



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**INICIATIVA PARA LA EDUCACION BASICA BILINGÜE EN
LAS ARTES EN EL DISTRITO CENTRAL**

**SUSTENTADO POR:
LUCIA MARSELLA REYES LOPEZ**

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

**MÁSTER EN
ADMINISTRACION DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, M.D.C, HONDURAS, C.A.

JULIO, 2019

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

VICERRECTORA ACADÉMICA

DESIREE TEJADA CALVO

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

CLAUDIA MARÍA CASTRO VALLE

**INICIATIVA PARA LA EDUCACION BASICA BILINGÜE EN
LAS ARTES EN EL DISTRITO CENTRAL**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

**MÁSTER EN
ADMINISTRACION DE PROYECTOS**

**ASESOR METODOLÓGICO
CARLOS A. ZELAYA OVIEDO**

**ASESOR TEMÁTICO
ROGER IVÁN ESPINOZA PINEL**

MIEMBROS DE LA TERNA:

**PABLO MOYA
MANUELA FLORES**



FACULTAD DEPOST GRADO

ESTUDIO PREFACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA ESCUELA BILINGÜE EN LAS ARTES EN TEGUCIGALPA HONDURAS

AUTOR:

LUCIA MARSELLA REYES LÓPEZ

Resumen

El presente trabajo se realizó con el fin de conocer la factibilidad para la creación de una Institución de Educación Básica Bilingüe en las Artes en el D.C. En el proceso de la investigación se estudió todos los factores que incluyen un estudio de pre factibilidad, además de consultar a los interesados y sus expectativas al momento de matricular sus hijos en una escuela. Los resultados y análisis demostraron la viabilidad del proyecto ya que la población cree necesaria la apertura de una escuela en la zona. Como propuesta, se determinaron costos competitivos, descuentos y una oferta atractiva hacia los padres de familia. La educación privada sigue siendo admirada y deseada por la mayoría, sin embargo, es necesario ofrecer más por un valor menor para conservar la demanda. Es necesario una planificación estratégica en base a objetivos y un equipo de trabajo experto que ejecute la delicada función de enseñar las competencias necesarias que las familias demandan para sus hijos.

Palabras calve: Educación, Competencias, Objetivo, Plan de desarrollo, Pre factibilidad.



GRADUATE SCHOOL

STUDY PREFACTIBILITY FOR THE OPENING OF A BILINGUAL SCHOOL IN THE ARTS IN TEGUCIGALPA HONDURAS

AUTHOR:

LUCIA MARSELLA REYES LÓPEZ

Abstract

The present work was carried out in order to know the feasibility for the creation of a Bilingual Basic Education Institution in the Arts in the D.C. The research process studied all the factors that include a pre-feasibility study, in addition to consulting the interested parties and their expectations when registering their children in a school. The results and analysis demonstrated the feasibility of the project as the population believes it is necessary to open a school in the area. As a proposal, competitive costs, discounts and an attractive offer to parents were determined. Private education continues to be admired and desired by the majority, however, it is necessary to offer more for a lower value to keep the demand. Strategic planning is necessary based on objectives and an expert team that performs the delicate function of teaching the necessary skills that our families demand for their children.

Keywords: Competencies, Development Plan, Education, Objective, Prefeasibility

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a Dios porque me ha dado la sabiduría, las fuerzas, el poder y todo lo necesario para desarrollar este proyecto de maestría, ha puesto las personas idóneas para ayudarme y llegar hasta aquí.

A mi madre la abogada Luisa López que me apoyo al momento de iniciar mi maestría, gracias bella.

A mi esposo el Dr. Christopher Marín que me ha animado siempre a seguir adelante y ha creído en mi en todo momento, gracias mi amor.

Lucia Marsella Reyes López

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi asesor metodológico PhD. Carlos A. Zelaya Oviedo, a mi asesor temático M.Sc. Roger Iván Espinoza Pinel, ambas gracias por su valiosa ayuda.

A los excelentísimos docentes quienes menciono a continuación, les tengo un alto grado de admiración y respeto, sin duda han impactado mi vida, muchas gracias.

PhD. Dania María Orellana López

PhD. Desiré Tejada

M.Sc. Jesús E. Núñez

PhD. Juan Alberto Solano

Ing. Juan Alejandro Agüero Naranjo

MGCT. Lourdes Cáceres Corrales

PhD. Reina María Fiallos Aguilar

Ing. Roberto Lanza

Lucia Marsella Reyes López

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	2
1.3 Definición del problema	3
1.4 Objetivos de Proyecto	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.5 Justificación	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Análisis de la situación actual.....	7
2.1.1 Análisis del macroentorno	7
2.1.3 Análisis interno	9
2.2.2 Conceptualización	12
2.3 Metodologías aplicadas	13
2.3.2 Gestión de los interesados del proyecto	15
2.5 Marco legal	16
CAPÍTULO III. METODOLOGIA	17
3.1.2 Operacionalización de las variables	20
3.2 Enfoque y métodos.....	22
3.3 Diseño de la investigación.....	23
3.3.2 Muestra	26
3.4.3 Unidad de análisis	28
3.4.4 Unidad de respuesta.....	29

3.6 Fuentes de información	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	32
4.1 Resultados y análisis de los datos de la encuesta.....	32
4.2 Diagrama de Ishikawa.....	44
4.2.1 Medición.....	45
4.2.2 Ambiente.....	45
4.2.3 Método.....	46
4.3 Propuesta	46
4.3.1 Plan de Acción para la creación de una Escuela Bilingüe en las Artes.....	46
4.3.2 Introducción	46
4.3.3 Descripción del producto o servicio.....	47
4.3.3.1 Valores.....	47
4.3.3.1 Mercado meta.....	49
4.3.3.2 Segmentación de mercado	49
4.3.3.3 Ventajas competitivas.....	50
4.3.3.4 Promoción	50
4.3.3.5 Amenaza de productos sustitutos	51
4.3.3.6 Estructura Organizacional.....	51
4.3.3.7 Descripción de perfil de puesto.....	52
4.3.3.8 Estudio legal.....	58
4.3.3.8.1 Naturaleza y condiciones de un centro educativo no gubernamental.....	59
4.3.4 Presupuesto	61
4.3.5 Análisis financiero.....	58
4.3.5.1 Estados financieros.....	65

4.3.6 Cronograma de ejecución	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1 Conclusiones.....	68
5.2 Recomendaciones.....	69
Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
ANEXOS	77
Anexo 1. Instrumento de la investigación: Encuesta	77
Anexo 2. Fotos levantamiento de encuesta	79
Anexo 3. Glosario de términos utilizados	81
Anexo 4. Visto Bueno del asesor metodológico.....	83
Anexo 5. Visto Bueno del asesor temático.....	83
Anexo 6. Constancia de lectura	84

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo primero describe de manera ordenada los principios y elementos del planteamiento de la investigación, la cual sirve como guía para entender y analizar el objeto de estudio y elementos del proceso de pre factibilidad, el cual permitirá conocer viabilidad técnica, económica, financiera, social, ambiental y legal que conlleva el proyecto.

1.1 Introducción

El propósito del estudio de pre factibilidad para la apertura de un centro educativo bilingüe en las artes, que ofrezca el idioma inglés como segunda lengua, tendrá como referencia la Colonia Lomas de Toncotín en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

Para determinar la pre factibilidad del proyecto se indagará si hay demanda potencial, si existe lo necesario para producirlo y si su realización traería como resultado rentabilidad económica.

La educación además de ser un derecho y una necesidad básica para todo ser humano, es para muchas personas fuente de ingreso; son miles los hondureños que ejercen su vida laboral dentro de la educación como docentes, personal administrativo o empresarios. Es este último campo donde se desenvuelve esta investigación, determinar la pre factibilidad técnica, administrativa, de mercadeo, legal, financiera y ambiental de poner en funcionamiento el proyecto de educación Pre básica y Básica y empezar de esta manera, a materializar una idea que contribuya a la sociedad, inculcando a niños y niñas el amor por las ciencias y las artes, que es el modelo pedagógico que se pretende integrar en la creación del centro educativo.

El Arte es el elemento fundamental de la expresión humana. Permite explotar la creatividad e imaginación, así como expresar sentimientos y emociones. A través de una obra podemos transmitir un mensaje de suma importancia para la Sociedad. El Arte es promotor de una gran enseñanza moral ya que nos provee de las herramientas necesarias para nuestra formación integral. Nos acerca a otras sociedades y nos permite explorar y entender esa gran variedad de culturas. Igualmente es un medio muy importante para conocerse a sí mismos ya que en las obras, por ejemplo, se puede plasmar algo que identifique a la persona y permite decir, a través de ellas, algo que talvez no se pudiera decir con palabras pero que perfectamente se explica a través de un diseño plástico (Alvarez, S.F). También se expresa a través de la Música, la Danza, el Teatro, ya que todas tienen un lenguaje muy usado y por lo tanto son formas de la expresión humana. Permite rescatar todos los valores morales que hoy en día se están perdiendo por la poca transmisión de la Ética dentro de la Educación.

1.2 Antecedentes

Antes de comenzar a hablar sobre la Educación por el Arte, repasaremos que significa Educación y cuál es su finalidad.

La Educación tiene varios significados de acuerdo a nuestro punto de vista sobre ella y el tipo de educación a implementar. Pero de una forma más general se puede decir que la Educación es un proceso de múltiples direcciones, que lleva el ser humano durante una gran parte de su vida, que transmite una gran gama de conocimientos (Existen muchas áreas del conocimiento), valores (nos permite desarrollar nuestra conciencia moral), costumbres y formas de actuar, lo cual está vinculado a la conciencia cultural (La Educación también nos lleva

a apreciar la cultura de la Sociedad en la que vivimos), a la conducta, a los modos de ser de cada quien y al punto de vista que cada persona tiene con respecto al mundo que lo rodea (Entonado, 2001). También tiene un enfoque social ya que permite que los individuos formen parte de un proceso de socialización.

Por lo tanto, La Educación no solo se centra en los conocimientos sino que también tiene un enfoque humanista, ya que forma a los estudiantes para que sean buenas personas, que conozcan los valores y los pongan en práctica, que se expresen según sus potencialidades y que puedan contribuir de manera significativa al mundo.

La Educación por el Arte reúne todo lo anterior pero enfocado desde las artes. Sin embargo, ello no es lo mismo que Educación Artística o Arte en la Educación, ya que hoy en día esta se enfoca en enseñar sobre las diversas manifestaciones artísticas (Artes Plásticas, Música, Teatro, Danza, Fotografía, etc.) (Alvarez, S.F). Así como también ayuda a desarrollar habilidades, destrezas y hábitos en dichas manifestaciones. Sin embargo, el arte no tiene mucha atención dentro de la Educación ya que no suele ser incluido en los currículos escolares, razón por la cual la formación artística en las escuelas sea muy poca y los niños no estén tan involucrados en la Cultura de la Sociedad en la que viven.

1.3 Definición del problema

1.3.1 Enunciado

En Tegucigalpa hay limitadas alternativas de educación bilingüe en las artes, contando actualmente solamente con La escuela Nacional de Música y la Escuela Nacional de Bellas Artes. Esto nos demuestra que no ha habido receptividad o iniciativas para ofertar la educación bilingüe

en las artes a nivel de Tegucigalpa, lo que limita el acceso de los niños a este tipo de educación por parte de las familias que demandan este servicio. Por lo que se pretende determinar la factibilidad de apertura de una escuela bilingüe en las artes que tiene por ubicación la colonia Lomas de Toncontín.

El estudio busca establecer el mercado objetivo, la demanda efectiva, los principales competidores, la matrícula y mensualidades a cobrar en una escuela privado bilingüe, así como cuál debe ser su estructura física, equipos a utilizar, número de personas a contratar, su distribución de planta, descripción de cargos, impacto ambiental, organigrama, misión, visión, objetivos empresariales, costos, ingresos, inversión inicial, rentabilidad y proyecciones financieras a cinco años.

1.3.2 Formulación del problema

Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el Distrito Central.

¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el Distrito Central?

1.3.3 Preguntas de investigación

- a) ¿Cuál sería la alternativa más viable para solucionar el déficit de educación bilingüe en las artes?
- b) ¿Cuáles son los factores que limitan y potencian la educación bilingüe en las artes en Tegucigalpa?
- c) ¿Qué ventajas tendría la implementación de una escuela bilingüe en las artes?
- d) ¿Qué costos tendría la implementación de una escuela bilingüe en las artes?

1.4 Objetivos de Proyecto

1.4.1 Objetivo General

Conocer las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de pre factibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- a) Identificar los factores positivos o negativos que determinan la apertura de una escuela bilingüe en las artes en Tegucigalpa.
- b) Analizar los resultados de la encuesta aplicada a las familias, clientes o usuarios del servicio educativo.
- c) Proponer un estudio de pre factibilidad para la implementación de una escuela bilingüe en las artes en la ciudad de Tegucigalpa.
- d) Determinar la viabilidad de apertura de una escuela bilingüe en las artes.

1.5 Justificación

Este estudio ayudará aplicar los conocimientos adquiridos de administración de proyectos, al igual de la seriedad y profundización del juicio de expertos y la relación de interesados y que se encuentra su razón de ser en la necesidad de buscar nuevas alternativas de una mejor educación, incluyendo actividades artísticas en horarios extendidos que fomente el desarrollo y fortalecimiento del aprendizaje a temprana edad preescolar y de socialización de relaciones interpersonales que forman el carácter de independencia.

Es importante, ofrecer un servicio educativo personalizado de entregables de una sólida formación académica y moral, que propicie un ambiente pedagógico integral. No solo como una unidad productiva y generadora de recursos económicos, sino como un ente con finalidad de responsabilidad social, con una propuesta innovadora que genere tranquilidad y seguridad y que influye en forma positiva en la calidad de vida del país. Que cumpla con los estándares de amplios grupos de la población, lo cual genera que dichos sectores busquen opciones educativas en el sector privado. Se busca un proyecto líder y emprendedor en el desarrollo de la educación de nuestra nación y fomente agentes de cambios en el personal de dirección, de una manera profesional y ética. En su mayor ímpetu de hacer las tareas pedagógicas que a través de la educación de las nuevas generaciones a temprana edad preescolar, donde los procesos y métodos ensayados sean aplicados ante el entorno real de ejecución de buenas prácticas, de las metodologías de investigación y poder llevarlo a cabo por medio de este estudio.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

En el presente capítulo se hace énfasis en la consulta de las fuentes bibliográficas con el propósito de respaldar el tema de estudio, donde se plantean líneas importantes como el análisis de la situación actual, teorías y metodologías aplicadas, reconociendo en primera instancia los derechos de autor de las fuentes consultadas.

2.1 Análisis de la situación actual

2.1.1 Análisis del macroentorno

UNESCO, (2015) afirma: “Uno de los principales problemas es que, en la actualidad, 264 millones de niños y jóvenes no van a la escuela, esta y otras deficiencias son responsabilidad de todos los engranajes dentro del sistema educativo, partiendo de los mismos gobiernos”.

Los docentes juegan un papel fundamental en la educación de un país, sin embargo, UNESCO, (2015) refiere es injusto y contraproducente culpar a los docentes de los fallos del sistema educativo por resultados insuficientes. No se puede imputar a una sola categoría de personas la responsabilidad de resultados insatisfactorios que dependen de la acción de otros individuos y factores. Los gobiernos son los principales responsables de dirigir y tomar acciones correctivas y sustentables para beneficio de una nación.

El Estado y la sociedad deben garantizar que la educación haga prevalecer los derechos de los niños, niñas y jóvenes sobre los derechos de los demás. Así como también garantizar otros derechos y libertades como la libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, el derecho a la participación, el libre desarrollo de la personalidad, la libertad de expresión y de pensamiento.

La educación es un derecho fundamental porque el conocimiento es inherente a la naturaleza de la persona, es de su esencia, hace parte de su dignidad, es un punto de partida para lograr el desarrollo de su personalidad, es decir, para llegar a ser fin de sí mismo.

2.1.2 Análisis del microentorno

Honduras actualmente es un país que se encuentra con 100 años de retraso en materia educativa, esto si solo se toma como referencia a países vecinos como Costa Rica y Panamá lo cual es sumamente preocupante según informe brindado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

De acuerdo con el reporte del Informe de Progreso Educativo de Honduras IPEH, (2017) destaca que en dicho período hubo avances en las tasas de graduación y en la gestión local, pero señaló la reducción del gasto público tanto de recursos nacionales como externos en el Sector Educación. “En relación con el desempeño académico, las evaluaciones nacionales como internacionales muestran resultados de aprendizaje bajos, especialmente en Matemáticas a partir de quinto grado” (IPEH, 2017).

El contenido del IPEH, (2017) fue elaborado mediante convenio de Ferema y la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM).

El Sistema Nacional de Educación está conformado por los siguientes componentes:

- Educación Formal,
- Educación No Formal
- Educación Informal.

Los tres componentes son interdependientes y ofrecen opciones formativas diferentes y complementarias, acordes con los principios de equidad, calidad, pertinencia, y eficiencia de la educación. Asimismo, realizan acciones educativas que, por su naturaleza, son entendidas por modalidades propias de cada uno de ellos (Estado E. , 2012).

2.1.3 Análisis interno

Se determina entonces la ubicación en la Col. Lomas de Toncontín, ambiente seguro, a cercanías de aeropuerto, Col. Modelo, Las Américas, La Godoy y Loarque.

En la colonia Lomas de Toncontín han iniciado escuelas tales como Happy Summer School y Sn Riveiros School, las cuales su crecimiento ha sido acelerado debido a la demanda de familias que requieren un servicio educativo a cercanías de sus hogares. A sido tal el crecimiento de estas escuelas que has visto la necesidad de cambiar de domicilio e incrementar instalaciones para así satisfacer la demanda que encontraron en la colonia que se determina ubicar el presente proyecto.

2.2 Teorías de sustento

2.2.1 Estudio de pre factibilidad

En la presente investigación se ha determinado realizar un estudio de pre factibilidad con el objetivo de conocer si hay demanda sobre el proyecto que se pretende ejecutar. Al ser un proyecto de Inversión que aporte capital para la producción de un bien o la prestación de un servicio. “Consta de un conjunto de antecedentes técnicos, legales, económicos (incluyendo mercado) y financieros que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a dicha iniciativa” (Mendez, 1998).

Los proyectos nacen, se evalúan y eventualmente se realizan en la medida que respondan a una necesidad humana. Un proyecto debe satisfacer una necesidad, resolver un problema de diversa índole: alimentación, salud, educación, vivienda, recreación, infraestructura, etc., es por ello la necesidad de evaluar los proyectos con el objetivo de conocer el uso eficiente de los recursos.

La evaluación de un proyecto de inversión analiza los antecedentes y las ventajas o desventajas de asignar recursos a las actividades y objetivos, se busca realizar proyectos exitosos por lo que múltiples factores deben ser analizados, costos, tiempos, interesados que permitan obtener la mayor información necesaria para evitar llevar a cabo un mal proyecto que no alcance los objetivos para el cual fue diseñado. (Mendez, 1998)

En términos generales, los estudios que deben realizarse para evaluar un proyecto son los de factibilidad comercial, técnica, legal, de gestión y financiera.

“El estudio de viabilidad puede enmarcarse en una cierta rutina metodológica que prácticamente puede adaptarse a cualquier proyecto y busca contestar el interrogante de sí o no es conveniente realizar la inversión” (Mendez, 1998). Para ello se debe disponer de todos los elementos de juicio para tomar la decisión. La profundidad del estudio que se realice dependerá de cada proyecto en particular y cada etapa se caracteriza por un mayor grado de detalle y análisis.

