



FACULTAD DE POST GRADO

TESIS DE POSTGRADO

**EL SISTEMA CAMBIARIO EN HONDURAS Y SU EFECTO EN
LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE TEGUCIGALPA**

SUSTENTADO POR:

GLADYS DARIELA MOLINA LÓPEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

ENERO, AÑO 2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LESTER LÓPEZ PINEL

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLÓN BREVE REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JEFFREY LANSDALE

**EL SISTEMA CAMBIARIO EN HONDURAS Y SU EFECTO EN
LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE TEGUCIGALPA**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

**MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ORIENTACIÓN EN
FINANZAS**

**ASESOR METODOLÓGICO
MANUEL DAVID GÓMEZ SOLÓRZANO**

**ASESOR TEMÁTICO
RAMÓN ARNULFO CARRASCO**

MIEMBROS DE LA TERNA:

GABRIELA NUÑEZ

ANTONIO ESCOTO

JOSUE ABEL RAMOS

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecerle a *Dios* por permitirme finalizar una etapa más en mi vida, alcanzando un logro tan importante, y comenzar una nueva fase que espero sea igual, lleno de muchos éxitos.

Asimismo, agradezco a mis *padres y hermanas*, por brindarme todo su amor y apoyo incondicional, proporcionándome los ánimos para continuar durante cada fase y ser un buen ejemplo a seguir en mi vida.

Un agradecimiento muy especial a *Guillermo Matamoros, Arnulfo Carrasco, Hector Aguilera y José F. Martínez*, quienes me brindaron su ayuda valiosa para la realización de esta obra. Gracias a todos por tomar el tiempo, la paciencia y dedicación de compartir y transmitir sus conocimientos.

Gracias *UNITEC* por contribuir con mi crecimiento profesional y personal; a todos aquellos *catedráticos* que de una u otra forma han marcado una diferencia en mi vida profesional.

Asimismo, gracias a mis *abuelos, tías, amigos, compañeros* y todas aquellas personas que mostraron su interés y disposición para colaborar en la ejecución del presente proyecto.



FACULTAD DE POSTGRADO

EL SISTEMA CAMBIARIO EN HONDURAS Y SU EFECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE TEGUCIGALPA

AUTOR:

Gladys Dariela Molina López

RESUMEN

La función y el potencial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se ha convertido en un tema de gran importancia para las economías y sociedades en general, debido a que representan un componente fundamental del tejido empresarial. Su importancia se manifiesta de varias formas, tales como su participación en la creación de empleos, reducción de la pobreza y en algunos países llega a extenderse a la participación en el producto interno bruto y en Honduras no es la excepción. Sin embargo, en la actualidad la economía hondureña enfrenta un escenario económico complejo debido al debilitamiento del crecimiento y a la incertidumbre prevaleciente en la economía, en donde ha provocado pérdida de competitividad de estas empresas.

El objetivo principal del presente estudio es poder analizar el sistema cambiario de Honduras y su efecto en la competitividad de las PYMES, el cual nos permite identificar el nivel de incidencia que generan las fluctuaciones del tipo de cambio en las áreas funcionales de las empresas, así mismo identificar las ventajas y desventajas que las mismas pueden adquirir indistintamente el sector en que operen.

Dentro de los principales resultados del estudio, muestran la frágil estabilidad macroeconómica y la no consideración del potencial económico de las PYMES ya que no existe una visión clara sobre cómo desarrollar el segmento empresarial de estas empresas, lo que determina la ausencia de políticas económicas y programas de formación de riesgos cambiarios orientados a este sector. Lo anterior genera resultados

negativos en la competitividad de las empresas, porque al existir un desconocimiento de los elementos que intervienen en las modificaciones del tipo de cambio, las empresas no pueden implementar medidas que les ayuden a disminuir los efectos negativos de la misma.

Palabras claves: Política cambiaria, Competitividad, Tipo de cambio, Exportaciones e Importaciones.



GRADUATE FACULTY

THE EXCHANGE SYSTEM IN HONDURAS AND ITS EFFECT ON TEGUCIGALPA SMEs COMPETITIVENESS

AUTHOR:

Gladys Dariela Molina López

ABSTRACT

The role and potential of small and medium enterprises (SMEs) has become a topic of great importance to the economies and societies in general, because they represent a key component of the business. Their importance is manifested in various ways, such as participating in job creation, poverty reduction and in some countries, participating in the gross domestic product and Honduras is not the exception. However, the Honduran economy is facing a complex economic scenario due to weakening growth and uncertainty prevailing in the economy, which has caused loss of competitiveness of these companies.

The main objective of this study is to analyze the exchange system of Honduras and its effect on the competitiveness of SMEs, which allows us to identify the level of impact generated by the exchange rate fluctuations in the functional areas of business, as well as to identify the advantages and disadvantages that they can acquire either the sector in which they operate.

Among the main results of the study, it is the fragile macroeconomic stability and non-consideration of SMEs economic potential due to there is no a clear vision of how to develop the enterprise segment of these companies, which determines the absence of economic policies and exchange risks training programs oriented to this sector. This generates negative results on the competitiveness of companies, because there is a

lack of the elements involved in the exchange rate changes, companies cannot implement measures that help them to reduce the negative effects of it.

Keywords: Exchange Rate Policy, Competitiveness, Exchange Rate, Exports and Imports.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	3
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	12
1.3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	14
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	15
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
1.6. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO.....	16
1.6.1. DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO.....	16
1.6.2. HIPÓTESIS	18
1.7. JUSTIFICACIÓN	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES BÁSICAS.....	22
2.2. SISTEMAS CAMBIARIOS	27
2.2.1. CRECIMIENTO, DESARROLLO Y ECONOMÍA GLOBAL	27
2.2.2. DE UN TIPO DE CAMBIO FIJO A UNO FLEXIBLE	28
2.2.3. VISIÓN POST CRISIS DEL FMI SOBRE LOS REGÍMENES CAMBIARIOS.....	31
2.2.4. REGÍMEN CAMBIARIO EN HONDURAS.....	32
2.3. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)	34
2.3.1. EVOLUCIÓN DE LAS PYMES EN HONDURAS A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS.....	36
2.3.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LAS PYMES	36
2.3.3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIO PRODUCTIVAS Y DINÁMICA DE LAS PYMES.....	37
2.3.4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL DESEMPEÑO	38
2.3.5. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A FINANCIAMIENTOS.....	40

2.3.6.PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A MERCADO	41
2.3.7.PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A TECNOLOGÍA.....	43
2.3.8.EL PAPEL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ECONOMÍA	44
2.4. COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	45
2.4.1.LA GLOBALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN HONDURAS	45
2.4.2.COMPETITIVIDAD CAMBIARIA PARAS LAS PYMES.....	46
2.4.3.EL TIPO DE CAMBIO COMO MEDIDA DE COMPETITIVIDAD	47
2.4.4.EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA COMPETITIVIDAD	48
2.4.5.COMPETITIVIDAD SEGÚN LA TEORÍA KRUGMANIANA	50
2.4.6.COMPETITIVIDAD SEGÚN LA TEORÍA PORTERIANA	51
2.4.7.COMPETITIVIDAD SISTEMÁTICA DE LAS PYMES EN HONDURAS	53
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. ENFOQUES Y METODOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1.1.ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1.2.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.2.1.ESQUEMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	56
3.2.2.POBLACIÓN	56
3.2.3.TAMAÑO DE LA MUESTRA	58
3.3. TRABAJO DE CAMPO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	58
3.3.1.ENCUESTA A LAS PYMES.....	59
3.3.2.ENTREVISTA A EXPERTOS.....	60
3.4. VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES.....	61
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	65
4.1. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PLANTEADAS	65
4.1.1.TIPO DE CAMBIO	68
4.1.2.EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	71
4.1.3.POLÍTICAS MONETARIAS Y CAMBIARIAS	75
4.1.4.ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS CAMBIARIOS	79
4.2. ENTREVISTA CON EXPERTOS	81

4.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEVALUACION DEL TIPO DE CAMBIO Y SUS EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	84
4.4. ANÁLISIS DE HIPÓTESIS	89
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
5.1 CONCLUSIONES	92
5.2 RECOMENDACIONES	94
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD	96
6.1 PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN, MITIGACIÓN Y ESTIMACIÓN DE RIESGOS CAMBIARIOS; CON EL FIN DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE LAS PYMES	96
6.2 INTRODUCCION	97
6.3 CONSIDERACIONES PREVIAS	99
6.3.1 PARA QUE IMPLEMENTAR	99
6.3.2 POR DÓNDE SE DEBE EMPEZAR A DESARROLLAR	99
6.4 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	99
6.4.1 GENERALIDADES DE LA CAPACITACIÓN	99
6.4.2 PLAN DE ACTIVIDADES DE LA CAPACITACION	100
6.5 PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN Y MITIGACION DE RIESGOS CAMBIARIOS PARA LAS PYMES	102
6.5.1 INTRODUCCIÓN	102
6.5.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	102
6.5.3 AREAS RESPONSABLES	103
6.5.4 PLAZO DE PUESTA EN MARCHA	103
6.5.5 COSTOS	104
6.5.6 TEMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	105
6.5.7 METODOLOGÍA	108
BIBLIOGRAFIA	109
ANEXOS	113

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se elaborara la estructura del tema de investigación, en donde primeramente se dará a conocer los antecedentes que fundamentan la investigación, permitiendo visualizar la importancia teórica y práctica del estudio, seguidamente se definirá el problema de investigación, es decir, el objeto de la investigación, sus objetivos y el planteamiento de las hipótesis de trabajo y finalmente, se detallará la justificación en la que se prueba y demuestra la validez del estudio a investigar.

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en la estructura económica de Honduras podemos encontrar sectores diversos y dinámicos en cuanto tipo y tamaño se refiere.

Podemos observar que la tendencia u objetivo principal, en la mayoría de las empresas es poder generar un ente competitivo nacional e internacional, tanto en los negocios que realizan como en el mercado que se desenvuelven. El proceso de globalización hace que las empresas opten por la creación de estrategias competitivas para su desarrollo y crecimiento.

Dentro de la clasificación de las empresas independientemente del rubro se encuentran las PYMES, las cuales son “un pilar fundamental en el sostenimiento de la economía de nuestro país” (COHEP; Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, 2012) permitiendo la generación de empleos directos e indirectos y distribución de ingresos en las clases media y baja en toda una nación.

La diversidad de PYMES hace que exista el criterio de competencia y especialización flexible, haciendo hincapié en la capacidad que deben tener los negocios en los cambios ocurrentes en los sistemas cambiarios, como ser en las innovaciones que incurren en costos, calidad, cantidad, insumos, tecnología, procesos de productividad, etc.

La competitividad de las PYMES se ve estrechamente relacionada con las modificaciones del sistema cambiario¹ en Honduras, ya que un tipo de cambio fijo puede ser ventajoso para las empresas importadoras, dando la oportunidad de proyectar sus ventas, costos y utilidades de manera más real. Caso contrario, ocurre cuando la economía implementa tipos de cambios flotantes, las PYMES exportadoras adquieren mayor ventaja en las devaluaciones, ya que perciben ingresos significativos favoreciendo tanto a la economía en la generación de divisas como a la empresa en general por el aumento en su rentabilidad.

Bajo todo el contexto anterior, no se puede concluir que una economía se desarrolla más con un tipo cambio fijo o variante sino más que todo dependerá del conocimiento de los empresarios de las PYMES para que puedan aplicar estrategias competitivas para poder contrarrestar este tipo de suceso en la economía. Por lo cual, se desarrollara un análisis en donde se determina el efecto positivo o negativo del sistema cambiario de Honduras en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa, para ello resulta necesario conocer a las PYMES y su funcionamiento, las medidas o acciones que podrían desarrollar para equilibrar las diversas situaciones endógenas y exógenas a la empresa, así mismo realizarse una serie de preguntas y entrevistas, que permitan identificar recomendaciones que serán de utilidad para administrar, mitigar y estimar las fluctuaciones cambiarias del país.

Por último, después de haber obtenido resultados de la investigación, se plantea establecer un programa integral de información y formación de la administración de los riesgos cambiarios direccionado al sector de las PYMES a través de capacitaciones y publicaciones de las tendencias económicas tanto a nivel nacional como internacional, de parte del Gobierno, así como de las instituciones que brindan respaldo a las PYMES de Tegucigalpa Honduras en general.

¹ Entiéndase como política cambiaria, aquella parte de la política económica que se refiere al manejo del tipo de cambio.

1.2 ANTECEDENTES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en nuestro país, representan un sector de la economía que ha crecido significativamente en los últimos años, apoyando a la producción e impulsando el desarrollo de Honduras a través de la generación de empleo e ingresos económicos a las familias hondureñas y por ende aportando al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, a medida van progresando y cambiando los mercados, las economías de los países en desarrollo como las de Latinoamérica y Honduras en particular, han ido participando en los intercambios comerciales por medio de la exportación de materias primas aprovechando las ventajas competitivas como fertilidad de la tierra, condiciones climáticas y abundancia de mano de obra para producir materias primas aceptados en mercados internacionales como es el caso de la exportación de café y banano.

La participación de las economías en el comercio internacional se ve relacionada directamente con el sistema cambiario el cual está influenciado por la oferta y la demanda de divisas, Se conoce como sistema cambiario al conjunto de normas por las cuales el Banco Central asume el compromiso de intervenir o no en el mercado de monedas extranjeras a fin de lograr algún nivel o rango de valores deseado para la moneda local. (Suárez L. & Poveda C. , 2008)

Según Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus (2002) en el libro de Economía, argumentan que el comercio Internacional obliga a utilizar monedas nacionales diferentes, que estan ligadas por precios relativos llamados Tipos de Cambio. Si analizamos este fragmento de estos autores podemos acentuar que en la economía hondureña circulan diferentes tipos de monedas permitiéndole elevar su nivel de vida especializándose en la producción de bienes y servicios con ventaja competitiva, exportando bienes y servicios eficientes e importando aquellos en los que son relativamente ineficientes.

Dentro del sistema cambiario se encuentra las políticas cambiarias y monetarias las cuales tienen como objetivo mantener el valor de la moneda local y a su vez la competitividad en las exportaciones, en relación a las de sus clientes comerciales, con el fin de reducir el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos del país, pero debido a las fluctuaciones de tipo de cambio que ha tenido la economía hondureña, el cual se puede visualizar en la Figura 1. la tendencia que ha tenido el precio de venta del dólar en el sistema financiero, en donde las instituciones en general y las PYMES, en particular se ven en la necesidad de crear estrategia competitivas para mitigar las fluctuaciones mensuales en el tipo de cambio (Ver anexo 1) y seguir participando tanto en el mercado local como en el internacional.

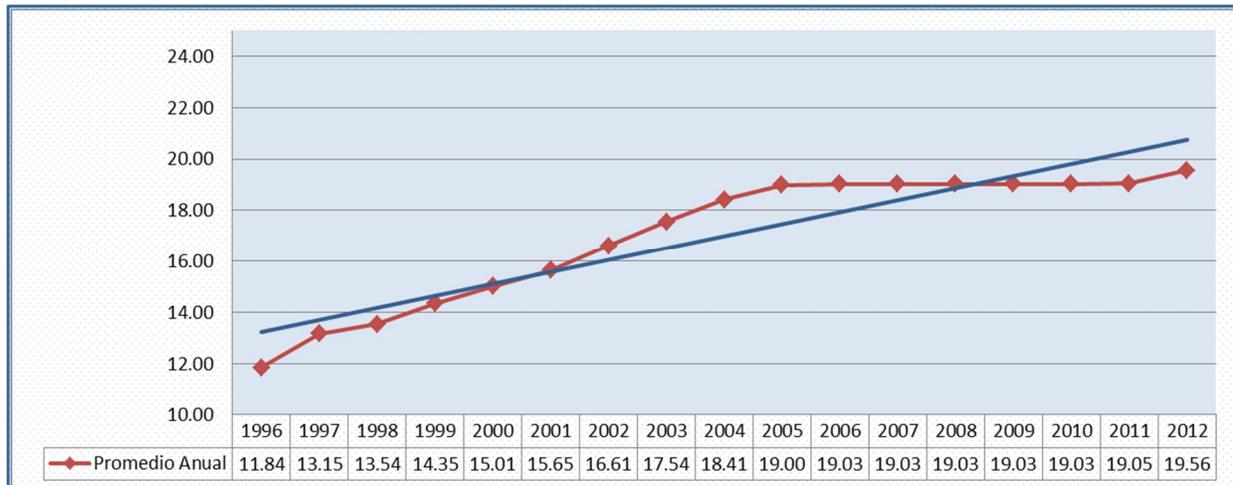


Figura 1. Precio Promedio de Venta del dólar en el Sistema Financiero desde 1996 al 2012

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Fecha de actualización: 01/11/2012

http://www.bch.hn/tipo_de_cambiom.php

Si bien es cierto los efectos de las variaciones en el sistema cambiario puede tener varios puntos de vista según la persona, empresa, institución o nación que lo quiera definir, por ejemplo Texocotitla et al (2005) atribuyen que en la economía global contemporánea las debilidades de las instituciones y de las políticas económicas, sobre todo de la política cambiaria, son penalizadas en forma más severa e inmediata por los

mercados financieros que en el pasado. Las crisis monetarias y financieras experimentadas han mostrado que las transacciones financieras pueden penalizar con sorprendente dureza errores de política, sean éstos reales o aparentes.

En este sentido, se podría especular que las modificaciones en el tipo de cambio se deben a las fallas en la elección del régimen cambiario o de errores en la política cambiaria aplicada por el Banco Central de Honduras. Sin embargo, no existe una aprobación porque las tasas de cambios son tan fluctuantes en la actualidad, por tanto no se debe predisponer que la flexibilidad cambiaria es un pecado, caso contrario hay que focalizarse que estas modificaciones en el sistema cambiario puede ser una necesidad, representando costos y beneficios, en la cual unos ganan otros pierden.

El economista Guillermo Matamoros (2012) plantea:

El tema cambiario siempre ha sido un tema escabroso en Honduras. En el imaginario popular todavía es fuerte y cercana aquella época del 2x1 y no podía ser de otra manera. Los de la generación madura actual vivimos por mucho tiempo bajo el esquema de tipo de cambio fijo. Pero la historia cambio a partir de la década de los 90, con la implementación del programa de ajuste estructural. De un 2x1 que no era tal (porque había que ir al mercado negro donde solo se encontraba el dólar a cuatro lempiras, y con suerte y contactos podía conseguir que lo consideraran en la lista de esencialidades, para obtener divisas al tipo de cambio oficial, después de esperar un par de meses por supuesto), hasta un 6 x 1, y caminando rápidamente, algunas veces corriendo, con algunos empujando, rebasamos el 19 x1.

Si evaluamos el párrafo anterior, en base al comportamiento económico del país de manera más detallada y especificando el porqué de las fluctuaciones cambiarias podemos encontrar que el tipo de cambio ha tenido varias desviaciones durante el transcurso del tiempo, el cual se ve influenciado por diversas situaciones económicas del país.

Durante el siglo pasado la moneda nacional mantuvo una estabilidad de entre 1 y 2 lempiras por dólar manteniendo un tipo de cambio fijo, debido al valor intrínseco del

dinero y a la escasez del mismo en las manos de los hondureños y fue a partir de la década de los noventa cuando se comenzó a devaluar hasta 15 lempiras por dólar, cambiando de un tipo de cambio fijo a un flexible, con el objeto de hacer frente a los retos del proceso de la globalización.

En el 2005, siendo presidente Ricardo Maduro es cuando la banda cambiaria vuelve a ser estable, es decir de un tipo de cambio fijo, con el fin favorecer el dinamismo de la demanda interna y condiciones externas. En términos porcentuales, la depreciación hasta ese periodo de tiempo (1994 - 2005) fue de 102 puntos. Es hasta el 25 de Julio del 2011, donde la economía hondureña sobrelleva nuevamente una modificación en su sistema cambiario, siendo actualmente un tipo de cambio flotante como lo muestran las estadísticas del Banco Central de Honduras, creando varias reacciones de los empresarios del País.

Según estudio del Fondo Monetario Internacional denominado "Honduras: Evaluación del tipo de cambio", dice que después de estar anclado el lempira al dólar por más de 60 años, Honduras abandonó el tipo de cambio fijo en 1990. La subsiguiente eliminación del control de tipo de cambio y tipo de cambio paralelo en el contexto de política fiscal y monetaria expansionista condujo a una depreciación nominal y real del tipo de cambio. (Garza M. & S., 2009)

Las condiciones económicas actuales en Honduras, tanto para la gran empresa como para las PYMES dependen del proceso de globalización (Kerkhoff, 2002). En este sentido las medidas de política en todos los ámbitos, pero básicamente el que nos compete como es el económico, se orientan por un modelo económico neoclásico en el que se sostiene la eliminación del paternalismo del Estado en la economía y se argumenta que la producción y distribución económica se deben regir por las fuerzas del mercado; es decir la oferta y la demanda, creando la supuesta economía perfecta. La cuestión de fondo no es si los mercados funcionan o no perfectamente, sino que se trata de analizar brevemente el entorno económico de las PYMES hondureñas, tomando en cuenta el efecto sobre su capacidad competitiva.

A inicios del siglo XXI, la función y el potencial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se han convertido en temas de relevante interés que suscitan no sólo un debate conceptual sino también la creación de propuestas respecto a su implementación política. Las experiencias internacionales, los efectos de la apertura comercial en el nivel de empresa, particularmente en aquellas de menor tamaño, así como su integración al proceso de globalización, han sido algunos de los asuntos examinados, para determinar tanto la importancia como el avance que han venido teniendo las PYMES. (Peters & Wältring, 2003)

Cabe destacar que en algunos casos se ha sobredimensionado el potencial y aporte de las PYMES, ya que las propuestas y la aplicación concreta de mecanismos y políticas para mejorar sus condiciones han sido limitadas. Esto ha venido a demostrar la importancia de insertarlas en cadenas productivas, clústers o asociaciones verticales, para así poder asegurar que alcancen la competitividad y se desarrollen satisfactoriamente. (Barquero, 2003)

Como se mencionó en un inicio las PYMES en la actualidad, juegan un papel fundamental en las economías y sociedades, pero debido a la falta de apoyo para su fortalecimiento, las PYMES operan en un entorno poco favorable, limitando sus oportunidades de crecimiento. En este sentido, plantear que las PYMES sea un sector que genere un proceso innovador y exportador sin especificación de las condiciones, puede resultar demasiado simplista y a veces equivocado.

Las Implicaciones de la Globalización para las PYMES

En base al estudio realizado por CONAMIPYME² (2000), un ente encargado de coordinar el apoyo y promoción al sector, indica que en Honduras no ha existido una definición de la pequeña y mediana empresa sino que más bien se han venido usando conceptos de acuerdo a sus volúmenes de ventas, cantidad de trabajadores, objetivos,

² CONAMIPYME: Consejo Nacional de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas.

naturaleza de las instituciones etc.; por tal razón obstaculiza la realización de estudios comparativos entre las PYMES e inclusive con firmas de otros países.

El artículo 3 de la Ley de MIPYMES (2009) plantea la siguiente definición:

Micro, Pequeño y Mediana Empresario: toda persona natural o jurídica propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean estas de comercio, servicios o producción, por medio de las cuales se generan ingresos.

Uno de los estudios más importantes que se han realizado en Honduras acerca de las empresas, fue el de CID/GALLUP (2000), donde especifica información sobre las PYMES en el país como se muestra en forma detallada a continuación:

Situación General de las PYMES y Competitividad del Sector

Para 1996 en Honduras el número de pequeñas y medianas empresas era de 194,701, para el año 2000 era de 257,422 representando un crecimiento porcentual de un 32%. Esta área de la economía pasó de dar trabajo a 455,864 personas para el año 2000, a 643,396 empleos. En la Tabla 1 se puede observar el número de empresas y empleo generado por las PYMES en Honduras, en donde el crecimiento de las PYMES permitió que se acogiera un total aproximado de 124,403 trabajadores remunerados más y se incrementara el empleo no remunerado en 63,129 personas, no obstante el volumen de las ventas de las pequeñas y medianas empresas es sorprendente, tomando en cuenta el tamaño de la economía de Honduras ya que generan ventas al país de US\$ 4884.

Actualmente, según datos brindados por el Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa del sector social de la economía, Carlos Gunther Laínez, existen aproximadamente un millón 200 mil MIPYMES en Honduras, de las cuales 360 mil son generadoras de empleos para otros hondureños ya sean miembros de su propia familia o extraños a ella y unas 800 mil que son manejadas en su totalidad por una sola persona, es decir no son empleadoras directas, sin embargo si lo hacen indirectamente a través de sus proveedores. El aporte por parte de este sector de la economía se

estima de 20 a 25 por ciento, cifras que podrían superarse, mediante un decidido apoyo de todos los entes involucrados al desarrollo empresarial de las PYMES y a su vez permiten hasta cierto punto mantener una economía que muchos llaman de subsistencia. (Vindel, 2012)

Tabla 1. Número de empresas y empleo generado por PYMES

Honduras: Número de empresas y empleo generado por PYMES*			
Características	1996	2000	2010
Número de PYMES	194,701	257,422	1,187,164
Generación de Empleos	371,305	495,708	1,680,930
Empleo Medio	24.5		
Ventas (mill. US\$)	4,884		

Fuente: CID/GALLUP (2000). "Estudio de Micro y Pequeña Empresa No Agrícola en Honduras. Y, Guerrero (2001). "Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras". CONAMIPYME. Tegucigalpa.

* No se incluye al Sector Agrícola

La Pequeña y Mediana Empresa (PYMES), es un sector de la economía muy importante ya que funciona como pilar para el crecimiento hondureño y a su vez por su capacidad de generar empleo, estas características crean la necesidad de definir y aplicar estrategias organizacionales y de mercado que contribuyan al aumento de su competitividad y por ende su aporte al desarrollo de la nación.

El sector de las PYMES durante el transcurso de los tiempos se ha enfrentado a una serie de dificultades relacionadas con situaciones económicas, políticas, sociales y educativas del país. Estos problemas han sido incrementados en los últimos años debido a la recesión mundial, crisis económica y a la apertura de mercados que hacen que las grandes empresas y la PYMES generen la necesidad de volverse más competitivas, debido a la presión de la competencia internacional y la innovación de los mercados.

Otros países como Japón, Corea y Taiwán han comprendido la importancia que tienen las PYMES en su economía, por lo cual han creado leyes, políticas e instituciones públicas y privadas orientadas a promover su crecimiento y desarrollo, permitiéndoles ser más competitivos, creando grandes aportes económicos a la economía de estos países, como generación de empleos, producción, valor agregado, productividad, exportaciones y dinamismo. (Barquero, 2003)

Bajo este nuevo paradigma, las pequeñas firmas empiezan a ser consideradas como eficientes, flexibles y dinámicas (Späth, 1993), especialmente por países en desarrollo, que necesitaban firmas adaptables que lograsen sobrevivir a los efectos exteriores de las crisis; no obstante, su estudio no prosperó de igual forma, sino hasta que fue tomado por los países industrializados (Schmitz, 1993).

En 1994 el Banco Mundial entrega tres argumentos centrales que apoyaban la política de ayuda hacia el sector PYMES: el primero era que favorecían la competencia y el emprendimiento, aumentando los beneficios de una economía flexible, a través de su eficiencia e innovación. El segundo, que las PYMES eran más productivas que las grandes empresas, pero que no eran apoyadas por el sector financiero, haciéndose necesaria la ayuda estatal. Finalmente, la evidencia empírica demostraba que las PYMES eran más funcionales al empleo que las grandes empresas, debido a que las primeras son intensivas en mano de obra, mientras que las segundas lo son en maquinaria (Demirgüç-Kunt, & Lavine, 2005).

En América Latina el ambiente en que comenzaron a desarrollarse las PYMES fue muy particular ya que se presentaba como cerrado al mundo, con una baja competencia y una alta incertidumbre económica (Yoguel, 1998), que respondía al esquema de Industrialización por Sustitución de Importaciones (modelo ISI), lo cual conllevó a una configuración particular de estas pequeñas firmas, que se debieron enfrentar en la década de los noventa a la liberalización de mercados y la apertura al comercio internacional, generando una ardua competencia económica.

A principios de los noventa se realizaron varios estudios de microeconomía, destinados a identificar los desafíos a los que las PYMES se enfrentarían en el nuevo escenario marcado por el cambio de régimen en el marco regulatorio, concluyendo que salvo excepciones particulares, las PYMES enfrentan un fuerte desafío competitivo debido a la apertura económica y las reformas estructurales, que si bien disminuyeron la incertidumbre, posibilitaron la aparición de nuevos competidores (Yoguel, 1998).

El primer gran inconveniente con que se enfrentan los investigadores y diagramadores de políticas de PYMES es la falta de datos estadísticos que existe sobre el sector, la inconsistencia interna de estos y la dificultad de hacerlos comparables con otros países, a razón de lograr un grupo de control para el análisis. El problema ha sido ampliamente reconocido en la literatura, especialmente por quienes lo consideran como la raíz de la escasa investigación sistemática que hay sobre el desarrollo de las PYMES (Ayyagari, & Demirgüç-Kunt, 2007).

Asimismo existe un problema de continuidad en las series temporales, de forma que los estudios se basan muchas veces en datos que ya son, temporalmente, obsoletos por el devenir de la información. Así, si bien no se puede esperar censos económicos anuales, sí una comparación que mantenga actualizado al investigador y permita estudios que reflejen mejor las condiciones actuales del sector, sin tener que hacer ponderaciones internas de estructura de los datos para conformar las bases.

