



FACULTAD DE POSTGRADO

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR EN TELA, ATLÁNTIDA.**

**SUSTENTADO POR:
ANGEL IVAN CRUZ ARAUZ
KEVIN IVAN CRUZ MEDINA**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**SAN PEDRO SULA, CORTES, HONDURAS, C.A.
JULIO 2018**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON BREVE REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA UNITEC

DESIREE TEJADA CALVO

VICERRECTORA CAMPUS VIRTUAL

CARLA MARIA PANTOJA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

CLAUDIA CASTRO VALLE

**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR EN TELA, ATLÁNTIDA.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**ASESOR METODOLÓGICO:
OLVAN LÓPEZ FERRERA**

**ASESOR TEMÁTICO:
OGER ROBERTO MARIN GONZALEZ**

MIEMBROS DE LA TERNA:

**LILA RIVERA
IRMA PINEDA
FREDES VÁZQUEZ**

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2018

ANGEL IVAN CRUZ ARAUZ

KEVIN IVAN CRUZ MEDINA

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE POSTGRADO

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TELA, ATLÁNTIDA

NOMBRE DEL MAESTRANTE:

Kevin Ivan Cruz Medina

Angel Ivan Cruz Arauz

Resumen

La presente investigación identificó los factores que influyen en la oferta y la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida. Para lograr dicho cometido se identificaron las variables de oferta, demanda y la condición de educación superior actual, buscando determinar la afinidad de los estudiantes a nivel de educación media sobre la preferencia de carreras que desean estudiar y que no existen en las universidades de Tela. Empleando un enfoque cuantitativo y el uso de instrumento en base a encuestas. Los resultados obtenidos proveen suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, ya que la mayoría de personas con nivel de educación media, si lo hacen a pesar de la falta de variedad de carreras en los centros de educación superior la la ciudad.

Palabras claves: Oferta, Demanda, Educación Superior y Tela, Honduras.



GRADUATE SCHOOL

MASTER`S NAME

Kevin Ivan Cruz Medina

Angel Ivan Cruz Arauz

Abstract

The present research identified the factors that influence the supply and demand of higher education in Tela, Atlantida. In order to achieve this task, the variables of supply, demand and the current higher education condition were identified, seeking to determine the affinity of students at the level of secondary education on the preference of careers that they wish to study and that do not exist in the universities of Tela. Using a quantitative approach and the use of an instrument based on surveys. The results obtained provide enough evidence to reject the null hypothesis, since the majority of people with an average level of education, do so despite the lack of variety of careers in higher education centers in the city.

Keywords: Offer, Demand, Higher Education and Tela, Honduras.

DEDICATORIA

Primeramente, quiero dedicar mi título próximo a obtener a Dios, porque me ha dado todo lo que necesito para llegar hasta donde estoy y poder estar culminando uno de los mayores retos de mi vida, que es graduarme de mi Maestría en Dirección Empresarial.

Segundo, quiero dedicarlo a mis padres, Blanca Neptalia Medina Galindo y Angel Ivan Cruz Arauz, quienes han estado conmigo de principio a fin en toda esta etapa de mi vida, así como siempre lo han estado.

Tercero, a mi familia en general, quienes han estado atentos a mis avances y a mi bienestar y son el núcleo de mi vida ya sea que estén o no cerca, siempre los llevo en el pensamiento y siempre les deseo bienestar.

Cuarto, mi abuela Alba Arauz Tejeda, en paz descanse y que desde el cielo se sienta honrada por este logro.

Quinto, a mí mismo por haber creído en mí desde un inicio y no dejarme bajar nunca los brazos.

Kevin Ivan Cruz Medina

Esta tesis la dedico primeramente a Dios quien me ha permitido llegar a este momento de mi vida, guiando cada paso, fortaleciendo mi espíritu para seguir adelante y no desmayar ante las dificultades que se han presentado a lo largo de toda esta carrera.

Para mi esposa Blanca Neptalia Medina Galindo y a mis dos hijos Aldwin Omar Cruz Medina y Kevin Iván Cruz Medina por ser mi fuente de motivación y estimulado para crecer en todos los aspectos de la vida, en este caso en lo profesional. Brindando apoyo emocional y sacrificio incondicional me han permitido alcanzar todas las metas propuestas.

A mi madre que de Dios goce Alba Arauz Tejada. Por haber hecho de mí una persona responsable, honesta y trabajadora. Por estar siempre presente para mí en esos momentos difíciles, por ser un ejemplo que seguir y haber brindado todos los consejos, apoyo y sobre todo amor. Sé que ya nunca estarás de nuevo con nosotros, por eso desde donde estés allá en el cielo gracias por siempre.

Angel Iván Cruz Arauz

AGRADECIMIENTO

Empezaré agradeciendo a Dios por darme vida y lograr culminar esta etapa en mi vida, por haberme dado salud, sabiduría y la fortaleza necesaria que requería para lograr mi objetivo y así, estar a un paso de recibir el título de maestría.

Seguido, quiero agradecer a mi familia, por todo el apoyo que me ha brindado desde siempre, por nunca dejarme solo, por darme ánimos de seguir adelante, superarme, y alentarme ser un hombre de bien con un corazón lo más noble posible. Por aportarme su sabiduría a lo largo de cada reto que se me ha presentado, por transmitirme su determinación y sus consejos, e inspirarme cada día a dar lo mejor de mí y de igual forma un hombre de bien.

Agradezco al resto de mi familia, por estar pendiente de mis logros, por darme apoyo y alentarme a seguir, ya sea de cerca o de lejos y ser un orgullo para todos. Quiero mencionar especialmente a mi esposa María Bernarda Rodríguez Montoya y a mi hija Alba Ivanna Cruz Rodríguez, las cuales han sido mi motivación y son parte esencial en mi vida.

Tampoco puedo olvidarme de mis amigos, a quienes aprecio como hermanos, Ronald Castellanos, Manuel Hernández, Daniel Quinto, Jeffrey Williams, Roger Williams y David Guiza, quienes me han acompañado desde hace años en mi vida y me han brindado más que su amistad, apoyo incondicional, consejos y me han dado aliento para cumplir mis metas.

Por último, agradezco a los compañeros con los que he llevado clases en repetidas veces, y también a los catedráticos que me han impartido clases, por sus aportes en más de una ocasión y por ser parte de este logro.

Kevin Ivan Cruz Medina

Agradezco a Dios por darme toda la fortaleza y sabiduría en esta etapa final de estudio de maestría, a nuestros asesores tanto metodológico como temático por su importante aporte, recomendaciones y participación activa en el desarrollo de esta tesis.

A todos nuestros amigos y compañeros de estudio por permitir espacios de tiempo y apoyo incondicional en todo el periodo que estuvimos sometidos a esta disciplina de estudio. Al resto de mi familia por comprender todos esos momentos de ausencia que se necesitaron para poder salir adelante. Sacrificando tiempo, convivencia social y familiar para brindarme un espacio y cumplir con cada uno de los espacios de aprendizaje de esta etapa de formación.

A todos los docentes y autoridades de UNITEC, quienes colocaron a nuestra disposición su tiempo y que sin restricción nos han compartido su conocimiento y experiencia, apostando por la generación de profesionales emprendedores y de éxito.

Angel Ivan Cruz Arauz

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	4
1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.5. VARIABLES DE ESTUDIO	6
1.5.1. DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES	6
1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	9
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	9
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO.....	12
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO	19
2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO	21
2.3 CONCEPTUALIZACIÓN	36
CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA	38
3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA	38
3.1.2. DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
3.1.3. HIPÓTESIS	40
3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS	40
3.2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.2.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.3.1. DISEÑO	41

3.3.2. POBLACIÓN	42
3.3.3. MUESTRA	42
3.3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS	43
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	44
3.4.1. INSTRUMENTOS	44
3.4.2. TÉCNICAS.....	44
3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN	44
3.5.1. FUENTES PRIMARIAS	44
3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS	44
3.6. LIMITANTE DE LA INVESTIGACIÓN	45
CAPITULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS	46
4.1 ANÁLISIS GENERAL.....	46
4.1.1. GÉNERO.....	46
4.1.2. EDAD	47
4.1.3. OCUPACIÓN	48
4.1.4. INGRESOS.....	50
4.1.5. PAGO DE ESTUDIOS	51
4.1.6. PROCEDENCIA.....	52
4.1.7. EL TIPO DE VIVIENDA.....	52
4.1.8. NIVEL EDUCATIVO ACTUAL	53
4.1.9. AÑO EN QUE TERMINÓ SUS ESTUDIOS SECUNDARIOS.....	55
4.2 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LA DEMANDA	55
4.2.1. GRADO DE INTERÉS EN REALIZAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	55
4.2.2. PREFERENCIA DE HORARIO DE ESTUDIO	56
4.2.3. TIPO DE UNIVERSIDAD QUE PREFIERE ESTUDIAR.....	57
4.2.4. CRITERIOS PARA ELECCIÓN DE ESTUDIO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	58
4.2.5. TIPO DE ESTUDIO QUE PREFIERE EN LA UNIVERSIDAD	59
4.2.6. INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA QUE PRETENDE INGRESAR	63
4.2.7. PAGO DE ESTUDIOS	64
4.2.8. CRITERIOS AL ELEGIR UNA CARRERA DE ESTUDIO	65
4.2.9. TRASLADO A OTRO MUNICIPIO	66
4.3 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LA OFERTA	66

4.4 DETERMINACIÓN DE LA BRECHA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA	68
4.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS	69
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1. CONCLUSIONES	72
5.2. RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	78

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Matrícula Total en Instituciones de Educación Superior de Honduras 2016	14
Tabla 2 - Matriz Metodológica	38
Tabla 3 - Descripción del cálculo de la muestra	43
Tabla 4 - Si pretendes continuar estudiando en la universidad ¿Qué tipo de estudios prefieres?	60
Tabla 5 - Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (Ucenm).....	67
Tabla 6 - Universidad Metropolitana de Honduras (UMH).....	67
Tabla 7 - Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFN)	68
Tabla 8 - Instituto Tecnológico Superior Tela (ITST-UNAH).....	68
Tabla 9 - Carreras con demanda en Universidades de Tela.....	69
Tabla 10 - Resultados obtenidos de las preguntas relevantes	70
Tabla 11- Comprobación de la hipótesis	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Número de estudiantes matriculados en educación superior (CINE 5A, 5B y 6) por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos).....	12
Figura 2 - Evolución de la Población en Edad de Educación Superior y de la Cobertura de Educación Superior de Honduras 2006 – 2016.....	15
Figura 3 - Oferta Académica por Grado Educación Superior de Honduras, 2016	15
Figura 4 - Oferta Académica por grado en Instituciones Públicas Educación Superior de Honduras, 2016.....	16
Figura 5 - Oferta Académica por grado en Instituciones Privadas Educación Superior de Honduras, 2016.....	17
Figura 6 - Oferta Académica por Campo de Educación y Capacitación Educación Superior de Honduras 2016.....	18
Figura 7 - Matrícula por Género Educación Superior de Honduras 2016.....	18
Figura 8 - Matrícula por Tipo de Ingreso Educación Superior de Honduras 2016.....	19
Figura 9 - Localización geográfica del municipio de Tela, departamento de Atlántida.....	20
Figura 10 - Factores que desplazan las curvas de la demanda.....	29
Figura 11 - Factores que desplazan las curvas de oferta.....	33
Figura 12 - Definición operacionalización de las variables.....	39
Figura 13 - Método de la Investigación	41
Figura 14 - Cálculo de la muestra.....	43
Figura 15 - Genero de los encuestados	47
Figura 16 - Rango de Edad	48
Figura 17 - Trabaja.....	49
Figura 18 - Estudia.....	49
Figura 19 - Si trabaja cuanto devenga mensualmente	50
Figura 20 - Quien paga sus estudios	51
Figura 21 - Localidad donde radica	52
Figura 22 - La casa donde vive es.....	53
Figura 23 - ¿Qué área estudia o estudió en su nivel de educación media?.....	54
Figura 24 - En que año terminó sus estudios secundarios	55
Figura 25 - Está interesado en realizar estudios superiores en la universidad.....	56

Figura 27 - En que horario prefiere ingresar a la universidad	57
Figura 27- En qué tipo de universidad prefiere estudiar.....	58
Figura 28 - Al elegir estudiar en una Institución de Educación Superior, la consideras por:.....	59
Figura 29 - Si pretende estudiar en la universidad, que tipo de estudio prefiere	62
Figura 30 - Institución educativa de preferencia.....	63
Figura 31 - ¿Cuánto consideras que podrías pagar mensualmente en tus estudios superiores? ...	64
Figura 32 - Consideraciones en elección de carrera	65
Figura 33 - Representación de estudiantes dispuestos a trasladarse a otro municipio.....	66

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo, se presenta una revisión de los antecedentes del problema estudiado para luego definirlo y posteriormente elaborar un enunciado y la formulación del problema. El resto del capítulo está formado por las preguntas de investigación, los objetivos del proyecto, las variables de estudio, la justificación y delimitación de la investigación.

Comentado [OF1]: En la introducción se habla de todos los capítulos. Agregar un resumen del resto de los capítulos.

1.1. INTRODUCCIÓN

Desde la década de los Noventa el sistema universitario ha experimentado un proceso de expansión en Honduras, que ha dado lugar no solo a la extensión del servicio a un gran número de estudiantes, si no que se ha reflejado en una mayor oferta de graduados a nivel superior y en la creación de nuevas universidades a nivel nacional. La educación superior en Honduras se inició con la fundación de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH en el año de 1847, que durante muchos años fue la única institución que ofrecía estudios en este nivel.

La educación superior, particularmente ofrecida por las distintas universidades, se ha caracterizado en la región por una participación en la evolución global de los diferentes países. Es bien sabido que este nivel de la educación es el más sensible a los cambios político-sociales y también el que más contribuye a promover tales cambios.

Tanto en Latinoamérica como en el ámbito centroamericano, la independencia significó el despertar de una conciencia educacional y el punto de partida de esfuerzos, que en diversa medida y tiempo iban a concluir en la creación de Servicios Educativos.

En este documento se presenta el estudio del contexto de la situación actual de la educación superior en Tela, Honduras; con el objetivo de determinar los factores que influyen en la oferta y demanda de los estudiantes de nivel superior en dicha ciudad.

El contenido del documento se organiza, de la siguiente manera: en el primer capítulo se describirán los antecedentes, definición y formulación del problema, así como las preguntas de investigación, objetivos que orientarán la investigación, variables de estudio, la justificación y delimitación de la investigación, en el segundo comprende el marco teórico realizando un análisis del problema bajo las condiciones actuales y estudios relacionados, así como la teoría que sustentará la investigación, en el tercer capítulo describirá la metodología y el proceso de recopilación y comprobación de los datos obtenidos de la población, en el cuarto capítulo se comprende un análisis de los resultados encontrados, y se finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Al final de cada periodo académico es gran cantidad de jóvenes que concluyen sus estudios de educación media y se enfrentan a la necesidad de decidir respecto a seguir o no estudiando, que carrera estudiar y donde lo pueden hacer. Son muchos los factores a considerar a la hora de tomar dichas decisiones, entre los cuales podríamos mencionar: deseo de superación personal y profesional, situación económica, lugar de residencia, etc.

Según (Tamayo y Tamayo, 2004) afirma que: “En los antecedentes se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la misma investigación”. Tomando esto en cuenta se analizará en esta sección cuatro casos similares al problema de la presente investigación.

Un primer antecedente es de Malo y Hernández (2014), de acuerdo con estudios realizados la cantidad de jóvenes que no pueden ingresar a centros de educación superior es interpretado

muchas veces como la incapacidad del sistema educación superior a satisfacer la demanda de plazas. Algunos trabajos de investigación han visto la necesidad de calcular la diferencia entre el número de egresados de educación media y los cupos disponibles a nivel universitario.

Un segundo antecedente es Cañabate Carmona (1997-1998), quien afirma que a pesar de la expansión de los sistemas universitarios aún existen necesidades no cubiertas que ponen de manifiesto la existencia de una demanda social de educación superior insatisfecha. Por otra parte, un tercer antecedente se encuentra en el trabajo realizado por Schielfelbein (1972), en donde menciona que los elementos de juicio para examinar la situación de la oferta y la demanda de educación superior son de difícil acceso. Esto es porque en cada país se ha realizado diferentes estudios y estos no son de fácil acceso.

Como cuarto antecedente, en el caso particular de Honduras, la Dirección de Investigación Científica Universitaria (DICU) realizó un estudio de oferta y demanda de profesionales del ámbito superior el cual indica que en el sector público de Honduras las carreras más demandadas son pedagogía y medicina y las que tienen menor demanda son las carreras de administración de empresas y derecho. Mientras, en las universidades privadas la mayoría de los estudiantes ingresan a carreras de ingeniería en sistemas, ingeniería industrial o a cursos y diplomados (DICU, 2014). Cabe mencionar que estos resultados no necesariamente reflejan la realidad de la demanda estudiantil en localidades como la ciudad de Tela, departamento de Atlántida.

Por otra parte, el estudio citado en el párrafo anterior indica que la oferta académica en la educación superior de Honduras consta de 275 carreras de las cuales 44 son grados asociados, 130 licenciaturas y 101 postgrados.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Se han realizado estudios por parte de la UNAH donde busca fortalecer las características, competencias y habilidades más demandadas por el mercado laboral en el ámbito nacional e internacional, destacando todos los valores que son priorizados por las empresas al momento de contratar personal (DICU, 2014). En donde se concluye que existen diferencias significativas entre los estudiantes egresados de educación media que demandan acceso a estudios universitarios y la disponibilidad de cupos en los centros de educación superior. En el caso particular de Tela, la falta de variedades en la oferta académica y el creciente número de egresados de la educación media plantea un desafío más complejo que el simple cálculo del exceso de demandantes en el sector universitario.

