



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**TESIS DE POSTGRADO**

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO  
DE POTRERILLOS, CORTÉS**

**SUSTENTADO POR:**

**KEYLIN MARELY HERNÁNDEZ MEJÍA  
ROSALINA ISABEL HERNÁNDEZ MARADIAGA**

**PREVIA INVESTITURA AL TÍTULO DE:**

**MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS C.A**

**ENERO, 2019**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTINEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICO**

**DESIREÉ TEJADA CALVO**

**VICEPRESIDENTE UNITEC, CAMPUS SPS**

**CARLA MARÍA PANTOJA**

**DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**CLAUDIA MARÍA CASTRO VALLE**

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO  
DE POTRERILLOS, CORTÉS**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN:**

**ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**ASESOR METODOLÓGICO  
CARLOS ANTONIO TRIMINIO**

**ASESOR TEMÁTICO  
LIZZET CARCAMO**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

**DOUGLAS CABUZ**

**XINIA MILLA**

**CESAR ORELLANA**

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2018

KEYLIN MARELY HERNÁNDEZ MEJÍA  
ROSALINA ISABEL HERNÁNDEZ MARADIAGA

Todos los derechos son reservados.

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTOR(ES) PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE POSTGRADO**

Señores

**CENTRO DE RECURSOS PARA  
EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACION (CRAI)  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**

San Pedro Sula

Estimados Señores:

Nosotros, Keylin Marely Hernández Mejía y Rosalina Isabel Hernández Maradiaga. De San Pedro Sula, autores del trabajo de postgrado titulado Plan Estratégico de Desarrollo Integral para el Municipio de Potrerillos, Cortes., presentado y aprobado en diciembre del 2018, como requisito previo para optar al título de master en administración de proyectos y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo/autorizamos a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UNITEC, para que con fines académicos, puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:

- 1) Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en las salas de estudio de la biblioteca y/o la página Web de la Universidad.
- 2) Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en los artículos 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables, asimismo, los autores ceden de forma ilimitada y exclusiva a la UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC.

En fe de lo cual, se suscribe el presente documento en la ciudad de San Pedro Sula a los 14 días del mes de agosto del 2018

---

Keylin Marely Hernández Mejía.  
21653053

---

Rosalina Isabel Hernández Maradiaga.  
21643114

**\* La autorización firmada se encuentra adjunta a nuestro expediente**



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE  
POTRERILLOS, CORTÉS**

**AUTORES:**

**Keylin Marely Hernández Mejía**  
**Rosalina Isabel Hernández Maradiaga**

**RESUMEN:**

El propósito del presente trabajo, consistió en desarrollar un plan de desarrollo turístico, para el municipio de Potrerillos, Cortés, orientado al turismo. Para ello se realizó el análisis técnico, se investigó el estado actual de la industria del turismo y se conocieron las normas jurídicas necesarias para el desarrollo de la misma. Este análisis sirvió de base para la estructura del plan estratégico operacional que surge de la necesidad de desarrollar zonas turísticas que beneficien a las comunidades y sus alrededores. Se utilizó una investigación con enfoque mixto porque se utilizan elementos cualitativos y cuantitativos, los resultados obtenidos conducen a aceptar la hipótesis nula que indican que el Municipio de Potrerillos, Cortés, cuenta con lugares turísticos que pueden aprovecharse, a partir de estos resultados se desarrolló un plan de desarrollo turístico aplicando las áreas de conocimiento del PMBOK y PMI

Palabras claves: Turismo, Plan, Desarrollo, Cultura, Integral



**POSTGRADUATE FACULTY**  
**TOURIST DEVELOPMENT PLAN FOR THE MUNICIPALITY OF**  
**POTRERILLOS, CORTÉS**

**BY:**

**Keylin Marely Hernández Mejia**  
**Rosalina Isabel Hernández Maradiaga**

**ABSTRACT**

The purpose of this work, was to develop a comprehensive development plan for the municipality of Potrerillos, Cortés, oriented to tourism. To this end, the technical analysis was carried out, the current state of the tourism industry was investigated and the legal norms necessary for the development of the same were known. This analysis served as the basis for the structure of the operational strategic plan that arises from the need to develop tourist zones that benefit the communities and their surroundings. An investigation with a mixed approach was used because qualitative and quantitative elements are used, the results obtained lead to accept the null hypothesis that indicate that the Municipality of Potrerillos, Cortes, has tourist places that can be exploited, based on these results a plan was developed of tourism development by applying the knowledge areas of PMBOK and PMI.

Keys Words: Tourism, Plan, Development, Culture, Integral

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios, por proveerme de sabiduría y fortaleza y muy especial a mi madre por ser mi fuente de inspiración y brindarme su apoyo incondicional en este camino, a su vez a los catedráticos que me brindaron sus conocimientos, a mis amigos en especial a Isis Suazo por creer en mí y por su apoyo a mis familiares y a todas aquellas personas que aportaron un granito de arena para que este sueño hoy se esté cumpliendo, solo me resta decir que en la vida todos podemos ser exitosos, obtener título, fama dinero pero la esencia que hace que nuestra luz se expanda es solo la que nace y crece en nuestro corazón, muchas gracias.

Keylin Marely Hernández Mejía.

Dedico este proyecto principalmente a Dios ya que, sin Él, nada puedo hacer, teniendo mi fe puesta en el pude culminar una de tantas metas que he puesto en sus manos, a mis Padres que me dieron la vida, su amor, sus consejos, la perseverancia, mis principios morales como espirituales y todo su apoyo incondicional, a mi esposo por su apoyo emocional y económico. Mis hermanos, Catedráticos por sus conocimientos y experiencias brindadas en cada clase impartida, y a todas aquellas personas que marcaron cada etapa de este camino universitario y que ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

Rosalina Isabel Hernández Maradiaga.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por darnos la oportunidad de cumplir este objetivo, por su bondad, amor y por fortalecer nuestros corazones a nuestros padres por ser el pilar fundamental y condicional apoyo a través del tiempo, a cada uno de los catedráticos por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional y a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio que de una manera directa e indirecta contribuyeron y nos sirvieron de guía agradecemos a nuestro asesor Lic. Carlos Triminio y Lic. Lizette Cárcamo, y a la oficina de medio ambiente y turismo de la Municipalidad de Potrerillos, Cortés por su tiempo, dedicación y asesoría valiosa para la culminación y desarrollo de nuestra tesis

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN. ....	1
1.2 ANTEDECENTES .....	2
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA. ....	5
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	8
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO- ENTORNO.....	8
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO- ENTORNO .....	12
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO .....	14
2.1.3.1 ANÁLISIS .....	18
2.2 TEORÍA DE SUSTENTO .....	19
2.2.1. ANÁLISIS DE IAS METODOLOGÍAS .....	19
2.2.1.1 SÍTEMA TURISTICO DE LEIPER.....	19

2.2.1.2 TEORÍA DE LA OFERTA Y DEMANDA .....	20
2.3 CONCEPTUALIZACIÓN .....	21
2.3.1 TURISMO .....	21
2.3.2 PLAN .....	21
2.3.3 ESTRATEGIA .....	21
2.3.4 INTEGRAL .....	22
2.3.5 MUNICIPIO .....	22
2.4 MARCO LEGAL .....	22
2.4.1 LA LEY PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS TURÍSTICAS: .....	22
2.4.2 LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO .....	23
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	EL24
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	24
3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA .....	24
3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES .....	24
3.1.3 DIAGRAMA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	25
3.1.4 HIPÓTESIS .....	26
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS .....	27
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
3.3.1 POBLACIÓN .....	28
3.3.2 MUESTRA.....	28
3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	29
3.3.4 UNIDAD DE RESPUESTA .....	29
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	30
3.4.1 INSTRUMENTOS .....	30

3.4.1.1 LA ENCUESTA .....	30
3.4.1.2 ANÁLISIS FODA .....	30
3.4.1.3 ALFA DE CRONBACH .....	30
3.4.1.4 SOFTWARE ESTADÍSTICO SPSS .....	31
3.4.2 TÉCNICAS .....	31
3.4.2.1 OBSERVACIÓN .....	31
3.4.3 PROCEDIMIENTOS .....	31
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	32
3.5.1 FUENTES PRIMARIAS.....	32
3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS .....	32
3.5.3 LIMITACIONES .....	32
 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	 33
4.1 COMPARACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS Y LA ENCUESTA .....	33
4.2 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	33
4.2 CONFIABILIDAD Y MÉTODO.....	33
4.3 ANÁLISIS FODA Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	34
4.3.1 ANÁLISIS FODA RESTAURANTE VALDEZPIN .....	34
4.3.2 ANÁLISIS FODA AGUAS TERMALES .....	36
4.3.3 ANÁLISIS FODA EMPATE DE LOS TRES RÍOS.....	38
4.3.4 ANÁLISIS FODA CUENCA EL ZAPOTE.....	40
 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	 48

5.1 CONCLUSIONES .....	48
5.2 RECOMENDACIONES .....	48
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD .....	49
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	49
6.2 INTRODUCCIÓN .....	49
6.3 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR ZONAS IDENTIFICADAS .....	50
6.3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	50
6.3.2 OBJETIVO GENERAL .....	50
6.3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	50
6.3.4 ENTREGABLES .....	50
6.3.5 RESTRICCIONES .....	51
6.3.6 SUPUESTOS .....	51
6.3.7 RIESGOS .....	51
6.4 AGUAS TERMALES .....	51
6.4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	51
6.4.2 OBJETIVO GENERAL .....	51
6.4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	52
6.4.4 ENTREGABLES .....	52
6.4.5 RESTRICCIONES .....	52
6.4.6 SUPUESTOS .....	52
6.4.7 RIESGOS .....	52
6.5 EMPATE DE LOS TRES RIOS .....	53
6.5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	53
6.5.2 OBJETIVO GENERAL .....	53

6.5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	53
6.5.4 ENTREGABLES .....	53
6.5.5 RESTRICCIONES .....	54
6.5.6 SUPUESTOS .....	54
6.5.7 RIESGOS .....	54
6.6 CUENCA EL ZAPOTE .....	54
6.6.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	54
6.6.2 OBJETIVO GENERAL .....	55
6.6.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	55
6.6.4 ENTREGABLES .....	55
6.6.5 RESTRICCIONES .....	55
6.6.6 SUPUESTOS .....	55
6.6.7 RIESGOS .....	55
6.7 GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN .....	56
6.7.1 JUSTIFICACIÓN .....	56
6.7.2 CHÁRTER (ACTA DE CONSTITUCIÓN) .....	56
6.7.3 DATOS GENERALES DEL PROYECTO .....	56
6.7.4 ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO .....	57
6.7.5 PROPÓSITO .....	57
6.7.6 DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL .....	58
6.7.7 DESCRIPCIÓN DEL PRUDUCTO DEL PROYECTO .....	58
6.7.8 DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO .....	59
6.7.9 RESTRICCIONES DEL PROYECTO .....	59
6.7.10 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO .....	60
6.7.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO .....	60
6.7.12 ENTREGABLES DE ALTO NIVEL .....	61
6.7.13 SUPUESTOS .....	61
6.7.14 RIESGOS INICIALES .....	61
6.7.15 CRONOGRAMA DE HITOS .....	62

6.7.16 PRESUPUESTO PREVISTO .....	62
6.7.17 DIRECTOR DEL PROYECTO Y NIVEL DE AUTORIDAD .....	62
6.7.18 APROBACIÓN DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN .....	62
6.8 GESTION DE LOS INTERESADOS.....	63
6.8.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS.....	63
6.8.2 MATRIZ DE PODER E INTERÉS .....	63
6.8.3 PLAN DE GESTIÓN DE LOS INTERESADOS .....	65
6.8.4 CONTROL PARTICIPACION DE LOS INTERESADOS .....	66
6.9 GESTION DEL ALCANCE DEL PROYECTO .....	67
6.10 PLAN DE GESTIÓN DEL TIEMPO .....	68
6.10.1 PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA .....	68
6.10.2 PROCESO DE ELABORACIÓN DEL CRONOGRAMA .....	68
6.10.3 ROLES Y RESPONSABILIDADES.....	68
6.10.4 DEFINIR LAS ACTIVIDADES.....	69
6.10.5 ESTIMAR LOS RECURSOS DE LAS ACTIVIDADES .....	70
6.10.6 ESTIMAR LA DURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES .....	71
6.10.7 DESARROLLAR EL CRONOGRAMA .....	73
6.10.8 CONTROL DE CRONOGRAMA.....	74
6.10.9 CAMBIOS EN CRONOGRAMA Y LÍMITES.....	74
6.11 PLAN DE GESTION DE COSTOS .....	75
6.11.1 INTRODUCCION .....	75
6.11.2 ESTRATEGIA DE MANEJO DE COSTOS .....	75
6.11.3 CONTROL DE COSTOS .....	75
6.11.4 FORMATO DE REPORTES .....	76
6.11.5 PROCESO DE CONTROL DE CAMBIOS .....	76
6.11.6 ESTIMACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS .....	76

6.12 PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD .....	77
6.12.1 GESTIÓN DE CALIDAD .....	77
6.12.2 POLÍTICA DE CALIDAD .....	77
6.12.3 METRICAS DE CALIDAD .....	78
6.12.3.1 CICLO PHBA DEL PROYECTO .....	79
6.12.4 LISTAS DE CONTROL .....	80
6.12.5 NORMAS RELEVANTES .....	81
6.12.6 ASEGURAMIENTO DE CALIDAD .....	81
6.12.7 CONTROL DE CALIDAD DE ENTREGABLES .....	81
6.13 PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS .....	82
6.13.1 ORGANIGRAMA DEL PROYECTO .....	82
6.13.2 ROLES Y RESPONSABILIDADES .....	83
6.13.3 ADQUIRIR EL EQUIPO DEL PROYECTO .....	83
6.14 PLAN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES .....	84
6.14.1 ESTRATEGIA EN EL MANEJO DE COMUNICACIONES .....	84
6.14.2 RESTRICCIONES EN LAS COMUNICACIONES .....	84
6.14.3 REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIÓN DE INTERESADOS .....	84
6.14.4 ROLES .....	85
6.15 GESTIÓN DE LOS RIESGOS .....	85
6.15.1 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN CUALITATIVA .....	88
6.16 PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES .....	90
6.16.1 ENFOQUE DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES .....	90
6.16.2 DEFINICIÓN DE ADQUISICIONES .....	90
6.16.3 TIPO DE CONTRATO A UTILIZAR .....	90
6.16.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN .....	90

6.16.4.1 DETERMINACION DE COSTO.....	91
6.16.4.2 LIMITACIONES DE COMPRAS.....	91
6.16.5 PROCESO DE APROBACION DE CONTRATO.....	91
6.16.5.1 GESTION DE PROVEEDORES .....	92
6.16.6 INDICADORES DE RENDIMIENTO PARA ADQUISICIONES .....	92
6.16.7 PROCESO DE SOLICITUD DE CAMBIOS .....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS.....	97
ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA.....	97
ANEXO 2: RESTAURANTE VALDEZPIN.....	100
ANEXO 3: AGUAS TERMALES .....	101
ANEXO 4: CUENCA EL ZAPOTE .....	102
ANEXO 5: EMPATE DE LOS TRES RIOS .....	103
ANEXO 6: CENTRO DE POTRERILLOS.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Llegada de turistas a Honduras por región de residencia.....	3
Tabla 2. Principales actividades económicas del Municipio de Potrerillos, Cortes .....	16
Tabla 3. Matriz Metodológica.....	24
Tabla 4. Variables independientes.....	25
Tabla 5. Alfa de Cronbach .....	33
Tabla 6. Matriz de análisis de Restaurante Valdezipin .....	35
Tabla 7. Plan de Acción de Restaurante Valdezipin .....	36
Tabla 8. Matriz de Análisis de Aguas Termales .....	37
Tabla 9. Plan de acción de aguas termales .....	38
Tabla 10. Matriz de Análisis de Empate de los Tres Ríos .....	39
Tabla 11. Plan de Acción de Empate de los Tres Rios.....	40
Tabla 12. Matriz de análisis de Cuenca el Zapote.....	41
Tabla 13. Plan de Acción de Cuenca el Zapote.....	42
Tabla 14. Entregables de alto nivel. ....	61
Tabla66 15. Hitos proyectados del proyecto .....	62
Tabla 16. Presupuesto general del proyecto .....	62
Tabla 17. Identificación de los Interesados .....	63
Tabla 18. Matriz de Registro de los Interesados .....	64
Tabla 19. Plan de gestión de los interesados .....	65
Tabla 20. Matriz de expectativas de interés .....	66
Tabla 21. Definición de actividades .....	69
Tabla 22. Estimación de los recursos de las actividades.....	70
Tabla 23. Estimación de duración de las actividades.....	71

Tabla 24. Métricas de rendimiento en costos .....	75
Tabla 25. Presupuesto Estimado de los Entregables del Proyecto .....	77
Tabla 26. Esquema para medir las especificaciones requeridas según el plan de calidad. ....	80
Tabla 27. Roles y Responsabilidades del RRHH .....	83
Tabla 28. Calendario de recursos .....	84
Tabla 29. Plan de los riesgos .....	86
Tabla 30. Matriz de Probabilidad e Impacto .....	88
Tabla 31. Identificación y Evaluación Cualitativa .....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El turismo hacia el 2030: tendencias y proyecciones 1950-2030 .....	9
Figura 2. Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual del mundo .....	9
Figura 3. Índices de turismo en Costa Rica.....	11
Figura 4. Diversidad de atractivos turísticos .....	13
Figura 5. Antiguo centro comunal.....	15
Figura 6. Detalle de puntos posibles de desarrollo de turismo.....	17
Figura 7. Análisis FODA .....	18
Figura 8. Modelo del sistema turístico de Leiper .....	19
Figura 9. Variable De Investigación.....	26
Figura 10. Diseño de la Investigación .....	28
Figura 11. Factores que influyen para conocer nuevos destinos turísticos .....	42
Figura 12. Disponibilidad de Conocer Nuevos Lugares Turísticos .....	43
Figura 13. Porcentaje de Personas que viajas solas, acompañadas o en parejas .....	43
Figura 14. Motivos por los cuales las personas desean conocer nuevos destinos turísticos .....	44
Figura 15. Frecuencia con la que viaja.....	45
Figura 16. Actividades que realizan los turistas.....	46
Figura 17. Género que más viaja.....	46
Figura 18. Promedio de Ingresos.....	47
Figura 19. Triple restricción del proyecto. ....	60
Figura 20. Matriz de Poder e Interés .....	63
Figura 21. Desglose de trabajo en los dos componentes de la planificación del proyecto .....	67
Figura 22. Diagrama de Gantt .....	73
Figura 23. Ciclo PHBA del proyecto .....	79

Figura 24. Lista de Control .....80

Figura 25. Organigrama del Proyecto .....82

# CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo presentamos el planteamiento del plan de desarrollo turístico para el Municipio de Potrerillos, Cortés estableciendo una introducción, antecedentes, definiendo el problema y estableciendo los objetivos del proyecto la cual nos servirá como guía para el desarrollo y entendimiento.

## 1.1 INTRODUCCIÓN.

La importancia de desarrollar y establecer un plan estratégico eficiente hoy en día es de mucha relevancia, la implementación de un plan estratégico va orientado a que permita superar la deficiencia en materia de planificación, herramienta administrativa indispensable para el avance y desarrollo de la institución en concordancia con su visión, misión y objetivos.

La planificación estratégica se establece para conocer los objetivos que se han determinado en una municipalidad o en un ámbito de gestión, El plan estratégico establece la definición de la visión, misión, valores y objetivos estratégicos. Éstos son los ingredientes que facilitan una exposición robusta y motivada sobre la identidad de la institución y las áreas estratégicas de acción con vista al futuro. Ayuda mucho a posicionarse, ya que la parte previa de un plan estratégico suele ser el apartado del diagnóstico en el que se apuntan los puntos fuertes y débiles de la municipalidad. Es la planificación estratégica que lleva incorporada la participación. Durante su elaboración participan tanto los grupos internos de la municipalidad como los grupos externos interesados en la materia (ISOTools, 2016).

Al incluir el turismo, en el desarrollo de un plan estratégico ayuda incorporar los diferentes niveles o departamentos que conforman la municipalidad en el proceso, es decir integrar todos los factores para encaminarlos en un mismo objetivo que ayuda a fortalecimiento de la economía y su gente, a su vez se impulsa la cultura, la conservación y aprovechamiento de la naturaleza.

El turismo es un sector económico en crecimiento y es considerado como un medio de desarrollo de la comunidad. Honduras es un país de América Central con costas en el mar Caribe al norte y en el Océano Pacífico al sur. El antiguo sitio ceremonial maya de Copán tiene jeroglíficos tallados en piedra y estelas, altos monumentos de piedra. En el mar Caribe, se encuentran las Islas

de la Bahía, un destino para el buceo que forma parte de la Barrera de Coral Mesoamericana que atrae por las abundantes y muy variadas bellezas naturales como playas de arena blanca y de arena oscura una abundante flora y fauna, así como bellezas arqueológicas, además toda su cultura expresada en sus costumbres y gastronomías típicas. Al provechar estos recursos permite fomentar el turismo y fortalecer la economía de una comunidad.

El presente trabajo contiene un estudio acerca del desarrollo del turismo en áreas y lugares estratégicos del municipio el cual fue elaborado en conjunto con la oficina de turismo, se realizó un análisis de todos los lugares posibles, identificando aquellos que cuentan con mayor potencial y desarrollando un plan de acción para cada uno de ellos contribuyendo de esta forma con el fortalecimiento económico del municipio.

## 1.2 ANTEDECENTES

El Turismo se ha convertido hoy en una de las industrias más grandes a nivel mundial. No era tan importante hace unos años, pero hoy en día afecta a la economía global y ayuda en la obtención de moneda extranjera (Dólares y Euros). Desde hace muchos años Honduras ha apostado al turismo como una fuente de divisas, pero también conlleva la responsabilidad de todos los hondureños.

Actualmente estamos viendo que cada pueblo, ciudad o lugar se preocupan por vender la imagen y hacerla atrayente para que su área sea visitada, se desarrollan mercados de artesanía, restaurantes con comida típica y lugares de esparcimiento (Navarro, 2016).

La economía de un país está asociada a muchos factores internos y externos, en la actualidad el turismo en Honduras es la forma más interesante para crecer económicamente, es decir esta industria activa pilares asociados al crecimiento de una población como ser, educación, cultural, social, ambiental, empleo, urbanístico, entre otras.

El sector turismo en Honduras por su papel destaca en importancia entre las cadenas productivas por ser uno de los principales generadores de divisas del país, integrar un 95% de MIPYMES turísticas y por su vinculación con la gran mayoría de sectores productivos que

funcionan como proveedores de materias primas o de servicios periféricos al turista, además de generar en Honduras la mayor cantidad de empleos directos e indirectos

Para los años 2007 y 2008, identificados como el mejor periodo para la industria de turismo, el patrón de crecimiento de turistas en Honduras fue de 12.7% y 8.2% respectivamente, superado en la región únicamente por Panamá. Durante estos años de acuerdo al barómetro de la OMT, Honduras se encontraba en el ranking de los 20 países con mayor crecimiento en el mundo (USAID, 2013).

**Tabla 1. Llegada de turistas a Honduras por región de residencia**

Número de Turistas						Participación Porcentual				
Región de Residencia	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Centro América	453,076	394,717	434,800	409,642	389,570	52.2%	47.2%	50.4%	47.0%	43.5%
Norte América	320,423	325,248	285,593	316,620	292,022	36.9%	38.9%	33.1%	36.3%	32.6%
Europa	69,160	79,375	93,268	94,099	126,379	8.0%	9.5%	10.8%	10.8%	14.1%
Resto del Mundo	25,876	36,191	48,887	51,107	86,706	3.0%	4.3%	5.7%	5.9%	9.7%
<b>Total</b>	<b>868,535</b>	<b>835,531</b>	<b>862,548</b>	<b>871,468</b>	<b>894,677</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, 2018

Honduras es un país con oportunidades de potenciar la cultura, gastronomía y el folklore a través de los lugares turísticos que deben de aprovecharse, para reactivar la economía de una sociedad.

Como país Honduras es visitada por personas de todo el planeta por varios motivos, entre ellos, la visita de sus bosques, islas y playas mediante cruceros, aviones o por carretera, siendo sus principales motores el turismo ecológico, el turismo cultural y el turismo arqueológico.

Turismo ecológico: Honduras es un lugar ideal para hacer turismo ecológico, cuenta con muchos bosques, playas, arrecifes de coral y una gran diversidad de zonas protegidas ideales para hacer turismo, se estima que en Honduras existen; unas 8000 especies de plantas, alrededor de 250 reptiles y anfibios, más de 700 especies de aves y 110 especies de mamíferos, distribuidos en las diferentes regiones ecológicas de Honduras.

