



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**TESIS DE POSGRADO**

**DETERMINAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
(RSE) DE LA EMPRESA PLANTAS TROPICALES Y CREACIÓN  
DE ACTA DE CONSTITUCIÓN DE PROYECTO.**

**SUSTENTADO POR:**

**JOSÉ LUNATY DURÁN**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**MASTER EN**

**ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**TEGUCIGALPA M.D.C, HONDURAS C.A**

**SEPTIEMBRE DEL 2017**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**DECANO DE LA FACULTAD DE POSGRADO**

**JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA**

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2017

JOSÉ LUNATY DURÁN

Todos los derechos reservados.

**AUTORIZACIÓN DEL AUTOR(ES) PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE POSTGRADO**

Señores

**CENTRO DE RECURSOS PARA  
EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**

Tegucigalpa

Estimados Señores:

Yo, JOSÉ LUNATY DURÁN de Tegucigalpa, autor del trabajo de postgrado titulado: **DETERMINAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DE LA EMPRESA PLANTAS TROPICALES Y CREACIÓN DE ACTA DE CONSTITUCIÓN DE PROYECTO**, presentado y aprobado en 10 de septiembre de 2017, como requisito previo para optar al título de máster en ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de UNITEC, para que con fines académicos puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:

- 1) Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en las salas de estudio de la biblioteca y/o la página Web de la Universidad.
- 2) Permita la consulta y/o la reproducción a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en los artículos 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables. Asimismo, el autor cede de forma ilimitada y exclusiva a UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia



## **GRADUATE SCHOOL**

# **DETERMIN THE SOCIAL RESPONSABLE ENTERPRICE (SRE) OF PLANTAS TROPICALES ENTERPRISE AND CREATING THE CONSTITUTION ACT PROJECT.**

**AUTHOR:**

**JOSÉ LUNATY DURÁN**

### **Abstract**

The main purpose that this thesis is to offer meaningful information regarding the management of the enterprise Plantas Tropicales, and its new administrative tendency, focusing on being a Social Responsible Enterprise (SRE). Supported on a methodological and quantitative method of documentation and using questionnaires applied to human resources to determine the correct practice levels, within this practices it's been embedded in 5 performance axis described below: #1.Mision, vision and ethics, #2 Responsible marketing, #3 Quality of life in the Company, #4 Environment, and #5Commitment to the community. Each of the different axis has been carefully evaluated on its most important aspects of hierarchy, the results on the first four (4) axis of (SRE) obtaining average results, demonstrating a low result in the environment axis, and the fifth (5) axis was not satisfactory, which lead us to the conclusion and recommendation of a constitution act in which describes to upgrade all the above axis, specifically on the third and fourth axis, which represent the lowest numbers according to our administration.

Key words: (Documentation, Evaluated, Practice, Project, Responsible.)

## **DEDICATORIA**

A mi inigualable padre José, por su apoyo permanente e incondicional; a la memoria de mí amada madre Lesly, que la extraño como nunca y que siempre esperó lo mejor de mí. A mis bellas hijas Antonella e Isabella; para que nunca pongan límites a la búsqueda de la superación. Y muy en especial a mí mismo, por ser poderoso constante y perseverante hasta el final.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la oportunidad y la bendición de obtener este logro; a mi grandioso padre José, porque siempre puedo contar con él. A mi esposa Ivis, por su apoyo. Y a todos los compañeros y amigos que fueron de mucho apoyo y aporte al proceso de aprender más y mejores cosas.

## INDICE DE CONTENIDO

<b>CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN .....	1
1.2 ANTECEDENTES .....	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	3
1.5 JUSTIFICACIÓN .....	4
<b>CAPITULO II. MARCO TEORICO</b> .....	6
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	6
2.2 TEORÍA DE SUSTENTO.....	7
2.2.1 ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS .....	7
2.2.2 ANTECEDENTES DE METODOLOGÍAS PREVIAS .....	18
2.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS METODOLOGÍAS A EMPLEAR.....	24
2.5 MARCO LEGAL.....	27
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b> .....	31
3.1 ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	33
3.3 OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	35
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS</b> .....	37
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	37
4.2 DESARROLLO DE RESULTADOS.....	38
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	53
5.1 CONCLUSIONES .....	53
5.2 RECOMENDACIONES .....	55
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	56
<b>ANEXOS</b> .....	58



## Índice de Figuras

Figura 1. Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas. ....	17
Figura 2. Determinar el nivel de RSE de la empresa Plantas Tropicales (Marco Logico) .....	34
Figura 3. Descripción de puntajes y nivel de representación equivalente. ....	40
Figura 4. Resultados seccionados del eje # 1. ....	41
Figura 5. Representación porcentual de resultados en eje # 1.....	41
Figura 6. Cuadro resumen de ponderación del eje # 1.....	42
Figura 7. Resultados seccionados del eje # 2. ....	43
Figura 8. Representación porcentual de resultados en eje # 2.....	43
Figura 9. Cuadro resumen de ponderación del eje # 2.....	44
Figura 10. Resultados seccionados del eje # 3. ....	45
Figura 11. Representación porcentual de resultados en eje # 3.....	45
Figura 12. Cuadro resumen de ponderación del eje # 3.....	46
Figura 13. Resultados seccionados del eje # 4. ....	47
Figura 14. Representación porcentual de resultados en eje # 4.....	47
Figura 15. Cuadro resumen de ponderación del eje # 4.....	48
Figura 16. Resultados seccionados del eje # 5. ....	49
Figura 17. Representación porcentual de resultados en eje # 5.....	50
Figura 18. Cuadro resumen de ponderación del eje # 5.....	51
Figura 19. Cuadro porcentaje final de RSE.....	52

# CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 Introducción

Estamos en un mundo cambiante y la responsabilidad social empresarial (RSE), se ha tornado uno de esos fuertes pilares de cambio en positivo en la que las empresas y corporaciones comienzan a ver sus operaciones y forma de hacer negocio de una forma más integrada y sostenible, es por eso que hoy en día para las empresas en general es importante tomar en cuenta estos conceptos y prácticas, para luego comenzar a incluirlos en sus planes gerenciales. De este punto parte la inquietud y necesidad de proponer a la empresa para la que trabajo un plan de RSE, y fundamentar la propuesta en una investigación científica, para que de esta manera logren visualizar claramente la importancia de la incorporación de la RSE en la empresa, dejando ver en claro sus ventajas, desventajas, aspectos importantes, áreas de la empresa que se involucran en el proceso, así como cualquier otro detalle que sea pertinente y de esta manera tomar en cuenta su incorporación efectiva en la empresa.

Y en referencia de lo anteriormente expuesto este documento de tesis permitirá evaluar de manera efectiva si hay un compromiso de RSE y el porcentaje o nivel de RSE que la empresa posea actualmente y de esta manera identificar cuáles son las áreas o aspectos en los que la empresa puntualmente debería de mejorar, también se generara un acta de constitución de proyecto, en la cual se planteara la puesta en marcha de un plan de RSE para la empresa Plantas Tropicales, esto con el propósito de aportar a la empresa antes mencionada un marco de mejora operacional y gerencial, que pueda mejorar su competitividad e imagen en el entorno de negocio que se desempeña.

## 1.2 Antecedentes

En la actualidad las empresas hondureñas se rigen por las normativas y estándares establecidos por el gobierno central y sus instituciones a cargo, en este caso la secretaria del trabajo, que tiene como instrumento vigente para estas regulaciones el código del trabajo, siendo este que es un documento que nos refiere de forma puntual las obligaciones y derechos tanto de las empresas como del capital humano o personal que en ellas laboran, esto como un ejemplo claro para mencionar, pero así mismo existen otros entes gubernamentales que se encargan de aspectos legales, ambientales, jurídicos, y demás. Pero estos no son precisamente puntuales en muchos aspectos que afectan la sociedad, el ambiente, las personas, las familias, entre otros aspectos.

En el marco de las observaciones anteriores la RSE entra a aportar sus mejores prácticas para las empresas, específicamente se busca que se aporten para la empresa Plantas Tropicales, en la que se ha observado la deficiencia de muchos de estos aspectos importantes de las mejores prácticas empresariales, esto por ser parte activo de su equipo de trabajo como gerente de producción. En específico se puede utilizar el marco de trabajo de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), la cual ha tenido un gran éxito en el apoyo a la incorporación de estas prácticas en diferentes empresas hondureñas, estos definen como marco de trabajo cinco ejes específicos a mejorar, y cada uno de estos con puntos específicos a mejorar y cambiar, los ejes son: 1.) Misión, Visión y Ética, 2.) Calidad de Vida en la Empresa, 3.) Mercadeo Responsable, 4.) Ambiente, y 5.) Compromiso con la Comunidad, y dentro de cada uno de estos ejes se encuentran algunos aspectos como, principios éticos, respeto a la persona, calidad y seguridad de los productos, impacto del proceso, voluntariado, etcétera (etc).

Como podemos observar muchos de estos temas no son de prioridad para las empresas, ni para los entes gubernamentales, pero se han transformado en una nueva forma de ver y hacer negocios con gran impacto y productividad.

### 1.3 Definición del problema

En este caso de investigación se presenta la resolución del problema de falta de conocimiento de las políticas y procesos de RSE en las empresas en general, y específicamente enfocado a ilustrar en estos términos y procesos al área gerencial de la empresa Plantas Tropicales, también así mismo abordar el problema de la falta de un plan o proyecto para implementar la RSE de forma efectiva en la empresa anteriormente mencionada.

#### Preguntas de investigación

1. ¿Qué nivel de RSE en cuanto a Misión, Visión, y Ética, tiene la empresa?
2. ¿Qué nivel de RSE en cuanto a Mercadeo Responsable tiene la empresa?
3. ¿Qué nivel de RSE en cuanto a Compromiso con la comunidad tiene la empresa?
4. ¿Qué nivel de RSE en cuanto a Ambiente tiene la empresa?
5. ¿Qué nivel de RSE en cuanto a Calidad de Vida en la Empresa?

### 1.4 Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Generar una investigación científica que demuestre el nivel de RSE de la empresa Plantas Tropicales, así como los aspectos en los que esta presenta más debilidades y de igual manera establecer y poner a disposición de la empresa una herramienta para mejorar en lo que a RSE se refiere.

## Objetivos específicos

1. Obtener nivel de RSE respecto a Misión, Visión, y Ética.
2. Obtener nivel de RSE respecto a Mercadeo Responsable
3. Obtener nivel de RSE respecto a Compromiso con la comunidad.
4. Obtener nivel de RSE respecto a Ambiente.
5. Obtener nivel de RSE respecto a Calidad de Vida.

### 1.5 Justificación

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se puede afirmar que esta investigación está concebida para poder probar a cualquier empresario la importancia de la implementación de un plan de RSE dentro de sus empresas, y específicamente aplicado en la empresa Plantas Tropicales, así mismo establecer una posición clara de cómo comenzar con este proceso, y los aspectos que tenemos que tomar en consideración para llevarla a un plano de acción permanente.

De igual manera es importante mencionar que mediante este proceso investigativo determinaremos el nivel de RSE que actualmente tiene la empresa Plantas Tropicales, así también la importancia o aporte que se puede generar internamente de la implementación del plan de RSE, entre estos se puede mencionar, mejor organización, mejores consideraciones laborales, puesta en papel y socialización de políticas internas, socialización general de la visión de la empresa, y como efecto de esto podríamos tener a personal más comprometido con las metas a cumplir y mejores resultados económicos para la empresa. Otros aspectos importantes son las relaciones sociales, las mejores prácticas ambientales, y la mejora de la imagen empresarial, por el conjunto de esta nueva forma de gerencia para la empresa.

Como se puede observar el tema de investigación tiene características que lo ubican en una posición de generar un aporte de gran valor para cualquier empresario que no comprenda o difiera de las estrategias de mejora que plantean los planes de RSE, y específicamente plantea una clara oportunidad de cambio para la empresa Plantas Tropicales que es el objetivo primordial de la mejora por medio de esta investigación.

## **CAPITULO II. MARCO TEORICO**

### **2.1 Análisis de la situación actual**

Desarrollando el contexto de la empresa se ilustra que Plantas Tropicales es una empresa que fue fundada hace 35 años en Tegucigalpa como un vivero de venta de plantas ornamentales con un concepto innovador y diferenciado en aquel momento puesto que comenzó ofreciendo a sus clientes productos de alta calidad, con una buena y especializada atención, en su comienzo los productos que la empresa ofrecía eran comprados de empresas que producían plantas ornamentales para la exportación, luego de un metódico proceso de crecimiento Plantas Tropicales es una empresa que se dedica hoy en día a la producción y comercialización de más de 200 variedades diferentes de plantas ornamentales y árboles frutales, con una oferta de más de 400 productos diferentes.

Dentro de su proyección de crecimiento la empresa a lo largo del tiempo ha logrado expandirse sustancialmente, y paso de ser solamente un vivero o punto de venta en su comienzo, a contar hoy en día con seis tiendas en operación, estas entre las ciudades de Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula, y actualmente se está proyectando la construcción de la séptima tienda en la ciudad de Comayagua.

En este mismo orden de ideas, se puede mencionar que Plantas Tropicales organizacionalmente cuenta con diferentes departamentos en los cuales recaen las diferentes funciones del giro del negocio, los departamentos se dividen en, Gerencia General, Administración, Producción, Ventas/Atención al Cliente, y Jardinería. Así mismo la empresa está legalmente constituida y dentro de las disposiciones que la ley enmarca, de igual manera cabe mencionar que es una empresa con trato justo, equitativo, y considerado hacia los colaboradores,

que laboran en ella y exige por medio de la gerencia general a los supervisores y gerentes de departamentos mantengan esas condiciones dentro de la empresa.

Es importante denotar que por el rubro en el que la empresa se desarrolla existe un gran peso que se debe de asumir, ya que la actual situación mundial está cada día más deteriorada en lo que a medioambiente se refiere, y sin exponer ni enfatizar en este sentido es más preciso mencionar la situación que pasa actualmente nuestro país, con una altísima e irreparable pérdida de nuestros bosques de pino a nivel nacional, situación que a criterio de expertos y a nivel personal, nos posiciona en una precaria situación medioambiental y social en un término de no más de 5 años, donde se comenzaran a sentir más severamente los efectos negativos en el ambiente y en los recursos hídricos, de esta tragedia forestal.

La empresa tiene el deber de apoyar e incentivar todo tipo de proyectos de reforestación que se conciban por parte de entes gubernamentales o no gubernamentales, así como de instituciones educativas o específicamente de comunidades que requieran de este apoyo, siendo esto acciones directas de RSE.

## 2.2 Teoría de sustento

### 2.2.1 Análisis de las metodologías

Dentro del programa de estudios de posgrado en Administración de Proyectos como parte de nuestro pensum académico se estudian las metodologías o temáticas conocidas como Estrategias Empresariales, Medición y Evaluación del Impacto Ambiental de los Proyectos, y Sostenibilidad de Proyectos, todas estas temáticas explotan desde diferentes perspectivas la teoría y aplicabilidad de la RSE como herramienta útil e innovadora para su aplicación, ven a la RSE



como una amplia sombría que posee un conjunto de importantes aportes que se pueden aprovechar y generar mucho valor en sus áreas de estudio.

Por otra parte como segunda metodología está el acta de constitución de proyecto que es una de las partes fundamentales en los procesos iniciales en la planificación de proyectos, esta se ve directamente relacionada con la mayoría de las asignaturas del pensum académico puesto que es la base con la que un proyecto da inicio se plantea y aprueba, pero particularmente se puede mencionar ligado a esta metodología específicamente las asignaturas de Introducción a la Administración de Proyectos, y Planificación de Proyectos 1 que son las asignaturas que ven de forma puntual esta metodología, y que la desarrollan como parte de a lo que administración de proyectos se refiere.

Para entrar en contexto de RSE a percepción propia se definirá como una serie de normativas he instrumentos que apoyan el desarrollo y crecimiento de organizaciones y empresas de una manera sostenible, consiente, amigable y unificada, con todo lo que lo rodea.

Desde el punto de vista teórico se tienen muchos conceptos de lo que es la RSE, significa y de las percepciones que las entidades, personas u organizaciones tienen, uno de los conceptos según las Naciones Unidad (UN) se enmarcaría en los siguientes preceptos.

Como muchos otros conceptos que hoy son de uso habitual en la literatura económica y social, la idea de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSE) nace en el ámbito privado, sobre la base de una noción muy simple: el desarrollo de la actividad económica de la empresa, dirigida esencialmente a generar beneficios para sus propietarios o accionistas, tiene efectos importantes en distintos planos, ambiental, social, de derechos humanos, etc., frente a los cuales la empresa debe asumir su responsabilidad. (Núñez R., 2006, pág. 10)

En ese mismo sentido se puede comentar que es una definición muy específica que apoya el hecho de que lo primordial por las empresas y organizaciones es de hacerse responsables por las consecuencias de las acciones que sus operaciones productivas ocasionan en todo el proceso, y a todo lo que lo rodea.