Otros autores como Olmos (2005) señalan que inclusive las estadísticas nacionales se enfrentan a inconsistencias internas de los gobiernos, llegando a presentar discrepancias entre las filiales de estatales de un mismo país. Así, los números aproximados y muestras representativas de los distintos órganos de gobierno (como ser las Aduanas, el Banco Central y el Ministerio de Economía) pueden no coincidir o no ser complementarios.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente en la economía Hondureña, el riesgo cambiario ha aumentado más que el volumen del comercio exterior y las inversiones en el extranjero, debido a que los tipos de cambio se han vuelto cada vez más fluctuantes. Con respecto al desequilibrio que hoy por hoy se tiene vigente, no existe una idea general en cuanto a la razón por la cual los tipos de cambio son tan variables, sin embargo debido a la importante participación del sector de las PYMES en la generación de empleo, reducción de la pobreza y por ende al crecimiento económico del país, se ha observado la incapacidad de las PYMES hondureñas para aprovechar el entorno económico y de manera específica el efecto del sistema cambiario vigente en el país. En la siguiente parte se enunciará el problema de investigación, estableciendo los factores fundamentales y elementos importantes que sirvan como criterios que permitan establecer la idea de estudio.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

A lo largo de los últimos años, el sistema cambiario ha pasado por distintas etapas, donde su evolución ha sido fruto de las dificultades para implementar las políticas de competitividad y, en lo esencial, de la capacidad que se le asigna a las PYMES para aminorar algunos efectos negativos de la dinámica de crecimiento de la sociedad capitalina, en particular la lenta generación de empleos formales.

En la actualidad las PYMES han tenido un crecimiento significativo en la estructura económica del país, sin embargo, la presencia de las PYMES en las exportaciones e importaciones del país, es baja debido a las fluctuaciones en los tipos de cambio que afectan en las relaciones comerciales del país.

En Honduras, la mayoría de las PYMES se ven directa o indirectamente relacionadas con el sistema cambiario del país, si bien es cierto según los datos proveídos por la Sub- secretaría de las MIPYMES solo el uno por ciento de este sector se dedica a la exportación, sin embargo el resto importa su materia prima o utiliza la materia prima local, al visualizar este tipo de situaciones, es de vital importancia analizar la capacidad

de las PYMES para aprovechar el entorno económico, creando estrategias de mercado y organizacionales para administrar, mitigar y estimar los riesgos cambiarios futuros en el país.

1.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en Honduras, el tema de la política cambiaria es bastante complejo ya que para la mayoría de las personas en nuestro país puede ser un tema vulnerable, ya que se han creado escepticismo en cuanto a la devaluación del tipo de cambio, ya que el hecho de no contar con tipos de cambios estables, se especula que las PYMES hondureñas se ven afectadas considerablemente tanto en el mercado interno, en donde pierden la capacidad de competir con las grandes empresas debido a la falta de tecnología, gestión financiera, tipos de cambio entre otras, en donde buscan una ventaja para la modernización o el mejoramiento de sus procesos, y en el mercado internacional debido a la poca exportación de productos de alta calidad, teniendo como repercusión menos participación en la competencia de mercado.

Sin duda alguna tiene sentido, pero la consecuencia que puede tener la inestabilidad de un sistema cambiario en las PYMES no solo se refleja en la generación de empleo ni en la disminución de la pobreza del país, ni tampoco a través de la aplicación de un programa de ajuste estructural (PAE). Tendríamos que ir más allá y analizar el impacto que puede provocar las modificaciones del sistema cambiario en el mercado en que operan. Este impacto se puede traducir en la aplicación de estrategias de administración, mitigación y estimación del riesgo cambiario.

Por tanto, para estudiar el sistema cambiario se necesita la recopilación de información para el análisis de una perspectiva de competitividad, facilitar una comprensión del medio institucional, de las políticas sectoriales, y otros elementos que influyen sobre el desempeño de las PYMES y sus propietarios, incluyendo programas y prácticas de las organizaciones públicas y privadas para apoyar el desarrollo de dicho sector, adicionalmente, se enfocara en los problemática y retos que asume las PYMES de Tegucigalpa para contrarrestar la globalización económica.

1.3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Este planteamiento recalca que uno de los objetivos fundamentales de la política económica es evitar desequilibrios en los sistemas cambiarios. En este sentido el problema de investigación planteado está orientado a responder ¿Cuál es el efecto que genera el Sistema Cambiario de Honduras en la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Tegucigalpa?

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es la problemática de las PYMES durante los últimos 10 años y su situación actual, considerando los aspectos contextuales que inciden en la PYME?
2. ¿Cuáles son las estrategias y acciones competitivas que adoptan actualmente las PYMES de Tegucigalpa para enfrentar la política económica y poder permanecer en el mercado local, así mismo aprovechar las oportunidades del internacional?
3. ¿Cuál es la comprensión que tienen las PYMES frente a la aplicación de las modificaciones de los sistemas cambiarios en Honduras y los retos que estas enfrentarán en los mercados?
4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que las PYMES de Tegucigalpa contraen al enfrentarse con los cambios monetarios del país?

1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

En el estudio de investigación se plantea evaluar la incapacidad de las PYMES para hacer frente a las fluctuaciones del tipo de cambio y determinar el efecto positivo y negativo que impactan en la competitividad de las PYMES. Por tanto, el presente trabajo de investigación se concreta en el siguiente objetivo general y objetivos específicos:

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de incidencia del Sistema Cambiario de Honduras en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa. Mediante el análisis de PYMES del sector industrial, comercial y de servicios determinando los aspectos contextuales y variables que influyen en la participación de los mercados locales e internacionales, así mismo identificar como se puede generar estrategias de competitividad para este sector.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Diagnosticar la problemática de las PYMES para el periodo 2001-2011 y su situación actual en temas tales como: servicios financieros e intervenciones financieras, servicios de desarrollo empresariales y programas de los actores que participan en el desarrollo del segmento, considerando los aspectos contextuales que inciden en la PYME.
2. Analizar las estrategias y acciones competitivas que adoptan actualmente las PYMES de Tegucigalpa para enfrentar la política económica y poder permanecer en el mercado local, así mismo aprovechar las oportunidades del internacional.
3. Analizar la comprensión que tienen las PYMES de Tegucigalpa frente a la aplicación de las modificaciones de los sistemas cambiarios en Honduras y los retos que estas enfrentarán en los mercados.
4. Presentar una propuesta de administración de riesgos cambiarios, orientado a ofrecer alternativas competitivas de las PYMES en el mercado local e internacional.

1.6 HIPOTESIS Y VARIABLES DE ESTUDIO

Luego de exponer la problemática y la situación actual de las PYMES en Honduras, en la siguiente sección detallamos las principales variables de estudio que necesitamos medir para conocer el efecto del sistema cambiario en la competitividad de las PYMES.

1.6.1 DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO

La presente investigación toma en cuenta 1 variable dependiente, La competitividad de las PYMES en Tegucigalpa, explicada a partir de 1 variable independientes: el Sistema Cambiario. La Figura 2 visualiza cada una de las variables y sus indicadores que permitirán observar o medir el estudio de investigación, así mismo se pretende interpretar varios enfoques de interrelación de todas las variables e indicadores planteados, como ser: a) ¿Como la política monetaria siendo parte del sistema cambiario afecta la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa en el acceso de financiamiento? b) ¿Como la política cambiaria siendo parte del sistema cambiario afecta, positiva o negativamente la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa en el desempeño de las PYMES? c) ¿Como la tasa de cambio siendo un factor del sistema cambiario afecta la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa en el acceso a los mercados?

V1: Sistemas Cambiarios

Se entenderá por el conjunto de normas por las cuales el Banco Central asume el compromiso de intervenir o no en el mercado de monedas extranjeras a fin de lograr algún nivel o rango de valores deseado para la moneda local. (Suárez & Poveda, 2008). Bajo este significado asumiremos que el Banco Central de Honduras es la autoridad monetaria y cambiaria que determinara el modelo adoptado según el cual se desarrollará la política de tasa de cambio en el país.

V2: Competitividad de las PYMES

Se entiende por competitividad tanto la posición relativa frente a la concurrencia, como la aptitud de la empresa para sostener de forma duradera la competencia con los otros oferentes del sector o rama de actividad. La empresa competitiva posee un conjunto de capacidades que le permite, según los casos, entrar, mantenerse o desarrollarse en un sector, constituido por las fuerzas competitivas ya conocida y que son susceptibles de oponerse o crear un conflicto con los objetivos, proyectos y actividades de la unidad económica (Bueno, 1996).

Hay que tener en cuenta que dentro de la variable: Competitividad de las PYMES, se encuentra el sector donde se desarrollará el estudio de investigación, por lo cual entenderemos como PYMES a las pequeñas y medianas empresas que han enfrentado muchas dificultades en su crecimiento y desarrollo, algunas inherentes a sus propias características y otras particularmente relacionadas con la situación económica, social y educativa del país, también por la apertura de mercados que ha enfrentado al Sector a la presión de la competencia internacional de un mundo globalizado. (Vindel, 2012)



Figura 2. Variables de Estudio

Tabla 2. Descripción de Indicadores

Variables	Indicadores	Descripción
Sistema Cambiario	Política Cambiaria	Efecto de la Política Cambiaria en la competitividad de las Pymes.
	Política Monetaria	Efecto de la Política Monetaria en la competitividad de las Pymes.
	Tasa de Cambio	Tasa o relación de proporción que existe entre el valor de una moneda y la otra.
	Importaciones	Venta de bienes y servicios.
	Exportaciones	Compra de bienes y servicios.
Competitividad de las PYMES	Desempeño de las PYMES (Costo/Ventas)	Rendimiento de las Pymes en relación a las modificaciones del sistema Cambiario, se refiere al porcentajes de las ventas y compras al crédito, activos del negocio, rentabilidad, productividad, el efecto en las ventas de acontecimientos económicos y políticos sucedidos en Honduras entre 2008 y 2009.
	Acceso a Financiamiento	El acceso a financiamiento se refiere a la forma de constitución del negocio, la documentación legal que posee, el pago de impuestos y los registros que lleva.
	Acceso a Mercado	El Acceso a Mercado se refiere a la identificación de quienes son los compradores en general de la PYME, los encadenamientos que estas poseen (cadenas de valor), proveedores, competencia, exportación, estrategia de mercado y promoción en medios
	Tecnología	La Tecnología se refiere al uso de telefonía fija, telefonía celular, computadoras y programas, acceso a internet, y uso de tecnología financiera

1.6.2 HIPÓTESIS

Según las variables descritas anteriormente, podemos definir las siguientes hipótesis

H₁: Los sistemas cambiarios aplicados en Honduras han obstaculizado el crecimiento competitivo de las Pequeñas y Medianas empresas en la ciudad de Tegucigalpa.

H₂: A mayor fluctuaciones en el tipo de cambio mayor incidencia en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa.

H₃: Existe un nivel de incidencia entre la modificación de la tasa de cambio y el desempeño de las PYMES en Tegucigalpa como indicador de competitividad.

H₄: Existe un nivel de incidencia entre las fluctuaciones del sistema cambiario y el nivel de exportaciones de las PYMES de Tegucigalpa como factor de competitividad.

H₅: La administración de riesgo cambiario por parte de las PYMES de Tegucigalpa es predominantemente formal.

1.7 JUSTIFICACIÓN

El presente tema de investigación es de gran relevancia en nuestra sociedad, ya que nos permitirá analizar el efecto negativo o positivo que tienen las PYMES al enfrentarse a las fluctuaciones del sistema cambiario vigente, lo cual dependerá de los intereses de las PYMES, según el sector en donde opere, es decir, una PYME importadora no estaría de acuerdo a una devaluación porque los productos se verían encarecidos mientras que una PYME exportadora si lo estaría, al proveerle de un mayor ingreso y reconocimiento en el mercado internacional.

Debido a la necesidad que genera la flexibilidad en el tipo de cambio, la mayoría de las PYMES se vuelven menos competitivas, ya que no desarrollan estrategias y acciones para contrarrestar la problemática sean estas organizacionales o de mercado. Es por ello, que la conveniencia de este estudio radica en evaluar mejores prácticas de innovación, alternativas competitivas y lograr mayor participación e integración en los mercados.

Además la investigación está orientada en plantear una propuesta para administrar el riesgo cambiario, frente a una política general en el contexto de un mundo global, de tal manera las PYMES puedan orientar su potencial para responder a las posibles amenazas de inestabilidad en el negocio y definir la capacidad que tienen en administrar los beneficios y mitigar los costos que generan estos efectos a través de las

estrategias competitivas claves para permanecer en el comercio tanto local como internacional.

El estudio representa una utilidad metodológica, debido a que podrá ser un marco de referencia teórico y práctico de un tema que es profundamente técnico, ya que la política cambiaria forma parte del set de instrumentos de la política macroeconómica. Por ultimo constituye un trabajo piloto para futuras investigaciones y dejar un antecedente para cualquier PYME, de cualquier rubro, que necesite lineamientos específicos de cómo y porque establecer sistemas de administración y mitigación de sistemas cambiarios.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se analizan las bases teóricas de ésta investigación, se comienza con un marco conceptual, con el objeto de dar una noción de los términos utilizados en el estudio, posteriormente se analiza el crecimiento económico a nivel mundial y su comportamiento a través de los años, especificando el régimen cambiario en Honduras, además se ahonda en la caracterización de las PYMES, determinando con la identificación de sus ventajas y desventajas, considerando el sector en que se desarrollen con el fin de dar que es el origen y antecedente del objeto de estudio, dicha esquema se puede visualizar en la Figura 3 que se muestra a continuación:

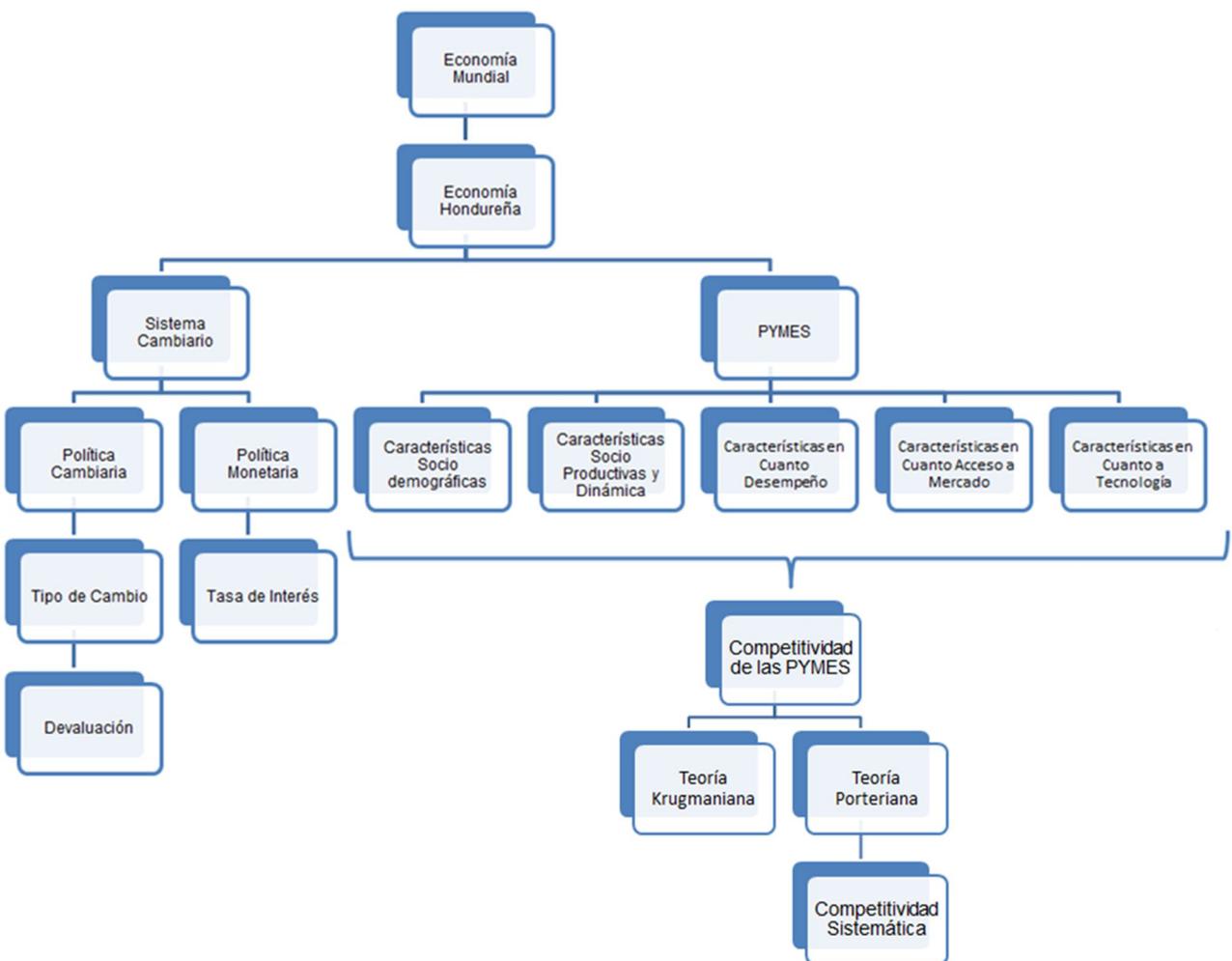


Figura 3. Esquema de Marco Teórico

2.1 CONCEPTOS Y DEFINICIONES BÁSICAS (MARCO CONCEPTUAL)

Para comenzar a desarrollar el marco teórico se ha definido todo un glosario de términos técnicos, la mayoría obtenidos del Banco Central de Honduras (2011) y del libro de Economía de Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus (2006), propios del campo de los sistemas cambiarios y términos económicos el que por su importancia se da a conocer a continuación:

Sistema Cambiario: es el modelo adoptado por la autoridad monetaria y cambiaria de un país, que generalmente es el Banco Central, como el sistema según el cual se desarrollará la política de tasa de cambio en dicho país. En el pasado la economía hondureña utilizaba el **Sistema de Adjudicación Pública de Divisas (SAPDI)** el cual era un mecanismo que permitía realizar una distribución equitativa de la oferta de divisas entre los diferentes demandantes, pero según la Ley de la Política Cambiaria (2010) artículo 5; la venta de divisas del BCH a los agentes cambiarios autorizados se realiza mediante subasta pública instrumentada por el **Sistema Electrónico de Negociación de Divisas (SENDI)** el cual sustituye al sistema de Adjudicación Pública de Divisas (SAPDI).

Política Cambiaria: se refiere al manejo del Tipo de cambio (TC). El comercio internacional siempre ha requerido el uso de distintas monedas. El **Tipo de Cambio (TC)** es el precio de una moneda en términos de otra moneda, el cual se determina en el mercado de divisas, que es el mercado donde se comercian las diferentes monedas. Por definición, una baja de precios de una moneda en términos de otra o de todas las demás, se llama **depreciación**. Un aumento del precio de una moneda en términos de otra se llama **apreciación**. El término devaluación se confunde con frecuencia con el término depreciación. La **devaluación** se limita a situaciones en las que un país ha fijado o anclado en forma oficial su tipo de cambio en relación con una o más monedas extranjeras. En este caso, sucede una devaluación cuando el precio de la moneda baja. Una **revaluación** sucede cuando sube el precio oficial. Los movimientos del tipo de cambio sirven como mecanismo de equilibrio que elimina los desequilibrios de la balanza de pagos.

En el corto plazo, los tipos de cambio determinados por el mercado son muy volátiles, como respuesta a la política monetaria, los eventos políticos y los cambios de expectativas. Sin embargo, en el largo plazo, los tipos de cambio son determinados principalmente por los precios relativos de los bienes en distintos países. Según esta teoría, el tipo de cambio de un país tiende a igualar el costo de compra de bienes en el país con el costo de compra de esos bienes en el extranjero.

La política cambiaria teóricamente, debe elegir un sistema cambiario. Si nos remontamos en el pasado desde Bretton Woods a la fecha, los países han utilizado tres principales sistemas de tipo de cambio: a) Fijo; b) Flexible o Flotante c) Controlado.

En un sistema de **Tipo de cambio fijo**, los estados especifican el tipo exacto con el que se convertirán sus monedas nacionales respecto a otras monedas. Se reconoce como uno de los aportes fundamentales de Bretton Woods que los tipos de cambio eran fijos pero ajustables, lo que significa que cuando una moneda se salía demasiado de la línea de su valor adecuado, se podía ajustar su paridad.

Un sistema de **Tipo de Cambio Flexible o Flotante** es cuando el mismo es determinado por la influencia de la oferta y la demanda. Es utilizado por las tres principales regiones económicas del mundo. Los movimientos de los tipos de cambio están determinados casi en su totalidad por la oferta y demanda privada de bienes, servicios e inversiones. En este sistema, el gobierno permite que el mercado de divisas determine el valor de la moneda nacional respecto a otras monedas.

En cambio en un **Sistema de Tipo de Cambio Controlado**, los países intervienen para uniformar las fluctuaciones del tipo de cambio, o para mover sus divisas hacia una zona deseada. Los tipos de cambio son determinados básicamente por las fuerzas del mercado pero los gobiernos compran o venden divisas, o cambian sus ofertas monetarias para afectar sus tipos de cambio.

Cualquiera que sea el sistema cambiario adoptado, la autoridad debe definir el grado de convertibilidad entre moneda nacional y las monedas extranjeras. Estas decisiones están estrechamente vinculadas a las de política comercial.

Política Comercial: es la que regula los pagos internacionales y el intercambio comercial entre países. Está estrechamente ligada a la política cambiaria por la importancia del tipo de cambio en el flujo internacional de capitales y de bienes y servicios. Para el control de importaciones y exportaciones y de los flujos de capitales, la política comercial dispone de una amplia variedad de instrumentos, como tarifas de importaciones, controles cuantitativos, depósitos previos, subsidios a las exportaciones, tipos de cambio diferenciados, barreras a los movimientos de capitales, etc.

Una economía que participa en el comercio exterior y realiza venta de bienes y servicios de un país al extranjero, esta acción se llama **Exportación**. En cambio la acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso a consumo interno, se llama **Importación**.

Para que un país lleve el registro de todas las transacciones económicas de los residentes de un país con el resto del mundo, que ocurren en un período dado de tiempo, se utiliza la **Balanza de Pagos**, este instrumento muestra el total de pagos hechos al extranjero y el total de ingresos recibidos del extranjero. Registra tanto los flujos de recursos reales (bienes y servicios) como los flujos de recursos financieros (movimientos de capitales), además de los pagos de transferencias.

Política Monetaria: Es el instrumento que persigue la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios prolongados en la Balanza de Pagos. Se concentra en el manejo de la cantidad de dinero y de las condiciones financieras, como las que se refieren a tasas de interés, volúmenes de crédito, tasas de redescuento de encajes, y otras.

La política monetaria está estrechamente ligada a la política cambiaria, para el control de la cantidad de dinero; y a la política fiscal, cuando la autoridad monetaria debe proveer créditos al sector fiscal o financiarle sus déficits presupuestarios. Los

instrumentos utilizados por la política monetaria son las tasas de redescuento, las tasas de encaje, la emisión, controles sobre las tasas de interés y movimientos internacionales de capital y otros.

Política Económica: conjunto de medidas que implementa la autoridad económica de un país tendiente a alcanzar ciertos objetivos o a modificar ciertas situaciones, a través del manejo de algunas variables llamadas instrumentos. La definición de la política económica impone a la autoridad la doble tarea de seleccionar y jerarquizar las metas u objetivos y de asignar a ellos los instrumentos que permitirán alcanzarlos. Los objetivos de la política económica son conseguir el pleno empleo de los recursos, obtener una alta tasa de crecimiento de la economía, mantener un nivel de precios estable, propender al equilibrio externo y mantener una distribución justa del ingreso.

Un problema difícil de resolver en política económica es la cuestión de armonizar los diferentes objetivos entre sí, debido a que la consecución de todos ellos simultáneamente puede crear conflictos y resultar imposible; como por ejemplo, conseguir el pleno empleo de los recursos y la estabilidad de los precios. Es por esto que la teoría económica señala la importancia de asignar a cada objetivo que variable instrumentos particular. Las diferentes metas de la política económica se relacionan al manejo de distintas variables, lo que lleva a hablar de política monetaria, política cambiaria, política fiscal, política comercial, etc., las que constituyen diferentes aspectos de la política económica.

Programa de Estabilización Económica: es un conjunto de medidas de política económica: cambiaria, crediticia, monetaria, que fijan condiciones a los empresarios, consumidores, inversionistas, ahorrantes para que tomen decisiones con grado de certeza razonable. El propósito del programa es controlar la demanda agregada y por tanto estabilizar el nivel de precios, este programa es apoyado por el Fondo Monetario Internacional (Lizano, 1987: 83).

Competitividad: es la capacidad de competir de la empresa en su sector actual o potencial, capacidad que vendrá definida por unas características de la empresa (análisis interno) y por unas condiciones y dimensiones del marco competitivo (análisis externo). (Bueno C., 1996)

Riesgos del negocio: Definido como la incertidumbre sobre los resultados futuros de la empresa relacionada con las decisiones o el entorno de negocios de la misma. (Ministerio de Comercio y Turismo, 2011)

Riesgos de crédito: Derivado de la posible insolvencia de los clientes y deudores de la empresa.

Riesgos operativos: Es aquel que puede provocar pérdidas como consecuencia de errores humanos, procesos internos inadecuados o defectuosos, fallos en los sistemas o la ocurrencia de acontecimientos externos.

Riesgos de mercado: Es la incertidumbre sobre los resultados de la empresa debido a la volatilidad en los diferentes mercados (tasas de interés, precio de las materias primas, etc.).

En esta última categoría se encuentra el riesgo vinculado al tipo de cambio y se denomina Riesgo Cambiario, que se entiende como aquel que puede conllevar a pérdidas en la empresa debido a variaciones en el tipo de cambio.

2.2 SISTEMAS CAMBIARIOS

2.2.1 CRECIMIENTO, DESARROLLO Y ECONOMÍA GLOBAL

El siglo XX se divide en dos periodos distintos. El que va de 1914 a 1945 se caracterizó por la competencia destructiva, la disminución del comercio internacional, el creciente aislamiento financiero, guerras militares y comerciales activas y frías, despotismo y depresión. Después de la Segunda Guerra Mundial, la mayor parte del mundo disfrutó de una cooperación económica creciente, vínculos comerciales en expansión, mercados financieros cada vez más integrados y crecimiento económico rápido. (Samuelson & Nordhaus, 2002)

La participación de los países en el comercio internacional permite a los mismos identificar cuáles son sus ventajas competitivas, elevar su nivel de vida y exportar bienes y servicios. En la actualidad, el comercio se hace a través de distintas divisas. El sistema financiero internacional desempeña un papel importante y fundamental, pues es el que permite el intercambio a través de la compraventa de productos a cambio de dólares, euros y otras monedas y el intercambio de una moneda por otra, este contexto se denomina en otras palabras como economía abierta³, la cual permite que la mayoría de los países abran cada vez más sus fronteras al comercio exterior y como consecuencia aumente el peso que tiene el comercio internacional en la producción y el consumo.

El mundo ha pasado a un sistema híbrido de tipos de cambio. Algunos países permiten que sus monedas floten libremente. Estados Unidos se ha ajustado a ese patrón durante la mayor parte de las últimas dos décadas; otros países tienen tipos de cambios controlados pero flexibles. Muchos países anclan sus monedas a una moneda principal, o a una canasta de monedas, en un tipo de cambio fijo. Casi todos los países tienden a intervenir cuando los tipos de cambio parecen muy alejados de lo fundamental. (Matamoros, 2012)

³ Economía abierta: se define como la participación de una economía en el comercio internacional.

2.2.2 DE UN TIPO DE CAMBIO FIJO A UNO FLEXIBLE

Pese a que la mayoría de los países tienen regímenes cambiarios fijos, en la última década un creciente número de economías como Brasil, Chile, Israel y Polonia han adoptado regímenes flexibles. Es probable que esta tendencia continúe porque la intensificación de los vínculos transfronterizos ha incrementado el riesgo de la volatilidad de los flujos de capital para los países con regímenes fijos. Además, los regímenes flexibles suelen proteger mejor a los países de las perturbaciones externas y ofrecer mayor independencia en la formulación de la política monetaria. (Cem Karaca Dag, Duttagupta, Fernández e Ishii. , 2004)

Sin embargo muchos de los países son escépticos a los cambios y el cambiar de régimen cambiario los atemoriza por el hecho de que haya una volatilidad excesiva, en donde su inquietud redunde en que el tipo de cambio repercuta con fuerza a la inflación, el crecimiento económico del país es vulnerable al riesgo cambiario y que estas variaciones puede provocar una pérdida de control de las expectativas inflacionarias.

Según el Fondo Monetario Internacional (2004), la mayoría de las salidas hacia regímenes flexibles se debe a una crisis y se realiza de manera desordenada (Figura 4). Por tal razón cuando se va a abandonar el tipo de cambio fijo es fundamental hacerlo en forma ordenada, lo que exige efectuar preparativos, actuar en el momento oportuno y contar con un sólido marco de política económica, mantener una paridad creíble, garantizar la credibilidad de las instituciones y el buen funcionamiento del mercado cambiario.

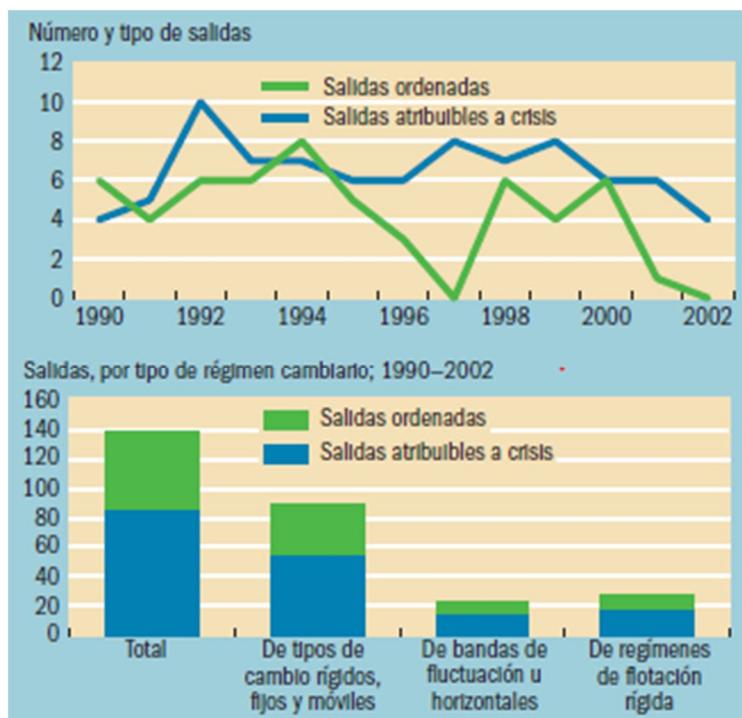


Figura 4. Salidas ordenadas y Desordenas

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Los autores Cem Karaca Dag, Duttgupta, Fernández e Ishii. (2004) en su artículo “No hay que temer”, argumentan que cuando los países deciden transitar de un esquema de tipo de cambio fijo a un tipo de cambio de mercado (flotante), deben considerar las cuestiones políticas y operativas. A continuación se detalla de manera resumida las situaciones que se deben reflexionar para una modificación en el sistema cambiario;

- 1) **Establecer mercados cambiarios profundos y líquidos para la determinación del tipo de cambio**, evitando la dependencia de la reglamentación cambiaria. El banco central debe *promover el mercado*, reduciendo al mínimo sus operaciones con los bancos y dejando de ejercer influencia en los precios; *divulgar información* sobre las fuentes y usos de las divisas y las tendencias de balanza de pagos para que los agentes del mercado puedan formar juicios creíbles con respecto al tipo de cambio y la futura política monetaria y determinar el precio de las divisas en forma eficiente; *eliminar gradualmente la normativa que inhibe la actividad de mercado*, como la cesión de divisas al banco central, los impuestos y los recargos sobre las transacciones en moneda extranjera y las restricciones sobre las operaciones

interbancarias; *unificar y simplificar la legislación cambiaria* y evitar cambios frecuentes y ad hoc⁴.

