



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA
DE LA VALORACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE
LAS FINCAS SALINERAS EN SAN LORENZO, VALLE**

SUSTENTADO POR:

JULIA MARIA SALAZAR PERLA

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

MÁSTER EN

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

TEGUCIGALPA, M.D.C, FRANCISCO MORAZÁN

HONDURAS C.A

ABRIL 2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA

**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA
VALORACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE LAS FINCAS
SALINERAS EN SAN LORENZO, VALLE**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

MÁSTER EN

MÁSTER EN DIRECCION DE PROYECTOS

ASESOR METODOLOGICO

MINA CECILIA GARCIA LEZCANO

MIEMBROS DE LA TERNA

TANIA NAJARRO

MARIO GALLO

OSCAR ZOCON



FACULTAD DE POSTGRADO

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE LAS FINCAS SALINERAS EN SAN LORENZO, VALLE

JULIA MARÍA SALAZAR PERLA

RESUMEN

La tesis titulada “Estudio de percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística de las fincas salineras en san Lorenzo, Valle” se realizó con el objetivo de contribuir a mejorar el uso de los recursos y su protección, así como la integración de las salineras al turismo de la zona. Esto con el fin de aportar de forma directa a los productores salineros generando nuevos ingresos a sus salineras a través de la diversificación de nuevos productos o servicios que a su vez aporten de manera positiva a crear una cultura de conservación de los ecosistemas en San Lorenzo, Valle. La metodología que se aplicó para el desarrollo de esta investigación fue mediante la aplicación de encuestas y entrevistas donde se pudo obtener un acercamiento con los productores de sal para conocer la percepción que tienen ellos de la importancia que tienen los recursos naturales y el desarrollo del turismo en esta zona.

Palabras claves: (fortalecimiento, sal, sostenibilidad, turismo, valoración)



GRADUATE SCHOOL

**PERCEPTION ANALYSIS OF THE VALUE THE ENVIRONMENTAL
AND TOURISTIC APPRAISAL OF SALT PROJECTS IN SAN LORENZO,
VALLE**

JULIA MARÍA SALAZAR PERLA

ABSTRACT

The thesis titled “Perception analysis of the value of the environmental and touristic appraisal of salt projects in San Lorenzo, Valle” was made with the objective of contributing to improve the use of resources and their protection, as well as the integration of salt projects to tourism in the area. This in order to directly contribute to the salt producers by generating new incomes for their salt projects through the diversification of new products or services that in return will contribute in a positive way to create a culture of conservation of the ecosystems in San Lorenzo, Valle. The methodology applied for the development of this research was through the application of surveys and interviews where it was possible to obtain an approach with salt producers to know their perception of the importance of natural resources and the development of tourism in this area.

Keywords: (appraisal, salt, strengthening, sustainability, tourism)

DEDICATORIA

A mi hijo, mi mayor acto de rebeldía y amor... A mi tía Ninfa Perla, quien siempre ha sido mi ejemplo e inspiración.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios y mi familia por el apoyo que me han brindado a lo largo de mi maestría. A Jorge Luis Murillo Palma, Dariela López, Camila Estrada, Ricardo Suazo, Lizandro Sáenz y Alana García, por ser parte importante de mi vida y su constante presencia y apoyo, sobre todo a Jennifer Chirinos que me motivo a comenzar con este reto que hoy estoy culminando.

Así mismo agradecer el apoyo brindado por los por el Presidente de la Cámara de turismo del Golfo de Fonseca, miembros de Asociación de Ornitología de Honduras (ASHO) , Presidente de la asociación de salineros de Honduras, a mis amigos salvadoreños, Ricardo Ibarra y colegas por su aporte a esta investigación y su visitas a nuestro proyecto salinero.

De igual forma una mención especial al Embajador James Nealon, por su visita a Salinera Santa Alejandra y su apertura a compartir experiencias.

Gracias infinitas a todos de los que de forma directa e indirecta fueron parte de este nuevo logro.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.2. ANTECEDENTES | 3 |
| 1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 8 |
| 1.5. JUSTIFICACIÓN | 9 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 11 |
| 2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 11 |
| 2.1.1 Análisis de los Ecosistemas de Manglar en la Zona Sur de Honduras | 13 |
| 2.2. TEORÍA DE SUSTENTO | 15 |
| 2.2.1. Valoración Ambiental | 17 |
| 2.2.2. Valoración Turística | 19 |
| 2.2.3. Análisis crítico de las metodologías a emplear en el trabajo final | 20 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGÍA | 22 |
| 3.1. ENFOQUE Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN | 23 |
| 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 3.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA | 29 |
| 3.4. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS UTILIZADOS | 30 |
| 3.5. MATRIZ DE INTERESADOS | 32 |
| 3.6. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO | 34 |
| 3.7. PROJECT CHARTER Y PROPUESTAS DE PROYECTO | 36 |
| 3.7.1. Project Charter | 36 |
| 3.7.2. Propuestas de proyecto | 43 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS | 46 |
| 4.1. Encuestas a los productores salineros | 46 |
| 4.2 Análisis entrevistas a especialistas | 58 |
| 4.2.1. Aviturismo y Ambiente | 58 |
| 4.2.2. Sector salinero | 61 |
| 4.2.3. Turismo | 61 |
| 4.2.4. Sector Ambiental | 63 |

| | |
|---------------------------------------------------|-----------|
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 65 |
| 5.1. CONCLUSIONES | 65 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 66 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 67 |
| ANEXOS | 70 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: Mapa de áreas protegidas de la zona sur | 12 |
| Figura 2: Diseño de la investigación | 23 |
| Figura 3: Estándar P5/Medio ambiente | 26 |
| Figura 4: Fase 1 de la metodología PRISM | 27 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Valor económico total (VET) | 16 |
| Tabla 2: Descripción de los interesados | 32 |
| Tabla 3 - 4 : Descripción de los interesados /Influencia e Interes | 33 |
| Tabla 5: Propuesta de proyectos/ Salineras | 45 |
| Tabla 6: Del listado inicial provisto por la Asociación de Salineros. | 46 |

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

Desde tiempos muy remotos la sal ha sido utilizada como conservante y condimento en la preparación de alimentos, inclusive fue moneda de cambio, porque la sal tenía un valor muy alto en las civilizaciones antiguas. La industria salinera en Honduras forma parte de las industrias económicas que mueven el mercado en la zona sur del país al igual que la camaronicultura, la agricultura y otros rubros como el turismo y la actividad portuaria. La producción total de sal nacional se produce en las costas del Pacífico.

La investigación nace de la necesidad de buscar alternativas que ayuden al desarrollo sostenible de la zona, sobre todo cambiando la percepción que se tiene de las salineras como responsables de la deforestación del bosque de mangle de la Bahía de San Lorenzo considerando que dando un valor ambiental y turístico a estas empresas se estará aportando al desarrollo y sobre todo a nuevas iniciativas de conservación y diversificación de servicios y productos para los productores salineros de la zona.

Honduras es un país que cuenta con un gran potencial turístico gracias a la variedad de ecosistemas y biodiversidad que el país posee, sin embargo, existe hoy una necesidad importante debido a la problemática del cambio climático a proteger nuestros ecosistemas y que las empresas se vuelvan más sostenibles en sus procesos para evitar generar mayor impacto ambiental.

Cuando se planifican proyectos ambientales es necesario definir claramente las bases y decisiones mediante las cuales se ejecutará el proyecto, esto proveerá una idea clara de la realidad

a la que los directores de un proyecto se enfrentan y a su vez se buscara lograr el objetivo de todo proyecto ambiental, proteger y orientar cada una de las acciones del mismo a la conservación y protección de los recursos, utilizando estándares internacionales, que nos permitan medir los impactos y consecuencias tanto positivas como negativas.

Mediante la evolución del turismo a lo largo de los años, se ha comprendido que es necesario integrar al turismo, los ideales de la conservación y educación ambiental, que hoy en día son tan conocidos y seguidos por miles de turistas. (OMT, 2007) Afirma:

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la 'contribución económica' del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el 'impacto económico' del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos. (p. 1)

El Capítulo I expone en el Planteamiento del Problema, la situación de los productores del municipio de San Lorenzo, Valle con el fin de obtener una perspectiva de la situación actual de los mismos. Además, se describen los Objetivos Generales, Específicos, y las preguntas de Investigación, que dan origen a esta investigación.

En el capítulo II se especifica el marco metodológico, donde mediante la información recolectada de diversas fuentes bibliográficas se explican las teorías que se utilizaran para respaldar la investigación, haciendo un análisis de la situación actual de las salineras en relación a las dos variables la turística y la ambiental, para comprender las necesidades y contexto actual que causa que las salineras sean parte de la problemática actual.

En el capítulo III se establece la metodología que se va seguir según el diseño de la misma, de que forma la vamos a llevar a cabo y las herramientas que se utilizaron para recolectar información para llevar a cabo esta investigación. De igual manera se describen las metodologías aplicadas, para la planificación de proyectos de este tipo y puedan proveer la información necesaria para tomar decisiones al momento de planificar y llevar a cabo proyectos.

El capítulo IV se enmarca los resultados obtenidos mediante las entrevistas a los especialistas seleccionados, así como la encuesta que se aplicaron a los productores salineros para la recolección de información. Basado en esta información es que detalla la situación actual de los salineros con respecto al turismo y conocimientos de conservación de los ecosistemas de manglar.

Luego de la recolección y obtención de resultados de detallan las conclusiones en el último capítulo de la tesis, como respuesta a las preguntas de la investigación y el cumplimiento de los objetivos de la misma. Estableciendo también las recomendaciones para poder llevar a cabo proyectos turísticos y ambientales en las salineras de la zona de San Lorenzo, Valle. Que beneficios podría traer al rubro salinero y al desarrollo socio-económico de la zona, así como nuevas alternativas de prácticas más sostenibles, que permitan la conservación de los ecosistemas.

1.2. ANTECEDENTES

A lo largo de la historia la sal ha jugado un papel muy importante para el desarrollo de todas las civilizaciones alrededor del planeta. Fue utilizada como moneda por los romanos y de ahí proviene la palabra “salario “utilizada para referirse al pago por un producto o servicio que abrió grandes rutas de comercialización a través de los pueblos del mundo y se le ha hecho referencia en gran cantidad de hechos históricos.

En Honduras la producción Salinera forma parte de las industrias económicas que mueven el mercado en la zona sur del país, como el cultivo del camarón, la agricultura y otros rubros como el turismo y la actividad portuaria.

La producción total de sal nacional se produce en las costas del Pacífico específicamente en los departamentos de Valle y Choluteca. Se ha producido desde tiempos pasados de forma artesanal, haciendo uso de materias primas provenientes de la naturaleza, como ser el agua de mar y la luz solar. El proyecto salinero por su estructura y el constante manejo de las aguas salobres, permite el desarrollo de ciertas especies animales como moluscos, crustáceos, peces y aves en sus lagunas. Creando así sitios óptimos para la observación de aves, el desarrollo del ecosistema de manglar y la relación de la producción de sal con el ambiente natural.

Honduras cuenta con un número considerable de áreas protegidas, así como recursos naturales de gran diversidad biológica, en la zona sur, específicamente en San Lorenzo podemos encontrar extensos humedales y bosques de manglar que día a día se ven afectados por el crecimiento de la población y el desarrollo de actividades comerciales.

De igual forma en los últimos años el turismo en la zona sur ha ido incrementando de forma considerable, contando en la actualidad con una variedad de destinos turísticos y actividades que se pueden realizar en las distintas ciudades, acrecentando el flujo de personas que visitan y transitan la carretera panamericana.

El turismo es hoy una alternativa de desarrollo para las comunidades, se ha convertido en una alternativa que no se limita a un destino, sino a una amplia gama de actividades que se puedan desarrollar en un sector.

San Lorenzo, es ahora un destino turístico reconocido y visitado no solo en días feriados sino los fines de semana por turistas que vienen a degustar de su gastronomía, paseos en lancha o solo a conocer sus alrededores, gracias a la cercanía que tiene con la ciudad capital. Según estadísticas del Instituto Hondureño del Turismo:

El sector turismo por su papel destaca en importancia entre las cadenas productivas por ser uno de los principales generadores de divisas del país, integrar un 95% de MIPYMES turísticas y por su vinculación con la gran mayoría de sectores productivos que funcionan como proveedores de materias primas o de servicios periféricos al turista, además de generar en Honduras la mayor cantidad de empleos directos e indirectos. (ProParque, 2011_2013, p. 1)

El desarrollo del aviturismo en Honduras está comenzando a posicionarse como una de las actividades turísticas más nuevas y con mayor oportunidad en el mercado. El Aviturismo también llamado Turismo Ornitológico o de observación de aves consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde éstas se encuentran.

Es una actividad amigable con el ambiente, ya que implica la conservación integral de los ecosistemas (Greenfield, Rodríguez, Krohnke, & Campbell, 2006).

Luego de que en el 2016 se publicara el primer libro de aves de Honduras y se presentara ante el Gobierno de nuestro país, una estrategia de aviturismo, para enfocarse en atraer turistas a diversas zonas para esta práctica, entre ellas la zona sur del país.

En conjunto con organizaciones no gubernamentales la Asociación de Observadores de Aves de Honduras (ASHO) ha estado coordinando una serie de eventos y actividades para atraer a turistas nacionales e internacionales a que conozcan más sobre esta actividad.

La evolución del turismo en los últimos años ha estado más orientada a las prácticas turísticas sostenibles, que apoyen al desarrollo local y que provoque un menor impacto en las áreas naturales que se visitan. El turista busca experiencias más naturales y sin tantos lujos, explorar áreas protegidas y convivir con las comunidades en sus actividades diarias.

Ofrecer este tipo de experiencias a los visitantes, abre las puertas a nuevos mercados y permite integrar a cuál sector productivo al turismo y la conservación. Teniendo varias alternativas el sector productivo de la zona sur es capaz de incursionar en el turismo obteniendo mayores beneficios.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Enunciado del Problema

El constante desarrollo y la necesidad de suplir la demanda han llevado a la industria salinera a expandirse de forma considerable en los últimos años, creando algunos conflictos ambientales como la deforestación del bosque de manglar por expansión de salineras o uso de su madera para producción de sal cocida. La falta de conocimientos sobre otras alternativas de crecimiento económico como el turismo sostenible y la poca educación ambiental que algunos productores de sal poseen, han venido a incrementar esta problemática.

Siendo la producción de sal una industria que requiere de recursos naturales para su desarrollo y la creciente problemática del calentamiento global, es necesario buscar alternativas más sostenibles para la producción de este mineral sin afectar el crecimiento económico de la zona, al contrario, generando más oportunidades para los productores del sector salinero y personas de la comunidad que laboran en estos proyectos.

1.3.2. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son los beneficios directos e indirectos de la integración de salineras al turismo en San Lorenzo?
2. ¿Qué importancia ambiental tiene la integración del turismo en la producción de sal?

Ambas preguntas están orientadas a conocer porque es importante y cuáles serían los beneficios que podrían obtener las salineras al integrar dentro de sus procesos, prácticas turísticas o ambientales.

Mediante esta investigación se busca realizar un análisis sobre la valoración ambiental y turística de estos sitios, es decir existen ya este tipo de prácticas en la industria salinera, de ser así como se está realizando esta integración y sino porque no se ha incursionado en este sector con proyectos salineros que tengan una diversificación de productos como un valor agregado al rubro productivo.

Así mismo comprender como la industria salinera ha generado gran parte de los problemas ambientales de las áreas protegidas de la Bahía de San Lorenzo, nos permitirá poner en perspectiva el beneficio de la valoración ambiental y turística como alternativa a la solución de una problemática que a su vez tiene acciones positivas directas para el productor salinero.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Contribuir al desarrollo sostenible conociendo la importancia de la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo, Valle

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar oportunidades de desarrollo sostenible en las salineras como alternativa de diversificación de servicios turísticos.
2. Analizar la importancia de la integración de las salineras al turismo sostenible de la zona sur.
3. Conocer la percepción acerca de los beneficios de la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo, Valle.

Centrándonos en la importancia que es definir de manera correcta los objetivos, se ha determinado en la investigación un objetivo específico que se enfoca en la importancia de estas dos variables y a su vez es delimitan tres objetivos específicos orientados al cumplimiento de la investigación y la resolución de la problemática que se ha planteado.

Al definir de forma clara los objetivos podemos trazar una guía que nos permita delimitar nuestra investigación y a su vez orientarnos de forma correcta cuales son los objetivos que necesitamos cumplir para poder lograr una investigación exitosa.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La industria salinera es una actividad muy importante en el entorno económico, social y productivo de la zona sur, especialmente en el departamento de Valle. Es un sector que genera trabajo para las personas de las comunidades locales y en algunos casos son familias que han venido desarrollando esta actividad de generación en generación.

Al contar con un análisis claro sobre la valoración ambiental y turísticas de las salineras y estudiar qué alternativas se pueden desarrollar también como nuevos servicios para ofrecer no solo a compradores de sal, sino turistas, brindando una nueva oportunidad de mercado para las salineras, que va venir no solo a generar ingresos alternativos a la producción de sal, sino aportar en gran medida al desarrollo de prácticas más sostenibles en la producción.

Por ser la sal un producto que no tiene sustituto y con casi 14,000 usos alrededor del mundo y las razones expuestas anteriormente se demuestra la necesidad de estudio acerca de la valoración ambiental y turística que tienen las salineras para seguir impulsando el desarrollo de nuestro país.

