



FACULTAD DE POST GRADO

TESIS DE POSTGRADO

**PREFACTIBILIDAD DE LA REUBICACIÓN DE
COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO DE
TEGUCIGALPA M.D.C.**

SUSTENTADO POR:

JOSÉ CARLOS FLORES CUELLAR

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA M.D.C, HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE DEL 2017



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA



FACULTAD DE POSTGRADO

PREFACTIBILIDAD DE LA MOVILIZACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO DE TEGUCIGALPA M.D.C.

NOMBRE DEL MAESTRANTE:

JOSÉ CARLOS FLORES CUELLAR

RESUMEN

La idea central de este proyecto, es determinar la prefactibilidad de la movilización de vendedores informales en el centro de Tegucigalpa M.D.C., entendiéndose por vendedores informales todos aquellos comerciantes que se ubican en las calles al no tener un puesto dentro de un mercado. El propósito final es concentrar a estos vendedores en un establecimiento diseñado específicamente para ellos, donde no obstaculicen el tráfico normal de vehículos y peatones en las calles donde se ubican y también para que mejore el orden, higiene y seguridad en dicha zona. Se reubicaran estas personas en locales construidos con contenedores metálicos de segunda mano, en un terreno cercano a la zona que actualmente habitan. El reciclaje de los contenedores le dará al proyecto una imagen amigable con el medio ambiente, facilidad de reubicarse en caso de inundaciones y tendrá un bajo costo para el patrocinador que en este caso vendría a ser la Alcaldía Municipal del Distrito Central. La idea es que el este proyecto se entregue a la Alcaldía Municipal del Distrito Central para que sea considerado en el próximo periodo 2018-2022.

Palabras claves: Reubicación, Vendedores informales, Centro de Tegucigalpa, Contenedores,



POSTGRADUATE FACULTY

PREFACTIBILITY OF THE MOBILIZATION OF INFORMAL MERCHANTS IN DOWNTOWN TEGUCIGALPA.

STUDENT NAME:

JOSÉ CARLOS FLORES CUELLAR

ABSTRACT

The central idea of this project is to determine the prefactibility of the mobilization of informal vendors in the center of Tegucigalpa M.D.C., understood by informal vendors all those who are located in the streets because they don't have the capacity of renting a local. The final purpose is to concentrate these vendors in an establishment designed specifically for them, where they do not hinder the traffic, improve order, hygiene and safety in that area of the city. The location where they will be relocated will be based mainly on the adaptation of second-hand metal containers, in a land close to the area they currently inhabit. The recycling of the containers will give the project a friendly image with the environment, ease of relocation in case of floods and will have a low cost for the sponsor that in this case would be the Municipal Mayor's Office of the Central District. The idea is that this project is delivered to a group of activists who promote the historic center of Tegucigalpa through a blog called "Come back to the Center", to socialize it and the Municipal District of the Central District to be considered in the next period 2018- 2022

Key words: Mobilization, Informal vendors, Center of Tegucigalpa, Containers

DEDICATORIA

Este trabajo de Tesis representa esfuerzo, largas horas de trabajo, dedicación y es un honor poder ofrecerlo a Dios en primer lugar, que es el responsable de que todo esto se pueda llevar a cabo bendiciéndome con su sabiduría, dándome la salud y recursos para poder realizar este documento, en segundo lugar dedicar este proyecto a mis familiares, que me brindaron el apoyo y aliento necesario en momentos de duda y por ultimo pero no menos importante a todos aquellos que fueron partícipes de este arduo proceso de estudio y aprendizaje, maestros, compañeros y colegas en el trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios que me brindó la bendición y la oportunidad de llegar a este momento de mi vida y carrera profesional en particular, a mis padres, hermanos y amigos que estuvieron presentes con su apoyo, sus consejos y su compañía durante las largas jornadas de estudio y trabajo ya que para cumplir las metas que nos proponemos siempre es necesario contar con el apoyo de las personas que nos rodean.

Agradecimiento especial a maestros y asesores de tesis por compartir sus conocimientos y experiencia, lo que me llevo después de cursar esta maestría son muchas experiencias que me han formado como la persona y el profesional que soy hoy en día.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.1	INTRODUCCIÓN.	1
1.2	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.	2
1.3	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.2	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.	5
1.4	OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
1.4.1	OBJETIVO GENERAL	6
1.5	JUSTIFICACIÓN	6
2	CAPITULO II. MARCO TEORICO	7
2.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	7
2.1.1	ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.	9
2.1.2	ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	12
2.1.3	ANÁLISIS INTERNO	14
2.2	TEORÍAS DEL SUSTENTO	17
2.2.1	TEORÍA DE LA PREFACTIBILIDAD	17
2.2.1.2	TEORÍA DE PREFACTIBILIDAD TÉCNICA.	18
2.3	CONCEPTUALIZACIÓN.	19
2.4	MARCO LEGAL.	20
3	CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1	ENFOQUE.	22

3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.2.1	POBLACIÓN.....	24
3.2.2	MUESTRA.....	25
3.2.3	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.	25
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	26
3.3.1	INSTRUMENTOS.....	26
3.3.2	FUENTES DE INFORMACIÓN	27
3.4	LIMITANTES DEL ESTUDIO	27
3.5	MATRIZ METODOLÓGICA.....	28
4	CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	29
4.1	RESULTADOS DE ESTUDIO DE MERCADO ^[L] _[SEP]	29
4.1.1	CUESTIONARIO	29
4.1.2	ENTREVISTA	35
5	CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
5.1	CONCLUSIONES	43
6	BIBLIOGRAFÍA	51

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 INTRODUCCIÓN.

Desde sus orígenes, el ser humano ha utilizado los recursos a su alcance de manera astuta e innovadora a fin de proveer un bienestar socioeconómico, ambiental o simplemente como una forma de supervivencia. Ofrecer el acceso de los recursos disponibles de una forma que sea accesible y viable para la comunidad a quien se pretende beneficiar es uno de los enfoques de este proyecto.

Se está tomando una problemática como ser el poco ordenamiento, falta de espacio para la circulación normal de peatones y vehículos, falta de higiene, problemas de seguridad y el desorden general que existe actualmente en las calles del centro de Tegucigalpa M.D.C, esto producto del descuido de los habitantes y la falta de apoyo de parte de las autoridades, en este caso La Alcaldía Municipal en este sector de la ciudad y se identifica a los vendedores informales que se ubican en las calles como gran parte de estos problemas ya que al no tener un local de mercado estos se ubican donde exista flujo de persona que son potenciales compradores de sus productos, se colocan con sus locales provisionales, estacionario o semi estacionarios en las calles y esto provoca una percepción desorganizada del centro de nuestra capital.

Con este proyecto se busca medir la prefactibilidad de la reubicación de todos estos vendedores informales a un lugar específicamente diseñado para ellos y lo primero que se hizo es proponer un terreno donde se llevará a cabo el proyecto, dicho terreno se encuentra ubicado siempre en el centro de Tegucigalpa, específicamente entre el Puente Carías y el Puente Soberanía Nacional, mismo que es denominado campo Motagua.

Los puestos estacionarios o semi estacionarios que se encuentran en el centro de Tegucigalpa, ya sea de carretilla, de carpas plásticas, chozas de madera etc. Serán eliminados y convertidos en locales que se distribuirán ordenadamente dentro de contenedores adaptados a locales.

Como diseño de los locales nuevos se utilizarán contenedores metálicos que han cumplido su vida útil en el transporte de materia, pero que aún son funcionales estructuralmente, lo cual dará un toque ecológico al proyecto ya que se estarán reciclando los mismos. Este proyecto tendrá bajo costo, será de rápida construcción y muy importante mencionar que son fáciles de reubicar al momento de una inundación producto del desborde del Rio Choluteca que históricamente ha acabado con muchos puestos y local cuando dicho evento sucede.

Se pretende socializar el diseño de construcción a proponer (Container metálicos) donde se ubicarán los locales de los vendedores, cabe mencionar que ya se utiliza en otros países similares a Honduras (México, Chile, Costa Rica), en concepto de vivienda, y para esto se compartirá el producto final del Proyecto a una organización llamada “Vuelve al Centro”

La investigación se realizó mediante un estudio de prefactibilidad para determinar la si el concepto puede concretarse según las opiniones de los usuarios y los patrocinadores, seguido de un Capítulo adicional en el cual se detallan los aspectos técnicos.

¿ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

Los comerciantes informales que se ubican en el centro de Tegucigalpa, considerado el casco histórico, cuentan con diversos problemas de ordenamiento, higiene, falta de servicios básicos y están ubicados en zonas donde obstaculizan el tráfico normal de vehículos en estas calles.

La alcaldía municipal ha intentado movilizar estos comerciantes en el pasado sin tener éxito, y esto se debe a que durante años ha sido una práctica común de parte de estos vendedores ganarse la vida con la venta de sus productos en estos puestos estratégicos en las calles de Comayagüela, estratégicos porque se encuentran bien ubicados y no tienen que pagar renta de local o impuestos sobre la venta, esto afecta a los comercios que si funcionan bajo todas las de la ley.

En esta zona específica de Comayagüela, contamos con la experiencia de varios incendios en el 2013 y recientemente en septiembre del 2015, y se ha invertido una considerable cantidad de fondos, pero la zona no logra tener mejor estética y ordenamiento.

Los mercados de Comayagüela producen una gran aportación a la economía de nuestra capital a pesar de ser informal y es uno de los lugares donde más se moviliza dinero en efectivo en la ciudad. En los mercados locales comúnmente se venden productos como ser: Ropa, verduras, vegetales, frutas, granos básicos, carne fresca, achinería etc. donde normalmente la clase baja y media prefieren comprar ya que sus productos son más cómodos al bolsillo y frescos, en el caso de la comida.

A parte de los incendios, esta zona de la capital es altamente inundable, debido a su topografía plana y cercanía al río Choluteca, mismo que históricamente ha ocasionado daños a la zona en temporadas de invierno.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En las calles del centro de Tegucigalpa M.D.C. se puede observar fácilmente la falta de ordenamiento, falta de espacio de circulación peatonal y vehicular, falta de higiene, limpieza y seguridad, esto se debe a la carencia atención en gobiernos anteriores, históricamente los mercados han estado ubicados en el centro de Tegucigalpa entre los cuales podemos mencionar: el mercado

de San Isidro, Mamá Chepa, Colón, Las Americas, La Isla, Feria del Agricultor, entre otros; los problemas mencionados anteriormente surgen de la sobrepoblación de vendedores que no tienen cabida en los mercados existentes por lo que estos se ubican en las calles donde igual tienen flujo de personas.

Esta situación genera un ambiente hostil para el comprador, y de cierta manera tiende a ahuyentar cierta población económicamente activa que podría ser parte de los compradores habituales de los mercados.

En los últimos años se han hecho mejoras a los mercados que se encuentran en esta zona, pero no se logra organizar a movilizar a la gente que tiene puestos provisionales en las afueras de los mercados por más que la Ley lo Prohíba.

