



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**INCIDENCIA DE LA PUBLICIDAD FARMACÉUTICA EN
LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR CON RESPECTO A
LA AUTOMEDICACIÓN**

SUSTENTADO POR:

ILIAN KARINA CRUZ RAMOS

MELISSA HUETE HERNÁNDEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

CIUDAD, DEPARTAMENTO, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRANDA

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON BREVÉ REYES

**INCIDENCIA DE LA PUBLICIDAD FARMACEUTICA EN
LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR CON RESPECTO A
LA AUTOMEDICACIÓN**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCION EMPRESARIAL**

ASESOR METODOLÓGICO

ELOISA MARÍA RODRIGUEZ ALVAREZ

ASESOR TEMÁTICO

DARWIN DANIEL BUESO CANALES

MIEMBROS DE LA TERNA

CLAUDIA CAROLINA RAMOS RODRÍGUEZ

GERARDO LUJANO

WENDY CHÁVEZ



FACULTAD DE POSTGRADO

INCIDENCIA DE LA PUBLICIDAD FARMACÉUTICA EN LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR CON RESPECTO A LA AUTOMEDICACIÓN

NOMBRE LOS MAESTRANTES:

ILIAN KARINA CRUZ RAMOS

MELISSA HUETE HERNÁNDEZ

Resumen

La publicidad farmacéutica es un importante factor para la toma de decisiones en el uso y compra de medicamentos sin prescripción, esto conduce a analizar sus consecuencias e implicaciones, el objetivo fue determinar si la publicidad farmacéutica incide en la percepción de que la automedicación es segura en los pobladores de Residencial la Cañada; El método fue de enfoque mixto y correlacional-descriptivo transversal, narrativo la población estudiada fue de un total de 345 habitantes, mayores de 18 años y con educación universitaria, se recolecto la información de los residentes mediante un cuestionario a los médicos un total de 4 se les realizó una entrevista, la prevalencia de la automedicación fue de un 78%, desde la perspectiva de género un 78% de la mujeres 79% de los hombres encuestados indicaron que la publicidad les motiva a automedicarse, la televisión con un 67% es el medio de comunicación que mas incita esta práctica, la población considera en un 77% que esta es segura, un 35% de los encuestados determino que la publicidad orienta pocas veces sobre el riesgo del uso de fármacos.

Palabras claves: automedicación, medios de comunicación, prescripción médica
publicidad farmacéutica.



GRADUATE SCHOOL

INCIDENCE OF PHARMACEUTICAL ADVERTISING IN THE CONSUMER PERSPECTIVE REGARDING THE SELF-MEDICATION

GRANDEE NAME:

ILIAN KARINA CRUZ RAMOS
MELISSA HUETE HERNANDEZ

Abstract

Pharmaceutical advertising is an important factor in decision making for the use and purchase of nonprescription drugs, this leads to analyze the consequences and implications of this fact, the objective was to determine whether pharmaceutical advertising influence the perception of safe self-medication for the residents of La Cañada, the method was mixed approach cross-sectional and correlational-descriptive, narrative, the study population was a total of 345 people, aged 18 years and with college education, residents information was collected through a questionnaire to doctors a total of 4 underwent an interview, the prevalence of self-medication was 78%, from a gender perspective 78% of women 79% of men surveyed indicated that advertising motivates them to self-medicate, television with 67% is the medium that most encourages this practice, the population considered by 77% this is a sure practice , 35% of respondents determined that advertising aimed rarely about the risk of using drugs.

Keywords: mass media, medical prescription, pharmaceutical advertising, self-medication.

DEDICATORIA

Dedicamos este logro académico en primer lugar a Dios nuestro Señor y Creador, por guiarnos en todo momento y brindarnos la sabiduría necesaria para culminar nuestros estudios de postgrado.

A nuestras familias, por llenarnos de ánimo y de apoyo sincero durante todos nuestros años de vida.

A todos los maestros, quienes contribuyeron con su conocimiento y experiencia a formarnos y a motivarnos para ser emprendedoras y mejores profesionales.

Ilian y Melissa.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradecemos a Dios todo poderoso por permitirnos culminar esta etapa académica tan significativa para nosotras.

Agradecemos a nuestros padres y demás familiares que nos prestaron su apoyo constante y nos incentivaron a seguir adelante y a ser cada día mejores con responsabilidad, constancia, respeto y esfuerzo.

Nuestro agradecimiento también a la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, que con su metodología educativa y su excelente personal tanto educativo como administrativo nos permitieron crear una base de conocimientos solida de forma amena y clara.

Agradecemos de todo corazón a nuestros asesores de tesis la Dra. Eloísa Rodríguez y el Dr. Darwin Bueso Canales que nos apoyaron intelectualmente en todo momento en el proceso de elaboración de nuestro proyecto con esmero y gran dedicación

Y para concluir queremos Agradecer a los habitantes de Residencial la Cañada y los médicos de diferentes instituciones quienes nos permitieron ser encuestados de forma amable y espontánea para recopilar la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I. PLANTAMIENTO DE LA INVESTIGACION.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	4
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.3.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	6
1.4 JUSTIFICACIÓN	7
1.5 VIABILIDAD.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 EL AUTOCUIDADO Y LA AUTOMEDICACIÓN	9
2.1.1 AUTOMEDICACIÓN EN EL MUNDO.....	12
2.1.2 LA AUTOMEDICACIÓN EN LATINOAMERICA	15
2.1.3 LA PRÁCTICA DE LA AUTOMEDICACIÓN EN HONDURAS	18
2.1.4 RIESGOS DEL USO INADECUADO DE MEDICAMENTOS	21
2.1.5 CONCEPTOS DE EFECTOS NO DESEADOS DE LOS MEDICAMENTOS	24
2.1.6 ORIGENES DE LA PUBLICIDAD.....	26
2.1.7 MERCADOTECNIA Y SU RELACIÓN CON LA PUBLICIDAD.....	28
2.1.8 MARKETING Y PUBLICIDAD RESPONSABLE.....	30
2.1.9 ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD FARMACÉUTICA EN HONDURAS.....	32
2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	33
2.2.1 TEORÍA DE SUSTENTO.....	41
2.2.2 CONCEPTUALIZACION DE LA TERMINOLOGIA EMPLEADA .	42
2.2.3 MARCO LEGAL LEY GENERAL DE MEDICAMENTOS HONDURAS.....	44
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	45
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	45
3.1.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
3.1.2 DIAGRAMA DE VARIABLES	49
3.1.3 HIPÓTESIS	50
3.1.4 ENFOQUE Y MÉTODOS	51
3.1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.1.6 POBLACIÓN	53
3.1.7 MUESTRA.....	54
3.1.8 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	55
3.1.9 UNIDAD DE RESPUESTA.....	55
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	55
3.2.1 INSTRUMENTOS.....	56
3.2.2 TÉCNICAS	56

3.2.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	58
3.2.4 FUENTES PRIMARIAS	58
3.2.5 FUENTES SECUNDARIAS.....	58
3.2.6 LIMITANTES DEL ESTUDIO	59
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	59
4. COMPARACIÓN ENTRE UNIDAD DE ANÁLISIS Y LA ENCUESTA.....	59
4.1 COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	80
4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	84
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5. CONCLUSIONES	87
5.1 RECOMENDACIONES	89
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD	90
6.1 TÍTULO DEL MANUAL	90
6.2 INTRODUCCIÓN	91
6.3 DESCRIPCIÓN DEL MANUAL	92
6.3.1 MODULO 1. APRENDIENDO SOBRE LOS MEDICAMENTOS...	92
6.3.2 MODULO 2. SEGURIDAD EN LA ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTOS	99
6.3.3 MODULO 3. BOTIQUÍN CASERO Y EL USO APROPIADO DE FÁRMACOS	103
6.3.4 MODULO 4. RIESGOS DE LA AUTOMEDICACIÓN IRRESPONSABLE	109
6.3.5 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	114
6.4 PRESUPUESTO.....	115
REFERENCIAS.....	116
ANEXO 1. CUESTIONARIO	123
ANEXO 2. ENTREVISTA.....	127
ANEXO 3.TABLAS CÁLCULO CONFIABILIDAD ENCUESTAS ALPHA CRONBACH	128
ANEXO 4. FOTOGRAFIAS.....	129
ANEXO 5. MANUAL PARA LA AUTOMEDICACIÓN RESPONSABLE	132
ANEXO. 6 RESULTADOS PRUEBAS PILOTO.....	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reacciones adversas de medicamentos	24
Tabla 2. Congruencia metodológica	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3. Operacionalización Variables Independientes	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Operacionalización de Variables	47
Tabla 5. Operacionalización de Variables	48
Tabla 6. Confiabilidad de Cronbach	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7. Género y Nivel educativo	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8. Datos edades de los encuestados	61
Tabla 9. Estado Civil y responsabilidad Paterna	62
Tabla 10. Perspectiva de Género y automedicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11. Incidencia de la publicidad en la automedicación desde la perspectiva de género	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12. Razones para la práctica de la automedicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13. Razones de la incidencia de la publicidad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14. Medios de comunicación que incitan a la automedicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15. Internet versus televisión incidencia en la automedicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16. Aspecto menos recordado de la publicidad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17. Factores por los que no se consulta al médico	70
Tabla 18. Razones por las que no se consulta al médico	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19. Enfermedades por las que se automedican	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20. Principales enfermedades que motivan automedicarse	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21. Percepción de la seguridad de la automedicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22. Personas que recomiendan el uso de Fármacos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23. Consecuencias de la automedicación con respecto a la intención de recomendación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24. Canales de distribución	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25. Centros de distribución y asesoramiento del riesgo uso de medicamentos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26. Consideración de la publicidad en la orientación de uso de fármacos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 27. Contenido Manual para la automedicación responsable	91
Tabla 28. Cronograma de ejecución	114
Tabla 29. Presupuesto	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Desarrollo de Fármacos	19
Figura 2. Diagrama de Variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Mapa Residencial La Cañada.....	53
Figura 4. Gráfico de Coluna Género y nivel educativo.....	60
Figura 5. Histograma de edades de los encuestados.....	61
Figura 6. Gráfico de Pareto estado civil y responsabilidad paterna	62
Figura 7. Gráfico de Columna Género y nivel educativo.....	63
Figura 8. Gráfico de Pareto influencia de la Publicidad en la automedicacion desde la perspectiva de género	64
Figura 9. Gráfico de columna Razones de la automedicación	65
Figura 10. Razones de la incidencia de la publicidad.....	66
Figura 11. Gráfico de Columna medios de comunicación que inciden en la automedicación	67
Figura 12. Internet versus televisión incidencia en la automedicación.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13. Aspectos menos recordados d ela publicidad	¡Error! Marcador no definido.9
Figura 14. Gráfico Factores por las que no se consulta al médico	70
Figura 15. Gráfico razones por las que no se consulta al médico	71
Figura 16. Gráfico de columnas enfermedades que motivan la automedicación	72
Figura 17. Gráfico de líneas y columnas enfermedades mas importantes que motivan a la automedicación	73
Figura 18. Grafico Columnas y Lineas percepcion de la automedicación	74
Figura 19. Personas que recomiendan la automedicación.....	75
Figura 20. Gráfico de columna comparativo consecuencia de la automedicacion e intencion de recomendación	76
Figura 21. Gráfico de columna canales de distribución	¡Error! Marcador no definido.
Figura 22. Gráfica de Columnas y Lineas centros de distribucion y asesoramiento de uso y riesgos de los fármacos.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 23. Consideracion de la orientación de la publicidad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 24. Mini test modulo 1	98
Figura 25. Mini test modulo 2	101
Figura 26. Ejemplo tabla ranurada	102
Figura 27. Mini test modulo 3	106
Figura 28. Mini test modulo 4	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO I. PLANTAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La industria farmacéutica utiliza la publicidad para comunicar los beneficios de uso de medicamentos en el caso de nuestro país solo se permite la misma para fármacos de venta libre que tratan enfermedades comunes , muchas personas a causa de diferentes factores tienden a confiar en el mensaje que se brinda en medios de comunicación masivos porque se cuenta con poca información, laboratorios y droguerías promocionan sus productos omitiendo información sobre los riesgos que implican o asegurando tener efecto o acción sobre síntomas que no pueden realmente tratar.

Vacca, Vargas, Cañas, & Reveiz, (2011) refieren que las promociones de medicamentos para ser realmente veraces deben incluir la información que comprometa la salud de los clientes.

En Honduras existen diversos casos de hospitalizaciones por el uso inadecuado de fármacos, el uso de medicamentos para aliviar dolores como los de tipo no esteroidal, pueden ocasionar sangrados digestivos, así como también la combinación de medicamentos es una de las causas que conlleva en algunos casos el aumento en la presión arterial, intoxicaciones y supresión de los efectos deseados de un tratamiento, en situaciones extremas la automedicación puede ocasionar la muerte si se realiza irresponsablemente.

Es por esta razón que el propósito de esta investigación es determinar la incidencia de la publicidad en la percepción de los consumidores con respecto automedicación y su seguridad y como estos toman como referente la información que reciben para aliviar, curar o prevenir enfermedades, en este informe se desarrollaran los siguientes capítulos el planteamiento del problema, marco teórico, metodología de la investigación, los resultados y análisis y la aplicabilidad que será un manual preventivo y educativo para la población.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La automedicación es una práctica autorizada por la Organización mundial de la salud en la atención primaria (Wirtz, Dreser, & Leyva, 2009). En Honduras está aprobada solo para fármacos de venta libre conocidos como OTC, pero la misma incluye la venta de antibióticos lo cual desde la perspectiva de expertos en la rama de la salud es incorrecto debido a la gran cantidad de problemas subyacentes que se pueden originar a raíz del uso indebido de estas sustancias.

La automedicación a pesar de ser una práctica cada día más común no ha sido un tema muy investigado o abordado a nivel nacional en el contexto de la población en general, las investigaciones sobre el tema se han realizado tomando en cuenta el grado de conocimiento de los estudiantes de medicina y como estos tienden a automedicarse en uno de los estudios se reportó:

La prevalencia de automedicación fue de 70% (209) estudiantes, de estos, 34% (72) lo hacen una vez al mes, 33% (62) una vez al año, seguido por 29% (61) que lo practican cuando se enferman y 4% (8) una vez a la semana; 58% (121) eran mujeres y 42% (81) hombres. 39% (117) opinaron que es una práctica riesgosa que no se debe utilizar, 49% (151) (...). (Paz, Aguilar, & Izaguirre. 2013 pp.1-6)

En estudios anteriores no se incluyeron aspectos sobre la publicidad comercial y la incidencia que esta puede ejercer en la decisión de adquirir un producto por la confianza que esta tiende a generar en la percepción de la seguridad de la práctica de la automedicación sin supervisión médica ó farmacéutica.

El consumidor finalmente suele obtener el conocimiento de lo que consume de lo que recibe en los medios de comunicación y de lo que por su cuenta indaga, esto solo si lo estima necesario.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Las estrategias publicitarias de las compañías farmacéuticas en su mayoría, como es lógico explotan sus diferentes beneficios pero generalmente no informan sobre el uso responsable de los medicamentos y tratan solamente de persuadir a los consumidores para lograr la venta incitando la práctica de la automedicación.

Por otra parte en la actualidad en el país podemos observar como estos productos se pueden obtener inclusive en tiendas pequeñas supermercados y pulperías sin la supervisión de profesionales de la salud que indiquen su uso adecuado en lo más elemental por ejemplo, el tiempo que debe durar el tratamiento y con que no se deberían mezclar sean otros fármacos o alimentos que podrían ocasionar un efecto indeseado ó en su defecto disminuir los efectos esperados de un medicamento de uso crónico, reacciones adversas entre otros.

Las consecuencias de la automedicación registradas en el país se remiten únicamente a una población constituida por adultos mayores donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Los riesgos que encontraron por auto medicarse solos para sus dolencias se encontró que si Producían daños como aumentarles la presión en un 46%, daño al riñón 27%, dañar el hígado 16%, si saben que son dañinos pero por economía lo realizan. La costumbre por la automedicación es porque es más fácil que ir al médico en un 55%,se encuentran en todos lugares en un 14%,factor económico 13%(...).(Valladares, 2011, p. 48)

Aunque la automedicación responsable es verdaderamente positiva, cabe recalcar que lo es cuando existen regulaciones y disposiciones reales por parte de las entidades sanitarias de establecer las medidas de control necesarias para educar a la población apoyándose de la industria farmacéutica para que se brinde un mensaje ameno pero haciendo referencia a las precauciones implícitas y siendo enfáticos en las condiciones de la promoción de los medicamentos revisando el material previo a su lanzamiento y acompañando el proceso en todo su ciclo.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La publicidad de la industria farmacéutica actualmente está presente en diversos medios de comunicación como la radio, prensa escrita, la televisión, entre otros; incitando a la población a la automedicación dicha práctica es parte de la vida cotidiana de los hondureños.

El propósito de esta investigación es determinar la incidencia que tiene la publicidad en la percepción de que el uso de productos farmacéuticos es seguro en los moradores de Residencial La Cañada, que se encuentra ubicada en el distrito central, para de esta manera visualizar la necesidad que existe de supervisar por parte de las entidades sanitarias el mensaje que se emite y que los receptores reciben sobre el uso apropiado de fármacos y así contribuir a la prevención de enfermedades y por ende mejorar la salud pública en general haciendo uso de promociones más responsables.

Se decidió estudiar esta población debido a que sus habitantes en su mayoría son egresados universitarios, cursan la universidad o se encuentran cursando la educación media, se limitó la edad de los encuestados a aquellos con cierto poder de decisión y adquisitivo en este caso a las personas mayores de 18 años, que generalmente empiezan a sumarse a la compra y uso de medicamentos a su propio criterio, esto con el fin de comprender la magnitud y efecto que tiene la publicidad en persuadir a los posibles clientes en su decisión de compra independientemente de su nivel educativo.

La investigación planteada será de tipo cuantitativa y cualitativa para poder tener una visión panorámica más amplia sobre nuestro tema de estudio.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia de la publicidad farmacéutica (televisión, radio, internet, asesoramiento en farmacias, prensa escrita) en la automedicación y en la percepción de que la práctica es segura, en los pobladores de Residencial La Cañada?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿La publicidad farmacéutica promueve la práctica de la automedicación en los pobladores de Residencial La Cañada?

¿De los tipos de publicidad orientadas a la compra de fármacos la televisión es el factor que más incide en la práctica de la automedicación?

¿Desde la perspectiva de género, influenciadas por la publicidad farmacéutica las mujeres tienden a automedicarse más que los hombres?

¿La publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial la Cañada a percibir la automedicación como una práctica segura?

1.3.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.3.5 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia de la publicidad farmacéutica (televisión, radio, internet, promoción dentro de farmacias y prensa escrita) en la automedicación y en la percepción de que es segura en los pobladores de Residencial la Cañada.

1.3.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar la práctica de la automedicación en los pobladores de Residencial La Cañada.
- Reconocer si de los tipos de publicidad la anunciada en televisión es el factor que más incita a la automedicación en los Residentes de Residencial La Cañada.
- Comparar desde la perspectiva de género si las mujeres tienden a automedicarse más que los hombres en Residencial La Cañada.
- Estimar si la población de Residencial La Cañada percibe la automedicación como una práctica segura y si han existido problemas de salud derivados de la misma al tratar distintas enfermedades.
- Realizar un manual para la automedicación responsable como medida de prevención que informe efectivamente a los pobladores de Residencial La Cañada sobre el uso adecuado de los medicamentos.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La automedicación es una práctica que se considera necesaria para la atención primaria y el bienestar de la sociedad, siempre y cuando este proceso sea llevado a cabo por el individuo con el pleno conocimiento de los riesgos que implica.

Actualmente en Honduras no existe un control riguroso sobre la venta, promoción y distribución de fármacos a pesar de contar con la ley general de medicamentos que establece las medidas pertinentes para este fin (SESAL, 2013).

La población tiende a confiar en la publicidad farmacéutica que es , como Vega Alocén (2006) afirma:

“Toda forma de oferta informativa, de prospección o de incitación destinada a promover la prescripción, la dispensación, la venta o el consumo de medicamentos” (p.10).

Pocas veces la misma menciona que se debe ser prudente con el uso de fármacos por situaciones relacionadas a la idiosincrasia de cada persona, condiciones genéticas, enfermedades crónicas ya tratadas con medicamentos, que pueden en combinación con otros, no recetados inducir reacciones adversas medicamentosas, entre otras situaciones riesgosas para la salud pública, que implican gastos para el estado que aún no ha contabilizado, pero que puede ser un punto de partida para tomar acciones inmediatas y efectivas sobre la situación.

Por lo anteriormente expuesto la información pertinente es crucial para asegurar la salud pública, por lo cual una solución pertinente es brindar un manual con las indicaciones elementales, puntos clave y recomendaciones para la automedicación responsable.

La investigación planteada ayudara a reflejar como la incidencia de la publicidad farmacéutica en la automedicación es un referente importante en la percepción de las personas sobre la seguridad de esta práctica.

De esta manera las casas farmacéuticas y el estado tendrán una visión panorámica de la situación actual para así orientar mediante los medios de comunicación y programas de salud de mejor manera la automedicación como una práctica que no puede llevarse a cabo a ligera.

1.5 VIABILIDAD

Para llevar a cabo la investigación sobre la incidencia de la publicidad en la percepción de la automedicación segura en los habitantes de Residencial la Cañada, existe apertura de la comunidad en el sentido de que solo se debe comunicar el motivo de la visita a los vigilantes para poder recolectar los datos.

En cuanto a los recursos se necesita solamente un costo simbólico para la elaboración del material en este caso un manual para promover la automedicación responsable y que contendrá información valiosa que permitirá a los pobladores corregir conductas o creencias equivocadas que pueden conllevar a problemas de salud en lugar de beneficios.

En cuanto al tiempo requerido para la investigación se estimó que fue el pertinente para poder registrar y analizar los datos con precisión para lograr los objetivos propuestos y planteados para este proyecto.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 EL AUTOCUIDADO Y LA AUTOMEDICACIÓN

La automedicación es una parte del autocuidado, cada ser humano tiene activo un instinto de supervivencia por el cual decide aferrarse a la vida y buscar los medios para evitar sentirse amenazado y por tanto trata de velar por su interés propio así como por el bienestar de otras personas con las que socializa.

Si bien es cierto al referir este hecho es muy probable que desde el inicio de la historia de la humanidad en el planeta por ensayo y error los seres humanos encontraran de manera empírica las formas para tratar de prolongar su existencia.

“En el autocuidado se hacen evidentes las conductas o acciones que realizan las personas con la finalidad de potenciar su salud y prevenir riesgos”(Arenas-Monreal, Jasso-Arenas, & Campos-Navarro, 2011, p. 44).

Esta práctica incluye acciones como la prevención de enfermedades por medio de la alimentación, el ejercicio físico regular, la automedicación ya sea con productos de tipo casero de fuentes naturales o medicamentos elaborados industrialmente a partir de fuentes naturales ó sintéticas.

La automedicación corresponde al uso de medicamentos sin receta médica y que son utilizados por decisión de un individuo aunque también este término es utilizado para identificar la práctica de la reutilización de un medicamento que fue prescrito por un médico hace tiempo y que por referencia un individuo vuelve a consumir.

“El término “Self-Medication” está incluido en los MeSH Terms o tesoro de la National Library of Medicine de Estados Unidos, y es definido como “La auto administración de medicación no prescrita por un médico(...)”(Ruiz-Sternberg & Pérez Acosta, 2011, p. 6).

González (2002) Afirma:

Podríamos definir la automedicación como el uso de medicamentos o sustancias terapéuticas que el paciente realiza ante la aparición de síntomas, casi siempre menores, sin la mediación del médico en el diagnóstico de la enfermedad, ni en la prescripción ni en el tratamiento. (p.445)

Es importante destacar que desde el punto de vista de la MeSH, como desde la perspectiva de Gonzales la automedicación carece de la supervisión y diagnóstico de un médico el cual es el profesional de la salud preparado para prescribir medicamentos.

También dentro de las definiciones de este fenómeno se encuentra la postura de la Asociación de médicos mundial que define lo que es la automedicación segura.

La automedicación es el uso de un medicamento registrado o monográfico que está disponible legalmente sin la prescripción de un médico, ya sea por iniciativa propia de la persona o por consejo de un profesional de la salud. La utilización de medicamentos con prescripción sin una receta médica no forma parte de la automedicación responsable. (Asociación Medica Mundial, 2002)

Sobre el tema de la seguridad en la automedicación Ramírez Puerta et al., (2006) afirman:

“Es clave la educación sanitaria de la población y la estrecha colaboración entre médicos y farmacéuticos. Los nuevos avances tecnológicos abren vías de colaboración para conseguir una automedicación responsable” (p.119).

(Peretta) 2005 refiere:

“La automedicación irresponsable es caracterizada por el uso descontrolado e irracional de medicamentos” (p.178).

La Asociación Médica Mundial acota que la prescripción sin receta médica es catalogada como una automedicación irresponsable, esta afirmación se complementa a la definición de Peretta que se refiere al uso descontrolado de medicamentos esto debido a que con la receta médica se asegura que una determinada patología va ser controlada con el medicamento correcto.

Estas relaciones en los términos revisados en la literatura recuerdan que existe la perspectiva de que la automedicación puede ser también irresponsable cuando no existe supervisión médica y/o cuando lo que comunican los medios no colabora positivamente, orientando y educando; en otras palabras cuando se hace lo contrario a lo que aporta Ramírez Puerta sobre la automedicación responsable.

La automedicación bien ejecutada precede beneficios en la calidad de vida de los ciudadanos así como beneficios de índole económica porque se disminuye el ausentismo laboral y la saturación de personas que necesitan atención médica en hospitales o centros asistenciales públicos.

2.1.1 AUTOMEDICACIÓN EN EL MUNDO

Es una práctica común en todos los países es aceptada por la organización mundial de la salud, debido a que su uso responsable contribuye al bienestar de la población disminuye la saturación de hospitales públicos y es de vital importancia para personas de bajos recursos económicos o que viven en áreas geográficas de difícil acceso a centros de atención médica o farmacias.

Pese a que es necesaria solamente está aprobada para medicamentos de fácil uso para el tratamiento de enfermedades comunes, aunque existe una contraparte y esta tiene que ver con la irresponsabilidad de las personas que adquieren medicamentos y los usan de forma inadecuada por falta de conocimientos básicos, pensando que saben o conocen todo lo que necesitan de los medios de comunicación, convirtiéndose esta práctica en una arma de doble filo para las naciones que no dan la importancia necesaria a la educación sobre el uso de fármacos.

Caycedo, Madriñán, & Acosta (2014) Afirman: “El fenómeno contemporáneo de la automedicación ha pasado de ser una acción de autocuidado de la salud del individuo a ser un comportamiento de consumo facilitado por la publicidad y el mercadeo de los medicamentos” (p.25). Esto da a entender que los fármacos de venta libre se comercian en el mundo casi indistintamente de cualquier producto de consumo masivo.

Por su parte Vacca, Vargas, Cañas, & Reveiz, (2011) afirman:

“La transparencia de la promoción farmacéutica, entendida como veracidad y responsabilidad en la divulgación, busca que los consumidores estén bien informados tanto sobre los beneficios como sobre los posibles riesgos relacionados con los fármacos que se les están prescribiendo” (p.2).

Por su parte los segundos autores ubican interesantemente el contexto de que la publicidad bien ejecutada y que brinda más evidencia sobre la realidad de los fármacos puede informar y conducir a la automedicación responsable.

Es evidente que existen riesgos serios derivados de la suspensión de un tratamiento o la mezcla de fármacos sin supervisión de profesionales de la salud en esta caso médicos o farmacéuticos en algunos países existen fuertes regulaciones sobre la promoción de fármacos así como las especificaciones de la dispensación de los mismos y el papel que el farmacéutico debe cumplir dando seguimiento a los pacientes que han adquirido un determinado producto.

El farmacéutico es el profesional de la salud que mejor conoce las interacciones de los medicamentos tanto con alimentos como con otros fármacos los problemas que implican las sobre dosis o el uso de dosis por debajo de las requeridas, es por esto que si este profesional cumple rigurosamente con su papel en las farmacias puede colaborar al conocimiento público y disminuir en cierta medida el uso inapropiado de estas sustancias.

Pero la realidad es que existen diversos canales de distribución donde no hay intervención de profesionales y los fármacos se convierten en un mero producto de mercado como cualquier otro generalmente en países en vías de desarrollo.

Es crucial entender que a nivel mundial las leyes de cada país contribuyen a la educación de la población para el uso adecuado de fármacos y de la efectividad de sus entidades sanitarias compromiso y vigilancia depende el éxito de esta práctica que contribuye a la salud pública de cada nación.

Existen diferentes factores que pueden inducir a la población a automedicarse de forma poco segura entre estos uno de los más importantes es la publicidad como se recalca muchas personas tienen esta vía como el único medio por el cual obtienen información o conocimiento.

Lo anterior coincide con el ideal del mensaje que se pretende difundir en la población por parte de la industria farmacéutica para reducir riesgos si estas empresas se preocupan por promover sus beneficios pero incitan a la participación de profesionales la automedicación será responsable y ayudaría verdaderamente a la calidad de vida.

En cuanto a la medicación a nivel mundial se observa que existen investigaciones que denotan la cotidianeidad de la automedicación.

El consumo de medicamentos sin prescripción facultativa es habitual en multitud de situaciones clínicas. Así, el 42% de la población reconoce en entrevista telefónica automedicarse (Nebot y Llauger, 1992), y en concreto se estima que el 32% de los antibióticos se adquieren sin receta médica (González y col., 1998). Aunque en algunos casos el incumplimiento y la automedicación pueden ser razonables, ya que pueden evitar efectos adversos y facilitar el tratamiento de dolencias de poca gravedad. (Terleira Fernández. 2005, p. 38)

Es importante entender el porqué la población tiende a creer tanto en la publicidad y esto se debe a que muchos no tienen opción de poder consultar un médico o farmacéutico por falta de recursos económicos y actualmente también personas de clase media-alta que están activos laboralmente pretenden no ausentarse de sus trabajos por lo que no acuden a los centros médicos.

También se debe enfatizar el hecho de que muchas personas desconfían de los médicos y sus diagnósticos por experiencias previas no muy agradables como ser errores de prescripción de recetas, errores de diagnóstico entre otros, o por razones ideológicas sin fundamento que tienen que ver más con sus propias percepciones que con la realidad.

Es debido a estos factores que las personas dirigen más su atención a lo que comunican los medios y tratan de suplir ellos mismos su necesidad de cuidado cuando la utilización de un fármaco tiende a causar un problema las personas tienden a pensar que son otras las causas de su malestar pero no los medicamentos que ha utilizado previamente y que le han provocado los efectos esperados en el pasado.

2.1.2 LA AUTOMEDICACIÓN EN LATINOAMERICA

La automedicación es una práctica de uso común en América Latina, es una herramienta que es tomada en cuenta para la atención primaria en los hogares sin importar el nivel económico.

A pesar de que este fenómeno es muy importante aún existen diferentes características en cuanto a las leyes que vigilan el uso adecuado de las drogas.

López, Dennis, & Moscoso (2009), Afirman:

En Colombia las cifras de automedicación aunque todavía preocupantes desde el punto de vista de salud pública, son más bajas que las encontradas en estudios similares; los medicamentos consumidos por automedicación pertenecen a la categoría de venta libre y el consumo de antibióticos por automedicación bajó, posiblemente debido a la intensa difusión que se dio a la restricción de venta de antibióticos sin fórmula médica. (p.90)

Interesante es notar que las cifras de automedicación en Colombia sí son controladas por el sistema de salud pública siendo uno de los países que muestra un cambio en la educación de su población respecto a la automedicación siendo está permitida al igual que en Honduras solo en los medicamentos de venta libre, en ambos Países la población no conoce los riesgos de esta práctica, y porque afectan de mala manera su salud.