Un concepto que se debe de exaltar y rescatar de la RSE es el concepto de buenas prácticas, puesto que más que un deber de responsabilidad para con la sociedad el hecho de establecer la RSE como un marco de buenas prácticas nos refiere de que tiene un valor más allá de lo normal y se vuelve más moral por ejemplificarlo así.

(Núñez R., 2006) afirma:

El segundo concepto clave es el de “buenas prácticas”, que indica que la RSE no se expresa en planes especiales, sino en la acción cotidiana de la empresa, o si se prefiere, en la gestión empresarial. Una empresa puede cumplir formalmente con la ley, pero tener una actitud negativa a aspectos de transparencia, convivencia o participación que generan un clima inadecuado con el mundo externo. La RSE tiene que ver con una serie de principios de gestión que, sin ser obligatorios, mejoran ostensiblemente la calidad de vida del entorno y las relaciones entre la empresa, sus accionistas, la autoridad, las organizaciones interesadas y todos los que tienen alguna relación o interés en su actividad (stakeholders). (p. 11)

En este sentido lo más meritorio de denotar es el hecho de que se maneja la RSE, como una gestión empresarial, no se enmarca en el hecho de reglamentarlo, sino más bien lo vuelve una forma de percibir el desarrollo cotidiano de la empresa, dentro de buenas prácticas que generen valor a la forma de producir riqueza a los accionistas o dueños de las empresas.

De este punto debemos de considerar el término de RSE a nivel mundial, que consideraciones se han desarrollado, puesto que no es nuevo que países como Estados Unidos de Norteamérica y Europa fueron los precursores en sus economías y empresas, del desarrollo de la RSE.

Si bien el concepto circulaba ya en muchos medios con anterioridad, es justo decir que él irrumpe con fuerza en la escena internacional con la suscripción, del Pacto Global, la iniciativa internacional voluntaria más importante firmada hasta ahora. La iniciativa de Naciones Unidas “Pacto Global” (PG) plantea cuatro planos de acción: derechos humanos, laborales, ambiental y anticorrupción. El plano de los derechos humanos y laborales los cuales generalmente está sujeto al cumplimiento de estándares internacionalmente aceptados. Otros ámbitos de la RSE, en cambio, son más nuevos y se encuentran en proceso de desarrollo de sus propios indicadores y estándares que les permita ser evaluados (ambiente, gobernabilidad corporativa, anticorrupción, etc.) El Pacto Global (Global Compact) fue suscrito por una gran cantidad de empresas, especialmente corporaciones multinacionales y ha continuado recibiendo adhesiones a lo largo de los siete años siguientes. Actualmente más de 764 empresas en América Latina y el Caribe han firmado la iniciativa “Pacto Global” (PG). (Núñez R., 2006, pág. 11)

Este tipo de iniciativas desarrolladas por la organización de las Naciones Unidas enmarcan un hito en la historia de la RSE, puesto que desarrolla conciencia, a nivel mundial de la importancia de estas concepciones y prácticas, dejando un panorama abierto al crecimiento y mejoría de estas.

Si bien se abre paso la RSE en el mundo, como podemos conceptualizar el desarrollo a nivel regional, específicamente en el área latinoamericana, es importante dilucidar estos puntos por el hecho de que a nivel cultural estamos muy diferenciados al resto del mundo, y a nivel empresarial nuestras empresas son más pequeñas y con menor expansión en los mercados.

(Vives & Peinado-Vara, 2011) menciona que los elementos culturales influyen mucho en la perspectiva y desarrollo de la RSE, en este caso el elemento que mas afecta es el paternalismo, denota el hecho que talves este es el elemento que probablemente inside en los gobiernos, sociedad y formatos empresariales que la region maneja, de igual manera esto insidiria en como la sociedad mantiene una clara desigualdad en la reparticion de la riqueza, asi como en su marcada y percistente estado de pobreza, en este sentido de la RSE, la region mantiene abrazado de manera obsecada la parte de filantropia como parte de su cultura organizacional, y en este sentido podria llegar a ser ertremadamente complicado desligar este termino para centralizarlo como una verdadera RSE. El hecho de desmontar este paternalismo por la filantropia bendria a ser el gran reto para las empresas y para la sociedad latinoamericna hoy en dia.

Es un hecho que la sociedad latinoamericana tiene muchos retos por pasar, y en medio de muchas dificultades de inestabilidad económica, bajo crecimiento empresarial, altos índices de inseguridad y violencia, se encuentran los aspectos de RSE, que plantean un nuevo reto para las empresas en la región.

Consecuentemente al involucrarse todas las naciones en las prácticas de RSE, surgen parámetros de estas que se deben cumplir para fomentar y mantener el libre comercio entre las naciones, en este sentido nacen las normativas internacionales de observancia de aspectos de RSE, dentro del desarrollo de estas se encuentra la Organización Internacional de Normalización (ISO).

ISO cuenta con una membresía de 163 organismos nacionales de normalización de países grandes y pequeños, industrializados, en desarrollo y en transición, en todas las regiones del mundo. ISO cuenta con un portafolio de más de 18.400 normas, que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. ISO sólo desarrolla normas para las que exista un claro requerimiento de mercado. El trabajo se lleva a cabo por expertos en el tema, que vienen directamente de los sectores industrial, técnico y de negocios que han identificado la necesidad de la norma y que posteriormente la pondrán en uso. Estos expertos pueden trabajar conjuntamente con otros con conocimientos relevantes, como representantes de agencias gubernamentales, laboratorios de pruebas, asociaciones de consumidores, académicos y organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales. (ISO, 2010, pág. 2)

Dentro de las normas creadas por la ISO está la normativa ISO 26000, que es una guía sobre normalización creada para dar normativas de la Responsabilidad Social (RS), y cuidar el desempeño desocial en las empresas o organizaciones en las que se implementa.

La RSE en el mundo empresarial de hoy se enmarca en un contexto de altos beneficios para la empresa así como altos beneficios para los que trabajan en la empresa, los que la rodean comercialmente, y a los que impacta operativamente, en este sentido se especifican diversas buenas razones que gestionan esta forma de operar y que al mismo tiempo crean una ventaja competitiva operacional y de imagen.

Podríamos decir entonces que las razones para ser responsables pueden ir desde la necesidad de contar con el favor de los consumidores o clientes... de atender las demandas de la sociedad civil... de cumplir con las leyes y regulaciones... de la necesidad de atender los requerimientos de grandes compradores... y a veces del sistema financiero con el objeto de obtener financiamiento... En este sentido es de destacar que las prácticas responsables abarcan una gran variedad de actuaciones y es muy difícil generalizar sobre las razones por las que se emprenden. Y aquí no nos referimos al cumplimiento de la ley y regulaciones nacionales. Esto es obligatorio. Nos referimos a lo que es opcional. Dentro de estas, hay algunas que son cuestión de responsabilidad básica, ya que las regulaciones pueden ser deficientes. Otras tienen un carácter más discrecional. (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 204)

Dadas las consideraciones que anteceden se puede generar una base para saber que al momento de plantear un proyecto para desarrollar prácticas de RSE en una empresa, se deben de concretar y conceptualizar los beneficios tangibles de este tipo de prácticas y proponer de manera contundente su aplicación, del mismo modo se debe ver la perspectiva de los intangibles, como lo es la imagen, tanto interna como externa, que a consideración no se determina como menos importante, puesto que debido a nuestra condición paternalista en la región, nos ubica como primera opción frente a nuestros competidores en el mercado.

En el orden de las ideas anteriores se pasa al contexto nacional donde actualmente se cuenta con una sólida plataforma de desarrollo de RSE, por parte de organizaciones que incentivan apoyan y fomentan de forma educacional la implementación de estas buenas prácticas, tal es esta la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), que con el apoyo de organismos internacionales y nacionales han procurado dar vida a los conceptos de RSE dentro del territorio Hondureño, esta organización actualmente posee un manual llamado MEDIRSE, que es un instrumento de RSE que sirve para que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) evalúen su situación actual respecto a RSE, y comiencen con acciones a su alcance para comenzar a ser empresas socialmente responsables.

En el marco de este manual se encuentran especificados los diferentes aspectos a evaluar y tomar en cuenta para poder mejorar en cuanto a RSE se refiere, específicamente se mencionan cinco ejes de acción siendo estos, 1. Misión, Visión, y Ética, 2. Mercadeo Responsable, 3. Compromiso con la Comunidad, 4. Ambiente, y 5. Calidad de Vida en la Empresa, cada uno de estos ejes puntualizan acciones o situaciones en las que la empresa debería de tener consideraciones específicas, y de estar en una mala posición se deberían de mejorar dentro de un contexto situacional.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? Es una filosofía de hacer negocios, que se despliega desde los niveles superiores de la empresa y a través de políticas establecidas. Se aplica a los procesos diarios de la toma de decisiones para convertirse en un proceso de cambio constante en la cultura empresarial. Es interesante asimismo observar las características de las empresas pymes Hondureñas. Un estudio mostró que la mayoría de los propietarios poseen edades entre 31 y 50 años, el 36 por ciento de los negocios es orientado por mujeres, el 98 por ciento lo forman personas alfabetizadas y el 77 por ciento son dueños de las viviendas en donde están localizados sus negocios. Basándose, en el Triple Balance, FUNDAHRSE considera que el desarrollo del país está fundamentado en el equilibrio de lo social, lo económico y lo ambiental. (FUNDAHRSE, 2008, pág. 10)

Es dentro de este contexto y con la experiencia y conocimientos de estas entidades locales que se pretende realizar la evaluación de la RSE para la empresa Plantas Tropicales y determinar en base a estas métricas la posición de la misma en lo que a RSE se refiere, y de esta manera lograr proponer puntos clave de referencia en los que la empresa deberá de centrar sus iniciativas de proyectos para comenzar a cambiar sus prácticas tradicionales, a prácticas socialmente responsables.

Hechas las consideraciones anteriores se pretende en este punto desarrollar la segunda metodología en el marco de las observaciones que sean de importancia de la misma, así como el aporte que genere a esta investigación. Precizando de una vez a opinión se define el Acta de Constitución del Proyecto, como el punto concreto en el que un proyecto pasa de ser solo una idea

general y especulativa a una realidad, ya que en este observamos las características básicas de cómo y en que se enmarcaría el proyecto que se pretende desarrollar, y a partir de este punto se aprueba o no el mismo para así dar paso a la planificación completa, su ejecución y conclusión.

Dentro de este contexto de proyectos es preciso definir que es un proyecto y como se debe de percibir la idea de lo que representa un proyecto, si este enmarca una actividad en específico o si lo podemos ver como un concepto generalizado de aplicación.

Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos implica que un proyecto tiene un principio y un final definidos. El final se alcanza cuando se logran los objetivos del proyecto, cuando se termina el proyecto porque sus objetivos no se cumplirán o no pueden ser cumplidos, o cuando ya no existe la necesidad que dio origen al proyecto. Asimismo, se puede poner fin a un proyecto si el cliente (cliente, patrocinador o líder) desea terminar el proyecto. Que sea temporal no significa necesariamente que la duración del proyecto haya de ser corta. Se refiere a los compromisos del proyecto y a su longevidad. (PMI, 2013, pág. 3)

Claramente el Project Management Institute (PMI), define a los proyectos como un esfuerzo temporal que debe de concluir con un resultado en específico, este resultado vendrían a ser nuestros objetivos primordiales a cumplir, también podemos determinar que los proyectos no son de corto o largo plazo puesto que no importa el tiempo mientras este concebido en el mismo para cumplir los objetivos que sean planteados desde su inicio, también se denota el hecho de que los proyectos deben de aportar resultados únicos y duraderos.

Cabe agregar que el PMI es una institución que se ha dedicado y especializado en la metodología de planificación y ejecución de proyectos siendo esta una de las plataformas de conceptos y enseñanzas en este sentido más utilizadas a nivel mundial, pero que podríamos decir de otros conceptos sobre proyectos.

(Bataller, 2016)

Un proyecto es una iniciativa singular, no repetitiva, normalmente dirigida a alcanzar unos objetivos prefijados en un lapso de tiempo determinado y con un presupuesto también determinado. El logro de estos objetivos se consigue mediante la realización de una actividad compleja, susceptible de descomponerse en una serie de tareas interdependientes entre sí en cuanto a su orden de ejecución. Un proyecto es una acción en la que los recursos humanos, financieros y materiales se organizan de una nueva manera para realizar una tarea diferente. En esta, teniendo en cuenta unas especificaciones y dentro de unos límites de costes y tiempos, se intenta conseguir un cambio beneficioso dirigido según unos objetivos cualitativos y cuantitativos. (p. 14)

Tal y como se observa en lo anteriormente citado, se maneja un concepto más detallado de lo que es un proyecto ya que este se divide en diferentes aspectos a tratar o según sea lo que se requiera, esto lo conceptualiza hacia el cumplimiento de los objetivos, también se desarrolla el concepto desde el punto de vista de los recursos que en el proyecto se puedan necesitar, y la utilización de estos dentro de los costos y tiempo establecidos, sin afectar la calidad.

En este orden de ideas podemos pasar a determinar que es la dirección de proyectos y como esta comienza a dar forma al desarrollo de un proyecto, apoyando la planificación desde todos los aspectos y áreas en las que es importante la gestión de los recursos y actividades.

La dirección de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo. Se logra mediante la aplicación e integración adecuadas de los 47 procesos de la dirección de proyectos, agrupados de manera lógica, categorizados en cinco Grupos de Procesos. Estos cinco Grupos de Procesos son: Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control, y Cierre. (PMI, 2013, pág. 5)

Es de esta manera como el PMI desglosa el trabajo que se debe de realizar para la ejecución de un proyecto haciendo aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades, que en este caso se dividen en 47 procesos que se organizan de manera lógica en cinco grupos de procesos, estos a su vez permiten la organización adecuada para que el proyecto sea cual sea su área o aplicación logre el éxito esperado.



El contexto anterior descrito conlleva a posicionar el acta de constitución del proyecto en el grupo de procesos de inicio, que es donde comienza el proceso de planificación de un proyecto, en este caso sería la aceptación del proyecto.

Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto es el proceso de desarrollar un documento que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director de proyecto la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del proyecto. El beneficio clave de este proceso es un inicio y unos límites del proyecto bien definidos, la creación de un registro formal del proyecto y el establecimiento de una forma directa para que la dirección general acepten formalmente y se comprometa con el proyecto. (PMI, 2013, pág. 66)

Con el acta de constitución del proyecto lo que se pretende de manera directa es la aprobación y aceptación de un proyecto por parte de la empresa u organización, de igual manera se espera establecer límites de forma generalizada y olistica, así como activar un compromiso para la asignación de recursos desde los de personal hasta los económicos, teniendo en consideración en este punto que todo lo reflejado en el acta es una aproximación de las estimaciones, que en el proceso de planificación se afinarán y establecerán adecuadamente.

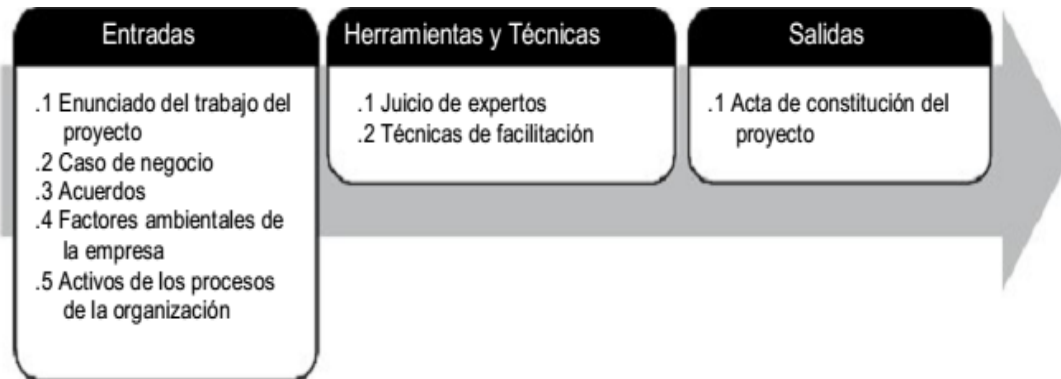
El acta de constitución de proyecto en otras fuentes literarias o libros de gestión de proyectos puede tener diferentes nombres o formas de conservarla pero en términos generales esta siempre comprende el paso inicial en el proceso de aceptación y puesta en marcha de un proyecto, y siempre se encontrará en el grupo de procesos del inicio del proyecto.

(Gido & Clements, 2012) afirma: “En la fase de inicio, los proyectos se identifican y seleccionan. Luego se autorizan mediante un documento conocido como cedula de proyecto” (p. 9).

Este texto en particular denomina el acta de constitución del proyecto como cedula de proyecto, donde su objetivo primordial no cambia, probablemente algunas de sus características

podrían tener diferencias según el texto que se consulte, pero la esencia del objetivo que esta cumple se mantiene intacto.

Dentro de la concepción de el acta de constitución de proyecto se desarrolla un proceso que debe de ser llevado a cabo para obtenerla.



