



FACULTAD DE POSTGRADO

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE CONSULTORÍAS

FISCALES Y CONTABLE A PYMES EN SAN PEDRO SULA,

2019

SUSTENTADO POR:

CINTHIA LIZETH LÓPEZ MIRANDA

CONY XIOMARA SANTOS LÓPEZ

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.

ENERO, 2020

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

**UNITEC
FACULTAD DE POSTGRADO**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**RECTOR
MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA
DESIREE TEJADA CALVO**

**VICEPRESIDENTE UNITEC, CAMPUS S.P.S
CARLA MARÍA PANTOJA**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE CONSULTORÍAS
FISCALES Y CONTABLE A PYMES EN SAN PEDRO SULA,
2019**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

ASESOR METODOLÓGICO

MARTHA MARÍA HERNÁNDEZ

ASESOR TEMÁTICO

JOSÉ ROBERTO CERROS CRUZ

MIEMBROS DE LA TERNA

CARLOS TRIMINIO

DAVID MIDENCE

MARIO LIZARDO

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2019

Cinthia Lizeth López Miranda

Cony Xiomara Santos López

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE POSTGRADO

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE CONSULTORÍAS FISCALES Y CONTABLE A PYMES EN SAN PEDRO SULA, 2019

NOMBRE DE LOS MAESTRANTES:

Cinthia Lizeth López Miranda & Cony Xiomara Santos López

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad presentar los resultados obtenidos en el estudio de prefactibilidad para la iniciación de una empresa dedicada a las consultorías, mismas que serán encauzadas en la temática fiscal y contable en el sector de las pymes en la ciudad de San Pedro Sula, el objetivo fue determinar la factibilidad desde el punto de vista mercado, técnico y financiero de crear una empresa dedicada a las consultorías fiscales preventivas y contable para las PYMES en la ciudad de San Pedro Sula. Se utilizará una metodología con enfoque mixto, no experimental, transversal, descriptivo, probabilístico. En los resultados del estudio de mercado se refleja una demanda insatisfecha del 73% de la muestra aplicada y al realizar el estudio financiero da como resultado una inversión inicial la cual será con fondos propios 45% y con fondos financiados el 55% el total será de un valor de L.573,283.16. La TIR obtenida fue del 29% rechazando la hipótesis nula. Se define que la realización del negocio es viable.

Palabras claves: Consultoría, Capacitación, Empresa, Prefactibilidad, Fiscal y Contable.



GRADUATE SCHOOL

STUDY OF PREFACTIBILITY OF TAX AND ACCOUNTING CONSULTANCES TO SMES IN SAN PEDRO SULA, 2019

NAME OF THE STUDENTS:

Cinthia Lizeth López Miranda & Cony Xiomara Santos López

ABSTRACT

The purpose of this research is to present the results obtained in the prefeasibility study for the initiation of a company dedicated to consulting services, which will be channeled in the tax and accounting topics in the SME sector in the city of San Pedro Sula, The objective was to determine the feasibility is from the market, technical and financial point of view of creating a company dedicated to preventive and accounting tax consulting for SMEs in the city of San Pedro Sula. A methodology with a mixed, non-experimental, transversal, descriptive, probabilistic approach will be used. The results of the market study reflect an unsatisfied demand of 73% of the sample applied and when conducting the financial study results in an initial investment which will be with own funds 45% and with funds financed 55% the total will be a value of L.573,283.16. The IRR obtained was 29% rejecting the null hypothesis. It is defined that the realization of the business is viable.

Keywords: Consulting, Training, Company, Prefeasibility, Fiscal and Accounting.

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a Dios, a mi mamá que siempre me ha apoyado y alentado y a mi papá que, aunque ya no está con nosotros sé que sentiría orgulloso de verme cumplir con mis metas y objetivos.

Cinthia Lizeth López Miranda

A mi esposo Francis Elizardo Zepeda que con todo su apoyo desde que inicie con este gran proyecto de carrera siempre estuvo ahí para alentarme y motivarme.

A mi hija Nathalie Lilieth Zepeda por impulsarme a dar un paso más en la vida universitaria.

A mi madre Leslie Lopez Zelaya que siempre ha estado pendiente en lo bueno y en lo malo que me sucede principalmente en mi formación como profesional.

Cony Xiomara Santos López

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por permitirnos alcanzar esta meta y brindarnos conocimiento y sabiduría.

A nuestra familia y amigos por su ayuda y su apoyo incondicional que nos alentaron para que pudiésemos finalizar esta etapa.

A la universidad a la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por tener catedráticos de excelencia los cuales me brindaron sus conocimientos y sabiduría para ponerlos en práctica en nuestra vida profesional.

Especialmente a nuestra asesora metodológica Martha María Hernández y a nuestro asesor temático José Roberto Cerros Cruz por su tiempo en asesoría, experiencia enriquecedora y su siempre buena disposición para corregirnos y guiarnos en la elaboración de nuestro documento de tesis.

A cada uno de los catedráticos que nos apoyaron en nuestra formación, otorgando de sí, el mayor grado de compromiso y profesionalismo al momento de compartirnos de sus conocimientos los cuales enriquecieron nuestro aprendizaje.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.6 VIABILIDAD.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	9
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO.....	10
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	13
2.1.2.1 LA FEDERACIÓN	14
2.1.2.2 CATEGORIZACIÓN DE LAS FIRMAS CONSULTORAS.....	14
2.1.2.3 FUNCIONES QUE CARACTERIZAN A ESTE SECTOR.....	17
2.1.2.4 IMPORTANCIA DE ESTE SECTOR PARA LAS EMPRESAS	17
2.1.2.5 DOING BUSINESS HONDURAS 2019	18
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO.....	19
2.2 TEORÍAS DEL SUSTENTO	24
2.2.1 TEORÍA DE LA FACTIBILIDAD	24
2.3 CONCEPTUALIZACIÓN	26
2.4 INSTRUMENTO UTILIZADOS.....	28
2.5 MARCO LEGAL	29
2.5.1 REGLAMENTO DE LA LEY PARA LA REGULACIÓN DE APNFD	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	31
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	31

3.1.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	32
3.1.2 HIPÓTESIS.....	35
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS (ESQUEMA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN)	36
3.3 MATERIALES.....	37
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.4.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA.....	40
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	40
3.5.1 INSTRUMENTOS.....	41
3.5.2 TÉCNICAS.....	41
3.5.3 PROCEDIMIENTOS.....	41
3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41
3.6.1 FUENTES PRIMARIAS.....	42
3.6.2 FUENTES SECUNDARIAS.....	42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	43
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	43
4.2 DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS.....	44
4.3 PROPIEDAD INTELECTUAL	45
4.4 FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO.....	46
4.5 ESTUDIO DE MERCADO.....	47
4.5.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA E INDUSTRIA	47
4.5.1.1 CINCO FUERZAS DE PORTER.....	47
4.5.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	50
4.5.3 ESTIMACIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO	51
4.5.4 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTAS.....	52
4.6 ESTUDIO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	54
4.6.1 DISEÑO DEL PRODUCTO O SERVICIO	54
4.6.2 INSTALACIONES.....	55
4.6.3 DISTRIBUCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA.....	56
4.6.3.1 MICRO LOCALIZACIÓN	57
4.6.4 PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	58

4.6.5 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	59
4.6.5.1 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	60
4.6.6 LEYES A TOMAR EN CUENTA	65
4.6.6.1 CÓDIGO TRIBUTARIO	65
4.6.6.2 CÓDIGO DE COMERCIO	65
4.7 ESTUDIO FINANCIERO.....	66
4.7.1 PLAN DE INVERSIÓN	66
4.7.2 ESTRUCTURA DE CAPITAL	68
4.7.3 COSTOS DE CAPITAL.....	68
4.7.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS	69
4.7.5 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	70
4.7.6 CUADROS DE DEPRECIACIÓN.....	71
4.7.7 PROGRAMA DE AMORTIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO.....	72
4.7.8 ESTADOS DE RESULTADO	73
4.7.9 PRESUPUESTO DE EFECTIVO	74
4.7.10 BALANCE GENERAL.....	74
4.7.11 FLUJOS DE EFECTIVOS DEL PROYECTO.....	75
4.7.12 CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO.....	76
4.7.13 CÁLCULO DE VALOR DE RESCATE	76
4.7.14 ANÁLISIS FINANCIERO	77
4.7.15 TÉCNICAS DE PRESUPUESTO DE CAPITAL.....	77
4.7.16 FLUJOS DESCONTADOS	77
4.7.17 PERÍODO DE RECUPERACIÓN	78
4.7.18 VAN Y TIR.....	78
4.7.19 PUNTOS DE EQUILIBRIO.....	79
4.7.19 ANÁLISIS DE ESCENARIOS	80
4.7.20 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	82
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1 CONCLUSIONES.....	83
5.2 RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85

ANEXOS.....	92
ANEXO 1. CARTA COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA.....	92
ANEXO 2. ENCUESTA	93
ANEXO 3. PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN DEL RTN.....	95
ANEXO 4. PLANILLAS.....	96
ANEXO 5. GASTOS GENERALES	97
ANEXO 6. COTIZACIÓN.....	98
ANEXO 7. CANTIDAD DE SERVICIOS A OFRECER	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes de Consultoras	10
Tabla 2. Categoría Consultoras en Honduras	15
Tabla 3. de los sectores a supervisar según la categoría	16
Tabla 4. principales empresas consultoras en San Pedro Sula	20
Tabla 5. Matriz metodológica	32
Tabla 6. Operacionalización de las variables	33
Tabla 7. Plan de investigación	38
Tabla 8. Cálculo de la Muestra	40
Tabla 9. Modelo de negocios Canvas	45
Tabla 10. Servicios de consultoría por su tipo	55
Tabla 11. layout y las amenidades	55
Tabla 12. Sueldos y salarios	66
Tabla 13. Capital de trabajo	67
Tabla 14. Gastos de constitución	67
Tabla 15. Mobiliario y equipo	67
Tabla 16. Resumen plan de inversión	68
Tabla 17. Estructura de capital	68
Tabla 18. Costo de capital	68
Tabla 19. Presupuesto de ingresos	69
Tabla 20. Presupuesto de costos y gastos	70
Tabla 21. Depreciación	71
Tabla 22. Amortización del financiamiento	72
Tabla 23. Estado de resultado	73
Tabla 24. Presupuesto de efectivo	74
Tabla 25. Balance general	75
Tabla 26. Flujo de efectivo del proyecto	75
Table 27. Cambios en el capital de Trabajo	76
Tabla 28. Valor Residual	76
Tabla 29. Análisis financiero	77
Tabla 30. Flujos descontados	78

Tabla 31. Período de recuperación	78
Tabla 32. VAN y TIR	79
Tabla 33. Punto de equilibrio	80
Tabla 34. Análisis escenario 1	81
Tabla 35. Análisis escenario 2	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mejores Consultoras del Mundo	11
Figura 2. Composición pymes en Honduras	13
Figura 3. Composición de pymes en SPS	19
Figura 4. Análisis FODA pymes en SPS.....	23
Figura 5. Estudio de Factibilidad	25
Figura 6. Enfoques y Métodos	36
Figura 7. Logotipo de la Empresa	46
Figura 8. Interés del mercado en los servicios de consultoría fiscal preventiva y contable.....	50
Figura 9. Preferencia de servicio.....	51
Figura 10. Preferencia por categoría	52
Figura 11. Preferencia de medios de difusión de los servicios	53
Figura 12. Pymes que han recibido ofertas de empresas que brinden servicios de consultoría....	53
Figura 13. Cuanto están dispuestos a pagar las Pymes por servicios de consultoría	54
Figura 14. Distribución	56
Figura 15. Localización de la oficina de consultoría	57
Figura 16. Proceso de consultoría COFISCOHN.....	58
Figura 17. Organigrama de la empresa	59
Figura 18. Descripción de puesto Director General.....	60
Figura 19. Descripción de puesto Gerente de Operaciones	61
Figura 20. Descripción de puesto Administradora.....	62
Figura 21. Descripción de puesto Consultor	63
Figura 22. Descripción del puesto Asistente	64

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como propósito realizar un estudio de prefactibilidad sobre las consultorías fiscales preventivas y contable en el sector de las pequeñas y medianas empresas PYMES de la ciudad de San Pedro Sula, esto debido a la necesidad que existe dentro de las empresas para obtener conocimiento sobre el ámbito fiscal y contable el cual es parte fundamental para el desarrollo de toda empresa, siendo que es un tema muy amplio en el que día a día surgen cambios obligatorios, necesarios e importantes para el correcto funcionamiento de cada entidad; la investigación se realizará con un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo conformado por cinco capítulos el planteamiento de la investigación, el marco teórico, la metodología, los resultados, y las conclusiones, al final se podrá apreciar los resultados así como las recomendaciones para poder abordar este tema de manera exitosa.

Dentro del desarrollo del presente documento se encontrará el capítulo número uno el cual se desarrollará la problemática a investigar, así como también sus antecedentes, objetivos generales, específicos, su justificación y viabilidad.

En el segundo capítulo, se efectúa el análisis de la situación actual de los servicios de consultoría tanto en el entorno macro (Internacional) como micro (Nacional) posteriormente pasaremos analizar el entorno interno (San Pedro Sula); posteriormente se enunciarán las teorías de sustento en las cuales se basará el desarrollo de investigación para poder alcanzar los objetivos deseados para el trabajo final.

En el tercer capítulo, se diseñarán los procedimientos empleados para dar respuesta a las preguntas planteadas para desarrollar la investigación, de la misma manera define el alcance a las pymes con el propósito de enfocar el estudio en la ciudad de San Pedro Sula para los servicios de consultorías fiscales preventivas y contable, planteando dos hipótesis.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Córdova (2010) describe en la sección correspondiente a los Antecedentes de la Investigación lo siguiente:

Se incluyen los trabajos realizados previamente relacionados con el tema o problema tratado en la investigación. Se incluyen aquí, las opiniones, conclusiones y recomendaciones realizadas por otros autores que han tratado la problemática que constituye el núcleo, centro u objeto de la investigación que se ha abordado. En pocas palabras, lo que se realiza (o trata de hacer) en esta sección es una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado, con el fin de determinar el enfoque metodológico de las investigaciones realizadas con anterioridad.

Según Esperanza Escobar, presidenta de la Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH), en entrevista realizada por en entrevista realizada Diario El País (2018) menciona que:

En el Servicio de Administración de Rentas (SAR) se encuentran registradas 250 mil PYMES a nivel nacional, pero en total la cifra sobrepasaría el millón, ya que la mayoría no se encuentra constituida formalmente. Existe gran cantidad de PYMES que no están formalizadas. Tienen miedo por el tema de impuestos, en el Valle de Sula, hay más de 100 mil empresas trabajando formal e informalmente.

Según la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa en entrevista realizada por Diario El Heraldo (2017) afirma:

En Honduras ha surgido un incremento relevante en la formalización de empresas, desde 2015, esto debido a la implementación del Régimen de Facturación. La cantidad de empresas registradas llegó a 7,423 al cierre de noviembre pasado en la zona central. Lo anterior representa un crecimiento de 5% ósea 310 empresas más en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 7,113 nuevas empresas. Las que más se registran son de la modalidad de comerciante individual con un 69.2% y solo el 30.8% son sociedades de dos o más socios. Por el rubro al que se dedican la CCIT indica que hay de todas las áreas, pero en su mayoría son de comercio, transporte, seguridad, informáticas y restaurantes.

Según artículo realizado por Diario El Heraldo (2017) menciona que:

La formación de empresas se concentra en la ciudad de Tegucigalpa y San Pedro Sula, aunque en mayor cantidad en el distrito central, generalmente. Según las cifras del sector privado durante el 2016 la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIT) registro 4,876 empresas y la de Tegucigalpa 7,641. La formalización de empresas se reactivó a partir de 2013, ya que entre el 2008 y 2012 se registraron caídas desde el 8% a 13% anual, según el informe de la CCIT. No obstante, en el 2013 creció 9% y 14% en el 2014. El mayor incremento se dio en el 2015, cuando se generó un aumento en el registro mercantil de 44.27%. El comportamiento se derivó de la aplicación del nuevo régimen de facturación electrónica por parte de las autoridades de la desaparecida Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), ahora Servicio de Administración de Rentas (SAR).

El Servicio de Administración de Rentas afirma que en “San Pedro Sula existe un total de 27,366 empresas pequeñas y medianas las cuáles se describen a continuación: 20,414 personas naturales, 6,545 comerciantes individuales y 407 personas jurídicas”. (SAR, 2019)

Según Pérez & Trujillo (2012) en su tesis mencionan que:

La prestación de servicios de consultorías y asesorías empresariales especializadas a las PYMES de los diferentes sectores, busca principalmente 1- capacitar en temas administrativos y financieros a los empresarios, factor que incide fuertemente en la liquidación de las empresas, 2- incentivar y fortalecer la creación de las empresas por oportunidad, puesto que la relación emprendimiento y desarrollo económico se manifiesta directamente en el empleo, la inversión en 13 nuevas empresas y el ingreso per cápita. 3- Reformar la débil estructura empresarial, reflejando que la mayoría de las empresas en Colombia son micros y pequeñas y que solo logran sobrevivir durante sus primeros 3,5 años de vida.

Machado (2012) en su tesis señala que: “La contabilidad, vista desde un enfoque estratégico, constituye la base fundamental para lograr un desarrollo eficiente y eficaz de las PYMES”.

Según datos del SAR (2019) las pequeñas y medianas empresas poseen un papel fundamental en la economía hondureña menciona que:

Con la participación de las PYMES en la producción, la generación de empleos e ingresos al país. Sin embargo, son un sector que tiene escasos beneficios para fortalecer su crecimiento, este tipo de limitantes no las poseen aquellas grandes empresas que se encuentran constituidas sólidamente, con grandes capitales monetarios, equipos de trabajo numerosos, capacitados y eficientes sistemas tecnológicos que les permiten realizar todas sus actividades de manera organizada, erradicando así todos aquellos riesgos que le impidan a estas grandes empresas su eficiente desarrollo.

Debido a los constantes cambios en las leyes tributarias, es así como fácilmente se observa que las PYMES carecen de una liquidez que les permita la contratación de personal especializado para el manejo de toda la parte administrativa o tener la potestad y capacidad de adquirir equipos y sistemas tecnológicos que les faciliten un crecimiento de manera sistematizada, organizada y estructurada. Por otra parte, la falta de conocimiento fiscal y contable se ha convertido en un reto que requiere un valioso grado de capacitación para mejorar su gestión y procesos, encaminados más que nada a la productividad y competitividad del mercado global y las nuevas metodologías que se requieren en la actualidad. Hoy en día los servicios tercerizados son una opción para las PYMES que les permiten afinar las áreas en las que necesitan mejorar y reducir costos obteniendo así progresos en la productividad de cada una de los procesos fiscales y contable que exigen las leyes, normas y entes regulatorias de las áreas antes mencionadas.

A continuación, se enunciará el problema sujeto a estudio, así como las variables identificadas que intervienen en esta problemática.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En esta parte del documento se expone el fundamento o base de la presente investigación y estudio; el cual está orientado a satisfacer las necesidades externas de las PYMES por medio de la alternativa de consultorías fiscales preventivas y contable.

Shuttleworth M. (2019) menciona que “Definir un problema de investigación es crucial para definir la calidad de las respuestas. Asimismo, determina exactamente el método de investigación utilizado. Un diseño experimental cuantitativo utiliza el razonamiento deductivo para llegar a una hipótesis verificable”.

Por lo cual a continuación, se detalle la problemática que definirá el curso de la presente investigación y estudio.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Las pequeñas y medianas empresas tienden a tener limitaciones para poder lograr el cumplimiento en tiempo y forma de sus obligaciones fiscales y contable, esto debido a que no cuentan con los conocimientos que estos tópicos requieren, lo que los lleva a realizar sus registros contable de manera errónea consignando así información inexacta y esto viene a generarles pagos de impuestos de forma indebida, afectando considerablemente las utilidades de toda empresa porque implica la generación de pagos por conceptos de multas e intereses los cuáles no están presupuestados.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tan factible es desde el punto de vista mercado, técnico y financiero crear una empresa dedicada a las consultorías fiscales preventivas y contable para las PYMES en la ciudad de San Pedro Sula?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Sampieri, Collado, & Baptista (2014) indica que las preguntas de investigación son “preguntas que se orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación. No deben utilizar términos ambiguos ni abstractos”. (p.38), a continuación, las preguntas generadas del planteamiento del problema:

- 1) ¿Qué tan factible es desde el punto de vista de mercado la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable?
- 2) ¿Qué tan factible es desde el punto de vista técnico la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable?
- 3) ¿Qué tan factible es desde el punto de vista de financiero la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos son los propósitos por los cuáles se realiza la investigación, por lo cual nos permiten dejar en claro cuáles van a ser los alcances de nuestra investigación.

Según Arias (1998), “Los objetivos de investigación son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer. Estos expresan un resultado o producto de labor investigativa”

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar qué tan factible es desde el punto de vista mercado, técnico y financiero crear una empresa dedicada a las consultorías fiscales preventivas y contable para las PYMES en la ciudad de San Pedro Sula.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Establecer qué tan factible es desde el punto de vista de mercado la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable.
- 2) Determinar qué tan factible es desde el punto de vista técnico la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable.
- 3) Analizar qué tan factible es desde el punto de vista de financiero la realización del proyecto de consultorías fiscales preventivas y contable.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sampieri, Collado, & Baptista (2014) la “justificación de la investigación indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación se debe demostrar que el estudio es necesario e importante”. (p.40).

Con la realización de esta investigación se desea conocer la factibilidad que tendría constituir una empresa dedicada a realizar consultorías fiscales preventivas y contable para empresas pequeñas y medianas, logrando así que las mismas puedan cumplir con sus obligaciones fiscales y contable. La investigación planteada beneficiará a todos aquellos pequeños emprendedores y medianas empresas, principalmente en la ciudad de San Pedro Sula. En vista que la mayoría de estas empresas corren el riesgo de realizar sus declaraciones y registros contables en forma errónea, debido a que no cuentan con el conocimiento necesario, como lo dicta la ley según su rubro.

Muchas PYMES no poseen recursos económicos para costear a una persona experta en ambos temas de forma permanente, ya que esto requiere un aumento considerable a sus costos. Es necesario orientar a las empresas en temas fiscales y contables, no solo porque ambos temas son concatenados sino también porque es una labor diaria y fundamental de todas las empresas hacerlo de forma incorrecta puede atraer consecuencia haciendo más limitado el desarrollo y crecimiento.

Hoy en día las pequeñas y medianas empresas necesitan servicios que les brinden las garantías necesarias para resolver sus problemáticas, el objetivo del desarrollo del proyecto es brindar herramientas que cumplan con las exigencias, que hagan posible alcanzar objetivos y que ayuden a cumplir con los resultados anhelados.

Según Sampieri, Collado, & Baptista (2014) nos proporcionan criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación:

Conveniencia: Las pequeñas y medianas empresas desconocen la existencia de los servicios tercerizados de consultorías fiscales y contable y el costo que representan, motivo por el cual, esta investigación busca determinar cómo los costos de los servicios tercerizados de consultoría son una opción viable para las pymes

Relevancia social: Con el desarrollo de una entidad dedicada a realizar servicios de consultoría, se genera empleo y la iniciativa de realizar este tipo de proyectos como una alternativa emprendedora para aquellos profesionales que no poseen una fuente de trabajo permanente.

Implicaciones prácticas: En la actualidad las pymes poseen problemas en cuanto a la temática fiscal y contable debido a que no poseen el conocimiento requerido para llevar a cabo dicha actividad, por lo cual con la elaboración y desarrollo se presentaran resultados que permitan una fácil aplicación en las pequeñas y medianas empresas.

Utilidad metodológica: Esta investigación podría contribuir a establecer, encontrar y evaluar nuevas opciones y variables de negocio con respecto al uso de los servicios de consultoría en las pymes.

1.6 VIABILIDAD

El presente estudio de prefactibilidad sobre la creación de una empresa dedicada a brindar servicios de consultoría fiscales preventivas y contable dirigido para la pequeñas y medianas empresas de la ciudad de San Pedro Sula, es viable ya que, se cuenta con el acceso a la información, existen muchas empresas de asesorías financieras y contables que puede servir de ejemplo para el

desarrollo del proyecto, sin embargo, no hay empresas especializadas en brindar servicios fiscales lo cual captaría un mercado bastante amplio; se pueden obtener los resultados de la investigación dentro del tiempo establecido diez semanas.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Sampieri, Collado, & Baptista (2014) indican que:

El marco teórico o la perspectiva teórica se integra con las teorías, los enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general, que se refieran al problema de investigación. Para elaborar el marco teórico es necesario detectar, obtener y consultar la literatura (documentos) pertinente para el problema de investigación, así como extraer y recopilar la información de interés. (p.83).

Como parte del desarrollo del capítulo II se exponen las investigaciones realizadas por otros autores respecto a los temas de interés de la investigación que se está llevando a cabo, la información a recopilar será utilizada con el fin de obtener reseñas que permiten establecer una base para desarrollar la investigación, de igual manera es importante que dentro de los temas a indagar se realice una revisión de la situación actual en el macro entorno y micro entorno de las empresas dedicadas al rubro de las consultorías fiscales y contables.