La voluntad de cada una de las personas que practican la automedicación es el pilar fundamental en este hábito en el cual no se toma en cuenta la opinión de un profesional de la salud sino que es una decisión autónoma.

(Fajardo Zapata, 2013) afirma: “El 56,1 % de los encuestados manifestó que se auto medicaba; las mujeres (60 %) son las que más recurren a esta práctica” (p.2).

PERÚ

(Comercio, 2007) Afirma:

Cifras alarmantes según las estadísticas que desde el 2005 maneja la Digemid, el 55% de los peruanos se auto médica y la mayoría lo hace con antibióticos; el factor que contribuye a esta práctica es sin duda que en la mayoría de farmacias se expende antibióticos y psicofármacos (productos que solo deben ser vendidos con receta médica) sin ningún control. Según información dada a El Comercio por la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), el 85% de las farmacias vende antibióticos sin receta médica y un 65% también expende los psicofármacos sin prescripción formal. Según el estudio, hay una tendencia similar en el sector público con estos medicamentos, aunque en menor número. (p.3)

Con los datos anteriores se comprobó que en Perú la población tiene acceso a los medicamentos de mayor demanda, siendo la mayor parte de la misma la que se automedica influyendo en la disminución cada vez mayor de la asistencia a la consulta médica y no obteniendo un diagnóstico integral, colocándose al filo de enfermedades que pueden causar un daño irreversible en su vida.

La inconsciencia de la población pone en duda la autonomía de sus decisiones y envía una señal de alarma al departamento de salud pública, exponiendo que la automedicación inadecuada es un problema de salud a nivel mundial, y que expone a mayores riesgos a los sujetos involucrados.

MÉXICO

(Coronel, 2008) Afirma:

La Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso (Afamela), que dirige Héctor Bolaños nos comenta que México podría convertirse en líder en automedicación responsable en América Latina y para ello participa en los esfuerzos con países latinoamericanos para homologar criterios de clasificación de medicamentos y en promover la automedicación responsable, junto con Colombia, Venezuela y América Central, pero para ello es necesario avanzar en una sociedad más informada. (p.3)

México cambia el panorama mostrando que en efecto esta práctica puede ser segura siempre y cuando hayan de por medio leyes y campañas de información para la sociedad que les indique cuando usar los medicamentos, por cuanto tiempo, la dosis y como evitar el abuso y concientizar la búsqueda de la opinión de un experto.

Se puede concluir que en Latinoamérica es sin duda la automedicación una práctica cotidiana y habitual en la mayoría de hogares, datos interesantes e importantes de conocer es que los afiliados a instituciones públicas forman la mayor parte de la automedicación algunas de las causas en estos países son dolencias menores , falta de disponibilidad de personal de salud, carencia de recursos económicos.

En Colombia al igual que en Honduras no existen políticas relacionadas con la distribución de antibióticos.

En Colombia, Perú, México y Honduras la mayoría de la población se automédica, y también lo hacen con antibióticos, determinando que el mayor porcentaje de automedicación se da en América latina y en Países con niveles de población altos.

Las mujeres en el caso de Colombia y México se automedican con más frecuencia obedeciendo a factores ambientales y emocionales, así mismo a la necesidad de resolver el problema para seguir con sus labores cotidianas.

2.1.3 LA PRÁCTICA DE LA AUTOMEDICACIÓN EN HONDURAS

El cuidado de uno mismo es importante en cada ser humano, existe una diferencia muy notoria entre Honduras y otros países en cuanto a la rigurosidad de las leyes para obtener medicamentos sin receta médica así como en el control sobre la promoción de medicamentos

Aunque se conoce que hay leyes para la protección del consumidor no está claro el papel de las entidades sanitarias gubernamentales para inspeccionar los factores que inciden en la automedicación ejecutada de forma inadecuada.

Aun no existe en el país un aspecto clave el cual es el registro de las anormalidades que se pueden dar por la ingesta de productos farmacológicos en los pacientes, así que es difícil dimensionar para la población que esta práctica no es tan sencilla de aplicar como se pretende hacer creer y que tampoco es tan segura como se percibe.

Es necesario entender que un fármaco puede tener diferentes mecanismos de acción y que muchas veces nuestro cuerpo puede reaccionar de manera violenta ante agentes extraños, cada cuerpo es único y por lo tanto lo que es bueno para una persona no necesariamente implica que lo será para las demás.

Un medicamento pasa por un proceso científico para poder ser lanzado al mercado esto sucede con aquellos laboratorios que destinan gran parte de sus recursos en investigación y desarrollo pese a esto siempre existen factores que no se pueden contemplar debido a que las muestras seleccionadas no indican problemas que si pueden suceder con personas con diferentes afecciones o condiciones genéticas que no fueron abarcadas en los estudios previos.

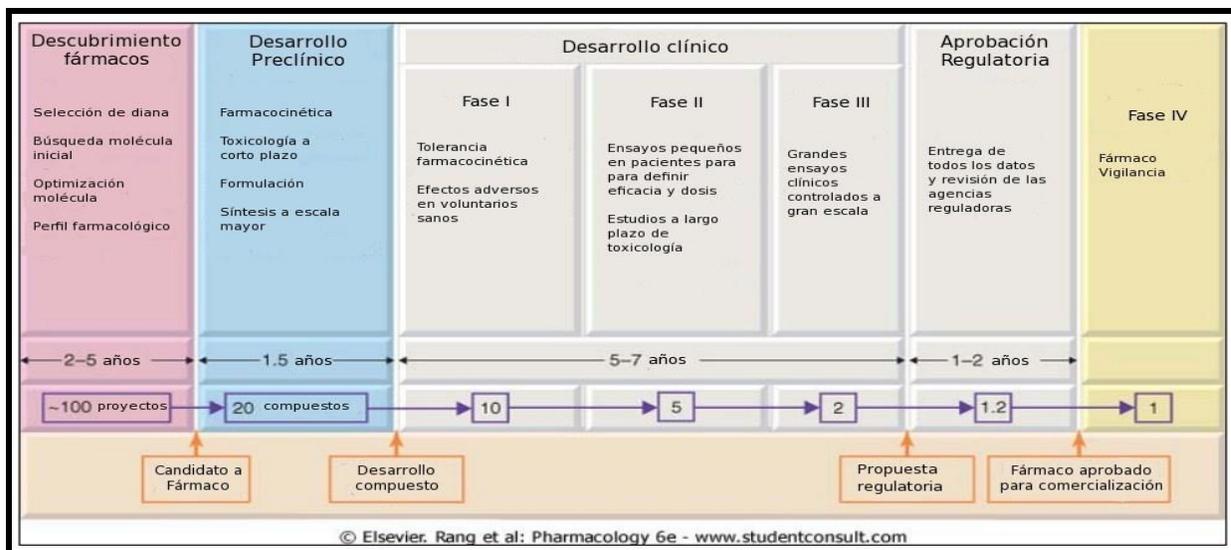


Figura 1. Fases del Desarrollo de un Fármaco Rang & Dale 6ta edición Farmacología Clínica.

Honduras en la actualidad es el único país de Centro América sin un sistema de farmacovigilancia conocido como la fase IV del desarrollo de un medicamento este permite el registro de reacciones adversas o problemas con la ingesta de medicamentos se puede considerar este hecho como uno de los motivos por los cuales la automedicación se da como una práctica natural sin mayor incidencia de riesgos en la percepción de los habitantes.

Actualmente el país no cuenta con muchos estudios sobre el tema o un conteo por separado de los ingresos de pacientes que han necesitado algún tipo de cuidado u hospitalización debido a la ingesta de medicamentos según sus propios criterios, este puede ser un buen punto de partida para investigar las dimensiones del costo que implica la atención de estos casos versus lo que se pretende ahorrar en atención primaria en los hospitales de carácter público.

La farmacovigilancia se refiere a sistemas que permiten el registro y evaluación de reacciones adversas medicamentosas conocidas como RAM, las reacciones adversas medicamentosas se refieren a los efectos indeseados que causa un medicamento.

De acuerdo a una investigación realizada en 21 países de Latinoamérica sobre las condiciones para la vigilancia de fármacos.

Hoffmann, Fouretier, Vergne, & Bertram, (2012) afirman: “Parece que sólo cinco países (El Salvador, Haití, Honduras, Nicaragua y Surinam) tienen un bajo nivel de farmacovigilancia como requisito reglamentario” (p.162).

Esto coincide enormemente con el descontrol sobre la publicidad farmacéutica y la facilidad de acceso a la compra de estos productos sin supervisión médica apropiada ya que la percepción de seguridad está fuertemente arraigada en los hondureños que no están familiarizados con la verdad sobre los medicamentos de venta libre que pueden dañar órganos e inclusive causar muerte en el peor de los escenarios.

El modelo nacional de salud de Honduras planteado en el año 2013 por la secretaria presenta las bases para la atención primaria y acuerda que la vigilancia de la salud pública es una recolección sistemática de todos los problemas que surgen en este sector para poder analizar y determinar los riesgos y tomar las acciones pertinentes (SESAL, 2013).

Lo anterior se contempla dentro de los ejes fundamentales que tienen que ver con el aseguramiento de que haya igualdad para todos y que se tenga acceso a poder tener una calidad de vida optima como un derecho ciudadano.

Las entidades sanitarias reconocen el problema de no contar con sistemas tecnológicos que permitan capturar la información pertinente sobre los riesgos del uso de medicamentos por automedicación o prescripciones médicas equivocadas por lo cual en el año en curso se están planteando las bases para implementar en Honduras por primera vez un sistema de farmacovigilancia que se constituya de manera integral y que sea bien controlado para evaluar más profundamente los casos observados y poder con propiedad trabajar para dictar las pautas necesarias para fomentar la automedicación segura.

Terleira Fernández (2005) Afirma:

Por regla general, la manera de identificar los efectos adversos se realiza mediante la notificación directa por parte del personal sanitario. Otras veces se intenta recogerlos mediante la revisión de las historias clínicas; en este caso, aunque se registra un número mayor, su complejidad lo hace casi impracticable. Otra manera de conseguir su detección es por medio de la utilización de sistemas computarizados. (p.33)

La preocupación más grande en cuanto a los problemas con medicamentos de venta libre tiene que ver con los antibióticos ya que su uso irracional puede originar resistencia de bacterias que luego serán mucho más difíciles de combatir ya que se necesitaran antibióticos mucho más potentes y costosos esto es relevante si ubicamos la implicación que puede tener en paciente con una heridas infectadas que pueden comprometer inclusive su vida.

2.1.4 RIESGOS DEL USO INADECUADO DE MEDICAMENTOS

La farmacología es la ciencia que se dedica al estudio de los medicamentos sus mecanismos de acción y los efectos que estos producen al entrar en contacto con el organismo al igual que muchas otras ciencias por lo amplio de los temas que aborda se divide en ciencias auxiliares.

Farmacodinámica es la rama de la farmacología que estudia la influencia de la formulación y la técnica de elaboración de un medicamento en su actividad terapéutica y la farmacocinética es la ciencia que estudia las propiedades de las drogas o fármacos, su mecanismo de acción y los efectos que producen en los organismos vivos.(Fernández Vila, Tojo Fernández, & Chao Millor, 2013, p. 120)

El conocimiento de lo que sucede en el organismo cuando se consume un agente externo es de vital importancia para determinar los efectos adversos que se pueden originar y en cierta medida tomar contingencias para reducir problemas futuros.

Generalmente todos los medicamentos adquiridos en una farmacia deben contener un prospecto el cual menciona la dosis necesaria de un medicamento posibles efectos secundarios, las reacciones adversas que se pueden ocasionar junto con otros fármacos y su forma de uso.

Los fármacos medicamentos o drogas son sustancias químicas, puras o naturales o sintéticas que están constituidas por una o más sustancias biológicas que pueden tener efecto aprovechable o no (Pérez, 2004).

A estas sustancias biológicas que tienen propiedades curativas se les llama principio activo, todos los medicamentos que se encuentran en el mercado constan de una o más de estas sustancias el resto de materias primas con las que cuentan sirven como vehículos que ayudan a su transporte a través de las membranas del organismo para llegar a su lugar de acción.

Es importante recalcar que de estas composiciones es que tanto el principio activo como la materia prima que se usa como complemento en la tecnología farmacéutica pueden incurrir en malestares o riesgos si existen ciertas predisposiciones genéticas o si no se usan apropiadamente para aliviar curar o tratar una enfermedad en particular.

Dentro de los problemas más comunes de la automedicación se pueden enumerar los siguientes:

- Enmascaramiento de síntomas con esto se refiere a cuando se utilizan medicamentos por ejemplo analgésicos de venta libre que hacen que el individuo no se percate de la gravedad de su padecimiento.
- Uso inadecuado de las dosis pertinentes, usando dosis por encima de lo estipulado por día o por debajo de lo indicado lo que incurre en fallas de las terapias o intoxicaciones.
- Suspensión del tratamiento por el desaparecimiento de los síntomas que se pretenden eliminar, en el caso de antibióticos si se usan descuidadamente se necesitaran cada vez dosis más potentes para combatir infecciones.
- Extensión del tiempo en el uso de medicamentos que puede causar intoxicaciones.

Existen situaciones en que la ingesta de medicamentos a criterio propio de los individuos es de cuidado, en el caso de mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, personas que combinan los fármacos con el alcohol o el cigarrillo.

“Las consecuencias de las interacciones medicamentosas pueden ser las siguientes:

a) Incremento de la toxicidad. b) Disminución de la actividad terapéutica. c) Incremento de la actividad terapéutica, La tercera posibilidad es deseable”(…).(Velasco Martín, 2007, pp. 125-126)

Efecto secundario. Efecto que se produce por la acción primaria del fármaco; por ejemplo, el uso de antibióticos de amplio espectro destruye la flora intestinal normal y se puede producir una infección oportunista.

2.1.5 CONCEPTOS DE EFECTOS NO DESEADOS DE LOS MEDICAMENTOS

Existen diversas complicaciones del uso de fármacos que se deben tener en cuenta en la automedicación responsable.

Por ejemplo la toxicidad se produce en dosis elevadas, puede producir daño celular, como ocurre con la sobredosis de paracetamol, e insuficiencia hepática. Todos los fármacos son tóxicos en sobredosis e inclusive dosis habituales en personas con enfermedad hepática o renal. (Suárez, Suárez, & Suárez, 2013, pp. 11-12)

Tabla 1

Medicamentos de venta libre más comunes en Honduras	
Medicamentos	Reacciones Adversas
Acetaminofen	Raras: malestar, nivel aumentado de transaminasas, hipotensión, hepatotoxicidad, erupción cutánea, alteraciones hematológicas, hipoglucemia.
Amoxicilina	Náuseas, diarrea, erupción cutánea, vómitos, candidiasis mucocutánea, colitis pseudomembranosa y hemorrágica, prurito, urticaria, aumento de enzimas hepáticas, candidiasis oral, enf. del suero, reacción anafiláctica, eosinofilia.
Bicarbonato Sódico	HTA, edema, alcalosis metabólica. Síndrome leche-álcali, si se ingiere elevada cantidad de leche.
Ciprofloxacina	Náuseas, diarrea. Además IV: vómitos, reacciones en el lugar de perfus., aumento transitorio transaminasas, erupción cutánea. En niños además la artropatía se produce con frecuencia.
Loratadina	Niños 2-12 años: cefalea, nerviosismo, cansancio. Ads.: somnolencia, cefalea, aumento de apetito, insomnio.
Hidróxido de Magnesio	Diarreas

Fuente autoría propia con base a Reacciones adversas en fármacos (Vademécum, 2015)

Las Reacciones alérgicas se producen cuando un fármaco es visto por el organismo como un antígeno y este reacciona de manera distinta a la deseada mientras que la reacción idiosincrática está determinada por factores genéticos donde se dan respuestas violentas o anormales y las reacciones adversas causan efectos graves o perjudiciales que se produce en dosis consideradas habituales con fines terapéuticos o profilácticos y que responden a la reducción de la dosis o la retirada del fármaco. (Suárez, Suárez, & Suárez, 2013, pp. 13-14)

Aparte de estos aspectos es importante siempre tener conocimiento de las contraindicaciones de un fármaco ya que estas contienen la información sobre el tipo de patologías que podrían ocasionar problemas serios.

Al usarse además es importante saber sobre las interacciones estas se producen al combinar diferentes fármacos que si no se toman en consideración pueden desatar problemas graves incluidos la muerte ya que se puede potenciar una acción farmacológica de forma negativa al igual que disminuir los efectos de los fármacos o inclusive inhibir su acción.

Por ejemplo en el caso de la Metformina un hipoglicemiante es prudente no mezclarlos con medicamentos para reducir la presión como Enalapril, porque disminuyen el poder del primer fármaco para reducir los niveles de azúcar en la sangre.

2.1.6 ORIGENES DE LA PUBLICIDAD

La publicidad tiene un origen bastante remoto que coincidió con el desarrollo económico de civilizaciones antiguas, en Egipto fue tan prominente el comercio que muchas personas vivían de mercader productos de diferente índole, comunicando sus ventajas por medio de figuras conocidas como pictogramas.

En la antigua ciudad de Tebas se encontró un papiro del 1,200 años antes de Cristo en la que un mercader tejedor de telas habla de cómo tenía “bellas telas para todos los gustos” (Checa, Godoy, 2007). Siendo esto una prueba de que desde este tiempo la comunicación fue un proceso vital para dar a conocer un mensaje a gran escala.

En la era preindustrial que se ubica cronológicamente hasta inicios del siglo XIX la accesibilidad a la educación era limitada por lo que los anuncios referentes a productos y servicios que se podían ofrecer, se indicaban con imágenes alusivas a lo que se encontraba en los canales de distribución.

Cuando existe una invención que ayude a acortar distancias, esta será una oportunidad para establecer lazos comerciales como el caso de la imprenta que le dio un giro impactante al uso de palabras que se podían reproducir en masa para emitir lo que se podía comercializar.

Se puede resaltar que en cada escenario donde se ve inmersa la expansión del mercantilismo y los avances tecnológicos la publicidad va surcando su camino para cumplir el propósito de transmitir los objetivos del mercadeo.

La publicidad es en sí, una herramienta de comunicación que tiene muchas definiciones ya que puede ser explicada desde distintos puntos de vista, esta utiliza los medios masivos para emitir y posicionar una idea que incita a los receptores a adquirir un servicio o un producto específico.

Es el uso de la comunicación para la oferta de un bien o servicio, se denota que la función principal de la publicidad es comunicar los objetivos de la mercadotecnia por lo cual es necesario conocer bien al segmento de mercado, sus necesidades y de esta forma ofrecer lo para que se amolde más a sus intereses y se logre la satisfacción de los consumidores o clientes (Russell & Lane, 1995).

Erickson (2010) afirma “La publicidad consiste en informar a una o varias personas sobre un producto o servicio por medio de un anuncio pagado, con la intención de conseguir un objetivo” (p.14).

Molina & Morán, (2009) refieren la publicidad “Como un proceso para provocar cambio en los individuos: busca persuadir a grupos seleccionados de personas para obtener actitudes favorables hacia un producto o marca.” (p.173)

Es interesante notar tanto Russel & Lane como Erickson están de acuerdo en la publicidad como un medio de comunicación que pretende transmitir objetivos definidos, pero en el caso de Erickson este acota el termino anuncio pagado en su definición lo que ubica el contexto de pago de espacios o medios, mientras que Molina & Morán aportan que la publicidad en su proceso persuade para lograr sus propósitos completando aun más el concepto.

2.1.7 MERCADOTECNIA Y SU RELACIÓN CON LA PUBLICIDAD

Es necesario denotar que la mercadotecnia es una ciencia ineludible que forma parte esencial de todo aquello que nos rodea ya que está vinculada a todo producto o servicio imaginable que genere una necesidad en los individuos y como estos perciben que deben suplementar estas mismas, para satisfacer sus carencias particulares.

Kotler (2006) refiere que el marketing es por ende un proceso social ya que los individuos obtienen lo que necesitan, más allá de pensar en el marketing como el amarre de una venta solamente.

Para la sociedad americana de mercadeo para unificar los criterios de definiciones establecen que “El marketing es la actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar el intercambio de ofertas que tienen valor para los consumidores, los clientes, los socios y la sociedad en general”(AMA, 2014).

Marketing Publishing (2007) refiere “Toda acción de la empresa que tenga como objetivo la venta de sus productos o servicios cae dentro de la esfera de acción de lo que se ha denominado como marketing” (p.5).

Tanto Kotler como la Asociación Americana de Mercadeo involucran en su definición el efecto social dando énfasis a que se proporciona a las personas lo que necesitan y se les comunica sobre las ofertas de bienes y servicios.

Es imprescindible mencionar que existe una planificación previa que pretende hacer uso de los cuatro procesos principales de la mezcla del mercadeo el precio, plaza, producto y promoción para lograr comprender a un segmento específico y lo que necesita realmente en un plazo de tiempo corto a medio y así mismo adelantarse a lo que podría requerir a futuro para lograr su satisfacción y a la vez generar para las empresas la rentabilidad esperada.

La diferenciación de la competencia está siempre presente en la mente de los clientes por lo que (Kotler, 2006). Aporta que siempre se debe tener presente como de acuerdo a las industrias existe un grado alto de oportunidad de poder entender las características únicas que representan una diferencia que sean favorables ante la competencia y que permitan generar ventas, esas variables pueden ser un plus de lo que el consumidor esperaba del producto o servicio que desea adquirir y en este punto es donde la publicidad es un pilar importante.

(Vilajoana Alejandre & Jiménez Morales, 2014, p. 80) afirman:

Aunque el objetivo final de un anuncio sigue siendo vender, es tanto o más importante la habilidad para convencer a las personas de que construyan una relación con la marca y la consideren importante en su vida, algo más que la inspiración de un impulso puramente consumista. (p.80)

De esta manera se observa que la publicidad es parte de un conjunto estratégico del mercadeo que se encarga de transmitir objetivos claros preestablecidos por las estrategias de mercadeo que no se desliga del proceso pero que por sí solo es un arte y una ciencia que pretende persuadir a un público específico para lograr la venta de un bien.

2.1.8 MARKETING Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

La responsabilidad social empresarial se refiere a el uso y aplicabilidad de la ética en pro del beneficio social, en la actualidad muchas empresas buscan el equilibrio de cumplir con las leyes de los países donde operan y tratan de cumplir a cabalidad con el conjunto de normas, valores y aspectos éticos en todos sus procesos, para lograr satisfacer las necesidades del cliente de manera segura sin perder de vista su objetivo de mantener o aumentar rentabilidad de sus negocios.

En efecto el marketing y la publicidad responsable buscan ser más orientadoras que solamente informadoras sobre los bienes o servicios que pueden obtener los clientes ya que él que produce y él que comercia saben y conocen bien los atributos y limitaciones de lo que poseen.

En este momento en el cual la RSE está en auge suele incorporarse en las empresas a nivel nacional programas que buscan el beneficio social, pero se descuida en gran medida una parte esencial y esta es la publicidad ya que con ella se demuestra la verdadera intencionalidad de una empresa es el reflejo de quiénes son y lo que desean alcanzar.

“Los medios de comunicación de masas cumplen una función social de elevada importancia y trascendencia, pues son un sistema socializador a través del cual el individuo se educa y transforma” (Morillo Moreno, 2008, p. 15).

Por lo tanto una empresa no solamente debe de vincularse a la responsabilidad empresarial haciendo programas apoyando organizaciones de ayuda social sino que su imagen debe corresponder a lo que emiten sus mensajes para que de esta forma contribuyan integralmente y verdaderamente al desarrollo de sus mercados meta dignamente.

En el caso de la automedicación se tiene un ejemplo claro de la influencia de la publicidad en la población ya que en lugar de verse una publicidad ética se observa en la mayoría de los anuncios de televisión, radio, prensa escrita entre otros como se magnifican los beneficios de un determinado medicamento y hasta un aumento superlativo en el espectro de enfermedades que pueden verdaderamente aliviar, curar y/o prevenir dando a entender que son muy efectivos y que solo se gana al obtenerlos.

Profesionales de la salud reconocen que ningún fármaco es al cien por ciento seguro, la industria farmacéutica que es un rubro enfocado a la salud como un eje fundamental y una necesidad básica elemental de los seres humanos, debería estar sumamente comprometida con ser lo más honesta y transparentemente posible para educar y resguardar el bienestar público en general.

Lastimosamente se percibe como lo que dan a entender es que se preocupan por registrar ventas y aumentar su rentabilidad más que en crear una cultura de conciencia de como los fármacos son productos accesibles pero mucho más peligrosos de lo que se piensa si no se usan con cuidado y de preferencia con la supervisión de un profesional.

Muchas empresas no reflexionan en el impacto que generan ya que para muchos posibles clientes los medios masivos son su principal fuente de conocimiento confían en lo que estos dicen y solo una minoría indaga mas allá de lo que las casas farmacéuticas mencionan en sus campañas publicitarias.

2.1.9 ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD FARMACÉUTICA EN HONDURAS

Las compañías farmacéuticas realizan diversas actividades en pro de la venta y del reconocimiento de sus marcas indistintamente de si producen medicamentos de tipo genéricos u originales, estas se preocupan por lograr que se divulgue de la mejor manera posible los beneficios y eficacia de sus fármacos, una de sus herramientas más imprescindibles para crear diferenciación y posicionarse en la mente de los consumidores.

Es la comunicación masiva es por esto que gran parte de sus recursos económicos se invierten en crear todo tipo de publicidad comercial como anuncios televisivos, radiales, entre otros que suelen ser innovadores y que atraen la atención e intención de compra de posibles clientes.

Russell & Lane (1995) refieren que la publicidad debe ser única y propia para cada empresa ya que sus estrategias se amoldan a lo que comunican y son funcionales con respecto a lo que ofertan, en este sentido debemos entender que la publicidad debe ser si bien es cierto atractiva; también en la medida de lo posible debe dar a conocer la verdad para que se pueda generar una confianza y un prestigio que eleve el perfil de una marca.

Actualmente la publicidad es un punto clave en la promoción de productos y servicios en Honduras es una herramienta de partida para dar a conocer lo que las empresas grandes medianas y pequeñas tienen para satisfacer a un mercado meta.

La población tiende a ser más crítica en comparación a tiempos anteriores, ya que existe una mayor competitividad entre laboratorios que ofrecen casi el mismo catálogo de productos y por ende los medios de comunicación permiten que estas divulguen sus propuestas y diferencias estratégicas para que el consumidor pueda elegir lo que desea como la mejor opción para suplir su necesidad de bienestar.

El mensaje que las diversas casas farmacéuticas comunican sirve como un punto decisivo en la adquisición de productos para la salud en este caso para los fármacos que son de uso común y de fácil adquisición conocidos como OTC o sobre el mostrador conocidos más popularmente como de venta libre que son los únicos con permiso de ley de ser promocionados masivamente.

Muchos medicamentos se venden libremente en el mercado en canales de distribución como supermercados, y pulperías dando la impresión a la ciudadanía de que si se promueven por diferentes medios y son de tan fácil acceso es porque son seguros y eficaces.

Por tanto es importante que la comunicación también emita sus beneficios, pero que incluya en su mensaje la prudencia en el uso de medicamentos y que se insista en la asesoría de un profesional de la salud no después si es que persiste el síntoma sino tomar la precaución adecuada en todo momento.

Aun el medicamento de uso más común que sea de fácil acceso puede ser peligroso en conjunto con comidas, bebidas ó medicamentos específicos que potencien su acción y por ende ocasionen efectos indeseados en el organismo.

2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Son los diversos espacios que se pueden comprar para entablar una comunicación indirecta con los futuros clientes dentro de estos espacios se encuentran la prensa escrita, la radio y la televisión.

Domínguez (2007), La comunicación de masas es aquella que colectiva realizada a través de la media de carácter masiva entre esta los periódicos, carteles, libros y revistas en

cuanto a los impresos y dentro de los audiovisuales la radio televisión cine grabaciones entre otros.

La comunicación masiva es llamada así porque puede transmitirse a múltiples receptores en un mismo espacio o canal con el fin de que en el mínimo tiempo posible se capte la atención de un gran volumen de espectadores que se enteren de un código particular que puede o no ser de su interés pero que cumple con ser emitido.

LA PRENSA ESCRITA

Esta incluye las revistas y periódicos es importante destacar que muy pocas empresas farmacéuticas anuncian sus productos de venta libre en revistas de origen nacional ya que no es una cultura muy popular en la población en general suscribirse a este tipo de servicios suele ser un pequeño segmento el cual tiene dentro de su intereses la compra de este medio.

Es importante recordar que existe una gran variedad de medicamentos y que en nuestro país solo se pueden anunciar aquellos que son para tratamientos de síntomas comunes y con un nivel de toxicidad relativamente moderado, por lo cual no es muy conveniente económicamente para las empresas invertir en pagar páginas que no van a ser vistas por una suma importante de personas en el caso de las revistas.

Aunque puede ser también una muy buena oportunidad de comunicar las ventajas de los productos de uso crónico o continuo especificando que son medicamentos para un tipo de enfermedad ya diagnosticada mencionando que se consulte a un médico.

Las revistas científicas o de salud están ocupando un espacio muy importante para la percepción de la credibilidad en los fármacos en segmentos especializados, nos referimos a personas que tienen acceso a fuentes de prestigio y que se preocupan por indagar más sobre lo que consumen y su calidad de vida.

PERIODICOS

Son medios de comunicación masivos que suelen ser diarios semanales o mensuales y que pueden estar dirigidos a todo público, estos integran información escrita e imágenes que abarcan todo tipo de contenidos prácticamente involucran cualquier tema de interés y se supone que detrás de su edición o aprobación existen profesionales que emiten con juicio crítico una postura en base a su investigación en el caso de reportajes y contenidos que pretenden ser veraces.

En relación a la publicidad farmacéutica es un medio importante ya que está al alcance de un gran porcentaje de ciudadanos que tienen la costumbre de leer el diario o diarios de su preferencia para saber lo que acontece en el entorno y poder ubicarse en la realidad social.

Además aunque existe escepticismo por parte de algunas personas muchas aun por costumbre o por tradición confían en lo que está plasmado en cada publicación y le dan suma importancia a lo que ven para tomar una decisión de compra este medio tiene un alto poder persuasivo que tiene un gran potencial con respecto a el posicionamiento de una marca y la generación de ventas.

Históricamente, varios han sido los factores que han contribuido a ensanchar la demanda y consumo de publicaciones periódicas, entre otros: más altos índices de escolarización; mayores inversiones en educación; creciente interés y participación ciudadana en las cuestiones públicas; procesos de urbanización; desarrollo económico; mejoras en los sistemas de transportes y comunicaciones; extensión de las actividades comerciales, empresariales y publicitarias (...). (Iglesias, 2004, p. 48)

Muchos diarios de circulación impresa se han digitalizado también para lograr una mayor cobertura en nuestro país los diarios más grandes cuentan con su versión digital que suele actualizarse con unas horas significativas de diferencia con la versión de imprenta la distinción entre uno y otro es significativa en cuanto a la publicidad suele ser mucho menor en el diario digital a nivel local pero existe.

LA TELEVISIÓN

Es un medio de comunicación masiva que abarca tanto palabras escritas como sonidos e imágenes en movimiento, por lo tanto los espectadores tienden a percibir lo que se muestra en ella como parte de la realidad ya que las imágenes son más atractivas que las palabras.