1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El objetivo de la investigación encaja en el ámbito de la economía de la educación porque trata de determinar los factores que condicionan la oferta y la demanda de la educación superior en Tela. Esta investigación pretende calcular la brecha existente entre la oferta y la demanda de la educación superior; para ello, se analizará las preferencias de la población estudiantil que egresa de educación media y las plazas ofrecidas por las universidades de dicha ciudad.

Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010) “plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación”. Al

clarificar las ideas sobre el tema del estudio y con el propósito de orientar la investigación e identificar las variables vinculadas con el problema se plantea en forma de pregunta:

¿Cuáles son los factores que condicionan la oferta y la demanda de la educación superior en Tela?

1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela

¿Qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida?

¿Qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida?

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Según (Herrera, 2006) Objetivo es la categoría que refleja el propósito o intencionalidad de la investigación (el para qué), lo que debe lograrse, de modo que se transforme el objeto y se solucione el problema. El objetivo expresa los límites del problema y orienta el desarrollo de la investigación al precisar que se pretende, por tanto, el título del proyecto de investigación o trabajo científico debe surgir del objetivo del para qué.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar cuáles son los factores que condicionan la oferta y la demanda de la educación superior en Tela.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela.
2. Definir qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida.
3. Especificar qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida.

1.5. VARIABLES DE ESTUDIO

1.5.1. DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES

La relación entre una o más variables constituye una hipótesis de investigación “Variable es una propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). Para este estudio se utilizan las siguientes variables:

- Variable Dependiente
 - Condición de la educación superior.
- Variables Independientes
 - Oferta
 - Demanda

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010), “una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social, a formular una teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación”.

Abordaremos algunos criterios para determinar la importancia del presente estudio desde diversos puntos de vista:

- El primer criterio por considerar es la conveniencia de la investigación que ayuda a identificar para qué sirve la misma. La investigación sirve para conocer el número de personas capacitadas con conocimientos, competencias y habilidades en áreas especializadas de acuerdo con las necesidades de los diferentes sectores.
- En cuanto a la relevancia social, esta investigación ayudará a identificar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para acceder a mejores niveles de empleo; para mejorar las condiciones culturales de la población y para ampliar las oportunidades de los jóvenes en su desarrollo profesional.
- Las implicaciones prácticas, se pretende determinar la brecha entre la oferta y la demanda de la educación superior en Tela para promover medidas que contribuyan a reducir dichas diferencias.
- Como valor teórico, la investigación podrá beneficiar a los estudiantes como demandantes y a las universidades como ofertantes, a los estudiantes les podría favorecer en la medida que los resultados de la investigación sugieran la mejora la oferta académica en la localidad y las universidades se beneficiarán por que los resultados obtenidos podrán servir de insumos para promover el fortalecimiento institucional. Por otra parte, la investigación aporta nueva evidencia empírica de la

oferta y la demanda universitaria de una ciudad en donde nunca se había realizado una investigación de este tipo.

- La utilidad metodológica permite desarrollar un instrumento para recolectar y analizar datos que contribuyan a determinar la oferta y la demanda de la muestra seleccionada en la investigación propuesta.

/

1.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente análisis está enfocado en determinar la oferta y demanda de la educación superior a estudiantes de carreras en el periodo actual. El alcance y delimitación de la investigación se fundamenta geográficamente en la ciudad de Tela, Atlántida. La cual abarcará aspectos demográficos, sociales y económicos.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se hace una revisión de las diferentes teorías relacionadas al tema de investigación. En esta sección se pretende sustentar teóricamente la investigación, recopilando información de fuentes primarias y secundarias para presentar un análisis detallado y teórico de los principales aspectos a tener en cuenta para la investigación. La importancia de este apartado es que permitirá conocer el estado actual de la cuestión.

Según Sampieri, Collado y Lucio (2010), “la revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación”.

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para el estudio actual es necesario conocer los aspectos más relevantes de la educación superior del macroentorno, microentorno y el análisis interno. Dentro del macroentorno se expone datos importantes de la educación superior a nivel mundial y datos sobre los índices de educación superior en algunos países. En el microentorno se presenta información de Honduras, tanto noticias sobre la educación superior en el país como datos estadísticos de la misma. Finalmente, en el análisis interno se da a conocer información sobre la ciudad donde se ejecutará el estudio, en este caso Tela, Atlántida.

2.1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

La educación superior en el siglo XXI se está transformando rápida, esencial y vigorosamente, por el impacto del crecimiento económico basado en el conocimiento y las nuevas

tecnologías de la información y la comunicación. Esto ha traído más exigencias de calidad y productividad, más competencia entre la universidad pública y la privada, el surgimiento de universidades empresariales.

Los retos que desde la globalización enfrenta la educación en América Latina son múltiples. Existe una creciente demanda para una mayor profesionalización en el sentido de cubrir los distintos ciclos: técnico, tecnológico, profesional, postgrado, etc. Ha habido una enorme explosión de la oferta de pregrado, la cual ha multiplicado la oferta cubriendo aspectos que antes se ofrecían de manera genérica. Valga decir, en el campo de carreras como las médicas y paramédicas existen mucho más de treinta titulaciones. En las ingenierías, dicha cifra supera las ochenta denominaciones, lo que resalta una demanda creciente del mercado para que se alcance un grado de especialización, aún en la formación básica. En esta misma dirección podemos observar el crecimiento acelerado de la oferta educativa de educación técnica y tecnológica, mediante ciclos cortos que preparan para la inserción en el mercado laboral.

Dichas demandas han implicado, como un enorme desafío, la masificación de la matrícula universitaria en América Latina. Desde los años 60 a nuestros días, durante cerca de medio siglo, el salto en la matrícula ha sido cuántico. La masificación ha sido asumida en numerosos países de nuestro continente como Brasil, México, Argentina, Venezuela, algunos del área Centroamericana y del Caribe, fundamentalmente a partir de la expansión de la matrícula de la educación superior pública. (Universidad del Valle, 2005-2015)

La privatización de la educación superior se incrementa aceleradamente en América del Norte, América Latina y el Caribe, en Asia y en los países del Este de Europa y Rusia. Sólo en las

regiones de Europa Occidental y África sigue predominando la educación superior pública financiada casi en su totalidad por el Estado. La población de bajos recursos tiende a resultar excluida de la educación superior pública por haber asistido a escuelas de menor calidad, lo que les impide aprobar los exámenes de selección. Muchos van a ingresar en las universidades de menor calidad del sector privado. (López Segrera, 2016)

Considerando la tasa de matrícula de estudiantes en educación superior por cada cien mil habitantes, los países de América Latina y el Caribe (para 25 de ellos se cuenta con información) han aumentado desde 2,230 en 2000 a 3,428 en 2013, aproximadamente, lo cual representó un incremento de poco más del 54% en este tiempo. Es importante notar que esta tendencia positiva estuvo presente en prácticamente todos los países para los que se tiene datos comparables, aunque en algunos de ellos el avance fue más acelerado. A pesar de estos avances, el desarrollo de la educación superior en América Latina y el Caribe aún presenta un rezago notorio. (UNESCO, 2015)

De acuerdo con el análisis (UNESCO, 2015) los países con mayor gasto educacional como porcentaje del PIB y mayor gasto educacional como porcentaje del gasto del gobierno, tienden a tener mayor número de alumnos en educación terciaria por cada 100,000 habitantes. Así mismo, los países con mayor tasa neta de matrícula en educación secundaria tienen en promedio mayor cobertura de educación terciaria, lo cual es consistente con la visión sistémica de las trayectorias educacionales señaladas anteriormente.

Como se puede apreciar en la figura 1, se muestra el número de estudiantes matriculados en educación superior (CINE 5A, 5B y 6) por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos).

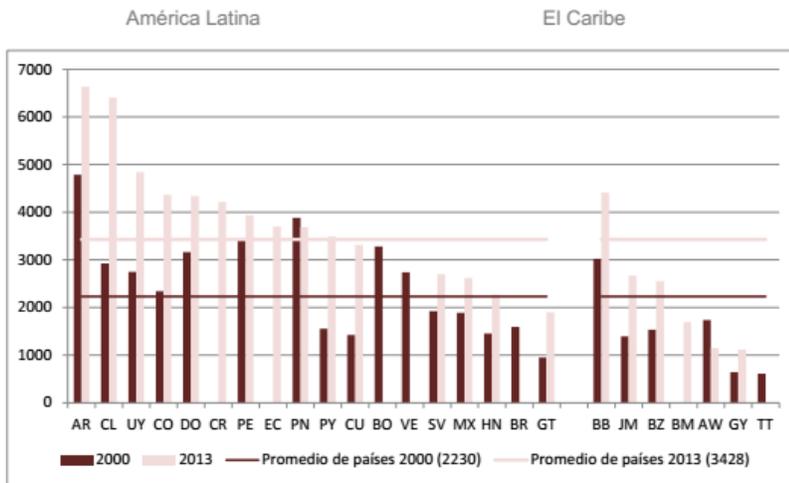


Figura 1 - Número de estudiantes matriculados en educación superior (CINE 5A, 5B y 6) por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos)

Fuente: (UNESCO, 2015)

Comentado [OF2]: Donde dice En la Figura 1 se muestra.....o como se puede apreciar en la Figura 1..... En otras palabras, se debe referenciar en el texto cada figura y cada tabla.

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

Según fuente consultada en página web (Colprosumah, 2017) expresan que al menos un millón de jóvenes que están en edad no estudian en la universidad debido a los altos costos de la vida. El Director de Educación Superior (DES) Ramón Salgado manifestó que “el problema que tenemos a nivel de país es que los datos siempre nos están diciendo que hay como un millón de jóvenes que se han venido acumulando a través del tiempo que están en edad de estar a un nivel de Educación Superior y no están estudiando ni trabajando”.

Comentado [OF3]: Una sola palabra igual que macroentorno.

“Hay una masa de jóvenes que el país tiene que preocuparse por educarlos, la disyuntiva que hay es seguir lo que quieren nuestros padres, que todos se conviertan en abogados, médicos e ingenieros, como es la tradición cultural de nuestro país”, acotó Salgado.

En Honduras hay muchas carreras que por la demanda de egresados no se encuentra empleo, debido a que muchos no deciden estudiar una carrera técnica y trabajar, sino solo estudiar en la universidad.

El DES Ramón salgado expresó que en la actualidad hay cerca de 200 mil estudiantes en las universidades del país, los cuales el 60% están matriculados en las públicas y el 40% en las privadas. En Honduras sólo el 16% de egresados de EM ingresan a las universidades, mientras que América Latina tiene un índice del 35% de jóvenes que estudian en nivel superior, por ello, la propuesta de expertos es crear carreras técnicas y cortas para insertar a los hondureños al mundo laboral.

Por otra parte, las Redes Educativas de la UNAH articulan la gestión del conocimiento con calidad, pertinencia y equidad en los 18 departamentos del país, mejoran de manera substancial la cobertura geográfica y la oferta académica de la educación superior, sobre todo, para los grupos vulnerables, con lo que se pretende contribuir a la reducción de la pobreza, al desarrollo humano sostenible y a la competitividad urbana y rural. Los Consejos Directivos Regionales de las ocho Redes Educativas Regionales Universitarias fueron creados en 2013, así como el Consejo Inter regional, donde convergen los ocho Centros Universitarios Regionales, que ofrecen educación presencial en igual número de centros educativos bajo la modalidad de distancia y cinco unidades académicas que ofrecen educación virtual. (DICU, 2014).

A continuación, se muestra en la Tabla 1 - Matrícula Total en Instituciones de Educación Superior de Honduras 2016.

Tabla 1 - Matrícula Total en Instituciones de Educación Superior de Honduras 2016

<i>Instituciones de Educación Superior (IES)</i>	N°	%
TOTAL	201,821	100%
PÚBLICAS	125,672	63.2%
<i>Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)</i>	88,219	44.4%
<i>Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán" (UPNFM)</i>	30,233	15.2%
<i>Universidad Nacional de Agricultura</i>	5,645	2.8%
<i>Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)</i>	261	0.1%
<i>Universidad Nacional de la Policía de Honduras (UNPH)</i>	414	0.2%
<i>Universidad de Defensa de Honduras (UDH)</i>	900	0.5%
PRIVADAS	76,179	36.8%
<i>Universidad José Cecilio del Valle (UJCV)</i>	2,574	1.3%
<i>Universidad de San Pedro Sula (USAP)</i>	4,599	2.3%
<i>Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)</i>	21,978	11.1%
<i>Seminario Mayor "Nuestra Señora de Suyapa" (SMNSS)</i>	200	0.1%
<i>Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)</i>	15,177	7.6%
<i>Escuela Agrícola Panamericana (EAP)</i>	1,289	0.6%
<i>Universidad Católica "Nuestra Señora Reina de la Paz" (UNICAH)</i>	16,497	6.7%
<i>Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción (CEDAC)</i>	104	0.1%
<i>Universidad Cristiana Evangélica "Nuevo Milenio" (UCENM)</i>	6,491	3.3%
<i>Universidad Metropolitana de Honduras (UMH)</i>	2,928	1.5%
<i>Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH)</i>	2,179	1.4%
<i>Universidad Jesús de Nazareth (UJN)</i>	338	0.2%
<i>Universidad Politécnica de Honduras (UPH)</i>	965	0.5%
<i>Universidad Politécnica de Ingeniería (UPI)</i>	290	0.1%

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la Figura 2 - Evolución de la Población en Edad de Educación Superior y de la Cobertura de Educación Superior de Honduras 2006 – 2016.

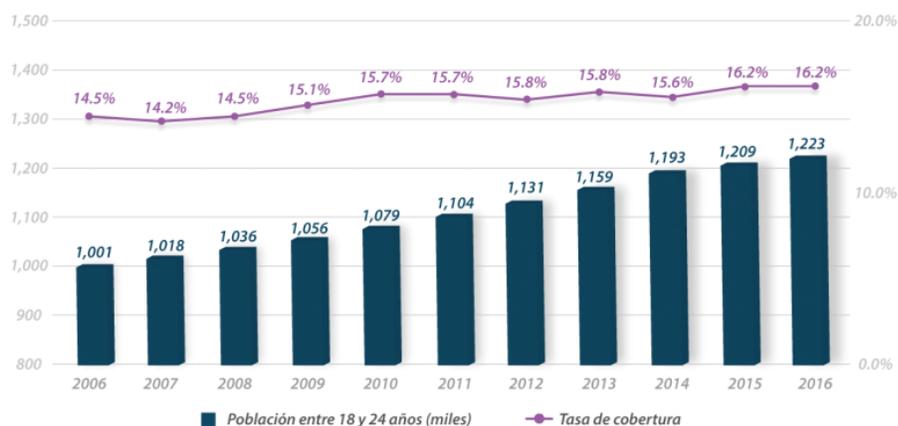


Figura 2 - Evolución de la Población en Edad de Educación Superior y de la Cobertura de Educación Superior de Honduras 2006 – 2016.

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la siguiente Figura 3 - Oferta Académica por Grado Educación Superior de Honduras, 2016

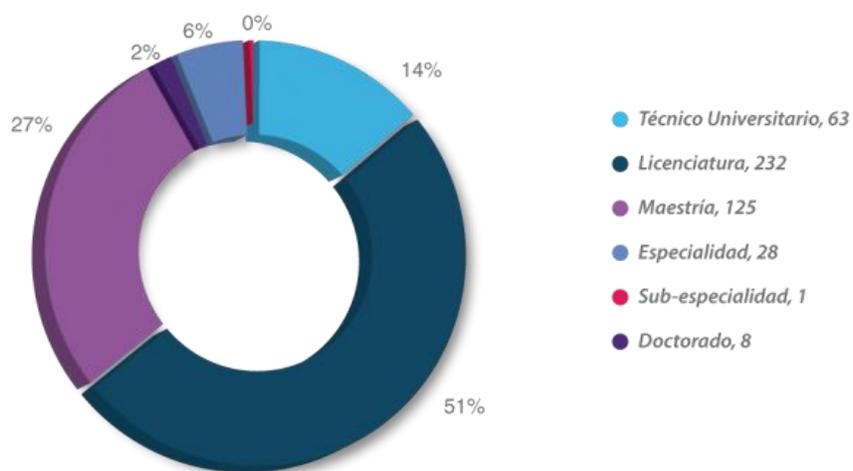


Figura 3 - Oferta Académica por Grado Educación Superior de Honduras, 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la siguiente Figura 4 - Oferta Académica por grado en Instituciones Públicas Educación Superior de Honduras, 2016.

