificación.....	164
6.3	Alcance de la propuesta.....	165
6.4	Descripción y desarrollo de la propuesta. ....	165
6.5	Marco Jurídico.....	166
6.5.1	Nombre de la fundación.....	166
6.5.2	Objetivos.....	167
6.5.2.1.	Objetivo General.....	167
6.5.2.2.	Objetivos Específicos.....	167
6.5.3.	Acta de Constitución .....	167
6.5.4.	Contrato de Arrendamiento. ....	168
6.5.5.	Carta de aceptación de un nombramiento Entidad sin ánimo de lucro. ....	168
6.5.6	Requisitos de inscripción.....	168
6.6	Estructura Organizacional.....	171
6.6.1	Contratos de trabajo.....	171
6.6.2	Programa de mantenimiento humano .....	172
6.6.2.1	Reclutamiento de personal.....	173
6.6.2.2	Selección de personal.....	173
6.6.2.3	Contenido de la Inducción General.....	176
6.6.2.4	Normas de Conducta Interna .....	177
6.6.2.5	Evaluación del desempeño.....	177
6.6.3	Organigrama .....	181
6.6.4	Descripción de funciones.....	182
6.6.5	Estructura de plan de salarios .....	184
6.6.6	Horarios de trabajo .....	185
6.7	Gestión de los interesados .....	186
6.8	Gestión de adquisiciones.....	189

6.8.1 Selección de los proveedores.....	189
6.8.2 Mobiliario y equipo .....	190
6.8.3 Suministros de oficina .....	191
6.8.4 Herramientas y materiales .....	192
6.9 Acondicionamiento del local.....	193
6.9.1 Contrato de arrendamiento .....	194
6.9.2 Instalación de servicios básicos.....	194
6.9.3 Distribución del local.....	194
6.8.4 Instalación del mobiliario y equipo .....	196
6.10 Plan de medios para dar a conocer el programa.....	196
6.10.1 Medios digitales.....	196
6.10.2 Medios impresos.....	196
6.11 Plan de estudio del programa .....	197
6.11.1 Secciones y horarios .....	197
6.11.3 Silabo del programa.....	199
6.12 Plan de ejecución del programa .....	199
6.12.1 Proceso de matrícula.....	199
6.12.2 Desarrollo del programa en casa .....	201
6.12.3 Desarrollo del programa presencial.....	201
6.13 Medidas de control .....	201
6.14 Cronograma de implementación .....	203
6.15 Presupuesto.....	205
6.16 Concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta. ....	209
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	210
ANEXOS .....	216
Anexo 1. Validación juicio de expertos de variables en base a Metodología SROI.....	216
Anexo 2. Validación Juicio de expertos de encuesta .....	216
Anexo 3. Confiabilidad del Alfa de Cronbach desarrollado en programa estadístico SPSS ..	219
Anexo 4. Cuestionario.....	221
Anexo 5. Encuesta aplicada Google Forms .....	225
Anexo 6. Local para el programa de capacitación .....	227
Anexo 7. Modelo del salón de capacitaciones .....	228

Anexo 8. Cotizaciones.....	229
Anexo 10. Formulario de Suscripción.....	234
Anexo 11. Formulario de matrícula .....	235
Anexo 12. Medios de publicidad.....	236
Anexo. 13 Acta de Constitución entidad sin ánimo de lucro .....	237
Anexo 14. Contrato de Arrendamiento .....	241
Anexo 15. Carta de aceptación de un nombramiento Entidad sin ánimo de lucro .....	246
Anexo 16. Contrato Individual de trabajo por tiempo indefinido .....	247
Anexo 17. Carta de compromiso para asesoría temática .....	251
.....	251



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población de mujeres jefas de hogar según nivel educativo. ....	4
Tabla 2.	Población de las mujeres jefas de hogar según su ocupación.....	5
Tabla 3.	Hogares encabezados por mujeres.....	21
Tabla 4.	Jefatura de hogar con acceso a agua.....	27
Tabla 5.	Jefatura de hogar con acceso a electricidad.....	27
Tabla 6.	Jefatura de hogar con acceso a saneamiento. ....	28
Tabla 7.	Matriz metodológica.....	60
Tabla 8.	Operacionalización de Variables.....	62
Tabla 9.	Matriz con el plan de acción para el desarrollo del proyecto. ....	74
Tabla 10.	Mujeres jefas de hogar según dominio .....	76
Tabla 11.	Honduras: mujeres jefas de hogar 2019.....	76
Tabla 12.	Herramientas sugeridas para la aplicación del SROI.....	81
Tabla 13.	Modelo CANVAS para el programa de capacitación artesanal.....	91
Tabla 14.	Análisis PEST 2019-2020.....	93
Tabla 15.	Matriz de selección de localización. ....	124
Tabla 16.	Mobiliario para local de capacitaciones.....	125
Tabla 17.	Equipo para el programa de capacitaciones.....	126
Tabla 18.	Papelería y útiles estimado por mes para el programa de capacitaciones.....	126
Tabla 19.	Materia prima estimadas durante el mes para las capacitaciones. ....	127
Tabla 20.	Herramientas estimadas durante el mes para las capacitaciones. ....	128
Tabla 21.	Costos administrativos del programa de capacitación. ....	129
Tabla 22.	Sueldos y salarios del programa de capacitación.....	129
Tabla 23.	Selección y Análisis Grupos de Interés .....	134
Tabla 24.	Matriz participación interesados.....	136
Tabla 25.	Involucramiento de los interesados.....	137
Tabla 26.	Inversión Inicial del programa de capacitación .....	137
Tabla 27.	Resumen de costos proyectado a cinco años .....	140
Tabla 28.	Plan de ingresos según aportación de los socios principales del programa. ....	142
Tabla 29.	Mapa de Impacto.....	143
Tabla 30.	Detalle de los costos.....	144
Tabla 31.	Detalle de las actividades.....	145

Tabla 32.	Esquema Capacitación Artesanías Hondureñas.....	146
Tabla 33.	Relación de beneficios .....	147
Tabla 34.	Valor para beneficios .....	149
Tabla 35.	Ajuste según bondad en valor asignado – Beneficios.....	151
Tabla 36.	Proyección Impacto hacia el futuro. ....	152
Tabla 37.	Cálculo de Valor Actual Neto.....	154
Tabla 38.	Proyección Impacto hacia el futuro en decrecimiento.....	155
Tabla 39.	Proyección Impacto hacia el futuro en crecimiento.....	157
Tabla 40.	Análisis de sensibilidad - Tasa Descuento.....	158
Tabla 41.	Periodo retorno de inversión escenario en crecimiento. ....	159
Tabla 42.	Periodo retorno de inversión escenario en decrecimiento. ....	159
Tabla 43.	Presupuesto gastos de constitución.....	171
Tabla 44.	Definición de factores.....	179
Tabla 45.	Sistema de puntuación .....	180
Tabla 46.	Valuación de factores.....	181
Tabla 47.	Descripción de funciones de los departamentos .....	182
Tabla 48.	Plan de Salarios.....	184
Tabla 49.	Horarios de administración.....	185
Tabla 50.	Horarios de capacitaciones .....	186
Tabla 51.	Matriz de selección de proveedores.....	189
Tabla 52.	Detalle de mobiliario para acondicionamiento del local.....	190
Tabla 53.	Detalle de compra de equipo para impartición de capacitaciones. ....	191
Tabla 54.	Detalle de compra de suministros de oficina .....	191
Tabla 55.	Detalle de compra de herramientas para elaboración de bisutería.....	192
Tabla 56.	Detalle de compra de materiales para la elaboración de bisutería.h .....	192
Tabla 57.	Distribución del local por M2.....	195
Tabla 58.	Horarios del programa de capacitación basado en el primer mes.....	198
Tabla 59.	Silabo del programa de capacitación .....	199
Tabla 60.	Cronograma de trabajo en diagrama de Gantt. ....	204
Tabla 61.	Presupuesto Mensual .....	205
Tabla 62.	Presupuesto Total 5 años .....	205
Tabla 63.	Presupuesto detallado.....	206

Tabla 64.	Plan de ingresos según aporte de socios principales del programa. ....	208
Tabla 65.	Concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta .....	209

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Jefatura de hogares a nivel nacional por sexo .....	3
Figura 2.	Exportaciones extrarregionales de artesanías de socio comercial (%).....	8
Figura 3.	Categoría ocupacional predominante .....	14
Figura 4.	Hogares encabezados por mujeres a nivel mundial.....	22
Figura 5.	Tasa de recuento de la pobreza multidimensional.....	23
Figura 6.	Acceso a Internet .....	29
Figura 7.	Según salarios mínimo.....	30
Figura 8.	Métrica 6 pasos SROI.....	38
Figura 9.	Diagrama de variables .....	61
Figura 10.	Diseño del esquema metodológico .....	73
Figura 11.	Cadena de creación de impacto.....	80
Figura 12.	Rango de edades de mujeres cabeza de hogar. ....	95
Figura 13.	Estado civil de mujeres cabeza de hogar. ....	96
Figura 14.	Domicilio de las mujeres cabeza de hogar.....	97
Figura 15.	Integrantes en el hogar de las mujeres cabeza. ....	98
Figura 16.	Ocupación de las mujeres cabeza de hogar.....	99
Figura 17.	Ingreso familiar de las mujeres cabeza de hogar. ....	100
Figura 18.	Dependencia económica de otros miembros del hogar de las mujeres cabeza de hogar.	101
Figura 19.	Gastos de servicios básicos de las mujeres cabeza de hogar. ....	102
Figura 20.	Nivel académico de las mujeres cabeza de hogar.....	103
Figura 21.	Bienestar material de las mujeres cabeza de hogar.....	104
Figura 22.	Acceso a servicios de las mujeres cabeza de hogar. ....	105
Figura 23.	Participación de las mujeres cabeza de hogar en capacitaciones.....	106
Figura 24.	Temas en los que han sido capacitadas las mujeres cabeza de hogar.....	107
Figura 25.	Interés en el programa por parte de las mujeres cabeza de hogar.....	108
Figura 26.	Temas de preferencia por parte de las mujeres cabeza de hogar. ....	109
Figura 27.	Tiempo disponible de las mujeres cabeza de hogar.....	110
Figura 28.	Aceptación del programa por parte de las mujeres cabeza de hogar. ....	111
Figura 29.	Interés de las mujeres cabeza de hogar por la modalidad en casa. ....	112
Figura 30.	Disponibilidad de recursos en casa de las mujeres cabeza de hogar. ....	113

Figura 31.	Interés de las mujeres cabeza de hogar por la modalidad en local. ....	114
Figura 32.	Facilidad de transporte de las mujeres cabeza de hogar. ....	115
Figura 33.	Disposición de las mujeres cabeza de hogar por emprender el programa. ....	116
Figura 34.	Otros Beneficiarios del hogar de las mujeres cabeza de hogar. ....	117
Figura 35.	Disposición de las mujeres cabeza de hogar por compartir conocimientos. ....	118
Figura 36.	Programas conocidos por las mujeres cabeza de hogar. ....	119
Figura 37.	Recomendación por parte de las mujeres cabeza de hogar sobre el programa. ....	120
Figura 38.	Zonas de locales para posible instalación del salón de capacitaciones. ....	123
Figura 39.	Diagrama de proceso del programa de capacitación en artesanía. ....	131
Figura 40.	Estructura organizacional programa de capacitación en Honduras. ....	132
Figura 41.	Logotipo de la fundación. ....	166
Figura 42.	Diagrama de selección de personal. ....	172
Figura 43.	Organigrama organizacional. ....	181
Figura 44.	Identificación de los interesados. ....	187
Figura 45.	Matriz Poder/Interés de los interesados. ....	188
Figura 46.	Trazos básicos de una sala de capacitación. ....	195
Figura 47.	Diagrama para el sistema de control de cambios. ....	203
Figura 48.	Herramienta de control y seguimiento del programa curricular y presupuesto ....	203

# **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Introducción**

Honduras, es un país rico en cultura popular y autóctona, que se remonta a sus raíces ancestrales e indígenas, como se puede denotar en la vivencia de su música, su folklor y su labor artesanal, aún vigente en la actualidad y que es de gran atractivo para turistas extranjeros y locales. El desarrollo de los pueblos debe ser impulsado desde su propia concepción, es decir, resaltando el valor de la identidad hondureña, generando oportunidades de emprendimiento que mejoren los recursos económicos y la calidad de vida de sus protagonistas y brindando la capacitación necesaria, para que el emigrar no sea la respuesta a los interrogantes de los más necesitados, sino por el contrario, apropiarse de la idiosincrasia nacional y fortalecer las exportaciones de las riquezas culturales y artesanales sean la fuente de ingresos y respuesta de muchos.

Las artesanías en Honduras, han venido evolucionando de acuerdo a la vanguardia, dando así, amplitud a que las mismas, puedan ser fuentes de recursos económicos a quienes hacen parte de la población más vulnerable, razón por la cual, por medio de un análisis de demanda, técnico y SROI se evaluará la rentabilidad social y si es viable implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías.; abarcando a mujeres cabeza de familia interesadas en generar ingresos para sus hogares mejorando la calidad de vida. El lugar en el que se llevará a cabo este estudio será la ciudad de San Pedro Sula. El periodo de tiempo comprende el año 2022.

Dicho propósito de investigación se llevará a cabo, por medio de un completo análisis que determinará la viabilidad de capacitar de forma virtual y presencial a la población en cuestión. De igual forma llevarlos a alcanzar la comercialización de los productos elaborados.

## 1.2 Antecedentes del problema

Las mujeres desarrollan un papel fundamental en la sociedad y representan un porcentaje significativo de la población, muchas de ellas liderando hogares.

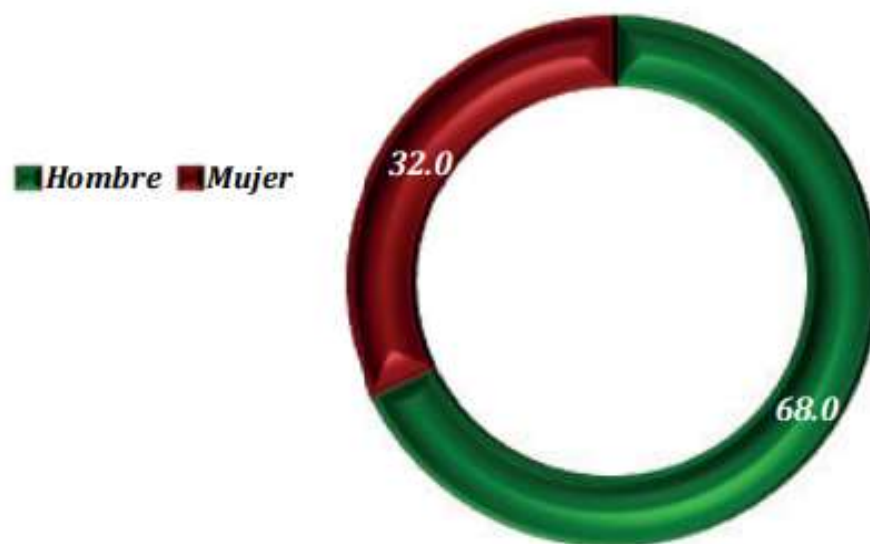
INE, (2019) Muestra:

En los resultados de la encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples EPHPM, que en Honduras las mujeres constituyen el 51.7% de la población total, lo que en términos absolutos representan 4,735,920 personas, de las cuales, el 56.8% se concentran en el área urbana y el 43.2% en el área rural. (p.35)

CENISS, (2018) Afirma:

La jefatura de hogar femenina, según estudios, es un asidero de la pobreza en el país. Debido a que dicha jefatura en su mayoría es asumida por mujeres solas, con ingresos precarios, baja escolaridad y con edades mayores. La ausencia de activos humanos (educación, salud y trabajo) así como la carencia del activo social (núcleo familiar articulado, redes sociales, programas de apoyo etc.) pone de manifiesto que son hogares vulnerables socialmente.

Según los datos publicados por la encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples EPHPM por INE (2017) en la Figura No. 1 se muestra que del total de hogares 2,060,511 (32%) tienen como jefe de hogar a una mujer, cifra que es menor frente a los hogares con jefes hombres con 6,199,468 (68%). Identificados cinco dominios de ciudades dentro de la encuesta y entre ellos los más importantes y con mayor porcentaje poblacional con mujeres jefas de hogar se revelo el Distrito Central y San Pedro Sula. (INE, 2017)



**Figura 1. Jefatura de hogares a nivel nacional por sexo**  
Fuente: (INE, 2017)

En datos emitidos del observatorio demográfico universitario ODU en el 2019 del total de las mujeres que se convirtieron en madres, el 32.48% fueron identificadas como jefas de hogar. Asimismo, refleja un bajo índice de escolaridad, ya que la mayoría de las madres encuestadas dijeron que habían cursado estudios de nivel básico, el 16% de ellas mencionó haber realizado estudios a nivel de secundaria y apenas un 1% llegaron obtener un título universitario. (UNAH, 2020b)



**Tabla 1. Población de mujeres jefas de hogar según nivel educativo.**

Nivel Educativo	Mujeres jefas de hogar	Porcentaje
Ninguno	85,148	16.46%
Pre-básica	2,706	0.52%
Básica	338,204	65.36%
Secundaria	78,371	15%
Superior no Universitarios	7,674	1.48%
Superior Universitario	5,227	1.01%
Postgrado u similar	95	0.02%
<b>Total</b>	<b>517,425</b>	<b>100%</b>

Fuente: (CENISS, 2018)

UNAH (2020b) resalta según estudio del ODU en el caso de las madres solteras, la categoría ocupacional predominante es la de cuenta propia, con 64.9%, en otras palabras, estas madres son emprendedoras en diferentes actividades económicas, sobre todo desde el contexto informal; un segundo lugar lo ocupa el trabajo doméstico, con 25%, en general es la prestación de servicios ya sea permanente o por horas en los hogares que los solicitan y el porcentaje restante no esta tiene empleo o se dedica a otras actividades.

**Tabla 2. Población de las mujeres jefas de hogar según su ocupación**

Nivel Educativo	Mujeres jefas de hogar	Porcentaje
Busca trabajo por primera vez	329	0.06%
Desempleada	22,927	4.46%
Empleadora	3,067	0.60%
Estudiante	4,968	0.97%
Jubilada	1,811	0.35%
Pensionada	588	0.11%
Que hacer del Hogar	284,373	55.26%
Servicio Doméstico	32,478	6.36%
Sin Actividad	20,204	3.93%
Trabajadora a Cuenta Propia	79,650	15.48%
Trabajadora Asalariada	60,188	11.70%
Trabajo familiar no remunerado	3,771	0.73%
<b>Total</b>	<b>517,425</b>	<b>100%</b>

Fuente: (CENISS, 2018)

Para este segmento de la población indica CENISS (2018) que se han implementan los siguientes programas/proyectos:

Oportunidades a madres y jóvenes como estrategia de salida del Bono Vida Mejor y el programa Ciudad Mujer que su propósito es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres en Honduras en las áreas de autonomía económica (AE), atención a la violencia contra las mujeres (VCM), salud sexual y reproductiva (SSR), educación colectiva (EC) y otras afines, mediante una red de servicios ofrecidos de manera integral por las instituciones públicas competentes.

Es un número bajo y privilegiado de mujeres cabeza de hogar que se han abierto camino para generar ingresos propios y convertirse en emprendedoras por lo que han visto la necesidad de aprender un oficio o desarrollarse de manera técnica para la elaboración de productos de diferente índole que puedan generarles ingresos. Sin embargo, la mayoría de ellas según datos revelados no cuentan con los recursos, medios, asesorías y capacitaciones necesaria para llevar a cabo estos proyectos de interés.

La elaboración y comercialización de artesanía ha tenido un gran auge en este segmento de la población por su alto grado de crecimiento y demanda tanto nacional como en el extranjero, por lo que muchas mujeres han optado por este rubro favoreciéndoles por representar una fuente de ingresos rentable.

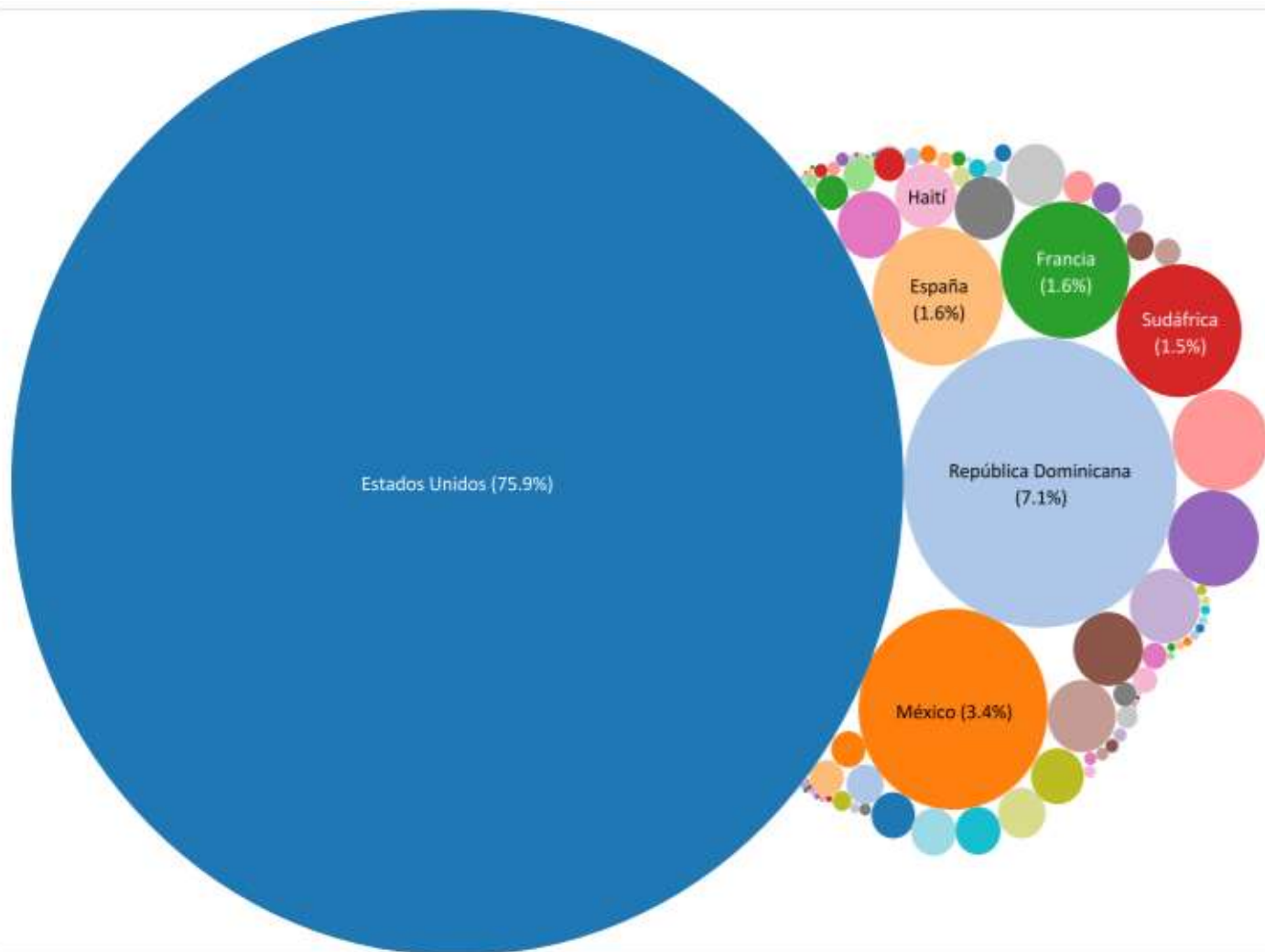
En la galería virtual de las artes UNAH (s.f.) define que Honduras como otros países de América Latina cuentan con una producción artesanal variada la cual está influenciada por la necesidad utilitaria, según región y/o las estéticas y demanda vigente en el mercado. De ello se desprenden nuevas iniciativas relacionadas con la capacidad de crear espacios de emprendedurismo que den respuesta a las economías locales y regionales lo que requiere de nuevas miradas estéticas al diseño de la producción artesanal.

En los años 90's el Subvencionado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el desarrollo AACID al Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) desarrollo un programa a nivel nacional conocido como "Programa de rescate y promoción de la producción artesanal, indígena y tradicional de Honduras." Que conlleva 4 componentes entre uno de ellos el apoyo a la gestión para la comercialización de productos artesanales, favoreciendo las iniciativas empresariales de mujeres. (ISSUU, 2015)

En revisión del banco de información de las diferentes entidades educativas del país no se encontró ningún trabajo relacionado con el proyecto. Entre algunos de los antecedentes mediante estudios y tesis encontrados referente al tema figuran manuales para incentivar e impulsar las exportaciones de artesanías nacionales, estrategias de comercialización, estudios de prefactibilidad en ciertos sectores y un programa colombiano de capacitación en artesanías a mujeres cabeza de hogar; detallado en antecedentes ya que es similar al que será desarrollado.

Argueta et al. (1998) en la tesis Exportación de Artesanías Hondureñas; concluyeron que los productos artesanales hondureños son altamente demandados a nivel internacional, entre estos los tallados en madera (baúles, esculturas, joyeros, pinturas enmarcadas) producto de cerámica (miniaturas de diversos estilos, jarrones, adornos, alcancías) y artículos de fibras naturales (sombreros, hamacas y bolsos). Concluyen con que la exportación de estos productos ha sido manejada en pocos volúmenes por artesanos individuales que asisten a ferias internacionales, siendo este el único medio para dar a conocer sus productos al mercado internacional.

Actualmente existe una gran demanda insatisfecha en países como EE. UU. y muy poca oferta por parte de empresas productoras y personas naturales dedicadas a la fabricación de artesanías, lo cual favorece a la exportación de estos productos ya que cada vez son más los hondureños fuera de fronteras que tienen sumo interés por ellos por su alto significado y por fortalecer su identidad nacional. Esto se refleja mediante la cantidad de personas que viajan y llevan productos artesanales sea de manera utilitaria o como un obsequio a otros fuera del país, o personas que no residen ahí, pero les hacen encargos o llevan como presentes dichos productos. En la figura 2. Se ilustran los países con mayor demanda de productos artesanales.



**Figura 2. Exportaciones extrarregionales de artesanías de socio comercial (%)**

Fuente: (SIECA, 2014)

SIECA (2014) en el artículo investigativo comercio de artesanías en Centroamérica: revisión de oportunidad de mercado denota que:

Tan sólo en 2013 la región centroamericana exportó productos artesanales por un valor cercano a US\$ 297.1 millones, los cuales representan cerca del 0.15% del Producto Interno Bruto (PIB) regional. En comparación con lo observado cinco años atrás, las exportaciones de artesanías han observado una variación promedio del 5.7%, auspiciada por el pujante crecimiento en las

exportaciones de este rubro para países como Panamá (45.5% respecto de 2009) y Honduras (16.5%). Es por ello, que se analiza la necesidad de llevar a un mayor auge de crecimiento la exportación a la Zona Norte del Continente Americano. (p.2)

Coello, D. (2008) Realizó un estudio de prefactibilidad sobre el desarrollo y comercialización de la artesanía de hoja pino, en Lepaterique Francisco Morazán. Considerando las personas que habitan en el Distrito Central de clase media hacia arriba de ambos sexos tomando como muestra 384 personas. En el desarrollo del estudio de mercado evidencia una alta demanda, En el estudio financiero el proyecto es capaz de generar un retorno importante sobre la inversión con una TIR de 84.7% resultado superior al costo de capital. El estudio muestra un alto interés por los habitantes del municipio a participar en la actividad artesanal con oportunidades de exportación por ser de muy buena calidad.

Porras L., López J., (2008) En la tesis sobre Propuesta de un programa piloto de acción social y capacitación dirigido a mujeres cabeza de familia en la localidad de Usaqué de la ciudad de Bogotá D.C. Se establece como eje central las mujeres cabeza de familia evaluando sus condiciones, las modalidades educativas con especial enfoque en el plan del proyecto de capacitaciones. Se elaboró un estudio socioeconómico para evaluar las condiciones de vida de las mujeres cabeza de familia de la localidad. En la metodología en base a una muestra no probabilística se desarrolló una investigación de campo por medio de encuestas y entrevistas a mujeres cabeza de familia, con el fin de investigar cuales proyectos o programas han sido ejecutados para su apoyo. Se encontró que, en su gran mayoría, las mujeres cabeza de familia frente a la sociedad, sobreviven de manera precaria, en otra instancia, con los resultados de la encuesta y la evaluación de esta, determinaron, en un porcentaje alto, que las mujeres cabeza de

familia según el perfil tienen interés y necesidad de capacitación, en la parte de destrezas manuales más que en capacitación empresarial.

Baide, J. (2018) En la tesis rentabilidad social de oficina municipal de asesoría en empleabilidad a jóvenes en el Progreso. Se implementó una metodología con enfoque mixto, diseño no experimental y alcance descriptivo. Se aplicaron 382 encuestas para la recolección de información de la población. Se realizó una evaluación económica para determinar la rentabilidad social. Los resultados demostraron que sí existe un interés de la población en el servicio de un 69%. La SROI dio un ratio 7.29. La estrategia planteada siguió la lógica de prefactibilidad descrita por (Baca Urbina, G. 2010) en el libro evaluación de proyecto y para rubrica para el estudio del SROI la guía para el cálculo de inversión social mediante (The Cabinet Office', 2009).

Justiniano D., Peña J., (2016) En la Tesis diseño de ambientes especializados de aprendizaje con tecnología inalámbrica para centros educativos rurales en Choloma. Se implementó una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo con un alcance descriptivo reflejado en el estudio técnico y financiero realizado con la metodología del SROI. El cálculo obtenido demuestra que por cada dólar invertido se retornarán \$4.012 dólares cuantificados en beneficios. Los resultados demuestran que la implementación del proyecto es viable ya que el ratio obtenido es de 4.012:1 por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación. Las proyecciones a 12 años muestran impactos positivos valorados en \$1, 034,582.55 como beneficios directos a la comunidad e interesados.

Se pretende por medio de un programa a cargo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA de Colombia dar una capacitación Online por medio de una página que manejan LA REBELIÓN DE LAS ROSAS la misma incluso ayuda a promocionar y poner a la venta mismos productos que

elaboran, este programa favorece a mujeres cabeza de hogar que no cuentan con suficientes ingresos. Además, las mujeres que participen saldrán con un título técnico en la elaboración de artesanía como ser pintado en tela y bisutería, cabe mencionar que este programa mediante esta entidad no solo brinda apoyo a mujeres colombianas, sino que da acceso y beneficio a mujeres de otros países. Se considera este programa ya que se cuenta con el total apoyo y disposición de la persona encargada de dicha institución.

La Rebelión de las Rosas, nace en la Ciudad de Cúcuta – Colombia, como una Organización sin ánimo de lucro, determinada a reaccionar contra la discriminación, el maltrato a la mujer y su impunidad; éste movimiento inicia, dando a las mujeres víctimas de violencia doméstica, la asesoría legal, emocional y espiritual que requieren para sobreponerse de éste tipo de abusos, y obtener la fuerza que necesaria para retomar las riendas de sus vidas, ser libres del círculo de violencia e iniciar una nueva etapa. Ante la necesidad de estas mujeres violentadas, de tener fuentes de ingresos, la fundación inicia convenios con diferentes entidades para brindar capacitación y herramientas de trabajo; algunos de los entes educativos que tienen convenio con la misma, a nivel nacional e internacional son: British English Institute, Women Talent System, Sena, entre otros; de igual forma, la Rebelión de las Rosas, hace presencia en diferentes ciudades de Colombia como Cúcuta, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, y en diferentes países como lo son España, Italia, Francia, Perú, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, entre otros. Logrando hasta el momento, impactar la vida de muchas mujeres violentadas, sus familias, sus hijos y alcanzando por medio de la intervención legal a la que hay lugar; la restitución de sus derechos y las penalizaciones correspondientes a los victimarios.



Todos estos antecedentes reflejan la necesidad de la mujer hondureña, de contar con ésta especie de programas que lo único que buscan es velar por los derechos de las familias, los hogares, y los niños que hacen parte de la población más vulnerable de nuestro país y en especial de San Pedro Sula; también destacan la importancia de incentivar la elaboración y comercialización de artesanías nacionales con calidad de exportación ya que en el país actualmente se carece de entidades y programas que apoyen directamente a la mujer hondureña en este proceso y que a la vez motiven al desarrollo cultural. Por su alto nivel de aceptación y crecimiento tanto nacional como extranjero del producto artesanal y ver la necesidad que existe entre muchas mujeres que ejercen el papel de cabeza de hogar se toma la iniciativa en este proyecto de índole social que comprende un programa de capacitación a dichas mujeres, en el cual ellas puedan generar ingresos para sus familias mejorando la calidad de vida y a la vez despertar el amor e identidad por la idiosincrasia nacional.

Es así como, se determina que es necesario analizar si se cuenta con el mínimo de mujeres cabeza de hogar, para implementar las capacitaciones mencionadas, al igual que analizar cuáles son las necesidades de recursos técnicos que conllevarán a visualizar el proceso en general; de esta forma determinar la viabilidad de la inversión social.

### 1.3 Planteamiento del problema

Al revisar la bibliografía existente sobre cifras, hechos, datos y estudios previos realizados sobre el tema, se continúa el planteamiento de origen del problema que se quiere investigar. Así mismo se establecen las preguntas que sirven de guía para la investigación y los objetivos centrales de determinar si se cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el

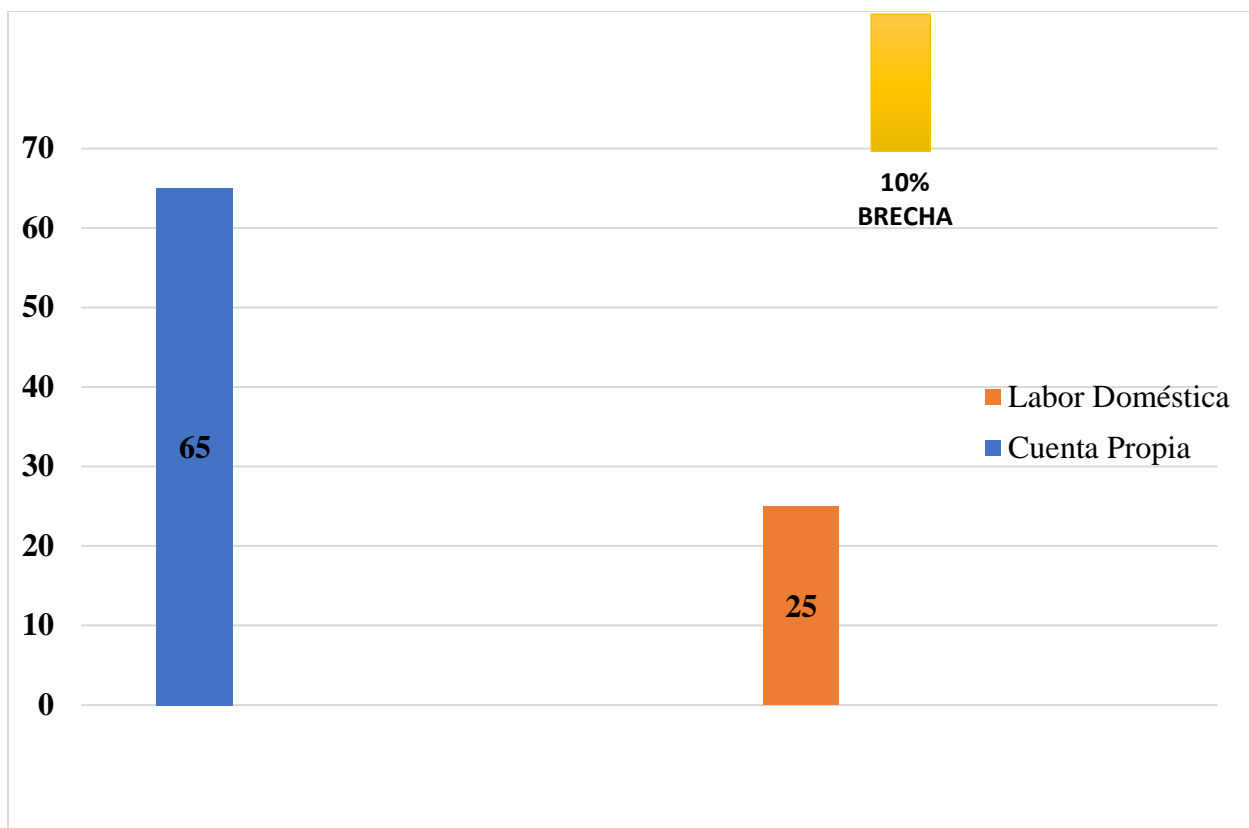
programa, definir las condiciones técnicas, calcular la relación costo-beneficio para evaluar si es viable o no el proyecto y detallar el proceso para la implementación.

### 1.3.1 Enunciado del problema

En los últimos años cada vez son más las mujeres que se han convertido en cabeza de hogar teniendo que afrontar una gran responsabilidad para la supervivencia y la de los miembros a su cargo, Según indica INE (2017) en la encuesta EPHPM las mujeres representan un alto porcentaje de la jefatura de los hogares con un 32.48% y los hombres con un 68% además de ser un segmento de la población con gran vulnerabilidad y muchas de ellas no cuentan con un ingreso permanente o digno para cubrir con las necesidades.

Resalta UNAH, (2020b) mediante el observatorio demográfico universitario.

En el caso de las madres solteras, la categoría ocupacional predominante es la de cuenta propia, con 65%, en otras palabras, estas madres son emprendedoras en diferentes actividades económicas, sobre todo desde el contexto informal; un segundo lugar lo ocupa el trabajo doméstico, con 25%, en general es la prestación de servicios ya sea permanente o por horas en los hogares que los solicitan. (p.01)



**Figura 3. Categoría ocupacional predominante**

Fuente: (UNAH, 2020b)

Se puede establecer que entre el 65% de la población femenina jefe de hogar que se dedican a algún negocio independiente y el 25% que se dedica a la prestación de servicios domésticos existe una brecha del 10% de madres que aún no son emprendedoras y que no se desarrollan en un rubro económicamente activo donde generen ingresos significativos; muchas de ellas sin trabajo.

Es así, como se analiza que existe la necesidad de brindar capacitaciones que puedan brindar ocupacionalidad en las mujeres jefes de hogar que no tienen ninguna actividad generadora de ingresos; además que en el país actualmente no se cuentan con programas que impulsen e incentiven a este segmento en particular para la capacitación y asesoría de ningún arte en específico; en el caso que nos compete, puntualmente, en la elaboración de artesanías como fuente

de ingreso; se pretende desarrollar este programa de índole social, con el fin de que no solo se les de la capacitación y se les asesore; sino que también puedan tener la oportunidad de dedicarse a éste arte como una opción generadora de ingresos, teniendo en cuenta que en el mercado nacional y extranjero hay gran demanda y oportunidad de crecimiento respecto a estos productos. Teniendo en cuenta la importancia de establecer las necesidades de Mercado, técnicas y económicas del mismo.

### 1.3.2 Formulación del problema

¿Es socialmente rentable (SROI) la implementación de un programa de capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales, dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022?

### 1.3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cumple con el mínimo requerido de madres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa?
2. ¿Cuáles son los costos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación?
3. ¿Cuáles son las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación?
4. ¿Cuáles son los beneficios de la implementación del programa de capacitación artesanal?
5. ¿Cuál es el impacto social en la implementación del programa de capacitación artesanal?
6. ¿Cuál es el proceso de la propuesta para la implementación del programa de capacitación artesanal?

## 1.4 Objetivos del proyecto

### 1.4.1. Objetivo general

Evaluar la rentabilidad social (SROI) de implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022.

### 1.4.2. Objetivos específicos

1. Determinar si se cumple con el mínimo requerido de madres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa.
2. Definir los costos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación.
3. Detallar las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación.
4. Detallar los beneficios de la implementación del programa de capacitación artesanal.
5. Calcular el impacto social en la implementación del programa de capacitación artesanal.
6. Desarrollar la propuesta para la implementación del programa de capacitación artesanal.

## 1.5 Justificación de la investigación

Actualmente en Honduras las mujeres cabeza de hogar representan un alto porcentaje de participación, cierto número es privilegiado al contar con ingresos estables, más hay otro gran porcentaje que vive en situaciones precarias al no contar con una fuente generadora de ingresos dignos. El Estado cuenta con muy pocos programas de apoyo para este segmento y no logra cubrir con toda la necesidad presente.

Como grupo que conforma la investigación, tal proyecto de estudio genera un alto nivel de motivación, deseo y compromiso por desarrollar el programa, con las mujeres que formarán parte; puesto que es conveniente para todos los involucrados, analizar la rentabilidad social y así comprobar los beneficios para la comunidad y el impacto social y económico.

Mediante los programas de capacitación se pueden obtener múltiples beneficios incentivando a estas mujeres a prepararse adquiriendo conocimientos que pondrán en práctica, se defenderán solas desarrollando proyectos de emprendimiento, generando fuente de empleo, enseñando a otras, incentivando la identidad nacional y exportando la artesanía nacional.

El programa es conveniente ya que además de centrarse en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales promueve el emprendimiento, la responsabilidad social; brindando apoyo y oportunidades de crecimiento mediante la participación, capacitación y asesoría a mujeres cabeza de hogar que no cuentan con los recursos necesarios. Las artesanías conforman una fuente generadora de ingresos y a la vez incentivan a la exportación despertando el amor e

identidad por la idiosincrasia nacional afianzando las raíces culturales de compatriotas en el extranjero.

El contenido del proyecto genera un alto valor teórico por la información recopilada mediante los antecedentes de fuentes confiables que ponen en contexto la problemática en datos, hechos y cifras. Así mismo se resalta la importancia por medio de la metodología que se desarrollara sobre el tema, tomando como muestra y aplicando encuestas y entrevistas a mujeres jefas de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, y como objetivo principal del proyecto evaluar la rentabilidad social.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Análisis de la situación actual

Uno de los países del área latinoamericana catalogado con mayor desigualdad en cuanto al desarrollo (Índice de desigualdad de género de 0.479 versus un IDH 0.611), y con una brecha de género de 27.8 %; es Honduras, según CARE HONDURAS (2020).

La población hondureña se caracteriza por ser en su mayoría población femenina, y con un alto porcentaje que vive en situación de pobreza y desigualdad. Condiciones que influyen directamente en la profundización de aspectos relacionados con la feminización de la pobreza; las limitaciones en el acceso a servicios básicos, recursos, oportunidades económicas y empleo digno (medios de vida); la vulnerabilidad ante la violencia, especialmente la Violencia Basada en Género (VBG); y la continuidad en la brecha de género que existe en cuanto a la participación a nivel organizativo o político; pese a todo esto y con tantos factores en contra; el 32.48% de las mujeres hondureñas, que deciden ser madres, se encuentran solas, como jefas de un hogar. (p.14)

Porras L., López J., (2008) En la Propuesta de un programa piloto de acción social y capacitación dirigido a mujeres cabeza de familia en la localidad de Usaquén de la ciudad de Bogotá D.C.

Señala:

En su gran mayoría, las mujeres cabeza de familia frente a la sociedad, sobreviven de manera precaria, debido, entre otros, a la ausencia de instrumentos que permitan cuantificar y cualificar la especificidad de sus necesidades, unido ello, a su bajo nivel educativo y su alejamiento de una economía que las beneficie con herramientas productivas concretas. En otra instancia en estudios realizados se ha determinado, en un porcentaje alto, que las Mujeres Cabeza de familia según el perfil tienen interés y necesidad de capacitación, además las Mujeres interesadas manifiestan una



alta necesidad de capacitación en la parte de destrezas manuales más que en capacitación empresarial. (p.5)

Organizaciones civiles sin ánimo de lucro como la Rebelión de las Rosas en Colombia, defiende los derechos de la mujer, brindando protección, asesoría, capacitación e impulso a las mujeres víctimas de violencia y en situaciones precarias, para transformarlas en agentes productivos de cambio a la sociedad.

Viendo la importancia de crear programas que capaciten a la mujer hondureña, que le permitan tener mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida de ellas y de su familia, se ha considerado la necesidad de replicar programas como éste en el país, ideando por medio de ello, estrategias para ir cerrando la brecha de desigualdad social.

#### 2.1.1. Análisis del macroentorno

El rol de la mujer en la sociedad actual; demanda mayor protagonismo de su parte; ahora, ya no solo es la encargada de velar por el bienestar de su hogar y sus hijos, sino también en muchos ámbitos de la cotidianidad, la que genera fuentes económicas; no solamente, porque sea necesario ese ingreso en su núcleo familiar, sino también porque ello hace parte del ser integral, de su rol como persona y el desarrollo de todas sus facultades como estandarte primordial de la Sociedad.

Como ya se mencionó anteriormente en Honduras, se cuenta con una media del 32.48%, de mujeres jefes de hogar; de acuerdo a BANCO MUNDIAL (2020). Se relaciona en la siguiente tabla, los países a nivel mundial, con mayor porcentaje de mujeres al frente de un hogar; en la ventana de tiempo comprendida entre los años 2015 al 2018.

**Tabla 3. Hogares encabezados por mujeres**

	Country Name	2015	2016	2017	2018
1	Angola		34.50		
2	Armenia		33.20		
3	Colombia	36.40			
4	Ghana		31.40		
5	Haití			45.10	
6	Kenya	36.10			
7	Liberia		33.10		
8	Madagascar		28.50		
9	Maldivas			44.30	
10	Mozambique	38.00			33.40
11	Nepal		31.30		
12	Rwanda	31.00		37.60	
13	Senegal	30.40	30.60	30.30	32.40
14	Uganda	26.90	31.00		
15	Sudáfrica		42.60		
16	Zimbabwe	40.60			

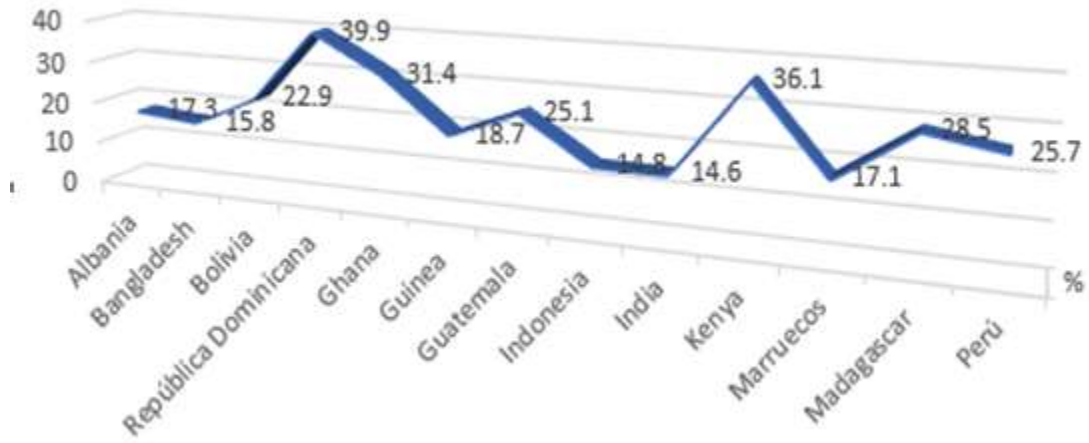
Fuente: (CENISS, 2018)

De la anterior tabla; se puede destacar, que únicamente países latinoamericanos como Colombia y Haití hacen parte de la media con mayor número de mujeres al frente de un Hogar, al igual que Honduras; seguidos por algunos países sudamericanos como Madagascar, Kenia y Ghana.

Algunos otros tantos; no se encontraron datos de referencia, para poder analizar la presencia de mujeres jefes de hogar; tales como Aruba, las Bahamas, Curacao, Jamaica, Panamá, entre otros.

De igual forma, países latinoamericanos como Perú, Guatemala, Republica Dominicana, y Bolivia; se encuentra en el rango del 20% al 30%; lo que da a entender que, a nivel de centro y sur américa, el protagonismo de la mujer en este aspecto de la sociedad es cada vez mayor.

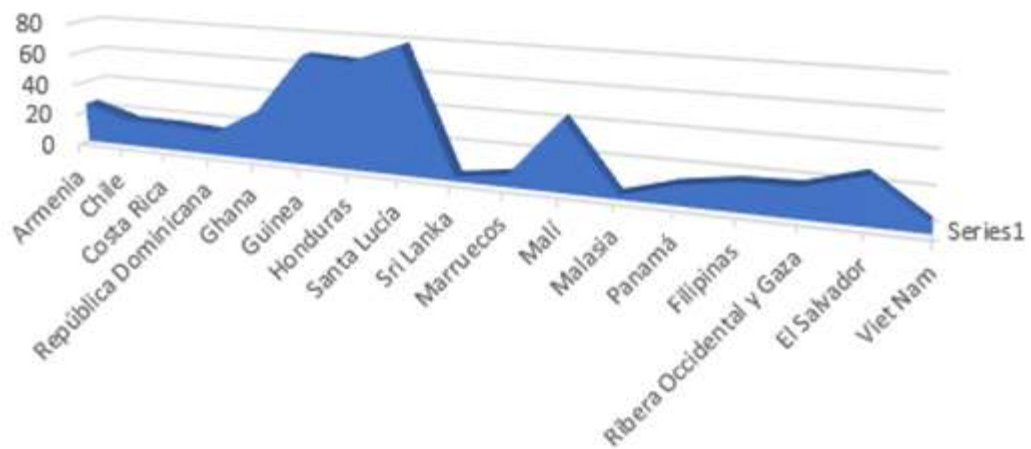
Por el contrario, países como Albania, Bangladesh, Guinea, Indonesia, Marruecos e India; tienen una menor presencia con rangos que oscilan entre el 10 al 19%, según (BANCO MUNDIAL, 2020)



**Figura 4. Hogares encabezados por mujeres a nivel mundial**

Fuente: (SIECA, 2014)

Algunos de estos países, cuentan con algo más en común, aparte de sus rangos estadísticos, con respecto a la presencia de mujeres en la jefatura de sus hogares; son países también carentes de altos niveles educativos, y que presentan altos niveles de desigualdad social; tal como se puede ver en la siguiente gráfica, que nos muestra los países con mayores porcentajes de pobreza multidimensional.



**Figura 5. Tasa de recuento de la pobreza multidimensional**

Fuente: (BANCO MUNDIAL, 2020)

Teniendo en común; ambos datos estadísticos; la presencia de Honduras con un 67.2% en el ratio de población es estado de pobreza y a su vez, como ya se ha mencionado anteriormente, un 32.48% en el ratio de mujeres liderando un hogar; altas cifras de analfabetismo y poco acceso a la educación; factores que afectan la inclusión de la mujer en el mercado laboral; de acuerdo a los hallazgos realizados por ONU CEPAL (2010), que aseguran que “persisten en la región algunos problemas significativos que afectan la participación femenina dentro del mercado laboral.” (p, 15)

ONU CEPAL (2010) define que:

Diferentes investigaciones y estudios realizados demuestran que persisten en la región algunos problemas significativos que afectan la participación femenina dentro del mercado laboral. Existen evidencias que indican que:

1. Aproximadamente un 40% de las mujeres participa en actividades relacionadas con el sector informal.

2. El cuenta propismo y el empleo vulnerable han crecido entre las mujeres.
3. En términos numéricos, el aumento de las mujeres que inician con el cuenta propismo ha sido escaso en la mayoría de los países de la región durante la última década (aproximadamente de 2,5% en 1995 a 3,1% en 2006).
4. Las cuenta propistas se encuentran principalmente en zonas urbanas en la mayoría de los países de la región.
5. Son mayoritariamente casadas o convivientes y tienen niveles educativos bajos.
6. Son de edad media, casi la mitad de ellas (46%) tiene entre 30 y 45 años y se observa una participación de jóvenes menores de 30 años (16%) que lleva a pensar en un potencial de emprendimientos a futuro.
7. Las principales dificultades que experimentan son la falta de experiencia, insuficiente formación, barreras en el acceso a fuentes de crédito y financiamiento, obstáculos en el acceso a redes de comercialización, excesivos trámites y procedimientos para iniciar los emprendimientos. (p.18)

Lopez Montaña, (2005) afirma:

Uno de los grandes desafíos para las mujeres latinoamericanas es lograr que la dimensión de género sea una variable analítica clave en los nuevos avances teóricos y prácticos que se plantean en relación al desarrollo productivo de la región tanto en ámbitos académicos, organismos gubernamentales y agencias de cooperación internacional, ya que hasta el momento la agenda de los temas de género, ha permeado parcialmente las estrategias promovidas desde los equipos económicos de los gobiernos de la región. (p.05).

En Colombia; la Fundación La Rebelión de las Rosas, dedicada a velar por el bienestar de las mujeres víctimas de violencia doméstica y el restablecimiento de sus derechos; en convenio

con el Sena y otras entidades de educación superior a nivel nacional e internacional; han ideado programas de capacitación para todas las mujeres jefes de hogar, que requieren generar ingresos para su núcleo familiar; entre los programas de capacitación que ellos brindan, se encuentran:

1. Belleza
2. Cocina
3. Corte, Costura y Confección
4. Diseño de uñas
5. Decoración con globos
6. Manipulación de alimentos
7. Elaboración de productos de aseo
8. Pintura en Tela
9. Arte en Madera
10. Bisutería

Dichos cursos dieron sus inicios en el año 2020, de manera virtual en la Ciudad de Cúcuta Colombia y luego replicándose en otras ciudades del país, como lo son Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, entre otros; actualmente haciendo presencia también en Perú y Ecuador. En cada programa se requiere la inscripción de 25 estudiantes para la apertura del mismo; de acuerdo con las estadísticas brindadas por la MSc Liliana Mora, presidenta Fundadora de la Rebelión de las Rosas; de cada 25 a 30 mujeres jefes de hogar que se inscriben al programa, culminan alrededor de 22 a 25; dando así, un rango de deserción de entre 3 a 5 por curso; para una media del 10%

Durante el transcurso del año 2020 a 2021 alrededor de 2,200 mujeres se han visto beneficiadas del programa en Colombia, sin embargo, la mitad de ellas, han tomado la decisión de

adoptar el aprendizaje adquirido, como fuente principal de ingresos; destacando también que, la mejora de sus ingresos mensuales oscila entre 1 a 1.2 salarios mínimos adicionales a lo que generaban anteriormente; es decir entre L. 10,000 a L. 12,000; determinándolo en moneda nacional hondureña.