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El presente proyecto intenta obtener información sobre la pre factibilidad de cambiar un poco el esquema del ordenamiento en las áreas de los mercados e introducir un producto nuevo que sea accesible partiendo del punto que existe un problema en la organización, limpieza y seguridad. Con una nueva propuesta se podría solucionar el problema y que hasta podría llegar a tener ciertas ventajas como ser: Aplicación del reciclaje, Movilidad ante catástrofes naturales o como ser locales resistentes a los incendios, los cuales han sido frecuentes en la última década.

¿Cuál es la pre factibilidad de la eliminación de los locales provisionales de los comerciantes informales en el centro de Tegucigalpa M.D.C. y su reemplazo por contenedores metálicos en una zona específicamente adaptada para este fin?

1.2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Están dispuestos los comerciantes informales del centro de Tegucigalpa a reubicarse a un local específicamente construido para este fin?
2. ¿Es la propuesta del local a construir y su ubicación es aceptable para el patrocinador? (la A.M.D.C.), al decir aceptable nos referimos en cuestiones de presupuesto, imagen y factibilidad.
3. Será sostenible en el tiempo la reubicación de los comerciantes informales y qué medidas se pueden tomar de parte de la AMDC para mantener las calles libres de este fenómeno.
4. ¿Cuál es el costo de inversión según la muestra de personas a reubicar y los beneficios a brindar?

1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Determinar si los vendedores informales en las calles de Comayagüela podrían reubicarse a un local específicamente construido para este fin.
2. Determinar si la propuesta del local a construir y su ubicación es aceptable para el patrocinador (la A.M.D.C.), al decir aceptable nos referimos en cuestiones de presupuesto, imagen y factibilidad de su fin en sí.
3. Determinar si es sostenible en el tiempo la reubicación de los vendedores informales y qué medidas se pueden tomar de parte de la AMDC para mantener las calles libres de este fenómeno.
4. Determinar el costo aproximado de la movilización de los vendedores informales a un terreno denominado como Campo Motagua, ubicado en la primera calle de Comayagüela entre la

cuarta y quinta avenida, específicamente contiguo al puente Carías, siempre bajo el concepto de construcción de locales hecho con contenedores y los servicios básicos.

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

“Determinar la prefactibilidad de la reubicación de los vendedores informales que están ubicados en las calles del centro de Tegucigalpa M.D.C. para mejorar el aspecto del centro de la ciudad en cuestiones de higiene, seguridad y ordenamiento vial”

1.4 JUSTIFICACIÓN

El proyecto viene a beneficiar todas las personas que transitan normalmente estas calles, al turismo, a los vendedores informales y a los compradores que normalmente son clientes de estos comerciantes informales.

Su implementación pretende mejorar la imagen del centro de Tegucigalpa, será entregado a un grupo de activistas llamado “Vuelve al Centro” los cuales se encargaran de Socializar el proyecto ya que son una organización que busca impulsar el turismo en el centro de la Capital, y a la Alcaldía Municipal del Distrito Central como patrocinadores del proyecto.

2 CAPITULO II. MARCO TEORICO

En este capítulo se resume todo el sustento de la investigación teórica que fundamenta las variables identificadas como ser factibilidad técnica, económica, operativa y social de movilizar a los vendedores informales de las calles del centro de Tegucigalpa hacia un local con un diseño particular que consiste en que los locales serán contenedores metálicos, asimismo hacer referencia a proyectos de movilización y diseños similares en el mundo.

El Marco teórico se estructuró de manera que se pudiera echar un vistazo a otros proyectos similares de enfoque Macro (a nivel internacional) y de enfoque micro enfatizando en la situación que pasa el Centro de Tegucigalpa actualmente con respecto a los vendedores estacionarios y semi estacionarios que se ubican en las calles obstaculizando el tráfico normal de peatones y vehículos, generando basura en las calles y dando un aspecto de desorden a la ciudad. Esta problemática se ha presentado en muchos países de América Latina como ser Panamá, Argentina, Colombia etc.

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Si se hace una observación minuciosa de cómo se encuentra la infraestructura de nuestros mercados se concluye en que estos puestos estacionarios o semi estacionarios que están en la afueras de los mercados están desorganizados, sucios, no se sabe dónde empieza y donde terminan los puestos, no tienen energía eléctrica entre otras desventajas, a diferencia de otros países. La alcaldía de Tegucigalpa M.D.C. se pronunció el 21 de Abril del 2016 a través de este comunicado citado.

“La Alcaldía Municipal del Distrito Central, a través de la Gerencia de Orden Público, comunica al público en general y en especial a todos los vendedores ambulantes apostados en el

centro histórico de la capital, que no pueden seguir ejerciendo actos de comercio informal en cumplimiento de las ordenanzas municipales siguientes:

La contenida en el acta número 001 de fecha 5 de enero del año 2000, que establece que a partir del día 10 de enero de ese mismo año queda terminantemente prohibida la ubicación de vendedores estacionarios, semi estacionarios o con desplazamiento en el casco histórico de la ciudad.

La referente al control de carretilleros, contenida en el acta ordinaria número 030 de fecha 19 de octubre de 2006, sobre la prohibición de estos vendedores en el Distrito Central.

Ordenanza para la Protección, Desarrollo y Regulación de la Actividad de Comercio Informal contenida en el acta número 022 de fecha 6 de noviembre de 2014, que indica proceder a un ordenamiento con el objetivo de brindar espacios adecuados para la movilización de peatones y vehículos en la vía pública.

La única finalidad de darle cumplimiento a las ordenanzas municipales es mantener la conservación de estos lugares de Tegucigalpa y Comayagüela, ya que según el Acuerdo Presidencial número 527 de fecha 20 de diciembre de 1994, se declara monumento nacional al casco histórico del Distrito Central.

Por lo anterior, se les comunica que a partir del lunes 25 de abril del año 2016, se realizarán operativos de saturación en el centro histórico, acompañados con elementos de la Fuerza de Seguridad Interinstitucional Nacional (Fusina), esto con finalidad de recuperar el sitio y brindar a la población una zona segura y libre de comercio informal.

Se advierte que ante el incumplimiento de lo anterior se procederá de inmediato a realizar el desalojo y decomiso del producto, sin responsabilidad alguna para la Alcaldía Municipal, por lo que se insta a cumplir con lo establecido en las ordenanzas municipales. (Tribuna, 2016)

Como se puede leer en el artículo, la alcaldía prohibió desde el año 2000 la ubicación de vendedores informales en las calles del centro histórico de Tegucigalpa, pero aun así el problema ha persistido durante 17 años a pesar de los múltiples esfuerzos realizados por la Alcaldía Municipal en conjunto con la autoridades pertinentes a respetar la ley y reestablecer el orden.

2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.

La estructura de los mercados en otros países como ser Chile, Colombia, México, entre otros, tienen una estructura o un sistema similar al de Honduras, existe un edificio en el cual dentro de él se encuentran todos los locales de productos como carnes, lácteos, verduras, frutas, telas, antigüedades y otros artículos, luego se encuentran los locales que están ubicados en las afueras del mercado, estos locales ya no gozan de las facilidades que tienen adentro como ser, agua, energía eléctrica entre otros y se consideran como informales. En Latinoamérica se comparten muchas costumbres entre sus poblaciones y esto nos convierte en una cultura diferenciada y así como compartimos ideales también compartimos problemáticas. La problemática planteada en este proyecto se presenta en otros países de Latinoamérica como ser Panamá, Argentina, Colombia, entre muchos otros.

En Bogotá, una ciudad topográficamente parecida a Tegucigalpa se vive este mismo problema en la actualidad. Últimamente, los vendedores ambulantes están en manos de los alcaldes de turno, en unos menos perseguidos que en otros, pero siempre con la desconfianza de quedar de mendigos. Casi siempre que se acerca un funcionario a censar o a hacer monitoreo de los vendedores ambulantes en Bogotá, “nos queda la sensación de persecución y acoso del que somos víctimas a diario por parte de las autoridades”. (Patiño, 2016)

El autor de este artículo citado hace referencia a la problemática social vivida en Colombia y como recae el mismo en manos de las Alcaldías, al igual que en nuestro entorno y menciona una reflexión muy importante la cual coloca como título del mismo artículo llamado “El problema no son las ventas ambulantes sino la desprotección del Estado”

Por otro lado en la declaración Universal de Derechos Humanos (1948), se estableció: “Artículo 23. 1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.” teniendo en cuenta lo anterior, para que cualquier gobierno tome medidas de desalojo en contra de los vendedores ambulantes debe cumplir con lo estipulado en la constitución, es decir, brindar un empleo digno o una reubicación del vendedor en la zona de la cual estaría siendo desalojado pues carece de sentido que las reubicaciones se hagan en zonas alejadas del lugar de donde se estaría “recuperando” el espacio público, ya que hay ciertos empleos ambulantes que sus productos están diseñados para un nicho específico como son los productos alimenticios y perecederos.

La mayoría de empleos informales provienen de las ventas ambulantes. Este fenómeno se debe a la falta de protección por parte del Estado a las comunidades menos favorecidas, al desplazamiento forzado y a las dificultades que se enfrentan las personas luego de terminar sus estudios para conseguir empleo digno y acorde a sus conocimientos, sumándole a este flagelo que las personas mayores de 40 años no pueden acceder a un trabajo formal que los cobije con las debidas prestaciones de ley.

Las autoridades deberían de buscar soluciones para esta economía informal sin perjudicarlos en vez de perseguirlos, se necesitan ideas que sean sostenibles en el tiempo y beneficien a todos los habitantes en general.

Si bien para muchos, los vendedores ambulantes son un problema, la solución no es privarlos de su única forma de subsistencia; es como aplicar lo dicho por algún personaje cuando en un grafiti invitó a luchar contra la pobreza matando a los pobres.

Acabar con los vendedores ambulantes simplemente expulsándolos por la fuerza, no es una solución razonable, por cuanto el problema de fondo no es el vendedor, sino la imposibilidad de ganarse la vida de otra forma. Aquí lo que se está haciendo es atacando la víctima del problema, no el problema como tal. Cualquiera que tenga nociones básicas de economía sabrá que la solución al problema de los vendedores ambulantes, no es el uso de la represión. (Gerencie.com, 2017)

Por otro lado, hablando sobre el diseño del lugar hacia donde se pretende reubicar a los vendedores informales es importante mencionar que la actual crisis económica en el mundo ha obligado a los profesionales de la Arquitectura e Ingeniería a innovar con respecto a materiales y métodos de construcción, utilizando el reciclaje con el propósito de disminuir costos y dar un toque ecológicamente amigable a los proyectos.

La idea de construir con contenedores metálicos viene de la construcción de viviendas, esta es una idea que se ha realizado en países como: China, Francia, Estados Unidos, Inglaterra, España, México, Chile, Costa Rica, República Dominicana. (Libre, 2012), tanto como proyectos sociales como lucrativos, llegando a interesar mucho a Arquitectos e Ingenieros en la tarea de su adaptación a las necesidades humanas, ya que no contamos con mucha información y antecedentes de este proyecto aplicado a locales para mercados, colocamos información sobre proyectos de vivienda utilizando contenedores ya que al final viene a ser el mismo concepto.