**FIGURA 1. DESARROLLAR EL ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO: ENTRADAS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS, Y SALIDAS.**

Fuente. (PMI, 2013)

Como se puede observar este es un proceso que involucra diferentes características que nos llevan desde los procesos de entradas de información, luego las técnicas y herramientas para obtener esta información, y seguidamente un condensado de lo recopilado y procesado de esta información, que es lo que se convierte en el acta de constitución del proyecto.

En este mismo sentido se debe de definir cuáles son los aspectos fundamentales que debe de contener un acta de constitución de un proyecto como mínimo para ser aceptado, recordando siempre que cualquier aspecto que requiera de atención he inclusión dentro de la misma según lo solicitado por el patrocinador o ya sea por el administrador de proyecto deberá de ser incluido antes de su aprobación. En este mismo contexto es pertinente aclarar que el acta de constitución de proyecto no representa un caso de negocio, en el cual se evalúe la posible rentabilidad del

proyecto, más sin embargo esta contiene aspectos de ponderación que generan un criterio para el patrocinador.

Documenta las necesidades de negocio, los supuestos, las restricciones, el conocimiento de las necesidades requisitos de alto nivel del cliente y el nuevo producto, servicio o resultado que el proyecto debe proporcionar, como por ejemplo: El propósito o la justificación del proyecto, Los objetivos medibles del proyecto y los criterios de éxito asociados, Los requisitos de alto nivel, Los supuestos y las restricciones, La descripción de alto nivel del proyecto y sus límites, Los riesgos de alto nivel, El resumen del cronograma de hitos, El resumen del presupuesto, La lista de interesados, Los requisitos de aprobación del proyecto (es decir, en qué consiste el éxito del proyecto, quién decide si el proyecto tiene éxito y quién firma la aprobación del proyecto), El director del proyecto asignado, su responsabilidad y su nivel de autoridad, El nombre y el nivel de autoridad del patrocinador o de quienes autorizan el acta de constitución del proyecto. (PMI, 2013, pág. 72)

Precisando de una vez se puede establecer que el acta de constitución debe de poseer como mínimo estos elementos para llenar las características deseadas, para que de esta manera cumpla con la función para lo que está concebida dentro de la gestión de proyectos.

### 2.2.2 Antecedentes de metodologías previas

En términos generales existe un marco de desarrollo en el que evoluciono toda la historia de la RSE, en este contexto se puede denotar que desde mucho tiempo atrás los conceptos existían pero no como se les conoce hoy en día.

En el último tiempo, la RSE se ha transformado en uno de los temas que más interesan en el mundo académico y empresarial, sin embargo sus bases conceptuales no son nada nuevas. Ya desde las antiguas Grecia y Roma vemos indicios de ciertos principios fundamentales, como lo son la filantropía y la caridad, que rigen el actuar de las personas que viven en comunidad para hacer el bien social. (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008, pág. 9)

Así mismo podemos destacar el hecho de que en la actualidad la pura filantropía y caridad no son suficientes para tener una RSE verdadera y con fundamentos en distintos enfoques y prácticas que generen un verdadero valor para la comunidad y entorno en el que las empresas se desarrollan.

Si se quiere destacar de manera puntual cuando comienzan a darse de manera dirigida las primeras concepciones de RSE como una unificación de criterios es preciso mencionar que fue la necesidad como en muchas situaciones de la vida cotidiana la que impulso los primeros acercamientos a estas tendencias.

(Correa Jaramillo, 2007), nos refiere que fue en la década de 1960 cuando las empresas la sociedad y los gobiernos tuvieron un acercamiento para buscar métodos que apoyara el fuerte cambio social, una normativa que regulara los aspectos entre lo legal y la sensibilidad de las empresas, además se enmarca que se debe de pasar por un proceso de evolución que destaca la filantropía como base, a un modelo de integración, siendo este el que traería mejores beneficios y oportunidades a la sociedad y empresas que lo apliquen.

Es aquí donde la RSE comienza a tomar sentido y a denotar que se tienen por delante muchas prácticas de mejora en la forma de concebir el trabajo de las organizaciones y de cómo los gobiernos y la sociedad deben de apoyar el desarrollo de las mejores características de este nuevo termino, y no concebirlo desde el punto de vista legislativo, he imponerlo para que luego se vuelva una reglamentación y condición más que se tiene y debe de cumplir, sea o no del agrado de la empresa o de sus colaboradores.

Sobre la base de las consideraciones anteriores resulta oportuno observar y conceptualizar desde el punto de vista de la RSE que es lo que se consideraría como filantropía, en donde esta juega un papel importante en el proceso de establecimiento de las buenas prácticas de RSE.

Según (Vives & Peinado-Vara, 2011) la filantropía: “Se trata de prácticas que resultan del acto de donar o regalar dinero, bienes (mobiliario, equipos, instrumentos, medicinas, alimentos) o servicios (trabajo voluntario) a personas o grupos organizados de personas con un fin humanitario

o altruista” (p. 3). Son prácticas en las que se implica el hecho de la repartición o distribución de un poco de las utilidades que las empresas obtenían en su operación, así mismo (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008) afirman de la filantropía que: “Con ello, se intentó justificar la importancia de la repartición de utilidades, no sólo entre los dueños de las empresas, sino también, entre otros grupos de interés de una sociedad (hogares de ancianos, hospitales, colegios, bomberos, etc.)” (p. 10). Y es así en este contexto que se maneja la percepción de la filantropía, que era la idea principal o tendencia de retribución a la sociedad que se tenía o se tiene en muchos casos hasta hoy en día.

Este tipo de prácticas fueron y todavía son hoy en día la forma en que muchas empresas o personas con excelentes utilidades de sus negocios tratan de devolver un poco de lo que la sociedad les ha proporcionado, porque en concreto nada de lo que posea cualquier persona o empresa como tal existiría de no ser por un mercado hambriento de los productos o servicios del giro de cualquier negocio, sin dejar a un lado la eficiencia en productividad, y administración en general de los empresarios y gerentes al mando de estas.

Ahora que se tiene dilucidado el término de la filantropía debemos de tener una diferenciación clara de en qué punto comienza la filantropía a convertirse en RSE, en definitiva la historia marca un permanente crecimiento en la preocupación de las naciones y empresas por el efecto de la industrialización y desarrollo de la humanidad, el mundo globalizado comenzó a darse cuenta que las repercusiones de lo que se hace en un país o región afectan de manera integrada al mundo ya sea en el corto, mediano, o largo plazo. Y dentro de estas preocupaciones los gobiernos comienzan a incluir tratados y normativas así como legislaciones, utilizando organizaciones que operan a nivel mundial que integran muchas naciones y que combinan intereses en común.

A partir de los años noventa se iniciaron con grandes cambios en la agenda internacional, especialmente desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (conocida también como “Cumbre de la Tierra” y “Cumbre de Río”), celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992. Esta conferencia creó las bases para una nueva visión mundial del desarrollo sostenible y de las convenciones globales sobre temas emergentes, tales como la diversidad biológica y el cambio climático. (Espinoza, 2006, pág. 16)

Este tipo de sucesos en la historia comienzan a marcar la diferencia sobre la gran indiferencia que hasta el momento se había tenido en cuanto al uso de los recursos especialmente de los recursos no renovables como lo muchos de los recursos naturales y medioambientales, siendo esta una de las principales preocupaciones en el entorno actual de la RSE.

Es preciso mencionar un término que ha sido relacionada con la RSE, durante largo tiempo por la gran similitud de contrastes en su lógica de ser, este término es el Desarrollo Sostenible, actualmente el Desarrollo Sostenible se concibe como la perdurabilidad en el tiempo de las acciones o beneficios que se proporcionen con la ejecución de una acción, y que el desarrollo sea constante en las generaciones subsecuentes.

(Espinoza, 2006) define que

Una antigua definición de desarrollo sostenible lo vincula a la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para alcanzar sus propias metas. Visiones más recientes lo vinculan con un proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección ambiental. La base fundamental es no sobrepasar la capacidad de recuperación ni de absorción de desechos por parte del ambiente. (p. 17)

Como se puede denotar por las interpretaciones anteriores el concepto de Desarrollo Sostenible es parte de una temática actual y particular del entorno en el que se desarrolla la RSE, puesto que la dirección con la que apunta nos ubica en relaciones directas con las buenas prácticas de manejo de los recursos, que en este caso podrían ser los recursos naturales no renovables.

(Espinoza, 2006) menciona que por la naturaleza dinámica de los fenómenos ambientales y por como reaccionamos los seres humanos, es casi conexas el hecho de la existencia de conflictos cuando se toman medidas o se implementan normativas para conservar el equilibrio y evitar el deterioro del medio ambiente, en este precepto es importante involucrar a las personas afectadas positiva o negativamente y consolidar un ambiente de participación ciudadana en cada uno de los procesos de mejora que se lleven a cabo en este contexto.

De manera secuencial con los planteamientos realizados y cerrando el contexto de lo que a RSE corresponde, se continúa con el desarrollo de la segunda metodología procurando establecer los parámetros en los que anteriormente se enmarcaba la planificación de proyectos y así mismo cómo evoluciona hasta convertirse en lo que es hoy en día la administración de proyectos y sus procesos que incluyen el acta de constitución del proyecto.

De manera correlacionada es importante destacar el hecho de donde se deriva la administración de proyectos y sus metodologías, pudiendo destacar que la palabra administración es la que precede en este término en particular. Y se podría definir la administración a la forma que se utilizan los recursos, herramientas, y el tiempo para mejorar la productividad.

“Administración es la ciencia, técnica o arte que por medio de los recursos humanos, materiales, y técnicos, pretende el logro óptimo de los objetivos mediante el menor esfuerzo para lograr una mayor utilidad” (Stoner, Freeman, Sacristan, & Gilbert, 1996, pág. 54)

Según se cita la administración es una ciencia que nos proporciona herramientas y conceptos útiles para el logro de los objetivos que se plantean en cualquier organización o emprendimiento, y que el objetivo principal es el alcance de estos logros con la mayor utilidad posible, bien podríamos decir con una optimización máxima de los recursos disponibles.

Enmarcados en este concepto es de vital importancia establecer en que punto nace la administración como ciencia, o bien como materia de estudio y en que punto del desarrollo de la humanidad establece sus bases para comenzar a producir aportaciones útiles a la sociedad.

(Sánchez González, 2007) Afirma:

Los orígenes de la administración tienen reminiscencias con las aportaciones expuestas en los escritos de grandes filósofos (Sócrates, Platón, Aristóteles y Epicuro), así como las contribuciones administrativas de dos instituciones fundamentales: la Iglesia católica y la organización militar. Mención aparte merece, por su relevancia, el Arsenal de Venecia, como una de las más complejas organizaciones administrativas de su tiempo, particularmente por sus avanzados procesos y técnicas empleadas. En este contexto, surgen los primeros pensadores de la administración - conocidos como "pretaylorianos" entre los que destacan.- Charles Babbage, Robert Owen, M. Robinson Towne, Joseph Warthon y Henry Metcalfe. Destaca por sus aportaciones Babbage, como uno de los más avanzados e importantes precursores de la administración antigua, al sentar las bases de los trabajos del padre de la administración, Frederick Taylor. Con Taylor en 1905 nace la administración como disciplina de estudio. (p. 9)

Es evidente entonces que la administración está presente hace mucho tiempo en nuestro entorno, pero que toma una perspectiva diferente e importante con los cambios en la forma de la producción donde se busca mejorar y optimizar los recursos, así mismo es importante denotar que su mayor desarrollo lo obtiene a principios de 1900, cuando algunos entusiastas comienzan a enfatizar en los aspectos puntuales que potencializan la administración como tal, generando teorías y diferentes corrientes dentro de la misma. Es probablemente desde esta óptica de desarrollo y derivación de ideas que nace la administración de proyectos como la conocemos hoy en día.

Hechas las observaciones anteriores se puede indagar respecto de en donde nace la metodología estudiada, ya que esta se enmarca en lo plasmado en el PMBOK, que es el libro oficial de administración de proyectos del PMI, siendo esta institución reconocida por ser una o la organización sin fines de lucro más antigua que existe a lo que administración de proyectos se refiere, y que ha enmarcado su trabajo desde su comienzo en la mejora continua de los procesos,



técnicas y habilidades mediante la investigación y conceptualización para obtener las mejores prácticas para la eficaz y eficiente administración de proyectos.

El PMI se fundó en 1969 por 40 voluntarios. Su primer seminario se celebró en Atlanta (Estados Unidos), al cual acudieron más de ochenta personas. En la década de los 70 se realizó el primer capítulo, lo que permitió realizar fuera de Estados Unidos el primer seminario. A finales de 1970, ya casi 2000 miembros formaban parte de la organización. En la década de los 80 se realizó la primera evaluación para la certificación como profesional en gestión de proyectos (PMP por sus siglas en inglés); además de esto, se implantó un código de ética para la profesión. A principios de los años 1990 se publicó la primera edición de la Guía del PMBOCK (Project Management Body of Knowledge), la cual se convirtió en un pilar básico para la gestión y dirección de proyectos. Ya en el año 2000, el PMI estaba integrado por más de 40.000 personas en calidad de miembros activos, 10.000 PMP certificados y casi 300.000 copias vendidas del PMBOK. (PMI, 2017)

En efecto el PMI es una institución con vasta experiencia en la rama de administración de proyectos y por consiguiente se puede afirmar que sus lineamientos de administración de proyectos son uno de los marcos de referencia para este tipo de desarrollo más apropiados y sólidos, esto apoyado por su larga trayectoria y experiencia en el desarrollo y mejora de estos procesos.

Significa entonces que el acta de constitución de proyecto es una metodología y herramienta apropiada para apoyar la investigación que se pretende desarrollar, ofreciendo las mejores características en cuanto a calidad de sus especificaciones y cobertura de la necesidad a satisfacer.

### 2.2.3 Análisis crítico de las metodologías a emplear

Si bien es cierto desde diversos puntos de vista la RSE es una metodología de un conjunto amplio de buenas prácticas que pueden llegar a traer muchos beneficios a las empresas que las incorporan, sin embargo existen algunos puntos de vista u opiniones encontradas al respecto, más que opiniones se podría orientar este tipo de divergencias a conceptualizaciones particulares de las personas o instituciones que las emiten.

Los partidarios más extremos de la autonomía y la libertad del mercado han sostenido que en realidad el mayor beneficio social que la empresa puede generar es maximizar sus utilidades y su riqueza, que la “mano invisible” se encargará de distribuir al conjunto de la sociedad. Agregan a ello que las empresas no son propiedad de sus administradores y que desviar parte de sus recursos a objetivos que, por loables que sean, no son consustanciales a producir la utilidad. Por consiguiente, esos administradores estarían, en efecto, malversando los recursos de sus mandantes al realizar actividades que se apartan de su objetivo principal. Por último, se señala que las empresas y corporaciones en el mundo ya tienen que enfrentar numerosas regulaciones obligatorias como para tener que tratar ahora con nuevas obligaciones impuestas por compromisos que nadie las obliga a asumir. (Núñez R., 2006, pág. 10)

Según se ha citado, existen pensamientos que traen en su concepto un concepto de que la alta productividad de una empresa sin importar el proceso de como la obtenga, es por lo que se debe de preocupar el empresario y no del resto de acciones, así también se menciona el hecho de que el capital que se podría utilizar en la implementación de prácticas de RSE se consideraría una mala y desaprovechada inversión, se está de acuerdo y es lógico pensar de esta manera cuando el precepto principal es la alta rentabilidad. Lo que se debe de tomar en cuenta aquí es el hecho de que las prácticas sean aplicadas de manera apropiada y que estas generen un bienestar general de la organización y su entorno, logrando así una rentabilidad aún más alta y eficiente a su vez, por el hecho de generar sostenibilidad en los procesos.

Denotando el hecho de las obligaciones empresariales ya existentes en un marco legal establecido por los gobiernos y entes reguladores, es totalmente cierto y acertado mencionar este punto como un marco de exigencia que no se puede evitar, pero de aquí que la RSE, busca cumplir con lo ya exigido desde una perspectiva más amigable y visionaria, así también agregar valor con otros puntos de interés internos y externos de la empresa.

Continuando con esta línea de desarrollo se enmarca también el hecho de que la RSE se vuelva ley de cumplimiento obligatorio y que se exija como parte de las obligaciones empresariales.

(Núñez R., 2006) afirma:

En último aspecto el cuestionamiento se une con las críticas que provienen desde otras vertientes ideológicas, que sostienen que la responsabilidad social es principalmente tarea del Estado, que este debe obligar a las empresas por la vía legislativa y que los pactos, acuerdos y actividades voluntarias sólo ocultan el propósito de las empresas de desviar la atención de muchas de las arbitrariedades que cometen y constituyen verdaderas operaciones de relaciones públicas. (p. 10)

Ante la situación planteada, no se desconoce el hecho de que el estado pudiese intervenir y es muy probable que a largo plazo lo llegue a hacer, pero la RSE se enfoca más por el hecho de gestionar e integrar prácticas que involucren beneficios al entorno de la productividad de la empresa más allá de lo que las leyes puedan exigir o hacer. De igual manera en el entorno local se advierte de muchas empresas que gestionan RSE con prácticas no muy claras, que desvalida el propósito específico en sí, no obstante aun en estos términos no dejan de generar beneficios y sostenibilidad en muchas áreas en las que se logran involucrar.

