



**FACULTAD DE POSTGRADO**  
**TESIS DE POSTGRADO**

**DETERMINANTES DEL ÉXITO Y FRACASO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL  
MUNICIPIO DE DANLÍ, EL PARAÍSO**

**SUSTENTADA POR:**  
**ROBERTO RENE RUIZ FLORES**

**PREVIA ENVESTIDURA AL TITULO DE  
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN  
HONDURAS C.A.**

**OCTUBRE 2018**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA  
UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**DECÁNO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**CLAUDIA MARIA CASTRO VALLE**

**DETERMINANTES DEL ÉXITO Y FRACASO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL  
MUNICIPIO DE DANLÍ, EL PARAÍSO**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN**

**DIRECCION EMPRESARIAL**

**ASESOR**

**ELOÍSA MARIA RODRIGUEZ ALVAREZ**

**MIEMBROS DE LA TERNA**

**MANUELA FLORES**

**PATRICIA VILLALTA**

**KEVIN MEJÍA**



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**DETERMINANTES DEL ÉXITO Y FRACASO DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL MUNICIPIO DE DANLI, EL  
PARAISO**

**ROBERTO RENE RUIZ FLORES**

**Resumen**

Las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel muy importante en la economía del país; pero según las estadísticas estas fracasan y cierran en los primeros años de funcionamiento. Existen diferentes programas dentro del país y los municipios para evitar el cierre de estas. A continuación se presenta la investigación realizada a la micro y pequeña empresa (MYPE) del municipio de Danlí, que están bajo el registro y apoyo de la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL), programa de la alcaldía municipal con el apoyo de la cooperación Suiza, dicha investigación ayuda a la UDEL a reconocer los factores de éxito y fracaso de las MYPES bajo su atención, identificar cual es el impacto causado del programa a las empresas y al desarrollo local de la zona y sobre todo evaluar el impacto causado en la calidad de vida de sus propietarios. Se realizó una investigación con enfoque cuantitativo donde los resultados del estudio muestran que el éxito de las empresas radica en tener buenos conocimientos y habilidades de administración y dirección empresarial y el fracaso de estas se da por realizar administraciones empíricas y falta de compromiso de sus propietarios. Los encuestados consideran que el aporte del programa a sus vidas ha sido significativo ya que les ha permitido mantener sus negocios, poder alimentar, educar a sus familias y generar empleos. Se sugieren al programa UDEL potenciar la asistencia y supervisión técnica continua a los propietarios, fomentar la educación y acrecentar las habilidades administrativas.



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**DETERMINANTES DEL ÉXITO Y FRACASO DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL MUNICIPIO DE DANLÍ, EL  
PARAISO**

**ROBERTO RENE RUIZ FLORES**

**Abstract**

Micro and small businesses play a very important role in the country's economy; but according to the statistics these fail and close in the first years of operation. There are different programs within the country and municipalities to prevent the closure of these. Below is the research done to the micro and small business (MSE) of the municipality of Danlí, which are under the registration and support of the Local Economic Development Unit (UDEL), program of the municipal mayor's office with the support of cooperation Switzerland, this research helps the UDEL to recognize the success and failure factors of the MSE under its care, identify what is the impact of the program on the companies and the local development of the area and above all to evaluate the impact caused in the quality of life of their owners. An investigation was carried out with a quantitative approach where the results of the research show that the success of the companies lies in having good knowledge and skills of management and business management and the failure of these is given by performing empirical administrations and lack of commitment of their owners. The respondents consider that the contribution of the program to their lives has been significant since it has allowed them to maintain their businesses, be able to feed, educate their families and generate jobs. The UDEL program is encouraged to promote the assistance and continuous technical supervision to the owners, promote education and increase administrative skills.

*A mí **D**íos todopoderoso...*

*A mi familia, los únicos que siempre han estado y estarán mi lado...*

*...esto es para ustedes*

## **AGRADECIMIENTOS**

Especial agradecimiento a todos y todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron a la culminación de esta otra etapa de mi vida profesional.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC que me brindó su apoyo en todos los aspectos.

A todos mis docentes que contribuyeron con sus conocimientos en mi formación

A mi asesora de tesis Eloísa Rodríguez por su guía y constantes felicitaciones y palabras de aliento en el proceso de elaboración de esta.

# INDICE

## CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3 OBJETIVOS	
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	6.
1.6 DELIMITACION DE ESTUDIO.....	7

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 SITUACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES).....	8
2.2 IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES.....	8
2.3 FACTORES DE ÉXITO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS.....	9
2.4 CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYME.....	10
2.4.1 TIPOS DE EMPRESA.....	10
2.5 SITUACIÓN E IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES EN HONDURAS.....	13
2.6 MARCO LEGAL DE LAS MIPYMES.....	14
2.6.1 LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.....	14
2.6.2 REGLAMENTO DE LA LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.....	14



2.6.3 LEY DEL SISTEMA DE FONDOS DE GARANTÍA RECÍPROCA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS MIPYMES, VIVIENDA SOCIAL Y EDUCACIÓN.....	15
2.7 FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESAS SEGÚN EL CÓDIGO DEL COMERCIO.....	15
2.8 PROGRAMAS DE APOYO PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS .....	17
2.9 ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES (ANDI).....	19
2.10 ANTECEDENTES DE LA CIUDAD DE DANLÍ.....	20
2.11 MIPYMES EN LA CIUDAD DE DANLÍ.....	21
2.12 UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (UDEL).....	22
2.12.1 ORIGEN.....	22
2.12.2 OBJETIVOS DE LA UDEL.....	22
2.12.3 ROLES.....	22
2.12.4 COMISIÓN DE DIRECCION ESTRATÉGICA(CDE).....	23
2.12.5 INTEGRANTES DE LA CDE.....	23
2.12.6 FUNCIONES DE LA CDE.....	24
2.12.7 ESTRUCTURA .....	24
2.12.8 MECANISMO DE OPERACIÓN.....	24
2.13 RUBROS BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA UNIDAD DE DESARROLLO LOCAL.....	25
2.13.1 CONGLOMERADO DE CONFECCIÓN TEXTIL.....	25
2.13.2 CONGLOMERADO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS .....	25
2.13.3 CONGLOMERADO DE NACATAMALES.....	26
2.13.4 CONGLOMERADO DE MADERA-MUEBLE.....	26
2.13.5 CONGLOMERADO DE MARROQUINERÍA.....	26

2.13.6 CONGLOMERADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.....	27
2.13.7 CONGLOMERADO DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA.....	27
2.13.8 CONGLOMERADO DE TAPICERÍA.....	27
2.13.9 CONGLOMERADO DE ELABORACION DE TORTÍLLAS.....	27

### **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	28
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	28
3.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES DEL ESTUDIO.....	28
3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
3.6 POBLACIÓN.....	29
3.7 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	30
3.8 CUADRO DE MUESTREO POR GRUPOS .....	31
3.9 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	32

### **CAPITULO IV: ANÁLISIS DE DATOS**

4.1 ANÁLISIS DE DATOS.....	33
4.2 RESUMEN DE ANÁLISIS DE DATOS.....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72

## **CAPITULO V: APLICABILIDAD**

5.1 PROPUESTA: GUION METODOLÓGICO DE CAPACITACIONES A MYPES....	73
5.2 OBJETIVO DE LA APLICABILIDAD.....	73
5.3 ESTRUCTURA DEL PLAN DE CAPACITACIONES.....	74
5.4 GUION METODOLÓGICO POR MÓDULO.....	75
5.4.1 MÓDULO I: EL EMPRENDEDOR Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	77
5.4.2 MÓDULO II: CLASIFICACIÓN Y ASPECTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA.....	78
5.4.3 MÓDULO III: LA ADMINISTRACIÓN EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA MICROEMPRESA.....	79
5.4.4 MÓDULO IV: LA CONTABILIDAD EN UNA MICROEMPRESA.....	81
5.5.5 MÓDULO V: MERCADOTECNIA APLICADA A MICROEMPRESAS.....	83
5.4.6 MÓDULO VI: ESTRATEGIA PARA MICROEMPRESAS.....	85
5.4.7 EJEMPLO DE DIPLOMA DE FINALIZACIÓN DE MÓDULO.....	86
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES .....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS .....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Formas Jurídicas de acuerdo con el Código de Comercio.....	15
Tabla 2. Formas Jurídicas de acuerdo con el Código de Comercio.....	16
Tabla 3. Datos generales Municipio de Danlí.....	21
Tabla 4. Cuadro de Muestreo por Grupos.....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. Logotipo Unidad de Desarrollo Económico Local.....	22
Figura 3. Residencia de los Propietarios de MYPES del programa UDEL.....	33
Figura 4. Genero de los Propietarios de MYPES del programa UDEL .....	34
Figura 5. Edad de los Propietarios de MYPES del programa UDEL .....	34
Figura 6. Edad de los Propietarios de MYPES del programa UDEL .....	35
Figura 7. Nombre del negocio de MYPES del programa UDEL .....	36
Figura 8. Personería jurídica de MYPES del programa UDEL .....	36
Figura 9. Sector al que pertenecen los negocios del programa UDEL .....	37
Figura 10. Ingresos mensuales de MYPES del programa UDEL .....	37
Figura 11. Persona que realiza la contabilidad o administración de MYPES del programa.....	38
Figura 12. Ingresos mensuales de MYPES del programa UDEL.....	38
Figura 13. Sucursales de MYPES del programa UDEL .....	39
Figura 14. Tiempo de funcionamiento de MYPES del programa UDEL .....	39
Figura 15. Lugar de operaciones MYPES del programa UDEL .....	40
Figura 16. Responsabilidad social empresarial de MYPES del programa UDEL.....	41
Figura 17. Capacitaciones recibidas de las MYPES por el programa UDEL .....	41
Figura18. Utilidad de las capacitaciones recibidas por las MYPES del programa UDEL.....	42
Figura 19. Numero de capacitaciones recibidas por MYPES del programa UDEL.....	43
Figura 20. Apoyo financiero a las MYPES del programa UDEL.....	43
Figura 21. Apoyo financiero a las MYPES del programa UDEL.....	44

Figura 22. Facilidad de financiamiento a las MYPES del programa UDEL.....	45
Figura 23. Métodos y procedimientos definidos de las MYPES del programa UDEL.....	45
Figura 24. Diferentes productos en las MYPES del programa UDEL.....	46
Figura 25. Cambios organizativos y económicos en el negocio de las MYPES del programa UDEL.....	46
Figura 26. Tipos de cambios en las MYPES del programa UDEL.....	47
Figura 27. Ideas de expansión de las MYPES del programa UDEL.....	48
Figura 28. Tecnología para operar las MYPES del programa UDEL.....	48
Figura 29. Problemas a los que se enfrentan las MYPES del programa UDEL.....	49
Figura 30. Capital de inicio de las MYPES del programa UDEL.....	50
Figura 31. Procedencia del capital semilla de las MYPES del programa UDEL.....	50
Figura 32. Número de familias que dependen de las MYPES del programa UDEL.....	51
Figura 33. Contribución de la UDEL al desarrollo de las MYPES.....	52
Figura 34. Como se debería apoyar al desarrollo de las MYPES.....	52
Figura 35. Destino de las utilidades de las MYPES.....	53
Figura 36. Contribución de la empresa en la calidad de vida.....	54
Figura 37. Institución de estudio de los hijos de los propietarios antes y después de la empresa.....	54
Figura 38. Ubicación y facilidades del negocio.....	55
Figura 39. Accesibilidad del negocio al cliente.....	56
Figura 40. Reflejo de balances positivos en las cuentas.....	56
Figura 41. Conocimiento y control del costo y margen de los productos.....	57
Figura 42. Pago de préstamos en tiempo establecido.....	58

Figura 43. Rotación de inventarios.....	58
Figura 44. Reputación del negocio .....	59
Figura 45. Calidad de los productos .....	60
Figura 46. Tiempos de entrega de productos terminados.....	60
Figura 47. Reconocimiento del nombre del negocio.....	61
Figura 48. Diseño del logotipo del negocio.....	62
Figura 49. Comodidad de las instalaciones del negocio.....	62
Figura 50. Trabajo en equipo y motivación.....	63
Figura 51. Habilidades y competencias del equipo.....	63
Figura 52. Objetivos, metas y políticas.....	64
Figura 54. Organización.....	65
Figura 55. Características como propietarios.....	66
Figura 56. Características de los empleados.....	67

# INTRODUCCIÓN

Se ha demostrado que la promoción y desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), es un componente eficaz en las estrategias para la superación de la pobreza, siendo el principal objetivo de las autoridades de nuestro país.

Por lo que la alcaldía de la ciudad de Danlí, El Paraíso, mediante su programa Unidad de Desarrollo busca impulsar el emprendimiento, fortalecer y hacer crecer las micro y pequeñas empresas de la zona.

Esta investigación surge con un claro interés de contribuir con el programa a identificar los problemas y necesidades de los propietarios de las micro y pequeñas empresas registradas en dicho programa con el fin de mejorar y rediseñar las estrategias planteadas en alas de su desarrollo y crecimiento.

Así mismo se deseaba evaluar el impacto causado del programa de apoyo en las microempresas desde que este inicio en el año 2008 a la fecha, como han contribuido las microempresas al desarrollo de la zona y sobre todo como los propietarios de estas han mejorado su calidad de vida y las de sus familias. La presentación de la investigación se da de la siguiente manera:

Capitulo uno, introducción, planteamiento del problema, problema de investigación con su respectivo objetivo general y específicos, preguntas y delimitación del estudio.

En el capítulo dos se da a conocer todo el marco teórico que sustenta toda la investigación realizada, situación de la micro, pequeña y mediana empresa, importancia de las microempresas, factores de éxito y fracaso me las microempresas según varios autores, caracterización de las microempresas, situación de las microempresas en el país, marco legal de las microempresas, formas jurídicas de las microempresas, programas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como una breve información del municipio de Danlí y el programa de desarrollo económico local que es donde se realizara el estudio.

En el capítulo tres se plantea la metodología de la investigación realizada, siendo de tipo cuantitativo y cualitativo.

Se determinó una muestra en base a los datos de microempresas registradas en el programa, las que se contactaron y se les aplico un cuestionario con preguntas relevantes a lo que se pretendía investigar y dar a conocer.

En el capítulo cuatro se exponen los resultados y el análisis de estos que arrojan datos relevantes a los objetivos de dicha investigación y que serán de mucha utilidad al programa.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que corresponden a los objetivos y resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo cinco se muestra un instrumento de aplicabilidad propuesta de apoyo al programa de acuerdo con los resultados obtenidos y a las necesidades encontradas.



# CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 ANTECEDENTES

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%.

Otro aspecto relevante por considerar es que en países como los centroamericanos el mayor porcentaje de las empresas está orientado al mercado local, principalmente a actividades comerciales y en segundo lugar industriales. Según el Centro del Comercio Internacional (CCI), tan sólo entre un 5% y un 10% de las empresas se dedican a actividades de exportación; lo cual ubica a las MIPYME como una fuente de empresas a internacionalizar para que aprovechen los potenciales beneficios del mercado centroamericano como de los mercados internacionales, cuyo acceso se están facilitando con los procesos de negociación de acuerdos comerciales.

Del contexto anterior se deduce que la MIPYME constituye un eje importante de desarrollo para las economías latinoamericanas, especialmente para las centroamericanas, por lo que el desarrollo de políticas, programas, instrumentos y herramientas innovadoras para su promoción son de vital importancia para mejorar la competitividad de estas. (Alvarez & Duran Lima, 2009)

La Constitución de la republica de Honduras, expresa que la economía nacional se sustenta en la coexistencia democrática y armónica de diversas formas de propiedad y de empresa, donde las micro, pequeñas y medianas empresas no son la excepción. Por lo tanto, reconoce que la industria y el comercio en pequeña escala, constituyen un patrimonio de los hondureños, la cual representa un alto porcentaje en la generación de empleo y contribución al Producto Interno Bruto. (Gaceta, 2012)

Cada vez más se reconoce que la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MYPIME) en Honduras es un sector económico, que su contribución a la producción, su importante aporte como fuente de empleo e ingresos y su papel en el logro de la estabilidad social en el país, ha cobrado una enorme importancia. (REDMICRO, 2012)

El último censo MYPE del país realizado por CID Gallup en el año 2,000, reporta la existencia de 257,422 MYPES operando especialmente en los sectores de comercio, restaurantes y hoteles, actividades manufactureras, servicios personales comunales y sociales, transporte, comunicación y almacenamiento, y actividades inmobiliarias. De estas empresas el 25% no cuenta con ningún tipo de constitución formal, el 33% está parcialmente formalizado, y el 42% cuenta con permiso de operación. (Consejo Nacional de la Micro, 2008)

Al año 2013 se estimaba que existían alrededor de unas 590,437 MIPYMES operando en territorio nacional, que aportan entre el 20 y 25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generando más de 1,167,780 empleos directos; estas empresas son un motor económico por su capacidad comprobada de generar empleo y por su aportación a la economía en general. (Valenzuela, 2013)

Existen diferentes factores que inciden negativamente en el desarrollo de la MIPYMES, dentro de los principales tenemos los siguientes: muchas empresas carecen de legalidad o la tiene parcialmente, lo que les resta seguridad jurídica, y los excluye de la seguridad social y laboral; baja calidad de sus productos o servicios influenciada por las materias primas, mano de obra de baja calificación y bajo nivel de escolaridad de los que participan en las empresas; muy poca o ninguna innovación tecnológica, sus procesos son muy artesanales, hay resistencia a nuevos procesos; el nivel de asociatividad es muy incipiente lo que no permite tener mayor incidencia en las políticas de estado. Otro factor que afecta el desarrollo de las MYPE es la falta de acceso a recursos financieros y esto se acentúa a medida que la empresa es más pequeña.

La MIPYME son unidades económicas que operan no solamente en zonas urbanas, sino que también se encuentran diseminadas a lo largo de todo el territorio nacional. Esto implica, que existen muchas características similares entre MIPYMES rurales y urbanas, pero a la vez especificidades inherentes a la ubicación geográfica y al entorno que rodea a las empresas rurales. (Sanchez, Microfinanzas en Honduras , 2010)

## **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Diversos estudios han demostrado que la promoción y desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), es un componente eficaz en las estrategias para la superación de la pobreza, siendo el principal objetivo de las autoridades de nuestro país.

Día a día la pobreza y la falta de empleo y oportunidades es cada vez mayor en Honduras, impulsando la migración, por lo que muchas personas buscan construir sus propias fuentes de trabajo. El estado debe brindar apoyo y los recursos necesarios a través de créditos, capitales semilla, etc. para su formación y desarrollo y que este sector de pequeña escala pueda convertirse a futuro en Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

Estos sectores han adquirido gran importancia en el sector económico tanto en producción y en generación de empleos aportando al crecimiento de la nación.

Es por lo que en febrero del año 2008 a iniciativa de la Municipalidad de la ciudad de Danlí, El Paraíso; crea la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) que entre otros objetivos es mejorar la competitividad de la economía regional.

Este programa es apoyado por los programas PROEMPRESA Y AGROPYME y financiados por la Cooperación Suiza en América Central y ejecutados por Swisscontact.

Después de 10 años de funcionamiento y apoyo a las MYPES, de llevar un registro de estas empresas y su monitoreo; existe un gran número de ellas que han desaparecido, un pequeño número son exitosas y el resto tratan de sobrevivir con muchas adversidades.

Tomando en consideración lo antes mencionado se presenta a continuación el planteamiento problema de investigación:

¿Cuáles son los factores de éxito o fracaso de las MYPES inscritas en el programa de apoyo de la UDEL?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer estrategias que contribuyan el desarrollo de la micro y pequeña empresa (MYPE) mediante el análisis de sus fortalezas y debilidades e identificando las causas de éxito y deserción de estas.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer el impacto de la UDEL a las MYPES y su aporte al desarrollo económico de la zona.
- Identificar en las MYPES los procesos con mayores deficiencias.
- Evaluar los factores Socio- Económicos que han impactado en la economía y calidad de vida de los propietarios de MYPES.
- Proponer un plan de aplicabilidad del estudio que apoye al programa en las áreas donde los resultados muestren las mayores deficiencias.

## **1.4 PREGUNTAS DE ESTUDIO**

1. ¿Cómo contribuyen las micro y pequeñas empresas al desarrollo económico del municipio?
2. ¿Cómo perciben los propietarios el apoyo brindado por la UDEL?
3. ¿En qué partes del proceso de producción y comercialización tienen debilidades las MYPES?
4. ¿Cómo ha impactado el desarrollo de microempresas en la economía y calidad de vida en los propietarios de la MYPES en la ciudad de Danlí?

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

Valenzuela (2010) estima: “que hay alrededor de unas 590,437 MIPYMES operando en el territorio nacional, que aportan un porcentaje significativo del Producto Interno Bruto (PIB), generando un número considerable de empleos”. (p.3).

Estas empresas son un motor económico por su capacidad comprobada de generar empleo y por su aportación a la economía, en general.

Muchas empresas se encuentran en la informalidad, lo que significa que no cuentan con seguridad social y laboral, tienen un desarrollo de productos de baja calidad, su mano de obra es poco especializada y sus integrantes tienen baja escolaridad.

Las PYMES tienden a tener bajo nivel de asociación, lo que se traduce en una escasez de políticas dirigidas hacia este sector por parte del gobierno. Sin embargo, son las que más necesitan estrategias y políticas públicas que les permitan y ayuden a mejorar su competitividad y aporte al desarrollo del país. Las PYMES desde años atrás han enfrentado retos, como educación, entorno económico y condiciones sociales del país, que les han impedido una buena gestión.

Con el fin de contrarrestar lo antes expuesto desde hace varios atrás el gobierno a través de sus municipios y con apoyo de instituciones internacionales ha creado una serie de programas de apoyo tanto financiero como asistencia técnica a este sector con el fin de impulsar su desarrollo.

En el municipio de Danlí, El Paraíso; la alcaldía con apoyo de organismos internacionales crea en febrero de 2008 la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL).

Después de 10 años de funcionamiento y apoyo a las PYMES entre otras cosas, surge la necesidad de evaluar el impacto generado de las microempresas acogidas bajo este programa en el desarrollo del municipio, su éxito y rentabilidad, conocer los principales problemas a los que se están enfrentando y sobre todo investigar los factores que llevaron al fracaso y cierre de muchas microempresas del programa.

Los resultados de dicha investigación ayudaran a reformular objetivos, procedimientos y áreas de acción del programa, seguir implementando sus fortalezas y mejorar las debilidades con el fin de garantizar el mayor número de éxito y supervivencia de las microempresas del sector.

## **1.6 DELIMITACION DEL ESTUDIO**

La investigación se realizó con las PYMES registradas en el programa de la Unidad de Desarrollo Económico Local de la ciudad de Danlí, tomando sus 3 rubros atendidos:

1. Alimentos.
2. Textil.
3. Construcción.

Haciendo un análisis del Impacto Socioeconómico de las Micro y Pequeñas empresas que desde el año 2008 al año 2018 se encuentran bajo el apoyo de la UDEL.

El tiempo establecido para realizar la investigación fue de aproximadamente de 2 meses y medio comprendidos desde mediados del mes de Julio a finales del mes septiembre del año 2018.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 SITUACION DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES)

Anzola Rojas (2010) afirma: “Existen muchos desacuerdos respecto de lo que es una pequeña empresa en América Latina y menos sobre la definición de “país en vías de desarrollo”. Al referirnos a países en vías de desarrollo, pensamos en naciones tercermundistas sin ubicación precisa, ya sea del lado capitalista occidental o comunista oriental. Pero del segundo mundo nadie habla: China es un buen ejemplo de este, pues ha incorporado a las ideologías marxistas incentivos muy importantes en un esfuerzo por apoyar y estimular a sus pequeñas empresas”. (p.4)

El papel que la pequeña empresa ha desempeñado ha sido debatido por los estudiosos de la materia desde 1870, época en que anarquistas y marxistas ya se pronunciaban a favor de pequeñas empresas, democracias participativas, descentralización, rápidas industrializaciones, tecnologías, las apropiadas y avanzadas y producciones en masa, a la vez que diseñaban políticas de apoyo a las pequeñas empresas productoras.

En el último siglo, los sistemas políticos y económicos se han transformado de modo sustancial y los avances tecnológicos han afectado tanto a las grandes actividades económicas como a las grandes corporaciones, pero en las micro y pequeñas empresas parecen haberse estancado.

No obstante, el panorama anterior y dada la persistencia extraordinaria de las pequeñas empresas, algunas han conseguido sobrevivir y aun crecer tanto a escala mundial como en los países en vías de desarrollo, al punto que sobrepasa su capacidad de adaptación e innovación. Se observa que las pequeñas empresas están en continuo flujo y reflujo caracterizado por nuevos inicios, contracciones, expansiones y extinciones, ajustándose a las grandes industrias y representando papeles de causa-efecto en los cambios estructurales de las economías, aunque por desgracia, son más las que sucumben o se estancan en sectores atrasados informales, que las que permanecen o se desarrollan dentro de los sectores moderno o formal.(Anzola Rojas, 2010, p. 4)

### 2.2 IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES

La micro, pequeña y mediana empresa es fundamental para el desarrollo económico.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo en Honduras (PNUD,2003) la MIPYME es importante por las siguientes contribuciones:

1. **Contribución a la generación de empleo.** Son la fuente más grande de empleo, proporcionan oportunidades a la mano de obra no calificada, y en regiones geográficas donde las grandes corporaciones no están presentes.
2. **Contribución al Producto Interno Bruto.** La contribución de estas empresas al PIB es grande, en los países desarrollados y aun en países más pobres, siendo inferior solo en aquellas naciones con baja productividad o falta de apoyo a este sector.
3. **Crecimiento a la Productividad.** Las MIPYME utilizan con mayor eficiencia ciertos recursos, por ejemplo, el capital, y adaptan sus productos y servicios a las necesidades de sus consumidores, ya que las empresas más productivas desplazan a las menos productivas, las cuales al no realizar cambios aumenta su riesgo a desaparecer del mercado.
4. **Contribuyen al Comercio Internacional.** A pesar de que las exportaciones directas de las MIPYME son pequeñas, la exportación indirecta es significativa ya que la

mayoría de las grandes corporaciones lo hacen, gracias a subcontratación de empresas más pequeñas.

5. **Fuente de iniciativa empresarial.** Las MIPYME son vehículo del emprendimiento, esto supone el aprovechamiento de personas que de otra forma no lo hubieran logrado.

## 2.3 FACTORES DE ÉXITO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

A nivel mundial existen muchos estudios que tratan de demostrar los factores de éxito o fracaso de los negocios, entre ellos tenemos:

Khan y Rocha (1982) afirma que el factor de éxito de los pequeños negocios radica en los recursos físicos y financieros” afirma que los principales problemas enfrentados por los pequeños negocios tienen su origen común en una inefectiva administración y que entre las áreas afectadas está la financiera, lo cual se refleja en el control del inventario y el manejo del flujo de caja.

Bruderl (1992) afirma que ser empresario es un factor de éxito, encuentra que los empresarios que presentan variables como educación, experiencia general en el trabajo y experiencia específica en la industria tienen altas probabilidades de éxito, ya que se encuentran en una mejor posición para identificar oportunidades.

Steiner y Solem (1988) confirman que el factor de éxito se debe a las características del sector, las empresas más exitosas son aquellas que planifican sus operaciones y tienen desarrollada una estrategia de competencia en segmentos de mercado y que el desarrollo de una ventaja competitiva a través de la especialización en productos, mercados y/o clientes es un factor de éxito en los pequeños negocios.

Lee y Tsang (2001) afirman que la experiencia gerencial y la experiencia en las industrias son los factores dominantes para el éxito empresarial”



Storey (1994) afirma que el nivel de educación del empresario explica una importante dimensión del éxito empresarial.

Ibrahim y Goodwin (1986) confirman que los factores de los entornos externos tales como las altas tasas de interés, recesión, inflación, competencia, regulaciones gubernamentales, impuestos, y la carencia de asistencia por parte del gobierno, son la causa principal del fracaso empresarial.

Peterson (1983) afirma que la principal causa del fracaso empresarial es la falta de experiencia en la administración del negocio.

## **2.4 CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYME**

### **2.4.1 TIPOS DE EMPRESA**

Según el criterio de algunos organismos, existen varias clasificaciones de las empresas:

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) la clasificación de las empresas va de acuerdo con su tamaño, siendo:

1. Micro: con un rango de ventas menor a L. 700,000 y un rango de empleados entre 1 y 4 personas.
2. Pequeña: Con un rango de ventas de L. 700,000 a L. 2,000,000 y un rango de empleados entre 5 a 10 personas.
3. Mediana: Con un rango de ventas más de L. 2,000,000 y con un rango de empleados de 11 personas en adelante.