Renvoise & Morin (2006) refieren que el cerebro humano está conectado 25 veces más a lo que ve que a lo que escucha y si podemos en un mismo canal mezclar ambos se asegura la atención de al menos un periodo de tiempo que estimule la mente y que se incite a conductas de compra.

La televisión tiende a ser vista como una ventana a la realidad donde se pueden apreciar las emociones y expresiones de forma tal que abstrae a creer que se vive o se estuvo en un determinado espacio o lugar como testigos de un hecho esta misma ideología permite que por medio de los sentidos se detecte que es verosímil y que no.

El mito de la imagen televisiva alcanza tales dimensiones que ésta se convierte en autenticadora de la realidad. Se considera mucho más real aquello que se ha visto por la televisión, que lo que se ha leído en la prensa o lo que se ha escuchado por la radio.(Echazarreta. 2006, p. 64)

Es por esto que este medio es de vital importancia para la publicidad se pueden utilizar diversos tipos de mensaje llamativos o demostrativos que sugieran contrastes importantes a la hora de tomar decisiones.

La televisión aun ante la presencia de otros medios de comunicación sigue siendo parte fundamental de la vida de las personas que tienen la oportunidad de estar en contacto con ella es una forma de entretenimiento de mucho auge aun hoy, esto debido al atractivo de series programas y novelas que se encuentran en transmisión local o de cable.

Es importante entender que los comerciales se pautan con las grandes compañías de cable del país para evitar que se escape la oportunidad de que se promuevan ciertos servicios o productos del interés de las empresas debido a que un sector de clase media a alta de la población prefiere ver canales extranjeros.

Cortés Lahera (2006) Afirma:

Hablar del mercado latinoamericano es hacerlo de un complejo sistema, con predominio de una televisión comercial que ha encontrado, en la mayoría de las ocasiones, su tono vital que conecta muy bien con sus respectivas audiencias. Para ello ha tenido que contar también con la inevitable concesión a la programación de algunos formatos foráneos, fundamentalmente provenientes del mercado norteamericano. (p.6)

La televisión sigue siendo hoy día un medio de comunicación que es propicio para la unión familiar por lo cual sigue vigente pese a otros medios de comunicación.

LA RADIO

Este medio de comunicación es importante en países en vías de desarrollo donde existen aún comunidades remotas que no cuentan con energía eléctrica o con una facilidad de acceso vía carretera y con tasas relativamente altas de analfabetismo en el caso de Honduras este es de 11.5% (CIA, 2015).

Y sigue siendo sumamente importante en países desarrollados debido a que su acceso es económico y ayuda a llevar un mensaje explícito a muchas más personas en el caso de la industria musical es importante porque permite que se conozcan nuevos artistas que se supeditan no solamente a la imagen sino al gusto popular de su música.

La radio es parte fundamental de la vida en comunidades locales en nuestro país sirve como puente de información educativa, en la actualidad existe el instituto hondureño de educación por radio IHER, brinda la oportunidad de cursar la educación primaria acelerada, media y el bachillerato cuenta con la ventaja de que una vez promovido puede optarse a seguir educándose en cualquier institución ya que el título obtenido es validado con el mismo grado que el otorgado en cursos presenciales.

Girard (2006) afirma: “Probablemente las tres características principales que contribuyen al poder de la radio, como medio para el desarrollo son su penetrabilidad, su naturaleza local, y su capacidad para involucrar comunidades” (p. 6).

A nivel nacional es tan determinante en ciertas localidades que confían en la veracidad de lo que se comunica, es a través de la radio que se promueven las matriculas en colegios, se dan comunicados urgentes y también es crucial en el posicionamiento de marcas de cualquier naturaleza.

Al referirse a la publicidad en la radio centrada en el tema de medicamentos es notable como la demanda de almacenes y despensas en localidades surten a las pequeñas tiendas, pulperías con los medicamentos que se promueven en por esta vía únicamente.

Ya que la población busca lo que escucha es bueno para determinados síntomas los comerciantes de estas zonas se dotan de lo que saben será adquirido y aseguran la rotación de sus productos.

Esta íntima relación entre la radio y su función comunicativa para la educación la hace aun relevante y determinante para la toma de decisiones en cuanto a lo que los radioescuchas desean adquirir para su bienestar.

EL INTERNET

Es un medio de comunicación que permite una amplia gama de conocimientos de toda clase toda persona con acceso a internet puede si se lo propone plantear su opinión sobre ciertos temas publicar sus conocimientos básicos y muchas veces crear blogs, o crear páginas web con el fin de expresar ideas estas tienden a ser visitadas y en muchos casos para muchos si esta en internet es o puede ser real.

Cruz Herradón, (2013) afirma:

Internet es una Red informática que conecta los ordenadores de todo el mundo permitiendo compartir información a todos los que forman parte de ella a través de una simple conexión telefónica. Existen otras redes que conectan varios ordenadores entre sí (las llamadas Intranet) pero Internet, popularmente conocida como “Red de Redes” por englobar todas estas Intranet dentro de sí misma.(p.11)

La accesibilidad y la capacidad de escribir o subir ideas o imágenes de lo que nos permitamos, da origen a muchos sitios no confiables, a que personas digan ser quienes no son incluyendo títulos profesionales como médicos, científicos entre otros creando perfiles que pueden confundir o engañar sobre asuntos realmente importantes.

Por otra parte es útil cuando es utilizada por personas, organizaciones o empresas que proporcionan información científica y veraz que permite informar y educar a los usuarios.

Como las posibilidades del internet son tan amplias conectando personas en todo el mundo es también una fuente importante de convocatoria, los publicitas lo saben muy bien y tienden a pagar espacios a paginas bastante visitadas para lograr capturar la atención de posibles clientes.

“La introducción de la World Wide Web se acabó imponiendo en la década de los 90 del pasado siglo. El ámbito de la publicidad encontró rápidamente en la red una potencial herramienta para ampliar sus ventas y expandir su mercado”

(Rodrigo & Martín, 2012, p. 4).

Con el uso del internet existe la posibilidad de buscar información que nos interesa pero también que encontremos temas o anuncios que capturen la atención y creen una necesidad por obtener ciertos productos o servicios.

En cuanto a la automedicación la posibilidad de contestar respuestas sobre algunos medicamentos suele ser positiva siempre que se visiten las páginas oficiales de los fármacos que se adquirieron o pretenden adquirir ya que estos proporcionan información más completa aunque existe la posibilidad de que estas siempre planteen los beneficios, también por esta vía suelen mostrar los riesgos de uso y con que no se deben mezclar los medicamentos así como sus formas de uso adecuadas.

El problema con el internet radica en que las personas consultan sobre síntomas y deciden auto recetarse medicamentos porque consideran que coinciden con su situación de malestar creando una sugestión muchas veces bastante fuerte en los consumidores.

La publicidad farmacéutica tiende a seleccionar sitios web de segmentos de mercado especializados en salud científicas y de prestigio hacen hincapié en la necesidad de una consulta médica previa porque son medicamentos éticos es decir aquellos que no se pueden promocionar por ley en la mayoría de países en forma masiva por la complejidad de su uso cuando proviene de laboratorios están interesados en mantener su perfil de compromiso con el bienestar de sus clientes.

2.2.1 TEORÍA DE SUSTENTO

El tema de la Automedicación se ha abordado en diferentes países del mundo debido a su importancia y a la observancia de los riesgos de esta práctica en cuanto al detrimento de la salud pública de las naciones otros investigadores se han centrado en determinar los factores que motivan este fenómeno.

Aunque en Honduras propiamente no existen muchos antecedentes de estudios sobre el tema se cuenta con uno que fue realizado tomando en cuenta el conocimiento de estudiantes de medicina y como estos decidían automedicarse las técnicas empleadas fueron el cuestionario con un error muestral del 0.05% en este estudio se demostró que más un 70% de los estudiantes recurrían a la automedicación (Paz, Aguilar, & Izaguirre. 2013).

En otros países como Brasil también se han realizado estudios sobre el predominio de la automedicación es poblaciones específicas donde se obtuvieron los siguientes datos:

Para estudiar este problema se ha recogido una muestra aleatoria simple considerando un nivel de confianza de 95% y un error estimado de 2,5%. La prevalencia de la automedicación es de 91,3%. La mayoría de los consumidores pertenece al género femenino (62%); tiene, en media, 34 años, vive en la ciudad de Bragança (51,8%)(...). (Martins, do Couto, Ribeiro, & Fernandes, 2011, p. 2)

Por las tendencias observadas tanto en poblaciones en general como en estudiantes la mayoría de ellos si había hecho uso de la automedicación para tratar curar o aliviar una determinada enfermedad.

También se han realizado estudios sobre la venta de antibióticos y sus repercusiones en la población de Bogotá en Colombia donde se obtuvieron los siguientes resultados:

El 56,1 % de los encuestados manifestó que se automedicaba; las mujeres (60 %) son las que más recurren a esta práctica. El antibiótico más utilizado es la amoxicilina (50,9 %), seguido por la ampicilina (18,6 %). Los motivos más comunes de automedicación son: infecciones de la garganta (31,7 %), gripa (22,2 %), fiebre y malestar general (10,8 %) (...). (Fajardo Zapata, 2013b)

La mayoría de los materiales y métodos utilizados fueron de tipo observacional, descriptivos y transversales para la recolección de la información.

2.2.2 CONCEPTUALIZACION DE LA TERMINOLOGIA EMPLEADA

Existen diferentes términos que necesitan ser comprendidos para poder enmarcar los temas derivados de la automedicación y de la publicidad, con el fin de entender y unificar el lenguaje se abordaran los más importantes.

Un medicamento, producto farmacéutico, producto farmacológico o fármaco es una sustancia biológicamente activa que es capaz de curar aliviar o prevenir enfermedades, también es la “Sustancia que, administrada interior o exteriormente a un organismo animal, sirve para prevenir, curar o aliviar la enfermedad y corregir o reparar las secuelas de esta” (Real Academia Española, 2015).

Automedicarse es la acción de tomar un medicamento o seguir un tratamiento sin prescripción médica (Real Academia Española, 2015) o también es la acción de tomar un medicamento que previamente fue prescrito que se utilizó y que el individuo vuelve a adquirir sin prescripción para seguir un tratamiento.

Es importante destacar que el termino automedicación responsable o segura se refiere al hecho de tomar un medicamento o seguir un tratamiento bajo supervisión de un profesional de la salud o en su defecto siguiendo las pautas establecidas a cabalidad en los prospectos farmacéuticos en caso de que el consumidor no esté siendo supervisado en el proceso.

Los efectos adversos se refieren a aquellos síntomas que no son deseados que se pueden dar del consumo de fármacos pero que ya fueron previstos en estudios clínicos para el caso productos como la loratadina pueden causar como efecto secundario sueño y todos los fármacos los presentan.

Una reacción adversa medicamentosa conocidas como (RAM) se refieren a cualquier a “Cualquier efecto perjudicial, no deseado no intencional, de un medicamento que aparece con las dosis habitualmente utilizadas en humanos con fines profilácticos, diagnósticos o terapéuticos”(Zegarra, Cotillo, 2004, p. 91).

Las interacciones se refieren a la combinación de ciertos fármacos que pueden potenciar o reducir los efectos de los fármacos así como causar problemas de excreción o de absorción pudiendo producir dalos graves inclusive la muerte.

Un medicamento genérico se refiere aquel que contiene un principio activo que es bioequivalentes al de un medicamento original en su potencia y efectividad; el medicamento original es aquel que sale a la venta con una molécula que fue estudiada por du laboratorio madre y que demostró su eficacia y potencia.

La publicidad es el “Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos”(Real Academia Española, 2015).

La radio, la televisión, el internet la prensa escrita, la asesoría en farmacias son los medios de comunicación que inciden en las personas para que decidan automedicarse.

2.2.3 MARCO LEGAL LEY GENERAL DE MEDICAMENTOS HONDURAS

Artículo 56 publicidad y promoción

La publicidad de medicamentos y productos de uso terapéutico debe ser altamente informativa, objetiva y veraz en su contenido, fundamentada en los requerimientos de información comercial y farmacológica y en circunstancias reales en cuanto a su fabricante, el historial terapéutico, pruebas de laboratorio y estudios científicos.

No debe tener contenido especulativo, expectativas o inducciones basadas en aspectos estéticos del envase o cualquier otro elemento que la califique como publicidad engañosa o fraudulenta.

Es prohibida la publicidad de medicamentos psicotrópicos y estupefacientes.
(Congreso Nacional, 2013, p. 28)

Es imprescindible recalcar que la Secretaria de Salud a través de la Dirección general del Marco Normativo es la entidad que se encarga de autorizar a la publicidad de los medicamentos de venta libre, esta cumple con diversas funciones que no solamente abarcan los medicamentos sino la salubridad en alimentos y trámites de registros.

Paradójicamente si se examina la publicidad observada en televisión nacional aun se manifiestan muchas aseveraciones ajenas a la realidad de los medicamentos en cuanto a sus beneficios terapéuticos, muchas veces esto es difícil de controlar porque no existe una división que se dedique exclusivamente a monitorear específicamente los mensajes que se emiten.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En el proceso de investigar la incidencia de la publicidad en la percepción del consumidor con respecto a la automedicación, la recolección de los datos para obtener la información es una pieza fundamental es por esto que debe ser congruente para que denote confiabilidad y validez y los hallazgos registrados sean relevantes para encontrar las respuestas planteadas para este proyecto.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Titulo	Incidencia de la Publicidad en la Perspectiva del Consumidor con Respecto a la Automedicación		
Problema	Objetivo General	Preguntas de investigación	Objetivos específicos
<p>¿Cuál es la Incidencia de la publicidad farmacéutica (televisión, radio, internet, asesoramiento en farmacias, prensa escrita) en la automedicación y la percepción de que la práctica es segura, en los pobladores de Residencial La Cañada?</p>	<p>Determinar la incidencia de la publicidad farmacéutica (televisión, radio, internet, promoción dentro de farmacias y prensa escrita) en la automedicación y la percepción de que la práctica es segura, en los pobladores de Residencial la Cañada.</p>	<p>¿La publicidad farmacéutica promueve la práctica de la automedicación en los pobladores de Residencial La Cañada?</p> <p>¿De los tipos de publicidad orientadas a la compra de fármacos la televisión es el factor que más incide en la práctica de la automedicación?</p> <p>¿Desde la perspectiva de género, influenciadas por la publicidad farmacéutica las mujeres tienden a automedicarse más que los hombres?</p> <p>¿La publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial la Cañada a percibir la automedicación como una práctica segura?</p>	<p>-Examinar la práctica de la automedicación en los pobladores de Residencial La Cañada.</p> <p>-Reconocer si de los tipos de publicidad la anunciada televisión es el factor que más incita a la automedicación.</p> <p>-Comparar si desde la perspectiva de género las mujeres tienden a automedicarse mas que los hombres en Residencial la Cañada.</p> <p>- Estimar si la población de Residencial La Cañada percibe la automedicación como una práctica segura y si han existido problemas de salud derivados de la misma al tratar distintas enfermedades.</p>

Tabla 2. Fuente Propia Congruencia Metodológica del Proyecto de Investigación.

3.1.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

V. independiente	Definición		Dimensión	Indicador	Preguntas	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
PUBLICIDAD	Erickson (2010) refiere “La publicidad consiste en informar a una o varias personas sobre un producto o servicio por medio de un anuncio pagado, con la intención de conseguir un objetivo” (p.14).	Se refiere a los mensajes que se emiten en los medios de comunicación para lograr el posicionamiento de fármacos en la percepción de los consumidores brindando un mensaje de seguridad.	Publicidad medios de comunicación.	Influencia medios de comunicación	7. Influye la publicidad en medios a que se auto-mediqué	Si	-7.1	CUESTIONARIO
						No	-7.2	
					8 De los medios de comunicación cual le incita Mas a automedicarse	¿Por qué?	-7.3 -7.3	
						Radio	-8.1	
						Televisión	-8.2	
Internet Prensa escrita	-8.3 -8.4							
Publicidad en farmacia	-8.5							
PUBLICIDAD RESPONSABLE			Publicidad responsable	Percepción de los consumidores sobre el mensaje	9. Aspecto que menos recuerda de la publicidad	Marca	-9.1	CUESTIONARIO
						Beneficios	-9.2	
					Sintomas	-9.3		
					Riesgos	-9.4		
					Consultar al medico	-9.5		
18. la publicidad le orienta bien sobre los productos	Siempre	-18.1						
	A. veces	-18.2						
	P. Veces	-18.3						
	Nunca	-18.4						

Tabla 3. Operacionalización de variables Independientes

VARIABLES DEPENDIENTES

V. Dependiente	Definición		Dimensión	Indicador	Preguntas	Respuesta	Escala	Técnica	
	Conceptual	Operacional							
AUTOMEDICACION	“La auto administración de medicación no prescrita por un médico(...)”(Ruiz-Sternberg & Pérez Acosta, 2011, p. 6).	Se refiere a la práctica del consumo de medicamentos sin prescripción médica que se realiza por diferentes factores y que se incita su compra por medio de la publicidad	Consumo de medicamentos.	Practica Automedicación	6. Alguna vez se ha automedicado	Si	-6.1	CUESTIONARIO	
			Medicación sin Prescripción			10. Cuál es el principal factor por el cual no visita al médico.	No		-6.2
							¿Por qué?		-6.3
					Tiempo		-10.1		
		Enfermedades más tratadas	12. Percibe la automedicación como una práctica		Costos	-10.2			
					Servicio Centros de Salud	-10.3			
					¿Por qué?	-10.4			
			14. Ha recomendado medicamentos		Muy segura	-12.1			
					Segura	-12.2			
					Poco Segura Insegura	-12.3			
		Si	14.1						
		No	14.2						
		11. Cual enfermedad es la que principalmente le motiva a automedicarse	Gripe -11.1 Tos -11.2 Cefaleas -11.3 P. estomacales -11.4 Fiebres -11.5 Infecciones en la garganta -11.6						

Tabla 4. Operacionalización variables dependiente.

VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES

V. dependiente	Definición		Dimensión	Indicador	Pregunta	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
AUTOMEDICACIÓN			Riesgos automedicación	síntomas	15. Consecuencias de haberse automedicado	Cefalea P. estomacales Nauseas Alergias Ninguna	-15.1 -15.2 -15.3 15.4 15.5	CUESTIONARIO
V. independiente	Definición		Dimensión	Indicador	Pregunta	Respuesta	Escala	Técnica
	Conceptual	Operacional						
CANALES DISTRIBUCION	H. R. Paz, (2008) Afirma: "Podemos en forma sencilla definir un canal de distribución para un producto o servicio, como todas las actividades necesarias para poner el producto al alcance del consumidor meta, con el objetivo de facilitar su compra" (p. 14).	Son los diferentes espacios donde se permiten la compra de medicamentos de venta libre.	Adquisición de medicamentos.	Asesoría de uso en lugares de compra	16. Donde adquiere medicamentos más frecuentemente 17. Cuando adquiere un fármaco en un centro de distribución se le asesora	Farmacia Pulperías Supermercado Transporte Público Siempre Algunas Veces Pocas veces Nunca	-16.1 -16.2 -16.3 16.4 -17.1 -17.2 -17.3 -17.4	CUESTIONARIO

Tabla 5. Fuente propia Operacionalización de variables dependientes e independientes

3.1.2 DIAGRAMA DE VARIABLES

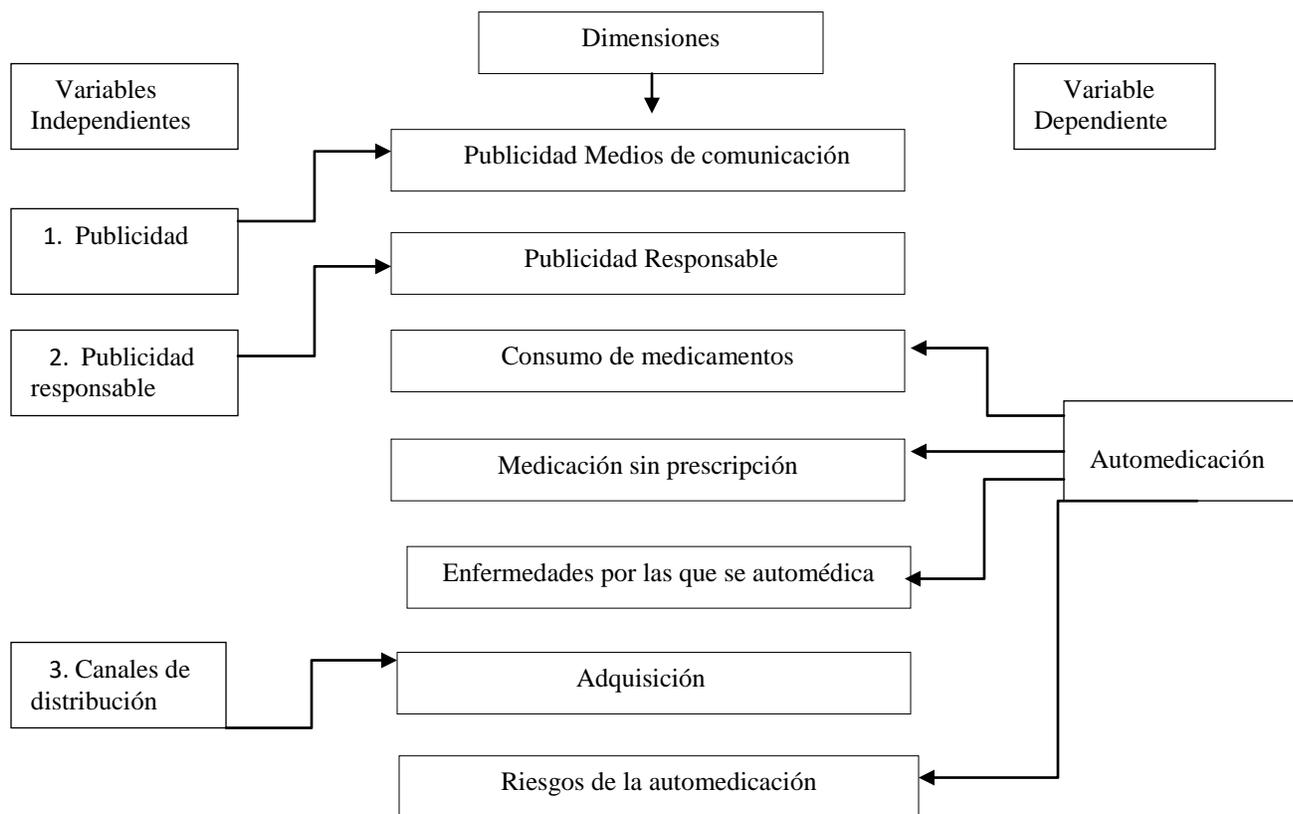


Figura 2. Fuente propia Diagrama de Variables del proyecto de investigación

3.1.3 HIPÓTESIS

Hi₁: La publicidad farmacéutica promueve la práctica de la automedicación en más del 60% de los pobladores de Residencial La Cañada.

H0₁: La publicidad farmacéutica no promueve la práctica de la automedicación en más del 60% de los pobladores de Residencial La Cañada.

Hi₂: De los tipos de publicidad orientadas a la compra de fármacos la televisión es el factor que incide en más de un 50% en la práctica de la automedicación.

H0₂: Los tipos de publicidad orientadas a la compra de fármacos la televisión es el factor que incide en menos de un 50% en la práctica de la automedicación.

Hi₃: Desde la perspectiva de género, influenciadas por la publicidad farmacéutica las mujeres tienden a automedicarse un 50% más que los hombres.

H0₃: Desde la perspectiva de género, influenciadas por la publicidad farmacéutica las mujeres tienden a automedicarse un 50% menos que los hombres.

Hi₄: La publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial la Cañada a percibir en más de un 50% la automedicación como una práctica segura.

H0₄: La publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial la Cañada a percibir en menos de un 50% a la automedicación como una práctica segura.

3.1.4 ENFOQUE Y MÉTODOS

Para ejecutar la investigación se procedió a la observación de la población y su comportamiento se denoto que la mayor parte de los moradores preferían comprar medicamentos en el mismo lugar sin consultar con profesionales de la salud.

Debido a las características pertinentes o condicionantes para que los habitantes de Residencial La Cañada fuesen objeto de este estudio se limito la muestra aquellos que fuesen mayores de 18 años de edad y con educación universitaria completa o en curso, para así determinar la influencia de los medios de comunicación pese al nivel educativo de los encuestados.

La propuesta diseñada para ser empleada en este proyecto fue de tipo mixto que es una fusión entre el enfoque cuantitativo y cualitativo y el método utilizado fue de tipo correlacional-descriptivo, esto debido a que las preguntas de investigación planteadas nos permiten relacionar las variables para describir cual es la incidencia de la publicidad en la automedicación y la percepción de la seguridad que poseen los pobladores.

La investigación es también de tipo cuantitativo ya que como Sampieri, Collado, & Lucio (2010) afirman: “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico (...)” (p.4).

Las características de este enfoque permiten medir el fenómeno de estudio para poder aceptar o rechazar las hipótesis planteadas y así concluir con propiedad sobre el comportamiento de la muestra escogida y sus patrones.

Se utilizó también a su vez un enfoque de tipo cualitativo con el fin de profundizar más sobre el problema y obtener las perspectivas de expertos en cuanto a los riesgos que han observado como consecuencias de la automedicación puesto que ellos dimensionan más los riesgos que la población de estudio, debido a su campo laboral.

Ruiz Olabuénaga (2012) afirma: “El análisis cualitativo surge de aplicar una metodología específica orientada a captar el origen, el proceso y la naturaleza de estos significados que brotan de la interacción simbólica entre los individuos” (p.15).

3.1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se escogió como pertinente para ser utilizado es de tipo no experimental ya que no se manipularon variables para recolectar información sobre la incidencia de la publicidad en la percepción del consumidor con respecto a la Automedicación, es de tipo transaccional ya que obtendremos información de un momento único, y es de alcance correlacional-descriptivo puesto que se pretende indagar sobre las variables del fenómeno de estudio con el fin de describirlos y de poder realizar hipótesis que sean cuantificables (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010).

Para el análisis cualitativo se utilizó el diseño tipo narrativo que como (De la Ossa & Herrera Gonzales (2013) afirman:

“Se refiere a la narración biográfica que hace una persona de acontecimientos, situaciones y experiencias significativas en su vida” (p.624).

En el cual se utilizamos la entrevista cara a cara con el fin de obtener las impresiones de los expertos en este caso médicos, sobre los riesgos de la automedicación percibidos por pacientes que han atendido en el ámbito laboral.

3.1.6 POBLACIÓN

Para este proyecto de investigación se propuso determinar la incidencia que tiene la publicidad en la percepción de la automedicación segura, para ello fue necesario ver qué elementos o personas eran aptas para ser sujetos de estudio.

(Torre, 2002, p. 264) afirma: “La población es el conjunto de sujetos que comparten características comunes” (p.264).

Dentro de los parámetros que se tomaron en cuenta para conocer más sobre el problema se partió de una población con características específicas dentro de las cuales un eje muy importante es el nivel educativo investigaciones mencionadas anteriormente en esta investigación, sobre la automedicación se extienden a poblaciones en general o de extractos rurales o con niveles de conocimiento especializados en este caso médicos que practican la automedicación.

Por lo tanto se decidió indagar sobre el alcance que tienen los mensajes comerciales en medios de comunicación masivos en personas de nivel educativo superior en este caso estudiantes y egresados universitarios, que además tuvieran un juicio crítico maduro y cierto poder adquisitivo por lo cual delimitamos la edad a 18 años en adelante por lo tanto estableciendo estos parámetros se escogió la población de Residencial La Cañada ubicada en el anillo periférico de Tegucigalpa.

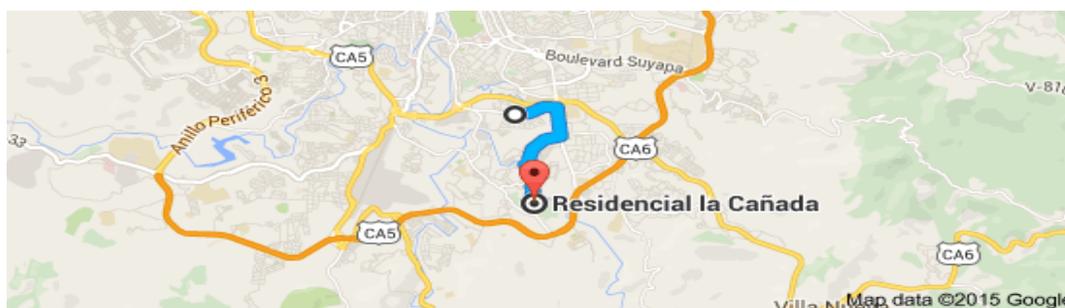


Figura 3. Fuente Google Maps 2015, Residencial La Cañada.

Dicha población se caracteriza por ser parte de un proyecto habitacional de INPREMA (Instituto de previsión magisterial) el cual cuenta con un total de 800 viviendas las cuales fueron adjudicadas solo a docentes en este tipo de proyectos de vivienda los residentes se caracterizan por contar con educación superior universitaria.

Según el centro nacional de estadísticas INE, esta Residencial cuenta con aproximadamente 3,522 habitantes (INE, 2014)

3.1.7 MUESTRA

La muestra tomada fue de tipo probabilístico ya que cualquier elemento que cumpliera con las características pertinentes para este estudio tenía la posibilidad de ser escogida, para el cálculo de la misma se partió de la fórmula de población finita (Sampieri et al., 2010). :

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \frac{3522 * (1.96 * 0.5)^2}{1 + (0.05^2 * (N - 1))} = \frac{3382.5288}{9.8025} = \mathbf{345 \text{ muestra}}$$

Dónde:

N=Población 3522

α_c =Intervalo de confianza 1.96 para un nivel de confianza del 95%

e= error de muestreo 5%

P=probabilidad de que el fenómeno suceda equivalente a 0.5^2

El error de muestreo del 5% se estima para este nivel de confianza para corregir problemas encontrados en encuestas incompletas o con repuestas inadecuadas para el proceso.

3.1.8 UNIDAD DE ANÁLISIS

Los individuos que se tomaron en cuenta para este estudio son mayores de 18 años estudiantes o egresados universitarios, expuestos a los medios de comunicación masiva que habitan en Residencial la Cañada.

3.1.9 UNIDAD DE RESPUESTA

Se refiere a las unidades de conteo con la que expresamos los resultados las cuales para este estudio son porcentajes %

3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Se aplicó una encuesta para la muestra seleccionada el día sábado 22 de agosto donde se aplicó a un total de 128 personas en una jornada de 5 horas a partir de la 1:30-6:30 pm y el domingo 23 de agosto del presente año a partir de las 10: am- 4:00 pm con una jornada de 6 horas donde se recolectaron 217 encuestas, con el fin de obtener datos cuantificables.

Igualmente para poder indagar más sobre los riesgos de la automedicación desde un enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas a médicos el día lunes 17 de agosto participando 4 médicos internistas con duración de la misma de 10 minutos por persona comenzando a las 2:00 pm y culminando a las 3:45pm que permitieron tener una visión más amplia del alcance que ha tenido la práctica de automedicarse en sus pacientes de acuerdo a su experiencia en el ámbito profesional en cuanto a la población en general.

3.2.1 INSTRUMENTOS

El instrumento utilizado para la medición del enfoque cuantitativo fue “El cuestionario este es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos” (Pardinas, 1989, p. 117). Con esta técnica se elaboraron un total de 18 preguntas cerradas y tres abiertas las cuales fueron de selección única en la cual los encuestados tenían la libertad de priorizar las respuestas que les parecían más adecuadas el tiempo de llenado de la misma fue de alrededor de 7 minutos por persona.

