



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**TESIS DE POSTGRADO**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REFORMA DE LA  
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN UNITEC**

**SUSTENTADO POR:**

**MAYRA ROXANA HERRERA ELVIR  
EMERSON ELÍAS TURCIOS FLORES**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**TEGUCIGALPA, F. M., HONDURAS, C.A.**

**JULIO, 2014**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO**

**SECRETARIO GENERAL**

**JOSÉ LÉSTER LÓPEZ**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO**

**DESIREÉ TEJADA**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REFORMA DE LA  
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN UNITEC**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

**MÁSTER EN  
DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**ASESOR METODOLÓGICO  
CINTHIA ISELA CANO ACOSTA**

**ASESOR TEMÁTICO  
ALBERTINA NAVARRO**

**MIEMBROS DE LA TERNA (O COMISIÓN EVALUADORA):**

**EMILIO AGUIRRE  
JORGE CENTENO  
GUILLERMO FIALLOS**

## **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2014

MAYRA ROXANA HERRERA ELVIR

EMERSON ELÍAS TURCIOS FLORES

Todos los derechos son reservados.



## FACULTAD DE POSTGRADO

### “ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REFORMA DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN UNITEC”

**AUTORES:** Mayra Roxana Herrera Elvir y Emerson Elías Turcios Flores

**RESUMEN:** Este estudio se basa en el fortalecimiento de la Maestría en Dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica de Centroamérica (UNITEC), al demostrar la necesidad de reformar dicha maestría y sus orientaciones, cumpliendo así con la exigencia de proveer profesionales capaces, al brindarles los conocimientos, habilidades y competencias que requiere hoy en día, para ser competitivos en mercado laboral, un alto ejecutivo. Recordando que la misión de UNITEC es “formar profesionales emprendedores capaces de trascender por sus competencias y valores, en un ámbito humano y tecnológico, para que contribuya al desarrollo de la sociedad”. El estudio se desarrolló mediante el análisis de entrevistas realizadas a docentes de la maestría y la aplicación de encuestas a Maestranos por egresar, considerando que son la población ideal para brindar una valoración objetiva de la Maestría; por su experiencia vivida. Asimismo se consideró de suma importancia conocer los requerimientos de los futuros postulantes de la maestría; por lo que para completar este estudio se aplicaron encuestas a alumnos de Pregrado en el área de ciencias económicas, administrativas y contables, considerando que la Dirección Empresarial forma parte de las mismas. Los resultados obtenidos serán presentados a las autoridades académicas de UNITEC, quienes se ocuparan de revisar y estudiar la propuesta que este estudio presenta para la mejora de la Maestría en Dirección Empresarial.

**Palabras Claves:** Competencias, Reforma y Valoración.



## GRADUATE SCHOOL

### "MARKET RESEARCH FOR THE REFORM OF THE MASTER OF BUSINESS MANAGEMENT IN UNITEC"

**AUTHOR:** Mayra Roxana Herrera Elvir y Emerson Elías Turcios Flores

**ABSTRACT:** This study is based on strengthening the Master in Business Management from Central University of Technology (UNITEC), demonstrating the need to reform this expertise and guidance, thus fulfilling the requirement of providing graduates capable, by providing knowledge, skills and competencies required today to be competitive in the labor market, a senior executive. Recalling that UNITEC's mission is "to produce graduates capable of transcending entrepreneurs for their skills and values in a human and technological field, to contribute to the development of society." The study was conducted by analyzing interviews with faculty expertise and the implementation of surveys for graduate Grandee, considering they are the ideal people to provide an objective assessment of the Master; by his experience. Also was considered important to know the requirements of future candidates of expertise; so to complete this study surveys were administered to students in the undergraduate area of economic, administrative and financial sciences, whereas the Business Management is part of the same. The results will be presented to the academic authorities of UNITEC, who occupy review and consider the proposal that this study presents for the improvement of the Master in Business Management.

**Keywords:** Competencies, Reform and Assessment.

## **DEDICATORÍA**

Dedico este proyecto a Dios por haberme permitido llegar a este punto, dándome salud y la oportunidad de culminar con éxito este logro académico.

A mi familia y mis seres queridos por su incondicional apoyo, al haberme dado aliento, ánimo y la paciencia de siempre. Ellos que han sido el pilar fundamental de todo lo que soy.

Mayra Roxana Herrera Elvir

A Dios por haberme permitido llegar a este punto, dándome salud y la oportunidad de culminar con éxito este logro académico.

A mis padres por su incondicional apoyo, aliento y ánimo con la paciencia de siempre. Ellos han sido el pilar fundamental de lo que hoy en día soy.

Emerson Elías Turcios Flores

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra asesora metodológica Dra. Cinthia Isela Cano Acosta por compartir sus conocimientos y guiarnos por el camino correcto para la presentación de nuestro proyecto final.

A nuestro asesor temático Dra. Albertina Navarro, por todo su apoyo brindado con su experiencia y conocimientos para la elaboración de nuestra tesis.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por abrirnos las puertas de su organización y brindarnos toda la ayuda necesaria y oportuna para la culminación de nuestro proyecto.

Mayra Roxana Herrera Elvir  
Emerson Elías Turcios Flores



## INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 COMIENZO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS .....	3
1.2.2 UNITEC EN HONDURAS .....	4
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	6
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	6
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	7
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	7
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
1.5 JUSTIFICACIÓN .....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	9
2.1.1 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN LATINOAMÉRICA .....	9
2.1.2 EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS .....	13
2.1.3 PERFIL DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL UNITEC .....	14
2.2 TEORIAS.....	27
2.2.1. COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIRECTIVAS QUE DEBE DE POSEER UN DIRECTIVO .....	27
2.2.2. CONCEPTUALIZACIÓN .....	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA .....	32
3.1.1. LA MATRIZ METODOLÓGICA .....	33
3.1.2. DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	34
3.1.3. HIPÓTESIS .....	36
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	36

3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.3.1.	POBLACIÓN .....	37
3.3.2.	MUESTRA .....	38
3.3.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTAS.....	40
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	40
3.4.1.	ENCUESTA.....	40
3.4.2.	ENTREVISTA.....	40
3.5	FUENTES DE INFORMACIÓN .....	41
3.5.1.	FUENTES PRIMARIAS.....	41
3.5.2.	FUENTES SECUNDARIAS.....	41
3.6	LIMITANTES .....	41
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS .....		42
4.1	ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PLANTEADAS .....	42
4.1.1.	ENTREVISTA.....	42
4.1.2.	RESOLUCIÓN DE LA ENTREVISTA.....	43
4.1.3.	ANÁLISIS FODA.....	44
4.2	ENCUESTA.....	45
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		59
5.1	CONCLUSIONES.....	59
5.2	RECOMENDACIONES .....	60
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....		62
6.1	INTRODUCCIÓN.....	62
6.2	MEDIOS PARA PROMOCIONAR SERVICIOS DE POSTGRADO UNITEC...	63
6.3	PLAN DE ACCIÓN .....	63
6.4	RAZONES DE LOS CAMBIOS EN EL PLAN DE ESTUDIO .....	64
6.5	PLAN VIGENTE VERSUS CAMBIOS QUE SE SUGIEREN. ....	65
6.5.1.	PLAN DE ESTUDIO VIGENTE DE LA MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL .....	65

6.5.2. MEJORAS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL .....	66
6.6 CAMBIOS QUE SE SUGIEREN EN EL PLAN DE ESTUDIO.....	68
6.7 PROPUESTA DE TOPICOS A IMPLEMENTAR EN CADA ORIENTACIÓN.	69
6.8 UNIDADES VALORATIVAS .....	73
6.8 CLASES CON PRE-REQUISITOS .....	73
BIBLIOGRAFÍA .....	74
ANEXOS.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 . Cobertura Relativa de la Educación Superior Privada en América Latina.....	12
Tabla 2. Requerimientos Fundamentales para Análisis de Solicitud de Reforma al Plan de Estudio.....	24-26
Tabla 3. Habilidades de los Directivos Eficaces.....	31
Tabla 4.Matriz Metodológica.....	33
Tabla 5 Operacionalización de las Variables.....	36-38
Tabla 6. Distribución de Frecuencias del Género de alumnos de pregrado.....	45
Tabla 7. Distribución de Frecuencias de alumnos de pregrado interesados en estudiar una maestría.....	46
Tabla 8. Universidad que prefieren los estudiantes para realizar sus estudios.....	47
Tabla 9.Aspectos que toman en cuenta los estudiantes para elegir la Universidad en que realizaran sus estudios de postgrado.....	48
Tabla 10. Demanda de las Orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial.....	49
Tabla 11.Orientacion elegida en la Maestría en Dirección Empresarial.....	50
Tabla 12. Satisfacción con la enseñanza brindada por los Docentes.....	51
Tabla 13.Satisfacción con las Habilidades básicas de aprendizaje.....	52
Tabla 14.Satisfacción con los aspectos que ofrece el postgrado en UNITEC.....	53
Tabla 15. Modificaciones que se sugieren realizar al plan de estudios.....	54
Tabla 16.Clases con Pre- Requisitos.....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plan de Estudio de la Maestría en Dirección Empresarial.....	22
Figura 2. Tipo de Habilidades Gerenciales.....	28
Figura 3. Relación entre variable Dependiente e Independiente.....	34
Figura 4. Diagrama de Variables.....	35
Figura 5. Enfoque de la Investigación.....	36
Figura 6. Esquema de Investigación.....	37
Figura 7. Análisis FODA.....	44
Figura 8. Distribución de Frecuencia de Género de alumnos de pregrado.....	45
Figura 9. Distribución de frecuencia de alumnos interesados en estudiar una maestría.....	46
Figura 10. Universidad que prefieren los estudiantes para realizar sus estudios de postgrado.....	47
Figura 11. Aspectos tomados en cuenta por los estudiantes para elegir la universidad.....	48
Figura 12. Demanda de las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial.....	49
Figura 13. Orientaciones elegidas en la Maestría en Dirección Empresarial.....	50
Figura 14. Satisfacción con la enseñanza brindada por los Docentes.....	51
Figura 15. Satisfacción con las habilidades básicas de aprendizaje.....	52
Figura 16. Satisfacción con los aspectos que ofrece el posgrado de UNITEC.....	53
Figura 17. Modificaciones que sugieren realizar al plan de estudio de la Maestría en Dirección empresarial.....	54
Figura 18. Interés en matricularse nuevamente en una maestría en UNITEC.....	55
Figura 19. Relación entre sexo de los alumnos con los aspectos que toman en cuenta al momento de ingresar a una universidad.....	56
Figura 20. Alumnos matriculados por tipo de sexo en cada orientación.....	57
Figura 21. Modificaciones del contenido Técnico-Práctico.....	58
Figura 22. Plan de Estudio Propuesto.....	68

Figura 23. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Finanzas .....69

Figura 24. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Mercadotecnia.....70

Figura 25. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Recursos Humanos .....71

Figura 26. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Gestión Logística .....72

# **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

El compromiso social de las universidades es formar ciudadanos competentes y capaces de contribuir en el desarrollo del país, razón por la cual deben esforzarse constantemente en la actualización de sus planes de estudio, garantizando de esta manera que sus estudiantes adquieran el conocimiento, competencias y habilidades directivas necesarias para triunfar en un mercado laboral cada vez más globalizado y competitivo, principalmente en puestos gerenciales.

Esta investigación ha sido realizada con el objetivo de demostrar a las autoridades académicas de postgrado de UNITEC, las reformas que necesita realizar en la Maestría en Dirección Empresarial, al evaluar la demanda que tiene la misma por parte de los alumnos de pregrado, así como el nivel de satisfacción y cumplimiento o no de las expectativas que la maestría ha brindado los alumnos por egresar y la opinión de los docentes, Lo que permitirá la actualización de las orientaciones de la maestría y lograr una posición ventajosa y competitiva sobre el resto de las universidades que ofrecen estudios de postgrado.

La maestría de dirección empresarial es un programa de formación de alto nivel dirigido a los profesionales que busca la perfección, ampliando constantemente sus conocimientos y la adquisición de nuevas habilidades gerenciales, que les permitan enfrentarse a los desafíos del ámbito laboral actual, al poder diagnosticar, diseñar, implementar y controlar estrategias empresariales con visión futurista e innovadora, logrado así un liderazgo activo. Por lo que los hallazgos obtenidos a través de este estudio, beneficiaran en gran parte a las autoridades de la universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) al identificar las reformas que le permitirán seguir cumpliendo con la misión de formar profesionales capaces de trascender por sus competencias.

Los resultados de esta investigación han sido obtenidos con la creación de un instrumento de medición para abordar y conocer las diferentes perspectivas del estudio, siendo estos: estudiantes y docentes, tomando en cuenta que la valoración que estos brinden será el fundamento y sustentos para considerar las posibles reformas a realizar en la Maestría de Dirección Empresarial.

El capítulo I de este trabajo describe el planteamiento del problema sobre la necesidad de UNITEC en elaborar un estudio de mercado diagnóstico que permita reformar la Maestría de Dirección Empresarial, asimismo se definen el objetivo general y los específicos, se formulan las preguntas de investigación y se justifica la razón del porque el desarrollo del estudio.

En el Capítulo II se sustenta a través del marco teórico la investigación al ampliar los conceptos y definiciones relacionados a la dirección y administración empresarial, se estudia el perfil y las competencias que hoy en día debe poseer un Gerente Administrativo, asimismo se explica de manera breve las distintas orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial y la importancia de que sea evaluado y actualizado constantemente.

En el capítulo III se respalda con la Metodología de la investigación realizando un enfoque de investigación Mixto (Cuantitativo y Cualitativo) aplicando los Instrumento de Encuesta a los alumnos de pregrado para conocer la demanda que tendrá la Maestría en Dirección Empresarial y se aplicó encuesta a los Alumnos de postgrado y entrevista a los Docentes para conocer el nivel de satisfacción de la misma.

El capítulo IV se presenta y analizan los resultados obtenidos de las encuestas, y las entrevistas realizadas en este estudio.

El capítulo V contiene las conclusiones que se obtuvieron al realizar esta investigación y las recomendaciones correspondientes, derivadas de este estudio.



El capítulo VI contiene la aplicabilidad que es donde desarrolla la implementación de nuevas orientaciones que debe de tener la Maestría en Dirección Empresarial en UNITEC.

## **1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Las Universidades surgen a mediados del siglo XII con el fin primordial de apoyar el aprendizaje intelectual de las personas, eran centros en los cuales los profesores se agrupan para defender la disciplina escolar y promover la enseñanza de sus alumnos buscando la evolución de sus comunidades. A comienzo del siglo XIII, se establecen la primeras universidades ibéricas, siendo de las principales Palencia, erigida en 1208 por Alfonso VIII de Castilla, casi una década después es fundada 1218 la universidad de Salamanca por Alfonso IX de León, posteriormente, los reyes castellanos promueven la creación de Valladolid. En ese entonces la tendencia era que cada reino estableciera su propia studium generale o universidad. (RODRIGUEZ, 2004)

En el continente americano las primeras universidades surgieron a mediados del siglo XVI durante el proceso de colonización y dominio español, surgiendo así más de treinta instituciones nombradas con el título de universidad, con ubicaciones desde la ciudad Guadalajara, en México, hasta la ciudad de Santiago de Chile; en 1538 es creada, por la Bula Papal, la universidad de Santo Domingo la cual inicialmente era llamada por el nombre de "Sto. Tomas de Aquino" lo cual la convierte en la primera universidad de América. (RODRIGUEZ, 2004)

### **1.2.1 COMIENZO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS**

En Honduras la primera Universidad Superior surge como la idea de un pequeño grupo de jóvenes Hondureños; amigos y alumnos del padre José Trinidad Reyes, quienes deciden fundar una sociedad de estudios, inaugurándola el 14 de diciembre de 1845 con el nombre de "Sociedad del Genio Emprendedor y del Buen Gusto" sociedad de carácter privado, posteriormente en marzo de 1846 recibe la protección del gobierno del país y es nombrada como "Academia Literaria de Tegucigalpa" y es dirigida por el

padre Reyes. En 1847 el doctor Juan Lindo junto con el Padre Reyes conviene transformar la Academia en Universidad del Estado. (UNAH, 2014)

La educación “Por ser de interés general” el Gobierno de Honduras estableció a través de la Ley Orgánica de la UNAH, y demás reglamentos emitidos desde 1966 que a La Universidad Nacional Autónoma de Honduras le compete dirigir y desarrollar la educación superior y profesional del país, tanto pública como privada. Por lo tanto, supervisa todo lo que se refiere a la organización y funcionamiento de universidades y centros de educación superior. (UNAH, 2014)

### **1.2.2 UNITEC EN HONDURAS**

Para el año 2010 existían en Honduras 20 universidades de las cuales 6 son públicas y 14 centros privados, dentro de los cuales se encuentra la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), que es una Institución privada fundada en el año 1987, con el propósito fundamental de convertirse en una alternativa para la formación universitaria, con una innovadora oferta académica como por su propuesta y modelo educativos. A la fecha cuenta con 6 campus ubicados en las ciudades más importantes del país, tres en Tegucigalpa, dos en San Pedro Sula y uno en La Ceiba, los que conforman el Sistema de UNITEC y de CEUTEC, representando una población de más de 20 mil estudiantes. (UNITEC, 2014)

Desde el año 2005 forma parte de Laureate International Universities, la Red de Universidades Privadas más prestigiosa y grande del mundo, misma que cuenta con 75 instituciones de educación superior en 30 países, dos instituciones de tipo online y aproximadamente 800 mil estudiantes alrededor del mundo, ofreciendo cursos de verano en Universidades altamente prestigiosas dentro y fuera de la Red Lauréate en destinos como EE.UU., España, Taiwán, México, Argentina, Chile, Perú y los países de la región centroamericana” (UNITEC, 2014)

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) como parte de su misión se ha planteado el compromiso de formar profesionales emprendedores, capaces de trascender por sus competencias y valores, tanto en el ámbito humano como tecnológico, contribuyendo de esta manera con un desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad, también cuenta con el propósito de estar siempre a la vanguardia y con la visión de ser reconocida en 2015 como la mejor Universidad en Centroamérica destacando su calidad educativa acreditada, con el uso de tecnología de vanguardia y la formación del talento humano con un enfoque local y global. (UNITEC, 2014)

La oferta en educación superior de UNITEC está compuesta por 9 carreras de pregrado, también cuenta con 9 Ingenierías y 3 carreras en ciencias de la salud, en educación superior ofreciendo 13 programas de Postgrado, las cuales se detallan a continuación:

- Maestría en Dirección Empresarial con la orientación en: Recursos Humanos, Finanzas, Mercadotecnia, Competencias Directivas, Gestión Logística y Gerencia Hospitalaria.
- Maestría en Finanzas.
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia.
- Maestría en Ingeniería de Estructuras.
- Maestría en Derecho Empresarial.
- Maestría en Dirección de Recursos Humanos.
- Maestría en Desarrollo Local y Turismo.
- Maestría en Gestión de Tecnologías de Información.
- Maestría en Gestión de Operaciones y Logística
- Maestría en Gestión de Sistemas de Calidad Integrados
- Maestría en Gestión de Energías Renovables. (UNITEC, 2014)

## **1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

La Universidad Tecnológica Centroamericana vigila constantemente la modernización de la maestría en Dirección Empresarial en sus diferentes orientaciones, con el fin de lograr que las competencias directivas que desarrollan y adquieren los maestrantes de esta maestría, son las requeridas por el mercado laboral para que estos puedan desempeñarse en condiciones óptimas como profesionales en puestos de alta Gerencia; con este estudio se pretende identificar los cambios en las diferentes orientaciones para mejorar la oferta profesional.

### **1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

UNITEC carece de un estudio de mercado de La Maestría en Dirección Empresarial y existe la necesidad de conocer la demanda que tiene cada una de las orientaciones por parte de los estudiantes, así como identificar posibles reformas necesarias para formar profesionales con las competencias actuales que exige el mercado empresarial.

### **1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuál es la importancia de reformar las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial en base al perfil de los alumnos y a las competencias directivas que exige actualmente el mundo empresarial?
- ¿Cuál es la demanda presentada por la Maestría en Dirección Empresarial?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los maestrantes sobre el conocimiento adquirido en la maestría en DE?
- ¿Qué nuevas orientaciones pueden ofrecer la Maestría en Dirección Empresarial?
- ¿Qué fortalezas y áreas de mejora presenta la Maestría en Dirección Empresarial?

## **1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar la necesidad existente de reformar la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC Tegucigalpa, a través de un estudio de mercado estableciendo el perfil de los futuros maestrantes.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la demanda de la de la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC Tegucigalpa, por parte de los alumnos de pregrado.
- Establecer los niveles de satisfacción de los maestrantes sobre la Maestría de Dirección Empresarial.
- Identificar nuevas orientaciones en la Maestría de Dirección Empresarial.
- Identificar las fortalezas y áreas de mejora que presenta la Maestría en Dirección Empresarial.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

Debido al entorno empresarial cambiante y globalizado, es necesario conocer por medio de este estudio si la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC ofrece el conocimiento, las habilidades y competencias que requiere hoy en día un administrador para ser competitivo en mercado laboral actual, dado que el compromiso de UNITEC es brindar una sólida formación académica a sus estudiantes, le es de sumo interés mantenerse siempre a la vanguardia, esto significa que debe actualizar constantemente su pensum académico en base a las necesidades que demandan sus estudiantes.