Honduras es muy visitada debido a la belleza de los arrecifes de corales en las Islas de la Bahía, los Cayos Cochinos y las bellas playas en Roatán. Otro destino turístico es la Biosfera del Río Plátano, entre otros puntos de especial interés.

Turismo arqueológico: Copán es un sitio arqueológico de la antigua civilización maya ubicado en el departamento de Copán al occidente de Honduras, a poca distancia de la frontera con Guatemala. Del siglo v al siglo ix fue la capital de un importante reino del periodo Clásico. La ciudad estaba situada en el extremo sureste de la región cultural Mesoamericana, en la frontera con la región cultural istmo-colombiana, en una zona habitada por pueblos que no pertenecían a la etnia maya. En la actualidad este valle fértil contiene un centro urbano de alrededor de 3000 habitantes, un pequeño aeropuerto y una carretera sinuosa.

Turismo cultural: Honduras cuenta con una gran variedad de museos, entre los que se encuentran el Museo de Historia Republicana Villa Roy, el Museo del Hombre Hondureño, el Museo de Antropología e Historia, el Museo del Aire de Honduras y el Museo para la Identidad Nacional, entre otros. Además, cuenta con lugares de interés por visitar en el interior de Honduras, en el vasto territorio hondureño se pueden encontrar en sus municipios, claros ejemplos de la arquitectura tipo barroco de la colonización española, las iglesias que se mantienen fieles a la tradición cristiana de elaborar sus templos en cruz latina, los retablos, altares e imágenes, evocan al pasado colonial.

El crecimiento de la industria del turismo es cada vez es más rápido y tiene un alto valor agregado. En Honduras se está trabajando duro y tratando de promover el turismo en los mercados extranjeros con el fin de ganar más y más. El país también está dando importancia a la seguridad. Para ello se creó la policía turística que ayuda a fortalecer el sistema de seguridad del país.

Honduras también permite inversiones en este sector con el fin de desarrollar aún más el turismo. El objetivo principal del turismo en es demostrar que, aunque Honduras es un país pequeño, puede superar a cualquier nación con su diversidad turística. (Honduraturistica, 2018)

Actualmente en Potrerillos, Cortes, el Restaurante Valdezipin ha estimulado la actividad turística desde hace varios años a través de alianzas ha logrado promulgar y mantener las

costumbres locales, a su vez la Municipalidad a través de un grupo de jóvenes ha creado una revista digital llamada Así es Potrerillos, con el fin de dar a conocer las bondades del municipio.

El municipio actualmente posee establecimientos que cuentan con potencial turístico donde se pueden desarrollar actividades de corto tiempo y no instan al usuario a alargar su recorrido. Las visitas a cada sitio son aisladas y la oferta turística no está establecida, esto genera un perfil turístico vago que no permite recorrer el municipio de manera integral.

### 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para el Análisis y desarrollo de este estudio en esta sección se define el enunciado del problema y a su vez las preguntas de investigación

#### 1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

El municipio de Potrerillos en conjunto con su comité de turismo ha identificado lugares que cuentan con recursos naturales valiosos que pudieran ser explotados de manera sostenible. Sin embargo, el municipio no cuenta con un plan de desarrollo estratégico integral que permita desarrollar un marco social, cultural, económico y ambiental que permita al crecimiento del municipio

#### 1.3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.

El turismo es un rubro en crecimiento dentro del territorio Honduras que influyen en todos los aspectos básicos de una economía social para lo cual se ha definido la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los destinos turísticos que permiten el desarrollo integral y crecimiento económico, social y cultural y que pueden posicionar al Municipio de Potrerillos en un destino turístico?

#### 1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para evaluar el presente estudio se debe tomar en cuenta las preguntas enunciadas a continuación:

- 1) ¿Cuáles son los lugares con posibilidades de convertirse en destinos turísticos con lo que cuenta el Municipio de Potrerillos Cortes?
- 2) ¿Qué factores podría afectar el desarrollo del turismo en Potrerillos?
- 3) ¿Cuáles son las leyes que se deben cumplir para establecer y desarrollar destinos turísticos?

#### 1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollar un plan de desarrollo para el municipio de Potrerillos a través del turismo, identificando y evaluando los lugares con potencial turístico de la zona que promueva el desarrollo de un marco social, cultural, económico y ambiental que permita el crecimiento del municipio.

##### 1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Identificar los posibles lugares turísticos en el municipio de Potrerillos.
- 2) Analizar los factores que influyen para el desarrollo turístico de la zona.
- 3) Identificar el marco jurídico regulatorio para desarrollar zonas turísticas en Honduras.

#### 1.5 JUSTIFICACIÓN

A continuación, se describe por qué se decidió realizar un plan de desarrollo integral para el Municipio de Potrerillos, Cortes orientado al turismo.

Seguramente se preguntarán ¿por qué deberían asignar recurso al sector turismo? La respuesta es simple: el turismo representa más del 10 por ciento del PIB mundial y genera más de 230 millones de empleos. Las exportaciones del sector turismo, representan el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales y en los países en desarrollo, durante el año 2007 el turismo generó ganancias provenientes del extranjero mayores a 260 mil millones de dólares, cantidad que es seis veces mayor, a la que se generó en 1990 (Instituto Hondureño de Turismo, 2018).

Nuestro país actualmente es muy conocido y promocionado a nivel mundial por sus innumerables atractivos turísticos motivo por el cual cuenta con grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica. El turismo se ha convertido en un vital para la reactivación económica de nuestro país, ya que interviene en la generación de empleo, además de

la inversión local y extranjera. Ayuda al fomento de y desarrollo de ciertas infraestructuras como ser: hoteleras, puertos y vías.

La gran diversidad de paisajes, fauna, grupos étnicos y cultura, además de numerosas ofertas turísticas que tiene cada rincón de nuestro país, tales como aventuras de negocios, de placer y culturales, hacen de este país un destino turístico muy atractivo para visitantes extranjeros y nacionales

Honduras Durante el año 2013, alcanzó \$618.3 millones en ingreso de divisas y se elevó el producto interno bruto a 21,251 millones de Lempiras, que representan un aporte del 6% al PIB nacional.

Las autoridades del municipio de potreros buscan promover el turismo interno que permita el fortalecimiento del municipio y de las comunidades. El turismo ha demostrado ser una poderosa herramienta para la promoción y desarrollo de comunidades alrededor del mundo, este elemento en conjunto con la sostenibilidad de recursos, crearían una plataforma de negocio con fuentes de trabajo y servicios responsables.

Al omitir un proyecto que aproveche los recursos naturales ubicados en Potrerillos, se pierde la oportunidad de posicionar el municipio dentro de la agenda turística nacional, se desperdician las bondades del territorio y la economía queda estancada.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo mostraremos el marco de referencia, los conceptos y definiciones en relación al desarrollo de un plan integral orientado a turismo, analizándolo desde un nivel macro y microeconómico, así como las teorías que nos servirán de guía para el desarrollo del mismo.

### **2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

A continuación, se analizará el macro –microentorno y el análisis interno en el que se desarrollará en el plan integral para el municipio de Potrerillos, Cortes

#### **2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO- ENTORNO**

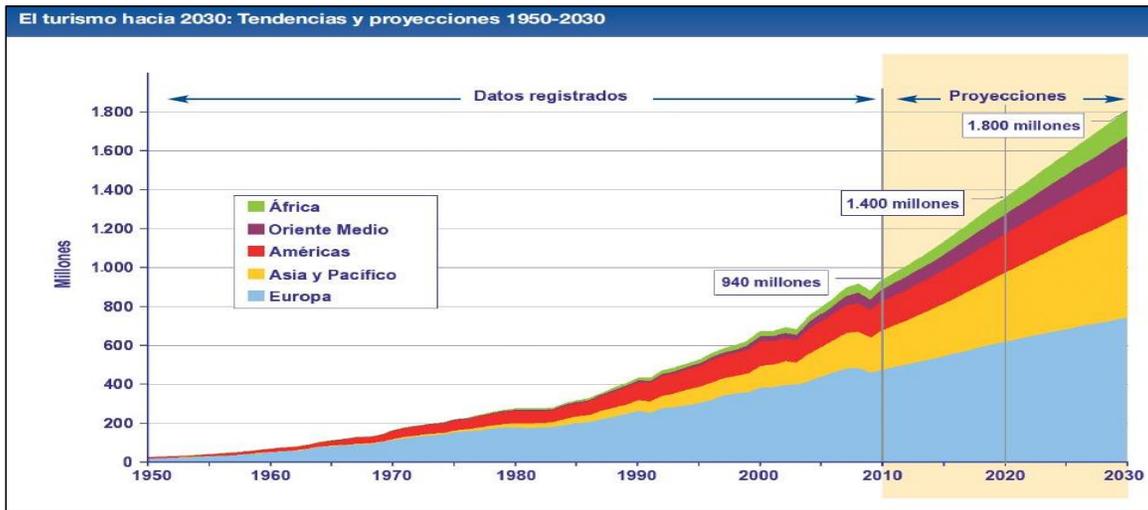
Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.

A partir de los datos que han comunicado los destinos de todo el mundo, se estima que las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo se incrementaron un 7% en 2017. Es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en siete años.

Liderada por los destinos del Mediterráneo, Europa obtuvo resultados extraordinarios para una región tan grande y más bien madura, registrando un 8% más de llegada internacionales que en 2016. África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6%, Oriente Medio del 5% y las Américas del 3%.

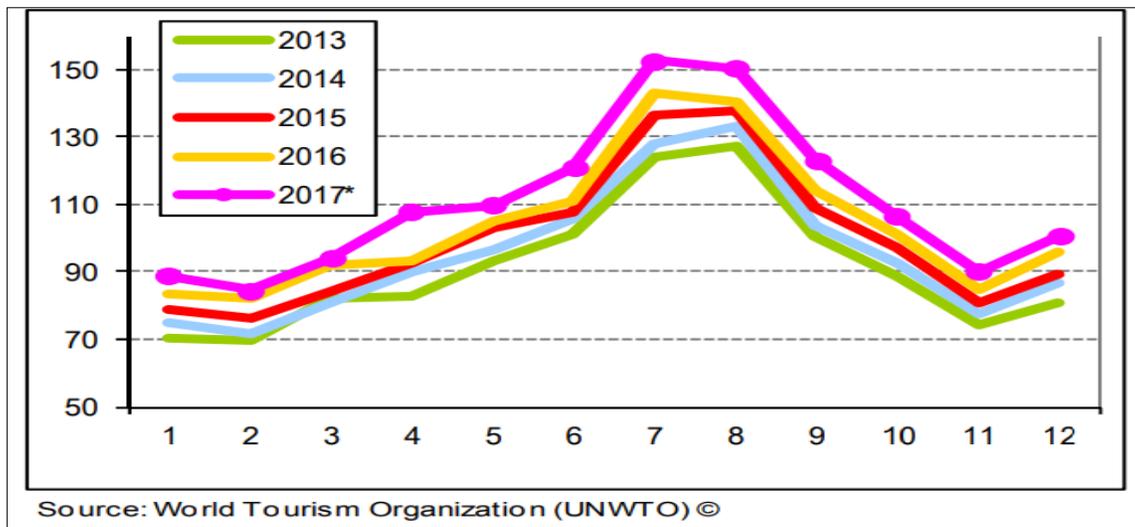
El año 2017 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos y la firme recuperación de los destinos que sufrieron declives en años previos. Los resultados se debieron en parte a la recuperación económica y a la fuerte demanda de numerosos mercados emisores tradicionales y emergentes, así como, en particular, al repunte del gasto turístico en Brasil y la Federación de Rusia después de varios años de descensos.

Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo», dijo el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili. (Organización Mundial de Turismo, 2018).



**Figura 1. El turismo hacia el 2030: tendencias y proyecciones 1950-2030**

Fuente: (Organización Mundial de Turismo, 2018)



**Figura 2. Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual del mundo**

Fuente: (Organización Mundial del Turismo, 2018)

El turismo en Centroamérica ha aumentado más del 18% en los últimos 4 años, debido principalmente a los incrementos en el turismo a Costa Rica y Panamá. De acuerdo con el ICT, para el año 2007 Costa Rica experimentó un incremento del 14,8% con respecto al año 2006.

Costa Rica es un paraíso para los ecoturistas, es considerado uno de las regiones más biodiversas en el mundo. En 2007, el número de agencias de viajes aumentó a 330, frente a 295 en 2003. Las actividades turísticas incluyen paseos en bote, pesca deportiva, golf, tenis, spas, tiendas, canopy, surf, windsurf, kayak, snorkel, buceo, paseos a caballo, vehículos todo terreno, excursiones a volcanes, bosques, aguas termales, playas, cascadas y fauna, y observación de animales como ballenas, delfines, tortugas marinas, aves exóticas, cocodrilos y otros. En el año 2007, más del 70% de los que entraron a Costa Rica declararon su propósito como vacaciones. (Portafoliocomercialcr, 2018)

El instituto costarricense de turismo ha establecido una serie de programas que tienen como objetivo impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En este sentido, se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación de MIPYMES turísticas y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones).

Para articular todos estos programas, se ha desarrollado una estrategia denominada "Fortalecimiento de la competitividad de destinos", la cual se dirige a aprovechar la riqueza y diferencias culturales de diversas regiones del país, para promover con diferentes grupos y actores locales, los productos turísticos (oferta gastronómica local, artesanías con identidad), con el fin de ofrecerle al turista una experiencia integral -que complemente los atractivos naturales y culturales-, que permita el desarrollo de MIPYMES, la incorporación de las comunidades en la industria turística, mayor desarrollo local y una mejor calidad de vida para los costarricenses vinculados con los programas.

La estrategia se desarrolla mediante la ejecución de los programas de turismo rural y turismo rural comunitario, gastronomía tradicional costarricense, artesanías con identidad, MIPYMES y programa de capacitación, los cuales pretenden consolidar destinos cada vez más competitivos, incorporar a los actores locales en la gestión del mismo y hacer que cada vez más personas y empresarios se beneficien de la industria turística. (Instituto Costarricense de Turismo, 2018).



**Figura 3. Índices de turismo en Costa Rica**

Fuente:(Instituto Costarricense de Turismo, 2018)

El programa de turismo rural y turismo rural comunitario e orienta a que los empresarios y comunidades se incorporen a la industria turística de una manera más competitiva, que se promueva la autogestión comunitaria, el uso inteligente de los recursos naturales y su conservación; con lo cual se logre beneficiar a las comunidades rurales del país, diversificar sus fuentes de ingreso y mejora la calidad de vida de los pobladores de diferentes regiones del país.

El programa artesanías está orientado a capacitar a los artesanos de diferentes destinos turísticos, con el propósito de que ofrezcan un producto de calidad, que refleje la identidad local costarricense y que permita a los turistas llevarse un producto atractivo, con una historia de vida, que hace parte de la cultura.

El Programa de Gastronomía Tradicional Costarricense, tiene como propósito promover una mayor oferta gastronómica de platillos y bebidas tradicionales en restaurantes de todo el país, mediante la capacitación de personal de los establecimientos gastronómicos de las diferentes Unidades de Planeamiento del país.

En el programa de capacitación y asesoría se establece que este programa es estratégico para el desarrollo turístico del país, y tienen como propósito contribuir a que los empresarios u

organizaciones cuenten con el instrumental teórico y práctico para que mejoren la gestión de sus empresas, la competitividad de los diferentes destinos turísticos del país y la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

### 2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO- ENTORNO

Actualmente, el turismo se ha convertido en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo suponen un reglón importante de la economía mundial. Honduras ha sido privilegiado por un extraordinario patrimonio natural y cultural: cuenta con las Islas de la Bahía, -rodeadas por el segundo arrecife de coral más grande del mundo-, Copán -considerada como la Atenas del Nuevo Mundo, playas caribeñas de inigualable belleza, naturaleza exuberante, ciudades coloniales y milenarias culturas vivas. En definitiva, un enorme potencial turístico que, en el corto plazo, debe ser desarrollado en forma responsable, sostenible y equilibrada.

En definitiva, el turismo se presenta hoy como una oportunidad de cambio y transformación para el desarrollo de nuestro país, como una poderosa herramienta que nos permita alcanzar una mejor y más justa distribución del ingreso y un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales de la nación.

El territorio hondureño presenta grandes ventajas porque cuenta con departamentos donde existe gran variedad de lugares para el turismo, como playas, arrecifes, naturaleza, arqueologías, culturas vivas y ciudades coloniales, costumbres y gastronomías típicas que atraen a los visitantes cada año en el país (Lara, 2018).

Hasta hace unos años, la mayoría de los viajeros preferirían dirigirse a las playas para pasar sus vacaciones, pero esa tendencia se revirtió, los destinos rurales, religiosos y de aventura se pusieron de moda, de tal forma que actualmente acaparan el 42% de los turistas que se movilizan cada año en Honduras, el sentimiento aventurero de querer “ conocer su tierra, sus raíces”, se convirtió en un “boom” que logro incrementar la cifra de desplazamiento interno a 8 millones en el 2017, y para este año se proyecta que el número repunte en un 12%; es decir que se registre un millón de viajeros más que el año pasado (Lara, 2018).

Honduras es un país que cuenta con todos los tipos de turismo (naturaleza, colonial y arqueológico) para impulsar y sostener una robusta industria del sector. A la fecha, solo algunos inversionistas han identificado esas oportunidades, cabe mencionar que han contado con mucho éxito.

De igual manera, el país cuenta con un marco legal conducente al incentivo de inversionistas del sector turístico. Es así que se eliminaron los impuestos y tarifas sobre los ingresos de nuevos proyectos turísticos, estos proyectos pueden ser: la industria del hospedaje y resorts; operadores e instalaciones recreacionales; agencias de alquiler de vehículos; y operadores turísticos.

Hoy en día, Honduras es de los destinos turísticos más prometedor de Latinoamérica y el mundo que seducen a los visitantes por su inusual experiencia y agradables condiciones climatológicas todo el año. Honduras es el único país de la región Centroamericana, posicionado como el destino con la mayor diversidad de atractivos turísticos. Las bellezas naturales y arqueológicas en contraste con las modernas ciudades hacen de HONDURAS un país digno de ser visitado por el mundo (Pro Honduras, 2018)



**Figura 4. Diversidad de atractivos turísticos**

Fuente: (Pro Honduras, 2018)

El Lago tiene una longitud de 16 km y un ancho de 6 km, se encuentra localizado entre los departamentos de Comayagua, Cortés y Santa Bárbara.

Este paraíso natural se encuentra a unos 157 kilómetros de Tegucigalpa, la capital de Honduras y a 84 kilómetros de San Pedro Sula, la capital industrial de Honduras.

Esta área circundante tiene una rica biodiversidad; más de 400 especies de pájaros y unas 800 plantas han sido identificadas en la región. 54 especies de mamíferos, 31 especies de anfibios, 72 especies de reptiles, 29 especies de peces de agua dulce y un sinnúmero de insectos.

Está aproximadamente a unos 680 msnm, y está rodeado por grandes montañas que alcanzan alturas de más de 2.600 msnm. Algunas de estas montañas están catalogadas como parques nacionales de la República de Honduras. Entre ellas se encuentran: el parque nacional Azul Meambar en la costa sur del lago y Santa Bárbara al norte. Para los turistas el lugar ofrece múltiples opciones para pasar varios días en la zona. En el lago de Yojoa hay muchos restaurantes, también varios hoteles con habitaciones típicas del lugar, centros de recreación con piscinas, y diversiones acuáticas.

Como el Lago de Yojoa está entre San Pedro Sula y otras ciudades grandes como Comayagua, Siguatepeque, Tegucigalpa, La Paz, y la zona sur de Honduras, muchos de los viajeros que transitan entre estas ciudades grandes aprovecha el lago para hacer un alto en el camino, apreciar el lago, y disfrutar del pescado frito fresco recién pescado en diversos tamaños y de diversas especies entre otras comidas que ofrecen los restaurantes localizados a orillas del lago. (Hondudiario, 2018).

### 2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

Potreros comenzó en el año 1843 como un caserío formado por 18 champas construidas con paredes de bambú y pertenencia al municipio de Yojoa. Las primeras familias fueron los Castros, los Triminio y los Garay. En 1864 se hicieron las primeras gestiones para alcanzar la categoría de municipio porque ya contaba con suficiente número de habitantes. Los señores Esteban Aguirre, Anastasio García, Margarita Hernández, Victoria Castro, Isidro Pavón y Manuel Olivares, primeros vecinos, lo inauguraron en 1871, aunque legalmente fue creado el 3 de marzo de 1875, siendo entonces Gobernador político de Santa Barbará el General Luis Bogaran quien

legalizo los límites municipales, e íntegro la primera Corporación con los señores: Esteban Aguirre como alcalde; Pánfilo Barahona, Secretario y Perfecto Moya, sindico

El Municipio de Potrerillos, Cortes es una comunidad hondureña que comenzó a formarse desde 1843, cuando era un pequeño caserío de 18 champas de bambú, que pertenecían al municipio de Yojoa. Está ubicado 45 kilómetros al sur de la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortes, a 50 msnm. Su extensión territorial es de 87.60 Km<sup>2</sup>. Hasta el año 2012 su población aproximada era de 23,544 habitantes.

El territorio que comprende el Municipio de Potrerillos está dividido en 12 Aldeas, 32 caseríos y 30 Barrios y colonias. El origen de su nombre proviene o se deriva de la palabra “potreros”.



**Figura 5. Antiguo centro comunal**

Fuente: (IAP,2018)

Está ubicado a 45 kilómetros al sur de la ciudad de San Pedro Sula, enclavado en una parte baja, a 45 metros sobre el nivel del mar, tiene la forma de un triángulo invertido. La superficie territorial es de 95 kilómetros cuadrados, de los cuales 5.35 km cuadrados, corresponden al casco

urbano y 83.05 km cuadrados corresponden al área rural. Cuenta con 30 Barrios y 1 Colonia en el casco urbano, 12 aldeas y 2 caseríos en el área rural.

Debido a su ubicación y a sus características topográficas, Potrerillos posee una cantidad considerable de fuentes hidrográficas, constituidas por los ríos Ulúa, Blanco y Comayagua o Humuya y las quebradas la frescura, Las animas, El zapote Santa Inés y Valdezpin. En las partes más bajas se han formado algunos lagunatos entre los que están: El Juncal, el Aguacatal el caracol, los Cerritos y el Plátano.

**Tabla 2. Principales actividades económicas del Municipio de Potrerillos, Cortes**

Actividad Productiva	Primera Importancia	Segunda Importancia	Tercera Importancia
Caña	x		
Plátano y Banano	x		
Maíz	x		
frijoles	x		
Ganado		x	
Hortalizas		x	
Talleres de mecánica		x	
Trabajo en maquila		x	
Hospedaje		x	
Comedores			x
Carpintería			x
Transporte urbano			x
Hospedaje			x
Comercio			x
Trabajos secretariales			x
Sastrería			x
Albañilería			x
Remesas			x

Fuente:( Oficina de Turismo y Ambiente Municipalidad de Potrerillos, Cortes, 2017)

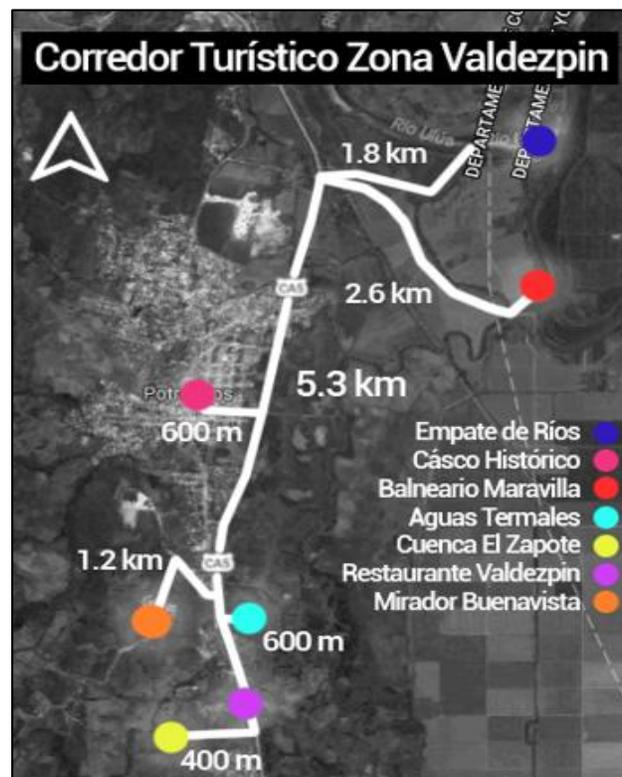
Actualmente la oficina de turismo del municipio está en la búsqueda del desarrollo y promoción de ofertas turísticas, con el fin de fortalecer la economía y el desarrollo de todas las áreas del municipio promoviendo el turismo interno y el beneficio de todos sus habitantes

El municipio tiene y guarda historia única que encierra desde nacimiento de agua natural, flora y fauna, se considera que, como región, el valor al turismo se le está dando mayor importancia, lo cual significa que existe una oportunidad para: poder rescatar lo que puede quedar en el olvido,

salvar y darle importancia a la riqueza en flora y fauna que existe en el entorno, desarrollar espacios en el que permita la convivencia con la comunidad y sus visitantes, etc.