Para el enfoque cualitativo se utilizó la técnica de la entrevista “La cual es una técnica de investigación intensiva que se utiliza para profundizar en aquellos aspectos teóricos que constituyen el discurso (ideológico y profesional) sobre un tema y los fundamentos en los que se apoya”(Tudela, 2009, p. 95). Consta de 4 preguntas realizada cara a cara con preguntas abiertas con un tiempo de duración de alrededor de 10 minutos por médico en el cual se profundizó sobre los riesgos que estos en su campo de trabajo han podido observar a raíz de la automedicación irresponsable de pacientes.

3.2.2 TÉCNICAS

Para poder determinar la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados se recurrió al cálculo de la alpha de Cronbach en el caso de la encuesta y el método de Delphi para validar la entrevista el día viernes 14 de agosto del presente año, esto con la finalidad de poder obtener los datos pertinentes para cumplir con los objetivos de la investigación y para el análisis de las hipótesis.

Para el cálculo de la fiabilidad se procedió a tabular un total de 10 encuestas piloto con el fin de determinar el alpha de Cronbach, para su aceptación como confiable debe arrojar un valor igual o mayor a 0.7 por pregunta esto ayudó a poder determinar si se debían eliminar o reestructurar preguntas.

Para el cálculo es necesario tabular las encuestas sumar los resultados codificados de las respuestas para cada uno de los de ítems calcular sus varianzas individuales por cada columna de preguntas luego se calcula la sumatoria de varianza total o por encuestado que es la suma de todas los códigos que una persona respondió en la encuesta (Salkind, 2012).

$$\text{Aplicando formula } \alpha \text{ Cronbach} = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum vi}{\sum vt} \right)$$

Dónde:

K= al número de Ítems o de preguntas

$\sum vi$ = Sumatoria de varianzas individuales

$\sum vt$ =Sumatoria de la varianza del total de respuestas de cada encuesta.

Cálculos α de Cronbach			
K=	18	k/(K/1)	1,05882353
$\sum vi$ =	16,30556	[1($\sum vi/\sum vt$)]	0,706793
	55,6111111	α Cronbach	0,74836919

Tabla 6. Fuente Propia Confiabilidad Encuesta

Se obtuvo un coeficiente de 0.75 lo que determina que la encuesta es confiable y puede recabar los datos para un análisis pertinente.

Para obtener más detalles del cálculo de alpha de Cronbach observar en anexos página 127.

Para validar la entrevista se utilizó el método Delphi de la siguiente manera primero se aplicó el instrumento a un médico general experto en el tema y que contaba con las características de la muestra, establecimos que las preguntas fueron entendidas y respondidas favorablemente.

Después se aplicaron tres entrevistas piloto para analizar las respuestas y estas fueron congruentes con lo que deseábamos indagar por lo que procedimos aplicar los instrumentos a los médicos de medicina interna seleccionados.

3.2.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Se refiere a los documentos utilizados de donde se obtiene la información para entender más el problema investigado.

3.2.4 FUENTES PRIMARIAS

Información de la investigación de campo recolectada de los moradores de Residencial la Cañada y médicos de diferentes centros asistenciales.

3.2.5 FUENTES SECUNDARIAS

Son las fuentes de información que referencian hechos que se apoyan con información pero que no son las fuentes originales se utilizaron libros, revistas, documentos escritos. Secretaría de Salud.

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Consulta bibliográfica entre esta incluimos libros, revistas y documentos escritos entre otros.

3.2.6 LIMITANTES DEL ESTUDIO

Las limitantes que se encontraron en la recolección de datos se debieron al factor tiempo ya que los moradores de Residencial La Cañada forman parte del sector activo laboral o son estudiantes universitarios de tiempo completo en jornada matutina o vespertina por lo cual la aplicación de encuestas los días de semana fue infructuosa por lo que se debió reprogramar las fechas de aplicación del instrumento a dos días del fin de semana correspondientes al sábado y domingo 22 y 23 de agosto del 2015.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4. COMPARACIÓN ENTRE UNIDAD DE ANÁLISIS Y LA ENCUESTA

La recolección de datos para el presente proyecto se realizó con el programa de Excel 2010 para poder procesar y visualizar la información obtenida de la encuesta donde se obtuvieron los siguientes gráficos que corresponden a nuestros objetivos de estudio.

Género y nivel educativo de los encuestados						
	Universidad completa	%	Estudiante universitario	%	totales	Porcentaje
Femenino	90	46%	106	54%	196	100%
Masculino	78	52%	71	48%	149	100%
Totales	168	100%	177	100%	345	100%

Tabla 7. Género y nivel educativo de los encuestados

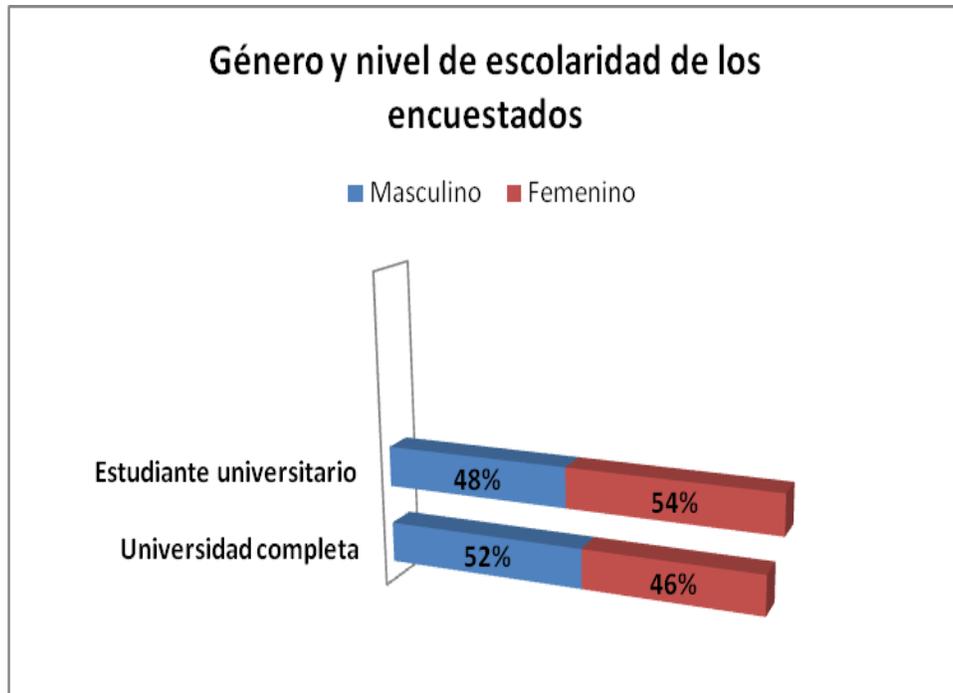


Figura 4. Gráfico de Columna Género y nivel educativo de los encuestados

La anterior tabla y figura representan la relación entre las variables de género y nivel educativo donde se encontró que los hombres tienen un porcentaje mayor de educación universitaria completa en relación a las mujeres que en su mayoría siguen cursando la educación universitaria en su mayor porcentaje, se acota que pese a esto toda la muestra que escogida se limitó a ser conformada por habitantes de la residencial La Cañada con un nivel educativo elevado siendo estos estudiantes o egresados universitarios.

La Figura 5 y la tabla 8 presentadas a continuación demuestran que dentro de los datos obtenidos la población de Residencial la Cañada el mayor porcentaje de los seleccionados tienen edades comprendidas entre los 18 a 28 años.

Todos los encuestados son mayores de edad; la medición de esta variable permitió demostrar que se enfocó en obtener datos de la población con características establecidas en este caso con juicio crítico y cierto poder adquisitivo y como la publicidad puede influir sobre los objetos de estudio.

Edad en años	Datos	Porcentajes
18-28	158	46%
29-39	78	23%
40-50	67	19%
51-61	29	8%
>62	13	4%
totales	345	100%

Tabla 8. Edades de los encuestados

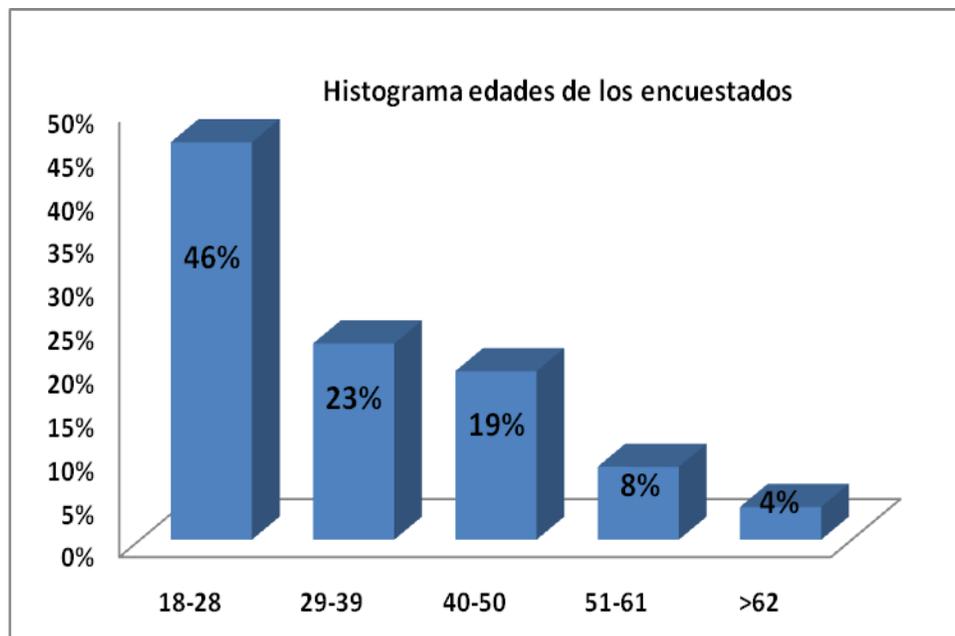


Figura 5. Histograma de edades de los encuestados

La tabla 9 y la figura 6 denotan que de los encuestados el mayor porcentaje son solteros esta variable independiente se relaciono con respecto a su responsabilidad paterna y esta es inversamente proporcional, lo que indica que los habitantes de Residencial la Cañada tienden a casarse para formar un hogar en la mayoría de los encuestados antes de decidir tener hijos.

Relación estado civil responsabilidad paterna			
	Padre de familia	No padre de familia	totales
Soltero(a)	78	137	215
Casado(a)	114	16	130
Soltero%	36%	64%	100%
Casado%	88%	12%	100%

Tabla 9. Estado civil y responsabilidad paterna

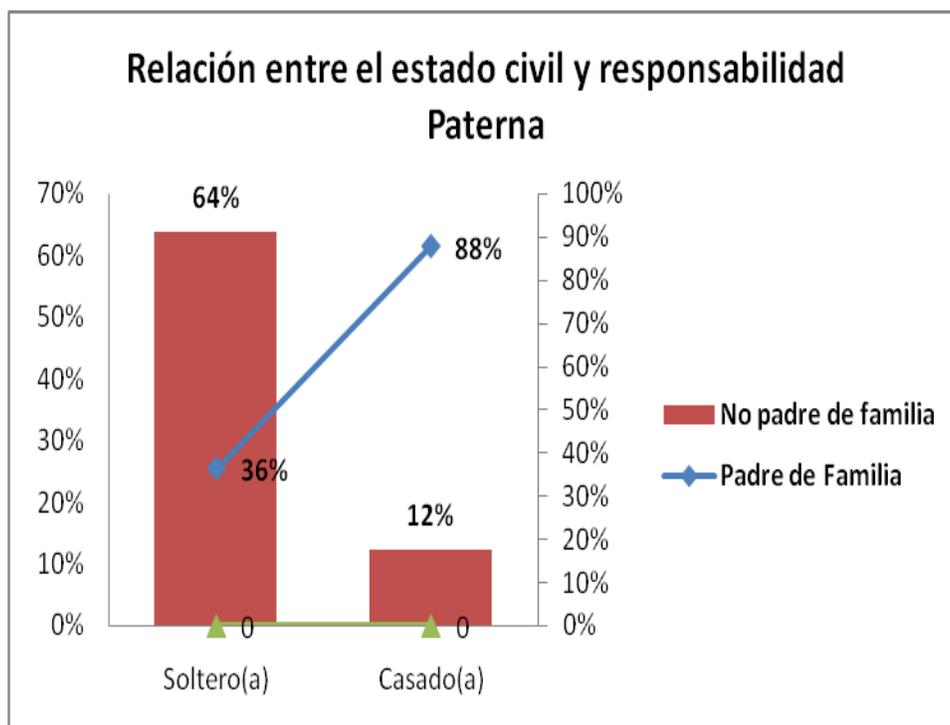


Figura 6. Gráfico de Pareto relación entre el estado civil y responsabilidad paterna

En la siguiente tabla y figura se encuentra mediante la relación de variables de género y la práctica de la automedicación, que las mujeres tienden a automedicarse en mayor porcentaje en relación a los hombres y que a su vez, de los encuestados del género femenino un porcentaje mayor afirman no automedicarse con relación a los hombres estos datos corresponden a la práctica sin contemplar la influencia de la publicidad sobre los encuestados.

Práctica de la automedicación por géneros			
	Se automedica	No se automedica	Totales
Mujeres	152	44	196
Hombres	117	32	149
Mujeres %	78%	22%	100%
Hombres%	79%	21%	100%

Tabla 10. Datos perspectiva de género y su relación con la práctica de la automedicación

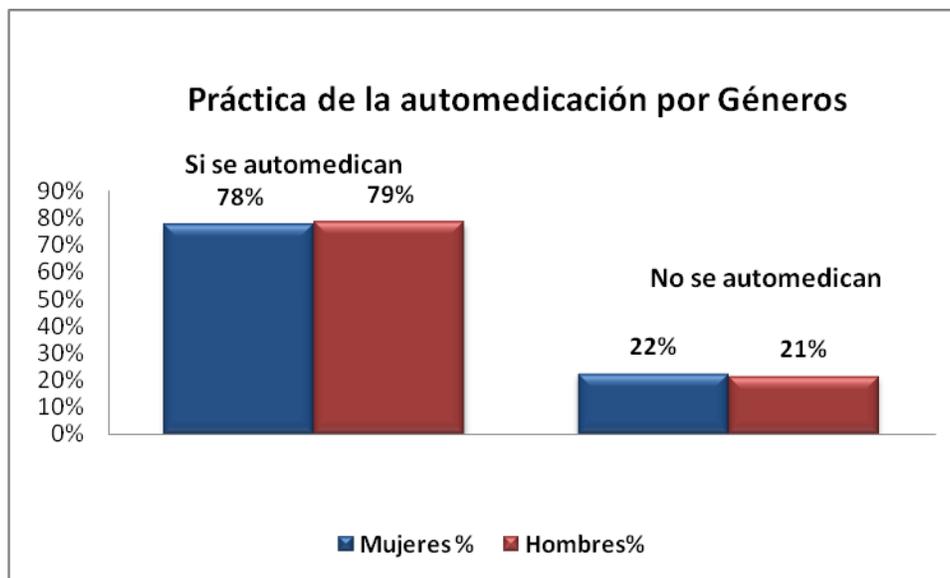


Figura 7. Gráfico de Columna práctica de la automedicación por Géneros.

En la siguiente tabla y figura relacionando variables se obtuvieron los siguientes resultados siendo en este caso el porcentaje más alto para los hombres quienes se ven más influenciados por el factor de la publicidad, para la adquisición de medicamentos para aliviar, curar o prevenir enfermedades con fármacos de venta libre, cabe recalcar que se observó que la brecha entre la influencia de la publicidad desde la perspectiva de género no fue muy amplia y que a su vez las mujeres que no se automedican por publicidad también indican un porcentaje mayor en relación a los hombres.

Publicidad incide en la automedicación		
	Si incide	No incide
Mujeres	137	59
Hombres	112	37
Totales	249	96
Porcentajes	Si incide	No incide
Mujeres%	70%	30%
Hombres%	75%	25%

Tabla 11. Incidencia de la publicidad en la automedicación desde la perspectiva de género

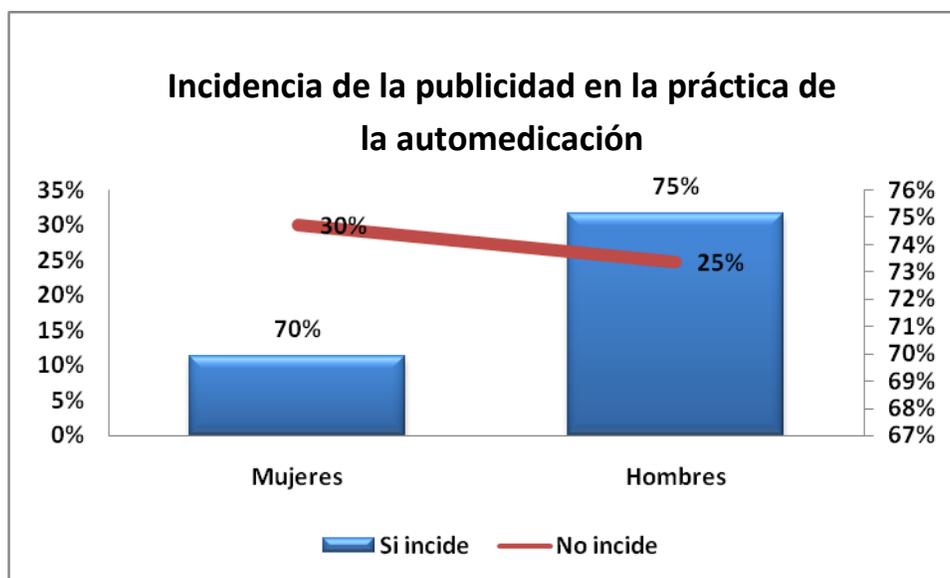


Figura 8. Gráfico de Pareto Influencia de la publicidad en la automedicación desde la perspectiva de género

En la siguiente tabla y figura se obtuvo información valiosa que refleja que motiva a las personas a adquirir fármacos de venta libre o no, esta fue una pregunta de tipo abierta en la cual las personas encuestadas expresaron información muy importante dentro de esta la reducción de los gastos ocupó el porcentaje más alto, al mismo tiempo parte de la muestra que prefieren no hacerlo opinaron con un mayor porcentaje que consultan mejor a un médico para aliviar un síntoma.

Razones por las que se automedican	Datos	Porcentajes	Razones no se automedican	Datos	Porcentaje
Evitar al médico	53	20%	Consulta al médico	29	38%
Reducir Gastos	72	27%	Conocen los riesgos	24	32%
Emergencias	21	8%	Son médicos	4	5%
Antes se lo receto un médico	12	4%	Enfermedades crónicas	19	25%
Conoce los síntomas	11	4%	Totales	76	100%
No hay riesgos de uso	27	10%			
Falta de tiempo	31	12%			
Facilidad de compra	4	1%			
Buena experiencia de uso	38	14%			
Totales	269	100%			

Tabla 12. Razones por las cuales los encuestados practican la automedicación o no

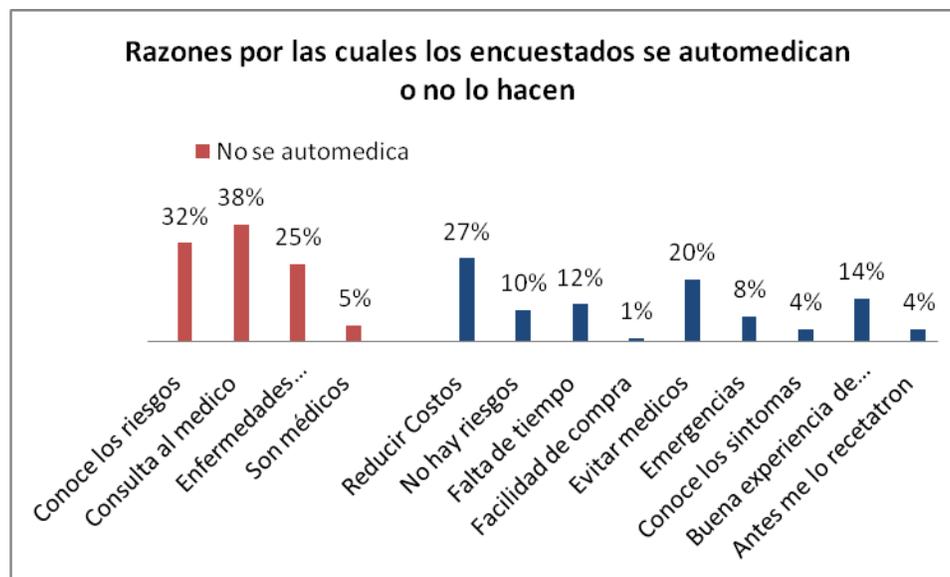


Figura 9. Gráfica de columna razones por las que los encuestados se automedica

En la tabla de datos y figura presentada continuación se plasman las razones por las cuales la publicidad es considerada por los encuestados como un factor importante en la toma de decisión de automedicarse es interesante denotar que la mayoría de las personas acuerdan con un alto porcentaje que la publicidad es una fuente de información útil y que comunica los beneficios que ellos desean obtener al adquirir un medicamento, también acotan que la publicidad es llamativa y se percibe que existe una asociación en la percepción de que si un producto se anuncia comunica la verdad puesto que los encuestados confían en lo que se les dice pese a su nivel educativo.

Razones por las cuales la publicidad incide en la automedicación	Datos	Porcentaje
Brindan Información útil	78	31%
Comunican los beneficios	84	34%
Si se enuncian son efectivos	31	12%
Suelo medicarme con lo que anuncian	23	9%
Publicidad llamativa	33	13%
Totales	249	100%

Tabla 13. Datos razones por las cuales la publicidad incide en la automedicación

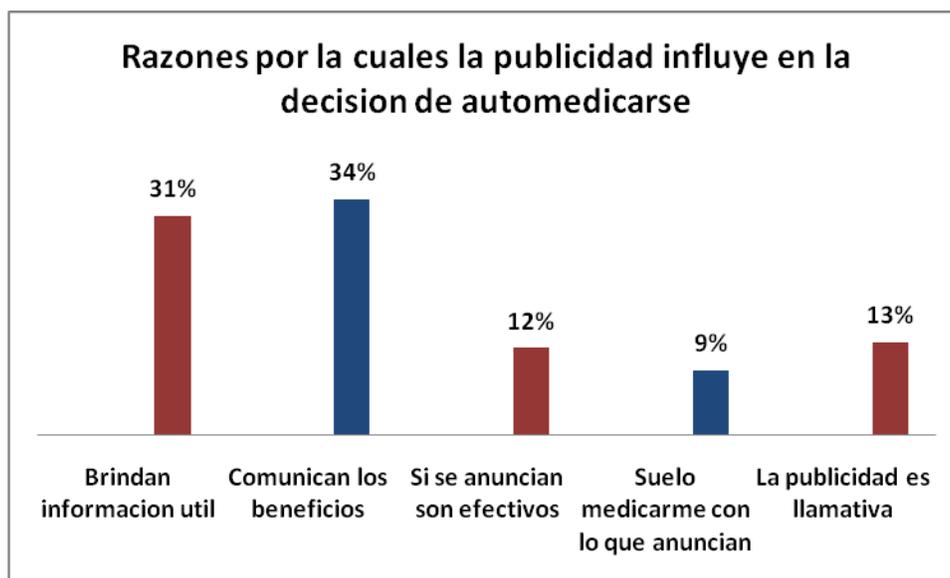


Figura 10. Gráfico de columnas razones por las que la publicidad influye en la decisión de automedicarse

En la tabla y figura presentadas a continuación corresponden a la medición de los medios de comunicación masiva que los encuestados consideran les incitan más a automedicarse entre estos es importante denotar que el mayor porcentaje lo obtuvo la televisión siendo este el que más los motiva a esta práctica y en segundo lugar la publicidad en las farmacias esta se refiere a los banners o trifolios que dejan las casas farmacéuticas para medicamentos de venta libre.

También es importante mencionar que la prensa escrita es el medio de comunicación que menos incita a la población a la práctica de la automedicación

Medios de comunicación que incitan a la automedicación	Datos	Porcentaje
Radio	34	10%
Televisión	232	67%
Internet	45	13%
Prensa Escrita	7	2%
Publicidad Farmacia	27	8%
	345	100%

Tabla 14. Medios de comunicación que incitan a la automedicación

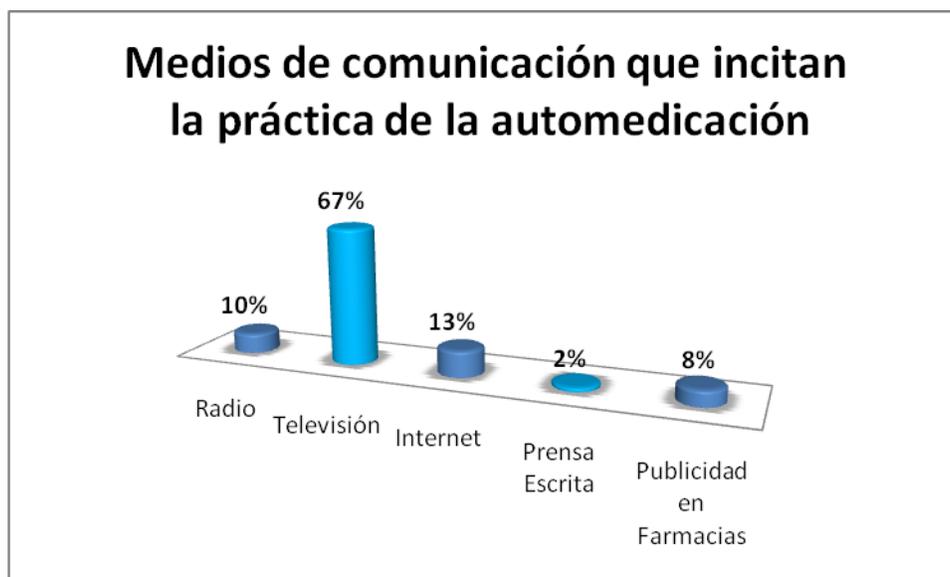


Figura 11. Gráfico de Columna Medios de comunicación que incitan a la automedicación

En la siguiente tabla y figura se observa la relevancia del internet versus la televisión según las edades de los encuestados es interesante notar que sin importar los rangos de edad los habitantes de residencial la cañada acotan que la televisión es el mayor factor que incide en su decisión de adquirir fármacos para automedicarse.

Internet vrs Televisión como medios que inciden en la automedicación por edades					
	18-28	29-39	40-50	51-61	>62
P. internet	27	11	4	2	1
P. televisión	102	50	47	24	9
Internet	21%	18%	8%	8%	10%
Televisión	79%	82%	92%	92%	90%
totales	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 15. Datos internet versus televisión en la incitación de la automedicación por edades

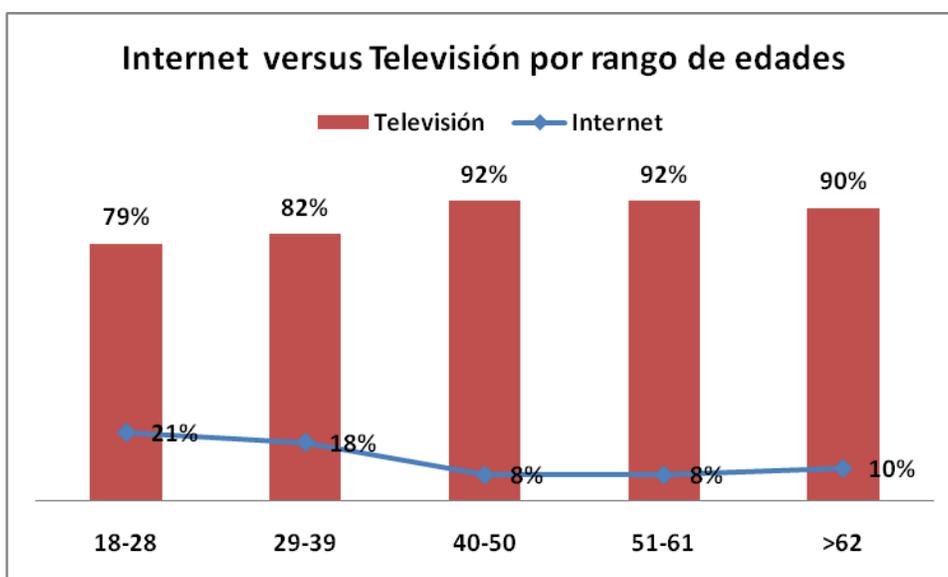


Figura 12. Gráfico comparativo de columnas y líneas Medios de comunicación que incitan la automedicación versus internet y televisión por edades

En la siguiente tabla y figura se representan los aspectos que la población indica que menos recuerdan les sean comunicados a través de los medios un alto porcentaje refirió que lo que menos se indica son los riesgos de uso y en segundo lugar que se les indique que es necesario consultar a un médico como se observa aunque estos perciben que la publicidad es un medio que les provee la información pertinente para tomar una decisión de compra se omite información en algunos casos sobre los efectos no deseados o precauciones de uso.

Aspecto menos recordado en la publicidad Farmacéutica	Datos	Porcentajes
La marca	37	11%
Beneficios de uso	10	3%
Síntomas que trata	19	6%
Riesgos de uso	209	60%
Consultar al médico	70	20%
Totales	345	100%

Tabla 16. Aspectos menos mencionados en la publicidad

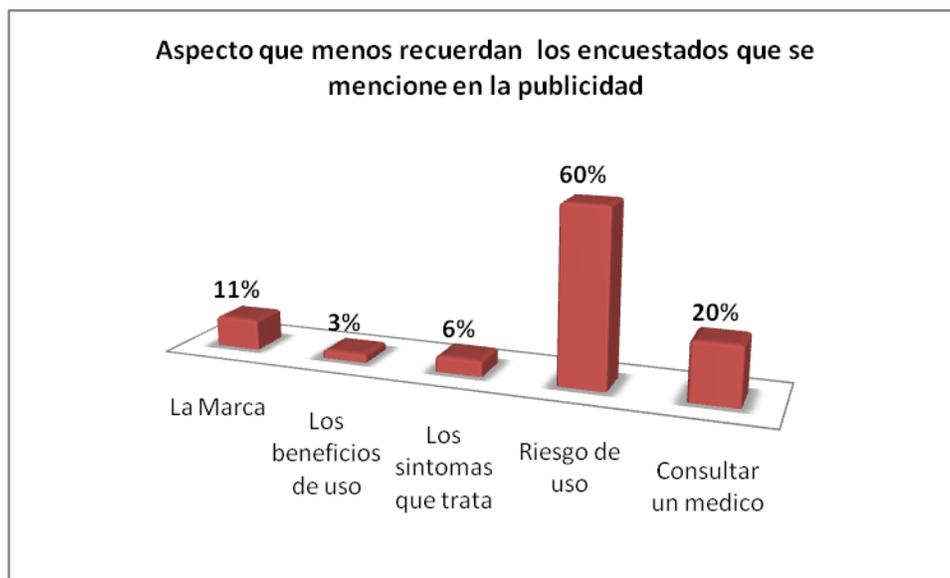


Figura 13. Gráfico de Columna Aspectos menos recordados que se mencionan en la publicidad de fármacos.

La tabla y figura presentadas a continuación reflejan los factores por los cuales las personas no acuden al médico, un alto porcentaje denota que la falta de tiempo el costo elevado de las consultas y que el mal servicio en los centros de salud tienen como consecuencia que las personas busquen aliviarse por sí mismas adquiriendo productos de venta libre.