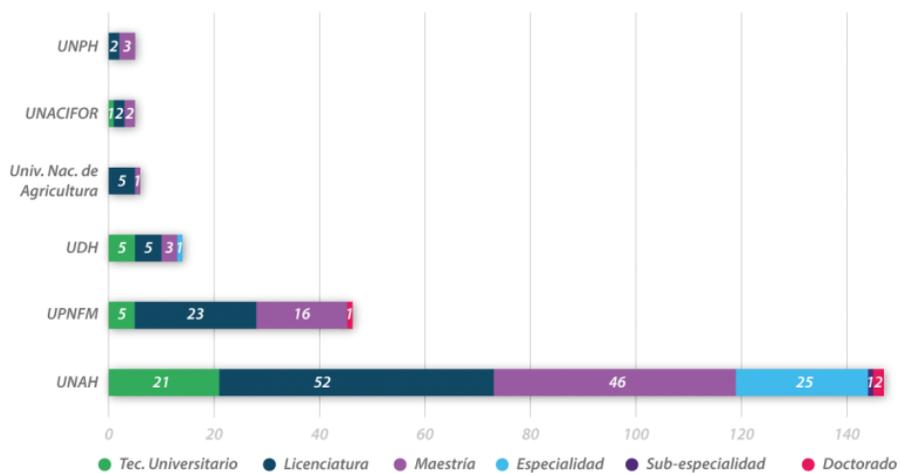


Figura 4 - Oferta Académica por grado en Instituciones Públicas Educación Superior de Honduras, 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

A continuación, se muestra la siguiente Figura 5 - Oferta Académica por grado en Instituciones Privadas Educación Superior de Honduras, 2016.

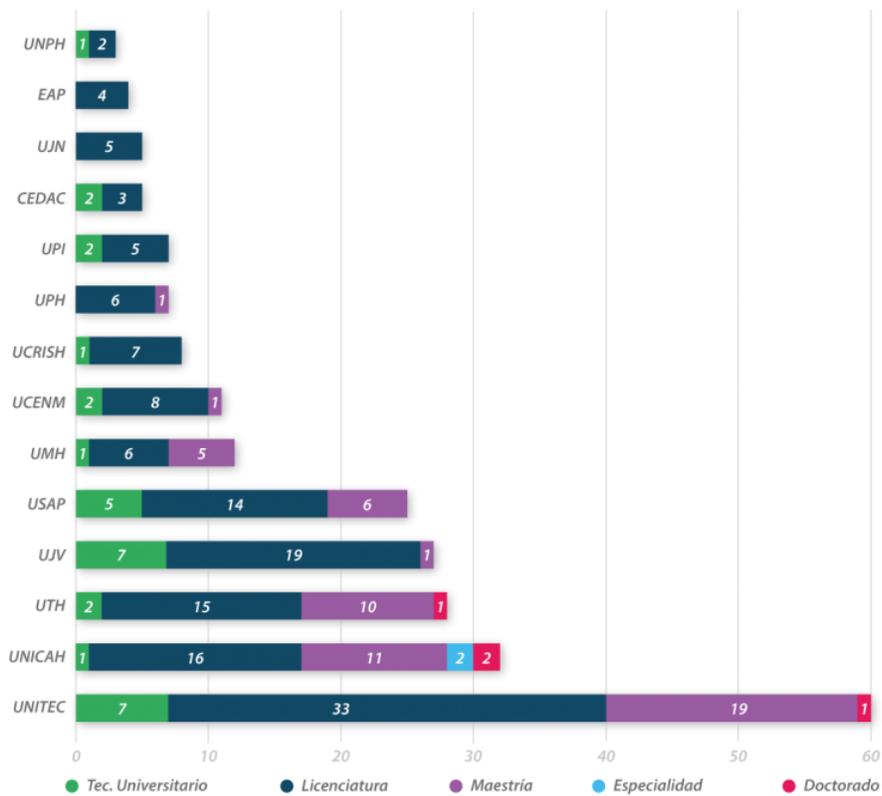


Figura 5 - Oferta Académica por grado en Instituciones Privadas Educación Superior de Honduras, 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la siguiente Figura 6 - Oferta Académica por Campo de Educación y Capacitación Educación Superior de Honduras 2016

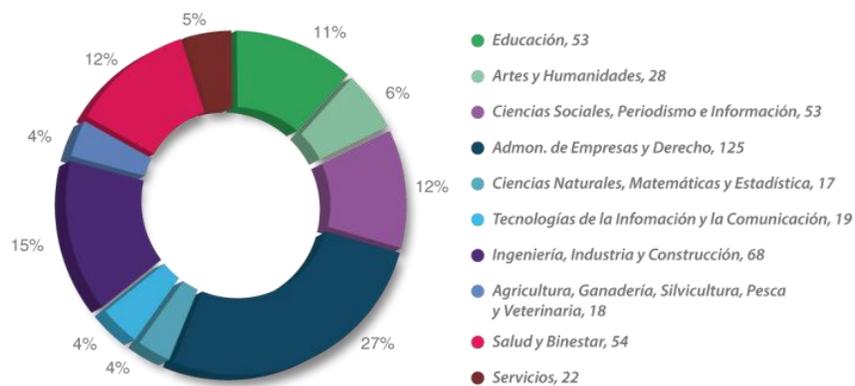


Figura 6 - Oferta Académica por Campo de Educación y Capacitación Educación Superior de Honduras 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la siguiente Figura 7 - Matrícula por Género Educación Superior de Honduras 2016

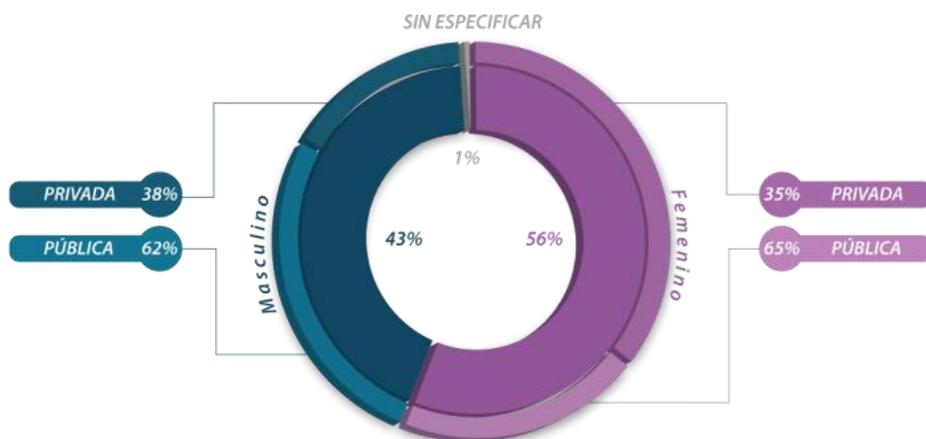


Figura 7 - Matrícula por Género Educación Superior de Honduras 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

En la siguiente *Figura 8 - Matrícula por Tipo de Ingreso Educación Superior de Honduras 2016*

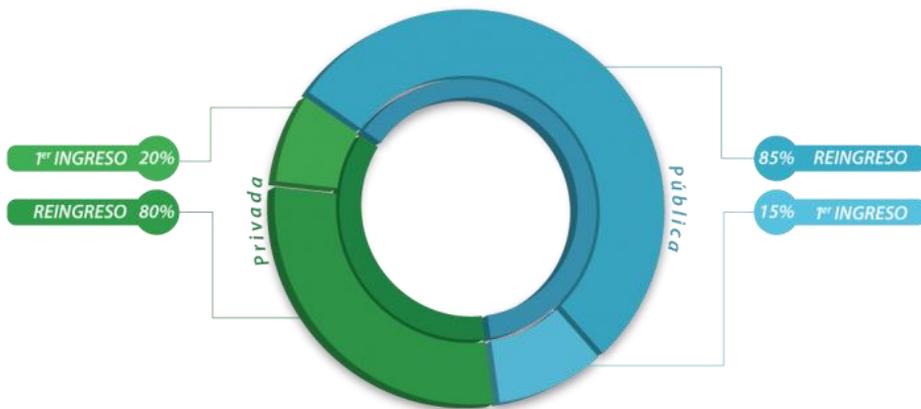


Figura 8 - Matrícula por Tipo de Ingreso Educación Superior de Honduras 2016

Fuente: (Dirección de Educación Superior, 2017)

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

En este entorno se define la investigación a nivel local, y se menciona que la educación superior en la ciudad de Tela ha ido creciendo poco a poco, de hecho, en la actualidad existen dos universidades privadas que son la UMH y la UCENM y entre las públicas existe un Instituto Tecnológico superior de la UNAH y un centro de la Universidad Pedagógica Nacional.

La población estudiantil en las universidades antes mencionadas es muy limitada por la poca oferta académica de carreras y eso desmotiva a muchos estudiantes a quedarse aquí en la región y optan por trasladarse a otras ciudades del país donde existen universidades con variedad de carreras y tienen la opción de elegir una opción de acuerdo con sus preferencias o aptitudes vocacionales.

Para este análisis se utilizarán diferentes contextos para analizar la situación actual relacionada a la investigación de la oferta y la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida, comenzando con una referencia histórica de la zona.

Según (Semnario FIDES, 2014) La ciudad de Tela, es uno de los municipios que forman el departamento de Atlántida. Fue fundada por el Conquistador Español Cristóbal de Olid el 03 de mayo de 1524 con el nombre de Triunfo de la Cruz, convirtiéndose de esta manera en la primera población de Honduras fundada por los españoles. En la Primera División Política de Honduras de 1825, Tela formaba parte del departamento de Yoro y estaba bajo la jurisdicción de La Villa de Trujillo, fue hasta el año 1902 que pasó a formar parte del recién fundado departamento de Atlántida.

La ciudad de Tela está ubicada en la costa Atlántica hondureña, entre dos de las ciudades más importantes de Honduras; San Pedro Sula a 99 Kms de distancia y La Ceiba a 97 Km, mientras que, de Tegucigalpa, la Capital del país está separada por 321 Kms.

Tiene una extensión territorial de 1,163.3 Km² y una población aproximada de 92,817 habitantes. Su división política consta de 213 caseríos y 76 aldeas.



Figura 9 - Localización geográfica del municipio de Tela, departamento de Atlántida

Fuente: (Espacio Honduras, s.f.)

2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO

Una teoría es un conjunto de proposiciones interrelacionadas, capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno. En palabras de (Kerlinger & Lee, 2002) “la teoría constituye un conjunto de constructos (conceptos) vinculados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos”.

Para apoyar el planteamiento de la presente investigación según las variables seleccionadas, se fundamentará el estudio en base a cinco teorías de sustento: teoría del Capital humano, teoría de economía de la educación, la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y la teoría de la oferta a largo plazo y a continuación se detallan las teorías para el presente estudio en base a los planteamientos realizados por la investigación.

Teorías del Capital Humano

La teoría del Crecimiento Económico considera el desarrollo como aumento del producto per cápita en un país. La preocupación de los economistas en la década de los años 50 era definir el crecimiento óptimo de una nación para los efectos de la planificación, determinando la participación de los factores en el crecimiento en las economías de mercado. El economista más representativo de esta teoría fue Solow (1956). Estudió el problema del crecimiento desde el punto de vista teórico y lo aplicó al proceso económico de los EEUU en un lapso 40 años. Según él, la productividad no se puede explicar si no se añaden a las variables del capital y el trabajo un nuevo factor exógeno que él llama “progreso técnico” y que es el que aporta el mayor porcentaje de crecimiento a la producción. Solow (1956) no especifica claramente qué significa este progreso técnico. (Morettini, 2009)

Esta teoría tuvo sus seguidores y sus detractores. Entre estos se encuentra Schultz quien advierte que, en la fórmula de Solow, el factor trabajo es contabilizado únicamente por horas hombre y no por la mejora de la calidad del trabajo producto de la formación del empleado.

Según (Alhama Belamaric, 2004) definió así Capital Humano: “El conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de hábitos de las personas”

(BECERRA, 1998) resume así la teoría del capital humano desarrollada por Gary Becker en 1964:

1. Los individuos emplean parte de su renta pensando en satisfacciones pecuniarias y no pecuniarias futuras; eligen cuidados médicos, educación adicional, se informan de nuevos puestos de trabajo. Tales fenómenos pueden considerarse mejor como inversión que como consumo. En lo que se refiere a Educación, la demanda de formación adicional a la obligatoria supone unos costos individuales directos e indirectos esperando que estos causen un incremento en las oportunidades de conseguir empleos mejor remunerados. La Educación no es un costo pues, los individuos invierten en sí mismos considerando que esas inversiones son importantes. Se considera que cada persona toma decisiones racionales basadas en el análisis costo beneficio para optimizar su ganancia.
2. La Educación es una inversión, no un consumo. La prueba está comparando una persona que después de lograr su educación obligatoria se incorpora al mercado de trabajo y otra que además de los estudios obligatorios toma la decisión de seguir estudiando hasta alcanzar una profesión de más alto nivel. El primero tendrá una

expectativa de rendimiento económico durante toda su vida acorde con su cualificación, manteniendo un tope del cual seguramente no pasará. El segundo invierte en costos directos para pagar su educación y en indirectos por los costos de oportunidad ocasionados durante el tiempo que no trabajó por estar estudiando. Pero cuando ingrese al mercado laboral partirá con una remuneración superior y durante su vida laboral tendrá más oportunidad de aumentar sus ingresos.

3. La aportación central de esta teoría consiste en relacionar el número de años de escolaridad a los que se suma la experiencia en el trabajo, el coeficiente intelectual de la persona con la posibilidad de conseguir los empleos y remuneraciones en correspondencia con la cantidad y calidad de los factores antes mencionados. A mayor nivel de estudios, con experiencia y con buen nivel intelectual mayores posibilidades de conseguir los empleos mejor remunerados.

Capital humano e ingresos (Becker, 1993). Como era de esperar, Becker también propone un marco teórico que sirve para explicar la relación existente entre la inversión en capital humano y la distribución de ingresos, ya estudiada por otros autores, como hemos visto. Partiendo de la definición de ingresos netos del trabajador, construye un modelo sencillo de oferta y demanda que permite discernir la cantidad óptima de capital humano que debiera invertir una persona. En el modelo son fundamentales las formas de las funciones de oferta y de demanda de capital humano, por eso las justifica detenidamente.

En general, (Becker, 1993) supone que la demanda de capital humano tiene pendiente negativa, porque los beneficios marginales de la inversión tienden a disminuir a medida que el capital se va acumulando, es decir, existen rendimientos decrecientes en la inversión de capital humano. Becker menciona dos características del capital humano que permiten justificar este supuesto: – el capital humano es inseparable de la persona que realiza el trabajo, de modo que está afectado por las capacidades físicas del que invierte, que son limitadas, para la producción de capital humano es necesario invertir tiempo, tiempo que es tanto más valioso cuanto mayor sea la acumulación de capital humano que se hay adquirido, puesto que recordemos a mayor capital humano corresponde un mayor salario.

Teoría de Economía de la Educación.

Evidentemente, uno de los temas más estudiados en la teoría del capital humano es el de la educación. (Checchi, 2006) ofrece un análisis bastante detallado de los diferentes temas que se investigan en el ámbito de la Economía de la educación que van desde la demanda y la oferta, pasando por los problemas de financiación, hasta el estudio de la tasa de retorno de la inversión en educación, entre otros.

De entre todos los factores que considera (Checchi, 2006), el talento individual es un elemento clave a la hora de diseñar políticas educativas, pues si las diferencias en los niveles de educación se deben a diferencias en el talento de los individuos, no existen razones, desde la perspectiva de la eficiencia, para facilitar el acceso a la educación a aquellos individuos que tengan una situación de partida peor, aunque sí existan desde el punto de vista de la equidad. Sin embargo, si las diferencias en los niveles de educación se debieran a diferencias en la riqueza, entonces sí

que existirían motivos de eficiencia y equidad para justificar la intervención política. Por este motivo los economistas han tratado de identificar la influencia del talento y la habilidad innatas en la cantidad demandada de educación.

En la actualidad persiste aún el debate sobre si la educación puede considerarse una decisión de inversión o de consumo. Por ejemplo, (Fershtman, Murphy, & Weiss, 1996) proponen un modelo en el que los individuos demandan educación para aumentar el aprecio o la estima que reciben de las demás personas. Lo cual supone equiparar la decisión sobre la educación a una decisión de consumo. No obstante, la explicación más extendida es la que hace referencia al capital humano, ya que usando la teoría tradicional de la demanda no se podrían explicar las elecciones de educación correspondientes con el tercer ciclo.

Determinantes de la oferta y la demanda

Según (Frank, 2005) el análisis de la oferta y la demanda es útil no solo por las ideas que aporta desde el punto de vista normativo a los poderes públicos sino también para toda una variedad de fines descriptivos. Y lo que es más importante, nos ayuda a predecir como responderán los precios y las cantidades de equilibrio a los cambios de las fuerzas del mercado. Como las curvas de oferta y demanda se cortan para determinar los precios y cantidades de equilibrio, todo lo que desplace estas curvas tendera a alterar a los valores de equilibrio de una manera predecible.

La Teoría de la Demanda

Según (UNIVERSIDAD DE ALCALA) La concepción Marshaliana de la demanda difiere fundamentalmente de la concepción clásica. Para los clásicos, la demanda se refiere a cantidades necesarias para satisfacer necesidades particulares. Hay así "una demanda de subsistencia" para

alimentar la población, una "demanda de trabajo productivo" correspondiente a la acumulación deseada de capital, una "demanda efectiva que permite la remuneración de los factores a sus tasas naturales y hace entonces venir los bienes sobre el mercado, una "demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo" eventualmente para garantizar desembolsos suficientes, etc. De esta concepción resulta dos consecuencias. La primera es que la demanda no es un concepto general.

