



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACION**

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE
ACTIVA DE SAN PEDRO SULA QUE TIENE CONOCIMIENTO
DE LA ORGANIZACIÓN SCOUT AL 2018 – DIAGNÓSTICO
PARA SU PLAN DE CRECIMIENTO**

SUSTENTADO POR:

ELDER ALEJANDRO ARAGON MATEO

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C.A.

JULIO 2018

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR
MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA
DESIREE TEJADA CALVO**

**VICEPRESIDENTE UNITEC, CAMPUS S. P. S.
CARLA MARIA PANTOJA**

**DECANA DE LA FACULTAD DE POSTGRADO
CLAUDIA MARIA CASTRO VALLE**

**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE
ACTIVA DE SAN PEDRO SULA QUE TIENE CONOCIMIENTO
DE LA ORGANIZACIÓN SCOUT AL 2018 – DIAGNÓSTICO
PARA SU PLAN DE CRECIMIENTO**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

ASESOR METODOLÓGICO

TULIO ARNALDO BUESO

ASESOR TEMÁTICO

RICARDO PALAO

MIEMBROS DE LA TERNA

HECTOR MARTÍNEZ

ANABEL CHINCHILLA

THELMA DE VILLEDA

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2018

ELDER ALEJANDRO ARAGON MATEO

Todos los derechos son reservados

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE
POSTGRADO**

Señores,

CENTRO DE RECURSOS PARA

EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)

SAN PEDRO SULA

Estimados Señores:

Yo, ELDER ALEJANDRO ARAGON MATEO, de San Pedro Sula, autor del trabajo de postgrado titulado: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE SAN PEDRO SULA QUE TIENE CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN SCOUT AL 2018 – DIAGNÓSTICO PARA SU PLAN DE CRECIMIENTO, como requisito previo para optar al título de máster en DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ORIENTACIÓN EN HABILIDADES DIRECTIVAS y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo/autorizamos a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UNITEC, para que con fines académicos, puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:

- 1) Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en las salas de estudio de la biblioteca y/o la página Web de la Universidad.

- 2) Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en el artículo 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables, asimismo, por tratarse de una obra colectiva, los autores ceden de forma ilimitada y exclusiva a la UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC.

En fe de lo cual, se suscribe el presente documento en la ciudad de San Pedro Sula a los 26 días del mes de julio de 2018.

Elder Alejandro Aragón Mateo

21653030



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE SAN PEDRO SULA QUE TIENE CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN SCOUT AL 2018 – DIAGNÓSTICO PARA SU PLAN DE CRECIMIENTO

AUTOR:

Elder Alejandro Aragón Mateo

RESUMEN EJECUTIVO

La Organización Mundial del Movimiento Scout, lidera el trabajo con jóvenes contribuyendo a la educación de estos mediante su propio método scout, apegados a una serie de valores y principios que se consolidan en lo que ellos denominan ley y promesa.

Honduras está incorporada a la organización mundial, a través de la Asociación Scout de Honduras, que tiene cobertura en las principales ciudades del país, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca, El Paraíso, entre otras. Sin embargo, en la ciudad de San Pedro Sula, la notoriedad de esta organización es baja.

Este estudio pretende determinar el porcentaje de la población económicamente activa de san pedro sula que tiene conocimiento de la organización scout al 2018, reconociendo el potencial que tiene dicha organización para fortalecer los valores y principios en los jóvenes sampedranos. Esto desde la perspectiva del gobierno municipal, sistema educativo y la familia.

Palabras clave: Familia, gobierno municipal, nivel de conocimiento, scouts, sistema educativo.



PERCENTAGE OF THE ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION OF SAN PEDRO SULA WHO HAVE KNOWLEDGE OF THE SCOUT ORGANIZATION BY 2018 - DIAGNOSIS FOR YOUR GROWTH PLAN

AUTHORS:

Elder Alejandro Aragón Mateo

ABSTRACT

The World Organization of the Scout Movement, leads the work with young people contributing to their education through their own scout method, attached to a series of values and principles that are consolidated in what they call law and promise.

Honduras is incorporated into the world organization, through the Scout Association of Honduras, which has coverage in the main cities of the country, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca, El Paraíso, among others. However, in the city of San Pedro Sula, the notoriety of this organization is low.

This study aims to determine the percentage of the economically active population of San Pedro Sula who has knowledge of the Scout organization in 2018, recognizing the potential of this organization to strengthen the values and principles of the young people of San Pedro Sula. This from the perspective of the municipal government, educational system and the family.

Keywords: Family, municipal government, level of knowledge, scouts, educational system.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a la juventud hondureña, a los jóvenes sampedranos, quienes merecen alternativas de desarrollo personal mediante una educación complementaria, nutrida en valores y principios que les permita ser mejores ciudadanos.

A los voluntarios scouts, que con su trabajo muchas veces desapercibido están de manera activa y constante buscando contribuir a la construcción de un mundo mejor, apoyando a los jóvenes con quienes trabajan.

A los padres de familia que permiten que sus hijos participen del movimiento scout y que apoyan en el desarrollo de las actividades de sus hijos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la bendición de culminar esta meta, con la cual esperamos ser de mayor utilidad a la sociedad.

A nuestras familias, por su apoyo y comprensión, acompañamiento, por la motivación, por cada detalle que nos inspiró a seguir adelante, en búsqueda de cumplir nuestras metas.

A nuestros catedráticos de UNITEC que nos brindaron su conocimiento y experiencia, con lo cual tenemos la certeza, hemos evolucionado de manera profesional, volviéndonos más competentes.

INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	1
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	3
1.3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	3
1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.4. OBJETIVO DEL PROYECTO	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.5. JUSTIFICACIÓN	5
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	7
2.1.1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	7
2.1.2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	14
2.1.3. ANÁLISIS INTERNO	22
2.2. TEORÍAS	27
2.2.1. TEORÍAS DE SUSTENTO	27
2.2.2. CONCEPTUALIZACIÓN	30
CAPITULO III. METODOLOGÍA	31
3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA	31
3.1.1. LA MATRIZ METODOLÓGICA	31
3.1.2. DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	32
3.1.3. HIPOTESIS	35
3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS	35
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.3.1. POBLACIÓN	37
3.3.2. MUESTRA	37
3.3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS	38
3.3.4. UNIDAD DE RESPUESTA	38

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	38
3.4.1. INSTRUMENTOS	39
3.4.2. TÉCNICAS	39
3.4.3. PROCEDIMIENTOS	39
3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN	40
3.5.1. FUENTES PRIMARIAS.....	40
3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS	40
3.6. LIMITANTES DEL ESTUDIO.....	40
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	41
4.4.1. VARIABLE ORGANIZACIÓN	41
4.4.2. VARIABLE BENEFICIARIOS.....	51
4.4.3. VARIABLE CRECIMIENTO	54
4.4.4. COMPROBACION DE HIPOTESIS	61
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. CONCLUSIONES	62
5.2. RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	66
ENCUESTA APLICADA A MIEMBROS DE FAMILIA	66
ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO S.P.S.	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Organizaciones Scout Nacional por país de la Región Scout Interamericana.....	13
Tabla 2. Número Ideal de Miembros en un Grupo Scout en Honduras.....	20
Tabla 3. Matriz Metodológica de Investigación.....	31

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Censo Poblacional de San Pedro Sula, con proyección del año 2018 y 2020.....	2
Figura 2. Registro de Scouts inscritos y activos en San Pedro Sula 2009-2017.....	3
Figura 3. Proyección de crecimiento de la membresía scout en S.P.S para el 2020.....	6
Figura 4. Flujo Operativo de Trabajo para el Plan Trienal 2017 - 2020.....	11
Figura 5. División por Regiones de la Organización Mundial del Movimiento Scout.....	12
Figura 6. Estructura Organizacional de la Asociación Scouts de Honduras.....	16
Figura 7. Dirección Ejecutiva Nacional de la Asociación de Scouts de Honduras.....	17
Figura 8. Membresía Scout por Asociación en Centroamérica - Censo mundial 2016.....	17
Figura 9. Método Scout.....	19
Figura 10. Scouts inscritos a nivel nacional 2009-2017.....	21
Figura 11. Consejo Scout de Distrito.....	22
Figura 12. Análisis FODA Scouts San Pedro Sula.....	23
Figura 13. Proceso de Administración Estratégica.....	28
Figura 14. Marca Scout Honduras.....	29
Figura 15. Variables de Investigación.....	32
Figura 16. Operacionalidad de las Variables.....	34
Figura 17. Hipótesis.....	35
Figura 18. Esquema Metodológico.....	36
Figura 19. Calculo de la muestra.....	37
Figura 20. Unidades de Análisis.....	38
Figura 21. Organizaciones conocidas en San Pedro Sula.....	41
Figura 22. Principal medio para informarse	42
Figura 23. Orden de importancia sobre la Asociación Scout.....	42
Figura 24. Orden de importancia sobre organizaciones de voluntariado.....	43
Figura 25. Conocimiento de la misión scout	43
Figura 26. Principal asociación que se hace con la palabra Scout.....	44
Figura 27. Conocimiento sobre actividades scout de proyección social.....	44

Figura 28. Consideración de lo significativo que es el trabajo de la Organización Scout.	45
Figura 29. Organizaciones conocidas en San Pedro Sula por docentes.....	46
Figura 30. Principal medio para informarse para los docentes.....	46
Figura 31. Orden de importancia para los docentes sobre la Asociación Scout.....	47
Figura 32. Orden de importancia sobre organizaciones de voluntariado según docentes .	48
Figura 33. Conocimiento de la misión scout por docentes.....	49
Figura 34. Principal asociación que realizan los docentes con la palabra Scout.....	49
Figura 35. Conocimiento de actividades scout de proyección social según docentes.....	50
Figura 36. Conocimiento que tienen los docentes de actividades de proyección social.....	50
Figura 37. Cantidad de grupos scouts conocidos en la ciudad.....	51
Figura 38. Conocimiento del lugar de reuniones de los grupos scouts.....	51
Figura 39. Conocimiento de las edades que permite el programa scouts.....	52
Figura 40. Cantidad de grupos scouts conocidos en la ciudad por docentes.....	52
Figura 41. Conocimiento de los docentes del lugar de reuniones de los grupos scouts....	53
Figura 42. Conocimiento de los docentes de las edades que permite el programa scout...	53
Figura 43. Disposición de integrar hijos, familiares o conocidos a los grupos scouts.....	54
Figura 44. Disposición de recomendar a otros integrarse a los grupos scouts.....	54
Figura 45. Principal impedimento para que más niños participen en los grupos scouts.....	55
Figura 46. Horas de voluntariado a la comunidad realizadas semanalmente.....	55
Figura 47. Disposición para ser voluntario scout.....	56
Figura 48. Disposición para apoyar la formación de un nuevo grupo scout.....	56
Figura 49. Disposición de los docentes a integrar hijos o familiares a los grupos scouts...	57
Figura 50. Disposición de los docentes de recomendar a otros los grupos scouts.....	57
Figura 51. Principal impedimento para se integren más niños a los scouts según docentes	58
Figura 52. Horas de voluntariado a la comunidad realizadas semanalmente por docentes.	58
Figura 53. Disposición para ser voluntario scout por parte de docentes.....	59
Figura 54. Disposición del docente para apoyar la formación de un nuevo grupo scout...	59
Figura 55. Comprobación de Hipótesis.....	61

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

La Asociación Scout de Honduras como organización juvenil de educación no formal complementaria de la escuela, la iglesia y la familia, opera en el país desde 1921 y en San Pedro Sula desde 1974, trabajando con jóvenes con edades comprendida desde 7 hasta los 21 años.

Considerando el potencial que tiene esta organización como aporte a la juventud del país, no se logra identificar los resultados del trabajo que realiza en la localidad de San Pedro Sula, esto tomando en cuenta la poca existencia de grupos scouts, en relación con la población que pudiese formar parte de ellos.

La investigación se enfoca en determinar cuál es el porcentaje de la población económicamente activa de san pedro sula que tiene conocimiento de la organización scout al 2018, visto desde la perspectiva del gobierno municipal, sistema educativo y la familia. Y con los resultados dicha organización fortalezca planes de acción que les ayude a mejorar su notoriedad, incrementar su membresía, para el beneficio de más jóvenes, promoviendo una cultura de la construcción de un mundo mejor.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La Asociación Scout de Honduras tiene sus orígenes en la labor desarrollada por el ingeniero Pompilio Ortega quien importa del extranjero el concepto de los Boy's Scouts y funda el primer grupo scout en la Escuela Normal de Comayagüela en 1921. (Wikipedia, 2017)

En 1960 el presidente Ramón Villeda Morales promulga la Ley de Protección al Movimiento Scout, mediante decreto número 146, publicada en el diario oficial La Gaceta número 17,026 del 11 de marzo de 1960.

Para 2008 según el reporte trienal publicado por la Organización Mundial del Movimiento Scout, el censo al 14 de mayo de ese año, indica que la Asociación de Scouts de Honduras tenía una membresía inscrita de 3,031 scouts activos. Para el cierre del año 2017 se reportan 2,475 scouts.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El primer grupo scout en San Pedro Sula se fundó el 29 de junio de 1974, cuarenta y cuatro años después en la ciudad existen únicamente cinco grupos, lo que representa un número relativamente bajo, si se toma en cuenta el crecimiento poblacional que ha tenido la ciudad y más específicamente hablando de los jóvenes que pudieran formar parte de esta organización.

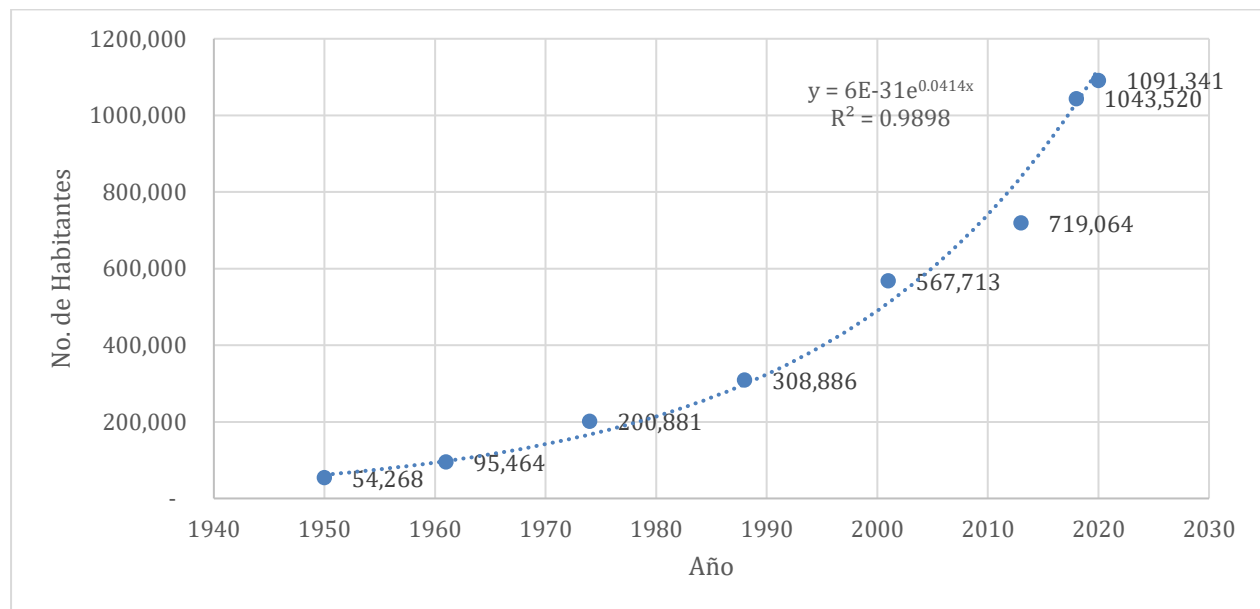


Figura 1. Censo Poblacional de San Pedro Sula, con proyección del año 2018 y 2020.

Fuente: Adaptado de (Instituto Nacional de Estadística, 2018)

Al cierre de 2017 en la ciudad de San Pedro Sula se registraban 537 scouts activos.

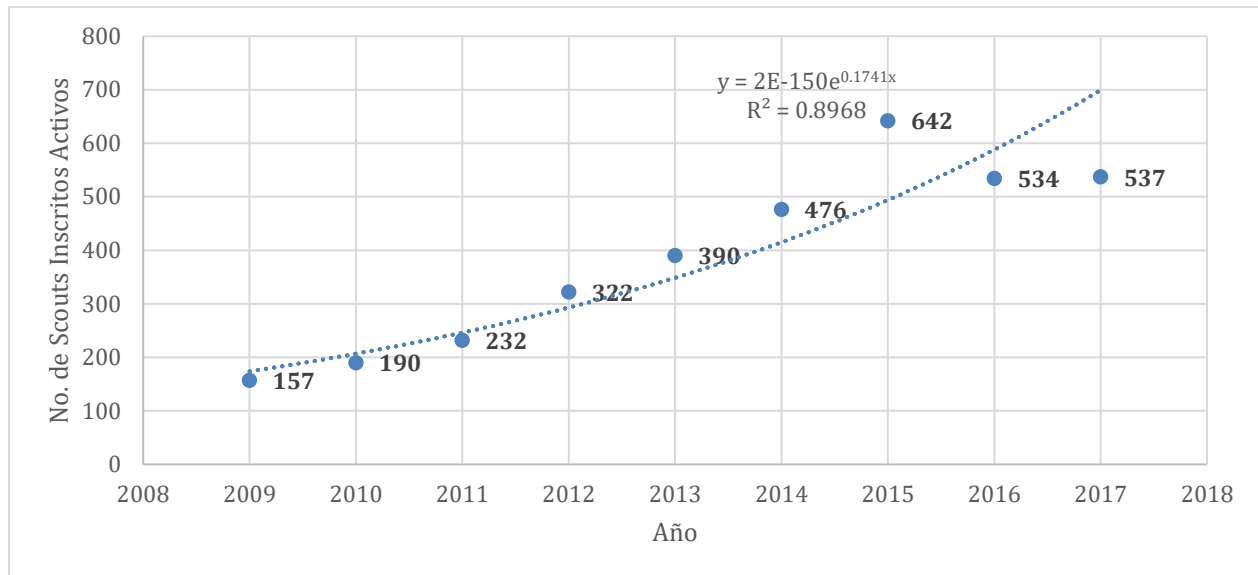


Figura 2. Registro de Scouts inscritos y activos en San Pedro Sula 2009-2017

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

A la fecha en que se realiza esta investigación, la Asociación de Scouts de Honduras no dispone de ningún informe que determine el nivel de conocimiento que se tiene sobre ellos en la ciudad de San Pedro Sula, en tal sentido existe desconocimiento de lo que podría estar afectando su crecimiento en dicha ciudad, que forma parte de su visión y misión.

1.3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

Una organización líder en el trabajo con jóvenes, que aporta al fortalecimiento de valores y principios que ha tenido tan poco crecimiento en la ciudad de San Pedro Sula tras cuarenta y cuatro

años de operación debe considerar seriamente la percepción que se tiene sobre ellos, en aras de fortalecer sus planes de acción para crecer tomando en cuenta las brechas de mejora. Esta situación resulta en la siguiente interrogante:

¿Cuál es el porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento de la Organización Scout al 2018?

1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) definen que las preguntas de investigación son “preguntas que orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación” (p. 38).

- 1) ¿Cuál es el porcentaje de conocimiento que tiene la autoridad municipal que trabaja con enfoque en la juventud sampedrana sobre la Organización Scout?
- 2) ¿Cuál es el porcentaje de docentes del sistema educativo sampedrano que tiene conocimiento sobre la Organización Scout?

