



FALCULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**PRE-FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE REHABILITACIÓN
PARA MUJERES CON PROBLEMAS DE DROGADICCIÓN EN
TEGUCIGALPA, HONDURAS 2014**

SUSTENTADO POR:

KATY YAMILETH CASTRO RODAS

KAREN JOSETH ÁLVAREZ GONZÁLEZ

MASTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZAN, HONDURAS C.A.

JULIO, 2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LÉSTER LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON BREVÉ REYES

VICERRECTOR CAMPUS TGU

ANA LOURDES LAFFITE

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

DESIREE TEJADA

**PRE-FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE REHABILITACIÓN
PARA MUJERES CON PROBLEMAS DE DROGADICCIÓN EN
TEGUCIGALPA, HONDURAS 2014**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

MÁSTER EN

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

ASESOR METODOLÓGICO

JUAN JACOBO PAREDES HELLER

ASESOR TEMÁTICO

MENAHEN DURÓN BONILLA

MIEMBROS DE LA TERNA

EMILIO AGUIRRE

JORGE CENTENO

GUILLERMO FIALLOS

DERECHOS DE AUTOR

©Copyright 2014

KATY YAMILETH CASTRO RODAS

KAREN JOSETHA ÁLVAREZ GONZÁLEZ

Todos los derechos son reservados



FACULTAD DE POSTGRADO

**PRE-FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE REABILITACIÓN
PARA MUJERES CON PROBLEMAS DE DROGADICCIÓN EN
TEGUCIGALPA, HONDURAS 2014**

AUTORES

Katy Yamileth Castro Rodas y Karen Joseth Álvarez González

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la pre-factibilidad de mercado, técnico-logístico y financiero en la creación de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014. El estudio de mercado consistió en la aplicación de 362 encuestas que fueron validadas por el índice de confiabilidad del 0.086 y que permitió determinar, el mercado comprometido a apoyar. En el estudio técnico estableció la ubicación y los requerimientos mínimos necesarios para su operación. En el estudio financiero se determinó la inversión inicial requerida, donde se propone una variedad de actividades para poder respaldar los gastos incurridos, donde una parte será patrocinada a los beneficiarios por el CEAD con él 78% de los egresos aportando la diferencia el beneficiario directo con una 22%. Se planeó insertar ciento cincuenta mujeres al sector económicamente activo. El proyecto tiene una vida indeterminada; por ser una institución sin fines de lucro y el valor por recuperación es incierto porque el beneficio que trae, no se puede cuantificar con datos numéricos.

Palabras Clave: Rehabilitación, Drogadicción, Pre factibilidad, Sostenible



FEASIBILITY OF REHABILITACION CENTER FOR WOMEN WITH SUBSTANCE ABUSE PROBLEMS IN TEGUCIGALPA, HONDURAS 2014.

By

Katy Yamileth Castro Rodas y Karen Joseth Álvarez González

Abstract

This research was conducted to determine the pre-market feasibility, technical and logistical and financial in the creation of a rehabilitation center for women with drug problems in Tegucigalpa, Honduras 2014. Market study consisted of the application of 362 surveys were validated by the reliability index of 0.086 and allowed to determine, committed to supporting the market. The technical study established the location and the minimum requirements necessary for operation. In business study the initial investment required, where a variety of activities is proposed to support expenses incurred, where some will be sponsored to the beneficiaries by the CEAD with him 78% of discharges contributing the difference direct beneficiary was determined a .22%. It was planned to insert hundred women economically active sector. The project has an indefinite life to be a non-profit and value recovery is uncertain because the benefit it brings cannot be quantified with numerical data.

Keywords: Rehabilitation, Substance Abuse, Pre-feasibility Sustainable

DEDICATORIA

Dedico esta tesis de maestría a Dios que siempre está a nuestro lado en cada momento a mis padres y hermanos que sin su amor y su apoyo incondicional esto no sería posible a mi hijo que ha sido el pilar que me hace seguir adelante y a mi familia que con todo cariño y amor aportaron un grano de arena para que se pudiera lograr este sueño, por motivarme. A mi compañera de proyecto de graduación Karen Joseth Álvarez, por el esfuerzo y dedicación, empeño y compromiso que juntas dedicamos a este proyecto.