La Política de Competitividad de las MIPYMES, creada mediante Acuerdo Ejecutivo N0. 010-2004 del 18 de mayo de 2004, clasifica las empresas de la siguiente manera:

**Microempresa:** Tiene de uno a diez trabajadores asalariados permanentes. Las ventas mensuales promedio son de 3,125 dólares, y la inversión promedio en activos fijos es de 2,400 dólares. Es de baja rentabilidad, predomina el trabajo manual y el uso de tecnologías simples; opera de manera informal, y no cuenta con registros contables y administrativos.

**Pequeña empresa:** Tiene de 11 a 25 trabajadores asalariados permanentes. Las ventas mensuales promedio son de 9,375 dólares; la inversión promedio en activos fijos es de 25 mil dólares. Tiene más rentabilidad y ha incorporado más tecnología; cuenta con algunos registros y controles administrativos contables.

**Mediana empresa:** Tiene de 26 a 150 trabajadores asalariados permanentes. Las ventas mensuales promedio son de 154 mil dólares y una inversión en activos fijos mayor a 25 mil dólares y menor a 200 mil dólares; existe división interna del trabajo, opera formalmente y cuenta con controles administrativos contables. (CONAMIPYME, 2008)

El 43% de dueños o socios principales de MIPYMES anteriormente trabajaron en un negocio similar al que actualmente poseen. El hecho de haber trabajado en un negocio similar se considera la fuente principal del emprendimiento exitoso porque brinda la ventaja de acelerar la curva de aprendizaje del negocio, así como la experiencia en el manejo del mismo.

La edad promedio en que un empresario inicia su negocio es entre los 28 y 30 años. Se observa que existe un 1% de dueños o socios con una edad menor a los 20 años lo que indica muy poca actividad de emprendimiento en esa edad. Este aspecto es muy importante para entes que desarrollan programas de emprendimiento, puesto que el perfil de los emprendedores basado en los hallazgos de los estudios determina que un emprendedor exitoso es una persona que inició su negocio a partir de que trabajó en uno similar y adquirió experiencia, y tiene la madurez para administrar y conocer los riesgos que implica iniciar un negocio.

Los años de existencia en promedio de las MIPYMES oscilan entre los 11 y 16 años. Entre más años tiene de existencia, más grande es la empresa en aspectos de acumulación de activos, de experiencia, de conocimiento. La mayoría de las MIPYMES están funcionando en un lugar permanente fuera de la vivienda como tienda, local comercial, taller o kiosco (un 70% la microempresa, 81% la pequeña empresa y un 86% la mediana empresa). Se identifica que existe un 23% de microempresas que funcionan en la vivienda del dueño. Los dueños MIPYME que realizan la función de Gerente General es el 85% a nivel micro, 90% a nivel pequeño y un 89% a nivel medio. Se identifica que, a mayor tamaño de empresa, más tiende a tener una estructura organizacional completa con un gerente, un administrador y un contador diferentes al dueño. 127,330 MIPYMES generan 577,343 empleos a tiempo completo, con pago y de carácter permanente. El empleo generado por las MIPYMES se vio afectado después que se realizó el incremento al salario mínimo a inicios del 2009. Se identifica que hubo un mayor número de empresas medianas que despidieron personal en comparación con las microempresas (13% micro y 30% mediana empresa). Similar situación ocurrió cuando en el país se

vivió la crisis política a finales del 2009, hubo más empresas medianas que tuvieron que recurrir al despido de personal ante la crisis que estaban experimentando (8% micro y 14% mediana empresa). Comparando ambos momentos en el año en que se despidió personal, se identifica que el incremento al salario mínimo incidió en más despidos de personal que la crisis política. La mayoría de las MIPYMES considera que su peor año en ventas, comparando los últimos cinco años fue el 2009, y entre el 70% y 75% de las MIPYMES considera que el período entre junio y diciembre 2009 ha sido el peor momento de sus ventas en los últimos 5 años.

La mayoría de las MIPYMES están constituidas como comerciante individual o como sociedad (72% micro, 89% pequeña y 98% mediana empresa). Se identifica que entre más grande el tamaño de empresa hay más probabilidad que esté constituida formalmente. También se identifica una diferencia significativa respecto a las microempresas donde el 28% de ellas (26,929) manifiesta no estar constituida bajo ninguna de las formas legales. El Registro Tributario Nacional (RTN) numérico es un documento legal que el 94% y 98% de la pequeña y mediana empresa respectivamente posee y que solo un 70% de la microempresa cuenta con el mismo. Adicionalmente, se observa que a mayor ruralidad del negocio existe una menor formalidad del mismo, donde el 51% de las MIPYMES en zona rural manifestaron no estar constituidas legalmente. (Valenzuela, 2013)

González-Vega (2003) afirma que las micro y pequeñas empresas poseen algunas características:

- Su tendencia a operar en el sector informal de la economía, incluyendo la falta de separación de las actividades del hogar y las de la empresa.
- La ausencia de registros financieros auditados y de historias de crédito documentados.
- La carencia de activos que puedan ser ofrecidos como garantías tradicionales.
- La falta de acceso a mecanismos eficaces para mitigar riesgos.
- El pequeño tamaño de sus transacciones comerciales y financieras. A estas características se une:
  - La gran heterogeneidad de las empresas que operan en este sector.
  - El pequeño tamaño de las transacciones, unido a costos fijos que tienden a ser independientes del monto de cada operación, lo cual encarece la atención de estos clientes potenciales. (Sanchez, Microfinanzas en Honduras , 2010)

## **2.5 SITUACIÓN E IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES EN HONDURAS**

La estructura productiva hondureña, al igual que en la mayoría de los países de Latinoamérica, está compuesta por una gran cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas. El último censo MYPE del país realizado por CID Gallup en el año 2,000, reporta la existencia de 257,422 MYPES operando especialmente en los sectores de comercio, restaurantes y hoteles, actividades manufactureras, servicios personales comunales y sociales, transporte, comunicación y almacenamiento, y actividades inmobiliarias. De estas empresas el 25% no cuenta con ningún tipo de constitución formal, el 33% está parcialmente formalizado, y el 42% cuenta con permiso de operación.

El sector de las MIPYMES tiene una función decisiva en la generación de empleo, en la estabilidad social y en el dinamismo económico de un país; de ahí la importancia de crear un clima favorable a la inversión, que fomente la constitución, legalización y funcionamiento de nuevas empresas. De hecho, ésta es una condición para lograr que un país sea dinámico y competitivo. (CONAMIPYME, 2008)

Existen diferentes referencias en relación con registros de MIPYMES en Honduras lo que nos demuestra la problemática de la estadística sobre estas, en esta investigación se encontró que existen contradicciones en los datos.

Castañeda (2010) afirma que: se identifican diez factores que contienen las limitaciones de las MiPymes en la actualidad:

1. Carencia de personalidad empresarial.
2. Carencia de planeación estratégica o plan de negocios.
3. Insuficiente aplicación de técnicas de mercadeo, comercialización y ventas.
4. Falta de aplicación de técnicas de mercadeo, comercialización y ventas.
5. Débil administración del talento humano.
6. Carencia de excelencia operacional.
7. Falta de controles de producción.
8. Falta de evaluaciones previas al uso de nueva tecnología.
9. Carente aplicación de inteligencia de mercados.
10. Débil implementación de la asociatividad y alianzas estratégicas.

## **2.6 MARCO LEGAL DE LAS MIPYMES**

### **2.6.1 LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

Esta Ley tiene por finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rurales, al objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.

Al efecto el Estado brindará su apoyo a este sector, en los campos administrativos, tributarios, previsionales, laboral, crediticio y de desempeño económico; se asegurará el fortalecimiento de su participación y social del país.

Decreto ley para el Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYMES) del 2008.

Contempla la creación de un fondo de garantía, la simplificación de trámites administrativos, la creación de una ventanilla única, la exoneración de impuestos a empresas que no sobrepasen el millón de lempiras en utilidades al año. Considera que el sector de las MIPYMES no solo tenga acceso a financiamiento y a la asistencia técnica, sino, también a los sistemas de seguridad social. (Legislativo, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2009)

### **2.6.2 REGLAMENTO DE LA LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

Este reglamento tiene como finalidad operativizar la ley a través del desarrollo de los mecanismos, instrumentos y programas necesarios para implementar un sistema estratégico integrado con las instituciones públicas y privadas que aseguren el cumplimiento de la finalidad y los objetivos dispuestos en la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de a Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (EJECUTIVO, Reglamento de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa., 2012)

## 2.6.3 LEY DEL SISTEMA DE FONDOS DE GARANTIA RECÍPROCA PARA LA PROMOCION DE LAS MIPYMES, VIVIENDA SOCIAL Y EDUCACIÓN.

El propósito general de esta Ley es regular el Sistema de Fondos de Garantía Recíproca y sus operaciones. Como su primer objetivo específico es:

Facilitar el acceso al financiamiento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y potenciar y mejorar su participación en los procesos de producción de bienes y servicios, así como propiciar sus contrataciones y adquisiciones, publicas y privadas. (EJECUTIVO, Ley del Sistema de fondos de Garantía Reciproca para la Promocion de las MIPYMES, Vivienda Social y Educacion, 2012)

## 2.7 FORMAS JURIDICAS DE EMPRESAS SEGÚN EL CÓDIGO DEL COMERCIO

Existen dos caminos: uno es constituirla conforme el Código de Comercio y, el otro, según lo estipulado en Leyes Especiales.

**Tabla 1. Formas Jurídicas de acuerdo con el Código de Comercio.**

Tipo	Número de socios	Capital	Responsabilidad
Comerciante Individual: Es toda persona que tiene capacidad legal para ejercer el comercio, haciendo de éste su ocupación principal. Es titular de una empresa mercantil.	Uno	El capital social no será inferior a cinco mil lempiras.	limitada.
<b>Comerciante Social</b>			
Sociedad en Nombre Colectivo: Existe bajo una razón social, que se formará con el nombre de uno o más socios. Cuando no figuren los de todos, se le añadirán las palabras "y compañía", "y asociados", "y hermanos", "y socios" u otras equivalentes.	Dos o más	El Código de Comercio no establece capital mínimo ni máximo para constituirse.	limitada. Todos los socios responden de modo subsidiario, limitado y solidariamente. Pero, entre sí, pueden acordar que la responsabilidad de alguno o algunos de ellos se limita a una parte o cuota determinada.
<b>Tipo</b>			
Sociedad en Comandita Simple: Existe bajo una razón social y está compuesta por uno o varios socios comanditados. A la razón social se le agregarán siempre las palabras "Sociedad en Comandita" o su abreviatura "S. en C".	Dos o más	El capital social no será inferior a cinco mil lempiras.	limitada. Los socios responden de manera subsidiaria, limitada y solidariamente por las obligaciones sociales, y por uno o varios comanditarios que sólo están obligados a pagar sus aportaciones.
Sociedad de Responsabilidad Limitada: Existe bajo una razón social o una denominación seguida de las palabras "Sociedad de Responsabilidad Limitada" o su abreviatura "S. de R. L".	25 máximo	El capital social no será inferior a cinco mil lempiras.	Limitada al capital aportado. Los socios sólo están obligados a pagar sus aportaciones.
Sociedad Anónima: Existe bajo una denominación o razón social, y su capital inicial está dividido en acciones. La denominación irá seguida de las palabras "Sociedad Anónima", o de su abreviatura "S.A".	Mínimo 2	El capital social no será menor de 25 mil lempiras y deberá estar suscrito íntegramente.	Limitada al capital aportado. Los socios limitan su responsabilidad a pagar las acciones que han suscrito.
Sociedad en Comandita por Acciones: Existe bajo una razón social que se formará con los nombres de uno o más socios, seguidos de las palabras "y compañía". Se le agregarán las palabras "sociedad en comandita" o su abreviatura "S. en C".	Dos o más	El capital social no será menor de 25 mil lempiras y deberá estar suscrito en su totalidad.	limitada, los socios comanditados que responden subsidiaria, limitada y solidariamente de las obligaciones sociales y de uno o varios comanditarios que sólo están obligados al pago de sus acciones.
Sociedad de Capital Variable: Se regirá por las disposiciones que correspondan al tipo de sociedad de que se trate. A la razón social o denominación se le añadirán siempre las palabras "de capital variable", o su abreviatura "de C. V".	Según la sociedad de que se trate.		Disposiciones que correspondan a la especie de sociedad de que se trate.

Fuente: (Consejo Nacional de la Micro, 2008)

**Tabla 2. Formas Jurídicas de acuerdo con el Código de Comercio.**

Tipo	Número de socios	Capital	Responsabilidad
<p><b>Empresa Asociativa Campesina:</b> Asociación en el área rural, en la que se realizan actividades colectivas. Todos los socios y las socias tienen derecho al uso, propiedad y goce de los beneficios que se logren. En este tipo de empresa, las personas beneficiarias de la reforma agraria acuerdan aportar su trabajo, industria, servicios y otros bienes, así como comercializar e industrializar sus productos y repartirse, en forma proporcional a sus aportes, las utilidades o pérdidas que resulten de cada ejercicio fiscal.</p>	5 mínimo	Aportación de trabajo de los socios; aportación monetaria o en especie que hagan los socios; el capital de reserva y capitalización; donaciones, herencias y legados que la empresa acepte.	Limitada, solidaria y colectiva, de acuerdo al reglamento interno, estatutos y reglamentos de las empresas campesinas.
<p><b>Sociedad Cooperativa:</b> Realiza sus actividades exclusivamente en favor de sus socios; actúa bajo una denominación social y su capital, que es variable, está dividido en participaciones iguales. La denominación social siempre irá seguida de las palabras "sociedad cooperativa limitada", o "sociedad cooperativa suplementada", o de sus respectivas siglas: S.C.L. o S.C.S.</p>	20 mínimo	El capital social estará formado por las aportaciones de las personas asociadas, no será menor de 25 mil lempiras y deberá estar suscrito en su totalidad.	Limitada al capital aportado. Los socios limitarán su responsabilidad por las operaciones sociales al monto de su participación.
Tipo	Número de socios	Capital	Responsabilidad
<p><b>Empresa del Sector Social de la Economía:</b> Aunque en este sector existen tres categorías de empresas, aquí sólo hablaremos de las de primer grado, ya que las de segundo y tercero reciben otro tratamiento.</p> <p>De primer grado: Son tiendas comunitarias de abastecimiento y consumo, tiendas populares de abastecimiento, cooperativas sindicales, cajas de ahorro y crédito en sus diferentes modalidades, asociaciones de productores, cajas comunales, empresas de servicios múltiples, empresas de economía social que surjan en las centrales de trabajadores, centrales campesinas, organizaciones gremiales y organizaciones de desarrollo.</p>	10 mínimo	El capital mínimo es de un mil lempiras (L. 1,000).	Limitada, solidaria y colectiva.

Fuente: (CONAMIPYME, 2008)

## **2.8 PROGRAMAS DE APOYO PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

La Secretaría de Industria y Comercio (SIC), a través de la Subsecretaría de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Sector Social de la Economía (MIPYME-SSE), y el Consejo Nacional de la Micro Pequeña Y Mediana Empresa (CONAMIPYME), como parte de sus compromisos en apoyar y fortalecer el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, han realizado una labor de identificación y análisis de experiencias exitosas que ayuden a fortalecer los Programas y Proyectos dirigidos a dicho sector empresarial.

En el 2011 se acuerda conocer, a través del Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), organismo regional adscrito a la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SICA), el modelo de atención a la MIPYME implementado en los Estados Unidos conocido por sus siglas en Inglés SBDC (Small Business Development Centers); iniciativa que cuenta con la asistencia internacional de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), así como la reciente experiencia de implementación del modelo por parte de El Salvador, a través del CONAMYPE.

En enero de 2012 y en el marco del modelo antes mencionado, se planifica y desarrolla una jornada de consulta con actores claves relacionados con la MIPYME, la Academia, Sector Privado y Sector Público de Honduras, en donde se presentó por parte de UTSA, CONAMYPE y CENPROMYPE los detalles del modelo SBDC-CDMYPE, obteniendo como resultado que el 100% de los participantes manifestaran que el modelo podía ser adaptado en Honduras y expresaron su interés en participar del proceso para la implementación en nuestro país.

Al mismo tiempo el gobierno de la República de Honduras propone realizar un análisis conjunto de las políticas y acciones necesarias para mitigar los efectos e impactos negativos de la crisis económica internacional, donde surge un pacto social, denominado Gran Acuerdo Nacional por un crecimiento económico con equidad social (GAN), el que fue firmado el 7 de Febrero del año 2012, entre el gobierno, las centrales obreras, campesinos y sector privado centrado en la definición y el logro de 7 metas, siendo éstas: a) crecimiento económico con equidad social b) Inversión privada y pública, c) Empleo, d) Salarios, e) Productividad y Competitividad con Responsabilidad Social, f) Protección a la población vulnerable, g) Diálogo y participación democrática.

El cumplimiento de estas metas se logrará mediante la implementación de 100 acciones específicas, de las cuales se definen 28 acciones orientadas a fortalecer el segmento de la Micro, Pequeña y



Mediana Empresa (MIPYME) Urbana, Rural y Sector Social de la Economía (SSE), donde surge la Estrategia Presidencial de Apoyo y Fortalecimiento a la MIPYME, con fines de tener impacto en la generación de empleo nacional, mejorando la productividad y competitividad con responsabilidad social, protegiendo al mismo tiempo la población más vulnerable.

El programa de Capacitaciones promoverá los CDE-MIPYME según lo establecido en el GAN, Propósito a alcanzar N° 72, que establece: Creación de una red público-privado de Centros de Desarrollo Empresarial y de Inteligencia de Mercado (CDE-MIPYME).

El modelo de Centros de Desarrollo Empresarial y de Inteligencia de Mercado (CDE-MIPYME) a implementarse en Honduras surge de las necesidades expresadas por los principales líderes empresariales representativos del segmento MIPYME y SSE del país, fue diseñado en conjunto con la ANMPIH( Asociación Nacional de la Micro y Pequeña Industria de Honduras), quienes a través de diferentes talleres, coordinados por la Subsecretaria MIPYME-SSE, de la Secretaría de Industria y Comercio, mediante metodología de trabajo facilitada por la Unidad de Apoyo Técnico Presidencial (UATP), de la Secretaría de la Presidencia, los empresarios del segmento MIPYME por primera vez en la historia nacional forman parte del diseño de un modelo que responde a la solución de las principales restricciones que han obstaculizado su desarrollo a través de los años.

La Unidad de Apoyo técnico Presidencial (UATP) de la Secretaría de la Presidencia, es el organismo de apoyo técnico para el seguimiento y monitoreo del GAN del Consejo Económico Social (CES), la Secretaría de Industria y Comercio a través de la Subsecretaría de MIPYME-SSE como ente rector de las políticas públicas hacia el sector MIPYME, en conjunto y en ese marco de acción han coordinado, el diseño del modelo de los Centros de Desarrollo Empresarial y del Manual Operativo necesario para la operatividad de los mismos.

A iniciativa de la Secretaría de la Presidencia se constituye el Comité de Alto Nivel de Apoyo y Fomento a la MIPYME, mismo que va en cumplimiento con la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en lo relacionado al Tercer Piso mencionado en el artículo 17 de la Ley y 19 del Reglamento. Este comité está integrado por: la Secretaría de Industria y Comercio, Secretaría de la Presidencia, Secretaría de Finanzas, Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, Secretaría de Agricultura y Ganadería, Secretaría de Planificación, Secretaría de Turismo, Secretaría de la Juventud, Secretaría de Desarrollo Social, Comisión Nacional de Bancos y Seguros, Banco Hondureño de la Producción y Vivienda, Instituto Nacional de la Mujer, BANADESA, PRONADERS, INFOP.

Como parte de la congruencia entre el Gran Acuerdo Nacional (GAN) y Plan de Nación, se diseña un modelo que permite crear la Red de CDE-MIPYME, a fin de ser implementado en las 16 regiones de este último.

Este comité aprobó el diseño de la Estrategia Presidencial de Apoyo a la MIPYME el cual fue sometido a la aprobación del Consejo de Ministros.

A través de la Secretaría de Industria y Comercio y con el apoyo de CENPROMYPE del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), se identificó que la Red de CDE-MIPYME de Honduras, tiene sinergias con los Centros de Desarrollo de Negocios (SBDC por sus siglas en inglés), desarrollados por la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), quienes han implementado un modelo de desarrollo empresarial y cuentan con tecnología posible de transferir a Honduras.

Enero 2012 surgen los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE MIPYME) para atención a las empresas hondureñas. El modelo surge de las demandas expuestas por los principales empresarios representativos del segmento MIPYME y SSE del país.

El CDE MIPYME Región 12 Centro, es el sexto centro en apertura a nivel nacional, iniciando sus operaciones en la ciudad de Tegucigalpa en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Honduras UTH, contando con la participación inicial de 15 social de empresas privadas y la parte del sector público (Gobierno de la República de Honduras). (Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, 2018)

## **2.9 ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES (ANDI)**

La ANDI con el propósito de promover y fomentar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, establece en el año 1984 el programa ANDY – PYME, de este en 1991 nace la Fundación José María Covélo con personería jurídica propia.

Este programa fue financiado por la Agencia para el Desarrollo Internacional del Gobierno de los Estados Unidos (USAID) y como fundación de segundo piso, con objetivo de fortalecer los programas de microfinanzas de las organizaciones privadas de desarrollo que atendían a micro y pequeños empresarios del país.

La Fundación Covélo es el primer proyecto de RSE proveniente de una entidad gremial y el más exitoso en Latinoamérica. (ANDI, 2015)

## **2.10 ANTECEDENTES DE LA CIUDAD DE DANLÍ**

Danlí es una próspera ciudad con una extensión territorial de 2,536.9 kilómetros cuadrados, ubicada en la región Sur Oriental de Honduras, a 94 kilómetros de distancia de la capital Tegucigalpa y a 34 kilómetros de la frontera con Nicaragua, situada a los 86° 33' 00" de longitud y a 14° 2' 00" de latitud, con una altura aproximada sobre el nivel del mar de 767 metros, en el centro del departamento de El Paraíso.

Por estar rodeada de cerros cargados de verde pinar, en los que sobresale el cerro San Cristóbal y La Piedra de Apagüíz, se le ha denominado la Ciudad de las Colinas.

Deriva su nombre de la voz mexicana Talli o Xalli que significa "Agua que corre por un lecho de arena". Fue fundada en el año 1662, elevado a la categoría de municipio el 20 de septiembre de 1820.

El centro histórico de la ciudad de Danlí presenta un panorama de contraste entre una arquitectura colonial que se entremezcla con edificios modernos y que, con su importante museo y monumentos históricos, ofrece al visitante una experiencia única. Cuenta además con la infraestructura hostelera espacios físicos y servicios adecuados para realizar reuniones. Existe variedad de Bancos y los modernos centros comerciales localizados en distintas zonas, siendo el centro comercial más importante en la zona Oriental de Honduras.

Algo que hace ver más linda a la ciudad de Danlí, son las calles que en un 58% de su totalidad se encuentran pavimentadas, por donde circulan autos, bicicletas y peatones.

El municipio de Danlí cuenta con 15 barrios, 49 colonias (además de otras 17 que se encuentran en proceso de legalización) en la ciudad, 38 aldeas y 736 caseríos en la zona rural, con más de 200 mil habitantes, de los cuales 76.435 viven en el área urbana y 120 mil en la rural.<sup>3</sup> limita al norte con el municipio de Juticalpa y Patuca del departamento de Olancho, al Sur con el municipio de El Paraíso y la República de Nicaragua, al Este, con el municipio de Trojes y la República de Nicaragua y al Oeste, con los municipios de Teupasenti, Jacaleapa y San Matías. En los últimos años Danlí ha logrado una gran aceptación internacional gracias a la celebración del Festival del Maíz, en el mes de agosto. El evento incluye ventas de artesanías, desfiles de carrozas, concursos de arte, rodeos, competencias deportivas y carnavales, que convierten al lugar en una gigantesca fiesta típica hondura.

Danlí es responsable de la mayor parte de la producción nacional de maíz y de café.

En el año 2013 se inauguró en la ciudad de Danlí la cruz más grande de Honduras siendo este el lugar de reunión para miles de feligreses católicos de dentro y fuera del país que con gozo y alegría asistieron para el primer festival Centroamericano de la juventud en el 2013 y el segundo festival en el 2014. (Danlicompite.org, 2018)

**Tabla 3. Datos generales Municipio de Danlí**

Fecha de creación:	20 de septiembre de 1820
Superficie:	2,536.90 Km2
Población 2016:	206,922 habitantes
Densidad Poblacional 2016	81.56 Hab/ Km2
Aldeas:	37
Caseríos:	775
Tasa de analfabetismo 2013:	15%
Cobertura educación primaria 2013:	88%
Índice de pobreza según NBI-2013	57%
Principales actividades económicas:	
• Ganadería, silvicultura y pesca	54%
• Industrias manufactureras	12%
• Comercio al por mayor y menor	11%

FUENTE: (INE HONDURAS, XVII Censo de población y VI de vivienda.)

## 2.11 MIPYMES EN LA CIUDAD DE DANLÍ

En la región suroriental del país funcionan más de 20,000 negocios comerciales, de estos más del 60% se encuentran en el sector informal de la economía.

En la ciudad de Danlí, se registran unos 12,000 negocios, de ellos 3,000 funcionan en el casco urbano. La alcaldía solamente registra formalmente inscritos unos 8,000 comercios, de los que 400 no cumplen con los requisitos de funcionamiento (CCID, 2018)

## 2.12 UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (UDEL)



**Figura 2. Logotipo Unidad de Desarrollo Económico Local**

Fuente: (Danlí Compite)

### 2.12.1 Origen

La Unidad de Desarrollo Económico Local del municipio de Danlí, surgió en febrero del 2008 a iniciativa de la Municipalidad de Danlí con el apoyo del programa PROEMPRESA y AGROPYME financiados por la Cooperación Suiza en América Central y ejecutados por Swisscontact.

### 2.12.2 Objetivos de la UDEL

1. Ser un espacio de concertación de los actores públicos, privados y la sociedad civil, decisión y acción
2. Potenciar las fuentes de riqueza locales
3. Mejorar la competitividad de la economía regional
4. Mejorar el bienestar de la población

### 2.12.3 Roles

- Facilitar la concertación, organización, planificación y diseño de estrategias y proyectos de desarrollo, en respuesta a las necesidades e iniciativas locales.
- La gestión o movilización de los recursos requeridos para la ejecución de las estrategias y proyectos de desarrollo.
- Concertar los esfuerzos de asistencia técnica, coordinar la institucionalidad y la cooperación internacional a nivel local.
- Acompañar la ejecución de actividades, la entrega de productos y el uso de recursos de los programas y/o proyectos, así como determinar de manera periódica, sistemática y objetiva, su relevancia, eficacia y eficiencia a la luz de sus objetivos. En este sentido se diseñará un sistema de monitoreo y valoración del impacto que sirva como herramienta de gestión, facilitando la realización de ajustes a los planes y la toma de decisiones.

- Facilitar la creación de organizaciones gremiales y fortalecer e incentivar las existentes.

#### **2.12.4 Comisión de Dirección Estratégica (CDE)**

La Comisión de Dirección Estratégica es una instancia organizada integrada por representantes de 28 instituciones públicas (gobiernos municipales y dependencias del gobierno central presentes en el territorio) y privadas (empresas y sociedad civil) vinculadas a la dinámica económica del municipio y de la región, que sirve como espacio de participación, concertación, priorización, decisión y acción sobre las acciones estratégicas que se deben realizar en la región en el corto, mediano y largo plazo, para mejorar la competitividad de los sectores productivos de la región.

#### **2.12.5 Integrantes de la CDE**

**Sector Privado:** Cámara de Comercio e Industrias de Danlí (CCID), Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE), Asociación Regional de Servicios Agropecuarios de Oriente (ARSAGRO), Asociación para el Desarrollo del Conglomerado de Rosquillas y Similares de Oriente (ARSO), Cooperativa Productores Unidos Limitada (COAPUL), Central de Cajas de Ahorro y Crédito Comunidades Solidarias de Oriente (CECRUCSO), Cámara Nacional de Turismo de Danlí (CANATURH – El Paraíso), Asociación de Productores Agropecuarios de Oriente (APAO), Fundación del Colegio de Profesionales de las Ciencias Agrícolas de Honduras (FUNDA-COLPROCAH), Asociación para el Desarrollo Comunitario Oriente de Honduras (ADECOH) y Cooperativa Apagüfz Limitada;

**Sociedad Civil:** Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo (ICADE), Centro de Impulsos Empresariales y de Negocios (CIEN), Club Rotario de Danlí, Club de Leones de Danlí, Programa de Desarrollo de Área (PDA) Colinas y la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact).

**Sector Público:** Alcaldía de Danlí, Mancomunidad de Municipios del Norte de El Paraíso (MANORPA), Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG), Secretaria de Salud Pública (SSP), Instituto de Formación Profesional (INFOP), Instituto de Conservación Forestal (ICF), Secretaría del Trabajo.