Esta idea de contenedores como casas soluciona varios problemas por ejemplo: la crisis económica europea ha supuesto, en el caso concreto de España, la casi total paralización de la construcción de obra nueva. Naredo (2010) ha analizado la génesis del modelo inmobiliario español, su consolidación, su boom, y las consecuencias que este modelo ha generado desde el punto de vista urbano y territorial, económico, ecológico y social. En pocos años la vivienda ha pasado de ser contemplada exclusivamente como bien de uso a ser vista, también, como un bien de inversión. (Pablo Bris (1), 2007), a diferencia de las viviendas, utilizar contenedores para la estructura de local de los mercados viene a ser una propuesta innovadora y económica para organizar y mejorar la estética de los exteriores de los mercados.

En México Anualmente ingresan entre 1.8 y dos millones de contenedores, según datos de la Secretaría de Economía (SE).

El precio de un contenedor es un poco más económico que el costo promedio de una vivienda de interés social, de 180 mil pesos, que en promedio actualmente miden unos 45 metros cuadrados. (Moreno T. M., 2009).

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

El centro histórico de Comayagüela se ha convertido en un gigantesco comercial que alberga cinco grandes mercados: San Isidro, Colón, Las Américas, Álvarez y Quinta avenida, espacio donde se desarrolla el 52% de la actividad económica de las dos ciudades y donde diariamente circulan productos provenientes de todo el país: productos agrícolas, industriales, artesanales, etc.

Debido a la pérdida del uso habitacional y su paulatina transformación en un área comercial diurna, el espacio ha devenido en un área urbana marginalizada, volviéndose un espacio inseguro,

congestionado, sucio y peligroso. En este espacio se concentran los más altos niveles de criminalidad de las dos ciudades, siendo controlado por pandillas y organizaciones criminales, trabajadoras (es) comerciales del sexo y traficantes de drogas.

La paulatina y definitiva transformación del espacio en una zona comercial, ha modificado también las dinámicas sociales de sus habitantes: las viviendas se han transformado en locales comerciales, los habitantes han dejado de socializar y hacer uso de los espacios públicos, los altos índices delincuenciales en la zona han confinado a los pobladores tradicionales al interior de sus casas, la actividad cultural ha cesado y han cerrado galerías y teatros, las calles son dominadas en las noches por la actividad delictiva y el comercio sexual, mientras que en el día el congestionamiento y la actividad comercial saturan el espacio. (AMDC., 2012)

En el mercado de Comayagüela, específicamente en los que están ubicados en la 4ta, 5ta y 6ta avenidas calles del centro de Tegucigalpa, existen diversos problemas como ser: suciedad, desorganización, falta de estética, exposición a los incendios, y esto sucede con la mayoría de los mercados a lo largo de todo el país.

La alcaldía municipal de Tegucigalpa es la encargada de tratar de resolver estos problemas de la manera más económica posible, actualmente se encuentra con mucho auge y fuerza el programa que propone la alcaldía para embellecer nuestro casco histórico y quiérase o no, estas calles donde se encuentran los vendedores ambulantes, vendedores de caretila y de puestos provisionales, hacen que nuestras calles pierdan belleza y tienden a ahuyentar a los turistas, esto se debe a los problemas mencionados anteriormente y este proyecto podría llegar a ser parte del programa para embellecer nuestras calles.

Recientemente en las noticias nos encontramos con que existen muchos problemas con la seguridad contra incendios en estos mercados, incendios en los cuales las personas tienen pérdidas

materiales significativas, estos puesto que nosotros pretendemos cambiar están hechos de madera y otros materiales altamente inflamables, los contenedores como sabemos están hechos de metal, por lo que presenta una ventana a como se encuentran estos locales actualmente.

En Honduras, no es una tendencia innovar creando ya sea locales comerciales o viviendas con contenedores reciclados, pero no es ajeno en su totalidad a este tipo de proyectos. Nuestro propósito es crear un proyecto social, mientras que las compañías existentes en Honduras que construyen o readecuan contenedores a viviendas lo hace de manera privada o al gusto del cliente,

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

Hace muchos años en Tegucigalpa antes de construirse los mercados, los comerciantes que se dedicaban a la venta de granos básicos, frutas, flores, legumbres, carnes frescas y otros productos populares se instalaban los fines de semana en la plaza central y en la de Los Dolores para atender las necesidades de los compradores.

En el centro de la ciudad, allá a finales del siglo XVIII los vendedores, como no había tránsito vehicular, se instalaban en la calle frente a Los Corredores y los parroquianos los sábados y domingos se dedicaban a surtirse de lo que requerían en sus hogares. Otros productos y algunos granos se expandían en las bien surtidas pulperías que operaban en los barrios capitalinos.

Ante el crecimiento poblacional, la actividad comercial de Tegucigalpa aumentaba y a principios del siglo XIX siendo alcalde de la ciudad don Jesús Estrada en el último año del gobierno del general Terencio Sierra, se inició la construcción del mercado Los Dolores un edificio de madera al costado oeste de la plaza el que una vez concluido hizo desaparecer las ventas en la plaza central. (Viper, 2007)

Como la cantidad de comerciantes era numerosa hubo necesidad de ampliar el local construyéndose un adicional, también de madera, al costado poniente de la plaza sitio que en los años veinte ya era insuficiente obligando a muchas vendedoras, especialmente las canasteras que vendían tortillas, pan y frutas a colocarse en la plaza.

En los años treinta ya el mercado de Los Dolores resultaba insuficiente y el viejo edificio de madera fue reemplazado por una sólida construcción de piedra con dos plantas y los módulos laterales donde podían albergarse en mejores condiciones los vendedores a los que se les asignaban los puestos de conformidad con los productos que vendían.

El edificio se extendía desde la avenida Jerez hasta la calle de Los Dolores y para salvar la vía se diseñó un paso aéreo que unía a los módulos principales del mercado.

En esa misma época, Comayagüela necesitaba un mercado para atender a los pobladores de ese sector que estaban alejados de Los Dolores porque no existía el puente Carías y los vendedores se apostaban en una extensa plaza donde en 1883 se levantó el parque Colón.

Tomando toda una cuadra que se extendía desde la quinta a la sexta avenida y de la tercera a la cuarta calle, se levantó el mercado San Isidro, dotándolo en su interior de amplios puestos para los vendedores de la localidad.

Los Dolores y el San Isidro solucionaban en parte el movimiento de la actividad del comercio popular, pero otra zona que experimentaba crecimiento y que comprendía viejos barrios como El Guanacaste, La Ronda, La Plazuela, San Rafael, Casamata y El Manchén, La Ronda, quedaban alejados necesitando un lugar destinado para facilitarles a los compradores un desplazamiento más domiciliario.

Así fue como se construyó en el barrio El Guanacaste el llamado mercadito San Miguel más pequeño que los otros pero bien ubicado para los moradores del sector oriental de la ciudad.

En los años cincuenta la población de Tegucigalpa crecía y la inmigración del campo a la ciudad aumentaba especialmente en las zonas altas de Comayagüela. Esta circunstancia motivó la autorización para abrir un mercado que atendiera la demanda de populosos barrios como Villa Adela, Lempira, Belén y sectores aledaños. Así comenzó a operar el "Mama Chepa". (Viper, 2007)

Años después un nuevo mercado comenzó a funcionar entre San Francisco y la vía que conduce al Country Club y el que conocemos como el Zonal Belén que originalmente se concibió como un mercado de descargas para el mayoreo.

Con más de un millón de habitantes, el municipio del Distrito Central ha venido experimentando problemas con el incremento del comercio popular, por ello y para facilidad de los pobladores, el Ministerio de Comercio Interior estableció en la década de los ochenta la apertura los fines de semana de dos mercados desmontables, el instalado en la zona de estacionamiento del estadio Nacional y otro en la salida de la carretera que conduce a El Zamorano.

La proliferación de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad los que se habían posesionado de calles peatonales, plazas y puentes, generó el interés de la Alcaldía que fungió en el período del 2001 al 2005 para construir un edificio en el campo de La Isla para ubicarlos, tarea que implementó la actual autoridad despejando esos sitios del casco histórico que se habían transformado en un enorme mercado central.

El proyecto "Prefactibilidad de Movilización de Vendedores Informales en las Avenidas 1-5 de Comayagüela." busca innovar con respecto a los proyectos de ordenamiento del centro que se han ejecutado en el pasado en Honduras. A diferencia de los antecedentes de proyectos similares, este proyecto tiene un enfoque social y busca satisfacer la necesidad de condiciones más aptas para una zona de comercio, siempre buscando ventajas competitivas como ser precio y

oportunidad de ejecutar un proyecto ecológicamente amigable al reutilizar los contenedores (Viper, 2007)

Honduras es conocida por tener una actividad portuaria muy movida, ya que contamos con dos puertos internacionales que unen ambos mares (Atlántico y Pacífico), y en el gobierno actual se está ejecutando un proyecto carretero (Canal Seco) que viene a aumentar el movimiento de contenedores en Honduras.

En los años 2010 a 2013 ingresó un promedio de 654,000 contenedores al país, con una tendencia de crecimiento del 15%, esto indica que existe un alto tráfico de contenedores que eventualmente cumplirían su vida útil y pudieran ser reciclados en un proyecto de vivienda masivo. Vease Gráfico 2.

2.2 TEORÍAS DEL SUSTENTO

2.2.1 TEORÍA DE LA PREFACTIBILIDAD

La Teoría de la Factibilidad abarca todos los puntos que tienen que ver con la realización esencial de un proyecto en cuanto a sus puntos básicos. Prefactibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la prefactibilidad se determina sobre un proyecto (Dino, s f.)

2.2.1.1 TEORÍA DE LA PREFACTIBILIDAD OPERATIVA

Está determinada por la disponibilidad de todos los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto. Por ejemplo, encontrar quienes serían los proveedores de los principales recursos necesarios para el proyecto, como armarías el depósito para los productos, etc. (Dino, s f.)

2.2.1.2 TEORÍA DE PREFACTIBILIDAD TÉCNICA.

Está relacionada con encontrar las herramientas, los conocimientos, las habilidades y las experiencias necesarias y suficientes, para hacer que el proyecto sea exitosamente realizado. (Dino, s f.)

2.2.1.3 TEORÍA DE PREFACTIBILIDAD ECONÓMICA

Analiza si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser cubiertos con el capital del que se dispone, y en su caso, realizar el estudio financiero correspondiente para captar capital de terceros. (Dino, s f.)

El análisis costo-beneficio es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha tales como el desarrollo de nuevo producto. Es en este momento que entra en juego el concepto de valorización de los residuos, es decir, cualquier procedimiento que permita el aprovechamiento de los recursos contenidos en los residuos, siempre que estos procedimientos no tengan repercusiones negativas en la salud humana y en el medio ambiente. El objetivo es conseguir que del total de residuos generados el porcentaje que se pueda recuperar y no se tenga que enviar a vertederos o incinerar sea el mayor posible. Esta recuperación puede ser mediante la reutilización o el reciclaje, es decir, utilizar un producto para la misma finalidad con qué fue diseñado originariamente, o bien transformarlo, en el marco de un proceso de producción, para su finalidad inicial o para otras finalidades. (Saladie, s f.)

En otras palabras, nuevamente los precios subieron muy rápido, mientras los ingresos de las familias no han aumentado al mismo ritmo y así muchos pueden ver que el sueño de tener casa propia se aleja.