Factores por los que no consulta al medico	Datos	Porcentaje
Costos muy elevados	143	41%
Falta de tiempo	131	38%
Mal servicio centros de salud	71	21%
Totales	345	100%

Tabla 17. Factores por los que no se consulta al médico

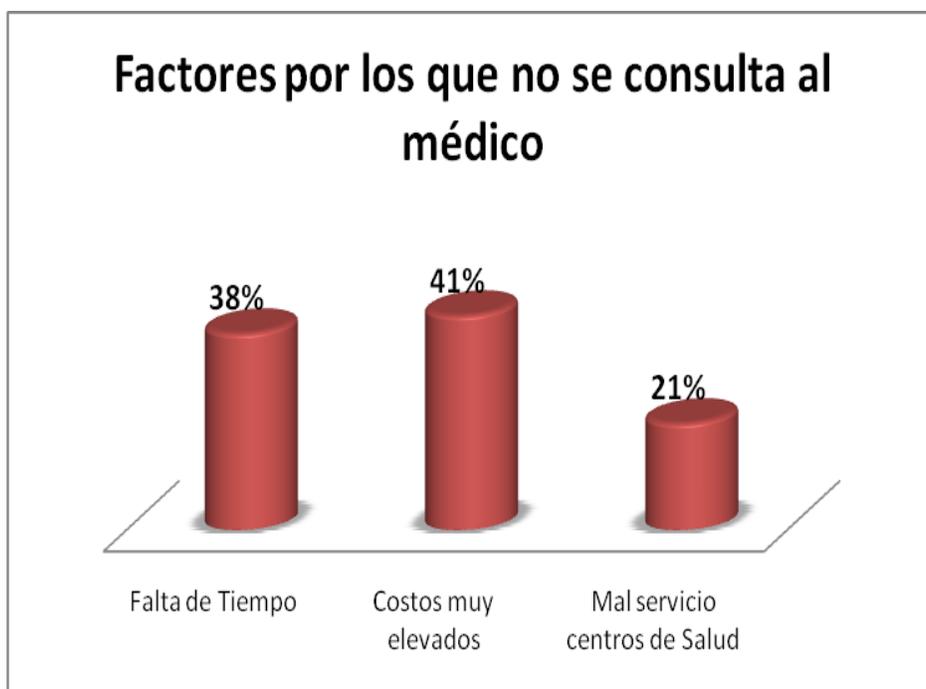


Figura 14. Gráfico de Columnas Razones por las que no se visita al médico

En la figura y tabla presentadas a continuación se categorizaron las razones por las cuales las personas prefieren no asistir a consulta aquí se ratifica que un alto porcentaje acoto que el costo es elevado y como consecuencia muchos prefieren tratarse ellos mismos, de igual manera la falta de tiempo para asistir a consulta fue otro factor importante ya que la mayoría de los encuestados trabajan o estudian jornadas completas esto como consecuencia empodera a la publicidad farmacéutica como una fuente de información importante para saber de se debe usar.

Razones por las que no se consulta al médico	Datos	Porcentaje
Mala Atención	52	15%
Costo elevado de consulta	112	32%
Trabajo y/o estudio todo el día	109	32%
Falta de medicamentos	11	3%
Falta de recursos	61	18%
Totales	345	100%

Tabla 18. Razones por las que no se consulta al médico

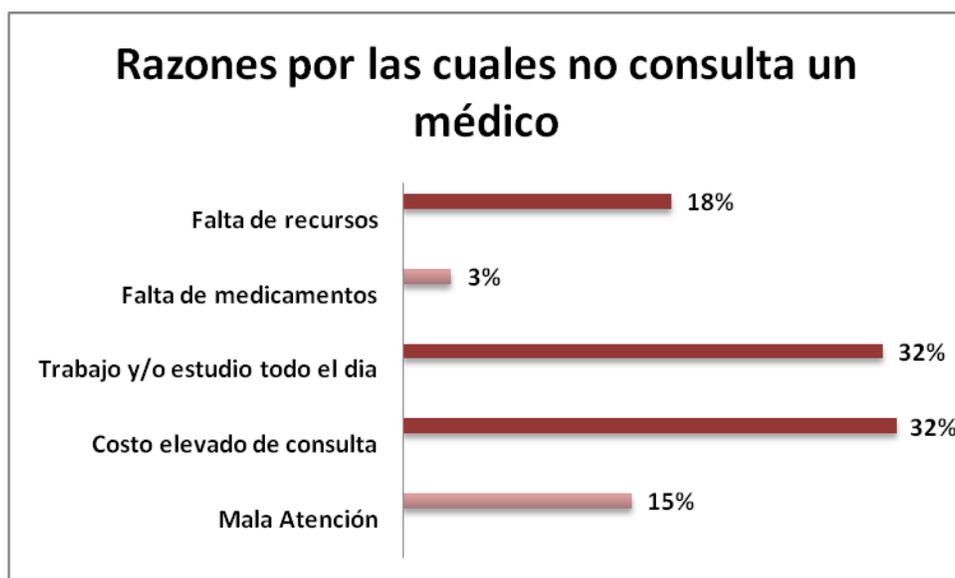


Figura 15. Gráfico de Barras razones por las que no se consulta a al médico

En la siguiente tabla y figura se obtuvieron datos relevantes sobre el tipo de malestares generales que afectan a los sujetos encuestados encontrando que el porcentaje más alto lo obtuvo la gripe como factor principal por la cual las personas tienden a automedicarse seguido por los dolores de cabeza y malestares estomacales.

Enfermedades por las que se automedica	Datos	Porcentaje
Gripe	118	34%
tos	26	8%
Dolores de cabeza	96	28%
Problemas estomacales	51	15%
Fiebres	23	7%
Infecciones en la garganta	31	9%
Totales	345	100%

Tabla 19. Enfermedades por las cuales se automedican

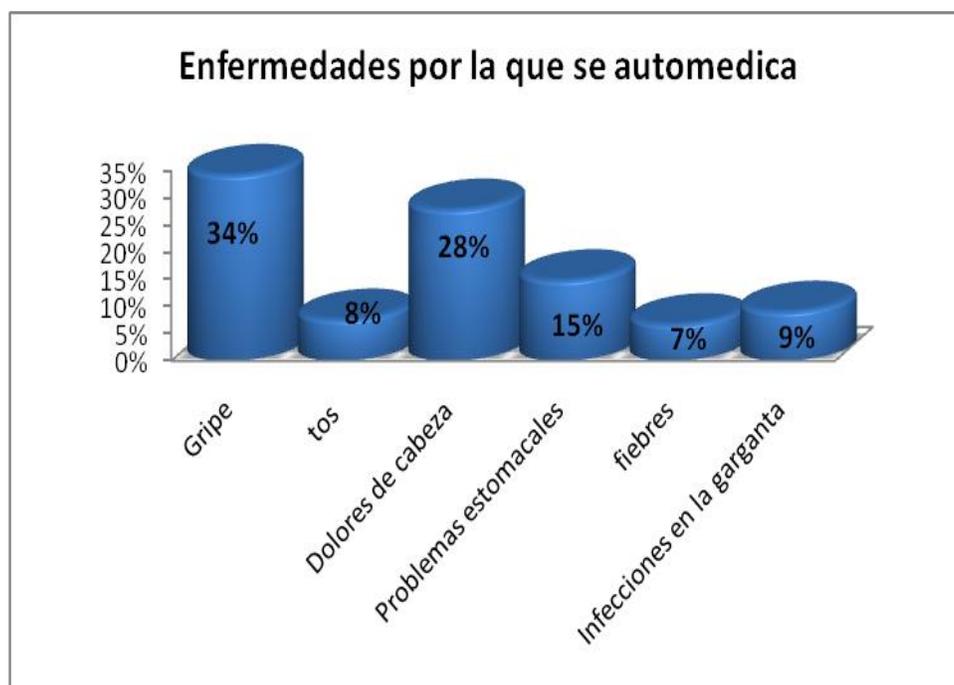


Figura 16. Gráfico de Columnas Enfermedades por las cuales se automedica

En la siguiente tabla y figura se puede apreciar que al relacionar variables según el rango de edades y las principales enfermedades que motivan a los encuestados a automedicarse, se demostró que la gripe afecta en mayor porcentaje a las personas con un rango de edad mayor a los 62 años, así como en el rango de edad 40-50 años se encuentra como enfermedad principal las afecciones por problemas estomacales, mientras que las infecciones en la garganta representan el mayor porcentaje en las edades comprendidas entre los 29-39 años, esta población es la que corre más riesgo de incurrir en resistencia bacteriana.

Principales enfermedades que motivan a los encuestados a automedicarse					
	18-28	29-39	40-50	51-61	>62
Gripe	37	29	27	9	16
Problemas estomacales	13	12	19	6	1
Infecciones de garganta	7	18	3	1	2
Gripe %	65%	49%	55%	56%	84%
Problemas estomacales %	23%	20%	39%	32%	5%
Infecciones de garganta %	12%	31%	6%	5%	11%

Tabla 20. Datos principales enfermedades que motivan a automedicarse

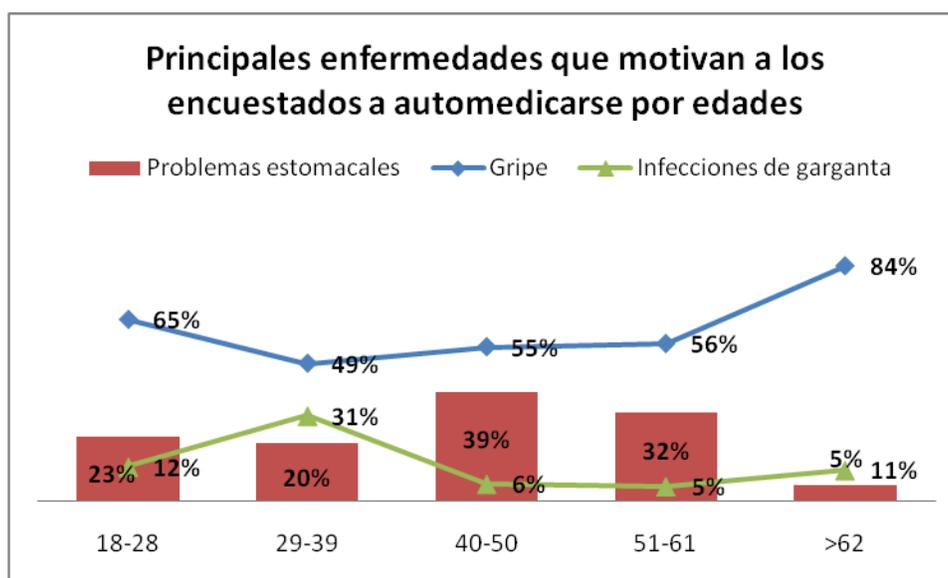


Figura 17. Gráfico de columna y líneas comparativo de enfermedades que motivan la automedicación por rango de edades

La tabla y figura a continuación relacionando las variables de la percepción de seguridad y como determinan los encuestados la medicación en cuanto a la seguridad se refleja que un alto porcentaje de los encuestados perciben la automedicación como una práctica segura, particularmente aquellos que tienden a automedicarse, esto se contrapone a la comportamiento de los encuestados que no lo hacen los cuales acotan en un mayor porcentaje que en realidad esta práctica es insegura.

Percepción seguridad de la automedicación entre quienes la practican y los que no lo hacen					
Automedica	Muy segura	Segura	Poco segura	Insegura	Totales
Si	87	129	43	24	283
No	0	2	29	31	62
Si %	31%	46%	15%	8%	100%
No%	0%	3%	47%	50%	100%

Tabla 21. Datos sobre la percepción de la seguridad de la automedicación

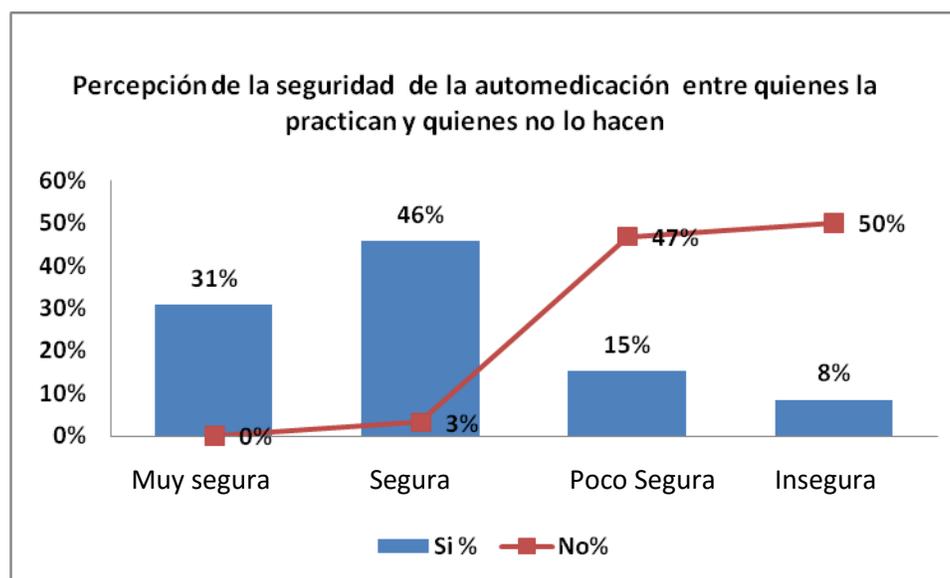


Figura 18. Gráfico comparativo de Columna y líneas percepción de la automedicación

La siguiente tabla y figura representan un factor importante para la toma de decisión de automedicarse y es la recomendación, un alto porcentaje de las personas encuestadas determinaron que suelen adquirir medicamentos que les son aconsejados por familiares, ocupando el segundo lugar el consejo de amigos en tercer lugar se posiciona el consejo del farmacéutico y en la última posición se encuentran las personas que aseguraron no recibir ningún tipo de recomendación como consecuencia esto potencia la publicidad boca a boca.

Personas que aconsejan la compra de medicamentos.	Datos	Porcentaje
Amigos	87	25%
Familiares	148	43%
Farmacéuticos	65	19%
Ninguno	45	13%
Totales	345	100%

Tabla 22. Datos personas que recomiendan el uso de fármacos

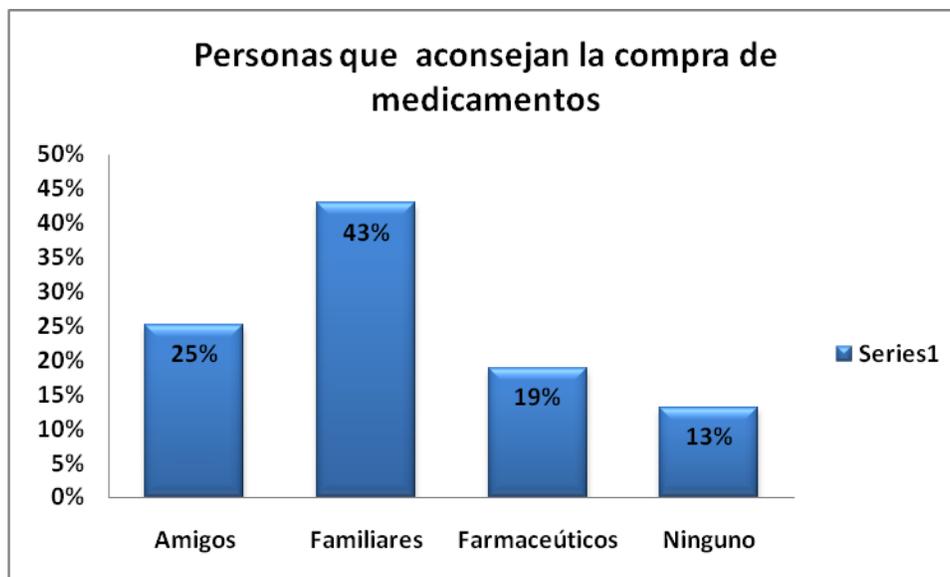


Figura 19. Gráfica de Columnas personas que recomiendan el uso de medicamentos

En la siguiente tabla y figura al relacionar las variables de personas que se automedican o no con las consecuencias de la misma se puede observar como las personas independientemente en algunos casos de haber sido objetos de reacciones adversas siguen recomendando medicamentos a otras personas.

Es importante denotar que las personas que en efecto no han percibido consecuencias con el uso de fármaco son más proclives a recomendar fármacos.

Consecuencias de la práctica de la automedicación e intención de recomendación						
Recomienda	Dolores de cabeza	Problemas estomacales	Nauseas	Alergias	Ninguna consecuencia	Totales
Si	28	19	29	40	167	283
No	2	11	12	10	27	62
% síntomas	9%	9%	12%	15%	56%	100%
Si%	10%	7%	10%	14%	59%	100%
No%	3%	18%	19%	16%	44%	100%

Tabla 23. Datos consecuencias de la práctica de la automedicación con respecto a la intención de recomendación

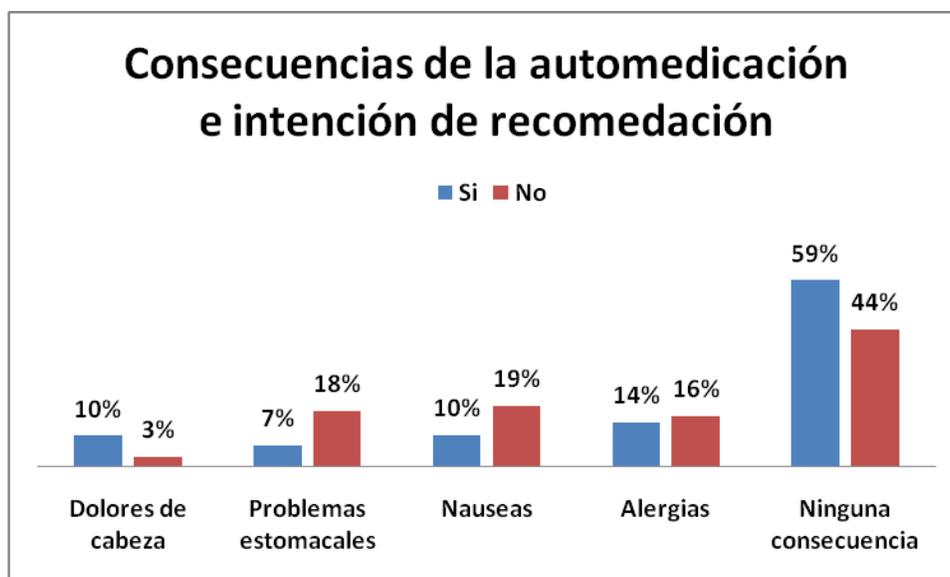


Figura 20. Gráfico de columnas comparativo consecuencias de la automedicación e intención de recomendación

En la siguiente tabla y figura se observa que el canal de distribución que obtuvo un mayor porcentaje como centro donde se adquieren medicamentos fueron las farmacias y en segundo lugar las pulperías.

Donde se adquieren medicamentos más frecuentemente	Datos	Porcentaje
Farmacias	222	64%
Pulperías	97	28%
Supermercado	20	6%
Transporte Publico	6	2%
Totales	345	100%

Tabla 24. Canales de distribución donde se adquieren los medicamentos

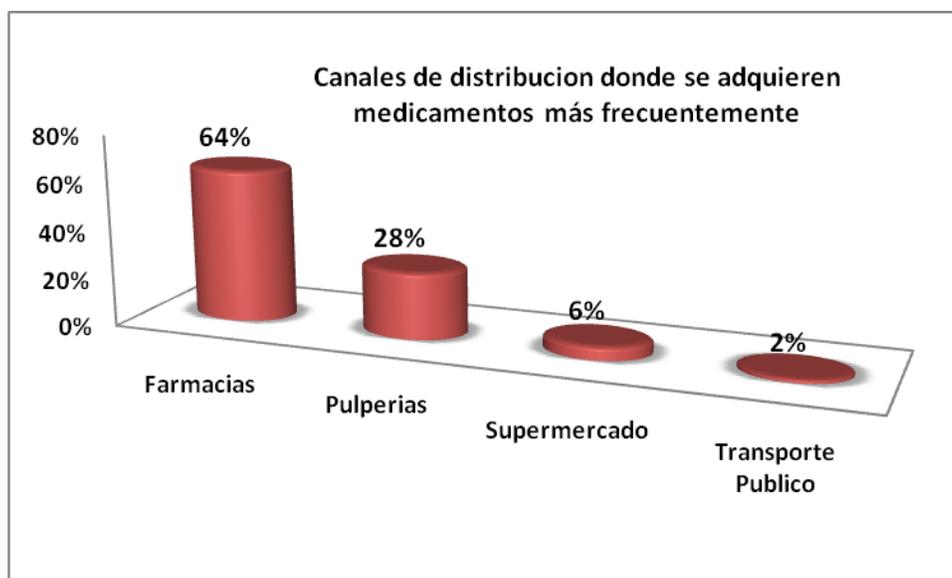


Figura 21. Gráfica de columna canales de distribución de fármacos

En la siguiente tabla y figura se determinó que al relacionar las variables de centros de distribución de preferencia y el asesoramiento de uso, que el mayor porcentaje de personas que adquieren medicamentos en farmacias aseguran que pocas veces se les brinda asesoramiento sobre el uso de medicamentos, al comparar este hecho con lo que reportan las personas que prefieren la compra en pulperías estas representan un mayor porcentaje en la misma opción como consecuencia la publicidad es una fuente de información que según la población estudiada cree le da respuesta a sus necesidades.

Centros de distribución y asesoramiento del uso de fármacos					
Centro de distribución	Siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca	Totales
Farmacia	26	61	77	58	222
Pulpería	7	24	41	25	97
Farmacia%	11%	28%	35%	26%	100%
Pulpería%	7%	25%	42%	26%	100%

Tabla 25. Datos centros de distribución y asesoramiento de uso de los fármacos

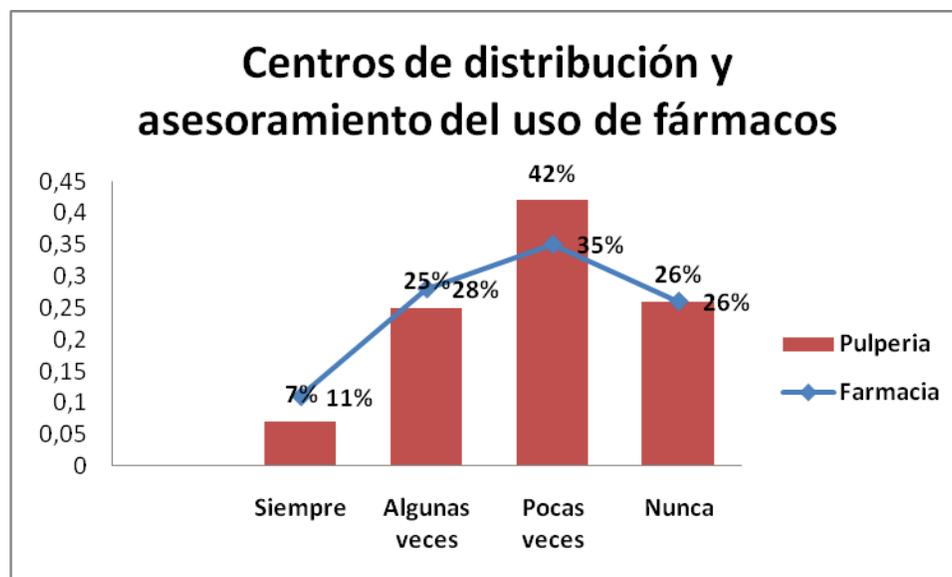


Figura 22. Gráfico de barras y de líneas comparación entre los centros de distribución y asesoramiento de uso de los fármacos

La siguiente tabla y figura presenta que el mayor porcentaje considera que pocas veces se transmite un mensaje a través de los medios de comunicación que informe bien sobre el uso adecuado y el riesgo de la ingesta de medicamentos, por el contrario el porcentaje menos alto fue acotado a que siempre se otorga este tipo de contenido en la publicidad, es importante destacar que existe una brecha muy similar entre las personas que consideran que la publicidad si orienta bien y lo que consideran que no.

Como consecuencia se puede determinar que si se desea una automedicación responsable así debe ser orientada también la publicidad siendo informativa y veraz.

Considera que la publicidad le orienta bien sobre los usos y riesgos de los fármacos	Datos	Porcentajes
Siempre	29	8%
Algunas veces	115	33%
Pocas veces	120	35%
Nunca	81	23%
Totales	345	100%

Tabla 26. Datos sobre la consideración de la orientación de la publicidad.

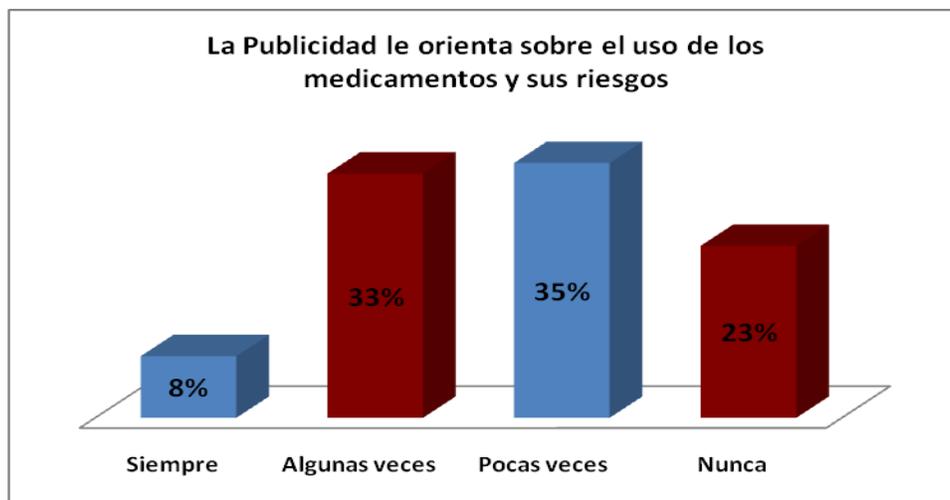


Figura 23. Gráfico de Columna consideración sobre la orientación de la publicidad en el uso de medicamentos y su riesgo

4.1 COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

1. La publicidad farmacéutica promueve la práctica de la automedicación en más del 60% de los pobladores de Residencial La Cañada.

$$n = 345$$

$$N.C. = 95\%$$

$$\pi = 0.60$$

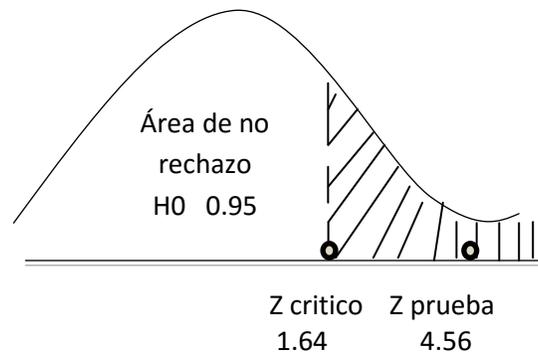
$$P = \frac{249}{345} = 0.72$$

$$H_0: \pi \leq 0.60$$

$$H_1: \pi > 0.60$$

Fórmula:

$$Z = \frac{P - \pi}{\frac{\sqrt{\pi(1-\pi)}}{n}} \quad \text{donde;} \quad Z = \frac{0.72 - 0.60}{\frac{\sqrt{0.50(1-0.50)}}{345}} \quad Z = \frac{0.12}{0.0263} \quad Z = 4.56$$



La formulación de la hipótesis previa se debió a que en la encuesta piloto realizada a la población estudiada se determinó que un 60% de los encuestados consideraba que la publicidad influía en su decisión de automedicarse.

Por lo anterior la hipótesis nula se rechaza, la publicidad farmacéutica si promueve más del 60% de los pobladores de Residencial la Cañada a automedicarse según los encuestados.

Para más información sobre los resultados pruebas piloto observar la tabla de resultados anexo página 160.

2. De los tipos de publicidad orientadas a la compra de fármacos la televisión es el factor que incide en más un 50% en la práctica de la automedicación.

$$n = 345$$

$$N.C. = 95\%$$

$$\pi = 0.50$$

$$P = \frac{232}{345} = 0.67$$

$$H_0: \pi \leq 0.50$$

$$H_1: \pi > 0.50$$

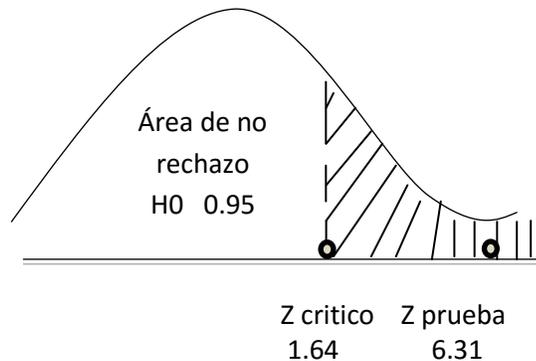
Fórmula:

$$Z = \frac{P - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}}$$

donde;

$$Z = \frac{0.67 - 0.50}{\sqrt{\frac{0.50(1-0.50)}{345}}}$$

$$Z = \frac{0.17}{0.0269} = 6.31$$



Se compararon los resultados obtenidos según Valladares (2011) que refiere “La información sobre la automedicación la obtienen de los siguientes medios es la televisión en un 49%, radio 30%, periódicos 16% (...)” (p.48). En su tesis sobre la automedicación, también se determinó en nuestra prueba piloto que 50% de la población estimaba que la televisión es el medio más influyente por lo tanto se planteó esta hipótesis proporcional.

Se rechaza la hipótesis nula de los tipos de publicidad orientados a la compra de fármacos la televisión si es el factor que incide en más del 50% en la práctica de la automedicación.

3. Desde la perspectiva de género, influenciadas por la publicidad farmacéutica las mujeres tienden a automedicarse un 50% más que los hombres.

n = 249 porque mujeres de 345 de muestra afirmaron que si

N.C. = 95%

$\pi = 0.50$

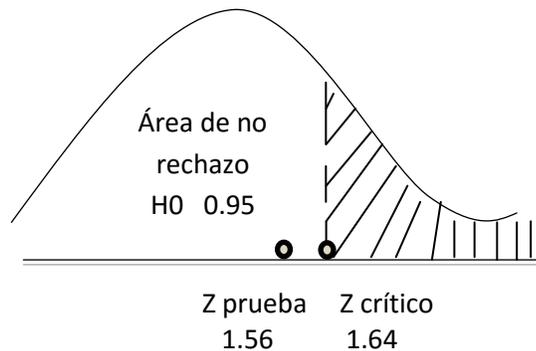
$$P = \frac{137}{249} = 0.55$$

$$H_0: \pi \leq 0.50$$

$$H_1: \pi > 0.50$$

Fórmula:

$$Z = \frac{P - \pi}{\frac{\sqrt{\pi(1-\pi)}}{n}} \quad \text{donde;} \quad \frac{Z=0.55-0.50}{\frac{\sqrt{0.50(1-0.50)}}{249}} \quad \frac{Z=0.05}{0.032} \quad Z= 1.56$$



En la prueba piloto se estableció que solo un 40% de los hombres determino que se sentía influenciado por la publicidad mientras que un 60% de las mujeres aseguraron lo mismo, por lo tanto al considerar que se entrevistaron del total de 345 personas 196 mujeres y 149 y basándonos en lo acotado en el marco teórico donde las mujeres tienden a automedicarse mas, se decidió entonces elaborar una hipótesis proporcional de más del 50%, aunque el resultado arrojado demostró que para nuestra población los hombres se ven más influenciados por la publicidad.

Por lo tanto rechaza la hipótesis nula, desde la perspectiva de género, las mujeres influenciadas por la publicidad tienden a automedicarse más que el 50% de los hombres esta pregunta debe ser abordada mas en futuras investigaciones.