Considerando también que la industria salinera a ha sido en gran medida participe de los daños que por años ha venido afectando al ecosistema de manglar de la zona sur del país y con los efectos graves del cambio climático, la vulnerabilidad de nuestro país antes los fenómenos naturales que cada año son más comunes.

Es importante reconsiderar que debemos optar por procesos más sostenibles en las empresas e involucrar al sector productivo a ser partícipe de iniciativas ambientales y a buscar la concienciar a la población sobre la importancia de los ecosistemas.

Es importante recalcar también la participación que todas las empresas deben de tener, es otros de los objetivos principales que esta investigación busca alcanzar, para convertir estas nuevas oportunidades en alternativas viables para el sector salinero en la zona de San Lorenzo y fomentar un desarrollo económico más sostenible que involucre no solo a los grandes productor, sino a pequeños empresarios, comunidades y sectores gubernamentales importantes como actores principales de esta zona.

La producción salinera es parte fundamental del desarrollo económico de la zona, así como el turismo, complementar estos dos rubros podría generar alternativas positivas para el crecimiento de la industria salinera.

Debemos de considerar también el potencial de desarrollo turístico que el departamento de Valle tiene, esto viene a aportar más al desarrollo de la zona, así como a la generación de nuevos proyectos, que se puedan ejecutar, en este caso como la propuesta dentro de las salineras de la zona.

Por ser un sector que genera la mayor cantidad de empleos en la zona sur de Honduras, ingresos económicos para muchas familias que han venido por desarrollando esta actividad de generación en generación, y por ser la sal un producto utilizado como materia prima en la industria textil, y alimenticia, del país es que este estudio acerca de la integración del turismo y la importancia ambiental de la industria salinera es de suma importancia.

La implementación de proyectos turísticos a su vez abre las puertas a la participación de mujeres y jóvenes en este tipo de iniciativas, permitiendo así integrar todos los miembros de la sociedad y abriendo así las puertas al desarrollo e igualdad de género en los sectores productivos en San Lorenzo, Valle.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La industria salinera en la zona sur de nuestro país, ha venido realizado de manera artesanal y con algunas o muy pocas modificaciones técnicas. Sin embargo, sus procesos y servicios no han cambiado en los últimos 60 años y se ha limitado únicamente a la compra y venta de la sal. Por otra parte, la industria del turismo ha crecido en el área de San Lorenzo, llamando la atención de más turistas y estableciendo a esta ciudad portuaria como un destino nuevo y con varias opciones de actividades turísticas para el visitante.

Salinera Santa Alejandra es una empresa dedicada a la producción de sal, que ha logrado integrar un programa enfocado en la conservación y educación ambiental, diferenciándola de esta manera del resto de las empresas del rubro salinero, como una empresa social y ambientalmente responsable. Con el afán de contribuir al desarrollo competitivo y para determinar el potencial de los ecosistemas de manglar en el Área de Manejo de Hábitat por Especie Bahía de San Lorenzo, se ha utilizado el proyecto de conservación y educación ambiental de esta empresa como modelo para generar beneficios socio-económicos alternativos para la comunidad. El área protegida de Bahía de San Lorenzo está rodeada de zonas utilizadas para la producción de sal, camarones, pesca y recolección de molusco como el curil que son fundamental en la gastronomía de la zona.

Considerando también que es una de las áreas protegidas más grande en cuanto a extensiones de bosque de manglar donde se desarrollan y viven una variedad importante de especies. En el mapa nacional de áreas protegidas se delimita cada uno de los tipos de áreas con las que cuenta el territorio hondureño y la extensión de cada uno por departamento.

Se seleccionó esta área donde se llevará a cabo la investigación ya que es donde están situadas la mayoría de las salineras, cercanas o en los límites de esta área protegida, de igual manera por la importancia biológica y social que tiene para los pobladores de la zona.

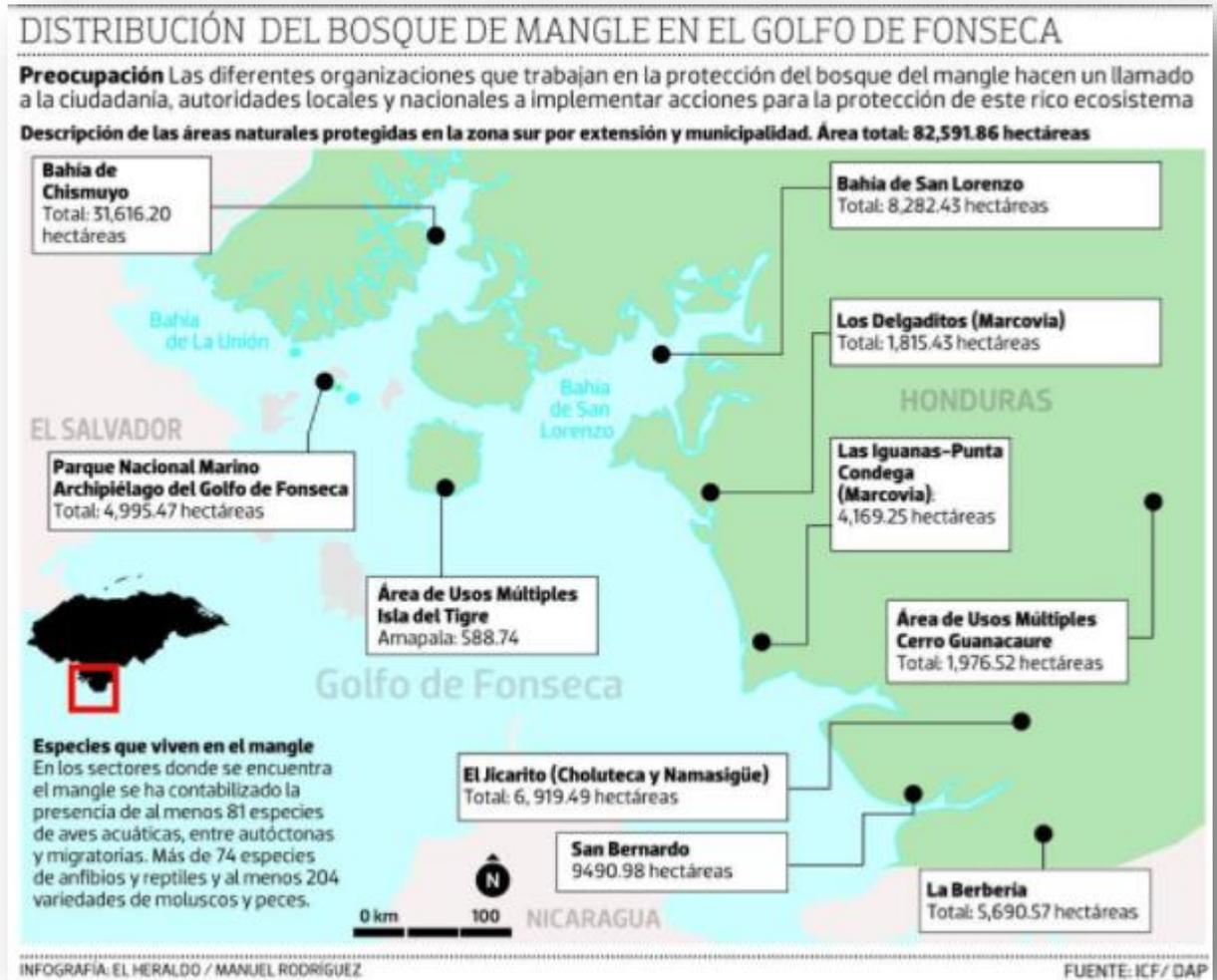


Figura 1: Mapa de áreas protegidas de la zona sur

Fuente: (ICF/DAP, 2016)

En el año 2016 se presenta la nueva estrategia de aviturismo, la comunidad de ornitólogos nacionales e internacionales han puesto un especial interés en la zona sur del país, como área de importancia biológica para la práctica del avistamiento y estudio de aves.

Es aquí donde la empresa Salinera Santa Alejandra ha podido también ser partícipe y aportar al aviturismo de la zona, recibiendo visitas de importantes profesionales en el área de la biología e inclusive diplomáticos de la embajada americana como ser el Embajador de los Estados Unidos James Nealon. Estableciendo así a las empresas salineras como zonas de gran importancia para diversidad de especies migratorias.

Se presentó por parte de la Asociación de Ornitología de Honduras una estrategia de hondureña de aviturismo al Gobierno de Honduras en donde se presentan las alternativas y beneficios que ofrece esta estrategia dentro del rubro del turismo para el país. La Estrategia Hondureña de Aviturismo (2016) establece que:

El documento de la Estrategia Hondureña de Aviturismo está estructurado en dos secciones. La primera presenta el mercado, el producto, la red de actores y los sitios de interés priorizados para el aviturismo. Esta sección sintetiza el análisis del contexto, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta Honduras para desarrollar y posicionar sosteniblemente el aviturismo y los sitios de interés prioritarios para inversiones. La segunda sección presenta el marco estratégico con los objetivos, tareas e indicadores. (p. 1)

Surge de estas iniciativas la necesidad de investigar porque otras empresas no han incursionado en el turismo y si sus propietarios conocen los beneficios directos e indirectos que esto les podría traer, así mismo se pretende conocer sobre la situación actual de los ecosistemas que forman parte del entorno de las salineras y el manejo y uso que le dan.

2.1.1 Análisis de los Ecosistemas de Manglar en la Zona Sur de Honduras

A lo largo de los años los ecosistemas de manglar de la zona sur de Honduras, se han visto afectadas en forma considerable, se le atribuye a esta rápida deforestación a la producción salinera y la industria camaronera.

Es importante delimitar de forma clara como parte de la investigación, qué debilidades o impactos tiene la industria salinera en los ecosistemas cercanos a las zonas productoras, esto con el fin de comprender mejor la relación de la industria y el recurso natural.

La importancia de definir en la investigación el estado de este ecosistema es fundamental para la ciudad de San Lorenzo, al ser no solo uno de sus atractivos turísticos, sino también sitio de desové del camarón uno de los productos más reconocidos que importa el país. Según este artículo en un periódico nacional los técnicos de aseguran que:

“La tala del bosque natural que hay en la zona sur, bosque de mangle, convirtieron algunas zonas en áreas desérticas y quienes iniciaron esta depredación fueron las salineras que quemaban grandes cantidades de leña en sus hornos” (Tribuna, 2015, pág. 1)

Los problemas ambientales del país, no son una problemática nueva, sino que ha sido una lucha de un sistema nacional de áreas protegidas deficiente y políticas ambientales que no cuenta con el respaldo de la institución encargada. Según el informe de Mario Vallejo Larios:

En la zona costera del sur de la República muchas áreas fueron degradadas para extraer leña, elaboración artesanal de sal, madera de construcción o para la elaboración de taninos, empeorando la situación con la irrupción en los años ochenta de una boyante industria camaronera que provocó que extensas áreas de manglar sucumbieron para dar paso a espacios para el cultivo de este crustáceo. (Larios, 2011)

Cabe recalcar que la zona de San Lorenzo es especialmente reconocida por el camarón al ser el segundo producto de exportación más importante de nuestro país. Sin embargo, esto no solo es un ventaja para una ciudad portuaria como San Lorenzo, sino que también se ha convertido en uno de los principales peligros para el manglar por la expansión descontrolada de las camaroneras, Según este artículo de El Heraldó:

“En la última década se han talado bosques de mangle en áreas protegidas para la construcción de lagunas para cultivar camarón.” (Rodríguez, 2017)

La problemática ambiental en San Lorenzo, no solo se ha generado por el crecimiento de la industria salinera y camaronera, sino que también al convertirse San Lorenzo en un destino turístico reconocido, este crecimiento ha incrementado el número de personas que visitan la zona y esto al realizarse de forma desorganizada, ha venido a ser parte de la problemática ambiental.

2.2. TEORÍA DE SUSTENTO

En esta área se delimitaron cuáles fueron los métodos o modelos a utilizar y se van a enmarcar dentro de los objetivos con el fin de apoyar la investigación y sustentar que, estableciendo la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo Valle, podemos solventar una problemática ambiental y establecer alternativas positivas para este rubro. Existen algunas prácticas de valoración económica ambiental que están relacionadas con el turismo como ser el Valor de uso, Valor de no uso, Valor de opción y Valor de existencia.

La propuesta de la Evaluación Ecosistémica del Milenio que indica cuatro categorías de pago de los servicios ambientales: Servicios de provisión, Servicios reguladores, Servicios culturales y Servicios de soporte. (Corvalán, Hales, McMichael, (Program), & Organization, 2005, p. 2)

A través de estos elementos se pueden estimar valores de los bienes y los recursos naturales, así como el impacto ambiental que tiene una determinada actividad en un ecosistema. Con el fin de poder conocer también la apertura de la sociedad para conservar un recurso y sus servicios ambientales. (Constanza et al., 2014)

Se debe considerar al realizar un estudio de valoración ambiental, establecer claramente quienes serán los actores principales involucrados en el estudio, esto con el objetivo de definir quiénes son participes del estudio ya sea por interés directo o indirecto y de esta manera ir estableciendo responsabilidades sobre las acciones necesarias para determinar la valoración ambiental o turística de las salineras.

La valoración de los recursos se inicia una vez se han inventariado convenientemente. En primer lugar, hay que efectuar una valoración intrínseca de los mismos para hacernos una idea de su valor como tal recurso y, en segundo lugar, se llevará a cabo una valoración recreativa de los mismos. A la conclusión de las mismas, se tendrá una idea aproximada sobre la aptitud e idoneidad de los recursos para poder ser utilizados en actividades recreativas y se podrá entonces comenzar la fase de planificación.¹

Para este tipo de proyectos es de gran importancia realizar un inventario con cada uno de los actores involucrados, que permita tener una idea del valor de un ecosistema y su valor de recreación o de uso.

Tomando en cuenta las variables seleccionadas para esta investigación el sector salinero, turístico y ambiental son actores primordiales de la ejecución de un estudio de valoración ambiental en las salineras. Este cuadro nos muestra en detalle cómo se divide el valor económico de un ecosistema según su aplicación en un ambiente natural.

Tabla 1: Valor económico total (VET)

| | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valor económico total (VET) | Valor de uso (VU) | Apropiación directa de los recursos ambientales como: extracción, visitas, producción o consumo directo |
| | Valor de no uso (VNU) | Beneficios generados por las funciones de los ecosistemas, como: regulación del clima, control de erosión, ciclo de nutrientes, tratamiento de residuos, etc. |
| | Valor de opción (VO) | Intención de consumo, directo o indirecto, del bien ambiental en el futuro. |
| | Valor de existencia (VE) | Se refiere a cuestiones morales, culturales, éticas, en relación a la existencia de los bienes materiales. |

Fuente: Basado en Constanza et al. (1997)

¹ (María José Viñals Blasco Maryland Morant González, Enero-Junio, 2011)

Se realizará un análisis de la información disponible en la temática, así como la aplicación de encuestas a los productores salineras para conocer la situación y su apreciación o idea de la valoración ambiental y turística, tomando en cuenta también la información recolectada a través de entrevistas. Generando así una visión clara de la realidad y de cómo la investigación proveerá valiosa información que se puede tomar de referencia para proyectos de desarrollo turístico y ambiental en las salineras de San Lorenzo.

2.2.1. Valoración Ambiental

Para determinar la importancia de un sitio, se necesita comprender en todos sus aspectos cual es el verdadero valor que posee, es decir calcular de una forma objetiva, qué es lo que determina el valor del sitio y porque, así mismo establecer un valor numérico para cada uno de los beneficios que se puedan obtener de un proyecto. La valoración ambiental como su nombre lo dice es darles valor económico a los recursos naturales. Según Daniel Tomasini Profesor Adjunto Economía de los Recursos Naturales.

“Si demostramos que tan valioso es, valdrá la pena cuidarlo, conservarlo y manejarlo racionalmente. Todas estas acciones suponen de algún modo incurrir en costos económicos, por lo tanto, poner el valor del ambiente en términos económicos, es una forma de inducir a la sociedad y a los decisores políticos, a que manifiesten cuanto se está dispuesto a sacrificar para conservarlo” (Tomasini, 2001, pág. 25)²

La industria salinera de la zona sur, depende en gran medida de los recursos naturales como el agua de mar y la luz solar. Estos recursos son de carácter indispensable para poder producir y generar un producto de calidad.

² (Tomasini, 2001)

Es entonces de gran importancia poder establecer cuál es la valoración ambiental que tienen los ecosistemas de manglar para la zona sur del país, estableciendo así un valor económico real que permita al productor salinero, no solo respetar los ecosistemas, sino tener claro cuál es su papel como productor, que no se limita a la producción.

Pero que al necesitar de este recurso deberá de fomentar la sostenibilidad en su empresa y generar aportes positivos a la conservación y uso racional de los recursos.

Tomando en cuenta que, si no se respetan estos límites y no hay un uso adecuado de los recursos, el futuro de la industria salinera económicamente se podría ver afectado en un futuro. El cambio climático y el calentamiento global son factores que afectan la producción salinera año con año, se tiene que ligar de una u otra manera, esta problemática al sector productivo del país, como una de las causas principales del estancamiento de la industria salinera en los últimos años.

