



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA
INDUSTRIALIZACION DEL PROCESO DE PRODUCCION DE
LA EMPRESA “TAMALES MARITZA”**

SUSTENTADO POR:

**KANDY SARAI JIMENEZ RAMIREZ
GERARDO ALEXIS PADILLA MILLA**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**TEGUCIGALPA, F. M., HONDURAS, C.A.
NOVIEMBRE, 2014**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LÉSTER LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

DESIREE TEJADA CALVO

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA
INDUSTRIALIZACION DEL PROCESO DE PRODUCCION DE
LA EMPRESA "TAMALES MARITZA"**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

ASESOR METODOLÓGICO

LIC. CINTHIA ISELA CANO ACOSTA

ASESOR TEMÁTICO

LIC. ORLANDO VALLADARES

MIEMBROS DE LA TERNA:

JESÚS ARGUETA

JUAN LOSANO

ELOÍSA ROGRÍGUEZ



ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INDUSTRIALIZACION DEL PROCESO DE PRODUCCION DE LA EMPRESA “TAMALES MARITZA”

AUTORES:

Kandy Sarai Jiménez Ramírez Y Gerardo Alexis Padilla Milla

RESUMEN

El presente informe se ha realizado como requisito de graduación para la maestría de dirección empresarial. Su fin fue descubrir las opciones de industrialización para la empresa de tamales Maritza. Por lo que, de inicio se reviso el proceso actual que maneja la empresa, para la realizacion de sus productos. Se ha establecido, en el planteamiento de la investigacion, como objetivo principal, el descubrir los procesos de producción que se pueden industrializar y a la vez ver la maquinaria necesaria.

Se realizo un marco teorico sobre lo que es la industrializacion y los procesos de produccion iniciand con una vision macro para luego terminar en una vision micro y de esta manera obtener una idea de lo que se pretende realizar. Se reviso la situacion actual de algunos rubros dentro del pais que han sido industrializados, Ademas de revisar la literatura existente sobre los procesos de producción. Con el fin de determinar si era posible la reestructuracion del mismo. Y finalmente se brindo una breve explicación sobre el proceso actual que se maneja dentro de la empresa.

En la metodologia se observa la aplicación de dos métodos de recolección de datos: encuestas a clientes y un grupo focal. Para las encuestas se utilizo una muestra

de 72 encuestas aplicadas a los clientes que se presentaron en la fecha propuesta a la empresa. Dicha encuesta tenia como fin el conocer el mercado no satisfecho al cual se pretende ofertar la nueva produccion y conocer la aceptacion de los clientes hacia la industrializacion de la empresa. El grupo focal fue realizado con los empleados de la empresa, con el fin de conocer su aceptacion de la industrializacion.

En los resultados se comprobe la existencia del mercado no satisfecho. Y se conocio que los empleados tienen una percepcion negativa hacia la industrializacion, principalmente por el temor de ser reemplazados. Ademas se dieron a conocer los proveedores de la maquinaria, ademas de la maquinaria existente en el mercado que se pretende implementar. Se realizo una proyeccion del incremento de la produccion una vez implementada la maquinaria, la cual ascenderia a un 30% de su produccion actual. La cual representa 690 tamales semanalmente de incremento. Con lo cual se realizaron una proyeccion de la rentabilidad del proyecto, dando este positivamente.

En las conclusiones y recomendaciones se contestaron las preguntas de investigacion. Se concluyo que el proyecto es viable financieramente. Se menciona que los procesos a industrializar son la preparacion de la masa, ingredientes, y coccion. Para los cuales se proponen la maquinaria requerida y se recomienda realizar el proyecto. Finalmente, en la aplicabilidad y se brindaron algunos modelos de posibles controles que la empresa debera tener. Y se realizaron tres posibles escenarios financieros, donde se vio que en todos, la inversion resulta viable.

Palabras claves: Industrialización, Tamales, Proceso de Producción, Valor Actual Neto.



PRE-FEASIBILITY STUDY FOR INDUSTRIALIZATION OF THE PRODUCTION PROCESS OF THE COMPANY “TAMALES

AUTHORS:

Kandy Sarai Jiménez Ramírez Y Gerardo Alexis Padilla Milla

ABSTRACT

This report has been prepared as a graduation requirement for a master degree in Business Management. Its objective was to discover the industrialization options for the company Tamales Maritza. First, it was reviewed the present production process used to elaborate their products. It has been established as a main objective to discover which production processes can be industrialized and find out the machinery needed.

A theoretical framework was made on industrialization and production processes. Beginning with a gross vision to end up in a minor vision and obtain an idea of what can be performed. The current situation of some industrialized categories was reviewed. It was also presented some literature on production processes, in order to determine if possible its restructuring. Finally a brief explanation of the current process given in the company I was provided.

In the methodology is observed the use of two methods of data collection: the survey for costumers and a focal group with the employees. A sample of 72 costumers was used for surveys of customers who showed up, in a proposed day to the company. The goal of the survey was, getting to know the unsatisfied market; which aims to offer the new production and meet customer acceptance towards industrialization of the

company. The focus group was done with employees of the company to meet its acceptance of industrialization.

The results confirmed the existence of unsatisfied market. And became known that employees have a negative perception towards industrialization, mainly for fear of being replaced. Also unveiled were the suppliers of machinery, in addition to existing machines on the market intended to be implement. A projection of increased production once implemented machinery was conducted, which would be around 30% of its current production. Which represents a weekly increase of 690 tamales. With this fact, a projection of the profitability of the project took place, giving this positively.

In the conclusions and recommendations, the research questions were answered. It was concluded that the project is financially viable. It is mentioned that industrialize processes are preparing the dough, ingredients, and cooking. For which the required machinery is proposed. It is recommended the project to be applied in the company. Finally, in the applicability, and some possible control models were provided. And three possible financial sceneries were done; where all have given as a result that the project is viable.

Key Words: Industrialization, Tamales, Production Process, Net Present Value.

DEDICATORIA

DE KANDYSARAI JIMENEZ RAMIREZ

A Dios primeramente, porque sin él no podría haberlo logrado porque me ha dado la sabiduría necesaria para poder culminar un logro más en mi vida.

A mi amada madre, por su apoyo incondicional en todos mis proyectos, por sus atenciones y siempre estar mi lado y poder depositar la confianza en mí para sacar adelante este proyecto.

A mi padre, que día a día me da ese motivo para seguir adelante, por sus consejos que han sido de gran ayuda a mi vida.

A mi novio, por estar siempre pendiente, por su comprensión y amor demostrado hacia mí con sus palabras de ánimo.

AGRADECIMIENTO

DE KANDY SARAI JIMENEZ RAMIREZ

A la Universidad Tecnológica Centroamericana por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios de Maestría en Dirección Empresarial con Orientación en Finanzas.

A la empresa Tamales Maritza por abrir sus puertas y darme la oportunidad de poder aportar con esta investigación un grano de arena para su crecimiento.

A mi compañero de tesis: Gerardo Padilla por trabajar incondicional y abnegadamente en la conclusión satisfactoria en el desarrollo de este trabajo, por su paciencia, entrega, apoyo y palabras de aliento.

A mis amigos, (as), compañeros, (as), asesor temático Orlando Valladares y asesora metodológica Cinthia Isela Cano por su valiosa colaboración, apoyo y sugerencias que hicieron posible la realización de este trabajo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron en la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

DE GERARDO ALEXIS PADILLA MILLA

A Dios primeramente, que siempre me guió y me brindo la inteligencia suficiente para lograr la maestría.

A mis padres y hermanos, ya que siempre estuvieron apoyándome y motivándome incondicionalmente.

A mi novia, por su comprensión, y sacrificios cuando necesitaba destinar más tiempo a la maestría que a ella.

Y a mi primo, Leonardo, por sus consejos y ayuda durante mi maestría.

AGRADECIMIENTO

DE GERARDO ALEXIS PADILLA MILLA

Antes que nadie, debo agradecer a Dios, por bendecirme con el éxito de la finalización de mi tesis y permitirme un nuevo logro en mi vida. Seguidamente a mis padres, y a mi novia por su apoyo incondicional desde el momento en que decidí entrar a la maestría siempre estuvieron apoyándome y comprendiéndome, en todo lo que necesitaba.

Agradezco también a todos los docentes y compañeros con quienes que tuve a lo largo de la maestría, por compartir sus conocimientos y experiencias, las cuales fueron la base de mi conocimiento, durante la maestría.

Y no puedo dejar por fuera a mi compañera, Kandy, quien fue un apoyo incondicional para la realización de la tesis. Además de la licenciada Cinthia Cano, nuestra asesora metodológica, y al licenciado Orlando Valladares, nuestro asesor temático, sin quienes hubiera sido muy difícil nuestro buen desempeño durante la tesis. Les agradezco toda la ayuda que nos brindaron para conseguir este logro.

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES	2
1.2.1 EL PRODUCTO.....	3
1.2.2 PRODUCTOS NOSTÁLGICOS.....	3
1.2.3. LA EMPRESA	4
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	5
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.4.1. PREGUNTA GENERAL	6
1.4.2 PREGUNTAS ESPECIFICAS	6
1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.6 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 INDUSTRIALIZACIÓN	9
2.1.1 INDUSTRIALIZACIÓN MUNDIAL	9
2.1.2 LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA.....	10
2.1.3. INDUSTRIALIZACIÓN DE EMPRESAS EN HONDURAS	12
2.1.4 LA INDUSTRIALIZACIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS	13
2.1.5 EFECTOS DE LA INDUSTRIALIZACION	13
2.1.6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LA EMPRESA “TAMALES MARITZA”.....	15
2.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	17
2.2.1 TIPOS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	17
2.2.2. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN	18
2.2.3. SEGURIDAD EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	19
2.2.4 PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL MUNDO.....	20
2.2.5 PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN MICROEMPRESAS.....	20
2.2.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA.....	21

2.3. TEORÍAS	25
2.3.1 TEORÍAS SOBRE INDUSTRIALIZACIÓN	25
2.3.2. TEORÍAS RELACIONADAS CON PROCESO DE PRODUCCIÓN	26
2.4 EL TAMAL	27
2.4.1 EL TAMAL EN AMÉRICA.....	27
2.4.2 EL TAMAL EN CENTROAMÉRICA	28
2.4.3 TAMALES EN HONDURAS	28
2.5 MARCO CONCEPTUAL	29
2.6 BASES LEGALES.....	30
2.7 MARCO REFERENCIAL.....	30
CAPITULO III. METODOLOGÍA	32
3.1 CONGRUENCIA METODOLOGIA	32
3.1.1. MATRIZ METODOLOGICA.....	32
3.1.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
3.1.3. HIPOTESIS	34
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.3.1 POBLACIÓN	36
3.3.2. MUESTREO	36
3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS	37
3.4 UNIDAD DE RESPUESTA.....	37
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	37
3.5.1 INSTRUMENTOS.....	37
3.5.2. TÉCNICAS	38
3.5.3 PROCEDIMIENTO	38
3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	39
3.6.1 FUENTES PRIMARIAS	39
3.6.2. FUENTES SECUNDARIAS.....	39
3.7 LIMITANTES	40
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	41
4.1 GRUPO FOCAL	41
4.2 PROVEEDORES	44
4.3 MAQUINARIA EXISTENTE	44
4.4 DEMANDA	47
4.4.1 RESULTADO DE ANALISIS	47

4.4.2. TIEMPO Y CANTIDAD ESTIMADA DE PRODUCCION	58
4.5. ANÁLISIS FINANCIERO	59
4.5.1. ESTADOS FINANCIERO	59
4.5.2. COSTO DE LA MAQUINARIA.....	59
4.6. PROYECCION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	60
4.6.1. INCREMENTO EN COSTOS DE PRODUCCION.....	61
4.7 ANALISIS DE RENTABILIDAD.....	62
4.8 PROPUESTA DE INDUSTRIALIZACION	63
4.9 COSTO DE OPORTUNIDAD	64
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
5.1 CONCLUSIONES	65
5.2 RECOMENDACIONES	66
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD	68
6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	68
6.2 INTRODUCCION.....	68
6.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	68
6.4 MANUAL DE PROTOCOLO DE GESTION	72
6.5 ESCENARIOS FINANCIEROS	75
ESCENARIO # 1 INCREMENTO CAUTELOSO EN LA PRODUCCION ESPERADA.....	75
ESCENARIO # 2 INCREMENTO MENOR EN LA PRODUCCION ESPERADA...	77
ESCENARIO # 3 INCREMENTO MAYOR DE LO ESPERADO EN LA PRODUCCION.....	79
BIBLIOGRAFIA.....	81
ANEXOS	85
ANEXO # 1 GUIA PARA EL GRUPO FOCAL	86
ANEXO # 2 ENTREVISTA	88
ANEXO # 3 ESTADOS FINANCIEROS.....	90
ANEXO # 4 DIAGRAMA DE ICHIKAGUA.....	96
ANEXO # 5 COTIZACIONES.....	97

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. PRODUCTOS NOSTÁLGICOS DE HONDURAS	4
TABLA 2. PRINCIPALES ADQUISICIONES POR PARTE DE EMPRESAS TRANSLATINAS, 2012(MILLONES DE DÓLARES)	11
TABLA 3. MATRIZ METODOLÓGICA.....	32
TABLA 4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
TABLA 5. PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL.....	42
TABLA 6. FRECUENCIA DE TIPO DE CLIENTE.....	48
TABLA 7. FRECUENCIA DE SEXO DE CLIENTE	49
TABLA 8. FRECUENCIA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	50
TABLA 9. FRECUENCIA DE CAMBIOS SUGERIDOS	51
TABLA 10. FRECUENCIA CRUZADA DE TIEMPO DE ESPERA POR TIPO DE CLIENTE.....	52
TABLA 11. TABULACIÓN CRUZADA DEMANDA ACTUAL POR TIPO DE CLIENTE	54
TABLA 12. ESTIMACIÓN DE DEMANDA ACTUAL	55
TABLA 13. FRECUENCIA CRUZADA DE DISPOSICIÓN DE COMPRA POR TIPO DE CLIENTE.....	56
TABLA 14. ESTIMACIÓN DEL INCREMENTO EN LA DEMANDA.....	57
TABLA 15 TIEMPO ESPERADO DE PROCESOS.....	58
TABLA 16. PRECIO DE LA MAQUINARIA ELEGIDA	60
TABLA 17. ESTIMACIÓN DE ELECTRICIDAD CONSUMIDA	62

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. UBICACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	16
FIGURA 2. FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	21
FIGURA 3. AMASADORA.....	45
FIGURA 4. BATIDORA.....	45
FIGURA 5. PELADOR DE PAPA.....	46
FIGURA 6. CORTADORA DE PAPA.....	46
FIGURA 7 CORTADOR DE CARNE.....	46
FIGURA 8 ESTUFA INDUSTRIAL.....	47
FIGURA 9. GRÁFICO DE TIPO DE CLIENTE.....	48
FIGURA 10. GRÁFICO DE SEXO DE CLIENTE.....	49
FIGURA 11. GRÁFICO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	50
FIGURA 12. GRÁFICO DE CAMBIOS SUGERIDOS.....	51
FIGURA 13. GRÁFICO DE CRUCE DE TIEMPO DE ENTREGA POR TIPO DE CLIENTE.....	53
FIGURA 14. GRAFICA CRUZADA DE DEMANDA ACTUAL.....	54
FIGURA 15. GRAFICA DE CRUCE DE AUMENTO DE CONSUMO POR TIPO DE CLIENTE.....	56
FIGURA 16. UBICACIÓN DE LA MAQUINARIA.....	69

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El tema de industrialización surgió desde hace muchos años es muy importante ya que esto ayuda tanto al país como a las empresas a poder desarrollar un mejor nivel de vida, en honduras se puede hablar de industrialización desde que se comenzó con la exportación del banano, café y palma africana en el siglo XX lo que dio al país un considerable aumento en la economía, la industrialización en las empresa genera más producción por consiguiente más ingreso que es lo que todas las empresas buscan hoy en día.

El presente estudio de investigación se orienta en la empresa “Tamales Maritza” quien a partir de los años ha ido aumentando la demanda de su producto por que necesita una industrialización del proceso de producción para poder hacer frente a la demanda existente, a continuación se describe la temática por cada capítulo.

En el primer capítulo se define el problema central de estudio, destacando cuáles son sus antecedentes. Se especifican las preguntas que se pretende responder con la investigación, se define el objetivo general y los objetivos específicos y se fundamenta la justificación del estudio.

En el marco teórico, se fundamenta el estudio. Se abordan los conceptos de industrialización: su evolución y diferentes teorías. Así como los procesos de producción. Además se describen algunos los temas de industrialización en el mundo, en Latinoamérica, en honduras y en las empresas. Para finalizar con la situación actual de la empresa y su proceso de producción.

Se establece un tercer capítulo donde se define la metodología utilizada en la investigación. Se describen las técnicas de recolección de datos, diseño de la investigación, operacionalización de las variables de estudio. Y se muestra el diseño tanto de la encuesta como del grupo focal. Se detallan las fuentes de información y se concluye con las principales limitantes en el proceso de investigación.

El capítulo cuatro, corresponde a los resultados del análisis mixto. En el análisis de las respuestas del grupo focal, brindan información de tipo cualitativo. Sin embargo predomina, en el estudio, los datos de carácter cuantitativo. Los cuales fueron obtenidos de las encuestas y analizados con el programa estadístico SPSS (“Statistical Package for the social Sciences”). Además se utilizó Excel 2007, para realizar los análisis financieros, para la determinación de la rentabilidad del proyecto.

En el capítulo cinco, se presentan las conclusiones y recomendaciones que se han podido establecer, luego de analizar todos los resultados del estudio. Se le dan respuesta a las interrogantes de investigación, planteadas en el capítulo uno. De acuerdo a estas, se brindan las recomendaciones que se consideran necesarias para la buena implementación de los resultados del estudio.

Finalmente, el capítulo seis, presenta la aplicabilidad del estudio. En este se brinda una guía a la empresa sobre la manera de implementación de la maquinaria que se pretende adquirir. Además de los escenarios financieros posibles, que se pueden dar al implementar la maquinaria.

1.2 ANTECEDENTES

Según el diccionario de informática y tecnología Alegsa, la prefactibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. El estudio de la factibilidad requiere de estudios técnicos, económicos y financieros.

La técnica del análisis financiero corresponde a la rama de las finanzas, donde como campo de estudios independientes surgió a principios de 1900. Su origen se relacionó solamente con los documentos, instituciones y aspectos de procedimientos de los mercados de capital, con el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, impulsando el estudio de las finanzas para destacar la liquidez financiamiento de las empresas. A finales de 1950 se comenzaron a desarrollar métodos de análisis financiero y a darle importancia a los estados financieros claves: el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo. (Schemel, 2011)

Según O.C. Ferrel y Michael Harline (2012) Competir en la economía actual significa encontrar formas de salir de la zona de comodidad para satisfacer mejor las necesidades de los clientes que las empresas competidoras. Todas las organizaciones, con y sin fines de lucro, se requieren de una planeación efectiva y una estrategia de marketing profunda para operar en forma eficaz. Sin estos esfuerzos, las organizaciones no tendrían la capacidad para satisfacer a los clientes o las necesidades de otros grupos de interés.

1.2.1 EL PRODUCTO

La historia del tamal, inicial desde los nativos mayas. Y se extiende no solamente en Honduras, sino también en otras áreas como el sur de México. Zelaya (1978), describe como el inicio del takamalh se dio en esta región. Desde su inicio el "TAKAMAHL", fue utilizado como alimento de viajeros. Este consiste en una masa de maíz, envuelta en hojas de la misma planta a presión, en la cual se hervía. En su interior puede contener carne de distintos animales, frijoles, y otros rellenos. Los cuales daban los diferentes nombres a los distintos tipos que se conocen como montucas tamalitos de cambray, tamalito de maíz, entre otros.

1.2.2 PRODUCTOS NOSTÁLGICOS

Al hablar del mercado de los tamales, se vuelve inevitable no hablar de los productos nostálgicos. Se puede definir los productos nostálgicos a los productos que las personas que se encuentran en el extranjero extrañan de su tierra. Y esto los lleva a buscar esos productos y comprarlos en el exterior. El caso más conocido, de venta de productos nostálgicos, es el de los migrantes viviendo en Estados Unidos. Los cuales aún estado fuera de casa, desean continuar comiendo lo que les recuerde a su tierra.