4. La publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial la Cañada a percibir en más de un 50% la automedicación como una práctica segura.

$$n = 345$$

$$N.C. = 95\%$$

$$\pi = 0.50$$

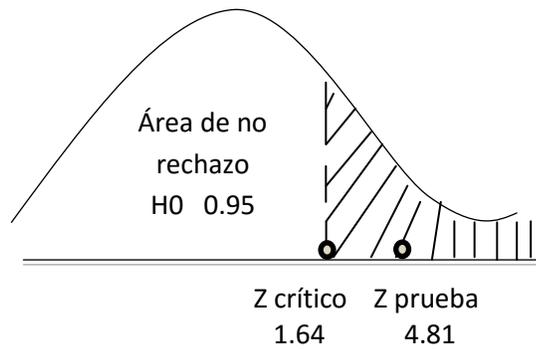
$$P = \frac{218}{345} = 0.63$$

$$H_0: \pi \leq 0.50$$

$$H_1: \pi > 0.50$$

Fórmula:

$$Z = \frac{P - \pi}{\frac{\sqrt{\pi(1-\pi)}}{n}} \quad \text{donde;} \quad Z = \frac{0.63 - 0.50}{\frac{\sqrt{0.50(1-0.50)}}{345}} \quad Z = \frac{0.13}{0.027} \quad Z = 4.81$$



Al realizar la hipótesis proporcional se decidió establecer la proporción de más del 50% debido a que en la pruebas pilotos realizadas previamente se indicó que este era el comportamiento sobre este supuesto en los pobladores.

Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, la publicidad farmacéutica conduce a la población de Residencial La Cañada a percibir en más de un 50% la automedicación como una práctica segura.

4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

Para recabar información de manera más profunda sobre los riesgos de la automedicación se entrevistaron médicos de diferentes centros de salud que al estar en contacto con pacientes observan de primera mano diferentes casos con cuadros precedidos por la utilización de fármacos sin receta médica.

Se planteó que si por su experiencia consideraban que la automedicación es un problema serio en la sociedad hondureña y el porqué en donde se obtuvieron las siguientes impresiones.

“Sí, se automedican los pacientes sobre todo con antibióticos sin indicación cuando se presentan (enfermedades no infecciosas o infecciones virales). Se ven expuestos a efectos colaterales y desarrollo de resistencia bacteriana” Dr. Guillermo Pérez, médico internista

“Sí, culturalmente es promovido, no existe restricción en la venta, y existen muchas condiciones médicas causadas por efectos secundarios entre ellos sangrado digestivo, arritmias, hipertensión, y alteraciones electrolíticas”. Dra. Loyda Acosta, médico internista

“Es un problema serio en cualquier lugar donde se practique, sin embargo la educación que el médico le da al paciente influye en evitar que el paciente cambie y decida que tratamiento usar. Regularmente estas conductas se corrigen después de una consulta con educación médica” Dra. Helga Codina, médico internista reumatóloga

“Si ya que mucha veces no conocen los efectos secundarios y las indicaciones correctas de estos medicamentos” Dra. Magdy Teresa Canales, médico internista.

Después les planteamos sobre si consideraban que la publicidad está incitando a la población al uso de fármacos sin consultar al médico previamente.

La respuesta a esta pregunta por parte de todos los encuestados fue afirmativa con un “Si”

Después procedimos a indagar en él porque consideraban que las personas están optando por esta práctica y deciden poner su confianza en los medios de comunicación obteniendo las siguientes impresiones:

“Por el precio de la consulta médica, el paciente cree que se puede ahorrar la visita al médico” Dr. Guillermo Pérez, médico internista.

“Falta de recursos económicos para ir a consultas médicas privadas, la ineficacia de los servicios públicos de salud y la falta de tiempo” Dra. Lady Acosta, médico internista.

“Por la forma en la que se usa el marketing y como se proyecta” Dra. Magdy Teresa Canales médico internista.

“Por ignorancia y por evitar el costo económico y de tiempo invertidos en asistir a una consulta médica” Dra. Helga Codina, médico internista, reumatóloga.

Para concluir se les manifestó sí podrían mencionar casos en los cuales personas se vieron en necesidad de hospitalización o atención médica urgente por el uso de fármacos de venta libre donde relataron lo siguiente:

“Personas que desarrollan elevación en la presión arterial por el uso de AINES o antiinflamatorios no esteroideos, siendo hipertensos controlados con IECAS o ARA II así como gastritis medicamentosas” Dr. Guillermo Pérez, médico internista.

“Sangrados digestivos secundarios por el uso de AINES, arritmias cardíacas e hipertensión”

Dra. Loyda Acosta, médico internista

“Por el uso de esteroideos casos de cushing, por el uso de diclofenaco sangrados digestivos”

Dra. Magdy Teresa Canales médico internista.

“Un paciente murió por utilizar multivitaminas Sunshine, creyendo que eran iguales o mejores a las vitaminas medicadas que se le indicaban para el diagnóstico de cirrosis hepática y muchos casos de diabetes mellitus, hipertensión arterial e hipercolesterolemias por glucocorticoides automedicados por dolor” Dra. Helga Codina, médico internista, reumatóloga.

En resumen los médicos de medicina interna aportan que la automedicación es una práctica que se ve influenciada por la publicidad y que puede conllevar a riesgos verdaderamente serios si no se lleva a cabo con responsabilidad el factor que los médicos acotan refuerza que las personas confíen en los medios de comunicación es la falta de recursos económicos y la consideración del precio elevado de la consulta médica.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Culminando la investigación el siguiente capítulo mostrará las conclusiones y recomendaciones que se consideran pertinentes y que se pudieron medir en los datos obtenidos esto con el objetivo de plasmar las impresiones de lo que sucede en cuanto a la automedicación y lo que se puede hacer para minimizar riesgos.

5. CONCLUSIONES

- Los residentes de Residencial La Cañada consideran que la publicidad es un factor que si influye en su toma de decisión de automedicarse ya que un 70% de las mujeres y un 75% de los hombres se dejan guiar de los medios comunicación para adquirir fármacos de venta libre por lo tanto la hipótesis es aceptada ya que más del 60% de los pobladores se ven influenciados por los medios de comunicación.
- La televisión con un 67% de los encuestados es el medio de comunicación que más incita a la población de Residencial La Cañada a la compra de medicamentos para automedicarse, esto fue mayor al 50% de los encuestados por lo tanto esta hipótesis para fines de este proyecto es aceptada.

- Desde la perspectiva de género las mujeres se automedican en un 78% y los hombres tienden a automedicarse en un 79% por lo que esta práctica es muy común en los moradores de Residencial La Cañada, en cuanto a la hipótesis planteada se reflejó que las mujeres no se ven más influenciadas que los hombres pese a esto aceptamos la misma debido a que la brecha mínima fue de 1% y también porque no existían previamente estudios referentes al tema en comunidades locales en las que se pueda fundamentar concretamente el rechazo de la hipótesis nula se sustentó la aceptación con base a la prueba piloto aplicada en este proyecto.
- La hipótesis planteada sobre que más del 50% de los pobladores de Residencial La Cañada perciben la automedicación como segura es aceptada ya que un 77% reflejan que este supuesto es veraz apoyando la decisión de del rechazo de la hipótesis nula en la prueba piloto.
- Los residentes de Residencial La Cañada acotan en 56% que no han percibido ninguna consecuencia de la práctica de la automedicación el síntoma secundario más percibido son las alergias con un 15%, de las enfermedades que más motivan a los moradores de Residencial La Cañada a automedicarse son la gripe con un 38% de total de los encuestados y los dolores de cabeza con un 28% del total de los encuestados y en tercer lugar los problemas estomacales con un 15%.
- Los médicos indican que las personas tienden a automedicarse por los altos costos de la consulta médica y esto concuerda con lo que indican los habitantes de la Residencial la Cañada quienes en un 41% indican que este factor los motiva a automedicarse.

5.1 RECOMENDACIONES

- Siendo la práctica de la automedicación altamente empleada por las personas independientemente de su nivel educativo universitario y perspectiva de género en esta residencial, se determina que es pertinente implementar programas de salud a nivel nacional, así como campañas publicitarias que orienten e informen de mejor manera el uso de los fármacos y los riesgos que pueden incurrir de su mal uso para resguardar la salud en general.
- Se recomienda al estado de Honduras monitorear y sancionar como lo indica la ley general de medicamentos a las empresas que distribuyen medicamentos y crean publicidad inadecuada que atente con la divulgación de ideas equivocadas sobre los medicamentos y sus beneficios.
- Es pertinente que La Secretaría de Salud del estado de Honduras implemente prontamente una unidad que se limite al estudio y registro de datos de los riesgos que ocasionan los medicamentos de venta libre así como de los prescritos, para llevar un control más riguroso con una base de datos abierta al público para que se informe y se automedique lo más responsablemente posible a la población en general.
- El país debería contar con una serie de páginas web oficiales con información pertinente sobre el uso de fármacos y su toxicidad así como una línea toxicológica que atienda y de indicaciones de prevención y auxilio en casos de emergencia, esto con el propósito de concientizar a la población de los riesgos implícitos en el uso de drogas y de esta manera educar y cambiar la percepción de que los medicamentos de fácil acceso son bastante seguros.

- Para que las personas que tienen la necesidad de automedicarse por diferentes afecciones comunes es necesario que las campañas de publicidad sean más orientativas y veraces e incluyan información que comprometa la salud sus clientes para que estos se preocupen de indagar más sobre los medicamentos que utilizan.
- Debido al impacto de la situación económica en el país y la dificultades para el acceso a la salud pública o privada es pertinente que se distribuyan materiales amenos como el manual para la automedicación responsable que se plantea como solución a mediano plazo como un factor que promueva la responsabilidad en la práctica de la automedicación

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

En este capítulo se desarrollará un manual para la promoción de la automedicación de forma responsable y segura para la atención primaria de la población de Residencial La Cañada con el propósito de dar una solución a mediano y de ser posible a largo plazo sobre la percepción equivocada de la seguridad de la automedicación con medicamentos de venta libre y para corregir conductas peligrosas y poco recomendables brindado consejos e información pertinente que creen una conciencia que asegure la calidad de vida de las personas de esta Residencial con la posibilidad de que este material sea reproducible y se extienda a la población hondureña en general.

6.1 TÍTULO DEL MANUAL

“Manual para la Automedicación responsable”

6.2 INTRODUCCIÓN

El presente manual surge de la necesidad de orientar y educar a la población sobre el uso pertinente de los medicamentos, con el fin de poder cumplir con la función de promover la práctica segura de la automedicación, dicho material será un referente que puede funcionar para corregir hábitos que no sean favorables y para que las personas se preocupen por informarse más sobre los productos que consumen para tratar diversas enfermedades.

Este contenido brindará solución a mediano plazo para la comunidad de Residencial La Cañada y todas aquellas personas que tengan acceso al mismo y que son altamente propensas a usar fármacos basando sus decisiones de compra únicamente en la publicidad de los medios de comunicación masiva ya que los mismos suelen ser escuetos a la referencia de efectos secundarios y efectos adversos, la automedicación es favorable solo si se ejecuta responsablemente ya que el riesgo en algunas ocasiones puede superar los beneficios esperados.

Contenido Manual Para la Automedicación Responsable			
Modulo 1. Aprendiendo sobre los medicamentos	Modulo 2. Seguridad en la adquisición de medicamentos	Modulo 3. Botiquín casero y el uso apropiado de medicamentos	Modulo 4. Riesgos de la automedicación irresponsable
<ul style="list-style-type: none"> -Qué es un medicamento -Usos de los medicamentos -Conformación de los medicamentos, clasificación y sus efectos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Centros de distribución de medicamentos. -Información importante que se debe de manejar antes de automedicarse -Que comunicar a los profesionales de la salud al adquirir un fármaco 	<ul style="list-style-type: none"> -Contenido habitual de un botiquín casero. -Errores comunes en el uso de medicamentos almacenados. -Errores comunes en la forma de consumo de medicamentos -Detección de anomalías en los medicamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Diferencias importantes en el metabolismo de ancianos y niños. -Medicamentos de uso común con los que se debe tener cuidado -Antidiarreicos, antibióticos y vitaminas.

Tabla 27. Contenido Manual Para la Automedicación responsable

6.3 DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

El manual consta de una serie de módulos cuyo contenido es claro y fácil de entender y que aclara términos y formas de uso inadecuado de los medicamentos así como precauciones, contiene nociones prácticas para que la comunidad logre un estado óptimo de salud.

Cada modulo contiene ciertos puntos clave que servirán para la comprensión y de ser posible la memorización de tópicos importantes para evitar la irresponsabilidad en el uso de medicamentos.

Al finalizar cada modulo se encontrara un mini test de cinco preguntas que son importantes para medir la comprensión personal de lo leído.

No se proporcionara intencionalmente una hoja de respuestas del mismo con el fin de que se retome la lectura.

6.3.1 MODULO 1. APRENDIENDO SOBRE LOS MEDICAMENTOS

❖ En realidad que significa que un producto sea un medicamento

Un medicamento tiene que cumplir ciertas características para poder ser considerado como tal se reconoce que es una “Sustancia simple o compuesta, de origen natural, sintético o semi-sintética que tiene propiedades terapéuticas, profilácticas o diagnosticas y se presenta en una dosis y forma adecuada para su administración” (Congreso Nacional, 2013, p. 6).

La clasificación de los medicamentos puede ser muy variada una de las más comunes es la referente a sus fuentes de obtención los de origen animales se obtienen precisamente de animales de las proteínas que contienen para la elaboración de los medicamentos por ejemplo del páncreas del cerdo se obtiene la insulina que es necesaria para el tratamiento de la diabetes mellitus del tipo 2 (Subsecretaría de Salud de Chile, 2010).

Vegetal: Son todos aquellos medicamentos obtenidos de las plantas como ser por ejemplo el ácido acetil salicílico utilizado para el dolor de cabeza que se obtienen de la corteza del sauce o jarabes para la tos a partir y hiedra hélix que es una hiedra con propiedad expectorante, esto quiere decir que ayuda a la expulsión de secreciones mucosas en exceso que producen los bronquios.

Mineral: algunos medicamentos se obtienen precisamente de minerales como el magnesio y aluminio que tiene diversas funciones como tratamientos para gastritis entre otros.

Medicamentos sintéticos: son aquellos obtenidos en los laboratorios mediante diferentes tipos de tecnologías farmacéuticas y dentro de estos se encuentran muchos antibióticos entre otros medicamentos.

❖ **Para cada síntoma se debe usar un medicamento verdad o ficción**

Es importante destacar que las enfermedades originan una serie de síntomas que son alertas que nos envía nuestro organismo sobre nuestra condición, para que tomemos medidas el respecto cuando percibimos ciertos síntomas que no han sido comunes en nuestro cuerpo y que parecen extraños es un indicativo de que es preferible consultar a un médico y hacer los estudios que él como profesional estime como pertinentes.

En muchas ocasiones existen síntomas que pueden tratarse sin la necesidad de un medicamento implícito por ejemplo en el caso de el colesterol, triglicéridos y ácido úrico elevados puede bastar un cambio en la dieta y una rutina de ejercicio regular de 30 minutos diaria para controlar y prevenir enfermedades.

❖ Usos que tienen los medicamentos

Para la prevención, es uno de sus usos primordiales para poder evitar o contrarrestar problemas mayores es el caso de los planes de vacunación.

Para el alivio de malestares o síntomas que se manifiestan como los estornudos dolores de cabeza o dolores provocados por hinchazones o golpes se pueden utilizar medicamentos como los antiinflamatorios.

El control: estos medicamentos se conocen como controlados y su función es precisamente el mantener ciertos márgenes o niveles correctamente, en el caso de pacientes que sufren de enfermedades crónicas que no tienen cura estos deben utilizarlos para estar en condiciones óptimas en el caso de la hipertensión arterial algunos pacientes utilizan medicamentos como los ARA II ó IECAS.

Para el diagnóstico de enfermedades se utilizan diferentes tipos de sustancias como tinturas que sirven de contraste para observar bien como se encuentran los órganos de los pacientes.

Para curar una determinada enfermedad en el caso de infecciones bacterianas los antibióticos pueden erradicar las mismas evitando de esta manera los síntomas que suelen ser molestos.

❖ **Conformación de los medicamentos**

Los medicamentos están conformados por uno o más principios activos y por otros materiales que sirven como vehículos que no tienen acción terapéutica conocidos como excipientes.

Un principio activo es la sustancia o sustancias que producen un efecto terapéutico mientras que los demás componentes o vehículos ayudan a la tecnología farmacéutica para que el medicamento logre llegar y ejercer su función en el lugar indicado.

❖ **Clasificación los medicamentos para su venta Comercial**

Se pueden clasificar como medicamentos de venta libre y medicamentos éticos los de venta libre se conocen como esenciales y están a disposición de adquirirse fácilmente porque tienen una seguridad relativa aunque esto **NUNCA** significa que estén libres de efectos secundarios o que dejen de ser **PELIGROSOS**.

Los medicamentos éticos son aquellos que necesitan de una receta médica previa para poder ser dispensados de acuerdo a la ley, y generalmente sus riesgos son mucho más altos si se usan en pacientes que no los necesitan.

Los medicamentos de marca son aquellos que tienen una patente vigente para la comercialización exclusiva de un fármaco porque ellos invirtieron en tecnología y desarrollo del mismo pasando por todas las fases de desarrollo de un fármaco y cumpliendo con normas y reglas necesarias para poder ser utilizados.

Un medicamento genérico es aquel que sin incurrir en los gastos de investigación y desarrollo al liberarse las patentes, utilizan los estudios de los principios activos para elaborar los medicamentos demostrando que son eficaces para la misma sintomatología es por esto que su precio de venta es considerablemente menor.

Punto clave: Es importante destacar que solo los fármacos que demuestren ser bioequivalentes siendo genéricos nos indican que tienen el mismo efecto y potencia que los originales, no todos los fármacos genéricos de nuestro país poseen esta característica, pese a esto existen cantidades de medicamentos de este tipo sumamente efectivos que logran el propósito esperado en los pacientes porque son elaborados con calidad y seguridad.

El nombre comercial de los medicamentos puede variar de un laboratorio a otro, el o los principios activos con su nombre químico como sustancia terapéutica se encuentra en la viñeta de los medicamentos en la parte de contenido como ingrediente activo o componentes.

Ejemplo: Acetaminofen.....500mg (**Principio Activo**)

Nombre Comercial del ejemplo Panadol.

Ejemplo: Acido acetyl salicílico.....500mg (**Principio activo**)

Nombre comercial del ejemplo Aspirina.

❖ **Importancia de la existencia de medicamentos de venta libre**

La Organización Mundial de La Salud y los diferentes gobiernos contemplan los diferentes escenarios para la atención primaria y la seguridad ciudadana.

Por ejemplo se evalúa el riesgo beneficio, en el caso de personas que viven muy lejos de un centro de salud o de un hospital y la situación económica.

Se toma también en cuenta la previsión en caso de golpes heridas o accidentes puede ser la diferencia entre salvar o no una vida, es por estas razones que se justifica que se puedan adquirir estos medicamentos con facilidad.

❖ **Medicamentos y sus efectos**

Los medicamentos tienen como función procurar un beneficio para quien lo consume pero como acotamos anteriormente todos los medicamentos pueden presentar efectos secundarios aun utilizando las dosis correctas en las frecuencias indicadas en el prospecto.

Un efecto secundario no es deseado y causa un malestar que es esperado y que se manifiesta mas en unas personas que en otras dependiendo de su organismo y las respuestas que este tenga frente a un fármaco.

Estos efectos son mejor conocidos por las casas farmacéuticas que elaboran y estudian los productos que disponen a la venta y también por los profesionales de la salud muchas veces el beneficio que brinda un medicamento es mayor que el efecto no deseado.

Por ejemplo: Un paciente que necesita tratamiento para controlar la rinitis como efecto deseado sentirá menos hinchazón comezón y una disminución de la producción de mucosa pero como efecto secundario puede percibir dolores de cabeza o sueño que en algunas personas impide la capacidad de conducir (Vademecum, 2015).

Un efecto no deseado no siempre implica que se deba abandonar un tratamiento hay ciertos efectos secundarios mínimos y que no causan mayores molestias, por lo tanto es preferible continuar el uso del fármaco, pero si los efectos no deseados son demasiado incómodos y afectan la calidad de vida se debe consultar a un médico para que estime el cambio del mismo y el evalúe la situación.



Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

1. Existen medicamentos sin efectos secundarios.
a) Verdadero b) Falso
2. Se conoce como vehículo a la parte que tiene acción terapéutica en un medicamento
a) Terapia b) molécula c) Principio activo
3. Un medicamento genérico es malo por no ser de marca u original
a) Cierto b) Falso c) Depende del laboratorio que lo produce.
4. Cada vez que se presenta un síntoma es necesario utilizar medicamentos
a) Sí, siempre b) No, necesariamente
5. Si existe un efecto no deseado muy severo es mejor suspender el tratamiento
a) Si, es mejor abandonar el tratamiento. b) No, es mejor continuarlo.
c) Lo mejor es que el médico tome la decisión.

Figura 24 .Mini test Modulo 1.

6.3.2 MODULO 2. SEGURIDAD EN LA ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTOS

Hoy en día en nuestro país es fácil encontrar medicamentos que se venden en diferentes canales de distribución para el público en general entre estos se encuentran las farmacias, pulperías, supermercados y bodegas la ley de nuestro país permite estos centros de distribución pero no está contemplada la venta en calles peatonales ni en unidades de transporte público.

Es importante tener presente que de todos estos centros de distribución aprobados por ley deben cumplir con ciertos criterios de almacenaje en sus bodegas para poder operar y que deben cumplir con una serie de pasos y requisitos.

De todos los centros de venta posibles el mejor lugar para adquirir medicamentos es la farmacia ya que esta cuenta con al menos un profesional farmacéutico a cargo que está capacitado para poder resolver inquietudes que usted podría tener sobre las reacciones adversas y efectos secundarios que tal vez no pudo comentar con su médico o no tomo en cuenta previamente cuando adquirió un medicamento de venta libre.

Si al entrar a una farmacia usted percibe que no se encuentra un farmacéutico, el establecimiento está cometiendo una infracción y usted podría estar siendo mal asesorado a su vez si ve a una persona ejerciendo esta función lo más correcto es verificar que se encuentre visible el permiso de regencia de esa persona otorgado por el colegio Químico Farmacéutico de Honduras.

El artículo 170 del acuerdo de la ley del control sanitario, asegura que existe inspección por parte de la Dirección General de Regulación sanitaria, estos profesionales velan porque que se sigan las normas en los establecimientos y estos operen conforme a lo establecido para la seguridad de la ciudadanía (Congreso Nacional, 2005)

❖ **Tómese el tiempo de preguntar a un farmacéutico o a un médico amigo**

Si usted por diferentes factores no puede atender a una consulta médica y siente que sus malestares no son de preocuparse de más y decide comprar un producto de venta libre no se deje llevar por lo que le recomendó un amigo o familiar recuerde no todos los organismos son iguales esto es independiente de si quien se lo recomienda es un amigo un familiar o una persona conocida suya o de un amigo que tiene peso, edad o situaciones de vida similares.

Punto Clave: Sí considera que la información que se le otorga en la publicidad es suficiente, reflexiónelo nuevamente recuerde que los comerciales tienen un tiempo de duración muy limitado en el cual es poco probable que se comuniquen detalles que son valiosos para su bienestar.

Por lo tanto piense bien y pregunte bien y de esa forma garantizara el éxito de su tratamiento.

❖ **Información importante que usted debe manejar antes de automedicarse o de adquirir una medicamento recetado**

Trate de recordar lo que no recordó antes de adquirir el producto.

Muchas veces cuando se está preocupado por un malestar dependiendo del estilo de vida y forma de ser muchas personas se puede omitir información clave de la vida cotidiana en una consulta médica o a la hora de adquirir un medicamento en un establecimiento.

❖ **Dentro de la información que debe usted transmitir a un profesional de la salud para asegurar su seguridad se encuentran las siguientes recomendaciones:**

-Mencionar si padece de alguna enfermedad detectada y previamente tratada sea crónica es decir que utilice un medicamento de forma permanente o si se medico por alguna otra razón y que medicamentos utilizo.

-Recordar o tener a mano los nombres de los medicamentos que está consumiendo para que el médico o el farmacéutico se aseguren de evitar reacciones adversas, estas se refieren a diferentes situaciones que pueden hacer que la mezcla de diferentes medicamentos inhiban o aumenten un efecto o que la suma de productos pueda dañar algún órgano.

En muchas ocasiones los médicos pueden recetar un medicamento muy acertadamente con base a la auscultación que realizan, pero el paciente al omitir aspectos relevantes sobre otros padecimientos que posee y tratamientos que usa o uso recientemente, puede hacer que la receta indicada no sea la más apropiada.

-Si cree conocer un medicamento que le fue recetado antes y cree que siempre le será útil piénselo de nuevo, no en todas las ocasiones los síntomas son iguales, si presenta anomalías extras a casos anteriores consulte a su médico, igualmente su organismo puede variar año con año, su condición física así como la forma en la que reacciona ante un medicamento puede cambiar notablemente por ejemplo: Antes no era alérgico a la penicilina y ahora lo es.

Siempre realice las pruebas pertinentes para el uso de medicamentos delicados todo lo anterior aplica para usted como ser individual o como padre de familia tómelo siempre en cuenta.

-Si definitivamente considera que no tiene el tiempo para consultar al momento de la compra entonces antes de ser posible consulte páginas de internet de preferencia las oficiales de la casa farmacéutica del producto que adquirió que contienen el prospecto completo tenga cuidado consulte solo paginas confiables.



Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

1. La publicidad informa lo suficiente sobre los riesgos de uso de un medicamento
a) Verdadero b) Falso
2. El mejor establecimiento para la compra de medicamentos es:
a) Transporte público b) Supermercado c) Farmacia
3. Cuando me dispongo a comprar un medicamento es necesario
a) Comprar lo que creo funciona b) Obviar información al Farmacéutico
c) Recordar lo que he consumido mis enfermedades e investigar si puedo adquirir el producto.
4. Si ya conozco mis síntomas y un medicamento que me ayuda debo usar ese sin dudar porque me beneficia
a) Sí, siempre b) No, necesariamente
5. Si no tengo tiempo de conversar con un farmacéutico debo antes de usar el fármaco
a) Exigir el prospecto y leerlo para evitar riesgos b) Investigar previamente
Sobre el medicamento
c) Las dos opciones anteriores son correctas.

Figura 25. Mini test modulo 2

6.3.3 MODULO 3. BOTIQUÍN CASERO Y EL USO APROPIADO DE FÁRMACOS

❖ Contenido habitual para un botiquín casero.

Usualmente las personas tienden a almacenar medicamentos para prevenir contingencias un botequín casero tiende a estar conformado de los siguientes medicamentos:

- Alcohol (aplique en piel intacta que no tiene aberturas o heridas profundas)
- Agua oxigenada
- Aspirina
- Acetaminofen
- Antiácidos en jarabe o tabletas
- Antibióticos
- Analgésicos como diclofenaco o naproxeno
- Jabón neutro

Entre otros tipos de medicamento que sean de preferencia en el hogar estos botiquines también deben contener materiales que ayuden a la aplicación de ciertos medicamentos o al cubrimiento de heridas como las gasas, es importante mencionar que no se debe colocar un algodón para cubrir una hemorragia porque deja partículas y para estos efectos es mejor utilizar gasas (El Norte, 2012).

El botiquín es una opción para poder tratar pequeñas emergencias en el hogar un botiquín ordenado es necesario para evitar confusiones y problemas de salud.

❖ Errores comunes con el uso de medicamentos almacenados en el botiquín

Existen muchos errores que se pueden evitar a la hora de utilizar los medicamentos almacenados en casa como por ejemplo los siguientes:

-Uno destinar el área del botiquín de medicamentos en lugares húmedos o demasiado calientes, los medicamentos deben almacenarse en lugares protegidos de la luz solar y de variaciones demasiado bruscas de temperatura para evitar que estos se descompongan rápidamente.

- Guardar medicamentos fuera de su respectiva cajetilla, sin etiquetas que contengan fechas de expiración o caducidad.

Es importante que si usted tiene sobrantes de un medicamento pero no sabe ni su nombre ni sus fechas de expiración mejor los deseche no tiene sentido tratar de adivinar cuál era su función evite problemas de salud para usted y su familia.

-Almacenar medicamentos mal tapados o sellados incorrectamente.

Si usted percibe que dejó mal tapado o abierto un sobre con medicamentos aunque contengan su nombre y fecha de caducidad es mejor desecharlos el mantener un empaque le asegura la calidad de los principios activos y que ese producto se encuentra óptimo para ser utilizado.

-Guardar medicamentos que necesitan refrigeración en el botiquín normal de su casa no está bien, siempre es necesario leer las instrucciones no todos los medicamentos deben guardarse en el mismo lugar y requieren de temperaturas o condiciones especiales.

-Nunca guarde en un mismo empaque pastillas de diferente función estas pueden intercambiar sustancias químicas y crear nuevas reacciones peligrosas para su salud.

-Si usted convive con menores de edad destine el lugar donde guarda los medicamentos en lugares fuera de su alcance.

-Colirios para los ojos y gotas para los oídos estos deben ser muy bien tapados generalmente después de ser abiertos y utilizados solo pueden tener un periodo de uso de un mes aproximadamente, con este tipo de productos se debe tener sumo cuidado recuerde que estas áreas del cuerpo son sumamente sensibles.

❖ **Errores comunes en la forma de consumo de medicamentos**

-La dosis es la cantidad de medicamento necesaria para que el organismo responda efectivamente a un tratamiento esta es la fundamental diferencia entre un tratamiento casero y un medicamento.

La dosis permite evitar la toxicidad por el exceso de uso de un fármaco los médicos pueden determinar si es necesario establecer dosis diferentes de acuerdo al peso y edad de los pacientes para asegurar los beneficios del uso de los fármacos.

Aunque un farmacéutico tenga el conocimiento de cómo ajustar dosis el no está en la facultad de autorizarle a un paciente o de recomendarle un ajuste de dosis.

Muchas personas tienden a aumentar o disminuir dosis a su propio criterio, utilizar menos de la dosis estipulada puede retrasar el efecto de alivio prevención o curación de una enfermedad y el aumento de una dosis puede en lugar de lograr una cura pronta, una intoxicación riesgosa lo mismo sucede si no se respetan los horarios estipulados.

Precisamente la dosis es una de las principales razones por las cuales los medicamentos en formas farmacéuticas específicas pueden ser estudiados en cuanto a su seguridad y eficacia versus la medicina tradicional que generalmente se utiliza con dosis no estudiadas y que las personas tienden a utilizar indiscriminadamente.

Punto Clave: Las cremas, jarabes y otros tipos de medicamentos en sus diferentes presentaciones son igual de importantes en cuanto a beneficios y riesgos que las tabletas o capsulas, pueden interaccionar de forma perjudicial al combinarse con otros fármacos y en consulta médica o la hora de adquirir un medicamento deben ser igualmente comentados para evitar problemas de interacciones medicamentosas.

-Las personas tienden a cambiar las dosis de tabletas o comprimidos la única forma en la que una tableta puede partirse asegurándonos de que la dosis que estamos ingiriendo es la necesaria es cuando estas vienen diseñadas para ser partidas muchas poseen esta características para facilitar la ingesta dividiendo las tabletas o para que una misma tableta se pueda partir y guardar el resto para otra ocasión.