Según Sampieri, Collado, & Baptista, (2014) “Construir el marco teórico implica redactar su contenido, hilando párrafos y citando apropiadamente.” (p.72).

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En el presente estudio se encuentra información que permitirá analizar el contexto de las empresas que se dedican a realizar consultorías tanto internacionales, nacionales y locales con el objetivo de visualizar cuáles son las aportaciones que genera este rubro, los servicios que más demanda tienen e internacionalmente que tan factible son, de esta manera se podrá tomar decisiones basadas en los resultados obtenidos por el proceso investigativo.

Debido a que el proyecto es dirigido a una zona en específico es decir en la ciudad de San Pedro Sula se profundiza aún más en el análisis interno, en vista que el servicio de consultoría puede tener efectos muy positivos ya que la existe una necesidad en las pequeñas y medianas empresas esto por el constante cambio en las leyes tributarias y contables, dichas empresas requieren los servicios de consultorías para ser más eficientes en sus procesos y poder desarrollarse de una manera ordenada.

2.1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

Yáñez (2013) menciona que:

La consultoría se originó en la revolución industrial por la aparición de la fábrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales, relacionadas. Sus raíces son iguales a las de la dirección o administración de empresas. Los primeros en impulsar y desarrollar la consultoría fueron Frederick. W. Taylor, Frank y Lillian Gilbreth, Henry L. Gantt y Harrington Emerson. Todos ellos creían en la aplicación del método científico para resolver los problemas de la producción.

La consultoría se concretó principalmente en la productividad y en la eficiencia en las fábricas y los talleres, la organización racional del trabajo, el estudio de tiempos y movimientos, la eliminación de desperdicios y la reducción de los costos de producción. (Yáñez, 2013)

Tabla 1. Antecedentes de Consultoras.

Año	Evento
1914	Edwin Booz creó en Chicago una de las primeras organizaciones dedicadas a la consultoría, la cual es conocida en la actualidad con el nombre de Business Research Service
1944	Período de postguerra, la consultoría tuvo su máximo empuje en la reconstrucción económica.
1960	Surgen los grandes despachos de consultoría administrativa, los administradores empiezan a tomar un papel determinante para la prestación de los servicios de consultoría, esto se debió a que dichas empresas no tenían la capacidad para satisfacer las necesidades de las organizaciones cliente
1975	De empezó a definir el campo de acción con el que cada profesión contribuiría las empresas, por lo cual comenzaron a surgir diversas firmas multidisciplinarias que abarcan de manera excelente los distintos problemas que se presentaron en las empresas.

Fuente: (Salinas, 2017).

Después de ver la historia de las consultoras se puede decir que estas han sido de gran ayuda a lo largo de los años y de suma importancia para el desarrollo de las empresas a partir de este punto se hablará sobre la importancia que las consultoras tienen en la actualidad.

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas:

El consultor tiene, básicamente, la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la empresa-cliente, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados, aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones. El proceso de consultoría en una organización es extremadamente útil, dado que las empresas precisan constantemente mejorar su desempeño, productividad, su orientación estratégica y sus planes de

acción, innovando y/o agregando valor a servicios/productos, proporcionando mejoras en los procesos internos como en los más diversos aspectos. (Consulting Group, 2017).

Todo proceso de consultoría tiene inicio, medio y fin, además de una duración variable. El inicio del esquema acontece cuando se elige la consultora o el consultor; los contactos iniciales, el relevamiento de datos sobre la empresa-cliente, la elaboración de la propuesta de trabajo acompañada del presupuesto correspondiente y el contrato formal en el caso de que exista acuerdo entre las partes. El medio o núcleo esencial del proyecto radica en la realización del diagnóstico, en la planificación estratégica de mudanzas e implementación de acciones previamente acordadas entre el consultor y el empresario. (Consulting Group, 2017).

Actualmente, la alta competitividad existente entre las distintas empresas hace necesario que éstas deban optimizar al máximo sus recursos. Por ello, suele ser recomendable que se dejen recomendar en diversos ámbitos laborales con el fin de expresar la productividad empresarial. Para ello existen unas organizaciones específicas encargadas de investigar y velar por el buen funcionamiento competitivo de la empresa. (Siosa, 2016).

En la actualidad las mejores diez empresas consultoras a nivel mundial son:

Posición	Nombre	Sede
1	Accenture	Irlanda
2	A.T. Kearney	Estados Unidos
3	Bain & Company	Estados Unidos
4	The Boston Consulting Group	Estados Unidos
5	Deloitte Consulting	Estados Unidos
6	Ernst & Young Advisory Services	Reino Unido
7	IBM Global Business Services	Estados Unidos
8	KPMG (Consulting Practice)	Holanda
9	McKinsey & Company	Estados Unidos
10	Price Waterhouse Coopers	Estados Unidos y Reino Unido

Figura 1. Mejores Consultoras del Mundo

Fuente: (Forbes, 2019)

En la figura 1 se observa cuáles son las tres mejores consultoras internacionales, en primer lugar, Accenture con sede en Irlanda, segundo lugar A.T. Kearney con y en tercer lugar Bain & Company ambas con sede en Estados Unidos.

Lavín (2016) menciona que:

Las empresas de consultoría hoy en día abarcan un número considerable de servicios que ofertan a las empresas, desde las funciones de dirección hasta el manejo de personal. Por lo anterior el empresario puede pedirles que resuelvan casi cualquier tipo de problema que exista en su organización ya sea grande, mediana, pequeña o microempresa, el secreto está que pueda elegir la mejor opción en cuantos estos sencillos parámetros: Experiencia previa, Referencias, Rápida identificación de problemas, propone soluciones rápidas y sencillas, Empatía y sobre todo Buen Comunicador.

Cuando se habla de Latinoamérica México continúa siendo el mercado de consultoría más avanzado dentro de América Latina:

Este logró cautivar 29% del mercado, sólo detrás de Brasil, con 44%, mostró Perspectivas del mercado geográfico de consultoría 2014: América Latina realizado por Kennedy Consulting Research & Advisory. Dentro del estudio catalogaron a Deloitte como líder de mercado global de consultoría por volumen de ingresos en América Latina, con una participación de mercado de 11.1% y una tasa de crecimiento del 19.1 por ciento. (Diario El Economista, 2015).

En lo que respecta a tributos, el pago de impuestos por parte de la ciudadanía es importante para cualquier país, ya que es una forma de ingreso que tienen los gobiernos para poder llevar a cabo su labor de generador de bienestar social. Para que el país, logre estos ingresos los contribuyentes deben tener conocimiento respecto de los impuestos que pagan, pero además deben de poseer una cultura fiscal. (Cabrera, 2017) (p.2).

Según Sánchez (2017) la contabilidad fiscal se ocupa de una serie de puntos descritos a continuación:

- 1) Se adapta al régimen tributario o normativa fiscal del territorio en el que desarrolla su actividad económica la compañía.
- 2) A menudo trabaja estrechamente con el gabinete o departamento jurídico de la empresa, ya sea interno o esté externalizado, de cara a una mayor eficiencia y conocimiento de la actualidad de la normativa tributaria y del derecho mercantil.
- 3) El diseño contable y la preparación de los datos se ciñe mayormente a modelos establecidos por la Administración, facilitando su presentación posterior.

La auditoría fiscal es una especialidad propia del conocimiento tributario que mezcla las ramas del saber fiscal, las técnicas de análisis y valoración de la auditoría contable y las de gestión moderna de riesgos. La auditoría fiscal se hace necesaria en numerosas ocasiones durante la vida de una empresa: en reestructuraciones, por razones de financiación, por peticiones de socios, etc. Su conocimiento se hace necesario tanto para empresarios como para fiscalistas internos y asesores responsables de los impuestos de la sociedad. En este contexto, la auditoría fiscal cobra una importancia vital para la revisión de las cuentas anuales, en tanto en cuanto se necesita la emisión de una nota fiscal para su validación, y en general para la anticipación de riesgos y contingencias fiscales antes de que puedan provocar un problema para la sociedad. (Seoane, 2018).

Se puede observar que las asesorías fiscales y contables cumplen con un papel importante no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional ya que todas las empresas del mundo deben de cumplir con obligaciones contables y fiscales y es de suma importancia que estas obtengas ese conocimiento para el desarrollo de su compañía.

Según Agulló (2016):

En los últimos años, los directivos de las empresas han visto aumentada la incertidumbre a la que se enfrentan a la hora de dirigir su negocio. Ello es debido a que el entorno que les rodea y sobre el cual es difícil de influir, es un entorno muy dinámico, donde se producen muchos cambios y con gran rapidez. Un ejemplo son los continuos cambios que se producen en materia fiscal. Además, este entorno también se puede clasificar como complejo, pues los cambios requieren de unos conocimientos específicos y complicados. La comprensión de las variaciones en la normativa de los impuestos requiere de profesionales cualificados y expertos en la materia. Por último, también se puede señalar que el entorno de las empresas de este sector es hostil. Ello significa que

existen amenazas para las empresas, en especial el aumento de la competencia, que exigen adoptar respuestas elaboradas y complejas por parte de los negocios.

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

El microentorno también es conocido como entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados. Algunos de esos elementos son: clientes, proveedores, competidores y reguladores. (Molina, 2016)

Según datos obtenidos del SAR (2019) se encuentran constituidas 275,573 PYMES en Honduras divididas de la siguiente manera:

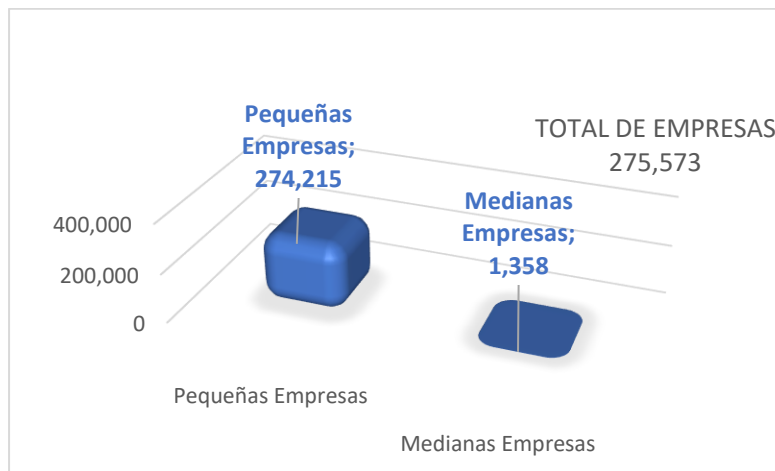


Figura 2. Composición pymes en Honduras

Fuente: Elaboración propia.

Las empresas PYMES están constituidas por pequeños capitales, las cuáles con el objetivo de generar un ingreso deciden emprender un negocio, sin embargo, según la tendencia no cuentan con la capacidad económica para contratar personal especializado en el área fiscal y contables, por lo cual existe una mayor posibilidad que requieran a contratar los servicios tercerizados de consultorías por un valor que se adapte a su presupuesto.

Esto sin olvidar las personas naturales que se constituyen como comerciante individual o aquellas personas que brindan servicios por honorarios profesionales están diseñadas para tener

una estructura con poco personal, lo cual encaja perfectamente para la contratación de servicios de consultorías realizados por terceras personas.

Caso contrario surge con las grandes empresas las cuáles están establecidas con grandes estructuras y departamentos especializados específicamente en estos temas ya que tienen la capacidad económica para mantener el personal especializado en estas áreas.

Es importante mencionar que las leyes tributarias y contables sufren cambios constantes que obligan a las PYMES a buscar el servicio tercerizados de consultorías para poder desarrollar su negocio debido a la serie de responsabilidades y obligaciones que se originan para llevar acabo las operaciones de todo negocio.

2.1.2.1 LA FEDERACIÓN

FEPAC es la Federación Panamericana de Consultores (2014) fue creada en el año 1971 con la denominación FELAC, una federación latinoamericana que se convirtió en panamericana en el año 1993. Congrega actualmente, en calidad de miembros plenos, las Asociaciones Nacionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, México, Paraguay, Perú, Portugal y Venezuela. En Honduras se encuentra como CHEC Cámara Hondureña de Empresas de Consultoría.

Las Asociaciones Nacionales, a su vez, congregan las empresas consultoras privadas de sus países, con la misión de apoyar el desarrollo de la actividad de consultoría y sus mercados. Pueden ingresar en FEPAC organizaciones de otros sectores que tienen intereses y objetivos convergentes o complementares, para facilitar el intercambio y la cooperación recíproca, capaces de desarrollar una sinergia importante para el fortalecimiento del mercado de la consultaría. (Federación Panamericana de Consultores, 2014)

2.1.2.2 CATEGORIZACIÓN DE LAS FIRMAS CONSULTORAS

Las firmas consultoras en Honduras se encuentran reguladas por el Registro de Auditores Externos (RAE), que mantiene la Comisión Nacional de Bancos y Seguros a continuación las empresas consultoras según su categoría:

En la tabla 2 se reflejan las firmas inscritas en el Registro de Auditores Externos, las cuales corresponde a las consultoras con categorías "A, B Y C", cada una posee diferentes sectores a supervisar los cuales se reflejan en la tabla 3. La Comisión Nacional de Bancos y Seguros tiene como prioridad velar que los estados financieros deberán ser auditados por las empresas consultoras que estén inscritas y debidamente registradas en el Registro de Auditores Externos.

Tabla 2. Categoría Consultoras en Honduras.

Categoría "A" Empresa Consultora	Categoría "B" Empresa Consultora	Categoría "C" Empresa Consultora
<ul style="list-style-type: none"> • Deloitte & Touche, S. de R.L. • Ernst & Young Honduras, S. de R. L. de C.V. • Grant Thornton Herrera Guzmán & Asociados, S. de R.L. de C.V. • Irias y Asociados S. de R. L. • Horwath Central América, S. de R.L. • KPMG, S. de R. L. • Nexia Auditores y Consultores, S.A. • Price Waterhouse Coopers Interamerica, S. de R. L • Mendieta y Asociados, S. de R.L. antes BDO Honduras, S. de R. L. • Asturias y Asociados, S. de R. L 	<ul style="list-style-type: none"> • Alfaro & Asociados, S. de R. L. de C.V. • Asturias Rodríguez y Asociados, S. de R. L. • Auditores Financieros Fiscales S.A. de C.V. (AFFISA) • Centeno López Contadores Públicos, S. de R. L. • Coca Luque & Asociados, S. de R. L. • Delgado Maradiaga y Asociados, S. de R. L. • Juárez Group, S. de R. L. • Moore Stephens – Baggia y Asociados, Contadores Públicos-Consultores, S. A. de C. V. • PKF & Co., S. de R.L. de C.V. • RSM Honduras, S. de R.L. de C.V. • Grupo Asesores y Consultores Gerenciales S. de R. L. • Profesionales de la Contabilidad y las Finanzas, S de R.L. (PROCONFI) • GN Romero Auditores y Consultores, S. de R.L. de C.V. • Rogel y Asociados, S. de R. L. • Auditores y Consultores Financieros, Servicios Múltiples, S. de R.L. de C.V. (AUDICOFASEM) • Auditoría y Consultoría Asociada, S. de R. L. de C.V. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría Financiera, Recursos Humanos, Mercadeo y Administración, S.A. de C.V. • Consultoría y Auditoría Financiera e Informática, S. de R.L. (CONAFI) • Fajardo Fernández y Asociados, S. de R.L. • de R.L. • Pineda Torres & Asociados, Consultores Internacionales, S. de R.L. de C.V. • Servicios Profesionales, Asesoría, Capacitación, S. de R.L. (SEPRAC) • GM Auditores, Contadores y Consultores, S. de R. L.

Fuente: (Comisión Nacional de Bancos y Seguros, 2018)

Tabla 3. de los sectores a supervisar según la categoría

Categoría “A” Sectores a Supervisar	Categoría “B” Sectores a Supervisar	Categoría “C” Sectores a Supervisar
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Grupos Financieros • 2. Bancos Públicos y Privados • 3. Asociaciones de Ahorro y Préstamo • 4. Sociedades Financieras • 5. Instituciones de Seguros • 6. Arrendadoras • 7. Fondos de Pensiones Privados • 8. Institutos de Previsión Social Públicos • 9. Sociedades de Corretaje de Seguros • 10. Casas de Bolsa • 11. Sociedades Calificadoras de Riesgo • 12. Emisores de Tarjetas de Crédito • 13. Procesadoras de Tarjetas de Crédito • 14. Almacenes de Depósito • 15. Casas de Cambio • 16. OPDF de Primer y Segundo Nivel • 17. Instituciones de Segundo Piso (BANHPROVI Y RAP) • 18. Centrales de Riesgo Privadas • 19. Cooperativas de Ahorro y Crédito que Intermedian Recursos con BANHPROVI • 20. Remesadoras • 21. Grandes Deudores Comerciales de las Instituciones Supervisadas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Sociedades Financieras • 2. Arrendadoras • 3. Administradoras de Fondos de Pensiones Privados • 4. Institutos de Previsión Social Públicos • 5. Sociedades de Corretaje de Seguros • 6. Casas de Bolsa • 7. Sociedades Calificadoras de Riesgo • 8. Emisores de Tarjetas de Crédito • 9. Procesadoras de Tarjetas de Crédito • 10. Almacenes de Depósito • 11. Casas de Cambio • 12. OPDF de Primer y Segundo Nivel • 13. Centrales de Riesgo Privadas • 14. Cooperativas de Ahorro y Crédito que intermedian recursos con BANHPROVI • 15. Remesadoras • 16. Grandes Deudores Comerciales de las Instituciones Supervisadas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Sociedades de Corretaje de Seguros • 2. Casas de Bolsa • 3. Almacenes de Depósito • 4. Casas de Cambio • 5. OPDF de Primer y Segundo Nivel • 6. Procesadoras de Tarjetas de Crédito • 7. Centrales de Riesgo Privadas • 8. Cooperativas de Ahorro y Crédito que intermedian recursos con BANHPROVI. • 9. Remesadoras • 10. Grandes Deudores Comerciales de las Instituciones Supervisadas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros

Fuente: (Comisión Nacional de Bancos y Seguros, 2018)

Según artículo publicado por Diario El Heraldó (2013) afirma que:

Para ningún hondureño es desconocido que la demanda de profesionales es más amplia en ciertos sectores de trabajo que en otros, como lo es el área de finanzas, contabilidad y auditoría, este nicho laboral, aunque es muy competitivo ofrece más oportunidades de trabajo en este país. Voceros del Ministerio de Trabajo revelaron que entre las tres áreas que generan mayor cantidad de empleos en la región, las finanzas ocupan el segundo lugar, adelantándose las licenciaturas en gerencia de negocios y administración de empresas. Y es que no importa cuál sea el rubro de la compañía, las finanzas son clave para mantenerse y sobrevivir dentro de un mercado global que cada vez se torna más exigente y competitivo, por lo que resulta necesario contar con profesionales que administren de forma correcta y acertada el capital de la empresa. Los contadores y auditores contribuyen a garantizar que las compañías trabajen eficientemente, que cumplan a tiempo con los registros públicos y que cancelen sus impuestos en el momento oportuno.

En Honduras este sector laboral está compuesto por más de 30 puestos. En las bolsas de trabajo destacan contadores, cajeros, jefes de auditoría interna, externa y fiscal; gestor de cobros, contador de costos, auditores externos e internos, asistentes contables y analistas financieros entre muchos más. Los trabajadores en finanzas, contabilidad y auditoría evalúan todo lo relacionado con el flujo del dinero, incluyendo la manera en que éste se administra, dónde se destina y cuáles son las inversiones y los fondos con los que se cuenta para la ejecución de sus funciones. (Diario El Heraldó, 2013)

2.1.2.3 FUNCIONES QUE CARACTERIZAN A ESTE SECTOR

Toda compañía que no tenga un departamento contable bien organizado, con profesionales competentes y actualizados no sobrevivirá, de ahí la preocupación de las empresas por contratar personal capacitado que registre detalladamente cada movimiento económico de la misma.

Una forma de evaluar que el capital esté siendo usado correctamente es a través de las auditorías, puesto que su objetivo es brindar a la dirección ejecutiva, la información necesaria incluyendo análisis, evaluaciones, recomendaciones y sugerencias acertadas sobre las diferentes operaciones contables que revisan.

Gracias a estos profesionales, las empresas pueden verificar qué tan confiable y acertada es la información contable y extracontable que genera la organización, además le ayudan a mantener una vigilancia más estricta sobre el funcionamiento del sistema de control interno contable y operativo. (Diario El Heraldó, 2013)

2.1.2.4 IMPORTANCIA DE ESTE SECTOR PARA LAS EMPRESAS

Hoy en día, debido a la globalización del sistema económico, las empresas son más complejas. Todo contador o auditor debe comprometerse con la visión y misión de la compañía

para la que trabaja, ofreciéndole información confiable y oportuna en lo referente al flujo de dinero, para que contribuya a la toma de decisiones.

Existen diversas funciones que debe cumplir el personal de finanzas, contabilidad y auditoría, todas enfocadas a optimizar los recursos financieros de las empresas para garantizar el éxito en sus operaciones. Algunas de ellas son las siguientes:

- 1) Establecer sistemas organizados de contabilidad.
- 2) Elaborar y analizar estudios de estados financieros.
- 3) Certificar planillas para pagos de impuestos.
- 4) Elaborar distintos reportes financieros para la toma de decisiones.
- 5) Hacer registros financieros de cada operación que pueda afectar la situación económica de la empresa.
- 6) Recopilar y entregar información contable de utilidad, veraz y precisa que facilite el control interno y externo de los recursos.
- 7) Comunicar la información financiera de las empresas públicas, privadas y estatales.

La demanda de profesionales en este sector exige determinadas competencias, las que, aunadas a cualidades como la honestidad, la responsabilidad y la organización hará más confiable y rentable el perfil del candidato que aspire ingresar a este mercado laboral. (Diario El Herald, 2013)

Si se cuenta con todo este coctel de requisitos será más fácil emplearte en un puesto de trabajo, pues automáticamente te conviertes en el profesional que las empresas buscan para administrar su capital económico y garantizar su supervivencia en el mundo globalizado. (Diario El Herald, 2013)

2.1.2.5 DOING BUSINESS HONDURAS 2019

Honduras se encuentra en el 121° puesto del Doing Business de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año Honduras ha caído 6 puestos en este ranking, lo que indica que se ha hecho más difícil hacer negocios en el país. En cualquier caso, su posición en el ranking deja claro que Honduras no es un lugar propicio para hacer negocios. (World Bank Group, 2019)

La forma de cálculo del Doing Business cambió en el informe 2015 y con esta nueva metodología se volvió a recalcular el Doing Business 2014. Al no recalcular los informes anteriores, se produce en muchos países un cambio en la posición que tienen en el ranking entre los años 2013 y 2014, que únicamente se debe a dicho cambio metodológico. El informe de 2017 añade la evaluación de los procesos posteriores a la declaración y pago de impuestos (devolución, auditorías fiscales y recursos fiscales administrativos). (World Bank Group, 2019)

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

Con la realización del análisis del macroentorno sobre las empresas consultoras a nivel internacional y el microentorno en Honduras, se identificaron las empresas dedicadas a las consultorías más reconocidas en el rubro.

Por consiguiente, se realizará el análisis interno llevado particularmente a la ciudad de San Pedro Sula, esto con el objetivo de identificar las empresas consultoras que funcionan en la ciudad ya antes mencionada e identificar la demanda que estas poseen.

Según El Servicio de Administración de Rentas (2019) en la ciudad de San Pedro Sula, actualmente se encuentran registradas formalmente en el Servicio de Administración de Rentas (SAR, 2019), 27,366 empresas en la categoría de Pequeños (Personas Naturales y Comerciantes Individuales) y 407 empresas en la categoría de Medianos (Personas Jurídicas).

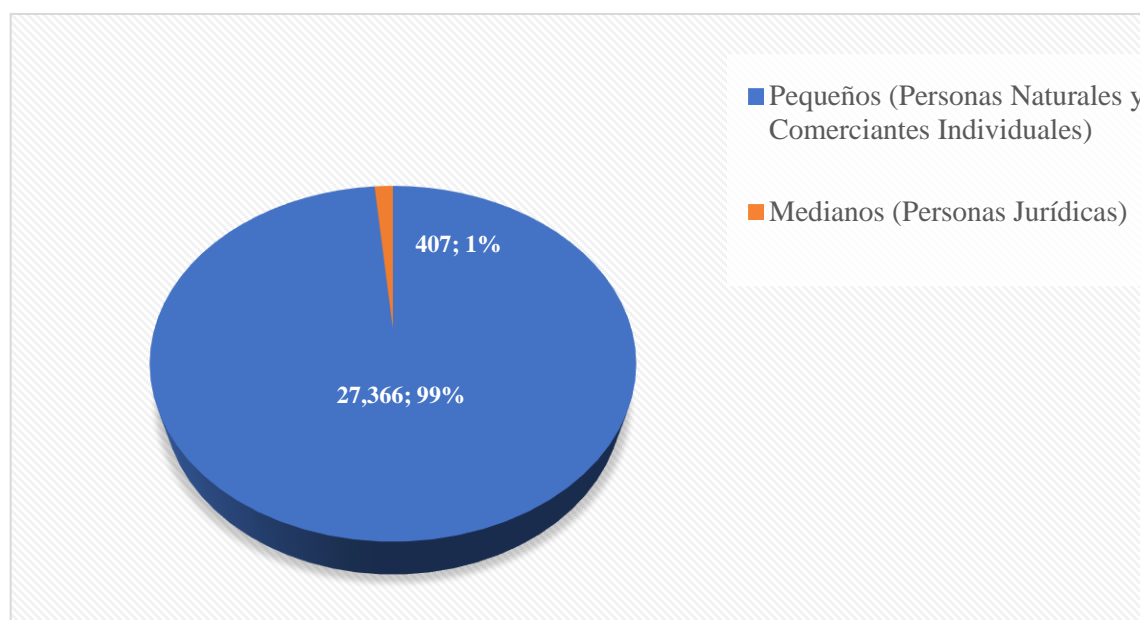


Figura 3. Composición de pymes en SPS

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que no se obtuvo datos fehacientes del total que representa el sector informal en la ciudad de San Pedro, debido a que en su mayoría no se encuentran registrados formalmente y ninguna institución reguladora como ser la Municipalidad de San Pedro Sula, El Servicio de Administración de Rentas Región Nor-Occidental o la Cámara de Comercio de Industrias de Cortes.