1.4. OBJETIVO DEL PROYECTO

“Objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 37)

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cuál es el porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento sobre la Organización Scout al 2018.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Determinar cuál es el porcentaje de conocimiento que tiene la autoridad municipal que trabaja con enfoque en la juventud sampedrana sobre la Organización Scout.
- 2) Determinar cuál es el porcentaje de docentes del sistema educativo sampedrano que tiene conocimiento sobre la Organización Scout.

1.5. JUSTIFICACIÓN

En San Pedro Sula la Organización Scout opera desde hace cuarenta y cuatro años y su crecimiento como organización ha sido casi nulo, considerando el nivel de crecimiento poblacional que ha tenido la ciudad en dicho tiempo transcurrido.

Tomando en consideración el plan que tiene el Distrito Scout número cinco que corresponde a esta localidad, que contempla incrementar la membresía de scout inscritos en la organización a través de la apertura de nuevos grupos scout, llegando a ser 2,020 scouts inscritos y activos para el año 2020.

Se hace necesario realizar una investigación que determine el porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento sobre la organización scout en esta ciudad y con ello obtener datos como diagnóstico que puedan considerarse en el plan de crecimiento de la organización.

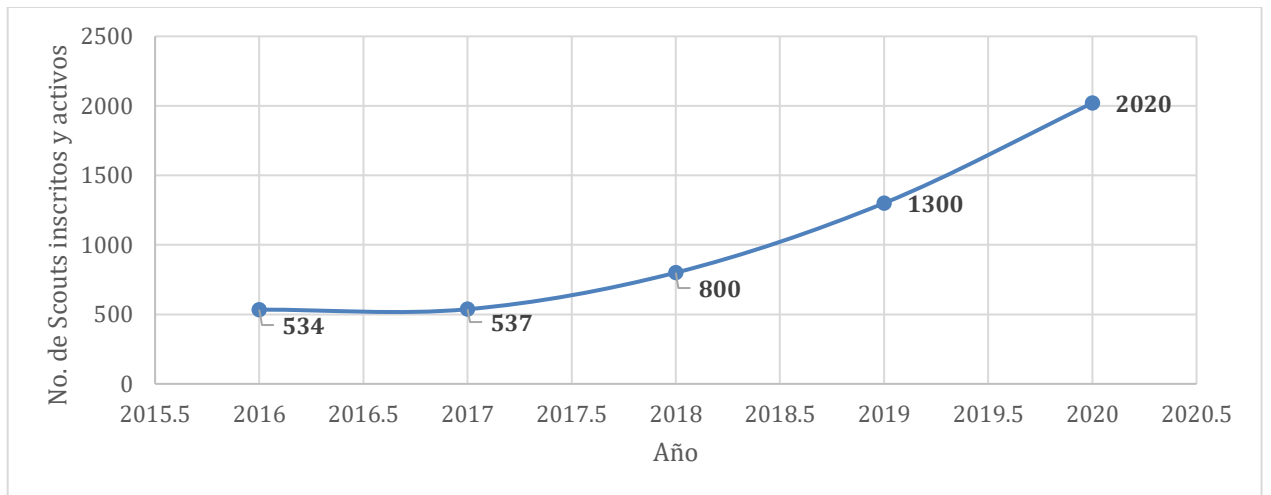


Figura 3. Proyección de crecimiento de la membresía scout en San Pedro Sula para el 2020.

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) mencionan que el desarrollo de una perspectiva teórica debe aportar al desarrollo de la investigación mediante el planteamiento de conceptos, teorías e información bibliográfica, que den sustento al trabajo a realizar.

2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1.1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

Historia del Movimiento Scout Mundial

Según el sitio oficial de la Organización Scout Mundial, en la actualidad se registran más de 40 millones de scout y alrededor de 500 millones de personas han sido scout, lo que incluye a algunas muy distinguidas como Neil Armstrong, Harrison Ford, Juan Pablo II, Nelson Mandela, Jhon F. Kennedy entre otros.

La historia de este movimiento se origina en un campamento experimental realizado en la isla de Brownsea en Inglaterra bajo la dirección de quien se convertiría en el fundador del movimiento scout el señor Robert Baden -Powell.

Baden Powell escribió un libro denominado "Scouting for Boys" que llegó a muchos jóvenes como un material de apoyo para brindar un método de aprendizaje para chicos, sin embargo, fueron los mismos jóvenes que se organizaron de tal manera que se constituiría lo que se convertiría en el mayor movimiento de jóvenes a nivel mundial.

Aunque inicialmente el escultismo inicio como un programa para muchachos de 11 a 18 años, muchos otros querían participar, por lo que se abre una sección de Guías Scouts en 1910 que sería la sección para muchachas, en 1916 se abrió otra sección para niños de 7 a 11 años

denominados Lobatos y para 1918 se crearía la sección mayor del escultismo llamados Rover Scouts.

En 2007 el Movimiento Scout celebró su primer centenario de existencia, una organización que ha crecido de manera significativa con presencia en todo el mundo, logrando combinar una aventura única, con educación y diversión, procurando adaptarse al mundo cambiante y a las necesidades de los jóvenes, en aras de procurar que los beneficiarios sean mejores ciudadanos.

¿Qué hacen lo Scouts?

El escultismo ofrece diversas oportunidades a jóvenes de participar en programas, normalmente reuniones semanales, eventos, actividades o proyectos que aportan a su desarrollo y fortalecimiento como individuos que los hacen mejores ciudadanos, con ello agentes positivos de cambio en la sociedad.

Misión y Visión 2023

Misión

La misión del Movimiento Scout es contribuir a la educación de los jóvenes, a través de un sistema de valores basado en la Promesa y la Ley Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde la gente se auto-realice como individuos y desempeñe un papel constructivo en la sociedad.

Visión

Para 2023 el Movimiento Scout será el movimiento líder juvenil educativo del mundo, que permitirá a 100 millones jóvenes ser ciudadanos activos que creen cambios positivos en sus comunidades y en el mundo basados en valores compartidos. (Organización Mundial del Movimiento Scout, 2018)

Ley y Promesa Scout

El movimiento scout se basa en tres principios:

1. Deber con Dios: Que es la relación que tiene un individuo con los valores espirituales de la vida, creencia en un ser supremo.
2. Deber hacia los demás: Relación de la persona con la sociedad, su familia, su país, en general con su entorno, incluido el mundo natural.
3. Deber para sí mismo: Que es el compromiso que cada cual debe tener consigo mismo explotar todo su potencial y ser una mejor persona.

Todo scout debe adherirse a la ley y promesa, tomándola como un estilo de vida, dicha Ley y Promesa puede presentar algunas variaciones de acuerdo con cada país, pero se apegan a lo concebido inicialmente por el fundador del Movimiento Scout

La Promesa Scout reza de la siguiente manera:

“Por mi honor, prometo que haré lo mejor que pueda para cumplir con mi deber hacia Dios y el Rey (o hacia Dios y mi País) para ayudar a otras personas en todo momento; para obedecer la Ley Scout”.

La Ley Scout es la siguiente:

1. El honor de un Scout es ser confiable.
2. Un Scout es leal.
3. El deber de un Scout es ser útil y ayudar a otros.
4. Un Scout es amigo de todos y hermano de todos los Scouts.
5. Un Scout es cortés.
6. Un Scout es amigo de los animales.

7. Un Scout obedece órdenes de sus padres, Líder de patrulla o Scoutmaster sin hacer preguntas.
8. Un Scout sonríe y silba bajo todas las dificultades.
9. Un Scout es ahorrativo.
10. Un Scout es limpio en pensamiento, palabra y obra.

Plan Trienal 2017 - 2020

El último plan trienal presentado por el Comité Scout Mundial que lleva como nombre “Creciendo Juntos” y se alinea a la visión y misión del Movimiento Scout que tiene para el año 2023 y contempla una serie de prioridades estratégicas:

1. Participación Juvenil: Involucrando a los jóvenes de manera activa, generando intercambio generacional, desarrollando habilidades y conocimientos. Empoderamiento Juvenil.
2. Métodos Educativos: Un énfasis en la mejora del programa de jóvenes de calidad que permita hacer frente a los desafíos del mañana, así como la retención de los mejores adultos para entregar dicho programa.
3. Diversidad e Inclusión: Reflejo de las sociedades donde opera, tanto en lo referente a los miembros como a los programas y métodos utilizados por el movimiento scout.
4. Impacto Social: Ser cada scout agente positivo de cambio en sus comunidades a través del servicio comunitario.
5. Comunicaciones y Relaciones Externas: El movimiento scout debe ser reconocido como el movimiento juvenil líder en el mundo mostrando con exactitud que hacen los scouts y porque lo hacen.
6. Gobernanza: Basada en las mejores prácticas, siendo transparente, comprometida y en total apego de alcanzar el cumplimiento de la misión y visión.



Figura 4. Flujo Operativo de Trabajo para el Plan Trienal 2017 - 2020.

Fuente: (Comité Scout Mundial, 2017)

Con el fin de determinar el progreso que se está realizando en este trienio para alcanzar la visión 2023, se ha establecido un meta indicador para el trienio: Para 2020, 75 millones jóvenes serán habilitados a través del Movimiento Scout para convertirse en ciudadanos activos que creen cambios positivos en sus comunidades y en el mundo basados en valores compartidos. (Comité Scout Mundial, 2017, pág. 13)

Región Scout Interamericana

La Organización Mundial del Movimiento Scout opera a nivel de seis regiones atendiendo a 169 Organizaciones Scout Nacionales y la Asociación de Scouts de Honduras se integra dentro de la Región Scout Interamericana, que brinda apoyo y acompañamiento a 34 países que suman poco más de cuatro millones de scouts. (Organización Mundial del Movimiento Scout, 2018)



Figura 5. División por Regiones de la Organización Mundial del Movimiento Scout.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 1. Organizaciones Scout Nacional por país de la Región Scout Interamericana.

País	Organización Scout Nacional
Argentina	Scouts de Argentina
Aruba	Scouting Aruba
Bahamas	The Scout Association of the Bahamas
Barbados	Barbados Boy Scout Association
Belice	The Scout Association of Belize
Estado Plurinacional de Bolivia	Asociación de Scouts de Bolivia
Brasil	Escoteiros do Brasil
Canadá	Scouts Canada L'association des scouts du Canada
Chile	Asociación de Guías y Scouts de Chile
Colombia	Asociación Scouts de Colombia
Costa Rica	Asociación Guías y Scouts de Costa Rica
Curazao	Scouting Antiano
Dominica	The Scout Association of Dominica
República Dominicana	Asociación de Scouts Dominicanos
Ecuador	Asociación de Scouts del Ecuador
El Salvador	Asociación de Scouts de El Salvador
Granada	The Scout Association of Grenada
Guatemala	Asociación de Scouts de Guatemala
Guyana	The Scout Association of Guyana
Haití	Scouts d'Haïti
Honduras	Asociación de Scouts de Honduras
Jamaica	The Scout Association of Jamaica
México	Asociación de Scouts de México
Nicaragua	Asociación de Scouts de Nicaragua
Panamá	Asociación Nacional de Scouts de Panamá
Paraguay	Asociación de Scouts de Paraguay
Perú	Asociación de Scouts de Perú
Santa Lucía	The Saint Lucia Scout Association
San Vicente y las Granadinas	The Scout Association of Saint Vincent and The Grenadines
Suriname	Boy Scouts van Suriname
Trinidad and Tobago	The Scout Association of Trinidad and Tobago
United States	Boy Scouts of America
Uruguay	Movimiento Scouts del Uruguay
Venezuela	Asociación de Scouts de Venezuela

Fuente: Elaboración Propia

2.1.2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

Asociación Scout de Honduras

Art. 1. - LA ASOCIACION NACIONAL DE SCOUT DE HONDURAS representativa del movimiento Scout Mundial, es una Organización no Gubernamental con personalidad jurídica de duración indefinida, con ámbito nacional, apolítica, sin fines de lucro, ajena a distinciones por razones de raza, religión o sexo y goza del reconocimiento del Gobierno de la Republica, a través de la “Ley de Protección al Movimiento Scout”; contenida en el Decreto Legislativo No. 146, del 24 de febrero de 1960, publicado en el Diario Oficial la Gaceta del 11 de marzo de 1960.

Art. 2.- LA ASOCIACION NACIONAL DE SCOUT DE HONDURAS originalmente constituida como Asociación Nacional de Scout de Honduras conforme Acta de fecha 24 de junio de 1952. Es una prolongación histórica de los Boy Scouts de Honduras fundados en 1921 en la sede de la Escuela Normal de Varones por el Profesor de Estado Pompilio Ortega.

Art. 3.- LA ASOCIACION NACIONAL DE SCOUT DE HONDURAS, que también usa la denominación de SCOUT DE HONDURAS, es la única organización Scout en la Republica de Honduras. Oficialmente reconocida por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL MOVIMIENTO SCOUT desde el mes de abril de 1957 y por la ORGANIZACIÓN SCOUT INTERAMERICANA. Solo sus miembros están autorizados para practicar el Escultismo o Programa de Jóvenes del Movimiento Scout, ideado por su fundador mundial Lord Robert Baden Powell of Gilwell, y para usar en Honduras los nombres y combinaciones de estos y sus equivalentes, así como para adquirir, usar y portar el uniforme, insignias, distintivos, emblemas y cualquier otra identificación considerada como elemento característico del Movimiento Scout Nacional. Cualquier otra persona o institución que sin su autorización haga uso de ellos, quedara sometida a las sanciones que establece el Código Penal.

Art. 5.- Es objetivo de los SCOUT DE HONDURAS “Contribuir a la formación integral de los jóvenes a través del cumplimiento de sus deberes para con Dios. Para con los demás y para consigo mismo, incorporándolos de esa manera al proceso de crecimiento del país”.

Art. 6.- Sus BASES FUNDAMENTALES son las siguientes: a.- Afiliación de carácter voluntario; b.- Sistema de educación no formal; c.- Organización sin fines de lucro; d.- Independiente respecto a cualquier convicción religiosa; e.- Igualdad de género, raza, nacionalidad y estatus social o económico; f.- Apego a raíces culturales que refuercen la identidad nacional. f.- Amor y respeto a la Patria y sus instituciones; h. - Carácter apolítico de sus principios y programas; i.-Educación para el desarrollo, la paz y la democracia.

Art. 7.- Se sustentan en los siguientes elementos del METODO EDUCATIVO: a.- Adhesión de una promesa y una ley; b.- Aprendizaje a través del servicio; c.- Vida al aire libre; d.- Aprender haciendo; e.- Aprender jugando; f.- Sistema de equipos; g.- Sociedad de Jóvenes; h.- Presencia estimulante del adulto; i.- Marco simbólico sugerente; j.- Ceremonial para celebrar la vida; y f.- Sistema progresivo de objetivos y actividades. (Asociación Scout de Honduras, 2016, págs. 2-3)

Misión y Visión

La misión de la Asociación de Scouts de Honduras es:

“Contribuir a la educación de los NNAJ, Mediante el uso de un sistema basado en los valores de Promesa y Ley Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde las personas se desarrollen plenamente como sujetos y desempeñen un papel constructivo en la sociedad.” (Asociación Scout de Honduras, 2017, pág. 3)

La visión de la Asociación de Scouts de Honduras es:

“2023, el Movimiento Scout en Honduras será el movimiento de educación de la juventud más relevante de Honduras, permitiendo que más NNAJ sean ciudadanos activos que inspiran cambios positivos en sus comunidades y el mundo.” (Asociación Scout de Honduras, 2017, pág. 3)

Plan Estratégico Nacional

En alineación con los planes trienales establecidos por la Organización Mundial del Movimiento Scout, la Asociación Scout de Honduras, estableció su Plan Estratégico Nacional a mediados de 2017 teniendo como nombre “En el Camino, hacia la visión 2023” y comprende el periodo 2017 – 2023. Dentro del mismo se renovó la misión y visión de dicha organización en este país y se definieron las prioridades estratégicas siguientes:

1. Participación Juvenil
2. Diversidad e Inclusión
3. Impacto Social
4. Comunicación y relación externa
5. Gobernanza
6. Crecimiento
7. Marketing

Este documento establece por cada área las tareas a realizar lo que se espera lograr y de la forma en que se conseguirá, lo que denota una ardua labor y total involucramiento para todos los miembros de la Asociación Scout de Honduras.

Estructura Organizacional

“Una estructura organizacional define el modo en que se dividen, agrupan y coordinan los trabajos de las actividades”. (Robbins & Judge, 2009, pág. 519)

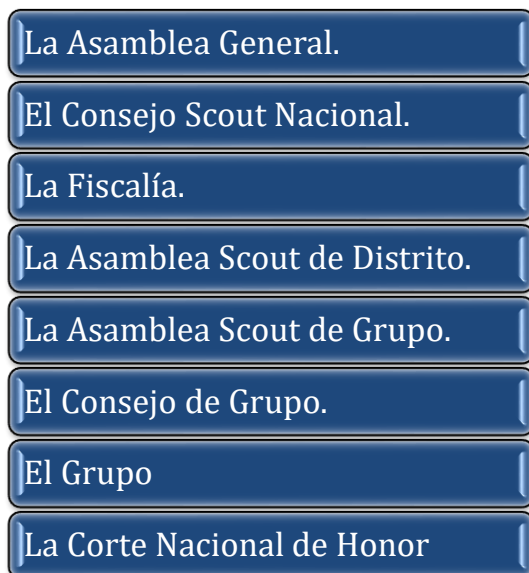


Figura 6. Estructura Organizacional de la Asociación Scouts de Honduras

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

La Asociación de Scouts de Honduras, estará integrada y serán sus órganos los siguientes:

- a) La Asamblea General es el órgano supremo de la Asociación de Scouts De Honduras,
- b) El Consejo Scout Nacional, por delegación de la Asamblea General, tendrá bajo su responsabilidad el Gobierno la Dirección y la Administración de la Asociación.
- c) La Fiscalía. Es el órgano de la fiscalización, control y supervisión de la Asociación, estará integrada por tres miembros y serán electos directamente por la Asamblea General,

- d) La Asamblea Scout de Distrito es un órgano de gobierno del Distrito con jurisdicción en los límites que establezcan el Consejo Scout Nacional. Le corresponde establecer los planes y programas de su distrito en base a las necesidades, los planes y los programas de los grupos, en el marco de la política nacional
- e) La Asamblea Scout de Grupo, es el máximo órgano de gobierno del Grupo. Le corresponde aprobar y apoyar los Planes y programas de su Grupo en base a las necesidades de los miembros beneficiarios que le conformen y nombrara de entre sus miembros al Consejo de Grupo con la misma estructura del Consejo Scout Nacional
- f) El Consejo De Grupo: es un órgano de ejecución de la Asociación de Scouts de Honduras integrada de la misma forma que el Consejo Scout Nacional
- g) El Grupo: constituye la estructura de base de organización de la Asociación de Honduras
- h) La Corte Nacional de Honor: es el órgano de vigilancia de la disciplina, orden y cumplimiento de los Principios, Objetivos, Programas, Fines y Metas de la ASH, compuesta por 5 miembros electos en la Asamblea Scout Nacional. (Espinoza, 2018)

A continuación, se presenta la estructura de ejecución de la Asociación de Scouts de Honduras:

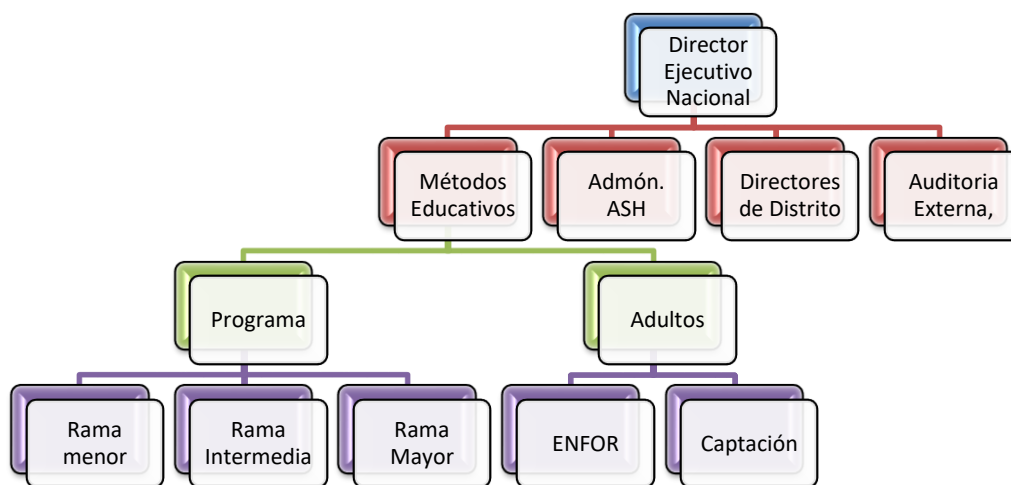


Figura 7. Dirección Ejecutiva Nacional de la Asociación de Scouts de Honduras

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

Membresía

De acuerdo con el último censo al 2016 de la Organización Mundial del Movimiento Scout, en la región Interamericana la Asociación de Scouts de Honduras, específicamente en Centroamérica ocupaba el cuarto lugar en membresía con 3,241 scouts inscritos.