- 2) **Establecer políticas que orienten los objetivos, las fechas y los montos de la intervención cambiaria.** En un régimen flexible, la intervención es discrecional y el banco central sigue interviniendo para corregir desajustes, tranquilizar a los mercados, acumular reservas y proporcionar divisas. La experiencia de los países parece indicar por qué son preferibles las intervenciones selectivas y de alcance limitado.

- 3) **Los países deben establecer una nueva ancla nominal y tenerla en cuenta cuando rediseñan el marco de política monetaria al abandonar el régimen fijo.** Varios países han utilizado una banda de fluctuación como régimen intermedio en la transición hacia otra ancla nominal. Los países que han logrado abandonar la paridad en forma ordenada generalmente adoptan el sistema de metas de inflación como ancla nominal alternativa si el horizonte temporal es largo. El régimen de política monetaria debe asignar una prioridad indiscutible a la estabilidad de precios con respecto a otros objetivos, ofrecer independencia operativa al banco central, establecer la transparencia y rendición de cuentas para la ejecución de la política monetaria, demostrar su capacidad para pronosticar la inflación y adoptar medidas de política compatibles con el mantenimiento de la estabilidad de precios.

- 4) **Los países necesitan contener el riesgo cambiario en todos los sectores de la economía,** mejorar la gestión de la liquidez en divisas para evitar una crisis cambiaria y vigilar y evitar el endeudamiento del sector empresarial en moneda extranjera, sin cobertura de riesgo. Los países que liberalizan la cuenta de capital corren el riesgo de que se produzca una liquidez y expansión del crédito excesivas. Un enfoque gradual entraña adoptar medidas mesuradas hasta establecerse la libre flotación, pasando de una paridad frente a una *sola* moneda a un vínculo fijo o móvil

⁴ Ad hoc: es una locución latina que significa literalmente «para esto».

con respecto a una *cesta* y, posteriormente, a una banda cambiaria cuya amplitud aumenta progresivamente. Un enfoque rápido con una posición de solidez macroeconómica y una política monetaria prudente puede emitir señales de mayor credibilidad, en cuanto al compromiso con la flexibilidad cambiaria, que un enfoque gradual. Cuando se utiliza una banda, esta debe ser lo suficientemente amplia como para garantizar que el tipo de cambio oscile en torno a una paridad central en ambos sentidos. Es esencial ajustar el nivel del tipo de cambio para no perder la flexibilidad de la banda de fluctuación como consecuencia de una posible asimetría. Si la transición hacia una banda estrecha se efectúa en un entorno de persistentes presiones al alza, el tipo de cambio puede alcanzar el límite superior de la banda y obligar a las autoridades monetarias a defenderla o a ampliarla. Si los ajustes de la banda de fluctuación son frecuentes puede socavarse la credibilidad del mercado y pueden surgir presiones especulativas que someten a prueba los límites de la banda.

2.2.3 VISIÓN POST CRISIS DEL FMI SOBRE LOS REGÍMENES CAMBIARIOS

Teóricamente, la flexibilidad del tipo de cambio facilita los ajustes, y por eso debería estar relacionada con pérdidas más reducidas del producto frente a shocks externos. Sin embargo, lo que se observa es que durante la crisis económica global del 2007 – 2009, a las economías con regímenes cambiarios fijos no les fue ni mejor ni peor que a las economías con regímenes de flotación. Los estudios indican que los países con los mejores resultados, ya sea con un tipo de cambio fijo o flotante, habían permitido que el tipo de cambio real se moviera en una dirección que redujera los desajustes iniciales. (Matamoros, 2012)

Según un estudio del FMI (2012), los regímenes cambiarios intermedios están relacionados con un mayor crecimiento medio, ya que aprovechan las ventajas de los regímenes fijos (baja volatilidad del tipo de cambio nominal y real e integración comercial) al tiempo que evitan sus principales desventajas (sobrevaloración del tipo de cambio). El estudio también determinó que las economías con regímenes fijos e

intermedios están más propensas a sufrir crisis cambiarias y financieras, pero no crisis de crecimiento.

En resumen, la investigación no corrobora la idea de que las economías con regímenes de tipo de cambio flotante registraron una evolución mejor durante la crisis financiera mundial. Después de tener en cuenta los efectos del cambio de régimen y de otros factores que inciden en el crecimiento, el crecimiento en las economías con tipo de cambio flotante no difiere del de las economías con tipo de cambio fijo.

Este resultado no es tan sorprendente como el de que las economías con regímenes de flotación no tuvieron una mejor evolución durante la crisis. Dado que las economías con regímenes cambiarios fijos tienen una desventaja natural para hacer frente a los shocks, cabe preguntarse por qué su evolución no fue peor que la de economías con regímenes de flotación. Algunas investigaciones indican que durante la crisis los tipos de cambio de las economías que tuvieron una buena evolución tendieron a moverse en la dirección “correcta”, es decir, hacia una reducción de los desajustes iniciales, y que estas economías ya antes de la crisis contaban con una mejor cobertura de reservas para la deuda a corto plazo. (Fondo Monetario Internacional, 2010)

2.2.4 RÉGIMEN CAMBIARIO EN HONDURAS

Desde mediados de la década de los 90 el tipo de cambio en Honduras paso a manejarse bajo el sistema de subastas, definiéndose como un esquema “libre administrado”, en el cual, si bien es cierto resultó en mayor flexibilidad que el anterior esquema de tipo de cambio fijo, siempre existía un grado de intervención de la autoridad monetaria, a través de la administración de la cantidad y/o el precio, con base a la interacción de la fuerza y la demanda de divisas. Dicho mecanismo funcionaba alrededor de un precio base que se movía de acuerdo al diferencial de la inflación nacional con la inflación de los principales socios comerciales y la variación en las reservas internacionales netas, sobre el cual los agentes cambiarios presentaban sus ofertas de compra, las cuales estaban limitadas por una banda cambiaria predefinida,

de lo que resultaba un precio de referencia que se movía diariamente. (Matamoros, 2012)

El sistema de subasta de divisas, cuya operatividad se fue ajustando durante su aplicación a través de resoluciones del Banco Central de Honduras, jugó un papel fundamental en contener los movimientos especulativos que se dieron en la transición de un tipo de cambio fijo a uno de flotación libre, en un momento del tiempo en que las divisas estaban concentradas en un reducido número de exportadores, con muy fuertes presiones sobre la balanza de pagos y en el contexto de una precaria situación macroeconómica.

El sistema, que reflejó apropiadamente, a través del tipo de cambio, la abundancia y escasez relativa de la divisa, funcionó con normalidad hasta el tercer trimestre del 2005, período a partir del cual el tipo de cambio se estabilizó durante casi seis años alrededor de L18.90 por \$1.00, en el contexto de una situación de expansión económica mundial, de crecimiento del comercio mundial y del influjo de recursos de inversión extranjera directa y de remesas, lo que en el caso de Honduras se reflejó en un mayor crecimiento de las importaciones que de las exportaciones, profundizando el déficit estructural en la cuenta corriente de la balanza de pagos, el cual pudo ser cubierto con el ingreso de remesas, conteniendo así la depreciación nominal de la moneda nacional y contribuyendo a la apreciación real, con la consiguiente pérdida de competitividad de las exportaciones.

Fue hasta finales de julio del 2011, en el marco del acuerdo del Gobierno de Honduras con el FMI y frente a la posibilidad de una recesión económica mundial, que el BCH reactivó la banda cambiaria, tomando como determinantes del precio base las siguientes variables: i) el diferencial entre la inflación interanual nacional con la inflación programada por los principales socios comerciales de Honduras, ponderada con la estructura de comercio registrada en el año 2009; ii) la evolución de los tipos de cambio de los países socios comerciales y iii) número de meses de importación que cubra el saldo de los activos de Reservas del Banco Central de Honduras.

Una vez que se puso en marcha la reactivación, los agentes económicos reaccionaron con incertidumbre en los primeros días de vigencia de la medida. En un primer momento, la medida fue interpretada como una apreciación del tipo de cambio y hubo algunos señalamientos en cuanto a que no era el momento apropiado para adoptarla. Los usuarios comenzaron a demandar divisas por encima de los niveles usuales, en tanto que los bancos limitaron la oferta de dólares a sus clientes, lo que provocó un brote especulativo, el que con el tiempo se desvaneció en la medida que el BCH administró la oferta de divisas, las que se asignaron para aquellos clientes cuyo precio de compra se acercaba más al precio de referencia.

A finales de febrero del 2011, el tipo de cambio reflejó una paridad de L19.1990 por 1 dólar y la tasa de depreciación desde su reactivación en julio del 2011 fue de 1.6%, cuya tasa anualizada, si la misma mantuviera su ritmo, sería de aproximadamente el 3%.

Cabe mencionar que el contexto anterior, nos muestra las diferentes tendencias del tipo de cambio en Honduras, no obstante no hay que olvidar que las modificaciones en el mismo está influenciado por muchos y complejos factores, que pueden tener efectos negativos o positivos en cualquier condición de competitividad que se destaque, tanto de las grandes empresas en general como de las PYMES en particular, ya que no pueden obedecer a los pronósticos ni del más experimentado economista.

2.3 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La Ley MIPYMES (2009) presenta las siguientes definiciones:

Pequeñas Empresas: son aquellas con una mejor combinación de factores productivos y posicionamiento comercial, que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados.

Mediana Empresas: son empresas que disponen de mayor inversión en activos fijos, en relación a las anteriores. Asimismo, presentan una adecuada relación en cuanto a su capital de trabajo, una clara división interna de trabajo y formalidad en sus registros contables y administrativos, emplean un mínimo de cincuenta y uno (51) empleados y un máximo de ciento cincuenta (150) empleados remunerados.

Definir el tamaño de las PYMES a partir del criterio anterior no resulta del todo válido, de ahí que sugieran incorporar argumentos relacionados con: la eficiencia técnica, la eficiencia institucional donde es relevante la relación entre eficiencia y costos de transacción, la competencia imperfecta (poder de mercado), el ciclo de vida de la empresa. (Tommaso & Dubbini, 2000, pág. 9).

Sin duda alguna, la definición del tamaño de las PYMES con base al número de empleados es insuficiente, no obstante, ésta ha sido adoptada para realizar múltiples investigaciones en muchas economías pequeñas y en Honduras en particular, por lo cual las PYMES hondureñas no puede ser comparadas con las de otro país y mucho menos con los de los países desarrollados debido a los criterios que establece cada región.

La Sub Secretaria de la micro, pequeña y mediana empresa, perteneciente a la Secretaría de Industria y Comercio es la entidad encargada de la política PYME en Honduras. La misión de esta Dirección General es coordinar y facilitar a través del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE) un sistema integrado de servicios de asistencia técnica, capacitación, comercialización, y aspectos administrativos a fin de propiciar un aumento de la productividad de las unidades económicas. La CONAMYPE fue creada como un ente que regule, coordine, estimule, proteja y contribuya a resolver las necesidades y la problemática de las MYPES y constituye una importante fuente de información.

Durante los últimos años ha habido un importante crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Honduras, de alrededor de un 32%; que ha repercutido en un aumento de aproximadamente un 34% en el número de empleos generados por esta

área de la economía. (CID/GALLUP, 2000). Como un generador de bienestar en la calidad de vida de la población se observa que ha cumplido con su cometido, generando empleo, estabilidad y dinamismo a la economía nacional.

2.3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PYMES EN HONDURAS A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS

Origen de las Pymes: La pequeña y mediana empresa (PYME) en Honduras, es un sector económico que por su contribución a la producción y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, ha cobrado mucha importancia en las últimas décadas. Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas PYME, encontramos una sucesión de acontecimientos que propulsaron las condiciones necesarias para la existencia de las PYMES:

- 1) El mercado globalizado como principal motor de la economía.
- 2) Mercados interdependientes.
- 3) Comercio Electrónico.
- 4) Sin barreras al flujo de capitales y negocios.
- 5) Cambio permanente en la tecnología y en la organización de la sociedad.

2.3.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LAS PYMES

- 1) La mayoría de los dueños de negocios cuentan con edades entre los 31 y 50 años.
- 2) Los propietarios de las pequeñas y medianas empresas principalmente han sido con anterioridad dueños o empleados de otros negocios.
- 3) Los sectores con mayor presencia en el estudio son: el comercio 66%, la industria manufacturera 25%, y los servicios 7%. Además en los sectores donde mayor cantidad de trabajadores promedio por empresas presentan son: transporte, almacenamiento y comunicación con 3.7 empleados; la minería con 3 empleados por PYMES y la construcción con 2.9 trabajadores en promedio. (CID/GALLUP, 2000).
- 4) Se puede observar que un 74% de las empresas son de subsistencia (por cuenta propia o un empleado), mientras que un 24% es de expansión y un 2% está

compuesto por aquéllas que se consideran como de transformación (de 11 a 20 empleados), así como pequeñas empresas (de 21 a 49 trabajadores). (CID/GALLUP, 2000).

- 5) Un 30% de las PYMES del país se ubica en la zona rural, mientras que el 70% desarrolla sus actividades en el área urbana.
- 6) Los principales problemas que enfrentan las pequeñas y medianas empresas son, fundamentalmente, la falta de apoyo financiero (17%) y las dificultades asociadas a las ventas: mucha competencia (14%) y la poca demanda y baja venta (13%). (CID/GALLUP, 2000).

En la Figura 5 podemos observar la distribución de las PYMES por región en Honduras, dándose la mayor concentración en el Valle de Sula y Tegucigalpa.

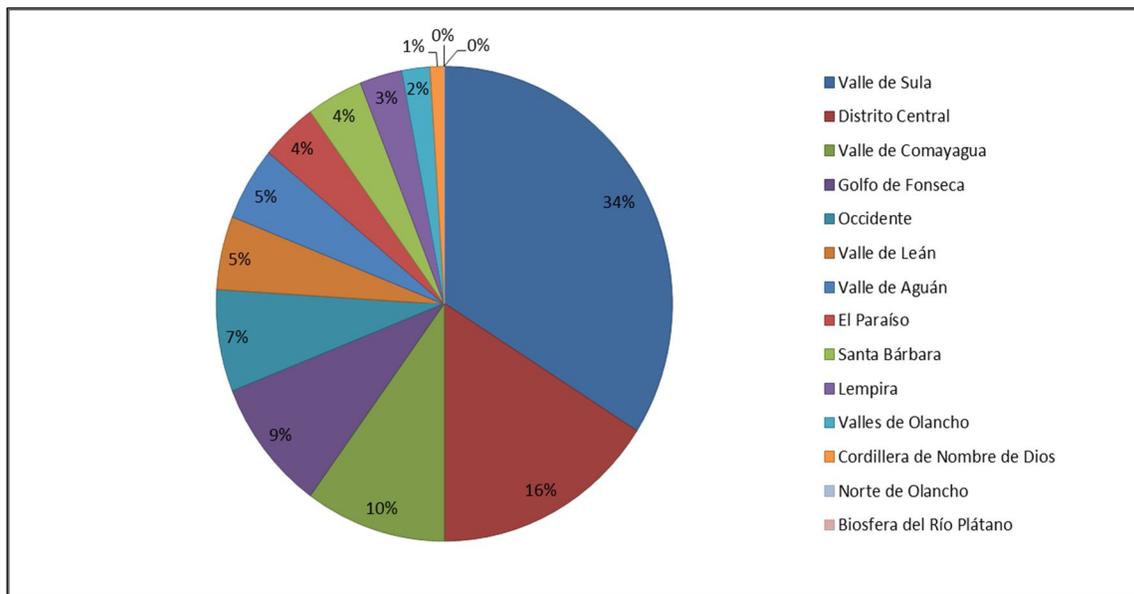


Figura 5. Establecimiento por Subregión

Fuente: Directorio de Establecimiento 2010

2.3.3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIO PRODUCTIVAS Y DINÁMICA DE LAS PYMES

- 1) En el 43% de las PYMES se dice contar con un permiso de la alcaldía para realizar su actividad.

- 2) Otras formas de legalización, como por ejemplo las cooperativas o las sociedades anónimas son menos frecuentes.
- 3) Quienes cuentan con permiso de la Alcaldía son fundamentalmente las empresas ubicadas en zona urbana, las empresas que cuentan con al menos un empleado y las que operan en el sector de servicios.
- 4) Local utilizado por el negocio: en términos generales se observa una tendencia a dedicar los locales exclusivamente a la actividad empresarial. El porcentaje de PYMES que emplean parte de su casa de habitación como local es muy bajo según informan los más recientes estudios. (CID/GALLUP, 2000).

En la Figura 6 se observa la distribución por actividad económica en las que se dividen las PYMES de Honduras, siendo el mayor rubro el comercio con un 42%. Este gráfico no contempla las PYMES que se dedican al sector agrícola.

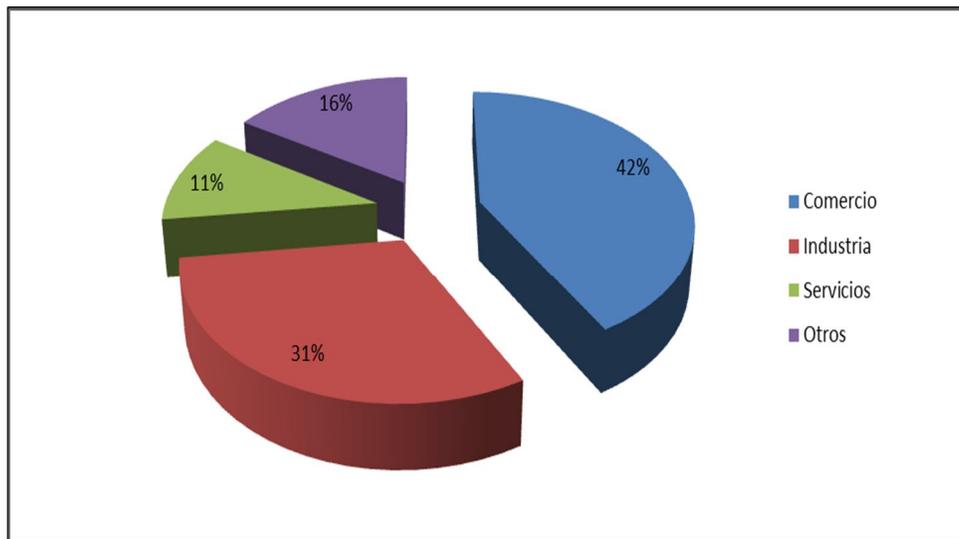


Figura 6. Distribución por actividad económica

Fuente: Fundación Covelo, 2000.

2.3.4 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL DESEMPEÑO

- 1) Las ventas al crédito y compras de las pequeñas y medianas empresas obtienen financiamiento de proveedores alrededor de un 45% lo que está asociado a su menor riesgo percibido de parte de los proveedores y a sus mayores volúmenes de compra.

- 2) Solamente un 11% de los pequeños y un 19% de los medianos consideran que las ventas del 2012 son mejores que las del 2011, el resto se ubica entre ventas iguales o menores. Lo anterior indica la tendencia mayoritariamente negativa de la actividad económica de las MIPYMES. Se observa que entre más grande es la empresa, más tendencia a estar operando con ganancia. En las micros, el 54% manifiesta que o pierde o que no obtienen ganancias, siendo este porcentaje significativamente mayor que en las medianas donde lo anterior es afirmado por un 36% de los entrevistados.(Banco Interamericano de Desarrollo, 2012)
- 3) Las ventas al crédito de las pequeñas como la mediana empresa obtienen financiamiento de proveedores alrededor de un 45% lo que está asociado a su menor riesgo percibido de parte de los proveedores y a sus mayores volúmenes de compra.
- 4) Rentabilidad, entre más grande es la empresa, más tendencia a estar operando con ganancia.
- 5) Casi el 60% de todos los tipos de empresas manifiestan que el 2009 (año de la crisis política) fue el peor año para sus ventas desde el 2008 a la fecha. Un 70% de las mismas afirma que durante el 2009 sus ventas se redujeron y en un 75%, en promedio, afirman que el segundo semestre del 2009 fue el peor periodo para su empresa en los últimos 5 años. Lo anterior debe hacernos reflexionar sobre el alto impacto que las crisis políticas representan para el sector PYME. (Banco Interamericano de Desarrollo y Secretaria de Industria y Comercio, 2012)

En la Figura 7 se observa las ventas anuales de las PYMES de Honduras, en donde la pequeña empresa creció un 1% anual y la Mediana empresa un 2.1% anual lo que indica un decrecimiento en valores reales.

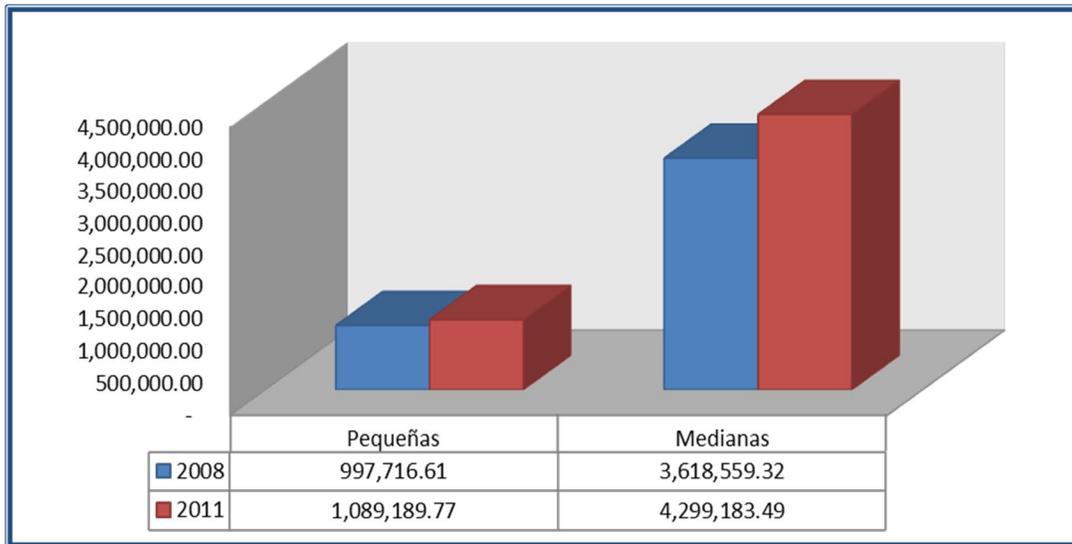


Figura 7. Ventas Anuales de las PYMES entre el periodo 2008-2011

Fuente: BID, 2012, Informe Preliminar de la Caracterización del Sector PYME en Honduras.

2.3.5 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A FINANCIAMIENTOS

- 1) La mayoría de las pequeñas y medianas empresas han tenido crédito con una institución financiera (71%, 62% respectivamente).
- 2) La denegación de créditos en las PYMES es bajo, los motivos principales de denegación son el hecho de estar en la central de riesgos y el incumplimiento en las garantías.
- 3) La pequeña empresa es la que tiene un mayor porcentaje de créditos (préstamos) vigentes, siendo superior en un 150% al de la mediana.
- 4) Actualmente el sector bancario ha tenido una alta penetración en los segmentos PYMES siendo este el principal financiador del sector. Lo anterior se debe a que esta muestra es principalmente urbana.
- 5) En cuanto a la facilidad de préstamos se establece que entre más grande es la empresa, dispone de más activos para garantizar sus préstamos de manera hipotecaria, lo cual tiene que ver con los montos de préstamo usualmente más elevados que solicitan las empresas de mayor tamaño. Entre más pequeña es la empresa, más tiende a garantizar sus préstamos de manera prendaria, fiduciaria

y mediante depósito en efectivo. (Banco Interamericano de Desarrollo y Secretaria de Industria y Comercio, 2012)

En la Figura 8 se observa que la cuenta de ahorros está presente en el 60% de las PYMES, pero que a mayor tamaño de la empresa, mayor presencia de cuentas de cheques y de certificados de depósito.

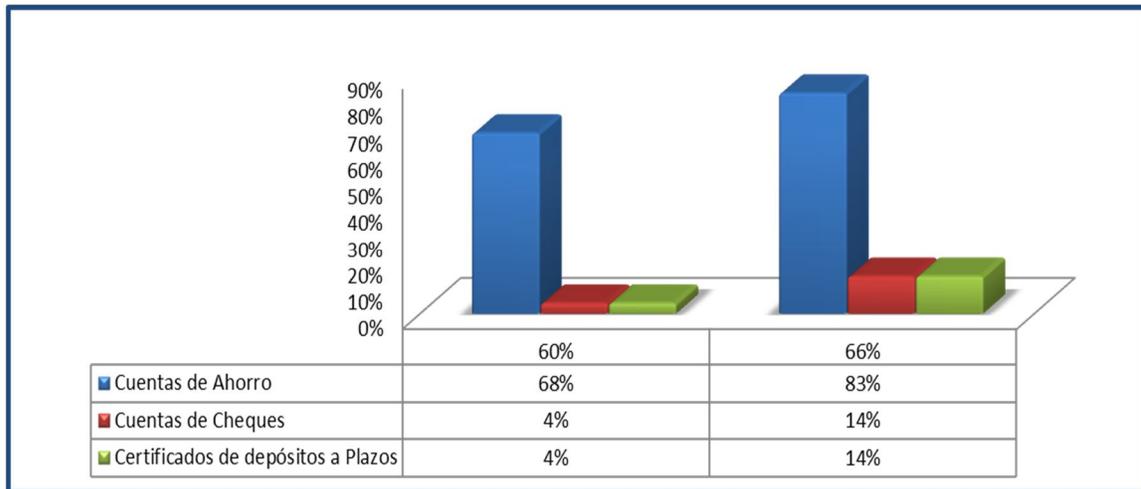


Figura 8. Facilidad de Productos Financieros de las PYMES

Fuente: BID, 2012, Informe Preliminar de la Caracterización del Sector PYME en Honduras.

2.3.6 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A MERCADO

- 1) La mayoría de las PYMES le venden en su mayoría a personas en general, es decir al consumidor final (89%, 93% respectivamente). Este mayor comprador, representa más del 70% de las ventas de los negocios. En primera instancia, se puede observar que los encadenamientos (cadenas de valor) son pocos. Esto se describe más en las próximas secciones.
- 2) La pequeña y mediana empresa vende mayormente sus productos o servicios en la misma comunidad, adicionalmente vende en todo el municipio o ciudad o en otros municipios o ciudades a nivel nacional. Se identifican adicionalmente pocas empresas que exportan a nivel regional o internacional.

- 3) Se identifica que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas realizaron en su mayoría gestiones propias para tener estos compradores, a diferencia de la microempresa donde el comprador los contacto directamente a ellas.
 - 4) La mayoría de PYMES manifiestan que tienen mucha competencia, principalmente de empresas nacionales, y que esta competencia sigue igual o ha aumentado.
 - 5) La mayoría de las PYMES que no exportan actualmente o nunca han exportado manifiestan que no se les han ofrecido contratos para exportar sus productos y la mayoría de las PYMES no poseen certificación de calidad de sus productos.
- (Banco Interamericano de Desarrollo y Secretaria de Industria y Comercio, 2012)

En la Figura 9 se observa los resultados respecto a los medios de comunicación por los cuales se informa sobre lo que puede afectar su negocio (economía, finanzas, etc.)