“Esta falta de conocimiento del valor del capital natural como fuente de bienestar para la sociedad es una de las principales causas del deterioro ambiental” (CODDEFFAGOLF, 2009, pág. 1)³

Debemos ser conscientes como seres humanos que toda actividad que realizamos tiene una repercusión en los ecosistemas y que debemos de buscar mejores y nuevas alternativas para cualquier tipo de actividad humana. Juan Palerm (2013)⁴ Afirma:

Que gran parte de los bosques de manglar han sido destruidos debido al crecimiento de camarones y salineras en la zona sur de Honduras. Los ecosistemas más importantes encontrados en esta sección costera son los estuarios y los manglares. Estos últimos cubren una superficie aproximada de 50 mil ha alimentadas por cinco ríos principales y sometidos a una enorme presión extractiva, de tal forma que desde los años cincuenta hasta mediados de la década de los ochenta, se eliminó el 50% de los manglares, principalmente para leña, ganadería, agricultura y otras actividades. En el período 1982-1992 se perdió un 17% de los manglares del Golfo (pág. 3).

³ (CODDEFFAGOLF, 2009)

⁴ (Juan Palerm, 2013)

Al definir claramente cuáles son los beneficios no solo ambientales sino económicos que trae la protección de un ecosistema, podría generar oportunidades económicas diversas para las empresas salineras.

Una de ellas es cambiar la percepción que se tiene sobre el impacto ambiental que causa la industria salinera en los ecosistemas de manglar de la Bahía de San Lorenzo.

Relacionado con el concepto de integridad se encuentra el de biodiversidad o diversidad biológica, que tiene una gran relevancia en la valoración intrínseca de los ecosistemas. Por diversidad biológica o biodiversidad se entiende la variedad de organismos vivos considerados a todos los niveles de organización, incluyendo diversidad a nivel genético, de especies y de otros niveles taxonómicos superiores y a la variedad de hábitats y ecosistemas así como a los procesos que tienen lugar en ellos. (Gary K. Meffe, 1997, pág. 85)

Para cambiar la percepción que los productores tienen sobre el ecosistema de manglar, que tendrá un beneficio indirecto que es la protección del ecosistema, ya que este vendrá a generar otros beneficios económicos y alternativas de servicios turísticos para estas empresas.

2.2.2. Valoración Turística

El turismo es uno de los rubros en los cuales más se da el uso de los recursos naturales. La necesidad de viajar a espacios naturales o áreas protegidas ha venido incrementando a lo largo de los años, es decir que el número de turistas en estas zonas es mayor y esto genera una oportunidad de diversificación económica de servicios para el sector productivo de nuestro país.

Establecen que entre las opciones para su práctica se destacan los segmentos que involucran los recursos naturales como el ecoturismo y el turismo de naturaleza, los cuales buscan y utilizan espacios naturales que permiten el desarrollo de actividades de ocio en contacto con la naturaleza. En estos segmentos, los recursos naturales son tratados como "materia prima" transformada en producto de consumo para los turistas. El uso de esos recursos naturales también implica valores sociales además de los económicos. (Marialva Tomio, 2015, pág. 173)⁵

⁵ (Marialva Tomio, 2015)

El turismo como alternativa de desarrollo sostenible es una de las actividades económicas que más genera empleo e ingresos al país. Honduras ha logrado competir a nivel internacional en ferias de turismo y se logrado posicionar como un destino turístico importante de américa central.

Centrándonos en alternativas de desarrollo económico es reconocido como una herramienta viable para el desarrollo de proyectos, que generen no solo beneficios económicos, sino sociales y ambientales.

Estableciendo la importancia de la valoración turística y ambiental de las salineras en San Lorenzo, se utilizó la investigación bibliográfica, poder realizar un análisis de la información disponible sobre el tema de investigación. Define Manuel Rodriguez

La investigación bibliográfica y documental como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada.⁶ (Rodríguez, 2013, p. 3)

Al incluir un estudio de valoración ambiental para ecosistemas y destinos turísticos dentro de un estudio de pre factibilidad, poniendo mayor énfasis en la evaluación ambiental, brindara a los proyectos un horizonte más claro al momento de desarrollar este tipo de proyectos, es decir que beneficios directos e indirectos tiene los proyectos ambientales al promover la conservación de un ecosistema y utilizar para el desarrollo mismo de la empresa.

2.2.3. Análisis crítico de las metodologías a emplear en el trabajo final

Considerando que la temática de la valoración ambiental es un concepto relativamente nuevo y que aún está desarrollándose, la metodología podría encontrar algunas limitaciones como

⁶ (Rodríguez, 2013)

ser el enfoque principal de la misma, pues para establecer cuál es la valoración ambiental y turística de las salineras se requiere de estudios previos en el tema, sin embargo, el rubro salinero y las investigaciones centradas en estas empresas es limitado, tanto a nivel nacional como internacional.

La aplicación de estos métodos aun precisa de mayor estudio y sobre todo de la comprobación que mediante el estudio de las valoraciones ambientales y turísticas se es capaz de generar mayor beneficio para la problemática ambiental.

Al comprender mejor cuales son las implicaciones de la actividad humana en la economía de un país y determinar cuánto gana y cuanto pierde un país, cuando se destruye o se protege un ecosistema, así como qué importancia o que aportes sociales y ambientales tiene el rubro salinero para la comunidad y desarrollo socio económico de un país.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Cuando realizamos una investigación es importante comprender que los métodos de inducción y deducción son parte fundamental de toda investigación, siendo así que se determina que el proceso de inducción que según Ramón Ruiz Limón se refiere:

Al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos, al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados y al hacer esto hay una superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales. (Limón, 2006, pág. 131)⁷

Esto nos permite plantear una teoría o elegir un método a través de un planteamiento más profundo sobre la realidad en la que vamos a realizar la investigación. De igual manera se establece el método de deducción, que nos permite comprender que:

El método deductivo toma conclusiones generales y da explicaciones particulares. El método parte con el análisis de los teoremas, leyes, postulados y principios de aplicación universal y que han sido comprobados, para así aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Tonanzin, 2015, pág. 2)⁸

Es así como utilizado estos métodos podemos delimitarla investigación utilizando el método analítico- sintético que parte de una análisis de manera aislada de los componentes que al integrarlos todos en una solo concepto nos permite entonces integrar estos elementos aislados a un todo, qué compara la realidad de la industria y sus variables.

⁷ (Limón, 2006, pág. 131)

⁸ (Tonanzin, 2015, p. 2)

Cuando analizamos las variables de la investigación, podemos concluir que el método inductivo es el utilizado para esta investigación, ya que estudiamos el fenómeno de las salineras en San Lorenzo, de un proyecto en cual ya se han implementado estas actividades que se proponen.

Tomando este caso como objeto de estudio para evaluar un modelo que se desea implementar en las salineras de esta zona. Planteado de esta manera la teorías de evaluación ambiental y turística como proyecto de desarrollo para el rubro salinero, que vendría a generar impactos positivos en el desarrollo de nuevas alternativas para contrarrestar la destrucción del bosque de manglar e impulsar la educación ambiental en la comunidad, mediante una actividad económica de gran impacto como es el turismo.

3.1. ENFOQUE Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación es cualitativo debido a que por medio de parámetros cualitativos se pretende responder a las preguntas de investigación planteadas en este documento.

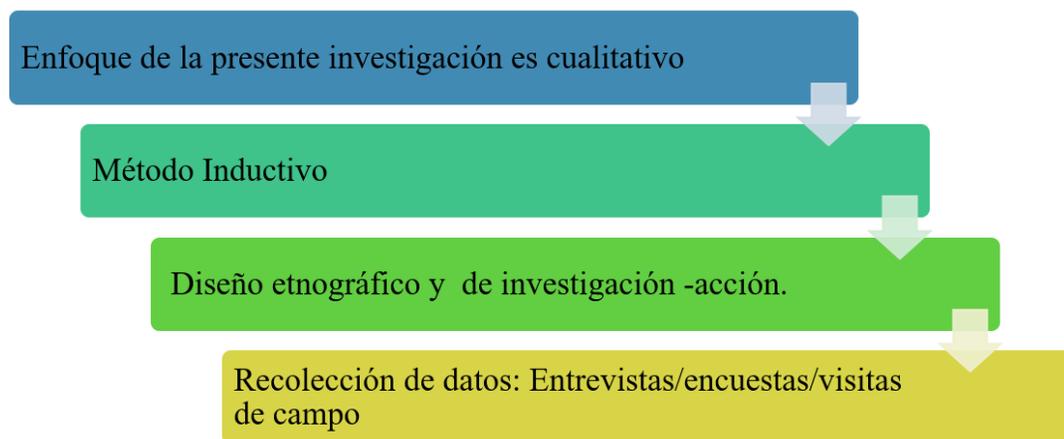


Figura 2. Diseño de la investigación

Fuente: (ICF/DAP, 2016)

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación muestra un diseño etnográfico y de un diseño de investigación-acción debido a que solo pretende observar la mecánica de la industria salinera para emitir juicios analizando los datos arrojados por la investigación; adicionalmente no se manipuló deliberadamente variables de investigación.

La investigación es etnográfica, pues se toma a un grupo de la comunidad de San Lorenzo Valle. Para efectos de esta investigación los productores salineros de esta zona. Queremos conocer cuáles son sus conocimientos, opiniones sobre la valoración ambiental y turística, así como su visión de esto como una nueva alternativa económica para la industria salinera.

Al tener datos que nos permitan comprender la apertura de los productores a nuevas alternativas, esto también nos ayudara a determinar si el proyecto es viable desde el punto de vista y opiniones que tengan los productores y la apertura para salir del método tradicional de producción, así como la integración de nuevas alternativas de productos y servicios que las playas salineras pueden ofrecer. De igual forma nos ayuda a entender cuáles son sus ideas en relación a la conservación de los ecosistemas.

(Torres, 2010) afirma: “La etnografía busca descubrir y describir las acciones de los grupos (objeto de estudio) dentro de una interacción social contextualizada, con el sentido y significado que les dan los mismos participantes del grupo a sus acciones”. (P.64)

En el diseño de investigación- acción se buscará determinar cuál es la realidad de la industria y porque aún no se han visto intentos de integrarse a la actividad turística de la zona, se conocerá la opinión de los expertos en el área de conservación de los ecosistemas, así como los miembros de la asociación de salineros.

Al ser parte del sector salinero tenemos la apertura de poder participar no solo en la investigación sino también ser parte de ella y exponer nuestras propias experiencias en nuestra empresa y compararlas con la realidad del sector salinero en la actualidad.

(Sampieri, 2010) Explica que: “La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas” (p. 509)

Dentro del marco de la sostenibilidad de los proyectos se encuentra el estándar P5 de Green Project Management que busca brindar apoyo para la alineación de proyectos con la estrategia de la organización para la sostenibilidad centrada en el impacto de los procesos y entregables en el Medio Ambiente. Según el estudio de GPM Global para la Sostenibilidad en la Sostenibilidad en la Dirección de Proyectos:

”Al integrar el estándar P5 al proceso de dirección de los proyectos, puedan ser medidos, aplicados y utilizados, para generar beneficio a la organización a través de la reducción del impacto del proyecto sobre el medio ambiente ecológico, la economía y la sociedad.”⁹ (GPM, 2014, p. 12)

⁹ (GPM, 2014)

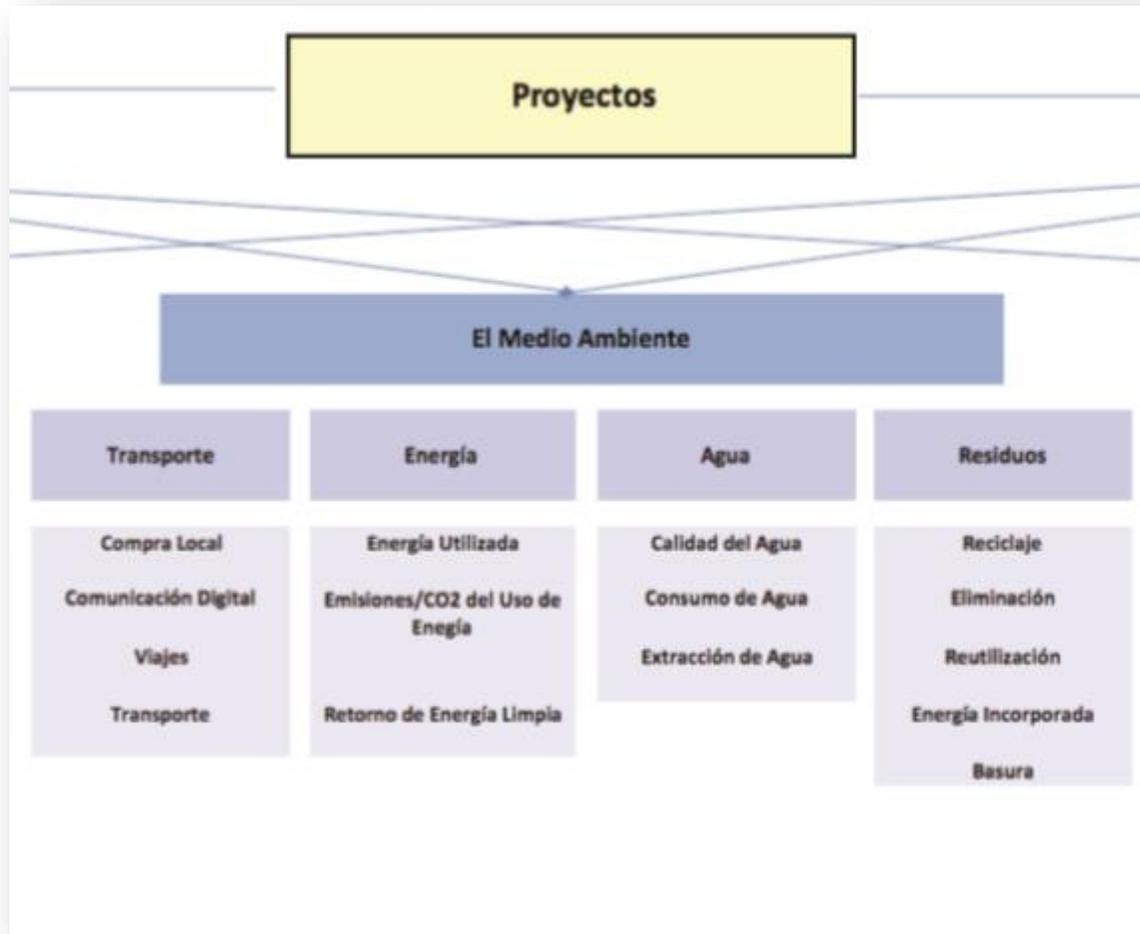


Figura 3. Estándar P5/Medio ambiente

Fuente: (GPM, 2014, p. 12)

Al aplicar la metodología del GPM esto permite al proyecto integrar desde la etapa inicial hasta el cierre de los proyectos estos estándares establecidos en el marco de la sostenibilidad de los proyectos que aportan de forma positiva a mantener en cada uno de los procesos herramientas y evaluaciones prácticas que generen proyectos ambientales sostenibles y que se puedan comprobar a través de estándares internacionales.

En la misma modalidad de la sostenibilidad esta la metodología PRISM que permite alinear a los proyectos con la responsabilidad social de la empresas. Integrando en cada uno de los procesos elementos tales como sostenibilidad social, económica, y ambiental que seria los ejes principales por medio de los cuales se ejecutarían los proyectos, según explica el artículo de Maru Gonzales:

“La Metodología PRISM™, creada por Green Project Management Global, incorpora la aplicación de la sostenibilidad social, económica, y ambiental, procesos efectivos de gestión de proyectos y sus productos, utilizando herramientas e indicadores clave de rendimiento, los 13 indicadores GRI y los 34 elementos de la sostenibilidad del proyecto”¹⁰ (González, 2015, p. 1)

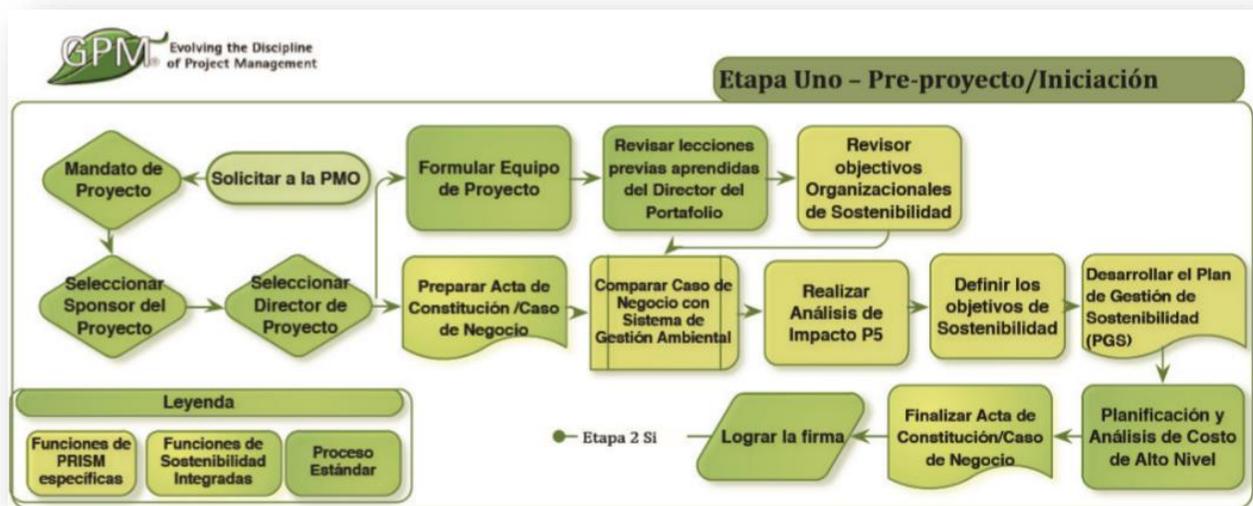


Figura 4. Fase 1 de la metodología PRISM

Fuente: (GPM, 2014, p. 25)

El estudio de evaluación ambiental, servirá como punto de partida para este tipo de proyectos, evaluar cuál es el estado inicial de una salinera y como al integrar actividades orientadas

¹⁰ (González, 2015)

a la conservación y el turismo, que busca integrar la oportunidad de generar nuevas oportunidades de negocio que a su vez les permita a los productores conocer porque sus proyectos son importantes para el ecosistema de la región y desarrollo económico de la misma.

