



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS EN HONDURAS Y SUS
EFECTOS ECONÓMICOS-ADMINISTRATIVOS EN LAS
EMPRESAS IMPORTADORAS**

SUSTENTADO POR:

LEONEL EDGARDO BARAHONA LAÍNEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

TEGUCIGALPA, F.M., HONDURAS, C.A.

ENERO, 2017

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JOSÉ ARNOLDO SERMEÑO LIMA

**NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS EN HONDURAS Y SUS
EFECTOS ECONÓMICOS-ADMINISTRATIVOS EN LAS
EMPRESAS IMPORTADORAS**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**ASESOR METODOLÓGICO
CARLOS AUGUSTO ZELAYA OVIEDO**

**ASESOR TEMÁTICO
NADIA NINOSKA MOREIRA VALLADARES**

MIEMBROS DE LA TERNA (O COMISIÓN EVALUADORA):

CARLA CARDONA

MARIO GALLO

GERARDO LUJANO

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2017

LEONEL EDGARDO BARAHONA LAÍNEZ

Todos los derechos son reservados.



NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS EN HONDURAS Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS-ADMINISTRATIVOS EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS

AUTOR:

Leonel Edgardo Barahona Laínez

Resumen

Con la elaboración de la presente investigación se persigue como objetivo principal evaluar el proceso de nacionalización de mercancías en las empresas importadoras y agencias aduaneras del país con el fin de contribuir a mejorar dicho proceso, haciendo el uso adecuado de las herramientas y competencias inherentes al área laboral. Tomándose en cuenta que el presente surgió como necesidad en poder identificar los principales factores que afectan los procesos de nacionalización de mercancía, para poder mejorar los tiempos de esperas y despachos en las diferentes aduanas del país, así como también otros factores negativos que influyen en dicho proceso y que desean abordarse, a fin de mejorarlos y permitir el crecimiento organizacional de las empresas importadoras del país, haciéndolas cada vez más competitivas. Es por ello que la investigación realizada es de gran ayuda para poder identificar los procedimientos correctos a seguir y así poder evitar tiempos muertos que afecten a las empresas importadoras hondureñas. El comercio internacional en la actualidad ha tenido una evolución emergente, ya que ha sido el pilar fundamental para que las diferentes naciones puedan crecer en su economía y así poder ser país más estable y con un crecimiento económico acelerado, es por esa razón que en Honduras es importante tomar este tema en cuenta para poder dar solución a esta problemática para que pueda ser un país competitivo y atractivo para la inversión.

Palabras Claves: Crecimiento Económico, Desaduanaje, Importación, Inversión y Nacionalización de Mercancías.



NATIONALIZATION OF GOODS IN HONDURAS AND ITS ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE IMPACT ON IMPORTERS

BY:

Leonel Edgardo Barahona Láinez

Abstract

The main objective of this research is to evaluate the process of nationalization of goods in the importing companies and customs agencies of the country in order to contribute to improve this process, making proper use of the tools and competencies inherent in the area labor. Taking into account that the present emerged as a need to identify the main factors affecting the nationalization of merchandise, in order to improve the waiting times and dispatches in the different customs of the country, as well as other negative factors that influence said Process and that they want to be addressed, in order to improve them and allow the organizational growth of the importing companies of the country, making them increasingly competitive. That is why the research carried out is a great help to identify the correct procedures to follow and thus avoid dead time affecting Honduran importing companies. International trade at the present time has had an emergent evolution, since it has been the fundamental pillar so that the different nations can grow in its economy and thus to be a more stable country and with an accelerated economic growth, is for that reason that in Honduras It is important to take this issue into account in order to solve this problem so that it can be a competitive and attractive country for investment.

Key Words: Economic Growth, Customs Clearance, Import, Investment and Nationalization of Goods.

DEDICATORIA

Inicialmente deseo dedicarle este trabajo en especial a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, capacidad que tenemos todos, es grato saber la fuerza y determinación que poseemos cuando queremos alcanzar algo.

A Dios por ser siempre ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida que esta próxima a culminar; espero ser digno por tan valioso esfuerzo.

A mis padres, en especial a mi mamá (Irma Laínez), Papá (Orlando Barahona), no hay un día en el que no le agradezca a Dios el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me inculcaron.

A mi hermana Sully Barahona, gracias por servir de guía, por acompañarme siempre y más te agradezco por ser la mejor hermana del mundo. Te Quiero Mucho!

Mis deseos de cambio están ligados al apoyo de la familia en su totalidad, no se puede triunfar en la vida si nos es por ellos, a los grandes compañeros y amigos que estuvieron y están siempre presente, perdón por estar lejos en los momentos importantes de estudios...

“...se requiere de muchos estudios para ser profesional, pero se requiere de toda una vida para aprender a ser persona”

Leonel Edgardo Barahona Laínez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar este logro más en mi vida.

A Nadia Moreira quien con sus experiencias y conocimientos me apoyo en la elaboración de este trabajo, siendo relevante sus opiniones para la orientación del mismo.

A las diferentes personas consultadas de las instituciones del Gobierno, que nos apoyaron con sus respuestas y opiniones, que sirvieron para fundamentar este proyecto, y que son actores principales del tema planteado en esta investigación.

Leonel Barahona

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	3
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1 SITUACIÓN ACTUAL.....	5
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....	5
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO	6
2.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.....	7
2.3 TEORÍA DE SUSTENTO	7
2.3.1 PROCESO DE IMPORTACIÓN EN HONDURAS	7
2.3.2 ACUERDOS COMERCIALES DE HONDURAS	8
2.3.3 ADUANAS DE HONDURAS	12
2.4 CONCEPTOS	13
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	15
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	15
3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA.....	15
3.1.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	16
3.1.3 VARIABLES DE ESTUDIO	19
3.1.4 HIPÓTESIS	20
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS	21

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.3.1 POBLACIÓN.....	24
3.3.2 MUESTRA	25
3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS	26
3.3.4 UNIDAD DE RESPUESTA	26
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	26
3.4.1 TÉCNICA	26
3.4.2. INSTRUMENTO.....	26
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	26
3.5.1 FUENTES PRIMARIAS	26
3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS	27
3.6 LIMITANTES DEL ESTUDIO.....	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	28
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ADUANERO.....	28
4.1.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	30
4.2 SOLUCIÓN DE HIPOTESIS	43
4.3 DIAGRAMA DE ISHIKAWA	43
4.4 PROPUESTA.....	45
4.4.4 PRESUPUESTO.....	51
4.4.5 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN.....	52
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1 CONCLUSIONES	53
5.2 RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXO.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aduanas de Honduras	12
Figura 2. Definición operacional de las variables	19
Figura 3. Diseño de la Investigación	23
Figura 4. La Empresa que labora cuanta con el departamento de Importaciones	30
Figura 5. Conocimiento de las diferentes adunas de Honduras	31
Figura 6. Aduana de preferencia	32
Figura 7. Años de experiencia en importaciones	33
Figura 8. Conocimiento de la documentación y procedimiento de aduana	34
Figura 9. Importaciones anuales.....	35
Figura 10. Procesos adecuados de nacionalización.....	36
Figura 11. Proceso inadecuado de nacionalización.....	37
Figura 12. Perdida por importaciones	38
Figura 13. Tiempos de cargas en aduana terrestre y aérea.....	39
Figura 14. Tiempos de cargas en aduana marítima.....	39
Figura 15. Tiempos de cargas en aduanas marítimas.....	40
Figura 16. Mejoramiento del sistema de transmisión de dato.....	42
Figura 17. Diagrama de Ishikawa	44
Figura 18. Sistema de transmisión de dato.....	47
Figura 19. Capacitación DARA	48
Figura 20. Remodelación aduanas de Honduras	49
Figura 21. Aplicación de cuestionario Pollo Rey.....	65
Figura 22. Aplicación de cuestionario Agencia Aduanera.....	65

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Matriz Metodológica.....	15
Continuación de la Tabla 2. Matriz Metodológica.....	16
Tabla 3. Operacionalización de las variables	16
Continuación de la Tabla 4. Operacionalización de las variables.....	17
Continuación de la Tabla 5. Operacionalización de las variables.....	18
Tabla 6. Población Total	25
Tabla 7. Población Participante.....	25
Tabla 8. Cuadro de Resumen de Perfil de Encuestados	30
Tabla 9. Flujograma de tiempo actual de las cargas marítimas en las aduanas	41
Tabla 10. Presupuesto del plan de acción	51
Tabla 11. Plan de ejecución.....	52

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Es el desarrollo de la idea a través de cinco elementos: 1) Objetivos de investigación, 2) preguntas de investigación, 3) Justificación de la investigación. En realidad, plantear un problema no es si no afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

1.1 Introducción

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de evaluar el proceso de Nacionalización de mercancías en las empresas importadoras del país, con el fin de contribuir a la mejora del mismo, haciendo el uso adecuado de las herramientas y competencias inherentes al área laboral.

Dicho trabajo se desarrolló utilizando y poniendo en práctica todos los conocimientos alcanzados durante el tiempo de estudio de la Maestría en Dirección Empresarial. El trabajo se realiza con el objetivo de poder conocer la opinión sobre los actuales procesos aduaneros en Honduras, siendo la empresa privada la más afectada en la actualidad; por los tiempos de demoras para el desaduanaje de las cargas.

La principal técnica a emplear para la elaboración de este informe consiste en la observación detallada de cada uno de los procesos a seguir al momento de realizar los trámites en las aduanas y sobre todos los factores externos tales como entes gubernamentales y personal de aduana; en donde se determina en cuál de ellos es que se produce el retraso que trae como consecuencia algunas fallas en la adquisición de mercancías para las compañías y el impacto en sus costos y rentabilidad de las empresas importadoras.

El documento se encuentra dividido en seis (5) secciones, cada uno argumenta un enfoque, propio que forma parte del tema de investigación. El capítulo uno (1) contiene el planteamiento de la investigación; el capítulo dos (2) plantea el marco teórico; el capítulo tres (3) describe la metodología utilizada en el proyecto, el capítulo cuatro (4) contiene el resultado, análisis de los hallazgos encontrados un plan de acción o aplicabilidad que servirá de referencia en la toma de decisiones al DARA, para la ejecución del proyecto, en el capítulo cinco (5) se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones del tema.

1.2 Antecedentes

La evolución de las importaciones en el mundo ha favorecido en gran parte a las economías de diferentes países, ya que han buscado fomentar el desarrollo económico para que los gobiernos se centren en producir los bienes con mayor demanda y así poder estabilizar sus economías incentivando a un crecimiento en la inversión por medio de la facilitación de incentivos a los créditos, derogaciones fiscales y protección al comercio nacional.

“En 1816 se resolvió a favor de Comayagua que los ingresos de las aduanas de los puertos de la costa hondureña, Trujillo y Omoa, fueran administrados por Honduras y no por Guatemala”(La Prensa, 2015a, párr. 3).

Honduras se había distinguido por su producción minera y ganadera, no por su producción agrícola comercial, como existía en Guatemala y El Salvador alrededor de las plantas tintóreas. Debido a eso se impulsó en Honduras el cultivo del jiquilite, para la obtención de añil y producir tinturas y de manera muy especial el cultivo del tabaco.(La Prensa, 2015b, párr. 5)

Toda esta evolución que se ha llevado a cabo desde los años 1800 hasta la fecha han sido pruebas de muchas crisis y exigencias del ser humano, ya que la evolución de este mercado ha generado drásticos cambios debido a la globalización, es por ello que es importante conocer el papel que juega el tema del comercio internacional, para así conocer a fondo sus beneficios que este pueda traer, así como sus complicaciones.

El comercio internacional en los últimos años ha sido uno de los principales precursores del crecimiento de la economía hondureña, ya que incentiva la inversión y esto ayuda a ser un país más globalizado, pero así mismo es importante tomar en cuenta el papel que juega el gobierno para un proceso de importación, ya que ellos son la principal institución de la nación para poder proteger el comercio nacional, y todo esto lo tiene que realizar para un solo fin, que es el bienestar y protección del comercio, implementando normas que regulen el ingreso de mercancías al país, para evitar el comercio desleal.

1.3 Definición del problema

Es la existencia de una situación que ha llamado la atención del o los futuros investigadores y que a su juicio requiere ser investigada para esclarecerla, mejorarla, hacer propuestas, revelarla; es decir para pasar a algún tipo de acción posterior.

1.3.1 Enunciado del problema

La presente investigación se realizó para poder conocer el proceso de nacionalización de mercancía en Honduras provenientes de diferentes países del mundo, y así poder identificar como esto ha afectado económicamente a muchas empresas privadas hondureñas, impactando negativamente en sus costos y rentabilidad.

Por eso, cada vez el gobierno tendrá el mayor interés de poder mejorar sistemas y procesos para apoyar y crear un ambiente de estabilidad en los inversionistas implementando tecnología y personal de aduana capacitado y eficiente en el cumplimiento de los procesos.

1.3.2 Formulación del problema

Proceso práctico inadecuado de nacionalización de mercancías en Honduras que no permite la maximización de los costos y mayor rentabilidad a las empresas del país, además de incentivar la inversión nacional y extranjera para lograr mejores oportunidades de crecimiento en el comercio. ¿Qué tan factible sería implementar un proceso adecuado de nacionalización de mercancía en Honduras?

1.3.3 Preguntas de investigación

- a) ¿Cuáles son los problemas actuales que existen en las aduanas cuando realizan los trámites para poder introducir las mercancías al país?
- b) ¿Qué documentos se deben presentar para poder contar con un adecuado proceso en la importación de mercancías?
- c) ¿Cuáles son los procesos de introducción de mercancía en las aduanas para poder determinar cómo afecta económicamente a las empresas nacionales?
- d) ¿Cómo ayuda contar con un plan estratégico de nacionalización de mercancías orientado a la mejora continua de las liberaciones de las cargas?

1.4 Objetivos del proyecto

1.4.1 Objetivo general

Mejorar los procedimientos prácticos de nacionalización de mercancías, a través de un plan estratégico para cumplir con los estándares ya definidos en la ley para que pueda ser aplicado a las empresas, genere rentabilidad, maximizando costo y tiempo tanto a las empresas, clientes y gobierno.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Identificar los problemas que existen en las aduanas cuando realizan los trámites aduaneros para poder introducir mercancías al país.
- b) Conocer la documentación a utilizar para poder realizar un procedimiento adecuado y eficaz al momento de realizar los trámites aduaneros.
- c) Analizar el proceso de introducción de mercancía en las aduanas para poder determinar cómo afecta económicamente a las empresas nacionales.
- d) Proponer un plan estratégico de nacionalización orientado a mejorar los procesos en las aduanas para eficientar tiempos y poder contar con mayor agilidad al momento de liberar cargas.

1.5 Justificación

La presente Investigación se enfocará sobre los procesos de nacionalización de mercancías en Honduras y cómo esto impacta económicamente a diferentes empresas del país, ya que debido al crecimiento constante del comercio se ha visto afectado por el alto congestionamiento de contenedores en las aduanas, impactando en muchos días de estadías para poder realizar una importación.

Así, el presente trabajo permitirá mostrar los procedimientos adecuados para poder mejorar y reducir tiempos perdidos que se incurren en las aduanas y cómo esto ayudará a las empresas a poder contar con una mayor eficiencia cumpliendo con las entregas de sus pedidos a tiempo, ayudándoles también a poder obtener mayor rentabilidad en sus ventas y reducción de sus costos.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se describe el marco de referencia que sirve de sustento teórico a la investigación realizada, por medio de definiciones y conceptualizaciones, el análisis de la información y evolución del tema, así como las bases normativas actuales que rigen el mismo.

2.1 Situación actual

2.1.1 Análisis del macro entorno

En la actualidad el crecimiento y la consolidación económica de las naciones están fuertemente impactados por el crecimiento internacional de los bienes y servicios, razón por la cual para cualquier país es vital ser asertivo en los planes y operaciones para poder contar con un alto crecimiento y poder posicionarse en el mercado Internacional.

El aumento del comercio Internacional y la aparición de corporaciones que surgen de una creciente globalización de los negocios, han tenido un fuerte impacto, debido al incremento de la competencia global, junto con la formación de bloques comerciales regionales, como la Unión Europea, y los diferentes Tratados de Libre Comercio (TLC) que existen en Honduras, y todo esto han impulsado el aumento de corporaciones globales en el mercado nacional.

Mercado, (2010) afirma: “Una razón importante para explicar el crecimiento en los negocios internacionales es el final de la división que había entre los países comunistas y el resto del Mundo” (p.10).

La economía explica por qué los países intercambian bienes y servicios, porque el capital y la gente viajan entre países en el curso de los negocios, y por qué la moneda de un país tiene un determinado valor en comparación al otro (Mercado, 2010, p. 21).

Los TLC ha favorecido en gran parte a Honduras, todo esto debido a las aperturas comerciales que han tenido con diferentes países del mundo, apoyando en gran parte a l crecimiento del país, ya que esto ayuda a la reducción de sus impuestos arancelarios contribuyendo a que los consumidores puedan adquirir productos extranjeros de calidad.

2.1.2 Análisis del micro entorno

“El comportamiento de la economía mundial y especialmente la del principal socio comercial de Honduras incidió en el desempeño de la oferta y demanda Interna” (Cámara de Comercio, 2016, p. 1).