Este estudio es relevante porque permitirá a UNITEC, por medio de los resultados obtenidos, conocer la necesidad de reformar la Maestría de Dirección Empresarial, siendo su valor teórico las respuestas presentadas al problema planteado sobre la actualización del pensum académico de esta Maestría, cumpliendo así las expectativas en cuanto a conocimientos, competencias y habilidades que los estudiantes buscan alcanzar al ingresar a esta carrera. Siendo este estudio práctico cuando las reformas propuestas sean implementadas por la universidad.

En estos momentos es viable el estudio por el interés que existe en las autoridades de UNITEC de conocer la aceptación y percepción que tienen los docentes y estudiantes sobre la Maestría de Dirección Empresarial, mismo que no ha sido actualizada desde el 2006 y la propia universidad ha sido quien ha proporcionado las fuentes primarias y secundarias de información para llevar a cabo el desarrollo de la investigación.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se expone la situación actual de la educación universitaria a manera general en Latinoamérica y de forma particular en Honduras, así como el fortalecimiento y las tendencias en la educación superior privada en la región. Asimismo la estructura del plan de estudio de la Maestría en Dirección Empresarial en UNITEC, el perfil de los maestrantes y la documentación que debe ser presentada para solicitar la reforma del plan de estudio.

### **2.1 ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

#### **2.1.1 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN LATINOAMÉRICA**

El mayor crecimiento de instituciones superiores en la historia educativa en Latinoamérica se observa en la década de los noventa del siglo XX. Un fragmento de estas instituciones lo constituye la educación de carácter privado. El desarrollo creciente y acelerado de las universidades privadas corresponde en términos temporales al mismo periodo de la masificación de la educación superior latinoamericana, lo que resulta que en muchos países el mayor número de establecimientos universitarios corresponden a la educación privada, no obstante la mayor concentración del estudiantado sigue dentro de las instituciones públicas. (Olivier, 2012).

La educación superior en América Latina es heterogénea entre los países, mostrando un nivel en la inversión en ciencias y tecnologías deficientes respecto a los países avanzados del sudeste asiático y china; Países como Brasil, México y Argentina, han logrado desarrollar programas de investigación y carreras de postgrado con altos estándares académicos, en contraste los países de la región con bajos niveles de desarrollo muestran un perfil caracterizado como un círculo vicioso entre la limitada investigación científica y tecnológica y la formación de alto nivel, repercutiendo en la crítica situación social y económica que enfrentan estos países en vía del desarrollo.

Los cambios recientes en la estructura educativa de América Latina están caracterizados por presentar una estructura bipolar, por una parte la educación pública que cada vez más deja de ser un derecho para constituirse en un servicio residual, a ser cubiertos en los campos en que el sector privado no tiene rentabilidad para llegar, formándose de esta manera un sistema público educativo con amplia cobertura pero con serias deficiencias respecto a la calidad. (Ruiz, 2006).

Como respuesta a esta situación se ha desarrollado un sistema educativo privado de alto costo, que pretende cubrir los espacios que ha dejado el sistema público, principalmente en la educación superior concebida como un servicio rentable, sin embargo, las universidades privadas se han concentrado en las áreas de bajos costos que les permiten lograr un mayor margen de rentabilidad, como ser las carreras de administración de empresa, abasteciendo un mercado numéricamente pero con oportunidades de empleo muy reducidas, demostrando así la incapacidad tanto del sistema educativo público y privado de responder a la necesidad nacionales de formar profesionales especialistas en la investigación científica y desarrollo de nuevas tecnologías, cuya demanda generalmente el sector privado no puede satisfacer.

En este aspecto son pocos las universidades que capacitan y forman los nuevos profesionistas que requieren las economías emergentes en Latinoamérica, convirtiéndose verdaderamente en elementos fundamentales para avanzar en la construcción de sociedades más equilibradas que no solo permitan alcanzar el desarrollo económico, sino que contribuyen al reconocimiento y preservación de la identidad cultural del país. (Stalliveri, 2007, pág. 79).

#### **2.1.1.1 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA**

Entre los elementos que han contribuido al fortalecimiento de la oferta en la educación superior privada, destaca la aplicación de estrategias de contención al acceso al sistema de educación superior pública, lo que permitió que el sistema privado pudiera absorber un mayor fragmento de la demanda en la educación superior que quedó fuera



de las instituciones públicas. En la actualidad la cobertura de la educación superior privada en América Latina cubría el 47% de la matrícula. (Rama, 2007).

Según estudios realizados por (Rama, 2007, pág. 21) el aumento en los niveles de la matrícula en la educación privada ha ido en aumento, contrario a los ingresos per cápita que se han mantenido o en algunos casos ha disminuido, lo que deja en evidencia el esfuerzo económico individual de los estudiantes por lograr sostener la educación profesional. Los resultados que ofrece este autor son reveladores, de acuerdo al estudio en la última década el producto en bruto por individuo en Latinoamérica fue aproximadamente de 3,7% versus al crecimiento de la región de 18,3%, sin embargo la matrícula creció el 63,2%, de éste crecimiento alrededor del 50% corresponde a la educación privada.

Si se consideran los niveles económicos de la mayor parte de la región Latinoamérica, es evidente el esfuerzo de la población por sostener a pesar de sus limitaciones económicas, estudios superiores en universidades privadas las cuales suelen ser más cara que una pública, por lo que el financiamiento de los estudios es un aspecto fundamental para incentivar el crecimiento en las matricula y genera así una mayor demanda de alumnos para las universidades privadas.

Para reconocer la necesidad existente de ampliar la matrícula en la educación superior; otro elemento importante a considerar es el mecanismo en que se ha centrado las políticas educativas siendo un entre juego que vincula tanto la inversión pública con la creación de nuevos centros educativas (principalmente de tipo tecnológico) y la apertura de la inversión privada. La ampliación de esta cobertura incluye el nivel de posgrado, la cual forzosamente tiene que ir acompañada de una mejora en los niveles de calidad en los programas de formación para lograr profesionales capaces de contribuir con el desarrollo de la región.

### 2.1.1.2 TENDENCIA GENERAL DE EXPANSIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA EN LATINOAMERICA

Se puede una tendencia observarse que en entre los años 1994 y el 2003 el número de estudiantes inscritos en instituciones privadas ha aumentado en un 83%. Entre los detonantes más importantes de una mayor demanda en la educación superior privada, es la emergencia de nuevos sectores de clase media y otros con condiciones económicas menos favorables que inusitadamente comenzaron a demandar educación privada. (Olivier, deas.revues.org, 2012).

**Tabla 1. Cobertura Relativa de la Educación Superior Privada en América Latina**

<b>Años</b>	<b>% de participación privada</b>	<b>Incremento anual</b>
<b>1994</b>	38,5%	100,0%
<b>1995</b>	39,5%	2,6%
<b>1996</b>	40,4%	2,3%
<b>1997</b>	41,3%	2,2%
<b>1998</b>	42,5%	2,9%
<b>1999</b>	44,0%	3,5%
<b>2000</b>	44,9%	2,0%
<b>2001</b>	45,4%	1,1%
<b>2002</b>	46,1%	1,5%
<b>2003</b>	46,6%	1,0%
<b>2004</b>	47,0%	0,8%
<b>2005</b>	47,5%	1,0%
<b>2006</b>	47,8%	0,6%
<b>2007</b>	48,2%	0,8%

Fuente: (Rama, 2007).

Otro aspecto fundamental en el incremento de la demanda es la ampliación del rango de edad, en los que se han incluido sectores de estudiantes que trabajan y estudian al mismo tiempo, cubriendo así una demanda latente que el sector público no ha podido cubrir, al ofrecer horarios de clase flexibles, nocturnos y sabatinos considerándose un perfil distinto al del estudiante tradicional. Aquí se considera a un adulto con

responsabilidades familiares, donde su interés por los estudios profesionales está ligado a su ámbito laboral al considerar titulaciones accesibles con ciclos más cortos y procesos más rápidos de egreso. En el Caribe por ejemplo, el 70% de los estudiantes trabajan y en Argentina el 11% tienen más de 30 años de edad (UNESCO, 2007)

Desde el punto de vista del costo , poco a poco la educación superior privada ha comenzado una metamorfosis a grandes rasgo en tres esferas de distintos niveles de escolarización, tenemos la primera cementación que es para grupos de mayor capacidad económica, con algunas universidades de buena calidad y con los costos más altos, por otro lado nos encontramos como las escuelas para sectores intermedios que cuentan con capacidades económicas más limitadas y por último las instituciones de absorción de demanda que presentan un menores niveles académicos ha costos más accesibles.

### **2.1.2 EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS**

En Honduras existe una tendencia creciente en la proliferación de universidades privadas. Al menos 14 casas de “educación superior privada” buscan atraer a los jóvenes. Una gran parte de ellas tienen intensas campañas de mercadeo, imagen y promoción permanentes, destacan en sus ofertas ventajas competitivas como ser la posibilidad de culminar sus estudios “rápidamente”. Se trata de carreras “a la carrera” y de otra serie de facilidades, muchos de las cuales, según conoció Proceso Digital, ya cuentan con expedientes abiertos en el Consejo de Educación Superior. (UNAH, 2014)

No es la generalidad, vale destacar la existencia de universidades privadas que constituyen iniciativas académicas serias y comprometidas al desarrollo de profesionales competitivos que responden a los desafíos laborales del Siglo XXI, muchas de ellas han podido detectarse y corregirse situaciones que básicamente ensombrecen el horizonte académico en la formación de profesionales, la UNAH como ente de vigilancia ha realizado registros casuísticos que indican de al menos tres universidades, en cuyas bibliotecas apenas reúnen materiales elementales para la demanda promedio de estudiantes de educación secundaria. (UNAH, 2014)

Otras de las situaciones que presentan las universidades privadas es la “reforma” de los planes de estudio en materias propias de una disciplina para sustituirlos por asignaturas ligadas a la cultura general y así completar o hasta sobrepasar los programas por unidades valorativas, pero no así una formación especializada. Frente a esta delicada situación, se agrava el riesgo social y de vida, frente a ingenieros que construyan puentes u otras edificaciones sin base en estándares del conocimiento especializado o la formación de profesionales del derecho sin que reúnan la firmeza académica que se requiere en su fin fundamental apegado a la ley y a la justicia, para citar otros ejemplos. (UNAH, 2014)

El mundo así como en el sector empresarial hondureño exige que el directivo o gerente de empresas posea diferentes habilidades y competencias directivas que están vinculadas a tres diferentes categorías: personal, interpersonal y grupal. Dentro de la categoría personal, se destacan habilidades como el autoconocimiento, manejo de tiempo, y estrés personal, la solución analítica y creativa de problemas, hoy en día se conoce de personas muy preparadas académicamente, pero que presentan problemas de autoestima y altísimos niveles de estrés, debido a que no lo pueden manejar y son incapaces de poder afrontar los problemas que se presentan “Es importante destacar que muchos gerentes modernos creen que lo único válido es la obtención del conocimiento certificado por uno o más títulos universitarios” (Aguilar, 2013, pág. 30)

### **2.1.3 PERFIL DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL EN UNITEC**

La Maestría en Dirección empresarial se caracteriza por brindar una sólida formación académica, así como para desarrollar las diferentes habilidades que deben de tener los maestrantes para poder relacionarse con diferentes personas, conceptualizando una visión de trabajo en equipo

#### SE DIRIGE A:

Personas que buscan integrar los conocimientos de sus propias disciplinas en una visión sistemática de la gestión estratégica, analizar el entorno nacional e internacional y equilibrar los nuevos conocimientos y tecnologías de gestión, armonizándolas con su persona en su rol directivo. (UNITEC, 2014)

#### **2.1.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

- Respaldo de los 20 años de experiencia de Laureate en el diseño y desarrollo de programas en línea.
- La más alta calidad de expertos que aportan su experiencia y su conocimiento personal y profesional.
- Incluye un estudio riguroso de las capacidades empresariales de los gerentes y líderes de hoy.
- Incorpora la perspectiva local y regional
- Diseñado para ser un viaje de transformación para los estudiantes
- Centrado en medios tecnológicos
- Provee una perspectiva global (UNITEC, 2014)

#### **2.1.3.2 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL ORIENTADA EN FINANZAS**

Permite a los participantes:

- El entendimiento de las más recientes prácticas de las finanzas corporativas.
- Desarrollo de la habilidad para tomar decisiones que crean valor económico agregado a todas las áreas funcionales de la empresa y de evaluar las consecuencias de sus decisiones.
- Entender temas como el funcionamiento del sistema financiero, matemáticas financiera, los fundamentos de las finanzas, el funcionamiento del mercado de dinero y capitales, las finanzas corporativas; igualmente desarrolla la capacidad para evaluar financieramente proyectos y empresas así como la aplicación de instrumentos financieros.

- Comprender el reciente desarrollo de las nuevas estrategias financieras en las empresas, los objetivos de los principales agentes financieros desde la perspectiva de la organización a la que pertenece, la optimización en el uso de los recursos y la maximización de la rentabilidad para lograr una eficiente dirección financiera de la empresa. (UNITEC, 2014)

#### SE DIRIGE A:

- Ejecutivos que buscan un análisis de las prácticas de la gerencia financiera moderna y gerentes que desean entender como sus decisiones impactan en la creación de valor para los inversionistas.
- Directivos que desean explorar una amplia perspectiva y los últimos alcances de una gestión financiera global.
- Profesionales que se desempeñen en las áreas de finanzas, tesorería, inversiones, contabilidad de empresas y corporaciones que se enfrentan día a día con la industria de los servicios financieros.
- Graduados de diversas especialidades que tienen una experiencia relevante y que por razones de trabajo deseen enriquecer sus habilidades en el área financiera. (UNITEC, 2014)

### **2.1.3.3 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL ORIENTADA EN MERCADOTECNIA**

Es un programa con una visión global que busca generar competencias y desarrollar las habilidades que permitan a los participantes tener una formación activa, sólida y competente de Marketing en el marco de una economía tanto nacional como mundial. (UNITEC, 2014)

#### SE DIRIGE A:

Este programa ha sido diseñado para profesionales ejecutivos con potencial de desarrollo en sus organizaciones.

Tantos gerentes de las áreas comerciales como los de ventas y otras relacionadas que se desempeñen en empresas de producción como en las de prestación de servicios, encontrarán en este programa la oportunidad de desarrollar talentos y competencias apropiadas para la alta gerencia, desde una perspectiva de marketing. (UNITEC, 2014)

#### **2.1.3.4 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL ORIENTADO EN RECURSOS HUMANOS**

Se ofrece con la idea de formar un nuevo directivo que, además de sólidos conocimientos en habilidades gerenciales y específicas del área de Recursos Humanos, cuenta con una concepción global de la empresa junto con una actitud profesional que le permita el desarrollo del resto de la organización.

##### **SE DIRIGE A:**

Este programa se dirige a profesionales y ejecutivos interesados en proyectar su carrera al campo de la gestión de las personas en la organización. Tanto gerentes como ejecutivos de Recursos Humanos encuentran en este programa la oportunidad de desarrollar sus talentos y competencias apropiadas para la alta gerencia, desde una perspectiva humanista. (UNITEC, 2014)

#### **2.1.3.5 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL ORIENTADO A GESTION DE LOGISTICA**

Se enfoca en la formación de profesionales con capacidad para diseñar, mejorar y dirigir las actividades relacionadas con la producción y el flujo de bienes y servicios, a través de la integración de los conocimientos en las áreas de gestión de operaciones y logística en las empresas.

##### **SE DIRIGE A:**

Éste programa de alto nivel está dirigido a profesionales que quieran elevar el grado de competitividad de su desempeño en los sectores empresariales de la industria, la administración pública, la empresa pública y/o administración de la empresa social. (UNITEC, 2014)

### **2.1.3.6 PERFIL DEL PROFESIONAL DE LA MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

Hoy en día los perfiles académicos que demandan las organizaciones son cada vez más exigentes, sobre todo para los profesionales que tienen relación con actividades de administración, mercadeo, logística, Recursos Humanos, y de planeación, tanto en conocimientos como en competencias que requieren los nuevos enfoques de administración, en un mundo altamente competitivo.

En base a lo anterior UNITEC, ha diseñado el programa de la Maestría en Dirección Empresarial para lograr la formación de directivos con los más altos niveles de conocimientos actualizados, avanzados, relevantes y útiles, que al implementarlos al dirigir empresas y negocios Hondureños lograr niveles elevados de desempeño en un contexto de competencia internacional amplia, intensa y dinámica.

El egresado de la Maestría en Dirección Empresarial será un profesional de nivel de excelencia, capaz de comprender la dinámica de las empresas y su entorno, generando y liderando los procesos de cambio necesarios para los requerimientos del futuro, que les permitan desarrollar, mantener y consolidar al largo plazo una posición estratégica competitiva de la organización. (UNITEC, 2014)

### **+ CARACTERÍSTICAS DEL PROFESIONAL DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

- Manejo actualizado de conocimientos
- Capacidad para aplicar técnicas adecuadas para la gestión
- Habilidades y conductores que expresen visión futurista
- Capacidad de trabajar en equipo
- Creatividad
- Innovación en la resolución de problemas
- Calidad Integral (UNITEC, 2014)



## CONOCIMIENTOS

La Maestría en Dirección Empresarial está diseñada de tal forma que sus estudiantes logren los siguientes conocimientos:

- Teorías, principios, conceptos y técnicas fundamentales de la Administración, economía, Informática, Estadística, Finanzas, Mercadotecnia y Recursos Humanos para efectos de suministrar un cuerpo de conocimientos de la Dirección Empresarial
- Principios, conocimientos, teorías, métodos y técnicas de dirección y una sólida visión para desarrollar funciones directivas acordes a la demanda de las organizaciones actuales
- Altamente especializados en el desarrollo eficiente de los procesos de dirección empresarial que en el momento actual, revisten particularidades y situaciones complejas que deben de enfrentarse con herramientas actualizadas y conocimientos profundos y adecuados a las necesidades de cada entorno.
- Teóricos y prácticos con una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos, en el ámbito práctico de la realidad empresarial. (UNITEC, 2014)

## HABILIDADES Y DESTREZAS

En esta materia los egresados desarrollaran las habilidades siguientes:

- Visión estratégica consciente de su responsabilidad social como directivo
- Capacidad para comunicarse en forma oral y escrita
- Capacidad para concertar y negociar en las relaciones internas y externas de la empresa
- Capacidad para comprender la dinámica de las empresas y su entorno, generando y liderando los procesos de cambio necesarios para los requerimientos del futuro, tales que permitan desarrollar, mantener y consolidar al largo plazo una posición estratégica competitiva en la organización.

- Habilidades directivas, con las que logran un liderazgo activo y flexible para el cambio organizacional, centrado en una gestión efectiva y con compromiso de las personas.
- Capacidad para dirigir, supervisar y coordinar el trabajo de diferentes personas en los diferentes tipos de empresas, así como trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Capacidad para tomar decisiones racionales bajo situaciones, complejas cambiantes y de competencia intensa.
- Destreza para desarrollar un pensamiento estratégico en una realidad sujeta a cambios permanentes
- Flexibilidad para comprender oportunamente los cambios e integrarlos a la acción estratégica de la organización. (UNITEC, 2014)

## **ACTITUDES Y VALORES**

El estudiante de esta Maestría deberá reflejar las actitudes y valores siguientes:

- Disposición al estudio, al crecimiento personal y profesional
- Apertura al diálogo y al análisis compartido que le permita entender fenómenos del entorno global.
- Orientación al logro, calidad productiva en su labor profesional.
- Ética profesional, responsabilidad y honestidad en el desempeño de sus labores
- Patriotismo e interés en el servicio y participación comunitaria
- Espíritu emprendedor
- Reconocimiento de que el ser humano es el fin último de toda actividad económica. (UNITEC, 2014)

## 2.1.3.7. ESTRUCTURA DEL PLAN DE LA MAESTRÍA EN DIRECCION EMPRESARIAL

### OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales postgraduados en Dirección Empresarial capaces de aplicar en sus ambientes de trabajo, las técnicas y conocimientos administrativos adquiridos mediante la utilización de la herramienta investigativa que permita el desarrollo económico y social de país como la eficiencia y eficacia empresarial.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar la Maestría el profesional estará facultado para:

- Integrar los conocimientos y habilidades adquiridas para dirigir de una forma integral la empresa o institución a su cargo.
- Analizar el ambiente interno y externo con el propósito de detectar amenazas. Oportunidades, debilidades y tendencias para, en su momento, proponer los cambios, adaptaciones y estrategias que procuren la estabilidad y crecimiento de la empresa u organización.
- Detectar las habilidades y talentos dentro del personal para potenciarlos en beneficio del mismo y de la empresa.
- Potenciar el trabajo en equipo mediante la integración equilibrada de funciones, personas, tecnologías en gestión y responsabilidades.
- Desarrollar una conducta proactiva que permita desempeñar un liderazgo innovador a través de una comunicación clara de manera ascendente y descendente.
- Actuar con sentido de responsabilidad social y compromiso con Honduras, mediante la comprensión y participación en la solución de las situaciones socio-económicas en general; y en particular, las vinculantes con la dirección de empresas.
- Ser capaz de transmitir sus conocimientos, desempeñándose como investigador docente o autor de temas vinculados a la dirección de empresas.