Estos productos representan un gran potencial exportador para los productos Hondureños. Según Garduño (2008), "en estados unidos existe un gran mercado de productos nostálgicos. Los principales compradores de estos productos son los provenientes de Honduras, México, Etiopía y Paraguay. Siendo los Hondureños

quienes más consumen estos productos, con aproximadamente 1,141 dólares anuales por persona.”

En un estudio sobre productos nostálgicos hondureños realizado por la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportación FIDE y Consultores Financieros Internacionales S.A. COFINSA se describen los productos que más se comercializan de Honduras hacia Estados Unidos por región son los descritos en el siguiente cuadro:

TABLA 1. Productos Nostálgicos de Honduras

Productos Nostálgicos	Oriental	Litoral Norte	Oriental	Centro Sur	Total
Lácteos: Queso y Quesillo	0	15	23	13	51
Frijoles en grano y procesados	0	3	0	0	3
Café	1	0	0	1	2
Rosquillas, quesadillas y Tustacas	7	0	14	18	39
Tajaditas de Plátano y Yuca	0	3	0	1	4
Cazabe	0	6	0	2	8
Batidos, Conservas y Alcitrones	0	0	0	10	10
Total	8	27	37	45	117

FUENTE: COFINSA Y FIDE 2004

1.2.3. LA EMPRESA

En cuanto al negocio de los tamales tiene sus orígenes en un caserío de Sabanagrande, Francisco Morazán. En sus inicios, hace más de 30 años, los tamales se elaboraban y se traían al mercado Colón de Comayagüela para su venta. Así me mantuvo durante mucho tiempo, hasta que por herencia a la hija mayor, Maritza Ramírez, comenzó la elaboración de los tamales, en su casa de habitación en Tegucigalpa en el año de 1986. Al iniciar su producción era de 200 tamales. Los Cuáles vendía a una clienta que revendía los tamales y otra parte los vendían en el seguro del Barrio Abajo. Así funciono por muchos años.

En el 2004, gracias a su buena fama, su clientela fue mejorando y de entregar 200 tamales pasó a una producción mayor; donde entregaba cerca de 600 tamales. Y para el año 2010 el negocio dio un giro inesperado pues la producción ascendió de 600 a 1500 tamales y no existe la necesidad de ir a colocarlos. Sino que los revendedores llegaban a la puerta de la casa de doña Maritza a llevarlos. En la actualidad la empresa ha continuado su crecimiento, y se producen un promedio de 2,300 tamales a la semana. Pero la producción no alcanza para el nivel de demanda que la empresa posee. Es por eso que se ha visto la necesidad de realizar los procesos de producción de una manera mas rápida. Ya que en la actualidad se produce al máximo de la capacidad instalada y no se logra cubrir con la demanda que se tiene. Lo cual genera cierto descontento entre los clientes.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La empresa tamales Maritza no cuenta una industrialización necesaria para el manejo óptimo de su empresa ya que se trabaja de manera artesanal en la elaboración de tamales para la venta. Lo cual ha llevado a una producción menor que la demanda, por lo que la dueña de la empresa desea industrializarse para poder aumentar su producción y de esta manera mantener la satisfacción de su clientela.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tamales Maritza es una empresa que fabrica nacatamales de manera artesanal. Sin embargo a lo largo de los años, su clientela ha crecido y actualmente la capacidad productora de la empresa no da a vasto para atender una entrega eficaz del producto a sus clientes. Es por eso que se encuentra la necesidad de industrializar el proceso de producción de los tamales, para poder aumentar la producción y atender, de una mejor manera, la creciente demanda del producto, y así satisfacer a sus clientes.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cuáles son los procesos necesarios para la industrialización de la empresa “tamales maritza”?

1.4.2 PREGUNTAS ESPECIFICAS

- ¿Qué maquinaria existe para la fabricación de tamales?
- ¿Quiénes son los proveedores de maquinaria para la industrialización?
- ¿Qué grado de aceptación existirá para la industrialización?
- ¿Será la inversión financieramente rentable?
- ¿Cuáles son las opciones para implementar una estrategia de industrialización y expansión para la empresa?

1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar cuales proceso de producción de la empresa tamales Maritza puede ser tecnificado y así sugerir las mejoras necesarias para la industrialización.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir la maquinaria existente que se puede implementar en la empresa.
- Enumerar los proveedores de maquinaria disponibles.
- Conocer la disposición a la industrialización de parte del cliente, y los empleados.
- Definir el grado de rentabilidad de la inversión.
- Definir las opciones financieras para implementar una estrategia de industrialización y expansión.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Para toda pequeña empresa es necesario el aprendizaje de la manera de manejar su negocio. Existen muchos casos donde las empresas fracasan por el hecho de no conocer cómo manejar diferentes aspectos como el personal, las finanzas, logística, producción, competencia, entre otras. “De acuerdo a la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), más del 50 por ciento de las empresas que inician operaciones cierran antes de cumplir un año en funciones. En Tegucigalpa existen alrededor de 23 mil micro, pequeñas y medianas empresas, según la CCIT, que en su mayoría presentan pérdidas significativas a causa de la crisis económica.” (El Heraldo, 2010)

Una de las causas por las que estas empresas fracasan de llevar una mala administración financiera. Y esto no solo pasa con las empresas nuevas en el mercado. Sino también con empresas familiares que tienen muchos años en el mercado, y que no se han preocupado de tener sus controles financieros en orden. Y en muchas ocasiones se dejan llevar por impulsos a realizar acciones para el negocio sin saber si realmente estas acciones serán beneficiosas para la empresa, o al contrario se convertirán en la causa de su desaparición.

La dueña de la empresa tiene una idea de realizar una inversión en maquinaria. Pero teme que esta sea una mala inversión. Y desconoce los aspectos que se deben de tomar en cuenta para tomar la decisión de realizar la inversión. Como ser los efectos de la industrialización: sustitución de mano de obra, aspectos financieros, Calidad de Productos.

Se pretende que la empresa obtenga, por medio de nuestros conocimientos, una guía para poder realizar una inversión, que les permita atender un sector del mercado que actualmente no está siendo atendida, ya que su demanda actual es mayor a su oferta. Y para mantener un cliente es necesario atender sus necesidades, ya que si no se atiende podrá optar a buscar a otra empresa que se lo brinde. (Vertice, 2009)

Por medio de la ayuda que nosotros podamos proporcionar a la empresa, se pretende hacer que su personal tenga un panorama de la factibilidad de realizar una inversión. La empresa se encuentra anuente a proporcionar la información necesaria para realizar dicha investigación. Además, de tener planes de llevar a la práctica la propuesta brindada por en el presente estudio, ya que ha sido sustentada por indicadores financieros y bases teóricas utilizadas, las cuales brindan credibilidad a la empresa. Para dicho fin, durante el estudio se ha contado con la asesoría de un experto en metodología, un experto en el tema de análisis financiero; además del compromiso y dedicación del equipo de investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se presenta toda la base teórica encontrada para sustentar la investigación. Dicha información fue recopilada de diferentes fuentes, principalmente de libros, tanto físicos como virtuales, revistas científicas y documentos encontrados en Internet. En el capítulo se tratan principalmente tres temas, iniciando con la industrialización, los procesos de producción y descripción de la situación actual de la empresa. En los dos primeros temas, se inicia tratando los temas desde el modo amplio y mundial hasta llegar a lo específico de la empresa.

2.1 INDUSTRIALIZACIÓN

Para poder hablar de una industrialización de la empresa Maritza se debe comenzar, por conocer que es la industrialización. La enciclopedia Eumed, la define como:

Una parte o aspecto del proceso de modernización, y consiste en el conjunto de hechos y actividades por los cuales una sociedad de economía primaria (rural, extractiva) pasa a tener una economía secundaria (de transformación) y apunta a desarrollar cada vez más una economía terciaria (de comercialización y de servicios). (Eumed, 2009)

El término industrialización, comenzó a tener un mayor uso a partir de que se dio la revolución industrial. Esta revolución tuvo lugar en el siglo XVIII, iniciando en Inglaterra. Y luego se fue difundiendo por todo el continente europeo y poco tiempo después a todo el mundo.

2.1.1 INDUSTRIALIZACIÓN MUNDIAL

En el mundo actual la industrialización es sinónimo de desarrollo, por lo que los países que cuentan con mayor industrialización se les asocian con ser los más desarrollados. Dentro de estos países podemos encontrar al grupo conocido como el G8 (Grupo de los 8), conformado por Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Rusia, Italia, Japón e Inglaterra. Aunque en los últimos años se ha comenzado a abrir la oportunidad de que otros países de Latinoamérica y África, puedan llegar a

estar en este selecto grupo. Han habido acercamientos con países de economías emergentes como China, México, Brasil, India y Sudáfrica, que podrían dar resultado que en un futuro puedan ser miembros. (El tiempo, 2009)

2.1.2 LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Desde épocas tempranas, los países de la región latinoamericana han deseado asociarse para crecer como un bloque. Lo cual ha beneficiado a estos para conseguir tratados de libre comercio con los demás bloques comerciales del mundo. Dentro de Latinoamérica existen dos principales bloques comerciales. En el primer bloque tenemos a los países de Centroamérica, llamado Mercado Común Centroamericano (MCCA). Y en el segundo bloque se encuentran los países de Sudamérica, conocido como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Pero aun cuando no quiere decir que todos tengan un nivel parecido en su industrialización.

Sin embargo, “Las estadísticas oficiales muestran que el PIB registró para el conjunto de los países una tasa media de crecimiento anual de 3,2% entre 1990 y 2011, es decir, tasas mucho más bajas que las de países como China, India y Corea, entre otros.” (SELA, 2014).

De acuerdo con los datos del banco mundial, para el 2013, los países más desarrollados de la región son Brasil, México, Venezuela, Chile y Perú, quienes aparecen en la lista de los 50 países más desarrollados del mundo. Pero solamente los dos primeros aparecen en la lista de los 20 países más desarrollados del mundo, los cuales ya han formado un grupo denominado G-20. Quienes se reúnen para tratar problemas económicos de carácter mundial. (G20, S.f.)

Como efecto de lo anterior, podemos ver en el siguiente cuadro que las empresas de estos países latinos no solamente están siendo sostenibles, sino también que les alcanza su grado de bienestar económico, para comprar otras empresas en la región. Así como lo vemos en el siguiente cuadro.

**TABLA 2. Principales adquisiciones por parte de empresas translatinas, 2012
(Millones de dólares)**

	Empresa	País de Procedencia	Activos Adquiridos	País del Vendedor	Sector	Monto
1	IAN Y TAM	Chile y Brasil	Fusión de Ambas Empresas	Chile y Brasil	Transporte	6,502
2	Camargo Correa	Brasil	CimpoCimentos (40%)	Portugal	Cemento	4,097
3	América Móvil	México	Condije KPN (23%)	Países Bajos	Telecomunicaciones	3,380
4	Technit	Argentina	Usiminas (15%)	Brasil	Acero	2,823
5	Cencos	Chile	Carrefour Colombia	Francia	Comercio	2,614
6	Grupo Zafra	Brasil	BankSara sin&Cía.	Países Bajos	Finanzas	2,087
7	lochpe-Maxion	Brasil	HayesRoemmers Intel.	EEUU	Automotor	1,317
8	Corpbanca	Chile	Banco Santander Colombia	España	Finanzas	1,225
9	América Móvil	México	Telekom Austria (16%)	Austria	Telecomunicaciones	1,103
10	Banco Davivienda	Colombia	Activos de HSBC en Centroamérica	Reino Unido	Finanzas	801
11	Cielo S.A.	Brasil	Merchant e-Solutions	EEUU	Finanzas	670
12	Grupo Elektra	México	Avance América	EEUU	Finanzas	656
13	CSN	Brasil	StahwerkThüringen	España	Siderurgia	632
14	BGT Pactual	Brasil	Delfín Capital	Chile	Finanzas	600
15	Technit	Argentina	Confía Industrial (56%)	Brasil	Siderurgia	567
16	Banco Inbursa	México	Causaban (Oficinas)	España	Finanzas	566
17	CFR	Chile	Lafrancol	Colombia	Farmacia	562
18	Cencos	Chile	Presumid	Brasil	Comercio	495
19	Cencos	Chile	Jumbo Retail Argentina (39%)	Argentina	Comercio	484
20	TupíS.A.	Brasil	CofundaDiésel y Technocast	México	Siderurgia	439
21	Mol Ymet	Chile	MolycorpInc. (15%)	EEUU	Minería	390

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, sobre la base de información de Thomson Reuters. Pp.46

2.1.3. INDUSTRIALIZACIÓN DE EMPRESAS EN HONDURAS

Como se puede observar en el apartado anterior, Honduras no figura dentro de los países más desarrollados del área. Sin embargo existe la industrialización en el país. Dentro de las organizaciones que se encargan en estudiar el comportamiento de las industrias del país, se pueden mencionar al Banco Central de Honduras y principalmente el Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP.

De acuerdo al COHEP, en Honduras los principales rubros que se desarrollan en el país son la industria manufacturera, agropecuaria, comercial, intermediación financiera, las comunicaciones y la construcción. Siendo la industria manufacturera quien tiene la mayor participación dentro de la actividad económica nacional con un 20.8%. (COHEP, 2013, pp. 4)Y es gracias a esto, que se logran las exportaciones de prendas de vestir principalmente hacia Estados Unidos con el crecimiento de las maquilas en Honduras.

La industria de la maquila inicia en Honduras en Puerto Cortes en el año de 1976, con la “Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortes”. Y a partir del año 1979, comienza la expansión de las maquilas a otras ciudades como Amapala, Tela, Choloma, Omoa y La Ceiba. Siendo en Choloma donde se tuvo un mayor crecimiento, formándose la Zona INDELVA y ZIP CHOLOMA. (Interiano, 1997)

En la actualidad presenta un gran crecimiento, y se ha diversificado a diferentes actividades como ser agroindustria, manufactura, minería, y agrícola. Diario La Prensa publicó antes de terminar el año 2013 que el presidente de la Asociación de Hondureña de Maquiladores, Daniel Facusé expresó que durante ese año creció la maquila en un 4.3%, generando 122,000 puestos de trabajo y 3,300 millones de dólares en exportaciones.(La Prensa, 2013)

2.1.4 LA INDUSTRIALIZACIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS

El proceso de industrialización dentro de una empresa consiste en sustituir los procesos que en ese momento se realizan de forma manual, por el uso de maquinaria. Este proceso se realiza de manera gradual, comenzando con los estudios de los procedimientos que pueden ser industrializados. Ya que existirán procesos que puedan afectar la calidad o alguna cualidad de los productos al realizar el cambio de humano a máquina.

Una vez que se tiene la maquinaria es necesaria la capacitación del personal que utilizara la maquinaria. Esto por dos motivos:

a.- Para sacar el mayor provecho posible a la maquinaria.

b.- Para evitar el mal uso de esta y que el operario pueda lastimarse o estropear la máquina.

Dicha capacitación se podría dar de manera autodidacta, a través de manuales que acompañen a la maquinaria, o buscándolos en Internet. O se puede solicitar, de ser posible, a la casa matriz de la marca de la maquinaria que brinde la capacitación necesaria. Lo cual es utilizado en casos donde la maquinaria es muy especializada y posee algunas características que necesitan ser explicadas por personas profesionales.

2.1.5 EFECTOS DE LA INDUSTRIALIZACION

Como se dice comúnmente: toda acción tiene una reacción. Por lo que es inevitable pensar que al introducir maquinaria a un proceso de producción o a una empresa en general las cosas seguirán como cuando no se tenían. Al implementar las maquinas se pueden tener algunas variaciones en el personal necesitado, contaminación, eficiencia del proceso, cantidad de producción, entre otros. Para nuestro estudio, tomaremos principalmente tres de estas consecuencias. Las cuales se presentan a continuación.

- **Calidad de los productos**

Dentro del mundo se ha podido observar la industrialización en diferentes ámbitos en el mundo. En las cuales los resultados en los productos han sido en su gran mayoría vistos de manera positiva. Tenemos el caso de la industrialización en la agricultura de América Latina, donde esta tuvo un impacto positivo. Este cambio ha servido para poder aprender a manejar los riesgos de la agricultura. Dentro de estos riesgos se pueden mencionar el riesgo de la calidad, ya que con esta industrialización ellos pueden garantizar productos consistentes y con características particulares propias y/o de marca. (Otero, 1999)

Sin embargo no siempre este cambio será positivo. Dado que en algunas ocasiones las máquinas no realizan el trabajo de una mejor manera que lo que lo hacen las personas. Y algunas empresas optan por algunas máquinas solamente por abaratar costos sin importarles que la calidad del producto se vea afectada.

- **Mano de Obra**

Un efecto que se puede generar debido a la industrialización es la sustitución de las personas por las máquinas. Durante la revolución industrial, la maquinaria se convirtió en la esencia de la producción. Se consideró que al tener máquinas en vez de personas la producción se iba a ser más eficiente. Sin embargo esto llevó a crear otros problemas mayores. En primer lugar se dio un problema grave de desempleo, lo cual generó una mayor diferenciación entre las clases pudientes y las pobres, en dichos países. (Barraza, 2005)

- **Finanzas empresariales**

La industrialización representa un ámbito positivo para las finanzas empresariales. Cuando se introduce maquinaria a la empresa, se espera que la producción de esta se incremente, por lo que la producción en escala representa un incremento en los ingresos de la empresa. Sin embargo, se debe tener un mercado dispuesto a comprar este excedente de la producción, ya si no se vende se convierte en una pérdida irre recuperable para la empresa.(Parkin, 2006) Además al pretender, tener una rebaja en la mano de obra, representa para la empresa, un ahorro en salarios, lo cual se refleja en las finanzas de la empresa.

2.1.6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN LA EMPRESA “TAMALES MARITZA”

La empresa "Tamales Maritza" está ubicada en la colonia Kennedy de Tegucigalpa. Cuenta con un promedio de diez empleados donde se encuentran: la dueña de la empresa, un administrador y ocho empleados que se encargan de la producción. Actualmente se entregan un promedio de 2000 tamales durante los días viernes, sábados y domingos de cada semana a aproximadamente 24 clientes mayoristas y unos 70 minoristas.

La empresa actualmente se encuentra registrada en el registro mercantil de Tegucigalpa, con un registro como comerciante individual. La empresa cuenta con sus estados financieros a la fecha, lo cual le ayuda a llevar un control en su situación actual. Sin embargo pero no cuenta con una planeación estratégica, ya que su dueña no se ha interesado en establecer por escrito, su misión, visión, ni objetivos empresariales. Aun cuando su fin si sea claro en la mente de su dueña, pero hasta el momento no cuenta con nada escrito.

En la empresa, actualmente, los procesos de producción se realizan de manera artesanal. Lo cual significa que no se cuenta con un equipo industrializado para la fabricación de los tamales. Esto se refiere a que el corte de las hojas de plátano, las verduras y la carne son llevadas a cabo de manera manual, por los empleados con el uso de cuchillos, para los cortes. Además, la cocción se realiza en un fogón artesanal, y no en una estufa industrial. Y al momento de batir y mezclar los ingredientes, se realiza, igualmente, de forma manual con el uso de cucharones.

2.1.6.1 Ubicación

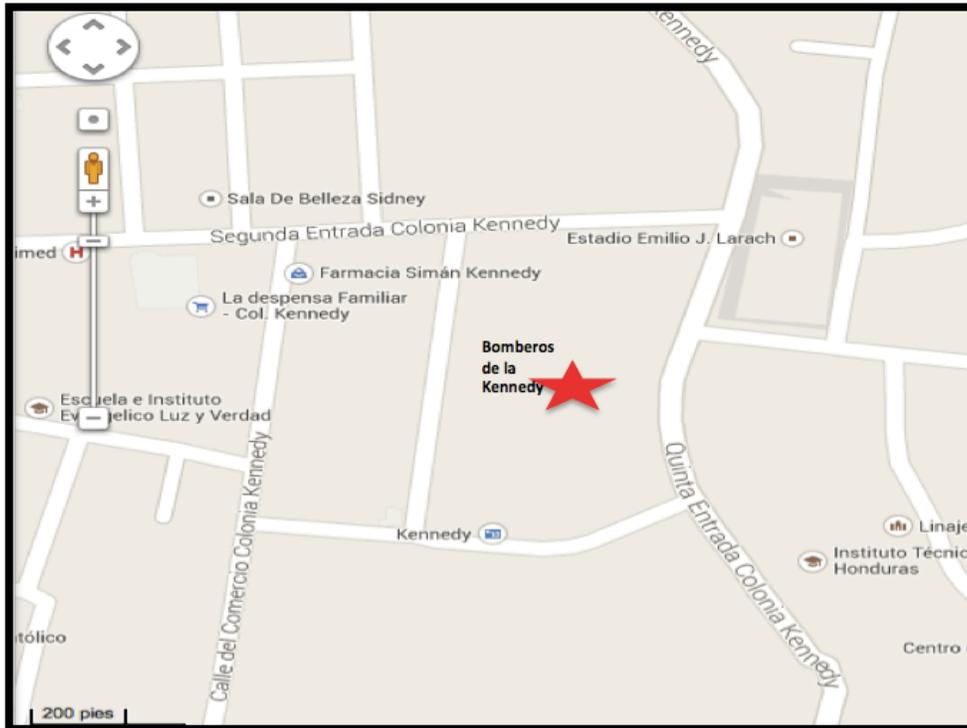


Figura 1. Ubicación actual de la Empresa

Fuente: Creación Propia

La Empresa “Tamales Maritza” se encuentra ubicada en la Colonia Kennedy de Tegucigalpa M.D.C., a pocos metros de la estación de bomberos. Cuenta con un fácil acceso por transporte propio o público. Lo cual facilita la comercialización de sus productos, ya que sus clientes llegan hasta las instalaciones de la empresa, a recoger su producto, tanto caminando como en transporte y esto ahorra costos de distribución a la empresa.