El estudio de mercado busca determinar la demanda del bien o servicio a producir, el precio de venta, las características del mismo y la estrategia comercial a seguir. Se basa en estudiar, a través de métodos cuantitativos y cualitativos a: la demanda, la oferta, los precios y el producto.

El Estudio Técnico tiene por objetivo proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y los costos de operación. Se parte de información proveniente del estudio de Mercado,

del estudio legal, de las posibles alternativas de localización, del estudio de tecnologías disponibles, de las posibilidades financieras y de la disponibilidad de recursos, entre otros.

Localización: Es uno de los aspectos más importantes a evaluar en este estudio ya que puede determinar el éxito o fracaso de un proyecto. Condiciona la tecnología a utilizar, tanto por las restricciones físicas como por la variabilidad de los costos de operación y capital de las distintas alternativas tecnológicas asociadas a cada posible ubicación (Hernández, 2005).

El resultado final de este análisis se resume en dos indicadores que son el Valor Actual Neto (VAN) del Proyecto y la Tasa Interna de Retorno (TIR.). Para analizar la bondad del proyecto desde el punto de vista del inversor se construye el flujo de caja suponiendo que el inversor financia parte de sus inversiones con préstamos de terceros. El resultado del análisis se resume en un indicador que es la Tasa de Retorno del Capital (TOR) (Bu, 2005).

El estudio financiero resume toda la información contenida en las etapas anteriores, desde el punto de vista de gastos, costos, ingresos, utilidad y rentabilidad. El estudio económico-financiero se basa en la elaboración y análisis del cuadro de fuentes y usos. Las fuentes están dadas por los aportes de capital, los créditos comerciales y financieros, las ventas, los beneficios promocionales y los reintegros fiscales (Bu, 2005).

El Estudio ambiental es necesario conocer los posibles impactos ambientales que se pueden derivar del desarrollo de las distintas etapas que contempla llevar a cabo un proyecto, esto con el fin de estructurar medidas que anulen o minimicen los impactos ambientales negativos; y en caso de presentarse impactos ambientales positivos, implementar procesos que promuevan los beneficios generados. “La Evaluación del Impacto Ambiental consta de una serie de pasos

concretos regulados por plazos temporales establecidos, cuyo cumplimiento es responsabilidad del órgano ambiental competente” (Palma, 2009).

2.2.2 Conceptualización

A continuación, se presenta un mapa conceptual de algunos términos importantes que se usarán frecuentemente en este estudio de investigación:

Tabla 1. Mapa conceptual



2.3 Metodologías aplicadas

2.3.1 Estudio de mercado

El estudio de mercado busca determinar la demanda del bien o servicio a producir, el precio de venta, las características del mismo y la estrategia comercial a seguir. Se basa en estudiar, a través de métodos cuantitativos y cualitativos a: la demanda, la oferta, los precios y el producto de cada uno, en la siguiente tabla los principales puntos a considerar:

Tabla 2. Características de un estudio de mercado

Concepto	Característica
Demanda	<ul style="list-style-type: none">-Características del mercado objetivo (segmento al que apunta el bien o servicio producido por el proyecto).-Necesidades a satisfacer.-Demanda (actual y proyectada) del bien o servicio a producir.
Oferta	<ul style="list-style-type: none">-Disponibilidad (actual y proyectada) de recursos (materia prima, mano de obra, etc.)-Poder de negociación con los proveedores o Situación actual de la competencia (estrategia comercial, precios, etc.).-Análisis de los sustitutos y potenciales competidores.
Producto	<ul style="list-style-type: none">-Canales de comercialización.-La estacionalidad.-Moda.-Ciclo de vida del bien o servicio (introducción, crecimiento, madurez, y declinación).
Precio	<ul style="list-style-type: none">-Componentes Actuales-Evolución histórica-Proyección

(Hernández, 2005)

2.3.2 Gestión de las comunicaciones del proyecto

Según PMBOK, (2017) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos “La gestión de las comunicaciones en el proyecto incluye procesos de planificación, gestión y monitoreo, todo esto con el objetivo de lograr un intercambio eficaz de información en la comunicación con los interesados del proyecto”.

Los procesos de Gestión de las Comunicaciones del Proyecto son:

- Planificar la Gestión de las Comunicaciones
- Gestionar las Comunicaciones
- Monitorear las Comunicaciones

Planificar la Gestión de las Comunicaciones, es el proceso de desarrollar un plan que incluyan las actividades de comunicación, este plan debe basarse en la información proporcionada por todos los interesados y las necesidades del proyecto.

El director del proyecto es responsable de gestionar las expectativas de los interesados. La gestión activa de estas expectativas disminuye el riesgo de que el proyecto no alcance sus objetivos y metas por causa de incidentes no resueltos a nivel de los interesados, y limita las interrupciones durante el proyecto.

2.3.3 Gestión de los interesados del proyecto

La identificación de los interesados del proyecto es un proceso que analiza las necesidades de las personas o grupos de personas que se verán afectadas ya sea positiva o negativamente con el inicio del proyecto. Los interesados pueden estar a favor o en contra del proyecto, “Analizar y documentar la información de los interesados, cuáles son sus niveles de participación y la influencia que estos poseen en el proyecto, de tal forma el equipo de proyecto involucrara adecuadamente a los interesados del proyecto” (PMBOK, 2017).

Es fundamental para el éxito del proyecto el identificar a los interesados desde el comienzo del mismo, así como analizar sus niveles de interés, expectativas, importancia e influencia. Esto permitirá poder elaborar una estrategia para maximizar las influencias positivas y mitigar los potenciales impactos negativos. “Esa estrategia se deberá revisar periódicamente durante la ejecución del proyecto para ser ajustada frente a cambios eventuales” (Rodolfo Siles, 2012).

Para definir el alcance del proyecto es importante conocer las expectativas de todos los interesados, ya que en función de su influencia y las habilidades del director de proyecto para gestionarlos se podrá conseguir el éxito final del proyecto.

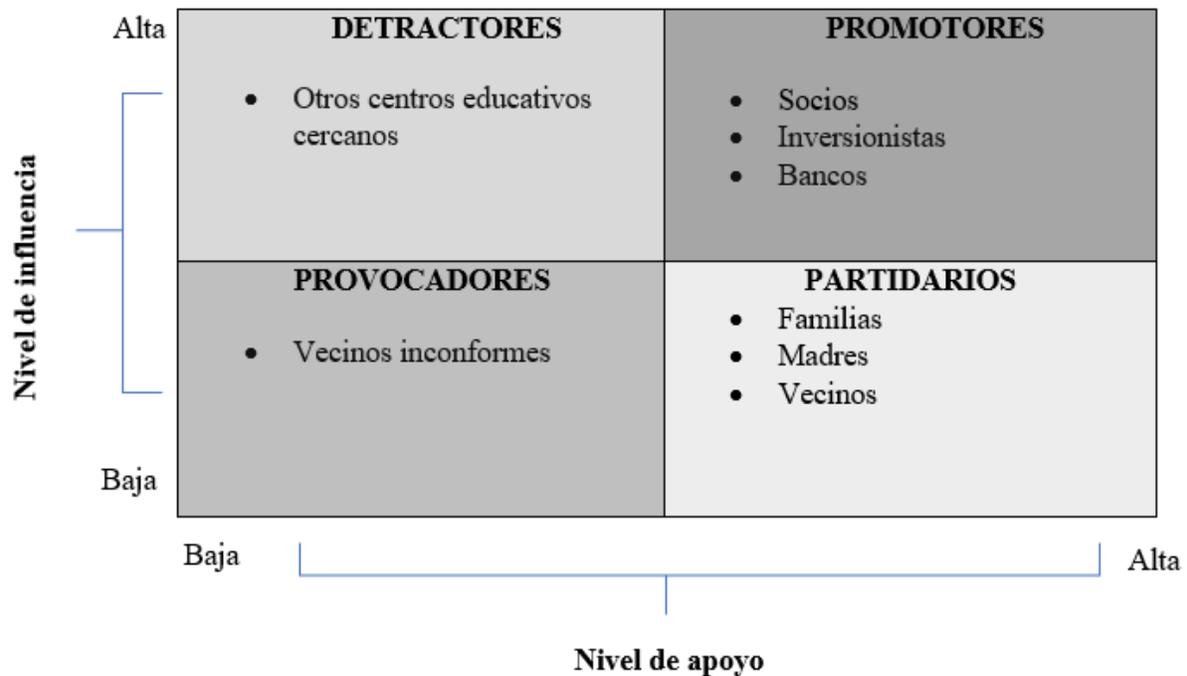


Figura 1. Matriz de Categorización

2.5 Marco legal

Según la Ley Fundamental de Educación, (2012) “Calidad de la educación, es el logro de aprendizajes relevantes y pertinentes en los ámbitos del conocimiento, valores, prácticas sociales y requerimientos del mundo del trabajo”. Cualquier persona o institución que imparta educación no sólo debe preocuparse por la enseñanza de ciertos conocimientos, sino sobre todo por la formación integral de los seres sobre los que actúa.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

En este capítulo conocido como Metodología de la Investigación, es en donde se le da una estructura formal a la investigación científica. En primer lugar, se establece la congruencia entre todas sus partes unificando el planteamiento del problema con el resto del estudio. Es en este capítulo en donde se definen cada una de las variables de investigación con sus respectivas dimensiones, especificando la definición y forma de medición de cada una de ellas. Este capítulo también incluye toda la secuencia metodológica, así como los instrumentos que se utilizaran para medir las variables. Por último, se expone las limitantes del estudio, es decir, los factores que han representado obstáculos para la obtención de información o desarrollo general de la investigación.

3.1 Congruencia metodológica

La congruencia metodológica garantiza que el estudio cuente con una coherencia lógica entre todas las variables de estudio. De esta forma existe un orden a seguir para mayor facilidad de los lectores. El estudio debe ser congruente entre todos sus elementos, especialmente los elementos que la definen, como ser objetivos, preguntas de investigación, planteamiento del problema a investigar, y su relación con las variables de investigación seleccionadas. (Bravo, 2007) Lo antes descrito es de gran importancia ya que permite la revisión de los elementos esenciales para definir si hay que realizar ajustes o simplemente verificar la eficiencia y eficacia con que se ha elaborado el proyecto. La matriz metodológica permite esta visualización. (Véase matriz metodológica en la Tabla 4)

Tabla 3. Matriz Metodológica

INICIATIVA PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA BILINGÜE BILINGÜE EN LAS ARTES							
Título	Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Pregunta de Investigación	Variable Independiente	Variable Dependiente	Nivel de Medición de las variables
Iniciativa para la Educación Básica bilingüe en las artes en el Distrito Central	Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el Distrito Central.	Facilitar las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de prefactibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.	Identificar si hay mercado potencial para la apertura de una escuela a bilingüe en las artes.	¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central?	"Mercado"	Estudio de prefactibilidad para la apertura de una escuela a bilingüe en las artes.	Nominal
					"Valores Agregados"		
					"Matricula y mensualidades"		

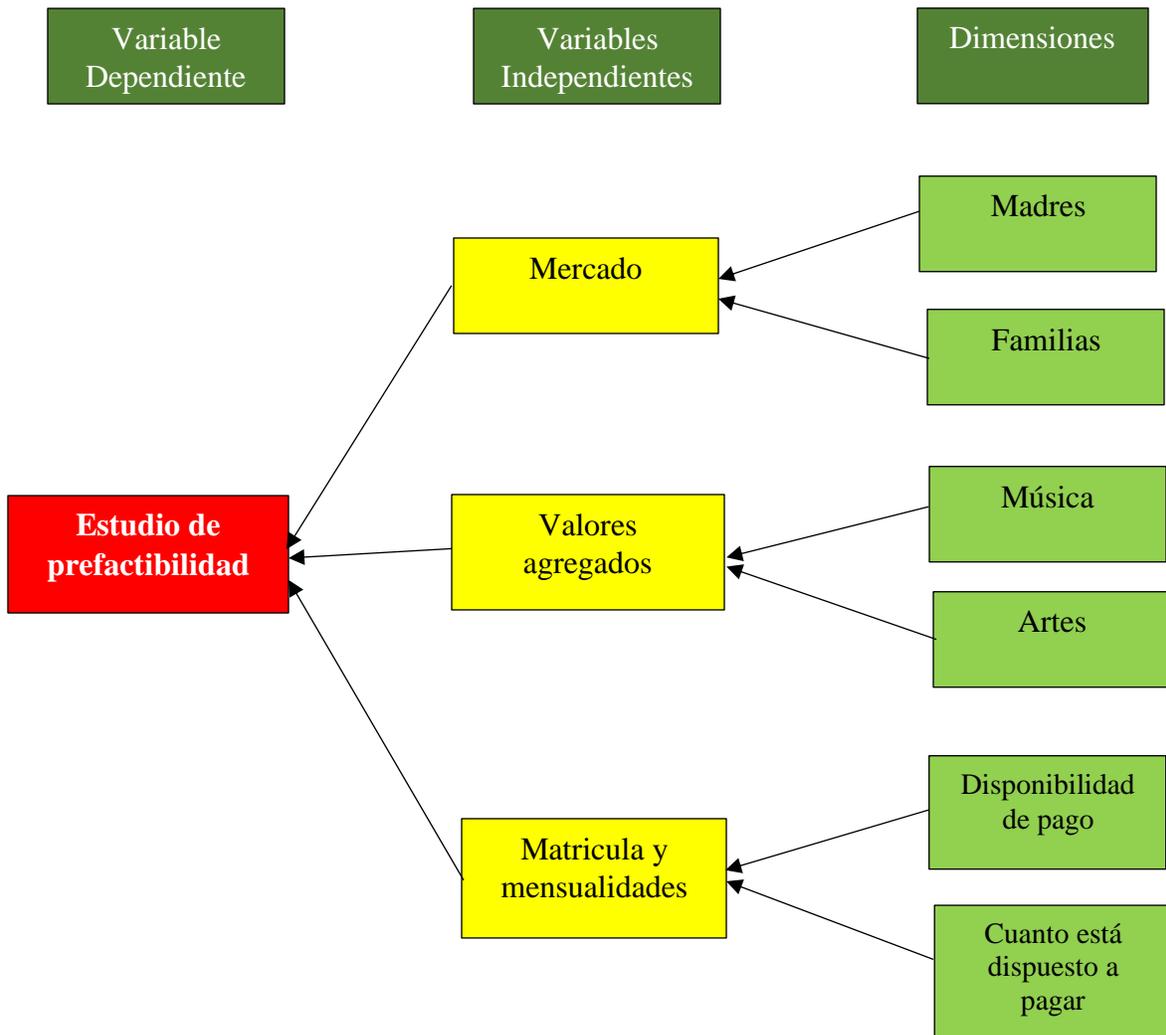


Figura 2. Diagrama de variables

3.1.2 Operacionalización de las variables

Tabla 4. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Unidades (Categorías)	Escala
Mercado	El estudio de mercado busca determinar la demanda del bien o servicio a producir, el precio de venta, las características del mismo y la estrategia comercial a seguir.	Demanda	Familias y madres con hijos	¿Cuántos hijos tiene?	1 2 Más de 2	1 2 3
				¿Qué edad tiene(n) su(s) hijo(s)?	Menos de 6 De 7 a 11 De 12 o mas	1 2 3
				Actualmente sus hijos:	No estudian Están en preescolar Están en primaria Están en bachillerato Están en la Universidad	1 2 3 4 5
				¿En qué grado se encuentran?	Preescolar De Primero a Tercero De Cuarto a sexto	1 2 3
				¿La escuela en que estudian actualmente sus hijos se encuentra cerca de la col. Lomas de Toncontín?	Si No	1 2
				¿Creé usted que hacen falta escuelas privados de básica	Si No	1 2

Continuación de la tabla 3. Operacionalización de variables

				primaria en la colonia Lomas de Toncontín?		
				¿Qué NO le gusta o que le cambiaría al colegio donde estudia actualmente su hijo?	Los profesores Los directivos Las instalaciones El nivel académico	1 2 3 4
Valores agregados	Tiene por objetivo identificar a los usuarios que requerirán sumar servicios a la educación de sus hijos.	Afabilidad por la música y artes	Qué tan importante son los valores agregados que ofrece una escuela.	Al elegir una escuela para sus hijos ¿cuál de los siguientes aspectos es el que más pesa en su decisión?	Los valores agregados que ofrece. La antigüedad del colegio Las instalaciones del colegio La ubicación del colegio Lo Económico	1 2 3 4 5
Matricula y mensualidades	Identificar cual es el rango de matrícula o mensualidades que los usuarios están dispuestos a pagar.	Liquidez económica	Nivel de ingresos financieros.	¿La escuela en el que estudian sus hijos es?	Privado no bilingüe Publico Bilingüe	1 2 3
				¿Por cuál de las siguientes razones matricularía a sus hijos en un colegio del sector de Toncontín?	Nivel académico Que sus ingresos financieros se lo permitan	1 2 3
				¿Los ingresos mensuales de su familia son?	Menor de 10,000 De 10,000 a 15,0000 Más de 15,000	1 2 3

3.2 Enfoque y métodos

El enfoque de la investigación tiene un carácter mixto, ya que se cuenta con una parte cuantitativa al aplicar mediciones numéricas precisas acerca del tema de estudio, presentando los resultados encontrados en cantidades porcentuales de los interesados en el proyecto, análisis de datos y costos.

La parte cualitativa se basa en el análisis no numérico que representa los detalles subjetivos de la población meta, considerando las expectativas y gustos del mercado meta y lo que se ofrecerá al mercado.

En la siguiente tabla se especifican brevemente los métodos utilizados en la presente investigación:

Tabla 5. Métodos utilizados

Método	Concepto
Cuantitativo	Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados. El método que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.
Cualitativo	Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinante, según sea percibido por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.
Científico	Permite observar un fenómeno interesante y explicar lo observado. Está compuesto por una serie de etapas que deben seguirse en forma ordenada y rigurosa. Permite al individuo ser: Ordenado, Analítico, Reflexivo, Creativo, Productivo.

Continuación de la tabla 5. Métodos utilizados

Analítico	Distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado.
Sintético	Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas.
Deductivo	Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares.
Inductivo	Es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión.
Histórico	El método histórico de investigación puede aplicarse no solo a la disciplina que generalmente se denomina historia, sino que también es posible emplearlo para garantizar el significado y fiabilidad de los hechos pasados en las ciencias naturales y básicas.
Bibliográfico	Estrategia metodológica de la conversación, la narración, la revisión documental de autobiografías, biografías, narraciones personales, cartas, diarios, fotos, etc.

Fuente: (Bravo, 2007)

3.3 Diseño de la investigación

Se considera exploratorio ya que la investigación busca validar la factibilidad de la creación de una institución educativa basada en fuentes de información primarias y secundarias, que permitan afianzar los conocimientos teóricos adquiridos a través del desarrollo de un plan de negocios, de esta manera generar estrategias que permitan la posibilidad de la puesta en marcha del proyecto.

Así mismo esta investigación es descriptiva ya que pretende identificar y analizar las necesidades del segmento poblacional al que se le ofrecerá el servicio, mediante la recolección de información que permita conocer el mercado objetivo, con el fin de conocer su comportamiento social y las preferencias que tienen los usuarios frente al servicio educativo de primera infancia e identificar la importancia que tienen las variables precio-calidad para el cliente potencial.

