



**FACULTAD DE POSTGRADO**  
**TESIS DE POSTGRADO**

**PROPUESTA PARA REDUCIR LAS DESVENTAJAS SOCIALES DE  
LOS JOVENES DEL VALLE DE AMARATECA PARA ALCANZAR  
OPORTUNIDADES DE INSERCIÓN LABORAL**

**SUSTENTADO POR:**

**RENE BLADIMIR MARQUEZ DELCID**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN  
ADMINISTRACION DE PROYECTOS**

**TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZAN, HONDURAS, C.A.**

**JUNIO 2017**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA**



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**PROPUESTA PARA REDUCIR LAS DESVENTAJAS SOCIALES DE LOS JÓVENES  
DEL VALLE DE AMARATECA PARA ALCANZAR OPORTUNIDADES DE  
INSERCIÓN LABORAL.**

**AUTOR:**

**RENE BLADIMIR MARQUEZ DELCID:**

**RESUMEN**

El documento que se presenta a continuación fundamenta la propuesta de un Plan de Acción Estratégico e Integral que contribuirá articular las acciones que se están llevando a cabo a través de los organismos de cooperación internacional, instituciones del gobierno y comunidades para lograr reducir las desventajas sociales de los jóvenes del Valle de Amarateca con el propósito de fortalecer sus competencias para que logren espacios en las oportunidades que se presenten de inserción laboral.

**Palabras claves: Desarrollo Económico, Organismos de Cooperación, Plan de Acción Estratégico e Integral, Participación de Jóvenes, Recursos.**



## **GRADUATE SCHOOL**

# **REDUCING THE SOCIAL DISADVANTAGES OF YOUNG PEOPLE IN THE AMARATECA VALLEY TO ACHIEVE EMPLOYMENT**

### **AUTHORS:**

**RENE BLADIMIR MARQUEZ DELCID**

### **ABSTRACT**

The document presented below is based on the proposal for a Strategic and Integral Action Plan, which will help to articulate the actions that are being carried out through international cooperation agencies, government institutions and communities to reduce the social disadvantages of the young people of the Valley of Amarateca with the purpose of strengthening their competences so that they can find spaces in the opportunities presented by labor.

**Key words: Cooperation Agencies, Economic Development, Resources, Strategic and Integral Action Plan, Youth Participation.**

## **DEDICATORIA**

**A mis padres** José René Márquez e Irma Victoria Delcid, por su amor y apoyo incondicional durante mi vida, los amo.

**A mi esposa** Guadalupe Ordoñez por su amor y comprensión, te amo.

**A mi hija** Gracie Márquez, por ser la fuente que me inspira a trabajar y ser mejor cada día, te amo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo que con su poder y gracia me ha permitido culminar con éxito este proyecto, dándome salud y sabiduría durante este tiempo de formación académica.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por darme la oportunidad y el honor de haberme formado como profesional a nivel de post grado.

A mi docente de proyecto de Tesis Dra. Mina Cecilia García por su esfuerzo y dedicación que con su experiencia, conocimientos, paciencia y motivación constante logro que culminara mi proyecto de graduación con éxito.

Al staff de docentes que participaron en mi formación transmitiendo sus conocimientos y enseñanzas compartiendo su apoyo y amistad durante todo este tiempo.

A mis compañeros de clase en especial a los que formaron parte de mi equipo de trabajo por su tolerancia y amistad.

A todas las personas e instituciones que abrieron sus puertas y que participaron e hicieron posible este proyecto a través de sus aportaciones muy en especial a CESAL, PROJOVEN Y CDH.

## INDICE DE CONTENIDO

<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>1</b>
1.1 INTRODUCCION. ....	1
1.2 ANTECEDENTES.....	2
1.3 DEFINICION DEL PROBLEMA. ....	3
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS. ....	5
1.5 JUSTIFICACION.....	5
<b>CAPITULO II. MARCO TEORICO. ....</b>	<b>7</b>
2.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL. ....	7
2.1.1 CONTEXTO NACIONAL DE LA PROBLEMÁTICA DE EMPLEABILIDAD DE LOS JOVENES DE HONDURAS. ....	12
2.1.2 PROBLEMÁTICA DE EMPLEABILIDAD DE LAS Y LOS JOVENES DEL VALLE DE AMARATECA. ....	14
2.2 PERCEPCION DE LA PROBLEMÁTICA DE EMPLEO EN AMARATECA POR PARTE DE LOS ORGANISMOS COOPERANTES QUE REALIZAN ACCIONES EN DICHAS COMUNIDADES. ....	16
2.3 PLAN DE ACCION ESTRATEGICO E INTEGRAL.....	17
2.4 METODOLOGIA E INSTRUMENTOS UTILIZADOS. ....	18
2.5 MARCO LEGAL O NORMATIVO.....	20
<b>CAPITULO III. METODOLOGIA.....</b>	<b>28</b>
3.1 CONGRUENCIA METODOLOGICA.....	28
3.1.1 MATRIZ METODOLOGICA.....	28
3.1.2 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	29
3.2 METODO DE LA INVESTIGACION.....	31
3.2.1 POBLACION.....	32
3.2.2 LOCALIZACION DE LA POBLACION. ....	32

3.2.3	TIEMPO DE LA INVESTIGACION.....	32
3.2.4	METODO DE MUESTREO.....	32
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACION. ....	33
3.4	METODOLOGIAS DE LA INVESTIGACION. ....	34
3.4.1	METODOLOGIA DE MARCO LOGICO.....	35
3.4.2	METODOLOGIA GESTION DE INTERESADOS. ....	35
3.5	TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCION DE DATOS. ....	39
3.5.1	GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A ORGANIZACIONES.....	39
3.5.2	GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A EMPRESAS.....	39
3.5.3	FUENTES DE INFORMACIÓN .....	39
3.6	DESCRIPCION DEL PROCESO METODOLOGICO.....	40
3.6.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	40
3.6.2	PLAN DE INVESTIGACION.....	41
3.6.3	RECOPIACION DE LA INFORMACION. ....	41
3.6.4	ANALISIS DE LA INFORMACION. ....	42
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANALISIS.....</b>		<b>43</b>
4.1	ANTECEDENTES.....	43
4.2	HIPOTESIS .....	46
4.3	TAMAÑO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	47
4.4	FRECUENCIAS DE LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS. ....	48
4.5	MEDICION DE LA VARIABLE DESVENTAJAS SOCIALES E INTEGRACION AL TRABAJO DE LOS JOVENES DEL VALLE DE AMARATECA. ....	49
4.5.1	OPERACIONALIZACION.....	50
4.5.2	ANALISIS DE VARIABLE UTILIZANDO HISTOGRAMA Y CORRELACION DE PEARSON.....	50
4.6	MEDICION DE LA VARIABLE DE LAS ACCIONES QUE REALIZAN LOS ORGANISMOS Y LA INTEGRACION AL TRABAJO DE LOS JOVENES. ....	58
4.6.1	CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION. ....	59



4.6.2	ANALISIS DE VARIABLE UTILIZANDO CORRELACION DE PEARSON. .	61
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>66</b>
5.1	CONCLUSIONES. ....	66
5.2	RECOMENDACIONES.....	68
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>78</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>80</b>

# **CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION.**

## **1.1 INTRODUCCION.**

El documento que se presenta a continuación recoge información actual de las desventajas sociales que afectan directamente a los jóvenes del Valle de Amaratéca específicamente en su intento por conseguir espacios laborales. Así mismo se identifican los organismos de cooperación que en este momento están realizando acciones o proyectos que contribuyen a reducir esas desventajas sociales con jóvenes nacidos en dichas comunidades, las comunidades que entran en la investigación son las siguientes: Tamara, Hábitat, Ciudad España, Nuevo Sacramento, San Miguel Arcángel, Divina providencia y Villa el Porvenir.

La investigación conduce a elaborar un Plan de Acción Estratégico e Integral que facilite la articulación de los esfuerzos realizados por estas organizaciones y que van encaminadas a reducir esas desventajas sociales y nivelar las competencias en la formación faltante de los jóvenes para lograr que estos sean competitivos al momento de su inserción laboral. Para la elaboración de este plan se utilizará la metodología del Project Management Institute, utilizando la Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK), quinta edición, y en base a la información recabada de las instituciones u organizaciones que actualmente trabajan en este eje temático, así mismo se pretende revisar las políticas o programas de gobierno orientadas a facilitar oportunidades productivas de los jóvenes de Honduras. Para la elaboración del plan se ha tomado en cuenta la participación de las comunidades, gobierno central, empresa privada y colaboración de los organismos de cooperación internacional.

Es importante resaltar que el Valle de Amaratéca es una zona atractiva como foco de expansión ya que en primer lugar es un valle; lo que facilita la construcción y el acceso a sus

comunidades, en segundo lugar está localizado a apenas 13 kilómetros de Tegucigalpa y en tercer lugar es atravesado por la CA5, principal carretera troncal de Honduras, que une a Tegucigalpa con todas las ciudades del norte del país, incluida San Pedro Sula, un importante destino o proveedor de mercancías, por lo que desde los años ochenta muchas industrias se han asentado en esa zona aumentando las oportunidades de inserción laboral para muchos jóvenes de estas comunidades. Por lo que dicha propuesta incluirá una estrategia para hacer una conexión entre las empresas de la zona y las instituciones cooperantes involucradas en el desarrollo de las capacidades de los jóvenes de dichas comunidades, de tal manera que las acciones de desarrollo con los jóvenes estén apegadas a los requerimientos del mercado laboral.

## **1.2 ANTECEDENTES.**

A unos 30 kilómetros al norte-oeste de la ciudad de Tegucigalpa, se encuentra el Valle de Amarateca, que forma parte de la subcuenca del Río del Hombre, área protegida y una de las seis subcuencas que abastecen de agua a la ciudad capital. En dicho valle se asientan las aldeas de Amarateca y Támara que pertenecen a la jurisdicción del Distrito Central.

Antes del huracán Mitch (1998), la población de la aldea de Amarateca era algo menor de 4 mil habitantes, distribuida en 21 caseríos, todos de área rural, al punto que no existía un aldea-centro propiamente dicha. La mayoría de sus habitantes se dedicaba a la agricultura, a diversos oficios y al comercio en pequeña escala. La infraestructura rural era muy pobre, grandes extensiones de tierra estaban deshabitadas y escaseaba la oferta de trabajo formal (apenas existían algunas granjas avícolas, una pequeña institución hospitalaria y una instalación militar). Sin embargo, en las últimas dos décadas la situación de la zona se ha visto modificada por una importante transformación en su dinámica económica y social.

En el valle de Amaratéca la situación es similar con el resto del país, viéndose agravada por las vivencias y experiencias en que se han visto involucrados después del huracán Mitch las que han generados diversos problemas y dificultades psicológicas, educativas y económicas. Actualmente en el Valle de Amaratéca diversas instituciones han venido realizando acciones en beneficio de los jóvenes de la zona, especialmente de aquellos residentes en poblados postmitch que por las diversas situaciones psicológicas, educativas y económicas que han tenido que enfrentar después de este fenómeno natural, son más proclives a verse involucrados en situaciones de riesgo social.

Entre estas instituciones se encuentra la Cooperación Suiza a través de PROJOVEN, CESAL, CDH, y USAID a través del Proyecto Metas. El Foro Nacional de Juventud FNJ, Arte Acción, Cruz Roja Hondureña, Fundación Cristo del Picacho, Programa de Voluntarios de Naciones Unidas, Universidad Metropolitana de Honduras Junior Achievement.

### **1.3 DEFINICION DEL PROBLEMA.**

Ante los nuevos retos que enfrentan los jóvenes de los sectores fuera del perímetro urbano (periurbano) de Tegucigalpa capital de Honduras, en cuanto a la búsqueda de oportunidades de inserción laboral, las cuales se ven limitadas por la brecha social existente entre las grandes ciudades y estas comunidades que atraviesan altos índices de pobreza, con muy pocas condiciones de salud, alto nivel de desempleo, un sistema educativo deficiente y niveles de violencia en las cuales se ven afectados directamente, es necesario desarrollar un Plan de Acción Integral que permita reducir precisamente esas desventajas sociales.

A unos 25 kilómetros al norte-oeste de la ciudad de Tegucigalpa, se encuentra el Valle de Amaratéca, con una área estimada de 55km<sup>2</sup> en la que se asientan al menos 18 comunidades y

donde actualmente se realizan una serie de acciones por parte de diferentes instituciones y agencias de cooperación quienes trabajan en la temática de inserción laboral, desarrollo económico local, formación por competencias laborales, liderazgo con jóvenes; construcción y mejora del funcionamiento de escuelas, talleres de arte y cultura, construcción y seguimiento de casas de la cultura, construcción de centros comunitarios multiusos, fortalecimiento de las organizaciones de base comunitaria, organización de redes juveniles, formación vocacional y recientemente la provisión de servicios de empleabilidad para las y los jóvenes a través de la Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL) entre otros. Entre ellas se encuentran la: Cooperación Suiza a través de PROJOVEN, CESAL, CDH, y USAID a través del Proyecto Metas.

Las comunidades que conforman el Valle de Amarateca no cuentan con las condiciones sociales en infraestructura, tecnologías de la comunicación y un sistema educativo incluyente que permita la formación de los jóvenes ante las oportunidades que puedan tener los jóvenes del área urbana aunque se están realizando todas estas acciones es necesario definir cuáles son esas desventajas sociales y desarrollar un Plan de Acción Estratégico y de Participación Integral que involucre a todos los actores responsables en disminuir esa brecha social existente entre ellos el Estado de Honduras, la Empresa Privada, Organismos de Cooperación Internacional, Comunidades, y los mismos jóvenes, de tal manera que permita articular todos los esfuerzos necesarios y producir esa sinergia necesaria y poder así nivelar o crear las competencias que los jóvenes del Valle de Amarateca necesitan para competir de igual manera en las oportunidades de empleo disponibles tanto en las mismas comunidades como en la ciudad de Tegucigalpa.

## **1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL.**

Determinar si las desventajas sociales en las que viven los jóvenes del valle de Amaratéca, y el accionar que realizan los organismos cooperantes en apoyo de estos inciden en su efectividad para alcanzar oportunidades de inserción laboral.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

1. Identificar las desventajas sociales que afectan de manera integral la competitividad de los jóvenes y que les dificulta lograr aprovechar oportunidades de inserción laboral.
2. Visualizar las áreas de acción y la temática en las que trabajan actualmente los organismos cooperantes en relación al tema de investigación.
3. Proponer un Plan de Acción Estratégico que permita reducir las desventajas sociales y mejorar el accionar de los organismos cooperantes con la integración de instituciones del gobierno y empresa privada.

## **1.5 JUSTIFICACION.**

Ante los diferentes fenómenos sociales como: violencia familiar, involucramiento de menores de edad en asociaciones ilícitas, embarazos en adolescentes, consumo y tráfico de drogas, sicariato, extorsión que enfrentan los jóvenes de Honduras y que se agudizan aún más en las zonas periurbanas de las ciudades es necesario implementar estrategias que permitan reducir las desventajas sociales de los jóvenes que pretenden apoyar a sus familias y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades, logrando oportunidades de inserción laboral. Tal es el caso del Valle de Amaratéca, cuyas comunidades se vieron afectadas después del huracán Mich ya que estratégicamente fue una zona que el Gobierno de la República en su momento destino

para albergar todas aquellas personas que perdieron sus viviendas la mayoría provenientes de las faldas de pobreza y barrios de alto riesgo de la ciudad capital.

Por ello es necesario fortalecer la formación integral de sus jóvenes a través de un plan estratégico e integral que permita nivelar las privaciones en cuanto a información, educación, tecnología, formación y destrezas para lograr oportunidades de empleo. Así mismo conseguir que los actores involucrados fortalezcan sus relaciones de trabajo en equipo para focalizar sus recursos a la continuidad con programas y proyecto homólogos dando seguimiento a los procesos y políticas de gobierno orientadas a beneficiar la población juvenil del Valle de Amaratéca principalmente en los lugares de acción en los cuales se están ejecutando los diversos proyectos relacionados a la temática de empleabilidad. Previo a esto se hace necesario trabajar en una revisión de la cosmovisión de la problemática de empleo en estas comunidades, ya que los esfuerzos por parte del gobierno han sido escasos de igual manera se percibe el apoyo de las empresas privadas de la zona que en su mayoría prefieren la contratación de mano de obra local con un énfasis en el nivel operativo producto del bajo nivel educativo y la percepción negativa que se tiene de los jóvenes del Valle en cuanto a valores y principios morales

## **CAPITULO II. MARCO TEORICO.**

### **2.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL.**

La situación de desventajas sociales ante una oportunidad de empleo que enfrentan actualmente los jóvenes del valle de Amarateca en parte es producto de su procedencia económica social del núcleo familiar ya que en su mayoría son familias que se reasentaron en proyectos habitacionales producto de su estado de damnificado que fue provocado por el fenómeno natural del huracán Micht en 1998, entre estos asentamientos podemos mencionar el caso de Ciudad España, San Miguel Arcángel, Hábitat, La Roca, Villa el Porvenir, Divina Providencia y Nuevo Sacramento. Otro factor determinante que ha originado esa brecha social en la cual han crecido los jóvenes de estas comunidades ha sido el poco interés que han tenido las autoridades del gobierno en cuanto a desarrollar proyectos de infraestructura, como ser carreteras, ampliación y mejoramiento de los centros educativos, áreas deportivas, proyectos de convivencia social, seguridad ciudadana, entre otros.

El Proyecto Pro Joven, Cooperación Española (CESAL) y Centro de Desarrollo Humano (CDH), actualmente son las organizaciones que están trabajando en el valle de Amarateca con programas y proyectos encaminados a mejorar las condiciones de los jóvenes de dichas comunidades, dichas instituciones realizaron un diagnóstico para medir la realidad socioeconómica en la que viven los jóvenes de dichas comunidades, para ello realizaron el levantamiento de una encuesta en la que utilizaron una muestra proporcional a la densidad de la población estimada de jóvenes entre 15 y 30 años viviendo en cada una de las siete colonias donde se realizó el levantamiento de la información, a continuación se muestra la tabla de la ponderación que se consideró de las siete colonias donde se levantó una muestra de 505 jóvenes encuestados.



COLONIAS	No ENCUESTADOS	PONDERACION
San Miguel Arcángel	62	12.28%
Hábitat	47	9.31%
La Roca	9	1.78%
Villa el Porvenir	69	13.66%
Nuevo Sacramento	22	4.36%
Ciudad España	255	50.50%
Divina Providencia	41	8.12%
TOTAL	505	100%

(PROJOVEN, 2015)

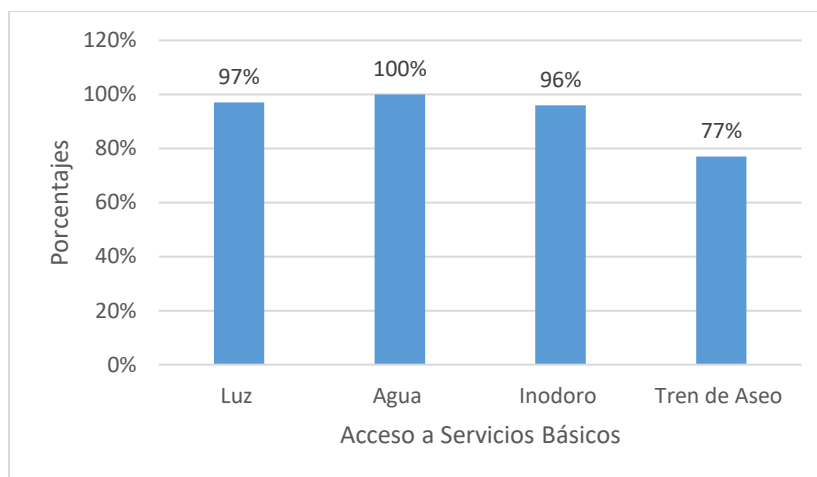
#### a. Composición de la Familia.

Los jóvenes entrevistados por ser principalmente del rango de edad 16 a 20 años dicen ser en su mayoría solteros (75%) y no conformar todavía un hogar independiente por lo que conviven con sus padres. Solamente un 23% declaró vivir con su compañero o compañera de hogar (6% casado y 17% en unión libre) y pertenecen en su mayoría al rango de edad de más de 25 años. Según promedios observados, las parejas se forman a los 20 años para los hombres y a los 18 años para las mujeres. El 28% de las y los encuestados expresó tener en promedio tres hijos. Es importante señalar que si bien el 67% de este segmento de jóvenes está criando sus hijos en pareja (49% viviendo en unión libre más 18% en matrimonio), el 28% del mismo corresponde a madres solteras de menos de 25 años que viven en la casa de sus padres. (PROJOVEN, 2015)

#### b. Situación de Vivienda.

Como se mencionó anteriormente, las colonias que fueron objeto del presente estudio fueron creadas en repuesta al huracán Mitch, que devastó Honduras en 1998, como alternativa de alojamiento para una parte de la población de Tegucigalpa que perdió sus viviendas en el desastre. Las y los jóvenes declaran en un 41% que la razón por la cual están viviendo en el

Valle de Amarateca desde hace más de 10 años (84%) es porque sus padres pudieron adquirir una vivienda propia (85% de los casos) y un 39% explica que fue a causa del desastre natural antes mencionado. En su mayoría nacidos en Tegucigalpa, Francisco Morazán (88%), las y los jóvenes dicen, casi todos, disponer de una casa con energía eléctrica, agua, inodoro adentro de la misma y contar, aunque en menor medida, con un servicio de tren de aseo. La vivienda, además de una sala y una cocina, suele disponer de dos habitaciones para dormir para un promedio de cinco personas. Esto representa un índice de 2.1 indicando que los hogares del Valle de Amarateca (1 por casa) no viven condiciones de hacinamiento. (PROJOVEN, 2015)

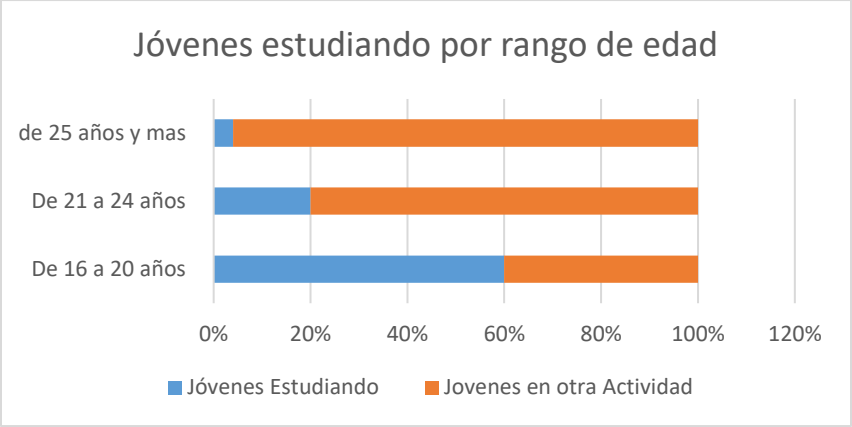


(PROJOVEN, 2015)

### c. El que hacer los jóvenes del Valle de Amarateca.

El papel que la educación juega en el desarrollo económico de los países es incuestionable, fundamentalmente a través de dos vías: la educación secundaria y la universitaria que contribuyen al incremento de la productividad del trabajo y, por lo tanto, al crecimiento económico. De acuerdo a un estudio efectuado por el Banco Mundial, las personas con poca educación, especialmente las que no tienen educación secundaria, tienden a ser pobres y, a su vez, tienden a no invertir lo suficiente en su propia educación ni en las de sus hijos para escapar de la pobreza.