Actualmente en Honduras el comercio está incrementando, es por ello que las importaciones cada año va en crecimiento y más empresas importadoras llegan al país para poder acaparar mercado en la región ayudando a que los consumidores puedan adquirir productos de calidad y todo esto ayuda a contar con una economía más estable, generando empleos y aperturas al comercio para poder ser un país más globalizado.

En un mundo globalizado las competencias en el mercado con diferentes empresas cuentan con una mayor exigencia en la calidad, innovando todos sus productos de manera constante para que estos mismos puedan ser ofrecidos a su consumidor final y cuente con una buena aceptación.

Las MIPYMES en Honduras son la principal fuente de trabajo para muchas familias en el país generando empleos, todo esto tiene un impacto positivo a la economía hondureña, apoyando a una mayor estabilidad en el comercio.

Los hondureños con mayor poder adquisitivo (clase media y alta), que en los últimos cinco años se mantuvieron cautelosos por la crisis económica, incrementaron en el año pasado las importaciones de algunos productos que, desde la óptica de las familias de menos ingresos, son verdaderos lujos. (La Prensa, 2016a, p. 1).

Los tratados de libre comercio suscritos con Estados Unidos y otros países, más el acuerdo de asociación con la Unión Europea han impulsado el consumo por la eliminación o reducción de aranceles que antes encarecerían los productos.

“La apertura comercial también ha permitido a los consumidores adquirir productos extranjeros (equivalentes o similares) que también son producidos en Honduras” (La Prensa, 2016b, p. 1).

La nacionalización de mercancía en Honduras ha sido un factor determinante para las empresas, debido a que por este proceso depende el valor final del producto para poder distribuir a

los consumidores finales, y a través del tiempo se han identificado incrementos elevados, pero aún se desconoce realmente el motivo de esta situación.

2.2 Antecedentes de la empresa

“La dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), fue creada mediante decreto No. 159-94 de fecha noviembre de 1994, como un organismo desconcentrado de la Secretaria de Estado en el Despacho de Finanzas” (La Gaceta, 2015, p. 1).

“Asumió la administración, control, fiscalización y cobro de todos los ingresos tributarios, consolidándose en el manejo de los tributos tanto internos como los impuestos Aduaneros” (La Gaceta, 2015, p. 1).

“Esta Institución estaba estructurada por un Director Ejecutivo de Ingresos que era Nombrado por el Presidente de la Republica, y quien era responsable de la gestión de todos los tributos, incluyendo los aduaneros” (Tribunal Superior de Cuenta, 2016, p. 1).

2.3 Teoría de sustento

“Escindir la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras (DARA) de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI) y adscrita a la Secretaria de Estado en el Despacho de Finanzas” (La Gaceta, 2015, p. 1).

Este organismo fue cerrado por orden del presidente de la Republica debido a los altos grados de corrupción que ahí imperaban y que se reflejaba en la inadecuada recaudación fiscal, afectando el sostenimiento de programas sociales y la ejecución de obras como construcción de escuelas, hospitales, carreteras, entre otros (El Diario, 2016, párr. 3).

2.3.1 Proceso de importación en honduras

2.3.1.1 Documentos de importación

- Factura Comercial
- Lista de Empaque
- Documento de Transporte (Conocimiento de Embarque, Guía Aérea o Carta Porte)
- Declaración del valor en aduana de las mercancías.
- Declaración Única Aduanera.

- Certificado de Origen
- Certificado de Exportación

2.3.1.2 Proceso general de importación

- Se realiza la transmisión electrónicamente o captura a través de SARAH web el manifiesto de carga
- En el Depósito de la Aduana se recibe la carga y coteja entre lo manifestado y lo recibido físicamente.
- El agente aduanero registra la declaración de mercancías y realiza el pago.
- La entidad bancaria registra el pago de los impuestos física mente o electrónicamente.
- SARAH evalúa el riesgo dependiendo el canal que salga (rojo, verde o amarillo).
- En aduana realiza el control de acuerdo al canal de selección y autoriza la salida.
- Depósito registra la salida de la mercancía del predio.

2.3.2 Acuerdos comerciales de Honduras

“Los acuerdos comerciales Regionales (ACR) se definen como acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más socios, incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras” (OMC, 2016, p. 1).

- ✓ Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA
- ✓ Tratado de Libre Comercio CENTROAMÉRICA-CHILE
- ✓ Tratado de Libre Comercio CA3-COLOMBIA
- ✓ Tratado de Libre Comercio CA3-MÉXICO
- ✓ Tratado de Libre Comercio CENTROAMÉRICA-CHINA TAIWAN
- ✓ Tratado de Libre Comercio CENTROAMÉRICA-PANAMÁ (Cámara de Comercio, 2016, p. 1)

2.3.2.1 Tratado de libre comercio DR-CAFTA

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA) fue negociado entre enero de 2003 y enero de 2004, al cual se incorporó la República Dominicana en julio de 2004 adoptando en ese momento la sigla DR-CAFTA. Salvo Costa Rica, todos los países firmantes lo han ratificado. (CEPAL, 2014, p. 1)

Este documento se divide en tres secciones centradas en el contenido del tratado y las reformas legales exigidas por su entrada en vigor. En la sección Antecedentes se resumen las características del proceso de apertura comercial de Centroamérica desde los años ochenta hasta la firma del DR-CAFTA, con

énfasis en las relaciones de la región con Estados Unidos, su principal inversionista y mercado más importante. Los capítulos se agrupan en cinco temas: asuntos institucionales y de administración del tratado; comercio de bienes; comercio de servicios e inversión; contratación pública de bienes y servicios; y otros temas no comerciales pero relacionados con los bienes que se comercian bajo el DR-CAFTA, en particular propiedad intelectual, normas laborales y normas ambientales. (CEPAL, 2014, p. 1)

El Gobierno de la República de Costa Rica, el Gobierno de la República Dominicana, el Gobierno de la República de El Salvador, el Gobierno de la República de Guatemala, el Gobierno de la República de Honduras, el Gobierno de la República de Nicaragua y el Gobierno de los Estados Unidos de América, decididos a:

- ✓ **FORTALECER** los lazos especiales de amistad y cooperación entre sus naciones y promover la integración económica regional;
- ✓ **CONTRIBUIR** al desarrollo armónico y a la expansión del comercio mundial y brindar un catalizador para ampliar la cooperación internacional;
- ✓ **CREAR** un mercado más amplio y seguro para las mercancías y los servicios producidos en sus respectivos territorios mientras se reconocen las diferencias en sus niveles de desarrollo y en el tamaño de sus economías;
- ✓ **EVITAR** las distorsiones en su comercio recíproco;
- ✓ **ESTABLECER** reglas claras y de beneficio mutuo en su intercambio comercial;
- ✓ **ASEGURAR** un marco comercial previsible para la planificación de las actividades de negocios y de inversión;
- ✓ **DESARROLLAR** sus respectivos derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, así como de otros instrumentos multilaterales y bilaterales de cooperación;
- ✓ **BUSCAR** facilitar el comercio regional promoviendo procedimientos aduaneros eficientes y transparentes que reduzcan costos y aseguren la previsibilidad para sus importadores y exportadores;
- ✓ **FORTALECER** la competitividad de sus empresas en los mercados globales;
- ✓ **ESTIMULAR** la creatividad y la innovación y promover el comercio de mercancías y servicios que sean objeto de derechos de propiedad intelectual;

- ✓ **PROMOVER** la transparencia y eliminar el soborno y la corrupción en el comercio internacional y la inversión;
- ✓ **CREAR** nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social en la región;
- ✓ **PROTEGER**, fortalecer y hacer efectivos los derechos fundamentales de sus trabajadores y fortalecer la cooperación en materia laboral;
- ✓ **CREAR** nuevas oportunidades de empleo y mejorar las condiciones laborales y los niveles de vida en sus respectivos territorios;
- ✓ **DESARROLLAR** sus respectivos compromisos internacionales en materia laboral;
- ✓ **IMPLEMENTAR** este Tratado en forma coherente con la protección y conservación del medioambiente, promover el desarrollo sostenible y fortalecer la cooperación en materia ambiental;
- ✓ **PROTEGER** y conservar el medio ambiente y mejorar los medios para hacerlo, incluso mediante la conservación de los recursos naturales en sus respectivos territorios;
- ✓ **CONSERVAR** su flexibilidad para salvaguardar el bienestar público;
- ✓ **RECONOCER** el interés de las Partes centroamericanas de fortalecer y profundizar su integración económica regional; y
- ✓ **CONTRIBUIR** a la integración hemisférica y proveer un impulso hacia establecer el Área de Libre Comercio de las Américas; (OEA, 2013, p. 1).

2.3.2.2 Tratado de libre comercio CENTROAMÉRICA-CHILE

En el marco de la II Cumbre de las Américas celebrada en Santiago de Chile en abril de 1998, los Presidentes de las Repúblicas de Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, acordaron contribuir a acelerar el proceso de integración del Hemisferio mediante negociaciones directas para celebrar un Tratado de Libre Comercio. Es así como, 4 meses después, en Managua, se dio inicio al proceso negociador que culminó el 18 de octubre de 1999 en ciudad de Guatemala, con la suscripción del texto definitivo del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica. (Aduana Chile, 2000, p. 1)

“Promulgado en Chile mediante Decreto Supremo Número 180 del Ministerio de Relaciones Exteriores el 09 de Julio de 2008, publicado en el Diario Oficial el 28 de Agosto de 2008, comenzó a regir el 19 de Julio de 2008” (Aduana Chile, 2000, p. 1).

“En virtud de este tratado, se abren las puertas para un 94% de las exportaciones chilenas a Honduras, las cuales ingresarán libres de arancel” (Aduana Chile, 2000, p. 1).

2.3.2.3 Tratado de libre comercio CA3-COLOMBIA

“A finales de la década de los noventa la Comunidad Andina tomó iniciativas dirigidas a fortalecer sus relaciones con los países de Centroamérica” (SICE, 2015b, p. 1).

Colombia y los países del Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) iniciaron negociaciones conducentes a la firma de un tratado de libre comercio (TLC), en junio de 2006. El marco general, el esquema de trabajo y el calendario, presentado en un documento relativo a las negociaciones entre Colombia y Guatemala, afirma que se llevarán a cabo seis rondas de negociación y que el acuerdo será finalizado en un año. (SICE, 2015b, p. 1)

“El 16 de marzo de 2007 concluyeron las negociaciones luego de seis rondas de negociación y dos reuniones de los grupos de trabajo de acceso a mercados. Colombia y El Salvador, Guatemala y Honduras suscribieron el tratado el 9 de agosto de 2007” (SICE, 2015b, p. 1).

2.3.2.4 Tratado de libre comercio CA3-MÉXICO

El TLC, beneficiará al sector exportador en varios aspectos, debido a que primordialmente se acordaron reglas de origen comunes para los productos que se exporten a México desde los países de la región; lo que permitirá un comercio más integrado entre los seis países suscriptores, es decir, que podrán acumular origen entre sí, gozando de preferencias arancelarias al hacer uso de los insumos o materias primas de cualquiera de ellos, lo que propiciará encadenamientos productivos en la región y mejorará las posibilidades de abastecimiento interno. (SICEX, 2015, p. 1)

Adicionalmente, el Tratado Único contempla un trato arancelario preferencial para las prendas y complementos de vestir que se clasifiquen en el Capítulo 62 del Sistema Armonizado y que en su producción incorporen insumos originarios de los Estados Unidos; es decir, que las exportaciones de este tipo de mercancías que incorporen insumos originarios de Estados Unidos, podrán ingresar al mercado mexicano haciendo uso de las preferencias arancelarias como si hubiesen sido producidos con insumos de cualquier país centroamericano. (SICEX, 2015, p. 1)

2.3.2.5 Tratado de libre comercio CENTROAMÉRICA-CHINA TAIWAN

El 29 de mayo de 2006 fueron iniciadas formalmente las negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) entre El Salvador y Honduras, por una parte y Taiwán, por la otra. La segunda ronda de negociaciones tuvo lugar en julio de 2006, en San Francisco, EE.UU. La tercera ronda se realizó del 4 al 8 de setiembre de 2006, en Tegucigalpa, Honduras. El TLC Honduras y Taiwán entró en vigencia el 15 de julio de 2008. (OEA, 2014, p. 1)

2.3.2.6 Tratado de libre comercio CENTROAMÉRICA-PANAMÁ

Los Gobiernos de las Repúblicas de Panamá y Honduras, empeñados en fortalecer los vínculos tradicionales de fraternal amistad existentes entre ambos países y compenetrados de la necesidad de lograr la ampliación de sus mercados, de incrementar la producción en forma tal que favorezca al máximo el intercambio comercial entre los dos países, de modo que el mismo tienda a producir

beneficios económicos equitativos y a procurar, en la medida de lo posible, que las magnitudes de esos beneficios sean similares para que aseguren la participación activa, voluntaria y permanente de ambas partes, así como elevar los niveles de vida y de empleo de sus respectivos pueblos, han decidido concertar el presente Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial. (SICE, 2015a, p. 1)

Dicho tratado ha apoyado al comercio centroamericano y sur americano, ya que el país cuenta con un canal muy grande y especializado en los procesos logísticos, aduaneros y comerciales, pudiendo facilitar el comercio de la región en la adquisición de mercancías menos costosas y competentes en el mercado, así como poder comercializar con países de primera potencia mundial, y favoreciendo en gran parte a Honduras por poder negociar de manera favorable y competente al comercio del país.

3.2.3 Aduanas de Honduras



Figura 1. Aduanas de Honduras

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico

2.4 Conceptos

Consolidación:

“Actividad que permite agrupar diferentes embarques (cargas) de uno o varios consignatarios, para ser transportados bajo un solo documento de transporte. Procede en la salida de mercancía(Empresa, 2011, p. 1).

Comercio Internacional:

“Es la que tiene la convicción de estudiar y especializarse en la comercialización internacional de bienes y servicios, así como la operación aduanera y el tráfico de mercancías a nivel mundial”(ESCI, s. f., p. 1).

“Es el intercambio de bienes, servicios, ideas y otros, entre dos o más países que incluyen a diversos agentes económicos de diferentes nacionalidades”(Mercado, 2010, p. 15).

Globalización:

Es un fenómeno de carácter internacional: su acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales (financieros, comerciales e industriales), ha permitido que la economía mundial (mecanismos que la integran: el comercio, la producción, y las finanzas) moderna abra espacios de integración activa que intensifiquen la vida económica mundial y surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos políticos-culturales. (Viquez Bogantes, 2009, p. 4)

Competencia Global:

“Es el desarrollo competitivo tanto de las naciones como de las organizaciones empresariales es la innovación; que pretende hacer un importante aporte al mejoramiento de los factores competitivos consiguiendo ventajas respecto a otras empresas”(Color, 2003, p. 1).

Tratados de Libre Comercio:

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (Ministerio de comercio Exterior, s. f., p. 1)

Importación:

La importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como importador, que tiene su sede en el país de importación, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como exportador. (EFXTO, 2015, p. 1)

“Significa la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional”(ICESI, 2008, p. 1).

Poder Adquisitivo:

“Es la cantidad de bienes o servicios que pueden conseguirse con una cantidad de dinero fija según sea el nivel de precios”(Economiapedia, 2015, p. 1).

Tributo:

“Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines”(SUNAT, 2016, p. 1).

Recaudación Fiscal:

“Proceso mediante el cual las autoridades tributarias cobran a los causantes y contribuyentes todo tipo de impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, y contribuciones establecidos en la Ley de Ingresos de la Federación”(eco-finanzas, s. f., p. 1).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se explica la metodología utilizada y como se llevaron a cabo los procedimientos para desarrollar el tema de investigación de acuerdo a los objetivos planteados.