Con la Economía de estos tiempos, la difícil situación de encontrar un empleo con un salario justo, es difícil. Alquilar una casa al largo de los años viene saliendo más caro, pero comprar una casa es aún más difícil por el poder adquisitivo de las familias, el ingreso es bajo, los bancos no otorgan los préstamos tan altos o de una manera ágil, por lo que se propone una alternativa, con un costo más bajo y a largo del tiempo ayudar el medio ambiente, como lo hace una casa hecha de contenedor usado.

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN.

Viable: Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo. (Española, s.f.)

Readecuación: El proceso de adaptación que una persona, situación o fenómeno puede realizar ante el cambio de ciertas condiciones preexistentes. La adecuación significa en otras palabras aceptar las nuevas condiciones y responder de manera positiva ante ellas. (ABC, s.f.)

Prefactibilidad: Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. (Alegsa, 2010)

Programas Sociables: es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o,

al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aún no satisfechas. (Definicion.de, 2008)

Reciclaje: es una práctica eco-amigable que consiste en someter a un proceso de transformación un desecho o cosa inservible para así aprovecharlo como recurso que nos permita volver a introducirlos en el ciclo de vida sin tener que recurrir al uso de nuevos recursos naturales. (ISAN, 2013)

PIB: Producto Interno Bruto de un país.

2.4 MARCO LEGAL

LEY GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE: Esta ley sería aplicable, ya que es la que regula los permisos y licenciamientos ambientales, esto para determinar la viabilidad del proyecto en la zona donde se va hacer. (Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente)

CODIGO HONDUREÑO DE LAS CONSTRUCCION: Esta norma es la que regula que las construcciones cumplan con los estándares de calidad, esta ley es reciente y básicamente es para que los proyectos construidos cumplan con la calidad que se compromete el constructor con el cliente. (Tribunal Supremo de Cuentas)

PLAN DE ARBITRIOS DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO CENTRAL: Esta norma es aplicable en la MDC. La que regula que el proyecto a realizarse sea dentro del marco legal de convivencia vecinal, también en base a este plan es que se otorgan los permisos para poder construir. (Biblioteca Virtual, s f.)

3 CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta la congruencia metodológica, definición operacional de variables y así mismo se determinó que la metodología a utilizar va en función del tipo de estudio que se está generando, el enfoque de la investigación, diseño, métodos, población, unidad de análisis, técnicas e instrumentos aplicados, fuentes de información y limitantes de estudio con la finalidad de recolectar la información que apoyará a contestar los objetivos de la investigación.

El enfoque cuantitativo plantea la investigación de una forma directa, se busca realizar planteamientos de hipótesis que van dirigidos a cumplir los objetivos de nuestra investigación se hacen preguntas puntuales y dirigidas, de las cuales obtenemos resultados numéricos que nos permiten llegar a las conclusiones de nuestra investigación de una manera rápida.

El método de investigación cualitativo es un poco más exploratorio, busca llegar al fondo de una hipótesis planteada la cual puede transformarse en su proceso de comprobación, el planteamiento va dirigido.

Inicialmente en nuestra tesis buscamos conocer las siguientes interrogantes:

1. Si los vendedores informales en las calles del centro de Tegucigalpa estas dispuestos reubicarse a un local específicamente construido para este fin.
2. Si la propuesta del local a construir y su ubicación es aceptable para el patrocinador (la A.M.D.C.), al decir aceptable nos referimos en aspectos sociales y económicos en sí.
3. Será sostenible en el tiempo la reubicación de los vendedores informales y qué medidas se pueden tomar de parte de la AMDC para mantener las calles libres de este fenómeno.

Para llevar a cabo nuestra investigación se considera un estudio mixto, ya que se necesita llegar a conclusiones tanto numéricas como de percepción, esto le dará una perspectiva más amplia y profunda a la investigación.

Los enfoques mixtos aprovechan todo tipo de información que se presenta ante una problemática, y esto hace que sus resultados sean más profundos y precisos; el libro pone como ejemplo una consulta en el Médico, el cual utiliza diferentes enfoques metodológicos para investigar la enfermedad que padece el paciente, por ejemplo utiliza preguntas cerradas como ser, edad, altura, peso etc. y hace pruebas como ser, presión arterial, pruebas de sangre entre otras, esto para conocer datos cuantitativos, por otro lado también hace preguntas exploratorias como ¿Desde hace cuánto tiempo siente los síntomas? ¿Qué tanto le duele si presiono esta área? Y este tipo de preguntas que al final tiene el enfoque cualitativo; vemos como un doctor puede utilizar esta metodología para llegar a resultados que vienen a ser información delicada, ya que se trata de la salud de una persona.

3.1 ENFOQUE

El estudio se desarrollará mediante un enfoque mixto para determinar la situación actual, de esta manera se puede recopilar información sobre las necesidades de los vendedores informales que habitan las calles del centro de Tegucigalpa y a la vez la anuencia de su movilización.

Se determinó una investigación mixta entre cualitativa y cuantitativa, en el cual el enfoque cualitativo extrae información sobre preferencias y afinar preguntas de investigación en el proceso. Por otro lado el enfoque cuantitativo aportara a la recolección información numérica y análisis estadístico

El método que se aplica es de tipo Exploratorio correlacional ya que este tema no ha sido abordado antes ya que no es un proyecto o algún tipo de proyecto relacionado al mismo anteriormente, hay países vecinos que han aplicado este proyecto con éxito.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se recolectaran datos un tiempo determinado sin intervenir en el ambiente en que se desarrollan los residentes del Mercado por lo que no habrá manipulación de variables. Este tipo de investigación sirve para obtener una comprensión cualitativa de las razones y modificaciones subyacentes. El resultado final obtenido facilitará el entendimiento inicial y general sobre el tema estudiado.

El diseño de la investigación de mercado se llevó a cabo para recopilar información acerca de la anuencia de parte de los presidentes de los sindicatos.

Mediante el estudio de mercado, se necesita conocer las necesidades de los consumidores potenciales y como poder satisfacer las expectativas de los mismos, teniendo en cuenta aspectos importantes como los deseos, el poder de compra, la ubicación geográfica, las actitudes o hábitos de compra los consumidores.

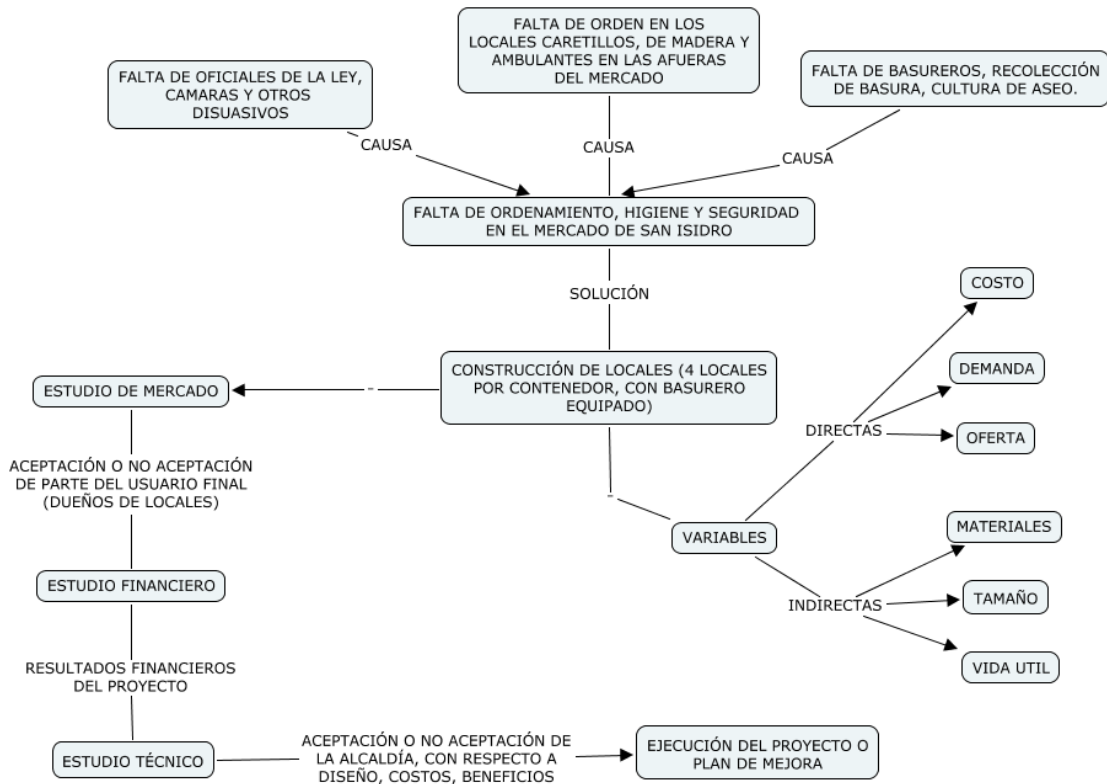


Figura 1. Mapa conceptual del flujo de la investigación, desde el origen del problema hasta la ejecución del proyecto.

3.2.1 POBLACIÓN

Para lograr los objetivos de esta investigación se escogió una población pequeña pero efectiva al momento de la toma de decisiones y estos vienen a ser los presidentes de los patronatos o sindicatos, si bien es cierto los interesados en el proyecto son muchos y después de aplicados los instrumentos de la investigación se podrá saber este número exacto, sin embargo estamos dirigiendo nuestra investigación a los altos mandos que al final son los que tienen la última palabra al momento de la toma de decisiones.

3.2.2 MUESTRA

Sabiendo que los entrevistados y encuestados son personados de altos mandos nuestra muestra será el total de la población, en este caso los 6 presidentes de sindicatos que manejan a la población de vendedores.

Para la tabulación de los resultados de las encuestas individuales, se utilizara el programa de Microsoft Office Excel 2010, ya que es considerado como un programa lleno de herramientas útiles que facilitara el procesamiento de información el cual también incluye gráficos que ayudara a la visualización de los resultados globales.

3.2.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse, Hay dos tipos de variables Dependientes e independientes, las variables a utilizar tienen una naturaleza cuantitativa continua, ya que adopta valores enteros o fraccionarios , definiremos cómo medir cada una de las variables de la investigación para identificar cuáles son las dimensiones importantes para la misma, las cuales deben tener congruencia con los capítulos trabajados anteriormente. A continuación se detallan las variables dependientes e independientes.

Dependientes: condiciones bajo las que estarían dispuestos a movilizarse,

Independientes: Cantidad de afiliados, Años de habitar el lugar, tipo de productos que venden, anuencia a movilizarse al lugar propuesto.

Otra variable que se plantea será la anuencia de la alcaldía en aceptar el proyecto como parte de su portafolio para el periodo 2018-2022, el Alcalde Nasry Asfura y su mano derecha Roberto Zablah darán su punto de vista sobre la aplicabilidad de este proyecto.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Nuestras técnicas para estudiar la prefactibilidad del proyecto consisten en encuestar con una combinación de preguntas abiertas y cerradas a los presidentes de los sindicatos de los mercados y entrevistar a los responsables de que los proyectos se acepten para el portafolio de la Alcaldía Municipal del Distrito Central, de esta manera teniendo la aprobación de ambos nuestro proyecto es prefactible, también se utilizará el juicio de expertos para determinar el costo aproximado del establecimiento donde se ubicaran a todos los vendedores informales.