En el Valle de Amaratéca, a pesar de que el 85% de las y los encuestados pertenece a una población en edad de estudiar, solo un 47% declara tener esta ocupación. (“Reducción de la Pobreza y Crecimiento: Círculos Virtuosos y Círculos Viciosos”, Banco Mundial, 2006). Como se puede observar en el gráfico, los jóvenes que se dedican a estudiar están principalmente cursando un grado de Carrera o de Plan Básico. Según lo observado, la mayoría se dedica a obtener un Bachillerato en Ciencias y Letras o en Computación y, en menor medida, a obtener una calificación profesional en electricidad, electrónica o carpintería en algún Instituto del Valle de Amaratéca.



(PROJOVEN, 2015)

El gráfico de los “Jóvenes estudiando por rango de edad” es significativo de la situación de la juventud en materia de educación en el Valle y coherente con los datos estadísticos nacionales (IDH 2008/2009), ya que pone en evidencia lo siguiente:

Solo el 60% de las y los adolescentes (16-20 años) está actualmente estudiando, esto significa que el 40% restante tiene una formación académica incompleta que, con frecuencia,

implica desocupación, subempleo y/o inactividad, así como otros factores de riesgo de violencia (drogas, alcohol, etc.).

La inexistencia de formación académica después de la secundaria en el Valle de Amaratéca frena las legítimas aspiraciones de los jóvenes (21-24 años) o jóvenes adultos (25-30 años) a superarse ya que son pocas las familias que pueden costear estudios superiores universitarios o técnicos que implican una movilización diaria hacia la ciudad Capital. Solamente un 20% del segmento de 21-24 años declara seguir estudiando y un 4% del de más de 25 años.

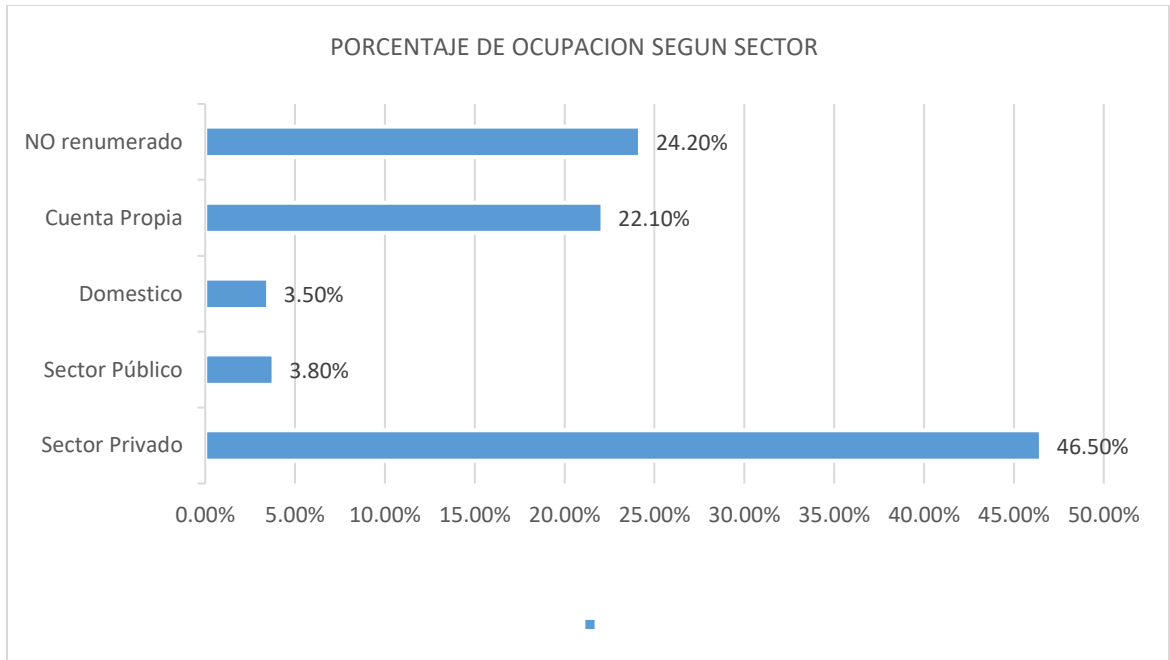
Actualmente solo hay tres organizaciones cooperantes trabajando en diversas temáticas relacionadas con juventud, entre estas organizaciones se encuentran CESAL, CDH, PROJOVEN y recientemente el Proyecto Metas que finalizó su intervención en formación por competencias laborales básicas, dichas instituciones están realizando trabajos de formación para la inserción laboral y el emprendimiento juvenil reforzados con talleres vocacionales de electricidad soldadura, mecánica de motos, panadería, repostería, belleza entre otros. Cabe mencionar que los talleres vocacionales es una alianza estratégica entre estas organizaciones y el INFOP. Esto con el objetivo de nivelar a los jóvenes y disminuir esa brecha social existente y potenciarlos para su mejor aprovechamiento para ocuparse en actividades productivas.

En Tegucigalpa existen otras instituciones que trabajan en temas relacionados con inserción laboral así como formación y/o capacitación por competencias, procesos de certificaciones pero sus zonas de influencia no comprenden el Valle de Amaratéca, sin embargo sería estratégico que compartan experiencias y logros alcanzados con las organizaciones que si están trabajando como su zona de acción las comunidades de dicho Valle.

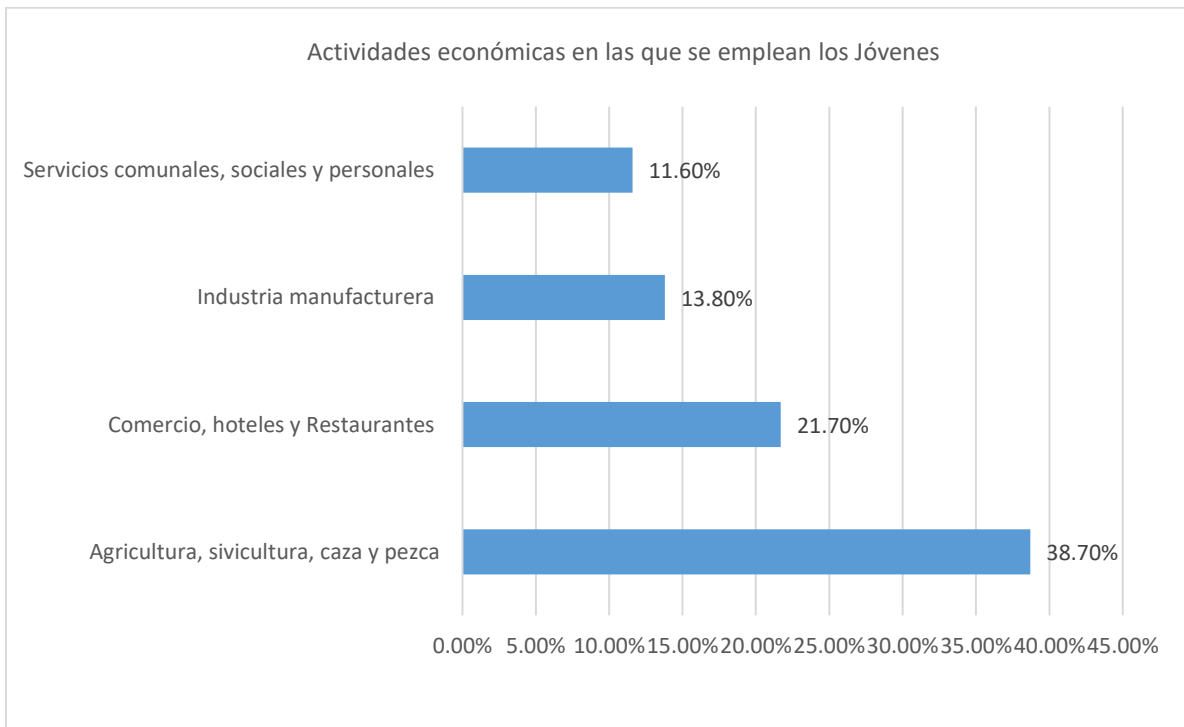
### **2.1.1 CONTEXTO NACIONAL DE LA PROBLEMÁTICA DE EMPLEABILIDAD DE LOS JOVENES DE HONDURAS.**

La población juvenil, para mayo 2010, registró un total de ocupados de 1,427,165 que con relación al total nacional representan 43.9%; es decir que aproximadamente 1 de cada 2 ocupados es joven; en esta situación existe mayor participación de los hombres de 69.2% y correspondiendo a las mujeres el 30.8%; mientras que el resto de los jóvenes se encuentran en otras condiciones, entre estas: solo estudiando (30.3%) o ni estudiando ni trabajando (23.9%); esta última situación llama poderosamente la atención porque se desconoce la actividad diaria de ellos (as), los cuales son más vulnerables a riesgo social tomando en consideración que es una cantidad importante de 746,230 jóvenes. (Instituto Nacional de Estadística, 2016)

El 46.5% de los jóvenes trabajan en el sector privado; 3.8% en el público; 3.5% como trabajador doméstico; 22.1% por cuenta propia y 24.2% trabajadores no remunerados; mientras que por otra parte, las principales actividades económicas que absorben la mayor cantidad de jóvenes son: Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 38.7%; Comercio por Mayor / menor, Hoteles / restaurantes 21.7%; Industria Manufacturera 13.8% y Servicios Comunales, Sociales y Personales con 11.6%; llamando la atención de que el mercado de trabajo para la población juvenil está caracterizado por tener bajos niveles educativos, ya que el 54.3% apenas curso la primaria, el 32.6% la secundaria, un bajo porcentaje de 7.7% con nivel superior y sin educación 5.2%; situación que repercute en las condiciones de vida de los mismos y de su entorno familiar, por contar con trabajos precarios con bajos niveles de productividad, ya que el 51.2% de los ocupados jóvenes ganan menos de un salario mínimo; el 18.3% gana de 1 a 2 y apenas el 0.9% gana de 4 a más salarios mínimos. (Instituto Nacional de Estadística, 2016)



(Instituto Nacional de Estadística, 2016)



(Instituto Nacional de Estadística, 2016)

Cabe mencionar, que los jóvenes, presentan problemas de inserción en el mercado de trabajo, situación que se refleja en los altos índices de subempleo visible e invisible caracterizados por ingresos salariales inferiores al salario mínimo y por trabajar menos tiempo de la jornada ordinaria de trabajo, pero siempre con el deseo de trabajar más. Esta situación de precariedad del mercado de trabajo, promueven la exclusión social hacia diferentes estadios, la falta de protección social, precarias condiciones de vida, la migración interna o externa, entre otros. En la condición de actividad de subempleo se encuentran más del 40.0%, afectando en mayor medida a los comprendidos entre las edades de 15 a 24 años; mientras los desocupados se estiman en 6.5% afectando a igual tramo de edad. (Instituto Nacional de Estadística, 2016).

### **2.1.2 PROBLEMÁTICA DE EMPLEABILIDAD DE LAS Y LOS JOVENES DEL VALLE DE AMARATECA.**

Actualmente los jóvenes que viven en el Valle de Amarateca enfrentan condiciones socioeconómicas difíciles que les obstaculizan poder alcanzar una oportunidad de empleo y que a su vez los pone en riesgo social ya que dicha desocupación y la falta de ingresos para cubrir sus necesidades básicas los lleva a involucrarse en grupos cuyos accionares son ilícitos. Según un diagnóstico realizado por el proyecto pro joven en conjunto con el Centro de Desarrollo Humano y CESAL, los jóvenes tiene que enfrentar muchos problemas que los colocan en una situación de desventaja en comparación con otros jóvenes del sector:

- A nivel social, sus padres y/o madres se caracterizan por un bajo nivel de ingresos tomando en cuenta que el promedio de hijos e hijas por familias es de 3 a 4 y que el 40% de los hogares son monoparentales con jefatura de la mujer.

- A nivel educativo, la cobertura del sistema educativo llega hasta la secundaria pero los estudios superiores son condicionados a una movilización a Tegucigalpa que las familias no pueden costear para todos sus hijos e hijas.
- A nivel laboral, la oferta que actualmente existe no cubre la demanda de la mano de obra de forma general y en particular la de las y los jóvenes y las oportunidades de formación para la inserción laboral son limitadas.
- A nivel cultural, la cultura machista predominante en el país sigue imponiendo desigualdades de género que limitan las oportunidades de las mujeres.
- A nivel del entorno social, la presencia de grupos delictivos y el clima de inseguridad que se ha generalizado en el país desde hace más de una década estimula la estigmatización de la sociedad hondureña hacia los jóvenes de esta zona limitando sus oportunidades de desarrollo.

Las consecuencias son múltiples y se mencionan las siguientes:

- Presencia importante de matrimonios y embarazos precoces que limitan principalmente las oportunidades de desarrollo de las mujeres jóvenes.
- Irresponsabilidad paterna y/o migración hacia otros países.
- Alcoholismo, drogas y actos delictivos.
- Presencia de violencia doméstica e intrafamiliar y tendencia a repetición de la misma en nuevas generaciones.
- Presencia, mayor que en otras zonas, de jóvenes que no estudian ni trabajan.
- Desigualdad en el acceso de la mujer al mercado laboral y a ingresos dignos.



- Aumento de actividades económicas de subsistencia en el sector informal.
- Degradación de la convivencia ciudadana y tendencia a no respetar las normas y leyes.
- Pocas capacidades desarrolladas para la inserción laboral.

## **2.2 PERCEPCION DE LA PROBLEMÁTICA DE EMPLEO EN AMARATECA POR PARTE DE LOS ORGANISMOS COOPERANTES QUE REALIZAN ACCIONES EN DICHAS COMUNIDADES.**

Los jóvenes de Amaratéca no logran insertarse en actividades productivas con las que pueden mejorar sus condiciones de vida, ya que aun existiendo las oportunidades a ellos les afectan diversos factores en este caso las desventajas sociales en su entorno, dificultando su participación en condiciones igualitarias y por ende aprovechamiento, sumado a esto el contexto de país y local que los vuelve más vulnerables y excluidos, en ese sentido es importante precisar que los organismos de cooperación llegan hasta sus comunidades para facilitar el acceso a las oportunidades sin embargo existe una notable desatención por parte de las instituciones públicas las cuales se enfocan más en las áreas urbanas sabiendo que es responsabilidad del Estado de Honduras garantizar y asegurar el derecho a la educación y trabajo en todo el territorio nacional.

Según un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo, no existe un adecuado sistema de intermediación laboral o servicios de empleo dirigidos a la población joven, sobre todo en las zonas rurales ya que el alcance hacia esas zonas es limitado, el desempleo, el subempleo la falta de competencias laborales en demanda y conocer dicha demanda son factores que reflejan la falta de claridad del mercado de trabajo y el aprecio a la fuerza de trabajo joven, (OIT, 2015, p. 29).

En ese sentido la importancia de identificar las políticas de empleabilidad juvenil, los programas de empleo que actualmente impulsa el gobierno a través de instituciones del estado como la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS), el Instituto Nacional de la Juventud (INJ), y el Proyecto Con Chamba Vivís Mejor para incorporarse a los planes de trabajo que realizan organismos de cooperación que trabajan en la zona y de igual manera otras ONG que trabajen temas relacionados con inserción laboral, emprendimiento u otros pilares de acción que tengan que ver con el desarrollo integral de los jóvenes.

### **2.3 PLAN DE ACCION ESTRATEGICO E INTEGRAL.**

El plan de acción estratégico e integral es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para articular todas las acciones, y líneas estrategias que diferentes organismos cooperantes e instituciones del gobierno ejecutan en diferentes zonas a nivel nacional así como el involucramiento de la empresa privada y considerando las experiencias que se han llevado a cabo en la ciudad de Tegucigalpa que han tenido resultados positivos para que estas se implementen con Jóvenes en el Valle de Amaratéca y que puedan ser efectivas para reducir las desventajas sociales y lograr que se integren a diversas actividades productivas con énfasis en inserción laboral ya sea a través de un empleo directo o iniciando su negocio propio.

#### **El Plan de Acción Estratégico Tendrá los siguientes componentes.**

- Identificación de las comunidades. Y/o áreas de acción a las cuales se implementaran las estrategias.
- Objetivos. En función del alcance, las desventajas sociales que agravan la situación laboral de los jóvenes, y aportes de los actores involucrados.

- Propuesta de Estrategias. Partiendo de los objetivos y de las zonas de acción y de las acciones que se realizan o se han realizado que sean eficaces para lograr la inserción laboral de los jóvenes.
- Desarrollo de acciones. Las estrategias establecidas se desarrollan a partir de las acciones que en conjunto o individualmente realizan todos los actores involucrados, incluyendo la articulación de las mismas.

## **2.4 METODOLOGIA E INSTRUMENTOS UTILIZADOS.**

El Plan de Acción Estratégico e Integral desarrollado en esta propuesta se realizó con base en la metodología del Project Management Institute (PMI), guía de los fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK, quinta edición), para ello fue necesario recolectar datos e información que sirvió de insumos para la aplicación de esta metodología tal es el caso de un mapeo de todas las organizaciones cooperantes, empresas de la zona del Valle de Amaratéca e instituciones del estado que están trabajando o ejecutando proyectos en temas relacionados con empleabilidad juvenil, así como la identificación de políticas o leyes a favor de la juventud.

A través de visitas in situ, entrevistas, lecturas y recolección de datos se identifican las acciones que ejecutan o han ejecutado toda estas instituciones y/o organizaciones en proyectos actuales o anteriores encaminadas a fortalecer la población joven para lograr oportunidades de inserción laboral. El plan de Acción Estrategia e Integral pretende articular las acciones más favorables y recomendar las estrategias pertinentes para lograr reducir las desventajas sociales de los jóvenes del Valle de Amaratéca logrando desarrollar su potencial para que aprovechen eficientemente las oportunidades laborales.

La Guía de los fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) proporciona pautas para la dirección de proyectos individuales y define conceptos relacionados con la dirección de proyectos. Describe asimismo el ciclo de la dirección de proyectos y los procesos relacionados, así como el ciclo de vida del proyecto. (Project Management Institute, s. f., p. 1).

A continuación se muestran los mapeos de procesos basados en la metodología del Project Managemet Institute (PMI) y especialmente aquellos seleccionados para desarrollar el plan estratégico en integral.

Áreas de conocimiento aplicadas a la propuesta del plan estratégico e integral	Grupo de Procesos de la dirección de Proyectos aplicadas a la propuesta del Plan Estratégico Integral				
	Grupo de procesos de Inicio	Grupo de procesos de Planificación	Grupo de procesos de Ejecución	Grupo de Procesos de Monitoreo y Control	Grupo de Procesos de Cierre
Gestión de la Integración del Proyecto.	Desarrollo del acta de constitución del Proyecto	Desarrollo del plan para la Dirección de Proyectos	Dirigir y gestionar el trabajo del proyecto	Monitorear y controlar el trabajo del Proyecto	Cerrar el Proyecto o Fase
Gestión del Alcance del Proyecto.		Planificar la Gestión del Alcance; Recopilar requisitos; Definir el alcance; Crear las EDT		Validar el alcance; Controlar el alcance	
Gestión del Tiempo del Proyecto.		Definir las actividades; Secuenciar las actividades; Desarrollar el cronograma		Controlar el Cronograma	
Gestión de los Costos del Proyecto.					
Gestión de la Calidad del Proyecto.					

(Project Management Institute, s. f., p. 423)

Áreas de conocimiento aplicadas a la propuesta del plan estratégico e integral	Grupo de Procesos de la dirección de Proyectos aplicadas a la propuesta del Plan Estratégico Integral				
	Grupo de procesos de Inicio	Grupo de procesos de Planificación	Grupo de procesos de Ejecución	Grupo de Procesos de Monitoreo y Control	Grupo de Procesos de Cierre
Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto.		Planificar la gestión de recursos humanos	Adquirir el equipo del proyecto		
Gestión de las Comunicaciones del Proyecto.		Planificar la gestión de las comunicaciones	Gestionar las comunicaciones	Controlar las comunicaciones	
Gestión de los riesgos del Proyecto.		Planificar la gestión de los riesgos; identificar los riesgos	Planificar la gestión de los riesgos; identificar los riesgos		
Gestión de las Adquisiciones del Proyecto.					
Gestión de los Interesados del proyecto.		Identificar a los interesados	Planificar la gestión de los interesados	Gestionar la participación de los interesados	

(Project Management Institute, s. f., p. 423)

## 2.5 MARCO LEGAL O NORMATIVO.

Instrumento	Medio de Aprobación	Contenido Pertinente al Tema
<b>Ley para el Establecimiento de una Visión de País y la Adopción de un Plan de Nación para Honduras</b>	Decreto N° 286-2009	Artículo 6. Objetivo 3 Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos naturales y reduce al mínimo su vulnerabilidad ambiental. Meta 3.1 Reducir la tasa de desempleo abierto al dos por ciento (2%) y la tasa de subempleo invisible al cinco por ciento (5%) de la población ocupada.