Debido a los cambios constantes en las leyes tributarias y contables que se realizan en Honduras de carácter de estricto cumplimiento ha hecho que los servicios de consultorías tengan una gran demanda la necesidad de requerir personas expertas en las áreas antes mencionadas.

Según la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (2019), actualmente en la ciudad de San Pedro Sula se cuenta con 41 afiliaciones dedicadas al rubro de consultorías, a continuación, se detallan las empresas que se dedican a dicho rubro y que a lo largo de su trayectoria han demostrado tener la capacidad para efectuar su trabajo de manera correcta y eficiente.

Tabla 4. principales empresas consultoras en San Pedro Sula

Nombre de la Empresa Consultora y Breve Reseña Histórica	Servicios que Ofrecen
<p>Price Waterhouse Coopers Interamerica, S. de R. L (2019)</p> <p>"Somos una red de firmas en 158 países con más de 236,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría."</p>	<p>Auditoría y Asesoría de Negocios Riesgo Consultoría Impuesto y Legal Outsourcing PWo's Academy Acuerdos</p>
<p>Deloitte & Touche, S. de R.L. (2019)</p> <p>"La trayectoria de Deloitte en Honduras comprende variados acontecimientos que han consolidado su indiscutible prestigio como proveedor de servicios profesionales en Honduras. La permanencia en el mercado es sinónimo de profesionalismo, ética, calidad y compromiso con el cliente. El crecimiento de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global) ha sido continuo e ininterrumpido y actualmente nuestra organización está constituida por más de 210.000 profesionales que laboran a tiempo completo para la Firma."</p>	<p>Asesoría Financiera Auditoría Consultoría Impuestos Legal Riesgos</p>

Continuación tabla 4

Nombre de la Empresa Consultora y Breve Reseña Histórica	Servicios que Ofrecen
<p>Grant Thornton Herrera Guzmán & Asociados, S. de R.L. de C.V. (2019)</p> <p>“Somos una red de firmas independientes de aseguramiento, impuestos y asesoría, conformadas por más de 53,000 personas en 135 países. Durante más de 100 años, hemos ayudado a organizaciones dinámicas a realizar sus ambiciones estratégicas. Si está buscando financiar el crecimiento, administrar el riesgo y la regulación, optimizar sus operaciones u obtener el valor de los interesados, podemos ayudarlo.”</p>	<p>Servicios de Auditoría Impuestos/Consultoría</p>
<p>Ernst & Young Honduras, S. de R. L. de C.V. (2019)</p> <p>“EY es un líder global en servicios de auditoría, impuestos, transacciones, asesoría, FSO, legal y sostenibilidad.”</p>	<p>Aseguramiento Impuestos Asesoría Transacciones</p>
<p>KPMG, S. de R. L. KPMG (2019)</p> <p>“Al ayudar a otras organizaciones a mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades, podemos impulsar un cambio positivo y sostenible para los clientes, nuestra gente y la sociedad en general.” “Las firmas miembros de KPMG operan en 153 países, empleando colectivamente a más de 207,000 personas, atendiendo las necesidades de empresas, gobiernos, agencias del sector público, organizaciones sin fines de lucro y mediante las prácticas de auditoría y aseguramiento de firmas miembro, los mercados de capital. ”</p>	<p>Auditoría y Aseguramiento Impuestos y Legal Consultivo Empresas</p>
<p>Rogel y Asociados, S. de R. L. Asociados R. (2019)</p> <p>“Somos una empresa dedicada a brindar servicios de Auditoría y Consultoría en el ramo de la Administración y Finanzas. Nuestro reconocimiento esta medido en función de: Servicios confiables, servicios de la más alta calidad, servicios realizados con responsabilidad, confidencialidad de nuestros servicios.”</p>	<p>Auditorías Precios de Transferencia Contabilidad Estudios Actuariales Departamento Legal</p>
<p>Contabilidad, Organización, Finanzas, Auditoría y Servicios Múltiples, S. de R.L. de C.V. COFASEM (2019)</p> <p>"Fue constituida como Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable, en la ciudad de San Pedro Sula el 12 de junio del año 1998. Siendo su principal finalidad la prestación de Servicios de Auditoria y Contabilidad, de Organización, Finanzas, y Servicios Múltiples, como ser: Asesoría, Consultoría, contratación y capacitación de personal."</p>	<p>Auditoría Interna y Externa Contabilidad y Fiscales Organización y Finanzas Precios de Transferencia Servicios Múltiples Análisis Administrativos y Financieros</p>

Continuación tabla 4

Nombre de la Empresa Consultora y Breve Reseña Histórica	Servicios que Ofrecen
<p>Audidores Financieros Fiscales S.A. de C.V. (AFFISA) Fiscales (2019)</p> <p>“Constituida como Sociedad Anónima en agosto del 2011, con domicilio en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, Honduras; cuya actividad consiste en prestar servicios en todo lo relacionado con auditorías financieras y asesorías fiscales en las áreas tributarias y aduaneras, y en general en cualquier otra actividad de lícito ejercicio que tenga relación con la actividad principal. Somos un socio confiable y seguro, contamos con un equipo de trabajo altamente calificado en áreas de materia Financiera, Fiscal, Aduanera, Legal e Informática.”</p>	<p>Auditorias Servicios Contables Servicios Fiscales Legal y Regímenes Especiales</p>
<p>Asturias Rodríguez y Asociados, S. de R. L. Asociados A. R (2019)</p> <p>"Asturias & Asociados, es una firma hondureña, inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil de la ciudad de San Pedro Sula, Honduras, según asiento No. 7609, folio 139 del tomo VII, organizada bajo la modalidad de SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. La Firma inició sus actividades de prestación de servicios en las áreas de Contaduría Pública y Consultoría Gerencial desde el mes de enero de 1987."</p>	<p>Servicios de Auditoría Contabilidad Desarrollo de negocios Consultoría Servicios legales y fiscales</p>

Fuente: Elaboración Propia

En el detalle antes expuesto sobre las empresas consultoras que prestan sus servicios en la ciudad de San Pedro Sula se pueden identificar que unas son firmas consultoras internacionales como ser Price Waterhouse Coopers, KPMG, Deloitte y Ernst & Young y por otra parte se encuentran empresas consultoras nacionales tal es COFASEM, Rogel y Asociados, AFFISA y Asturias Rodríguez y Asociados.

En Honduras los departamentos con mayor crecimiento económico han sido Cortés y Francisco Morazán motivo que ha aportado a que las empresas consultoras tengan una mayor demanda que ayudado al desarrollo de dichas empresas.

El mercado global va cambiando aceleradamente y esto viene a repercutir en la economía de todos los países para unos es favorable, en cambio para Honduras resulta tener un efecto negativo ya que impacta considerablemente en las actividades mercantiles de las pymes, los costos aumentan siendo esta una situación difícil porque no cuentan con el recurso económico para mantener sus actividades, de igual manera para pagar elevados salarios a personal permanentemente especializada por lo cual los lleva a la contratación de servicios tercerizados como ser la consultorías fiscales y contables con costos mucho más bajas.

En la figura 4 se muestra un análisis FODA de la situación actual de las pymes, en la ciudad de San Pedro Sula, realizado con el análisis de la información.

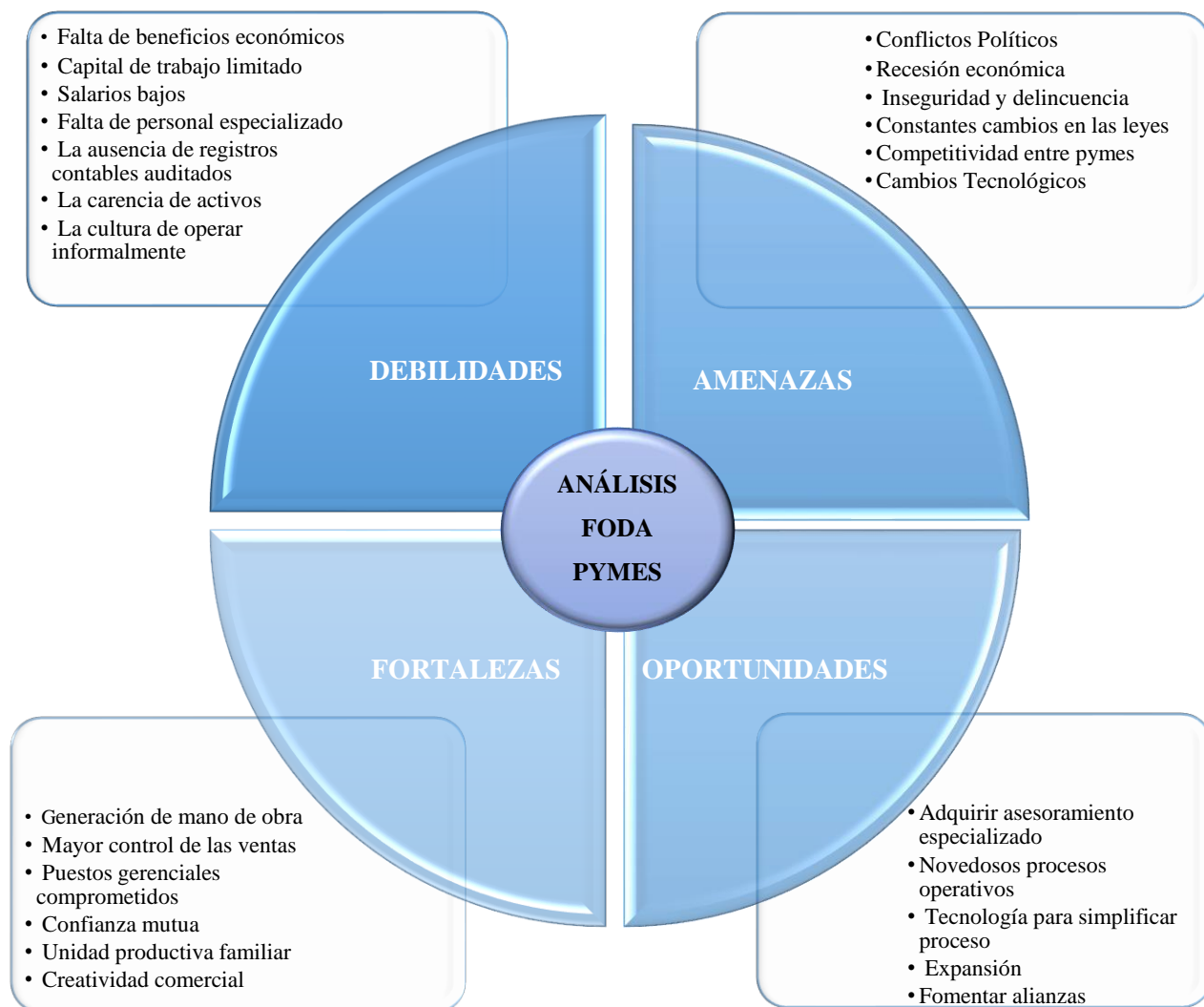


Figura 4. Análisis FODA pymes en SPS

Fuente: Elaboración Propia

Una vez presentado el FODA de las empresas pymes en San Pedro Sula, se logra concluir que actualmente su mercado ha incrementado según los datos presentado por la Secretaría de

Desarrollo Económico las pymes generan el 85% de empleo y produce el 25% del PIB. Honduras, (Diario La Prensa, 2017).

El director ejecutivo de la Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales, (AMPI), Eugenio Ocón, informó que en Honduras el sector de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa pymes aportan el 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, (COHEP), en Honduras entre el 70 y 80 por ciento de los empleos son generados por las pymes. (Diario El Herald, 2018)

Las pymes son parte fundamental para el desarrollo de la economía de en nuestro país están esforzándose para cumplir con sus obligaciones y exigencias del mercado, puntos que fueron indicados en el Análisis FODA.

El gobierno de Honduras actualmente ha creado un beneficio fiscal a todas aquellas pymes, para disminuir los pagos de sus impuestos a los que normal mente están obligados de esta manera puedan logran tener precios más competitivos en el mercado que los lleve a generar más ingresos para mantenerse y recuperarse en un corto tiempo.

2.2 TEORÍAS DEL SUSTENTO

2.2.1 TEORÍA DE LA FACTIBILIDAD

Un estudio de prefactibilidad profundiza el examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión. (Baca, 2013) (p. 4).

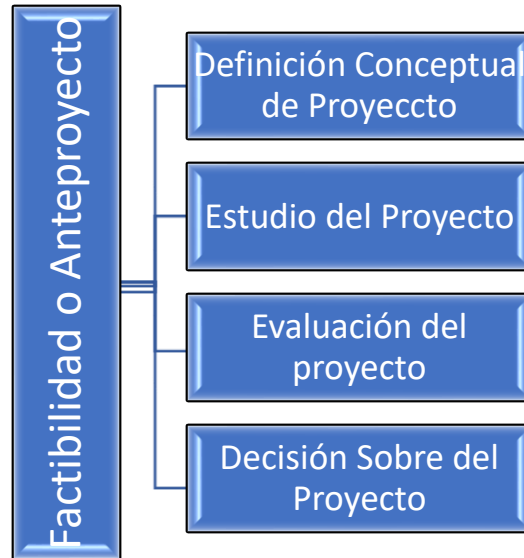


Figura 5. Estudio de Factibilidad

Fuente: (Baca, 2013) (p.5).

Navarro (2012) afirma que:

La Teoría de la Factibilidad abarca todas aquellas cuestiones que tienen que ver con la realización esencial de un proyecto en cuanto a sus puntos básicos. Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. La Factibilidad se refiere a que un proyecto que se tenga en mente pueda llevarse a cabo, es decir, pueda materializarse. La factibilidad puede ser clasificada en: Operativa, Técnica y Económica.

La Factibilidad Operativa está determinada por la disponibilidad de todos los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto. Por ejemplo, encontrar quienes serían los proveedores de los principales recursos necesarios para el proyecto, como armarías el depósito para los productos, etc. La Factibilidad Técnica está relacionada con encontrar las herramientas, los conocimientos, las habilidades y las experiencias necesarias y suficientes, para hacer que el proyecto sea exitosamente realizado. La Factibilidad Económica surge de analizar si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser cubiertos con el capital del que se dispone, y en su caso, realizar el estudio financiero correspondiente para captar capital de terceros. (Navarro, 2012).

Según Navarro (2012) los tipos de factibilidades básicamente son:

- 1) Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.
- 2) Factibilidad económica: relación beneficio costo.
- 3) Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización.

Se manejan cuatro niveles de factibilidad que sirven para determinar si un proyecto puede ser exitoso o no, estos niveles son:

- 1) Operacional. Se refiere al hecho de que si trabajará o no el sistema si este se llega a desarrollar.
- 2) Técnico. Factibilidad técnica que contendrá los fundamentos técnicos de las decisiones adoptadas y resumirá los resultados de la etapa.
- 3) Económico: un sistema puede ser factible desde el punto de vista técnico y operacional, pero sino es factible económicamente para la organización no puede ser implantado.
- 4) Factibilidad Técnica: Es una evaluación que demuestre que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y mantenerlo en funcionamiento. (Navarro, 2012).

Factibilidad Económica: Debe mostrarse que el proyecto es factible económicamente, lo que significa que la inversión que se está realizando es justificada por la ganancia que se generará. Para ello es necesario trabajar con un esquema que contemple los costos y las ventas: Costos: Debe presentarse la estructura de los costos contemplando costos fijos y variables. Ventas: En este punto el precio del producto o servicio es fundamental, ya que determina el volumen de ventas, por lo que debe explicarse brevemente cómo se ha definido éste. Debe mostrarse también estimaciones de ventas (unidades y en dinero) para un periodo de al menos 1 año, justificando cómo se han calculado (a través de investigaciones de mercado, estadísticas anteriores...) (Baca, 2013)

Factibilidad Financiera: Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Se debe elaborar una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto y ordenarlos en forma cronológica. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización. Es importante utilizar algunos indicadores financieros, tales como: Periodo de recuperación (payback, paycash, payout o payoff): indica el tiempo que la empresa tardará en recuperar la inversión con la ganancia que genera el negocio (meses o años). La factibilidad financiera se calcula sumando los resultados netos al monto de la inversión inicial hasta llegar a cero, en este caso no se estaría considerando el "valor tiempo del dinero", por esto también es útil calcular el periodo de repago compuesto en el que se incorpora una tasa al flujo de fondos que refleja las diferencias temporales. (Baca, 2013)

El valor actual neto (VAN) es el valor de la inversión en el momento cero, descontados todos sus ingresos y egresos a una determinada tasa. Indica un monto que representa la ganancia que se podría tomar por adelantado al comenzar un proyecto, considerando la "tasa de corte" establecida (interés del mercado, tasa de rentabilidad de la empresa, tasa elegida por el inversionista, tasa que refleje el costo de oportunidad). El estudio de factibilidad debe de cumplir con los siguientes aspectos:

- 1) Conocer si la gente lo comprará.
- 2) Saber si lo podremos vender.
- 3) Definir si tendremos ganancias o pérdidas. Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- 4) Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y soslayarlas.
- 5) Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- 6) Obtener el máximo de beneficios o ganancias. (Navarro, 2012)

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

Factibilidad: Según Varela (2010), se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Estudio de Mercado: El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. (Shujel, 2014).

Estudio Técnico: El estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción. (Sanchez, 2019).

Estudio Financiero: Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica. (OBS Business School, 2019).

Consultoría: La consultoría es un servicio de asesoría especializada e independiente al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento, las habilidades de los profesionales, los métodos y las herramientas. (Price Waterhouse Cooper, 2019).

Viabilidad: La definición de viabilidad en términos empresariales hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica. De una manera sencilla se puede considerar el concepto viabilidad como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo. Para ello debe tenerse en cuenta los recursos que precisa, los que tiene y la capacidad para obtenerlos. En el caso de que cuente con los suficientes medios para ejecutar la idea empresarial, se podría decir que el proyecto es viable. (Garcia, 2017).

Costo: Se define como coste o costo al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica. Dentro de este deterioro o utilización de factores que suponen la creación de costes o costos se incluyen el

pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como servicios de marketing o la compra de mercaderías. Coste y costo significan exactamente lo mismo. (Galán, 2019).

Presupuesto: Un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. En otras palabras, hacer un presupuesto es simplemente sentarse a planear lo que quieres hacer en el futuro y expresarlo en dinero. (Sanchez, 2010).

Desarrollo Organizacional: Se define al desarrollo organizacional como el proceso de conocer y cambiar la salud, la cultura y el desempeño de la organización. Está diseñado para mejorar las habilidades, el conocimiento y la efectividad individual de una empresa en términos de todos sus objetivos. (GerensConsultoría, 2017).

Pyme: es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados. (Pérez, 2009).

Estimación Financiera: Se trata del análisis que se desarrolla para anticipar cuáles serán las eventuales ganancias o pérdidas de un proyecto comercial. A partir de una proyección financiera, un empresario o un emprendedor cuentan con información valiosa para tomar decisiones sobre sus negocios. (Merino, 2013).

2.4 INSTRUMENTO UTILIZADOS

Como lo indica Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) “Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.” (p.200). Los principales instrumentos de medición y recolección de datos que se utilizan son cuestionarios en el cual según nos explica Osorio (2014), “el cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa”.

2.5 MARCO LEGAL

Como parte del desarrollo del proyecto se realiza un análisis de las leyes por las cuales estarán reguladas las empresas consultoras, de acuerdo con lo relacionado con el presente proyecto de investigación.

2.5.1 REGLAMENTO DE LA LEY PARA LA REGULACIÓN DE APNFD

CONSIDERANDO (5): Que la Ley para la Regulación de Actividades y Profesionales No Financieras Designadas (APNFD), en su artículo 28, establece que la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) debe reglamentar la presente Ley dentro de Ciento Veinte (120) días contados desde su publicación en el Diario Oficial La Gaceta, los cuales deben socializarse con las personas naturales o jurídicas que se dediquen a Actividades y Profesionales no Financieras Designadas (APNFD). (Ley Apoyo a Pymes , 2019)

ARTÍCULO 1.- OBJETO. El presente Reglamento tiene como objeto establecer las disposiciones, normas y procedimientos generales aplicables a los Sujetos Obligados para el cumplimiento de los objetivos descritos en la Ley para la Regulación de las Actividades y Profesionales No Financieras Designadas, y de las obligaciones contenidas en los Convenios e Instrumentos Internacionales referentes a la prevención de los delitos de Lavado de Activos (LA), Financiamiento del Terrorismo (FT), suscritos y ratificados por la República de Honduras. (Ley Apoyo a Pymes , 2019)

ARTÍCULO 3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN. El presente Reglamento es de aplicación obligatoria para las personas naturales y jurídicas que realicen actividades y profesiones no financieras designadas enunciadas en el artículo 3 de la Ley, así como otras disposiciones legales y normativas sobre la materia. (Ley Apoyo a Pymes , 2019)

ARTÍCULO 14.- DEL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO. En aplicación a lo establecido en el artículo 10, numeral 3) de la Ley para la Regulación de Actividades y Profesionales No Financieras Designadas, y en el artículo 10 de la Ley Especial Contra el Lavado de Activos, de manera supletoria, el Programa de Cumplimiento debe contener, como mínimo:

- 1) Estructura Organizacional, cuando aplique;
- 2) Políticas y Procedimientos;
- 3) Conocimiento de proveedores;
- 4) Conocimiento y capacitación del empleado;
- 5) Régimen Interno de Sanciones;
- 6) Código de Ética; y,
- 7) Auditorías Internas y Externas, cuando aplique. (Ley Apoyo a Pymes , 2019)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Una vez realizado el planteamiento del problema de investigación y el desarrollado el marco teórico donde se describe la teoría que sustenta esta investigación, se desarrollará la metodología que se utilizará para el proceso de investigación, tomado en cuenta las variables identificadas.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.

Como parte fundamental del proceso de investigación se diseñará la metodología debidamente organizada y congruente en cada una de las etapas a ejecutarse, de esta manera se logra llegar a las respuestas de las preguntas de investigación formuladas y de igual manera experimentar las hipótesis planteadas.

La tabla 5 detalla la matriz metodológica como herramienta que facilita el resumen de la investigación y comprueba la secuencia de los procesos de investigación.

Tabla 5. Matriz metodológica

Título	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos		Variables	
			General	Específicos	Independientes	Dependientes
Estudio De Prefactibilidad De Consultorías Fiscales Y Contables A Pymes En San Pedro Sula.	¿Qué tan factible es desde el punto de vista de mercado, técnico y financiero crear una empresa dedicada a las consultorías fiscales preventivas y contables para las PYMES en la ciudad de San Pedro Sula?	¿Qué tan factible es desde el punto de vista de mercado la realización del proyecto?	Determinar qué tan factible es desde el punto de vista de mercado, técnico y financiero crear una empresa dedicada a las consultorías fiscales preventivas y contables para las PYMES en la ciudad de San Pedro Sula.	Establecer qué tan factible es desde el punto de vista de mercado la realización del proyecto.	Factibilidad Mercado	Teoría de la Factibilidad
				Determinar qué tan factible es desde el punto de vista técnico la realización del proyecto.	Factibilidad Técnica	
			Análisis de qué tan factible es desde el punto de vista de financiero la realización del proyecto.	Factibilidad Financiera		

Fuente: Elaboración Propia

3.1.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Definir de manera conceptual y operacional las variables que serán parte esencial de la investigación. La operacionalización de las variables con lleva un proceso de conceptualización de cada una de las variables seleccionadas para crear sentido dentro de la investigación; para efectuar la definición operacional de las mismas e identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa.