3.3.1 INSTRUMENTOS

3.3.1.1 CUESTIONARIO

Para evaluar las muestras de la investigación se utilizará la encuesta o cuestionario como instrumento de medición cuantitativa de forma aplicada, con una serie de preguntas cerradas para el análisis de la información, con lo que se espera obtener datos que puedan ayudar a la descripción de los perfiles de los usuarios finales dentro del estudio. La recopilación de datos es mediante encuestas estructuradas y los resultados se presentan en base a un análisis estadístico.

Para el enfoque cuantitativo, se aplicarán preguntas dentro del diseño del cuestionario que miden el nivel de consumo de los productos en un determinado tiempo establecido que permitirá el desarrollo del cálculo de la muestra y el cálculo de la demanda. La investigación cuantitativa tiene como objeto establecer una comunicación directa con el grupo objetivo. Se utiliza para obtener información numérica de lo que realmente está pasando en el mercado estudiado, la muestra seleccionada consiste en casos representativos.

3.3.1.2 ENTREVISTA

Una de las técnicas utilizadas en la investigación de este proyecto para la recolección de datos cualitativos es la entrevista. Dentro de este contexto se realizarán entrevistas a los aprobadores de proyectos dentro de la Alcaldía y las únicas personas que serían capaces de socializar el proyecto ante la población, conociendo el punto de vista de estas personas se podrán cumplir los objetivos de esta investigación.

3.3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.3.2.1 FUENTES PRIMARIAS

Encuestas y entrevistas realizadas a los interesados del proyecto. (Ver anexos)

3.4 LIMITANTES DEL ESTUDIO

La principal limitante de nuestro estudio es la incapacidad de reunir a los interesados del proyecto para lograr tener una conversación real sobre el tema, la cual sería muy provechosa para sacar conclusiones.

3.5 MATRIZ METODOLÓGICA

Preguntas de Investigación	Objetivo	Metodología	Instrumentos	Variables	Indicadores
1. ¿Están dispuestos los vendedores informales del centro de Tegucigalpa a reubicarse a un local específicamente	Determinar si los vendedores informales en las calles de Comayagiela podrían reubicarse a un local específicamente construido para este fin.	Cuantitativo	Encuesta (cuestionario)	Cantidad de personas, años de habitar sus puestos actuales, tipo de productos comercializados, Condiciones a las cuales estarían dispuestos a movilizarse, anuencia a la movilización.	Cantidad de opiniones a favor
2. ¿Es la propuesta del local a construir y su ubicación es aceptable para el patrocinador? (la A.M.D.C.), al decir aceptable nos referimos en cuestiones	Determinar si la propuesta del local a construir y su ubicación es aceptable para el patrocinador (la A.M.D.C.), al decir aceptable nos referimos en cuestiones de presupuesto, imagen y factibilidad de su fin en sí.	Cualitativo	Entrevista	Opinion	Cantidad de opiniones a favor
3. Será sostenible en el tiempo la reubicación de los vendedores informales y qué medidas se pueden tomar de parte de la	Determinar si es sostenible en el tiempo la reubicación de los vendedores informales y qué medidas se pueden tomar de parte de la AMDC para mantener las calles libres de este fenómeno.	Cualitativo	Entrevista + Juicio de expertos	Medidas para lograr la sostenibilidad del proyecto	Opiniones
4. ¿Cuál es el costo de inversión según la muestra de personas a reubicar y los beneficios a brindar?	Determinar el costo aproximado de la movilización de los vendedores informales a un terreno denominado como Campo Motagua, ubicado en la primera calle de Comayagiela entre la cuarta y quinta avenida, específicamente contiguo al puente Carías, siempre bajo el concepto de construcción de locales hecho con contenedores y los servicios básicos.	Cuantitativo	Juicio de expertos para la elaboración de presupuestos	Precios y calidad de materiales y mano de obra	Cantidades de obra y precios unitarios.

Tabla 1. Matriz Metodológica.

4 CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se presentan los resultados que se obtuvieron después de haber aplicado los instrumentos y haber recolectado, tabulado, analizado e interpretado los datos. Los resultados se presentan siguiendo las etapas del estudio de pre factibilidad. Por lo que en primera instancia se presentan los resultados del análisis de estudio de mercado.

Se analizan los resultados de las encuestas y entrevistas hechas a los presidentes de sindicatos de los sectores donde existen vendedores ambulantes y a los altos funcionarios de la alcaldía del distrito central de Francisco Morazán. Se exponen los resultados que surjan luego del ordenamiento, clasificación, procesamiento y estudio de los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación. Posteriormente se realiza el análisis de dichos resultados, expresando de esta manera la interpretación de los mismos para comprobar o rechazar las interrogantes de la investigación y finalmente cumplir los objetivos de la misma.

4.1 RESULTADOS DE ESTUDIO DE MERCADO

Se realizó un estudio de mercados aplicando encuestas a los presidentes de los sindicatos de los vendedores informales, también se entrevistó a tres funcionarios de la Alcaldía Municipal del Distrito Central incluyendo al alcalde obteniendo los siguientes resultados.

4.1.1 CUESTIONARIO

Se utilizó el Cuestionario como instrumento para obtener información de los presidentes de sindicatos a cargo de los vendedores informales en el centro de Tegucigalpa. El cuestionario cuenta con siete variables, dos preguntas son cerradas y cinco son abiertas.

	Patronato o sindicato	Cantidad de Afiliados	Ubicación	Productos comercializados	Antigüedad del sindicato (años)	Anuencia a Movilización	Factores a considerar	Es el lugar propuesto o aceptable
1	Feria del Agricultor	669	Contiguo a estadio nacional	Abarrotería, agropecuarios	36	no	Ubicación actual no la cambia por nada	si
2	SIVELIH	300	3era y 4ta calle, 7ma avenida de Comayagüela	Ropa, Perecederos	32	si	Calidad de las instalaciones, seguridad	si
3	CONAVAH	220	Comayagüela	Achinería, Perecederos	30	si	Seguridad, servicios basicos	si
4	COVEIN	135	1era Calle Comayagüela	Achinería, Perecederos	30	si	Servicios basicos.	si
5	COVEIN seccional #1	148	Calle real de Comayagüela, 1era y 2da calle	Ropa, Perecederos	13	si	Servicios basicos, seguridad, techo	si
6	ASOVEAQA	70	5ta Avenida Comayagüela	Abarrotería, agropecuarios	12	si	Seguridad, servicios basicos	si
	Total	1542						

Tabla 2. Resumen de respuestas al cuestionario.

4.1.1.1 DATOS GENERALES

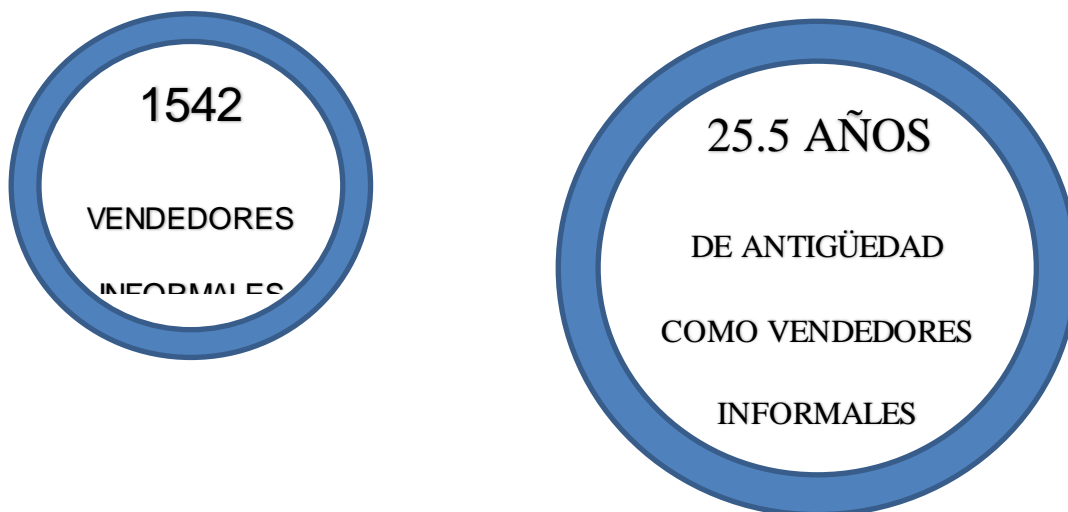


Figura 3. Antigüedad promedio de los vendedores en su ubicación actual.

Figura 2. Cantidad de vendedores informales en el centro de Tegucigalpa.

4.1.1.2 PRODUCTOS

COMERCIALIZADOS

Como podemos observar a continuación, los productos comercializados son muy variados, en su mayoría productos perecederos como ser carnes y lácteos, seguido de productos agropecuarios, abarrotería, ropa, achinería en ese orden.

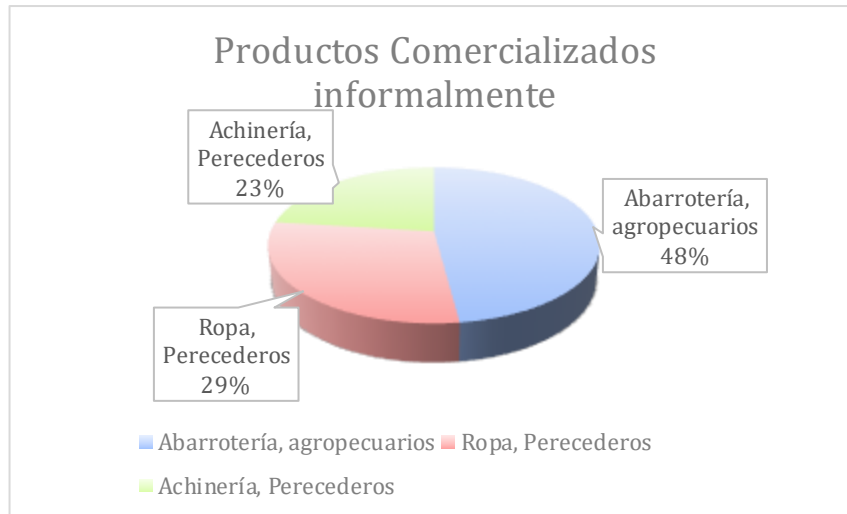


Gráfico 1. Diversidad de Productos comercializados informalmente.

Esto es relevante al momento de decidir las necesidades de diseño para los usuarios, por ejemplo los productos perecederos se tratan de vender todos el mismo día a falta de un refrigerador para poder almacenar y conservar el producto sobrante después de una jornada laboral, sin embargo los vendedores informales no tienen donde almacenar su producto por lo que se ven obligados a hacer rebajas al último producto que se vende en el día, de esta manera no se echa a perder.

4.1.1.3 CONDICIONES A CONSIDERAR PARA LAS NEGOCIACIONES CON LA ALCALDÍA MUNICIPAL DEL DISTRITO CENTRAL

A Continuación se presenta un gráfico que revela las variables más importantes al momento de considerar una reubicación al momento de hacer negociaciones con la alcaldía, ya que no solo se necesita un lugar donde se puedan reubicar, sino un lugar con las condiciones adecuadas.

