



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ESTUDIO DE LA INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LAS
ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS
ORIENTADA AL APOYO DE CASAS HOGARES DE
TEGUCIGALPA.**

SUSTENTADO POR:

ANA IRIS ARGUETA ANDARA

LESLY YESSENIA CRUZ VASQUEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER ADMINISTRACION DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, F.M., HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE 2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

**FACULTAD DE POSTGRADO
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA

FACULTAD DE POSTGRADO

**ESTUDIO DE LA INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LAS ESTRATEGIAS
DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ORIENTADA AL APOYO DE
CASAS HOGARES DE TEGUCIGALPA**

NOMBRE DEL MAESTRANTE:

Ana Iris Argueta Andara

Lesly Yessenia Cruz Vásquez

Resumen

Los niños y niñas huérfanos pertenecen a uno de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, por lo que es necesaria la participación de las diferentes instituciones, y que brinden su apoyo a organizaciones enfocadas al cuidado de la niñez en dichas condiciones. La interrelación entre las instituciones y la sociedad requiere de la definición de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), plasmando el sentido humanitario y altruista implícitos en los cinco ejes de la RSE. Por lo que esta investigación se enfoca en conocer el impacto de la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras en apoyo a las casas hogares, mediante el desarrollo de entrevistas y encuestas aplicadas y la percepción que las organizaciones de apoyo a la niñez tienen en relación a este tipo de ayudas.

Palabras claves: Estrategias, Grupos Vulnerables, Responsabilidad Social Empresarial, Sociedad.

GRADUATE SCHOOL

INTEGRATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE STRATEGIES OF THE FINANCIAL INSTITUTIONS ORIENTED TO THE HOUSEHOLD SUPPORT OF TEGUCIGALPA STUDY

AUTHORS:

Ana Iris Argueta Andara

Lesly Yessenia Cruz Vásquez

Abstract

Orphaned children belong to one of the most vulnerable sectors of our society, so it is necessary the participation of different institutions, and to provide support to organizations focused on the care of children in these conditions. The interrelation between institutions and society requires the definition of Corporate Social Responsibility (CSR) strategies, reflecting the humanitarian and altruistic sense implicit in the five axes of CSR. Therefore, this research focuses on the impact of the implementation of CSR strategies of financial institutions in support of Households, through the development of interviews and applied surveys and the perception that child support organizations have in relation to this type of aid.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Society, Strategies, Vulnerable Groups.

DEDICATORIA

Dedico este éxito primeramente a Dios, ya que él es quien me ha dado la sabiduría y fortaleza, permitiéndome culminar y llegar a cumplir esta meta en mi vida. A mis padres María Marcela Vásquez y José Isaac Cruz, que me han brindado su amor, ayuda y su bendición incondicional de siempre. A mis hermanas y hermano, quienes me han demostrado siempre su cariño, respaldo de siempre y son un ejemplo a seguir en mi vida, a mi novio y prometido Kevin Quiroz por su amor y apoyo incondicional en todo momento.

Lesly Yessenia Cruz Vásquez

Dedicado en primer lugar al Padre Celestial al permitirme seguir mis aspiraciones y guiarme en el camino que Él ha trazado para mí.

Al igual, va dedicado a todos los niños huérfanos del país que son nuestro futuro, y a las instituciones con las posibilidades de poder contribuir con un granito de arena en el desarrollo de nuestra Honduras, para que puedan integrarse y fortalecer los lazos entre la sociedad y la empresa.

Asimismo, a mis padres que son mi apoyo incondicional, consejeros y fortaleza en mi vida, a mis hermanos y novio que siempre me han impulsado a seguir adelante y continuar fortaleciendo mi desarrollo espiritual, personal y profesional, y todas aquellas personas que siempre me aconsejaron y expresaron su aprecio y buenos deseos a mi persona.

Ana Iris Argueta Andara

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos la bendición de culminar con éxito esta nueva etapa en nuestras vidas como profesionales.

A las diferentes personas de las instituciones y organizaciones que nos brindaron información necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

A nuestra asesora metodológica y catedrática, Doctora Mina Cecilia García Lezcano, quien nos compartió sus valiosos conocimientos, como guía para el desarrollo de la presente investigación.

A cada una de nuestras familias por su inmenso apoyo con palabras de ánimo, recordándonos siempre que podemos lograr nuestros objetivos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES	3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	7
1.5 JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	9
2.2 METODOLOGÍAS.....	39
2.3 CONCEPTUALIZACIÓN.....	41
2.4 INSTRUMENTOS UTILIZADOS	44
2.5 MARCO LEGAL.....	44
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	46
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	46
3.2 MATRIZ METODOLÓGICA.....	47
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	48
3.4 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	48
3.5 ALCANCE	49
3.6 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	54
3.8 FUENTES DE INFORMACIÓN	55
3.9 LIMITACIONES DEL ESTUDIO	56
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	57
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFIA.....	77
ANEXOS	81

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Las empresas avanzan progresivamente hacia comportamientos socialmente responsables tanto por razones morales, como económicas. En la actualidad la responsabilidad social empresarial ha sido incorporada a las estrategias de las instituciones financieras y la toma de conciencia del impacto social que estas generan.

El intento de beneficiar a la institución y consecuentemente a la población es la clave para emprender y asumir la necesidad de responsabilidad social corporativa, y fomentar la sensibilización y conciencia de poder adaptarse al desarrollo empresarial de manera sostenible, enfocándose en los sectores más vulnerables.

La RSE está relacionada con la ética y moral, muchas de las acciones que las empresas, instituciones y organismos realizan en pro del medio ambiente y la sociedad en general, son vistas como caridad, para demostrar que la sociedad y su entorno son merecedores de atenciones y que se debe devolver un poco de lo que se adquiere de esta.

Ahora es más conocido que las empresas e instituciones demuestren a través de actividades de apoyo al desarrollo social, su interés por presentar una imagen de “Buenos vecinos” y ser considerados como tal, de acuerdo a su relación con esta sociedad.

El objetivo del estudio determinara el impacto que genera la integración de la responsabilidad social empresarial en las estrategias de las instituciones financieras mediante la

aceptación y el apoyo real que generan a las diferentes organizaciones denominadas casas hogares en Tegucigalpa.

Estos centros de protección de menores son instituciones encargados del cuidado de los menores de edad, huérfanos o niños o adolescentes abandonados, y a quienes las autoridades han separado de sus progenitores, retirándoles la patria potestad. Estos centros son considerados como una alternativa inferior a la adopción, o lugares de acogida y pueden estar financiados mediante capital público o privado. La pobreza es una causa raíz del abandono de menores, embarazos en adolescentes, discapacidades etc. tienen más probabilidades de ser abandonados.

Dentro de la responsabilidad social empresarial, las instituciones financieras deben jugar un rol importante y proporcionar apoyo que es fundamental para estos centros de protección a la niñez, y así contribuir al aseguramiento de su seguridad y desarrollo, para proveer alimentación, salud, educación etc. necesarias y así estas organizaciones continúen con su labor de apoyo a la niñez.

1.2 ANTECEDENTES

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se remonta al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables. Pero desde los años noventa este concepto de RSE ha ido tomando fuerza y evolucionado constantemente, en un mundo globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Las empresas han comenzado a adoptar la RSE no sólo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas, los inversionistas, etc. Estas desempeñan un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas. Las grandes empresas son conscientes de ello y aprovechan las expectativas que genera la RSC para obtener ventajas. La filantropía corporativa ha dejado de ser una actividad autónoma confiada a una fundación y cada vez más forma parte de las estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa.

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Empresarial es una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa donde su principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), generando conciencia y compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general. Por más de 10 años, la

gestión de negocios responsable e impulsado la competitividad a través de la integración estratégica con el fin de agregar valor al negocio y a la sociedad en su conjunto.

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) considera que las organizaciones deben estar dispuestas a gestionar sus negocios de manera sostenible y transformar su entorno para que Honduras avance en la creación de una sociedad más equitativa y justa. La RSE debe ser vista desde un punto de vista estratégico, valorando las partes interesadas como claves para garantizar el éxito en la implementación de la RSE. Las estrategias de una empresa que quiere ser responsable y sostenible, busca relaciones duraderas de confianza y compromiso con la sociedad y no perseguir únicamente la rentabilidad económica y financiera de la organización.

Por lo anterior, es necesario conocer que existen en nuestro país, grupos vulnerables, especialmente los niños, que representan el futuro de la nación, y la responsabilidad que se tiene en asegurar su desarrollo y educación, a través de apoyo a los mismos. Estos niños provienen de sectores con diferentes condiciones de vida, algunos tienen que enfrentar limitaciones relacionadas a su nutrición, educación, salud o la convivencia en hogares conflictivos, y es por ello que nacen esfuerzos enfocados en estudiar el impacto al apoyar a niños huérfanos que habitan en estas organizaciones o casas hogares.

Según la información contenida en la Memoria de Sistema de Indicadores Sociales de Niñez, Adolescencia y Mujer (SISNAM) 2010, niñas y niños de 0 a 17 años huérfanos en Honduras, menciona que, en el Artículo 139 del Código de la Niñez y la Adolescencia, las niñas y niños carentes de representante legal (por orfandad, abandono u otra razón) se consideran en

riesgo social. Además, indica que los datos de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) de mayo 2010, en Honduras habían aproximadamente 3,440,746 niños y niñas de 0 a 17 años (42.8% de la población total) y de estos, 202,032 son huérfanos (5.9%), en donde el 57% residen en el área rural y el 43% en el área urbana, y el 40.7% de las causas de muerte del padre es a causa de un homicidio y la muerte de la madre en 38.4% es por causas indeterminadas.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Enunciado del problema

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha presentado como una alternativa de publicidad y de mejora a las técnicas de mercadeo para el sector empresarial, especialmente para la Banca, sin embargo, realizar estas actividades de apoyo a sectores como educación, salud, entre otros, no es suficiente si las estrategias de las instituciones financieras no integran a conciencia la RSE, e ir más allá y conocer en que otros sectores vulnerables de la sociedad pueden beneficiar, además del interés en saber cómo ha impactado la implementación de estas estrategias en el desarrollo de dichos sectores vulnerables.

1.3.2 Formulación del problema

Por lo anterior, se pretende estudiar y conocer el impacto que han tenido la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras en sectores vulnerables de la población, específicamente las casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán.

1.3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Miden las instituciones financieras el impacto de sus estrategias de RSE en la sociedad?
2. ¿Qué expectativas tienen los beneficiados por la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras?
3. ¿Cuál es el resultado que genera a los beneficiados las estrategias de RSE implementadas por las instituciones financieras?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es el siguiente:

Estudiar y conocer el impacto que han tenido la implementación de estrategias de RES de las instituciones financieras en sectores vulnerables de la población, específicamente las casa hogar en Tegucigalpa, Francisco Morazán.

1.4.2 Objetivos específicos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el siguiente estudio son enumerados a continuación:

1. Analizar el impacto que la implementación de las estrategias de RSE de las instituciones financieras, tienen en la sociedad.
2. Conocer las expectativas que tienen los beneficiados de las instituciones financieras y su proyección social.
3. Conocer el resultado que genera a los beneficiados las estrategias de RSE implementadas por las instituciones financieras.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial debe permitir resolver uno de los problemas esenciales de nuestra sociedad. El objeto de estudio propone identificar y analizar que estrategias de responsabilidad social se han integrado en las instituciones financieras, y el impacto que su implementación han tenido en las organizaciones de protección a menores o casas hogares y en la sociedad.

En Honduras existen diferentes centros de protección a menores, establecidas para brindar un mejor lugar a los niños, especialmente para aquellos en condiciones vulnerables, ya que existe una escasez de servicios comunitarios o de apoyo por parte del Gobierno en proporcionar ayuda a los padres de esos menores y mantenerlos a su lado.

Es por tal razón que surge la idea de estudiar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social implementadas por las instituciones financieras, y donde su desempeño social corporativo exitoso debe ser a largo plazo, pero en su mayoría sus estrategias están diseñadas a corto plazo.

La Responsabilidad Social Empresarial debe contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad de una forma espontánea y a voluntad de las mismas, por parte de los empresarios y con actitud filantrópica, que generen resultados mucho más favorables y en beneficio directo a un mayor número de estos centros de protección a menores.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1.1 Perspectiva General del Análisis del contexto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El Tema de la RSE ha tenido un acelerado desarrollo en las últimas décadas, como consecuencia de la intensificación de la globalización, la exposición de los medios de información y las redes sociales y el surgimiento de las grandes economías emergentes. (Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina, 2011). Es entonces, un tema que está en proceso de adaptación en el ámbito económico y el que debe estar presente en desde el inicio y durante el desarrollo de las empresas en la actualidad.

La RSE en sus inicios se veía como actividades filantrópicas, enfocadas a dar apoyo a la sociedad en la que se desenvolvían estas empresas. Se involucran también los medios de comunicación, que tienen bajo su cargo la divulgación de lo que ocurre en el entorno (económico, social, político etc.) y que, gracias a estos medios, es posible conocer que actividades y en qué sectores se han enfocados los esfuerzos de las empresas.

Según se menciona en el texto del profesor Juan Guillermo Correa Jaramillo, es importante ubicarse en la evolución histórica del concepto de RSE para entender e identificar, qué sucede frente al tema en la actualidad. Estas fases son:

Fase inicial: ocurre entre el siglo XIX y XX; en este periodo no existe la Responsabilidad Social Empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse.

Fase Primera: Sucede a mitad del siglo XX, surge por la participación voluntaria de organizaciones de la comunidad, donde se comienza a aceptar la responsabilidad de participar en el bienestar social por medio de actividades filantrópicas:

Tercera Fase: Durante 1960 se inicia la búsqueda de un método para hacer frente a los cambios sociales, por lo que surge una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del gobierno y la sensibilidad de las empresas.

Por lo que es entendido que la empresa, el Gobierno y la sociedad han ido integrando dentro de su actividad el concepto de RSE, se han ido interrelacionando, de tal forma que están cambiando sus papeles originales, tomando decisiones que suelen estar influenciadas, o incluso impuestas, por otros grupos sociales. (Juan Guillermo Correa Jaramillo, 2007)

Fundamento Filosóficos y Éticos de la Responsabilidad Social Empresarial, 2014.

La RSE es la ética de las organizaciones que prescribe a los actores de la libre empresa, entre otros, es la cooperación con el financiamiento de programas sociales de bienestar social que benefician a la población de la comunidad que está dentro de su ámbito de operaciones, bajo el concepto del desarrollo sostenible de la comunidad.

La RSE es considerada una de las 7 variables que interviene en la sostenibilidad de las organizaciones, ya que en la medida en que la economía supone la búsqueda de un equilibrio entre la actividad económica y su incidencia en el medio ambiente, se asocia necesariamente al concepto de sostenibilidad. (Manuel Alfonso Garzón Castrillon & Alberto Ibarra Mares, 2014).

Dimensiones y Criterios de la RSE.

Para Muñoz (2013), “la triple dimensión de la sostenibilidad empresarial se encuentra altamente influida por el mayor o menor grado que la realidad económica particular de cada empresa impone sobre el tema”

Económico. Las Acciones a realizarse en este aspecto son:

- a. Asunción de códigos de buen gobierno
- b. Transparencia y cumplimiento de la legislación
- c. Identificar y gestionar riesgos del negocio
- d. Identificar y gestionar riesgos del proceso
- e. Identificar y gestionar riesgos del sector

Medio Ambiental.