Existen demandas correspondientes a campos particulares y poniendo en juego comportamientos específicos que se deben articular, pero que son, de partida, distintos. La segunda es que las demandas están difícilmente relacionadas con los precios de mercado. La mayor parte del tiempo son rígidas, inelásticas. La población debe ser alimentada, lo que determina la demanda de trigo; se acumulará un cierto volumen de capital, lo que determina la demanda de trabajo productivo; el arbitraje entre la prodigalidad y la parsimonia determinará para los capitalistas y los propietarios de la tierra la demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo. En efecto, como hemos visto, la reflexión de los clásicos se dirige esencialmente hacia las fuerzas que gobiernan el precio natural, los cuales dependen esencialmente de la oferta.

El concepto de demanda extraño al análisis clásico juega el papel central en el análisis de Marshall. En primer lugar, porque la determinación de los precios de mercado (y no el precio natural) es uno de los principales problemas de estudio, de modo que la demanda toma un sitio natural al lado de la oferta. de otro lado, porque la demanda se convierte en un concepto general, pertinente para el conjunto de los mercados (productos, factores, bienes y servicios, activos reales y financieros).

La concepción Marshalliana de los "bienes económicos" que son objeto de una demanda rompe radicalmente con la tradición clásica. Esquemáticamente, podríamos decir que una economía produce menos "bienes", "satisfacciones" o "utilidades", que los que los consumidores buscarán obtener en el mercado. Así, los servicios, igual que los bienes materiales, satisfacen ese criterio. Un "bien económico" es el que se compra en el mercado; su valor es el precio al que se compra. En esta óptica, la distinción bien servicio carece de contenido analítico: "a veces se dice que los comerciantes no producen: que, en tanto que el carpintero produce los muebles, el mercader se limita a vender lo que ya está producido. Pero esta distinción carece de base científica. Los dos producen utilidades y ninguno de ellos puede hacer más" (p.53).

Una consecuencia anexa pero importante se deriva inmediatamente: la antigua distinción clásica entre trabajo productivo e improductivo desaparece. "Si se trata de tomar un nuevo punto de partida, es preferible considerar todo trabajo como productivo, con excepción de aquel trabajo que no consigue el objetivo al que se dirige y que, por ello, no produce utilidad alguna" (p.54-55).

Evidentemente la naturaleza de la demanda va a cambiar. Ya no se trata de una simple cantidad requerida para la satisfacción de una necesidad particular, sino de una relación que expresa, antes de toda transacción de mercado, la evolución de las cantidades demandadas de acuerdo con los distintos precios posibles. Es entonces un concepto ex-ante y es también una función que puede expresarse en una curva.

Los determinantes de la demanda según (Frank, 2005) son:

Las rentas. Es evidente que la renta influye en la cantidad que compran los individuos de la mayoría de los bienes y servicios a un precio dado cualquiera. En el caso de la mayoría de los bienes, la cantidad demandada a un precio cualquiera aumenta con la renta. Los bienes que tienen esta propiedad se denominan bienes normales. Los llamados bienes inferiores (como la carne picada que tiene mucha grasa) constituyen la excepción a este patrón general. En ese caso la cantidad demandada a un precio cualquiera disminuye conforme aumenta la renta. La idea es que los consumidores abandonan estos bienes a favor de los sustitutivos de mayor calidad (como la carne más magra en el caso de la carne picada) en cuanto pueden permitírselo.

Los gustos. No todas las personas tienen los mismos gustos ni todos los gustos permanecen fijos a lo largo del tiempo. En las sociedades occidentales, la cultura inculca el gusto de sentarse en muebles almohadillados, mientras que en muchas sociedades orientales se prepara a los individuos para que se sienten con las piernas cruzadas en el suelo. Por lo tanto, la demanda de sillones tiende a ser mayor en los países occidentales que los orientales. Por la misma razón, la demanda de minifaldas tiende a variar acusadamente de una década a otra.

Los precios de los sustitutivos y de los complementarios. El beicon y los huevos desempeñan un papel complementario en la dieta de algunas personas. Una acusada subida del precio del beicon llevaría a estas personas a reducir no solo la cantidad demandada de beicon sino también la demanda de huevos. Esos bienes se consideran complementarios: la subida del precio de uno de ellos reduce la demanda del otro. En el caso de los sustitutivos cercanos, como el café y el té, una subida del precio de uno de ellos tiende a aumentar la demanda del otro.

Las expectativas. Las expectativas de los individuos sobre los niveles futuros de renta y de precios también afectan a sus decisiones actuales relacionadas con sus compras. Por ejemplo,

una persona que espere obtener unos ingresos mucho mayores en el futuro probablemente gastará hoy más que otra idéntica que espere obtener unos ingresos mucho menores (al final y al cabo, cuando se espera percibir una mayor renta disminuye la necesidad de ahorrar para el futuro). Del mismo modo, a menudo aceleramos nuestras compras actuales de bienes cuyos precios esperamos que suban significativamente en los meses venideros.

La población. En general, cuanto mayor es un mercado, mayor es la cantidad que se compra de un bien o servicio a un precio cualquier dado. Así, por ejemplo, en las ciudades que tienen una creciente población, la demanda de vivienda aumenta de año en año, mientras que en las ciudades cuya población está disminuyendo tiende a descender.

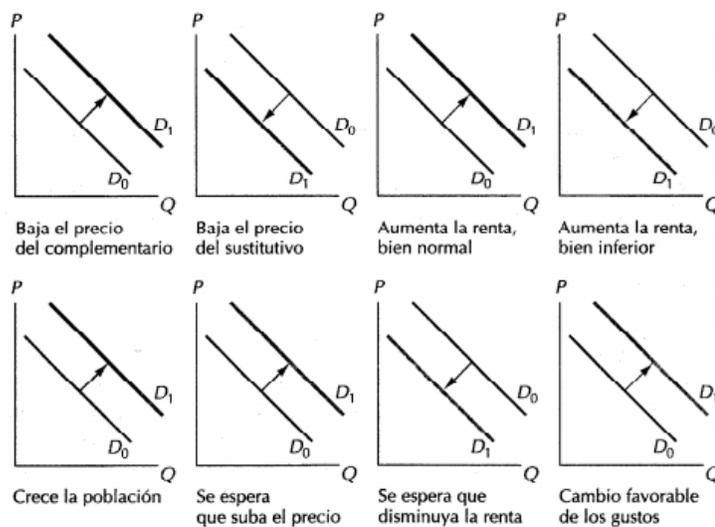


Figura 10 - Factores que desplazan las curvas de la demanda

Fuente: (Frank, 2005)

Según Figura 10 - Factores que desplazan las curvas de la demanda, los precios de los sustitutos y los complementarios, las rentas, la población, las expectativas sobre las variaciones

futuras de los precios y de la renta y los gustos influyen en la posición de la curva actual de la demanda de un producto.

La Teoría de la Oferta:

Según (UNIVERSIDAD DE ALCALA) la oferta de bienes nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas. Podemos establecer una simetría entre la lógica Marshalliana de la determinación de la demanda y la de la oferta de servicios productivos. Así como los consumidores se benefician de la utilidad de los bienes que adquieren los oferentes de servicios productivos soportan de utilidades ligadas a la oferta que proponen, Así como las utilidades crecen a ritmo decreciente las de sus utilidades crecen a ritmo creciente. En suma, la producción implica costos y sacrificios que en la mayor parte de los casos crecen por unidad producida medida que la producción aumenta.

A esta idea general de la oferta de servicios productivos debe añadirse otra. Marshall supone que en principio existe todo un abanico de usos posibles para los factores productivos, El trabajador puede elegir su empleador, el capital el sector de su empleo. De ello resulta que los demandantes de servicios productivos compiten por su obtención. Estos servicios irán a quien más les pague y lo haga más rápido y con mayor seguridad. Frente a la utilización alternativa, un principio de sustitución los conducirá naturalmente hacia la rentabilidad más alta y más cierta.

La teoría Marshalliana de la empresa tiene dos aspectos principales. El primero se refiere al modo en que el empresario combina los factores de producción. El segundo a los ajustes que pueden efectuarse cuando se modifican las condiciones de mercado. El primero puede tratarse

inmediatamente: los empresarios son racionales y tratan de maximizar sus beneficios bajos restricciones. En tanto prevalecen las condiciones de la competencia, crecen de poder sobre los precios de sus productos y sobre las remuneraciones de los factores. De modo que, para un nivel dado de producción, la racionalidad conducirá a elegir el método menos costoso de producción. El segundo punto, el de las posibles respuestas de una empresa a la modificación de su entorno, es más complejo. Es aquí donde Marshall introduce el tiempo distinguiendo tres, o cuatro, períodos.

El "período de mercado" es un período tan corto que la totalidad de las ofertas es fija. La empresa no puede responder a un cambio de la demanda ajustando la oferta; será el precio el que se adapte. Este caso es evidentemente analíticamente el más simple: cuando la oferta fija la cantidad la demanda fija el precio. En el "corto período", el tamaño y el equipo de las empresas está dado (es decir su capacidad de producción). Sin embargo, son posibles los ajustes de producción, ya que los obreros pueden hacer horas suplementarias o contratar algunos nuevos y comprar las materias primas necesarias. Estos ajustes factoriales permiten aumentar la producción con beneficios cuando crece el precio, pero esto se hará sin duda con costos marginales crecientes.

En el "período largo", es la capacidad de producción de la empresa la que es variable. En efecto, si el crecimiento de la demanda se mantiene, puede ser ventajoso para las empresas el bajar el conjunto de sus costos y aumentar la capacidad. A estos tres períodos, tradicionales en el análisis Marshallianos, podríamos añadir, apoyándonos en el propio Marshall, un período más largo de tiempo en el que las técnicas de producción se modifican.

A menudo se ha subrayado, y es importante, que estas distinciones temporales no son de "calendario" si no "funcionales". Aun en el caso general y para un sector determinado, el horizonte de corto plazo es más próximo que el de largo plazo, las "duraciones" son fundamentalmente diferentes de una rama a la otra, de una empresa a la otra. Este el marco temporal en el que se desarrolla la teoría de la oferta de Marshall.

Los determinantes de la oferta según (Frank, 2005) son:

La tecnología. La cantidad que están dispuestos a ofrecer los oferentes a un precio cualquiera depende principalmente de sus costes de producción, los cuales, a su vez están estrechamente relacionados con la tecnología. Por ejemplo, el descubrimiento de una trampa más eficiente para capturar langostas reduce el costo de su captura, lo que provoca un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha.

Los precios de los factores. Otro importante determinante de los costos de un oferente es lo que ha de pagarse por los factores de producción: el trabajo, el capital, etc. Si sube el precio de las embarcaciones para pescar langostas o el salario que se paga a los pescadores, la curva de oferta de langostas se desplaza hacia la izquierda.

El número de oferentes. Cuantas más empresas puedan ofrecer un producto, mayor será la cantidad ofrecida a un precio dado cualquiera. La curva de oferta de computadoras personales se ha desplazado hacia la derecha conforme ha ido aumentando el número de empresas que las fabrican.

Las expectativas. Los oferentes también tienen en cuenta sus expectativas sobre las variaciones de los precios cuando toman sus decisiones actuales sobre la producción. Por ejemplo, si los ganaderos esperan que el precio de la carne de vacuno suba significativamente en el futuro

debido a que hay una epidemia que está afectando al ganado joven, es probable que retengan las existencias que tienen actualmente de ganado maduro con el fin de sacar partido a los mayores precios futuros.

La meteorología. En el caso de algunos productos, especialmente los agrícolas, la naturaleza influye poderosamente en la situación de la curva de oferta. Por ejemplo, en los años de sequía la curva de oferta de muchos alimentos se desplaza acusadamente hacia la izquierda.

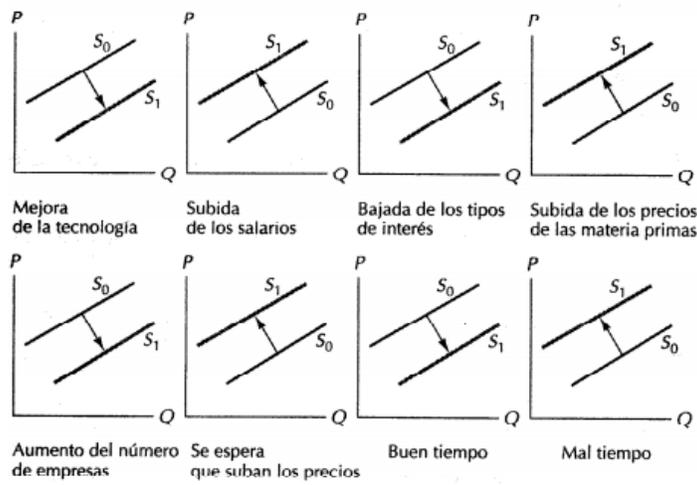


Figura 11 - Factores que desplazan las curvas de oferta

Fuente: (Frank, 2005)

Según Figura 11 - Factores que desplazan las curvas de oferta, la tecnología, los precios de los factores, el número de empresas, las expectativas sobre los precios futuros y la meteorología afectan a la posición de la curva de oferta de un producto dado. (Frank, 2005)

La teoría de la oferta de largo plazo:

Según (UNIVERSIDAD DE ALCALA) para Marshall, la producción está organizada por las empresas, casi siempre negocios familiares, en una permanente pugna por minimizar sus costos de producción modificando sus métodos de producción de acuerdo con la llamada "principio de sustitución". Este principio en Marshall es muy similar a las leyes de selección natural y de supervivencia de los mejores. Las empresas de Marshall no cuentan con libre acceso a las tecnologías de producción disponibles para todos y más bien deben experimentar y probar permanentemente distintas alternativas. La curva de oferta de largo plazo se define, para Marshall, para un estado general dado de los conocimientos científicos y tecnológicos, pero cada empresa debe explorar el modo de utilizar tales conocimientos.

En general, aunque la distinción no es del todo clara en Marshall, pueden identificarse dos casos extremos de la teoría de la oferta a largo plazo. Por comodidad podríamos referirnos a ellos como el caso de la agricultura y el caso de la industria. El primero es mucho más fácil de analizar ya que se trata de un sector en el que los procesos productivos son relativamente simples, no hay o son mínimas las economías internas de escala, los bienes son homogéneos y fáciles de comercializar, etc. El tamaño óptimo de la empresa es pequeño, de modo que existe una elevada competencia y la gestión da poco margen a la innovación de modo que no hacen falta habilidades especiales. A medida que crece el mercado, aumenta el número de empresas idénticas o muy similares a las anteriores.

El precio de oferta de largo plazo de cada bien al que el sector puede abastecer el mercado es justamente el necesario para cubrir los costos de producción en la situación de mínimo costo,

de modo que se consiga la adquisición de los insumos productivos necesarios, para inducir la preparación adecuada de los trabajadores que en el futuro reemplazarán a los actuales, para sustituir la maquinaria y los demás bienes de capital. El precio de la tierra debe también ser suficiente para prevenir que esta se destine a usos alternativos, etc. En el largo plazo, a medida que crece la producción el precio tenderá probablemente a crecer por la necesidad de atraer al sector factores más escasos, como la tierra.

Como en el caso de la demanda, la oferta de largo plazo depende del entorno general en el que se desenvuelve el sector; pero, al igual que en la teoría de la demanda, este entorno no es considerado en detalle por Marshall. Simplemente, se asume que los precios están expresados en dinero con poder adquisitivo constante, lo que no impide considerar la existencia de interrelaciones entre los distintos sectores que Marshall no desarrolla con una teoría más completa.

El caso de la industria es muy diferente. Los productos son ahora diferenciados, su comercialización es difícil y las empresas deben construir una reputación en el mercado que les permita mantener la conexión con el cliente. También hay, por lo anterior, importantes economías internas de escala en la producción y la gestión de las empresas requiere habilidades especiales y escasas. En su origen las empresas aparecen como negocios familiares, organizados por un fundador excepcional y, en su desarrollo posterior pasa por un ciclo vital de crecimiento, consolidación, auge y decaimiento, a medida que el negocio familiar pasa a manos de las distintas generaciones de propietarios de la misma familia. Aun en el caso de las sociedades anónimas, es muy probable que las empresas maduras caigan en el anquilosamiento y la burocratización.

La curva de oferta de largo plazo no es una simple relación entre un precio único y las cantidades ofrecidas. El precio por considerar es ahora un índice de todos los precios de las distintas empresas del sector. Por supuesto, este precio debe reunir las características del precio agrícola, garantizando la renovación de todos los factores productivos. Pero, además de lo anterior, también debe permitir la renovación constante de unas empresas por otras y, en equilibrio, mantener la distribución por edades de las empresas. Ahora, en el caso industrial, ninguna de las empresas se encuentra en una situación de equilibrio estático.

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

En esta sección se detallan definiciones y conceptos para tener una mejor comprensión del presente estudio ya que los mismos se tomarán en la presente investigación.

Oferta: Es la cantidad de un bien que desea vender el productor a un precio (Alvarez Gomez, 2009)

Demanda: Es la cantidad de un bien que desean adquirir los consumidores a un precio (Alvarez Gomez, 2009)

DES: Dirección de Educación Superior es el órgano ejecutivo de las resoluciones del Consejo de Educación Superior. Actúa como Secretaría del Nivel y su director es el medio de comunicación y enlace con los centros de educación superior. Su organización estará determinada en el reglamento de la Dirección (Dirección de Educación Superior, 2017).

Mercado Potencial: Es aquel mercado conformado por el conjunto de clientes que no consume el producto que deseamos ofrecer, debido a que no tienen las características exigidas por nosotros del segmento al que deseamos vender, porque consumen otro producto (pollo), le compran a la competencia, ya sea uno similar o un sustituto (conservas de atún) o sencillamente no consumen por temor a ver afectado su salud. (Pelaez Avalos, 2009)

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los procedimientos, técnicas, métodos y mecanismo utilizados para el desarrollo de la investigación. Se determina también la población y la muestra representativa, las técnicas e instrumentos aplicados y la fuente información primarias y secundarias, así como la limitante de la investigación.