- Desempeñar diferentes posiciones directivas o gerenciales en la empresa u organización. (UNITEC, 2014)

## PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL

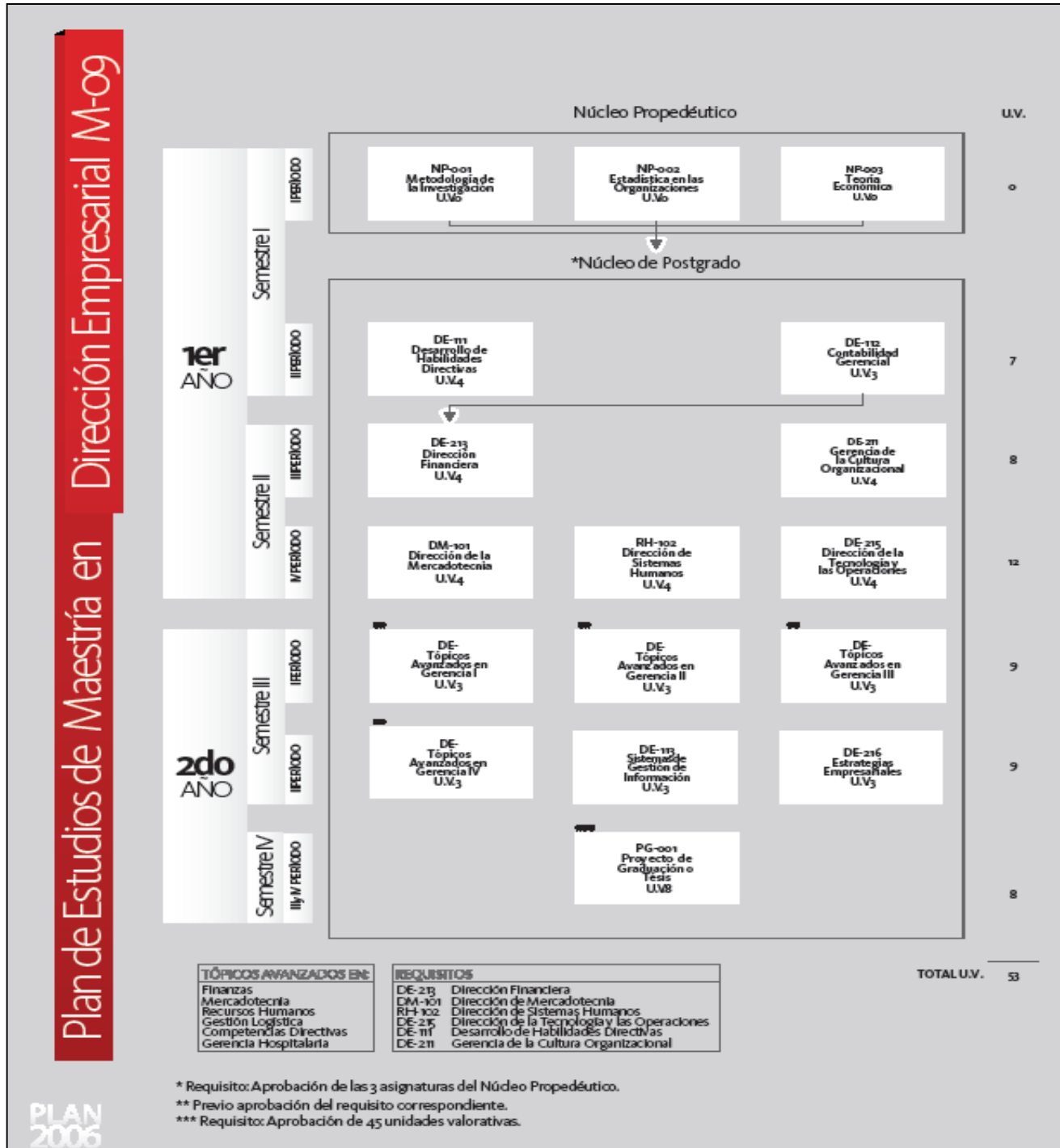


Figura 1. Plan de Estudio de la Maestría en Dirección Empresarial.

Fuente: (UNITEC, 2014)

✚ **Artículo # 82** El plan de estudio es el documento legal que encierra la síntesis instrumental de formación profesional, humanista, científica y tecnológica, en el que se estructuran los fundamentos, objetivos, contenidos, estrategias y recursos de enseñanza –aprendizaje, considerados como esenciales para el establecimiento y desarrollo de una carrera o de estudios de pos-grado. Deberían estructurarse conforme a un perfil profesional. (Ley Educativa de Honduras, s.f)

✚ **Artículo # 85** El diseño y rediseño de planes de estudio deberá ser presentado al consejo de educación superior, para que conozca, apruebe y registre cambios relacionados con nombre y código de asignaturas. De estos cambios deberá informar al consejo de Educación Superior (Ley Educativa de Honduras, s.f)

#### **2.1.3.8. DOCUMENTOS QUE DEBERÁ PRESENTARSE PARA SOLICITAR REFORMAS A LOS PLANES DE ESTUDIO**

- Solicitud de reforma de o los planes de estudio en papel legal dirigida al consejo de educación superior. Dicha solicitud deberá ser presentada por medio de un profesional del Derecho Colegiado. Fundamentar la solicitud en los artículos 17 inciso ch), 20 incisos c) y ch), 24 inciso b) de la Ley de Educación Superior y demás aplicables.
- Plan de Estudios Reformado, con indicación clara y puntual de que es lo que se reforma, como estaba antes y que cambios desean hacer. No se considerara valido aquellos cambios que aparezcan en el plan y que no han sido solicitados y analizados en el proceso.
- Certificación del punto del Acta que contenga el Estatuto Académico reformado, si los cambios que se hicieren a los planes de estudio, implican modificaciones al estatuto del centro, adecuado también a las disposiciones de las Normas Académicas de Educación Superior.
- Documento de diagnóstico que fundamente las reformas solicitadas, conforme los lineamientos de la división de tecnología educativa de la DES.
- Documento de contiene los perfiles académicos de los docentes y administrativos conductores de la carrera.

- Inventario de instalaciones físicas, muebles e inmuebles debidamente documentados para el desarrollo de las funciones docentes administrativos propias de la carrera.
- Indicación de la disponibilidad de materiales y equipo, así como de laboratorios y talleres necesarios para el eficiente funcionamiento de la carrera propuesta.
- Existencia de recursos bibliográficos actualizados y/o certeza de adquisición antes del inicio de actividad académica.
- De los anteriores documentos deben presentar un ejemplar impreso a la división de tecnología educativa de la Dirección de educación superior para una revisión previa en asuntos de forma, y una vez, esta dependencia les comuniquen que toda la documentación esta de conformidad, procederán a realizar la presentación oficial al consejo de Educación Superior. (UNITEC, 2014)

**Tabla 2. Requerimientos Fundamentales para Análisis de Solicitud de Reforma al Plan de Estudio**

<b>CATEGORÍA DE ANÁLISIS</b>	<b>REQUERIMIENTOS FUNDAMENTALES PARA ANÁLISIS DE SOLICITUD DE REFORMA AL PLAN DE ESTUDIO</b>
<b>I. SOLICITUD DE APROBACION DE REFORMA</b>	
<b>1.1 Estructura de la solicitud</b>	¿En la solicitud se especifica la reforma para el plan vigente y no se confunde con el nombre solicitado del plan reformado?
	¿La solicitud contiene información del apoderado legal encargado del trámite? ¿ la solicitud se realiza con base a la ley?
	¿La solicitud está debidamente justificada? Se describe de forma resumida la justificación de la Reforma al plan de estudio, haciendo énfasis en los cambios trascendentales que implica a la Reforma: Objetivos del plan, flujogramas, perfil profesional (competencias profesionales) descripción mínima de asignaturas, modalidad de estudios, cambios de asignaturas, códigos y otros.
<b>1.2 Documentos Adjuntos</b>	Comprobante de pago ante la Tesorería General de la UNAH
	Cuadro comparativo de las características generales de la carrera ( Plan Vigente Vrs. Plan Reformado)
	Documentos legales de Poder
<b>II. ASPECTOS DE PRESENTACIÓN</b>	

<b>2.1 Portada</b>	Parte superior: Membrete y logotipo de la Universidad
	Centro: a) Plan a Reformar; b) Nuevo nombre solicitado para la carrera; c) Código de la carrera; Unidad responsable de la carrera.
	Inferior. Lugar y fecha
<b>2.2 Tabla Contenido</b>	Incluye el tema y subtemas de cada capítulo. Incluye el número de página en que se encuentran los capítulos
<b>2.3 Datos generales de la carrera</b>	Cuadro comparativo de características específicas entre el plan vigente y el plan reformado: Código grado académico, Acreditación, Modalidad, Duración periodos académicos, Duración del periodo académico, Numero de periodos en el año, Número de asignaturas, Unidades valorativas, posible fecha de inicio de la Carrera, Unidad académica Encargada.
<b>III. INTRODUCCIÓN GENERALIDADES</b>	1. Antecedentes del plan de estudios
	2. Resumen de Aportes del Plan al Desarrollo del país, también puede ser al desarrollo regional y local en dependencia de la carrera
	3. Viabilidad para la implementación del plan de estudios.
	4. Limitantes para la implementación del plan de Estudios
	5. Fenómenos o sucesos Nacionales e Internacionales ( que obligan los cambios)
	6. Explicación detallada de los cambios en el plan de estudios en lo que respecta a fusión, supresión, nuevas, cambio de nombre y contenido en las asignaturas
	7. Explicación descriptiva del documento
<b>IV. JUSTIFICACIÓN DE LA REFORMA</b>	1. Justificaciones teóricas de política Educativa
	2. Necesidades prácticas y prioritarias de la reforma.
	3. Justificación política de la reforma.
	4. Justificación Económica de la Reforma.
	5. Justificación social de la Reforma.
	6. Justificación y objetivos específicos de la reforma, según los cambios de asignaturas
	7. Síntesis de aportes del plan de desarrollo del país.
<b>V. MARCO TEÓRICO FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA DEL PLAN</b>	1. Resultados del diagnóstico, investigación u estudio realizado para el proceso de la reforma.
	2. Fundamento filosófico de la Disciplina de la carrera.
	3. Doctrina, Metodologías y Modelo pedagógico.
<b>VI. PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO</b>	1. Relación de la realidad y el perfil profesional.

<b>con base a los objetivos de la selección de contenidos</b>	
	2. Perfil de Ingreso/ Requisitos.
	3. Perfil de Egreso: conocimientos, habilidades, destrezas.
	4. Ámbitos de Trabajo del Graduado.
<b>VII. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>7.1 OBJETIVOS</b>	1. Objetivos generales ( basado en perfil profesional)
	2. Objetivos específicos ( basado en perfil profesional)
<b>7.2 ASIGNATURAS</b>	1. Asignaturas obligatorias de formación general
	2. Asignaturas obligatorias de formación Especifica
	3. Asignaturas Especificas ( optativas)
	4. Distribución de asignaturas por periodo académico
	5. Tabla de equivalencias ( pregrado) Equivalencias anteriores y derivadas de la reforma para alumnos de plan anterior
	6. Asignaturas por Examen de suficiencia ( pregrado)
	7. Asignaturas que pueden ser ofrecidas en cursos de vacaciones o periodos intensivos
	8. Requisitos de graduación (aprobar asignaturas, investigación, índice académico, servicio social práctica profesional)
<b>7.3 FLUJOGRAMA</b>	Flujograma de Asignaturas
<b>VIII. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	1. Recursos para la ejecución del plan: a) Humanos; Materiales (instalaciones físicas y equipo, recursos bibliográficos, laboratorios); financieros.
	2. Estrategia de implementación del plan de estudios
<b>Revisado por (Firmas):</b>	Comentarios Generales
<b>Técnico Encargado:</b>	
<b>Coordinador de la División de Tecnología Educativa</b>	
<b>Director de la Dirección de Educación Superior</b>	
<b>Tegucigalpa, Ciudad universitaria a los __ días del mes de __ 2010</b>	

Fuente: Información Proporcionada por Ira Rivera Departamento de Curriculares (UNITEC, 2014)



## 2.2. TEORÍAS

### 2.2.1. COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIRECTIVAS QUE DEBE DE POSEER UN DIRECTIVO

El Diccionario de la Real Academia Española, (2014) define “habilidad” como la capacidad y la disposición para algo. Desde esta perspectiva, hablar de habilidades gerenciales, es referirse al desarrollo de la disposición y la capacidad para gerenciar o dirigir una empresa o una parte de ella: llámese área o departamento.

La gerencia hoy en día espera que el individuo sea capaz de transmitir e incorporar sus conocimientos y habilidades a la empresa, con el objetivo de identificar las habilidades y competencias que posee cada uno de los colaboradores para lograr con éxito los objetivos de la organización. (Fernandez & Datziel, 1996)

Los gerentes son la parte fundamental en las organizaciones ya que son los encargados de tomar las decisiones más importantes que deciden el éxito o fracaso de una empresa, así mismo son los encargados de llevar el control de los equipos de trabajo de la organización, Pérez (1997) y Rosales (1977), refieren tres tipos de habilidades:

#### **Habilidades Conceptuales o Intelectuales**

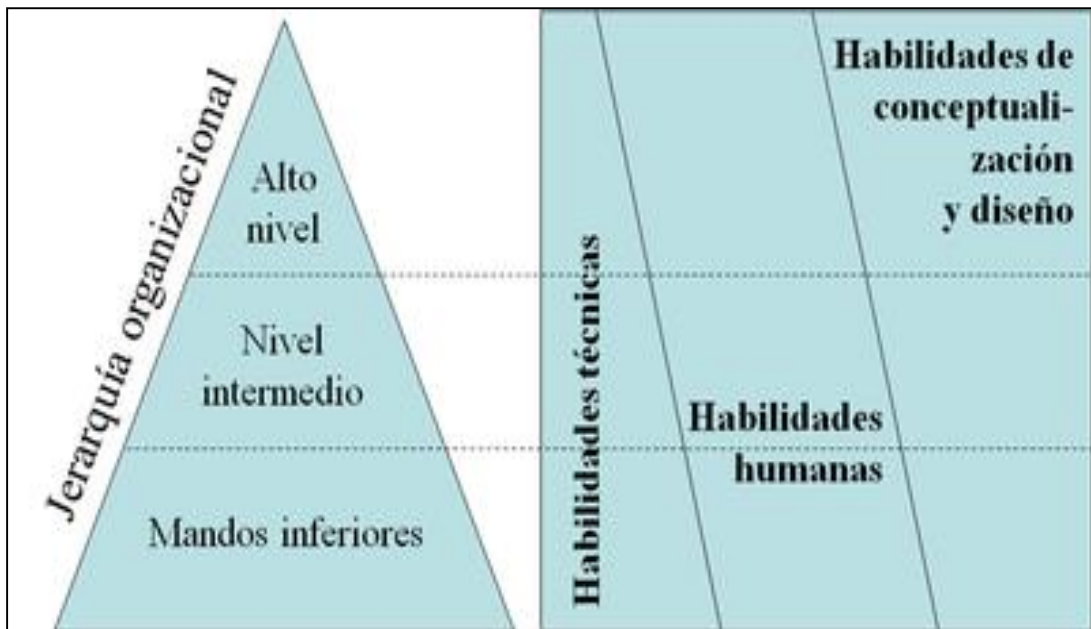
Es la capacidad mental que tienen los gerentes para adquirir, analizar e interpretar la información de una manera lógica, y de ver a la empresa como un todo, de coordinar y integrar los intereses de la organización y sus actividades, Igualmente se convierte en una facilidad para formular ideas, entender relaciones indefinidas, desarrollar nuevos conceptos y resolver problemas de forma creativa. (Perez & Rosales, 1997)

#### **Habilidades Técnicas**

Representadas por la capacidad para entender y utilizar las herramientas y conocimientos adquiridos en una o varias disciplinas especializadas, Involucrando el conocimiento y medios necesarios en determinados procesos, técnicas o herramientas necesarias para la elaboración de tareas específicas. (Perez & Rosales, 1997)

## ✚ Habilidades Humanas o Sociales

Son aquellas relacionadas con las aptitudes necesarias para entender a los demás e interactuar de una manera efectiva con la gente; es la capacidad para poder trabajar en equipo con otras personas ya sea a nivel individual o grupal, tratar de entenderlas, motivarlas. (Perez & Rosales, 1997)



**Figura 2. Tipo de Habilidades Gerenciales**

### 2.2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

En esta sección se describen las definiciones de mayor relevancia sobre el tema de investigación, siendo la Dirección Empresarial la parte principal a investigar, ya que es un proceso que ayuda a las organizaciones a realizar sus actividades de manera eficiente para lograr los objetivos planeados.

## ➤ **DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

Para Stephen & Pearson (2005) la Dirección Empresarial es la "coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas" (Stephen & Pearson, 2005, págs. 7-9)

Para Hitt & Black (2006) "es el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional" (Hitt & Black, 2006)

Por otra parte Koons & Heinz (2004) la definen como "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos" (Koons & Heinz, 2004)

Silva (2002) la define como "un conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización" (Silva, 2002)

## ➤ **FINANZAS**

Son aquellas que se pueden definir como el arte, y la ciencia de administrar el dinero, Virtualmente todos los individuos y organizaciones ganan u obtienen dinero y lo gastan o lo invierte; Las finanzas están relacionadas con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos implicados en la transferencia de dinero entre individuos empresas y gobiernos (Lawrence & Gitman, 2012, pág. 3)

Por otra parte Besley & Brigham (2009) Indican que las "finanzas se definen como la toma de decisiones respecto al flujo de efectivo. Estas tienen relación directa con la forma de recaudación y uso del dinero en los individuos y, las entidades públicas y privadas" (Besley & Brigham, 2009, pág. 4)

➤ **MERCADOTECNIA**

La Mercadotecnia es de gran importancia para las empresas porque las actividades que se realizan impulsan al logro de los objetivos. Para Kotler (2006) "Mercadotecnia es una actividad humana que está relacionada con los mercados, significa trabajar con ellos para actualizar los intercambios potenciales con el objeto de satisfacer necesidades y deseos humanos" (Kotler, 2006, pág. 12).

➤ **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

La Administración de Recursos Humanos inicia desde la contratación hasta el proceso de capacitación para poder alcanzar los objetivos organizacionales, según Varela & Dessler (2004) afirma: la Administración de Recursos Humanos "Es el proceso de contratar, capacitar, evaluar, y remunerar a los empleados así mismo ofreciendo buenas relaciones laborales, salud y con contando un buen ambiente de seguridad y un buen trato" (Varela & Dessler, 2004)

➤ **GESTIÓN LOGÍSTICA**

Para Ferrerl & Flores (2004) definen que la logística es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes" (Ferrerl & Flores, 2004, pág. 282) Según él (Diccionario de la Real Academia Española, 2014) la logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

➤ **COMPETENCIAS DIRECTIVAS**

Las Habilidades y las Competencias Directivas son de gran ayuda en las organizaciones ya que por medio de ellas se conocen las habilidades con que cuenta cada miembro de la organización como nos dice Whetten & Cameron (2001) “las Habilidades Directivas son conductuales, no son tributos de la personalidad o tendencias estilísticas, consisten en conjuntos identificables de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados y se pueden desarrollar” (Whetten & Cameron, 2011, pág. 9)

**Tabla 3. Habilidades de los Directivos Eficaces**

Habilidades de los directivos eficaces
1. Comunicación verbal.
2. Manejo de tiempo y del estrés.
3. Manejo de decisiones individuales.
4. Reconocimiento, definición y solución de problemas.
5. Motivación e influencia en los demás.
6. Delegación.
7. Establecimiento de metas y de una visión.
8. Autoconocimiento.
9. Formación de equipos.
10. Manejo de conflictos.

Fuente: libro de texto Desarrollo de habilidades directivas (Whetten & Cameron, 2011)

### **III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Posterior a la realización del análisis teórico sobre la situación actual de cada uno de los elementos respectivos que componen nuestra investigación, es necesario para continuar desarrollando el estudio, establecer el análisis de la metodología próxima a aplicar.

#### **3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA**

Con el fin de realizar el estudio de las variables identificadas se realizó el estudio desde ambos enfoques; cualitativo y cuantitativo, los cuales permitieron llevar a cabo la investigación que servirá para probar las hipótesis planteadas.

### 3.1.1 MATRIZ METODOLÓGICA

Titulo	Estudio de Mercado para la Reforma de la Maestría en Dirección Empresarial en UNITEC.				
Problema	Preguntas de Investigación	Objetivo		Variables	
		General	Específicos	Independiente	Dependiente
<b>¿Cuál es la importancia de reformar las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial en base al perfil de los alumnos y las competencias directivas que exige actualmente el mundo empresarial?</b>	1) ¿Cuál es la demanda que presentada la Maestría en Dirección Empresarial?	Identificar la necesidad existente de la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC Tegucigalpa, a través de un estudio de mercado estableciendo el perfil de los futuros maestrantes.	1) Determinar la demanda de la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC Tegucigalpa, por parte de los alumnos de pregrado.	Demanda.	Orientaciones de la Maestría Dirección Empresarial.
	2) ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los maestrantes sobre el conocimiento adquirido en la maestría en DE?		2) Establecer los niveles de satisfacción de los maestrantes sobre la Maestría de Dirección Empresarial.	Satisfacción de los Maestrantes.	
	3) ¿Qué nuevas orientaciones puede ofrecer la Maestría en Dirección Empresarial?		3) Identificar nuevas orientaciones en la Maestría de Dirección Empresarial.	Oferta.	
	4) ¿Qué fortalezas y áreas de mejora presenta la Maestría en Dirección Empresarial?		4) Identificar las fortalezas y áreas de mejora que presenta la Maestría.	Fortaleza y Debilidades.	