**Universidades:** Consejo Superior de Educación, UNAH Técnica – Danlí, Universidad Politécnica de Honduras y Universidad Católica de Honduras.

### **2.12.6 Funciones de la CDE**

- Apoyar en el diseño de la estrategia de intervención de la UDEL definiendo prioridades municipales y regionales, colaborar institucionalmente en su implementación y promover la articulación con otras iniciativas y programas, tanto del gobierno como de otras agencias de cooperación y actores del sector.
- Conocer, validar y retroalimentar los informes operativos semestrales a presentarse por la Coordinación de la UDEL.
- Conocer, validar, sugerir mejoras o cambios y dar seguimiento a los planes operativos anuales a presentarse por la Coordinación de la UDEL.
- Supervisar el cumplimiento de los convenios que se firmen en el marco de las acciones de la UDEL.
- Actualizar la Agenda de Competitividad Territorial.
- Aprobar el Proyecto de Presupuesto elaborado por la Junta Directiva y autorizar el Plan de Trabajo para el ejercicio siguiente.
- Aprobación de Proyectos de Intervención en el marco de la ACT.
- Selección del personal de la UDEL.

### **2.12.7 Estructura**

#### **Órganos de dirección**

- a) La Asamblea General de Miembros
- b) La Junta Directiva

#### **Órganos de administración**

- a) La Coordinación Técnica
- b) Las Direcciones Estratégicas o Gerencias de Programas.

### **2.12.8 Mecanismo de operación**

Firma de convenios con diferentes organismos nacionales e internacionales para gestionar proyectos de desarrollo de acuerdo con prioridades definidas en los sectores, cadenas de valor y conglomerados seleccionados, en modalidades que son evaluadas convenientemente por las autoridades municipales y los miembros de la CDE.

Subcontratación de oferentes de servicios de desarrollo o de instituciones co-facilitadoras, de preferencia locales para la implementación de proyectos o intervenciones específicas. (Danlicompite.org, El Municipio de Danli, 2018)

## **2.13 RUBROS BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA UNIDAD DE DESARROLLO LOCAL**

### **2.13.1 CONGLOMERADO DE CONFECCION TEXTÍL:**

El conglomerado de Confección Textil está formado por 88 Pymes, estas empresas tienen como actividad principal la confección de las diferentes prendas de vestir para dama, caballero, niños, uniformes para centro educativos, empresa privada, prendas para el hogar, vestidos de fantasía, trajes típicos y ropa de crochet.

GE Confecciones Danlidenses Luz Victoria está formado por socias que se dedican a maquilar o confeccionar todo tipo de prenda de vestir, pero se destacan por la confección de Uniformes de las diferentes instituciones Educativas, Comerciales y Bancarias de la Ciudad.

- GE Confort Hogar está formado por socias que se dedican a la confección de todo tipo de prendas para el hogar, trajes típicos y de fantasía el mercado de este grupo empresarial está dirigido a los hoteles, restaurantes y Centros educativos.

- GE Innovaciones Textiles de Oriente está formado por socios de los cuales son Sastres muy reconocidos de la ciudad y damas que se dedican a la confección de todo tipo de prendas para dama.

- GE D´ Crochet este grupo está formado por socios que se dedican a la fabricación de ropa de Crochet para dama (camisas, vestidos, faldas, chal, carteras entre otros) prendas para el hogar y forros de electrodomésticos (Danlí Compite, 2018).

### **2.13.2 CONGLOMERADO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS**

El conglomerado está integrado actualmente por 20 PYMES en su mayoría pequeños talleres que funcionan en los barrios de la ciudad de Danlí, dedicados a diversas actividades metalúrgicas, entre las que se destacan fundición, forja, mecanizado, soldadura, aplicación de recubrimientos y conformación.



Este segmento industrial es el responsable de la fabricación de productos que van desde formas básicas de metal hasta diversos tipos de máquinas, incluyendo artículos de ferretería en general, muebles metálicos, artículos de hojalata, estructuras metálicas para edificaciones, estantes metálicos, tornillos de hierro y acero, ollas de aluminio, silos para almacenar granos, puertas metálicas, barandillas para ventanas, tanques de lámina metálica, equipos agrícolas, piezas y partes para mantenimiento (Danlí Compite,2018).

### 2.13.3 CONGLOMERADO DE NACATAMALES:

El grupo empresarial Nacatrachos está conformado por 35 empresarias de la Ciudad de Danlí, las cuales se dedican a la elaboración de nacatamales de pollo, cerdo y de cambray.

Se les han brindado capacitaciones de control de calidad e inocuidad, administración personal y empresarial, también asistieron a un taller de estandarización, elaboración de estados de resultado para un mejor control de las finanzas del grupo y mirar un mejor resultado.

A estos grupos se les ha ayudado con el mejoramiento de tres plantas para el procesamiento las cuales cuentan con los estándares de calidad e inocuidad, maquinaria, equipo de acero inoxidable y estufas industriales para la elaboración de los productos que ellas comercializan (Danlí Compite,2018).

### 2.13.4 CONGLOMERADO DE MADERA-MUEBLE

Con el objetivo de, impulsar el desarrollo del sector de la madera- mueble, y fomentar una nueva cultura empresarial, mejorando la calidad, buenas practica de manufactura, diseño y la comercialización en la producción de muebles de la zona; se forma el conglomerado de Madera-Mueble el cual está integrado actualmente por 29 PYMES dedicadas a la transformación de la madera en diversos productos como muebles para el hogar, puertas, carrocerías para camiones, ataúdes, cachas de armas de fuego, y diversos tipos de artesanías (Danlí Compite, 2018).

### 2.13.5 CONGLOMERADO DE MARROQUINERIA:

Este conglomerado lo conforman 13 empresas los cuales se dedican a la elaboración de zapatos, fajas, carteras. A estos grupos se les ha apoyado con capacitaciones en finanzas personales y empresariales, capacitaciones de liderazgo, círculos de calidad y lo de las 5s de la calidad para que los productos que ellos fabrican sean de muy buena calidad. (Danlí Compite,2018).

### 2.13.6 CONGLOMERADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

Con la finalidad de impulsar el desarrollo económico de los sectores de producción de ladrillo y bloque, se conforma en el año 2012 el conglomerado de PYMES en Materiales de Construcción, integrado actualmente por ( X) empresas dedicadas a la elaboración artesanal de ladrillo y 15 empresas que fabrican bloque en la zona(Danlí Compite,2018).

### 2.13.7 CONGLOMERADO DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA:

EL conglomerado de Panadería y Repostería lo conforman 21 empresarios los cuales se dedican a la elaboración de pan y pasteles de todo tipo. Han realizado giras de intercambio entre las mismas empresarias para ver los procesos de elaboración de los productos, también recibieron la visita de un experto Suizo que les enseñó a elaborar nuevos productos(Danlí Compite,2018).

### 2.13.8 CONGLOMERADO DE TAPICERÍA:

El conglomerado de Tapicería- Mueble es el responsable de la fabricación de juegos de muebles, así como el trabajo de tapicería en general, actualmente está formado por 12 en su mayoría pequeños y medianos talleres que se encuentran ubicados en los diferentes barrios de la ciudad de Danlí(Danlí Compite,2018).

### 2.13.9 CONGLOMERADO DE ELABORACIÓN DE TORTILLAS:

Este conglomerado está constituido por 60 empresarias las cuales se dividen en tres grupos empresariales las cuales se dedican a la elaboración de tortillas.

De estos 60 empresas se les brindado apoyo con 11 plantas, con la construcción de aproximadamente 100 eco fogones y se han entregado 55 maquinitas para tortillas, las cuales les han beneficiado mucho con lo que es el ahorro de un 30% del consumo de leña y una reducción del tiempo en la elaboración de las tortillas de 2 horas esto ha sido posible gracias al apoyo de la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) y Visión Mundial(«Danlí Compite», s. f.)

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

Roberto, Collado & Baptista (2006) afirma: “un enfoque cuantitativo consiste en utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (pag.5).

Por lo tanto, la investigación tiene un enfoque cuantitativo.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio se comenzó con una investigación de tipo descriptiva.

Se finaliza el estudio con una investigación explicativa porque se establecieron las causas de las situaciones que se estudian y esto llevo a plantear una investigación correlacional.

### **3.3 HIPOTESIS Y VARIABLES DEL ESTUDIO**

#### **3.1.1 HIPOTESIS**

**H1:**” Las MYPES que cuentan con apoyo técnico y financiero logran mayor crecimiento y logran establecerse y mantenerse en el mercado.”

**H2:** “Las MYPES que no tienen una buena administración y organización tienden a desaparecer rápidamente.”

**H3:** “Con la creación de la UDEL y su apoyo a las MYPES se ayuda a mejorar la calidad de vida de los propietarios y por ende el desarrollo del municipio”

### **3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es No Experimental, se observaron los fenómenos de forma natural para después analizarlos.

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se realizó trabajo de campo donde se aplicó una encuesta a los propietarios después de identificar las empresas como Micros o Pequeñas empresas, se tomaron las muestras que concluyeron las condiciones económicas de los propietarios y sus empresas recopilando la información necesaria para dicho análisis.

Este procedimiento permitió encontrar los factores determinantes del éxito o fracaso de las MYPES, como estas impactan en el desarrollo de la zona y el papel que está desempeñando la UDEL en este contexto.

### **3.6 POBLACIÓN**

Para el proceso de investigación se tomaron para ser analizadas, las empresas del área urbana del municipio de Danlí que están inscritas en el programa Unidad de Desarrollo Local (UDEL) y que están dentro de la clasificación de micro y pequeña empresa.

Este programa clasifica las empresas en 3 rubros:

#### **1. Alimentos.**

- Conglomerado de Tortillerías
- Conglomerado elaboración de Nacatamales
- Conglomerado de Panaderías y Reposterías

#### **2. Textil.**

- Conglomerado de confección textil
- Conglomerado de Talabartería
- Conglomerado de Tapicería

#### **3. Construcción.**

- Conglomerado de estructuras metálicas
- Conglomerado de Madera- Mueble

Conglomerado de marroquinera

Conglomerado de materiales de construcción (ladrilleras y bloqueras)

### 3.7 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El programa de la Unidad de Desarrollo Local (UDEL) atiende actualmente un total de 300 micro y pequeñas empresas.

Se tomó una muestra de manera aleatoria a las MYPES registradas por la UDEL del municipio de Danlí.

Como se conocía el tamaño de la población, se calculó el tamaño de la muestra haciendo uso de la fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza (1.96; 95%), p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (5%) q = probabilidad de fracaso 1- p (1-0.05 =0.95) d = precisión (5%).

$$n = \frac{300 * (1.96)^2 (0.95) (0.05)}{(0.05)^2 (300-1) + (1.96)^2 (0.05) (0.95)} = 58$$

Con el resultado de la formula anterior de población, dio como resultado un tamaño de muestra de 58 microempresas.

Se utilizó la técnica de muestreo probabilístico y se realizó a través del muestreo estratificado donde se dividió la población en subgrupos de la siguiente manera:

### 3.8 CUADRO DE MUESTREO POR GRUPOS

**Tabla 4. Cuadro de Muestreo por Grupos**

SUBGRUPO	CANTIDAD	PORCENTAJE	MUESTRA
Madera - mueble	29	9.66	6
Est. Metálicas	20	6.74	4
Mat. construcción	21	7	4
Panaderías	22	7.33	4
Zapaterías/tala/ Ma	25	8.33	5
Tamales	35	11.66	7
Tortillerías	60	20	11
Textiles	88	29.33	17
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>58</b>

Fuente: (Elaboración Propia)

Del cuadro anterior puede observarse que se entrevistaron 6 microempresas dedicadas a trabajos de madera y muebles, 4 de estructuras metálicas, 4 de ventas de materiales de construcción, 4 panaderías, 5 zapaterías o talabarterías, 7 de elaboración de tamales, 11 tortillerías, 17 de confecciones y sastrerías.

### **3.9 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Para la siguiente investigación se contactó a los propietarios de las MYPES registradas bajo el programa de la Unidad de Desarrollo Local (UDEL) de la ciudad de Danlí a los que se les aplicó un cuestionario que abarca preguntas que según los autores antes mencionados son determinantes del éxito y fracaso de las microempresas como ser factores internos y externos que las afectan.

La convocatoria se realizó por medio de llamadas telefónicas para reunir en un solo lugar el mayor grupo de propietarios para cumplir con el número de encuestas esperado.

Al no cumplir con el número deseado por medio de la convocatoria, se visitó en sus negocios a los empresarios del rubro requerido.

De cada uno de los conglomerados se tomó una muestra a los que se les aplicó una encuesta de forma presencial, quienes responden a las preguntas formuladas acerca de los diferentes indicadores que se quiere investigar por este medio.

No se realizaron encuestas en línea ya que se observó que la mayoría de los encuestados no poseen sistemas de computación, no cuentan con un móvil inteligente o no lo tienen con sistema de datos.

El cuestionario está elaborado en 7 secciones con diferentes preguntas cerradas cuyo objetivo era detectar las tendencias de los hechos a investigar.

Las secciones en que se divide la encuesta son:

- I. Datos Demográficos
- II. Datos del Negocio
- III. Apoyo Técnico
- IV. Apoyo Financiero
- V. Proceso, Producción y Proceso
- VI. Factores Socioeconómicos
- VII. Factores determinantes de éxito

Cada pregunta fue redactada de forma específica y con claridad de modo que se obtengan respuestas adecuadas que ayuden a medir lo que se estudia.

## CAPITULO IV: ANÁLISIS DE DATOS

### I DATOS DEMOGRÁFICOS

#### 1) COLONIA O BARRIO DONDE VIVEN LOS PROPIETARIOS:

Los propietarios de las microempresas viven en los barrios y colonias más populares de la ciudad de Danlí, ubicadas en las periferias de esta y donde las condiciones de servicios básicos, infraestructura y comercio muestran muchas deficiencias lo que dificulta el desarrollo de las PYMES.



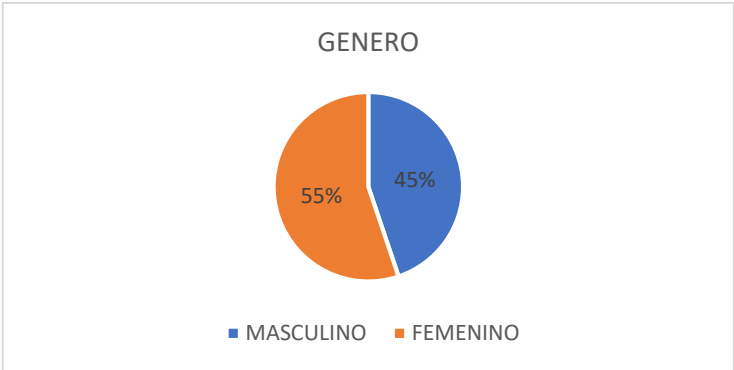


**Figura 3. Residencia de los Propietarios de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

**2) GENERO DE LOS PROPIETARIOS:**

Según los datos obtenidos de la investigación, de las MYPES registradas por la UDEL, los propietarios de las empresas son manejadas tanto por el género femenino como masculino, lo que nos demuestra que son una importante fuente de trabajo para ambos sexos ya que existen diferentes rubros donde pueden integrarse o servir de ejemplo para futuros emprendedores jóvenes. También se demuestra el rol fundamental de la mujer, ya que la mayoría de las microempresas están dirigidas por el sexo femenino.

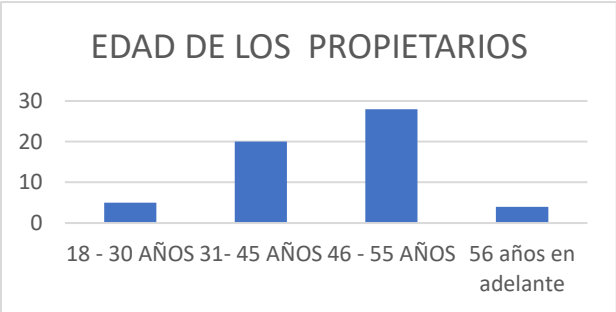


**Figura 4. Genero de los Propietarios de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

**3) EDAD DE LOS PROPIETARIOS:**

Según los datos encontrados en la investigación los propietarios de las PYMES registradas en la UDEL son personas de edad madura entre los 31 a 55 años, y el rango de edades predominante son los propietarios con edades entre 46 y 55 años.



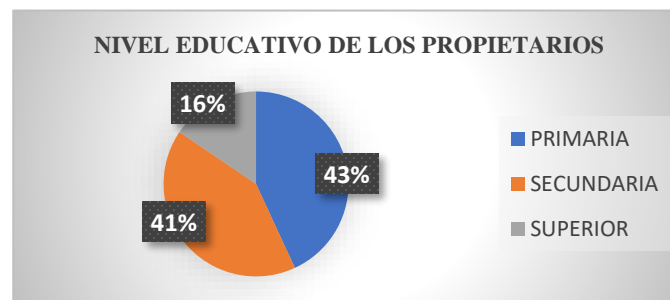
### **Figura 5. Edad de los Propietarios de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

#### **4) NIVEL EDUCATIVO DE LOS PROPIETARIOS**

El nivel educativo de los micro y pequeños empresarios se encuentra en primario con un 43% y secundario con un 41% del total de los encuestados y solamente un 16 % de los empresarios cuenta con un nivel educativo superior.

El programa debe ayudar y fomentar la educación de los propietarios ya que se ha demostrado que los propietarios que tienen mayor preparación académica tienen más posibilidades de hacer crecer su negocio.



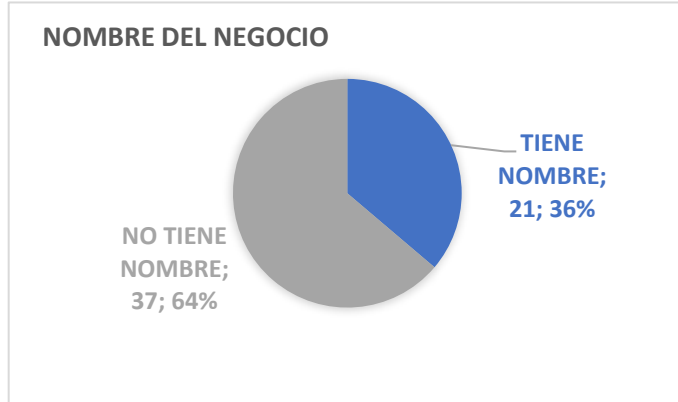
### **Figura 6. Edad de los Propietarios de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## **II DATOS DEL NEGÓCIO**

### **1) NOMBRE DEL NEGOCIO:**

El 64% de las PYMES no cuenta con un nombre comercial para su negocio y solo el 36% si tiene un nombre. El no contar con un nombre para su negocio limita las posibilidades de darse a conocer y tener una buena reputación de este, limitando su crecimiento y aceptación de los clientes.



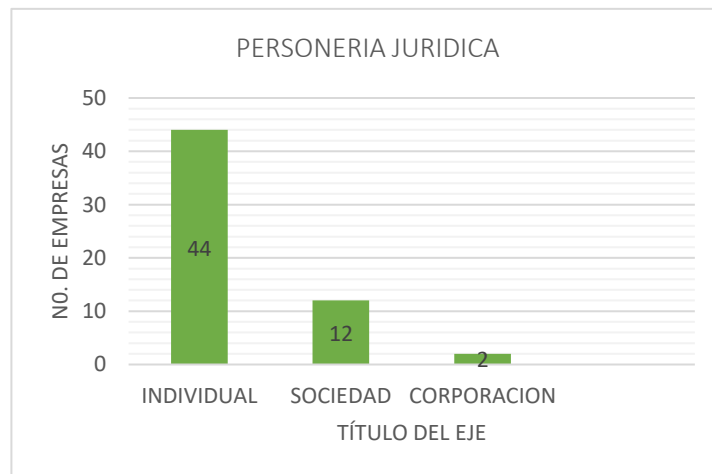
**Figura 7. Nombre del negocio de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 2) PERSONERÍA JURÍDICA DEL NEGOCIO

El 76% de las MYPES tienen una personería jurídica individual, el 21% son sociedades y solo el 3% pertenecen a una corporación.

Según la (REDMICROH) las PYMES al tener bajo nivel de asociación, se traduce en una escasez de políticas dirigidas hacia este sector por parte del gobierno.

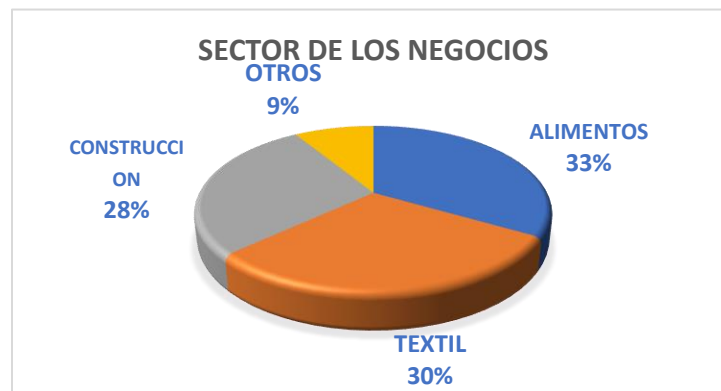


**Figura 8. Personería jurídica de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 3) SECTOR AL QUE PERTENECEN LOS NEGOCIOS

Los rubros de las MYPES estudiadas del programa representan un 33% al sector alimentos siendo el más grande conglomerado, el 30% al sector textil, el 28% al sector construcción y el 9% a otros rubros.

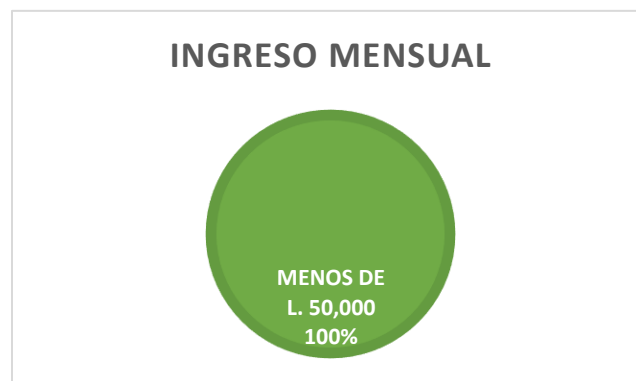


**Figura 9. Sector al que pertenecen los negocios del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 4) INGRESO MENSUAL

El 100% del total de las MYPES aseguran tener ingresos mensuales menores a los L. 50, 000, lo que nos indica que son empresas que generan pocas utilidades.

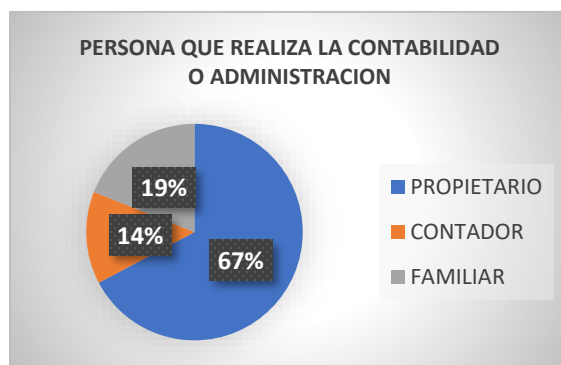


**Figura 10. Ingresos mensuales de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 5) PERSONA QUE REALIZA LA CONTABILIDAD O ADMON. DEL NEGOCIO

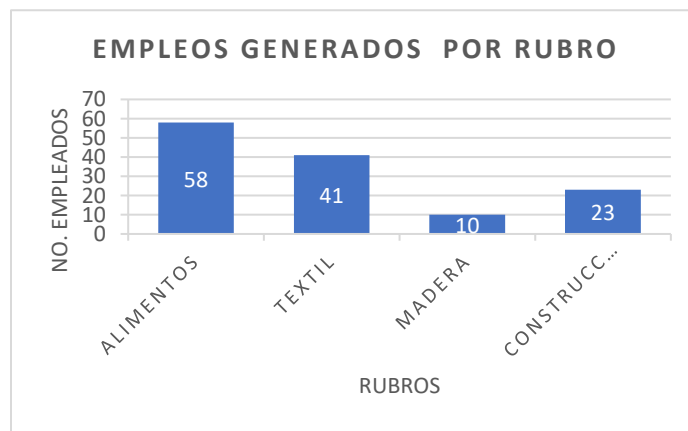
La contabilidad o administración de las MYPES es realizada en un 67% por sus propietarios, mientras que el 19% de estas indican que la contabilidad es realizada por un familiar y un 14% utilizan un contador.



**Figura 11. Persona que realiza la contabilidad o administración de MYPES del programa.** Gráfico 4.3 Fuente: Elaboración Propia

### 6) NO. DE EMPLEADOS GENERADOS POR RUBRO

Las MYPES tienen un promedio entre 2 y 4 empleados, generando un total de 132 empleos en las empresas encuestadas. Esto indica el significativo aporte al desarrollo económico del municipio y a la empresa misma y por ende a una mejor calidad de vida.



**Figura 12. Ingresos mensuales de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 7) SUCURSALES DE LAS MYPES

Solo el 2% de las PYMES estudiadas tiene una sucursal y el 98% de las mismas solo cuentan con el mismo establecimiento con el que iniciaron, lo cual nos indica que han tenido muy poco o nada de crecimiento.

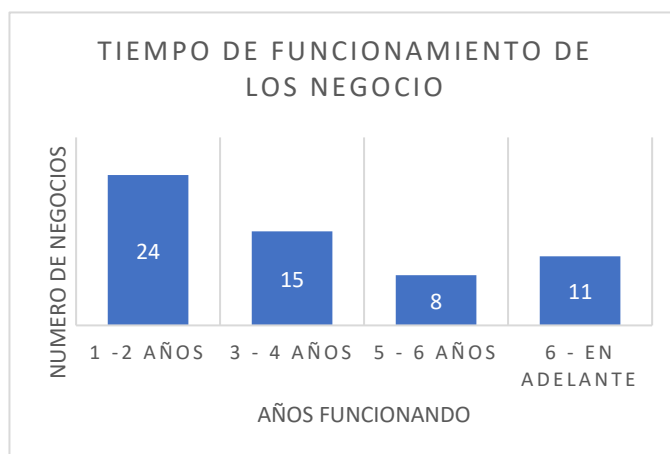


**Figura 13. Sucursales de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 8) TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS

De las MYPES encuestadas el 41% solo tiene entre 1 y 2 años de funcionamiento, el 26% de 3 a 4 años, el 14% entre 5 y 6 años y el 19% de 6 años en adelante funcionando.



**Figura 14. Tiempo de funcionamiento de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 9) LUGARES DONDE OPERAN LOS NEGOCIOS

Solo el 9% de la MYPES en estudio tiene un lugar propio para el funcionamiento de su negocio, lo que se traduce en un ahorro para la empresa al no pagar alquiler y una oportunidad para el desarrollo de la misma, el 34% de las MYPES operan su negocio en un local rentado, esto disminuye sus utilidades ya que se tiene que presupuestar el pago el local, pero también contribuyen al crecimiento económico de otros sectores al pagar una renta, el 57% de las MYPES operan desde su casa de habitación lo que contribuye al ahorro por el pago de alquileres; pero limita la expansión de la empresa, su funcionamiento adecuado, la imagen y prestigio del rubro al que se dedica la empresa sino se sabe sobrellevar esta situación.

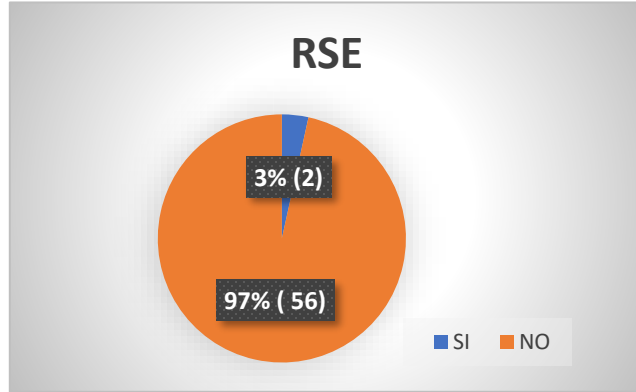


**Figura 15. Lugar de operaciones MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 10) PYMES CON PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Solo el 3% de las MYPES cuentan con un programa de Responsabilidad Social Empresarial lo que contribuye al desarrollo del municipio y mejora la imagen y reputación de la empresa, el 97% de la microempresa no tiene y desconoce este tipo de programas de ayuda y proyección social.