3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

En la

Problema	Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
		General	Específico	Independientes	Dependientes
¿Cuáles son los factores de la oferta y la demanda que condicionan la educación superior en Tela?	¿Cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela?	Analizar cuáles son los factores que condicionan la oferta y la demanda de la educación superior en Tela.	Determinar cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela.	Oferta Demanda	Condición de la educación superior
	¿Qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida?		Definir qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida.		
	¿Qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida?		Especificar qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida.		

	superior en Tela, Atlántida?		superior en Tela, Atlántida.		
--	------------------------------	--	------------------------------	--	--

, se presenta como herramienta que facilita el resumen de la investigación y comprueba la secuencia lógica de los procesos de investigación.

Tabla 2 - Matriz Metodológica
Fuente: Propia

Problema	Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
		General	Específico	Independientes	Dependientes
¿Cuáles son los factores de la oferta y la demanda que condicionan la educación superior en Tela?	¿Cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela?	Analizar cuáles son los factores que condicionan la oferta y la demanda de la educación superior en Tela.	Determinar cuál es la brecha entre la demanda y la oferta de la educación superior en Tela.	Oferta Demanda	Condición de la educación superior
	¿Qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida?		Definir qué factores condicionan la oferta de la educación superior en Tela, Atlántida.		
	¿Qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida?		Especificar qué factores condicionan la demanda de la educación superior en Tela, Atlántida.		

En la matriz metodológica se observa que hay una congruencia o relación lógica entre el planteamiento del problema y la identificación de las variables de investigación.

3.1.2. DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

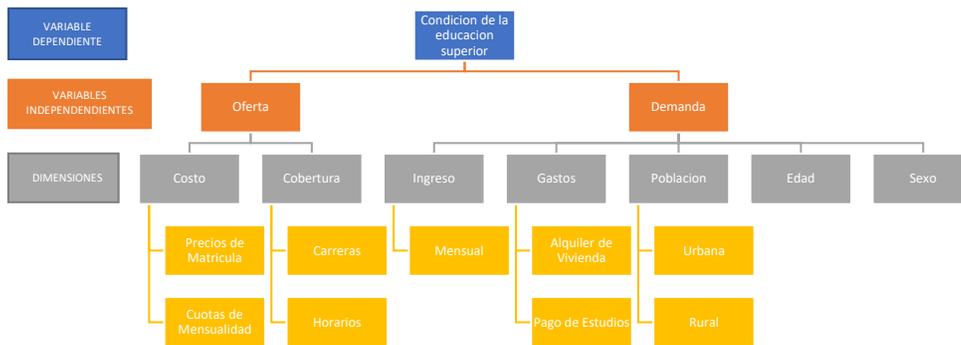


Figura 12 - Definición operacionalización de las variables

Fuente: Propia

3.1.3. HIPÓTESIS

Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010) “La Hipótesis indica lo que tratamos probar y se definen como las explicaciones tentativas del fenómeno investigado, se consideran como el centro, la médula o el eje del método deductivo cuantitativo”

Con el fin de pronosticar un hecho, se plantean las hipótesis de investigación y una hipótesis nula. Ambas hipótesis se muestran de la siguiente manera:

Ho: El 80% de los estudiantes de educación media con intención de matricularse en una universidad no lo hacen en Tela debido principalmente a la falta de variedad de carreras universitarias.

Hi: El 80% de los estudiantes de educación media con intención de matricularse en una universidad lo hacen en Tela aun debido principalmente a la falta de variedad de carreras universitarias.

3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS

3.2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de una investigación puede ser cualitativo o cuantitativo; en esta investigación se utilizará un enfoque cuantitativo. “El enfoque cuantitativo permitirá usar la recolección de datos para aprobar la hipótesis con base en la numeración numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

3.2.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se muestra el desglose que se realizará para llevar a cabo el enfoque cuantitativo representado a través de la figura 13.

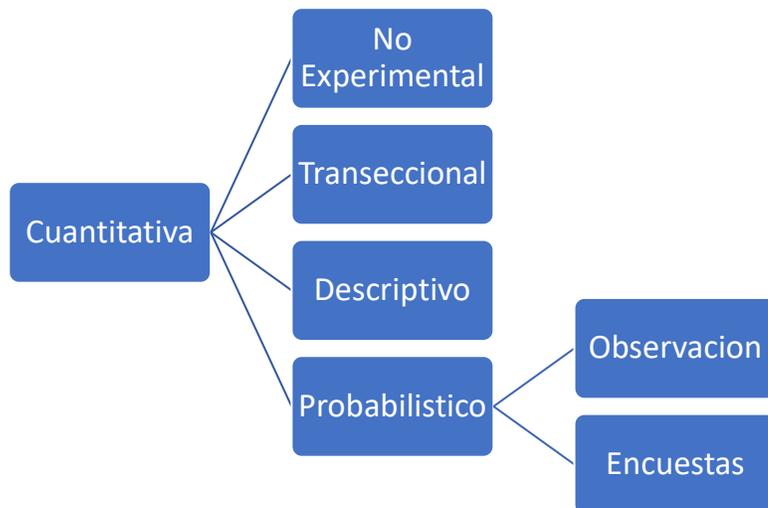


Figura 13 - Método de la Investigación

Fuente: Propia

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. DISEÑO

El diseño del estudio es no experimental ya que se observan los fenómenos tal y como se dan en su entorno natural, para de esta manera analizarlos. (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

3.3.2. POBLACIÓN

Para el cálculo de población se utilizarán los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2018), en una proyección de datos realizada por el INE se observó que el 92.09% de la población de Tela es menor de 60 años y 43.63% es menor de 17 años, por lo tanto, la diferencia entre el porcentaje de la población menor de 60 años y el porcentaje de la población menor de 17 años es $(92.09\% - 43.63\% = 48.46\%)$. La población proyectada para el año 2018 según datos del INE es de 103,392 personas para lo cual multiplicamos $103,392 \times 48.46\% = 50,104$ personas.

3.3.3. MUESTRA

(Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) Afirma “Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, comunidades, situaciones, eventos, etc.) una vez definida la unidad de análisis se delimita la población, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población”.

Para el cálculo de la muestra se utilizó una población finita conocida recopilada de los datos del censo y población del INE proyectado a datos de recolección del año 2018, para lo cual indica que 50,104 personas en el Municipio de Tela están en un rango de edad de 17 a 60 años y en base a ese resultado se aplica la fórmula siguiente.

$$n = \frac{NZ^2 \times P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2 \times P(1 - P)}$$

Figura 14 - Cálculo de la muestra.

Fuente: (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Tabla 3 - Descripción del cálculo de la muestra

Tamaño de la Población	N	50,104
Nivel de Confianza (95%)	Z ²	1.96
Valor estimado conocido	P	0.5
Valor estimado desconocido	1-P	0.5
Error Estándar	E	0.05

Fuente: Propia

Basados en los resultados obtenidos en la figura 14 es necesario contar con una muestra de 381 encuestas, lo que permitirá dar la respuesta a las preguntas de investigación.

3.3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS

Como lo establece (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) “la unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición”. Considerando los objetivos de investigación y las preguntas planteadas, la unidad de análisis requerida para este estudio está constituida por las personas que interesadas en una educación superior en el año 2018.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

3.4.1. INSTRUMENTOS

En esta parte se describen las diferentes técnicas utilizadas para la recolección de información. Para ello, se hace uso de las encuestas para el análisis de la demanda y oferta para registrar la información recolectada de la población.

3.4.2. TÉCNICAS

En esta parte se describen las diferentes técnicas utilizadas para la recolección de información. Se aplicará la encuesta a través de un trabajo de campo de manera aleatoria con preguntas que recojan datos demográficos, académicos y económicos.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias aquellas que provienen directamente de la población o de la muestra, como fuentes primarias se utilizaron para la presente investigación el instrumento de encuestas de forma aleatoria.

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

Como fuentes secundarias se utilizaron las consultas en libros, artículos de revistas científicas, sitios web que provean información confiable y verificable en la información y también el uso de tesis de investigación similares, a fin de conocer la forma de investigación y las conclusiones de la misma.

3.6. LIMITANTE DE LA INVESTIGACIÓN

Las personas que no estuvieron dispuestos a responder, otros que manifestaron un tipo de temor de expresar su opinión. Por lo que, en esos casos, y para mantener el número de la muestra, se aplicó la técnica de reemplazo de forma aleatoria.

CAPITULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

Descrita la metodología empleada en el trabajo de investigación y con la obtención de los datos a través de la aplicación del instrumento y técnicas utilizadas en el desarrollo del mismo. A continuación, se presentan los resultados e interpretación de los datos obtenidos a partir de la aplicación de un cuestionario compuesto por 18 preguntas y aplicado a 381 personas en la ciudad de Tela, Atlántida con el propósito de identificar el porcentaje de población dispuesta a cursar estudios de educación superior, esto en relación con la demanda.

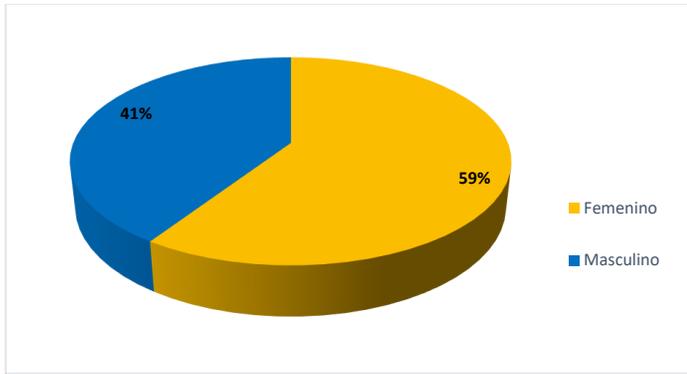
Con relación a la oferta se analiza el cuestionario de entrevista para conocer las expectativas educativas y carreras de las universidades de la ciudad de Tela, Atlántida, así como también determinar la generación de los resultados donde se incluye el análisis respectivo de las variables y la comprobación de la hipótesis de esta forma se fundamenta la realización de la investigación y los hallazgos destacados.

4.1 ANÁLISIS GENERAL

En esta parte del estudio se muestran los datos demográficos de la muestra considerados en la investigación. Los cuales están comprendidos por el género, rango de edad, nivel educativo, trabaja o estudia, promedio de ingreso, localidad, tipo de vivienda y perfil educativo.

4.1.1. GÉNERO

En la figura presentada a continuación se puede observar la tendencia del género de las personas participantes en la encuesta sobre la identificación de factores de la oferta y la demanda de la educación superior en Tela.



Comentado [OF4]: Quitar los títulos dentro de las graficas

Figura 15 - Género de los encuestados

Fuente: propia

Comentado [OF5]: Poner del lado izquierdo, no centrar

A través de la Figura 15 - Género de los encuestados se muestra que de las 381 personas encuestadas 115 (41%) pertenecen al género masculino, un y 226 (59%) corresponden al género femenino. El propósito de esta pregunta es caracterizar aspectos de la demanda con relación al género y se puede observar que hay un mayor porcentaje en el género femenino.

4.1.2. EDAD

En la figura siguiente, se muestra la clasificación de las edades en la encuesta los cuales se clasificaron en cinco rangos detallados así: de 15 a 25 años, de 26 a 36 años, de 37 a 47 años, de 48 a 58 años y Mayor de 59 años.

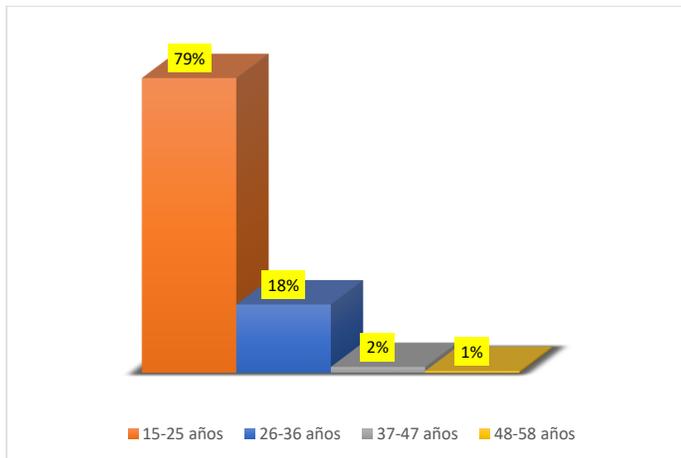


Figura 16 - Rango de Edad

Fuente: Propia

En la Figura 16 - Rango de Edad con respecto a los datos demográficos de las personas encuestadas del municipio de Tela, el estudio indico que el 1% están entre la edad de 48 y 58 años, el 2% cuenta con edad que oscila entre los 37 y los 47 años de edad, un 18% su edad esta entre los 26 y 36 años y en un porcentaje significativo del 79 % son las edades de 15 a 25 años de edad lo cual indica que la mayoría son jóvenes que están cursando el último año de secundaria o están recién graduados.

4.1.3. OCUPACIÓN

En las figuras siguientes se visualiza si los encuestados que componen la muestra trabajan, estudian o ninguna de las dos opciones.

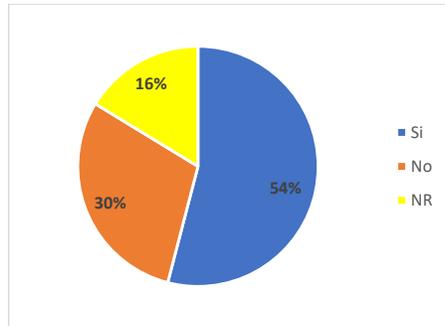


Figura 17 - Trabaja

Fuente: Propia

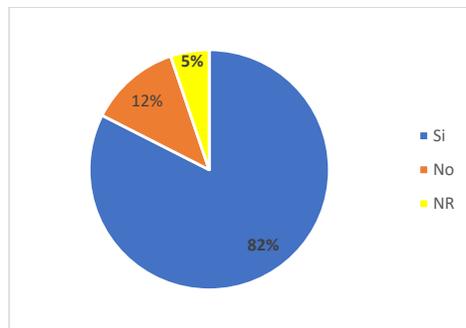


Figura 18 - Estudia

Fuente: Propia

También se puede observar en la Figura 17 - Trabaja y la Figura 18 - Estudia, los resultados de la consulta si trabaja o no y si estudia o no, por lo que el 54% trabajan, lo cual es un indicador que perciben ingresos de manera continua y por ende aumenta su capacidad para poder estudiar, el 30% no trabaja, un 16 % no respondió. En cuanto a la figura 4, el 82% se dedica al estudio; esto representa que hay un mayor porcentaje en este rango, por lo que demuestra un interés significativo en continuar con sus estudios a nivel superior, un 12% no estudia y un 5% no respondió.

4.1.4. INGRESOS

El nivel de ingresos es un factor importante para continuar con los estudios superiores y en la siguiente figura se observa el rango de ingresos que perciben las personas que trabajan según la muestra establecida.

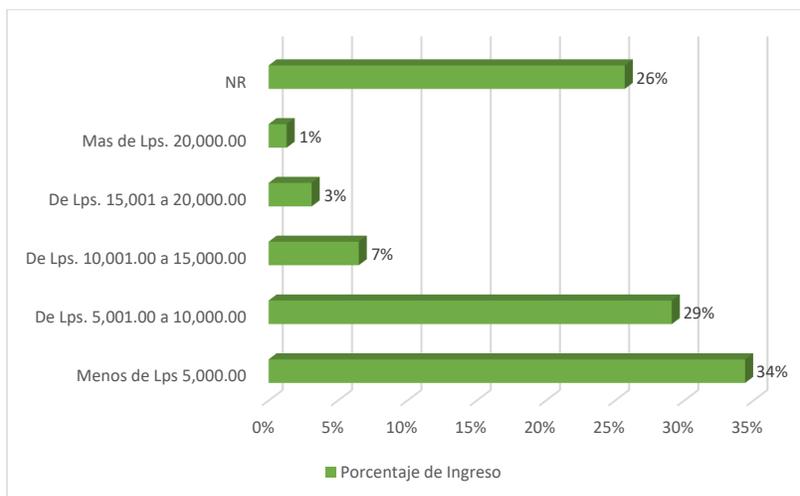


Figura 19 - Si trabaja cuanto devenga mensualmente

Fuente: Propia

En la Figura 19 - Si trabaja cuanto devenga **mensualmente** se muestra el resultado del ingreso promedio mensual de las personas consultadas, lo cual indica que el 34% tienen un ingreso promedio mensual menos de L. 5,000.00, un 29% oscila entre L.5,001.00 a L.10,000, el 7% cuenta con un ingreso promedio mensual de L.10,001.00 a 15,000.00, el 4% cuenta con un ingreso promedio mensual superior a los L.15,000.00 y un 26% no respondió considerando este último que no percibe ingresos, también los resultados obtenidos indican que una minoría tienen acceso a un salario que pueda cubrir sus gastos personales satisfactoriamente.

Tomando como referencia la figura anterior indicó que un 54% del total de la muestra trabaja y en este resultado de percepción de ingresos indica un total de 74% que reciben ingresos, esa diferencia del 20% se puede considerar que hay personas que reciben ingresos por remesas del exterior o viven de renta de bienes y lo consideraron en su respuesta como un ingreso personal.