3.1 Congruencia metodológica

3.1.1 La matriz metodológica

Tabla 1. Matriz Metodológica

Título	Problema	Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
			General	Específico	Independiente	Dependiente
Nacionalización de mercancías en Honduras y sus efectos económicos-s-administrativos en las empresas importadoras.	Proceso práctico inadecuado de nacionalización de mercancías en Honduras que permita la maximización de los costos y mayor rentabilidad a las empresas del país, además de incentivar la inversión nacional y extranjera para lograr mejores oportunidades de crecimiento en el comercio.	¿Cuál sería el proceso eficiente y rentable para las empresas privadas en Honduras al momento de nacionalizar las mercancías provenientes de diferentes países?	Mejorar los procedimientos prácticos de nacionalización de mercancías, a través de un plan estratégico para cumplir con los estándares ya definidos en la ley para que pueda ser aplicado a las empresas, genere rentabilidad, maximizando costos y tiempo tanto a las empresas, clientes y gobierno.	Identificar los problemas que existen en las aduanas al momento de realizar los trámites aduaneros.	Tiempo Rentabilidad	Plan estratégico de nacionalización
		¿Cuáles son los impactos económicos de las empresas privadas en el país para los diferentes procesos de aduana?		Conocer las políticas y reglamentos que se deben seguir para poder realizar un procedimiento adecuado y eficaz.	Costos Procedimientos	

Continuación de la Tabla 2. Matriz Metodológica

Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
	General	Específico	Independiente	Dependiente
¿Qué políticas y reglamentos se deben seguir para poder contar con un adecuado proceso en la importación de mercancías?		Analizar el proceso de introducción de mercancías en las aduanas para poder determinar cómo afecta económicamente a las empresas nacionales.	Transporte	
¿Cómo ayuda contar con sistemas, herramientas y personal calificado en las aduanas para el crecimiento económico del país?		Proponer un plan estratégico de nacionalización orientado a mejorar los procesos en las aduanas para eficientar tiempos y poder contar con mayor agilidad.	Política	

3.1.2 Operacionalización de las variables

Tabla 3. Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador	Preguntas	Categoría	Escala
	Conceptual	Operacional					
Tiempo	Método de ejecutar algunas cosas (Diccionario de la lengua española)	Tiempo en que se nacionaliza la mercancía.	Pasos documentados	Porcentaje de los días de demora	¿Conoce las diferentes aduanas con que cuenta el país?	Si No	1 2

Continuación de la Tabla 4. Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador	Preguntas	Categoría	Escala
	Conceptual	Operacional					
Rentabilidad	Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.	Efecto económico que impacta a la empresa por demoras en las aduanas.	Gastos	Porcentaje utilidades	¿Conoce que documentos se utilizan en las aduanas para poder realizar un proceso de nacionalización de mercancía?	Si No	1 2
Costo	Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad.	Pagos que se realizan por demoras en las aduanas	Tiempo	Porcentaje de gastos	¿Por qué razón el DARA no cuenta con un proceso adecuado de nacionalización?	Malas Instalaciones Mal servicio. Inconvenientes con el sistema electrónico. Corrupción. Lentitud. Horarios restringidos. Preferencias políticas.	1 2 3 4 5 6 7
Procedimiento	Método o modo de tramitar o ejecutar una cosa	Procedimientos y documentos que exige las aduanas para tramitar la liberación de las cargas.	Documentos a presentar	Porcentaje de tiempo que tarda	¿Está de acuerdo con los tiempos que se manejan para liberar las cargas?	Si No	1 2

Continuación de la Tabla 5. Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador	Preguntas	Categoría	Escala
	Conceptual	Operacional					
Transporte	Es una actividad del sector terciario, entendida como desplazamiento de carga.	Traslado de la mercancía	Auto, barco, avión que moviliza la carga	Porcentaje de pago	¿Actualmente cuanto son las pérdidas promedio por un mal procesos de nacionalización?	Lps. 100,000.00– Lps. 499,000.00 500,000.00– 999,000.00 1,000,000.00– 2,499,000.00 2,500,000.00– 4,999,000.00 5,000,000.00– 10,000,000.00	1 2 3 4 5
Política	Ciencia que trata el gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados.	Reglas y procedimientos a seguir impuestos por el gobierno.	Régimen estipulado a seguir.	Frecuencia de intervención política en la aduana	¿Cuánto cree que sea el tiempo el tiempo considerable para poder terminar el proceso de nacionalización y poder ser liberada la carga?	De uno a Cinco días. De seis a diez días. De ocho a quince días. De dieciséis a treinta días.	1 2 3 4
Variable Dependiente	Definición	Definición	Dimensiones	Indicador	¿Cree que el DARA le da importancia al sistema actual de nacionalización de mercancía?	Si No	1 2
	Conceptual	Operacional					
Plan Estratégico de Nacionalización	Procesos para poder introducir mercancía al país importador.	Es el sentido práctico y real de hacer algo	Realidad	Porcentaje	¿Estaría de acuerdo con que el DARA capacite e invierta para poder mejorar los procesos aduaneros?	Si No	1 2

3.1.3 Variables de estudio

Para evaluar el efecto de un modelo de procesos estandarizado a la hora de implementar un proceso de nacionalización de mercancía, en la investigación se definieron las variables mostradas en las siguientes figuras.

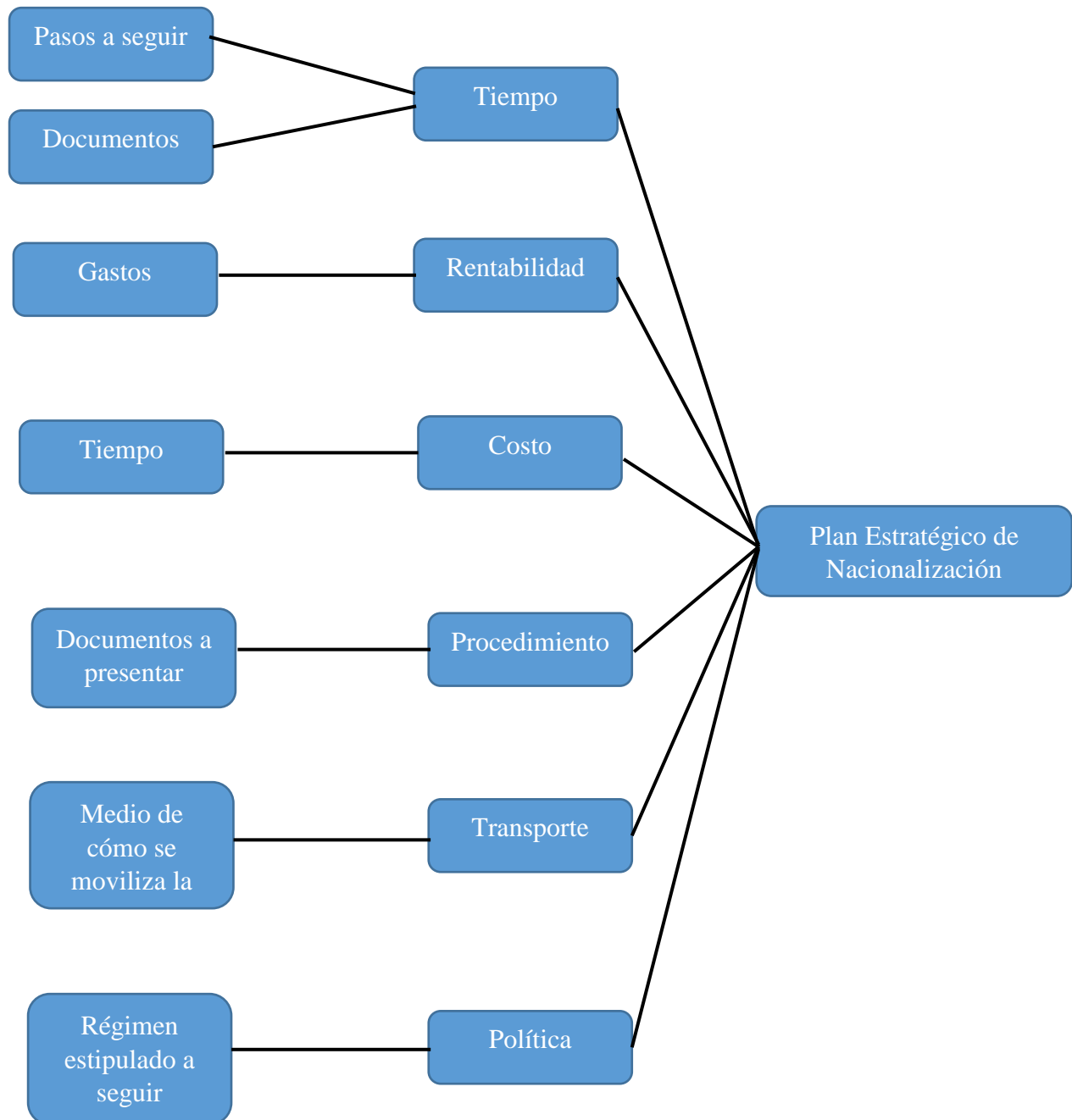


Figura 2. Definición operacional de las variables

En este estudio la variable dependiente identificada es el plan estratégico de nacionalización, que se orienta a la estrategia real de acciones y toma de decisiones para la obtención de los mejores resultados para una institución que se encarga de los procesos aduaneros, en función del grado de avance o cumplimiento de las variables independientes.

Las variables independientes identificadas que afectan de manera directa la nacionalización de mercancías en el país son:

- El tiempo que tardan en nacionalizar la carga
- El impacto rentable de la empresa
- Los costos que se incurren por las diferentes demoras
- Los procedimientos que se realizan
- El transporte en que se traslada la carga
- La política impuesta por el gobierno

Como se observa en la figura 1, la variable dependiente entorno a la investigación se centra en la aplicación del proyecto de nacionalización, la cual depende principalmente de las variables: tiempo, rentabilidad, costos, procesos. La implementación de un proyecto de nacionalización puede verse influido por muchos factores fuera del alcance de la empresa, sin embargo, utilizando un proceso adecuado y bien definido, puede ayudar al incremento de la rentabilidad y la mejora en sus procesos internos de la empresa.

3.1.4 Hipótesis

Se planteó una hipótesis en la investigación la cual fue contestada de acuerdo a los datos extraídos.

Ho: A mayor eficiencia de los procesos de nacionalización de mercancías en Honduras, menores o mayores son los costos en los trámites del proceso aduanero y mejor tiempo en el momento de la liberación de las cargas para las empresas importadoras del país.

La hipótesis planteada para la investigación es nula Ho; ya que esta misma se encarga de proposiciones que niegan o refutan la relación entre las variables del proyecto.

3.2 Enfoque y métodos

Dada la importancia que tiene la nacionalización de mercancías hoy en día en las empresas privadas de Honduras, la Dirección Ejecutiva de Ingresos está invirtiendo en mejorar algunos procesos que proporcionen comodidad, rapidez y eficacia. Este estudio está orientado en conocer la percepción de los clientes en obtener servicios de nacionalización a través de un plan de nacionalización por lo que se desarrolló totalmente en el siguiente enfoque: mixto, pero con una tendencia predominante cualitativa debido a que busca comprender y profundizar los procesos, analizándolo desde su contexto, tomando de referencia las experiencias, perspectivas, datos, opiniones y significados, además de ser un tema poco explorado hasta ahora.

Debido a que también pretende describir el modelo de realización de procesos adecuados que permita poder evaluar la rentabilidad y los costos de las empresas maximizando las utilidades, el enfoque se inclina también al cuantitativo.

Métodos aplicados para la investigación son los siguientes:

✓ **Inductivo:**

Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir, en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegando a una teoría, por lo tanto, se puede decir que asciende de lo particular a lo general.(Definición, s. f.-b, p. 1)

✓ **Deductivo:**

Es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.(Definición, s. f.-a, p. 1)

✓ **Histórico:**

El método de investigación histórica es el analítico-sintético. Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico.(ENSAP, s. f., p. 1)

✓ **Explicativo:**

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables

(variables dependientes). Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico.(Scribd, s. f., p. 1)

✓ **Analítico:**

“Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”(eumed, s. f.-a, p. 1).

✓ **Sintético:**

“Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen”(eumed, s. f.-b, p. 1).

✓ **Descriptivo:**

“Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Muchas disciplinas científicas, especialmente las ciencias sociales y la psicología, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema”(Explorable, s. f., p. 1).

3.3 Diseño de la investigación

Una vez determinado el planteamiento del problema, definido el alcance de la investigación, se visualizó de manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación y de esa manera poder cumplir con los objetivos establecidos.

A continuación, se establecen las etapas más importantes en la realización del proceso de investigación.

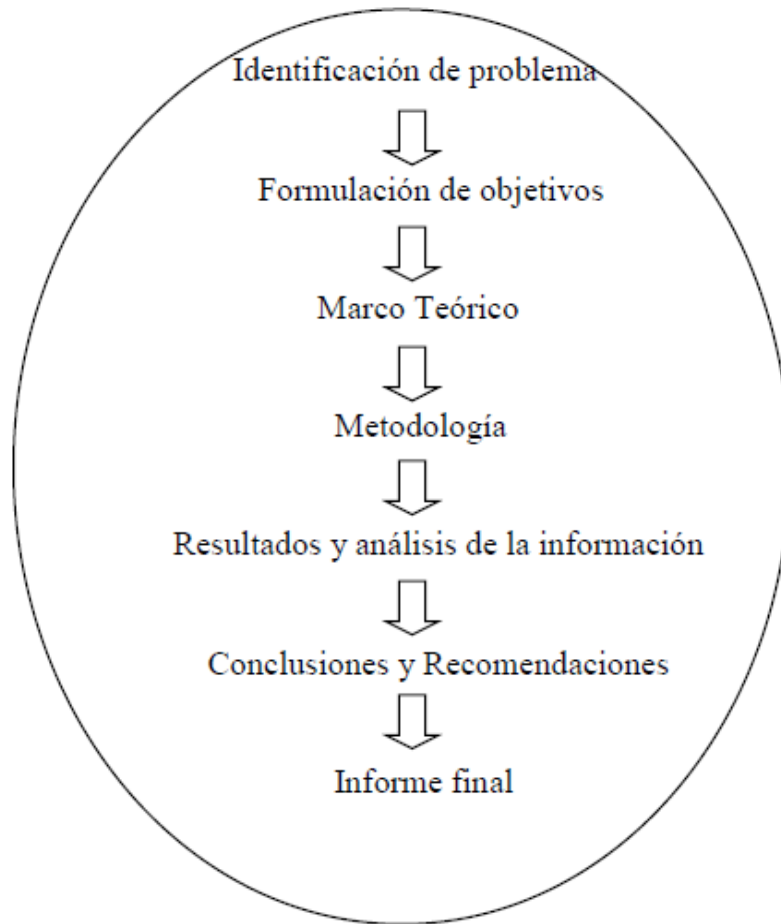


Figura 3. Diseño de la Investigación

Para la investigación del presente proyecto se utilizó un diseño no experimental ya que lo que se busca es describir las variables en su contexto natural, sin hacer ningún tipo de manipulación.

“La investigación no experimental es la que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Sampieri et al., 2010, p. 149).

El diseño de la investigación tiene el fin de comprender la lógica y la importancia que los diferentes procesos o secuencias de la investigación para garantizar la secuencia y sistematización del estudio.

Descripción de las etapas del diseño de la investigación

Identificación del problema

Es el que impulsa el proceso científico y constituye la base de cualquier método de investigación y diseño experimental, desde un experimento verdadero hasta un estudio de caso.

Formulación de objetivos

Tiene la finalidad de señalar a lo que se pretende en la investigación expresándolos con claridad ya que estos nos sirven como guías del estudio.

Marco teórico

En este capítulo es donde se describe la reseña bibliográfica o análisis crítico de la literatura relacionada con el tema de investigación.

Metodología

En esta sección se define el método o técnica utilizada en el trabajo de investigación y la justificación de la aplicación.

Resultados y análisis de la investigación

Tiene como objetivo definir las conclusiones y recomendaciones de la investigación que nos ayudan a responder y a poder sugerir como hacer con los resultados obtenidos y así mismo como poder utilizarlos para poder responder a la problemática utilizada.

3.3.1 Población

Con el objetivo de conocer el interés o aceptación de implementar un plan de nacionalización, la población meta de la investigación son hombres y mujeres entre la edad de 18 – 60 años de edad, con un total de 30 personas que laboren en el campo de las importaciones, sistemáticamente activos, que tienen la permanencia mínima de un año de laborar en empresas y agencias aduaneras de la ciudad de Tegucigalpa.

La población en estudio está formada y representada de la siguiente manera:

Tabla 6. Población Total

Descripción	Total de la Población
Empresas Importadoras de Tegucigalpa	1,116
Agencias Aduaneras de Tegucigalpa	242
Total	1,358

Se determinó no realizar la selección de la muestra representativa debido al tamaño del universo, fundamentándose así en el principio estadístico que establece que, a menor universo, mayor muestra; por lo que se enviaron los instrumentos al total de la población, obteniendo la siguiente participación.

Tabla 7. Población Participante

Descripción	Total de la Población
Empresas Importadoras de Tegucigalpa	20
Agencias Aduaneras de Tegucigalpa	10
Total	30

3.3.2 Muestra

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia.

El tipo de muestra utilizado en este estudio es; no probabilística o dirigida por conveniencia, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. Se llamará a esta muestra autoseleccionada, ya que las empresas importadoras y agencias aduaneras que se proponen como participantes en el estudio responden activamente a la investigación realizada.

Muestra por conveniencia simplemente son los casos disponibles a los cuales tenemos accesos. Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas con profundidad en los niveles gerenciales, respecto a los factores que conforman el clima organizacional y, entonces, decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en Desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones. (Sampieri et al., 2010, p. 401)

3.3.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis está orientada a las empresas dedicadas al rubro de las importaciones y agencias aduaneras ubicadas en la ciudad de Tegucigalpa, ya que son los dos grupos específicos que conocen del tema y que nos ayudan a identificar los impactos económicos-administrativos que tienen las empresas en el país.

3.3.4 Unidad de respuesta

Para este estudio las unidades de respuesta están representadas por número, porcentajes y promedios que serán las opiniones y resultados de encuestas implementados, que servirán de análisis para la guía de implementación a elaborar.

3.4 Técnicas e instrumentos aplicados

3.4.1 Técnica

Para seleccionar la muestra se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, realizado por medio de un cuestionario, aplicado a las empresas y agencias aduaneras que fueron seleccionadas como grupo focal, ya que son las que nos apoyaron para la recolección de datos y así poder obtener un resultado viable para la investigación.

3.4.2. Instrumento

Para la obtención de los datos se diseñó un cuestionario que permitió recopilar información necesaria para llevar a cabo esta investigación. También se diseñó una entrevista que nos ayudó a compilar más información para poder complementar los análisis.

3.5 Fuentes de información

3.5.1 Fuentes primarias

La información primaria se obtuvo por medio de las encuestas aplicadas a las diferentes empresas importadoras y las entrevistas dirigidas a las agencias aduaneras de Tegucigalpa. Estas mismas fueron obtenidas después de aplicar el instrumento.