<b>Creación del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).</b>	Decreto ley N° 10-1972	Crea el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) como una institución autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con el objetivo de prestar el servicio de capacitación a los trabajadores hondureños y desarrollar sistemas de identificación, formación, normalización y certificación por competencia laboral.
<b>Ley del Instituto de Crédito Educativo.</b>	Decreto N° 397-76 de 8 de noviembre	Tiene entre otros fines y objetivos: promover y fomentar la capacidad técnica y profesional de los hondureños de recursos económicos insuficientes; contribuir al fortalecimiento de los programas educativos nacionales de diferentes niveles.
<b>Sistema de Becas para estudiantes de Formación Profesional.</b>	Acuerdo No. 1215-SE2005	Tiene por objeto regular el Sistema de Becas para estudiantes de Formación Profesional del Nivel Medio de los estratos sociales más vulnerables y pobres del país, y se deriva del Programa de Apoyo a la Enseñanza Media en Honduras-ALA/2003/5 447 (PRAEMHO); creado en el marco del Convenio de Financiación entre la Comisión Europea y el Gobierno de Honduras.
<b>Ley para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal.</b>	Decreto N° 313-98 de 18 de diciembre	Crea la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa no Formal (CONEANFO) como órgano rector de la educación no formal en Honduras. Tiene como objetivo atender las necesidades de educación, formación integral y capacitación laboral a la población excluida de la educación formal. Está dirigida a satisfacer en forma supletoria y complementaria con el Estado, las necesidades básicas de educación, formación integral y capacitación laboral de niños, niñas, jóvenes, adultas y adultos excluidos o sin atención por el sistema educativo formal. Crea la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal.
<b>Programa de Trabajo Decente para Honduras</b>	Adoptada un 15 de agosto de 2007 en un Foro	Define tres grandes prioridades. La primera de ellas se refiere a la promoción del cumplimiento efectivo y la aplicación

	Tripartito (Gobierno, Sector Privado y Trabajadores)	<p>de las Normas Internacionales del Trabajo y la ratificación de convenios de relevancia nacional como es el Convenio N° 144 de la OIT relativo a la consulta tripartita; La segunda: fortalecer al gobierno, a las organizaciones de empleadores y a las organizaciones de trabajadores en el desarrollo de sus capacidades para la ejecución de dicho plan y para mejorar la calidad y cobertura de los servicios que ofrecen.</p> <p>La tercera contemplada en el Programa Nacional de Trabajo Decente se orienta al fortalecimiento de la incidencia del Consejo Económico y Social (CES) y de las organizaciones de empleadores y organizaciones de trabajadores en la formulación y ejecución de políticas de desarrollo sociolaboral.</p>
<b>Política Nacional de Educación Alternativa No Formal 2008-2015 [EANF].</b>	Decreto 313-98 de 18 Diciembre de 1998	<p>Tiene por propósito “incrementar el acceso a una educación alternativa no formal de calidad, relevante para los beneficiarios y para el país”. Persigue los siguientes objetivos:</p> <p>1) ampliar la cobertura de educación alternativa no formal, de acuerdo con la demanda y necesidades de la población de las áreas geográficas de mayor pobreza y exclusión; 2) facilitar el desarrollo y fortalecimiento de las instituciones que proveen educación no formal, creando espacios, herramientas y procesos para que sean utilizados por esas instituciones y sus equipos de formadores; 3) establecer mecanismos para mejorar la calidad de la educación alternativa no formal, mediante procesos de diseño curricular, ampliación de oportunidades de educación alternativa no formal y ampliación de las oportunidades para la formación de formadores; y 4) organizar la educación alternativa no formal como subsistema nacional articulado al sistema nacional de educación.</p>
<b>Ley Marco de Desarrollo Integral de la Juventud.</b>	Decreto N° 260-2005	Crea el Instituto Nacional de la Juventud como ente descentralizado. Y Honduras

		<p>asume el compromiso de establecer una Política Nacional de Juventud de contenido incluyente, democrático, que reconozca a las/os jóvenes como ciudadanas/os y actores estratégicos de su desarrollo. La ley designa al Instituto Nacional de la Juventud como el órgano rector y promotor de una Política Nacional de Juventud, cuya misión es propiciar el bienestar general, el desarrollo, la igualdad, la libertad, la justicia y la diversidad.</p>
<p><b>Convenios N° 100, 111 y 105 de la OIT ratificados por Honduras.</b></p>	<p>Convenio 100: Decreto 19 del 20 de junio de 1956. Convenio 111: Decreto 209 del 19 de marzo de 1960. Convenio 105: Decreto 19 del 10 de marzo de 1958.</p>	<p>Los Convenios N° 100 y 111 se refieren a la Igualdad en el Trabajo y Discriminación; el Convenio N° 105 sobre Abolición del Trabajo Forzoso. Los tres fijan condiciones mínimas en materia de derechos laborales fundamentales: en el ámbito de la libertad sindical, derecho de sindicación, derecho de negociación colectiva, abolición del trabajo forzoso, igualdad de oportunidades y de trato, y otras condiciones que abarcan todo el espectro de cuestiones relacionadas con el Trabajo.</p>
<p><b>Convenio N° 182 sobre la Eliminación de las Peores Formas de Trabajo Infantil 1999.</b></p>	<p>Decreto N° 62-2001, Ratificado por el Congreso Nacional el 25 octubre de 2001</p>	<p>Honduras como Estado miembro se compromete a adoptar medidas inmediatas y eficaces para conseguir la prohibición y la eliminación de las peores formas de trabajo infantil con carácter de urgencia.</p>
<p><b>Código de la Niñez y la Adolescencia.</b></p>	<p>Decreto N° 73/96.</p>	<p>Para todos los efectos legales se entiende por niño o niña a toda persona menor de dieciocho años. Dispone que el trabajo de los niños deberá ser adecuado a su edad, condiciones físicas y desarrollo intelectual y moral.</p>
<p><b>Constitución Nacional de la República de Honduras.</b></p>	<p>Decreto N° 131 del 11 de enero de 1982</p>	<p>Establece que toda persona tiene derecho al trabajo, a escoger libremente su ocupación y a renunciar a ella, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo. Dispone garantías sobre aspectos como jornadas de trabajo, salario, protección frente a despido arbitrario, entre otros. Ordena que no podrán ser ocupados en trabajo alguno los menores de</p>



		<p>diez y seis años y los que hayan cumplido esa edad y continúen en la escuela.</p> <p>Asimismo, declara que la jornada de trabajo para los menores de diecisiete años deberá ser diurna y no podrá exceder de seis horas ni de treinta a la semana.</p>
<b>Código de Trabajo.</b>	Decreto 189/1959	<p>Contiene los elementos básicos de regulación laboral, incluyendo contrato de trabajo, trabajo sujeto a regímenes especiales —menores y mujeres—, jornadas, descansos y salarios, derechos a asociación, entre otros.</p>
<b>Política Nacional de la Mujer. II Plan de Igualdad y Equidad de Género de Honduras 2010-2022</b>	Decreto Ejecutivo PCM-028-2010. Seis de Julio	<p>Impulsa la equidad de género teniendo como ejes de derechos priorizados los siguientes: 1) Promoción, protección y garantía a la participación social y política y el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres; 2) Promoción, protección y garantía del derecho de las mujeres, niñas y adolescentes a la paz y a una vida libre de violencia; 3) Promoción, protección y garantía de la salud de las mujeres durante todo el ciclo de vida y de sus derechos sexuales y reproductivos; 4) Promoción, protección y garantía del derecho a la educación, los derechos culturales e interculturalidad y el derecho a la información; 5); Promoción, protección y garantía de los derechos económicos, trabajo, empleo, acceso uso y control de los recursos; 6) Género acceso uso sostenible y control de la biodiversidad, los recursos naturales y gestión del riesgo.</p>
<b>El Plan Nacional de Educación para Todos</b>		<p>Es un Programa Estratégico de país que se enmarca dentro de la Declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, a través del cual se brinda la oportunidad de integrar acciones en los niveles educativos Prebásico y Básico, facilitando el logro del compromiso que como nación adquirimos por nuestros niños y niñas, permitiendo garantizar a toda la población hondureña el ejercicio del derecho universal a una educación de calidad.</p>

		Los componentes principales del Plan de Educación para todos son: Eficiencia de la Educación Básica, Docentes con calidad y eficiencia, Fortalecimiento de la Educación Pre-Básica, Equidad y acceso a la Educación Básica en Educación Especial e Intercultural Bilingüe, Redes Educativas Rurales y Comunicación.
<b>Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (New York, Septiembre 2000</b>		Compromete a los líderes mundiales a “desarrollar e implementar estrategias que den a los jóvenes del mundo una verdadera oportunidad de encontrar trabajo adecuado y productivo”. Se definió como el Objetivo 8 y meta 15: reducir la tasa de desempleo abierto juvenil urbano abierto que tiende a ser el doble o triple que la de los adultos (Objetivo 8, Meta 16): "... aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo decente y productivo". El indicador más próximo a cumplir es reducir la tasa de desempleo de jóvenes (15–24) a la mitad en el 2010.
<b>93ª Sesión de la Conferencia Internacional del Trabajo (OIT) de 2005</b>		Insta a los constituyentes de la OIT a apoyar el desarrollo de políticas y planes nacionales de empleo juvenil, a corto y mediano plazos, mediante la realización de programas y acciones de asistencia técnica para orientar adecuadamente a los países en preparar sus Políticas y Planes Nacionales de Empleo Juvenil. Asimismo, en el área de la creación de empleo para los jóvenes, se estableció un enfoque integrado que combine políticas macroeconómicas y medidas específicas que considere la oferta y la demanda de mano de obra, así como la cantidad y la calidad del empleo.
<b>Informe Mundial de Desarrollo 2007: El desarrollo y las nuevas generaciones (Banco Mundial).</b>		Establece la necesidad de la “lente de la juventud” en el establecimiento de las políticas para el desarrollo. Se definen tres ejes de políticas y sus respectivas medidas: a) Ampliar las oportunidades para los jóvenes, y con ese fin subsanar las

		<p>deficiencias en materia de educación, empleo y participación cívica</p> <p>b) Ampliar el acceso a los recursos y a la información para mejorar las decisiones de los jóvenes</p> <p>c) Ofrecer a los jóvenes segundas oportunidades que les permitan compensar las desventajas o los errores del pasado.</p>
<b>Declaración de Mar del Plata de la IV Cumbre de Presidentes de las Américas, Argentina, 2005</b>		Incluye dos puntos centrales referidos a la problemática del empleo juvenil: “la importancia de facilitar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, ampliando la cobertura y mejorando la calidad de los servicios de información y orientación laboral”, y “crear oportunidades para facilitar el acceso de los jóvenes al trabajo decente”.
<b>Agenda Hemisférica para las Américas de la OIT (Brasilia, mayo 2006)</b>		Definió el objetivo de: “promover una mayor formación y una mejor inserción laboral de la juventud” y como meta: “Reducir a la mitad, en un plazo de 10 años, el porcentaje de jóvenes mayores de 15 años que no estudia ni trabaja”.
<b>Informe sobre Desarrollo Humano Honduras (2008/2009)- De la Exclusión Social a la Ciudadanía Juvenil</b>		<p>Hallazgo 4 establece que: La juventud debe percibirse como actor en etapa de formación y de aporte productivo, las políticas de juventud estarán orientadas a la incorporación de la juventud como capital humano y capital social, articuladas con política pública caracterizada por la intersectorialidad. En este caso, los programas estarán enfocados a la equidad, al enfrentamiento de la exclusión y a considerar el aporte de los/las jóvenes al desarrollo, local y nacional. (Rodríguez, 2002b, Pág. 25 y 26).</p> <p>“La construcción de la ciudadanía juvenil exige remover las privaciones económicas, geográficas, políticas, relacionales y culturales de la exclusión social que obstaculiza su desarrollo. Esto implica diseñar políticas públicas que ataquen las vulnerabilidades económico-ocupacionales derivadas del desempleo, de</p>

		<p>los empleos precarios, de la desigualdad social, de la pobreza y de los problemas derivados de la segregación espacial y el desarraigo” (Informe de Desarrollo Humano 2008/2009, Pág. 93).</p> <p>El ámbito local es un espacio privilegiado para fomentar la participación ciudadana juvenil y de este modo, superar las situaciones de exclusión social, contribuyendo al proceso de construcción de una ciudadanía activa (hallazgo 4.5 Informe de Desarrollo Humano 2008/2009).</p>
--	--	--

(Trabajo Decente y Juventud, Honduras OIT, 2015)

## CAPITULO III. METODOLOGIA.

### 3.1 CONGRUENCIA METODOLOGICA.

Partiendo de que es una investigación cuantitativa por el tipo de variables a investigar ya que se pretende saber si hay relación entre ellas y medir su nivel de correlación y para ello es necesario primeramente describir el contexto y como se manifiestan las características de la población juvenil del valle de Amaratéca en cuanto a sus desventajas sociales y las acciones que llevan a cabo cada una de las organizaciones cooperantes que trabajan en la zona con respecto a la integración de estos en actividades productivas como lo son el empleo directo y el emprendimiento, definiremos el alcance del estudio cuantitativo primeramente como descriptivo y luego correlacional; para ello se realizaron visitas en campo donde se sostuvieron entrevistas con representantes de los organismos cooperantes, asociaciones juveniles y encargados de recursos humanos de las empresas asentadas cerca de las comunidades del valle de Amaratéca así como la aplicación de una encuesta como instrumento de recolección de datos a jóvenes que finalizaron procesos de formación con los organismos de cooperación y están en situación de desempleo y/o en busca de uno.

#### 3.1.1 MATRIZ METODOLOGICA.

Titulo	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos		Variables	
			General	Específico	Independiente	Dependiente
Propuesta para reducir las desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca para alcanzar oportunidades de Inserción laboral.	La brecha social existente entre los jóvenes del Valle de Amaratéca en comparación con los de Tegucigalpa	¿Existe Evidencia para demostrar una relación entre las desventajas sociales en las que viven los jóvenes del Valle de Amaratéca y su efectividad para alcanzar oportunidades	Determinar si las desventajas sociales en las que viven los jóvenes del Valle de Amaratéca y el accionar que realizan los	Identificar las desventajas sociales que afectan de manera integral la competitividad de los jóvenes y que les dificulta lograr aprovechar	Desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca.	Integración de los jóvenes del Valle de Amaratéca al trabajo.

		de inserción laboral?	organismos cooperantes en apoyo de estos	oportunidades de inserción laboral.		
		¿Incide las desventajas sociales de los jóvenes para alcanzar oportunidades de inserción laboral?	inciden en su efectividad para alcanzar oportunidades de inserción laboral.	Visualizar las áreas de acción y la temática en las que trabajan actualmente los organismos cooperantes en relación al tema de investigación .	Las acciones que llevan a cabo cada una de las organizaciones cooperantes que trabajan en la zona	
		¿Inciden las acciones que realizan los organismos cooperantes que trabajan con jóvenes en las comunidades del valle de Amarateca en su inserción laboral?		Proponer un Plan de Acción Estratégico que permita reducir las desventajas sociales y mejorar el accionar de los organismos cooperantes con la integración de instituciones del gobierno y empresa privada.		

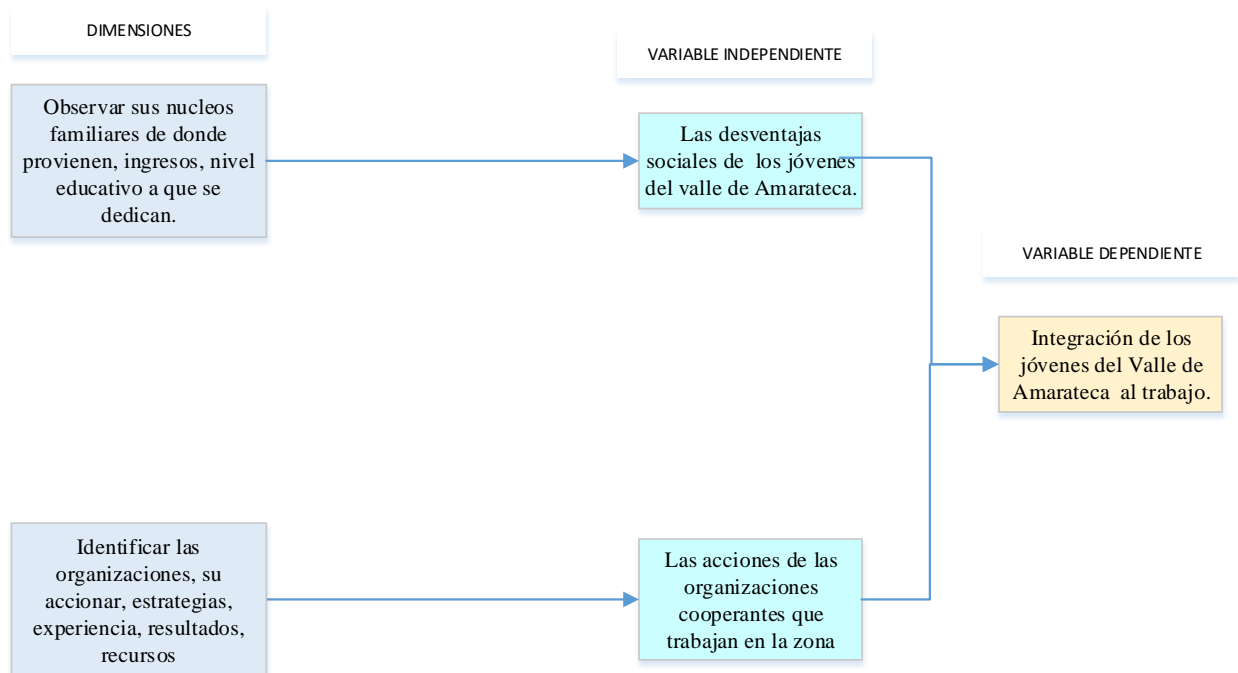
**3.1.2 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.**

Como lograr que los jóvenes del Valle de Amarateca se integren al trabajo se considera la variable dependiente ya que esta nos daría como indicador el número de jóvenes insertados laboralmente en empresas de dichas comunidades o de las ciudad de Tegucigalpa, esto depende en primer lugar de la identificación exacta de las desventajas que estos podrían tener socialmente

en comparación con otros jóvenes que crecieron en mejores condiciones de vida y a la par de que tan efectivas han sido las acciones implementadas ya sea por los organismos cooperantes o las políticas relacionadas con juventud y trabajo implementadas por instituciones gubernamentales.

Identificar las desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca para alcanzar oportunidades de empleo en esta investigación se considera como variable independiente porque estas son existentes y evidentes en los jóvenes que crecieron en dichas comunidades y a partir de estas se establece la línea base de la cual se realiza el estudio e implementación de los instrumentos y acciones correspondientes para reducirlas y revisar posteriormente los logros alcanzados.

Otra variable independiente que nos da referencia en esta propuesta es identificar las acciones que llevan a cabo cada una de las organizaciones cooperantes que trabajan la temática de inserción laboral con jóvenes nacidos en la comunidades del Valle de Amaratéca ya que esta nos proporciona el indicador de que tan efectivas han sido para reducir esa brecha social existente y ver los resultados que se han alcanzado con los jóvenes que han participado en las distintas actividades que se desarrollan a través de estas organizaciones y a la vez analizar qué acciones pueden seguir ejecutándose por su eficacia, cuales definitivamente no están dando resultados y en que se puede mejorar o reorientar los esfuerzos para articular de una mejor manera las actividades, el accionar e implementación de estrategias por parte de estas organizaciones para lograr armonizar los planes estratégicos y acciones de cada una de ellas en conjunto. A continuación se presenta un diagrama de las variables.



Fuente: Elaboración propia en base al sustento bibliográfico.

### 3.2 METODO DE LA INVESTIGACION.

Para la elaboración de esta investigación se utiliza la lógica del enfoque de investigación cuantitativo que corresponde al método de investigación deductiva un estudio que parte de lo general a lo particular de la teoría a los datos, ya que partimos de observar un fenómeno general como lo es el desempleo juvenil con antecedentes y sistematización de experiencias que evidencian la problemática social que enfrentan la juventud de Honduras basándonos en los conocimientos y experiencias que han tenido organizaciones que trabajan la temática de empleabilidad juvenil y cuyo propósito es contribuir a disminuir la vulnerabilidad social existente, llegando a un contexto específico o particular como lo son los jóvenes que radican en las comunidades del valle de Amateca que se encuentran en situación de desempleo y/o en busca de uno obteniendo datos específicos de lo que ellos perciben sobre el accionar de las



organizaciones cooperantes y el estado de Honduras en cuanto a mejorar sus condiciones sociales y nivel de vida que les facilite potenciar sus competencias para lograr resultados positivos en su integración laboral con un alcance primeramente descriptivo y posteriormente correlacional correspondientes a este estudio cuantitativo.

### **3.2.1 POBLACION.**

La población a la cual se dirige la investigación es la población joven comprendida entre los 15 a 30 años de edad, crecidos en las comunidades del valle de Amaratéca que atraviesan altos índices de pobreza mujeres y hombres priorizando a jóvenes que cursan o hayan cursado programas de formación vocacional o de empleabilidad con las diferentes organizaciones que trabajan en esta temática y que se encuentren en situación de desempleo.

### **3.2.2 LOCALIZACION DE LA POBLACION.**

La población meta está localizada a unos 30 km de la ciudad de Tegucigalpa en siete comunidades asentadas en el valle de Amaratéca, estas comunidades son las siguientes: San Miguel Arcángel, Hábitat, La Roca, Villa el Porvenir, Nuevo Sacramento, Ciudad España y Divina Providencia.

### **3.2.3 TIEMPO DE LA INVESTIGACION**

Esta investigación tiene un tiempo definido iniciando desde el mes de enero del 2017 y finalizando hasta el mes de junio de 2017.

### **3.2.4 METODO DE MUESTREO.**

El tipo de muestra a utilizar, bajo el enfoque cuantitativo, es no probabilístico ya que la selección de la muestra poblacional es aleatoria y depende de la situación o problemática que

enfrentan los jóvenes del valle de Amaratéca esta debe estar relacionada con las características de la investigación. Mediante este tipo de muestreo podemos obtener una muestra de elementos convenientes, para la investigación diagnóstica se contó con un equipo de voluntarios con la colaboración del personal del proyecto, CESAL el total de encuestas aplicadas es de 42, permitiendo obtener datos básicos de la problemática, que se estiman útiles para la medición de los resultados obtenidos correspondientes a las variables en estudio.

### **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.**

Partimos del método cuantitativo de investigación por el tipo de variables se utiliza el alcance de investigación descriptiva y correlacional, la primera porque describimos un fenómeno social una situación y un contexto para ello necesitamos recoger información sobre los indicadores de las variables que estamos analizando en esta caso estructuras sociales, políticas, económicas y educativas correspondientes a las condiciones de vida con jóvenes de comunidades vulnerables y en riesgo social, principalmente sus desventajas sociales con respecto a alcanzar oportunidades de inserción laboral, y las acciones que se hacen para mejorar esta situación el alcance descriptivo nos permite especificar las características y los perfiles de la población en estudio, inmersión en la comunidad, verificación de la comunidad de acuerdo con el planteamiento, se recolectan y analizan datos de manera abierta con informantes claves a través de entrevistas. La segunda el alcance correlacional nos permitirá resolver los problemas encontrados ya que nos permite identificar si en efecto las variables de estudio están relacionadas entre sí ya sea positiva o negativamente y si su incidencia es fuerte o es débil, con respecto al problema de investigación nos permite clarificarlo y diagnosticarlo para luego entrar a la formulación de un plan estratégico e integral que permita resolver el problema e introducir el cambio. (Sampieri, s. f., p. 686).

### **3.4 METODOLOGIAS DE LA INVESTIGACION.**

Para el desarrollo de esta propuesta como se mencionó anteriormente se utilizarán la metodología del Marco Lógico y la metodología del Project Management Institute (PMI), la primera nos permitirá comunicar los objetivos clara y comprensiblemente e incorporar las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados y la segunda nos permitirá realizar la eficiente gestión de la dirección del plan estratégico e integral y la adecuada administración de las actividades, manejo de los tiempos de ejecución así como los recursos previstos y el involucramiento de todos los actores responsables de llevar a cabo las estrategias planteadas en el Plan de Acción.

A continuación se muestra el contexto de la problemática actual existente a la cual se enfrentan los jóvenes del valle de Amarateca donde se ve claramente las desventajas sociales que les afecta y que los coloca en una situación de vulnerabilidad social, partiendo del árbol de problemas incluidos todos los actores se elabora posteriormente el árbol de objetivos para luego desarrollar la matriz de marco lógico cumpliendo así con lo previsto en el uso de la metodología y así contextualizar y establecer los objetivos, el propósito y los medios de verificación que darán vida a la propuesta de investigación.

Posteriormente se recomienda el Plan de Acción Estratégico e Integral desarrollado con un enfoque basado en la metodología del Project Management Institute (PMI), para la gestión de la integración del proyecto partiendo de recomendar para las actividades incluidas en el plan el desarrollo del acta de constitución del proyecto, desarrollo del plan para la dirección del proyecto y gestión del alcance, para ello es necesario que los principales involucrados en implementar este plan recopilen los requisitos y elaboren la estructura de desglose de trabajo (EDT), dirigir y gestionar el trabajo del proyecto, planificar la gestión de los recursos, planificar la gestión de las

comunicaciones, planificar la gestión de los interesados y gestionar la participación de los interesados de tal manera que se tenga toda la información recopilada y estructurada para poder realizar la implementación de la propuesta del plan estratégico e integral que se recomienda para la solución de la problemática de los jóvenes del valle de Amaratéca en cuanto a inserción laboral.