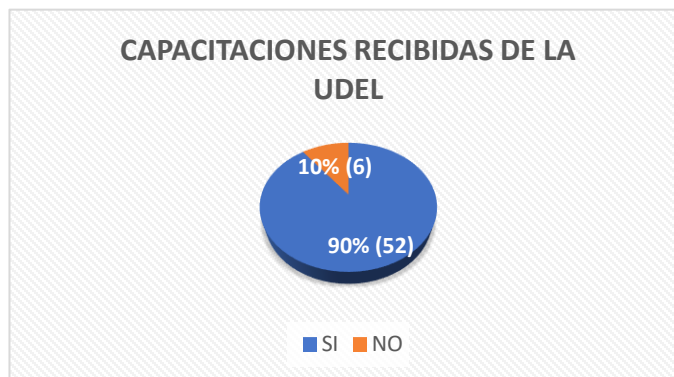
**Figura 16. Responsabilidad social empresarial de MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### III APOYO TECNICO

#### 1) CAPACITACIONES RECIBIDAS POR PARTE DE LA UDEL U OTRA INSTITUCION

EL 90% de las MYPES aseguran haber recibido diferentes capacitaciones por parte de la Unidad de Desarrollo Económico Local y el 10% dicen haberse inscrito al programa, pero no recibido capacitaciones o haber recibido capacitaciones por el Instituto de Formación Profesional (INFOP)



**Figura 17. Capacitaciones recibidas de las MYPES por el programa UDEL**

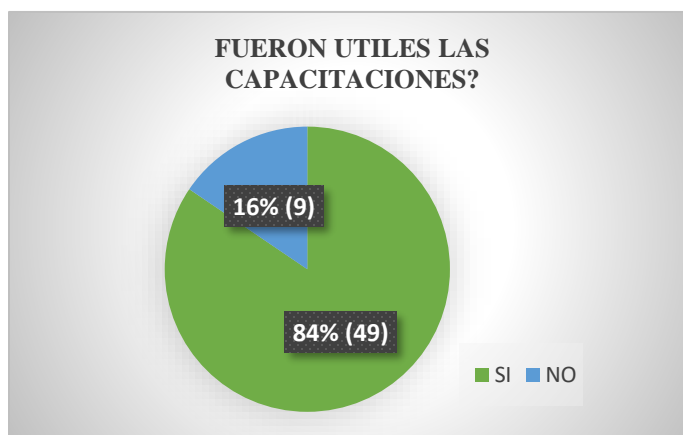


Fuente: (Elaboración Propia)

### 3) TIPOS DE CAPACITACIÓN RECIBIDA Y SU UTILIDAD

El 84% de las MYPES dicen haber recibido capacitaciones por parte de la UDEL como ser: Capacitaciones técnicas en cuanto al uso de maquinarias de acuerdo con su rubro, en administración, Calidad, Higiene, Atención al cliente, recursos humanos, uso de materiales e intercambios en otras ciudades, aseguran que fueron de mucha ayuda ya que gracias a ello han podido sacar sus empresas adelante, a funcionar mejor y ser más competitivos.

El 16 % de las microempresas dicen que las capacitaciones antes mencionadas no les han sido de utilidad ya que consideran que son cosas que ellos a base de experiencia ya conocían y no le ha ayudado a que sus empresas crezcan.

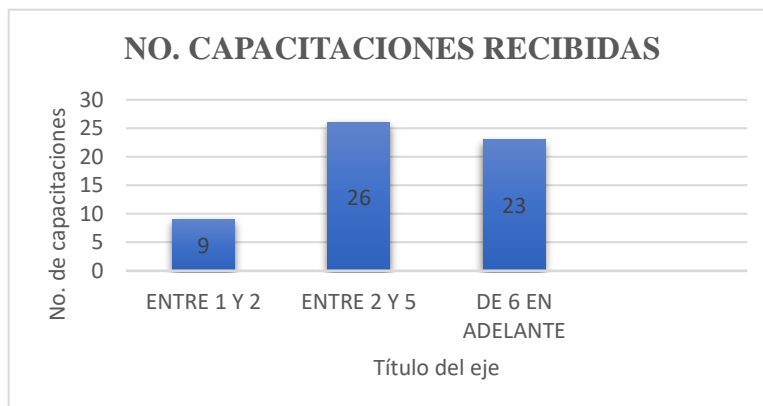


**Figura 18. Utilidad de las capacitaciones recibidas por las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 4) NÚMERO DE CAPACITACIONES RECIBIDAS

De los encuestados el 16% dice haber recibido entre 1 y 2 capacitaciones, el 45% que son la mayoría dicen haber recibido entre 2 y 5 capacitaciones y el 40 % dicen haber recibido más de 6 diferentes capacitaciones.

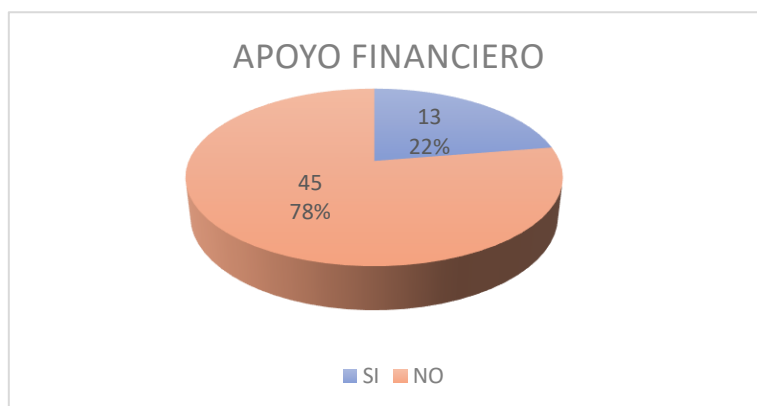


**Figura 19. Numero de capacitaciones recibidas por MYPES del programa UDEL**  
 Fuente: (Elaboración Propia)

#### IV APOYO FINANCIERO

##### 1) APOYO FINANCIERO

De los encuestados solo el 22% cuenta con apoyo financiero de alguna institución, y el 78% dice no contar con ningún apoyo financiero, lo que según ellos limitan el crecimiento de su empresa para inyectarle capital y poder realizar mejoras en su producción, establecimiento y promoción de sus productos o servicios.

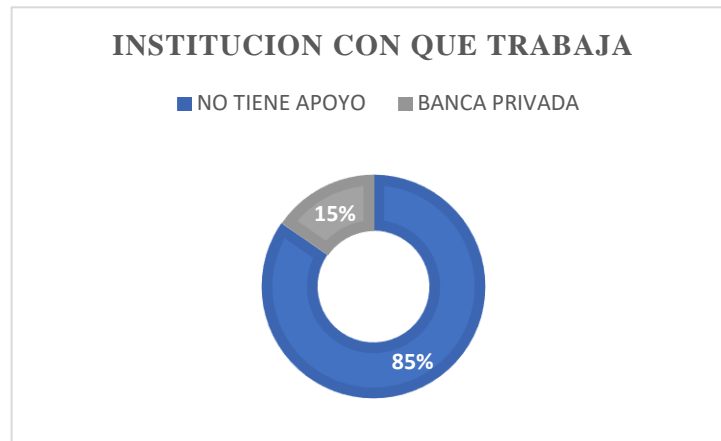


**Figura 20. Apoyo financiero a las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 2) INSTITUCIONES DE APOYO FINANCIERO DE LAS MYPES

El 85% de las MYPES encuestadas aseguran no tener ningún apoyo financiero, ni de la UDEL, ni del gobierno. Y solo el 15% dice contar con apoyo financiero solicitado por ellos y brindado por el sistema bancario privado de la zona.



**Figura 21. Apoyo financiero a las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 5) FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Al consultarles a las MYPES si al solicitar un financiamiento a las instituciones bancarias estas se los brindaban o les daban facilidades, el 71% de ellas respondieron que no, ya que existían muchos requisitos que ellos no podían llenar para su aprobación.

El 29% de los encuestados dicen que las instituciones bancarias son flexibles con ellos al solicitar financiamiento, pero después de conocer su récord crediticio.



**Figura 22. Facilidad de financiamiento a las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## V PROCESO, PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO

### 1) MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DEFINIDOS AL PRODUCIR U OPERAR

De las MYPES encuestadas el 83% dicen tener bien definidos métodos y procedimientos al momento de elaborar sus productos, sin embargo, dichos métodos no han sido elaborados ni supervisados por un profesional que asegure y simplifique los tiempos, productividad y sobre todo la calidad de los productos. Estos métodos y procedimientos han<<<<<<< sido generados de acuerdo con los pasos de elaboración de los productos y experiencia de sus propietarios.

El 17% de los encuestados respondieron que no cuentan con métodos y procedimientos bien definidos.

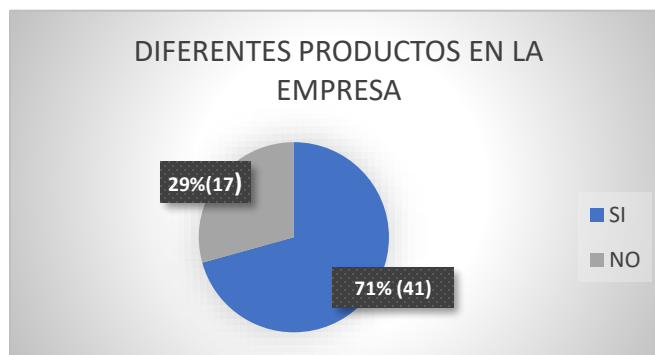


**Figura 23. Métodos y procedimientos definidos de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 2) DIFERENTES PRODUCTOS EN LA EMPRESA

Al preguntarles a los dueños de las microempresas si en sus negocios tienen diferentes productos, el 29 % de los encuestados dicen no contar con variedad de productos y el 71% dicen tener variedad de sus productos lo que favorece la elección de los clientes.



**Figura 24. Diferentes productos en las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 3) CAMBIOS ORGANIZATIVOS Y ECONOMICOS EN EL NEGOCIO

El 47% de los encuestados dicen haber realizado cambios organizativos o económicos dentro de su empresa y el 53% dicen no haber realizado ningún tipo de cambio.

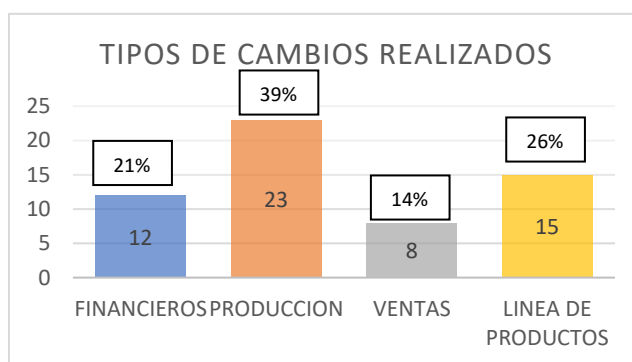


**Figura 25. Cambios organizativos y económicos en el negocio de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 3) TIPOS DE CAMBIOS REALIZADOS

Al consultarles a los microempresarios que tipos de cambios habían implementado en su negocio estos contestaron: el 39% dijeron que cambios en su producción con el fin de mejorar los procesos y técnicas de sus productos y generar más inventario, el 26% dijeron haber implementado cambios en sus líneas de productos para tener más opciones de ventas y generar mayores utilidades, el 21% han realizado cambios financieros ya sea reduciendo costos, inyectando capital o reduciendo presupuesto de operación, y el 14% dijo haber realizado cambios en el proceso de ventas con el fin de mover más rápido sus inventarios.

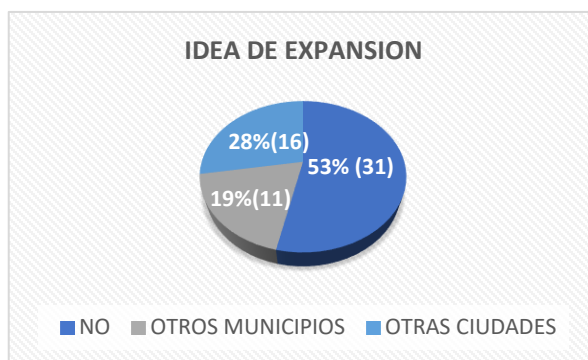


**Figura 26. Tipos de cambios en las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 5) IDEAS DE EXPANSIÓN DEL NEGOCIO

El 53% de los propietarios de microempresas no tienen pensado o no sienten el interés por expandir sus negocios ya sea a otros puntos de la ciudad o fuera de ella, esto nos demuestra el estado de conformismo y falta de visión a largo plazo limitando el desarrollo y crecimiento de la empresa. EL 28% de los propietarios tienen la visión a mediano o largo plazo de poder expandir sus negocios a otras ciudades y el 19% piensan poder expandirlos a otros municipios.

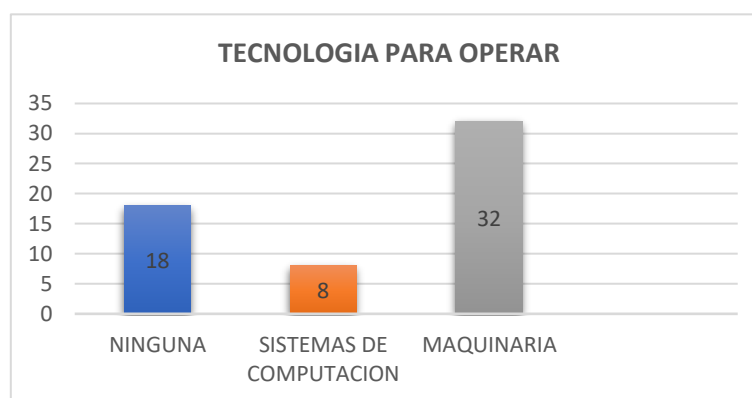


**Figura 27. Ideas de expansión de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 6) TECNOLOGÍA PARA OPERAR LAS EMPRESAS

EL 55% de los propietarios dicen contar con maquinaria para operar sus negocios, cabe mencionar que es maquinaria básica y necesaria para realizar sus trabajos, no con el fin de mejorar y aumentar su producción u optimizar tiempos. El 14% cuentan con computadoras que les ayuda a organizar sus inventarios, controlar sus ventas etc. Y el 31% de los microempresarios dicen no contar con ningún tipo de tecnología para operar.



**Figura 28. Tecnología para operar las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

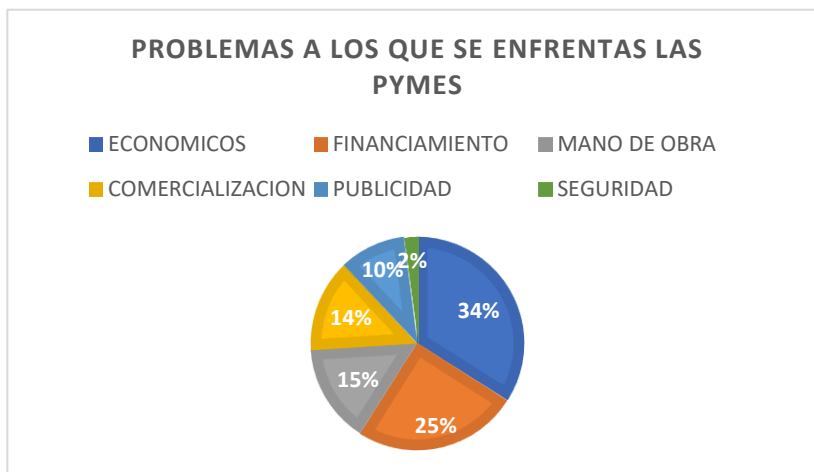
## 6) MAYORES DIFICULTADES A LAS QUE SE ENFRENTAN

Al consultarles a los propietarios de las PYMES cuales eran los mayores problemas a los que se enfrentaban, estos respondieron así: el 34% dicen que sus mayores problemas son los económicos, no generar suficientes utilidades para pago de materiales, pago de proveedores etc. Y el gasto que genera el alto costo de vida.

E 25% de los encuestados dicen que su mayor problema es no contar con financiamiento para inyectarlo en sus negocios y realizar cambios dentro del mismo, el 15 % respondieron que uno de sus más grandes problemas es encontrar mano de obra calificada en el rubro de sus negocios y esto sobre todo las microempresas que han podido introducir algún tipo de maquinaria que requiere capacitación para el manejo de esta.

El 14% dicen tener problemas en la comercialización de sus productos, acceso a ubicar y vender sus productos.

El 10% encuentra difícil poder darle la publicidad a su empresa o productos, ya sea por falta de presupuesto o formas de hacerlo y solo el 2% de los encuestados dice tener problemas como la seguridad ya sea para proteger sus negocios o la inseguridad de sus barrios o colonias.



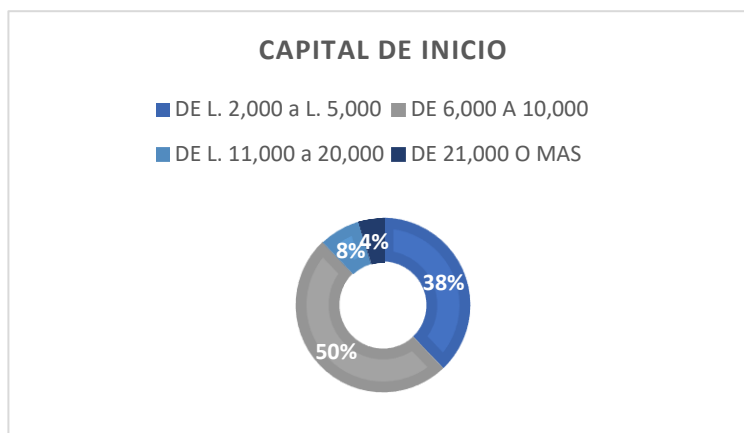
**Figura 29. Problemas a los que se enfrentan las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)



## 7) CAPITAL DE INICIO DE LAS PYMES

El 50% de los empresarios dice haber comenzado con un rango de capital entre los L. 6,000 a L. 10,000, por la compra de los instrumentos básicos para su rubro. El 38% dicen haber iniciado con un capital entre los L. 2,000 y L. 5,000, el 8% con un capital de inicio entre los L. 11, 000 a L. 20,000 y solo el 4% de los encuestados dicen haber empezado con un capital mayor a los L21,000.

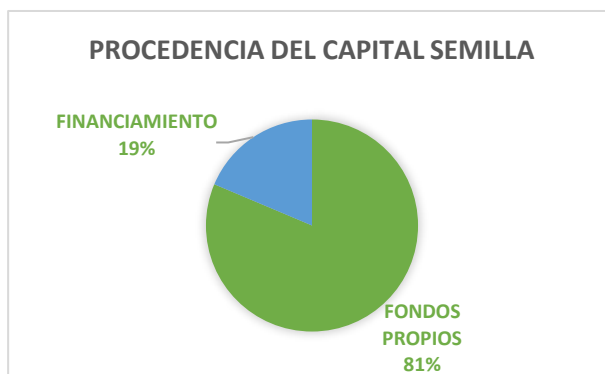


**Figura 30. Capital de inicio de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 8) PROCEDENCIA DEL CAPITAL SEMILLA

El 81% de los propietarios aseguran que su capital de inicio proviene de fondos propios y el 19% dicen que su capital semilla proviene de un financiamiento solicitado.

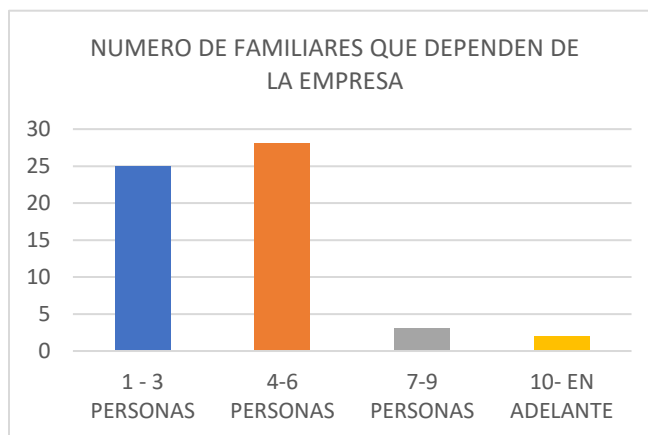


**Figura 31. Procedencia del capital semilla de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 9) FAMILIARES QUE DEPENDEN DE LA MICROEMPRESA

El 48% de los encuestados dicen que del funcionamiento y utilidades de su empresa dependen entre 4 y 6 personas, el 43% dicen que dependen de la empresa entre 1 y 3 personas, el 6% dependen entre 7 y 9 personas y solo el 3% dicen que dependen de 10 personas en adelante.



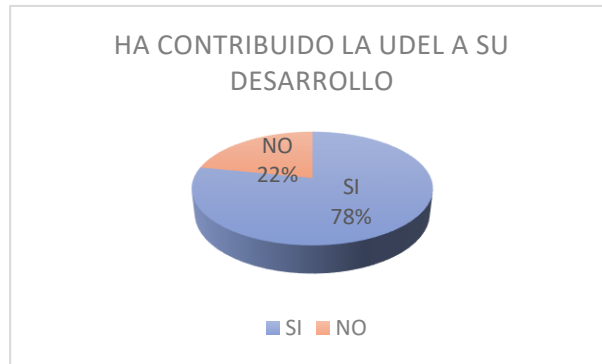
**Figura 32. Número de familias que dependen de las MYPES del programa UDEL**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 10) CONTRIBUCIÓN DE LA UDEL AL DESARROLLO DE LAS MYPES

Al consultarles a los propietarios de los negocios si la Unidad de Desarrollo Económico Local había contribuido a su desarrollo; el 75% de los encuestados respondieron que si había contribuido y el 22% de los encuestados dijeron que no.

Esta negativa, según las entrevistas hechas corresponde a propietarios que ya tenían su negocio montado y se registraron al programa y consideran que su negocio no se ha desarrollado más desde entonces, y lo que tienen es gracias a su esfuerzo y experiencia.

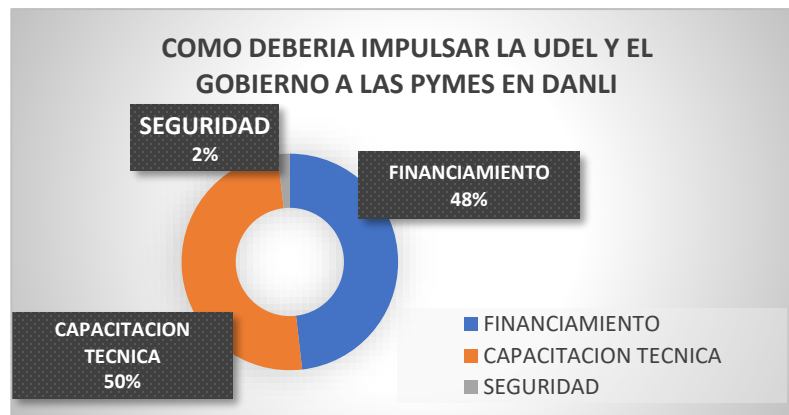


**Figura 33. Contribución de la UDEL al desarrollo de las MYPES**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 11) COMO SE DEBERIAN IMPULSAR LAS MYPES DE DANLI

Al consultarles a los propietarios acerca de sus ideas de que forma la UDEL y el gobierno debería impulsar el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Danlí, la mayoría 50% dijeron que, con apoyo técnico para desarrollar correctamente sus empresas, el 48% dijeron que a través de apoyo financiero para realizar cambios dentro de sus negocios y solo el 2% dijo que se debería apoyar con seguridad.



**Figura 34. Como se debería apoyar al desarrollo de las MYPES**

Fuente: (Elaboración Propia)

## VI FACTORES SOCIO – ECONÓMICOS

### 1) DESTINO DE LAS UTILIDADES

Los microempresarios aseguran que sus utilidades son destinadas en su mayoría a la alimentación de sus familias, seguidamente por gastos en salud, en tercer lugar del destino de sus utilidades es a la educación de sus hijos, seguida por capitalización de su negocio, un pequeño porcentaje de los microempresarios dijeron que sus utilidades se destinan al pago de su vivienda y un mínimo porcentaje dijo utilizar las utilidades de su empresa en vacaciones.

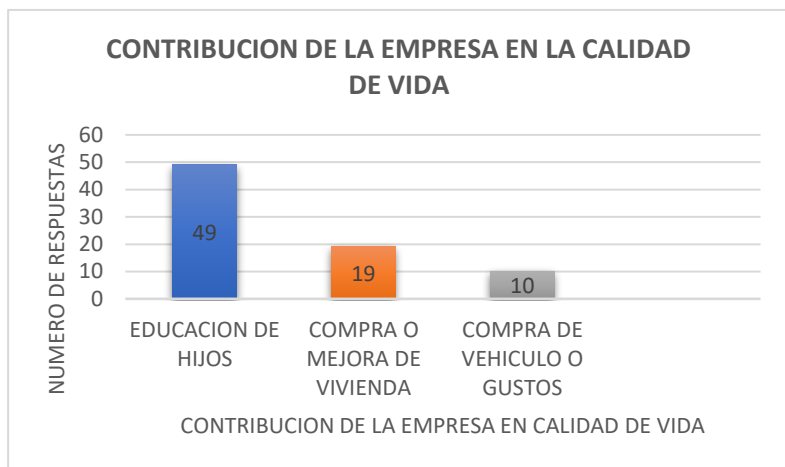


**Figura 35. Destino de las utilidades de las MYPES**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 2) CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA EN LA CALIDAD DE VIDA

Al consultarles a los propietarios como han contribuido las utilidades de su microempresa en su calidad de vida, la respuesta que más predominó según ellos es en la educación de sus hijos, seguida por compra o mejora de sus viviendas y una pequeña parte en compra de vehículo o gustos personales.

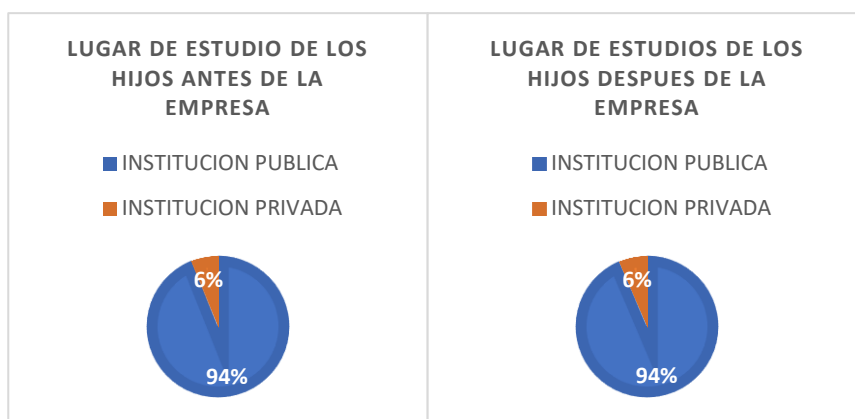


**Figura 36. Contribución de la empresa en la calidad de vida**

Fuente: (Elaboración Propia)

### 3) INSTITUCIÓN DE ESTUDIO DE LOS HIJOS ANTES Y DESPUES DE LA EMPRESA

Según los resultados de la investigación realizada el 94% de los propietarios con hijos han mantenido a sus hijos en escuelas públicas tanto antes como después de la microempresa y solo el 6% de los propietarios han tenido a sus hijos en escuelas privadas antes y después de la microempresa.



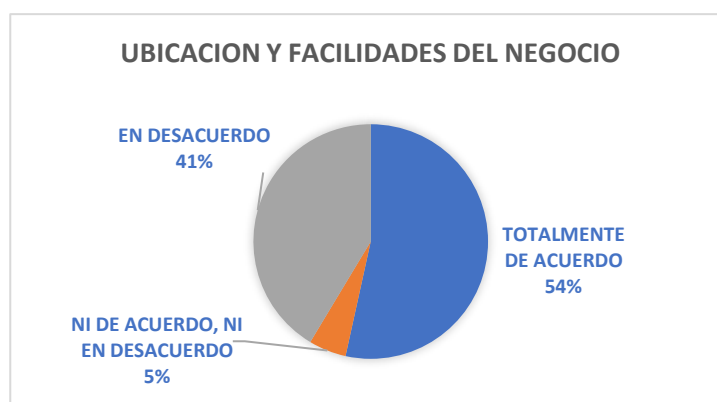
**Figura 37. Institución de estudio de los hijos de los propietarios antes y después de la empresa**

Fuente: (Elaboración Propia)

## VII FACTÓRES DETERMINANTES DE ÉXITO

### A UBICACIÓN DEL NEGOCIO Y SUS FACILIDADES

Al consultarles a los propietarios si estaban de acuerdo, en desacuerdo o ni de acuerdo, ni en desacuerdo acerca de si la ubicación de su negocio tiene las facilidades adecuadas, tiene estacionamiento, buena área de producción etc. El 54% está de acuerdo que su negocio cumple con lo antes mencionado, el 41% no está de acuerdo y consideran que a su negocio le hacen falta facilidades, estacionamiento, buena área de producción etc., quisieran realizar todos estos cambios, pero según ellos no cuentan con presupuesto para lograrlo. Solo el 5% les es indiferente la ubicación y facilidades de su negocio.