La EIA no consigue el desarrollo sostenible “per se” pero puede ayudar tempranamente para guiar a los responsables de la toma de decisiones en esa dirección. Incorpora los costos de las medidas de protección ambiental, pone a su disposición alternativas creativas y eficientes, y compatibiliza las acciones con los requisitos y exigencias. (Espinoza, 2007, p. 18)

La evaluación social y ambiental, es una herramienta fundamental para el desarrollo de proyectos. Esto no solo abarca los proyectos con un enfoque social o sostenible, esto engloba todos los proyectos.

Todo proyecto va enfocado en solucionar una necesidad o resolver un problema, si es así como podemos explotar al máximo el potencial de nuestro proyecto. Mediante una evaluación tanto social como ambiental, podemos entender no solo los riesgos que corre un proyecto, sino de qué forma impacta a una sociedad y a nuestro ambiente.

La sostenibilidad en los proyectos, no es concepto nuevo, es una idea que se ha venido aceptando poco a poco a través de los años, hoy en día cada vez más empresas buscan realizar proyectos que vayan dirigidos a este fin, que puedan aportar algo positivo a la sociedad y sobre todo a nuestro planeta que tanto lo necesita.

“Según los especialistas, se trata de un método que reúne aquellos elementos y medios disponibles, dependientes e independientes, que sirven para analizar y descifrar una realidad social” (Fernández, 2012).

Se busca optar por proyectos que vayan integrando la sostenibilidad en ellos, ya que los beneficios y aportes a corto y largo plazo, vienen a presentar alternativas positivas para las empresas.

3.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

El universo de la investigación se determinó como personas físicas involucradas en la industria salinera del municipio de San Lorenzo departamento de Valle y especialistas en el tema ambiental y turístico de la zona de San Lorenzo. Se comenzó con un pre muestreo o sondeo en el trabajo de campo para la recolección en Diciembre 2016 y continuó la recolección hasta Febrero 2017 tiempo en el cual se llevaron a cabo las entrevistas, puesta de las encuestas y las visitas de campo.

El método de muestro utilizado es no probabilístico por conveniencia. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa (Bernal, 2007).

Se seleccionó a los encuestados por medio de un listado de productores de sal que están inscritos en la asociación de salineros de San Lorenzo. Los productores inscritos en la asociación son de 86 productores de los cuales se han contado los que contaban con información de teléfonos y mostraron la apertura de acceder a tomar la encuesta, quienes fueron 15 de los productores asociados.

Una vez seleccionada la muestra dirigida consta en tratar de visitar a la mayoría de los productores de sal residentes en el municipio de San Lorenzo siguiendo el orden del listado de productores de sal proveído por la Asociación de Salineros de Honduras, en caso de no encontrar al productor en la visita se siguió con el siguiente productor de la lista hasta llegar a la mayoría de los productores para lograr la muestra requerida para obtener los resultados, sin embargo

considerando que la asociación no cuenta con un listado completo de números telefónicos o correos ,se realizó un sondeo previo, que nos permitió evaluar que debido a que no se cuenta con información actualizada sobre los miembros ,contactarlos no fue fácil y esto no permitió alcanzar el numero requerido de personas encuestadas.

La muestra seleccionada se eligió debido a la naturaleza de la investigación, para el desarrollo de este tipo de proyectos en las salineras se seleccionó a los productores que están inscritos en la asociación, grupo de personas que como empresarios independientes están asociados en busca de mejores oportunidades de crecimiento económico para sus empresas.

La única ventaja de una muestra no probabilística -desde la visión cuantitativa- es su utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema. (Sampieri D. R., 2006)

Los sujetos seleccionados para el estudio de esta investigación son los actores principales de la misma, es decir para poder realizar la valoración ambiental y turística de las salineras, que a su vez van a permitir a los productores ejecutar proyectos turísticos sostenibles en sus empresas, se requiere conocer y comprender el modo de pensar de este grupo de pequeños productores salineros, así como sus opiniones al respecto sobre la integración de nuevos servicios.

3.4. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Las herramientas utilizadas fueron la encuesta la cual se realizó por medio de un cuestionario aplicado a los productores de sal de San Lorenzo, Valle.

Se realizaron encuestas de campo con contacto personal con los productores, la elaboración de la encuesta de forma analítica abierta, es decir, que se realizaron preguntas previamente elaboradas, pero con un grado de flexibilidad en las mismas para conocer más acerca del tema de investigación.

Dado las diferentes ubicaciones de los actores se debieron aplicar distintas herramientas como: entrevistas personales y aplicación de encuestas.

Las entrevistas personales se realizaron al inicio de la investigación con el objetivo de obtener una reseña y/o un panorama actual del rubro salinero en Honduras, opiniones de especialista en el área de aviturismo y manejo y conservación de áreas protegidas. Entre los entrevistados podemos mencionar al Presidente de ASOPROSALH, la subdirectora de COODEFAGOLF en San Lorenzo, al presidente de la cámara de turismo del Golfo de Fonseca y especialistas en el área de aviturismo de El Salvador y Honduras. VER ANEXO 2

Encuestas: Que se aplicaran a los productores salineros para conocer cuál es la situación actual y nivel de conocimiento sobre la importancia ambiental y turística que las salineras tienen en San Lorenzo, Valle. Serán encuestas abiertas

Entrevistas: Mediante las entrevistas lograremos recolectar la información necesaria para generar un análisis sobre el interés de los productores a incursionar en el turismo y sus razones. Redactando una serie de preguntas de fácil comprensión sobre el tema de investigación. Entre ellos habrá especialistas de organizaciones ambientales encargadas de velar por la protección del Golfo de Fonseca, Presidente de la Asociación de Salineros de Honduras y el presidente de la Cámara de

Turismo de la zona sur. Estas entrevistas estarán orientadas a comprender la situación actual y proyectos a futuros para la zona de San Lorenzo.

3.5. MATRIZ DE INTERESADOS

En la matriz de los interesados se establece de forma clara quienes son los actores involucrados en el proyecto y su índice de influencia para la ejecución del mismo.

| Interesados | Descripción |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instituciones Educativas | Todas las instituciones interesada en los servicios de la Salinera |
| ASHO | Asociación de Ornitología de Honduras, Es la encargada del monitoreo de aves de Honduras y manejo del registro, así como apoyo a programas que vayan ligados con la estrategia de aviturismo de Honduras. |
| ICF | Instituto de Conservación forestal, ente gubernamental encargado de velar por las áreas protegidas del país y el manejo adecuado de los recursos. |
| Pobladores | Comunidad del Laure abajo cercana a la empresa, que requiere el apoyo y busca estas empresas como fuentes de trabajo. |
| Asociación de Salineros de Honduras | Asociación encargada de ejecutar proyectos, resolver problemas y representar a los empresarios del rubro salinero. |
| Tour Operadoras | Agencias turísticas interesadas en ofrecer los servicios de la salinera dentro de sus paquetes a los destinos turísticos de Choluteca y San Lorenzo. |
| COODEFAGOLF | Comité para el Defensa del Golfo de Fonseca, organización no gubernamental encargada de velar por la protección de los ecosistemas de manglar del Golfo de Fonseca. |
| Organizaciones Ambientales internacionales | Ejecutores de estrategias a nivel internacional en el aviturismo del América, quienes estarían interesados en la creación de alianzas con sitios de descanso de las aves como las salineras. |

Tabla 2. Descripción de los interesados

Fuente: (Salazar, 2015, p. 26)

| Interesados | Influencia | | Interes | |
|--------------------------------------------|------------|----------|---------|------|
| | Positiva | Negativa | Bajo | Alto |
| Instituciones Educativas | | | | |
| ASHO | | | | |
| Organizaciones ambientales Internacionales | | | | |
| ICF | | | | |
| Pobladores | | | | |
| Asociación de Salineros de Honduras | | | | |
| Tour Operadoras | | | | |
| COODEFAGOLF | | | | |

Tabla 3. Influencia e interés.

Fuente: (Salazar, 2015)

| Categorización | Detractores | Promotores | Provocadores | Partidarios |
|--------------------------------------------|-------------|------------|--------------|-------------|
| Interesados | | | | |
| Instituciones Educativas | | | | |
| ASHO | | | | |
| Organizaciones ambientales internacionales | | | | |
| ICF | | | | |
| Pobladores | | | | |
| Asociación de Salineros de Honduras | | | | |
| Tour Operadoras | | | | |
| COODEFAGOLF | | | | |

Tabla 4. Categorización de los interesados

Fuente: (Salazar, 2015)

| | |
|-----------------|--|
| Alto | |
| Bajo | |
| Positivo | |
| Negativo | |

Dentro de la matriz de los interesados se establecen quienes serían los interesados del proyecto, así como su participación y su influencia e interés en la investigación y la ejecución de este tipo de proyectos.

3.6. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO

Por medio de encuestas que fueron aplicadas a los productores de San Lorenzo, con la cual se busca establecer un panorama en cuanto a la situación actual de la industria, los planes de crecimiento y la apertura de los productores a nuevos proyectos.

Se realizó un análisis exhaustivo para obtener los resultados del trabajo de investigación, se debe de considerar que al que al realizar el premuestro o prueba piloto de la recolección de los datos de la encuesta, dio como resultado un cambio de estrategia dentro de la muestra seleccionada, pues la participación de los productores que fue posible contactar fue por medio de muestro de participantes voluntarios ya que no todos tenían la apertura y el interés de participar y no se logró contactar a todos los productores.

Por lo que se utilizó a 15 productores que contestaron la encuesta por teléfono o de forma personal a visitarlos en sus empresas. Las encuestas se realizaron de forma verbal, haciendo énfasis en cada pregunta y sobre todo en aquellas que permitían un mayor diálogo sobre el tema.

En la definición de problema se planteó el objetivo de investigación el cual es contribuir al desarrollo sostenible determinando la importancia de la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo, Valle. Por lo que el estudio que permite conocer las características de esta, así como los efectos negativos y positivos de la producción salinera y la situación actual de crecimiento turístico de la zona.

Una vez que terminamos la aplicación de las encuestas; se recopiló la información y se hizo un análisis de las respuestas dadas por los productores para así obtener un panorama de cada aspecto investigado; esto fue de relevancia para reconocer los datos más importantes en el análisis del sector salinero. De igual manera la información que se obtuvo de las entrevistas a los especialistas brindaron datos sobre profesionales en las áreas específicas en las cuales se centra la investigación y que nos permitió conocer a través de la experiencia de los mismos visitando salineras sobre la importancia de ejecutar proyectos de este tipo y sus beneficios para una región y sus habitantes.

Para la presentación de resultados se seleccionaron los datos más relevantes que contribuyeran a resaltar el panorama actual del sector salinero en San Lorenzo, Valle. Así mismo se analizó la situación turística actual de la comunidad para poder realizar un análisis de las variables de esta investigación.

Se finaliza con las conclusiones que permiten conocer de qué manera se podría integrar las dos variables dentro del rubro salinero para las mejoras del sector y la apertura de proyectos que sean social y ambientalmente responsables. Así mismos las recomendaciones que pueden ser utilizadas por los interesados a ejecutar este tipo de proyectos en zonas productoras salineras, con gran potencial turístico como San Lorenzo.

3.7. PROJECT CHARTER Y PROPUESTAS DE PROYECTO

3.7.1. Project Charter

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE LAS FINCAS SALINERAS EN SAN LORENZO, VALLE

Diciembre 2016

1. Título del Proyecto

Estudio de percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística de las fincas salineras en san Lorenzo, Valle.

2. Director del Proyecto

Julia Salazar

3. Patrocinador del Proyecto

Cámara de turismo de la zona sur, Asociación de Salineros de Honduras, Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS), Asociación hondureña de Ornitología (ASHO)

4. Descripción del Proyecto

Realizar un análisis sobre la valoración ambiental y turística de estos sitios, es decir existen ya este tipo de prácticas en la industria salinera, de ser así como se está realizando esta integración y sino porque no se ha incursionado en este sector con proyectos salineros que tengan una diversificación de productos como un valor agregando al rubro productivo.

Así mismo establecer parámetros claros de como la industria salinera ha generado gran parte de los problemas ambientales de las áreas protegidas de la Bahía de San Lorenzo, nos permitirá poner en perspectiva el beneficio de la valoración ambiental y turística como alternativa a la solución de una problemática que a su vez tiene acciones positivas directas para el productor salinero.

5. Justificación del Proyecto

Al contar con un análisis claro sobre la valoración ambiental y turísticas de las salineras y estudiar qué alternativas se pueden desarrollar también como nuevos servicios para ofrecer no solo a compradores de sal, sino turistas, brindando una nueva oportunidad de mercado para las salineras, que va venir no solo a generar ingresos alternativos a la producción de sal, sino aportar en gran medida al desarrollo de prácticas más sostenibles en la producción.

Es importante reconsiderar que debemos optar por procesos más sostenibles en las empresas e involucrar al sector productivo a ser partícipe de iniciativas ambientales y a buscar la concienciar a la población sobre la importancia de los ecosistemas.

6. Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Contribuir al desarrollo sostenible conociendo la importancia de la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo, Valle.

Objetivos Específicos

1. Identificar oportunidades de desarrollo sostenible en las salineras como alternativa de diversificación de servicios turísticos.
2. Analizar la importancia de la integración de las salineras al turismo sostenible de la zona sur.
3. Conocer la percepción acerca de los beneficios de la valoración ambiental y turística de las salineras en San Lorenzo, Valle.

7. Requerimientos Principales (Alto Nivel)

1. Cumplir con los estándares de sostenibilidad descritos en el estándar P5 para proyectos sostenibles.
2. Cumplir con el presupuesto definido por cada productor y conforme a sus capacidades.
4. Asegurar la capacitación de las partes interesadas en todas las etapas del proyecto

8. Planificación

El proyecto estará dividido en 3 etapas: Análisis de la percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística de las salineras, etapa de La estimación inicial de plazos es el siguiente:

- **Inicio:** Enero 2015 Pre-Plan (Estudio de Percepción)
- **Planificación:** Estudio de percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística de las salineras y definición de estándares a utilizar en el marco de P5 propuesto por GPM y metodología PRISM.
- **Ejecución y control:** Junio 2015- Diciembre 2016
- **Etapa de Cierre:** Diciembre 2016
- **Estudio de Percepción de Importancia de la Valoración ambiental y Turística.**

Una vez aprobada la viabilidad del proyecto se realizara un estudio de percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística para la realización de proyectos alternativos dentro de las salineras.

– **Duración final:** Este estudio se estima dure 6 meses.

– **Recursos:** Equipo de proyecto y especialistas en estudios de valoración ambiental y turística.

➤ **Metodología PRISM y Estándar P5**

Se utilizaran las metodologías descritas en el documento de El Estándar P5™ de GPM Global para la Sostenibilidad en la Sostenibilidad en la Dirección de Proyectos para mantener una línea base para la ejecución del proyectos.

- **Recursos:**

- Especialista en manejo de Estándar P5.
- Material para capacitaciones
- Local de reuniones
- Material didáctico
- Equipo audiovisuales.

9. Riesgos Principales

Cuatro de los riesgos más importantes a los que se enfrenta este proyecto son los siguientes:

1. Factores ambientales como el cambio climático que afecten los patrones migratorios de las aves.
2. Bajo índice de turistas o visitas generando pocos ingresos al productor salinero.
3. Capacidad de carga del área y la zona de observación y visitas que puedan afectar los ecosistemas.

❖ **Declaración del Alcance**

Título del proyecto: Estudio de percepción de la importancia de la valoración ambiental y turística de las fincas salineras en san Lorenzo, Valle.

- **Fecha de preparación: 12 meses**

❖ Descripción del ámbito de aplicación del servicio:

Se entregaran propuestas de servicios como ser el programa de observación de aves de las salineras y los programas de conservación y educación ambiental.

❖ Resultados del proyecto:

1. Ejecución de programas con actividades establecidas para cada uno siguiendo los lineamientos de sostenibilidad de los proyectos.
2. Mínimo 2 empleados capacitados como guías turísticos y guías de observación de aves.
3. Inventarios ambientales de cada salinera antes y después de ejecutarlos.
4. Registro de aves y sus temporadas de migración y avistamiento.

• Criterios de aceptación del proyecto:

1. Realizar todas las actividades en el marco de la sostenibilidad.
2. Análisis y enfoque hacia las directrices de la valoración ambiental y turística.
3. Todos los procesos de producción de las salineras deberán cambiar o adecuarse para cumplir con los estándares de sostenibilidad.

• Exclusiones del proyecto:

1. No se permitirá la ejecución del proyecto se realice por personal no calificado y autorizado para la ejecución de actividades

2. No se permiten actividades que pongan en peligro la estabilidad ecológica del sitio y sus especies.
3. No se sobrepasara la capacidad de carga del sitio designado.
4. La inversión será realizado por el propietario o patrocinadores del proyecto.
5. Auditorias y seguimientos ambientales serán realizados por entes encargadas de la protección del ambiente.