- a. Gestión del ambiente
- b. Desarrollo de eco-eficiencia
- c. Desarrollo de la información medioambiental

Social

- a. Filantropía y prestación de acciones sociales para el desarrollo de país y colectivo.
- b. Que tenga información de los resultados de gestión humana, en el nivel individual y de equipo
- c. Que informen de los resultados en el campo social

2.1.2 RSE y América Latina

América Latina es caracterizada por el paternalismo, la conformación de relaciones y vínculos dependientes entre los distintos estamentos sociales, factor que más ha incidido en la constitución de los gobiernos, empresariado y de sociedades; con desigualdad en la distribución de los ingresos, concentración del poder político, económico y social y extensión de las condiciones de pobreza, donde la religión y la caridad de las empresas familiares han sido los instrumentos a través de los cuales se han mantenido o paliado las diferencias.

La filantropía es el “brazo social” de las empresas medianas o grandes, por lo que desmontar esta cultura paternal dependiente y filantrópica, y construir otra de responsabilidad social es un reto inmenso que se han planteado algunos líderes empresariales y sociales.

La globalización y las innovaciones tecnológicas que la acompañan han hecho posible expandir los nuevos planteamientos asociados a la responsabilidad social. No sólo han concurrido a ello algunos líderes visionarios; también las empresas multinacionales que, además de inversión, han traído la necesidad impuesta por el mercado global de actuar de manera responsable. Pero, a pesar de todo ello, la tarea de la transformación cultural y social sigue siendo el gran trabajo que es necesario hacer. Por estas razones, la práctica de la responsabilidad social sigue muy asociada a la filantropía y cuesta modificarla. (Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara, 2012, p. 38)

La RSE está relacionada desde sus orígenes con la ética y moral de las empresas, por lo que es de esperarse que las acciones que las empresas, instituciones y organismos realizan en pro del medio ambiente y la sociedad en general, sean vistas como caridad, para demostrar que la sociedad y su entorno son merecedores de atenciones y que se debe devolver un poco de lo que se

adquiere de este, como ser: Mano de obra y otros recursos necesarios en el ciclo de vida de la producción y prestación de servicios para generación de ingresos.

Cada vez es más conocido y exigido por la sociedad, que las empresas e instituciones demuestren a través de actividades y/o ayudas a las personas y el entorno, para poder darse a conocer, para presentar una imagen de “Buenos vecinos” y ser considerados como tal, de acuerdo a su relación con esta sociedad.

La evolución de la sociedad a través del tiempo, exige también el crecimiento y desarrollo del sector económico de la misma forma, lo que antes era considerado necesario para la vida cotidiana, es ahora redefinido por nuevas necesidades o adaptaciones y mejoras a la forma en cómo se satisfacen estas necesidades, aspectos políticos, económicos y culturales no se ven del mismo modo años atrás, es decir, antes del surgimiento del concepto de RSE. Esto presiona a las empresas a crear, mejorar y fortalecer las relaciones con la sociedad y su entorno.

La sociedad cada vez se encuentra más interesada en conocer cómo funcionan y se interrelacionan las empresas e instituciones con su entorno y como estas pretenden asegurar la continuidad de sus operaciones a través del tiempo, por lo que se hace necesaria la implementación de estrategias de negocios que contengan aspectos de RSE en su accionar. Sin embargo, las actividades de RSE en América Latina inicialmente impulsadas por las grandes empresas, representaban un costo elevado, por lo que en la actualidad las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), se encuentran en proceso de implementación, conociendo y preparándose para idear formas en cómo pueden diseñar y ejecutar planes de gestión de RSE.

Muchas empresas en América Latina han incorporado como herramienta estratégica la RSE; por lo que es de esperarse que las Pyme comiencen a darse cuenta de la importancia que tiene esta en sus prácticas, debiendo reforzar la gestión corporativa y comunicación, ya que se han centrado en su supervivencia y desarrollo económico, por sobre el desarrollo social, encontrándose obligadas a acelerar sus procesos de modernización y cambio. (Medallo, 2009).

2.1.3 Perspectiva de Honduras

La Responsabilidad Social Empresarial es impulsada en Honduras a través de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), la que tiene establecidas Metodologías y Herramientas como un modelo de negocios de 10 pasos diseñados para el aumento de la calidad en los servicios, estos son:

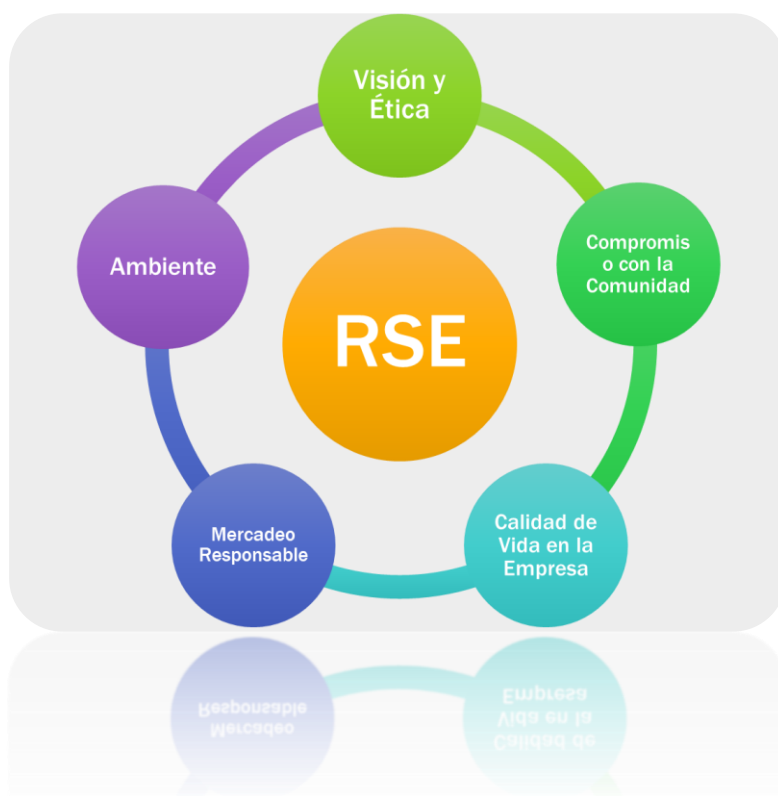


Figura 1. Modelo de Negocios Basado en 10 pasos

Fuente: (<http://fundahrse.org/servicios/metodologia-y-herramientas/>)

FUNDAHRSE ha desarrollado un texto denominado “Manual Práctico, responsabilidad Social Empresarial” elaborado en conjunto con la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), El servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) a través de consultoría realizada por “Business and Social Development” (BSD), con el objetivo de incentivar y guiar a las empresas hondureñas (Pequeña y Mediana Empresa) en la implementación de prácticas de gestión socialmente responsables.

Por lo anterior se han establecido cinco ejes de RSE que permite evaluar el desempeño de las practicas responsables, que funciona como herramienta de gestión y planeación de la misma.



Alguno de los resultados de la implementación de la RSE en el país, a través de FUNDAHRSE han sido de gran apoyo, especialmente para grupos vulnerables, identificándose con causas sociales y en beneficio comunitario, mediante donaciones a organizaciones miembro en pro de la niñez y adolescencia.

Empresa	Cantidad
Producción y Venta de Alimentos	10
Maquilas y Parques Industriales	10
Equipo de Transporte y Logística	8
Construcción y Producción de Derivados de Concreto	8
Servicios Varios	7
Producción y Distribución de Productos Diversos	7
Financiero	7
Azucareras	7
Plásticos Y Derivados del Petróleo	7
Consultoría y Asesoría	6
Almacenes y Consumo	6
Producción para Exportación	4
Comunicaciones	4
Comercialización de Productos diversos	4
ONG	3
Embotelladoras y Producción de Bebidas	3
Educación Superior y Técnica	3
Producción de Energía	1
Operación Portuaria	1
Fabricación y Distribución de Derivados del Papel	1
Deportes	0
TOTAL	107

Figura 2. Empresas miembros de FUNDAHRSE

Fuente: Memoria de Sostenibilidad 2016, FUNDAHRSE

2.1.4 Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial

Como se ha mencionado anteriormente, las empresas están obligadas a incorporar en sus estrategias el concepto de RSE, sin embargo, deberán definir claramente su alcance y la forma en que serán implementadas las mismas, ya que tendrán un impacto en la sociedad, en especial a los sectores a los que estarán dirigidas.

Las empresas deben considerar la necesidad de incorporar variables ambientales en sus estrategias, sin embargo, es importante determinar el ¿Cómo? en la incorporación de estas variables.

La lógica de las estrategias empresariales, junto con los resultados, la gestión de riesgos y oportunidades de cara a obtener el mejor posicionamiento en aspectos económicos, medioambientales o sociales, son las bases para estudiar e identificar las mejores empresas para propuestas de inversión. (Manuel Alfonso Garzón Castrillon & Alberto Ibarra Mares, 2014, p. 676)

La necesidad de poseer estrategias de gestión orientadas a la sostenibilidad de las empresas, para mejora de la ventaja competitiva y proyección social, presentándose como empresas en constante innovación y emprendedoras, en ahora vista desde nuevas perspectivas, haciendo que otras instituciones conozcan los resultados positivos y efectos de implementación de dichas iniciativas.

La estrategia será la manera como una organización se relaciona con su entorno y garantiza su supervivencia, su viabilidad y su crecimiento para cumplir con su misión en la sociedad. A partir de esta conceptualización de la acción corporativa es posible resaltar la importancia de la función relacional en la empresa, donde aparecen los grupos de interés como actores claves que condicionan su existencia y su posibilidad de crecimiento. Este último concepto alude a la licencia social que la

empresa adquiere de la sociedad en la medida en que resulta una ciudadana corporativa que genera mayores beneficios que impactos negativos, producto de las externalidades que se producen por su operación. (Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara, 2012, p. 233),

La diversidad de grupos de interés con los que interactúan las empresas, hace necesario aplicar criterios para la priorización de sus demandas. Según esto, como un primer paso será necesario identificar a los principales grupos y determinar el nivel de oportunidades o riesgos que se desprenden de la interacción con cada uno de ellos. Una herramienta conceptual de utilidad para priorizar sus demandas requiere analizar los siguientes tres elementos:

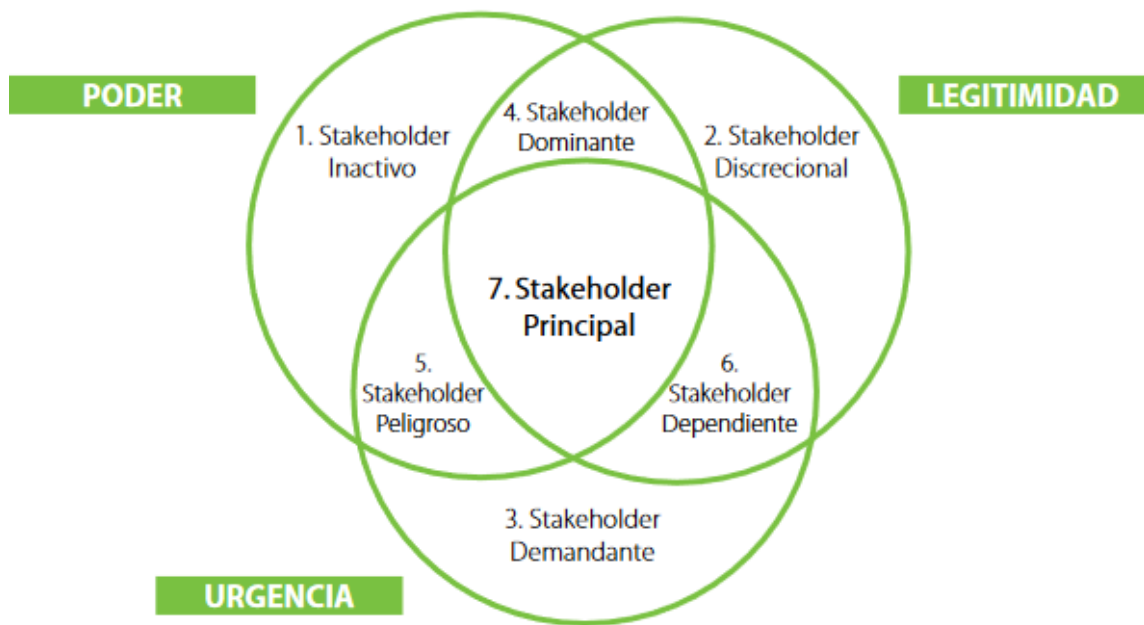


Figura 3: Categorización de las Demandas de los Agentes Sociales (Stakeholders)

Fuente: (FUNDAHRSE, 2011)

Considerando la presión que reciben las empresas para llevar a cabo programas a favor de los grupos de interés, los directivos deben realizar una evaluación cuidadosa sobre aquellos campos de actuación donde es suficiente con cumplir la normatividad y, aquellos otros, donde un enfoque estratégico de sus acciones pudiera fortalecer realmente la ventaja competitiva de la empresa.

Una importante cantidad de bancos internacionales ya capitalizan las oportunidades que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial, como resultado de la adopción de estrategias y políticas en el tema, y con una clara visión de lo que pareciera será una de las más importantes tendencias de desarrollo empresarial en el futuro próximo. Algunas instituciones regionales y locales comienzan a despertar a esta realidad, pero el letargo, se podría decir, es aún generalizado. Es quizás importante echar un vistazo a algunas de las actividades emprendidas internacionalmente en el marco de la Responsabilidad Social, para iniciar la reflexión en las propias posibilidades de nuestras instituciones financieras (CEGESTI 2006).

El sector financiero se ha estado alineado a este proceso, y ya son numerosos los bancos que han emprendido exitosamente sus estrategias de RSE, según el índice de sostenibilidad Dow Jones, a lo largo de los años la sostenibilidad, sobre todo, la responsabilidad social se han vuelto conceptos clave en la agenda de muchas empresas, organizaciones y medios de comunicación. Estos índices proveen información del desempeño financiero de las compañías líderes en sostenibilidad de cada sector a nivel mundial (este grupo de empresas constituye un 10% de las 2,500 principales firmas en el mundo), incluye en su lista a 27 bancos ubicados en varios puntos del planeta, según información al 30 de noviembre de 2005 (CEGESTI 2006).

Según el Mapeo de Empresas con Programas de RSE en Honduras, mediante el estudio de las actividades del proyecto “Fortalecimiento para la Red de la Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia e Incidencia Política” N°. DCINSAPVD/2013/286-53, apoyado por la Unión Europea” para estímulo de la construcción de estrategias de alianzas público-privadas en pro de la pobreza y disminución de la vulnerabilidad social, se enlistan empresas consultadas durante el proceso de investigación de dicho proyecto, realizando un perfil organizacional que describe la actividad de la empresa y su accionar en RSE. (Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia (CCPVJ), 2016).

A continuación, se muestra un ejemplo de las instituciones financieras, las cuales fueron consultadas durante el mapeo (Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia (CCPVJ), 2016):

- BAC-Honduras

Cumplen con su responsabilidad social aplicando un modelo de negocios sostenible, que identifica y atiende a aquellas áreas de gestión del negocio de donde se derivan los posibles impactos más importantes para sus grupos de interés y para su empresa.

Procuran: Potenciar las oportunidades derivadas de sus impactos positivos y eliminar, minimizar o compensar sus impactos negativos.

Su estrategia se traduce en seis ejes fundamentales de trabajo. Así, invierten en su potencial y abordan los más grandes desafíos que enfrentan para promover el desarrollo de América Central y asegurar su propia sostenibilidad en el largo plazo.

- a. Aporte al desarrollo de los países donde operamos: Genera y distribuye riqueza económica y social a través de: generación de empleo, compra de bienes y servicios,

pago de impuestos, inversión social, pago de intereses a personas y organizaciones que ahorran e invierten en el banco.