### 2.1.2 Análisis del microentorno

Aunque pareciese un panorama que se remonta al Siglo XIX la realidad actual de la mujer hondureña, es muestra inefable de la desigualdad social; donde, aunque el porcentaje de mujeres jefas de hogar es menor al de los hombres, se denota la carencia de oportunidades, en cuanto a que la mayor tasa de jefatura materna, abarca la población con menores niveles educativos; algunas sin ningún tipo de educación o capacitación, otras con un estándar de educación secundaria y en su mayoría mujeres que se encuentran en el rango de la educación básica; no siendo suficiente con ello; demográficamente hablando, se encuentran ubicadas en zonas rurales, donde escasean el abastecimiento y el acceso de los servicios básicos; de acuerdo a censos presentadas por INE, 2016); a continuación se muestran las estadísticas de acceso a los servicios básicos, en los hogares cuya jefatura es asumida por una mujer.

**Tabla 4. Jefatura de hogar con acceso a agua.**

Categorías	Total	
	No	% /1
Total De Mujeres	664722	100.0
Servicio Publico	211373	31.8
Servicio Privado	374086	56.3
Pozo malacate	1558	0.2
Pozo con bomba	10765	1.6
Rio,Riachuelo, manantial	13614	2.0
Carro cisterna	14317	2.2
Pick-up con dron o barril	928	0.1
Llave publica comunitaria	866	0.1
Del vecino/ otra vivienda	24321	3.7
Otro	12894	1.9

Fuente:(INE, 2016)

Solo el 56% de las mujeres jefes de hogar, cuenta con servicio privado de energía eléctrica, el 31.8% con servicio público y el 11.9% restante, usan otro tipo de acceso de agua.

**Tabla 5. Jefatura de hogar con acceso a electricidad.**

Categorías	Total	1/%
Total Mujeres	664.722	100.0
Servicio publico	607.062	91.3
Servicio privado colectivo	974	0.1
Planta propia	843	0.1
Energía solar	11.413	1.7
Vela	14.028	2.1
Candil o lampara de gas	14.861	2.2
Ocote	12.954	1.9
Otro	2.586	0.2

Fuente:(INE, 2016)



En cuanto a la energía eléctrica, el panorama es mas alentador; el 91.3% de las jefas de hogar cuenta con éste servicio público y el 8.7% con otro tipo de mecanismos para poderse abastecer.

**Tabla 6. Jefatura de hogar con acceso a saneamiento.**

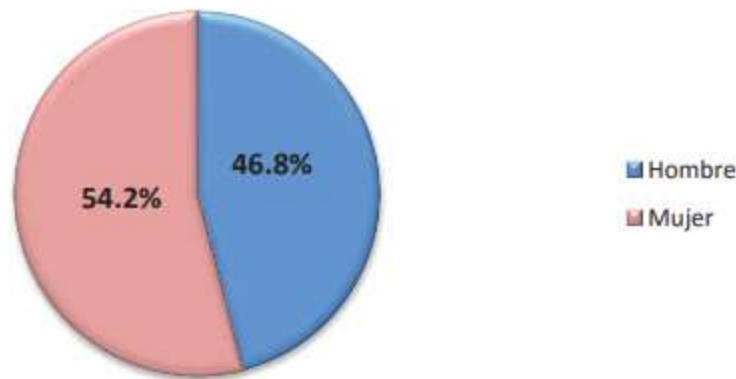
Categorías	Total	
	No	% /1
Total Jefes Mujeres	664722	100.0
Inodoro conectado a alcantarilla	287954	43.3
Inodoro conectado a pozo septico	155659	23.4
Inodoro con desague a rio, laguna o mar	4043	0.6
Letrina Con Descarga a Rio,Laguna o Mar	1209	0.2
Letrina con cierre hidraulico	116822	17.6
Letrina con Pozo septico	16553	2.5
Letrina con Pozo Negro	44298	6.7
Otro Tipo	1038	0.2
No tiene	37146	5.6

Fuente:(INE, 2016)

En cuanto al tema de saneamiento; la cobertura es igual de alarmante, que la del servicio de agua, solo el 43.3% de las mujeres cabeza de hogar, cuenta con el servicio de alcantarillado, el 23.4% cuentan con pozo séptico y el 33.3% con cualquier otro tipo de mecanismo de evacuación de aguas negras INE (2016).

Cifras que muestran, el estado de vulnerabilidad de estos hogares; la falta de agua y de mecanismos aceptables de saneamiento, hacen también más propensos a enfermedades a los hijos y demás habitantes de los hogares mencionados.

En cuanto el acceso al internet, también se puede observar una brecha en el uso que realizan del mismo, los hombres y mujeres; aunque en esta oportunidad la brecha es algo menor.



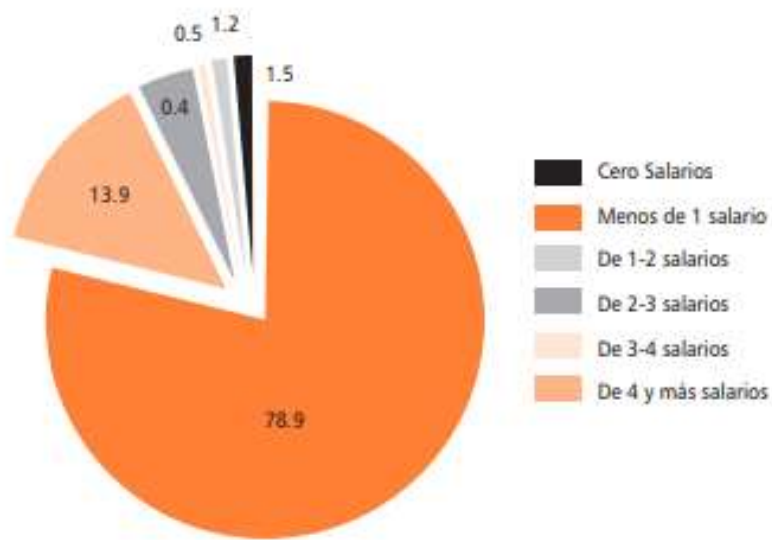
**Figura 6. Acceso a Internet**

Fuente:(INE, 2016)

Todas la carencias anteriormente mencionadas; obligan a la mujer jefa de hogar, a hacerse cargo no solo de llevar la dirección de las finanzas, sino también exige de su tiempo para ocuparse de las labores domésticas; citando a Paz (2015) afirma:

Las mujeres son objeto del tiempo y el espacio, sus exigencias domésticas y altos niveles de responsabilidad les impiden asumir la vida con mayor libertad. Esta situación, las lleva a tener una visión cortoplacista del hogar, dado que se ven inmersas en un mundo de cotidianidad e inmediatez. Dicha realidad las obliga a ser trabajadoras por cuenta propia, como una alternativa flexible para el manejo de su tiempo, que las expone al riesgo de estar desprotegidas laboralmente tanto a ellas como a los demás miembros de la familia. Estas mujeres jefas de hogar se han visto obligadas a visualizar el desarrollo enmarcado en el ámbito de lo doméstico. De manera que los mandatos sociales atribuidos a ellas buscan cultural y socialmente reafirmar su identidad de género (ser madre y esposa). A las féminas aún se les continúan tratando con una visión de pensamiento patriarcal. (p.23)

Los bajos estándares educativos ya mencionados y la falta de oportunidades a las que se ven expuestas estas mujeres y la necesidad de dividir su tiempo entre la actividad laboral y el hogar, dejan de igual forma, bajas expectativas salariales, como las que se analizan en el siguiente gráfico.



**Figura 7. Según salarios mínimo**

Fuente:(INE, 2016)

La figura destaca que el 78.9% de los hogares direccionados por mujeres, reciben menos de 1 salario mínimo para cubrir sus necesidades básica, causado por la ausencia de espacios laborales, de capacitación en algún arte u oficio que pueda brindarles salarios justos y dignos; la realidad de dicho grupo vulnerable de la sociedad hondureña es más compleja de lo que parece, frente a la demanda de alimentación, educación, vestuario, y cobertura de las necesidades básicas de cualquier ser humano.

Teniendo en cuenta las características generales de la problemática que abarcan las mujeres cabeza de hogar; se vislumbra un panorama alentador, al motivar a las mujeres de dicho entorno

social, a realizar estudios y capacitaciones que les permita generar ingresos logrando una estabilidad en los ingresos mensuales de sus hogares y también poder repartir el tiempo entre todas las actividades que requieren cubrir en su rol de mujer y proveedoras de sus viviendas.

Aprendiendo un arte, que puedan realizar con sus manos y haciéndose partícipes en el sector productivo de la sociedad; introduciéndose en el estudio de la elaboración de artesanías, las cuales tienen una alta demanda a nivel nacional y extranjero; demanda, que se encuentra insatisfecha, puesto que dentro del país no se cuenta con la capacitación y herramientas necesarias, para hacer uso de los canales de distribución que permitirían la exportación satisfactoria de la misma.

Es por ello la importancia de capacitar y dar opciones de ingreso a quienes lo necesitan, por medio, de esta oportunidad de negocio. Para lo cual, existen programas de capacitación liderados por la Cámara de Comercio en San Pedro Sula, donde se le da la oportunidad a esta población de capacitarse en un arte y a su vez, conocer todo el ámbito y requerimiento necesario para poder comercializar y exportar sus productos en el exterior.

El programa de desarrollo exportador mujeres en el comercio, tiene como propósito capacitar especialmente a las mujeres emprendedoras y empresarias, respecto a todo lo relacionado con la exportación de productos a Estados Unidos y Canadá; llevando una agenda bastante enriquecida como lo es el plan de exportación, el marketing digital para dar a conocer los productos que se ofertarán, estrategias de acceso a los mercados, negociaciones y documentación entre otros.

### 2.1.3 Análisis interno

Esta investigación está basada geográficamente, para la población de mujeres cabeza de hogar, en San Pedro Sula; ciudad que está ubicada en el Departamento de Cortés, “con una extensión territorial de 840km<sup>2</sup>; con una población de 777,877 personas la cual está compuesta por 369,197 hombres y 408,680 mujeres”. (INE, 2016, p. 2)

La encuesta sobre los estándares de vida realizada Por el DIEM, (2016) mostró que un 23% de los hogares tenían como cabeza de familia a una mujer, lo que aparenta ser particularmente alto con relación a otros indicadores socioeconómicos. La explicación que se brinda es por la emigración de madres solteras de otras ciudades vecinas a San Pedro Sula en busca de empleo.

INE (2016) destaca las siguientes estadísticas correspondientes a las mujeres en San Pedro Sula:

1. El 5.3% de sus mujeres son analfabetas.
2. El promedio de cobertura educacional es hasta el noveno año de estudio, es decir, 3ro de ciclo.
3. La Población en Edad de Trabajar (PET) a nivel nacional asciende a 6861,682 personas, de la cual 3661,947 (53%) son mujeres, dentro de esta población se encuentra la Población Económicamente Activa (PEA) que asciende a 394,4836 a nivel nacional y de este total 1576,038 son mujeres, la Tasa de Participación (TP) en el mercado laboral de las mujeres es de 43%.
4. El 8.5% de la población sampedrana se encuentra en edad para trabajar.
5. La tasa de desempleo abierta es del 9.5% para los Sampedranos.
6. La cantidad de mujeres desocupadas en el área Rural es de 63,894, y el resto Urbano es de 58,954 mujeres; representando el 8% de las mujeres en San Pedro Sula.

7. Su tasa de subempleo visible es del 9.2%, mientras que su tasa de subempleo invisible es del 8.8%. (p.8)

Los indicadores anteriormente expuestos; son el amplio panorama de la necesidad de generar oportunidades de trabajo, de emprendimiento y de ingresos para este sector vulnerable de la población.

## 2.2. Teoría De Sustento

### 2.2.1 Retorno social de inversión SROI

#### 2.2.1.1 Definición SROI

Por ser un proyecto social se basa en una teoría especializada para la evaluación de proyectos de esta índole, con buen fundamento teórico, certificaciones tras años de uso, evaluando el impacto social en términos de valor, el Retorno social sobre la inversión (SROI). Según ECODES, (2013) ‘‘supone revolución en el enfoque evaluativo al incorporar variable de coste.’’

El SROI Comprende una metodología creada a mediados de los 1990 por REDF, un fondo filantrópico de San Francisco que invierte a largo plazo en organizaciones sociales que desarrollan empresas con un beneficio social. Revisión de la metodología por la New Economics Foundation (NEF) en 2000s con la colaboración de administraciones públicas en el Reino Unido (ECODES, 2013).

H. Narrillos, (2010) en el artículo SROI (Social Return on Investment): Un método para medir el impacto social de las inversiones define:

El SROI (del inglés Social Return On Investment, o Retorno Social Sobre la Inversión) es uno de los varios métodos que existen para la medición del Impacto Social, y presenta muchas posibilidades para poder aplicarse con éxito en la mayoría de las organizaciones (de momento ha sido probado en organizaciones con fines sociales, como son las Empresas de Inserción Laboral), pues permite medir tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de una organización. (P.22)

ECODES, (2020) Define:

El análisis, inspirado en el cálculo del ROI, ofrece un enfoque cuantitativo para entender y gestionar los impactos de un proyecto, negocio u organización, recogiendo las valoraciones de impacto de los distintos grupos de interés y asignando un valor económico a todos los impactos identificados, (...). SROI busca presentar una visión más completa del retorno de los recursos invertidos mediante la asignación de valores monetarios a los resultados de una organización, proyecto o iniciativa que normalmente son excluidos de este tipo de valoración por carecer de un valor de mercado.

La Guía para el Retorno Social de la Inversión The Cabinet Office', (2009) define la SROI como:

El SROI mide el cambio en formas que son relevantes para las personas u organizaciones que lo experimentan o contribuyen con él. Cuenta cómo se genera el cambio midiendo los resultados (beneficios) sociales, medioambientales y económicos, y usa términos monetarios para representar dichos beneficios. Esto permite calcular la ratio costo-beneficio. Por ejemplo, una ratio de 3:1 indica que una inversión de £1 genera £3 de valor social. (p. 8)

El SROI se convierte en un instrumento que permite la comprensión y medición de los impactos, beneficios y valores a nivel social, medioambiente y económico generados por un determinado proyecto R. Narrillos, (2012) 'El método se enfoca en un análisis Coste-Beneficio

identificando los interesados e involucrados en el proyecto para verificar y determinar si la inversión del proyecto es viable.” (p.12)

#### 2.2.1.2 Dimensiones SROI

“El SROI mide el valor de los beneficios con relación a los costes incurridos para obtener dichos beneficios o impactos.” (H. Narrillos, 2010, p.4)

“Es una ratio que se establece como un cociente entre el Valor Actual Neto de los Impactos entre el Valor Actual Neto de la Inversión.” (H. Narrillos, 2010, p.5)

A fin de calcular el valor actual neto (VAN) los costos y beneficios pagados o recibidos en diferentes periodos de tiempo deben ser añadidos. Para que estos costos y beneficios sean comparables, se usa un proceso llamado descuento. (The Cabinet Office’, 2009)

En base a la definición de la teoría para el cálculo de la ratio SROI se establecen como dimensiones el total de la inversión, total de los impactos, y como indicadores el valor actual neto y tasa de descuento o inflación.

#### 2.2.1.3 Modelado o procedimiento de SROI

The Cabinet Office, (2009) en la Guía para el Retorno Social de la Inversión define que hay dos tipos de análisis SROI:



1. Evaluativo, el cual es conducido retrospectivamente y basado en beneficios reales que ya han tenido lugar.
2. Prospectivo (de pronóstico), el cual predice cuánto valor social será creado si las actividades alcanzan los beneficios esperados. (p. 8)

El desarrollo del contenido se basa en un Retorno social sobre la inversión (SROI) Prospectivo ya que como indica H. Narrillos, (2010). “Predice qué valor se creará en el futuro si las actividades de la organización producen los resultados deseados. Este tipo suele usarse por empresas en proyecto o de reciente creación.” (p.7)

Los SROI prospectivos son especialmente útiles a la hora de planificar una actividad en la organización. Ellos pueden ayudar a mostrar cómo la inversión puede maximizar el impacto y además contribuyen a identificar qué es lo que debería ser medido una vez que el proyecto se ha puesto en marcha. (The Cabinet Office’, 2009).

Según The Cabinet Office’, (2009) para llevarse a cabo el retorno social sobre la inversión (SROI) se tienen en cuenta las siguientes seis etapas:

1. Establecer el alcance e identificar a los interesados clave.

El alcance de un análisis SROI es una declaración explícita acerca del límite que está siendo considerado, comprende identificar a los interesados y como involucrarlos.

2. Hacer el mapa de beneficios.

Durante la interacción con las partes interesadas se elaborará un mapa de impacto, o teoría del cambio, que muestra la relación entre costos, actividades y beneficios.

3. Evidenciar los beneficios y darles un valor.

Esta etapa supone encontrar información para mostrar si los beneficios han sucedido y luego valorarlos.

4. Establecer el impacto.

Habiendo recogido información sobre los beneficios, y habiéndolos monetizado, esos aspectos de cambio que habrían sucedido de todos modos o que son consecuencia de otros factores se dejan fuera de consideración.

5. Calcular el SROI.

Esta etapa supone añadir todos los beneficios, sustrayendo lo negativo y comparando el resultado con la inversión.

6. Reportar, usar y certificar.

Este último paso fundamental supone compartir conclusiones con los interesados y responder a ellos, incorporar buenos procesos para los beneficios y verificar el reporte del retorno social sobre la inversión (SROI).



**Figura 8. Métrica 6 pasos SROI**

Fuente: (bikonsultingnew, s.f.)

#### 2.2.1.4 Medición SROI

El SROI parte de la premisa que los impactos sociales se basan en la cadena de creación del Impacto (por sus siglas en inglés, Impact Value Chain) que comprende según R. Narrillos,

(2012). Insumos en inglés “inputs”, Resultados en inglés “outputs”, Cambios en inglés “outcomes”, Impactos en inglés “impacts”.

“La idea básica es calcular el valor financiero de la inversión y el valor financiero de los costos y beneficios sociales.” (The Cabinet Office’, 2009)

En la guía para el retorno social de la inversión The Cabinet Office’, (2009, p.65) se establecen cuatro pasos para calcular el ratio del SROI con un quinto opcional:

1. Proyectar hacia el futuro
2. Calcular el valor actual neto
3. Calcular la ratio
4. Análisis de sensibilidad
5. Periodo de retorno

$$SROI = \frac{\text{Valor actual neto de los impactos}}{\text{Valor actual neto de la inversión}} (1)$$

## 2.2.2 Condición de las mujeres cabeza de hogar

### 2.2.2.1 Definición de la condición de las mujeres cabeza de hogar

Según Parra Benitez, (s. f.) en el artículo principios generales del derecho de familia detalla:

Se entiende por «mujer cabeza de familia al decir que es aquella que «siendo soltera o casada, tenga bajo su cargo, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero

permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar». (p.6)

Es relevante mencionar que según el informe presentado por la Agencia EFE (noticias internacionales) en Honduras, la cantidad de pobladores asciende un poco más de 9 millones de habitantes y se estima que hay cerca de 2,1 millones de hogares de los cuales un 32.48%, es decir, unos 700 mil hogares son liderados por madres solteras que hacen las veces de jefe de hogar (EFE, 2019).

#### 2.2.2.2 Dimensiones de la condición de las mujeres cabeza de hogar

Teniendo como premisa el objetivo del proyecto, al evaluar la forma en que la capacitación en la elaboración de artesanías afecta positivamente el desarrollo y mejoramiento en los ingresos y por ende en la calidad de vida en la población de mujeres cabeza de hogar en Honduras.

La condición de calidad de vida comprende el desarrollo económico desde la capacidad que tiene un hogar para abastecer de lo necesario para sostener la vida, Honduras cuenta con uno de los índices internacionales que denotan desigualdad en la distribución de la riqueza, de los más de 9 millones de hondureños, el 66% viven en la pobreza y de este indicador, el 45% en la pobreza extrema, significa que su ingreso diario es menor o igual a un dólar. (Barreiro, s.f.).

El Centro Nacional de Información del Sector Social, implementando la estrategia definida por las Naciones Unidas, ha generado proyectos para aportar a cada uno de los indicadores que suman al objetivo trazado, dentro de los principales programas se encuentran:

1. Programa de alimentación escolar.

2. Programa de alimento solidario.
3. Programa vivienda saludable.
4. Programa bono vida mejor rural.
5. Programa bono vida mejor rural.
6. Programa mejores familias para una vida mejor.

En línea con lo expuesto, se realizará un ahondamiento al punto del trabajo decente y crecimiento económico, desde la perspectiva laboral y desarrollo que tienen las mujeres jefas de hogar al establecer un modelo productivo y comercial desde la elaboración de artesanías.

Según Varela, (2021) mediante el análisis rápido del género en Honduras, un panorama ante COVID-19 y Eta/Iota:

Por los efectos generados por la pandemia en cuanto al acceso a ingresos y medios de vida, especialmente para la población femenina, muchas mujeres han decidido establecer o incursionar en actividades económicas que les permitan generar un ingreso adicional para su familia o bien suplir los ingresos, en caso de la pérdida de su empleo o el de algún miembro de su pareja (P. 15).

En línea con lo anterior se evidencian varios indicadores de índole socioeconómicos por parte del Observatorio Demográfico Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, para el mismo año 2019.

La distribución geográfica de las mujeres cabeza de hogar tiene una mayor concentración en ciudades pequeñas y medianas del país con un 43,7%, mientras que la ubicación rural alcanza un 34,1%. Para determinar las principales causas, el mismo estudio indica que el 46,3% de las

mujeres son madres solteras y el 37,8% manifiestan ser mujeres viudas, convirtiéndose en el principal factor que les obliga a asumir dicho rol. UNAH, (2020b)

Varela, (2021) afirma:

Existen 2.1 millones de viviendas (56.7 % ubicadas en el área urbana) 2,207,992 hogares, de los cuales 33.5 % tienen como jefa de hogar a una mujer. Del total de las viviendas, un 12.5 % no cuentan con un servicio adecuado de agua, 4.7 % no cuentan con un sistema de saneamiento adecuado porcentaje que es mayor en el área rural, 9 % debido a que utilizan letrinas con pozo simple o sin alguna forma de eliminación adecuada de excretas. Un 10.6 % no tienen acceso a energía eléctrica del sistema público porcentaje que es mayor en el área rural con un 62.9 %. (p.3)

UNAH, (2020b) mediante el Observatorio Demográfico Universitario afirma:

Para ahondar en el proceso de empoderamiento femenino con el rol de jefas de hogar, en primer lugar, se debe mencionar que el informe presentado por el ODU refleja un bajo índice de escolaridad puesto que la mayor cantidad de mujeres encuestadas manifestaron haber culminado estudios de nivel básico, el 16% mencionó haber culminado estudios a nivel de secundaria y apenas 1% llegaron a obtener un título universitario; a nivel ocupacional, la categoría predominante con un 64,9% corresponde al trabajo por cuenta propia y, en segundo lugar, el trabajo doméstico con un 25%, prestación de servicios permanente o por horas.(p.1)

El postulado para este punto se desarrolla de tal manera que demuestre que los índices de calidad de vida y acceso a la educación, como mecanismos de medición de desarrollo social, se presentan de mejor forma para las mujeres jefas de hogar que desarrollan una actividad económica, de cuenta propia, utilizando como fuente el material cultural, autóctono y artesano de la región hondureña.

### 2.2.2.3 Modelado de la condición de las mujeres cabeza de hogar

Entre los pasos a seguir para recabar información sobre la condición de las mujeres cabeza de hogar están:

1. Selección de la muestra representativa.
2. División en grupos de estudio que cumplan características demográficas similares.
3. Desarrollar un instrumento de medición (Encuesta).
4. Encuesta de inicio con preguntas clave que ayuden a determinar las condiciones de desarrollo básico social, económico y calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar en San Pedro Sula.
5. Evaluación del impacto presentado para los grupos analizados.
6. Registrar el informe relacionado con la evaluación desarrollada.

### 2.2.2.4 Medición de la condición de las mujeres cabeza de hogar

Para poder realizar la revisión de la teoría expuesta, se debe tomar un grupo de muestra con el cual se establecerán las condiciones iniciales con base en una encuesta estándar para identificar condiciones socioeconómicas y de calidad de vida que defina el principal acceso a las condiciones básicas, esta cuantificación permitirá tener una visión del antes y pronosticar la expectativa de resultados esperados, después del programa.

Este punto se medirá generando una valoración de las principales variaciones de los grupos representativos, cuantificando los indicadores de desarrollo económico, generar un índice de correlación entre el cambio esperado a partir de la ejecución del programa de capacitación.



1. Análisis del grupo.
2. Revisión de la correlación entre la inversión social y el impacto cuantificado esperado con el mejoramiento económico y calidad de vida.
3. Determinación de los grupos representativos para determinar el impacto, beneficios y valores a nivel social; identificando los involucrados e interesados para determinar si la inversión es viable.

### 2.2.3 Programa de capacitaciones en artesanías

#### 2.2.3.1 Definición del programa de capacitación en artesanías

Según el autor Chiavenato, (2007) “La Capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”. (p.18)

UNAH (2020a) Define:

La producción artesanal es un importante elemento material de la cultura popular tradicional de las sociedades, responde a la variedad de materiales y técnicas, las tradiciones, las costumbres y el acervo tecnológico que poseen. También representa la memoria colectiva e identidad de las comunidades, siendo los artesanos piezas claves para el desarrollo y transmisión del conocimiento, de generación en generación. (P.2)

Cabe acotar, que el caso que nos compete en la presente investigación se trata de un programa de capacitación técnica, con una duración de un mes, en el cual, se requiere dedicar una hora diaria de lunes a viernes; en el mismo se enseñará el arte de la bisutería, elaboración de

accesorios para mujer, haciendo énfasis en el arte autóctono del país, de igual forma, existen capacitaciones para la elaboración de artesanías en madera y pintura en tela. Las clases se realizarán de manera virtual; cada grupo debe contar con un mínimo de 25 estudiantes, por lo cual, si la demanda del mismo es mayor a éste número, se requerirá de aperturar diferentes horarios de capacitación en el día, para así poder abarcar una población de 100 mujeres, al mes; teniendo en cuenta, que las mujeres jefes de hogar, hacen parte de una población de escasos recursos y quizás no cuenten con acceso a internet y demás; las capacitaciones se llevarán a cabo en una instalación física, que contará con todas las necesidades del caso, para la realización de las clases, como lo son el acceso a internet, fluido eléctrico, una pantalla para la proyección de la clases virtuales, entre otros; de igual forma, se le donará a cada participante la materia prima necesaria para la elaboración de las artesanías durante el período de aprendizaje.

Entre el contenido a recibir; se encuentra la operatividad de la elaboración de diferentes diseños, estilos de bisutería; la importancia de identificarles dentro del contexto autóctono que represente la identidad hondureña; el uso apropiado de los diferentes materiales y materias primas para la realización de los estilos adecuados, llamativos y de alta demanda por parte del consumidor final.

#### 2.2.3.2 Dimensiones del programa de capacitación en artesanías

Teniendo en cuenta la definición de la teoría condiciones de las mujeres cabeza de hogar, se destaca la necesidad de realizar la creación de un esquema que permita establecer los aportes que puedan tener en la comunidad durante el desarrollo del programa y en la misma línea, definir el mejoramiento en la calidad de vida para las mujeres jefas de hogar que participan del programa.

El objetivo de este dimensionamiento será establecer los espacios para el desarrollo y ejecución del programa que tendrá lugar en San Pedro Sula.

Joya, (2014) Da a conocer en la revista de arte y cultura mediante el artículo Artesanías, Arte & Diseño. Una propuesta de reciclaje y sostenibilidad en los mercados de Comayagüela.

El programa conjunto creatividad e identidad cultural para el desarrollo local 2008-2011, reunió una serie de agencias del sistema de naciones unidas quienes lograron establecer nuevos avances con la implementación de un nuevo programa que tiene como propósito lograr el desarrollo socio económico de las comunidades sustentado en la diversidad cultural, los derechos culturales, la capacitación y actualización de los artesanos involucrados, el programa reconoce entre los ejes centrales; la necesidad de educar a la sociedad en sus beneficios, la necesidad de cualificar la participación, la necesidad de preparar personas y productos para los mercados actuales. (p.1)

PROCAFOR, tiene alta experiencia en el trabajo con grupos de artesanas en Centroamérica; en alguna oportunidad se desarrolló el programa con un grupo del sector rural donde se realizó capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías hechas con hojas de pino. Parte importante del proyecto de desarrollo forestal tuvo un importante esfuerzo complementario para garantizar que el esfuerzo se oriente al objetivo de desarrollo económico en este sector. (Canales et al., s.f.)

Canales et al. (s.f.) en el informe especial PROCAFOR, detalla el proceso para MAFOR el programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías hechas con hojas de pino en los municipios de Guaimaca y Yamaranguila que se inició con visitas domiciliarias para promover el curso de capacitación e identificar a las mujeres interesadas en participar. Como requisitos se consideraron: formar parte de la cooperativa y tener voluntad para aprender a elaborar

artesanías midiendo la disponibilidad de tiempo. Adicional al final de la capacitación, se procedió a identificar a las mujeres interesadas en integrarse a la producción y venta de las manualidades que aprendieron a elaborar en el taller de capacitación.

Los principales resultados obtenidos del proceso de la experiencia han sido: a) la generación de habilidades técnicas, b) se crearon nuevas oportunidades para la participación de mujeres en labores productivas, c) se generó un ingreso promedio de mil lempiras (US\$40) por socia al mes, d) hubo un mejoramiento de condiciones de vida de la familia, d) se integró y mejoraron relaciones familiares, e) desarrollo integral de la mujer y f) mayor valorización del árbol. (Canales et al., s.f.)

Basados en esta experiencia, limitada a un grupo menos de 30 mujeres por grupo, se manifiesta la necesidad de desarrollar un programa de igual magnitud, diversificando los procesos de creación y comercialización de artesanías y, de esta manera, realizar un estudio más profundo en las diferentes regiones de San Pedro Sula.

#### 2.2.3.3 Modelado o procedimiento del programa de capacitación en artesanías

Los pasos para determinar nivel de interés y la aceptación del programa de capacitación en artesanías son los siguientes:

1. Selección de la muestra representativa.
2. División en grupos de estudio que cumplan características académicas similares.
3. Desarrollar un instrumento de medición (Encuesta) con preguntas claves.

4. Preguntas dentro de la encuesta, que determinen el nivel de interés sobre el programa, disponibilidad de tiempo, temas de interés en ser partícipe en los diferentes programas de capacitación.
5. Expectativas y nivel de compromiso esperado por los participantes para la toma de la capacitación y la posible dedicación de este oficio, al culminar el programa.
6. Evaluación del impacto presentado para los grupos analizados.
7. Registrar el informe relacionado con la evaluación desarrollada.

#### 2.2.3.4 Medición del programa de capacitación en artesanías

Uno de los principales indicadores de progreso estará relacionado con el nivel de interés y expectativa con la ejecución del programa de capacitación y desarrollo de habilidades comerciales, razón por la cual se debe tomar un grupo de muestra con el cual se establecerán las condiciones iniciales con base en una encuesta estándar para determinar, los valores en una escala académica que defina el principal acceso a las condiciones básicas, esta cuantificación permitirá tener una visión del antes y pronosticar la expectativa de resultados esperados, después del programa.

## 2.3. Conceptualización

### 2.3.1 Variable dependiente

#### 2.3.1.1. SROI

El SROI mide el valor de los Beneficios con relación a los costes incurridos para obtener dichos beneficios o impactos. Es una ratio que se establece como un cociente entre el Valor Actual Neto de los Impactos entre el Valor Actual Neto de la Inversión. (R. Narrillos, 2012).

### 2.3.2 Variables Independientes

#### 2.3.2.1 Interesados

“Personas, organizaciones o entidades que experimentan un cambio, ya sea positivo o negativo, como resultado de la actividad que está siendo analizada.” (The Cabinet Office’, 2009, p.18).

#### 2.3.2.2 Costos

“Contribuciones hechas por cada Interesado y que son necesarias para que la actividad ocurra, puede ser tiempo, dinero y en algunos casos se hacen otras contribuciones, incluyendo artículos no monetarios, que necesitan ser valoradas.” (The Cabinet Office’, 2009, p. 12).

#### 2.3.2.3 Actividades

“Manera de describir, en términos cuantitativos, la actividad en relación a los inputs de cada interesado.” (The Cabinet Office’, 2009, p. 85).

#### 2.3.2.4 Beneficios

“Cambio que resulta de una actividad. Los principales tipos de cambio desde el punto de vista de los interesados son contemplados (esperados) y no contemplados (inesperados), y cambios positivos y negativos.” (The Cabinet Office’, 2009, p. 85)

#### 2.3.2.5 Impacto

“La diferencia que genera el beneficio en los participantes, teniendo en cuenta lo que habría ocurrido de todos modos, la contribución de los demás y el tiempo que dura el beneficio” (The Cabinet Office’, 2009, p.14)

##### 2.3.2.5.1 Valor actual Neto

“Es el valor del dinero, en moneda de hoy, que se espera en el futuro menos la inversión requerida para generar la actividad.” (The Cabinet Office’, 2009, p15).

De acuerdo a lo establecido por Ramírez (2021), Es uno de los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad de un proyecto de inversión, más conocidos y utilizados. Se determina mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial. (...) al contemplarse la viabilidad del mismo en un lapso de 5 años; establecido como tasa de descuento únicamente el indicador de inflación actual, por tratarse de una inversión social, sin ánimo de lucro alguno.

#### 2.3.2.5.2 Tasa de descuento-Inflación

“Es la tasa de interés utilizada para descontar los costos y beneficios futuros a valor actual.” (The Cabinet Office’, 2009, p.17).

En Honduras, para el año 2021, la Tasa de Inflación es del 4.57%; según BCH (2021); establecido de acuerdo a la producción y la demanda de los diferentes y bienes y servicios utilizados por los hondureños, a lo largo del año en curso.

#### 2.3.2.6 Condición socioeconómica de las mujeres cabeza de hogar

La condición de las mujeres cabeza de hogar en Honduras, es una de las tantas muestras de desigualdad social de las que adolece el país, se calcula que existen unos 2.1 millones de hogares, de los cuales al menos el 32.48% carecen de la figura masculina, además de asumir el rol de madres, estas mujeres, han tenido que asumir la responsabilidad de velar por un adecuado ingreso económico; sin contar con las herramientas, ni los conocimientos apropiadas para llevar a cabo de manera satisfactoria, la tarea que la vida, el entorno social, la falta de oportunidades le han asignado.

De 1,950,557 mujeres registradas en el Registro Único de Participantes (RUP) del Centro Nacional de Información del Sector Social CENISS (2018), 578,879 se encuentran en esta condición, ya sea por razones sociales, culturales o económicas, y según datos del Observatorio Demográfico Universitario en UNAH (2020b) la mayor concentración se da en las ciudades pequeñas y medianas del país, con un 43.7%, a diferencia del área rural, con un 34.1%.



El estudio desarrollado por este ente de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2019) revela que el 37.8% de las jefas de hogar asumieron dicho rol debido a la muerte de su cónyuge y la categoría ocupacional predominante es la de cuenta propia, con 64.9%, es decir madres emprendedoras en diferentes actividades económicas, sobre todo en el contexto informal; le sigue el trabajo doméstico permanente o por hora, con un 25%. Respecto al nivel de escolaridad, la investigación revela que solo el 16% de la muestra dijo haber cursado la secundaria y apenas un 1% tiene o cursa estudios universitarios.

Gottfried, (1985) y Hauser, (1994) Establecen que el factor socioeconómico es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación con otras personas. Además, es un indicador importante en todo estudio demográfico; incluye tres aspectos básicos: los ingresos económicos, nivel educativo y ocupación de los padres.

#### 2.3.2.6.1 Indicador Social

“Los indicadores sociales son hechos sobre la sociedad expresados en forma cuantitativa que implican una interpretación del avance o retroceso respecto de alguna norma” (Hauser 1975, citado en Horn, 1993, p.8)

“Los indicadores sociales son estadísticas que miden las condiciones sociales y sus cambios en el tiempo para varios sectores de la población, tanto en el contexto externo (social y físico) como en aquello interno (subjetivo y de percepción) de la existencia humana en la sociedad.” (Land 1975, citado en Horn, 1993, p.8)

Mascaray Oliveira, (1993) En el artículo Indicadores sociales para la evaluación de necesidades definió que en un inicio para determinar los indicadores se evalúa la

realidad social compilando datos sobre las variables descriptoras de la estructura poblacional, a fin de conocer el peso de cada uno de los estratos de edad, los índices resultantes de dependencia (infanto-juvenil y de la tercera edad) y el tipo de unidades familiares. (p.16)

Según Mascaray Oliveira, (1993) ‘Entre otras variables que figuran están el nivel educativo y la actividad económica, nos interesan como indicadores aproximativos de las posibilidades de desarrollo y condiciones de vida.’ (p.18)

#### 2.3.2.6.2 Indicador Económico

INE.CL (s.f.) ‘‘Los indicadores económicos, los que se definen como cifras que nos muestran las características de la economía y cómo esta va cambiando a través del tiempo’’. (p.9)

Existen diversos indicadores económicos que nos permiten medir y analizar distintos aspectos de una economía, como, por ejemplo: el empleo, la producción, los precios, etc. Dentro del conjunto de indicadores hay algunos que son más perceptibles para las personas porque las afectan directamente, tales como el empleo y el Índice de Precios al Consumidor (IPC). (INE.CL, s.f.)

#### 2.3.2.6.3 Calidad de vida

‘‘La calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad.’’ (Economipedia, 2020, p.1)

Según Economipedia, (2020) “existen varios factores para medir calidad de vida entre ellos están: el bienestar físico, bienestar material, bienestar social, bienestar emocional, desarrollo personal.”(p.1)

### 2.3.2.7 Programa de capacitación en artesanía

Según Guerrero (2015) “Capacitación es un proceso estructurado y organizado por medio del cual se suministra información y se proporcionan habilidades a una persona para que desempeñe a satisfacción un trabajo determinado.”

El término artesanías en un sentido más amplio según indica UNAH, (2020a):

No solamente se refiere a los objetos producidos sino también al tipo de economía familiar y colectivas generadas a través de su producción. Oficios como la alfarería, carpintería, metalurgia, manufactura textil, talabartería, escultura, entre otros, son el resultado de las actividades económicas desarrolladas para cubrir las necesidades primarias y secundarias funcionales y estéticas de una comunidad, consolidándose mediante estos, los rasgos particulares de la misma.

## 2.4.Instrumentos

### 2.4.1 Cuestionario

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.” (Brace Hernández et al., 2014).

Para la elaboración del cuestionario se consideran preguntas delimitadas en base a indicadores específicos que revelen condiciones socioeconómicas y de calidad de vida de la unidad de análisis, de esta manera tener una plataforma para evaluar los posibles cambios e impactos sobre ellos una vez desarrollado el programa.

## 2.5 Técnicas

### 2.5.1 Encuesta

Mientras que, “Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla” (Johnson Kuby, 2005.p.165).

En el caso que compete, la técnica por medio de la cual se recolectará la base de datos a analizar será la encuesta.

Según The Cabinet Office’ (2009), “la recolección de datos puede hacerse a través de encuestas postales o telefónicas y puede estar limitado a una muestra representativa.”(p.2)

### 2.5.2 Entrevista

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).” (Hernández et al., 2014, p.265).

La entrevista con personas del segmento clave a evaluar brinda datos relevantes referente a sus condiciones, perfiles y cambios de estos mediante el desarrollo del programa.

### 2.5.3 Cotizaciones

Según lo indicado por SIIGO (2020), Una cotización es un documento contable en donde se detalla el precio de un bien o servicio para el proceso de compra o negociación. A este proceso también se le conoce como presupuesto, y es cuando un cliente pide a cierta empresa que le indique el valor de un pedido de mercancía.

Este documento informativo lo utiliza el área de compras de una empresa para entablar una negociación. Su importancia se da a nivel administrativo, debido a que una cotización permite la generación de informes que comparan los productos cotizados con los facturados.

Partes de la Cotización:

1. El producto, bien o servicio de interés.
2. Referencia del producto
3. Descripción del producto o del servicio.
4. Precio por unidad y por el número deseado.
5. Fecha de expedición de la cotización
6. Logo, número de identificación y nombre de la empresa.
7. Fecha, ciudad y lugar de la sucursal o centro de costes.
8. Nombre de la persona a quién va dirigida.
9. Notas adicionales (dependiendo)

Se desarrollan cotizaciones ya que se estimarán muchas compras en el análisis técnico.

#### 2.5.4 Mapa de impacto

“Mapa de Impactos (cadena de creación de Impactos), con indicadores y aproximaciones financieras (en inglés “proxies”).” (H. Narrillos, 2010, p.12)

El método SROI distingue cuatro aspectos para la creación del mapa de impacto: el uso de recursos (input), los resultados directamente controlables (output), las actividades indirectas (outcome) y las consecuencias de la creación de valor (impact). (Datos.gob.es, 2018).

Para desarrollar el mapa de impacto se deben seguir los siguientes pasos:

- 1 Crear mapa de beneficios
- 2 Evidenciar los beneficios y darles un valor
- 3 Establecer el Impacto

#### 2.5.5 Cálculo SROI

“La idea básica es calcular el valor financiero de la inversión y el valor financiero de los costos y beneficios sociales.” (The Cabinet Office’, 2009, p.65)

Narrillos, (2012) afirma: “El SROI es uno de los varios métodos que existen para la medición del Impacto Social, y presenta muchas posibilidades para poder aplicarse con éxito en la mayoría de las organizaciones.” (p.7)

R. Narrillos, (2012) “El método se enfoca en un análisis Coste-Beneficio identificando los interesados e involucrados en el proyecto para verificar y determinar si la inversión del proyecto es viable.” (p.8)

Para el cálculo del SROI se debe considerar:

1. Proyectar hacia el futuro
2. Calcular el valor actual neto
3. Calcular la ratio
4. Análisis de sensibilidad
5. Periodo de retorno

## 2.6 Validez y Confiabilidad

“La validez de un instrumento, se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. La confiabilidad, grado que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.” (Hernández et al., 2014, p.200)

“Confiabilidad Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.” (Hernández, 2014, p.319)

## 2.7 Procedimientos empleados

Como procedimientos se estimará la muestra representativa de la unidad de análisis, la cual comprende una clasificación específica en el segmento de mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula. Se harán entrevistas personales a los interesados para hacer las mediciones cualitativas y cuantitativas en base a un cuestionario. Aplicando la metodología del SROI el mapa de impacto se irá desarrollando según comprende cada etapa y avances del proyecto, para culminar con el cálculo del SROI y validar si el proyecto es viable o no.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### 3.1 Congruencia Metodológica

“La congruencia es el análisis lógico y metodológico de la unidad de estudio, la relación que existe entre las variables dependiente e independientes, el problema de investigación, las preguntas, los objetivos e hipótesis planteadas.” (Hernández et al., 2014, p.65)

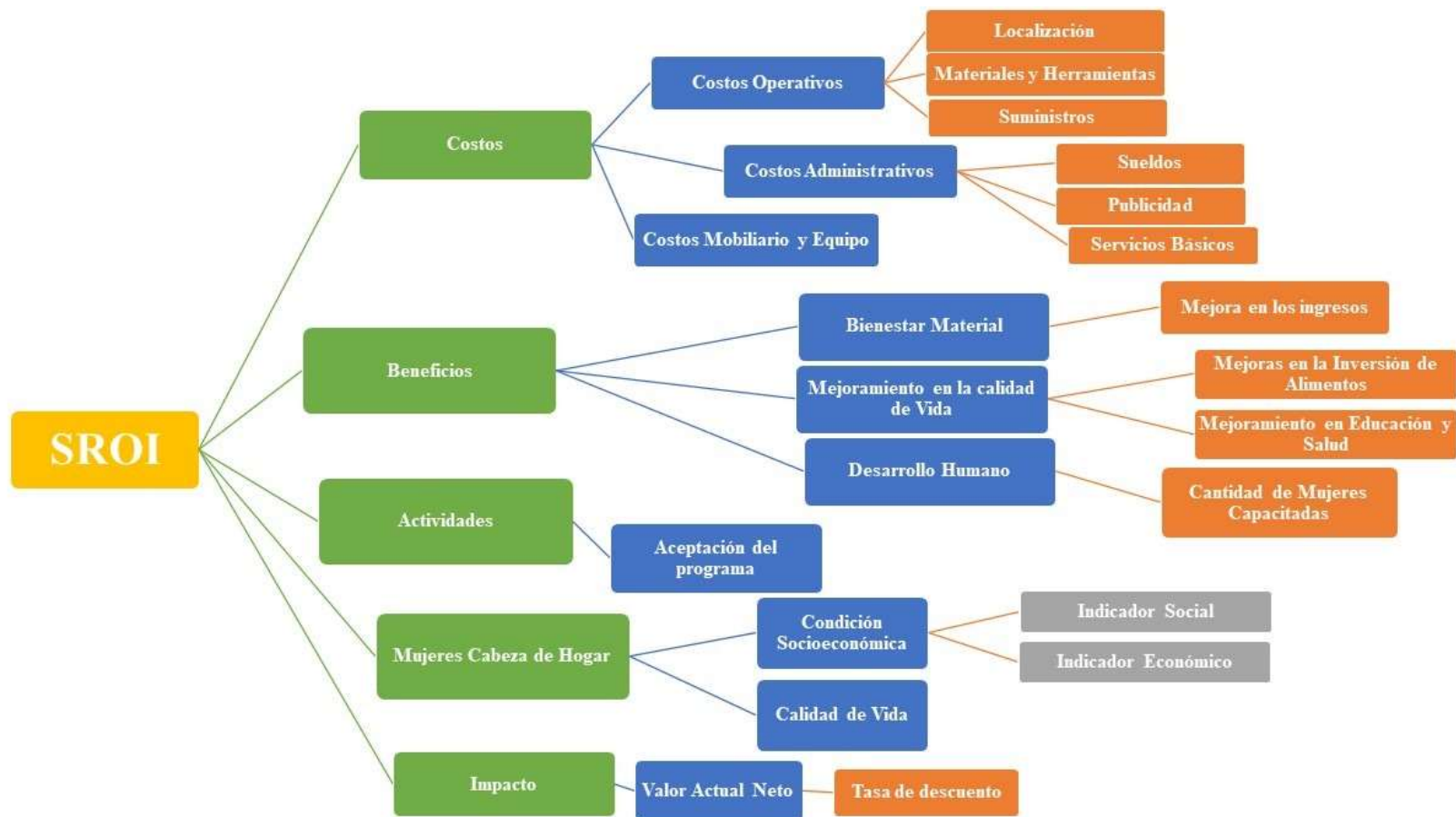
En el capítulo III, se define la aplicación de técnicas, procedimientos y metodologías. En el contenido. Se desarrolla la congruencia metodológica, operacionalización de las variables junto con el diagrama de las mismas, se plantean las hipótesis tanto de investigación como nula, los enfoques y métodos, tipo de estudio, diseño del estudio, alcance de la investigación, en el diseño de la investigación se establece la población, la muestra, la unidad de análisis, la unidad de respuesta, técnicas e instrumentos aplicados, tanto las fuentes primarias y secundarias de información y limitantes del estudio.