**Tabla 4. Matriz Metodológica para el crecimiento del Negocio**

Fuente: Elaboración Propia

### 3.1.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Briones (1987) "Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición". (Briones, 1987, pág. 34)

#### 3.1.2.1 VARIABLE DEPENDIENTE

- ✚ Reforma de las orientaciones de la Maestría Dirección Empresarial

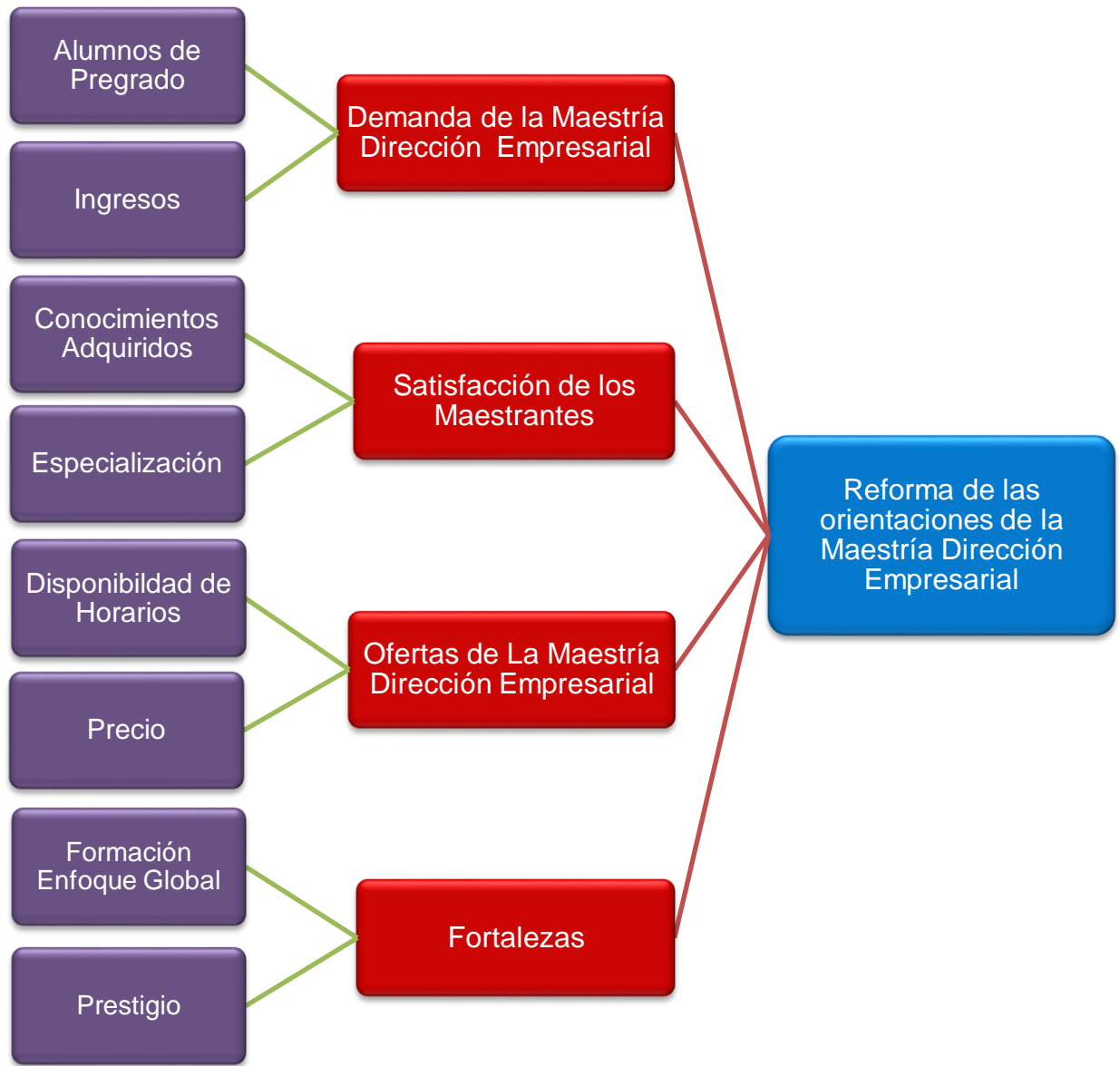
#### 3.1.2.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

- ✚ Demanda de la Maestría Dirección Empresarial.
- ✚ Satisfacción de los Maestranes.
- ✚ Ofertas de La Maestría Dirección Empresarial.
- ✚ Fortalezas.



Figura 3. Relación entre Variables Dependientes e Independientes





**Figura 4. Diagrama de Variables**

**3.1.2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

A continuación se presenta la tabla de Operacionalización de variables donde se muestran su respectiva definición, dimensión, indicadores, ítem de consulta y escala de medición.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Item del Instrumento Aplicable	Escala de Medición
<b>Orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial</b>	El concepto de orientación está vinculado al verbo orientar. Esta acción hace referencia a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer, o a guiar a un sujeto hacia un sitio. (Definición.de)	La Orientación Profesional permite que cada sujeto se dedique con libertad, pero con la aplicación del conocimiento, al tipo de trabajo en la dirección empresarial de acuerdo a su capacidad profesional, logrando así un mayor provecho y satisfacción.	Aplicación del conocimiento	Análisis situacional	¿Cuentan Los maestrantes por egresar con la capacidad técnica para analizar y resolver los diferentes problemas que se presentan la administración de una empresa?	1.Siempre 2.Con Frecuencia 3. Regularmente 4. A veces 5. Nunca
				Manejo de Conflictos	¿Qué tan importante para los alumnos adquirir habilidades directivas que le permitan solucionar conflictos?	1.Muy Importante 2.Importante 3.Regularmente 4.Poco Importante 5.Sin Importancia
			Capacidad Profesional	Tomas de Decisión oportunas	¿Buscan las empresas profesionales capaces de tomar decisiones asertivas?	1.Siempre 2.Con Frecuencia 3.Regularmente 4.A veces 5.Nunca
				Innovación en procesos administrativos	¿Qué tan importante es la innovación para optimización de los recursos?	1.Muy Importante 2.Importante 3.Regularmente 4.Poco Importante 5.Sin Importancia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Item del Instrumento Aplicable	Escala de Medición
<b>Demanda de la Maestría Dirección Empresarial</b>	El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define la demanda como "el valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas" (1999, pág. 87)	Es la cantidad de alumnos de Pregrado de las diferentes Universidades de Tegucigalpa, que están dispuestos a matricularse en la maestría en dirección empresarial en UNITEC.	Alumnos de Pregrado	Ingresos	¿Cuál es el nivel de ingreso de los alumnos potenciales?	1.Muy Alto 2.Alto 3.Medio 4.Bajo 5.Muy Bajo  6.Sin Importancia
				Motivación	¿Qué tan importante es la motivación para ingresar a la maestría?	1.Muy Importante 2.Importante 3.Regularmente 4.Poco Importante 5.Sin Importancia
				Competitividad	¿Cuál es nivel que pretenden alcanzar los alumnos maestrantes?	1.Muy Alto 2.Alto 3.Medio 4.Bajo 5.Muy Bajo 6.Sin Importancia
<b>Satisfacción de los Maestrantes</b>	La satisfacción del cliente como "el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas" (Kotler, 2006)	La satisfacción que logran los docentes y Maestrantes en con el destrezas y conocimientos adquiridos, respecto a los temas abordados en el transcurso de la Maestría.	Destreza	Nuevos conocimientos Adquiridos.	¿Con que frecuencia se ha medido las nuevas destrezas que adquieren los alumnos por egresar?	1.Siempre 2.Con Frecuencia 3.Regular 4.A veces 5.Nunca

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Item del Instrumento Aplicable	Escala de Medición
<b>Ofertas de La Maestría Dirección Empresarial</b>	Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", define la oferta como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios". Complementando ésta definición, Andrade agrega que en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda"	Es la capacidad de la universidad en ofrecer disponibilidad de orientaciones en la maestría de Dirección Empresarial, así como la disponibilidad de horarios y precios.	Disponibilidad	Horarios	¿Cuenta con horarios flexibles?	1.Siempre 2.Con Frecuencia 3.Regular 4.A veces 5.Nunca
			Precio	Financiamiento	¿Conocen los alumnos las distintas opciones de financiamiento que ofrece UNITEC?	1.Siempre 2.Con Frecuencia 3.Regular 4.A veces 5.Nunca

**Tabla 5. Operacionalización de las Variables.**

Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.3 HIPÓTESIS

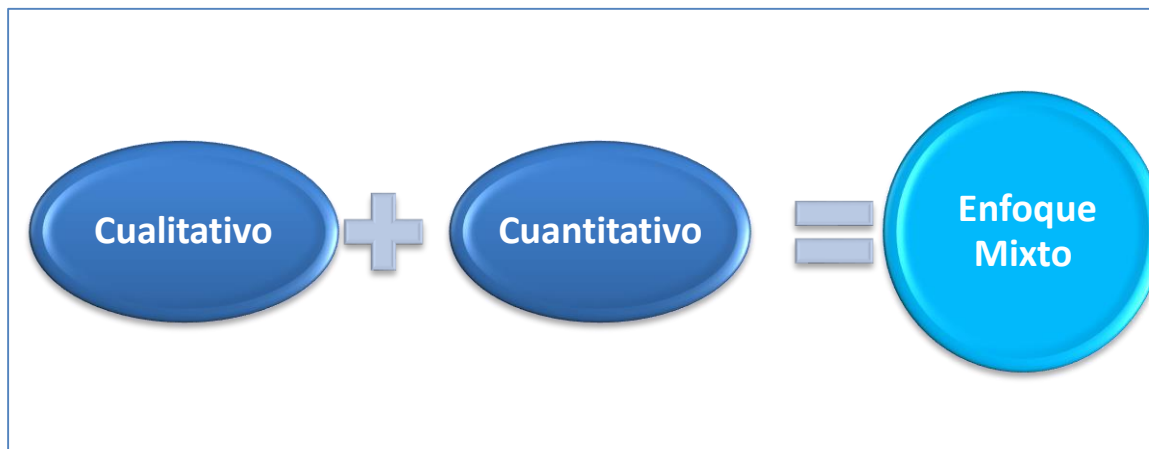
**H<sup>1</sup>** Las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial requieren ser cambiadas.

**H<sup>0</sup>** Las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial no requieren ser cambiadas.

### 3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada tiene un enfoque mixto: Cuantitativo y Cualitativo este enfoque se seleccionó con el fin de conocer las perspectivas y opiniones de los participantes (Docentes, Alumnos de Pregrado y Estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial), y poder probar así las hipótesis planteadas.

Es de enfoque cuantitativo, porque se recolectaron los datos para hacer un análisis estadístico del comportamiento de las variables, tratando de determinar la fuerza o asociación entre las mismas, y es de enfoque cualitativo ya que busca comprender las opiniones de los participantes y que los datos no se reducen a valores numéricos.

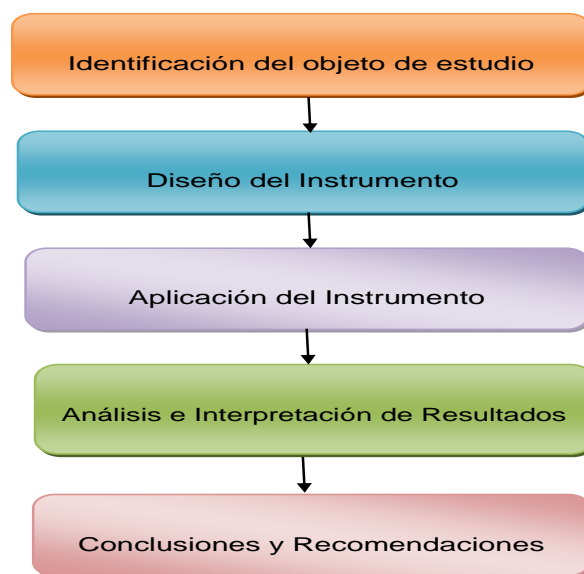


**Figura 5. Enfoque de la investigación**

### 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El Estudio se realiza mediante un tipo de investigación Descriptivo con la participación de expertos en Dirección Empresarial, con los futuros maestrantes, con los Docentes de la UNITEC con el propósito de conocer la aceptación y satisfacción del plan de estudio de la Maestría en Dirección Empresarial.

#### ✚ ESQUEMA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



**Figura 6. Esquema de Investigación**

#### 3.3.1 POBLACIÓN

La población serán 3,393 alumnos de pregrado de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) y 12,880 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y 591 alumnos de postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial en UNITEC.

En este caso, es por tanto una porción probabilística de la población, porque todos los elementos tienen la posibilidad de ser elegidos. La técnica empleada es un muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple, donde cada elemento es seleccionado

independientemente de los otros elementos. Se calcula utilizando la ecuación expresada a continuación (Malhotra, 2004, pág. 347):

### 3.3.2 MUESTRA

Baptista (2010) define la muestra: "es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos y que se tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población" (Hernandez & Baptista, 2010)

Para la realizar este estudio se hará entrevistas, tomando una muestra representativa de 5 expertos en la materia, basándose en el perfil de las autoridades educativas en UNITEC, para obtener información relevante de las personas que conocen del tema.

Se hará una encuesta, aplicada a los alumnos de pregrado potenciales a ingresar en la maestría de Dirección Empresarial, y una encuesta aplicada a los alumnos de postgrado de la maestría en dirección empresarial de UNITEC

Utiliza la fórmula de población finita:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

#### Muestra Alumnos de Pregrado

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= valor z curva normal= 1.96

p= probabilidad de éxito= 0.5

q= probabilidad de fracaso= 0.5

N= Población= Número de Alumnos de Pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y alumnos de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) de Tegucigalpa = 16,273 Alumnos

e= Error maestral= 5

Lo que se plantea de la siguiente forma:

$$n = \frac{(1.95)^2 (0.5) (0.5) (16,273)}{(16,273)(0.05^2) + 1.95^2 (0.5) (0.5)} = 371$$

### **Muestra Alumnos por egresar de la Maestría en Dirección Empresarial**

Dónde:

n= tamaño de la muestra

z= valor z curva normal= 1.96

p= probabilidad de éxito= 0.5

q= probabilidad de fracaso= 0.5

N= Población= Número de Alumnos de Postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) de Tegucigalpa = 591 Alumnos

e= Error maestro= 5

Lo que se plantea de la siguiente forma:

$$n = \frac{(1.95)^2 (0.5) (0.5) 591}{591 (0.05^2) + 1.95^2 (0.5) (0.5)} = 231$$

De los 231 Alumnos de postgrado de la maestría en Dirección Empresarial se tomó a 117 alumnos que son los que se encuentran cursando ya los tópicos de las orientaciones y son los que nos dirán que tan satisfechos están con el núcleo del plan de estudio de la maestría.



### **3.3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTAS**

La unidad de análisis que se consideró para la investigación fue los estudiantes de pregrado y postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC y las entrevistas realizadas a los Docentes de la Maestría en Dirección Empresarial debido a que en estas unidades de análisis es donde radica el origen del problema de investigación

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS**

Sampieri (2006) Define el instrumento como “aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente”. (Sampieri, 2006, pág. 242). Se infiere que, el instrumento debe acercar más al investigador a la realidad de los sujetos; es decir, aporta la mayor posibilidad a la representación fiel de las variables a estudiar.

Para la investigación se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

#### **3.4.1. ENCUESTA**

Para (palacios,Vasquez &Bello, 2011), son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

#### **3.4.2. ENTREVISTA**

Cabrera (1986) define a la entrevista como: "Comunicación <cara a cara> entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos". (Cabrera, 1986)

### **3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las fuentes de investigación se pueden clasificar en dos: primarias y secundarias.

#### **3.5.1 FUENTES PRIMARIAS**

Las fuentes de investigación primarias que se utilizarán en la presente investigación y que servirán de sustento para el marco teórico de la investigación, se basan principalmente en la utilización de libros, informes, tesis, documentos de instituciones como por ejemplo la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

#### **3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS**

Las fuentes de investigación secundarias a utilizar dentro de la investigación son los Diccionarios, que servirán para dar la referencia conceptual de palabras como ser la Dirección Empresarial etc.

### **3.6 LIMITANTES**

- Falta de fuentes de información sobre las distintas orientaciones de Maestría en Dirección Empresarial.
- Dificultad al momento de encuestar a los alumnos de postgrado de UNITEC ya que se tenía que solicitar cita con los Docentes para que ellos nos autorizaran y así poder realizar las encuestas.
- Falta de información actualizada en la página virtual de la UNITEC.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS**

El propósito general de este capítulo es reflejar los resultados en la investigación, mediante la aplicación de las distintas herramientas de recolección de datos. Dentro del capítulo se muestra el análisis realizado de la información obtenida con el fin primordial de sustentar y dar respuesta a las preguntas de investigación.

### **4.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PLANTEADAS**

Este capítulo contiene los resultados del estudio obtenido mediante la aplicación de entrevistas a docentes y cuestionarios a alumnos de pregrado y Postgrado por egresar de la maestría.

#### **4.1.1 ENTREVISTA**

Para la recolección de los datos cualitativos se realizaron entrevistas a 5 docentes de la Maestría en Dirección Empresarial.

#### **4.1.2 RESOLUCIÓN DE LA ENTREVISTA**

1. ¿Considera que la Maestría en Dirección Empresarial está diseñada acorde a las necesidades y demanda del país?

De acuerdo a los docentes entrevistados, la Maestría en Dirección Empresarial no ha sido diseñada en su totalidad, en función a las necesidades que demanda el sector empresarial del país y de un mundo globalizado, debido a que muchas asignaturas del plan de estudio se encuentran más enfocadas a la teoría que a la práctica.

2. ¿Está usted de acuerdo con el modelo que está estructurado el plan de estudio actual de la Maestría en Dirección Empresarial? Justifique el sí o el no de su respuesta.

De los 5 docentes entrevistado 4 están de acuerdo con el modelo actual del plan de estudio de la Maestría en Dirección Empresarial, porque esta está diseñada en base a las normas académicas internacionales. Uno de los docentes entrevistados refiere no conocer en su totalidad el plan de estudio de la maestría a pesar que brinda

activamente clases a estudiantes de dicha maestría. También consideran que se deberían existir clases con requisitos previos, para garantizar que los alumnos cuenten con el conocimiento básico requerido sobre la temática a desarrollar, logrando así afianzar un mayor conocimiento.

3. ¿Según su criterio cuales serían las mejoras que deberían de hacerse al núcleo de Postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial?

Al momento que se desarrolló esta interrogante 4 de los docentes coincidieron que la principal mejora que debería realizarse al núcleo temático, es incluir asignaturas y temas con un enfoque más práctico basados en la solución de los problemas más frecuentes que enfrenta hoy en día el sector empresarial público y privado, de acuerdo a un diagnóstico de las necesidades de este sector.

4 ¿Cree usted que un maestrante puede especializarse en una área con 4 tópicos de la orientación elegida?

En su mayoría los docentes manifestaron que los alumnos no pueden especializarse porque no existe una profundización sobre la orientación que elige el maestrante, lo cual también depende de cual apegado a la práctica estén los alumnos antes de elegir la orientación en la cual han decidido especializarse.

5. ¿Es correcto para usted que UNITEC permita que un estudiante de una orientación reciba tópicos de otra orientación? si su respuesta es afirmativa explique sus razones y si su respuesta es negativa que recomienda para evitar esta situación.

De los docentes entrevistados 3 manifestaron que no es correcto que un estudiante de una orientación reciba tópicos de otras orientaciones ya que esto no les permite especializarse verdaderamente en la orientación elegida. Sin embargo 2 de los docentes entrevistados consideran que si es correcto porque siempre hay elementos de otra orientación que pueden ser implementados en la dirección de una empresa y estos les permite tener una visión más amplia al momento de dirigir una empresa.

6. ¿cuáles considera usted que son las competencias profesionales requeridas actualmente en el mercado laboral para el perfil de un gerente de alto nivel?

Los 5 docentes entrevistados coincidieron que las competencias que debe poseer en su perfil el director de una empresa, de acuerdo a lo demandado actualmente por el mercado laboral son un alto nivel de comunicación, pensamiento estratégico claro, coordinación de equipos de trabajo, Solución creativas de problemas, Gestión de cambio y liderazgo.

#### 4.1.3 ANÁLISIS FODA DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL DE UNITEC

La realización del análisis FODA se basa principalmente en determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC, en base a la opinión de los docentes que a diario se mantienen en constante relación con los maestrantes de dicha maestría.