- b. Banca Responsable: Administran dinero y activos de personas y empresas.
 - c. Educación y Salud Financiera: Ofrece medios de pago y productos crediticios
 - d. Inclusión Financiera: Ofrece productos y servicios financieros mediante diversos Canales.
 - e. Desarrollo del Talento Humano: Genera empleo para miles de personas
 - f. Promoción Ambiental: Produce impactos ambientales.
- Banco Ficohsa

El Grupo Financiero Ficohsa tiene una trayectoria de más de 10 años en desarrollo de temas relacionados con el aporte y contribución a la sociedad, el espíritu de colaboración y servicio y el compromiso con Honduras. Durante el año 2007, dicha trayectoria fue enmarcada bajo el modelo de Responsabilidad Social Corporativa que reúne 5 ejes de acción.

- a. Principios y Valores.
- b. Bienestar Corporativo; Grupo Financiero Ficohsa junto a sus colaboradores, desarrolla la campaña “Hoy es Tiempo de Ahorrar”, la cual consiste en consejos prácticos y generalidades sobre el consumo y ahorro de energía eléctrica, agua, alimentos y combustibles.
- c. Cuidado del Medio Ambiente; Premio a la Responsabilidad Ambiental, el objetivo de este concurso es conocer y compartir ideas llevadas a cabo por parte de colaboradores del Grupo Ficohsa, que hayan tenido como resultado un ahorro monetario a través buenas prácticas en el consumo de agua, energía o combustible.

d. Innovación y compromiso con sus proveedores y clientes; En Grupo Financiero Ficohsa el Mercadeo Responsable va más allá de la integridad, uso y consecuencias de sus productos o servicios, orientándose también al impacto de su actuar en la sociedad, tomando en cuenta otros factores importantes en su desarrollo que le suman VALOR como empresa.

- Banco Atlántida

Las acciones que fundamentan la RSE de Grupo Financiero Atlántida tienen su impacto principalmente en el apoyo a la Inversión Social, Voluntariado Corporativo y Educación y Cultura como ser: producción, gestión, responsabilidad, análisis y mejora.

- a. Inversión Social: Apoyo a la fundación convive mejor, apoyo al primer lugar de la XVI BIENAL IHCI, apoyo al TELETÓN.
- b. Voluntariado Corporativo: Gran participación de Banco Atlántida caminata 5k “la vida con color” la ceiba. Masiva participación del grupo financiero Atlántida en la migratón 2015. Participación maratón “corriendo por la fe y la esperanza”. Junto a techo honduras construyendo casas para las familias hondureñas. Realiza gran zumbaton “bailando por la vida 2015 a beneficio de Funhocam. Chiminike y Grupo Financiero Atlántida deja tu huella de líder y corre hacia el mañana.
- c. Educación y Cultura: Entrega donativo a la organización “nuestros pequeños hermanos”. Banco Atlántida y la embajada de estados unidos de américa anuncian la primera convocatoria para las becas Fullbright-Banco Atlántida. Aprendiendo a ahorrar con Banco Atlántida y chiminike más de 2,500 niños y niñas son parte de esta

iniciativa de educación financiera en Honduras. Banco Atlántida presenta exposición anual estudio de arte “carolina carías”.

- Banco Davivienda

Trabajar en forma sostenible significa innovar y asumir su responsabilidad con la consolidación de negocios, la preservación de los recursos naturales y el progreso de la gente.

Su estrategia de sostenibilidad, se fundamenta en la generación de valor a sus grupos de interés mediante acciones que nos permitan ser económicamente viables, ambientalmente correctos y socialmente justos.

- a. **Ámbito Económico:** Gobierno corporativo, negocio, gestión del riesgo, grupos de interés.
- b. **Ámbito Ambiental:** Eco-eficiencia, riesgo ambiental y social, productos y programas ambientales.
- c. **Ámbito Social:** Talento humano, inclusión financiera, educación financiera, filantropía estratégica.

Cultivarte

Es un programa en alianza público-privada con las alcaldías de municipios donde tienen presencia. Su objetivo es enseñar a niños, niñas y jóvenes a manejar de manera adecuada su tiempo libre a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas que fortalezcan sus valores. Estas actividades se llevan a cabo en 4 espacios: un aula virtual, una sala audiovisual, un salón de expresión y una ludoteca. Continuamos trabajando por el bienestar de la comunidad a través de cultivarte, nuestro programa social bandera.

- Banco de Los Trabajadores S.A.

Con el objetivo de apoyar financieramente el desarrollo de programas, proyectos y actividades con impacto social, cultural en todo el país, ha creado un Fondo de proyección Social, con el cual ha iniciado los apoyos siguientes:

- a. Fundación Abrigo, aportación mensual a partir del mes de agosto a diciembre a ésta Fundación.
- b. Donación de un Termo Nebulizador para Centro de Salud de Talanga, F. M. Mismo que contribuirá en beneficio de miles de habitantes de dicho Municipio.
- c. Patrocinio Oro de Maratón Corriendo por la Fe organizada por el Banco Central de Honduras a beneficio del Hospital San Felipe.
- d. Donación para la adquisición de equipo tecnológico y proyectos de células especializadas al Instituto de la Propiedad, en TGU.
- e. Participación Migración AHIBA, en beneficio del migrante retornado.
- f. Apoyo al Hospital Pediátrico de San Lorenzo.
- g. Apoyo al Centro de Rehabilitación Integral de Puerto Cortés.
- h. Apoyo a TELETÓN.

- Banco de Occidente

Brinda su apoyo a través de donativos a organizaciones sociales como ser: CAMO, Damas vicentinas, ETAOO y otras.

Áreas de interés en la proyección social:

- a. Deportes: Apoya la liga mayor de foot-ball: Deporte Sabio y Honduras Progreso, además brinda su apoyo al foot-ball menor, tiene una escuela de foot-ball, en el cual

se le proporciona cancha deportiva, uniformes, balones, pago a entrenador etc. Además, apoya al Boxeo y Ajedrez.

- b. Salud: apoya a las siguientes instituciones; CAMO (Central American Medical Outsourcing), TELETON, Operación Sonrisa, y Apoya a dos albergues a través de las voluntarias Vicentinas: Buen Samaritano (alojan a los familiares de los pacientes que no tienen como pagar hotel), Hogar Materno (Albergan a mujeres embarazadas con alto riesgos, incluyendo niñas embarazadas a los 14, 15 años, mujeres propensas a abortos etc.)
- c. Educación: Donación de útiles escolares (Han beneficiado a más de 200 escuelas en el país), Brinda su apoyo a la Escuela de la comunidad de INSHUMA, en el cual se les proporciona uniformes, zapatos, mochilas, útiles escolares, alimentación, pago de dos maestras, etc., apoya a ETAOO, que es una escuela de educación no formal que permite a sus estudiantes formarse en distintas áreas técnicas.
- d. Vivienda: En un convenio tripartito con la municipalidad de Santa Rosa de Copán, Hábitat para la Humanidad y Banco de Occidente han beneficiado a 93 familias, ya sea con viviendas nuevas, rehabilitaciones de vivienda o adiciones menores. Las familias han sido postuladas al bono habitacional del programa CONVIVIENDA, lo que les beneficiará al bajar el monto de financiamiento y la cuota mensual. Anualmente el banco aporta \$100, 000, los cuales son manejados por Hábitat.
- e. Arte y Cultura: Apoya económicamente a artistas en sus exhibiciones, juegos florales: se realiza una vez por año y consiste en el concurso de poesía y cuento, el cual está abierto para todas las personas que desean participar. Banco de Occidente cuenta con

una MARIMBA, que en la mayoría de eventos culturales se cuenta con su participación.

f. Tercera Edad: Apoyo al Asilo de ancianos, brinda beneficio de crédito a personas mayores de edad que en otros bancos no tienen esta oportunidad.

g. Eventos: Apoyo a la feria Expo Copán, Expo café

- Banco Popular

Apoya en forma directa a necesitados con programas de becas y otros. Áreas de interés en la proyección social:

a. Salud, Educación, y la Niñez

b. Educación Financiera de sus clientes: Central de Riesgos, Mi Buen Record crediticio, El Ahorro, El Presupuesto

- Banco Promerica

Los 4 pilares de Responsabilidad Social Empresarial:

i. Programa de Educación Financiera: INFOP, Clientes Banco Promerica.

ii. Educación a través del Arte: EDUCARTE, EDUMIN, BIENAL

iii. Cáncer de mama: FUNHOCAM, Comité pro ayuda al Hospital, San Felipe.

iv. Medio Ambiente: Campaña YO PROTEJO, Programa de reforestación

Las 7 Materias de RSE

i. Gobernanza: Surgimiento del Proyecto de Inclusión Social para personas Sordas.

ii. Prácticas Laborales: Políticas y prácticas relacionadas con el trabajo.

iii. Medio Ambiente: Enfoque integrado para prever repercusiones ambientales negativas derivadas de sus decisiones y acciones.

- iv. Practicas Justas de Operación: Velar por la competencia justa, respeto a los derechos de la propiedad, anticorrupción entre otros.
- v. Asunto de Consumidores: Responsabilidad de proporcionar educación e información precisa, justa, transparente y promover el consumo sostenible.
- vi. Derechos humanos: Velar por el cumplimiento de los Derechos Humanos.

2.1.5 Enfoque en Grupos Vulnerables; Niños Huérfanos.

En América Latina y el Caribe, las instituciones de cuidado y atención residencial son centros que brindan acogimiento a niños, niñas y adolescentes a tiempo completo, con la finalidad de protegerlos, entre estos se encuentran los orfanatos y casas hogar, instituciones que pueden ser públicas, privadas o mixtas, y de tipo transitorio o permanente (UNICEF 2013).

La situación actual de los niños y niñas en riesgo social en Honduras, especialmente en Tegucigalpa, se ve afectada principalmente por la violencia intrafamiliar, donde son objeto del maltrato infantil, trabajos forzados, abandono, situación socioeconómica, cultural y política entre otros, afectando su desarrollo y facilitando su inserción en grupos marginados, por lo es necesario integrarlos a instituciones de protección infantil o casas hogares, que son algunas de las muchas instituciones que se orientan al cuidado integral y aseguramiento del desarrollo infantil, con posibilidades de ser educados para aumentar las posibilidades de integración a la sociedad como adultos responsables y económicamente activos con una vida normal.

Muchos de los niños son ingresados a estos centros por un miembro de su familia , un vecino o a través de las instituciones, estas son los encargados por velar por la protección del bienestar de la niñez , otros niños son abandonados y otros por pérdidas de sus familias ya sea uno o ambos padres y no tienen a nadie que pueda velar por ellos, el propósito de estos centros es brindarles a los niños un hogar estable, seguro y armonioso («NPH Honduras, casa hogar para niños y niñas en riesgo social», s. f.).

Una de las razones principales por la que los niños se encuentran en casas hogares u orfanatos es por la pobreza, donde los padres o cuidadores no pueden llegar a mantenerlos, y se sienten obligados a recurrir a estas opciones.

Una de las limitaciones del gobierno es solventar los efectos de la pobreza en la niñez, ya que estos se encuentran desprotegidos ante la sociedad y el Estado, y no se provee la atención necesaria a la protección de la infancia (Ana Elvir, Celso Luis Asensio, s. f.).

De acuerdo al informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Honduras ocupa el puesto número uno entre los países con mayor porcentaje de población en condición de pobreza con 60%, seguido Guatemala 54%, México 52.3 y Bolivia 45% (Rosa Morazán 2015).

En América Latina existe una gran cantidad de centros casas hogares privados y públicos que son encargados de la protección a los niños y niñas, teniendo un rol importante por los derechos humanos y de la infancia, se detallan la cantidad de centros aproximados instalados en algunos países de América Latina (UNICEF 2013).

País	No. Centros
Argentina	1,669
Chile	332
Colombia	253
Costa Rica	96
El Salvador	86
Granada	5
Guatemala	141
Guyana	22
Honduras	210
Nicaragua	64
Paraguay	69
Rep. Dominicana	80
Uruguay	171
Total	3,198

Figura 4: Cantidad de instituciones de protección y/o cuidado

Fuente: Información proporcionada por Consejo Nacional de Adopciones de Guatemala, 2013 Información recibida de parte de UNICEF Guatemala, 2013. Información oficial proporcionada por UNICEF Uruguay, 2012

La mayor parte de estos centros de protección infantil se encuentran a cargo de instituciones privadas, como ser Argentina, Chile, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador y a cargo de instituciones públicas se encuentra Uruguay (UNICEF 2013).

País	Públicos	Privados
Argentina	240	443
Chile	10	322
Costa Rica	42	54
El Salvador	13	71
Granada	4	1
Guatemala	7	134
Guyana	3	19
Honduras	11	199
Nicaragua	1	63
Paraguay	6	63
Rep. Dominicana	8	72
Uruguay	106	65
Total	451	1,506

Figura 5: Cantidad de Instituciones a Cargo del Estado

Fuente: Información proporcionada por Consejo Nacional de Adopciones de Guatemala, 2013 Información recibida de parte de UNICEF Guatemala, 2013. Información oficial proporcionada por UNICEF Uruguay, 2012

2.1.6 Situación actual de niñas y niños en Honduras

Se considera que es el segundo país con la tasa más alta de nacimientos en Centroamérica. La población total es de aproximadamente 8,041,654 personas, el 43% son niñas y niños menores de dieciocho años de edad.

Según el Sistema de Información sobre Niñez, Adolescencia y Mujer (SISNAM) en el 2008 en Honduras existían aproximadamente 3.5 millones de niñas y niños, de estos, aproximadamente 200,547 son huérfanos, esto quiere decir el que 6% de los niños y niñas de Honduras son huérfanos de madre o padre. Es importante considerar que, de los 200,547 huérfanos, unos 8,531(4%) no

tienen padre ni madre, y el 73% que son la gran mayoría son huérfanos solamente de padre (SISNAM 2009).

La orfandad afectada más a la zona rural que a la zona urbana, ya que el total de las niñas y niños huérfanos que residen en Honduras, el 60% vienen de zonas rurales. Existiendo así una relación del 1.5 huérfanos en el área rural por cada uno en el área urbana (SISNAM 2009).

Según cifras del INE en Honduras, evalúa los niños y niñas en condición de pobreza de los cuales en el 2001 obtuvo un porcentaje promedio de 78.2% en condiciones de pobreza, en el 2009 esta declino con un porcentaje de un 72.2% y ya en el año 2011 está aumento en 78.9%, a medianos del 2016 la pobreza en niños y niñas se ha mantenido bajo con un porcentaje con 73.5%.



Figura 6: Honduras, Niñas y Niños en Hogares en Condición de Pobreza- Porcentaje

Fuente: Source Encuestas INE EPHPM Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples_Mayo.

CEPAL (2010) afirma que en Honduras hay registrados 3.605 niños en cuidados alternativos. El sector público atiende a 995 niños en Hogares de Protección y Familias Solidarias, mientras 2.610 son los niños atendidos por organizaciones privadas.

En Honduras existen varias instituciones de protección o Hogares que permite a muchos niños y Niñas obtener ayuda para lograr satisfacer sus necesidades y bienestar ya sea para vivienda , alimentación, salud etc. , algunos de ellos son los siguientes: Hogar Nuestros Pequeños Hernando , con una cantidad estimada de 492 que oscila de edades entre 0 a 30 años, Orfanato Emmanuel que proporciona atención aproximadamente a 344 niños, Casa Hogar Maria Mazarello con 340 niñas y adolescentes de sexo femenino, Hogar Nazaret con la cantidad aproximada de 190 niños, Hogar de Niños El Buen Pastor con 175 niños (UNICEF ,RELAF 2016).