Aun cuando la empresa no cuenta con rótulos o vallas publicitarias, es muy conocida por los vecinos. Quienes pueden brindar fácilmente la dirección a quienes deseen visitar la empresa.

2.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para comprender más a fondo que es un proceso de producción, se puede analizar ambas palabras por separado. El diccionario de la Real Academia de la Lengua, define un proceso como un: “conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial “. Y la palabra producción es: “La Transformación de insumos, a través de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Tales productos pueden ser bienes y/o servicios.” (Alcaraz, 2006) Por lo que al juntar ambas definiciones se puede concluir en que un proceso de producción es un conjunto de fases que se siguen para transformar materias primas en productos para los consumidores.

Todos los procesos de producción cuentan con dos factores principales, el trabajo y el capital. El trabajo, se refiere a esfuerzo, ya sea humano o de una máquina que se emplea para lograr el producto. Mientras que el capital, se refiere a las materias primas o fuentes económicas que se deban de incluir para poder llevar a cabo el proceso de producción. “El capital está formado por dos tipos de bienes: las que intervienen una sola vez en el proceso, como las materias primas, llamadas materias circulantes, y los que intervienen en varios ciclos, como las maquinas, edificios etc., llamados materias fijas.”(Chemillier, 1980)

Los procesos de Producción se pueden utilizar para todos los rubros en los que se desee obtener un producto o servicio final. Se pueden encontrar procesos de producción para actividades tanto artesanales como actividades industriales. Por ejemplo, se puede encontrar procesos de producción para el cultivo de hortalizas hasta la construcción de un vehículo, o una computadora. Y en ambos casos la idea será la misma, y probablemente su diseño sea similar.

2.2.1 TIPOS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Así como existen miles de productos que se producen y tienen cada uno sus especificaciones que los hacen únicos. Así también los procesos de producción no son únicos. Ya que para cada proceso pueden encontrarse diferente cantidad de etapas, y características únicas. Existen diferentes tipificaciones de los procesos de

producción utilizadas por diferentes autores. Sin embargo, una clasificación simple y adecuada es la proporcionada Cuatrecasas:

a) Producción por Productos se obtienen artículos definidos unidad por unidad (automóviles, televisores, etc.). Puede implantarse su proceso productivo en modalidad funcional (el producto se desplaza allá donde pueda ser procesado en cada operación) o en la modalidad línea o cadena (los puestos de trabajo se disponen ya en la secuencia del producto.)

b) Producción por Procesos, el producto no se diferencia individualmente, sino que fluye sin solución de continuidad (cemento, petroquímicas, etc.) (Cuatrecasas. 2003. Pp. 18)

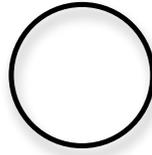
Aun cuando cada proceso de producción sea único, una característica que comparten todos estos procesos es que se basan en una transformación de materias primas. Las cuales son procesadas y finalmente entregan un producto final. Lo que podría variar de un proceso a otro será los pasos, y quien o que realice el trabajo. Además de otros factores como los riesgos, medidas de seguridad, y su productividad, entre otros.

2.2.2. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Para poder representar los pasos que se necesitan en un proceso de producción, lo más utilizado es el flujograma. La función que tienen estos flujogramas es describir un orden lógico de los pasos de un proceso. Existen diferentes formas de hacer un flujograma. Dependerá de la complejidad del proceso que se esté describiendo, para poder seleccionar el tipo de flujograma adecuado para su representación.

Existen algunas formas geométricas predeterminadas, que son frecuentemente utilizadas al momento de realizar un flujograma. Dentro de los cuales tenemos los siguientes:

a) Inicio y Final: Es representado con un rectángulo con sus esquinas redondeadas y en otras ocasiones por un círculo



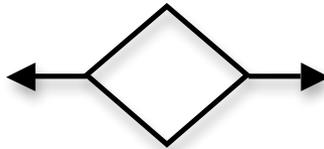
b) Líneas de Flujo: Son utilizadas para indicar la dirección del orden en el cual se seguirán los procesos. Y son representadas con una flecha.



c) Procesos: Indican las etapas del proceso de producción. Y estas son representadas por un rectángulo.



d) Decisiones: Se representan con un rombo. Y se utiliza cuando se tienen más de una opción para una interrogante. De este salen dos flechas indicando las diferentes respuestas posibles a la decisión.



2.2.3. SEGURIDAD EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Para poder crear un proceso de producción. Es necesario tener en cuenta varios aspectos que podrían hacer que este sea rechazado por organizaciones como la Secretaria de Trabajo. La cual cuenta con un reglamento que dicta las obligaciones mínimas que tiene un empleador con sus empleados en materia de seguridad laboral. Y de no cumplir con estas medidas es posible que el empleador reciba una sanción.

Dentro de algunas regulaciones que dicta el reglamento tenemos las siguientes:

a) Garantizar la seguridad y salud de los trabajadores en todas las actividades relacionados con la empresa. ...ll) Permitir a la autoridad competente la extracción de muestras de sustancias y materiales para análisis y estudio, encaminados a la toma de medidas de prevención de riesgos profesionales. m) Proporcionar a la autoridad competente información sobre procesos y operaciones de trabajo y de sustancias y su almacenamiento con los fines indicados. (STSS, 2004.)

2.2.4 PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL MUNDO

En la actualidad los procesos de producción se han ampliado a tal grado que ya las fábricas no cumplen con todos los pasos en el mismo espacio geográfico. Sino que, se dan casos donde los pasos de un mismo proceso se dan en diferentes países. Este fenómeno se da gracias a los avances tecnológicos se dieron por la globalización.

Además se puede decir que las empresas buscan tener importantes procesos de producción, bien establecidos para crear valor en su empresa. “Porter plantea que son las empresas las que compiten en la esfera internacional y crean su ventaja competitiva al fomentar la innovación en cadenas de valor.” (Capdevielle, 2005, p.18)

Sin embargo se puede decir que no todas las empresas llegan a tener esta amplitud. Existen empresas donde todo el proceso se realiza dentro de sus instalaciones. Lo cual se da principalmente en las empresas pequeñas.

2.2.5 PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN MICROEMPRESAS

Las microempresas son una buena opción para las personas de áreas rurales. Es unas grandes oportunidades para personas que tienen dificultad de incursionarse en las grandes empresas. Y por esto los gobiernos buscar dar incentivos a estas empresas para que estas personas se puedan desarrollar económicamente. (Fida, 2007) Ya que con esto se busca que en los países se bajen los índices de desempleo y se mejoren las condiciones de vida de las personas.

Debido a sus escasos recursos y su acceso a la tecnología, los procesos de producción en la microempresa, tanto en áreas rurales como urbanas, se mantiene de forma artesanal. Sin embargo en algunas industrias como la manufactura este se considera un valor agregado. Existen culturas como los europeos, que valoran mucho los trabajos realizados a mano. Por lo que el hecho de no estar industrializados se vuelve un aspecto a favor de estas personas.

2.2.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

2.2.6.1. “DIAGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCION DE LOS TAMALES EN LA FABRICA TAMALES MARITZA”

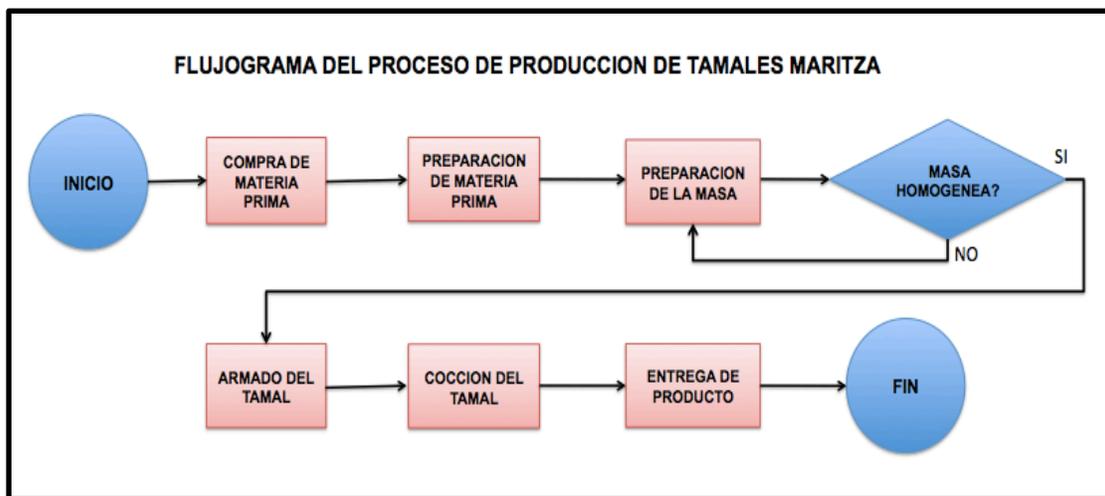


Figura 2. Flujograma del Proceso de Producción

Fuente: Creación Propia

En el flujograma anterior se puede observar cuales son los pasos que se siguen en el proceso de producción dentro de la empresa “Tamales Maritza, para la elaboración de sus productos. Dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes pasos: Inicio con la compra de materiales, seguido de la preparación de materias primas. Como tercer paso tenemos la preparación de la masa, seguida por el armado del tamal, y su cocción. Y finalmente la entrega del producto al cliente: mayorista o detallista. Y con esto llega a su fin el proceso de la empresa.

A continuación se dará una explicación detallada de lo que conlleva cada uno de estas etapas.

2.2.6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS TAMALES

La fabricación y venta de los tamales en la Empresa “Tamales Maritza”, cuenta con un total de 6 Etapas, las cuales se describen a continuación:

Etapas 1 La Compra de materia prima

Esta etapa se realiza en el mercado. Y es un paso vital para el proceso. Ya que comienza por la selección de los mejores productos que se puedan encontrar. Dentro de las materias primas que se adquieren en esta etapa se encuentran:

- El Maíz
- Hoja de Plátano
- Carne: Pollo y Cerdo
- Arroz
- Condimentos: para la carne y el Arroz
- Papas.
- Manteca de Cerdo
- Tule

Etapas 2 La Preparación de materia prima

- La Carne: Se corta en trozos y se condimenta en un recipiente. Luego es almacenada en el refrigerador hasta que es utilizada para la elaboración del tamal.
- La Papa: Su proceso comienza desde que se lava, con agua y jabón. Luego es pelada, con el uso de un pelador manual. Y finalmente se corta en cuadros pequeños y se almacena en un recipiente con agua, para evitar que se dañe, hasta que es mezclada con el arroz.
- El Maíz: al igual que la papa, su proceso comienza desde que es lavado, cuidadosamente, para retirar cualquier suciedad que pueda traer del mercado. Seguidamente es colocado en una olla grande donde es cocido por aproximadamente por 4 horas. Cocción del maíz se pone a cocinar un barril y luego el maíz ya cocido es llevado a un molino. Donde se muele para deshacer todos los pedazos grandes de maíz y obtener una consistencia homogénea de toda la masa.

Etapa 3 La Preparación de la masa



Como primer paso, la masa es desecha y colocada en un barril. Seguidamente, a esta se le agrega la manteca de cerdo y sal y se mezcla hasta conseguir una consistencia espesa. Una vez que está espesa, se prosigue a agregar los condimentos, que han sido previamente licuados y los sabores como las especias y los cubitos saborizantes. Y se mezclan hasta lograr la consistencia y el sabor deseado. Al finalizar, una parte de la masa es separada, para realizar con esta una masa de color rojo, agregándole achote y pasta de tomate. A la cual se le conoce con el nombre de recado.

Etapa 4 El Armado de los Tamales



Una vez que se tiene toda la materia prima preparada, es entregada a las empleadas que se encargan de la envoltura de los tamales. Para esta etapa, se cortan las hojas de plátano, que han sido previamente asadas, en cuadrados de aproximadamente 30 x 30 cm. Luego se estira la hoja, y en el centro de esta, se

coloca una cucharada y media de masa blanca y media cucharada del recado. Se distribuye la masa sobre la hoja de plátano y luego sobre ella se coloca el trozo de carne (sea de pollo o cerdo) y se le adiciona el arroz pre-cocido. Luego se cierra la hoja doblando las orillas hacia el centro y la punta hacia abajo. Finalmente es amarrado con un lazo pequeño de tule.

Etapa 5 La Cocción



Luego de que los tamales ya están amarrados estos se colocan acostados en un barril para ser cocinados por 4 horas en un fogón. El cual es hecho de y es encendido con leña. Sobre el cual se coloca la olla llena de tamales. La cual tiene una capacidad aproximada de 600 tamales

Etapa 6: La Venta

Para finalizar, los tamales se dejan enfriar, después de salir del fogón. Y de esta manera están listos para ser entregados a los clientes. Quienes llegan los fines de semana, viernes y sábados, desde horas tempranas de la mañana para llevarlos.

2.3. TEORÍAS

2.3.1 TEORÍAS SOBRE INDUSTRIALIZACIÓN

A lo largo de la historia, han existido diferentes autores que han planteado distintas teorías relacionadas con la industrialización. Dentro de este podemos encontrar los siguientes.

2.3.1.1. Teoría del despegue de Rostow

Rostow considera que existen 5 pasos para que se pueda dar la industrialización. En la primera etapa la sociedad se encuentra en una situación tradicional; donde predomina la parte agrícola. En la segunda etapa llamada condiciones previas al impulso comienzan a tener importancia, en las sociedades algunos aspectos, como la identidad nacional, la educación, el espíritu empresarial entre otros. El impulso inicial, es la tercera etapa, donde se superan todos los obstáculos y se inicia el desarrollo, con el mejoramiento del ingreso per cápita. El cuarto es Marcha hacia la madurez, donde las generaciones están acostumbradas a su crecimiento y el último es Alto consumo en masa, donde toda la sociedad transita hacia el consumo de bienes y servicios durables. (Gutiérrez, 2004)

Al analizar esta teoría se puede decir que no todos los países han alcanzado las etapas planteadas por Rostow. Y que los países que han alcanzado las etapas, lo han hecho de manera no sincronizada. Sino que cada uno en un momento de la historia diferente. Con lo que al analizar el origen de la industrialización se podría decir que fue Inglaterra el primero en tener una etapa de despegue, ya que en ese país se dio la Revolución Industrial. Y después de este se dio en otras potencias del mundo. Mientras que países como Honduras, todavía no se alcanza las cinco etapas por completo.

2.3.1.2. Teoría de Sustitución de Importaciones

La CEPAL, propone que en Latinoamérica se dio lo que se conoce como la teoría de la sustitución de importaciones. En esta se establece que los países lograron iniciaron su paso a la industrialización cuando comenzaron a producir los productos que antes importaban.

En esta teoría establece que los países desarrollan su industrialización cuando logran sustituir los productos que importan. Y de esta manera poder destinar los recursos que destinaban para estos productos, hacia otras importaciones más avanzadas. A esta teoría también se le conoce como “industrialización sustitutiva”. (Rodríguez, 1993)

2.3.2. TEORÍAS RELACIONADAS CON PROCESO DE PRODUCCIÓN

2.3.2.1. Teoría de la Producción.

Esta establece que el éxito de la producción en una empresa dependerá del comportamiento de una función de producción.

Esta función de producción se expresa de la siguiente manera:

$$q = f(\text{factores productivos}) = f(L, K, \dots)$$

Si al menos uno de los factores productivos es fijo, se habla de corto plazo, y si todos son variables se habla de largo plazo. (Alonso, Barbera, Blanca, Blanco, Doncel, Gómez, Blanch, Grau, Santiago. P.63)

Además la teoría establece que: “En el Corto Plazo se considera que el insumo Capital permanece fijo, ya que es poco probable cambiar el tamaño de la planta, lo que implica que los ajustes de producción se realizan mediante variaciones en el factor trabajo.” (Orcina, s.f.) Por lo que si se altera un factor que se encuentre relacionado con el trabajo este se verá obligadamente afectado, ya sea de forma positiva como negativa, de acuerdo como afecte el factor.

Esta teoría se relaciona con los procesos, porque dependerá de estos, el éxito de producción. Ya que ellos son quienes dan la pauta de cómo se realizará el trabajo. Y con un proceso bien establecido, la producción será mejor, mientras que si el proceso tiene deficiencias, la producción también será deficiente. De igual manera con todos los factores que se encuentren relacionados a ellos. Si son alterados, el éxito de los procesos de producción también serán alterados.

2.4 EL TAMAL

2.4.1 EL TAMAL EN AMÉRICA

El tamal es originario de las tribus originarias de América, principalmente de los aztecas. Aunque no se conoce al país que dio origen a este alimento, su consumo se da en diferentes países del continente. Dentro de los países donde más se consume, se puede destacar México, Perú, Argentina, Chile, Bolivia y los países centroamericanos. Aunque en algunos de estos países se les conozca con otros nombres como humitas, hallaca, o nacatamal. (Anónimo, 2008).

Dentro del continente se pueden encontrar una gran variedad de estilos de su creación. Incluso dentro del mismo país, se pueden encontrar muchas formas masa, del relleno, o de la forma de envolverse. Se puede considerar que es México, el país con mayor tradición en tamales. Así como variedades de los mismos. Ya que en el país se pueden encontrar varios centenares de tipos de tamales.

También se tiene el caso de Perú, donde se pueden encontrar alguna variedad de tamales, que no donde existen diferentes tipos de tamales. Donde existen diferentes clases de tamales. En la costa Peruana, (incluyendo las ciudades de Cusco y Arequipa) los tamales se envuelven en hojas de Plátano. Mientras que en la zona de la sierra peruana, utilizan la hoja de la achira. La achira es una planta que crece en las zonas húmedas. (Rodríguez, 2014)

Ramírez –Blankey también nos muestra otro tipo de tamales que se pueden encontrar en Suramérica y el Caribe:

El término de humita, es utilizado en Bolivia, Chile y Argentina para un tamal relleno de carne desmenuzada de res, sazonado con cebolla y perejil, huevos duros y pasas... En Puerto Rico les llaman Pasteles y los hacen con una masa de yautía (tubérculo parecido a la Yuca). (Ramirez-Blankley, K. (2000, Dic. 03).