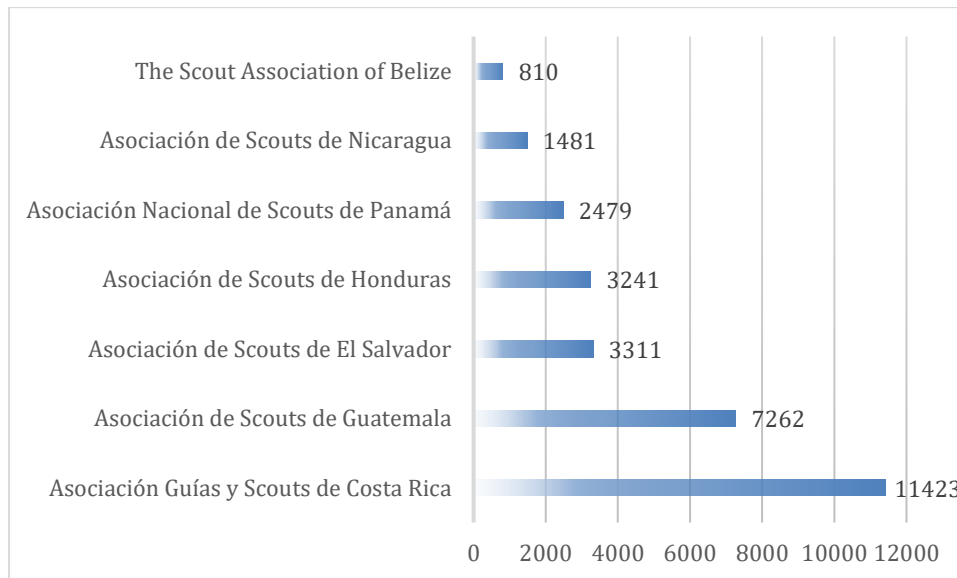


Figura 8. Membresía Scout por Asociación en Centroamérica - Censo mundial 2016.

Fuente: (Organización Mundial del Movimiento Scout, 2017)

La actual Política Nacional de Programa de Jóvenes define como objetivo alcanzar para 2021 una membresía de 10,000 scouts, en alineación a la visión de país y el plan estratégico. Conteniendo además el detalle de aspectos del proyecto educativo que presenta a la sociedad un estilo de vida atractivo a los jóvenes y que los desarrolla de manera integral a través de las áreas de crecimiento que aborda dicho proyecto:

1. Corporalidad: Responsabilidad con cuidado y desarrollo del cuerpo.
2. Creatividad: Estimulo constante para el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Carácter: Dominio de la voluntad personal, en base a los principios y valores correctos.
4. Sociabilidad: Integración a la sociedad a través del servicio.
5. Afectividad: Desarrollo de la relación con los otros, madurando emocionalmente.
6. Espiritualidad: Búsqueda constante de Dios, incorporación de principios espirituales.

El programa de jóvenes impartido en la Asociación Scout de Honduras regula el desarrollo de las áreas de crecimiento en base a una serie de objetivos educativos que se insertan en las actividades desarrolladas por los niños y jóvenes beneficiarios.

De acuerdo con el desarrollo, psicológico, biológico y social de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, esta Asociación decide mantener un modelo de tres ramas educativas, donde a lo interno se establecen condiciones ideales para la aplicación del método scout.

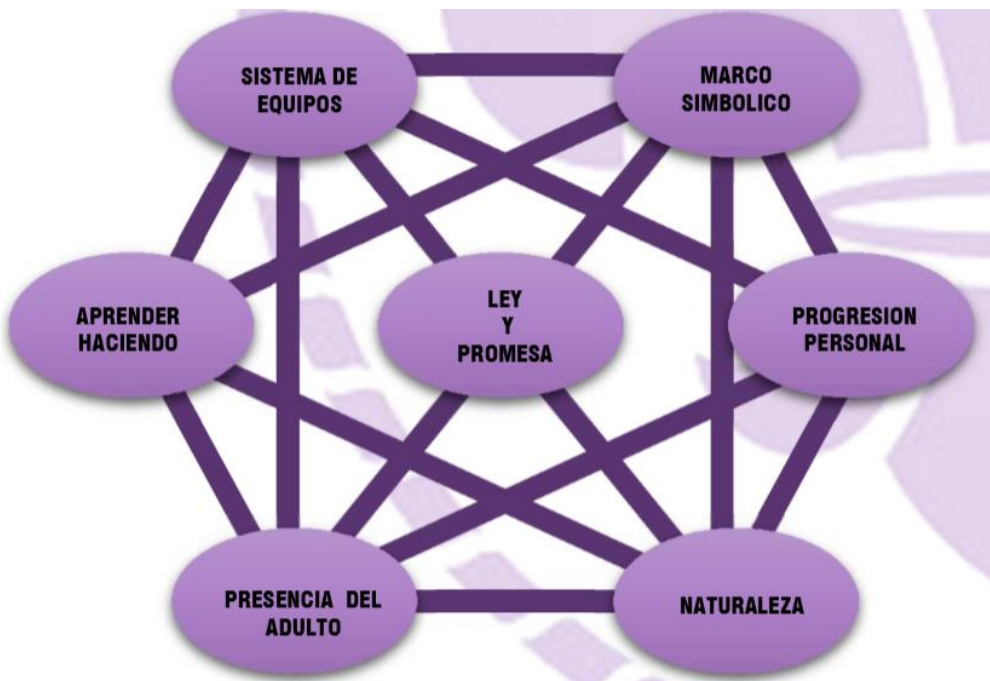


Figura 9. Método Scout.

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2016)

Las ramas están determinadas de la manera siguiente:

Rama Menor La cual está conformada por la Unidad de Manada y la integran lobatos y lobeznas, que son niños y niñas de entre los 7 y 11 años.

Rama Intermedia La cual está conformada por la Unidad de Tropa y la integran los y las Scouts, que son adolescentes de entre los 11 y 16 años.

Rama Mayor La cual está conformada por la Unidad de Clan y la integran los y las Rovers, que son jóvenes de entre los 16 y 21 años. (Asociación Scout de Honduras, 2016)

Teniendo en cuenta las tres ramas que pueden integrar un grupo scout, se debe tener presente el número ideal de miembros en cada unidad:

1. En el caso de manada: ellos se integran por equipos de seis niños a la que llaman seisenas, por tanto, el mínimo que debería tener esta sección es de 12 chicos y llegando un máximo de 24, esto conlleva que debe existir al menos un dirigente responsable de la unidad y un asistente, buscando llegar a tener un dirigente por cada seisena más el responsable de la unidad, si la unidad tuviese el máximo se requerirían 5 adultos voluntarios.
2. Para la unidad Scout o Intermedia: Los equipos que conforman se le llama patrullas y están compuestas por 8 integrantes, en esta sección el mínimo debe ser de 16 y un máximo de 32 scouts; por su parte se requiere un dirigente por cada patrulla más el responsable de la unidad, lo que para el máximo representaría la necesidad de disponer de 5 adultos voluntarios.
3. En la unidad Rover: siendo los mayores el mínimo para integrar esta sección es de 8 integrantes y el máximo de 24, los grupos de trabajo internos pueden oscilar entre 4 y 6 miembros, bajo el acompañamiento de un responsable de la unidad y un asistente. (Asociación Scout de Honduras, 2017)

Tabla 2. Número Ideal de Miembros en un Grupo Scout en Honduras.

Beneficiarios		80
Lobatos (7-11 años)	24	
Scouts (11-16 años)	32	
Rover (16-21 años)	24	
Dirigentes Programa		13
Unidad de Manada	5	
Unidad de Tropa	5	
Unidad de Clan	2	
Responsable de Grupo	1	
Dirigentes Institucionales		9
Consejo Scout de Grupo	9	
TOTAL		102

Fuente: Elaboración Propia.

En Honduras el número de grupos scouts ha presentado cambios de manera constante siendo un promedio en los últimos años el registro de 30 grupos, distribuidos en siete departamentos del territorio nacional principalmente en las ciudades Tegucigalpa y San Pedro Sula, muchas veces sin reunir el número ideal de miembros en un grupo scout.

A continuación, se muestra la estadística de los miembros inscritos y activos en los últimos años:

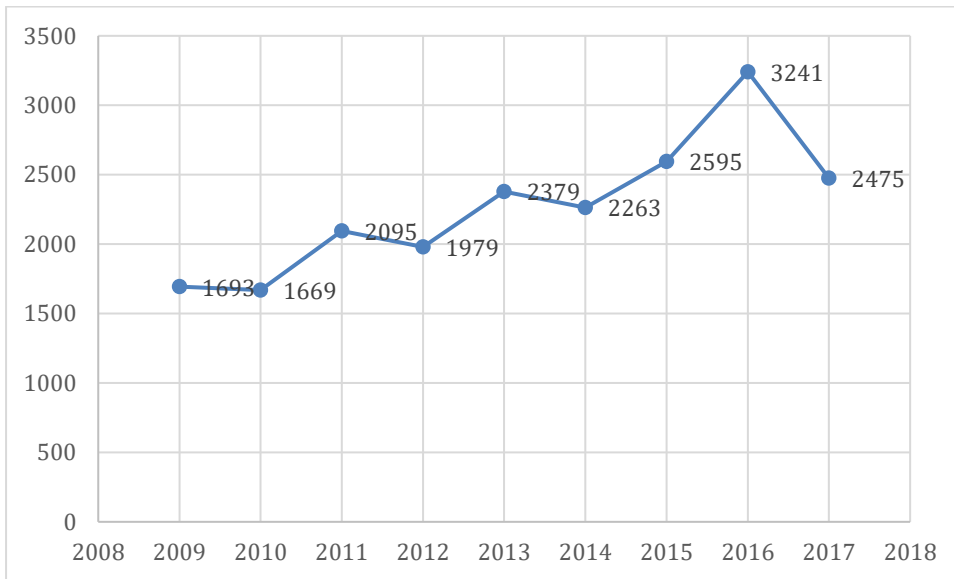


Figura 10. Scouts inscritos y activos a nivel nacional 2009-2017

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

2.1.3. ANÁLISIS INTERNO

Asociación Scout de Honduras en San Pedro Sula

En esta ciudad, esta organización no tiene personal asalariado para atención de los asuntos de esta, según conversaciones con antiguos scouts, para los años 90's existía un representante de la oficina Scout Nacional que si era asalariado y fue para ese momento que se logró gestionar el terreno de área verde de la Colonia Trejo para construcción de lo que sería por unos años la Oficina Scout Regional, ubicada en la 12 calle, 23 avenida, S. O. En la actualidad dicho inmueble está sumamente deteriorado y se desconoce si dentro de los planes de la Asociación está la recuperación de este.

A nivel local funciona la estructura de distrito scout:

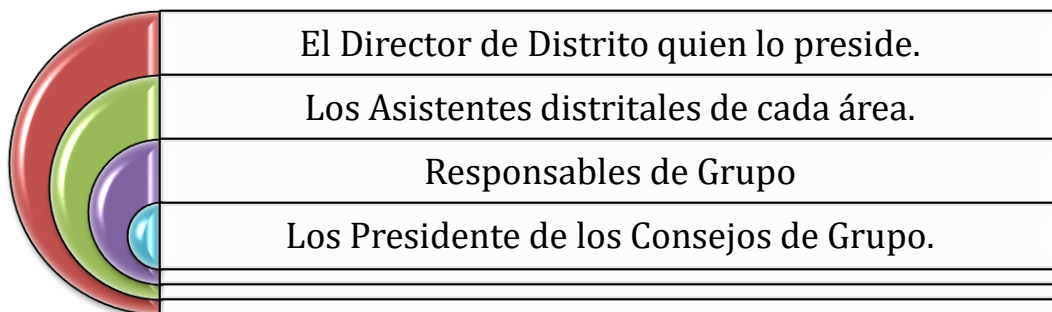


Figura 11. Consejo Scout de Distrito

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

San Pedro Sula conforma el distrito scout número 5 y funge como Director de Distrito el señor Santiago Umanzor, quien reporta al director ejecutivo de la Asociación de Scouts de Honduras.

En apego a buscar el cumplimiento de la visión de país de la Asociación de Scouts de Honduras, en San Pedro Sula a través del Director de Distrito se ha generado una visión local donde

se a enunciado que se espera lograr incrementar a 2020 la cantidad de scouts de la ciudad, esto para diciembre del año 2020, siendo para ese entonces 20 grupos scouts, los proyectados en esta localidad.

Análisis FODA

Es importante para cada organización realizar de manera periódica revisión de su FODA, con lo cual puede determinar brechas de mejora y prevenir situaciones de riesgo producto de factores internos y externos:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> a) Locales seguros o aptos para el desarrollo de actividades scouts. b) Cuenta con recurso adulto certificado. c) Organización líder en trabajo con jóvenes a nivel mundial. d) Diversidad profesional en los adultos scouts. e) Visión compartida de crecimiento local 	<ul style="list-style-type: none"> a) Captar mayor recurso voluntario. b) Convertir los grupos auto sostenibles por medio de alianzas estratégicas. c) Crecimiento del movimiento scout en San Pedro Sula. d) Mayor proyección social en la comunidad por medio del servicio.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> a) Falta de gestión financiera para el desarrollo de actividades. b) No se tiene publicidad de las actividades que realizan los scouts. c) Necesidad de más voluntarios en los grupos scouts. d) Falta de estímulo o incentivo al voluntariado scout. e) Poco interés de padres de integrarse como apoyo en las actividades de sus hijos. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Locales que no son propiedad de la Asociación Scout. b) Otras organizaciones que trabajan con jóvenes. c) El posible desconocimiento de la sociedad sobre la organización. d) Niveles de inseguridad en la ciudad. e) Mala reputación consecuencia de alguna negligencia interna en los grupos scouts

Figura 12. Análisis FODA Scouts San Pedro Sula

Fuente: Elaboración propia

Historia del Movimiento Scout en San Pedro Sula

El Movimiento Scout en San Pedro Sula, tiene su comienzo con la fundación del grupo Scout número 1 Pompilio Ortega en 1974, siendo su punto de reunión las instalaciones de la 105 Brigada, posteriormente también se reunía en el Instituto La Salle, siendo en la actualidad su lugar de reunión la denominada sede scout en la colonia Trejo, teniendo al cierre de 2017 una membresía de 89 scouts.

El grupo scout número 11 llamado en su momento Roland Philipps arrancó operaciones alrededor de 1975, reuniéndose en lo que para entonces era el Club Social de Clover Brand, estimándose una atención de 50 scouts. Este grupo tenía un proyecto de apoyo social que implicaba la atención de un anexo del grupo iniciado en la Colonia Lopez Arellano de Choloma. Se contempla que el factor determinante que llevo al cierre de este grupo en el año 1985 fue el rechazo al cambio.

Para el año 1981 se apertura el grupo scout número 10, que se reunía en un anexo de lo que son las instalaciones del Benemérito y Heroico Cuerpo de Bomberos detrás del estadio Francisco Morazán, donde se estima atendían a un aproximado de 30 scouts, de este grupo observa el cierre por desavenencias entre los voluntarios dirigentes para el año 1990.

Entre los años 1984 y 1988 existió el grupo número 7, que tenían por nombre Mayas y se reunían en las instalaciones del Instituto Pablo Menzel, durante el tiempo que operaron mantuvieron una membresía aproximada a los 50 miembros scouts. La causa del cierre de este grupo se atribuye a la migración del equipo de dirigentes voluntarios.

Otro grupo que registra su existencia en los mismos años 1984-1988, es el grupo número 4, que se reunía en el área verde de Laboratorios Finlay, atendiendo un promedio de 12 infantes scouts. No se obtiene detalle del cierre del grupo.

Ya en 1986, el que había nacido como un proyecto social de otro grupo, registra de manera oficial la apertura del grupo scout número 2 de nombre Felinos de la montaña, teniendo como punto de reunión la colonia Lopez Arellano. En 2004 y con ciertas reformas realizadas a nivel de asociación, pasan a convertirse en el grupo 42, manteniendo el mismo nombre. Este grupo cerró en 2013 tras 27 años de operación, producto de la situación de maras que ha afectado la colonia Lopez Arellano.

Entre 1989 y 1994 operó el grupo scout número 14 denominado San Francisco de Asís, con sede en la iglesia Espíritu Santo en la colonia Jardines del Valle, donde atendían alrededor de 20 scouts, por un lado, se maneja que el grupo cerró a falta de voluntarios para el trabajo como dirigentes y que por otra parte los jóvenes migraron a otros grupos scouts.

También para 1989 inicia el trabajo con jóvenes el grupo número 5, el cual hasta 1992 se llamaba La Salle, luego cambio el nombre a Valle Verde entre 1993 y 2001, finalmente cerró operaciones llamándose Azul Meámbur hasta 2005. Se estima que atendían a un promedio de 40 scouts y sus sedes cambiaron según lo hacían con el nombre, el primer lugar de reuniones fue el Instituto La Salle, luego las instalaciones de la Academia Americana y finalmente en el predio de Delfines Sampedranos. El cierre de este grupo se relaciona a rechazos al cambio sobre aspectos que estaba implementando la oficina central del movimiento scout en Honduras.

El grupo número 3 llamado Merendón, se reunía en la escuela Happy Days y se considera atendió en promedio 50 miembros scouts, en el periodo comprendido entre 1992 y 1994. Un posible conflicto de interés pudo ser el responsable del cierre del grupo.