3.5.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias fueron instituciones públicas que regulan los procesos aduaneros, así como también instituciones a nivel mundial que vigilan de una u otra forma el comercio de los diferentes países a nivel mundial, los artículos de revistas, sitios web e informes oficiales sobre temas relevantes para la presente investigación.

3.6 Limitantes del estudio

En este sentido se encontró la dificultad de que el trabajo está enmarcado en un sector de la economía que es muy de la información interna sobre sus actividades e impactos económicos, lo que dificulta el alcance esperado, ya que se depende de la anuencia de las personas responsables de los procesos aduaneros de las diferentes empresas y agencias aduaneras. Al igual se encuentra con poco tiempo para la recolección de la información y pocas investigaciones respecto al tema.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Posteriormente a la investigación realizada y tomando en consideración las fuentes consultadas de expertos y personal del sistema aduanero nacional, así como, las experiencias propias derivadas de la práctica laboral en este campo específico, se responden las preguntas de investigación planteadas, y relacionadas con el objetivo general y específicos, desarrollados por temas, abordados en el contexto del problema planteado.

Se presentarán los resultados obtenidos por el instrumento aplicado para la recopilación de datos. Los hallazgos están conformados por los cuestionarios aplicados al personal que labora en empresas que cuenten con el departamento de importaciones y agentes aduaneros, ya que son la principal fuente de información para poder encontrar los resultados esperados.

4.1 Descripción del proceso aduanero

El proceso de nacionalización de mercancías en la actualidad en las diferentes aduanas del país es el mismo, a diferencia que existen diferentes formas de poder transportar las mercancías, debido a los diferentes medios de transporte como ser el aéreo, marítimo y terrestre.

Como anteriormente se indicó que el proceso es el mismo en las diferentes aduanas, es importante mencionar que las regulaciones y requisitos a cumplir cambian según el producto que se esté importando, ya que existe producto de diferente categoría y así mismo es el grado de importancia que se le da a cada uno para poder nacionalizarlos.

En este caso se habla de una aduana en particular, siendo Puerto Cortes donde el movimiento del comercio es mayor a diferencia de los demás puertos del país y este mismo con mayores movimientos de cargas marítimas; concentrándonos en el proceso de nacionalización de productos refrigerados y perecederos donde la nacionalización tiene que ser lo más pronto posible que se pueda realizar para que este producto pueda salir de los predios de la aduana.

Lo pasos a seguir para poder realizar un proceso aduanero ágil y que pueda salir a tiempo es el siguiente:

Luego de contar con la documentación completa y en forma del proveedor que envía la mercancía, (o como le llamamos en el comercio internacional, la exportación que están realizando), se hace un proceso aduanero en el país de destino, que en este caso es Honduras, donde lo que se realiza es llenar de forma correcta todos los formularios (DVA, DUA) que exige el DARA para que pueda ser un procesos correcto, y así mismo este nos pueda ayudar a dar color a la carga, que estos mismos colores pueden ser rojo, verde o amarillo, esto es explicado a continuación:

Rojo: este color indica que la carga será revisada de manera minuciosa, en especial la mercancía que viene dentro del contenedor, y la documentación completa de la carga, para ver si la empresa está cumpliendo con los requisitos que exige el país.

Amarillo: nos indica que la carga será revisada solamente la documentación sin revisar la mercancía que viene dentro del contenedor.

Verde: nos indica que la carga no será revisada, ni la documentación, ni la mercancía dentro del contenedor, lo que indica levante y despacho del contenedor de manera inmediata, solamente cumple con los pagos de impuesto si paga.

Cabe mencionar que para la carga que estamos hablando (refrigerada, perecedera) siempre será revisada en físico por el personal de SENASA independientemente el color que haya salido, ya que es un producto que podía venir con problemas de calidad y puede ser muy peligroso para el consumidor final.

Luego de este proceso el agente aduanero procede a realizar las gestiones para que la carga pueda salir del puerto y pueda llegar a la empresa que está importando el producto.

Todo este proceso, el tiempo máximo para que pueda salir de aduana debe de ser de 4 días y como mínimo tres días hábiles, debido a que el día que llega al puerto, se inicia el proceso de recopilar todos los documentos que requiere la aduana y así mismo poder programar inspección al día siguiente, luego que se realizan los pagos para poder programar despacho del contenedor.

4.1.1 Análisis de la encuesta

De acuerdo a las encuestas aplicadas, se identificó que la mayoría de las personas están de acuerdo en que el DARA inicie un proceso de capacitación adecuado para el personal que labora en las diferentes aduanas del país y así mismo invertir más en todos sus sistemas de transmisión de datos para poder ser un país más competitivo en el Comercio Internacional.

Tabla 8. Cuadro de Resumen de Perfil de Encuestados

Edad	100 %	Sexo	100 %
20 – 30	23%	Masculino	60%
31 – 40	67%	Femenino	40%
41 – 50	10%		
51 – 60	0%		

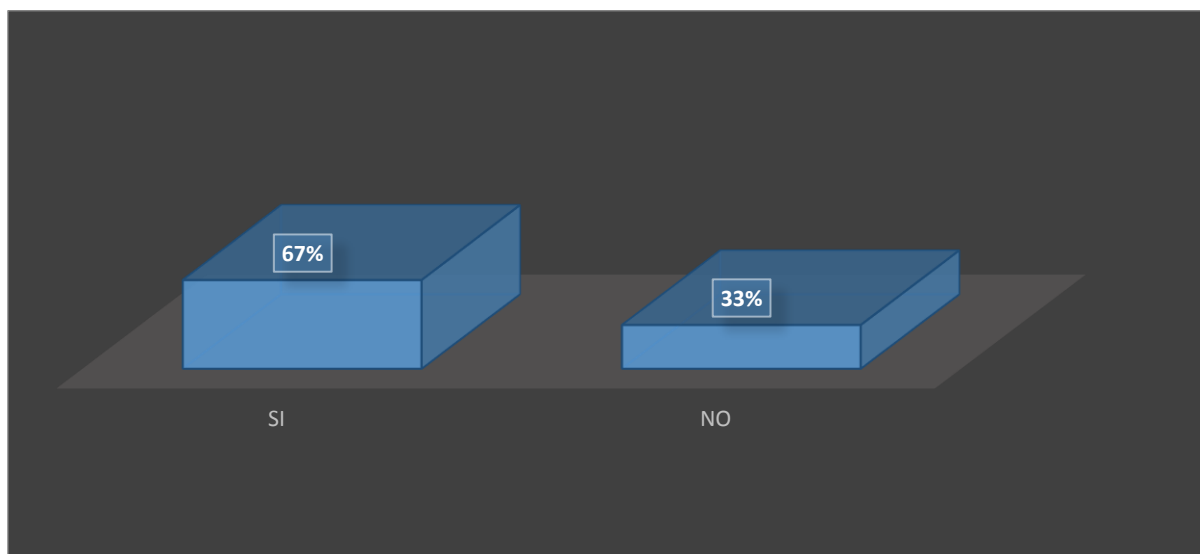


Figura 4. La Empresa que labora cuenta con el Departamento de Importaciones

Las personas encuestadas trabajan en empresas que se dedican al rubro de las Importaciones, según el resultado existe una diferencia debido a que un 67% son personas que laboran directamente con el departamento de importación de las empresas importadoras en Tegucigalpa y el 33% son colaboradores o dueños de Agencias Aduaneras dedicadas al rubro de las importaciones, pero no cuentan con área de Importación, ya que son los encargados de realizar el

proceso administrativos en las aduanas. Esto nos sirve para la investigación debido a que nos apoya a poder dar mayor confiabilidad, todo es porque el cuestionario fue aplicado a personas de conocen muy a detalle sobre un proceso aduanero para diferentes cargas.

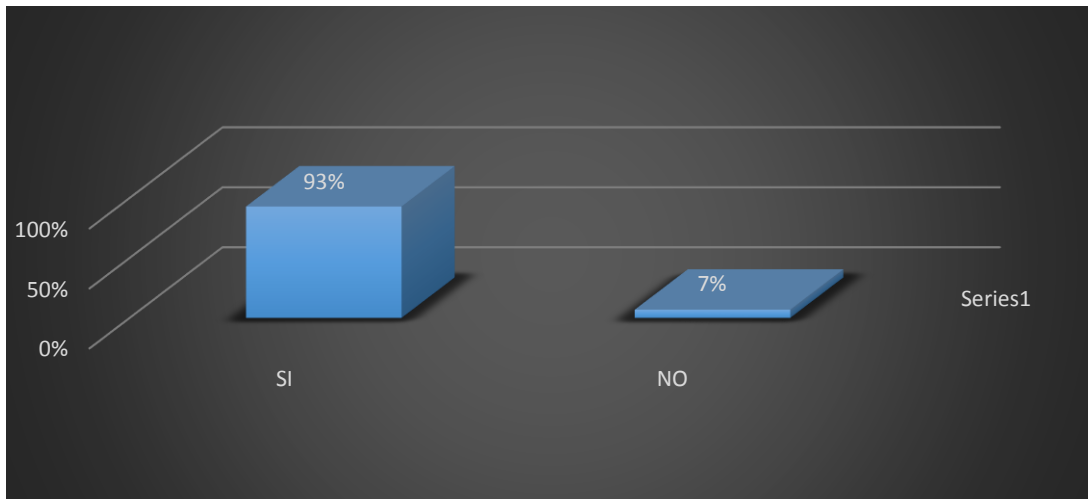


Figura 5. Conocimiento de las diferentes aduanas de Honduras

Los encuestados de ambos sexos conocen las diferentes aduanas donde pueden realizar los trámites aduaneros; pero el hallazgo principal es que existe un porcentaje minoritario de un 7% que no conoce todas las aduanas y con una investigación más profunda; ello es porque al momento de realizar la introducción de las mercancías, lo hacen solo por una única aduana, ya que es por el único lugar donde realizan todas las importaciones de la empresa, pero un 93% si conocen las diferentes aduanas con las que cuenta el país.

Este resultado nos ayuda a identificar que una minoría de las personas que laboran en el mundo de las importaciones no es capaz de identificar los trámites en todas las aduanas por lo que si en alguna ocasión, un embarque lo realizan por otra aduana esto tendrá impactos económicos fuertes por desconocer qué hacer. En cambio, la mayoría de los importadores conocen muy bien y a detalle qué aduanas utilizar según la procedencia de su mercancía.

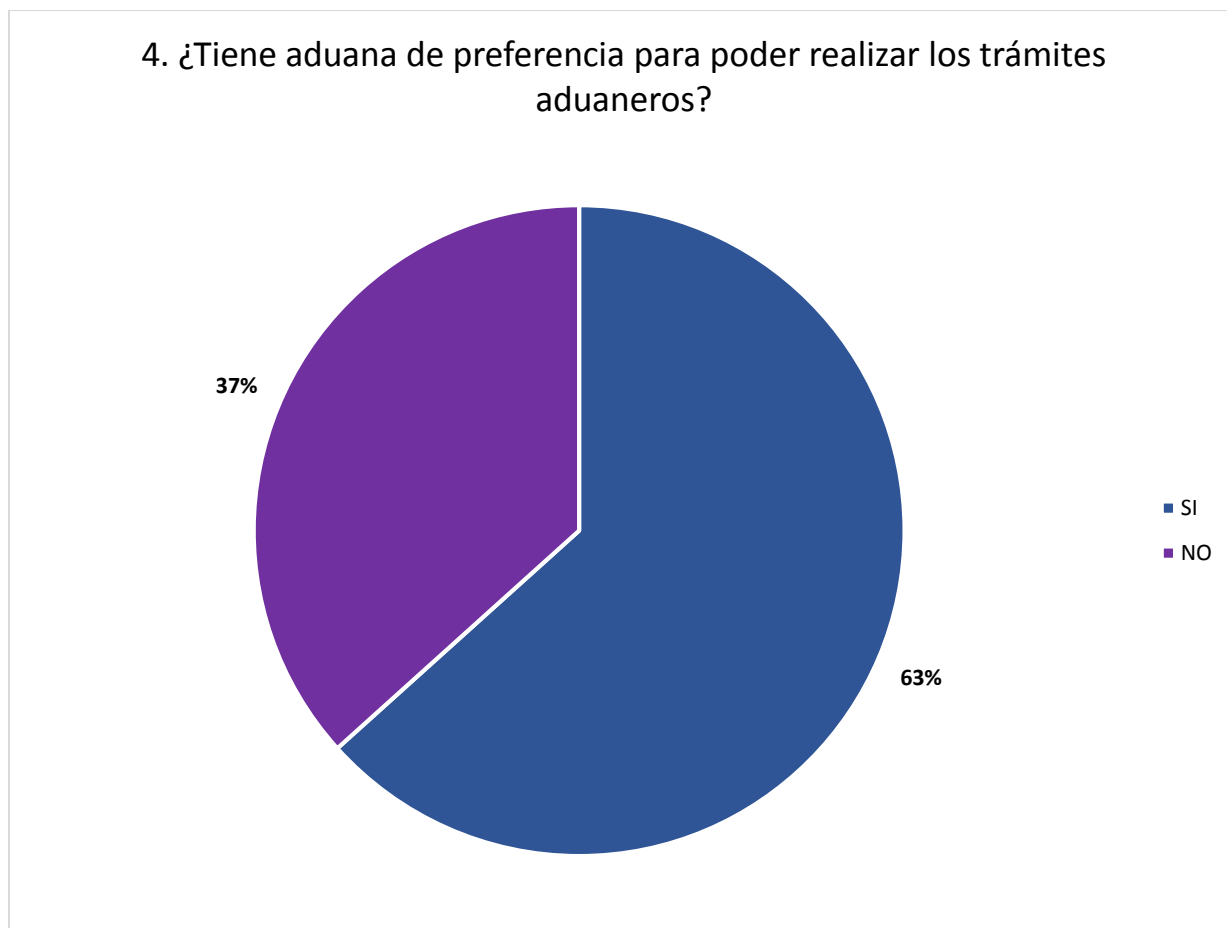


Figura 6. Aduana de preferencia

Los encargados de realizar las importaciones de diferentes empresas cuentan con una cierta preferencia al momento de realizar los trámites de importación en las aduanas, debido a que un 63% de las personas encuestadas indican que cuentan con una aduana de preferencia para poder realizar sus trámites aduaneros y que en muchas ocasiones realizan tránsito para poder realizar el proceso en su aduana de preferencia y un 37% nacionalizan sus mercancías en las aduanas que están destinadas en sus documentos de embarque.

Estos resultados ayudaron a identificar que los importadores prefieren realizar sus trámites en sus aduanas de preferencia y todo esto nos ayuda a poder determinar que el tener un lugar de preferencia para nacionalizar la mercancía no es lo conveniente, ya que las normas y reglas tienen que ser iguales para todas las aduanas, para poder descongestionar los diferentes puntos de nacionalización del país. Falta tendencia y resultado o significado que tiene para la investigación y luego hacer una conclusión.

5. ¿Cuántos años de experiencia tiene en laborar en el rubro de las importaciones y exportaciones?

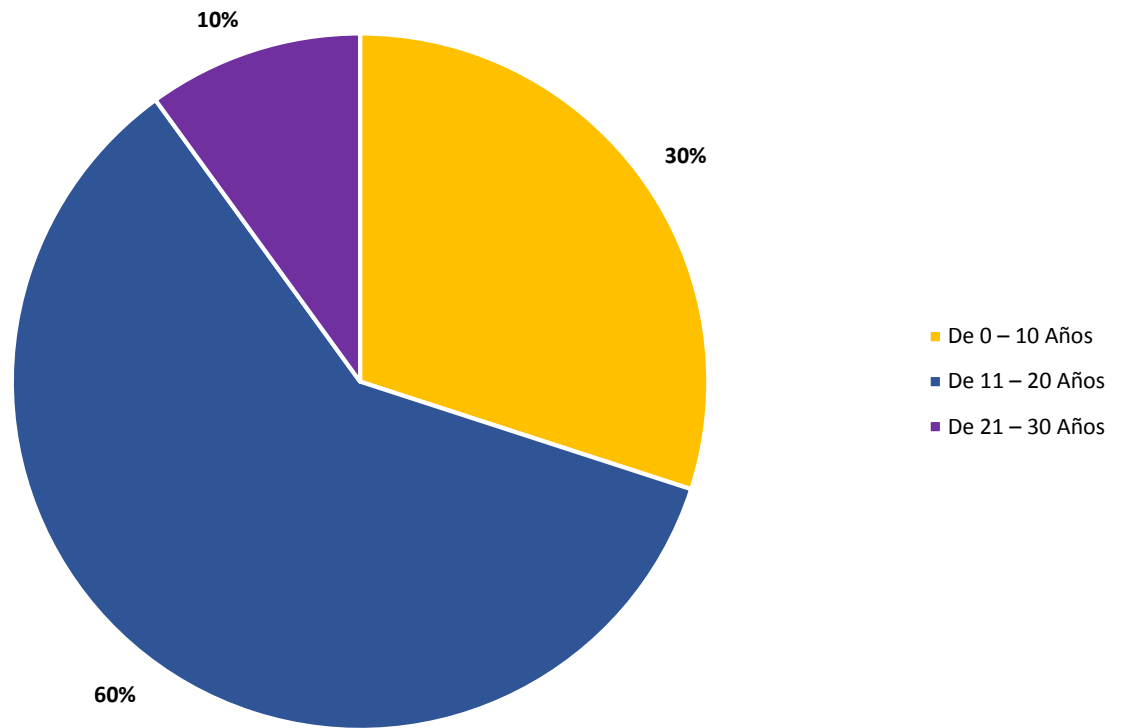


Figura 7. Años de experiencia en importaciones

El personal encargado de realizar los trámites y procesos de importación en las empresas y agencias aduaneras cuentan con experiencia adecuada, debido a que un 60% de hombres y mujeres encuestadas están en un rango de 11 – 20 años de experiencia, lo que indica que son personas que conocen muy a detalle todos los procedimientos y reglas que se tienen que cumplir en una aduana para poder introducir las cargas; un 30% son personas que cuentan de 0 – 10 años de experiencia y solo un porcentaje mínimo de un 10% son personas que llevan más de 21 años de experiencia en el campo laboral y en el mundo globalizado del comercio internacional.