2.4.2 EL TAMAL EN CENTROAMÉRICA

En la mayoría de los países centroamericanos el tamal forma parte de la gastronomía típica de los países. Y como nos explica Díaz, en países como Nicaragua no solamente se consume de un tipo de tamal:

El nacatamal es un suculento plato típico nicaragüense, pariente del tamal por su envoltura, alto contenido de masa de maíz y por el parecido de sus nombres. Pero también presentan diferencias, porque los nacatamales se envuelven en hojas de chagüite y se amarran antes de hervirse, atándolos fuertemente con cabuyas o cintas de tule, para que no les entre agua cuando se cocinan. Mientras que los tamales pizques se hacen de masa de maíz sazón y se envuelven en hojas de platanillo, pero no se amarran. En cambio los tamales dulces son hechos con masa de maíz tierno y envueltos con tuzas de maíz. (Díaz. 2002)

En el caso de el salvador el plato más tradicional es la pupusa en el caso de los tamales sirve en fechas especiales como navidad y año nuevo la variedad de los tamales depende de la ocasión y la época del año en que se encuentran pero los más tradicionales son los hechos de pollo y cerdo. (Herrera Sobeje, 2012)

2.4.3 TAMALES EN HONDURAS

En Honduras, al igual que en los demás países que se han repasado, el tamal tiene un espacio especial dentro del folklore. Dentro del país se consumen diferentes variedades de tamales. Los cuales son consumidos originalmente durante épocas festivas. Sin embargo es común encontrar tamales en cualquier día del año. En el país, podemos encontrar los siguientes:

- Nacatamal: Los cuales son rellenos de Carne, Arroz, y últimamente se les agrega aceitunas, pitipuas, pasas, alcaparras, entre otras cosas.
- Montucas: Realizados de masa de maíz tierno.
- Tecuco: los cuales son envueltos en hojas de maíz, y se rellenan con frijoles, chipilín y loroco.
- Tamalito de Elote: Masa de elote tierno, sin relleno. (Zelaya. 1978)

2.5 MARCO CONCEPTUAL

- **Cliente:** Persona que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa.
- **Empresa:** Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
- **Tamal:** Especie de empanada de masa de harina de maíz, envuelta en hojas de plátano o de la mazorca del maíz, y cocida al vapor o en el horno. Las hay de diversas clases, según el manjar que se pone en su interior y los ingredientes que se le agregan.
- **Prefactibilidad:** Una evaluación preliminar de la viabilidad técnica y económica de un proyecto propuesto. Se comparan enfoques alternativos de varios elementos del proyecto y se recomiendan las alternativas más adecuadas para cada elemento a fin de efectuar análisis ulteriores. También se estiman los costos de desarrollo y operaciones, y se hace una evaluación de los beneficios previstos a fin de poder calcular algunos criterios económicos preliminares de evaluación.
- **Economía:** Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades materiales de los individuos de la sociedad asignando unos recursos que son limitados.
- **Planeación:** es un accionar que está vinculado a planear. Este verbo, por su parte, consiste en elaborar un plan.
- **Empresa:** es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.
- **Microempresa:** es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una

microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada.

- **PYME:** es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.
- **Proveedores:** Es la persona que surte a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad
- **Inversión:** a rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.
- **Producción:** es el proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad.
- **Maquina:** es un aparato creado para aprovechar, regular, o dirigir la acción de una fuerza.

2.6 BASES LEGALES

Para realizar este informe, se tomaran en cuenta los reglamentos básicos para la formación y manejo de una empresa. Los cuales se encuentran en:

- Código de Trabajo, tercera edición, 2006.
- Código del Comercio.
- Reglamento sobre la Ley de impuesto sobre la renta

2.7 MARCO REFERENCIAL

La finalidad del tema de nuestra tesis es enmarcar que la industrialización es una parte de suma importancia para el desarrollo de una empresa. Para lo cual se ha decidido tomar como referencia el caso de "La Empresa Tamales Roa",

encontrado en el artículo: “Tamales Roa, cocina su propio éxito” (Anónimo, 2009) Ya que se considera que es un verdadero ejemplo a seguir, para la empresa Tamales Maritza. La empresa de Tamales Roa está ubicada en México, donde actualmente es una gran industria, si se considera las cantidades de ventas semanales que se manejan en la actualidad.

La empresa Roa, inicio al igual que todas las empresas, siendo una pequeña empresa, como lo es Tamales Maritza. Pero gracias a su implementación de procesos industrializados, paso de ser una pequeña productora a realizar cerca de 20,000 tamales para ferias y 60,000 para días importantes como el de la Candelaria en México. En este caso, se muestra una serie de pasos que siguió la empresa para lograr la industrialización de los proceso. Los cuales se pueden tomar como base del plan de acción que se pretende implementar en la empresa de Tamales Maritza.

El primer paso hacia la industrialización de la empresa de tamales Roa se menciona que fue ofrecer un producto de calidad y limpieza. Una vez logrado este punto, prosiguieron a contratar proveedores que abastecieran el negocio de la materia prima. Y finalmente realizaron una inversión para mejorar el área de trabajo, y así, lograr mejorar la imagen del negocio. Otro punto clave que se puede observar en el caso, fue la implementación de alianzas estratégicas para mejorar sus ventas, ya que esta era una debilidad de la empresa.

En resumen, esta empresa es un buen ejemplo para tamales Maritza ya que se encuentran en el mismo rubro y se trabaja de formas similares; mediante el uso de procesos manuales. En el caso de honduras, también se han creado varias marcas industriales del producto entre ellas están Nacatamales Naturas.

Nacatamales Naturas es una marca elaborados por Unilever. Quienes desarrollaron un producto único capaz de traspasar las fronteras por medio de sus nacatamales envueltos en empaque de aluminio; sin embargo, actualmente este producto no se está fabricando en la empresa, por lo que no se toma como referencia para la empresa.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

En este capítulo se trata la metodología utilizada en la investigación. La cual incluye las técnicas de recolección de datos, el diseño de la investigación, la operacionalización de las variables, el diseño de instrumentos, etc. Y se mencionan las fuentes de información y limitantes en el proceso de investigación.

3.1 CONGRUENCIA METODOLOGIA

3.1.1. MATRIZ METODOLOGICA

TABLA 3. Matriz Metodológica

TITULO	PROBLEMA	PREGUNTA DE INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES
ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INDUSTRIALIZACION DEL PROCESO DE PRODUCCION DE LA EMPRESA "TAMALES MARITZA"	Cuáles son los procesos necesarios para la industrialización de la empresa de tamales Maritza?	∅ ¿Qué maquinaria existe para la fabricación de tamales?	Diagnosticar las necesidades de la empresa Maritza y sugerir las mejoras necesarias para la industrialización, logrando un mejor servicio de entrega	∅ Identificar la maquinaria existente que se puede implementar en la empresa.	Equipo
		∅ ¿Quiénes son los proveedores de maquinaria para la industrialización?		∅ Enumerar y los proveedores de maquinaria disponibles.	Proveedores
		∅ ¿Qué grado de aceptación existirá para la industrialización?		∅ Conocer la disposición a la industrialización de cliente, y los empleados.	Demanda
		∅ ¿Será la inversión financieramente rentable?		∅ Definir el grado de rentabilidad de la inversión.	Costos
		∅ ¿Cuáles son las opciones para implementar una estrategia de industrialización y expansión para la empresa?		∅ Conocer las opciones para implementar una estrategia de industrialización.	Estrategia

Fuente: Creación Propia

Para poder diseñar la metodología a utilizar en el presente informe se utilizó como guía la presente matriz, con el fin de obtener una congruencia entre sus partes.

3.1.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Una vez definidas las variables por cada objetivo, fue necesario hacer un análisis más profundo sobre lo que se pretendía descubrir sobre cada variable. Para lo cual fue necesario el uso de la siguiente matriz.

TABLA 4 Matriz de Operacionalización de Variables

Variabl e	Concepto	Dimensión	Indicador	Pregunta	Respuesta	Instru mento
Equipo	Conjunto de objetos y/o maquinas necesarias para desarrollar una actividad o trabajo.	Tipos de Maquinaria	producción de tamales	Qué tipo de maquinaria necesita para la industrialización del proceso	Estufa industrial, Batidora de Masa, Pelador y cortador de papas	Focal
			capacidad de producción	¿Considera que al implementar maquinaria, se incrementaría la producción? Porque	Sí, no	focal
			Procesos	cuales procesos considera que se podrían industrializar	Cucharas, Estufas, Peladores, etc.	focal
Proveedores	Vendedores de máquinas necesarias	Cuantitativa	Cantidad de Proveedores	Que proveedores de maquinaria conocen		focal
Aceptación	Consideración generalizada de que algo es bueno o válido.	Cambios en los proceso	Percepción del Cambio	considera que la calidad del producto podría verse afectada por la industrialización	Likert	focal
			Disposición de compra	estaría dispuesto a pagar un poco más por el producto al industrializarse	Likert	cliente
			Demanda no Atendida	estaría interesado en adquirir más producto semanalmente	Likert	cliente
			Calidad del producto	Cuál es su grado de satisfacción en cuanto a la calidad del producto	Likert	cliente
			Aceptación de los Empleados	Considera que su puesto se ve afectado por la industrialización.	Likert	focal
			Tiempo de Entrega	Cuánto tiempo se tarda en recibir el producto	Likert	cliente

			Cambio en el producto	¿Qué cambio en el producto haría?	Abierta	Cliente
costos	Gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.	Factibilidad de la Inversión	Costo de maquinaria		Cotizaciones	
		Incremento en los costos de producto	Costo de producción	Esta dispuesto a pagar un poco más por el producto a cambio de mejor tiempo de entrega		Cliente
Estrategia	Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.	Eficiencia y Eficacia de los procesos	establecer prioridades	¿Qué proceso considera que necesita más industrialización?	Abierta	Focal

Fuente: Creación Propia

3.1.3. HIPOTESIS

De acuerdo con lo analizado en el marco teórico y los objetivos específicos de esta investigación se pudo llegar a generar la siguiente hipótesis.

- La decisión de compra de la maquinaria será rentable debido al incremento de la producción, que cubrirá una porción de la demanda no atendida.

3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación que se utilizó para el presente estudio es de tipo Mixto, donde predomina el cuantitativo utilizando los procesos de producción para analizar la situación actual de la empresa. Además se utilizó la Estadística para medir las variables objetos de estudio. Se elaboró un marco teórico y conceptual en base al tema formulado y se utilizó la encuesta y un grupo focal como instrumentos de medición; analizándose posteriormente los resultados obtenidos en ambos instrumentos.

La parte de investigación documental se basó en fuentes secundarias. La cual permitió realizar la búsqueda, localización y consulta de literatura teórica y empírica relacionada con el tema elegido. Para efectuar la revisión de la literatura, se utilizaron diferentes fuentes, entre ellas la revisión bibliográfica de libros, informes, tesis, revistas y artículos. Para la elaboración del Marco Teórico, se revisaron artículos importantes y relativos a los tamales, los procesos de producción, y la industrialización tanto en honduras como en Centroamérica y el resto del mundo.

En cuanto a la metodología, se decidió dar a la investigación un diseño descriptivo y transversal. Donde se centró en analizar la información relativa al proceso de producción de la empresa Tamales Maritza. En este sentido, se desarrollaron diferentes actividades con los colaboradores y clientes actuales de la empresa para conocer sus opiniones sobre la temática. Los cuales consisten en la formación de un grupo focal y la aplicación de una encuesta, para conocer la opinión de ambos grupos de personas.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación fue de tipo descriptivo ya que se describe el problema de la falta de industrialización del proceso producción de la empresa y se pretende dar una propuesta para mejorar e industrializar dicho proceso.

Para la presente investigación se ha realizado el plan de aplicar dos instrumentos de recolección de investigación. Para esto se iniciara el proceso con el diseño de los instrumentos. Formulando en ellos las preguntas que lleven a dar respuesta a lo que se pretende de cada uno de ellos. Seguidamente se realizara la reunión con el grupo focal y se aplicara una prueba piloto de 25 encuestas a los clientes, para realizar su tabulación y realizar las correcciones de ser necesarias al instrumento. Finalmente se aplicaran las encuestas a la muestra definida y se procederá a su tabulación y análisis. Para obtener los resultados deseados.

3.3.1 POBLACIÓN

El universo total para este estudio fue seleccionado de diez colaboradores que realizan funciones en el proceso de producción en fabricación de los tamales. Además se consideraron a ochenta y nueve clientes: veinticuatro mayoristas y un promedio de sesenta y cinco minoristas que llegan cada viernes a comprar los productos directamente a la puerta de la empresa.

3.3.2. MUESTREO

El procedimiento de muestreo que se utilizó es el probabilístico, utilizando la fórmula brindada en Excel para dicho fin, utilizando los siguientes valores:

Para los clientes:

Tamaño de la Población	89
Nivel de Confianza	95%
Margen de Error	5%

Para los colaboradores:

Tamaño de la Población	10
Nivel de Confianza	95%
Margen de Error	5%

Con lo cual se obtuvo que la muestra debía de ser de 72 encuestas para los clientes, así mismo se aplicó el procedimiento para los diez colaboradores obtenidos por el resultado de una muestra de diez participantes para el grupo focal.

3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

Los colaboradores de Tamales Maritza, así como los clientes proporcionaron la información necesaria para desarrollar la investigación. Por lo que se destaca de la empresa, la apertura que presentaron, lo cual favoreció al estudio.

3.4 UNIDAD DE RESPUESTA

Para fines de este estudio se han registrado los resultados correspondientes utilizando diferentes unidades para cada respuesta, de acuerdo a lo requerido. Las encuestas han sido tabuladas por unidades. Y los estados financieros han sido elaborados en moneda nacional. Al igual que las cotizaciones realizadas. A excepción de la cotización de Equipos y Representaciones S.A., quienes brindaron sus precios en moneda de Dólar Americano. Para su análisis, se utilizó el cambio oficial, brindado por el Banco Central de Honduras para el día 7 de Septiembre, que se encontraba en

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

3.5.1 INSTRUMENTOS

El presente estudio contempla la aplicación de 72 encuestas a los clientes que llegan a comprar el producto a la empresa y un grupo focal que contó con diez colaboradores que laboran específicamente en el proceso de producción del producto. El diseño de los instrumentos a utilizar se derivó de las variables de investigación.

3.5.2. TÉCNICAS

La presente investigación se desarrolló en dos etapas:

Etapa cuantitativa

Por medio de la aplicación de una encuesta previamente diseñada, a la muestra de clientes mayoristas y minoristas de la empresa Tamales Maritza.

Etapa cualitativa:

Se formó un grupo focal con los diez colaboradores de la muestra. Para conocer la opinión y expectativas de estos colaboradores, sobre los diferentes aspectos que involucra la industrialización dentro de la empresa.

3.5.3 PROCEDIMIENTO

Como primer paso se realizó el grupo focal. Para este fin, se reunió a los empleados el día viernes 26 al medio día, mientras almorzaban para poder hacer las preguntas. El Sr. Gerardo Padilla sirvió de moderador, quien dio la oportunidad a todos los participantes de expresar sus ideas y tomo las principales ideas de cada persona.

Las encuestas fueron aplicadas en dos etapas. La primera fue realizada el viernes 26 de agosto, como prueba piloto, donde se aplicaron un total de 25 encuestas, a los empleados que llegaban a comprar, elegidas al azar. Esta prueba piloto fue utilizada para realizar las pruebas de los cruces de variables necesarias y comprobar si las personas estaban entendiendo la encuesta como se pretendía. Además con esto se realizaron las pruebas de validación necesarias, para comprobar la validez del instrumento, de los cuales se obtuvieron resultados positivos.

En el siguiente paso se aplicaron las restantes 47 encuestas. Este día se les aplicaron a todos los clientes que llegaban a comprar. Las encuestas se realizaban a

las personas mientras se encontraban en la fila para poder comprar o al terminar de hacer su compra. En promedio cada encuesta requería de aproximadamente 3 minutos por cliente, lo cual ayudo a que estos no se rehusaran a contestarla. Finalmente con las 72 encuestas aplicadas, se procedió a su tabulación y análisis.

3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.6.1 FUENTES PRIMARIAS

Para llevar a cabo la presente investigación se obtuvo información de fuentes primarias en dos etapas. En la primera etapa, para recolectar información de tipo cualitativa, se utilizó un grupo focal incluyendo a los diez colaboradores de la empresa. En el cual se tomaron las impresiones de los colaboradores en aspectos como fortalezas y debilidades generales de la empresa y aspectos relacionados con las necesidades de industrialización dentro de la empresa.

En la segunda etapa, para recolectar la información de tipo cuantitativa, donde se aplicó una encuesta previamente diseñada a una muestra de los clientes que se presentan a la empresa, para comprar sus productos cada viernes. Además de esto se hizo uso de la observación personal del proceso de la elaboración de los tamales para poder obtener algunas ideas propias de la situación.

3.6.2. FUENTES SECUNDARIAS

Se obtuvo información de fuentes secundarias en la modalidad física y digital tanto de libros, revistas, informes, tesis y artículos de prensa relacionada con el tema de estudio. Además el personal directivo de la empresa estuvo dispuesto a proporcionar planillas u otra documentación que ayudó al desarrollo del presente estudio.

3.7 LIMITANTES

Se puede mencionar, que para poder realizar el presente estudio, se presentaron algunas limitantes. La resolución de estas limitantes, estaban fuera del control de los investigadores. Dentro de estas limitantes, podemos encontrar las siguientes:

1. Días Limitados para entrevistas: Se presento la limitante que solamente se podía aplicar las encuestas dos días de la semana; ya que eran los únicos días que los clientes llegaban a comprar el producto. Por lo que se tomaron todos los clientes que se presentaron al lugar durante esos días.
2. El no tener a expertos en la industria de los tamales fue una de las limitantes que tuvimos en el grupo focal ya que las personas con la que se hizo no estaban empapadas del tema de la industrialización. Sin embargo a través de lo investigado tanto en Internet como con la asesoría de los vendedores de las tiendas se pudo conocer cuales serian las mejores opciones de maquinaria para la industrialización.
3. No se contó con una gama de posibles proveedores de maquinaria industrial. La cual fue limitada. Y se trató de contactar algunas por Internet, pero no se tuvo respuesta de la otra parte. Por lo que se busco información de las empresas existentes en Tegucigalpa para realizar las cotizaciones, preguntando a contactos cercanos con los que se contaba.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Este capítulo corresponde a los resultados del estudio empírico y a los datos obtenidos con la aplicación de un grupo focal a los empleados de la empresa Tamales Maritza y la aplicación de la encuesta a los clientes de la misma empresa. Para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 22.0 y Microsoft Office Excel 2007(para los cálculos financieros). En el instrumento se utilizó la escala Likert y respuestas abiertas. La encuesta fue diseñada para aplicarse en la colonia Kennedy en el Distrito Central; aplicando un total de 72 encuestas, como muestra.

Los resultados se mostrarán en tres facetas, de acuerdo a las variables de estudio. En primer lugar, se mostrará el análisis de acuerdo a las respuestas brindadas por grupo focal con los empleados de la empresa. Luego resultados de lo investigado sobre proveedores, y maquinaria existente, obtenidas en visitas a las tiendas, y cotizaciones. Y finalmente lo relacionado con la demanda, obtenida con las encuestas aplicadas a los clientes de la empresa. A continuación se sustenta lo anteriormente enunciado.

4.1 GRUPO FOCAL

En el grupo focal se discutieron las preguntas propuestas, utilizando las instalaciones de la empresa como sede. La reunión se extendió por una duración de 1 hora y 15 minutos, donde se trataron las preguntas prediseñadas para ese fin. Se contó con la participación de los 9 empleados de la empresa, y la dueña de la misma. El Sr. Gerardo Padilla, sirvió como moderador de la misma, quien a su vez tomo los apuntes de los puntos principales, para ser posteriormente analizados, en los diferentes aspectos que se necesitaban analizar.

Tabla 5: Participantes del Grupo Focal

No.	Nombre	Puesto
1	Maritza Ramírez	Gerente
2	Daisy Vásquez	Operador
3	Reina Silva	Operador
4	Glenda Ramírez	Operador
5	Olga Nuñez	Operador
6	Carmen Vásquez	Operador
7	Reinaldo Amador	Operador
8	Ariel Jiménez	Administrador
9	Plinio Jiménez	Sub gerente
10	Javier Vásquez	Operador

Fuente: Creación Propia

En la primera interrogante, sobre los procesos que consideraban que se podrían industrializar, la opinión fue variada. Sin embargo, la opinión generalizada de los participantes se basó en dos procesos: la preparación de la masa, y la preparación de los ingredientes. En esta pregunta también se comentó, que existían procesos como el armado y el amarre de los tamales que no podrían ser industrializados, ya que no se tiene conocimiento sobre maquinaria que pueda realizar este trabajo.

2. En la segunda interrogante, los miembros del grupo focal propusieron la siguiente maquinaria para el proceso de industrialización de la fábrica:

- a.- Batidora de Masa industrial
- b.- Cortadora y Peladora de Papa
- c.- Cortadora de Carne
- d.- Estufa industrial
- e.- Molino

3.- En la siguiente pregunta sobre el incremento de producción, coincidieron en que con esta maquinaria, se podría incrementar la producción. Ya que la mayor ventaja

en la industrialización, sería el ahorro del tiempo para realizar los diferentes procesos, lo cual permitiría que el tiempo sobrante, se pueda invertir en el procesamiento de más material. Con lo que consideraron que la producción se podría incrementar en un aproximado de 20%.

4.- La cuarta interrogante era sobre los lugares donde se podría comprar la maquinaria. En general no conocían proveedores de maquinaria. Solamente una persona pudo aportar. Y el único lugar donde ellos consideraban que se podía cotizar, era donde se compró la estufa industrial, con la que se cuenta actualmente en la empresa. Este lugar se llama Servicios y Equipo para restaurantes, SYERS, donde se realizaron posteriores cotizaciones.