#### **3.4.1 METODOLOGIA DE MARCO LOGICO.**

Con la metodología del Marco Lógico se pretende tener una mayor claridad de los objetivos que se alcanzaran y su estructura persigue un proceso continuo y lineal para lograr identificar las actividades y supuestos que el proyecto conlleva. Otro de los aspectos fundamentales de esta metodología es la identificación de supuestos o futuros imprevistos que puedan tener un impacto negativo o positivo dentro del proyecto y además permite el desarrollo de un plan de prevención en caso de que estos ocurran.

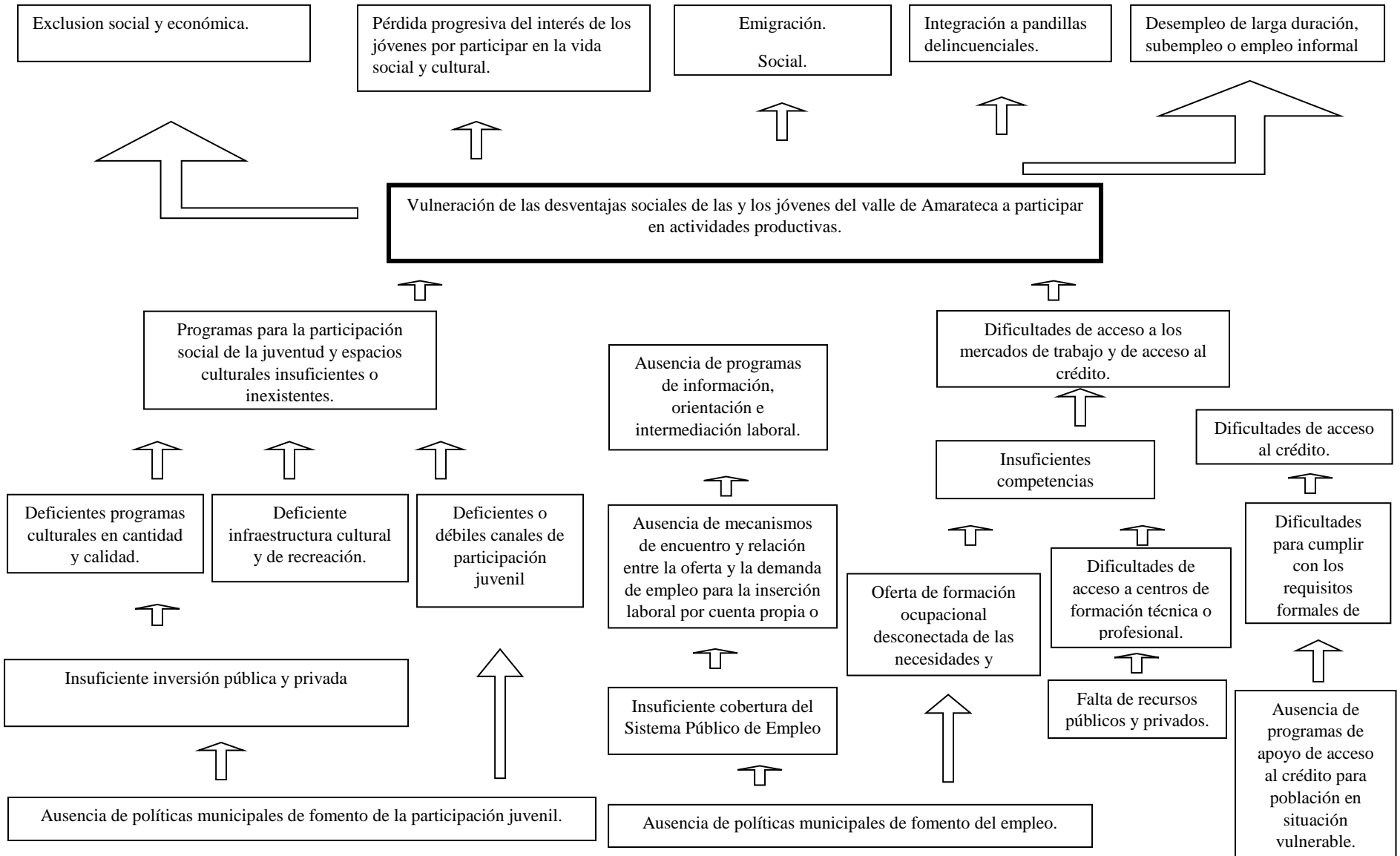
El resultado de la metodología del Marco Lógico es su Matriz de Marco Lógico (MML) la cual contiene toda la información referente a los objetivos, propósito, componentes y actividades, indicadores y medios de verificación plasmados en una matriz de cuatro columnas por cuatro filas. Con la Matriz de Marco Lógico se busca facilitar la planeación, ejecución y evaluación de las diferentes fases y actividades que conllevara esta propuesta, para ello es necesario elaborar el árbol de problemas del contexto actual y el árbol de objetivos que representaría en este caso lo que se pretende mejorar en esta propuesta.

#### **3.4.2 METODOLOGIA GESTION DE INTERESADOS.**

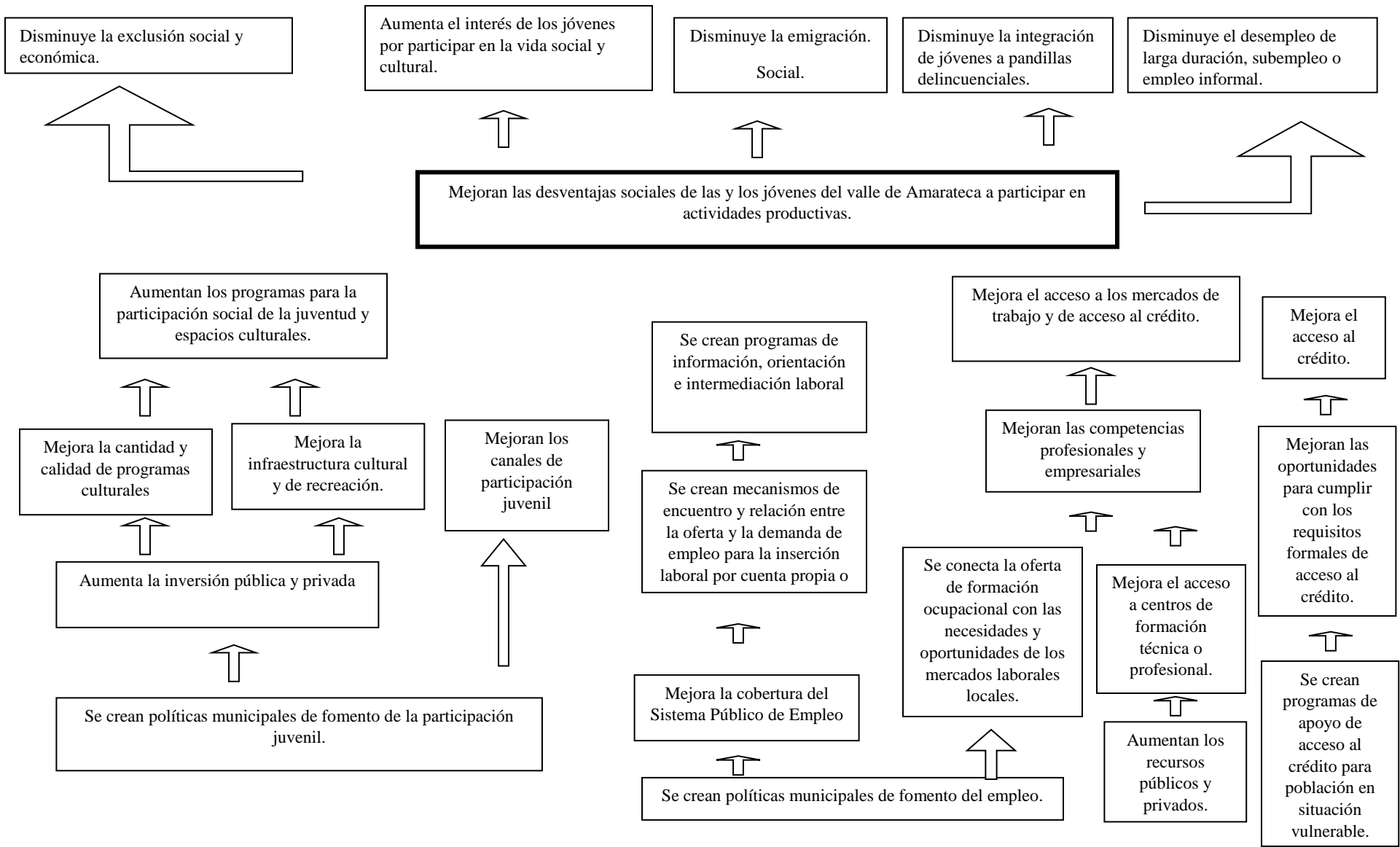
La gestión de los de los interesados en esta propuesta incluye los procesos necesarios para identificar a las organizaciones cooperantes, instituciones de gobierno empresa privada y representantes de las comunidades que pueden afectar o ser afectados por el proyecto, para analizar

las expectativas y desarrollar estrategias de gestión adecuadas a fin de lograr la participación eficaz de todos en el diseño, decisión y ejecución de esta propuesta. Para ello se identifican primeramente a los actores involucrados, se realiza en plan de gestión de interesados su participación y control.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ÁRBOL DE OBJETIVOS



### **3.5 TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCION DE DATOS.**

#### **3.5.1 GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A ORGANIZACIONES.**

Que permitirán provocar una discusión guiada con los participantes que facilitara el expresar su opinión en relación al mejoramiento de las condiciones sociales de los jóvenes del valle de Amarateca, este instrumento se aplicó primeramente a las organizaciones cooperantes que actualmente trabajan la temática de inserción laboral y con extensión a otras organizaciones e instituciones del gobierno que trabajan en temas relacionados con juventud y empleo pero que su zona de acción y población meta no son necesariamente los jóvenes de las comunidades de dicho valle.

#### **3.5.2 GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A EMPRESAS.**

Dirigida a los gerentes u oficiales de recursos humanos de las empresas asentadas en la zona del valle de Amarateca.

#### **3.5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Fuentes primarias; Entrevistas: Representantes de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), CESAL, CDH, PROJOVEN, que son las organizaciones que actualmente están trabajando la temática con acciones en el valle de Amareateca y World Visión (proyecto construyendo mi futuro), Catotic Relief Service (jóvenes constructores), Banyan Global (Empleando Futuros), Children International, Centro Vocacional Sagrado Corazón, FUNBANHCAFE (UTIL móvil), Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, Instituto Nacional de la Juventud Secretaria de Trabajo y Seguridad Social y Programas con Chamba Vivís Mejor que son organizaciones e instituciones que trabajan la temática de empleo y juventud con otras zonas de acción. Así como la aplicación de las



metodologías del Marco Lógico y Project Management Institute (PMI), que son parte fundamental en este estudio.

Fuentes secundarias; Investigaciones, estudios previos y diagnósticos: Plan de Empleo Juvenil, Trabajo Decente y Juventud (OIT), informe (CEPAL), Diagnostico Amaratéca (CESAL), información que proporcionan las empresas de la zona.

### **3.6 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO.**

#### **3.6.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Entre los principales flagelos sociales que afectan a la Juventud de Honduras, se encuentra la pobreza, la falta de educación y su baja calidad, la carencia de oportunidades laborales, el desplazamiento y la violencia, esto provoca que la juventud entren en un estatus de personas jóvenes que ni trabajan ni estudian, denominados socialmente como NINIS, en el valle de Amaratéca se acentúa aún más el problema ya que son comunidades cuya juventud enfrentan situaciones sociales de desventaja como el ingreso económico del núcleo familiar, que impiden que estos continúen sus estudios agudizándose en el nivel universitario, sus centros básicos de educación muestran deficiencias y una baja calidad en la enseñanza y la violencia que impera en la zona hace que estos jóvenes sean vulnerables para ingresar en acciones ilícitas que a las vez genera una imagen de desconfianza por parte de la sociedad en general y las empresas para contratar mano de obra de esa zona, de ahí la importancia de crear acciones estratégicas para revertir y/o reducir esta brecha social de los jóvenes nacidos en estas comunidades en relación a otros nacidos en regiones con mejores condiciones de vida, esta investigación pretende dar respuesta a esta problemática a través de la propuesta de un plan estratégico e integral que permita articular acciones de los diferentes organismos de cooperación en pro del mejoramiento de las

condiciones sociales y competencias con énfasis en actividades productivas principalmente empleo y autoempleo.

### **3.6.2 PLAN DE INVESTIGACION.**

El plan de Investigación para esta propuesta se basa en la recopilación de información principalmente informes y/o documentación desarrollados por los diferentes organismos cooperantes así como sistematización de experiencias y datos estadísticos proporcionados por el INE, el observatorio de trabajo, entrevistas con representantes de instituciones, lecturas e interpretación de datos.

El plan consistió primeramente en la concertación de entrevistas con representantes de los organismos cooperantes, empresas de la zona e instituciones del gobierno, posteriormente se realizaron las visitas en las instalaciones donde se acordaron las entrevistas. Por otro lado se realizaron visitas en la zona donde se llevaron a cabo talleres sectoriales incluyendo adicionalmente la participación de líderes de las comunidades y jóvenes beneficiarios de los programas que se implementan por parte de las organizaciones que trabajan la temática de juventud.

### **3.6.3 RECOPIACION DE LA INFORMACION.**

Los métodos y técnicas utilizados para la recopilación de la información en este caso con una investigación cuantitativa fueron a través del método grupo de discusión dirigido/grupo sectorial a través de la técnica de talleres sectoriales se utilizaron como instrumento una guía de preguntas así mismo para las entrevistas con representantes de los organismos cooperantes y de igual manera con representantes de las empresas de la zona, programas e instituciones del gobierno, esto con el propósito de lograr una formulación más

adecuada del Plan de Acción Estratégico e Integral que se recomienda como propuesta para reducir las desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca.

Para el diseño de los instrumentos de recolección de información se elaboró una guía temática de preguntas semiestructurada, como un instrumento común para todos los actores involucrados donde mediante una discusión dirigida se recaba la opinión de los participantes permitiendo conocer de forma más amplia las opiniones de cada uno de ellos, así mismo utilizando la herramienta de tormenta de ideas se comienzan a trabajar las oportunidades de mejora o sugerencia de especialistas o expertos en la temática que sirvan como insumos para la formulación del Plan de Acción Estratégico e Integral.

#### **3.6.4 ANALISIS DE LA INFORMACION.**

Una vez que se tiene recopilada la información y se revisan las acciones que se están llevando a cabo en beneficio de los jóvenes del valle de Amaratéca se hace un análisis de los resultados obtenidos y en base a este estudio se comienza a trabajar en las estrategias que se contemplan en el Plan de Acción Integral, el análisis de la información va desde datos estadísticos de la demografía, revisión del accionar de cada una de las organizaciones cooperantes, el involucramiento mostrado a los procesos de inserción laboral por parte de las empresas de la zona y las políticas y programas del gobierno a través de las instituciones que las representan para el caso particular el Instituto Nacional de la Juventud (INJ) en conjunto con la Secretaría de trabajo y Seguridad Social (STSS).

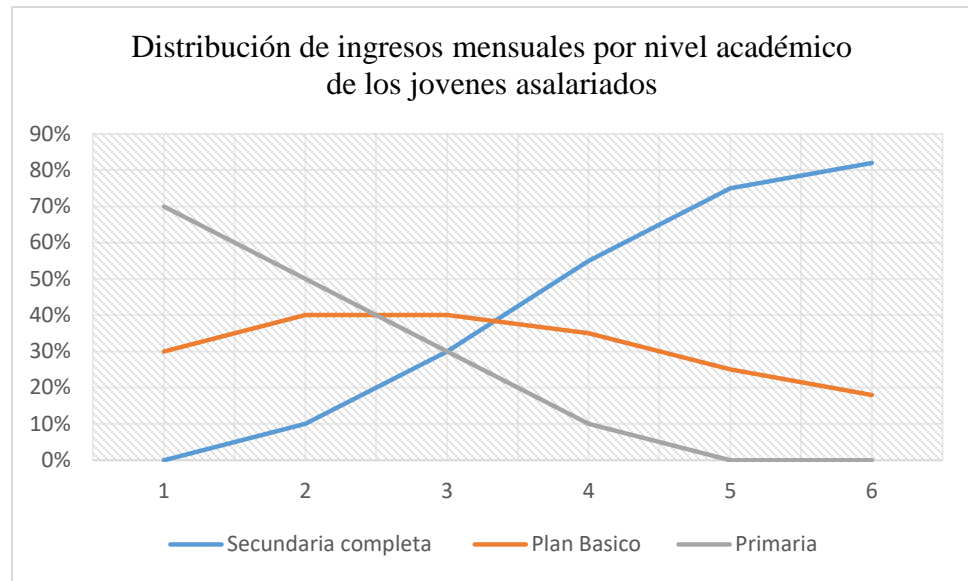
## CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANALISIS.

### 4.1 ANTECEDENTES.

A continuación se muestra un análisis del fenómeno social que ha venido aconteciendo y que ha afectado a la población del valle de Amarateca y principalmente a los jóvenes que radican en dichas comunidades, este análisis se realizó partiendo de datos proporcionados por los organismos de cooperación que actualmente están trabajando en la zona y que se incluye como línea base para el estudio de la variables consideradas en el presente trabajo de Tesis.

ELEMENTO DEL PROBLEMA SOCIAL	PROBLEMÁTICA SOCIAL ENCONTRADA CONSIDERADA COMO DESVENTAJA												
Núcleo Familiar	El núcleo familiar está conformado en promedio de 5 personas por familia, sin embargo el 42% de los hogares solo tienen uno de los cónyuges y el 91% de estos está jefeados por mujeres lo que los hace más vulnerables socialmente ya que los ingresos de núcleos familiares monoparentales no son suficientes para el sustento de estas familias considerando que el 28% de ellas tienen al menos 3 hijos.												
Nivel de Ingreso	<p>El 24% de las personas encuestadas declara tener actualmente un trabajo de los cuales 64% son hombres y 36% mujeres.</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <caption>Jovenes trabajando segun edad</caption> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Amarateca</th> <th>Honduras IDH 2008/2009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 (Mas de 25 Años)</td> <td>45%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2 (De 21 a 24 Años)</td> <td>30%</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>1 (De 16 a 20 Años)</td> <td>15%</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>1= De 16 a 20 Años.                  2= De 21 a 24 Años.                  3= Mas de 25 Años.</p>	Edad	Amarateca	Honduras IDH 2008/2009	3 (Mas de 25 Años)	45%	60%	2 (De 21 a 24 Años)	30%	47%	1 (De 16 a 20 Años)	15%	20%
Edad	Amarateca	Honduras IDH 2008/2009											
3 (Mas de 25 Años)	45%	60%											
2 (De 21 a 24 Años)	30%	47%											
1 (De 16 a 20 Años)	15%	20%											

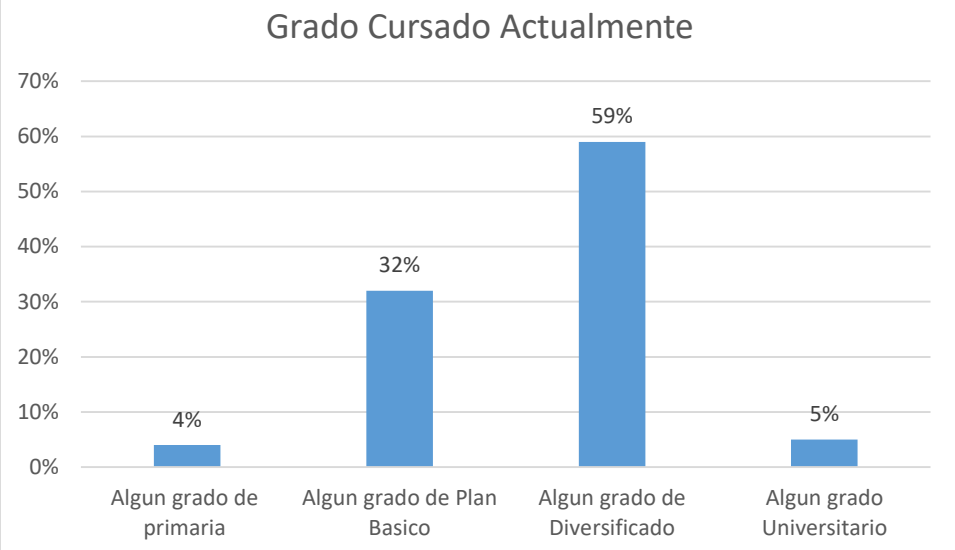
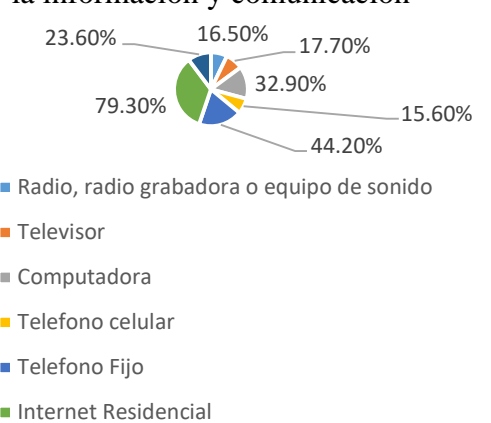
El 72% de los jóvenes del valle de Amaratéca que tiene actualmente una actividad productiva ocupa un puesto de trabajo ya sea como asalariado de una empresa privada o de una institución pública.



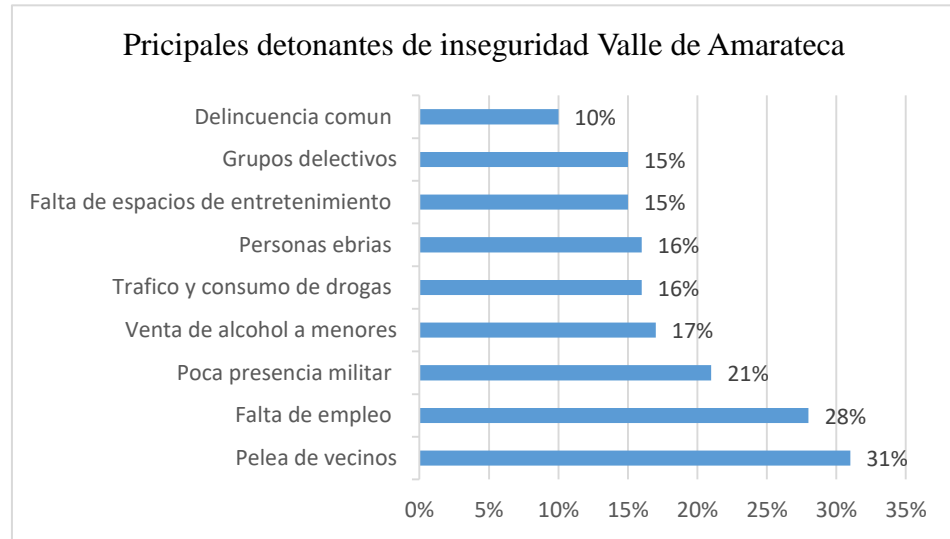
1= menos de L 3,800.  
 2= de L 3,801 a L 4,800.  
 3= de L 4,801 a L 5,800.  
 4= de L 5,801 a L 6,800.  
 5= de L 6,801 a L 7,800.  
 6= de L 7,801 en adelante

Nivel Educativo

La educación juega un papel importante en el desarrollo de los países fundamentalmente a través de la educación secundaria y la educación universitaria que contribuyen al incremento de la productividad laboral y crecimiento económico. En el valle de Amaratéca, a pesar de que el 85% de los jóvenes pertenece a una población en edad de estudiar solo un 47% declara tener esta ocupación. A nivel nacional el 62.8% del total de la población finalizo el nivel de primaria, el 17% finalizo la secundaria y solamente el 4.7% finalizo el nivel universitario, por lo que se puede observar la carencia de no tener una formación que permita el acceso a trabajos mejores remunerados no es la excepción en el valle de Amaratéca cuya formación en el nivel educativo de los jóvenes se concentra en el nivel secundario, a continuación se muestra un cuadro del porcentaje en cuanto a los niveles de educación alcanzados por los jóvenes del valle de Amaratéca.