En este mismo orden y en procura de determinar algunos aspectos de análisis crítico de la metodología de Acta de constitución de proyecto en la administración de proyectos, se puede referir de la experiencia de catedráticos con los que se logró compartir y adquirir conocimientos de las muchas experiencias que estos acumularon en sus trayectorias, que la mayoría de estos remarcan que la metodología es muy útil y aplicable, pero sin embargo se debe de tener mucha precaución en el sentido de darle una orientación apropiada al momento de la aplicación, por el hecho de que el marco de este instrumento concibe parámetros que no son aplicables a todas las ramas o ciencias de estudio, y por consiguiente a muchos proyectos que se pretendan ejecutar.

Es por eso que la recomendación primordial basada en la experiencia, es que se debe de tomar esta información del PMBOK o cualquier otra fuente confiable, como una serie de pautas a seguir pero no como una norma inquebrantable e inalienable, en este contexto estas se deben de

aplicar a los proyectos de manera interactiva para que realmente aporten valor, y que no terminen siendo un obstáculo al desarrollo fluido de los mismos.

Cabe agregar que por el hecho de que la metodología a utilizar tiene una trayectoria muy antigua y una evolución de mejora continua bien estructurada, marcada y permanente, en donde todos los aspectos nuevos que se consideran pertinentes se incluyen en sus publicaciones, no se puede generar una idea crítica concreta para sustentar ni manejar.

## 2.5 Marco legal

Con respecto a la relación de las metodologías a aplicar y los aspectos legales que estas pudiesen o tuviesen que obedecer y respetar, es importante recordar como ya se conceptualizó anteriormente que la RSE es una serie de prácticas que se proyectan a cumplir en la empresa, pero no son una obligatoriedad ni está estipulado por ninguna ley del país o internacional, de igual manera la metodología del acta de constitución de proyecto estando esta como un proceso de la planificación de proyectos, tampoco tiene ningún tipo de obligatoriedad legal conocida. Sin embargo no como marco que las rijan sino como aspectos que las benefician y potencializan para dar beneficio por su aplicación y manejo dentro de la empresa, existen ciertos aspectos que son importantes en denotar.

Ante la situación planteada se maneja que en la actualidad el tema de RSE está captando la atención de los empresarios, por considerarlas prácticas de valor agregado para la empresa y en este sentido surgen algunas recomendaciones que nos refieren de la falta de normalización o legislación en lo que a RSE se refiere.

(Grupo CERCA, 2011) afirma: “La “mano invisible” y la política de hands-off que se recomendaba en el pasado no ha funcionado. Debe haber una política industrial del estado en coordinación con el sector privado que genere modernización con empleo de calidad” (p. 8).

En efecto tal y como lo menciona el autor en el pasado la distribución de la riqueza era una consideración que se le dejaba a la buena del destino, y es así que las prácticas de RSE surgen para cambiar esta tendencia, y en este sentido se llega a la conclusión de la necesidad de la implementación de políticas que mejoren la implementación de RSE, siendo este un punto con el que se concuerda ya que esto tornaría a la RSE un marco de trabajo más amplio.

En este orden de ideas se puede mencionar el hecho de que organizaciones internacionales como la Organización Internacional de Estandarización (ISO) ofrecen un marco de trabajo internacionalmente aceptado por los gobiernos y empresas, en el que mediante la estructuración de normas, procedimientos y estándares en las diferentes áreas de producción, comercialización y desarrollo facilita un libre y fluido comercio entre todas las partes interesadas.

ISO cuenta con un portafolio de más de 18.400 normas\* que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. Las normas ISO hacen una contribución positiva al mundo en que vivimos. Ellas facilitan el comercio, la difusión del conocimiento, la difusión de los avances innovadores en tecnología y comparten prácticas de buena gestión y evaluación de conformidades. ISO sólo desarrolla normas para las que exista una necesidad clara en el mercado. El trabajo se lleva a cabo por expertos en el tema que vienen directamente de los sectores industrial, técnico y de negocios, que han identificado la necesidad de la norma y que posteriormente la pondrán en uso. Una Norma Internacional ISO representa un consenso mundial sobre el estado del arte en el tema de esa norma. (ISO, 2010, pág. 10)

Es evidente entonces que este tipo de normas generadas por la ISO conyevan una serie de características que se relacionan de una u otra manera en las legislaciones de los diferentes gobiernos, por el hecho de su utilización como normativa internacional, que facilita y ordena a las empresas en diferentes aspectos de sus procesos productivos y comerciales.

En este mismo orden y dirección se denota que la ISO dirigió su mirada y trabajo a la Responsabilidad Social, (RS) para establecer mejores prácticas dentro de las empresas ofreciendo normas estandarizadas que pudiesen aportar a la mejora en cuanto a la RS.

ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin reemplazarlos... ISO 26000 no es una norma de sistema de gestión. No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual. (ISO, 2010, pág. 8)

En este propósito la ISO 26000 enmarca una normativa de trabajo desarrollada por expertos en la que se puede confiar y apoyar cualquier empresa, y así mismo estar de la mano de una organización en la que sus normativas son utilizadas y aceptadas en el mundo entero, y aunque la ISO 26000 no pueda ser certificada no deja de tener peso y respaldo por la institución que la creó.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando la metodología de acta de constitución de proyecto, como ya se mencionó es uno de los procesos de la planificación de proyectos siendo esta una metodología para la ejecución efectiva de proyectos, en términos generales esta no tiene regulaciones legales, pero por su larga trayectoria el PMI, es una de las instituciones que ha logrado acreditarse a nivel mundial con su normativa de planificación de proyectos, lo que en este contexto la coloca como un ente que certifica procesos y profesionales en todo el mundo, así mismo las organizaciones y empresas a nivel mundial son susceptibles a estas normas y profesionales certificados, por la alta calidad y éxito de las normas y procesos.

Únase a PMI, la organización líder mundial en gestión de proyectos con más de 450.000 Miembros Globales y más de 280 Capítulos Locales a nivel internacional. Al construir relaciones estratégicas con ejecutivos gubernamentales y cuerpos legislativos, buscamos fomentar la adopción de las

mejores prácticas por los formuladores de políticas. Esto llevará a la consecución de proyectos y programas consistentes y exitosos, así como a la entrega de bienes y servicios asociados. Tipos de Certificación, Project Management Professional (PMP) ®, Profesional de Gestión de Cartera (PfMP) ®, PMI Agile Certified Practitioner (PMI-ACP) ®, PMI Profesional en Análisis de Negocios (PMI-PBA) ®, Profesional de Gestión de Programas (PgMP) ®, Asociado Certificado en Gestión de Proyectos (CAPM) ®, PMI Profesional de Gestión de Riesgos (PMI-RMP) ®, y PMI Scheduling Professional (PMI-SP) ®. (PMI, 2017)

Después de lo anterior expuesto se puede afirmar con respaldo que esta organización se encuentra en una posición muy desarrollada en cuanto a sus metodologías se refiere, y de igual manera se puede observar que sus iniciativas de acercamiento a los entes gubernamentales y legislativos ya son una realidad y que con el paso del tiempo es muy probable que estas normativas adquieran en cierta dimensión algún tipo de respaldo legislativo o marco de apoyo legal con el que potencialicen y expandan aún más sus normativas y certificaciones, sin embargo ya en este punto sin existencia de este tipo de apoyo legal las normativas, procesos, técnicas, y certificaciones en estas anteriores que brinda esta organización, tienen un significativo peso profesional e institucional.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 Orientación de la Investigación

Para dar apertura a este capítulo es preciso relacionar cada una de las dos metodologías en como tendrán su desarrollo dentro de esta investigación, y en este sentido se pretende aclarar que la metodología de la RSE es la base que dará forma la investigación, puesto que desde esta perspectiva es que se analizara y determinara el nivel de RSE dentro de la empresa Plantas Tropicales, utilizando las diferentes herramientas y parámetros que la RSE enmarca. Y seguidamente el acta de constitución de proyecto como segunda metodología, pretende más plantear una solución sobre los resultados encontrados en cuanto a RSE, esta acta proveerá a la empresa en cuestión, una herramienta para definir un proyecto potencialmente aplicable en cual sea la perspectiva que los resultados muestren se requiera una mejora para la empresa enmarcada en la RSE.

Y en este mismo orden de ideas se puede resumir que con estas dos metodologías se pretende primero establecer las fortalezas y debilidades en cuanto a RSE de la empresa Plantas Tropicales, y de aquí tomar las debilidades y buscar la ejecución de un proyecto que disminuya estas debilidades o bien que las vuelva fortalezas, y de esta manera contribuir positivamente a la empresa con estas dos metodologías.

Dadas las condiciones que anteceden es preciso definir, qué se pretende con la investigación en si o de qué manera se verá he interpretar la información que se obtenga de este proceso de investigación.

De manera resumida se entiende por exploratoria la investigación sobre temas que han sido poco estudiados, que no tienen referencias bibliográficas sólidas, o también que es un tema que se



desea desarrollar desde otras perspectivas o puntos de vista, como por ejemplo: los estudios de posgrado desde el punto de vista de la edad óptima para realizarlos, seguidamente tenemos los estudios correlacionales que son específicamente para la correlación de variables, para responder preguntas que se plantean en la investigación, que en el caso de esta investigación es la relación en cómo afectan los resultados de las variables independientes al estatus o cumplimiento de la dependiente, así mismo se menciona el alcance descriptivo que pretende someter a análisis un entorno para describir cuales son las características, reacciones, o resultados que se observan, por lo general va antes de la correlacional, y finalmente están los alcances explicativos, estos pretenden en determinar por qué o las causas de la ocurrencia de un fenómeno o situación en particular.

En este punto se podría decir que esta investigación posee características que la relacionan con todos los tipos de alcances de la investigación, puesto que podría ser exploratorio porque la RSE no es un tema tan fuertemente estudiado y se podría mediante esta investigación darle un enfoque especializado, también está la descriptiva y la correlacional que tienen sentidos directos para apoyar esta investigación, y la explicativa que se podría relacionar al hecho de porque los resultados de RSE dentro de la empresa son muy bajos. Así mismo la definición del alcance no podría ser tan amplia por el hecho del tiempo y combinación de variables que sería más complicado y podría generar confusión y desviarse del alcance de la investigación.

De esta manera se tiene una primera aproximación de lo que se debe de estimar para determinar ¿para qué? es nuestra investigación, y en este punto se puede comenzar a inclinar la idea de esta investigación a la descriptiva y posteriormente se podría establecer relaciones entre algunas variables, dándole un marco correlacional.

Precisando de una vez se puede afirmar concretamente que inicialmente la investigación sería basada en la percepción descriptiva, puesto que inicialmente lo que se pretende con la RSE de la empresa en estudio, es la recolección de datos de las diferentes variables a estudiar para obtener información del perfil de la empresa en RSE, observar la información para interpretarla y utilizarla posteriormente.

En efecto a la recolección de datos y su disposición agrupada sigue la del análisis e interpretación de los mismos y es aquí en donde interviene de manera puntual la correlación de la información. Según se maneja por la literatura los estudios correlacionales pretenden establecer si una variable o un grupo de variables afectan a otra, y en este sentido es donde la investigación de nuestras variables independientes: misión visión y ética, mercadeo responsable, compromiso con la comunidad, ambiente, y calidad de vida en la empresa, podrían generar un efecto en la variable dependiente: RSE. Entonces se podría decir que ¿a mayor cantidad de incumplimientos en aspectos de las variables independientes menor es la RSE de la empresa?

### 3.2 Análisis de la Información

En este sentido se puede definir que la investigación de RSE que se está realizando, por sus características de medición es del tipo cuantitativo, ya que el enfoque de los resultados también tienen un aspecto crucial en la determinación del nivel de RSE, y con este dato estadístico toma sentido la elaboración de un proyecto de mejora mediante el acta de constitución.

Bajo este propósito es congruente el desarrollo de una figura en la que se desarrolla el marco metodológico de esta investigación, para así conceptualizar de manera precisa el como la metodología cuantitativa encaja perfectamente en este proyecto, y aporta la información necesaria para que la problemática sea analizada y se determinen sus posibles soluciones.

## Marco logico

OBIETIVO GENERAL	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE INDEPENDIENTE X (Variables independientes en las que se divide "X")	NIVEL DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	NIVEL DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS	PRUEBA ESTADÍSTICA PARA PROBAR LA HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	CONCLUSIÓN ESTADÍSTICA (REFERIDA A LAS HIPÓTESIS)	CONCLUSIONES ADMINISTRATIVAS (RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN)	CONCLUSIÓN GENERAL
Determinar el nivel de RSE de la empresa Plantas Tropicales.	¿Determinar la calificación o nivel respecto a RSE de la empresa Plantas Tropicales?	Misión, Visión, y Ética	Ordinal	Responsabilidad Social Empresarial	Intervalo	Obtener nivel de RSE respecto a Misión, Visión, y Ética.	Inciden en la RSE las prácticas en cuanto a misión visión y ética.	Coeficiente de correlación	Teorías de estudio que relacionan las variables independientes con la dependiente.	Rechazar o no la hipótesis.	Las variables independientes mostraron o no el nivel de RSE de la empresa	Incidieron o no, en la RSE de la empresa las prácticas evaluadas en cuanto a misión visión y ética, mercadeo responsable, Compromiso con la comunidad, Ambiente, y Calidad de vida en la empresa.
		Mercado Responsable,	Ordinal			Obtener nivel de RSE respecto a Mercado Responsable	Inciden en la RSE las prácticas en cuanto a Calidad de vida en la empresa.					
		Compromiso con la Comunidad	Ordinal			Obtener nivel de RSE respecto a Compromiso con la comunidad.	Inciden en la RSE las prácticas en cuanto a Ambiente.					
		Ambiente	Ordinal			Obtener nivel de RSE respecto a Ambiente.	Inciden en la RSE las prácticas en cuanto a Compromiso con la comunidad					
		Calidad de Vida en la Empresa	Ordinal			Obtener nivel de RSE respecto a Calidad de Vida.	Inciden en la RSE las prácticas en cuanto a mercadeo responsable,					

**FIGURA 2. DETERMINAR EL NIVEL DE RSE DE LA EMPRESA PLANTAS TROPICALES (MARCO LOGICO).**

FUENTE: (Elaboración propia, se usaron diversos textos como referencia).

Existen tres tipos de enfoque de la investigación, el cuantitativo, cualitativo, y mixto siendo este último una mezcla de los dos enfoques, y cada uno de estos posee sus características, procesos,

así como ventajas y desventajas, pero principalmente lo que se debe de identificar es el hecho de cuál de estos proporciona el camino correcto a esta investigación según el alcance que se está pretendiendo cumplir, y en este sentido según se observa en la Fig. 2, todo se orienta a una medición para la determinación del nivel de RSE de la empresa en estudio, se establece que por las características que se busca cubrir con esta investigación, esta se direccionara por el enfoque cuantitativo.

En el mismo orden de ideas según la literatura consultada se establece que el enfoque cuantitativo posee una serie de herramientas con las que se puede recolectar la información, según sea la necesidad de nuestra investigación. Entre algunas de estas herramientas se conoce el cuestionario, la escala de actitudes, análisis del contenido, observación cuantitativa, pruebas estandarizadas, etc.

En ese mismo sentido se establece que existen otra gran variedad de instrumentos para la recolección de datos, y que cada disciplina o ciencia ha desarrollado sus propios métodos de recolección, así mismo se define como método de recolección para este proceso de investigación, el de la encuesta por medio de cuestionario y definiéndolo que sería del tipo de pregunta cerrada, lo anterior porque se considera que este instrumento proveerá información precisa de la RSE de la empresa en estudio, así como un resultado bien establecido y fidedigno para la correcta toma de decisiones y recomendaciones mediante la estructuración del acta de constitución de proyecto.

### 3.3 Obtención de la información

Según las fuentes literarias consultadas existen dos tipos de formas de obtener la información, la primera es la documental que esta consiste en basar nuestras fuentes en información obtenida de documentos o textos para fundamentar la información que se esta

generando con la investigación, y en segunda instancia está el contexto de campo, en donde se debe de encontrar la información en el contexto físico en donde se está dando la problemática. En este contexto se denota el hecho de que esta investigación enmarca su desarrollo en el medio físico de una empresa en específico, en donde por medio de una encuesta se buscara la determinación del nivel de RSE de esta, en este sentido podemos apuntar que esta investigación es de campo, por el hecho de desarrollarse en el sitio específico antes enmarcado.