**Tabla 7. Matriz metodológica**

Problema	Pregunta de investigación	Objetivos		Variables	
		General	Específico	Independiente	Dependiente
¿Es socialmente rentable (SROI) la implementación de un programa de capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales, dirigido a las mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022?	1. ¿Cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa?	Evaluar la rentabilidad social (SROI) de implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a las mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022.	1. Determinar si se cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa.	<b>Interesados Mujeres Cabeza de Hogar</b>	<b>SROI</b>
	2. ¿Cuáles son los costos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación artesanal?		2. Definir los costos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación artesanal.	<b>Costos</b>	
	3. ¿Cuáles son las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación artesanal?		3. Detallar las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación artesanal.	<b>Actividades</b>	
	4. ¿Cuáles son los beneficios de la implementación del programa de capacitación artesanal?		4. Detallar los beneficios de la implementación del programa de capacitación artesanal.	<b>Beneficios</b>	
	5. ¿Cuál es el impacto social en la implementación del programa de capacitación artesanal?		5. Calcular el impacto social de la implementación del programa de capacitación artesanal.	<b>Impacto</b>	

Fuente: (Elaboración propia)



**Figura 9. Diagrama de variables**

Fuente: (Elaboración propia)

### 3.1.1 Operacionalización de las variables

“El paso de una variable teórica a indicadores empíricos verificables y medibles e ítems o equivalentes se le denomina operacionalización (Solís, 2013). La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable.” (Hernández et al., 2014, p. 456)

**Tabla 8. Operacionalización de Variables**

Variables Independiente	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
<b>Interesado Directo Mujeres cabeza de hogar</b>	Personas, organizaciones o entidades que experimentan un cambio, ya sea positivo o negativo, como resultado de la actividad que está siendo analizada (The Cabinet Office', 2009)	Determinar si se cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa.	<b>Condición Socioeconómica</b>	Edad	1. ¿Cuál de las siguientes categorías se aproxima más a su edad?	18 a 28 años	1	<b>Encuesta</b>
						29 a 35 años	2	
						36 a 42 años	3	
						43 a 48 años	4	
						49 a 59 años	5	
			<b>Indicador social</b>	Estado Civil	2. ¿Cuál es su estado civil?	Soltera	1	
						Unión libre	2	
						Casada	3	
						Divorciada	4	
						Viuda	5	
			<b>Indicador social</b>	Domicilio	3. ¿Dónde Reside?	Zona rural lejos de la ciudad	1	
						Zona rural cerca de la ciudad	2	
						Zona de invasión	3	
						Barrio o Colonia	4	
						Residencial	5	
<b>Indicador social</b>	Integrantes de la Familia	4. ¿Cuántas personas integran su hogar?	1 a 2 personas	1				
			3 a 4 personas	2				
			5 a 6 personas	3				
			7 a 8 personas	4				
			Mas de 9 personas	5				

Continuación de la tabla 8

Variables	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
<b>Interesado Directo Mujeres cabeza de hogar</b>	Personas, organizaciones o entidades que experimentan un cambio, ya sea positivo o negativo, como resultado de la actividad que está siendo analizada (The Cabinet Office', 2009)	Determinar si se cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa.	<b>Condición Socioeconómica</b>	Ocupación	5. ¿Cuál es su ocupación actual?	Empleo medio tiempo	1	<b>Encuesta</b>
						Empleo tiempo completo	2	
						Desempleado	3	
						Trabajador cuenta propia	4	
						Labor domestica	5	
						Otra	6	
				Ingreso familiar	6. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más al ingreso económico en su hogar?	Menos de 9,000 Lempiras	1	
						9,000 a 13,000 Lempiras	2	
						13,001 a 16,000 Lempiras	3	
						16,001 a 20,000 Lempiras	4	
		Dependencia económica	7. ¿Dependen de usted económicamente otros miembros de su hogar?	Más de 20,000 Lempiras	5			
				Definitivamente si	1			
				Probablemente si	2			
				Indeciso	3			
				Probablemente no	4			
		Gasto de servicios básicos	8. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más a la cantidad de dinero que paga por los servicios básicos que recibe (agua, luz, cable, teléfono, internet)?	Definitivamente no	5			
				Menos de 2,000 Lempiras	1			
				2,000 a 3,000 Lempiras	2			
				3,001 a 5,000 Lempiras	3			
				5,001 a 8,000 Lempiras	4			
Más de 8000 Lempiras	5							

Continuación de la tabla 8

Variables	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
<b>Interesado Directo Mujeres cabeza de hogar</b>	Personas, organizaciones o entidades que experimentan un cambio, ya sea positivo o negativo, como resultado de la actividad que está siendo analizada (The Cabinet Office', 2009)	Determinar si se cumple con el mínimo requerido de mujeres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías para que se desarrolle el programa.	<b>Calidad de vida</b>	Nivel académico	9. ¿Cuál es su nivel académico?	Primaria	1	<b>Encuesta</b>
						Secundaria	2	
						Bachillerato	3	
						Pregrado	4	
						Posgrado	5	
				Bienestar material	10. ¿Con cuál de los siguientes recursos cuenta?	Terreno	1	
						Casa propia	2	
						Moto	3	
						Automóvil	4	
						Teléfono celular	5	
						Ninguna de las anteriores	6	
				Acceso a servicios	11. ¿Con cuál de los siguientes servicios cuenta?	Acceso a electricidad	1	
						Acceso a agua potable	2	
						Acceso a saneamiento	3	
						Acceso a internet	4	
						Acceso a atención medica	5	
						Todas las anteriores	6	
				Desarrollo personal	12. ¿Ha participado en algún programa de capacitación?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
Probablemente no	4							
Definitivamente no	5							
Desarrollo personal	12. ¿Especifique en que tema ha recibido capacitación?	Diseño o manualidades	1					
		Cocina	2					
		Belleza	3					
		Corte y confección	4					
		Informático	5					
		Otro	6					

Continuación de la tabla 8

Variables	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
Actividades	Manera de describir, en términos cuantitativos, la actividad en relación a los costos de cada Interesado (The Cabinet Office', 2009)	Detallar las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación.	Aceptación del Programa de capacitación	Interés por el programa	13. ¿Qué tan interesado está en que se le brinde un programa gratuito en línea en elaboración y comercialización de artesanía nacional?	Definitivamente si	1	Encuesta
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Tema de preferencia	14. ¿Cuál tema de artesanía nacional es de su preferencia?	Bisutería	1	
						Pintura en tela	2	
						Artesanía en madera	3	
				Tiempo	15. ¿Qué horario tiene disponible considerando que el programa requiere de 1 hora diaria, 5 días de la semana, durante un mes?	Días de semana por la mañana	1	
						Días de semana por la tarde	2	
						Días de semana por la noche	3	
						Sábado toda la mañana	4	
						Sábado toda la tarde	5	
				Aceptación	16. ¿Aceptaría tomar el programa gratuito en línea en elaboración y comercialización de artesanía nacional?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Modalidad en casa	17. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea preferiría recibirlo desde su casa?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
Indeciso	3							
Probablemente no	4							
Definitivamente no	5							
Recursos en casa	18. ¿En caso de que decidiera tomar el curso desde su casa cuenta con los recursos; equipo de conexión, internet y materiales para la elaboración?	Definitivamente si	1					
		Probablemente si	2					
		Indeciso	3					
		Probablemente no	4					
		Definitivamente no	5					

Continuación de la tabla 8

Variables	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
Actividades	Manera de describir, en términos cuantitativos, la actividad en relación a los costos de cada interesado. (The Cabinet Office', 2009)	Detallar las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación.	Aceptación del Programa de capacitación	Modalidad en Local	19. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea preferiría recibirlo desde un local que le facilite todos los recursos?	Definitivamente si	1	Encuesta
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Transporte	20. ¿En caso en que el curso fuera desde un local cuenta con transporte para movilizarse?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Emprender	21. ¿Estaría dispuesta a dedicarse a la elaboración y comercialización de artesanías nacionales una vez finalizado el programa?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Beneficiarios	22. ¿Considera que al emprender un negocio de esta índole favorecería a otros miembros de su hogar?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Compartir conocimiento	23. ¿Considera que una vez finalizado el programa compartiría sus conocimientos con otros?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
						Probablemente no	4	
						Definitivamente no	5	
				Programas conocidos	24. ¿Conoce de algún programa de capacitación en elaboración de artesanías en la Ciudad de San Pedro Sula?	Definitivamente si	1	
						Probablemente si	2	
						Indeciso	3	
Probablemente no	4							
Definitivamente no	5							
Recomendación	25. ¿Recomendaría el programa a otros?	Definitivamente si	1					
		Probablemente si	2					
		Indeciso	3					
		Probablemente no	4					
		Definitivamente no	5					

Continuación de la tabla 8

Variables Independiente	Definición		Dimensión	Indicador	Medición	Ítems	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
<b>Costos</b>	La inversión, en el SROI, se refiere al valor financiero de los costos. (The Cabinet Office', 2009).	Definir los recursos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación.	<b>Costos Operativos</b>	Localización	Seguridad, tamaño, costo, accesibilidad, cercanía, climatización Costo alquiler mensual.	1. ¿Cuál es la Instalación óptima para llevar a cabo el programa de capacitación?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis técnico</b>
				Materiales y Herramientas	Costo de Herramientas y materia prima.	2. ¿Cuáles son los materiales y herramientas que se necesitan para la operación del programa de capacitación?	Cuantitativa Continua	<b>Cotización</b>
				Suministros	Costo de papelería y útiles.	3. ¿Cuáles suministros se requiere para desarrollar el programa?	Cuantitativa Continua	<b>Cotización</b>
			<b>Costos Administrativos</b>	Sueldos y salarios, Por Tiempo invertido.  Sueldos Publicidad Servicios básicos	Costo de Publicidad  Tarifa de (Agua, Luz, Internet, Teléfono).	4. ¿Cuáles son los costos administrativos necesarios para atender el programa?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis técnico</b>
			<b>Costos de Mobiliario y Equipo</b>	Equipo	Costo de mobiliario y equipo.	5. ¿Qué mobiliario y equipo se requiere para desarrollar el programa?	Cuantitativa Continua	<b>Cotización</b>
			<b>Inflación</b>	Unidimensional Dimensional	Tasa de descuento % Anual	6. ¿Cuál es el valor actual neto de los costos según la tasa de descuento?	Cuantitativa Continua	<b>Fórmula Valor actual Neto</b>



Continuación de la tabla 8

Variables Independiente	Definición		Dimensión	Indicador	Medición	Items	Escala	Tecnica
	Conceptual	Operacional						
<b>Beneficios</b>	Cambio que resulta de una actividad. Los principales tipos de cambio desde el punto de vista de los Interesados son contemplados (esperados) y no contemplados (inesperados), y cambios positivos y negativos. (The Cabinet Office', 2009).	Detallar los beneficios de la implementación del programa de capacitación.	<b>Bienestar Material</b>	Mejora en los ingresos	Comparación según resultados en Colombia, el 80% de mejora en ingresos.	1. ¿Cuánto mejora los ingresos el programa de capacitación artesanal?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis beneficio de SROI</b>
			<b>Mejoramiento en la calidad de Vida</b>	Mejoras en la inversión de alimentos	ONU, CEPAL (2010) Destinan de los ingresos el 43%	2. ¿Cuánto beneficia la inversión en alimentos básicos de la canasta básica el programa de capacitación artesanal?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis beneficio de SROI</b>
				Mejoramiento en Educación y Salud	ONU, CEPAL (2010) Destinan de los ingresos el 15%	3. ¿Cuánto beneficia en el mejoramiento de la educación y salud el programa de capacitación?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis beneficio de SROI</b>
			<b>Desarrollo Humano</b>	Cantidad de mujeres Capacitadas	El costo académico del programa	4. ¿Cuánto beneficia la cantidad de mujeres capacitadas el programa de capacitación?	Cuantitativa Continua	<b>Análisis beneficio de SROI</b>

Continuación de la tabla 8

Variable Dependiente	Definición		Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta	Técnica
	Conceptual	Operacional					
<b>SROI</b>	El SROI mide el valor de los Beneficios con relación a los costes incurridos para obtener dichos beneficios o impactos. Es una ratio que se establece como un cociente entre el Valor Actual Neto de los Impactos entre el Valor Actual Neto de la Inversión. (R. Narrillos, 2012)	Calcular la relación costo-beneficio de la implementación del programa de capacitación.	<b>Total de la inversión</b>	Costos	1. ¿Cuál es la inversión total del programa?	Cuantitativa Continua	<b>Mapa de Impacto SROI</b>
			<b>Total de los impactos</b>	Actividades	2. ¿Cuáles son las actividades para desarrollar el programa?	Cuantitativa Continua	
				Beneficios	3. ¿Cuáles son los cambios producidos por el programa?	Cuantitativa Continua	
				Impacto	4. ¿Cuál es el total de los impactos del programa?	Cuantitativa Continua	
			<b>Inflación</b>	Unidimensional -Dimensional	5. ¿Cuál es el valor actual neto de los impactos según la tasa de descuento?	Cuantitativa Continua	<b>Fórmula Valor actual Neto</b>
			<b>Cálculo del ratio</b>	Unidimensional-Dimensional	6. ¿Implementar el programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022 es rentablemente social con un Retorno Social de la Inversión (SROI) mayor a 1?	Si SROI>1 el proyecto es viable. Si SROI=<1 el proyecto no es viable.	<b>Fórmula Valor actual neto de los impactos/ Valor actual neto de la inversión</b>

Fuente (Elaboración propia)

### 3.1.2 Hipótesis

Se detalla la hipótesis de investigación y la hipótesis nula para evaluar la rentabilidad social (SROI) de implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022.

Hi: Implementar el programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022 es socialmente rentable con un Retorno Social de la Inversión (SROI) mayor a 1.

Ho: Implementar el programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022 no es socialmente rentable con un Retorno Social de la Inversión (SROI) menor o igual a 1.

### 3.2 Enfoque y Métodos

La presente investigación tiene un enfoque mixto, porque se requiere recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa, como cualitativa. Este enfoque es utilizado cuando se requiere una mejor comprensión del problema de investigación; en el caso que compete en esta oportunidad, se requiere el análisis cuantitativo y cualitativo para desarrollar las 6 etapas de estudio del SROI.

Esta investigación utiliza un enfoque mixto, teniendo en cuenta que (The Cabinet Office', 2009, p.123) determina, que es la guía para el retorno social de inversión (SROI) Afirma que el

SROI es mucho más que un simple número. Es una historia acerca del cambio, sobre la cual basar decisiones, que incluye el estudio de casos y de información cualitativa, cuantitativa y financiera.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (Hernández et al., 2014, p. 37).

Hernández et al (2014) indica en su libro de metodología de la investigación que:

“El enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p. 40)

### 3.2.1 Tipo de estudio

El estudio es no experimental porque se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

“Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.” (Hernández et al., 2014, p.227)

“Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b). En el libro de metodología de la investigación (Hernández et al., 2014).

### 3.2.2 Diseño del estudio

Este estudio es Transeccional-Descriptivo porque por medio de este se indaga la incidencia de los valores que se manifiestan por medio de una o más variables; pretendiendo describir en el medio donde ocurren y no relacionarlas; de esta forma se puede medir en un grupo de personas las diferentes variables proporcionando su descripción. Por tratarse de un estudio de índole social, en el proceso se ubican las diferentes variables mencionadas, proporcionando estimaciones de prevalencia en el grupo evaluado.

“Diseño es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández et al., 2014, p. 257)

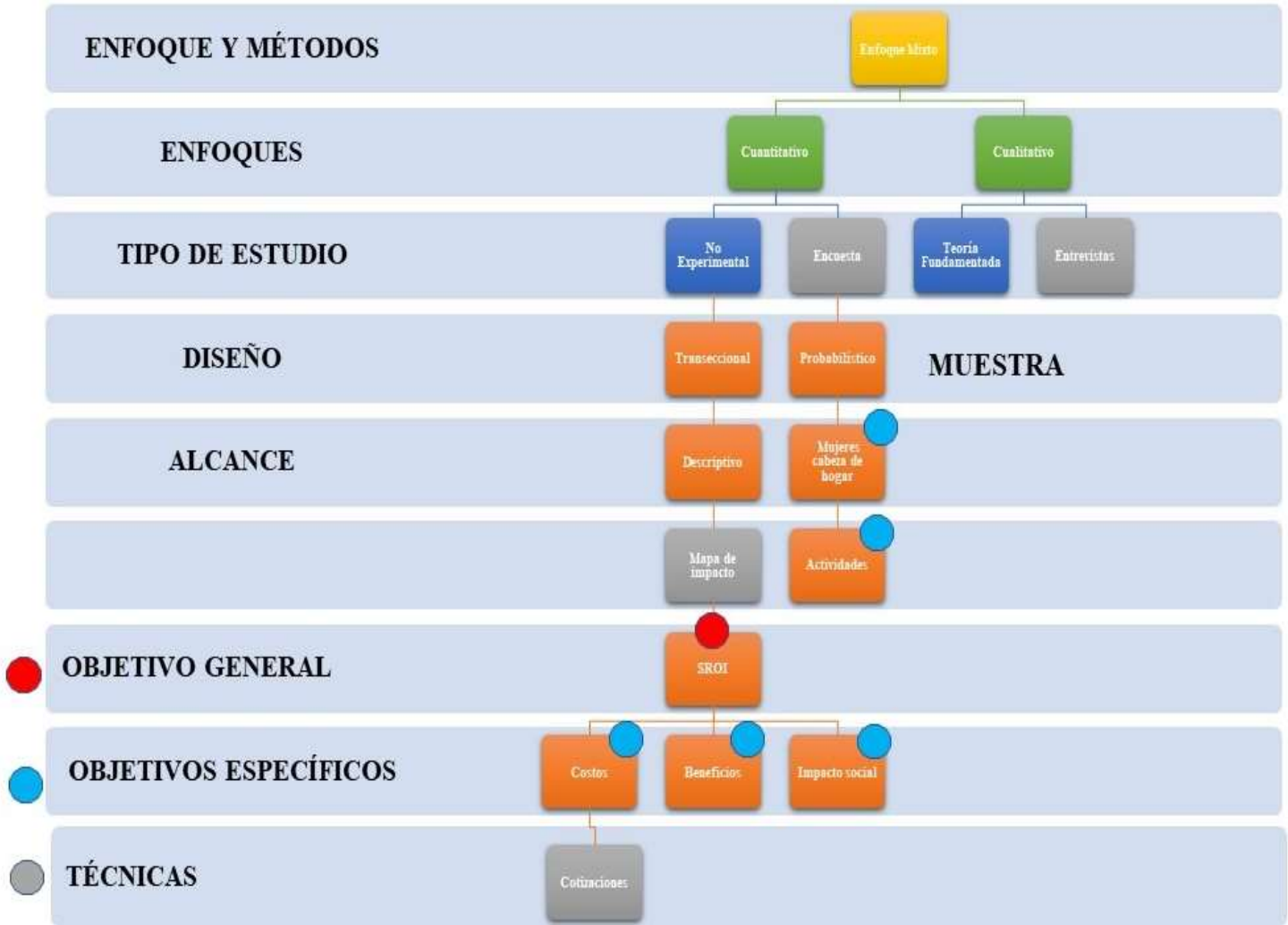
Hernández et al. (2014) en el libro de metodología de la investigación indica que “los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (p.188)

### 3.2.3 Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación es de carácter descriptivo, porque se pretende recoger información sobre las variables, someterlas a análisis y determinar el resultado en manera descriptiva corta por medio de pronósticos de cifras y valores y no mostrar relación entre ellas.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se

someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas. (Hernández et al., 2014)



**Figura 10. Diseño del esquema metodológico**

Fuente: (Elaboración propia)

### 3.3 Diseño De La Investigación

El diseño de la investigación detalla la estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere en el estudio.

El plan o estrategia en esta investigación se desarrolla de la siguiente manera:

**Tabla 9. Matriz con el plan de acción para el desarrollo del proyecto.**

Estrategia	Actividades	Recursos		Tiempo de ejecución	Responsables
		Humanos	Materiales		
Desarrollo del análisis de demanda del programa de capacitación artesanal.	Conocer el perfil de las mujeres cabeza de hogar evaluando la condición socioeconómica	2 personas	Google form Laptop WhatsApp Redes sociales	5 días	Deysi Vásquez y Liliana Agredo
	Evaluar la calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar	2 personas	Celular Internet		
	estimar el nivel de interés y aceptación del programa.	2 personas	SPSS Excel		
Desarrollo del análisis técnico y de operaciones del programa de capacitación artesanal.	Evaluar la Localización donde se desarrollará el programa	2 personas	Google Maps Matriz de evaluación	1 día	Deysi Vásquez y Liliana Agredo
	Estimar los costos operativos	2 personas	Medios para cotización	3 días	Deysi Vásquez y Liliana Agredo
	Cotizar Mobiliario y equipo	2 personas			
	Calcular los costos administrativos	2 personas			
	Detallar la estructura organizacional	1 persona	Power Point	1 día	Liliana Agredo
	Desarrollar el diagrama de Procesos	1 persona	Lucid Chart	1 día	Deysi Vásquez
Desarrollar el análisis financiero bajo la metodología del SROI	Realizar el análisis Costo-Beneficio	2 personas	Metodología del SROI por medio del mapa de impacto	5 días	Deysi Vásquez y Liliana Agredo
	Realizar valoraciones de los resultados de las variables de estudio	2 personas			

Conclusiones y recomendaciones	Evaluación del retorno social de la inversión (SROI)	2 personas	Reporte de resultados de los estudios	1 día	Deysi Vásquez y Liliana Agredo
	Formular las conclusiones y recomendaciones claves obtenidas a través de la investigación.	2 personas			
Plan de acción	Elaborar un plan de acción que incluya la planificación del proyecto	2 personas	Reporte de resultados de los estudios Laptop	7 días	Deysi Vásquez y Liliana Agredo

Fuente: (Elaboración propia)

### 3.3.1 Población

“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.(Hernández et al., 2014, p.174)

El centro nacional de información del sector social (CENISS, 2018, p. 7) mediante el registro único de participantes detalla la población de mujeres jefas de hogar para ese año.



**Tabla 10. Mujeres jefas de hogar según dominio**

Departamento	Rural	Urbano	Total	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Rural	Urbano	Total
ATLÁNTIDA	11,657	6,169	17,826	3.47%	3.30%	3.41%
CHOLUTECA	36,470	5,894	42,364	10.87%	3.15%	8.11%
COLON	10,458	3,812	14,270	3.12%	2.04%	2.73%
COMAYAGUA	17,584	14,323	31,907	5.24%	7.66%	6.11%
COPÁN	12,084	6,338	18,422	3.60%	3.39%	3.53%
CORTÉS	31,930	35,718	67,648	9.52%	19.11%	12.95%
EL PARAISO	15,547	6,859	22,406	4.63%	3.67%	4.29%
FRANCISCO MORAZAN	39,927	68,513	108,440	11.90%	36.65%	20.75%
GRACIAS A DIOS	2,323	903	3,226	0.69%	0.48%	0.62%
INTIBUCÁ	20,535	3,013	23,548	6.12%	1.61%	4.51%
ISLAS DE LA BAHÍA	1,783	551	2,334	0.53%	0.29%	0.45%
LA PAZ	17,704	4,033	21,737	5.28%	2.16%	4.16%
LEMPIRA	31,874	1,638	33,512	9.50%	0.88%	6.41%
OCOTEPEQUE	6,311	2,436	8,747	1.88%	1.30%	1.67%
OLANCHO	22,154	8,508	30,662	6.60%	4.55%	5.87%
SANTA BARBARA	23,679	5,687	29,366	7.06%	3.04%	5.62%
VALLE	14,765	3,278	18,043	4.40%	1.75%	3.45%
YORO	18,756	9,278	28,034	5.59%	4.96%	5.37%
<b>Total</b>	<b>335,541</b>	<b>186,951</b>	<b>522,492</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: (CENISS, 2018)

Honduras cuenta con una población de 9,304,380 habitantes, según las proyecciones de población del año 2020 del Instituto Nacional de Estadística (INE), existen 2,060,165 hogares, de los cuales 669,237 tienen jefatura femenina representando un 32.48% y 1,390,928 hombres con jefatura 67.52 %. CENISS (2018).

**Tabla 11. Honduras: mujeres jefas de hogar 2019.**

Dominio	Porcentaje
Distrito Central	14.4
San Pedro Sula	7.8
Resto Urbano	43.7
Rural	34.1
Total	100.0

Fuente: (Elaborado por INE-EPPM, 2019)

$$669,237 * 7.8\% = \mathbf{52,200} \text{ Jefatura femenina en San Pedro Sula.}$$

### 3.3.2 Muestra

#### Muestra Probabilística

“ Muestra probabilística Subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.” (Hernández et al., 2014, p.175).

“Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones.” (Hernández et al., 2014, p.177).

“Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales, (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población.” (Hernández et al., 2014, p.177).

Se determina la muestra de acuerdo con el criterio evaluado según la guía para el cálculo de SROI.

Una pregunta frecuente es qué tan grande debería ser la muestra de clientes y afirma que, si se trabaja con miles de personas, se debería usar una muestra representativa y análisis estadísticos que apoyen los argumentos. Si esto no es viable se recomienda que se escoja un tamaño de muestra que se sienta que es justificable y que esté dentro del presupuesto. (The Cabinet Office', 2009, p.41)

Por el tipo de diseño de investigación se aplicará una muestra probabilística aleatoria simple donde todas las unidades tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Para el estudio, la muestra se plantea.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

**N:** Población = **52,200**

**Z:** Nivel de confianza = **1.96**

**p:** Probabilidad de éxito= **0.5**

**q:** Probabilidad de fracaso= **0.5**

**d:** Precisión (error admisible en términos de proporción) = **0.05**

$$n = \frac{1.96^2 * 52.200 * 0.5 * 0.5}{(0.05^2 * 52.200) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = \frac{50.132,88}{130,5 + 0,9604} = 381,35$$

**n= 382** Mujeres cabeza de hogar de la ciudad de San Pedro Sula.

### 3.3.3 Unidad de análisis

(Hernández et al., 2014, p. 467) La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición. La unidad muestral (en este tipo de muestra) se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis. (p.183)

La unidad de análisis es de 382 mujeres cabeza de hogar con residencia en la ciudad de San Pedro Sula.

### 3.3.4 Unidad de respuesta

Está directamente relacionada con la variable dependiente de este estudio de investigación, la cual establece la rentabilidad o no del proyecto.

(Cardoso, s. f.) Indica que las aportaciones operativas del modelo de evaluación SROI que permiten valorar y conocer el impacto social empresarial se basan en herramientas de base como el trazado de mapas, redes y cadenas del impacto social del proyecto/inversión.

La unidad de respuesta se basa en la cadena de impacto que comprende las variables costos, actividades, beneficios, impacto del proyecto social, a través de la metodología del retorno social de la inversión SROI siendo evaluado si el resultado es mayor o igual que 1 se determina la viabilidad del proyecto, en cambio, si el resultado es menor o igual a 1 indica que el proyecto no es viable.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos Aplicados

#### 3.4.1 Instrumentos

##### 3.4.1.1 Instrumento aplicados en SROI

Los principales instrumentos de esta investigación se centran en la evaluación financiera de proyectos con enfoque netamente social.

El Tipo de SROI a evaluar será el Prospectivo (de pronóstico), el cual predice cuánto valor social será creado si las actividades alcanzan los beneficios esperados.

El instrumento principal, que se utilizará como recurso para la evaluación de rentabilidad social del proyecto, estará enfocada netamente en la implementación de la metodología del SROI, por medio de este, determinar la viabilidad del proyecto en cuestión, analizando las diferentes variables, que llevan a evaluar los factores cualitativos y cuantitativos y de esta forma medir los

recursos, resultados, cambios e impactos que se pueden alcanzar, optimizando los agentes sociales, y medio ambientales.

Se establece como instrumento de medición el mapa de impacto para estimar el impacto social del programa de capacitación de artesanías para mujeres cabeza de hogar el cual se desarrollara de la siguiente manera: se identifican los costos, se valorizan los costos, se clasifican las actividades, se describirán los beneficios, se desarrollaran indicadores para los beneficios, se recogerá información de los beneficios, se establecerá cuánto duran los beneficios, se pondrá un valor al beneficios, finalmente para calcular el impactos se estimara el peso muerto, desplazamiento, atribución y decrecimiento.



**Figura 11. Cadena de creación de impacto**

Fuente: (H. Narrillos, 2010)

Una vez definido el mapa de impacto se estimará el SROI el cual se calcula mediante el valor financiero de la inversión y el valor financiero de los costos y beneficios sociales. Antes de la estimación de la ratio se proyectará hacia el futuro y se calculará el valor actual neto.

En la siguiente tabla se definen algunas de las herramientas indispensables, para llevar a cabo todo el proceso metodológico del análisis del SROI el cual se lleva a cabo por medio de 6 etapas ya mencionadas anteriormente.

**Tabla 12. Herramientas sugeridas para la aplicación del SROI**

REQUERIMIENTO	HERRAMIENTA SUGERIDA
Tener claridad sobre el proyecto y su plan	Plan Estratégico
Conocer los intereses y expectativas de los actores involucrados	Análisis de involucrados
Conocer los límites del proyecto	Análisis del alcance del proyecto
Identificar los resultados claves del proyecto	Mapa de resultados: Alineamiento con Marco Lógico
Determinar los impactos esperados por el proyecto	Mapa de impactos
Identificar los indicadores para calcular el SROI	Set de Indicadores
Calcular o reconstruir los indicadores de base	Línea de base
Recolectar la información en campo con un frecuencia determinada	Relevamiento Sistemático
Monetizar los indicadores	Monetización
Calcular la inversión y los beneficios del proyecto año a año	Excel SROI
Calcular el SROI	Excel SROI
Hacer análisis de inversión y beneficios	Análisis del SROI
Proyectar en caso de estar calculando SROI de pronóstico	Análisis de proyecciones
Incorporación del SROI a la toma de decisiones	Reportes / Plan de Comunicación

Fuente: Guía de aplicación del SROI, (Zigla consultores, 210)

#### 3.4.1.2 Instrumento aplicado a condición mujeres cabeza de hogar

Para la medición del análisis cualitativo se desarrollarán entrevistas y en el caso del análisis cuantitativo cuestionarios a las mujeres cabeza de hogar, que incluyan variables de índole socioeconómico, su condición para medir la calidad de vida y bajo la premisa del programa de capacitaciones preguntas clave que identifiquen el grado de disposición y aceptación en la participación del programa. Cabe mencionar que estas técnicas estarán en evaluación y observación durante el proceso ya que se pretende evaluar el impacto generado posterior a ejecutarlo.

#### 3.4.1.3 Instrumento aplicado al programa de capacitación en artesanías

Se desarrollará un instrumento de medición (Cuestionario) con preguntas claves. Preguntas dentro de la encuesta, que determinen el nivel de interés sobre el programa, disponibilidad de tiempo, temas de interés en ser partícipe en los diferentes programas de capacitación, Expectativas y nivel de compromiso esperado por los participantes para la mejora de la calidad de vida, por medio de la dedicación de este oficio, al culminar el programa.

Este punto se medirá generando una valoración de las principales variaciones de los grupos representativos, cuantificando los indicadores de desarrollo económico, generar un índice de correlación entre el cambio esperado a partir de la ejecución del programa de capacitación.

#### 3.4.1.4 Tipos de instrumentos

Para la determinación, registro y procesamiento de las variables independientes, se tuvo en cuenta la práctica de la Encuesta Socioeconómica; herramienta que se consideró la más apta, para obtener la información requerida con respecto a la muestra tomada de la población total.

Para recolectar los datos se aplicó el cuestionario con tipo de preguntas cerradas y con escala de Likert para medir actitudes en donde se le presentarán a los participantes una serie de posibles respuestas.

De igual forma, para la tabulación de la información recolectada, por medio de las encuestas; se utilizó la herramienta de Excel, en su aplicación estadística SPSS; la cual, cubre todas las necesidades para el análisis y el cálculo estadístico de la investigación en curso.

#### 3.4.1.5 Validación de los instrumentos

Los instrumentos serán validados a través del juicio de expertos especializados en metodología y temática, en apoyo y asesoramiento el ente encargado del programa de capacitación, la Rebelión de las Rosas de Colombia.

Para verificar su confiabilidad se hará una prueba piloto y con el método de fiabilidad del programa estadístico SPSS medir las variables por medio del coeficiente de alfa de Cronbach según Hernández et al., (2014) este determina que mientras más cercano a 1 más confiable es el instrumento.



### 3.4.2 Técnicas

Haciendo referencia, a que las técnicas hacen referencia a la forma en que se recolectan los datos; según The Cabinet Office, (2009) guía para el retorno social de la inversión indica que entre las técnicas más usadas para recoger la información principal están:

#### 3.4.2.1 Encuestas

Se inicia con una encuesta piloto, para ser aplicada en la Ciudad de San Pedro Sula y ser validada por medio del juicio de expertos; luego de haber aprobado el proceso de validación; se procede a levantar los datos por medio de encuestas digitales diseñadas en Google Forms dirigidas al segmento objetivo. A continuación, se tabula cada encuesta y se conforma una base de datos; la misma será primordial para realizar el análisis de cada una de las preguntas con sus respuestas; de igual forma para agilizar la obtención de las conclusiones, se utilizará el programa estadístico SPSS (Por sus siglas en inglés Statistical Product and Service Solutions)

En la encuesta basándose en el enfoque cualitativo se desarrollarán preguntas en escala nominal las cuales de manera descriptiva indican las condiciones de las mujeres cabeza de hogar y en base al enfoque cuantitativo preguntas en escala ordinal.

#### 3.4.2.2 Entrevistas

Teniendo en cuenta que la población de estudio son las mujeres jefes de hogar; se reunirá una representación de las mismas; toda vez, que las respuestas e información percibida por parte un segmento de ellas, se puede potencializar, y visualizar como si se tratase de la respuesta del

común de una muestra mayor de las mismas; en éstos grupos de discusión se recogerá la información que será tabulada, se establecerá la correspondiente base de datos del caso y respectivo análisis de cada pregunta y respuesta.

Una vez elegidos y analizado los interesados con preguntas abiertas donde expresen su opinión referente al programa, para poder evaluar los impactos. Así se podrá recabar datos importantes ya que estos pueden que revelar indicadores de momento de las condiciones y posterior al programa para verificar cambios relevantes producidos por la implementación.

#### 3.4.2.3 Cotizaciones

Teniendo en cuenta, que para el desarrollo del proyecto de elaboración de artesanías; se requiere de diferentes insumos tales como la materia prima para las mismas, mesas de trabajo, local para la realización de los cursos, entre otros; se es necesario el uso de dicho instrumento, para poder establecer la inversión inicial.

El procedimiento para las cotizaciones será vía correo electrónico, llamadas telefónicas y Especialmente por sitios web de los diferentes proveedores, como ser IPSA, Acosa, Útiles de Honduras, Office Depot, Materialesde, entre otros. Considerando como proveedor para compra el que ofrezca un mejor precio, calidad y cuente con inventario de los productos solicitados.

#### 3.4.2.4 Mapa de Impactos

Se tiene que elaborar una monetización de Beneficios; En primera instancia, se identifican todos los costos necesarios para poner en marcha el proyecto de inversión social; para así, poderles

establecer por medio de un análisis técnico previo mediante cotizaciones realizadas el valor monetario de cada uno de éstos y así llevar a cabo la técnica en todas las etapas del mapa de impactos. Es importante por medio de esta técnica establecer el análisis de los tiempos, actividades, beneficios e impactos para poderlos expresar en valores monetarios. y de esta forma establecer el ratio de la relación entre beneficio e inversión.

#### 3.4.2.5 Cálculo SROI

Una vez definido el mapa de impactos se realizará el cálculo del valor presente neto tanto de los impactos como de la inversión proyectado a cinco años. Para el cálculo del ratio se utilizará la fórmula de; valor actual neto de los impactos entre valor actual neto de la inversión. Como resultado se plantea que si el ratio es  $> 1$  es viable y  $< 1$  no es viable.

### 3.5 Fuentes De Información

#### 3.5.1 Fuentes primarias

De acuerdo a (Hernández et al., 2014, p. 487) Las fuentes primarias proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación; ofreciendo así un punto de vista desde adentro del evento en particular y son las que proporcionaron datos de primera mano, pues corresponden a los documentos que contienen los resultados de los estudios correspondientes; en el caso que competen en esta oportunidad, los datos de primera mano, se obtuvieron por medio de:

1. Encuestas realizadas a la población directamente involucrada en la investigación que se está abarcando.
2. Guía para el Retorno Social de Inversión SROI

### 3. Datos de Encuestas permanentes de hogares años 2016 al 2020 INE

De esta forma obtener los datos cualitativos y cuantitativos requeridos para llevar a cabo el análisis de todas las variables independientes del SROI; que determinará la viabilidad de la rentabilidad social en la implementación del presente estudio.

#### 3.5.2 Fuentes secundarias

Implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos (Hernández et al., 2014); en el presente estudio, se tuvieron en cuenta, fuentes gubernamentales y privadas, las cuales son:

1. CENISS
2. UNAH
3. SIECA
4. ECODES
5. BANCO MUNDIAL
6. BCH

Información que se sirvió como sustento para la elaboración del Marco Teórico; apoyo para la identificación del problema de investigación, definición del problema y preguntas de investigación.

A su vez, se hizo uso de datos digitalizados encontrados en libros del CRAI UNITEC; como ejemplos de trabajos de tesis elaboradas por compañeros, investigaciones de mercados, informes,

escritos, artículos investigativos, metodología de la investigación de Hernandez-Sampieri; los cuales fueron de suma importancia para esclarecer temas de fondo del presente documento.

### 3.6 Limitantes Del Estudio

Algunos limitantes encontrados en el presente estudio, es la poca información relacionada con el tema de investigación que abarque netamente el país de Honduras y por ende la ciudad de San Pedro Sula; los pocos datos estadísticos de parte de entes gubernamentales actualizados, concernientes a la dinámica actual de las mujeres cabeza de hogar.

De igual forma, se detectó que no se encuentran estudios similares que previamente se hubiesen desarrollado en UNITEC u otras entidades de educación superior, que abarcasen dicha temática.

Entre otras limitantes referente a la unidad de análisis están:

1. Migración del participante.
2. Dificultad para reunirse con el participante, ya sea porque se encuentre trabajando, porque está enfermo o este de viaje.
3. No quiera participar.
4. Para cualquiera de estos casos se seleccionará un reemplazo con características similares.

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS**

Luego de establecer la metodología por medio de la cual, se lleva a cabo la investigación, a continuación, se presenta la descripción de la recolección de datos y el análisis de estos, que se realizó con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación y el cumplimiento de los objetivos. El análisis de estudio de demanda, técnico y financiero evaluado a través de la metodología del SROI permitirá comprobar la hipótesis establecida y responder a las preguntas de investigación.

### **4.1 Descripción de la iniciativa**

El programa de capacitación en tema de artesanías surge con el propósito de poner a disposición conocimientos que brinden a mujeres cabeza de hogar una alternativa de desarrollo profesional en miras de ser motivadas a emprender y con ello poder generar mayores ingresos que sirvan para mejorar la condición y calidad de vida tanto para ellas como para los miembros de su hogar.

El desarrollo del programa de capacitación se realizará en un local céntrico acondicionado con el equipo necesario en la ciudad de San Pedro Sula, con acceso a materiales, herramientas, conexión, alimentación y transporte. Como parte administrativa estará a cargo de la fundación La Rebelión De Las Rosas con sede principal en Colombia, mediante una capacitación online por medio del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien pondrá a disposición el equipo técnico y pedagógico para la impartición. El programa consta de varias modalidades en diferentes días y horarios siendo 5 horas a la semana, durante un mes. Al finalizar el curso las mujeres serán certificadas con un título técnico en el tema de bisutería por parte del SENA, título que tiene

validez, no solo en Colombia, sino también a nivel internacional en este ciclo propedéutico de aprendizaje.








Además de poner a disposición la página de la fundación para que puedan promocionar sus productos para su comercialización.

#### 4.2 Definición del modelo de negocio

El modelo de negocio del programa tiene como objetivo que las mujeres cabeza de hogar se beneficien con una iniciativa en temas de capacitación artesanal que con la puesta en marcha mejoren sus niveles de ingresos, está pensado en un contexto multicultural ya que cuenta con el apoyo de entes certificados en Colombia. La iniciativa del programa es única dirigida específicamente para este segmento en la ciudad de San Pedro Sula, promueve el emprendimiento, el conocimiento, la empleabilidad y la idiosincrasia nacional.

Según Barrios (2010), mencionado en la tesis de Baide, (2018) un modelo de negocios es “un conjunto de rutinas interdependientes que se descubren, ajustan y matizan mediante la acción.” El modelo de negocio definido para el programa de capacitación a través del método creado por Alexander Osterwalder será el CANVAS.

**Tabla 13. Modelo CANVAS para el programa de capacitación artesanal.**

Asociaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con Clientes	Segmentos de Mercado
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• SENA</li> <li>• Universidades</li> <li>• Entes de gobierno</li> <li>• Fundación La Rebelión de las Rosas</li> <li>• Empresa privada</li> <li>• Entes supranacionales</li> <li>• Industria manufacturera artesanal</li> <li>• Municipalidad</li> </ul>	 <p>Plan estratégico para capacitación en la elaboración de artesanías nacionales.</p> <p>Administración del programa: planificación, organización, dirección y control.</p>	 <p>Certificación con un título técnico en el tema de artesanía de su elección como ser pintado en tela, bisutería y arte en madera por parte del SENA. Además de poner a disposición la página de la fundación para que puedan promocionar sus productos para su comercialización.</p>	 <p>Relación de servicios basada en estándares éticos y humanistas.</p> <p>Relación personalizada, mediante el conocimiento de los intereses y condiciones de los beneficiarios del programa.</p>	 <p>Mujeres jefas de hogar en la ciudad de San Pedro Sula.</p>
	<p><b>Recursos Claves</b></p> <p><b>Recursos humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitadores</li> <li>• Administradores</li> </ul> <p><b>Económicos</b></p> <p>Fondos gubernamentales por ente extranjero.</p> <p><b>Físicos</b></p> <p>Mobiliario, insumos, instalación, equipo.</p> 		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Llamadas</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Comunicación directa</li> </ul> 	
	<p><b>Estructura de Costos</b></p> <p>Costos de operación, Costos Administrativos, Costos de mobiliario y equipo.</p>		<p><b>Fuente de Ingresos</b></p> <p>Donaciones, alianzas estratégicas con entes gubernamentales y no gubernamentales, empresa privada.</p>	

Fuente: (Elaboración propia)

### 4.3 Propiedad intelectual

El nombre del proyecto recibirá el nombre de programa de capacitación artesanal a mujeres cabeza de hogar en Honduras (PCAMHH) debido a que es un programa de índole social y sin fines de lucro, el nombre no tiene que someterse a las leyes de derecho de autor.

(Álvarez, s.f.) Señala:

La organización mundial de la propiedad intelectual dice sobre las artesanías que: Desde la perspectiva de la propiedad intelectual, la artesanía posee tres elementos bien diferenciados:

1. Reputación: Derivada de su estilo, origen o calidad.
2. Apariencia externa: su forma y diseño.



3. Saber hacer: la pericia y los conocimientos utilizados para crear y fabricar los productos de artesanía.

Y reza más adelante que cada una de estas formas puede ser protegida por la propiedad intelectual. (p.47)

Los derechos de autor no son muy distintos al resto de la vida misma. Solamente es necesario reconocer lo que le pertenece a cada uno y respetarlo de buen ánimo. Los pueblos de Honduras y del mundo merecen que se les del reconocimiento a sus obras y a su conocimiento. (Álvarez, s.f.)

OMPI, (2016) Afirma que “Los productos artesanales pueden constituir expresiones culturales tradicionales (ECT) por medio de su diseño, apariencia y estilo, y también pueden plasmar conocimientos tradicionales (CC.TT.) mediante las capacidades y los conocimientos especializados utilizados para producirlos”. (p. 3)

(OMPI, 2016) Afirma:

Se están planteando propuestas y soluciones para la protección jurídica de los CC.TT. y las ECT a fin de impedir su uso o apropiación indebidos u otra clase de explotación ilícita. Asimismo, es posible utilizar esas soluciones para la protección de la artesanía tradicional. Actualmente en el Comité Intergubernamental de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore (CIG) tienen lugar las negociaciones sobre un instrumento jurídico internacional sui generis para la protección de los CC.TT. y las ECT.

Esas negociaciones tienen por fin examinar los vínculos existentes entre el sistema de propiedad intelectual (P.I.) y las preocupaciones de los poseedores de CC.TT. y ECT. Varios países y regiones han desarrollado asimismo sus propios sistemas sui generis para la protección de los CC.TT. y las ECT.

Mientras tanto, los artesanos y las organizaciones de artesanía también pueden utilizar los derechos de P.I., como las marcas, las indicaciones geográficas, el derecho de autor, los dibujos y modelos industriales o las patentes, para promover sus intereses. Concretamente, se puede utilizar esos derechos para proteger la artesanía tradicional contra la reproducción y la adaptación no autorizadas, y contra el uso engañoso de su estilo y reputación. (P.5)

#### 4.4 Factores críticos de riesgo

En todo proyecto existen riesgos que pueden afectar la normalidad de sus procesos y operaciones, los más difíciles de medir o estimar son aquellos factores externos que muchas veces no se pueden predecir y que están fuera del control de la empresa. Se estiman como factores críticos de riesgo para el proyecto los políticos, económicos, sociales y tecnológicos mediante el análisis PEST en la tabla 14 se muestran algunos datos estadísticos de relevancia del año 2019-2020.

**Tabla 14. Análisis PEST 2019-2020**

<p><b>Políticos:</b></p> <p>-Honduras ocupa el lugar 146 del Índice de Percepción de la Corrupción (CPI), de 180 países analizados, con un puntaje CPI de 26 (Transparencia Internacional, 2019).</p> <p>Tasa de riesgo país del 5.06% (BCH, 2020).</p>	<p><b>Económicos:</b></p> <p>-Aumento del INB Per Cápita del 11.15% en los últimos seis años. Banco Mundial (2019).</p> <p>-Tasa de interés activa con comportamiento descendente desde 2017. La tasa promedio por rubro económico actual es de 13.89%.</p> <p>-Tasa de inflación actual es menor en comparación con el año 2019, para el mes de septiembre. BCH (2020).</p>
<p><b>Sociales:</b></p> <p>-Debido a la pandemia de COVID 19, se prevé cerrar el año 2020 con una tasa de desempleo de 9.5%. El Heraldo (2020).</p> <p>-48.3% de la población de Honduras vive en la pobreza. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020 ).</p>	<p><b>Tecnológicos:</b></p> <p>-16 de cada 100 personas tienen acceso a un ordenador, en el área urbana; mientras que, en las zonas rurales, donde está la mayor población de niños, apenas el 1,9 %.</p> <p>-En el ranking de velocidad de internet fijo de Ookla, Honduras se ubica en el lugar 131 con 16.70 Mbps. Ookla LLC (2020).</p>

Fuente: (Darás, S. y Aguilar, B. 2021)

Entre algunos de los factores críticos de riesgo interno se encuentran el bajo financiamiento para proyectos de esta índole, falta de voluntariado y personal para llevar el programa, la falta de interés e inconvenientes por parte de las mujeres jefas de hogar para aplicar al programa y que no se cumpla con el mínimo requerido para la apertura del programa o en caso de mucha demanda falta de capacidad en las instalaciones y modalidades disponibles.

#### 4.5 Análisis de demanda del interesado directo

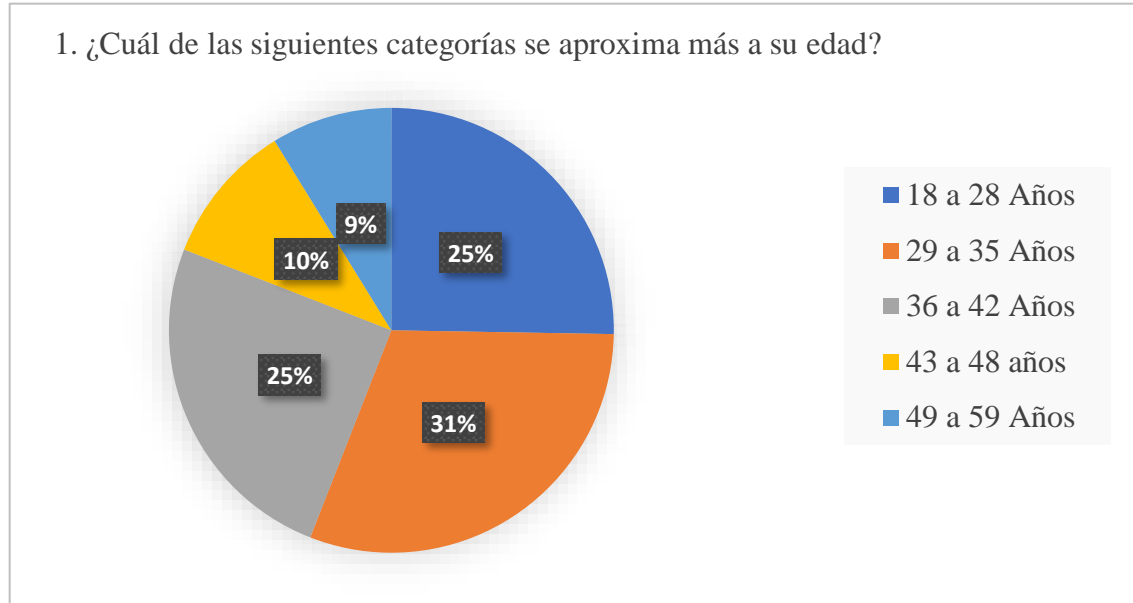
En este inciso se desarrolla un análisis de la condición socioeconómica de las mujeres cabeza de hogar, así como de la calidad de vida y demanda del programa de capacitación de artesanías. Todo ello mediante la recolección de datos obtenidos por 382 encuestas aplicadas y validadas por juicio de 3 expertos, cuyas observaciones se detallan en los Anexos 1 y 2.

Al correr la prueba de Confiabilidad del Alfa de Crobach desarrollado en programa estadístico en SSPS, se obtuvo una confiabilidad del .832, según se puede ver a detalle en el Anexo 3.

##### 4.5.1 Condición socioeconómico de las mujeres cabeza de hogar

El análisis socioeconómico del interesado directo; las mujeres cabeza de hogar se desarrolla para conocer su estado social y económico ya que de esta manera se tendrá un perfil claro sobre ellas. La cantidad de mujeres encuestadas son de 382 de la población.

#### 4.5.1.1 Rango de edades de mujeres cabeza de hogar



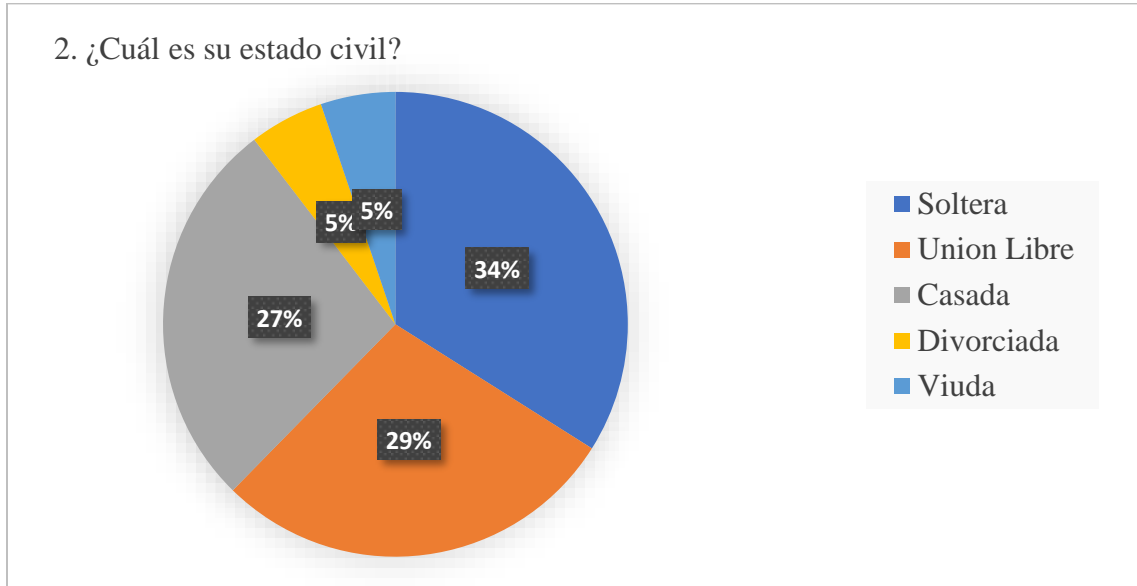
**Figura 12. Rango de edades de mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

A través de los resultados obtenidos de la encuesta, se muestra que las mujeres cabeza de hogar ronda un 25% en edad entre 18 a 28 años, un 31% entre 29 a 35 años, un 25% entre 36 a 42 años, un 10% entre 43 a 48 años y un 9% entre 49 a 59 años.

Dando así, un rango entre los 18 a los 42 años de edad, de mujeres potencialmente interesadas en el programa y candidatas para la capacitación.

#### 4.5.1.2 Estado civil de mujeres cabeza de hogar



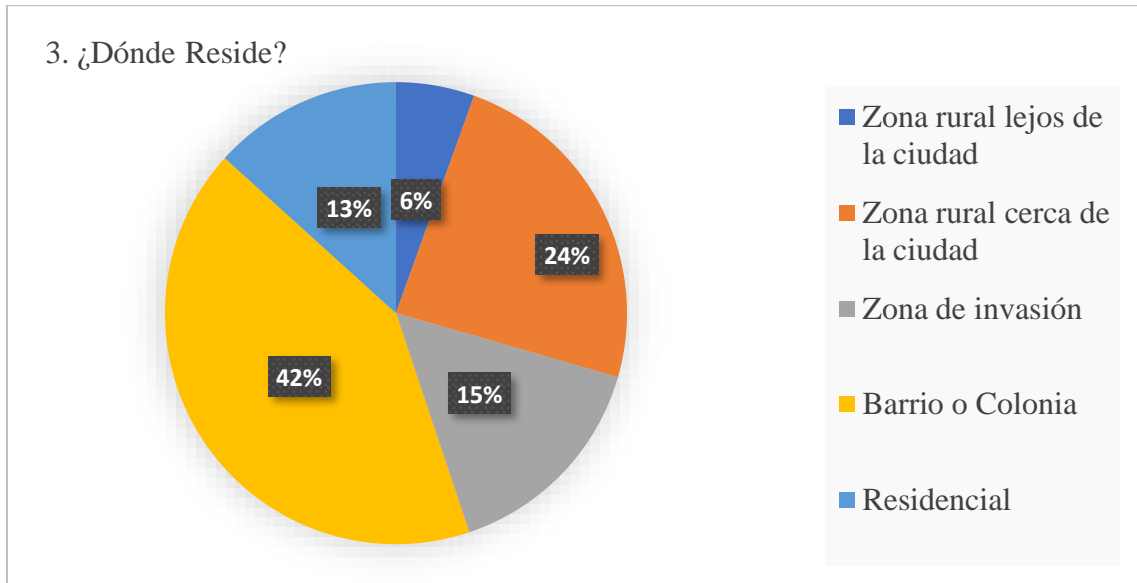
**Figura 13. Estado civil de mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Se detalla que el estado civil de las mujeres cabeza de hogar son un 34% soltera, un 29% en unión libre, un 27% casadas, un 5% en estado de divorcio y un 5% viudas.

Lo que indica que las mujeres cabeza de hogar, algunas son madres solteras, mientras que otras, aunque ya tienen hogares establecidos, se encuentran al frente de la responsabilidad de liderar sus hogares en el ámbito económico.

### 4.5.1.3 Domicilio de mujeres cabeza de hogar

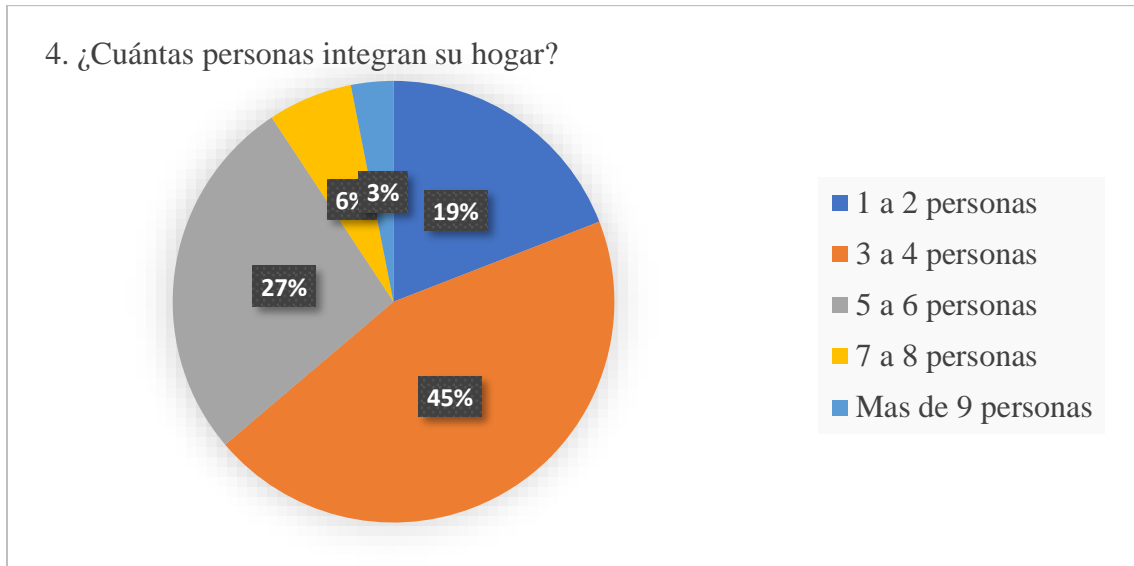


**Figura 14. Domicilio de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Siguiendo con los resultados de la encuesta, se muestra que las mujeres cabeza de hogar residen un 6% en zonas rurales lejos de la ciudad, un 24% en zonas rurales cerca de la ciudad, un 15% en zonas de invasión, un 42% en barrios y colonias y un 13% en residenciales.

#### 4.5.1.4 Integrantes de la familia de mujeres cabeza de hogar

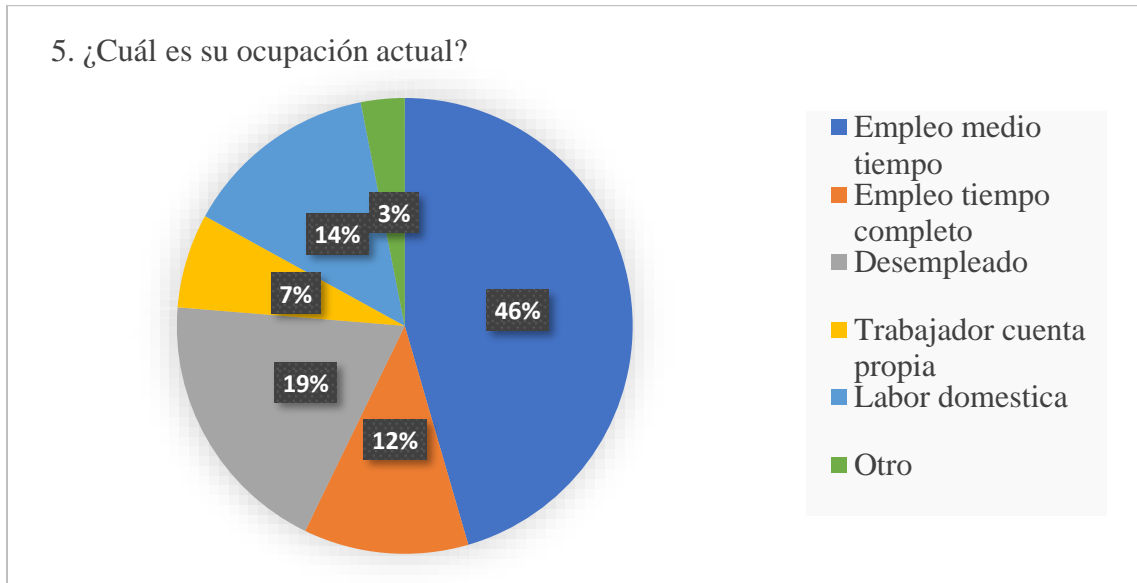


**Figura 15. Integrantes en el hogar de las mujeres cabeza.**

Figura: (Elaboración propia)

Como se muestra en los resultados de la encuesta, se determina que un 19% viven con 1 a 2 personas, un 45% con 3 a 4 personas, un 27% con 5 a 6 personas, un 6% con 7 a 8 personas y un 3% con más de 9 personas que integran en los hogares de las mujeres cabeza de hogar.