- **Limitaciones del proyecto:**

1. Fechas específicas para la observación de las aves.
2. 6 meses únicamente designados a la producción de sal.
3. Variación de procesos en cada proyecto salinero.
4. Tiempo y personal disponibles para apoyar con el proyecto dentro de las salineras.

3.7.2. Propuestas de proyecto

Información General de los Proyectos:

Somos un empresa dedica a la producción de sal ,de igual manera ofrecemos visitas guiadas al proyecto a instituciones educativas y al público en general para que conozcan y aprendan no solo sobre la producción de sal, sino el funcionamiento de camarónicas, ecosistemas marinos costeros y la importancia de la conservación de nuestros ecosistemas.

Con más de 60 años dedicados a la producción de sal en la zona sur de Honduras, enfocándonos en la importancia de la conservación de los manglares orientada al turismo sostenible e interesados en impartir información con quienes desean conocer el proceso de producción de la sal artesanal como parte de la cultura de nuestra país en pro del desarrollo del Municipio San Lorenzo, Valle.

Propuesta 1: Programa de Conservación y educación ambiental

Realizamos visitas guiadas, por el plantel a grupos de estudiantes, de colegios, universidades y escuelas, así como a turistas, extranjeros y nacionales.

El recorrido tiene una duración de 1:30 hora, donde les explicamos un poco sobre la historia de la sal, historia de nuestro proyecto salinero, la importancia de proteger nuestros ecosistemas, para la producción de la sal y el cultivo de camarones y el bienestar del equilibrio ecológico de la Bahía de San Lorenzo y los tipos de producción de sal y los procesos que conllevan cada uno.

Como parte de las iniciativas de conservación y mitigación del Cambio Climático con el cual la empresa está comprometida, se propone la implementación de campañas de reforestación en las cuales los estudiantes y visitantes puedan participar. Plantando un árbol dentro del terreno donde está ubicada la salinera, en el cerro El Portillo de la Gloria y los esteros de la Bahía de San Lorenzo, aportando así a la conservación de nuestros ecosistemas que son de vital importancia para los principales rubros productores de San Lorenzo. Nosotros como empresa nos encargaremos de darle el seguimiento adecuado a los árboles que sean plantados, para asegurar su crecimiento y así aportar a las reducciones de CO2 en nuestra atmosfera. Cada uno de los participantes recibirá un certificado de participación en esta campaña que será pública en nuestra página de Facebook, como parte de la labor que la empresa realiza.

Propuesta 2: Programa de Observación y monitoreo de aves:

Programa de observación de aves en Salinera Santa Alejandra ubicada en el km-113 de la carretera Panamericana en dirección a Choluteca, cerca de la comunidad del Laure Abajo, dicho proyecto está orientado a estudiantes de escuelas, colegios y universidades, así como turistas que visiten la zona sur del país. El desarrollo del aviturismo en la zona está comenzando a posicionarse como una de las actividades turísticas más nuevas y con mayor oportunidad en el mercado.

Dicho programa tiene como objetivo no solo promover el turismo en la ciudad de San Lorenzo, sino fomentar la cultura de conservación de nuestros ecosistemas de manglar en Área de Manejo de Hábitat por Especie Bahía de San Lorenzo, hogar de gran cantidad de aves locales y migratorias. En Salinera Santa Alejandra, nos dedicamos a la producción de sal y el cultivo del camarón, enfocados en el desarrollo sostenible de estas actividades, buscando mediante estas actividades fomentar el turismo sostenible en la zona.

Así mismo contamos con un programa de monitoreo de aves, mediante el cual documentamos las especies nativas y migratorias, aportando a los conteos nacionales y al registro mundial de aves a través de la plataforma de E-bird.

| Proyectos | Entregables | FCE | KPI | Justificación | Costo por Proyecto |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Programa de monitoreo y documentación de aves | <ul style="list-style-type: none"> • 100 árboles plantados en la primera campaña • 50 estudiantes participando en la primera campaña de reforestación. • Incremento del 50% de las visitas en los primeros 6 meses del año • 20 especies de aves documentadas en Ebird por mes • 100% empleados de la empresa capacitados • 90 % de los procesos de producción estandarizados • Información de 50 instituciones actualizada y centralizada en el directorio | <ul style="list-style-type: none"> • Controles de sostenibilidad • Estandarización de los procesos de producción. • Lineamientos Estándar P5 y metodología PRISM | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis ambiental coste-beneficio (Environmental Cost-Benefit Analysis ECBA). | <ul style="list-style-type: none"> • Tiene un mayor énfasis en el costo- beneficio de tomar iniciativas más sostenibles en las empresas. • Se puede medir la mejora en los procesos tradicionales por procesos más sostenibles. • Asegura la puesta en práctica a tiempo de acciones correctoras en caso de desviaciones del comportamiento objetivo. | 37,000 |
| Proyecto de Conservación y Educación ambiental | <ul style="list-style-type: none"> • 50 likes por mes en la página de Facebook • 2 publicaciones por semana pg. FB • 80 -100 estudiantes visitando la salinera por mes. | <ul style="list-style-type: none"> • Promoción y actualización de servicios • Mantener alianzas con instituciones educativas | <ul style="list-style-type: none"> • Numero de likes y visitantes de la página den Facebook (Huellas en redes sociales) • Numero de Organizaciones en el directorio • Registro de estudiantes que visiten el proyecto por mes | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad total de “Share” en nuestra página. • Cantidad total de “me gusta” en nuestra página. • Nos permite tener una idea clara que rango de edad son los estudiantes, grado y mes en que más realizan giras educativas | 30.000 |

Tabla 5 .Propuesta de proyectos/ Salineras

Fuente: (Salazar, 2015)

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. Encuestas a los productores salineros

A continuación, se presenta un análisis de los datos obtenidos por medio de las encuestas aplicadas a empresarios del sector salinero y a especialistas en las diversas áreas que involucran la investigación.

Tabla 2: Del listado inicial provisto por la Asociación de Salineros.

| Productores encuestados |
|--------------------------------|
| Pablo Sierra |
| Marcio Molina |
| Julio Salazar |
| Bernardino Flores |
| Jorge Alberto Montoya Moreno |
| Bernardino Hernández |
| Miguel Molina |
| Iris Lemus |
| Yeyli Canales |
| Placido Pineda |
| Francisco Oseguera |
| Tomas Escalante Castillo |
| Augusto Aguilar |
| Ondina Ávila |
| José Celestino Flores |

A continuación se detallan en orden los gráficos de los resultados tabulados de las encuestas realizadas a los productores salineros, dicha información fue recolectada con la intención de comprender cuál es la realidad que enfrentan los productores y cuáles son sus interés con respecto al crecimiento de la industria.

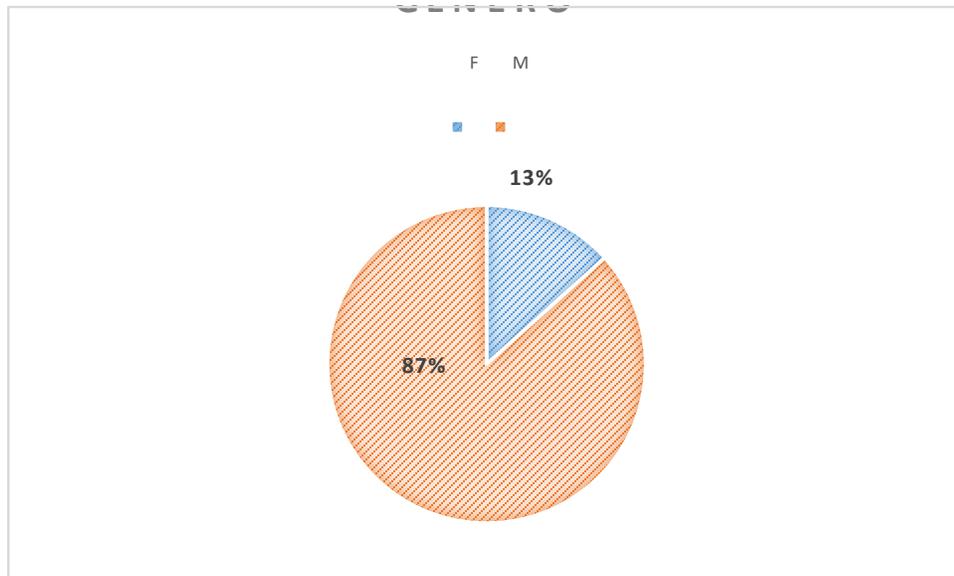


Gráfico 1. Género de las personas encuestadas

El gráfico nos muestra que de los productores encuestados el 87 % de los productores son hombres, es decir que la participación de la mujer en sector salinero es reducida o compartida, pero no hay mujeres que se dediquen de forma independiente a la producción de sal.

Esto también nos permite conocer un poco sobre el enfoque cultural de la industria salinera, que es considerada por los mismos productores como una actividad exclusivas para hombres.

Es importante recalcar que este tipo de proyectos busca integrar tanto a mujeres como hombres que estén interesados en desarrollar y ser parte de estas iniciativas, pues se busca también fomentar la inclusión de la mujer como eje fundamental del desarrollo de toda sociedad.

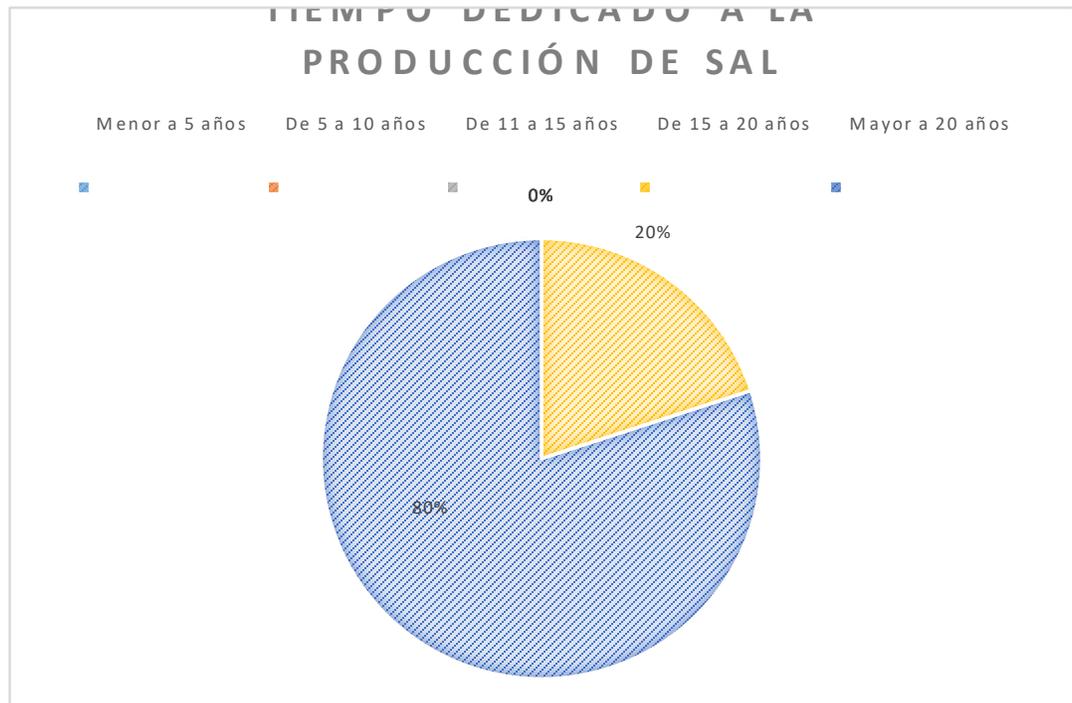


Gráfico 2. Tiempo que ha trabajado en el sector salinero

El gráfico nos muestra que el 80 % de los productores se ha dedicado a la producción de sal por más de 20 años y el 20% ha trabajado en la industria entre los 15 y 20 años. Estos nos demuestran que el rango de edades de los encuestados oscila entre los 40 y 60 años. La industria salinera es impulsada por adultos en su mayoría profesionales que heredaron el negocio salinero de sus padres. Esta es otra consideración importante en la investigación pues desde hace 20 años la industria no ha cambiado o diversificado más para integrar el rubro camaronero en los mismos proyectos.

Tomando en cuenta también el perfil del productor podemos determinar que podemos encontrar que es posible que el productor puede tener cierta incertidumbre o renuencia al cambio. Pero a su vez nos indica que al presentar una propuesta de proyecto bien fundamentada, con datos que puedan dar al productor una visión más amplia de las oportunidades de mercado que el sector salinero tiene. Así con la delimitación clara de los beneficios directos e indirectos que la valoración ambiental y turística pueda ofrecer a la industria salinera y sus productores.

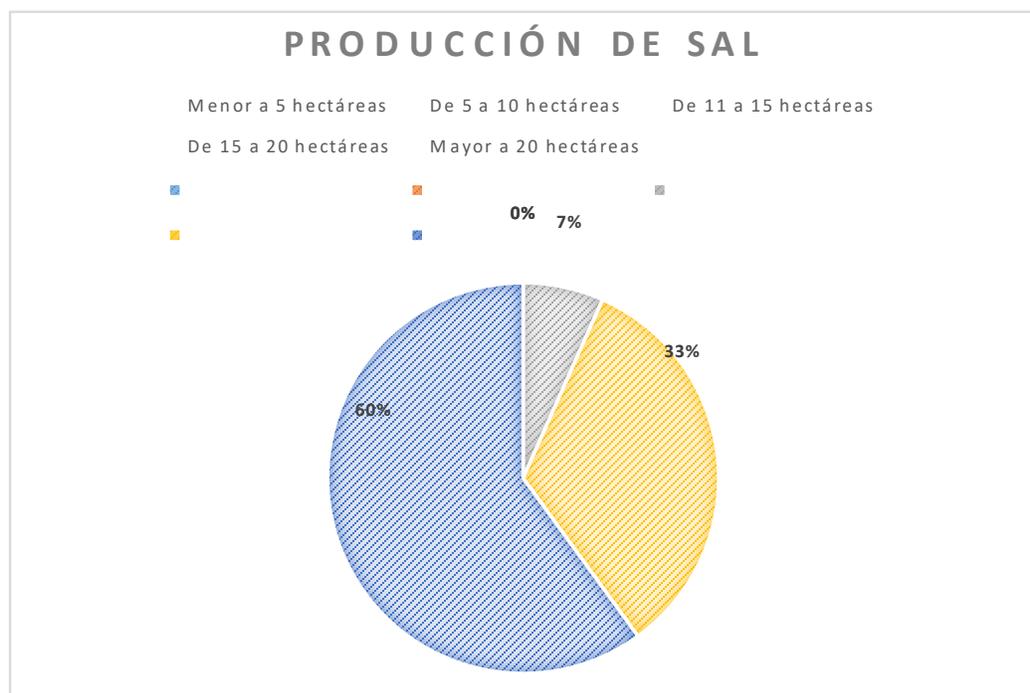


Gráfico 3. Cuantas hectáreas de terrenos para la producción de sal

El 60 % de los productores cuenta con más de 20 hectáreas de terreno para la producción de sal, estas hectáreas se van expandiendo considerablemente cada año y provoca que se sigan deforestando grandes áreas de bosque de manglar.

Por la naturaleza del rubro es necesario que estén cercanas a los estéreos o zonas marino costeras donde el manglar se desarrolla y a su vez permite la presencia de variedad de aves. Esto además de brindar un lugar óptimo para el desarrollo de estas aves, permite que las salineras sean sitios que pueden ser utilizados para la prácticas del aviturismo, no solo en los meses productivos, sino en durante todo el año, que permite nuevos ingresos en los meses considerados como no productivos para la sal.