En la actualidad el gremio municipal ha desarrollado pequeñas actividades que involucra a sus habitantes, a su vez se ha desarrollado su promoción a través de las redes sociales con el fin de que sea Potrerillos el destino final de turismo. La oficina de turismo está identificando puntos de interés para desarrollar y promover el turismo como ser recorrido de Ciclismo de Montaña, Senderismo, Aventurismo, paseo en lancha entre otras.

De acuerdo con las estadísticas de la municipalidad de Potrerillos (2016), el tránsito normal en promedio por la carretera CA-5 es de 10,754 vehículos por día, esto se convierte en una exposición mensual a aproximadamente 322,620 vehículos, lo que representa un mercado listo para ser trabajado en cuestión de servicios, atracciones y sitios de interés general. El municipio de potrerillos cuenta con muchos beneficios que se pueden potenciar de manera sostenible posee cuencas de agua, clima cálido, diversidad en flora y fauna.

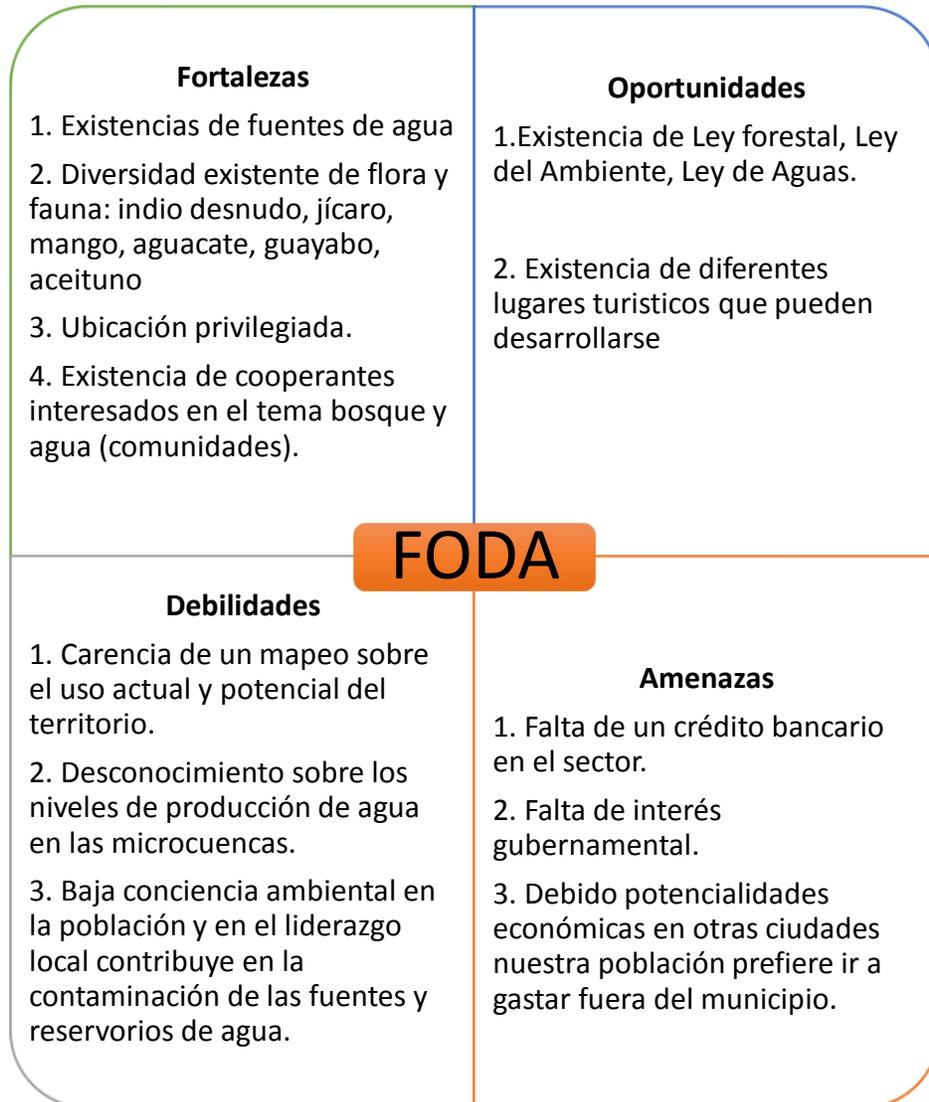


**Figura 6. Detalle de puntos posibles de desarrollo de turismo**

Fuente: (Oficina de Turismo Potrerillos, Cortes 2018)

### 2.1.3.1 ANÁLISIS

El análisis de Fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas permiten tener una mejor visualización de cómo ser más competitivo y nos dará un enfoque a nuestro proyecto de factibilidad.



**Figura 7. Análisis FODA**

Fuente: Elaboración propia

## 2.2 TEORÍA DE SUSTENTO

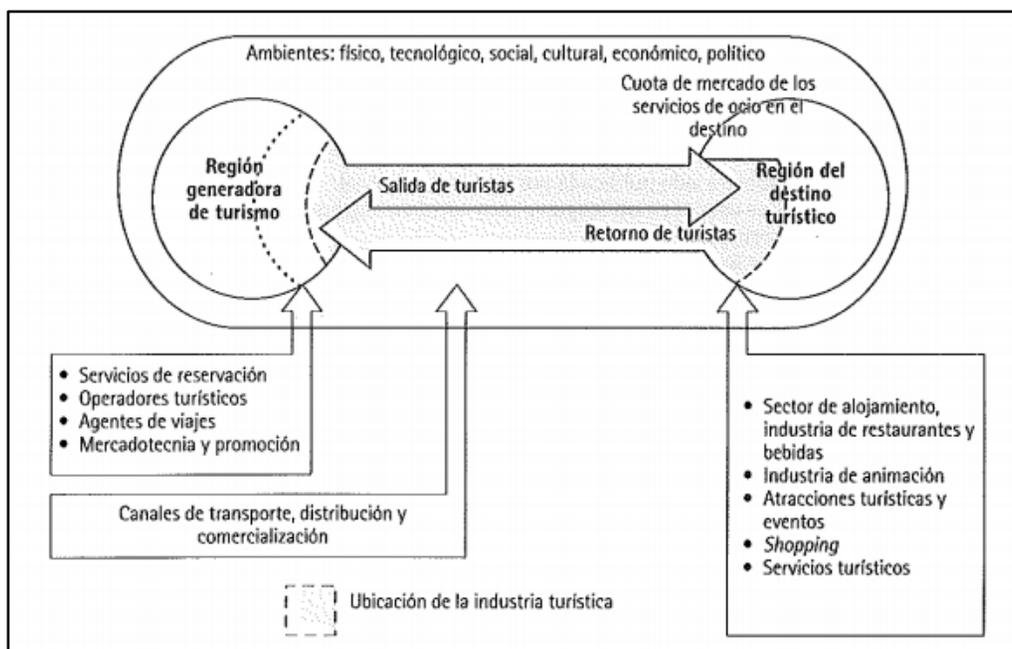
Conocimiento especulativo considerado con independencia de toda aplicación. Serie de las leyes que sirven para relacionar determinado orden de fenómenos. Hipótesis cuyas consecuencias se aplican a toda una ciencia o a parte muy importante de ella (Universidad Nacional de La Plata, 2018).

### 2.2.1. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS

A continuación, se presenta la teoría que sustentara nuestro estudio de pre factibilidad y el cual se relaciona con las variables de investigación

#### 2.2.1.1 SÍTEMA TURISTICO DE LEIPER

Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto en cinco elementos, en donde la interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes tales como; el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, política y legal, e influyen a medida que los viajeros pasan a través de la región de transito



**Figura 8. Modelo del sistema turístico de Leiper**

Fuente: (Leiper,1990)

En el sistema de Leiper cada uno de los elementos no solo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia de productos turísticos, sino también es impactado por el mismo, las principales ventajas que presenta este modelo son simplicidad y aplicabilidad general que proporciona una forma útil de visualizar el sistema turístico (Loyola et al., 2014).

El turismo interno en el país a pesar de la reciente crisis no causó mayor impacto en el rubro del turismo, las autoridades estiman que al final del 2017 se registraron un ingreso de divisas alrededor de 850 millones, 50 millones más que el año anterior, manteniendo un crecimiento continuo en los últimos cuatro años (Maradiaga, 2017).

Al conocer bien el entorno que interfieren para que los rubros del turismo sean favorables, debemos también analizar tanto la oferta y demanda y lograr determinar el punto de equilibrio que permita que los lugares propuestos tengan una aceptación y determinar en consecuencia su viabilidad.

#### 2.2.1.2 TEORÍA DE LA OFERTA Y DEMANDA

La importancia de esta teoría es conocer a fondo el comportamiento de la industria del turismo su proyección y capacidad de oferta y demanda futura.

Actualmente, en el entorno globalizado donde desarrolla el turismo se incrementa la competencia entre ellas, dado que tienen que competir no solamente en el mercado nacional, sino con otros destinos en el mercado internacional, con diferencias tecnológicas notables. De ahí la importancia de que el destino turístico desarrolle ofertas turísticas tentadoras que lo hagan más deseable para el turista frente a otros destinos similares de la competencia a la hora de este hacer su elección.

Considerando que el proyecto se basa en el desarrollo de lugares turísticos, es necesario llevar a cabo un análisis de la demanda turística y las capacidades con que cuenta el destino, para luego compararlas y de acuerdo a los resultados obtenidos, desarrollar un grupo de estrategias que, al implantarlas, faciliten la gestión de la demanda de un destino turístico y sus futuros resultados.

## 2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

A continuación, se definen los conceptos utilizamos en el desarrollo de un plan estratégico integral orientado a turismo en el municipio de Potrerillos, Cortes, cuya función es proporcionar una idea clara sobre el tema.

### 2.3.1 TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

### 2.3.2 PLAN

Es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

### 2.3.3 ESTRATEGIA

Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

#### 2.3.4 INTEGRAL

Cuando hablamos de integral nos referimos a recursos ideológicos que describen la globalización de un sistema en el que se integran todos los aspectos asociados para un óptimo desempeño. El término integral implica una comunicación de amplio espectro, que abarca todos los elementos involucrados a fin de sustentar las energías y mantener estables las relaciones para que final del proyecto. Integral también se utiliza cuando por ejemplo se le ofrece a un cliente una póliza de seguros que cubre todos los estándares de calidad e integra todos los servicios de una manera cómoda y practica para satisfacer todos los campos.

#### 2.3.5 MUNICIPIO

El municipio es una población o asociación de personas residentes en un término municipal gobernada por una municipalidad que ejerce y extiende su autoridad en su territorio y es la estructura básica territorial del estado y cause inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos (Nations, 2010).

#### 2.4 MARCO LEGAL

Lo que se presenta a continuación es un resumen de:

##### 2.4.1 LA LEY PARA DECLARATORIA, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ZONAS TURÍSTICAS:

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto la creación y funcionamiento de las "Zonas de Turismo". Sus disposiciones son de orden público y social y los programas que se relacionan con el desarrollo de dichas zonas se considerarán obras de carácter nacional.

Artículo 2. Se entiende por Zonas de Turismo para los efectos de esta Ley, aquellas áreas que por sus características naturales, históricas, culturales o típicas merezcan ser desarrolladas mediante la actividad del turismo y que así sean declaradas por el Poder Ejecutivo, a través de la Secretaría de Estado en el Despacho de Cultura y Turismo, previo dictamen del Consejo Superior de Planificación Económica. Artículo

Artículo 3. Sin perjuicio de las demás normas legales que le sean aplicables, las actividades industriales, comerciales, minera, agropecuarias y forestales establecidas o que se establezcan en las Zonas de Turismo, estarán sujetas a esta Ley y sus Reglamentos, y a las disposiciones especiales que en base a las mismas emita la Secretaría de Cultura y Turismo, con el objeto de preservar los atractivos turísticos y las cualidades naturales e históricas de estas zonas

#### 2.4.2 LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO

La presente Ley tiene como objetivo primordial incentivar y fomentar la industria turística nacional y las inversiones en sectores de interés para el Estado de Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados dentro del Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20, contenido en el Decreto Legislativo No. 36-2016, publicado en el Diario Oficial La Gaceta en fecha 29 de abril de 2016, y con la competencia regional a través de la aplicación de incentivos de segunda generación.

Artículo 1. Objeto de la Ley. El objeto de la presente Ley es incentivar y fomentar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados por el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20, contenido en el Decreto Legislativo No. 36-2016, publicado en el Diario Oficial La Gaceta en fecha 29 de abril de 2016, y con la competencia regional a través de la aplicación de incentivos de segunda generación.

Artículo 2. Principios Rectores. La presente Ley se sustenta en la aplicación de los siguientes Principios Rectores de la Política Tributaria y de Inversión en Turismo: Principio de Costo/Beneficio, Principio de Competitividad, Principio de Equidad, Principio de Igualdad, Principio de Corresponsabilidad, Principio de Legalidad, Principio de Proporcionalidad y Principio de Transparencia

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Este capítulo consiste en la aplicación de técnicas procedimientos y metodología usada que nos ayudó a determinar y analizar la rentabilidad del proyecto y la obtención de respuestas de las preguntas formulas en el capítulo 1. Se muestran los procedimientos y las fuentes de obtención primaria y secundaria consultadas.

### 3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Es importante establecer la metodología que ayude a obtener las repuestas más acertadas, para responder la pregunta de investigación ya que difícilmente se podrán lograr los resultados si los métodos aplicados no son los adecuados.

#### 3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA

A continuación, se presenta la matriz metodológica que nos asegura que cada elemento en la investigación, tenga participación.

**Tabla 3. Matriz Metodológica**

Problema	Pregunta de Investigación	General	Específico	Independiente	Dependiente
¿Cuáles son los destinos turísticos que permiten el desarrollo integral y crecimiento económico, social y cultural y que pueden posicionar al Municipio de Potrerillos en un destino turístico?	¿Cuáles son los lugares con posibilidades de convertirse en destinos turísticos con lo que cuenta el Municipio de Potrerillos Cortes?	Desarrollar un plan de desarrollo integral para el municipio de potrerillos a través del turismo, identificando y evaluando los lugares con potencial turísticos de la zona que promueva el desarrollo de un marco social, cultural, económico y ambiental que permita al crecimiento del municipio.	1) Identificar los posibles lugares turísticos en el municipio de Potrerillos.	Técnico	Plan estratégico Integral
	¿Qué factores podría afectar el desarrollo del turismo en Potrerillos?		1) Analizar los factores que influyen para el desarrollo turístico de la zona	Mercadeo	
	¿Cuáles son los aspectos legales y los lineamientos que se deben cumplir en para establecer destinos turísticos?		3) Identificar el marco jurídico regulatorio para desarrollar zonas turísticas en Honduras.	Leyes	

Fuente: Elaboración propia

#### 3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Las variables determinan los objetos que se intentan explicar a través de la investigación es decir que hay un elemento que es alterado por otros factores. La variable dependiente no se

manipula, sino que se mide para ver el efecto que la manipulación de la variable independiente tiene en ella, mientras que las variables independientes pueden tener grados de manipulación para comprobar que tanto afecta a la variable dependiente (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010a).

A continuación, se detallan las variables independientes que causan variaciones directas sobre la variable dependiente considerando su efecto sobre la misma.

**Tabla 4. Variables independientes**

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicador	Técnica a Utilizar
Técnico	Tamaño Óptimo	Que los lugares cuenten con las condiciones necesarias para su aprovechamiento	Observación y análisis FODA
	Accesibilidad Geográfica	Fácil Acceso a los destinos turísticos	
	Reserva Natural	La existencia de flora y fauna en la comunidad	
Legal	Marco jurídico	Leyes Existentes aplicables a la industria del turismo	Ley Actual
Mercado	Oferta	Lugares turísticos existentes	Encuesta
	Precios	Análisis existentes de los precios del mercado	
	Comercialización	Medios utilizados para la publicidad	

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3 DIAGRAMA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La variable es un atributo que refleja o expresa algún concepto o construcción y que admite diferentes valores Ary (1982). El problema de investigación se plantea siempre en términos de variables para indagar fundamentalmente sobre relaciones entre ellas (Bayardo, 1987).

A continuación, se presentan las variables de la investigación:



**Figura 9. Variable De Investigación**

Fuente: Elaboracion propia

Se establece como variable dependiente el plan integral que va asociado a las variables independientes que son: El mercado que son las personas que estarían dispuestas a conocer los posibles lugares turísticos, las leyes que son el marco regulatorio que se encuentran vigentes en Honduras para el desarrollo de turismo y técnico para determinar los lugares con los que cuenta el municipio de Potrerillos, Cortes

#### 3.1.4 HIPÓTESIS

Una hipótesis es una aseveración o conjetura con respecto a un problema o necesidad de interés. En el campo de la investigación, por lo general los procesos de toma de decisiones comienzan con la identificación de un problema de interés, siguen con el planteo de dos hipótesis que postulan puntos de vista opuestos y, con base a información empírica se concluye con el rechazo de una de ellas y el sostenimiento de la otra (Catania, 2018).

A continuación, se presenta la Hipótesis nula (H0) y hipótesis Alternativa (H1) que nos ayudarán a resolver el problema de investigación:

H0: El municipio de Potrerillos cuenta con destinos turístico para ser explotados

H1: El municipio de Potrerillos no cuenta con destinos turístico para ser explotados

### 3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS

Para maximizar las fortalezas, minimizar las debilidades hemos decidido optar por un enfoque mixto.

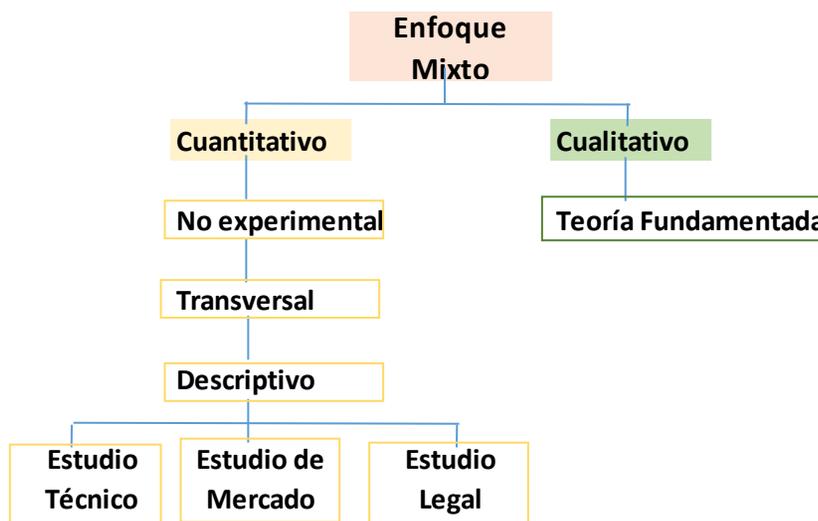
Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010b) afirma: que en una misma investigación el enfoque mixto permite trabajar tanto con datos cuantitativo y cualitativo de tal manera que se responda a la pregunta de investigación y aplicarlo para determinar la rentabilidad de desarrollar un plan estratégico de desarrollo integral para el municipio de Potrerillos, Cortes, orientado a turismo.

### 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El término de diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, el diseño de la investigación según su propósito cualitativo es no experimental ya que no hay manipulación en las variables independientes, a su vez es transversal ya que se realizara su análisis mediante la observación.

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, Cada etapa precede de la siguiente y no se pueden saltar pasos, el orden es riguroso, aunque se pueden redefinir algunas fases de la misma forma utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2007).

La figura a continuación muestra un enfoque mixto donde se establece una parte al enfoque cualitativo y por otra al cuantitativo.



**Figura 10. Diseño de la Investigación**

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1 POBLACIÓN

Población es la totalidad del fenómeno que se pretende estudiar y donde las unidades o universo de la población tiene ciertas características a fin, la cual es estudiada y provee los datos de la investigación (Victorio, 2009).

Se ha definido que la población en este estudio es infinita debido a que se desconoce el valor total de la población interesada en el turismo.

### 3.3.2 MUESTRA

La muestra es la que en términos sencillos se conoce como la parte seleccionada para objeto de estudio o investigación, también se define como el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (Tamayo, 1995).

Se utilizó una muestra probabilística o dirigida, porque esta se enfoca en un subgrupo de la población donde la selección de los elementos no depende a la probabilidad si no a las características de la investigación (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2010)

Para el análisis de este estudio se seleccionó la ciudad de San Pedro Sula para conocer la disponibilidad de esta población en conocer destinos turísticos de Potrerillos, Cortes, se aplicaron 384 encuestas ya que este es el número que me genera una población infinita. A continuación, calculo:

### DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### CONSIDERANDO EL UNIVERSO INFINITO

##### FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p  
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

##### INGRESO DE DATOS

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
e =	5%

95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

##### TAMAÑO DE MUESTRA

n =	384.16
-----	--------

### 3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis a la cual está dirigida la investigación es el planteamiento del análisis FODA de cada lugar seleccionado dentro del Municipio de Potrerillos para su aprovechamiento como destino turístico.

### 3.3.4 UNIDAD DE RESPUESTA

La unidad de respuesta que se pretenda alcanzar en base al resultado obtenidos del análisis FODA son las fortalezas con las que cuenta cada lugar que permiten identificar la mayor oportunidad para el desarrollo del turismo del lugar.

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

A continuación, se describe los instrumentos y técnicas utilizados para la recolección de la información y análisis de las variables.

#### 3.4.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos de recolección de datos son de vital importancia ya que conducen a la verificación de nuestro problema planteado, el instrumento que hemos aplicado para el análisis fue: la encuesta y análisis FODA (Borello & Center, 1994)

##### 3.4.1.1 LA ENCUESTA

La encuesta es el representante por excelencia de las técnicas de análisis social para conocer el comportamiento de grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos, (Cáceres, 1998)

La encuesta es una búsqueda de información donde se reúne estos datos para obtener de forma grupal una respuesta y datos estadísticos.

##### 3.4.1.2 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA busca de alguna manera contraponer una perspectiva externa sobre el entonces y una perspectiva interna del lugar que se está evaluando y el desarrollo del análisis estratégico, ya que sin un buen conocimiento de ella se pueden planear estrategias irrealizables o no tener una cabal conciencia de lo que una determinada estrategia puede significar o requerir

##### 3.4.1.3 ALFA DE CRONBACH

Este método permite medir la fiabilidad del instrumento. La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Hernández & Barrera, 2018).

#### 3.4.1.4 SOFTWARE ESTADÍSTICO SPSS

Es un programa que permite evaluar un estudio de mercado, con este instrumento se analizarán los resultados de las encuestas aplicadas en la ciudad de San Pedro Sula, la escala aceptable para el presente estudio es de 0.70

#### 3.4.2 TÉCNICAS

Las técnicas empleadas para el desarrollo de este estudio son las siguientes:

##### 3.4.2.1 OBSERVACIÓN

Con la aplicación de esta técnica el investigador registra lo investigado observando atentamente el fenómeno, hecho o caso y toma información y registra para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos (Ferrer, 2010).

Notamos a través de los medios de comunicación que Honduras se presenta al mundo como facilitador del comercio y se pone a la vanguardia en el desarrollo de las importaciones y exportaciones creando nuevas alianzas y brindando información a las empresas de la logística que se maneja en el país, considerando como un punto a favor para el desarrollo de esta investigación

#### 3.4.3 PROCEDIMIENTOS

Las encuestas que se realizarán son con el objetivo de conocer el grado de aceptación de las personas hacia los lugares turísticos que posee el Municipio de Potrerillos Cortés. El análisis FODA fue utilizado como principal recurso en esta investigación ya que permite tener una visión sintética y facilita la toma decisiones estratégicas

En la observación se realizaron entrevistas con los involucrados donde se realizaron preguntas acerca del turismo y la aplicabilidad de las leyes de Honduras y el impacto que tienen este rubro y su entorno a la economía en la ciudad. Con la ayuda de las observaciones, la encuesta y el análisis FODA nos ayudaran a determinar la viabilidad del proyecto.

### 3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Una vez ya definidos los objetivos y conociendo el punto de partida de la investigación se procede a la búsqueda de la información mediante las fuentes y estas fuentes de información pueden ser primarias o secundarias

#### 3.5.1 FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes Primarias son los resultados directos de un suceso o una experiencia, es decir son relatos de primera mano de los sucesos (Salkind, 1999).

Como fuente primara de nuestro estudio empleamos la encuesta para conocer el grado de aceptación y el estado actual de la industria del turismo, así mismo emplearemos la entrevista a un experto en el área de turismo para analizar la viabilidad del proyecto.

#### 3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS

Proporcionan datos ya elaborados y recogidos previamente, una vez ya recogida la información se analiza y se aplica al problema u objeto de estudio (Nogales, 2004).