Sobre la base de las consideraciones anteriores se define puntualmente el hecho de que la información será extraída de campo, y esta área en específico serían las instalaciones de producción, oficinas administrativas, y tiendas o puntos de venta de la empresa Plantas Tropicales, situadas estas en diversas zonas del país, de igual manera se enmarca que la empresa actualmente tiene una población laboral de 66 personas, de las cuales se pretende que el 100% de estas sean encuestadas mediante la herramienta del cuestionario, lo que nos indica que no se realizara ningún tipo de segmentación para obtener una muestra representativa, sino que se evaluara la población total de la empresa, y siendo de esta manera se puede deducir que los resultados generaran resultados fidedignos y confiables.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

### **4.1 Análisis de situación actual**

Dentro de este contexto es preciso ilustrar que Plantas Tropicales es una empresa que fue fundada hace 35 años en Tegucigalpa como un vivero de venta de plantas ornamentales con un concepto innovador y diferenciado en aquel momento puesto que comenzó ofreciendo a sus clientes productos de alta calidad, con una buena y especializada atención, en su comienzo los productos que la empresa ofrecía eran comprados de empresas que producían plantas ornamentales para la exportación. Luego de un metódico proceso de crecimiento Plantas Tropicales es una empresa que se dedica hoy en día a la producción y comercialización de más de 200 variedades diferentes de plantas ornamentales y árboles frutales, con una oferta de más de 400 productos diferentes.

Dentro de su proyección de crecimiento la empresa a lo largo del tiempo ha logrado expandirse sustancialmente, y paso de ser solamente un vivero o punto de venta en su comienzo, a contar hoy en día con seis tiendas en operación, estas entre las ciudades de Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula, y actualmente se está proyectando la construcción de la séptima tienda en la ciudad de Comayagua.

En este mismo orden de ideas, se puede mencionar que organizacionalmente Plantas Tropicales cuenta con diferentes departamentos en los cuales recaen las diferentes funciones del giro del negocio los departamentos se dividen en, Gerencia General, Administración, Producción, Ventas/Atención al Cliente, y Jardinería. Así mismo la empresa está legalmente constituida y dentro de las disposiciones que la ley enmarca, de igual manera cabe mencionar que es una empresa con trato justo, equitativo, y considerado hacia los colaboradores que laboran en ella y

exige por medio de la gerencia general a los supervisores y gerentes de departamentos mantengan esas condiciones dentro de la empresa.

Es importante denotar que la actual situación ambiental mundial está cada día más deteriorada y en este sentido es más preciso mencionar la situación que pasa actualmente nuestro país con una altísima e irreparable pérdida de nuestros bosques de pino a nivel nacional, situación que a criterio de expertos y a nivel personal, nos ubica en una precaria situación medioambiental y social en un término de no más de 5 años, donde se comenzaran a sentir más severamente los efectos negativos en el ambiente y en los recursos hídricos, de esta tragedia forestal. Y es aquí donde la empresa asume debería de asumir una posición proactiva en estos términos y generar impulso en proyectos de reforestación y cuidado del medio ambiente.

La empresa tiene el deber de apoyar e incentivar todo tipo de proyectos de reforestación que se conciban por parte de entes gubernamentales o no gubernamentales, así como de instituciones educativas o específicamente de comunidades que requieran de este apoyo, siendo esto acciones directas de RSE.

#### 4.2 Desarrollo de resultados

Para el análisis de los resultados se realizó el procedimiento de encuestar a la población completa de la empresa en estudio, en donde se obtuvo un total de 66 encuestas siendo estas el total de la población de la empresa, el análisis inicial se llevara a cabo de manera descriptiva en donde se interpretaran los datos de manera cuantitativa para determinar la RSE de la empresa en estudio, y poder generar el acta de constitución de proyecto para la mejora en los aspectos que sean necesarios de reforzar según la información obtenida.

La encuesta (anexo 1) cuenta con un total de 29 preguntas de las cuales cuatro de estas son de datos generales, y las otras 25 se dividen cinco preguntas por cada uno de los cinco ejes estratégicos de la RSE que se están analizando, cada una de las preguntas cuenta con cinco posibles respuestas cerradas en donde cada una de estas tendrá un valor porcentual para realizar el cálculo del promedio obtenido en cada una de los ejes y un promedio general de la empresa, así mismo determinar cuál de los cinco ejes es el que tiene menor calificación para poder dar prioridad a su mejora y medición posterior.

Para la descripción de este análisis se deberán de tomar en cuenta los siguientes criterios de referencia: el análisis se llevará a cabo tomando en cuenta que en cada eje hay cinco preguntas en las cuales cada una de ellas contempla: nada que equivale a 0%, poco que equivale a 25%, regular que representa el 50%, aceptable que es 75%, y completamente que equivale a 100%.

Así mismo todas las respuestas en cada uno de los niveles se agruparan según esta misma distribución para obtener información de la cantidad unitaria y porcentual en cada una de las escalas, y con esta información se realizara el cálculo de un promedio móvil ponderado, este se realiza multiplicando la suma de los resultados por respuesta, por el porcentaje que representa, y la suma de todos los datos entre el número de respuestas posibles, que en este caso es de  $66 \times 5 = 330$  respuestas posibles, así mismo la suma de los promedios porcentuales de cada eje se sumaran y se dividirá entre cinco que son el número de ejes, esto para determinar un promedio porcentual de RSE de la empresa.

Para establecer todos estos porcentajes y el cálculo final se utilizaron las métricas utilizadas por el manual MEDIRSE para micro, pequeña, y mediana empresa, de la fundación FUNDAHRSE, de RSE en honduras, así mismo este ente establece como marco de puntuación porcentual y su equivalencia en el nivel que correspondería de la siguiente manera:



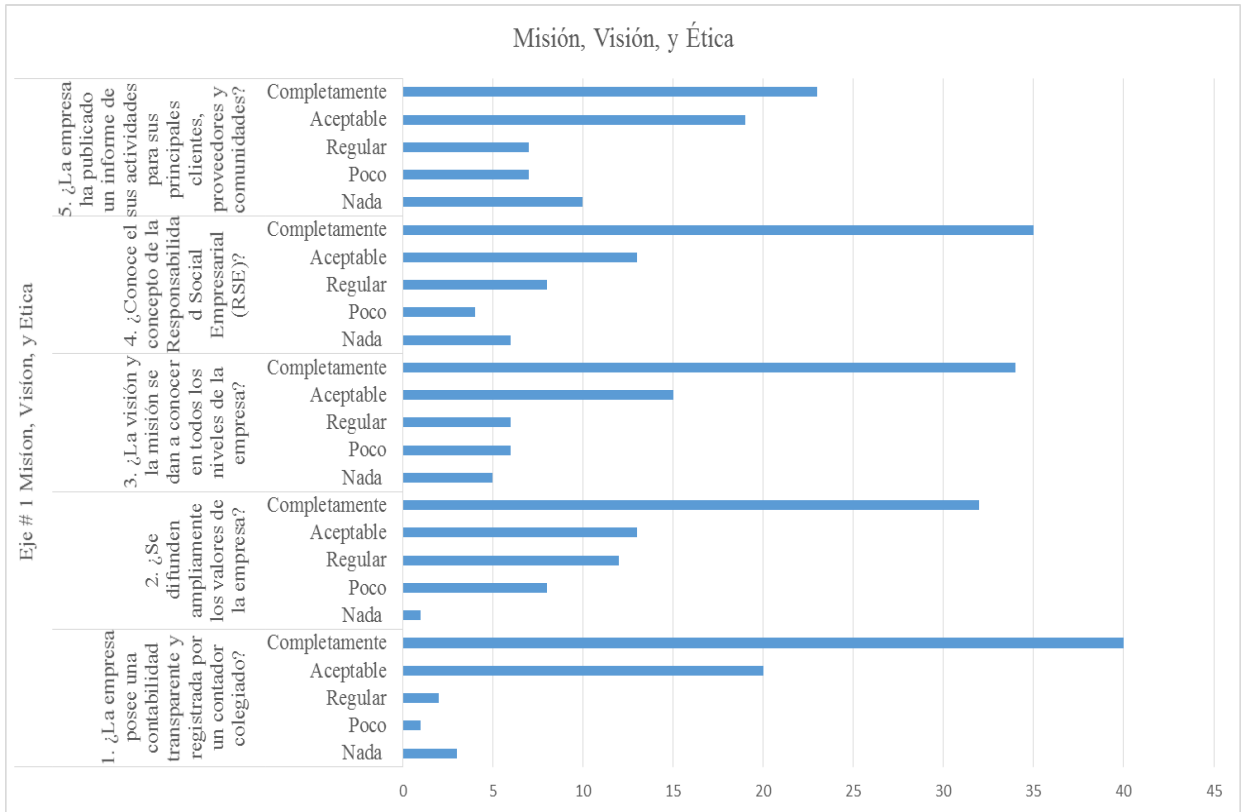
Puntaje	Nivel
100-90	Excelente
89-90	Bueno
79-60	Regular
59-40	No satisfactorio
Menos de 39	Malo

**FIGURA 3. DESCRIPCIÓN DE PUNTAJES Y NIVEL DE REPRESENTACIÓN EQUIVALENTE.**

Fuente: (Elaboración propia, (FUNDAHRSE, 2008) ).

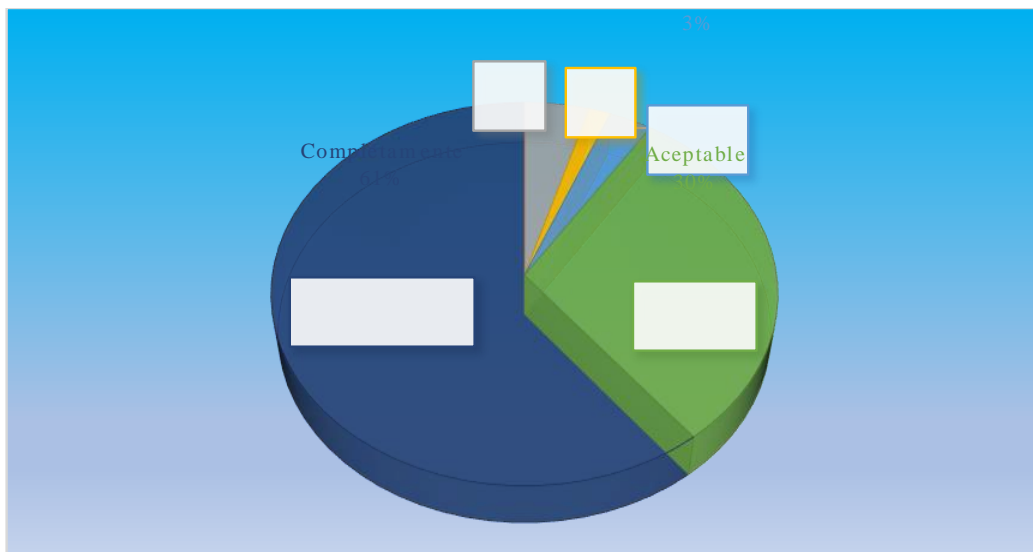
De igual manera se realizaran análisis de los porcentajes obtenidos en cada uno de los niveles por cada uno de los ejes, ejemplificándolo de manera gráfica y detallada, para obtener una visión clara de la RSE que la empresa Plantas Tropicales refleja o genera a lo interno de su organización.

El eje número uno representa la perspectiva interna de los integrantes de la empresa referente a **Misión, Visión, y Ética**, dentro de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:



**FIGURA 4. RESULTADOS SECCIONADOS DEL EJE # 1.**

Fuente: (Elaboración propia).



**FIGURA 5. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE RESULTADOS EN EJE # 1.**

Fuente: (Elaboración propia).

En la figura cuatro se puede observar como los resultados se inclinan hacia las barras de completamente en cada una de las diferentes preguntas del eje, generando un resultado mayormente positivo, también se puede observar como en la pregunta cinco la tendencia cambia un poco porque incrementa más los nada, poco, y regular, haciendo que bajen los aceptables y los completamente. En la figura cinco se observa la representación puntual en donde el conglomerado de las respuestas completamente tienen una mayoría porcentual con un 61% del total, seguido de aceptable con un 30%, lo que nos indica que se está en una posición bastante aceptable al respecto de este eje.

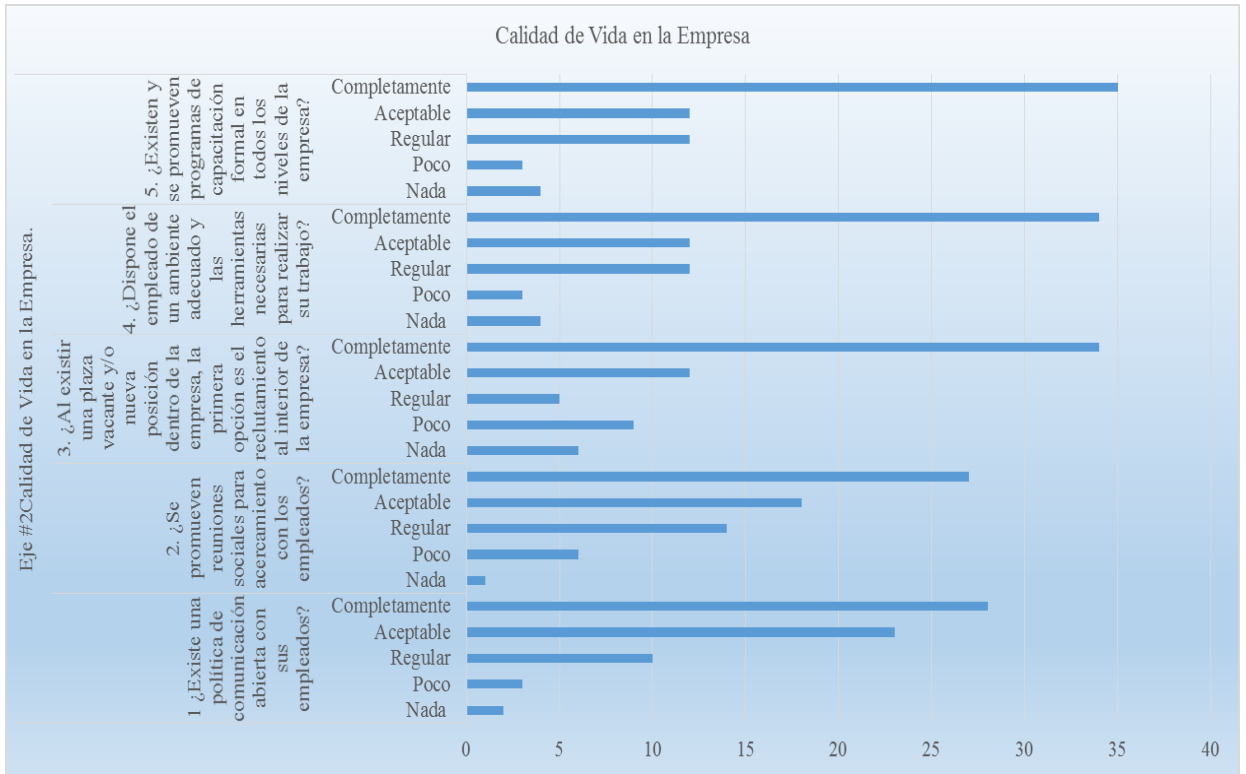
<b>Cuadro Resumen de Ponderación</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Suma Puntos</b>	<b>Puntos X %</b>
<b>Nada</b>	25	0
<b>Poco</b>	26	650
<b>Regular</b>	35	1750
<b>Aceptable</b>	80	6000
<b>Completamente</b>	164	16400
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>24800</b>
<b>Puntuación Final de Eje # 1</b>		75.1515152

**FIGURA 6. CUADRO RESUMEN DE PONDERACIÓN DEL EJE # 1.**

Fuente: (Elaboración propia).

En la figura seis se muestra la ponderación del eje en donde se obtiene una puntuación porcentual de 75.15% en donde según la figura tres estaría en un nivel de regular la RSE de este eje en particular, estableciendo que se podría optar a mejorar en este tipo de aspectos.

El eje número dos representa la perspectiva interna de los integrantes de la empresa referente a **Calidad de vida en la empresa**, dentro de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:



**FIGURA 7. RESULTADOS SECCIONADOS DEL EJE # 2.**

Fuente: (Elaboración propia).



**FIGURA 8. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE RESULTADOS EN EJE # 2.**

Fuente: (Elaboración propia).

En los resultados de la figura siete podemos observar como la tendencia es más hacia los completamente específicamente en las preguntas tres cuatro y cinco se marca más la tendencia, mientras que en las preguntas uno y dos los resultados se distribuyen más entre aceptable y completamente lo que genera un cambio en la distribución porcentual final. Así mismo se puede observar la figura ocho que nos representa una distribución porcentual en donde las respuestas completamente obtienen un 42% y las aceptable un 35%, en este sentido se denota una disminución en estas con referencia al eje # 1.