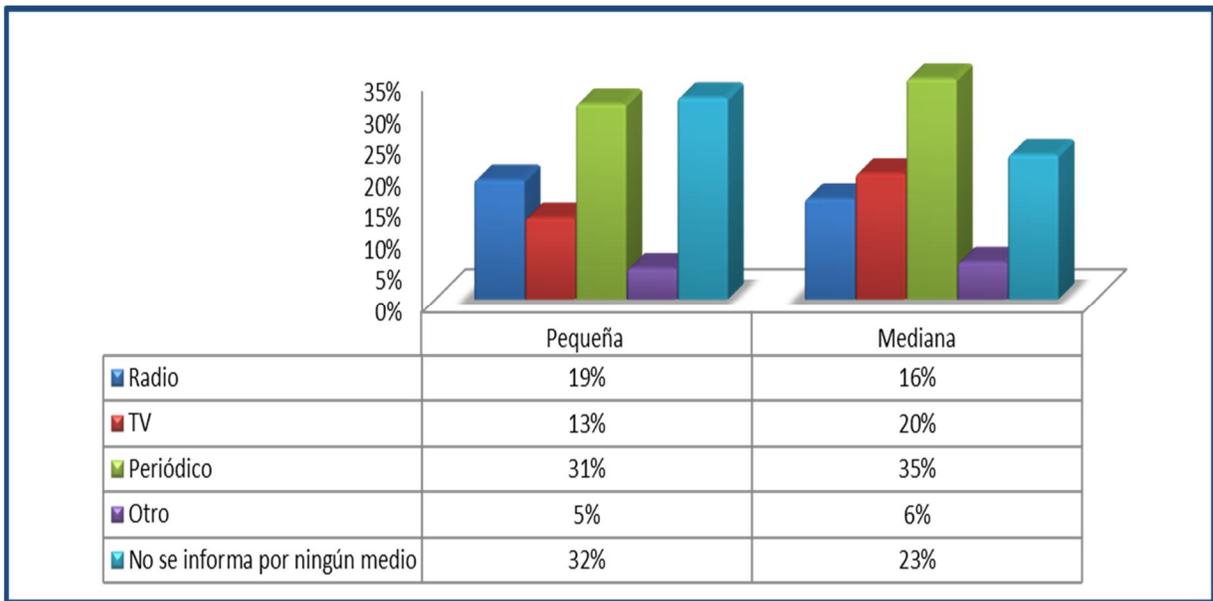


Figura 9. Medios de comunicación por los cuales se informa sobre lo que puede afectar su negocio de las PYMES

Fuente: BID, 2012, Informe Preliminar de la Caracterización del Sector PYME en Honduras

2.3.7 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN CUANTO AL ACCESO A TECNOLOGÍA

- 1) La mayoría de las PYMES hacen uso de la telefonía fija.
- 2) La mayoría de las PYMES hacen uso de la telefonía celular. La forma de pago para el uso de este servicio es, en su mayoría, con tarjeta. El envío de mensajitos a los clientes es más usual en la mediana empresa, así como el uso de plan postpago.
- 3) La mayoría de las PYMES tienen acceso a internet en su negocio ya sea a través de internet por cable o dispositivos móviles.
- 4) La mayoría de las PYMES aceptan el pago en efectivo en su negocio. Se identifica una diferencia significativa respecto a la aceptación de pagos con tarjetas de débito, crédito, transferencias bancarias y cheques certificados. (Banco Interamericano de Desarrollo y Secretaria de Industria y Comercio, 2012)

En la Figura 10 se observa la mayoría de las pequeñas empresa tiene un menor uso de computadoras, otros equipos así como programas de facturación, contabilidad, etc. A diferencia de la mediana empresa que la mayoría de estos equipos y programas si son utilizados.

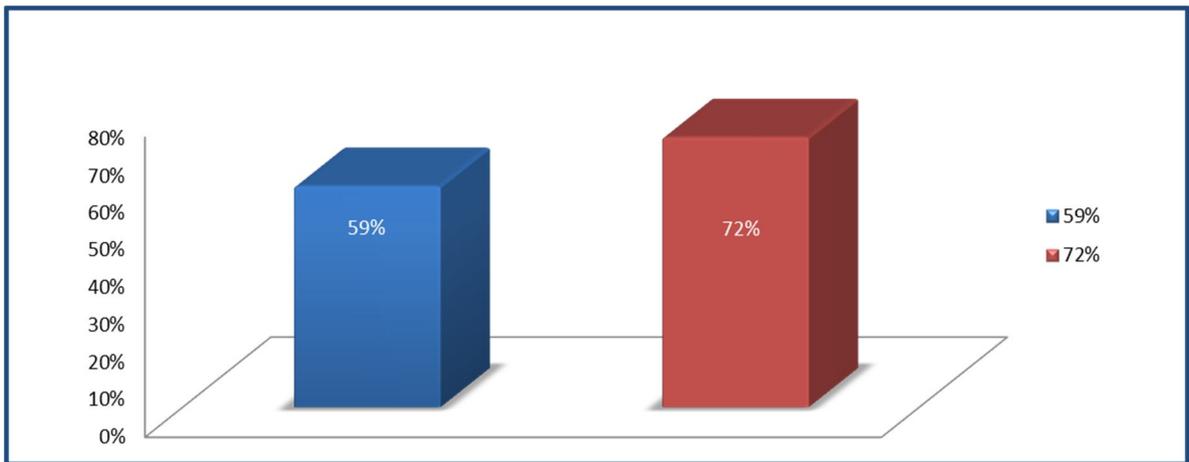


Figura 10. Acceso a Tecnología de las PYMES

Fuente: BID, 2012, Informe Preliminar de la Caracterización del Sector PYME en Honduras

2.3.8 EL PAPEL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

En sus inicios se opinaba que las PYMES solamente contribuían al desarrollo económico mediante la creación de empleo o que debían ser promovidas únicamente como complemento o alternativa de las grandes empresas. Sin embargo, se ha reconocido el hecho que las PYMES realmente juegan un rol mucho más importante que lo que se pensaba en la anterioridad. Se ha descubierto que el sector provee contribuciones significativas al PIB, a las exportaciones de bienes manufacturados a nivel mundial, también han sido reconocidas como fuentes de innovación y como el origen de grandes empresas de mucho éxito.

Contribución al comercio internacional. De acuerdo a los últimos estudios realizados en Honduras, el número de PYMES involucradas en actividades internacionales es relativamente pequeño, ya que la gran mayoría de las PYMES efectúan la totalidad de sus ventas dentro del mercado hondureño, sólo un uno por ciento está exportando menos de un 50% de su producción. Y estas en su totalidad están ubicadas en los segmentos urbanos de Honduras y prácticamente están constituidas por más de dos empleados. (CID/GALLUP, 2000).

Ventajas y Desventajas de exportación de las PYMES:

Si bien es cierto, la exportación requiere de una baja inversión por parte de las empresas exportadoras, permitiendo a los administradores tener un control operativo mayor, sin embargo, el proceso de exportar también significa una desorganización para las empresas, ya que a medida que las empresas van creciendo, las oportunidades de exportar son mayores.

En relación al párrafo anterior se puede identificar que las empresas más grandes son las principales exportadoras, pero actualmente las pequeñas y medianas empresas también están desarrollando estrategias competitivas de exportación para poder participar en el comercio internacional, por lo cual hay que desaparecer la idea que los ingresos de una empresa no se correlaciona con el tamaño de la misma, sino por la relación ingresos-exportaciones.

2.4 COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

2.4.1 LA GLOBALIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN HONDURAS

El debate en torno al concepto de la competitividad ha cobrado un verdadero auge, al menos desde fines de la década de 1980. En ese sentido, el trabajo de divulgación de Michael Porter desde entonces, han hecho aportes cruciales a la discusión. El trabajo de Porter en torno a las “ventajas competitivas de las naciones” (Porter, 1990) fue relevante en América Latina en el contexto de políticas industriales y empresariales neutrales ante la hegemonía de la estabilidad macroeconómica y de programas de ajuste estructural.

Honduras, se ha visto prácticamente obligada a modificar sus estrategias cambiarias y de desarrollo para hacer frente al proceso de la globalización económica. En relación con los mercados internacionales, las empresas no exportan su producción, ya que se enfocan a satisfacer la demanda interna. Apenas 1% de las pequeñas empresas venden en el mercado externo (CID/Gallup, 2000). Este tipo de situaciones son las que han llevado a las PYMES han adoptar nuevas estrategias de modernización en las mismas, tanto económicas como sociales con el objeto de que propicien una ventaja competitiva en el mercado local e internacional.

Este hecho no solo afecta a un sector, es de nuestro conocimiento que las PYMES actualmente su competitividad internacional ha sido insignificante. Sin embargo, constituyen un segmento poblacional y empresarial muy importante en términos de empleo, aunque por su nivel tecnológico rudimentario, su productividad general baja y su presencia primordial en actividades comerciales, no han tenido un papel determinante en la producción nacional y mucho menos en la generación de divisas, por tal razón, el Estado se ha asociado con iniciativas de libre comercio tanto dentro de la región centroamericana como afuera de ella y ha adoptado pasos significativos para promover la inversión privada en sectores como maquila, exportaciones agrícolas no tradicionales y el turismo.

Una de las consecuencias más importantes del proceso de globalización es la difusión de sistemas de desarrollo basados en sociedades democráticas, en los cuales se privilegia a un sector o sectores de un país, traspasando la iniciativa económica a la gestión privada y al papel central del mercado. Este tipo de situaciones conlleva un auge de las privatizaciones y una disminución paulatina de la presencia del estado en el gobierno y desarrollo de las sociedades. La Globalización ha sido señalada como el predominio del sistema capitalista frente a otros sistemas políticos que han perdido vigencia. (De León, 2010)

2.4.2 COMPETITIVIDAD CAMBIARIA PARA LAS PYMES

Michael Porter (1990) sostiene que la “Competitividad es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad”, en otras palabras no podemos esperar alcanzar un meta sin garantizar nuestra soberanía nacional.

El Banco Central de Honduras como autoridad principal del país, considera al tipo de cambio como un precio clave para controlar la inflación y a su vez dicho control, permitiendo preservar la competitividad cambiaria y promover la estabilidad del sistema financiero. Sin embargo hay que reconocer que el tipo de cambio no sólo puede influir en la competitividad cambiaria de forma temporal, pues en el largo plazo ésta depende de otros factores estructurales, como por ejemplo: los términos de intercambio, de la productividad, presiones de gastos agregados y de los flujos de capital, entre otros.

Actualmente la pérdida del valor del lempira en relación al dólar estadounidense ha generado inquietud en la economía sobre la pérdida de competitividad, en especial de las exportaciones. Paulatinamente, los desarrollos teóricos y empíricos han mostrado que asociar la competitividad únicamente a los movimientos de precios (incluyendo los tipos de cambio), podía ser muy simplista.

Los autores Lipschitz y McDonald (1992) señalan que efectuar inferencias sobre la competitividad utilizando los indicadores usuales de tipo de cambio real requeriría

supuestos muy fuertes e implausibles. Además que este enfoque concentraría únicamente el interés en una visión de "competencia" entre naciones, la cual no necesariamente se aplica en el nuevo contexto internacional (Krugman, 1994).

(Krugman, 1994) sostiene la tesis que es peligroso el hablar de competitividad sin tener claro el concepto. Para él, los países no compiten de la misma forma que lo hacen las empresas. Por tanto, el confundir los conceptos competitividad país y competitividad empresa, puede llegar a que un país desarrolle toda una serie de políticas para incrementar la competitividad estatal, en comparación con otros países, esto no tiene sentido para Krugman, ya que los países no quiebran como lo hacen las empresas, por lo tanto la competitividad estatal no es un juego de suma cero, por lo que tendría más sentido hablar de productividad.

En este contexto, el análisis de la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa, se entenderá como: la incidencia en términos de costos y beneficios que tiene el Sistema Cambiario y la capacidad de la PYMES para generar crecimiento económico y aumentar sus niveles de ingreso, para ello es necesario identificar aquellos factores que promueven y aquellos que limitan su desarrollo en el país.

2.4.3 EL TIPO DE CAMBIO COMO MEDIDA DE COMPETITIVIDAD

La discusión sobre la mejor política cambiaria para un país, es un tema demasiado susceptible en la economía hondureña, ya que debido a las muchas experiencias híbridas entre sistemas de flotación y tipos de cambio fijos, la opinión prevaleciente ha evolucionado hacia la idea de que lo más conveniente es adoptar alguno de los dos extremos o fijarlo irrevocablemente, el tipo de cambio, permitiendo la flotación en el mercado. Tratar de manejar el tipo de cambio conduce, tarde o temprano a ataques especulativos que en períodos de alta turbulencia son muy costosos y cada vez más frecuentes.

Determinantes del Tipo de Cambio Real; Los determinantes del tipo de cambio real de equilibrio, cubren un amplio espectro de variables de origen real y financiero de carácter estructural, quedando fuera del ámbito aquellas variables relacionadas con decisiones de política económica y/o de naturaleza estrictamente coyuntural. Entre el primer grupo de variables figuran: términos de intercambio, aranceles, impuestos sobre las exportaciones, estructura interna impositiva, tasas de interés real, controles de capital, estructura del gasto fiscal, tipo de financiamiento del déficit fiscal, etc. (Pereira, 2008)

2.4.4 EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA COMPETITIVIDAD

Para analizar el efecto del sistema cambiario en Honduras y su efecto en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa, haremos énfasis en dos teorías económicas, con el fin de evaluar sus pensamientos aplicados a las medidas políticas de un país y así identificar los efectos negativos y positivos de las fluctuaciones del tipo de cambio, evaluando las PYMES del sector comercial, industrial y de servicio.

En primer lugar, el concepto de competitividad de un país no es un tema nuevo, si nos remontamos en el pasado sus inicios fueron en la época mercantilista y a las teorías del comercio, pero a pesar de ser un concepto que ya se discutía varios siglos atrás, concretamente desde el siglo XVI (Allen, 1988), no existe en la literatura económica un consenso general de lo que realmente implica dicho tema. Algunos autores han intentado explicar este hecho argumentando, que cada país posee sus propias ventajas comparativas (costos de producción, recursos naturales, etc.).

Sin embargo, otros autores enfatizan la importancia de que exista una aceptación de la definición del concepto de competitividad, con el objeto de generar un marco teórico adecuado sobre el mismo, como se observa en la Figura 11. Por tal razón no se puede abandonar la idea de llegar a un consenso sobre su significado, siendo necesario especificar una idea de competitividad de una nación en términos concretos y observables.

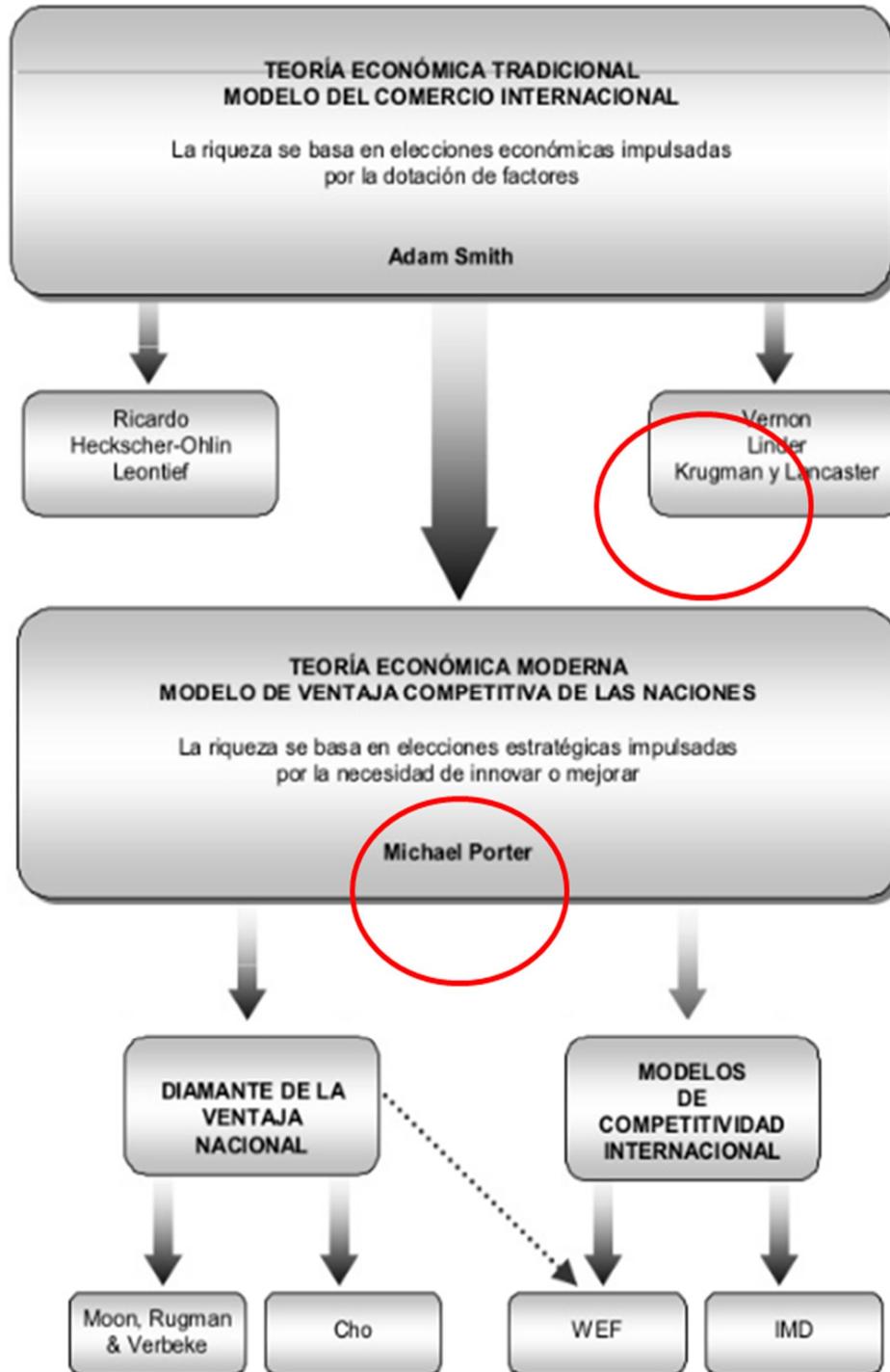


Figura 11. Evolución de la Teoría Económica de la competitividad Internacional

Fuente: Modelo de Evaluación de la Competitividad Internacional, 2001

2.4.5 COMPETITIVIDAD SEGÚN LA TEORÍA KRUGMANIANA

El comercio Internacional sigue ocupando un aspecto central de la actividad económica, el crecimiento y los procesos de desarrollo de la mayoría de las sociedades modernas. Según Krugman (1991), las naciones se implican en el comercio internacional por dos razones fundamentales. La primera es que los países que comercializan en el mercado internacional no son necesariamente similares, sino diferentes, adquiriendo del mercado extranjero lo que no se tiene o no es económicamente factible producir en el mercado local, y alcanzando, como consecuencia, un cierto perfeccionamiento en su producción local. La segunda razón hace referencia a que los países comercializan para alcanzar economías de escala en la producción (Ver Figura 12), de forma que la ampliación de los mercados y de los clientes que adquieren sus productos permite a cada país producir sólo una variedad muy limitada de bienes a una escala mayor y de manera más eficiente que si se intentasen producir una gran variedad de bienes para satisfacer determinados mercados locales. (Ramos, 2001)

En tal sentido, el comercio Internacional se puede interpretar como el motor que impulsa el crecimiento y la competitividad internacional como el combustible que alimenta dicho motor. Según Ezeala-Harrison (1999), el libre comercio ofrece las siguientes ventajas a un país:

- 1) Un mercado para exportaciones Masivas.
- 2) La adquisición de capital a través del comercio.
- 3) La adquisición de capital a través de préstamos.
- 4) La transferencia tecnológica.

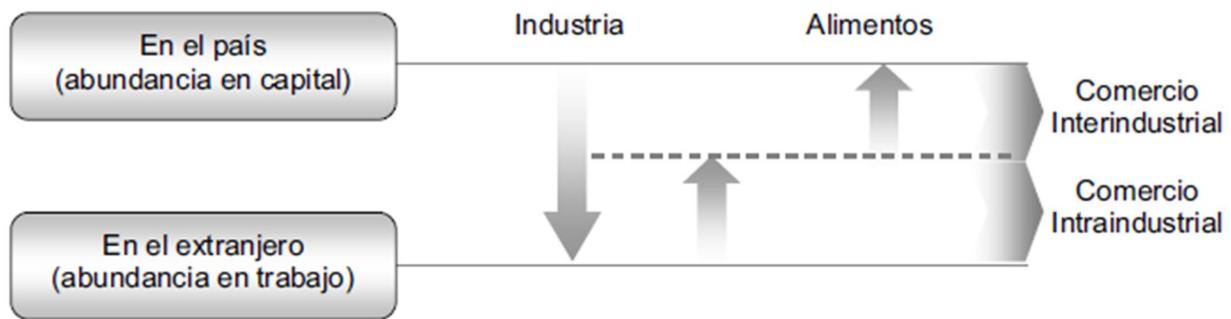


Figura 12. Comercio con Economías de Escala

Fuente: Modelo de Evaluación de la Competitividad Internacional, 2001

2.4.6 COMPETITIVIDAD SEGÚN LA TEORÍA PORTERIANA

La teoría económica moderna surge como respuesta a una economía cada vez más globalizada, donde existe un mayor grado de concentración empresarial, un mayor número de multinacionales que operan en diversos países, una creciente y cada vez más variada demanda y una oferta más diferenciada. Como argumenta Porter (1990a), la presencia de multinacionales que no sólo exportan sino que también compiten en el extranjero a través de sucursales ha hecho insuficientes las explicaciones tradicionales de por qué y dónde exporta una nación (Ramos, 2001).

Adicional, Porter (1990) identifica que: “las naciones tienen éxito con un tipo particular de industria cuando proporcionan un entorno dinámico y de competencia, creando estímulos a las empresas para que puedan mantener y mejorar sus ventajas competitivas en el tiempo.”

Si bien es cierto el gobierno cumple un papel esencial para la competitividad internacional, pero es completamente diferente al que se supone, ya que su rol es inevitablemente parcial. Los gobiernos no pueden controlar las ventajas competitivas nacionales pero sí influenciar sobre ellas. Por lo cual, es de vital importancia que el gobierno mantenga una combinación de políticas cambiaria, monetaria, fiscal y

crediticia para que aseguren un tipo de cambio competitivo, neutralidad impositiva para los exportadores y una baja inflación.

Tal y como señala Porter, la competitividad no reside necesariamente solo en factores macroeconómicos (como el manejo del tipo de cambio o las tasas de interés), una amplia disponibilidad de mano de obra barata, la abundancia de recursos naturales, la intervención gubernamental en la política pública, o los procesos administrativos empresariales. El asocia el concepto de competitividad al de productividad y refiere 4 elementos claves para su entendimiento: la situación de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y la estrategia de la empresa. Mejorar el desempeño macroeconómico contribuiría a dar mayor certidumbre a los agentes económicos y con ellos ampliar las posibilidades de bienestar de la población como se muestra en la Figura 13.



Figura 13. Determinantes de la Competitividad Sistemática

Fuente: Meyer-Stamer (1999).

2.4.7 COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DE LAS PYMES EN HONDURAS

Desde una perspectiva más gerencial, el enfoque de Porter (1990; 41) basado en el análisis de la cadena del valor focaliza en los factores internos de la empresa como determinantes de la competitividad. Entre los factores internos se sugiere tomar en cuenta: Logística interna, operaciones, logística externa, mercadotecnia y ventas así como servicios. Estos factores deben ser analizados dentro de cada una de las áreas estratégicas, a saber: infraestructura de la empresa, administración de recursos, desarrollo tecnológico así como el abastecimiento de materia prima.

Las peculiaridades del entorno económico y político condicionan las libertades y restricciones que tienen las naciones para diseñar e instrumentar sus estrategias viables de desarrollo económico, este contexto es lo que incentiva no solo al país sino a la sociedad en general realizar análisis que sirvan como punto de partida para determinar las estrategias competitivas para optar por un modelo alternativo de crecimiento económico sostenido con equidad y sustentabilidad ambiental.

El análisis de la situación actual de la competitividad de las PYMES y la propuesta de estrategias y políticas de apoyo, según (Kerkhoff, 2002) se debe realizar desde cuatro niveles conceptuales:

EL NIVEL MICRO: En este sentido, cabe plantear la distinción entre las PYMES productivas de supervivencia y las PYMES con potencial de crecimiento o de desarrollo. Esta parte analiza principalmente los elementos de la competitividad intra e interpresa, como por ejemplo; capacidades administrativas, financieras, comerciales, de negociación, gerenciales y contables. Para diferenciar este nivel conceptual en las PYMES de Honduras definiremos la clasificación de las unidades, detallo:

- a) **Unidades productivas de supervivencia:** son las empresas que están atrapadas en el círculo vicioso de la pobreza (Kerkhoff, 1995). Bajo este concepto se determinan a todas las microempresas del país, en donde los empresarios y sus empleados son pobres y desarrollan esa actividad productiva

para satisfacer sus necesidades básicas. No se requieren ganancias para reinvertir en la misma actividad productiva.

- b) **Empresas con potencial de crecimiento:** son las empresas de esta categoría se caracterizan en general por una actividad económica orientada a la obtención de ganancias y el crecimiento económico (Kerkhoff, 1995). Se consideran a las pequeñas y medianas empresas del país, ya que tienen un mayor alcance en tecnología y administración del negocio.

EL NIVEL MESO: Este nivel abarca acerca más a las operaciones, ya que abarca el marco institucional de apoyo, formación y promoción, y se relaciona con las condiciones y elementos específicos de apoyo a este segmento empresarial. Con este propósito, se distinguen las áreas de análisis en el nivel meso: el acceso a mercado y financiamiento para las PYMES, la gestión empresarial, el proceso de asociatividad, el mercado laboral, el marco legal y administrativo y el fortalecimiento institucional.

EL NIVEL MACRO: Incluye las políticas e instituciones públicas y privadas nacionales orientadas hacia la competitividad de sectores específicos en temas tales como la política monetaria, fiscal, de tipo de cambio y comercial, entre otros.

En este enfoque se analiza la intervención de las políticas económicas, que se dividen en dos categorías principales: políticas fiscales y políticas monetarias.

EL NIVEL META: Se refiere a los valores y filosofías más amplios de las sociedades y economías para buscar su desarrollo en general, incluyendo aspectos de búsqueda de consensos, el sistema político y social y la cohesión social, entre otras.

Hasta aquí se ha visto cual es el efecto en términos de costos beneficios del sistema cambiario, en la competitividad de las PYMES. Todas estas situaciones y variables influyen directamente cuando la economía hace una transición de tipo de cambio, pero no queda claramente definido en qué grado o cual es el nivel de incidencia de las fluctuaciones del tipo de cambio en la competitividad de las PYMES.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUES Y METODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Considerando el objeto de estudio y su naturaleza, la presente investigación es una combinación de metodología cuantitativa y cualitativa, pues identifica situaciones y conceptos esenciales en forma flexible (Sampieri, 2006); para ello, se aplicarán, técnicas adecuadas al diseño.

La forma de proceder dentro de esta combinación metodológica es la siguiente: Primero se utilizan técnicas cualitativas para comprender en su totalidad el efecto del sistema cambiario en la competitividad de las PYMES, logrando una visión más amplia en los aspectos globales del mismo. A partir de esta primera incursión se refinan las preguntas de investigación y se formulan las hipótesis. En la fase de recolección de datos para el análisis se utilizan técnicas de ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo), unas para profundizar en el conocimiento del mismo y otras para lograr precisión en los datos que permitan asumir conclusiones y generalizaciones a partir de estos.

3.1.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para alcanzar los objetivos de investigación planteados se utilizará como método la investigación de tipo bibliográfico y la investigación empírica. La investigación documental estará basada en fuentes primarias y secundarias, la cual permitirá realizar la búsqueda, localización y consulta de literatura teórica y empírica relacionada con el tema elegido.

Para efectuar la revisión de la literatura se utilizarán diferentes fuentes. En primer lugar, se efectuará una revisión bibliográfica de informes, libros, tesis, folletos, revistas, boletines y cualquier otro tipo de información escrita proporcionada por diferentes instituciones. Para la elaboración del Marco Teórico se revisaran artículos relevantes

sobre el Sistema Cambiario, Tipo de Cambio, Análisis de la Competitividad de las PYMES, entre otros.

En cuanto a la metodología de la investigación empírica, el presente trabajo se centrará en el análisis del Sistema Cambiario en Honduras y su efecto en la Competitividad de las PYMES de Tegucigalpa, del sector industrial, comercio y de servicio. Con la propuesta de administración de riesgo cambiario, mitigación y estimación para las PYMES. En este sentido, el desarrollo de este proceso de investigación se empleará la técnica, del Cuestionario y la entrevista, porque privilegian un acceso más comprensivo de las percepciones y el cotejo con datos reales.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 ESQUEMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se usó el Diseño No Experimental transeccional, con un alcance correlacional, ya que al estudiar el grupo de PYMES que determine la muestra, no se estará manipulándoles en su comportamiento o desempeño, al contrario se desea conocer su experiencia real. Se observaran dichas empresas en su ambiente natural y describir relaciones entre las variables planteadas para después lograr un análisis más objetivo sobre el tema de la presente investigación.

3.2.2 POBLACIÓN

Para realizar la investigación se determinó que el sujeto de análisis estaría conformado por todas las pequeñas y medianas empresas de Tegucigalpa, de acuerdo a la definición que nos otorgó en el apartado anterior, la ley de MIPYMES.

Actualmente en Honduras se torna complicado obtener un dato exacto de las pequeñas y medianas empresas que se encuentran funcionando. Sin embargo existen una serie de instituciones con diferentes bases de datos. Por lo cual, el marco muestral que se utilizó fue la base de datos actualizada de las empresas registradas en la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) hasta el mes de Junio 2012, encontrándose afiliadas 3,071 empresas, las cuales se clasificaron con características

similares de número de trabajadores, volumen de ventas y de inserción en el mercado global, para determinar el efecto de las políticas cambiarias en las mismas, detalle:

Tipo de Empresas	Afiliadas	% Afiliadas
Microempresas	583	19%
Pequeña Empresa	182	5.94%
Mediana Empresa	102	3.31%
Grandes Empresas	2203	72%
TOTAL	3,071	100%

Población Meta

La población meta está representada por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) afiliadas en la CCIT, clasificando las mismas respecto al giro de las actividades que realizan como ser:

1. Comercio: es decir la venta de alimentos, venta de textiles ropa y calzado, comercio al por menor, restaurantes, café y hoteles.
2. Industrial: es decir la fabricación de productos de panadería, fabricación de productos alimenticios, fabricación de textiles, sastrerías, zapaterías, industria de la madera, fabricación de muebles, fabricación de productos metálicos, entre otros.
3. Servicios: realizan actividades de reparación de calzado y otros artículos de cuero, talleres de reparación eléctricas, reparación de automóviles y bicicletas, reparación de relojes y joyas, peluquerías y salones de belleza, entre otros.

Procedimiento del Muestreo

El procedimiento de muestreo que se utilizará es el probabilístico. Ya que en una muestra aleatoria simple tenemos más seguridad de que se encuentran representadas las características importantes de la población en la proporción que les corresponde. Para la obtención de la muestra se utilizó el método de muestreo proporcional, es importante mencionar que para la obtención de la muestra se consideró un dato de error permisible de 5%, un coeficiente de confianza de 1.96 y una probabilidad de éxito y de fracaso del 5%.