Katy Yamileth Castro Rodas

Dedico a Dios primeramente por guiarme en cada etapa de mi vida y darme sabiduría para poder lograr mis metas y seguir preparándome como profesional, a mis padres y hermanos que siempre me han brindado sus consejos apoyo y ayuda incondicional ya que han facilitado mi vida profesional, a maestros de post grado que han dejado una enseñanza invaluable a mi compañera de proyecto Katy Yamileth Castro por todo el esfuerzo y compromiso que dedicó para que ambas culmináramos este proyecto.

Karen Joseth Álvarez González

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios nuestro padre celestial que nos proporcionó la sabiduría y la fuerza necesaria para poder llevar nuestro trabajo de investigación de la mejor manera. A nuestras familias por todo el apoyo recibido durante nuestras vidas y durante esta tesis.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana por la oportunidad de ingresar a postgrado. Dr. Juan Jacobo Paredes por su confianza y apoyo en nuestro tema de investigación. Al Licenciado Menahen Duron por su capacidad para guiar nuestras ideas y asesorarnos financieramente. A todos los tutores que nos han impartido clases durante nuestra estadía en la facultad de postgrado, gracias a ellos hemos logrado nuestro gran y anhelado logro profesional.

A Ingeniero. Delman García, Pastor y Director del centro de rehabilitación Teen Challenge quien a lo largo de la realización de nuestra tesis nos ha apoyado indudablemente. A la Iglesia CEAD por su apoyo en proporcionar información para la realización de este trabajo. Al personal de la demás Organizaciones por su colaboración en las entrevistas realizadas.

Katy Yamileth Castro Rodas

Karen Joseth Álvarez González

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	3
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	11
2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO-ENTORNO	12
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	16
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO	18
2.2 TEORÍAS.....	19
2.2.1 TEORÍA DE SUSTENTO.....	19
2.2.2 CONCEPTUALIZACIÓN.....	20
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	30
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	30
3.1.1. LA MATRIZ METODOLÓGICA.....	30
3.1.2 DIFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	31
3.1.3 HIPÓTESIS	36
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS.....	36
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.3.1 POBLACIÓN	40
3.3.2 MUESTRA.....	41

3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	42
3.3.4 UNIDAD DE RESPUESTA	42
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	43
3.4.1 INSTRUMENTOS.....	43
3.4.2 TÉCNICAS	44
3.4.3 PROCEDIMIENTOS.....	46
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	47
3.5.1 FUENTE PRIMARIA.....	47
3.5.2 FUENTE SEGUNDARIA.....	47
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	49
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	49
4.2 DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	51
4.3 PROPIEDAD INTELECTUAL.....	53
4.4. FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO.....	54
4.4.1 LAS 5 C´S DE MARKETING	54
4.4.2 MATRIZ FODA.....	59
4.5 ESTUDIO DE MERCADO.....	62
4.5.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y LA INDUSTRIA	62
4.5.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	65
4.5.3 ESTIMACIÓN DE TENDENCIA DE MERCADO	69
4.5.4 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTA.....	73
4.6 ESTUDIO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES.....	75
4.6.1 DISEÑO DE SERVICIO.....	75
4.7 ESTUDIO FINANCIERO.....	79
4.7.2 BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADO	81
4.7.3 ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO.....	85
4.7.4 REQUERIMIENTO DE CAPITAL Y FINANCIAMIENTO	86
4.7.5 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	87
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90

5.1 CONCLUSIONES	90
5.2 RECOMENDACIONES	91
CAPITULO VI APLICABILIDAD.....	92
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	92
6.2 INTRODUCCIÓN	92
6.3 DESCRICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....	92
6.3.1CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	94
BIBLIOGRAFIA	95
ANEXO	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sondeo de donantes potenciales	4
Figura 2: Cultivo de droga	14
Figura 3: Consumo estimado de droga en todo el planeta	15
Figura 4: Honduras Igualdad de género	17
Figura 5: Diagrama de las variables	32
Figura 6: Enfoque de la investigación.....	37
Figura 7: Tiempo de Rehabilitación	51
Figura 8: Junta directiva	52
Figura 9: Análisis FODA	60
Figura10: Resumen de análisis FODA.	61
Figura 11: Género	62
Figura 12: Rango de Edad.....	63
Figura 13: Distribución de drogas.....	64
Figura 14: Tiempo de congregación	65
Figura 15: Sostenimiento económico	66
Figura 16: Aporte económico.....	67
Figura 17: Aporte Social	68
Figura 18: Taller ocupacional	69
Figura 19: Compromiso estimado por donantes.....	70
Figura 20: Incorporación laboral	73
Figura 21: Cronograma de actividades.....	74
Figura 22: Macro Localización.....	76
Figura 23: Localización del Centro	77
Figura 24: Proyecto de desarrollo.....	85
Figura 25: Cronograma de Ejecucion	94