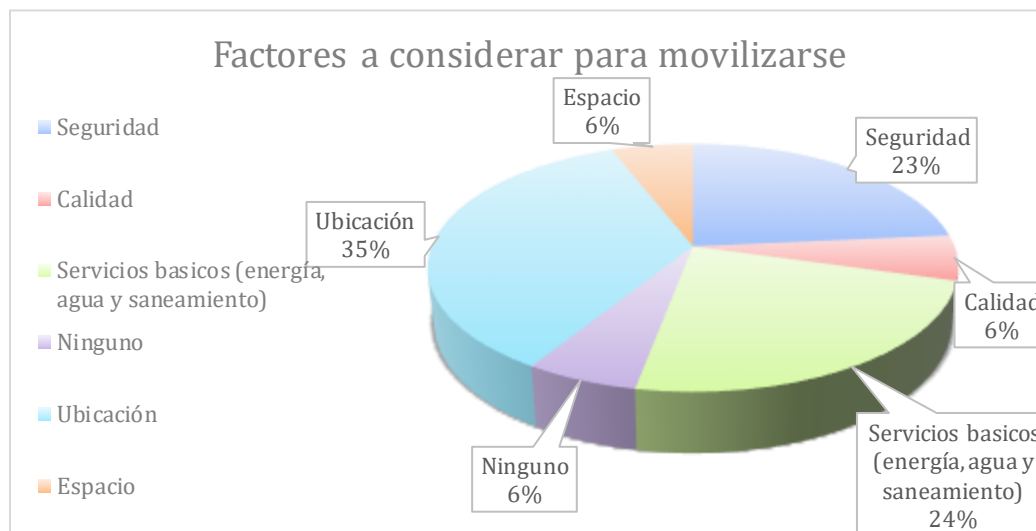


Gráfico 2. Variables importantes a garantizar para aceptar movilización.

Como se puede observar en dicha gráfica, la Ubicación del sitio donde se reubicaran es lo más importante para los usuarios, esto tiene que ver con el flujo de compradores potenciales y la cercanía a sus hogares en primera instancia, este indicador es muy importante para la investigación, uno de los objetivos de la misma es identificar si el sitio que se escogió para la movilización es adecuado, por lo que comprobamos que la investigación está bien planteada al momento de suponer que la variable ubicación sería crucial para el fin del proyecto que es reubicar a las personas para dar una mejor imagen al centro de Tegucigalpa.

4.1.1.4 UBICACIÓN PROPUESTA

La Ubicación propuesta se trata de un terreno ubicado en La primera calle de Comayagüela, contiguo al puente Carías, a las orillas del Río Choluteca.

Se utilizó la imagen a continuación para mostrarse a los encuestados, de esta manera pudiesen responder a una de las preguntas de la investigación que básicamente es la aceptación de la movilización hacia esta terreno, que será adaptado para que sea el lugar donde se podrán ubicar los vendedores informales en el centro de Tegucigalpa.



Ilustración 1. Terreno propuesto para adaptar y construir nuevos locales.

Los resultados de la encuesta fueron positivos, encontrándonos con que el 100% de los presidentes de los sindicatos estarían dispuesto a movilizarse a esta localización en el centro de la ciudad, siempre y cuando se garanticen ciertas condiciones de seguridad y servicios básicos.

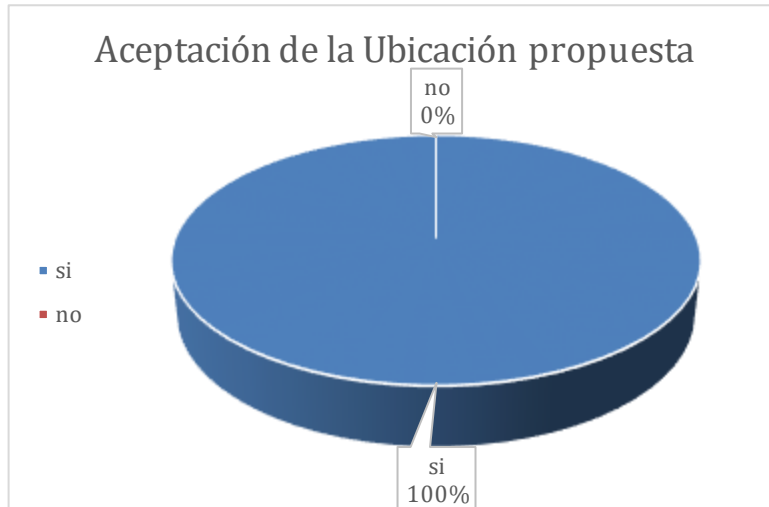


Gráfico 3. Aceptación de la ubicación propuesta.

4.1.1.5 ANUENCIA A LA MOVILIZACIÓN

Finalmente el cierre de este instrumento aplicado a los presidentes de los patronatos culmina con la variable más importante que es la anuencia de dichas organizaciones a movilizarse hacia la ubicación propuesta, considerando el cumplimiento de las condiciones más importantes planteadas en este cuestionario, se obtuvo que el 83 por ciento, es decir 5 de 6 patronatos están dispuesto a movilizarse según lo planteado en las suposiciones.

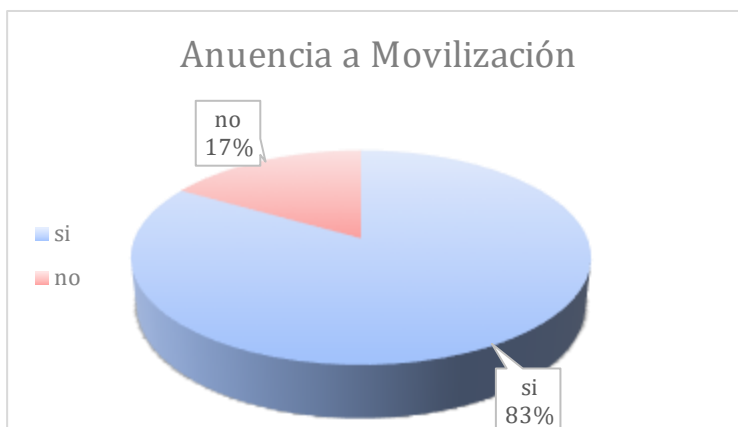


Gráfico 4. Anuencia a Movilización.

4.1.2 ENTREVISTA

Con la entrevista a dos funcionarios de alto mando en la Alcaldía Municipal se busca investigar si para la propuesta de proyecto planteada existe apetito, es decir si el proyecto es factible y se cuenta con el presupuesto necesario de parte de la Alcaldía, que vendría a ser el patrocinador del proyecto en caso de que este se lleve a cabo. Con el primer cuestionario dirigido hacia los presidentes de los patronatos, buscamos tener las condiciones bajo las cuales ellos estarían dispuesto a movilizarse, ya que históricamente este ha sido un problema del cual no se logra salir y no existen precedentes de negociaciones de este tipo entre la alcaldía y los sindicatos más que las ordenanzas que se han realizado solicitando el desalojo en reiteradas ocasiones.

A continuación los resultados de las entrevistas realizadas:

4.1.2.1 ENTREVISTA A NASRY ASFURA, ALCALDE DE LA ALCALDÍA
MUNICIPAL DEL DISTRITO CENTRAL (4-12-17)

1. ¿Qué tan importante es para la alcaldía el centro de Tegucigalpa?

R//El centro de Tegucigalpa, casco histórico de la ciudad, fue declarado monumento nacional en 1994 por lo que es muy importante para la ciudad y el país, la ciudad ha crecido bastante los últimos 30 años y el centro de Tegucigalpa es donde encontramos la parte histórica de la ciudad, la cual tiene su propia capacidad de atraer turismo interno y por ende negocios. En mi periodo como Alcalde hemos ejecutado exitosamente 33 nuevos proyectos como ser reparación de calles, pavimentación de nuevos tramos en barrios, colonias y aldeas del Distrito Central, así como la construcción de puentes y pasos a desnivel. La inversión que se hizo fue de aproximadamente 3,800 millones de lempiras en todos estos proyectos.

2. ¿Cree usted, que existe un problema con los vendedores informales o vendedores ambulantes que se ubican en las calles del centro de Tegucigalpa?

R// Claro que sí, este es un problema con el que luchan muchas alcaldías, no solo la de Tegucigalpa, sin embargo este siempre ha sido un tema complicado porque toca temas sociales y económicos visto desde una perspectiva Macro, por otra parte es un sector muy importante para la economía de la capital, mucho dinero se mueve en esta zona, sin embargo mucho de este dinero no paga impuestos, por eso es un sector que se le llama informal, sin embargo este fenómeno es producto de la pobreza, que es una realidad en nuestro país, la mayoría de esta gente se ve obligada a hacerlo para vivir el día a día, pero las Leyes hay que cumplirlas.

3. Últimamente la alcaldía se ha enfocado últimamente en mejorar la estética y funcionalidad de la capital, usted cree que llevando a cabo este proyecto mejore el orden en el centro de Tegucigalpa?

R// En nuestro gobierno actual se han iniciado muchas obras de infraestructura y ordenamiento vial que han beneficiado a los habitantes de Tegucigalpa, la idea es estar abierto a las opiniones de los habitantes ya que todo se construye con los impuestos que pagamos como ciudadanos y este proyecto se encuentra indirectamente dentro de los objetivos que busca nuestro portafolio, me parece que el proyecto nos puede servir como arma de negociación ante el problema y lograr de una vez por todas movilizar todas estas personas de una vez.

4. Considera usted que nuestra investigación y propuesta de proyecto es realizable, considerando las condiciones de ubicación, concepto de diseño, servicios básicos, aprovechando los recursos reciclables y bajo costo?

R//Me gusta bastante el concepto, el terreno es propiedad de la alcaldía, los contenedores es un proyecto que ya había escuchado en el pasado para proyectos de vivienda social, sin embargo me parece oportuno utilizar este concepto para locales de mercado por su bajo costo, facilidad de movilización y montaje. Actualmente en el terreno donde planean llevar a cabo el proyecto hay una cancha de futbol, la cual tiene más de 80 años de existir, al ir creciendo la ciudad la cancha siempre fue sobreviviendo a todos los cambios de la ciudad, sin embargo es un terreno mu estratégico que está siendo subutilizado, habría que pensar en proyectos de mitigación y construir otra canchas que reemplacen esta en caso de que se lleve a cabo.

5. Considera que la alcaldía estaría con la capacidad para cubrir financieramente esta propuesta o necesitaría otra fuente de financiamiento externo?

R// Si, sería una gran inversión y por los momentos no nos hemos endeudado, la alcaldía cuenta con muchas propuestas de proyectos las cuales siempre estamos dispuestos a escuchar y existen posibilidades económicas para hacerlo en nuestro próximo gobierno, hemos tenido muy buenos periodos de recaudaciones de impuestos que incrementan nuestras posibilidades de invertir en el casco histórico de Tegucigalpa y atender a este sector de la población que es muy importante para la economía Capitalina.

6. Cree usted que la reubicación de toda esta población de vendedores informales puede sostenerse en el tiempo como una solución a largo plazo?