	<p style="text-align: center;"><b>Grado Cursado Actualmente</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Nivel de Educación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Algún grado de primaria</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Algún grado de Plan Básico</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Algún grado de Diversificado</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>Algún grado Universitario</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de Educación	Porcentaje	Algún grado de primaria	4%	Algún grado de Plan Básico	32%	Algún grado de Diversificado	59%	Algún grado Universitario	5%				
Nivel de Educación	Porcentaje														
Algún grado de primaria	4%														
Algún grado de Plan Básico	32%														
Algún grado de Diversificado	59%														
Algún grado Universitario	5%														
<p><b>Acceso a servicios Básicos</b></p>	<p>El 88% de los jóvenes de Amaratéca afirman vivir en casas con disposición de energía eléctrica, agua, inodoro, tren de aseo por lo que este indicador nos proporciona un dato positivo a favor sin embargo existe una deficiencia social en el 12% restante de la población juvenil.</p>														
<p><b>Acceso a tecnologías de información y comunicaciones.</b></p>	<p>Para la búsqueda de empleo es necesario tener acceso a las tecnologías de información y comunicación sin embargo hay un porcentaje de la población del distrito central que carece de estos servicios esto incluye a la población del Valle de Amaratéca a continuación se muestra un gráfico del porcentaje de la población del distrito central que si tiene acceso a estos servicios.</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>Población del distrito central con acceso a tecnologías de la información y comunicación</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Tecnología</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet Residencial</td> <td>79.30%</td> </tr> <tr> <td>Radio, radio grabadora o equipo de sonido</td> <td>15.60%</td> </tr> <tr> <td>Televisor</td> <td>17.70%</td> </tr> <tr> <td>Computadora</td> <td>16.50%</td> </tr> <tr> <td>Telefono celular</td> <td>32.90%</td> </tr> <tr> <td>Telefono Fijo</td> <td>44.20%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Tecnología	Porcentaje	Internet Residencial	79.30%	Radio, radio grabadora o equipo de sonido	15.60%	Televisor	17.70%	Computadora	16.50%	Telefono celular	32.90%	Telefono Fijo	44.20%
Tecnología	Porcentaje														
Internet Residencial	79.30%														
Radio, radio grabadora o equipo de sonido	15.60%														
Televisor	17.70%														
Computadora	16.50%														
Telefono celular	32.90%														
Telefono Fijo	44.20%														
<p><b>Inseguridad</b></p>	<p>Según el observatorio de la violencia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), marzo 2014, la lista de las aldeas más violentas del distrito central está encabezada por Ciudad España, Hábitat y Tamara ya que la presencia del centro penitenciario constituye el principal foco de la violencia en esa zona, sin embargo hay otros detonantes que contribuyen a generar violencia e inseguridad y que afecta a la población</p>														

en general del valle de Amaratéca, a continuación se muestra un gráfico con los principales problemas que generan inseguridad.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos CESAL

## 4.2 HIPOTESIS

Fundamentado en el planteamiento del problema y los objetivos del estudio a continuación se plantean las hipótesis de trabajo, las cuales serán probadas a partir de los datos presentados en esta tesis maestra.

H1: Están relacionadas las desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca con su integración al trabajo.

H2: Existe una incidencia a favor de las acciones que realizan los organismos cooperantes con la integración de los jóvenes del valle de Amaratéca al trabajo.

### 4.3 TAMAÑO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA.

La estadística define el tamaño de la muestra como el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población finita y que son fundamentales para que los datos obtenidos sean representativos de la población. En este estudio en particular el cálculo de la muestra se realizó utilizando la siguiente formula.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la Población; para este estudio en particular se considera la población total aquellos jóvenes que cursan o hayan cursado programas de formación con los organismos de cooperación y que se encuentren en situación de desempleo, para este caso 100 jóvenes; Z = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%); P = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05); q = 1-p (en este caso 1-0.05 = 0.95); d = Precisión (5% = 0.05).

$$n = \frac{(100)(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.05^2)(100-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 42$$

El cálculo de la muestra resulto 42 jóvenes identificados donde se aplicara la encuesta aleatoriamente.



#### 4.4 FRECUENCIAS DE LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS.

A continuación se presenta el conteo de las encuestas aplicadas a 42 jóvenes del valle de Amarateca que han pasado por procesos de formación con los organismos de cooperación que realizan acciones en dichas zonas. El instrumento consiste en una encuesta de percepción con 36 preguntas tipificadas para los indicadores de educación, pobreza, género, seguridad y acceso a las tecnologías de la información y comunicación correspondiente a la variable de desventajas sociales, y orientación laboral, formación técnica profesional, información laboral y acceso a tecnologías así como emprendimiento correspondiente a la variable de acciones por parte de los organismos cooperantes y otras preguntas de apoyo para conocer la percepción de la integración laboral y hacer el contraste entre las variables independientes con relación a la variable dependiente.

FRECUENCIAS DEL LEVANTAMIENTO ALEATORIO DE ENCUESTAS							
	Correlativo de ITEMS	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de Acuerdo	Total Encuestas
Desventajas Sociales	1	8	3	12	15	4	42
	2	5	2	4	24	7	42
	3	14	14	6	5	3	42
	4	12	9	9	8	4	42
	5	3	4	7	22	6	42
	6	5	7	13	12	5	42
	7	5	8	13	9	7	42
	8	10	10	5	11	6	42
	9	20	6	5	9	2	42
	10	11	11	7	7	6	42
	11	8	2	13	14	5	42
	12	18	11	2	7	4	42
	13	11	7	13	8	3	42
	14	4	3	3	17	15	42
Acciones de las	15		1	1	10	30	42
	16			3	8	31	42

organizaciones Cooperantes	<b>17</b>		1	10	14	17	42
	<b>18</b>	2	2	5	16	17	42
	<b>19</b>		2	1	17	22	42
	<b>20</b>	4	1	20	6	11	42
	<b>21</b>	2	1	6	19	14	42
	<b>22</b>	2	3	14	15	8	42
	<b>23</b>	1	2	12	16	11	42
	<b>24</b>	14	6	6	11	5	42
	<b>25</b>	4	3	6	20	9	42
	<b>26</b>	4	7	13	12	6	42
	<b>27</b>	4	1	18	10	9	42
Integración al Trabajo	<b>28</b>	3	3	13	13	10	42
	<b>29</b>	2	3	14	8	15	42
	<b>30</b>	2	4	5	18	13	42
	<b>31</b>	5	7	4	11	15	42
	<b>32</b>	16	8	12	3	3	42
	<b>33</b>	1	7	14	13	7	42
	<b>34</b>		8	5	17	12	42
	<b>35</b>	2	4	19	10	7	42
	<b>36</b>	3	3	10	10	16	42

Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

#### **4.5 MEDICION DE LA VARIABLE DESVENTAJAS SOCIALES E INTEGRACION AL TRABAJO DE LOS JOVENES DEL VALLE DE AMARATECA.**

Los datos utilizados para medir las variables en estudio se obtuvieron del instrumento aplicado a 42 jóvenes del valle de Amarateca cuya población se seleccionó basándonos para efectos del estudio en aquellos jóvenes que han pasado por procesos de formación en orientación laboral y técnica con las organizaciones que actualmente accionan en estas comunidades y que en su mayoría se encuentran en situación de desempleo y/o en busca de uno. De igual forma también se utilizó la base estadística de la encuesta permanente de hogares proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

#### 4.5.1 OPERACIONALIZACION.

INDICADOR	#	PREGUNTAS.	NIVEL DE MEDICIÓN
EDUCACION	1	El nivel educativo que tengo me ha afectado para encontrar trabajo.	Escalar
	5	Solamente les dan trabajo a los jóvenes que tienen un título de Secundaria o de Universidad.	Escalar
	11	Cuando me doy cuenta de una oportunidad de empleo generalmente no cumplo con los requisitos.	Escalar
	12	Nunca he hecho un currículum y no sé cómo hacerlo.	Escalar
	13	Cuando he logrado conseguir una entrevista de trabajo no sé cómo responder a las preguntas que me hacen.	Escalar
POBREZA	2	La falta de dinero me impide buscar oportunidades de empleo.	Escalar
	4	No me dan trabajo porque me discriminan por el lugar donde vivo	Escalar
	10	Mi apariencia física y mi forma de hablar dan desconfianza a los contratantes de las empresas.	Escalar
	14	No continúe con mis estudios por falta de dinero	Escalar
ACCESO A TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION	7	No busco trabajo porque no sé a dónde ir, no tengo información de empleo.	Escalar
	8	Se me hace difícil encontrar trabajo porque no tengo acceso a internet y no cuento con correo electrónico para enviar mi currículum.	Escalar
	9	Las empresas no me pueden contactar porque no tengo teléfono celular y/o teléfono fijo.	Escalar
GENERO	6	Al momento de contratar las empresas prefieren más a los hombres que a las mujeres.	Escalar
SEGURIDAD	3	La inseguridad del barrio me ha afectado al momento de encontrar trabajo.	Escalar

#### 4.5.2 ANALISIS DE VARIABLE UTILIZANDO HISTOGRAMA Y CORRELACION DE PEARSON.

##### a. Indicador Educación.

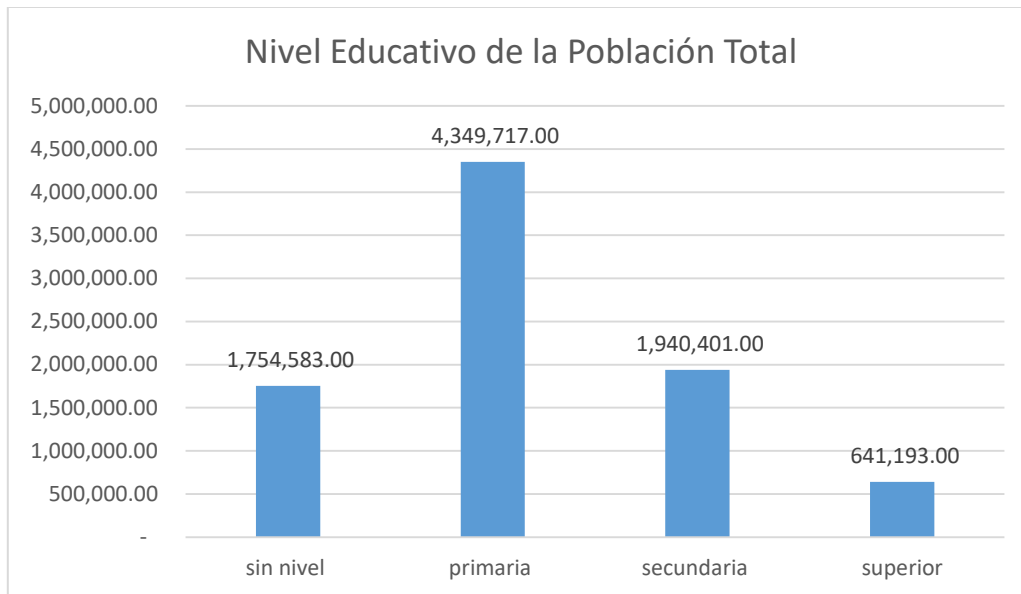
A continuación se presentan los resultados obtenidos y la medición en el indicador educación para este análisis se toma la población total nacional y su distribución en relación a los niveles educativos alcanzados para luego hacer la correlación con la población ocupada entiéndase como los que están trabajando actualmente. Como se puede observar el coeficiente de correlación resulto ser 0.9241 un valor que es muy cercano a uno y es positivo lo que nos indica que hay una relación directamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado por una

persona y su integración laboral es decir que entre mayor es el nivel educativo alcanzado por una persona mayores serán sus posibilidades por insertarse al mercado laboral considerando en desventaja social aquellas personas que poseen un nivel educativo más bajo.

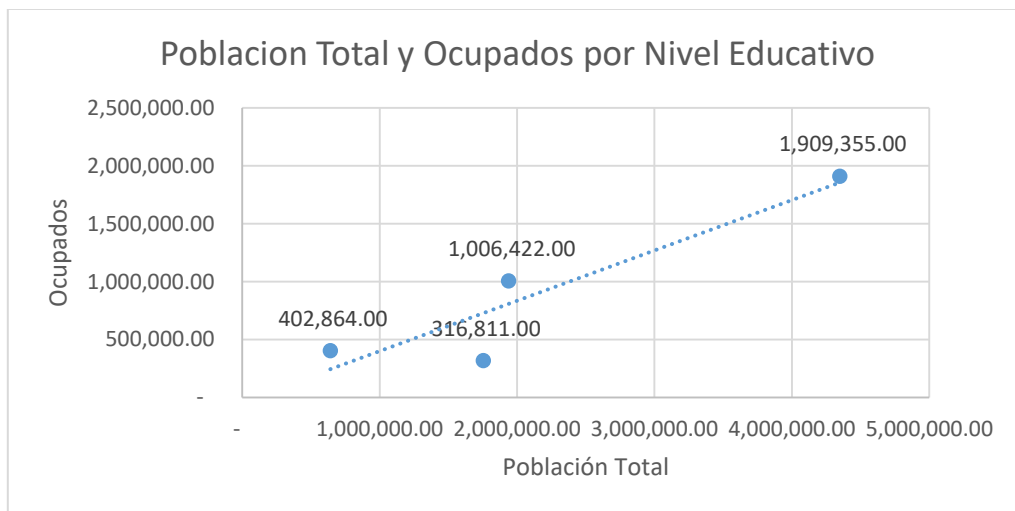
Coeficiente de correlación entre el nivel educativo y ocupados de la población económicamente activa (PEA), Total Nacional		
Nivel Educativo	población total	ocupados
sin nivel	1,754,583.00	316,811.00
primaria	4,349,717.00	1,909,355.00
secundaria	1,940,401.00	1,006,422.00
superior	641,193.00	402,864.00
	<b>Coeficiente de Correlación</b>	<b>0.924081326</b>

Fuente: Elaboración Propia con base datos INE

A continuación se muestran los gráficos de histograma y dispersión como apoyo visual para la interpretación de la relación entre la educación como desventaja social si una persona la tiene en menor grado que otra en el histograma se observa la distribución del total nacional de la población con relación al nivel educativo alcanzado fácilmente se visualiza que entre mayor es el nivel educativo menor es la cantidad de pobladores que lo alcanza en el diagrama de dispersión aunque se visualiza una mayor cantidad de ocupados en el nivel de primaria esto no significa que tengan mayores opciones de empleo hay que tener en cuenta la razón en cada uno de ellos por ejemplo para el nivel superior se tiene una razón de 0.6283 que es mayor a la del nivel de primaria 0.4389 lo que indica que hay una tasa más alta de empleo en el nivel superior que en el nivel primario.

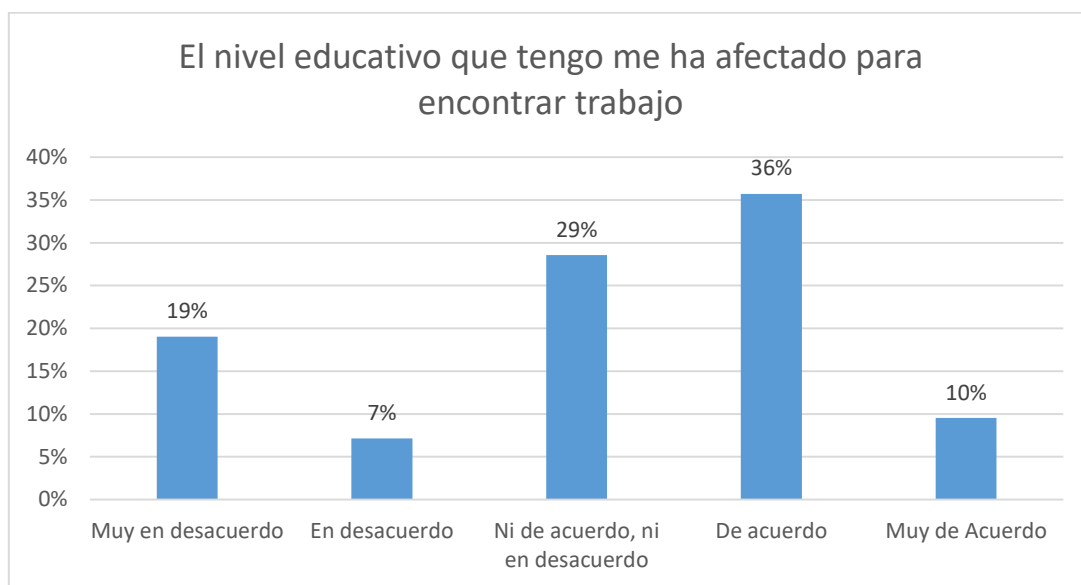


Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE



Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE

En este grafico se mide la percepción que tienen los jóvenes encuestados y que coincide con el análisis de correlación se observa que un 46% de la población dice estar de acuerdo y/o muy de acuerdo que el nivel educativo alcanzado si les afecta de manera directa al momento de encontrar un trabajo solamente el 7% manifestó estar en desacuerdo y un 19% en muy desacuerdo



Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

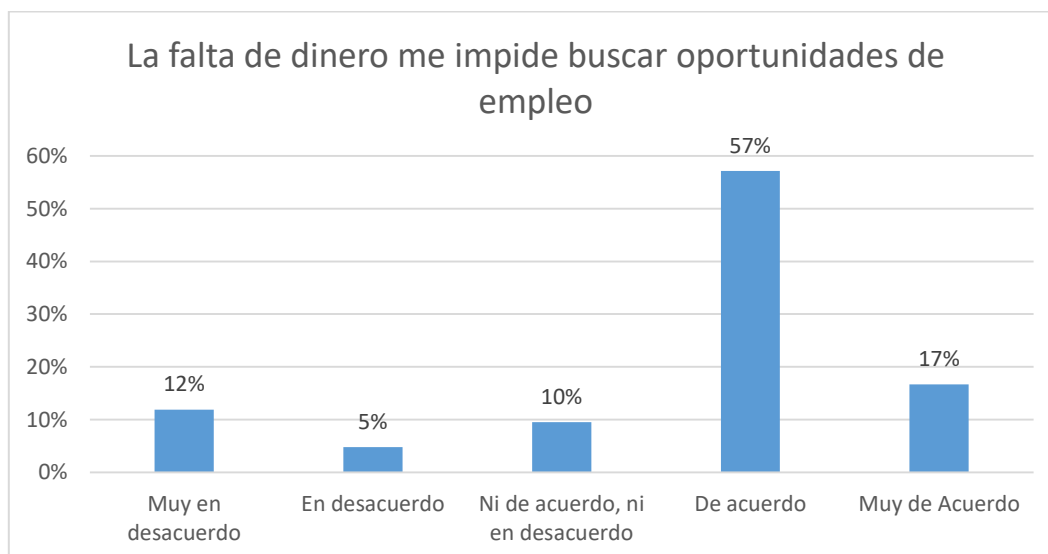
#### b. Indicador Pobreza.

Para medir el indicador de pobreza se utilizaron los datos del total de hogares de los años 2001 al 2016 de la población nacional y la cantidad de estos que están en situación de pobreza. Se puede observar un crecimiento de la cantidad de hogares a medida que transcurren los años el índice de correlación resulto ser de 0.9599 es muy cercano a uno y positivo lo que se interpreta que en efecto hay una relación directamente proporcional entre el número de hogares y el incremento de la pobreza que le afecta en el transcurrir del tiempo.

Coeficiente de correlación del número total de hogares por años y cantidad de hogares afectados por la pobreza					
Años	Numero de Hogares	Pobreza	Años	Numero de Hogares	Pobreza
2001	1,235,166	786,529	2009	1,688,104	991,762
2002	1,312,022	849,664	2010	1,732,600	1,038,863
2003	1,357,424	885,958	2011	1,718,338	1,064,165
2004	1,392,151	899,130	2012	1,814,582	1,206,698
2005	1,459,656	929,151	2013	1,888,052	1,217,955
2006	1,516,227	908,891	2014	1,928,249	1,211,729
2007	1,608,124	936,721	2015	1,938,823	1,236,619
2008	1,650,934	976,709	2016	1,983,403	1,207,999
Coeficiente de correlación					0.95999257

Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE

La pobreza como una problemática social afecta a los hogares principalmente a los jóvenes en edad de trabajar a continuación se presenta un gráfico de cómo perciben los jóvenes del valle de Amaratéca la falta de dinero en la búsqueda de empleo, como se puede observar hay un inclinación muy notable el 57% de los jóvenes encuestados manifestó estar de acuerdo que la falta de dinero si les impide buscar oportunidades de empleo por lo tanto se confirma que si es una desventaja social que les afecta en relación a la integración laboral.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

c. Indicador Acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Como se observa en la siguiente tabla la problemática para este indicador se agudiza en la población joven del rango de edad de 15 a 29 años son los que menos tienen acceso a las tecnologías si vemos los coeficientes de correlación observamos que todos son positivos y cercanos a uno lo que significa que hay una relación directamente proporcional en cuanto al crecimiento de hogares con relación al aumento en la tenencia de estos servicios tecnológicos con una leve baja en el rango de edad de 45 a 59 años en radio, televisión y celular.

Coeficiente de correlación del número total de hogares por rangos de edad y la cantidad de ellos que tienen acceso a las tecnologías de la información y comunicación					
Rangos de Edad	Total Hogares	Radio	Televisor	Computadora	Telefono Celular
De 15 - 29 Años	264,724	137,649	195,577	37,982	238,002
De 30 - 44 Años	633,356	399,945	504,014	128,719	587,122
De 45 - 59 Años	582,601	387,192	478,566	143,597	546,739
Coeficiente de Correlación		0.9964546	0.99859734	0.966938893	0.999770264

Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE

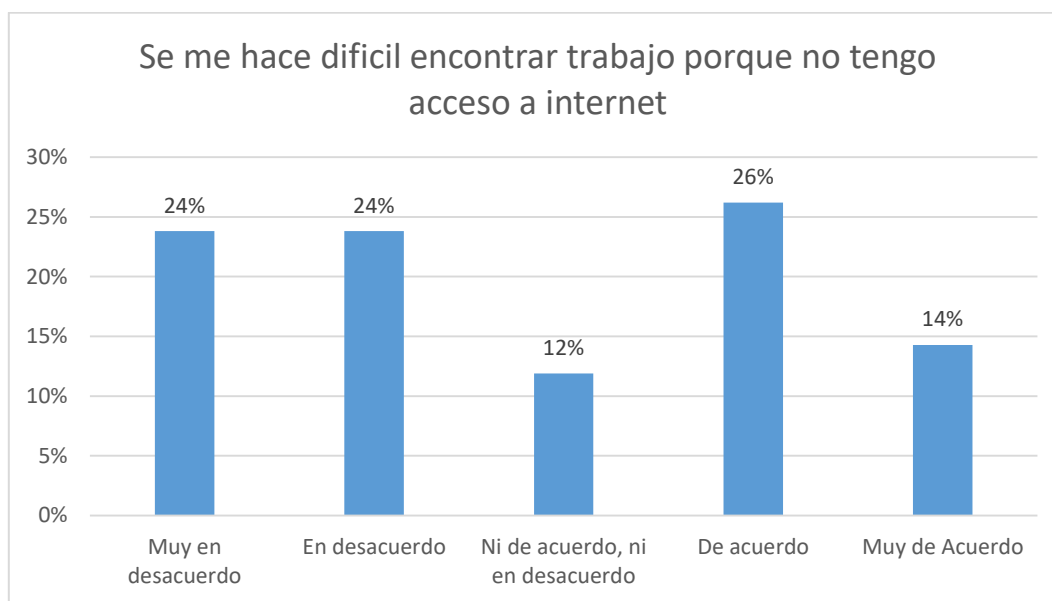
En cuanto al acceso al internet el 54.30% de la población joven en el rango de 15 a 29 años de edad no parece tener problema ya que logra obtener este servicio ya sea que lo consiga en casa, en un negocio de internet, en el centro educativo, en la casa de un familiar o amigo o en un restaurante o red inalámbrica.