Esta consulta nos apoyó a identificar y dar mayor confianza a nuestra investigación, ya que la mayor parte de los encuestados cuentan con más de 11 años de experiencia en el proceso de aduanas conociendo muy bien los tiempos máximos que deben estar las cargas en fronteras o puertos.

6. ¿Conoce usted que documentos se utilizan en las aduanas para poder realizar un proceso de nacionalización de mercancías al país?

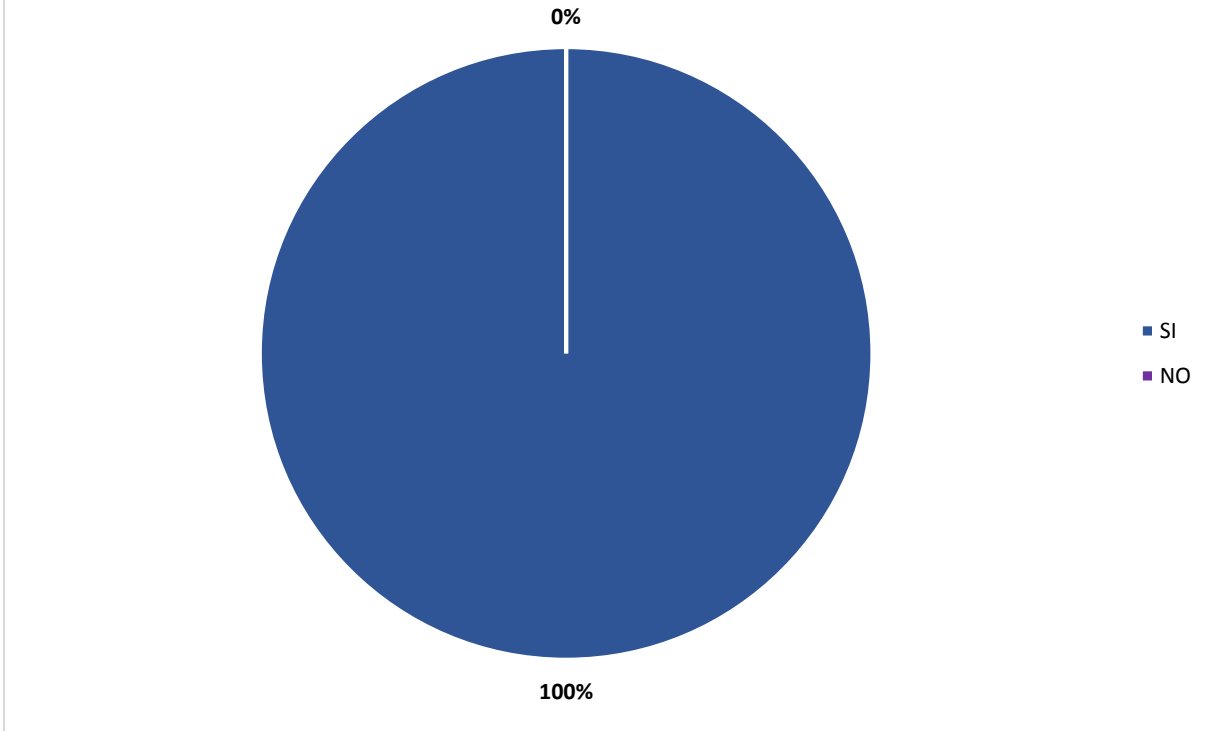


Figura 8. Conocimiento de la documentación y procedimiento de aduana

Un 100% de los encuestados conocen muy a detalle los documentos a utilizar en las aduanas para poder realizar un trámite de nacionalización y así mismo también identifican cuál es el procedimiento adecuado a seguir para que puedan realizar sin ningún problema el desaduanaje de las cargas.

Lo que indica que son personas muy capacitadas que realizan estos procesos aduaneros y da la confianza en poder validar que tan ágil son los procesos al momento de realizar los procedimientos en nuestras fronteras comerciales.

Esto nos ayuda a poder determinar que las personas que laboran en las importaciones son empleados capacitados y que conocen a detalle las consecuencias que tendrían al momento de no presentar un documento correcto, ya que esto generaría multas, demoras e incrementarían el costo y afectaría la rentabilidad de la empresa.

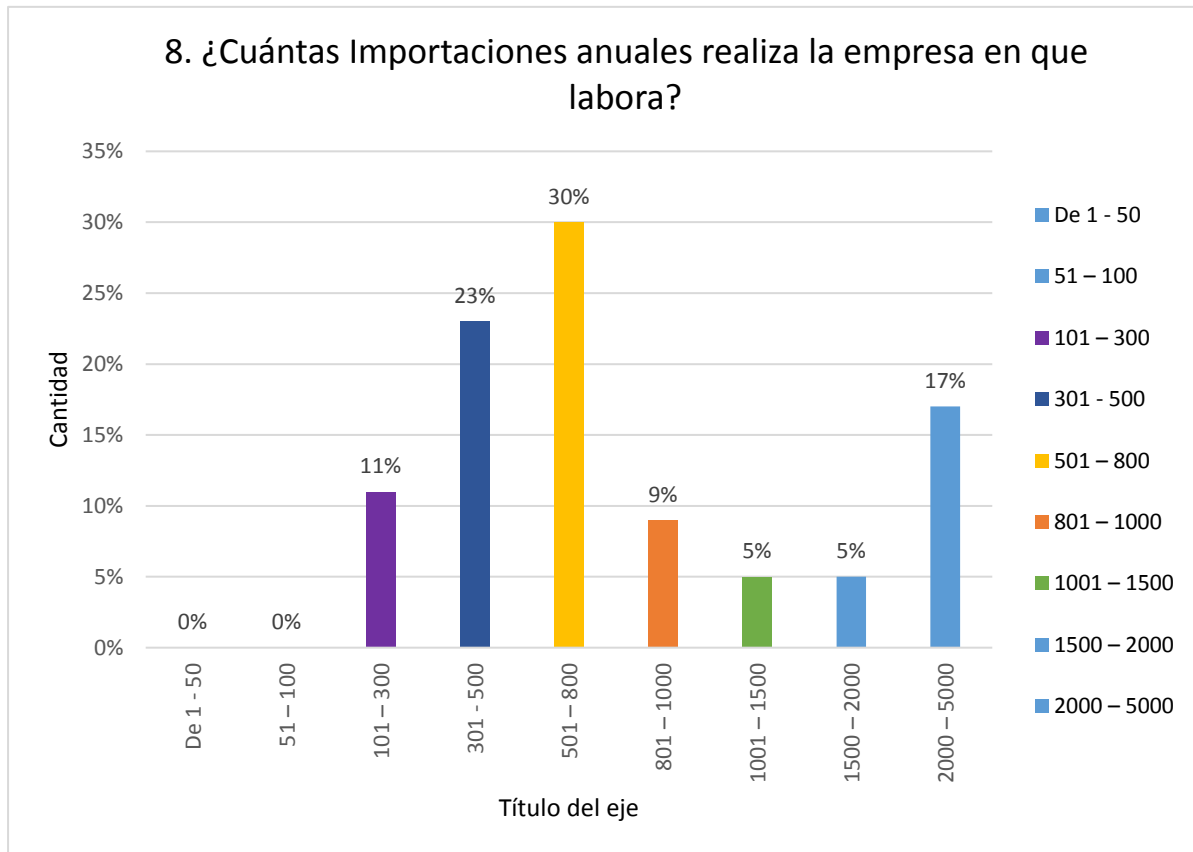


Figura 9. Importaciones anuales

Se observa que un 30% de las empresas importadoras realizan entre 501 – 800 Importaciones al año y seguidamente con un 23% son empresas que están importando entre 301 – 500 anuales, teniendo como un 17% agencias aduaneras que realizan entre 2000 – 5000 tramites anuales para diferentes empresas importadoras para esta muestra no fueron tomadas empresas consolidadoras ni empresas como DHL, FEDEX, UPS, etc. Debido a que son empresas que traen muchas encomiendas y documentos personales para personas independientes.

Este resultado nos apoya a facilitar y poder comprender la experiencia que tienen las empresas y agencias aduaneras que se les aplicó el instrumento donde indica que son empresas con alto rendimiento y conocimiento muy amplio en los diferentes requerimientos aduaneros, por lo que nos apoya a poder definir de una manera precisa si es eficiente el proceso que realiza el personal de aduana que es asignado por el DARA en los diferentes puntos comerciales del país.

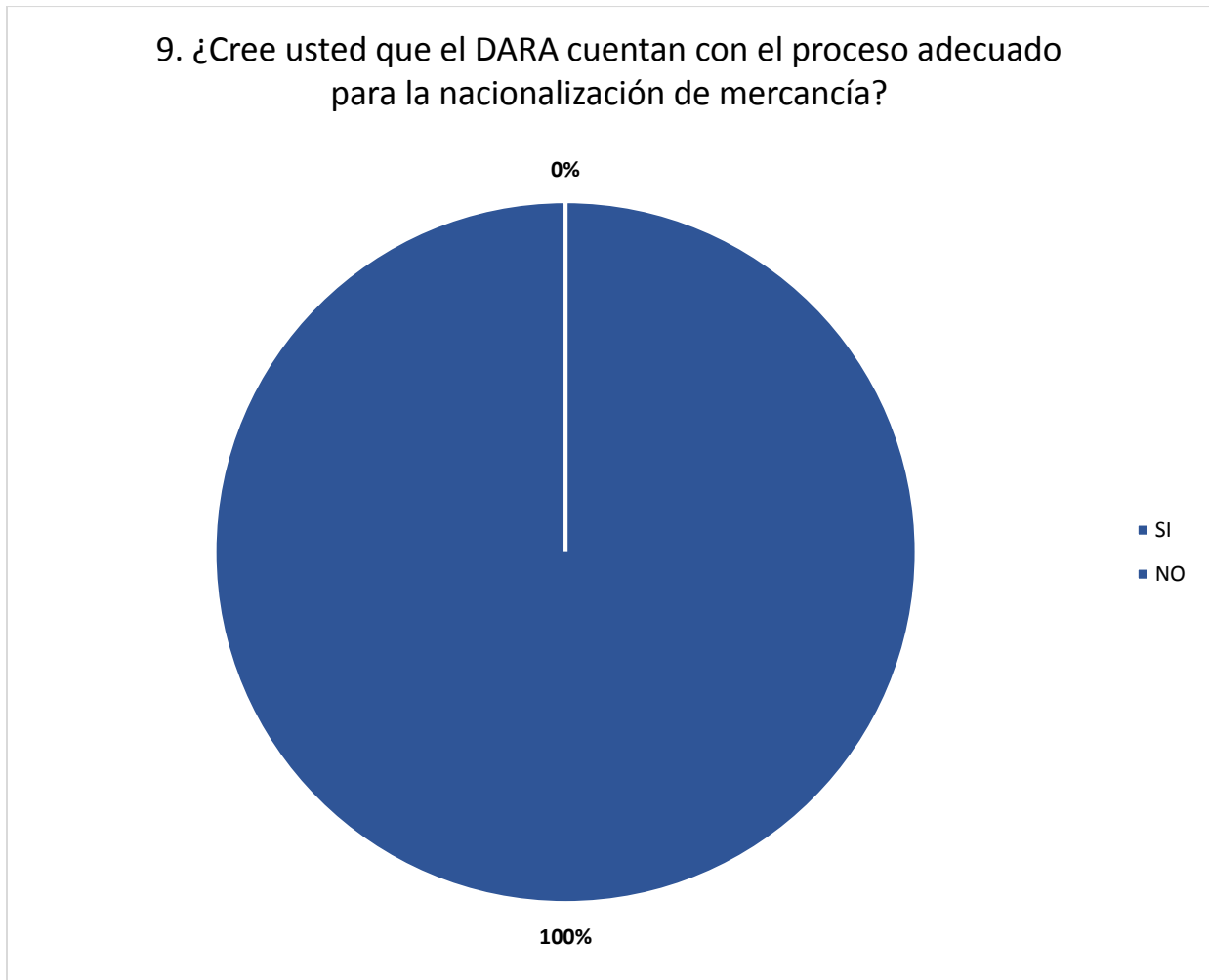


Figura 10. Procesos adecuados de nacionalización

El 100% de los encuestados indican que no están de acuerdo con los procesos o procedimientos que realizan en las diferentes aduanas del país, ya que sus tiempos y costos se elevan por la mala práctica de sus funciones al momento de las liberaciones de las cargas.

Por ende, este resultado fue de gran utilidad para nuestra investigación ya que los empresarios y personal dedicado al campo de las importaciones está en un total desacuerdo en los procesos que se realizan al momento de realizar el proceso de introducción de la mercancía al país.

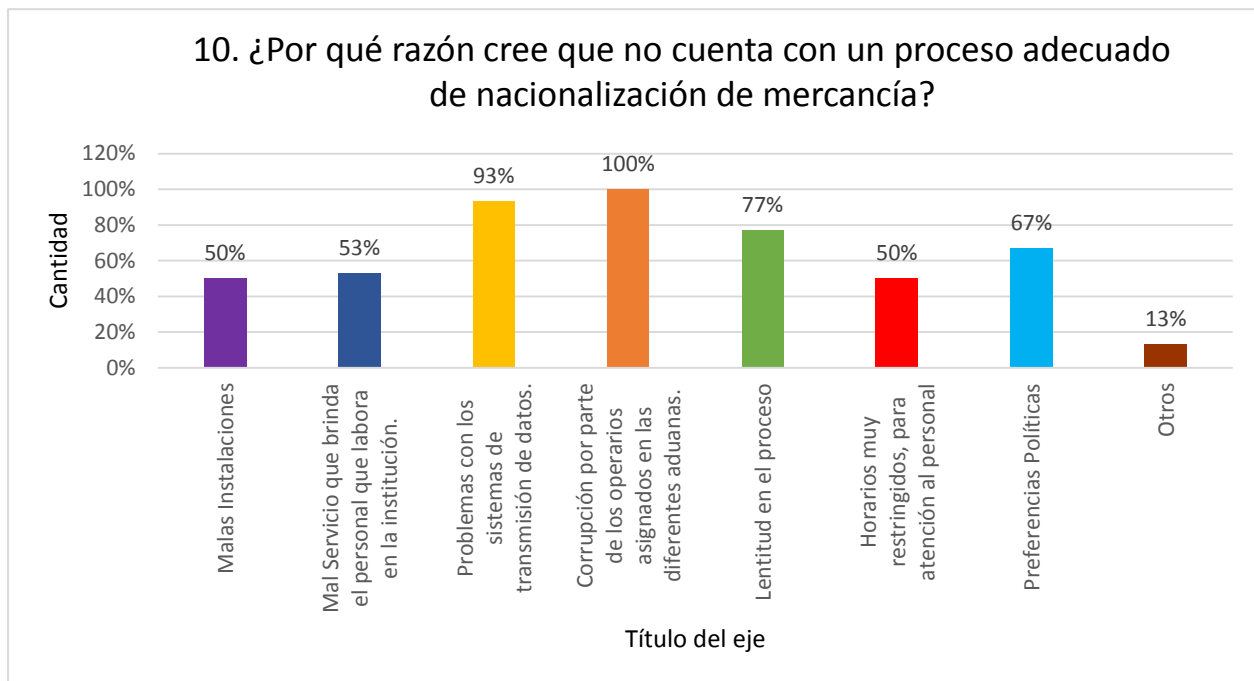


Figura 11. Proceso inadecuado de nacionalización

Un 100% de los encuestados indican que la mayor razón por la que las aduanas no cuentan con un proceso adecuado al momento de nacionalizar las cargas, es porque existe mucha corrupción por parte del personal asignado en los diferentes puntos fronterizos donde se realizan trámites aduanales, así como también otro gran porcentaje del 93% de los encuestados indican que es por problemas con el sistema de transmisión de datos SARA, ya que estos repetitivamente están fallando al momento de liquidar Declaración Única Aduanera (DUA) y así mismo poder darles color a las cargas; y un 77% indica que existe lentitud en todos los procesos por falta de personal y mucho congestionamiento en las aduana para poder realizar los trámites.

Se concluye que los importadores no están de acuerdo con ningún proceso, ni instrucciones dadas por el DARA, teniendo una tendencia impactante para la investigación; ya que los operadores de las importaciones solicitan contar y mejorar el procesos de nacionalización de mercancías en todas la adunas, así como sus sistemas de transmisión de datos, ya que todo esto les está generando atrasos al momento de poder comercializar sus productos; además gestionar mayor personal de apoyo para no tener que esperar tantos días para que puedan ser asignados oficiales de aduanas y les pueda realizar las inspecciones y los trámites correspondientes.