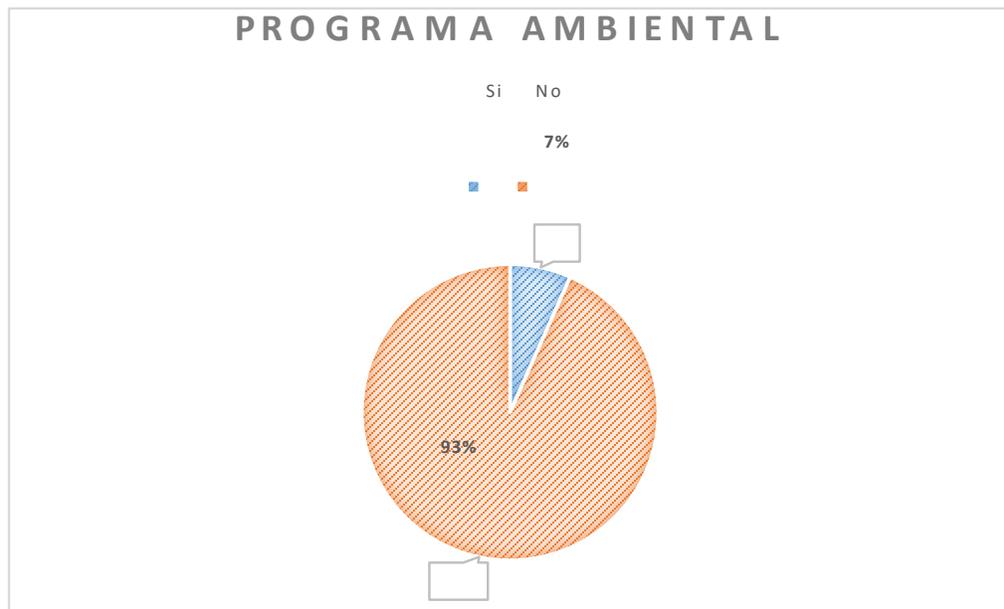


Gráfico 4. Posee la empresa algún programa ambiental

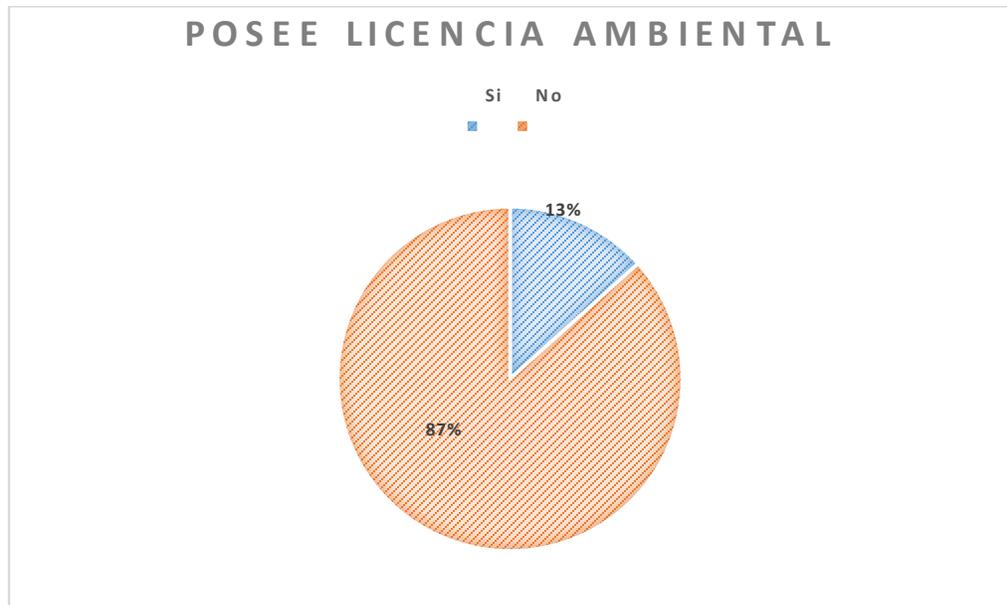


Grafico 5. Licencia ambiental

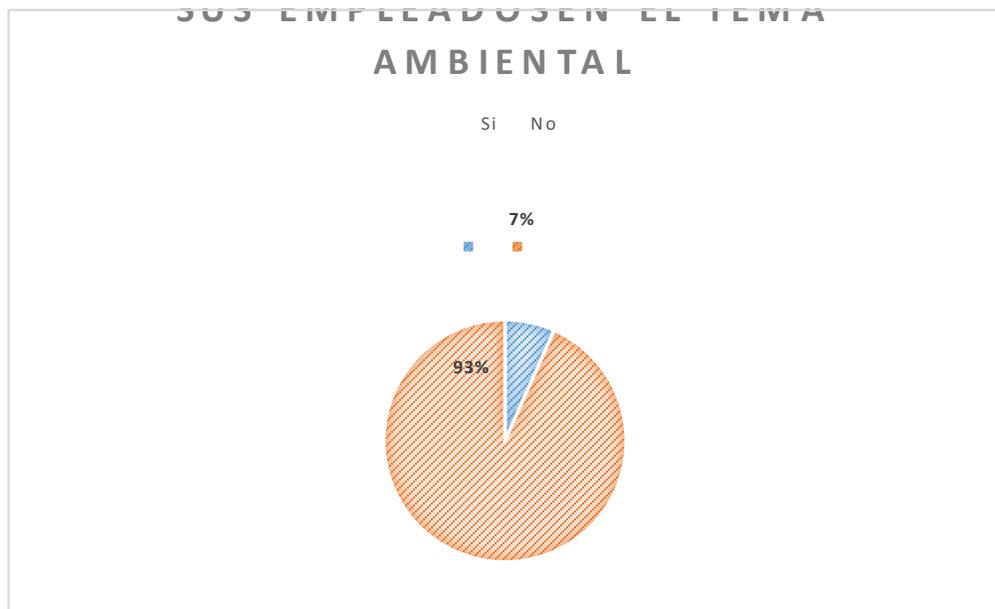


Grafico 6. Capacitaciones en temas ambientales

El 93% de los productores encuestados no tiene ningún tipo de programa ambiental y su vez el 87 % no posee una licencia ambiental, que se supone es un requisito para la producción de sal y camarones. Podemos determinar entonces que no hay regulaciones gubernamentales que regulen la producción de sal y el uso de sus aguas y que tampoco velen por la conservación de los manglares. En la entrevista realizada al presidente de la Asociación de salineros, él nos confirmó que ninguno de los productores asociados a esta institución posee una licencia ambiental, sin embargo esto se está considerando como parte de las iniciativas a llevarse a cabo este año.

Otro dato importante es que tampoco se contempla dentro del rubro salinero capacitar a los empleados en temas ambientales. Este tipo de información nos indica que dentro de la industria no posee conocimientos sobre la importancia ambiental que tienen las salineras.

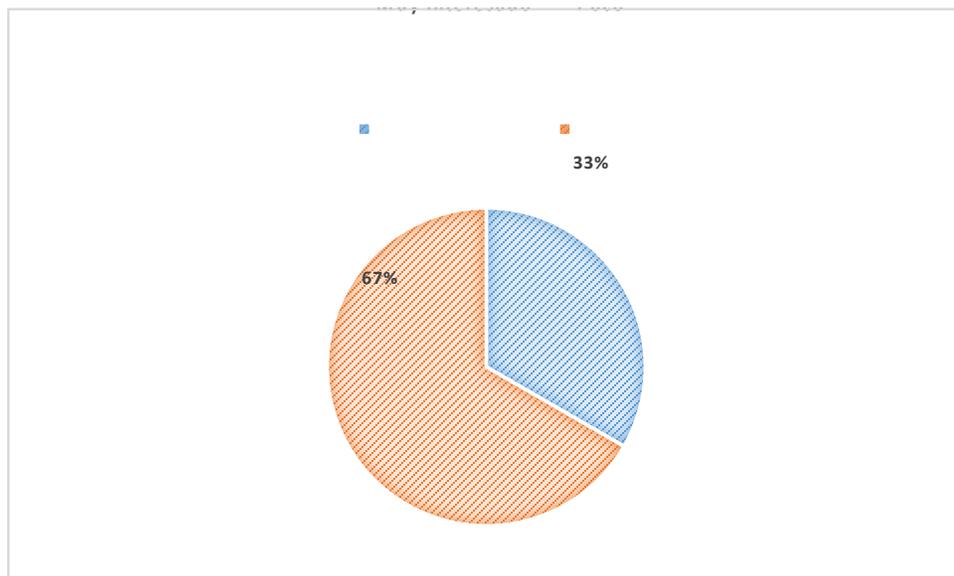


Gráfico 7. Interés por el sector turismo

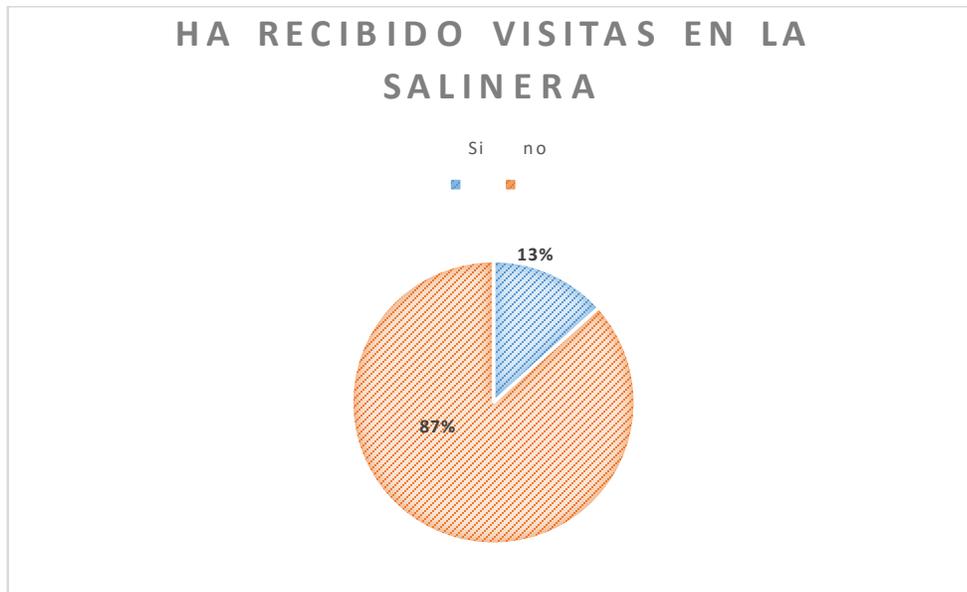


Gráfico 8. Visitas a las salineras

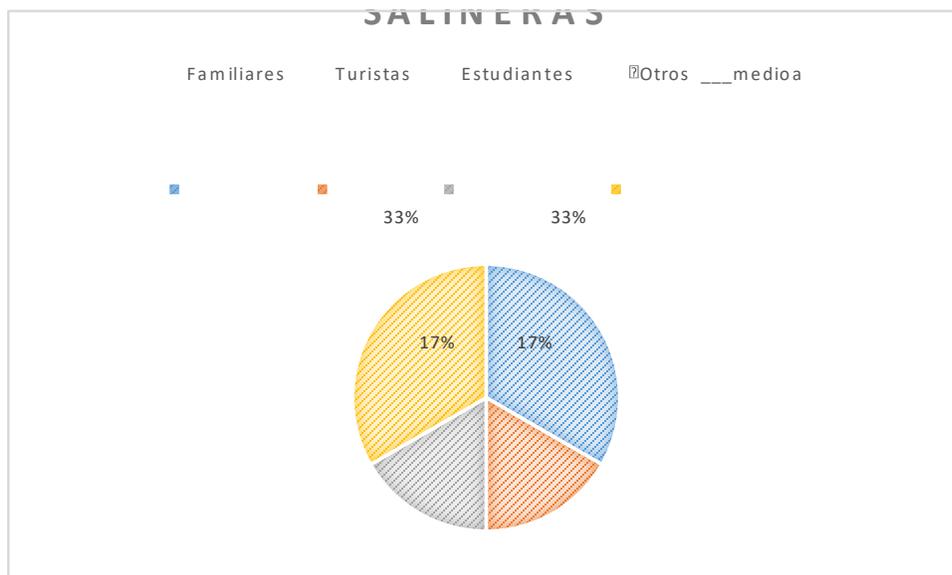


Gráfico 9. Tipo de visitas que reciben las salineras

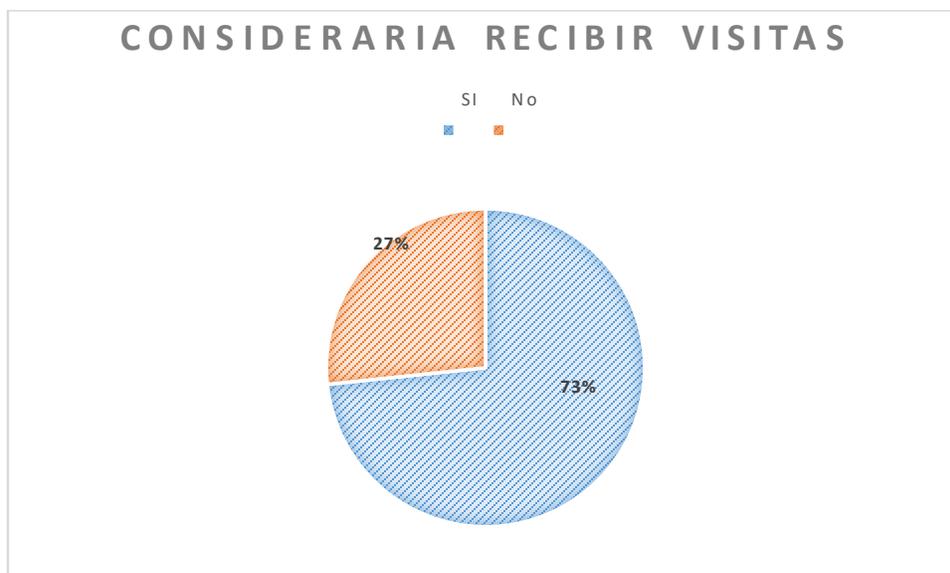


Gráfico 10. Interés en recibir visitas en los proyectos salineros

La serie de gráficos del siete al diez, no permite conocer cuál es la situación actual en torno a las necesidades y oportunidades en el sector turístico. Como se expone en la investigación San Lorenzo se ha convertido en un destino turístico importante en la zona sur en los últimos años. Pesar que muy pocos proyectos han recibido visitas, el 67% de los productores encuestados está interesado en el turismo y tiene una idea general de los beneficios de este sector. A su vez los proyectos que han recibido visitas, varía entre familiares que residen en otras ciudades, medios de comunicación que han llegado a realizar algún reportaje sobre la sal, en algunos han llegado estudiantes con fines académicos y un 17 % ha recibido visita de turistas o personas independientes que han llegado por curiosidad a visitar estos planteles.

De los productores encuestados un 73% está interesado en poder recibir visitas en sus proyectos como una actividad alternativa .Lo que nos indica que hay un margen de oportunidad

para implementar nuevas actividades turísticas dentro de las salineras y los salineros están interesados en esta práctica.

Parte fundamental de la ejecución de estos proyectos es que tengamos la oportunidad de presentarle al productor todas las alternativas positivas que se podrán generar, los resultados obtenidos han sido positivos en el aspecto de que el sector salinero demuestra un interés y curiosidad por estas nuevas propuestas que se les ha presentado.

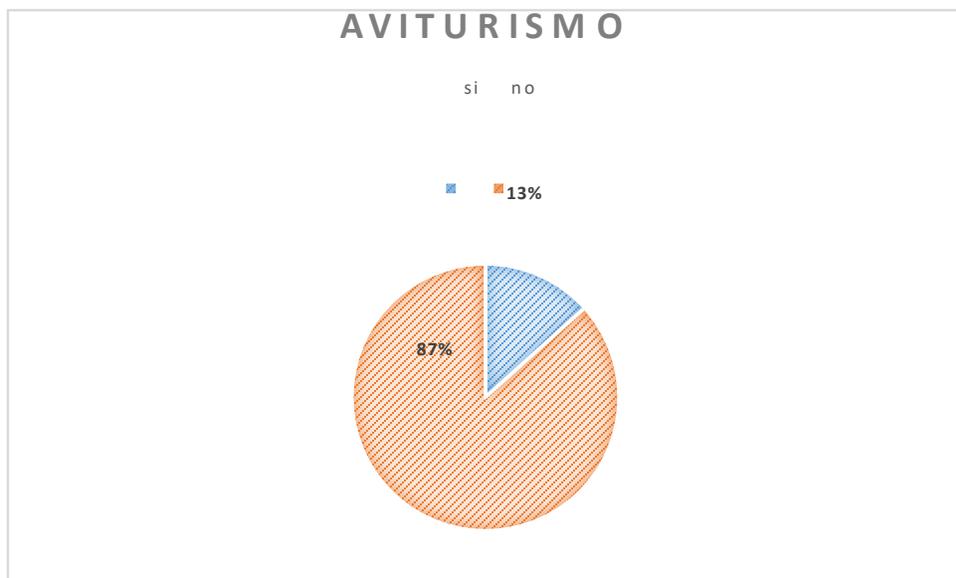


Gráfico 11. Aviturismo

Debido a que una de las actividades principales que se quiere ejecutar dentro de los proyectos salineros es la práctica del aviturismo, el 87% de los salineros no tenía conocimiento de esta práctica, esto nos indica la necesidad de hacer énfasis al establecer las actividades que se pretenden llevar a cabo en estos proyectos. Realizar una serie de talleres informativos con

especialistas que puedan brindar información valiosa a los empresarios sobre que es el aviturismo y que beneficios tiene para el sector y la región. Inclusive establecer propuestas de participación de eventos ejecutados por parte de la Asociación hondureña de Ornitología.