5.- En la siguiente pregunta, todos coincidieron en que la calidad del producto podría verse afectada negativamente, que no tendrían el mismo sabor, ya que no sería igual el trabajo que realizan ellos con el que hace una maquina. Sin embargo se buscaría la forma de que esta afecte lo menos posible esa calidad.

6.- En cuanto a las prioridades, los empleados consideran que el proceso que actualmente consume más tiempo y se podría mejorar es la mezcla de la masa, por lo que consideran la amasadora como el elemento que mas podría aportar, seguido por los cortadores de carne y papas, que les consumen varias horas actualmente.

7.- Finalmente, se discutió sobre su puesto de trabajo. En este punto se percibió que los empleados comparten un temor sobre la situación laboral que tendrían luego de la industrialización de la empresa. Tal y como se vio en el marco teórico donde las personas fueron reemplazadas al incluir las maquinas; ellos consideran que les podría ocurrir lo mismo. Sin embargo, la dueña del negocio, doña Maritza, compartió que no serían reemplazados, sino que se buscaría otras actividades donde ellos se pudieran desempeñar. Y que al implementar la industrialización los empleados podrían salir beneficiados, ya que con este incremento se podría pagar seguro social para los empleados.

4.2 PROVEEDORES

Entre los proveedores, consultadas que fabrican maquina industrial encontramos tres empresas ubicadas en Tegucigalpa.

- Servicio y Equipo para Restaurantes (SYERS)
- Secosue equipos industriales
- Equipos y representaciones

Estas empresas son reconocidas por fabricar maquinaria industrial especializada para la fabricación de alimentos, restaurantes, hotelería, carnicerías, panaderías, polleras y accesorios varios.

Estas empresas fueron visitadas, para realizar las respectivas cotizaciones. Se pudo observar parte del producto, que tenían existente como la estufa industrial. Pero alguno de ellos, solamente fue mostrado por catálogos, donde detallan el precio y las especificaciones de cada máquina; para posteriormente realizar el traslado de dicha maquinaria desde las casas matrices.

Ninguna de la empresas cuenta con sistema de crédito por lo que las compran deben ser aparadas con el cincuenta por ciento del valor de la máquina y la diferencia cuando la maquina está terminada, o importada. Además, en las fábricas se nos ofreció una garantía de 1 año por cualquier defecto de la fábrica.

También se consultaron algunas empresas, vía internet pero de las cuales no se recibió ninguna respuesta.

4.3 MAQUINARIA EXISTENTE

De acuerdo con las opciones de las personas del grupo focal y las cotizaciones realizadas en los diferentes proveedores, se pudo concluir con la siguiente maquinaria. Se considera que la empresa necesitaría para la industrialización de procesos, la siguiente maquinaria.

- **AMASADORA**



Figura 3 Amasadora

El trabajo de esta máquina consiste en mezclar los ingredientes que se le incluyen. Esta máquina vendría a facilitar el trabajo de las personas que se encargan de revolver la masa manualmente. Ya que la masa quedaría bien desecha y homogénea o guste.

- **BATIDORA DE MASA**



Figura 4 Batidora

Con esta máquina se cocina, mientras se mezcla la masa hasta que quede espesa y se consigue la consistencia deseada.

- **PELADOR Y CORTADOR DE PAPAS**



Figura 5 Pelador de Papas



Figura 6 Cortador de Papas

Con estas maquinas se agilizaría el proceso de pelado y cortado de las papas. En la primera máquina las papas son introducidas enteras y estas salen finalmente peladas. Solamente es necesario lavarlas antes de introducirlas. Y con la segunda maquina, las papas son cortadas en tiras en cuestión de segundos. A los que luego sería necesario solamente terminar el corte en cuadros pequeños.

- **CORTADOR DE CARNE**



Figura 7 Cortador de Carne

Esta cortadora cuenta con una cuchilla vibradora que corta la carne en segundos. Con esta máquina se cortarían la carne de pollo y de cerdo en trocitos pequeños. Actualmente este proceso se hace manual, y es uno de los que consume más tiempo, ya que se realiza de manera con el uso de cuchillos y hachas.

➤ **ESTUFA INDUSTRIAL**



Figura 8 Estufa Industrial

Con la implementación de una estufa industrial, se asume que los tamales tardarían en cocinarse, mucho menos tiempo que el que se está acostumbrado en fogón. La reducción de tiempo podría estar cerca de una hora de diferencia entre el método tradicional y el implementado.

4.4 DEMANDA

4.4.1 RESULTADO DE ANALISIS

La encuesta se aplicó a los clientes de la empresa Tamales Maritza, que visitaron la empresa durante dos viernes y un sábado. Las características de esta muestra resultaron ser los siguientes.

4.4.1.1 PERFIL

Tabla 6. Frecuencia de Tipo de Cliente

		Tipo de Cliente			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Detallista	46	63.9	63.9	63.9
	Mayorista	26	36.1	36.1	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

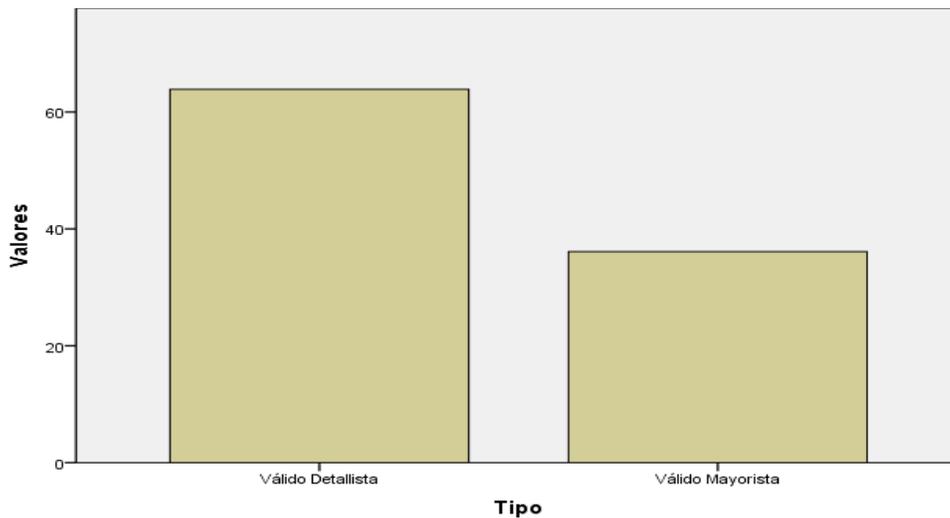


Figura 9. Gráfico de Tipo de Cliente

Dentro de los encuestados se encontró una mayoría de clientes minoristas, sobre los mayoristas. Lo cual era lo esperado, aun cuando la mayoría de la producción es vendida a los mayoristas. La empresa cuenta con un amplio número de clientes minoristas que llegan cada viernes a buscar sus tamales. Sin embargo la encuesta reveló que la empresa posee más clientes mayoristas de los que ellos suponían.

4.4.1.2 SEXO

Tabla 7. Frecuencia de Sexo de Cliente

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	36	50.0	50.0	50.0
	Masculino	36	50.0	50.0	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

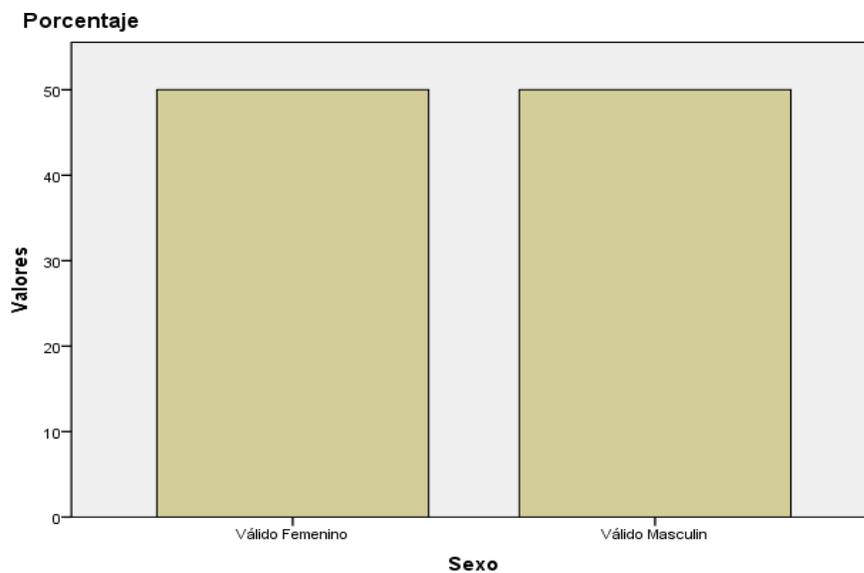


Figura 10. Gráfico de Sexo de Cliente

En cuanto al sexo de los encuestados, se dio la coincidencia de tener el mismo número de encuestados masculinos que femeninos.

4.4.1.3 CALIDAD DEL PRODUCTO

Tabla 8. Frecuencia de Satisfacción de Cliente

		Satisfacción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Satisfecho	61	84.7	84.7	84.7
	Satisfecho	11	15.3	15.3	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

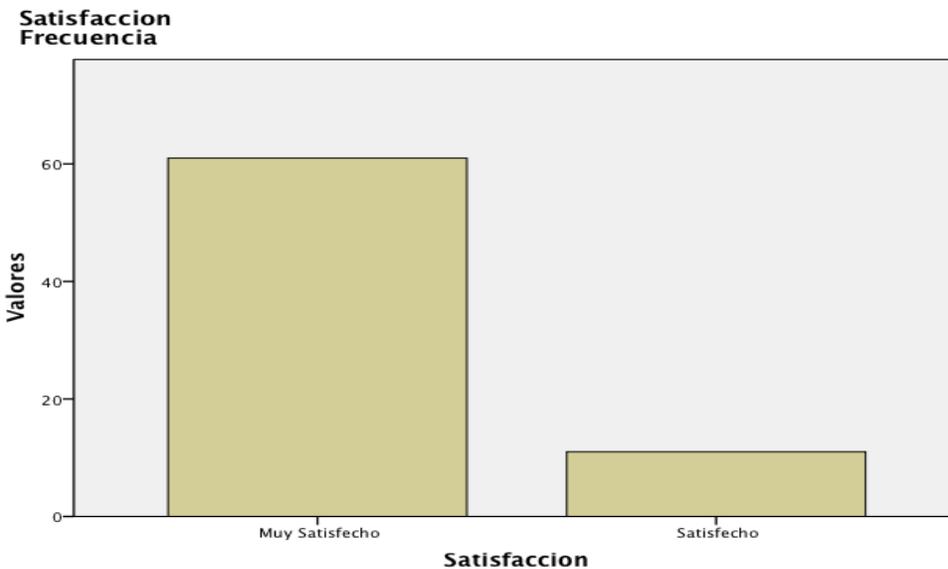


Figura 11. Gráfico de Satisfacción de Cliente

Para la empresa la calidad del producto es muy importante, y a esto se debe el éxito de la misma. Es por esto que los clientes que acostumbran a consumir los tamales están muy satisfechos con el producto. Por lo que no se obtuvo ninguna opinión negativa dentro de la clientela. Lo cual se refleja en la opinión de estos sobre este tema.

4.4.1.4 CAMBIOS SUGERIDOS AL PRODUCTO

Tabla 9. Frecuencia de Cambios Sugeridos

		Cambio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diversidad	1	1.4	1.4	1.4
	Más Carne	5	6.9	6.9	8.3
	Más Ingredientes	4	5.6	5.6	13.9
	Más Sal	1	1.4	1.4	15.3
	Masa Amarilla	1	1.4	1.4	16.7
	Ninguno	46	63.9	63.9	80.6
	Otro material de Amarre	1	1.4	1.4	81.9
	Precio	1	1.4	1.4	83.3
	Tamaño	12	16.7	16.7	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

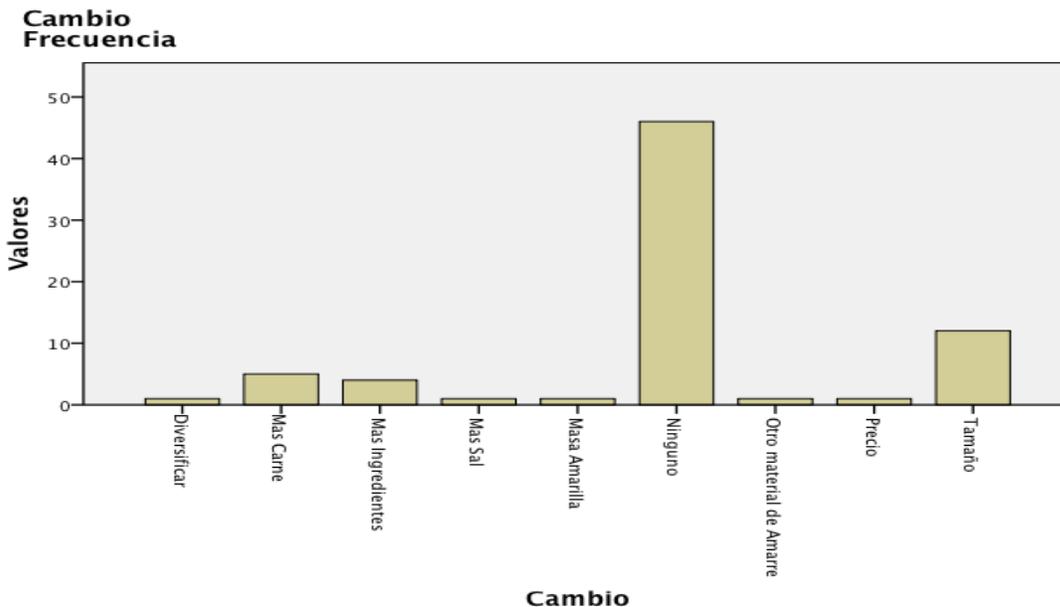


Figura 12. Gráfico de Cambios Sugeridos

La mayor parte de la clientela no quiere ningún cambio al producto, porque se sienten satisfechos. Sin embargo algunos aprovecharon la oportunidad para sugerir

algunos cambios que les gustaría hacerle al producto. El aspecto más mencionado entre los encuestados fue el tamaño del tamal, ya que les gustaría que fuese más grande. Y el segundo aspecto más mencionado es que tengan más carne. Otras opiniones mencionaron la diversificación en cuanto a agregar más ingredientes como maíz aceitunas y solo una persona menciona cambios en el precio.

CRUCES DE VARIABLES

En algunos casos fue necesario realizar algunos cruces entre las preguntas realizadas en la encuesta. Esto brinda como resultado el poder obtener una diferenciación entre los clientes mayoristas y detallistas, en temas como tiempo de entrega, demanda actual y demanda esperada.

4.4.1.5 CRUCE DE TIEMPO DE ENTREGA POR TIPO DE CLIENTE

Tabla 10. Frecuencia Cruzada de Tiempo de Espera por tipo de Cliente

Tipo*Tiempo tabulación cruzada

Recuento

		Espera					No Contesto	Total
		0.5 Hora	1 Hora	1.5 Hora	Más de 2	Menos de 0.5		
Tipo	Detallista	7	3	1	4	31	1	47
	Mayorista	8	1	2	2	10	2	25
Total		15	4	3	6	41	3	72

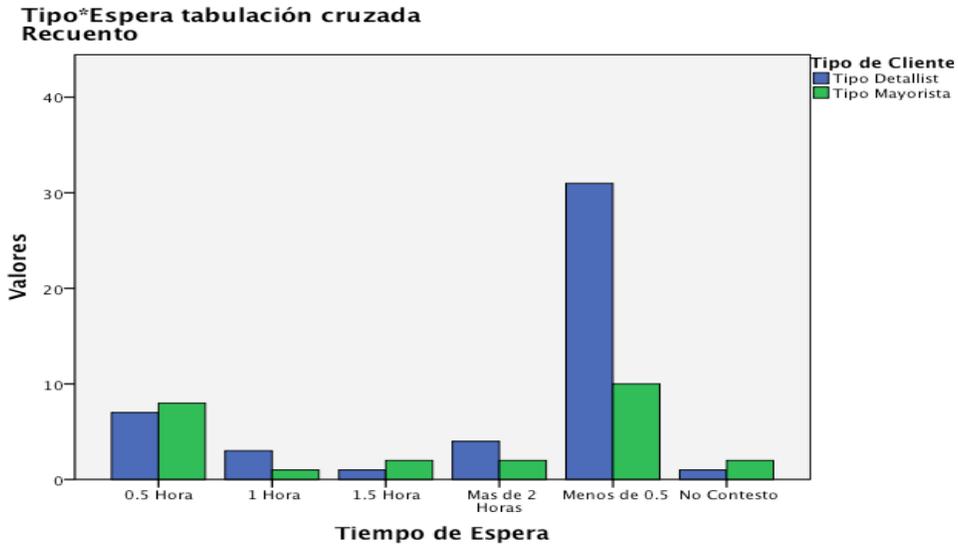


Figura 13. Gráfico de cruce de Tiempo de Entrega por Tipo de Cliente

En la opinión sobre el tiempo de entrega es muy variado, ya que existen clientes que deben de esperar por mucho tiempo por su producto; así como otros que lo reciben inmediatamente. El promedio de tiempo de entrega que los clientes esperan por el producto es entre menos de media hora a más de dos horas. Aun cuando la mayoría menciona que esperan menos de media hora por el producto, ellos mencionaban que se debía a que en muchas ocasiones, los habían encargado con tiempo de anticipación y llegaban solamente a recogerlos. Pero en ocasiones les tocaba esperar más de dos horas porque estos no estaban listos.

Algunos además mencionaban que en ocasiones llegaban a esperar por mucho tiempo y al final se iban con las manos vacías, ya que la cantidad ofertada por la empresa, no ajustaba para ellos. Además se puede observar que las opiniones son generalizadas, tanto para clientes mayoristas como para minoristas.

4.4.1.6. DEMANDA ACTUAL

CRUCE DE DEMANDA ACTUAL POR TIPO DE CLIENTE

Tabla 11. Tabulación Cruzada Demanda Actual por Tipo de Cliente

Tipo*Cuanto tabulación cruzada

Recuento

	Cuanto											Total
	0 a 25	0 a 5	11 a 15	16 a 20	26 a 50	51 a 75	6 a 10	76 a 100	Más de 100	Más de 20	Ninguno	
Detallista	0	10	3	1	0	0	5	0	0	2	25	46
Mayorista	2	0	0	0	6	1	0	9	3	0	5	26
Total	2	10	3	1	6	1	5	9	3	2	30	72

Tipo*Cons_Act tabulación cruzada

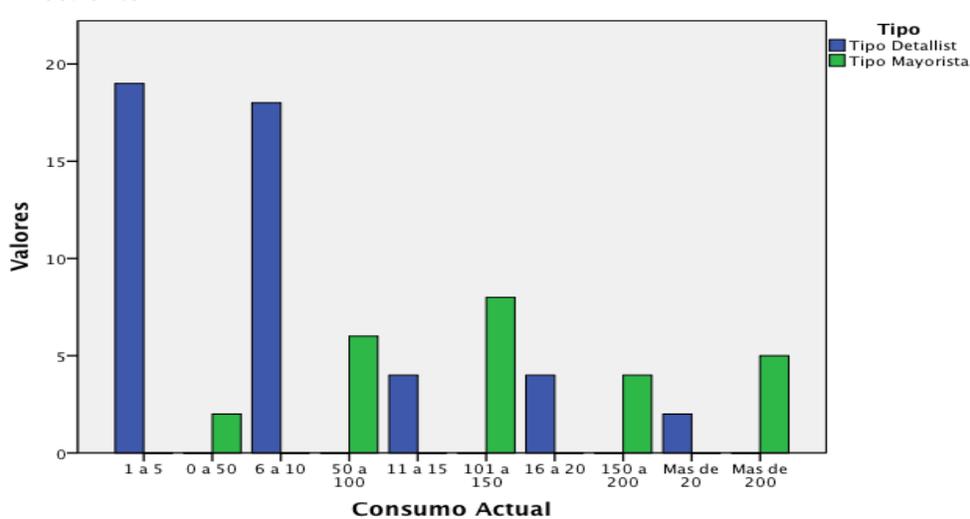


Figura 14. Grafica Cruzada de Demanda Actual

Aun cuando los estados financieros decían que la producción actual de tamales es de 2300. Quisimos consultar a los clientes, cual es el promedio de compra semanal que actualmente tienen.