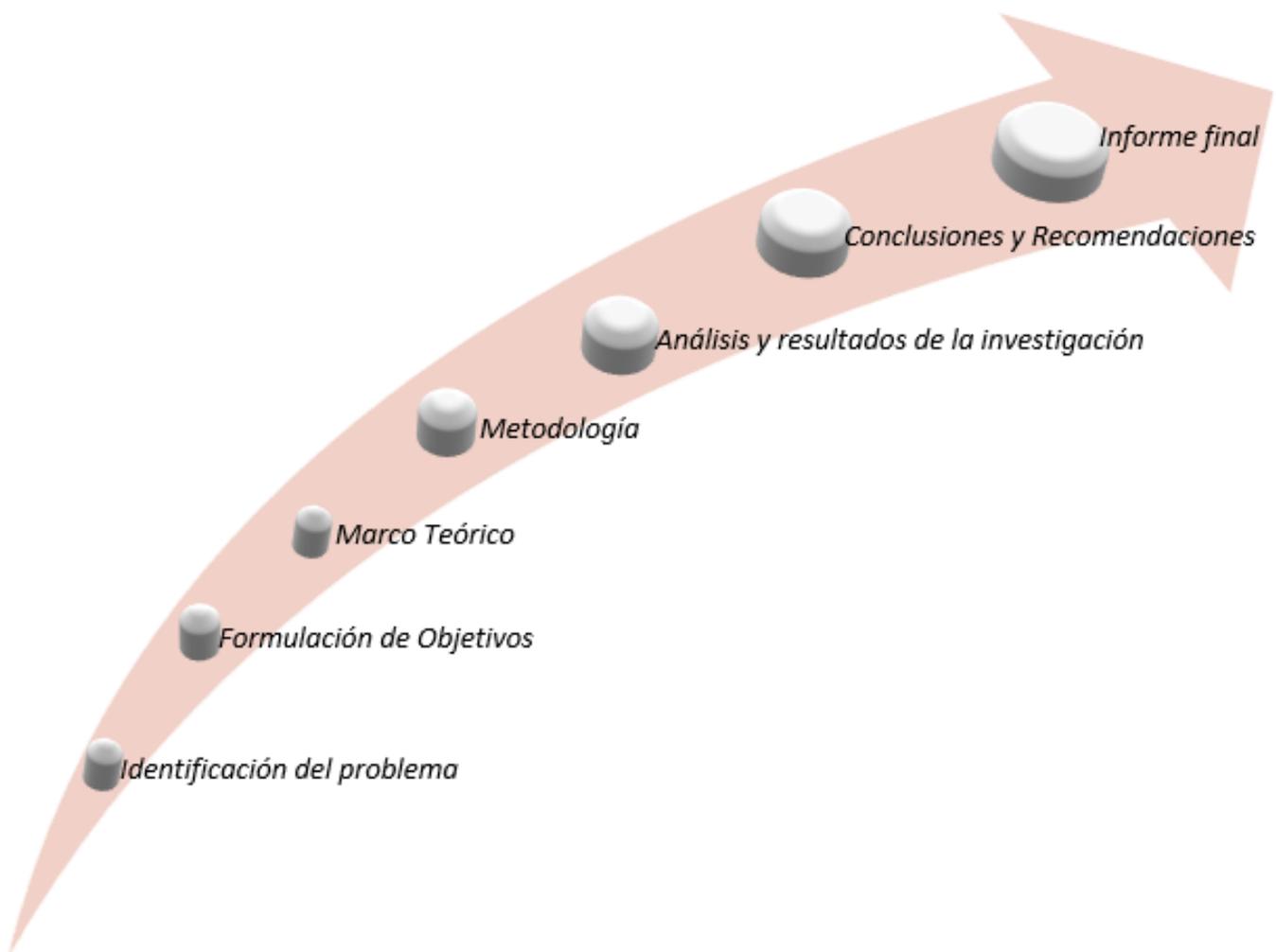


Figura 3. Diseño de la Investigación

3.3.1 Población

Se determinó que la población para el presente estudio son familias con hijos en edad escolar en la zona de Toncontín que es donde tendrá lugar la institución educativa.

La población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere a la investigación. Se puede definir también como “el conjunto de todas las unidades de muestreo”. La población es un universo total de individuos, objetos o medidas que poseen características comunes observables en determinado lugar y momento, y debe estar perfectamente definida en tiempo y en espacio, de manera que, ante la presencia de un potencial integrante de la misma, se puede decidir si forma parte o no de la población de una investigación. Para poder definir de una mejor forma la población de estudio, es necesario describir su alcance, tiempo, elementos y unidades de muestreo (Bravo, 2007).

1) El alcance del proyecto de estudio puede limitarse a la Colonia Lomas de Toncontín y sus alrededores.

2) Tiempo, se refiere al periodo de tiempo en el cual se ubicaría la población de interés.

3) Elementos, se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

4) Unidades de muestreo. La unidad de estudio es un sinónimo de unidad de muestreo de hecho, en todo trabajo de investigación hay solamente una unidad de estudio, pero puede haber varias unidades de muestreo.

La población objeto de estudio en esta investigación son:

- Niños entre los 0 y 12 años de edad. Se incluyeron infantes menores de 3 años por ser considerados como clientes potenciales a futuro.
- Padres de familia con ingresos promedio o superiores al salario base.
- Según el patronato de la colonia Lomas de Toncontín, (2018) la población está formada por 1.416 personas que incluyen madres, padres y familias con al menos un hijo.

3.3.2 Muestra

Se determinó como muestra a los habitantes de la colonia Lomas de Toncontín por ser donde estará ubicada nuestra institución.

La muestra es, “en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernandez, 2014). Se define como una parte seleccionada de la población para obtener los resultados de la investigación de estudio.

Se utiliza la técnica de muestra probabilística, en la cual Hernández, (2014) describe lo siguiente:

Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Este dato es el resultado de una selección parametrizada por la unidad de análisis (tabla 7) dentro de la población de la colonia Lomas de Toncontín. A continuación, se muestra los datos

mediante los cuales se determinó la muestra de la población que vive actualmente en la Colonia Lomas de Toncontín:

Para el presente estudio se tomará en cuenta la siguiente ecuación para determinar el tamaño de la muestra:

$$\frac{z^2 p(1-p) N}{E^2 N + z^2 p(1-p)}$$

Fuente: (Suarez & Tapia, 2012)

Ecuación 1. Fórmula para el cálculo de la muestra:

En donde:

n = Tamaño real de la muestra

E = Error Muestral (1% al 10%) = 0.05

N = Población o Universo = 1,416

Z = Nivel de confianza = 95%

P = Incidencia de la Población = 0.5

$$\frac{1.95^2 (0.5) (1-0.5) 1,416}{0.05^2 (1,416) + 1.95^2 (0.5) (1-0.5)}$$

$$\frac{3.8025 (0.5) (0.5) (1,416)}{0.0025 (1,416) + (0.950625)}$$

$$\frac{1346.085}{4.490625}$$

n = 299.75

Después de analizar los cálculos se determina que la muestra necesaria para el nivel de confianza especificado es de 300 encuestas.

3.4.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser objeto específico de estudio de una medición y se refiere al que o quien es objeto de interés en una investigación. Para definir la unidad de análisis se toman en cuenta los siguientes indicadores:

Tabla 6. Unidades de análisis

Indicador	Ítem
Sexo	Masculino y femenino
Edad	Entre 18 y 65 años
Escolaridad	Nivel cursado de los padres
Número de hijos	Mínimo uno
Edad de los hijos	0 a 12 años
Status económico	Clase trabajadora
Ingreso mensual	Salario base o más

Estos indicadores se utilizaron como parámetro dentro de la población para asegurar que los resultados sean fidedignos a través de una muestra dirigida y puedan ser utilizados confiablemente para el análisis del estudio.

3.4.4 Unidad de respuesta

La unidad de respuesta es fundamental para la investigación, ya que por medio de los instrumentos y técnicas utilizadas en la colonia Lomas de Toncontín, se obtuvo información verídica para el desarrollo del estudio. La unidad de respuesta fue medida en porcentaje, indicando así que tan a favor o en contra está el tamaño de la muestra en la ejecución del proyecto.

3.5 Instrumento, técnicas y procedimientos aplicados

Las técnicas y los instrumentos seleccionados para la obtención de los datos son muy importantes para dar respuesta a las preguntas de investigación y que los resultados sean confiables de acuerdo a la información que se pretende recolectar, tanto para el enfoque cualitativo como para el cuantitativo, generando información que aporte valor a los resultados. A continuación, se detalla la técnica e instrumento utilizado de acuerdo al enfoque mixto aplicado.

3.5.1 Instrumento

El instrumento seleccionado como parte de la investigación fue la encuesta ya que permite una recolección oportuna de los datos en un solo momento, el cuestionario es práctico y de fácil entendimiento para quienes participan como encuestados, permite la evaluación de la situación actual y las causas para el logro de los objetivos del proyecto de pre factibilidad.

El instrumento puede ser aplicado de forma directa o indirecta; en la primera el cuestionario es respondido con el encuestador al frente y puede hacerse personalmente, por teléfono o por Internet; en la segunda el cuestionario es entregado al encuestado para que lo responda posteriormente y lo devuelva, ya sea personalmente, por correo o por Internet. En este caso, dado que tiene una mayor certeza se decidió aplicarlas de manera directa y personal a cada encuestado.

3.6 Fuentes de información

Para la elaboración de un marco referencial sólido, la presente investigación cuenta con información recolectada de fuentes primarias y secundarias. A continuación, se dividen las mismas para una mejor comprensión.

3.6.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias proporcionan datos de primera mano pues se trata de documentos que influyen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de estas son: la información obtenida de la muestra encuestada tomada de nuestra población, información de las clases magistrales de tesis, libros, monografías, leyes y reglamentos, antologías, artículos de publicaciones periódicas, tesis y disertaciones, documentos oficiales, etc.

La información se recopiló directamente durante el desarrollo de la investigación por los investigadores, de la cual su primer recurso es la información que se obtendrá de la encuesta a la muestra identificada de la ciudad de Tegucigalpa, esto ayudará a visualizar la demanda del mercado y los requerimientos que presentan obteniendo un enfoque más claro de la investigación.

3.6.2 Fuentes secundarias

Las segundas fuentes utilizadas se basan en los datos obtenidos de libros de Metodología de la Investigación y estudios de pre factibilidad, leyes pertinentes al área de educación y requisitos de la Secretaria de Educación y la Dirección Departamental de Educación la cual brinda las directrices para la estructura del estudio dándole un orden lógico.

3.7 Limitantes del estudio

Como todo estudio, el presente cuenta con obstáculos, razones por las cuales no se pudo recolectar toda la información necesaria para su más completo desarrollo. La principal limitante a la que se enfrenta el estudio de pre factibilidad se considera el tiempo y para poder profundizar y abarcar todas las necesidades que presenta el estudio.

Otra limitante fue que la investigación fue realizada de forma individual y no en pareja según lo permite la facultad de postgrado de la universidad. La carga de trabajo fue mucho mayor sobre una sola persona, también la búsqueda del asesor temático que debería ser asignado por la universidad, así como todas las universidades del país y del mundo asignan uno al maestrante.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se describen e ilustran los resultados obtenidos en los instrumentos de medición aplicados, así como su respectivo análisis. Se resumen los datos más relevantes mediante la utilización de figuras, presentadas de una forma ordenada respecto a las variables de la investigación. Al momento de analizar los resultados obtenidos, se elabora sobre los mismos, haciendo mención de los nuevos descubrimientos que se puedan haber contenido. El análisis de resultados es lo que da lugar al consecuente plan de acción a efecto de hacer una propuesta de mejora al problema planteado. En primer lugar, se hace un desglose de los indicadores estudiados y sus resultados, continuando de igual forma por las dimensiones de las cuales se derivan los indicadores y respectivamente por sus variables independientes hasta obtener por último un extracto de los indicadores más relevantes a través de un análisis objetivo para dar respuestas a la investigación.

4.1 Resultados y análisis de los datos de la encuesta.

En esta etapa de la investigación se estudiaron los resultados obtenidos durante la recolección de los datos. En las siguientes figuras podemos evaluar de manera esquematizada cada una de las respuestas y sus valores de una manera más objetiva y visual, se demuestra a través de un análisis porcentual cada nivel de los indicadores.

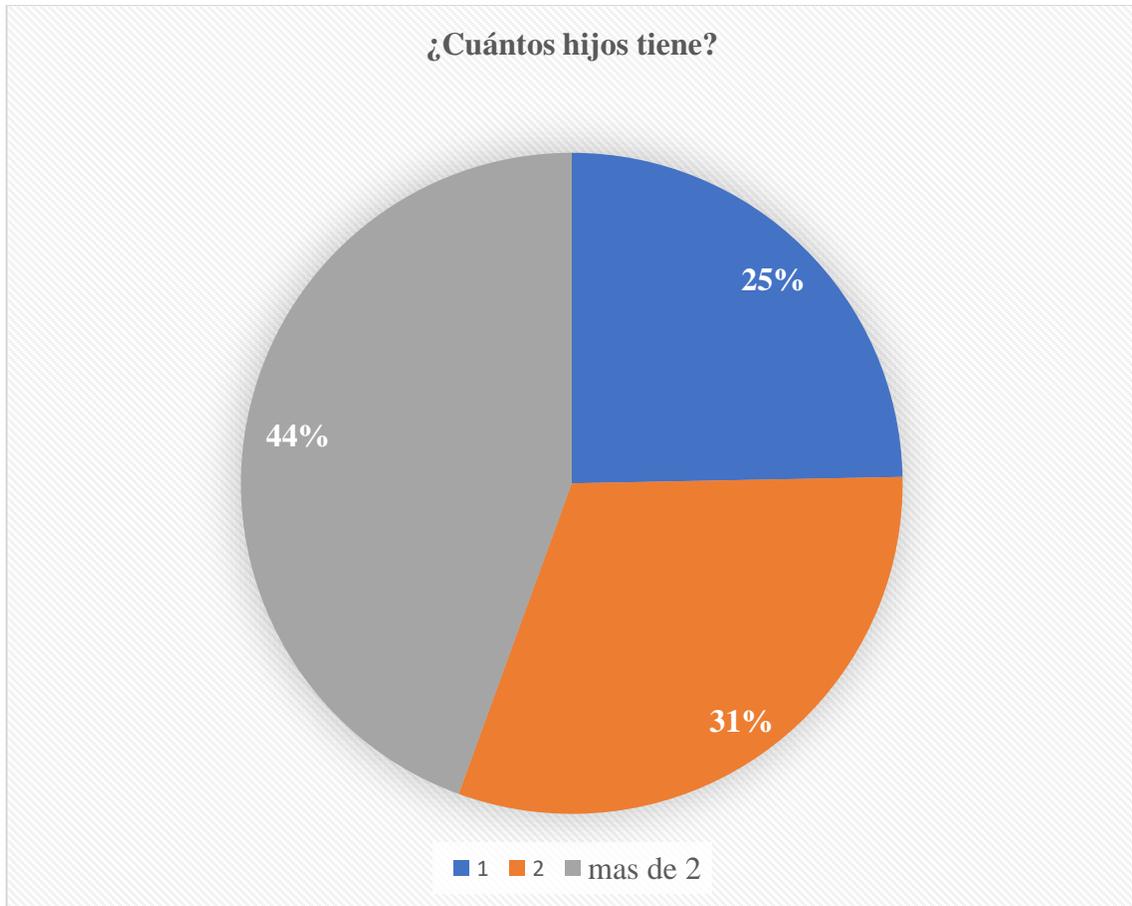


Figura 4. Evaluación de indicadores de la población del mercado meta.

- **Hallazgos:** El 75% de las familias tiene dos o más hijos potencialmente en edad escolar.
- **Tendencia:** La mayoría de la población encuestada en la zona tiene al menos dos hijos.
- **Conclusión:** El proyecto es viable ya que el 100% de la población tiene al menos un hijo.

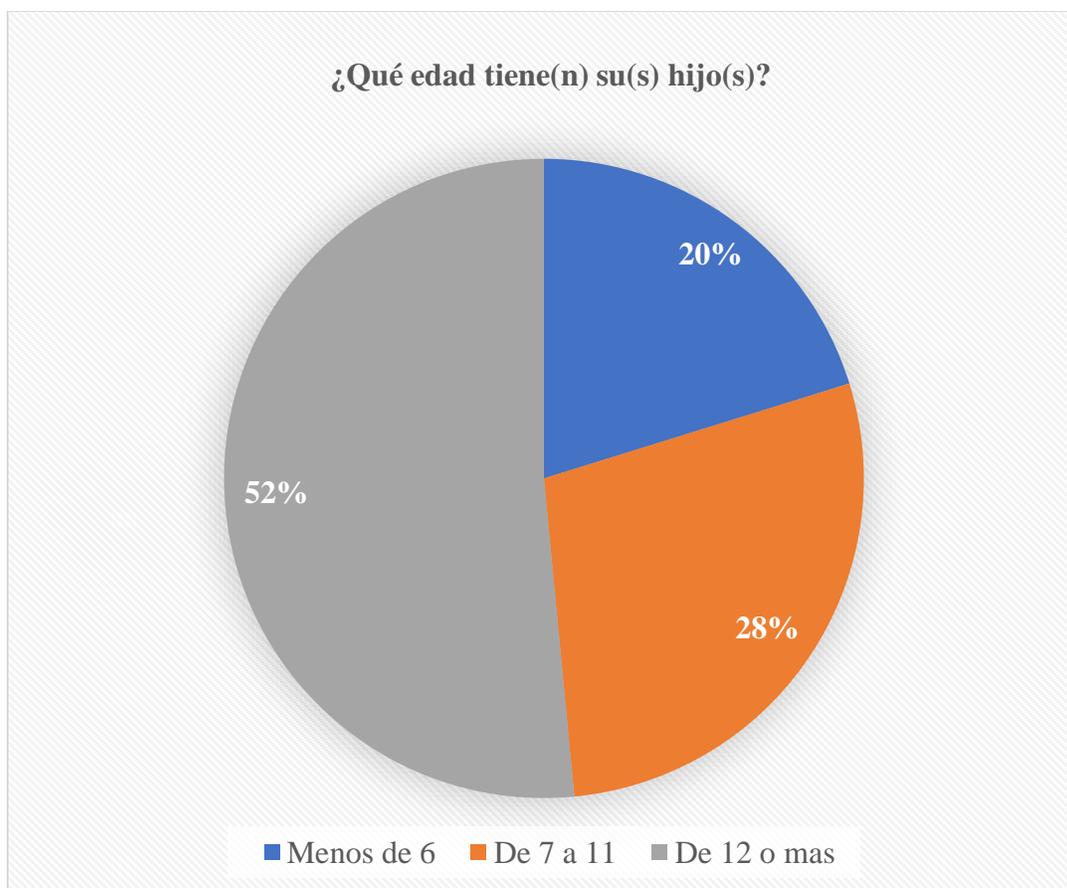


Figura 5. Evaluación de indicadores por edad.

- **Hallazgos:** El 48% de la población se encuentra en edad de preescolar y educación básica.
- **Tendencia:** Ascendente para el nivel de básica, el 28% de la población se encuentra en edad de primero a sexto grado, mientras que el 20% está en edad de preescolar.
- **Conclusión:** El proyecto es viable ya que casi la mitad de la población se encuentra en edad de educación pre básica y básica que es lo que está ofreciendo nuestro proyecto a las familias de la zona de Toncontín y alrededores.