3.2.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se encontró que Tegucigalpa cuenta con 284 PYMES (servicio, comercio e industrial) afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, de las cuales el 53% se dedica al comercio, 31% al sector industrial y el 17% al servicio.

Para la obtención de la muestra se utilizó la siguiente fórmula, debido a que es un universo finito, con una población menor a 10,000.

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + (z^2)(p)(q)}$$

Dónde:

N: universo o población

Z²: nivel de confianza (1.96)

e²: error

p: proporción esperada (1-0.5)

q: (1-p)

n: tamaño de muestra

Entonces;

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(284)}{0.10^2(284-1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 72 \text{ encuestas}$$

De acuerdo a la fórmula aplicada, la muestra es de 72 encuestas, considerando es una muestra representativa para obtener la información necesaria para el análisis del problema planteado al comienzo del presente documento.

3.3 TRABAJO DE CAMPO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

En el desarrollo de este proceso de investigación se emplearán técnicas; como la entrevista y el cuestionario. Se optó por estas técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, porque permiten tener una comprensión de las percepciones y la verificación con datos reales.

3.3.1 ENCUESTAS A LA PYMES

Partiendo de la base de datos, la encuesta se aplicó al tamaño de la muestra determinada, ya que gracias a la facilidad que nos permite la tecnología se recurrió al envío de la encuesta por medio del correo electrónico, páginas web de las empresas y Facebook, en donde se les daba una pequeña introducción, especificando que soy alumna de la Maestría de la Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras UNITEC, detallando el objetivo de la investigación del proyecto de graduación, así mismo solicitando unos minutos de su tiempo para llenar la encuesta en la web mediante el link <http://cuestionariounitec.malltgu.com/>.

Cabe mencionar que no todas las empresas contaban con acceso a la tecnología y el tiempo para su aplicación, por lo cual se emplearon encuestas de manera personalizada, llegando al establecimiento y avocándose con la persona adecuada de la empresa, adicional a eso se aplicó a las PYMES que trabajan con la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa en el proyecto Núcleos Sectoriales, el cual está conformado por empresarios propietarios, gerentes, o administradores de pequeñas y medianas empresas del mismo rubro (sector) pero con una problemática común que promueven acciones conjuntas para mejorar el desempeño de las empresas y el sector.

El cuestionario fue aplicado a 72 PYMES dando como resultado la Ficha Técnica del Trabajo de Campo que se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Ficha Técnica del Trabajo de Campo

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta personal, encuesta enviada por correo electrónico y Facebook.
UNIVERSO	PYMES de Tegucigalpa
POBLACIÓN	284 PYMES afiliadas a la CCIT
TAMAÑO DE LA MUESTRA	72 PYMES del sector industrial, comercio y Servicio
MARGEN DE ERROR	10%
NIVEL DE CONFIANZA	90%
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Tegucigalpa
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	Del 20 al 26 de Noviembre de 2012

La encuesta que se aplicó a las PYMES fue de tipo cerrada, así mismo le daba la opción al encuestado de respuestas categorizadas. La encuesta está compuesta por los siguientes elementos:

- **Una breve introducción**, que ayuda al encuestador a ubicarse en el marco del problema que queremos evaluar.
- **Instrucciones de respuesta**: las cuales ayudan a obtener una sincronía en el tipo de respuesta así como dirigir al encuestado sobre cómo responder las preguntas, evitándole la ambigüedad.
- **Preguntas de contenido**: es la parte más importante, ya que es el cuerpo del documento e indica que es lo que como encuestadores nos habíamos propuesto medir.

Con la finalidad de obtener las respuestas que en efecto requeríamos para el análisis, se llevó a cabo la aplicación de 5 encuestas ensayo, a diferentes PYMES, para conocer su punto de vista, así como si consideraban que las preguntas estaban claras.

El instrumento de la encuesta (Ver Anexo 2), fue diseñado con 14 preguntas, partiendo de diferentes tipos de preguntas, tanto cerradas como abiertas, además presentaba cada una de las variables que se requerían medir desde el comienzo de la investigación. Para lo anterior, se utilizó la escala de Likert de manera auto administrada, es decir se le entregaba al respondiente y este marcaba de acuerdo a su apreciación, la categoría que mejor describía su percepción acerca de lo preguntado.

3.3.2 ENTREVISTA A EXPERTOS

Con la finalidad de obtener la opinión de conocedores del tema de investigación, se elaboró una lista de preguntas, el cual fue aplicado a personas de diferentes áreas y especialidades.

En este caso, se consideraron economistas y representantes del COHEP, Analistas del BCH, del Sector financiero de la Banca orientada a PYMES, Sociólogos, Empresarios de grandes empresas, así como a representantes de Sub Secretaria de MIPYMES

(SSE). Lo anterior con la finalidad de conocer sus puntos de vista acerca de los temas relacionados al sistema cambiario y su efecto en la competitividad de las PYMES, así como aprovechando dicho conocimiento.

El procedimiento puntual que se siguió es el siguiente:

Se identificó a las personas que formaban parte del grupo de intereses. En total se aplicaron 10 entrevistas (Ver Anexo 3), lo cual fue un número que no fue obtenido como resultado de una fórmula, por el contrario, se siguió un método más empírico que permitía obtener la opinión en relación al tema.

En este apartado se obtuvieron conclusiones que permitían realizar un análisis más crítico y verídico de las variables planteadas.

La entrevista (Ver Anexo 4), fue diseñado con 6 ítems que permitan medir en una Escala de Likert de manera de entrevista, es decir poder leer las afirmaciones y las alternativas de respuesta al entrevistado y anotar la respuesta dada por cada una de las personas a la cual se le aplico.

3.4 VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES

Al comenzar la presente investigación se plantearon las variables que pueden incidir de manera positiva o negativa en la competitividad de las PYMES para lo cual se realizó una Matriz de Variables e Identificación de las preguntas relacionadas e Instrumento como se muestra en la Tabla 4.

Es importante mencionar que las variables independientes, requieren de un análisis más profundo para entender su relación con la competitividad de las PYMES, elemento central de la presente investigación.

Variable Independiente: Sistemas Cambiarios en Honduras

- a) **Indicador: Política Cambiaria y Monetaria;** se midió a través de una pregunta cerrada, es decir, consultándole al encuestado acerca de su conocimiento, en cuanto a los factores que influyen en el comportamiento del Lempira frente al dólar, dando las siguientes opciones: a) Bajo nivel de Exportaciones, b) Exceso

de importaciones, c) Altos precios del Petróleo, d) Altos precios de alimentos, e) Presiones Especulativas, f) Mala política económica.

Adicional se consideró otra pregunta con más precisión hacia las empresa, en la cual se trató de obtener el conocimiento del empresario en cuanto si las modificaciones en el tipo de cambio afectan el crecimiento y desarrollo de su negocio, a lo cual podía responder: a. Si o b. No, posteriormente se solicitaba especificara a través de una escala de mayor a menor importancia el área de la empresa, en donde las modificaciones del tipo de cambio afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de su negocio, dando las siguientes opciones: a) Ventas, b) Ingreso, c) Gastos, d) Costos, e) Producción, f) Tecnología, g) Recursos Humanos y h) Crédito y endeudamiento.

b) **Indicador: Tasa de Cambio;** se midió a través de una pregunta cerrada, es decir, se preguntó al encuestado, si realizaba transacciones de cualquier índole en monedas extranjeras, especificando que tipo de transacciones con el fin de conocer si tenía alguna relevancia el tema de investigación y por ende la encuesta aplicada.

c) **Indicador: Exportaciones e Importaciones;** para medir este ítem, se realizó a través de una serie de opciones presentadas al encuestado, donde tenía que escoger de donde proviene su materia prima, siendo enumerada como: a) Local, b) Nacional, c) Extranjera y d) Ambas (Extranjera- Nacional).

Al haber obtenido la respuesta anterior, se le consultó al encuestado cuál era el país proveniencia.

Otra pregunta que enmarcaba este indicador fue evaluar si la empresa importaba o exportaba sus productos o servicios, siendo sus elecciones:

- a) He importado/exportado y estoy importando/exportando en este momento,
- b) Importe/experte en el pasado pero no importo/experto en este momento y
- c) Nunca he importado/ exportado

En relación a los elementos anteriores, se realizó una medición de aspectos inherentes a cada ítem, con la finalidad de analizarle más y conocer su relación con los indicadores de la Competitividad de las PYMES.

Variable Dependiente: Competitividad de las PYMES

- a) **Indicadores: Desempeño de la PYMES, Acceso a Financiamiento, Acceso a Mercados y Tecnología**; todos los indicadores se midieron a través de una escala de menor a más importante, los riesgos que enfrenta el negocio en relación al tipo de cambio. Se determinó de la siguiente manera: a) Riesgo de Negocio, b) Riesgo de Crédito, c) Riesgo Operativo y d) Riesgo de Mercado.

Tabla 4. Matriz de Variables e Identificación de Preguntas Orientadas

Variables	Indicadores	Preguntas Orientadas	Tipo de Instrumento	Muestra
Sistemas Cambiarios en Honduras	Política Monetaria y Cambiaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué factores influyen más en el comportamiento de la moneda nacional (Lempira) frente al dólar? 2. ¿Cree usted que las fluctuaciones cambiarias afectan el crecimiento y desarrollo de su negocio? 3. ¿En qué áreas de la empresa las fluctuaciones cambiarias afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de su negocio? 4. ¿Cuál es el riesgo que enfrenta su negocio en relación al Tipo de Cambio? 	Encuesta	PYMES
	Tasa de Cambio	¿Realiza Ud. transacciones de cualquier índole (compra/venta, bancarias, entre otras) en monedas extranjeras?	Encuesta	PYMES
	Importaciones y exportaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De dónde proviene su materia prima? 2. ¿Alguna vez ha importado sus productos? 3. ¿Qué porcentaje de sus productos son importados? 4. ¿Alguna vez ha exportado sus productos? 5. ¿Qué porcentaje de sus productos son exportados? 	Encuesta	PYMES
Competitividad de las PYMES	Desempeño de la PYMES, Acceso a Financiamiento, Acceso a Mercados y Tecnología	¿Cuál es el riesgo que enfrenta su negocio en relación al Tipo de Cambio?	Encuesta	PYMES

OBSERVACIÓN: Cabe mencionar que dentro del cuestionario aplicado se realizaron una serie de preguntas para evaluar si como empresarios, conocen alguna estrategia de administración, mitigación y estimación, para lo cual dar pauta a uno de los objetivos específicos del trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se muestran los resultados del estudio empírico y los datos obtenidos de cada una de las fases que se llevaron a cabo para la investigación, considerando los conocimientos abstraídos del marco teórico como diferentes elementos que siendo desarrollados, dieron pie, a que los resultados fueran lo más objetivo posible.

Como herramienta de análisis se utilizó el Excel, donde los datos se tabularon mediante tablas dinámicas, permitiendo la facilidad de interpretación de cada una de las variables.

4.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PLANTEADAS

En esta sección describiremos los datos obtenidos, de los cuales se analizarán los resultados de manera consolidada y por sector (comercio, industrial y de servicio), ya que si bien es cierto la investigación solo cuenta con una variable totalmente independiente, pero combinada inciden en la variable dependiente que se planteó.

Para dar inicio al análisis de los datos obtenidos mostraremos primeramente la participación de las PYMES encuestadas considerando empresas de diferentes rubros, con la finalidad de no discriminar ningún rubro de la sociedad y hacer más objetivo el análisis, así mismo dar un enfoque de la distribución que tuvo cada uno en la muestra determinada, con el fin de poder visualizar el efecto que tiene el sistema cambiario en cada uno de los sectores bajo las mismas condiciones económicas del país.

En la Figura 14 se muestra que de las 72 PYMES encuestadas, 36 empresas son del sector comercial representando el 50% de la población encuestada, 20 empresas corresponden al rubro industrial, mostrando el 28% de participación y 16 empresas restantes son las de servicios que corresponden al 22% del total de la muestra.

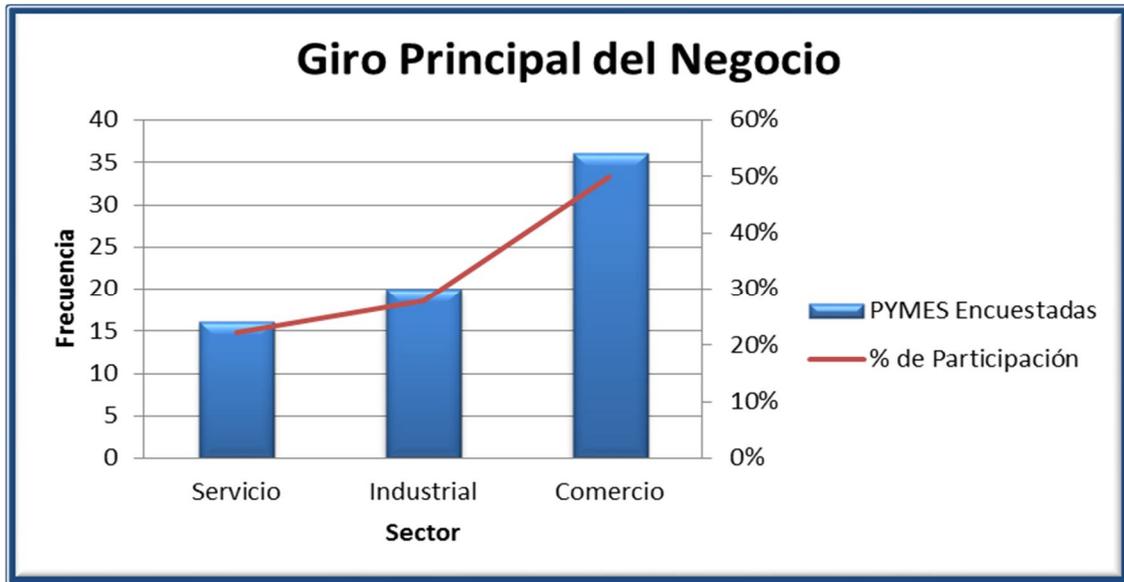


Figura 14. Participación de las PYMES encuestadas según el sector en que operan.

De manera general podemos concluir que respecto al giro de las actividades que realizan las PYMES encuestadas de Tegucigalpa, el sector productivo a los que pertenecen la mayoría de los negocios son de comercio al por mayor y/o menor, venta de calzados, ropa, tiendas de distribuidora de alimentos, restaurantes, cafés etc. y que el sector industrial cada día tiene una participación principal dentro del crecimiento económico del país, el cual en el pasado no era tan fuerte como lo es en la actualidad.

Adicional a lo anterior, cabe mencionar que dentro de la base de datos que se utilizó se consideró evaluar la información bajo la cual se esquematizaba la empresa, según la Ley de MIPYMES (2009). En este caso, que el tamaño correspondiese a la definición de pequeña y mediana empresas. Por tal razón en la investigación se evaluó el volumen de ventas anuales que tienen cada una de las empresas encuestadas, siendo esta una de las características que define a las PYMES.

Para determinar el volumen de ventas anuales de las PYMES, se formuló una pregunta; ¿cuál ha sido el monto total aproximado de ventas anuales? En la Tabla Figura 15 se muestra los resultados obtenidos para esta interrogante de manera consolidada, en

donde se observa que de las 72 pequeñas y medianas empresas, 39 tienen ventas anuales de L. 1, 000,000.00 en adelante, lo que representa un 54% de la muestra encuestada. Haciendo un análisis crítico, de los datos obtenidos en esta pregunta se considera que la mayoría de las PYMES indistintamente el sector tiene un aporte considerable al crecimiento económico, a través de la generación de empleo y por ende al producto Interno del país.

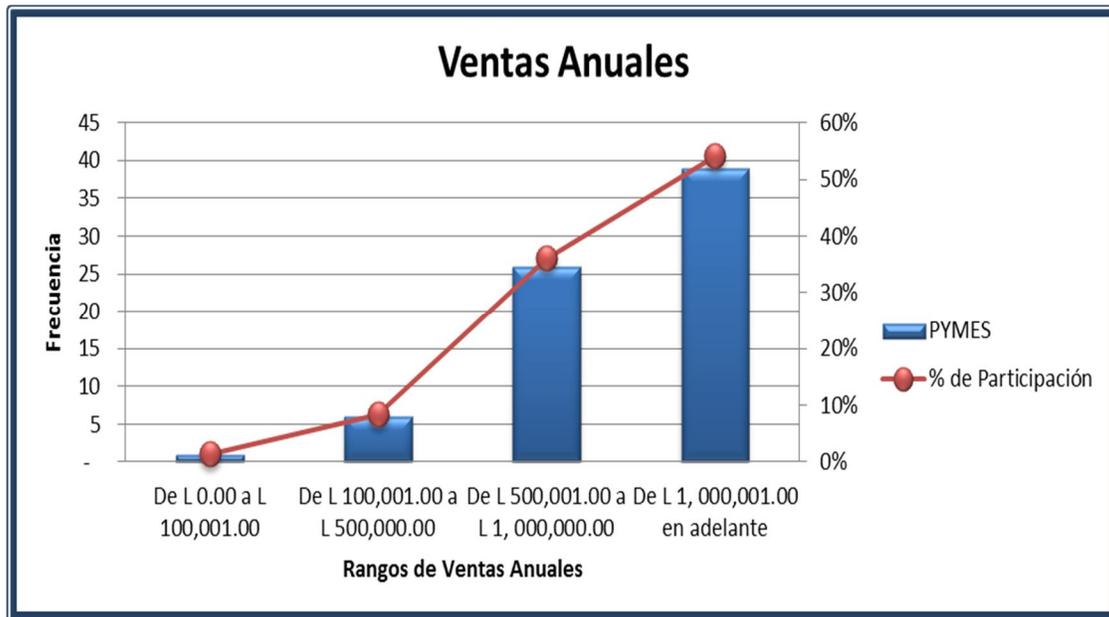


Figura 15. Promedio de Ventas Anuales de las PYMES encuestadas.

Si clasificamos esta misma pregunta por el rubro en que operan las PYMES, se encontró que el 64% de las PYMES de comercio son las que tienen mayor volumen de ventas anuales y que las del sector de servicio han tenido una baja participación en los niveles de ventas como lo muestra la Figura 16, volviéndose el sector más susceptible dentro de los cambios económicos y financieros del país.

Por otro lado, estos datos conllevan a la conclusión que las PYMES del sector industrial cada vez se hace más representativo, considerando que sus ventas superan el rango mínimo evaluado (De L. 0.00 a L. 100,000.00) generando más ganancias e ingresos a este rubro.

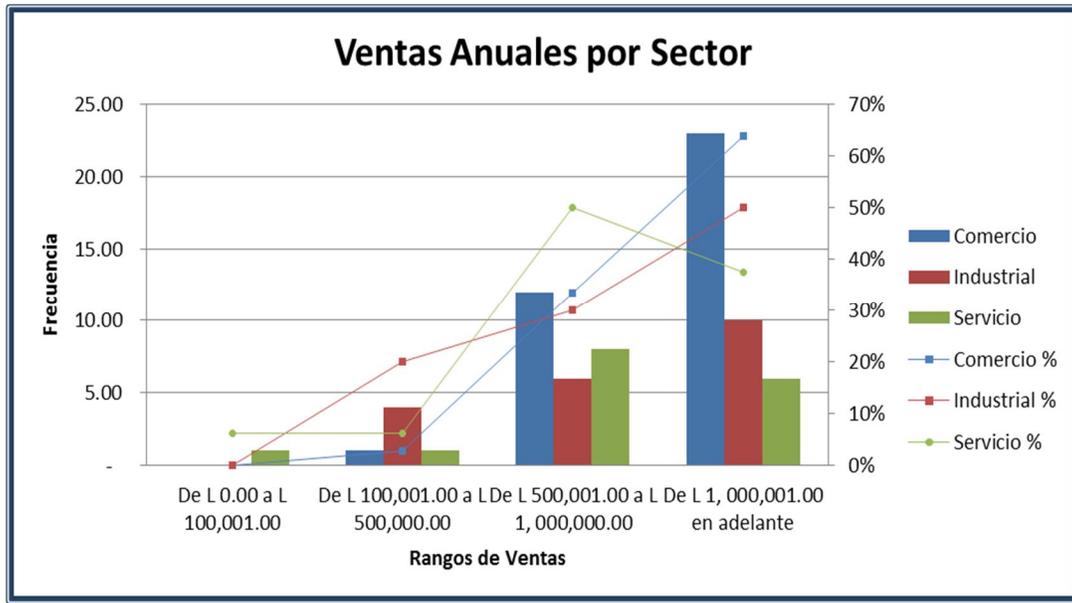


Figura 16. Promedio de Ventas Anuales de las PYMES por Sector.

4.1.1 TIPO DE CAMBIO

Para determinar el nivel de incidencia que tiene el tipo de cambio en las transacciones diarias que tiene la PYME, se formuló una pregunta para evaluar la importancia que tiene este indicador en la investigación; la cual se planteó de la siguiente manera:

¿Realiza Ud. transacciones de cualquier índole (compra/venta, bancarias, entre otras) en monedas extranjeras?

Así mismo se dio la opción de que si la respuesta era afirmativa poder detallar que tipo de transacciones, y poder visualizar el impacto que tiene las fluctuaciones del tipo de cambio en sus operaciones.

En las Figuras 17 y 18, se observa que de las 72 PYMES encuestadas solamente 54 realizan transacciones en moneda extranjera, representada por el 75% de la muestra. En el caso de las PYMES que afirmaron la interrogante, se pudo concluir que la transacción más común que realiza es la Compra de Dólares para pago a proveedores representada por un 43% y en segundo plano las transacciones bancarias, que vienen

siendo las transferencias a alguna cuenta así como los débitos en depósitos a la vista y depósitos de ahorro, en donde corresponde el 33%. Un dato curioso que se pudo comprobar en es que el 2% de las PYMES encuestadas, afirmaron que realizaba transacciones de cualquier índole en moneda extranjera, la cual se representa en pagos de salarios.

Lo anterior implica que las empresas deben de estar preparadas para administrar mejor las transacciones que realizan. Esto no es más que tener estrategias de planeación que le permita identificar el comportamiento de la moneda y de los mercados financieros internacionales, estimar la volatilidad cambiaria junto a programas monetario que estima las variables externas que afectan la oferta y la demanda de la divisa en el país, estrategias de cobertura cambiaria, igualar activos a pasivos externos.

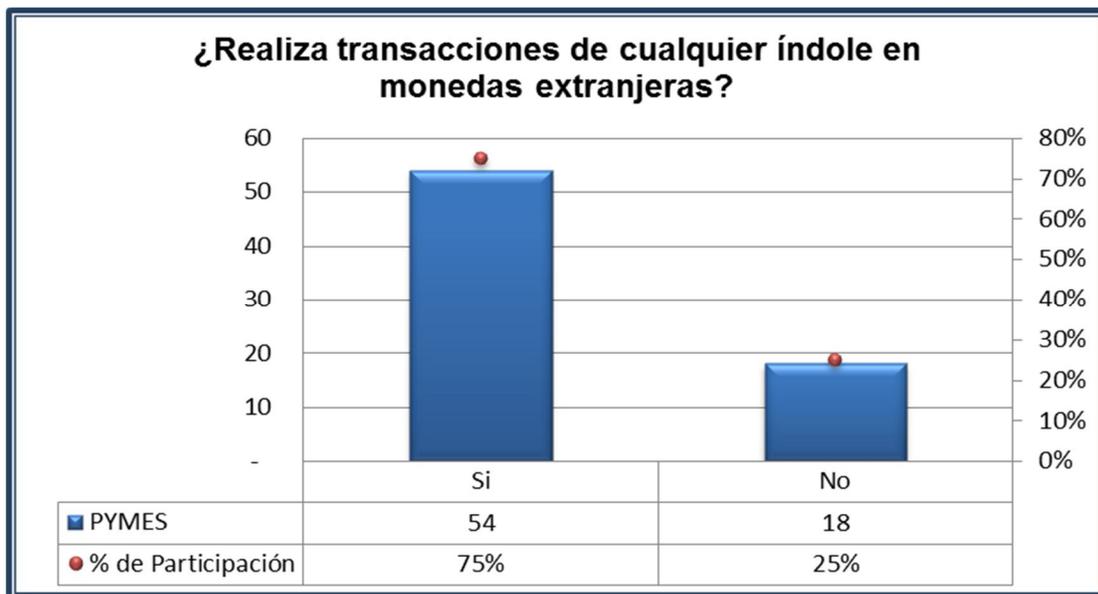


Figura 17. Incidencia del Tipo de Cambio en las Transacciones de las PYMES.

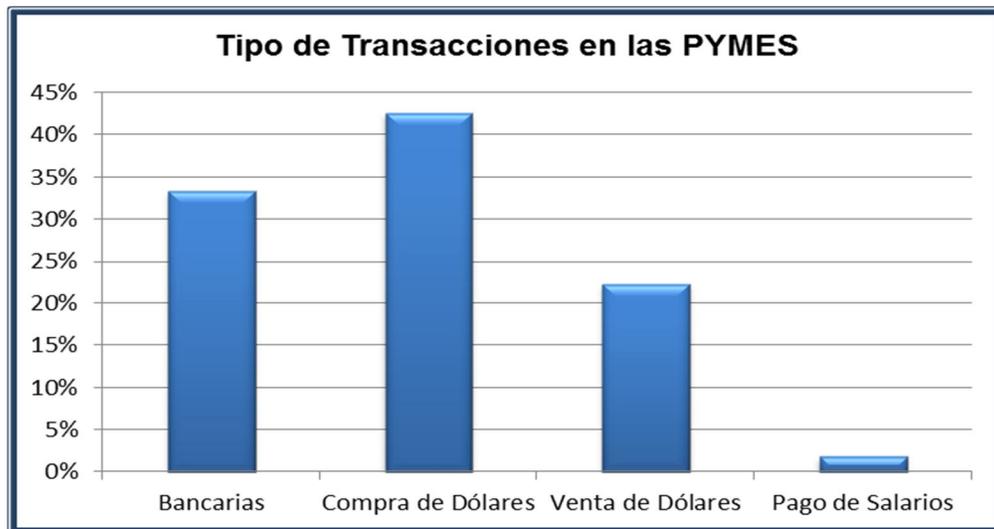


Figura 18. Identificación de las Transacciones de las PYMES.

Para tener un esquema general más claro de cual sector de productividad que menos incidencia tiene en las modificaciones del tipo de cambio se realizó la Figura 19, en donde se muestra que solo 10 empresas de servicio realizan transacciones en moneda extranjera.

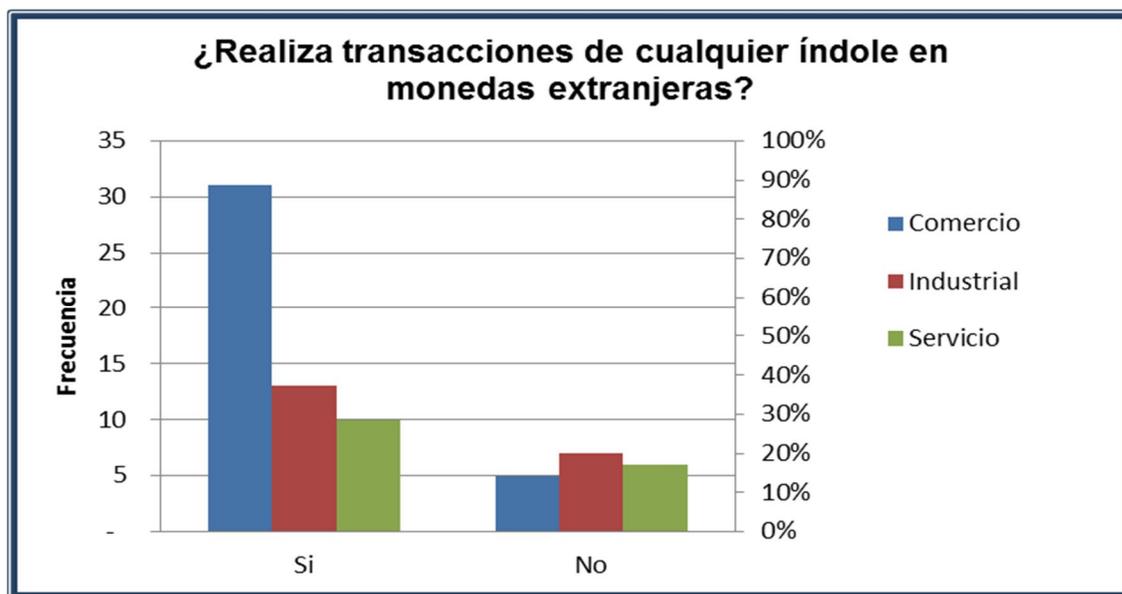


Figura 19. Incidencia del Tipo de Cambio en las Transacciones de las PYMES por Sector.

4.1.2 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Para determinar el nivel de incidencia que tiene el tipo de cambio en las operaciones de las PYMES, se formuló varias preguntas para evaluar la importancia que tiene estos indicadores y su efecto positivo o negativo en la investigación; se plantearon las siguientes interrogantes:

- ¿De dónde proviene su materia prima?
- ¿Alguna vez ha importado sus productos?
- ¿Qué porcentaje de sus productos son importados?
- ¿Alguna vez ha exportado sus productos?
- ¿Qué porcentaje de sus productos son exportados?

En la Figura 20, se observa que el 44% de las PYMES su materia prima es de origen Nacional, lo que representa una ventaja competitiva para las empresas, ya que al utilizar recursos propios el costo es más bajo y por ende el precio de venta hacia el consumidor se verá relativamente más bajo en comparación a aquellos productos que son importado, logrando atraer al cliente final por su acceso a compra y disponibilidad local del producto; si en dado caso la PYME solo utiliza una sola materia prima, como es el caso de las empresas fabricantes de alimentos procesados.

Sin embargo si evaluamos las otras opciones como es el caso de las de origen extranjero y ambos (extranjera y nacional), la suma de ambos porcentajes el cual es de 53% supera el porcentaje de origen nacional, por tanto seguimos visualizando que le tipo de cambio incide directamente en las operaciones de las PYMES, por tal razón las empresas deben de contar con estrategias para contrarrestar los efectos negativos y generar ideas competitivas para administrar de manera óptima las modificaciones del tipo de cambio.