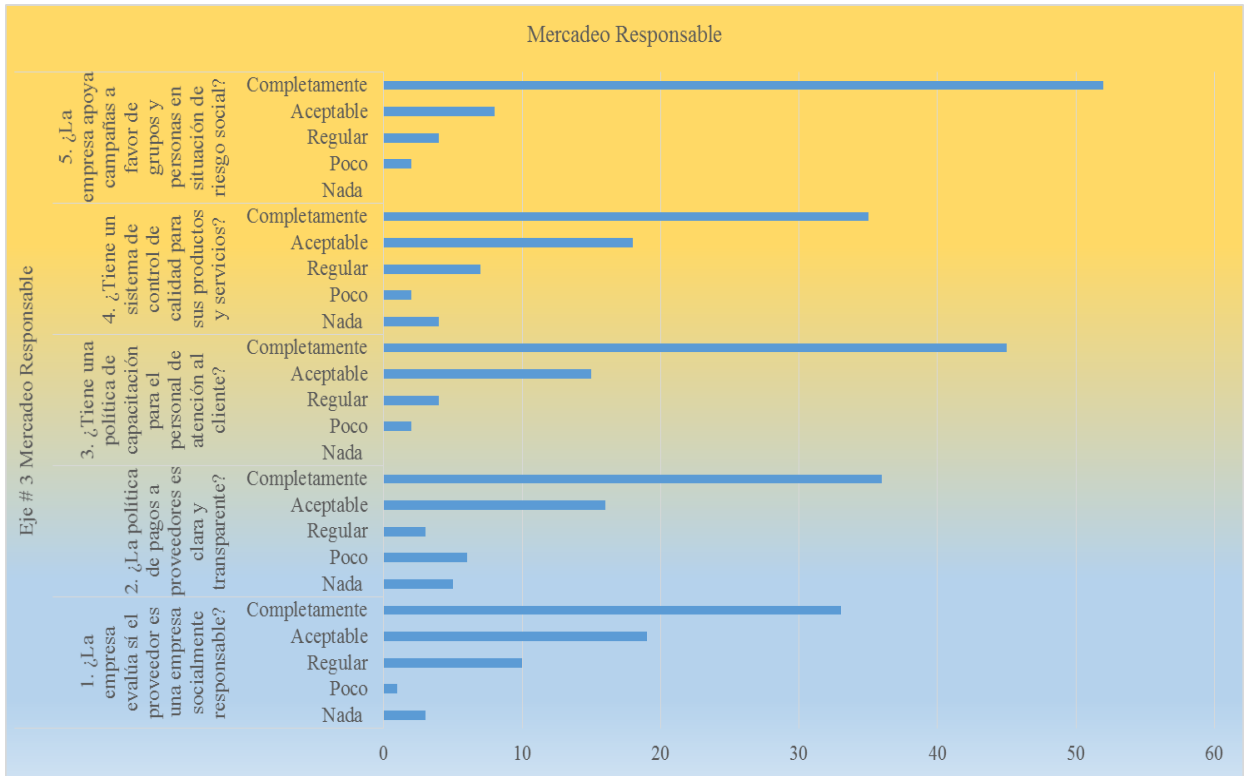
<b>Cuadro Resumen de Ponderación</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Suma Puntos</b>	<b>Puntos X %</b>
<b>Nada</b>	16	0
<b>Poco</b>	22	550
<b>Regular</b>	51	2550
<b>Aceptable</b>	84	6300
<b>Completamente</b>	157	15700
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>25100</b>
<b>Puntuación Final de Eje # 2</b>		76.0606061

**FIGURA 9. CUADRO RESUMEN DE PONDERACIÓN DEL EJE # 2.**

Fuente: (Elaboración propia).

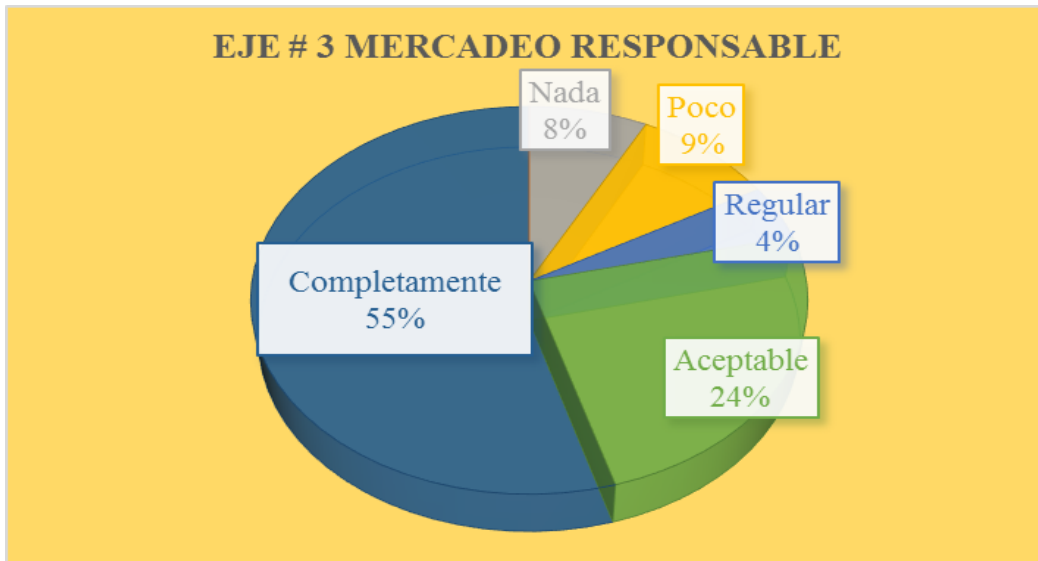
En la figura nueve se muestra la ponderación del eje, en donde se obtiene una puntuación porcentual de 76.06% en donde según la figura tres estaría en un nivel de regular la RSE de este eje en particular, cabe denotar que esta un punto más alto que el eje # 1, y de igual manera se establece de esta manera que hay aspectos a mejorar.

El eje número tres representa la perspectiva interna de los integrantes de la empresa referente a **Mercadeo Responsable**, dentro de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:



**FIGURA 10. RESULTADOS SECCIONADOS DEL EJE # 3.**

Fuente: (Elaboración propia).



**FIGURA 11. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE RESULTADOS EN EJE # 3.**

Fuente: (Elaboración propia).

Sobre los resultados de la figura 10 se puede observar como la tendencia es más hacia los completamente y específicamente en la pregunta cinco se denota aún más esta tendencia, así mismo en la pregunta cuatro cambia y disminuye un poco sin abandonar la tendencia positiva. Así mismo se puede observar la figura 11 que nos representa una distribución porcentual en donde las respuestas completamente obtienen un 55% y la aceptable un 24%, lo cual enmarca un alza positiva en referencia al eje dos.

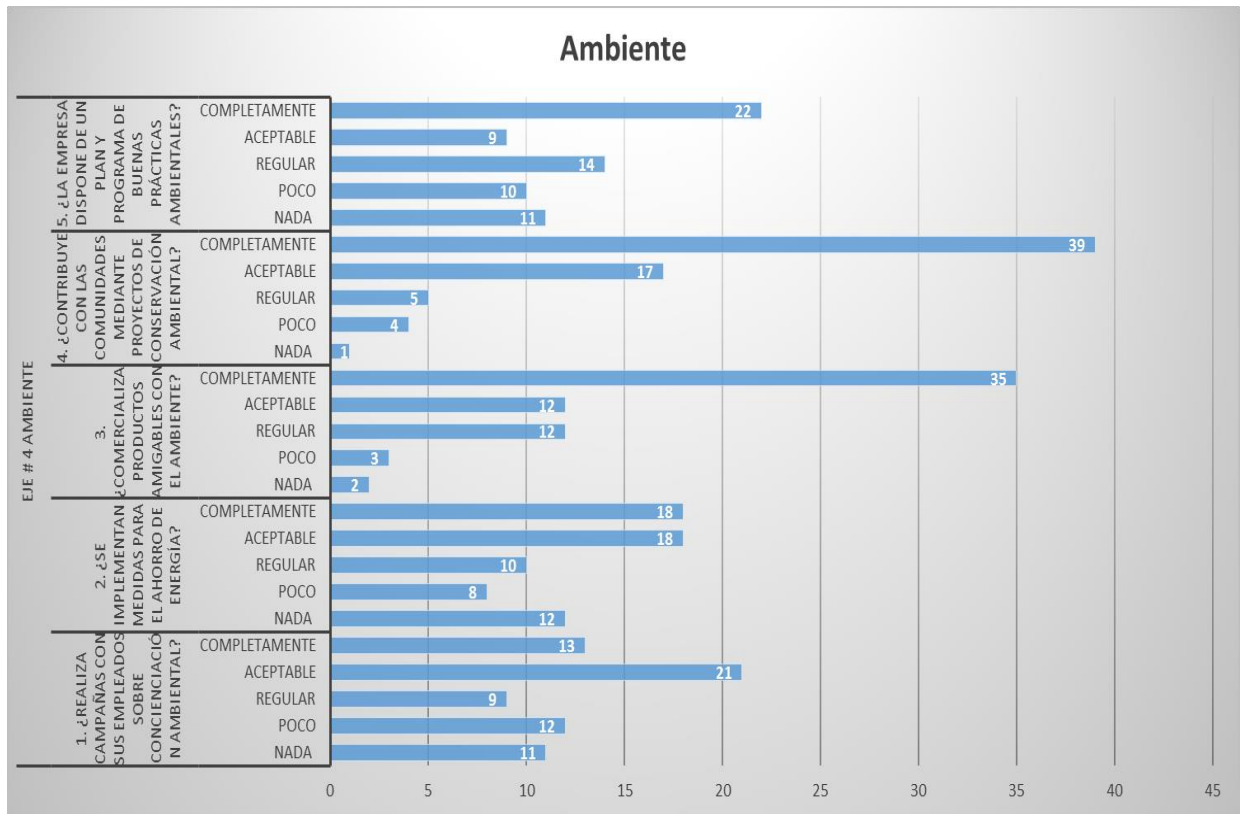
<b>Cuadro Resumen de Ponderacion</b>		
<b>Descripcion</b>	<b>Suma Puntos</b>	<b>Puntos X %</b>
<b>Nada</b>	20	0
<b>Poco</b>	24	600
<b>Regular</b>	27	1350
<b>Aceptable</b>	78	5850
<b>Completamente</b>	181	18100
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>25900</b>
<b>Puntuacion Final de Eje # 3</b>		78.4848485

**FIGURA 12. CUADRO RESUMEN DE PONDERACIÓN DEL EJE # 3.**

Fuente: (Elaboración propia).

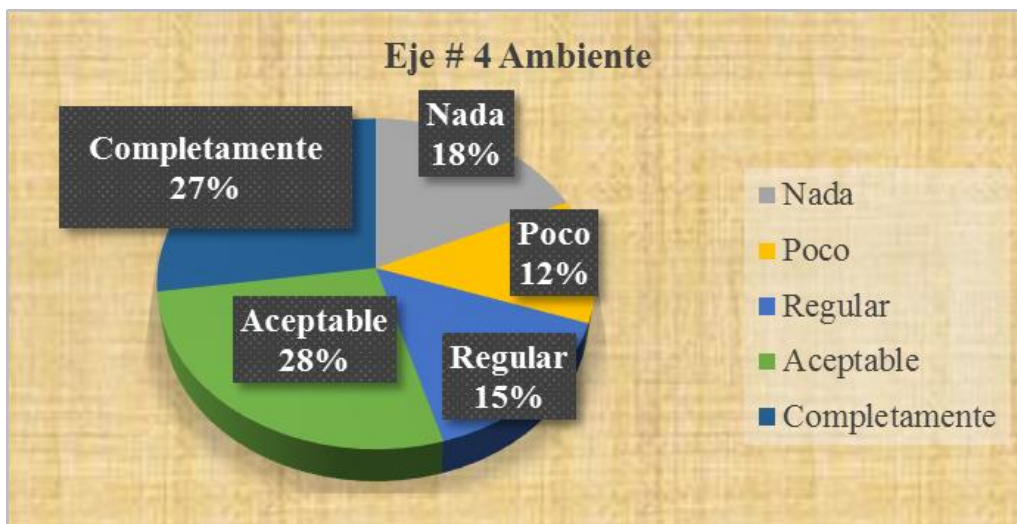
En la figura 12 se muestra la ponderación del eje, en donde se obtiene una puntuación porcentual de 78.48% en donde según la figura tres estaría en un nivel de regular la RSE de este eje en particular, es preciso mencionar el hecho de que este eje tiene dos puntos más alto que el eje dos y tres puntos más altos que el eje uno, lo que implica una mejoría con respecto a los resultados anteriores, siendo este resultado bueno pero dejando siempre espacio para mejorar.

El eje número cuatro representa la perspectiva interna de los integrantes de la empresa referente a **Ambiente**, dentro de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:



**FIGURA 13. RESULTADOS SECCIONADOS DEL EJE # 4.**

Fuente: (Elaboración propia).



**FIGURA 14. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE RESULTADOS EN EJE # 4.**

Fuente: (Elaboración propia).



Observando los resultados de la figura 13 se puede apreciar como la tendencia cambia a lo representado en los tres ejes anteriores y en las preguntas uno, dos y cinco se observa un mayor incremento en las puntuaciones de nada, poco, y regular, y por ende una disminución en las aceptable, y completamente excepto en las preguntas tres y cuatro que predomina el completamente. De igual manera se puede observar en la figura 14 que nos representa una distribución porcentual en donde las respuestas completamente obtienen en este eje apenas un 27%, las aceptable un 28%, seguido de un acrecentado nada con 18%, el regular 15%, y finalmente poco con 12%, lo cual indica que la distribución fue más equitativa logrando con esto una disminución en los resultados positivos en el eje.

<b>Cuadro Resumen de Ponderacion</b>		
<b>Descripcion</b>	<b>Suma Puntos</b>	<b>Puntos X %</b>
<b>Nada</b>	35	0
<b>Poco</b>	27	675
<b>Regular</b>	51	2550
<b>Aceptable</b>	75	5625
<b>Completamente</b>	142	14200
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>23050</b>
<b>Puntuacion Final de Eje # 4</b>		69.8484848

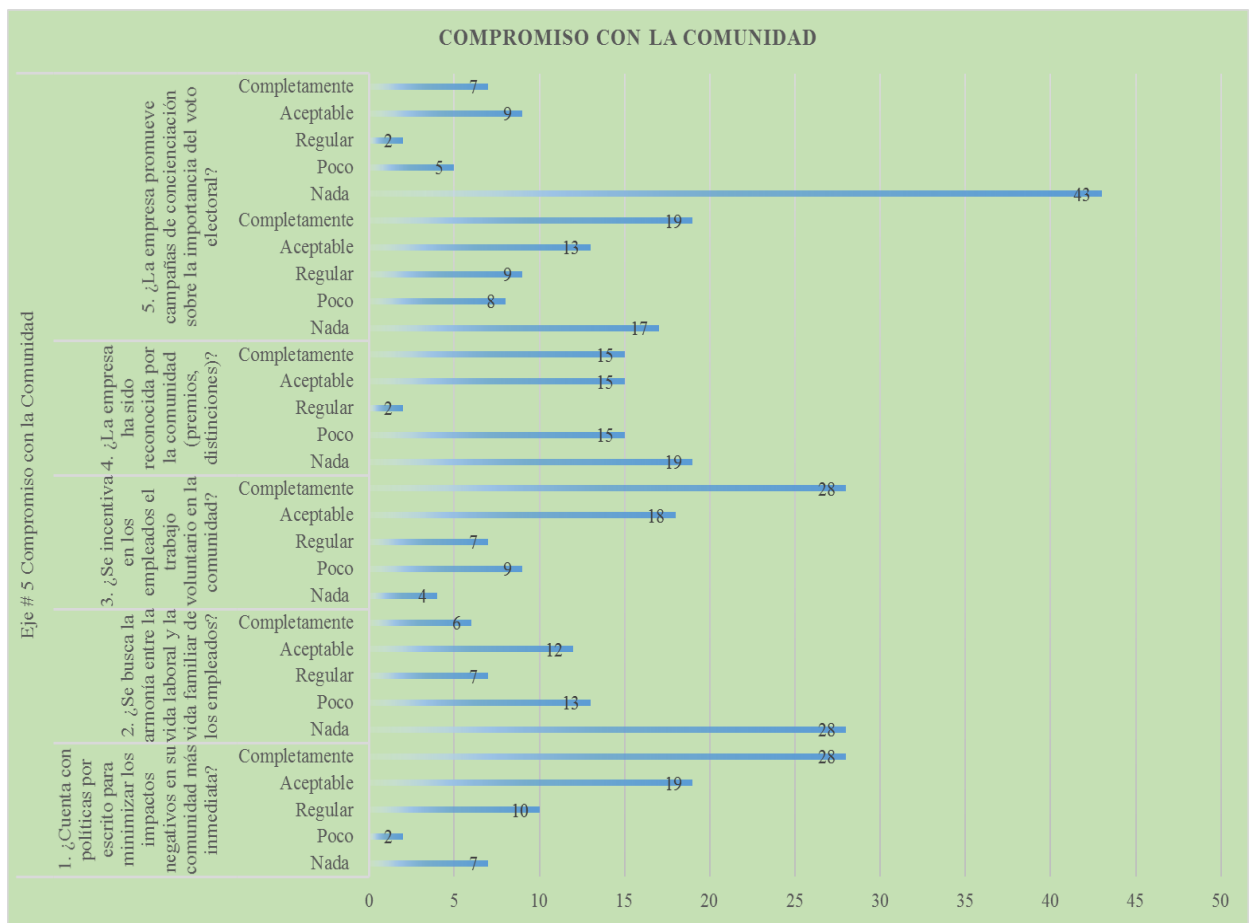
**FIGURA 15. CUADRO RESUMEN DE PONDERACIÓN DEL EJE # 4.**

Fuente: (Elaboración propia).