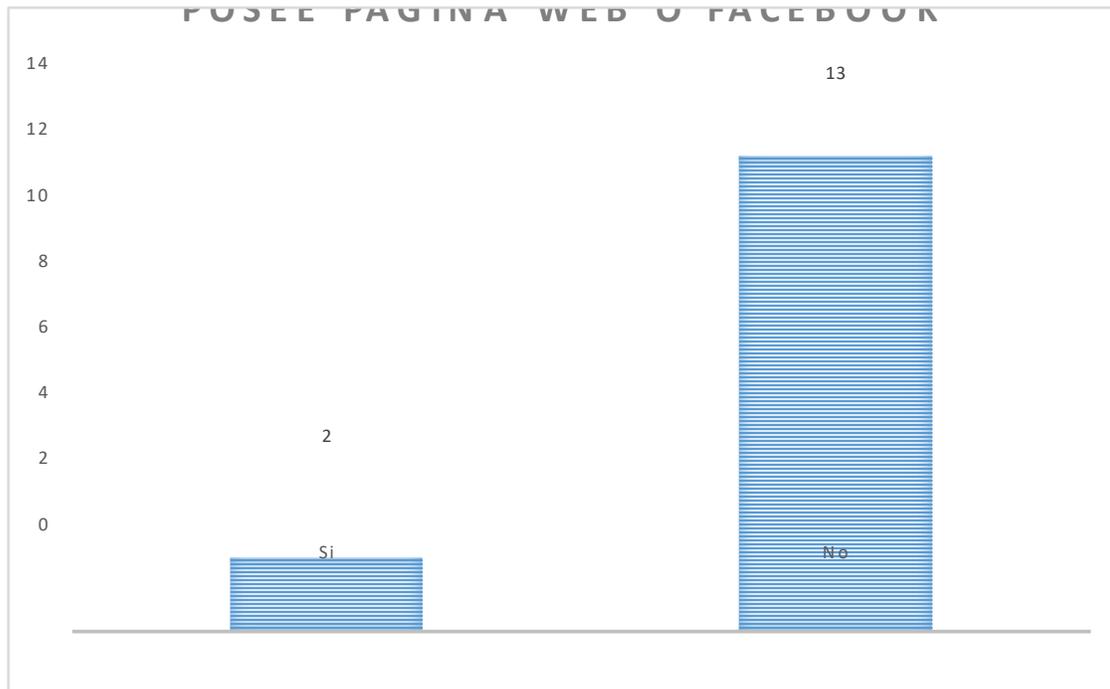


Grafico 12. Medios de comunicación

De los 15 productores que fueron entrevistados solo dos de ellos ha utilizado medios de comunicación como el Internet para comercialización de sus ventas y promoción de servicios dentro de la salinera, uno de ellos mediante una página web y el otro a través de Facebook. Para integrar a los salineros estos nuevos servicios es necesario utilizar la difusión de diferentes medios, para dar a conocer de forma rápida y más efectiva lo que las salineras pueden ofrecer al turista que desee visitarlos.

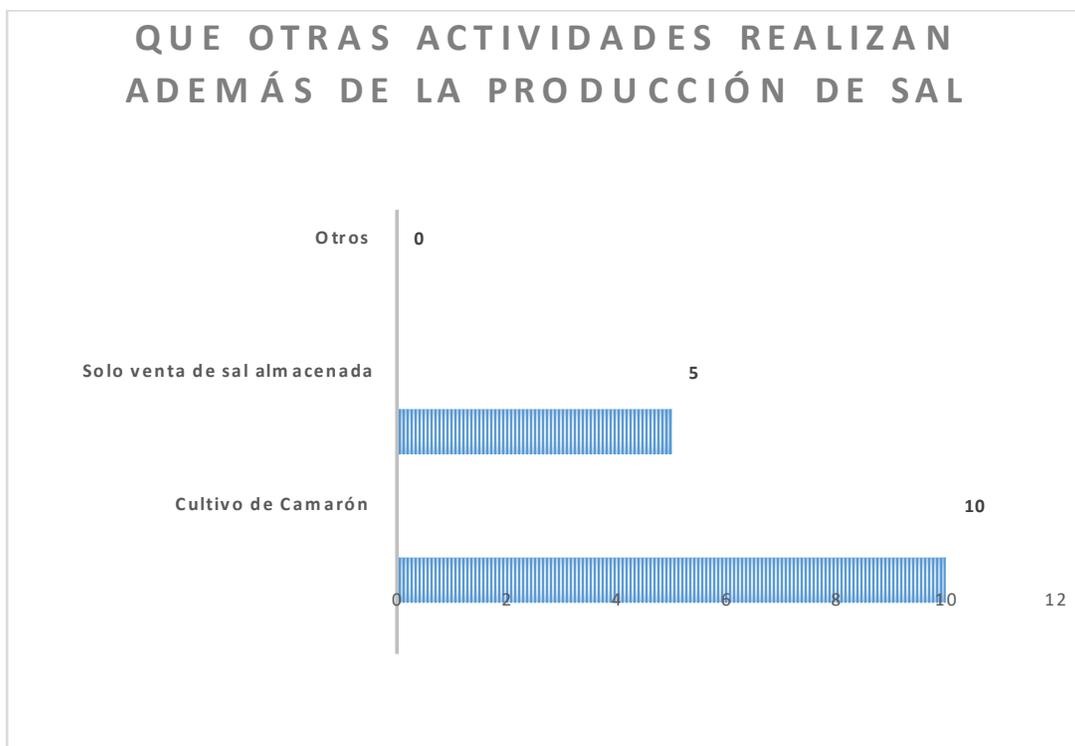


Grafico 13. Actividades que se realizan en los proyectos además de producir sal.

Durante los meses en los que no se produce sal, la gran mayoría de productores se dedica a la cosecha de camarón en las mismas instalaciones donde en verano se produce sal. Es decir que las salineras se mantienen activas a lo largo del año y no cierran. Esto nos permite comprender que podemos realizar visitas en los proyectos salineros durante todo el año y variar las alternativas de actividades que los visitantes pueden realizar.

Es importante recalcar que durante todo el año la variación de especies que visitan las salineras es mayor durante los meses de invierno que ya no se realiza la producción de sal, pero que es una actividad que puede realizarse también a lo largo del año y como un mayor auge durante los meses de invierno.

4.2 Análisis entrevistas a especialistas

4.2.1. Aviturismo y Ambiente

En el sector del aviturismo se eligieron a dos especialistas en esta área uno residente en Honduras y de origen Holandés y miembro activo de la asociación hondureña de ornitología. El cual nos permite conocer que se está haciendo en el país y que objetivos son los que cumple la Estrategia Nacional de Aviturismo de Honduras.

Podemos comprender entonces el gran potencial que tiene Honduras para el desarrollo del aviturismo, por su diversidad de ecosistemas y por la cantidad de aves que se pueden encontrar en las diferentes regiones del país. El aviturismo es una práctica que no solo viene a beneficiar a un solo sector, sino que constantemente se está trabajado en la integración de nuevos aliados estratégicos, como el sector turístico, educativo y ambiental.

Según John Van Dort observador de aves e investigador, quien ha trabajado en promover el uso de eBird en Honduras, porque considero eBird como una herramienta para avituristas. Con eBird, ellos pueden tener un buen idea cuales especies de aves se puede esperar ver en cualquier lugar en Honduras. También tuvo el honor de ser uno de los jueces en una competencia de aviturismo con participantes internacionales (“Honduras Birding for Conservation Tour”). La integración de esta actividad a las salineras de la zona sur, posee beneficios que dan un valor agregado al producto de la sal y permiten el desarrollo económico, así como la generación de nuevas alternativas de trabajo para los pobladores de las comunidades cercanas. Otro beneficio es la integración de nuevos miembros a la asociación y la creación de nuevos grupos de observadores de aves a lo largo del territorio nacional. Así mismo también mencionó que es una manera sostenible para atraer más turistas y con ellos más inversiones en el país, basando en los recursos naturales

que el país ya tiene. Que a su vez facilita la documentación de avistamientos de aves en todas las regiones. Poniendo al país en alto y generando información bilógica de gran importancia para organizaciones y especialistas de todo el mundo que se estudian las aves.

Otra de las ventajas él es perfil del observador de aves, quien en su mayoría son adultos de adultos con alto poder adquisitivo que dejarían divisas no solo a las salineras, sino al resto de negocios que integran el turismo de la zona.

Puede ser beneficioso mostrar a las comunidades que viven cerca del manglar que hay actividades lucrativas que se puede desarrollar que no destruyen el manglar. Casi todas las salineras bordean manglar, entonces las salineras pueden proveer una manera relativamente fácil y limpia de visitar el manglar.

Es importante recalcar el comentario del observador sobre el interés de los observadores de aves internacionales, que si es importante para el desarrollo pero hay que tomar en cuenta que 99% de las avituristas que vienen a Honduras no vienen para ver el tipo de aves que hay en las salineras. Ellos vienen para ver aves que no pueden ver en sus países, que son principalmente aves endémicas de los bosques tropicales.

Otro de los especialistas consultados en este tema, fue el investigador Ricardo Enrique Ibarra Portillo de El Salvador que nos permite no solo conocer su experiencia visitando una salinera en San Lorenzo, Valle, sino también sus experiencias en salineras de su país. Ricardo hace gran énfasis en la importancia y el beneficio de integrar nuevas actividades a estos sitios, haciendo énfasis en la necesidad de realizar actividades de diagnóstico antes de recibir visitantes, para poder

conservar los sitios de alimentación y anidación de aves y de esta manera no afectar a estas especies

Según Ricardo Ibarra,

El aviturismo es una actividad estratégica e importante ya que constituye un eje transversal donde otras actividades se ven beneficiadas como los sectores de hotelería, alimentos, transporte y comercio en general. Es una actividad que genera riqueza y empleo ya sea temporal o permanente. A la vez enriquece el quehacer cultural, deportivo y artístico ya que constituye como fuente inspiración u objeto para emprender otras acciones y actividades secundarias que traen bienestar a las comunidades aledañas a los sitios donde se desarrolla. (Ibarra, 2017)

Se comprende y concuerda entre los especialistas que el aviturismo es una actividad que genera desarrollo tanto para propietarios de negocios como para las comunidades a proveer nuevas alternativas de trabajo que puede mejorar la economía de un país. A nivel centroamericano este especialista determina que la Salinera Santa Alejandra es la única salinera que está implementando este tipo de iniciativas y que los beneficios que esta salinera está generando, tanto para la empresa misma como para región, siendo esta un modelo a seguir para el resto de los países que se dedican a la producción salinera como lo son El Salvador y Nicaragua.

Uno de los retos que menciona el especialista es el trabajar de forma conjunta trinacionalmente y buscar mecanismos de coordinación para promover acuerdos de cooperación y promulgar marcos normativos que protejan los manglares en cada país y a su vez su riqueza natural. Los gobiernos locales juegan un rol primordial y deberían de brindar las condiciones para este tipo de actividades económicas ocurra y apoyen su desarrollo. Dentro de esto también la educación de la población es clave. El que se alfabetice y se capacite en diversas actividades y oficios a cada persona en edad productiva para que se sume al resurgimiento de esta región, pero de forma ordenada y sostenible, es importante.

4.2.2. Sector salinero

En el desarrollo de esta entrevista se logró contactar al presidente de la asociación de salineros de Honduras (ASOHPROSAL) durante la entrevista él nos hizo hincapié en los proyectos que se van a generar este año. La asociación hace gran énfasis en el aspecto económico, las principales actividades en las que la organización se enfoca son el de brindar apoyo al productor para poder optar a financiamiento a bajas tasas y la adquisición de materias primas para la producción de sal. Cabe resaltar que la asociación no ha realizado por los momentos ningún tipo de acercamiento con organizaciones del sector turismo o ambiental. Tampoco se ha contemplado integrar este tipo de proyectos o iniciativas con ninguno de estos sectores.

Esto permite identificar puntos importantes en los cuales se debe enfocar el estudio de pre factibilidad para poder obtener resultados positivos en cuanto a la participación y el interés de los salineros previo a la ejecución de estos proyectos. El sector salinero tiene claro su enfoque en cuanto a producción y crecimiento económico de la industria, sin embargo no hay un horizonte amplio de información que le permita al productor salinero conocer más sobre las oportunidades que el turismo y otras de estas prácticas pueden generar. A pesar de que el sector salinero no se ha involucrado tanto en este tipo de iniciativas se mostró un interés en revisar y evaluar propuestas de este tipo para la generación de nuevos proyectos.

4.2.3. Turismo

Otra variable importante de la investigación es el turismo, uno de los sectores más productivos del país y de San Lorenzo. Para efectos de obtener información específica y fundamental para la investigación se entrevistó al presidente de la Cámara de turismo del Golfo, Rommel Oliva.

El Sr. Oliva nos comentó que la cámara de turismo nace con la iniciativa de unificar las ya existentes cámaras de turismo de San Lorenzo y Choluteca, cómo una iniciativa de varios empresarios dueños de restaurante, hoteles, sitios de recreación y otras empresas de la zona sur. Se reconoció con la unificación de estas dos instituciones la necesidad de crear una sola organización que trabaje en un mismo camino hacia el desarrollo turístico de toda la zona sur.

La cámara de turismo está interesada en cuatro ejes principales fortalecimiento institucional, desarrollo de productos turísticos, promoción de destinos turísticos e integración de más socios y aliados estratégicos.

Nos comentó también que existe ya un plan operativo anual (POA) en el que se contempla la creación de diversos circuitos turísticos entre ellos la Ruta de la sal. Con esto se busca integrar a las salineras como parte de una serie de circuitos que permitan al turista visitar salineras y aprender sobre la historia de la industria salinera, proceso de producción de la sal y otros temas relevantes a este rubro. Esta iniciativa ya se comenzó a trabajar creando la alianza con una organización canadiense, con quienes se está desarrollando los pasos iniciales de capacitación y motivación a los productores del sector.

Con esto podemos ver que existe una necesidad y el interés del ente principal turístico en desarrollar y ejecutar este tipo de proyectos, por lo que se han mostrado muy interesados en la investigación y toda la información que esta pueda aportar para poner en marcha estos nuevos proyectos.

Cada una de las entrevistas aporta datos e información de suma importancia, que permite comprender que por parte de cada uno de los especialistas se obtuvo respuestas a las preguntas de

la investigación, sobre los beneficios que generara para la industria salinera la integración de nuevo servicios ambientales y lo importante que será para la región impulsar modelos de proyectos similares al que se propone dentro de la investigación.

Los especialistas en estas áreas aportan información de gran importancia para la investigación, concluyendo todos que la integración de estas nuevas actividades son de gran importancia no solo para los ecosistemas, sino para impulsar el crecimiento económico y nuevas oportunidades de trabajo para los empleados de las salineras. Así mismo se pueden emplear a mujeres y jóvenes que estén interesados en ser capacitados como guías de observación de aves y guías turísticos que puedan no solo proveer en sus hogares, sino que sean agentes de cambios en sus comunidades.

4.2.4. Sector Ambiental

Por parte del sector ambiental se logró por medio de la entrevista realizada a la Licenciada Leana Corea, subdirectora del Comité para la Protección de la Flora y la Fauna del Golfo de Fonseca (CODDEFFAGOLF) que promueve el desarrollo sostenible del Golfo de Fonseca, promoviendo el desarrollo desde lo local y basado en la conservación de los recursos naturales como fuente de bienestar. Sus principales son: incidencia política, conservación de áreas naturales, desarrollo económico local, fortalecimiento institucional y auto sostenibilidad.

Actualmente el comité no ha realizado ningún acercamiento con las salineras, para discutir o crear alianzas, que puedan apoyar en el manejo y utilización de los recursos de la Bahía de San Lorenzo.

Sin embargo la organización considera el turismo como una alternativa de desarrollo para la zona ya que la pesca artesanal ha disminuido por el cambio climático pero también por el agotamiento de peces debido a causas antrópicas.

El principal reto que ven ellos como organización para este tipo de proyectos es la corrupción desmedida del gobierno y las instancias de gestión ambiental que otorgan licenciamiento ambiental en áreas protegidas y también la no socialización de las medidas de mitigación asociada a nuevos proyectos lo cual no permite a la sociedad civil seguir y/o monitorear el cumplimiento de dichas medidas. Cabe recalcar que dentro del marco legal de este tipo de proyectos es importante hacer énfasis en los licenciamientos ambientales y que cada proyecto salinero este cumpliendo con las disposiciones establecidas en las leyes ambientales de Honduras.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La industria salinera ha sido considerada una de las actividades responsable de la destrucción del ecosistema de manglar en San Lorenzo, al ejecutar proyectos bajo la metodología de Green Project management (GPM) , los productores se verían beneficiados en varios aspectos al integrar practicas más sostenibles a los procesos de producción.

2. Mediante las entrevistas realizadas a los informantes claves encontramos que a pesar de que existe un desconocimiento y que todos los sectores están centralizados en sus propias actividades, se demostró que existe un interés en cada una de las partes para trabajar en conjunto en la ejecución de estos proyectos.

3. Con respecto a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, se puede establecer que el sector salinero se encuentra hoy en día en un proceso de transición y de crecimiento, en el cual el productor no solo busca nuevas alternativas de desarrollo económico, sino que también considera que la parte ambiental es un factor importante en el desarrollo sostenible de San Lorenzo.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Al planificar este tipo de proyectos, desde un inicio es importante integrar los lineamientos de la metodología estándar P5 y la metodología PRISM.
2. Se recomienda que al ejecutar el proyecto de conservación se debe de incluir a todos los informantes claves involucrados en cada una de las etapas ,definir claramente quien será el ejecutor de cada uno y los aportes o responsabilidades de productores, empleados, sector turístico y entes ambientales.
3. Se recomienda que es necesario que se midan los impactos ambientales antes y después de la implementación de estas nuevas prácticas, que permitirá poder realizar una comparación de los beneficios que aportan a las salineras y al desarrollo de la comunidad.
4. Se recomienda establecer un plan de seguimiento y auditoria para cada salinera que desee integrar esta ruta turística, esto con el fin de asegurar que las implementaciones y acciones que deben de realizar se estén cumpliendo dentro del marco de la sostenibilidad de los proyectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chaves, R. L. (2001). Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos. Guatemala.

CODDEFFAGOLF, R. M. (2009). Servicios Ambientales de los Manglares Que Perdemos cuando los Transformamos?

Fernández, P. (Martes de Octubre de 2012). La importancia de la evaluación del impacto social». .
Obtenido de Practicas de Desarrollo:
<http://practicasdeldesarrollo.blogspot.com/search/label/evaluaci%C3%B3n%20ambiental>

Gary K. Meffe, C. C. (1997). Principles of conservation biology (2nd Ed.). Sunderland, Sinauer Associates.