De las entrevistas realizadas a los docentes se determinó el siguiente análisis FODA:



**Figura 7. Análisis FODA**

## 4.2 ENCUESTA

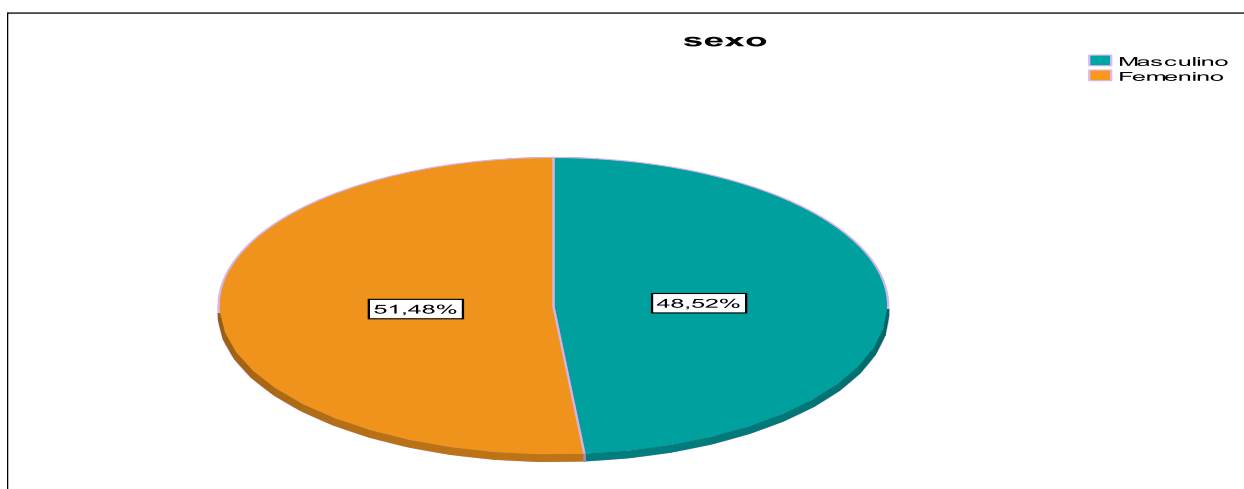
La encuesta se aplicó a 371 alumnos de pregrado que actualmente se especializan en el ramo de las ciencias económicas y 117 maestrantes por egresar de la Maestría en Dirección Empresarial a través de la cual se obtuvieron datos sobre las preferencias que estos tienen al momento de elegir una universidad para continuar con sus estudios y los aspecto cualitativos que influyen en su elección así como las orientaciones en las que pretenden especializarse de acuerdo a su área de interés, lo que se refleja por medio de las siguientes gráficas y cuadros de frecuencia.

### ✚ Encuesta aplicada a Alumnos de pregrado para determinar la Demanda de la Maestría en Dirección Empresarial

1. Sexo de los alumnos de pregrado interesados en estudiar una maestría.

**Tabla 6. Distribución de Frecuencias del Género de alumnos de pregrado**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Validación Porcentual	Porcentaje Acumulado
Masculino	180	48,5	48,5	48,5
Femenino	191	51,5	51,5	100,0
Total	371	100,0	100,0	



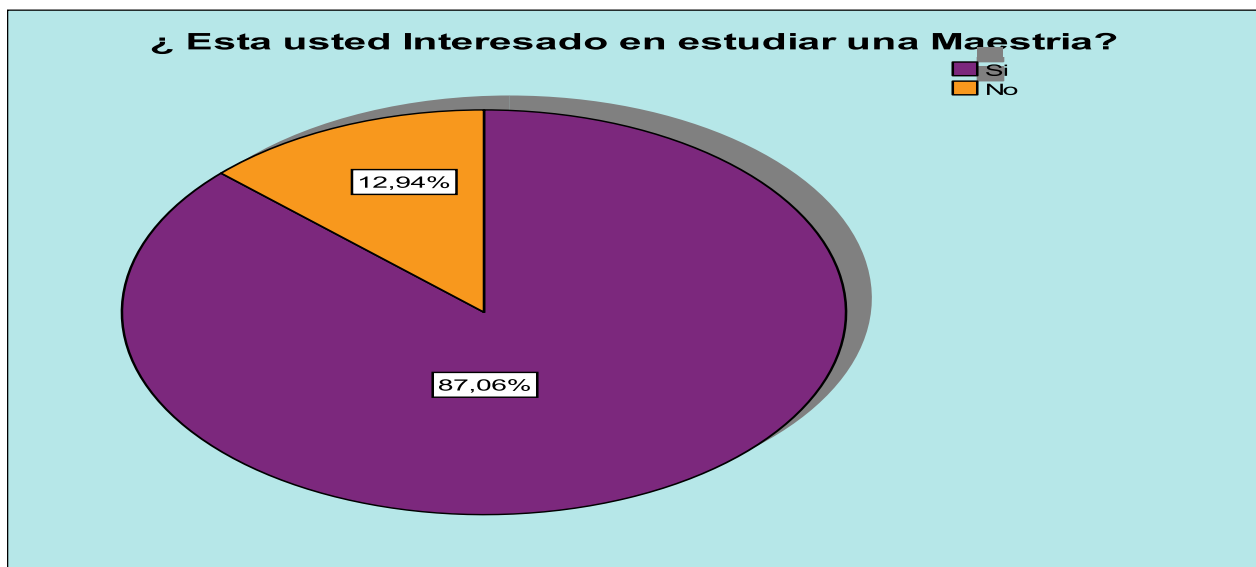
**Figura 8. Distribución de Frecuencias del Género de alumnos de pregrado**

De acuerdo a los datos obtenidos los estudiantes de pregrado en el ramo de las ciencias económicas muestran una proporción prácticamente igual en relación a su género.

## 2. Estudiantes de Pregrado interesados en estudiar una Maestría.

**Tabla 7. Distribución de frecuencias de alumnos de pregrado interesados en estudiar una maestría**

Interés en Estudiar Maestría	Frecuencia	Porcentaje	Validación Porcentual	Porcentaje Acumulado
Si	323	87,1	87,1	87,1
No	48	12,9	12,9	100,0
Total	371	100,0	100,0	



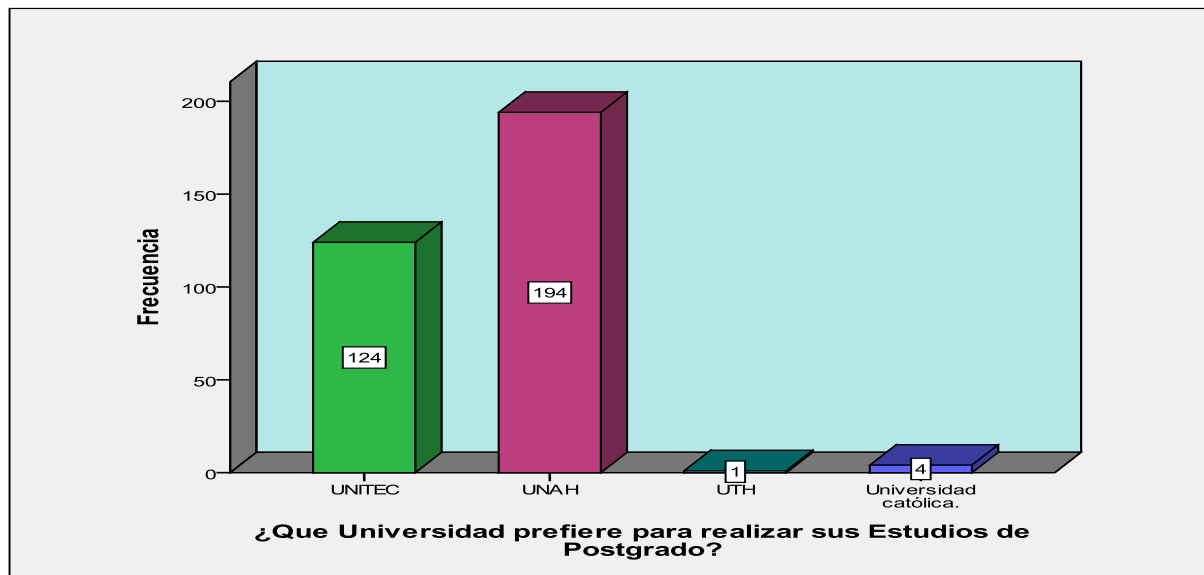
**Figura 9. Distribución de frecuencias de alumnos de pregrado interesados en estudiar una maestría**

Con los datos estadísticos obtenidos anteriormente se puede concluir que gran parte de los alumnos de pregrado están dispuestos a seguir ampliando sus conocimientos y especialización profesional realizando estudios de maestría. Lo que demuestra que si existe una alta demanda de estudios de maestrías.

3. Universidad que prefieren los estudiantes para realizar sus estudios de postgrado.

**Tabla 8. Universidad que prefieren los estudiantes para realizar sus estudios de postgrado.**

Que Universidad Prefiere para Realizar sus Estudios d postgrado	Frecuencia	Porcentaje	Validación Porcentual	Porcentaje Acumulado
UNITEC	124	33,4	38,4	38,4
UNAH	194	52,3	60,1	98,5
UTH	1	,3	,3	98,8
Universidad católica.	4	1,1	1,2	100,0
Total	323	87,1	100,0	
Valores Perdidos	48	12,9		
Total	371	100,0		



**Figura 10. Universidad que prefieren los estudiantes para realizar sus estudios de postgrado.**

Con los resultados obtenidos se puede concluir que UNITEC es la segunda elección por parte de los estudiantes de pregrado para realizar sus estudios de postgrado, el 33% de los estudiantes a ingresar a una maestría la eligen como la primera opción. La mayor competencia de la UNITEC es la universidad Autónoma de Honduras por contar con la población más grande de estudiantes de pregrado del país.

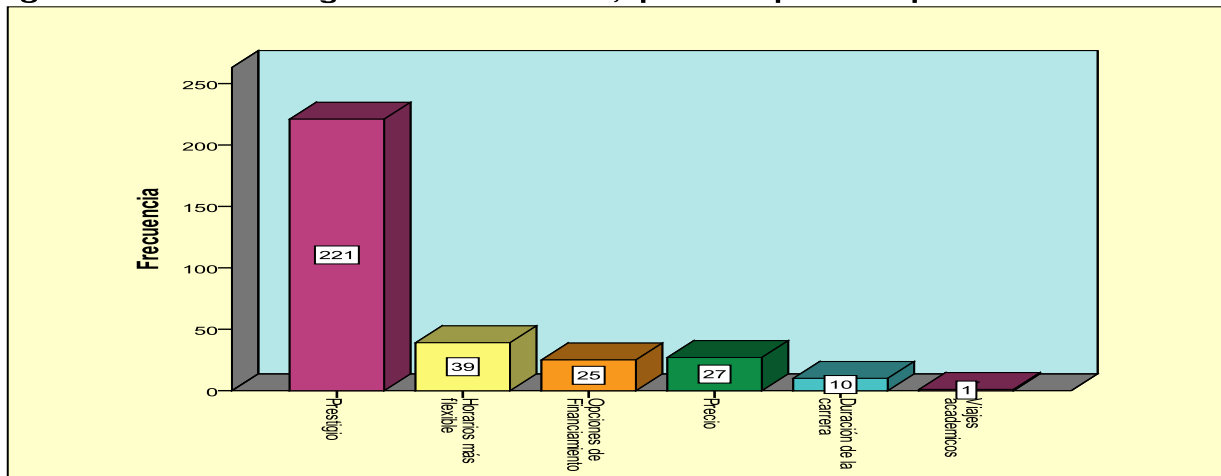


4. Aspectos que toman en cuenta estudiantes para elegir las universidad en la que realizar sus estudios de postgrado

**Tabla 9. Aspectos que toman en cuenta los estudiantes para elegir la universidad en la que realizan sus estudios de postgrado**

Que es lo que se toma en cuenta para elegir una Universidad	Frecuencia	Porcentaje	Validación Porcentual	Porcentaje Acumulado
Prestigio	221	59,6	68,4	68,4
Horarios más flexible	39	10,5	12,1	80,5
Opciones de Financiamiento	25	6,7	7,7	88,2
Precio	27	7,3	8,4	96,6
Duración de la carrera	10	2,7	3,1	99,7
Viajes académicos	1	,3	,3	100,0
Total	323	87,1	100,0	
Valores perdidos	48	12,9		
Total	371	100,0		

**¿Al momento de elegir una universidad, que es lo primero que toma en cuenta?**



**Figura 11. Aspectos tomados en cuenta por los estudiantes para elegir la universidad.**

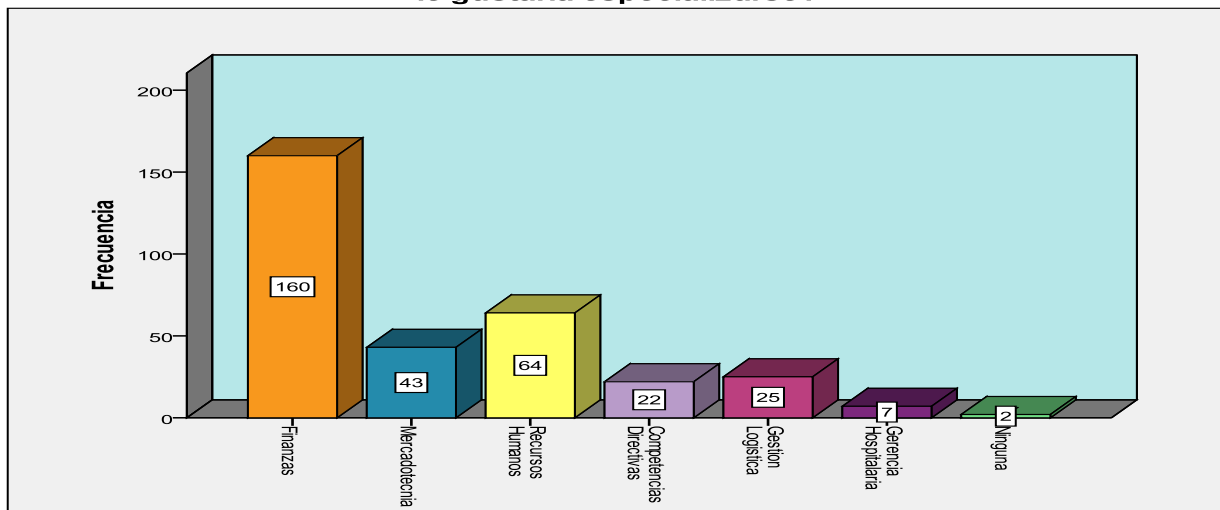
Los datos estadísticos demuestran que el mayor aspecto que evalúan los estudiantes para decidir en qué universidad realizarán sus estudios es el Prestigio, el cual representa más de la mitad de los aspectos cualitativos que influyen al momento de la elección en los estudiantes. El segundo aspecto importante en la elección son los horarios flexibles que ofrecen las universidades.

5. Demanda de las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial.

**Tabla 10. Demanda de las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial.**

En que Orientación le Gustaría Especializarse	Frecuencia	Porcentaje	Validación Porcentual	Porcentaje Acumulado
Finanzas	160	43,1	49,5	49,5
Mercadotecnia	43	11,6	13,3	62,8
Recursos Humanos	64	17,3	19,8	82,7
Competencias Directivas	22	5,9	6,8	89,5
Gestión Logística	25	6,7	7,7	97,2
Gerencia Hospitalaria	7	1,9	2,2	99,4
Ninguna	2	,5	,6	100,0
Total	323	87,1	100,0	
Valores perdidos	48	12,9		
Total	371	100,0		

¿En cual de las siguientes orientaciones de la maestría en dirección empresarial, le gustaría especializarse?



**Figura 12. Demanda de las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial**

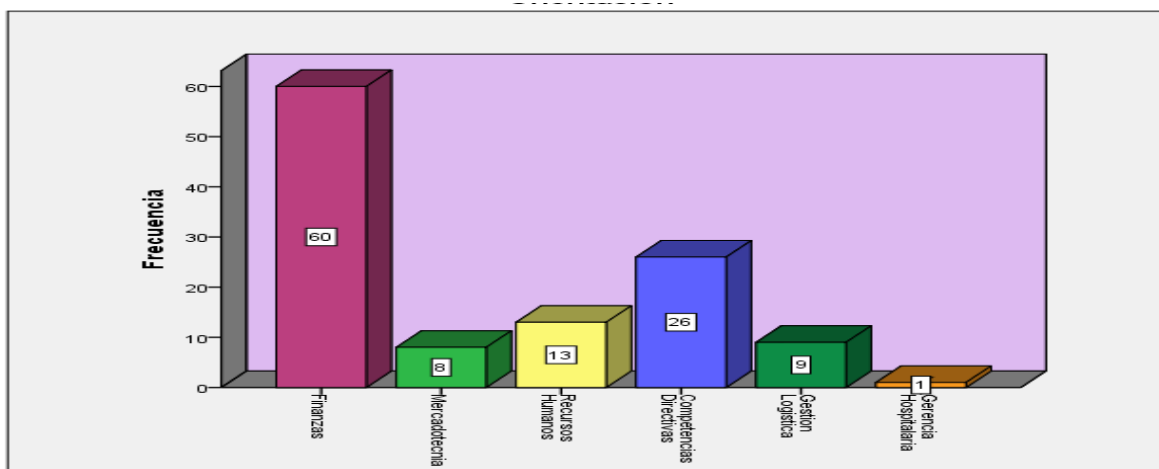
La orientación que cuenta con mayor aceptación es Finanzas, la mitad de las personas que pretender estudiar una maestría en Dirección Empresarial busca especializarse en esta orientación. Una de las principales razones que manifestaron los encuestados por lo cual les interesaría en su mayoría la orientación en Finanzas es el fortalecer sus conocimientos obtenidos en la carrera de pregrado, de los que en su mayoría estudian Contaduría Pública y Administración en Banca y Finanzas.

**Encuesta aplicada a los Alumnos de Postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial para conocer el nivel de satisfacción de la misma.**

**Tabla 11. Orientación elegida en la Maestría en Dirección Empresarial**

Orientación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje Acumulado
Finanzas	60	51.3	51.3	51.3
Mercadotecnia	8	6.8	6.8	58.1
Recursos Humanos	13	11.1	11.1	69.2
Competencias Directivas	26	22.2	22.2	91.5
Gestión Logística	9	7.7	7.7	99.1
Gerencia Hospitalaria	1	.9	.9	100.0
Total	117	100.0	100.0	

**Orientación elegida de la Maestría en Dirección Empresarial**



**Figura 13. Orientación elegida en la Maestría en Dirección Empresarial**

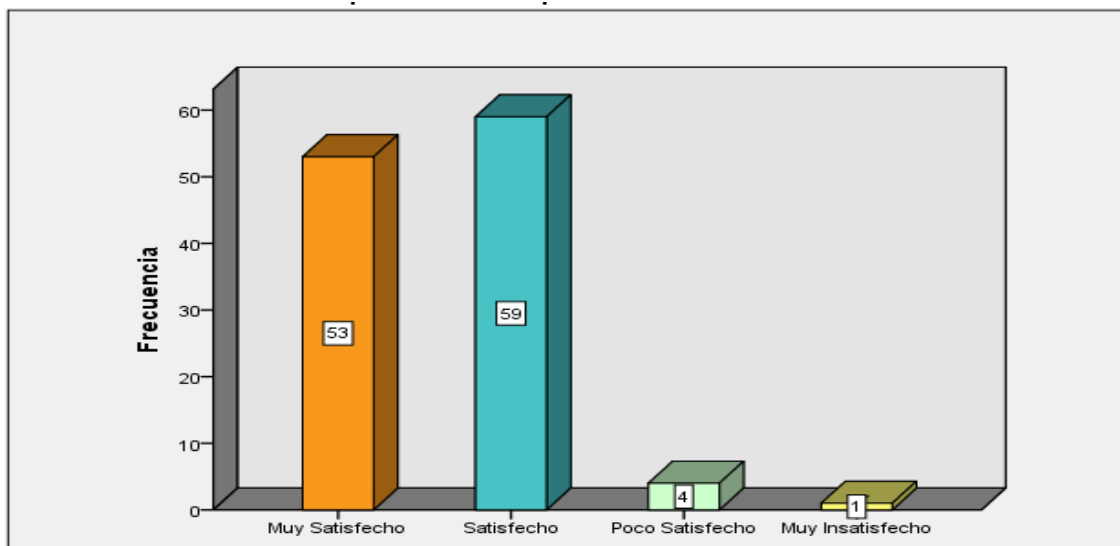
Las orientaciones que cuentan con una mayor demanda por parte de los alumnos de Pregrado son: Finanzas con más de la mitad del total de alumnos, seguida por la orientación de Competencias Directivas. La orientación que presenta una menor demanda es Gerencia Hospitalaria.

✚ Encuesta aplicada a los maestrantes de la Maestría en Dirección Empresarial

1 ¿Que tan satisfecho esta con la enseñanza que le han brindado sus Docentes?