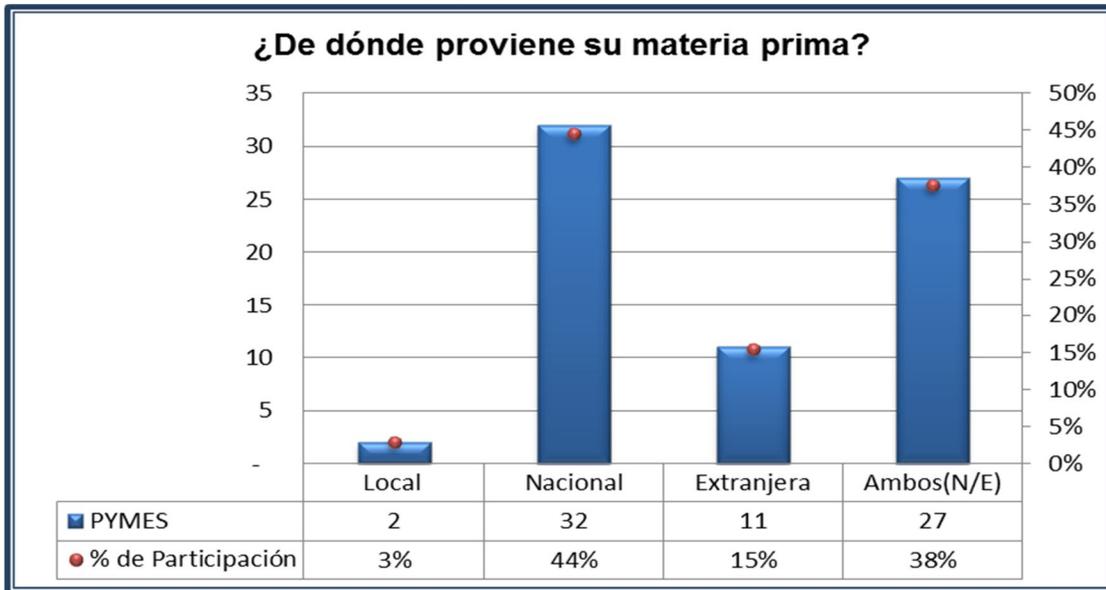


Figura 20. Proveniencia de las Exportaciones e Importaciones de las PYMES.

Cabe mencionar que el sector comercial, debido a su alta gama de productos y servicios ofrecidos a la población hondureña, es el rubro que tiene mayor participación en la importación de materia prima al extranjero, como se observa en la Figura 21 y que en su mayoría tienen origen de países como: Estados Unidos de América, Panamá, China y Guatemala.

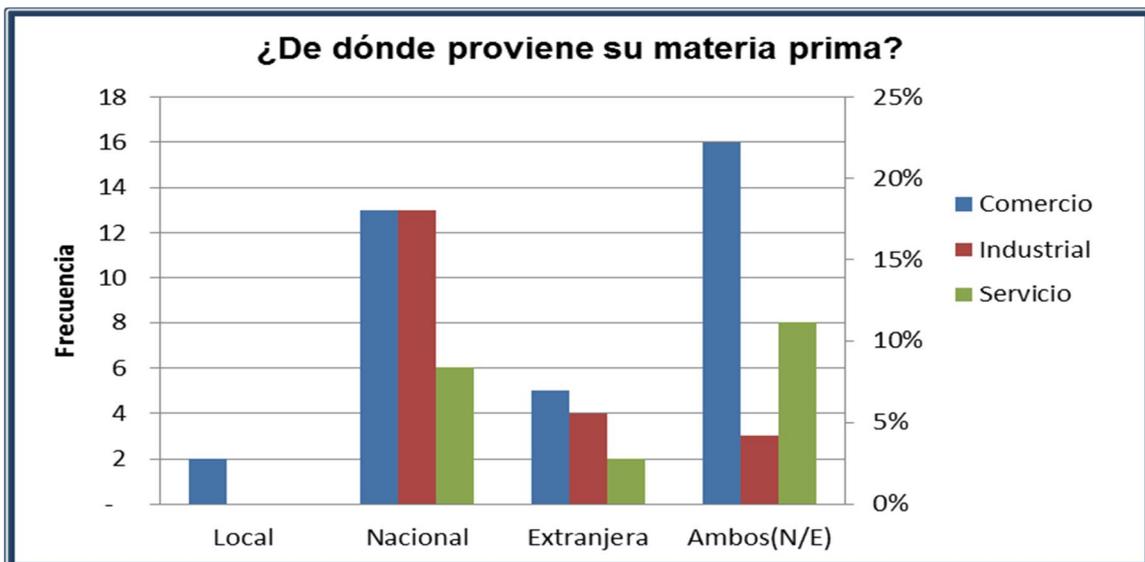


Figura 21. Proveniencia de las Exportaciones e Importaciones de las PYMES por Sector.

Otra pregunta que dio pie a enriquecer más la investigación acerca de la incidencia que tiene el tipo de cambio en las operaciones de las empresas, fue determinar el porcentaje de importación y exportación. En la Figura 22 se observa que el 49% de las empresas, representado por 35 PYMES del total de la muestra están importando sus productos, de las cuales 20 empresas ostentan que importan aproximadamente más del 50% de la materia prima como se muestra en la Figura 23.

En relación a las exportaciones la mayoría de las PYMES nunca ha exportado (81%). De las empresas que exportan actualmente, manifiestan que aproximadamente el 0-20% de sus productos son los exportados. De las empresas que manifiestan que no están exportando actualmente o nunca han exportado, manifiestan que no conocen si algún porcentaje de sus productos son exportados al extranjero en algún momento por otras empresas.

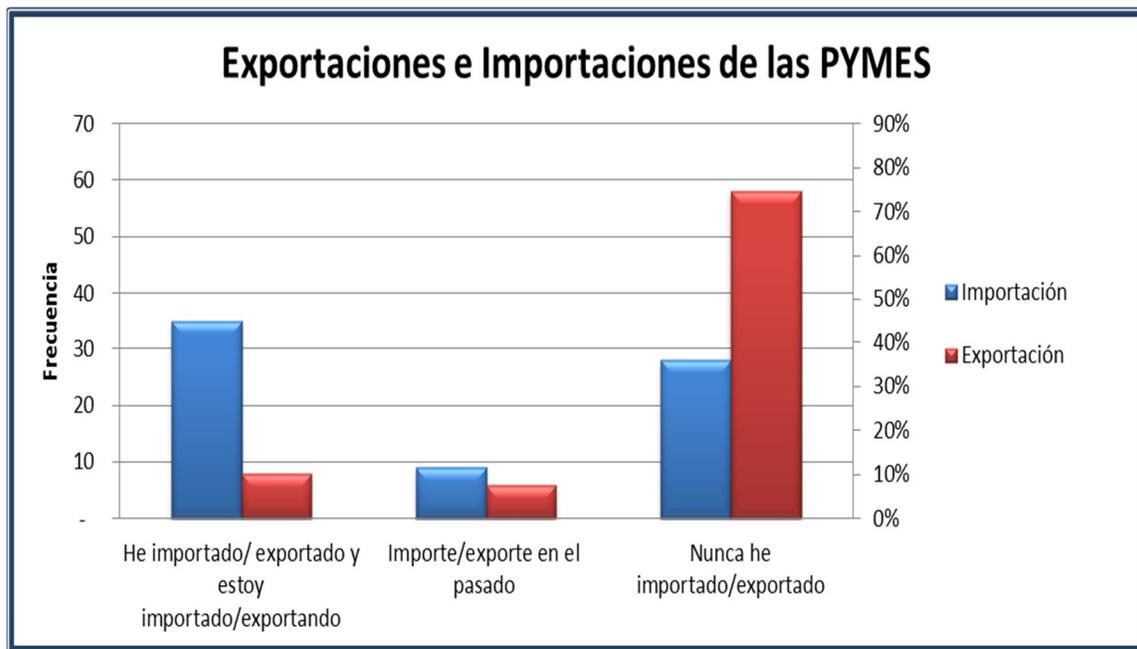


Figura 22. Nivel de participación en las Importaciones y Exportaciones por parte de las PYMES.

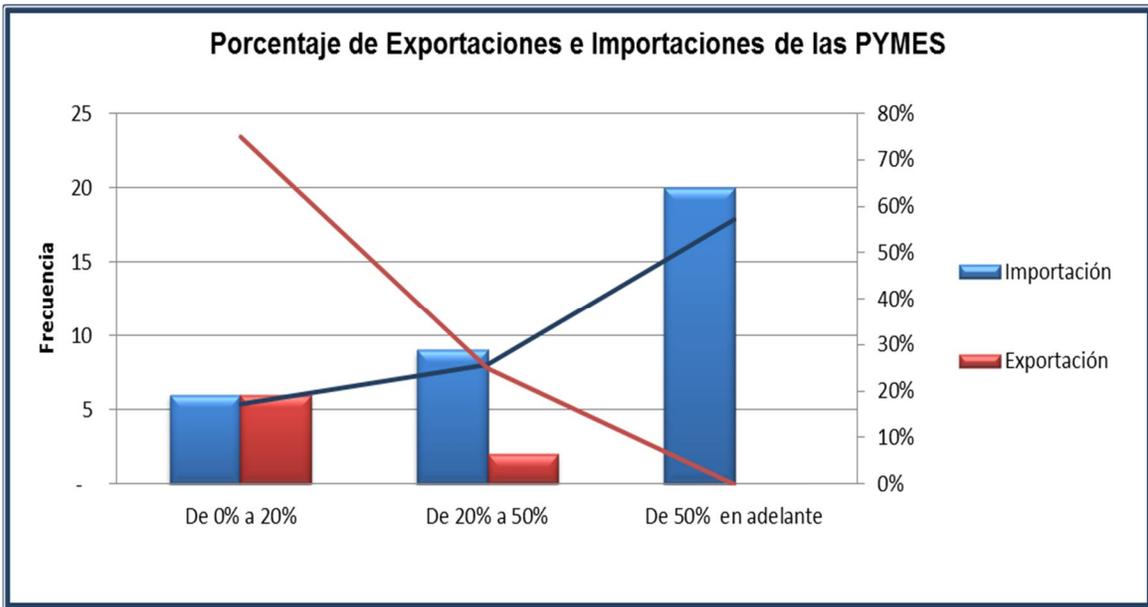


Figura 23. Porcentaje de participación de las Importaciones y Exportaciones de Materia Prima de las PYMES.

Un dato importante en este indicador evaluado, fue que el sector industrial tiene un 4% de PYMES que realiza exportaciones de materia prima, como muestra la Figura 24. Lo cual nos da la pauta para que el Gobierno desarrolle un plan estratégico con el objeto de crear ofrecimiento de contratos de exportación y certificación de calidad de productos para este rubro.



Figura 24. Exportaciones de las PYMES por Sector.

4.1.3 POLÍTICAS MONETARIAS Y CAMBIARIAS

Para determinar el nivel de incidencia que tiene las políticas monetarias y cambiarias en la competitividad de las PYMES, se formuló varias preguntas para evaluar la importancia que tiene estos indicadores y su impacto en el mejoramiento y evolución de las PYMES en los mercados tanto local como internacional; se plantearon las siguientes interrogantes:

¿Qué factores influyen más en el comportamiento de la moneda nacional (Lempira) frente al dólar?

¿Cree usted que las modificaciones en el tipo de cambio afectan el crecimiento y desarrollo de su negocio?

¿En qué áreas de la empresa las fluctuaciones cambiarias afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de su negocio?

¿Cuál es el riesgo que enfrenta su negocio en relación al Tipo de Cambio?

Cabe mencionar que las preguntas detalladas anteriormente, se plantearon de manera organizada para que la PYME encuestada diera un direccionamiento de como afecta las modificaciones del tipo de cambio en la competitividad de su empresa, de tal manera especificara los riesgos que puede enfrentar el negocio, el área en el que más impacto podría presentar, todo con el fin de tener un conocimiento general de como los empresarios administran estas situaciones económicas del país o caso contrario si conocen estrategias para administrar, mitigar y estimar las modificaciones en el tipo de cambio.

En la Figura 25, se observa que más del 33% de las PYMES encuestadas respondió que el factor Mala Política Económica es el de mayor importancia y el que influye directamente en el comportamiento de la moneda en relación al dólar y el de menor importancia son los Altos Precios en el Alimento.

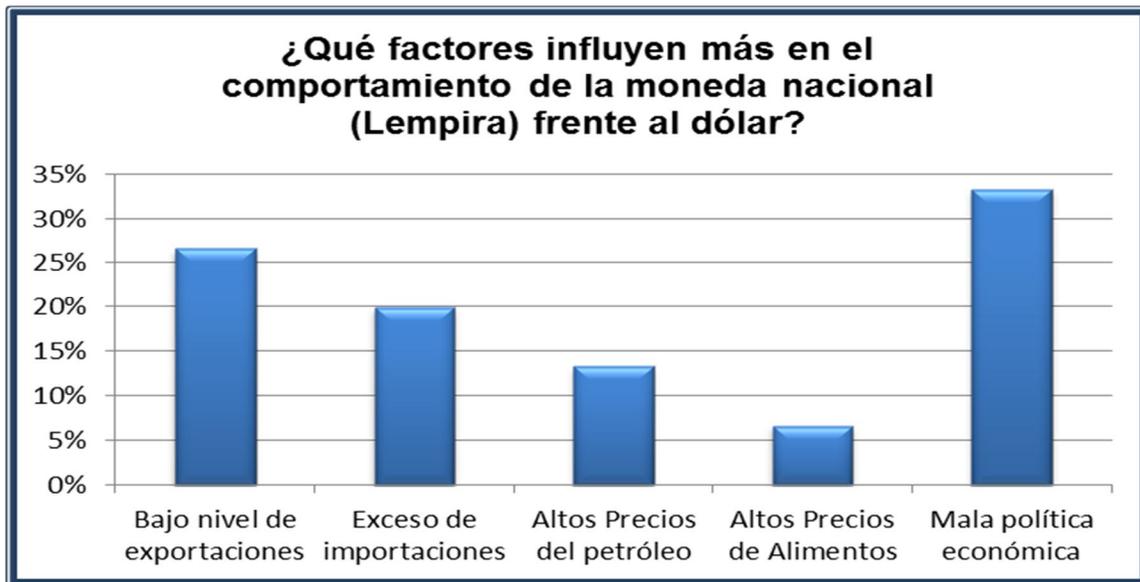


Figura 25. Factores que Influyen en el comportamiento del Tipo de Cambio.

Los datos obtenidos de la pregunta anterior, se obtuvo un conocimiento general de la percepción que tienen los dueños de las empresas en relación al tema de investigación, sin embargo aún no se define cual es el grado de importancia que tiene las modificaciones del tipo de cambio en el desarrollo y crecimiento del negocio. Por lo cual con la Figura 26, muestra que la mayoría de las PYMES encuestadas (92%), intuyen que si existe efecto positivo o negativo, ya que el hecho de no contar con un tipo de cambio fijo o variable crea muchas especulaciones.

Respecto al resto de las empresas encuestadas que opinaron que el tipo de cambio no tiene algún impacto en su negocio, podría deberse a dos aspectos, o bien, no conocen del tema así como sus elementos básicos o bien ya han aplicado medidas para contrarrestar las fluctuaciones en el sistema cambiario.

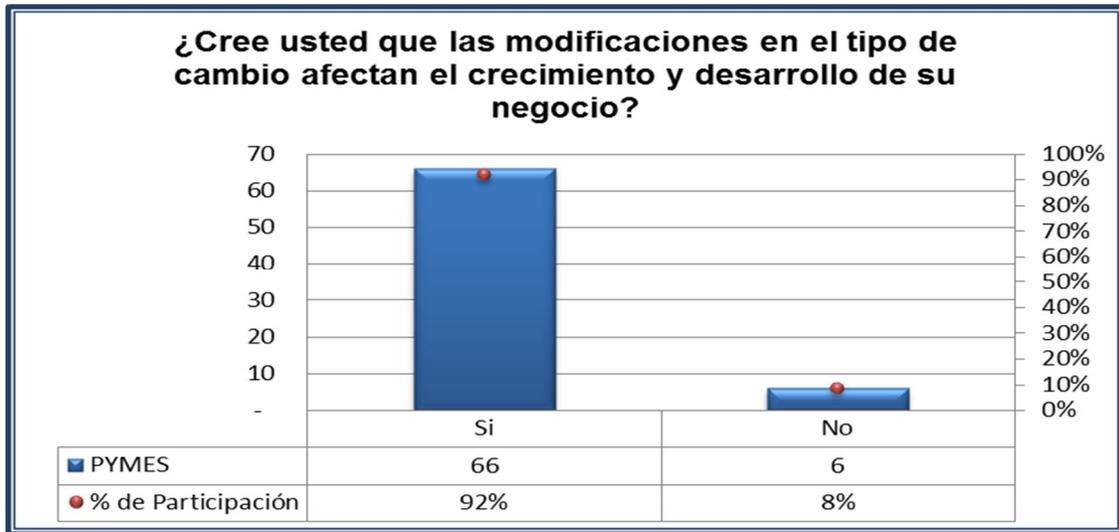


Figura 26. Incidencia del Tipo de Cambio en el crecimiento y desarrollo de las PYMES.

Una de las preguntas interesantes que se evaluaron fue acerca de las áreas de la empresa consideran afecta el tipo de cambio. De acuerdo a los resultados obtenidos y como lo muestra las Figura 27, el 42% considera que las áreas más afectas son las ventas y los costos de las materias primas (21% y 21% respectivamente) y que la que tiene menor impacto es el área de Recursos Humanos.

Las empresas saben cuál es la situación en la que se encuentran actualmente y pueden actuar en base a ellas. Por tal razón los encuestados consideran estas áreas son de mayor relevancia debido a que la mayoría de las PYMES están importando su materia prima y el costo de su producto final ha presentado un porcentaje de incremento, lo cual afecta las ventas del negocio ya que están ofreciendo productos encarecidos y se podría disminuir el acceso a mercados, acceso a financiamientos, tecnología e impactando directamente el desempeño de la empresa.

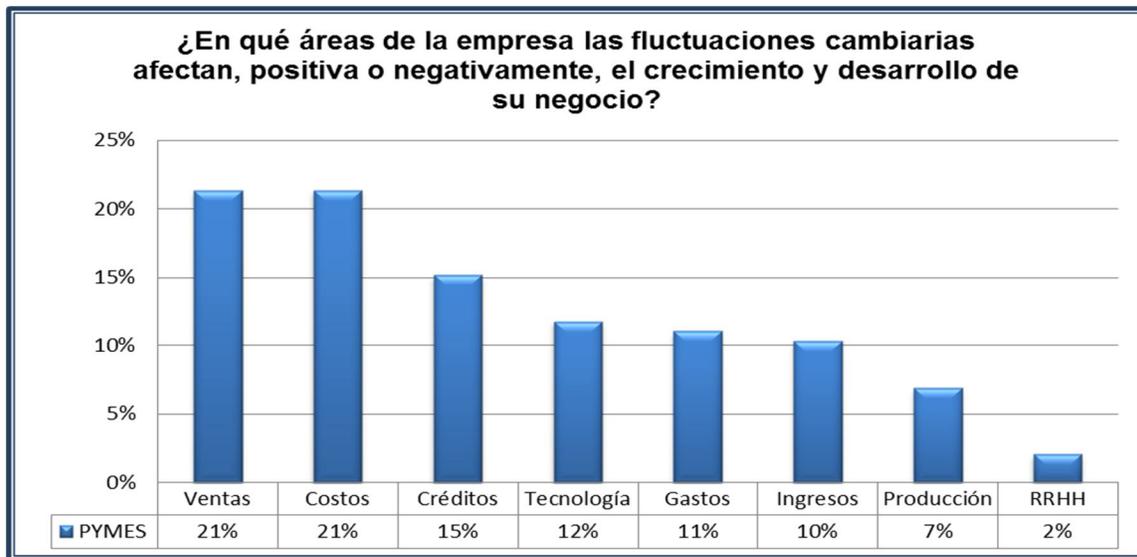


Figura 27. Áreas de la Empresa que se ven afectadas por el Tipo de Cambio.

Debido a esta situación expuesta anteriormente se consideró de importancia evaluar los riesgos que podría enfrentar el negocio, entre ellos Riesgo de Negocio, Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo y Riesgo de Mercado. En donde la Figura 28 muestra que el 40% de las PYMES encuestadas respondió que el riesgo de Negocio es el que podría presentar más dificultades con las modificaciones del tipo de cambio, debido a la incertidumbre sobre los resultados futuros de la empresa relacionada con las decisiones o el entorno de negocios.

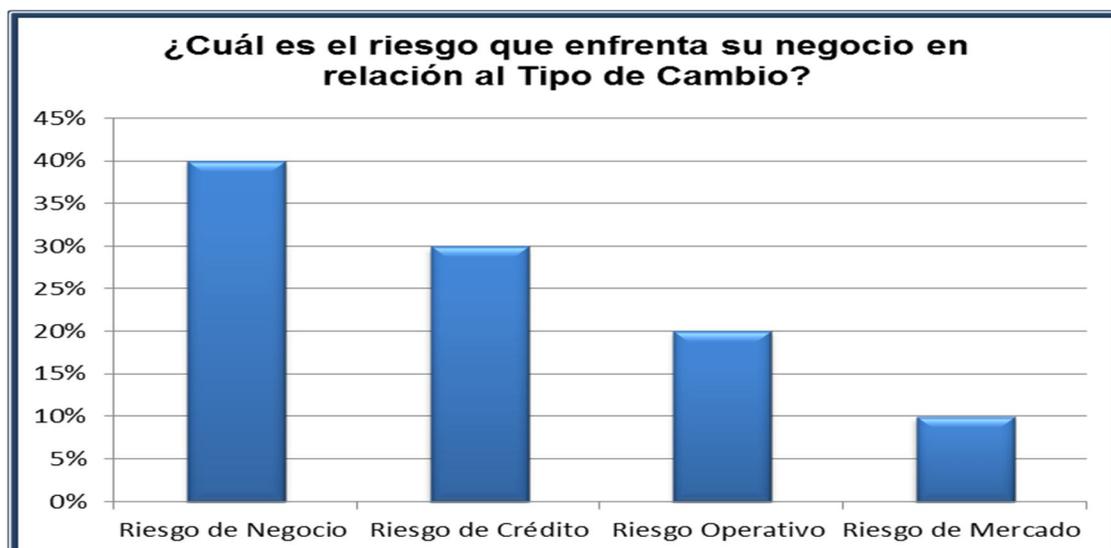


Figura 28. Riesgos que enfrentan las PYMES en relación al Tipo de Cambio.

4.1.4 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS CAMBIARIOS

Importar y Exportar significa intercambiar bienes y servicios de origen local por dinero de origen externo. En un lado, está el exportador (productor local) y, en el otro, el importador (comprador externo) o viceversa. El flujo de efectivo que se origina en las transacciones está denominado en la moneda del comprador o en una moneda de referencia, casi nunca en la moneda local.

El entorno de globalización en que se desarrolla las PYMES actualmente es creciente e implica que el mercado de las empresas ya no es el mercado local, sino el mundo. Por lo cual la competencia por colocar los productos y servicios es, en este contexto. La palabra clave para este contexto es la competitividad.

Dentro de las preguntas realizadas en el cuestionario aplicado, las últimas dos cuestionamientos trataron de conocer la percepción que tienen las PYMES acerca de estrategias para administrar, mitigar y estimar el tipo de cambio, de tal manera pudieran especificar el costo operacional que puede optimizar mediante la aplicación de las estrategias competitivas.

A continuación la presentación de los gráficos con sus resultados y análisis correspondientes en relación a la administración de riesgos cambiarios como instrumento de competitividad:

En la Figura 29 se puede observar que de la muestra analizada en el sector de PYMES, el 7% del total de las 72 PYMES encuestadas conocen estrategias de administración, estimación y mitigación de riesgos cambiarios, de esto se infiere la falta de socialización de proyectos enfocados a desarrollar oportunidades en relación al tipo de cambio

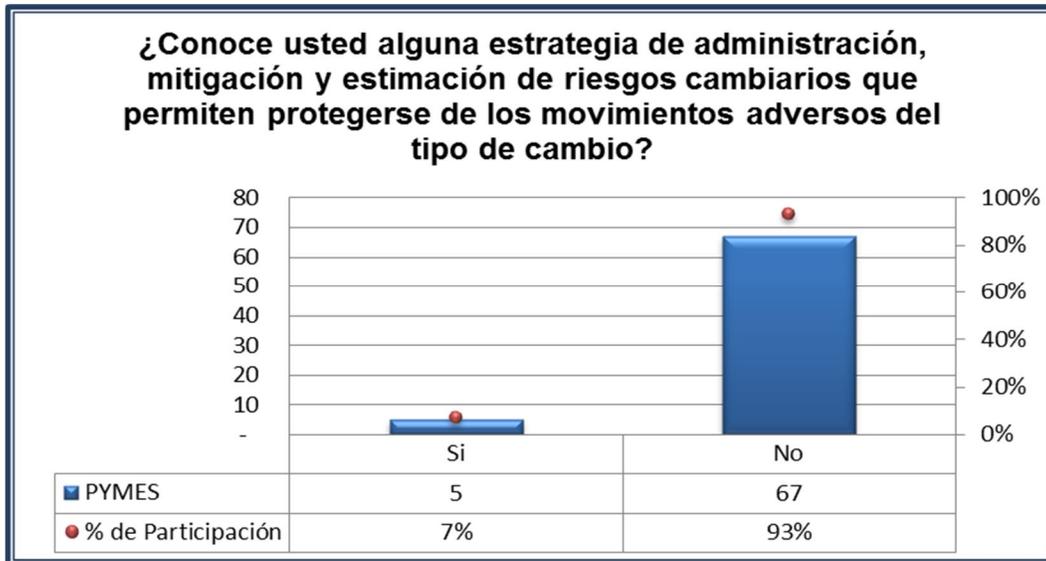


Figura 29. Aplicación y Medidas de estrategias de Administración de Riesgos Cambiarios

Sin embargo aunque desconocen instrumentos o medidas de mitigación de riesgos cambiarios, los empresarios tienen una noción ambigua de los costos operacionales que pueden optimizar a través de la aplicación de las mismas como se refleja en la Figura 30.



Figura 30. Optimización de Costos Operacionales con la Administración de Riesgos Cambiarios.

4.2 ENTREVISTA A EXPERTOS

Se aplicó una entrevista a personas que tienen un nivel de conocimiento superior sobre la incidencia de las modificaciones del tipo de cambio en la competitividad de las PYMES y presentan posibles medidas para contrarrestar dicho efecto.

En las entrevistas aplicadas a los expertos, no se realizó tabulación, por tratarse de la aplicación de preguntas abiertas, sin embargo se puede inferir lo siguiente:

- 1) La mayoría de los encuestados tiene un conocimiento de las variables que influyen en el comportamiento de la moneda nacional (Lempira) frente al dólar, caso contrario a los empresarios de las PYMES, ya que manejan de manera general y poca profundidad este tema que los atañe.
- 2) Las fluctuaciones cambiarias afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de las PYMES dependiendo el rubro en que operen o las actividades que realizan, ya que si son empresas exportadoras o importadoras necesitaran de la utilización de otras monedas para la realización de.
- 3) La mayor parte de los entrevistados, concluyen que el riesgo de mercado y negocio son los factores que se ven más afectado en relación al tipo de Cambio.
- 4) Otro aspecto relevante, es que una de las medidas o instrumento para administrar los riesgos cambiarios es el manejo adecuado de inventarios de materia prima, capacitación en niveles de operación y competencia, así como la adquisición de nueva tecnología.
- 5) Por ultimo una de las estrategias y acciones que el Gobierno debe tomar para apoyar a las PYMES a contrarrestar las fluctuaciones en el tipo de cambio es el acceso a financiamientos blandos y programas de capacitación referentes a las tendencias de los mercados para obtener una mayor competitividad en los mercados.

Cabe mencionar que dentro de las entrevistas aplicadas no solo se consideró a economistas, sino a expertos de diferentes áreas para evaluar las diferentes percepciones que se tiene acerca del tema de investigación, ya que cada uno distingue los efectos de acuerdo en el sector en que se desenvuelven, como es el caso de los sociólogos y analistas especializados del BCH.

Tabla 5. Comparativo de opiniones de expertos

PREGUNTAS	Economistas	Sociólogos	Analistas Bancarios	Analistas BCH	Catedráticos
¿Conoce Ud. cuáles son los factores que influyen en el comportamiento de la moneda nacional local (Lempira) frente al dólar?	SI Factores: Inflación nacional menos la inflación internacional, combinación de la oferta de la importaciones y exportaciones	SI Factores: La inflación en relación al Producto Interno Bruto	SI Factores: Oferta y Demanda, mayor respaldo del dólar a nivel Mundial	SI Factores: Oferta y Demanda, factores de mercado ligados al control de la política cambiaria y monetaria y la consecución de metas pactadas con el FMI.	SI Factores: Desigualdad Cambiaria
¿En qué áreas de la empresa las fluctuaciones cambiarias afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de las PYMES?	Ventas y Costos	Ventas, RRHH, Ingresos, Gastos y Creditos	Créditos, Ventas, Costos, Ingresos y RRHH	Costos, Ingresos, Gastos, Tecnología y Créditos	Ventas, Ingesos, Gastos, Tecnología y Créditos
De acuerdo a la competitividad de las PYMES frente al proceso de globalización, ¿Cuál es riesgo que enfrentarían en relación al tipo de Cambio?	Riesgo de Mercado y Negocios	Riesgo de Mercado y Negocios	Riesgo de Mercado y Negocios	Riesgo de Mercado y Negocios	Riesgo de Mercado y Negocios
¿Qué estrategias de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios puede sugerir a las PYMES para protegerse de los movimientos adversos del tipo de cambio?	Articulamiento de Inventarios y Adquisición de Tecnología	Adquisición de nueva tecnología y gestionamiento al comercio internacional y Mantener inventario de Materia Prima.	Capacitación a los niveles de Operación y Competencia	Estudios del comportamiento de la moneda y de los mercados financieros internacionales y Estimación de las Moneda junto al Programa del BCH	Convenios a nivel Nacional e Intenacional con los Proveedores
¿Qué costo operacional cree usted que pueden optimizar las PYMES, mediante la aplicación de estrategias de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios?	Acceso a Mercados	Acceso a Mercados	Acceso a Mercados	Acceso a Mercados	Acceso a Mercados
¿Qué estrategias y acciones considera que debe tomar el Gobierno para apoyar a las PYMES a contrarrestar las fluctuaciones en el tipo de cambio?	Apoyo con programas de capacitación, asistencia tecnica y gestion para el dearrollo en el mercado internacional.	Apoyo con programas de capacitación, asistencia tecnica y gestión para el dearrollo en el mercado internacional.	Apoyo a financiamiento a intereses bajos con plan de pagos bien definidos, pero accesibles	Acceso al crédito en moneda extranjera	Préstamos Blandos, Subsidios y Bonos

Una de las más interesantes aportaciones que se obtuvo fue conocer la opinión de uno de los economistas más reconocidos a nivel nacional, quien indico su punto de vista sobre los mismos aspectos que se les pregunto a los otros expertos. Realizo un análisis crítico y comparativo de los diferentes escenarios que puede presentar una PYME de acuerdo a los sectores en que operan las mismas, donde indicaba la importancia de aplicar "Programas Financieros" considerando que las PYMES no cuentan con la información necesaria para administrar las tendencias del tipo de cambio, así mismo realizar un censo para identificar quienes son, donde están, como son con el fin de conocer el sector al que se va a tratar y evaluar el aporte que estarían haciendo las PYMES al crecimiento económico del país.