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz metodológica.....	31
Tabla 2: Operacionalización de las variables	33
Tabla 3: Unidad de Análisis	42
Tabla 4: Presupuesto de Ingresos.....	71
Tabla: 5 Flujo de caja Operativo.....	80
Tabla: 6 Balance General.....	81
Tabla 7: Estado de Resultado	82
Tabla 8: Excedente / Escenario Pesimista	83
Tabla 9: Excedente/Escenario Optimista.....	84
Tabla 10: Excedente /Escenario Conservador	84
Tabla 11: Inversión Inicial.....	86
Tabla 12: Valorización de Indicadores.....	88

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista	96
Anexo 2: Encuesta	100
Anexo 3: Formulario de solicitud para formar parte del centro	104
Anexo 4: Detalle de las instalaciones del centro	118
Anexo 5: Tabla de depreciación	123
Anexo 6: Detalle de Inversión Inicial.....	124
Anexo 7: Tramites y cotizaciones	125
Anexo 8: Documentos adicionales	132

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este capítulo se muestran los componentes del planteamiento de la investigación, todo esto con el propósito de lograr un complemento y análisis del problema a tratar, como ser: La introducción al problema, los antecedentes, el enunciado del problema, así también definir las preguntas de investigación delimitando claro y de forma precisa, los objetivos a investigar dando así una completa justificación acerca del problema de estudio; de este modo se aborda la problemática, la cual se pretende dar una solución, describiendo los pasos para lógralo.

1.1 INTRODUCCIÓN

En el tiempo tan difícil que afrontan los hondureños a causas de un sin número de problemas como ser sociales, culturales, económicos, religiosos y principalmente de valores, es fácil adquirir o adoptar patrones conductuales no permitidos por la iglesia; pero si aceptado por la sociedad, como es, el consumo de algún tipo de droga, ya sea ingerida esta para olvidar los problemas o como medio de presión para ser aceptado por la sociedad. Es preciso indicar que con el correr de los años esta moda se convierte en adicción y peor aún, en necesidad, por ello el presente trabajo tiene como objetivo, mostrar al lector que cuando se llega al final siempre hay una mano amiga o una luz al final del túnel.

Conociendo dicha problemática y viendo la necesidad se pensó en buscar una manera de brindar ayuda y apoyo a las mujeres hondureñas así como se hace para con los hombres y niños, para ello se pretende diagnosticar la sostenibilidad de un proyecto de rehabilitación para mujeres en Tegucigalpa, Honduras 2014, el cual contará con el patrocinio voluntario de personas donantes, miembros de la iglesia Centro Evangelistero Adoración de Dios (CEAD). El centro se denomina TEEN CHALLENGE MUJERES, para demostrar la sostenibilidad se pretende hacer estudios tanto de

mercado, técnico- logístico y financiero los que serán claramente abordados una vez adentrados al cuerpo del documento.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Esta investigación contiene aspectos específicos en diferentes áreas para poder abrir puerta y soluciones a mujeres en riesgo social, que no cuentan con recursos económicos para financiar un tratamiento por consumo de drogas; Se plantea crear un proyecto de rehabilitación tomando como apoyo el de hombres llamado Teen Challenge organización sin fines de lucro con raíces en todo el mundo.

Su historia comenzó en 1958 cuando el pastor David Wikerson se internó en algunas de las calles de Nueva York, donde reinaba la violencia y el comercio ilegal de drogas. Uno de los muchachos que hizo famoso el ministerio de Wikerson fue un puertorriqueño llamado Nicky Cruz, jefe de la pandilla “MauMau”, una de las más crueles de esa ciudad. Nicky fumó marihuana y ‘crack’, probó alcohol, asesinó y fue perseguido por la policía.