**Tabla 12. Satisfacción con la enseñanza brindada por los docentes**

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje Acumulado
Muy Satisfecho	53	45.3	45.3	45.3
Satisfecho	59	50.4	50.4	95.7
Poco Satisfecho	4	3.4	3.4	99.1
Muy Insatisfecho	1	.9	.9	100.0
Total	117	100.0	100.0	



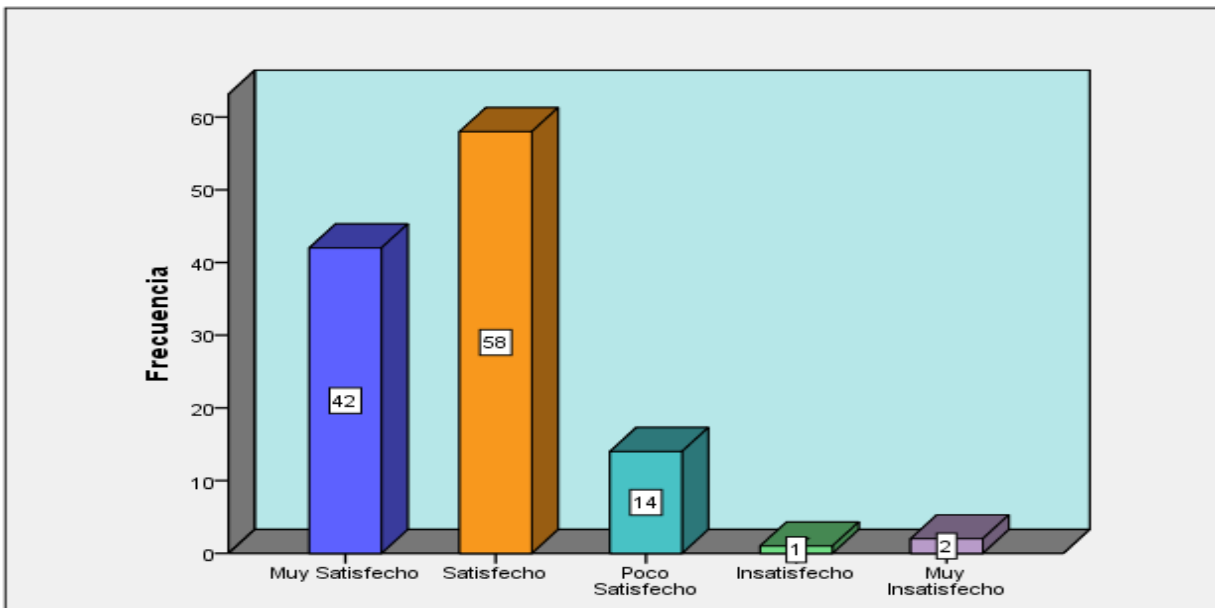
**Figura 14. Satisfacción con la enseñanza brindada por los docentes**

Esta grafica demuestra que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con la enseñanza que les ha brindado los docentes en cuanto al dominio en que manejan los temas y las estrategias de evaluación que utilizan, pero una gran parte de ellos se siente poco o muy insatisfecho con la manera de cómo les imparten clases y de cómo se les evalúa.

2¿Que tan satisfecho esta con las habilidades básicas de aprendizaje que se le han proporcionado al estudiar en la universidad UNITEC?

**Tabla 13. Satisfacción con las habilidades básicas de aprendizaje**

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje Acumulado
Muy Satisfecho	42	35.9	35.9	35.9
Satisfecho	58	49.6	49.6	85.5
Poco Satisfecho	14	12.0	12.0	97.4
Insatisfecho	1	.9	.9	98.3
Muy Insatisfecho	2	1.7	1.7	100.0
Total	117	100.0	100.0	



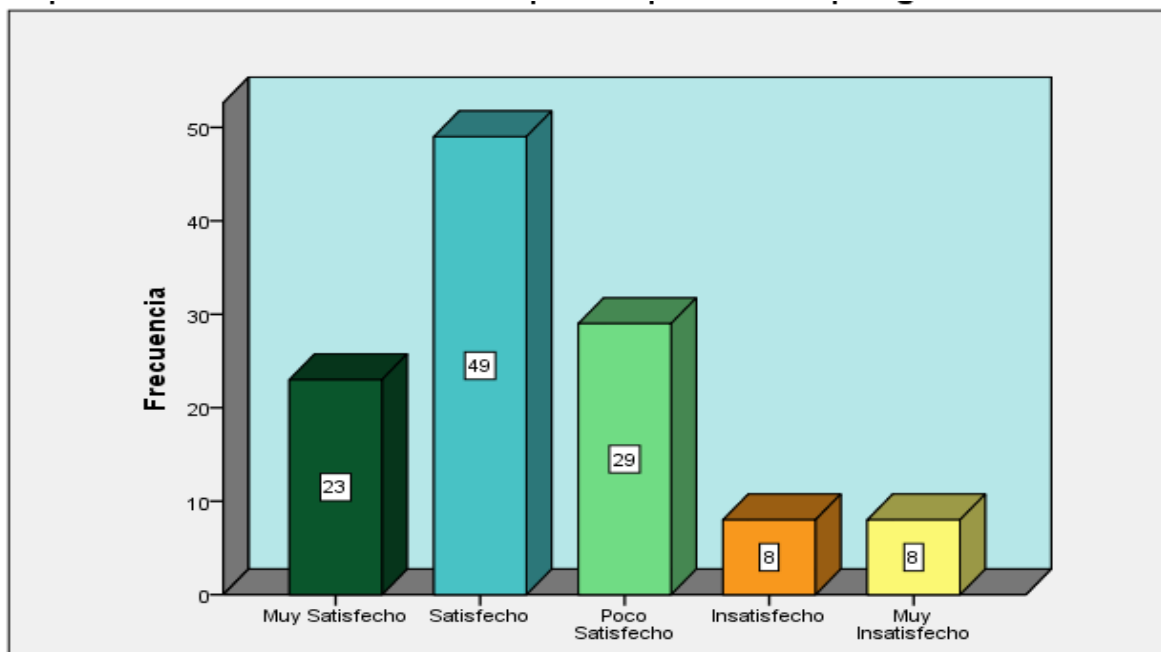
**Figura 15. Satisfacción con las habilidades básicas de aprendizaje**

Con los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con las habilidades básicas de aprendizaje que se les ha proporcionado, ya que logran escuchar a los demás, saben trabajar en equipo y manejan conflictos y de esa manera logran un mejor resultado ya sea en sus puestos de trabajo o en sus estudios.

3¿Que tan satisfecho esta con los aspectos que ofrece el postgrado de UNITEC?

**Tabla 14. Satisfacción con los aspectos que ofrece el postgrado de UNITEC**

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje Acumulado
Muy Satisfecho	23	19.7	19.7	19.7
Satisfecho	49	41.9	41.9	61.5
Poco Satisfecho	29	24.8	24.8	86.3
Insatisfecho	8	6.8	6.8	93.2
Muy Insatisfecho	8	6.8	6.8	100.0
Total	117	100.0	100.0	



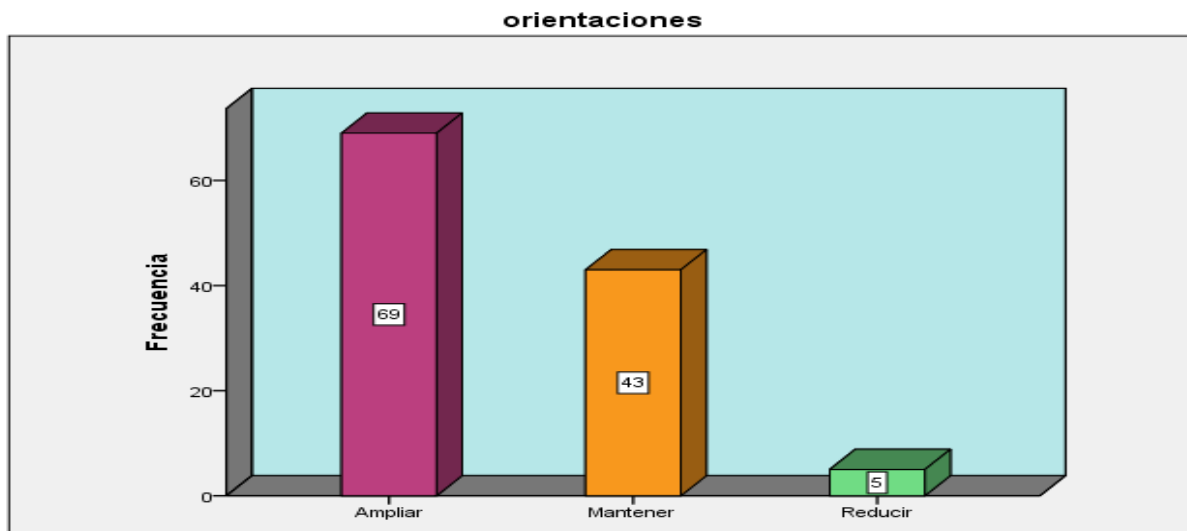
**Figura 16 Satisfacción con los aspectos que ofrece el postgrado de UNITEC**

Esta grafica muestra que en su mayoría de los estudiantes se encuentran satisfechos en cuanto a la organización de cursos, talleres que ofrece la universidad ya que les son de mucha ayuda para poder realizar sus trabajos ya que con estos talleres de mantienen más actualizados, de igual forma se sienten satisfechos con las atenciones brindadas por parte de los directivos o Docentes cuando tienen alguna duda académica.

4¿Qué modificaciones sugeriría que se le hicieran al plan de estudios de la maestría en Dirección Empresarial?

**Tabla 15. Modificaciones que se sugieren realizar al plan de estudios de la Maestría en Dirección Empresarial**

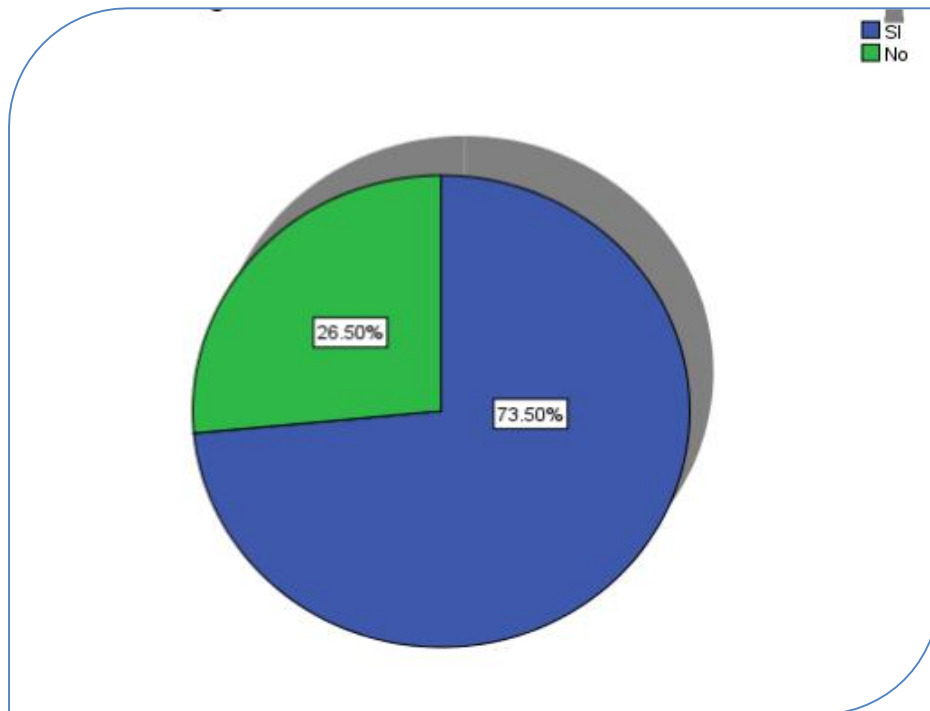
Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje Acumulado
Ampliar	69	59.0	59.0	59.0
Mantener	43	36.8	36.8	95.7
Reducir	5	4.3	4.3	100.0
Total	117	100.0	100.0	



**Figura 17. Modificaciones que se sugieren realizar al plan de estudios de la Maestría en Dirección Empresarial**

La mayor parte de los alumnos de la maestría en Dirección Empresarial recomiendan ampliar las orientaciones de la maestría ya que consideran a la universidad capacitada para ofrecer nueva orientaciones como por ejemplo en Relaciones públicas, Dirección en proyectos entre otras.

5. ¿Se inscribiría de nuevo en otra maestría en UNITEC?



**Figura 18. Interés en matricularse nuevamente en una Maestría en UNITEC**

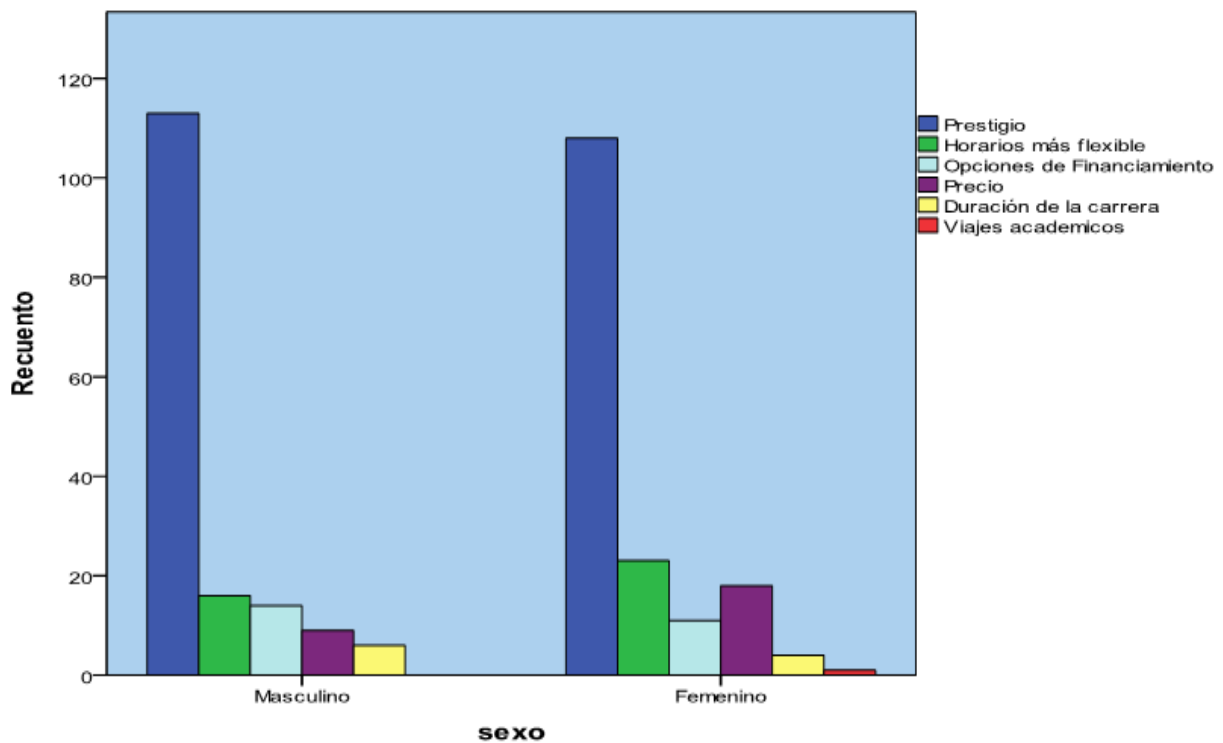
En esta grafica se aprecia que en su mayoría los alumnos encuestados está dispuesto a cursar una segunda maestría en la Universidad Tecnológica Centroamericana, sin embargo la cantidad de alumnos que dijeron que no es porque tienen el interés de cursar un Doctorado ya sea en el territorio nacional o en el extranjero



### 4.3 CRUCE DE VARIABLES

Después de la aplicación de la metodología de investigación procedemos a analizar la relación de variables de la Maestría en Dirección Empresarial.

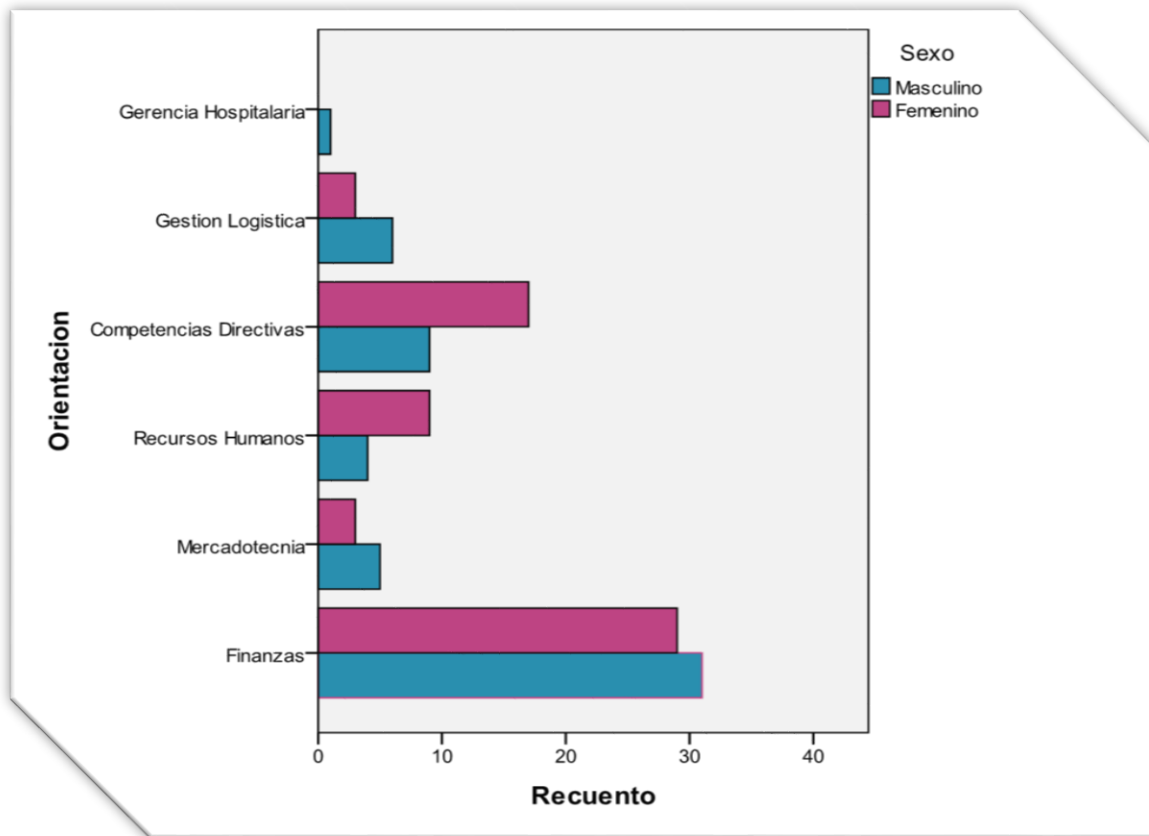
- ✚ Relación entre sexo de los estudiantes con los aspectos que toman en cuenta al momento de ingresar una universidad



**Figura 19. Relación entre sexo de los alumnos con los aspectos que toman en cuenta al momento de ingresar una universidad.**

Esta grafica nos indica que tanto los hombres como las mujeres lo primero que consideran al ingresar a una universidad es el prestigio que esta tiene, seguido de los horarios flexibles que ofrece.

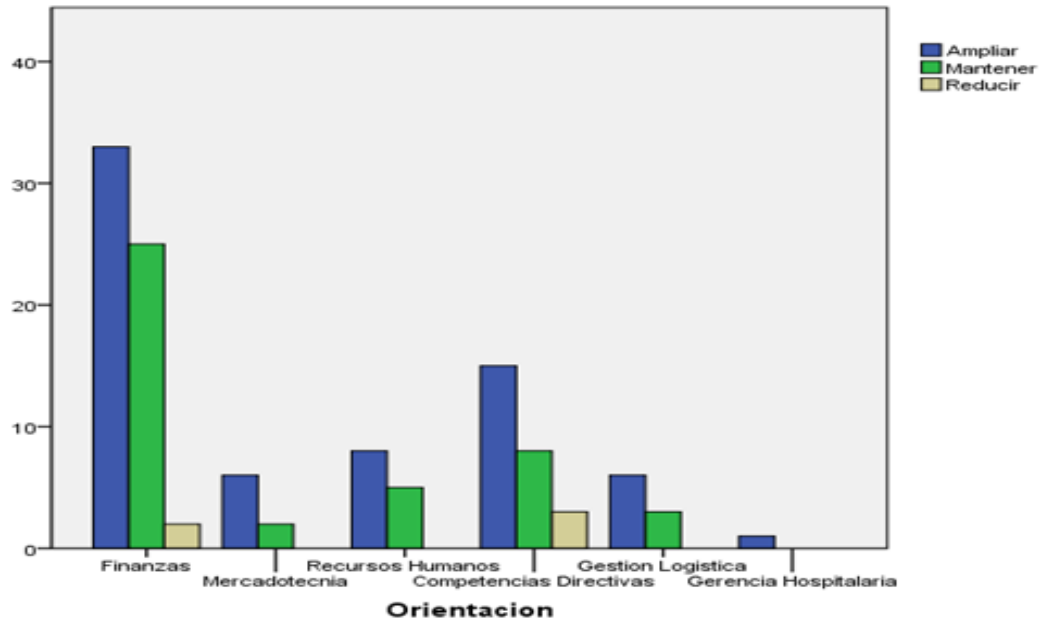
✚ Alumnos matriculados por tipo de sexo en cada orientación.



**Figura 20 Alumnos matriculados por tipo de sexo en cada orientación.**

La grafica nos indica que la mayoría de los hombres y mujeres están interesados en cursar una Maestría con orientación en finanzas, seguidamente de Competencias directivas y Recursos Humanos.

- ✚ Modificación del contenido técnico-Práctico de acuerdo a lo sugerido por los maestrantes.



**Figura 21. Modificación del contenido técnico-Práctico de acuerdo a lo sugerido por los maestrantes.**

Esta grafica nos indica que la mayoría de los alumnos sugieren que se deben de ampliar nuevas orientaciones a la Maestría de Dirección Empresarial como ser: Relaciones públicas y Dirección Empresarial con orientación en proyectos, también sugieren que se debe de mantener los contenidos metodológicos ya que la mayoría se sienten satisfechos con la manera de cómo se les evalúa e imparte los contenidos de la clase.