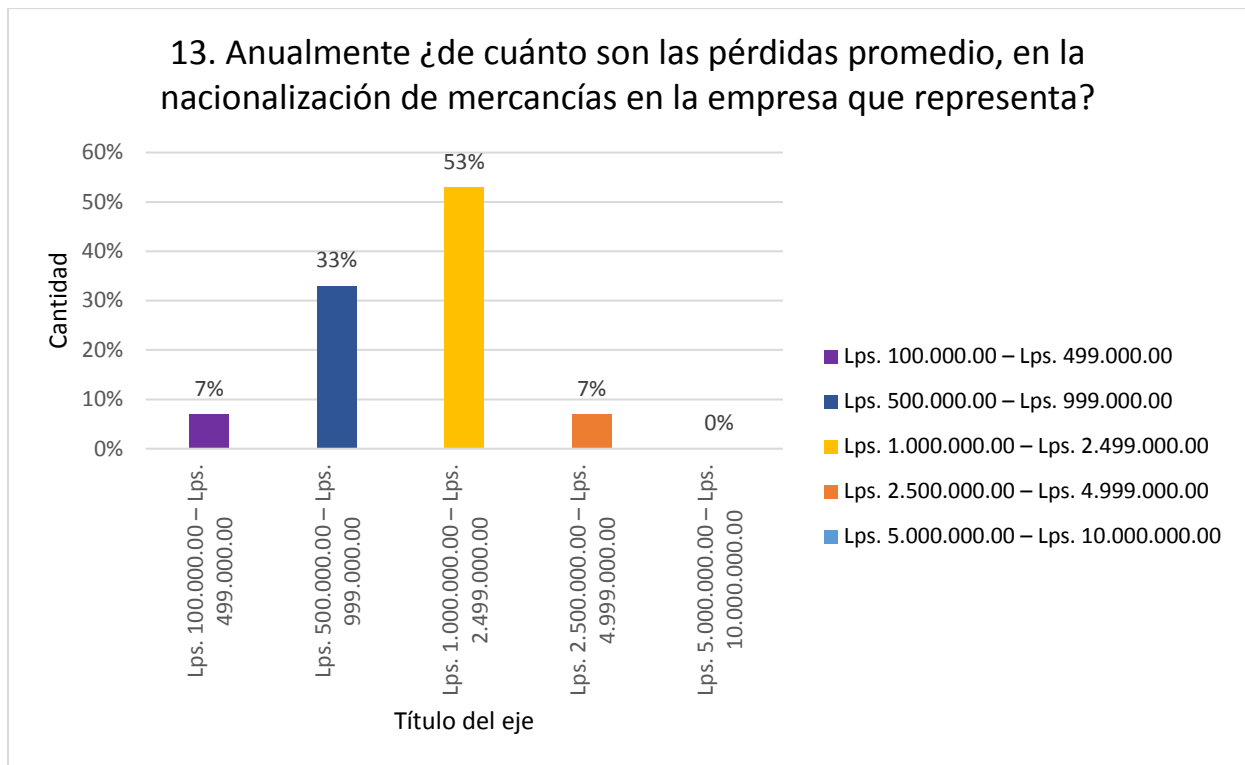


Figura 12. Pérdida por importaciones

Los resultados del cuestionario nos indican que las pérdidas que sufren las empresas importadoras del país andan en 53% de Lps. 1,000,000.00 – Lps. 2,499,000.00 por lo que indica que son pérdidas muy elevadas ya que el costo del producto para la comercialización se incrementa y un 40% andan menos del rango dicho y solo un 7% de los encuestados indicaron que sus pérdidas por lo atrasos en fronteras ascienden de los Lps. 2,500,000.00.

Este resultado nos apoya para poder identificar que tan urgente es implementar un mejoramiento en el proceso aduanero, así como también el poder invertir en los diferentes recursos que puedan apoyar a minimizar los tiempos y así los importadores puedan sacar sus cargas para que puedan proceder a realizar las distribuciones a los diferentes puntos de distribución para la comercialización.

Las perdidas reflejadas en la figura anterior, es debido al mucho tiempo que pasa el producto en aduana, todo esto afecta en las perdidas por daños en el producto, ya que puede ser perecedero. También el pago de demoras, estadía, almacenajes, afecta en gran parte debido a que los costos son altos.

14. ¿Cuánto cree que sea el tiempo considerable para que una carga terrestre y aérea no perecedera, canal rojo, pueda terminar su proceso de nacionalización y pueda ser liberada por aduana?

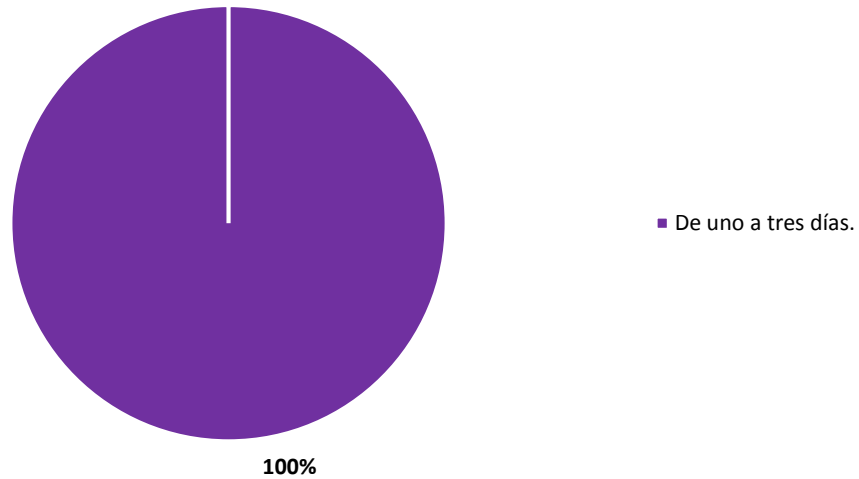


Figura 13. Tiempos de cargas en aduana terrestre y aérea

15. ¿Cuánto cree que sea el tiempo considerable para que una carga marítima no perecedera, canal rojo, pueda terminar su proceso de nacionalización y pueda ser liberada por aduana?

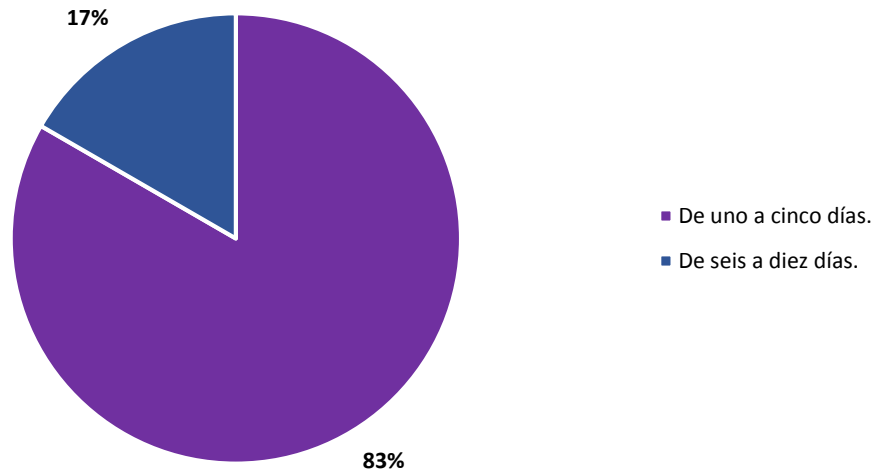


Figura 14. Tiempos de cargas en aduana marítima

En esta parte del cuestionario nos brinda la respuesta más importante sobre el tiempo máximo que debe tardar una carga en poder salir de aduana y según los encuestados nos indica un 100% de ellos que las cargas tanto terrestres, como aéreas no deben tardar más de cinco días en aduana como tiempo máximo y un 83% indica que una carga marítima igual solamente tiene que tardar cinco días en poder finalizar sus trámites en aduana, pero un 17% nos indicó que debe de tardar por máximo de seis a diez días para liberar la carga.

Por lo tanto, esto nos ayuda a poder identificar y establecer métricas en los oficiales de aduana para que se pueda identificar qué procesos será más eficiente para poder implementar y así maximizar el tiempo en las fronteras para que todo esto ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa y así mismo poder reducir los costos. Todo esto ayuda en gran parte a la economía del país, ya que ayudará a incrementar la inversión y así poder tener una economía estable en el país.

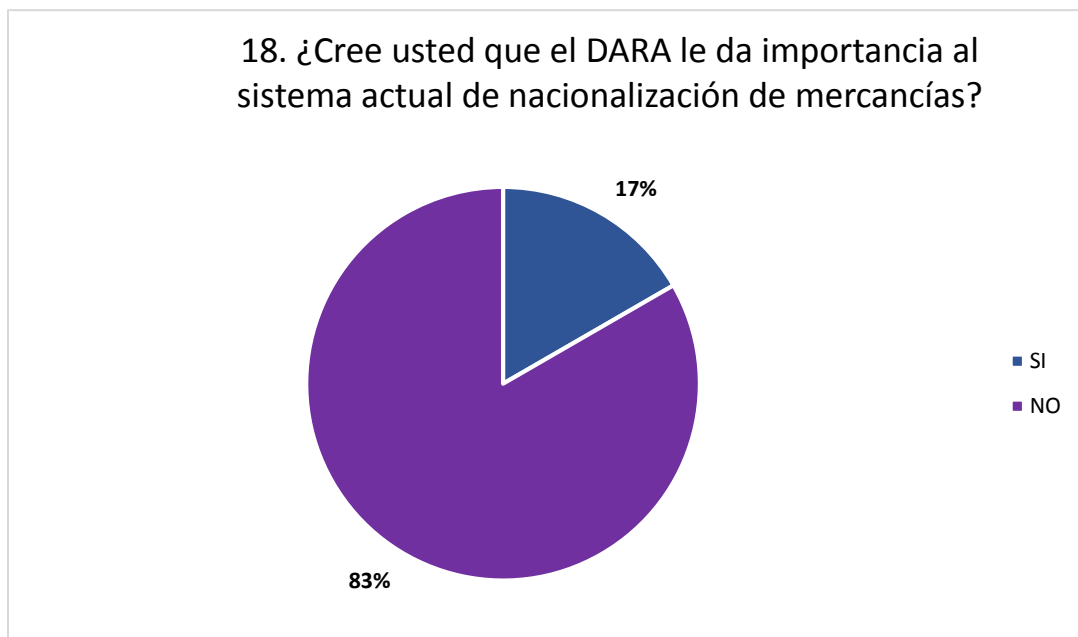


Figura 15. Tiempos de cargas en aduanas marítimas.

La Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras de Honduras, no le da ni una mínima importancia en la actualidad para poder mejorar los procesos, ya que, según a los hombres y mujeres encuestados indican que un 83% no le da importancia en mejorar el proceso para agilizar los despachos y un 17% dice que sí se preocupa en poder mejorarlos.

Es por ello que es difícil que el gobierno agilice y realice cambios en mejorar sus deficiencias en las gestiones aduaneras, debido a que los importadores nos indican que realmente el gobierno en este momento no está interesado en poder realizar cambios debido a que están descuidando en gran parte el comercio del país por los altos índices de corrupción que se vive; este hallazgo sirve para darse cuenta que aunque se proponga un plan de mejoramiento, realmente no estará el DARA, interesados en poder aplicarlo, por lo que es difícil poder proponer un plan de mejora.

Actualmente, el tiempo en los tramites de nacionalización de una carga anda de 10 a 15 días, por lo que se pretende reducir dicho tiempo a 5 días máximo, todo esto para poder comercializar y poder entregar en tiempo y forman el producto importado.

Tabla 9. Flujoograma de tiempo actual de las cargas marítimas en las aduanas

FLUJOGRAMA DE TIEMPOS ACTUALES EN ADUANA				
LLEGADA DE LA CARGA	LIQUIDACIÓN	PAGO DE IMPUESTOS	REVISION DE CARGA	DESPACHO DE LA CARGA
DÍAS				
1	1	2	5	1

En la tabla anterior muestra el tiempo aproximado actual para poder realizar un proceso de introducción del producto a nuestro país, dicho tiempo es de 10 a 15 días promedio en todas las cargas marítimas.

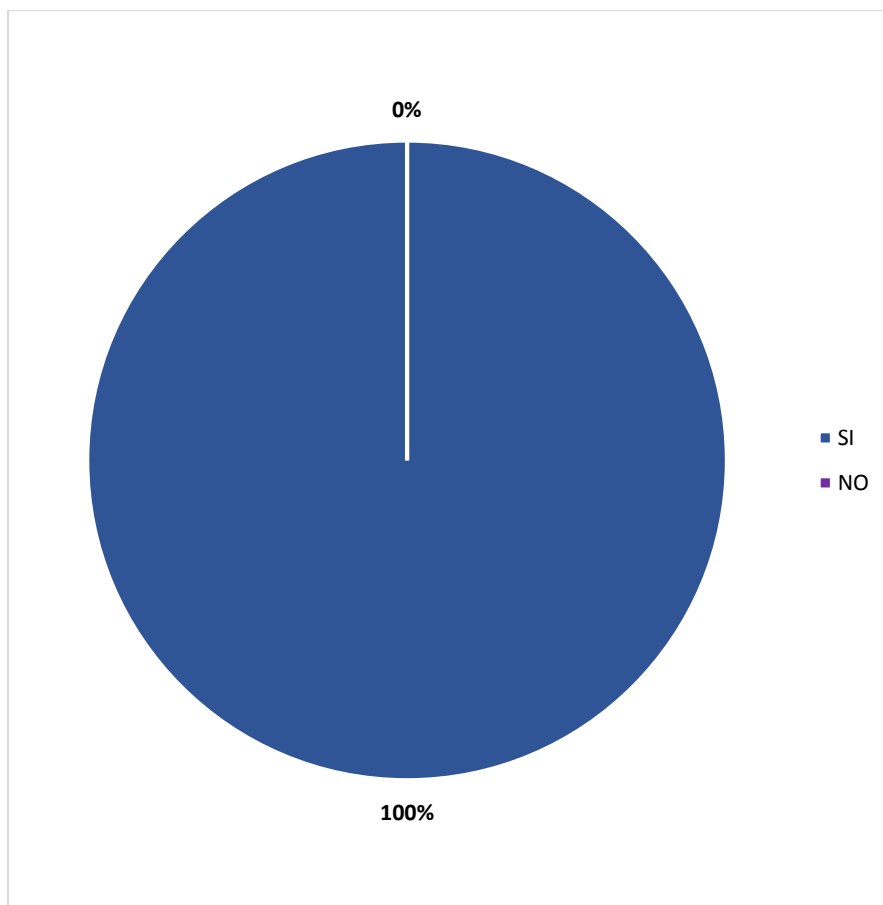


Figura 16. Mejoramiento del sistema de transmisión de datos.

Los importadores están totalmente de acuerdo ya que el 100% de ellos indican que estarían de acuerdo en que el DARA capacite y mejore los procedimientos y gestiones que se realizan en las aduanas para que ellos puedan retirar de manera más rápida sus mercancías, ya que al momento de transportar su producto les reducen los fletes por los pagos en sus tránsitos y demoras que son demasiadas altas.

Por tanto, esto nos sirve para poder exponerles que los inversionistas de las empresas importadoras anhelan que el gobierno les apoye a solucionar estos impases para así poder ofrecer mejores productos a buen precio, así como apoyarles a poder mantener una economía más robusta y atractiva para los inversionistas extranjeros.

4.2 Solución de Hipótesis

Ho: A mayor eficiencia de los procesos de nacionalización de mercancías en Honduras, menores o mayores son los costos en los trámites del proceso aduanero y mejor tiempo en el momento de la liberación de las cargas para las empresas importadoras del país.

H1: A mayor eficiencia de los procesos de nacionalización de mercancías en Honduras, menores son los costos en los trámites de los procesos aduaneros y mejora el tiempo al momento de la liberación de la carga para las empresas importadoras del país.

4.3 Diagrama de Ishikawa

“Conocido, también como Causa-Efecto o diagrama de pescado, este mismo sirve para poder organizar y representar las diferentes teorías propuestas sobre las causas de un problema” (PDCA, s. f., p. 1).

Nos permite por tanto, representar gráficamente el conjunto de causas que dan lugar a una consecuencia, o bien el conjunto de factores y subfactores (en las “espinas”) que contribuyen a generar un efecto común (en la “cabeza” del diagrama).(PDCA, s. f., p. 1)

Los elementos y las causas que intervienen en el desarrollo del proceso, y que pueden en un momento dado, ocasionar que no se cumplan los objetivos del mismo, son diversos y en ocasiones difíciles de identificar. Por ello en este capítulo se identificará la problemática, dado que es necesario tener un conocimiento pleno, para un óptimo análisis. Los principios de la calidad y las herramientas de análisis de causas son utilizados para la consecución de este objetivo.