Tabla 12. Estimación de Demanda Actual

		Frecuencia	Mediana	Estimado
Valido	Detallista			
	0 a 5	19	3	57
	6 a 10	18	8	144
	11 a 15	4	13	52
	16 a 20	4	18	72
	Más de 20	2	23	46
	Mayorista			
	0 a 50	2	25	50
	50 a 100	6	75	450
	101 a 150	8	125	1000
	150 a 200	4	175	700
	Más de 200	5	250	1250
	Ninguno		0	0
	Total			3821

Fuente: Creación Propia

Sin embargo este dato no coincide con los 2300, que se reporta en los estados financieros, debido a que no todas las personas compran todas las semanas, lo que acostumbran, ya que esta cantidad sobrepasa la capacidad productora de la empresa, por lo que se queda una parte de este mercado sin atender. Y para poder solucionar este problema, la empresa se ve en la necesidad de dividir la producción entre los clientes, para poder dar una parte, de lo demandado, a todos sus clientes.

4.4.1.7 MERCADO NO ATENDIDO

CRUCE DE DEMANDA NO ATENDIDA POR TIPO DE CLIENTE

Tabla 13. Frecuencia Cruzada de Disposición de Compra por Tipo de Cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Detallista				
	1 a 5	10	13.9	13.9	16.7
	6 a 10	5	6.9	6.9	38.9
	11 a 15	3	4.2	4.2	20.8
	16 a 20	1	1.4	1.4	22.2
	Más de 20	2	2.8	2.8	58.3
	Mayorista				
	1 a 25	2	2.8	2.8	2.8
	26 a 50	6	8.3	8.3	30.6
	51 a 75	1	1.4	1.4	31.9
	76 a 100	9	12.5	12.5	51.4
	Más de 100	3	4.2	4.2	55.6
	Ninguno	30	41.7	41.7	100
	Total	72	100	100	

Tipo*Cuanto tabulación cruzada
Recuento

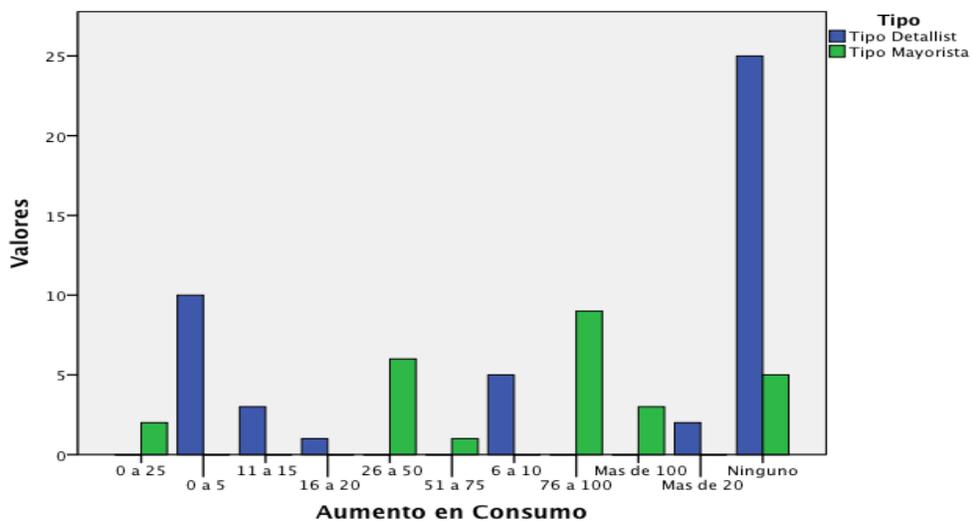


Figura 15. Grafica de Cruce de Aumento de Consumo por Tipo de Cliente

La empresa Tamales “Maritza”, cuenta actualmente con una demanda mayor que la capacidad productora. Es por eso que el fin de la industrialización es atender

esta cantidad, para evitar que los clientes no atendidos puedan dejar de llegar a la empresa. Se espera que la decisión de invertir en la empresa, sirva para atender el mercado no atendido. Para este fin se tomó la decisión de realizar una pregunta dentro de nuestra encuesta dirigida a los clientes, que pretende investigar este mercado.

Es por eso que hemos decidió hacer un cálculo basándonos en estos resultados, sobre la cantidad de tamales que se pueden vender a los clientes ya existentes. Para esto se tomo la mediana de cada categoría multiplicado por la frecuencia de cada grupo. Con lo cual se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 14. Estimación del Incremento en la Demanda

		Frecuencia	Mediana	Estimado
Valido	Detallista			
	1 a 5	10	3	30
	6 a 10	5	8	40
	11 a 15	3	13	39
	16 a 20	1	18	18
	Más de 20	2	23	46
	Mayorista			
	1 a 25	2	13	26
	26 a 50	6	38	228
	51 a 75	1	63	63
	76 a 100	9	88	792
	Más de 100	3	150	450
	Ninguno	30	0	0
	Total			1732

Fuente: Creación Propia.

Y de acuerdo a esto, pudimos concluir que la cantidad potencial de venta no atendida es de aproximadamente 1732 tamales. Los cuales representan un incremento potencial de 75% de la producción actual, que según los estados financieros actualmente son 2,300 tamales semanales. De esta manera se asegura la venta del exceso de la producción que se pretende tener con la industrialización, con lo que se previene que se convierta en una perdida. en vez de ganancias, como se vio en los efectos de la industrialización.

4.4.2. TIEMPO Y CANTIDAD ESTIMADA DE PRODUCCION

Tabla 15. Tiempo Esperado de Procesos de Cliente

PROCESOS	TIEMPO ACTUAL	TIEMPO ESPERADO
Amasar la masa	1 hora	30 minutos
Cocinar la masa	3 horas	1 Hora y media
Pelar y cortar papas	3 horas	1 Hora
Picar la carne	6 horas	3 Horas
Cocinar tamales	4 horas	2 Horas
Total	17 Horas	8 Horas

Fuente: Creación Propia

El tiempo que dura el proceso de producción actualmente se puede aproximar a 17 horas. Sin embargo según los cálculos que se han realizado en conjunto con la dueña de la empresa, tomando en cuenta las especificaciones de cada equipo este tiempo se puede reducir aproximadamente a 8 horas, traducido en un ahorro de cerca de 9 horas. Lo cual representa un ahorro casi de la mitad del tiempo que se toma actualmente en el proceso. Actualmente se puede realizar 2300 tamales en 17 horas que dura todo el proceso. Y utilizando esta relación, se estima que si se logra realizar este proceso en 8 horas, el tiempo sería suficiente para poder realizar el doble de la producción.

Sin embargo, existen algunos procesos que se considera que llevan más tiempo humano, que difícilmente podrán ser recortados a la mitad. Como ser el armado y amarrado de los tamales, que no se han considerado dentro del proceso de industrialización. Por lo que se considera que un incremento medio preventivo del 30%. Lo que representa 690 tamales por semana, para iniciar, ya que al principio existirá un periodo de adaptación donde la producción no alcanzara su máximo estimado. Con este incremento en la producción, se estaría cubriendo un 40%, de la demanda actual no atendida, que suma 1732, como se había visto anteriormente. Y en un futuro, con una mayor experiencia, este podría incrementar, hasta llegar a cubrir el 100% de la demanda.

4.5. ANÁLISIS FINANCIERO

En esta sección, se pretende ver la rentabilidad de la inversión, para tomar la decisión de realizarla. Para dicho fin, se comenzó calculando los montos de los precios de la maquinaria que se ha decidido adquirir, para luego hacer un análisis de los estados financieros, y ver de acuerdo a la información en ellos, lo accesible que se encuentra para la empresa, el realizar esta inversión.

4.5.1. ESTADOS FINANCIERO

La empresa proporciono los estados financieros de los últimos tres años, para dar a conocer el desempeño financiero de la empresa en dichos años. Como en otras empresas familiares se noto que los estados financieros no estaban muy detallados, ya que estos estados son hechos con el único fin de respaldar la actividad económica en caso de ser auditados por algún ente gubernamental. Una deficiencia que quedo demostrada, fue que en los estados financieros no se incluía el pago de impuestos; aunque la dueña de la empresa asegura que si los ha pagado durante todos los años de servicio.

En los anexos, se pueden encontrar los estados financieros que sirvieron de base para este estudio.

4.5.2. COSTO DE LA MAQUINARIA

Luego de haber hecho el debido análisis de las cotizaciones recibidas por los tres diferentes proveedores consultados, y de analizar las necesidades de la empresa, se llegó a la conclusión que la maquinaria que se recomendara adquirir será la siguiente.

Tabla 16. Precio de la Maquinaria Elegida

Maquinaria	Precio	Proveedor
Amasadora	L. 36,381.98	SECOSEMP
Batidora Industrial	L. 53,007.18	SECOSEMP
Cortadora de Carne	L. 35,000.00	SYERS
Peladora de Papas	L. 15,464.65	SECOSEMP
Cortadora de Papas	L. 2,137.77	SECOSEMP
Estufa Industrial	L. 16,000.00	SYERS
Subtotal	L. 157,991.58	
ISV	L. 23,698.74	
Total	L. 181,690.32	

Fuente: Creación Propia

Es así que se llegó a la conclusión, que la inversión necesaria para realizar la industrialización de la empresa, es necesaria una inversión actual de L. 181,690.32. Lo cual incluye un total de 6 máquinas que servirán para mejorar el proceso de producción.

4.6. PROYECCION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Como primer paso para poder realizar la proyección de los estados financieros, se comenzó por proyectar los flujos de efectivo, incluyendo la recomendación brindada a la empresa de incluir en estos los pagos de impuestos, utilizando la tasa actual del 25%. Para esta proyección, se utilizó el método de las utilidades incrementales, ya que se pretendía ver el comportamiento solamente de la nueva producción que resulta como efecto de la inversión. Mantuvieron algunos porcentajes utilizados en los años anteriores, como el de la materia prima (60% de las Ventas).

Además se tomaron en cuenta algunos supuestos como:

1. Se ha tomado el año 2015 como año 1.
2. Se han proyectado un incremento de la producción de un 30% sobre la producción actual de 2300, que equivale a 690 tamales, y un incremento de 10% para los años siguientes sobre este.

Con lo cual se obtuvieron las siguientes proyecciones.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (En Lempiras)

	1	2	3	4	5
	2015	2016	2017	2018.00	2019.00
INGRESOS	L563,040	L619,344	L681,278	L749,406	L824,347
EGRESOS	L401,593	L435,375	L472,536	L513,413	L558,377
UB	L161,447	L183,969	L208,742	L235,993	L265,970
IMP S/R (25%)	L40,362	L45,992	L52,186	L58,998	L66,492
UN	L121,085	L137,976	L156,557	L176,995	L199,477
Depreciación	-L18,169	-L18,169	-L18,169	-L18,169	-L18,169

4.6.1. INCREMENTO EN COSTOS DE PRODUCCION

El hecho de hacer un cambio en la industrialización, conlleva algún incremento en los costos de producción. Los cuales se pretende que sean cubiertos por el mismo incremento de la producción. Dentro de estos costos, se considera que los que serian afectados serian:

1. **Gas:** Se necesitaría un chimbo de gas mensual para la estufa industrial, el cual tiene un costo de L.1200 mensual o L. 14,400.00 anuales
2. **Salario:** Se pretende pagar extra a un empleado por la supervisión de dicha producción. Este se ha calculado en base al pago actual de dicho personal y se ha calculado en L.2,500.00 mensuales o L. 30,000 anuales
3. **Materia Prima:** El cálculo de la materia prima se continuaría realizando al utilizar una proporción del precio de venta. Utilizando siempre el 60%.

4. **Electricidad:** Esta se ha hecho con los siguientes cálculos, para los cuales se han investigado el consumo de energía de cada maquinaria que se pretende adquirir. Además se investigo el precio del Kwh., de acuerdo al recibo de la ENEE actual. Así se puede concluir que el incremento de L.100.00 mensuales o L.1, 200.00 anuales. Además, se sabe que el cobro de la energía aumenta anualmente, por lo que al proyectar se estima que este monto incrementara en un 5% anual.

Tabla 17. Estimación de Electricidad Consumida

	Kw/h	Horas al mes	Kw consumidos
Amasadora	0.8	4	3.2
Batidora	1.1	12	13.2
Pelador de Papa	0.4	8	3.2
Cortadora de Carne	0.3	24	7.2
Total Kwh.			26.8
Precio Kwh.			3.67
Total L.			98.356

Fuente: Creación Propia

Así, de esta manera, se llega a poder calcular el incremento de los costos para los siguientes 5 años. Los cuales serán los siguientes.

Cálculo de Costos					
Año	2015	2016	2017	2018	2019
Gas	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400
Salario	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000
Electricidad	L1,200	L1,260	L1,323	L1,389	L1,459
Materia Prima	L337,824	L371,606	L408,767	L449,644	L494,608
Total Costos	L383,424	L417,266	L454,490	L495,433	L540,467

4.7 ANALISIS DE RENTABILIDAD

Como segundo paso, al observar la buena proyección que se obtuvo de los años venideros, se procedió a ver la rentabilidad del proyecto.

Para estos análisis se tomaron en cuenta los siguientes supuestos:

1. La inversión total es de L.181,690.32
2. Se determinó una tasa de descuento es del 30%, ya que ese es el incremento en la producción que se pretende.

Calculo de Rentabilidad de los Recursos Propios (En Lempiras)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conceptos	0	1	2	3	4	5
PROYECTO						
Inversion	(181,690)					
Utilidad Neta		121,085	137,976	156,557	176,995	199,477
Flujos de Utilidades Incrementales	(181,690)	121,085	137,976	156,557	176,995	199,477
TIR	0.72					
VAN	180,050					
P.R.	2					
Retorno requerido		0.30				

Así, se comprueba que la inversión es financieramente rentable, ya que posee una VAN positiva. Además de una TIR de 72%, que cubre con las expectativas de la empresa. El periodo de recuperación de la inversión es de dos años. La empresa está en las condiciones de poder invertir esta cantidad la cual será recuperada en dos años.

4.8 PROPUESTA DE INDUSTRIALIZACION

Es así como se comprueba que la propuesta de industrializar resulta factible. Debido a que el proyecto de la compra de maquinaria resulta con un valor actual neto positiva y una TIR de 71%.

De acuerdo al balance general proyectado para el año 2014. Se observa que la empresa tiene L. 594,299.34, en bancos. Y este dinero actualmente se encuentra depositado como cuenta de ahorro. Por lo que no genera una ganancia a la empresa. Por lo que se considera que la inversión deberá realizarse utilizando estas utilidades pasadas. Y lo ideal es que si se cuenta con el capital inmediato se realice

de manera simultánea. Ya que de esta manera el incremento será efectivo desde el inicio.

4.9 COSTO DE OPORTUNIDAD

El impacto de la no realización de la industrialización tiene repercusiones tanto monetarias como no monetarias. Se puede considerar que el costo de oportunidad de la no realización de la industrialización es el siguiente.

1.- Monetariamente:

Al realizar la inversión, esta generaría la siguiente ganancia:

Cantidad dejada de Percibir= Incremento en Tamales * Precio – Costo – Impuesto-

$690 * 17.00 = \text{L. } 11,730.00$ Semanales

$\text{L. } 11,730.00 * 4 \text{ Semanas} * 12 \text{ Meses} = \text{L. } 563,040.00$

Cantidad no percibida: $\text{L. } 563,040.00 - \text{L. } 384,624.00 - \text{L. } 40,062.00 = \text{L. } 138,354.00$

En cambio, si se toma una segunda opción de dejar el dinero en el banco, la empresa solamente percibiría lo generado por los intereses. El cual apenas es de un 6%. Este monto apenas llega a los

$\text{L. } 181,690.32 * 6\% = \text{L. } 10,901.42$.

Por lo cual la empresa al no realizar la inversión, dejaría de percibir $\text{L. } 127,452.58$

$\text{L. } 138,354.00 - 10,901.42 = \text{L. } 127,452.58$

2.- La satisfacción del cliente: Se puede considerar que se corre el riesgo de que los clientes podrían dejar de consumir el producto, por la falta de este. Ya que si llegan a la empresa sin poder adquirir el producto por la baja producción, llegara un momento donde dejaran de asistir. A pesar de que la calidad se mantenga, si ellos no pueden comprar, lo dejaran de intentar.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos por medio de las entrevistas, grupo focal, observación del proceso, análisis financiero y cotizaciones a proveedores que se realizaron para el presente estudio del proceso de producción de la empresa TAMALES MARITZA, se plantean las conclusiones y recomendaciones respectivas a las preguntas de investigación.

5.1 CONCLUSIONES

1. Los procesos que la empresa necesita industrializar son el amasado de la masa y los cortes de los demás materias primas como ser las papas, y la carne.
2. Existen diferente maquinaria para la industrialización del proceso de industrialización. Dentro de ellos podemos encontrar las amasadoras, pelador de papas y cortadores de papas y carne, estufas industriales, entre otras. Las cuales sirven para agilizar el proceso, y de esta manera aumentar la producción.
3. Dentro del país, existen limitados proveedores de esta maquinaria. Sin embargo tienen la maquinaria a la disposición o la traen importada.
4. La Aceptación en cuanto a la industrialización por parte de los empleados, es negativa porque consideran que, su puesto laboral se ve amenazado. Pero es bien aceptado por los clientes, ya que consideran que podrán adquirir mas producto semanalmente
5. La propuesta de industrialización es viable. Ya que con los niveles de producción que se proyecta que puede alcanzar la empresa, podría recuperar estos costos en un periodo de 2 años, por la venta total del incremento de la producción.

6. La empresa cuenta con una existencia de efectivo suficiente para realizar la inversión con fondos propios. Lo cual es comprobado con el cálculo del VAN que es positivo, lo cual significa que el proyecto es viable.
7. La hipótesis fue comprobada, ya que se pudo ver con el estudio que existe un buen nivel de demanda no atendida, y que la inversión aumentaría la producción.

5.2 RECOMENDACIONES

En base al estudio realizado y al análisis obtenido con la aplicación de los instrumentos tanto a empleado como a los clientes, se recomienda lo siguiente:

1. Si se recomienda hacer la industrialización en la empresa ya que la empresa cuenta con las condiciones necesarias para hacer la inversión. La cual beneficiaría a la empresa a través de la satisfacción de la demanda que no se ha podido atender. Se hicieron varias cotizaciones de la cuales se recomienda que la estufa industrial y el cortador de carne se compren en Servicios y Equipos para Restaurantes y la amasadora, la batidora el pelador de papas en Secosuemp.
2. Se recomienda explicar a los empleados los beneficios que ellos tendrán al industrializarse. Para lo cual será necesario definir las tareas en las cuales ellos se desempeñaran, antes de industrializarse, para que estos no se sientan simplemente sustituidos.
3. Para lograr un mejor análisis en la parte financiera se modificaron los estados financieros de la empresa, y se le recomienda a la empresa que mantenga los gastos personales excluidos de la situación financiera de la empresa para que pueda ver transparencia en el uso de los fondos.

4. Se recomienda, a la empresa, llevar un registro de la producción, detallado, con el fin de poder comprobar el incremento en la misma. Para asegurarse que se llegue al 30% esperado. Y de no ser así, analizar si es necesaria mayor inversión, o si se está subutilizado la maquinaria existente.

5. Una vez instalada la maquinaria, será de suma importancia que la gerencia este encargado de supervisar la calidad de los procesos, para lo cual se necesitará una inducción a los empleados, por parte de la gerencia o proveedores sobre el uso apropiado de la maquinaria, además de realizar pruebas de consistencia de la masa.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INDUSTRIALIZACION DEL PROCESO DEL PRODUCCION DE LA EMPRESA “TAMALES MARITZA”

6.2 INTRODUCCION

Al concluir la parte investigativa de la presente tesis se ha procedido a realizar algunas sugerencias para la adquisición e implementación de dicha maquinaria. Para se han propuesto las siguientes acciones que se necesitaran implantar para lograr un mejor aprovechamiento de la industrialización.

6.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La investigación permitió identificar los procesos de producción en que la empresa Tamales Maritza necesita hacer una inversión para poder así poder satisfacer la demanda no atendida que tiene actualmente, los empleados de la empresa propusieron la maquinaria necesaria que podría ayudar al proceso de producción, por lo que la industrialización viene a ser una ayuda para así poder incrementar las ventas y así mismo aumentar sus utilidades.