Su vida sirvió de inspiración a Wikerson para escribir una novela titulada “La cruz y el puñal”. Ahora Teen Challenge tiene 170 programas residenciales y 240 centros en todo el mundo. La labor de la organización consiste en rehabilitar jóvenes adictos a las drogas ilegales y alcohol. La entrada a los centros de Teen Challenge es voluntaria. Además, se tiene que pasar una prueba que refleje el compromiso de cambio en sus vidas con el proceso de rehabilitación. El programa tiene una antigüedad de 14 años con 2142 varones incorporados dentro de la población económicamente activa; Teen Challenge en Honduras, se encuentra ubicado en el kilómetro 33 carretera a Olancho; Con 54 manzanas de terreno a su disposición donde cuentan con varios talleres (CEAD, 2013).

La magnitud y el impacto que tiene el uso de drogas a nivel mundial y específicamente en Honduras, establecen un problema que ha afectado tanto a los individuos como a la familia y a toda la sociedad en general trascendiendo en lo económico, social, y sentimental de las personas que la padecen. Por esta razón se ha establecido incluir

un centro de rehabilitación; ya que es un mal tan común, CEAD desea brindar este tipo de asistencia, si así lo podemos nombrar, lo primordial en estos casos es que desarrolle una personalidad segura capaz de tomar decisiones autónomas para llegar a tener una vida satisfecha sin drogas.

Lo que se pretende a través de esta investigación es recopilar toda la información posible, con el objeto de crear un centro para mujeres que consumen drogas y determinar la viabilidad del proyecto, tomando en consideración su constitución como una organismo sin fines de lucro; financiado por donaciones, así también con la fuerza de trabajo de las beneficiarias realizan para la sostenibilidad de la institución.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La falta de un estudio de pre factibilidad, no permite la toma de decisión de inversión de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Se concentra en levantar un estudio de mercado, información que permita saber la disponibilidad económica de mercado (donantes), por esta razón se elaboró un sondeo, tomando como muestra 30 miembros de la iglesia (CEAD), de los cuales el 90% respondieron afirmativamente a la idea de aportar económicamente al sostenimiento del centro.

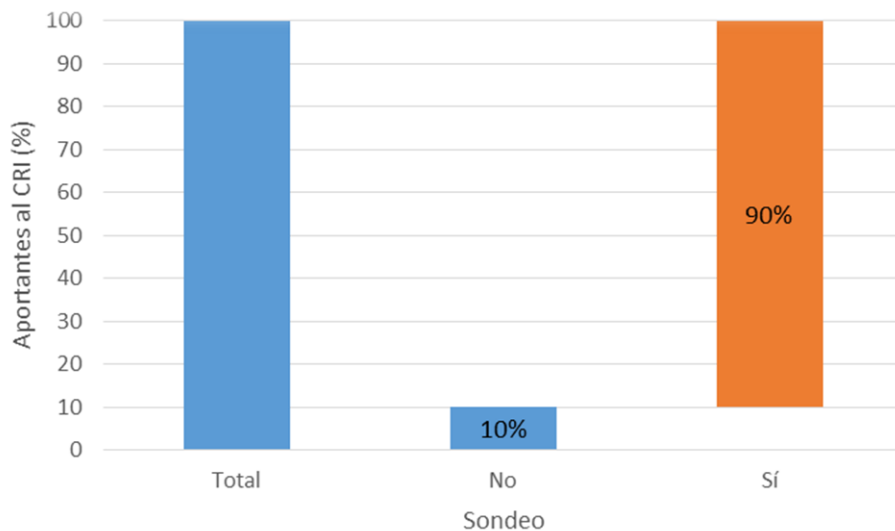


Figura 1: Sondeo de donantes potenciales

En Tegucigalpa particularmente no existe un centro de rehabilitación destinado específicamente en ayudar a mujeres con problema de drogas, mucho menos hacerlo de forma gratuita. Muchas familias se ven afectadas por falta de recursos económicos y apoyo por parte del gobierno.

En Honduras es difícil obtener cifras reales sobre cuánto será el número de mujeres con problema de drogadicción, donde muchas de ellas se mantiene en el anonimato; El consumo de drogas no solo conlleva riesgos en la salud de una persona, sino que también afecta la personalidad. Actualmente, cada vez son más las mujeres que recurren a las drogas como método para escapar de las necesidades afectivas y de personalidad.