4.1.5. PAGO DE ESTUDIOS

En la siguiente figura se detalla, si la persona está estudiando en un centro de educación superior quien paga los estudios.

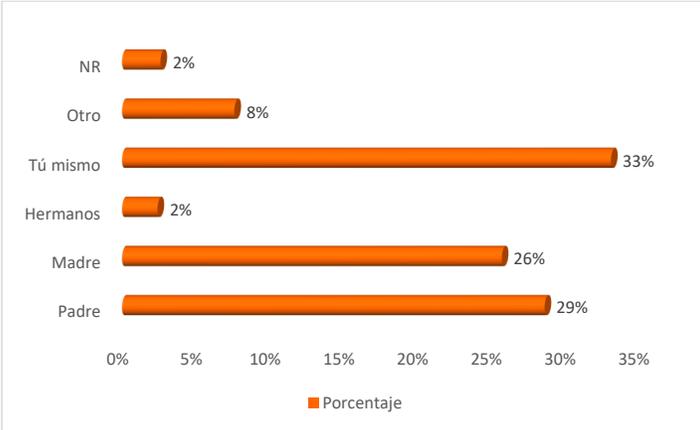


Figura 20 - Quien paga sus estudios

Fuente: Propia

En la Figura 20 - Quien paga sus **estudios**, se puede observar que con relación a la consulta de quien paga sus estudios los resultados indican que un total del 65% es pagada por familiares, lo que indica que la mayoría son estudiantes jóvenes.

4.1.6. PROCEDENCIA

La figura que se presenta a continuación determinar el lugar de procedencia o lugar donde radican los encuestados considerando dos zonas, el área urbana o el área rural.

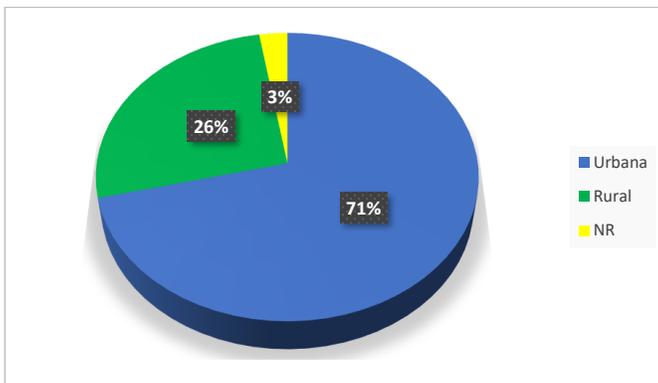


Figura 21 - Localidad donde radica

Fuente: Propia

Según muestra la Figura 21 - Localidad donde radica, el 71% de los encuestados provienen del área urbana, lo cual es indicador favorable en cuanto a la facilidad de estudiar en la ciudad de Tela, sin incurrir en costos significativos de transporte, entre otros, caso contrario a los del área rural que tienen un mayor gasto entre transporte y alimentación.

4.1.7. EL TIPO DE VIVIENDA

En esta parte del estudio se evalúa otro factor, relativo al gasto por parte de los estudiantes y es identificar si la vivienda donde vive es propia, rentada o prestada.

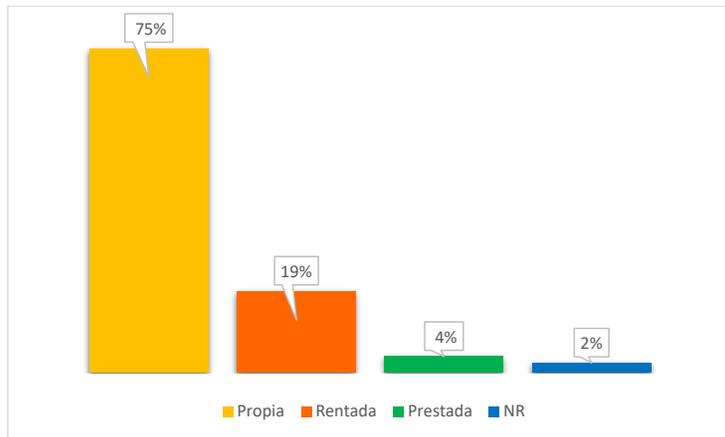


Figura 22 - La casa donde vive es

Fuente: Propia

De acuerdo con los resultados que se muestran en la fFigura 22 - La casa donde vive es, indica que un 75% de la población tomada como muestra viven en casa propia, lo cual es otro factor importante en la reducción del costo y proporciona mayor facilidad para poder cursar estudios superiores.

4.1.8. NIVEL EDUCATIVO ACTUAL

En la figura siguiente se visualiza el nivel educativo de los estudiantes encuestados que componen la muestra, considerando que culminó su educación media o está en último año de la misma.

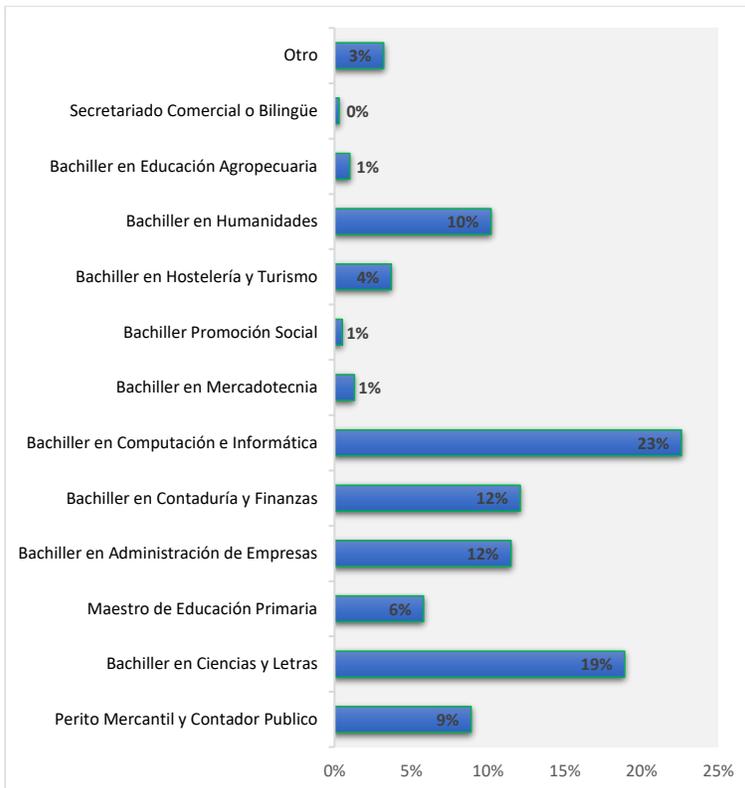


Figura 23 - ¿Qué área estudia o estudió en su nivel de educación media?

Fuente: Propia

La Figura 23 - ¿Qué área estudia o estudió en su nivel de educación **media**? refleja que un 23% de los encuestados son del área de informática, un 33% entre administración y finanzas, un 19% en bachilleres en ciencias y letras y un 10% en bachiller en humanidades, lo cual indica que son las muestras más representativas para poder elegir una carrera acorde a su titulación media y de preferencia a la secuencia de la misma área, al elegir determinada carrera en la educación superior.

4.1.9. AÑO EN QUE TERMINÓ SUS ESTUDIOS SECUNDARIOS

A continuación, se presenta la figura que muestra el año en que terminaron los estudios secundarios las personas encuestadas en la investigación.

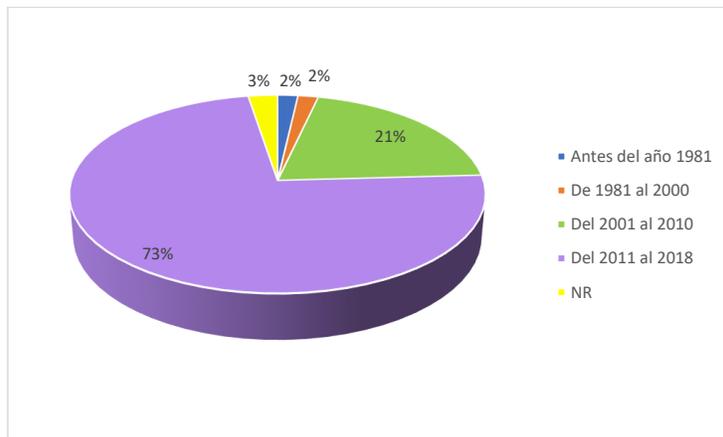


Figura 24 - En que año terminó sus estudios secundarios

Fuente: Propia

En la **Figura 24 - En que año terminó sus estudios secundarios**, encontramos que los entrevistados terminaron sus estudios secundarios en un rango mayor del año 2011 al 2018, lo que representa un porcentaje significativo de la muestra de un 73%, lo cual indica una población joven y por lo tanto un buen aspirante a cursar un estudio a nivel superior.

4.2 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LA DEMANDA

4.2.1. GRADO DE INTERÉS EN REALIZAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

En la siguiente figura se presenta los resultados de la encuesta, si está o no interesado en realizar estudios a nivel universitario.

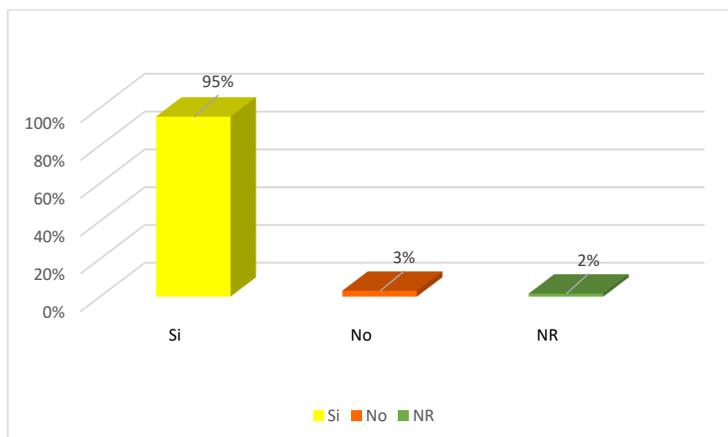


Figura 25 - Está interesado en realizar estudios superiores en la universidad

Fuente: Propia

La Figura 25 - Está interesado en realizar estudios superiores en la **universidad** indica que un 95% de la población seleccionada, está dispuesta a cursar estudios universitarios, siendo esto una gran tendencia de demanda de carreras universitarias por parte de los estudiantes y nueva oferta de carreras por parte de los centros de educación superior de la zona.

4.2.2. PREFERENCIA DE HORARIO DE ESTUDIO

La figura adjunta muestra la preferencia de horario de las personas interesadas en ingresar a la universidad.

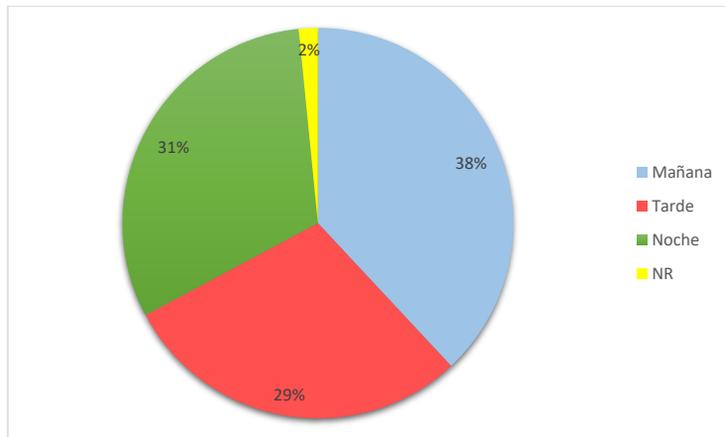


Figura 26 - En que horario prefiere ingresar a la universidad

Fuente: Propia

Como demuestra la figura 27 el horario que más prefieren los estudiantes es el de la mañana con 38%, en segundo lugar, un 31% prefieren en la noche y un 29% por la tarde lo que indica que la mayor afluencia es en la jornada de la mañana.

4.2.3. TIPO DE UNIVERSIDAD QUE PREFIERE ESTUDIAR

A continuación, se presenta la figura en cuanto a la pregunta a los encuestados que tipo de universidad prefiere estudiar.

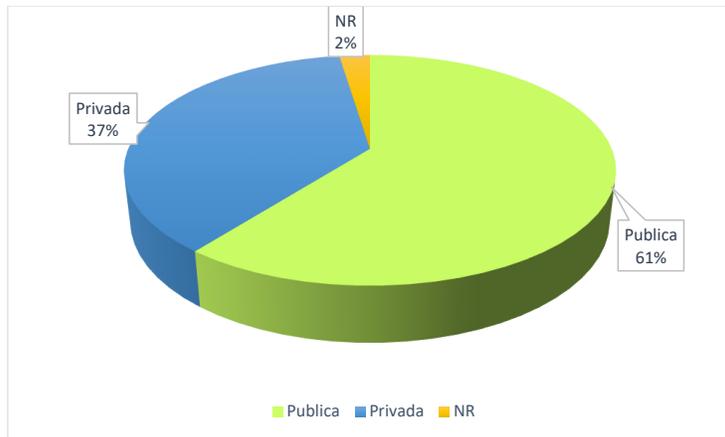


Figura 27- En qué tipo de universidad prefiere estudiar

Fuente: Propia

Los datos expresados en la Figura 27- En qué tipo de universidad prefiere estudiar, dan como resultado que las personas interesadas en realizar estudios universitarios son un 61% en universidad pública, 37% en universidad privada y 2% no respondió, lo que indica que la mayoría optan por la universidad pública, que sería un factor determinante el nivel de ingresos personales y la mayor oferta de carreras académicas que ofrece la universidad pública.

4.2.4. CRITERIOS PARA ELECCIÓN DE ESTUDIO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En la figura siguiente se muestra el criterio que consideran las personas consultadas, al elegir estudiar en una institución de educación superior.

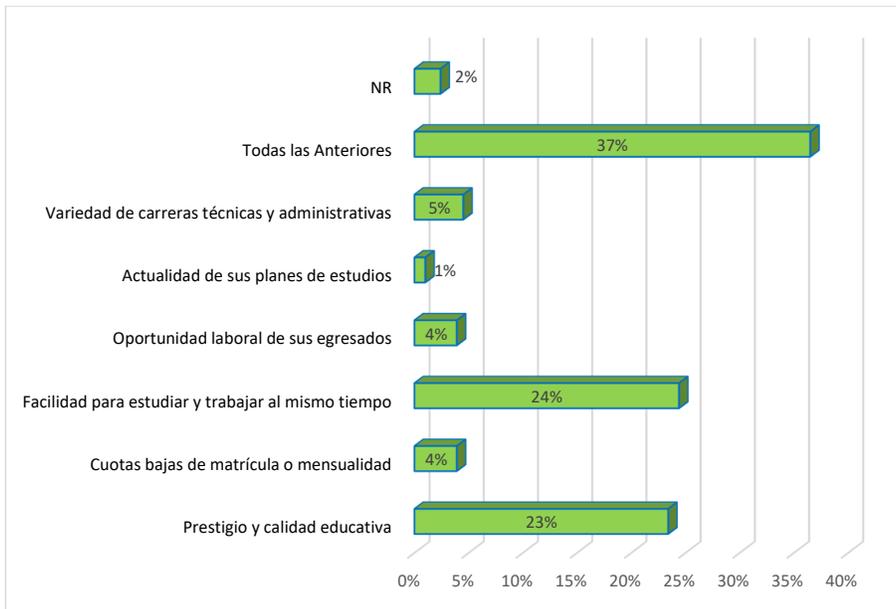


Figura 28 - Al elegir estudiar en una Institución de Educación Superior, la consideras por:

Fuente: Propia

En la Figura 28 - Al elegir estudiar en una Institución de Educación Superior, la consideras **por:** se determina que los encuestados consideran todos los criterios en un 37%, un 24% por la facilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo y un 23% por prestigio y calidad, los que representan los tres criterios más significativos de la muestra.

4.2.5. TIPO DE ESTUDIO QUE PREFIERE EN LA UNIVERSIDAD

La tabla que se presenta a continuación permite determinar qué carrera demandan más las personas encuestadas en la ciudad de Tela.

Tabla 4 - Si pretendes continuar estudiando en la universidad ¿Qué tipo de estudios prefieres?