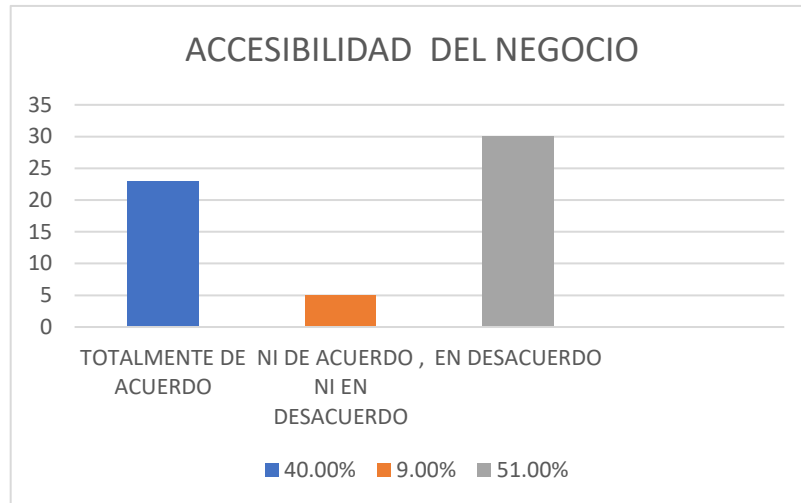


**Figura 38. Ubicación y facilidades del negocio**

Fuente: (Elaboración Propia)

### B. ACCESIBILIDAD DEL NEGOCIO

Según los resultados obtenidos a la pregunta hecha a los propietarios acerca de si estaban de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo o en desacuerdo acerca de si la ubicación de su negocio era accesible a todo el público, el 51% respondieron que estaban en desacuerdo ya que consideraban que su negocio podría estar en un lugar con más afluencia de clientes. El 40% considera que su negocio es totalmente accesible a los clientes y solo al 9% le es indiferente la accesibilidad de su negocio.

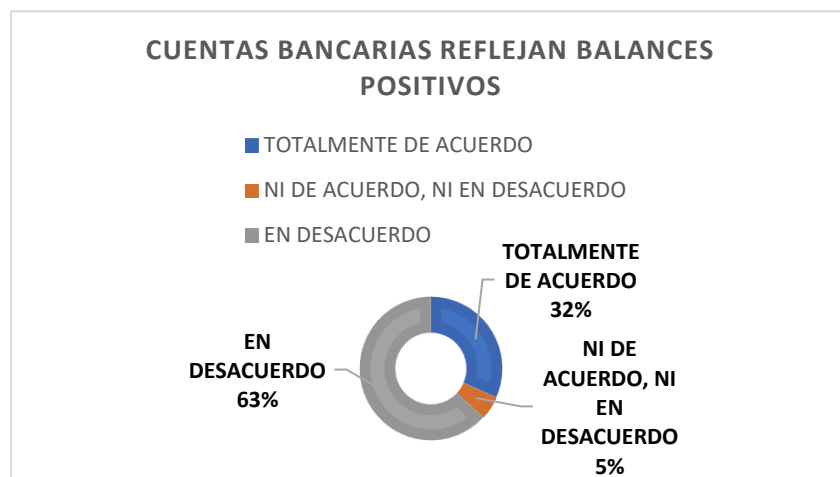


**Figura 39. Accesibilidad del negocio al cliente.**

Fuente: (Elaboración Propia)

### C. BALANCES POSITIVOS EN LAS CUENTAS BANCARIAS

Se pregunto si ¿Las cuentas bancarias reflejan normalmente balances positivos? A lo que el 63% de los propietarios respondieron no estar de acuerdo ya que sus cuestas en muchas ocasiones estaban en balances negativos, el 32% respondió estar de acuerdo con el tener sus cuentas bancarias con balances positivos y solo el 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

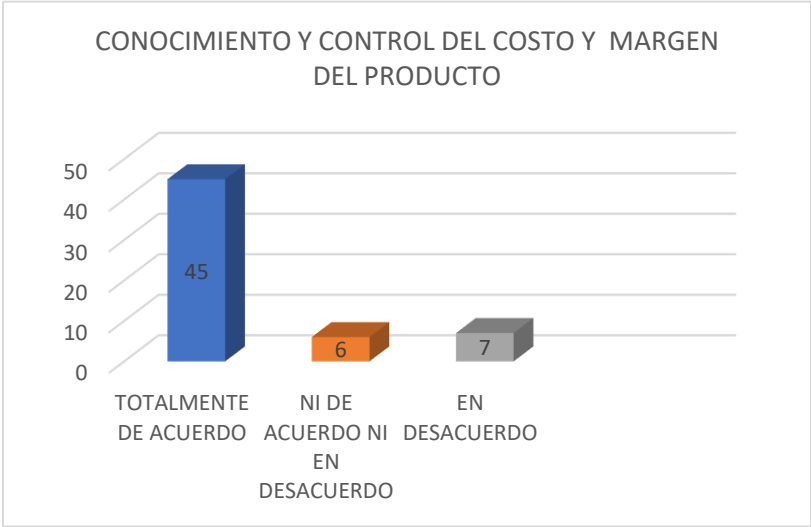


**Figura 40. Reflejo de balances positivos en las cuentas.**

Fuente: (Elaboración Propia)

**D. CONOCIMIENTO Y CONTROL DEL COSTO Y MARGEN DEL PRODUCTO**

Según datos obtenidos con la investigación, al consultarle a los microempresarios si se conocían y se controlaban los costos y margen de cada producto, el 78% contestó estar totalmente de acuerdo, el 12% en desacuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



**Figura 41. Conocimiento y control del costo y margen de los productos.**

Fuente: Elaboración Propia

**E. PAGO DE PRÉSTAMOS BANCARIOS**

Según la respuesta de los encuestados en relación con la pregunta ¿los préstamos bancarios se pagan en o antes de la fecha de vencimiento? Si se tienen o cuando son solicitados, el 57% respondió estar de acuerdo en pagarlos en el tiempo establecido, ya que consideran pagos excesivos en intereses moratorios por parte de los bancos y un acoso estresante por parte de estos, el 36% está en desacuerdo ya que según sus respuestas en determinadas ocasiones la empresa no genera para pagar a tiempo y se ven obligados a retrasarse.

Solo el 7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo ya que en muchos casos no pueden solicitar un préstamo o prefieren no hacerlo ya que consideran perder su tranquilidad al estar pagando préstamos.



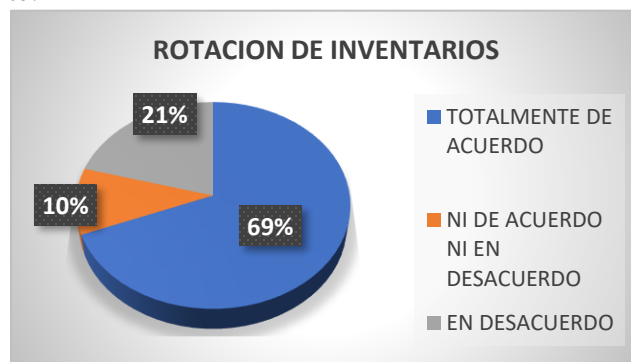


**Figura 42. Pago de préstamos en tiempo establecido**

Fuente: Elaboración Propia

#### F. ROTACIÓN DE INVENTARIOS

Al consultarles si ¿Se venden continuamente los inventarios? El 69% respondió estar totalmente de acuerdo, esto sobre todo en las empresas del rubro de alimentos, lo que nos dice que existe buena aceptación de sus productos, por otro lado, las empresas de rubro carpintería, soldadura y textil también dicen rotar sus inventarios ya que solo producen bajo encargos. El 21% respondió no estar de acuerdo en rotar continuamente sus inventarios sobre todo el rubro construcción, zapaterías y talabarterías ya que sus productos dependen de las necesidades del cliente.



**Figura 43. Rotación de inventarios.**

Fuente: (Elaboración Propia)

G. REPUTACIÓN DEL NEGOCIO

Al preguntarles a los propietarios ¿Su negocio tiene muy buena reputación ante los demás?

El 84% dijo estar de acuerdo siendo un buen indicativo de que los propietarios independientemente de los pensamientos de los demás tienen confianza en sí mismos y en su empresa y solo el 16 % está en desacuerdo.

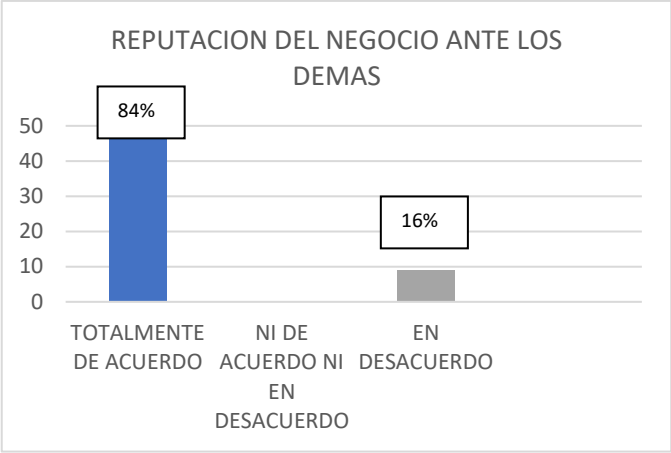


Figura 44. Reputación del negocio

Fuente: (Elaboración Propia)

H. CALIDAD DE LOS PRODUCTOS O TRABAJOS E INNOVACIÓN

Al consultar ¿En calidad e innovación de sus productos o trabajos se responde a los deseos de los clientes?, el 81% respondió estar totalmente de acuerdo ya que buscan ganar la aceptación del cliente, el 16% está en desacuerdo ya que consideran que aún tienen que mejorar mucho sus productos para estar a la altura de sus competidores y solo el 3% le es indiferente cumplir los deseos de los clientes.

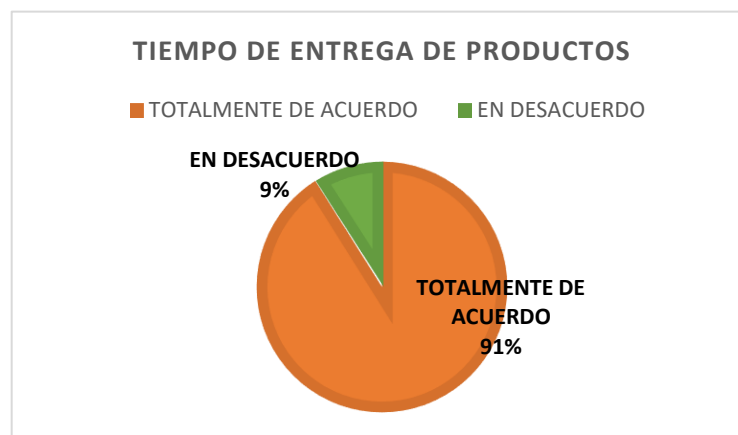


**Figura 45. Calidad de los productos**

Fuente: Elaboración Propia

#### I. TIEMPO DE ENTREGA DE PRODUCTOS O TRABAJOS

Según los propietarios el 91% de ellos, están totalmente de acuerdo que siempre entregan sus productos o trabajos a tiempo y solo el 9% está en desacuerdo ya que consideran que existen situaciones donde se ven obligados a retrasarse con sus entregas.

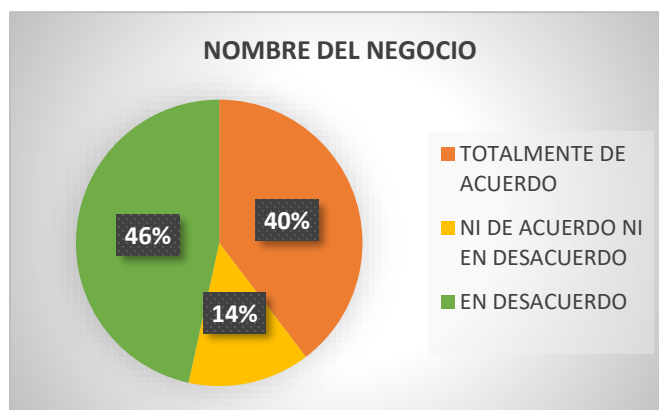


**Figura 46. Tiempos de entrega de productos terminados.**

Fuente: (Elaboración Propia)

## J. RECONOCIMIENTO DEL NOMBRE DEL NEGOCIO

Al preguntarles a los propietarios si estaban de acuerdo o en desacuerdo con la interrogante ¿El nombre del negocio es muy reconocido en el área?, el 46% siendo la mayoría respondió estar en desacuerdo ya que sus negocios no cuentan con un nombre definido lo que limita al mismo al reconocimiento y aceptación y confianza para los clientes, el 40% dijo estar de acuerdo que el nombre de sus negocios es reconocido en el área y el 14% no están de acuerdo ni en desacuerdo con el reconocimiento del nombre se su negocio,

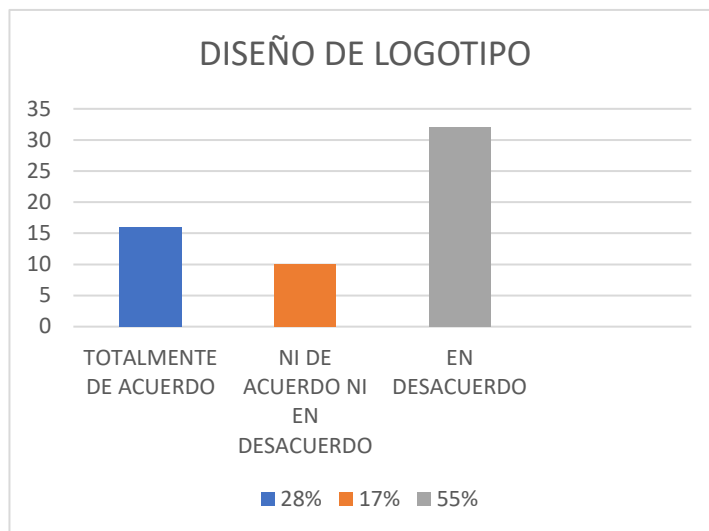


**Figura 47. Reconocimiento del nombre del negocio.**

Fuente: (Elaboración Propia)

## K. DISEÑO DEL LOGOTIPO DEL NEGOCIO

Las respuestas a la pregunta ¿El diseño del logotipo de su negocio sobresale ante otros?, el 55% está en desacuerdo ya que no cuentan con un logotipo para su empresa, lo que limita el conocimiento de estas con los clientes y por ende la aceptación y confianza, el 28% está de acuerdo de que el logotipo de la empresa sobresale ante sus competidores, y el 17% es indiferente ante esta pregunta.

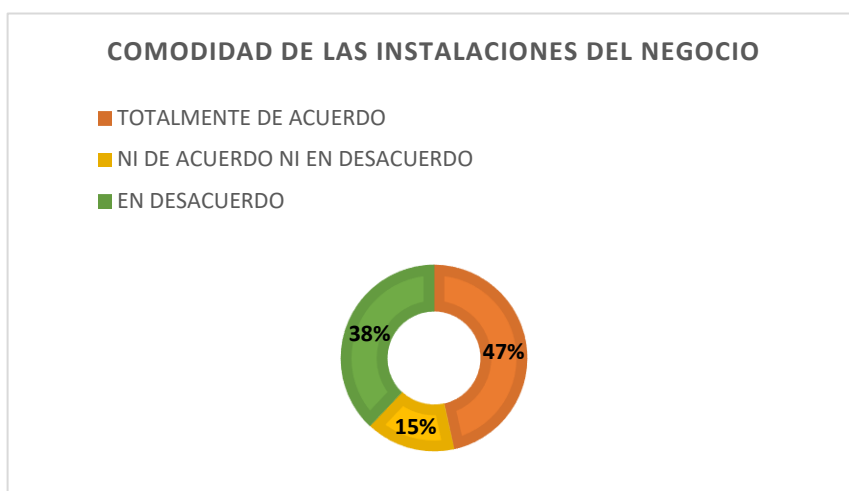


**Figura 48. Diseño del logotipo del negocio.**

Fuente: (Elaboración Propia)

#### L. COMODIDAD Y ATRACTIVO DE LAS INSTALACIONES DEL NEGOCIO

El 47% de los propietarios están de acuerdo que las instalaciones de su negocio son cómodas y atractivas para el cliente, el 38% están en desacuerdo ya que aceptan que sus instalaciones no son del todo cómodas y atractivas y que por falta de presupuesto no pueden mejorarlas. Y el 15% de los propietarios son indiferentes ante esta situación.



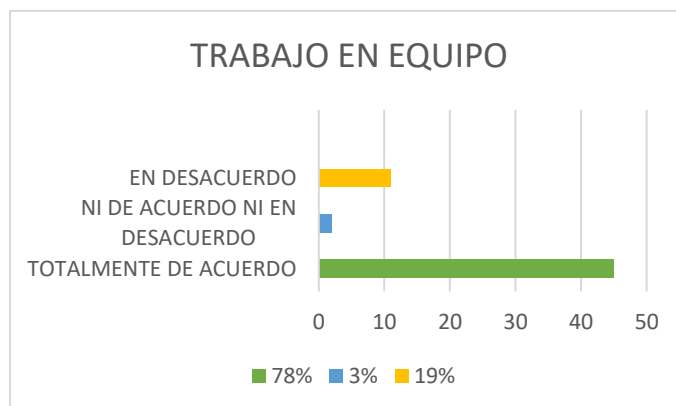
**Figura 49. Comodidad de las instalaciones del negocio**

Fuente: (Elaboración Propia)

## EQUIPO DE TRABAJO

### M. TRABAJO EN EQUIPO Y MOTIVACION

El 78% de los encuestados están totalmente de acuerdo de que trabajar en equipo ayuda a la motivación e implicación dentro de la empresa, el 19% no están de acuerdo con lo que se les pregunto y solo el 3% no están de acuerdo ni en desacuerdo.

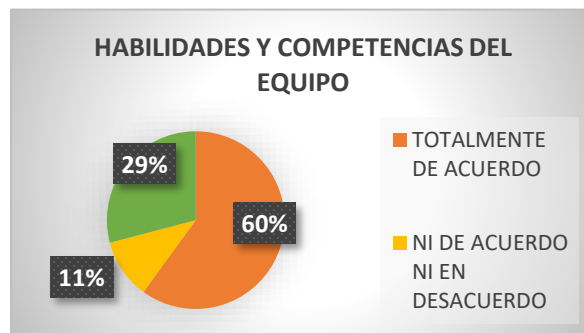


**Figura 50. Trabajo en equipo y motivación.**

Fuente: (Elaboración Propia)

### N. EVALUACIÓN DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL EQUIPO

EL 60% de los propietarios dicen que evalúan regularmente las habilidades y competencias del equipo de trabajo, el 29% dicen no hacerlo y el 11% no lo toma en cuenta.

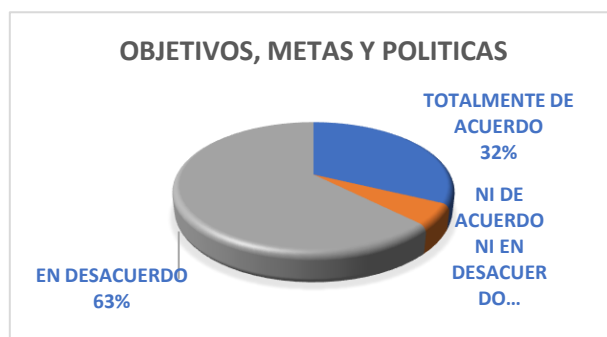


**Figura 51. Habilidades y competencias del equipo.**

Fuente: (Elaboración Propia)

## Ñ. OBJETIVOS, METAS Y POLITICAS DE LA EMPRESA

Al consultarles; ¿Se fijan y evalúan los objetivos, metas y políticas de la empresa? El 63% respondió no estar de acuerdo ya que no tienen objetivos, metas y políticas bien definidas, sino que se van cumpliendo las exigencias del momento, el 32% dijo estar de acuerdo en tener objetivos, metas y políticas bien definidas sobre todo aquellas empresas formadas por sociedades y el 5% no consideran que estos factores sean relevantes para el funcionamiento de su negocio.



**Figura 52. Objetivos, metas y políticas.**

Fuente: (Elaboración Propia)

# ORGANIZACIÓN

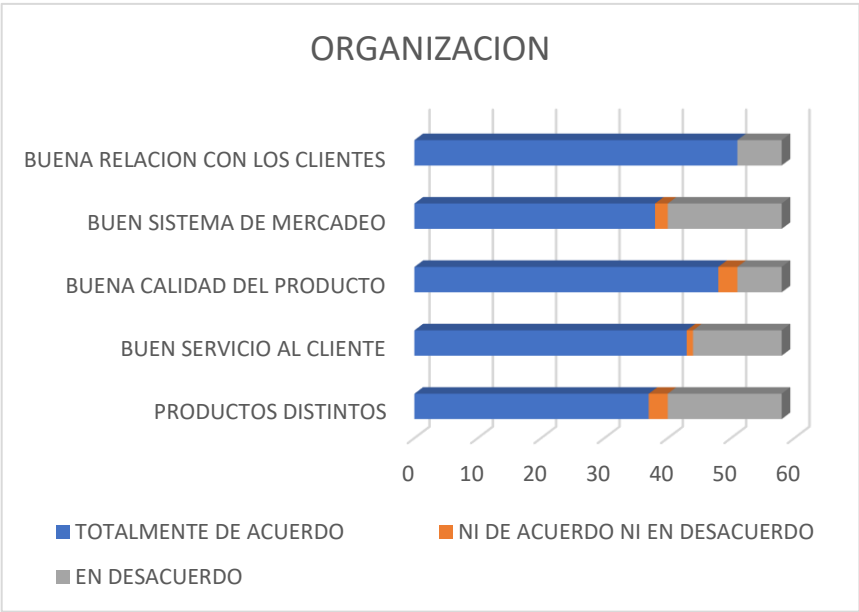
El 88% de los propietarios consideran estar de acuerdo que se debe tener una buena relación con los clientes y el 12% está en desacuerdo.

El 66% está de acuerdo que se debe contar con un buen sistema de mercadeo y el 31% está en desacuerdo.

El 83% está de acuerdo que se debe tener buena calidad en el producto y el 12% está en desacuerdo.

El 74% está de acuerdo que se debe dar un buen servicio al cliente y el 24% está en desacuerdo.

El 64 % está de acuerdo que se deben tener productos distintos en su empresa y el 31% está en desacuerdo.



**Figura 54. Organización.**

Fuente: (Elaboración Propia)



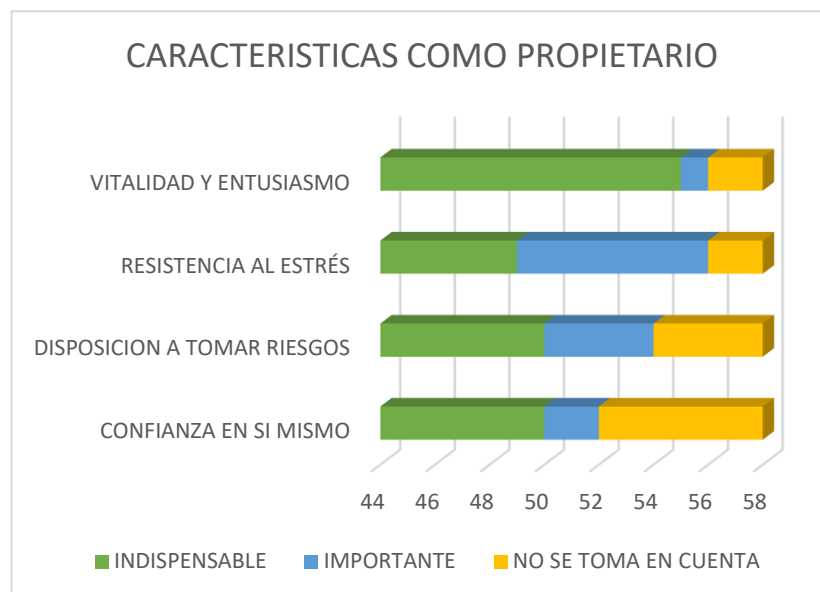
## CARACTERÍSTICAS COMO PROPIETARIO

El 95% de los propietarios dice está de acuerdo con contar con vitalidad y entusiasmo y solo un 10% dice estar en desacuerdo.

El 84% dice estar de acuerdo con tener resistencia al estrés.

El 86% está dispuesto a tomar riesgos.

EL 86% está de acuerdo en tener confianza en sí mismos.

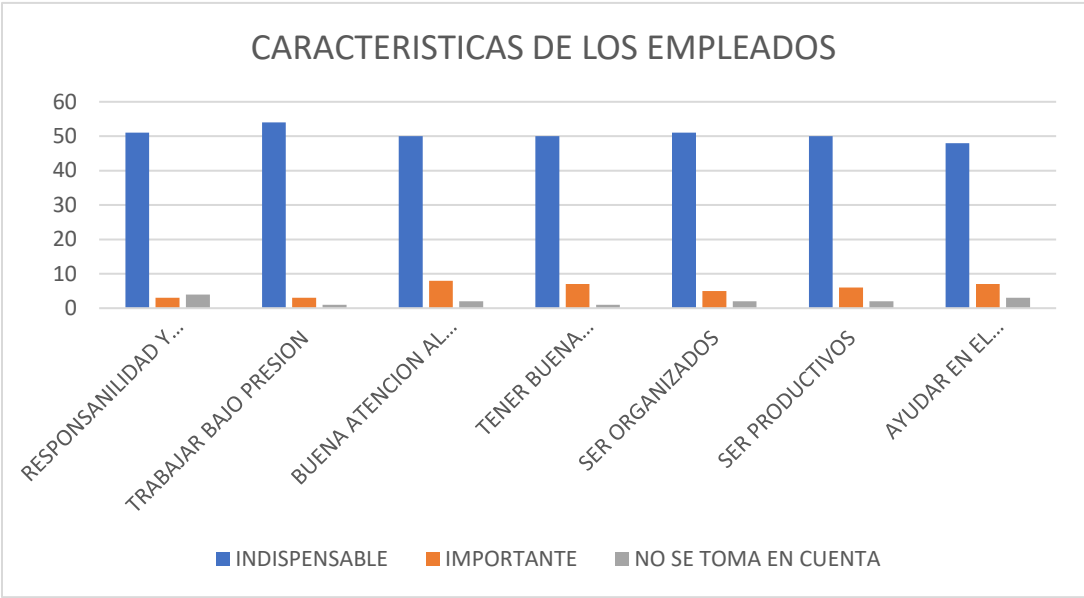


**Figura 55. Características como propietarios.**

Fuente: (Elaboración Propia)

### CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEADOS

La mayoría de los propietarios están de acuerdo de que los empleados deben tener responsabilidad y disciplina, trabajar bajo presión, darle buena atención al cliente, tener buena comunicación, ser organizados, productivos, y ayudar en el mercadeo de la empresa.



**Figura 56. Características de los empleados**

Fuente: (Elaboración Propia)

## 4.2 RESUMEN DE ANÁLISIS DE DATOS

El objetivo general de esta investigación es conocer los factores que han contribuido al éxito o al fracaso de las MYPES registradas y atendidas por la Unidad de Desarrollo Económico Local del municipio de Danlí, cuyo objetivo es contribuir a desarrollar políticas públicas integradoras en los microempresarios, así como revisar las estrategias implementadas.

Todo esto parte de los problemas encontrados a lo largo de sus años de funcionamiento y trabajo con los microempresarios, pocas son las MYPES que han alcanzado estabilidad y desarrollo y la mayoría presentan dificultades de crecimiento, fortalecimiento, productividad y competitividad llevándolos al fracaso y cierre de sus negocios.

Según la investigación realizada y los datos encontrados se resume y concluye:

1. Que las MYPES registradas en la Unidad de Desarrollo Económico Local son en su mayoría microempresas de carácter familiar y estas se encuentran diseminadas en los barrios y colonias más populares de la ciudad de Danlí, los cuales no son lugares estratégicos ni accesibles a todo el público y solo están atendiendo los sectores de su área de influencia lo que limita su crecimiento.
2. La mayoría de los dueños administran las MYPES y son personas que oscilan en un promedio de edad entre los 46 y 55 años con un bajo nivel académico (43% primaria) y (41% secundaria) realizando una administración empírica ya que carecen de conocimientos de dirección empresarial y todo lo que esto conlleva.
3. La mayoría de las empresas están constituidas como comerciante individual, a pesar de los intentos del programa UDEL de querer organizarlos por conglomerados y sociedades para que sean más fuertes; la investigación nos da la evidencia que tienen poco nivel de asociatividad y cultura organizacional y tienen a independizarse por diferentes situaciones lo que desestabiliza la organización económica de ambas partes haciendo más difícil su crecimiento.
4. A pesar de que la mayoría de los propietarios afirman que el apoyo recibido por parte de la UDEL ha sido muy importante, consideran que no existe una política integral de apoyo para la micro y pequeña empresa y muchos aseguran que el apoyo ha sido de carácter segmentado y no están resolviendo la verdadera problemática que los aqueja.

Entre las mayores demandas de los microempresarios a la UDEL es mayor capacitación técnica y apoyo financiero ya que no cuentan con este último por parte del programa y las pocas que lo tienen es por parte de la banca privada con altos intereses lo que impide su rápido crecimiento.