Para 1998 nace el grupo scout número 10 de nombre Zulu, teniendo como sede el Instituto Primero de Mayo y luego la escuela Presentación Centeno en la colonia Fesitranh, donde se atendió a un promedio de 35 scouts hasta alrededor de 2004, donde a causa de falta de voluntarios para el trabajo con jóvenes el grupo cierra definitivamente

Entre 2003 y 2006 existió el grupo scout número 3 que tuvo dos nombres, hasta 2004 se llamó Ecomart, siendo patrocinador la gasolinera COPENA y posteriormente se llamaron Ashanti. El punto de reunión era el Instituto Liceo Bilingüe Centroamericano y la probable causa de cierre del grupo fue un conflicto de interés. (Pineda, Historia de los Grupos Scouts en San Pedro Sula, 2018)

El grupo scout número 15 nace el 2005 y ha tenido dos puntos de reunión, el primero fue el área verde de la colonia Las Mercedes, posteriormente se trasladan a las instalaciones de la Universidad Católica de Honduras en esta ciudad, donde se mantienen hasta la actualidad. Según registros al cierre de 2017 este grupo tenía una inscripción de 237 scouts.

En 2006 aparece el grupo scout número 22, de nombre Medardo Quiroz, reuniéndose en el parqueo de la Cervecería Hondureña y atendiendo en promedio a 25 scouts, cerrando operaciones en 2010 a causa de la migración de los dirigentes voluntarios.

Otro grupo que inicia en 2006 es el grupo scout número 39, que se reunía en la colonia Las Brisas, donde se estima trabajaban en la atención de 25 jóvenes, pero el grupo cerró en 2009 por discrepancias entre los miembros voluntarios.

Impeesa es el nombre que mantiene el grupo scout 48, el cual comenzó el trabajo con jóvenes en 2009 y se mantiene hasta la actualidad, ellos se reunían inicialmente en las instalaciones de la empresa Envases Industriales, pero luego se trasladaron al área verde de la colonia Villas del Bosque, al cierre de 2017 dicho grupo registra una inscripción de 135 scouts.

2012 es cuando se apertura el grupo scout 25 y se mantiene hasta la actualidad, Merendón es el nombre, dicho grupo al cierre de 2017 registra una inscripción 96 scouts y su local de reuniones es el instituto La Salle.

El grupo scout 29 llamado Guacamayas de Sula, arrancó operaciones en 2014, y está activo a la fecha, este grupo se reúne en Residencial Campisa y su dato de inscripción para finales de 2017 era de 69 miembros scouts.

A lo largo de los 44 años de existencia del movimiento scout en San Pedro Sula se han abierto 17 grupos scouts y en la actualidad existen únicamente 5, que en total congregan un total de 537 scouts según los registros para finales de 2017 de la Asociación de Scouts de Honduras

2.2. TEORÍAS

A continuación, se presentan las principales teorías para sustentar la investigación. “La revisión como trabajo sistemático y ordenado de búsqueda de información bibliográfica, implica la detección y selección de materiales significativos para el investigador, en función del/los interrogantes/s que se plantea.” (Yuni & Urbano, 2006, pág. 85)

2.2.1. TEORÍAS DE SUSTENTO

Posicionamiento

La Asociación Scout de Honduras tiene claramente definido su objetivo de crecimiento en los próximos años y en San Pedro Sula la proyección es aumentar la membresía de 537 a 2020 miembros inscritos para el 2020.

Si bien esta organización es sin fines de lucro, logrando casi el 100% de su trabajo a través del voluntariado, como tal le son aplicables los principios empresariales de las organizaciones con fines de lucro.

El crecimiento de las organizaciones está relacionado al posicionamiento que estas tienen en el mercado donde operan, es decir el lugar que ocupan en la mente de los consumidores, lo cual implica conocer cuál es el conocimiento que estos tienen acerca de los servicios, productos y beneficios que la empresa puede brindar y cuál es el proceso para obtenerlos.

(Kotler & Keller, 2012) afirman: “El posicionamiento se define como la acción de diseñar la oferta y la imagen de una empresa, de modo que éstas ocupen un lugar distintivo en la mente de los consumidores del mercado meta” (pág. 276).

Administración Estratégica

(Certo & Peter, 1997) afirman: “La administración estratégica es un proceso continuado, reiterativo y transfuncional dirigido a mantener a una organización en su conjunto acoplada de manera apropiada con el ambiente en que se desenvuelve” (pág. 9).



Figura 13. Proceso de Administración Estratégica

Fuente: Adaptado de (Certo & Peter, 1997)

En este sentido y tomando en cuenta la meta de crecimiento de la Asociación Scout de Honduras, para definir su plan de acción es requerido que la misma disponga de información preliminar que ayude a conocer mejor el entorno en donde opera para mejorar su rendimiento.

Hasta este momento esta organización no dispone de un estudio científico que le ayude a identificar su situación actual.



Figura 14. Marca Scout Honduras

Fuente: (Asociación Scout de Honduras, 2018)

Las marcas están entre los activos más valiosos de una compañía y las compañías inteligentes hoy en día se dan cuenta de que capitalizar sus marcas es importante. Hacerlo puede ayudarles a alcanzar sus objetivos de crecimiento con mayor rapidez y rentabilidad.

Estas compañías saben que las marcas son más que meros productos y servicios. Saben que las marcas son también lo que hace la compañía y, lo que es más importante, lo que la compañía es. Por lo general, las marcas son la razón de existir de la compañía y no al revés. (Davis, 2002, pág. 3)

Algunos beneficios que pueden obtener las organizaciones teniendo una marca más fuerte son:

1. Lealtad: lo que para empresas con fines de lucro significa un negocio recurrente, para la organización scout, representa una mayor retención de sus miembros en el movimiento.
2. Credibilidad: una marca bien establecida brinda confianza en el producto o servicio que prestan, aceptando rápidamente la inserción de nuevos mercados (crecimiento).
3. Mayores ganancias: en Scouts de Honduras representaría una mejor gestión de fondos por patrocinio o financiamiento al programa de jóvenes.
4. Diferenciación: claridad en las cualidades que hace única a esta organización que trabaja con jóvenes.
5. Pertenencia: vivencia interna a plenitud para mantener el prestigio de la marca por parte de todos los miembros de la organización.

2.2.2. CONCEPTUALIZACIÓN

En la investigación se usarán términos específicos de la misma, por lo que en esta sección se definirán los más importantes para tener una mejor comprensión de los mismos.

1. Scouts o escultismo. Movimiento juvenil internacional que pretende la formación integral del individuo mediante actividades de grupo y la vida en contacto con la naturaleza

2. Posicionamiento. En marketing, es una estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor.

Se entiende el concepto de «producto» de forma amplia: puede tratarse de un elemento físico, intangible, empresa, lugar, partido político, creencia religiosa, persona, etc.

3. Nivel de conocimiento. El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, o a través de la introspección. Nivel de conocimiento sería el grado en el cual se tiene o adquiere conocimiento acerca de algo, lo que sobre la Asociación Scout de Honduras, implica conocer su misión, lugares de reunión, edades de programa y actividades de proyección social.

4. Membresía o crecimiento. Aumento de la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

5. Asociación. Unión de individuos con un fin determinado.

6. Movimiento Juvenil. una serie de proceso socioculturales impulsados por la juventud como grupo social definido. La edad como criterio de juventud es insuficiente y está dinámicamente relacionado con el paso del mundo de la educación al mundo del trabajo. Por tal razón se ve necesario para la juventud pertenecer a un grupo o comunidad que los haga sentir aceptados y compartir sus pensamientos ideológicos con los demás jóvenes.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se hace mención de los procesos que se utilizan para cumplir con los objetivos previamente establecidos en esta investigación. Procurando definir los métodos y técnicas que se aplican para describir las variables que se plantearon previamente.

3.1. CONGRUENCIA METODOLOGÍA

3.1.1. LA MATRIZ METODOLÓGICA

Tabla 3. Matriz Metodológica de Investigación.

Titulo	Porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento de la Organización Scout al 2018 – Diagnóstico para su plan de crecimiento.		
Problema	Objetivo General	Preguntas de Investigación	Objetivos Específicos
¿Cuál es el porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento de la Organización Scout al 2018?	Determinar cuál es el porcentaje de la población económicamente activa de San Pedro Sula que tiene conocimiento sobre la Organización Scout al 2018.	¿Cuál es el porcentaje de conocimiento que tiene la autoridad municipal que trabaja con enfoque en la juventud sampedrana sobre la Organización Scout?	Determinar cuál es el porcentaje de conocimiento que tiene la autoridad municipal que trabaja con enfoque en la juventud sampedrana sobre la Organización Scout.
		¿Cuál es el porcentaje de docentes del sistema educativo sampedrano que tiene conocimiento sobre la Organización Scout?	Determinar cuál es el porcentaje de docentes del sistema educativo sampedrano que tiene conocimiento sobre la Organización Scout.

Fuente: Elaboración Propia

3.1.2. DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

La operacionalidad de las variables es un proceso que inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles, a los que se les llama indicadores.

Para llevar a cabo el proceso se está obligado a realizar una definición conceptual de las variables para poder hacerlo entendible y definir lo que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

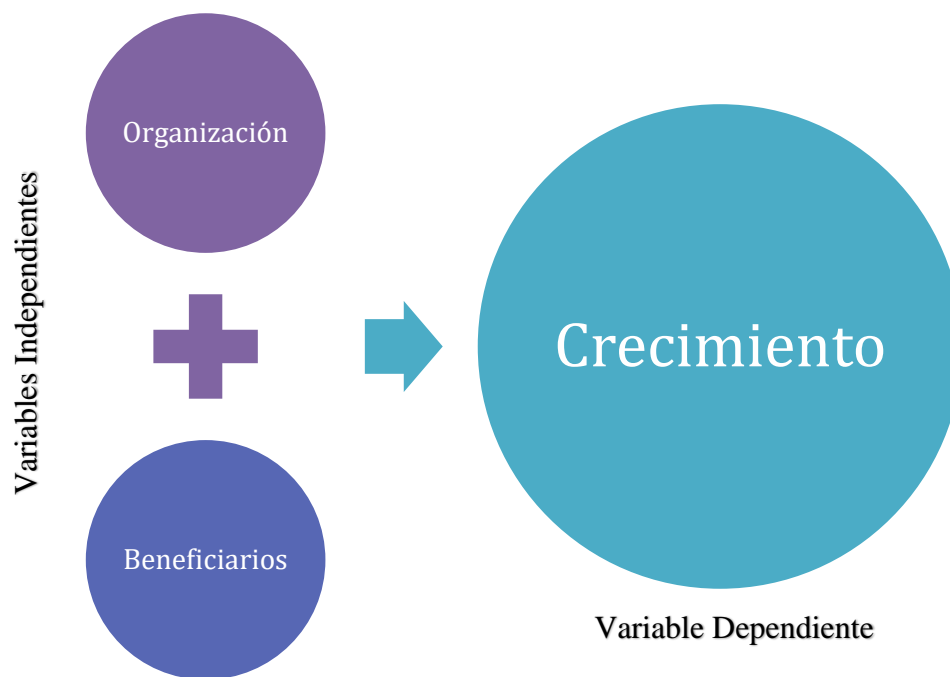


Figura 15. Variables de Investigación

Fuente: Elaboración propia.

	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Pregunta	Respuesta	Técnica
Independientes	Organización	Las organizaciones son un grupo de personas que se reúnen para trabajar en un objetivo determinado.	Personas que pertenecen a la organización	Formación	Cantidad	¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted?	<input type="checkbox"/> JCI <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Cruz Roja <input type="checkbox"/> Asociación Scout de Honduras <input type="checkbox"/> Club Rotario <input type="checkbox"/> Iglesias	Cuestionario
				Comunicación	Medios	¿Cuál es el principal medio por el que se informa de estas organizaciones de voluntariado que trabajan con jóvenes?	<input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otras Personas	
				Apreciación	Importancia	Del listado siguiente de organizaciones, según la importancia que para usted tienen por su trabajo en la formación de jóvenes, enumerarlas del 1 al 6, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante.	<input type="checkbox"/> JCI <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Cruz Roja <input type="checkbox"/> Asociación Scout de Honduras <input type="checkbox"/> Club Rotario <input type="checkbox"/> Iglesias	
					Posicionamiento	¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
						¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar la palabra scout?	<input type="checkbox"/> Campamento <input type="checkbox"/> Vida en Naturaleza <input type="checkbox"/> Servicio Comunitario <input type="checkbox"/> Valores y principios <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Otro	
				Social	Servicio	¿Cuántas actividades conoce usted que realiza o gestiona la Asociación Scout Honduras en beneficio de la comunidad sampedrana?	<input type="checkbox"/> No tiene conocimiento <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> Más de 4	
					Percepción	¿Considera usted significativo el trabajo que realiza la Asociación Scout de Honduras en la formación de jóvenes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	

	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Pregunta	Respuesta	Tecnica
Independientes	Beneficiario	Persona que recibe provecho o beneficio de determinada cosa	Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes que están en edad para recibir el programa scout	Programa	Cantidad	¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula?	<input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Cuestionario
					Lugar	¿Tiene conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
					Edad	Según la Política de Programa de Jóvenes de la Asociación Scout de Honduras, un beneficiario del programa puede tener entre 7 y 21 años de edad. ¿Lo sabía usted?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Pregunta	Respuesta	Tecnica
Dependiente	Crecimiento	Aumento de la cantidad o el tamaño de una cosa	Aumento del número de miembros pertenecientes a la Organización Scout	Membresía	Disposición	¿Llevaría usted a sus hijos, familiares o conocidos en edad de poder ser beneficiarios, a un grupo scout para que formen parte de él?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Cuestionario
						¿Recomendaría a otras personas que lleven sus hijos a formar parte de un grupo scout?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
				Voluntariado	Obstáculos	¿Qué impedimento encuentra usted para que más niños y jóvenes se integren a los grupos scout?	<input type="checkbox"/> Desconocimiento <input type="checkbox"/> Poca promoción de los grupos scouts <input type="checkbox"/> Falta de tiempo <input type="checkbox"/> Poca Accesibilidad <input type="checkbox"/> Otros (especifique)	
					Tiempo	¿Cuántas horas de voluntariado a la comunidad realiza usted a la semana?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> entre 1 y 3 <input type="checkbox"/> entre 4 y 5 <input type="checkbox"/> más de 5	
					Disposición	¿Si le brindaran información más específica del trabajo voluntario scout, consideraría ser voluntario?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
¿Apoyaría usted la formación de un nuevo grupo scout?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No							

Figura 16. Operacionalidad de las Variables

Fuente: Elaboración propia.

3.1.3. HIPOTESIS

Las hipótesis son una explicación tentativa o forma de indicar lo que se intenta demostrar con la investigación, surgen de la teoría ya especificada en el marco teórico. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La formulación de la hipótesis de la investigación se elaboró tomando en consideración las variables independientes y variable dependiente para proponer una explicación anticipada de lo que se trata de comprobar. La hipótesis propuesta de esta investigación es:

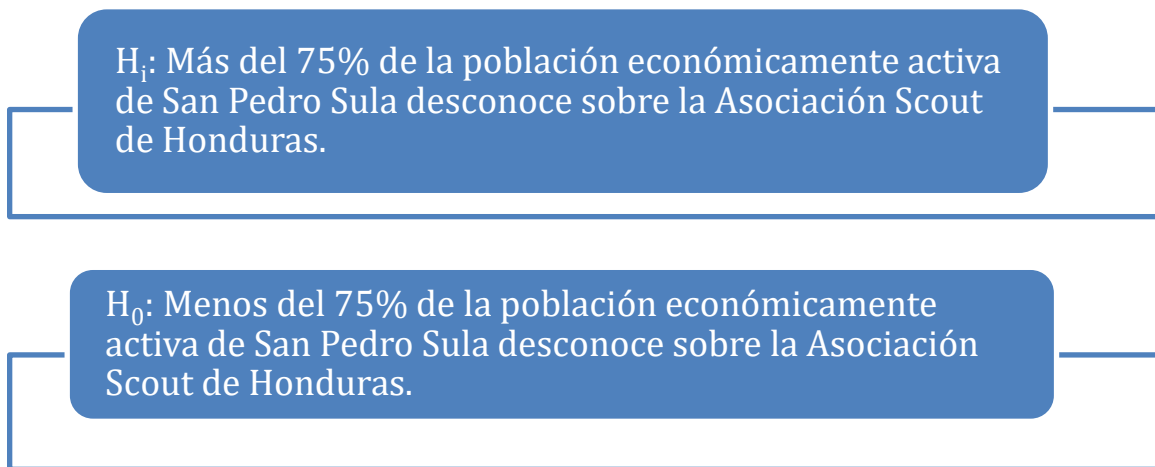


Figura 17. Hipótesis

Fuente: Elaboración propia.

3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno y problema” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 4). El enfoque de esta investigación será cuantitativo, Sampieri (2014) indica que el enfoque cuantitativo busca ser objetivo, describiendo y probando teorías, busca solventar una problemática planteada basada en estudios realizados anteriormente.

La investigación tendrá un alcance descriptivo. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92)

El esquema metodológico mostrado a continuación procura seguir los objetivos de la investigación:



Figura 18. Esquema Metodológico.

Fuente: Elaboración propia.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación con alcance descriptivo, se seleccionó el diseño no experimental transversal, ya que la investigación pretende observar el comportamiento de las variables sin alterarlas. Buscar identificar la influencia entre las variables independientes y sus efectos en la variable dependiente. “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 152)

3.3.1. POBLACIÓN

La población de una investigación es el “conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo de las que se obtiene la información para la investigación.” (Bernal Torres et al., 2016, p. 367)

La población en la cual se realizará esta investigación es la población económicamente activa de la ciudad de San Pedro Sula, misma que según la encuesta permanente de hogares que lleva a cabo el INE para junio 2017 era de 341,936 personas. (Instituto Nacional de Estadística, 2017)

3.3.2. MUESTRA

Las muestras en una investigación pueden ser de dos tipos: probabilística y no probabilística. En esta investigación la muestra a considerar se basará en el tipo probabilístico.

En el enfoque cuantitativo las muestras probabilísticas son esenciales en diseños de investigación por encuestas, en los que se pretende generalizar los resultados a una población. La característica de este tipo de muestras es que todos los elementos de la población al inicio tienen la misma probabilidad de ser elegidos. (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 190)

Calculo de la muestra

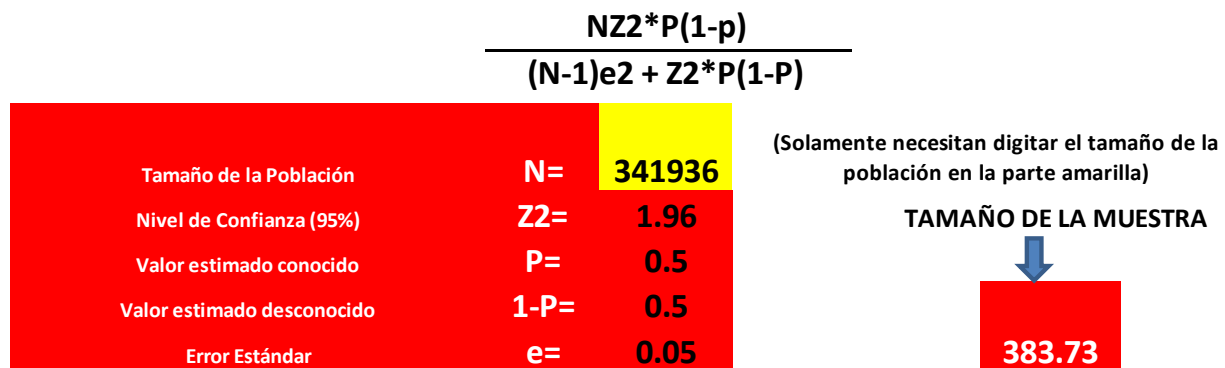


Figura 19. Calculo de la muestra

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS

“La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 183)

La unidad de análisis de la investigación serán el director del departamento municipal que trabaja con énfasis en la juventud sampedrana, docentes del sistema educativo de San Pedro Sula y miembros de familia económicamente activos de la sociedad de San Pedro Sula en el año 2018.