#### 4.5.1.5 Ocupación de mujeres cabeza de hogar



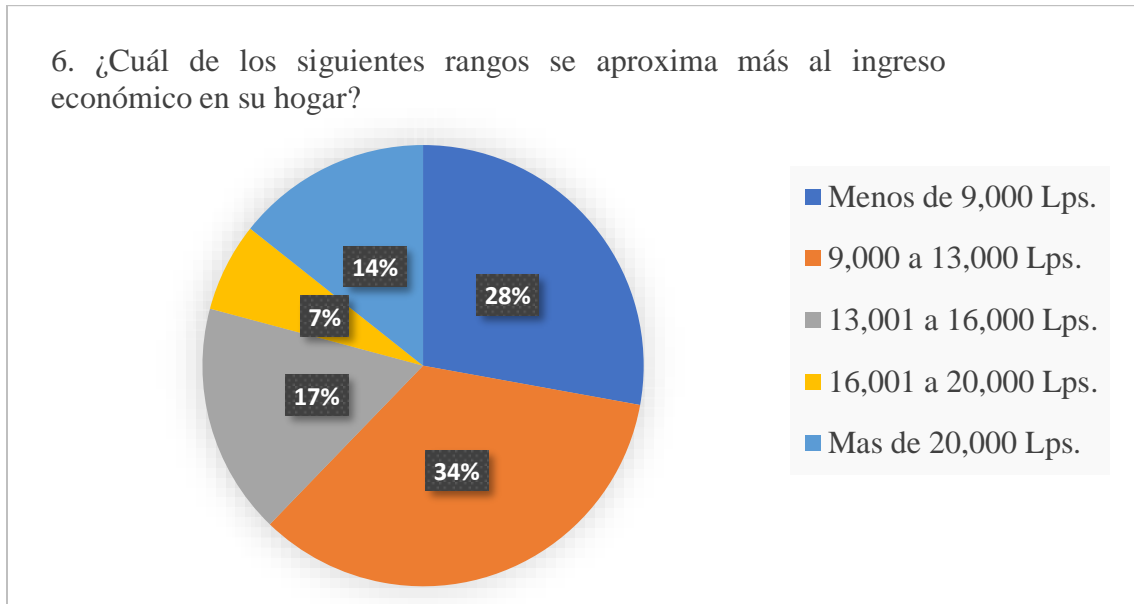
**Figura 16. Ocupación de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Se demuestra a través de esta encuesta que un 46% de las mujeres cabeza de hogar tiene un empleo de medio tiempo, un 12% con empleos de tiempo completo, un 19% desempleadas, un 7% con trabajo propio, un 14% en labores domésticas y un 3% entre otros.



#### 4.5.1.6 Ingreso familiar de mujeres cabeza de hogar

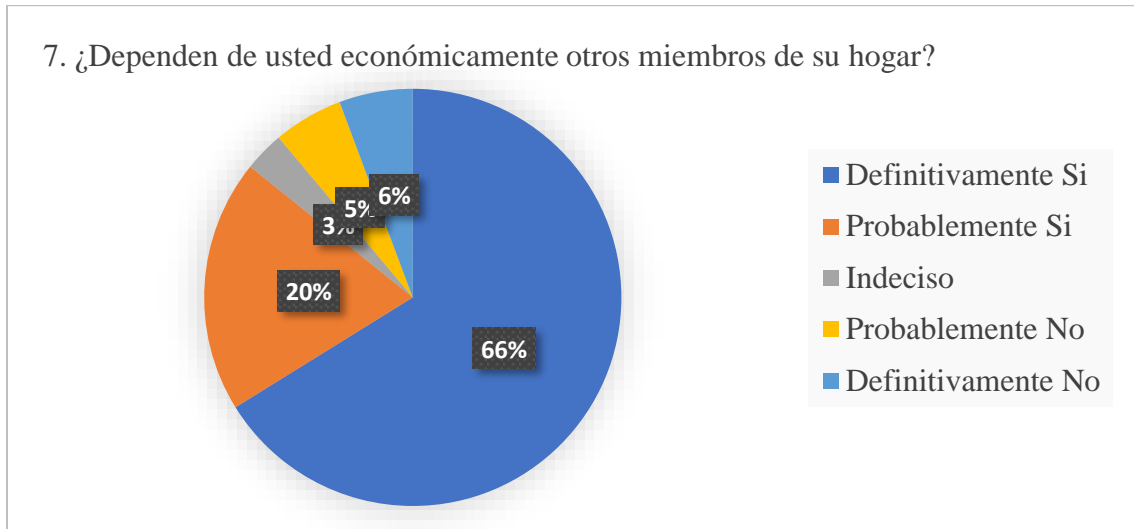


**Figura 17. Ingreso familiar de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Según se determina en la gráfica con los resultados de la encuesta, el 28% de las mujeres cabeza generan un ingreso menos de L.9,000, mientras que un 34% generan entre L.9,000 a L.13,000, un 17% entre L.13,001 a L.16,000, un 7% entre L.16,001 a L.20,000 y un 14% genera más de L.20, 000.

#### 4.5.1.7 Dependencia económica de otros miembros del hogar

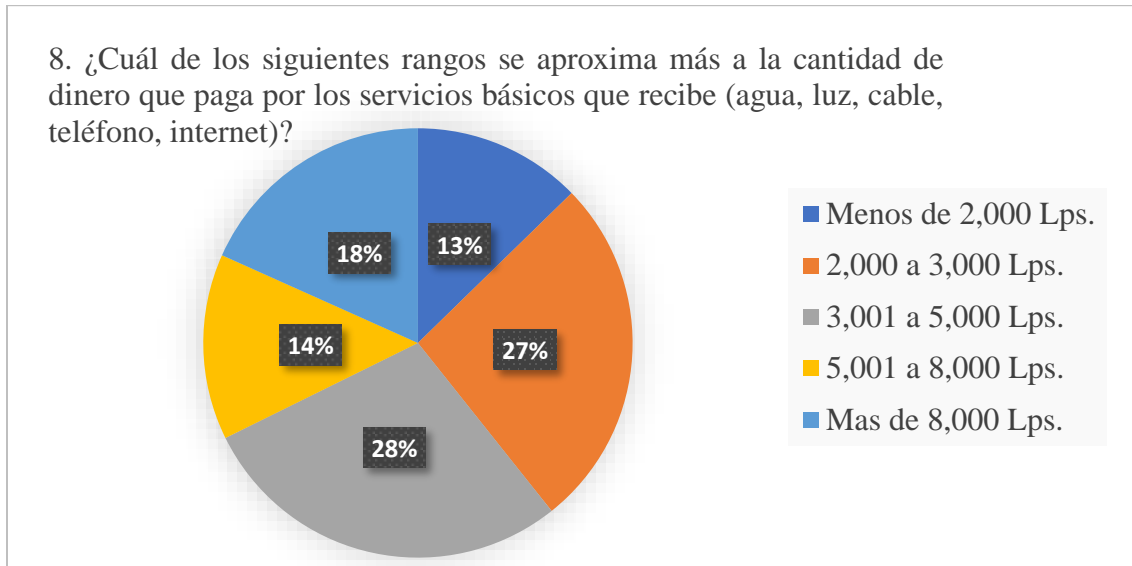


**Figura 18. Dependencia económica de otros miembros del hogar de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Continuando con los resultados de la encuesta, se demuestra que un 66% de las mujeres cabeza de hogar dependen definitivamente de ellas, mientras un 20% dependen probablemente de ellas, un 5% se demuestran que no dependen mucho de ellas, un 6% que definitivamente no dependen de ellas y un 3% que se demuestran indecisas.

#### 4.5.1.8 Gasto de servicios básicos de mujeres cabeza de hogar



**Figura 19. Gastos de servicios básicos de las mujeres cabeza de hogar.**

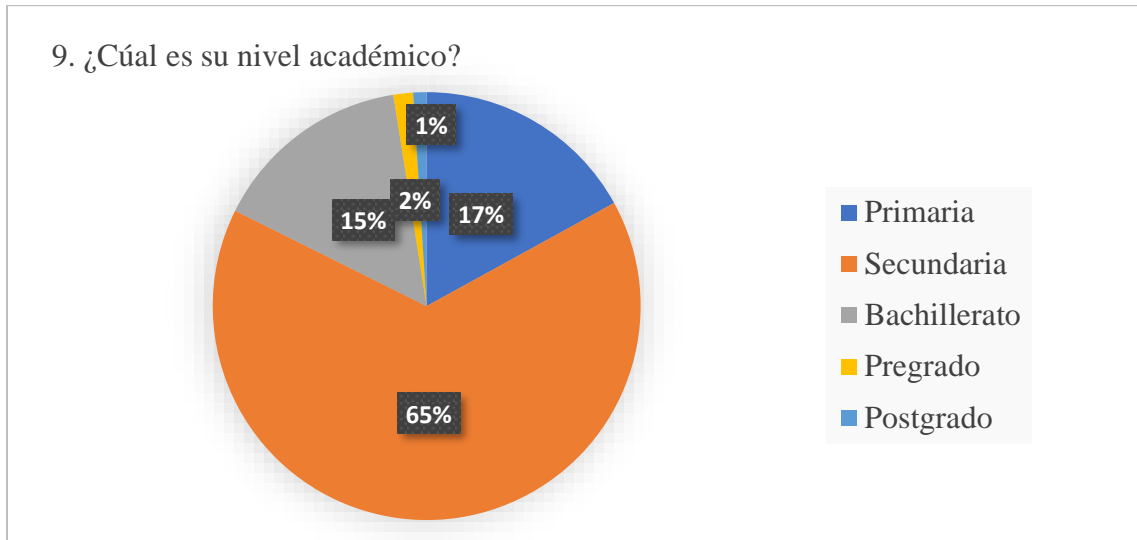
Figura: (Elaboración propia)

Según los resultados de la encuesta, se determina que entre los ingresos de las mujeres cabeza de hogar, un 13% gastan menos de L.2,000. en pagos por los servicios básicos, mientras que un 27% pagan entre L.2,000 a L.3,000, un 28% pagan entre L.3,001 a L.5,000, un 14% entre L.5,001 a L.8,000 y un 18% que gastan más de L.8,000 en pagos por servicios básicos.

#### 4.5.2 Condición de la calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar

Se desarrollará por medio de la recolección de datos de 382 encuestas, el análisis de la calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar, como factores indispensables a estimar para poder conocer su condición y de esta manera realizar un mejor análisis del segmento seleccionado.

#### 4.5.2.1 Nivel académico de las mujeres cabeza de hogar

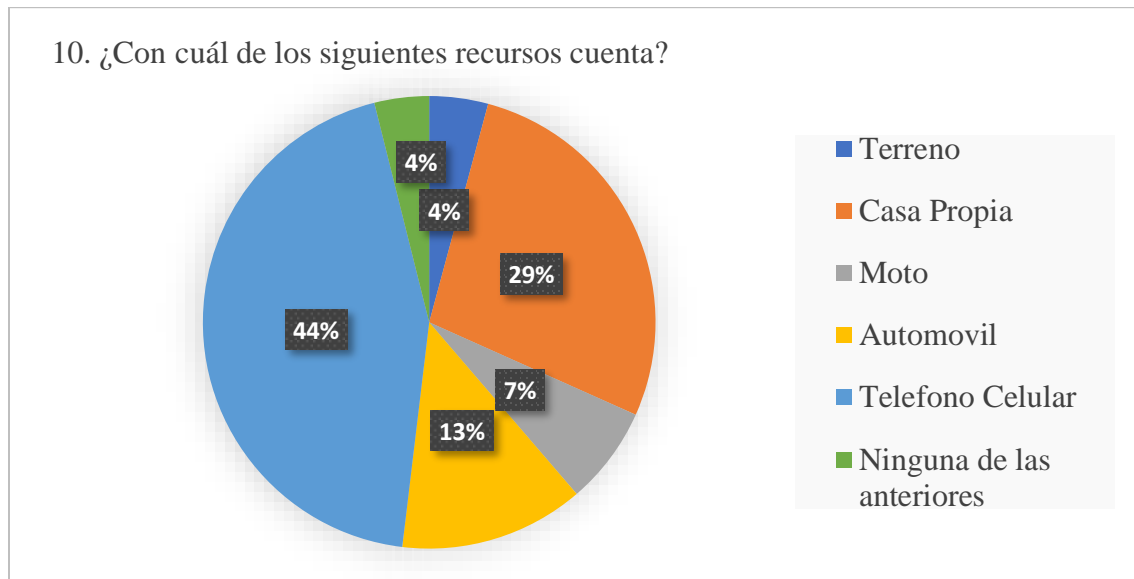


**Figura 20. Nivel académico de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Los resultados de la encuesta determinan que un 17% de las mujeres cabeza de hogar cursaron solamente la primaria, un 65% cursaron la secundaria, un 15% cursaron el bachillerato, un 2% cursaron el pregrado y un 1% cursaron hasta el postgrado.

#### 4.5.2.2 Bienestar material de las mujeres cabeza de hogar



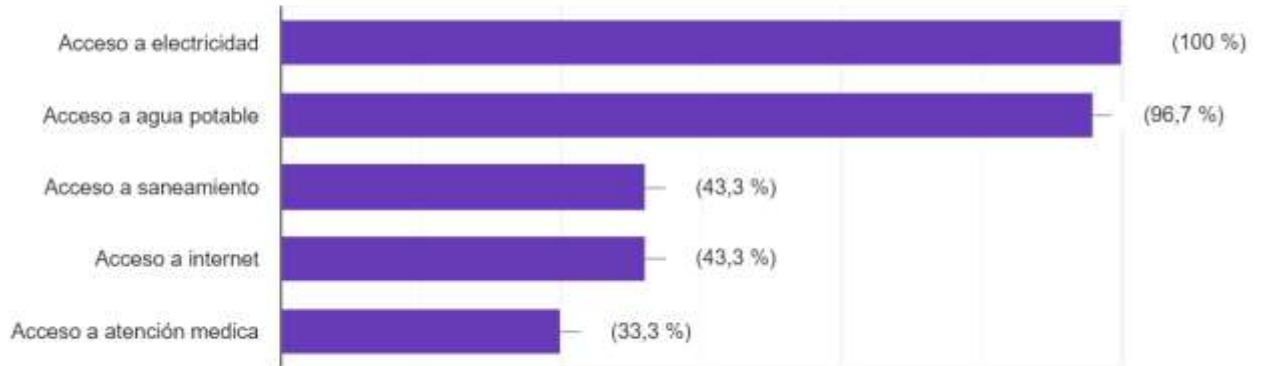
**Figura 21. Bienestar material de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Los resultados de las encuestas muestran que un 4% cuenta con terreno, un 29% con casa propia, un 7% cuenta con moto, un 13% con automóvil, un 44% cuentan con teléfono celular y un 4% cuentan con ninguna de las anteriores.

### 4.5.2.3 Acceso a servicios de las mujeres cabeza de hogar

¿Con cual de los siguientes servicios cuenta?

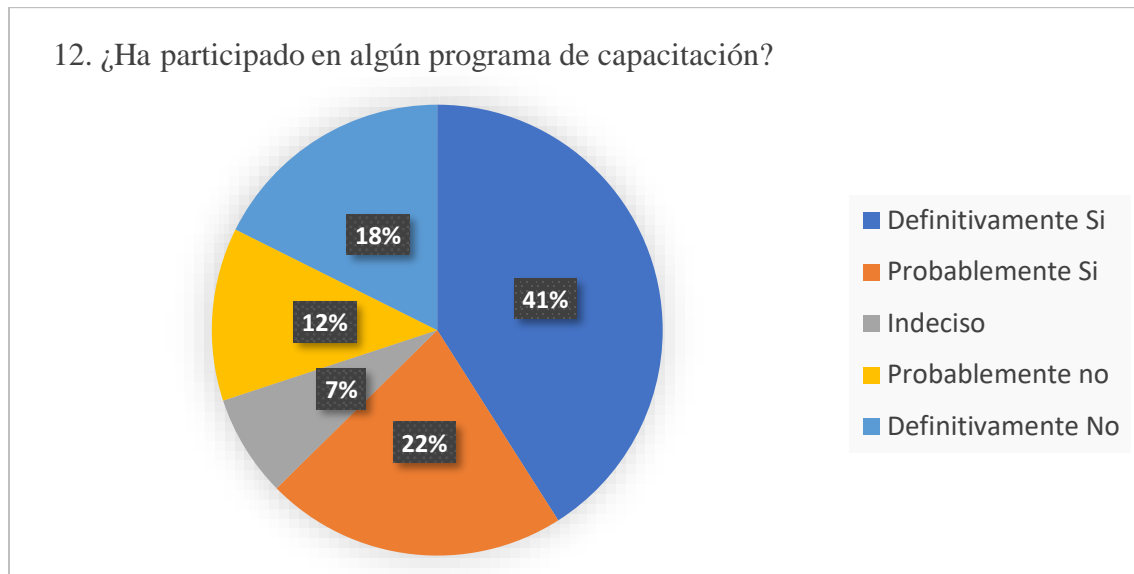


**Figura 22. Acceso a servicios de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Evaluando los resultados de la encuesta, se identifica que un 100% cuenta con acceso a electricidad, un 96.7% a acceso a agua potable, 43.3% con acceso a saneamiento, un 43.3% con acceso a internet y un 33.3% con acceso a atención médica.

#### 4.5.2.4 Participación en capacitaciones

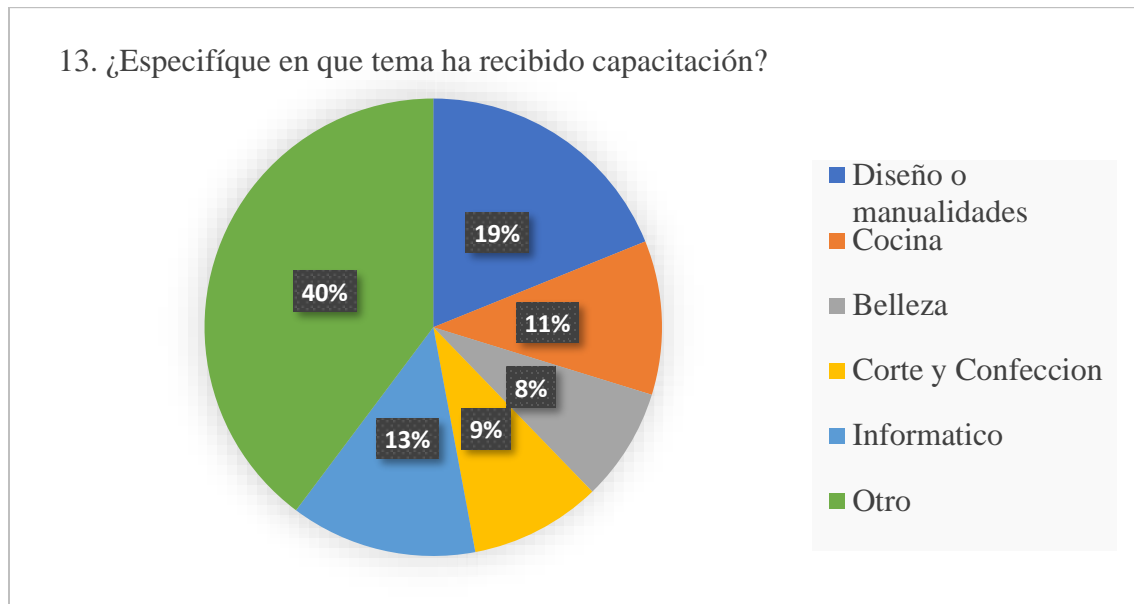


**Figura 23. Participación de las mujeres cabeza de hogar en capacitaciones.**

Figura: (Elaboración propia)

Dado los resultados de las encuestas, se muestra que un 41% de las mujeres cabeza de hogar han participado definitivamente en algún programa de capacitación, mientras que un 22% probablemente ha participado, mostrando que iniciaron algún curso, pero no lo terminaron, o no conocen bien si la enseñanza recibida pueda denominarse como capacitación al no haber ningún certificado o diploma de haberse cursado; un 12% probablemente no ha participado, un 18% que definitivamente no ha participado y un 7% que está indeciso.

#### 4.5.2.5 Temas de capacitaciones



**Figura 24. Temas en los que han sido capacitadas las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

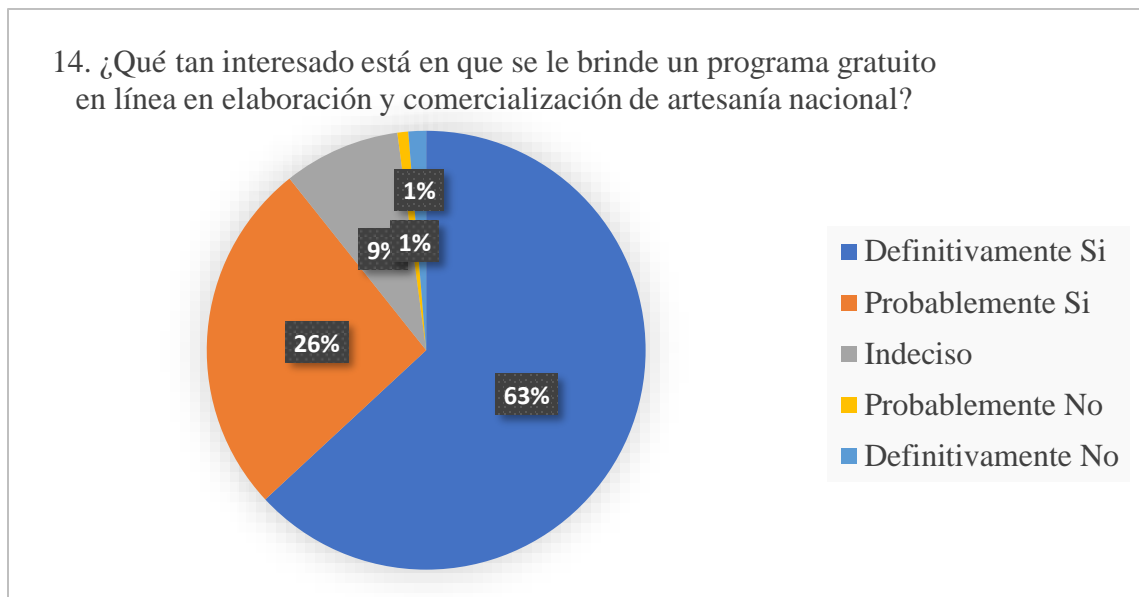
Seguendo con los resultados de la encuesta, se demuestra que, entre las capacitaciones, un 19% ha participado en capacitaciones de diseño o manualidades, un 11% en capacitaciones de cocina, un 8% en capacitación de belleza, un 9% en capacitaciones de corte y confección, un 13% en capacitaciones de informática y un 40% han cursado en diferentes capacitaciones.



#### 4.5.3 Necesidad del programa de capacitación de artesanías

Se estimará por medio de la recolección de datos de 382 encuestas la demanda, aceptación, tiempo, temas de preferencia, modalidades, para el programa de capacitación artesanal.

##### 4.5.3.1 Interés por el programa

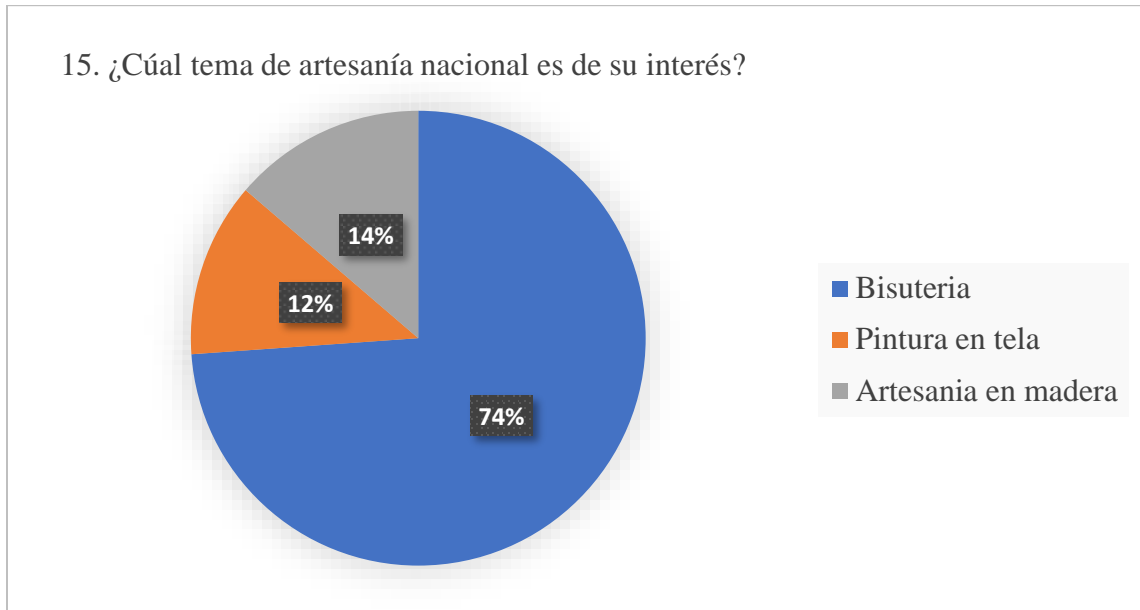


**Figura 25. Interés en el programa por parte de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

A través de los resultados de la encuesta, se muestra que un 63% de las mujeres cabeza de hogar se encuentran interesadas en tomar un programa gratuito con tema de artesanía nacional, mientras que un 26% tiene probabilidad de tomarlo, un 1% que probablemente no lo tome, un 1% que definitivamente no lo tomaría y un 9% que está indeciso.

#### 4.5.3.2 Temas de preferencia

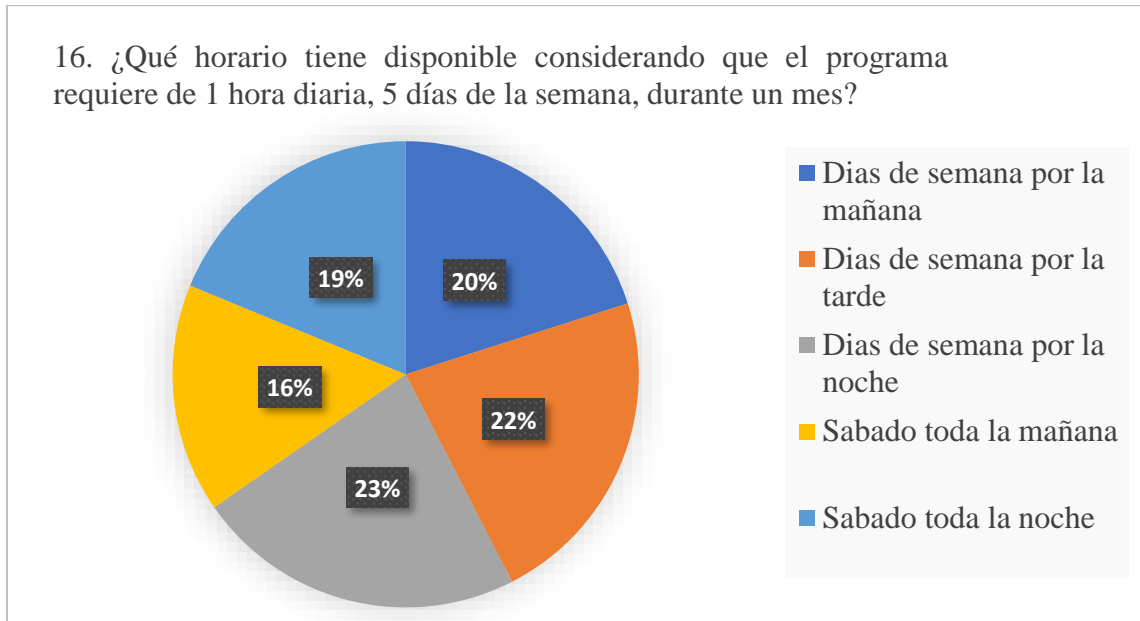


**Figura 26. Temas de preferencia por parte de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

A través de los resultados, también se demostró que un 74% tiene como interés la artesanía de la bisutería, un 12% en la pintura en tela y un 14% artesanía en madera.

#### 4.5.3.3 Tiempo disponible

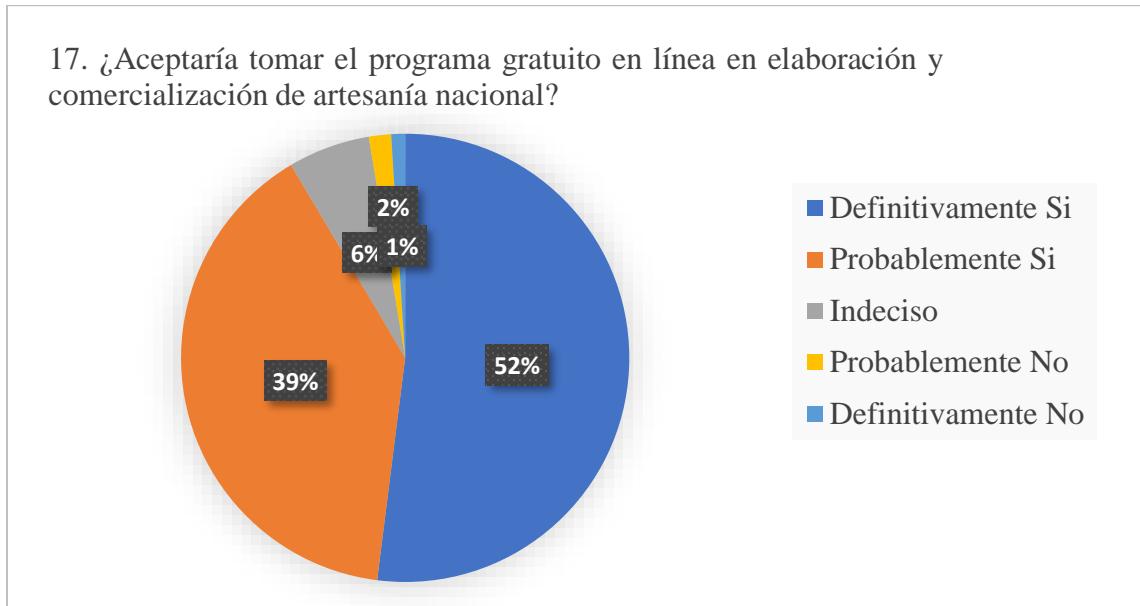


**Figura 27. Tiempo disponible de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

También se vio a través de los resultados que un 20% de las mujeres prefieren como horario los días de semana por la mañana, un 22% prefieren los días de semana por la tarde, un 23% los días de semana por la noche, un 16% prefieren los sábados en horario de la mañana y un 19% prefieren los sábados en horario nocturno.

#### 4.5.3.4 Aceptación del programa

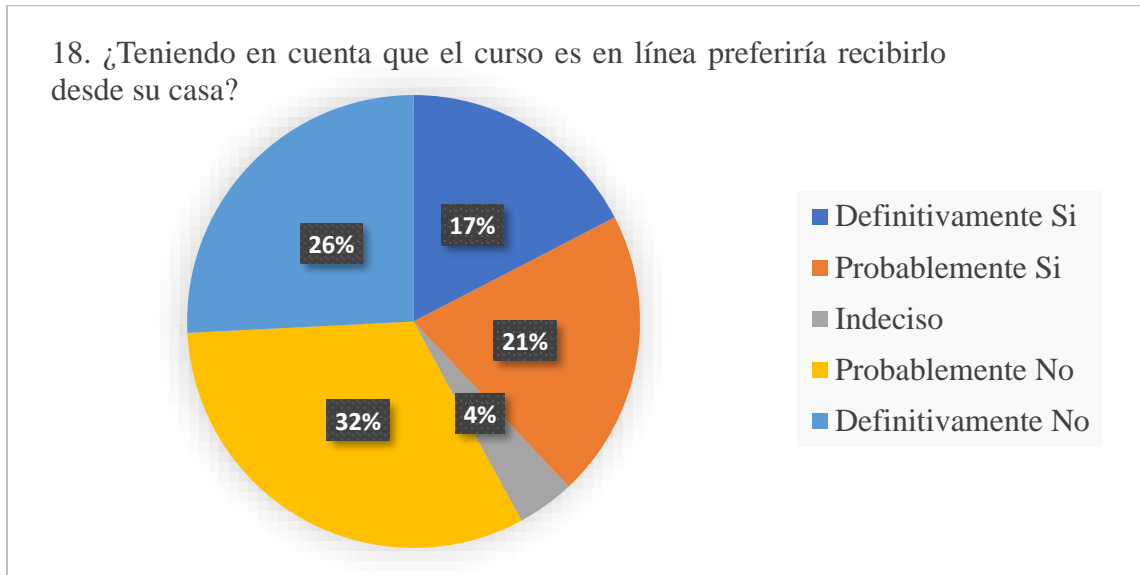


**Figura 28. Aceptación del programa por parte de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

La encuesta revela que un 52% de las mujeres cabeza de hogar definitivamente si aceptan tomar el programa gratuito, mientras que un 39% tienen probabilidad de tomarlo, un 1% no tiene probabilidad de tomarlo, un 1% definitivamente no lo tomaría y un 6% está indeciso.

#### 4.5.3.5 Modalidad en casa

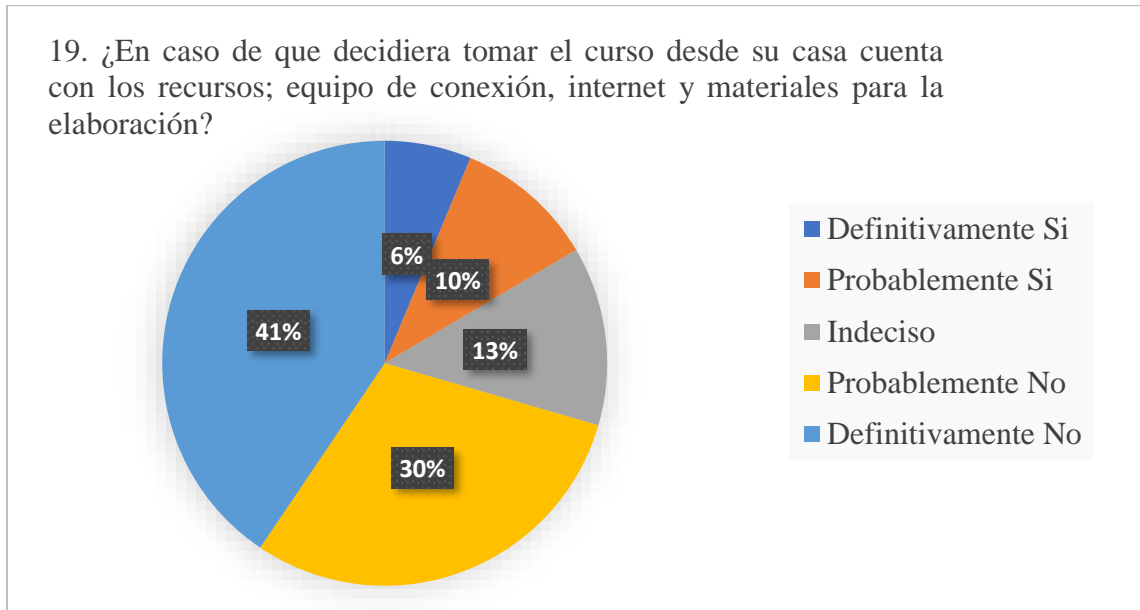


**Figura 29. Interés de las mujeres cabeza de hogar por la modalidad en casa.**

Figura: (Elaboración propia)

En los resultados un 17% definitivamente si prefirieren recibir el programa en casa, mientras que un 21% probablemente si lo tomarían, un 32% tienen probabilidad de no tomarlo, un 26% definitivamente no tomaría el programa desde casa y un 4% está indeciso.

#### 4.5.3.6 Recursos en casa

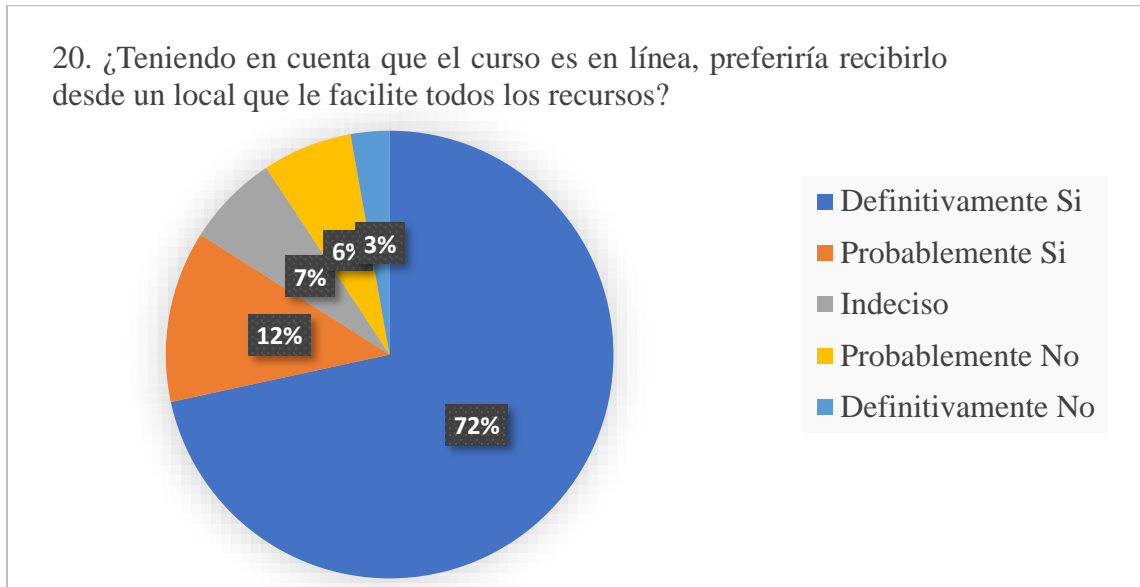


**Figura 30. Disponibilidad de recursos en casa de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

En este caso, en los resultados de la encuesta se determina que un 6% definitivamente cuenta con los recursos necesarios para tomar el curso, mientras que un 10% probablemente cuente con los recursos, un 30% probablemente no cuentan con los recursos, un 41% no cuenta definitivamente con todos los recursos y un 13% está indeciso.

#### 4.5.3.7 Modalidad en local

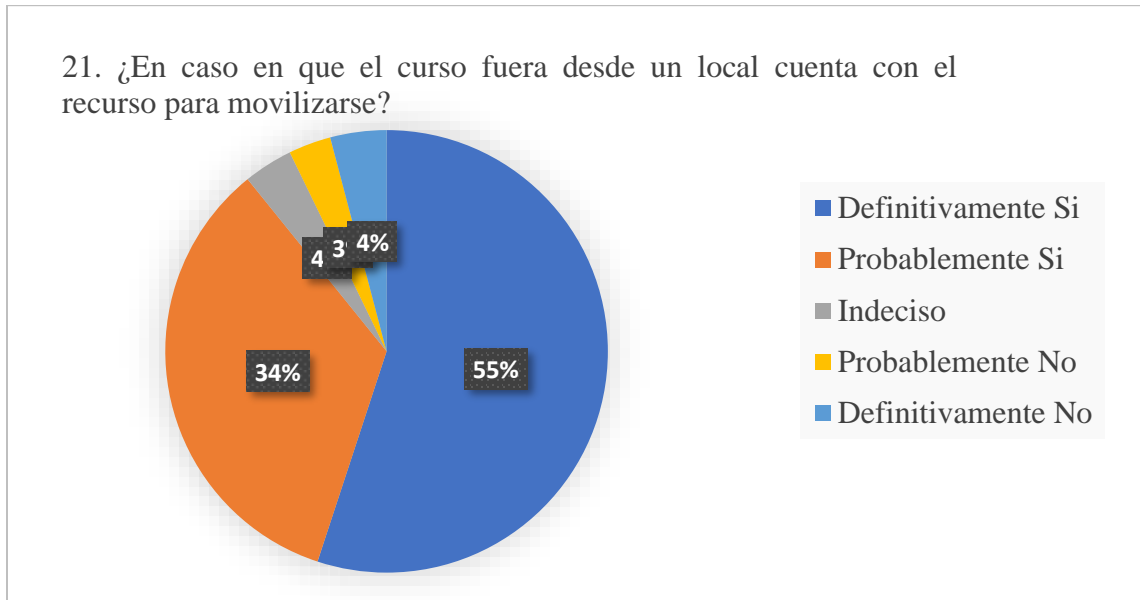


**Figura 31. Interés de las mujeres cabeza de hogar por la modalidad en local.**

Figura: (Elaboración propia)

También se mostró que un 72% prefieren recibir el curso desde un local, mientras que un 12% probablemente lo tomaría en un local, un 6% probablemente no lo tomaría desde un local, un 3% definitivamente no lo tomarían desde un local y un 7% está indeciso.

#### 4.5.3.8 Facilidad de transporte



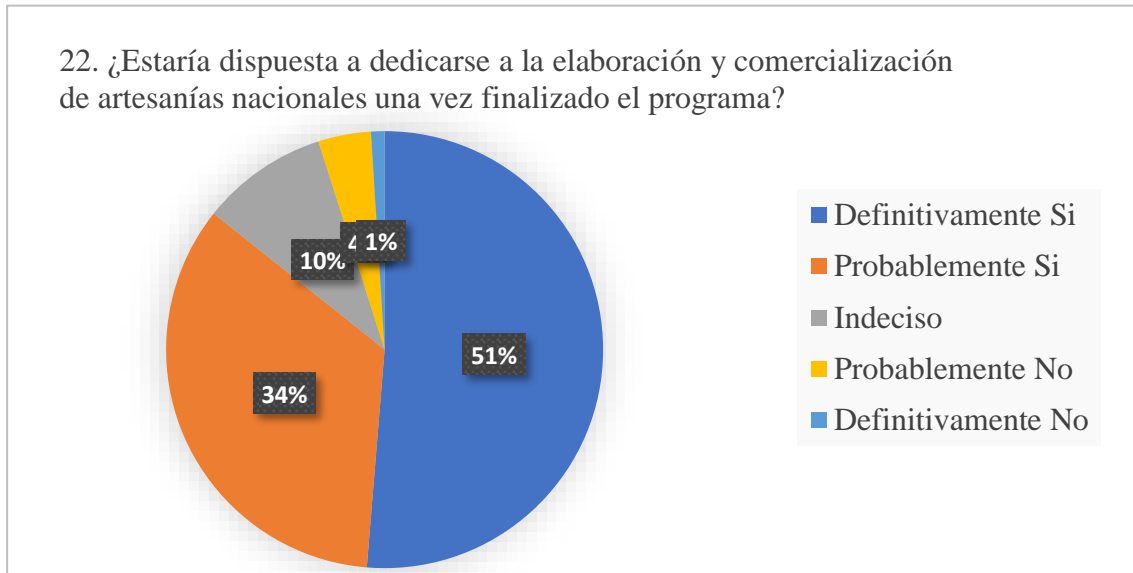
**Figura 32. Facilidad de transporte de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Siguiendo con ello, también determinamos que un 55% definitivamente cuentan con transporte para movilizarse al local, mientras que un 43% probablemente cuenta con el recurso para movilizarse, 3% probablemente no cuenta con el recurso para movilizarse, un 4% definitivamente no cuenta con el recurso y un 4% está indeciso.



#### 4.5.3.9 Disposición por emprender el programa

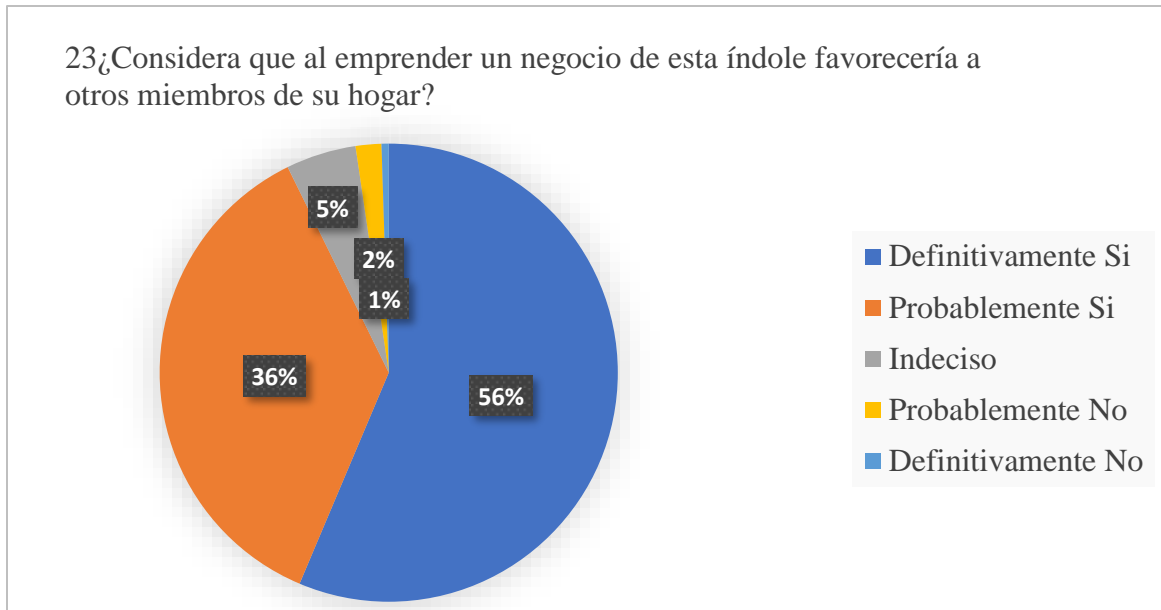


**Figura 33. Disposición de las mujeres cabeza de hogar por emprender el programa.**

Figura: (Elaboración propia)

Viendo los resultados de las encuestas también mostramos que un 51% se dedicaría a la elaboración y comercialización de artesanías, mientras que un 34% probablemente lo haría, un 4% probablemente no lo haría, un 1% definitivamente no lo haría y un 10% está indeciso.

#### 4.5.3.10 Otros Beneficiarios del hogar

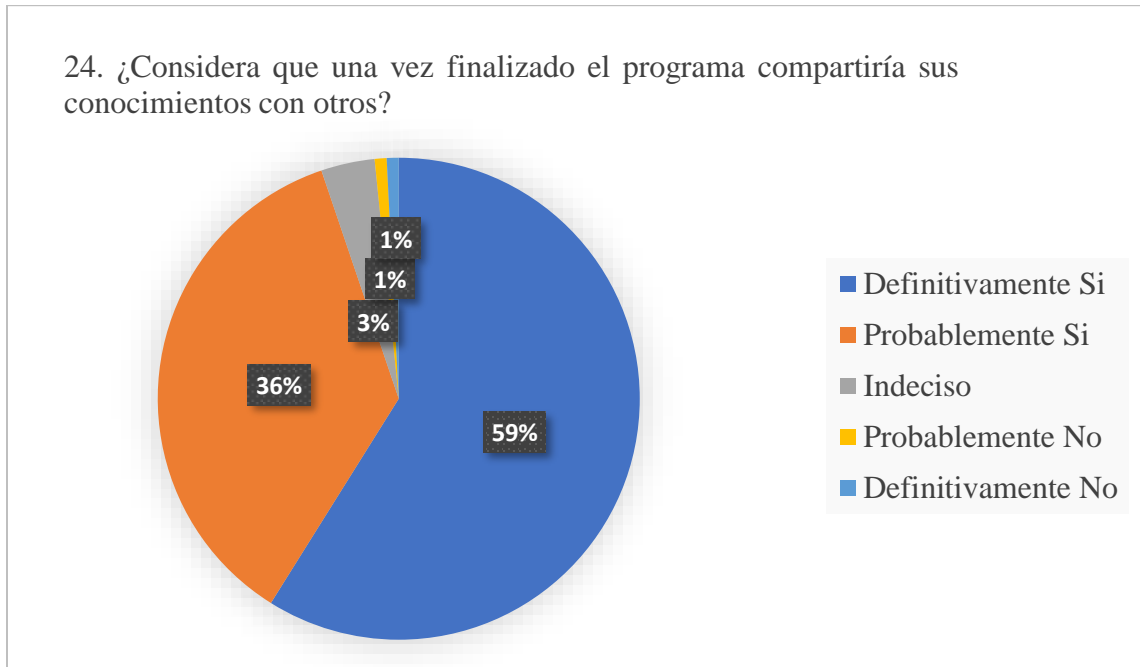


**Figura 34. Otros Beneficiarios del hogar de las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

También se mostró a través de los resultados que un 56% definitivamente emprender el negocio favorecería a otros miembros del hogar, mientras que un 36% lo cree probable, un 2% no lo cree probable, un 1% definitivamente no cree favorecer a otros miembros del hogar y un 5% está indeciso.

#### 4.5.3.11 Compartir conocimiento

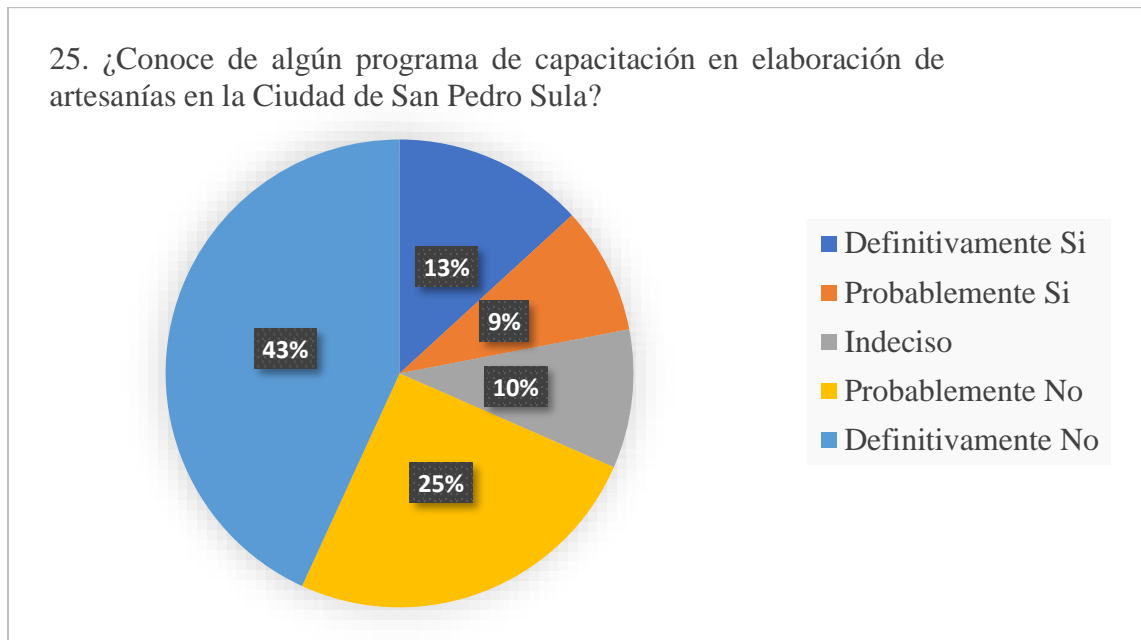


**Figura 35. Disposición de las mujeres cabeza de hogar por compartir conocimientos.**

Figura: (Elaboración propia)

Otro punto que se muestra en los resultados de la encuesta es que un 59% de las mujeres definitivamente si compartiría los conocimientos dados a través del programa, mientras que un 36% probablemente lo haría, un 1% probablemente no lo haría, un 1% definitivamente no lo compartiría y un 3% está indeciso.

#### 4.5.3.12 Programas conocidos

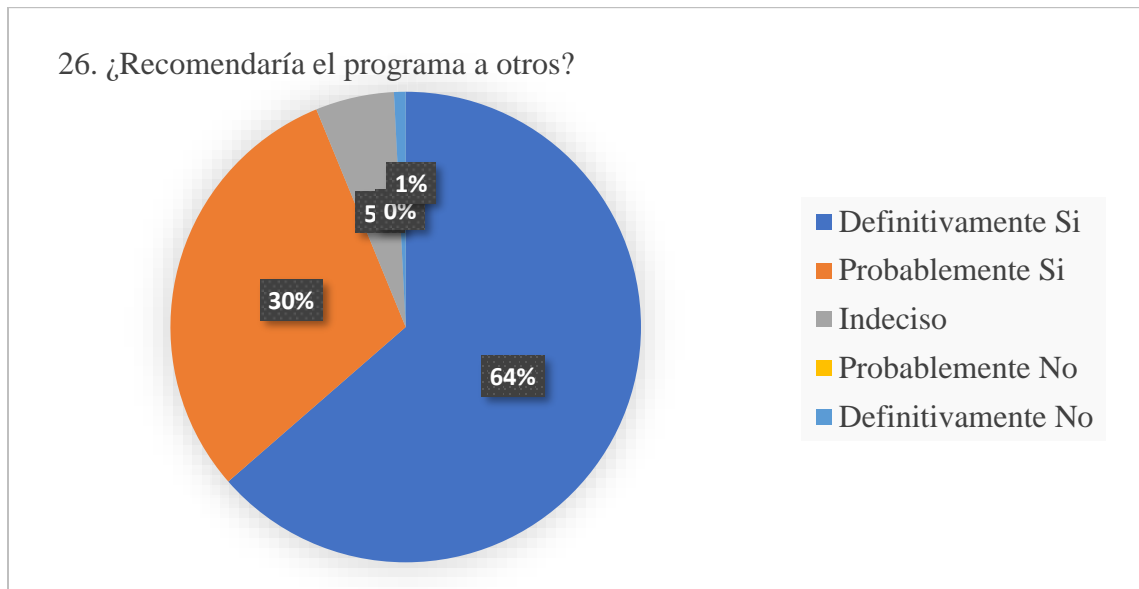


**Figura 36. Programas conocidos por las mujeres cabeza de hogar.**

Figura: (Elaboración propia)

Se determinó a través de los resultados que un 43% definitivamente no conocen de ningún programa de capacitación, un 13% de las mujeres cabeza de hogar definitivamente si conocen otros programas de capacitación en la elaboración de artesanías en San Pedro Sula, mientras que un 9% probablemente si conoce más de algún programa, un 25% probablemente no conoce de algún programa y un 10% está indeciso.