5. La investigación también nos arroja el resultado que las PYMES tienen ingresos mensuales por debajo de los L. 50, 000, lo cual nos indica que no son rentables y son empresas de supervivencia, donde la poca utilidad generada es destinada a gastos familiares de alimentación, educación de los hijos, salud y capitalización de estas para lograr seguir operando y manteniendo a sus familias.
6. Otro de los grandes problemas encontrados en las MYPES es su débil organización interna comenzando con su imagen ya que la mayoría de estas no tiene un nombre definido, logotipo, no cuentan con una misión y visión definida, no se fijan y establecen objetivos, metas y políticas, no cuentan con instalaciones adecuadas para su producción, instalaciones atractivas para el cliente, y aunque la mayoría respondió tener controles de calidad e innovación en sus productos, métodos y procedimientos definidos; estos no son avalados por un profesional en la materia, esto se refleja en la baja calidad de sus productos en relación con la competencia.
7. No cuentan con campañas de publicidad, políticas de fijación de precios y comercialización de sus productos con buenos canales de distribución; siendo la comercialización y la presentación de sus productos que presenta la mayor barrera de aceptación y crecimiento de sus productos.
8. La gran mayoría de los propietarios de las MYPES viven en condiciones de pobreza con ingresos bajos y sin poder optar a financiamientos, pocos han podido destinar sus utilidades en compras o mejoras en sus viviendas o mejorar la calidad de educación de sus hijos ya que todos estudian en instituciones públicas. Sin embargo, consideran que, aunque no generen grandes riquezas les permite vivir y poder alimentar a sus familias.
9. Otro de los mayores factores de fracaso encontrados es la falta de compromiso de los propietarios con su negocio, ya que solo lo ven como una manera de sobrevivir, por no encontrar un trabajo en la empresa privada o pública, y no ver su negocio como una empresa que les podría generar grandes utilidades si esta llegara a desarrollarse.

10. El mayor número de microempresas está en manos del sexo femenino, que según datos de la investigación tienen mayores visiones y metas a corto y largo plazo y se han convertido en una gran alternativa para la generación de empleo, mejorando la calidad de vida de varias familias.
11. También se concluye con la investigación realizada que las MYPES que han tenido éxito o han logrado sobrevivir por más tiempo son aquellas que han cumplido las metas y objetivos establecidas por el dueño, sobre todo logrando activos financieros positivos manteniendo buena liquidez, pagando a tiempo sus préstamos y obligaciones en tiempos establecidos.
12. Otro factor de éxito encontrado en las MYPES es la ubicación accesible del negocio a todo público y en zonas de alto comercio que ayude a la venta rápida de los inventarios.
13. Tener un buen nombre del negocio, una buena imagen y una buena reputación.
14. Tener conocimientos y habilidades en el área de finanzas y gerencia o saber delegar estas funciones a otras personas.
15. Utilizar maquinarias y equipos que ayuden a simplificar y mejorar las tareas o productos para poder lograr competitividad.
16. Tener un equipo de trabajo responsable que se involucre con la empresa, con preparación de acuerdo con área que maneja.
17. Un buen sistema de mercadeo y publicidad.

## CONCLUSIONES

1. Existen diferentes factores relacionados con el poco crecimiento, desarrollo y éxito de las MYPES registradas bajo en programa de la UDEL, pero todos estos problemas radican en el sentido de una administración empírica por parte de los propietarios de las empresas, quienes tienen poco o nada de conocimientos de administración, haciendo uso solo de sus experiencias y capacitaciones brindadas por el programa; sin embargo aquellas empresas que han logrado mantenerse en el mercado logrando un grado de estabilidad y éxito son manejadas por propietarios que tienen ciertas habilidades administrativas y han logrado sociedades entre sus rubros alcanzando la aceptación y confianza de los clientes, disminuyendo las dificultades trabajando organizadamente y en grupo.
2. El 75% de los propietarios de las empresas aseguran que la UDEL ha contribuido significativamente a la mejora de sus negocios, pese al poco desarrollo que han tenido las MYPES, estas han contribuido a generando entre 1 y 4 empleados directos, además de dinamizar la actividad productiva de la zona.
3. Existen deficiencias en todos los procesos de funcionamiento de las empresas, pero no se puede obviar que estas ya están operando, y los procesos en los cuales tienen mayores dificultades es donde se tiene que trabajar de inmediato y este es; en la aplicación de controles de calidad de sus productos y que sean certificados por un profesional y el otro proceso es estudiar y mejorar la aplicación de técnicas de mercadeo, comercialización y ventas.
4. Al poseer una microempresa; los factores socioeconómicos que más han impactado en la calidad de vida de los propietarios son la alimentación, salud y educación de sus hijos. Solo un 2% de los microempresarios han podido generar utilidades para otros gastos relacionados con mejor calidad de vida.

## RECOMENDACIONES

De las conclusiones antes expuestas se recomienda a la Unidad de Desarrollo Local (UDEL) lo siguiente:

1. Desarrollar un programa de capacitación continua con el fin de incrementar los conocimientos y habilidades administrativas de los propietarios de las empresas.
2. Evitar en lo máximo posible el cambio de personal dentro del programa ya que esto ocasiona no darle continuidad y seguimiento a las estrategias implementadas y a todas las PYMES, la recolección de información y la pérdida de datos, y sobre todo la pérdida de confianza de los propietarios al programa.
3. Enfocarse en estimular y proponer programas de educación, ya sea secundaria o superior, ya que la investigación nos demuestra que el nivel educativo de los propietarios de las MYPES es primario y secundario, y con mayor nivel educativo les ayudara a incrementar sus habilidades administrativas.
4. Dar mayor seguimiento a las MYPES y como estas aplican en sus negocios las capacitaciones otorgadas por el programa, así mismo tener comunicación continua con estas para conocer los problemas de sociedad y recomendar soluciones para evitar disoluciones.
5. Conseguir apoyo y ser un punto de enlace entre los propietarios e instituciones bancarias que brinden financiamiento a las PYMES que lo necesiten para fortalecer sus negocios.
6. Apoyar a los microempresarios con estudios de mercado para que estos conozcan las limitaciones a las que se encontraran una vez que inicien su emprendimiento.
7. Avalar mediante un profesional de cada uno de los rubros los procesos de producción, calidad, imagen de los productos de las MYPES.
8. Proporcionar en la ciudad una sala de exhibición y ventas en conjunto para todos los rubros con las características ideales para lograr la aceptación, confianza y la promoción de los productos a los clientes y que esta sea un trampolín de estos a los demás negocios que deseen comercializarlos.

## **V. APLICABILIDAD**

### **5.1 PROPUESTA: GUIÓN METODOLÓGICO DE CAPACITACIONES A MYPES**

Según la investigación realizada a las micro y pequeñas empresas bajo la atención del programa Unidad de Desarrollo Económico Local, existen varios factores que afectan el desarrollo de estas, radicando en una administración empírica de sus negocios y aplicando solamente las capacitaciones recibidas por el programa y que han sido proporcionadas de acuerdo a las necesidades vistas en su momento por los diferentes rubros, lanzadas, convocadas y recibidas por los propietarios de acuerdo a sus intereses.

La investigación también nos arroja los resultados de que el 85% de las MYPES encuestadas solicitan de parte de la UDEL, mayor apoyo técnico, conocimientos de administración y dirección empresarial.

Es por eso; que a continuación se propone un plan de capacitaciones continuas con su guion metodológico en Administración Básica de Microempresas.

Se propone que estas capacitaciones sean tomadas por personas que pretendan iniciar un negocio y por los propietarios de las microempresas desde el momento que se inscriba en el programa, dichas capacitaciones le servirán de guía y le permitirán adquirir conocimientos de planeación y dirección administrativa con el fin de desarrollar y garantizar el éxito de sus empresas.

### **5.2 OBJETIVO**

Dotar de los conocimientos básicos en administración a los propietarios actuales y futuros de las microempresas mediante módulos de capacitación para asegurar su éxito.



### 5.3 ESTRUCTURA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

#### **A. Detección de necesidades:**

Una vez determinadas las necesidades básicas de los propietarios de las Mypes.

Aplicando técnicas ayudara a eliminar las pérdidas de tiempo.

#### **B. Clasificación y Jerarquización de las necesidades de capacitación:**

Se tienen que clasificar y ordenar para decidir cuáles son las más urgentes, o más importantes, o cuáles requieren atención inmediata y cuáles se tienen que programar a largo plazo.

C. Definir los **objetivos de capacitación**: Estos objetivos deberán prepararse de acuerdo al tipo de capacitación que se realizara después de analizar la necesidad de los propietarios. Estos objetivos tienen que formularse de manera clara, precisa y medible para más adelante, después de aplicar el programa, poder evaluar los resultados.

D. **Programa de capacitación**: Una vez definido y presentado los contenidos para cada capacitación y mostrado el guion metodológico, se seleccionará el profesional correspondiente para cada módulo con habilidades y experiencias en el área.

E. **Ejecución del programa**: Una vez definidos los temas, el guion metodológico y el capacitador, se socializará con los propietarios inscritos en el programa y futuros propietarios de microempresas el inicio del módulo para su respectiva inscripción dando a conocer los beneficios de este.

F. **Evaluar los resultados del programa**. Los resultados de las capacitaciones deberán irse verificando en el transcurso de estas, así mismo como al final.

Se deberá dar seguimiento a las capacitaciones para observar como los propietarios están poniendo en práctica lo aprendido.

## 5.4 GUIÓN METODOLÓGICO POR MÓDULOS

El plan de capacitaciones está dividido en VI módulos de la siguiente forma:

- a) **MÓDULO I:** EL EMPRENDEDOR Y SUS CARACTERÍSTICAS..... (4 horas de duración)
  
- b) **MÓDULO II:** CLASIFICACIÓN Y ASPECTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA..... (4 horas de duración)
  
- c) **MÓDULO III:** LA ADMINISTRACIÓN EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA MICROEMPRESA..... (10 horas de duración)
  
- d) **MÓDULO IV:** LA CONTABILIDAD BÁSICA EN UNA MICROEMPRESA...(32 horas de duración)
  
- e) **MÓDULO V:** MERCADOTÉCNIA APLICADA A MICROEMPRESAS (24 horas de duración)
  
- f) **MÓDULO VI:** ESTRATÉGIA PARA MICROEMPRESAS.... (8 horas de duración)

TOTAL DE HORAS CAPACITACION: 82 HORAS

TOTAL DE INVERSION: L. 40,000.00

#### **5.4 GUIÓN METODOLÓGICO POR MÓDULO:**

Se presenta a continuación el guion metodológico por módulo de capacitación el cual incluye los objetivos específicos, temas y subtemas, metodología, actividades, recursos, tiempo e indicadores de logro que deberán seguirse.

Al final de cada módulo los propietarios recibirán un diploma que garantiza haber cumplido con todas las actividades del módulo y que además servirá como incentivo a completar todos los módulos y el proceso de certificación del programa.

El programa de certificación en Administración básica para pequeñas empresas estará dirigido a personas que pretenden iniciar un negocio y se registren en el programa y a propietarios ya registrados.

### 5.4.1 MÓDULO I: EL EMPRENDEDOR Y SUS CARACTERISTICAS

<b>Título completo del modulo</b>	EL EMPRENDEDOR Y SUS CARACTERISTICAS
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>4 horas</b>

Fecha	Objetivos Específicos	Temas y subtemas	Metodología	Actividades	Recursos	Tiempo	Indicadores de logro
DIA 1 A programar	Definir el perfil de un emprendedor, sus características y habilidades	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de Emprendedor</li> <li>Características de un emprendedor</li> <li>Importancia de una actitud positiva.</li> <li>Concepto e importancia de las habilidades, actitudes, aptitudes y valores.</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos de emprendedores de éxito</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo de campo</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante será capaz de reconocer sus características como emprendedor, y sus actitudes.
DIA 2 A programar	Conocer los diferentes tipos de emprendedores	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tipos de Emprendedores.</li> <li>Claves para emprender un negocio.</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>Trabajo de campo</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante será capaz de reconocer el tipo de emprendedor y habilidades que posee y las plasmará en escrito para ser discutidas y evaluadas por el facilitador

#### 5.4.2 MÓDULO II: CLASIFICACIÓN Y ASPECTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

<b>Título completo del modulo</b>	<b>CLASIFICACION Y ASPECTOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA</b>
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>4 horas</b>

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 1 A programar	Conocer la definición de empresa y sus clasificaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de empresa.</li> <li>2. Asignación de nombre a la empresa.</li> <li>3. Clasificación de las empresas.</li> <li>4. Clasificación de acuerdo con el giro de la empresa.</li> <li>5. Clasificación por tamaño de la empresa.</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos empresas y sus clasificaciones</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante será capaz de definir el concepto de empresa y sus clasificaciones

Fuente: (Elaboración Propia)

### 5.4.3 MÓDULO III: LA ADMINISTRACIÓN EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA MICROEMPRESA.

<b>Título completo del modulo</b>	<b>LA ADMINISTRACION E EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA MICROEMPRESA.</b>
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>10 horas</b>

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 1 A programar	Conocer los conceptos básicos de administración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de administración</li> <li>2. Proceso administrativo aplicado a microempresas</li> <li>3. Planear</li> <li>4. Tipos de planificación</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos de procesos administrativos</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante será capaz de definir el concepto administración y sus aplicaciones
DIA 2 A programar	Dar a conocer las diferentes estrategias y su implementación en la empresa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación estratégica</li> <li>2. Misión</li> <li>3. Visión</li> <li>4. Valores</li> <li>5. Objetivos</li> <li>6. Compromiso</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> </ul> <p>Trabajo de campo</p>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante sabrá como implementar la planificación estratégica en su empresa.

Fuente: (Elaboración Propia)

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 3 A programar	El propietario aprenderá a definir y plantear un análisis FODA de su empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis FODA</li> <li>2. Organización</li> <li>3. Coordinar e integrar.</li> <li>4. Teoría Motivacional</li> <li>5. Teoría de los Factores.</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos análisis de FODAS de empresas Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	2 horas	El estudiante será capaz de realizar un análisis FODA para su empresa.

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 4 A programar	El propietario aprenderá a identificar los costos y a fijar los precios de venta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costos.</li> <li>2. Tipos de Costos.</li> <li>3. Precio de venta.</li> <li>4. Sueldo del emprendedor.</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos de fijación de precios Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	4 horas	<p>El estudiante será capaz de identificar los costos de sus productos.</p> <p>Fijará precios a sus productos.</p>

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 5.4.4 MÓDULO IV: LA CONTABILIDAD BÁSICA EN UNA MICROEMPRESA.

<b>Título completo del modulo</b>	<b>LA CONTABILIDAD EN UNA MICROEMPRESA.</b>
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>32 horas</b>

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 1 A programar	Conocer el proceso de una eficiente contabilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La contabilidad de una empresa.</li> <li>2. Estados financieros.</li> <li>3. Balance general.</li> <li>4. Estado de resultados</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y desarrollo de ejemplos de estados financieros</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	8 horas	El estudiante será capaz de realizar estados financieros, balances y estados de resultados.
DIA 2 A programar	Aprender a realizar los diferentes tipos de libros contables	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Libros contables para microempresas.</li> <li>2. Libro de caja.</li> <li>3. Libro de bancos.</li> <li>4. Libros de clientes y</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> </ul> <p>Trabajos y ejercicios en el aula.</p>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	8 horas	El estudiante será capaz de realizar libros contables, libros de caja, bancos.



Fecha	Objetivos Específicos	Temas y subtemas	Metodología	Actividades	Recursos	Tiempo	Indicadores de logro
DIA 3 A programar	Aprender a realizar los diferentes tipos de libros contables	1. Libro de proveedores y cuentas por pagar. 2. Libro de acreedores. 3. Libro de inventarios.	Clase magistral  Participación del propietario brindando experiencias en el campo  Análisis y desarrollo de ejemplos de libros contables Trabajos en grupo	- Presentación introductoria del tema - Desarrollo del tema en el aula. - Trabajo en aula.	Computadora Data Pizarra Material impreso Marcadores Casos escritos	8 horas	El estudiante será capaz de realizar libros de proveedores, acreedores e inventarios.
DIA 4 A programar	Aprender a realizar los diferentes tipos de libros contables	7. Libros contables para microempresas. 8. Libro de caja. 9. Libro de bancos. 10. Libros de clientes y cuentas por cobrar. 11. Libro de ventas. 12. Libro de gastos.		- Presentación introductoria del tema - Desarrollo del tema en el aula. Trabajo de campo	Computadora Data Pizarra Material impreso Marcadores Casos escritos	4 horas	El estudiante sabrá cómo implementar la planificación estratégica en su empresa.

Fuente: (Elaboración Propia)

### 5.5.5 MÓDULO V: MERCADOTECNIA APLICADA A MICROEMPRESAS.

<b>Título completo del modulo</b>	<b>MERCADOTECNIA APLICADA A MICROEMPRESAS.</b>
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>24 horas</b>

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 1 A programar	Aprender a realizar el mercadeo de la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de Producto.</li> <li>Servicio</li> <li>Clientes.</li> <li>Mercado.</li> <li>Oferta.</li> <li>Demanda.</li> <li>Competencia directa e indirecta.</li> <li>Posición competitiva.</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos de mercadeos de éxito</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	8 horas	El estudiante será capaz de realizar las estrategias de mercadeo a su empresa.
DIA 2 A programar	Aprender a realizar un estudio de mercado	<ol style="list-style-type: none"> <li>Estudio de mercado para microempresas.</li> <li>Segmentación del mercado.</li> <li>Perfil del consumidor.</li> <li>Mercado meta.</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>Trabajo de campo</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	8 horas	El estudiante será capaz de realizar las estrategias de mercadeo a su empresa.

DIA 3  A programar		1. Análisis de los proveedores. 2. Estudio de la competencia. 3. Logotipo 4. Slogan.				8 horas	
-----------------------------	--	---	--	--	--	---------	--

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 5.4.6 MÓDULO VI: ESTRATÉGIAS PARA MICROEMPRESAS.

<b>Título completo del modulo</b>	<b>ESTRATEGIA PARA MICROEMPRESAS.</b>
<b>Inversion:</b>	<b>Local, comida, capacitador</b>
<b>Tiempo total de duración del módulo:</b>	<b>8 horas</b>

<b>Fecha</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores de logro</b>
DIA 1 A programar	Conocer los diferentes tipos de estrategias y su implementación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de estrategia.</li> <li>2. Tipos de estrategias.</li> <li>3. Benchmarking</li> </ol>	<p>Clase magistral</p> <p>Participación del propietario brindando experiencias en el campo</p> <p>Análisis y ejemplos de estrategias</p> <p>Trabajos en grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación introductoria del tema</li> <li>- Desarrollo del tema en el aula.</li> <li>- Trabajo en aula.</li> </ul>	<p>Computadora</p> <p>Data</p> <p>Pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Marcadores</p> <p>Casos escritos</p>	8 horas	El estudiante será capaz de realizar las estrategias de mercadeo a su empresa.

Fuente: (Elaboración Propia)

#### 5.4.7 EJEMPLO DE DIPLOMA DE FINALIZACION DE MÓDULO



Figura 57. EJEMPLO DIPLOMA. Fuente: (Elaboración Propia)

## CONCLUSIONES

1. El presente plan de capacitaciones se presenta como un aporte de la investigación realizada y como una demanda encontrada por los propietarios de MYPES del programa UDEL los que solicitan al mismo mayor capacitación técnica.
2. El presente plan de capacitaciones y su respectivo guion metodológico por modulo abarca todos los elementos de una administración básica y eficaz en la dirección empresarial que ayudara al microempresario a desarrollar su empresa.
3. La sobrevivencia y desarrollo de las MYPES dependerá de la correcta puesta en valor de los diferentes conocimientos dados a los empresarios en cada uno de los módulos.

### 5.5 RECOMENDACIONES

- Se recomienda elaborar un diagnóstico de necesidad de capacitaciones y elaborar un inventario de los temas que se van a trabajar.
- Establecer un conjunto de acciones, responsabilidades y tiempos necesarios para realizar las capacitaciones mediante un cronograma que permita abarcar cada uno de los temas expuestos con suficiente tiempo y dedicación.
- Definir el presupuesto necesario para cada uno de los módulos y que estos se realicen de forma continua y se garantice la asistencia del mayor número de propietarios.
- Es importante que el programa UDEL anime y motive a cada uno de los microempresarios a tomar cada uno de los módulos de preparación y le haga hincapié en la importancia de aprobarlos todos como un arma para desarrollar sus empresas.

## BIBLIOGRAFÍA

Anzola Rojas, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas (3a. ed.)*. Distrito Federal,

MEXICO: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de

<http://ebookcentral.proquest.com/lib/laureatemhe/detail.action?docID=4499294>

(ANDI), A. N. (2015). La contribucion de las Microfinanzas a la Competitividad de Honduras Y Centroamerica.

ALVAREZ, M., & DURAN LIMA, J. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. San Salvador: Deutschen Besellschaft.

Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, P. y. (2018).

CONAMIPYME. (2008). *Requisitos para constituir y operar una empresa en Honduras*. Tegucigalpa: Comunica.

Consejo Nacional de la Micro, P. y. (Febrero de 2008). Requisitos legales para constituir y operar una empresa en Honduras.

Danlicompite.org. (2018). *El Municipio de Danli*. Danlicompite.org.

Danlicompite.org. (2018). *Unidad de Desarrollo Economico Local*.

EJECUTIVO, P. (26 de Enero de 2012). Ley del Sistema de fondos de Garantia Reciproca para la Promocion de las MIPYMES, Vivienda Social y Educacion. *La Gaceta*, pág. 3.

- EJECUTIVO, P. (26 de Julio de 2012). Reglamento de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. *La Gaceta*, pág. 2.
- Gaceta, L. (26 de Julio de 2012). Secretaria de Industria y Comercio. *Secretaria de Industria y Comercio*, pág. 1.
- Legislativo, P. (2009). *Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Tegucigalpa: La Gaceta .
- Legislativo, P. (2009). *Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. La Gaceta.
- REDMICRO. (s.f.). Mapeo Institucional de la Oferta Financiera para MIPYME en Honduras. pág. 3.
- Roberto, H. S., Collado, C. F., & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. En *Metodologia de la Investigacion* (pág. 5).
- Sanchez, R. (2010). *Microfinanzas en Honduras*. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ.
- Sanchez, R. (2010). *Microfinanzas en Honduras* . CEPAL/GTZ.
- Valenzuela, C. (2013). *Diagnostico sectorial de la MIPYME no agricola en Honduras*.



## ANEXOS

### CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario está dirigido a propietarios de MYPES de la ciudad de Danlí;

Como estudiante del Máster en Dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), pido su colaboración respondiendo al siguiente cuestionario, el que ayudara a la investigación “Determinantes del éxito y fracaso de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del municipio de Danlí, El Paraíso.

La información que nos proporcione será de mucha ayuda y esta será manejada de forma confidencial.

**Instrucciones:** A continuación, se le presenta un cuestionario con varias preguntas, responda marcado con una “X” la respuesta que usted considere apropiada para cada una de ellas.

#### I.DATOS DEMOGRAFICOS

1) Colonia o Barrio donde vive: \_\_\_\_\_

2) Genero:

1.  Masculino

2.  Femenino

3) Edad:

1.  De 18 a 30 años

2.  De 31 a 45 años

3.  De 46 a 55 años

4.  De 56 en adelante

4) Nivel Educativo

1.  Primario

2.  Secundario

3.  Superior

## II DATOS DEL NEGOCIO

1) Nombre del Negocio \_\_\_\_\_

2) ¿Personalidad Jurídica del Negocio?

1.  Individual      2.  Sociedad      3.  Corporación

3) A qué sector pertenece su negocio?

1.  Alimentos  
2.  Textil  
3.  Construcción  
4.  Otro: (especifique) \_\_\_\_\_

4) Indique el ingreso mensual:

1.  Menos de L. 50,000.00  
2.  De 50,000.01 a L. 350,000.00  
3.  De L. 350,000.01 a L. 600,000  
4.  De L. 600,000.01 a L. 850,000.00  
5.  De L. 850,000.01 en adelante

5) Quien realiza la contabilidad o administración del negocio?

1.  Propietario      2.  Familiar      3.  Contador

6) Actualmente, ¿Cuántas personas componen el equipo de trabajo de su negocio? (NO se incluya usted mismo).      No. De empleados o personas \_\_\_\_\_

7) ¿Tiene sucursales su negocio? **SI** \_\_\_\_\_ ¿Cuántas? \_\_\_\_\_      **NO** \_\_\_\_\_

8) ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio? No. Meses \_\_\_\_\_ No. Años \_\_\_\_\_

9) ¿Donde opera su negocio?

a. En su casa \_\_\_\_\_      b. Local rentado \_\_\_\_\_      c. Local propio \_\_\_\_\_

10) Cuenta su negocio con algún programa de responsabilidad social? (RSE)

No \_\_\_\_\_      Si \_\_\_\_\_ especifique: \_\_\_\_\_

### III APOYO TECNICO

1) ¿Ha recibido capacitaciones por parte del UDEL, gobierno u otras instituciones que apoyan a La PYMES?

1.  Si
2.  No

2) ¿Qué tipo de capacitación?

Especifique: \_\_\_\_\_

¿Le fue de utilidad? SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_ PORQUE\_\_\_\_\_

3) ¿Cuántas capacitaciones ha recibido?

1.  1 - 2
2.  2 - 5
3.  De 6 en adelante

### IV APOYO FINANCIERO

1) ¿Cuenta usted con apoyo financiero?

- 1  Si
- 2  No

2) Con que institución Trabaja?

1.  Banca Privada
2.  Apoyo del gobierno
3.  Otros                      especifiquen\_\_\_\_\_

3) ¿Cuándo solicita financiamiento, las instituciones le responden con apoyo y facilidades?

- 1  Si
- 2  No

## V PROCESO, PRODUCCION Y CRECIMIENTO

1) ¿Al momento de producir, su empresa tiene definidos métodos y procedimientos a seguir?

- 1  Si  
2  No

2) ¿Tiene diferentes productos en su empresa?

- 1  Si  
2  No

3) ¿Ha realizado cambios organizativos y económicos en su negocio?

- 1  Si  
2  No

4) Tipos de cambios realizados:

1.  Financieros  
2.  Producción  
3.  Ventas  
4.  Línea de productos

5) Ha pensado expandir su empresa a otr@s?

1.  Ciudades  
2.  Municipios  
3.  Departamentos  
4.  Países  
5.  Ninguna

6) Tipo de tecnología que cuenta para operar su empresa:

1.  Ninguna  
2.  Sistemas de computación  
3.  Maquinaria  
4.  Otros especifique: \_\_\_\_\_

6 ¿Cuál o cuáles son las mayores dificultades considera afectan más a su empresa?

Ejem. Económicos, técnicos, apoyo, comercialización, seguridad etc

Especifique: \_\_\_\_\_

7) Rango de capital de inicio de su empresa:

1.  L. 2,000.00 – 5,000.00
2.  L. 6,000.00 – 10,000
3.  L. 11,000.00 - 20,000.00
4.  L. 21,000.00 o mas

8) De donde proviene el capital semilla de su microempresa

1.  UDEL
2.  Fondos Propios
3.  Apoyo del Gobierno
4.  Financiamiento

9) Numero de familiares que dependen de su microempresa: No. de personas \_\_\_\_\_

10) El apoyo recibido de parte de la UDEL y el gobierno a las PYMES a contribuido a su desarrollo?

1.  Si
2.  No

11) De que forma la UDEL y el gobierno debería impulsar el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Danlí?

1.  Financiamiento
2.  Reglamentaciones
3.  Seguridad
4.  Capacitación técnica

## VI FACTORES SOCIO – ECOMONICO

1)Indique el porcentaje que usted destina las utilidades que genera su microempresa:

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. _____ Alimentación       | 2. _____ Pago de Vivienda |
| 3. _____ Educacion          | 4. _____ Salud            |
| 5. _____ Capitalizacion     | 6. _____ Vacaciones       |
| 7. _____ Amueblamiento casa | 8. _____ Otros            |

Especifique: \_\_\_\_\_

2) Como han contribuido las utilidades de su microempresa en su calidad de vida?

1.  Educación de hijos
2.  Compra o mejora de vivienda
3.  Viajes
4.  Compra de vehículo o gustos personales
5.  Contar con un patrimonio económico
6.  Otro especifique: \_\_\_\_\_

3) Si tiene hijos, donde estudian sus hijos antes y después de iniciar su empresa?

1. Antes de la empresa \_\_\_\_\_ Institución Publica \_\_\_\_\_ Institución Privada
2. Después de la empresa \_\_\_\_\_ Institución Publica \_\_\_\_\_ Institución Privada

## VII FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO

Marque con una “X” en las casillas la que usted considere más apropiada tomando en consideración lo siguiente:

- 1 En desacuerdo    2 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo    3 Totalmente de acuerdo

## 1. FACTORES EXTERNOS

¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes preguntas?