Tabla 6. Operacionalización de las variables

Variable	Definición		Dimensión	Indicador	Preguntas	Respuestas	Escala	Técnica
	Conceptualización	Operacional						
Factibilidad Mercado	Debe mostrarse que el proyecto es factible económicamente, lo que significa que la inversión que se está realizando es justificada por la ganancia que se generará. Para ello es necesario trabajar con un esquema que contemple los costos y las ventas esto a través de investigaciones de mercado, estadísticas anteriores.	Determinar la cantidad de clientes potenciales a contratar los servicios de consultorias fiscales preventivas y contables.	Cientes	Numero de Clientes Potenciales	P1. ¿Qué tan interesado estaría usted o su empresa en contratar servicios de consultoría fiscal preventiva y contable?	1.No está interesado 2. Poco interesado 3. Indiferente 4. Algo interesado 5. Muy interesado	Numérica	Encuesta
			Competencia	Preferencia de localización	P2. ¿Qué tipo de servicio le gustaría contratar?	1. Fiscal 2. Contable 3. Ambas	Dicotómicas	Encuesta
			Preferencia	Preferencias del Publico	P3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por servicios de consultoría? En caso de seleccionar otros colocar la cantidad?	1. Menos de L3,000.00 2. Entre L3,000.00 y L5,000.00 3. Entre L5,000.00 y L8,000.00 4. Más de L8,000.00 5. Otros	Numérica	Encuesta
			Preferencia	Preferencias del Publico	P4. ¿Que tipo de servicio prefiere?	1. Constitución de Empresas 2. Elaboración de Libros 3.Servicios de Planillas 4. Inventarios 5. Elaboración de Estados Financieros 6. Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas 7. Multas y Deudas Tributarias 8. Presentación de Solicitudes Motivadas 9. Fiscalización y Auditorias Preventivas 10. Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas 11. Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas 12. Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas.	Numérica	Encuesta
			Preferencia	Cantidad de ves en el año	P5. ¿En qué lugar prefiere que se le brinde la consultoría?	1. En las oficinas de su empresa 2. En las oficinas de la empresa consultora 3.Otros	Numérica	Encuesta
			Competencia	Empresas que brindar el servicio de asesoría	P.6 ¿Ha recibido alguna vez ofertas de empresas que brinden servicios de consultoría Fiscales preventivas y contable?	Si No	Dicotómicas	Encuesta
			Preferencia	Preferencias del Publico	P.7 ¿Con que frecuencia contrataría los servicios de consultorías?	Por día Semanal Mensual	Dicotómicas	Encuesta
			Preferencia	Preferencias del Publico	P.8 ¿En qué horarios y días le gustaría contratar las consultorías?	Abiertas	Abiertas	Encuesta
			Medios de difusión	Medios mas utilizados	P.9 ¿Qué medios le gustaría ver o escuchar publicidad de los servicios de consultoría?	1. Periódicos 2. Revistas 3. Televisión 4. Hojas volantes 5.Redes Sociales 6. Correo Electrónico Sociales 7.Otros	Selección múltiple	Encuesta

Continuación tabla 6

Variable	Definición		Dimensión	Indicador	Preguntas	Respuestas	Escala	Técnica
	Conceptualización	Operacional						
Factibilidad Técnica	Es una evaluación que demuestre que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y mantenerlo en funcionamiento	Establecer el lugar indicado para brindar los servicios de consultorías, selección del personal especializado, determinar el mobiliario, equipo, papelería necesaria.	Seguridad	Porcentaje	P.10 ¿Cuál sería el lugar adecuado para el establecimiento de la empresa para consultorías fiscales preventivas y contable?	Continua	Intervalo	Análisis Multicriterio
			Cercanía a Clientes	Distancia de los clientes		Continua	Intervalo	Análisis Multicriterio
			Accesibilidad	Accesos viales para el público		Polinómica	Intervalo	Análisis Multicriterio
			Acondicionamiento	Nivel Ergonómico		Continua	Intervalo	Análisis Multicriterio
			Estacionamiento	Cantidad de espacios para vehículos		Discreta	Intervalo	Análisis Multicriterio
			Área	Capacidad Instalada	P11. ¿Cuál es el tamaño adecuado de las instalaciones de la empresa?	Continua	Razón	Análisis de Capacidades
			Rendimiento	Cantidades a utilizar (%)	P12. ¿Cuáles son los materiales necesarios para realizar las consultorías?	Continua	Razón	Análisis de Capacidades
			Tiempo de Servicio	Horas Laborables	P13. ¿En que horarios se brindaran los servicios de consultorías?	Abiertas	Abiertas	Encuesta
			Puestos de trabajo	Cantidad de empleados	P.14 ¿Cuál es el personal necesario para brindar los servicios de consultorías?	Discreta	Razón	Análisis de Capacidades
			Legal	Nivel de cumplimiento	P.15 ¿Cuáles son los requisitos legales para el inicio de operaciones de la empresa?	Dicotómica	Nominal	Revisión Documental

Continuación tabla 6

Variable	Definición		Dimensión	Indicador	Preguntas	Respuestas	Escala	Técnica
	Conceptualización	Operacional						
Factibilidad Financiera	Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Es importante utilizar algunos indicadores financieros, tales como: Periodo de recuperación, valor tiempo del dinero y El valor actual neto (VAN).	Analizar los ingresos, costos, gastos de administración, gastos de venta, gastos financieros, depreciaciones, amortizaciones, balance de apertura, presupuesto de caja, balance general proyectado, razones financieras, punto de equilibrio, flujo neto de efectivo, costo de capital, valor actual neto, tasa interna de retorno o rentabilidad, análisis de sensibilidad, riesgos, etc. necesarios para el desarrollo del proyecto.	Ventas	Cantidad de ventas	P.16 ¿Qué tantos ingresos, costos y gastos se deben de tener para lograr utilidades?	Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Administrativos	Lempiras mensuales		Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Financieros	Lempiras mensuales		Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Servicios	Lempiras mensuales		Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Utilidad	Lempiras mensuales		Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Tipo de Activo	Lempiras anual	P.17 ¿Qué método de depreciación se utilizara?	Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Paridad	Tasa de depreciación en (%)	P.18 ¿Cuál es la tasa devaluación de la moneda nacional frente al dólar?	Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Índice de Precios al Consumidor (IPC)	Tasa de inflación (%)	P.19 ¿Cuál es la inflación del país en la actualidad?	Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras
			Tasa de Rentabilidad	Porcentual (%)	P.20 ¿Cuál es la Tasa Interna de Retorno del proyecto?	Continua	Razón	Aplicación de formulas financieras

Fuente Elaboración Propia

3.1.2 HIPÓTESIS.

Sampieri (2010) menciona que, para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

Hi: La apertura de una empresa de consultoría fiscales preventivas y contable en la ciudad de San Pedro Sula obtendrá una tasa interna de retorno mayor al costo de capital.

Ho: La apertura de una empresa de consultoría fiscales preventivas y contable en la ciudad de San Pedro Sula no obtendrá una tasa interna de retorno mayor al costo de capital.

3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS (ESQUEMA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN)

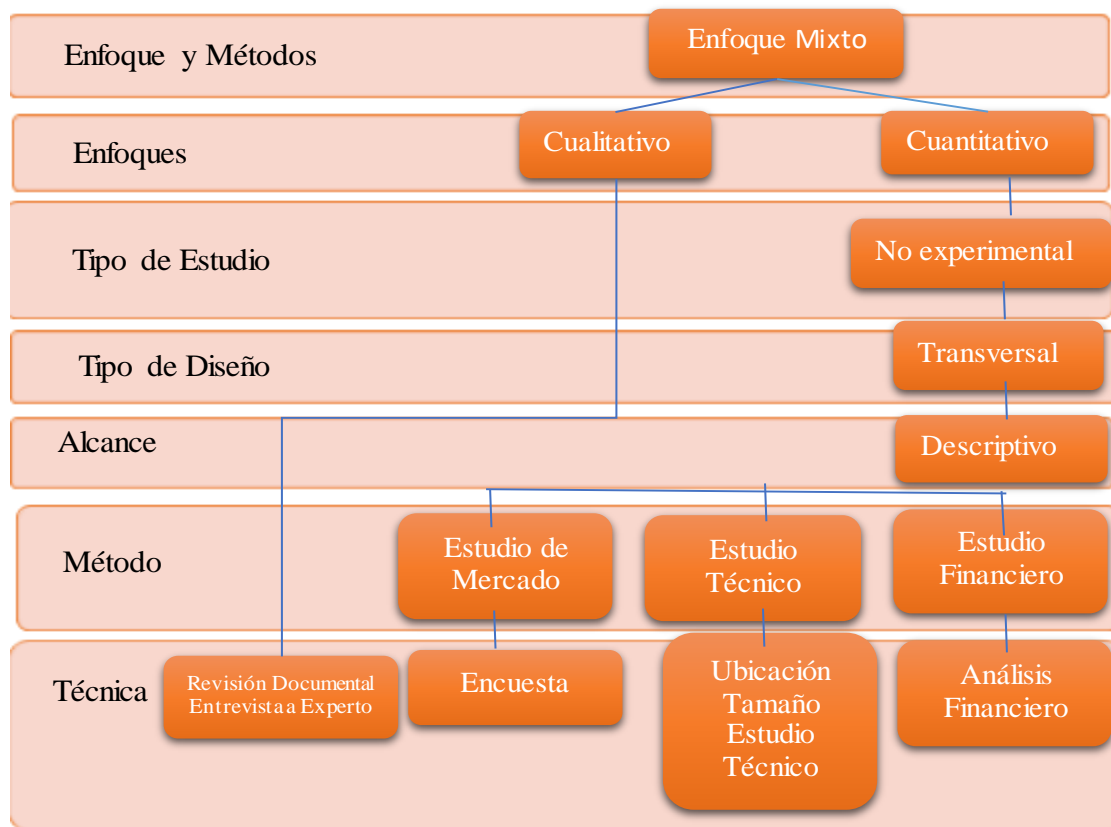


Figura 6. Enfoques y Métodos

Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollar el proyecto se seleccionó un método de investigación a utilizar, mixto por ser el que se conviene de mejor manera al planteamiento del problema y permite una representación más amplia y profunda del estudio. Para el enfoque cuantitativo el tipo de estudio es no experimental, este ocurre sin ejercer control sobre las variables independientes El tipo de diseño que se usa en la investigación es el transversal ya que la recolección de datos se lleva a cabo en un únicomomento y se procede a describir y analizar las variables en ese momento dado. El alcance del estudio es de carácter descriptivo ya que la investigación busca únicamente calcular y acumular información, de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o

variables en estudio sin necesidad de afectar alguna entre sí. (Sampieri R. , 2010).

Para el enfoque cualitativo se utiliza la técnica de revisión documental la cual según la Universidad Autónoma de Occidente (2012) es una técnica de observación complementaria, en caso de que exista registro de acciones y programas. La revisión documental permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado.

Se emplea la técnica de muestreo probabilístico por ser la más adecuada porque los componentes en la población tienen las mismas probabilidades de ser escogidos y se eligen según características específicas de la investigación. En la técnica de muestreo probabilístico, se realiza la estrategia de muestreo mixta donde se utilizarán los tipos de muestra por conveniencia ya que se seleccionan componentes a los cuales se posee acceso y que están disponibles y también se incluyen elementos recomendados por los participantes que puedan facilitar datos sobre el tema de investigación. Para el estudio cuantitativo se utilizan técnicas que conciernen a cada estudio que compone el de prefactibilidad para facilitar su ejecución. Se aplican encuestas ya que se busca almacenar y registrar datos e información relevante sobre las variables de interés en el mercado. Se hace uso del análisis de capacidades y multicriterio para calcular y valorar las variables del diseño técnico. En el estudio cualitativo se utiliza la teoría fundamentada de diseño sistemático con el propósito de generar un mayor análisis, haciendo uso de los datos obtenidos en la investigación, que permita explicar de mejor manera el objeto en estudio. (Sampieri R. , 2010)

3.3 MATERIALES.

En la tabla 7, se presentan los materiales que fueron utilizados para el desarrollo del plan de la investigación.

Tabla 7. Plan de investigación

Estrategia	Actividades	Recursos		Tiempo de Ejecución	Responsables
		Humanos	Materiales		
Validar Encuesta	Elaboración de Encuesta	2 personas	Computadora	1 día	Cinthia López y Cony Santos
	Revisión de Encuesta	1 persona		30 minutos	Cinthia López y Cony Santos
	Impresión de Encuesta	1 persona	Impresora	30 minutos	Cinthia López y Cony Santos
	Aplicación de Encuesta	2 personas	Encuesta impresa y Lápiz	2 días	Cinthia López y Cony Santos
	Tabulación de Datos	2 personas	Computadora (Microsoft Office)	3 días	Cinthia López y Cony Santos
	Verificación de encuesta	2 personas	Computadora (Microsoft Office)	30 minutos	Cinthia López y Cony Santos
Obtención de los Resultados y Análisis	Elaboración de Encuesta Final	2 personas	Computadora (Microsoft Office)	1 día	Cinthia López y Cony Santos
	Impresión de Encuesta	2 personas	Impresora	30 minutos	Cinthia López y Cony Santos
	Aplicación de Encuesta	1 persona	Encuesta impresa y Lápiz	5 días	Cinthia López y Cony Santos
	Tabulación de Datos	2 personas	Computadora (Microsoft Office)	2 días	Cinthia López y Cony Santos

Fuente Elaboración propia

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se dice un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llama población. Sampieri

(2010), para esta investigación la muestra de estudio son las pequeñas y medianas empresas de San Pedro Sula.

Formulación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)} \quad (2)$$

Donde:

Z= Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z) p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N= Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito) e = Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

Cálculo del tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población =	27,366
Z = Nivel de confianza (95%) =	1.96
p = Valor estimado conocido =	0.50
(1-p) = Valor estimado desconocido) =	0.50
e = Error estándar =	0.05
n = Tamaño de la muestra =	379

$$n = \frac{(27,366) (1.96)^2 \times 0.5 (1 - 0.5)}{(27,366 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(1 - 0.5)} = 379$$

Las encuestas se aplicarán de la siguiente forma:

Tabla 8. Cálculo de la Muestra

Pymes	Número	Porcentaje	Muestra
Personas Jurídicas	407	1%	4
Comerciantes Individuales	6,545	24%	91
Personas Naturales	20,414	75%	284
Total	27,366	100%	379

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA.

Para esta investigación se considerará un segmento de la población de pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de San Pedro Sula.

Lo que se espera obtener como unidad de respuesta es, determinar la factibilidad del proyecto desde una perspectiva de mercado, técnica y financiera.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.

Ya que fue seleccionado el diseño de la investigación apropiado y la muestra de acuerdo con el problema de investigación e hipótesis, el siguiente paso es la recolección de los datos sobre los atributos, conceptos o variables que se definieron para el muestreo. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014).

Como lo indica Sampieri, Collado, & Baptista (2014) la recolección de datos “implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.” (p.198)

3.5.1 INSTRUMENTOS

El instrumento aplicado en esta investigación es el estudio de la teoría de prefactibilidad, con su respectivo estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero, cálculo matemático de la demanda, hojas de cálculo en Excel, estudio financiero a través de diferentes cálculos y funciones financieras. Según los lineamientos de la elaboración del estudio se realizó la recolección de datos aplicando una prueba piloto a 30 empresas de la ciudad de San Pedro Sula encuestadas aplicada de manera física.

3.5.2 TÉCNICAS

La técnica de aplicación de los cuestionarios y entrevistas se realizarán de la siguiente manera: Por entrevista telefónica: donde el entrevistador lo realiza vía telefónica. Por entrevista personal: donde el entrevistador aplica directamente el cuestionario a las pymes, el cuestionario se proporciona directamente a las empresas pymes, quienes lo contestarán.

3.5.3 PROCEDIMIENTOS

Se utilizarán preguntas cerradas en donde se contienen categorías u opciones de respuesta previamente delimitadas para dar respuesta a las preguntas de investigación.

El total de las preguntas se tabularán en Excel determinando la frecuencia de cada respuesta y agrupando algunos parámetros estadísticos como medianas y proporciones.

3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN.

La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación. (Sampieri, Baptista, & Fernandez, 2014).

3.6.1 FUENTES PRIMARIAS.

En el presente estudio se utilizan como fuentes primarias las encuestas, a la Pymes y entrevistas a personas que brindan servicios de consultorías.

3.6.2 FUENTES SECUNDARIAS

Libros de texto, revistas, artículos relacionados con la investigación, sitios web, recursos de la Biblioteca CRAI, diarios nacionales e internacionales Estudios de prefactibilidad con temas similares.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se expondrán los resultados obtenidos mediante la aplicación de los estudios de mercado, técnico y financiero.

4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

La empresa de consultorías fiscales preventivas y contable es una empresa orientada a fortalecer el cumplimiento tributario en la presentación y pago de impuestos y el correcto, manejo de los registros contables, logrando mejorar en las áreas administrativa, contable, en la previsión de multas, sanciones y en el ahorro de la contratación de personal permanente especializado en esas áreas; de esta manera igualmente se mejorará su posición y competitividad en el mercado.

La empresa contará con personas especializado que conocerá las necesidades específicas de cada mercado. Esta empresa ofrecerá la experiencia y capacidad de su grupo a nivel nacional, con clientes principalmente del sector de las pymes. Como toda empresa es importante seguir los lineamientos legales, la empresa se registrará bajo el código de comercio, constituida como una sociedad Anónima S.A. establecida en la ciudad de San Pedro Sula, la misma estará conformada por dos socios los cuales serán los encargados de toda la parte operativa.

La contratación de los servicios de consultorías se podrá realizar por medio de llamada telefónica, redes sociales (Instagram, Facebook) o mediante correo electrónico u visita a las instalaciones de la empresa. Al momento de la contratación de los servicios los mismos se llevarán a cabo en las instalaciones de empresa contratante las cuales deben proporcionar al consultor un lugar apropiado para el desarrollo del trabajo.

Si se diera la situación que la empresa contratante no cuenta con el espacio para realizar el proceso de la consultoría se hará la gestión para que el contratante traslade la documentación necesaria para el proceso a las oficinas, con el compromiso que se cumplirán con los plazos establecido de entrega.

4.2 DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

Como modelo de negocio se utilizará uno que oriente a las empresas que desean diferenciar sus servicios del de la competencia, brindando calidad en cada uno de los servicios de consultorías fiscales preventivas y contable.

Un modelo de negocio es una herramienta previa al plan de negocio que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos. Es una herramienta de análisis que te permitirá saber quién eres, cómo lo haces, a qué coste, con qué medios y qué fuentes de ingresos vas a tener. Definir tu modelo de negocio es saber cuál es tu ADN, cómo está hecho, cómo se puede modificar, cómo pulir, cómo cambiar, cómo moldear. (Blanco, 2018)

Se utilizará el modelo Canvas el cual fue elaborado por Alexander Osterwalder, de esta manera se mostrará cómo se quiere posicionar la empresa en el mercado, y la manera en que se generaran ingresos.

Tabla 9. Modelo de negocios Canvas



Modelo de Negocio: Lean Canvas		Diseñado por: Cynthia López/Cony Santos	Fecha: 15/11/2019		
Problema	Solución	Propuesta de Valor	Ventajas	Segmentos de Clientes	
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo con personal experto en las áreas tributarias y contable para el cumplimiento de las obligaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> La contratación de las consultorías en las áreas fiscales y contable en lugar de personal permanente. Poseer consultorías con conocimiento actualizado y especializado. 	Servicios profesionales con conocimientos especializados y capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Costos bajo para pequeñas y medianas empresas Reducción de Riesgos por la prestación de un servicio especializado 	Empresas PYMES: <ul style="list-style-type: none"> Pequeñas y Medianas 	
<ul style="list-style-type: none"> Eliminar los Riesgos por incumplimiento en sus obligaciones. 	Métricas Clave Según el porcentaje de los servicios contratados		Canales <ul style="list-style-type: none"> Correo Electrónico 		
<ul style="list-style-type: none"> Reducción en los Costos. 			<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales Volantes Referidos (boca a boca). 		
Costos		Flujos de Ingresos			
<ul style="list-style-type: none"> Costos Por Recurso Humano (Consultores) Costos administrativos: sueldos, impuestos, alquileres Equipos de oficina, papelería y publicidad 		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de servicios contratados 			

Fuente: Elaboración propia

4.3 PROPIEDAD INTELECTUAL

La empresa de consultorías fiscales preventivas y contable recibe el nombre de “COFISCOHN” el cual no se viola ningún derecho de propiedad intelectual ya que será el primero en el rubro en el municipio de San Pedro Sula, Departamento de Cortés según registro de la cámara de comercio e industrias de Puerto Cortés.

El nombre y logotipo elegido para empresa de consultoría será registrado en el Instituto de la Propiedad de la Dirección General de Propiedad Intelectual como Marca y Patente.

Logo de la empresa:



Figura 7. Logotipo de la Empresa

Fuente: Elaboración Propia

4.4 FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO

Debido a diferentes factores todas las empresas tienden pasar por situaciones que limitan el cumplimiento del modelo de negocio diseñado.

En la actualidad debido a la crisis política la economía del país ha sufrido grandes cambios esto se puede observar en la falta de inversión internacional y en la baja respecto a la creación de nuevas empresas, lo que cual hace que la oportunidad de tener más clientes que necesiten de las consultorías se más baja.

Otro factor de riesgo son los elevados porcentajes de impuestos que se tiene que pagar, los altos intereses financieros al solicitar créditos, la falta de experiencia en la contratación de consultores al momento de hacer subcontrataciones. La falta de interés por parte de las pymes por mantener sus registros contables y pagos de impuestos correctamente, debido a que no hay motivación por parte del gobierno a realizar el cumplimiento de estos.

4.5 ESTUDIO DE MERCADO

Al realizar el estudio se analiza la oferta, la demanda, los precios y los canales por los cuales daremos a conocer los servicios que se brindaran de esta manera se lograra tener una visión clara de las características que necesita la prestación del servicio que se quiere introducir al mercado y un discernimiento absoluto de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento preciso para una política de precios y de mercadeo.

4.5.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA E INDUSTRIA

En la actualidad en la ciudad de San Pedro Sula existen empresas dedicadas al rubro de consultoría fiscales preventivas y contable. La herramienta de las cinco fuerzas de Porter es una prueba que permite estudiar el grado de competitividad que existe en la Ciudad de San Pedro Sula. Este estudio, creado por Porter (2013), proporciona facilidades para el desarrollo de la estrategia de negocio.

4.5.1.1 CINCO FUERZAS DE PORTER

Las cinco fuerzas de Porter (2013) es un modelo de gestión empresarial desarrollado por Michael Porter. Estas cinco fuerzas analizan un sector en función de cinco fuerzas existentes a través del análisis y la identificación. Esto permite a la empresa conocer la competencia que tiene el sector en el que opera. Así, se puede realizar un análisis con el objetivo de hacer frente a la situación.

¿Cuáles son las 5 fuerzas que Porter consideró que existían en todos los mercados?

- 1) Rivalidad entre las empresas: Es el resultado de las otras cuatro fuerzas. En función de la rivalidad existente entre la competencia, la rentabilidad obtenida en el sector será mayor o menor.
- 2) Poder de negociación de los clientes: Si el mercado cuenta con pocos clientes, se corre el riesgo de que estén bien organizados y se pongan de acuerdo en cuanto a los precios que consideran que tienen que pagar. Esto se convierte en una amenaza para la empresa.
- 3) Poder de negociación de los proveedores: Amenaza que corre a cuenta de los proveedores debido al gran poder de negociación.
- 4) Amenaza de los nuevos competidores entrantes: Existen ciertas barreras de entrada a los nuevos productos que se quieran introducir en un determinado mercado.
- 5) Amenaza de productos sustitutos: En los mercados en los que existen productos muy similares entre sí supone una escasa rentabilidad para la gran mayoría. (Porter, 2013)

Una herramienta más teórica y conceptual que nos ayudará a realizar el análisis y la toma de decisiones de los principales actores del mercado:

- 1) Proveedores.
- 2) Clientes.
- 3) Competidores.
- 4) Productos sustitutivos.
- 5) Nuevos competidores. (Gómez, 2015).

Fuerza 1 Proveedores

La empresa de consultoría contará con proveedores de suministros, materiales y equipo de oficina, programas informáticos, papelería, alquileres, electricidad, agua y suministro de internet por lo que se considera una amenaza débil.

Fuerza 2 Clientes

El segmento de mercado son las empresas pequeñas y medianas ubicadas en la ciudad de San Pedro Sula, para brindar servicios de consultoría fiscal preventiva y contable.

Es de conocimiento que las Pymes son de suma importancia para el desarrollo económico del país y se pretende lograr que estas empresas puedan lograr llevar en orden su contabilidad y que sus impuestos puedan ser pagados según su rubro y que no comentan el error de perder dinero por pagar más de lo que deben.

Se debe de considerar el costo del servicio ya que dependerá de lo que el cliente esté dispuesto a pagar de acuerdo con sus necesidades lo cual representa una amenaza fuerte para la consultora.

Fuerza 3: Competidores

Como anteriormente se mencionó existen varias categorías y dentro de estas están las consultoras más famosas las cuales están posicionadas internacionalmente, sin embargo, sus precios son altos y no cualquier Pyme puede contratar sus servicios, sin embargo, dentro del rubro hay un sin número de empresas consultoras debido a esto consideramos una amenaza alta, a pesar de esto también existe un sin número de Pymes que necesitan saber de temas contables y financieros.

Fuerza 4 Producto sustituto

Los servicios de consultoría tienen sustitutos, las empresas también podrían contratar personas permanentes los cuales sean profesionales especializados lo cual implica una amenaza media, pero cabe mencionar que el costo de contratar permanentemente conlleva un costo más elevado.