2.1.7 Derechos de los Niños y Niñas

De acuerdo a la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño (CDN), que entro en vigencia desde 1989 que abarca desde los derechos civiles y políticos hasta los económicos, sociales y culturales, y los objetivos de desarrollo del milenio (ODM), enfocados específicamente en brindar más oportunidades que permitan a los niños y niñas tener un presente y futuro sin pobreza, es guiada por cuatro principios básicos (CEPAL, UNICEF 2010):

- El interés superior del niño.
- Su derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo;
- El respeto de sus opiniones, lo que implica la ciudadanía de los niños, niñas y adolescentes.

- El principio de no discriminación, que significa que cualquier negación o exclusión por motivos de raza, pertenencia étnica, género o nacionalidad es inaceptable.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sostiene que “la pobreza se refiere a la incapacidad de las personas de vivir una vida tolerable, y distingue entre pobreza de ingresos y pobreza humana. Donde la primera corresponde a la privación de ingresos y la segunda responde a la privación de una vida larga y saludable, nivel de vida digno” (CEPAL, UNICEF 2010).

El Estado mundial de la infancia 2005 considera que “los niños y las niñas que viven en la pobreza sufren una privación de los recursos materiales, espirituales y emocionales necesarios para sobrevivir, desarrollarse y prosperar, lo que les impide disfrutar sus derechos, alcanzar su pleno potencial o participar como miembros plenos y en pie de igualdad en la sociedad” (UNICEF 2005).

(UNICEF 2005) Las Naciones Unidas considera la pobreza como una “condición humana que se caracteriza por la privación continua o crónica de los recursos, capacidad, opciones, seguridad y el poder necesario para disfrutar de un nivel de vida adecuado, también incluyen la privación de otros derechos humanos fundamentales como ser el descanso, la recreación, la protección contra la violencia y conflictos”.

La violencia indirecta son las situaciones en la que se produce un daño en la satisfacción de las necesidades humanas básicas como supervivencia, bienestar, identidad o libertad, donde se considera que es difícil lidiar contra este tipo de violencia ya tiene que ver con el acceso y desigualdades en los diferentes sistemas del país como ser la educación, salud, repartición de riquezas, el urbanismo. En cuanto un tipo de violencia indirecta es aplicable cuando existen ya

homicidios de menores, accidentes de tránsito, suicidios, muertes no intencionadas, delitos sexuales, lesiones a menores, bullying o discriminaciones (COMPARTE 2017).

Muchas de las privaciones que sufren los niños es la desnutrición violando el derecho a la alimentación y aumentando el riesgo a enfermedades y afectando al desarrollo de los niños, en América Latina y el Caribe 2,3 millones de niños y niñas poseen bajo peso para la edad, y los 8,8 millones de niños y niñas se encuentran afectados por la desnutrición crónica. Todo niño debe tener accesos a una vivienda digna, accesos a servicios básicos como agua potable, higiene y saneamiento que son fundamentales para la salud, el crecimiento y desarrollo, el acceso a la educación de calidad debe ser un derecho pleno para todo niño y niña (CEPAL, UNICEF 2010).

De acuerdo al informe realizado por (CEPAL 2010), mediante el estudio realizado en Honduras sostiene que “según estadísticas recientes, investigaciones realizadas en Tegucigalpa y Comayagüela detectaron un número de 2.280 niños sometidos a explotación sexual comercial. De éstos, 1710 son niñas y 570 niños. Para Casa Alianza, en las ciudades principales del país se estima que unos 10.000 niños y niñas son víctimas de este tipo de abuso, siendo las niñas el 98% de este gran total”.

(CEPAL 2010) afirma que en Honduras se destaca la orfandad como uno de los problemas principales a la hora de analizar las causas o el riesgo de pérdida de cuidados parentales. “Se visualiza la orfandad como uno de los factores de mayor incidencia de separación del niño(a) de sus vínculos familiares. Para el caso, el Informe del Estado Nacional de la Infancia hondureña, UNICEF 2007, estima que en Honduras la orfandad es una de las más expresas causas de abandono o peligro de abandono”.

Existen diferentes organizaciones e instituciones del estado de Honduras que velan por intentar mejorar la situación de la niñez en el país, como las instituciones estatales que son los encargados en planificar, ejecutar y evaluar políticas públicas sociales que responden a las necesidades de la infancia, también se encuentra la sociedad civil integrada por organizaciones que gestionan y ejecutan acciones a favor de la niñez, y la cooperación externa que se encuentra integrada por organizaciones no gubernamentales internacionales y cooperaciones integradas por las Naciones Unidas (UNICEF 2010).

Instancias del Estado	Instancias de la Sociedad Civil	Instancias de la Cooperación Externa
Secretaría de Educación	Comité Interinstitucional de Apoyo a la Primera infancia	Save The Children España
Secretaría de Salud	Coordinadora de Instituciones Privadas Pro los niños, niñas y sus derechos (COIPRODEN)	Visión Mundial
Secretaría de Desarrollo Social	Alianza por la Infancia la Adolescencia y la Juventud (AIAJ)	Plan Internacional
Secretaría de Planificación	Coordinadora de Instituciones Privadas Pro los niños, niñas y sus derechos (COIPRODEN)	Gobierno de Canadá
Secretaría de Finanzas	Casa Alianza	Gobierno de Suecia
Secretaría del Interior y Población	Observatorio de la Violencia	Gobierno de España
Secretaría de Derechos Humanos		Gobierno de Alemania
Ministerio Público		Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Instituto Hondureño de la Niñez y la Familia (IHNFA) /Observatorio de Derechos de la Niñez (ODN).		Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)
Programa de Asignación Familiar (PRAF)		Fondo de las Naciones Unidas para el combate del VIH/SIDA (ONUSIDA)
Asociación de Municipios de Honduras (AMHON)		

Figura 7: Marco Institucional y Programático de la Infancia en Honduras

Fuente: La Infancia en Honduras, Análisis de Situación 2010, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF Honduras.

En Honduras el abandono, abuso, maltrato, expulsión del hogar, necesidades insatisfechas, desintegración familiar, hace que muchos niños y niñas vivan en la calle, limitando sus vidas a situaciones precarias y que ponen en riesgo sus vidas.

Casa alianza confirman que en Tegucigalpa y Comayagüela existen aproximadamente más de 302 que se encuentra en estos casos. En muchas ciudades del país existen estas situaciones y cada vez la pobreza empuja para que los casos vayan en aumento a nivel nacional, ya que muchos de los organismos que deben de ser los encargados a brindarles el apoyo necesario para que los niños más vulnerables dentro de estas situaciones sean beneficiados (UNICEF 2010)

Otro factor causal de la situación vulnerable de la niñez en el país en la violencia infantil el riesgo en la protección de los niños y niñas, según el observatorio de la violencia de Honduras, la tasa de violencia contra la niñez entre los 5 y 9 años es de 0.6 por cada 100,000 habitantes, para las niñas y el 1.0 por cada 100,000 habitantes para los niños. De acuerdo a Casa Alianza indica que desde 1998 hasta junio de 2010 se han registrado un total aproximado de 5,547 muertes de personas menores de 23 años, de los cuales 1,735 son niños y niñas que equivale un 31% (UNICEF 2010).

2.1.8 La protección de la niñez, la infancia y la adolescencia

(CONADEH 2010). “La protección de la niñez, la infancia y la adolescencia es responsabilidad de la sociedad en su conjunto, pero su cuidado directo corresponde a los padres o sus representantes legales, y bien a falta de estos, el estado es el responsable, este grupo es uno de los más vulnerables, y son colocados en situación de alto riesgo, de acuerdo al irrespeto de los derechos humanos.” La familia no solo debe de garantizar a los niños condiciones que hagan posible su desarrollo y desempeño, debe de ser preparados desde su nacimiento que incorpore aspectos económicos, afecto, valores, estabilidad, alimentación entre otros.

2.1.9 Derechos de la niñez más violentados

De acuerdo a lo estipulado en el informe de CONADEH los derechos más vulnerados en el país en los cuales están siendo violentados son:

El maltrato por omisión comprende todo perjuicio al bienestar del niño y a elementos para su desarrollo físico, intelectual y emocional. El maltrato físico comprende aquellos casos en que el niño es dejado solo, en incumplimiento de las responsabilidades propias de los adultos. El maltrato intelectual comprende donde no se le brinda los estímulos requeridos o no se le presta la atención debida a sus procesos educativos o recreativos. El maltrato emocional es aquel por el cual se deja de proveer el afecto y el cariño que el niño necesita para su desarrollo.

El maltrato por transgresión que produzcan acciones o conductas hostiles, rechazos o destructivas hacia el niño, como objetos de malos tratos físicos, proporcionándoles drogas o medicamentos que no sean los adecuados para su salud (CONADEH 2010). El maltrato por supresión implica aquellas formas disimuladas o no como medidas disciplinarias o correctivas,

que tiendan a negar al niño el goce de sus derechos, como asistencia médica, accesos ambientes infantil, alimentación etc.

Aunque la familia desempeña un papel muy importante, en especial durante la infancia y adolescencia, pero en algunas ocasiones, no se puede o no es capaz de proveer apoyo necesario, y esta suele verse como fracaso al intentar satisfacer las necesidades básicas del niño, niña y adolescentes. De esta manera es necesario optar por la separación del niño y su familia, los centros de protección constituyen uno de los recursos más importantes en estas ocasiones. (Bravo, Fernández 2003).

Toda atención de las casas hogares o atención residencial debe cumplir una acción educativa y socializadora, aumentando así el desarrollo y crecimiento personal del niño en las diferentes dimensiones (cognitiva, socioemocional, lingüística...) y contribuyendo a la superación de los posibles trastornos o retrasos que el niño pueda presentar y a su integración en los principales contextos de socialización como la escuela, la comunidad, etc. (Bravo, 2005).

Las condiciones mínimas a cumplir por las residencias o casa hogares deben estar basadas en el respeto de los derechos del niño, de forma que se evite cualquier tipo de “maltrato institucional”. Por lo tanto, la calidad de la atención ofrecida a los niños, niñas y adolescentes en residencias de protección, debe ser mayor a la exigida a una familia, porque las casas hogares son una respuesta protectora de la sociedad (Elena García, Baamonde Sánchez 2008).

2.2. METODOLOGIAS

Se estará utilizando la Metodología del Marco Lógico y PMI, para poder generar un aporte y análisis a la investigación:

Marco Lógico

Es una herramienta analítica para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación, desarrollada en 1969. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional. El marco lógico se encuentra centrado en la orientación por objetivos , orientada hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas (Cascante & Sainz, 1999).

Ventajas:

1. Aporta un formato para llegar a acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto que comparten los diferentes actores relacionados.
2. Suministra información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución.
3. Se obtiene información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación.
4. Proporciona una estructura para expresar, en una matriz la información más importante.
5. Es un método de planificación por objetivos que se utiliza de manera esencial, para la toma de decisiones y llegar a justificar decisiones mejores y razonadas.

Project Management Institute (PMI)

El PMI es una de las asociaciones profesionales de miembros más grandes del mundo que cuenta con más de medio millón de miembros e individuos titulares de sus certificaciones en 180 países. Es una organización sin fines de lucro que avanza la profesión de la dirección de proyectos a través de estándares y certificaciones reconocidas mundialmente, a través de comunidades de colaboración, de un extenso programa de investigación y de oportunidades de desarrollo profesional.

Metodología del PMBOK

Es una colección de procesos y áreas de conocimiento generalmente aceptadas como las mejores prácticas dentro de la gestión de proyectos. El PMBOK es un estándar reconocido internacionalmente (ANSI/PMI 99-001-2013) que provee los fundamentos de la gestión de proyectos que son aplicables a un amplio rango de proyectos, incluyendo construcción, software, ingeniería, etc.

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

2.3.1 Origen del Termino de RSE

Zaratustra, Primer filosofo de la humanidad (1767, Persia) propuso el término “Vohû Khshathra Vairya” que dio origen a lo que hoy conocemos como responsabilidad social. Zaratustra dedico su tiempo a desarrollar una filosofía basada en la responsabilidad social y en tres pilares fundamentales que el distinguió como “buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones”, propuso sus estrategias de responsabilidad social en el primer tratado de ética que conoció la humanidad: Los Gathas. En este tratado que contempla el tema de la responsabilidad social, el mencionado filosofo declara que cada persona debe escoger servir a la sociedad y al mundo viviente. El mensaje propone un progreso humano a través de la armonía con la naturaleza y la igualdad del hombre y la mujer. La sociedad debe basarse en la familia, el distrito, el estado, el país y el mundo, sin que exista superioridad racial. (Abreu, J.L (último) & M. Badii, 2006)

El término Responsabilidad Social Corporativa se utiliza frecuentemente en dos contextos diferentes: para describir lo que de hecho está haciendo la empresa y para describir lo que debería estar haciendo. Es decir, un enfoque descriptivo y uno normativo. Las acciones sociales del sector privado complementan el quehacer estatal. Son numerosos los ejemplos en los cuales el sector privado está realizando una contribución importante. Es necesario considerar que la tendencia hacia la globalización ha creado nuevos retos para el sector privado en lo relativo a sus obligaciones y responsabilidades con respecto a la sociedad en general. El objetivo de este texto es lograr una aproximación y diferenciación de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. La principal conclusión a la que se llegó es que las empresas objeto de estudio

no aplican un modelo para la elaboración del balance social y que no construyen indicadores de gestión social propios. (Juan Guillermo Correa Jaramillo, 2007).

- Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).

Es una organización sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general. («FUNDAHRSE», s. f.).

2.3.2 Estrategias Empresariales

Estrategia empresarial: Es la manera como una organización se relaciona con su entorno y garantiza su supervivencia, su viabilidad y su crecimiento para cumplir con su misión en la sociedad (FUNDAHRSE 2011).

2.3.3 Niños huérfanos, un sector de los Grupos Vulnerables

Orfanato o casa hogar: Son instituciones encargados del cuidado de los menores de edad, huérfanos o abandonados (expósitos) y de los niños o adolescentes, a quienes las autoridades han separado de sus progenitores, retirándoles la patria potestad. (Buckner Children and Family 2014).

Huérfano: Se define como un niño que ha perdido a uno o ambos padres. A nivel mundial, se estima que aproximadamente 153 millones de niños que han perdido a un padre o madre, y 17,8 millones de ellos han perdido ambos padres” (Buckner Children and Family 2014).

Niño: Todo ser humano menor de dieciocho años de edad, sin distinción alguna de raza, color, género, idioma, condición o cualquier distinción de otra índole, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad, siguiendo lo estipulado por la Convención de los Derechos del Niño (UNICEF 2013).

Pobreza infantil: Se entiende como la privación de los derechos a la salud, la educación, la información, una nutrición adecuada, el agua y el saneamiento y la vivienda. (CEPAL, UNICEF 2010).

Riesgo social: Se entiende por riesgo social a la posibilidad de que una persona sufra un daño que tiene su origen en una causa social. Esto quiere decir que el riesgo depende de las condiciones del entorno que rodea al individuo (Buckner Children and Family 2014).

Violencia: Es el tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que, de forma deliberada, aprendida o imitada, provocan o amenazan con hacer daño o sometimiento físico, sexual, verbal o psicológico a un individuo (Santizo Herrera 2014).

Abandono Infantil: Es la falta injustificada de asistencia a un niño de corta edad, como falta de vigilancia y corrección, asistencia alimenticia etc. (Pereira GMN,1981).

Protección Infantil: Es la prevención y la lucha contra la violencia infantil, incluyendo los abusos, la explotación sexual, el tráfico de niños, el trabajo infantil etc. (UNICEF 1999).