<b>FACTORES FISICOS</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
A ¿La ubicación de su negocio tiene las facilidades adecuadas?, tiene estacionamiento, buena área de producción etc.			
B ¿La ubicación de su negocio esta accesible a todo público?			
<b>FACTORES FINANCIEROS</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
C ¿Las cuentas bancarias reflejan normalmente balances positivos?			

D ¿Se conoce y se controla el costo y margen de cada producto?			
E ¿Los préstamos bancarios se pagan en o antes de la fecha de vencimiento?			
F ¿Se venden continuamente los inventarios?			

<b>CALIDAD Y PRESTIGIO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
G ¿Su negocio tiene muy buena reputación ante los demás?			
H ¿En calidad e innovación de sus productos o trabajos se responde a los deseos de los clientes?			
I ¿Siempre entrega sus productos o trabajos sin retrasos?			

<b>DISEÑO E IMAGEN DEL NEGOCIO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
J ¿El nombre del negocio es muy reconocido en el área?			
K ¿El diseño del logotipo de su negocio sobresale ante otros?			
L ¿Son atractivas y cómodas para el cliente las instalaciones de su negocio?			
<b>EQUIPO DE TRABAJO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

M ¿Trabajar en equipo ayuda a la motivación e implicación dentro de la empresa?			
N ¿Se evalúan las habilidades y competencias del equipo regularmente?			
Ñ ¿Se fijan y evalúan los objetivos, metas y políticas de la empresa?			

<b>ORGANIZACION</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
P. Se desarrollan productos distintos ante la competencia			
Q. Buen servicio al cliente			
R. Buena calidad del producto			
S. Buen sistema de mercadeo de productos o servicios			
T. Existe buena relación con sus principales clientes			

## 2. FACTORES INTERNOS

Marque con una “X” en las casillas la que usted considere más apropiada tomando en consideración lo siguiente:

**1** No se toma en cuenta

**2** Importante

**3** Indispensable

<b>CARÁCTERISTICAS COMO PROPIETARIO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
AA Tener confianza en sí mismo			
BB Disposición a tomar riesgos			
CC Resistencia al estrés			
DD Vitalidad y entusiasmo			
<b>CARACTERISTICAS DE LOS EMPLEADOS</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
EE Responsabilidad y compromiso			



FF Trabajar bajo presión			
GG Buena atención al cliente			

HH Tener buena comunicación			
II Ser organizados			
JJ Ser productivos			
KK Ayudar en el mercadeo			

**!!!MUCHAS GRACIAS!!!!**

# Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Confeccion Textil

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Teléfono	Rubro	Municipio
2012319107032	2013	Confecciones Alba Fonseca	Colonia Bella Vista una Cuadra del puente y media a la derecha.	31578772	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014445507032	2014	Confecciones Argentina Castillo Cerrato	Colonia Nueva Esperanza-		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016520207032	2016	Confecciones Betty	Colonia Jose Antonio Urrutia	98654401	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447507032	2014	Confecciones Bety	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201314007032	2013	Confecciones Carmen Santos	Barrio Oriental, Calle del canal media cuadra de la Escuela Pedro Nufio	32226474	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015508307032	2015	Confecciones Carmen Selenia Villalobo		95810399	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201313007032	2013	Confecciones Claudia Cerrito	Barrio La Reforma, contiguo a La Ferreteria Oriental	97061604	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016537607032	2016	Confecciones Damaris	Colonia Jose Antonio Urrutia	96832693	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
200914907032	2009	Confecciones Danlidenses Luz Victoria	Barrio Oriental, Contiguo a Paravision	31682794	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447107032	2014	Confecciones Dinora	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014469707032	2014	Confecciones Doris	Colonia La Cofradía, Segunda Calle Mercadito Victoria	95283770	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507207032	2015	Confecciones Dulce maria Gaitan Bonilla		89241983	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447407032	2014	Confecciones Ehilin	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20131007032	2013	Confecciones Elba	Barrio la Reforma, Esquina opuesta pulperia Santos Sevilla.	2763-0783	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013446407032	2013	Confecciones Elba Adalia Osorio			Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014480107032	2014	Confecciones Elizabeth	Barrio La Reforma	32980436	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447207032	2014	Confecciones Erika	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201335307032	2013	Confecciones Eslly Mendoza	Colonia San Francisco, 3 casa arriba de la Iglesia Ebenezer	97610364	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016520307032	2016	Confecciones Gloria	Colonia Jose Antonio Urrutia	95704889	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014484907032	2014	Confecciones Heymy	Barrio La Reforma calle salida a Jamastran	98642628	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013388307032	2013	Confecciones Ilma Valerio	Barrio El Carmelo		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014485007032	2014	Confecciones Ilsa	Colonia El Mirador	95238058	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201317915232	2013	Confecciones Irma	Colonia Santo Domingo, Calle principal de la colonia La Concepción	98854687	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016521607032	2016	Confecciones Isabel	Colonia Jose Antonio Urrutia	99140389	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201313807032	2013	Confecciones Islia Cruz	Colonia La Cofradía	95388448	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015508407032	2015	Confecciones Ixy Lizeth Rodriguez Torres		33431979	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016518107032	2016	Confecciones Janeth	Colonia Cofradía	95283770	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015508707032	2015	Confecciones Josue Fernando Sanchez		98842118	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013607032	2013	Confecciones Juana Antonia Rodriguez	Colonia Cofradia, desvio agua frÁ-a una cuadra antes de la Escuela JosÁ© Trinidad Reyes.	98384437	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015508007032	2015	Confecciones Julia Maria Barahona Lopez		87983593	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201396107032	2013	Confecciones Julia Tercero	Barrio La Reforma	97572374	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014449807032	2014	Confecciones Justina	Colonia Bella Vista, Puesto ASOMPLAFA	32488607/	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015508907032	2015	Confecciones Karla Alejandra Aguilera Vaca		96887305	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507407032	2015	Confecciones Kenia Judith Irias Varela		88018207	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013237907032	2013	Confecciones Kenia Viera	Colonia San Francisco, media cuadra hacia arriba de la iglesia asamblea de Dios	97977864	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201335707032	2013	Confecciones Leonarda Molina	Barrio la Reforma frente a la cancha villeda morales	33622328	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016512107032	2016	Confecciones Lesly Yamilet Frias		3270-2410	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014442007032	2014	Confecciones Lorena			Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014469807032	2014	Confecciones Lucy	Barrio El Carmelo	87409057	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016519907032	2016	Confecciones Luz	Barrio Los Arcos	97000515	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20132307032	2013	Confecciones Magdiel Salgado	Colonia Villa Paraiso	96896241	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016511607032	2016	Confecciones Maira Dinora Matamoros	Col. Alicia , dos cuadas arriba de calle principal en la esquina a la par de un pozo	3167-3883	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201311607032	2013	Confecciones Margarita Montoya	Barrio Tierra Blanca	95794438	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013255807032	2013	confecciones Maria Benicia Muñoz	Colonia EBENEZER		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447307032	2014	Confecciones Maria Concepcion	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507707032	2015	Confecciones Maria Felix Chavarria Sevilla		95609733	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015509207032	2015	Confecciones Maria Francisca Perez Avila		32534119	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016511407032	2016	Confecciones Maria Luisa Sevilla	Col. La Pradera n° 2 a la par de la fabrica la las palmeras	9839-4242	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí

2015509407032	2015	Confecciones Marlene Patricia Aguilar Mejia		97514446	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014445207032	2014	Confecciones Marta Lidia Martinez			Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015509307032	2015	Confecciones Mercedes Flores Flores		27633744	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507607032	2015	Confecciones Mirian Azucena Ordoñez		95317984	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015509107032	2015	Confecciones Mirian Yaneth Martinez		27633832	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015485107032	2015	Confecciones Nery		95340137	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507807032	2015	Confecciones Nery Azucena Morgan Arguijo		95340137	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016522307032	2016	Confecciones Nidia	Barrio La Reforma		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20133007032	2013	Confecciones Nivia Larissa Galo	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013807032	2013	Confecciones Nohemi Hernandez	Colonia, Bella vista.	32726519	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016511507032	2016	Confecciones Nora Margarita Torres	Col. Las Acacias Sector 2 , dos cuadras asia atras de pulperia los 2 hermanos	9796-5663	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014445307032	2014	Confecciones Odil Janette Valladares			Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013418807032	2013	Confecciones Paola	Colonia Cofrad?a, calle principal	99696431	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201312707032	2013	Confecciones Perla Margarita Calix	Barrio San Martin	32893684	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20131107032	2013	Confecciones Prudencia Artica Rosales	Colonia 16 de mayo, esquina opuesta telefono comunitario	98525954	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013446207032	2013	Confecciones Reina Margarita Montoya	Barrio Tierra Blanca		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015507907032	2015	Confecciones Sandra Carolina Pineda		27634785	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013446907032	2013	Confecciones Tania Betancourth			Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016512007032	2016	Confecciones Vilma Maritza Vanegas	Col. Alicia , a la par de pulperia delias	9717-3989	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201312307032	2013	Confecciones Wendy sarahi Izaguirre	Barrio Pueblo Nuevo	96898828	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201396007032	2013	Confecciones Wendy Viera	Barrio Los Arcos	95892141	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016520107032	2016	Confecciones Xenia	Colonia Jose Antonio Urrutia	88347959	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201312407032	2013	Confecciones Yeimy Elvir	Barrio La Reforma	94514931	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013696070311	2013	Confecciones Yessenia	Barrio La Cañada	96685098	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014480707032	2014	Confecciones Yolanda	Colonia Las Colinas segunda etapa		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201369507032	2013	Confecciones Zonia Viera	Barrio Los Arcos	95086500	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016524907032	2016	Confecciones Mirtala	Colonia La Cofradia		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016518007032	2016	Costumas	Barrio Tierra Blanca, contiguo a Funeraria Puertas al Cielo	89403010	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20132007032	2013	Creación y confecciones Denia Patricia Gaitan	Barrio pueblo nuevo, Frente al negocio de ropa americana Monte de sion	96114814	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013543407032	2013	Creaciones Aiby	Colonia Los Olivos	32827020	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201311107032	2013	Creaciones Dessy Andino	Colonia Los Gualiquemes		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201312507032	2013	Creaciones La Encantadora	El Encanto	97242079	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013446007032	2014	Creaciones MariFer	Colonia Las Rodas	98306394	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201311307032	2013	Creaciones Mario Rene Rodriguez	Arauli	87989696	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201335407032	2013	Creaciones NormyModas	Colonia Rodas Alvarado, una cuadra arriba del centro basico Francisco Morazan	96642739	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201310907032	2013	Creaciones Tania Betancourth	Colonia los Gualiquemes	96076723	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201314407032	2013	Creaciones y Confecciones Elba Osorio	Barrio Pueblo Nuevo, una cuadra hacia abajo de la pulperia Maria Luisa Gallardo	96675590	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201312607032	2013	Creaciones y Confecciones XALLI	Colonia Villa Paraiso	32282697	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016519007032	2016	Creaciones Zeifit	Colonia Teodoro Rodas	32408570	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2017537707032	2017	Diseños Exclusivos Marco Tulio	Colonia Alicia	99932950	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2017537807032	2017	Diseños Milena	Colonia El Encanto	96928959	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016514207032	2016	Diseños y Creaciones Nayesa	Barrio La reforma, contiguo al Salón del Reino de los testigos de Jehova	32535298	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2015484507032	2015	Elibeth Los Uniformes	Barrio El Centro, Calle 8	96057680	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013441807032	2013	Novias y Mas	Barrio El Centro	95344342	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
201311507032	2013	Sastreria Carlos Alexis Murillo	Barrio Los Arcos	98742380	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016518207032	2016	Sastrería Gio	Barrio Los Arcos	88774839	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20132507032	2013	Sastreria Henry Alberto Irias	Barrio El centro, Contiguo a la Clínica del Dr. Henry Bendeth	99716663	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016519807032	2016	Sastrería Jose	Colonia Cofradia	95283770	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014480507032	2014	Sastreria Junior	Barrio Tierra Blanca, contiguo a la Clínica Montes	89341887	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2016520007032	2016	Sastrería Luis	Colonia Jose Antonio Urrutia		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014441907032	2014	Sastreria Manuel	Barrio El Centro		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
20132907032	2013	Sastreria Paul Rojas	Barrio el Centro, frente a CARRION	98050618	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013509607032	2013	Sastreria Tony Raul Mendoza	Barrio Oriental, Contiguo al parque Rafael Medina Raudales	33704570	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2013207032	2013	Sastreria Tony Raul Mendoza	Barrio Oriental, Contiguo al parque Rafael Medina Raudales	33704570	Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí
2014447607032	2014	Sastreria Víctor	Colonia Nueva Esperanza		Conglomerado de Confeccion Textil	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	AÑO de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
201323907038	2013	Estructuras Metalicas Duron	Col. Cofradi-a, primera calle media cuadra abajo de mercadito San Carlos	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516207038	2016	Taller Alexis Avila	Colonia Bella Vista	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016535307038	2016	Taller Amaya	Colonia Pinares	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016526507038	2016	Taller Ariel Padilla	Colonia El zarzal	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016526407038	2016	Taller Arlin Montoya	Colonia La Ceibita	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516507038	2016	Taller Calix	Colonia La Ceibita	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516107038	2016	Taller Carlos Serrano	Colonia Eben Ezer	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201325107038	2013	Taller de Balconeria Martin Ferrera	Bo. El Carmelo, detrás del Hospital Viejo	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2013441107038	2013	Taller de Balconeria Marvin Duarte	Barrio La Ceibita	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016526107038	2016	Taller de Estructuras Fran Reyes	Colonia La Reforma	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516807038	2016	Taller de Estructuras Maradiaga	Colonia La Cofradía	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2015496307038	2015	Taller de Estructuras Metalicas Milton	Colonia El Zarzal frente a monumento a la madre se dobla a la derecha media cuadra de la iglesia	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2013543107038	2013	Taller de Estructuras Metalicas Don Chiro	Colonia Buenas Aires frente a Billares Antony.	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201325307038	2013	Taller de Estructuras Metálicas Gaitan	Col. La Cidra, Salida a Jamastran 150 metros al norte de la Ferreteria Nueva Esperanza	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2013441207038	2013	Taller Delvin Arnulfo Mejia		Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201323107038	2013	Taller Eben Ezer	Bo. Abajo contiguo a venta de madera La Esperanza	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016526307038	2016	Taller Eber Ramirez	colonia Los Gualiquemes	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516607038	2016	Taller Elias Hernandez	Barrio San Martin	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201337707038	2013	Taller Fredy de Jesus Caceres	Barrio La Hoya	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201324407038	2013	Taller Gudiel	Entrada a la Colonia Monte Fresco	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201321407038	2013	Taller Industrial Zelaya	Col. La Concepción, una cuadra después del Presidio	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016535407038	2016	Taller Irias	Barrio La Reforma	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516707038	2016	Taller Ivan Soto	Colonia El Encanto	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201327307038	2013	Taller Jhony Alexis Amaya Murillo	11/2 Norte de la Gasolinera	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201341207038	2013	Taller Jose Armando Martinez	Frente del Hotel mi ESPERANZA a LA PAR DE TALLER DE MADERA	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516907038	2016	Taller Jose Banegas	Colonia Eben Ezer	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201327507038	2013	Taller Jose Ramón Velasquez	13ª Guanacaste	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201325507038	2013	Taller Juan Carlos Rodríguez Zelaya	Bo. Abajo, media cuadra al norte de la Cruz Roja	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201322807038	2013	Taller La Voz del Yunque	Bo. Abajo, Salida a Tegucigalpa frente al monumento a la Madre	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201322607038	2013	Taller La Voz de Martillo	Col. El Paisaje, calle Principal cuatro casas antes de la Iglesia SÁntimo DÁ-a	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201341907038	2013	Taller Luifer	Barrio La Reforma, triangulo de la Reforma 1/2 abajo de Pintogama	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201326107038	2013	Taller Marco Aurelio Flores Perez	Bo. El Zapote/ Abajo, frente a la Iglesia Elim	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516307038	2016	Taller Marlon Torres	Barrio Buenos Aires	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
20132707032	2013	Taller Mecano	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201338407038	2013	Taller Rony Benjamin Lagos Rodriguez	Colonia San Francisco de Asis	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016515307038	2016	Taller Samuel Castillo	Colonia Eben Ezer	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201338607038	2013	Taller Sandro Leodan Zavala Sosa	Colonia Villeda Morales	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201325007038	2013	Taller Universal	Col. La Concepción	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016526207038	2016	Taller Vidal Gudiel	Barrio El Carmelo	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
2016516407038	2016	Taller Virgilio Salgado	Colonia la Cofradia	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí
201322107038	2013	Valconeria York	Bo. Pueblo Nuevo, media cuadra al Oeste del portón principal del Hospital viejo	Conglomerado de Estructuras Metalicas	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Madera-Mueble

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
2018543207034	2018	Artex	Barrio Oriental casa de esquina frente a Casa del Partido Liberal	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2017539407034	2017	Carpintería-a Allan Zelaya	salida vieja a Jamastran atrás de ferretería-a DIMORO.	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2017539507034	2017	Carpintería-a Daniel Rojas	Barrio Oriental	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515507034	2016	Carpintería-a Elvin Calix	Colonia Eben Ezer	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2017539307034	2017	Carpintería-a Gerardo Avila	Colonia rodas Alvarado	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458807034	2014	Carpintería Andara		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458407034	2014	Carpintería Antony		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515607034	2016	Carpintería Arnold Bonilla	Colonia El Quiquisque	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444907034	2013	Carpintería Bernabe Bustillo	Una cuadra al sur del tribunal de sentencia	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515707034	2016	Carpintería Calderon	Colonia Bella Vista	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515407034	2016	Carpintería Cuadra	Colonia La Esperanza	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016514407034	2016	Carpintería Dairy Edgardo Rojas	Colonia nueva esperanza sector Altamira	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219507034	2012	Carpintería de Oriente	El Carmelo 4 cuadas al norte del cementerio general	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219307034	2012	Carpintería Detalles en Madera Fonseca	1/2 cuadra al oeste del portón principal del viejo local del Hospital Gabriela Alvarado	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20115207033	2011	Carpintería Ebanos	Barrio pueblo nuevo de tras del antiguo local del hospital Gabriela Alvarado	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219807034	2012	carpintería El Pino	Bo Abajo, 1/2 cuadra al norte de la Cruz Roja	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016514907034	2016	Carpintería Felix Mairena	Barrio La Reforma	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219907034	2012	Carpintería Flores	Bo. Monte Fresco, calle de tierra. Salida a Jamastrán	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016516007034	2016	Carpintería Fredy Urbina	Barrio Los Arcos	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201220007034	2012	Carpintería Gabu	La Reforma, 2 1/2 al oeste de ferretería Oriental	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2104458607034	2104	Carpintería Godoy		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2017539707034	2017	Carpintería Gomez	Colonia San Cristobal	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444507034	2013	Carpintería Iglecias		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515107034	2016	Carpintería Ivan Alexander	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444007034	2013	Carpintería J-J		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016514607034	2016	Carpintería Jose Avila	Barrio Pueblo Nuevo	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20115907034	2011	Carpintería La Cidra	Barrio la Cidra dos cuadas antes de la Escuela Francisco Morazán luego se desbia a la izquierda	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444107034	2013	Carpintería la maquina		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458507034	2014	Carpintería Lira Franco		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515007034	2016	Carpintería Luis Alberto	Colonia Santo Domingo	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016514507034	2016	Carpintería Luis Mendoza	Colonia La Conce	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201210107034	2012	Carpintería Mairena	Barrio La Reforma 3 y media cuadas al norte de Ferretería-a Dimoro	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219607034	2012	Carpintería Manases	San Francisco. Calle principal frente al antiguo local del campo de futbol	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016514807034	2016	Carpintería Mario Antonio	Barrio Oriental	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2017539607034	2017	Carpintería Marlon Centeno	Barrio la reforma	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20165232070311	2016	Carpintería Marlon Centeno	Col la Reforma	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444407034	2013	Carpintería Midence		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201210507034	2012	Carpintería moldes trejo	Barrio El Carmelo, Frente a FACOR	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2013444307034	2013	Carpintería Molina		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458707034	2014	Carpintería Montoya		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201220507034	2012	Carpintería Muebles y Moldes San Martin	Barrio San Martín, calle principal, subiendo la cuesta de la Cañada	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458907034	2014	Carpintería Nuñez		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016527607034	2016	Carpintería Olman Sosa	Colonia Rodas Alvarado	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20119107034	2011	Carpintería Omar	Barrio La Reforma atrás de INTAO	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016525907034	2016	Carpintería Orbin Merlo	Colonia San Fernando	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201219407034	2012	Carpintería Oriental	El Carmelo, Calle principal 1/2cuadra al sur del Hotel Las Colinas	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20119407034	2011	Carpintería Peralta	Barrio La Reforma dos cuadas y media al oeste de la Ferretería-a Oriental	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2012449707034	2012	Carpintería Piloña	Barrio Oriental atras del parque de la Escuela Pedro Nufio	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
20118007034	2011	Carpintería Rojas	Colonia Nueva Esperanza sector La Vega, carretera que conduce hacia Jamastrán	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515207034	2016	Carpintería Samuel Castillo	Colonia Eben Ezer	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458307034	2014	Carpintería Torres		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515907034	2016	Carpintería Wilmer Arias	colonia el Quiquiste	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016526007034	2016	Carpintería Wilson Sosa	Arauli	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2009440307034	2009	Carpintería y Ebanistería Izaguirre	Barrio La Reforma dos y media cuadas al norte de Ferretería DIMORO	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014458207034	2014	Carpintería Yireh		Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
201221007034	2012	Carpintería-a y Ebanistería SOSA	Bo. La Concepción, 1/2 cuadra arriba de la granja penal	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2014484707034	2014	Carrocería El Bosque	Salida a Jamastran	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2018543307034	2018	Carrocerías Vindel	Colonia Los Gualiques frente a Monumento a la Madre	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016515807034	2016	Centro de Negocios	Barrio Tierra Blanca	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí
2016541607034	2016	Cooperativa Aeroforestal de	Villa Santa	Conglomerado de Madera-Mueble	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
20131307032	2013	Cli-nica del Zapato	Bo. San Martí-n interior del mercado municipal	Conglomerado de MarroquinerÃ-a	Danlí
20134607033	2013	Taller Enmanuel	Contiguo a la Escuela Luis Landa	Conglomerado de MarroquinerÃ-a	Danlí
2014420507033	2014	Taller Zapateria Cadis	Barrio Abajo contiguo a Autorepuesto Nelson	Conglomerado de MarroquinerÃ-a	Danlí
2014444807033	2014	Zapateria Arauz	Barrio Oriental, por la Escuela Pedro Nufio	Conglomerado de MarroquinerÃ-a	Danlí
2014443807033	2014	Zapateria El Barro	Colonia El cruce de callejon mano izquierda casa color salmon	Conglomerado de MarroquinerÃ-a	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Materiales de ConstrucciA³n Munipio Danlí

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
201328707039	2013	Bloquera Alexander Bustillo	Col. Colinas de Poteca	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201332707039	2013	Bloquera David Dominguez	Col. Monte Fresco	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201328407039	2013	Bloquera Joreli	Salida Escuela Morazan	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201328207039	2013	Bloquera Jose Luis Medina	1 Cuadra al norte de la gasolinera	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
2014477107039	2014	Bloquera Majano	Colonia Bella Vista	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201327207039	2013	Bloquera Marlon Maradiaga	Bo. Las Flores	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201333107039	2013	Bloquera Oscar Ferrera	Col. Bella Vista	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201333407039	2013	Bloquera Ovidio Bucardo	Col. Cofradia	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201325207039	2013	Bloquera Rony Moncada	Bo. Abajo	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201329207039	2013	Fabrica Mosaicos La Guadalupe	Col. 21 de Febrero	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201337207039	2013	Ladrillera Alexis Aguilera	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201336107039	2013	Ladrillera Carlos Aguilar	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201335907039	2013	Ladrillera Francisco Carcamo	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201333807039	2013	Ladrillera Jorge Rodriguez	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201336307039	2013	Ladrillera Jose Amador	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201337007039	2013	Ladrillera Josue Salgado	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201336607039	2013	Ladrillera Luis Varela	Col. Rodas El Consuelo	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
2012440407039	2012	Ladrillera Mario Antonio Almendares	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201334107039	2013	Ladrillera Norma Morga	Bo. El Arenal	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201336707039	2013	Ladrillera Reinaldo Salgado	Salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
2014482007039	2014	Ladrillera Sergio Emilio Gonzales	salida a Jamastran	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí
201333607039	2013	Ramon Rodriguez	Col. Cofradia	Conglomerado de Materiales de ConstrucciÃ³n	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Tapiceria

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
2014480807036	2014	Muebles y Asociados COBEO	Barrio El Carmelo, contiguo a Guardería Infantil	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
201318207036	2013	Taller Armando Cordova	Bo. Oriental	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2015513207036	2015	Taller de Revestimiento y Fabricacion de Muebles Tapizados	Barrio Tierra Blanca	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2013438007036	2013	Taller Industrial Barahona	Colonia Teodoro Rodas	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
201318707036	2013	Taller Maitro	Bo. Pueblo Nuevo media cuadra de calzado Maer	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
201318407036	2013	TapicerÃ-a El Indio	Bo. La Reforma	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2013476307036	2013	Tapiceria Barahona	Colonia Rodas Alvarado	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2013408007036	2013	Tapiceria Carlos Castillo	Colonia La Granjita	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2016517107036	2016	Tapiceria Danilo	Colonia Bella Vista	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
201318807036	2013	Tapiceria La Elegancia	Bo. El Carmelo	Conglomerado de Tapiceria	Danlí
2013426807036	2013	Tapiceria La moderna	Barrio Pueblo Nuevo	Conglomerado de Tapiceria	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de tortillas

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
2014478307031	2014	Tortilleria Maria Elizabeth Palma	Robles	Conglomerado de tortillas	Danlí
2011107031	2011	Tortilleria Ada Lopez	Col. Cofradia por donde Yanory Salandia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014421507031	2014	Tortilleria Adelina Rodriguez	Col. la Cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013307031	2013	Tortilleria Adely Nuñez	Col. Los Pinos, a la orilla de la quebrada.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455807031	2014	TORTILLERIA AGUSTINA IZAGUIRRE	COLONIA LOS ROBLES	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452507031	2014	Tortilleria Aida M. Altamirano	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2012707031	2012	Tortilleria Aida Rodriguez	Piedra Ancha a la par de la casa de Angela Ramirez.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014460207031	2014	tortilleria aida santos figureroa	colonia gracias a dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512707031	2016	Tortilleria Alba Leticia Reyna		Conglomerado de tortillas	Danlí
20121507031	2012	Tortilleria Alfonsina Amador	Col. San Francisco.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20121607031	2012	Tortilleria Alicia Hernandez	Col. El Paisaje.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510707031	2016	Tortilleria Aminta Martinez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455107031	2014	TORTILLERIA ANA E. PALMA GODOY	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454907031	2014	TORTILLERIA ANA L. RODRIGUEZ	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537207031	2017	Tortilleria Ana Lourdes Rodriguez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512507031	2016	Tortilleria Ana Nohemi Molina		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014421407031	2014	Tortilleria Ana Rodriguez	Col. Los Pinos	Conglomerado de tortillas	Danlí
20121807031	2012	Tortilleria Ana Sierra	Col. San Francisco, Pulperia Yire casa color rosado.	Conglomerado de tortillas	Danlí
201651107031	2016	Tortilleria Ana Valladares	Gracias a Dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
20122107031	2012	Tortilleria Anabel Rodriguez	Col. Gracias a Dios.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013407307031	2013	Tortilleria Angela Mendez	Piedra Ancha	Conglomerado de tortillas	Danlí
20102407031	2010	Tortilleria Angela Ramirez	Col. Nueva Esperanza, molino de Don Ca.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013408107031	2013	Tortilleria Argelia	Col La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013407407031	2013	Tortilleria Arnulfo Molina	El arenal	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014460007031	2014	tortilleria aurelia de jesus amador	colonia la cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
20112607031	2011	Tortilleria Berta Sierra	Col. El Paisaje atras de Vidrieria Montoya	Conglomerado de tortillas	Danlí
20144272070312	2014	Tortilleria Betulia Yamileth Salcedo		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017535807031	2017	Tortilleria Brenda Lagos		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014459607031	2014	tortilleria candida aurora sosa	colonia 16 de mayo segundo sector	Conglomerado de tortillas	Danlí
20123607031	2012	Tortilleria Candida Rosa Sevilla	Col. San Francisco, 1 cuadra despues del pozo, primera calle que no tiene salida.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455707031	2014	TORTILLERIA CANDIDA TREJO	COLONIA LOS ROBLES	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452107031	2014	Tortilleria Cathalina Amaya	Colonia Santo Domingo	Conglomerado de tortillas	Danlí
20113907031	2011	Tortilleria Cecilia Escobar	Col. Nueva Ezperanza.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014427607031	2014	Tortilleria Claudia Patricia Amador		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537007031	2017	Tortilleria Claudia Patricia Matute		Conglomerado de tortillas	Danlí
20124107031	2012	Tortilleria Clelia Ponce	Col. San Francisco.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014421607031	2014	Tortilleria Concepción Caceres	Col. La Cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016509707031	2016	Tortilleria Constanza Lopez		Conglomerado de tortillas	Danlí
20114307031	2011	Tortilleria Cory	Col. Nueva Esperanza, contiguo a la fabrica de cajitas.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20124707031	2012	Tortilleria Cristina Medina	Col. San Francisco.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017535707031	2017	Tortilleria Cristina Murillo		Conglomerado de tortillas	Danlí
20124907031	2012	Tortilleria Cristina Rodriguez	Col. 16 de Mayo.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20105407031	2010	Tortilleria Damaris Alvarez	Col. Santa Fe, atras de la 110 Brigada.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014427807031	2014	Tortilleria Dania Suyapa Cocas		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536207031	2017	Tortilleria Dania Valladares		Conglomerado de tortillas	Danlí
20125607031	2012	Tortilleria Daysi Medina	Col. Los Pinos.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455407031	2014	TORTILLERIA DELMY M. CRUZ	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452207031	2014	Tortilleria Delsy Ponce	Colonia Santo Domingo	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016509907031	2016	Tortilleria denia M. Ordoñez	Acacias n° 3	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016513007031	2016	Tortilleria Deysi Beatris Zolorzano		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456007031	2014	TORTILLERIA DEYSI RODRIGUEZ	COLONIA LOS ROBLES	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510807031	2016	Tortilleria Deysy Martinez		Conglomerado de tortillas	Danlí
201317107031	2013	Tortilleria Diana Judith Sanchez	Col. La Granjita	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014427007031	2014	Tortilleria Diana Yaquelin Perez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016509807031	2016	Tortilleria Digna Baquedano	Acacias n° 2	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014429407031	2014	Tortilleria Dolores Guadalupe Matute Ortes		Conglomerado de tortillas	Danlí