El consumo es tan adictivo que termina siendo voluntario, luego de una exposición prolongada de la función cerebral a la droga, la persona pierde la habilidad de decisión y es así que el consumo se vuelve compulsivo. Es evidente que en el país no puede haber ayuda para todas las personas desposeídas, que son afectadas en la ciudad de Tegucigalpa y arrastra un sin fin de condiciones, que con llevan niños con mal formaciones, enfermedades, delincuencia entre otros.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se ha visto que el problema de drogadicción está aumentando de manera muy notable donde cada vez es mayor debido a factores sociales y económicos. Por esa razón, se formula la siguiente interrogante.

¿Qué tan sostenible económicamente es la creación de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción, en Tegucigalpa, Honduras 2014 desde el punto de vista de mercado, técnico–logístico y financiero, a quienes se les brindará el apoyo?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Ya definido el problema de estudio es preciso dar paso a formular una serie de interrogantes que serán ayuda para dar solución a la investigación, la cuales fueron abordadas de forma clara y precisa, para determinar qué tan sostenible será el centro; donde se mencionan a continuación.

- 1) ¿Cuál es el mercado donante potencial al que va dirigido el centro de rehabilitación?
- 2) ¿Cuáles son los indicadores técnicos-logísticos del centro de rehabilitación, según las aportaciones por donantes?
- 3) ¿Cuáles son los indicadores financieros que genera este centro de rehabilitación para el 2014?

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos pretenden facilitar el camino, “Tiene la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad pues son la guía de estudio” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 4).

Esta investigación tiene como finalidad demostrar la sostenibilidad del proyecto mediante varios estudios que permitan fundamentar para poder ponerlo en práctica y de esta forma colaborar con la población afectada por este flagelo.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Finalizada la investigación, podrán determinar desde varios aspectos el objetivo general que se plantea a continuación:

“Diagnosticar la sostenibilidad económica de un estudio de pre factibilidad desde el punto de vista de mercado, técnico-logístico y financiero para un centro de rehabilitación de mujeres con problema de drogadicción, en Tegucigalpa, Honduras 2014.”

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Son enunciados desentrañados de un objetivo general, que sin excederlo especifican. Cabe mencionar que tienen como atributos, ser cualitativos, conductuales como su título lo define, específicos con el propósito de lograr niveles, condiciones y designaciones donde el estudio menciona los siguientes:

- 1) Identificar los indicadores del estudio de mercado que muestren el aporte económico para la sostenibilidad del centro de rehabilitación para mujeres.
- 2) Identificar las variables del centro de rehabilitación mediante un estudio técnico-logístico
- 3) Evaluar los indicadores financieros que muestren el aporte económico para la sostenibilidad del centro de rehabilitación para mujeres.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El país informa que no existe capacidad financiera y técnica, ni una adecuada coordinación interinstitucional para recopilar, analizar e informar estadísticas referentes al consumo de droga y a su control. Por tanto, la capacidad de divulgación de información relacionada con las drogas, se realiza a través de páginas en la red, bibliotecas, escuelas, universidades e institutos de investigación, publicaciones nacionales, medios de prensa, servicios de correo electrónico, fax y publicaciones e informes de la autoridad nacional contra las drogas, es deficiente. (CICAD, 2013).

En Honduras no existe presupuesto para cubrir todas las necesidades de la población en cuanto a problemas causados por drogas se refiere y para disminuir la carga social que esto genera, no hay centros que brinden ayuda (CICAD, 2013). Es altamente preocupante sobre todo en la mujer; actualmente muchas son madres solteras y son el núcleo del hogar, la rehabilitación se torna más lento ya que es necesario el apoyo familiar. Cabe mencionar que no siempre todas las personas requieren el mismo tratamiento, por ello es importante aprovechar los servicios disponibles cuando la paciente indique que está lista para recibir el tratamiento, entre más rápido acepten la ayuda más fácil será la probabilidad de resultados positivos.