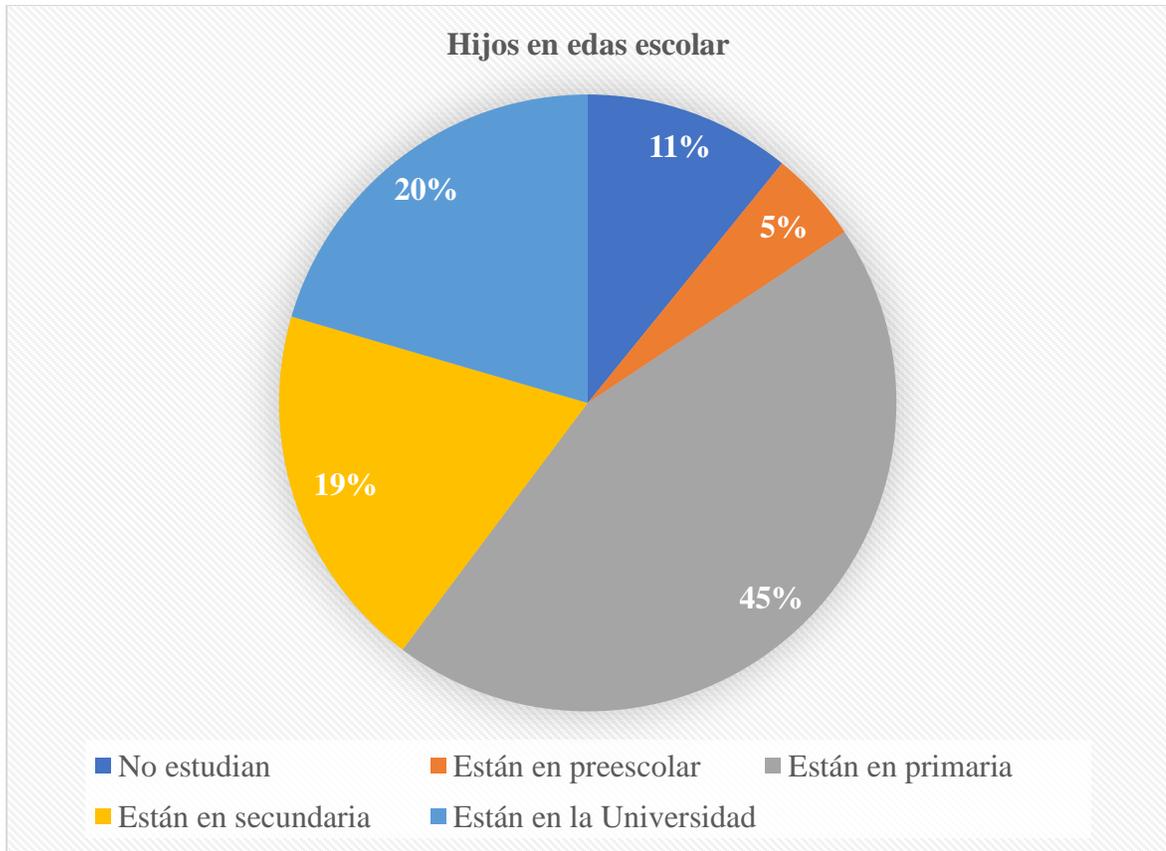


Figura 6. Evaluación de indicadores por grado o nivel.

- **Hallazgos:** El 45% de la población tiene hijos cursando del primero al sexto grado de educación básica.
- **Tendencia:** Hay un 5% de mercado potencial para cursar la educación pre básica. La población de educación básica aumenta.
- **Conclusión:** El proyecto es viable ya que la población para ingresar a primaria es muy favorable con el mayor porcentaje de la población encuestada en la zona. También la población que está en secundaria podría considerarse favorable para la apertura del nivel medio para los que actualmente se encuentran en primaria.

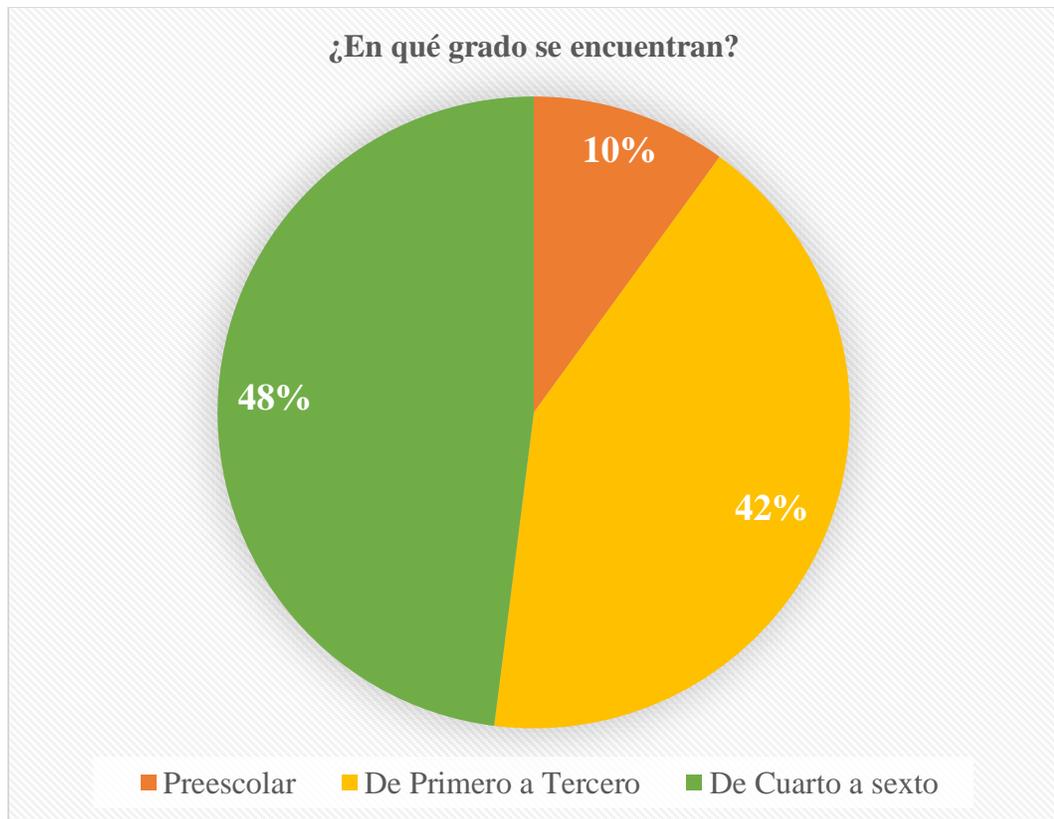


Figura 7. Evaluación de indicadores por grado en el nivel de primaria.

- **Hallazgos:** El 90% de la población se encuentra cursando la educación básica de primero a sexto grado, mientras que el 10% se encuentra cursando la educación de preescolar
- **Tendencia:** La tendencia es ascendente de cuarto a sexto grado de básica, hay un 6% más de alumnos para estos grados que para los inferiores.
- **Conclusión:** La mayor demanda la encontramos en el nivel de educación básica considerando que el porcentaje para preescolar es aceptable.

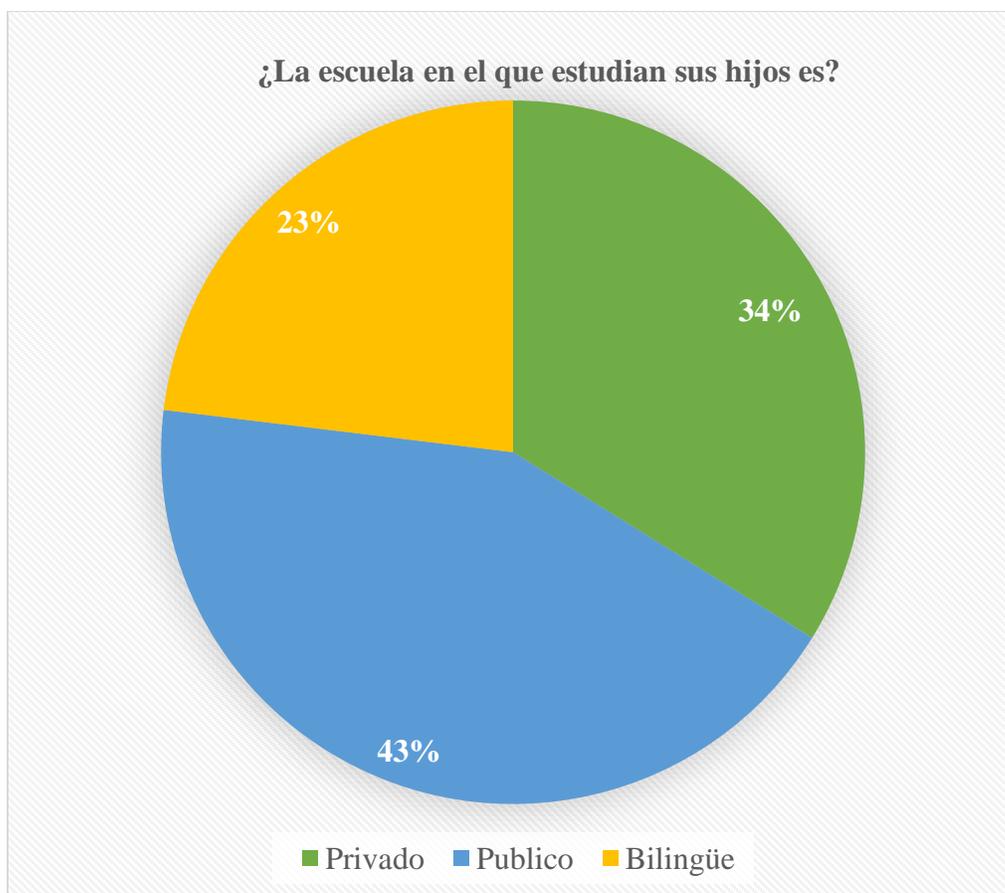


Figura 8. Evaluación de indicadores por sector de educación.

- **Hallazgos:** El 57% de los niños estudian en escuelas privadas.
- **Tendencia:** Ascendente para la empresa de educación privada ya que la mayoría de las familias prefiere matricular a sus hijos en una escuela privada.
- **Conclusión:** Favorable para el proyecto ya que la mayoría de las familias de la zona de Toncontín matricula a sus hijos en la escuela privada.

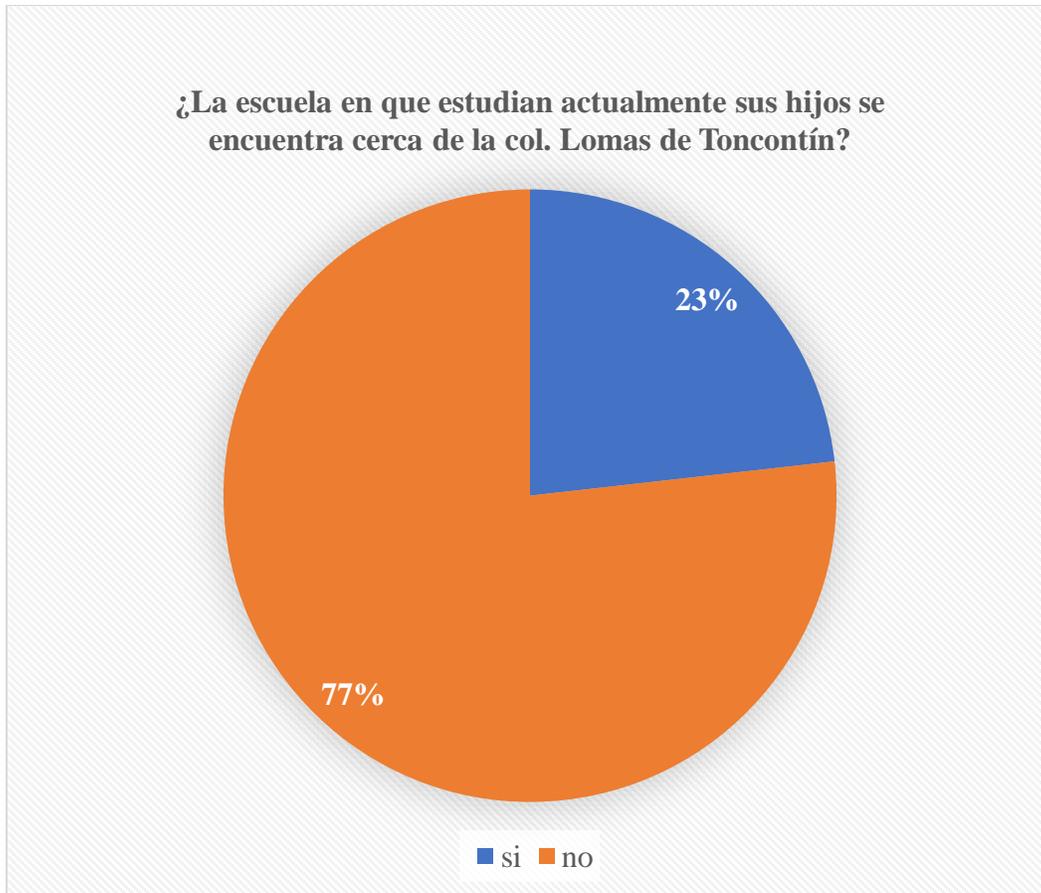


Figura 9. Evaluación de indicadores por zona.

- **Hallazgos:** Las familias prefieren matricular a sus hijos en escuelas lejanas a la zona.
- **Tendencia:** Descendiente para la zona de Toncontín ya que las escuelas que hay en la zona son pequeñas y no satisfacen las necesidades de los usuarios.
- **Conclusión:** Las escuelas de la zona no satisfacen las expectativas del mercado.

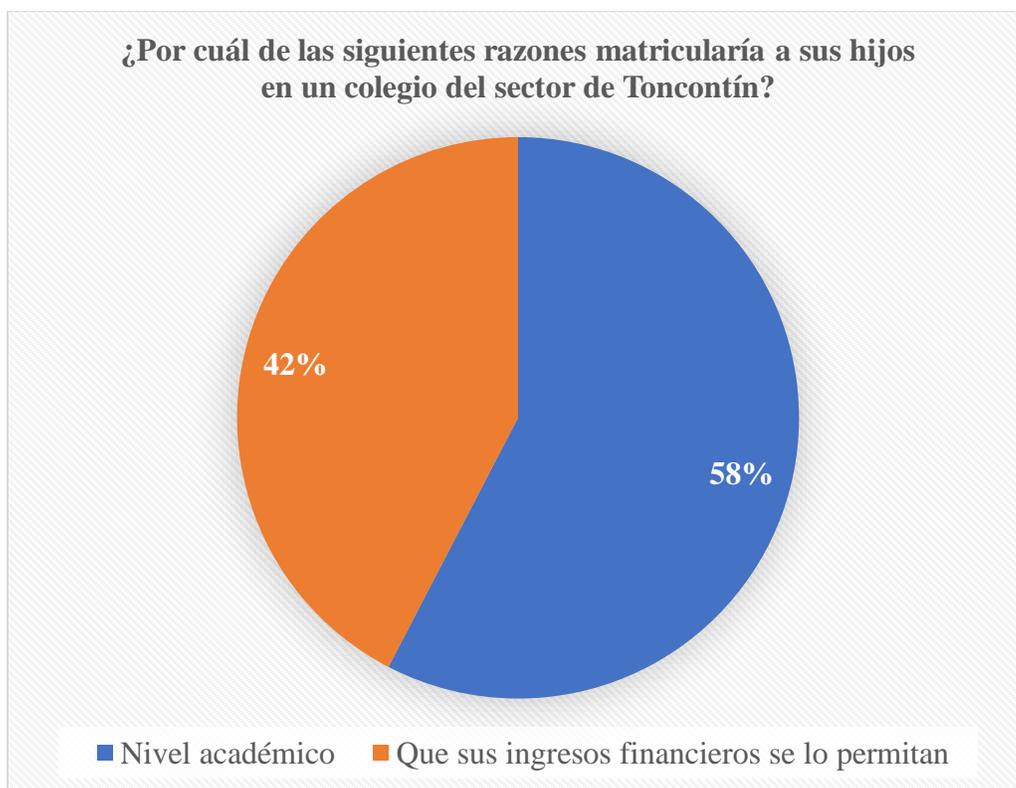


Figura 10. Evaluación de indicadores para la matricula.

- **Hallazgos:** Los padres de familia manifiestan que el nivel académico es lo más importantes al momento de encontrar escuela sus hijos.
- **Tendencia:** Ascendiente para el nivel académico ya que la educación y el nivel académico pesa más que lo económico.
- **Conclusión:** Favorable para nuestro proyecto ya que la mayoría de las familias del sector de Toncontín se preocupa por una educación de calidad para sus hijos.

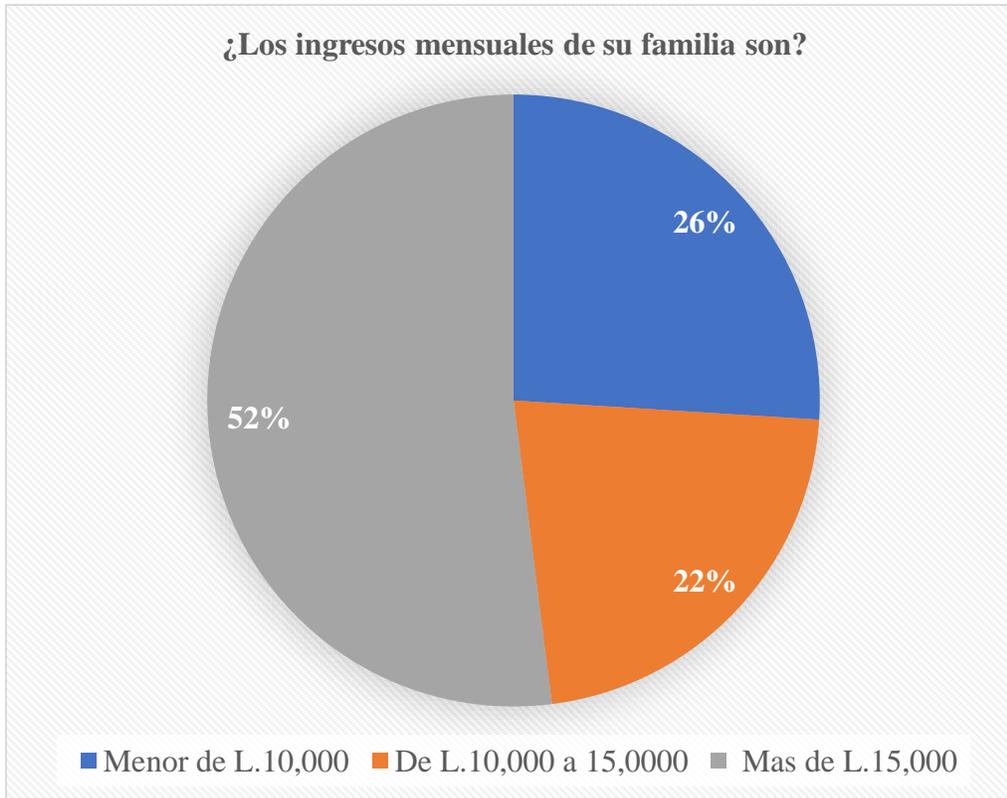


Figura 11. Evaluación de indicadores ingresos financieros.

- **Hallazgos:** La mayoría de las familias cuentan con ingresos mayores de L.15,000 lo que permite el pago de mensualidades en escuelas privadas.
- **Tendencia:** Salarios ascendente entre L.10,000 a L.15,000 o más.
- **Conclusión:** La población cuenta con los recursos financieros para matricular sus hijos en una escuela privada bilingüe.