R//Con un buen control y seguimiento por parte de nosotros credo que si sería sostenible durante el tiempo lo importante es tomar medidas de acción una vez las personas liberen las calles, como por ejemplo la inclusión de agentes de la alcaldía de chaleco amarillo que eviten que nuevos participantes se traten de posicionar en lo que fue desalojado, entiendo que este es un problema social y que para erradicarlo se necesita más que construir nuevos locales, pero por lo pronto esto es lo que se puede hacer para aliviar un poco el desorden.

Aspecto evaluado	Comentario
Aceptación del problema	Si existe
Importancia al problema	Alta

Antecedentes de inversión en el Centro de Tegucigalpa	3,800 Millones
Aspectos técnicos del diseño	De Acuerdo
Ubicación	De Acuerdo, mitigar facilidad deportiva
Presupuesto	De acuerdo
Capacidad financiera	Si
Sostenibilidad en el tiempo	Plan de seguimiento

Tabla 3. Opinión Nasry Asfura

4.1.2.2 ENTREVISTA A ROBERTO ZABLAH, DIRECTOR DE
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y COORDINACIÓN DE LA
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL LA A.M.D.C.

1. ¿Qué tan importante es para la alcaldía el centro de Tegucigalpa?

R//En cuestiones de recaudaciones, la zona del centro es muy activa, aca contamos con mucho comercio, muchos edificios que pagan sus impuestos de viene inmuebles y como todo debe ser justo, invertimos los flujos provenientes de las recaudaciones equitativamente por zonas y como en el centro se recauda mucha plata, también se invierte mucha plata, así que podría decirse que si es importante para nosotros.

2. ¿Cree usted, que existe un problema con los vendedores informales o vendedores ambulantes que se ubican en las calles del centro de Tegucigalpa?

R// Los vendedores siempre han estado ahí y siempre van a estar, claro que son un problema porque afectan los negocios de la gente que si paga renta y sus impuesto a tiempo, pero que podemos hacer?, es un problema que siempre va a existir, y no creas que solo es acá en Tegus, es en todo lugar donde exista la pobreza, la venta informal es una salida fácil para

el día a día de la gente pobre, no pagas renta, no pagas impuesto, no pagas nada, es el paraíso para un comerciante.

3. Últimamente la alcaldía se ha enfocado últimamente en mejorar la estética y funcionalidad de la capital, usted cree que llevando a cabo este proyecto mejore el orden en el centro de Tegucigalpa?

R// Es correcta la apreciación, la ciudad carecía de muchas obras de infraestructura que hacen que la ciudad sea más eficiente, todo lo que hacemos acá lleva mucho estudio y análisis, al final de la administración del alcalde al 2018, va a heredar a los capitalinos unos 21 pasos a desnivel que van a dinamizar el tráfico a la capital, gracias a la enorme confianza de los capitalinos que tienen con el alcalde, cabe recalcar que se invirtieron alrededor de 4,000 millones de lempiras en infraestructura, obras sociales y de limpieza en los diferentes barrios y colonias de Tegucigalpa y Comayagüela.

4. Considera usted que nuestra investigación y propuesta de proyecto es realizable, considerando las condiciones de ubicación, concepto de diseño, servicios básicos, aprovechando los recursos reciclables y bajo costo?

R// El proyecto suena interesante, me gusta que la ubicación sea siempre en la zona del comercio y cerca de muchos de estos negocios informales, sin embargo a pesar de que ustedes hayan hecho acercamiento con las personas encargadas de los sindicatos, es difícil negociar con estas personas, realmente tiene que haber una mejoría notable para que acepten una movilización total, esto tendría que estar acompañado de acuerdos legales, ya que es un tema muy delicado con respecto a derechos humanos, y lo menos que queremos es ser objeto

de noticia internacional por algún incumplimiento, en conclusión, creo que manejándolo de manera correcta dentro de lo legal, si se puede lograr implementar el proyecto.

5. Considera que la alcaldía estaría con la capacidad para cubrir financieramente esta propuesta o necesitaría otra fuente de financiamiento externo?

R// Nosotros somos muy transparentes en nuestras finanzas y hemos cerrado en números verdes, a pesar de haber ejecutado muchos proyectos, las recaudaciones de impuestos han sido muy onerosas y nos han dado la capacidad de realizar todos estos proyectos sin necesidad de apalancamiento, este proyecto podría cubrirse fácilmente con fondos propios.

6. Cree usted que la reubicación de toda esta población de vendedores informales puede sostenerse en el tiempo como una solución a largo plazo?

R// Si se puede, pero hay que ir pensando en otros terrenos similares, porque la gente cuando mire que se están regalando locales con buenas condiciones, van a querer ubicarse donde estaban los antiguos vendedores esperando que a ellos también les suceda lo mismo, recordemos que no se sabe a ciencia cierta la cantidad de personas que se dedican a esto, ya que es algo muy informal y hay personas que solo lo hacen cuando tienen mucha necesidad o por temporadas. Lo importante es concesionar a las personas correctas.

Aspecto evaluado	Comentario
Aceptación del problema	Si existe, siempre va a existir.
Importancia al problema	Media

Proyectos de infraestructura	4,000 Millones
Aspectos técnicos del diseño	De Acuerdo
Ubicación	De Acuerdo, muy buena ubicación
Presupuesto	De acuerdo
Capacidad financiera	Si
Sostenibilidad en el tiempo	Plan de seguimiento

Tabla 4. Opinión Roberto Zablah

5 CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Los vendedores informales están dispuestos a reubicarse al terreno que actualmente se denomina “Campo Motagua”, ubicado contiguo al Puente Carías en Comayagüela, siempre y cuando se cumpla con las condiciones de los servicios básicos como ser agua y energía eléctrica, es importante señalar que para concretar una movilización de parte de los comerciantes sus condiciones tienen que cumplirse y para esto deberá existir una reunión entre las partes interesadas para terminar cerrar las negociaciones en un documento.
2. La Alcaldía Municipal del Distrito Central, están conscientes de que es un problema que existe en la actualidad en Tegucigalpa y que afecte enormemente la infraestructura vial del centro de la ciudad y si estarían dispuestos a desarrollar el proyecto considerando las condiciones que solicitan los presidentes de los patronatos de los comerciantes informales; también están de acuerdo con la ubicación del proyecto, misma que es propiedad del la alcaldía y podría utilizarse para este fin sin ningún problema; el diseño de los locales les parece una idea innovadora y adecuada para el tipo de proyecto.
3. La sostenibilidad en el tiempo de este proyecto se considera el aspecto mas complejo de la investigación y el más importante al final del día ya que problema que estamos abordando engloba un concepto socioeconómico, tendríamos que erradicar la pobreza para eliminar el problema por completo, ya que se trata de una actividad que se realiza por los estratos más pobres de nuestra sociedad y estos se ven obligados a hacerlo para sobrevivir el día a día, sin embargo es válido amortiguar el problema construyendo una facilidad como la propuesta y

estableciendo el orden en la ciudad con este proyecto como un punto de partida y luego adaptar medidas de seguimiento y control para estar preparados para cuando el problema surja de nuevo.

4. El proyecto tendrá un costo de aproximadamente L. 30,000,000.00, precio a afinar en el capítulo 6 de este documento, sin embargo el costo de construcción no se considera tan relevante como la conclusión sobre si el proyecto será sostenible en el tiempo, esto se debe a que los problemas sociales normalmente se tienen que erradicar desde su raíz y no con proyectos que solo sirvan como mitigante temporal.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a los desarrolladores del proyecto realizar una investigación sobre el tema con expertos en el área de economía y sociología, ya que en el transcurso esta investigación se fue concluyendo que es un problema que existe en muchos lugares del mundo debido a la naturaleza del mismo problema que es la supervivencia.

6 CAPITULO VI. ESTUDIO TECNICO Y FINANCIERO DEL PROYECTO

Al tratarse de una investigación de prefactibilidad se necesita saber si el proyecto es técnicae y financieramente factible.

Para la prefactibilidad técnica se busca explicar los conceptos básicos bajo los cuales se conformará el proyecto como ser ubicación, materiales a utilizarse, operación del mercado, cobros, reglas de convivencia y todo lo relacionado con los tecnicismos del mismo, luego de describirlos se explicara el porqué del concepto y su fin.

Para la sección financiera se desarrollará un presupuesto aproximado de la inversión necesaria para la construcción los locales, movilización de la gente y mantenimiento del sitio, se realizarán estados financieros proyectados de la operación de todo el proyecto y finalmente se realizará una comparación aproximada de costo beneficio, se dice que será aproximada ya que no se sabe con certeza los valores reales de las suposiciones que se harán en los escenarios a plantear.

6.1 PREFACTIBILIDAD TÉCNICA

La prefactibilidad técnica describe todos los insumos necesarios para que el proyecto lleve a cabo correctamente, es decir, herramientas, materiales, procesos, tiempos etc.

Se buscara describir el proyecto de tal manera que se entienda cual es el alcance del mismo y que se va a hacer para llegar a este alcance buscado.

6.1.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

La Ubicación propuesta se trata de un terreno de 8,100 metros cuadrados ubicado en La primera calle de Comayagüela, contiguo al puente Carías, a las orillas del Río Choluteca.

Se utilizó la imagen a continuación para mostrarse a los encuestados, de esta manera pudiesen responder a una de las preguntas de la investigación que básicamente es la aceptación de la movilización hacia esta terreno, que será adaptado para que sea el lugar donde se podrán ubicar los vendedores informales en el centro de Tegucigalpa.



La ubicación además de ser perfecta debido a que se encuentra en la zona donde están ubicados la mayoría de vendedores informales, pertenece a la alcaldía Municipal actualmente es conocido como “Campo de fútbol Motagua” el cual ha existido en este sitio durante muchos años.

Se pretende utilizar este terreno y la alcaldía podría hacer alguna obra de mitigación para que los usuarios de este campo de fútbol continúen con las actividades deportivas en diferente ubicación.

6.1.2 DISEÑO DEL MERCADO

El concepto principal de este mercado es que será de bajo presupuesto, de larga duración y los locales no serán construidos con el típico diseño provisional utilizado que es Carpas hechas de madera y plástico, estos locales serán hechos con contenedores metálicos reciclados y adaptados para ser locales.

Este diseño brindará muchas facilidades para el usuario y para el comprador, podrá ser de fácil desplazamiento ya que estos pueden ser cargados fácilmente por una grúa y montarse en un furgón, el cual podría desplazarlo a cualquier lugar en cuestión de minutos, esta facilidad tiene mucho que ver con la ubicación del terreno, ya que históricamente el río Choluteca ha inundado este terreno cuando se presentan lluvias intensas y prolongadas.

Para entender el concepto del contenedor se describe a continuación sus especificaciones técnicas:

CONTENEDOR ESTANDAR:

Largo: 12,03 mt.

Ancho: 2,34 mt.

Altura de las puertas: 2,28 mt.

Altura del techo: 2,39 mt.

Carga máxima: 26,700 kg.



Cada contenedor cuenta con 23.15 metros cuadrados disponibles de espacio para ubicar la mercadería, esto significa que en cada uno de estos se podrían ubicar tres comerciantes con un espacio de 4.00m X 2.34m.