2.4 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Se desarrollará una serie de entrevistas con expertos en las áreas de Responsabilidad Social Empresarial en las instituciones financieras y en las casas hogares con el objetivo de obtener información importante al respecto. Adicional se elaborará un instrumento de encuesta con el objetivo de conocer el impacto de las estrategias que se implementan como parte de un modelo de RSE de las instituciones financieras al centro de protección o casas hogares, personas que poseen algún tipo de interés y disposición por parte de ellos.

2.5 MARCO LEGAL

2.5.1. Convención de los Derechos del Niño, 1990

La niñez en general, y las niñas y niños huérfanos o carentes de cuidado familiar, en particular; son titulares de derechos, que les son asegurados a través de la Convención de los Derechos del Niño (ratificada por Honduras en 1990) en sus artículos 3, 5 y 18.

En ellos se establecen que los padres, familia ampliada, tutores o representantes legales tienen la responsabilidad primordial de la crianza, el bienestar integral y el cumplimiento de los derechos de las niñas y niños. En ausencia de la familia, el Estado velará porque estos derechos se cumplan en apego al Principio del Interés Superior del Niño.

2.5.2 Código de la Niñez y Adolescencia, 1996

Constituye que para asegurar los derechos de la niñez que carecen de familia, se tomarán las siguientes medidas:

Art. 61. Ante la ausencia de familia natural o adoptiva, las niñas y niños serán puesto bajo el cuidado de un tutor/a.

Art. 139. Las niñas y niños carentes de representante Legal (por orfandad, abandono u otra razón) se consideran en riesgo social.

Art. 140. Las niñas y niños en riesgo social están sujetos a medidas especiales de protección, entre las que destacan el derecho a tener atención prioritaria en servicios de salud y asistencia social (Art. 141).

2.5.3 La niñez en situación de abandono

Art. 142. Toda persona o institución que tenga conocimiento de la situación de abandono de un niño o niña, deberá denunciarlo al Instituto Hondureño de la Niñez y la Familia (IHNFA), Policía, Ministerio Público, Juzgados de Paz, Comisionados Municipales de Derechos Humanos, Defensorías de la Niñez y Mujer, para asegurar las medidas urgentes de protección e interponer la denuncia para el ejercicio de la acción penal.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Se establece en este capítulo el enfoque y el tipo de investigación a realizar, la cual incluirá la matriz metodológica, los diferentes instrumentos de recolección de información, diseño de la investigación, operacionalización de las diferentes variables definida, localización de la población, muestra, tiempo de la investigación.

La investigación está planteada con el fin de analizar y determinar el impacto y nivel de apoyo que ha tenido la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras en sectores vulnerables de la población, específicamente las casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán, mediante las metodologías a utilizar del Marco Lógico y PMI.

Se ha elaborado una matriz, para definir de forma general el proceso a seguir en la investigación planteada en la presente tesis, de tal forma que exista congruencia entre los elementos planteados siguientes:

3.2 MATRIZ METODOLÓGICA

Objetivo General	Pregunta de Investigación	VARIABLES independientes X	Nivel De Medición de la Variable Independiente	Variable Dependiente	Nivel de Medición de la Variable Dependiente	Preguntas De Investigación	Marco Teórico	Tipo De Investigación
Estudiar y conocer el impacto que han tenido la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras para proyectos en fundaciones de casa hogar en Tegucigalpa.	¿Nivel de apoyo que generan las instituciones financieras mediante estrategias de RSE para proyectos en casas hogares?	Estrategias empresariales	Nominal, Ordinal, Intervalo, Razón	Nivel de apoyo de las instituciones financieras a las casas hogares	Nominal, Ordinal, Intervalo, Razón	¿Qué impacto genera las estrategias de RSE de las instituciones financieras en la sociedad?	Teoría sostenida por Vogel identifica, evalúa y responde a los asuntos sociales, receptividad social, que trata de la brecha existente entre las demandas sociales y el desempeño de la empresa, la gestión de asuntos sociales se enfoca en los procesos de inclusión de las demandas y el proceso de toma de decisiones basado en estas exigencias sociales.	La investigación se pretende realizar mediante el enfoque mixto.
		Apoyo que generan las instituciones financieras	Nominal, Ordinal, Intervalo, Razón			¿Qué expectativas tienen los beneficiados por la implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras?	Teoría de los stakeholders (Edward Freeman); una teoría que se remonta a los años 80 del siglo. Donde los stakeholders y la responsabilidad social, contiene un bien mayor y es el bien común, es decir, el bienestar del conjunto de la sociedad.	
		Responsabilidad Social Empresarial	Nominal, Ordinal, Intervalo, Razón			¿Cuál es el resultado que genera a los beneficiados las estrategias de RSE implementadas por las instituciones financieras?	Teoría de la economía de donaciones, contribuyendo al desarrollo de la filantropía y la responsabilidad social.	
						¿Cuál es la importancia de integrar o incluir a los colaboradores de las instituciones financieras al llevar a cabo las estrategias de RSE?		

Figura 9: Matriz Marco Metodológico

Fuente: Propia

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

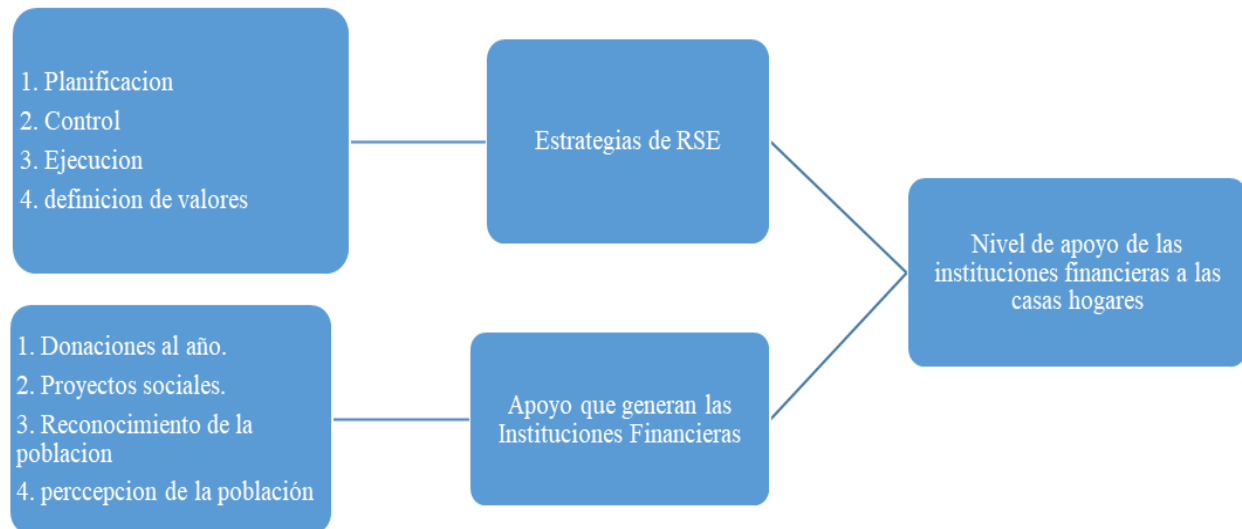


Figura 10: Diagrama Sagital del Nivel de apoyo a Casas Hogares e Instituciones Financieras con Estrategias de RSE

Fuente: Propia

3.4 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque mixto: “Representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta”. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

El método utilizado en esta investigación será mixto y el enfoque es deductivo, y que se enfocara desde lo general a lo particular o específico y se recolectaran datos de la forma en que las instituciones financieras generan apoyo a las fundaciones de casas hogares que incide en la información necesaria para poder medir y comprender el impacto que han tenido la

implementación de estrategias de RSE de las instituciones financieras para proyectos en fundaciones de casas hogares en Tegucigalpa.

3.5 ALCANCE

El alcance de esta investigación es descriptivo porque permitirá medir o recoger información, especificar características, y se pretende describir de manera independiente los diferentes las variables identificadas en la investigación, de acuerdo al comportamiento que mantienen las instituciones financieras mediante sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial afiliadas a FUNDARHSE y las fundaciones de casas hogares en Tegucigalpa.

3.6 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según Sampieri, Collado, & Lucio (2010), el diseño de una investigación es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.

El diseño de la investigación es de tipo No Experimental con un enlace Transversal descriptivo ya que se buscará recopilar todos aquellos datos en un momento único. El cual se centrará en analizar la información que se genera del nivel de apoyo que brindar las instituciones mediante sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial a las Fundaciones de casas hogares, en este caso no se realizara la manipulación de las diferentes variables, se basara en la observación de los fenómenos que influyen en la forma de las diferentes situaciones ya existentes y en su contexto.

3.6.1 Diagrama Metodológico

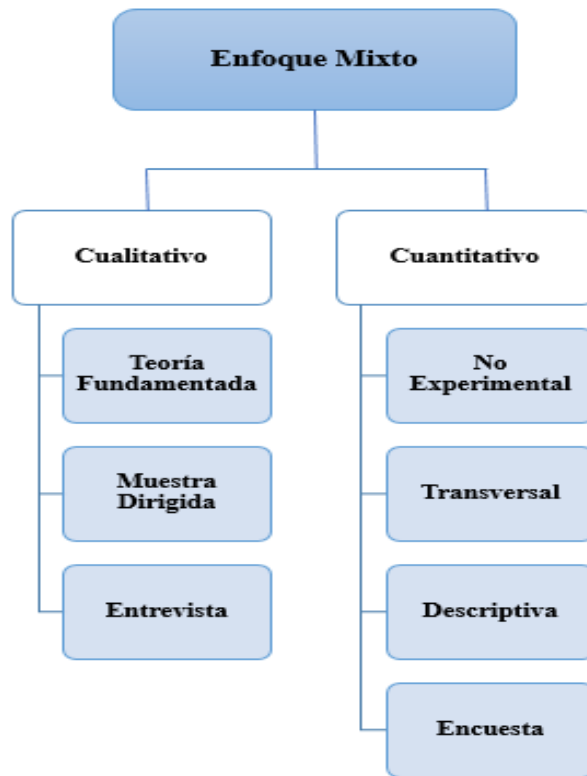


Figura 11: Diagrama Metodológico

Fuente: propia

3.5.2 Población

De acuerdo a la presente investigación se han definido los siguientes grupos de interés:

- Centros de atención a la niñez y la adolescencia en Tegucigalpa, Francisco Morazán; 28 organizaciones dedicadas al cuidado integral de los niños y niñas en situación de abandono.
- Instituciones financieras de la Ciudad de Tegucigalpa M.D.C., Honduras; 15 bancos comerciales

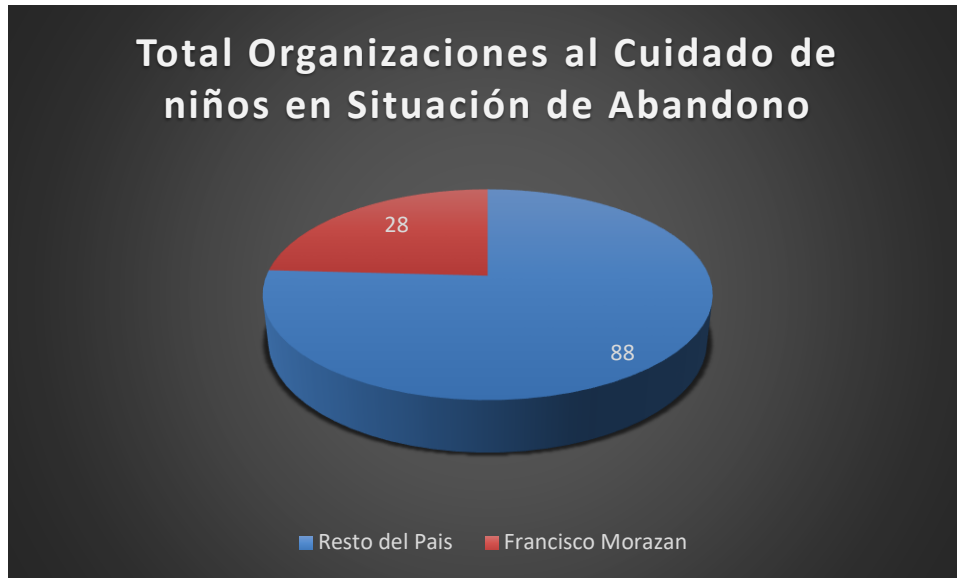


Figura 12: Organizaciones al Cuidado de niños en Situación de Abandono

Fuente: Elaboración Propia, con datos obtenidos del listado de ONGs (Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia.

(s. f.)

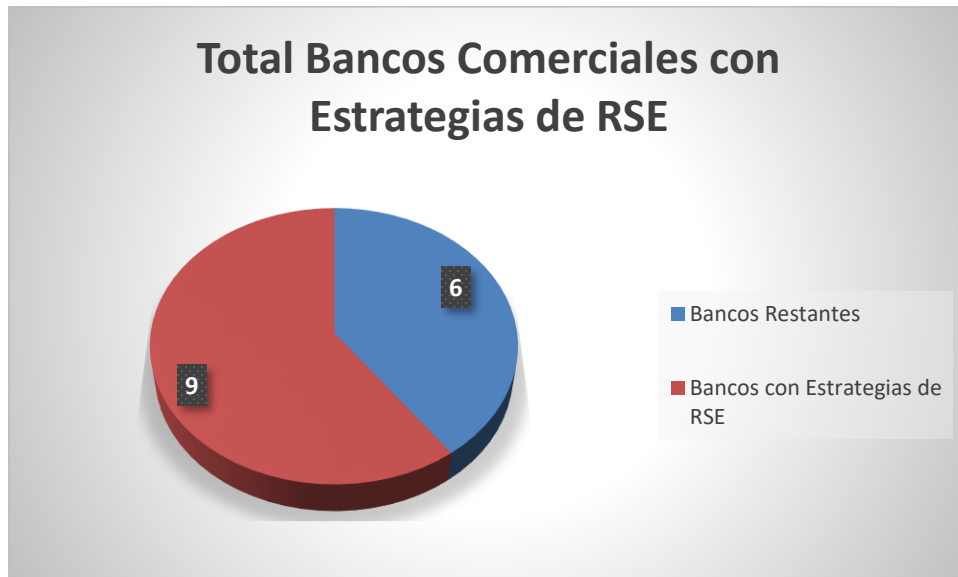


Figura 13: Instituciones Financieras con Estrategias de RSE

Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos del Listado de Instituciones Supervisadas por la CNBS al 30 de junio de 2017.

3.6.2 Muestra

Los tipos de métodos de muestreo son los siguientes:

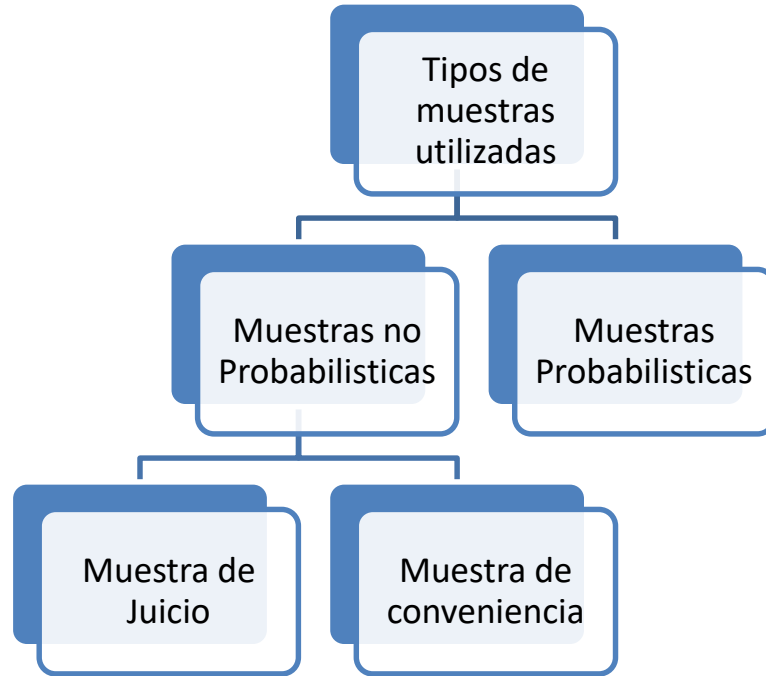


Figura 14: Tipos de Métodos de Muestreo

Fuente: Estadística para Las Organizaciones, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel, Mark L. Bereson. Sexta edición.