Las fuentes secundarias aplicadas a este estudio fueron, las publicaciones e informes sobre turismo interno y externo, las cuales nos fueron de mucho apoyo para la obtención de información y el correcto desarrollo de nuestro estudio.

#### 3.5.3 LIMITACIONES

1. Información local limitada
2. Tiempo

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se detalla la recolección de datos y el análisis realizado de cada lugar que se identificó como posible destino turístico, con el fin de proporcionar los resultados que permitan dar respuesta a las preguntas de investigación.

### 4.1 COMPARACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS Y LA ENCUESTA

Con el fin de dar a conocer la efectividad de la propuesta se procede a detallar la información recopilada mediante el análisis FODA y los datos recolectados por medio de la encuesta realizada al consumidor directo. Detallando datos cuantitativos que respaldan la metodología aplicada

### 4.2 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se procedió a socializar la encuesta en la ciudad de San Pedro Sula, a partir del resultado obtenido se calculó la confiabilidad del instrumento por medio del Alfa de Cronbach, la tabla a continuación muestra la confiabilidad obtenida dando como resultado 0.716 con un número de ítem de 11 en escala de Likert. Por tanto, es aceptable.

**Tabla 5. Alfa de Cronbach**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.713	11

Fuente: (Paquete estadístico SPSS,2018)

### 4.2 CONFIABILIDAD Y MÉTODO

En este capítulo y para su interpretación se aplicó el análisis FODA de igual forma se procedió con el análisis de la encuesta para dar a conocer la confiabilidad de la propuesta siendo este una nueva fuente turística con variedad de atracciones al público en general, se procede a mostrar datos estadísticos ligados a la matriz metodológica del capítulo anterior.

### 4.3 ANÁLISIS FODA Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Para este análisis se evaluó los lugares que cuentan con mayor probabilidad de desarrollo turístico del Municipio de Potrerillos, Cortes que son los siguientes:

- 1) Restaurante Valdez pin
- 2) Aguas Termales
- 3) Empate de los tres ríos
- 4) Cuenca el Zapote

Los datos estadísticos nos proporcionan la información adecuada que respalda la amplia disposición social. Permitiendo responder una de las principales preguntas detalladas en el capítulo anterior de la matriz metodológica de nuestro proyecto.

Pudiendo así crear en el Municipio de Potrerillo un nuevo destino turístico que permita el desarrollo integral y crecimiento económico, social y cultural de dicho municipio posicionándolo así en la nueva atracción turística

#### 4.3.1 ANÁLISIS FODA RESTAURANTE VALDEZPIN

El objetivo de este método es analizar y evaluar si este lugar es apto para promoverlo como principal destino turístico y de desarrollo el Restaurante Valdezpin. A continuación, se detalla el análisis FODA:

Fortalezas:

- 1) El restaurante está ubicado en un punto estratégico que es accesible para las personas
- 2) Establecimiento amplio con diferentes áreas recreativas para toda la familia.
- 3) Elaboración de productos exquisitos muy apreciado por los consumidores.
- 4) Principal promulgador del Turismo a través del evento ¼ de milla realizado cada año.
- 5) Precios competitivos.

Oportunidades:

- 1) Crear nuevas ofertas atractivas para los clientes en el cual se establece la construcción de un Hotel.
- 2) Llegar a ser reconocidos dentro y fuera del país por la calidad y servicio.
- 3) Por la ubicación del restaurante puede ser impulsador de nuevos turísticos que deseen conocer las tradiciones y costumbres que alberga el municipio
- 4) El restaurante posee con acceso a zonas naturales.

Debilidades:

- 1) Poca Publicidad de parte del restaurante
- 2) Bajo interés por parte de la administración Local
- 3) Poco o ningún interés de desarrollo turístico en la zona

Amenazas:

- 1) Nuevos competidores
- 2) Falta de inversión
- 3) Poco apoyo institucional
- 4) Crisis económica el país que genera una baja en la demanda

Al realizar la matriz de análisis FODA del restaurante Valdez pin y comparando las fortalezas con las oportunidades encontradas podemos determinar que la localidad posee una ubicación estratégica y que se pueden desarrollar más ofertas atractivas a los clientes como se puede observar en la tabla núm. 6.

**Tabla 6. Matriz de análisis de Restaurante Valdezpin**

		OPORTUNIDADES			
item	FORTALEZAS	Crear nuevas ofertas atractivas para los clientes.	Llegar a ser reconocidos dentro y fuera del país por la calidad y servicio.	Por la ubicación del restaurante puede ser impulsador de nuevos turísticos que deseen conocer las tradiciones y costumbres que alberga el municipio	El restaurante posee con acceso a zonas naturales.
1	El restaurante está ubicado en un punto estratégico que es accesible para las personas	x		x	x
2	Establecimiento amplio con diferentes áreas recreativas para toda la familia.	x		x	x
3	Elaboración de productos exquisitos muy apreciados por los consumidores.	x	x	x	
4	Principal promulgador del Turismo a través del evento ¼ de milla realizado cada año.	x	x	x	
5	Precios competitivos.	x	x	x	
		5	3	5	2

Fuente Elaboración Propia:

Y para el aprovechamiento de este lugar como destino turístico se establecieron los siguientes planes de acción:

**Tabla 7. Plan de Acción de Restaurante Valdezpin**

Oportunidad encontrada	Crear nuevas ofertas atractivas para los clientes con el objetivo de atraer el turismo y Por la ubicación del restaurante puede ser impulsador de nuevos turísticos que deseen conocer las tradiciones y costumbres que alberga el municipio
<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Análisis del restaurante	analizar el lugar y determinar si es viable y si cuenta con espacio para crear nuevas ofertas
Análisis del Entorno	Enlistar los servicios que ofrece la competencia y resaltar los servicios que sean comunes, los que no sean tan frecuentes y los que no haya del todo. De esta manera se puede determinar la forma de lograr que tu negocio tenga mas influencia de personas.
Solicitud de permisos y licencias	Gestionar la solicitud de todas las licencias y permisos y comunicarse con los encargados gubernamentales del municipio y consultar en cuanto a las licencias y permisos necesarios para dirigir un negocio turístico
Crear nuevas alianzas	crear alianzas con las personas encargadas de proporcionar el turismo interno ( es decir empresas o personas que realizan tours en honduras) que ya tenga ese publico que desea conocer nuevos lugares
Crear estrategia marketing	Una campaña de marketing que permita atraer a viajeros de todo el mundo a destinos y los servicios que éstos ofrecen. Generalmente se usan experiencias de otras personas, bellas imágenes y escenarios para transmitir emociones al espectador.

Fuente Elaboración Propia:

#### 4.3.2 ANÁLIS FODA AGUAS TERMALES

En el análisis de las aguas termales se realizó el siguiente análisis FODA

Fortalezas:

- 1) Fácil ubicación y acceso
- 2) Precios accesibles
- 3) El lugar cuenta con suficiente espacio

Oportunidades:

- 1) Creación de nuevos segmentos atractivos
- 2) Posicionamiento en el país como un destino turístico
- 3) Acceso a fuentes de financiamiento

Debilidades:

- 1) Falta de promoción del lugar
- 2) Ausencia de un plan de desarrollo turístico por parte de los dueños
- 3) Falta de áreas de recreación

4) Falta de infraestructura

Amenazas:

- 1) Falta de imagen como destino turístico
- 2) Zona inundable
- 3) Destrucción del patrimonio natural cuando llueve

Por medio de este análisis se logró identificar que la mayor oportunidad existe es que cuenta con fortalezas que lo pueden posicionar como un destino turístico ya que posee fortalezas de gran aprovechamiento tal como se puede observar en la tabla no. 8

**Tabla 8. Matriz de Análisis de Aguas Termales**

	OPORTUNIDADES			
ítem	FORTALEZAS	Creación de nuevos segmentos atractivos	Posicionamiento en el país como un destino turístico	Acceso a fuentes de financiamiento
1	Fácil ubicación y acceso		x	x
2	Precios accesibles	x	x	
3	El lugar cuenta con suficiente espacio	x	x	x
		2	3	2

Fuente Elaboración Propia:

Y para el aprovechamiento de este lugar como destino turístico se establecieron los siguientes planes de acción:

**Tabla 9. Plan de acción de aguas termales**

<b>Oportunidad encontrada</b>	Posicionamiento en el país como un destino turístico tomando en cuenta que el lugar cuenta con espacio disponible que puede aprovecharse
<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Análisis del Negocio</b>	Analizar y determinar las condiciones del lugar actual de manera que se puedan establecer objetivos específicos y darle un enfoque al negocio
<b>Elaborar un plan de negocios</b>	En él debe figurar un resumen ejecutivo que abarque el propósito de tu negocio, el sector del mercado, la competencia y las proyecciones financieras.
<b>Financiamiento</b>	Solicitar apoyo a la oficina de turismo para conseguir un financiamiento en caso que los dueños no cuenten con disponibilidad de dinero para invertir
<b>Comercialización</b>	Establecer enlaces y conexiones con la comunidad principalmente para promocionar el destino turístico localmente
<b>Marketing</b>	Hacer uso de las redes sociales para promocionar el negocio y brindar retroalimentación del cliente ya que el objetivo es conocer las necesidades del cliente y conocer lo que espera del negocio
<b>Solicitud de permisos y licencias</b>	Gestionar la solicitud de todas las licencias y permisos y comunicarse con los encargados gubernamentales del municipio y consultar en cuanto a las licencias y permisos necesarios para dirigir un negocio turístico

Fuente Elaboración Propia:

#### 4.3.3 ANÁLISIS FODA EMPATE DE LOS TRES RÍOS

Cuenta con amplia extensión perfecta para la elaboración de senderismo y caminatas al aire libre, poseyendo grandes atractivos naturales que pueden ser considerados como una reserva natural, a continuación, análisis FODA.

Fortalezas:

- 1) Fácil ubicación y acceso
- 2) Aguas no turbulentas
- 3) Apoyo de las autoridades para el desarrollo del lugar
- 4) Disponibilidad de recursos naturales y biodiversidad de fauna

Oportunidades:

- 1) Creación de nuevos segmentos atractivos como: Paseo en lanchas, fotografías, etc.
- 2) El lugar cuenta con prioridad otorgada por parte de la oficina de turismo para su desarrollo

3) Creciente desarrollo turístico de la región

Debilidades:

- 1) Falta de equipo para el desarrollo de turismo
- 2) Carencia de recurso humano formados para apoyar el desarrollo del turismo
- 3) Proceso lento y complejo de los inversores en el destino

Amenazas:

- 1) Creación de nuevos destinos más innovadores
- 2) Variedad de destinos turísticos cercanos a la localidad
- 3) Mejora de los productos o servicios por parte de la competencia local

Al realizar la matriz FODA se logró identificar que el lugar dispone de oportunidades para desarrollar atractivos turísticos como paseo en lancha, fotografías, etc. logrando de esta manera aprovechar todas sus fortalezas como se puede observar en la tabla no. 10

**Tabla 10. Matriz de Análisis de Empate de los Tres Ríos**

item	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
		Creación de nuevos segmentos atractivos como: Paseo en lanchas, fotografías, etc.	El lugar cuenta con prioridad otorgada por parte de la oficina de turismo para su desarrollo	Creciente desarrollo turístico de la región
1	Fácil ubicación y acceso	x		x
2	Aguas no turbulentas	x		
3	Apoyo de las autoridades para el desarrollo del lugar	x	x	
6	Disponibilidad de recursos naturales y biodiversidad de fauna	x		x
		4	1	2

Fuente Elaboración Propia

Y para aprovechar este lugar se determinó los siguientes planes de acción que lograran posicionar este lugar como destino turístico.

**Tabla 11. Plan de Acción de Empate de los Tres Rios**

<b>Oportunidad encontrada</b>	<b>Creación de nuevos segmentos atractivos como: Paseo en lanchas, fotografías, etc. Aprovechando las fortalezas existentes</b>
<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Estudio del lugar</b>	<b>Elaboración de un estudio que permita identificar si el lugar es propicio para desarrollar actividades recreativas</b>
<b>Solicitud de permisos y licencias</b>	<b>Gestionar la solicitud de todas las licencias y permisos y comunicarse con los encargados gubernamentales del municipio y consultar en cuanto a las licencias y permisos necesarios para dirigir un negocio turístico</b>
<b>Desarrollo de productos</b>	<b>Hay que desarrollar productos para las mayorías, accesibles económicamente para obtener un mayor universo de visitantes y, por otro lado, disfrutable por la mayoría de los miembros de una familia.</b>
<b>Personal Calificado</b>	<b>Contar con personal con amplia experiencia en los deportes que se quieren ofrecer a los clientes</b>
<b>Crear estrategia marketing</b>	<b>Una campaña de marketing que permita atraer a viajeros de todo el mundo a destinos y los servicios que éstos ofrecen. Generalmente se usan experiencias de otras personas, bellas imágenes y escenarios para transmitir emociones al espectador.</b>

Fuente Elaboración Propia

#### 4.3.4 ANÁLIS FODA CUENCA EL ZAPOTE

Fortalezas:

- 1) Fácil acceso
- 2) Existencia de voluntad gubernamental en la promoción del turismo
- 3) Atractivos naturales que pueden ser declarados reserva natural
- 4) Sueño cultivable

Oportunidades:

- 1) Combinar atractivos locales con otros sitios de la región
- 2) Ayuda al fortalecimiento económico de las comunidades
- 3) Aplicación de proyectos de preservación y conservación del medio ambiente
- 4) Desarrollo de actividades como senderismo, caminatas

Debilidades:

- 1) Inexistencia de infraestructura turística
- 2) Desconocimiento local del recurso

Amenazas:

- 1) Puede crear existencia de plagas y epidemia
- 2) Falta de presupuesto para la inversión

Cuenta con amplia extensión perfecta para la elaboración de senderismo y caminatas al aire libre, poseyendo grandes atractivos naturales que pueden ser considerados como una reserva natural. Como se puede apreciar en la tabla no. 12

**Tabla 12. Matriz de análisis de Cuenca el Zapote**

item	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES			
		Combinar atractivos locales con otros sitios de la región	Ayuda al fortalecimiento económico de las comunidades	Aplicación de proyectos de preservación y conservación del medio ambiente	Desarrollo de actividades como senderismo, caminatas
1	Fácil acceso		x		x
2	Existencia de voluntad gubernamental en la promoción del turismo		x	x	x
3	Atractivos naturales que pueden ser declarados reserva natural	x		x	x
		1	2	2	3

Fuente Elaboración Propia

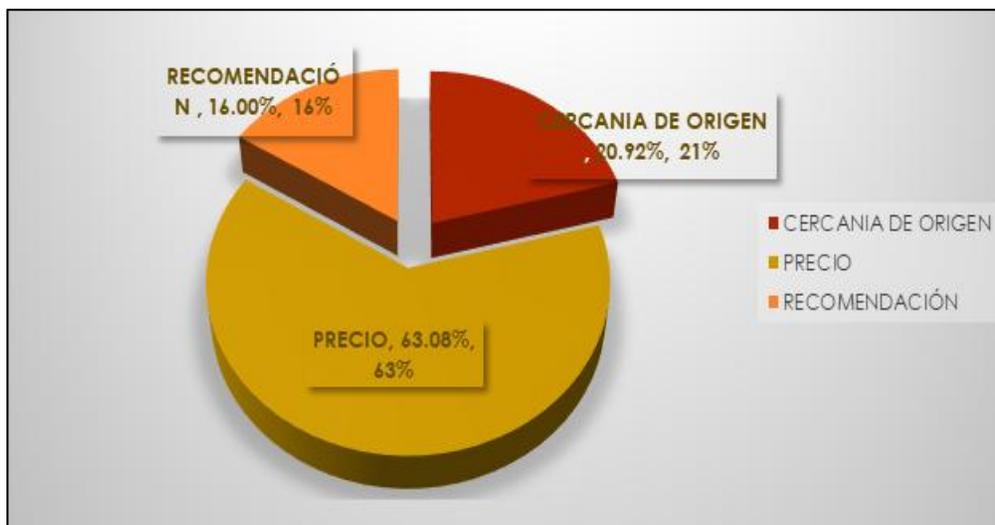
Y a su vez se terminó los siguientes planes de acción para su aprovechamiento

**Tabla 13. Plan de Acción de Cuenca el Zapote**

Oportunidad Encontrada	Desarrollo de actividades como senderismo, caminatas
Actividad	Descripción
análisis del lugar	Verificar el estado del lugar y determinar si cuentas con buenas condiciones, e identificar sus necesidad y mejorar su oferta turística.
Solicitud de permisos y licencias	Gestionar la solicitud de todas las licencias y permisos y comunicarse con los encargados gubernamentales del municipio y consultar en cuanto a las licencias y permisos necesarios para dirigir un negocio turístico
Desarrollo de productos	Es importante crear una mayor masa crítica de productos turísticos por rutas o destino; una mayor masa crítica de destinos por región, esto es juntar o acercar puntos de interés a visitar para enriquecer y así aumentar el interés por un paseo más completo
seleccionar los productos o servicio a ofrecer	que se diferencien de los demás, para que añadan valor a la ruta o destino donde se encuentran y desarrollar productos con un tema que cuenten una historia inolvidable, de preferencia con carácter local.
Crear Alianzas	establecer acuerdos con organismos oficiales y con agencias o mayoristas de viajes, crear una web y darla a conocer a portales especializados y asociaciones de turismo activo.

#### 4.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

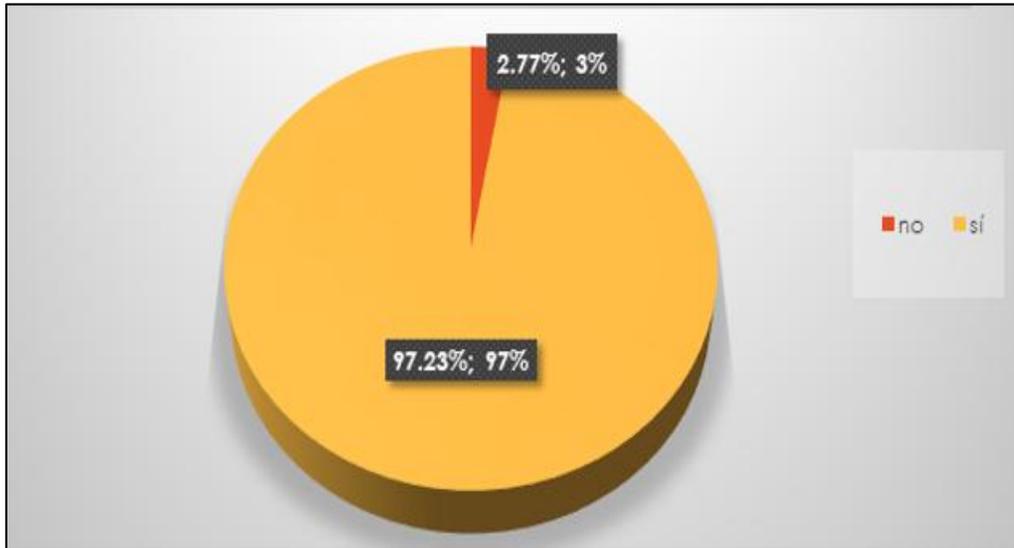
La figura 11 nos muestra el índice del 63% de los encuestados en la ciudad de San Pedro Sula se rige más por el precio. Ese dato indica un resultado valioso por la cercanía y el fácil acceso al municipio de Potrerillos, Cortés.



**Figura 11. Factores que influyen para conocer nuevos destinos turísticos**

Fuente Elaboración Propia:

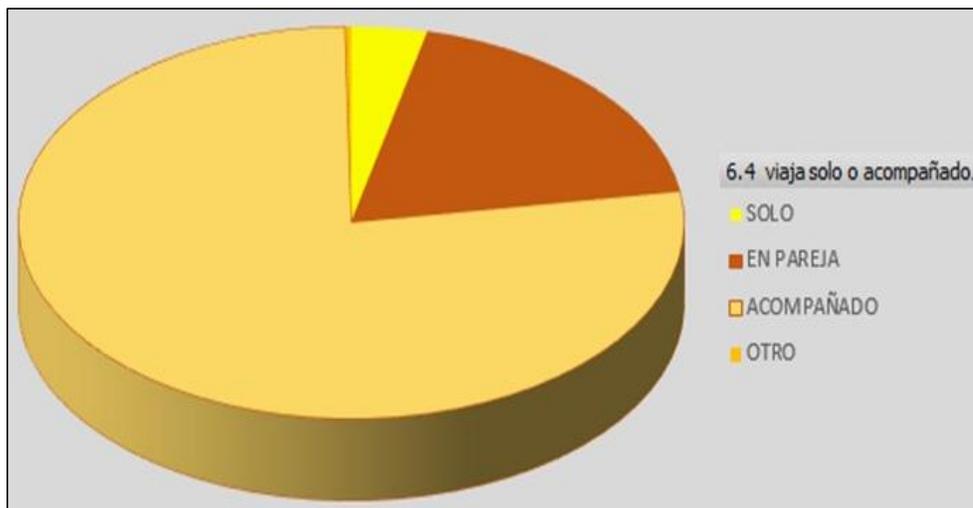
En la figura: 12 observamos que el 97.23 de las personas encuestadas están dispuestas a conocer nuevos lugares turísticos lo cual nos da un resultado favorable para la metodología aplicada en la rentabilidad del proyecto.



**Figura 12. Disposición de Conocer a Potrerillos Como Destino Turístico.**

Fuente Elaboración Propia:

En la figura 13 observamos que el 77% de las personas encuestadas prefieren viajar acompañado lo cual genera un mayor crecimiento económico como destino turístico



**Figura 13. Porcentaje de Personas que viajan solas, acompañadas o en parejas**

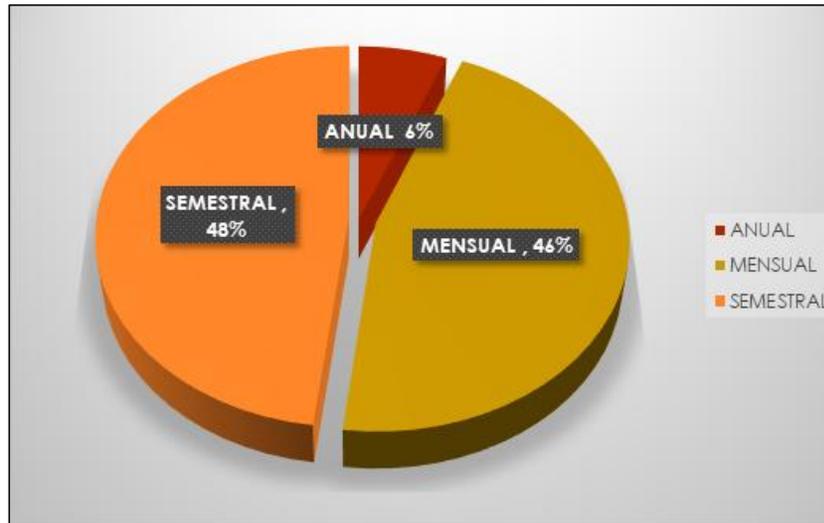
Fuente Elaboración Propia:

En la figura 14 el 74% de los encuestados prefieren realizar viajes de placer, el 13% lo hace por descanso el 10% por recreación y el 3% por educación. Lo cual nos avala la innovación de nuevos centros turísticos impulsando el desarrollo del municipio de potrerrillos, Cortes.



**Figura 14. Motivos por los cuales las personas desean conocer nuevos destinos turísticos**  
Fuente Elaboración Propia

En la figura 15 observamos un promedio de fluctuación de viajantes del 46% que viajan al menos una vez al mes. Respalda nuestro plan de desarrollo que promueve el turismo en el municipio de Potrerrillos Cortes, convirtiéndolo en el destino ideal dado su cercanía, su diversidad en la accesibilidad de actividad y el contacto directo con la naturaleza, su tradición, su historia y su calidez de pueblo.