Dicho lo anterior y contando con un terreno con un área de 8,100 metros cuadrados y suponiendo que se utilizará el 75% del terreno para ubicar locales y el otro 25% para circulación esto nos resulta que se podrán ubicar 264 contenedores en este mercado, haciendo un total de 792 puestos de mercado nuevos, suficiente para cubrir el 100% de la demanda no atendida, esto lo decimos debido a que los afiliados a la feria del agricultor ya cuentan con un lugar contiguo al estadio nacional el cual se les fue asignado para el mismo fin.



6.2 PREFACTIBILIDAD FINANCIERA

Por prefactibilidad financiera buscamos conocer cuál es el costo aproximado con el que se puede llevar a cabo lo mencionado en las especificaciones técnicas, al tratarse de una prefactibilidad, significa que tanto el estudio técnico como el financiero se tienen que volver a probar factibles con un conjunto de suposiciones nuevas producto de un juicio de expertos en la materia, es por eso que a continuación se presentará un presupuesto aproximado, un flujo de caja sencillo de la operación del mercado.

6.3 PRESUPUESTO

El presupuesto aproximado que se describe a continuación considera todos los costos necesarios para la compra, instalación de los elementos necesarios para llevar a cabo la adecuación de contenedores metálicos a locales.

Item	Descripción	Und	Cant	Precio Unitario	Costo
ADECUACION DE CONTENEDOR METALICO					
1.01	Contenedor metálico de 12.03m x 2.34m x 2.39m	und	264.00	40,000.00	10,560,000.00
1.02	Aislante térmico 1.22m x 2.44m	m2	6,111.60	40.00	244,464.00
1.03	Cortinas metálicas desplegadas de 2.20m x 4.00m	und	792.00	5,000.00	3,960,000.00
1.04	Divisiones metálicas de 2.00m x 4.00m	und	528.00	5,000.00	2,640,000.00
1.05	Anticorrosivo y pintura	glb	264.00	800.00	211,200.00
1.06	Piso de Plywood de pino de primera 4'x8'x3/16	m2	6,111.60	82.00	501,151.20
ADECUACION DEL SITIO					
2.01	Firme de concreto de 0.10m 3000psi	m2	8,100.00	280.00	2,268,000.00

2.02	Transformador 50KWA General Electric	und	20.00	50,000.00	1,000,000.00
2.03	Salida para Tomacorrientes de 110V, incluye tomacorrientes con caja doble	und	792.00	120.00	95,040.00
2.04	Red para tomacorrientes con cable #12 y tubo EMT 1/2	glb	1.00	300,000.00	300,000.00
2.05	Baños móviles Monsol	und	26.00	10,000.00	260,000.00
2.06	Red de agua potable con tubo PVC de 1/2" + accesorios	glb	1.00	240,000.00	240,000.00
2.07	Alquiler de Grua para la colocación de contenedores	día	5,000.00	33.00	165,000.00
2.08	Alquiler de Cabezal para transporte de contenedores	glb	1.00	2,500,000.00	2,500,000.00
	TOTAL				<i>L24,944,855.20</i>

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ (s.f.). Obtenido de Definicion.de: definicion.de/crisis-economica/
- ✓ (s.f.). Obtenido de Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente: www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/honduras/honduras_104-93.pdf
- ✓ (s.f.). Obtenido de Tribunal Supremo de Cuentas: www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/codigos/427-codigo-hondureno-de-construccion
- ✓ (s.f.). Obtenido de Analisis Financiero: nandis21.blogspot.com/p/indicadores-de-rentabilidad.html
- ✓ (2008). Obtenido de Definicion.de: definicion.de/programa-social/
- ✓ ABC, D. (s.f.). Obtenido de Definicion ABC: www.definicionabc.com/general/adecuacion.php
- ✓ Alegsa, L. (12 de mayo de 2010). Obtenido de Alegsa: www.Alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php
- ✓ AMDC., G. d. (2012). *Centro de cultura, arte UNAH*. Obtenido de <https://cacunah.wordpress.com/el-centro/el-espacio/>
- ✓ Anonimo. (s.f.). Obtenido de wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Urbanizacion>
- ✓ Anonimo. (1977). Obtenido de www.hic-al.org/glosario_definicion.cfm?id_entrada=16
- ✓ Anonimo. (s.f.). *Contenedor*. Obtenido de Wikipedia: www.wikipedia.org/wiki/contenedor
- ✓ Atala, C. (25 de Agosto de 2015). Déficit habitacional supera el millón. *El Heraldó*.

- ✓ Ayarra, J. M. (s.f.). *El proceso de construir una casa con contenedores marítimos en primera persona*. Obtenido de Mimbrea: www.mimbrea.com/construir-una-casa-con-contenedores-maritimos
- ✓ Barrientos, G. (05 de Mayo de 2014). Se necesitan 25 años para cubrir déficit habitacional. *La Prensa*.
- ✓ Barrientos, G. (5 de Mayo de 2015). Se necesitan 25 años para cubrir déficit habitacional. *La Prensa*.
- ✓ *Biblioteca Virtual*. (s f.). Obtenido de Tribunal superior de cuentas: www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/planes/113-plan-de-arbitrios_alcaldia-del-distrito-central
- ✓ CCIT. (junio de 2014). *Informe Económico Junio 2014*. Obtenido de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa Dept. de Asuntos Económicos: www.ccit.hn/wp-content/uploads/2014/07/informe-economico-junio-20141.pdf
- ✓ Clavero, C. (27 de Septiembre de 2007). *BLOG: Operations Weblog*. Obtenido de Operations Weblog: <http://operations.blogs.ie.edu/2007/09/la-gestion-de-proveedores-del-proyecto.html>
- ✓ CONMOXA. (2012). *Quiénes Somos: CONMOXA*. Obtenido de Sitio web CONMOXA: www.conmoxa.com
- ✓ Dino, P. P. (s f.). *Teorías de la Factibilidad*. Obtenido de www.google.hn/ur?sa=+&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ed=0cb8qfjaaaahukewji8jxbkmjha hugdx4khtwmcxc&url=http%3a%2f%2fecath
- ✓ EBA. (s.f.). *EBA*. Obtenido de EBA Estructuras Biométricas Avanzadas: www.ebas.es/en/construir-en-una-casa-prefabricada-con-contenedores/

- ✓ Española, R. A. (s.f.). Obtenido de Real Academia Española:
www.buscon.rae.es/drae/srv/search?val=viable
- ✓ Gerencie.com. (22 de Septiembre de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:
<https://www.gerencie.com/el-problema-o-el-drama-del-vendedor-ambulante.html>
- ✓ Heraldo, E. (2015). Deficit habitacional super el millon. *El Heraldo*.
- ✓ Hernández, J. O. (2014). *Noticias: INSEP*. Obtenido de INSEP:
<http://www.insep.gob.hn/nodo/noti178.html>
- ✓ <http://hondurashoy.blogspot.com>. (2007). Obtenido de
<http://hondurashoy.blogspot.com/2007/04/los-mercados-capitalino-hace-muchos-aos.html>
- ✓ INSEP. (2014). *Noticias: INSEP*. Obtenido de INSEP:
<http://www.insep.gob.hn/nodo/noti178.html>
- ✓ ISAN, A. (31 de Agosto de 2013). Obtenido de Ecologia Verde:
www.ecologiaverde.com/definicion_reciclaje/
- ✓ K., A. (s.f.). Obtenido de Crece negocios: www.crecenegocios.com/el-analisis-costo-beneficio/
- ✓ Larousse Editorial, S. (Ed.). (2007). Obtenido de The free Dictionary:
es.thefreedictionary.com/rentable
- ✓ *Ley de Contratacion del Estado*. (s.f.). Obtenido de
www.bch.hn/download/juridico/leyes/ley_contratacion_del_estado.pdf
- ✓ Libre, D. (19 de Marzo de 2012). *Noticias: Diario Libre*. Obtenido de Pagina web de Diario libre: <http://www.diariolibre.com/noticias/vivir-en-contenedores-KJDL328266>

- ✓ Mejia, J. (11 de Septiembre de 2014). Obtenido de Yahoo Noticias: <https://es-us.noticias.yahoo.com/blogs/contante-sonante/casas-de-contenedores-usados--una-solucion-mas-economica-160213252.html>
- ✓ Moreno, T. (31 de junio de 2009). Obtenido de CNN Expansion: www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/07/30/disena-tu-casa-con-un-contenedor
- ✓ Moreno, T. M. (31 de Julio de 2009). *CNN Expansión*. Obtenido de CNN: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/07/30/disena-tu-casa-con-un-contenedor>
- ✓ mundial, B. (2014). *Datos: El Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IS.SHP.GOOD.TU>
- ✓ ONEMI. (s.f.). Obtenido de ONEMI: www.onemi.cl/viviendas-de-emergencia/
- ✓ Pablo Bris (1), S. N.-S. (2007). *CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS MEDIANTE CONTENEDORES DE OBRA*. Madrid.
- ✓ Patiño, W. S. (27 de Enero de 2016). El problema no son las ventas ambulantes sino la desprotección del Estado. *Las 2 Orillas*.
- ✓ (s f.). Obtenido de La Gran Enciclopedia Economica: www.economia48.com/spa/d/rentabilidad-economica/rentabilidad-economica.htm
- ✓ Saladie, O. (s f.). www.desenvolupamentsostenible.org/index.php?option=com_content&view=article&id=201&itemid=93&lang=es. Obtenido de Desenvolupament Sostenible.
- ✓ Sampieri. (2003). Obtenido de atarina.udlap.mx/u_d_la/tales/documentos/lad/herandez_s_j/capitulo3.pdf

- ✓ Sikaffy, J. C. (11 de febrero de 2015). Obtenido de La Prensa:
www.laprensa.hn/economia/794173-410/sector-vivienda-uno-de-los-mas-beneficiados-con-baja-de-tpm
- ✓ Tribuna, L. (Abril de 21 de 2016). *La Tribuna*. Obtenido de La tribuna:
<http://www.latribuna.hn/2016/04/21/alcaldia-emite-nuevo-comunicado-vendedores-ambulantes-del-centro/>
- ✓ Viper. (5 de Abril de 2007). <http://hondurashoy.blogspot.com>. Obtenido de
<http://hondurashoy.blogspot.com>: <http://hondurashoy.blogspot.com/2007/04/los-mercados-capitalino-hace-muchos-aos.html>

ANEXOS

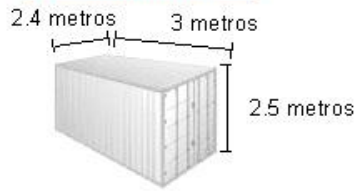








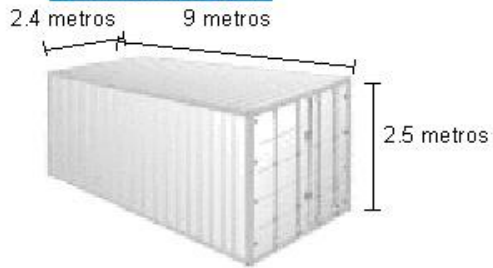
Contenedor 10 pies



Contenedor Standard 20 pies



Contenedor 30 pies



Contenedor Standard 40 pies



**Contenedor Standard 40 pies
Máxima capacidad**