#### 4.5.3.13 Recomendación del programa



**Figura 37. Recomendación por parte de las mujeres cabeza de hogar sobre el programa.**

Figura: (Elaboración propia)

Por último, luego de ver los resultados de los encuestados, se mostró que un 64% de las mujeres definitivamente si recomendaría este programa a otras personas, mientras que un 30% probablemente si lo haría, un 1% definitivamente no lo recomendaría a otras personas y un 5% está indeciso.

Entre los resultados más relevantes obtenidos por medio de las 382 mujeres encuestadas se muestra un perfil donde el mayor porcentaje con un 34% son mujeres solteras, 42% viven en barrios o colonias, la mayoría de los hogares oscilan alrededor entre las 3 a 4 personas representadas por un 45%. Un 46% de las mujeres trabajan medio tiempo, mientras que un 12% labora tiempo completo y un 19% están desempleadas, el rango de salarios con mayor votación

son los mínimos de las opciones detalladas en la encuesta, revelando el bajo nivel de ingresos de las mujeres cabeza de hogar, con menos de L. 9,000 un 28% y entre L.9,001 a L.13,000 un 34%, La mayoría tienen miembros que dependen económicamente de ellas representado por un 66%.

Entre las condiciones de calidad de vida se marca una línea entre el nivel de educación representado por el básico un 17%, secundario un 65% y bachillerato un 15%. Un alto porcentaje cuenta con bienes materiales siendo el de mayor relevancia el teléfono celular, un 33.3% cuenta con acceso a atención médica, un 41% ha participado en programas de capacitación anteriormente, uno de los temas en los que más han recibido capacitación es en diseño y manualidades.

En cuanto al interés por el programa de capacitación un 63% está interesado en el programa representado por la mayoría, 52% definitivamente si acepta tomar el programa de capacitación, 64% recomendaría el programa una vez finalizado, el tema con mayor preferencia por parte de las mujeres es el de bisutería con un 74%. El horario de mayor disponibilidad para recibir el programa es entre días de semana por la noche, un 72% prefiere recibir las capacitaciones desde un local versus un 17% que lo prefiere en casa, los que desean tomarlo en casa un 6% definitivamente si cuentan con los recursos necesarios para tomarlo y los que desean recibirlo en local cuenta un 55% con acceso a transporte para movilizarse. La mayoría de las mujeres consideran que al emprender a los miembros de su hogar también les favorecerían las entradas de ingresos por la puesta en marcha del negocio. 51% están dispuestas a emprender, 59% a compartir sus conocimientos. Por lo que es dado a conocer según resultados un alto índice de aceptación, compromiso y entusiasmo por parte de las mujeres cabeza de hogar.

Teniendo en cuenta los porcentajes de interés en el programa, por parte de las mujeres encuestadas, en donde se señala que el 52% están completamente interesadas y el 39% probablemente tomaría el curso, nos da un número de 347 posibles candidatas a inscribirse al primer grupo de clases; de acuerdo al análisis correspondiente de ajuste de bondad que se debe tener en cuenta, en el cual, algunas de las interesadas puede cambiar de opinión concerniente al caso, y teniendo una opinión conservadora del caso, se determinó que de la muestra tomada inicialmente, 177 mujeres es el número de participantes reales para apertura mensual del programa de capacitación.

Lo anterior, toda vez, que el resultado mencionado, se sometió a la prueba de ajuste de bondad de Kolmogórov-Smirnov, en la cual, el interés es responder a la pregunta de: “¿la distribución muestral (empírica) se ajusta a la poblacional (teórica)?”. En este caso, la hipótesis nula ( $H_0$ ) establecerá que la distribución empírica es similar a la teórica (la hipótesis nula es la que no se intenta rechazar). En otras palabras, la hipótesis nula establecerá que la distribución de frecuencias observada es consistente con la distribución teórica (y que se da por lo tanto un buen ajuste). (SID, 2018)

A su vez, de acuerdo a la encuesta y teniendo en cuenta el resultado arrojado por la prueba de bondad de Kolmogórov-Smirnov, se establece que las madres, que recibirán la capacitación desde sus casas es de 34 y 143 desde el local, es decir, el 17% y 72% correspondientemente.

Cabe destacar, que en los Anexos 4 y 5, se puede ver a detalle la aplicación de la encuesta que lanzo los resultados anteriormente enunciados.

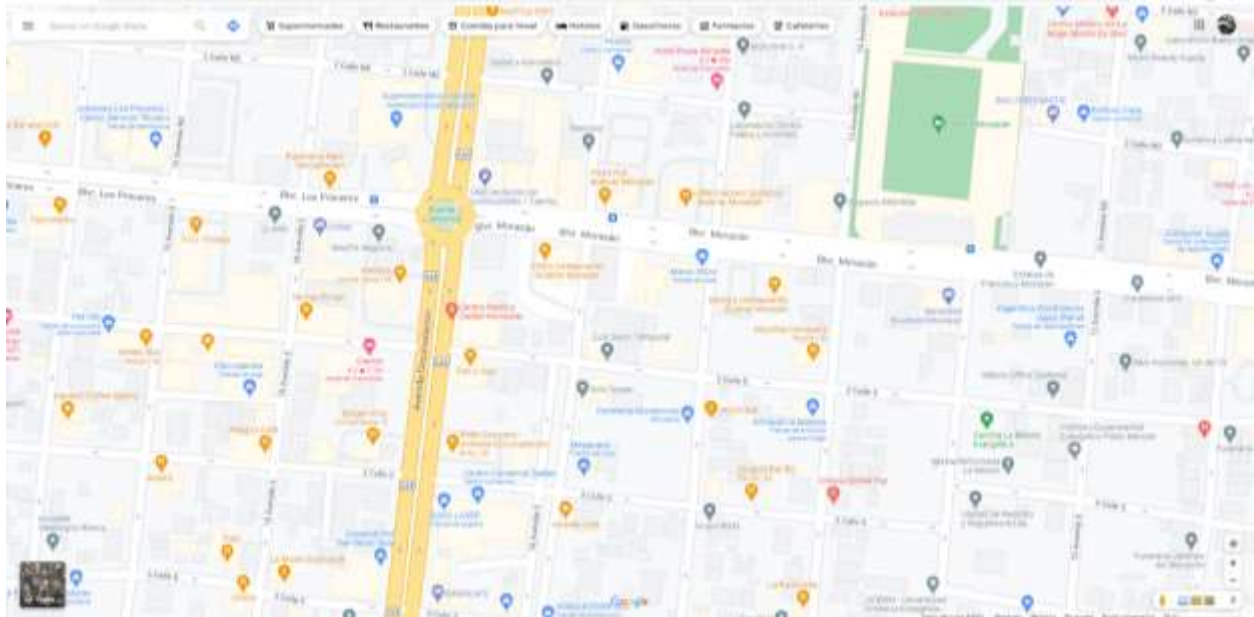
#### 4.6 Análisis Técnico-Operativo

A continuación, se desarrolla un análisis del proceso técnico-operativo del programa de capacitación en elaboración y comercialización de artesanías dirigido a mujeres cabeza de hogar. Se determina su Instalación, materiales y herramientas, suministros, mobiliario y equipo, organización humana.

#### 4.6.1 Localización

Para establecer la localización del local donde se desarrollarán las capacitaciones es importante evaluar puntos tales como: Costo del local, seguridad, cercanía o fácil acceso, tamaño y climatización. Por lo que se realiza un análisis cualitativo de los posibles locales donde las capacitaciones se podrían desarrollar.

Se evaluaron zonas cercanas a la avenida circunvalación, colonia Trejo y avenida Juan Pablo Segundo.



**Figura 38. Zonas de locales para posible instalación del salón de capacitaciones.**

Fuente (Google, 2021)



Con el fin de establecer la mejor localización, se desarrolla una tabla de calificación de aspectos a evaluar en cada uno de estos locales. La técnica por utilizar es un método mixto, entre cualidades llevadas a la cuantificación en una escala ordinal.

**Tabla 15. Matriz de selección de localización.**

CRITERIOS	POND.	LOCAL FUENTE LUMINOSA		LOCAL AVE. JUAN PABLO 2DO		LOCAL COL. TREJO/ HOTEL LA CORDILLERA	
		Clasificación	Resultados	Clasificación	Resultados	Clasificación	Resultados
Costo	0.20	8	1.6	9	1.8	10	2
Seguridad	0.20	8	1.6	7	1.4	10	2
Cercanía a las comunidades	0.15	9	1.35	9	1.35	7	1.05
Accesibilidad transporte	0.20	7	1.4	8	1.6	5	1
Tamaño	0.15	10	1.5	8	1.2	5	0.75
Climatización	0.10	10	1	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>8.45</b>		<b>7.35</b>		<b>6.8</b>

Fuente: (Elaboración propia)

Cabe destacar que para el modelo de variables y ponderación a calificar se tomó como referencia la tabla 14 de la tesis de (Baide, J. 2018, p.86).

Tal como se detalla en la matriz de selección, La localización que cuenta con la mayoría de las condiciones necesarias es la instalación del local cerca de la fuente luminosa en la primera calle de San Pedro Sula. Ya que es un local amplio, en una zona de mayor seguridad, fácil acceso y bien acondicionado. El tamaño se consideró en base al número de personas que asistirán a cada módulo siendo en promedio entre 30 a 40 personas.

#### 4.6.2 Tamaño

Por el requerimiento de tener a todas las mujeres en un solo punto de concentración se considera pertinente un local sin divisiones tipo salón donde se hará la distribución del mobiliario teniendo en cuenta una buena visualización para cada una de las mesas participantes al momento de la proyección de las capacitaciones. El local cuenta con un espacio de 205 M<sup>2</sup>, dos baños y una bodega.

#### 4.6.3 Costos mobiliario y equipo

El análisis del mobiliario y equipo se hace en base a las necesidades que se pretenden cubrir con las actividades a desarrollar dentro del local, se considera el número de personas y modalidad. Estará conformado por 143 mujeres cabeza de hogar que recibirán las capacitaciones en el local, dos asistentes de capacitaciones, dos Auxiliares administrativos, un coordinador administrativo y financiero. Se detalla el mobiliario y equipo considerando que la sala de capacitaciones es un espacio administrativo – operativo.

**Tabla 16. Mobiliario para local de capacitaciones.**

<b>Mobiliario</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>
Escritorios	Unidad	3	2,390.00	7,170.00
Silla Ergonómica	Unidad	3	2,000.00	6,000.00
Sillas Rimax	Unidad	40	150.00	6,000.00
Mesas largas de trabajo	Unidad	10	800.00	8,000.00
Archivadores	Unidad	3	500.00	1,500.00
Oasis	Unidad	1	2,500.00	2,500.00
Percoladora para el Café	Unidad	1	1,395.00	1,395.00
				<b>32,565.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 17. Equipo para el programa de capacitaciones.**

<b>Equipos de Cómputo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>
Proyector-Data	Unidad	1	8,000.00	8,000.00
Pantalla para proyector	Unidad	1	3,000.00	8,000.00
Computador Laptop HP 14	Unidad	2	18,000.00	36,000.00
Impresora	Unidad	1	10,000.00	10,000.00
				<b>62,000.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

#### 4.6.4 Costos de operación

##### 4.6.4.1 Suministros

Se detallan los suministros de papelería y útiles de oficina estimando las cantidades necesarias para cubrir con el mes de capacitaciones, para 143 participantes que recibirán en el local y alrededor de 34 desde casa.

**Tabla 18. Papelería y útiles estimado por mes para el programa de capacitaciones.**

<b>Papelería y Útiles</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>
Resma de Papel	Resma	20	48.00	960.00
Cuadernos	Unidad	177	30.00	5,310.00
Lápices	Unidad	177	2.00	354.00
Sacapuntas	Unidad	177	2.00	354.00
Borradores	Unidad	177	2.00	354.00
Lápiz tinta	Unidad	177	5.00	885.00
Papelera	Unidad	4	60.00	240.00
Diplomas	Unidad	177	150.00	26,550.00
				<b>35,007.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

#### 4.6.4.2 Materiales y herramientas

A continuación, se detalla la lista de materia prima y herramientas necesarias para cubrir con la elaboración de la bisutería. Materiales que les serán asignados a cada participante, siendo 143 capacitadas desde el local y 34 que las recibirán en sus casas a las cuales también se les hará entrega del kit de materiales totalmente gratis, calculado en base a la unidad de medida y tiempo de participación en el programa para el caso un mes.

**Tabla 19. Materia prima estimadas durante el mes para las capacitaciones.**

<b>Materia Prima</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>
Hilos de diferentes texturas	Metros	12,390	10.00	123,900.00
Cuero	Metros	1,770	15.00	26,550.00
Cadenitas de plata	Unidad	970	5.00	4,850.00
Cuentas	Unidad	970	2.00	1,940.00
Alambre dulce	Metros	1,770	2.00	3,540.00
Cristales	Unidad	1,120	50.00	56,000.00
Perlas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00
Semillas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00
Pepas o Abalorios de madera	Unidad	1,120	2.00	2,240.00
Abalorios de Vidrio	Unidad	1,120	3.00	3,360.00
Conchas	Unidad	1,120	2.00	2,240.00
Separadores	Unidad	750	5.00	3,750.00
Mostacillas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00
Balines	Unidad	750	3.00	2,250.00

Cuerdas para ensartar bisutería	Metros	12,390	8.00	99,120.00
Cierres	Unidad	1,120	3.00	3,360.00
Remates	Unidad	1,120	2.00	2,240.00
				<b>345,420.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 20. Herramientas estimadas durante el mes para las capacitaciones.**

Herramientas	Unidad de Medida	Cantidad	Vlr. Unitario	Vlr. Total
Agujas	Unidad	177	5.00	885.00
Mecheros o encendedores	Unidad	177	10.00	1,770.00
Tijeras	Unidad	177	50.00	8,850.00
Tenazas	Unidad	177	80.00	14,160.00
almacenajes de abalorios	Unidad	30	200.00	6,000.00
Alambre de calibre 22	Metros	1500	3.00	4,500.00
				<b>36,165.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

Los anteriores valores relacionados, han sido extraídos de las diferentes cotizaciones que se realizaron de acuerdo al Anexo 8

#### 4.6.5 Costos Administrativos

A continuación, se detallan los costos de administración necesarios para desarrollar el programa de capacitación, con estimación en base a un mes.

**Tabla 21. Costos administrativos del programa de capacitación.**

Costos Administrativos	Cantidad	Vlr. Unitario	Vlr. Total
<b>Administrativo (Incluido Ley)</b>			<b>119,450.00</b>
Arrendamiento	1	L 40,250	L 40,250
Servicios Básicos - Agua Luz-Internet-teléfono	1	L 22,000	L 22,000
Alimentación	1144	L 50	L 57,200
<b>Publicidad</b>			<b>20,480.00</b>
Volantes (x 1000)	300	L 12.00	L 3,600
Comerciales (x 3 semana)	8	L 1,2000	L 9,600
Banners (x 1000)	6	L 1,080	L 6,480
Redes Sociales (Admón.)	1	L 800	L 800
			<b>139,930.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

Adicional, se tiene en cuenta un anticipo de L10,000 en el alquiler, como depósito del mismo.

**Tabla 22. Sueldos y salarios del programa de capacitación.**

Sueldos y Salarios	Cantidad	Vlr. Unitario	Vlr. Total
<b>Administrativo (Incluido Ley)</b>			114,252.00
Coordinador Administrativo y Financiero	1	L 25,000	L 25,000
Auxiliar Administrativo	2	L 14,000	L 28,000
Capacitadores	2	L 14,000	L 28,000
Seguridad Social 13 y 14avo mes			L 33,252
<b>Comercial (Incluido Ley)</b>			100,000.00
Facilitadores de Unión	6	L 14,000	L 84,000
Coordinador	1	L 16,000	L 16,000
			<b>214,252.00</b>

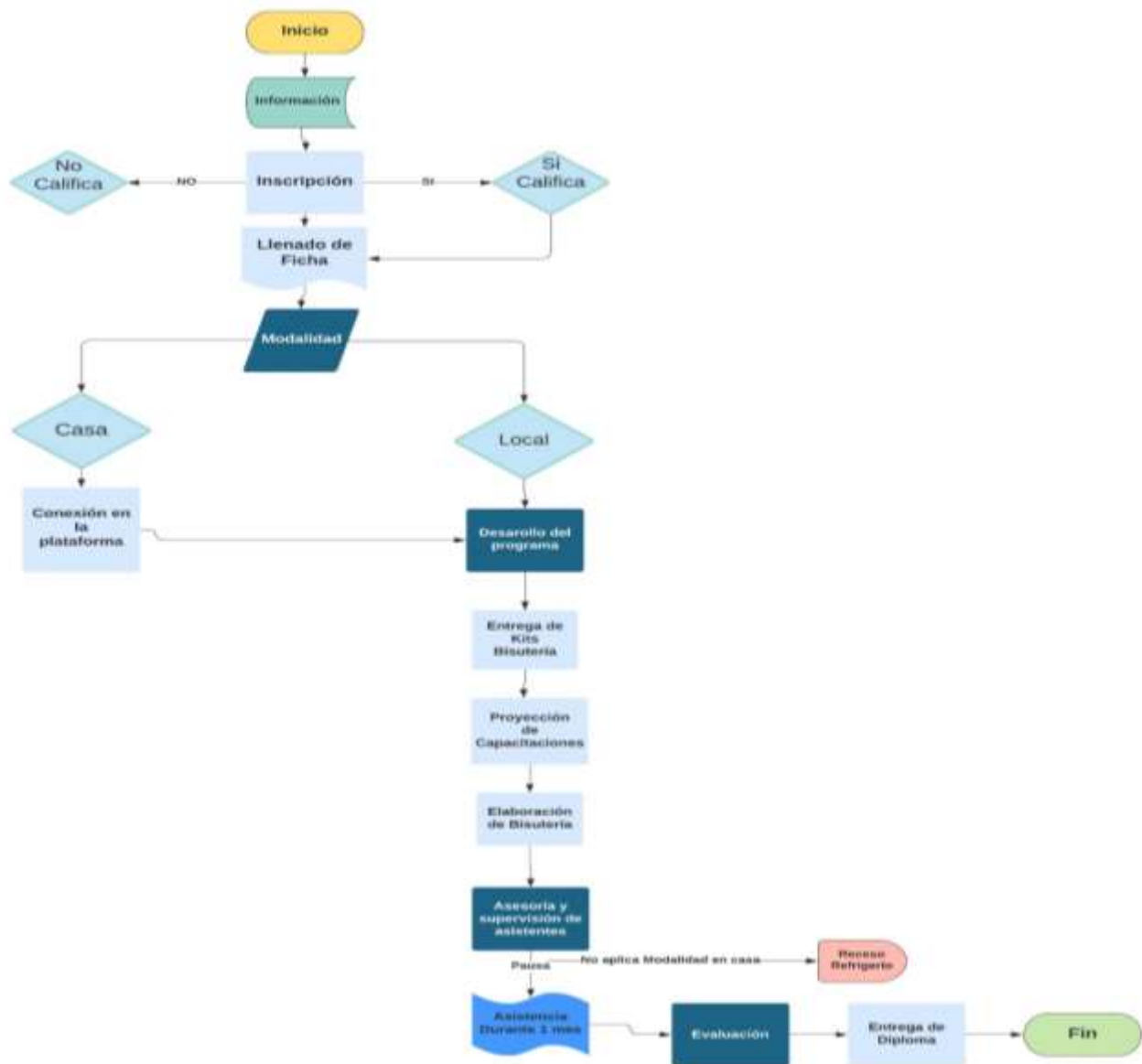
Fuente: (Elaboración propia)

#### 4.6.6 Proceso del programa

A continuación, se detallan los procesos para desarrollar el programa de capacitación en la ciudad de San Pedro Sula, bajo una modalidad virtual-presencial. 143 mujeres cabeza de hogar asistirán presencialmente al local donde se llevarán a cabo las capacitaciones, facilitándoles los materiales necesarios. 34 mujeres cabeza de hogar tomarán las capacitaciones desde su casa, a las cuales, se les entregará todo el material necesario para que puedan realizar las actividades necesarias desde sus lugares de estadía.

El curso presencial comprenderá diferentes secciones las cuales estarán distribuidas entre días de la semana jueves-viernes en horarios de mañana, tarde y noche de acuerdo con la conveniencia de cada participante, distribuidas 2 a 3 horas por día y los sábados en jornada de la mañana, tarde cubriendo las 5 horas de la semana.

El curso comprende clases teóricas sobre la cultura hondureña, a la bisutería, y la práctica, al culminar con el mes de impartición se les hará entrega de un diploma de certificado por haber culminado con las capacitaciones. Quienes deseen emprender el proyecto la fundación pone a disposición la plataforma o web site para que hagan la promoción de sus productos.



**Figura 39. Diagrama de proceso del programa de capacitación en artesanía**

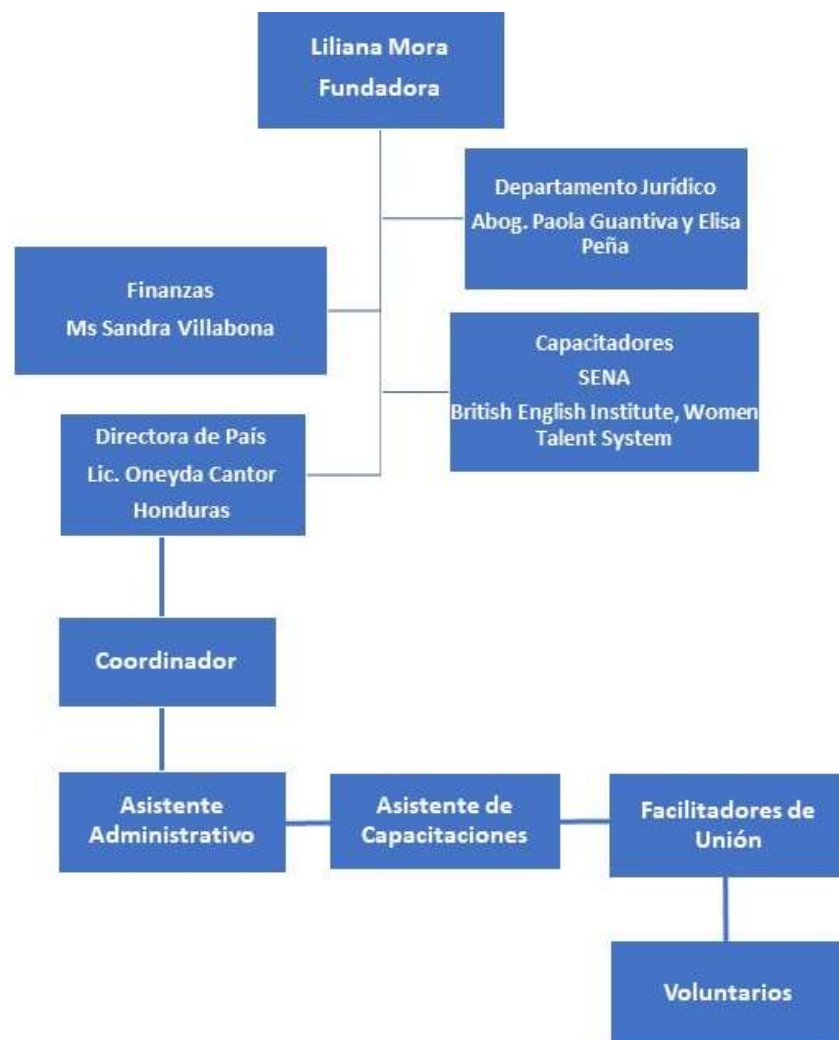
Fuente: (Elaboración propia)

#### 4.6.7 Organización humana

En la organización humana se hace referencia de la cantidad de personas necesarias para administrar y operar el programa de capacitación en artesanía.



El personal del programa deberá poseer habilidades específicas para cada uno de los perfiles de trabajo de cada una de las posiciones. Además de seguir los más altos estándares éticos y profesionales al momento de desarrollar sus servicios bajo un nivel de compromiso, entusiasmo y la habilidad de trabajar en equipo.



**Figura 40. Estructura organizacional programa de capacitación en Honduras.**

Fuente: (Elaboración propia)

## 4.7 Análisis del retorno social de la inversión SROI

### 4.7.1 Etapa 1: Establecer alcance e identificar a los interesados

#### 4.7.1.1 Establecer el alcance

Teniendo en cuenta que el análisis de retorno social puede medirse de dos formas a saber, evaluativo y prospectivo, en este ejercicio, de forma puntual, se utilizará el desarrollo prospectivo, el cuál es especialmente útil para planificar una actividad dentro de una organización con miras hacia el desarrollo de un proyecto e identificar los beneficios económico-sociales se pueden obtener en su implementación (Nicholls, Lawlor, Neitzert & Goodspeed, 2012).

En este apartado, principalmente se clarificará el alcance para determinar los interesados para dar cumplimiento al desarrollo de la primera etapa del análisis del retorno social, por tanto, el proceso de evaluación se limitará a los siguientes hitos.

1. Aplicación del modelo de análisis SROI de propósito predictivo para el proyecto de implementación de capacitaciones en elaboración y comercialización de artesanías como estrategia de mejoramiento en calidad de vida.
2. Desarrollar el análisis en la población de San Pedro Sula, para un grupo limitado de mujeres cabeza de hogar que compartan características grupales.
3. Otorgar conocimiento, con su desarrollo, para establecer la viabilidad de la implementación del proyecto para afectar positivamente a la comunidad objeto de análisis.

#### 4.7.1.2 Identificar a los interesados

En este apartado se buscará determinar los grupos de interés, para alcanzar un nivel oportuno de viabilidad, se ha realizado el correspondiente análisis de materialidad (The SROI Network, 2012) para la inclusión u omisión de los grupos.

Los interesados identificados son.

1. Benefactor y/o patrocinador del proyecto
2. Mujeres jefas de hogar
3. Municipalidad de San Pedro Sula
4. Proveedores
5. Industria manufacturera
6. Industria Artesanal Hondureña
7. Investigadores del Proyecto
8. UNITEC, Facultad de posgrado
9. Universidades y entidades educativas y de capacitación
10. Comunidad de San Pedro Sula en general

**Tabla 23. Selección y Análisis Grupos de Interés**

Grupos de Interés		Breve Descripción	Resultado Materialidad
Colectivos	Beneficiarios Target Group de mujeres cabezas de hogar	Corresponde a cada grupo de trabajo conformado por las mujeres cabezas de hogar inscritas a los programas de interés para capacitación en	Primaria. Impacto alto en la ejecución del proyecto.

	Investigadores del proyecto	Corresponde al grupo de estudiantes en formación que participan en la ejecución del proyecto mediante el análisis.	Primaria. Impacto alto en la ejecución del proyecto.
	Comunidad San Pedro Sula	El resultado de la aplicación del proyecto de investigación permeará las esferas comunitarias y, basados en los resultados, su implementación aportará al desarrollo social.	Secundaria. Impacto medio con los resultados en la ejecución del proyecto.
Instituciones	UNITEC, Facultad de Posgrado.	Como parte del proyecto de investigación y opción de grado, serán principalmente garantes del desarrollo.	Primaria. Impacto alto en la ejecución del proyecto.
	Benefactor y/o patrocinador del proyecto Industria Manufacturera y Artesanal	Son las organizaciones públicas y/o privadas u ONG's que apoyarían y financiarían el proyecto; por medio de aporte económico y/o aporte de insumos y herramientas	Primaria. Impacto alto en la ejecución del proyecto.
	Universidades y entidades educativas.	El conocimiento obtenido servirá como fuente de información para los marcos teóricos de los futuros proyectos de investigación.	Secundario. Impacto alto en la ejecución del proyecto.
	Municipalidad de San Pedro Sula.	El proyecto de valoración de impacto social de la capacitación en elaboración y comercialización de artesanías para el mejoramiento de calidad de vida definirá oportunidades de enrutar la inversión social.	Secundario. Impacto alto en la ejecución del proyecto.

Fuente: (Elaboración Propia)

De los interesados mencionados, se han excluidos los Proveedores; toda vez, que los mismos no representan un impacto significativo en la investigación, únicamente cumplirán el rol de suministradores de los equipos y materiales necesarios para el proyecto, no influirá directamente en la evaluación directa del SROI.

#### 4.7.1.3 Decidir cómo involucrar a los interesados

En cuanto a la forma en que serán involucrados los interesados en el proyecto, a continuación, se describen los métodos y la cantidad de personas que participarán. Con base en los límites y el alcance descrito, se busca que los métodos tengan la mayor calidad.

**Tabla 24. Matriz participación interesados**

Grupo de Interés	Método	Cantidad Personas Involucrada
Target Group de mujeres cabezas de hogar	Encuesta	150 a 177 mujeres cabezas de hogar
	Entrevista	150 a 177 mujeres cabezas de hogar
Investigadores del proyecto	BrainStorm	2 participantes
UNITEC, Facultad de Posgrado.	Evaluadores	2 evaluadores

Fuente: (Elaboración Propia)

Con respecto a la forma en que los demás interesados mencionados, se verán involucrados en la ejecución del proyecto; se tienen en cuenta los siguientes procesos.

**Tabla 25. Involucramiento de los interesados.**

ENTIDAD	ENCARGADOS	INVOLUCRAMIENTO
Benefactor y/o patrocinador	ONG ´s	Aportantes económicos
Industria manufacturera y artesanal	Empresarios de este rubro	Aportantes económicos y/o en especie
Municipalidad de san pedro sula	Administración y Tesorería	Aportantes Económicos
Universidades y entidades educativas y de capacitación	SENA-British English Institute, Women Talent System	Aportación la capacitación y enseñanza
Comunidad de san pedro sula	Núcleos familiares beneficiados	Aportantes de desarrollo social

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 4.7.2 Etapa 2: Crear mapa de beneficios

##### 4.7.2.1 Inversión Inicial

A continuación, se relacionan todos los costos de infraestructura, equipos, así como los costos administrativos y operativos para llevar a cabo las capacitaciones mujeres cabeza de hogar.

**Tabla 26. Inversión Inicial del programa de capacitación**

<b>Inversión Inicial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>	<b>L 9,447,971</b>
<b>Capital de Trabajo Anual</b>				<b>L 9,353,406</b>
<b>Activos Fijos (No Corrientes)</b>				<b>L 94,565</b>
<b>Mobiliario y Equipo</b>			<b>L 32,565</b>	
Escritorios	3	L 2,390	L 7,170	
Silla Ergonómica	3	L 2,000	L 6,000	
Sillas Rimax	40	L 150	L 6,000	
Mesas largas de trabajo	10	L 800	L 8,000	
Archivador	3	L 500	L 1,500	
Oasis	1	L 2,500	L 2,500	
Percoladora para el Café	1	L 1,395	L 1,395	

<b>Equipos de Cómputo</b>			<b>L 62,000</b>	
Proyector-Data	1	L 8,000	L 8,000	
Pantalla para proyector	1	L 3,000	L 8,000	
Computador Laptop HP 14	2	L 18,000	L 36,000	
Impresora	1	L 10,000	L 10,000	
<b>Útiles y Papelería</b>			<b>L 34,623</b>	<b>L 34,623</b>
Resma de Papel	12	L 48	L 576	
Cuadernos	177	L 30	L 5,310	
Lápices	177	L 2	L 354	
Sacapuntas	177	L 2	L 354	
Borradores	177	L 2	L 354	
Lápiz tinta	177	L 5	L 885	
Papelera	4	L 60	L 240	
Diplomas	177	L 150	L 26,550	
<b>Materia Prima</b>			<b>L 345,420</b>	<b>L 345,420</b>
Hilos de diferentes texturas	12390	L 10	L 123,900	
Cuero	1770	L 15	L 26,550	
Cadenitas de plata	970	L 5	L 4,850	
Cuentas	970	L 2	L 1,940	
Alambre dulce	1770	L 2	L 3,540	
Cristales	1120	L 50	L 56,000	
Perlas	1120	L 3	L 3,360	
Semillas	1120	L 3	L 3,360	
Pepas o Abalorios de madera	1120	L 2	L 2,240	
Abalorios de Vidrio	1120	L 3	L 3,360	
Conchas	1120	L 2	L 2,240	
Separadores	750	L 5	L 3,750	
Mostacillas	1120	L 3	L 3,360	
Balines	750	L 3	L 2,250	
Cuerdas para ensartar bisutería	12390	L 8	L 99,120	
Cierres	1120	L 3	L 3,360	
Remates	1120	L 2	L 2,240	
<b>Herramientas</b>			<b>L 36,165</b>	<b>L 36,165</b>
Agujas	177	L 5	L 885	
Mecheros o encendedores	177	L 10	L 1,770	
Tijeras	177	L 50	L 8,850	
Tenazas	177	L 80	L 14,160	
almacenajes de abalorios	30	L 200	L 6,000	

Alambre de calibre 22	1500	L 3	L 4,500	
<b>Gastos (Mensuales)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>	<b>L 779,450</b>
<b>Publicidad</b>				<b>L 20,480</b>
Volantes ( x 300)	300	L 12.00	L 3,600	
Comerciales ( x 3 semana)	8	L 1,200	L 9,600	
Banners (x 6 )	6	L 1,080	L 6,480	
Redes Sociales (Admón.)	1	L 800	L 800	
<b>Comercial (Incluido Ley)</b>				<b>L 100,000</b>
Facilitadores de Unión	6	L 14,000	L 84,000	
Coordinador	1	L 16,000	L 16,000	
<b>Administrativo (Incluido Ley)</b>				<b>L 176,502</b>
Arrendamiento	1	L 40,250	L 40,250	
Servicios Básicos - Agua Luz- Internet-teléfono	1	L 22,000	L 22,000	
Coordinador Administrativo y Financiero	1	L 25,000	L 25,000	
Auxiliar Administrativo	2	L 14,000	L 28,000	
Capacitadores	2	L 14,000	L 28,000	
Seguridad Social 13 avo y 14 avo mes	1	L 33,252	L 33,252	
<b>Logísticos y de constitución</b>				<b>L 66,260</b>
Gastos de Constitución	1	L 9,060	L 9,060	
Alimentación	1144	L 50	L 57,200	

\* El costo de alimentación se estimó con base a 143 personas, 2 clases a la semana, 4 semanas al mes

Los costos correspondientes a mobiliario y equipo, así como los de equipos de cómputo; estimados en un valor de L94,565.00; corresponderán a una única inversión; relacionados a los 5 años de tiempo estimado de duración del proyecto; toda vez que los implementos allí relacionados, tiene una vida útil aproximada al tiempo mencionado.

A su vez, los gastos administrativos, operativos, insumos, útiles de papelería, herramientas, han sido estimados por un valor de L.779,450.00 mensuales, para un costo anual de L.9,447,971.00.



Cabe acotar, que en ese orden de ideas la inversión por cada madre cabeza de hogar es de L.4,403.67, toda vez que ellas se quedan con las herramientas y todo el material que se les entrega, es decir, que no solo se benefician al recibir la capacitación sino también, obteniendo el plante inicial para llevar a cabo su emprendimiento y empezar a generar ingresos inmediatamente culminen el curso.

Si mensualmente se inscriben 177 madres, de las cuales se estima que 150 culminan el curso, por los rangos de deserción del mismo, se puede deducir que en un año 1800 mujeres se habrán beneficiado del programa.

De igual forma, se pueden destacar los costos por alquiler del local para la realización de las capacitaciones; así como los gastos en servicios básicos, publicidad y logísticos y un único anticipo de L 10,000 como depósito para firma del contrato de alquiler.

Lo que nos indica una Inversión Económica Total Inicial en el Primer Año de L.9,447,970.64

**Tabla 27. Resumen de costos proyectado a cinco años**

RESUMEN DE COSTOS	INV. 1ER AÑO	INV. 2DO AÑO	INV. 3ER AÑO	INV. 4TO AÑO	INV. 5TO AÑO
Mobiliario y equipos de computo	L94,565.00				
Insumos, útiles papelería y herramientas	L4,994,496.00	L5,194,275.84	L5,402,046.87	L5,618,128.75	L5,842,853.90
Gastos administrativos y operativos	L4,358,909.64	L4,533,266.03	L4,714,596.67	L4,903,180.53	L5,099,307.75
Total, egresos por año	L9,447,970.64	L9,825,889.47	L10,218,925.04	L10,627,682.05	L11,052,789.33
Egresos valor actual	<b>L 9,035,068</b>	<b>L 8,985,819</b>	<b>L 8,936,838</b>	<b>L 8,888,124</b>	<b>L 8,839,676</b>
<b>Costo total proyecto 5 años</b>	<b>L51,173,256.52</b>				

4.57% Tasa inflación Actual  
44,685,525.37 Valor Actual Neto

Fuente: (Elaboración Propia)

Y para el total de los 5 años estimados de duración del proyecto L.44,685,525.37

En la tabla 27, la inversión correspondiente a los años 2 al 5, se estimaron de acuerdo con un incremento por inflación del 4.7%, que corresponde a la tasa de inflación más alta en los últimos 5 años de Honduras, según Banco Mundial, (2021) y a su vez, la vigente, para el momento de la realización de los cálculos, el año 2021, de igual forma, teniendo en cuenta el comportamiento del aumento salarial en Honduras del último año, el incremento salarial, también se estimó en un 4.7%.

#### 4.7.2.2 Plan de Ingresos

Actualmente el programa tiene convenios que permiten el acceso a mujeres a cursos gratuitos. Estos convenios están implementados especialmente con el SENA, Fundación La Rebelión de las Rosas, World Women Talent System, British English Institute. El programa está en constante búsqueda de oportunidades ya que uno de los objetivos propuestos es poder suministrar a las mujeres los materiales necesarios para poder desarrollar los cursos.

La fundación además estará recibiendo apoyo por medio de:

1. Donaciones a través de montos libres por medio de la página web de la fundación.
2. Aporte en talento profesional al servicio de las mujeres en las áreas de psicología, trabajo social, derecho, medicina, coaching.
3. Con todo tipo de capacitaciones, que genere emprendimiento y apoyo psicológico a mujeres.
4. Todo tipo de institución y empresa gubernamental, oficial, privada, de orden nacional, departamental o municipal, a través de prestaciones de servicios, o de convenios

interinstitucionales, de cooperación mutua, con recursos para seguir implementando rutas de atención, a mujeres vulnerables.

5. Empresas privadas, con donaciones en especie o en recurso económico, como responsabilidad social empresarial, para ayudar a todas las mujeres ya registradas.
6. Donaciones en materiales, herramientas, papelería, alimentación, etc.

A continuación, se detalla el aporte en base a porcentaje y cifras de los principales socios aliados al programa con proyección a los cinco años que se estima en la duración del proyecto.

**Tabla 28. Plan de ingresos según aportación de los socios principales del programa.**

	Porcentaje	Inv. 1er Año	Inv. 2do Año	Inv. 3er Año	Inv. 4to Año	Inv. 5to Año
<b>Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA)</b>	<b>40%</b>	L3,614,027.20	L3,594,327.60	L3,574,735.20	L3,555,249.60	L3,535,870.40
<b>La Rebelión De Las Rosas</b>	<b>20%</b>	L1,807,013.60	L1,797,163.80	L1,787,367.60	L1,777,624.80	L1,767,935.20
<b>Fundación World Women Talent System</b>	<b>20%</b>	L1,807,013.60	L1,797,163.80	L1,787,367.60	L1,777,624.80	L1,767,935.20
<b>British English Institute (BEI)</b>	<b>10%</b>	L903,506.80	L898,581.90	L893,683.80	L888,812.40	L883,967.60
<b>Patrocinio de la Industria Nacional</b>	<b>10%</b>	L903,506.80	L898,581.90	L893,683.80	L888,812.40	L883,967.60
		<b>L9,035,068.00</b>	<b>L8,985,819.00</b>	<b>L8,936,838.00</b>	<b>L8,888,124.00</b>	<b>L8,839,676.00</b>

Fuente: (Elaboración Propia)

Es importante resaltar, para el anterior plan de ingresos; que los mismos se realizaran en moneda local hondureña y su vez, por tratarse de una organización sin ánimo de lucro, las mismas se encuentran exentas de algún tipo de impuesto o gasto por comisión bancaria, así como también de la tributación de algunos impuestos; es por ello que no se proyectan pagos por ninguno de los

ítems mencionados. También es importante resaltar que el plan de ingresos se ha establecido de manera anual, de tal forma, que las empresas interesadas en invertir, puedan deducir de su Declaración de Renta Anual, los beneficios tributarios a los que tienen derecho y no solamente el primer año de inversión; también, de esta forma, pueden tener un mayor y mejor seguimiento de la ejecución de los fondos donados, al poderles brindar una Rendición de Cuentas Anual.

Partiendo de la base de que se debe realizar un esquema de los principales cambios o impactos que se obtendrán a partir de la ejecución del proyecto, es relevante presentar los diferentes flujos que permitan visualizar los elementos que se podrán cuantificar para determinar el real impacto de su implementación. En la siguiente gráfica se presentan los principales elementos que componen el mapa de impacto.

**Tabla 29. Mapa de Impacto**

<b>INTERESADOS</b>	<b>CAMBIOS CONTEMPLADOS</b>
Benefactor y/o patrocinador del proyecto	Reducción de impuestos por aportes a obra social
Mujeres jefas de hogar	Incremento en sus ingresos mensuales
Municipalidad de San Pedro Sula	Promoción del desarrollo humano
Industria manufacturera	Reducción de impuestos por aportes a obra social
Industria Artesanal Hondureña	Reducción de impuestos por aportes a obra /Incremento de la oferta artesanal
Universidades y entidades educativas y de capacitación	Ocupacionalidad y empleabilidad al brindar las capacitaciones
Comunidad de San Pedro Sula en general	Mejoras en la calidad de vida de las familias beneficiadas

Fuente: (Elaboración Propia)

En línea con lo anterior, el resultado de la ejecución del proyecto se alinea con los compromisos de Honduras con los compromisos relacionados con la ONU frente a los objetivos y metas de desarrollo sostenido.

#### 4.7.2.3 Identificar costos

Con base en los interesados ya identificados en la primera etapa del análisis del SROI, se pueden identificar los siguientes costos; de acuerdo con la Etapa 2 del Mapa de Impactos.

**Tabla 30. Detalle de los costos**

<b>INTERESADOS</b>	<b>IDENTIFICACION DE COSTOS</b>
Benefactor y/o patrocinador del proyecto	Financiamiento del Proyecto-Inversión Inicial
Mujeres jefas de hogar	Tiempo-Desplazamiento-Cuidado de sus hijos durante el tiempo empleado para capacitarse
Municipalidad de San Pedro Sula	Financiamiento del Proyecto-Inversión Inicial
Industria manufacturera	Financiamiento del Proyecto-Inversión Inicial
Industria Artesanal Hondureña	Financiamiento del Proyecto-Inversión Inicial
Universidades y entidades educativas y de capacitación	Tiempo
Comunidad de San Pedro Sula en general	Índices de desarrollo humano-calidad de vida

Fuente: (Elaboración Propia)

La tabla 30 refleja la valorización cualitativa de los costos o entradas identificadas por los interesados involucrados en este análisis. Sin embargo, existen costos que generan un costo de beneficio dentro del proyecto como tiempo invertido por los voluntarios, cantidad de donaciones y adquisición de conocimiento, siendo estos de carácter cualitativo los cuales generaran las actividades y beneficios en el mapa de impactos propuestos por la metodología del SROI.

#### 4.7.2.4 Clarificar actividades

Se realizan las verificaciones y detalles de los valores directos que tendrán cada actividad relacionada al comportamiento de los interesados y de esta manera cuantificar los beneficios posteriormente.

**Tabla 31. Detalle de las actividades.**

INTERESADOS	IDENTIFICACION DE COSTOS	ACTIVIDADES
Benefactor y/o patrocinador del proyecto	Financiamiento del Proyecto- Inversión Inicial	20 horas de supervisión, registro y evaluación del proyecto. (20 horas por semestre)
Mujeres jefas de hogar	Tiempo-Desplazamiento-Cuidado de sus hijos durante el tiempo empleado para capacitarse	20 horas de capacitaciones mensuales/240 horas anuales
Universidades y entidades educativas y de capacitación	Tiempo	20 horas de capacitaciones mensuales/240 horas anuales
Comunidad de San Pedro Sula en general	índices de desarrollo humano-calidad de vida	Ingresos familiares anuales

Fuente: (Elaboración Propia)

El objetivo de la inversión es lograr implementar el programa de capacitaciones, es relevante recalcar la información definida en el numeral 2.2.3.4 *Medición*.

**Tabla 32. Esquema Capacitación Artesanías Hondureñas**

Nombre de módulo	Tiempo de Ejecución	Rúbrica
Introducción a la cultura hondureña Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los modelos culturales de la tradición hondureña.</li> <li>- Ejemplifica diseños tradicionales</li> <li>- Establece referencias</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 30% (0 a 5) 40% (0 a 5)
Introducción a la bisutería Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las principales clases de bisutería.</li> <li>- Identifica los tipos de elementos para la elaboración de joyas.</li> <li>- Clarifica los materiales artesanales, industriales y mixtos.</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 30% (0 a 5) 40% (0 a 5)
Práctica 1 Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene conocimiento y controla las herramientas artesanales.</li> <li>- Desarrolla modelos sencillos con bisutería artesanal</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 50% (0 a 5)
Práctica 2 Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejemplifica de manera correcta la tradición hondureña en los elementos de joyería artesanal.</li> <li>- Tiene control y conocimiento de las herramientas de carácter especial.</li> </ul>	5 horas	50% (0 a 5) 50% (0 a 5)

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 4.7.2.5 Describir beneficios

Los beneficios definidos en el proyecto son principalmente los siguientes:

1. Aumento de ingresos
2. Cantidad de mujeres capacitadas

3. Mejoramiento en calidad de vida
4. Inversión en mejoras de su canasta familiar
5. Inversión en mejoras educativas y de salud.

#### 4.7.3 Etapa 3: Evidenciar los beneficios y darles un valor

##### 4.7.3.1 Desarrollar indicadores para los beneficios

En la tabla 33 se definen los indicadores para desarrollar los beneficios.

**Tabla 33. Relación de beneficios**

Beneficios	Descripción	Indicador
Aumento de ingresos	El objetivo del proyecto es lograr un aumento en el ingreso de las mujeres cabeza de hogar.	Mejorar en un 80% el ingreso basado en un salario mínimo
Mejoramiento en calidad de vida	Mejoras de inversión en alimentos básicos de la canasta básica	Mejorar la inversión en alimentos en un 43%
	Mejoramiento de educación y salud	Destinación del 15% del salario para mejoramiento en educación
Cantidad de mujeres capacitadas	Con el aumento en la cantidad de mujeres capacitadas se busca aportar en la medida en que el tipo de curso permita omitir el gasto académico.	El costo académico del programa por la cantidad de mujeres representa el ahorro del grupo beneficiado en el periodo de tiempo de ejecución.

Fuente: (Elaboración Propia)



Respecto a los indicadores establecidos en los beneficios; se ha determinado que la mejora en los ingresos de las participantes aumentará en un 80%; teniendo en cuenta, que los resultados presentados en la ejecución del mismo en las diferentes ciudades de Colombia; ha dado mejoras en los ingresos de las madres entre 1 a 1.5 salarios mensuales; en el caso que compete la presente investigación se ha establecido un resultado inferior al rango señalado, toda vez, que se está hablando de escenarios económico-sociales diferentes, habilidades comerciales y culturales distintas; por lo cual, se determinó un indicador conservador, y así no establecer un impacto más alto que, el que realmente se pudiese lograr.

Al establecer el indicador de recursos asignados para mejoras en alimentación, educación y salud, se ha tenido en cuenta los estudios realizados por ONU, CEPAL (2010), y artículo publicado por el Heraldo (2019); donde mencionan que los hogares donde existen 2 fuentes de ingresos se designa el 37.5% de los mismos en alimentación y cuando solo existe un solo generador de ingresos se designa el 50% de los mismos, estableciendo para la presente investigación la media del 43% y 15% para alimentación y educación; teniendo en cuenta que el estudio y artículo mencionados, muestran un 7.5% para cada uno de los ítems mencionados.

#### 4.7.3.2 Recoger información de los beneficios

La información relacionada con el numeral anterior permite definir los beneficios con la descripción relacionada con los cambios o impactos del modelo, principalmente se representan con el mejoramiento en la calidad de vida de las mujeres cabeza de hogar que se verán beneficiadas al participar en el programa de capacitación para elaborar y comercializar artesanías.

Aunque son variados los impactos, se han escogido puntualmente aquellos que se pueden cuantificar en una medida directa sobre los ingresos actuales, la estimación de aportes a salud, la inversión en programas de vivienda y el ahorro relacionado con la capacitación recibida que, en circunstancias normales, representaría un gasto.

#### 4.7.3.3 Establecer cuánto duran los beneficios

Para la valoración de los beneficios se ha definido que el proyecto tendrá un periodo de valoración de 1 a 5 años, por lo cual, las condiciones más notables de desarrollo personal estarán definidas para este periodo de tiempo, determinado para una cantidad de 150 mujeres cabezas de hogar; de acuerdo a los estándares de deserción ya mencionados en el Marco Teórico del presente documento. En consecuencia, este proyecto será evaluado con la periodicidad definida y los objetivos planteados para el programa.

#### 4.7.3.4 Poner un valor a los beneficios

**Tabla 34. Valor para beneficios**

Beneficios	Valor	Total
Aumento de ingresos	Salario Mínimo * 0.8 * Cantidad Mujeres cabeza hogar	L 1.202.640 x mes
Mejoramiento en calidad de vida	Mejora en la inversión en alimentos del 43%.	L 646.419 x mes
	Destinación del 15% del salario para mejoras en educación y salud	L 450.990 x mes
150 mujeres capacitadas	El costo académico del programa L 300	L 45.000 x mes
		L 2.345.049 x mes

Fuente: (Elaboración Propia)

El análisis realizado permite definir que, para un periodo anual, el impacto económico será hasta del L 28,140 millones. A una razón de 150 mujeres mensuales y 1800 al año

#### 4.7.4 Etapa 4: Establecer el Impacto

##### 4.7.4.1. Atribución

En cuanto a atribución, el impacto social no se verá afectado por el índice de atribución puesto que en el proceso de proyección no se puede determinar la forma en que se afecta por parte de otras organizaciones o que, de forma indirecta, un tercero aporta al desarrollo del resultado final establecido.

##### 4.7.4.2. Decrecimiento vs Crecimiento

En cuanto a la valoración por decrecimiento, teniendo la base, que la valoración del impacto se estimará en un periodo de cinco años, el modelo de decrecimiento seguirá una línea inversamente proporcional con una disminución estimada del 10% anual hasta la culminación de la valoración de cinco años; cuando se haya reducido el propósito del impacto establecido en el análisis de los beneficios; en el caso que se estime un escenario pesimista.

Estableciendo un escenario optimista, se estima un crecimiento lineal directamente proporcional del 10% anual, hasta la culminación de la valoración de 5 años cuando se haya culminado el propósito del impacto deseado establecido.

Lo anterior, para así determinar los ajustes de bondad en Valor Asignado para los beneficios; necesarios en el análisis de sensibilidad.

#### 4.7.4.3. Calcular el impacto

En la información necesaria para el cálculo del impacto, se realiza la validación frente a cada rúbrica de los beneficios con los ajustes definidos en los numerales anteriores, por cuanto el proxi financiero tendrá la siguiente tabla muestra la bondad en los ajustes descritos:

**Tabla 35. Ajuste según bondad en valor asignado – Beneficios**

<b>Beneficios</b>	<b>Año 1</b>	<b>Decrecimiento 10%-Ajuste de Bondad</b>	<b>Crecimiento 10%-Ajuste de Bondad</b>
El objetivo del proyecto es lograr que la capacitación permita un aumento en el ingreso de las madres cabeza de hogar.	L 14,431,680	L 12,988,512	L 15,874,848
Mejoras de inversión en alimentos básicos de la canasta básica	L 7,757,028	L 6,981,325	L 8,532,731
Incremento mejoramiento de inversión en educación y salud	L 5,411,880	L 4,870,692	L 5,953,068

Con el aumento en la cantidad de mujeres capacitadas se busca aportar en la medida en que el tipo de curso permita omitir el gasto académico.	L 540,000	L 486,000	L 594,000
<b>TOTAL</b>	<b>L 28,140,588</b>	<b>L 25,326,529</b>	<b>L 30,954,647</b>

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 4.7.5 Etapa 5: Calcular el SROI

##### 4.7.5.1 Proyectar hacia el futuro

De acuerdo con los análisis presentados por STATISTA (2021), el comportamiento de la inflación en Honduras, para los próximos años, tendrá un comportamiento estable; determinando para el cierre del año 2021 una tasa de inflación del 4.57%, para el 2022 del 3.67% y para los años posteriores hasta el 2026 del 4%; información necesaria para establecer el valor de los beneficios, posterior impacto y cálculo del SROI

**Tabla 36. Proyección Impacto hacia el futuro.**

<b>SROI INFLACION AÑOS 2022 A 2026</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
El objetivo del proyecto es lograr que la capacitación permita un aumento en el ingreso de las madres cabeza de hogar.	L 14,431,680	L 14,961,323	L 15,008,947	L 15,609,305	L 16,233,677	L 16,883,024
Mejoras de inversión en alimentos básicos de la canasta básica	L 7,757,028	L 8,041,711	L 8,067,309	L 8,390,001	L 8,725,602	L 9,074,626

Incremento mejoramiento de inversión en educación y salud	L 5,411,880	L 5,610,496	L 5,628,355	L 5,853,489	L 6,087,629	L 6,331,134
Con el aumento en la cantidad de mujeres capacitadas se busca aportar en la medida en que el tipo de curso permita omitir el gasto académico.	L 540,000	L 559,818	L 561,600	L 584,064	L 607,427	L 631,724
<b>Ingresos</b>		L 28,140,588	L 29,266,212	L 30,436,860	L 31,654,334	L 32,920,508
<b>Ingresos Valor Actual</b>		L 26,910,766	L 26,764,078	L 26,618,190	L 26,473,097	L 26,328,795

Fuente: (Elaboración Propia)

De acuerdo con la información referida, en la siguiente tabla se establecen la proyección de los beneficios, relacionadas con sus respectivas proyecciones de inflación anual, de acuerdo con las tasas de inflación de los años siguientes, es decir del 2022 al 2026.