Fuerza 5: Nuevos competidores

Es de suma importancia analizar las dificultades de ingresar a un nuevo mercado, las consultorías es un mercado competitivo y lo más importante es el conocimiento, también se debe de considerar la inversión a realizar y la cartera de clientes a atender, dentro del rubro de las consultorías, aunque existe mucha competencia también existe mucha demanda ya que la mayoría de las empresas opta por esta opción por ser menos costosa debido a esto se considera una amenaza media.

4.5.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Al efectuar el estudio de mercado los datos obtenidos mediante encuestas aplicadas al mercado meta se han obtenido los siguientes datos: según la figura 9, se refleja que no se encontró ninguna empresa que no esté interesada en la contratación del servicio de consultorías, un 14% están poco interesadas, a un 3% le es indiferente, un 10% están muy interesados, y un 73% de las empresas y personas están muy interesadas en consultorías fiscales preventivas y contable, por lo cual se puede observar que representa un alto grado de interés por parte del mercado meta de contratar servicios de consultorías fiscales preventivas y contable.

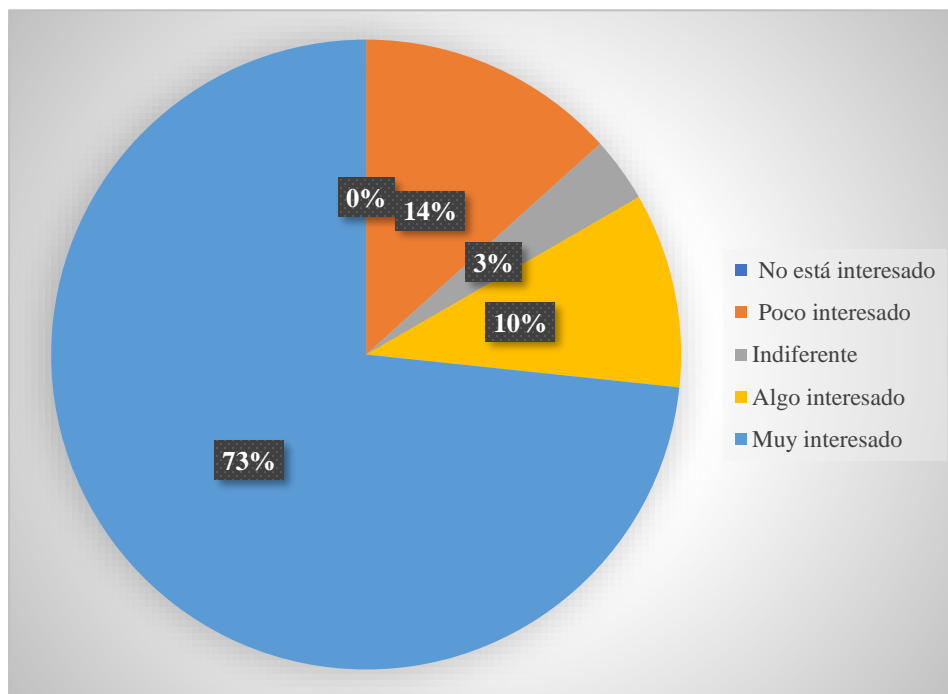


Figura 8 Interés del mercado en los servicios de consultoría fiscal preventiva y contable.

Fuente: Elaboración Propia

4.5.3 ESTIMACIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO

Al tabular todas las respuestas aplicadas se determina la preferencia de servicios de consultoría, se determinó que las empresas y personas se encuentran interesadas en ambos servicios de consultoría con un nivel de respuesta de 77%, mientras que los interesados en solo consultoría fiscal son de 16% y los interesados en solo consultoría contables dio como resultado un 7%, con esto se puede observar que existe un gran interés en la combinación de ambos temas por parte del mercado meta, de igual manera se realizó una pregunta en donde se detallan los servicios que se brindarían para poder determinar cuáles serán las preferencias de los futuros clientes.

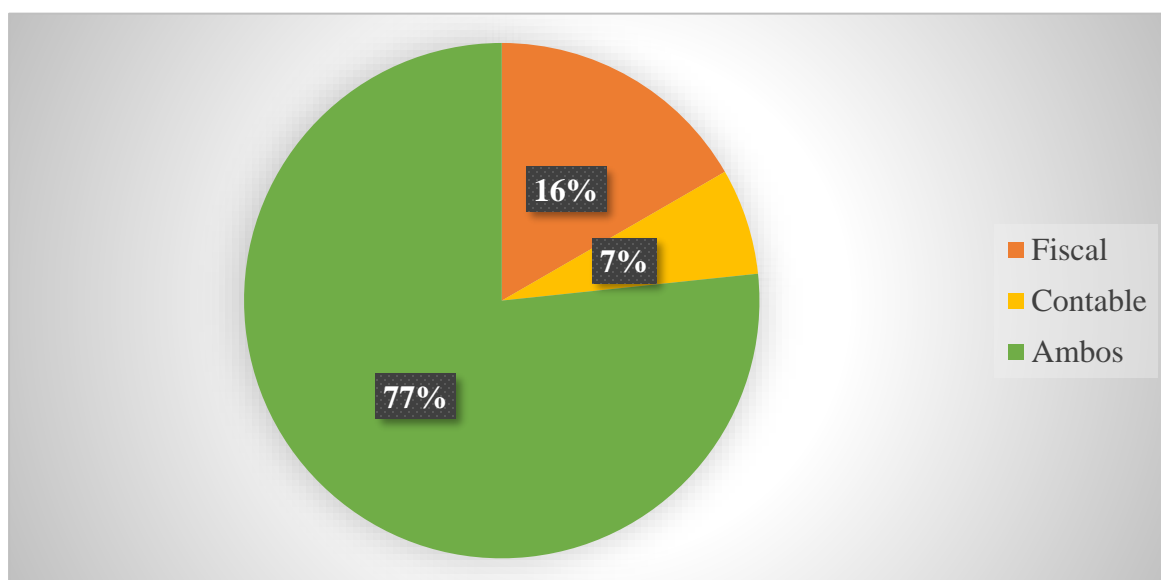


Figura 9. Preferencia de servicio

Fuente: Elaboración Propia

Los datos en la figura 9 fueron obtenidos mediante la aplicación de la encuesta realizada a la muestra de las 379 PYMES, la metodología utilizada en la pregunta para determinar qué tipo de servicio le gustaría contratar al mercado meta fue selección única de esta manera se obtuvo los porcentajes antes expuestos dando como resultado final que las PYMES prefieren ambos servicios, ver anexo 2.

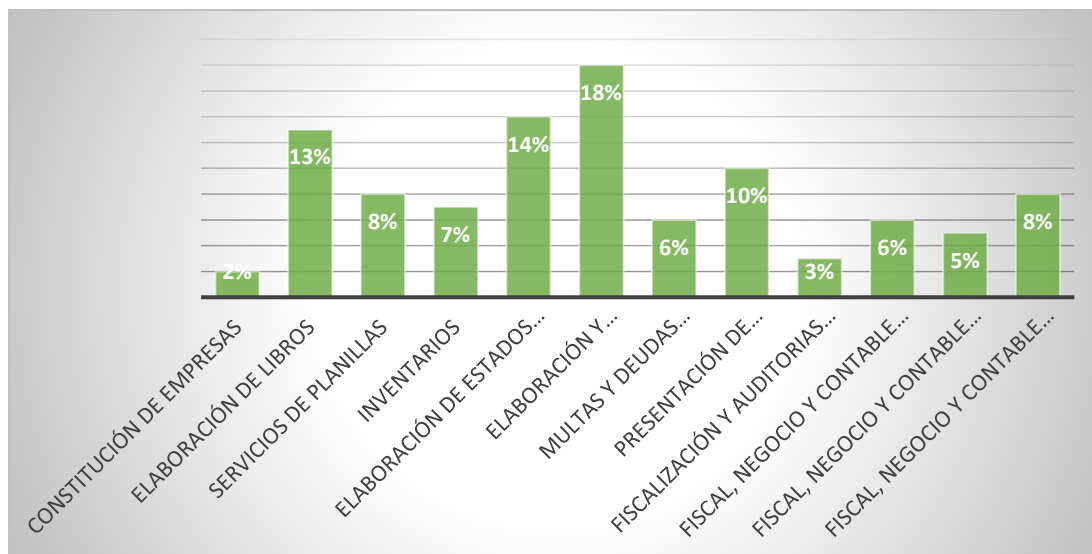


Figura 10. Preferencia por categoría

Fuente: Elaboración Propia

Para establecer los valores de demanda por cada uno de los servicios que ofrecerá la empresa consultora se tomó en cuenta el valor total de 27,366 PYMES en la ciudad de San Pedro Sula según datos del SAR y se tomó en consideración la capacidad operativa de la compañía para determinar el porcentaje del mercado meta el cual es el 6.30% y para establecer los valores por servicio se consideró los porcentajes de preferencia de los encuestados, ver tabla 19 y anexo 2.

4.5.4 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTAS

El sector de las Pymes en la ciudad de San Pedro Sula es el que se consideró como mercado meta para la estrategia de venta esta estará fundamentada en la promoción de los servicios por medio de redes sociales, esto en vista que al preguntarles a las Pymes sobre en qué medio de comunicación les gustaría recibir publicidad de las consultorías la mayoría con un 46% seleccionaron las redes sociales, y en segundo lugar los anuncios en periódicos, de esta forma se podrá llegar al mercado meta.

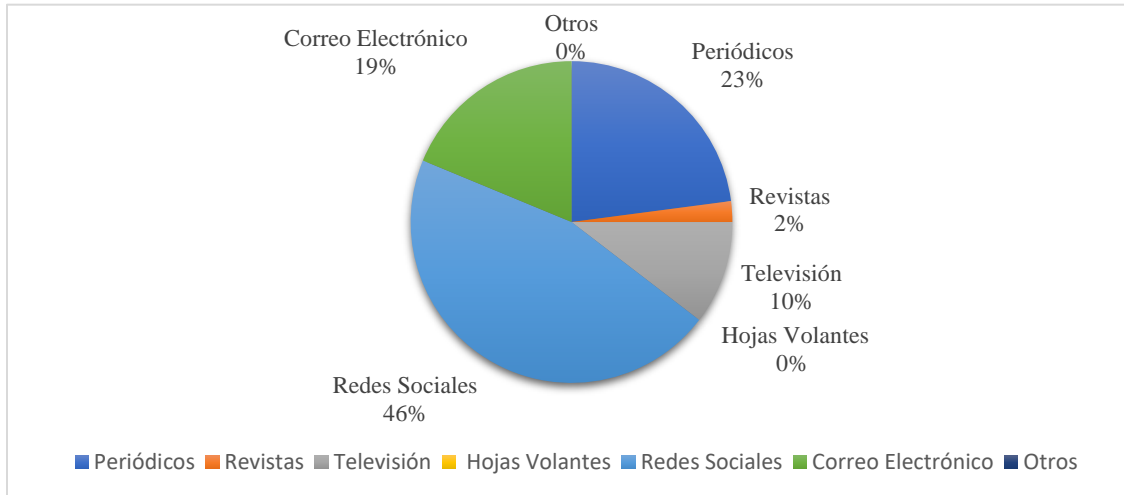


Figura 11. Preferencia de medios de difusión de los servicios
 Fuente: Elaboración Propia

Según la respuesta brindada por el mercado meta mediante las encuestas un 90% de pymes no ha recibido ofertas de empresas que se dediquen específicamente a consultorías fiscales preventivas y contable, lo cual nos da apertura para ofrecer el servicio a nuevos clientes.

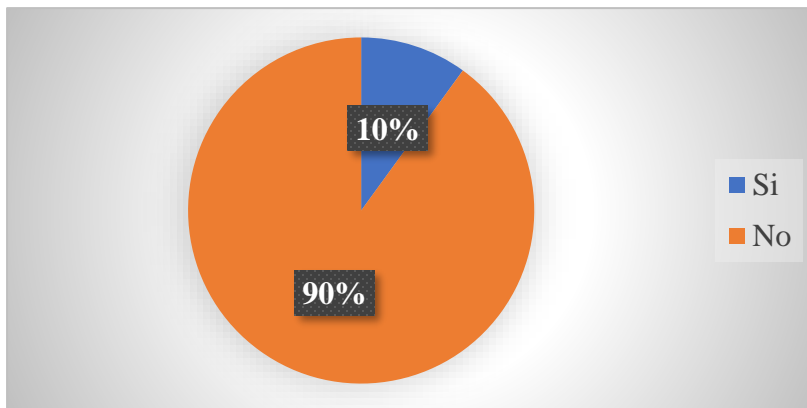


Figura 12. Pymes que han recibido ofertas de empresas que brinden servicios de consultoría Fiscales preventivas y contable.
 Fuente: Elaboración Propia

Al preguntarle a las pequeñas y medianas empresas cuanto estarían dispuestos a pagar por servicios de consultoría fiscal preventiva y contable el 37% respondió que estaría dispuesto a pagar entre cinco mil y ocho mil lempiras al mes, seguido por el 27% que respondió entre tres mil y cinco mil y otro 27% está dispuesto a pagar más de ocho mil.

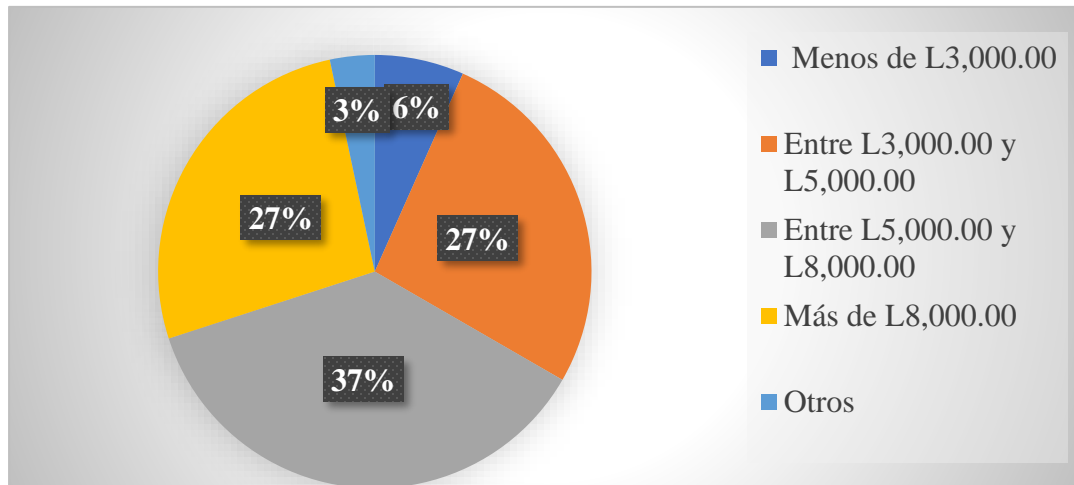


Figura 13. Cuanto están dispuestos a pagar las Pymes por servicios de consultoría fiscal y contable.

Fuente: Elaboración Propia

4.6 ESTUDIO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

El estudio técnico o ingeniería del proyecto determina toda la estructura de la empresa, tanto física como administrativa, y cuando se habla de administración, también se habla de la administración en su sentido más amplio, esto es, administración de inventarios, de sistemas productivos, de finanzas, etc. (Baca, 2013) (p.97).

4.6.1 DISEÑO DEL PRODUCTO O SERVICIO

El diseño del servicio que se brindará estará dividido en categorías:

- 1) Consultoría: Castillo (2019) indica que “La provisión de conocimiento experto a un tercero por una tarifa. La consultoría se utiliza con mayor frecuencia cuando una empresa necesita una opinión externa y experta con respecto a una decisión empresarial”. Este servicio será la

atracción para aquellas empresas que carecen de conocimiento especializado en la áreas fiscales y contable, por lo cual se llevara a cabo con el apoyo de la empresa para su efectiva ejecución.

- 2) Capacitación: La Real Academia Española (2019) la conceptualiza como “Acción y efecto de capacitar”. Como parte de nuestros servicios estará capacitar y orientar a las empresas o al personal de las mismas que deseen actualizar sus conocimientos.

Tabla 10. Servicios de consultoría por su tipo

Servicios Para Brindar	Tipo de Servicio
Constitución de Empresas	Negocio
Elaboración de Libros	Contable
Servicios de Planillas	Contable
Inventarios	Contable
Elaboración de Estados Financieros	Contable
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	Contable
Multas y Deudas Tributarias	Contable
Presentación de Solicitudes Motivadas	Fiscal
Fiscalización y Auditorias Preventivas	Fiscal
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	Capacitación
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	Capacitación
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	Capacitación

Fuente: Elaboración Propia

4.6.2 INSTALACIONES

Tabla 11. layout y las amenidades

“Layout” de la oficina	Amenidades
Vestíbulo de recepción.	Escritorio
	Computadora
	Impresora
	1 silla
Módulo de Consultores.	Escritorios modulares 3
	Computadora
Sala de juntas / Conferencias.	Pantalla de Proyector
	Proyector
	Mesa de conferencia
	6 sillas
Oficina Principal.	Escritorio
	Computadora
	Impresora
Cuarto de baño unisex.	Loza sanitaria

Fuente: Elaboración Propia

4.6.3 DISTRIBUCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA

Se detalla el “layout” y las amenidades que se necesitaran en las instalaciones:



Figura 14. Distribución de la oficina de consultoría

Fuente: Elaboración Propia

4.6.3.1 MICRO LOCALIZACIÓN

Las instalaciones de la empresa COFISCOHN estará ubicada en la Plaza Ares de la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes.



Figura 15. Localización de la oficina de consultoría

Fuente: (Google Maps, 2019)

4.6.4 PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Para el correcto desarrollo de la empresa se crea la siguiente planificación de operaciones con sus respectivas actividades a ejecutar al momento de establecer comunicación con los clientes para la adquisición de los servicios de consultoría:

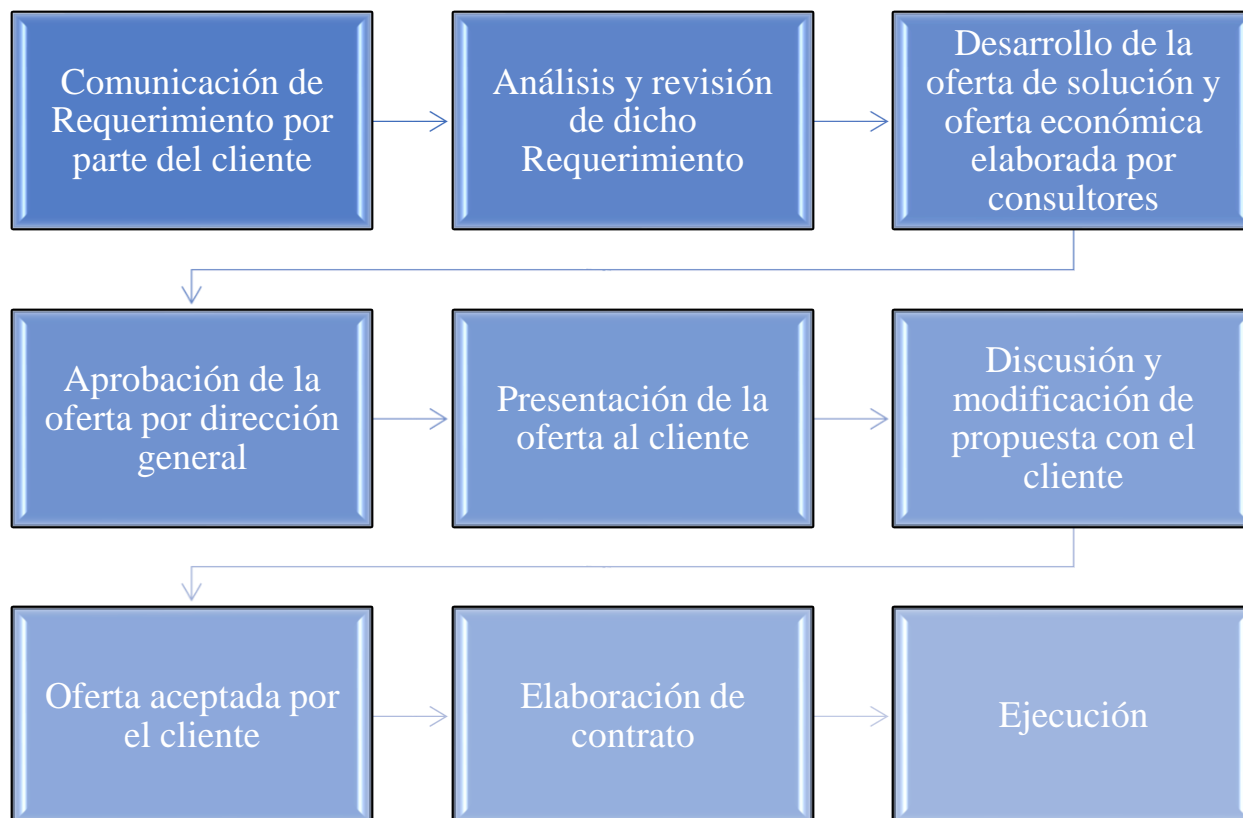


Figura 16. Proceso de consultoría COFISCOHN

Fuente: Elaboración Propia

El horario de atención al público será de 8:00am a 5:00pm de lunes a viernes y sábados de 9:00am a 12:00pm.

4.6.5 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL

En lo correspondiente a la estructura organizacional, se contempla una estructura vertical en donde se cuenta con el director general y dos funciones de gerencia, uno administrativo y el otro de operaciones. De acuerdo con La Universidad Nacional de Córdoba (2017), es una estructura mecanicista.

Es importante clarificar, que a pesar de que se cuenta con esta estructura organizacional, parte de las funciones u oportunidades de cada una de las personas que ocupan la posición, también pueden fungir como consultores dentro de los servicios.

En la Figura 15 se prototipa el organigrama de la empresa.

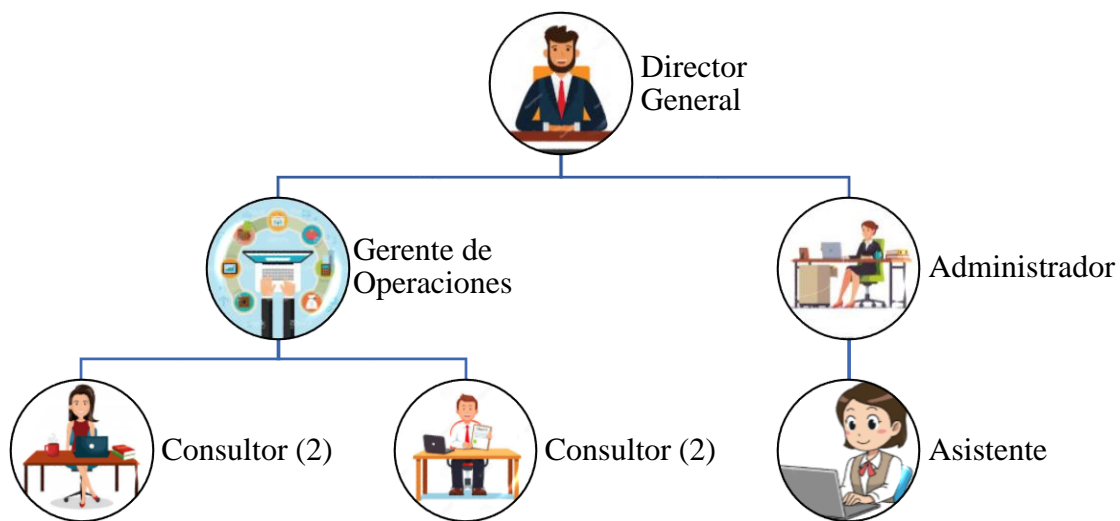


Figura 17. Organigrama de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

4.6.5.1 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

A continuación, la descripción de funciones de acuerdo con el organigrama mostrado en la Figura 18.

Puesto Director General	Cargo: Director General
	Nivel Educativo: Indispensable graduado de pregrado, postgrado en carreras afines a la contabilidad, finanzas u economía.
	Genero: Masculino o Femenino.
	Experiencia Laboral: Más de 4 años en puestos similares.
	Conocimiento Especificos: Excel avanzado, evaluación de procesos, contable, financiero, auditoria.
	Competencias: Manejo y administracion de recursos humanos, gestión de tiempo, capacidad de análisis, capacidad de negociación, toma de decisiones y trabajo en equipo.
	Principales Funciones: Planificación financiera, preparación y ejecución de presupuestos, analisis de costos, identificar mejoras e implementar estrategias, desarrollo de procesos, consultor experto, liderar y dirigir, consultor experto.

Figura 18. Descripción de puesto Director General

Fuente: Elaboración Propia

Puesto Gerente de Operaciones

Cargo: Gerente de Operaciones

Nivel Educativo: Indispensable graduado de pregrado, postgrado en carreras afines a la contabilidad, finanzas u economía.

Genero: Masculino o Femenino.

Experiencia Laboral: Mas de 4 años en puestos similares.

Conocimiento Especificos: Excel avanzado, proceso de auditorias, leyes tributarias, contabilidad.

Competencias: Versátil, enfocado en los resultados, liderazgo, trabajo en equipo, Habilidades analíticas, resolución de conflictos.