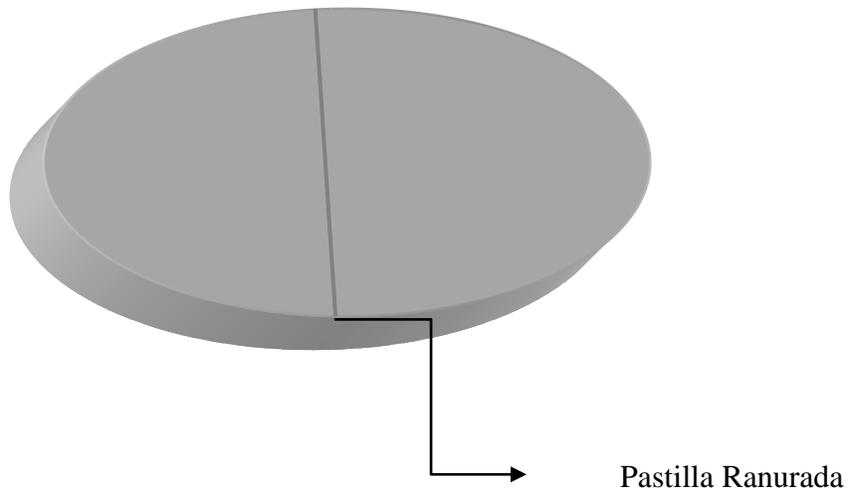


Figura 26. Ejemplo Pastilla con ranura

-Las capsulas nunca deben abrirse para exponer el interior y diluirlo en agua para consumirse, la capsula en sí ayuda a la absorción del medicamento y protege la mucosa gástrica.

-La fecha de expiración es importante si un medicamento expiro significa que el laboratorio que lo fabrico no asegura la efectividad ni su seguridad.

❖ **Detección de anomalías en los medicamentos**

-Los medicamentos al igual que otros productos como los alimentos pueden darnos indicios de que no son aptos para el consumo.

-Dentro de los aspectos más importantes esta el olor si usted conoce el aroma característico de un medicamento que ha utilizado y este presenta notorias diferencias es mejor desestimar su uso, igualmente si no lo conocía pero el olor le parece fétido y anormal no lo utilice y cerciórese con un farmacéutico.

-La disolución de productos efervescentes si al contacto con el agua no producen burbujas no están bien no los consuma.

-El color puede cambiar en un medicamento si este está vencido o contaminado puede presentar manchas en el caso de los comprimidos o partes más opacas en las capsulas en el caso de los jarabes con alto contenido de azúcares puede presentarse coloraciones muy diferentes que indican la presencia de hongos.

-La consistencia es fundamental si una tableta esta blanda y prácticamente se desmorona al tacto esto significa que no está bien y es mejor no consumirla, en el caso de las capsulas si estas se encuentran húmedas o deformes no las consuma.

-Si adquiere un medicamento que se encuentra abierto, destapado, o con signos de manipulación en sus cajetillas o envases no exponga su salud exija uno nuevo con su respectivo prospecto.

Punto Clave: Todo medicamento debidamente registrado y autorizado para la venta debe contar con su número de registro sanitario esto le asegura que la empresa que elaboro los medicamentos cumplió con una serie de especificaciones que aseguran la calidad y eficacia de los medicamentos



Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

1. La dosis indicada y los tiempos de uso no son importantes
a) Verdadero b) Falso
2. Si estoy utilizando una crema es pertinente que antes de comprar otro medicamento:
a) Lo comente con el farmacéutico b) Que compre el segundo medicamento
b) Oculte la información las cremas son inocuas.
3. Si almaceno medicamentos diferentes en un mismo envase hago bien
a) Verdadero b) Falso
4. Al incrementar la dosis de un medicamento por mi voluntad puede ocasionar lo siguiente:
a) Una intoxicación b) Un rápido alivio c) a) y b) son correctas
5. Partir medicamentos no ranurados para solo consumir una parte es:
a) Es un practica correcta b) Es una práctica incorrecta

Figura 27. Mini test modulo 3

6.3.4 MODULO 4. RIESGOS DE LA AUTOMEDICACIÓN IRRESPONSABLE

Existen muchas consideraciones como las que mencionamos en los módulos anteriores que pueden crear problemas de salud graves en lugar de mejorías.

Existen situaciones en las que la condición física de las personas la edad y enfermedades detectadas de tipo crónico o tratamientos por otro tipo de afecciones pueden ser tan importantes que la mejor decisión sea no automedicarse.

Es el caso de las mujeres embarazadas o madres que están en periodo de lactancia esto se debe a que los medicamentos están diseñados para llegar a un sitio de acción específico estos recorren un viaje en el cual interviene el metabolismo hasta ser desechados muchas de las trazas del medicamento que no logran absorberse pueden encontrarse en la leche materna o en el torrente sanguíneo.

Cuando una mujer en estado de embarazo consume medicamentos puede poner en riesgo por la absorción de los medicamentos y el paso que tengan estos ante las barreras o membranas pueden inclusive a travesar la placenta.

Debido a lo complejo que es comprometer la vida de pequeños por nacer en las etapas de desarrollo de un fármaco donde existen diferentes fases no se realizan estudios en mujeres embarazadas por ética médica, las pruebas se realizan en animales y en seres humanos que no estén en periodo de embarazo es por esto que es mejor evitar a toda costa la exposición a medicamentos que no le sean recetados por un medico que analice bien la situación.

En el caso de las personas de tercera edad y niños se debe tener mucho cuidado ya que su piel y la forma de absorción y la excreción de los medicamentos pueden aumentar la toxicidad de algunos medicamentos.

❖ **Diferencias importantes en los metabolismos de ancianos y niños**

Si bien un niño muy pequeño no es capaz de automedicarse, muchos adultos mayores también tienen dificultades para decidir sobre que utilizaran para mejorarse y es cuando las personas responsables a su cargo toman decisiones en momentos de crisis que pueden ser poco recomendables.

Patiño (2008) afirma: “Dadas las diferencias entre volúmenes relativos de los fluidos biológicos menor unión a las proteínas plasmáticas, inmadurez de la capacidad renal y hepática en ciertas etapas de la vida hacen necesario ajustar la dosis necesaria de los fármacos administrados” (p.125).

Los niños especialmente los neonatos o recién nacidos tienen pieles tan delgas y suaves que el uso de determinados medicamentos puede ser muy peligroso aumentando su toxicidad debido a la falta del desarrollo óptimo de algunos de sus órganos.

En el caso de los adultos mayores que se encuentran en el rango de los 60 años de edad la eliminación de ciertos medicamentos se hace mucho más lenta por lo cual permanecen más tiempo en el organismo aumentando su potencia.

Punto Clave: En el caso de niños y adultos mayores por las condiciones de sus organismos es mejor que se evite la recomendación del uso de medicamentos que realmente no sean respectivamente calculados de acuerdo a su peso y condiciones específicas por un médico.

❖ **Medicamentos de venta libre de uso común con los que se debe tener cuidado.**

Diversos efectos secundarios pueden impedir funciones de la vida cotidiana uno de los factores de riesgo con antigripales y antibióticos deriva en accidentes de tráfico debido a que estos medicamentos pueden provocar somnolencia (Goncebat, 2003).

Antidiarreicos este tipo de medicamentos suelen obtenerse fácilmente pero se debe tener sumo cuidado con los mismos las dosis no deben de excederse de lo normal puesto que estos pueden causar parálisis intestinal severa que inclusive puede conducir a hospitalizaciones o a la muerte siempre úselos solo cuando sea extremadamente necesario de ser posible evite su uso.

Los antibióticos son medicamentos que se caracterizan por curar una enfermedad cuando estos matan o erradican bacterias, generalmente estos son utilizados para controlar infecciones en la garganta, gripes entre otro tipo de síntomas que realmente son de tipo viral y no bacteriano esta diferencia notable es un problema serio que conduce a la resistencia bacteriana (Cortes, 2008).

Al referirnos a resistencia bacteriana nos referimos a que las bacterias al exponerse a los medicamentos usuales no se ven afectadas por lo cual el huésped que los porta debe utilizar cada vez fármacos más fuertes, este problema es bastante serio debido a que puede llegar un momento en el cual dichos medicamentos no puedan eliminar las bacterias.

Punto Clave: Cuando se presenten problemas que le hagan pensar que padece de una infección bacteriana cerciórese con un medico evítese problemas a futuro recuerde los antibióticos entre más potentes sean, son más costosos y más dañinos para sus salud.

Las vitaminas deben utilizarse cuando sean recetadas, de preferencia debido a que con una alimentación adecuada se pueden obtener, el uso indiscriminado de vitaminas cuando se siente tensión o dolores leves puede ser un riesgo mucho mayor de lo que muchos esperan (Mercurio, 2009).

Las vitaminas en adultos mayores pueden tardar en eliminarse mucho más tiempo esto hace que órganos como el hígado tengan que trabajar mucho mas provocando complicaciones serias.

Igualmente las vitaminas utilizadas por adultos jóvenes sin receta médica pueden provocar daños significativos cuando se acumulan en el organismo estas en exceso inclusive las vitaminas no son tan inofensivas como se cree pueden interactuar con ciertos medicamentos y causar problemas.

El exceso de uso de vitamínicos puede espesar demasiado la fluidez de la sangre mas si éstas se inyectan muy consecutivamente.

Las vitaminas en los niños como ser la A y la D en exceso pueden causar problemas serios a nivel del hígado este puede crecer más de lo normal ocasionando presión en el interior del cuerpo de los niños a su vez estas vitaminas en exceso al contrario de lo que se piensa pueden inducir a la descalcificación ósea.

Uso de analgésicos y antiinflamatorios se debe tener sumo cuidado en el uso continuo de estos medicamentos el uso constante de Acetaminofen por más de un mes puede conllevar a la muerte por falla hepática no debe extenderse o prolongarse el uso de medicamento recuerde que las dosis es la diferencia entre que sean tóxicos o no.

Los antiinflamatorios esteroidales en exceso pueden causar cambios físicos no deseados así como los no esteroidales conocidos como aines pueden causar en exceso sangrados estomacales.



Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

1. Las vitaminas son inofensivas y muy beneficiosas para la salud
 - a) Verdadero b) Falso
2. La automedicación es insegura para:
 - a) Embarazadas b) Niños y ancianos c) a y b son correctas
3. El uso de algunos antigripales puede ocasionar:
 - a) Somnolencia b) Apetito c) Alucinaciones
4. Si tengo gripe o dolor de garganta siempre necesito un antibiótico:
 - a) Sí, siempre b) No, necesariamente
5. Tengo que tomar en cuenta lo siguiente para automedicarme correctamente:
 - a) Leer e informarme con el prospecto sobre que interacciones y efectos secundarios me puede ocasionar un medicamento.
 - b) Adquirir los medicamentos que me sugiere la publicidad.
 - c) Recordar que medicamentos ya consumo o he consumido recientemente
 - d) Tanto el inciso a como el d son correctos.

Figura 28. Mini test modulo 4

6.3.5 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE 2015																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1 Elaboración del manual																													
2. Tiraje del manual																													
3. Entrega del material a moradores de La Cañada y explicación de su uso.																													
4. Charla sobre el tema a médicos y residentes.																													

Tabla 28. Cronograma de ejecución de actividades

6.4 PRESUPUESTO

Para poder llevar a cabo la difusión de los materiales necesarios para informar a los habitantes de Residencial La Cañada se necesito el siguiente presupuesto:

Materiales	Unidades	Cantidad de L
Manuales de automedicación responsable a color	10	960
Manuales de automedicación responsable blanco y negro	50	640
Totales	60	1600 L.

Tabla 29. Presupuesto

REFERENCIAS

- AMA. (2014). Marketing-dictionary. *Marketing-dictionary*. Recuperado a partir de <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Arenas-Monreal, L., Jasso-Arenas, J., & Campos-Navarro, R. (2011). Autocuidado: elementos para sus bases conceptuales. *Global Health Promotion*, 18(4), 42-48,17,39.
- Asociacion Medica Mundial. (2002, octubre 6). WMA Statement on Self-medication. Recuperado 11 de agosto de 2015, a partir de <http://www.wma.net/es/30publications/10policies/s7/>
- Checa, Godoy, A. (2007). *Historia de la Publicidad*. España: Netbiblo S.L. Recuperado a partir de https://books.google.es/books?id=UFpC52A99dEC&printsec=copyright&hl=es&source=gb_s_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- CIA. (2015). *Country comparison to the world/ Literacy*. USA: CIA. Recuperado a partir de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/rankorderguide.html>
- Comercio, E. (2007, junio 21). El 85% de las farmacias vende antibióticos sin receta médica llega al 85%. *El Comercio*. Lima, United States. Recuperado a partir de <http://search.proquest.com/docview/336248264/F03627AB46F64FC7PQ/9?accountid=35325>
- Congreso Nacional. (2013). Ley General de Medicamentos de Honduras. Recuperado a partir de http://www.colegiomedico.hn/descargas/LEY_GENERAL_MEDICAMENTOS_HONDURAS_2013.pdf
- Coronel, M. R. (2008, julio 10). Reclasifican medicamentos. *Economista*. Mexico City, United States. Recuperado a partir de

<http://search.proquest.com/docview/336417328/E740A94AB3244F6APQ/10?accountid=35325>

Cortés Lahera, J. Á. (2006). Televisión de hoy, televisión de mañana. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10113510>

Cortes, M. (2008, octubre 15). Advierten sobre riesgos de resistencia a antibióticos. *El Diario La Prensa*, p. 36. New York, N.Y., United States.

De la Ossa, E., & Herrera Gonzales, J. D. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe.Universidad del Norte*, 30. Recuperado a partir de cientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/4455/3495

Dominguez, D. (2007). *Manual de Relaciones Publicas*. España: Editorial Vision libros. Recuperado a partir de <https://books.google.hn/books?id=T7g1QP8ipu0C&printsec=frontcover&dq=manual+de+relaciones+publicas&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMIIn5rWzMeYxwIVBF0eCh2uzQTn#v=onepage&q=manual%20de%20relaciones%20publicas&f=false>

Echazarreta, C. (2006). La televisión: ficción o realidad. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10149115>

El Norte. (2012, febrero 8). Dé buen uso al botiquín. *El Norte*. Monterrey, Mexico, Mexico. Recuperado a partir de <http://search.proquest.com/docview/920292400/abstract/BE496D7891274AABPQ/2?>

Erickson, B. F. (2010). *La publicidad*. USA: Firms Press. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10360778>

Fajardo Zapata, A. L. (2013a). La automedicacion de antibioticos. *Salud Uninorte*, 29(2), n/a.

Fajardo Zapata, A. L. (2013b). La automedicacion de antibioticos. *Salud Uninorte*, 29(2), n/a.

- Fernández Vila, S., Tojo Fernández, B., & Chao Millor, M. (2013). *Dispensación de productos farmacéuticos*. España: McGraw-Hill España. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10732313>
- Goncebat, R. (2003, noviembre 1). Consejos Útiles Para La Conduccion Sanaafecciones Y Medicamentos Crean Riesgos. *El Sentinel*. Fort Lauderdale, Fla., United States. Recuperado a partir de <http://search.proquest.com/docview/431592129/citation/6DEF838378474C94PQ/12?>
- González, M. I. S. (2002). *La Educación para la Salud Del Siglo XXI: Comunicación y Salud*. Ediciones Díaz de Santos.
- Hoffmann, E., Fouretier, A., Vergne, C., & Bertram, D. (2012). Pharmacovigilance Regulatory Requirements in Latin America. *Pharmaceutical Medicine*, 26(3), 153-164. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.2165/11631470-000000000-00000>
- Iglesias, F. (2004). *Marketing Periodístico*. España: Editorial Ariel. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10058483>
- INE. (2014). *Residencial La Cañada 2014*. INE.
- Kotler, P. (2006). *Dirección de Marketing* (12.^a ed.). Mexico: Pearson Educacion.
- Marketing Publishing. (2007). *Cómo evaluar su publicidad*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10198477>
- Martins, D. B. S., do Couto, S. M. P., Ribeiro, M. I. B., & Fernandes, A. J. G. (2011). Prevalência Da Automedicação Na Região De Bragança: A Perspectiva Do Consumidor E Do Farmacêutico/Consumer and Pharmacist Perspective About Self-Medication Prevalence in Bragança Region/Prevalencia De La Automedicación En La Región De Bragança: La Perspectiva Del Consumidor Y Del Farmacéutico. *Egitania Scientia*, (8), 199-215.

- Mercurio, E. (2009). Consumir vitaminas y minerales requiere supervisión médica. *El Mercurio*. Santiago, Chile, United States. Recuperado a partir de <http://search.proquest.com/docview/336579275/abstract/B5727BB9EFD943DCPQ/5?>
- Molina, J., & Morán, A. (2009). *Viva la publicidad viva 3 (3ra. ed.)*. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10293355>
- Morillo Moreno, M. (2008). Hacia una gestión de marketing socialmente responsable: decisiones de compra y de comunicación., 33. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10665216>
- Patiño, N. M. (2008). *Farmacología medica / Medical Pharmacology*. Ed. Médica Panamericana. Recuperado a partir de [sC&pg=PA125&dq=diferencias+entre+niños+y+ancianos+en+su+metabolismo&hl=es&sa=X&ved=0CDQQ6AEwBGoVChMIxsPKptLwxwIVyiseCh02qQaE#v=onepage&q=diferencias+entre+niños+y+ancianos+en+su+metabolismo&f=false](http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10665216)
- Paz, H. R. (2008). *Canales de distribución: gestión comercial y logística (3a. ed.)*. Argentina: Ugerman Editor. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10638704>
- Paz, J., Aguilar, E. R., & Izaguirre, S. V. (2013). Automedicación en estudiantes de la carrera de medicina, Facultad de Ciencias Médicas, UNAH /. *Revista Facultad Ciencias Medicas UNAH*, 1-6.
- Peretta, M. D. (2005). *Reingeniería farmacéutica: principios y protocolos de la atención al paciente /Marcelo Daniel Peretta*. Ed. Médica Panamericana.
- Ramirez Puerta, Larrubia Muñoz, Escortell Mayor, & Martínez Martínez. (2006). Formación continuada: La automedicación responsable, la publicidad farmacéutica y su marco en la

Atención Primaria, 32. Recuperado a partir de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/delivery?sid=d0ad74c8-39d4-4932-845d-1a172ec4c96d%40sessionmgr4002&vid=5&hid=4208&ReturnUrl=http%3a%2f%2fed.s.a.eb.scohost.com%2feds%2fdetail%2fdetail%3fvid%3d4%26sid%3dd0ad74c8-39d4-4932-845d-1a172ec4c96d%2540sessionmgr4002%26hid%3d4208%26bdata%3dJmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%253d%253d>

Real Academia Española. (2015). Diccionario de la lengua española. Recuperado 13 de agosto de 2015, a partir de <http://lema.rae.es/drae/?val=farmaco>

Renvoise, P., & Morin, C. (2006). *Neuromarketing: el nervio de la venta* (Vol. 3). Editorial UOC.

Ruiz-Sternberg, A. M., & Perez Acosta, A. (2011). Automedicación y términos relacionados una reflexión conceptual. (Spanish), *19*, 83-97.

Russell, J. T., & Lane, W. R. (1995). *Manual de Publicidad: Tomo 2* (12.ª ed.). México: Prentice Hall.

Salkind, N. J. (2012). *Statistics for People Who (Think They) Hate Statistics: Excel 2010 Edition*. SAGE.

Sampieri, R., Collado, F., & Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (5.ª ed.). Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA.

SESAL. (2013). Modelo Nacional de Salud.

Subsecretaría de Salud de Chile. (2010). Uso racional de Medicamentos una tarea de todos. Recuperado a partir de <http://web.minsal.cl/portal/url/item/8da19e5eac7b8164e04001011e012993.pdf>

Terleira Fernández. (2005). *INTERACCIONES ENTRE MEDICAMENTOS Y PRUEBAS DE LABORATORIO*. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado a partir de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/D/0/D0129601.pdf>

Torre, A. M. de la. (2002). *Técnicas y métodos de investigación en nutrición humana*. Editorial Glosa, S.L.

Tudela, J. B. y P. de. (2009). *Investigación cualitativa*. ESIC Editorial.

Vademecum. (2015). Vademecum. Recuperado 14 de agosto de 2015, a partir de <http://www.vademecum.es/principios-activos-hidr%F3xido+de+magnesio-a06ad+m1>

Valladares, M. (2011). *Automedicación de los adultos mayores. Clínica Villaadela. Francisco Morazan Honduras* (Centro de Investigaciones y Estudios de la Salud Escuela de Salud Pública). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado a partir de <http://cedoc.cies.edu.ni/digitaliza/t570/doc-contenido.pdf>

Vega Alocén, R. (2006). *Normativa legal sobre las especialidades farmacéuticas publicitarias en España y su situación en el entorno europeo*. España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10117134>

Velasco Martín, A. (2007). *Compendio de farmacología general*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10194566>

Vilajoana Alejandre, S., & Jiménez Morales, M. (2014). *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?* España: Editorial UOC. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/lib/bvunitecvirtualsp/docDetail.action?docID=10995587>

Wirtz, V., Dreser, A., & Leyva, R. (2009). El debate de la automedicación, 51. Recuperado a partir de <http://www.scielosp.org/pdf/spm/v51n3/04.pdf>

Zegarra Cotillo, P. (2004). *Atención farmacéutica Bases Farmacológicas* (Fondo Editorial). Perú: UNMSM. Recuperado a partir de <https://books.google.hn/books?id=UqWm7ql57GsC&pg=PA91&dq=definici%C3%B3n+reac>

cion+adeversa+medicamentosa&hl=es-

419&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAGoVChMIhtzg7KKnxwIVAR8eCh3nnQ8d#v=onepage&q=defi

nici%C3%B3n%20reaccion%20adeversa%20medicamentosa&f=false

ANEXO 1. CUESTIONARIO



A continuación se le presenta una serie de preguntas, las cuales tienen como objetivo conocer la incidencia de la Publicidad en la percepción de la automedicación de los habitantes de Residencial La Cañada.

Instrucciones: Todas las preguntas son de selección única donde considere el entrevistado colocar su respuesta marque con una letra **X**.

1. Género: Femenino Masculino

2. Edad en años : 18-28___ 29-39___ 40-50___ 51-61___ > 62___

3. Estado civil soltero(a)_____ casado(a)_____

4. Nivel educativo: estudiante universitario___ universidad completa___

5. Es padre de familia: Si_____ No_____

6. ¿Usted algunas vez se ha automedicado?
 - 6.1 Si_____
 - 6.2 No___
 - 6.3 ¿Por qué ?

7. ¿Usted considera que la publicidad influye en su decisión de utilizar un medicamento de venta libre?
 - 7.1 Si_____
 - 7.2 No_____
 - 7.3 ¿Porqué?_____

8. De los siguientes medios de comunicación en cual la publicidad le incita **MAS** a la compra de medicamentos sin receta médica?

8.1 Radio_____

8.2 Televisión_____

8.3 Internet_____

8.4 Prensa escrita_____

8.5 Publicidad en Farmacias_____

9. ¿Al observar la publicidad de un medicamento cual es el aspecto que usted **MENOS** recuerda que se mencione?

9.1 La marca_____

9.2 Los beneficios de uso_____

9.3 Los síntomas que trata_____

9.4 Riesgos de uso_____

9.5 Consultar a un medico_____

10. ¿Cuál es el principal factor por el cual usted **NO** consulta a un medico antes de automedicarse?

10.1 Falta de tiempo_____

10.2 Costos muy elevados_____

10.3 Mal servicio en los centros de salud_____

10.4 ¿Por qué? _____

11. ¿Cuál es la principal enfermedad que lo motiva automedicarse?

11.1 Gripe_____

11.2 Tos_____

11.3 Dolores de Cabeza_____

11.4 Problemas estomacales_____

11.5 Fiebres_____

11.6 Infecciones de garganta_____

12. ¿Considera que la práctica de la automedicación es?

12.1 Muy segura_____

12.2 Segura_____

12.3 Poco segura_____

12.4 Insegura_____

13. ¿Personas que le aconsejan la compra de medicamentos?

13.1 Amigos_____

13.2 Familiares_____

13.3 Farmacéuticos_____

13.4 Ninguno_____

14. ¿Usted le ha recomendado el uso de un fármaco a otra persona?

14.1 Si_____

14.2 No_____

15. ¿Alguna vez ha percibido consecuencias de haberse automedicado?

15.1 Dolores de cabeza_____

15.2 Problemas estomacales_____

15.3 Nauseas_____

15.4 Alergias_____

15.5 Ninguna consecuencia_____

16.¿ Donde usted adquiere **Más** Frecuentemente los medicamentos para automedicarse?

16.1 Farmacias_____

16.2 Pulperías_____

16.3 Supermercado_____

16.4 Transporte Publico_____

17. ¿Cuando usted adquiere un producto en cualquier centro de distribución se le asesora sobre el uso de medicamentos y sus riesgos?

17.1 Siempre_____

17.2 Algunas veces_____

17.3 Pocas veces_____

17.4 Nunca_____

18. ¿Usted considera que la publicidad de fármacos le orienta bien sobre el uso de los medicamentos y sus riesgos?

18.1 Siempre_____

18.2 Algunas veces_____

18.3 Pocas veces_____

18.4 Nunca_____

¡Muchas gracias por su participación!

ANEXO 2. ENTREVISTA



A continuación se le presenta una serie de preguntas, las cuales tienen como objetivo conocer la incidencia de la Publicidad en la percepción de la automedicación desde el punto de vista de médicos que laboran en diferentes instituciones.

Nombre el Medico: _____

Especialidad _____

1. ¿Usted considera que la automedicación es un problema serio en la sociedad hondureña? ¿Por qué?
2. ¿Considera usted que la publicidad está incitando a la población al uso de fármacos sin consultar al médico previamente?
3. ¿Por qué usted considera que las personas están optando por esta práctica y deciden poner su confianza en los medios de comunicación?
4. ¿Podría mencionarnos casos en los cuales personas se vieron en necesidad de hospitalización o atención médica urgente por el uso de fármacos OTC?

ANEXO 3. TABLAS CÁLCULO CONFIABILIDAD ENCUESTAS ALPHA CRONBACH

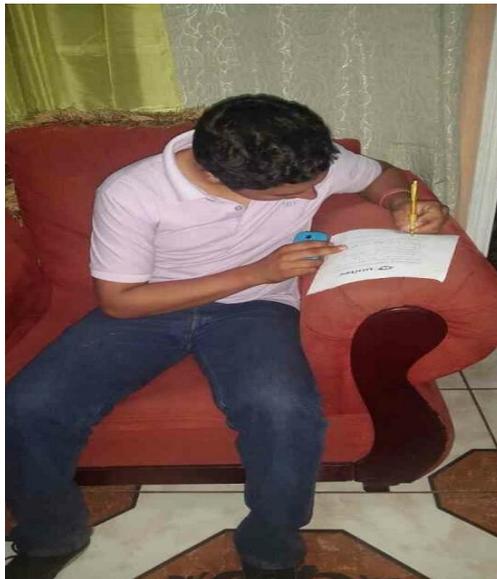
Encuesta	I1	I2	I3	I4	I5
1	1	1	2	1	1
2	1	1	1	1	2
3	1	4	2	2	1
4	1	1	1	2	1
5	1	5	2	1	1
6	2	1	1	1	2
7	1	2	2	1	1
8	1	4	2	1	1
9	1	1	1	1	2
Varianzas	0,11111111	2,69444444	0,27777778	0,19444444	0,25

I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12
1	1	3	1	1	6	3
2	2	2	2	1	1	4
1	2	4	4	2	3	4
1	1	2	4	1	4	2
2	1	2	4	3	4	4
1	1	2	3	2	1	2
1	1	4	4	3	3	4
1	1	5	2	2	1	1
1	1	1	4	1	1	1
0,19444444	0,19444444	1,69444444	1,36111111	0,69444444	3,3	1,69444444

I13	I14	I15	I16	I17	I18	Varianza I
4	1	5	1	4	4	41
1	1	2	2	3	4	33
2	2	5	1	4	4	48
4	1	5	1	1	4	37
4	1	3	1	3	4	46
2	1	5	1	1	4	33
2	2	5	2	2	4	44
1	1	2	1	4	4	35
1	1	1	2	2	4	27
1,8	0,19444444	2,8	0,3	1,5	4	23,0555556

ANEXO 4. FOTOGRAFIAS

Fotografías de encuestados



Fotografías de los materiales



Fotografías Charlas con médicos y residentes



Fotografía de entrega de Manuales y explicaciones a los residentes.





AUTOMEDICACIÓN RESPONSABLE

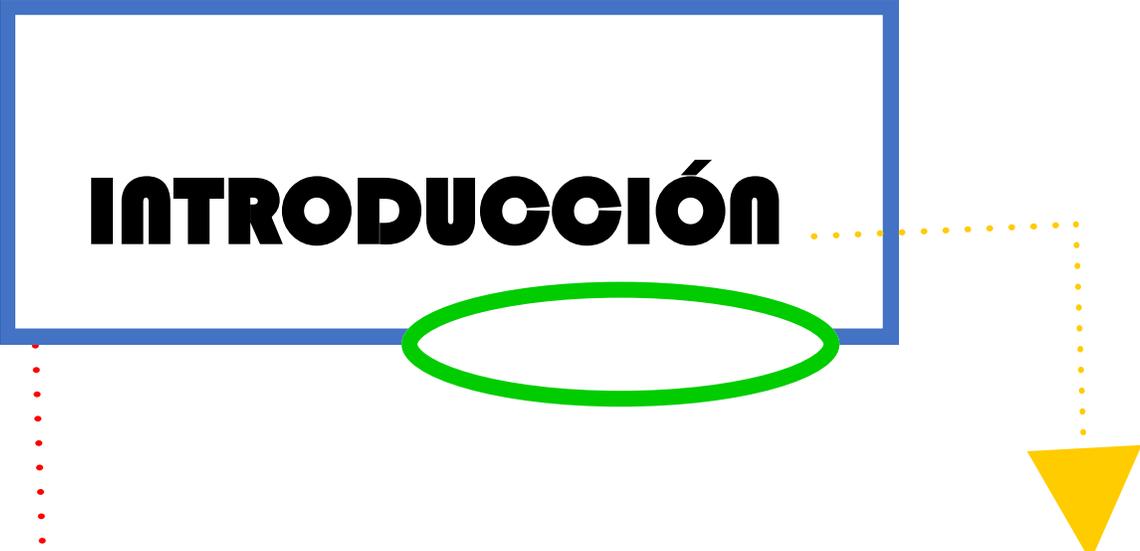
Manual



Contenido

Introducción -----	3
Aprendiendo sobre los medicamentos -----	4
Seguridad en la adquisición de medicamentos -----	11
Botiquín Casero y uso de los medicamentos -----	16
Riesgos de la automedicación irresponsable -----	23

INTRODUCCIÓN



El presente manual surge de la necesidad de orientar y educar a la población sobre el uso pertinente de los medicamentos, con el fin de poder cumplir con la función de promover la práctica segura de la automedicación, dicho material será un referente que puede funcionar para corregir hábitos que no sean favorables y para que las personas se preocupen por informarse más sobre los productos que consumen para tratar diversas enfermedades.



Este contenido brindará solución a mediano plazo para la comunidad de residencial La Cañada y todas aquellas personas que tengan acceso al mismo y que son altamente propensas a usar fármacos basando sus decisiones de compra únicamente en la publicidad de los medios de comunicación masiva u otros factores, ya que los mismos suelen ser escuetos a la referencia de efectos secundarios y efectos adversos.

Cabe mencionar que la automedicación es favorable solo si se ejecuta responsablemente ya que el riesgo en algunas ocasiones puede superar los beneficios esperados.