Dentro de la figura 15 se muestra la ponderación del eje, en donde se obtiene una puntuación porcentual de 69.84% ubicándose en nivel regular de la RSE de este eje en particular, en este punto llama la atención esta disminución de puntuación en comparación con los otros ejes, más por el hecho de que este sea el eje de ambiente y la empresa en estudio es una empresa de producción y venta de plantas ornamentales entre otros, lo que nos refiere la importancia de dejar bien en claro que una cosa es el rubro en el que se desempeña cualquier empresa y otra cosa es si

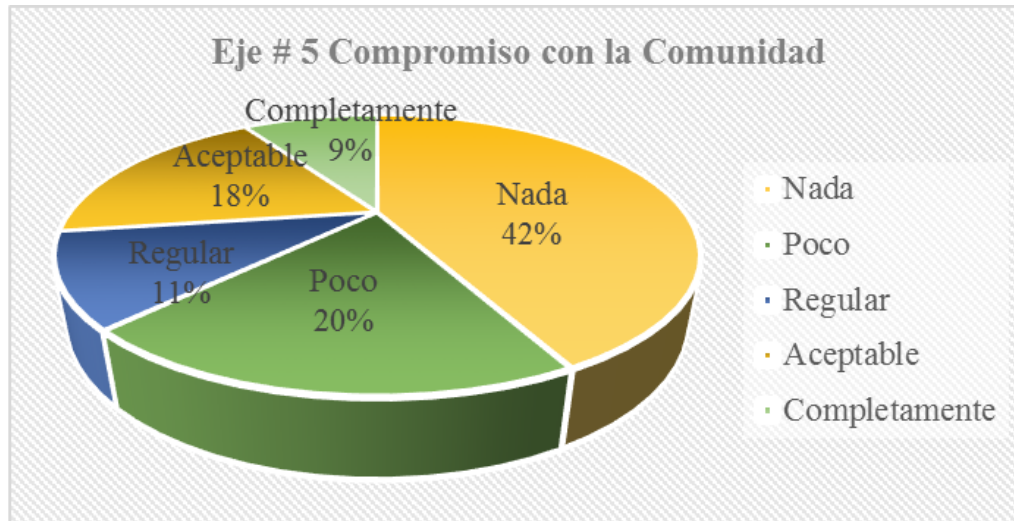
es o no socialmente responsable en todos los aspectos a considerar. Se considera que este sería uno de los aspectos más importantes a mejorar por parte de la empresa, ya sea por imagen pública y por el hecho de que hay que ser y parecer una empresa ambientalmente responsable.

El eje número cinco representa la perspectiva interna de los integrantes de la empresa referente a **Compromiso con la Comunidad**, dentro de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:



**FIGURA 16. RESULTADOS SECCIONADOS DEL EJE # 5.**

Fuente: (Elaboración propia).



**FIGURA 17. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DE RESULTADOS EN EJE # 5.**

Fuente: (Elaboración propia).

Comparando los resultados de la figura 16 se puede apreciar como la tendencia cambia por completo a lo representado en los tres primeros ejes y sigue la tendencia a lo negativo del eje # 4, en este eje los resultados se tornan negativos en donde las preguntas dos y cinco obtienen mayor puntuación en nada, y puntuaciones equiparadas en las demás preguntas, generando con esto un resultado desfavorable para el eje. De igual manera se puede observar en la figura 17 que nos representa una distribución porcentual en donde las respuestas nada obtienen en este eje la mejor puntuación con 42%, luego poco con 20%, aceptable 18%, regular 11%, y finalmente Completamente con apenas el 9%, indicándonos esta tendencia que la percepción interna de los temas en cuanto a este eje están mal atendidos dejando a este eje en posición de negativo.

<b>Cuadro Resumen de Ponderacion</b>		
<b>Descripcion</b>	<b>Suma Puntos</b>	<b>Puntos X %</b>
<b>Nada</b>	111	0
<b>Poco</b>	50	1250
<b>Regular</b>	27	1350
<b>Aceptable</b>	67	5025
<b>Completamente</b>	75	7500
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>15125</b>
<b>Puntuacion Final de Eje # 5</b>		45.8333333

**FIGURA 18. CUADRO RESUMEN DE PONDERACIÓN DEL EJE # 5.**

Fuente: (Elaboración propia).

Dentro de la figura 18 se muestra la ponderación del eje, en donde se obtiene una puntuación porcentual de 45.83% en donde según la figura tres estaría en nivel de no satisfactorio la RSE de este eje, de esta ponderación se puede determinar que este eje en particular sería el más descuidado de todos y es el que representaría el mayor reto de mejora para la empresa.

Al haber obtenido la información generada por cada uno de los cinco ejes que se están estudiando para la determinación de la RSE de la empresa en cuestión, se puede proceder a establecer la puntuación o porcentaje de RSE final al sumar los puntajes de cada eje y dividirlo entre estos cinco, y así de esta manera establecer un marco de referencia para la mejora en los aspectos que sean más importantes de atender.

<b>Porcentaje Final de RSE</b>	
<b>Eje # 1</b>	75.15151515
<b>Eje # 2</b>	76.06060606
<b>Eje # 3</b>	78.48484848
<b>Eje # 4</b>	69.84848485
<b>Eje # 5</b>	45.83333333
<b>Total</b>	345.3787879
<b>Total Ponderado</b>	<b>69.07575758</b>

**FIGURA 19. CUADRO PORCENTAJE FINAL DE RSE.**

Fuente: (Elaboración propia).

Al obtener el dato final del promedio ponderado de los cinco ejes se puede determinar que el nivel de RSE de la empresa en estudio es de un 69%, lo que según la figura tres ubicaría a la empresa en un nivel de tener una gestión de RSE regular, así mismo con toda la información anterior se estableció cuáles son los ejes que necesitan mejoría y el tipo de aspectos que están débiles, para poder realizar un proyecto apropiadamente dirigido, y que genere resultados contundentes y provechosos para la empresa en estudio.

En el desarrollo de este capítulo se logró obtener información precisa respecto a la posición en la que se ubica la empresa en estudio en cada uno de los diferentes ejes que se están evaluando, y de manera tangible y precisa lograr definir cuanta RSE ostenta la empresa esto determinado según el criterio del personal y colaboradores de las diferentes áreas de trabajo que esta posee. En consecuencia de lo anteriormente mencionado podemos asegurar que los resultados que mediante esta investigación se lograron obtener y condensar en las diferentes figuras anteriormente plasmadas, son un reflejo transparente y valioso que proporciona un escenario completo para el cumplimiento de los objetivos propuestos a alcanzar.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

De manera concreta se presenta una serie de conclusiones en las que detalladamente se obtuvo la precisa orientación de los resultados de la investigación y así sistemáticamente se enmarcara el cumplimiento de nuestros objetivos específicos y preguntas de investigación.

Se logró determinar mediante la evaluación de las figuras cuatro, cinco, y seis en la página 41 que la empresa posee respecto a misión, visión, y ética una RSE aceptable, en donde mediante una evaluación y pro mediación se obtuvo un promedio de 75.15% de calificación respecto a lo que este eje se refiere y donde según la figura tres estaría en un nivel regular la RSE de este eje en particular, estableciendo que la misión, visión, y ética si influyen en la RSE de la empresa en estudio.

Así mismo se logró determinar mediante el estudio de las figuras siete, ocho, y nueve que la empresa posee respecto al eje de calidad de vida en la empresa una RSE aceptable, en donde mediante una evaluación se obtuvo una calificación de 76.05% respecto a lo que este eje se refiere y donde según la figura tres estaría en un nivel regular la RSE de este eje en particular, y de igual manera se logra concluir que el eje de calidad de vida en la empresa, si influye en la RSE de la empresa que se está estudiando.

Otro aspecto determinado fue la puntuación de 78.48% respecto al eje de mercadeo responsable por parte de la empresa, esto obtenido de las figuras 10, 11, y 12 en donde se realizó el respectivo análisis para esta puntuación observando un incremento en la puntuación respecto a los dos ejes anteriores lo que nos indica que en este eje en particular la empresa tiene una mejor

posición o gestión, y de igual manera se logró apreciar que el eje de mercadeo responsable influye en la RSE de la empresa en estudio.

En el mismo orden de ideas se logró obtener la puntuación del eje de ambiente en donde la empresa con su evaluación obtuvo un 69.84% lo cual muestra una disminución con respecto a los promedios anteriores ubicándose como regular su calificación de RSE, en este punto llama la atención esta disminución de puntuación en comparación con los otros ejes, más por el hecho de que este sea el eje de ambiente puesto que por el rubro de la empresa se esperaría una percepción mucho más positiva, lo que nos refiere y nos lleva a la conclusión de que existen muchos aspectos que se deben de tomar en cuenta para enmarcar el papel que se espera cumplir, esto nos confirma de igual manera que el eje de ambiente tiene igualmente una alta influencia en la RSE de la empresa en estudio y su forma de ver y hacer negocios.

Con la evaluación de las figuras 16, 17, y 18 se logró obtener la puntuación ponderada porcentual de 45.83% en el eje de compromiso con la comunidad lo que nos ubicaría como no satisfactorio la RSE de este eje, esta puntuación nos indica que el compromiso con la comunidad de la empresa según la percepción de los colaboradores es mala o no tiene el pertinente interés que pueda demostrar la empatía de la empresa con la comunidad o comunidades con las que se relaciona. De igual manera es preciso enmarcar el hecho de que este eje tiene una influencia fuerte en la RSE de la empresa, y en este caso en particular la influencia de manera negativa al momento de determinar la puntuación global de RSE de la empresa, este sería el eje con mayor prioridad de atender y de buscar la manera de atenderlo para establecer una mejor relación y compromiso con la comunidad.

En el marco del desarrollo de este capítulo se puede concluir que los cinco ejes establecidos desde el comienzo de la investigación tienen influencia positiva o negativa para la RSE de la

empresa, y de manera individual o combinada logran determinar de manera concluyente la RSE que la empresa en estudio tiene actualmente, esto desde la perspectiva del equipo de trabajo de la misma, y dentro de esto se logró visualizar los diferentes aspectos que hay que tomar en consideración para tener una buena gestión de RSE, así mismo se detectó que el eje ambiente tiene un nivel bajo de manejo y aplicación, y que el eje de compromiso con la comunidad se encuentra en muy mala posición de desempeño y que requiere una mayor atención por parte de la empresa.

Por lo anteriormente descrito es que surge la necesidad del acta de constitución de proyecto para dar paso a un proyecto de RSE que contribuya de manera oportuna a la mejora de los aspectos que se identificaron como más débiles y a fortalecer el resto de la RSE de la empresa, de esta forma se completa el desarrollo de esta investigación de manera exitosa y productiva.

## 5.2 Recomendaciones

De manera puntual y al buscar la orientación en aspectos de la mejora organizacional y de la implementación de mejores prácticas empresariales en cuanto a la RSE se habla, al analizar las conclusiones y observar cuales son los ejes con mayor deficiencia y que afectan de manera negativa la RSE de la empresa, se recomienda la implementación de un proyecto de mejora y atención generalizada de los aspectos más relevantes de cada uno de los cinco ejes de RSE para lograr la mejora de manera completa y sostenida, y de esta manera lograr que la percepción interna como la externa sean muy positivas y de provechó para la empresa.

Es en este punto en donde se contempla el desarrollo del acta de constitución del proyecto que llevaría a la mejora en estos aspectos a la empresa, esta acta servirá como punto de referencia para el desarrollo del proyecto completo y con este lograr el éxito de los objetivos que se planteen en él. En los anexos se agregara esta acta con todas las características necesarias y con programación de ejecución para el año 2018. (Anexo 2)



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bataller, A. (2016). La gestión de proyectos. Barcelona, España: UOC. Recuperado el 06 de Junio de 2017, de ProQuest ebrary

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (Diciembre de 2008). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Santiago, Chile: Departamento Control de Gestión y Sistemas de Información.

Correa Jaramillo, J. G. (Octubre de 2007). *Semestre Economica*. Obtenido de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682/623>

Espinoza, G. (2006). *Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Santiago, Chile: BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.

FUNDAHRSE. (2008). MEDIRSE. *Guía de auto-evaluación de indicadores de Responsabilidad Social Empresaria*. San Pedro Sula, Honduras: Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).

Gido, J., & Clements, J. (2012). *Administración Exitosa de Proyectos*. 5. Mexico: CENGAGE Learning. Recuperado el 06 de Junio de 2017, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MSKGVyXE9RwC&oi=fnd&pg=PR7&dq=libro+de+administracion+de+proyectos&ots=cDUR3j4GUV&sig=v20t17kDvn1IxrRQK-KKlri-0VwM#v=onepage&q=libro%20de%20administracion%20de%20proyectos&f=false>

Grupo CERCA. (2011). El libro de los proyectos de RSE en America Central y el Caribe. En G. CERCA, *El libro de los proyectos de RSE en America Central y el Caribe* (págs. 8-9).

Revistas de Centroamerica, Grupo Cerca.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

ISO. (2010). *ISO 26000 Responsabilidad Social*. Obtenido de [www.iso.org/sr](http://www.iso.org/sr).

Núñez R., G. (2006). *El Sector Empresarial en la Sostenibilidad Ambiental: Ejes de Interaccion*. Santiago, Chile: Naciones Unidas.

PMI. (2013). *Guia de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos (Guia del PMBOK) Quinta Edición*.

PMI. (15 de Mayo de 2017). [pmi.org/](http://pmi.org/). Obtenido de <https://www.pmi.org/>

Sánchez González, J. J. (Julio de 2007). Estudio de la ciencia de la administración. 384. Editorial Miguel Ángel Porrúa. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/detail.action?docID=11127042&p00=surge+administracion+proyectos>

Stoner, J., Freeman, R., Sacristan, P., & Gilbert, D. (1996). *Administracion*. DF, Mexico: Prentice Hall.

Vives , A., & Peinado-Vara, E. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta de RSE Plantas Tropicales.

#### Encuesta

Buen día, mi nombre es José Lunaty Durán estudiante de la maestría en Administración de Proyectos, solicito su colaboración para el desarrollo de la tesis; “Determinar la responsabilidad social empresarial (RSE) de la empresa Plantas Tropicales y creación de acta de constitución de proyecto”.

#### Datos Generales:

Sexo: \_\_\_\_ Hombre                      Edad: \_\_\_\_ 18 a 24 años   \_\_\_\_ 35 a 39 años  
      \_\_\_\_ Mujer                            \_\_\_\_ 25 a 29 años   \_\_\_\_ 40 a 44 años  
  \_\_\_\_ 30 a 34 años   \_\_\_\_ Mayor a 45 años

Área: \_\_\_\_ Ventas   \_\_\_\_ Administrativo   Tiempo en la empresa: \_\_\_\_ 1 a 2 años   \_\_\_\_ 6 a 9 años  
      \_\_\_\_ Producción   \_\_\_\_ Jardinería    \_\_\_\_ 3 a 5 años   \_\_\_\_ más de  
10 años

#### Instrucciones:

Marque con una X el espacio que corresponda a la respuesta que usted considera más acertada, según sus criterios y conocimientos al respecto.

#### Eje # 1 Misión, Visión, y Ética.

1. ¿La empresa posee una contabilidad transparente y registrada por un contador colegiado?  
Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Completamente \_\_\_\_
2. ¿Se difunden ampliamente los valores de la empresa?  
Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Completamente \_\_\_\_
3. ¿La visión y la misión se dan a conocer en todos los niveles de la empresa?  
Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Completamente \_\_\_\_
4. ¿Conoce el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?  
Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Completamente \_\_\_\_
5. ¿La empresa ha publicado un informe de sus actividades para sus principales clientes, proveedores y comunidades?  
Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Completamente \_\_\_\_

## **Eje # 2 Calidad de Vida en la Empresa.**

1. ¿Existe una política de comunicación abierta con sus empleados?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
2. ¿Se promueven reuniones sociales para acercamiento con los empleados?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
3. ¿Al existir una plaza vacante y/o nueva posición dentro de la empresa, la primera opción es el reclutamiento al interior de la empresa?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
4. ¿Dispone el empleado de un ambiente adecuado y las herramientas necesarias para realizar su trabajo?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
5. ¿Existen y se promueven programas de capacitación formal en todos los niveles de la empresa?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

## **Eje # 3 Mercadeo Responsable**

1. ¿La empresa evalúa sí el proveedor es una empresa socialmente responsable?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
2. ¿La política de pagos a proveedores es clara y transparente?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
3. ¿Tiene una política de capacitación para el personal de atención al cliente?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
4. ¿Tiene un sistema de control de calidad para sus productos y servicios?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
5. ¿La empresa apoya campañas a favor de grupos y personas en situación de riesgo social?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

## **Eje # 4 Ambiente**

1. ¿Realiza campañas con sus empleados sobre concienciación ambiental?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
2. ¿Se implementan medidas para el ahorro de energía?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_
3. ¿Comercializa productos amigables con el ambiente?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

4. ¿Contribuye con las comunidades mediante proyectos de conservación ambiental?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

5. ¿La empresa dispone de un plan y programa de buenas prácticas ambientales?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

### **Eje # 5 Compromiso con la Comunidad**

1. ¿Cuenta con políticas por escrito para minimizar los impactos negativos en su comunidad más inmediata?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

2. ¿Se busca la armonía entre la vida laboral y la vida familiar de los empleados?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

3. ¿Se incentiva en los empleados el trabajo voluntario en la comunidad?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

4. ¿La empresa ha sido reconocida por la comunidad (premios, distinciones)?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

5. ¿La empresa promueve campañas de concienciación sobre la importancia del voto electoral?  
Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Regular \_\_\_ Aceptable \_\_\_ Completamente \_\_\_

**Gracias por su colaboración**

## Anexo 2. Acta de constitución de proyecto de RSE para Plantas Tropicales

Control de Versiones					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.1	José Lunaty Durán			01/10/2017	Informe inicial

# *Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Plantas Tropicales*



**Mejorando tú Ambiente, con Vida de Calidad**

**Presentado por:** José Lunaty Duran

### **Acta de constitución de proyecto**

**Fecha:** 01 de octubre del 2017

**Nombre del proyecto:** Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Plantas Tropicales

### **Justificación del proyecto:**

Es preciso denotar que se debe de tomar en cuenta los resultados de la tesis en la que se encuentra este documento, puesto que la RSE de la empresa está en términos generales regular, y se tienen dos ejes de mayor preocupación que son los de ambiente y compromiso con la comunidad, esta acta de constitución busca mejorar estos aspectos y darles una buena continuidad en el tiempo.