#### 4.7.5.2 Calcular el valor actual neto

Para el cálculo del valor actual neto, se tomará como tasa de descuento el valor de inflación declarada para el año 2021 correspondiente al 4.57% efectiva anual; teniendo en cuenta que es la tasa de inflación más alta en los últimos 10 años. En línea con dicha información, se realiza el análisis realizando el ajuste del flujo esperado de beneficio social con la tasa descontada y, como resultado, en la siguiente gráfica se evidencia que el valor actual neto de los beneficios corresponde a 133,094 millones de lempiras.

$$28,140,588 / (1 + 4.57\%)^1$$

Para el cálculo del Valor Actual Neto, se puede tomar la suma total de todos los años y dividirlo entre la tasa de descuento, que, en este caso, en la tasa de inflación actual, elevado al

número de años que corresponden los flujos; o se puede estimar año por año, conforme lo muestra la ecuación; que representa el cálculo del año 1, o como detalla en la Tabla 36.

**Tabla 37. Cálculo de Valor Actual Neto**

<b>Ingresos</b>		L 28,140,588	L 29,266,212	L 30,436,860	L 31,654,334	L 32,920,508
<b>Ingresos Valor Actual</b>		L 26,910,766	L 26,764,078	L 26,618,190	L 26,473,097	L 26,328,795

**Egresos** L 44,685,525  
**Tasa Inflación Actual** 4.57%  
**Valor Actual Neto** L 133,094,927

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 4.7.5.3 Calcular la ratio

Una vez establecido el valor actual neto del proyecto, se realiza la validación de la ratio utilizando como fuente de información el egreso del primer año definido en el numeral de costos.

$$SROI = \frac{133.094.927}{44.685.525} = 2,98$$

La fórmula aplicada presenta un resultado de retorno de la inversión de 2,98 veces en un periodo de cinco años, basados en la tasa de inflación anual de los próximos 5 años

#### 4.7.5.4 Análisis de sensibilidad

Para el análisis de sensibilidad se toma la variable tasa de descuento como variable de definición, por tanto, al realizar movimientos sobre la tasa de descuento, el indicador de retorno de rentabilidad social presenta variaciones; de acuerdo a los datos históricos de inflación; según el rango de variabilidad, entre la inflación más baja a la inflación más alta presentadas históricamente

en Honduras; durante todo el análisis de sensibilidad el indicador de retorno sigue siendo positivo para el proyecto.

De igual forma, como ya se mencionó anteriormente, se ha tenido en cuenta en los Ajustes de Bondad; dos escenarios a analizar; un escenario de carácter pesimista, en el cual, el impacto es establecido con un decrecimiento anual del 10%; es decir, que año tras año, se inscriben menos el 10% de mujeres, que se habían inscrito en el año anterior.

A su vez, un escenario de carácter optimista, en el cual, el impacto es establecido con un crecimiento anual del 10%; es decir, que año tras año, se inscriben más el 10% de mujeres que se habían inscrito en el año anterior.

La anterior tasa de variación entre el escenario pesimista y optimista se ha establecido de acuerdo a la tasa promedio de deserción del programa, ya mencionado anteriormente en el Marco Teórico del presente documento

**Tabla 38. Proyección Impacto hacia el futuro en decrecimiento**

<b>DECRECIMIENTO 10%</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
El objetivo del proyecto es lograr que la capacitación permita un aumento en el ingreso de las madres cabeza de hogar.		L 14,431,680	L 12,988,512	L 11,689,661	L 10,520,695	L 9,468,625
Mejoras de inversión en alimentos básicos de la canasta básica		L 7,757,028	L 6,981,325	L 6,283,193	L 5,654,873	L 5,089,386



Incremento mejoramiento de inversión en educación		L 5,411,880	L 4,870,692	L 4,383,623	L 3,945,261	L 3,550,734
Con el aumento en la cantidad de mujeres capacitadas se busca aportar en la medida en que el tipo de curso permita omitir el gasto académico.		L 540,000	L 486,000	L 437,400	L 393,660	L 354,294
<b>Ingresos</b>		L 28,140,588	L 25,326,529	L 22,793,876	L 20,514,489	L 18,463,040
<b>Ingresos Valor Actual</b>		L 26,910,766	L 23,161,222	L 19,934,111	L 17,156,641	L 14,766,163

**Egresos** L 44,685,525  
**Tasa Inflación Actual** 4.57%  
**Valor Actual Neto** L 101,928,902

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 39. Proyección Impacto hacia el futuro en crecimiento.**

<b>CRECIMIENTO 10%</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
El objetivo del proyecto es lograr que la capacitación permita un aumento en el ingreso de las madres cabeza de hogar.		L 14,431,680	L 15,874,848	L 17,462,333	L 19,208,566	L 21,129,423
Mejoras de inversión en alimentos básicos de la canasta básica		L 7,757,028	L 8,532,731	L 9,386,004	L 10,324,604	L 11,357,065
Incremento mejoramiento de inversión en educación		L 5,411,880	L 5,953,068	L 6,548,375	L 7,203,212	L 7,923,534
Con el aumento en la cantidad de mujeres capacitadas se busca aportar en la medida en que el tipo de curso permita omitir el gasto académico.		L 540,000	L 594,000	L 653,400	L 718,740	L 790,614
<b>Ingresos</b>		L 28,140,588	L 30,954,647	L 34,050,111	L 37,455,123	L 41,200,635
		L 26,910,766	L 28,308,160	L 29,778,116	L 31,324,402	L 32,950,982

**Egresos** L 44,685,525  
**Tasa Inflación Actual** 4.57%  
**Valor Actual Neto** L 149,272,426

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 40. Análisis de sensibilidad - Tasa Descuento**

<b>Tasa Descuento</b>	<b>Valor Actual Neto Escenario Optimista</b>	<b>Valor Actual Neto Escenario Pesimista</b>	<b>Valor Inversión</b>	<b>SROI Optimista</b>	<b>SROI Pesimista</b>
2.73%	L 157,770,239	L 106,971,640	L 44,685,525	3.53	2.39
3.16%	L 155,719,466	L 105,757,286	L 44,685,525	3.48	2.37
3.47%	L 154,266,075	L 104,895,680	L 44,685,525	3.45	2.35
3.67%	L 153,339,347	L 104,345,859	L 44,685,525	3.43	2.34
3.93%	L 152,147,243	L 103,638,090	L 44,685,525	3.40	2.32
4.00%	L 151,828,708	L 103,448,874	L 44,685,525	3.40	2.32
4.35%	L 150,251,210	L 102,511,206	L 44,685,525	3.36	2.29
4.37%	L 150,161,825	L 102,458,045	L 44,685,525	3.36	2.29
4.57%	L 149,272,426	L 101,928,902	L 44,685,525	3.34	2.28
5.00%	L 147,387,301	L 100,806,271	L 44,685,525	3.30	2.26
6.00%	L 143,141,857	L 98,272,477	L 44,685,525	3.20	2.20
10.00%	L 127,911,764	L 89,114,512	L 44,685,525	2.86	1.99
20.00%	L 99,272,158	L 71,542,315	L 44,685,525	2.22	1.60

Fuente: (Elaboración Propia)

Como se puede destacar en la Tabla 40; vislumbrando la tasa de inflación más baja en la Historia de Honduras y planteando escenarios hipotéticos y poco viables de inflaciones al nivel del 10% y el 20%, y analizando los dos posibles escenarios optimista y pesimista; claramente se denota, que el proyecto es totalmente viable, puesto que en ninguna de las circunstancias planteadas en el análisis de sensibilidad el Indicador SROI es inferior a 1.

#### 4.7.5.5 Periodo de retorno

El periodo de retorno de la inversión oscila entre el rango de 1,48 a 1,53 años, para obtener el resultado se toma como base el flujo acumulado para determinar el periodo en que se tiene un valor igual o mayor al buscado de inversión, posteriormente se toma el promedio del flujo acumulado posterior y el flujo neto anterior para establecer el valor Decimal (cuando aplique).

$$PRI = 1 + \left( \frac{28.140.588}{53.467.117} \right) = 1,53$$

**Tabla 41. Periodo retorno de inversión escenario en crecimiento.**

	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ingresos		L 28,140,588	L 25,326,529	L 22,793,876	L 20,514,489	L 18,463,040
Flujo Acumulado		L 28,140,588	L 53,467,117	L 48,120,405	L 43,308,365	L 38,977,528
Egresos	-L 44,685,525					
Periodo Retorno Inversión	1.53					

Fuente: (Elaboración Propia)

$$PRI = 1 + \left( \frac{28.140.588}{44.685.525} \right) = 1,48$$

**Tabla 42. Periodo retorno de inversión escenario en decrecimiento.**

	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ingresos		L 28,140,588	L 30,954,647	L 34,050,111	L 37,455,123	L 41,200,635
Flujo Acumulado		L 28,140,588	L 59,095,235	L 65,004,758	L 71,505,234	L 78,655,758
Egresos	-L 44,685,525					
Periodo Retorno Inversión	1.48					

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 4.8 Comprobación de la hipótesis

Se comprueba la hipótesis de investigación (H1) ya que, a través de la evaluación realizada por los cálculos proyectados por el SROI, el ratio entre el valor actual neto de los beneficios entre los costos de inversión son mayores a 1. Por ende, se puede confirmar que si es viable implementar el programa de capacitación artesanal a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula.

El ratio obtenido es de 2,98 lo indica que por cada dólar invertido en el proyecto se generará un retorno social de la inversión de L 2.98 cuantificados en los beneficios que generaría la implementación del proyecto planteado a través de los principales beneficios que se han presentado en este estudio.

## CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos se plantean las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento del SROI se rechaza la hipótesis nula, ya que el índice o ratio entre el valor actual neto de todos los beneficios dividido entre los costos de inversión es mayor que 1, reflejando un retorno social de la inversión de L 2.98 por cada lempira invertido, lo cual confirma la viabilidad del proyecto.

2. Mediante el análisis de demanda se determinó que el programa tiene buen nivel de aceptación cumpliendo con el mínimo requerido para la apertura ya que según resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a las mujeres cabeza de hogar un 52% aceptan el programa, es decir 177 mujeres. Se revela un alto índice de aceptación, compromiso y entusiasmo por parte de las mujeres cabeza de hogar, de las cuales, de acuerdo al margen de deserción; mensualmente se alcanzará a impactar la vida de 150 mujeres jefes de hogar, para un estimado de 1,800 mujeres al año.

3. Mediante el análisis de los costos se definen los de mobiliario y equipo de oficina, administrativos y operativos, una inversión inicial total en el primer año de L.9,447,970.64 y para el total de los 5 años estimados de duración del proyecto L. 44,685,525.37. Lo que indica que el monto a invertir por estudiante es de L4,403.67; toda vez que no solamente las mujeres

se ven beneficiadas con el aprendizaje adquirido, sino también con las herramientas, instrumentos y materia prima para el inicio de su producción.

4. Las Actividades comprenden 20 horas de capacitaciones mensuales, 240 horas anuales, brindando conocimientos, basado en la cultura hondureña, bisutería, manejo de herramientas y la puesta en práctica en elaboración de piezas únicas.

5. Entre los Beneficios con mayor impacto está el aumento en el ingreso de las mujeres cabeza de hogar, con una máxima para el año cinco en crecimiento de L 21,129,423.00 y con mínimas en un escenario con decrecimiento de L 9,468,625.00. En la proyección a 5 años muestra impactos positivos cuantificados en L133,094,927 como beneficios directos a los interesados.

## 5.2 Recomendaciones

1. Con el índice de SROI mayor que 1 como se verificó en el estudio, se recomienda la implementación del diseño del proyecto bajo el concepto de modalidad virtual-presencial del programa de capacitación artesanal como un proyecto piloto que aportará significativamente al proceso de enseñanza y aprendizaje de las participantes generando impactos positivos en los interesados identificados.

2. Por el alto nivel de aceptación se recomienda que se establezca una buena imagen y récord durante el desarrollo del programa tanto en la manera operativa como en la interacción e involucramiento de las mujeres cabeza de hogar para que las mismas den buenas referencias a

otras posibles participantes y lograr un mayor crecimiento de beneficiarios, así mismo para darlo a conocer aún más promover un plan de marketing a través de medios en auge.

3. Se recomienda que para obtener una mayor estabilidad y que permita subsidiar a su totalidad todos los costos operativos que anualmente incurre mantener activa la operación del programa, se establezca una buena relación de confianza y transparencia mediante la presentación de los resultados anuales ante los entes de donde se obtiene patrocinio y financiamiento y de estar manera incentivar su participación en cada periodo. Así mismo generar un nuevo programa de patrocinio donde se puedan conseguir más patrocinadores.

4. Se recomienda que el programa amplie los temas basados en artesanía como ser el pintado en tela y arte en madera, en diferentes horarios a los de bisutería.

5. Se recomienda realizar un programa de seguimiento de empleabilidad de las mujeres una vez finalicen su ciclo de capacitaciones con el objetivo de verificar y cuantificar los porcentajes de integración laboral y emprendimiento.



## **CAPÍTULO VI APLICABILIDAD**

Al haber evaluado por medio del análisis SROI que el Programa de Capacitación Artesanal dirigido a Mujeres Cabeza de Hogar, en la ciudad de San Pedro Sula, genera un ratio de Retorno Social de la Inversión viable, se desarrolla un plan de proyecto para la puesta en marcha del mismo.

### 6.1 Título de la propuesta

Proyecto de implementación del Programa de Capacitación Artesanal dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula para el año 2022.

### 6.2 Justificación

Es conveniente desarrollar el programa social de capacitación artesanal, ya que son muchas las mujeres cabeza de hogar interesadas en generar nuevas fuentes de ingresos, para mejorar la calidad de vida tanto de ellas como de los miembros de su hogar. Considerando además que actualmente en la ciudad no se cuentan con programas de esta índole social enfocados a favorecer específicamente este segmento de la población. El programa les aporta un amplio conocimiento, estimula el desarrollo creativo y el crecimiento personal mediante una educación gratuita, flexible, amplia, además de brindarles asesorías y los medios para poder comercializar su producto. El propósito principal al desarrollar el programa es que, mediante un proceso de aprendizaje eficiente, personalizado, óptimo, que al culminar se certifiquen y queden capacitadas en temas de artesanía tanto de manera teórica como práctica, brindarles la asesoría necesaria que establezca las bases motivacionales para emprender y de esta manera lograr un auto sostenimiento de las mujeres cabeza de hogar.

### 6.3 Alcance de la propuesta

El programa está dirigido a mujeres cabeza de hogar de escasos recursos que residan en la ciudad de San Pedro Sula, el perfil para considerar para que puedan optar por el programa es que tengan una baja escolaridad, que estén desempleadas, con trabajo a medio tiempo, con deseo de emprender, con disposición de horario, con interés y aceptación del programa.

Para el plan del proyecto contar con los requisitos exigidos por la ley para la ejecución y operación del programa. Acondicionar el local de acuerdo a un estudio técnico, especificaciones y requerimientos establecidos por el cliente.

Equipar el salón para las capacitaciones con el mobiliario, equipo e insumos necesarios para su funcionamiento, distribuir las instalaciones, efectuar las contrataciones del personal que cumpla con el perfil establecido para cada puesto de trabajo, coordinar los sílabos del programa y la ejecución del mismo.

### 6.4 Descripción y desarrollo de la propuesta.

El Proyecto consiste en la implementación del Programa de Capacitación Artesanal con establecimiento en la ciudad de San Pedro Sula. El proyecto dará inicio el 2 de Enero de 2022 y culminará con una inauguración el 2 de Abril de 2022.

A continuación, se presenta la propuesta del proyecto en base a el marco jurídico necesario para el comienzo de las operaciones del programa, así como la lista de los requisitos necesarios para su legalidad, La estructura organizacional, la adquisición de los recursos, el

acondicionamiento del local, el plan de medios para dar a conocer el programa, el plan de estudios y ejecución del programa, las medidas de control, cronograma de implementación y presupuesto.

## 6.5 Marco Jurídico

Se detalla las estructuras legales y funcionales que deberá tener la fundación, haciendo mención de las pautas que se deberán seguir para la constitución de la misma, así como su estructuración organizacional, técnica y operativa.

### 6.5.1 Nombre de la fundación

Programa Artesanal para Mujeres Cabeza de Hogar en S.P.S.

Fundación sin fines de lucro cuyo propósito es capacitar, a Mujeres Cabeza de Hogar en la elaboración y comercialización de artesanía e incentivarlas a emprender, para que puedan generar o fortalecer su nivel de ingreso y de esta manera mejorar su calidad de vida.



**Figura 41. Logotipo de la fundación**

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.5.2 Objetivos

### 6.5.2.1. Objetivo General

Implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de bisutería como artesanía nacional, dirigido a las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el período de tiempo comprendido entre los años 2022 a 2026.

### 6.5.2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los gestores interesados en ser parte del proyecto de capacitación artesanal, asegurando el recurso financiero de los donantes.
2. Tramitar las entidades legales concernientes para la constitución legal del programa
3. Acondicionar y dotar el local según las especificaciones técnicas, de mobiliario y equipo requerido para llevar a cabo el programa artesanal
4. Reclutar el personal idóneo requerido para realizar toda la actividad de mercadeo, comercial, operativo, administrativo y capacitación de las madres jefes de hogar.
5. Realizar la planeación correspondiente del cronograma y presupuestos requeridos.

## 6.5.3. Acta de Constitución

En este documento se establecen las responsabilidades de los interesados en ser parte del programa de capacitación, así como otros aspectos legales relacionados con el tema, haciendo manifiesta la absoluta voluntad de constituir la consiguiente Entidad sin ánimo de lucro. Ver Anexo 13.

#### 6.5.4. Contrato de Arrendamiento.

Por medio de este, la representante legal del programa de capacitación junto con el propietario del local, en el cual, se impartirán los cursos, acuerdan todas las obligaciones y responsabilidades de ambas partes, para poder realizar los mismos, estableciendo fechas de pago, monto a pagar mensualmente, depósitos por garantía entre otros aspectos importantes a tener en cuenta, para hacer uso de las instalaciones. Ver Anexo 14

#### 6.5.5. Carta de aceptación de un nombramiento Entidad sin ánimo de lucro.

Como su nombre lo indica, por medio de este documento, se da fe del interés absoluto de ser parte del programa y que se asumen las responsabilidades que requieren los diferentes nombramientos que se otorguen. Ver Anexo 15

#### 6.5.6 Requisitos de inscripción

Los requisitos y formularios de inscripción para una organización no gubernamental (ONG) según la (*Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado de Honduras - ONCAE., s. f.*)

1. Formulario F-1RP de Solicitud de Inscripción, firmado y sellado por el solicitante (representante o apoderado legales), autenticado.
2. Formulario F-2RP de Información del Solicitante, firmado y sellado por el representante legal o quien tenga las facultades suficientes, autenticado.

3. Formulario F-3RP de Carta Poder debidamente autenticada o Poder en Escritura Pública; a favor de un profesional del derecho. (Adjuntar carnet vigente del Colegio de Abogados de Honduras), autenticado.
4. Formulario F-4RP de la Certificación de la composición del Órgano Societario/ Accionistas/ Junta Directiva, firmado y sellado por el representante legal o quien tenga las facultades suficientes, autenticado.
5. Formulario F-5RP de Declaración Jurada de no estar comprendido en las prohibiciones o inhabilidades de los artículos 15 y 16 de la Ley de Contratación del Estado, firmado y sellado por el representante legal o quien tenga las facultades suficientes.
6. Copia autenticada del Documento Nacional de Identificación (DNI) del representante legal, autenticado.
7. Copia autenticada del Registro Tributario Numérico (RTN) del Representante Legal.
8. Copia autenticada de la Organización No Gubernamental (ONG) la Personería Jurídica y sus estatutos.
9. Copia autenticada de la Escritura donde se acredite las facultades de representación legal.
10. Copia autenticada del Registro Tributario Nacional (RTN) de la ONG.
11. Copia autenticada del Documento Nacional de Identificación (DNI) de todos los Socios de la junta directiva y en el caso de los socios extranjeros copia del pasaporte.
12. Copia autenticada del Registro Tributario Numérico (RTN) de todos los Socios de la junta directiva.
13. Solvencia fiscal ante el Servicio de Administración de Rentas (SAR) a nombre de la empresa, la misma debe de ser verificable por el código QR.

14. Copia autenticada del Permiso de Operación emitido por la Alcaldía Municipal correspondiente.
15. Recibo de pago TGR-01 de L.400.00 a nombre de la Secretaria de Coordinación de Gobierno (institución 280, en el código 12121 emisión, constancias, certificaciones y otros). <https://tgr1.sefin.gob.hn/TGR1>  
El TGR-01 debe ser del mes en que tiene su fecha de presentación de documentación, si este es presentado de un mes anterior el mismo será requerido.
16. Acreditación del rubro según su área de actividad original o autenticada la misma debe de estar vigente. (Constancia de Inscripción, Licencia, Permisos Especiales, Colegaciones etc.)<https://www.oncae.gob.hn/archivos/category/185constancias?download=307:constancias-a-acreditar-segun-rubro>
17. Detallar el Bien y Servicio que dará y al que desea certificarse en el Formulario F-2 RP.
18. Deberán de presentar 2 autenticas:
  - Una de copias, para la copia de documentos (deberán ir con la media firma y sello del notario en cada hoja) y
  - Otra autentica de firmas para las firmas de los formularios.
  - En la auténtica debe de ir detallado cada uno de los documentos, si se autentica una copia de identidad debe de especificar en la auténtica el nombre completo y correcto el número de este, de lo contrario se requerirá.
19. La media firma y sello del notario debe ser original, no se permitirá media de forma escaneada.

**Tabla 43. Presupuesto gastos de constitución**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
<b>Permiso de operaciones</b>	L. 850
<b>Publicación</b>	L. 460
<b>Registro en CICC</b>	L. 1,800
<b>Registro en IP</b>	L. 700
<b>Papelería</b>	L. 250
<b>Honorarios de abogado</b>	L. 5,000
<b>Total</b>	<b>L. 9,060</b>

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.6 Estructura Organizacional

La fundación sin fines de lucro está Acompañado de un excelente talento humano necesario para llevarlo a cabo, además de patrocinadores y voluntarios. La parte operativa está conformada por diferentes personas encargadas de la administración, coordinación e impartición de las capacitaciones.

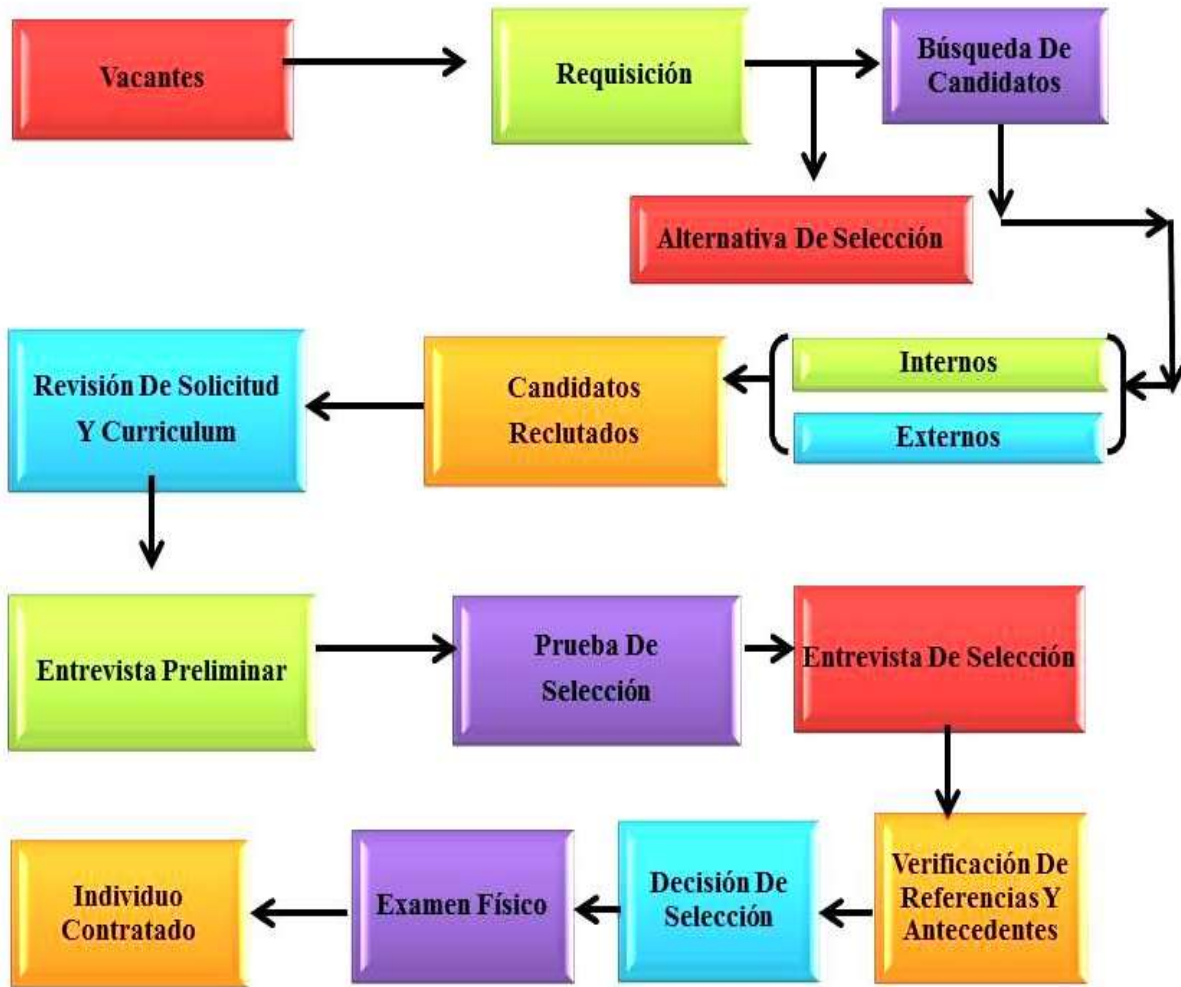
Para la vinculación de este talento humano se analizaron las habilidades y experiencias que se requerían para cada uno de los cargos, por la índole del programa se considera que las personas seleccionadas deberán tener un amplio sentido social, humano y colaborador. La estructura organizacional de la fundación se define a partir de lo que son las actividades de la administración que se realizaran dentro de la fundación para lograr los objetivos planeados.

### 6.6.1 Contratos de trabajo

Por medio de este documento legal, se establecen los acuerdos necesarios, para que las partes interesadas, acuerden los deberes, obligaciones y responsabilidades entre el patrono y el empleado, conforme al modelo que se puede Ver en el Anexo 16.



6.6.2 Programa de mantenimiento humano



**Figura 42. Diagrama de selección de personal**

Fuente: (Elaboración propia)

### 6.6.2.1 Reclutamiento de personal

Los medios a utilizar para reclutar el personal serán por las agencias de empleos tradicionales / agencias de empleo online. Ya que son empresas que actúan como un puente entre las vacantes y los candidatos. Las agencias de empleo online pueden ser muy útiles ya que se pueden obtener grandes cantidades de currículum en poco tiempo y de forma electrónica lo que facilita su almacenamiento.

Contactos con otras fundaciones que actúan bajo el mismo fin, en términos de cooperación mutua. En algunos casos, estos contactos llegan a formar cooperativas u organismos de reclutamiento financiados por un grupo de empresas, que tienen mayor cobertura que si operaran por separado.

Instituciones Educativas. Las universidades, los institutos, las academias técnicas y centros educativos, son también una buena fuente de candidatos.

### 6.6.2.2 Selección de personal

Localizados los candidatos se dará lugar a los siguientes pasos:

#### 1. Entrevista preliminar

Mediante este paso se pretende detectar, los aspectos más ostensibles de los candidatos y su relación con los requerimientos del puesto; por ejemplo: presentación, facilidad de expresión verbal, habilidad para relacionarse, etc. Con el objetivo de destacar aquellos candidatos que no reúnen los requisitos del puesto que se pretende cubrir; informárseles también la naturaleza del

trabajo, el horario, la remuneración ofrecida, las prestaciones, a fin de que él decida si le interesa seguir adelante el proceso.

#### 8. Solicitud de empleo

Considerando que es la base del proceso de selección (es la cabeza del expediente del empleado). Se utilizará este paso para rechazar amablemente a los candidatos que notoriamente no reúnan las cualidades para el perfil del puesto. Se presentará una solicitud sencilla para los candidatos y la misma que deberá complementarse con un Curriculum vitae.

#### 9. Investigación de referencia

Se usarán llamadas telefónicas para verificar las referencias, ya que es preferible hacer porque ahorran tiempo y favorecen la imparcialidad. La información más confiable proviene, por lo general de los supervisores o jefes inmediatos, que tienen más posibilidades de informar acerca de los hábitos y desempeño del solicitante.

#### 10. Entrevista formal

Se realizará la entrevista oral y personal con los candidatos con un propósito definido de investigar los factores de interés. Ya que es uno de los instrumentos más sencillos, pero a la vez más valiosos, supone como propósito una intensa observación, no sólo de las palabras, sino de la actitud, gestos, ademanes, etc., del entrevistado, para obtener el mayor posible de elementos, aunque éstos deberán ser más tarde investigados a fondo y valorados.

## 11. Aplicación de pruebas de idoneidad

Las pruebas que se realizarán serán las siguientes:

1. Pruebas de conocimiento o de capacidad: Para evaluar con objetividad los conocimientos y habilidades adquiridos mediante estudio, la práctica o el ejercicio.
2. Pruebas psicométricas: Para apreciar su desarrollo mental, sus aptitudes, habilidades, etc., para conocer mejor a las personas con miras a tomar la decisión de admisión orientación profesional, diagnóstico de personalidad, etc.
3. Pruebas de personalidad: Para analizar los diversos rasgos de la personalidad, sean determinados por el carácter o por el temperamento.
4. Técnicas de simulación: Para pasar del tratamiento individual y aislado al tratamiento en grupo, y del método exclusivamente verbal o de ejecución a la acción social.

## 12. Entrevista de selección

Después de validar las pruebas presentadas por los candidatos, la fundación convocara nuevamente a entrevistas. Esta entrevista es de profundidad, y pretende identificar si el candidato puede desempeñar el puesto, comparara con respecto a otras personas que han solicitado el puesto. Estas entrevistas serán guiadas por los ejecutivos implicados en el área donde se requiere llenar la vacante.

## 13. Entrevista de clasificación

Los candidatos preseleccionados del reclutamiento son entrevistados para comprobar si cumplen los requisitos y calificaciones anunciadas. Esta entrevista es rápida y superficial y servirá

para separar los candidatos que seguirán el proceso de verificación de los que no satisfacen las condiciones deseadas

#### 14. Decisión de contratar

Una vez que se haya decidido la aceptación de un candidato, se completaran los datos, para integrar su expediente de trabajo; entre estos se encuentran: fotografías, llenado de las formas para afiliación y se procederá con el llenado y la firma del contrato de trabajo.

#### 6.6.2.3 Contenido de la Inducción General

1. Bienvenida
2. Estructura (organigrama) general de la fundación.
3. Historia, misión, visión, valores corporativos, objetivos y políticas de la fundación.
4. Presentación del video de las instalaciones y charla motivacional.
5. Programas de la fundación, sectores que atiende.
6. Aspectos relativos al contrato laboral (tipo de contrato, horarios de trabajo, tiempos de alimentación y marcaciones, prestaciones y beneficios, días de pago, de descanso y vacaciones).
7. Programas de desarrollo y promoción general del personal dentro de la fundación.
8. Generalidades sobre seguridad social, reglamento interno de trabajo.
9. Los sistemas de retribución, reglamentos, régimen disciplinario.
10. Varios (Vigilancia y seguridad interna, dotación general, ubicación de baños, comedor y vestidores, salidas de emergencia y otros).
11. Planes de desarrollo

12. Campo de actividad de la fundación.
13. Tamaño de la fundación.
14. Número de personas que en ella laboran.

#### 6.6.2.4 Normas de Conducta Interna

1. Conducta ética
2. Conducta social y humana
3. Derechos y deberes
4. Presentación personal
5. Puntualidad
6. Comunicación plena
7. Asistencia
8. Trato justo
9. Confidencialidad
10. Calidad de Servicios
11. Relaciones con los beneficiarios
12. Relaciones con los empleados / compañeros

#### 6.6.2.5 Evaluación del desempeño

La evaluación del desempeño se empleará para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a nivel individual. Este sistema permitirá una medición sistemática,

objetiva e integral de la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados (lo que las personas son, hacen y logran). Se harán de manera semestral.

El método a utilizar para la evaluación de desempeño será por escala grafica de puntuación, en el cual el evaluador señalará en una escala la puntuación del empleado en materias como la cantidad de trabajo, seriedad, conocimiento del puesto y espíritu de colaboración. Se propone este método por la facilidad en su desarrollo y la sencillez de impartirlo; el hecho de que los evaluadores requieren poca capacitación para administrarlo, y que se puede aplicar a grandes grupos de empleados. Las escalas gráficas de puntuación incluyen ordenaciones numéricas por rangos y descripciones escritas. Los formularios de evaluación del desempeño para el personal de apoyo específico de la empresa contendrán los siguientes factores personales del empleado.

**Tabla 44. Definición de factores**

<b>FACTORES</b>	<b>DEFINICION</b>
<b>CALIDAD DE TRABAJO</b>	Considera la exactitud, medición, cálculo y el cuidado respectivo de sus tareas.
<b>CONOCIMIENTO DEL CARGO</b>	Considera la aplicación y el conocimiento del puesto obtenido por medio de la experiencia, educación general, capacitación especializada y otros.
<b>RESPONSABILIDAD</b>	Considera como el empleado se dedica al trabajo y realiza el mismo siempre dentro de las normas establecidas.
<b>INICIATIVA</b>	Considera la tendencia a contribuir, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas o métodos.
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD</b>	Considera la prevención y la conservación de la salud de los trabajadores en el área de trabajo.
<b>SENTIDO DE ECONOMÍA</b>	Considera el trato y el uso que da a los materiales, que le son puestos a su disposición
<b>PUNTUALIDAD</b>	Considera la puntualidad en su asistencia a su fuente laboral y en ocasiones la entrega de los informes rutinarios
<b>VERSATILIDAD</b>	Considera la capacidad de adaptarse a nuevos cambios, y de responder eficazmente a situaciones emergentes.
<b>COOPERACIÓN</b>	Considera el entusiasmo y la disposición por cooperar con sus compañeros, los subordinados y sus superiores en el desempeño de su trabajo.
<b>COMUNICACIÓN</b>	Considera la capacidad de trabajar en armonía y la facilidad en las relaciones con sus jefes y sus compañeros de trabajo. (
<b>MOTIVACIÓN</b>	Considera el impulso interno que experimenta el empleado para el desarrollo de su trabajo.

Fuente: (Elaboración propia)



**Tabla 45. Sistema de puntuación**

FACTORES DE VALUACION	GRADOS				
	A	B	C	D	E
Calidad De Trabajo	160	150	140	130	120
Conocimiento Del Cargo	150	140	130	120	110
Responsabilidad	140	130	120	110	100
Desempeño Bajo Presión	130	120	110	100	90
Iniciativa	120	110	100	90	80
Motivación	110	100	90	80	70
Higiene Y Seguridad	100	90	80	70	60
Sentido De Economía	90	80	70	60	50
Comunicación	80	70	60	50	40
Puntualidad	70	60	50	40	30
Cooperación	60	50	40	30	20
Versatilidad	50	40	30	20	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,260</b>	<b>1,140</b>	<b>1,020</b>	<b>900</b>	<b>780</b>

Fuente: (Elaboración propia)

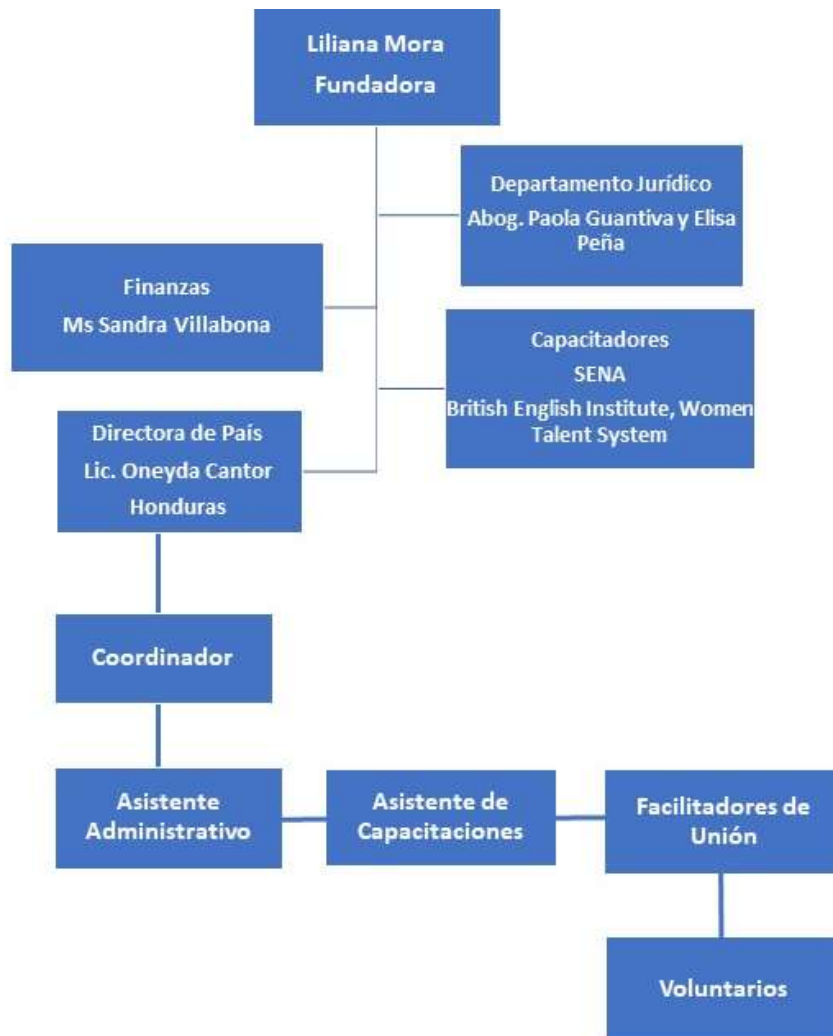
Una vez concluida la evaluación se procederá a calificar las respuestas obtenidas en base sistema de puntuación del Cuadro definición de factores posteriormente, se realiza una sumatoria de las calificaciones individuales de todas las respuestas y, el resultado de ese cálculo asigna el grado que califica al empleado como Excelente, Muy Bueno, Bueno, En Observación e Insuficiente tal como indica el Cuadro Valuación de los grados traducidos en Reconocimientos y sanciones.

**Tabla 46. Valuación de factores**

GRADOS	VALOR	RECONOCIMIENTO Y / O SANCION
A	1141-1260	EXCELENTE
B	1021-1140	MUY BUENO
C	901-1020	BUENO
D	781-900	EN OBSERVACIÓN
E	1-780	INSUFICIENTE

Fuente: (Elaboración propia)

### 6.6.3 Organigrama



**Figura 43. Organigrama organizacional**

Fuente: (Elaboración propia)

#### 6.6.4 Descripción de funciones

**Tabla 47. Descripción de funciones de los departamentos**

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>FUNCIONES</b>
<b>Director Ejecutivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al figurar como representante legal es la encargada de diseñar la estrategia global de la fundación y asegurar que las metas establecidas se vayan alcanzando, Sus decisiones deben de ser efectivas y certeras.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenerse en contacto con los jefes de departamento.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informar a la junta directiva de los logros alcanzados.</li> </ul>
<b>Departamento jurídico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene como papel principal garantizar el cumplimiento de la legalidad en las operaciones de la fundación.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es clave en cualquier estrategia empresarial.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesora en la constitución, gestión y disolución.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora actas de la asamblea.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudia y resuelve los problemas relacionados con la fundación.</li> </ul>
<b>Departamento financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orienta de manera fiscal y administrativa</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene la función de ocuparse de las responsabilidades económicas de la fundación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar y elaborar presupuestos.</li> </ul>
<b>Directora de país</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de las partidas de gastos e ingresos que tiene la misma.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene entre las funciones principales supervisar a todos los departamentos para orientar a los empleados en sus tareas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delega tareas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta información y la transmite a la junta directiva</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla tareas para optimizar el funcionamiento de la fundación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece relaciones con otros entes , patrocinadores</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla estudios de mercado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorea a los beneficiarios</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es la imagen pública de la fundación en eventos, conferencias, reuniones y cualquier situación social</li> </ul>
<b>Coordinador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debe de estar pendiente de las finanzas de la fundación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir al análisis y resolución de problemas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los resultados económicos, administrativos y de comercialización en la fundación</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trato con proveedores</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llevar el control financiero</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de tomar decisiones</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener buenas relaciones personales</li> <li>• Encargado de la parte de recursos humanos de la empresa</li> <li>• Presentar informes del trabajo desempeñado por los empleados</li> </ul>		
<b>Asistente administrativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivar, planificar y coordinar las actividades generales de la oficina</li> <li>• Recibir visitantes</li> <li>• Manejo de compras e inscripciones de beneficiarios</li> <li>• Manejo de planillas</li> <li>• Manejo de expediente de los beneficiarios</li> <li>• Tener al día la agenda y programación de cursos</li> <li>• Comunicar todo lo relacionado con su trabajo al coordinador</li> <li>• Gestionar las llamadas, correos electrónicos, correspondencia.</li> </ul>		
	<b>Capacitadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartir en tiempo y forma los contenidos del módulo correspondiente, con apego al plan de estudios instruido por el SENA</li> <li>• Dar seguimiento, evaluar y retroalimentar los productos del portafolio de evidencias de cada docente-estudiante en plataforma.</li> <li>• Llevar un control de asistencias, faltas, puntualidad o retardos de su grupo.</li> <li>• Respetar y acatar los Lineamientos de operación, las políticas, procedimientos y demás disposiciones previstas para su operación.</li> <li>• Hacer propuestas de mejora a los contenidos académicos del diplomado.</li> <li>• Entregar al finalizar el módulo cédula de evaluación, lista de asistencia, portafolio de evidencias y reportes de mejora académica.</li> </ul>	
		<b>Asistente de capacitaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de los cursos de capacitación, llevar la logística, solicitar, recepcionar y gestionar fichas de solicitud de capacitación.</li> <li>• Ponerse en contacto con los participantes</li> <li>• Encargado de inscripciones</li> <li>• Mantener y establecer contacto con Organismos Técnicos de Capacitación, Institutos, Universidades con el fin de cursar el plan de capacitación.</li> <li>• Administrar, mantener y llevar control de la base de datos de Capacitación.</li> <li>• Sirven de tutores auxiliares, supervisión y asesoría en el desarrollo de las capacitaciones.</li> </ul>

<b>Facilitadores de Unión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El rol del facilitador es sacar a la luz el conocimiento y las ideas de los diferentes integrantes del grupo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el puente entre la fundación y los beneficiarios</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son los encargados de crear el plan de medios donde pueda dar a conocer la fundación, promoverla por los diferentes medios.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve eventos y propuestas para conseguir nuevos patrocinadores e inversores.</li> </ul>

Fuente: (Elaboración propia)

### 6.6.5 Estructura de plan de salarios

**Tabla 48. Plan de Salarios**

<b>Costo Social Patrono</b>	<b>BASE</b>	<b>ENF-MAT</b>	<b>I.V.M.</b>	<b>R.P</b>	<b>Aporte IHSS</b>		
<b>IHSS</b>	10,034.72	246.24	351.22	19.7	<b>617.16</b>		
<b>Sueldos y Salarios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Costo Social</b>	<b>Salario Mensual</b>	<b>13Vo/14Vo</b>	<b>Total, Anual</b>	
Administrativo (Incluido Ley)				82,851.48	162,000.00	994,217.76	1,156,217.76
Coordinador Administrativo y Financiero	1	L 25,000	L 617	L 25,617	L 50,000	307,405.92	357,405.92
Auxiliar Administrativo	2	L 14,000	L 617	L 28,617	L 56,000	343,405.92	399,405.92
Capacitadores	2	L 14,000	L 617	L 28,617	L 56,000	343,405.92	399,405.92
<b>Comercial (Incluido Ley)</b>				101,234.32	200,000.00	1,214,811.84	1,414,811.84
Facilitadores de Unión	6	L 14,000	L 617	L 84,617	L 168,000	1,015,405.92	1,183,405.92
Coordinador	1	L 16,000	L 617	L 16,617	L 32,000	199,405.92	231,405.92
				<b>184,085.80</b>			<b>2,571,029.60</b>

Fuente: (Elaboración propia)

### 6.6.6 Horarios de trabajo

Por razón de la naturaleza de las actividades de la empresa la misma establece los siguientes horarios para el trabajador el cual laborara ocho (8) horas diarias de lunes a sábado la cual suma un total de cuarenta y cuatro (44) horas a la semana, todo esto con sujeción a sus respectivos contratos individuales de trabajo. Dentro de jornada semanal laborable, el empleador garantizará a los trabajadores un (1) día libre obligatorio a la semana no remunerada, el cual será acordado con el trabajador.

El personal se rotará de acuerdo al departamento habiendo 2 modalidades de horario según indique la necesidad y el desarrollo del programa para el área administrativa se indica el siguiente horario:

**Tabla 49. Horarios de administración**

<b>Entrada de Lunes a Viernes</b>	<b>08:00</b>	<b>AM</b>
<b>Almuerzo</b>	<b>12:00 a 1:00</b>	<b>PM</b>
<b>Salida</b>	<b>5:00</b>	
<b>Entrada Sabados</b>	<b>8:00</b>	<b>AM</b>
<b>Salida</b>	<b>12:00</b>	<b>PM</b>

Fuente: (Elaboración propia)

Para el personal que estará implicado en el desarrollo y ejecución de las capacitaciones se indica el siguiente horario.

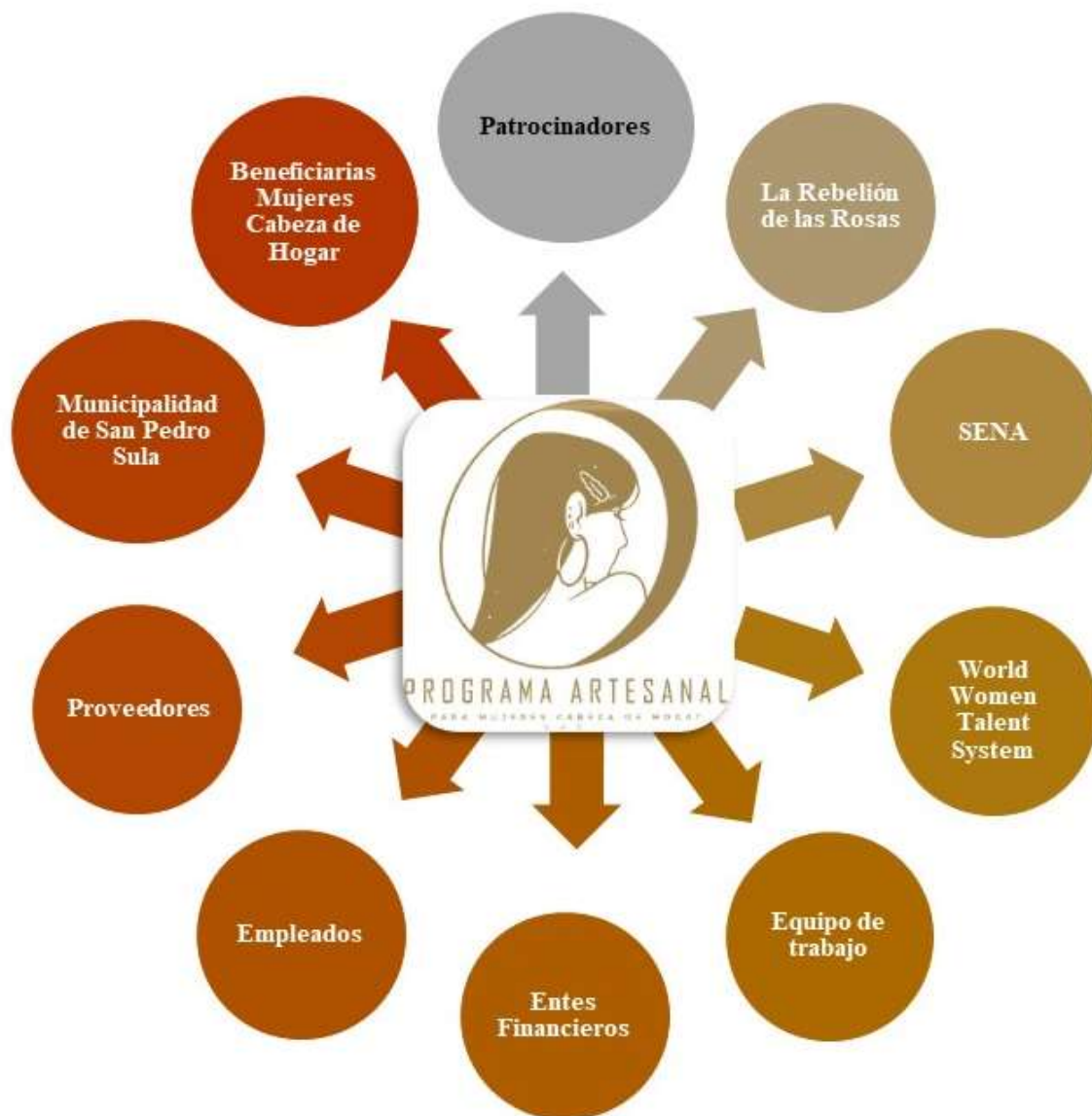
**Tabla 50. Horarios de capacitaciones**

<b>Entrada de Jueves y Viernes</b>	<b>08:00</b>	<b>AM</b>
<b>Almuerzo</b>	<b>12:00 a 1:00</b>	<b>PM</b>
<b>Salida</b>	<b>7:00</b>	<b>PM</b>
<b>Entrada Sabados</b>	<b>8:00</b>	<b>AM</b>
<b>Salida</b>	<b>5:00</b>	<b>PM</b>

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.7 Gestión de los interesados

La gestión de los interesados del proyecto se encarga de identificar las personas, grupos u organizaciones que puedan afectar o ser afectados por el proyecto para así poder analizar sus expectativas con respecto al proyecto y el impacto sobre el mismo. A continuación, se identifica de manera sencilla los interesados en el proyecto para el Programa de Capacitación Artesanal para Mujeres Cabeza de Hogar en San Pedro Sula, Honduras, Como se visualiza a continuación.

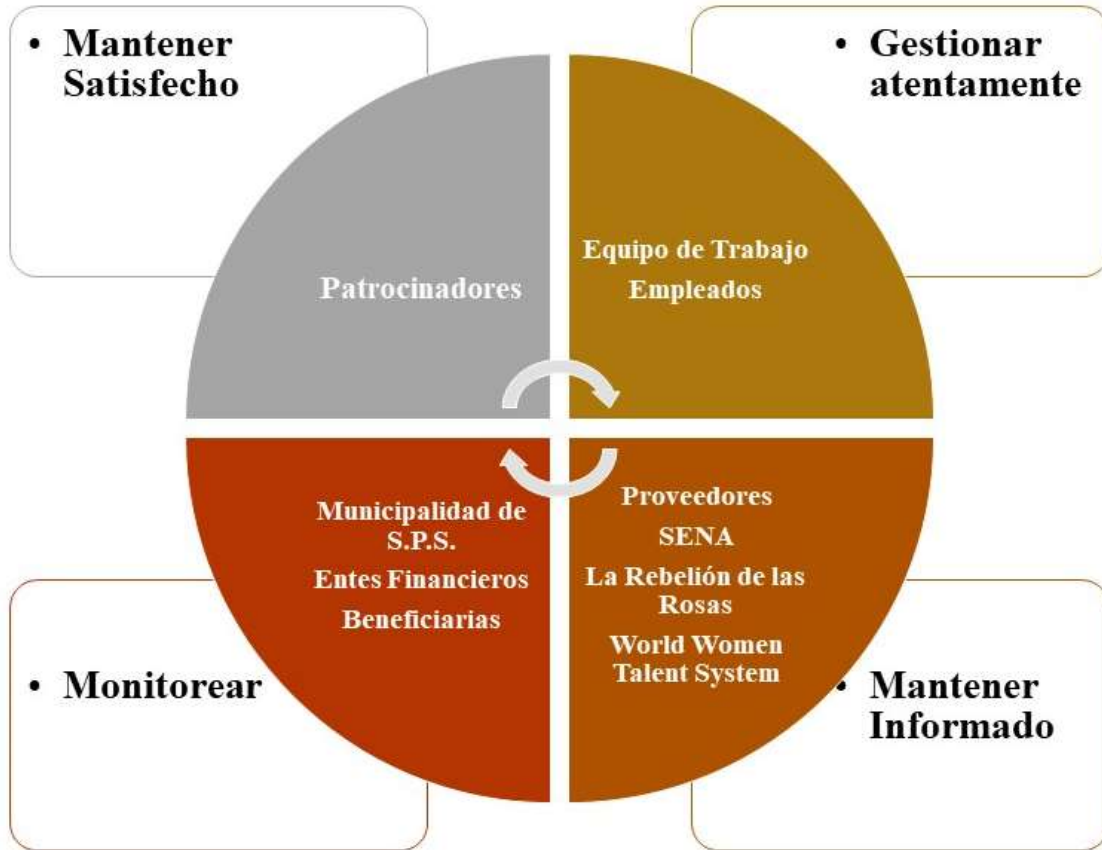


**Figura 44. Identificación de los interesados**

Fuente: (Elaboración propia)



Para gestionar a los interesados que puedan influenciar el proyecto e identificar su nivel de influencia, se realiza una matriz de poder/ interés.