No.	Carrera	Frecuencia	Porcentaje
1	Licenciatura Administración Financiera	2	0.5%
2	Arquitectura	4	1.0%
3	Técnico Universitario en Biología Marina	1	0.3%
4	Ingeniería Agronómica	11	2.9%
5	Ingeniería Civil	13	3.4%
6	Ingeniería Eléctrica	6	1.6%
7	Licenciatura en Ingeniería en Negocios	37	9.7%
8	Ingeniería Química Industrial	1	0.3%
9	Ingeniería en Sistemas	14	3.7%
10	Ingeniería Forestal	1	0.3%
11	Ingeniería Industrial	18	4.7%
12	Licenciatura en Ingeniería Agroindustrial	1	0.3%
13	Licenciatura en Administración de Empresas	1	0.3%
14	Licenciatura en Administración Turística	2	0.5%
15	Licenciatura en Artes	47	12.3%
16	Licenciatura en Biología Marina	3	0.8%
17	Licenciatura en Bioquímica	1	0.3%
18	Licenciatura en Ciencias Naturales	1	0.3%
19	Licenciatura en Derecho	1	0.3%
20	Licenciatura en Diseño Grafico	22	5.8%
21	Licenciatura en Economía	39	10.2%
22	Licenciatura en Educación Comercial	3	0.8%
23	Licenciatura en Educación Física	3	0.8%
24	Licenciatura en Enfermería	3	0.8%
25	Licenciatura en Gastronomía	1	0.3%
26	Licenciatura en Informática Administrativa	1	0.3%
27	Licenciatura en Lenguas Extranjeras	7	1.8%
28	Licenciatura en Mercadotecnia	9	2.4%
29	Licenciatura en Microbiología	1	0.3%
30	Licenciatura en Odontología	2	0.5%
31	Licenciatura en Pedagogía	1	0.3%

32	Licenciatura en Psicología	2	0.5%
33	Licenciatura en Química y Farmacia	1	0.3%
34	Licenciatura en Relaciones Internacionales	31	8.1%
35	Licenciatura en Hostelería y Turismo	1	0.3%
36	Licenciatura en Administración Pública	1	0.3%
37	Licenciatura en Contaduría Pública	6	1.6%
38	Ingeniería en Mecatrónica	1	0.3%
39	Doctor en Medicina General	5	1.3%
40	Técnico Universitario en Refrigeración	30	7.9%
41	Técnico Universitario Alimentos y Bebidas	2	0.5%
42	Técnico Universitario en Anestesiología	1	0.3%
43	Técnico Universitario en Laboratorio Clínico	5	1.3%
44	Técnico Universitario en Microfinanzas	1	0.3%
45	Otra	11	2.9%
46	NR	26	6.8%
	Total de encuestados	381	100.0%

Fuente: Propia

La figura que se presenta a continuación permite determinar qué carrera demandan más las personas encuestadas en la ciudad de Tela.

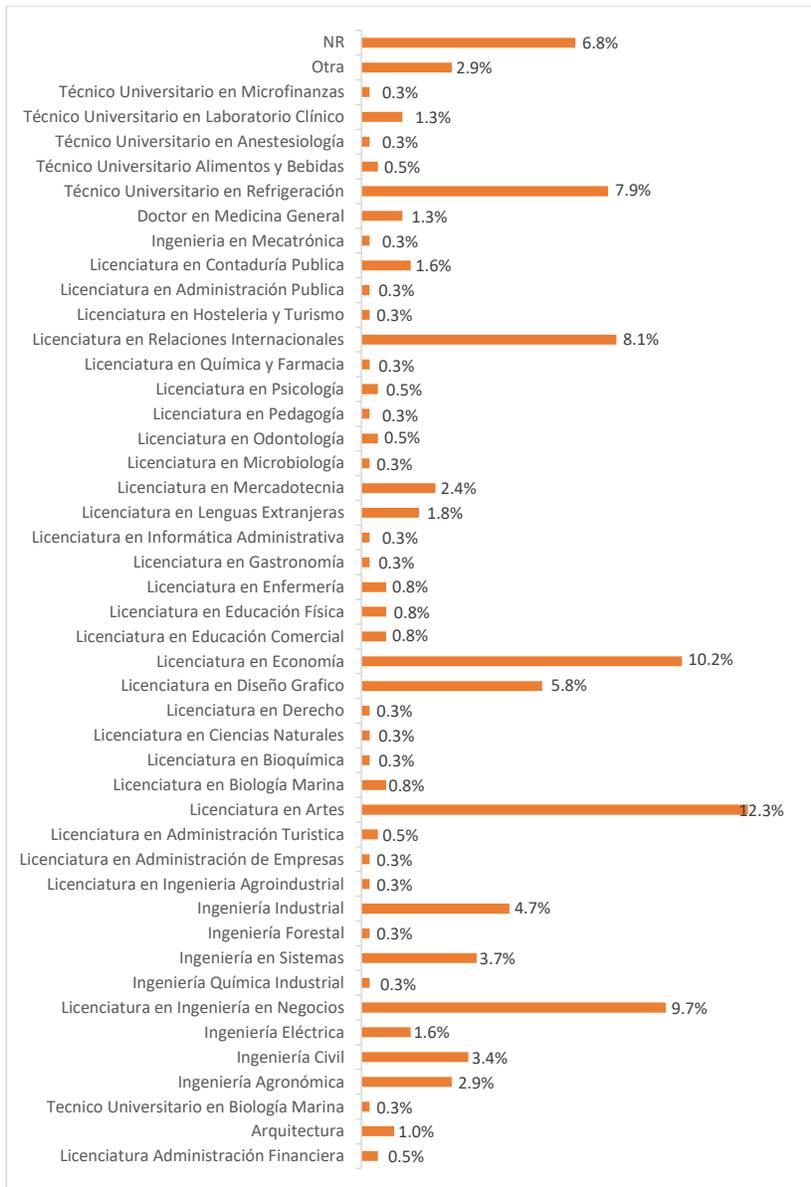


Figura 29 - Si pretende estudiar en la universidad, que tipo de estudio prefiere

Fuente: Propia

Según resultados de la muestra en Figura 29 - Si pretende estudiar en la universidad, que tipo de estudio **prefiere**, las carreras de mayor demanda son licenciatura en artes con 12.3%, licenciatura en economía con un 10.2%, licenciatura en relaciones internacionales 8.1, licenciatura en ingeniería de negocios, 9.7%, técnico en refrigeración 7.9%, licenciatura en diseño gráfico 5.8%, ingenierías en distintas áreas un 14.7%, un 6.8% indeciso, y la diferencia entre otras carreras o técnicos. Lo cual se puede verificar que los centros universitarios de Tela no ofrecen la mayoría de estas carreras.

4.2.6. INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA QUE PRETENDE INGRESAR

En la figura siguiente se muestra la preferencia de los encuestados a que institución educativa le gustaría ingresar.

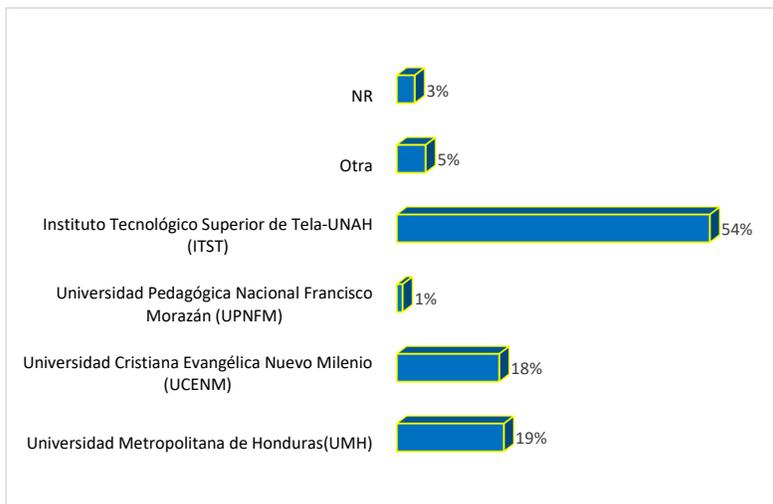


Figura 30 - Institución educativa de preferencia

Fuente: Propia

En la **Figura 30 - Institución educativa de preferencia**, indica que la mayor parte de la población tomada como muestra prefieren las universidades públicas, como el Instituto Tecnológico Superior de Tela con un 54% del total, donde se puede concluir que un factor es la calidad de la educación y la oportunidad que se genera al terminar sus estudios universitarios.

4.2.7. PAGO DE ESTUDIOS

La siguiente figura muestra el concepto de cuanto se considera que podría pagar el aspirante a ingresar a estudios universitarios.

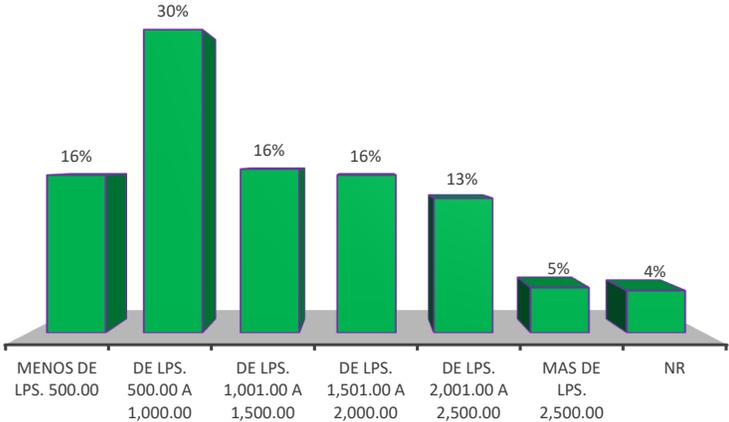


Figura 31 - ¿Cuánto consideras que podrías pagar mensualmente en tus estudios superiores?

Fuente: Propia

En la Figura 31 - ¿Cuánto consideras que podrías pagar mensualmente en tus estudios superiores?, se puede apreciar que un total de 62% tienen disponibilidad de pagar hasta L.

1,500.00 lo que representa un mayor porcentaje, un 29% de 1,501.00 a 2,500.00, lo que indica que el nivel de ingreso de cada aspirante a ingresar a estudios superiores es relativamente bajo.

4.2.8. CRITERIOS AL ELEGIR UNA CARRERA DE ESTUDIO

En la siguiente figura que se muestra a continuación se consulta el criterio a elegir, la carrera universitaria a estudiar que se toma en cuenta.

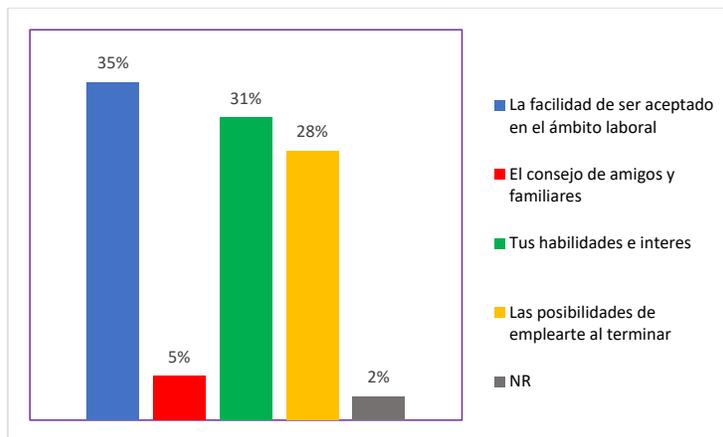


Figura 32 - Consideraciones en elección de carrera

Fuente: Propia

La figura 32 indica el aspecto al cual considera de mayor importancia la población es la facilidad de ser aceptado en el ámbito laboral con un 35%, y las habilidades e interés con un 31% y las posibilidades de empleo al terminar la carrera universitaria en un 28%.

4.2.9. TRASLADO A OTRO MUNICIPIO

En la figura siguiente se refleja los resultados de la población, Si está o no dispuesto a trasladarse a otro municipio cercano para estudiar la carrera de su elección.

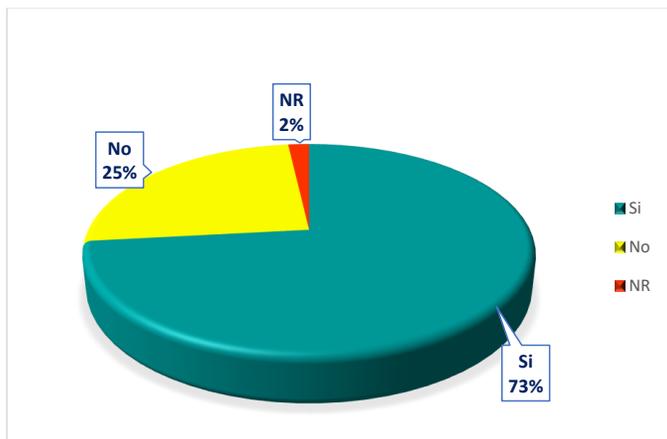


Figura 33 - Representación de estudiantes dispuestos a trasladarse a otro municipio.

Fuente: Propia

Según los resultados obtenidos en la Figura 33 - Representación de estudiantes dispuestos a trasladarse a otro **municipio.**, un 73% de la población está dispuesto a trasladarse a otro municipio cercano para estudiar la carrera de su elección.

4.3 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LA OFERTA

En esta sección se muestra los resultados en la entrevista realizada a los centros de educación superior de la ciudad de Tela, determinando las variables del estudio descritas en los capítulos anteriores.

En la tabla siguiente se muestran los datos de la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (Ucenm).

Tabla 5 - Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (Ucenm)

Carreras	Costo de matrícula	Mensualidad	Tipo de periodos	Modalidad
Licenciatura en Administración de Empresas	975.00	1,950.00	Trimestre	Fin de semana
Licenciatura en Derecho	975.00	1,950.00	Trimestre	Fin de semana
Licenciatura en Psicología	975.00	1,950.00	Trimestre	Fin de semana

Fuente: Propia

En la tabla siguiente se muestran los datos de la Universidad Metropolitana de Honduras (UMH).

Tabla 6 - Universidad Metropolitana de Honduras (UMH)

Carreras	Costo de matrícula	Mensualidad	Tipo de periodos	Modalidad
Licenciatura en Ingeniería de Negocios	0.00	2,370.00	Trimestre	Fin de semana
Licenciatura en Gestión y Contaduría Empresarial	0.00	2,370.00	Trimestre	Fin de semana
Licenciatura en Marketing y Negocios Internacionales	0.00	2,370.00	Trimestre	Fin de semana

Fuente: Propia

En la tabla siguiente se muestran los datos de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM).

Tabla 7 - Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFN)

Carreras	Costo de matrícula	Mensualidad	Tipo de periodos	Modalidad
Licenciatura en Educación Básica	700.00	1,000.00	Trimestre	Fin de semana
Licenciatura en Gestión y Contaduría Empresarial	700.00	1,000.00	Trimestre	Fin de semana

Fuente: Propia

En la tabla siguiente se muestran los datos obtenidos del Instituto Tecnológico Superior Tela (ITST-UNAH)

Tabla 8 - Instituto Tecnológico Superior Tela (ITST-UNAH)

Carreras	Costo de matrícula	Mensualidad	Tipo de periodos	Modalidad
Técnico Universitario en Microfinanzas	270.00	0.00	Trimestre	Lunes a viernes
Técnico Universitario en Alimentos y Bebidas	270.00	0.00	Trimestre	Lunes a viernes
Técnico Universitario en Desarrollo Social	270.00	0.00	Trimestre	Lunes a viernes

Fuente: Propia

4.4 DETERMINACIÓN DE LA BRECHA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

En la tabla que se muestra a continuación se muestran los datos tomados para determinar el análisis de la brecha entre la oferta y la demanda en los centros de educación superior de Tela.

Tabla 9 - Carreras con demanda en Universidades de Tela

Carreras	Frecuencia	Porcentaje	Centro
Licenciatura en Ingeniería en Negocios	37.00	9.70%	UMH
Licenciatura en Contaduría Pública	6.00	1.60%	UMH
Licenciatura en Mercadotecnia	9.00	2.40%	UMH
Licenciatura en Administración de Empresas	1.00	0.30%	UCENM
Licenciatura en Derecho	1.00	0.30%	UCENM
Licenciatura en Psicología	2.00	0.50%	UCENM
Técnico Universitario Alimentos y Bebidas	2.00	0.50%	ITST-UNAH
Técnico Universitario en Microfinanzas	1.00	0.30%	ITST-UNAH
Otra	11.00	2.90%	
Total	70.00	18.50%	

Fuente: Propia

De acuerdo con los resultados de la Tabla 9 - Carreras con demanda en Universidades de Tela, muestran una frecuencia total de 70 estudiantes, que corresponde a un 18.5% de la población, lo cual haciendo el cálculo del 100% menos el 18.5% es igual a 81.5%, lo que representa la brecha entre la oferta y la demanda de la educación superior en esta ciudad.

4.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Según (Perez, 2013) Es un proceso para determinar la validez de una aseveración hecha sobre la población basándose en evidencia muestral Es una afirmación sobre la población, a nivel de sus parámetros: Media, Varianza o desvío estándar y Proporción. Debe plantearse antes de obtener la muestra.

Tabla 10 - Resultados obtenidos de las preguntas relevantes

Preguntas	Numero de Sucesos
Al elegir estudiar en una institución de educación superior, la consideras por:	
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de carreras técnicas y administrativas 	17
<ul style="list-style-type: none"> • Todas las anteriores 	139
Total de Sucesos	156

Fuente: Propia

En la Tabla 10 se reflejan los resultados obtenidos de las preguntas relevantes de las encuestas aplicadas, dando como resultado 156 sucesos. Para la comprobación de la hipótesis Z de la proporción se determinó un nivel de significancia del 0.05.

Tabla 11- Comprobación de la hipótesis

Data	
Null Hypothesis $\pi =$	0.8
Level of Significance	0.05
Number of Successes	156
Sample Size	381

Intermediate Calculations	
Sample Proportion	0.409448819
Standard Error	0.0205
Z Test Statistic	-19.0581

Two-Tail Test	
Lower Critical Value	-1.9600
Upper Critical Value	1.9600
p-Value	0.0000
Reject the null hypothesis	

Fuente: Propia

Se rechaza la hipótesis nula debido a que el p-value (0.000) es menor al nivel de significancia 0.05. Existe evidencia estadística para pensar que la proporción poblacional de las variables Oferta y Demanda no dependen del 80% de la variedad de carreras por parte de las universidades. La proporción muestral es de 40.94%. Considerando que la variedad de carreras favorece con mayor opción a los estudiantes, pero no es una diferencia tan representante según la información recopilada mediante las encuestas.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el desarrollo de los capítulos anteriores se detalla desde el planteamiento del problema de la condición de la educación superior en Tela, Atlántida, así como el establecimiento de los antecedentes, variables, hipótesis de investigación y la metodología aplicada. El presente capítulo presenta el punto de culminación de la investigación en donde se detallarán los alcances de los objetivos y las respuestas a las preguntas establecidas en el capítulo I, misma información es generada de los resultados obtenidos de la muestra por medio de la aplicación del cuestionario los cuales nos permite realizar las diferentes interpretaciones; adicionalmente se detallan las recomendaciones en base a los hallazgos y conclusiones.