La existencia de un cambio climático global es un problema cada vez más presente de nuestra realidad las causas de este, se encuentra la actividad humana junto con las causas naturales del

planeta. Todo ello ha dado lugar al desarrollo de diferentes instrumentos de lucha contra el, con objetivos que deberán ser alcanzados por las sociedades. Las empresas no son ajenas a este proceso, ni a la causa del problema, ni a su solución.

Por su parte, las consecuencias de dichos cambios también son sociales, es decir, afectan a las sociedades e individuos que las componen, bien directamente (por ejemplo, olas de calor o inundaciones), bien indirectamente a través de los impactos negativos sobre el medio biofísico (por ejemplo, disminución de la productividad de los suelos)

La lucha contra el Cambio Climático es un asunto de tal envergadura que está requiriendo la participación de todos y cada uno de los actores sociales que habitan, trabajan y estudian en las sociedades contemporáneas, bien sea en las económicamente desarrolladas como en las empobrecidas o en vías de desarrollo.

En tal sentido la responsabilidad social se ha vuelto tan importante en el éxito de los negocios a largo plazo y actuales que la responsabilidad social empresarial, (RSE) se ha convertido en un proceso ampliamente reconocido para los negocios en del siglo 21. La importancia de enseñar Responsabilidad social empresarial a los ejecutivos reside es que es la nueva forma de gestión, el mundo cambio, la forma de hacer negocios también cambio.

La Responsabilidad social empresarial es un mecanismo más para que los ejecutivos y las empresas retornen a la sociedad lo que ésta les ha brindado. Hoy es imposible pensar en empresas que no trabajen la Responsabilidad social empresarial cuando es tan necesaria.

Es importante recalcar que, para tener un mejor futuro, un medio ambiente más puro y ecológico las empresas deben apoyar al cien por ciento a la sociedad, puesto que ellas son las que generan la mayor parte de los contaminantes y desechos ambientales que dañan y/o deterioran la salud de los seres humanos, así como también son un medio en el cual se podría hacer llegar un mensaje a todas las demás personas físicas, para que así todos apoyáramos a cuidar juntos nuestro mundo.

En la actualidad una empresa que no cuenta con responsabilidad social, no es tan bien vista por los ojos de la sociedad, y siempre van a preferir a un negocio que se presume de ser ético y responsable socialmente, puesto que esta es una herramienta fundamental para lograr el éxito y la sostenibilidad de cualquier negocio, es una filosofía aplicable para hacer las cosas, así como también un cambio en la cultura de los colaboradores, y en el clima laboral.

En este punto cabe mencionar que no solo porque la empresa se dedique a producir plantas es que es socialmente responsable, realmente se trata de políticas de manejo de desechos, políticas de relación y apoyo a la comunidad, políticas de trato al capital humano de la empresa, entre muchas otras cosas más.

### **Objetivo estratégico:**

- Desarrollar e implementar un plan de responsabilidad Social empresarial para afrontar los problemas ambientales sociales y económicos actuales del país y convertirnos en una empresa socialmente responsable y así contribuir a la sustentabilidad del planeta.

### **Criterios de éxito de este objetivo**

- Determinar los 5 ejes estratégicos en los que se centrara el plan de RSE.
- Lograr cubrir en un 90% los aspectos en cuanto al eje de Misión, Visión, y Valores en la empresa.
- Lograr cubrir en un 70% los aspectos en cuanto al eje de Calidad de Vida en la Empresa.
- Lograr cubrir en un 70% los aspectos en cuanto al eje de Mercadeo Responsable de la empresa.
- Lograr cubrir en un 90% los aspectos en cuanto al eje de Ambiente de la empresa.
- Lograr cubrir en un 80% los aspectos en cuanto al eje de Compromiso con la Comunidad en la empresa.
- Realizar el cuestionario de medirse al concluir el proyecto y obtener estos resultados porcentuales por eje, y lograr una calificación final aceptable.

### **Requisitos de alto nivel:**

- Aprobación de proyecto ya con sus modificaciones, para él 20/10/2017.
- Tener responsable del proyecto (AP) para el 20/11/2017.
- Realizar alineamiento estratégico de la implementación con el administrador del proyecto.
- Apoyo logístico por parte de áreas administrativas.
- Disponibilidad de recursos y capital de inversión.

### **Descripción del proyecto de alto nivel:**

- Lograr el apoyo de todo el equipo administrativo y gerencial de la empresa, al proyecto.
- Establecer vías de comunicación internas y externas para hacer del conocimiento de todos los compañeros y colaboradores de la empresa del excelente proceso que se está llevando a cabo.
- Establecimiento de desarrollo progresivo de avances en proyecto.
- Determinación de presupuesto a invertirse en el proyecto.
- Establecimiento de métricas de éxito del proyecto.
- Lograr ser una empresa socialmente responsable.



**Riesgos de alto nivel:**

1. Falta de apoyo de patrocinador.
2. Formas de comunicación internas y externas débiles e ineficientes.
3. Interrupción del proceso de generación de RSE, por aspectos organizacionales internos.
4. Falta de coordinación e implementación de programación del proyecto.

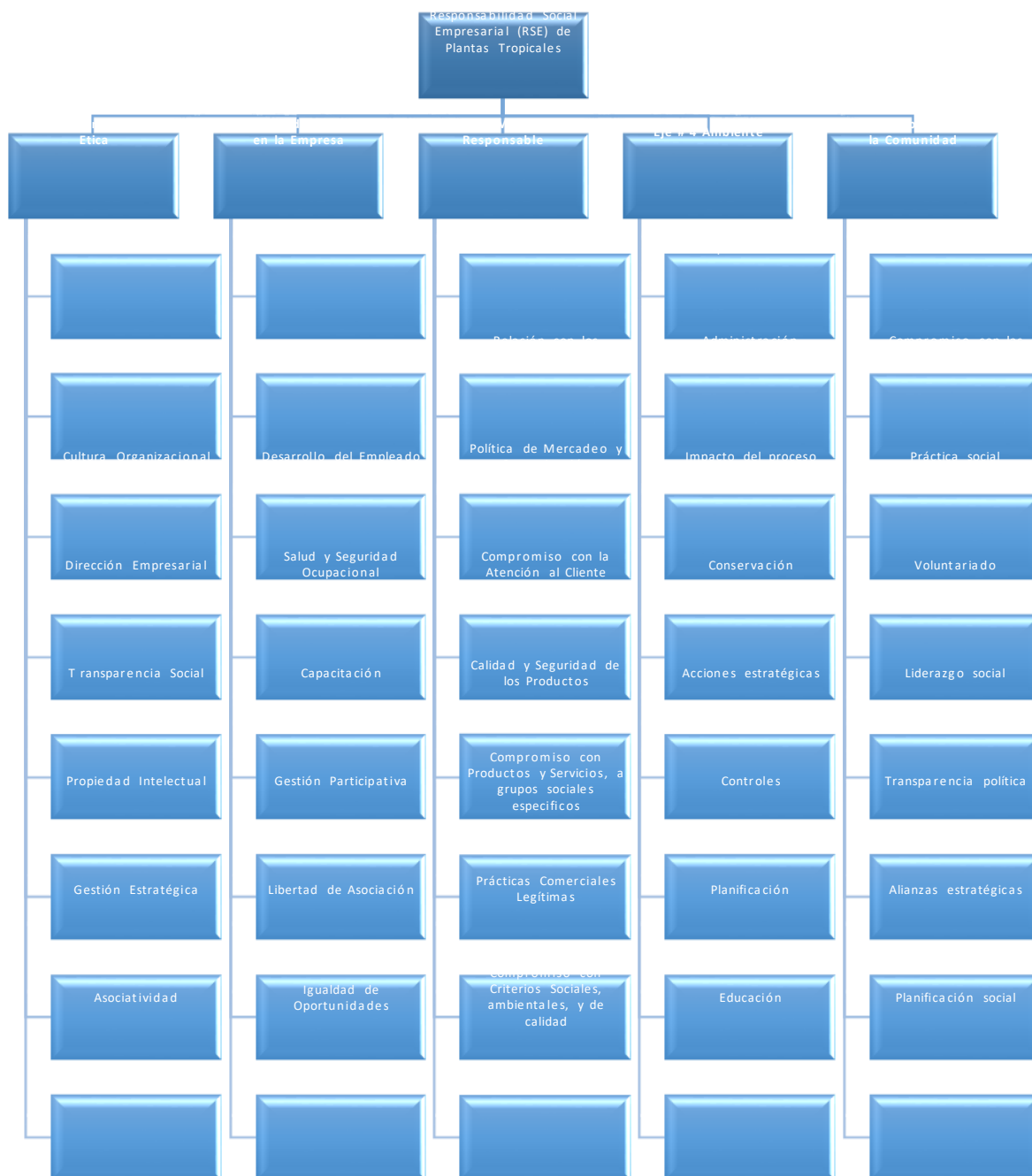
**Plan de respuesta preliminar a los riesgos:**

1. Presentar al patrocinador la planificación del proyecto con las características necesarias que garanticen la ejecución del proyecto y el cumplimiento de sus objetivos.
2. Establecer medios de comunicación abiertos y claros mediante el uso de redes sociales, medios escritos, uso de afiches, impresiones digitales en puntos de venta, dar seguimiento a comunicación para garantizar que esté funcionando.
3. Asegurar un correcto entendimiento del proceso de implementación del plan de RSE, así como los requerimientos necesarios durante toda su implementación, para evitar desacuerdos y objeciones en cualquier etapa del mismo.
4. Establecer un Administrador de Proyecto, que cumpla con los estándares solicitados en un 100%, además que demuestre un alto conocimiento del desarrollo del proyecto, y que tenga las características necesarias en cuanto a buena organización personal y laboral, para realizar todo con tiempo y en la forma mínima establecida.

**Resumen del cronograma de hitos:**

<b>Hitos</b>	<b>Fecha de entrega</b>
Entrega de propuesta de Proyecto por proyectista	10 de Octubre de 2017
Aprobación del proyecto	20 de Octubre de 2017
Asignación de encargado de proyecto	20 de Noviembre de 2017
Iniciación del proyecto	02 de Enero de 2018
Control de avances y desarrollo	Se deberá entregar por parte del (AP), un informe por actividad realizado o un informe condensado al mes.
Entrega del proyecto terminado (acta de cierre), estimación con la fundación FUNDAHRSE, que aspectos están pendientes de mejorar para ser certificados.	01 de Diciembre de 2018
Entrega de proyecto de seguimiento para el año 2019	20 de Diciembre de 2018

## Estructura de División de Trabajo (EDT)



### Observaciones Especiales Sobre el Proyecto

1. El proyecto trata de un esfuerzo por comenzar a generar un plan de RSE, dentro de la empresa, si dentro de este desarrollo algunos elementos no son completados en un 100%, queda entendido que se generara un plan futuro para completarlo o mejorarlo.
2. El alcance total de algunos de los aspectos de cada eje estratégico, estará sujeto a la disposición de recursos económicos como físicos, para su cumplimiento.
3. Es probable que más de algún proceso se omita de la implementación por considerarlo ajeno a nuestros propósitos, o por estar muy lejos de poder implementarlo, pero aun así se dejara una reseña por escrito al respecto.
4. El presupuesto es completamente estimativo, se espera una optimización al máximo de los recursos y tiempo del proyecto.

### Resumen estimado del presupuesto de ejecución:

Estimación condensada de inversión en proyecto							
Ejes de Ejecución	Materiales	Insumos	Costo Operativo	Papelería	impresiones	otros	Totales
Visión, misión y ética	500	500	0	1000	5000	0	<b>7000</b>
Calidad de vida en la empresa	500	500	0	2000	3000	0	<b>6000</b>
Mercadeo Responsable	1000	2000	0	2000	3000	0	<b>8000</b>
Ambiente	3000	3000	2000	1000	2000	1000	<b>12000</b>
Compromiso con la Comunidad	3000	4000	3000	2000	3000	2000	<b>17000</b>
<b>Totales</b>	<b>8000</b>	<b>10000</b>	<b>5000</b>	<b>8000</b>	<b>16000</b>	<b>3000</b>	<b>50000</b>

### Requisitos para la aprobación del proyecto:

- El proyecto se aprueba si entrega documento de proyecto, con la programación y presupuestos a seguir.
- Tener un administrador del proyecto que se comprometa al 100 con el mismo.
- Tener aprobación y apoyo de área administrativa.
- Contar con el apoyo económico necesario.

## **Firmas de Aprobación del Proyecto**

**Planeación, supervisión, y control de cambios del proyecto:** Sr. José Lunaty Duran

Firma: \_\_\_\_\_.

**Director del proyecto y nivel de autoridad:**

Firma: \_\_\_\_\_.

Autoridad completa en la dirección y ejecución del proyecto.

**Patrocinador:**

Plantas Tropicales representada por

Firma: \_\_\_\_\_

<b>Control de Versiones</b>					
<b>Versión</b>	<b>Hecha por</b>	<b>Revisada por</b>	<b>Aprobada por</b>	<b>Fecha</b>	<b>Motivo</b>
1.1	José Duran			01/10/2017	Alcance y RACI inicial

### **Definir el alcance.**

Desarrollo e implementación de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial para contribuir a disminuir la crisis social, ambientales y de desigualdad económica que enfrenta Honduras y convertirnos en proveedor de grandes clientes, cumpliendo con vigentes y nuevas legislaciones que nos permitan estar alineados de forma competitiva con las tendencias globales que buscan la sustentabilidad del planeta.

De igual manera lograr la disminución al máximo de los residuos de las operaciones en curso y prevenir la contaminación, junto con la reorientación de la cartera de competencias hacia tecnologías más sostenibles y competencias tecnológicamente limpias que contribuyan a la al ahorro de recursos económicos y ambientales, reducción de costos y riesgos para lograr la sustentabilidad de planeta.

### **Controlar el alcance**

El control del alcance se hará por medio de los criterios de éxito del proyecto y su objetivo estratégico, se monitoreara que su ejecución sea conforme a lo acordado, esto se realizara mediante informes de avance y porcentaje de ejecución que el director del proyecto, entregara al planificador y supervisor del proyecto, así como al patrocinador, estos informes se deberán de entregar 7 días avilés luego del fin de cada actividad programada.

De estos documentos se generaran firmas de control que darán el visto bueno al proceso de desarrollo y a cada uno de los procesos que se ejecuten.

## Matriz de Roles y Funciones

El siguiente formato matricial muestra todas las actividades asociadas con una persona, con el objetivo de asegurar que exista una única persona responsable de cada tarea concreta para evitar confusiones sobre quién está a cargo o tiene autoridad sobre el trabajo.

EDT / WBS				
	Patrocinador del Proyecto	Director del Proyecto	Planificación y control del Proyecto	Junta administrativa y de apoyo.
Inicio	R	R	A/C	I/C
Visión, misión y ética	C	R	A/C	I/C
Calidad de vida en la empresa	C	R	A/C	I/C
Mercadeo Responsable	C	R	A/C	I/C
Ambiente	C	R	A/C	I/C
Compromiso con la Comunidad	C	R	A/C	I/C
Fin	I	R	A/C	I/C

### Nomenclatura:

R: Responsable por la Completación del Paquete de Trabajo

A: Encargado de Asegurarse /Revisar que el trabajo se ha completado de acuerdo a especificaciones.

C: Se le Consulta sobre cualquier acción/decisión antes de tomarla.

I: Se le informa sobre una acción/decisión que se toma.