A continuación se presentan las propuestas, que servirán para ayudar al cumplimiento para las recomendaciones establecidas. Para la recomendación de la compra de la maquinaria, se propone la distribución de la misma dentro de la empresa. Luego se hace una propuesta para poder mantener los gastos separados, entre personales y de la empresa. Además, hace una propuesta para el control de las ventas, las cuales permitirán llevar un control fácil y sencillo de la producción

actual de la empresa, y cuanto es la demanda que aun no está siendo atendida. Se proponen acciones que se deberán realizar para el mantenimiento de la calidad. Y finalmente, se analizan los posibles escenarios que se pueden dar en términos financieros, como resultado de la industrialización

6.3.1 UBICACIÓN DE LA MAQUINARIA EN LA EMPRESA

La primera recomendación es efectuar la compra, para esto se ha efectuado un mapa posible de la ubicación de las maquinas dentro de la casa donde funciona la empresa.

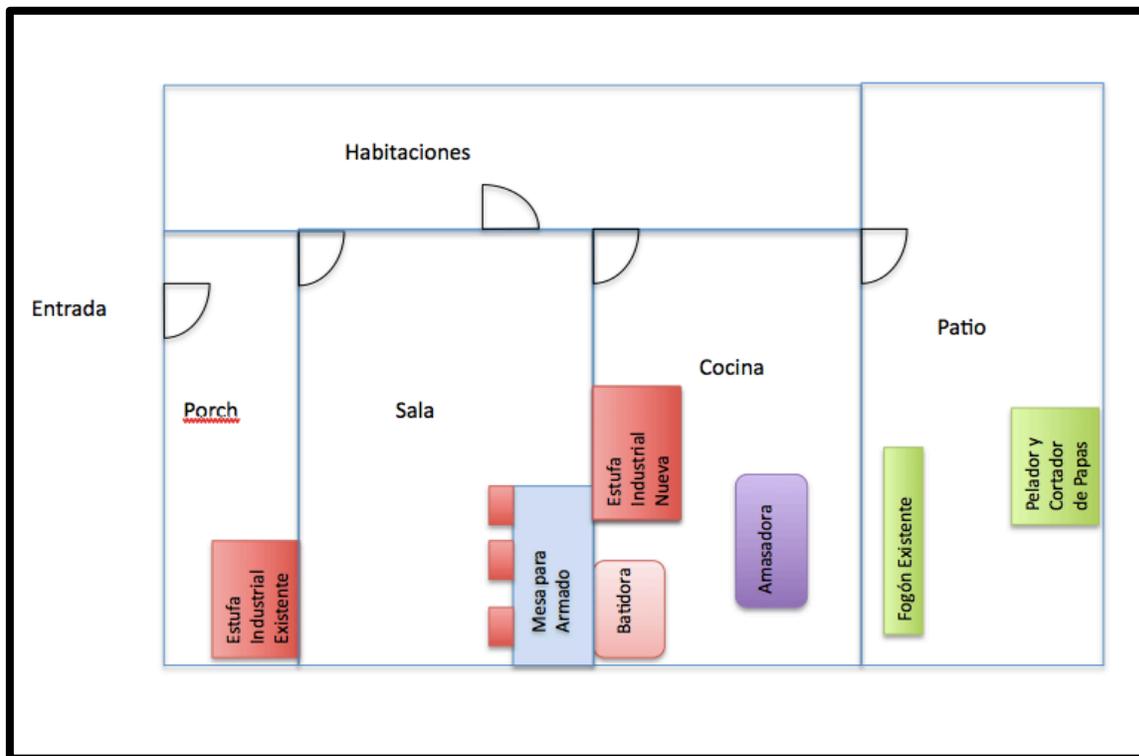


FIGURA 16 Ubicación de la Maquinaria

Fuente: Creación Propia

Como se puede apreciar, la maquinaria nueva se encontraría ubicada en la cocina y el patio de la casa. En la cocina se tendrían la batidora, la Amasadora y la

Estufa industrial, ya que son maquinas que se utilizan simultáneamente y es recomendable que se encuentren cerca.

Seguidamente en el Patio de la casa, se realizan actualmente la preparación de los ingredientes, por lo que sería el lugar donde se implementarían el pelador y el cortador de papas.

6.3.2 SEPARAR GASTOS PERSONALES DE EMPRESARIALES

El problema que posee la empresa, es que no tiene divididos los gastos de la empresa. Por lo que se le propone el siguiente plan de acción para este fin.

Para este fin será necesario realizar los siguientes pasos:

1. Identificar todos los gastos que se tienen
2. Separar estos gastos entre empresariales y personales
3. Definir un salario fijo para la gerencia, la cual este de acuerdo a los ingresos de la empresa, y pueda cubrir los gastos de la gerencia.
4. Y el último paso, que se puede considerar el más importante, es respetar y ajustarse al salario que se ha destacado para la gerencia.

Algunos consejos utiles que brinda Rita, en la revista Expansión de CNN son abrir cuentas bancarias separadas: una para el negocio y otra personal del propietario, para así evitar mezclar los gastos. Y un segundo consejo es evitar financiar a la empresa con las tarjetas de crédito personales. (Rita, 2013)

6.3.3 REGISTRAR LAS VENTAS Y LA PRODUCCIÓN

Para este fin se ha propuesto el siguiente modelo de venta. Ya que con el se podrá llevar el control de lo que se vende en la empresa. Una vez teniendo este modelo, solamente será necesario contabilizarlo semanalmente para conocer el comportamiento del cliente y de la producción de la empresa.

6.4 MANUAL DE PROTOCOLO DE GESTION

El siguiente manual se ha realizado con el fin de proteger la integridad de los empleados que estaran encargados del uso de la maquinaria. Su cumplimiento es de vital importancia para el buen funcionamiento tanto de las maquinas como de la seguridad de los empleados. Dichas recomendaciones deberan ser tomadas en cuenta por el empleado y su cumplimiento deberan ser supervisado por la dueña de la empresa.

Alcance

El manual deberá ser aplicado a toda persona que labore en el proceso de producción, sin excepción alguna. De otra manera la dueña o supervisor de dicho proceso deberá de tomar las acciones correctivas. Esto se hace con el fin de garantizar la integridad de los empleados, así como la calidad del producto y el buen funcionamiento de la maquinaria.

Sanciones

El no cumplimiento del reglamento de seguridad, dará lugar a acciones disciplinarias hacia el empleado. Iniciando por llamados de atención verbales. Y de ser reincidente podría llevar a su separación de la empresa.

Medidas de seguridad generales para toda la maquinaria

1. El empleado debe de familiarizarme con la máquina que utilizara.
2. Utilizar las medidas de higiene exigidas por la empresa.
3. Se debe mantener un extinguidor de incendio en un lugar visible y de facil acceso.
4. Mantener y conocer una ruta de evacuación.
5. Usar las maquinas con el cuidado necesario para evitar accidentes.
6. Mantener la limpieza de la maquinaria para evitar oxidaciones.
7. Seguir las demas indicaciones especificas brindadas por el fabricante para la manipulación y cuidado de la maquinaria.
8. El empleado no deberá tener acceso a alguna maquina si desconoce su uso y las medidas de seguridad necesarias para su funcionamiento

INDICACIONES ESPECIFICAS PARA DE CADA MAQUINA

Amasadora de masa

- a. Mantener la maquina en un área despejada
- b. Limpiar la maquina antes y después de usarla
- c. Agregar con cuidado la masa y el agua
- d. Conectar la maquina al tomacorriente
- e. Utilizar el equipo de proteccion adecuado: guantes, maya para cabello o gorro.
- f. Seguir las recomendaciones adicionales proporcionadas por el fabricante.

Batidora de masa

- a. Agregar con cuidado la masa una vez que se encuentra homogénea.
- b. Limpiar la batidora antes y después de usarla
- c. Usar la vestimenta adecuada para usar la maquina (gorro para el pelo, delantal y guantes)
- d. Mantener la maquina en un lugar fresco.
- e. Realizar un uso adecuado de las velocidades.
- f. No sobrepasar la capacidad de masa indicada, para evitar recalentamiento de la batidora.

Pelador y cortador de papas

- a. Limpiar las maquinas antes y después de usarlas.
- b. Es obligatorio el uso de guantes para la manipulacion.
- c. Tener cuidado con las chuchillas, revisar que tengan filo.
- d. Almacenarla en un lugar seguro y seco después de usarla, para evitar su oxidacion.

Cortador de carne

- a. Mantener la maquina en un lugar aislado.
- b. Limpiar la maquina antes y después de usarla.
- c. Mantener las medidas de seguridad con la cuchilla de la cortadora.
- d. Es obligatorio el uso de guantes gruesos para evitar accidentes.

Estufa industrial

- a. Mantener la estufa en lugar con suficiente ventilación
- b. Seguir las medidas de seguridad al momento de encender la estufa brindadas por el fabricante
- c. Revisar la estufa este encendida por lo menos cada media hora
- d. Uso de guantes de calor obligatorio

6.5 ESCENARIOS FINANCIEROS

En los siguientes apartados se presentan lo que se llaman escenarios financieros. Estos son tres opciones financieras que se pueden dar una vez comprada la maquinaria. En el primer escenario, se plantea la opción elegida en el caso, que fue un crecimiento medio en la producción, y se analiza cómo se comportan los diferentes elementos relacionados de acuerdo a la situación planteada. El segundo escenario presenta, la opción de que el crecimiento no haya sido el esperado sino menor. Y de igual manera se analiza todo lo relacionado. Y finalmente el tercer escenario presenta la opción donde la producción sobrepasa lo esperado.

ESCENARIO # 1

INCREMENTO CAUTELOSO EN LA PRODUCCION ESPERADA

En este escenario, se presenta lo que se espera que suceda. De acuerdo a los cálculos realizados, la producción en un inicio aumentaría en un 30%, lo cual representa 690 tamales semanales. Y con esto se obtienen los siguientes resultados.

ESTIMACIÓN DE COSTOS

	Cálculo de Costos				
Gas	L. 14,400	L. 14,400	L. 14,400	L. 14,400	L. 14,400
Salario	L. 30,000	L. 30,000	L. 30,000	L. 30,000	L. 30,000
Electricidad	L. 2,400	L. 2,520	L. 2,646	L. 2,778	L. 2,917
Materia Prima	L. 337,824	L. 371,606	L. 408,767	L. 449,644	L. 494,608
Total Costos	L. 384,624	L. 418,526	L. 455,813	L. 496,822	L. 541,925

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Con este cálculo se prosiguió a proyectar el estado de resultados, con los cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

Cantidad de Tamales	690				
Precio Unitario	17				
	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	L. 563,040	L. 619,344	L. 681,278	L. 749,406	L. 824,347
Egresos	L. 402,793	L. 436,575	L. 473,736	L. 514,613	L. 559,577
UB	L. 160,247	L. 182,769	L. 207,542	L. 234,793	L. 264,770
IMP S/R (25%)	L. 40,062	L. 45,692	L. 51,886	L. 58,698	L. 66,192
UN	L. 120,185	L. 137,076	L. 155,657	L. 176,095	L. 198,577
Depreciación	- L. 18,169				

CALCULO DE RENTABILIDAD

Se ha tomado el año 2014 como año 0, ya que a finales de este año se pretende realizar la inversión, y su efecto será visto a partir del año 2015.

Calculo de Rentabilidad de los Recursos Propios (En Lempiras)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conceptos	0	1	2	3	4	5
PROYECTO						
Inversion	(181,690)					
Utilidad Neta		121,085	137,976	156,557	176,995	199,477
Flujos de Utilidades Incrementales	(181,690)	121,085	137,976	156,557	176,995	199,477
TIR	0.72					
VAN	180,050					
P.R.	2					
Retorno requerido		0.30				

ANALISIS

Como se ve en los análisis, la inversión es rentable, ya que obtiene un VAN positivo, con una Tasa de Retorno Esperado del 30%, la cual es la que se espera que aumente la inversión. Con estos supuestos la TIR se calcula en un 72%, lo cual es bueno.

ESCENARIO # 2

INCREMENTO MENOR EN LA PRODUCCION ESPERADA

En este escenario, se presenta lo que sucedería si la producción no es la esperada. Los cálculos son realizados con un incremento solamente del 20%, lo cual representa 460 tamales semanales; 230 menos de lo esperado en el escenario 1.Y con esto se obtienen los siguientes resultados.

ESTIMACIÓN DE COSTOS

	Cálculo de Costos				
Gas	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400
Salario	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000
Electricidad	L1,200	L1,260	L1,323	L1,389	L1,459
Materia Prima	L225,216	L247,738	L272,511	L299,762	L329,739
Total Costos	L270,816	L293,398	L318,234	L345,552	L375,597

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Con este cálculo se prosiguió a proyectar el estado de resultados, con los cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

Cantidad de Tamales	460				
Precio Unitario	17				
	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	L375,360	L412,896	L454,186	L499,604	L549,565
Egresos	L288,985	L311,507	L336,280	L363,532	L393,508
UB	L86,375	L101,389	L117,905	L136,073	L156,057
IMP S/R (25%)	L21,594	L25,347	L29,476	L34,018	L39,014
UN	L64,781	L76,042	L88,429	L102,054	L117,043
Depreciación	-L18,169	-L18,169	-L18,169	-L18,169	-L18,169

CALCULO DE RENTABILIDAD

Se ha tomado el año 2014 como año 0, ya que a finales de este año se pretende realizar la inversión, y su efecto será visto a partir del año 2015.

Calculo de Rentabilidad de los Recursos Propios (En Lempiras)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conceptos	0	1	2	3	4	5
PROYECTO						
Inversión	(181,690)					
Utilidad Neta		64,781	76,042	88,429	102,054	117,043
Flujos de Utilidades Incrementales	(181,690)	64,781	76,042	88,429	102,054	117,043
TIR	0.35					
VAN	20,642					
P.R.	3					
Retorno requerido		0.30				

ANÁLISIS

En este escenario, donde se es más conservador, la inversión sigue siendo rentable, ya que obtiene un VAN positivo. Sin embargo al sufrir esta reducción el periodo de retorno llega a 3 periodos y no dos como inicialmente se tienen y la TIR baja a la mitad, de un 72% baja a 30%.

ESCENARIO # 3

INCREMENTO MAYOR DE LO ESPERADO EN LA PRODUCCION

En este escenario, se presenta lo que sucedería si la producción es mayor. Los cálculos son realizados con un incremento solamente del 50%, lo cual representa 1150 tamales semanales; 460 más de lo esperado en el escenario 1.Y con esto se obtienen los siguientes resultados.

ESTADO DE RESULTADO

Cantidad de Tamales	1150				
Precio Unitario	17				
	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	L. 938,400	L.1,032,240	L. 1,135,464	L. 1,249,010	L. 1,373,911
Egresos	L. 626,809	L. 683,113	L. 745,047	L. 813,175	L. 888,116
UB	L. 311,591	L. 349,127	L. 390,417	L. 435,835	L. 485,796
IMP S/R (25%)	.L. 77,898	L. 87,282	L. 97,604	L. 108,959	L. 121,449
UN	L. 233,693	L. 261,845	L. 292,812	L. 326,876	L. 364,347
Depreciación	-L. 18,169	-L. 18,169	-L. 18,169	-L. 18,169	-L. 18,169

ESTIMACIÓN DE COSTOS

	Cálculo de Costos				
Gas	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400	L14,400
Salario	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000	L30,000
Electricidad	L1,200	L1,260	L1,323	L1,389	L1,459
Materia Prima	L563,040	L619,344	L681,278	L749,406	L824,347
Total Costos	L608,640	L665,004	L727,001	L795,195	L870,205

CALCULO DE RENTABILIDAD

Se ha tomado el año 2014 como año 0, ya que a finales de este año se pretende realizar la inversión, y su efecto será visto a partir del año 2015.

Calculo de Rentabilidad de los Recursos Propios (En Lempiras)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Conceptos	0	1	2	3	4	5
Inversion	(181,690)					
Utilidad Neta		233,693	261,845	292,812	326,876	364,347
Flujos de Utilidades Incrementales	(181,690)	233,693	261,845	292,812	326,876	364,347
TIR	138%					
VAN	498,868					
P.R.	1					
Retorno requerido		0.30				

ANÁLISIS

En este escenario, donde se analiza la posibilidad de que la producción resulte ser mayor de la que se tenía contemplado. Como se espera, al incrementar la producción, el periodo de retorno disminuye a un solo periodo y no dos como inicialmente se tienen y la TIR aumenta considerablemente a 138%.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaraz, Rafael, El emprendedor de éxito, México, McGraw-Hill, 2006. Pp 125.
- Alonso, Miguel. Et. al. Prácticas de Microeconomía Intermedia. Madrid. ESIC Editorial. 2002. Extraído de <http://books.google.com/books?id=7P4BlzKIsLAC&lpq=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Anónimo. Tamal: Un rico y nostálgico plato que reúne a la familia. (2008, Feb 22). *El Comercio* Extraído de: <http://search.proquest.com/docview/427548975?accountid=35325>
- Anónimo. Tamales Roa, cocina su propio éxito. (2009, Ene 30). *El Empresario*. Extraída de <http://eemprensario.mx/casos-exito/tamales-roa-cocina-su-propio-exito>
- Barrasa, Frank. Santrich, Marta. Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental. Problemática teorica en relacion con el desarrollo. 2005. Pp. 72. Extraído de: http://books.google.es/books?id=6k_Nc-F6KcQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Capdevielle, Mario. Alternativa para el desarrollo Mexicano. *Comercio Exterior*, Vol.55,num 7, Julio 2005.
- CEPAL. La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2012. Extraído de www.cepal.org/publicaciones/xml/5/49845/lainversionextranjerad2012.pdf
- Cuatrecasas, Luis. Gestión Competitiva de Stock y Procesos de Producción. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.2003. Pp.18.
- Chemilier, Pierre. Industrialización de la Construcción: Los Procesos Tecnológicos y su futuro. Extraído de http://books.google.es/books?id=uPlumus8yLkC&dq=industrializacion+construccion&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- COHEP. *Honduras: Desempeño Económico y Perspectivas*. 2013.Pp. 3. <https://www.cohep.com/sites/default/files/cies/doc/Desempeno%20y%20Perspectivas%20Mayo%202013.pdf>

- COFINSA Y FIDE. *Versión Resumida del Estudio Oferta Exportable de Productos Nostálgicos de Honduras. 2004. Pp.1*
- Díaz, Oscar. (2002). "De Tamales a Nacatamales". El Nuevo Diario. <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2002/agosto/28-agosto2002/opinion/opinion1.html>
- Definiciones varias consultadas de <http://definicion.de/>
- Diccionario de Economía Política Eumed. Consultado de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/>
- Diccionario de Informática y Tecnología Alegsá. Consultado de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/>
- El G8 agrícola acogerá también a México, Brasil, china, india y Suráfrica. (2009, Jan 23). *EFE News Service* Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/433288449?accountid=35325>
- El Heraldó. Empresas familiares sostienen la economía. Publicado el 5 de Julio de 2010. Extraído de <http://archivo.elheraldo.hn/Econom%C3%ADa/listado-nota/Ediciones/2010/07/05/Noticias/Empresas-familiares-sostienen-la-economia>
- Garduño, Silvia. (2008, Oct 27). Compran migrantes en EU los productos 'nostálgicos'. *Mural* Extraído de: <http://search.proquest.com/docview/373343537?accountid=35325>
- Gutiérrez, Roberto. CIENCIA ergo sum, Vol. 10-3, noviembre 2003-febrero 2004. *Walt W.Rostow: Réquiem por un historiador Económico*. Toluca. Pp.298-299. Extraído de <http://www.redalyc.org/pdf/104/10410307.pdf>.
- Herrera-Sobek, Maria. Celebrating Latino Floklóre: An encyclopedia of Cultura Traditions. Vol. 1. 2012. Pp. 456.
- G20.(s.f). G20 Members. Obtenido de https://www.g20.org/about_g20/g20_members
- IFAD. Fomento de la microempresa y de la pequeña empresa. 2007. Extraído de <http://www.ifad.org/rural/learningnotes/s/ksf3/1.5.htm>
- Interiano, Jorge Roberto. Historia de la Maquila en Honduras. 1997. Pp.3 Recuperado de <http://www.ahm-honduras.com/wpcontent/uploads/2011/08/historia-maquila-honduras.pdf>

- La Prensa. Maquila en Honduras cerrará con \$3,300 millones en exportaciones. Publicada 4 de Octubre de 2013. Extraído de <http://www.laprensa.hn/honduras/sanpedrosula/391536-98/maquila-en-honduras-cerrara-con-3300-millones-en-exportaciones>
- O.C. Ferrel y Michael Harline. Estrategia de marketing. *Introducción*. Pp 1. Recuperado de: <http://www.capitaldemarca.com/wp-content/uploads/2014/05/Estrategia-de-Marketing.pdf>
- Orsini, G. (s.f) *Microeconomía- Teoría de Producción y Costos*. [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de <https://www.academia.edu/3355403/Microeconomia - Teoria de la Produccion y Costos>
- Otero, Manuel. Nuevo Contexto Mundial y Reformas Institucionales en la Agricultura de America Latina y el Caribe. Implicaciones de la Industrializacion de la Agricultura. Pp. 145-146. Extraído de : <http://books.google.es/books?id=uTlexH30Y6wC&pg=PA146&dq>
- Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. Microeconomia. 7 Ed. Mexico.2006. Pp. 139. Recuperado de: http://books.google.hn/books?id=QgkEqxMoli8C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0
- Proveedores(s.f). E-conomic. Consultado de: www.e-conomics/programa/glosario/definicionproveedores
- Ramirez-Blankley, K. (2000, Dic 03). TAMALES regalitos navideños: En Latinoamérica existen más de 80 variedades; en algunos países los llaman pasteles, hallacas, chuchitos o humitas. *La Opinión* Extraído de <http://search.proquest.com/docview/368376093?accountid=35325>
- Rita, IlseSanta. Cuentas separadas=empresas sanas. CNN Expansion. Publicada 27 de Septiembre, 2013. Extraído de: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2013/09/26/tu-pyme-y-tu-cada-uno-con-su-cuenta>

- Rodríguez, Octavio. La teoría del subdesarrollo de la CEPAL. Pp. 69-71. Extraído de <http://books.google.es/books?id=86M7ttEtGTUC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA21#v=onepage&q&f=false>
- Rodríguez Pastor, H. (2014). El tamal peruano, acercamiento a su realidad actual. *Investigaciones Sociales*, 6(10), Pp.14.
- Schemel, D. V. (2011). Desarrollo y evolución de las Finanzas. Extraído de <http://www.actaodontologica.com/ediciones/2011/1/art19.asp>
- Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS). Observaciones al Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. 2004. Art.9. Pp. 2. Extraído de <http://www.trabajo.gob.hn/biblioteca-y-documentos/reglamentos/reglamento-medidas-preventivas.pdf>
- Vertice. Atención al Cliente en la limpieza de pisos en alojamientos. Editorial Vertice,2009. Pp. 12.
- Zelaya, Rodolfo. Algo Más Acerca de Honduras. Honduras, Centro Tipográfico nacional (CETTNA), 1978. Pp 114-116.