Frecuencia de uso por rango de edad de las personas que en los últimos 3 meses tuvo acceso a internet			
Rango de Edad	Poblacion total	Al menos una vez por día	Al menos una vez por semana
De 15 a 29	2,570,742	54.30%	54.30%
De 30 a 44	1,534,150	22.80%	18.70%
De 45 a 59	1,028,176	10.40%	5.80%

Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE



Si comparamos los datos con los jóvenes encuestados podemos observar que es casi igualmente el porcentaje de los jóvenes que dicen estar de acuerdo o muy de acuerdo en que si son afectados por no contar con el acceso a internet 40% con los que afirma estar en desacuerdo o muy en desacuerdo 48%.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

#### d. Indicador Genero.

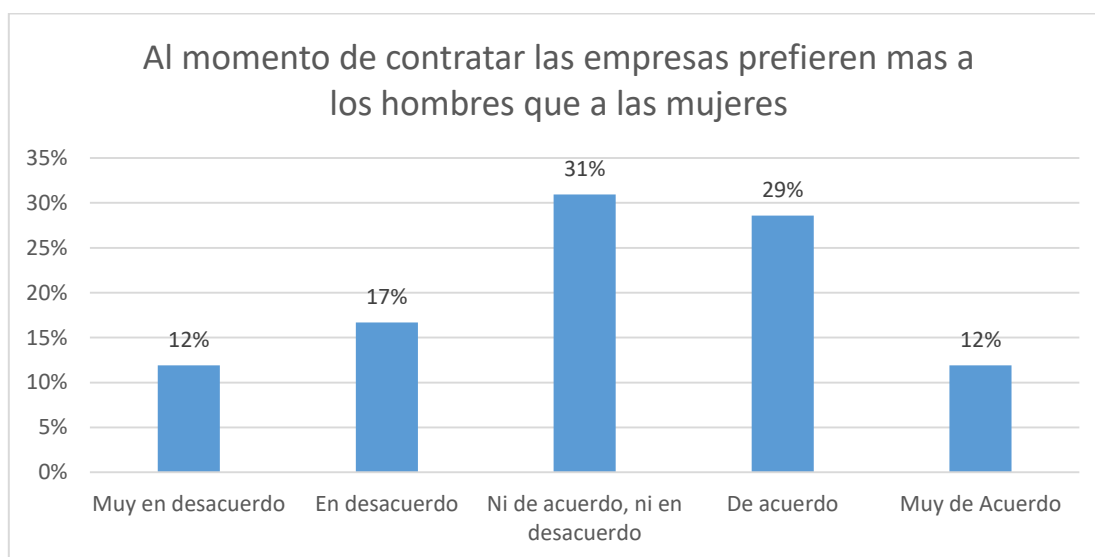
Para este indicador podemos ver que donde se agudiza más la problemática de desocupados tanto para hombres como para mujeres en el rango de edad de 19 a 24 años y esta va en disminución conforme al rango de edad aumenta, los coeficientes de correlación son positivos y cercanos a uno que nos indican que entre mayor es la edad de una persona su probabilidad de estar desocupado es menor sin embargo para el caso de las mujeres se evidencia que hay una desventaja social en cuanto a genero ya que hay una cantidad mayor de mujeres desocupadas en

todos los rangos de edad con respecto a los hombres a esto sumado que hay una población mayor de mujeres con respecto a los hombres en todos los rangos de edad.

Rango de Edad	Población Total Hombres	Población Total Mujeres	Hombres Desocupados	Mujeres Desocupadas
De 15 a 18 años	427,582	427,129	26,261	30,203
De 19 a 24 años	502,246	554,442	37,734	74,909
De 25 a 29 años	296,566	362,778	15,895	20,500
De 30 a 35 años	309,793	379,986	9,373	15,208
Coeficiente de correlación entre el número total de hombres por rangos de edad y cantidad de desocupados				0.960248197
Coeficiente de correlación entre el número total de mujeres por rangos de edad y cantidad de desocupadas				0.982833135

Fuente: Elaboración Propia con base en datos INE

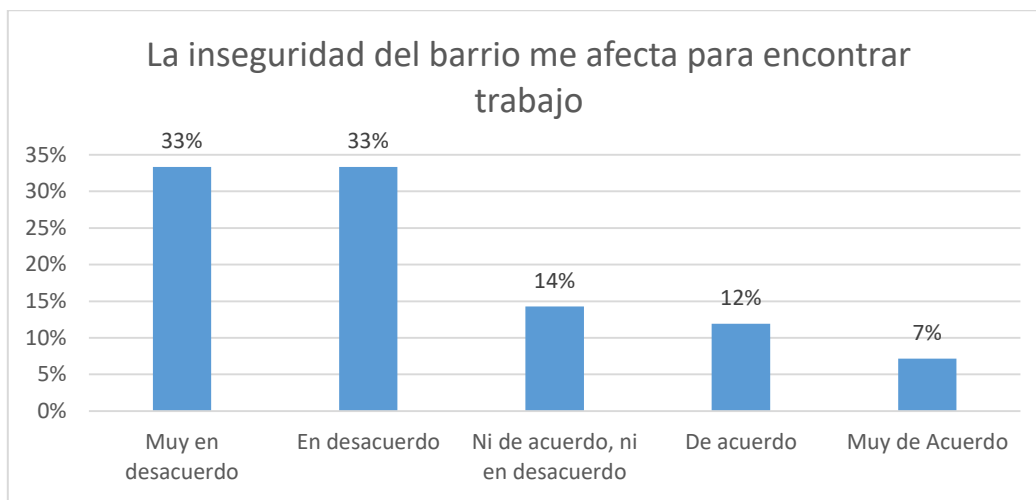
Al entrevistar a los jóvenes del valle de Amaratéca ellos también consideran aunque con una mínima diferencia del 12% que las empresas para ciertos trabajos prefieren más a los hombres que a las mujeres.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

e. Indicador Seguridad.

Al parecer la inseguridad que se vive en las comunidades del valle de Amaratéca considerada como una desventaja social no se percibe como un efecto negativo para los jóvenes en el sentido de que este les afecte para conseguir un empleo como se puede ver en la gráfica siguiente el 66% de los jóvenes encuestados contestó en la escala 1 y 2 correspondiente estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos encuesta

#### **4.6 MEDICION DE LA VARIABLE DE LAS ACCIONES QUE REALIZAN LOS ORGANISMOS Y LA INTEGRACION AL TRABAJO DE LOS JOVENES.**

Los datos utilizados para medir esta variable se obtuvieron de los resultados que han obtenido las organizaciones en cada una de las acciones que estos realizan en materia de orientación laboral, formación técnica profesional y emprendimiento y sus logros en inserción laboral a la vez nos apoyamos del instrumento aplicado a 42 jóvenes del valle de Amaratéca cuya

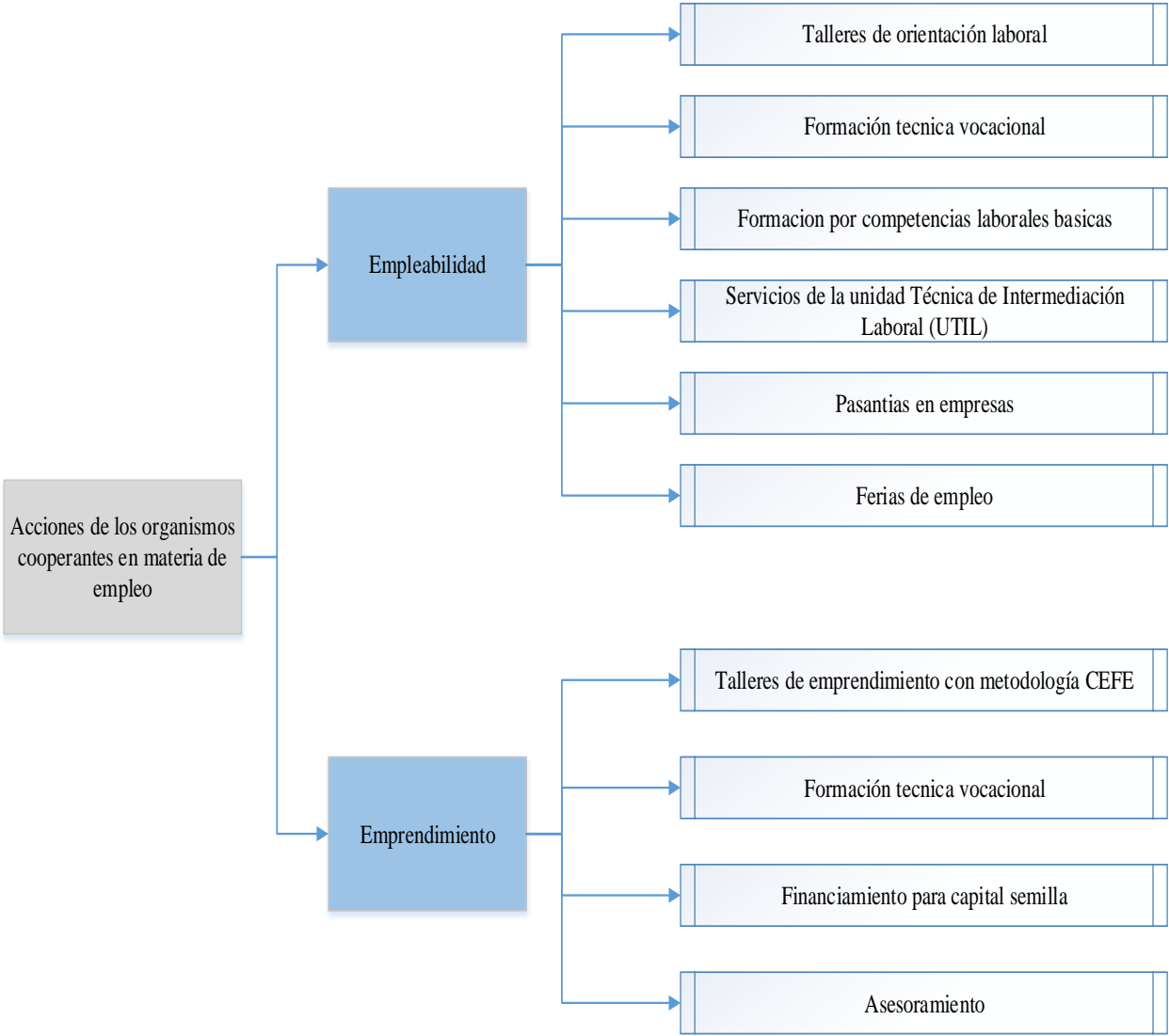
población se seleccionó basándonos para efectos del estudio en aquellos jóvenes que han pasado por procesos de formación con estos organismos que actualmente accionan en estas comunidades.

#### **4.6.1 CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION.**

Para una mejor comprensión de cómo se medirá esta variable se muestra en un diagrama conceptual cómo esta esquematizada la forma de operar de los organismos cooperantes que accionan en la zona del valle de Amaratéca, actualmente solo están trabajando tres organizaciones como habíamos mencionado anteriormente CESAL, PROJOVEN Y CDH, los cuales trabajan en varias temáticas y en otras zonas de acción pero para efectos de este estudio nos enfocaremos en materia de empleabilidad juvenil.

Estos organismos trabajan en conjunto como socios estratégicos con responsabilidades definidas a través de convenios con el objetivo de alcanzar mejores resultados en sus indicadores de gestión, en ese sentido CESAL apoya con su Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL), poniendo a disposición de los jóvenes un salón equipado con computadoras con acceso a internet para que puedan hacer y enviar sus currículos, equipamiento de equipos y herramientas con apoyo de la institución sagrado corazón de la fundación cristo del picacho donde se imparten los talleres de formación técnica, una bolsa de empleo con información actualizada de vacantes disponibles en diversas empresas, disposición de instructores que brindan los talleres de orientación laboral, para el caso de PROJOVEN, ellos tienen un convenio con el Instituto Hondureño de Formación Profesional (INFOP) a través del cual gestionan y ponen a disposición instructores que imparten los diferentes talleres de formación técnica profesional, a la vez gestionan con las empresas de la zona pasantías laborales donde los jóvenes que han finalizado sus procesos de formación puedan ingresar a las empresas por un mes para adquirir experiencia laboral en ese tiempo a los jóvenes se les beneficia con una beca para que puedan sufragar gastos

de transporte y alimentación, y el CDH apoya con instructores capacitados con la metodología Competencia como base de las Economías a través de la Formación de Empresas (CEFE) en la parte de emprendimiento aparte de eso apoya con préstamos blandos a jóvenes para capital semilla y asesoramiento en los procesos de inicio y operatividad de los negocios.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos CESAL, Projovent y CDH

INDICADOR	#	PREGUNTAS.	NIVEL DE MEDICIÓN
EMPLEABILIDAD	15	Siento beneficios positivos en el accionar de las organizaciones cooperantes que están trabajando en mi comunidad como ser: CESAL, PROJOVEN, CDH.	Escalar
	16	He logrado un mayor nivel de conocimiento en cómo conseguir trabajo gracias al apoyo de las organizaciones cooperantes.	Escalar
	17	Las capacitaciones técnicas que recibí de las organizaciones cooperantes me ayudaron a encontrar trabajo.	Escalar
	18	Las empresas del Valle de Amaratéca prefieren contratar a jóvenes que hayan recibido capacitaciones de los organismos cooperantes (CESAL, CDH, PROJOVEN).	Escalar
	19	Los organismos cooperantes me han apoyado en mi formación y educación.	Escalar
	21	Las acciones que realizan los organismos cooperantes llegan a todas las comunidades del Valle de Amaratéca	Escalar
	22	Gracias a la Bolsa de Empleo que proporcionan los organismos cooperantes conseguí trabajo.	Escalar
	23	Los organismos cooperantes han apoyado en la construcción de escuelas, centros de salud, parques, centros comunitarios.	Escalar
	24	Nunca he recibido ningún beneficio de los organismos cooperantes.	Escalar
	25	Conozco otros jóvenes que no se dan cuenta de las acciones que realizan los organismos cooperantes.	Escalar
	26	Nunca he asistido a una feria de empleo organizada por los organismos cooperantes con invitación de las empresas de la zona.	Escalar
	27	Las oportunidades de empleo que proporcionan los organismos cooperantes a través de la bolsa de empleo no son de las empresas del valle de Amaratéca.	Escalar
EMPRENDIMIENTO	20	Gracias al apoyo de los organismos cooperantes inicie mi propio negocio.	Escalar

#### 4.6.2 ANALISIS DE VARIABLE UTILIZANDO CORRELACION DE PEARSON.

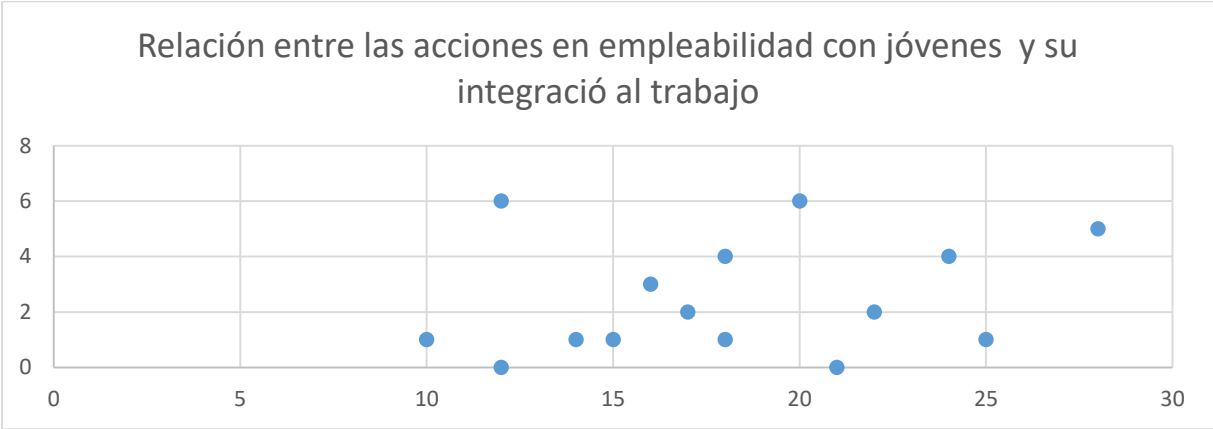
Para llevar a cabo esta medición se utilizaron datos proporcionados por las organizaciones cooperantes de total de jóvenes que han pasado por procesos de formación ya sea en empleabilidad o emprendimiento se consideró el año 2016 y el primer trimestre del 2017, para este caso fue necesario utilizar también la data de los jóvenes que han logrado conseguir un empleo o han logrado iniciar un negocio propio. Como se puede observar en la siguiente tabla el coeficiente de correlación entre el total de jóvenes beneficiados en procesos de empleabilidad y la cantidad de jóvenes integrados en empresas resulto ser de 0.246 lo cual es un valor muy cercano

a cero lo que nos indica que no hay una relación en las acciones realizadas por las organizaciones cooperantes en empleabilidad con la integración de los jóvenes al trabajo sin embargo en las acciones de los organismos cooperantes en la parte de emprendimiento si tiene una relación positiva en que los jóvenes inicien su propio negocio ya que el coeficiente de correlación entre la cantidad de jóvenes beneficiados en emprendimiento y la cantidad de jóvenes que inician su negocio es de 0.788 que es muy cercano a uno y es positiva, aunque la relación no es tan fuerte.

Años	Meses	Cantidad de jóvenes beneficiados de las acciones y procesos de formación en empleabilidad	Cantidad de jóvenes beneficiados de las acciones y procesos de formación en emprendimiento	Cantidad de jóvenes trabajando en empresas	Cantidad de jóvenes trabajando en sus propios negocios
2016	Enero	12	1	0	0
	Febrero	18	2	4	1
	Marzo	16	4	3	2
	Abril	22	3	2	1
	Mayo	25	6	1	2
	Junio	20	2	6	0
	Julio	21	2	0	1
	Agosto	17	5	2	2
	Septiembre	15	4	1	1
	Octubre	14	1	1	1
	Noviembre	28	3	5	1
	Diciembre	12	1	6	0
2017	Enero	10	1	1	1
	Febrero	24	2	4	1
	Marzo	18	4	1	2
Coeficiente de correlación entre el total de jóvenes beneficiados en procesos de empleabilidad directa y cantidad de jóvenes integrados en empresas					<b>0.2461137</b>
Coeficiente de correlación entre el total de jóvenes beneficiados en procesos de emprendimiento y la cantidad de jóvenes trabajando en su propio negocio					<b>0.78819833</b>

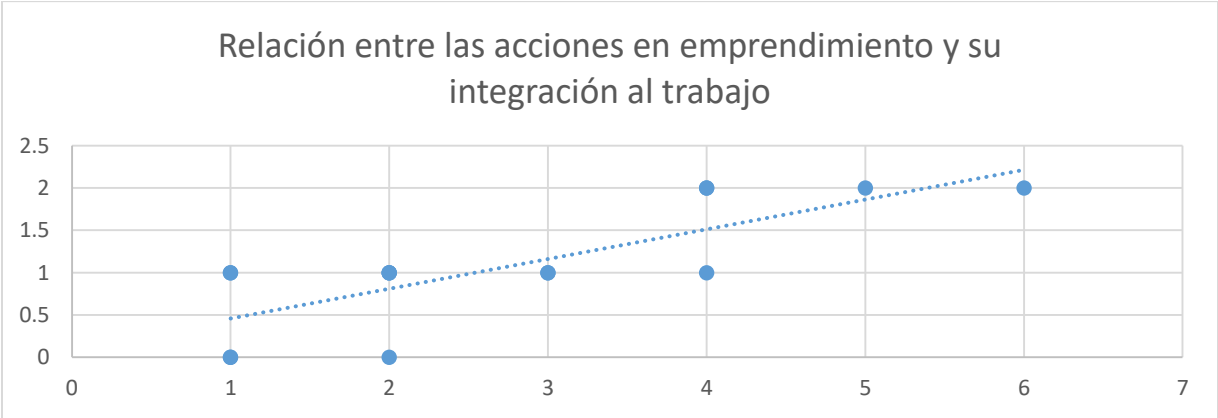
Fuente: Elaboración Propia con base en datos CESAL

A continuación se muestra los diagramas de dispersión de ambas mediciones, como se puede observar la distribución en que caen los puntos indica que no existe ninguna relación entre estas variables por lo que afirmamos que las acciones en materia de empleabilidad directa que realizan las organizaciones cooperantes no tiene ninguna relación ni incidencia en que los jóvenes se integren al trabajo.



Fuente: Elaboración Propia con base en datos CESAL

Con respecto a las acciones que los organismos cooperantes realizan en autoempleo a través del emprendimiento podemos observar que si existe una relación positiva pero no tan fuerte entre ambas variables.



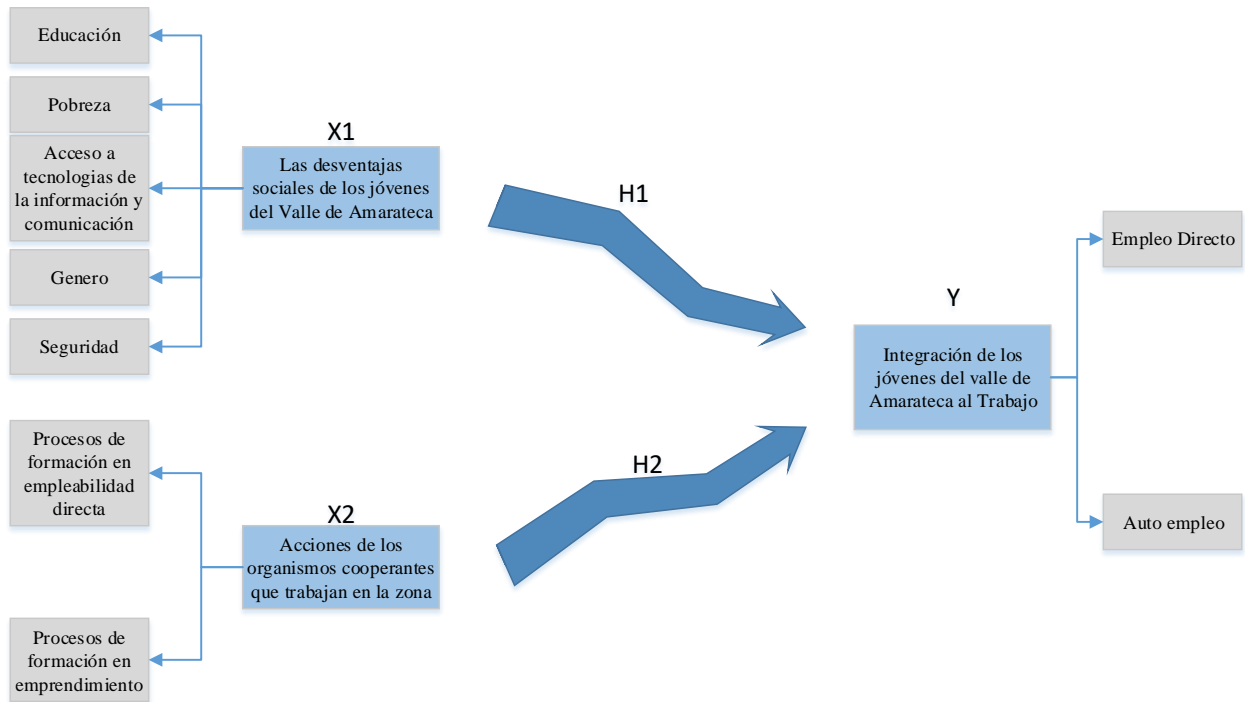
Fuente: Elaboración Propia con base en datos CESAL



Partiendo de los resultados obtenidos en los indicadores correspondientes a la correlación entre las variables desventajas sociales e integración al trabajo de los jóvenes del valle de Amaratéca los coeficientes de correlación indican que si hay una relación directamente proporcional entre ambas variables esto se traduce a que entre más se encuentre en desventaja social un joven mayores dificultades tendrá para integrarse laboralmente, en efecto las desventajas sociales en que viven los jóvenes si le afecta para integrarse al empleo.