**Figura 45. Matriz Poder/Interés de los interesados.**

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.8 Gestión de adquisiciones

El plan de manejo de adquisiciones establece el marco para la compra en este proyecto. El plan identifica y define los elementos a ser adquiridos y los criterios de selección para los proveedores por medio de la matriz de selección de proveedores se detalla la manera como se evaluará cada proveedor que pueda brindar los servicios y productos que sean necesarios durante el proyecto. Basándose en indicadores de precio, disponibilidad, calidad, ubicación y servicio.

**Tabla 51. Matriz de selección de proveedores**

SELECCIÓN DE PROVEEDORES							
Criterios	% Pond.	Proveedor A		Proveedor B		Proveedor C	
		Calificación	Resultado	Calificación	Resultado	Calificación	Resultado
1. Precio	30%						
2. Disponibilidad	20%						
3. Calidad	35%						
4. Ubicación	10%						
5. Servicio	5%						
Total	100%						

Fuente: (C. Rivera & Bustillo, 2016)

### 6.8.1 Selección de los proveedores

Los tipos de contratos de compras y adquisiciones son de precio fijo cerrado donde el procedimiento de contratación será por medio de una solicitud de cotización, revisión y análisis, negociación y selección de la mejor oferta para luego proceder a la firma del contrato.

## 6.8.2 Mobiliario y equipo

Como primer filtro se procedió a hacer cotizaciones por medio de las diferentes páginas web de los proveedores, en el caso de los que no tenían precio en Línea como IPSA, se llenó el formulario en línea junto con la selección del mobiliario, posteriormente la cotización fue recibida vía correo electrónico y la compra se completó vía llamada con un asesor de ventas.

**Tabla 52. Detalle de mobiliario para acondicionamiento del local.**

Mobiliario	Unidad de Medida	Cant.	Vlr. Unitario	Vlr. Total	Proveedor	Medio de compra
Escritorios	Unidad	3	2,390.00	7,170.00	IPSA	Por llamada y correo, con asesor de venta en Tienda
Silla Ergonómica	Unidad	3	2,000.00	6,000.00	IPSA	
Sillas Rimax	Unidad	40	150.00	6,000.00	IPSA	
Mesas largas de trabajo	Unidad	10	800.00	8,000.00	IPSA	
Archivadores	Unidad	3	500.00	1,500.00	IPSA	
Oasis Avanti	Unidad	1	2,500.00	2,500.00	Diunsa	
Percoladora Black and Decker	Unidad	1	1,395.00	1,395.00	Diunsa	
				<b>32,565.00</b>		

Fuente: (Elaboración propia)

Para el caso del equipo comprado en Office Depot se cotizaron precios por medio de la página web para referencia y la compra para verificar especificaciones técnicas y funcionamiento se realizó en tienda. Para el caso de la pantalla se hizo la compra por medio de la página web de ACOSA.

**Tabla 53. Detalle de compra de equipo para impartición de capacitaciones.**

<b>Equipos de Cómputo</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cant.</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Medio de compra</b>
Proyector-Data Epson	Unidad	1	8,000.00	8,000.00	Office Depot	En tienda
Pantalla para proyector	Unidad	1	3,000.00	8,000.00	Acosa	Página Web
Laptop HP 14	Unidad	2	18,000.00	36,000.00	Office Depot	En tienda
Impresora Epson	Unidad	1	10,000.00	10,000.00	Office Depot	En tienda
				<b>62,000.00</b>		

Fuente: (Elaboración propia)

### 6.8.3 Suministros de oficina

Para el caso de los suministros de oficina, se contactó con un asesor de venta de Útiles de Honduras al cual se le hizo el pedido vía WhatsApp y la entrega por medio de servicio a domicilio.

**Tabla 54. Detalle de compra de suministros de oficina**

<b>Papelería y Útiles</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cant.</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Medio de compra</b>
Resma de Papel Scribe	Resma	20	48.00	960.00	Útiles de Hond.	Por WhatsApp con asesor de venta
Cuadernos Amigo	Unidad	177	30.00	5,310.00	Útiles de Hond.	
Lápices Amigo	Unidad	177	2.00	354.00	Útiles de Hond.	
Sacapuntas Amigo	Unidad	177	2.00	354.00	Útiles de Hond.	
Borradores Essential	Unidad	177	2.00	354.00	Útiles de Hond.	
Lápiz tinta Wow	Unidad	177	5.00	885.00	Útiles de Hond.	
Papelera	Unidad	4	60.00	240.00	Diunsa	
Diplomas	Unidad	177	150.00	26,550.00	Imprenta Vigisa	
				<b>35,007.00</b>		

Fuente: (Elaboración propia)

#### 6.8.4 Herramientas y materiales

Para la compra de herramientas y materiales para la bisutería, se procedió a hacerlo directamente en tienda, considerando que cuentan con una gran variedad de estilos, diseños, y precios. Entre los principales proveedores seleccionados están La perla, Bisutería 2000, Joyería fina, Preciosas bisutería y Destellos bisutería; el siguiente detalle corresponde al material que se requiere para las madres a capacitarse durante un mes.

**Tabla 55. Detalle de compra de herramientas para elaboración de bisutería.**

Herramientas	Unidad de Medida	Cant.	Vlr. Unitario	Vlr. Total	Proveedor	Medio de compra
Agujas	Unidad	177	5.00	885.00	La perla	En tienda
Mecheros o encendedores	Unidad	177	10.00	1,770.00	La perla	
Tijeras	Unidad	177	50.00	8,850.00	La perla	
Tenazas	Unidad	177	80.00	14,160.00	La perla	
almacenajes de abalorios	Unidad	30	200.00	6,000.00	La perla	
Alambre de calibre 22	Metros	1500	3.00	4,500.00	La perla	
				<b>36,165.00</b>		

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 56. Detalle de compra de materiales para la elaboración de bisutería.h**

Materia Prima	Unidad de Medida	Cant.	Vlr. Unitario	Vlr. Total	Proveedor	Medio de compra
Hilos de diferentes texturas	Metros	12,390	10.00	123,900.00	Bisutería 2000	En tienda
Cuero	Metros	1,770	15.00	26,550.00	Bisutería 2000	
Cadenitas de plata	Unidad	970	5.00	4,850.00	Joyería fina	
Cuentas	Unidad	970	2.00	1,940.00	Preciosas Bisu.	
Alambre dulce	Metros	1,770	2.00	3,540.00	Preciosas Bisu.	

Cristales	Unidad	1,120	50.00	56,000.00	Preciosas Bisu.
Perlas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00	Preciosas Bisu.
Semillas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00	Preciosas Bisu.
Pepas o Abalorios de madera	Unidad	1,120	2.00	2,240.00	Preciosas Bisu.
Abalorios de Vidrio	Unidad	1,120	3.00	3,360.00	Preciosas Bisu.
Conchas	Unidad	1,120	2.00	2,240.00	Destellos Bisu.
Separadores	Unidad	750	5.00	3,750.00	Destellos Bisu.
Mostacillas	Unidad	1,120	3.00	3,360.00	Destellos Bisu.
Balines	Unidad	750	3.00	2,250.00	Destellos Bisu.
Cuerdas para bisutería	Metros	12,390	8.00	99,120.00	Destellos Bisu.
Cierres	Unidad	1,120	3.00	3,360.00	Destellos Bisu.
Remates	Unidad	1,120	2.00	2,240.00	Destellos Bisu.
				<b>345,420.00</b>	

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.9 Acondicionamiento del local

Se detalla el tamaño óptimo de local, la localización, la distribución de las instalaciones, y la organización requerida para maximizando la utilización de los recursos de una manera eficaz.

En base al método de localización por puntos ponderados evaluado en el análisis técnico se seleccionó el local ubicado en Barrio los Andes de San Pedro Sula, 1 calle, 15 Ave. Noroeste. Considerando que cuenta con muy buena ubicación, zona transitada y segura, con amplio espacio, climatizado y en óptimas condiciones. Ver Anexos 6 y 7

### 6.9.1 Contrato de arrendamiento

En el mismo se estimó el monto mensual a pagar de L.40,250.00 más un depósito de L10,000 por si se presentase alguna eventualidad, durante el uso de las instalaciones y demás aspectos, relacionados en el Anexo 14

### 6.9.2 Instalación de servicios básicos

El local ya cuenta con la instalación de los servicios y sus debidos contadores, bajo las condiciones del contrato se fijó la cláusula en la que la fundación acepta cubrir con el gasto de servicios públicos como ser agua, energía; otros contratos como ser teléfono, internet deberá correr por cuenta de la fundación, para lo cual se procederá con la solicitud de dos líneas telefónicas a Hondutel y Internet con Cable color, el gasto se basará según el consumo mensual.

### 6.9.3 Distribución del local

La determinación del tamaño de la sala de capacitaciones se realiza mediante análisis de preferencia en espacios ergonómicos, tomando como referencia el “Manual de Espacios de Oficinas por Orden Funcional” del Servicio de Administración Tributaria, años 2005, en México. (B. Rivera, 2005)

Se indica el cálculo de la distribución de espacio de la sala de capacitación con un total de 205 M<sup>2</sup>, en base a la necesidad para llevar a cabo labores administrativas y operativas. El local cuenta con 2 baños, una oficina, una bodega ya divididos y considerando que el área principal





#### 6.8.4 Instalación del mobiliario y equipo

La compra e instalación del mobiliario se hará por medio de IPSA, el proveedor será el encargado de entregar en instalaciones el pedido, armarlo y ubicarlo en el área indicada.

La compra del equipo se hará por medio de ACOSA y Office Depot, para lo cual la instalación se procederá a hacer por parte del mismo personal administrativo de la fundación.

#### 6.10 Plan de medios para dar a conocer el programa

Para dar a conocer el programa se utilizarán los medios digitales y los medios tradicionales o impresos.

##### 6.10.1 Medios digitales

Se creará una página por medio de las plataformas de Facebook, Instagram y YouTube, Además de comerciales por televisión, con el fin de dar a conocer el programa a las mujeres y así mismo capturar su atención.

Se subirá información general del programa como ser dirección, contactos, enlaces para suscripción, testimonios de mujeres que han sido beneficiadas y como el programa ha sido de aporte para sus vidas.

##### 6.10.2 Medios impresos

Así mismo, se optó por usar medios tradicionales o impresos, donde se estarán entregando volantes, además, se harán banners con el fin de brindar más información y obtener una mejor respuesta del programa. Ver Anexo 12.

Dentro de las mismas se contarán con:

Volantes: 300

Banners: 6

Los volantes se estarán entregando en diferentes puntos comerciales de la ciudad y parada de buses, los banners se pondrán en lugares estratégicos donde exista una afluencia considerable de mujeres bajo este perfil.

#### 6.11 Plan de estudio del programa

El curso a impartir será en el área de bisutería donde se les enseñaran técnicas especiales para elaborar piezas únicas y diferentes a la joyería tradicional con el fin de ofrecer diversas opciones creativas al ojo del público.

El programa está basado en dos modalidades: en casa y presencial. Cada sección contara con 30 cupos disponibles que hacen un total de 150 cupos en modalidad presencial y en modalidad de casa estarán disponibles 25 cupos el día sábado en horario de mañana y 25 cupos en horario de tarde, haciendo un total de 50 cupos, por mes; es decir, 5 secciones presenciales y 1 sección desde casa

##### 6.11.1 Secciones y horarios

El curso está basado en el tema de la elaboración de bisutería de piezas únicas con identidad hondureña en el cual las mujeres serán capaces de tener obtener conocimientos y practica basada en la impartición de ese curso con el fin de demostrar la belleza de la joyería artesanal nacional.

A continuación, se muestra la descripción, los días a impartir, horarios, fecha de inicio y fecha de culminación de dicho curso:

El curso será impartido 5 horas a la semana durante un mes, siendo un total de 25 horas distribuidas respectivamente de 2-3 horas los días jueves y viernes en jornadas de mañana- tarde-noche y 5 horas proporcionales el día sábado dividido entre mañana o tarde según disposición y disponibilidad de horario de las beneficiarias.

**Tabla 58. Horarios del programa de capacitación basado en el primer mes**

	Descripción	Días a Impartir	Horario	Fecha de inicio	Fecha de culminación
<b>Bisutería</b>	En esta clase se les enseñara la manera en cómo crear diversas piezas con diferentes materiales: tales como pulseras, collares, anillos, aritos, etc.	Jueves y viernes	Mañana: 8:00am – 10:00am	07 abril 2022	06 Mayo 2022
		Jueves y viernes	Tarde: 1:00am – 3:00pm Noche: 5:00pm – 7:00pm	07 abril 2022	6 Mayo 2022
		Sábado	Mañana: 8:00am – 12:00pm	09 abril 2022	7 Mayo 2022
		Sábado	Tarde: 1:00pm – 5:00pm	09 abril 2022	7 Mayo 2022

Fuente: (Elaboración Propia)

### 6.11.3 Silabo del programa

**Tabla 59. Silabo del programa de capacitación**

Nombre de módulo	Tiempo de Ejecución	Evaluación
Introducción a la cultura hondureña Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los modelos culturales de la tradición hondureña.</li> <li>- Ejemplifica diseños tradicionales</li> <li>- Establece referencias</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 30% (0 a 5) 40% (0 a 5)
Introducción a la bisutería Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las principales clases de bisutería.</li> <li>- Identifica los tipos de elementos para la elaboración de joyas.</li> <li>- Clarifica los materiales artesanales, industriales y mixtos.</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 30% (0 a 5) 40% (0 a 5)
Práctica 1 Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene conocimiento y controla las herramientas artesanales.</li> <li>- Desarrolla modelos sencillos con bisutería artesanal</li> </ul>	5 horas	30% (0 a 5) 50% (0 a 5)
Práctica 2 Logros <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejemplifica de manera correcta la tradición hondureña en los elementos de joyería artesanal.</li> <li>- Tiene control y conocimiento de las herramientas de carácter especial.</li> </ul>	5 horas	50% (0 a 5) 50% (0 a 5)

Fuente: (Elaboración Propia)

### 6.12 Plan de ejecución del programa

#### 6.12.1 Proceso de matrícula

Durante la fase de preparación, se determinó que existirán dos opciones para el proceso de inscripción de las mujeres.

Como primer paso será presentar a las mujeres el formulario de suscripción donde se hará la recolección de datos; se creó a través de la plataforma digital Google (Google Formularios) donde el propósito clave será recolectar la información de la candidata. Dicho formulario contiene las siguientes opciones a llenar:

- Nombre y Apellido
- Correo Electrónico
- Dirección
- Número de teléfono
- Edad
- Estado Civil
- Ocupación Actual
- Preferencia a Contactar (WhatsApp, Llamada o Correo Electrónico)

Esta base de datos servirá para evaluar los perfiles de las candidatas para verificar quienes aplican para las capacitaciones. En dado caso que las candidatas pasen el proceso de evaluación, se les contactara a través del medio que ellas eligieron como preferencia para poder hacer el llenado de proceso de matrícula. Ver Anexos 10 y 11.

Para el proceso de matrícula los asistentes de capacitación harán el llenado del formulario de matrícula con información más detallada y documento adicionales como copia de identidad, fotografía para abrir el expediente de cada participante.

En el proceso de matrícula se especificará el horario y días en que cada uno tomará el curso, así mismo se les dará una breve inducción sobre el contenido del curso, modalidad y evaluaciones.

### 6.12.2 Desarrollo del programa en casa

La modalidad en casa consistirá en que las mujeres logran recibir el curso desde la comodidad de sus hogares. Dicho curso se estará impartiendo a través de plataformas digitales (Google Meet o Zoom); también se les beneficiará con un kit de herramientas y materiales para la elaboración de las piezas artesanales. Cabe mencionar que dichas clases serán impartidas por los capacitadores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

### 6.12.3 Desarrollo del programa presencial

La modalidad presencial consiste en que las mujeres se movilizaran al local donde se impartirá el curso, dentro del mismo se les beneficiara con un kit de herramientas y materiales para la elaboración de las piezas artesanales; de igual manera se les dará un pequeño coffee break en el que les será proporcionada la alimentación, en un receso de 20 minutos los días jueves-viernes y 30 minutos los días sábados. Cabe mencionar que las clases serán proyectadas en el salón de clase en enlace con la sede principal en Colombia mediante los capacitadores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y en la misma impartición serán asesoras, supervisadas y evaluadas por asistentes de capacitación en el salón de clases.

### 6.13 Medidas de control

Es necesario realizar el oportuno control del proyecto, para identificar el adecuado cumplimiento de los cronogramas de estudio y también de la ejecución del desembolso de los dineros; es por ello que, todos los viernes el Coordinador Administrativo, se encargará de monitorear las actividades en esa fecha; comparándolas con lo planificado, tanto en costo como en

tiempo. Estas mediciones se documentarán en informes semanales que serán entregados al director de proyecto el día lunes de cada semana. Esto permitirá identificar a tiempo las desviaciones que sirven como base para la propuesta e implementación de acciones correctivas y preventivas para regresar a las líneas bases; a su vez, se realizarán cortes mensuales, con la misma dinámica de análisis. Toda acción que sea implementada deberá pasar por el sistema de control de cambios y se procederá a hacer los nuevos cálculos en caso que sean aprobados.

Las planillas a diligenciar; evaluarán en primera instancia, la asistencia semanal de las participantes, el oportuno uso de las herramientas, materiales de trabajo y materia prima establecidos para dicha semana; a su vez, el cumplimiento curricular del tema determinado a enseñar durante dicho período. De esta forma se analizará el adecuado uso del presupuesto y cumplimiento del programa curricular y de ser necesario, se llevarán a cabo los correctivos necesarios.

De igual manera, debido a la duración en marcha del proyecto, pueden surgir momentos en los que se requiera hacer algún ajuste; bien sea por la necesidad de ampliar o reducir el alcance del mismo; o porque se ha decidido aperturar otros cursos, diferentes al previsto inicialmente; en fin, diferentes posibles escenarios que pudiesen presentarse; se ve la necesidad de brindar la opción de emitir solicitudes de cambio. Las cuales, a su vez, pueden requerir de recopilar nueva información o documentación; para lo cual, se tendrá en cuenta, el siguiente esquema de control de cambios.



**Figura 47. Diagrama para el sistema de control de cambios.**

Fuente: (Elaboración propia)



**Figura 48. Herramienta de control y seguimiento del programa curricular y presupuesto**

Fuente: (Elaboración propia)

#### 6.14 Cronograma de implementación

Para la ejecución apropiada del proyecto en curso; es necesaria, una apropiada gestión del tiempo, indicando las actividades a desarrollar dentro de cada grupo de tareas a desarrollar; para el caso que compete, se establecen las fechas necesarias para la apertura del programa; teniendo en cuenta que, a partir del momento del inicio de las clases, se manejará un cronograma periódico y consecutivo mensual.



**Tabla 60. Cronograma de trabajo en diagrama de Gantt.**

	02 Ene	10 Ene	30 Ene	02 Feb	15 Feb	25 Feb	28 Feb	01 Mar	02 Mar	15 Mar	20 Mar	30 Mar	02 Abr	04 Abr	30 Abr	02 May	28 May
1. Constitución Legal																	
Inicio de protocolo de constitución																	
Firma del Acta de Constitución																	
Recopilación de documentación legal																	
Registro en IP y CICC																	
2. Identificación de interesados																	
Convocatoria para patrocinadores																	
Cierre convocatoria patrocinadores																	
3. Reclutamiento de colaboradores																	
Convocatoria de empleabilidad																	
Pruebas sicotécnicas, técnicas, entrevistas																	
Verificación de referencias y selección																	
Contratación de personal																	
Inicio de labores - Inducción																	
4. Adecuación de Infraestructura																	
Compra de equipos de oficina																	
Compra de materiales e insumos																	
Culminación de adecuación del local																	
5. Protocolo de Mercadeo y Publicidad																	
Implementación de estrategia de mercadeo																	
Medios Visuales, perifoneo y demás																	
Identificación de estudiantes																	
Cierre de inscripciones																	
6. Protocolo Educativo																	
Inauguración																	
Inicio de Clases 1er Grupo																	
Culminación Clases 1er Grupo																	
Inicio de Clases 2do Grupo																	
Culminación Clases 2do Grupo																	

Fuente: (Elaboración propia)

## 6.15 Presupuesto

Teniendo en cuenta que mes a mes, se ejecutará el mismo presupuesto, de acuerdo a los diferentes ítems necesarios para cubrir la operatividad del proyecto; relacionamos los primeros dos meses, para establecer la diferencia entre el gasto inicial y el gasto presupuestado a ejecutar el resto de los meses del año 1.

**Tabla 61. Presupuesto Mensual**

Ítems	Mes 1	Mes 2
Gastos de Constitución	L 9,060.00	
Gastos de Adecuación del local	L 94,565.00	
Gastos de Útiles y Papelería	L 34,623.00	L 34,623.00
Gastos de Materia Prima	L 345,420.00	L 345,420.00
Gastos de Herramienta	L 36,165.00	L 36,165.00
Gastos de Publicidad	L 20,480.00	L 20,480.00
Gastos Comerciales	L 100,000.00	L 100,000.00
Gastos Administrativos	L 176,502.00	L 176,502.00
Gastos Logísticos y de constitución	L 66,260.00	L 66,260.00
<b>TOTAL</b>	<b>L 874,015.00</b>	<b>L 779,450.00</b>

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 62. Presupuesto Total 5 años**

Resumen de costos	Inv. 1er año	Inv. 2do año	Inv. 3er año	Inv. 4to año	Inv. 5to año
<b>Mobiliario y equipos de computo</b>	L94,565.00				
<b>Insumos, útiles papelería y herramientas</b>	L4,994,496.00	L5,194,275.84	L5,402,046.87	L5,618,128.75	L5,842,853.90
<b>Gastos administrativos y operativos</b>	L4,358,909.64	L4,533,266.03	L4,714,596.67	L4,903,180.53	L5,099,307.75
<b>Total egresos por año</b>	<b>L9,447,970.64</b>	<b>L9,825,889.47</b>	<b>L10,218,925.04</b>	<b>L10,627,682.05</b>	<b>L11,052,789.33</b>

Fuente: (Elaboración propia)

**Tabla 63. Presupuesto detallado**

Inversión Inicial	Cantidad	Vlr. Unitario	Vlr. Total	L 9,447,971
Capital de Trabajo Anual				L 9,353,406
Activos Fijos (No Corrientes)				L 94,565
<b>Mobiliario y Equipo</b>			<b>L 32,565</b>	
Escritorios	3	L 2,390	L 7,170	
Silla Ergonómica	3	L 2,000	L 6,000	
Sillas Rimax	40	L 150	L 6,000	
Mesas largas de trabajo	10	L 800	L 8,000	
Archivador	3	L 500	L 1,500	
Oasis	1	L 2,500	L 2,500	
Percoladora para el Café	1	L 1,395	L 1,395	
<b>Equipos de Cómputo</b>			<b>L 62,000</b>	
Proyector-Data	1	L 8,000	L 8,000	
Pantalla para proyector	1	L 3,000	L 8,000	
Computador Laptop HP 14	2	L 18,000	L 36,000	
Impresora	1	L 10,000	L 10,000	
<b>Útiles y Papelería</b>			<b>L 34,623</b>	<b>L 34,623</b>
Resma de Papel	12	L 48	L 576	
Cuadernos	177	L 30	L 5,310	
Lápices	177	L 2	L 354	
Sacapuntas	177	L 2	L 354	
Borradores	177	L 2	L 354	
Lápiz tinta	177	L 5	L 885	
Papelera	4	L 60	L 240	
Diplomas	177	L 150	L 26,550	
<b>Materia Prima</b>			<b>L 345,420</b>	<b>L 345,420</b>
Hilos de diferentes texturas	12390	L 10	L 123,900	
Cuero	1770	L 15	L 26,550	
Cadenitas de plata	970	L 5	L 4,850	
Cuentas	970	L 2	L 1,940	
Alambre dulce	1770	L 2	L 3,540	
Cristales	1120	L 50	L 56,000	
Perlas	1120	L 3	L 3,360	
Semillas	1120	L 3	L 3,360	
Pepas o Abalorios de madera	1120	L 2	L 2,240	
Abalorios de Vidrio	1120	L 3	L 3,360	

Conchas	1120	L 2	L 2,240	
Separadores	750	L 5	L 3,750	
Mostacillas	1120	L 3	L 3,360	
Balines	750	L 3	L 2,250	
Cuerdas para ensartar bisutería	12390	L 8	L 99,120	
Cierres	1120	L 3	L 3,360	
Remates	1120	L 2	L 2,240	
<b>Herramientas</b>			<b>L 36,165</b>	<b>L 36,165</b>
Agujas	177	L 5	L 885	
Mecheros o encendedores	177	L 10	L 1,770	
Tijeras	177	L 50	L 8,850	
Tenazas	177	L 80	L 14,160	
almacenajes de abalorios	30	L 200	L 6,000	
Alambre de calibre 22	1500	L 3	L 4,500	
<b>Gastos (Mensuales)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vlr. Unitario</b>	<b>Vlr. Total</b>	<b>L 779,450</b>
<b>Publicidad</b>				<b>L 20,480</b>
Volantes ( x 300)	300	L 12	L 3,600	
Comerciales ( x 3 semana)	8	L 1,200	L 9,600	
Banners (x 6)	6	L 1,080	L 6,480	
Redes Sociales (Admón.)	1	L 800	L 800	
<b>Comercial (Incluido Ley)</b>				<b>L 100,000</b>
Facilitadores de Unión	6	L 14,000	L 84,000	
Coordinador	1	L 16,000	L 16,000	
<b>Administrativo (Incluido Ley)</b>				<b>L 176,502</b>
Arrendamiento	1	L 40,250	L 40,250	
Servicios Básicos - Agua Luz- Internet-teléfono	1	L 22,000	L 22,000	
Coordinador Administrativo y Financiero	1	L 25,000	L 25,000	
Auxiliar Administrativo	2	L 14,000	L 28,000	
Capacitadores	2	L 14,000	L 28,000	
Seguridad Social 13 avo y 14 avo mes	1	L 33,252	L 33,252	
<b>Logísticos y de constitución</b>				<b>L 66,260</b>
Gastos de Constitución	1	L 9,060	L 9,060	
Alimentación	1144	L 50	L 57,200	

\* El costo de alimentación se estimó con base a 143 personas, 2 clases a la semana, 4 semanas al mes

Fuente: (Elaboración propia)

El plan de ingresos comprende el aporte en porcentaje y cifras de los socios principales, en base a la proyección de los cinco años estimados para el programa de capacitación.

**Tabla 64. Plan de ingresos según aporte de socios principales del programa.**

	<b>Porcentaje</b>	<b>Inv. 1er Año</b>	<b>Inv. 2do Año</b>	<b>Inv. 3er Año</b>	<b>Inv. 4to Año</b>	<b>Inv. 5to Año</b>
<b>Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA)</b>	<b>40%</b>	L3,614,027.20	3,594,327.60	3,574,735.20	3,555,249.60	3,535,870.40
<b>La Rebelión De Las Rosas</b>	<b>20%</b>	L1,807,013.60	1,797,163.80	1,787,367.60	1,777,624.80	1,767,935.20
<b>Fundación World Women Talent System</b>	<b>20%</b>	L1,807,013.60	1,797,163.80	1,787,367.60	1,777,624.80	1,767,935.20
<b>British English Institute (BEI)</b>	<b>10%</b>	L903,506.80	898,581.90	893,683.80	888,812.40	883,967.60
<b>Patrocinio Industria Nacional</b>	<b>10%</b>	L903,506.80	898,581.90	893,683.80	888,812.40	883,967.60
		<b>L9,035,068.00</b>	<b>8,985,819.00</b>	<b>8,936,838.00</b>	<b>8,888,124.00</b>	<b>8,839,676.00</b>

6.16 Concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta.

**Tabla 65. Concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta**

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Teorías Metodologías de sustento	Variables	Poblaciones	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
RENTABILIDAD SOCIAL CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN SAN PEDRO SULA	Evaluar la rentabilidad social (SROI) de implementar un programa de capacitación para la elaboración y comercialización de artesanías nacionales dirigido a las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula, para el año 2022	1. Determinar si se cumple con el mínimo requerido de madres cabeza de hogar que aceptan tomar la capacitación	Condición de las mujeres cabeza de hogar	Variable Dependiente SROI	Mujeres Jefas de Hogar en la Ciudad de San Pedro Sula	Encuestas	Cumple con el mínimo requerido para la apertura ya que según resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada al interesado principal un 52% aceptan el programa	Proyecto de implementación del Programa de Capacitación Artesanal dirigido a mujeres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula para el año 2022	Tramitar las entidades legales concernientes para la constitución legal del programa
		2. Definir los costos necesarios para el desarrollo del programa de capacitación		Interesado Mujeres cabeza de hogar		Entrevistas	los Costos se definen los de mobiliario y equipo de oficina, administrativos y operativos, una inversión inicial total en el primer año de L.11,356,178.64 y para el total de los 5 años estimados de duración del proyecto L. 56,362,633.20		Acondicionar y dotar el local según las especificaciones técnicas, de mobiliario y equipo requerido para llevar a cabo el programa artesanal
		3. Detallar las actividades para el proceso de implementación del programa de capacitación	Programa de capacitación en artesanías	Actividades		Cotizaciones	Las Actividades comprenden 20 horas de capacitaciones mensuales, 240 horas anuales, con impartición de conocimiento basado en la cultura hondureña, bisutería, manejo de herramientas y la puesta en práctica en elaboración de piezas únicas		Reclutar el personal idóneo requerido para realizar toda la actividad de mercadeo, comercial, operativo, administrativo y capacitación de las madres jefas de hogar
		4. Detallar los beneficios de la implementación del programa de capacitación	Retorno Social de Inversión SROI	Costos		Mapas de Impacto	Entre los Beneficios con mayor impacto está el aumento en el ingreso de las mujeres cabeza de hogar, con una máxima para el año cinco en crecimiento de L 21,129,423.00 y con mínimas en un escenario con decrecimiento de L 9,468,625.00		Realizar la planeación correspondiente del cronograma y presupuestos requeridos
		5. Calcular impacto social de la implementación del programa de capacitación		Beneficios		Cálculo SROI	a través de la aplicación del instrumento del SROI se rechaza la hipótesis nula, ya que el índice o ratio entre el valor actual neto de todos los beneficios dividido entre los costos de inversión es mayor que 1		Identificar los gestores interesados en ser parte del proyecto de capacitación artesanal.

Fuente: (Elaboración propia)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, J. (s.f.). *Obra desprotegida*. Diario El Heraldito.  
<https://www.elheraldo.hn/opinion/columnas/1220153-469/obra-desprotegida>
- Argueta, G., Cerrato, K., & Zelaya, M. (1998). *Exportación de artesanías hondureñas*. Unversidad Tecnologica Centroamericana.  
<https://glifos.unitec.edu/library/index.php?title=24037&lang=%20%20&query=@title=Special:GSMSearchPage@process=@field1=fulltext@value1=Exportaci%C3%B3n%20de%20Artesan%C3%ADas%20Hondure%C3%B1as@biblioteca=global@mode=advanced&recnum=1&mode=advanced>
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (Sexta). PDF.
- Baide, J. (2018). *Rentabilidad social de oficina municipal de asesoría en empleabilidad a jóvenes en el Progreso*. PDF.
- Banco Mundial. (2020). *Hogares encabezados por mujeres*. (DATABANK).  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.HOU.FEMA.ZS?end=2017&locations=ZJ-BO-BR-DO-CO-GT-HT-NI-PE&start=1990&view=chart>
- BCH. (2021). *Índices de precio del consumidor*.  
<https://www.bch.hn/estadisticos/GIE/LIBIPC/%C3%8Dndice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20Mayo%202021.pdf>
- bikonsultingnew. (s.f.). Métrica SROI (retorno del valor social de la inversión). *BIKO*.  
<https://bikonsulting.com/como-hacemos/metricas-de-impacto-positivo/metrica-sroi-retorno-del-valor-social-de-la-inversion/>
- Canales, M. M., Pineda, M. A., & Díaz, E. Y. (s.f.). *Experiencias de grupos de artesanas en Honduras*. 46, 8.

- Cardoso, R. T. (s. f.). *La metodología SROI en el desarrollo de organizaciones y proyectos con propósito*. Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/la-metodologia-sroi-en-el-desarrollo-de-organizaciones-y-proyectos-con-proposito/>
- Care Honduras. (2020). *Análisis rápido de género en Honduras*. [http://care.org.hn/wp-content/uploads/2021/02/ANALISIS-RAPIDO-DE-GENERO-ARG-Un-Panorama-frente-a-Covid19-Eta-Iota-CARE-Y-ONU-MUJERES\\_compressed.pdf](http://care.org.hn/wp-content/uploads/2021/02/ANALISIS-RAPIDO-DE-GENERO-ARG-Un-Panorama-frente-a-Covid19-Eta-Iota-CARE-Y-ONU-MUJERES_compressed.pdf)
- CENISS. (2018). *Población de Mujeres Jefas de Hogar*. Centro nacional de información del sector social. <https://ceniss.gob.hn/informes/mujeresjefa.html>
- Chiavenato. (2007). *Artículos académicos*. [https://scholar.google.hn/scholar?q=CAPACITACION+DEFINICION+Chiavenato+\(2007\),&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.hn/scholar?q=CAPACITACION+DEFINICION+Chiavenato+(2007),&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- Coello, D. (2008). *Estudio de factibilidad sobre la inversión en el desarrollo y comercialización de la artesanía de hoja pino, en Lepaterique Francisco Morazan*.
- Datos.gob.es. (2018). *Cómo medir el impacto de los datos abiertos: La importancia del ROI Social / datos.gob.es*. <https://datos.gob.es/es/noticia/como-medir-el-impacto-de-los-datos-abiertos-la-importancia-del-roi-social>
- Deras, S., & Aguilar, B. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la creación de servicios turísticos en eco Finca el Chile, Corquín, Copán*. PDF.
- DIEM. (2016). *San Pedro Sula, Situación de Salud*. Geosalud.com. <https://www.geosalud.com/saludcentroamerica/sanpedrosula.htm>
- ECODES. (2013). *SROI: una herramienta para conocer y comunicar nuestro impacto*. [https://archivo.ecodes.org/web/phocadownload/SROI\\_pre\\_T.pdf](https://archivo.ecodes.org/web/phocadownload/SROI_pre_T.pdf)



- ECODES. (2020). *Medición, Gestión y Evaluación Impacto*. 1.
- Economipedia. (2020, julio 18). *Calidad de vida*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>
- Escalante, G. (2004). *Trazos basicos de una sala de capacitacion*.  
<https://documentos.arq.com.mx/Detalles/32160.html>
- Guerrero. (2015). *Programa de Capacitación en Inteligencia Emocional con Técnicas Cognitivo-conductuales para los Directivos de Educación*.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta.
- INE. (2016). *Caracterización de las mujeres en Honduras*.  
<http://www.ine.gob.hn/images/Productos%20ine/TrifoliosHogares/Caracterizacion%20de%20la%20Mujer%202016.pdf>
- INE. (2017). *Caracterizacion de la mujer hondureña*. 2.
- INE. (2018). *San Pedro Sula, Cortés, Información general-2018*. PDF.  
<https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/San-Pedro-Sula-Cortes.pdf>
- INE. (2019). *Características de las Mujeres en Honduras 2019-INE* [Encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples EPHPM 2019]. Instituto nacional de estadística.  
<https://www.ine.gob.hn/V3/2020/01/25/caracteristicas-de-las-mujeres-en-honduras-2019/>
- INE.CL. (s.f.). *Indicadores económicos*. Default. <http://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/indicadores-economicos>
- ISSUU. (2015). *Fortalecimiento a grupos artesanales de tradición lenca by Artemisa Hn— Proyecto IHAH / AACID*. ISSUU.  
[https://issuu.com/artemisahn/docs/fortalecimiento\\_a\\_grupos\\_artisanale](https://issuu.com/artemisahn/docs/fortalecimiento_a_grupos_artisanale)
- Johnson Kuby. (2005). *Estadística Elemental*. Thomson.

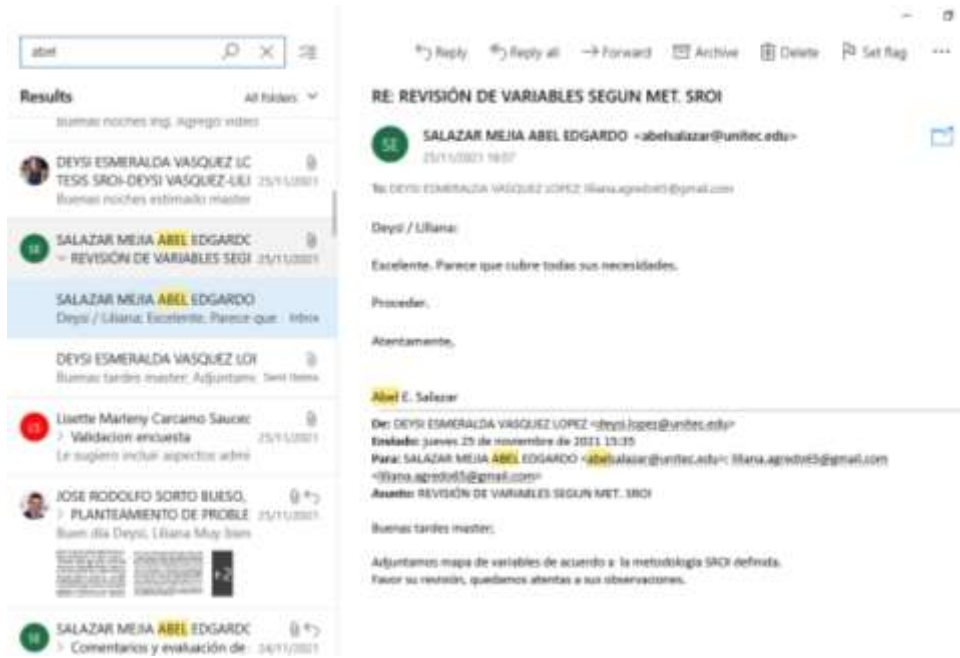
- Joya, O. (2014). *Artesanías, Arte & Diseño. Una propuesta de reciclaje y sostenibilidad en los mercados de Comayagüela.* issuu.  
[https://issuu.com/centrodearteyculturaunah/docs/revista\\_cac-unah\\_1\\_23bce0f0f6c79f/s/10456293](https://issuu.com/centrodearteyculturaunah/docs/revista_cac-unah_1_23bce0f0f6c79f/s/10456293)
- Justiniano, D., & Peña, J. (2016). *Diseño de ambientes especializados de aprendizaje Con tecnología inalámbricas en centros educativos rurales.*
- Lopez Montaña. (2005). *El aporte de las mujeres a la igualdad en Latinoamérica.*  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2855/1/S3282007\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2855/1/S3282007_es.pdf)
- Mascaray Oliveira, S. (1993). Indicadores sociales para la evaluación de necesidades. *Intervención Psicosocial*, 2(4).  
<https://www.proquest.com/docview/2480803225/abstract/B3E48CB0E7D94FCCPQ/20>
- Narrillos, H. (2010). *El SROI (social return on investment): Un método para medir el impacto social de las inversiones.* 14.
- Narrillos, R. (2012). *El SROI, un método para medir las inversiones sociales.*  
<http://pdfs.wke.es/4/4/3/7/pd0000074437.pdf>
- Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado de Honduras—ONCAE. (s. f.). Recuperado 9 de diciembre de 2021, de <https://www.oncae.gob.hn/>
- OMPI. (2016). *La Propiedad Intelectual y la Artesanía Tradicional.* PDF.  
[https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo\\_pub\\_tk\\_5.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_tk_5.pdf)
- ONU CEPAL. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe.*  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf)
- Parra Benitez. (s. f.). *Desarrollo jurisprudencial del derecho al trabajo de la madre cabeza de familia, fundamentado en los fallos de tutela de la Corte Constitucional de los años 2007*

- a 2010. file:///C:/Users/Liliana.Agreto/Downloads/1752-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5139-1-10-20130219.pdf
- Paz, S. (2015). *Situación sociodemográfica de las jefaturas de hogar femenina en Honduras. 11*, 74.
- Porras, L., & Lopez, J. (2008). *Propuesta de un programa piloto de acción social y capacitación dirigido a mujeres cabeza de familia en la localidad de Usaquén de la Ciudad de Bogotá D.C.* 170.
- Ramirez, P. (2021). *Van y TIR: Concepto, diferencias y cómo calcularlos.*  
<https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>
- Rivera, B. (2005). *Manual de Espacios de Oficinas Por Orden Funcional.*  
[https://www.academia.edu/24320748/Manual\\_de\\_Espacios\\_de\\_Oficinas\\_Por\\_Orden\\_Funcional\\_Manual\\_de\\_Espacios\\_de\\_Oficinas](https://www.academia.edu/24320748/Manual_de_Espacios_de_Oficinas_Por_Orden_Funcional_Manual_de_Espacios_de_Oficinas)
- Rivera, C., & Bustillo, J. (2016). *Tesis Apertura de una barbería y spa masculino en Tegucigalpa, Honduras.* PDF.
- SIECA. (2014). *Policy Brief 08\_Comercio de Artesanías en CA\_Revisión de oportunidades de mercado.pdf.*  
[https://www.oie.sieca.int/documentos/ver/Policy%2008\\_Comercio%20de%20Artesan%C3%ADas%20en%20CA\\_Revisi%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20mercado.pdf](https://www.oie.sieca.int/documentos/ver/Policy%2008_Comercio%20de%20Artesan%C3%ADas%20en%20CA_Revisi%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20mercado.pdf)
- SIIGO. (2020). Consejo de Redacción de Siigo. <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-una-cotizacion/>

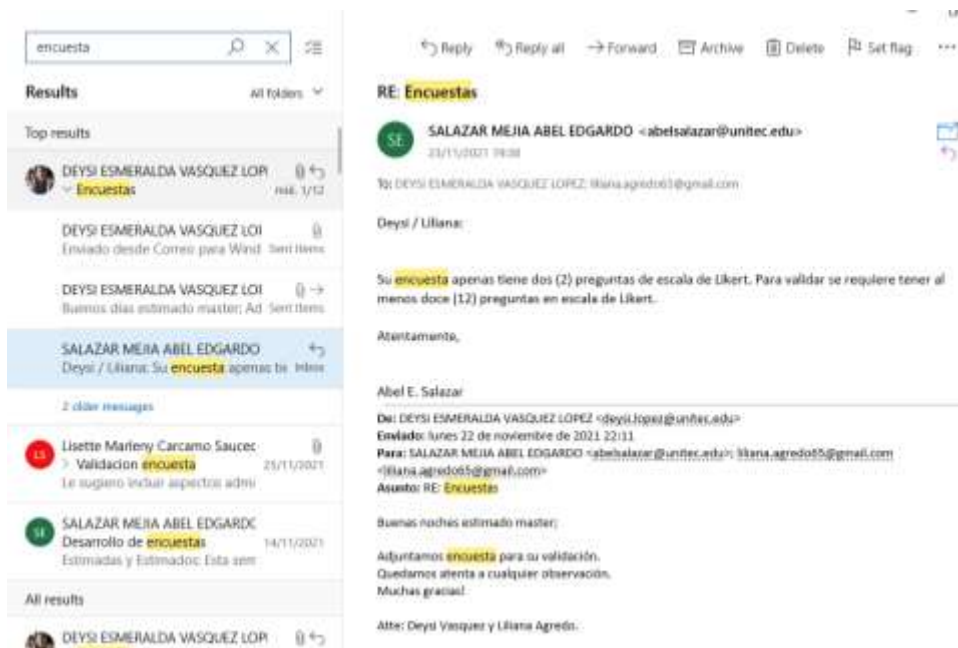
- The Cabinet Office'. (2009). *Guía para el Retorno Social de la Inversión (SROI)*.  
[http://observatoritercersector.org/canviepoca/wp-content/uploads/2014/02/OTS\\_Guide-SROI-spanish.pdf](http://observatoritercersector.org/canviepoca/wp-content/uploads/2014/02/OTS_Guide-SROI-spanish.pdf)
- UNAH. (2019). *Al menos 33% de los hogares hondureños son liderados por madres solteras*.  
<https://presencia.unah.edu.hn/noticias/al-menos-33-de-los-hogares-hondurenos-son-liderados-por-madres-solteras/>
- UNAH. (2020a). *Arte Y Artesanía*. <https://cac.unah.edu.hn/gavia/exposiciones/permanentes/arte-y-artesania/>
- UNAH. (2020b). *Según el Observatorio Demográfico Universitario, en el 2019 del total de mujeres que se convirtieron en madres, el 33% son jefas de hogar*. [Observatorio demográfico Universitario]. Universidad nacional autónoma de Honduras.  
<https://blogs.unah.edu.hn/dircom/segun-el-observatorio-demografico-universitario-en-el-2019-del-total-de-mujeres-que-se-convirtieron-en-madres-el-33-son-jefas-de-hogar/>
- UNAH. (s.f.). *Arte y Artesanía—Centro de Arte y Cultura*. Universidad nacional autónoma de Honduras. <https://cac.unah.edu.hn/gavia/exposiciones/permanentes/arte-y-artesania/>
- Varela, R. (2021). *Análisis rápido del género en Honduras, un panorama ante COVID-19 y Eta/Iota*. PDF. [http://care.org.hn/wp-content/uploads/2021/02/ANALISIS-RAPIDO-DE-GENERO-ARG-Un-Panorama-frente-a-Covid19-Eta-Iota-CARE-Y-ONU-MUJERES\\_compressed.pdf](http://care.org.hn/wp-content/uploads/2021/02/ANALISIS-RAPIDO-DE-GENERO-ARG-Un-Panorama-frente-a-Covid19-Eta-Iota-CARE-Y-ONU-MUJERES_compressed.pdf)

# ANEXOS

## Anexo 1. Validación juicio de expertos de variables en base a Metodología SROI



## Anexo 2. Validación Juicio de expertos de encuesta



encuesta

Results

All folders

Top results

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ > Encuestas mié. 1/12 Enviado desde Correo para Windo

Lisette Marleny Carcamo Sauced Validation encuesta 25/11/2021 Le sugiero incluir aspectos admi

SALAZAR MEJIA ABEL EDGARDC Desarrollo de encuestas 14/11/2021 Estimadas y Estimados: Esta sem

All results

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Encuestas mié. 1/12

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Enviado desde Correo para Wind Sent items

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Buenos días estimado master; Ad Sent items

SALAZAR MEJIA ABEL EDGARDO Deysi / Liliana: Su encuesta apenas tie Inbo

Reply Reply all Forward Archive Delete Set flag

RV: Encuestas

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ <deysi.lopez@unitec.edu> 1/12/2021 17:10

To: SALAZAR MEJIA ABEL EDGARDO

Encuesta Likert.docx 59.78 KB

Enviado desde Correo para Windows

De: DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Enviado: jueves, 25 de noviembre de 2021 10:07 a. m. Para: SALAZAR MEJIA ABEL EDGARDO: liliana.agredo65@gmail.com Asunto: RE: Encuestas

Buenos días estimado master;

Adjunto encuesta para su validación. Según sus observaciones agregamos preguntas con escala Likert mínimo 12 para poder validar la confiabilidad del instrumento por medio del alfa de Cronbach.

Quedo atenta, para comenzar a aplicarla, Muchas gracias!

Sent from Mail for Windows

From: SALAZAR MEJIA ABEL EDGARDO

sorto

Results

All folders

Top results

(Draft) JOSE RODOLFO SORTO BUESO PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA 25/11/2021

JOSE RODOLFO SORTO BUESO Buen día Deysi, Liliana Muy bien, aquí Inbo

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Buenas tardes estimado master; Sent items

JOSE RODOLFO SORTO BUESO Buen día Deysi, Liliana, Me parece bie Inbo

28 older messages

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LC TESIS SROI-DEYSI VASQUEZ-LILI 25/11/2021 Buenas noches estimado master

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LC PRESENTACION Y INFORME CAF 27/10/2021 Buenos días Estimado master; A

All results

Reply Reply all Forward Archive Delete Set flag

Quedo atenta, muchas gracias!

Sent from Mail for Windows

From: JOSE RODOLFO SORTO BUESO Sent: martes 23 de noviembre de 2021 09:59 To: DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ: liliana.agredo65@gmail.com Subject: Re: PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Buen día Deysi, Liliana,

No tengo más comentarios, por mi parte pueden continuar con el proceso.

Saludos cordiales.

Ing. José Rodolfo Sorto Docente UNITEC Campus San Pedro Sula

De: DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ <deysi.lopez@unitec.edu> Fecha: lunes, 22 de noviembre de 2021, 10:09 p. m. Para: JOSE RODOLFO SORTO BUESO <jose.sorto@unitec.edu>, liliana.agredo65@gmail.com <liliana.agredo65@gmail.com> Asunto: RE: PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Buenas noches estimado master;

Adjunto encuesta corregida en base a sus observaciones. Quedamos atentas a su validación. Muchas gracias!

Enviado desde Correo para Windows

encuesta

**Results** All folders

Top results

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOP **Encuestas** mié, 1/12  
Enviado desde Correo para Windo

Lisette Marleny Carcamo Saucedo **Validación encuesta** 25/11/2021

Lisette Marleny Carcamo Saucedo  
Le sugiero incluir aspectos administrativos

HND Liliana Agredo CT  
DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ Inbox

HND Liliana Agredo CT  
Forwarded message

SALAZAR MEJIA ABEL EDGARD **Desarrollo de encuestas** 14/11/2021  
Estimadas y Estimados: Esta sem

All results

DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOP **Encuestas** mié, 1/12  
Enviado desde Correo para Windo

← Reply ↩ Reply all → Forward 📁 Archive 🗑 Delete 🚩 Set flag ⋮

El mié., 24 de noviembre de 2021 12:44 p. m., Lisette Marleny Carcamo Saucedo <[lisette.carcamo@unitec.edu.hn](mailto:lisette.carcamo@unitec.edu.hn)> escribió:

Buenas tardes.

No tengo comentarios, lo veo bastante completo.

con una inquietud, dentro del curso que sugieren, recuerden que el mayor problema con el emprendimiento no es la producción; consideren aspectos en mercadeo y ventas, para garantizar el éxito!  
Pueden establecer alianzas con organizaciones como Voces Vitales, que capacitan en la parte administrativa y mercadeo.

Atte.

---

De: HND Liliana Agredo CT <[liliana.agredo65@gmail.com](mailto:liliana.agredo65@gmail.com)>  
Enviado: martes 23 de noviembre de 2021 07:40  
Para: Lisette Marleny Carcamo Saucedo <[lisette.carcamo@unitec.edu.hn](mailto:lisette.carcamo@unitec.edu.hn)>  
Cc: [deysi.lopez@unitec.edu](mailto:deysi.lopez@unitec.edu) <[deysi.lopez@unitec.edu](mailto:deysi.lopez@unitec.edu)>  
Asunto: Validación **encuesta**

**CORREO ELECTRÓNICO EXTERNO: no haga clic en ningún enlace ni abra ningún archivo adjunto a menos que confíe en el remitente y sepa que el contenido es seguro.**

Buenas noches Estimada Master,

Adjuntamos **encuesta** para su validación.

Quedamos atenta a cualquier observación.