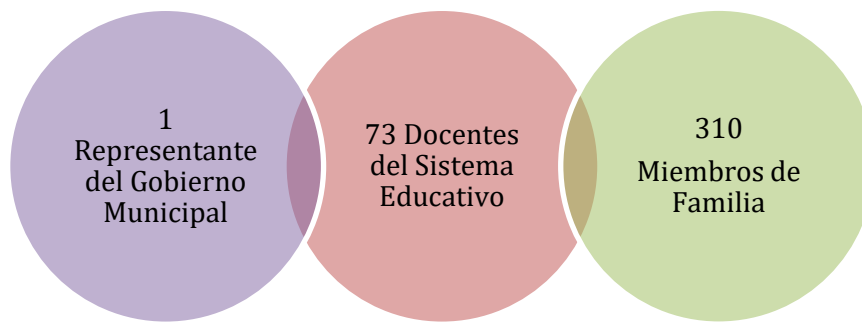


Figura 20. Unidades de Análisis

Fuente: Elaboración propia.

3.3.4. UNIDAD DE RESPUESTA

Se determinará de la recopilación de información a través de los instrumentos y métodos de recolección de datos utilizada en la investigación.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

“Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 200)

3.4.1. INSTRUMENTOS

Existen diversos instrumentos para que el investigador determine cuál es el que mejor se adecua a su investigación, y que sea congruente al planteamiento del problema e hipótesis. Al implementar dichos instrumentos se espera poder recolectar la información necesaria para medir las variables de investigación y poder analizar la validez de la hipótesis.

El instrumento por utilizar para esta investigación es el cuestionario y la entrevista, realizando preguntas que nos proporcionen los resultados para poder contestar las preguntas de investigación planteadas. “Es importante comenzar por entender que el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación.” (Bernal Torres et al., 2016, p. 245)

3.4.2. TÉCNICAS

La técnica de aplicación del cuestionario empleada son las entrevistas personales en la cual el entrevistador hace las preguntas al entrevistado y anota las respuestas. “Su propósito es llevar a buen fin cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientarlo en el tránsito del instrumento. Las explicaciones que proporcione deberán ser breves pero suficientes.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 234) El cuestionario empleado está elaborado con dieciséis preguntas.

3.4.3. PROCEDIMIENTOS

Una vez obtenidos los resultados el procedimiento empleado para la captura de los datos será el instrumento de Google Forms, el cual es una aplicación del sistema de Drive de Google que permite la elaboración de formularios y cuestionarios, captura en vivo los datos ingresados y elabora las bases de datos, tablas y gráficas para su respectivo análisis.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información o revisión literaria consisten en encontrar y documentar la bibliografía y otros materiales relacionados al tema de estudio que permita respaldar y recopilar información existente. Estas pueden ser fuentes primarias o secundarias, dependiendo del origen de la información.

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

“Las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 61)

Las fuentes primarias en este documento son los cuestionarios empleados y la entrevista a realizar.

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias empleadas fueron informes, políticas y demás documentación relacionada con la Asociación Scout de Honduras, Oficina Scout Interamericana, así como de la Organización Mundial del Movimiento Scout. A su vez literatura metodológica disponible en la base de datos del sistema CRAI de UNITEC, informes digitales y tesis con temas metodológicos relacionados.

3.6. LIMITANTES DEL ESTUDIO

Las limitantes del estudio son aquellos factores que dificultan la obtención o el acceso a los datos de la investigación.

La principal limitante es la falta de información actualizada de la Asociación Scout de Honduras.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos de la información se procedió a realizar el análisis de los resultados que generaron las encuestas aplicadas a la muestra.

4.4.1. VARIABLE ORGANIZACIÓN

APLICACIÓN A MIEMBROS DE FAMILIA ECONOMICAMENTE ACTIVOS

Según la pregunta de investigación ¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted? La más conocida son las Iglesias con un 74.3%, ubicada la Asociación de Scouts de Honduras en cuarto lugar con un 53%.

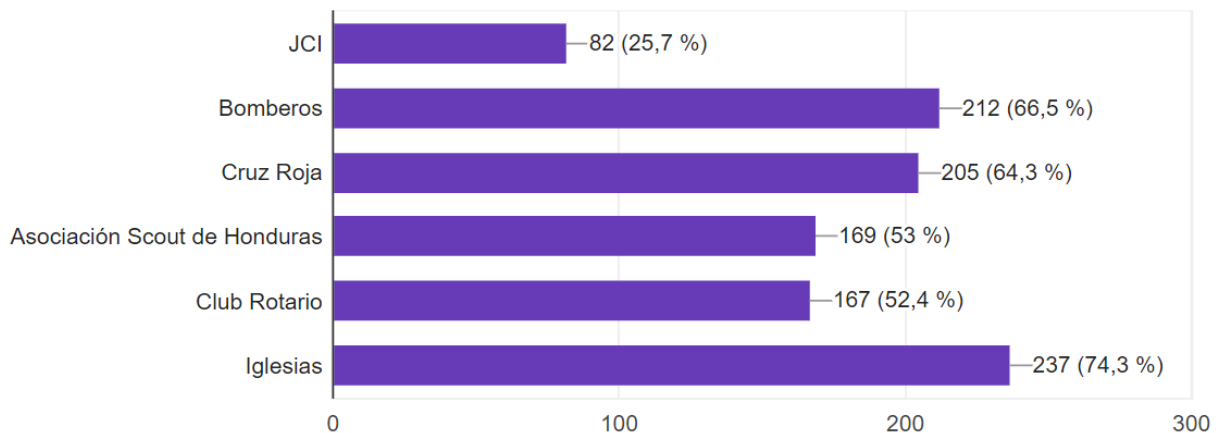


Figura 21. Organizaciones conocidas en San Pedro Sula.

Fuente: Elaboración propia.

Los miembros económicamente activos de las familias se informan de las organizaciones de voluntariado principalmente por redes sociales (46.1%), tal como lo muestra la siguiente figura.

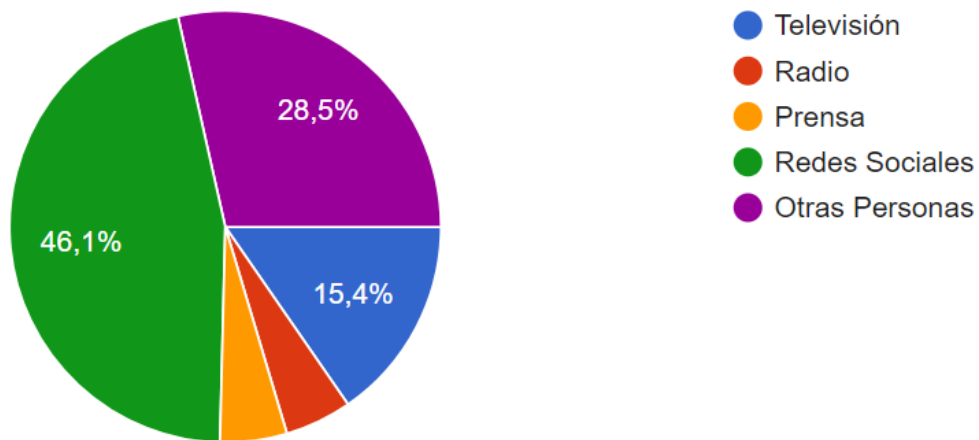


Figura 22. Principal medio para informarse.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se pidió a los encuestados que enumerasen según el nivel de importancia que tenían las organizaciones para ellos y se obtuvo que la organización más importante es la Iglesia, mientras la Asociación Scout de Honduras se ubica en cuarto lugar de importancia.

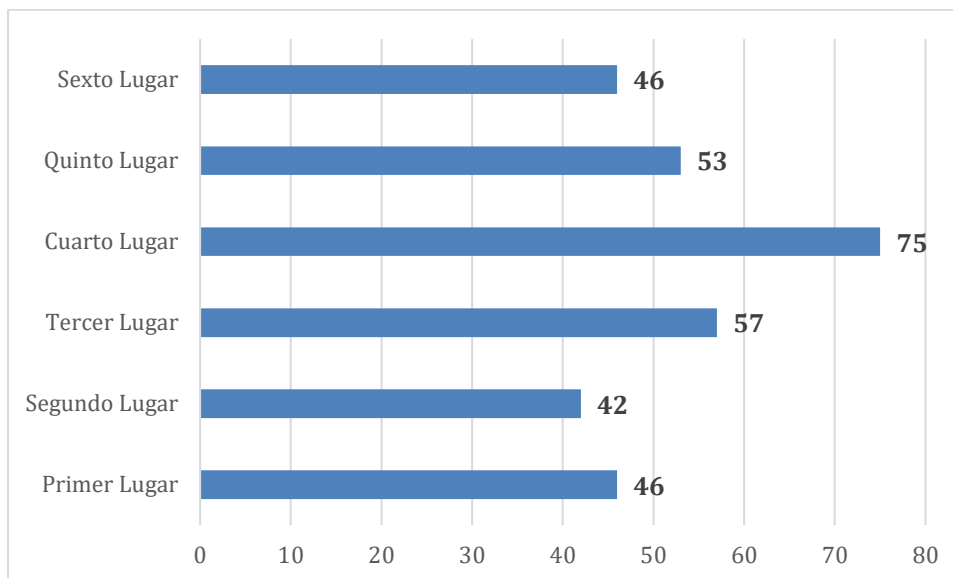


Figura 23. Orden de importancia sobre la Asociación Scout.

Fuente: Elaboración propia.

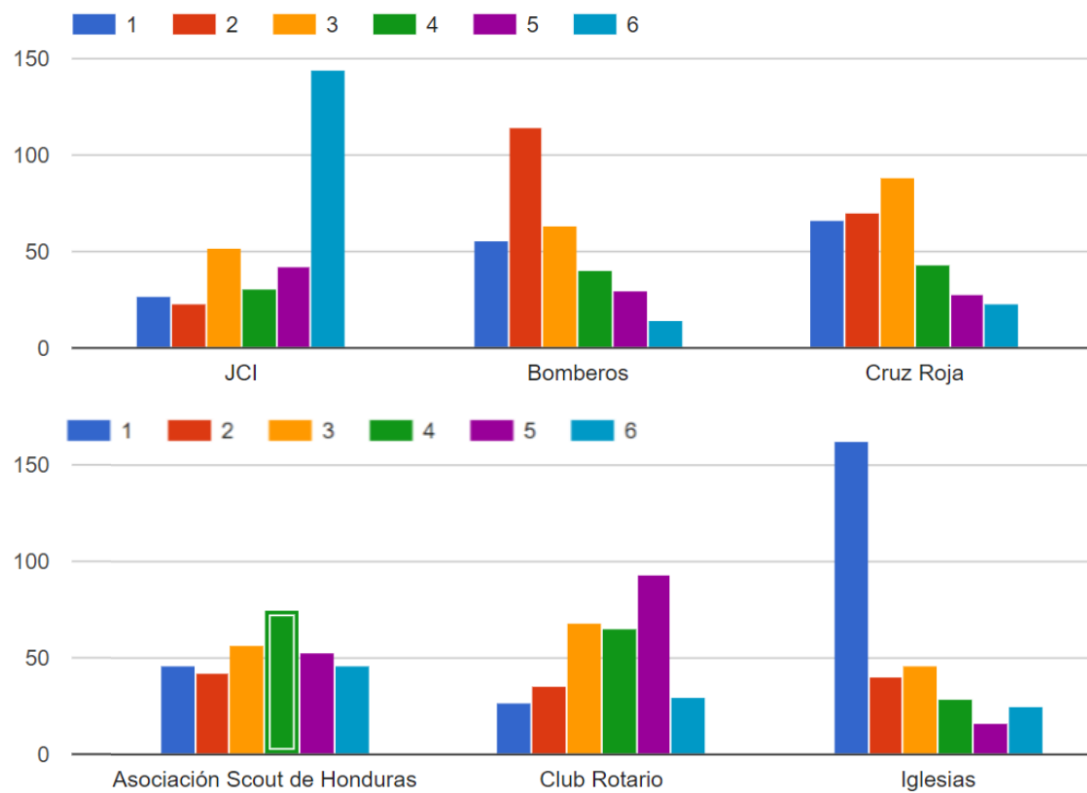


Figura 24. Orden de importancia sobre organizaciones de voluntariado.

Fuente: Elaboración propia.

Referente a la pregunta de investigación ¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras? Se determinó que el 69.6% de los miembros económicamente activos de las familias no conocen la misión de esta organización.

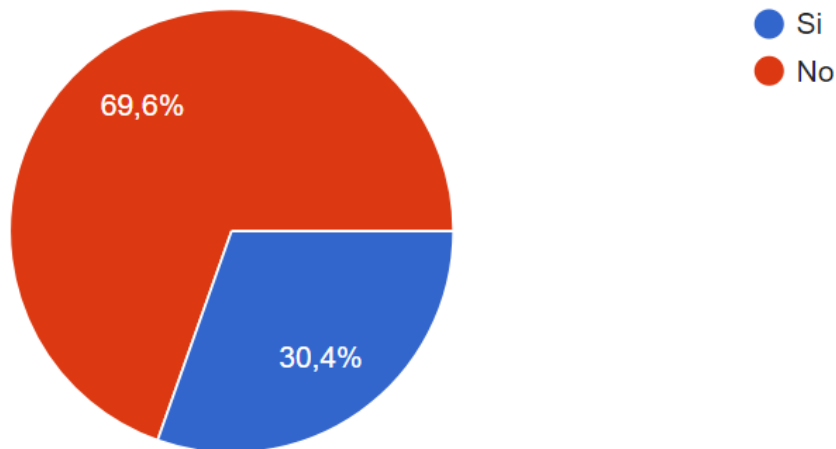


Figura 25. Conocimiento de la misión scout.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se realizó la consulta ¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar la palabra scout? La principal asociación que realiza los miembros económicamente activos de las familias al escuchar la palabra scout es campamento con un 43.6%.

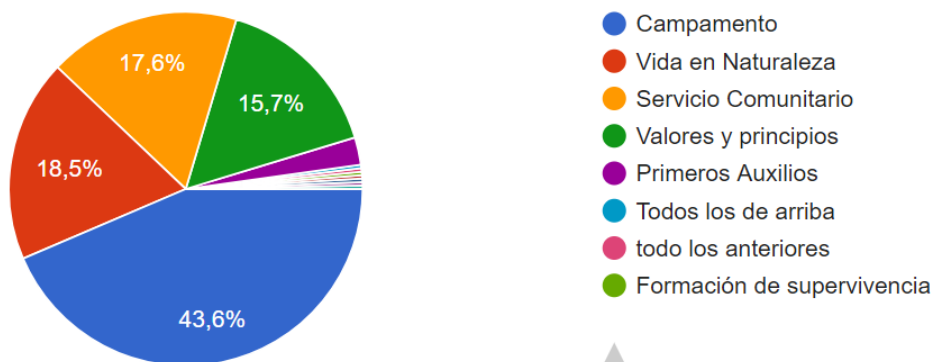


Figura 26. Principal asociación que se hace con la palabra Scout.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la pregunta de investigación ¿Cuántas actividades conoce usted que realiza o gestiona la Asociación Scout Honduras en beneficio de la comunidad sampedrana? Se determino que un 72.4% de los miembros económicamente activos de las familias no tiene conocimiento alguno de las actividades.

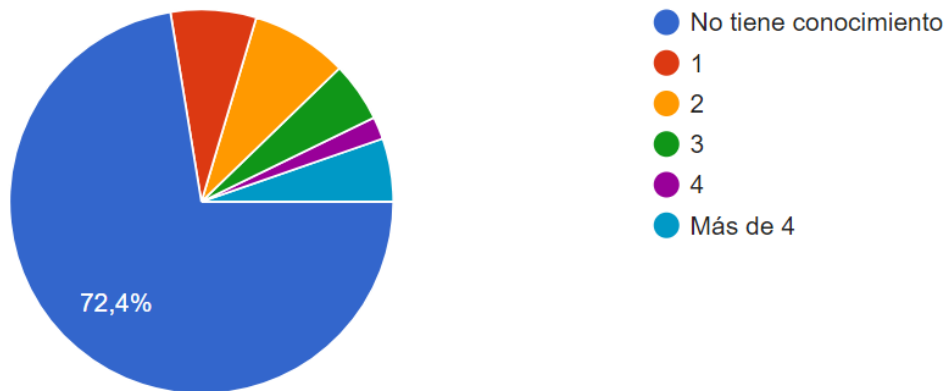


Figura 27. Conocimiento sobre actividades scout de proyección social.

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta de investigación ¿Considera usted significativo el trabajo que realiza la Asociación Scout de Honduras en la formación de jóvenes? Un 27.3% indicó que lo consideran definitivamente significativo mientras que un 38.9% lo consideran posiblemente significativo.

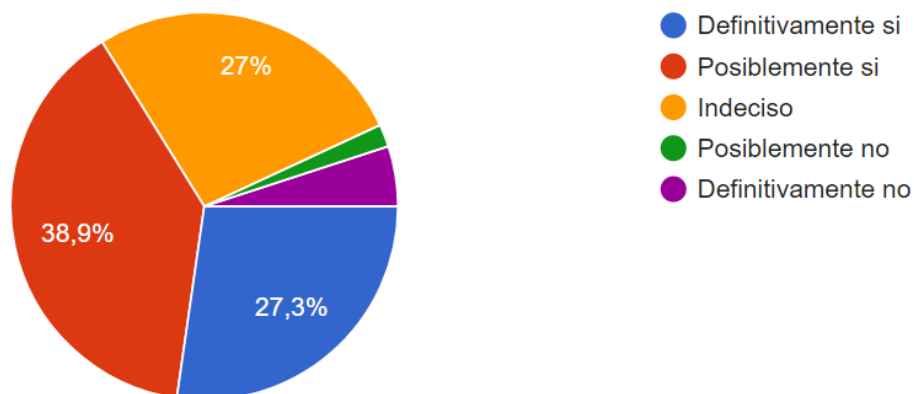


Figura 28. Consideración de lo significativo que es el trabajo de la Organización Scout.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN A DOCENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO

Según la pregunta de investigación ¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted? La más conocida son las Iglesias con un 79.5%, ubicada la Asociación de Scouts de Honduras en cuarto lugar con un 64.4%.

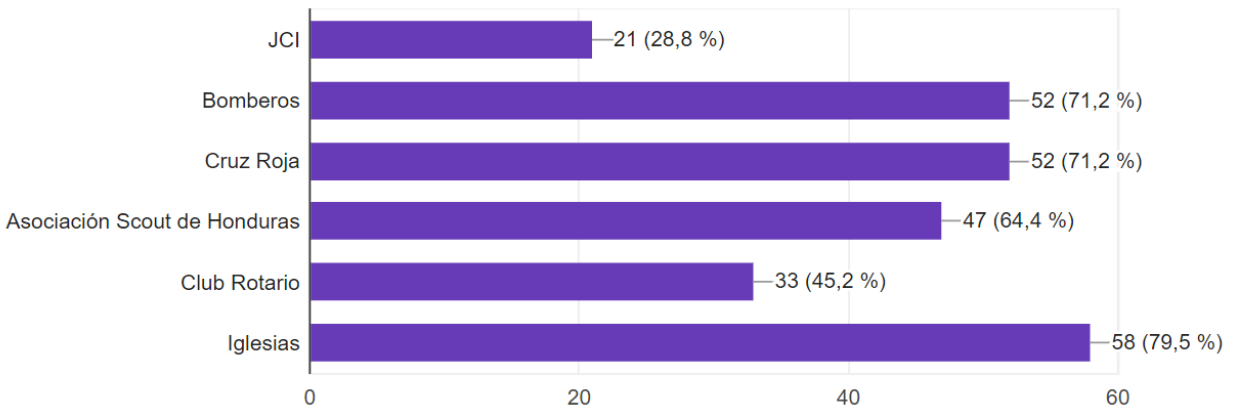


Figura 29. Organizaciones conocidas en San Pedro Sula por docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Los docentes del sistema educativo sampedrano se informan de las organizaciones de voluntariado principalmente por redes sociales con un 39.7% y un 35.6% a través de otras personas.