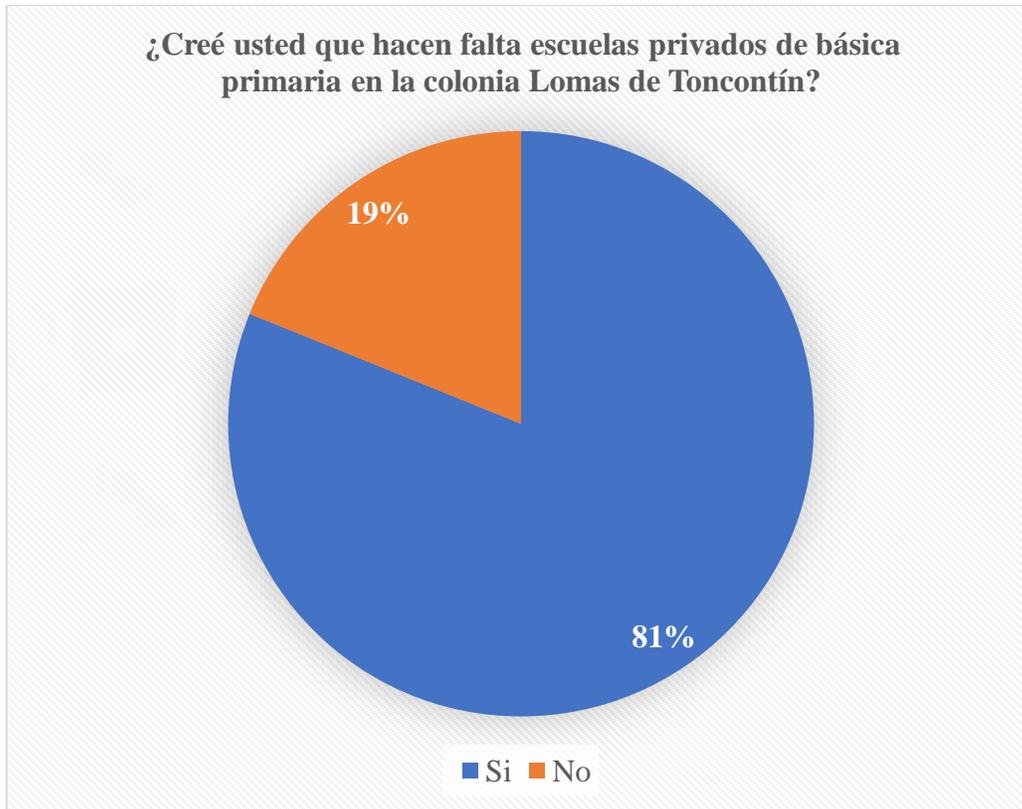


Figura 12. Evaluación de indicadores viabilidad del proyecto.

- **Hallazgos:** El 81% de la población cree necesaria una escuela privada bilingüe en la zona de Toncontín a cercanía de sus viviendas.
- **Tendencia:** Ascendente para la apertura de una escuela bilingüe en la zona para satisfacer las necesidades de la población de Toncontín.
- **Conclusión:** Favorable para el proyecto ya que la mayoría de los habitantes de la zona posiblemente matricularía a sus hijos en nuestra institución.

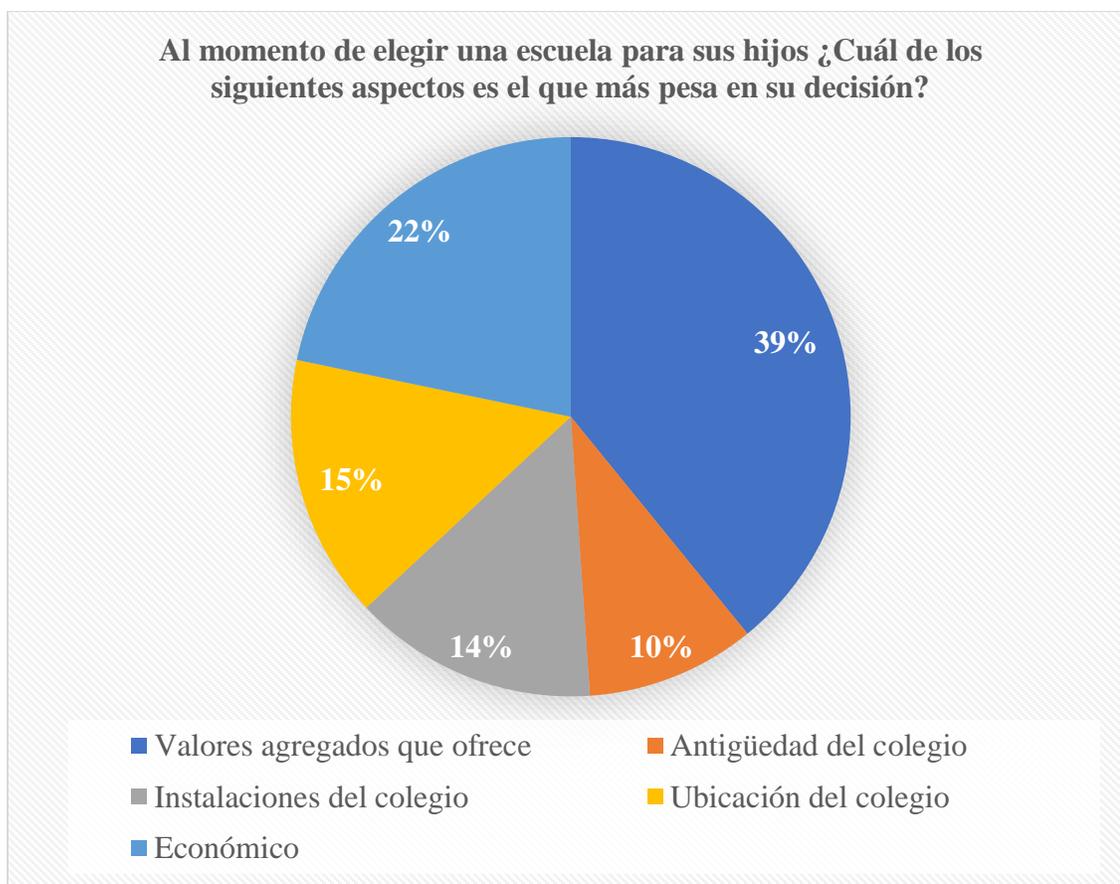


Figura 13. Evaluación de indicadores recursos del proyecto.

- **Hallazgos:** El 39% de los encuestados manifiesta que los valores agregados que ofrecer el centro educativo es lo más importante. El 22% manifestó que los costos son importantes, el 15% la ubicación y el 10% la antigüedad del colegio.
- **Tendencia:** Ascendente para los valores y nivel académico, enseñanza de un segundo idioma, estimulación temprana y los valores agregados como el arte y la música.
- **Conclusión:** Favorable para el proyecto ya que nuestro proyecto ofrece valores agregados, como la educación bilingüe, el arte y la música, factores que seguramente lograrían satisfacer las expectativas de la mayoría de la población no importando que seamos una escuela nueva en el mercado.



Figura 14. Evaluación de indicadores talento humano del proyecto.

- **Hallazgos:** El 40% de la población manifiesta que lo más importante es el docente, el 26% manifiesta que las instalaciones adecuadas son importantes.
- **Tendencia:** Descendente en satisfacción con las instituciones donde estudian actualmente sus hijos y de los docentes.
- **Conclusión:** Favorable para nuestro proyecto ya que estos clientes insatisfechos son mercado potencial para el nuestro. Se tomarán como referencia las prioridades que tiene los padres de familia en cuanto a la insatisfacción de estos factores.

4.2 Diagrama de Ishikawa

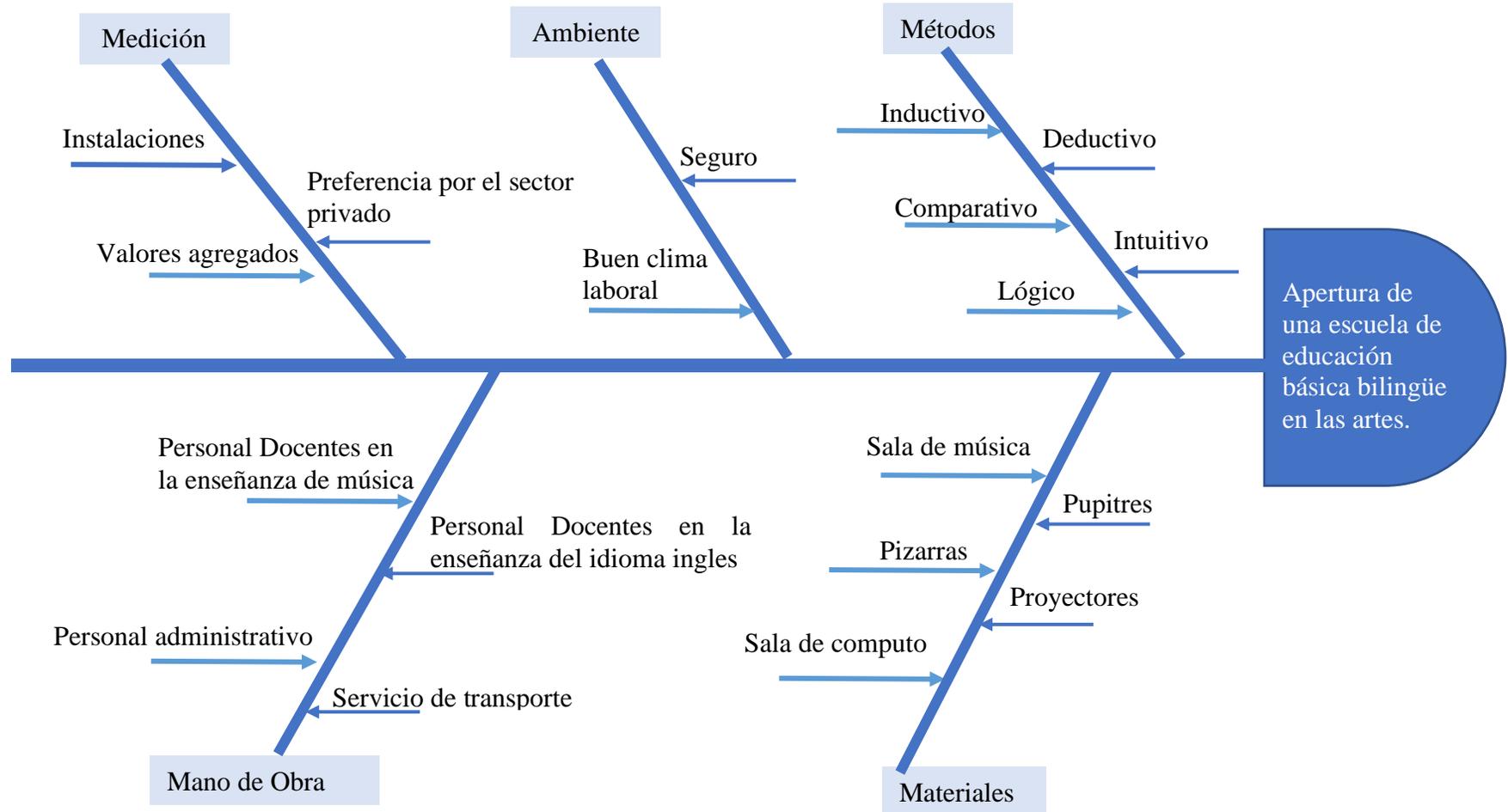


Figura 15. Diagrama de Ishikawa

4.2.1 Medición

En esta sección valoramos ciertas expectativas que manifestaron los interesados del proyecto a continuación la descripción de cada una.

4.2.1.1 Instalaciones

La institución tendrá lugar en una casa de tres pisos con amplias habitaciones que sirven como aulas de clases, en la colonia de Lomas de Toncontín. Se realizaron algunas restauraciones y modificaciones con ingresos propios de los fundadores de la institución.

4.2.1.2 Valores agregados

Los valores agregados que ofrece la institución son la ejecución de instrumentos musicales en los niños, estimulando así sus habilidades motoras y la destreza en la música y el arte.

4.2.1.3 Preferencia por el sector privado

La gran mayoría de las familias encuestadas tiene preferencia por la educación privada para sus hijos. La educación bilingüe, maestros calificados, aulas digitalizadas, educación individualizada para cada niño, son algunos de los métodos de enseñanza aprendizaje que ofrece el sector privado en educación.

4.2.2 Ambiente

Nos referimos al ambiente con el entorno que rodea nuestro proyecto, a continuación, se describen algunos aspectos físicos y sociales que rodean nuestro proyecto.

4.2.2.1 Seguro

La institución está ubicada en la residencial Lomas de Toncontín una zona con vigilancia privada las 24 horas del día, cuenta con cámaras de seguridad lo que permite el desarrollo de la

jornada escolar en un ambiente confiable. Además, no hay contaminación del ruido como tráfico ni calles transitadas, lo cual permite a los niños una mayor concentración en sus tareas académicas.

4.2.2.2 Sano clima laboral

Se trata del ambiente de trabajo, también conocido como clima laboral, que hace referencia a las condiciones físicas, técnicas, humanas y ambientales en las que un trabajador lleva a cabo sus funciones. (School, 2019)

4.2.3 Método

Los métodos y técnicas de enseñanza constituyen recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la misma. Según Achaerandio, (1998) “Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje”. Gracias a ellos, pueden ser elaborados los conocimientos, adquiridas las habilidades e incorporados con menor esfuerzo los ideales y actitudes que la escuela pretende proporcionar a sus alumnos. A continuación, tabla 7. la descripción de algunos métodos utilizadas en nuestra institución.

Tabla 7. Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje

Método	Definición
Deductivo	Cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular.
Inductivo	Cuando el asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, sugiriéndose que se descubra el principio general que los rige.
Analógico o Comparativo	Cuando los datos particulares que se presentan permiten establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza.
Lógico	Cuando los datos o los hechos son presentados en orden de antecedente y consecuente, obedeciendo a una estructuración de hechos que van desde lo menos hasta lo más complejo.
Intuitivo	Se presenta cuando la clase se lleva a cabo con el constante auxilio de objetivaciones o concretizaciones, teniendo a la vista las cosas tratadas o sus sustitutos inmediatos.

Fuente: (Salkid, 1998)

4.2.4. Mano de obra

Nos referimos al trabajo realizado por el personal docente, administrativo y técnico de la institución. A continuación, en la tabla 8 la descripción de algunos puestos:

Tabla 8. Mano de obra

Personal	Descripción
Personal administrativo	Colaborar estrechamente con la dirección, el personal docente, padres de familia y el público en general de la institución. Realizando funciones como mantener registro de la documentación e informes.
Docente en el Área del idioma inglés	Maestros que posean las competencias y la formación pedagógica en el que hacer educativo del proceso de enseñanza aprendizaje egresados de la carrera de inglés de la UPNFM y de la UNAH.
Docente en el Área de música	Maestros de música de la escuela Nacional de Música y de la carrera de música de la UNAH.
Docente en el Área del español	Desarrollar capacidades de comprensión, expresión y pensamiento crítico de todos los mensajes que hacen posible, en nuestra sociedad, el intercambio comunicativo entre las personas.

Continuación Tabla 8. Mano de obra

Personal	Descripción
Docente en el Área de matemáticas	Formular y operar modelos cuantitativos obtenidos de hechos naturales y sociales que en la actualidad afectan al mundo y las personas que lo habitan, proporcionando los valores y procesos que incluyen la distinción y clasificación de datos, declaración de variables que los expresan, estableciendo de las relaciones entre las variables, su operacionalización, obtención de resultados y comprobación de su validez, con el propósito de confrontarlo ante nuevas situaciones.
Docente en el Área de ciencias naturales	Comprende la formación de una concepción científica del universo, revelando la existencia objetiva de la materia, su composición y movimiento, la belleza y coherencia de los fenómenos naturales y de las leyes que lo rigen, la diversidad de formas de vida, las funciones y los procesos de interrelación, preparando para el análisis crítico de los avances científicos y tecnológicos, y su aplicación en la solución de problemas de la vida diaria.
Docente en el Área de ciencias sociales	Comprende la formación en aspectos de la realidad social, con una visión de totalidad que permita a las y los educandos; el análisis, la comprensión e interpretación de los fenómenos, procesos, estructuras, y sistemas sociales, así como las posibilidades de su transformación.

Continuación Tabla 8. Mano de obra

Personal	Descripción
Docente en el Área de Educación Física y Deportes	Establecer un equilibrio físico y mental de las y los educandos, a través del ejercicio y la práctica del deporte como complemento a la actividad intelectual, siguiendo una concepción científica para realizar esta actividad, tomando en cuenta la salud, la nutrición y el ambiente.
Docente en el Área de la tecnología y la computación	Proponer una formación básica en la utilización de medios eficientes para el logro de la adquisición del conocimiento científico y social en el proceso del desarrollo humano utilizando para ello los logros adquiridos por todas las ciencias.
Servicio de transporte	Personal que ofrece el servicio de transporte a las diferentes zonas aledañas.

Fuente: (Educación, 2016)

4.2.5. Materiales

Los materiales son los elementos necesarios para la ejecución de las actividades académicas. A continuación, enlistamos algunos materiales:

- Sala de música
- Pizarras
- Sala de cómputo
- Pupitres
- Proyector

4.3 Propuesta

4.3.1 Estudio de pre factibilidad para la creación de una Escuela Bilingüe en las Artes.

4.3.2 Introducción

4.3.3 Descripción del producto o servicio

4.3.3.1 Mercado meta

4.3.3.2 Segmentación de mercado

4.3.3.3 Ventajas competitivas

4.3.3.4 Promoción

4.3.3.5 Amenaza de productos sustitutos

4.3.3.6 Estructura Organizacional

4.3.3.7 Descripción de perfil de puesto

4.3.3.8 Estudio legal

4.3.3.8.1 Naturaleza y condiciones de un centro educativo no gubernamental

4.3.4 Presupuesto

4.3.5 Análisis financiero

4.3.5.1 Estados financieros

4.3.6 Cronograma de ejecución

4.3.7 Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

4.3 Propuesta

4.3.1 Plan de Acción para la creación de una Escuela Bilingüe en las Artes.



Figura 16. Logo de la escuela “SMART KIDS ACADEMY”

4.3.2 Introducción

Debido a la limitada oferta educativa en la música y las artes nace la idea de una escuela bilingüe en las artes. La práctica de un segundo idioma y la ejecución de instrumentos musicales a temprana edad desarrolla las capacidades psicomotoras y cognitivas de los niños.

Misión:

Somos una Escuela Bilingüe en las Artes que brinda educación de calidad potenciando las habilidades artísticas y musicales en los niveles de pre básica y básica.

Visión:

Formar niños y niñas en valores y capacidades cognitivas, que permitan el desarrollo de sus potencialidades, valores, habilidades, aptitudes y cualidades físicas.

4.3.3 Descripción del producto o servicio

El Centro Educativo No Gubernamentales Bilingüe en las Artes colabora con el estado en su función esencial de desarrollar para los educandos una educación de calidad, pertinente e inclusiva inculcando principios y valores, estimulando la creatividad y las habilidades de nuestros niños y niñas.

Los métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje que se pretende implementar en el centro educativo, tiene como principal función fomentar en los alumnos la exploración científica, la ejecución de instrumentos musicales, incursión en el teatro y danza. La pedagogía conlleva a la interacción de un sistema en el cual participa la parte espiritual, emocional, racional, entre otras, la cual brinda al menor bases suficientes para realizar aprendizaje constante, buscando atender las necesidades actuales de la educación inicial del menor de 3 a 7 años en un mundo donde el desarrollo integral del ser juega un papel fundamental en el desarrollo y sostenibilidad del planeta.

4.3.3.1 Valores

Los valores son aquellos conceptos a partir de los cuales definimos nuestra conducta. En una empresa los valores son de suma importancia ya que estos nos ayudan a organizarnos y al mismo tiempo definen la forma de vivir en una organización.