20135707031	2013	Tortilleria Dominga Centeno	Barrio Abajo.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20093407031	2009	Tortilleria Doña Blanca	Col. Bella Vista, casa azul.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512307031	2016	Tortilleria Dorinda Aguilar	La Concepción	Conglomerado de tortillas	Danlí
20135807031	2013	Tortilleria Doris Aracely Rivera	Barrio Oriental	Conglomerado de tortillas	Danlí
20136107031	2013	Tortilleria Doris Ardon	Col. La Ceibita, 2 casas antes de llegara a Nacatrachos #2	Conglomerado de tortillas	Danlí
20144274070312	2014	Tortilleria Doris Nohemy Amaya		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014459707031	2014	tortilleria doris valladares	colonia aurora	Conglomerado de tortillas	Danlí
201115307031	2011	Tortilleria El Aguacate	Col. La Concepcion	Conglomerado de tortillas	Danlí
20126907031	2012	Tortilleria Elena del Carme Chavarria	Barrio la Reforma 1 cuadra y media del porton de la Guia Tecnica #10.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20117107031	2011	Tortilleria Elena Lopez	Barrio la saper	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454607031	2014	TORTILLERIA ELSA IRIAS	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013270907031	2013	Tortilleria Emerita Martinez	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
201317207031	2013	Tortilleria Ena Maribel Varela	Piedra Ancha	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510207031	2016	Tortilleria Enny Araceli Rios	Acacias n° 3	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013407707031	2013	Tortilleria Erlinda Raudales	Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
20127907031	2012	Tortilleria Esperanza Torres	Col. Villeda Morales.	Conglomerado de tortillas	Danlí
201317307031	2013	Tortilleria Eulalia Guadalupe Garcia	San Francisco,Iglesia Eben Ezer, 5 casas	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454007031	2014	Tortilleria Eva S. Rostran	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013407807031	2013	Tortilleria Fanny Raudales	Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
20128407031	2012	Tortilleria Felicita Cañada	Barrio Buenos Aires abajo	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013407507031	2013	Tortilleria Fernanda Mejia	Col. Los robles	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454207031	2014	TORTILLERIA FRANCIS O. ROMERO	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455307031	2014	TORTILLERIA FRANCISCA CARAZO	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
20138707031	2013	Tortilleria Genara Velasquez	Col. Villeda Morales	Conglomerado de tortillas	Danlí
20138907031	2013	Tortilleria Georgina Godoy	Col. San Francisco.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013275307031	2013	Tortilleria Gilma Elena Luque	Col. la Aurora	Conglomerado de tortillas	Danlí
20129207031	2012	Tortilleria Gladys Suyapa Ardon	Col. San Jose de Oriente.	Conglomerado de tortillas	Danlí
20129607031	2012	Tortilleria Gladys Hernandez Rodriguez	Col. Vista Hermosa	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455607031	2014	TORTILLERIA GRISELDA D. AGUILAR	OLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014429707031	2014	Tortilleria Ibeth Suyapa Flores Nuñes		Conglomerado de tortillas	Danlí
201010007031	2010	Tortilleria Irma Dolores Vallecillo	Col. Los Arcos	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016513107031	2016	Tortilleria Isabel Cristina Betancour		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454407031	2014	TORTILLERIA JANETH R. OLIVA	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
201210207031	2012	Tortilleria Jenny Xiomara Perez	Sta entrada a Colonia Cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510007031	2016	Tortilleria Jessica Garcia	Acacias n° 3	Conglomerado de tortillas	Danlí
201310807031	2013	Tortilleria Juan Cano	Col. La Concepcion	Conglomerado de tortillas	Danlí
201111007031	2011	Tortilleria Juana Cruz	Barrio Pueblo Nuevo	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510107031	2016	Tortilleria Juana Soriano	Acacias n° 4	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013275207031	2013	tortilleria Julia Ardon	La reforma, 1 cuadra abajo de PDA Vision Mundial	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454307031	2014	TORTILLERIA JULIA ROMERO	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014421307031	2014	Tortilleria Justina Viera	Col. La cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014427907031	2014	Tortilleria karen Yessenia Aplicano		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014431107031	2014	Tortilleria Katy Elizabeth Cantillano		Conglomerado de tortillas	Danlí
201246507031	2012	Tortilleria Kenia Marisol Castellanos	Arauli, calle principal frente a la Iglesia Evangelica.	Conglomerado de tortillas	Danlí
201311707031	2013	Tortilleria Kensy Alvarez	Contiguo a la terminal de buses	Conglomerado de tortillas	Danlí
201116507031	2011	Tortilleria Keren	Col. Las Rodas,a 4 cuadas de pulperia Las Rodas media cuadra a la izquierda.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013542407031	2013	Tortilleria La Bendicion		Conglomerado de tortillas	Danlí
20127507031	2012	Tortilleria La Reforma	La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014459907031	2014	tortilleria lesly janeth rodriguez	colonia la cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
201112007031	2011	Tortilleria Lidia Martinez	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016511307031	2016	Tortilleria Lilian Blanco		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455007031	2014	TORTILLERIA LILIAN S. MARTINEZ	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016511007031	2016	Tortilleria Lilian Vasquez	Gracias a Dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
201212107031	2012	Tortilleria Liliana Blanco	Col. La Ceibita, calle principal una cuadra del mercadito.	Conglomerado de tortillas	Danlí



2014428007031	2014	Tortilleria Lorenza Reyes		Conglomerado de tortillas	Danlí
2012280507031	2012	Tortilleria Los Pinos	Col. Los pinos a las orillas de la quebrada	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536007031	2017	Tortilleria Lucia Bautista		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013418007031	2013	Tortilleria Lucia Cabrera	Por la terminal de buses de Danlí	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536807031	2017	Tortilleria Luis Fernando		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536507031	2017	Tortilleria Luz Ernestina Valladares		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455907031	2014	TORTILLERIA MARCELINA LOPEZ	COLONIA LOS ROBLES	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456407031	2014	TORTILLERIA MARGOT	COLONIA LAS ACACIAS	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013417907031	2013	Tortilleria Maria Mercedes Benitez	Col. L a ca?ada	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454107031	2014	Tortilleria Maria A. Elvir	Colonia La Cofradia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455207031	2014	TORTILLERIA MARIA A. NAVARRO	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013270707031	2013	Tortilleria Maria Aguilar	Col. Las Colinas	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510907031	2016	Tortilleria Maria Almendares	Gracias a Dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014427707031	2014	Tortilleria Maria Antonia Talavera		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271207031	2013	Tortilleria Maria Benitez	Barrio La Cañada	Conglomerado de tortillas	Danlí
201213307031	2012	Tortilleria Maria Blandin	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453007031	2014	Tortilleria Maria C. Garcia	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
201249407031	2012	Tortilleria Maria Ciriaca Flores	Col. El Paisaje	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014429007031	2014	Tortilleria Maria Concepcion Ferrera		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014459807031	2014	tortilleria maria cristina flores	colonia aurora	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013270307031	2013	Tortilleria Maria Cristina Sanchez	Col. Las Colinas	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013270807031	2013	Tortilleria Maria del Carmen Valerio	Col. Las Colinas	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017535607031	2017	Tortilleria Maria Elena Flores		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456707031	2014	TORTILLERIA MARIA F. ALVAREZ	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
201213207031	2012	Tortilleria Maria Gonzalez	Col. Bella Vista, frente a la Escuela Roberto Reyna	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014428607031	2014	Tortilleria Maria Guadalupe Herrera		Conglomerado de tortillas	Danlí
201244607031	2012	Tortilleria Maria Isabel Hernandez	Col. Nueva Esperanza, una cuadra a la izquierda del campo a la par de una pulperia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456507031	2014	TORTILLERIA MARIA M. BENITEZ	COLONIA LA CAÑADA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013408207031	2013	Tortilleria Maria Marcos Aguilar	Gracias a Dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014418607031	2014	Tortilleria Maria Midence	Concepcion	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456807031	2014	TORTILLERIA MARIA N. CASTILLO	COLONIA NUEVA ESPERANZA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452307031	2014	Tortilleria Maria O. Midence	Colonia La Concepción	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512607031	2016	Tortilleria Maria Ondina Castillo	Col. La Concepción	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014428207031	2014	Tortilleria Maria Rosario Vallecillo		Conglomerado de tortillas	Danlí
201313607031	2013	Tortilleria Maria Sagrario		Conglomerado de tortillas	Danlí
201213907031	2012	Tortilleria Maria Trinidad Gonzalez	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013 420207031	2013	Tortilleria Maria Vasquez Tejada	Centro Santa Rosa de Copan	Conglomerado de tortillas	Danlí
201214107031	2012	Tortilleria Maria Victoria Rodriguez	Col. Brisas de Oriente	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510507031	2016	Tortilleria Maria Zelaya	Acacias N° 2	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271407031	2013	Tortilleria Mariana Flores	Barrio La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014455507031	2014	TORTILLERIA MARILE ARDON	COLONIA ALICIA PRADERA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536407031	2017	Tortilleria Marilis Edenia Ardon		Conglomerado de tortillas	Danlí
201215107031	2012	Tortilleria Marta Isabel Martinez	Col. Brisas de Oriente	Conglomerado de tortillas	Danlí
201115007031	2011	Tortilleria Marta Rodriguez	Col. San Francisco	Conglomerado de tortillas	Danlí
201114507031	2011	Tortilleria Martha Beatriz Castillo	De la parada de buses 4 cuadras a la derecha a 5 casas de pulperia El Vecino.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453807031	2014	Tortilleria Martha Martinez	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
201260407031	2012	Tortilleria Martina Rodriguez	Col. El paisaje	Conglomerado de tortillas	Danlí
201215407031	2012	Tortilleria Martina Salinas	Col. El Carmelo	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014431007031	2014	Tortilleria Mary Yaquelin Lopez		Conglomerado de tortillas	Danlí
201115507031	2011	Tortilleria Maximina Cruz Elvir	Col. San Francisco, 2 cuadras atras de Iglesia Asambleas de Dios.	Conglomerado de tortillas	Danlí
201212907031	2012	Tortilleria Mayra Ramos	Ocoba, 2 casas despues del campo.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536107031	2017	Tortilleria Melissa Flores		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014421807031	2014	Tortilleria Merida Arcadia Maldonado	Col. Urrutia	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014454707031	2014	TORTILLERIA MIRIAM M. CRUZ	COLONIA LA COFRADIA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013417807031	2013	Tortilleria Mirna Cortes	Danlí	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536607031	2017	Tortilleria Mirna Flores		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512407031	2016	Tortilleria Nancy Xiomara Espinal		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013275507031	2013	Tortilleria Nely Gonzalez	Col. La reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456107031	2014	TORTILLERIA NOHEMI MENDOZA	COLONIA GRACIAS A DIOS	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014431307031	2014	Tortilleria Nolvía Azucena Gonzales Herrera		Conglomerado de tortillas	Danlí

2013270507031	2013	Tortilleria Nubia del Carmen Herrera	Col. La Pradera	Conglomerado de tortillas	Danlí
201215807031	2012	Tortilleria Nubia Lizeth Moncada	Col. Brisas de Oriente.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453607031	2014	Tortilleria Olga L. Pineda	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013236207031	2013	Tortilleria Orbelina Almendarez Flores		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510307031	2016	Tortilleria Paula Cabrera	Acacias N° 3	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014428407031	2014	Tortilleria Paula Lizeth Amador		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271307031	2013	Tortilleria Rafaela Midence	Barrio La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453707031	2014	Tortilleria Raquel Martinez	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
201215907031	2012	Tortilleria Reyna Francia Aguilar	Col. La Ceibita, de Variedades Alondra hacia el callejon, casa anaranjada.	Conglomerado de tortillas	Danlí
201216007031	2012	Tortilleria Reyna Irias	Barrio Abajo	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014422007031	2014	Tortilleria Reyna Margarita Cruz	Col. Urrutia	Conglomerado de tortillas	Danlí
201216107031	2012	Tortilleria Reyna Sevilla	Col. Vella Vista	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537107031	2017	tortilleria Riccy Anabel Rodriguez		Conglomerado de tortillas	Danlí
201217007031	2012	Tortilleria Rosa Adilia Aguilar	Buenos Aires	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014457107031	2014	TORTILLERIA ROSA CASTILLO	COLONIA NUEVA ESPERANZA	Conglomerado de tortillas	Danlí
201116307031	2011	Tortilleria Rosa Evelina Garcia	Piedra Ancha, 2 cuadras del desvio del crematorio.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453107031	2014	Tortilleria Rosa F. Torres	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452407031	2014	Tortilleria Rosa Quintanilla	Colonia La Concepcion	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017535907031	2017	Tortilleria Rosa Xiomara Irias		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453407031	2014	Tortilleria Rosalina Carrazo	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
201216407031	2012	Tortilleria Rosario Rodriguez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510607031	2016	Tortilleria Rudy Yamileth Rodriguez	Gracias a Dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014426907031	2014	Tortilleria Ruth Rodriguez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016511207031	2016	Tortilleria Ruty Elizabeth Funez		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017535507031	2017	Tortilleria Sandra Elvir		Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512207031	2016	Tortilleria Sandra Ibarra	Barcelona	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453507031	2014	Tortilleria Sandra Ibarra	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452907031	2014	Tortilleria Sandra J. Alvarenga	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452607031	2014	Tortilleria Sandra M. Altamirano	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537507031	2017	Tortilleria Sandra Yamileth Ibarra		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013419407031	2013	Tortilleria Santos Erazo	Centro de Santa Rosa de Copan	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013236407031	2013	Tortilleria Santos Melida Ruiz	Col. Las Rodas Alvarado	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014452707031	2014	Tortilleria Santos O. Salazar	colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014460107031	2014	tortilleria santos suyapa cruz	colonia gracias a dios	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014430307031	2014	Tortilleria Sara Marbeli Sevilla		Conglomerado de tortillas	Danlí
201250507031	2012	Tortilleria Sebastiana Rodriguez	El Arenal carretera panamericana frente a arrocera La Union	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013420407031	2013	Tortilleria Sofia Pineda	Centro de Santa Rosa de Copan	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537307031	2017	Tortilleria Sonia Dorileth Espinal		Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536307031	2017	tortilleria Sonia Esperanza Urbina		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014457607031	2014	TORTILLERIA SUSANA GONZALES	COLONIA LA GRANJITA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014422407031	2014	Tortilleria Suyapa Maria Sanchez	Col La Granjita	Conglomerado de tortillas	Danlí
201316707031	2013	Tortilleria Telma Godoy	La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
201316807031	2013	Tortilleria Teodora Irias Valladares	Col. San Francisco	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271107031	2013	Tortilleria Teresa de Jesus Cruz	Barrio Buenos Aires	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271507031	2013	Tortilleria Thelma Rodriguez	Col. Vista Hermosa	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536907031	2017	Tortilleria Tomasa Banegas		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014460307031	2014	tortilleria trinidad de jesus escalante vasquez	colonia vista hermosa	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016510407031	2016	Tortilleria Veronica Aguilera	Acacias N° 3	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014453207031	2014	Tortilleria Veronica M. Aguilera	Colonia Nueva Esperanza	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017537407031	2017	Tortilleria Vilma Alejandra Morazan		Conglomerado de tortillas	Danlí
2014457407031	2014	TORTILLERIA VILMA ESPINAL	COLONIA LA GRANJITA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014457507031	2014	Tortilleria wendy J. Gonzales	COLONIA LA GRANJITA	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013419707031	2013	Tortilleria Wuiliana Humberta Solorzano	Barrio El Centro Santa Rosa de Copan	Conglomerado de tortillas	Danlí
2013271007031	2013	Tortilleria Yamileth Raudales	Col Rodas	Conglomerado de tortillas	Danlí
2016512907031	2016	Tortilleria Yaneli Judith Reyes	La Reforma	Conglomerado de tortillas	Danlí
2017536707031	2017	Tortilleria Yesica Ruiz		Conglomerado de tortillas	Danlí
2013236107031	2013	Tortilleria Yolanda Iscano Gomez	Barrio Piedra Ancha	Conglomerado de tortillas	Danlí
201116907031	2011	Tortilleria Zandra Yamileth Murillo	Col.Nueva Esperanza, 1 cuadra debajo de Maria Blandin por el lado del porton.	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014422107031	2014	Tortilleria Zuzana Gonzales	Col. La granjita	Conglomerado de tortillas	Danlí
2014456207031	2014	TORTILLERIA MARGARITA RAMIREZ	COLONIA GRACIAS A DIOS	Conglomerado de tortillas	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Nacatamales Municipio Danlí

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	AÑO de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
201119707037	2011	Nacatamales Aida Nohemi Moncada	La Ceibita	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
2017541407037	2017	Nacatamales Arlyn Antonia Reyes		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201122507037	2011	Nacatamales Balvina Avila Ruiz	Col. Las Rodas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201122907037	2011	Nacatamales Clelia Ponce	Col. San Francisco	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201123207037	2011	Nacatamales Danelia Orbelina Vasquez	Col. Cofradia	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201123307037	2011	Nacatamales Delia Argentina Vasquez	Col. Cofradia, 3 casas al norte de la casa de Mauricio Ramirez	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201123507037	2011	Nacatamales Doris Rodriguez	Arauli	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201123707037	2011	Nacatamales Dorotea Amador	La Ceibita	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201123807037	2011	Nacatamales Edi Aurora Bran	Araulá-	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201124307037	2011	Nacatamales Elsa Concepcion Castellanos	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201124507037	2011	Nacatamales Emma Veronica Moncada	Col. Gracias a Dios	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201125407037	2011	Nacatamales Gilma Haydee Mendoza	Barrio La Reforma	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201125607037	2011	Nacatamales Gregoria Herminia Martinez	Col. Cofradia	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201125907037	2011	Nacatamales Idalia Lopez	San Diego, por callejon, calle hacia el colegio, enfrente del taller de bicicletas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201126707037	2011	Nacatamales Juana Valladares Vasquez	El Benque, a la par de Iglesia del Principe de Paz	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201126807037	2011	Nacatamales Julia Gricelda Flores	Col. Los Pinares	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
2017541507037	2017	Nacatamales Kenia Marisol Giron		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201126907037	2011	Nacatamales Leyla Belinda Duarte	Col. Rodas Alvarado	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
20114457707037	2014	NACATAMALES LIGIA RODRIGUEZ	COLONIA LA CONCEPCION	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201127107037	2011	Nacatamales Lindibet Salgado	Col. Las Rodas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201127407037	2011	Nacatamales Magda Yamileth Moncada	La Ceibita	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201139007037	2011	Nacatamales Margarita de Los Angeles Rodriguez	Arauli	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
2017538707037	2017	Nacatamales Maria Alvarado		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201127807037	2011	Nacatamales Maria Ester Flores	El Arenal, cuadra y media al norte de pulperia	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
20121469070311	2012	Nacatamales Maritsia Del Socorro Barahona	El Arenal	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201127907037	2011	Nacatamales Maritza del Socorro Mejia	El Arenal	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201138807037	2011	Nacatamales Marleny del Carmen Rodriguez	Arauli	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201128007037	2011	Nacatamales Mary Elizabeth Ramos	Col. Cofradia	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201128307037	2011	Nacatamales Mirna Guillermina Rodriguez	Col. Las Colinas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201128507037	2011	Nacatamales Nectalia Diaz	Arauli	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201128607037	2011	Nacatamales Nelly de Jesus Urrutia	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201128807037	2011	Nacatamales Nelly Yamileth Ardon	Col. Nueva Esperanza	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201130907037	2011	Nacatamales Nubia Lized Moncada		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129407037	2011	Nacatamales Olga Isabel Rivera	La Ceibita	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201131007037	2011	Nacatamales Rafael de Jesus Mendoza	San Diego, Calle Pavimentada, caseta de Pepsi enfrente de tumulos.	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
2017541307037	2017	Nacatamales Ramona Lara		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129707037	2011	Nacatamales Reyna Margarita Sosa		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201139507037	2011	Nacatamales Reyna Suyapa Gradiz	Arauli	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129807037	2011	Nacatamales Rosa Flores	El Chichicastes, enfrente de Iglesia Centroamericana	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129907037	2011	Nacatamales Rosa Marina Hernandez	Col. Las Rodas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
2017538807037	2017	Nacatamales Ruth Avila		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201130107037	2011	Nacatamales Sandra Irias	El Arenal, cuadra y media al norte de pulperia.	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201135807037	2011	Nacatamales Sandra Nohemy Zavala	San Jose de Oriente	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201131307037	2011	Nacatamales Suyapa del Carmen Valladares	Col. Cofradia	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201131407037	2011	Nacatamales Suyapa Gradiz		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201139907037	2011	Nacatamales Ubania Gabriela Oseguera	Nueva Esperanza	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201132107037	2011	Nacatamales Xiomara Rodriguez		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201132407037	2011	Nacatamales Yesenia Elizabeth Triminio	Barrio Las Rodas	Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129307037	2011	Nactamales Nubia Lized Moncada		Conglomerado de Nacatamales	Danlí
201129507037	2011	Nactamales Rafael de Jesus Mendoza	San Diego, Calle Pavimentada, caseta de Pepsi enfrente de tumulos.	Conglomerado de Nacatamales	Danlí

## Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Panaderia y Reposteria Munipio Danlí

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año de	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipi O
2011319070310	2011	Masapanes Leana	Col. CofradÃ-a 4 calle 4 cuadras hacia abajo, 1 cuadra hacia la izquierda	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144501070310	2014	Panaderia 21 de abril	El barro casa azul verjas negra antes de llegar a ala iglesia	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20134802070310	2013	Panaderia 21 de marzo		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175419070310	2017	Panaderia Alejandrina Carcamo		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175386070310	2017	Panaderia Bessy Pineda		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012396070310	2012	Panaderia Brenda Bustillo	Calle principal atrÃs del Campo	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011346070310	2011	Panaderia Criolla de Oriente	Bo. Oriental, calle el Canal 1 cuadra al Oeste de la Escuela Pedro NufiÃ³	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012397070310	2012	Panaderia Jerusalem	1 cuadra y media al sur auto repuestos El Chele	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011307070310	2011	Panaderia Las Colinas	Col, Las Colinas 2 y media cuadra arriba de la direcciÃ³n de Transito	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
10144821070310	1014	Panaderia Luis magin sanchez	Residencial los Laureles	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012375070310	2012	Panaderia Margarita Rodriguez	DetrÃs de Iglesia CatÃ³lica	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20124234070310	2012	Panaderia Melissa	Barrio la reforma	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012400070310	2012	Panaderia Mercy	Calle pavimentada, 1 cuadra a la izquierda de Asumplafa	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20134804070310	2013	Panaderia mirian		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20134312070310	2013	Panaderia Pan y Miel	Danlí,	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012387070310	2012	Panaderia Reyna	1 cuadra 1 callejon carretera Panamericana	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144219070310	2014	Panaderia Rosa Margarita Colindres	Col. Urrutia	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012381070310	2012	Panaderia Su Casa	AtrÃs de Iglesia CatÃ³lica	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175418070310	2017	Panaderia Suyapa Lizeth Calix		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175417070310	2017	Panaderia Xenia Marisol Giron		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144320070210	2016	Panaderia y Reposteria Belen		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
00004803070310	0	Panaderia y reposteria Abener		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2012403070310	2012	Panaderia y Reposteria Ada	Frente a Transportes Melissa, 2 cuadras antes de llegar a la Escuela.	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144327070210	2014	Panaderia y Reposteria Alicia Perez		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144816070310	2014	Panaderia y reposteria Andrea rodriguez		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144317070210	2014	Panaderia y Reposteria Avila		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175420070310	2017	Panaderia y reposteria Berety		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144315070210	2014	Panaderia y Reposteria Brigida		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144500070310	2014	Panaderia y Reposteria Claudia Rodriguez		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011335070310	2011	Panaderia y Reposteria Delipan	Col. El Encanto Arenal, carretera Panamericana Contiguo a pulperÃ-a Sandy	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20165133070310	2016	Panaderia y Reposteria Dilcia Gonzalez Salgado		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011343070310	2011	Panaderia y Reposteria Doña Elsy	Col. San Francisco 3 cuadras y media arriba del Paso Comunitario	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144809070310	2014	Panaderia y reposteria Elsa marina rodriguez		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011322070310	2011	Panaderia y Reposteria Elsita	Col. ApaguÃ-z primera entrada a la izquierda frente a pulperÃ-a Ã©xitos	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144316070210	2014	Panaderia y Reposteria Erika		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20175421070310	2017	Panaderia y Reposteria Griselda		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011326070310	2011	Panaderia y Reposteria Hetzibat	Bo. El Carmelo calle principal contiguo a Concentrados FACOR	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144762070318	2014	Panaderia y Reposteria Jorge Humberto Irias	Sartenejas Jamastran	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144817070310	2014	Panaderia y reposteria Kenia lizet valladares		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144810070310	2014	Panaderia y reposteria Keyty rodriguez caceres		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011291070310	2011	Panaderia y Reposteria LITA	Contiguo a la Escuela Maranata	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
2011308070310	2011	Panaderia y Reposteria Los Pinos	Col. Los Pinos, calle principal a la izquierda una cuadra	Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144814070310	2014	Panaderia y reposteria Maria auxiliadora rodriguez		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144811070310	2014	Panaderia y reposteria Merida arcadia maldonado		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí
20144319070210	2014	Panaderia y Reposteria Mirna Moncada		Conglomerado de Panaderia y Reposteria	Danlí

Reporte de unidades productivas del rubro de Conglomerado de Talabartería-a Municipio Danlí

Generado por : Alma Aida Valladares Nufio

Codigo	Año	Nombre de la Unidad	Direccion	Rubro	Municipio
201317607035	2013	Az Cuero	Col. La Ceibita	Conglomerado de Talabartería-a	Danlí
201317707035	2013	Talabarteria La Elegancia	Bo. El Carmelo	Conglomerado de Talabartería-a	Danlí
201317407035	2013	Taller Denis Alberto Acuña	Barrio el Centro en Frente de Pollolandia	Conglomerado de Talabartería-a	Danlí
201317507035	2013	Taller Luis Alonso Castellanos	Bo. Tierra Blanca	Conglomerado de Talabartería-a	Danlí

**FOTOS DE VISITAS A INSTALACIONES DE LAS  
MICROEMPRESAS.**



**Foto. Microempresa Panadería**



**Foto. Microempresa Tortillas**



**Foto. Microempresa Tamales**



**Foto. Microempresa Madera- mueble**





**Foto. Microempresa Tamales**



**Foto. Microempresa Tortillas**



**Foto. Microempresa Madera**



**Foto. Microempresa Est. Metálicas**



**Foto. Microempresa Zapaterías**



**Foto. Microempresa Confecciones Textiles**





**Foto. Microempresa Confecciones Textiles**