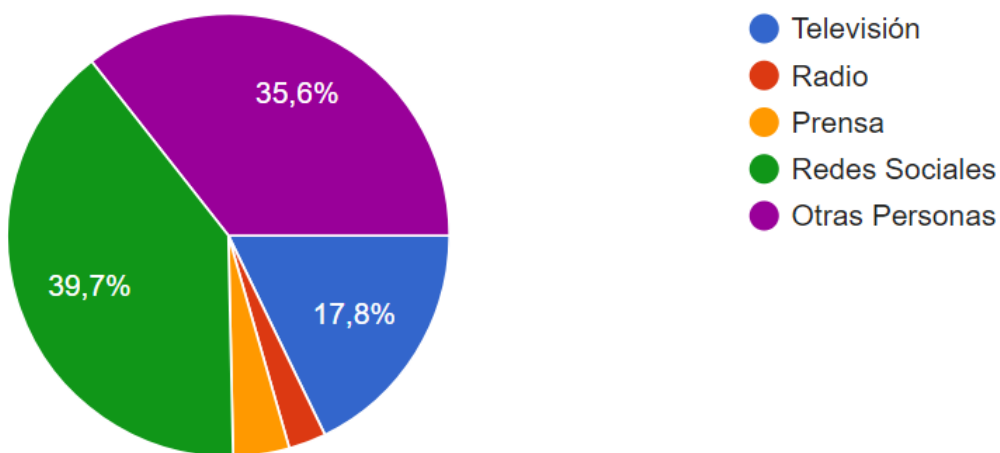


Figura 30. Principal medio para informarse para los docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se pidió a los encuestados que enumerasen según el nivel de importancia que tenían las organizaciones para ellos y se obtuvo que la organización más importante es la Iglesia, mientras la Asociación Scout de Honduras se ubica en tercer lugar de importancia compartiendo el puesto con el Club Rotario.

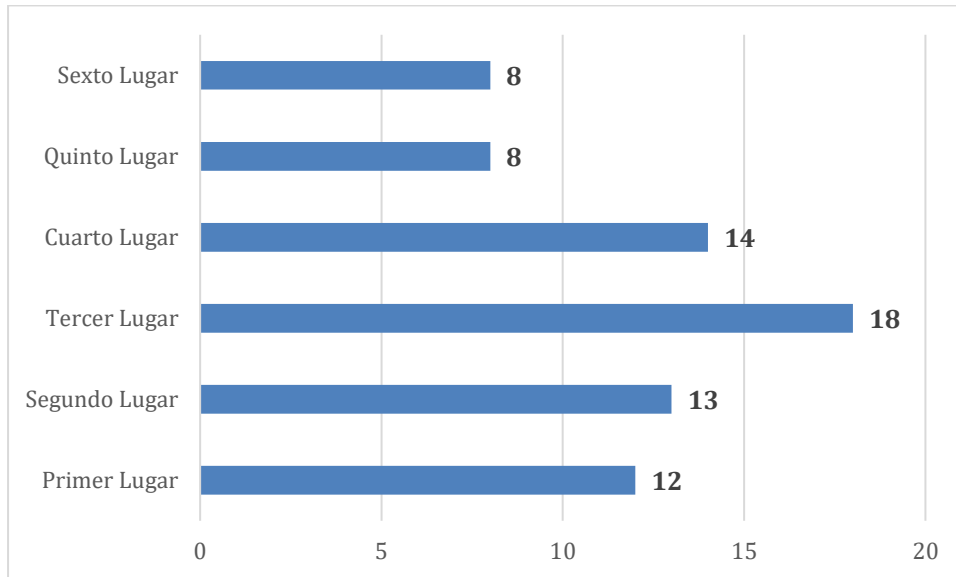


Figura 31. Orden de importancia para los docentes sobre la Asociación Scout.

Fuente: Elaboración propia.

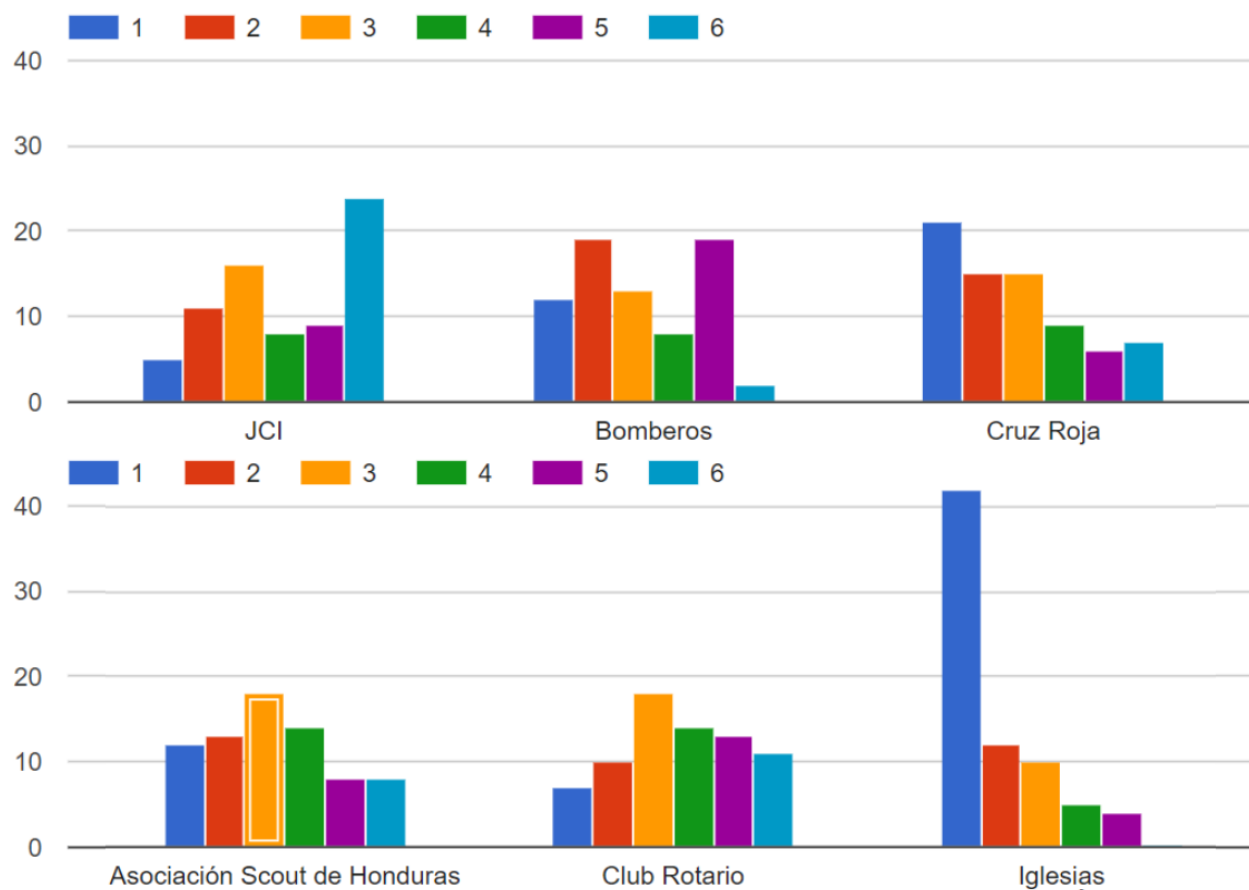


Figura 32. Orden de importancia sobre organizaciones de voluntariado según docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Referente a la pregunta de investigación ¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras? Se determinó que un 46.6% de los docentes si conocen la misión de esta organización.

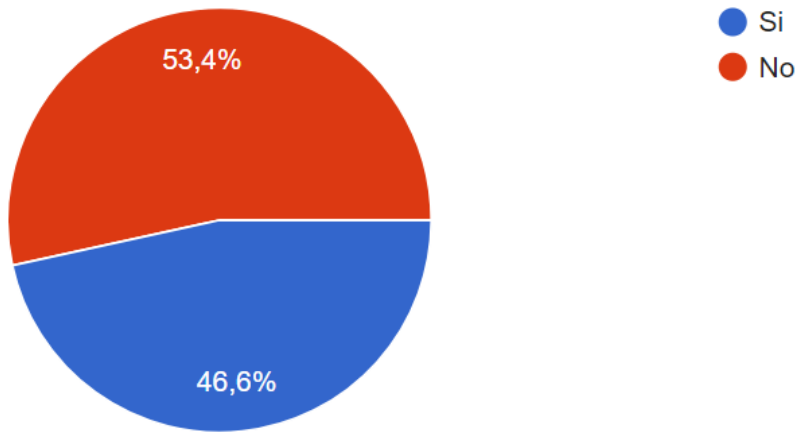


Figura 33. Conocimiento de la misión scout por docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se realizó la consulta ¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar la palabra scout? La principal asociación que realizan los docentes del sistema educativo al escuchar la palabra scout es campamento con un 39.7%, seguido de un 26% para valores y principios.

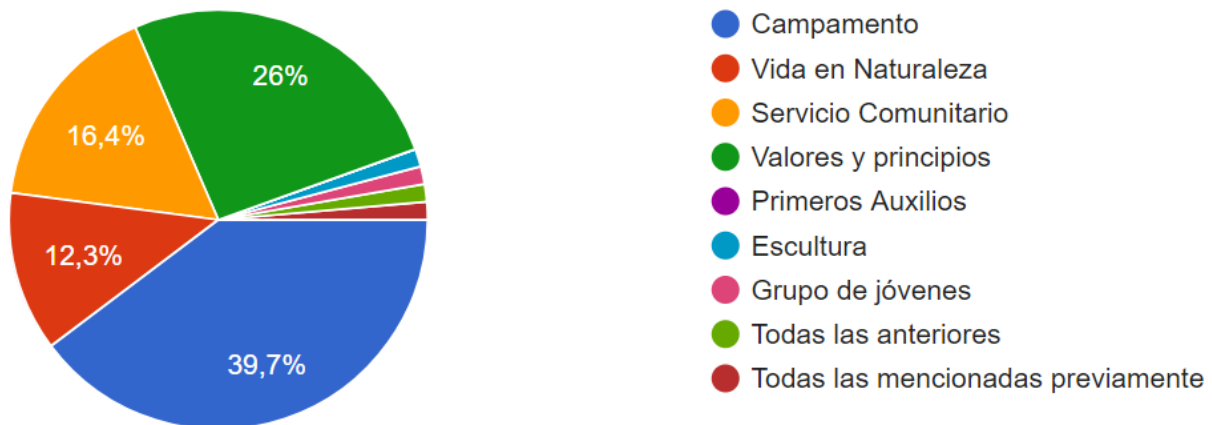


Figura 34. Principal asociación que realizan los docentes con la palabra Scout.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la pregunta de investigación ¿Cuántas actividades conoce usted que realiza o gestiona la Asociación Scout Honduras en beneficio de la comunidad sampedrana? Se determino que un 43.8% de los docentes del sistema educativo no tiene conocimiento alguno de las actividades.

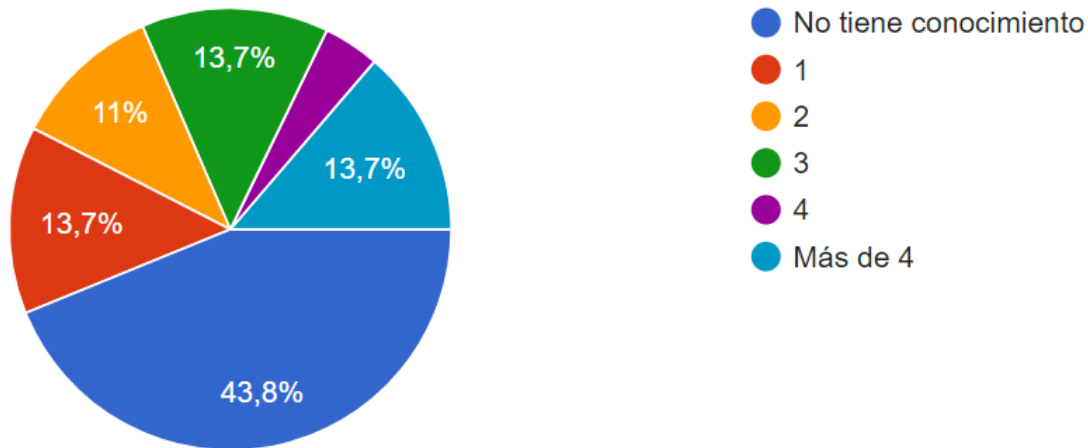


Figura 35. Conocimiento de actividades scout de proyección social según docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta de investigación ¿Considera usted significativo el trabajo que realiza la Asociación Scout de Honduras en la formación de jóvenes? Un 43.8% indicó que lo consideran definitivamente significativo mientras que un 38.4% lo consideran posiblemente significativo.

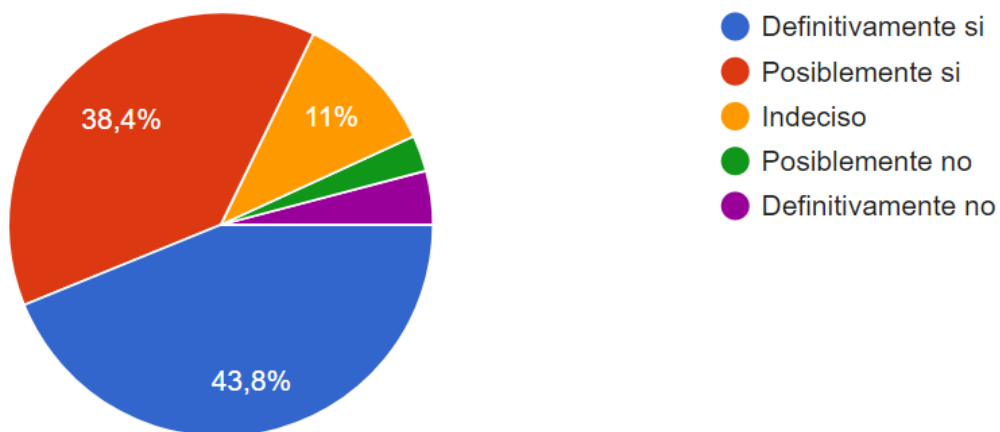


Figura 36. Conocimiento que tienen los docentes de actividades de proyección social.

Fuente: Elaboración propia.

4.4.2. VARIABLE BENEFICIARIOS

APLICACIÓN A MIEMBROS DE FAMILIA ECONOMICAMENTE ACTIVOS

En la pregunta de investigación ¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula? Un 56.1% de los miembros económicamente activos de las familias no conocen ningún grupo scout y un 30.7% indica conocer un grupo scout en la ciudad.

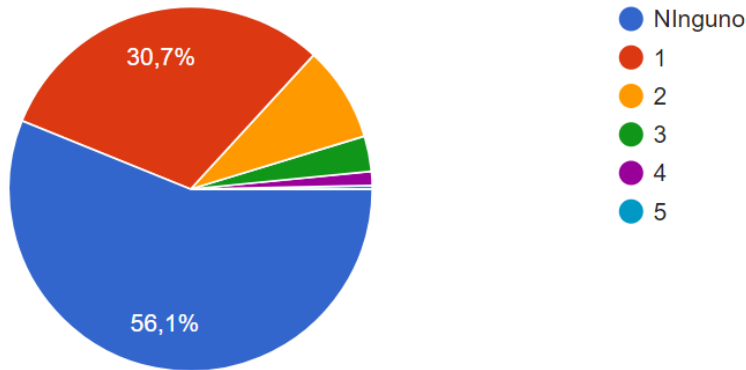


Figura 37. Cantidad de grupos scouts conocidos en la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad, el 75.5% de los miembros económicamente activos de las familias no conocen donde llevan a cabo las reuniones los grupos scout.

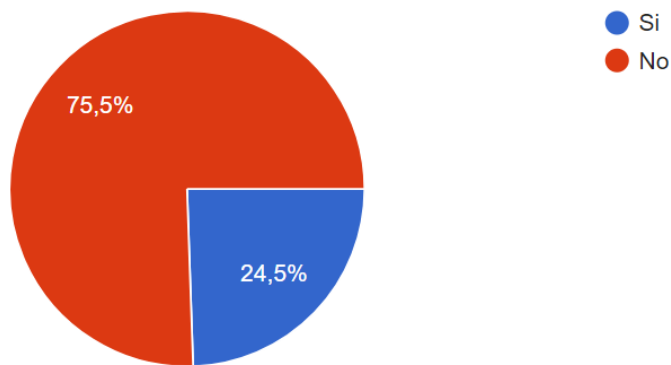


Figura 38. Conocimiento del lugar de reuniones de los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta de investigación ¿Sabía usted, que el Programa Scout admite jóvenes en edades entre los 7 y 21 años?, un 70.8% lo desconocía.

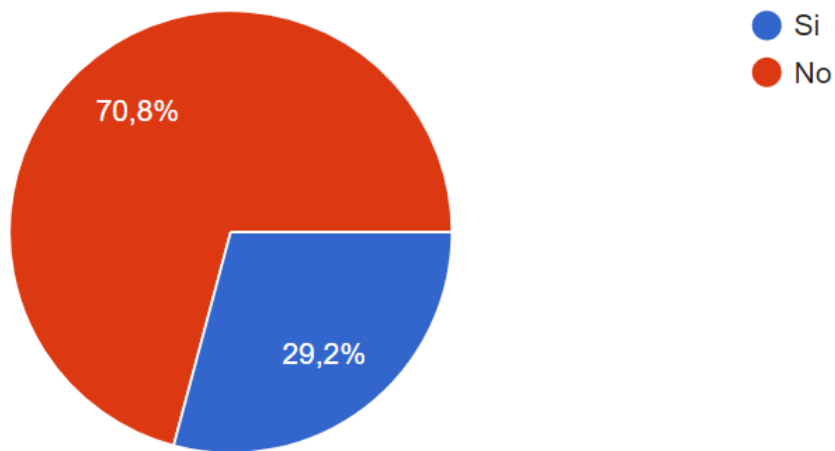


Figura 39. Conocimiento de las edades que permite el programa scouts.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN A DOCENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO

En la pregunta de investigación ¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula? Un 39.7% de los docentes no conocen ningún grupo scout y un 31.5% indica conocer un grupo scout en la ciudad.