Con respecto a los resultados obtenidos en los indicadores correspondientes a la correlación entre las variables acciones que realizan los organismos cooperantes y la integración al trabajo de los jóvenes tenemos que para los procesos de formación en empleo directo el coeficientes de correlación resulto ser muy cercano a cero 0.246 en este caso las acciones que realizan los organismos no le garantizan al joven que se integre a un empleo directo su incidencia es muy débil ahora en los procesos de formación en la parte de emprendimiento los resultados arrojaron un coeficiente de correlación más cercano a uno 0.788, lo que indica que en esta caso si el joven decide formarse en emprendimiento hay una mayor garantía de que el joven inicie su propio negocio la incidencia entre ambas variables es más fuerte.

Las variables de estudio se estructuraron en función de la revisión teórica. Se describe a continuación las variables de estudio en el siguiente diagrama sagital.



Fuente: Elaboración propia en base al sustento bibliográfico.

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **5.1 CONCLUSIONES.**

- En efecto las desventajas sociales que padecen los jóvenes del valle de Amaratéca si les afecta de manera directa y desfavorable en la integración al trabajo con mayor notoriedad en el indicador educativo y pobreza los cuales están íntimamente relacionados ya que el nivel educativo alcanzado por un joven depende del nivel de ingresos que posea el núcleo familiar al que pertenece y de ahí las posibilidades que sus padres tengan para proveerle oportunidades de continuar con estudios superiores, estos dos indicadores son los que más afectan a los jóvenes del valle de Amaratéca.
- El indicador género nos revela que a nivel nacional existe una notable preferencia en cuanto a la contratación de hombres que de mujeres agudizándose más en los rangos de edad de 19 a 24 años de ahí que en el valle de Amaratéca existe una mayor cantidad de jóvenes mujeres que se deciden tomar los procesos de formación en emprendimiento que ofrecen las organizaciones cooperantes.
- Las acciones que los organismos cooperantes han realizado en materia de empleo directo con jóvenes en las comunidades del valle de Amaratéca no han tenido resultados convincentes ya que solamente el 13% de los jóvenes que finalizaron procesos en esta área de formación lograron colocarse en empresas, por otro lado en las acciones correspondientes a emprendimiento si mejoran los resultados ya que el 40% de los jóvenes que finalizaron procesos de formación en emprendimiento si lograron iniciar su negocio propio con una mayoría en mujeres.

- Los organismos cooperantes con acciones en el valle de Amaratéca trabajan aisladamente de otras instituciones del gobierno y/o organizaciones que podrían potenciar sus labores en materia de empleo tal es el caso de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS), el Instituto Nacional de la Juventud (INJ), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) instituciones que en el año 2007 iniciaron procesos de acercamientos interinstitucionales con el fin de diseñar el Plan Nacional de Empleo Juvenil en Honduras cuyas estrategias comprenden la implementación de programas en beneficio del empleo decente para la juventud.

## 5.2 RECOMENDACIONES.

El presente estudio se basó en nuestro objetivo general, el cual fue determinar si las desventajas sociales en las que viven los jóvenes del valle de Amaratéca y el accionar que realizan los organismos cooperantes en apoyo de estos incidieron en su integración laboral partiendo de una problemática identificada la cual se abordó ampliamente en el marco teórico. Los resultados obtenidos de la medición de las variables en efecto nos confirman que hay una urgente necesidad de mejorar tanto las condiciones sociales en las que viven los jóvenes como el accionar de los organismos cooperantes que actualmente trabajan en la zona e involucrar al gobierno a través de las instituciones responsables en materia de empleo y educación.

A continuación se presenta el plan de acción estratégico como recomendación de la investigación el cual está apegado a la metodología del marco lógico y la metodología del pmbok.

<b>PLAN DE ACCION ESTRATEGICO (PAE)</b>	
Título de la propuesta	Plan de Acción Estratégico para reducir las desventajas sociales de los jóvenes del valle de Amaratéca para alcanzar oportunidades de inserción laboral.
Objetivo del Plan de Acción Estratégico (PAE)	El Plan de Acción Estratégico busca concertar las acciones y recursos de los actores gubernamentales y empresariales, en conjunto con las acciones y recursos de los organismos de cooperación externa con el propósito de generar condiciones sociales y de empleo digno que faciliten el desarrollo de la capacidad técnica intelectual e innovadora de los jóvenes entre 14 y 30 años de las comunidades del valle de Amaratéca.
Líneas Estratégicas	<p>I. Fortalecimiento, incidencia y dialogo social.</p> <p>II. Educación técnica, desarrollo tecnológico y comunicación para la empleabilidad.</p> <p>III. Fomento al emprendimiento y desarrollo empresarial juvenil con acceso a activos productivos.</p>
I. Fortalecimiento, incidencia y dialogo social	
Eje 1: Fortalecimiento Institucional.	Objetivo 1.1 Fortalecer y modernizar la capacidad institucional de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social y de la Secretaria de Educación como entidades rectoras de los programas y proyectos del gobierno en materia de empleo y educación promoviendo en forma eficiente y eficaz el empleo juvenil y la educación con orientación técnica en condiciones dignas con extensión a los sectores periurbanos.

	Objetivo 1.2 Promover las relaciones interinstitucionales consolidando una alianza estratégica y operativa entre el gobierno, empresa privada y organismos de cooperación para potenciar los programas y proyectos orientados a propiciar el desarrollo de capacidades humanas y la generación de empleo digno dirigido a jóvenes.
Eje 2: Incidencia y dialogo social.	Objetivo 2.1 Iniciar procesos de fortalecimiento orientados a crear espacios de dialogo y participación, para que los jóvenes expresen sus demandas y aspiraciones referidas al empleo y emprendimiento proponiendo alternativas, acuerdos concertados y opciones concretas y viables que incidan en los procesos de planificación local del valle de Amaratéca gestionando recursos para su ejecución con enfoque de desarrollo humano, equidad de género, inclusión social y responsabilidad social empresarial.
<b>II. Educación técnica, desarrollo tecnológico y comunicación para la empleabilidad.</b>	
Eje 1: Fortalecer la educación técnica y profesional para la empleabilidad con el desarrollo de competencias laborales básicas que den respuesta a la demanda del mercado laboral con jóvenes del valle de Amaratéca.	Objetivo 1.1 favorecer a los jóvenes del valle de Amaratéca facilitándoles el acceso a la formación técnica y profesional que les permita desarrollar competencias pertinentes a la demanda del mercado laboral.
Eje 2: Desarrollo tecnológico y comunicación.	Objetivo 2.1 Facilitar la empleabilidad y el acceso a información sobre oportunidades de capacitación, empleo, servicios financieros y derechos laborales haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas de desarrollo.
Eje 3: Mecanismos y alternativas para el empleo de jóvenes en el sector empresarial.	Objetivo 3.1 Promover propuestas de reforma legal orientadas a fortalecer la responsabilidad social empresarial con participación del consejo hondureño de la empresa privada (COHEP), la cámara de comercio (CCIT), secretaria de educación (SE) y secretaria de trabajo y seguridad social (STSS), para favorecer la incorporación del joven a un empleo digno con la formación de la oferta y demanda existente.
<b>III. Fomento al emprendimiento y desarrollo empresarial juvenil con acceso a activos productivos.</b>	
Eje 1: Fomento al desarrollo empresarial juvenil y el acceso a activos productivos.	Objetivo 1.1 Crear condiciones y desarrollar capacidades para promover el emprendimiento, acceso a servicios financieros y asistencia técnica para jóvenes.

Fuente: Elaboración propia en base al sustento bibliográfico.

<b>MATRIZ DE FORMULACION DE LA PROPUESTA CON ENFOQUE DE MARCO LOGICO (MML)</b>				
	<b>LOGICA DE INTERVENCION</b>	<b>INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Objetivo General</b>	Determinar si las desventajas sociales en las que viven los jóvenes del valle de Amaratéca, y el accionar que realizan los organismos cooperantes en apoyo de estos inciden en su efectividad para alcanzar oportunidades de inserción laboral.	Niveles de (Educación, pobreza, acceso a las tecnologías de la información y comunicación, género, seguridad).  Porcentajes de inclusión de jóvenes en acciones de los organismos cooperantes (procesos de formación en empleo directo y procesos de formación en emprendimiento).	Índices estadísticos proporcionados por el observatorio nacional, empleo, pobreza, educación, violencia.  Proyectos evaluados Resultados obtenidos	
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las desventajas sociales que afectan de manera integral la competitividad de los jóvenes y que les dificulta lograr aprovechar oportunidades de inserción laboral.</li> <li>2. Visualizar las áreas de acción y la temática en las que trabajan actualmente los organismos cooperantes en relación al tema de investigación.</li> <li>3. Proponer un Plan de Acción Estratégico que permita reducir las desventajas sociales y mejorar el accionar de los organismos cooperantes con la integración de instituciones del gobierno y empresa privada.</li> </ol>	<p>Correlación de los indicadores correspondientes a la medición de la variable desventajas sociales e integración al trabajo de los jóvenes del valle de Amaratéca.</p> <p>Correlación de los indicadores correspondientes a la medición de la variable de las acciones que realizan los organismos cooperantes y la integración al trabajo de los jóvenes del valle de Amaratéca.</p> <p>Indicadores correspondientes a los resultados previstos en el PAE.</p>	<p>Encuestas de percepción aplicadas a jóvenes.</p> <p>Datos estadísticos existentes.</p> <p>Informe de resultados mensuales de las organizaciones</p> <p>Resultados y análisis obtenidos.</p> <p>Plan de Acción Estratégico.</p>	<p>No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p> <p>Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>
<b>Resultados Esperados</b>	OE1. Problemática social identificada en jóvenes de 14 a 30 años de edad que viven en comunidades del Valle de Amaratéca.	Índices de educación, pobreza, acceso a tecnologías, discriminación de género, inseguridad.	Estudios diagnósticos realizados por organizaciones cooperantes.	No se dan desastres naturales que obliguen a la movilización de

	<p>OE2. Estudio diagnóstico a partir de información obtenida con representantes de las organizaciones cooperantes (ONG) con influencia en las comunidades del Valle de Amaratéca.</p> <p>OE3. Resultados concretos previstos para la consecución del Plan de Acción Estratégico.</p>	<p>Numero de entrevistas realizadas con representantes de las (ONG).</p> <p>Aquellos establecidos para los resultados previstos en el Plan de Acción Estratégico.</p>	<p>Resultados y análisis obtenidos.</p> <p>Entrevistas, Reuniones con actores involucrados. Talleres de socialización.</p> <p>Plan de Acción Estratégico.</p>	<p>recursos hacia la ayuda de emergencia o imposibiliten la continuidad de las acciones.</p> <p>Las condiciones de seguridad ciudadana permiten la realización de las actividades y la participación de jóvenes y familias.</p> <p>Existe un clima de estabilidad política y gremial que no obstaculiza la actividad normal de la zona.</p>
<b>Actividades a Desarrollar</b>	<p>Identificación de los organismos cooperantes que trabajan en las comunidades en estudio.</p> <p>Reunión de acercamiento con los directores de proyectos de CESAL, CDH y PROJOVEN.</p> <p>Reunión con representantes de la sociedad civil, líderes comunales y jóvenes.</p> <p>Participación en talleres sectoriales.</p> <p>Entrevistas con representantes de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS) e Instituto Nacional de la Juventud (INJ), Secretaría de Educación, Consejo hondureño de la empresa Privada (COHEP), Cámara de comercio (CCIT).</p>	<p>Traslado a las comunidades del valle de Amaratéca, se identificaron 3 organizaciones cooperantes.</p> <p>Numero de reuniones de acercamiento en las instalaciones de los organismos se utilizó computadora y presentador de datos.</p> <p>Numero de Cuestionarios y entrevistas aplicados.</p>	<p>Documentación referente al tema de investigación proporcionada por los organismos cooperantes.</p> <p>Percepción de lo que opinan los jóvenes a través de encuestas.</p> <p>Datos estadísticos de la encuesta permanente de hogares Instituto Nacional de Estadística (INE).</p> <p>Datos estadísticos del observatorio laboral.</p> <p>Cuestionario de Entrevistas.</p>	<p>Apertura de las organizaciones cooperantes.</p> <p>Apertura de las instituciones gubernamentales.</p> <p>Apertura de las empresas de la Zona.</p> <p>Participación de los jóvenes y representantes de las comunidades.</p>



	Investigaciones en el Instituto Nacional de Estadística.			
	Entrevistas con jóvenes			

Fuente: Elaboración propia en base al sustento bibliográfico.

<b>OE3. Resultados concretos previstos para la consecución del Plan de Acción Estratégico con enfoque de la metodología del PMBOK.</b>			
<b>Línea estratégica I: Fortalecimiento, Incidencia y Dialogo Social</b>			
<b>Eje1: Fortalecimiento Institucional</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Firma del Acta de Constitución con actores involucrados gobierno, empresa privada y organismos cooperantes con la Unidad Técnica Operativa de la Dirección de empleo responsable de la promoción seguimiento y monitoreo del Plan de Acción Estratégico.	Elaboración del Acta de Constitución.  Desarrollo y concertación del plan para la Dirección del proyecto a través de un proceso participativo de desarrollo institucional.	Socializada y firmada Acta de Constitución  Memorando de aprobación ministerial.  Plan para la dirección del proyecto.	Secretaria de Educación, Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, Instituto Nacional de la Juventud como representantes del Gobierno, Cámara de Comercio, Consejo Hondureño de la Empresa Privada como representantes del gremio empresarial, organizaciones cooperantes (ONG) relacionadas con empleabilidad, sociedad civil organizada.
Articulado el PAE intersectorialmente para poner a disposición de los jóvenes del valle de Amarateca información en cuanto a proyectos de inversión pública y privada, identificando buenas practicas con criterios de generación de empleo.	Recopilar requisitos para gestionar el alcance y definirlo y crear la estructura de desglose de trabajo (EDT)	Estructura de desglose de trabajo (EDT)	SE, STSS, INJ, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
Alineamiento de los proyectos gubernamentales con los recursos y apoyo técnico de los organismos internacionales de cooperación y los programas de responsabilidad social	Identificar a los interesados.  Planificar la gestión de los interesados.  Gestionar la participación de los interesados.	Documentación de respaldo de la gestión de los interesados del proyecto.	SE, STSS, INJ, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.

empresarial en temas de juventud y empleo.	Controlar la participación de los interesados.		
Autoridades, líderes municipales y jóvenes del valle de Amaratéca capacitados y participando activamente en forma organizada en el ámbito local en la ejecución del PAE de manera coordinada.	Capacitar y sensibilizar a Autoridades, líderes y jóvenes organizados a nivel municipal sobre el PAE.	Numero de eventos de capacitación realizados.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
Jóvenes del valle de Amaratéca capacitados en marcos conceptuales y jurídicos sobre temas de empleo, empleabilidad, trabajo decente, migración laboral, emprendimiento y normativa laboral.	Elaborar e implementar el plan de capacitación sobre los temas citados.  Formación de capacitadores.  Implementar acciones de divulgación en medios locales.  Organizar una base de datos para registro de jóvenes formados.	Documento del plan de capacitación.  Número de jóvenes formados.  Numero de medios locales involucrados.  Reporte de la base de datos.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
<b>Eje 2: Incidencia y Dialogo Social</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Incorporar la temática de empleabilidad juvenil y la problemática encontrada con jóvenes del valle de Amaratéca a la agenda del consejo económico social.	Socializar el PAE en las instancias de dialogo.  Fortalecer la participación de jóvenes en las instancias de dialogo a nivel local.  Incorporar la participación representativa de los jóvenes del valle de Amaratéca en las instancias de concertación locales.	Numero de Talleres desarrollados.  Numero de instancias de participación juvenil creadas y fortalecidas localmente.  Número de representantes juveniles en instancias de concertación.	Secretaria de Planificación (SEPLAN), SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
Gestión de recursos financieros locales, nacionales e internacionales para gestión de acciones comprendidas dentro del plan de Acción Estratégico para jóvenes del valle de Amaratéca.	Identificar recursos disponibles destinados a empleo juvenil.  Hacer gestión y sinergias para la orientación de recursos financieros y técnicos de organismos de cooperación externa.	Monto de recursos gestionados.	Secretaria de Planificación (SEPLAN), SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.

Validar los programas de responsabilidad social empresarial de las empresas instaladas en el Valle de Amaratéca en apoyo a la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes.	Concertar un convenio con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, para fortalecer el desarrollo de acciones de responsabilidad social empresarial aplicada a la inserción laboral y emprendimiento de los jóvenes del Valle de Amaratéca.	Número de convenios suscritos.  Número de empresas de la zona del Valle de Amaratéca con programas de responsabilidad social empresarial.  Número de experiencias identificadas.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada, Asociación de medios de comunicación. Empresas del valle de Amaratéca.
Promovidas acciones con enfoque de equidad de género para beneficiar a jóvenes mujeres en la inclusión social y a la responsabilidad social empresarial para su desarrollo humano.	<p>Campañas de sensibilización y promoción de oportunidades con enfoque de inclusión social.</p> <p>Talleres de Capacitación, promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el acceso a los recursos.</p> <p>Establecer sinergias con organismos del Gobierno y de la sociedad civil apoyando iniciativas de igualdad de oportunidades para grupos vulnerables.</p>	Acciones promovidas	Instituto Nacional de la Mujer (INAM), SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada, Asociación de medios de comunicación. Empresas del valle de Amaratéca.
<b>Línea estratégica II: Educación Técnica, Desarrollo Tecnológico y Comunicación para la Empleabilidad.</b>			
<b>Eje 1: Fortalecer la Educación Técnica y Profesional para la Empleabilidad con el Desarrollo de Competencias Laborales Básicas que den respuesta a la demanda del Mercado Laboral con Jóvenes del Valle de Amaratéca.</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Contenidos curriculares y programas educativos que cumplan las exigencias actuales que demanda el mercado laboral.	<p>Establecer un dialogo con la Secretaria de Educación para contribuir a la readecuación en los procesos de educación técnica y profesional.</p> <p>Incorporar en los centros de formación nuevos diseños curriculares para la empleabilidad directa y emprendimiento juvenil.</p>	Número de centros con diseños curriculares readecuados.	SEPLAN, SE, STSS, AHMON, CCIT, COHEP, INFOP

Mecanismos de apoyo para facilitar el acceso a los procesos de formación de jóvenes del valle de Amaratéca.	Ampliar el sistema de incentivos educativos (becas, bonos, subsidios a los jóvenes.  Mejorar lineamientos técnicos y metodológicos de las prácticas profesionales vinculadas al mercado laboral, para eficientar sus resultados a nivel de educación media y vocacional	Número de jóvenes beneficiados con becas, bonos y/o subsidios.  Número de jóvenes en pasantías.	SEPLAN, SE, STSS, AHMON, CCIT, COHEP, INFOP, ONG
<b>Eje 2: Desarrollo Tecnológico y Comunicación.</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Jóvenes informados, capacitados e insertados en el mercado laboral haciendo uso de los recursos tecnológicos.	Fortalecer la Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL) ubicada en las instalaciones de la fundación cristo del picacho a través de la capacitación en nuevas tecnologías.  Desarrollar formación bilingüe en los centros educativos del valle de Amaratéca para mejorar el nivel de empleabilidad de los jóvenes.  Instalar la bolsa de trabajo del SINAIE de la STSS en la UTIL Amaratéca	Número de Jóvenes capacitados.  Número de Jóvenes capacitados.  Número de jóvenes referidos a entrevistas en empresas.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
Implementación de los procesos de gestión de las comunicaciones.	Planificar la gestión de las comunicaciones.  Gestionar las comunicaciones.  Controlar las comunicaciones.	Documentación y registros de la gestión de las comunicaciones.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Sociedad Civil Organizada.
<b>Eje 3: Mecanismos y Alternativas para el Empleo de los Jóvenes en el Sector Empresarial.</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Aumentado y fortalecido el número de iniciativas que apoyen la incorporación de los jóvenes del valle de	Incorporación a nivel local de los servicios de intermediación laboral con énfasis en jóvenes en coordinación líderes de la	Número de jóvenes atendidos por el servicio de intermediación laboral.	STSS, COHEP, Empresas locales y de Tegucigalpa, Organizaciones cooperantes.

Amarateca al empleo formal.	comunidad, e instancias publico privadas.  Realizar de manera sostenible las ferias de empleo en un esfuerzo conjunto con el sector empresarial.	Numero de ferias	
Socialización del marco regulatorio laboral a jóvenes del valle de Amaratoca.	Campaña de sensibilización de derechos laborales y marco regulatorio.	Número de Jóvenes informados.	SE, STSS, INJ, AHMON, CCIT, COHEP, ONG, Asociación de medios de comunicación Sociedad Civil Organizada.
<b>Línea Estratégica III: Fomento al Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Juvenil con Acceso a Activos Productivos.</b>			
<b>Eje 1: Fomento al Desarrollo Empresarial Juvenil y el Acceso a Activos Productivos.</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Actores involucrados</b>
Jóvenes capacitados en formación empresarial con un enfoque de desarrollo económico local.	Desarrollar programas de formación empresarial juvenil vinculada a cadenas productivas.  Diseñar una cartera de planes de negocios con iniciativas vinculadas a cadenas productivas orientadas a la demanda del mercado.  Promover la seguridad alimentaria en las iniciativas empresariales de los jóvenes.  Promover servicios técnicos y financieros para emprendimientos juveniles.	Numero de microempresas funcionando.  Numero de instituciones prestando servicios técnicos y financieros a jóvenes.	STSS, INFOP, INJ, CCIT, cooperativas, cajas rurales, FUNBANCAFE, COHEP, BANADESA, ONG.
Acceso de los jóvenes a la infraestructura productiva vinculada la inversión pública y privada.	Inventario de oportunidades e identificar opciones de inversión pública y privada en infraestructura productiva que favorezcan los emprendimientos juveniles.  Desarrollo de emprendimientos de servicios comunitarios	Número de obras de infraestructura realizada.  Número de jóvenes incorporados.	STSS, INFOP, INJ, CCIT, cooperativas, cajas rurales, FUNBANCAFE, COHEP, BANADESA, ONG., Asociaciones de productores.

	con enfoque de desarrollo económico local.		
Jóvenes del valle de Amaratéca gozan de facilidades legales para acceder a tierra, capital de trabajo y otros medios de producción.	Apoyar procesos de reforma legal para facilitar el acceso de los jóvenes a los activos productivos.	Numero de propuestas de reforma.	STSS, INFOP, INJ, CCIT, cooperativas, cajas rurales, FUNBANCAFE, COHEP, BANADESA, ONG., Asociaciones de productores.