Figura 17. Valores de “Smart Kids Academy”

4.3.3.1 Mercado meta

El mercado meta de una empresa es el grupo de clientes al que desea captar, servir y enfocar los esfuerzos, ya que las empresas no pueden atender a todos los clientes que existen en un mercado, porque estos son muy numerosos, están muy dispersos, y sus necesidades o gustos son muy variados. Sumado a esto, las empresas por lo general no tienen la capacidad instalada de atender un mercado completo por sí solas. Por esto las empresas deben saber identificar al grupo de clientes al que van a dirigir su bien o servicio.

Para determinar un mercado meta es necesario identificar características demográficas de la población, y agruparlas de acuerdo con sexo, ingreso y edad, entre otras. A esta agrupación, la llamamos segmentación.

4.3.3.2 Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es la división del mercado en pequeños grupos, cuyos miembros comparten características similares. “La segmentación de mercado consiste en dividir el mercado en partes bien homogéneas según sus gustos y necesidades. Un segmento de mercado consiste de un grupo de clientes que comparten un conjunto similar de necesidades y deseos” (Keller, 2006). La segmentación se hace en cuatro niveles: Geográfico, demográfico, psicográfico y conductual.

Por consiguiente, nuestra segmentación del mercado son madres y familias que viven en Tegucigalpa, mayores de edad, de clase media-alta, que tengan la necesidad de servicios educativos de calidad con valores agregados en un ambiente sano y seguro.

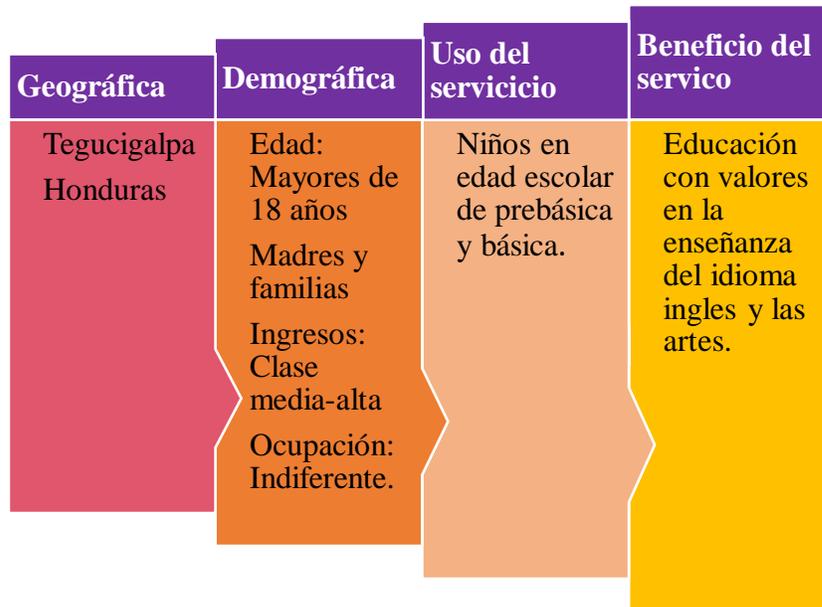


Figura 18. Segmentación de mercado de la empresa “Smart Kids Academy”

4.3.3.3 Ventajas competitivas

Somos una escuela en las artes con la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, la Educación por el Arte tiene como finalidad ayudar al ser humano a desarrollar las distintas potencialidades que lo acompañarán durante toda la vida, la creatividad juega un papel muy importante en la educación, el Pensamiento Creativo se define como la facultad de crear, la capacidad que tiene cada persona para generar nuevas ideas, ya que el trabajo de un artista se basa en crear (Alvarez, S.F). El Artista es un ente creador y siempre va a hallar la manera de expresar de forma creativa a través de sus obras y de la expresión artística que le domina.

4.3.3.4 Promoción

Para dar a conocer nuestros servicios educativos, se utilizarán los diferentes medios de comunicación, volantes y las redes sociales, donde se informará de nuestros servicios. Los medios

digitales en los últimos años han tenido un auge y son una herramienta importante para dar a conocer nuestra institución. Mediante la creación de una página de Facebook y cuenta de Instagram, se logrará rápidamente llegar a los clientes potenciales.

También habrá descuentos atractivos para la demanda como ser:

- Los alumnos con excelencia académica mantendrán matrícula gratis y 15% descuento en todas las mensualidades.
- Los hermanos tendrán 15% de descuento en todas las mensualidades. Si son tres hermanos el menor y el que le sigue tendrán 10% cada uno en todas las mensualidades. El descuento de hermanos no aplicará en el servicio de transporte.
- También habrá descuento de L.300 por recomendación.

4.3.3.5 Competencia

En la zona de Toncontín hay varias escuelas, maternas y guarderías, y pequeñas escuelas. Sin embargo, estas instituciones no cuentan con los valores agregados que el centro educativo bilingüe en las artes ofrece.

4.3.3.6 Estructura Organizacional

La estructura organizacional es la forma en que se dividen las actividades de la institución, como se agrupan para formar áreas o departamentos, y así estableciendo autoridades, que a través de la organización y coordinación buscan alcanzar los objetivos establecidos.

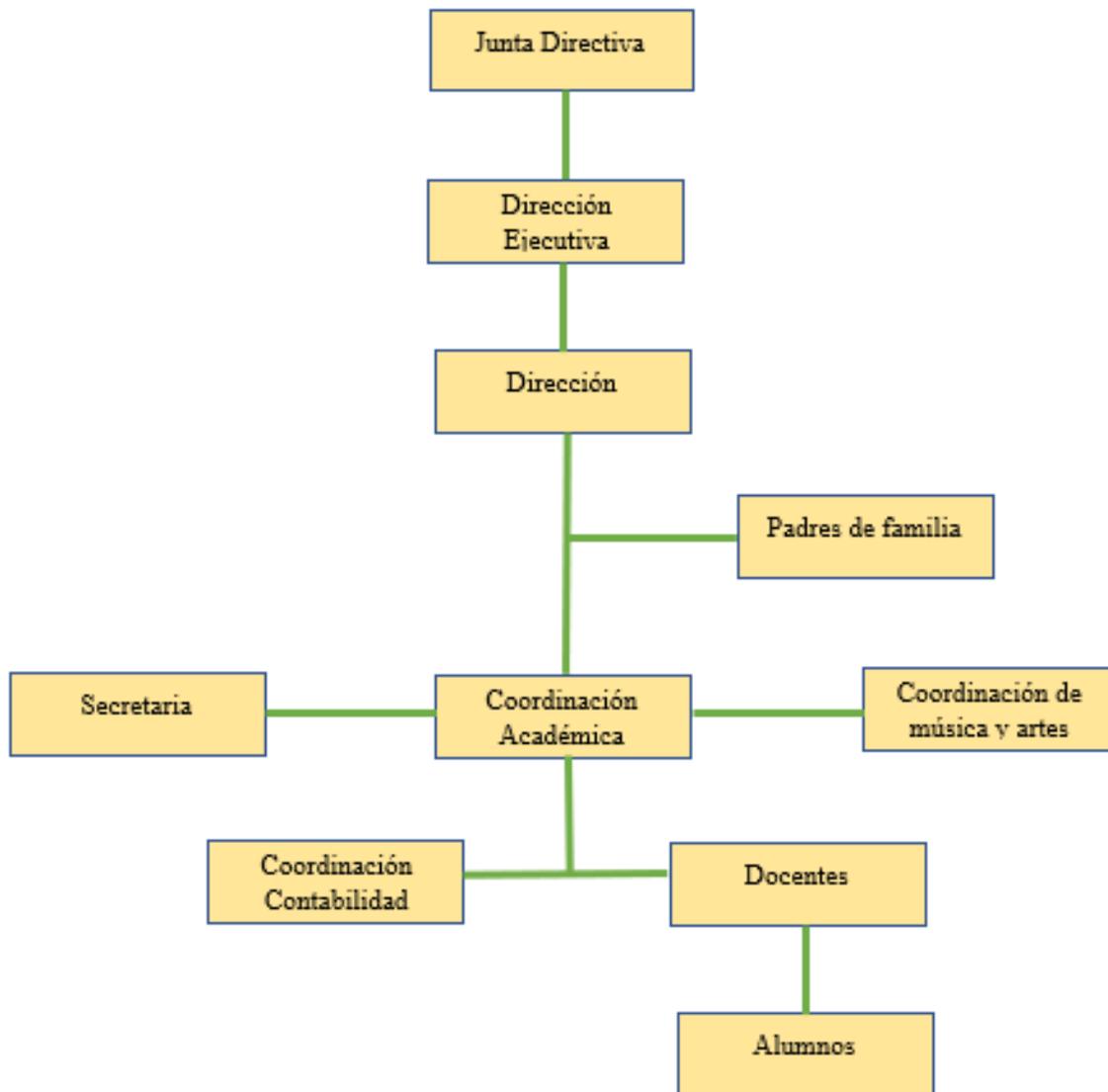


Figura 19. Organigrama Institucional

4.3.3.7 Descripción de perfil de puesto

A continuación, se realiza una breve descripción del personal docente, administrativo y de servicio que integra nuestra institución.

Chiavenato, (1999) define un puesto como “unidad de la organización, cuyo conjunto de deberes y responsabilidades lo distinguen de los demás cargos”.

Tabla 9. Descripción de puestos y responsabilidades

Puesto	Responsabilidad
Junta Directiva	Responsable de tomar decisiones trascendentales a nivel macro de la institución.
Dirección Ejecutiva	Organiza los objetivos a corto, mediano y largo plazo. De esta forma se podrá determinar a cuáles se pueden llegar con más rapidez o los que sean más factibles.
Dirección	Dirige la institución educativa en el marco de las Leyes Educativas, con conocimiento de la administración educativa, la ética y la responsabilidad. Cumple con las responsabilidades de la gestión y la administración de la institución y el desarrollo de los aprendizajes, la supervisión y el acompañamiento docente.
Secretaria	Garantizar la confiabilidad, legalidad y custodia de toda la documentación oficial, para el correcto y eficiente funcionamiento del centro educativo.

Continuación Tabla 9. Descripción de puestos y responsabilidades

Puesto	Responsabilidad
Coordinación académica	Orientar y apoyar técnica y pedagógicamente la labor académica de las y los docentes, así como en la elaboración, ejecución y evaluación de la planificación didáctica. Programas y proyectos educativos.
Coordinación contaduría	Controla salidas de dinero, pagos de impuestos, gestión de recursos.
Docente	Agrupar los puestos docentes que imparten clases frente a los alumnos de la institución.

Fuente: (Educación, 2016).

4.3.3.8 Estudio legal

Cualquier proyecto de pre factibilidad requiere la realización de un estudio legal, el cual consta de una serie de reglas y códigos en materia legal, civil y penal. Este estudio legal es fundamental para el proceso de constitución y operación de la empresa, permitiendo conocer ampliamente la legislación que compete al proyecto en cada una de sus etapas.

Previo a iniciar con los trámites correspondientes para la creación del centro educativo es importante definir el tipo de empresa a constituir, en el caso del centro educativo será constituida como una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Posteriormente, se procede a obtener la personería jurídica de la empresa, la cual indica que el centro educativo es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, la misma será constituida

inicialmente con tres socios (Luisa López, Lucia Reyes y Christopher Marín), y que su finalidad es prestar servicios de educación.

Una vez obtenida la personería jurídica de la empresa, así como el Registro Tributario Nacional (RTN), se procede a inscribirla en el Registro Mercantil. Ese trámite debe realizarse en la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT).

Debido a que la empresa es un negocio de nueva creación y cuya finalidad es generar rentabilidad financiera en beneficio de sus propietarios se constituirá como una Sociedad de

Responsabilidad Limitada (S. de R. L.).

4.3.3.8.1 Naturaleza y condiciones de un centro educativo no gubernamental

Artículo No. 12, La solicitud de autorización de creación y funcionamiento de un centro educativo no gubernamental, se presentará por escrito, adjuntando una versión digital de la misma, ante la respectiva Dirección Municipal o Distrital de Educación de la jurisdicción en la que habrá de funcionar el centro educativo (Estado, 2012).

Artículo No. 14, La solicitud de autorización para el funcionamiento de la Institución Educativa se formulará con carácter de declaración jurada, en la misma se precisarán los siguientes requisitos mínimos y se acompañarán los documentos probatorios de los mismos:

- a) Estudio de factibilidad debidamente documentado que garantice una organización y administración educativa adecuada;
- b) Nombre o Razón Social e identificación del propietario o promotor, incluyendo el número de su Registro Tributario Nacional (RTN);
- c) Visión y Misión de la Institución Educativa;

- d) Nombre propuesto para el centro educativo Nombre del Director Académico – Administrativo;
- e) Niveles, ciclos y modalidades educativas que atenderá la Institución Educativa;
- f) Fecha prevista para el inicio de las actividades académicas; y
- g) Copia del título de propiedad del terreno o local o copia del contrato de alquiler del local que ocupará la Institución Educativa (Estado, 2012).

Artículo No. 20, Aprobada por la Dirección Departamental de Educación, la creación y funcionamiento de la Institución Educativa No Gubernamental, esta tendrá hasta el día del inicio del siguiente año académico para presentar ante la Dirección Municipal o Distrital respectiva la siguiente documentación. (Estado, 2012)

- a) Nombres por separado del personal de dirección, docente y técnico docente, administrativo y de servicio. Deberá acompañarse para el personal de dirección, docente y técnico docente la comprobación de su calificación académica;
- b) Número probable de alumnos y secciones que funcionarán al inicio del servicio educativo para cada nivel, modalidad y especialidad;
- c) Calendario escolar que deberá cumplir con el requisito mínimo de doscientos (200) días de clase en el año lectivo;
- d) Reglamento Interno de la Institución Educativa; Inventario de mobiliario escolar, material educativo pertinente, equipos, laboratorios de ciencias e informática y bienes con que contará la Institución Educativa al iniciar sus actividades;
- e) Plano de ubicación del centro educativo por crearse; y
- f) Plano de distribución del local que ocupará la Institución Educativa, acompañado del respectivo informe sobre la idoneidad de las instalaciones en relación al número

previsto de alumnos, suscrito por un Arquitecto o Ingeniero Civil colegiado, el Departamento de Bomberos y el Comité Permanente de Contingencias (Estado, 2012).

Según Artículo No. 21, Del Reglamento de Instituciones Educativas No Gubernamentales “La institución educativa no podrá iniciar sus funciones sin haber llenado los requisitos establecidos en el artículo anterior” (Estado, 2012).

Artículo No. 22, El Acuerdo que autorice la creación y funcionamiento de un centro educativo tendrá una validez provisional de hasta tres años. Durante ese período la respectiva Dirección Departamental de Educación, practicará las supervisiones que estime necesarias a efecto de acreditar el fiel cumplimiento de las leyes educativas y, de ser así, a petición de los interesados, la Secretaría en el Despacho de Educación emitirá el Acuerdo definitivo. (Estado, 2012)

4.3.4 Presupuesto

A continuación, se describen los ingresos, egresos que hacen frente al proyecto. Se iniciará con un préstamo en una cooperativa de la capital para dar inicio a los trámites legales necesarios para la constitución de la institución. Posteriormente se realizarán las compras de los insumos requeridos y como último paso la contratación del personal, todos estos pasos se describen con más detalle en los siguientes segmentos.

Tabla 10. Inversión inicial “Smart Kids Academy”

DATOS PARA LA INVERSION INICIAL			
ACTIVOS FIJOS	VALOR	VIDA UTIL	Valor residual
Insumos	L341,688.00	5	1%
Total	L341,688.00		
CAPITAL DE TRABAJO (3 meses)			
Servicios Públicos	L103,500.00		
Sueldos y salarios	L606,000.00		
Total	L709,500.00		
PRE-OPERATIVA			
Gastos Legales	L16,000.00		
Publicidad	L30,000.00		
Gastos de adecuación	L120,000.00		
Total	L1,217,188.00		
IMPREVISTOS (5% CT)	L60,859.40		
TOTAL INVERSION	L1,278,047.40		

Tabla 11. Costo de capital promedio ponderado

CKPP

FUENTE	MONTO	CK%	% PARTICIPACION	CKPP%
INTERNA	L. 0.00	0%	30%	0%
EXTERNA	L. 0.00	0%	70%	0%
TOTAL	L. 0.00		100%	0%

COSTO DE CAPITAL PROMEDIO PONDERADO				
FUENTE	MONTO	% PARTICIPACIÓN	TASAS DE MERCADO	COSTO DE CAPITAL
<i>Interna</i>	250,000.00	20.00%	4%	0.80%
<i>Cooperativa Elga</i>	1,028,047.40	80.0%	17%	13.60%
Total	L. 1,278,047.40	100%		
CKPP				14.40%

Tabla 12. Proyección de ingresos

Años	Matricula/Mensualidades
2020	3,462,000
Tasa de crecimiento	1.1470
Tasa inflación	4.70%
Incremento	10%

Tabla 13. Proyección de costos

CONCEPTO	2020	2021	2022	2023	2024
GASTO DE ADMINISTRACION					
Sueldos y Salarios	L414,000.00	L476,100.00	L547,515.00	L629,642.25	L724,088.59
Servicios Públicos	L2,424,000.00	L2,787,600.00	L3,205,740.00	L3,686,601.00	L4,239,591.15
Gastos Legales	L16,000.00				
Mobiliario, equipo y papelería					
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	L2,854,000.00	L3,263,700.00	L3,753,255.00	L4,316,243.25	L4,963,679.74

Tabla 14. Préstamo

Monto del Préstamo	1,028,047.40
Periodos en meses	180
Tasa Interés Mensual	1.42%
Cuota Mensual	L. 15,850.85

PRESTAMO

TABLA MENSUAL

N	Cuota	Interés	Abono	Saldo	
0				1,028,047.40	
1	L. 15,850.85	14598.27	L. 1,252.57	L. 1,026,794.83	
2	L. 15,850.85	14580.49	L. 1,270.36	L. 1,025,524.47	
3	L. 15,850.85	14562.45	L. 1,288.40	L. 1,024,236.07	
4	L. 15,850.85	14544.15	L. 1,306.69	L. 1,022,929.37	
5	L. 15,850.85	14525.60	L. 1,325.25	L. 1,021,604.12	
6	L. 15,850.85	14506.78	L. 1,344.07	L. 1,020,260.05	
7	L. 15,850.85	14487.69	L. 1,363.15	L. 1,018,896.90	
8	L. 15,850.85	14468.34	L. 1,382.51	L. 1,017,514.39	
9	L. 15,850.85	14448.70	L. 1,402.14	L. 1,016,112.25	
10	L. 15,850.85	14428.79	L. 1,422.05	L. 1,014,690.19	
11	L. 15,850.85	14408.60	L. 1,442.25	L. 1,013,247.95	
12	L. 15,850.85	14388.12	L. 1,462.73	L. 1,011,785.22	2020
13	L. 15,850.85	14367.35	L. 1,483.50	L. 1,010,301.72	
14	L. 15,850.85	14346.28	L. 1,504.56	L. 1,008,797.16	
15	L. 15,850.85	14324.92	L. 1,525.93	L. 1,007,271.23	
16	L. 15,850.85	14303.25	L. 1,547.60	L. 1,005,723.64	
17	L. 15,850.85	14281.28	L. 1,569.57	L. 1,004,154.07	
18	L. 15,850.85	14258.99	L. 1,591.86	L. 1,002,562.21	
19	L. 15,850.85	14236.38	L. 1,614.46	L. 1,000,947.74	
20	L. 15,850.85	14213.46	L. 1,637.39	L. 999,310.35	
21	L. 15,850.85	14190.21	L. 1,660.64	L. 997,649.71	