Como resultado de las entrevistas aplicadas a los expertos se extrae lo siguiente:

- 1) La opinión de los expertos en este caso denota que se debe realizar un mayor esfuerzo por parte de las autoridades, con la finalidad de educar a dichas empresas sobre la importancia de la administración de riesgos cambiarios en orden a no verse afectadas cada vez que se aplica una modificación en el tipo de cambio.
- 2) Uno de los elementos más importantes para que las empresas puedan sobrevivir en el mercado volátil en el que se desenvuelven, es la necesidad de mantenerse informados y constantes en la actualización de conocimientos y herramientas que les permitan mantener niveles de competitividad pese a la globalización, que es el norte de todos los países inmersos en el capitalismo. Si una empresa conoce, se anticipa al cambio, si una empresa anticipa al cambio, puede ver este como una oportunidad de mejora, que es lo que las PYMES deben evaluar en orden para mantenerse a flote.
- 3) Falta de programas de capacitación y formación a los empresarios para fomentar la administración de riesgos para el sector de las PYMES, así poder contrarrestar

las modificaciones del tipo de cambio y mantenerse al tanto de cualquier variabilidad de los indicadores económicos que afecten directa o indirectamente la competitividad de las PYMES.

- 4) Honduras actualmente es un país importador y la mayor parte de productos y servicios se adquieren en moneda extranjera. Los costos de las empresas en consecuencia suben notablemente al subir los costos de producción, esto suelen trasladarlo al consumidor final, por lo que se empobrece aún más la población, la capacidad adquisitiva disminuye, las empresas pequeñas y medianas como las PYMES se vuelven menos competitivas, se tienden a reducir los empleos como una medida para bajar sus costos lo que afecta toda la economía nacional, la devaluación aumenta tasas de interés por que el dinero se vuelve más caro y los costos de producción continúan incrementándose: la consecuencia es más desempleo, por tal razón sugieren la implementación de programas de información del tipo de cambio y sus tendencias en el mercado para las PYMES.

Adicional a los resultados obtenidos con anterioridad de la investigación a continuación se realizara un análisis comparativo del efecto que tiene las fluctuaciones del tipo de cambio en Honduras y su efecto en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa, como síntesis de la información obtenida tanto el marco teórico con la metodología de la investigación.

4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEVALUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y SU EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Las PYMES hondureñas en general se ven obligadas a considerar el efecto de la devaluación sobre los resultados económicos y financieros, pero de acuerdo a su naturaleza su impacto puede ser favorable o desfavorable. En este sentido consideraremos 3 posibilidades:

- 1) PYME que importan un porcentaje de sus materias primas.
- 2) PYME que exportan un porcentaje de su producción.

- 3) PYME que tienen un porcentaje del financiamiento de su deuda en moneda extranjera.

A continuación se describe brevemente cómo el tipo de cambio puede incidir sobre la competitividad de las PYMES, plasmando 3 situaciones diferentes y dentro de las mismas posibles combinaciones de riesgo a una devaluación o revaluación:

1era situación:

Considerando como moneda fuerte el dólar, en términos de análisis, los bienes y servicios que las PYMES hondureñas compran en dólares muestran un alza en sus precios, por lo que el poder adquisitivo es menor en términos de cantidades reales. Si a esta situación, le adicionamos, los niveles de ingresos promedios, el resultado es aún más crítico para la PYME importadora. Es por tanto que al existir una devaluación de la moneda nacional frente al dólar, lo consecuente, es experimentar una tendencia a la baja en los niveles de importación.

Situación diferente sucede con aquellos bienes que no tienen un sustituto que se produzca dentro del país, como es el caso del petróleo, cuya demanda tiende a mantenerse a pesar de los incrementos en los precios causados por una devaluación. Si consideramos todo lo anterior, en un esquema objetivo, lo óptimo es que se aumente la demanda sobre los bienes nacionales, al resultar más baratos que los extranjeros, lo cual incrementa la producción y consumo de los mismos, así como un aumento del empleo de mano de obra nacional. Como subrayábamos al comienzo, el efecto de la devaluación en términos positivos o negativos, se mide de acuerdo a intereses personales. Ejemplo; siendo una PYME netamente importadora de bienes y servicios, una devaluación representa un incremento de sus costos de producción, lo que normalmente se traslada a dos escenarios posibles: por una parte se puede presentar un incremento en los precios del bien para el consumidor final; o por el contrario se traduce en un decremento de las utilidades del importador, que en esta última instancia desacelera su crecimiento, anula su ventaja competitiva en términos de ofrecimiento de mejores precios y puede causar hasta su desaparición en el mercado nacional.

En la Figura 31; se observa el comportamiento de las Importaciones, considerando que en la economía hondureña hay una devaluación del 5%, en donde se refleja que las importaciones con devaluación disminuyen paulatinamente.

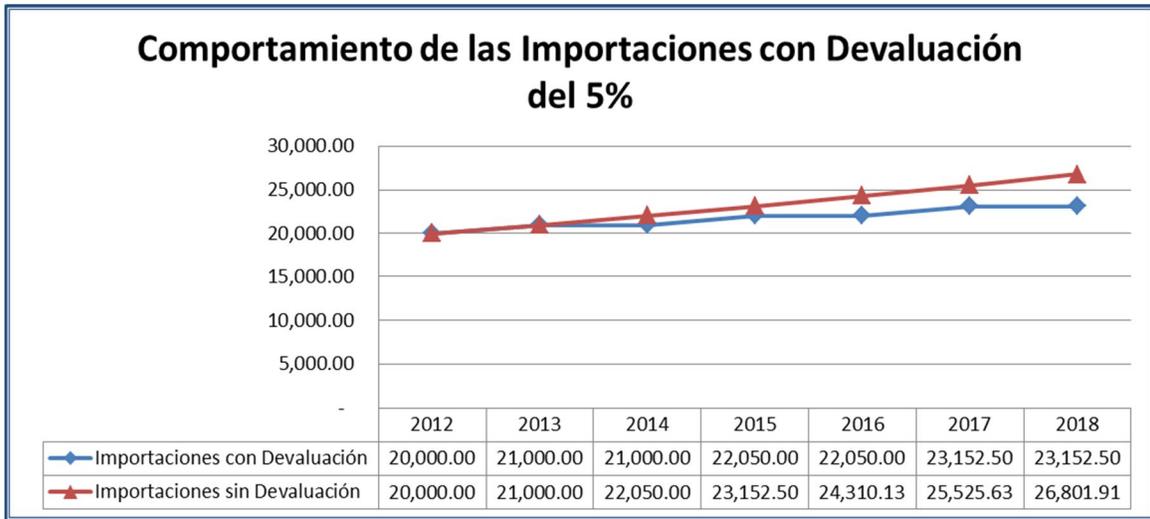


Figura 31. Comportamiento de las Importaciones con devaluación del 5%

2da situación:

Cuando una PYME vende sus productos y servicios en el mercado internacional en dólares y existiera una devaluación, el precio de estos bienes y servicios disminuye, ya que si el exportador hondureño vendía un producto a \$1.00 que equivale en la actualidad a Lps. 19.85, con una devaluación de 5% anual vendería el mismo producto al mismo precio de \$1.00, recibiendo ahora Lps. 20.84, lo que incrementa sus ingresos reales en términos de la moneda local. Es decir, al producirse una devaluación los bienes que exporta la PYME resultarán más baratos: su precio medido en moneda nacional, será menor en términos de dólares u otras divisas. Este hecho estimulará el aumento de las exportaciones, pues los compradores foráneos preferirán obviamente adquirir bienes más baratos.

Al mejorar la competitividad de las exportaciones, se mejoran las utilidades de las PYMES nacionales que venden sus productos en un mercado internacional, lo que redunda en mayores oportunidades de expansión, mayores niveles de producción y mano de obra requerida. Todo lo anterior genera un mejoramiento del nivel de vida de la población hondureña en general y el de las PYMES en particular.

Como se mencionó en el análisis de las importaciones, el efecto positivo o negativo de la devaluación de la moneda está íntimamente ligado a los intereses personales del

agente económico en cuestión. Si se trata de una empresa exportadora cuyos productos son producidos dentro del país, la devaluación de la moneda provee un mejoramiento en la competitividad de la empresa en el mercado internacional. Si por el contrario se tratase de una empresa que al producir un bien de exportación, requiriese insumos importados, el efecto sería con un mayor grado de complejidad, ya que sería necesario evaluar si los beneficios o utilidades obtenidas por la devaluación sopesan el incremento de los costos en adquirir los insumos importados que por la devaluación se han vuelto más caros. El efecto de esta situación dependerá de la capacidad económico-financiero de la PYME, la estabilidad en el mercado laboral y en mayor medida el objetivo final de los propietarios. Siguiendo con este ejemplo, las empresas que exportan son más beneficiadas en sus utilidades por el efecto de la devaluación en la medida que tengan en sus costos menos valores que adquieran como producto de las importaciones, ya que de haber importaciones en sus costos de producción estos tienen un efecto cero en sus utilidades considerando que el producto final se exporta. En la Figura 32; se observa el comportamiento de las Exportaciones, considerando que en la economía hondureña hay una devaluación del 5%, en donde se refleja que las exportaciones con devaluación aumentan considerablemente.

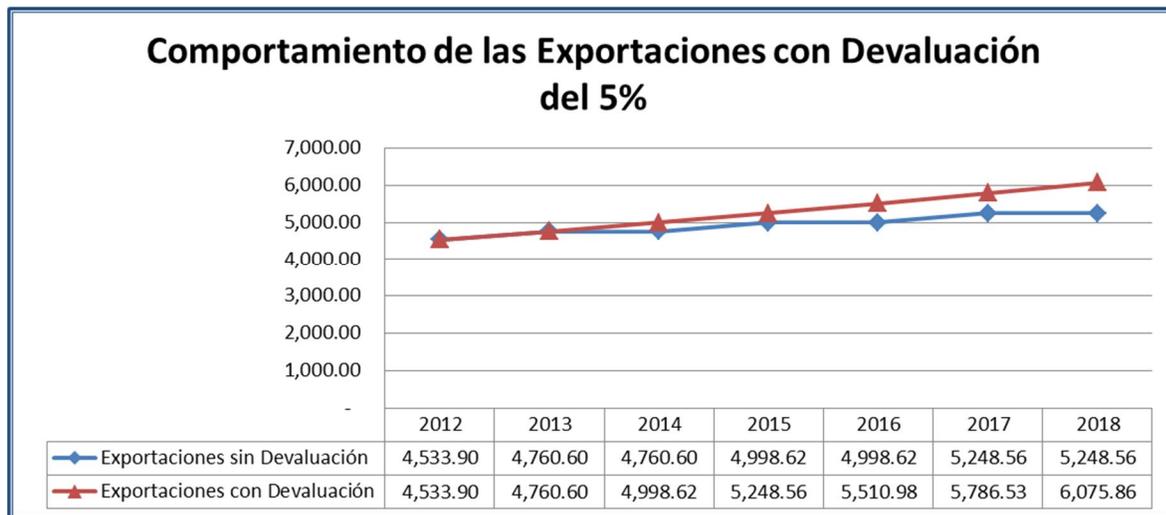


Figura 32. Comportamiento de las Importaciones con devaluación del 5%

3era situación:

Con frecuencia surgen oportunidades para financiar los proyectos de una PYME, con préstamos en dólares a tasas de interés sustancialmente más bajas que las vigentes en el mercado nacional. En ocasiones, las diferencias entre las tasas de interés son considerables y resulta prácticamente imposible resistir la tentación de contraer compromisos de financiamiento en la moneda extranjera. Supongamos que una empresa ha contraído un préstamo de \$5,000.00 dólares, pagaderos a un año plazo y una tasa de interés del 4% anual. El préstamo equivale a Lps 99, 250.00, cuando la tasa de cambio entre el dólar y el lempira es de 19.85. Si al final del año el dólar americano no ha aumentado su valor, las PYMES habrán realizado una reducción en sus gastos financieros, determinada por la diferencia entre la tasa de interés que hubiera pagado en lempiras y la tasa que acordó para el financiamiento en dólares. Sin embargo, el caso que hubiese un aumento de valor en el dólar americano, o una devaluación del lempira, el ahorro de la PYME desaparecería.

Resumen: cada situación plasmada con anterioridad tiene su costo y beneficio, por tanto; el efecto de la devaluación sobre las PYMES, se medirán en términos positivos o negativos, dependiendo de los intereses personales del agente económico como sucede en cada uno de los casos, que a continuación se detallan de manera resumida:

- 1) Cuando una PYME importa parte de la materia prima necesaria para la fabricación de producto, una devaluación aumenta el costo de los productos, restándole competitividad. Dependerá entonces de los otros costos el amortiguar el impacto de la devaluación en el costo total de los productos. Si se trata de una revaluación de las monedas fuertes, solo las PYMES que importan de esos mercados sufrirán un impacto que se verá amortiguado en función de sus exportaciones a esos mismos mercados.
- 2) Cuando una PYME exporta, una devaluación de la moneda nacional es ventajosa, pues aumenta la competitividad de sus productos en los mercados de exportación, pero si es por revaluación de las monedas fuertes, el incremento en competitividad solo ocurre en los mercados con esa moneda fuerte.

- 3) La peor situación que se le puede presentar a una PYME, es cuando sus préstamos es con una moneda fuerte. Una devaluación de la moneda nacional o revaluación de la moneda extranjera traerían consecuencias muy serias para una PYME.

4.4 ANÁLISIS DE HIPÓTESIS

En este apartado se hace un análisis de comprensión de las hipótesis planteadas en relación a los datos obtenidos en la sección anterior.

H₁: Los sistemas cambiarios aplicados en Honduras han obstaculizado el crecimiento competitivo de las Pequeñas y Medianas empresas en la ciudad de Tegucigalpa.

De acuerdo al análisis anterior se rechaza la primera hipótesis planteada debido a que la mayoría de las PYMES a través de los tiempos se han visto en la necesidad de crear estrategias competitivas que les permitan el crecimiento y desarrollo para permanecer en el mercado, considerando que estas modificaciones puede ser una necesidad, representando oportunidades y desventajas, en la cual unos ganan otros pierden.

H₂: A mayor fluctuaciones en el tipo de cambio mayor incidencia en la competitividad de las PYMES de Tegucigalpa.

Según los datos observados esta hipótesis se acepta, ya que el 92% de las PYMES encuestadas intuyen que existe algún efecto sea este positivo o negativo en la competitividad de su negocio, sin embargo aún no tienen definido cuál es el nivel de incidencia en términos de porcentajes que tiene las fluctuaciones del tipo de cambio en Honduras, debido a la falta de conocimiento de las tendencias económicas e instrumentos para administrarlo. Sin embargo, reconocen que las áreas que se ven fuertemente afectadas según los datos recolectados son las de ventas y costos, siendo

factores que representan el eje principal del desempeño y permanencia de las empresas en los mercados.

H₃: Existe un nivel de incidencia entre la modificación de la tasa de cambio y el desempeño de las PYMES en Tegucigalpa como indicador de competitividad.

Se acepta la hipótesis planteada, ya que si bien es cierto el desempeño de las PYMES se ve estrechamente relacionada con las modificaciones de la tasa de cambio, ya que un tipo de cambio fijo puede ser ventajoso para las empresas importadoras, dando la oportunidad de proyectar sus ventas, costos y utilidades de manera más real. Caso contrario, ocurre cuando la economía implementa tipos de cambios flotantes, las PYMES exportadoras adquieren mayor ventaja en las devaluaciones, ya que perciben ingresos significativos favoreciendo tanto a la economía en la generación de divisas como a la empresa en general por el aumento en su rentabilidad.

H₄: Existe un nivel de incidencia entre las fluctuaciones del sistema cambiario y el nivel de exportaciones de las PYMES de Tegucigalpa como factor de competitividad.

En base a los datos obtenidos de las encuestas y las entrevistas aplicadas se acepta esta hipótesis, considerando que la tasa de cambio actual es flexible y el dólar se cotiza al 20 x 1, la PYME tendrá mayor rentabilidad al exportar sus productos, obteniendo mayor ganancia e ingresos para el negocio, ya que sus clientes le pagarán en moneda extranjera, caso contrario ocurre cuando los tipos de cambio son fijos y la moneda del comprador se devalúa, debido a que el cliente podría dejar de comprar los productos o servicios ofrecidos por la PYME.

H₅: La administración de riesgo cambiario por parte de las PYMES de Tegucigalpa es predominantemente formal.

De acuerdo al análisis anterior se rechaza la hipótesis planteada debido a que los resultados arrojados demuestran que solo un 7% de las empresas encuestadas conocen de programas de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios para su gestión, es decir, que la mayoría de las empresas desconocen medidas o instrumentos para evaluar las tendencias del mercado.

Todo el desarrollo de este capítulo indica la necesidad de que el Gobierno plantee políticas macroeconómicas claras para las empresas y que las organizaciones reguladoras con ayuda de las universidades desarrollen programas de administración cambiaria, las cuales sean socializadas y demuestren un apoyo al crecimiento del sector de las PYMES. Es por ello que en aras de contribuir al fortalecimiento de las PYMES se presenta en el siguiente apartado una propuesta de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios orientada a la necesidad de implementar estrategias que les ayuden a disminuir los efectos económicos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Derivado de los resultados obtenidos en la investigación de campo y del contenido del documento, se concluyó lo siguiente:

1. El sistema cambiario en Honduras afecta de manera directa e indirectamente el desempeño de las PYMES sin importar el sector en que operen, pero dependerá de la providencia de las materias y el mercado en que se interrelacionan, es decir; si es una empresa exportadora y el tipo de cambio variable le beneficiara ya que tendrá menores costos y mayores ingresos, caso contrario si es una empresa importadora y el tipo de cambio sigue siendo variable, ya que no podrá proyectar sus costos y rentabilidad del negocio debido a las fluctuaciones cambiarias de la moneda local.
2. Se reconoce la frágil estabilidad macroeconómica y la no consideración del potencial económico de las PYME ya que no existe una visión clara sobre cómo desarrollar el segmento empresarial de las PYMES, lo que determina la ausencia de políticas económicas y programas de formación de riesgos cambiarios orientados a este sector. Si bien es cierto en el país hay ciertas iniciativas para facilitar el desarrollo del sector, pero se carece de una estrategia de promoción de la competitividad, visualizado en una desorientación respecto de las necesidades reales de las PYMES.
3. De acuerdo al análisis anterior se identifica la falta de conocimiento del efecto del sistema cambiario en las PYMES de Tegucigalpa. Lo anterior generaría resultados negativos en la competitividad de las empresas, porque al existir un desconocimiento de los elementos que intervienen en las modificaciones del tipo de cambio, las empresas no pueden implementar medidas que les ayuden a disminuir los efectos negativos de la misma. Lo anterior no permite a las empresas proponerse medidas para enfrentarlas.
4. De acuerdo a los resultados de las encuestas, se evidencia que las empresas no han implementado medidas para disminuir el impacto de las modificaciones del tipo de cambio y realizan sus transacciones(importación y exportación) de manera intuitiva, lo cual denota, problemas en su administración, porque al no

implementar instrumentos o herramientas para contrarrestar esas fluctuaciones, su capacidad de hacerle frente a los cambios del entorno disminuye, que en este caso se enmarca en la aplicación de diferentes sistemas cambiarios existentes.

5. No cabe duda que incursionar en el comercio internacional ofrece una serie de ventajas y oportunidades para las empresas ya que permite vender sus productos a mercados más amplios y rentables. Sin embargo, para aprovechar adecuadamente dichas oportunidades, resulta necesario ser consciente de la existencia de ciertos riesgos así como de las herramientas con las que se cuenta para poder minimizarlos. De acuerdo a la percepción de las PYMES encuestadas, los principales riesgos al que pueden enfrentarse las PYMES es el riesgo de negocio y de créditos. En cuanto al riesgo de negocio, porque muestran incertidumbre sobre los resultados futuros de la empresa relacionada con las mejores decisiones para su rentabilidad, así mismo lograr mantener un entorno favorable de negocio frente al proceso de globalización y poder controlar mejor sus costos, liquidez y demás indicadores que les influyen en su rentabilidad.

Y de acuerdo al riesgo de créditos derivado de las posibles insolvencias de los clientes y deudores de la empresa, puede ser la diferencia entre crecer y desaparecer del mapa de los negocios, ya que las políticas cambiarias y monetarias no son solo aplicadas a un sector sino a toda a la población en general.

6. Se identificó que las áreas de las PYMES que presentan mayor impacto en relación al mercado cambiante en el que se desenvuelven las empresas son las ventas y los costos, ya que si bien es cierto la mayoría de las PYMES actualmente importan más del 50% de sus materias primas y que sus costos se han incrementado debido a la flotabilidad del tipo de cambio, ya que no les permite realizar negociaciones con un tipo de cambio fijo y que por ende se ven afectadas las ventas de las mismas. Por otro lado el incremento a los cambios de las otras variables económicas y los gravámenes aplicados al sector importador provocando el incremento a los precios de los productos comercializados tanto en el mercado.

7. Se puede decir que una de las conclusiones más importantes del presente documento y que se observó durante el estudio realizado a través de la investigación bibliográfica, encuestas, cuestionarios y opiniones públicas, es la necesidad de la creación de políticas y programas de apoyo orientados a promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa hondureña, con el propósito de enfrentar los cambios en el sistema cambiario del país.

5.2 RECOMENDACIONES

Partiendo de las conclusiones anteriores se formulan a continuación recomendaciones generales y específicas con la intención de contribuir a un mejoramiento continuo de las PYMES:

1. La moneda representa la fortaleza y la estabilidad de una economía, bajo el contexto de la crisis internacional, por lo cual al hablar en términos de competitividad, es bastante complejo porque cuando el gobierno adopta un tipo de cambio, este pasa a ser el ancla para los precios y la inflación, perdiendo el control sobre la política monetaria, por lo cual el gobierno general y las PYMES en particular deben estar dispuestos a comprar y vender cualquier cantidad de moneda nacional a cambio de divisas para mantener la paridad con el fin de mantenerse a flote en este mundo cambiante, por tal razón, se plantea establecer un programa integral de información y formación de la administración de los riesgos cambiarios direccionado al sector de las PYMES a través de capacitaciones y publicaciones de las tendencias económicas tanto a nivel nacional como internacional, de parte del Gobierno, así como de las instituciones que brindan respaldo a las PYMES de Tegucigalpa Honduras en general.
2. Promover iniciativas encaminadas para incrementar los niveles de representatividad y asociatividad de las PYMES, con la finalidad de recibir de este sector mensajes claros sobre sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en este sentido, fomentar los rubros en que se dividen las PYMES a través de la asociatividad empresarial como mecanismo necesario para enfrentar los retos del proceso de globalización actual.

3. Crear conciencia en las PYMES de la importancia de aplicar herramientas o instrumentos innovadores de administración de riesgos cambiarios en todas las áreas que forman parte de su funcionalidad, con el propósito de convertirse en entes de acción, y no de reacción. Se recomienda que este proceso de concientización se lleve a cabo a través de campañas de capacitación, cursos de actualización y utilizando los diferentes medios que brinda la tecnología, como ser la vía electrónica.
4. Para poder competir las PYMES actualmente deben desarrollar estrategias prácticas de gestión y procesos de planeación para la administración, mitigación y estimación de los riesgos cambiarios, con los que podrán mantener una posición en el mercado en donde se desenvuelven. Al hacer uso de estas herramientas, las empresas, evalúan constantemente sus recursos, capacidades, estructura y tecnología, lo que les permite establecer sus planes a corto y largo plazo, logrando una mayor competitividad.
5. Como recomendación final se plantea censos, con el fin de recolectar información y estadísticas del sector de las PYMES, que permitan entender a profundidad, características, situaciones actuales y sus necesidades, ya que todo lo anterior represento uno de los principales obstáculos en el desarrollo del presente documento de tesis.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 "PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN, MITIGACIÓN Y ESTIMACIÓN DE RIESGOS CAMBIARIOS; CON EL FIN DE FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE LAS PYMES"

En la actualidad la globalización crea la necesidad de que las economías de los diferentes países en general y Honduras en particular generen estrategias competitivas para mantenerse en los mercados y sobrellevar las diferentes situaciones micro y macroeconómicas que puede presentarse en el corto plazo, según las tendencias globales Honduras crecerá a tasas relativamente altas, este contexto implica actuar de manera inmediata ante las modificaciones cambiarias en el caso que fuese necesario. Sin embargo, la economía hondureña enfrenta un escenario muy complejo, ya que la menor demanda externa pondrá al descubierto las limitaciones del actual patrón de crecimiento basado en la escasa incorporación de valor agregado y la exportación de recursos naturales, por lo cual el gobierno debe tomar ahora las medidas consistentes con las políticas macroeconómicas de corto plazo para fortalecer las estructuras productivas y superar los problemas de heterogeneidad mediante la diversificación y la mayor incorporación de conocimiento.

Las PYMES pueden transformarse en agentes importantes del cambio estructural y del aumento de la productividad. Un esfuerzo de esta naturaleza requiere de un cambio de enfoque en las políticas públicas hacia las PYMES. Para que estas sean efectivas, se necesita una mayor coherencia, articulación y coordinación entre las políticas de infraestructura, la provisión de servicios y las políticas sectoriales. En particular, las políticas en los ámbitos de financiamiento, competencias y formación, sistemas de innovación, difusión tecnológica y las políticas de articulación productiva pueden ayudar a las PYMES. Evaluando este marco es necesario considerar las especificidades sectoriales, institucionales y territoriales. A su vez, su diseño debe de tomar en cuenta la heterogeneidad del conjunto de PYMES en la región, ya que sus necesidades y potencial de desarrollo son muy diferentes. Para estas tareas hay que contar con

instituciones capaces de liderar procesos complejos y con la flexibilidad para adaptarse a los cambiantes requerimientos del sector productivo.

La propuesta está basada en la siguiente estructura:

6.2) Introducción

6.3) Consideraciones Previas

6.4) Programa de Capacitación

6.4.1) Generalidades de la Capacitación

6.4.2) Plan de Actividades de la Capacitación

6.5) Programa de Formación Empresarial para la Administración y Mitigación de Riesgos Cambiarios

6.5.1) Introducción

6.5.2) Objetivos del Programa de Formación Empresarial

6.5.3) Áreas Responsables

6.5.4) Plazo de Puesta en Marcha

6.5.5) Costos

6.5.6) Temas de Formación Empresarial y Fortalecimiento Competitivo

6.5.7) Metodología

6.2 INTRODUCCIÓN

El presente aporte se centra en el desarrollo de un programa de información y formación empresarial dirigido para los empresarios, en el que se requiere que las empresas como tal tomen conciencia de la importancia de establecer controles, procedimientos, medidas y utilización de instrumentos efectivos para administrar, mitigar y estimar el impacto del riesgo cambiario en las áreas funcionales de la empresa (Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo), en donde el mal manejo de las mismas afecta el desarrollo y crecimiento empresarial de las PYMES. Como vemos hoy en día, esta no es una práctica común dentro de la economía y de las empresas hondureñas, pero debido a los diferentes cambios en la política cambiaria, crediticia, monetaria y fiscal en el país, es necesario sea considerado para los planes de innovación del sector de las PYMES, que son el motor para la economía hondureña.

El presente aporte tiene como objetivo brindar a las PYMES beneficios en dos niveles:

1. Mediante la capacitación de los conocimientos básicos de sistemas cambiarios existentes y sus efectos en la competitividad de la empresa, para así obtener un esquema para tomar decisiones a corto y largo plazo.
2. Programa de Formación Empresarial, en donde se oriente al individuo sobre el impacto del tipo de cambio en las áreas funcionales de las empresas. Estará destinado a esquematizar de manera general la información que toda empresa debe de conocer acerca de su propio funcionamiento, del entorno en el que se desenvuelve y de las medidas que puede aplicar para enfrentar las posibles tendencias del tipo de cambio y poder crear estrategias competitivas, como ser las innovaciones en costos, mercadotecnia, tecnología, distribución entre otros.

Lo importante de este aporte es la necesidad que se observó en la mayor parte de las PYMES acerca de la carencia de información y formación de los empresarios, que en su mayoría es por la falta de conocimiento de aspectos básicos e inherentes para la toma de decisiones en relación a las tendencias del tipo de cambio.

El desarrollo de la propuesta del programa está basado en el siguiente esquema:



Figura 33. Esquema del Programa de Información y Formación orientado a las PYMES

6.3 CONSIDERACIONES PREVIAS

6.3.1 PARA QUE IMPLEMENTAR

Con esta propuesta se pretende expandir información y formación empresarial sobre el impacto que tiene el tipo de cambio en las áreas funcionales de la empresa, con el fin de administrar, mitigar y estimar tantos los efectos negativos como positivos que enfrenta la empresa día a día en un sector tan competitivo.