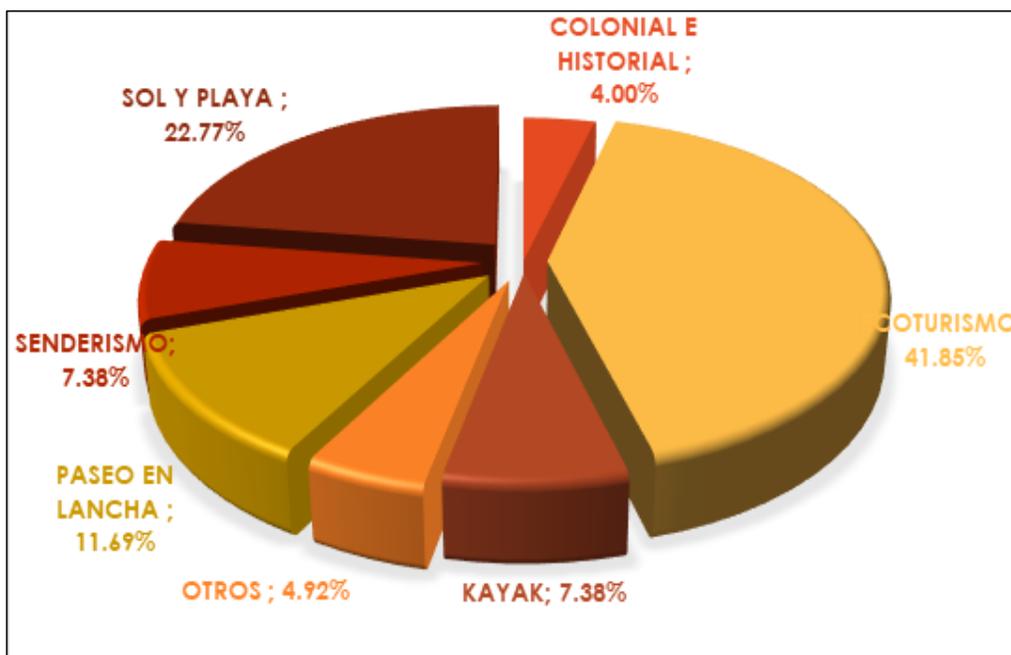
**Figura 15. Frecuencia con la que viaja**

Fuente Elaboración Propia

Captando la atención de la figura 14 que nos muestra el 13% y el 74% de la población que busca el lugar ideal para su recreación y descanso, permitiendo realizar diversidad de actividades con menos presupuesto.

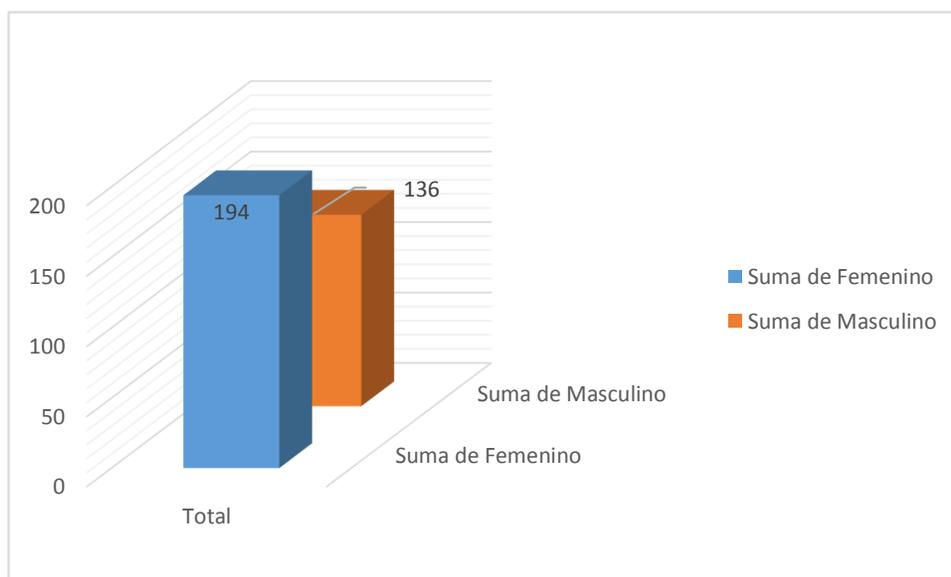
En la figura 15 nos muestra la diversidad de recreación de la cual el 80% de dichas diversidades posee la biodiversidad del municipio de potrerrillo, Cortes. Obteniendo así un margen cualitativo y cuantitativo de la rentabilidad del proyecto.

Obteniendo más oportunidades de éxito en explotar cada uno de los recursos potencialmente rentables para la economía propia y autónoma del municipio, pudiendo posesionarse como una más de los principales centros turísticos del país.



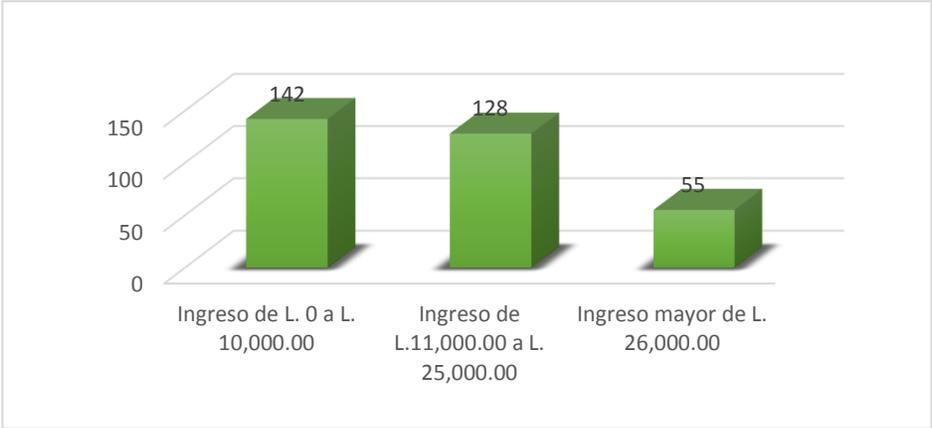
**Figura 16. Actividades que realizan los turistas**  
Fuente Elaboración Propia

En la figura número 17 podemos observar que la mayor afluencia de viajeros es femenina.



**Figura 17. Género que más viaja**  
Fuente Elaboración Propia

En la figura 18 observamos que el rango económico del turista promedio anda en un ingreso de L. 10,000.00 a L. 25,000.00 lo cual permite que el municipio de potrerrillos pueda desarrollarse como destino turístico en crecimiento disponiendo de su biodiversidad y accesibilidad al público en general.



**Figura 18. Promedio de Ingresos**  
Fuente Elaboración Propia

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este capítulo contiene las conclusiones y recomendación para El Plan de Desarrollo Integral Para el Municipio de Potrerillos, Cortés

### **5.1 CONCLUSIONES**

- 1) De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas y el análisis FODA por cada lugar que se ha considerado desarrollar como destino turístico, se acepta la hipótesis nula, que el Municipio de Potrerillos, Cortés cuenta con cuatro lugares con mayor potencial que son. Restaurante Valdezpin, Aguas Termales, Empate de los Tres Rios y Cuenca el Zapote.
- 2) Entre los factores que se han identificado que influyen en el desarrollo turístico de Potrerillos, se encuentran: que el precio y la cercanía son muy importantes, por lo que el incremento que ha tenido la industria turística favorecen a que los destinos seleccionados puedan destacarse y competir con precio y diversidad recreativa.
- 3) En el marco jurídico las leyes vigentes que deben aplicarse para este estudio son la Ley Para Declaratoria, Planteamiento y Desarrollo de las Zonas Turísticas y La Ley de Incentivos del Turismo.

### **5.2 RECOMENDACIONES**

- 1) Contar con un director de proyectos que realice un cronograma de las actividades y que supervise la eficiencia y eficacia de la propuesta
- 2) La municipalidad debe tomar en cuenta que se debe incursionar en el mercado, valiéndose del auge y crecimiento que se ha reportado el turismo en los últimos años
- 3) Aprovechar los beneficios e incentivos que brinda el gobierno sobre este tipo de inversiones.
- 4) Permanecer a la vanguardia y crear nuevos atractivos para lograr que los indicadores financieros sean positivos.

## CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

En el presente capítulo muestra en forma detallada las propuestas del proyecto para la creación del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Potrerillos, Cortés, abordando cuatro lugares con mayor potencial turístico, donde se pueden explotar los recursos naturales con los que cuentan, de manera sostenible permitiendo desarrollar un marco social, cultural, económico y ambiental, por tanto, obtener el crecimiento del municipio.

### 6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Plan de Desarrollo para el Municipio de Potrerillos, Cortés, en el cual se pretende destacar al municipio, y que sea reconocido como un atractivo turístico para hondureños y extranjeros.

### 6.2 INTRODUCCIÓN

A continuación, se describen las cuatro zonas que han sido seleccionadas por el personal del departamento Medio Ambiente de la Municipalidad de Potrerillos y demás interesados del proyecto para la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Integral para el Municipio de Potrerillos Cortes.

El propósito del Plan mencionado anterior mente es promover el turismo interno que permita el fortalecimiento del municipio y de las comunidades. El turismo ha demostrado ser una poderosa herramienta para la promoción y desarrollo de comunidades alrededor del mundo, este elemento en conjunto con la sostenibilidad de recursos, crearían una plataforma de negocio con fuentes de trabajo y servicios responsables.

Las zonas son las siguientes:

- 1) Restaurante Valdezpín
- 2) Aguas termales
- 3) Empate de los 3 ríos
- 4) Cuenca el Zapote

## 6.3 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR ZONAS IDENTIFICADAS

Este plan consiste en el análisis de cada zona identificada como posible atractivo turístico, para los visitantes locales, nacionales y extranjeros, las cuales han sido estudiadas a través de un análisis FODA, que tiene como finalidad utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades para un crecimiento y una situación positiva que debe ser sostenida y aprovechada. Estas fueron profundizadas anteriormente en el capítulo cuatro.

### 6.3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Restaurante Valdezpín podrá ser reconocido como motor inicial y central de la promoción del turismo en el municipio, este establecimiento ha estimulado la actividad turística hace casi dos décadas, invirtiendo en servicios, conformando alianzas y manteniendo las costumbres locales; cuenta con áreas recreativas, restaurante, actividades familiares y una pista de aceleración.

### 6.3.2 OBJETIVO GENERAL

Hay que destacar y reconocer El Restaurante Valdezpín como uno de los mejores puntos turísticos para la zona de Potrerillos Cortes mediante el desarrollo integral de esta zona.

### 6.3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Proporcionar una alternativa turística para los turistas nacionales e internacionales
- 2) Llegar a ser reconocidos dentro y fuera del país, como un restaurante de alta calidad y buenos servicios
- 3) Promocionar las diferentes actividades que pueden ser desarrolladas en el restaurante.

### 6.3.4 ENTREGABLES

- 1) Programa de publicidad
- 2) Plan de marketing MIX´S
- 3) Equipo de publicidad

### 6.3.5 RESTRICCIONES

La aprobación del proyecto requiere de la aprobación del presupuesto de base

### 6.3.6 SUPUESTOS

- 1) Contar con el apoyo del gerente y personal del restaurante Valdezpín
- 2) Los recursos para llevar a cabo el proyecto serán generados y aprobados por los patrocinadores
- 3) Colaboración por parte de las personas del Municipio de Potrerillos.

### 6.3.7 RIESGOS

- 1) El proyecto puede tomar un prolongado lapso de tiempo para su aprobación.
- 2) Falta de compromiso por parte del personal municipal del municipio de Potrerillos
- 3) Indisposición del personal y gerencia del Restaurante Valdezpín

## 6.4 AGUAS TERMALES

### 6.4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de las aguas termales ubicadas en el Municipio de Potrerillos consiste en la incorporación de este santuario natural como parte del corredor turístico del Municipio de Potrerillos. Las Aguas Termales de la zona contienen nutrientes y sales naturales que a los turistas nacionales e internacionales llama mucha la atención;

Esta propuesta va encaminada para la creación de una infraestructura que ofrece fácil acceso a este santuario natural.

### 6.4.2 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la zona y la entrada a las Aguas Termales de esta manera proveer un mejor acceso al área deseada y las condiciones en que se encuentra el recinto de las Aguas Termales.

#### 6.4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Efectuar un plan de acción para la creación de una infraestructura estable para promover el sistema turístico del Municipio de Potrerillos
- 2) Incrementar las oportunidades de desarrollo humano en el área de pymes
- 3) Dar a conocer los beneficios y áreas recreativas de la zona de las Aguas Termales.
- 4) Incrementar las oportunidades de desarrollo humano en el sector turístico.

#### 6.4.4 ENTREGABLES

- 1) Plan de construcción de Cabañas Turísticas para las Aguas Termales
- 2) Edificio de albergue turístico
- 3) Adoquinado de carretera
- 4) Plan de publicidad
- 5) Plan de mantenimiento de las instalaciones turísticas

#### 6.4.5 RESTRICCIONES

La aprobación del proyecto requiere de la aprobación del presupuesto de base

#### 6.4.6 SUPUESTOS

- 1) Se contará con el apoyo de la empresa privada y del gobierno para el desarrollo turístico e implementación del proyecto
- 2) Disposición del terreno de las Aguas Termales por parte del Municipio de Potrerillos para la creación de carretera de acceso
- 3) La población del Municipio de Potrerillos tendrá una participación activa durante la ejecución del proyecto
- 4) Suministro de los materiales y recursos para llevar a cabo el proyecto dentro de la zona turística de las Aguas Termales

#### 6.4.7 RIESGOS

- 1) Lapso de tiempo prolongado para la construcción de las vías de acceso y las cabañas turísticas

- 2) No contar con el apoyo del gobierno
- 3) No contar con los materiales necesarios para la realización del proyecto turístico

## 6.5 EMPATE DE LOS TRES RIOS

### 6.5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el aprovechamiento de los recursos naturales dentro del Empate de los 3 Ríos ubicados en Potrerillos, y de esta manera tener la oportunidad de posicionar el municipio dentro de la agenda turística nacional, fomentando el desarrollo del empate declarándolo como patrimonio de nacional del Municipio de Potrerillos y de esta manera aprovechar las bondades del territorio rico en flora y fauna.

### 6.5.2 OBJETIVO GENERAL

Establecer el Empate de los Tres Ríos como una zona turística propia del Municipio de Potrerillos, rica en biodiversidad propia de la región para el fomento turístico de esta mediante actividades familiares como ser cayac y paseos en lancha.

### 6.5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Incrementar el desarrollo turístico de las actividades en la región del Empate de los Tres Ríos
- 2) Incrementar las oportunidades de desarrollo turístico y social para el entorno
- 3) Establecer actividades como el Cayac, Paseos en Lancha y Botes a pedales para el deleite de la fauna local
- 4) Incrementar las oportunidades de desarrollo económico de la región.

### 6.5.4 ENTREGABLES

- 5) Inventario de equipo turístico acuático
- 6) Equipo para el desarrollo turístico acuático
- 7) Plan de actividades
- 8) Carretera especial para el fácil acceso al área
- 9) Establecimiento y delimitado de áreas a tratar

### 6.5.5 RESTRICCIONES

La aprobación del proyecto requiere de la aprobación del presupuesto de base

### 6.5.6 SUPUESTOS

- 1) Apoyo por parte de la Municipalidad del Municipio de Potrerillos
- 2) Apoyo por parte de la empresa privada Consorcio Grupos de Campesinos
- 3) Disposición de las áreas para el efecto de las actividades
- 4) La población del Municipio de Potrerillos tendrá una participación activa durante el efecto del proyecto
- 5) Aprobación y mantenimiento de los recursos necesarios por parte de la Municipalidad del Municipio de Potrerillos

### 6.5.7 RIESGOS

- 1) Prolongación del tiempo para la ejecución del proyecto
- 2) Abandono de las áreas afectadas para el ingreso al Empate de los Tres Ríos
- 3) Resistencia por parte de la Asociación de Campesinos al no prestar la vía directa de acceso
- 4) Poner en peligro la flora y la fauna de la región
- 5) Peligros exponenciales que se pueden desarrollar a medida que se acerca a áreas vírgenes no exploradas

## 6.6 CUENCA EL ZAPOTE

### 6.6.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está destinado a declarar la zona de la Cuenca el Zapote como un atractivo turístico perfecto para la implementación de actividades deportivas que motiven a los turistas tanto nacionales como internacionales, a recorrer y observar la variedad de fauna y flora del lugar.

## 6.6.2 OBJETIVO GENERAL

Establecer la zona de la cuenca El Zapote como una reserva natural del municipio de potrerillos.

## 6.6.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Efectuar una ruta de acceso viable para los turistas.
- 2) Crear una ruta de recreación para delimitar las áreas de senderismo

## 6.6.4 ENTREGABLES

- 1) Ruta de acceso
- 2) Plan de desarrollo de actividades

## 6.6.5 RESTRICCIONES

La aprobación del proyecto requiere de la aprobación del presupuesto de base.

## 6.6.6 SUPUESTOS

- 3) Se contará con el apoyo de la empresa privada y del gobierno para el desarrollo turístico e implementación del proyecto
- 4) Disposición del terreno de la Cuenca de El Zapote por parte del Municipio de Potrerillos para la creación de carretera de acceso

## 6.6.7 RIESGOS

- 1) Poner en peligro la flora y la fauna de la región
- 2) Peligros exponenciales que se pueden desarrollar a medida que se acerca a áreas vírgenes no exploradas

## 6.7 GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN

Project Management Institute (2013) La Gestión de la Integración “incluye procesos y actividades de inicio en un proyecto, aquellos necesarios para identificar, combinar, unificar y coordinar los diversos procesos y actividades de la dirección del proyecto que están inmersos en los Grupos de Procesos de la Dirección de Proyectos” (p. 90).

Este plan cumple el propósito de detallar y planificar de manera adecuada el alcance del proyecto y todo lo pertinente al mismo.

### 6.7.1 JUSTIFICACIÓN

El Municipio de Potrerillos, Cortés cuenta con lugares adecuados para convertirlos en lugares adecuados para invertir en turismo y de esta manera atraer turistas tanto nacionales como extranjera, al mismo tiempo es de utilidad para el desarrollo del municipio en cuanto a la economía, generación de empleos para los vecinos.

### 6.7.2 CHÁRTER (ACTA DE CONSTITUCIÓN)

PMI (2013) Es el proceso de desarrollar un documento que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director de proyecto la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del proyecto. El beneficio clave de este proceso es un inicio y unos límites del proyecto bien definidos, la creación de un registro formal del proyecto y el establecimiento de una forma directa para que la dirección general acepte formalmente y se comprometa con el proyecto (p. 93).

### 6.7.3 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Empresa / Organización:

Municipalidad de Potrerillos, Cortés.

Proyecto:

Plan de Desarrollo para el Municipio de Potrerillos, Cortés, en el cual se pretende destacar al municipio, y que sea reconocido como un atractivo turístico para hondureños y extranjeros.

Fecha de preparación:

\_\_\_\_ noviembre del 2018

Cliente:

Municipio de Potrerillos, Cortés.

Patrocinador principal:

Municipalidad de Potrerillos, Cortés.

Director de Proyecto:

---

#### 6.7.4 ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

La propuesta del Plan Estratégico va dirigido a la población del Municipio de Potrerillos, Cortés, Honduras, que de acuerdo al análisis FODA realizado durante la investigación, se obtuvo que poseen un potencial turístico, el cual ha sido desaprovechado, por ende, se trabajará en una estrategia de desarrollo, enfocándose en cuatro lugares de promoción.

Se busca destacar al municipio, y que este sea reconocido como un atractivo turístico para hondureños y extranjeros.

#### 6.7.5 PROPÓSITO

Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Integral para el Municipio de Potrerillos, Cortés, con ello atraer a turistas, tanto nacionales como extranjeros, el desarrollo económico y laborar al municipio.

#### 6.7.6 DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL

La municipalidad de potrerillos trabajando junto a el gobierno de Honduras, desea contribuir con el progreso del municipio de potrerillos cortes desarrollando proyectos funcionales para el desarrollo turístico del lugar; Proyectos que puedan atender las necesidades básicas que presenta la comunidad, ya que esto contribuirá de gran medida con la economía del sector. En general el proyecto que se desea implementar consiste en el desarrollo turístico de cuatro áreas a tratar dentro del municipio las cuales son El Restaurante Valdezpín, Aguas Termales, Empate de los Tres Ríos y Cuenca El Zapote de esta manera se desarrolla el turismo del municipio el cual desean todos los propietarios de tiendas y PYMES del sector para el desarrollo de nuevas oportunidades y que sean de gran ayuda para que el municipio se dé a conocer por su zona turística.

#### 6.7.7 DESCRIPCIÓN DEL PRUDUCTO DEL PROYECTO

Dentro del Plan de Desarrollo, se incluirá la publicidad para destacar y reconocer El Restaurante Valdezpín, como principal atractivo turístico en el municipio, puesto que este ha estimulado la actividad turística hace casi dos décadas, invirtiendo en servicios, conformando alianzas y manteniendo las costumbres locales; cuenta con áreas recreativas, restaurante, actividades familiares y una pista de aceleración.

De igual manera se deberá incluir el plan para la creación de una infraestructura que ofrezca fácil acceso y acondicionamiento en la zona en que se localizan las Aguas Termales, para incrementar el desarrollo tanto económico como laboral, entre otros en la zona.

En cuanto al empate de los 3 Ríos ubicados en Potrerillos, establecer la oportunidad de posicionar el municipio dentro de la agenda turística nacional, fomentando el desarrollo del empate declarándolo patrimonio de nacional del Municipio de Potrerillos y de esta manera aprovechar las bondades del territorio rico en flora y fauna.

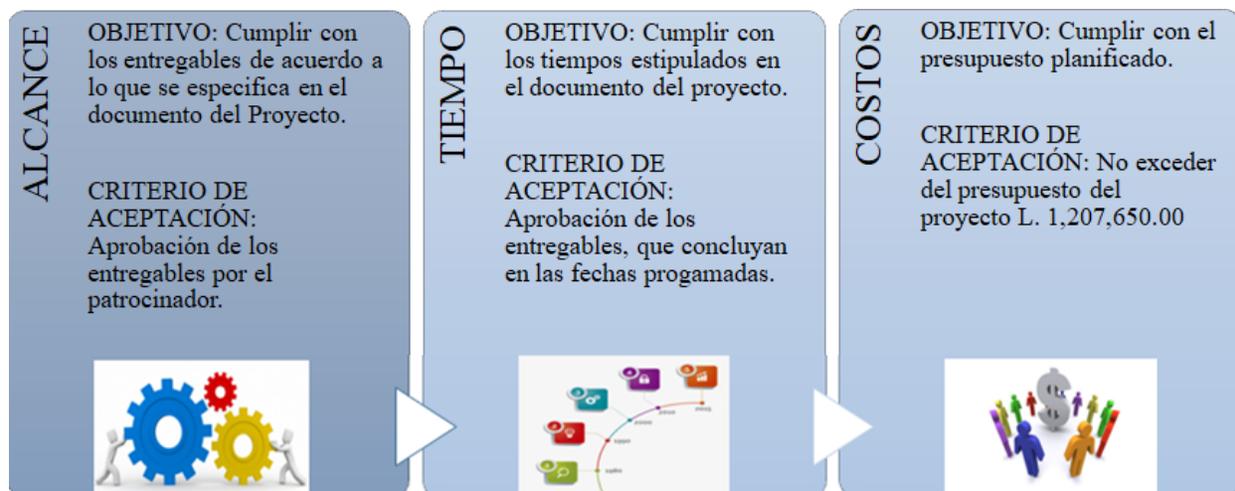
Para finalizar proponer la Cuenca el Zapote como un atractivo turístico perfecto para la implementación de actividades deportivas que motiven a los turistas tanto nacionales como internacionales, a recorrer y observar la variedad de fauna y flora del lugar.

### 6.7.8 DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO

- 1) Cumplir con lo propuesto y respetar los requerimientos de alto nivel.
- 2) Mantener en constante monitoreo y control en cuanto a los avances de las actividades desarrolladas, a través de informes de avance, esto debe ser aprobado por la Municipalidad del Proyecto.
- 3) Presentar el documento final con lecciones aprendidas, resultados del proyecto.
- 4) El principal atractivo turístico será El Restaurante Valdezpín, con las respectivas actividades recreativas para atracción y diversión de los visitantes.
- 5) Promover la sostenibilidad de las diferentes zonas identificadas como destino turístico en Potrerillos, Cortés.
- 6) Verificar el uso correcto del presupuesto, equipo e insumos, lo que permita la eficiencia de estos.
- 7) Hay que asegurar que la ejecución de las actividades de reuniones, se desarrollen a menudo, de acuerdo a lo planificado.
- 8) El desarrollo del proyecto, será identificado por etapas, iniciando con El Restaurante Valdezpín, seguido por las Aguas Termales, así con el empate de los 3 Ríos, concluyendo con la Cuenca El Zapote, con tiempo estimado de 10 meses para cada proyecto, de igual manera se puede estar trabajando de manera simultánea en los mismos.

### 6.7.9 RESTRICCIONES DEL PROYECTO

En este apartado se presentan los objetivos del proyecto que están planteados de acuerdo a la triple restricción que establece el PMBOOK, lo que indica que el proyecto se debe limitar en cuanto a estas especificaciones, que son el alcance, tiempo y costo.



**Figura 19. Triple restricción del proyecto.**

Fuente: Elaboración propia

#### 6.7.10 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Proporcionar una alternativa turística en el Municipio de Potrerillos, Cortés, a través de la creación de un Plan Estratégico de Desarrollo Integral.

#### 6.7.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- 1) Efectuar un plan de acción para la creación de actividades, estructuras e infraestructuras estables para promover el sistema turístico del Municipio de Potrerillos, Cortés.
- 2) Crear condiciones de ventajas turísticas ante los otros municipios de la zona, de esta manera generar competitividad turística entre ellos, lo cual atribuye a un desarrollo sustancial de todos los municipios.
- 3) Presentar el Plan de Desarrollo a la Municipalidad y dueños de las empresas a intervenir.
- 4) Aprobación del Proyecto por la Municipalidad y clientes directos (dueños de las zonas a intervenir).
- 5) Tramitar los debidos permisos correspondientes de acuerdo a las leyes que incumban al turismo.