Continuación Tabla 14. Préstamo

N	Cuota	Interés	Abono	Saldo	
22	L. 15,850.85	14166.63	L. 1,684.22	L. 995,965.49	2021
23	L. 15,850.85	14142.71	L. 1,708.14	L. 994,257.36	
24	L. 15,850.85	14118.45	L. 1,732.39	L. 992,524.96	
25	L. 15,850.85	14093.85	L. 1,756.99	L. 990,767.97	
26	L. 15,850.85	14068.91	L. 1,781.94	L. 988,986.03	
27	L. 15,850.85	14043.60	L. 1,807.25	L. 987,178.78	
28	L. 15,850.85	14017.94	L. 1,832.91	L. 985,345.88	
29	L. 15,850.85	13991.91	L. 1,858.94	L. 983,486.94	
30	L. 15,850.85	13965.51	L. 1,885.33	L. 981,601.61	
31	L. 15,850.85	13938.74	L. 1,912.10	L. 979,689.50	
32	L. 15,850.85	13911.59	L. 1,939.26	L. 977,750.25	
33	L. 15,850.85	13884.05	L. 1,966.79	L. 975,783.45	
34	L. 15,850.85	13856.13	L. 1,994.72	L. 973,788.73	
35	L. 15,850.85	13827.80	L. 2,023.05	L. 971,765.69	
36	L. 15,850.85	13799.07	L. 2,051.77	L. 969,713.91	
37	L. 15,850.85	13769.94	L. 2,080.91	L. 967,633.00	
38	L. 15,850.85	13740.39	L. 2,110.46	L. 965,522.54	
39	L. 15,850.85	13710.42	L. 2,140.43	L. 963,382.12	
40	L. 15,850.85	13680.03	L. 2,170.82	L. 961,211.30	
41	L. 15,850.85	13649.20	L. 2,201.65	L. 959,009.65	
42	L. 15,850.85	13617.94	L. 2,232.91	L. 956,776.74	
43	L. 15,850.85	13586.23	L. 2,264.62	L. 954,512.12	
44	L. 15,850.85	13554.07	L. 2,296.77	L. 952,215.35	2023
45	L. 15,850.85	13521.46	L. 2,329.39	L. 949,885.96	
46	L. 15,850.85	13488.38	L. 2,362.47	L. 947,523.49	
47	L. 15,850.85	13454.83	L. 2,396.01	L. 945,127.48	
48	L. 15,850.85	13420.81	L. 2,430.04	L. 942,697.44	
49	L. 15,850.85	13386.30	L. 2,464.54	L. 940,232.90	
50	L. 15,850.85	13351.31	L. 2,499.54	L. 937,733.36	
51	L. 15,850.85	13315.81	L. 2,535.03	L. 935,198.33	
52	L. 15,850.85	13279.82	L. 2,571.03	L. 932,627.29	
53	L. 15,850.85	13243.31	L. 2,607.54	L. 930,019.75	
54	L. 15,850.85	13206.28	L. 2,644.57	L. 927,375.19	
55	L. 15,850.85	13168.73	L. 2,682.12	L. 924,693.07	
56	L. 15,850.85	13130.64	L. 2,720.21	L. 921,972.86	
57	L. 15,850.85	13092.01	L. 2,758.83	L. 919,214.03	
58	L. 15,850.85	13052.84	L. 2,798.01	L. 916,416.02	
59	L. 15,850.85	13013.11	L. 2,837.74	L. 913,578.28	

Continuación Tabla 14. Préstamo

N	Cuota	Interés	Abono	Saldo	
60	L. 15,850.85	12972.81	L. 2,878.04	L. 910,700.25	2024
61	L. 15,850.85	12931.94	L. 2,918.90	L. 907,781.35	
62	L. 15,850.85	12890.50	L. 2,960.35	L. 904,820.99	
63	L. 15,850.85	12848.46	L. 3,002.39	L. 901,818.60	
64	L. 15,850.85	12805.82	L. 3,045.02	L. 898,773.58	
65	L. 15,850.85	12762.58	L. 3,088.26	L. 895,685.32	
66	L. 15,850.85	12718.73	L. 3,132.12	L. 892,553.20	
67	L. 15,850.85	12674.26	L. 3,176.59	L. 889,376.61	
68	L. 15,850.85	12629.15	L. 3,221.70	L. 886,154.91	
69	L. 15,850.85	12583.40	L. 3,267.45	L. 882,887.47	
70	L. 15,850.85	12537.00	L. 3,313.84	L. 879,573.62	2025
71	L. 15,850.85	12489.95	L. 3,360.90	L. 876,212.72	
72	L. 15,850.85	12442.22	L. 3,408.63	L. 872,804.09	
73	L. 15,850.85	12393.82	L. 3,457.03	L. 869,347.07	
74	L. 15,850.85	12344.73	L. 3,506.12	L. 865,840.95	
75	L. 15,850.85	12294.94	L. 3,555.91	L. 862,285.04	
76	L. 15,850.85	12244.45	L. 3,606.40	L. 858,678.64	
77	L. 15,850.85	12193.24	L. 3,657.61	L. 855,021.03	
78	L. 15,850.85	12141.30	L. 3,709.55	L. 851,311.48	
79	L. 15,850.85	12088.62	L. 3,762.22	L. 847,549.26	
80	L. 15,850.85	12035.20	L. 3,815.65	L. 843,733.61	2026
81	L. 15,850.85	11981.02	L. 3,869.83	L. 839,863.78	
82	L. 15,850.85	11926.07	L. 3,924.78	L. 835,939.00	
83	L. 15,850.85	11870.33	L. 3,980.51	L. 831,958.49	
84	L. 15,850.85	11813.81	L. 4,037.04	L. 827,921.45	
85	L. 15,850.85	11756.48	L. 4,094.36	L. 823,827.09	
86	L. 15,850.85	11698.34	L. 4,152.50	L. 819,674.59	
87	L. 15,850.85	11639.38	L. 4,211.47	L. 815,463.12	
88	L. 15,850.85	11579.58	L. 4,271.27	L. 811,191.85	
89	L. 15,850.85	11518.92	L. 4,331.92	L. 806,859.93	
90	L. 15,850.85	11457.41	L. 4,393.44	L. 802,466.49	2027
91	L. 15,850.85	11395.02	L. 4,455.82	L. 798,010.67	
92	L. 15,850.85	11331.75	L. 4,519.10	L. 793,491.57	
93	L. 15,850.85	11267.58	L. 4,583.27	L. 788,908.30	
94	L. 15,850.85	11202.50	L. 4,648.35	L. 784,259.95	
95	L. 15,850.85	11136.49	L. 4,714.36	L. 779,545.60	
96	L. 15,850.85	11069.55	L. 4,781.30	L. 774,764.30	
97	L. 15,850.85	11001.65	L. 4,849.19	L. 769,915.11	
98	L. 15,850.85	10932.79	L. 4,918.05	L. 764,997.05	

Continuación Tabla 14. Préstamo

N	Cuota	Interés	Abono	Saldo	
99	L. 15,850.85	10862.96	L. 4,987.89	L. 760,009.16	
100	L. 15,850.85	10792.13	L. 5,058.72	L. 754,950.45	
101	L. 15,850.85	10720.30	L. 5,130.55	L. 749,819.90	
102	L. 15,850.85	10647.44	L. 5,203.40	L. 744,616.49	
103	L. 15,850.85	10573.55	L. 5,277.29	L. 739,339.20	
104	L. 15,850.85	10498.62	L. 5,352.23	L. 733,986.97	
105	L. 15,850.85	10422.61	L. 5,428.23	L. 728,558.74	
106	L. 15,850.85	10345.53	L. 5,505.31	L. 723,053.42	
107	L. 15,850.85	10267.36	L. 5,583.49	L. 717,469.94	
108	L. 15,850.85	10188.07	L. 5,662.77	L. 711,807.16	2028
109	L. 15,850.85	10107.66	L. 5,743.19	L. 706,063.98	
110	L. 15,850.85	10026.11	L. 5,824.74	L. 700,239.24	
111	L. 15,850.85	9943.40	L. 5,907.45	L. 694,331.79	
112	L. 15,850.85	9859.51	L. 5,991.34	L. 688,340.45	
113	L. 15,850.85	9774.43	L. 6,076.41	L. 682,264.04	
114	L. 15,850.85	9688.15	L. 6,162.70	L. 676,101.34	
115	L. 15,850.85	9600.64	L. 6,250.21	L. 669,851.14	
116	L. 15,850.85	9511.89	L. 6,338.96	L. 663,512.17	
117	L. 15,850.85	9421.87	L. 6,428.97	L. 657,083.20	
118	L. 15,850.85	9330.58	L. 6,520.27	L. 650,562.93	
119	L. 15,850.85	9237.99	L. 6,612.85	L. 643,950.08	
120	L. 15,850.85	9144.09	L. 6,706.76	L. 637,243.33	2029
121	L. 15,850.85	9048.86	L. 6,801.99	L. 630,441.33	
122	L. 15,850.85	8952.27	L. 6,898.58	L. 623,542.75	
123	L. 15,850.85	8854.31	L. 6,996.54	L. 616,546.21	
124	L. 15,850.85	8754.96	L. 7,095.89	L. 609,450.32	
125	L. 15,850.85	8654.19	L. 7,196.65	L. 602,253.67	
126	L. 15,850.85	8552.00	L. 7,298.84	L. 594,954.83	
127	L. 15,850.85	8448.36	L. 7,402.49	L. 587,552.34	
128	L. 15,850.85	8343.24	L. 7,507.60	L. 580,044.73	
129	L. 15,850.85	8236.64	L. 7,614.21	L. 572,430.52	
130	L. 15,850.85	8128.51	L. 7,722.33	L. 564,708.19	
131	L. 15,850.85	8018.86	L. 7,831.99	L. 556,876.20	
132	L. 15,850.85	7907.64	L. 7,943.20	L. 548,932.99	
133	L. 15,850.85	7794.85	L. 8,056.00	L. 540,876.99	2030
134	L. 15,850.85	7680.45	L. 8,170.39	L. 532,706.60	
135	L. 15,850.85	7564.43	L. 8,286.41	L. 524,420.19	
136	L. 15,850.85	7446.77	L. 8,404.08	L. 516,016.11	
137	L. 15,850.85	7327.43	L. 8,523.42	L. 507,492.69	
138	L. 15,850.85	7206.40	L. 8,644.45	L. 498,848.24	

Continuación Tabla 14. Préstamo

N	Cuota	Interes	Abono	Saldo	
139	L. 15,850.85	7083.64	L. 8,767.20	L. 490,081.04	
140	L. 15,850.85	6959.15	L. 8,891.70	L. 481,189.34	
141	L. 15,850.85	6832.89	L. 9,017.96	L. 472,171.38	
142	L. 15,850.85	6704.83	L. 9,146.01	L. 463,025.37	
143	L. 15,850.85	6574.96	L. 9,275.89	L. 453,749.48	2031
144	L. 15,850.85	6443.24	L. 9,407.60	L. 444,341.88	
145	L. 15,850.85	6309.65	L. 9,541.19	L. 434,800.69	
146	L. 15,850.85	6174.17	L. 9,676.68	L. 425,124.01	
147	L. 15,850.85	6036.76	L. 9,814.09	L. 415,309.92	
148	L. 15,850.85	5897.40	L. 9,953.45	L. 405,356.48	
149	L. 15,850.85	5756.06	L. 10,094.79	L. 395,261.69	
150	L. 15,850.85	5612.72	L. 10,238.13	L. 385,023.56	
151	L. 15,850.85	5467.33	L. 10,383.51	L. 374,640.05	
152	L. 15,850.85	5319.89	L. 10,530.96	L. 364,109.09	
153	L. 15,850.85	5170.35	L. 10,680.50	L. 353,428.59	
154	L. 15,850.85	5018.69	L. 10,832.16	L. 342,596.43	2032
155	L. 15,850.85	4864.87	L. 10,985.98	L. 331,610.45	
156	L. 15,850.85	4708.87	L. 11,141.98	L. 320,468.47	
157	L. 15,850.85	4550.65	L. 11,300.19	L. 309,168.28	
158	L. 15,850.85	4390.19	L. 11,460.66	L. 297,707.62	
159	L. 15,850.85	4227.45	L. 11,623.40	L. 286,084.22	
160	L. 15,850.85	4062.40	L. 11,788.45	L. 274,295.77	
161	L. 15,850.85	3895.00	L. 11,955.85	L. 262,339.93	
162	L. 15,850.85	3725.23	L. 12,125.62	L. 250,214.31	
163	L. 15,850.85	3553.04	L. 12,297.80	L. 237,916.50	
164	L. 15,850.85	3378.41	L. 12,472.43	L. 225,444.07	
165	L. 15,850.85	3201.31	L. 12,649.54	L. 212,794.53	
166	L. 15,850.85	3021.68	L. 12,829.16	L. 199,965.36	2033
167	L. 15,850.85	2839.51	L. 13,011.34	L. 186,954.02	
168	L. 15,850.85	2654.75	L. 13,196.10	L. 173,757.92	
169	L. 15,850.85	2467.36	L. 13,383.48	L. 160,374.44	
170	L. 15,850.85	2277.32	L. 13,573.53	L. 146,800.91	
171	L. 15,850.85	2084.57	L. 13,766.27	L. 133,034.64	
172	L. 15,850.85	1889.09	L. 13,961.76	L. 119,072.88	
173	L. 15,850.85	1690.83	L. 14,160.01	L. 104,912.87	
174	L. 15,850.85	1489.76	L. 14,361.08	L. 90,551.78	
175	L. 15,850.85	1285.84	L. 14,565.01	L. 75,986.77	
176	L. 15,850.85	1079.01	L. 14,771.83	L. 61,214.94	
177	L. 15,850.85	869.25	L. 14,981.59	L. 46,233.34	
178	L. 15,850.85	656.51	L. 15,194.33	L. 31,039.01	

Continuación Tabla 14. Préstamo

N	Cuota	Interés	Abono	Saldo	
179	L. 15,850.85	440.75	L. 15,410.09	L. 15,628.92	
180	L. 15,850.85	221.93	L. 15,628.92	L. 0.00	2034

TABLA ANUAL

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Interés	L 190,210.16	L 170,949.91	L 167,399.11	L 163,193.69	L 158,212.97
Abono	L 16,262.18	L 19,260.26	L 22,811.05	L 27,016.47	L 31,997.19
Saldo	L 1,011,785.22	L 992,524.96	L 969,713.91	L 942,697.44	L 910,700.25

Tabla 15. Flujo de caja

PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Matricula/Mensualidades	3,462,000.00	3,970,914.00	4,554,638.36	5,224,170.20	5,992,123.22
MARGEN DE CONTRIBUCION	3,462,000.00	3,970,914.00	4,554,638.36	5,224,170.20	5,992,123.22
GASTOS DE OPERACIÓN:					
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,854,000.00	3,263,700.00	3,753,255.00	4,316,243.25	4,963,679.74
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS	608,000.00	707,214.00	801,383.36	907,926.95	1,028,443.48
INTERESES	190,210.16	170,949.91	167,399.11	163,193.69	158,212.97
UTILIDAD NETA	417,789.84	536,264.09	633,984.25	744,733.26	870,230.51
ABONO A PRESTAMO	16,262.18	19,260.26	22,811.05	27,016.47	31,997.19
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	401,527.66	517,003.83	611,173.20	717,716.79	838,233.32
	-1,278,047.40				
	401,527.66	517,003.83	611,173.20	717,716.79	838,233.32

<u>años</u>	<u>flujos de caja</u>	<u>VP F de C</u>
1 L.	401,527.66	L. 350,985.72
2 L.	517,003.83	L. 395,040.58
3 L.	611,173.20	L. 408,212.43
4 L.	717,716.79	L. 419,033.75
5 L.	838,233.32	L. 427,794.11
	VPEE	L. 2,001,066.59
	(-) inversión	1,278,047.40
	VPN	L. 723,019.19

VAN	L723,019.19
TIR	33%

4.3.5 Análisis financiero

La inversión inicial y fuentes de financiamiento mediante el análisis financiero realizado en este estudio, se determinó la necesidad de inversión inicial para llevar a cabo el proyecto de L1,278,047.40 tomando en cuenta posibles imprevistos durante la ejecución del proyecto.

Se determinaron una matrícula aproximada de 150 alumnos para el nivel de preescolar ya que el análisis de la muestra indico que el 5% de las familias tienen hijos en edad de preescolar. Para el nivel de educación básica se estimó una matrícula aproximada de 135 niños, tomando como referente los resultados de la muestra que indicaron que el 45% de los niños se encuentran cursando el nivel de educación básica.

Tabla 18. Requisitos mínimos legales y permisos necesarios para la creación y operación de la empresa.

Concepto	Institución	Costo
Escritura Pública de Constitución	Apoderado legal	L 6,000.00
Permiso de Operación	Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC)	L 7,000.00
Permiso de instalación de rótulos y libros contables	Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC)	L 3,000.00
Total		L 16,000.00

Tabla 19. Precios y mensualidades de la institución educativa

Concepto	Precio
Matricula	L.1000
Pre-Escolar	L.1,500.00
Primaria	L.2,000.00

Tabla 20. Inversión inicial nomina sueldos y salarios personal docente y administrativo.

 REPÚBLICA DE HONDURAS DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE		AÑO LECTIVO		2019																	
		DIRECCION MUNICIPAL																			
		NIVEL EDUCATIVO		Pre-Básica	Básica	X	X														
NOMBRE CENTRO EDUCATIVO:		SMART KIDS ACADEMY																			
DIRECCION DEL CENTRO EDUCATIVO:		Calle principal Col. Lomas de Toncontín		TELEFONO																	
CORREO ELECTRONICO		smartkids@gmail.com		2281-6709																	
N.º	NOMBRE COMPLETO	IDENTIDAD	INPREMA	CARGO										NIVEL PROFESIONAL				SALARIO MENSUAL	FECHA DE INGRESO		
				Director(a) prebásica	Director(a) Básica	Secretario(a)	Coordinador(a)	Consejero	Orientador	Docente Aula Especial	Licenciado en Educación Prebásica	Licenciado en Educación Básica	Profesor en Educación Media con el grado de Licenciatura	Maestro de Educación Primaria	Profesionalización UPNFM	Licenciado en Pedagogía					
1	YENI BELINDA SALGADO SALGADO	0817-1992-00306	9287054-8	x											x				L	13,000.00	1/2/2019
2	ANA VERONICA ORELLANA BARAHONA	0801-1987-09520	8716505-1													x			L	12,000.00	1/2/2019
3	CLAUDIA SOJEIDI SALGADO SALGADO	0817-1988-00093	8831145-6													x			L	12,000.00	1/2/2019
4	EMILY NOHELY CANO FERRERA	0703-1988-03374	8812996-5													x			L	12,000.00	1/2/2019
5	FERNANDO GARA Y ESCOTO	0810-1968-06140	6852664-4													x			L	12,000.00	1/2/2019
6	GERSOM VLADIMIR VALDEZ ARGUETA	0107-1985-02816	8527062-5													x			L	12,000.00	1/2/2019
7	LILIAN YANETH ERAZO MUÑOZ	0314-1979-00293	7910865-7													x			L	12,000.00	1/2/2019
8	NASRY WALESKA ORTEZ PACHECO	0703-1992-00342	7573388-1													x	x		L	12,000.00	1/2/2019
9	OSMAR ELIEL GUERRA CRUZ	0205199301062	0205199301062															x	L	12,000.00	1/2/2019
10	ROSALIA ERAZO MUÑOZ	0314-1981-0198	8113007-8		x													x	L	12,000.00	1/2/2019
11	SILVIA NOHEMY FUNEZ PEÑA	0501-1978-02031	7827521-7			x												x	L	12,000.00	1/2/2019
12	SUANY LISBETH CALDERON RUIZ	0601-1984-08506	8410740-3													x	x		L	12,000.00	1/2/2019
13	WENDY YAMILETH RIVAS ALVARADO	0801-1981-26567	8101061-0													x			L	12,000.00	1/2/2019
Total Inversión Inicial sueldos y salarios																				L	157,000.00

Tabla 21. Inversión inicial nomina sueldos y salarios personal de ayuda, limpieza y mantenimiento.