ANEXOS

ANEXO 1
GUIA PARA EL GRUPO FOCAL

A continuación se presenta el cuestionario guía utilizado en el Grupo Focal, el que consistió en un análisis de los diferentes aspectos relacionados con la industrialización de la empresa.

1. ¿Cuáles son los procesos que considera que se podrían industrializar?

2. ¿Qué maquinaria considera necesaria para la industrialización de estos procesos?

a) _____

b) _____

c) _____

3. ¿Considera que al implementar maquinaria, se incrementaría la producción?
Porque?

4. Conoce algún lugar donde se puedan comprar la maquinaria propuesta?
¿Cuáles?

a) _____

b) _____

c) _____

5. ¿Cómo considera que la industrialización podría afectar la calidad de los productos? ¿En qué sentido?

6. ¿Cuál de las anteriores considera que será la principal acción, por donde se debería de comenzar la industrialización?

7. ¿Considera que su puesto de trabajo podría verse amenazado por la implementación de la maquinaria o la consideraría una ayuda?

ANEXO 2

ENTREVISTA

____/____/____

Con el objetivo de profundizar sobre el tema de investigación, se realiza una entrevista personal para conocer la aceptación de los clientes al industrializar el proceso de producción.

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor le parezca.

Sexo F _____ M _____

Comprador:

Edad _____

Mayorista _____

Detallista _____

1. ¿Hace cuánto conoce el producto?

Menos de 1 año _____

1 año _____

2 años _____

Más de 2 años _____

2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a la calidad (sabor, tamaño) del producto?

Muy Satisfecho _____

Satisfecho _____

Indiferente _____

Insatisfecho _____

Muy Insatisfecho _____

3. ¿Qué cambio le gustaría hacer al producto?

4. Cuánto tiempo se tarda en promedio en recibir el producto, después de la hora establecida para la entrega del producto?

Menos de 0.5 hora _____

0.5 a 1 hora _____

1 a 1.5 hora _____

1.5 a 2 horas _____

Más de 2 horas _____

5. ¿Considera que la calidad del producto podría verse afectada por la industrialización?

Muy De Acuerdo _____
 De Acuerdo _____
 Indiferente _____
 En Desacuerdo _____
 Muy en Desacuerdo _____

6. ¿Continuaría consumiendo el producto si el precio se incrementara a cambio de un mejor tiempo de entrega?

Muy De Acuerdo _____
 De Acuerdo _____
 Indiferente _____
 En Desacuerdo _____
 Muy en Desacuerdo _____

7. ¿Cuántos tamales acostumbra a comprar semanalmente

Para minorista:

1 a 5
6 a 10
11 a 15
16 a 20
Más de 20

Para Mayorista:

0 a 50
50 a 100
101 a 150
150 a 200
Más de 200

8. ¿Estaría interesado en adquirir más producto semanalmente?

Muy De Acuerdo _____
 De Acuerdo _____
 Indiferente _____
 En Desacuerdo _____
 Muy en Desacuerdo _____

9. Si su respuesta anterior fue Muy De Acuerdo o De Acuerdo, en cuanto incrementaría su pedido semanalmente?

Para minoristas

1 a 5
6 a 10
11 a 15
16 a 20
Más de 20

Para Mayorista:

0 a 25
26 a 50
51 a 75
76 a 100
Más de 100

ANEXO 3
ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS 2011

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1RO DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2011

<u>INGRESOS</u>	MES	ANUAL
VENTA NACATAMALES 1200 UND X L. 12.00 (PROM. SEMANAL)	L. 57,600.00	L. 691,200.00
VENTA COMENSAL (VENTA 3 TIEMPOS A VECINO)	L. 2,000.00	L. 24,000.00
TOTAL INGRESOS	L. 59,600.00	L. 715,200.00
<u>EGRESOS</u>		
MATERIA PRIMA (EQUIVALE A UN 60% DE VTA.) (COCINA CON LEÑA)	L. 34,560.00	L. 414,720.00
SERVICIOS PUBLICOS	L. 1,500.00	L. 18,000.00
GASTOS MISCELANEOS	L. 1,000.00	L. 12,000.00
SUELDOS DE EMPLEADOS	L. 3,000.00	L. 36,000.00
SUELDOS GERENCIALES	L. 7,500.00	L. 90,000.00
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	L. 47,560.00	L. 570,720.00
UTILIDAD NETA	L. 12,040.00	L. 144,480.00

**LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
BALANCE GENERAL
PERIODO 2011**

ACTIVOS

BANCOS

COOP. SAGRADA FAMILIA (APORTACIONES)	L. 51,169.27
COOP. SAGRADA FAMILIA (RETIRABLE)	L. 151,755.18

INVENTARIO MATERIALES

MATERIA PRIMA	L. 4,000.00
---------------	-------------

CUENTAS POR COBRAR

CLIENTES	L. 9,600.00
----------	-------------

EQUIPO DE COCINA

UTENCILIOS DE COCINA	L. 18,000.00
----------------------	--------------

TOTAL ACTIVOS	L. 234,524.45
----------------------	----------------------

CAPITAL

PATRIMONIO

CAPITAL	L. 90,044.45
---------	--------------

RESULTADOS

UTILIDAD PERIODO	L. 144,480.00
------------------	---------------

TOTAL CAPITAL	L. 234,524.45
----------------------	----------------------

**LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
FLUJO DE EFECTIVO
MOVIMIENTOS ANUALES A DIC. 2011**

INGRESOS

Ingresos Nacatamales	L. 681,600.00
Venta Comensal	L. 24,000.00
Total Recibido	L. 705,600.00

ANUAL

DESEMBOLSOS

Egresos Operacionales	L. 570,720.00
Total Desembolsos	L. 570,720.00

SALDO FINAL 2011

L. 134,880.00

ESTADOS FINANCIEROS 2012

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ BALANCE GENERAL PERIODO 2012

ACTIVOS

BANCOS

COOP. SAGRADA FAMILIA (APORTACIONES)	L. 60,264.01
COOP. SAGRADA FAMILIA (RETIRABLE)	L. 229,787.27

INVENTARIO MATERIALES

MATERIA PRIMA	L. 15,000.00
---------------	--------------

PRESTAMO POR COBRAR

RIGOBERTO RODEZNO	L. 70,000.00
-------------------	--------------

EQUIPO DE COCINA

UTENSILIOS DE COCINA	L. 20,993.17
----------------------	--------------

TOTAL ACTIVOS	L. 396,044.45
----------------------	----------------------

CAPITAL

PATRIMONIO

CAPITAL	L. 234,524.45
---------	---------------

RESULTADOS

UTILIDAD PERIODO	L. 161,520.00
------------------	---------------

TOTAL CAPITAL	L. 396,044.45
----------------------	----------------------

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1RO DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2012

<u>INGRESOS</u>	MES	ANUAL
VENTA NACATAMALES 1300 UND X L. 12.00 (PROM. SEMANAL)	L. 62,400.00	L. 748,800.00
VENTA COMENSAL (VENTA 3 TIEMPOS A VECINO)	L. 2,000.00	L. 24,000.00
TOTAL INGRESOS	L. 64,400.00	L. 772,800.00
<u>EGRESOS</u>		
MATERIA PRIMA (EQUIVALE A UN 60% DE VTA.) (COCINA CON LEÑA)	L. 37,440.00	L. 449,280.00
SERVICIOS PUBLICOS	L. 1,500.00	L. 18,000.00
GASTOS MISCELANEOS	L. 1,000.00	L. 12,000.00
SUELDOS DE EMPLEADOS	L. 3,500.00	L. 42,000.00
SUELDOS GERENCIALES	L. 7,500.00	L. 90,000.00
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	L. 50,940.00	L. 611,280.00
UTILIDAD NETA	L. 13,460.00	L. 161,520.00

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
FLUJO DE EFECTIVO
MOVIMIENTOS ANUALES A DIC. 2012

<u>INGRESOS</u>	ANUAL
SALDO INICIAL 2012	L. 134,880.00
Ingresos Nacatamales	L. 748,800.00
Venta Comensal	L. 24,000.00
Total Recibido	L. 907,680.00
<u>DESEMBOLSOS</u>	
Egresos Operacionales	L. 521,280.00
Total Desembolsos	L. 521,280.00
SALDO FINAL 2012	L. 386,400.00

ESTADOS FINANCIEROS 2013

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ BALANCE GENERAL PERIODO DICIEMBRE 2013

ACTIVOS

BANCOS

BANCO ATLANTIDA L. 594,299.34

CUENTAS POR COBRAR

CLIENTES VARIOS L. 25,000.00

INVENTARIO MATERIALES

MATERIA PRIMA L. 5,400.00

PRESTAMO POR COBRAR

RIGOBERTO RODEZNO VILLEDA L. 43,000.00

AURA NINFA COTO UMAÑA L. 6,000.00

CONSUELO DE HERNANDEZ L. 6,000.00

GLENDA XIOMARA RAMIREZ L. 6,000.00

ENNA BARRIENTOS L. 11,000.00

FRANCISCO JACOME ZELAYA L. 20,000.00

EQUIPO DE COCINA

UTENSILIOS DE COCINA L. 35,558.17

TOTAL ACTIVOS L. 752,257.51

PASIVOS

CAPITAL

PATRIMONIO

CAPITAL L. 396,044.45

RESULTADOS

UTILIDAD PERIODO L. 356,213.06

TOTAL CAPITAL L. 752,257.51

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
ESTADO DE RESULTADO
DEL 1RO DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2013

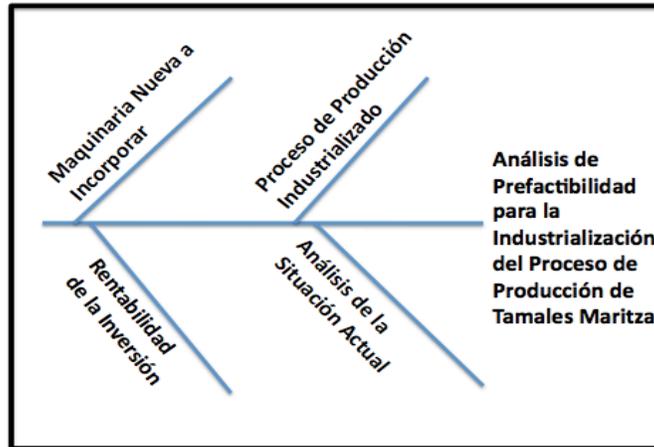
<u>INGRESOS</u>	MES	12 MESES
VENTA NACATAMALES 2500 UND X L. 13.00 (PROM. SEMANAL)	L. 130,000.00	L. 1,560,000.00
VENTA COMENSAL (VENTA 3 TIEMPOS A VECINO)	L. 2,500.00	L. 30,000.00
TOTAL INGRESOS	L. 132,500.00	L. 1,590,000.00
<u>EGRESOS</u>		
MATERIA PRIMA (EQUIVALE A UN 60% DE VTA.) (COCINA CON LEÑA)	L. 78,000.00	L. 936,000.00
SERVICIOS PUBLICOS	L. 1,700.00	L. 20,400.00
GASTOS MISCELANEOS	L. 1,500.00	L. 18,000.00
SUELDOS DE EMPLEADOS	L. 11,200.00	L. 134,400.00
INTERESES BANCARIOS	L. 1,915.58	L. 22,986.94
SUELDOS GERENCIALES	L. 8,500.00	L. 102,000.00
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	L. 102,815.58	L. 1,233,786.94
UTILIDAD NETA	L. 29,684.42	L. 356,213.06

LUZ MARITZA RAMIREZ ORTEZ
FLUJO DE EFECTIVO
MOVIMIENTOS A FEB. 2013

<u>INGRESOS</u>	ANUAL
SALDO INICIAL 2013	L. 386,400.00
Ingresos Nacatamales	L. 1,560,000.00
Cobro PXC Rigoberto Rodezno	L. 7,000.00
Venta Comensal	L. 30,000.00
Total Recibido	L. 1,983,400.00
<u>DESEMBOLSOS</u>	
Egresos Operacionales	L. 1,233,786.94
Total Desembolsos	L. 1,233,786.94
SALDO FINAL 2012	L. 749,613.06

ANEXO # 4

DIAGRAMA DE ICHIKAGUA



ANEXO # 5
COTIZACIONES

SECOSUEMP S. de R. L

Tel: 2236-8506 22367564 2236-7571 Fax: 2236-7575 Cel: 9606-5359
 Final del boulevard los proceres frente a panificadora
 bambino, contiguo a confiteria venus Honduras C.A.
 email: ventas_secosuemp@yahoo.com
 www.secosuempn.com RTN 08019000237244



COTIZACION Enviar a:

COTIZACION	
Número	22110
Fecha	04/09/2014
Página	1

Presentado a:

TAMALES MARITZA 9554-3452	CLIENTE
------------------------------	---------

Código Cliente	RTN	Referencia	Términos
500			Contado
Vendedor	Moneda	Emite	
OBED	Nacional L.		

Itm	Cod. Prod	Descripción Producto	Cantidad	Unid.	Precio	Importe
1	332014101015	BATIDORA 20QTS (110V) GENERAL	1.00	UN	53,007.18 ✓	53,007.18
2	137443151012	AMASADORA ESPIRAL 25 KGS VENANCIO	1.00	UN	36,381.98 ✓	36,381.98
3	789570743002	PELADOR DE PAPAS DB-06 SK	1.00	UN	15,464.65	15,464.65
4	789313522033	THUNDER CORTADOR DE PAPAS 3/8"	1.00	UN	2,137.77 ✓	2,137.77
5	3853520001522	PROCESADOR DE ALIMENTOS PAIE-S SK	1.00	UN	30,705.00	30,705.00
6		INCLUYE UNA CUCHILLA.				

Aviso: Firma _____ revise su producto No se aceptan reclamos Ni devoluciones	Subtotal	137,696.58
	Dcto. parcial	
	Dcto. Global	
	Miscelaneos	
	ISV 15.0 %	17,960.42
	TOTAL	137,696.58

SYERS

SERVICIOS Y EQUIPO PARA RESTAURANTES

Blvd. del Norte, Fte. a Larach y Cía, Col. Santa Fé,
Comayagüela, M.D.C., Honduras, CA.
Tels: 2223-8284, 2223-2567, Fax: 2223-0980

COTIZACION

Sr. (es)R: Kandy Jimenez. Fecha: 30/Agosto/20
Por medio de la presente le (s) estamos cotizando lo que seguidamente detallamos

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Cortadora para papas, Original.	L. 3,100.00
1	Estufa industrial, fabricada en material de acero inoxidable. Consta de una parrilla industrial, piloto de encendido, quemador a base de boquillas, forrada con fibra de vidrio, su respectivo sistema de gas garantía de 1 año.	L. 16,000.00
	Cortadora Carne industrial	L. 35,000.00

FORMA DE PAGO: 50% AL INICIO

50% CONTRAENTREGA

FIRMA CLIENTE





EQUIPOS Y REPRESENTACIONES S.A. DE C.V.

Ave. La Paz, Una Cuadra al oeste de Hospital San Felipe,
Tegucigalpa, Honduras
Tel: (504)2236-5984, (504)2262-4627, Fax (504)2262-4627
Email: contacto@cocinasyequipos.com

SEP 4,2014

QUOTE

Page 1 of 2
GERARPAD

Project:
GERARDO PADILLA

From:
Jose Ramos
Equipos y Representaciones S.A.
Ave. La Paz, 1 Cdra. al oeste de
Hospital San Felipe

To:
GERARDO PADILLA
GERARDO PADILLA
TEGUCIGALPA,

(002) 236-5984 Fax: (002) 236-6724

Estimado Señor: Padilla

Gracias por colizar con nosotros

Item	Qty	Description	Sell Each	Sell Total
1	1 ea	MIXER, FOOD MVP Group Model No. PM-30 Presto General Purpose Mixer, 30 qt. capacity, 3 speed gear driven, #12 power drive hub, includes stainless steel bowl, dough hook, flat beater, wire whip - safety guard on bowl lift and bowl guard, metallic gray finish, 2 HP, 120v/60hz/1-ph, cETLus, ETL	4,492.58	4,492.58
	1	(2) year parts & (1) year labor warranty (exclusive of wear items) is standard		
2	1 ea	ESTUFA MAXI DE 2 HORNILLAS VENANCIO Model No. M2D2 ESTUFA MAXI DE 2 HORNILLAS, A GAS	413.19	413.19
3	1 ea	FRENCH FRY CUTTER Winco Model No. FFC-375 French Fry Cutter, 3/8" square cuts	105.22	105.22

Equipos y Representaciones S.A.

Item	Qty	Description	Sell Each	Sell Total
4	1 ea	MIXER, FOOD  Hobart Model No. HL200-10STD Legacy Planetary Mixer, Floor, 20-qt., 3 fixed speeds plus stir speed, stainless steel, gear trans, 15-minute SmartTimer™, #12 taper hub, manual bowl lift, stainless steel bowl, aluminum "B" beater, stainless steel "D" wire whip, stainless steel bowl guard, 100-120/50/60/1, 1/2 hp, cord with plug	6,379.83	6,379.83
	1	Standard warranty - 1-Year parts, labor & travel time during normal working hours within the USA		
5	1 ea	MIXER, FOOD  Hobart Model No. HL600-1STD Legacy Planetary Mixer, 2.7 HP, 60-qt., (4) fixed speeds, gear trans, 50 min. timer, #12 attach hub, power bowl lift, stainless steel bowl, stainless steel bowl guard, "B" beater, "D" wire whip, "ED" dough hook, 200-240/50/60/3/1	19,148.46	19,148.46
	1	Standard warranty - 1-Year parts, labor & travel time during normal working hours within the USA		
			Total	30,539.28
			Sales Tax (@ 15.000%)	4,580.89
			Grand Total	35,120.17

Precios en dolares CIF Tegucigalpa al cambio del dia
 Forma de pago hobart 50% al ordenar y 50% contra entrega
 Tiempo de entrega hobart 5 a 7 semanas
 Forma de pago otros contado
 Tiempo de entrega otros inmediato
 Garantia de equipo 1 año
 Cotizacion valida por 30 dias

Jose Ramos
 Ventas
 Cel.9459-4823

Equipos y Representaciones S.A.