5.1. CONCLUSIONES

- 1) De acuerdo con los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula, porque los datos muestran que los factores más determinantes a la hora de seleccionar el lugar de estudio son el prestigio y la calidad educativa con un 23% y la facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo es de un 24%.
- 2) Según datos que reflejan la encuesta el 61% de la población prefiere estudiar en una universidad pública y la diferencia en las universidades privadas de la ciudad de Tela, considerando el nivel de ingresos que perciben los estudiantes, la calidad educativa y la oportunidad en el ámbito laboral.
- 3) Los resultados de la investigación muestran una brecha entre la oferta y la demanda de la educación superior de un 81.5%.
- 4) El factor que más condiciona la demanda de la educación superior es el hecho que el 89% de la población de Tela, percibe un ingreso promedio mensual inferior a los L.10,001.00.

- 5) A través de los resultados obtenidos por un factor que condiciona la oferta, está la cantidad de centros educativos superiores en la zona, la competencia, la renta de los centros, los salarios y compra de insumos o materiales.

5.2. RECOMENDACIONES

Después de haber desarrollado las conclusiones se procede a realizar las recomendaciones de la investigación.

- 1) Debido a la selección de criterios con mayor frecuencia de respuesta por parte de los estudiantes en cuanto a prestigio calidad educativa y oportunidad para trabajar y laborar se recomienda, a los centros educativos educación superior, seleccionar personal docente de acuerdo con el perfil de la carrera propuesta, crear horarios de acuerdo con conveniencia de la población estudiantil.
- 2) Se recomienda a los centros de educación superior, promover planes de financiamiento de estudio a través de convenios con instituciones financieras que ofrezcan tasas de interés blandas, en préstamos a los estudiantes, para cubrir sus gastos de estudio y cuotas de matrícula y mensualidades.
- 3) Considerando la alta brecha que existe entre la oferta y la demanda, se recomienda a las universidades de Tela ampliar la oferta de carreras universitarias.
- 4) En base a los resultados obtenidos de los ingresos que percibe la población de Tela, se sugiere a las universidades ofrecer becas de estudios a los estudiantes de bajos recursos económicos.

- 5) Considerando los factores que condicionan la oferta, se recomienda a los centros de educación superior solicitar ayudas a través de la municipalidad o el gobierno central, para poder reducir costos de renta y otros gastos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alhama Belamaric, R. (2004). *Capital Humano. Concepto e instrumentación*. Obtenido de https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/pensamiento/alhama_311204.htm
- Alvarez Gomez, G. (2009). *Economía*. Argentina: El Cid Editor.
- BECERRA, J. L. (1998). *La educación como determinante del salario*. Obtenido de Capital humano versus credencialismo : https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5669/35448_6.pdf?sequence=1
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital. A. Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*. New York: The University of Chicago Press. Obtenido de <https://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano.pdf>
- Cañabate Carmona, A. (1997-1998). *La demanda de educación superior en el sistema público Catalán*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6766/01Acc01de01.pdf>
- Checchi, D. (2006). *The Economics of Educations*. Obtenido de Cambridge University Press: http://assets.cambridge.org/97805217/93100/frontmatter/9780521793100_frontmatter.pdf
- Colprosumah. (26 de Octubre de 2017). *Al menos un millón de jóvenes que egresan de secundaria no estudian en el nivel superior*. Obtenido de <http://www.colprosumah.hn/sala-de-prensa/item/386-al-menos-un-millon-de-jovenes-que-egresan-de-secundaria-no-estudian-en-el-nivel-superior>
- DICU. (31 de Marzo de 2014). *Redes educativas de la UNAH conocen estudio sobre oferta y demanda de la educación superior*. Obtenido de Presencia Universitaria: <https://presencia.unah.edu.hn/academia/articulo/redes-educativas-de-la-unah-conocen-estudio-sobre-oferta-y-demanda-de-la-educacion-superior>
- Dirección de Educación Superior. (2017). Recuperado el 22 de Mayo de 2018, de <https://des.unah.edu.hn/sistema-de-educacion-superior/direccion-de-educacion-superior/>
- Dirección de Educación Superior. (13 de Septiembre de 2017). *Matrícula Total en Instituciones de Educación Superior de Honduras 2016*. Obtenido de Estadísticas: <https://des.unah.edu.hn/servicio-al-usuario/estadisticas/>
- Espacio Honduras. (s.f.). *Mapas por Departamento de Honduras*. Obtenido de <http://www.espaciohonduras.net/mapas/mapa-por-departamento>
- Fershtman, C., Murphy, K., & Weiss, Y. (1996). *Social Status, Education and Growth*. Obtenido de University of Chicago Press: <https://ideas.repec.org/a/ucp/jpolec/v104y1996i1p108-32.html>
- Frank, R. H. (2005). *Microeconomía y Conducta*. España: MCGRAW HILL.
- Guez, F. (01 de Octubre de 2011). *Migración Estudiantil, algo más que necesario*. Obtenido de Blogs Nica: <https://festivalblogsnica.wordpress.com/2011/10/01/migracion-estudiantil-algo-mas-que-necesario/>

- Hernandez Sampieri, D., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). D.F., México: Mc Graw Hill.
- Herrera, L. (2006). *Maestría en Ciencias de la Educación*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2018). *Poblacion Año Especifico*. Obtenido de XVII Censo de Poblacion y VI de Vivienda:
<http://170.238.108.227/binhnd/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=PROYPOB&lang=ESP>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigacion del comportamiento*. Mexico: McGraw Hill.
- López Segrera, F. (Marzo de 2016). *Educación Superior Comparada: Tendencias Mundiales y de América Latina y Caribe*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/aval/v21n1/1414-4077-aval-21-01-00013.pdf>
- Malo, S., & Hernández, A. (01 de Septiembre de 2014). *Oferta y demanda de educación superior*. Obtenido de <http://archivo.estepais.com/site/2014/oferta-y-demanda-de-educacion-superior/>
- Montero, A. (30 de Noviembre de 2016). *¿Cuánto invierten en educación los países de América Latina y el Caribe?* . Obtenido de AIKA: <http://www.aikaeducacion.com/tendencias/cuanto-invierten-educacion-los-paises-america-latina-caribe/>
- Moretini, M. (Abril de 2009). *El modelo de Crecimiento de Solow*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1854/1/01466.pdf>
- Pelaez Avalos, J. (20 de Marzo de 2009). *MERCADO POTENCIAL VS MERCADO OBJETIVO*. Obtenido de Markegroup: <http://markegroup.blogspot.com/2009/03/mercado-potencial-vs-mercado-objetivo.html>
- Perez, A. (2013). *Pruebas de hipótesis para una muestra*. Obtenido de http://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/3617/mod_resource/content/0/TRANSPARENCIAS/Pru_eba_Hipotesis_PPT-2013.pdf
- Schielfelbein, E. (1972). *Oferta y demanda de educacion superior en el area andina*. Obtenido de http://resu.anuies.mx/archives/revistas/Revista11_S1A3ES.pdf
- Semanario FIDES. (24 de Junio de 2014). *Tela una bella ciudad con una historia rica en sucesos*. Obtenido de <https://semanariofides.com/2014/06/24/tela-una-bella-ciudad-con-una-historia-rica-en-sucesos/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *Proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). Mexico: Limusa.
- UNESCO. (2015). *América Latina y el Caribe*. Obtenido de Revision Regional 2015 de la Educacion para Todos: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002327/232701s.pdf>
- UNIVERSIDAD DE ALCALA . (s.f.). *AlfredMarshall: la oferta y la demanda*. Obtenido de DEPARTAMENTO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMIA E HISTORIA ECONOMICA : <http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm#La%20Demanda>

Universidad del Valle. (2005-2015). *Plan Estratégico de Desarrollo*. Obtenido de DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE 2005 - 2015: <http://saberesygeneros.univalle.edu.co/plandesarrollo2005-2015/contenido/2.analisis-entorno/4-edusuperior.html>

Zuniga, M. A. (1987). *La educacion superior en Honduras*. Caracas: CRESALC-UNESCO.

ANEXOS

ANEXO 1. Cuestionario aplicado a los estudiantes.



Encuesta para conocer las expectativas educativas de los estudiantes de último año de educación media o las personas que ya culminaron sus estudios secundarios de la ciudad de Tela, Atlántida, esto con la finalidad de obtener datos que permitan identificar algunos factores de la demanda de la educación superior en esta zona.

Instrucciones: Marque con una sola X en el espacio que corresponde y favor contestar con la mayor veracidad posible, tomando en consideración que los datos que usted aporte son de gran importancia para este estudio.

Datos Demográficos y Socioeconómicos

1) Género:

1. Femenino _____
2. Masculino _____

2) Edad:

1. 15 - 25 años _____
2. 26 - 36 años _____
3. 37 - 47 años _____
4. 48 - 58 años _____
5. Mayor de 59 años _____

3) Trabaja o Estudia:

1. Trabaja Si _____ No _____
2. Estudia Si _____ No _____

4) Si trabaja cuanto devenga mensualmente:

1. Menos de Lps. 5,000.00 _____
2. De Lps. 5,001.00 a 10,000.00 _____
3. De Lps. 10,001.00 a 15,000.00 _____
4. De Lps. 15,001.00 a 20,000.00 _____
5. Más de Lps. 20,000.00 _____

5) ¿Quién paga tus estudios?

1. Padre _____
2. Madre _____
3. Hermanos _____
4. Tú mismo _____
5. Otro: _____

6) El tipo de localidad donde radicas es:

1. Urbana _____ 2. Rural _____

7) La casa donde vives es:

1. Propia _____ 2. Rentada _____ 3. Prestada _____

8) ¿Qué área estudias o estudiaste en tu nivel de educación media?

1. Perito Mercantil y Contador Publico _____
2. Bachiller en Ciencias y Letras _____
3. Maestro de Educación Primaria _____

- 4. Bachiller en Administración de Empresas _____
- 5. Bachiller en Contaduría y Finanzas _____
- 6. Bachiller en Computación e Informática _____
- 7. Bachiller en Mercadotecnia _____
- 8. Bachiller Promoción social _____
- 9. Bachiller en Hostelería y Turismo _____
- 10. Bachiller en Humanidades _____
- 11. Bachiller en Educación Agropecuaria _____
- 12. Bachiller en Educación Industrial _____
- 13. Bachiller en Educación Ambiental _____
- 14. Secretariado Comercial o Bilingüe _____
- 15. Otro: _____ Cual _____

9) En qué año terminó de sus estudios secundarios

- 1. Antes del año 1981 _____
- 2. De 1981 al 2000 _____
- 3. Del 2001 al 2010 _____
- 4. Del 2011 al 2018 _____

10) Está interesado en realizar estudios superiores en la universidad.

- 1. Si _____
- 2. No _____

11) En que horario prefiere realizar sus estudios universitarios

- 1. Mañana _____
- 2. Tarde _____
- 3. Noche _____

12) En qué tipo de universidad prefiere estudiar

- 1. Pública _____
- 2. Privada _____

13) Al elegir estudiar en una Institución de Educación Superior, la consideras por:

- 1. Prestigio y calidad educativa _____
- 2. Cuotas bajas de matrícula o mensualidad _____
- 3. Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo _____
- 4. Oportunidad laboral de sus egresados _____
- 5. Actualidad de sus planes de estudios _____
- 6. Variedad de carreras técnicas y administrativas _____
- 7. Todas las anteriores _____

14) Si pretendes continuar estudiando en la universidad. ¿Qué tipo de estudios prefieres? especifique el área.

- 1. Licenciatura en _____
- 2. Ingeniería _____
- 3. Doctor en _____
- 4. Técnico Superior Universitario en _____
- 5. Otra _____

15) Menciona a qué Institución Educativa te gustaría ingresar.

- 1. Universidad Metropolitana de Honduras (UMH) _____
- 2. Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM) _____
- 3. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM) _____
- 4. Instituto Tecnológico superior de Tela-UNAH (ITST) _____
- 5. Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) _____
- 6. Otra (Cual): _____

16) ¿Cuánto consideras que podrías pagar mensualmente en tus estudios superiores?

- 1. Menos de Lps. 500.00 _____
- 2. De Lps. 500.00 a 1,000.00 _____

- 3. De Lps 1,001.00 a 1,500.00 _____
- 4. De Lps 1,501.00 a 2,000.00 _____
- 5. De Lps 2,001.00 a 2,500.00 _____
- 6. Más de Lps. 2,500.00 _____

17) Al elegir tu carrera tomas en cuenta:

- 1. La facilidad de ser aceptado en el ámbito laboral _____
- 2. El consejo de amigos y familiares _____
- 3. Tus habilidades e intereses _____
- 4. Las posibilidades de emplearte al terminar _____

18) ¿Estarías dispuesto a trasladarte a otro Municipio cercano para estudiar la carrera de tu elección?

- 1. Si _____
- 2. No _____

Muchas gracias por su valioso apoyo

ANEXO 2. Cuestionario aplicado a los centros de educación superior.



Cuestionario de entrevista para conocer las expectativas educativas y carreras de las universidades de la ciudad de Tela, Atlántida, esto con la finalidad de obtener datos que permitan identificar algunos factores de la oferta de la educación superior en esta zona.

1. ¿Qué carreras ofrece la universidad

R _____

2. ¿Cuánto es el costo de la matrícula y el costo de la mensualidad?

R _____

3. ¿Cuáles son los tipos de modalidades de estudio?

R _____

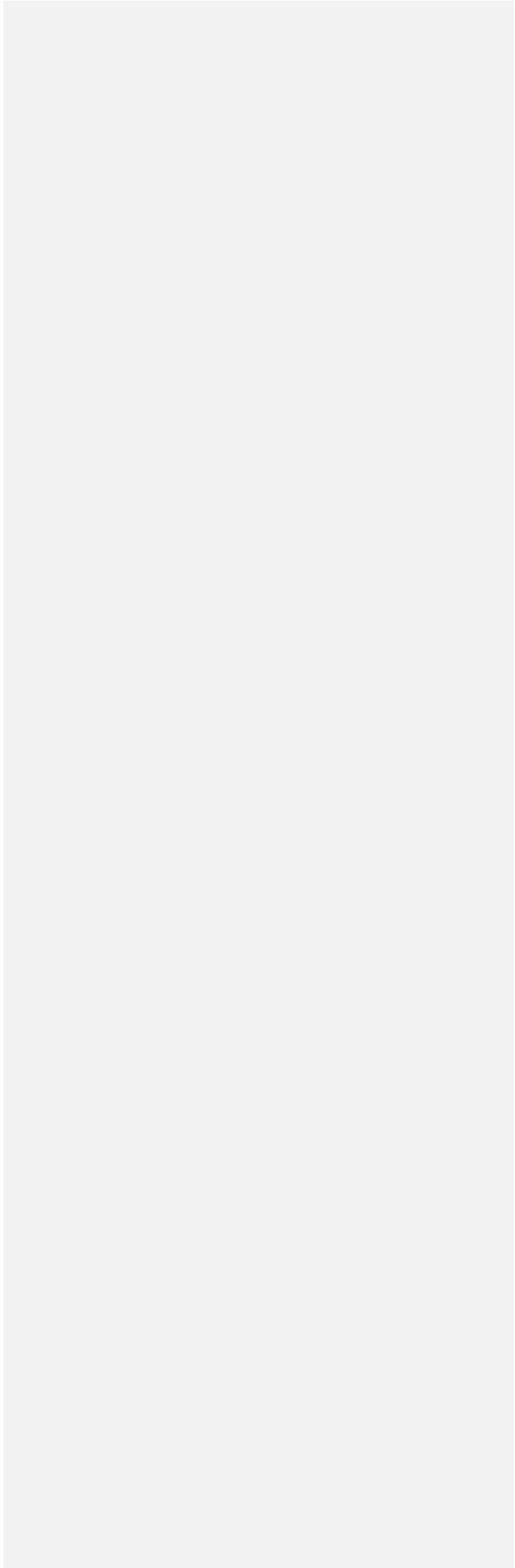
4. ¿Cuántos periodos se cursan en el año?

R _____

5. ¿Cuáles son los horarios de estudio?

R _____

Muchas gracias por su valioso apoyo



ANEXO 4. Carta de aceptación del asesor temático.

CARTA DE COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo: **OGER ROBERTO MARIN GONZALEZ**

Identidad No. **0801-1978-12784**

Licenciado en : **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Maestría en : **FINANZAS**

Doctorado en : **ECONOMIA (Pasante)**

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar técnicamente el trabajo de Tesis de Maestría denominado:

 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA EDUCACION SUPERIOR
 EN TELA, ATLANTIDA

A ser desarrollado por el (los) estudiante(s):

 ANGEL IVAN CRUZ ARAUZ Y KEVIN IVAN CRUZ MEDINA

Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar las observaciones que considere pertinentes a fin de que se logre finalizar el trabajo de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

En la ciudad de: **TELA**

Departamento: **ATLANTIDA**

Nombre: **OGER ROBERTO MARIN GONZALEZ**

Fecha: **10 DE MAYO DEL 2018** Firma: 