Principales Funciones: Liderar y supervisar las áreas de operaciones, diseñar, revisar e implementar los procesos necesarios, evaluar la efectividad de los controles internos proponiendo mejoras para mejorar y fortalecer el sistema de control interno y trabajar proactivamente con las áreas de cumplimiento regulatorio en su misión de velar por que se cumplan todas las normas

Figura 19. Descripción de puesto Gerente de Operaciones

Fuente: Elaboración Propia

<p>Puesto Administrador</p>	<p>Cargo: Administrador</p>
	<p>Nivel Educativo: Indispensable graduado de Pregrado en carreras afines a administración de empresas, economía.</p>
	<p>Genero: Masculino o Femenino.</p>
	<p>Experiencia Laboral: Mínimo 3 años en puestos similares.</p>
	<p>Conocimiento Especificos: Excel avanzado, economía, como gestor, asesores en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones, gestión humana, mercados, operaciones, Investigación y desarrollo de sus propias empresas.</p>
	<p>Competencias: facilidad para comunicarse, ingenioso, con capacidad de análisis y resolución de problemas, pro-activo y negociador.</p>
	<p>Principales Funciones: Seguimiento del presupuesto, contratación de personal, administrar el material y recursos, gestión de cobro, elaboración de planillas.</p>

Figura 20. Descripción de puesto Administrador

Fuente: Elaboración Propia

Puesto Consultor

Cargo: Consultor

Nivel Educativo: Indispensable graduado de pregrado en carreras afines a la contabilidad, finanzas u economía.

Genero: Masculino o Femenino.

Experiencia Laboral: Mas de 3 años en puestos similares

Conocimiento Especificos: Fiscal y contable.

Competencias: Capacidad de análisis, honestidad, discreción, diplomacia, capacidad de transmitir conocimiento, versatil, formulación de las conclusiones, elaboración de informes.

Principales Funciones: Confección de la contabilidad, ordenando y verificando todos los documentos aportados por la empresa, asientos contables, presentación de los libros contables en general asesorar contablemente, fiscal y capacitar,

Figura 21. Descripción de puesto Consultor

Fuente: Elaboración Propia

Puesto Asistente

Cargo: Asistente

Nivel Educativo: Bachiller, Tecnico, pasante universitaria.

Genero: Femenino.

Experiencia Laboral: Minimo 2 años en puestos similares.

Conocimiento Especificos: Manejo de office.

Competencias: Capacidad analítica, organizada, capaz de manejar su tiempo efectivamente, detallista y meticulouso, capacidades administrativa.

Principales Funciones: Servicio al cliente, compras, comunicaciones, coordinar los servicios de mensajería, redactar, archivar y revisar documentos, tales como recibos, reportes, memos, hojas de cálculos y otros documentos administrativos, agendar reuniones de negocios, entrevistas, citas, eventos y otras actividades afines.

Figura 22. Descripción del puesto Asistente

Fuente: Elaboración Propia

4.6.6 LEYES A TOMAR EN CUENTA

4.6.6.1 CÓDIGO TRIBUTARIO

ARTÍCULO 1.- ÁMBITO DE APLICACIÓN. 1) Las disposiciones de este Código establecen los principios básicos y las normas fundamentales que constituyen el régimen jurídico del sistema tributario y son aplicables a todos los tributos; 2) Honduras se rige en el principio de renta territorial. Se faculta al Poder Ejecutivo para aprobar Convenios para evitar la doble tributación siguiendo el procedimiento requerido en la Constitución de la República; y, 3) Lo prescrito en este Código no debe ser aplicable al Régimen Tributario Municipal. (Poder Legislativo, 2019)

ARTÍCULO 29.- Obligados Tributarios. Son obligados tributarios los siguientes: 1) Los contribuyente; 2) Los obligados a realizar pagos a cuenta o anticipados; 3) Los agentes de retención; 4) Los obligados a practicar pagos en especie; 5) Los agentes de percepción; 6) Los sucesores; 7) Los terceros responsables; 8) Los fideicomisos y demás patrimonios autónomos; 9) Las asociaciones o sociedades de hecho que carecen de personalidad jurídica; 10) Los sujetos a los que les resulten de aplicación exenciones, exoneraciones u otros beneficios tributarios; y, 11) Los que deban cumplir con obligaciones formales, incluyendo los obligados conforme a las regulaciones sobre asistencia administrativa mutua en materia tributaria. (Poder Legislativo, 2019)

4.6.6.2 CÓDIGO DE COMERCIO

Artículo ° 1 Los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se registrarán por las disposiciones de este Código y de las demás leyes mercantiles en su defecto, por los usos y costumbres mercantiles y a falta de éstos, por las normas del Código Civil. Los usos y costumbres especiales y locales prevalecerán sobre los generales. (Congreso Nacional de Honduras, 2019)

Artículo ° 2 Son comerciantes: I.- Las personas naturales titulares de una empresa mercantil. II.- Las sociedades constituidas en forma mercantil. Se presumirá legalmente que se realizan profesionalmente actos de comercio, o que la sociedad quedó constituida en forma mercantil, cuando de uno o de otro hecho se realice una publicidad suficiente para lleva el convencimiento al

ánimo de un comerciante prudente, y cuando se abra un establecimiento al público. Los extranjeros y las sociedades constituidas con arreglo a leyes extranjeras podrán ejercer el comercio en Honduras con sujeción a las disposiciones de este Código, sin perjuicio de las limitaciones que legalmente se establezcan. Se considerarán como comerciantes, de acuerdo con lo preceptuado en este Código. (Congreso Nacional de Honduras, 2019)

4.7 ESTUDIO FINANCIERO

En esta sección del trabajo de investigación y estudio se elabora la parte financiera que permite prestar atención al comportamiento financiero lo cual sirve para determinar resultados que indiquen si el proyecto de inversión es factible o no.

4.7.1 PLAN DE INVERSIÓN

En la tabla 16 se detalla el plan de inversión el cual refleja un valor de L573,283.16 dentro del cual se detalla el mobiliario y equipo que se necesitará para el acondicionamiento del local y el equipo tecnológico para realizar el trabajo, los gastos de constitución y los salarios es decir los activos fijos y diferidos, el plan de inversión se llevará acabo con fondos propios en un 45% y por financiamiento el 55%, estos para no adquirir mucho endeudamiento, sin embargo, los intereses pagados serán deducibles en la renta de la empresa.

Tabla 12. Sueldos y salarios

Puesto	Cantidad	Salario Mensual	Total
Director General	1	L 30,000.00	L 30,000.00
Gerente de Operaciones	1	L 25,000.00	L 25,000.00
Administrador	1	L 22,000.00	L 22,000.00
Consultores	4	L 16,000.00	L 64,000.00
Asistente	1	L 9,000.00	L 9,000.00
Total	8		L 150,000.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13. Capital de trabajo

Capital de Trabajo	
Renta de oficina	L 12,000.00
Insumos	L 53,480.00
Sueldos y Salarios	L 150,000.00
Acondicionamiento de local	L 45,000.00
Total	L 260,480.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14. Gastos de constitución

Gastos de Constitución	
Escritura de constitución	L 6,000.00
Inscripción en registro mercantil	L 1,800.00
Permiso de operación	L 300.00
Autorización de libros contables	L 200.00
Total	L 8,300.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 15. Mobiliario y equipo

Área	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Monto	ISV (15%)	Total
Recepción y asistencia	Sillón para sala de espera	1	L 6,374.07	L 6,374.07	L 956.11	L 7,330.18
	Escritorio	1	L 8,756.62	L 8,756.62	L 1,313.49	L 10,070.11
	Computadora de escritorio	1	L 7,299.00	L 7,299.00	L 1,094.85	L 8,393.85
	Impresora	1	L 4,714.00	L 4,714.00	L 707.10	L 5,421.10
	Silla para escritorio	1	L 2,770.82	L 2,770.82	L 415.62	L 3,186.44
	Oasis	1	L 2,425.00	L 2,425.00	L 363.75	L 2,788.75
	Cafetera	1	L 2,395.00	L 2,395.00	L 359.25	L 2,754.25
	Basurero	1	L 186.03	L 186.03	L 27.90	L 213.93
Oficina gerentes y Administración	Escritorio	3	L 8,756.62	L 26,269.86	L 3,940.48	L 30,210.34
	Computadora de escritorio	3	L 7,299.00	L 21,897.00	L 3,284.55	L 25,181.55
	Silla para escritorio	3	L 4,433.86	L 13,301.58	L 1,995.24	L 15,296.82
	Impresora	2	L 4,714.00	L 9,428.00	L 1,414.20	L 10,842.20
	Archivador	3	L 4,143.04	L 12,429.12	L 1,864.37	L 14,293.49
Sala de Juntas	Basurero	3	L 186.03	L 558.09	L 83.71	L 641.80
	Escritorio	1	L 4,801.91	L 4,801.91	L 720.29	L 5,522.20
	Silla para escritorio	1	L 2,770.82	L 2,770.82	L 415.62	L 3,186.44
	Data show	1	L 11,964.35	L 11,964.35	L 1,794.65	L 13,759.00
	Puntero para diapositivas	1	L 115.00	L 115.00	L 17.25	L 132.25
	Pizarra	1	L 116.70	L 116.70	L 17.51	L 134.21
	Computadora portátil	6	L 9,904.35	L 59,426.10	L 8,913.92	L 68,340.02
Área de Consultores	Basurero	1	L 186.03	L 186.03	L 27.90	L 213.93
	Escritorio Modular	4	L 11,086.03	L 44,344.12	L 6,651.62	L 50,995.74
	Archivador	1	L 4,433.86	L 4,433.86	L 665.08	L 5,098.94
	Impresora	1	L 4,714.00	L 4,714.00	L 707.10	L 5,421.10
	Computadoras de escritorio	2	L 7,299.00	L 14,598.00	L 2,189.70	L 16,787.70
	Silla para escritorio	2	L 2,770.82	L 5,541.64	L 831.25	L 6,372.89
	Basurero	1	L 186.03	L 186.03	L 27.90	L 213.93
Totales		48	L 124,801.99	L 272,002.75	L 40,800.41	L 312,803.16

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16. Resumen plan de inversión

Plan de Inversión			%
Mobiliario y Equipo	L	312,803.16	55%
Capital de trabajo	L	260,480.00	45%
Inversión Inicial	L	573,283.16	100%

Fuente: Elaboración Propia

4.7.2 ESTRUCTURA DE CAPITAL

Tabla 17. Estructura de capital

Costo de Capital Promedio Ponderado			
Fuente	Monto	Costo	Participación
Aportación Accionistas	L 260,480.00	20%	45%
Financiamiento	L 312,803.16	21%	55%
Costo de Capital	L 573,283.16		100%

Fuente: Elaboración Propia

4.7.3 COSTOS DE CAPITAL

En la tabla 18 se refleja el capital requerido para iniciar las operaciones de la empresa de consultorías fiscales y contable, en el costo de capital se observa que la tasa efectiva será del 15.8% por los fondos financiados y por los fondos propios se el 20%, la empresa estará formada con dos socios los cuales tendrán 50% de participación ambos.

Tabla 18. Costo de capital y WACC (Weighted Average Cost of Capital).

Descripción	Monto	Costo %	Tasa Efectiva	% Participación	Costo Promedio Ponderado %
Financiamiento	L 312,803.16	21%	15.8%	55%	8.6%
Fondos Propios	L 260,480.00	20%	20%	45%	9.1%
Total	L 573,283.16	41%	35.8%	100%	17.7%

% ISR:	25.0%
Calcule el WACC de la Empresa	17.7%

Fuente: Elaboración Propia

4.7.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS

En el presupuesto de ingresos se observa el detalle de los servicios que brindará la empresa con su respectivo valor y la cantidad de servicios según la figura 19 (valores obtenida de las encuestas aplicadas) que se proyecta realizar en un período de 5 años es de ahí de donde se generaran los ingresos de la entidad es importante mencionar que se tomó en cuenta para calcular los ingresos el 4.7% que representa la actual inflación del país.

Tabla 19. Presupuesto de ingresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inflación	4.70%	4.70%	4.70%	4.70%	4.70%
Servicios en cantidades					
Constitución de Empresas	34	36	38	40	41
Elaboración de Libros	224	235	246	257	269
Servicios de Planillas	138	144	151	158	166
Inventarios	121	126	132	139	145
Elaboración de Estados Financieros	241	253	265	277	290
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	310	325	340	356	373
Multas y Deudas Tributarias	103	108	113	119	124
Presentación de Solicitudes Motivadas	172	181	189	198	207
Fiscalización y Auditorías Preventivas	52	54	57	59	62
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	103	108	113	119	124
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	86	90	94	99	104
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	138	144	151	158	166
Precio por Servicio					
Constitución de Empresas	L 2,000.00	L 2,094.00	L 2,192.42	L 2,295.46	L 2,403.35
Elaboración de Libros	L 3,500.00	L 3,664.50	L 3,836.73	L 4,017.06	L 4,205.86
Servicios de Planillas	L 1,500.00	L 1,570.50	L 1,644.31	L 1,721.60	L 1,802.51
Inventarios	L 4,500.00	L 4,711.50	L 4,932.94	L 5,164.79	L 5,407.53
Elaboración de Estados Financieros	L 1,000.00	L 1,047.00	L 1,096.21	L 1,147.73	L 1,201.67
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	L 5,000.00	L 5,235.00	L 5,481.05	L 5,738.65	L 6,008.37
Multas y Deudas Tributarias	L 1,000.00	L 1,047.00	L 1,096.21	L 1,147.73	L 1,201.67
Presentación de Solicitudes Motivadas	L 1,500.00	L 1,570.50	L 1,644.31	L 1,721.60	L 1,802.51
Fiscalización y Auditorías Preventivas	L 13,000.00	L 13,611.00	L 14,250.72	L 14,920.50	L 15,621.76
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	L 500.00	L 523.50	L 548.10	L 573.87	L 600.84
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	L 1,500.00	L 1,570.50	L 1,644.31	L 1,721.60	L 1,802.51
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	L 2,000.00	L 2,094.00	L 2,192.42	L 2,295.46	L 2,403.35
Ingresos					
Constitución de Empresas	L 68,962.32	L 75,597.12	L 82,870.24	L 90,843.10	L 99,583.03
Elaboración de Libros	L 784,446.39	L 859,917.19	L 942,648.97	L 1,033,340.28	L 1,132,756.92
Servicios de Planillas	L 206,886.96	L 226,791.35	L 248,610.72	L 272,529.30	L 298,749.08
Inventarios	L 543,078.27	L 595,327.29	L 652,603.13	L 715,389.42	L 784,216.33
Elaboración de Estados Financieros	L 241,368.12	L 264,589.91	L 290,045.84	L 317,950.86	L 348,540.59
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	L 1,551,652.20	L 1,700,935.11	L 1,864,580.37	L 2,043,969.79	L 2,240,618.07
Multas y Deudas Tributarias	L 103,443.48	L 113,395.67	L 124,305.36	L 136,264.65	L 149,374.54
Presentación de Solicitudes Motivadas	L 258,608.70	L 283,489.18	L 310,763.40	L 340,661.63	L 373,436.35
Fiscalización y Auditorías Preventivas	L 672,382.62	L 737,071.88	L 807,984.83	L 885,720.24	L 970,934.50
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	L 51,721.74	L 56,697.84	L 62,152.68	L 68,132.33	L 74,687.27
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	L 129,304.35	L 141,744.59	L 155,381.70	L 170,330.82	L 186,718.17
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	L 275,849.28	L 302,388.46	L 331,480.96	L 363,372.41	L 398,332.10
Total Ingresos	L 4,887,704.43	L 5,357,945.59	L 5,873,428.17	L 6,438,504.82	L 7,057,946.93

Fuente: Elaboración Propia

4.7.5 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

La tabla 20, muestra todos los costos y gastos que necesita la empresa para poder lograr su operacionalización, el mismo se proyecta a 5 años, se aplicó la tasa de inflación del 4.7% y se colocó un 60% como costos variables.

Tabla 20. Presupuesto de costos y gastos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inflación	4.70%	4.70%	4.70%	4.70%	4.70%
Servicios en cantidades					
Constitución de Empresas	34	36	38	40	41
Elaboración de Libros	224	235	246	257	269
Servicios de Planillas	138	144	151	158	166
Inventarios	121	126	132	139	145
Elaboración de Estados Financieros	241	253	265	277	290
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	310	325	340	356	373
Multas y Deudas Tributarias	103	108	113	119	124
Presentación de Solicitudes Motivadas	172	181	189	198	207
Fiscalización y Auditorías Preventivas	52	54	57	59	62
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	103	108	113	119	124
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	86	90	94	99	104
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	138	144	151	158	166
Costos por Servicios					
Constitución de Empresas	L 1,200.00	L 1,256.40	L 1,315.45	L 1,377.28	L 1,442.01
Elaboración de Libros	L 2,100.00	L 2,198.70	L 2,302.04	L 2,410.23	L 2,523.52
Servicios de Planillas	L 900.00	L 942.30	L 986.59	L 1,032.96	L 1,081.51
Inventarios	L 2,700.00	L 2,826.90	L 2,959.76	L 3,098.87	L 3,244.52
Elaboración de Estados Financieros	L 600.00	L 628.20	L 657.73	L 688.64	L 721.00
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	L 3,000.00	L 3,141.00	L 3,288.63	L 3,443.19	L 3,605.02
Multas y Deudas Tributarias	L 600.00	L 628.20	L 657.73	L 688.64	L 721.00
Presentación de Solicitudes Motivadas	L 900.00	L 942.30	L 986.59	L 1,032.96	L 1,081.51
Fiscalización y Auditorías Preventivas	L 7,800.00	L 8,166.60	L 8,550.43	L 8,952.30	L 9,373.06
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	L 300.00	L 314.10	L 328.86	L 344.32	L 360.50
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	L 900.00	L 942.30	L 986.59	L 1,032.96	L 1,081.51
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	L 1,200.00	L 1,256.40	L 1,315.45	L 1,377.28	L 1,442.01
Total costos por servicios	L 22,200.00	L 23,243.40	L 24,335.84	L 25,479.62	L 26,677.17
Costos variables					
Constitución de Empresas	L 41,377.39	L 45,358.27	L 49,722.14	L 54,505.86	L 59,749.82
Elaboración de Libros	L 470,667.83	L 515,950.32	L 565,589.38	L 620,004.17	L 679,654.15
Servicios de Planillas	L 124,132.18	L 136,074.81	L 149,166.43	L 163,517.58	L 179,249.45
Inventarios	L 325,846.96	L 357,196.37	L 391,561.88	L 429,233.65	L 470,529.80
Elaboración de Estados Financieros	L 144,820.87	L 158,753.94	L 174,027.50	L 190,770.51	L 209,124.35
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	L 930,991.32	L 1,020,561.06	L 1,118,748.22	L 1,226,381.87	L 1,344,370.84
Multas y Deudas Tributarias	L 62,066.09	L 68,037.40	L 74,583.21	L 81,758.79	L 89,624.72
Presentación de Solicitudes Motivadas	L 155,165.22	L 170,093.51	L 186,458.04	L 204,396.98	L 224,061.81
Fiscalización y Auditorías Preventivas	L 403,429.57	L 442,243.13	L 484,790.90	L 531,432.14	L 582,560.70
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	L 31,033.04	L 34,018.70	L 37,291.61	L 40,879.40	L 44,812.36
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	L 77,582.61	L 85,046.76	L 93,229.02	L 102,198.49	L 112,030.90
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	L 165,509.57	L 181,433.08	L 198,888.57	L 218,023.44	L 238,999.26
Total costos variables	L 2,932,622.66	L 3,214,767.35	L 3,524,056.90	L 3,863,102.89	L 4,234,768.16
Costos fijos					
Salarios	L 1,442,725.33	L 1,547,252.00	L 1,632,886.50	L 1,719,109.35	L 1,803,855.22
Renta de Oficina	L 144,000.00	L 150,768.00	L 157,854.10	L 165,273.24	L 173,041.08
Electricidad	L 60,000.00	L 62,820.00	L 65,772.54	L 68,863.85	L 72,100.45
Agua	L 7,200.00	L 7,538.40	L 7,892.70	L 8,263.66	L 8,652.05
Papelera y Útiles	L 18,000.00	L 18,846.00	L 19,731.76	L 20,659.15	L 21,630.14
Telefonía e Internet	L 36,000.00	L 37,692.00	L 39,463.52	L 41,318.31	L 43,260.27
Gasolina	L 24,000.00	L 25,128.00	L 26,309.02	L 27,545.54	L 28,840.18
Material de Aseo	L 9,600.00	L 10,051.20	L 10,523.61	L 11,018.22	L 11,536.07
Agua purificada	L 3,600.00	L 3,769.20	L 3,946.35	L 4,131.83	L 4,326.03
Depreciaciones	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03
Préstamo (capital)	L 41,216.61	L 49,872.10	L 60,345.24	L 73,017.74	L 88,351.47
Préstamo (intereses)	L 65,688.66	L 57,033.18	L 46,560.03	L 33,887.53	L 18,553.81
Total costos fijos	L 1,848,276.97	L 1,975,671.93	L 2,086,660.37	L 2,201,135.92	L 2,317,527.98

Fuente: Elaboración Propia

4.7.6 CUADROS DE DEPRECIACIÓN

La tabla 21 efectuada para realizar la depreciación de los activos adquiridos por la entidad refleja un valor monetario total de los activos fijos de L 312,803.16, el cual se depreciará con una tasa anual de depreciación del 20% y una vida útil de 5 años.

Tabla 21. Depreciación

Activos fijos	Costo del activo	Valor residual	Valor depreciable	Vida útil	Tasa anual de depreciación	Costos de depreciación				
						1	2	3	4	5
Sillón para sala de espera	L 7,330.18	L 73.30	7,256.88	5	0.2	L1,451.38	L1,451.38	L1,451.38	L1,451.38	L1,451.38
Escritorio	L 10,070.11	L 100.70	9,969.41	5	0.2	L1,993.88	L1,993.88	L1,993.88	L1,993.88	L1,993.88
Computadora de escritorio	L 8,393.85	L 83.94	8,309.91	5	0.2	L1,661.98	L1,661.98	L1,661.98	L1,661.98	L1,661.98
Impresora	L 5,421.10	L 54.21	5,366.89	5	0.2	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38
Silla para escritorio	L 3,186.44	L 31.86	3,154.58	5	0.2	L630.92	L630.92	L630.92	L630.92	L630.92
Oasis	L 2,788.75	L 27.89	2,760.86	5	0.2	L552.17	L552.17	L552.17	L552.17	L552.17
Cafetera	L 2,754.25	L 27.54	2,726.71	5	0.2	L545.34	L545.34	L545.34	L545.34	L545.34
Basurero	L 213.93	L 2.14	211.80	5	0.2	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36
Escritorio	L 30,210.34	L 302.10	29,908.24	5	0.2	L5,981.65	L5,981.65	L5,981.65	L5,981.65	L5,981.65
Computadora de escritorio	L 25,181.55	L 251.82	24,929.73	5	0.2	L4,985.95	L4,985.95	L4,985.95	L4,985.95	L4,985.95
Silla para escritorio	L 15,296.82	L 152.97	15,143.85	5	0.2	L3,028.77	L3,028.77	L3,028.77	L3,028.77	L3,028.77
Impresora	L 10,842.20	L 108.42	10,733.78	5	0.2	L2,146.76	L2,146.76	L2,146.76	L2,146.76	L2,146.76
Archivador	L 14,293.49	L 142.93	14,150.55	5	0.2	L2,830.11	L2,830.11	L2,830.11	L2,830.11	L2,830.11
Basurero	L 641.80	L 6.42	635.39	5	0.2	L127.08	L127.08	L127.08	L127.08	L127.08
Escritorio	L 5,522.20	L 55.22	5,466.97	5	0.2	L1,093.39	L1,093.39	L1,093.39	L1,093.39	L1,093.39
Silla para escritorio	L 3,186.44	L 31.86	3,154.58	5	0.2	L630.92	L630.92	L630.92	L630.92	L630.92
Data show	L 13,759.00	L 137.59	13,621.41	5	0.2	L2,724.28	L2,724.28	L2,724.28	L2,724.28	L2,724.28
Puntero para diapositivas	L 132.25	L 1.32	130.93	5	0.2	L26.19	L26.19	L26.19	L26.19	L26.19
Pizarra	L 134.21	L 1.34	132.86	5	0.2	L26.57	L26.57	L26.57	L26.57	L26.57
Computadora portátil	L 68,340.02	L 683.40	67,656.61	5	0.2	L13,531.32	L13,531.32	L13,531.32	L13,531.32	L13,531.32
Basurero	L 213.93	L 2.14	211.80	5	0.2	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36
Escritorio Modular	L 50,995.74	L 509.96	50,485.78	5	0.2	L10,097.16	L10,097.16	L10,097.16	L10,097.16	L10,097.16
Archivador	L 5,098.94	L 50.99	5,047.95	5	0.2	L1,009.59	L1,009.59	L1,009.59	L1,009.59	L1,009.59
Impresora	L 5,421.10	L 54.21	5,366.89	5	0.2	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38	L1,073.38
Computadoras de escritorio	L 16,787.70	L 167.88	16,619.82	5	0.2	L3,323.96	L3,323.96	L3,323.96	L3,323.96	L3,323.96
Silla para escritorio	L 6,372.89	L 63.73	6,309.16	5	0.2	L1,261.83	L1,261.83	L1,261.83	L1,261.83	L1,261.83
Basurero	L 213.93	L 2.14	211.80	5	0.2	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36	L42.36
Total	L 312,803.16	L 3,128.03	L309,675.13			L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03

Fuente: Elaboración Propia

4.7.7 PROGRAMA DE AMORTIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO

Según la amortización realizada para el financiamiento a adquirir por un valor de L312,803.16 se llevará a cabo en un plazo de 5 años con una tasa de 21%, en el cuadro se ve reflejado el valor de las cuotas e interés anual a pagar.