N.º	NOMBRE COMPLETO	IDENTIDAD	SALARIO MENSUAL	FECHA DE INGRESO
1	KEYLA MARIBEL BORJAS PINEDA	0617-1992-00206	L 9,000.00	1/2/2019
2	AIDA TORRES PACHECO CRUZ	0701-1970-08630	L 9,000.00	1/2/2019
3	CARMEN SUYAPA LÓPEZ BARAHONA	0317-1989-00053	L 9,000.00	1/2/2019
4	ANA MARÍA FONSECA PÉREZ	0103-1985-02204	L 9,000.00	1/2/2019
5	JOSÉ ABRAHAM PINEDA HERNÁNDEZ	0510-1968-04150	L 9,000.00	1/2/2019
Total			L 45,000.00	

4.3.5.1 Estados financieros

A continuación, se presentan los estados financieros, este apartado comprende el estado de resultados proyectado, balance general proyectado, flujos de efectivos proyectados (puros y de los inversionistas), los indicadores financieros y el período de recuperación de la inversión.

El cálculo de los ingresos en un año 1 se hizo en base a las mensualidades por alumno. Partimos de que la población de nuestro centro educativo será entre 15 y 20 niños por grado desde preescolar hasta sexto. De acuerdo a nuestra investigación el 49% de las familias tienen hijos en edad escolar y el 80% cree necesaria la apertura de una escuela de educación básica bilingüe en la zona.

4.3.6 Cronograma de ejecución

Con el propósito de crear la institución educativa “Smart Kids Academy”, se ha desarrollado un cronograma de actividades basado en el modelo de Gantt. Las actividades cuentan con un tiempo establecido para ejecutarlas y un responsable, para así asegurar un buen funcionamiento. Se estimó un periodo de ocho meses para el desarrollo de este proyecto, a continuación, en la tabla No. 19 el proceso ejecutado.

Tabla 22. Cronograma de Ejecución

			LAPSO DE EJECUCION																																Supuestos				
			JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO								
			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S					
No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Solicitud de autorización de creación y funcionamiento de un centro educativo no gubernamental	Abogada Luisa López, socia y copropietaria de la institución.																																					Aprobado
2	Tramites legales para la apertura de una empresa en Honduras, escritura publica, inscripción en el registro mercantil, solicitud de registro Tributario Nacional, registro del nombre "Smart Kids Academy", entre otros.	Abogada Luisa López.																																					Aprobado
3	Buscar financiamiento con la cooperativa	Lucia Reyes																																					Aprobado
4	Compra de insumos y material didáctico	Christopher Marín																																					Completado
5	Contratación del personal docente y administrativo	Lucia Reyes																																					Completado
6	Capacitación al personal docente	Dirección																																					Completado
7	Lanzamiento de campaña en redes sociales, medios de comunicación y volantes.	Dirección y Secretaria																																					Completado
8	Proceso de matricula	Secretaria Gral.																																					Completado
9	Inicio de clases	Personal docente y administrativo																																					Completado

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se da respuesta a las preguntas y objetivos de la investigación en base al análisis de los resultados, planteando conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones

Según el análisis de mercado que se realizó mediante la aplicación de encuestas que determino la necesidad de apertura una escuela bilingüe que cuente con los recursos que los padres de familias demandan para sus hijos.

Mediante un análisis financiero estableciendo los gastos de constitución y los ingresos que generará el centro educativo se considera la factibilidad del centro educativo.

La educación privada sigue siendo admirada y deseada por la mayoría, tal como lo demostraron las encuestas realizadas, sin embargo, es necesario ofrecer más por un valor menor para conservar la demanda; y para ello, se necesita instituciones gerenciadas con rigurosidad científica, dejando a un lado el empirismo y haciendo uso de un plan, estableciendo desde el comienzo los procesos y estrategias a seguir.

5.2 Recomendaciones

Es necesario una planificación estratégica en base a objetivos y un equipo de trabajo experto que ejecute la delicada función de enseñar las competencias necesarias que nuestras familias demandan para sus hijos.

La inversión inicial en publicidad y su estrategia de mercadeo, deben ser fuertemente agresivas y profundas para que garanticen la consecución de los estudiantes desde el primer año.

Es necesario tener un manejo administrativo serio y programático, ejerciendo los controles apropiados para que cada uno de los aspectos aquí planeados se cumplan y garanticen el éxito

Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

En esta sección se visualiza una tabla de control para revisar que el título, problema, preguntas de investigación, objetivos, conclusiones y recomendaciones tengan congruencia con la propuesta realizada.

Tabla 23. Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

Título	Problema	Preguntas de investigación		Objetivos		Resultados		Propuesta
		General	Específicos	General	Específicos	Conclusiones	Recomendaciones	
Iniciativa para la educación básica bilingüe en las artes en el D.C	Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central.	¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central?	¿Cuál sería la alternativa más viable para solucionar el déficit de educación bilingüe en las artes?	Facilitar las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de prefactibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.	Determinar la viabilidad de apertura de una escuela bilingüe en las artes.	No ha habido iniciativa por parte del sector privado a la creación de una escuela bilingüe en las artes.	El desarrollo de un estudio de factibilidad es el siguiente paso	Estudio de prefactibilidad para la creación de una escuela bilingüe en las artes.

Continuación Tabla 23. Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

Título	Problema	Preguntas de investigación		Objetivos		Resultados		Propuesta
		General	Específicos	General	Específicos	Conclusiones	Recomendaciones	
Iniciativa para la educación básica bilingüe en las artes en el D.C	Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central.	¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central?	¿Cuáles son los factores que limitan y potencian la educación bilingüe en las artes en Tegucigalpa?	Facilitar las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de pre factibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.	Proponer un estudio de pre factibilidad para la implementación de una escuela bilingüe en las artes en la ciudad de Tegucigalpa.	En Tegucigalpa solamente hay dos instituciones que ofrecen la educación en las artes y la música: La escuela Nacional de música y la Escuela Nacional de Bellas Artes, en tanto que la oferta es poca y la demanda es mucha	Aprovechar la demanda existente y ofrecer al mercado educación en las artes.	Estudio de pre factibilidad para la creación de una escuela bilingüe en las artes.

Continuación Tabla 23. Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

Título	Problema	Preguntas de investigación		Objetivos		Resultados		Propuesta
		General	Específicos	General	Específicos	Conclusiones	Recomendaciones	
Iniciativa para la educación básica bilingüe en las artes en el D.C	Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central.	¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central?	¿Qué ventajas tendría la implementación de una escuela bilingüe en las artes?	Facilitar las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de pre factibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.	Identificar los factores positivos o negativos que determinan la apertura de una escuela bilingüe en las artes en Tegucigalpa.	Muchos niños no logran ser matriculados en las instituciones que ofrecen este servicio en la música y el arte ya que el cupo es muy limitado por la existencia de abundante demanda y poca oferta.	Ofrecer servicios educativos de calidad, en el idioma inglés, las artes y la música.	Estudio de pre factibilidad para la creación de una escuela bilingüe en las artes.

Continuación tabla 23. Congruencia de los segmentos de la tesis con la propuesta

Título	Problema	Preguntas de investigación		Objetivos		Resultados		Propuesta
		General	Específicos	General	Específicos	Conclusiones	Recomendaciones	
Iniciativa para la educación básica bilingüe en las artes en el D.C	Hay limitada oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central.	¿Qué tan factible es incrementar la oferta de educación bilingüe en las artes en el distrito central?	¿Qué costos tendría la implementación de una escuela bilingüe en las artes?	Facilitar las condiciones para incrementar la educación bilingüe en las artes en el Distrito Central, mediante un estudio de pre factibilidad orientado a la implementación de una escuela bilingüe en las artes, para ofrecer este servicio especializado a las familias de Tegucigalpa.	Analizar los resultados de la encuesta aplicada a las familias, clientes o usuarios del servicio educativo.	Según el análisis de las encuestas el proyecto es viable ya que la mayoría afirma que es necesario más instituciones bilingües que ofrezcas valores agregados como la música y las artes.	Es necesario una planificación estratégica en base a objetivos y un equipo de expertos que ejecute la delicada función de enseñar las competencias necesarias que las familias demandan para sus hijos.	Estudio de pre factibilidad para la creación de una escuela bilingüe en las artes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarez, G. (S.F). *La Educación por el Arte*. Monografias.com S.A.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Colombia: Pearson.
- Bravo, C. B. (2007). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mexico: PRENTICE HALL MEXICO.
- Bu, R. C. (2005). *Analisis y Evaluacion de Proyrctos de Inversion 2a ed*. Mexico: Limusa.
- Chain, N. S., & Reinaldo Sapag Chain. (2008). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos*. Mexico: McGRAW.
- CHIAVENATO, I. (1999). *ADMINISTRACIÓN DE RECUSOS HUMANOS*. Mc Graw Hill.
- Departamento de Educación, P. L. (2014). *Guía para la Elaboracion del Proyecto educativo de Centro*.
Servicio de Imprenta y Reprografía del Gobierno Vasco.
- Educación. (2016). *Manual de Clasificación de Puestos y Salarios Docentes* . Honduras: Secretaría de
Estado .
- Educacion, S. d. (2017). *Procesos de apeetura para Centros Educactovos No Gubernamentales*. Honduras:
Direccion Departamental de Educacion.
- Entonado, F. B. (2001). *Sociedad de la nformacion y la Educacion*. Mérida: TAJO GUADIANA, Artes Gráficas.
- Estado. (2012). *REGLAMENTO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS NO GUBERNAMENTALES*. Honduras,
Honduras: La Gaceta.
- Estado, E. (2012). *Ley Fundamental de Educacion*. Honduras: La Gaceta.
- Hernández, A. (2005). *Formulación y Evolución de Proyectos de inversión 5 ed*. Mexico: Ecafsa Thomas
Learning. .

- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Honduras, E. d. (2012). *Ley Fundamental de Educacion*.
- IPEH. (2017). *Informe de Progreso Educativo de Honduras*. Honduras: UPNFM.
- Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson.
- Mendez, C. E. (1998). *Metodología Diseño y Desarrollo Proceso de Investigación*. Mc Graw Hill.
- Olvido, R. D. (2005). *Guía para la Elaboración del Proyecto Educativo de Centro*.
- Palma, M. I. (2009). *ELABOREMOS UN ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL*.
- Planificación, U. d. (2016). *Guía para la elaboración de POA, Área administrativas*. CNR.
- PMBOK, G. d. (2017). *Guía de los FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (Guía del PMBOK®)*
Sexta edición. EE.UU: Project Management Institute, Inc.
- Rodolfo Siles, P. y. (2012). *Guía de Gestión de Proyectos para Resultados PM4R, 2ª edición*. BID-INDES.
- Salkid. (1998). *Métodos de Investigación (3ª. Edición)*. Guatemala : Guatemala Publicaciones.
- Sampieri, R. H. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. B. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Santana, B. P. (2017). *La Escuela Nueva como corriente pedagógica: Principios que necesita la educación actual*.
- School, E. B. (2019). *Retos de la empresa familiar*. Barcelona: EAE Business School.

Suarez, M., & Tapia, F. (2012). *Interaprendizaje de estadística básica*. Ecuador: Universidad Técnica del Norte.

Tamayo, M. T. (2009). *El proceso de la investigación científica*. EDITORIAL LIMUSA, S.A DE C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES.

UNESCO. (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*,.

Vasquez, N. (2009). *Método Científico*. Venezuela: El Centro de Tesis.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de la investigación: Encuesta

Buen día, soy estudiante de UNITEC, cursando el proyecto de graduación de la maestría de Administración de Proyectos, nos regala un momento de su tiempo para contestar la siguiente encuesta. El objetivo de la misma es para conocer la viabilidad de apertura de una escuela bilingüe en las artes en el sector de Toncontín.

1. ¿Cuántos hijos tiene?

- 1
- 2
- Mas de 2

2. ¿Qué edad tiene(n) su(s) hijo(s)?

- Menos de 6
- De 7 a 11
- De 12 o mas

3. Actualmente sus hijos:

- No estudian
- Están en preescolar
- Están en primaria
- Están en bachillerato
- Están en la Universidad

4. ¿En qué grado se encuentran?

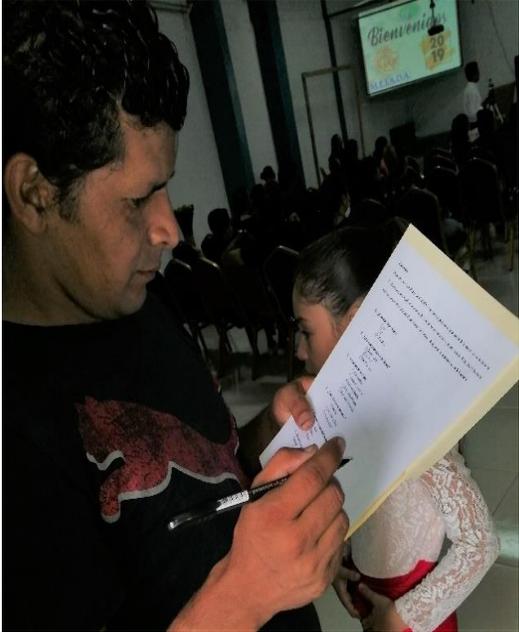
- Preescolar
- De Primero a Tercero
- De Cuarto a sexto

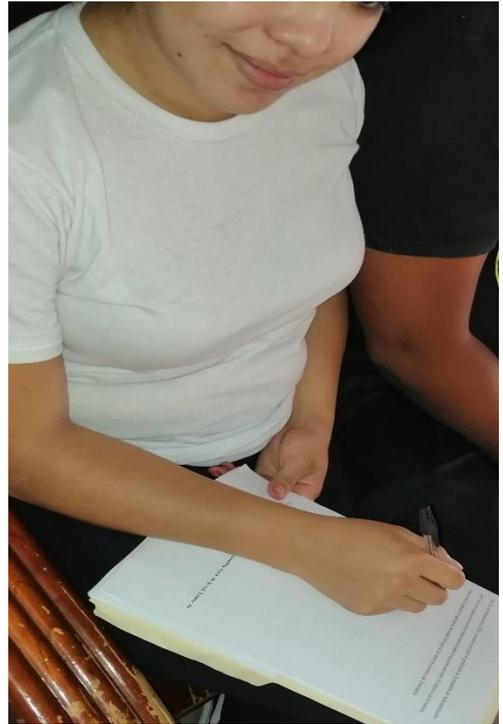
5. La escuela en el que estudian sus hijos es

- Privado
- Publico
- Bilingüe

- 6. ¿La escuela en que estudian actualmente sus hijos se encuentra cerca de la col. Lomas de Toncontín?**
- Si
 - No
- 7. ¿Por cuál de las siguientes razones matricularía a sus hijos en un colegio del sector de Toncontín?**
- Nivel académico
 - Que sus ingresos financieros se lo permitan
- 8. Los ingresos mensuales de su familia son**
- Menor de 10,000
 - De 10,000 a 15,0000
 - Mas de 15,000
- 9. ¿Creé usted que hacen falta escuelas privados de básica primaria en la colonia Lomas de Toncontín?**
- Si
 - No
- 10. Al momento de elegir una escuela para sus hijos ¿cuál de los siguientes aspectos es el que más pesa en su decisión?**
- Los valores agregados que ofrece
 - La antigüedad del colegio
 - Las instalaciones del colegio
 - La ubicación del colegio
 - Lo Económico
- 11. ¿Qué NO le gusta o que le cambiaría al colegio donde estudia actualmente su hijo?**
- Los profesores
 - Los directivos
 - Las instalaciones
 - El nivel académico

Anexo 2. Fotos levantamiento de encuesta





Anexo 3. Glosario de términos utilizados

Sector educativo. Es el conjunto de organismos responsables de garantizar la educación integral y el deporte para lograr el desarrollo humano en condiciones de equidad, equiparación de oportunidades y justicia.

Servicio educativo. Es el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

Educación. Proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Educación básica. Es el nivel educativo que se orienta hacia la formación integral de los educandos en sus dimensiones física, afectiva, cognitiva, social, cultural, moral y espiritual desarrollando sus capacidades de acuerdo a los conocimientos, habilidades actitudes definidos en el currículo prescrito para este nivel los cuales permiten continuar el proceso educativo formal.

Equidad. Significa que todos los niños y niñas sean estudiantes y que en virtud de ello – independientemente de sus características individuales y de su origen socioeconómico desarrollen las competencias básicas necesarias para actuar responsablemente como ciudadanos y desempeñarse en el ámbito productivo.

Competencia. Es un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que aplicadas o demostradas en diferentes situaciones se traducen en un desempeño efectivo. Es un saber hacer en contexto.

Competencias básicas. Son las relacionadas con la capacidad de comprender lo que se lee, expresarse en forma oral y escrita, calcular y resolver problemas.

Comunidad educativa. Conjunto conformado por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares.

Anexo 4. Visto Bueno del asesor metodológico:

Estimada Maestrante Reyes López.

Después de haber finalizado su tesis de postgrado " **INICIATIVA PARA LA EDUCACIÓN BILINGÜE EN LAS ARTES EN EL DISTRITO CENTRAL** ", cumpliendo con los requerimientos y haber realizado la pre defensa, le doy el **Vo Bo** correspondiente que la autoriza para continuar con los trámites en la facultad de postgrado.

Debe imprimir tres ejemplares a doble cara y a colores del documento final revisado y que de nuevo les adjunto, incluyendo (después de los anexos) el VoBo del asesor temático, constancia de lectura y este VoBo que les doy como asesor metodológico.

Procedan a entregar en postgrado los tres ejemplares a colores y a doble cara entre **el lunes 24 de junio al viernes 5 de julio del 2019.**

Recomiendo que la síntesis impresa (también a doble cara) la entreguen al momento de la defensa a cada miembro de la terna.

Saludos y les deseo muchos éxitos en su defensa.

Carlos A. Zelaya Oviedo
Asesor metodológico Tesis II

Anexo 5. Visto Bueno del asesor temático

riep1986@gmail.com



Roger Espinoza

para mí ▾

Buen día Lucía,

Le doy el visto bueno a tu documento de tesis.

Saludos cordiales,

Roger I. Espinoza Pinel



Anexo 6. Constancia de lectura de la tesis por un profesional en lingüística o alguien con experiencia en revisiones de redacción y ortografía.

Constancia de lectura

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo, **ELVIA ALEJANDRA REYES**

Identidad No. **0801-1987-21984**, Tel: **9924-3934**

Correo electrónico: **alereyes1710@gmail.com**

Profesión: **INGENIERO QUÍMICO INDUSTRIAL**

Hago constar que he leído el trabajo de Tesis de Maestría denominado
INICIATIVA PARA LA EDUCACION BASICA BILINGÜE EN LAS ARTES EN EL
DISTRITO CENTRAL

Desarrollado por la estudiante:

LUCIA MARSELLA REYES

Para lo cual doy fe de la redacción y ortografía.


Firma