Se ha definido el tipo de muestra cómo No probabilística por Conveniencia, debido a que los datos han sido seleccionados de acuerdo a criterios definidos como ser datos convenientes de obtener, en relación a las características determinadas en la presente investigación, por lo que la población objetivo son las casas hogares ubicadas en Tegucigalpa, Francisco Morazán y los Bancos Comerciales con estrategias de RSE en el País.

La población se ha definido como conocida, el total de esta población es menor a 30, por lo que el tamaño de la muestra determinada está en base a la definición de los grupos de interés, siendo el total de la población determinada, el objeto de estudio de investigación, cuyos datos fueron obtenidos de la siguiente forma:

I. Casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán

- Determinación de las organizaciones al cuidado de niños en situación de abandono (niños huérfanos) en el País. = 166
- Determinación de las organizaciones al cuidado de niños en situación de abandono (niños huérfanos) = 28

II. Bancos Comerciales

- Determinación de los Bancos Comerciales en el País. = 15
- Determinación de los Bancos Comerciales con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en el país= 9

3.6.3 Unidad De Análisis

Pregunta de Investigación	Unidad de Análisis
¿Existe apoyo por parte de las instituciones financieras mediante estrategias de RSE para proyectos en casas hogares?	Casas hogares que reciben apoyo de las instituciones financieras con estrategias de RSE

Figura 15: Descripción de la Unidad de Análisis

Fuente: Propia

3.6.4 Unidad De Respuesta

- Se tomarán para esta investigación a 28 casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán, donde se contactarán a los administradores de cada centro para realizar entrevistas.
- Para las instituciones financieras (Banco Comerciales) se deberán seleccionar a nueve de estas instituciones, identificando a los responsables del Área de Marketing para conocer acerca de las estrategias de RSE que poseen.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Con el objetivo de obtener más información y llegar profundizar en la investigación, se utilizarán una serie de instrumentos y técnicas de recolección de información que se describe a continuación:

Entrevistas: Nos basaremos en la entrevista ya que son relevantes para la investigación donde permitirá intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y el (entrevistado) involucrados, donde se obtendrá un acceso más directo a la información que estos otorgaran a su realidad generando ideas, creencias y las diferentes percepciones de las personas a entrevistar.

Encuestas: Se efectuarán de manera personalizada donde se espera que la información sea lo más veras posible y que pueda permitir la interacción con el encuestado y pretendiendo que no haya interferencia en las opiniones de los mismos, se crearan preguntas abiertas y cerradas.

Se Solarizarán dos formatos de cuestionarios, uno a aplicarse en la entrevista con los administradores de las casas hogares (ver anexo xx), y el otro orientado a la entrevista con el equipo de marketing de las instituciones financieras (ver anexo xx). Se elaborarán preguntas

abiertas y cerradas. Además del uso del uso de Excel para la organización de los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas.

3.8 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo y sustento de la investigación se utilizaron diferentes recursos de información que incluyen tanto fuentes primarias como fuentes secundarias.

3.8.1 Fuentes Primarias

Se estimó conveniente tomar como fuentes primarias de la presente investigación, la información generada través de las entrevistas a realizarse a los representantes involucrados en las organizaciones e instituciones seleccionados antes mencionados. Las fuentes primarias servirán de soporte y guía para el desarrollo y el análisis de la información.

3.8.2 Fuentes Secundarias

Tipo	Nombre	Autor
Página Web	FUNDAHRSE	
Documento	Mapeo de empresas con programas de RSE en Honduras	Coalición Centroamericana de Prevención Contra la Violencia (CCPVJ)
Documento	Listados de ONG's Reporte de búsqueda según tipologías de: Abandono	Dirección de la Niñez, Adolescencia y Familia
Documento	Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas	Claudia Medallo
Documento	Listado de Instituciones Supervisadas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (Datos al 30 junio 2017)	Comisión Nacional de Banco y Seguros
Documento	Integración de los Factores Ambientales en las estrategias empresariales	Enric Aulí Mellado
Documento		
Tesis	Estudio de la Gestión de Responsabilidad Social de Banco del País en Tegucigalpa	Bessy Karina Meza Gallo Franco Guerrero Alcántara
Tesis	Organizaciones de y Para personas con Discapacidad y Responsabilidad Social empresarial en Tegucigalpa	Cinthia Roxana González Lazo

Figura 16: Descripción de la Unidad de Análisis

Fuente: Propia

3.9 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El logro de los objetivos planteados en la presente investigación se encuentra condicionado, en primer lugar, a la disposición y acceso por parte de los representantes de las instituciones y organizaciones dentro de la muestra.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la información obtenida en la investigación, a través de la aplicación de encuestas a las instituciones financieras y entrevistas a las casas hogares de Tegucigalpa, Francisco Morazán.

4.1 COMPARACIÓN ENTRE UNIDADES DE ANÁLISIS

- I. Encuestas a las instituciones financieras con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial según el Mapeo de Empresas con Programas de RSE en Honduras (2016)

Para la aplicación de las encuestas fueron seleccionadas 9 instituciones financieras de Tegucigalpa, Francisco Morazán, de las cuales se logró obtener información de 7 instituciones financieras

- II. Entrevistas a las casas hogares

Fueron identificadas veintiocho (28) casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán, de las cuales se logró obtener información de doce (12) organizaciones.

Unidad de Análisis	Investigación
Instituciones financieras	El nivel de apoyo brindado a las casas hogares a través del establecimiento de las estrategias de RSE de las instituciones financieras
Apoyo a las casas hogares	Nivel de apoyo que reciben de las instituciones financieras

Figura 17: Descripción de la investigación

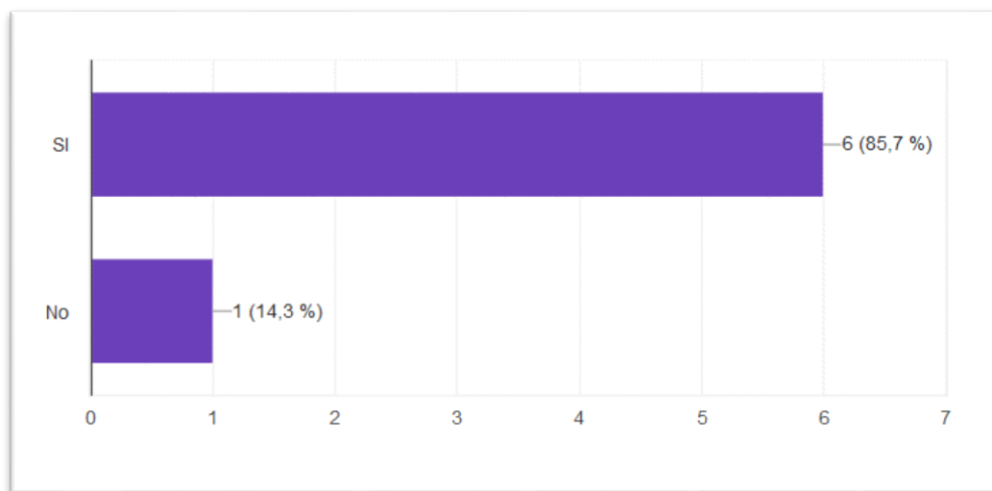
Fuente: Propia

Los resultados de la aplicación de los instrumentos arriba mencionados fueron los siguientes:

4.1.1 Instituciones financieras con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial

De las 9 instituciones financieras seleccionadas, de 2 no se logró obtener información, los 7 restantes, se obtuvo lo siguiente:

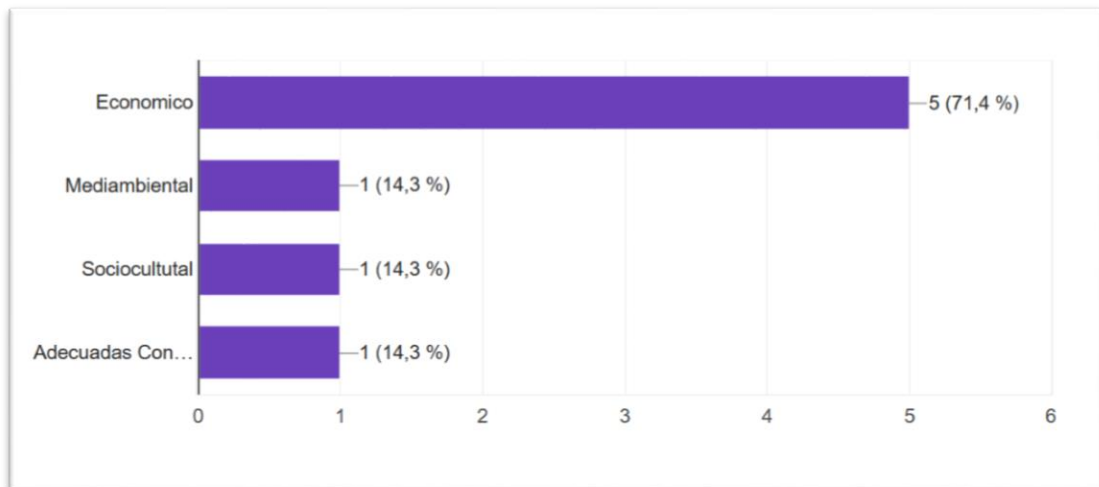
- a. El 85.7% de las instituciones financieras encuestadas posee estrategias de RSE.



- b. De las 7 instituciones financieras encuestadas, 1 no tiene estrategias de RSE, los 4 restantes si las tiene.

No	Nombre Institución	Año
1	Banco de Los Trabajadores S.A.	N/A
2	Banco de Occidente S.A.	1951
3	Grupo Financiero Ficohsa	1998
4	Banco del País	2011
5	Banco Promerica	2013
6	Bac Credomatic	2008
7	Banrural	2015

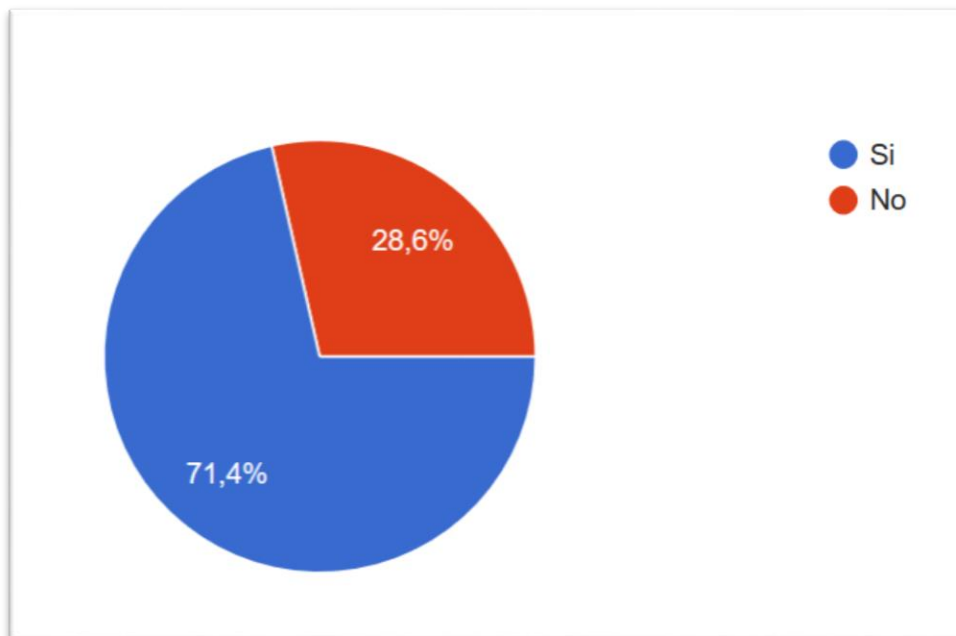
- c. Área de Responsabilidad Social Empresarial que la institución financiera más apoya y con la que contribuye a la sociedad.



- d. Tema en el que están enfocadas estas estrategias de Responsabilidad Social Empresarial

No	Detalle
1	Deportes
2	Desarrollo Social y Económico
3	Apoyo educativo, medioambiente y programas de bienestar para colaboradores
4	Salud y educación
5	Trabajo con niños y jóvenes
6	Teletón Techo
7	Inclusión laboral

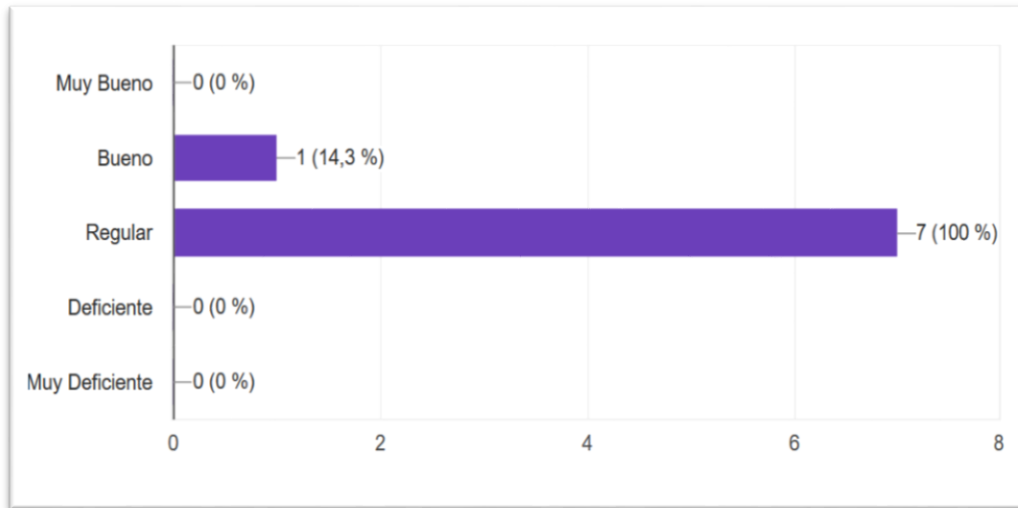
- e. Conocimiento de que existen las casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán



f. Conoce usted alguna de las siguientes casas hogares

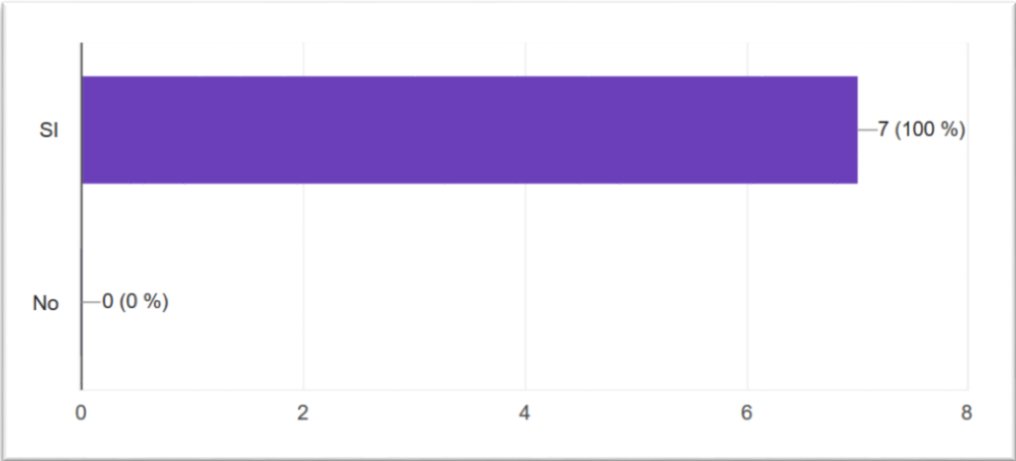
No.	Nombre	Conocidas
1	Aldeas Infantiles SOS Honduras	5
2	Asociación Casa Hogar Temporal Bencaeth	1
3	Asociación Rehabilitación de Marginados de Honduras	1
4	Casa Alianza de Honduras	1
5	El Arca de Honduras	1
6	Fundación INTUR oportunidad para todos	1
7	Hogar Crea Internacional Incorporado Capitulo Honduras	1
8	Hogares de Dios es Amor	1
9	Ministerio para Niño y Familia en Honduras	1
10	Nuestros pequeños Hermanos	1
11	Nuevo Amanecer	1
12	Hogares Pedro Atala	1

g. Percepción en relación al apoyo que reciben las casas hogar en nuestro País.