Por lo que se puede afirmar que la hipótesis es verdadera al indicar que se deben de ampliar más orientaciones a la Maestría en Dirección Empresarial en UNITEC.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- Se comprueba la hipótesis alternativa, ya que es necesario reformar las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial, es importante realizar esta reforma, esto permitirá que los maestrantes logren alcanzar un alto nivel de especialización en la orientación elegida, garantizando así que el perfil de los egresados cumpla con los requerimientos que actualmente exige el mercado laboral.
- El 33% de los alumnos de pregrado consideran a UNITEC, la universidad en la que realizarían sus estudios de Postgrado, es importante señalar que UNITEC cuenta con la mayor demanda entre las universidades privadas. También se puede concluir que las orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial con mayor demanda son: Finanzas con el 43.1%, seguido de Recursos Humanos con un 17.3% y la orientación de Mercadotecnia con 11.6%; por otro lado las orientaciones con menor demanda son: Gestión Logística con un 6.7%, Competencia Directivas con un 5.9% y por ultimo Gerencia Hospitalaria con 1.9%.
- El 95.7% de los maestrantes se encuentran satisfecho con el conocimiento y competencias que han adquirido al cursar la Maestría en Dirección Empresarial, sin embargo el 38.46% de estos mismos maestrantes, se muestran insatisfechos con la capacidad de aplicar dichos conocimientos en sus labores diarias, esta falta de practicidad es confirmada también por los Docentes de la maestría, quienes consideran que el principal cambio que se debe de realizar en esta, es la inclusión de temas y asignaturas más prácticas, permitiendo así que los maestrantes puedan aplicar los conocimientos y competencias adquiridas en sus funciones diarias.

- De acuerdo a los resultados obtenidos el 59% de los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial por egresar consideran que se deben ampliar las orientaciones actuales de la maestría en las siguientes áreas: Relaciones Publicas y Proyectos, competencias como Solución Creativa de problemas, Gestión de Cambio y liderazgo.
- La principal fortaleza Maestría en Dirección Empresarial es el prestigio con el que cuenta UNITEC, sin embargo una vez egresados los maestrantes, estos refieren no haberse especializado en la orientación elegida, restándole merito a la maestría, por lo que la principal debilidad de la maestría es la baja especialización de sus egresados.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Para lograr el nivel de especialización al que aspiran los estudiantes se debe considerar la opción de ampliar el número de tópicos de 4 a 6 para cada orientación. Estos tópicos deben contener temática relacionada con la orientación elegida, por lo que puede ser clases del Núcleo de las orientaciones puras ya existentes.
- Para incrementar la demanda de la Maestría en Dirección se debe realizar una Campaña publicitaria, a través de redes sociales, resaltando aspectos como la Horarios flexibles, precio y opciones de financiamiento, duración de la maestría, plan de estudios, ya que estos son las principales fortalezas de la maestría y los aspectos que consideran los alumnos de Pregrado para elegir en que universidad realizaran sus estudios.

- Implementar metodologías más dinámicas y prácticas en la enseñanza, utilizando recursos como: discusión de casos prácticos de empresas nacionales, ejercicios de análisis y toma de decisiones de acuerdo a la problemática y situación actuales del país, también a través de visitas de campo a empresas.
  
- Para lograr la especialización de los maestrantes en la orientación elegida, se debe de mantener la oferta inicial del plan de estudio al no permitir que los maestrantes cursen tópicos de otras orientaciones, de igual manera se deben establecer pre-requisitos para poder cursar las clases más especializadas.

## **CAPÍTULO VI APLICABILIDAD**

### **PROPUESTA DE REFORMA AL PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL**

#### **6.1 INTRODUCCIÓN**

Los grandes desafíos del siglo XXI, exigen a las universidades egresar profesionistas con alto nivel académico y una formación integral basada en los valores de equidad, respeto, tolerancia, dialogo, responsabilidad y compromiso con la sociedad.

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), como institución académica de vanguardia en la formación de profesionistas, tiene el compromiso fundamental de cumplir con las expectativas de la sociedad y de la comunidad universitaria, al mantener su liderazgo en la excelencia educativa y referente en la educación de Postgrado.

La finalidad del proyecto es realizar un diagnóstico de la maestría en dirección Empresarial de UNITEC, de lo que hoy tiene como oferta académica para los postulantes. A razón de las conclusiones obtenidas en estudio realizado los Maestranes tienen una opinión que el postgrado, no les brinda una verdadera especialización en la orientación elegida.

Con esto en mente, se presenta en este proyecto de grado, un diagnóstico del pensum académico existente, una opinión no solo en su contenido Académico, si no los cambios necesarios para que UNITEC ofrezca una Maestría en Dirección Empresarial de excelencia, tanto para maestrantes como para las empresas que actualmente están demandando profesionales con fortalezas específicas, competencias que les permiten distinguirse y alcanzar con facilidad los objetivos de la organización, idóneos para ser gerentes de alto nivel, no solo en el país, sino a nivel global.

## **6.2 MEDIOS PARA PROMOCIONAR SERVICIOS DE POSTGRADO EN UNITEC**

Un plan idóneo para que la Universidad Tecnológica Centroamericana promocione sus diferentes Maestrías es a través de:

- Anuncios en los Medios de Comunicación ya que son una herramienta importante que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos tanto a nivel nacional como internacional, y que se convertirán en fuente de consulta para aquellos que evalúan opciones para proseguir estudios de postgrado.
- A través de las redes sociales fortaleciendo relaciones con los actuales y potenciales estudiantes.
- A través de campañas publicitarias creadas por expertos en la materia, en donde exponen todo lo relacionado con la maestría como ser: Duración de la Maestría, plan de estudios, precio, ventajas, beneficios etc.

## **6.3 PLAN DE ACCIÓN**

Este plan de acción contiene las recomendaciones y sugerencias de los Maestros y Docentes en este estudio ya que son ellos los principales involucrados en esta reforma, no obstante la responsabilidad de esta reforma pertenece a las autoridades académicas, quienes son los que conocen el marco legal dictado por la Dirección de Educación superior (DES)

El objetivo general del nuevo plan es formar profesionales en Finanzas, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Gestión Logística, Competencias y habilidades Directivas, Gerencia Hospitalaria, capaces de analizar, comprender y actuar sobre la realidad económica, utilizando los instrumentos de descripción, interpretación y acción de modo comprensivo e integrado.



El proceso de formación debe exponer al estudiantado a las distintas ideas y líneas de Pensamiento, enseñándole a utilizar los conocimientos y habilidades directivas adquiridas para enfrentar problemas que se den en sus lugares de trabajo. Es primordial que desarrolle una visión crítica, dinámica y creativa para adquirir nuevos conocimientos y generar nuevas ideas.

#### **6.4 RAZONES DE LOS CAMBIOS EN EL PLAN DE ESTUDIO**

Propósito: Identificar las eventuales Fortalezas, debilidades o insuficiencias en el plan vigente.

- Perfil profesional: es el elemento que define en términos generales los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que debe de poseer el estudiante al egresar para que pueda aplicarlos en la solución de problemas, constituye un elemento referencial y guía para la construcción del pensum actual.
- Valores Humanos: valores y principios de respeto personal, profesional, actitudes hacia la investigación, la solución de problemas y la sociedad.
- Componentes Técnicos: conocimientos, Habilidades, técnicas.
- Actitudes y valores: Integridad, diversidad cultural, voluntad de cambio.
- Capacidad de trabajar en equipo: posibilidad de comunicación, de ser proactivo, dinámico.
- Liderazgo: Dominio de trabajar bajo presión, de desarrollar trabajo en equipo, y de tener la experiencia y madurez para tomar decisiones.

## **6.5 PLAN VIGENTE VERSUS CAMBIOS QUE SE SUGIEREN.**

### **6.5.1 PLAN DE ESTUDIO VIGENTE DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL**

El modelo educativo de la UNITEC está basado en un plan cuatrimestral de estudios que organiza carreras y materias, y que facilita que la Universidad abra tres periodos de inscripción al año en su modalidad tradicional. Hace posible también que avances a tu propio ritmo, combines el trabajo con el estudio desde muy temprano y, si así lo requieres, curses tu carrera en menos tiempo. (UNITEC, 2014)

- **NÚCLEO PROPEDEUTICO**

Este núcleo comprende tres asignaturas, necesarias para que los participantes cuenten con un mismo perfil de ingreso en disciplinas fundamentales para el estudio de postgrado, por estas tres asignaturas no se acreditan unidades valorativas y deben de ser aprobadas para que el estudiante pueda cursar las asignaturas del núcleo de postgrado, a continuación se detallan:

- Metodología de la Investigación
- Economía en las organizaciones
- Teoría económica

- **NÚCLEO DE LA MAESTRIA**

Esta maestría se desarrolla en 8 periodos académicos de diez semanas cada uno, se programan anualmente, cuatro periodos académicos regulares, en cada periodo se imparten nueve horas semanales, con la presencia del maestro para el desarrollo de conferencias, magistrales y discusión, lecturas asignadas, análisis de casos, trabajo de investigación etc., el estudiante deberá dedicar 5 horas semanales en cada periodo Académico regular a la preparación de informe sobre trabajos de investigación, foros, lecturas de casos, de videos y otras actividades asignadas.

El núcleo de la Maestría está integrado también por las siguientes clases:

- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Contabilidad Gerencial
- Dirección Financiera
- Gerencia de la Cultura Organizacional
- Dirección de la Mercadotecnia
- Dirección de sistemas Humanos
- Dirección de la Tecnología y de las operaciones
- Tópicos Avanzados en Gerencia I,II,III y IV
- Sistema de Gestión de Información
- Estrategias Empresariales y Proyecto de Graduación o Tesis

En este núcleo los requisitos para cursar la Maestría en Dirección Empresarial son haber cursado las tres asignaturas del núcleo propedéutico, para cada especialización haber aprobado el requisito correspondiente y para matricular el proyecto de tesis se debe de haber cursado las 45 unidades valorativas.

### **6.5.2 MEJORAS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

#### **• PERFIL DE INGRESO**

Los postulantes a la Maestría en Dirección Empresarial deberán cumplir con una serie de requisitos mínimos, dentro de ellos tenemos:

- **Perfil Personal:** El aspirante debe de tener habilidades como ser creativo, dinámico, de mente abierta, autoconocimiento, capacidad de trabajar en equipo de manejar conflictos, entre otras.
- **Perfil Académico:** No es de suma importancia el pregrado que el postulante tenga lo que importa es el perfil de la persona.
- **Perfil Profesional:** Ejecutivos de alto potencial con deseos de progreso rápido en su carrera, perfil para ocupar puestos directivos, emprendedores interesados

en iniciar o fortalecer su negocio, ideal considerar como requisito mínimo que cuenten con dos años de experiencia laboral relevante.

## • **PERFIL DE EGRESO**

Al final de la maestría en Dirección Empresarial el egresado tiene que contar con los requerimientos que las empresas necesitan:

- Ejercer una actitud activa, creativa, crítica y ética en el desempeño de su profesión y en la aplicación de sus conocimientos.
- Interactuar efectivamente con profesionales de otras disciplinas y con diversos actores sociales.
- Desempeñar sus funciones en forma individual y en equipo.
- Comunicar de manera clara y precisa ideas, técnicas, métodos y resultados relacionados con la disciplina, en forma oral y escrita.
- Continuar formándose y actualizándose a lo largo de su vida profesional
- Participar en la generación y transmisión de conocimientos, cumpliendo funciones de investigación, enseñanza y extensión en el ámbito universitario.
- Saber manejar datos cuantitativos
- Manejo de Excel como herramienta de trabajo.
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para comunicarse y trabajar en equipo.
- Conocimientos financieros para realizar un estudio de factibilidad
- Capacidad para la toma de decisiones.
- Saber segmentar los mercados.

## 6.6 CAMBIOS QUE SE SUGIEREN EN EL PLAN DE ESTUDIO

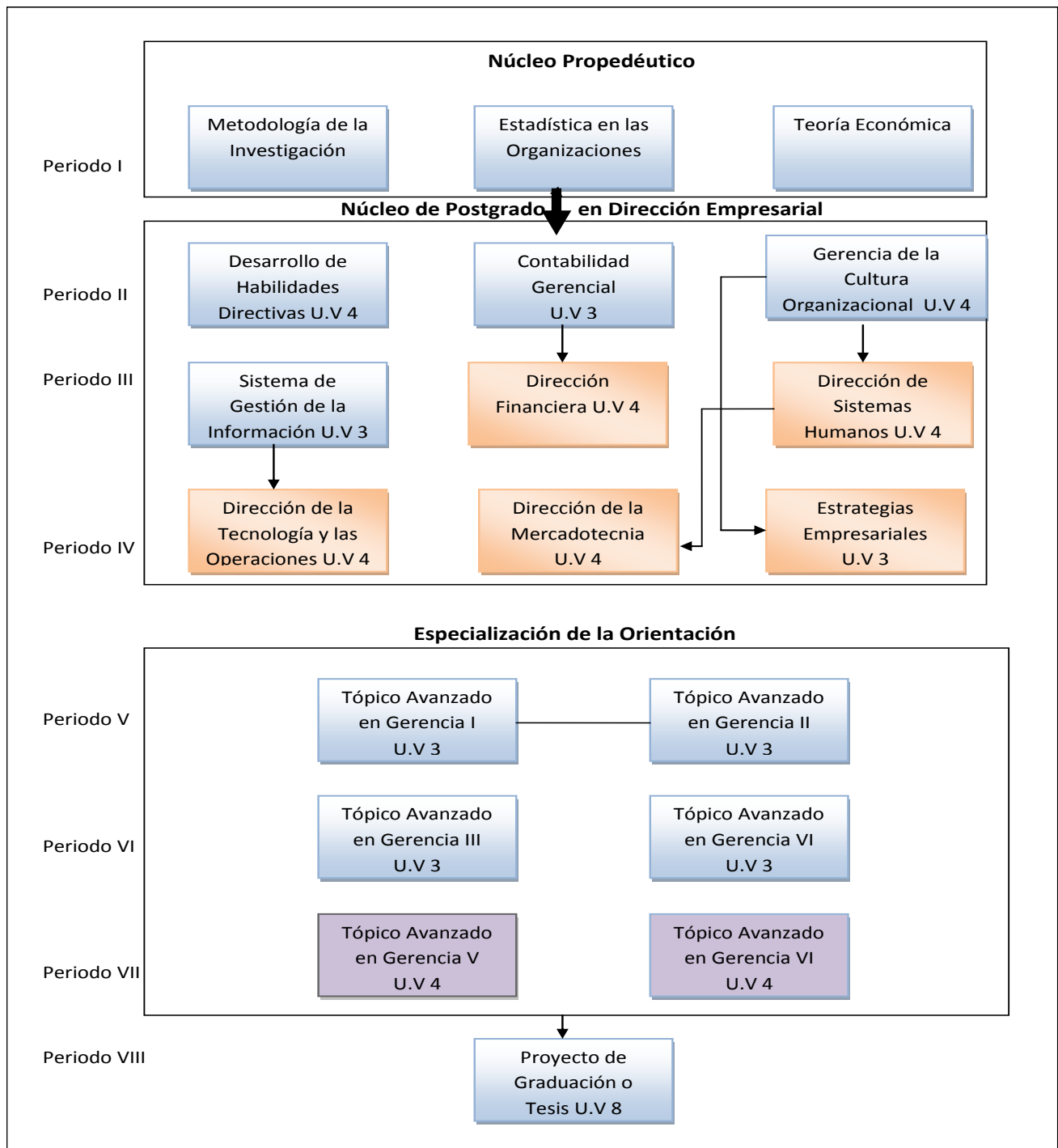


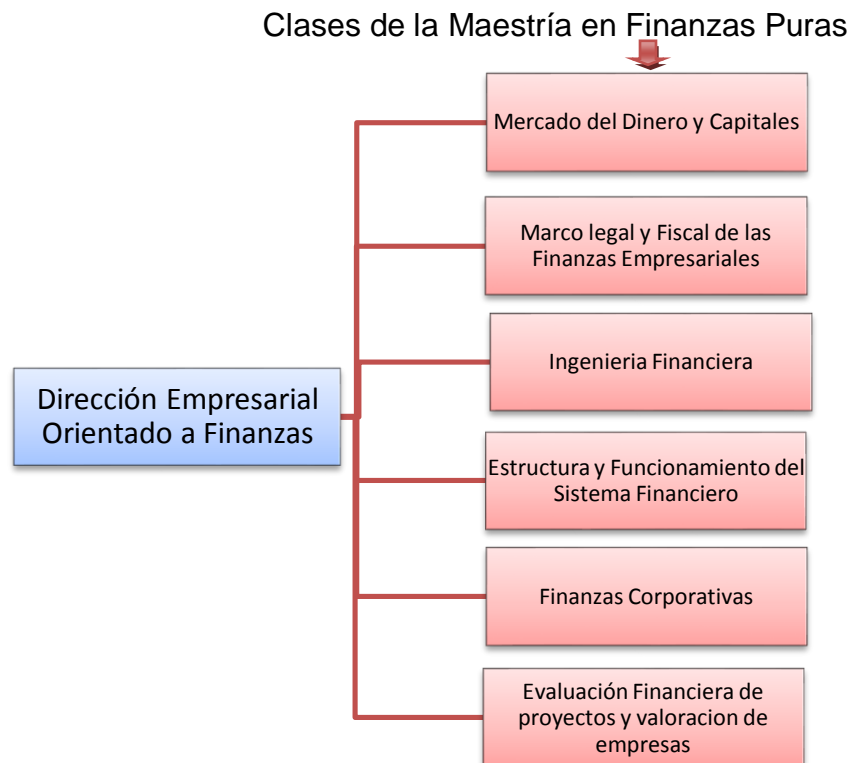
Figura 22. Plan de estudio Propuesto.

Los cambios en el plan de estudio de la Maestría en Dirección Empresarial han sido propuestos con el fin de que los alumnos cuenten con un nivel de especialización más amplio, para lo cual se considera necesario ampliar a 6 el número de tópicos avanzados para cada orientación, así mismo se recomienda a las autoridades de UNITEC no permitir que se impartan tópicos de otras orientaciones que no vayan de acuerdo a la orientación elegida.

Dentro de las orientaciones que forman parte de la Maestría en Dirección Empresarial UNITEC cuenta con 4 maestrías puras que son (Finanzas, Recursos Humanos, Mercadotecnia y Gestión logística) y que de las clases que forman parte de esas maestrías se pueden impartir los tópicos para la orientación escogida, por lo que se propone lo siguiente:

### 6.7 PROPUESTA DE TOPICOS A IMPARTIR PARA CADA ORIENTACION DE LA MAESTRIA EN DIRECCION EMPRESARIAL.

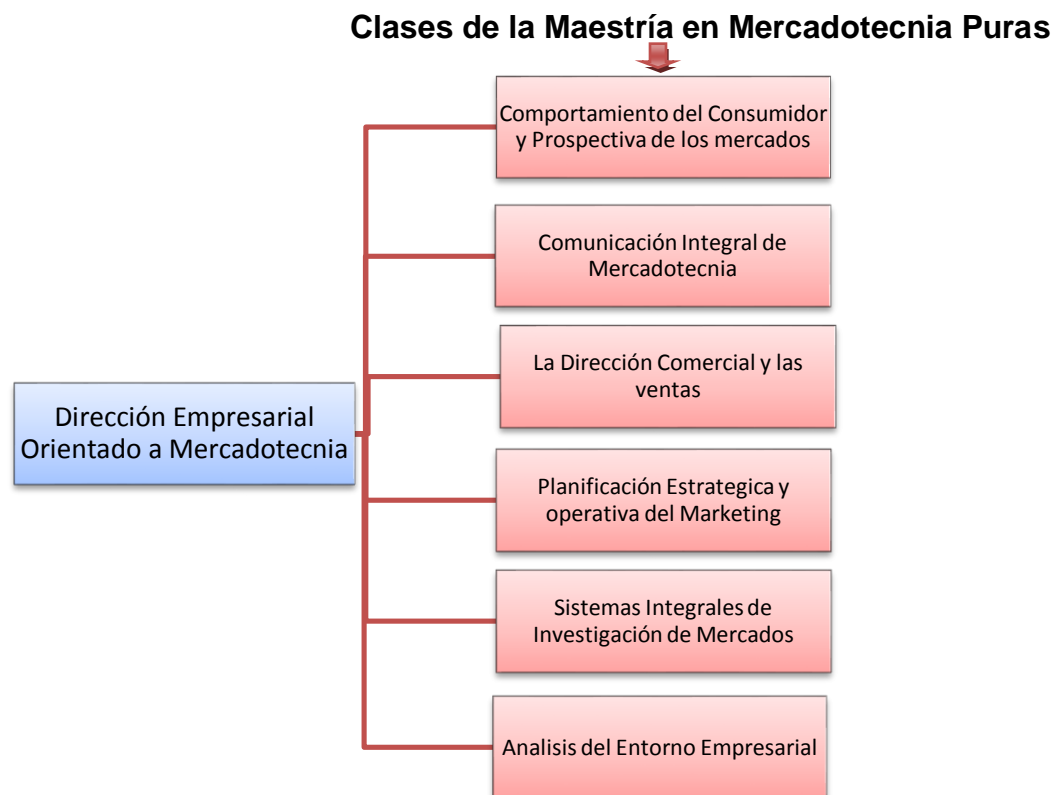
✚ Orientado en Finanzas



**Figura 23. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Finanzas**

En este grafico se muestran algunas clases que forman parte de la Maestría en Finanzas puras y que se pueden dar a opción a los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial orientado en Finanzas para que escojan que clases desean llevar como tópico para su orientación, y que las pueden llevar en el mismo salón de los de la maestría en Finanzas puras para evitar incurrir en costos de pago de Docente.