Tabla 22. Amortización del financiamiento

Calculo del Préstamo Cuota Nivelada

	Monto	Tasa	Plazo en años
Financiamiento	312,803.16	21%	5

Cuota **(L. 106,905.28)**

Saldos Insolutos

Años	Cuota	Interes	Abono	saldo
0				312,803.16
1	106,905.28	65,688.66	41,216.61	271,586.55
2	106,905.28	57,033.18	49,872.10	221,714.45
3	106,905.28	46,560.03	60,345.24	161,369.21
4	106,905.28	33,887.53	73,017.74	88,351.47
5	106,905.28	18,553.81	88,351.47	0.00

Años	Corto plazo	Largo plazo
0	41,216.61	271,586.55
1	49,872.10	221,714.45
2	60,345.24	161,369.21
3	73,017.74	88,351.47
4	88,351.47	-
5	-	-
	312,803.16	

Fuente: Elaboración Propia

4.7.8 ESTADOS DE RESULTADO

En el estado resultado se detalla la proyección de los primeros 5 años de vida de la empresa, en mismo se da a conocer las ventas de la empresa sus costos de ventas y todos aquellos gastos necesarios que nos ayudaran a determinar las utilidades que generara la empresa. Se toma en cuenta para su cálculo el pago del impuesto sobre la renta al cual se le determina una tasa del 25%, el pago de la aportación solidaria según la ley de equidad tributaria.

Tabla 23. Estado de resultado

Estado de Resultados Proyectado					
	1	2	3	4	5
Ventas Netas	L4,887,704.43	L5,357,945.59	L 5,873,428.17	L 6,438,504.82	L 7,057,946.93
Costo de Ventas	L2,932,622.66	L3,214,767.35	L 3,524,056.90	L 3,863,102.89	L 4,234,768.16
Utilidad Bruta	L1,955,081.77	L2,143,178.23	L 2,349,371.27	L 2,575,401.93	L 2,823,178.77
Gastos de Operación	L1,815,360.36	L1,925,799.83	L 2,026,315.13	L 2,128,118.18	L 2,229,176.51
Salarios	L1,442,725.33	L1,547,252.00	L 1,632,886.50	L 1,719,109.35	L 1,803,855.22
Renta de Oficina	L 144,000.00	L 150,768.00	L 157,854.10	L 165,273.24	L 173,041.08
Electricidad	L 60,000.00	L 62,820.00	L 65,772.54	L 68,863.85	L 72,100.45
Agua	L 7,200.00	L 7,538.40	L 7,892.70	L 8,263.66	L 8,652.05
Papelera y Útiles	L 18,000.00	L 18,846.00	L 19,731.76	L 20,659.15	L 21,630.14
Telefonia e Internet	L 36,000.00	L 37,692.00	L 39,463.52	L 41,318.31	L 43,260.27
Gasolina	L 24,000.00	L 25,128.00	L 26,309.02	L 27,545.54	L 28,840.18
Material de Aseo	L 9,600.00	L 10,051.20	L 10,523.61	L 11,018.22	L 11,536.07
Agua purificada	L 3,600.00	L 3,769.20	L 3,946.35	L 4,131.83	L 4,326.03
Depreciación	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03	L 61,935.03
Gastos de Constitución	L 8,300.00	L -	L -	L -	L -
Utilidad Operativa	L 139,721.41	L 217,378.41	L 323,056.14	L 447,283.75	L 594,002.26
Intereses	L 65,688.66	L 57,033.18	L 46,560.03	L 33,887.53	L 18,553.81
Utilidad Antes de Impuesto	L 74,032.75	L 160,345.23	L 276,496.11	L 413,396.22	L 575,448.45
Impuesto Sobre la Renta	L 18,508.19	L 40,086.31	L 69,124.03	L 103,349.05	L 143,862.11
Aportacion Solidaria	L -	L -	L -	L -	L -
Utilidad despues de Impuesto	L 55,524.56	L 120,258.92	L 207,372.08	L 310,047.16	L 431,586.34
Reserva Legal	L 2,776.23	L 6,012.95	L 10,368.60	L 15,502.36	L 21,579.32
Utilidad Neta	L 52,748.33	L 114,245.98	L 197,003.48	L 294,544.81	L 410,007.02

Fuente: Elaboración Propia

4.7.9 PRESUPUESTO DE EFECTIVO

El flujo de efectivo nos ayuda a realizar las provisiones necesarias de toda empresa, de una excelente gestión de las finanzas, en cada una de las decisiones y de los ingresos, con el objetivos de mantener las utilidades esperadas por lo cual se realizó el presupuesto de efectivo en donde se reflejan todas las entradas y salidas de efectivos que tendrá la empresa en un período de 5 años de inversión para llevar acabo las operaciones, en el mismo se demuestra que la empresa cuenta con la liquidez para cumplir con sus obligaciones.

Tabla 24. Presupuesto de efectivo

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Actividades de operación					
Utilidades Antes de Impuesto	L 74,033	L 160,345	L 276,496	L 413,396	L 575,448
Depreciaciones	61,935	61,935	61,935	61,935	61,935
Flujo de efectivo de actividades de operación	<u>L 135,968</u>	<u>L 222,280</u>	<u>L 338,431</u>	<u>L 475,331</u>	<u>L 637,383</u>
Actividades de Inversion					
Propiedad Planta y Equipo	L -	L -	L -	L -	L -
Flujo de efectivo de actividades de Inversion	<u>L -</u>	<u>L -</u>	<u>L -</u>	<u>L -</u>	<u>L -</u>
Actividades de financiamiento					
Deuda a largo plazo	-L 41,217	-L 49,872	-L 60,345	-L 73,018	-L 88,351
Impuesto		(18,508)	(40,086)	(69,124)	(103,349)
Flujo de efectivo de actividades de Financiamiento	<u>-L 41,217</u>	<u>-L 68,380</u>	<u>-L 100,432</u>	<u>-L 142,142</u>	<u>-L 191,701</u>
Total flujo de efectivo	<u>L 94,751</u>	<u>L 153,900</u>	<u>L 238,000</u>	<u>L 333,189</u>	<u>L 445,683</u>
Saldo de efectivo al inicio de año	L 260,480	L 355,231	L 509,131	L 747,131	L 1,080,320
Saldo de efectivo al final del año	355,231	509,131	747,131	1,080,320	1,526,003
Saldo según estados financieros	<u>355,231</u>	<u>509,131</u>	<u>747,131</u>	<u>1,080,320</u>	<u>1,526,003</u>
	L 0	L 0	L -	L -	L -

Fuente: Elaboración Propia

4.7.10 BALANCE GENERAL

En el balance general de la empresa es proyectado a 5 años en el mismo se reflejan las variaciones económicas y la situación financiera de la empresa, como estará estructurado el patrimonio de la empresa, los recursos con los que cuenta y los pagos a realizar.

Tabla 25. Balance general

Años	0	1	2	3	4	5
Activos						
Efectivo	L 260,480.00	L 355,231.16	L 509,131.13	L 747,130.72	L 1,080,320.19	L 1,526,003.15
Total Activo Circulante	L 260,480.00	L 355,231.16	L 509,131.13	L 747,130.72	L 1,080,320.19	L 1,526,003.15
Mobiliario y equipo	L 312,803.16	L 312,803.16	L 312,803.16	L 312,803.16	L 312,803.16	L 312,803.16
Depreciación Acumulada	L -	L 61,935.03	L 123,870.05	L 185,805.08	L 247,740.10	L 309,675.13
Total Activo Fijo	L 312,803.16	L 250,868.14	L 188,933.11	L 126,998.08	L 65,063.06	L 3,128.03
Activo Total	L 573,283.16	L 606,099.30	L 698,064.24	L 874,128.80	L 1,145,383.25	L 1,529,131.18
Pasivo						
Impuestos Por Pagar	L -	L 18,508.19	L 40,086.31	L 69,124.03	L 103,349.05	L 143,862.11
Deuda a Largo Plazo	L 312,803.16	L 271,586.55	L 221,714.45	L 161,369.21	L 88,351.47	L -
Pasivo Total	L 312,803.16	L 290,094.74	L 261,800.76	L 230,493.24	L 191,700.52	L 143,862.11
Capital Contable	L 260,480.00	L 260,480.00	L 260,480.00	L 260,480.00	L 260,480.00	L 260,480.00
Utilidades del periodo		L 52,748.33	L 114,245.98	L 197,003.48	L 294,544.81	L 410,007.02
Utilidades retenidas		L -	L 52,748.33	L 166,994.31	L 363,997.79	L 658,542.59
Reserva Legal		L 2,776.23	L 8,789.17	L 19,157.78	L 34,660.14	L 56,239.45
Total Capital Contable	L 260,480.00	L 316,004.56	L 436,263.49	L 643,635.57	L 953,682.73	L 1,385,269.07
Total Pasivo y Capital Contable	L 573,283.16	L 606,099.30	L 698,064.24	L 874,128.80	L 1,145,383.25	L 1,529,131.18

Fuente: Elaboración Propia

4.7.11 FLUJOS DE EFECTIVOS DEL PROYECTO

Se proyecta a 5 años el cálculo de los flujos netos de efectivo, en el cual se observan las entradas y salidas de efectivos durante el período en el cual se llevará a cabo la inversión.

Tabla 26. Flujo de efectivo del proyecto

Flujo de Efectivo Operativo						
	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial	-L573,283.16					
Utilidad + Reserva		L 55,524.56	L 120,258.92	L 207,372.08	L 310,047.16	L 431,586.34
Depreciación		L 65,688.66	L 57,033.18	L 46,560.03	L 33,887.53	L 18,553.81
Flujo de efectivo operativo	-L573,283.16	L 121,213.23	L 177,292.10	L 253,932.11	L 343,934.70	L 450,140.15

Fuente: Elaboración Propia

4.7.12 CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo con el cual iniciará operaciones será con un valor de L 260,480.00, en el segundo año tendrá una variación del 77%, al tercer año será del 72% y en el cuarto año de haber realizado el proyecto la empresa contará con un capital de trabajo de L 298,964.45 lo que representa una variación porcentual del 69%.

Tabla 27. Cambios en el capital de Trabajo

Cambios en el Capital de Trabajo						
	1	2	3	4	5	
Activo circulante	L260,480.00	L 355,231.16	L 509,131.13	L 747,130.72	L1,080,320.19	Porcentaje de Variación
Pasivo circulante	L -	L 18,508.19	L 40,086.31	L 69,124.03	L 103,349.05	
Capital de trabajo	L260,480.00	L 336,722.98	L 469,044.83	L 678,006.69	L 976,971.14	
Variación año 1-2		L 76,242.98				77%
Variación año 2-3			L 132,321.85			72%
Variación año 3-4				L 208,961.86		69%
Variación año 4-5					L 298,964.45	69%

Fuente: Elaboración Propia

4.7.13 CÁLCULO DE VALOR DE RESCATE

Los activos fijos tienen un valor residual al término de su vida útil en 5 años, adquieren un valor total de L. 312,803.16 se le aplica una tasa del 1% sobre el costo de cada uno de los activos y se obtiene L. 3,128.03 valor que representa el valor residual de los activos.

Tabla 28. Valor Residual

Valor Residual de Activos Fijos			
Activos Fijos	Costo del activo	Tasa	Valor residual
Mobiliario y equipo	L 312,803.16	1%	L 3,128.03
Total	L 312,803.16	1%	L 3,128.03

Fuente: Elaboración Propia

4.7.14 ANÁLISIS FINANCIERO

Tabla 29. Análisis financiero

Evaluación Económica

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

Fuentes de Financiamiento	Monto	Estructura de capital	Costo de Capital (K)	Inflación	Factor de Riesgo	TMAR	Ponderación
Fondos Propios	260,480	45%	22%	4.70%	1.03%	27.73%	12.60%
Préstamo	312,803	55%	14.70%	4.70%	0.69%	20.09%	10.96%
	573,283	100%					23.56%

Tasa Pasiva (Préstamo)	21.00%
Tasa Activa (Costo Oportunidad)	22.00%

TMAR	23.56%
------	--------

Impuesto	30%
----------	-----

Fuente: Elaboración Propia

4.7.15 TÉCNICAS DE PRESUPUESTO DE CAPITAL

El presupuesto de capital implica calcular el beneficio futuro del proyecto, para esto se toma en cuenta los flujos de caja, el valor del dinero en el tiempo. Para el análisis del proyecto se utilizan técnicas como el periodo de recuperación de la inversión, el valor presente neto, la tasa interna de rendimiento y el punto de equilibrio contable y financiero. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014).

4.7.16 FLUJOS DESCONTADOS

El Flujo de Fondos Descontados (DCF) es, la cantidad de dinero que alguien está dispuesto a pagar hoy, para recibir el flujo de liquidez de los años futuros. El método del DCF convierte las ganancias futuras a dinero de hoy. Los flujos de liquidez futuros se deben recalcular (descontar) para representar sus valores actuales. (Ávila, 2015)

Tabla 30. Flujos descontados

Flujos Descontados					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo Neto de Efectivo	121,213.23	177,292.10	253,932.11	343,934.70	450,140.15
Factor de descuento	1.1768105	1.3848830	1.6297449	1.9179010	2.2570061
Flujos Descontados	103,001.48	128,019.55	155,810.96	179,328.71	199,441.27

Fuente: Elaboración Propia

4.7.17 PERÍODO DE RECUPERACIÓN

Tabla 31. Período de recuperación

Periodo de Recuperación de la Inversión Descontada
--

Inversión	-573,283.16
-----------	-------------

Año	Flujo Neto de Efectivo	Flujos Descontados
1	121,213.23	103,001.48
2	177,292.10	128,019.55
3	253,932.11	155,810.96
4	343,934.70	179,328.71
5	450,140.15	199,441.27

Años	2	231,021.03
Meses	5	64,921.23
Días	24	286,925.93
		582,868.19

Fuente: Elaboración Propia

La inversión tiene un periodo de recuperación de 2 años 5 meses y 24 días lo cual se considera un tiempo razonable para la recuperación.

4.7.18 VAN Y TIR

El VAN y TIR son herramientas contables que permiten conocer la rentabilidad de los negocios y al realizar los cálculos correspondientes del proyecto de investigación se obtiene como resultado que el valor presente neto de los flujos de efectivo de la empresa son L192,318.80 y una TIR del 29% el cual es mayor que el costo capital es decir que el proyecto es económicamente viable.

Tabla 32. VAN y TIR

Flujo de Efectivo						
	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial	-L573,283.16					
Entradas de efectivo		L4,887,704.43	L5,357,945.59	L5,873,428.17	L6,438,504.82	L7,057,946.93
Salidas de efectivo		L4,766,491.20	L5,180,653.49	L5,619,496.06	L6,094,570.13	L6,607,806.79
Flujo de efectivo operativo	-L573,283.16	L 121,213.23	L 177,292.10	L 253,932.11	L 343,934.70	L 450,140.15

Costo de capital	17.68%
VAN	192,318.80
TIR	29%

Fuente: Elaboración Propia

4.7.19 PUNTOS DE EQUILIBRIO

Se realiza el cálculo del punto de equilibrio del proyecto ya que permite determinar la cantidad de ingresos que tienen que generar la empresa para poder cumplir con sus costos fijos y variables.

Tabla 33. Punto de equilibrio

Año 1					
Servicios	Precio de Venta	Costo Variable	Margen de Contribución	% de Participación	Margen de Contribución Ponderado
Constitución de Empresas	L 2,000.00	L 1,200.00	800	2%	16
Elaboración de Libros	L 3,500.00	L 2,100.00	1,400	13%	182
Servicios de Planillas	L 1,500.00	L 900.00	600	8%	48
Inventarios	L 4,500.00	L 2,700.00	1,800	7%	126
Elaboración de Estados Financieros	L 1,000.00	L 600.00	400	14%	56
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	L 5,000.00	L 3,000.00	2,000	18%	360
Multas y Deudas Tributarias	L 1,000.00	L 600.00	400	6%	24
Presentación de Solicitudes Motivadas	L 1,500.00	L 900.00	600	10%	60
Fiscalización y Auditorías Preventivas	L 13,000.00	L 7,800.00	5,200	3%	156
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	L 500.00	L 300.00	200	6%	12
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	L 1,500.00	L 900.00	600	5%	30
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	L 2,000.00	L 1,200.00	800	8%	64

MCP	L 1,134
Costos fijos	L 1,815,360.36
PE	1601

Punto de Equilibrio Año 1				
Producto	PE (Unidades)	% de Participación	Servicios	Margen de Contribución
Constitución de Empresas	1601	2%	32	L 25,613.55
Elaboración de Libros	1601	13%	208	L 291,354.13
Servicios de Planillas	1601	8%	128	L 76,840.65
Inventarios	1601	7%	112	L 201,706.71
Elaboración de Estados Financieros	1601	14%	224	L 89,647.43
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	1601	18%	288	L 576,304.88
Multas y Deudas Tributarias	1601	6%	96	L 38,420.33
Presentación de Solicitudes Motivadas	1601	10%	160	L 96,050.81
Fiscalización y Auditorías Preventivas	1601	3%	48	L 249,732.11
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	1601	6%	96	L 19,210.16
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	1601	5%	80	L 48,025.41
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	1601	8%	128	L 102,454.20
Margen de Contribución				L 1,815,360.36
Costos Fijos				L 1,815,360.36
Punto de Equilibrio				L -

Fuente: Elaboración Propia

4.7.19 ANÁLISIS DE ESCENARIOS

Si disminuye un 2% en las entradas de efectivo se observa que es muy sensible el proyecto ya que su VAN queda negativa y la TIR queda por debajo del costo capital en un porcentaje muy considerable. Esto indica que alguna disminución en las entradas de efectivo afectara considerablemente en el proyecto.

Tabla 34. Análisis escenario 1

Análisis de sensibilidad 1 disminución de entradas de efectivo

Flujo de Efectivo						
	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial	-L 573,283.16					
Entradas de efectivo		L4,789,950.34	L5,250,786.67	L5,755,959.61	L6,309,734.73	L6,916,788.00
Salidas de efectivo		L4,766,491.20	L5,180,653.49	L5,619,496.06	L6,094,570.13	L6,607,806.79
Flujo de efectivo operativo	-L 573,283.16	L 23,459.14	L 70,133.19	L 136,463.55	L 215,164.60	L 308,981.21

Costo de capital **17.68%**

VAN **(169,887.37)**

TIR **7%**

Análisis Tradicional	Bajar un Porcentaje
Pesimista	

2%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 35. Análisis escenario 2

Análisis de sensibilidad 2 aumento en salidas de efectivo

Flujo de Efectivo						
	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial	-L 573,283.16					
Entradas de efectivo		L4,887,704.43	L5,357,945.59	L5,873,428.17	L6,438,504.82	L7,057,946.93
Salidas de efectivo		L4,861,821.03	L5,284,266.56	L5,731,885.98	L6,216,461.53	L6,739,962.92
Flujo de efectivo operativo	-L 573,283.16	L 25,883.40	L 73,679.03	L 141,542.19	L 222,043.30	L 317,984.01

Costo de capital **17.68%**

VAN **(154,575.33)**

TIR **8%**

Análisis Tradicional	Aumentar un porcentaje a los
Pesimista	Egresos de efectivo

2%

Fuente: Elaboración Propia

Aumentando un 2% en las salidas de efectivo se observa que el proyecto es muy sensible ya que su VAN queda negativa y la TIR queda por debajo del costo capital en un porcentaje muy considerable. Esto indica que algún cambio en las salidas de efectivo afectara considerablemente en el proyecto.

4.7.20 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Tal como se planteó en el punto 3.1.2 del presente proyecto se cuenta con los siguientes planteamientos:

Hi: La apertura de una empresa de consultoría fiscales preventivas y contable en la ciudad de San Pedro Sula obtendrá una tasa interna de retorno mayor al costo de capital.

Ho: La apertura de una empresa de consultoría fiscales preventivas y contable en la ciudad de San Pedro Sula no obtendrá una tasa interna de retorno mayor al costo de capital.

Tal como lo muestra la tabla 32 se puede determinar que la implementación del proyecto es factible debido a que se obtiene una TIR mayor al costo de capital, por lo cual se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de investigación (Hi).

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según Sampieri, Collado, & Baptista, (2014) Al elaborar las conclusiones es aconsejable verificar que estén los puntos necesarios aquí vertidos. Y recordar que no se trata de repetir los resultados, sino de resumir los más importantes y su significado. Desde luego, las conclusiones deben ser congruentes con los datos. La adecuación de éstas respecto de la generalización de los resultados deberá evaluarse en términos de aplicabilidad a diferentes muestras y poblaciones (p.345).

5.1 CONCLUSIONES

- 1) Al concluir la investigación se obtuvo como resultado que la apertura de una empresa de consultoría fiscales preventivas y contable en la ciudad de San Pedro Sula obtendrá una tasa interna de retorno mayor al costo de capital rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis del proyecto (H_1).
- 2) Al realizar es estudio de mercado se observa que la apertura de una empresa de consultorías fiscales preventivas y contable en el municipio de San Pedro Sula es aceptable ya que las pymes están interesadas en la adquisición de este servicio y existe una demanda insatisfecha del 77%.
- 3) La empresa consultora estará ubicada en la plaza comercial ares cuenta con estacionamiento y tiene fácil acceso al transporte público, cuenta con seguridad, las instalaciones contarán con una sala de capacitaciones para aquellos clientes que no tengan el espacio para impartirles la misma y se contará con el mobiliario y equipo necesario para desarrollar las actividades diarias esto con el objetivo de brindarle un excelente servicio.

- 4) Se realizaron los cálculos financieros tomando en cuenta la inversión inicial que será un 55% financiado y un 45% con fondos propios, los costos y gastos en los que se incurre y se observa una variación que hace que el proyecto sea muy sensible se genera una tasa interna de rendimiento del 29% la cual es mayor que el costo de capital por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0).

5.2 RECOMENDACIONES

- 1) Es importante que la empresa consultora mantenga personal alta mente calificado es decir que posean el conocimiento suficiente para brindar el servicio y que posean el nivel de experiencia ya que es uno de los atributos clave para asegurar el éxito de los servicios de esta manera estaremos obteniendo la publicidad boca a boca con nuestros clientes logrando así atraer nuevos clientes con tan solo brindar un servicio de calidad.
- 2) Es primordial comprar los equipos detallados en el estudio técnico para realizar los trabajos que se presenten y que las operaciones de la empresa sean desarrolladas con calidad.
- 3) Para poder obtener los resultados proyectados se debe cumplir con la totalidad de los servicios que se deben de realizar mensualmente, los costos y los gastos generales en su nivel mínimo para poder brindar servicios con precios accesibles al consumidor, invertir en diplomados para mejorar las técnicas y habilidades para transmitir conocimiento de cada uno de los consultores y revisión de los presupuestos y que el mismo se encuentre restringido ya que un aumento en los costos y gastos generales provoca una distorsión de los resultados y afecta la viabilidad de los servicios de consultoría en el sector de las pymes.

BIBLIOGRAFÍA

- Real Academia Española. (2019). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=capacitaci%C3%B3n&m=form>
- AFFISA. (01 de noviembre de 2019). Grupo AFFISA Auditores Financieros Fiscales. Obtenido de <http://www.affisa.hn/nuestra-historia.html>
- Agulló, S. (2016). El Asesoramiento Empresarial. El Asesoramiento Empresarial. España: Universidad Miguel Hernández, facultad de ciencias sociales y jurídicas de elche.
- Aponte, J. E. (09 de 2010). mailxmail. Obtenido de mailxmail: <http://www.mailxmail.com/cursos-elaboracion-proyectos-investigacion/antecedentes-investigacion>
- Asociados, A. R. (01 de noviembre de 2019). Asturias y Asociados Contadores Publicos Certificados. Obtenido de <https://asturiasyassociados.com/nuestra-firma/>
- Asociados, R. &. (01 de noviembre de 2019). Rogel Asociados Auditores y Consultores Independientes. Obtenido de <https://rogelasociados.com/nosotros>
- Ávila, R. (abril de 2015). flujo de caja descontado. flujo de caja descontado. Mexico.
- Baca. (2013). Evaluacion de Proyectos. Distrito Federal, Mexico: Mac Graw Hill.
- Bell Wendell L. French & Cecil H. (2016). Desarrollo Organizacional. Desarrollo Organizacional. University of Washington.
- Blanco, M. (24 de 05 de 2018). Modelo de negocio: Todo sobre esta herramienta empresarial. Bogotá. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/a69057/que-significa-modelo-de-negocio/>
- Cabrera, I. (2017). Conocimiento y cultura fiscal que poseen los trabajadores asalariados sobre sus. Conocimiento y cultura fiscal que poseen los trabajadores asalariados sobre sus. Merida, Yucatan, Mexico: Universidad Tecnológica Metropolitana.
- Camara de Comercio e Industrias de Cortés. (2019). Afiliaciones de empresas consultoras. San Pedro Sula: Camara de Comercio e Industrias de Cortés.