González, M. (29 de Septiembre de 2015). AVANZA Project Success. Obtenido de AVANZA Project Success: <http://www.avanzaproyectos.com/prism-proyectos-exitosos-proyectos-sustentables/>

GPM. (2014). El Estándar P5™ de GPM Global para la sostenibilidad de la dirección de los proyectos. GPM GLOBAL. Obtenido de <https://www.greenprojectmanagement.org/>

Ibarra, R. (24 de Febrero de 2017). Aviturismo. 3. (J. Salazar, Entrevistador) San Salvador, El Salvador.

Juan Palerm, E. F. (2013). PERFIL AMBIENTAL PAÍS DE HONDURAS. Tegucigalpa.

Larios, M. V. (2011). Evaluación Preliminar sobre Causas de Deforestación y Degradación de Bosques en Honduras. Consultoría, Programa Reducción de Emisiones de la Deforestación y Degradación de Bosques en Centroamérica y República Dominicana REED-CCAD/GIZ, Francisco Morazán, Tegucigalpa.

Limón, R. R. (2006). HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO. Mexico

María José Viñals Blasco Maryland Morant González, R. M. (Enero-Junio, 2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

Marialva Tomio, D. R. (2015). Valoración económica ambiental en el turismo. Buenos Aires.

Novak, A. J. (28 de Septiembre de 2009). Cmap. Obtenido de <http://cmap.ihmc.us/docs/mapaconceptual.php>

Reyes, D. F. (10 de Marzo de 2015). Produccion de Sal . (L. S. Perla, Entrevistador)

Rodriguez, L. (2 de Febrero de 2017). <http://www.elheraldo.hn>. pág. 1. Obtenido de <http://www.elheraldo.hn/economia/1044485-466/uni%C3%B3n-europea-puede-restringir-acceso-al-camar%C3%B3n-hondure%C3%B1o-por-tala-de-manglares>

Rodríguez, M. L. (19 de Agosto de 2013). Wordpress. Obtenido de Wordpress: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar, J. (2015). Programa de Conservación y Educación Ambiental Salinera Santa Alejandra. Tegucigalpa.

Sampieri, D. R. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGRAWHILLINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.

Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la Investigación . Mexico: McGRAW -HILL.

SINAPH, S. N. (2009). Plan estratégico para el manejo adecuado del Sistema. Tegucigalpa.

Tomasini, D. (2001). VALORACION ECONOMICA DEL AMBIENTE. Buenos Aires.

Tonanzin, A. J. (2015). Fundamentos de Investigacion. Obtenido de <http://shounyalamilla.blogspot.com/p/23-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo.html>

Torres, C. A. (2010). Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Tribuna, L. (10 de Junio de 2015). Deforestación en manglares de Golfo de Fonseca. pág. 1. Obtenido de <http://www.latribuna.hn/2015/06/10/deforestacion-en-manglares-de-golfo-de-fonseca/>

Corvalán, C., Hales, S., McMichael, A. J., (Program), M. E. A., & Organization, W. H. (2005). Ecosystems and Human Well-being: Health Synthesis. World Health Organization.

Costanza, R., Cumberland, J. H., Daly, H., Goodland, R., Norgaard, R. B., Kubiszewski, I., & Franco, C. (2014). An Introduction to Ecological Economics, Second Edition (2.a ed.). New York: CRC Press.

Espinoza, G. (2007). Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental. Recuperado a partir de <http://www.ced.cl/ced/wp-content/uploads/2009/03/gestion-y-fundamentos-de-eia.pdf>

Estrategia Hondureña de Aviturismo 2 nov.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de <http://cedturh.iht.hn/docs/Estrategia%20Hondure%C3%B1a%20de%20Aviturismo%202%20nov.pdf>

Greenfield, P., Rodriguez, O., Kroenke, B., & Campbell, I. (2006). Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador. Mindo Cloud forest Foundation.

Estrategia Nacional de Aviturismo. CO R P E I. Quito, Ecuador 2 0 0 Recuperado a partir de http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador_estrategia_aviturismo-100226.pdf

OMT. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico | Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado 13 de noviembre de 2016, a partir de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

ProParque. (2011_2013). Análisis de la economía turística hondureña, con enfoque regional, nacional y local para destinos del proyecto USAID-PROPARQUE. Recuperado A PARTIR DE http://www.canaturh.org/canaturh/images/pdf/SERVICIOS/Estadistica/Informe_datos_2011_2013_CSTH_destino_proparque.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Carta de autorización a empresas

Cámara de Turismo del Golfo de Fonseca


Tegucigalpa, M.D.C. 8 de febrero de 2017.

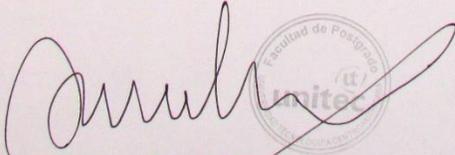
Romel Oliva
Presidente
Cámara de Turismo del Golfo de Fonseca
Su oficina

Estimado Sr. Oliva:

El motivo de la presente es solicitar respetuosamente sus buenos oficios y apoyo, a fin de que la estudiante de la maestría en Administración de Proyectos, **JULIA MARIA SALAZAR PERLA** pueda tener acceso a la información necesaria para su trabajo de tesis de postgrado en el tema “**Valoración ambiental y turística de las Salineras en San Lorenzo, Valle**”, por supuesto contando con la valiosa colaboración de su personal.

Por tal razón y con el propósito de contribuir con la formación integral de nuestros egresados y valiosos profesionales hondureños, le agradezco de antemano su colaboración para facilitar el trabajo de nuestra maestrante, considerando que el mismo será de utilidad para su empresa. No omito manifestarle que la información recopilada será utilizada única y exclusivamente para efectos del propuesto trabajo de investigación aplicada.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mis muestras de especial consideración y respeto.




José Arnoldo Sermeño Lima, Ph.D.
Decano de la Facultad de Postgrado
UNITEC Laureate International Universities

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CAMPUS TEGUCIGALPA Bulevar Kennedy, zona Jacaleapa, frente a Residencial Honduras. Tel: (504) 2268-1000 | CAMPUS SAN PEDRO SULA Bulevar del Norte, desvío a Armenta, contiguo a Altia Bussiness Park Tel: (504) 2564-5600 | SISTEMA CEUTEC Tegucigalpa: Sede Próceres: Tel: (504) 2202-4800 Sede Prado: Tels: (504) 2202-4400 Sede Centroamérica Tel: (504) 2202-4420 San Pedro Sula: Tel: (504) 2564-7400 La Ceiba: Sede Plaza Premiere Tel: (504) 2405-0007 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

La universidad **global** de Honduras | www.unitec.edu

**Comité para la Protección de la Flora y la Fauna del Golfo de Fonseca
(CODDEFFAGOLF)**

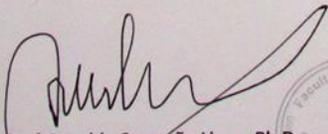
Pablo Sierra
Presidente
Asociación de Productores de Sal de Honduras
Su oficina

Estimado Sra. Corea:

El motivo de la presente es solicitar respetuosamente sus buenos oficios y apoyo, a fin de que la estudiante de la maestría en Administración de Proyectos, **JULIA MARIA SALAZAR PERLA** pueda tener acceso a la información necesaria para su trabajo de tesis de postgrado en el tema "**Valoración ambiental y turística de las Salineras en San Lorenzo, Valle**", por supuesto contando con la valiosa colaboración de su personal.

Por tal razón y con el propósito de contribuir con la formación integral de nuestros egresados y valiosos profesionales hondureños, le agradezco de antemano su colaboración para facilitar el trabajo de nuestra maestrante, considerando que el mismo será de utilidad para su empresa. No omito manifestarle que la información recopilada será utilizada única y exclusivamente para efectos del propuesto trabajo de investigación aplicada.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mis muestras de especial consideración y respeto.


José Arnoldo Serméño Lima, Ph.D.
Decano de la Facultad de Postgrado
UNITEC Laureate International Universities



CAMPUS TEGUCIGALPA
Bulevar Kennedy, zona Jacaleapa,
frente a Residencial Honduras.
Tel: (504) 2268-1000

CAMPUS SAN PEDRO SULA
Bulevar del Norte, desvío a Armenta,
contiguo a Altia Bussiness Park
Tel: (504) 2564-5600

SISTEMA CEUTEC
Tegucigalpa: Sede Próceres: Tel: (504) 2202-4800
Sede Prado: Tels: (504) 2202-4400
Sede Centroamérica Tel: (504) 2202-4420
San Pedro Sula: Tel: (504) 2564-7400
La Ceiba: Sede Plaza Premiere Tel: (504) 2405-0007

Asociación de Salineros de Honduras (ASOPROHSAL)

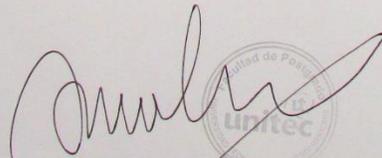
Leana Corea
Subdirectora
CODDEFFAGOLF
Su oficina

Estimado Sra. Corea:

El motivo de la presente es solicitar respetuosamente sus buenos oficios y apoyo, a fin de que la estudiante de la maestría en Administración de Proyectos, **JULIA MARIA SALAZAR PERLA** pueda tener acceso a la información necesaria para su trabajo de tesis de postgrado en el tema "**Valoración ambiental y turística de las Salineras en San Lorenzo, Valle**", por supuesto contando con la valiosa colaboración de su personal.

Por tal razón y con el propósito de contribuir con la formación integral de nuestros egresados y valiosos profesionales hondureños, le agradezco de antemano su colaboración para facilitar el trabajo de nuestra maestrante, considerando que el mismo será de utilidad para su empresa. No omito manifestarle que la información recopilada será utilizada única y exclusivamente para efectos del propuesto trabajo de investigación aplicada.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mis muestras de especial consideración y respeto.



José Arnoldo Sermeño Lima, Ph.D.
Decano de la Facultad de Postgrado
UNITEC Laureate International Universities

CAMPUS TEGUCIGALPA
Bulevar Kennedy, zona Jacaleapa,
frente a Residencial Honduras.
Tel: (504) 2268-1000

CAMPUS SAN PEDRO SULA
Bulevar del Norte, desvío a Armenta,
contiguo a Altia Bussiness Park
Tel: (504) 2564-5600

SISTEMA CEUTEC
Tegucigalpa: Sede Próceres: Tel: (504) 2202-4800
Sede Prado: Tels: (504) 2202-4400
Sede Centroamérica Tel: (504) 2202-4420
San Pedro Sula: Tel: (504) 2564-7400
La Ceiba: Sede Plaza Premiere Tel: (504) 2405-0007

Anexo 2. Encuesta a Salineros

Encuesta

Estimado Productor Salinero, yo como estudiante de la facultad de postgrado en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), estoy realizando mi proyecto de graduación. Le agradecería por favor responda la siguiente encuesta con el fin de conocer su pensar acerca de la industria salinera de San Lorenzo y la integración de nuevos servicios.

1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de sal?

- Menor a 5 años
- De 5 a 10 años
- De 11 a 15 años
- De 15 a 20 años
- Mayor a 20 años

2. ¿Cuántas hectáreas de terreno para la producción de sal tiene?

- Menor a 5 hectáreas
- De 5 a 10 hectáreas
- De 11 a 15 hectáreas
- De 15 a 20 hectáreas
- Mayor a 20 hectáreas

3. ¿Posee su salinera algún programa ambiental?

- Si
- No

4. Se realiza alguna capacitación a los empleados en tema de ambiente y protección de ecosistemas?

- Si
- No

5. ¿Posee usted una licencia ambiental?

- Si
- No

6. Seleccione su interés por el turismo de la zona

- Muy interesado
- Poco Interesado

7. ¿Ha recibido visitas de turistas en su salinera? Si su respuesta es sí responda la siguiente pregunta (8), sino pase a la numero 9.

- Si
- No

8. ¿Qué tipo de visitas?

- Familiares
- Turistas
- Biólogos
- Estudiantes
- Otros _____

9. ¿Consideraría recibir visitas en el proyecto salinero?

- Si
- No_ Porque: _____

10. ¿Qué tipo de especies de animales ha visto en la salinera? Seleccione las que aplique.

- Aves marino - costeras
- Mapaches
- Reptiles (Serpientes, tortugas, cocodrilos)
- Ningún

11. ¿Posee página de FB o Pagina web?

- Si
- No

12. ¿Conoce la práctica de observación de Aves o aviturismo?

- Si_ Explique _____.
- No

13. ¿Qué otra actividad realiza en la salinera cuando no produce Sal?

- Cultivo de Camarón
- Solo venta de sal almacenada
- Nada
- Otros _____.

14. ¿Conoce usted la importancia del manglar?

Si

No

15. ¿Cuál de estas actividades estaría interesado en implementar en su Salinera?

Recorridos por la salinera

Aviturismo o avistamiento de aves (documentación de especies)

Reforestación de manglar

Implementación de procesos más sostenibles (reciclaje, menos uso de madera, reutilización de aguas salobres, reutilización de plástico)

- Datos Demográficos:
- Nombre:
- Sexo:
- Edad:

Anexo 3. Entrevistas

Aviturismo

SUSTENTADO POR:

JULIA MARIA SALAZAR PERLA

- Tema:
- Nombre:
- Nacionalidad:
- Rol:
- Institución:

A continuación, se le detallan una serie de preguntas que buscan comprender su opinión como especialista en esta área. Conteste de forma clara y concreta cada una de las preguntas.

1. ¿Cuál ha sido su participación en el desarrollo del aviturismo en Honduras?

R/

2. ¿Porque se considera al aviturismo como una estrategia importante para el país?

R/

3. ¿Ha visitado proyectos salineros en la zona sur del país? ¿Cuál fue su experiencia en estos sitios?

R/

4. ¿Porque para el observador de aves estos sitios son de gran importancia?

R/

5. ¿Considera es posible desarrollar actividades turísticas en las salineras?

R/

6. ¿Cuál ha sido su experiencia al visitar las salineras en cuanto a la apertura de los propietarios, atención, seguridad, cantidad de especies que han podido registrar?

R/

7. ¿Ha visitado salineras o sitios similares en algún otro lugar del mundo donde se han integrado actividades turísticas? ¿Cuál ha sido su experiencia de estos sitios?

R/

8. ¿Qué aportes considera usted tiene la integración de actividades como el aviturismo en la conservación y apoyo a solucionar la problemática del ecosistema de manglar de San Lorenzo?

R/

9. ¿Qué impactos negativos podría tener un proyecto salinero al integrar actividades de observación de aves?

R/

10. ¿Qué retos puede resaltar usted en el país para poder desarrollar este tipo de proyectos?

R/

11. ¿Conoce la estrategia de aviturismo de Honduras? ¿Qué puntos importantes podemos resaltar?

R/

Entrevista CODDEFFAGOLF

- Tema:
- Nombre:
- Nacionalidad:
- Rol:
- Institución:

1. ¿Breve detalle de los que organización hace?

2. ¿Han realizado algún proyecto con las salineras de San Lorenzo? Cuales

En los inicios de la organización en la década de los 90 si, actualmente en los últimos 10 años no.

3. ¿Tienen algún estudio de valoración ambiental de los manglares de bahía de san Lorenzo?

4. ¿Considera usted que el turismo es una buena alternativa de desarrollo para la zona?
¿Porque?

5. ¿Considera es importante integrar a las salineras en alternativas más sostenibles ¿Por qué?

6. ¿Considera usted que la producción salinera ha generado grandes aportes al deterioro del ecosistema?

7. ¿Han tenido algún acercamiento con los salineros de la zona? Si la respuesta es SI ¿Cuál y con qué resultados? ¿Y Si la respuesta es NO porque no se ha dado?

8. ¿Considera que la valoración ambiental de un proyecto es importante, sobre todo si de alguna forma interactúa con el ecosistema de manglar?

9. ¿Cree usted que el sector productivo de San Lorenzo, ¿le da importancia a la conservación de ecosistemas de manglar?

10. ¿Cuáles son los principales retos de la organización, para con la comunidad y los empresarios al comenzar nuevos proyectos?

Anexo 4. Fotografías de actividades realizadas en Salinera Santa Alejandra

Fotografía 1: Visitas de estudiantes de Comayagua



Fotografía 2. Biólogos y especialistas en observación de aves y consultorías de proyectos sostenibles visitando la salinera para compartir experiencias y resultados obtenidos al implementar actividades alternativas en las salineras.



Fotografía 3. Producción de sal artesanal. Barrido de platos solares



Fotografía 4. Polluelos de *Himantopus Mexicanus s.p* o comúnmente llamados Soldaditos



Fotografía 5. Monitoreo de sitios de anidación



Fotografía 6. Espátulas rosadas en las lagunas de almacenamiento de agua



Fotografía 7. Giras del primer Encuentro Nacional de observadores de aves de Honduras en la zona sur.



Fotografía 8. Jabirú rara ave migratoria en la Berberia, Marcovia



Fotografía 9. Visita del Embajador de Estados Unidos James Nealon y miembros de la Asociación de Ornitología de Honduras





Fotografía 10. Visita de miembros del Servicios Forestal de Estados Unidos , Organización Point Blue y Asociación Calidris , para conocer el proyecto y las iniciativas que la salinera ha tenido para el desarrollo de nuevos proyectos.





Fotografía 11. Vista Salinera Santa Alejandra