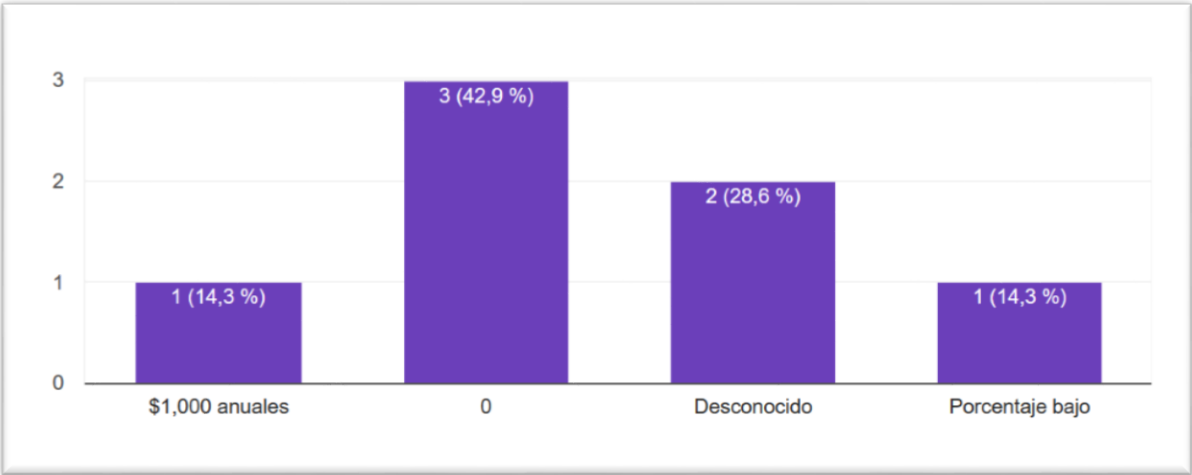


No	Detalle
1	No existen suficientes organizaciones para estos fines en el país
2	Poca conciencia social
3	En las casas hogares reciben apoyo pero no de forma sostenible con programas que generen impacto en los niños
4	El apoyo debe ser constante
5	El apoyo es solo cuando son días festivos se visita a estas casas hogares
6	No hay suficientes recursos económicos
7	Podría haber mayor proyección hacia estas casas hogares

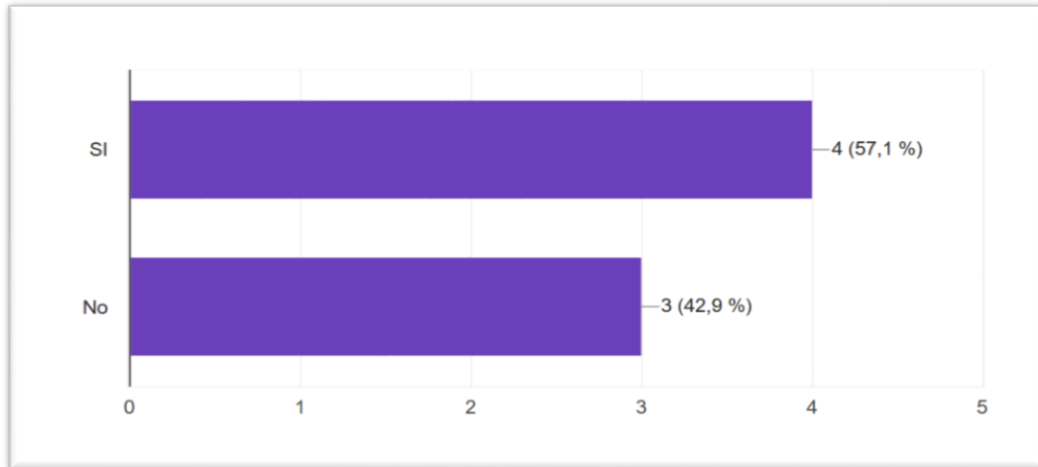
h. Considera importante brindarles apoyo a estos centros de acopio para menores



i. Porcentaje de su presupuesto anual se destina para apoyar estos centros de acopio para menores

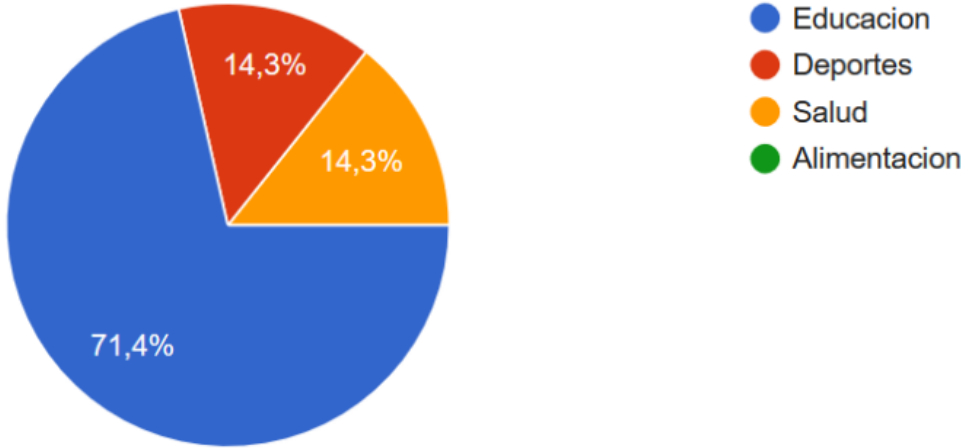


- j. Estaría dispuesta la institución en patrocinar a niños sobresalientes provenientes de casas hogares.

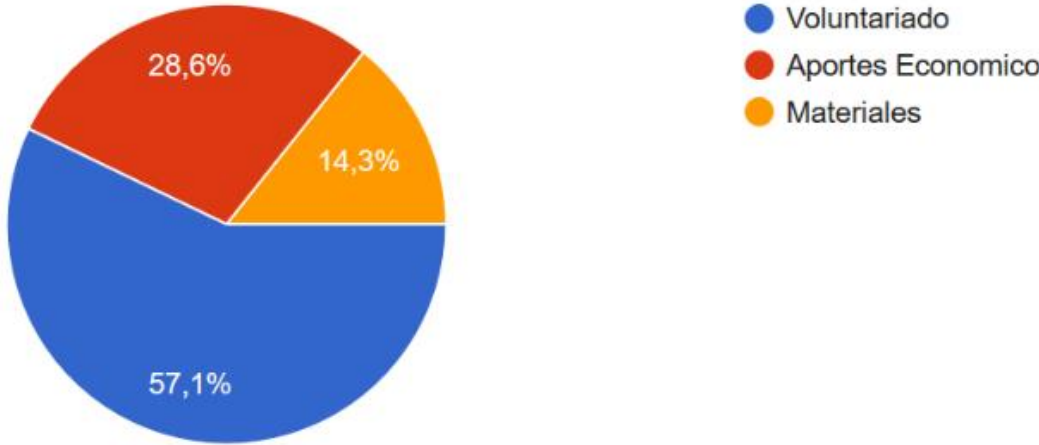


No	Explique Brevemente en base a su respuesta anterior, el porque apoyaría a estos niños
1	Porque son el futuro del país
2	La continuidad del apoyo es fundamental para la integración de los niños a la sociedad
3	Ficohsa no da becas, sino que brinda apoyo a través de la fundación Ficohsa
4	No se brinda apoyo a casas hogares
5	El apoyo se enfocaría más a los empleados en patrocinar niños
6	La institución apoya otros proyectos
7	Becas, oportunidad laboral si cumple con la mayoría de edad.

k. Cuál de los siguientes aspectos estaría dispuestos a apoyar a la organización o casas hogares.



l. De qué manera podría colaborar para que la institución logre algún tipo de alianza a través de la RSE



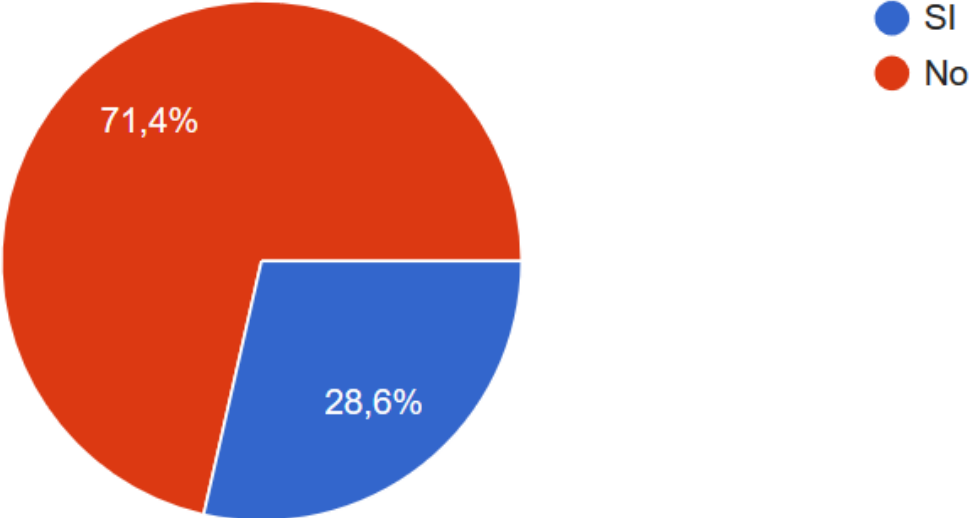
m. Que otras formas de apoyo sugiere la institución financiera en beneficio de las casas hogar

No	Detalle
1	Interacción con otras escuelas
2	Eventos en conjunto para convivencia y recolección de fondos
3	Charlas educativas para fomentar en los niños y que en el futuro sean parte del campo laboral
4	Ninguna
5	Con cosas que la gente quiera donar de sus casa o ropa
6	Ropa y víveres
7	Aporte económico

- n. Según la institución financiera, que requisitos deben reunir las casas hogares para poder brindarles apoyo

No	Detalle
1	Buena administración
2	Junta directiva registrada en URSAC, comprobante de utilización de fondos
3	No Aplica
4	Ninguna
5	Personería jurídica o que se pueda utilizar ese gasto como deducible
6	Transparencia
7	Estar legalmente constituidas, documentación completamente transparente

o. El apoyo que brindan a las casas hogares en Tegucigalpa es permanente



4.1.2 Nivel de apoyo a las casas hogares

De las organizaciones dedicadas al cuidado integral de los niños y niñas en situación de abandono, se obtuvo respuesta de 12 casas hogares, de las restantes instituciones se intentó solicitar cita de los coordinadores para efectuar la entrevista, sin embargo, no fue posible por varios factores y 6 de ellas se les envió correos sin tener respuesta.

A continuación, se detalla análisis de la entrevista de casas hogares:

No.	Nombre	Entrevistas das	No Entrevistas das
1	Aldeas Infantiles SOS Honduras		X
2	Amor Cristiano Internacional		X
3	Asociación Brigadas de Amor Cristiano		X
4	Asociación Casa Hogar Temporal Bencaeth	X	
5	Asociación Centro Integral Fe, Esperanza y Amor		X
6	Asociación Ciudad Esperanza		X
7	Asociación Civil de las Misioneras de Somasca		X
8	Asociación Cruzadas Evangelisticas Misioneras		X
9	Asociación de Jóvenes en Camino		X
10	Asociación para El Servicio Mundial		X
11	Asociación para una Sociedad más Justa		X
12	Asociación Rehabilitación de Marginados de Honduras		X
13	Casa Alianza de Honduras	X	
14	Coordinadora de Instituciones y Asociaciones de Rehabilitación de Honduras		X
15	Dispensario Médico Casa Belén		X
16	El Arca de Honduras	X	
17	Fundación Ana Rosa Maria	X	
18	Fundación Free The Opressed		X
19	Fundación INTUR oportunidad para todos		X
20	Hogar Crea Internacional Incorporado Capitulo Honduras		X
21	Hogar de Amor y Esperanza	X	
22	Hogares de Dios es Amor	X	
23	Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular		X
24	Ministerio para Niño y Familia en Honduras		X
25	Nuestros pequeños Hermanos	X	
26	Nuevo Amanecer	X	
27	Obras Sociales Vicentinas		X
28	Sociedad Amigo de los Niños	X	
29	Hogar Pedro Atala	X	
30	Casa de transicion para niñas	X	
31	Casa de transicion para niños	X	
32	Asociacion jovenes en camino		X
33	Casa hogar belen		X
34	Hogar y escuela de niños San Jeronimo Emiliani Misioneros Somacos		X

- Conocimiento que tienen los centros de atención de la niñez de RSE que implementan las empresas.

Se obtuvo que las 12 casas hogares que se logró de manera positiva aceptar la entrevista nos indican que, si poseen conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial, la mayoría coincide que las empresas que implementan estas estrategias para contribuir a la sociedad de una u otra forma deben de apoyar de manera comprometida cada sector más vulnerable del país y al desarrollo sostenible del país.

- Se recibe ayuda de estas instituciones que implementan estrategias de RSE.

Los coordinadores y directores de estas 12 casas hogares que se entrevistó, nos comentan 10 de ellas si cuentan con el apoyo de algunas instituciones que mantienen Responsabilidad Social Empresarial, mientras tanto 2 de las casas hogares nos indican que no reciben apoyo de ninguna institución.

- Existe instituciones financieras que apoyan a las casas hogares.

8 de las casas hogares confirman que cuentan con apoyo de otras organizaciones que se dedican a otros rubros, pero no reciben algún apoyo de instituciones financieras donde se mantienen al margen del acercamiento, mientras tanto 2 de las casas hogares nos indican que si reciben apoyo de parte de estas instituciones financieras.

- Cuál es el % de aporte reciben de las instituciones financieras de acuerdo a lo presupuestado.

De las 2 casas hogares entrevistados que nos confirman que si reciben el apoyo de las instituciones financieras, nos explican que lo que reciben de estas instituciones, no es monetario si no que nada más voluntariados de parte de ellos, a nivel monetario no cuentan con algún % de aportación que reciben.

- Fondos que se reciben de las instituciones financieras para que rubros aplican.

De las 2 casas hogares entrevistados que nos confirman que, si cuentan con el apoyo de las instituciones financieras, nos indican que no reciben a nivel monetario la ayuda, si no a nivel de voluntariados y en su mayoría nos indican que el rubro que más apoyan es el de la educación con donación de materiales y programas de capacitaciones.