✚ Orientado a Mercadotecnia

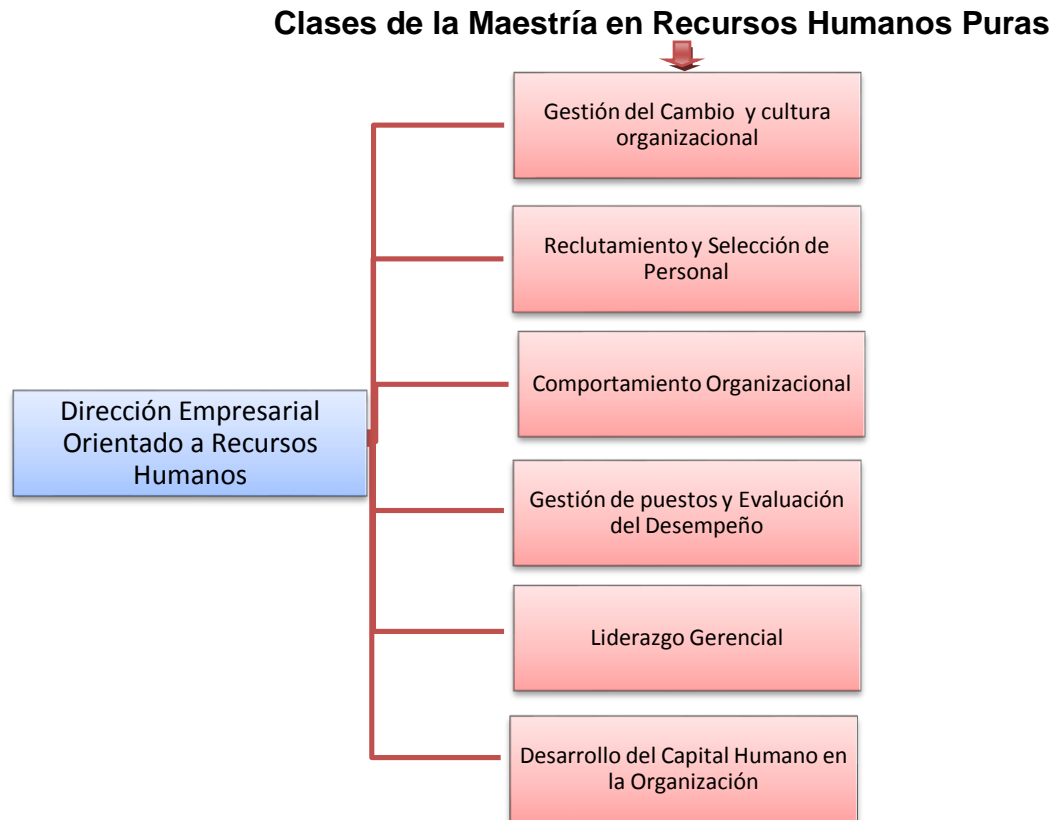


**Figura 24. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Mercadotecnia.**

En este grafico se muestran algunas clases que forman parte de la Maestría en Mercadotecnia puras y que se pueden dar a opción a los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial orientado en mercadotecnia para que escojan que clases desean llevar como tópico para su orientación, y que las pueden llevar en el mismo salón de los

de la maestría en Mercadotecnia puras para evitar incurrir en costos de pago de Docente.

✚ Orientado a Recursos Humanos



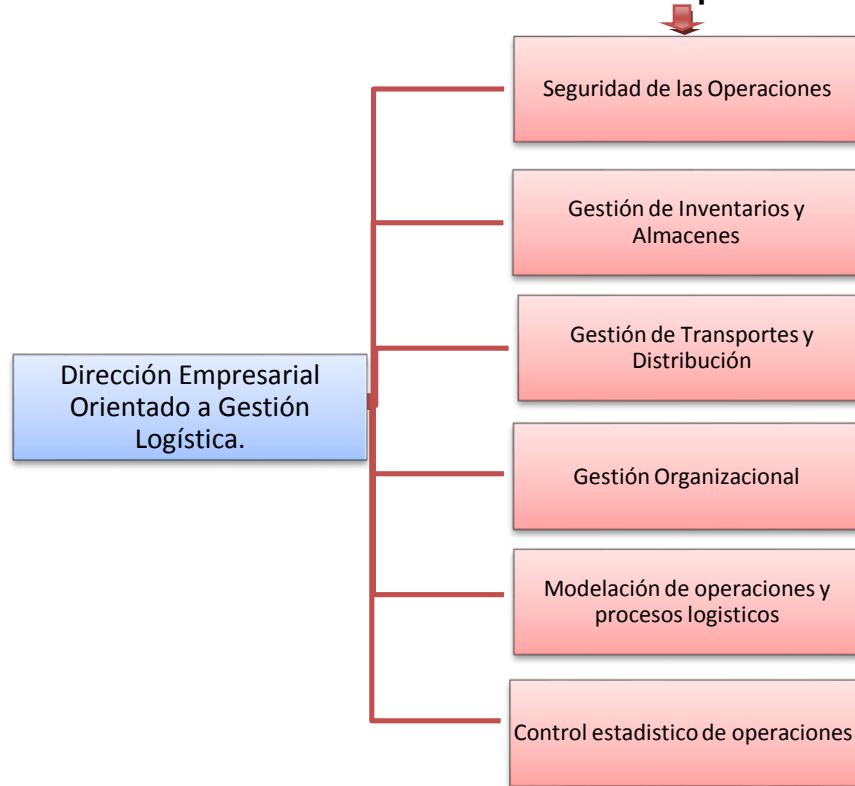
**Figura 25. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Recursos Humanos.**

En este grafico se muestran algunas clases que forman parte de la Maestría en Recursos Humanos puras y que se pueden dar a opción a los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial orientado en Recursos Humanos para que escojan que clases desean llevar como tópico para su orientación, y que las pueden llevar en el mismo salón de los de la maestría en RRHH puras para evitar incurrir en costos de pago de Docente.



✚ Orientado a Gestión Logística.

### Clases de la Maestría en Gestión de operaciones y Logística.



**Figura 26. Propuesta de Tópicos para la Maestría en Dirección Empresarial orientado a Gestión Logística y Operaciones.**

En este grafico se muestran algunas clases que forman parte de la Maestría en Gestión Logística puras y que se pueden dar a opción a los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial orientado en Gestión Logística para que escojan que clases desean llevar como tópico para su orientación, y que las pueden llevar en el mismo salón de los de la maestría en Gestión Logística puras para evitar incurrir en costos de pago de Docente.

En cuanto a las orientaciones en Competencias Directivas y Gerencia Hospitalaria que no cuentan con Maestría puras se les recomienda a las autoridades de UNITEC abrir tópicos que vayan de acuerdo a estas orientaciones.

## 6.8 UNIDADES VALORATIVAS

El plan de estudio propuesto consta de 61 unidades valorativas y costa de 8 periodos, manteniendo la duración de 2 años.

## 6.9 CLASES CON PRE-REQUISITOS

Tabla 16. Clases con Pre-Requisitos

Asignatura	Pre-Requisito
Desarrollo de Habilidades Directivas	Núcleo Propedéutico
Contabilidad Gerencial	Núcleo Propedéutico
Gerencia de la Cultura Organizacional	Núcleo Propedéutico
Sistemas de Gestión de la Información	Núcleo Propedéutico
Dirección Financiera	Contabilidad Gerencial
Dirección de Sistema de Recursos Humanos	Gerencia de la Cultura Organizacional
Dirección de las Tecnología y las Operaciones	Sistemas de Gestión de la Información
Dirección de la Mercadotecnia	Dirección de Recursos Humanos
Estrategias Empresariales	Gerencia de la Cultura Organizacional
Tópico I y II	De acuerdo a la Orientación Elegida: -Dirección Financiera (Finanzas) -Dirección en Mercadotecnia (Mercadotecnia) -Dirección de Sistemas de Recursos Humanos ( Recursos Humanos) -Desarrollo de Habilidades Directivas (Competencias Directivas) -Gestión Logística (Dirección de la Tecnología y la Operaciones) -Gerencia de la Cultura Organizacional (Gerencia Hospitalaria).
Tópico III y IV	Tópico I y II
Tópico V y VI	Tópico I y II
Proyecto de Graduación o Tesis	Haber cursado 53 unidades valorativas.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, G. F. (2013). *Habilidades Directivas. Comercio Global*, 30.

Besley, & Brigham. (2009). *Principios de Administracion Financiera*. Naucalpan de Juárez: Pearson.

Briones. (1987). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/35265543/Variable-Independiente-y-Dependiente>

Cabrera, F. (1986). Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/411conceptodeentrevista.htm>

Coello, H. (2002). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/514/tecnica%20del%20Grupo%20Focal.htm>. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/514/tecnica%20del%20Grupo%20Focal.htm>

conocereisdeverdad. (28 de 4 de 2014). *conocereisdeverdad.org*. Recuperado el 03 de 05 de 2014, de [conocereisdeverdad.org](http://www.conocereisdeverdad.org): <http://www.conocereisdeverdad.org/website/index.php?id=4503>

Danhke. (2010). *Metodologia de la Investigacion*.

Dessler, g. (2010). Recuperado el 2014

*Diccionario de la Real Academia Española*. (2014). Obtenido de <http://buscon.rae.es/drae/>

Diccionario de marketing /Cultural, S. A. (1999). España.

Fernandez, C., & Datzel, M. (1996). *Las competencias: clave para una gestion integrada de los recursos Humanos*.

Ferrerl, & Flores. (2004). *Gestion Logistica*. Recuperado el 05 de 05 de 2014, de <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

Hernandez, & Baptista. (2010). *Metodologia de la Investigacion*.

Hitt, M., & Black, S. (2006). <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>. Recuperado el 2014, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>.

Koons, H., & Heinz, W. (2004). <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>. Recuperado el 2014, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>.

Kotler, P. (2006). *Mercadotecnia*. Obtenido de <http://www.administracion.yolasite.com/resources/Direccion%20de%20mercadotecnia.pdf>.

Lawrence, & Gitman. (2012). *Principios de Administracion Financiera*. Naucalpan de Juárez: Pearson.

*Ley Educativa de Honduras*. (s.f). Honduras.

Martinic, S. (2001). *Conflictos politicos e interacciones comunicativas en las Reformas educativas en America Latina*. Obtenido de [www.revista.iberamericana.de.educacion](http://www.revista.iberamericana.de.educacion)

Olivier, G. (2012). Recuperado el 9 de mayo de 2014, de <http://ideas.revues.org/382>

Olivier, G. (2012). [ideas.revues.org](http://ideas.revues.org). Recuperado el 9 de mayo de 2014, de <http://ideas.revues.org/382>

palacios, Vasquez & Bello. (2011).

Perez, M., & Rosales, R. (1997). *Estrategia, Gestion y Habilidades Directivas* .

Rama, C. (2007). *Fortalecimiento de la Oferta en la Educacion Superior*. Recuperado el 2014 de 04 de 28, de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/51222/DesarrollodelaTelesaludenAL.pdf>

Reinaldo, S. (2002). <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>. Recuperado el 2014, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>.

RODRÍGUEZ, L. E. (2004). *Universia España*. Recuperado el 29 de abril de 2014, de *Universia España*: <http://universidades.universia.es/universidades-de-pais/historia-de-universidades/historia-universidad-espanola/marco-medieval/>

RODRIGUEZ, L. E. (2004). *Universidad España*. Recuperado el 29 de abril de 2014, de <http://universidades.universia.es/universidades-de-pais/historia-de-universidades/historia-universidad-espanola/marco-medieval/>

Ruiz, C. (2006). <http://ideas.revues.org/382>. Recuperado el 2014 de 04 de 29, de <http://ideas.revues.org/382>: <http://ideas.revues.org/382>

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Pearson cuarta edición.

Silva, R. (2002). <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>. Recuperado el 2014, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion-html>.

Stalliveri. (2007). <http://ideas.revues.org/382>. Recuperado el 2014 de 04 de 29, de <http://ideas.revues.org/382>: <http://ideas.revues.org/382>

Stephen, R., & Pearson, M. (2005). *Administracion*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>.

UNAH. (2014). Recuperado el 29 de 4 de 2014, de <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>: <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>

UNAH. (2014). Recuperado el 29 de 4 de 2014, de <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>: <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>

unah.edu. (2014). Recuperado el 10 de mayo de 2014, de unah.edu.hn: <http://www2.unah.edu.hn/?art=1432>

UNESCO. (2007). Recuperado el 2014 de 04 de 26, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000804/080406so.pdf>

UNITEC. (2014). Recuperado el 02 de 5 de 2014, de <http://www.unitec.edu>

UNITEC. (2014). Recuperado el 02 de 5 de 2013, de <http://www.unitec.edu>

UNITEC. (2013). [www.unitec.edu](http://www.unitec.edu). Recuperado el 02 de 5 de 2013, de <http://www.unitec.edu>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (s.f.). [www.unah.edu.hn](http://www.unah.edu.hn). Recuperado el 29 de 4 de 2014, de <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>: <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (noviembre de 2010). [www.unah.edu.hn](http://www.unah.edu.hn). Recuperado el 29 de 4 de 2014, de <https://www.unah.edu.hn/acerca-de-la-unah/historia/>: [http://letras-unahvs.blogspot.com/2010\\_11\\_01\\_archive.html](http://letras-unahvs.blogspot.com/2010_11_01_archive.html)

Varela, R., & Dessler, G. (2004). *Administracion de Recursos Humanos*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico S.A de C.V.

Werther, d. (2008). Recuperado el 2014

Whetten, D., & Cameron, K. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico S.A de C.V.

Zaccagnini. (2004). *Reformas Educativas: espejismos de innovacion*. Obtenido de [www.campus-oei.org/revista/deloslectores/338Zaccagnini.pdf]

**ANEXOS**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**  
**UNITEC**

**Entrevista dirigida a Docentes:**

Estimado Docente con la siguiente Entrevista se espera obtener información acerca de las fortalezas y las debilidades de la Maestría en Dirección Empresarial, y sobre esta base diseñar un programa de mejoramiento de la misma.

1. ¿Considera que la Maestría en Dirección Empresarial está diseñada acorde a las necesidades y demanda del país?
  
2. ¿Está usted de acuerdo con el modelo que está estructurado el plan de estudio actual de la Maestría en Dirección Empresarial? Justifique el sí o el no de su respuesta.
  
3. ¿Según su criterio cuales serían las mejoras que deberían de hacerse al núcleo de Postgrado de la Maestría en Dirección Empresarial?
  
4. ¿Cree usted que un maestrante puede especializarse en una área con 4 tópicos de la orientación elegida?
  
5. ¿Es correcto para usted que UNITEC permita que un estudiante de una orientación reciba tópicos de otra orientación? si su respuesta es afirmativa explique sus razones y si su respuesta es negativa que recomienda para evitar esta situación.
  
6. ¿cuáles considera usted que son las competencias profesionales requeridas actualmente en el mercado laboral para el perfil de un gerente de alto nivel?

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

## UNITEC

### INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE PREGRADO

Estimado estudiante: el presente cuestionario tiene como objetivo conocer la demanda de la Maestría en Dirección Empresarial de UNITEC.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente cada enunciado. Recuerde que este cuestionario no tiene respuestas correctas ni incorrectas, sólo deseamos conocer su OPINIÓN. Marque con una "X" el recuadro que corresponda a su respuesta.

Datos Demográficos:

Sexo:	Masculino	
	Femenino	

Edad	Menor de 21	
	21-25	
	26-30	
	31-35	
	Más de 35	

Ingresos Familiares	Menos de L 15,000.00	
	L 15,000.00 a L 20,000.00	
	L 21,000.00 a L 30,000.00	
	Más de L 30,000.00	

Carrera				
Universidad				
Trabaja	<b>SI</b>		<b>NO</b>	

#### CUESTIONARIO

1. ¿Está usted interesado en estudiar una Maestría?

- Si  
 No

2. ¿Qué Universidad prefiere para realizar sus estudios de Postgrado?

- UNITEC  
 UNAH  
 UTH  
 Universidad Católica

3. ¿Al momento de elegir una universidad, que es lo primero que toma en cuenta?



- Prestigio.
- Horarios más flexibles.
- Opciones de Financiamiento.
- Precio.
- Duración de la carrera.
- Viajes académicos.

4. ¿En cuál de las Sigüientes Orientaciones de la Maestría en Dirección Empresarial, le gustaría especializarse?

- Finanzas.
- Mercadotecnia.
- Recursos Humanos.
- Competencias Directivas.
- Gestión Logística.
- Gerencia Hospitalaria.

5. ¿Que lo(a) motiva a seguirse preparando a nivel de una Maestría?

- Crecimiento profesional.
- Actualización de Conocimiento.
- Satisfacción Personal.
- Complementar su formación de pregrado.
- Mejor cotización Laboral.
- Desarrollo de competencias y Habilidades Gerenciales.

6. ¿cuál es el precio mensual que estaría dispuesto a pagar por una Maestría?

- Menos de 4,000.00
- De 4,000.00 a 5,000.00
- Mas de 5,000.00

**Gracias por su colaboración!**

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

## UNITEC

### INSTRUMENTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES POR EGRESAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Estimado estudiante: el presente cuestionario tiene como objetivo conocer el grado de satisfacción que tiene con la formación y con los servicios que UNITEC le ha brindado, a fin de tomar las decisiones pertinentes para mejorarlos.

**Instrucciones de llenado:** Lea cuidadosamente cada enunciado, el instrumento tiene varias secciones y el tipo de respuesta varía en cada una de ellas. Recuerde que este cuestionario no tiene respuestas correctas ni incorrectas, sólo deseamos conocer su OPINIÓN, según su experiencia durante sus años de estudio en la Maestría de Dirección Empresarial que está cursando. Marque con una "X" el recuadro que corresponda a su respuesta.

#### Datos Demográficos:

Sexo:	Masculino	
	Femenino	

Edad	Menor de 21	
	21-25	
	26-30	
	31-35	
	Más de 35	

Ingreso Mensuales	Menos de L 15,000.00	
	L 15,000.00 a L 20,000.00	
	L 21,000.00 a L 30,000.00	
	Más de L 30,000.00	

Título de Pregrado	
--------------------	--

Universidad de Pregrado.	
--------------------------	--

Orientación elegida de la Maestría en Dirección Empresarial: \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO

1. ¿Qué tan satisfecho esta con la enseñanza que le han brindado sus profesores de acuerdo con los siguientes aspectos?	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
El dominio que tienen los profesores sobre la materia					
Las estrategias de enseñanza utilizadas en las clases (exposiciones, debates, investigaciones)					
Los recursos didácticos que se utilizan en las clases (acetatos, diapositivas, lecturas)					
Las estrategias de evaluación que utilizan los profesores (trabajos, ensayos, exámenes)					
La asesoría académica que he recibido de mis profesores cuando lo he solicitado					

2. ¿Qué tan satisfecho estas con las habilidades básicas de aprendizaje que se le han proporcionado al estudiar en la Universidad UNITEC?	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Comunicación verbal (explicar un tema, usar vocabulario técnico de tu disciplina)					
Comunicación asertiva (escuchar mejor a los demás)					
Desarrollo de una visión estratégica.					
Habilidades de investigación.					
Organización de tiempo.					
Trabajo individual.					
Trabajo de equipo.					
Manejo de Estrés.					
Manejo de Conflictos					

3. ¿Qué habilidad o competencia directiva, adicionales a las anteriormente descrita le hubiera gustado adquirir?

<b>4. ¿En qué nivel el plan de estudios de la Maestría en Dirección Empresarial le proporcionó las siguientes capacidades?</b>	<b>Muy Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Muy Bajo</b>
Capacidad de aplicar lo visto en clase, en la vida diaria.					
Capacidad para identificación y solución de problemas en el campo profesional.					
Capacidad analítica y lógica					
Conocimientos técnicos de la disciplina					

<b>5. ¿Qué tan satisfecho estás con los siguientes aspectos que le ofrece el postgrado de UNITEC?</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy insatisfecho</b>
Organización de cursos, talleres y seminarios complementarios a tu formación					
Atención de los directivos a mis necesidades académicas (información, dudas, propuestas)					
Atención de personal administrativo (trámites de inscripción, solicitud de documentos, quejas)					

<b>6. ¿Qué tan satisfecho está con los servicios que te ofrece UNITEC?</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy insatisfecho</b>
Salones de clases.					
Biblioteca					
Auditorio					
Polideportivo					
Cafetería					
Programa de becas					
Programa de financiamiento					
Programa de Viajes Académicos.					

7. ¿ Señale en el cuadro de la derecha qué modificaciones sugeriría al plan de estudios de la maestría en Dirección Empresarial?	Ampliar	Mantener	Reducir
Orientaciones			
Contenidos teóricos			
Contenidos metodológicos			
Contenidos técnicos			
Prácticas profesionales			
Otra (especifique): _____			

8. ¿Qué nuevas orientación considera que debe ser incorporada en la Maestría en dirección Empresaria?  
 \_\_\_\_\_ ¿Por  
 qué? \_\_\_\_\_

Contesta SI o NO a los siguientes planteamientos.	SI	NO
Se inscribiría de nuevo en otra maestría en UNITEC		
Recomendaría la institución a sus amigos, familiares o conocidos.		

**Gracias por su colaboración.**