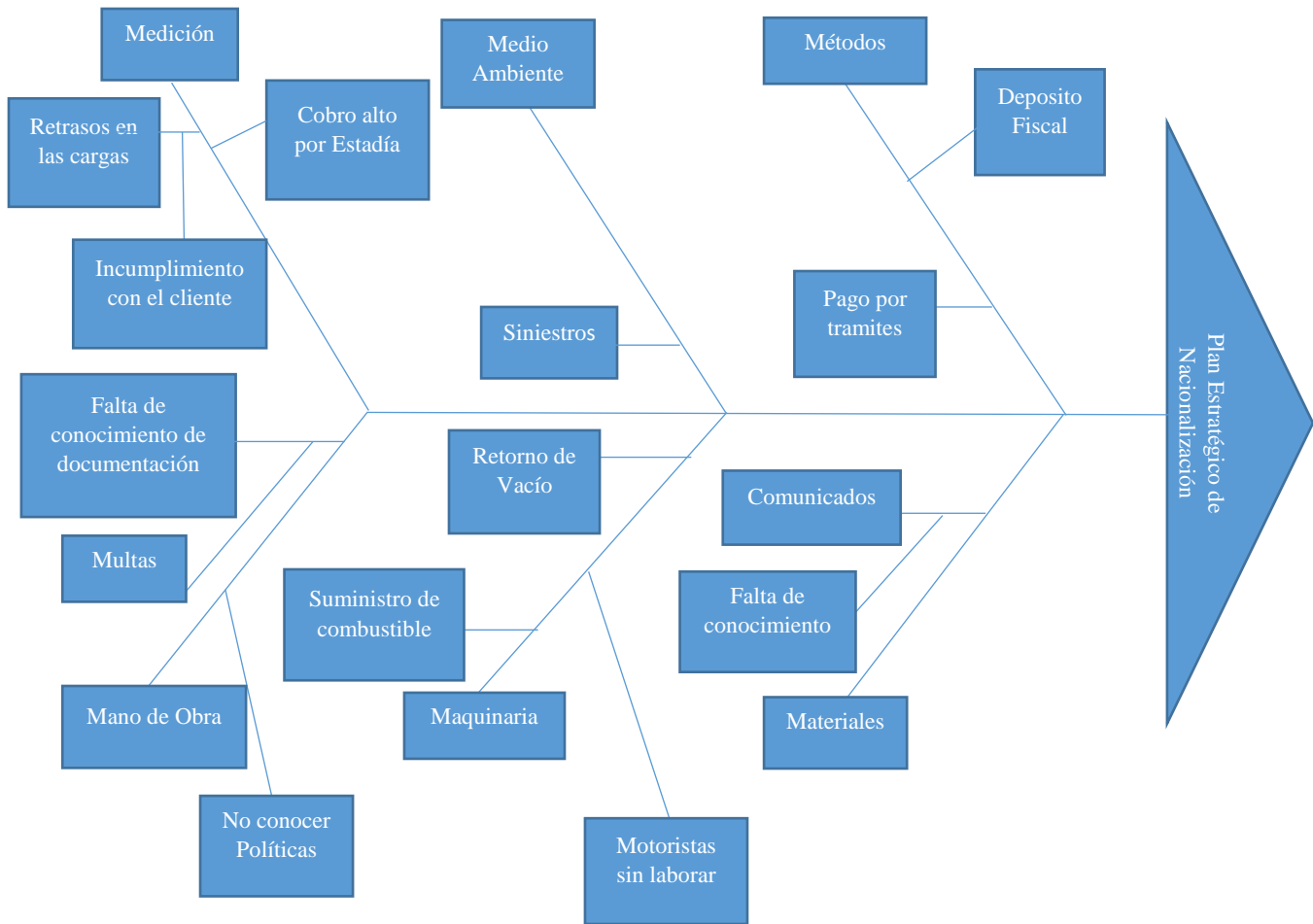


Figura 17. Diagrama de Ishikawa

Como medición se cuenta con los costos que conlleva el contar con retrasos al momento de las nacionalizaciones de las mercancías, ya que son impactos económicos altos que de una u otra forma afecta considerablemente a las empresas.

El medio ambiente tiene como causa los siniestros que existen al momento del tránsito de la mercancía ya que por situaciones ajenas a lo previsto existen pérdidas considerables para las importadoras.

El método tiene como causas los procedimientos a seguir para poder liberar las cargas, esto es importante ya que un mal conocimiento o procesos genera atrasos en la liberación de los contenedores.

En relación a los materiales se tiene como causas los comunicados, ya que el DARA los publica y circula, pero no lo realiza de manera adecuada o con anticipación y esto conlleva a que los operarios o colaboradores de las empresas importadoras lo conozcan y es por esta razón que en muchas ocasiones los nuevos procedimientos que anuncian y no se dan cuenta, se retrasan para sacar las cargas de las aduanas.

En maquinaria se tiene como causas el transporte, ya que todo atraso en frontera les genera costos por pagos de estadías retornos de conductores entre otros.

Mano de obra cuenta con la causa de no contar con personal capacitado conlleva a impactos grandes económicos para las empresas ya que un mal procedimiento es sancionado por multas costosas para las empresas.

4.4 Propuesta

Estructura de la propuesta

4.4.1 Plan estratégico para la nacionalización de mercancías en honduras.

4.4.2 Introducción

4.4.3 Descripción del plan de acción

4.5.3.1 Mejora de sistema de transmisión de datos del DARA

4.5.3.2 Capacitación del personal de aduna y empresa privada

4.5.3.3 Mejoramiento de instalaciones de aduana

4.5.3.4 Contratación de personal

4.5.3.5 Plan 24/7

4.5.3.6 Supervisión continua del personal

4.4.4 Presupuesto

4.4.5 Cronograma de ejecución

4.4.1 Plan estratégico para la nacionalización de mercancías en honduras.

4.4.2 Introducción

La presente es una propuesta de análisis de implementación de un proceso de nacionalización de mercancía para poder ser más eficiente en los procesos en las diferentes aduanas de Honduras; este proyecto formará parte de alternativas de las diferentes propuestas que plantea el sector empresarial a la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras (DARA), este documento sirve como referencia en la toma de decisiones para la ejecución del proyecto.

La propuesta se basa en el resultado de una investigación respecto al tema de la realización de un proceso más adecuado en las diferentes aduanas para la reducción de los tiempos y así mismo poder ayudar aumentando la rentabilidad de las empresas importadoras y reduciendo los costos, que surge de la necesidad que tienen los importadores de mejorar los tiempos y recursos de sus empresas para poder ser empresas más competitivas en el mercado global y nacional.

Esta propuesta beneficiará en gran parte a los empresarios, así como también al gobierno, facilitando en gran manera las relaciones comerciales con los diferentes países e incentivando la producción nacional a exponer su producto en el mercado mundial. También aportará a tener una economía más estable y competente, para poder atraer al país la inversión nacional y extranjera.

Este proyecto servirá como guía a las diferentes instituciones públicas y privadas que estén interesadas en poder mejorar los procesos aduaneros del país, sirviendo como referencia datos recolectados que sirven para darle viabilidad a la investigación realizada.

4.4.3 Descripción del plan de acción

Con la finalidad de poder mejorar los tiempos que tardan las cargas en poder ser liberadas en las diferentes aduanas del país, se realizarán las siguientes actividades para mejorar los tiempos de esperas y despachos.

4.4.3.1 Mejora de sistema de transmisión de datos del DARA

Es importante realizar un cambio en el sistema de transmisión de dato, debido a la continua falla, teniendo problemas los importadores para realizar sus procedimiento cinco veces al mes, estando sin conexión en promedio 6 horas al día de las cantidad de veces antes mencionadas, todo esto provoca atrasos al momento de liquidar las cargas, perjudicando el pago de demoras, estadías entre otros, por lo que es muy conveniente realizar plataformas donde no falle continuamente o



GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS
DIRECCIÓN ADJUNTA DE RENTAS ADUANERAS

SARAH web
Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras

Usuario: Anónimo Inicio Ingresar Desconectar

(76)-06/12/2016 15:47:15 p.m.

Bienvenido a los servicios para Operadores de Comercio

Los servicios prestados tienen el objetivo de facilitar a los Operadores de Comercio con la elaboración, registro y envío en línea de Manifiestos de Carga, Declaración Única de Aduana - DUA, Ingreso, Traslado y Salida de depósitos, además de ofrecerle el acceso al sistema SARAH

Usted, desde la comodidad de su casa los siete días de la semana y las 24 horas del día podrá interactuar con nuestros sistemas y beneficiarse de los servicios disponibles.

Sea bienvenido a la era de la gestión electrónica y del Gobierno Electrónico, renovamos nuestro compromiso con Honduras para servirle cada día mejor.

Si desea ir a SARAH de clic en la imagen: 

Si es un usuario nuevo recuerde que debe ingresar primero a SARAH para cambiar su contraseña antes de poder utilizar los servicios de SARAHWeb.

Resolución mínima recomendada 1024 x 768 ó superior
Recomendamos IE 6.0, Firefox 4.0, Opera 9.5 ó superiores

contar con planes de contingencia que pueda ayudar a contar con un proceso más fluido para el comercio del país.

Figura 18. Sistema de transmisión de dato

Actualmente se cuenta con la página web SARAH, esta mismas es la encargada de realizar los registros de aduana para poder ser vinculada con la base de datos del DARA para poder realizar el comercio internacional y sus trámites aduaneros correspondientes.

El mejoramiento del sistema se estima un gasto de \$500,000.00, según indica el departamento de informática del DARA, teniendo que invertir el gobierno en cambio de maquinarias obsoletas a mas actualizadas, instalar internet y servidores de alta estándar de calidad para poder contar una transmisión precisa y evitar muchos inconvenientes.

4.4.3.2 Capacitación del personal de aduana y empresa privada

Para poder mejorar el proceso de nacionalización, es importante mencionar que los principales en ello, es el capital humano con que cuentan las empresas y las instituciones del gobierno, es por esta razón que luego de mejorar sus sistemas de transmisión de datos se proceda a realizar una capacitación para que los involucrados puedan conocer a detalle qué pasos seguir al momento de realizar los trámites.

Realizando las capacitaciones por segmentos de personas en los dos temas más importantes que abajo se detalla, para poder realizarlo dicho proyecto por segmentos de persona, separando al personal de la institución y empresa privada, se tendrá un costo total en esta actividad de \$150,000.00, ya que se pagaran capacitadores, salones para poder sociabilizar y refrigerios.

También es importante mencionar que es este plan de capacitación se aprovechará la oportunidad de poder dar a conocer a detalle los lineamientos a seguir para diferentes tratados que cuenta el país, así como también capacitarlos para poder realizar de manera más eficiente el sistema para que les poye a no tener retrasos por malos procedimientos que realicen.



Figura 19. Capacitación DARA

La capacitación es una oportunidad de mejora y vinculación con la empresa privada para que puedan percibir el apoyo por parte del DARA y estos puedan ver que el gobierno está interesado en poder mejorar el proceso aduanero para que los importadores mejoren sus costos y tiempos de entrega.

4.4.3.3 Mejoramiento de instalaciones de aduana

El mejorar las instalaciones aduaneras creando un espacio cómodo para que los agentes aduaneros puedan realizar sus procesos, es importante para las empresas y el gobierno, ya que mejorar el servicio tiene que ser su mayor prioridad, por lo que se propone equipar para poder mejorar el servicio de atención al personal y ambiente laboral de los empleados para un mayor rendimiento en su trabajo.



Figura 20. Remodelación aduanas de Honduras

En la figura anterior muestra el estado de las aduanas por lo que es importante realizar remodelaciones para que los procesos sean más fluidos y apoye a los empresarios del país a poder adquirir más rápido sus cargas.

La inversión a realizar para poder mejorar el estado de las aduanas, anda en \$5,000,000.00, esto es considerado para que puedan equipar las oficinas para que el personal pueda trabajar cómodamente y poder contar con aire acondicionado, mesas de trabajo adecuado y también poder realizar una ampliación para contar con mayores espacios para sus depósitos fiscales donde se pueda contar con mayor seguridad y espacios para que las unidades cargadas puedan ser inspeccionadas. El costo mencionado anteriormente, viene es recopilado de un histórico, ya que, según las remodelaciones realizadas en las zonas occidentales, han mejorado significativamente en la fluidez de los tramites.

Actualmente las diferentes aduanas no cuentan con predios para que los contenedores puedan realizar los trámites aduaneros, lo que realizan es que empresas privadas dan el servicio de alquiler para que puedan realizar los trámites correspondientes. Por tanto, es importante que puedan invertir en mejorar estos espacios para que puedan apoyar a que se realicen los tramites y evitar el alto congestionamiento de cargas.

4.4.3.4 Contratación de personal

El contratar personal para las diferentes aduanas del país tiene un costo de \$106,800.00, debido a que se distribuirían 150 oficiales en las diferentes aduanas para poder contar con mayor eficacia en los procesos, así mismo se contrataran 40 supervisores para que supervisen y den seguridad de los procedimientos y poder evitar los sobornos o estafas que se puedan realizar, esta contratación de supervisores tiene un costo de \$619,920.00 y serán distribuidos por las diferentes aduanas; este mismo será un proceso que apoyará a mejorar el congestionamiento y lentitud al proceso, por lo que ayudará en gran parte a la economía del país, ya que esto incentivará a los empresarios a poder invertir más y mejorará la rentabilidad de sus empresas, todo esto apoyará a ser un país más competitivo en el comercio de la región.

4.4.3.5 Plan 24/7

Con la contratación de personal servirá a poder ser un país más competitivo y actualizado en el comercio internacional, pudiendo realizar los trámites a cualquier hora del día o noche y todo esto servirá a poder liberar las cargas de manera inmediata, sin incurrir en gastos de demoras, estadías, multas y otros. Todo este servicio serviría también para que laboren los días feriados,

sábados y domingos, realizando diferentes turnos para que el personal sea rotado en los diferentes horarios.

4.4.3.6 Supervisión continua del personal

El poder hacer una supervisión continua al personal designado en aduana ayudará a evitar que los oficiales acepten soborno por parte de las empresas importadoras que no cumplen con los requisitos aduaneros, debido a que en la actualidad esto es uno de los principales problemas en las aduanas, ya que los oficiales prefieren atender de manera inmediata las cargas que les genere mayor beneficio económico, y mantener en espera las que no, por lo tanto, no se brinda un servicio igualitario a todas las cargas; es por ello que este plan de acción ayudará a evitar el soborno.

4.4.4 Presupuesto

Tabla 10. Presupuesto del plan de acción

Descripción	Detalle Unitario	Costo Total
Mejoramiento de sistema	\$500,000.00	500,000.00
Capacitación de personal	\$150,000.00	\$150,000.00
Remodelación de instalaciones	\$5,000,000.00	\$5,000,000.00
Contratación de 150 oficiales	\$712.00	\$1,495,200.00
Gastos administrativos	\$1,000,000.00	\$1,000,000.00
40 Supervisores de Personal	\$1,107.00	\$619,920.00
Total		\$ 8,765,120.00

El presupuesto antes descrito, sirve como referencia para poder estimar de cuánto será la inversión para poder mejorar el proceso, por lo que este gasto puede ser recaudado por parte del gobierno de los tributos recibidos proveniente de las importaciones.

4.4.5 Cronograma de ejecución

Se define el siguiente cronograma de ejecución para que pueda ser tomado en consideración y sirva de referencia al DARA y ayude a poder coordinar los tiempos adecuados en poder ejecutar cada procedimiento.

Tabla 11. Plan de ejecución

Item	Actividad	Tiempo	Responsable	2017												2018							
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
1	Sistema Mejorado	9 (Mes)	Departamento de Sistema																				
2	Sociabilización	7 (Mes)	Relaciones Publicas																				
3	Personal Capacitado	1 (Año)	RRHH																				
4	Reclutamiento	12 (Mes)	RRHH																				
5	Aduanas Remodeladas	18 (Mes)	Mantenimiento																				
6	Aplicación de Pruebas	16 (Mes)	RRHH																				
7	Programación de Horarios	6 (Mes)	RRHH																				

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de analizar el fenómeno planteado, juntos con los resultados de entrevistas, encuestas y documentación consultada al respecto, se plantean las conclusiones y recomendaciones en respuestas a las preguntas de investigación y objetivos.