Castillo, C. (2019). Conceptos basicos de consultoria. Lima. Obtenido de <http://www.businessdictionary.com/definition/consulting.html>

COFASEM. (01 de noviembre de 2019). COFASEM. Obtenido de <http://audicofasem.com/historia/>

Congreso Nacional de Honduras. (02 de noviembre de 2019).Codigo de Comercio Norma 73-50. Francisco Morazan, Honduras.

Consulting Group. (26 de septiembre de 2017). Importancia de las consultorias. Importancia de las consultorias. Guayaquil, Ecuador.

CONSULTORES, F. P. (2014). FEPAC. Obtenido de <http://www.fepac.org/>

Diario El Economista. (8 de abril de 2015). México, mercado de consultoría. Mexico.

Diario El Herald. (25 de febrero de 2013). Demanda de profesionales para el sector finanzas y contabilidad. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.tecoloco.com.hn/blog/demanda-de-profesionales-para-el-sector-finanzas-y-contabilidad.aspx>

Diario El Herald. (27 de 12 de 2017). En 5% crece Registro de Empresas segun CCIT. ECONOMIA. Tegucigalpa, Honduras.

Diario El Pais. (27 de 09 de 2018). Solo 250 mil pymes forman parte de la economía formal. Solo 250 mil pymes forman parte de la economía formal.

Diario La Prensa. (2017). PIB en Honduras. PIB en Honduras.

Federación Panamericana de Consultores. (2014). FEPAC. Obtenido de <http://www.fepac.org/>

Forbes. (2019). Las 10 mejores consultoras del mundo. Forbes.

Galán, J. S. (2019). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Garcia, I. (2017). Economia simple. Obtenido de Economia simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>

GerensConsultoría. (2017). GERENS. Obtenido de GERENS: <https://gerens.pe/blog/que-es-desarrollo-organizacional/>

Gomez, J. M. (2015). Herramientas claves en un Plan de Marketing (II): 5 fuerzas de Porter. San Juan.

Google Maps. (2019). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Plaza+Ares/@15.5034733,-88.0127708,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f66451e3d06758f:0xdcf4e06ce310fbc8!8m2!3d15.5034733!4d-88.0105821>

Heraldo, D. E. (12 de 2018). Pymes en Honduras. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://hondudiario.com/2018/12/10/mipymes-aportan-el-50-del-pib-en-honduras/>

Heraldo, E. (27 de 12 de 2017). En 5% crece Registro de Empresas segun CCIT. ECONOMIA. Tegucigalpa, Honduras.

Hernandez Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. DE C.V.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Ciudad de México, México: McGraw-HILL / INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE CV.

Honduras, E. &. (01 de noviembre de 2019). Ernst & Young Honduras. Obtenido de <https://www.ey.com/ac/en/home>

Honduras, G. T. (01 de noviembre de 2019). Gran Torthon. Obtenido de <https://www.grantthornton.hn/>

International, K. (01 de noviembre de 2019). KPMG. Obtenido de <https://home.kpmg/xx/en/home/about/our-role-in-the-world.html>

La Gaceta. (16 de 02 de 2005). VLEX Honduras. Obtenido de <https://hn.vlex.com/vid/ley-normas-contabilidad-auditoria-707138105>

- Lavin, I. (julio de 2016). Milenio. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/ivan-lavin/el-santo-grial/la-consultoria-a-traves-del-tiempo>
- Ley Apoyo a Pymes . (02 de noviembre de 2019). Decreto 145-2018. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://www.ccichonduras.org/website/Descargas/LEYES/LEYES%20PYMES/Reglamento_Ley_Apoyo_a_Micro_y_Peque%C3%B1a_Empresa_Acuerdo_826-2018.pdf
- Limited, D. T. (01 de noviembre de 2019). Deloitte . Obtenido de <https://www2.deloitte.com/hn/es.html>
- Machado, V. J. (agosto de 2012). Creación de una Empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –pymes. Creación de una Empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –pymes. Quito, Ecuador.
- Merino, M. (2013). Definicion de. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/proyeccion-financiera/>
- Molina, A. d. (31 de 10 de 2016). ¿Qué es el microentorno y cómo influye en las empresas? ¿Qué es el microentorno y cómo influye en las empresas? Lima, Peru: Universidad Esan. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas/>
- Navarro, P. (2012). Teoria de la Factibilidad. Teoria de la Factibilidad.
- OBS Business School. (2019). OBS Business School. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/finanzas/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo>
- Osorio, R. (2014). El cuestionario. Santiago.
- Perez, J. (2009). Definicion de. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/pyme/>
- Perez, J. P., & Trujillo, J. P. (2012). Creación de una empresa de consultoría integral para las pymes ubicadas en la ciudad de Bogotá. Creación de una empresa de consultoría integral para las pymes ubicadas en la ciudad de Bogotá. Bogota, Colombia: Universidad EAN.

Poder Legislativo. (02 de noviembre de 2019). Tribunal Superior de Cuentas. Obtenido de
Codigo Tributario 170-2016: <https://tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/codigos/699-codigo-tributario-decreto-no-170-2016>

Porter, M. (noviembre de 2013). Estrategia Competitiva. Cambridge: Piramide. Obtenido de
dirconfidencial: <https://dirconfidencial.com/diccionario/5-fuerzas-porter-20161109-1320/>

Price Waterhouse Cooper. (2019). price waterhouse cooper. Obtenido de price waterhouse
cooper: <https://www.pwc.com/ia/es/carreras/consultoria.html>

Price Waterhouse Cooper. (01 de noviembre de 2019). PWC. Obtenido de
<https://www.pwc.com/hn/es.html>

Project Management Institute. (2013). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos
(Guía del PMBOK) (5 ed.). Pennsylvania: Project Management Institute.

Roberto Hernández Sampieri, P. B. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición.
México D.F: McGRAW-HILL.

Roberto Sampieri, C. F. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Ciudad de México,
México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. DE C.V.

Salinas, M. (mayo de 2017). Antecedentes históricos de la Consultoría a nivel internacional.
Antecedentes históricos de la Consultoría a nivel internacional. Bogota, Colombia.

Sampieri, Baptista, & Fernandez. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw
Hill.

Sánchez, J. (2017). economipedia. Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-fiscal.html>

Sanchez, L. (2010). emprendepyme. Obtenido de emprendepyme:
<https://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

Sanchez, L. F. (2019). Obtenido de <http://admluisfernando.blogspot.com/2008/04/ii-estudio-tecnico.html>

SAR. (2019). Obligados Tributarios Activos a Gestionar. San Pedro Sula.

SAR, S. d. (2019). Obligados Tributarios Activos para Gestionar. San Pedro Sula.

School, E. B. (13 de 08 de 2018). EAE Business School. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/>

Seguros, C. N. (diciembre de 2018). Comisión Nacional de Bancos y Seguros. Obtenido de Comisión Nacional de Bancos y Seguros: <https://gpuf.cnbs.gob.hn/rp/registro-de-audidores-externos/>

Seoane, R. (diciembre de 2018). Impuestos en voz alta: La auditoría fiscal. Impuestos en voz alta: La auditoría fiscal. España.

Shujel. (2014). Emprendedores. Obtenido de Emprendedores: <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>

Shuttleworth, M. (12 de 10 de 2019). Explorable. Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/definicion-de-un-problema-de-investigacion>

Siosa. (abril de 2016). Siosamantenimiento. Madrid. Obtenido de Siosamantenimiento: <https://siosamantenimiento.wordpress.com/2016/04/14/la-importancia-de-una-consultoria-en-el-ambito-empresarial/>

Universidad Autónoma de Occidente. (agosto de 2012). Comunicación e Investigación. Comunicación e Investigación. Bogota, Colombia: Facultad de Comunicación Social.

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2014). Dirección Financiera. Monterrey: Universidad Interamericana para el Desarrollo.

Universidad Nacional de Córdoba. (2017). Estructuras mecánicas y estructuras orgánicas. Facultad de ciencias economicas.

Varela, R. (27 de 09 de 2010). La decisión de inversión y sus complejidades. Bogotá: Universidad ICESI. Obtenido de <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

World Bank Group. (2019). Doing Business Honduras 2020. World Bank Group. Obtenido de Expansión/DatosMacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/negocios/doing-business/honduras>

Yañez, Z. (julio de 2013). Consultoria. Consultoria. Mexico.

ANEXOS

ANEXO 1. CARTA COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA

COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo José Roberto Cerros Cruz

Identidad No. 0501196704863

Licenciado en Administración de Empresas

Maestría en Contaduría Pública

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar técnicamente el trabajo de Tesis de Maestría denominado: **Estudio De Prefactibilidad De Consultorías Fiscales Preventivas y Contables A Pequeñas Y Medianas Empresas (MIPYMES) En San Pedro Sula.**

A ser desarrollado por las estudiantes:

- Cinthia Lizeth López Miranda
- Cony Xiomara Santos López.

Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar las observaciones que considere pertinentes a fin de que se logre finalizar el trabajo de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

En la ciudad de San Pedro Sula, Departamento Cortés.

Nombre: JOSÉ ROBERTO CERROS CRUZ

Firma: [Firma manuscrita]

Fecha: 19 OCTUBRE 2019

ANEXO 2. ENCUESTA



ENCUESTA DE PERFECTIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍAS FISCALES PREVENTIVAS Y CONTABLE A PYMES EN SAN PEDRO SULA, 2019.

Empresa: _____ Fecha _____

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del proyecto antes mencionado. Solicito su apoyo respondiendo de manera clara y honesta a cada una de las interrogantes que se les presentan, los datos serán manejados de forma confidencial.

1. ¿Qué tan interesado estaría usted o su empresa en contratar servicios de consultoría fiscal preventiva y contable?
 - a. No está interesado
 - b. Poco interesado
 - c. Indiferente
 - d. Algo interesado
 - e. Muy interesado

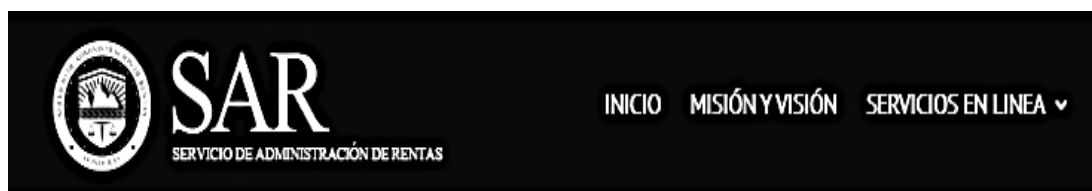
2. ¿Qué tipo de servicio le gustaría contratar?
 - a. Fiscal
 - b. Contable
 - c. Ambos

3. Seleccione en cuales de los siguientes servicios usted estaría interesado:
 - d. Constitución de Empresas
 - e. Elaboración de Libros
 - f. Servicios de Planillas
 - g. Inventarios
 - h. Elaboración de Estados Financieros
 - i. Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas
 - j. Multas y Deudas Tributarias

- k. Presentación de Solicitudes Motivadas
 - l. Fiscalización y Auditorias Preventivas
 - m. Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas
 - n. Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas
 - o. Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas
4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por servicios de consultoría? En caso de seleccionar otros colocar la cantidad.
- a. Menos de L3,000.00
 - b. Entre L3,000.00 y L5,000.00
 - c. Entre L5,000.00 y L8,000.00
 - d. Más de L8,000.00
 - e. Otros _____
5. ¿En qué lugar prefiere que se le brinde la consultoría?
- a. En las oficinas de su empresa
 - b. En las oficinas de la empresa consultora
 - c. Otros
6. ¿Ha recibido alguna vez ofertas de empresas que brinden servicios de consultoría Fiscales preventivas y contable? En caso de ser positiva su respuesta indicar que empresas
- Si
No
- _____
7. ¿Con que frecuencia contrataría los servicios de consultorías?
- a. Por día
 - b. Semanal
 - c. Mensual
8. ¿En qué horarios y días le gustaría contratar las consultorías?
- _____
- _____
- _____
- _____
9. ¿En qué medios de comunicación le gustaría ver o escuchar publicidad de los servicios de consultoría?
- 1. Periódicos
 - 2. Revistas
 - 3. Televisión

4. Hojas Volantes
5. Redes Sociales
6. Correo Electrónico
7. Otros_____

ANEXO 3. PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN DEL RTN



Persona Jurídica:

- Declaración Jurada de Inscripciones, Inicio de Actividades y Actualización al Registro Tributario Nacional SAR-410 (Persona Jurídica)
- Anexo 410-B, Declaración Jurada de Inscripciones, Inicio de Actividades y Actualización al Registro Tributario Nacional
- Original y Fotocopia del instrumento de constitución
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad o Carné de Residencia del Representante Legal el cual debe previamente estar inscrito en el Registro Tributario Nacional
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad, Pasaporte o Carné de Residencia del Presidente de la Junta Directiva, Administrador, Gerente, Presidente de la Junta Directiva u otro Responsable Subsidiario de la Administración, los cuales deben previamente estar inscrito en el Registro Tributario Nacional
- Fotocopia de la Tarjeta de Identidad, Pasaporte o Carné de pasaporte del socio Persona Natural
- Fotocopia del RTN del Socio Persona Jurídica o Escritura de Constitución debidamente registrada. En caso de ser un Socio extranjero no registrado o incorporada en Honduras, copia del Identificador Tributario del país de procedencia o copia apostillada y traducida al español de la Escritura o Certificado de Constitución
- En caso de ser solicitado por un apoderado, este deberá acompañar original o fotocopia del poder o carta poder debidamente autenticado y fotocopia de su Tarjeta de Identidad
- Comprobante de Domicilio. Original y fotocopia de uno de los siguientes documentos:
 - Recibo de un Servicio Público
 - Contrato de Alquiler o Arrendamiento Comercial
 - Constancia de la Municipalidad o Recibo de Bienes Inmuebles
 - Contrato de suscripción de Servicios Privados (Internet, cable, telefonía)

ANEXO 4. PLANILLAS

Planilla Área de Administración

AÑO 1

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	INFOP	RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	Cesantía	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
Director General	L 30,000.00	L 360,000.00	L 6,048.00	L 3,600.00	L 5,400.00	L 30,000.00	L 30,000.00	L 10,000.00	L 35,000.00	L -	L 480,048.00	L 40,004.00
Gerente de Operaciones	L 25,000.00	L 300,000.00	L 6,048.00	L 3,000.00	L 4,500.00	L 25,000.00	L 25,000.00	L 10,000.00	L 29,166.67	L -	L 427,714.67	L 35,642.89
Administrador	L 22,000.00	L 264,000.00	L 6,048.00	L 2,640.00	L 3,960.00	L 22,000.00	L 22,000.00	L 8,800.00	L 25,666.67	L -	L 377,114.67	L 31,426.22
Asistente	L 9,000.00	L 108,000.00	L 6,048.00	L 1,080.00	L 1,620.00	L 9,000.00	L 9,000.00	L 3,600.00	L 10,500.00	L -	L 157,848.00	L 13,154.00
Total	L 86,000.00	L 1,032,000.00	L 24,192.00	L 10,320.00	L 15,480.00	L 86,000.00	L 86,000.00	L 32,400.00	L 100,333.33	L -	L 1,442,725.33	L 120,227.11
Total Carga Social								L 354,725.33				

AÑO 2

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	INFOP	RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	Prestaciones	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
Director General	L 31,500.00	L 378,000.00	L 6,048.00	L 3,780.00	L 5,670.00	L 31,500.00	L 31,500.00	L 12,600.00	L 36,750.00	L -	L 537,348.00	L 44,779.00
Gerente de Operaciones	L 26,250.00	L 315,000.00	L 6,048.00	L 3,150.00	L 4,725.00	L 26,250.00	L 26,250.00	L 10,500.00	L 30,625.00	L -	L 448,798.00	L 37,399.83
Administrador	L 23,100.00	L 277,200.00	L 6,048.00	L 2,772.00	L 4,158.00	L 23,100.00	L 23,100.00	L 9,240.00	L 26,950.00	L -	L 395,668.00	L 32,972.33
Asistente	L 9,450.00	L 113,400.00	L 6,048.00	L 1,134.00	L 1,701.00	L 9,450.00	L 9,450.00	L 3,780.00	L 11,025.00	L -	L 165,438.00	L 13,786.50
Total	L 90,300.00	L 1,083,600.00	L 24,192.00	L 10,836.00	L 16,254.00	L 90,300.00	L 90,300.00	L 36,120.00	L 105,350.00	L -	L 1,547,252.00	L 128,937.67
Total Carga Social								L 373,352.00				

Techo del seguro social = 8,933.97 mensual

AÑO 3

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	INFOP	RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	Prestaciones	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
Director General	L 33,075.00	L 396,900.00	L 6,048.00	L 3,969.00	L 5,953.50	L 33,075.00	L 33,075.00	L 16,537.50	L 38,587.50	L -	L 567,220.50	L 47,268.38
Gerente de Operaciones	L 27,562.50	L 330,750.00	L 6,048.00	L 3,307.50	L 4,961.25	L 27,562.50	L 27,562.50	L 13,781.25	L 32,156.25	L -	L 473,691.75	L 39,474.31
Administrador	L 24,255.00	L 291,060.00	L 6,048.00	L 2,910.60	L 4,365.90	L 24,255.00	L 24,255.00	L 12,127.50	L 28,297.50	L -	L 417,574.50	L 34,797.88
Asistente	L 9,922.50	L 119,070.00	L 6,048.00	L 1,190.70	L 1,786.05	L 9,922.50	L 9,922.50	L 4,961.25	L 11,576.25	L -	L 174,399.75	L 14,533.31
Total	L 94,815.00	L 1,137,780.00	L 24,192.00	L 11,377.80	L 17,066.70	L 94,815.00	L 94,815.00	L 47,407.50	L 110,617.50	L -	L 1,632,886.50	L 136,073.88
Total Carga Social								L 400,291.50				

Techo del seguro social = 8,933.97 mensual

AÑO 4

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	INFOP	RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	Prestaciones	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
Director General	L 34,728.75	L 416,745.00	L 6,048.00	L 4,167.45	L 6,251.18	L 34,728.75	L 34,728.75	L 23,152.50	L 40,516.88	L -	L 601,067.25	L 50,088.94
Gerente de Operaciones	L 28,940.63	L 347,287.50	L 6,048.00	L 3,472.88	L 5,209.31	L 28,940.63	L 28,940.63	L 14,470.31	L 33,764.06	L -	L 497,073.94	L 41,422.83
Administrador	L 25,467.75	L 305,613.00	L 6,048.00	L 3,056.13	L 4,584.20	L 25,467.75	L 25,467.75	L 12,733.88	L 29,712.38	L -	L 438,150.83	L 36,512.57
Asistente	L 10,418.63	L 125,023.50	L 6,048.00	L 1,250.24	L 1,875.35	L 10,418.63	L 10,418.63	L 5,209.31	L 12,155.06	L -	L 182,817.34	L 15,234.78
Total	L 99,555.75	L 1,194,669.00	L 24,192.00	L 11,946.69	L 17,920.04	L 99,555.75	L 99,555.75	L 55,566.00	L 116,148.38	L -	L 1,719,109.35	L 143,259.11
Total Carga Social								L 424,884.60				

Techo del seguro social = 8,933.97 mensual

AÑO 5

Cargo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	INFOP	RAP	13avo Mes	14avo Mes	Vacaciones	Prestaciones	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
Gerente de Operaciones	L 36,465.19	L 437,582.25	L 6,048.00	L 4,375.82	L 6,563.73	L 36,465.19	L 36,465.19	L 24,310.13	L 42,542.72	L -	L 630,818.21	L 52,568.18
Administrador	L 30,387.66	L 364,651.88	L 6,048.00	L 3,646.52	L 5,469.78	L 30,387.66	L 30,387.66	L 15,193.83	L 35,452.27	L -	L 521,625.23	L 43,468.77
Asistente	L 26,741.14	L 320,893.65	L 6,048.00	L 3,208.94	L 4,813.40	L 26,741.14	L 26,741.14	L 13,370.57	L 31,197.99	L -	L 459,755.97	L 38,313.00
Total	L 104,593.97	L 1,123,127.78	L 18,144.00	L 11,231.28	L 16,856.91	L 93,604.08	L 93,604.08	L 52,874.53	L 109,292.98	L -	L 1,312,209.41	L 109,350.78
Total Carga Social								L 444,919.23				

ANEXO 5. GASTOS GENERALES

Gastos Generales	Lempiras	
	Mensual	Anual
Electricidad	L 5,000.00	L 60,000.00
Agua	L 600.00	L 7,200.00
Papeleria y utiles	L 1,500.00	L 18,000.00
Telefonia e internet	L 3,000.00	L 36,000.00
Gasolina	L 2,000.00	L 24,000.00
Material de aseo	L 800.00	L 9,600.00
Agua purificada	L 300.00	L 3,600.00
Total	L13,200.00	L158,400.00

ANEXO 6. COTIZACIÓN

COTIZACION

ACOSA GUAMILITO 6 ave. 3 cl. N.O. Bo. Guamilito
 PBX: 25616000 ext 1187 / 1163 ventas@acosa.com.hn



CLIENTE: COFISCOHN
 ATENCION:
 TELEFONO:

FECHA: 26/11/2019
 VENCE: 04/12/2019
 ASESOR:

ARTICULO	DESCRIPCION	CANT	PRECIO	TLINEA
A49948	MULTIFUNCIONAL EPSON L4150 WIFI FLUJO CONTINUO IMP/COP/SCAN 15COLOR/33PPM	1	4,714.00	4,714.00
CN0038	LT CI3.HP,15.6",4GB,1TB,2.0GHz,W10HOME,BLTH,HDMI,VGA,6006U	1	9,904.35	9,904.35
A50184	PROYECTOR EPSON S41+ 3300LM,3LCD,HDMI,USB,BLANCO	1	11,964.35	11,964.35
A38780	PUNTERO GENIUS TIPO LAPIZ PEARL VIOLETA 100L	1	115.00	115.00
A50730	PARLANTE KLIPX 5.1 INALAMBRIICO/NEG/BLT/USB/SD/3.5 115W KWS-751	1	3,103.48	3,103.48
A51293	PIZARRA ACRILICA MERLETTO 30X45CM	1	116.70	116.70
A35171	BASURERO PLASTICO AZUL 24LT ACRIMET	4	47.39	189.56
A5562	PAPEL CARTA B20 8.5X11 HEWLETT PACKARD	10	82.61	826.10
A3436	FOLDER MANILA T/C CJA100 ACOSMART	1	119.30	119.30
A4728	MARCADOR ACRIL EXPO2 NEGRO LOW ODOR 80001	12	20.40	244.80
A4726	MARCADOR ACRIL EXPO2 AZUL LOW ODOR 80003	12	20.40	244.80
A4729	MARCADOR ACRIL EXPO2 ROJO LOW ODOR 80002	12	20.40	244.80
A1699	BORRADOR PIZARRA EXPO ACRIL 81505	1	71.20	71.20
A48402	BOLIGRAFO GENIAL NEG MAX 1.0	12	2.80	33.60
A48403	BOLIGRAFO GENIAL AZUL MAX 1.0	12	2.80	33.60
A48404	BOLIGRAFO GENIAL ROJ MAX 1.0	12	2.80	33.60
A41398	NOTA ADHES INFONOTE 3X3 SURT 6 PZS 5854-76	1	48.35	48.35
A3617	GRAPADORA STANLEY BOSTICH B515 NEGRA	1	133.39	133.39
A47955	CLIPS STANDARD GENIAL 100 UND 33MM	1	6.17	6.17
A51418	PERFORADORA GENIAL CP-30 8CM 30HJS	1	121.10	121.10

***** Precios y Existencias Sujetos a Cambios Sin Previo Aviso. *****

OBSERVACIONES Sin Observaciones	SUB TOTAL	32,268.25
	IMPUESTO	4,704.29
	TOTAL	36,972.54

ANEXO 7. CANTIDAD DE SERVICIOS A OFRECER

Servicios Para Brindar	Porcentaje de participacion de cada servicio	Cantidad de servicios según muestra	Cantidad de servicios anual según mercado meta	Cantidad de servicios mensual según mercado meta
Constitución de Empresas	2%	8	34	3
Elaboración de Libros	13%	49	224	19
Servicios de Planillas	8%	30	138	11
Inventarios	7%	27	121	10
Elaboración de Estados Financieros	14%	53	241	20
Elaboración y Presentación de Declaraciones Juradas	18%	68	310	26
Multas y Deudas Tributarias	6%	23	103	9
Presentación de Solicitudes Motivadas	10%	38	172	14
Fiscalización y Auditorias Preventivas	3%	11	52	4
Fiscal, Negocio y Contable 4 Horas	6%	23	103	9
Fiscal, Negocio y Contable 8 Horas	5%	19	86	7
Fiscal, Negocio y Contable 16 Horas	8%	30	138	11
Total	100%	379	1,724	144

Total de PYMES EN S.P.S.	27,366
Porcentaje de participacion total según capacidad operativa	6.30%
Mercado a cubrir según capacidad operativa	1,724.06