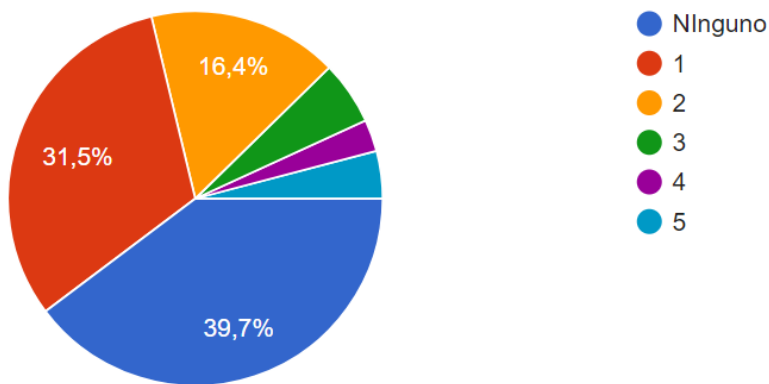


Figura 40. Cantidad de grupos scouts conocidos en la ciudad por docentes.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad, el 54.8% de los docentes no conocen donde llevan a cabo las reuniones los grupos scout.

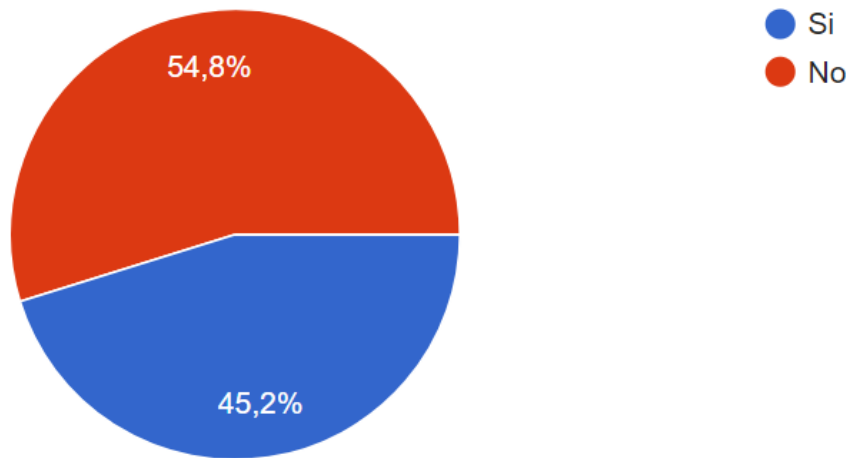


Figura 41. Conocimiento de los docentes del lugar de reuniones de los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Según la pregunta de investigación ¿Sabía usted, que el Programa Scout admite jóvenes en edades entre los 7 y 21 años?, un 50.7% lo desconocía.

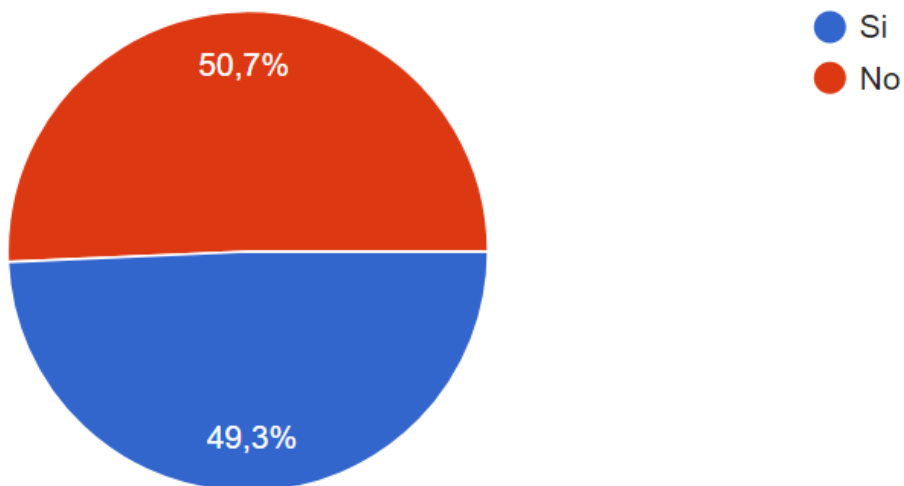


Figura 42. Conocimiento de los docentes de las edades que permite el programa scout.

Fuente: Elaboración propia.

4.4.3. VARIABLE CRECIMIENTO

APLICACIÓN A MIEMBROS DE FAMILIA ECONOMICAMENTE ACTIVOS

En base a la pregunta de investigación ¿Llevaría usted a sus hijos, familiares o conocidos en edad de poder ser beneficiarios, a un grupo scout para que formen parte de él? Se determina que el 69% si tienen disposición de integrarlos a los grupos scouts.

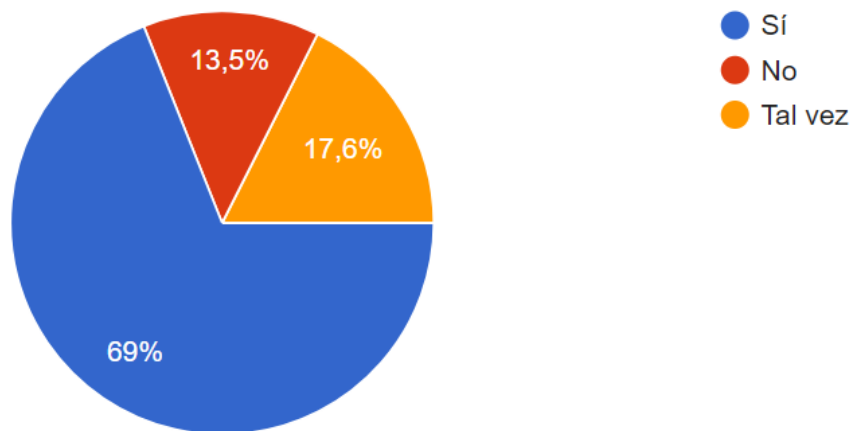


Figura 43. Disposición de integrar hijos, familiares o conocidos a los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la disposición de recomendar a otras personas para que llevaran sus hijos a formar parte de los grupos scouts, un 68.7% indica que, si lo recomendarían, mostrándose un 17.9% indeciso.

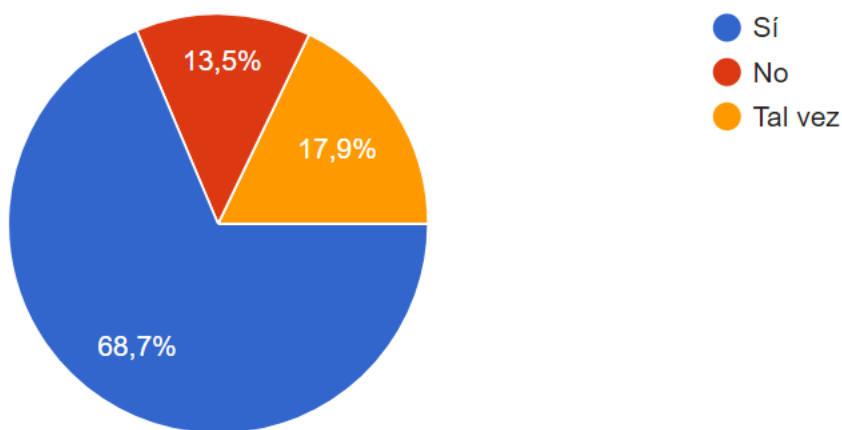


Figura 44. Disposición de recomendar a otros integrarse a los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se realizó la pregunta de investigación ¿Qué impedimento encuentra usted para que más niños y jóvenes se integren a los grupos scout? Se obtuvo que el principal impedimento con un 53.3% seguido por la falta de promoción de los grupos scouts con un 29.5%.

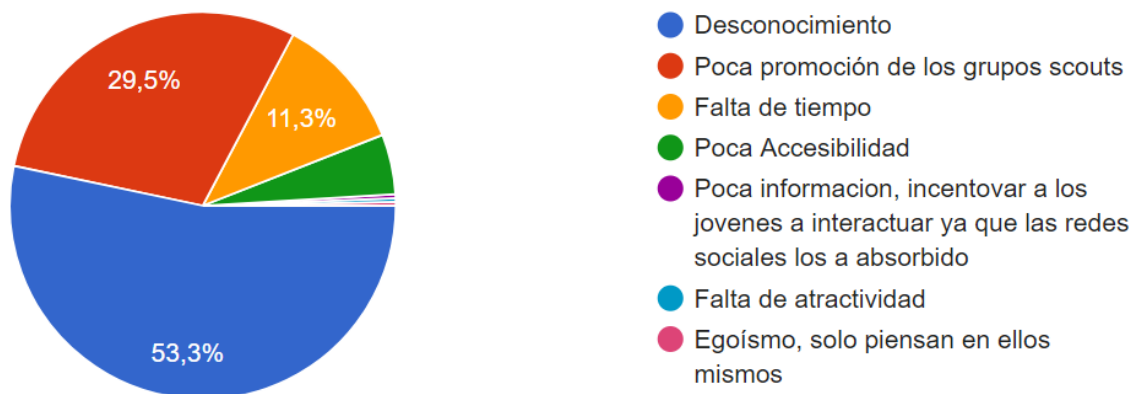


Figura 45. Principal impedimento para que más niños participen en los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las horas de voluntariado a la comunidad que realizan los miembros económicamente activos de las familias sampedranas se determinó que un 71.5% no practica voluntariado y un 22.9% realiza al menos entre una y tres horas de voluntariado.

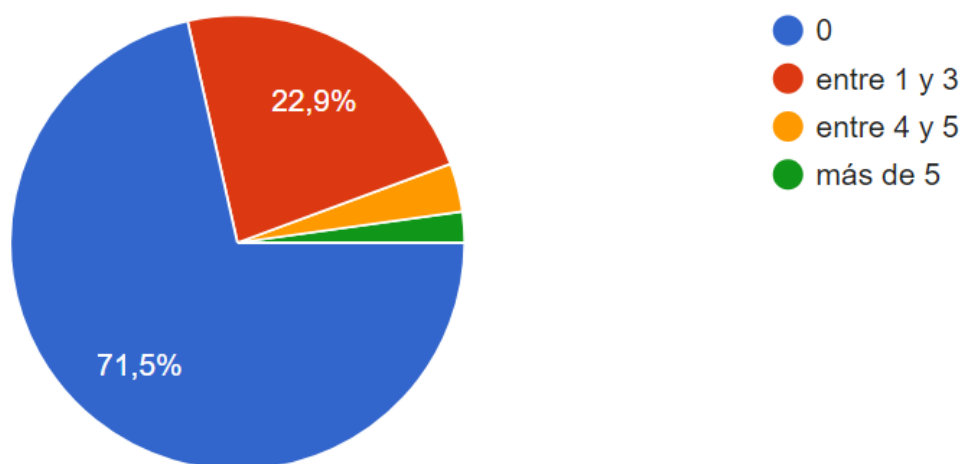


Figura 46. Horas de voluntariado a la comunidad realizadas semanalmente.

Fuente: Elaboración propia.

Al realizar la pregunta de investigación ¿Si le brindaran información más específica del trabajo voluntario scout, consideraría ser voluntario? Un 69% indicó que si estarían dispuesto a serlo.

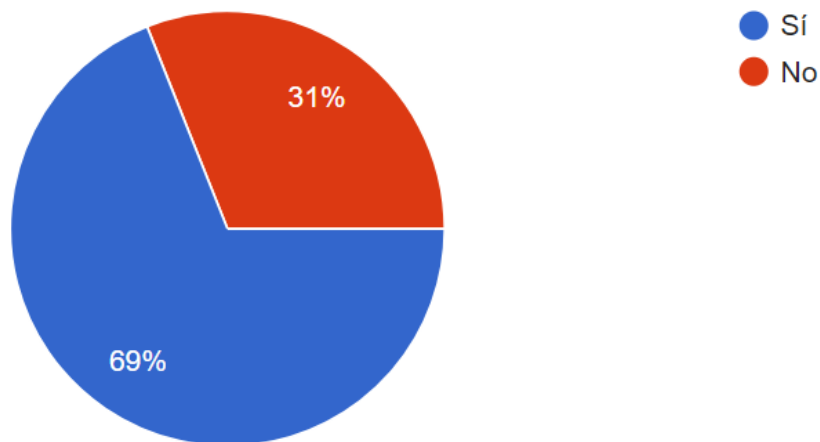


Figura 47. Disposición para ser voluntario scout.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la disposición para apoyar la formación de un nuevo grupo scout, un 78.1% indica estar de dispuesto a hacerlo.

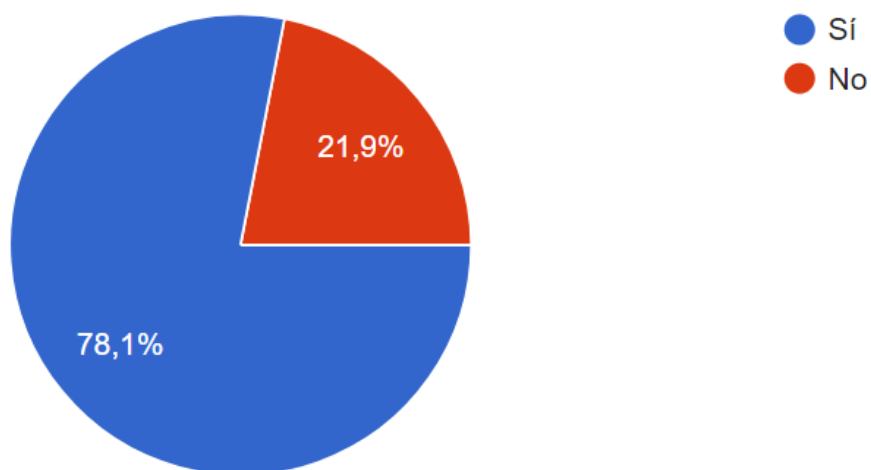


Figura 48. Disposición para apoyar la formación de un nuevo grupo scout.

Fuente: Elaboración propia.

APLICACIÓN A DOCENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO

En base a la pregunta de investigación ¿Llevaría usted a sus hijos, familiares o conocidos en edad de poder ser beneficiarios, a un grupo scout para que formen parte de él? Se determina que el 67.1% de los docentes si tienen disposición de integrarlos a los grupos scouts.

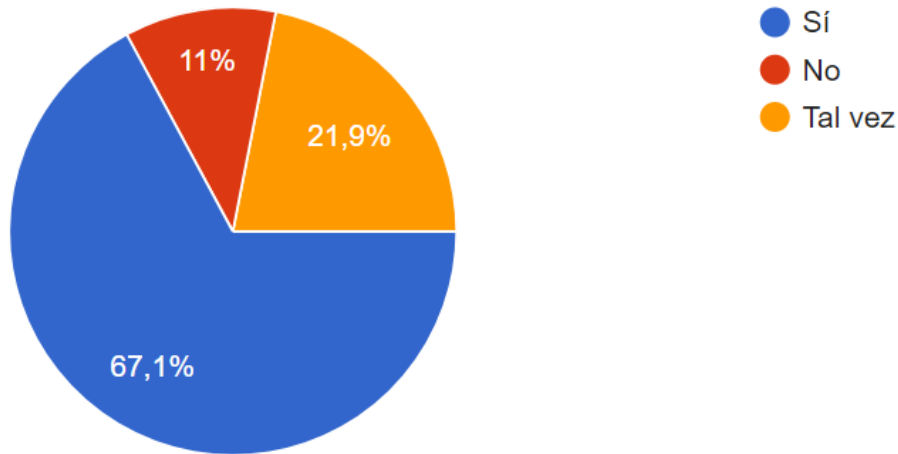


Figura 49. Disposición de los docentes a integrar hijos o familiares a los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la disposición de recomendar a otras personas para que llevaran sus hijos a formar parte de los grupos scouts, un 69.9% indica que, si lo recomendarían, mostrándose un 23.3% indeciso.

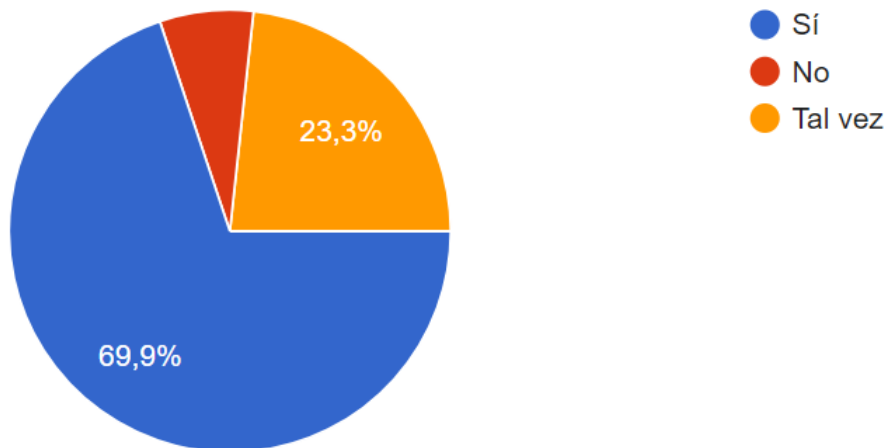


Figura 50. Disposición de los docentes de recomendar a otros los grupos scouts.

Fuente: Elaboración propia.

Cuando se realizó la pregunta de investigación ¿Qué impedimento encuentra usted para que más niños y jóvenes se integren a los grupos scout? Se obtuvo que el principal impedimento con un 46.6% es el desconocimiento seguido por la falta de promoción de los grupos scouts con un 37%.

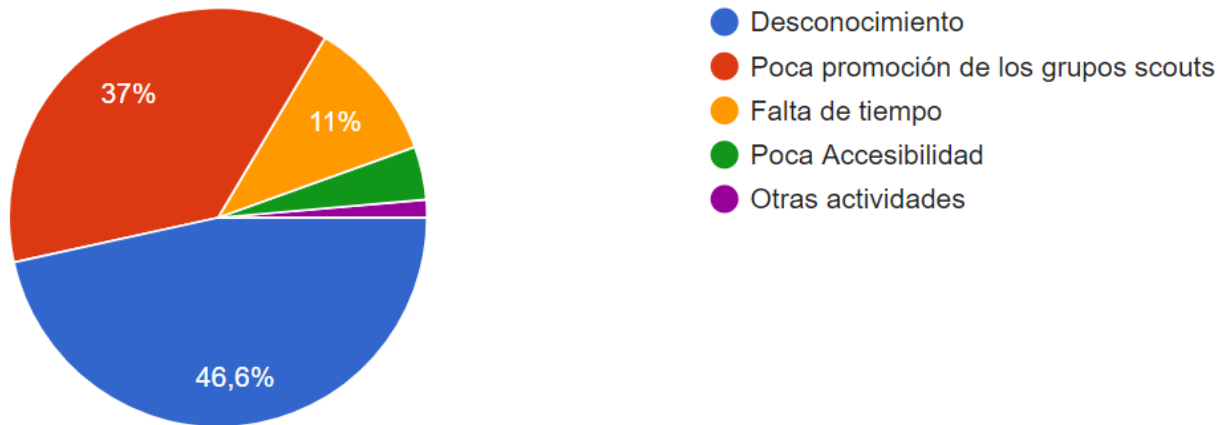


Figura 51. Principal impedimento para se integren más niños a los scouts según docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las horas de voluntariado a la comunidad que realizan los docentes sampedranos se determinó que un 56.2% no practica voluntariado y un 31.5% realiza al menos entre una y tres horas de voluntariado.