- 6) Hacer entrega de la documentación de la administración profesional de proyectos al patrocinador.
- 7) Planificar el proyecto de acuerdo a los lineamientos del PMI.

#### 6.7.12 ENTREGABLES DE ALTO NIVEL

**Tabla 14. Entregables de alto nivel.**

EDT	Nombre de tarea
1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS, CORTÉS
1.1	Restaurante Valdezpín
1.2	Aguas Termales
1.3	Empate de los tres Ríos
1.4	Cuenca el Zapote

Fuente: Elaboración propia

#### 6.7.13 SUPUESTOS

- 1) Condiciones ambientales óptimas para realizar las obras en el municipio.
- 2) Asistencia técnica y soportes del personal involucrado
- 3) El apoyo de la comunica y de la municipalidad

#### 6.7.14 RIESGOS INICIALES

Desaprobación de la propuesta.

Desinterés por los interesados (dueños de las zonas a intervenir).

Seguridad del personal a los principales contributarios, seguridad de los turistas al llegar a las zonas turísticas, cambios bruscos en el clima, deforestaciones y peligro de la flora y la fauna.

### 6.7.15 CRONOGRAMA DE HITOS

**Tabla 15. Hitos proyectados del proyecto**

EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1.1.4	Fin de Fase Restaurante Valdezpín	0 días	jue 14/11/19	jue 14/11/19
1.2.6	Fin de Fase Aguas termales	0 días	jue 26/11/20	jue 26/11/20
1.3.6	Fin de Fase Empate de los tres Ríos	0 días	jue 09/12/21	jue 09/12/21
1.4.3	Fin del Proyecto	0 días	jue 14/04/22	jue 14/04/22

Fuente: Elaboración propia

### 6.7.16 PRESUPUESTO PREVISTO

**Tabla 16. Presupuesto general del proyecto**

Nombre de tarea	Costo
<b>PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS, CORTÉS</b>	<b>L. 1,207,650.00</b>
Restaurante Valdezpín	L. 50,000.00
Aguas Termales	L. 330,000.00
Empate de los tres Ríos	L. 365,000.00
Cuenca el Zapote	L. 150,000.00
Reserva de Contingencia 5%	L. 44,750.00
Reserva de Gestión 2%	L. 17,900.00
Director de Proyecto	L. 250,000.00

Fuente: Elaboración propia

### 6.7.17 DIRECTOR DEL PROYECTO Y NIVEL DE AUTORIDAD

**DP.** \_\_\_\_\_

Responsable de: Presentación del proyecto, comunicación con los interesados, dirección del proyecto y selecciona a los miembros del equipo de trabajo, hacer cambios pertinentes en los proyectos, que no afecten la línea base de este.

### 6.7.18 APROBACIÓN DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN

Fecha de aprobación:

Director del Proyecto \_\_\_\_\_

Patrocinadores:

Alcalde Municipal \_\_\_\_\_

Dueños o Gerentes de las zonas a intervenir

---



---

## 6.8 GESTION DE LOS INTERESADOS

PMI (2013) La Gestión de los Interesados del Proyecto incluye los procesos necesarios para identificar a las personas, grupos u organizaciones que pueden afectar o ser afectados por el proyecto, para analizar las expectativas de los interesados y su impacto en el proyecto, y para desarrollar estrategias de gestión adecuadas a fin de lograr la participación eficaz de los interesados en las decisiones y en la ejecución del proyecto (p. 418)

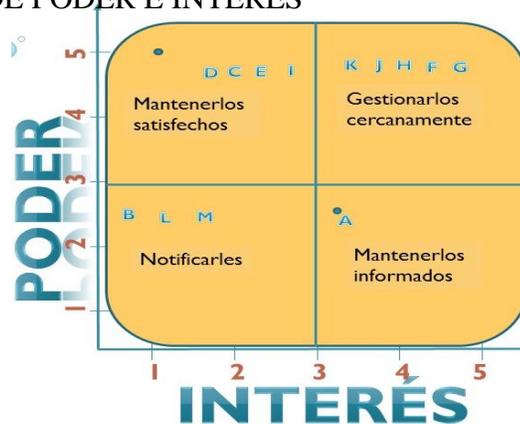
### 6.8.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS

**Tabla 17. Identificación de los Interesados**

Listado de interesados	Indicador	Listado de interesados	Indicador
Comunidad del Municipio de Potrerillos	A	Equipo de Proyecto	H
Pymes	B	Ministerio de Turismo	I
Patronatos	C	Ministerio de educación	J
Municipalidad del Municipio de Potrerillos	D	Ministerio de Salud	K
Gobierno	E	Honduras Tips	L
Proveedores	F	Bomberos	M
Contratistas	G	Policías	N
		Cruz Roja	O

Fuente: Elaboración propia

### 6.8.2 MATRIZ DE PODER E INTERÉS



**Figura 20. Matriz de Poder e Interés**

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 18. Matriz de Registro de los Interesados**

Planta y Área	Clasificación A	Clasificación B	Función del Proyecto	Criterios de Éxito de la Persona	Teléfonos y Correos
Comunidad	Influenciado	P	Aceptación del Proyecto	Satisfacción de los Usuarios	
Pymes	Influenciado	P	Aceptación del Proyecto	Satisfacción de los Usuarios	
Patronatos	Influenciado	P / C	Promoción y Socialización del Proyecto	Ente Comunicación e Integridad	
Municipalidad	Principal e Influenciado	R / A / P	Revisión del Alcance y requerimientos aceptables	Manejo efectivo del proyecto / optimización de recursos	
Gobierno	Principal	A / P / C	Revisión del Alcance y requerimientos aceptables	Empleo Correcto de los Proyectos	
Proveedores	Influenciado	p	Entrega Oportuna de recursos de trabajo	Manejo de proveedores y forma correcta de pago	
Contratistas	Principal	E	Construcción de Obras	Entrega de proyecto	
Equipo de Proyecto	Principal e Influenciado	C / E / R	Dirección y Coordinación de la planificación y Ejecución del Proyecto	Administración efectiva del proyecto	
Ministerio de Turismo	Influenciado	P	Revisión de Permisos Legales	Autorizaciones Correspondientes	
Ministerio de educación	Influenciado	P	Revisión de Permisos Legales	Autorizaciones Correspondientes	
Ministerio de Salud	Influenciado	P	Revisión de Permisos Legales	Autorizaciones Correspondientes	
Honduras Tips	Influenciado	P	Revisión de requerimientos para el desarrollo turístico de las áreas a tratar	Cumplimiento de Políticas Turísticas	
Bomberos	Principal	P	Adaptación y apoyo en el Proyecto	Empleo Correcto de los Proyectos	
Policías	Principal	P	Adaptación y apoyo en el Proyecto	Empleo Correcto de los Proyectos	
Cruz Roja	Principal	P	Adaptación y apoyo en el Proyecto	Empleo Correcto de los Proyectos	

Fuente: Elaboración propia

### 6.8.3 PLAN DE GESTIÓN DE LOS INTERESADOS

A partir del análisis de poder/interés y la matriz de registro de los interesados, se genera un plan de gestión de los interesados clave para el desarrollo del plan turístico.

**Tabla 19. Plan de gestión de los interesados**

Interesados	Punto de resistencia	Comportamiento a modificar	Acción requerida	Recursos
Patronatos	Partidario	Deben de modificar su imparcialidad y mostrar más entusiasmo por el proyecto	Solicitud de una reunión con los representantes de las comunidades para conocer los puntos de vista acerca del proyecto	Municipalidad del municipio como punto de reunión
Municipalidad del Municipio de Potrerillos	Neutral	Puede mostrar indiferencia ante el desarrollo de la oportunidad de la mejora de turismo	Efectuar el plan de proyectos desde sus inicios y de esta manera conocer las opiniones de todos los interesados	Reportes del proyecto gerente del proyecto
Gobierno	Desconocedor	No contar con la información acerca de los múltiples patrimonios que se encuentran en esta zona	Entregar información recurrente sobre el desarrollo del proyecto	Reportes del proyecto gerente del proyecto
Equipo de Proyecto	Partidario	No contar con el suficiente tiempo para el efecto del proyecto	Efectuación de cronograma y orden cronológico de las actividades a efectuar	Cronograma y agenda establecida
Ministerio de Turismo	Partidario	Mejora en la agilidad en el proceso de autorizaciones	Entregar el plan de proyectos que se efectuara en las áreas	Plan general del proyecto

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se indican las actividades que desarrollará cada interesado durante la ejecución del proyecto.

**Tabla 20. Matriz de expectativas de interés**

Involucrado	Interés	Expectativas	Fuerza	Índice	Observación
Patronatos	Incrementar la calidad de la economía de la región	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
	Tener participación activa	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
Municipalidad del Municipio de Potrerillos	Mantener activo el sector turismo	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
Municipalidad del Municipio de Potrerillos	Participación activa en el desarrollo	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
	Bienestar de la comunidad	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
Gobierno	Intervenir en el desarrollo de propuesta	5	5	25	Interés alto y apoyo de los objetivos
Equipo de Proyecto	Administra y controlar el plan del proyecto	5	4	20	interés alto y apoyo de los objetivos
	Sostenibilidad de las actividades	5	4	20	interés alto y apoyo de los objetivos
Ministerio de Turismo	Administración de permisos	5	5	25	interés alto y apoyo de los objetivos
	Control de operaciones	5	5	25	interés alto y apoyo de los objetivos
Contratistas	Sostenibilidad de las actividades	5	3	15	interés alto y apoyo de los objetivos
	Consolidación del equipo	5	3	15	interés alto y apoyo de los objetivos
Proveedores	Contratación continua	5	3	15	interés alto y apoyo de los objetivos
	Oportunidad de negocio	5	3	15	interés alto y apoyo de los objetivos

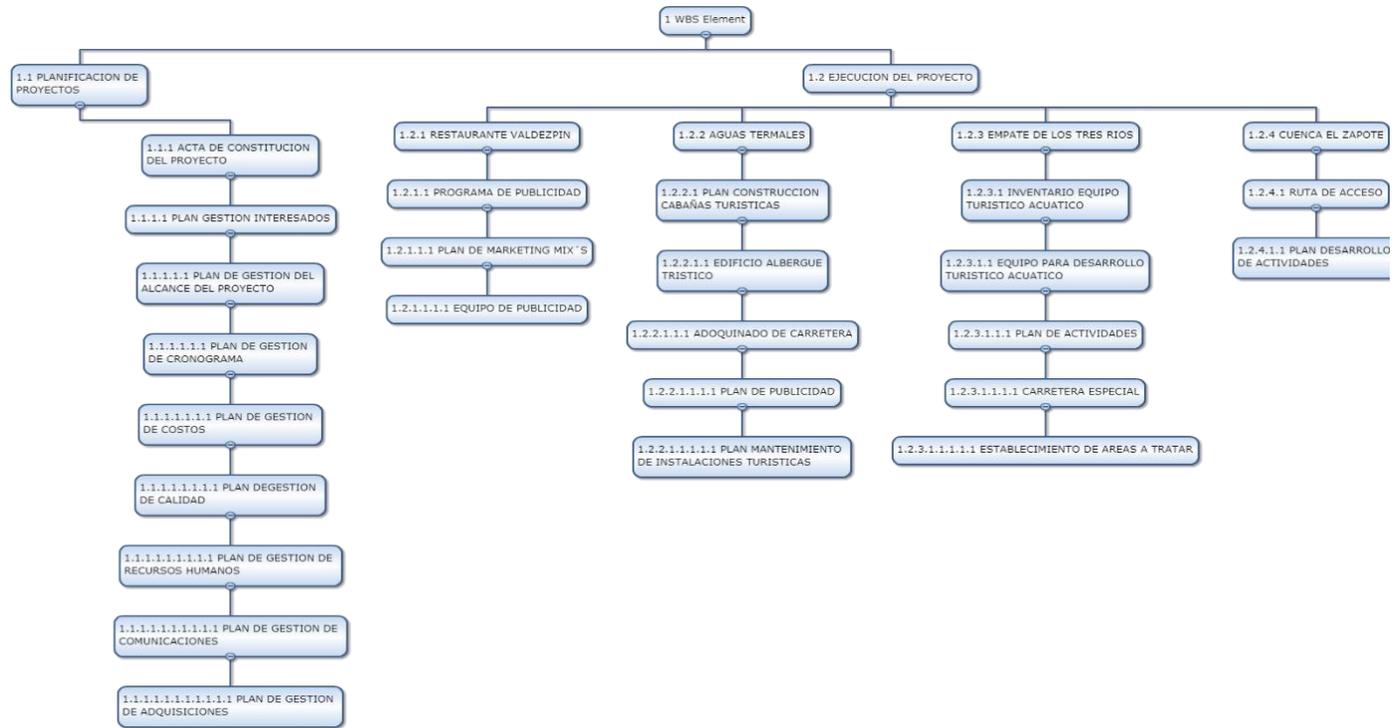
Fuente: Elaboración propia

La matriz muestra el grado de impacto en el poder y fuerza que poseen los interesados que están directamente relacionados.

#### 6.8.4 CONTROL PARTICIPACION DE LOS INTERESADOS

Con el fin de darle seguimiento y control a la participación de los interesados se efectuarán constantes retroalimentaciones que faciliten el conocimiento de la situación actual conforme pase el tiempo de desarrollo del Proyecto. Las vías para Conocer el grado de aceptación y estatus del desarrollo del proyecto se darán a conocer en el plan de comunicaciones con mayor detalle.

## 6.9 GESTION DEL ALCANCE DEL PROYECTO



**Figura 21. Desglose de trabajo en los dos componentes de la planificación del proyecto**

Fuente: Elaboración propia

## 6.10 PLAN DE GESTIÓN DEL TIEMPO

(PMI, 2013) Los procesos de Gestión del Tiempo del Proyecto, así como sus herramientas y técnicas asociadas, se documentan en el plan de gestión del cronograma (pp. 169).

### 6.10.1 PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA

“Planificar la Gestión del Cronograma, es establecer políticas, procedimientos y documentación útil para planificar, desarrollar, gestionar, ejecutar y controlar el cronograma. Su beneficio es que proporciona la guía y dirección para gestionar el cronograma a lo largo del proyecto”. (PMI., 2013, pp. 173)

El cronograma permite ver de una manera más grafica la ejecución del proyecto, de esta manera se eficiente el control y administración del proyecto.

Los cambios dentro del cronograma también deben de ser evaluados y reportados al director del proyecto.

### 6.10.2 PROCESO DE ELABORACIÓN DEL CRONOGRAMA

Una vez determinada la línea base del Alcance, se podrá trabajar con la elaboración del cronograma, puesto que, es en la línea base, donde se determinan las actividades a cumplir de los entregables, de igual manera debe estar lista el acta de constitución con su respectiva autorización donde se plasman los hitos de alto nivel.

Para trabajar con el cronograma del proyecto, esta como responsable el DP, ya concluido se establecerá fecha para reunión con el patrocinador donde se hará la respectiva aprobación. Con la aprobación, el plan del cronograma se entregará al cliente para que este verifique de la misma forma el cumplimiento del plan.

### 6.10.3 ROLES Y RESPONSABILIDADES

El director del proyecto es el responsable de todas junto a su equipo de planificar las actividades junto a su equipo todas aquellas que integran los objetivos y requerimientos de los interesados.

El patrocinador deberá de participar en las revisiones del cronograma y aprobará el cronograma final antes de convertirlo como línea base

Los interesados por su parte también deberán participar en las revisiones del cronograma y darán validación conforme su asistencia. Los interesados en el proyecto deben de participar en las revisiones de los cronogramas.

#### 6.10.4 DEFINIR LAS ACTIVIDADES

El cronograma está estructurado bajo la forma del programa MS Project tomando como referencia las bases del EDT; las secuencias de las actividades se rigen bajo la naturaleza del proyecto. La duración se estima bajo la influencia de expertos y los recursos serán distribuidos dependiendo del juicio del director del proyecto.

**Tabla 21. Definición de actividades**

EDT	Nombre de tarea
1	Plan estratégico de desarrollo integral para el municipio de Potrerillos, Cortés
1.1	Restaurante Valdezpín
1.1.1	Programa de publicidad
1.1.2	Plan de marketing MIX´S
1.1.3	Equipo de publicidad
1.1.4	Fin de Fase Restaurante Valdezpín
1.2	Aguas Termales
1.2.1	Plan de construcción de Cabañas Turísticas para las Aguas Termales
1.2.2	Edificio de albergue turístico
1.2.3	Adoquinado de carretera
1.2.4	Plan de publicidad
1.2.5	Plan de mantenimiento de las instalaciones turísticas
1.2.6	Fin de Fase Aguas termales
1.3	Empate de los tres Ríos
1.3.1	Inventario de equipo turístico acuático
1.3.2	Equipo para el desarrollo turístico acuático
1.3.3	Plan de actividades
1.3.4	Carretera especial para el fácil acceso al área
1.3.5	Establecimiento y delimitado de áreas a tratar
1.3.6	Fin de Fase Empate de los tres Ríos
1.4	Cuenca el Zapote
1.4.1	Ruta de acceso
1.4.2	Plan desarrollo de actividades
1.4.3	Fin del Proyecto

Fuente: Elaboración propia

## 6.10.5 ESTIMAR LOS RECURSOS DE LAS ACTIVIDADES

Con base a los entregables y actividades que se identificaron en el proyecto, se realizan las estimaciones de la duración y tipo de recursos que se necesita para completar cada entregable. El recurso personal es parte del equipo contratado si el patrocinador lo estima conveniente. Para este proceso se utiliza el formato de Estimaciones de Recursos y Duraciones, que a continuación se detalla la duración de las actividades, así como su comienzo y su fin.

**Tabla 22. Estimación de los recursos de las actividades**

EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos
1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS, CORTÉS	850 días	vie 11/01/19	jue 14/04/22	
1.1	Restaurante Valdezpín	220 días	vie 11/01/19	jue 14/11/19	
1.1.1	Programa de publicidad	30 días	vie 11/01/19	jue 21/02/19	Contratación agencia publicitaria [L. 20,000.00]
1.1.2	Plan de marketing MIX 'S	60 días	vie 19/04/19	jue 11/07/19	Contratación agencia publicitaria [L. 20,000.00]
1.1.3	Equipo de publicidad	90 días	vie 12/07/19	jue 14/11/19	Contratación agencia publicitaria, Creación página web[L. 10,000.00]
1.1.4	Fin de Fase Restaurante Valdezpín	0 días	jue 14/11/19	jue 14/11/19	
1.2	Aguas Termales	270 días	vie 15/11/19	jue 26/11/20	
1.2.1	Plan de construcción de Cabañas Turísticas para las Aguas Termales	30 días	vie 15/11/19	jue 26/12/19	Contratación de una constructora [L. 300,000.00]
1.2.2	Edificio de albergue turístico	90 días	vie 27/12/19	jue 30/04/20	Contratación de una constructora
1.2.3	Adoquinado de carretera	60 días	vie 01/05/20	jue 23/07/20	Contratación de una constructora
1.2.4	Plan de publicidad	60 días	vie 24/07/20	jue 15/10/20	Contratación agencia publicitaria [L.20,000.00], Creación página web [L. 10,000.00]
1.2.5	Plan de mantenimiento de las instalaciones turísticas	30 días	vie 16/10/20	jue 26/11/20	Contratación de una constructora
1.2.6	Fin de Fase Aguas termales	0 días	jue 26/11/20	jue 26/11/20	
1.3	Empate de los tres Ríos	270 días	jue 26/11/20	jue 09/12/21	
1.3.1	Inventario de equipo turístico acuático	0 días	jue 26/11/20	jue 18/02/21	Creación página web, Kayak pareja [0], Kayak personal [0], Lancha pedal [0]
1.3.2	Equipo para el desarrollo turístico acuático	30 días	vie 19/02/21	jue 01/04/21	Kayak pareja [3], Kayak personal [5], Lancha pedal [5]

### Continuación de Tabla 22.

EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos
1.3.4	Carretera especial para el fácil acceso al área	60 días	vie 25/06/21	jue 16/09/21	Contratación de una constructora [L. 100,000.00]
1.3.5	Establecimiento y delimitado de áreas a tratar	60 días	vie 17/09/21	jue 09/12/21	Contratación de una constructora
1.3.6	Fin de Fase Empate de los tres Ríos	0 días	jue 09/12/21	jue 09/12/21	
1.4	Cuenca el Zapote	90 días	vie 10/12/21	jue 14/04/22	
1.4.1	Ruta de acceso	60 días	vie 10/12/21	jue 03/03/22	Contratación de una constructora [L. 150,000.00]
1.4.2	Plan desarrollo de actividades	30 días	vie 04/03/22	jue 14/04/22	Contratación de una constructora
1.4.3	Fin del Proyecto	0 días	jue 14/04/22	jue 14/04/22	

Fuente: Elaboración propia

### 6.10.6 ESTIMAR LA DURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

**Tabla 23. Estimación de duración de las actividades**

EDT	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS, CORTÉS	850 días	vie 11/01/19	jue 14/04/22
1.1	Restaurante Valdezpín	220 días	vie 11/01/19	jue 14/11/19
1.1.1	Programa de publicidad	30 días	vie 11/01/19	jue 21/02/19
1.1.2	Plan de marketing MIX'S	60 días	vie 19/04/19	jue 11/07/19
1.1.3	Equipo de publicidad	90 días	vie 12/07/19	jue 14/11/19
1.1.4	Fin de Fase Restaurante Valdezpín	0 días	jue 14/11/19	jue 14/11/19
1.2	Aguas Termales	270 días	vie 15/11/19	jue 26/11/20
1.2.1	Plan de construcción de Cabañas Turísticas para las Aguas Termales	30 días	vie 15/11/19	jue 26/12/19
1.2.2	Edificio de albergue turístico	90 días	vie 27/12/19	jue 30/04/20
1.2.3	Adoquinado de carretera	60 días	vie 01/05/20	jue 23/07/20
1.2.4	Plan de publicidad	60 días	vie 24/07/20	jue 15/10/20
1.2.5	Plan de mantenimiento de las instalaciones turísticas	30 días	vie 16/10/20	jue 26/11/20
1.2.6	Fin de Fase Aguas termales	0 días	jue 26/11/20	jue 26/11/20
1.3	Empate de los tres Ríos	270 días	jue 26/11/20	jue 09/12/21
1.3.1	Inventario de equipo turístico acuático	0 días	jue 26/11/20	jue 18/02/21
1.3.2	Equipo para el desarrollo turístico acuático	30 días	vie 19/02/21	jue 01/04/21
1.3.3	Plan de actividades	60 días	vie 02/04/21	jue 24/06/21
1.3.4	Carretera especial para el fácil acceso al área	60 días	vie 25/06/21	jue 16/09/21
1.3.5	Establecimiento y delimitado de áreas a tratar	60 días	vie 17/09/21	jue 09/12/21
1.3.6	Fin de Fase Empate de los tres Ríos	0 días	jue 09/12/21	jue 09/12/21
1.4	Cuenca el Zapote	90 días	vie 10/12/21	jue 14/04/22
1.4.1	Ruta de acceso	60 días	vie 10/12/21	jue 03/03/22
1.4.2	Plan desarrollo de actividades	30 días	vie 04/03/22	jue 14/04/22
1.4.3	Fin del Proyecto	0 días	jue 14/04/22	jue 14/04/22

Fuente: Elaboración propia

En el proceso de estimación de duración de las actividades, se verifica que el proyecto durará 850 días que se extienden en lapso de tres años 4 meses, el DP debe estar pendiente de estos tiempos para que el proyecto concluya en buenos términos en cuanto a tiempo, como se detalla en la planificación. Cada entregable consta de sus actividades muy detalladas con sus fechas de inicio y fin, así como los hitos están plasmados en el MS Project, el cual es el software que se está utilizando.