### Anexo 3. Confiabilidad del Alfa de Cronbach desarrollado en programa estadístico SPSS

\*PRUEBA PILOTO ALFA CRONBACH.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Aplicaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Númérico	8	0	1. ¿Cuál de las siguientes categorías se aproxima más a su edad?	{1, 18 a 28	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ESTADOCIVIL	Númérico	8	0	2. ¿Cuál es su estado civil?	{1, Soltera	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	DOMICILIO	Númérico	8	0	3. ¿Dónde Reside?	{1, Zona rur...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	INTEGRANTES	Númérico	8	0	4. ¿Cuántas personas integran su hogar?	{1, 1 a 2 pe...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	OCUPACIÓN	Númérico	8	0	5. ¿Cuál es su ocupación actual?	{1, Empleo ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	INGRESO	Númérico	8	0	6. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más al ingreso econ...	{1, Menos d...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	DEPENDENCIA	Númérico	8	0	7. ¿Dependen de usted económicamente otros miembros de su hog...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	GSERVICIOS	Númérico	8	0	8. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más a la cantidad d...	{1, Menos d...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	NACADEMICO	Númérico	8	0	9. ¿Cuál es su nivel académico?	{1, Primaria	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	BMATERIAL	Númérico	8	0	10. ¿Con cuál de los siguientes recursos cuenta?	{1, Terreno}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	ACCESOSERV	Númérico	8	0	11. ¿Con cuál de los siguientes servicios cuenta?	{1, Acceso	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	DESARROLLOPE	Númérico	8	0	12. ¿Ha participado en algún programa de capacitación?	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	DESARROLLO	Númérico	8	0	13. ¿Especifique en que tema ha recibido capacitación?	{1, Diseño o	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	INTERES	Númérico	8	0	14. ¿Qué tan interesado está en que se le brinde un programa gratu...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	TEMAPREFERENCIA	Númérico	8	0	15. ¿Cuál tema de artesanía nacional es de su preferencia?	{1, Bisutería	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	TIEMPO	Númérico	8	0	16. ¿Qué horario tiene disponible considerando que el programa req...	{1, Dias de ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	ACEPTACION	Númérico	8	0	17. ¿Aceptaría tomar el programa gratuito en línea en elaboración y	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	MODALIDAD	Númérico	8	0	18. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea prefería recibirlo	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	RECURSO	Númérico	8	0	19. ¿En caso que decidiera tomar el curso desde su casa cuenta c...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	MODALIDAD	Númérico	8	0	20. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea prefería recibirlo	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	TRANSPORTE	Númérico	8	0	21. ¿En caso en que el curso fuera desde un local cuenta con transp...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	EMPRENDER	Númérico	8	0	22. ¿Estaría dispuesta a dedicarse a la elaboración y comercializac...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	BENEFICIO	Númérico	8	0	23. ¿Considera que al emprender un negocio de esta índole favorece...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	COMPARTIR	Númérico	8	0	24. ¿Considera que una vez finalizado el programa compartiría sus ...	{1, Definitiva	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

\*PRUEBA PILOTO ALFA CRONBACH.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Aplicaciones Ventana Ayuda

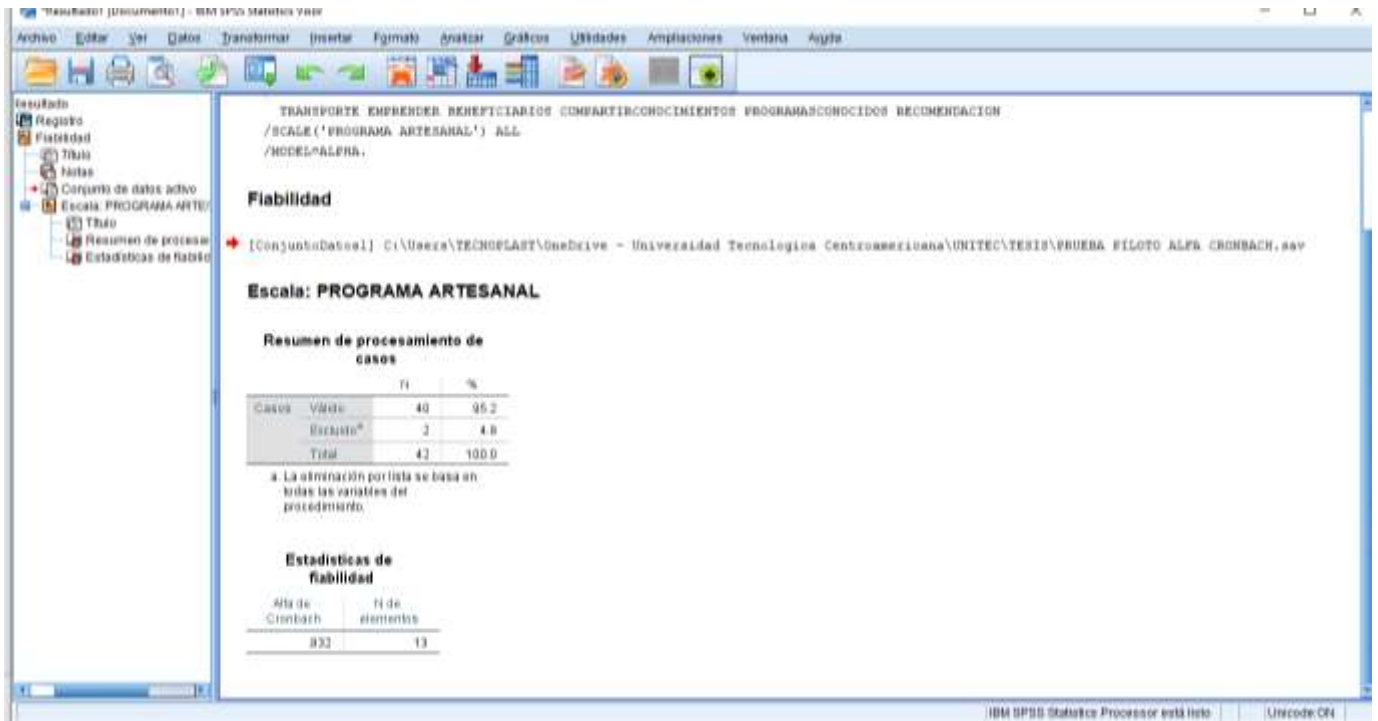
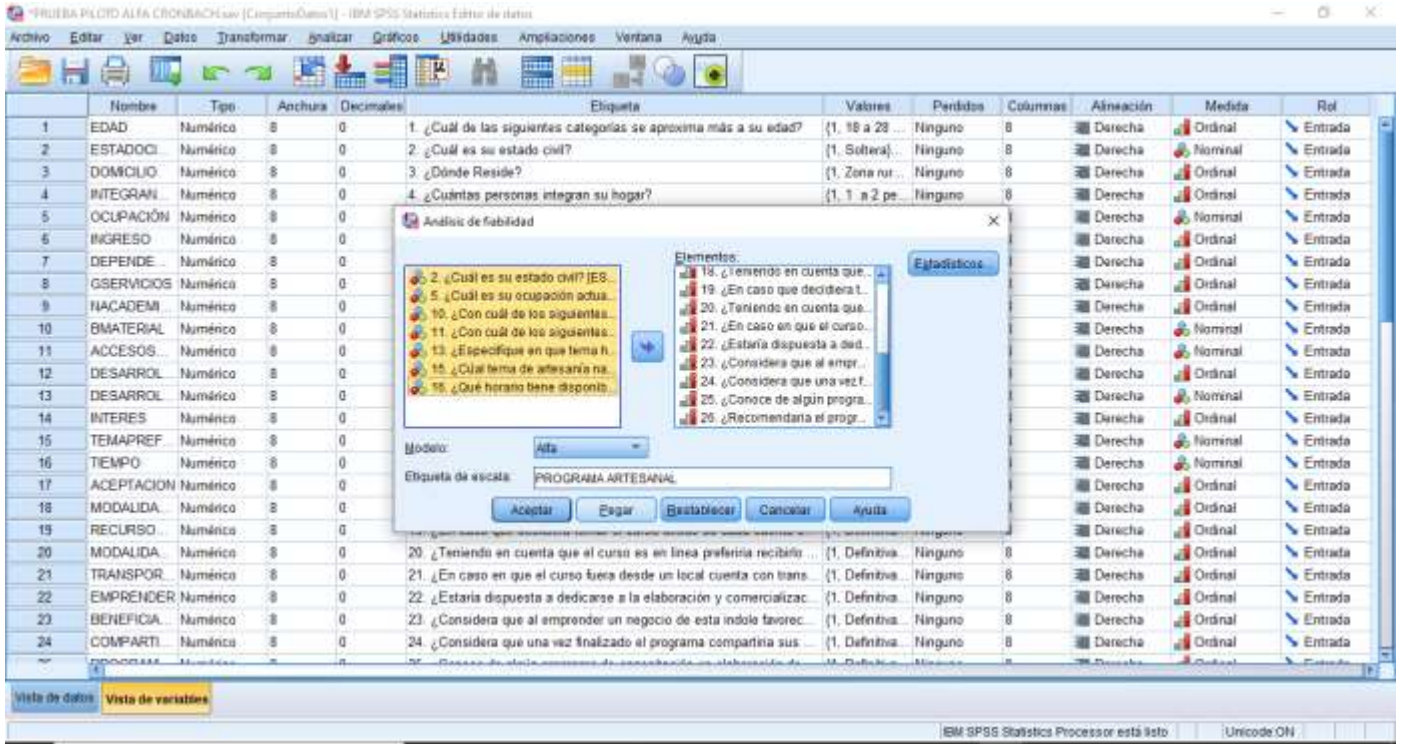
Vista: 26 de 26 variables

	EDAD	ESTADOCIVIL	DOMICILIO	INTEGRANTES	OCUPACIÓN	INGRESO	DEPENDENCIA	GSERVICIOS	NACADEMICO	BMATERIAL	ACCESOSERV	DESARROLLO	DESARROLLOPE	INTERES	TEMAPREFERENCIA
1	2	2	3	2	5	2	1	5	3	1	6	1	1	1	1
2	2	2	3	2	3	2	1	5	3	5	6	1	1	1	1
3	3	3	2	3	1	2	1	5	2	5	6	1	1	1	1
4	2	2	2	2	1	2	1	5	3	2	6	1	1	1	1
5	3	1	3	3	1	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
6	3	1	3	1	3	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
7	2	3	2	2	2	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
8	1	4	2	2	2	2	1	5	2	5	6	1	1	1	1
9	1	2	2	3	2	2	1	5	2	5	6	1	1	1	1
10	1	1	3	1	3	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
11	2	1	3	2	3	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
12	3	2	3	2	3	2	1	5	1	5	4	1	1	1	1
13	3	2	5	3	3	3	2	3	2	3	6	2	1	1	1
14	4	1	2	1	3	2	1	6	5	5	4	1	1	1	1
15	3	1	3	5	3	2	1	5	1	5	4	1	1	1	1
16	2	2	4	1	3	2	1	3	2	3	6	3	6	1	1
17	2	2	3	2	3	2	1	5	2	5	1	1	1	1	1
18	1	1	3	2	3	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
19	3	3	4	2	1	2	1	4	3	2	6	2	5	2	1
20	2	1	2	2	2	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1
21	1	1	3	3	3	2	1	5	1	5	6	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON





Anexo 4. Cuestionario



Estimada amiga:

Le solicitamos unos cuantos minutos de su tiempo para responder a esta encuesta relacionada a implementar un programa de capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales con el fin de mejorar el nivel de ingresos de las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula para el último trimestre del año 2022.

De antemano le agradecemos su colaboración, opinión y tiempo invertido.

Marque con una "X" la respuesta que considere.

INDICADOR SOCIAL		
Ítems	Descripción	Respuesta
1. ¿Cuál de las siguientes categorías se aproxima más a su edad?	18 a 28 años	
	29 a 35 años	
	36 a 42 años	
	43 a 48 años	
	49 a 59 años	
2. ¿Cuál es su estado civil?	Soltera	
	Unión libre	
	Casada	
	Divorciada	
	Viuda	
3. ¿Dónde Reside?	Zona rural lejos de la ciudad	
	Zona rural cerca de la ciudad	
	Zona de invasión	
	Barrio o Colonia	
	Residencial	
4. ¿Cuántas personas integran su hogar?	1 a 2 personas	
	3 a 4 personas	
	5 a 6 personas	
	7 a 8 personas	
	Más de 9 personas	

INDICADOR ECONÓMICO		
Ítems	Descripción	Respuesta
5. ¿Cuál es su ocupación actual?	Empleo medio tiempo	
	Empleo tiempo completo	
	Desempleado	
	Trabajador cuenta propia	

	Labor domestica	
	Otra	
6. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más al ingreso económico en su hogar?	Menos de 9,000 Lempiras	
	9,000 a 13,000 Lempiras	
	13,001 a 16,000 Lempiras	
	16,001 a 20,000 Lempiras	
	Más de 20,000 Lempiras	
7. ¿Dependen de usted económicamente otros miembros de su hogar?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
8. ¿Cuál de los siguientes rangos se aproxima más a la cantidad de dinero que paga por los servicios básicos que recibe (agua, luz, cable, teléfono, internet)?	Menos de 2,000 Lempiras	
	2,000 a 3,000 Lempiras	
	3,001 a 5,000 Lempiras	
	5,001 a 8,000 Lempiras	
	Más de 8000 Lempiras	

<b>CALIDAD DE VIDA</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Respuesta</b>
9. ¿Cuál es su nivel académico? En el grado que responda, marque con una "X" Para identificar si está completo o incompleto	Primaria	
	Secundaria	
	Bachillerato	
	Pregrado	
	Posgrado	
10. ¿Con cuál de los siguientes recursos cuenta?	Terreno	
	Casa propia	
	Moto	
	Automóvil	
	Teléfono celular	
	Ninguna de las anteriores	
11. ¿Con cuál de los siguientes servicios cuenta?	Acceso a electricidad	
	Acceso a agua potable	
	Acceso a saneamiento	
	Acceso a internet	
	Acceso a atención medica	
	Todas las anteriores	
12. ¿Ha participado en algún programa de capacitación?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
12. ¿Especifique en que tema ha recibido capacitación?	Diseño o manualidades	
	Cocina	
	Belleza	
	Corte y confección	

	Informático	
	Otro	

El programa de capacitación en mención; tendrá una duración de un mes, del cual se requerirá de su participación durante una hora diaria de lunes a viernes o 5 horas fines de semana, de acuerdo a su preferencia; las clases serán impartidas por instructores colombianos, en modalidad virtual; sin embargo, les estamos invitando a hacerse partícipe desde las instalaciones que se han reservado para llevar a cabo el curso; de igual forma, el programa les brindará todas las herramientas y materiales necesarios para el mismo y acompañamiento permanente durante la toma de la clase.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN		
Ítems	Descripción	Respuesta
13. ¿Qué tan interesado está en que se le brinde un programa gratuito en línea en elaboración y comercialización de artesanía nacional?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
14. ¿Cuál tema de artesanía nacional es de su preferencia?	Bisutería	
	Pintura en tela	
	Artesanía en madera	
15. ¿Qué horario tiene disponible considerando que el programa requiere de 1 hora diaria, 5 días de la semana, durante un mes?	Días de semana por la mañana	
	Días de semana por la tarde	
	Días de semana por la noche	
	Sábado toda la mañana	
	Sábado toda la tarde	
16. ¿Aceptaría tomar el programa gratuito en línea en elaboración y comercialización de artesanía nacional?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
17. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea preferiría recibirlo desde su casa?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
18. ¿En caso de que decidiera tomar el curso desde su casa cuenta con los recursos; equipo de conexión, internet y materiales para la elaboración?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
19. ¿Teniendo en cuenta que el curso es en línea preferiría recibirlo desde un local que le facilite todos los recursos?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	

20. ¿En caso en que el curso fuera desde un local cuenta con transporte para movilizarse?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
21. ¿Estaría dispuesta a dedicarse a la elaboración y comercialización de artesanías nacionales una vez finalizado el programa?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
22. ¿Considera que al emprender un negocio de esta índole favorecería a otros miembros de su hogar?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
23. ¿Considera que una vez finalizado el programa compartiría sus conocimientos con otros?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
24. ¿Conoce de algún programa de capacitación en elaboración de artesanías en la Ciudad de San Pedro Sula?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	
25. ¿Recomendaría el programa a otros?	Definitivamente si	
	Probablemente si	
	Indeciso	
	Probablemente no	
	Definitivamente no	

## Anexo 5. Encuesta aplicada Google Forms

Preguntas Respuestas **388** Configuración Puntos totales: 0

**388 respuestas**

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

< 1 de 388 >

0 de 0 puntos  Puntuación sin publicar [Publicar puntuación](#)

### Encuesta para programa de capacitación en elaboración y comercialización de artesanías nacionales

Estimada Amiga.

Le solicitamos unos cuantos minutos de su tiempo para responder a esta encuesta relacionada a implementar un programa de capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales con el fin de mejorar el nivel de ingresos de las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula para el último trimestre del año 2021.

De antemano le agradecemos su colaboración, opinión y tiempo invertido.

**\*Obligatorio**

0 de 0 puntos



**unitec**<sup>®</sup>  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

## Encuesta para programa de capacitación en elaboración y comercialización de artesanías nacionales

Estimada Amiga,

Le solicitamos unos cuantos minutos de su tiempo para responder a esta encuesta relacionada a implementar un programa de capacitación en la elaboración y comercialización de artesanías nacionales con el fin de mejorar el nivel de ingresos de las madres cabeza de hogar en la ciudad de San Pedro Sula para el último trimestre del año 2021.

De antemano le agradecemos su colaboración, opinión y tiempo invertido.

 deysiesm21@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



\*Obligatorio

¿Cuál de las siguientes categorías se aproxima más a su edad?

- 18 a 28 años
- 29 a 35 años
- 36 a 42 años
- 43 a 48 años
- 49 a 59 años

¿Cuál es su estado civil?

Enlace de encuesta

<https://docs.google.com/forms/d/1fZSYQs3voW4FQffX4cUodxy1VwYBIR5w2Jwj7EsP6fI/edit#responses>

<https://docs.google.com/forms/d/1v54lbNFGHM6gxhh1x8hzIUE0aQ2XnJk6jNTwfPTuAO4/edit#responses>

Anexo 6. Local para el programa de capacitación





Anexo 7. Modelo del salón de capacitaciones



Anexo 8. Cotizaciones

IPSA 50 años

INICIO QUIENES SOMOS NUESTROS PRODUCTOS TABLA DE ESPECIFICACIONES OFERTAS CONTACTO

✓ Gracias. Tu cotización ha sido recibida.

Número de la cotización	Estado	Fecha	Total
24750	PROCESANDO	8 diciembre, 2021	L0.00

**SU COTIZACIÓN**

**Producto**

SILLA VISI ISO PLASTICO * 41 Color Tela/Cuero/Plástico: Negro	L0.00
MESA PLEGABLE YX-C180-65 - Plastico * 10	L0.00
ESCRITORIO JUNIOR * 3 Estructura: Metal Colores de pintura: Negro	L0.00
ARCHIVO HORIZONTAL * 3 Colores de pintura: Negro Estructura: Metal	L0.00
SILLA SEMI-EJECUTIVA METEORO B ECO - Negro * 3	L0.00

**Focused Other All**

**Daysi Melissa Leiva**  
COTIZACION IPSA WEB  
Buen día Estimada. Adjunto le envío lo...

**IPSA**  
Recibo de tu Cotización en IPSA del 8  
Gracias por tu Cotización Hola DEYSI

**Yesterday**

**Estado de Cuenta BAC Credomat**  
Le informamos el estado de su c. mar. 12:09  
Señor(a)(Ita)(es) DEYSI/VASQUEZ

**Estado de Cuenta BAC Credomat**  
Le informamos el estado de su c. mar. 11:38  
Señor(a)(Ita)(es) DEYSI/VASQUEZ

**lunes 06 de diciembre de 2021**

**LinkedIn**  
No te pierdas lo que Carolina Biar  
Esto es lo más destacado de tu re...

**COTIZACION IPSA WEB**

**Daysi Melissa Leiva** <vemas117@ipsa.bo>  
12:02

To: vemas117@hotmail.com Cc: Servicio al Cliente IPSA, Carol Contreras

Ver el adjuntamiento

Cliente de ventas, 0199400.pdf  
11.12.21

Buen día Estimada

Adjunto le envío la cotización solicitada con sus respectivas imágenes.

Cualquier duda o consulta queda a sus ordenes.

Atte,

**Melissa Leiva**  
Asesora de Ventas  
Tel: 0262-2173  
IPSA

¡Bienvenido a Home Office!

**INDUSTRIAS PANAVISION S.A. DE C.V.**

Bo. San Fernando, 1ra Cll, 13Ave SE  
 350 Metros Salida a La Lima, San Pedro Sula,  
 Honduras, C.A.  
 TEL: 2527-4772  
 FAX: 2557-0203

RTN: 05018095136900  
 WEB: www.ipsa.hn  
 EMAIL: info@ipsa.hn

CODIGO: MVR-14  
 VERSION: 09

**COTIZACION**

No. **10169488**

**Código:** C3C9999  
**Cliente:** FUNDACION LA REBELION DE LAS ROSAS

**Fecha:** 08/12/2021  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**O/C:**  
**Hora:** 11:48AM  
**AA**

**Dirección:**  
**Ciudad:**

**Saldo:** 10,633.25      **Saldo Vencido:** 27,934.97      **Fecha de Impresion:** 08/12/2021 11:54:03a.m.

Al momento de Cancelar la factura no se deberá aplicar la retención del 1%, ya que IPSA se encuentra sujeta al Régimen de Pagos a Cuenta, según lo indica el Decreto #17-2010 (en la fe errata del 29 de mayo del 2010).

Número de artículo	Descripción	Precio	Cant.	Total
I-KM167-000-NXTP	SILLA VISI ISO PLASTICO NEGRO	752.28	20	15,045.66
SILLA DE ESPERA NEGRA SOLAMENTE HAY 20 DISPONIBLES				
I-MY167-010-BPTX	SILLA PLEGABLE YXD25 PVC	801.28	41	32,852.46
I-MY118-104-GPTX	MESA PLEGABLE TIPO MALETA 6' YX-C180-65	1,868.63	10	18,686.34
N-MA100-002-NLX	ESCRITORIO JUNIOR I 76.2X120.9 CM NL	4,021.73	3	12,065.19
N-MA105-002-NXX	ARCHIVO HORIZONTAL 4 GAVETAS NEGRO	7,402.50	3	22,207.50
I-KM161-030-PXTN	SILLA SEMI-EJECUTIVA METEORO B ECO SIN BRAZO BASE TRITON 24	1,482.07	3	4,446.20
N-SV400-000-XXX	FLETE	150.00	1	150.00
ENTREGA EN SPS				

**Entregar en:**

Nota: Como resultado del brote del COVID-19, podrá ocurrir retrasos temporales en las entregas, mano de obra o servicios de IPSA y nuestros proveedores o empresas de transporte marítimo o terrestre. Entre otros factores, las obligaciones de entrega de IPSA están sujetas a un suministro correcto y puntual de parte de nuestros proveedores de materias primas y productos. El problema de la cadena logística a nivel mundial afecta a las empresas de transporte marítimo o terrestre. Por lo tanto, IPSA se reserva el derecho de realizar entregas parciales o modificar sus tiempos de entrega. Si bien IPSA hará todos los esfuerzos comercialmente razonables para cumplir con las obligaciones de entrega, servicio o finalización establecidas en este documento, dichas fechas están sujetas a cambios.

ESTO NO ES FACTURA. EXIJA SU RECIBO EN CAJA.  
 PRECIOS VALIDOS UNICAMENTE POR 7 DIAS  
 MEDIDAS PUEDEN VARIAR +/- 2%.

1.9 MELISSA LEIVA

**Asesor de Ventas:**

ACEPTADO CLIENTE

\_\_\_\_\_  
 Cliente Contado

NOMBRE

FIRMA



SC-CER291633

SUB-TOTAL:	Lps	105,453.35
GASTOS ADICIONALES:	Lps	0.00
IMPUESTO:	Lps	15,818.00
<b>TOTAL:</b>	<b>Lps</b>	<b>121,271.35</b>



# CARRITO

Home / Carrito

Por favor, introduce un código de cupón

	Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
+	PAPEL BOND B-20 1/2 SCRIBE AZUL	187.82	<input type="text" value="10"/>	1878.20
+	CUADERNO TAREAS 200P COSIDO GRANDE DOBLE LINEA FEMENINO AMIGO	128.25	<input type="text" value="17"/>	14548.25
+	LAPIZ BRANITO ECO HB AMIGO	11.80	<input type="text" value="77"/>	1288.20
+	SACAP AMIGO F/CUBA METAL	<del>13.80</del> <b>12.65</b>	<input type="text" value="77"/>	<del>1462.60</del> <b>1365.94</b>
+	BORRADOR ESSENTIAL PEQ COLE	13.80	<input type="text" value="77"/>	1062.20
+	BOLIG WOW RT 0.7MM, AZUL	15.50	<input type="text" value="77"/>	1193.50

Código de cupón

APLICAR CUPÓN

ACTUALIZAR CARRITO

SEGUIR COMPRANDO

+	SACAP AMIGO F/CUBA METAL	<del>13.80</del> <b>12.65</b>	<input type="text" value="77"/>	<del>1462.60</del> <b>1365.94</b>
+	BORRADOR ESSENTIAL PEQ COLE	13.80	<input type="text" value="77"/>	1062.20
+	BOLIG WOW RT 0.7MM, AZUL	15.50	<input type="text" value="77"/>	1193.50

Código de cupón

APLICAR CUPÓN

ACTUALIZAR CARRITO

SEGUIR COMPRANDO




## TOTAL DEL CARRITO

Subtotal	17,885.29
Envío	<input checked="" type="checkbox"/> Envío a domicilio: <b>190.00</b> <input type="checkbox"/> Recoger en Tienda Enviar a Cortés.
Total	17,975.29 (Incluye IVA del 5%)

FINALIZAR COMPRA

Office DEPOT.com.ve

MI CARRITO ID del carrito: 148278712 Eliminar todos

	LAPTOP HP 2Q1H7UA 13.8GB,1TB	2	L36,980.00
	IMPRESORA EPSON MATRIZ LX-350	1	L6,899.00
	PROYECTOR EPSON POWERLITE X51+ INALÁMBRICO	1	L21,990.00

Envío: GRATIS  
Subtotal: L65,869.00  
**TOTAL L65,869.00**

Los precios ya incluyen 16% de IVA

Pagar

Usar código de descuento

Seguir navegando

Chatba con Office Depot

ACOSA

Pantalla De Pared Para Proyección, 86 Pulgadas, Blanco, Klipx, Kps-302

1,817.00

7 disponibles

Añade al carrito

Pregunta cómo adquirir este producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar

Solicitar Cotización

SKU: A14223

Categorías: Pantallas de Proyectores, Proyectores, Tecnología

https://www.materialesde.com/materiales-para-bisuteria/

materialesde.com  
La enciclopedia de materiales

Enciclopedia - Propiedades Proveedores Comprar y Vender Blog



## Materiales para bisutería

Para hacer **bisutería**, podemos utilizar una gran cantidad de **materiales**. En este post vamos a ver los más comúnmente utilizados, tanto en cuanto a los abalorios como en cuanto a los materiales utilizados para encartarlos y los materiales de remate.



A continuación, te detallamos algunos de los **tipos de piedras, cuentas, abalorios o accesorios** para bisutería más utilizados. Revisa los mejores **materiales para bisutería**:

1. Cristales
2. Perlas
3. Semillas
4. Pepas o abalorios de madera
5. Pepas o abalorios de vidrio
6. Conchas
7. Separadores
8. Motacillas

https://www.materialesde.com/category/compra-venta/

materialesde.com  
La enciclopedia de materiales

Enciclopedia - Propiedades Proveedores **Comprar y Vender** Blog



## Comprar y Vender

Comprar y vender materiales

---

### Comprar materiales para decoración



A veces tenemos una idea equivocada en lo que a decoración se refiere y es que modificar algunos detalles, bien pensados, pueden aportar un gran cambio en las estancias nuestro hogar. Desgraciadamente una de las "tendencias" de hoy en día es la reducción cada vez mayor de los espacios en nuestros hogares. Salones, salas de ...

[Leer más »](#)

---

### Comprar y vender materiales ecológicos



Como todos sabemos, el movimiento ecologista, también llamado movimiento verde, engloba disciplinas diferentes como son la política, social y de investigación. Todas ellas con el objetivo de la protección del medio ambiente. Entre las numerosas ofertas de grupos dedicados al cuidado del medio ambiente desde iniciativas individuales o en pequeños grupos. Aquí os queremos recomendar ...

## Anexo 10. Formulario de Suscripción

**Programa Artesanal para Mujeres Hondureñas**

Estimada amiga,  
Te presentamos el Programa Artesanal para Mujeres Hondureñas en línea de forma gratuita. Nuestro objetivo principal es capacitar, asesorar y brindar apoyo a mujeres líderes de hogar. A continuación te dejamos esta estructura de inscripción a nuestro programa y así podrás obtener más información para la realización de nuestros cursos.

Apoyamos el emprendimiento con competencias. Cambios de realidad.

**PROGRAMA ARTESANAL**  
PARA MUJERES LÍDERAS DE HOGAR  
S. R. L.

Nombre y Apellido \*

Correo electrónico \*

Dirección \*

Número de teléfono \*

Edad \*

Estado Civil \*

- Casada
- Viuda
- Divorciada
- Unida Libre
- Soltera

¿Cuál es tu ocupación actual? \*

- Empleada a Tiempo Completo
- Empleada a Medio Tiempo
- Ama de casa
- Desempleada

¿Por cuál medio prefieres que te contactátenos?

- WhatsApp
- Llamada
- Correo electrónico

**Enviar** **Borrar formulario**

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

## Enlace de suscripción

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiUU-5Eg6yiYEVkQLQw5mSsrXBxyciFq3Wb8re8QzKMnmXg/viewform>





## Anexo 12. Medios de publicidad



### **ACTA DE CONSTITUCION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO**

En la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes, a los Diez días del mes de Diciembre del año Dos mil veinte y uno siendo las 8:00 AM Ante mí, ANA PATRICIA BELLOZO, Notario de este domicilio, inscrito en el Colegio de Abogados de Honduras bajo el numero **DOS MIL (2000)** y con registro notarial número **MIL TRESCIENTOS (1300)** de la Honorable Corte Suprema de Justicia, con oficinas abiertas al público con domicilio en la colonia El Pedregal, 1 y 2 Calle, 5 Avenida, Casa No. 22 y con oficinas abiertas al público en la nueve avenida (9), quince calle (15), No. 14, Edificio La Joya, de esta ciudad, y con Registro Tributario Nacional Numero **050101950011450** comparecen personalmente las señoras, **DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ CON IDENTIDAD NUMERO 0511-1993-01305 CON DOMICILIO EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO SULA Y LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY CON IDENTIDAD NUMERO 0890-2018-01900 CON DOMICILIO EN LA MISMA CIUDAD** Constituyentes quienes actúan por sí y asegurándome encontrarse en el pleno goce y ejercicio de sus derechos civiles, libre y espontáneamente con el objeto de constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro, del tipo de una fundación.

Los constituyentes y/o fundadores, han acordado desarrollar el siguiente:

Orden del Día:

1. Designación de Presidente y Secretario de la reunión.
2. Manifestación de voluntad de constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro.
3. Aprobación de los Estatutos.
4. Nombramiento de Directivos, Representante Legal y Órganos de Fiscalización (fiscal, revisor fiscal).
5. Aportes Sociales
6. Lectura y aprobación del texto integral del acta.

### 1. DESIGNACION DE PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA REUNION.

Se designó como PRESIDENTE de la reunión a **LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY** y como SECRETARIO de la reunión a **DEYSI ESMERALDA VASQUEZ LOPEZ** identificados como aparece al pie de sus firmas, quienes tomaron posesión de sus cargos.

### 2. MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD DE CONSTITUIR UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Los constituyentes y/o fundadores relacionados en la presente acta, manifestaron su voluntad de constituir una entidad sin ánimo de lucro, del tipo de una fundación personas jurídica de derecho privado, de las reguladas, en lo pertinente, por el Decreto 2150 de 1995, el Decreto 427 de 1996, las disposiciones especiales y demás normas concordantes, denominada **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN HONDURAS** y cuya sigla será **PAMCH**

### 3. APROBACION DE LOS ESTATUTOS

El presidente de la reunión hace énfasis en que para la constitución del **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN HONDURAS**, se han observado todas las disposiciones legales vigentes y se han conformado los estatutos según lo indicado en las normas especiales que la regulan.

Una vez elaborados y analizados los estatutos de la entidad sin ánimo de lucro que se constituye, los constituyentes y/o fundadores dieron su APROBACIÓN por unanimidad (si hay votación, indicar el porcentaje de aprobación), indicando que se adjuntan a la presente acta y forman parte integral de la misma.

### 4. NOMBRAMIENTO DE DIRECTIVOS, REPRESENTANTE LEGAL Y ORGANOS DE FISCALIZACIÓN (FISCAL, REVISOR FISCAL).

De conformidad con lo previsto en los estatutos que rigen a la entidad, se aprobó por unanimidad del cien por ciento la designación de las siguientes personas para integrar sus órganos de administración y fiscalización:

a. Representante Legal: (indicar el cargo previsto en los estatutos y nombre el suplente si lo hay).  
Nombre: **MAGDA LILIANA MORA MOGOLLON** Documento de identificación No. **0890-2000-02421**

b. Junta Directiva: (indicar el número de miembros, según los estatutos)

PRINCIPALES:

Nombre: **ONEYDA CANTOR**

Documento de identificación No. **0815-2015-03405**

Nombre **LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY**

Documento de identificación No **0890-2018-01900**

SUPLENTES:

Nombre: **DEYSI ESMERALDA VÁSQUEZ LÓPEZ**

Documento de identificación No. **0511-1993-01305**

Todos los designados, estando presentes han manifestado complacidamente su aceptación a los cargos y han expresado su compromiso y entrega para el ejercicio de sus funciones.

## 5. APORTES SOCIALES

Los constituyentes y/o fundadores han manifestado, que para dar un inicio responsable y serio a la entidad sin ánimo de lucro que se constituye **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN HONDURAS** han decidido iniciar con un aporte que cubra la suma total de **NUEVE MILLONES, TREINTA Y CINCO MIL, SESENTA Y OCHO CON 00/100**

el cual ha sido entregado por cada uno, de la siguiente manera:

ASOCIADO: **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)**  
APORTE: **40%**

ASOCIADO: **LA REBELION DE LAS ROSAS**  
APORTE: **20%**

ASOCIADO: **FUNDACIÓN WORLD WOMEN TALENT SYSTEM**  
APORTE: **20%**

ASOCIADO: **BRITISH ENGLISH INSTITUTE (BEI)**  
APORTE: **10%**

ASOCIADO: **APORTE DE LA INDUSTRIA NACIONAL**  
APORTE: **10%**

La suma total de **(L.9,035,068.00)** se constituye en el patrimonio del **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN HONDURAS.**

6. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA Sometida a consideración de los constituyentes, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad del cien por ciento y en constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la reunión.

---

PRESIDENTE

LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY

---

SECRETARIO

DEYSI ESMERALDA VÁSQUEZ LÓPEZ

## CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

Nosotros Esperanza Luz Ramos Cedillo, mayor de edad, hondureña, comerciante y con identidad No 1015-1964-00068 actuando en mi condición de Propietario y quien en adelante se denominara “EL ARRENDADOR” y el señor Jayro Antonio Hernández Trejo, mayor de edad, comerciante, hondureño, con identidad No.1003-1994-00190 y quien en lo sucesivo se denominara “EL ARRENDATARIO”, libre y espontáneamente convenimos en celebrar el presente contrato de Arrendamiento, en la forma y condiciones siguientes: PRIMERO: EL ARRENDADOR declara que es dueño de un inmueble ubicado en Barrio los Andes de San Pedro Sula, 1 calle, 15 Ave. Noroeste, en el municipio de San Pedro Sula, Cortes, mismo que está constituido como locales comerciales cuenta con todas sus instalaciones eléctricas, Todo en buen estado y funcionando.

SEGUNDO: Manifiesta EL ARRENDADOR que por tenerlo así convenido da en alquiler a “EL ARRENDATARIO” el local descrita en la cláusula anterior, arrendamiento que se regirá por las estipulaciones siguientes:

- a) El arrendamiento tendrá la duración de un (1) año, comenzando el día 2 Enero del 2022 y finalizando el 2 de Enero del 2023, siendo prorrogado a entendimiento de ambas partes.
- b) “EL ARRENDATARIO” pagará una renta mensual de cuarenta mil, Doscientos cincuenta exactos mensuales (L. 40,250.00), mismos que se compromete a pagar puntualmente y por adelantado el día dos (2) de cada mes y depositado en la cuenta de ahorros en Lempiras No.10007371, a nombre Esperanza Luz Ramos Cedillo (así lo determina el propietario), debiendo cancelar el primer pago correspondiente al primer mes de renta en efectivo en esta fecha, y el deposito en garantía de la misma. Sí transcurridos cinco (10) días” EL ARRENDATARIO” no ha pagado su mensualidad, dará derecho a EL ARRENDADOR al cobro de intereses moratorios con una tasa del tres por ciento (3%) mensual. La renta será pagada por” EL ARRENDATARIO” sin necesidad de requerimiento alguno, pero si llegadas dos (02) cuotas y” EL ARRENDATARIO” no ha realizado el pago en el lugar indicado y El ARRENDADOR se ve obligado a utilizar los servicios de cobrador o servicios legales, tendrá derecho a cobrar el costo del servicio de dicha cobranza. Así mismo es entendido que si el cobro se hace por medio de abogado, ya sea judicial o extra judicialmente” EL ARRENDATARIO” queda obligado a pagar, además, los honorarios del abogado y todos los gastos.

- c)** Es convenido y aceptado por las partes que el pago de los servicios públicos de ENEE, Agua, sean cancelados mensualmente por” EL ARRENDATARIO”, y comprometiéndose a mostrar los recibos ya cancelados siempre que EL ARRENDADOR los solicite o a la persona que este designe. Queda establecido que el servicio de cable e internet deberán ser solicitados a nombre y a cuenta del ARRENDATARIO al proveedor respectivo.
- d)** “EL ARRENDATARIO” queda obligado a notificar por escrito a "ELARRENDADOR”, por lo menos con un mes de anticipación, cuando por causas atribuibles única y exclusivamente a “EL ARRENDATARIO" y debidamente justificadas decida poner fin al presente contrato de Arrendamiento antes de la fecha del plazo estipulado, caso contrario a enterar el importe del valor de una renta mensual en concepto de daños y perjuicios. EL ARRENDADOR no considerará recibido el inmueble si no se le ha hecho la devolución de las llaves.

2

- e)** “EL ARRENDATARIO" hará por su cuenta las reparaciones a desperfectos que por el uso diario se pudieren ocasionar tales como llavines, lavamanos, servicios sanitarios regaderas, bomba de agua etc. y los gastos que genere, sin poder rebajar o, retener la renta o parte de ella bajo pretexto de reembolsarse dichos gastos, tales reparaciones serán iguales en calidad y apariencia a las que tenía el inmueble originalmente y se obliga a indemnizar a EL ARRENDADOR, por cualquier deterioro o pérdida que apareciere en el inmueble arrendado por culpa o negligencia de” EL ARRENDATARIO"
- f)** “EL ARRENDATARIO” hará uso del inmueble objeto de este contrato para comercio EXCLUSIVAMENTE, tendrá el mayor cuidado para su conservación y mantenimiento, evitando todo daño o deterioro del mismo, resultantes del maltrato o negligencia, no permitirá que el inmueble o parte de él sea usado para depósito de productos inflamables ni tóxicos ni para propósitos ilegales o actividades peligrosas o nocivas en violación de las normas u ordenanzas de las autoridades o personas de notoria mala conducta, ni hará ni permitirá que se hagan ruidos impropios que puedan provocar quejas de los vecinos y serán responsables por las alteraciones del orden provocadas por sus acompañantes, amigos, visitantes o empleados. Así mismo” EL ARRENDATARIO" evitará toda acumulación de tierra, basura o desperdicios de materiales de cualquier clase.

- g)** Sin permiso previo y escrito de "EL ARRENDADOR", no podrá" ELARRENDATARIO", remover, separar o cambiar las instalaciones, accesorios y de más bienes que formen parte o pertenezcan al inmueble arrendado. En caso de remoción separación o cambio aún con permiso previo y escrito de "EL ARRENDADOR", el objeto removido, separado o cambiado, deberá ser remplazado por otro de igual o mejor calidad y servicio y deberá de quedar en las mismas condiciones que las iniciales al termino del contrato salvo aceptación de EL ARRENDADOR.
- h)** "EL ARRENDATARIO" cumplirá bajo su propia responsabilidad las leyes, reglamentos, acuerdos, ordenanzas o cualquier otra disposición del gobierno de la República o de la Autoridad Departamental o Municipal que concierna al inmueble arrendado, en lo que se refiere a higiene, seguridad, ornato, funcionamiento, responsabilidad laboral, y demás resultantes de la ocupación del inmueble.
- i)** Previamente a la introducción de cualquier cambio o alteración en la casa arrendada, ya fuere estructural o no, "EL ARRENDATARIO" deberá obtener el consentimiento de "EL ARRENDADOR" y sujetarse a las modalidades que establezca; tales cambios, en su caso, quedarán a beneficio del inmueble sin obligación para "EL ARRENDADOR" de rembolsar su costo. En los casos en que fuere conveniente, "EL ARRENDATARIO" deberá comprobar ante "EL ARRENDADOR" que cuenta con los recursos suficientes para la terminación de las obras.
- j)** "EL ARRENDATARIO" permitirá que "EL ARRENDADOR", a través de sus representantes o delegados practique inspecciones periódicas al inmueble y anexos, en horas razonables y usuales de trabajo, sin entorpecer la convivencia de "EL ARRENDATARIO".
- k)** "EL ARRENDATARIO" no podrá bajo ningún concepto subarrendar todo o parte del inmueble objeto de este contrato, sin previo consentimiento por escrito de "EL ARRENDADOR" pero si "EL ARRENDADOR" otorga tal consentimiento," EL ARRENDATARIO" será responsable del pago de la renta total y de los daños que se causaren al inmueble, así como de los perjuicios resultantes para "EL ARRENDADOR", si uno o más subarrendatarios no desocuparen el inmueble una vez extinguido el presente contrato.
- l)** El arrendamiento terminará: 1) Por vencimiento del período de duración pactado; 2) Por acuerdo de las partes; 3) Por falta de pago de dos mensualidades consecutivas, sin necesidad de reconvencción lo que dará lugar a la entrega inmediata del inmueble a "EL ARRENDADOR"; 4)



Por falta de cumplimiento de cualesquiera de las obligaciones establecidas en el presente contrato;  
5) Por destrucción total o parcial del inmueble, si en este último caso las porciones que quedaren utilizables no fueren suficientes para los propósitos del arrendatario o no ofrecieren atractivo o seguridad; 6) En caso de expropiación, se estará a lo dispuesto por el Código Procesal Civil.

**m)** “EL ARRENDATARIO” deja en poder del EL ARRENDADOR un depósito Diez mil LEMPIRAS EXACTOS (L. 10,000.00) para garantizar el pago de los valores que pudieran quedar pendientes por concepto de pago de servicios de energía eléctrica, agua, teléfono o para la reparación del equipo instalado y cualquier desperfecto causado al inmueble que se le arrenda. En ningún caso el depósito podrá utilizarse como pago del último mes de renta. El depósito entregado o su saldo será reintegrable a” EL ARRENDATARIO” un mes después de la terminación del contrato y toda vez que EL ARRENDADOR haya recibido el inmueble a su satisfacción y los recibos de los servicios básicos y públicos hayan sido cancelados.

**n)** EL ARRENDADOR manifiesta recibir de” EL ARRENDATARIO” en efectivo la cantidad de once mil lempiras exactos (L. 50,250.00). Dicho valor cubrirá el mes anticipado correspondiente del 17 de agosto al 17 de septiembre del presente año y el depósito que se menciona en las cláusulas b y m anteriormente mencionadas.

**o)** Para cualquier reclamo judicial, las partes se someten a la competencia del Juzgado de Letras de Inquilinato de esta Sección Judicial.

**p)** “EL ARRENDATARIO” recibe llaves correspondientes a las puertas de acceso e interiores del inmueble arrendado; en caso de extravío de las mismas, será responsable de su restitución.

**q)** “EL ARRENDADOR” no asume responsabilidad alguna por pérdidas, deterioros o violación que” EL ARRENDATARIO” hijos, parientes, huéspedes o visitantes sufrieren en sus bienes o pertenencias por causa de fuerza mayor o caso fortuito que ocurran en el inmueble.

CUARTO:” EL ARRENDATARIO” declara que acepta las estipulaciones establecidas en las cláusulas precedentes, se obliga a cumplirlas y se da por recibido del inmueble objeto del presente contrato junto con los anexos, instalaciones y equipos que forman parte del mismo y ha comprobado que se encuentran en perfecto estado de servicio. Se obliga, asimismo, a liberar a “EL ARRENDADOR” de toda responsabilidad por reclamos que pudieran surgir como consecuencia de la utilización del inmueble por “EL ARRENDATARIO” o los subarrendatarios, por el

incumplimiento de sus obligaciones, por impuestos, servicios, por incumplimiento o violación de leyes, normas u ordenanzas de las autoridades. Se obliga, asimismo, a restituir el inmueble a "EL ARRENDADOR" en los casos previstos en este contrato, en buen estado de servicios, salvo los efectos que en dicho inmueble hayan causado el tiempo y el uso legítimo.

QUINTO: "EL ARRENDADOR" por su parte se obliga a liberar a" EL ARRENDATARIO" de toda turbación o embarazo en el uso del inmueble arrendado con las salvedades previstas en el presente contrato en todo cuanto este contrato se refiere al inmueble arrendado se entenderá extendido a las instalaciones de equipos propios del mismo y demás aparatos, enseres y artefactos que forman parte de él. En fe de lo anterior, firmamos el presente contrato en triplicado en el municipio de San Pedro Sula, Cortes, a el día 2 de Enero del 2022.

EL ARRENDADOR

EL ARENDATARIO

Anexo 15. Carta de aceptación de un nombramiento Entidad sin ánimo de lucro

**CARTA DE ACEPTACION DE UN NOMBRAMIENTO ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO**

San Pedro Sula, 10 de Enero del 2022

Señor

**Magda Liliana Mora Mogollón**  
Representante legal

**Programa De Capacitación Artesanal A Mujeres Cabeza De Hogar En Honduras**  
Entidad

**San Pedro Sula**  
Ciudad

**REFERENCIA: ACEPTACION DE NOMBRAMIENTO**

Respetado señor: He sido comunicado de mi designación para el cargo de **PRESIDENTA** del **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL A MUJERES CABEZA DE HOGAR EN HONDURAS** frente a lo cual manifiesto mi gustosa aceptación y me comprometo a ejercer fielmente mis funciones.

Agradezco su confianza

Cordialmente.

---

**LILIANA MARITZA AGREDO ECHEVERRY**  
**0890-2018-01900**

## Anexo 16. Contrato Individual de trabajo por tiempo indefinido

### CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO POR TIEMPO INDEFINIDO

**La fundación sin ánimo de lucro PROGRAMA ARTESANAL PARA MUJERES CABEZA DE HOGAR** representada en este acto por su director: \_\_\_\_\_, mayor de edad, casado, de este domicilio, Actuando en su condición de Representante Legal de la fundación antes señalada que en adelante se le denominara el **Patrono** y por otra parte el Señor (a) \_\_\_\_\_, mayor de edad, hondureño con identidad Numero \_\_\_\_\_, con domicilio en San Pedro Sula, Cortes y que en lo sucesivo se denominara el ( a ) **Trabajador**, por este acto han convenido en celebrar el presente contrato individual de trabajo por tiempo indefinido, sujeto a las cláusulas siguientes; **PRIMERO:** El Trabajador manifiesta que se compromete por medio de este documento a brindar en forma exclusiva su esfuerzo y capacidad industrial a favor de **La fundación sin ánimo de lucro PROGRAMA ARTESANAL PARA MUJERES CABEZA DE HOGAR. SEGUNDO:** el trabajador se obliga a acatar y cumplir lo firmado en el Contrato de Trabajo, las órdenes e instrucciones, Descripción del Puesto, Reglamento de disciplina y sanciones disciplinarias etc. así como cualquier instrucción que de modo particular se le indique para obtener la mayor eficacia y rendimiento como también cumplir y respetar las normas, reglamento interno de trabajo de la fundación, políticas internas de administración, Reglamento de Higiene y Seguridad; **TERCERO:** el patrono remunerara al trabajador con un salario de : \_\_\_\_\_ L. y los cuales serán pagados en el lugar que la fundación designe; **CUARTO:** el presente contrato está sujeto a un periodo probatorio de sesenta días (60) termino durante el cual cualquiera de las partes podrá darlo por terminado con justa causa o sin ella, sin incurrir en responsabilidades de ninguna naturaleza, venciendo este periodo la duración del presente contrato será indefinido es decir que tendrá vigencia mientras subsistan las causas que le dieron origen en materia del trabajo; **QUINTO:** El Trabajador tendrá derecho a un día libre por cada seis consecutivos de trabajo el día libre se establecerá de acuerdo con la gerencia atendiendo las exigencias y necesidades de su trabajo, gozando del pago de horas extras en caso incurra en ellas. **SEXTO:** : El Trabajador se obliga por este contrato a trabajar las horas establecidas por el Patrono y a trabajar horas extraordinarias días feriados, descansos,

o de fiestas nacional siempre que fuese requerido por la fundación teniendo derecho en tales casos a los recargos que indica la Ley, siempre y cuando no ocupe puesto administrativo o de confianza; **SEPTIMO:** El trabajador manifiesta que si la fundación lo estima conveniente y en el lugar donde esta decida, el trabajador libre y espontáneamente acepta someterse a la prueba de alcoholemia, prueba del polígrafo y cualquier otro examen de laboratorio que se necesite para la protección del trabajador y de sus compañeros de trabajo, cuando la fundación lo solicite.- **OCTAVO:** es entendido que el trabajador tendrá acceso a ciertos manuales, materiales y documentos que contienen cierta información y tecnología confidencial, los cuales no deben ser destinados a uso público y que son y serán --protegidos como secretos comerciales y está obligado a no revelar dicha información, tecnología y procesos a nadie que no sea autorizado por la fundación, además debe resguardar dicha información y comunicar a la gerencia en casos de sospecha de fuga de información por parte de algunos de sus compañeros ya que es deslealtad a la fundación, es perjudicial a la unidad de trabajo y por consiguiente a todos los empleados de la compañía; el trabajador queda obligado a devolver a la fundación todos los materiales que se le hayan entregado con el respectivo conocimiento de embarque o memorando de entrega de utensilios o herramientas al momento de terminar su empleo como resultado de un traslado promocional, o terminación voluntaria del contrato o despido.- **NOVENO:** el trabajador queda obligado a portar todos los días los siguientes documentos: Carnet del Instituto Hondureño del Seguro Social, hoja del I.H.S.S., Tarjeta de identidad, Tarjeta de salud vigente y su licencia de conducir vigente, hoja del seguro del vehículo asignado; **DÉCIMO :** El trabajador está en la obligación de comunicar inmediatamente a la fundación cuando haya sufrido algún accidente dentro y fuera de la fundación, o cuando sufra la pérdida de alguna herramienta o el deterioro de la misma, así mismo es terminantemente prohibido sacar copias de llaves y de sacar dicha copia se convierte en llave falsa lo que está Penado por la Ley, el trabajador que da obligado a sí mismo a comunicar inmediatamente a la fundación si está tomando alguna medicina, sustancia, suplementos, etc. prescritos por médico o no que mengüen la capacidad mental o física, toda información falsa que en forma expresa o verbal de lo anterior o que conste en esta solicitud de empleo se tendrá como “ engaño del trabajador “ y como consecuencia será motivo de despido inmediato y así como las demás estipulaciones consignadas en el Artículo 112 del código del Trabajo.- **DÉCIMA PRIMERA:** El trabajador acepta cumplir que dentro de la fundación no hará relaciones sentimentales con ningún empleado de la fundación.-

**DÉCIMOSEGUNDA:** Se hace constar que la relación de trabajo se inició el \_\_\_\_\_, así como declara que las siguientes personas dependen económicamente de él y con los cuales tiene el vínculo de parentesco. Que se menciona:

NOMBRE Y APELLIDO	PARENTESCO	EDAD
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**DÉCIMO TERCERA:** Así mismo el trabajador manifiesta que debe informar a la fundación de cualquier anomalía o pérdida de producto realizada por cualquier compañero de trabajo **DÉCIMO CUARTA:** El trabajador sigue manifestando que consciente con la responsabilidad del puesto asignando que en caso de existir alguna pérdida económica por motivo de descuido personal comprobado del trabajador por lo cual, Yo \_\_\_\_\_ AUTORIZO a la fundación a que se le efectúen las deducciones pertinentes de mi sueldo, a fin de que se honre dicho daño y expreso que en caso de dejar de presentar mis servicios a la fundación, el saldo pendiente si lo hubiere, será deducido de mis prestaciones labores i/o derechos adquiridos que pudieran corresponderme lo cual autorizo expresamente en este documento., así mismo el trabajador manifiesta que libera de toda Responsabilidad a la fundación., por lo antes señalado, **- DÉCIMO QUINTA:** El Trabajador declara por medio de este contrato que antes y durante la firma de este contrato que le fue presentado y leído lo que el CODIGO DEL TRABAJO vigente en nuestro país HONDURAS declara en los artículos siguientes: # 97 “Obligaciones de los Trabajadores”., Artículo #98 “Prohibiciones de los Trabajadores” y Artículo #99 “ Suspensión de los Contratos de Trabajo” así como también declara que es de su conocimiento las POLITICAS DISCIPLINARIAS Y PROCEDIMIENTOS DE APLICACIÓN establecido en la fundación cuyo objetivo es la enmienda del empleado y cuyas faltas cometidas por un trabajador en el desempeño de su cargo son sancionadas de acuerdo con la gravedad de las mismas. Por lo cual Yo \_\_\_\_\_ declaro que son de mi entero conocimiento y comprensión lo antes mencionado. Así mismo declaro que la fundación no lo obliga a cambiar de domicilio ni residencia para la prestación de los servicios que se refiere el presente Contrato.

Así mismo manifiesta que todo permiso para ausentarse de sus labores por problemas previsibles incluyendo citas con el Seguro Social las efectuara con un mínimo veinticuatro horas de anticipación y de manera escrita.-**DÉCIMO SEXTA:** el trabajador por medio de este contrato acepta el ser trasladado a cualquier departamento dentro de la fundación en el momento que la fundación así estime conveniente., Por lo cual Yo \_\_\_\_\_ declaro que acepto se trasladado a otro departamento dentro de la fundación a desempeñar otras funciones por tiempo indefinido. -**DÉCIMO SEPTIMA:** El trabajador sigue manifestando que consiente con la responsabilidad del puesto asignando es responsable del manejo del producto terminado el cual recibió en buenas condiciones por lo cual acepta la deducción de su salario de todas las memas de producto debido al mal manejo del mismo según como lo establece la política de producto dañado .- **DÉCIMO OCTAVA:** el trabajador se obliga a cuidar todas la herramientas de trabajo como ser el vehículo asignado así como las herramientas ya que al de componerse el vehículo asignado el trabajador acepta ser trasladador al departamento de producción mientras el vehículo este en reparación..-**DÉCIMO NOVENA:** Toda juicio relacionado con este contrato de trabajo se ventilara en el juzgado jurisdicción del domicilio del patrono que es en San Pedro Sula, Cortes.

Las partes contratantes ratifican las cláusulas que anteceden y para constancia firman el presente contrato individual de trabajo por tiempo indefinido, en la Ciudad de San Pedro Sula, Cortes. A los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año dos mil \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ **TESTIGO Por la fundación**

Si el trabajador no puede firmar estampara su huella digital y otra persona lo firmara a su ruego. \_\_\_\_\_ **TESTIGO Por el Trabajador**

**Según Adendum del Contrato “MEDIDAS DISCIPLINARIAS Y PROCEDIMIENTOS DE APLICACIÓN”, ARTICULO 97 “OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES”, ARTICULO#98 “PROHIBICIONES DE LOS TRABAJADORES” y ARTICULO #99 “SUSPENSIÓN DE LOS CONTRATOSDE TRABAJO”**

Anexo 17. Carta de compromiso para asesoría temática