- Formas en que se considera que las instituciones podrían colaborar en beneficio de las casas hogares.

De las 12 casas hogares entrevistadas la mayoría coincide que este tipo de instituciones financieras podría apoyar más en salud con campañas médicas para asistir a cada niño que se encuentra en las instituciones, también a nivel nutricional generando una alimentación sana para cada niño, generando talleres de manualidades y computación para que los niños aprendan y desarrollen sus habilidades.

- El apoyo que se recibe de estas instituciones es temporal o permanente.

Todas las casas hogares entrevistadas y que nos confirman que reciben apoyo de estas instituciones financieras nos confirman que es temporal la ayuda que les brindan no permanente.

- Necesidades que presenta los hogares actualmente.

Nos indican que las necesidades que presentan y que en la mayoría de las casas hogares se da la necesidad alimentación, salud, educación, espacio físico.

- Otras formas tienen para la búsqueda de algún tipo de autofinanciamiento.

De las 12 casas hogares entrevistadas, nos detallaron la mayoría que el autofinanciamiento que realizan, son carreras maratónicas, ventas de bazares, Noches beneficiosas, ventas de alimentación, rifas. También algunas de las casas hogares tienen proyectado intentar realizar alianzas con otras instituciones relacionadas para la contribución en mejora de las diferentes necesidades, donde se compartan experiencias de voluntariados y programas de desarrollo en todas las áreas que son necesidad para la población infantil.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos, se plantean las conclusiones y recomendaciones respectivas de acuerdo al objetivo general y las preguntas de investigación realizadas.

5.1 CONCLUSIONES

Para conocer el impacto que tiene el apoyo brindado por las instituciones financieras a las casas hogares, mediante la aplicación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, se efectuaron entrevistas a estas organizaciones para conocer su percepción acerca de las ayudas recibidas y la efectividad de las mismas, además se aplicaron encuestas a bancos comerciales con programas de RSE, donde se determinó lo siguiente:

1. Aunque el 86% de las instituciones financieras poseen estrategias de RSE definidas, el impacto generado por la implementación de dichas estrategias en apoyo a las casas hogares, es bajo o casi nulo.
2. El apoyo económico es el principal medio de proyección social según lo indica el 71% de las instituciones financieras encuestadas.
3. Aunque el 71% de las instituciones financieras han escuchados acerca de casas hogares en Tegucigalpa, Francisco Morazán, solo son conocidas el 35% del total de estas organizaciones localizadas en dicho departamento.
4. La percepción del 100% de las instituciones financieras encuestadas consideran regular el apoyo que reciben las casas hogares, ya que en general las ayudas brindadas son insuficientes para la sostenibilidad de estas organizaciones.

5. Las casas hogares no poseen los medios o estrategias para darse a conocer a la sociedad en general, especialmente a patrocinadores como las instituciones financieras, lo que hace difícil acceder a las ayudas brindadas por estas últimas.
6. Según la información obtenida a través de las entrevistas realizadas a las casas hogares, indican que actualmente reciben poco apoyo monetario.
7. La mayoría de las casas hogares entrevistadas coincide que las instituciones financieras podrían apoyar más el sector salud, a través de campañas médicas y programas de nutrición, talleres de manualidades y computación para que los niños desarrollen sus habilidades.
8. La situación actual de las casas hogares, consiste en la búsqueda de otras formas de autofinanciarse, realizando pequeñas actividades en su localidad, las que no son suficientes para asegurar la sostenibilidad de las mismas.

5.2 RECOMENDACIONES

1. La Gerencia General y demás interesados de las instituciones financieras deberán evaluar profundamente el funcionamiento de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial como lo indican los lineamientos de FUNDAHRSE, mediante la aplicación consiente de la Guía de Autoevaluación MEDIRSE, que son Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Pymes, de manera que se puedan mejorar y concientizar a nivel institucional la aplicación y cumplimiento de dichas estrategias
2. Las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de las instituciones financieras juegan un rol importante en el desarrollo social, su efectividad depende de la aplicación consiente de las mismas, y es por ello que contemplar en sus estrategias el apoyo a la niñez como uno de los grupos vulnerables de la sociedad, podría asegurar que estos niños logren completar su desarrollo, abriendo las posibilidades de que puedan integrarse a la población económicamente activa de nuestro país.
3. Es importante que las instituciones financieras incorporen dentro de sus estrategias el seguimiento y la forma de aplicación de las mismas, es decir, si estas generan los resultados esperados, que sirve para recaudar información valiosa para la mejora continua.
4. Al igual que las instituciones financieras deben fortalecer sus estrategias de RSE, las casas hogares a través de sus directores deben realizar la búsqueda referida de FUNDAHRSE, y obtener los medios y definir estrategias que les apoyen a encontrar patrocinadores que apoyen su organización.

5. Las casas hogares deberán crear conciencia de su responsabilidad, por lo cual la creación de alianzas donde se integren las diferentes organizaciones que trabajan para el mismo fin, resulta una de las mejores opciones para el reforzamiento y crecimiento como organizaciones, teniendo en cuenta que se deberá dar seguimiento a la funcionalidad de su organización.

BIBLIOGRAFIA

1. Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara. (2012). *La Responsabilidad Social de la Empresa en AMÉRICA LATINA*. Cumpetere. Recuperado a partir de <http://200.38.34.3/documentos/bid/36193698.pdf>
2. Cascante, L., & Sainz, H. (1999). *El Enfoque del Marco Logico: 10 casos practicos*. Madrid. Recuperado a partir de http://www.olacefs.com/wp-content/uploads/2014/07/DOC_27_8_2013_Enfoque_Marco_Logico_EML_10_casos.pdf
3. Center for History and New Media. (s. f.). Guía rápida. Recuperado a partir de http://zotero.org/support/quick_start_guide
4. Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia (CCPVJ). (2016). *Mapeo de empresas con programas de RSE en Honduras* (p. 38). Building Flourishing Communities.
5. Manuel Alfonso Garzón Castrillon, & Alberto Ibarra Mares. (2014). *Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial, I*.
6. Ana Elvir, Celso Luis Asensio. s. f. La atención y educación de la primera infancia en Centroamérica: desafíos y perspectivas. 2006. http://bibliorepo.umce.cl/libros_electronicos/parvularia/edpa_54.pdf.
7. Bravo, Fernandez. 2003. «Las redes de apoyo social de los adolescentes acogidos en residencias de protección. Un análisis comparativo con población normativa». http://www.centroubal.com/sicat2/documentos/87_2008328146_R10P20-05A-dt6-spa.pdf.

8. Buckner Children and Family, Kelley Bunkers. 2014. «Niños.Orfanatos y Familias». <http://www.faihtoaction.org/wp-content/uploads/2014/03/Summary-of-Research-Spanish-Translation.pdf>.
9. CEPAL. 2010. «Situación de la niñez sin cuidado parental o en riesgo de perderlo en América Latina». <https://www.relaf.org/Informe%20Latinoamericano.pdf>.
10. CEPAL , UNICEF. 2010. «Pobreza infantil en América Latina y el Caribe». <https://www.unicef.org/lac/Libro-pobreza-infantil-America-Latina-2010%281%29.pdf>.
11. COMPARTE. 2017. «NIÑOS Y VIOLENCIA EN HONDURAS». <https://www.hondurasinmiedo.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-violencia-ni%C3%B1os-Honduras-2017.pdf>.
12. CONADEH. 2010. «Informe anual del comisionado de los derechos humanos sobre el estado general de los derechos humanos y el desempeño de las funciones.» http://app.conadeh.hn/Anual2012/informes/CONADEH_2010.pdf.
13. Elena García, Baamonde Sánchez. 2008. «Análisis de la competencia lingüística y de la adaptación personal, social, escolar y familiar en niños institucionalizados en centros de acogida.» http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/400/TDUEX_9788477238522.pdf?sequence=1.
14. FUNDAHRSE. 2011. «LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA». <http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2016/01/La-RSE-en-America-Latina.pdf>.
15. «NPH Honduras, casa hogar para niños y niñas en riesgo social». s. f. <https://www.nph.org/intranet/reports/docs/10/Brochure%20General%20SP%200413.pdf>

16. Rosa Morazan, La Prensa. 2015. «Honduras con mayor nivel de pobreza,segun Cepal». <http://www.laprensa.hn/economia/904494-410/honduras-con-mayor-nivel-de-pobreza-seg%C3%BAAn-la-cepal>.
17. Santizo Herrera. 2014. Criminologia Victimologia.
18. SISNAM, UNICEF. 2009. «Sistema de Indicadores Sociales de Niñez.Adolescencia y MujerHonduras». <http://www.ine.gob.hn/images/Productos%20ine/Boletines/sisnam/sisnam09/Orfanda09.pdf>.
19. UNICEF. 1999. «Justicia y Derechos del Niño». https://www.unicef.org/argentina/spanish/ar_insumos_PEJusticiayderechos1.pdf.
20. Estado mundial de la infancia 2005: la infancia amenazada. https://books.google.hn/books?id=potYZ5ZQwl8C&pg=PA18&lpg=PA18&dq=los+niños+y++las++niñas++que++viven++en++la++pobreza++sufren++una++privación++de++los++recursos++materiales&source=bl&ots=DAUTv2y7km&sig=YQUsBi7aOQhMZPoqgO61TtJr4IA&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=los niños y las niñas que viven en la pobreza sufren una privación de los recursos materiales&f=false.
21. «La Infancia en Honduras, Análisis de Situación 2010». https://www.unicef.org/honduras/Sitan_-_Analisis_de_Situacion-_Honduras_2010_2.pdf.
22. UNICEF, RELAF, UNICEF. 2016. «Los Olvidados:Niños y niñas en “Hogares”». https://www.unicef.org/lac/20160210_RELAF_UNICEF_Macroinstituciones_web.pdf.
23. UNICEF, UNICEF. 2013. «La situación de niños, niñas y adolescentes en las instituciones de proteccion y cuidado de America Latina y el Caribe». 11. https://www.unicef.org/lac/UNICEF_Estudio_sobre_NNA_en_instituciones.pdf.

24. Cascante, L., & Sainz, H. (1999). El Enfoque del Marco Logico: 10 casos practicos. Madrid. Recuperado a partir de http://www.olacefs.com/wp-content/uploads/2014/07/DOC_27_8_2013_Enfoque_Marco_Logico_EML_10_casos.pdf
- Center for History and New Media. (s. f.). Guía rápida. Recuperado a partir de http://zotero.org/support/quick_start_guide
25. Coalición Centroamericana de Prevención de Violencia (CCPVJ). (2016). Mapeo de empresas con programas de RSE en Honduras (p. 38). Building Flourishing Communities.
26. Manuel Alfonso Garzón Castrillon, & Alberto Ibarra Mares. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial, 1.

ANEXOS



Encuesta sobre estrategias de Responsabilidad Social Empresaria de las instituciones financieras

Post Grado Unitec

Introducción: Somos estudiantes de la Maestria

Agradecemos su colaboracion, en proporcionarnos la informacion solicitada en el siguiente cuestionario. Las respuestas a las preguntas planteadas son de mucho apoyo para la investigacion relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial en las instituciones financieras de Honduras, con enfoque en el apoyo a las casas hogares en nuestro pais.

Para lograr desarrollar nuestra investigacion, es necesario que las respuestas sean muy precisas, esta informacion sera confidencial y utilizada unicamente para fines academicos.

Nombre de la Institucion Financiera: _____

1. ¿Su Institución posee Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

Si

No

2. ¿En qué año inicio con Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

3. ¿Cuál es el área de Responsabilidad Social Empresarial que la institución financiera más apoya y contribuye a la sociedad?

- Económico
- Medioambiental
- Sociocultural
- Adecuadas condiciones de trabajo

4. ¿Cuál es el tema en el que están enfocadas estas Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

5. ¿Ha escuchado sobre casas hogares para niños huérfanos en Tegucigalpa?

- Si
- No

7. ¿Conoce usted alguna de las siguientes casas hogar?

Nombre	Nombre	
Aldeas Infantiles SOS Honduras	Dispensario Médico Casa Belén	
Amor Cristiano Internacional	El Arca de Honduras	
Asociación Brigadas de Amor Cristiano	Fundación Ana Rosa Maria	
Asociación Casa Hogar Temporal Bencaeth	Fundación Free The Oppressed	
Asociación Centro Integral Fe, Esperanza y Amor	Fundación INTUR oportunidad para todos	
Asociación Ciudad Esperanza	Hogar Crea Internacional Incorporado Capitulo Honduras	
Asociación Civil de las Misioneras de Somasca	Hogar de Amor y Esperanza	
Asociación Cruzadas Evangelisticas Misioneras	Hogares de Dios es Amor	
Asociación de Jóvenes en Camino	Iglesia Internacional del Evangelio Cuadrangular	
Asociación para El Servicio Mundial	Ministerio para Niño y Familia en Honduras	
Asociación para una Sociedad más Justa	Nuestros pequeños Hermanos	
Asociación Rehabilitación de Marginados de Honduras	Nuevo Amanecer	
Casa Alianza de Honduras	Obras Sociales Vicentinas	
Coordinadora de Instituciones y Asociaciones de Rehabilitación de Honduras	Sociedad Amigo de los Niños	

8. ¿Cuál es su percepción en relación al apoyo que reciben las casas hogar en nuestro país?

- Muy Bueno
- Bueno
- Regula
- Deficiente
- Muy deficiente

¿Por qué? _____

9. ¿Considera importante brindarles apoyo a estos centros de acopio para menores?

- Si
- No

10. ¿Qué porcentaje de su presupuesto anual se destina para apoyar estos centros de acopio para menores?

11. ¿Estaría dispuesta la institución en patrocinar a niños sobresalientes provenientes de casas hogar?

- Si
- No

¿Por qué? _____

12. ¿En cuál de los siguientes aspectos estaría dispuestos a apoyar a la institución?

Educación

Deporte

Salud

Alimentación

13. ¿De qué manera podría colaborar para que la institución logre algún tipo de alianza a través de la RSE?

Voluntariado

Conocimiento

Aporte Económico

Materiales

14. ¿Qué otras formas de apoyo sugieren la Institución Financiera en beneficio de las casas hogar?

15. ¿Según la Institución Financiera, que requisitos deben reunir las Casas Hogares para poder brindarles apoyo?

16. ¿El apoyo que brindan a las casas hogares en Tegucigalpa es permanente?

Entrevista

A continuación, se desarrolla una serie de preguntas con las cuales se desea conocer la integración de la RSE en las estrategias de las instituciones financieras orientada al apoyo de casas hogares de tegucigalpa

Nombre de la casa hogar: _____

1. ¿Cuántos niños hay actualmente en la institución?
2. ¿Tiene conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial?
3. ¿Reciben algún tipo de ayuda?
4. ¿Alguna institución financiera apoya la institución?
5. ¿Cuál o cuáles son las instituciones financieras que apoya la casa hogar?
6. ¿Cuál es el porcentaje de aporte que reciben de las instituciones financieras de acuerdo a su presupuesto?
7. ¿Los fondos recibidos de estas instituciones son aplicados para que rubros de alimentación, educación, salud, espacios recreativos?
8. ¿De qué otra manera consideran que las instituciones financieras podrían colaborar en beneficio de las casas hogares?
9. ¿El apoyo que reciben de estas instituciones financieras es continuo o temporal?
10. ¿Qué expectativas tienen sobre las estrategias de RSE de las instituciones financieras?
11. ¿Cuáles son las necesidades que tiene el hogar actualmente?
12. ¿Qué otras formas tienen ustedes para buscar alguna forma de autofinanciamiento?