### 6.10.7 DESARROLLAR EL CRONOGRAMA

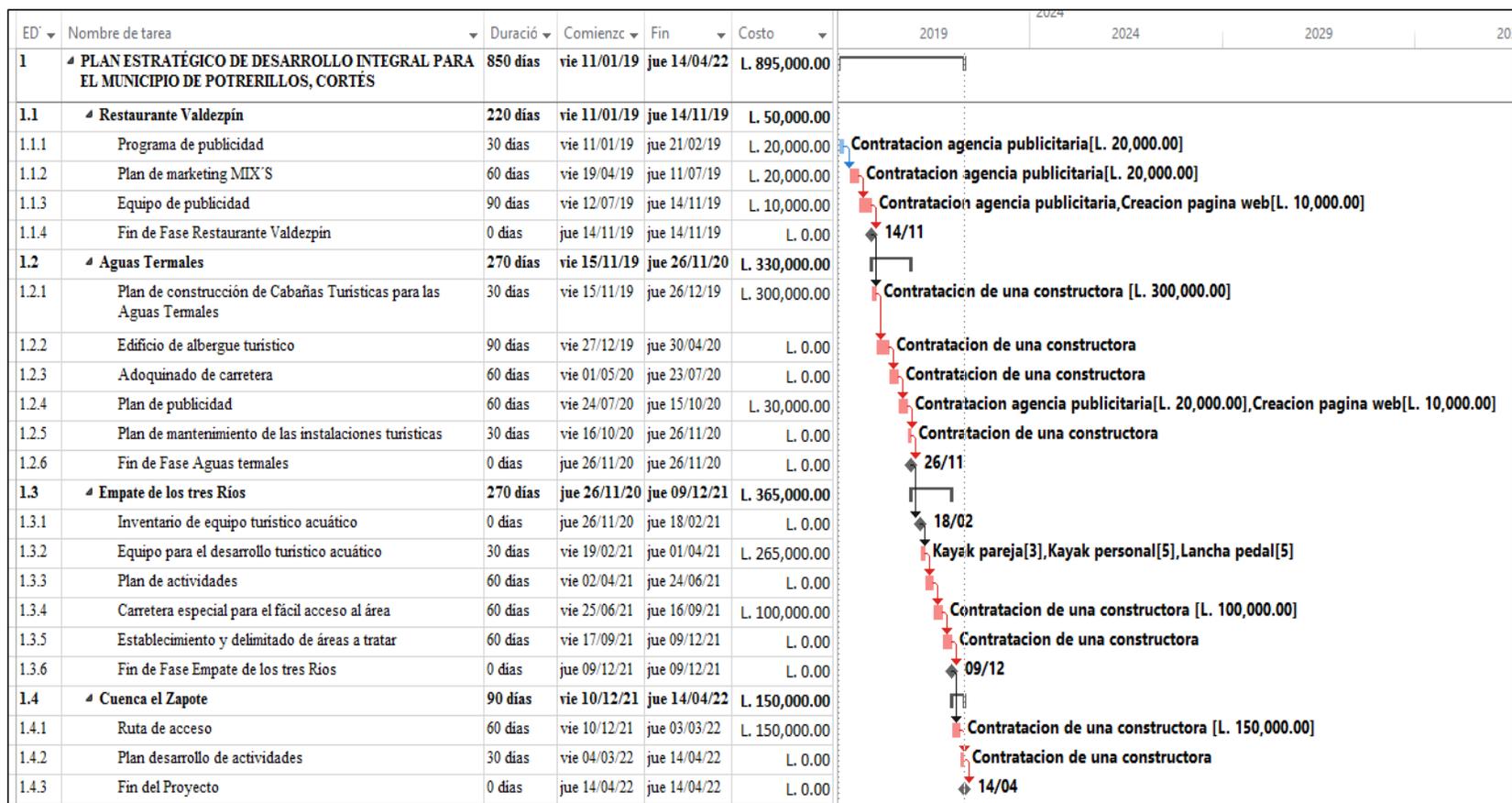


Figura 22. Diagrama de Gantt

Fuente: Elaboración propia

#### 6.10.8 CONTROL DE CRONOGRAMA

El cronograma debe ser actualizado y verificado con frecuencia por lo que los responsables deben de entregar en tiempo y forma:

- 1) La fecha actual de cuando efectuaron el inicio
- 2) La fecha actual de cuando efectuaron la finalización
- 3) Porcentaje de completado

Será el director del proyecto junto a su equipo quien revise y verifique la situación actual del cronograma para tomar medidas referentes en caso de cambios dentro del cronograma o se presenten variaciones en el tiempo. Todos estos cambios y variaciones deben de ser comunicados a los patrocinadores y luego al equipo completo del proyecto e interesados.

#### 6.10.9 CAMBIOS EN CRONOGRAMA Y LÍMITES

Dentro del desarrollo del proyecto pueden resultar cambios efectuados por los patrocinadores que sean dados por razones justificables para que el proyecto avance de acuerdo a las necesidades de los patrocinadores.

Para efectuar el cambio se deberá de cumplir lo siguiente:

- 1) Que se estime que el cambio propuesto reduzca la durabilidad del proyecto en base a su duración del paquete de trabajo.
- 2) Que el cambio efectuado estime una reducción en el porcentaje determinado en la planificación en base al presupuesto

Una vez la propuesta autorizada por el director de proyectos y los patrocinadores se deberá extender una reunión para comunicar los cambios presentados dentro del cronograma.

## 6.11 PLAN DE GESTION DE COSTOS

### 6.11.1 INTRODUCCION

Para efectuar el desarrollo turístico en las zonas de Aguas Termales, Restaurantes Valdezpín, Empate de los Tres Ríos, Cuenca El Zapote se deben de considerar todas las herramientas necesarias para llevar el control exacto de los costos de proyecto.

### 6.11.2 ESTRATEGIA DE MANEJO DE COSTOS

La estrategia que se manejará para el manejo de los costos será la técnica de valor ganado la cual nos permite saber cómo fluye el proyecto mano a mano con el cronograma y las actividades a efectuar como ser si se está adelantados o atrasados con respecto a la planificación prevista, si se está usando el tiempo de forma eficiente, si se terminara el proyecto en la fecha prevista, etc.

### 6.11.3 CONTROL DE COSTOS

Los costos del proyecto serán evaluados por la técnica de valor ganado cuyas métricas serán las siguientes

- 1) Variación del cronograma (SV)
- 2) Variación del costo (CV)
- 3) Índice de desempeño de cronograma (SPI)
- 4) Índice de desempeño de costos (CPI)

**Tabla 24. Métricas de rendimiento en costos**

Métricas de rendimiento	Amarillo	Rojo
Índice de desempeño de cronograma (SPI)	Entre 0.9 y 0.8 o entre 1.1 y 1.2	Menos de 0.8 o mayor a 1.2
Índice de desempeño de costos (CPI)	Entre 0.9 y 0.8 o entre 1.1 y 1.2	Menos de 0.8 o mayor a 1.2

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra las métricas donde se inca el índice de desempeños del cronograma o índice de desempeño del costo de la varianza entre 0.1 y 0.5 en donde el director del proyecto debe explicar las razones por las cuales sucede estos problemas. Si el SPI o CPI poseen una varianza mayor a 0.5 el director del proyecto debe de explicar la razón por la cual se está dando

dicha varianza y así mismo dar un plan de acción que corrija para volver a recuperar niveles aceptables.

#### 6.11.4 FORMATO DE REPORTE

Los reportes para la función administrativa del costo y manejo del proyecto deberán generarse de manera mensual, los cuales deben de tener un llamado control de costos, puesto que en estos se deben de reportar el status de las métricas ya establecidas con anterioridad. Los cambios o planes correctivos que se den a medida que pasa el desarrollo del proyecto también deben de ser reportado e incluido en dicho reporte.

#### 6.11.5 PROCESO DE CONTROL DE CAMBIOS

El proceso de control de proyectos de cambios debe de seguir un proceso de solicitud de cambio de proyecto establecidos. Las aprobaciones del presupuesto deben de ser aprobadas por los patrocinadores.

#### 6.11.6 ESTIMACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS

Para la estimación de los costos, se utilizará Software de Gestión de Proyectos (MS Project), donde el DP será el responsable de trabajar en el mencionado, verificar que estos costos no se excedan de lo planificado.

El presupuesto estimado del proyecto asciende a: L. 1,207,650.00, en el que; se incluye la reserva de contingencia, la de gestión, así como, los costos que incurrirán para el Director del Proyecto.

**Tabla 25. Presupuesto Estimado de los Entregables del Proyecto**

EDT	Nombre de tarea	Costo
1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS, CORTÉS	L. 895,000.00
1.1	Restaurante Valdezpín	L. 50,000.00
1.1.1	Programa de publicidad	L. 20,000.00
1.1.2	Plan de marketing MIX´S	L. 20,000.00
1.1.3	Equipo de publicidad	L. 10,000.00
1.1.4	Fin de Fase Restaurante Valdezpín	L. 0.00
1.2	Aguas Termales	L. 330,000.00
1.2.1	Plan de construcción de Cabañas Turísticas para las Aguas Termales	L. 300,000.00
1.2.2	Edificio de albergue turístico	L. 0.00
1.2.3	Adoquinado de carretera	L. 0.00
1.2.4	Plan de publicidad	L. 30,000.00
1.2.5	Plan de mantenimiento de las instalaciones turísticas	L. 0.00
1.2.6	Fin de Fase Aguas termales	L. 0.00
1.3	Empate de los tres Ríos	L. 365,000.00
1.3.1	Inventario de equipo turístico acuático	L. 0.00
1.3.2	Equipo para el desarrollo turístico acuático	L. 265,000.00
1.3.3	Plan de actividades	L. 0.00
1.3.4	Carretera especial para el fácil acceso al área	L. 100,000.00
1.3.5	Establecimiento y delimitado de áreas a tratar	L. 0.00
1.3.6	Fin de Fase Empate de los tres Ríos	L. 0.00
1.4	Cuenca el Zapote	L. 150,000.00
1.4.1	Ruta de acceso	L. 150,000.00
1.4.2	Plan desarrollo de actividades	L. 0.00
1.4.3	Fin del Proyecto	L. 0.00

Fuente: Elaboración propia

## 6.12 PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD

### 6.12.1 GESTIÓN DE CALIDAD

En el presente informe la gestión de calidad de turismo y la calidad en función de desarrollo turístico requiere plantearse la gestión de la actividad en el contexto sociocultural actual del Municipio de Potrerillos a partir de una concepción de su desarrollo que inscribe al turismo en su integralidad.

### 6.12.2 POLÍTICA DE CALIDAD

El plan se desarrolla como un instrumento para el desarrollo turístico de calidad a nivel local, nacional y extranjero, con el objetivo de incrementar la calidad de la experiencia turística en el país y en el Municipio de Potrerillos.

## Principios con los que se debe orientar el trabajo

La comunidad de Potrerillos es por la que se sustenta este plan; puesto que gracias al desarrollo del turismo en la región permite un crecimiento económico a los pequeños, medianos y grandes empresarios del sector.

La rentabilidad del presente plan conlleva a ser obtenida a través de la satisfacción de todas las partes interesadas en el proyecto.

El compromiso de los interesados principales es clave para el logro de calidad en este plan; donde el fomento de la participación, motivación y desarrollo serán clave para alcanzar el éxito.

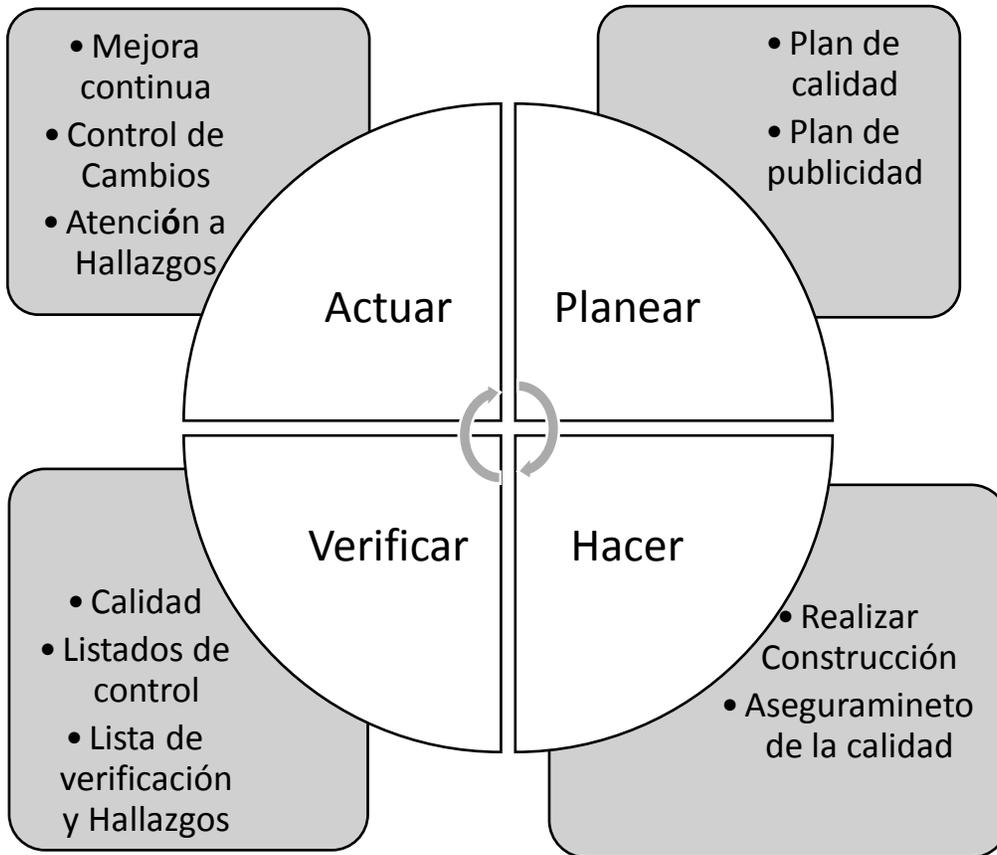
Los proveedores y contratistas son de vital importancia en la calidad del proyecto, puesto que de ellos depende la finalización de las pequeñas infraestructuras y de esta manera buscando el beneficio mutuo, el logro y cumplimiento de actividades, desempeño y creatividad para repercutir de manera positiva a la comunidad de las mejoras de la calidad y servicios.

La calidad es responsabilidad de todos: aplicar criterios de calidad es elevar la competitividad en pos del desarrollo sustentable de los distintos sectores. Por ende, cada persona interesada y afectada por el proyecto es responsable de la calidad de los productos y servicios que genera.

### 6.12.3 METRICAS DE CALIDAD

Serán una serie de indicadores que analicen el avance del plan en función de términos cuantitativos para verificar y determinar el desarrollo real basándose en factores como ser costo, tiempo y calidad planificados.

### 6.12.3.1 CICLO PHBA DEL PROYECTO



**Figura 23. Ciclo PHBA del proyecto**

Fuente: Elaboración propia

Se muestra el proceso de calidad según el ciclo PHVA el cual consiste en planear luego hacer, revisar lo hecho y por último actuar según la métrica de calidad. Atención

**Tabla 26. Esquema para medir las especificaciones requeridas según el plan de calidad.**

Control No		Revisado por:	
<b>Entregable</b>	<b>Aspectos de Verificación</b>	<b>Métodos de Verificación</b>	<b>Hallazgos</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 6.12.4 LISTAS DE CONTROL

Estas estructuras nos permiten estructurar que se utiliza para verificar que se haya realizado una serie de pasos necesarios los cuales permiten asegurar la uniformidad en tareas que se realizan frecuentemente. Se establecerá una lista de control para cada entregable que posea el proyecto en donde se definen los parámetros y criterios de aceptación por los cuales se deben de guiar para la aprobación de los entregables.

Lista de Control				
Control No.				
Fecha:				
N.	Descripción	Cumple criterio	No cumple criterio	Observaciones
	Lista de verificación			
<b>Entregable:</b>				
	Valores de control			
	Métrica Empleada			
	Criterios de Aceptación Métricas de Control			
	Diseño			
	Imagen			
	Otros			
Control de Visitas				
Vistas realizadas				
Horas de verificación				
Numero de personal involucrado				

**Figura 24. Lista de Control**

Fuente: Elaboración propia

#### 6.12.5 NORMAS RELEVANTES

Con el fin de avalar el proyecto en base a construcciones y publicidad, se exige a las empresas subcontratistas contar con permisos de operaciones actualizados y certificados paulatinamente, mismo hecho para la agencia publicitaria con que se efectuó el programa.

#### 6.12.6 ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

Para establecer el aseguramiento de la calidad, el director del proyecto es quien será el encargado de inspeccionar paulatinamente el desarrollo de las áreas turísticas, efectuando controles para establecer la conformidad y el desarrollo del mismo.

#### 6.12.7 CONTROL DE CALIDAD DE ENTREGABLES

##### I. Control de condicionamiento de lugares físicos

Dicho control tiene como objeto la verificación de las áreas establecidas como patrimonio turístico del municipio de Potrerillos; donde se deben de verificar el estado de dichas zonas, el mantenimiento de carreteras, mantenimiento de estructuras, examinar el deterioro del terreno y la infraestructura.

##### II. Control de recepción de equipo

En el presente control se deben de comprobar el estado, las características técnicas que deben de reunir los materiales y equipos a utilizar de forma permanente en el proyecto, desde sus condiciones de entrega, garantía de calidad y control de recepción.

##### III. control de funcionamiento constante de los proyectos

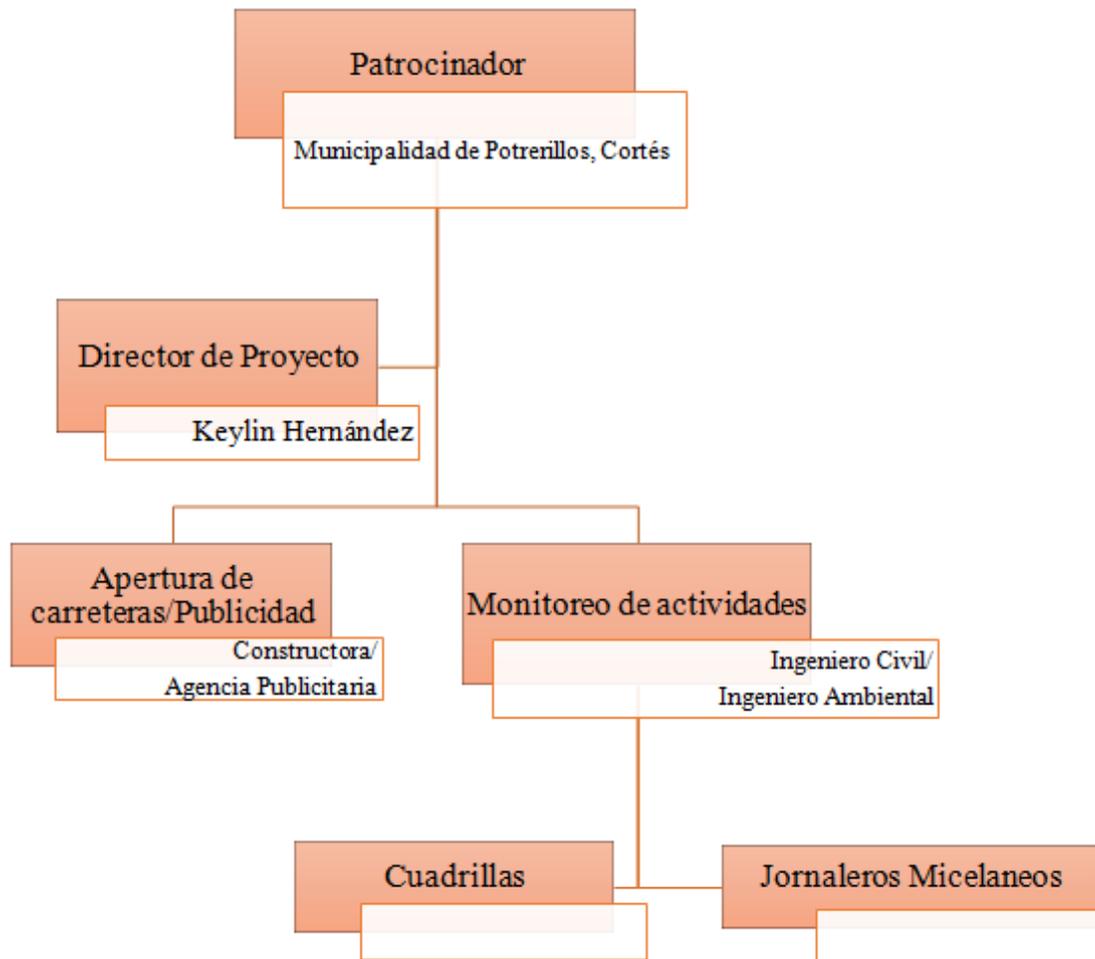
Se deben de llevar a cabo inspecciones correspondientes a las zonas para verificar el control y la administración de las áreas turísticas seleccionadas.

Para las zonas del Empate y la Cuenca se deben de llevar controles administrativos y preventivos para el aseguramiento de las rutas recorridas por los turistas.

## 6.13 PLAN DE GESTION DE RECURSOS HUMANOS

Planificar la Gestión de los Recursos Humanos, es muy importante para el proyecto, ya que gracias a este proceso identifican y documentan los roles y responsabilidades dentro del proyecto.

### 6.13.1 ORGANIGRAMA DEL PROYECTO



**Figura 25. Organigrama del Proyecto**

Fuente: Elaboración propia

## 6.13.2 ROLES Y RESPONSABILIDADES

**Tabla 27. Roles y Responsabilidades del RRHH**

Roles y responsabilidades			
Nombre	planta y área	Rol	Responsabilidad
habitantes del municipio	comunidad	Implantador	aceptación del proyecto y sus implicaciones a futuro
Pymes	Empresa privada	apoyo y promoción del proyecto	promoción y socialización del proyecto
Roles y responsabilidades			
Nombre	planta y área	Rol	Responsabilidad
Patronatos	Gobierno	apoyo y promoción del proyecto	consolidación y negociación con la sociedad
Municipalidad	Gobierno	supervisión y apoyo	asegurarse que las obras se realicen en tiempo y forma bajo los estándares de calidad
Varios	Proveedores	materia prima y mano de obra	entrega de recursos
Varios	Contratistas	materia prima y mano de obra	construcción de obras
Equipo de Proyecto	Gerente de proyecto	ejecución del proyecto	planificación y ejecución del proyecto
Ministerio de Turismo	Gobierno	patrocinador	autorizaciones y permisos
Ministerio de educación	Gobierno	patrocinador	autorizaciones y permisos
Ministerio de Salud	Gobierno	patrocinador	autorizaciones y permisos
Honduras Tips	Gobierno	patrocinador y administrador	revisión de requerimientos turísticos
Bomberos	Gobierno	apoyo y promoción del proyecto	promoción y socialización del proyecto
Policías	Gobierno	apoyo y promoción del proyecto	promoción y socialización del proyecto
Cruz Roja	Gobierno	apoyo y promoción del proyecto	promoción y socialización del proyecto
Gobierno de Honduras	Gobierno	Patrocinador	Aprobación de plan de gestión de proyecto, ordenes de cambio y entrega final

Fuente: Elaboración propia

## 6.13.3 ADQUIRIR EL EQUIPO DEL PROYECTO

El equipo para desarrollar el proyecto, queda a discreción de la Municipalidad de Potrerillos, Cortés. Tomando en cuenta al equipo que forma parte de la misma o adquirir la propuesta como ser contratos.

En el caso de trabajar con personal que se constituya bajo la ejecución de contratación de mano de obra calificada, se utilizará el calendario de recursos.

**Tabla 28. Calendario de recursos**

Nombre de recursos	Tipo de recurso	Fecha inicio de labor	Fecha final de labor	Costo

Fuente: Elaboración propia

## 6.14 PLAN DE GESTION DECOMUNICACIONES

La gestión de comunicaciones permite la línea de comunicación debe establecerse dentro del desarrollo del proyecto; debe de funcionar como guía para poder llevar cabo la comunicación que se requiera ejecutar, también puede ser actualizado y modificado bajo la condición de ser previamente notificado y aprobado por todos los interesados.

### 6.14.1 ESTRATEGIA EN EL MANEJO DE COMUNICACIONES

Dentro de este instrumento se engloba las acciones comunicativas dentro del desarrollo del plan turístico, donde dichas acciones se inclinan ante el cumplimiento de los objetivos, estrategias, cronograma, presupuestos, adquisición de equipos, entre otros, de esta manera se coordinará y supervisará la optimización del sistema para el desarrollo turístico de las zonas establecidas.

El director del proyecto es el encargo de la plena comunicación entre los interesados, todos los cambios que se efectúen dentro del plan debe de ser aprobados por el director del proyecto y los interesados.

### 6.14.2 RESTRICCIONES EN LAS COMUNICACIONES

El director del proyecto es quien tiene la responsabilidad de obtener la aprobación según corresponda cualquier tipo de información tanto de carácter comunicativo, informativo, cambios o actualizaciones que se vayan dando dentro del desarrollo del plan.

### 6.14.3 REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIÓN DE INTERESADOS

Para facilitar la interacción entre los interesados el director del proyecto deberá establecer el método individual que sea de la preferencia de cada interesado para mantener la buena

comunicación, de esta manera se mantiene frecuencia y no se ve ilimitada o afectada ninguna de las partes.

#### 6.14.4 ROLES

I. Patrocinadores del proyecto: Son los líderes y han dado la plena autorización por medio del acta de constitución del proyecto. Su dicha comunicación será técnica y administrativa.