Este plan de acción y estratégico proveerá de medidas e instrumentos claves para que las empresas puedan contrarrestar las modificaciones en el sistema cambiario, así mismo poder tener una visión más clara de las posibles situaciones adversas, con el fin de realizar una mejor toma de decisiones en cuanto al giro del negocio y su competitividad dentro de los mercados.

6.3.2 POR DÓNDE SE DEBE EMPEZAR A DESARROLLAR

Este programa está orientado a todo el sector PYME, incluyendo dueños de negocios como a cada uno de sus empleados como pilar primordial dentro de la empresa. Cabe mencionar que el desarrollo del programa de información y formación contara con dos etapas una a corto plazo, en la cual se desarrollara el programa de capacitación, como proceso introductorio al programa propuesto. En cambio la segunda etapa será un proceso más detallado con más profundidad de análisis en los temas a tratar, ya que este contara con un paquete de formación para las PYMES con el objeto de enfrentar los efectos de las modificaciones en el sistema cambiario de Honduras.

6.4 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

6.4.1 GENERALIDADES DE LA CAPACITACIÓN

- Participantes de la capacitación: considerando que es un sector representativo en la economía, se realizaran diversas sesiones con un máximo de 40 representantes de empresas por sesión.
- Plazo de la capacitación: debido a que el programa tiene como fin ser parte introductoria e informativa, esta sección se realizara en cuatro secciones, que

corresponden a 4 viernes durante un mes en donde su horario de impartición sería de 1:00 p.m. a 5:00 p.m.

- Lugar de la Capacitación: En uno de los espacios físicos del INFOP
- Capacitadores: se solicitara el apoyo de expertos financieros, los cuales deberán brindar sus conocimientos de manera ad-honoren.
- Costos de la capacitación: tendrá un costo módico de L. 50.00, por los gastos en los que se incurra por las copias que se les facilitará a los participantes y un pequeño refrigerio.
- Comunicación oficial sobre la capacitación: se hará una socialización a través de los medios de comunicación que promuevan el apoyo al crecimiento de este sector, ya sea programas radiales, programas televisivos, envió masivos de la invitación vía correo electrónico, así como otros medios que se consideren importante su utilización.

6.4.2 PLAN DE ACTIVIDADES DE LA CAPACITACION

Tabla 6: Actividades a desarrollar durante la Capacitación

Tiempos	#	Temas de Estudio	Actividad	Responsable
4 horas	1	Sistemas Cambiarios	Dar a conocer acerca de los Sistemas Cambiarios, su importancia en términos de costo y beneficio.	Instructores y representantes de las PYMES
4 horas	2	Tendencias Económicas a considerar por los empresarios.	Análisis de proyección de las tendencias, utilizando los programas monetarios del BCH como fuente principal.	Instructores y representantes de las PYMES
4 horas	3	Indicadores Económicos	Determinación de los Indicadores económicos con mayor impacto en la competitividad de las PYMES.	Instructores y representantes de las PYMES
4 horas	4	Análisis comparativo de los diferentes Tipos de Cambio y su efecto en la Competitividad.	Discusión grupal, para debatir los temas estudiados.	Instructores y representantes de las PYMES

Cabe mencionar que tema de estudio planteado en cada sesión, conllevan una serie de subtemas estructurados como se muestra en la Tabla 7, el cual representa el esquema general de la información que se le entregara a cada participante en la primera sesión, con la finalidad de que le ayude a crearse una idea de los temas a tratar durante el programa de capacitación.

Tabla 7: Esquematización de la Temática a tratar durante la Capacitación

Tiempos	#	Temas de Estudio	Subtemas
4 horas	1	Sistemas Cambiarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el mercado cambiario? 2. ¿Qué es el tipo de cambio? 3. ¿Cómo se determina el tipo de cambio? 4. ¿Cómo se aprecia y deprecia la moneda local?
4 horas	2	Tendencias Económicas a considerar por los empresarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál ha sido el comportamiento del dólar a nivel local? 2. ¿Cuáles son los factores que han influido en el comportamiento de la moneda local frente al dólar? 3. ¿Qué papel juegan las instituciones financieras en el mercado cambiario? 4. ¿Qué riesgo enfrenta una empresa con relación al tipo de cambio? 5. ¿Cuál es el efecto del riesgo cambiario en la competitividad de una PYME exportadora? 6. ¿Cuál es el efecto del riesgo cambiario en la competitividad de una PYME importadora?
4 horas	3	Indicadores Económicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política Cambiaria, Monetaria, Exportaciones, Importaciones, Balanza de Pagos, Divisas etc.
4 horas	4	Análisis comparativo de los diferentes Tipos de Cambio y su efecto en la Competitividad.	Comparativo de ventajas y desventajas del Tipo de Cambio.

6.5 PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN Y MITIGACION DE RIESGOS CAMBIARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE LAS PYMES

Después que se haya implementado la primera fase de la propuesta, en donde se abordó temas esenciales referentes al sistema cambiario de manera general, se prosigue a la implementación de la segunda etapa, en la cual se desarrollara el Programa de Formación Empresarial dirigida a los dueños de negocios, para que puedan determinar el impacto del tipo de cambio en las áreas funcionales de la empresa y puedan crear estrategias competitivas e innovadoras y así fortalecer el crecimiento y desarrollo de este sector.

6.5.1 INTRODUCCIÓN

Con la idea de poder ayudar a fortalecer las actividades y proyectos de las PYMES se plantea el Programa de Formación el cual está orientado a formar a los empresarios de los negocios, con el fin de establecer medidas prácticas e innovadoras que puedan contrarrestar los efectos negativos del tipo de cambio y generar oportunidades con los efectos positivos en las áreas funcionales de la empresa considerando como las principales áreas: las Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo.

6.5.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

1. Concientizar a los empresarios de la importancia que tienen la evaluación de las tendencias del tipo de cambio, con el fin de determinar los impactos que tiene en las áreas funcionales de la empresa.
2. Fomentar la competitividad y crecimiento de las PYMES a través de los elementos tecnológicos y científicos que generen ventajas competitivas y representan mayor valor agregado para sus clientes.

3. Desarrollar esquemas de consultorías para las PYMES, a través del personal capacitado en dicha rubrica, mediante los proyectos de investigación realizados por los estudiantes de maestría de la Universidad Tecnológica Centroamericana.
4. Mejoramiento en las áreas de mercadeo, procesos, finanzas y recurso humano de la empresa, mediante la facilitación de herramientas prácticas e innovadoras que plantea los programas de formación empresarial.

6.5.3 AREAS RESPONSABLES

Para la aplicabilidad del programa de formación empresarial se está considerando el involucramiento del gobierno (INFOP), el sector empresarial (COHEP, Cámara de Comercio e Industria).

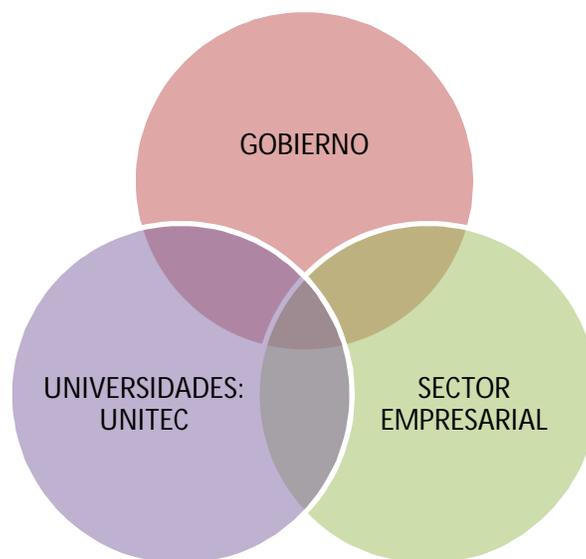


Figura 34. Esquema de Áreas Responsables en el Programa de Capacitación y Formación

6.5.4 PLAZO DE PUESTA EN MARCHA

El desarrollo de este programa se llevará a cabo en 3 meses calendario, correspondiente a 12 sábados en donde su horario será de 1:00pm a 5:00pm. Ver Tabla 8.

Tabla 8: Esquematación de la Temática a tratar durante el Programa de Formación Empresarial.

Tiempos	#	Temas de Estudio	Objetivos	Responsable	Programa de Formación			
					Programa de Capacitación	Enero	Febrero	Marzo
4 horas	1	A. FINANCIAMIENTO A LAS PYMES	Determinar y analizar los posibles accesos de financiamiento que podrían optar las PYMES, considerando los instrumentos aplicados en otros países, como ser: 1) Acceso de Tarjetas de Créditos, 2) Fondo Nacional de Garantías, 3) Subsidios impositivos a la inversión y 4) Financiamiento para empresas en cadenas productivas.	GOBIERNO, CCIT, COHEP, UNITEC				
4 horas								
4 horas								
4 horas								
4 horas	2	B. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL ACCESO AL MERCADO	Promover una política pública eficaz y eficiente, que fomente regimenes propicios para la vinculación entre los sectores público y privado y los centros de generación de conocimiento.	GOBIERNO, CCIT, COHEP, UNITEC				
4 horas								
4 horas								
4 horas								
4 horas	3	C. CAPITAL HUMANO Y CAPACIDADES DE LAS PYMES	Proseguir los avances en el desarrollo de capacidades institucionales, así como en el diseño y aplicación de políticas para atender satisfactoriamente las diferentes demandas formativas de las PYMES.	GOBIERNO, CCIT, COHEP, UNITEC				
4 horas								
4 horas								
4 horas								

6.5.5 COSTOS

Inicialmente tendrá un costo módico de L. 150.00 por persona y cada tema de estudio, debido a los gastos en los que se incurra por las copias que se les facilitara a los participantes y un pequeño refrigerio. Cabe mencionar que los cursos serán impartidos por personal capacitado del sector privado, público y por los estudiantes de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana como parte de su proyecto de graduación, en donde estos últimos se forman parte de uno de los objetivos planteados.

Considerando una buena proyección del buen funcionamiento de este programa de capacitación y formación empresarial se estaría planteando un costo por persona de Lps. 200.00 según tema de estudios planteados haciendo un total de L.2,400.00 por persona, esto debido a que se requeriría de otros costos para poder seguir desarrollando este tipo de programas. A continuación se detalla presupuesto:

Presupuesto a Largo Plazo	
Detalle	Costo
Pago a Expositor (Según tema de Estudio)	4,000.00
Alquiler de Salon en CCIT	2,576.00
Materiales	1,424.00
	<hr/>
	8,000.00

6.5.6 TEMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

En esta sección se evalúa los temas principales en que se realizara el programa de formación empresarial, a continuación se detalla la problemática y posibles soluciones alternativas:

A. FINANCIAMIENTO A LAS PYMES

El financiamiento continúa siendo una de las principales dificultades para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Honduras, no obstante los avances experimentados en materia de desarrollo y profundidad financiera. Una característica importante de estas empresas es que no logra acceso a condiciones formales de crédito debido a los altos costos de tasa de interés, complejos requerimientos técnicos y burocráticos, generados por problemas de desigualdades de información. Esto las obliga a recurrir a fondos propios o de proveedores. El problema consiste en el tipo de acceso es que las PYMES que reciben financiamiento a menudo no pueden contar con instrumentos o plazos que respondan a sus necesidades. Tales limitaciones son todavía más nítidas cuando se comparan con las condiciones que enfrentan las grandes empresas, que se benefician de un mejor y mayor acceso al crédito comercial. La ausencia de acceso al crédito en condiciones equitativas se ha transformado en otra

fuelle de desigualdad y de heterogeneidad estructural para el sector productivo de las PYMES, representando un importante freno para el desarrollo.

Por tal razón el programa de formación empresarial, estará orientado a determinar y analizar los posibles accesos de financiamiento que podrían optar las PYMES, considerando los instrumentos aplicados en otros países, como ser:

- 1) Acceso de Tarjetas de Créditos, para facilitar el acceso a las PYMES a capital de trabajo, inversiones o adquisición de maquinaria.
- 2) Fondo Nacional de Garantías, ya que facilita el crédito a las PYMES para créditos relacionados con Capital de trabajo, Inversiones, Capitalización, Leasing o cupos rotativos de créditos.
- 3) Subsidios impositivos a la inversión, bajo la supervisión y el apoyo de las Subsección para las MIPYMES de la Secretaría de Industria y Comercio.
- 4) Financiamiento para empresas en cadenas productivas.

B. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL ACCESO AL MERCADO

La innovación ocupa un lugar cada vez más importante para los empresarios de las PYMES, ganando por lo tanto importancia en las agendas gubernamentales de los países, pero muchas veces esta importancia en el discurso no se traduce en actividades concretas que impulsen el cambio técnico, la innovación y el desarrollo tecnológico. Las reacciones creativas de las empresas explican la conducta innovadora de éstas, y si bien estas reacciones no son espontáneas, están fuertemente influenciadas y dependen de las capacidades internas y del entorno en el cual éstas están involucradas.

Las instituciones, leyes, marcos normativos y políticas públicas ejercen un papel crucial en potenciar, o inhibir, la innovación y difusión tecnológica, del mismo modo que las relaciones entre instituciones y agentes facilitan el acceso al conocimiento por los sectores más desfavorecidos y el intercambio con otros agentes. Las actividades de innovación y generación de valor agregado sobre la base del conocimiento implican procesos de prueba y error, con fuerte incertidumbre sobre los resultados, costos elevados y plazos con frecuencia impredecibles. Por todas estas razones, resulta clave la promoción de una política pública eficaz y eficiente, focalizada y de largo plazo, que fomente regímenes propicios para la vinculación entre los sectores público y privado y los centros de generación de conocimiento. Esto permitirá la creación de sinergias y complementariedades, economías de escala y los derrames del conocimiento.

C. CAPITAL HUMANO Y CAPACIDADES DE LAS PYMES

Las PYMES enfrentan importantes retos relacionados con la baja dotación de capital humano y de competencias para el trabajo, que afecta a la productividad del sector. Los desafíos que tradicionalmente ha afrontado la región en materia de cobertura y calidad de la oferta educativa se unen a los que impone el proceso de globalización y cambio tecnológico, con nuevas demandas formativas a las que el sistema de educación y formación para el trabajo requiere responder. Es necesario proseguir los avances en el desarrollo de capacidades institucionales, así como en el diseño y aplicación de políticas para atender satisfactoriamente las diferentes demandas formativas de las PYMES.

A continuación se describen algunos de los ámbitos donde las políticas públicas pueden generar un impacto relevante.

1. Desarrollar la conexión entre el sistema educativo y el mercado laboral, entre la oferta de formación y las demandas del sector productivo.

2. Promover itinerarios formativos que combinen la presencia en las aulas con la formación en el puesto de trabajo y acompañen a los trabajadores durante su vida adulta.
3. Reformar el currículo de la formación técnica y profesional para incluir “competencias blandas” y dar un mayor peso a competencias generales y transversales.
4. Avanzar en el establecimiento de marcos de referencia creíbles para definir adecuadamente las calificaciones y su relación con los diferentes niveles educativos, sean estos resultado de la educación formal, formación profesional, la experiencia práctica o una combinación de las anteriores.

6.5.7 METODOLOGIA

Los pasos a seguir para desarrollar el programa de formación empresarial será;

- a. Iniciar el programa e invitar a las PYMES de todo sector.
- b. Sensibilización de los temas y formación del mismo.
- c. Creación de objetivos futuros.
- d. Elaboración de un plan de acción por parte de las PYMES.
- e. Buscar soluciones alternativas de la problemática actual de las PYMES.
- f. Crecer, formalizarse y desarrollarse.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, E. (2001), ***Honduras: Análisis de los incentivos a las exportaciones; de la promoción de las exportaciones hacia la promoción de la competitividad, Políticas Económicas y Productividad (PEP)***, USAID, Tegucigalpa, abril.
2. Ayyagari, & D.-K. (2007). ***PYMES alrededor del mundo***. Bloomington: Economía de pequeños negocios.
3. Cem Karaca Dag, Dutttagupta, Fernández e Ishii. (2004). ***De un Tipo de Cambio Fijo a uno Flotante: No hay que Temer***. *Finnazas y Desarrollo*, 21-23.
4. Banco Interamericano de Desarrollo y Secretaria de Industria y Comercio. (2012). ***Diagnóstico Sectorial sobre la MIPYME en Honduras, Informe Preliminar de la Caracterización del Sector MIPYME en Honduras***. Tegucigalpa.
5. Barquero, I. (2003). ***El Estado y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa***. Tegucigalpa.
6. CID/GALLUP (2000). ***Estudio de Micro y Pequeña Empresa No Agrícola en Honduras***. CONAMIPYME. Tegucigalpa.
7. CID/GALLUP (2000a), ***Estudio de micro y pequeña empresa no agrícola en Honduras*** (USAID/Fundación J.M. Covelo), Tegucigalpa.
8. De León, G. (2010). ***La globalización y su impacto en América Latina***. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (43), 355–372.
9. Di Tommaso M. & Dubbini S. (2000). ***“Towards a theory of the small firm: theoretical aspects and some policy implications”***. ECLAC. Serie Desarrollo Productivo #87. 1-51.
10. Demirgüç-Kunt, A. &. (2005). ***PYMES: Crecimiento y Pobreza***. Cambridge: Oficina Nacional de Investigación Económica.
11. Fondo Monetario Internacional (2010). ***Perspectivas de la Economía Mundial***. Washington, D.C.: International Monetary Fund, Publication Services.
12. Fondo Monetario Internacional (2012). ***Perspectivas de Economía Mundial***. Washington, DC: International Monetary Fund, Publication Services.

13. Garza M. & S, M. (2009). ***Honduras: Evaluación del Tipo de Cambio.***
14. Guerrero, L. (2001). ***“Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras”.*** CONAMIPYME. Tegucigalpa.
15. Harrison E. (1999), ***Theory and policy of international competitiveness.*** London: Praeger. Westport, Connecticut London
16. Hobsbawn, E. ***The Age of Revolution, Economía*** 1962, 491
17. Banco Central de Honduras (2011). ***Glosario de Términos Económicos, Organizaciones y Otros Subgerencia de Estudios Económicos.*** Obtenido de <http://www.bch.hn/download/glosario.pdf>
18. Honduras (2009). ***Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.*** Tegucigalpa: Congreso Nacional
19. Irías, O. & Guerrero L. (2001), ***“Constitución y operación de una empresa: procedimientos y requisitos para el sector comercial y el sector industrial”***, mimeo N° 1, PROMYPE/GTZ, Tegucigalpa.
20. Kerkhoff, F. (2002). ***Competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Honduras: Análisis y Propuestas de Apoyo.*** CEPAL/ GTZ.
21. Krugman P. (1994). ***Competitiveness: A Dangerous Obsession.*** Foreign Affairs, volume 73 No. 2. March-april 1994
22. Lipschitz, L. & McDonald, D. (1992): ***“Real exchange rates and competitiveness. A clarification of concepts, and some measurements for Europe”.*** *Empirica-austrian Economic Papers* Vol. 19, N° 1, pp. 37-69
23. Lizano F. E. ***“Desde el Banco Central”.*** San José, Costa Rica. Academia de Centroamérica. 1987. Pp. 77-115.
24. Lázaro, G. d. (2010). ***La globalización y su impacto en América Latina.*** Escorial-María Cristina-Anuario Jurídico y Económico Escorialense, XLIII (2010).
25. Matamoros, G. (2012). ***Apuntes y Conceptos sobre la Política Cambiaria en Honduras.*** *Exonóptica*, 14-17.
26. Ministerio de Turismo (2011). ***Guía para la Competitividad Cambiaria del Sector Exportador.*** Lima, Perú: Ilustra Consultores SAC.

27. Milesi D., & A. (2008). **Éxito exportador, innovación e impacto social. Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas.** Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo.
28. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (1997). **Globalization and Small and Medium Enterprises (SMEs). Vol.2 Country Studies.** Paris, France.
29. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (1999). **Small Business, Job Creation and Growth: Facts, Obstacles and Best Practices.** Paris, France.
30. Olmos, R. (2005). **Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental.** Santiago de Chile: Naciones Unidas.
31. Pereira, G. C. (2008). **Tipo de Cambio Real.** Bolivia: Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas.
32. Peters, E. D., & Wältring, F. (s. f.). **Condiciones y Retos de las MIPYME en Centroamérica.** Propuestas de políticas
33. Porter M (1990). **"The competitive advantage of nations"**. MACMILLAN. First edition. London. 1-178.
34. Ramos, R. R. (2001). **Modelo de Evaluación de la Competitividad Internacional: Una aplicación Empírica al caso de las Islas Canarias.** Las Palmas de las Islas Canarias: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
35. Rodezno, R. (2000), **Instrumentos, prioridades y estructuras institucionales para el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa: La experiencia de Honduras,** Cuaderno de Trabajo N° 1, PROMYPE/GTZ, Tegucigalpa.
36. Samuelson P. & Nordhaus W. (2002). **Economía.** En P. A. Nordhaus, **ECONOMÍA** (pág. 544). Madrid: McGraw-Hill.
37. Secretaria de Industria y Comercio (2012). **Subsecretaría de MIPYME.** Obtenido de <http://www.sic.gob.hn/difomipyme/conamipyme.aspx#>
38. Schmitz, H. (1993). **PYMES y la especialización flexible en el desarrollo de los países.** Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

39. Suárez L. & Poveda C. (2008). **Macroeconomía y Política Económica**. Buenos Aires.
40. Späth, B. (1993). **PYMES en Latinoamérica: Prospectos para un desarrollo económico y social viable**. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
41. Texocotitla, et al (2005). **Régimen Cambiario Flexible e Inestabilidad Cambiaria**.
42. Vindel, P. (2012). **MIPYMES Hondureñas con pasos Firmes hacia Adelante**. Comercio Global, 12 y 13.
43. Yoguel, G. (1998). **El ajuste empresarial frente a la apertura: La heterogeneidad de las respuestas de las PYMES**. Buenos Aires: Desarrollo Económico

ANEXOS

ANEXO 1 Tabla de Fluctuaciones del precio de la venta del dólar en Honduras



Banco Central de Honduras

Subgerencia de Estudios Económicos

Departamento de Gestión de Información Económica

División Gestión de Información e Indicadores Económicos

Sección de Encuestas Económicas

**PRECIO PROMEDIO DE VENTA DEL DÓLAR EN EL SISTEMA FINANCIERO
SERIE MENSUAL 1996-2012
(Lempiras por US\$ 1)**

Mes	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENERO	10.58	13.08	13.27	14.00	14.72	15.33	16.13	17.15	17.98	18.88	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.21
FEBRERO	10.80	12.94	13.32	14.06	14.79	15.38	16.25	17.23	18.06	18.95	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.30
MARZO	11.03	12.93	13.37	14.13	14.83	15.43	16.32	17.31	18.14	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.37
ABRIL	11.18	12.97	13.36	14.19	14.87	15.49	16.40	17.38	18.22	19.04	19.03	19.03	19.04	19.03	19.03	19.03	19.44
MAYO	11.31	13.21	13.43	14.26	14.94	15.54	16.48	17.43	18.30	19.01	19.03	19.03	19.04	19.03	19.03	19.03	19.51
JUNIO	11.64	13.23	13.48	14.33	14.97	15.62	16.57	17.49	18.38	18.99	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.59
JULIO	12.11	13.24	13.53	14.39	15.03	15.67	16.64	17.56	18.45	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.00	19.67
AGOSTO	12.41	13.24	13.58	14.43	15.08	15.71	16.73	17.65	18.54	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	18.98	19.76
SEPTIEMBRE	12.57	13.24	13.67	14.52	15.15	15.77	16.82	17.73	18.62	19.01	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.06	19.83
OCTUBRE	12.71	13.25	13.73	14.56	15.21	15.86	16.93	17.80	18.70	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.13	19.91
NOVIEMBRE	12.76	13.25	13.83	14.61	15.27	15.97	17.00	17.88	18.75	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.12	
DICIEMBRE	12.93	13.26	13.92	14.66	15.31	16.05	17.07	17.93	18.81	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.14	
PROMEDIO	11.84	13.15	13.54	14.35	15.01	15.65	16.61	17.54	18.41	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.05	19.56

Fecha de actualización: 01/11/2012

Tipodecambio@bch.hn

ANEXO 2 Encuesta Aplicada

CUESTIONARIO PARA CONOCER EL EFECTO DEL SISTEMA CAMBIARIO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES
--

Como alumna de la Maestría de la Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras UNITEC, estoy realizando un estudio para visualizar el nivel de incidencia que tiene el Sistema Cambiario de Honduras y su efecto en la competitividad de su empresa, el cual constituye el objetivo de la investigación del proyecto de graduación.

Por favor marque con una X una o más opciones que considere adecuadas para usted.

1. ¿Cuál es el giro principal del negocio?

Comercio (Restaurantes, Hoteles, Tiendas etc.) ()

Industrial o Manufacturero (Panaderías, Zapaterías etc.) ()

Servicio (Talleres de Reparación, Peluquerías, Salones etc.) ()

2. ¿Cuál ha sido el monto total aproximado de sus ventas anuales?

_____ De L 0.00 a L 100,001.00

_____ De L 100,001.00 a L 500,000.00

_____ De L 500,001.00 a L 1, 000,000.00

_____ De L 1, 000,001.00 en adelante

3. ¿Realiza Ud. transacciones de cualquier índole (compra/venta, bancarias, entre otras) en monedas extranjeras?

Si ()

No ()

¿De ser afirmativa, especificar qué tipo de transacciones?

4. ¿De dónde proviene su materia prima?

Local () Nacional () Extranjera () Ambos (N-E) ()

¿De ser extranjera, de donde proviene?

5. ¿Alguna vez ha importado sus productos? Si sus respuestas son las opciones b o c, pase al inciso 7

a. He importado y estoy importando en este momento ()

b. Importe en el pasado pero no importe en este momento ()

c. Nunca he importado ()

6. Actualmente, ¿Qué porcentaje de sus productos son exportados? Promedio

___ De 0% a 20%

___ De 20% a 50%

___ De 50% en adelante

7. ¿Alguna vez ha exportado sus productos? Si sus respuestas son las opciones b o c, pase al inciso 9

d. Ha exportado y está exportando en este momento ()

e. Exportó en el pasado pero no exporta en este momento ()

f. Nunca ha exportado ()

8. Actualmente, ¿Qué porcentaje de sus productos son exportados? Promedio

___ De 0% a 20%

___ De 20% a 50%

___ De 50% en adelante

14. ¿Qué costo operacional cree usted que puede optimizar en su empresa, mediante la aplicación de estrategias de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios? Favor indicar de 1 como menor importancia a 4 como mayor importancia.

Desempeño de la Empresa (Rentabilidad) _____

Acceso a Financiamiento (Facilidad de Créditos) _____

Acceso a Mercados (Estrategias de Mercado) _____

Tecnología _____

Sus respuestas son muy importantes para mi investigación. Gracias por su tiempo!!

ANEXO 3 Lista de Entrevistados

	Entrevistado	Perfil
1	Guillermo Matamoros	Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores
2	Oscar Navaes	Director DIFOMIPYME-SSE / SIC
3	Noe Fernando Escalante	Coordinador Programa Cooperación Empresarial DIFOMIPYME-SSE / SIC
4	Ramón Arnulfo Carrasco	Jefe de Sección Revisión y Control, Depto Internacional BCH
5	Francisco Martinez	Asesor especial del Depto Internacional, BCH
6	Alejandra Montes	Analista empresarial PYMES, HSBC
7	Hector Aguilera	Jefe del Departamento de Ciencias Sociales de la UNPH- Sociólogo
8	Lizeth Gonzales	Asistente Laboratorio de Ciencias Sociales UPNH- Socióloga
9	Rafael salinas	Asistente de Jefatura de Ciencias Comerciales ICVC
10	Miguel Angel Flores	Docente ICVC

ANEXO 4 Entrevista a Expertos

ENTREVISTA A EXPERTOS: CONOCER EL EFECTO DEL SISTEMA CAMBIARIO EN HONDURAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Como alumna de la Maestría de la Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras UNITEC, estoy realizando un estudio para visualizar el nivel de incidencia que tiene el Sistema Cambiario de Honduras y su efecto en la competitividad de las PYMES, el cual constituye el objetivo de la investigación del proyecto de graduación.

1. ¿Conoce Ud. cuáles son los factores que influyen en el comportamiento de la moneda nacional local (Lempira) frente al dólar?

Si () No ()

Si su respuesta es Si, por favor especifique los factores.

2. ¿En qué áreas de la empresa las fluctuaciones cambiarias afectan, positiva o negativamente, el crecimiento y desarrollo de las PYMES?

a. Ventas () b. Ingresos () c. Gastos ()

d. Costos () e. Producción () f. Tecnología ()

g. Recursos Humanos () h. Crédito y endeudamiento ()

3. De acuerdo a la competitividad de las PYMES frente al proceso de globalización, ¿Cuál es riesgo que enfrentarían en relación al tipo de Cambio? Favor indicar de 1 como mayor importancia a 4 como menor importancia

Riesgo de Negocio (Resultados futuros de la empresa) _____

Riesgo de Crédito (Insolvencia de Clientes y Deudores) _____

Riesgo Operativo (Procesos Internos Inadecuados) _____

Riesgo de Mercado (Precio de las materias primas, Tasa de Interés) _____

4. ¿Qué estrategias de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios puede sugerir a las PYMES para protegerse de los movimientos adversos del tipo de cambio?

5. ¿Qué costo operacional cree usted que pueden optimizar las PYMES, mediante la aplicación de estrategias de administración, mitigación y estimación de riesgos cambiarios? Favor indicar de 1 como mayor importancia a 4 como menor importancia.

Desempeño de la Empresa (Rentabilidad)	_____
Acceso a Financiamiento (Facilidad de Créditos)	_____
Acceso a Mercados (Estrategias de Mercado)	_____
Tecnología	_____

6. ¿Qué estrategias y acciones considera que debe tomar el Gobierno para apoyar a las PYMES a contrarrestar las fluctuaciones en el tipo de cambio?

Sus respuestas son muy importantes para mi investigación; así mismo, los comentarios que nos hizo, nos proveerán de un mayor conocimiento para nuestra investigación.