MODULO I

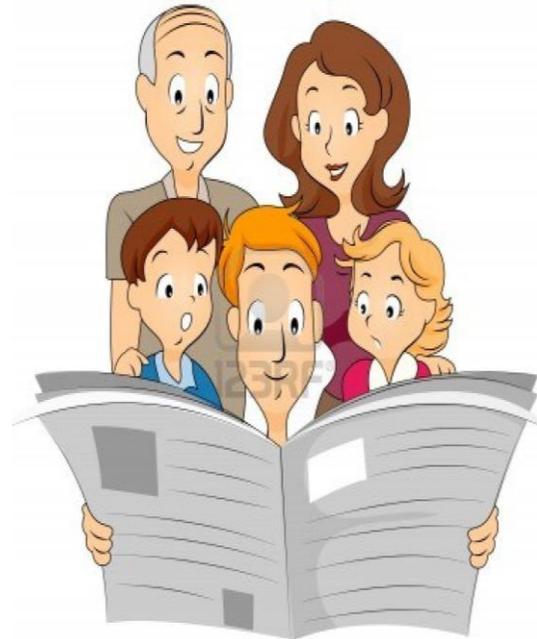
APRENDIENDO SOBRE LOS MEDICAMENTOS

En realidad que significa que un producto sea un medicamento

Un medicamento tiene que cumplir ciertas características para poder ser considerado como tal se reconoce que es una “Sustancia simple o compuesta, de origen natural, sintético o semi-sintética que tiene propiedades terapéuticas, profilácticas o diagnósticas y se presenta en una dosis y forma adecuada para su administración” (Congreso Nacional, 2013, p. 6)

La clasificación de los medicamentos puede ser muy variada una de las más comunes es la referente a sus fuentes de obtención los de origen animales se obtienen precisamente de animales y de las proteínas que contienen para la elaboración de los medicamentos, por ejemplo del páncreas del cerdo se obtiene la insulina que es necesaria para el tratamiento de la diabetes mellitus del tipo 2 (Subsecretaría de Salud de Chile, 2010).

Vegetal: Son todos aquellos medicamentos obtenidos de las plantas como ser por ejemplo el ácido acetil salicílico utilizado para el dolor de cabeza que se obtiene de la corteza del sauce o jarbes para la tos a partir y hiedra hélix que es una hiedra con propiedad expectorante esto quiere decir que ayuda a la expulsión de secreciones mucosas en exceso que producen los bronquios.



Mineral: algunos medicamentos se obtienen precisamente de minerales como el magnesio y aluminio que tiene diversas funciones como tratamientos para la gastritis entre otros.

Medicamentos sintéticos: son aquellos obtenidos en los laboratorios mediante diferentes tipos de tecnologías farmacéuticas y dentro de estos se encuentran muchos antibióticos entre otros medicamentos.

Para cada síntoma se debe usar un medicamento verdad o ficción



Es importante destacar que las enfermedades originan una serie de síntomas que son alertas que nos envía nuestro organismo sobre nuestra condición, para que tomemos medidas al respecto cuando percibimos ciertos síntomas que no han sido comunes en nuestro cuerpo y que parecen extraños es un indicativo de que es preferible consultar a un médico y hacer los estudios que él como profesional estime pertinentes.

En muchas ocasiones existen síntomas que pueden tratarse sin la necesidad de un medicamento implícito, por ejemplo en el caso de el colesterol, triglicéridos y ácido úrico elevados puede bastar un cambio en la dieta y una rutina de ejercicio regular de 30 minutos diaria para controlar y prevenir enfermedades.

Usos que tienen los medicamentos

Para la prevención es uno de sus usos primordiales para poder evitar o contrarrestar problemas mayores es el caso de los planes de vacunación.



Para el alivio de malestares o síntomas que se manifiestan como los estornudos dolores de cabeza o dolores provocados por hinchazones o golpes se pueden utilizar medicamentos como los antiinflamatorios.

Para el control estos medicamentos se conocen como controlados y su función es precisamente el mantener ciertos márgenes o niveles correctamente en el caso de pacientes que sufren de enfermedades crónicas que no tienen cura estos deben utilizarlos para estar en condiciones optimas en el caso de la hipertensión arterial algunos pacientes utilizan medicamentos como los ARA II ó IECAS.

Para el diagnostico de enfermedades se utilizan diferentes tipos de sustancias como tinturas que sirven de contraste para observar bien como se encuentran los órganos de los pacientes y determinar que medicamento o acción es necesaria.

Para curar una determinada enfermedad en el caso de infecciones bacterianas los antibióticos pueden erradicar las mismas evitando de esta manera los síntomas que suelen ser molestos.

Conformación de los medicamentos



Los medicamentos están conformados por uno o más principios activos y por otros materiales que sirven como vehículos que no tienen acción terapéutica conocidos como excipientes.

Un principio activo es la sustancia o sustancias que producen un efecto terapéutico mientras que los demás componentes o vehículos ayudan a la tecnología farmacéutica para que el medicamento logre llegar y ejercer su función en el lugar indicado.

Clasificación los medicamentos para su venta Comercial

Se pueden clasificar como medicamentos de venta libre y medicamentos éticos los de venta libre se conocen como esenciales y están a disposición de adquirirse fácilmente porque tienen una seguridad relativa aunque esto **NUNCA** significa que estén libres de efectos secundarios o que dejen de ser **PELIGROSOS**.

Los medicamentos éticos son aquellos que necesitan de una receta médica previa para poder ser dispensados de acuerdo a la ley y generalmente sus riesgos son mucho más altos si se usan en pacientes que no los necesitan.

Los medicamentos de marca son aquellos que tienen una patente vigente para la comercialización exclusiva de un fármaco porque ellos invirtieron en tecnología y desarrollo del mismo pasando por todas las fases de desarrollo de un fármaco y cumpliendo con normas y reglas necesarias para poder ser utilizados.



Un medicamento genérico es aquel que sin incurrir en los gastos de investigación y desarrollo al liberarse las patentes, utilizan los estudios de los principios activos para elaborar los medicamentos demostrando que son eficaces para la misma sintomatología es por esto que su precio de venta es considerablemente menor.

Punto clave: Es importante destacar que solo los fármacos que demuestren ser bioequivalentes siendo genéricos nos indican que tienen el mismo efecto y potencia que los originales, no todos los fármacos genéricos de nuestro país poseen esta característica, pese a esto existen cantidades de medicamentos de este tipo sumamente efectivos que logran el propósito esperado en los pacientes porque son elaborados con calidad y seguridad.

El nombre comercial de los medicamentos puede variar de un laboratorio a otro, el o los principios activos con su nombre químico como sustancia terapéutica se encuentran en la viñeta de los medicamentos en la parte de contenido como ingrediente activo o como componentes.

EJEMPLOS:

Acetaminofen.....500mg (**Principio Activo**)

Nombre Comercial del ejemplo Panadol.

Ácido acetyl salicílico.....500mg (**Principio activo**)

Nombre comercial del ejemplo Aspirina.

Importancia de la existencia de medicamentos de venta libre

La Organización Mundial de La Salud y los diferentes gobiernos contemplan los diferentes escenarios para la atención primaria y la seguridad ciudadana.

Por ejemplo se evalúa el riesgo y beneficio, en el caso de personas que viven muy lejos de un centro de salud o de un hospital y la situación económica en general.



Se toma también en cuenta que la previsión en caso de golpes heridas o accidentes puede ser la diferencia entre salvar o no una vida; es por estas razones que se justifica que se puedan adquirir estos medicamentos con facilidad.

Medicamentos y sus efectos



Los medicamentos tienen como función procurar un beneficio para quien lo consume pero como se acoto anteriormente todos los medicamentos pueden presentar efectos secundarios aun utilizando las dosis correctas en las frecuencias indicadas en el prospecto.

Un efecto secundario no es deseado y causa un malestar que es esperado por que se registro en los estudios previos a comercializarse y que se manifiesta mas en unas personas que en otras dependiendo de su organismo y las respuestas que este tenga frente a un fármaco.

Estos efectos son mejor conocidos por las casas farmacéuticas que elaboran y estudian los productos que disponen a la venta y también por los profesionales de la salud muchas veces el beneficio que brinda un medicamento es mayor que el efecto no deseado.

EJEMPLO

Un paciente que necesita tratamiento para controlar la rinitis como efecto deseado sentirá menos hinchazón comezón y una disminución de la producción de mucosa pero como efecto secundario percibirá dolores de cabeza o sueño que en algunas personas impide la capacidad de conducir (Vademecum, 2015).



Un efecto no deseado no siempre implica que se deba abandonar un tratamiento hay ciertos efectos secundarios mínimos y que no causan mayores molestias, por lo tanto es preferible continuar el uso del fármaco, pero si los efectos no deseados son demasiado incómodos y afectan la calidad de vida se debe consultar a un médico para que estime el cambio del mismo y el evalué la situación.



Evaluación

Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

6. Existen medicamentos sin efectos secundarios.
c) Verdadero b) Falso
7. Se conoce como vehículo a la parte que tiene acción terapéutica en un medicamento
c) Terapia b) molécula c) Principio activo
8. Un medicamento genérico es malo por no ser de marca u original
b) Cierto b) Falso c) Depende del laboratorio que lo produce.
9. Cada vez que se presenta un síntoma es necesario utilizar medicamentos
b) Sí, siempre b) No, necesariamente
10. Si existe un efecto no deseado muy severo es mejor suspender el tratamiento
b) Si, es mejor abandonar el tratamiento. b) No, es mejor continuarlo.
d) Lo mejor es que el médico tome la decisión.

MODULO 2

SEGURIDAD EN LA ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTOS

Hoy en día en nuestro país es fácil encontrar medicamentos que se venden en diferentes canales de distribución para el público en general entre estos se encuentran las farmacias, pulperías, supermercados y bodegas la ley de nuestro país permite estos centro de distribución pero no está contemplada la venta en calles peatonales ni en unidades de transporte público.

Es importante tener presente que de todos estos centros de distribución aprobados por ley deben cumplir con ciertos criterios de almacenaje en sus bodegas para poder operar y que deben cumplir con una serie de pasos y requisitos.

De todos los centros de venta posibles el mejor lugar para adquirir medicamentos es la farmacia ya que esta cuenta con al menos un profesional farmacéutico a cargo que está capacitado para poder resolver inquietudes que usted podría tener sobre las reacciones adversas y efectos secundarios que tal vez no pudo comentar con su médico o no tomo en cuenta previamente cuando adquirió un medicamento de venta libre.

Si al entrar a una farmacia usted percibe que no se encuentra un farmacéutico, el establecimiento está cometiendo una infracción y usted podría estar siendo mal asesorado a su vez si ve a una persona ejerciendo esta función lo más correcto es verificar que se encuentre visible el permiso de regencia de esa persona otorgado por el colegio Químico Farmacéutico de Honduras.



El artículo 170 del acuerdo de la ley del control sanitario, asegura que existe inspección por parte de la Dirección General de Regulación sanitaria estos profesionales velan porque que se sigan las normas en los establecimientos y estos operen conforme a lo establecido para la seguridad de la ciudadanía (Congreso Nacional, 2005)

Tómese el tiempo de preguntar a un farmacéutico o a un médico amigo



Si usted por diferentes factores no puede atender a una consulta médica y siente que sus malestares no son de preocuparse de más y decide comprar un producto de venta libre no se deje llevar por lo que le recomendó un amigo o familiar recuerde no todos los organismos son iguales esto es independiente de si quien se lo recomienda es un amigo un familiar o una persona conocida suya o de un amigo que tiene peso, edad o situaciones de vida similares.

Punto Clave: Sí considera que la información que se le otorga en la publicidad es suficiente, reflexiónelo nuevamente recuerde que los comerciales tienen un tiempo de duración muy limitado en el cual es poco probable que se comuniquen detalles que son valiosos para su bienestar.

Por lo tanto piense bien y pregunte bien y de esa forma garantizara el éxito de su tratamiento.

Información importante que usted debe manejar antes de automedicarse o de adquirir un medicamento recetado

Muchas veces cuando se está preocupado por un malestar dependiendo del estilo de vida y forma de ser muchas personas se puede omitir información clave de la vida cotidiana en una consulta médica o a la hora de adquirir un medicamento en un establecimiento.

Dentro de la información que debe usted transmitir a un profesional de la salud para asegurar su seguridad se encuentran las siguientes recomendaciones:

-Mencionar si padece de alguna enfermedad detectada y previamente tratada sea crónica es decir que utilice un medicamento de forma permanente o si se medico por alguna otra razón que medicamentos utilizo.

-Recordar o tener a mano los nombres de los medicamentos que está consumiendo para que el médico o el farmacéutico se aseguren de evitar reacciones adversas, estas se refieren a diferentes situaciones que pueden hacer que la mezcla de diferentes medicamentos inhiban o aumenten un efecto o que la suma de productos pueda dañar algún órgano.

-En muchas ocasiones los médicos pueden recetar un medicamento muy acertadamente

con base a la auscultación que realizan, pero el paciente al omitir aspectos relevantes sobre otros padecimientos que posee y tratamientos que usa o usó recientemente, puede hacer que la receta indicada no sea la más apropiada.



-Si cree conocer un medicamento que le fue recetado antes y cree que siempre le será útil piénselo de nuevo, no en todas las ocasiones los síntomas son iguales, si presenta anomalías extras a casos anteriores consulte a su médico, igualmente su organismo puede variar año con año, su condición física así como la forma en la que reacciona ante un medicamento puede cambiar notablemente por ejemplo: Antes no era alérgico a la penicilina y ahora lo es.



-Siempre realice las pruebas pertinentes para el uso de medicamentos delicados todo lo anterior aplica para usted como ser individual o como padre de familia tómelo siempre en cuenta.

-Si definitivamente considera que no tiene el tiempo para consultar al momento de la compra, entonces antes o después de ser posible consulte páginas de internet de preferencia las oficiales de la casa farmacéutica del producto que adquirió tenga cuidado consulte solo páginas confiables.



Evaluación

Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

6. La publicidad informa lo suficiente sobre los riesgos de uso de un medicamento
d) Verdadero b) Falso
7. El mejor establecimiento para la compra de medicamentos es:
d) Transporte público b) Supermercado c) Farmacia
8. Cuando me dispongo a comprar un medicamento es necesario
b) Comprar lo que creo funciona b) Obviar información al Farmacéutico
c) Recordar lo que he consumido mis enfermedades e investigar si puedo adquirir el producto.
9. Si ya conozco mis síntomas y un medicamento que me ayuda debo usar ese sin dudar porque me beneficia
b) Sí, siempre b) No, necesariamente
10. Si no tengo tiempo de conversar con un farmacéutico debo antes de usar el fármaco
b) Exigir el prospecto y leerlo para evitar riesgos b) Investigar previamente
Sobre el medicamento
d) Las dos opciones anteriores son correctas.

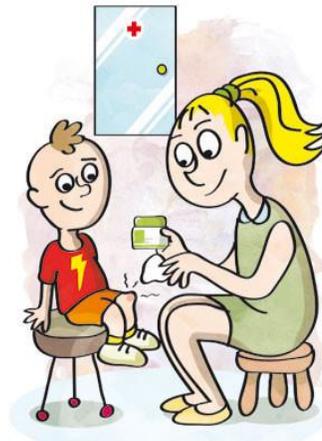
MODULO 3

BOTIQUÍN CASERO Y EL USO APROPIADO DE FÁRMACOS

Contenido habitual para un botiquín casero.

Usualmente las personas tienden a almacenar medicamentos para prevenir contingencias un botequín casero tiende a estar conformado de los siguientes medicamentos:

- Alcohol (aplique en piel intacta que no tiene aberturas o heridas profundas)
- Agua oxigenada
- Aspirina
- Acetaminofen
- Antiácidos en jarabe o tabletas
- Antibióticos
- Analgésicos como diclofenaco o naproxeno
- Jabón neutro



Entre otros tipos de medicamento que sean de preferencia en el hogar estos botiquines también deben contener materiales que ayuden a la aplicación de ciertos fármacos o al cubrimiento de heridas como las gasas, es importante mencionar que no se debe colocar un algodón para cubrir una hemorragia porque deja partículas y para estos efectos es mejor utilizar gasas (El Norte, 2012).

El botiquín es una opción para poder tratar pequeñas emergencias en el hogar un botiquín ordenado es necesario para evitar confusiones y problemas de salud.



Errores comunes con el uso de medicamentos almacenados en el botiquín

Existen muchos errores que se pueden evitar a la hora de utilizar los medicamentos almacenados en casa como por ejemplo los siguientes:

-Uno destinar el área del botiquín de medicamentos en lugares húmedos o demasiado calientes, los medicamentos deben almacenarse en lugares protegidos de la luz solar y de variaciones demasiado bruscas de temperatura para evitar que estos se descompongan rápidamente.

- Guardar medicamentos fuera de su respectiva cajetilla, sin etiquetas que contengan fechas de expiración o caducidad.

Es importante que si usted tiene sobrantes de un medicamento pero no sabe ni su nombre ni sus fechas de expiración mejor los deseche no tiene sentido tratar de adivinar cuál era su función evite problemas de salud para usted y su familia.

-Almacenar medicamentos mal tapados o sellados incorrectamente.

Si usted percibe que dejó mal tapado o abierto un sobre con medicamentos aunque contengan su nombre y fecha de caducidad es mejor desecharlos el mantener un empaque le asegura la calidad de los principios activos y que ese producto se encuentra óptimo para ser utilizado.

-Guardar medicamentos que necesitan refrigeración en el botiquín normal de su casa no está bien, siempre es necesario leer las instrucciones no todos los medicamentos deben guardarse en el mismo lugar y requieren de temperaturas o condiciones especiales.



-Nunca guarde en un mismo empaque pastillas de diferente función estas pueden intercambiar sustancias químicas y crear nuevas reacciones peligrosas para su salud.

-Si usted convive con menores de edad destine el lugar donde guarda los medicamentos en lugares fuera de su alcance.

-Colirio para los ojos y gotas para los oídos estos deben ser muy bien tapados generalmente después de ser abiertos y utilizados solo pueden tener un periodo de uso de un mes aproximadamente, con este tipo de productos se debe tener sumo cuidado recuerde que estas áreas del cuerpo son sumamente sensibles.

Errores comunes en la forma de consumo de medicamentos

-La dosis es la cantidad de medicamento necesaria para que el organismo responda efectivamente a un tratamiento esta es la fundamental diferencia entre un tratamiento casero y un medicamento.

-La dosis permite evitar la toxicidad por el exceso de uso de un fármaco los médicos pueden determinar si es necesario establecer dosis diferentes de acuerdo al peso y edad de los pacientes para asegurar los beneficios del uso de los fármacos.



-Aunque un farmacéutico tenga el conocimiento de cómo ajustar dosis el no está en la facultad de autorizarle a un paciente o de recomendarle un ajuste de dosis.

-Muchas personas tienden a aumentar o disminuir dosis a su propio criterio utilizar menos de la dosis estipulada puede retrasar el

efecto de alivio prevención o curación de un enfermedad y el aumento de una dosis puede en lugar de lograr una cura pronta causar una intoxicación riesgosa lo mismo sucede si no se respetan los horarios estipulados.

-Precisamente la dosis es una de las principales razones por las cuales los medicamentos en formas farmacéuticas específicas pueden ser estudiados en cuanto a su seguridad y eficacia versus la medicina tradicional que generalmente se utiliza con dosis no estudiadas y que las personas tienen a utilizar indiscriminadamente.

Punto Clave: Las cremas, jarabes y otras tipos de medicamentos en sus diferentes presentaciones son igual de importantes en cuanto a beneficios y riesgos que las tabletas o capsulas, pueden interaccionar de forma perjudicial al combinarse con otros fármacos y en consulta médica o la hora de adquirir un medicamento deben ser igualmente comentados para evitar problemas de interacciones medicamentosas.

-Las personas tienden a cambiar las dosis de tabletas o comprimidos la única forma en la que una tableta puede partirse asegurándonos de que la dosis que estamos ingiriendo es la necesaria es cuando estas vienen diseñadas para ser partidas muchas poseen esta características para facilitar la ingesta dividiendo las tabletas o para que una misma tableta se pueda partir y guardar el resto para otra ocasión.



RANURA

-Las capsulas nunca deben abrirse para exponer el interior y diluirlo en agua para consumirse la capsula ayuda a la absorción del medicamento y protege la mucosa gástrica.

-La fecha de expiración es importante si un medicamento expiro significa que el laboratorio que lo fabrico no asegura su efectividad ni su seguridad.

Detección de anomalías en los medicamentos

-Los medicamentos al igual que otros productos como los alimentos pueden darnos indicios de que no son aptos para el consumo.

-Dentro de los aspectos más importantes esta el olor si usted conoce el aroma característico de un medicamento que ha utilizado y este presenta notorias diferencias es mejor desestimar su uso igualmente si no lo conocía pero el olor le parece fétido y anormal no lo utilice y cerciórese con un farmacéutico.

-La disolución de productos efervescentes si al contacto con el agua no producen burbujas no está bien no lo consuma.

-El color puede cambiar en un medicamento si este está vencido o contaminado puede presentar manchas en el caso de los comprimidos o partes más opacas en las capsulas en el caso de los jarabes con alto contenido de azucares puede presentarse coloraciones muy diferentes que indican la presencias de hongos.





-La consistencia es fundamental si una tableta esta blanda y prácticamente se desmorona al tacto esto significa que no está bien y es mejor no consumirla, en el caso de las capsulas si estas se encuentran húmedas o deformes no las consuma.

-Si adquiere un medicamento que se encuentra abierto, destapado, o con signos de manipulación en sus cajetillas o envases no exponga su salud exija uno nuevo con su respectivo prospecto.

Punto Clave: Todo medicamento debidamente registrado y autorizado para la venta debe contar con su número de registro sanitario esto le asegura que la empresa que elaboro los medicamentos cumplió con una serie de especificaciones que aseguran la calidad y eficacia de los medicamentos.





Evaluación

Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

6. La dosis indicada y los tiempos de uso no son importantes
a) Verdadero b) Falso
7. Si estoy utilizando una crema es pertinente que antes de comprar otro medicamento:
a) Lo comente con el farmacéutico b) Que compre el segundo medicamento
c) Oculte la información las cremas son inocuas.
8. Si almaceno medicamentos diferentes en un mismo envase hago bien
a) Verdadero b) Falso
9. Al incrementar la dosis de un medicamento por mi voluntad puede ocasionar lo siguiente:
a) Una intoxicación b) Un rápido alivio c) a) y b) son correctas
10. Partir medicamentos no ranurados para solo consumir una parte es:
a) Es un practica correcta b) Es una práctica incorrecta

MODULO 4

RIESGOS DE LA AUTOMEDICACIÓN IRRESPONSABLE

Existen muchas consideraciones como las que mencionamos en los módulos anteriores que pueden crear problemas de salud graves en lugar de mejorías.

Existen situaciones en las que la condición física de las personas la edad y enfermedades detectadas de tipo crónico o tratamientos por otro tipo de afecciones pueden ser tan importantes que la mejor decisión sea no automedicarse.

Es el caso de las mujeres embarazadas o madres que están en periodo de lactancia esto se debe a que los medicamentos están diseñados para llegar a un sitio de acción específico, estos recorren un viaje en el cual interviene el metabolismo hasta ser desechados muchas de las trazas del medicamento que no logran absorberse pueden encontrarse en la leche materna y el torrente sanguíneo.

Cuando una mujer en estado de embarazo consume medicamentos puede poner en riesgo a su bebe por la absorción de los medicamentos y el paso que tengan estos ante las barreras o membranas de su organismo pueden inclusive a travesar la placenta.



Debido a lo complejo que es comprometer la vida de pequeños por nacer en las etapas de desarrollo de un fármaco donde existen diferentes fases no se realizan estudios en mujeres embarazadas por ética médica, las pruebas se realizan en animales y no en seres humanos en periodo de embarazo o lactancia es por esto que es mejor evitar a toda costa la exposición a medicamentos.

En el caso de las personas de tercera edad y niños se debe tener mucho cuidado ya que su piel y la forma de absorción y excreción de los medicamentos pueden aumentar la toxicidad de algunos medicamentos.

Diferencias importantes en los metabolismos de ancianos y niños

Si bien un niño muy pequeño no es capaz de automedicarse, muchos adultos mayores también tiene dificultades para decidir sobre que utilizaran para mejorarse y es cuando las personas responsables a su cargo toman decisiones en momentos de crisis que pueden ser poco recomendables.

Patiño (2008) afirma: “Dadas las diferencias entre volúmenes relativos de los fluidos biológicos menor unión a las proteínas plasmáticas, inmadurez de la capacidad renal y hepática en ciertas etapas de la vida hacen necesario ajustar la dosis necesaria de los fármacos administrados” (p.125).

Los niños especialmente los neonatos o recién nacidos tienen pieles tan delgas y suaves que el uso de determinados medicamentos puede ser muy peligroso aumentado su toxicidad debido a la falta del desarrollo optimo de algunos de sus órganos.

En el caso de los adultos mayores que se encuentran en el rango de los 60 años de edad, la eliminación de ciertos medicamentos se hace mucho más lenta por lo cual permanecen más tiempo en el organismo aumentando su potencia y toxicidad.



Punto Clave: En el caso de niños y adultos mayores por las condiciones de sus organismos es mejor que se evite la recomendación del uso de medicamentos que realmente no sean respectivamente calculados de acuerdo a su peso y condiciones específicas por un médico.

Medicamentos de venta libre de uso común con los que se debe tener cuidado.

Diversos efectos secundarios pueden impedir funciones de la vida cotidiana uno de los factores de riesgo con antigripales y antibióticos deriva en accidentes de tráfico debido a que estos medicamentos pueden provocar somnolencia (Goncebat, 2003).

Antidiarreicos este tipo de medicamentos suelen obtenerse fácilmente pero se debe tener sumo cuidado con los mismos las dosis no deben de excederse de lo normal puesto que estos pueden causar una parálisis intestinal severa que inclusive puede conducir a hospitalizaciones o a la muerte siempre úselos solo cuando sea extremadamente necesario de ser posible evite su uso.

Los antibióticos son medicamentos que se caracterizan por curar una enfermedad cuando estos matan o erradican bacterias, generalmente estos son

utilizados para controlar infecciones en la garganta, gripes entre otro tipo de síntomas que realmente son de tipo viral y no bacteriano esta diferencia notable es un problema serio que conduce a la resistencia bacteriana (Cortes, 2008).



Al referirnos a resistencia bacteriana nos referimos a que las bacterias al exponerse a los medicamentos usuales no se ven afectadas por lo cual el huésped que los porta debe utilizar cada vez fármacos más fuertes, este problema es bastante serio debido a que puede llegar un momento en el cual dichos medicamentos no puedan eliminar las bacterias.

Punto Clave: Cuando se presenten problemas que le hagan pensar que padece de una infección bacteriana cerciőrese con un medico evítese problemas a futuro recuerde los antibióticos entre más potentes sean son más costosos y más dañinos para sus salud.

Las vitaminas deben utilizarse cuando sean recetadas, de preferencia debido a que con una alimentación adecuada se pueden obtener; el uso indiscriminado de vitaminas cuando se siente tensión o dolores leves puede ser un riesgo mucho mayor de lo que muchos esperan (Mercurio, 2009).

Las vitaminas en adultos mayores pueden tardar en eliminarse mucho más esto hace que órganos como el hígado tengan que trabajar mucho mas provocando complicaciones serias.

Igualmente las vitaminas utilizadas en adultos jóvenes sin receta médica pueden provocar daños significativos cuando se acumulan en el organismo estas en exceso no son tan inofensivas como se cree pueden interactuar con ciertos medicamentos y causar problemas.

El exceso de uso de vitamínicos puede espesar demasiado la fluidez de la sangre mas si estás se inyectan muy consecutivamente.



Las vitaminas en los niños como ser la A y la D en exceso pueden causar problemas serios a nivel del hígado este puede crecer más de lo normal ocasionando presión en el interior del cuerpo de los niños a su vez estas vitaminas en exceso al contrario de lo que se piensa pueden inducir a la descalcificación ósea.

Uso de analgésicos y antiinflamatorios se debe tener sumo cuidado en el uso continuo de estos medicamentos, el uso constante de Acetaminofen por más de un mes puede conllevar a la muerte por falla hepática no debe extenderse o prolongarse el uso de medicamento recuerde que las dosis es la diferencia entre que sean tóxicos o no.

Los antiinflamatorios esteroidales en exceso pueden causar cambios físicos no deseados así como los no esteroidales conocidos como aines pueden causar en exceso sangrados estomacales.





Evaluación

Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas seleccione la respuesta correcta.

6. Las vitaminas son inofensivas y muy beneficiosas para la salud
a) Verdadero b) Falso
7. La automedicación es insegura para:
a) Embarazadas b) Niños y ancianos c) a y b son correctas
8. El uso de algunos antigripales puede ocasionar:
a) Somnolencia b) Apetito c) Alucinaciones
9. Si tengo gripe o dolor de garganta siempre necesito un antibiótico:
a) Sí, siempre b) No, necesariamente
10. Tengo que tomar en cuenta lo siguiente para automedicarme correctamente:
 - e) Leer e informarme con el prospecto sobre que interacciones y efectos secundarios me puede ocasionar un medicamento.
 - f) Adquirir los medicamentos que me sugiere la publicidad.
 - g) Recordar que medicamentos ya consumo o he consumido recientemente
 - h) Tanto el inciso a como el d son correctos.

ANEXO. 6 RESULTADOS PRUEBAS PILOTO

p.1	p.2	p.3	p.4	p.5	p.6	p.7	p.8	p.9
1.1	2.1	3.2	4.2	5.2	6.2	7.1	8.2	9.2
1.1	2.3	3.2	4.2	5.2	6.1	7.1	8.1	9.4
1.1	2.4	3.2	4.2	5.1	6.1	7.1	8.5	9.2
1.1	2.2	3.2	4.1	5.1	6.1	7.2	8.2	9.4
1.2	2.5	3.2	4.2	5.1	6.1	7.1	8.1	9.4
1.2	2.1	3.1	4.1	5.2	6.1	7.2	8.2	9.4
1.2	2.1	3.1	4.1	5.2	6.1	7.1	8.5	9.5
1.1	2.3	3.2	4.2	5.1	6.1	7.2	8.5	9.4
1.2	2.3	3.2	4.2	5.1	6.1	7.1	8.2	9.4
1.2	2.4	3.2	4.2	5.1	6.1	7.2	8.2	9.5

p.10	p.11	p.12	p.13	p.14	p.15	p.16	p.17	p.18
10.3	11.4	12.3	13.1	14.1	15.5	16.1	17.2	18.2
10.3	11.4	12.2	13.1	14.1	15.3	16.2	17.3	18.4
10.3	11.1	12.2	13.1	14.1	15.5	16.1	17.4	18.2
10.3	11.2	12.3	13.2	14.1	15.5	16.1	17.2	18.2
10.3	11.3	12.1	13.2	14.1	15.4	16.1	17.3	18.4
10.3	11.1	12.2	13.2	14.2	15.5	16.2	17.3	18.3
10.1	11.1	12.2	13.2	14.1	15.4	16.2	17.3	18.2
10.2	11.3	12.1	13.2	14.1	15.1	16.1	17.3	18.4
10.2	11.1	12.2	13.2	14.1	15.2	16.1	17.3	18.2
10.2	11.1	12.1	13.1	14.1	15.5	16.1	17.3	18.1

Resultados pruebas piloto estimados para la elaboración de hipótesis			
Medio que incita mas a la automedicación	Influencia de la publicidad en la automedicación por género	Percepción de seguridad en la automedicación	Influencia publicidad en la automedicación
Televisión 50%	Mujeres 60% Hombres 40%	Seguro 50%	60%