II. Interesados claves: Dentro del desarrollo del proyecto sus interesados clave son el municipio de potrerrillos y los encargados del restaurante Valdezpín, junto con el patronato de las áreas y zonas afectadas para el desarrollo turístico; todos tendrán comunicación administrativa, técnica y operativa.

III. Junta de control de cambios: Este es un grupo designado para efectuar los cambios en requerimientos o especificaciones.

IV. Director del proyecto: Tiene la responsabilidad de manejar los recursos, dirigir el proyecto y monitorear las métricas dentro del proyecto. Al ser el responsable del proyecto, es el comunicador principal.

#### 6.15 GESTIÓN DE LOS RIESGOS

PMI (2013) La Gestión de los Riesgos del Proyecto incluye los procesos para llevar a cabo la planificación de la gestión de riesgos, así como la identificación, análisis, planificación de respuesta y control de los riesgos de un proyecto. Los objetivos de la gestión de los riesgos del proyecto consisten en aumentar la probabilidad y el impacto de los eventos positivos, y disminuir la probabilidad y el impacto de los eventos negativos en el proyecto (p. 336).

**Tabla 29. Plan de los riesgos**

<b>OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DEL RIESGO</b>			
<b>1. Identificar y documentar los posibles eventos que provoquen alto impacto en el proyecto.</b>			
<b>2. Evaluar las causas que provocan que los riesgos puedan ocurrir.</b>			
<b>3. Realizar el análisis cualitativo de los eventos identificados para conocer la probabilidad y el impacto que estos tengan.</b>			
<b>4. Generar un plan de respuestas a los riesgos.</b>			
<b>5. Generar un plan de control de estos riesgos.</b>			
<b>METODOLOGÍA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS</b>			
<b>PROCESOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>HERRAMIENTAS</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>
<b>Planificación de la Gestión de los Riesgos</b>	Elaboración del Plan de Gestión de Riesgos	PMBOK	Patrocinador, Director del proyecto y Equipo del Proyecto.
<b>Identificación de los Riesgos</b>	Identificar los riesgos que pueden afectar el alcance del proyecto y plasmar sus cualidades.	Lista de Riesgos	Patrocinador, Director del proyecto, Equipo de Proyectos y Archivos históricos, Cliente.
<b>Análisis Cualitativo de los Riesgos</b>	Evaluar las probabilidades de impacto y establecer su importancia	Matriz de Probabilidades e impacto, así como la definición.	Patrocinador, Director del proyecto y Equipo de Proyecto.
<b>Análisis Cuantitativo de los Riesgos</b>	No se desarrollará	No aplica	No aplica
<b>Planificación de Respuesta a los Riesgos</b>	Se definen las respuestas a los riesgos identificados, así como la planificar la ejecución de dichas respuestas	Lista de posibles respuestas a los riesgos identificados.	Patrocinador, Director del proyecto, Equipo de Proyectos y Archivos históricos, Cliente.
<b>Seguimiento y Control de los Riesgos</b>	Supervisar la ocurrencia de los riesgos. Verificar la ejecución de las respuestas. Monitorear la aparición de nuevos riesgos.		Patrocinador, Director del proyecto y Equipo de Proyecto.

**Continuación de Tabla. 29**

<b>ROLES Y RESPONSABILIDADES DE GESTIÓN DE RIESGOS</b>			
<b>PROCESOS</b>	<b>ROLES</b>	<b>RESPONSIBLE</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>Planificación de la Gestión de los Riesgos</b>	Director del Proyecto Equipo de Gestión de Riesgos	Director de Proyecto	Responsable directo. Proveer definiciones. Dirigir Actividades. Ejecutar Actividad.
<b>Identificación de los Riesgos</b>	Director del Proyecto Equipo de Gestión de Riesgos	Director de Proyecto	Responsable directo. Enlistar los riesgos
<b>Análisis Cualitativo de los Riesgos</b>	Director del Proyecto Equipo de Gestión de Riesgos	Director de Proyecto	Responsable Directo Revisa el análisis
<b>Análisis Cuantitativo de los Riesgos</b>		No aplica	No aplica
<b>Planificación de Respuesta a los Riesgos</b>	Director del Proyecto Equipo de Gestión de Riesgos	Director de Proyecto	Responsable directo. Proveer definiciones. Dirigir Actividades. Ejecutar Actividad.
<b>Seguimiento y Control de los Riesgos</b>	Director del Proyecto Equipo de Gestión de Riesgos	Director de Proyecto	Responsable directo. Proveer definiciones. Dirigir Actividades.

Fuente: Elaboración propia

PMI (2013) Impacto (escala numérica) sobre un objetivo (p.ej., costo, tiempo, alcance o calidad), cada riesgo es calificado de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia y el impacto sobre un objetivo en caso de que ocurra. Los umbrales de la organización para riesgos bajos, moderados o altos se muestran en la matriz y determinan si el riesgo es calificado como alto, moderado o bajo para ese objetivo.

## 6.15.1 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN CUALITATIVA

**Tabla 30. Matriz de Probabilidad e Impacto**

PROBABILIDAD	AMENAZAS					OPORTUNIDADES				
0,90	0,05	0,90	0,18	0,36	0,72	0,72	0,36	0,18	0,90	0,05
0,70	0,04	0,70	0,14	0,28	0,56	0,56	0,28	0,14	0,70	0,04
0,50	0,03	0,50	0,10	0,20	0,40	0,40	0,20	0,10	0,50	0,03
0,30	0,02	0,30	0,06	0,12	0,24	0,24	0,12	0,06	0,30	0,02
0,10	0,01	0,10	0,02	0,04	0,08	0,08	0,04	0,02	0,10	0,01
	0,05/ Muy Bajo	0,10/ Bajo	0,20/ Moderado	0,40/ Alto	0,80/ Muy Alto	0,80/ Muy Alto	0,40/ Alto	0,20/ Moderado	0,10/ Bajo	0,05/ Muy Bajo

Fuente: (PMI., 2013)

**Tabla 31. Identificación y Evaluación Cualitativa**

Código d el riesgo	Amenaza/ oportunidad	Descripción del riesgo	Causa raíz	Trigger	Entregables afectados	Estimación d e probabilidad	Objetivo afectado	Estimación de impacto	Prob impacto x	Tipo de riesgo	Tipo de respuesta	Plan de respuesta
RI1	Amenaza	Desaprobación del proyecto por parte de la Municipalidad.	Rechazo por alto costo del proyecto.	Demora en respuesta para la aprobación del proyecto.	Proyecto	0.1	Alcance	0.8	0.08	Muy alto	Mitigar	Búsqueda de otro patrocinador .
							Tiempo					
							Costo					
							Calidad					
							Total Probabilidad * Impacto		0.08			
RI2	Amenaza	Tardanza en la convocatoria a concurso para contrato.	No se establecen fechas.	No se decide la fecha para los concursos.	Contratos	0.1	Alcance	0.05	0.005	Muy bajo	Evitar	Establecer las fechas en plan de adquisicione s.
							Tiempo	0.40	0.040			
							Costo	0.05	0.005			
							Calidad					
							Total Probabilidad * Impacto		0.05			
RI3	Amenaza	Desinterés hacia el proyecto por parte de la población.	Desmotivación por ambiente.	No confiar en que puede llevar a cabo el proyecto.	Proyecto	0.3	Alcance	0.80	0.24	Muy bajo	Mitigar	Presentar propuesta atractiva.
							Tiempo	0.40	0.12			
							Costo					
							Calidad					
							Total Probabilidad * Tiempo		0.4			

**Continuación de Tabla 31.**

Código d el riesgo	Amenaza/ oportunidad	Descripción del riesgo	Causa raíz	Trigger	Entregables afectados	Estimación d e probabilidad	Objetivo afectado	Estimación de impacto	Prob x impacto	Tipo de riesgo	Tipo de respuesta	Plan de respuesta
RI5	Amenaza	No iniciar con los tiempos contemplados .	Atraso por huelgas de cualquier índole.	Intereses políticos en toda la nación.	Proyecto	0.7	Alcance			Muy Alto	Aceptar	Se posponen las actividades y se realizan los cambios al proyecto.
							Tiempo	0.8	0.56			
							Costo					
							Calidad					
							Total Probabilidad * Impacto		0.56			
RI6	Amenaza	Rechazo de las propuestas planificadas.	Falta de identificación con el proyecto.	No solicitar apoyo para la ejecución de las propuestas.	Proyecto	0.7	Alcance	0.80	0.56	Muy Alto	Mitigar	Convocar a los clientes para que puedan proponer observaciones y sugerencias a alcance del proyecto.
							Tiempo					
							Costo					
							Calidad					
							Total Probabilidad * Impacto		0.56			
RI5	Amenaza	No iniciar con los tiempos contemplados .	Atraso por cambios climáticos de cualquier índole.	Cambios de clima imperantes en la zona.	Proyecto	0.7	Alcance			Muy Alto	Aceptar	Se posponen las actividades y se realizan los cambios al proyecto.
							Tiempo	0.8	0.56			
							Costo					
							Calidad					
							Total Probabilidad * Impacto		0.56			

Fuente: Elaboración propia

## 6.16 PLAN DE GESTION DE ADQUISICIONES

En el plan se manejó de adquirentes se establece el marco de contratación para el desarrollo del plan; donde se definen e identifican los elementos a ser adquiridos dentro del desarrollo del presente proyecto.

### 6.16.1 ENFOQUE DE GESTION DE ADQUISICIONES

Como si bien se ha establecido el director del proyecto proveerá la supervisión y control de todas las actividades dentro del desarrollo del proyecto y también de la adquisición del equipo turístico necesario; trabajando conjuntamente con el equipo de proyecto para establecer los equipos e insumos que requieren para funcionamiento del proyecto.

### 6.16.2 DEFINICION DE ADQUISICIONES

Dentro de este apartado se deberán a conocer los artículos a comprar como ser equipos y programas de publicidad como también los paquetes de servicios que se necesiten para establecer la inversión final de los insumos para el efecto del proyecto.

### 6.16.3 TIPO DE CONTRATO A UTILIZAR

El tipo de contrato a utilizar será definido por el departamento de contabilidad y finanzas de esta manera será efectuado los tipos de elementos, cantidades, servicios y plazos de entrega requeridos para el desarrollo del proyecto.

### 6.16.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios de selección para el desarrollo de este proyecto son:

- 1) Calidad
- 2) Costo
- 3) Rendimiento
- 4) Tiempo de entregas
- 5) Facilidad de promociones

#### 6.16.4.1 DETERMINACION DE COSTO

El costo a evaluar será determinado por el efectuó de cotizaciones generadas por los proveedores, dichas cotizaciones serán evaluadas para ver cuál de estas es la más cercana a la estimación del presupuesto generado.

#### 6.16.4.2 LIMITACIONES DE COMPRAS

Como todas las restricciones que se pueden presentar al momento de efectuar las solicitudes de las cotizaciones; se aplican varias restricciones dentro de las siguientes áreas como ser el horario establecido y costo.

- 1) Horario: está sujeto al cronograma establecido y por ende toda entrega de compras y compras como tal deben de ser establecidas en tiempo y forma, puesto que el horario es poco flexible.
- 2) Costos: estos costos deben ser establecidos dentro de los presupuestos establecidos dentro del presupuesto del proyecto.

#### 6.16.5 PROCESO DE APROBACION DE CONTRATO

En primeras instancias para la aprobación de un contrato será determinado por medio del análisis de los servicios requeridos por la contratación de proveedores externos, todo esto dependiendo del análisis de los costos de los servicios brindados por los proveedores comparándolo unos con otro hasta encontrar el mejor candidato.

Una vez efectuados todos los análisis correspondientes antes los encargados de contabilidad y finanzas enviaran las solicitudes correspondientes a los proveedores, una vez que estas solicitudes estén completas y las propuestas recibidas se dará comienzo al proceso de aprobación.

#### 6.16.5.1 GESTION DE PROVEEDORES

El director del proyecto deberá tener la última instancia para efectuar la gestión de proveedores para asegurar la entrega del equipo en tiempo y forma, con la calidad debida que los proveedores deben de brindar, el gerente del proyecto o la persona designada por el director se debe de reunir mensualmente con los encargados de contabilidad y finanzas para darle seguimiento a los adquirentes del equipo.

Dichas reuniones pueden ser informales de forma presencial, con el propósito de revisar las especificaciones establecidas para cada equipo dentro de las instalaciones de las zonas turísticas establecidas.

#### 6.16.6 INDICADORES DE RENDIMIENTO PARA ADQUISICIONES

Para efectuar la evaluación del rendimiento del proyecto sobre los bienes y servicios ofrecidos para el desarrollo del turismo en el municipio de potrerrillos se deberán efectuar una métrica establecida por el director del proyecto, y así efectuar un monitoreo y control de proceso de compra del equipo.

#### 6.16.7 PROCESO DE SOLICITUD DE CAMBIOS

Para el presente proyecto el director del proyecto será el encargado de recibir y analizar los cambios solicitados e informar a los patrocinadores de cualquier situación a tomar, puesto que estos son los únicos a autorizar dichos cambios, y al ser aprobado se debe de informar a todas las partes interesadas.

Para efectuar cambios en el desarrollo de proyecto planteado, todas las partes que estén interesadas deben hacerlo conforme a lo detallado a continuación:

- 1) Beneficio esperado por el cambio
- 2) Aumento en los índices de turismo
- 3) Justificación del cambio
- 4) Posible demora e impacto sobre el desarrollo del proyecto

## BIBLIOGRAFÍA

- Ary. (1982). CyTA. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int\\_meto\\_inv/c\\_2.htm](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int_meto_inv/c_2.htm)
- Bayardo, M. G. M. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Editorial Progreso.
- Borello, A., & Center, M. P. (1994). *El plan de negocios*. Ediciones Díaz de Santos.
- Cáceres, L. J. G. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación.
- Catania, A. (2018). PRUEBA DE HIPÓTESIS. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de [http://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/399401\\_d0c17619f9b846bf8a7ae802717a96f5.html](http://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/399401_d0c17619f9b846bf8a7ae802717a96f5.html)
- Ferrer, J. (2010). Metodología De La Investigacion: TECNICAS DE LA INVESTIGACION. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Hernández, H. A., & Barrera, A. E. P. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 9(1), 157-164. <https://doi.org/10.22490/21456453.2186>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la investigación*. México [etc.: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010a). *Metodología de la investigación* (5.<sup>a</sup> ed.).

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010b). *Metodología de la investigación* (5a ed). México, D.F.
- Hondudiario. (2018). Honduras tiene un lago natural de agua dulce. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://hondudiario.com/2018/02/22/honduras-tiene-un-lago-natural-de-agua-dulce/>
- Hondurasturistica. (2018). El Turismo en Honduras y su gran importancia global. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://hondurasturistica.com/turismo-de-negocios/el-turismo-en-honduras-y-su-gran-importancia-global/>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2018). Desarrollo Turístico - Instituto Costarricense de Turismo | ICT. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- Instituto Hondureño de Turismo. (2018). Catálogo de proyectos del sector turismo de Honduras. Recuperado de <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2015/10/CatalagodeProyectosIHT2015.pdf>
- ISOTools. (2016). ¿Cómo realizar la planificación estratégica en una municipalidad? Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://www.isotools.org/2016/08/25/realizar-la-planificacion-estrategica-una-municipalidad/>
- Lara, B. (2018). Turismo interno en Honduras genera más de L50,000 millones cada año - Diario La Prensa. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://www.laprensa.hn/economia/1171360-410/turismo-destinos-rurales-honduras>
- Loyola, C. N. P., Camerón, P. P., Rodríguez, A. L., Gainza, Y. L., Pérez, F. G., & Sánchez, Y. L. (2014). La formación del profesor universitario: un profesional en superación constante. *Medisur*, 12(1), 241-248.

- Maradiaga, S. (2017). Unos 85,000 nuevos turistas visitaron Honduras en 2017. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://www.laprensa.hn/honduras/1138782-410/nuevos-turistas-visitaron-honduras-2017>
- Nations, U. (2010). *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de Honduras / Policies and Institutions for Local Economic Development. The Case of Honduras*. United Nations Publications.
- Navarro, J. I. (2016). El turismo en Honduras - Diario La Tribuna. *Web*. Recuperado de <http://www.latribuna.hn/2016/01/26/el-turismo-en-honduras/>
- Nogales, Á. F. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. ESIC Editorial.
- Organizacion Mundial de Turismo. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años | Comunicación. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Portafoliocomercialcr. (2018). Crecimiento del turismo en Costa Rica. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <http://www.portafoliocomercialcr.com/crecimiento-del-turismo-en-costarica>
- Pro Honduras. (2018). Turismo. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <http://www.prohonduras.hn/index.php/espanol/por-que-honduras/somos-en-el-mundo>
- Project Management Institute. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (guía PMBOK)* (5.ª ed.).
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. Pearson Educación.
- Tamayo, M. T. (1995). *El método científico, la interdisciplinaria y la universidad*. Universidad Icesi. Recuperado de [https://books.google.hn/books?id=2G\\_ZjgEACAAJ](https://books.google.hn/books?id=2G_ZjgEACAAJ)

Universidad Nacional de La Plata. (2018). Teoría/s y método/s | iiCom. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <https://perio.unlp.edu.ar/iicom/category/lineas-de-investigaci%C3%B3n/teor%C3%AD-y-m%C3%A9todos>

USAID. (2013). *Análisis de la economía turística hondureña, con enfoque regional, nacional y local para destinos del proyecto USAID-PROPARQUE*. Recuperado de [http://www.canaturh.org/canaturh/images/pdf/SERVICIOS/Estadistica/Informe\\_datos\\_2011\\_2013\\_CSTH\\_destino\\_proparque.pdf](http://www.canaturh.org/canaturh/images/pdf/SERVICIOS/Estadistica/Informe_datos_2011_2013_CSTH_destino_proparque.pdf)

Victorio, A. (2009, noviembre 9). ALEXANDER VICTORIO 4º "A": ANALISIS DE UNIDAD II. POMPEYA ELVIRA. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Recuperado 29 de diciembre de 2018, de <http://inteligens.blogspot.com/2009/11/analisis-de-unidad-ii-pompeya-elvira.html>

# ANEXOS

## ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA

Nuevo destino turístico

0 %

Como estudiantes de la maestría de administración de proyectos estamos realizando una encuesta para nuestro proyecto de tesis "Plan de Desarrollo Integral para el Municipio de Potrerillos, Cortes orientado a turismo para lo cual solicitamos de su apoyo contestando las siguientes preguntas:

¿Género?

- Femenino
- Masculino

¿Cuándo viaja?

- Viaja solo
- Acompañado
- En familia

¿Cuál es su edad?

- menor a 25 años:
- entre 26 a 45 años:
- mayor a 46 años:
- 

¿Cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?

- 0 a L.10,000:
- entre L.11,000 a L.25,000:
- mayor a L.26.0000:

¿Esta dispuesto a conocer a Potrerillos, cortés como destino turístico?

- sí
- no

¿Qué lugar visita con mayor frecuencia?

¿Cuántas personas viajan normalmente con usted?

¿Qué factores influyen para que usted decida conocer un nuevo destino? :

- Recomendaciones:
- Conocimiento previo:
- Cercanías con el lugar de origen:
- Precios:
- Interés por conocer nuevos lugares:

¿Cuáles son los motivos por el cual desea conocer nuevos destinos turísticos?

- Descanso:
- Placer:
- Educación:
- Recreación:
- Otros:
-

1. ¿Con que frecuencia viaja?

- Anual:
- Semestral:
- Mensual:

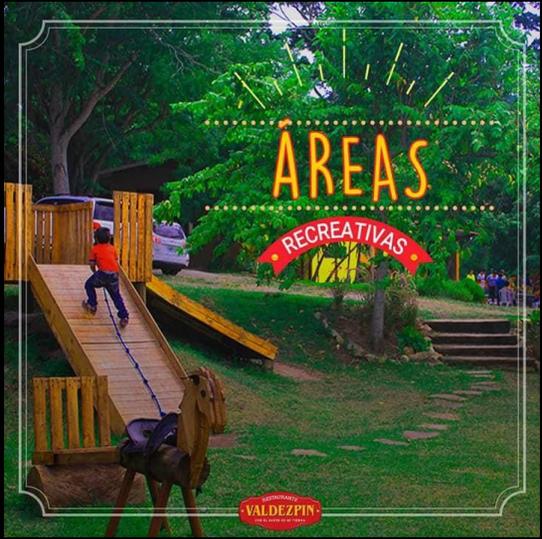
2. ¿En que temporadas realiza normalmente sus viajes?

- Semana Santa:
- Feriado Morazanico:
- Otras
- 

3. Si visitara un nuevo lugar. ¿Que actividades le gustaria realizar? ;

- Colonial e historia:
- Sol y playa:
- Ecoturismo:
- kayak:
- Paseo en lancha;
- Otros:

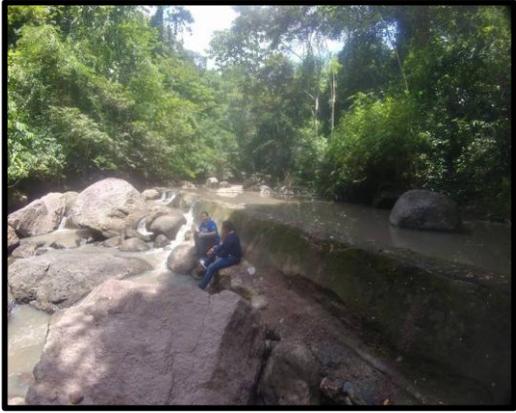
ANEXO 2: RESTAURANTE VALDEZPIN



ANEXO 3: AGUAS TERMALES



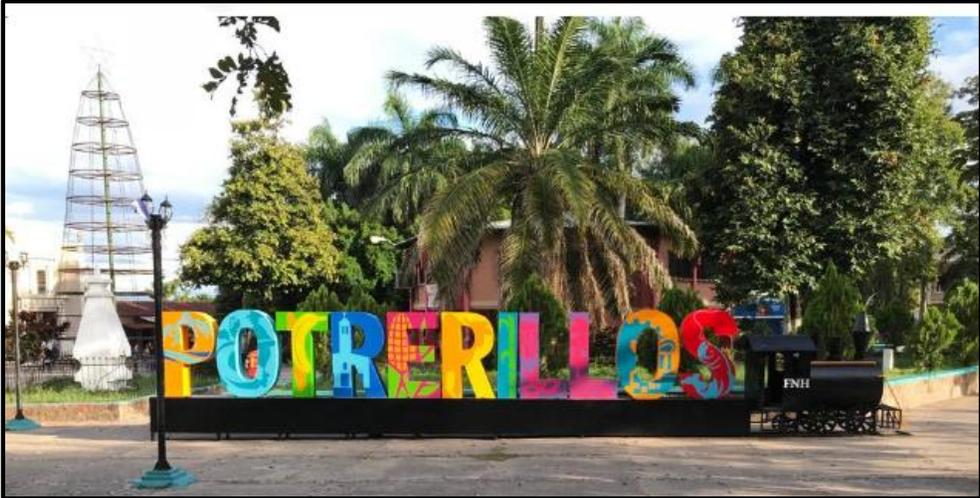
ANEXO 4: CUENCA EL ZAPOTE



ANEXO 5: EMPATE DE LOS TRES RIOS



ANEXO 6: CENTRO DE POTRERILLOS



## Carta de compromiso para asesoría temática

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo: LISETTE CARCAMO

Identidad No. 1706-1965-00270 Licenciada en: ECONOMÍA.

Maestría en: ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Doctorado en \_\_\_\_\_

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar técnicamente el trabajo de Tesis de

Maestría denominado:

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS,

CORTÉS

a ser desarrollado por el (los) estudiante(s):

KEYLIN MAREY HERNANDEZ MEJIA

ROSALINA HERNANDEZ MARADIAGA

Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar las observaciones que considere pertinentes a fin de que se logre finalizar el trabajo de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

En la ciudad de: SAN PEDRO SULA Departamento: CORTÉS

Fecha: 20 DE JULIO DEL 2018

Nombre: LISETTE CARCAMO Firma: \_\_\_\_\_



**From: Suyapa Obando <[samainstitucion@yahoo.es](mailto:samainstitucion@yahoo.es)>**  
**Date: mar., 27 enero. 2019 a las 9:20**  
**Subject: Fwd: TESIS EN DE PLAN ESTRATEGICO PARA EL MUNICIPIO DE POTRERILLOS**  
**To:<[keyhernandez2014@gmail.com](mailto:keyhernandez2014@gmail.com)>**

Buenas tardes Lic. Hernandez  
Es para nosotros un honor que usted junto con su compañera hayan decidido interesarse en brindarnos apoyo para el desarrollo turístico del municipio, junto con la administración municipal hemos recibido su proyecto el cual hemos aceptado , tomaremos en cuenta sus recomendaciones y esperamos tener éxitos y contar con el apoyo de ustedes.

muchas gracias por su aporte y le deseamos muchos éxitos

Atentamente:

Suyapa Obando,  
Oficina de Turismo y Medio Ambiente  
Municipalidad de Potrerillos