5.1 Conclusiones

- ✓ Para poder realizar un proceso adecuado para la nacionalización de mercancía, se identificó en la aplicación del cuestionario, que es necesario que la empresa privada y oficiales de aduanas sean capacitados en temas de los acuerdos comerciales, ya que esto ayuda a poder contar con mayor claridad sobre que procedimientos que se deben seguir y así ambas partes no solicitan información irrelevante a los tramites. Además, el carecer de personal en las diferentes aduanas impacta económicamente a las empresas importadoras, debido al alto congestionamiento y lentitudes en los procesos de liberaciones, por lo que les afecta poder contar con su producto en el tiempo estipulado, ya que existen retrasos en las entregas del mismo.
- ✓ El personal que labora en las diferentes empresas e instituciones importadoras, si conocen a detalle los documentos que deben utilizar al momento de realizar los trámites de liberación de las cargas, por lo que esto no sería un factor importante de los atrasos que existen, para que puedan los importadores sacar sus cargas en el tiempo previsto.
- ✓ Se determina que el retraso en el proceso de introducción de mercancía en las diferentes aduanas del país es ineficiente, debido a que los tiempos que actualmente cuentan, son demasiados, ya que el promedio actual de desaduanaje es de 10 a 15 días, pero en la aplicación del cuestionario se identificó que existen empresas que les ha durado más de un mes en aduana, por los diferentes problemas que ocurren y como un tiempo máximo estipulado tiene que ser 1 a 5 días.
- ✓ El proponer un plan para la nacionalización de mercancía, sirve de gran ayuda para poder descongestionar las aduanas, debido a la alta inversión en mejoramiento continuo del personal, sistema e infraestructura, lo que ayuda a una mayor fluidez en los procesos.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Realizar capacitaciones al personal de las diferentes empresas importadoras y agencias aduaneras del país para que puedan conocer a mayor profundidad qué procedimientos deben seguir para poder realizar la nacionalización de las diferentes cargas y sus actualizaciones de los sistemas de transmisión de datos, para que puedan poder realizar los diferentes procesos por medio de ellos.
- ✓ Implementar planes de contingencia para que puedan dar soluciones de manera inmediata al momento de presentar inconvenientes en los diferentes procesos o sistemas y así poder evitar pérdidas millonarias a las empresas importadoras. Todo esto ayudará en gran parte para que el consumidor final pueda obtener mejores precios al momento de adquirir el producto.
- ✓ Efectuar un plan de sociabilización para el personal de aduanas e importadores por parte del gobierno, para que conozcan de manera más precisa y exacta las políticas y reglamentos a seguir y así mismo poder enseñarles cómo buscar dichos reglamentos en un momento de aplicar los diferentes tratados, ya que es importante saber dónde está la información de las negociaciones que realizan los países con que Honduras tienen acuerdos comerciales.
- ✓ Ejecutar pruebas al personal que se encuentra laborando en las diferentes aduanas del país, para poder determinar si son competentes y especializados en el área y así mismo aplicarles pruebas de honestidad para identificar si no se realizan actos ilícitos o solicitudes no establecidas por la ley a los importadores para evitar pago de fisco, si existieran multas y poderlas evitar por sobornar al personal, ya que esto ayudaría a poder cumplir las reglas y procedimientos adecuados en el comercio.
- ✓ Utilizar la presente investigación para poder implementar los hallazgos del proyecto y así poder mejorar los tiempos de esperas en las adunas y poder contar mayor fluidez al momento de poder nacionalizar las cargas pudiendo contar con un despacho más rápido para que pueda apoyar a las empresas importadoras a tener mayor rentabilidad y maximizar los costos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduana Chile. (2000). Servicio Nacional de Aduanas - Tratado de Libre Comercio Chile - Centro América. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070228/pags/20070228101607.html>
- Camara de Comercio. (2016). Importaciones de Honduras | CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES | CCIC. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.ccichonduras.org/es/importaciones-de-honduras/>
- CEPAL. (2014, octubre 27). DR-CAFTA: aspectos relevantes seleccionados del Tratado y reformas legales que deben realizar a su entrada en vigor los países de Centroamérica y la República Dominicana [Text]. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5001-dr-cafta-aspectos-relevantes-seleccionados-tratado-reformas-legales-que-deben>
- Color, A. B. C. (2003). Competencia global: nuevo desafío para las empresas, el estado y la sociedad - Artículos - ABC Color. Recuperado 20 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.abc.com.py/articulos/competencia-global-nuevo-desafio-para-las-empresas-el-estado-y-la-sociedad-717946.html>
- Definición. (s. f.-a). Definición de método deductivo - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <http://definicion.de/metodo-deductivo/>
- Definición, C. (s. f.-b). ¿Qué es Método Inductivo? - Su Definición, Concepto y Significado. Recuperado a partir de <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>
- eco-finanzas. (s. f.). RECAUDACIÓN FISCAL. Recuperado 21 de noviembre de 2016, a partir de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RECAUDACION_FISCAL.htm
- Economiapedia. (2015). Poder adquisitivo. Recuperado 21 de noviembre de 2016, a partir de <http://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

EFXTO. (2015). ¿Qué son las Importaciones? Mira ahora por qué son importantes. Recuperado a partir de <https://efxto.com/diccionario/importaciones>

El Diario. (2016, marzo 18). 698 empleados de Rentas Aduaneras conservarán antigüedad y derechos laborales. Recuperado a partir de <http://www.eldiario.hn/698-empleados-de-rentas-aduaneras-conservaran-antiguedad-y-derechos-laborales/>

Empresa, F. D. L. (2011, abril 6). Procesos de Almacèn: CONSOLIDACION Y DESCONSOLIDACION DE MERCANCIA. Recuperado a partir de <http://procesosdealmacn.blogspot.com/2011/04/consolidacion-y-desconsolidacion-de.html>

ENSAP. (s. f.). Conceptos y metodología de la investigación histórica*. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de http://bvs.sld.cu/revistas/his/his_99/his1499.htm

ESCI. (s. f.). ¿Qué es el comercio internacional? | ETТА-ESCI. Recuperado a partir de <http://www.etta.edu.mx/que-es-el-comercio-internacional/>

eumed. (s. f.-a). El Método Analítico. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

eumed. (s. f.-b). Método Sintético. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

Explorable. (s. f.). Diseño de Investigación Descriptiva. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>

ICESI. (2008). ¿QUE ES UNA IMPORTACION? | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Recuperado a partir de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/01/%c2%bfque-es-una-importacion/>

La Gaceta. (2015). LA GACETA. Tegucigalpa. Recuperado a partir de <http://www.lagaceta.hn/>

La Prensa. (2015a). REPUBLICA DE HONDURAS. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.angelfire.com/ca5/mas/hist/his402.html>

La Prensa. (2015b). REPUBLICA DE HONDURAS. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.angelfire.com/ca5/mas/economia/eco003.html>

La Prensa. (2016a, abril 2). Se disparan las importaciones de productos de consumo. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.laprensa.hn/honduras/945953-410/se-disparan-las-importaciones-de-productos-de-consumo>

La Prensa. (2016b, abril 2). Se disparan las importaciones de productos de consumo. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.laprensa.hn/honduras/945953-410/se-disparan-las-importaciones-de-productos-de-consumo>

Mercado, S. (2010). *Comercio Internacional I* (5.^a ed.). LIMUSA.

Ministerio de comercio Exterior. (s. f.). Lo que debemos saber de los TLC. Recuperado 20 de noviembre de 2016, a partir de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

OEA. (2013). SICE: TLC Acuerdos Comerciales: Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana (CAFTA-DR). Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de http://www.sice.oas.org/trade/cafta/CAFTADR/chapter1_5s.asp

OEA. (2014). SICE: Novedades en materia de política comercial: El Salvador, Honduras y Taiwán. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de http://www.sice.oas.org/tpd/slv_twn/slv_twn_s.asp

OMC. (2016). OMC | Acuerdos comerciales regionales y arreglos comerciales preferenciales. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm

PDCA. (s. f.). Diagrama de Ishikawa: Análisis causa-efecto de los problemas | PDCA Home. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <http://www.pdcahome.com/diagrama-de-ishikawa-2/>

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5.^a ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

Scribd. (s. f.). Metodos de Investigacion Explicativo. Recuperado 10 de diciembre de 2016, a partir de <https://es.scribd.com/doc/18046162/Metodos-de-Investigacion-Explicativo>

SICE. (2015a). SICE: Acuerdos Comerciales: Honduras - Panamá. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.sice.oas.org/trade/preftrade/panhons.asp>

SICE. (2015b). SICE: Novedades en materia de política comercial: Colombia-Triángulo del Norte. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de http://www.sice.oas.org/TPD/COL_Norte/Col_norte_s.ASP

SICEX. (2015). SICEX - TLC Mexico-Centroamerica. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de https://www.centrex.gob.sv/scx_html/TLC%20Mexico-Centroamerica.html

SUNAT. (2016). ¿Quiénes somos? - ¿Qué entiende por tributo? Recuperado 21 de noviembre de 2016, a partir de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

Tribunal Superior de Cuenta. (2016). LEY DE ESTRUCTURACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/leyes/37-ley-de-estructuracion-de-la-administracion-tributaria>

Viquez Bogantes, D. (2009). Globalización. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10327680>

ANEXO

Encuesta



Soy estudiantes de UNITEC, estamos realizando una investigación sobre el proceso de nacionalización de mercancías en Honduras, para poder identificar como afecta a las empresas importadoras del país. Nos interesa conocer su opinión acerca de cómo poder mejorar los procesos aduaneros en el país.

Nota: Favor marcar con una **X** la respuesta de su elección.

Edad:

- 20 - 30
- 31 -40
- 41 -50
- 51 - 60

Genero _____

1. ¿En la Empresa que labora actualmente cuenta con el departamento de Importación?

- Si
- No

2. ¿Usted labora en el área de Importaciones y exportaciones de la Empresa?

- Si
- No

3. ¿sabe cuáles son las diferentes aduanas que cuenta el país para poder introducir mercancías?

Si

No

4. ¿Tiene aduana de preferencia para poder realizar los trámites aduaneros?

Si

No

Si su respuesta es sí, ¿Porque? _____

5. ¿Cuántos años de experiencia tiene en laborar en el rubro de las importaciones y exportaciones?

De 0 – 10 Años

De 11 – 20 Años

De 21 – 30 Años

6. ¿Conoce usted que documentos se utilizan en las aduanas para poder realizar un proceso de nacionalización de mercancías al país?

Si

No

7. ¿Sabe cuál es el proceso adecuado para poder introducir mercancías al país?

Si

No

8. ¿Cuántas Importaciones Anuales realiza la empresa en que labora?

De 1 - 50

51 – 100

101 – 300

301 - 500

501 – 800

- 801 – 1000
- 1001 – 1500
- 1500 – 2000
- 2000 – 5000; Mas _____

9. ¿Cree usted que el DARA cuentan con el proceso adecuado para la nacionalización de Mercancía?

- Si
- No

10. ¿Si su respuesta anterior fue no, favor indicar por qué razón cree que no cuenta con un proceso adecuado de Nacionalización de mercancía? Puede marcar las opciones que sean necesarias.

- Malas Instalaciones.
- Mal Servicio que brinda el personal que labora en la institución.
- Problemas con los sistemas de transmisión de datos.
- Corrupción por parte de los operarios asignados en las diferentes aduanas.
- Lentitud en el proceso.
- Horarios muy restringidos, para atención al personal.
- Preferencias Políticas.
- Otros _____

11. ¿Le parece adecuados los tiempos que se manejan para liberar mercancías de las aduanas en Honduras?

- Si
- No

12. ¿Si su respuesta anterior fue no, cree que el mal proceso en las aduanas genera un impacto económico negativo en las empresas importadoras?

- Si
- No

13. ¿Anualmente de cuanto son las perdidas promedio, en la nacionalización de mercancías en la empresa que representa?

- Lps. 100.000.00 – Lps. 499.000.00
- Lps. 500.000.00 – Lps. 999.000.00
- Lps. 1.000.000.00 – Lps. 2.499.000.00
- Lps. 2.500.000.00 – Lps. 4.999.000.00
- Lps. 5.000.000.00 – Lps. 10.000.000.00; Mas_____

14. ¿Cuánto cree que sea el tiempo considerable para que una carga terrestre no perecedera, canal rojo, pueda terminar su proceso de nacionalización y pueda ser liberada por aduana?

- De uno a tres días.
- De cuatro a siete días.
- De ocho a quince días.
- De dieciséis a 30 días.

15. ¿Cuánto cree que sea el tiempo considerable para que una carga marítima no perecedera, canal rojo, pueda terminar su proceso de nacionalización y pueda ser liberada por aduana?

- De uno a cinco días.
- De seis a diez días.
- De once a quince días.
- De dieciséis a 30 días.

16. ¿Cuánto cree que sea el tiempo considerable para que una carga aérea no perecedera, canal roja, pueda terminar su proceso de nacionalización y pueda ser liberada por aduana?

- De uno a cinco días.
- De seis a diez días.
- De once a quince días.
- De dieciséis a 30 días.

17. ¿Le parece correcto los tiempos que se manejan actualmente para liberar las cargas en las aduanas de Honduras?

Si

No

18. ¿Cree usted que el DARA le da importancia al sistema actual de nacionalización de mercancías?

Si

No

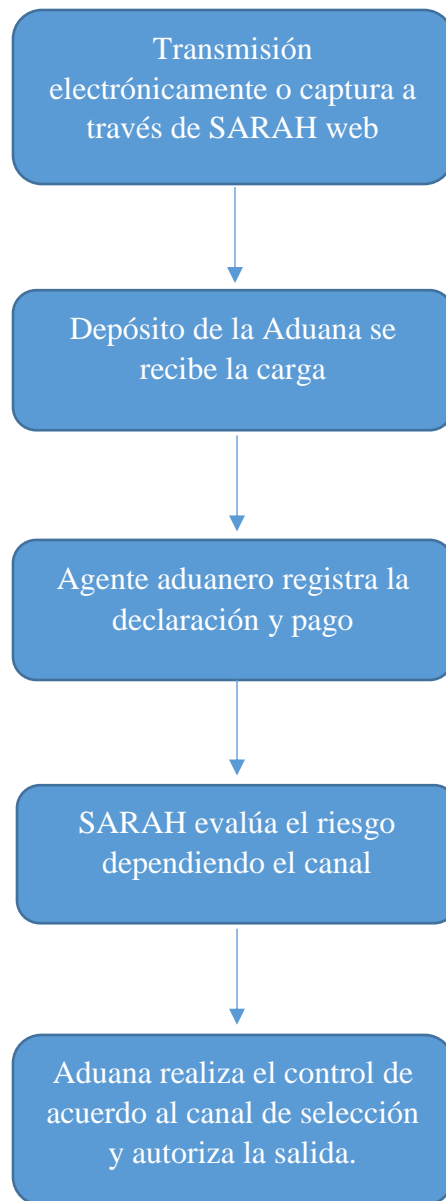
19. ¿Estaría de acuerdo con que el DARA se preocupará por capacitar al personal del servicio aduanero, en invertir más en sus diferentes sistemas y poder mejorar sus procesos actuales para los diferentes procedimientos que se realizan al momento de las liberaciones de cargas?

Si

No

¡Gracias por su colaboración!

FLUJOGRAMA DEL PROCESO ACTUAL DE LAS IMPORTACIONES



APLICACIÓN DE CUESTIONARIO

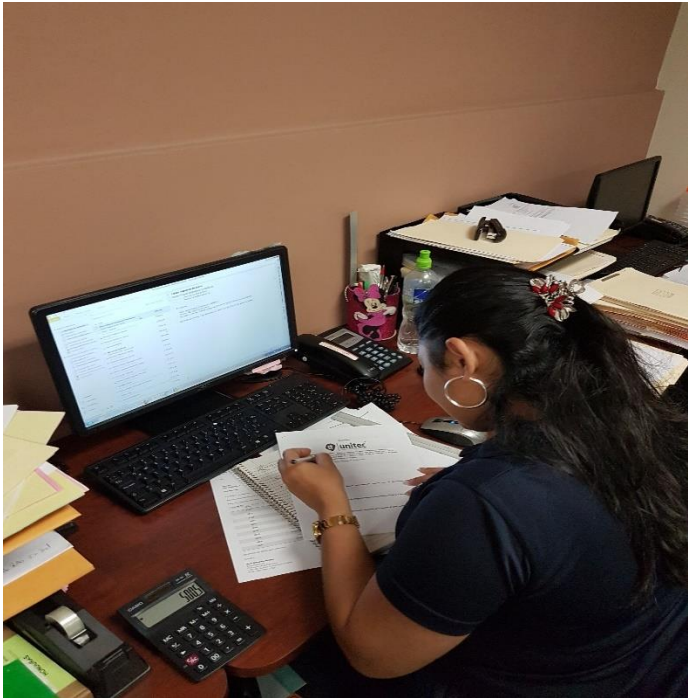


Figura 21. Aplicación de cuestionario Pollo Rey



Figura 22. Aplicación de cuestionario Agencia Aduanera

CONSTANCIA

Yo, **NADIA NINOSKA MOREIRA VALLADARES**, con Identidad Numero **0801-1980-01094**, Soltera, Mayor de Edad, de Profesión Abogada, actualmente cursando Maestría en Derecho Internacional y de Negocios, por este medio HAGO CONSTAR: Que he realizado la supervisión y revisión del documento, siendo como asesora temática titulado Tesis de Postgrado **NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS EN HONDURAS Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS-ADMINISTRATIVOS EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS**, sustentado por **LEONEL EDGARDO BARAHONA LAINEZ**, previa investidura al título de **MASTER EN DIRECCION EMPRESARIAL**.

Para los fines que al interesado convengan, extendiendo la presente a los dieciséis días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.

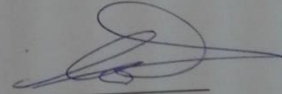
V.B. Nadia Moreira

Cel. 9943-3648
Correo Electrónico: nmoreira@dicemi.com.hn

CONSTANCIA

Yo, **Sandra Liz Irías**, con identidad número 0703-1968-01313, Profesora de Educación Media en Letras en el grado de Licenciatura, residente en esta ciudad, por este medio **HAGO CONSTAR**: que he revisado la **ortografía** del documento titulado: Tesis de postgrado. **NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS EN HONDURAS Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS-ADMINISTRATIVOS EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS**, sustentado por **LEONEL EDGARDO BARAHONA LAÍNEZ**, previa investidura al título de **MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**.

Para los fines que al interesado convengan, extiendo la presente a los dieciséis días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.



Sandra Liz Irías

Cel 9844-4076
Correo: lirio_loz14@yahoo.es