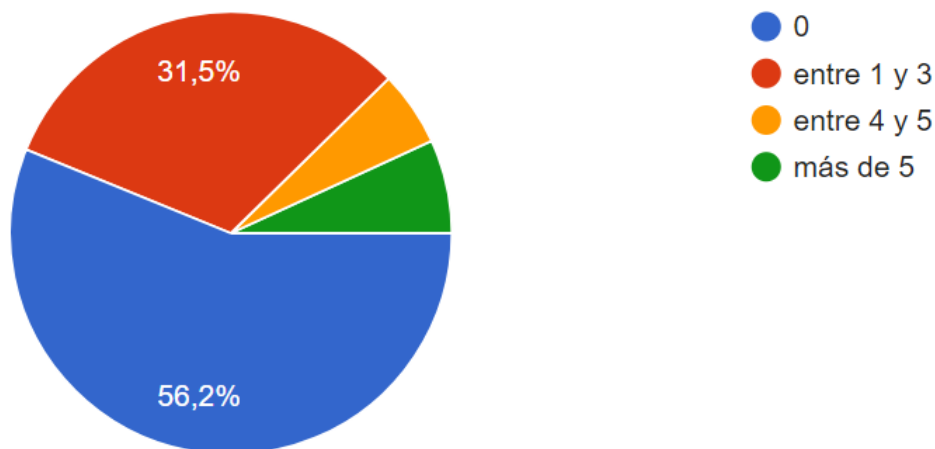


Figura 52. Horas de voluntariado a la comunidad realizadas semanalmente por docentes.

Fuente: Elaboración propia.

Al realizar la pregunta de investigación ¿Si le brindaran información más específica del trabajo voluntario scout, consideraría ser voluntario? Un 65.8% de los docentes indicó que si estarían dispuesto a serlo.

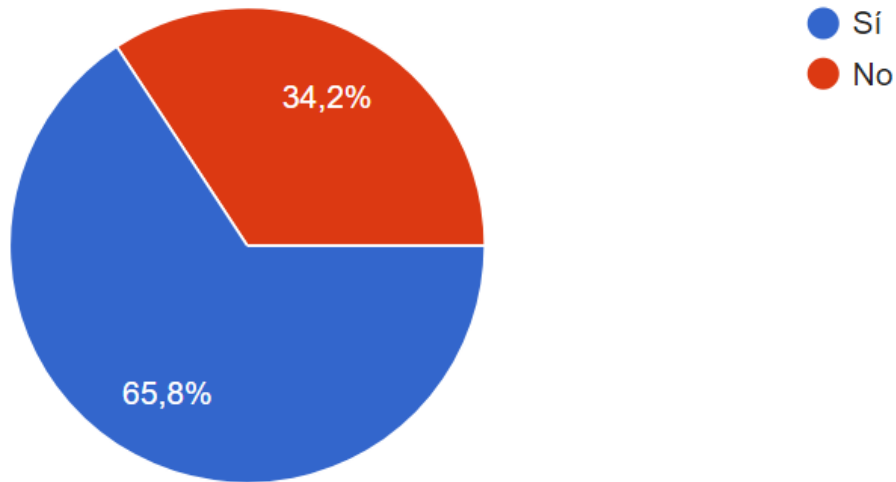


Figura 53. Disposición para ser voluntario scout por parte de docentes.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la disposición para apoyar la formación de un nuevo grupo scout, un 90.4% de los docentes indica estar de dispuesto a hacerlo.

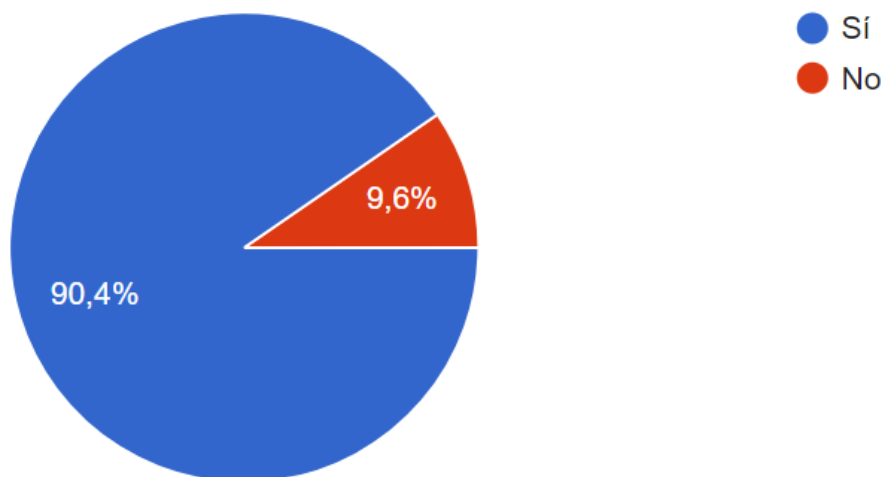


Figura 54. Disposición del docente para apoyar la formación de un nuevo grupo scout.

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA CON EXPERTO.

Para evaluar el nivel de conocimiento en relación del Gobierno Municipal se realizó consulta ante las oficinas principales de la Municipalidad de San Pedro Sula para determinar cuál departamento trabaja con enfoque en la juventud de la ciudad, determinando así que debíamos remitirnos a la Dirección de Prevención a cargo del Abogado Mario Rosa.

En primer lugar, fuimos remitidos a las instalaciones del Estadio Olímpico Metropolitano donde están las oficinas de Prevención, sin embargo, cuando fuimos atendidos por Karla Meza nos informó que las oficinas del Abogado Mario Rosa se encontraban en la 20 calle y mediante teléfono se confirmó que no se encontraba en oficina, por lo que en su lugar nos trasladaron con el licenciando Antonio Cerrato quien funge como Sub director del Departamento de Prevención.

En el intento de poder ser atendido de manera personal, llamando por teléfono para concertar cita, nos informó el señor Antonio Cerrato que estaba fuera de oficina y que se disponía a salir de la ciudad por temas de capacitación, a lo que solicitamos el espacio para realizar la entrevista vía teléfono, accediendo al momento.

Al consultar si ellos como departamento trabajan con alguna organización voluntaria de jóvenes, se nos respondió que no de manera permanente, sin embargo, realizan proyectos con el apoyo de USAID en comunidades de alto riesgo, así mismo dicho departamento apoya los Centros de Alcance y mantiene un equipo de trabajo para las recreo vías.

Continuando se abordó la pregunta, ¿Qué conoce acerca de la Asociación Scout de Honduras en la ciudad? A lo que el señor Cerrato respondió que realmente conoce poco o nada. Hicimos la consulta que ¿Como fue el acercamiento para involucrar a los Scouts como organización insignia en la ceremonia de cierre del penal en la ciudad? Y se nos informó que eso se realizó a nivel de gobierno central, esta organización de manera local no ha realizado ningún tipo de acercamiento con el departamento que representa el señor Cerrato.

Posteriormente al intentar consultar acerca de la posibilidad de realizar alianza estratégica entre el Departamento de Prevención y la Asociación Scout de Honduras en la ciudad, con el propósito de llegar a la creación de más grupos scouts, la llamada telefónica fue cortada, sin poder establecer contacto nuevamente.

4.4.4. COMPROBACION DE HIPOTESIS

A continuación, se realiza la correlación de los resultados obtenidos a nivel de Familia, Sistema Educativo y Gobierno Municipal, para comprobación de nuestra hipótesis de investigación.

Cantidad de instrumentos aplicados	Porcentaje de Conocimiento		
	Miembros de Familia Económicamente Activos	Docentes del Sistema Educativo Sampedrano	Director del Departamento Municipal que trabaja con énfasis en la juventud Sampedrana
Interrogante de Investigación de validación			
¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted?	53.00%	64.40%	100.00%
¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras?	30.40%	46.60%	0.00%
¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula?	43.90%	60.30%	0.00%
¿Tiene conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad?	24.50%	45.20%	0.00%
¿Sabía usted, que el Programa Scout admite jóvenes en edades entre los 7 y 21 años?	29.20%	49.30%	0.00%
Promedio	36.20%	53.16%	20.00%
Peso correspondiente a la unidades de medición	80.73%	19.01%	0.26%
Promedio Ajustado	29.22%	10.11%	0.05%
Porcentaje de la Población Económicamente Activa que conoce sobre la Asociación Scout de Honduras		39.38%	

Figura 55. Comprobación de Hipótesis.

Fuente: Elaboración propia.

Con la comprobación realizada se determina que es aceptada la hipótesis nula, ya que menos del 75% de la población económicamente activa de San Pedro Sula desconoce sobre la Asociación Scout de Honduras.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el desarrollo de todo el trabajo investigativo y el análisis de los resultados obtenidos a continuación se brindan las conclusiones y recomendaciones, con lo que se brinda el aporte informativo a la Asociación de Scouts en la ciudad de San Pedro Sula.

5.1. CONCLUSIONES

1. Se concluye que un 39.38% de la población económicamente activa de San Pedro Sula tiene conocimiento de la Asociación Scout de Honduras.
2. La aplicación del estudio a los docentes del sistema educativo en la ciudad de San Pedro Sula determinó que un 53.16% de ellos conoce sobre la Asociación Scout de Honduras.
3. Referente al Gobierno Municipal en su Departamento de Prevención, el que integra como parte de sus funciones el desarrollo y fortalecimiento de la juventud de la sociedad sampedrana, este solo conoce que existe la Asociación Scout, pero no manejan más información.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Asociación Scout de Honduras programar una campaña de mercadeo a través de redes sociales para dar a conocer a la organización en San Pedro Sula.
2. Como estrategia para reclutar nuevos voluntarios, la Asociación Scout de Honduras puede realizar visita a los centros educativos, para tener acercamiento con docentes y que conozcan mejor el proyecto educativo scout.
3. Adicionalmente se propone a la Asociación Scout de Honduras realizar acercamiento con el Departamento de Prevención de la Municipalidad de San Pedro Sula, para explorar las posibilidades de realizar una alianza para apoyo a creación de nuevos grupos scouts en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

"ARISTON", T. T.-L. (1963). *Ley de Protección al Movimiento Scout*. Tegucigalpa: La Gaceta.

Asociación Scout de Honduras. (2016). *Política de Programa de Jóvenes*. Tegucigalpa:

Asociación Scout de Honduras.

Asociación Scout de Honduras. (12 de 02 de 2016). *Scout Honduras*. Obtenido de Estatutos de la

Asociación Scout de Honduras: [https://drive.google.com/file/d/1oAt0sGmgBaB8RfR-](https://drive.google.com/file/d/1oAt0sGmgBaB8RfR-5qhROheDz73Kz4h3/view)

[5qhROheDz73Kz4h3/view](https://drive.google.com/file/d/1oAt0sGmgBaB8RfR-5qhROheDz73Kz4h3/view)

Asociación Scout de Honduras. (11 de junio de 2017). *Plan Estratégico Nacional 2017 - 2023*.

Tegucigalpa, Honduras.

Asociación Scout de Honduras. (2017). *Reglamento de Inscripción y Reinscripción de Grupos*

Scouts. Tegucigalpa: Asociación Scout de Honduras.

Asociación Scout de Honduras. (08 de junio de 2018). *Scouts de Honduras*. Obtenido de Scouts

de Honduras: <http://scout.org.hn/>

Banco Mundial. (16 de abril de 2018). *Honduras: panorama general*. Obtenido de

<http://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>

Certo, S. C., & Peter, J. P. (1997). *Dirección Estratégica*. Madrid: McGRAW-HILL.

Comité Scout Mundial. (2017). *Plan Trienal 2017-2020*. Kuala Lumpur: Comité Scout Mundial.

Davis, S. M. (2002). *La Marca: Máximo valor de su empresa*. México: PEARSON

EDUCACIÓN.

Espinoza, F. (14 de mayo de 2018). *Estructura de una Organización Scout*. San Pedro Sula,

Honduras.

Gobierno de la República de Honduras. (24 de mayo de 2018). *Secretaría de Estado de la Presidencia*. Obtenido de Plan de Nación 2010 - 2022:

<http://www.plandenacion.gob.hn/content/comparaci%C3%B3n-de-poblaci%C3%B3n-municipal-de-cort%C3%A9s-de-1950-al-2013>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill.

Index Mundi. (01 de mayo de 2018). *Index Mundi*. Obtenido de

<https://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=21&c=ho&l=es>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Dirección de Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Mundial, C. S. (2008). *Reporte Trienal 2005-2008*. Ginebra: Comité Scout Mundial.

Organización Mundial del Movimiento Scout. (01 de mayo de 2018). *Organización Mundial del Movimiento Scout*. Obtenido de Organización Mundial del Movimiento Scout:

<https://www.scout.org/es/interamerica>

Organización Mundial del Movimiento Scout. (04 de junio de 2018). *Organización Mundial del Movimiento Scout*. Obtenido de Organización Mundial del Movimiento Scout:

<https://www.scout.org/es/vision>

Palao, R. (08 de mayo de 2018). Gráficas y Datos Grupos Scouts SPS 8 años. San Pedro Sula, Honduras.

Pineda, A. (03 de Abril de 2013). ¿Que es ser voluntario? (M. Orellana, Entrevistador) San Pedro Sula.

Pineda, A. (20 de mayo de 2018). Historia de los Grupos Scouts en San Pedro Sula. (E. Aragón, Entrevistador)

Poder Legislativo. (20 de Octubre de 2011). Decreto No.177-2011. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: PEARSON Educación.

Wikipedia. (25 de julio de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Pompilio_Ortega

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación* . Córdoba: Brujas.

ANEXOS

ENCUESTA APLICADA A MIEMBROS DE FAMILIA ECONOMICAMENTE ACTIVOS

28/6/2018

Investigación Académica

Investigación Académica

Le solicito unos minutos para completar una breve encuesta. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará únicamente como parte de una investigación académica como parte de un proyecto de graduación, en la Maestría de Dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica Centroamericana "UNITEC". Muchas gracias.

***Obligatorio**

1. Edad *

2. Genero *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Maculino

3. Colonia o Barrio de residencia *

4. ¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted? *

Selecciona todos los que correspondan.

- JCI
 Bomberos
 Cruz Roja
 Asociación Scout de Honduras
 Club Rotario
 Iglesias

5. ¿Cuál es el principal medio por el que se informa de estas organizaciones de voluntariado que trabajan con jóvenes? *

Marca solo un óvalo.

- Televisión
 Radio
 Prensa
 Redes Sociales
 Otras Personas

6. Del listado siguiente de organizaciones, según la importancia que para usted tienen por su trabajo en la formación de jóvenes, enumerarlas del 1 al 6, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
JCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bomberos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cruz Roja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asociación Scout de Honduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Club Rotario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iglesias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

8. ¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar la palabra scout? *

Marca solo un óvalo.

- Campamento
 Vida en Naturaleza
 Servicio Comunitario
 Valores y principios
 Primeros Auxilios
 Otro: _____

9. ¿Cuántas actividades conoce usted que realiza o gestiona la Asociación Scout Honduras en beneficio de la comunidad sampedrana? *

Marca solo un óvalo.

- No tiene conocimiento
 1
 2
 3
 4
 Más de 4

10. **¿Considera usted significativo el trabajo que realiza la Asociación Scout de Honduras en la formación de jóvenes? ***

Marca solo un óvalo.

- Definitivamente si
 Posiblemente si
 Indeciso
 Posiblemente no
 Definitivamente no

11. **¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula? ***

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
 1
 2
 3
 4
 5

12. **¿Tiene conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

13. **¿Sabía usted, que el Programa Scout admite jóvenes en edades entre los 7 y 21 años? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

14. **¿Llevaría usted a sus hijos, familiares o conocidos en edad de poder ser beneficiarios, a un grupo scout para que formen parte de él? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

15. **¿Recomendaría a otras personas que lleven sus hijos a formar parte de un grupo scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

16. **¿Qué impedimento encuentra usted para que más niños y jóvenes se integren a los grupos scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Desconocimiento
- Poca promoción de los grupos scouts
- Falta de tiempo
- Poca Accesibilidad
- Otro: _____

17. **¿Cuántas horas de voluntariado a la comunidad realiza usted a la semana? ***

Marca solo un óvalo.

- 0
- entre 1 y 3
- entre 4 y 5
- más de 5

18. **¿Si le brindaran información más específica del trabajo voluntario scout, consideraría ser voluntario? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

19. **¿Apoyaría usted la formación de un nuevo grupo scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO EN S.P.S

28/6/2018

Investigación Académica - Encuesta a Docentes S.P.S.

Investigación Académica - Encuesta a Docentes S.P.S.

Le solicito unos minutos para completar una breve encuesta. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará únicamente como parte de una investigación académica como parte de un proyecto de graduación, en la Maestría de Dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica Centroamericana "UNITEC". Esta encuesta debe ser completada solo por docentes del sistema educativo de San Pedro Sula. Muchas Gracias.

***Obligatorio**

1. Marque el nivel educativo en el que labora *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
 Secundaria
 Educación Superior

2. Nombre del Instituto donde labora *

3. Edad *

4. Genero *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Maculino

5. Colonia o Barrio de residencia *

6. ¿Cuáles organizaciones de voluntariado que trabajan en la formación de valores en los jóvenes conoce usted? *

Selecciona todos los que correspondan.

- JCI
 Bomberos
 Cruz Roja
 Asociación Scout de Honduras
 Club Rotario
 Iglesias

7. ¿Cuál es el principal medio por el que se informa de estas organizaciones de voluntariado que trabajan con jóvenes? *

Marca solo un óvalo.

- Televisión
- Radio
- Prensa
- Redes Sociales
- Otras Personas

8. Del listado siguiente de organizaciones, según la importancia que para usted tienen por su trabajo en la formación de jóvenes, enumerarlas del 1 al 6, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
JCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bomberos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cruz Roja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asociación Scout de Honduras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Club Rotario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iglesias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ¿Conoce usted la misión de la Asociación Scout de Honduras? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

10. ¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar la palabra scout? *

Marca solo un óvalo.

- Campamento
- Vida en Naturaleza
- Servicio Comunitario
- Valores y principios
- Primeros Auxilios
- Otro: _____

11. **¿Cuántas actividades conoce usted que realiza o gestiona la Asociación Scout Honduras en beneficio de la comunidad sampedrana? ***

Marca solo un óvalo.

- No tiene conocimiento
- 1
- 2
- 3
- 4
- Más de 4

12. **¿Considera usted significativo el trabajo que realiza la Asociación Scout de Honduras en la formación de jóvenes? ***

Marca solo un óvalo.

- Definitivamente si
- Posiblemente si
- Indeciso
- Posiblemente no
- Definitivamente no

13. **¿Cuántos grupos Scouts conoce usted en la ciudad de San Pedro Sula? ***

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

14. **¿Tiene conocimiento de la ubicación o sitios donde se reúnen los grupos scout en la ciudad? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

15. **¿Sabía usted, que el Programa Scout admite jóvenes en edades entre los 7 y 21 años? ***

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

16. **¿Llevaría usted a sus hijos, familiares o conocidos en edad de poder ser beneficiarios, a un grupo scout para que formen parte de él? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

17. **¿Recomendaría a otras personas que lleven sus hijos a formar parte de un grupo scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

18. **¿Qué impedimento encuentra usted para que más niños y jóvenes se integren a los grupos scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Desconocimiento
 Poca promoción de los grupos scouts
 Falta de tiempo
 Poca Accesibilidad
 Otro: _____

19. **¿Cuántas horas de voluntariado a la comunidad realiza usted a la semana? ***

Marca solo un óvalo.

- 0
 entre 1 y 3
 entre 4 y 5
 más de 5

20. **¿Si le brindaran información más específica del trabajo voluntario scout, consideraría ser voluntario? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

21. **¿Apoyaría usted la formación de un nuevo grupo scout? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

28/6/2018

Investigación Académica - Encuesta a Docentes S.P.S.



<https://docs.google.com/forms/d/1vYA1LMtDVopWMJ1qvNCqd93mpBoOrYAGUqRUAbp3rw/edit>

5/5