Fuente: Elaboración propia en base al sustento bibliográfico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación (5ta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Project Management Institute, Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (5ta ed.). Global Standard.
- Naciones Unidas CEPAL, Conferencia Regional Sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe, 2015.
- Agencia Suiza para el Desarrollo Projovent, Diagnostico de la Realidad Socioeconómica de los Jóvenes del valle de Amaratéca, 2015.
- Agencia Española de Cooperación (AECID-CESAL), convenio 10-CO-1-072, 2015.
- Agencia Española de Cooperación (AECID-CESAL), Fortalecimiento de los Servicios de Empleabilidad Juvenil en el Valle de Amaratéca. 2016.
- Centro de Desarrollo Humano (CDH), Fortaleciendo los Procesos de Gestión Juvenil del Valle de Amaratéca, 2009.
- Proyecto Metas, Memoria institucional, septiembre 2010 – Septiembre 2014.
- Instituto Nacional de la Juventud, Plan de Empleo Juvenil Honduras, 2011 -2013.
- Instituto Nacional de la Juventud, Plantilla de Articulación al Plan de Empleo Juvenil, 2011 – 2013.

- Oficina Internacional del Trabajo, Trabajo Decente y Juventud, Agenda Hemisférica 2015.
- USAID, Proyecto Metas, Sistematización de Alianzas Estratégicas, 2016.
- USAID, Proyecto Metas, Guía Metodológica para programas de Capacitación y Certificación en Competencias Laborales Básicas, 2016.
- USAID, Proyecto Metas, Manual de Implementación de Talleres para Facilitadores en Competencias Laborales Básicas, 2016.
- USAID, Proyecto Metas, Manual de Implementación para la Certificación en Competencias Laborales Básicas, 2016.
- INE. (2013). [www.ine.gob.hn](http://www.ine.gob.hn). Recuperado el 12 de octubre de 2016, de [www.ine.gob.hn/index.php/component/content/article?id=81](http://www.ine.gob.hn/index.php/component/content/article?id=81)
- INE. (2016). Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples. Honduras. Obtenido de <http://www.ine.gob.hn/images/Productos%20ine/encuesta%20de%20hogares/EPHPM%202016/Resumen%20Ejecutivo%20junio%202016.pdf>
- FOSDEH. (2015). Análisis de la pobreza en Honduras. Recuperado el 19 de octubre de 2016, de [www.fosdeh.com/archivos/documentos/Publicaciones/Libros/determinantes\\_pobreza.pdf](http://www.fosdeh.com/archivos/documentos/Publicaciones/Libros/determinantes_pobreza.pdf)
- COHEP. (2011). ¿Realmente están preparados para trabajar?
- COHEP. (2013). Estrategia para el desarrollo de empresas sostenibles en Honduras.



## ANEXOS.

### ANEXO I. ENCUESTA

#### Introducción.

En calidad de estudiante de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) y con la finalidad de realizar una investigación sobre una Propuesta para Reducir las Desventajas Sociales de los Jóvenes del Valle de Amaratéca para Alcanzar Oportunidades de Inserción Laboral; se solicita de la forma más atenta acceder a responder la presente encuesta en la cual se requiere de su sinceridad para lograr el objetivo planteado.

#### Instrucciones.

Para las siguientes preguntas por favor marque con una (X) el número que corresponda a su respuesta respecto de los conceptos que se indican en cada fila.

Existen cinco alternativas de respuesta: 1 = Muy en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, y 5 = Muy de acuerdo.

#### Desventajas Sociales.

1	El nivel educativo que tengo me ha afectado para encontrar trabajo.	1	2	3	4	5
2	La falta de dinero me impide buscar oportunidades de empleo.	1	2	3	4	5
3	La inseguridad del barrio me ha afectado al momento de encontrar trabajo.	1	2	3	4	5
4	No me dan trabajo porque me discriminan por el lugar donde vivo	1	2	3	4	5
5	Solamente les dan trabajo a los jóvenes que tienen un título de Secundaria o de Universidad.	1	2	3	4	5
6	Al momento de contratar las empresas prefieren más a los hombres que a las mujeres.	1	2	3	4	5
7	No busco trabajo porque no sé a dónde ir, no tengo información de empleo.	1	2	3	4	5
8	Se me hace difícil encontrar trabajo porque no tengo acceso a internet y no cuento con correo electrónico para enviar mi currículum.	1	2	3	4	5
9	Las empresas no me pueden contactar porque no tengo teléfono celular y/o teléfono fijo.	1	2	3	4	5
10	Mi apariencia física y mi forma de hablar dan desconfianza a los contratantes de las empresas.	1	2	3	4	5
11	Cuando me doy cuenta de una oportunidad de empleo generalmente no cumplo con los requisitos.	1	2	3	4	5
12	Nunca he hecho un currículum y no sé cómo hacerlo.	1	2	3	4	5
13	Cuando he logrado conseguir una entrevista de trabajo no sé cómo responder a las preguntas que me hacen.	1	2	3	4	5
14	No continúe con mis estudios por falta de dinero	1	2	3	4	5

## Acciones de las organizaciones cooperantes.

15	Siento beneficios positivos en el accionar de las organizaciones cooperantes que están trabajando en mi comunidad como ser: CESAL, PROJOVEN, CDH.	1	2	3	4	5
16	He logrado un mayor nivel de conocimiento en cómo conseguir trabajo gracias al apoyo de las organizaciones cooperantes.	1	2	3	4	5
17	Las capacitaciones técnicas que recibí de las organizaciones cooperantes me ayudaron a encontrar trabajo.	1	2	3	4	5
18	Las empresas del Valle de Amaratéca prefieren contratar a jóvenes que hayan recibido capacitaciones de los organismos cooperantes (CESAL, CDH, PROJOVEN).	1	2	3	4	5
19	Los organismos cooperantes me han apoyado en mi formación y educación.	1	2	3	4	5
20	Gracias al apoyo de los organismos cooperantes inicié mi propio negocio.	1	2	3	4	5
21	Las acciones que realizan los organismos cooperantes llegan a todas las comunidades del Valle de Amaratéca	1	2	3	4	5
22	Gracias a la Bolsa de Empleo que proporcionan los organismos cooperantes conseguí trabajo.	1	2	3	4	5
23	Los organismos cooperantes han apoyado en la construcción de escuelas, centros de salud, parques, centros comunitarios.	1	2	3	4	5
24	Nunca he recibido ningún beneficio de los organismos cooperantes.	1	2	3	4	5
25	Conozco otros jóvenes que no se dan cuenta de las acciones que realizan los organismos cooperantes.	1	2	3	4	5
26	Nunca he asistido a una feria de empleo organizada por los organismos cooperantes con invitación de las empresas de la zona.	1	2	3	4	5
27	Las oportunidades de empleo que proporcionan los organismos cooperantes a través de la bolsa de empleo no son de las empresas del valle de Amaratéca.	1	2	3	4	5

## Integración al Trabajo.

28	Las empresas de la zona del Valle de Amaratéca prefieren contratar más a los jóvenes de Tegucigalpa.	1	2	3	4	5
29	Las empresas de Tegucigalpa no me contratan porque vivo en el Valle de Amaratéca.	1	2	3	4	5
30	Las oportunidades de trabajo que se dan en el valle de Amaratéca son muy escasas.	1	2	3	4	5
31	El gobierno es el principal responsable de generar fuentes de empleo.	1	2	3	4	5
32	Los programas de empleo que ha implementado el gobierno como ser con chamba vivís mejor, empleo por hora, sistema nacional de empleo (SENAE) me ayudaron a encontrar trabajo.	1	2	3	4	5
33	Percibo un mayor desarrollo económico en el valle de Amaratéca que en años anteriores.	1	2	3	4	5
34	Observo una mayor cantidad de empresas operando en el valle de Amaratéca.	1	2	3	4	5
35	El gobierno está realizando programas de infraestructura que han generado fuentes de empleo en el Valle de Amaratéca.	1	2	3	4	5
36	Llevo más de dos años buscando trabajo sin encontrarlo.	1	2	3	4	5

## **ANEXO II. ORGANISMOS COOPERANTES QUE TRABAJAN EMPLEABILIDAD.**

### **- World Visión (Proyecto Construyendo Mi Futuro).**

Construyendo Mi Futuro, es respaldado por Visión Mundial y el Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos (CADERH); para la formación técnica vocacional de acuerdo a la demanda laboral, además de seminarios de habilidades para la vida donde los jóvenes desarrollarán competencias de valores, orientación laboral, trabajo en equipo, uso de tecnología y otros.

### **- Catholic Relief Service (Jóvenes Constructores).**

El programa contribuye a la recuperación económica mediante la dotación de las habilidades necesarias para que los jóvenes obtengan un empleo o se formen su propio negocio la generación de ingresos. El programa le apunta a jóvenes en riesgo que, de otra manera, no podrían escapar de la pobreza, el abandono temprano de los estudios y la vulnerabilidad a las pandillas para obtener un empleo remunerado. El paquete integral de capacitación está diseñado para atender a jóvenes en riesgo y que estén fuera del sistema escolar, y proporciona alternativas para la desocupación, afiliación a pandillas, violencia y trabajo abusivo.

### **- Banyan Global (Empleando Futuros).**

Empleando Futuros es un proyecto de cinco años implementado por Banyan Global y financiado por la USAID; se enfocará en desarrollar competencias laborales básicas para aumentar las posibilidades de empleo sobre todo para jóvenes en riesgo entre las edades de 16 a 30 años”.

- **CESAL (Servicios de Empleabilidad Juvenil en Amaratéca).**

Brinda servicios de empleabilidad para jóvenes a través de la Unidad Técnica de Inserción Laboral (UTIL), programas de formación vocacional, orientación laboral, emprendimiento e intermediación laboral.

- **FUNBANHCAFE (UTIL Móvil).**

Junto al Servicio Nacional de Empleo de Honduras, facilita la intermediación laboral de las personas en el Distrito Central.

- **Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.**

Bolsa de Empleo, programa de formación de emprendedores (Honduras emprende)

- **PROJOVEN.**

Fortalecimiento de las capacidades de formación del INFOP a través de los talleres populares (mejoramiento de la currícula de formación profesional, orientación laboral, emprendimiento y vinculación laboral).

- **CENTRO DE DESARROLLO HUMANO (CDH).**

Es una organización integrada al movimiento social, que acompaña y promueve procesos de empoderamiento económico, político y cultural de actores locales y nacionales, particularmente jóvenes y mujeres, promoviendo su organización y agenda propia, para alcanzar un desarrollo humano alternativo, integral y sostenible.

### ANEXO III. MAPEO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE AMARATECA

No.	EMPRESA/INSTITUCIÓN	PERSONA CONTACTO	TELEFONOS	E - MAIL
1	PEPSI	Lic. Carlos Donato Molina	Tel. 2202-4000 Ext. 3828 Cel. 3398-6517	Oficina de Recursos Humanos está en Tegucigalpa, frente a International School, Anillo Periférico
2	SUBLI Honduras, S de R.L.	Ing. Alberto Chain /Plant manager	9985-0482	<a href="mailto:Alberto.chain@sublimpresos.net">Alberto.chain@sublimpresos.net</a> <a href="mailto:Ricardo.casco@sublimpresos.net">Ricardo.casco@sublimpresos.net</a>
3	Manufactura TEGU			
4	Novem Car Interior Design S de RL.	Lic. Estela Antúnez	Tel. 2798-0370	<a href="mailto:Estela.antunez@novem.hn">Estela.antunez@novem.hn</a>
5	CPL Compañía de Productos Látex	Débora Aguilera Asistente de Gerencia General Diana Rodríguez Gerente General	2262-9404	<a href="mailto:daguilera@cplhonduras.com">daguilera@cplhonduras.com</a> <a href="mailto:droduiguez@cplhonduras.com">droduiguez@cplhonduras.com</a>
6	EXPLAHSA	Lic. Miriam Mendoza. Recursos Humanos Ing. Arturo Mendoza – Producción.	Tel. 2262-9400 Tel. 2262- 9415 Cel. 9786-0527	<a href="mailto:hmendoza58@yahoo.com">hmendoza58@yahoo.com</a>
7	Industrias de Plástico INPLASA	Recursos Humanos	Tel. 2798-0978	recursoshumanos@implasa.hn
8	Café el Indio	Marielos Vásquez Asistente de Recurso Humanos	Tel. 2798-0938 al 40	<a href="mailto:mvasquez@cafeelindio.com">mvasquez@cafeelindio.com</a> ❖ Gestionar en Tegucigalpa, Barrio la Bolsa
9	Molino de Café Maya	Colonia las Torres detrás de Granitos y Terrazos	2234-2558	i.sauceda@cafemaya.hn ❖ Gestionar en Tegucigalpa
10	Inversiones La Paz/Bodega de Ensamble Yamaha	Cesar Carranza Producción Blanca Vasquez RRHH	2202-7000 ext. 3301 Ext. 2104	❖ Gestionar en Tegucigalpa, Avenida La Paz
11	Cadeca	Norma Palma / Vera Betancouth Jefe de Reclutamiento y Selección	2275-3000 ext. 1102	❖ Gestionar en Tegucigalpa, Plantel CADECA, contiguo a Plaza Millenium
12	Cía. Licorera Los Ángeles			❖ Gestionar en Tegucigalpa, Boulevard Suyapa
<b>SECTOR TURISMO</b>				
No.	EMPRESA/INSTITUCIÓN	PERSONA CONTACTO	TELEFONOS	E - MAIL
1	Balneario San Francisco	Francisco Mairena	2235-5447 / 9495-3522	
2	Restaurante Vía Oriente	Guadalupe Araque	Cel. 9774-1796	

3	Drive In Zambrano	Armando Martínez	9858-7024 / 2798-7532	
4	Turicentro Sol y Arena	Yovanny Cruz /Daniel Cruz	2213-2272 / 9579-2226	
5	Bosques de Zambrano	Leonardo Mendoza Gerente General / Sandra López	2213-2381	<a href="mailto:sandra.lopez@bosquesdezambrano.com">sandra.lopez@bosquesdezambrano.com</a>
6	Parque Aurora	Felix Espinoza	2798-7532 / 9990-3338	
7	San Matías Resort		9502-5345	
8	Aqua Splash		2224-1584 y 9712-9919	
9	Parque Aventura	Rolando		
10	Pollos del Valle	Pedro Gómez	9952-7111/ 9633-3828	
11	La Posada de Don Willy	Martín Mejía	9774-1796	
12	Pupusas Juanita	María Eugenia Laínez	9965-8182	
<b>SECTOR SERVICIO</b>				
No.	EMPRESA/INSTITUCIÓN	PERSONA CONTACTO	TELEFONOS	E - MAIL
1	Gasolinera PUMA	Gerardo Martínez	2798-0337	
2	Gasolinera PUMA Zambrano	Samuel		
3	Mercado Divina Providencia			
4	Mercado Ciudad España	Carlos Cruz	9635-4295	
5	Palabra de Vida	Katy Castillo	9881-2467	
<b>SECTOR COMERCIAL Y DISTRIBUIDOR</b>				
No.	EMPRESA/INSTITUCIÓN	PERSONA CONTACTO	TELEFONOS	E - MAIL
1	Fruvetza	Lic. Antonio Fabrini Bonilla	27987012 /7018	
2	Frutería CARECA y Más	Licda. Sara Alvarado	27980320	<a href="mailto:importadorafrutas.ymas@hotmail.com">importadorafrutas.ymas@hotmail.com</a>
3	Surtidora de Víveres La Preferida	Oscar Valle	9969-3201	
4	Distribuidora Interamericana de Alimentos (DIA)	Lic. Alejandra Galvez RRHH	Cel 9958-1202 Tel. 2798-0685 3170-1119	<a href="mailto:agalvez@molinosmodernos.com">agalvez@molinosmodernos.com</a> <a href="mailto:sterecero@molinosmodernos.com">sterecero@molinosmodernos.com</a>
5	Envirofit Honduras			Contiguo a Plantel de Novem, Amaratéca
<b>SECTOR EDUCATIVO</b>				
No.	EMPRESA/INSTITUCIÓN	PERSONA CONTACTO	TELEFONOS	E - MAIL
1	Instituto Tecnico Santa Maria		9779-9883	<a href="mailto:tecnico.santa.maria@gmail.com">tecnico.santa.maria@gmail.com</a>
2	Academia Nacional de Policía		99542941 2213-2529 Y 2229-0975	Támara
3	CENCOOP		9990-8577 / 2230-7448 / 22214737	Carretera a Santa Rosita
4	1er Batallón de Artillería Zambrano		2798-0398 /3171-1912 / 9672-2112	Támara

## **ANEXO IV. GLOSARIO.**

**Autoempleo:** Actividad profesional o empresarial creada y ejercida por el propio individuo, quien dirige esa actividad y obtiene ganancias por ello. El autoempleo es una forma de integrarse en el mercado laboral trabajando en el sector que se considera más adecuado según la formación propia o según las expectativas de negocio que se prevean.

**Contrato de Trabajo:** Contrato individual de trabajo es aquel por el cual una persona natural se obliga a ejecutar una obra o a prestar sus servicios personales a otra persona, natural o jurídica, bajo la continua dependencia o subordinación de esta, y mediante una remuneración. Por dependencia continua se entiende la obligación que tiene el trabajador de acatar órdenes del patrono y de someterse a su dirección, ejercida personalmente o por medio de terceros, en todo lo que se refiera al trabajo. Art.19 Código del Trabajo.

**Desempleo Abierto:** De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE), el desempleo abierto incluye a los cesantes (aquellas personas que tenían una ocupación, la perdieron por una causa cualquiera y durante la semana de referencia estuvieron activos buscando un empleo nuevo o tratando de establecer un negocio o finca propia) y a los trabajadores nuevos (que buscaron empleo por primera vez).

**Derecho a la Educación:** Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos

étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz artículo 26 Declaración Universal de Derechos Humanos (ONU 1968).

La educación nacional será laica y se fundamentará en los principios esenciales de la democracia, inculcara y fomentara en los educandos profundos sentimientos de identificación nacional y deberá vincularse directamente con el proceso de desarrollo económico y social del país. Art. 151 Constitución de la República de Honduras (1982).

**Empleabilidad:** Se define en términos generales (como) (...) uno de los resultados fundamentales de una educación y formación de alta calidad y de la ejecución de otras políticas relacionadas. Abarca las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida. Resolución sobre desarrollo de recursos humanos de la 88a. reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo en el año 2000 (conclusiones, numeral 9).

**Empleabilidad de Jóvenes:** Es todo aquello que determina el nivel de competitividad de un trabajador dentro del mercado laboral y su entorno, por lo que contar con un nivel bajo o alto de empleabilidad establecerá la diferencia entre contar con un empleo que permita forjar un mejor futuro para los jóvenes, sus familias y el país, o por el contrario, mantener una situación de pobreza. Empleo y Empleabilidad de los Jóvenes de Honduras. GIZ. 2006.

**Empleo:** Puede entenderse como la ocupación que desempeña una persona en un centro de trabajo, que le confiere la calidad de empleado.



**Empleo Digno:** Es el empleo con estabilidad, salario justo, protección social y con un nivel productivo, en equidad y democracia que asegure el crecimiento sostenible del país. Programa Nacional para la Generación de Empleo Digno (PNED). (Decreto PCM 05-2007).

**Emprendedurismo:** Proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. Definición del Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en Ohio.

**Empresarialidad:** Capacidad de los individuos de crear empresas, este proceso se puede clasificar en varias etapas; la identificación de la idea, su validación, el acceso y organización de recursos, la negociación y el nacimiento de la nueva empresa.  
<http://es.scribd.com/doc/5239344/Desarrollo-empresarial-solidario>.

**Joven Emprendedor:** Es toda persona mujer u hombre que se encuentre entre los 12 a los 30 años, que cuenta con las aptitudes y actitudes, así como la visión para impulsar emprendimientos para la generación de empleo e ingresos. Declaración de la Juventud, Red Katalysis 2007.

**Política de Empleo:** Conforme al Convenio 122 sobre Política de Empleo ratificado por el Estado de Honduras, todo estado miembro está obligado a: 1. Estimular el crecimiento y el desarrollo económicos, elevar el nivel de vida, satisfacer las necesidades de mano de obra y resolver el problema del desempleo y subempleo, debiendo para ello formular y llevar a cabo, como un objetivo de mayor importancia, una política activa destinada a fomentar el pleno empleo, productivo y libremente elegido. 2. Tender a garantizar que haya trabajo para todas las personas disponibles y que busquen trabajo; b) que dicho trabajo sea tan productivo como sea posible; c)

que exista libertad para escoger empleo y que cada trabajador tenga todas las posibilidades de adquirir la formación necesaria para ocupar el empleo que le convenga y de utilizar en este empleo esta formación y las facultades que posea, sin importar su raza, color, sexo, religión, opinión política, procedencia nacional u origen social. 3. La indicada política deberá tener en cuenta el nivel y la etapa de desarrollo económico del país, así como las relaciones existentes entre los objetivos del empleo y los demás objetivos económicos y sociales, y será aplicada por métodos apropiados a las condiciones y prácticas nacionales.

**Subempleo:** Es una anomalía del mercado de trabajo, debido a la cual las personas empleadas trabajan menos horas semanales a las consideradas como normales; o bien, perciben ingresos mensuales inferiores a un límite convencional. INE. Metodología Encuesta de Hogares, mayo 2010.

**Subempleo Visible:** Colectivo de personas que en la semana de referencia trabajaron menos de 36 horas y en el momento de la entrevista expresaron deseo de haber podido trabajar más tiempo, indicando que no lo hicieron porque no encontraron más trabajo. Para medir el subempleo visible se toman tanto las horas semanales trabajadas en la ocupación principal como en la secundaria. INE. Metodología Encuesta de Hogares, mayo 2010.

**Subempleo Invisible:** Colectivo de personas que habiendo trabajado 36 horas semanales o más, tuvieron ingresos mensuales inferiores al salario mínimo promedio mensual por Rama de Actividad Económica y área geográfica. INE. Metodología Encuesta de Hogares, mayo 2010.

**Trabajo Digno:** Es un empleo de calidad, definido en términos de mayor productividad y remuneraciones, que respeta los derechos fundamentales en el trabajo, que es seguro y saludable, con niveles adecuados de protección social, y que garantiza el derecho a la representación y

participación en procesos de diálogo social. El Programa Nacional para la Generación de Empleo Digno (PNED). (Decreto PCM 05-2007).

**Trabajo Decente:** Es el “trabajo productivo con remuneración justa, seguridad en el lugar del trabajo y protección social para el trabajador y su familia, mejores perspectivas para el desarrollo personal y social, libertad para que manifiesten sus preocupaciones, se organicen y participen en la toma de decisiones que afectan a sus vidas así como la igualdad de oportunidades y de trato para hombres y mujeres” (OIT, 2007)