CEAD Anima a las mujeres a pedir apoyo, antes de que no puedan mantener una relación social, Es tanto el ahorro económico y emocional que se reservaría más si esta se hace de forma gratuita a un módico precio. Por tal motivo se pretende ejecutar este estudio sobre el pre factibilidad de mercado, técnico-logístico y financiera en donde reciban ayuda, superando su adicción, integrándose a la sociedad siendo útiles y competitivas.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Una vez planteado el problema de estudio, es decir, cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación, además se ha evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, etapa que algunos autores también denominan elaboración del marco teórico. Ello implica exponer y analizar las teorías las conceptualizaciones, las investigaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

Antes de las primeras civilizaciones ya hay pruebas de que el hombre, conocía los efectos de ciertas plantas a las que se les sustraía sustancias psicoactivas y podían hacer uso de ello, lo aplicaban como medicamentos; *Claro está que conocieron los efectos mediante intoxicación*. Como la adormidera del opio y las usaban en todas las civilizaciones, desde la asiria (Imperio de la antigüedad) hasta la actual del siglo XXI (Puricelli, José Luis, s. f., p. 32). El ser humano ha consumido todo tipo de drogas por distintos motivos como ser: Religiosos, rituales, medicinales, hábitos o costumbres por distracción o placer.

En la cultura occidental la droga es considerada un tema tabú pero sólo desde hace algo más de 80 años, que es cuando se dictaron las primeras leyes contra las diferentes drogas. Un ejemplo de prohibicionismo es la conocida Ley seca, en la cual se prohibió el alcohol en los Estados Unidos de América. El experimento de la prohibición fracasó y fue el origen del poder de ciertos grupos mafiosos que comenzaron traficando con esta droga, y cuando fue legalizada, cambiaron a otras que seguían prohibidas («La droga en Esplugues», s. f.).

Durante el decenio de 1950 empezaron a surgir los problemas del abuso de anfetaminas y barbitúricos y la prescripción excesiva de sedantes y alucinógenos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Comisión de Estupefacientes comenzaron a examinar esas cuestiones a partir de los primeros años del decenio de 1960. Si bien hubo acuerdo acerca de la necesidad de fiscalizar esas sustancias más estrictamente, no lo hubo en cuanto a la posibilidad de someterlas al régimen de la Convención de

1961, o bien de crear un nuevo tratado. («Drogodependencia - Manejo Inteligente - Infomanejo», s. f.)

El problema de raíz es que no se puede controlar la venta libre, aunque se hacen campañas de prevención sobre los riesgos, costos que genera y esto colabora a disminuir tal resistencia a las drogas. («Estudio de las campañas de prevención de drogas desde la perspectiva de género - pdf», s. f.) *“Cuanto mayor es la edad de las personas que entran en contacto con las drogas, menor es la probabilidad de desarrollar problemas de adicción y de padecer otro tipo de consecuencias indeseables”*

Otra de las causas radica en la prescripción médica, se puede decir que un medicamento es uno o más fármacos, integrados en una forma farmacéutica, presentado para expendio y uso industrial o clínico, y destinado para su utilización en las personas o en los animales, dotado de propiedades que permitan el mejor efecto farmacológico de sus componentes con el fin de prevenir, aliviar o mejorar enfermedades, o para modificar estados fisiológicos. Pero esto no termina aquí existen drogas lícitas y no lícitas En la mayor parte de los países las drogas se clasifican según la normativa legal. (Puricelli, José Luis, 2010, p. 44)

1) Drogas legales: alcohol, tabaco, psicofármacos, estimulantes menores y otras sustancias (heroína, metadona, etc.) bajo prescripción médica.

2) Drogas ilegales: son todas las que no forman parte del apartado anterior y a las que se accede a través del mercado negro (se incluiría aquí, por ejemplo, la metadona obtenida subrepticamente aunque inicialmente haya sido dispensada a partir de vías legales): Derivados del cannabis, heroína, cocaína, entre otras. («Estupefacientes Y Drogadicción», s. f.-a).

De las cuales no se tiene un control riguroso de su venta y con esto nos llegamos a preguntar ¿Cuántas toxicómanas hay en Tegucigalpa con problemas de drogas? Resulta difícil poder precisar a cuánto ascienden. Se puede considerar que por esta razón hoy en día encontramos drogadictos en todos los sectores de la sociedad, no se

trata del nivel socio económico ni socio cultural, más bien del ambiente del cual estamos rodeados. Las causas que llevan a una persona a la necesidad constante de consumo.

Es habitual que una persona con adicción presente, en etapas de tratamiento de rehabilitación, aspectos de fondo que se pueden considerar como los causantes, aspectos que pueden tomarse como una consecuencia de la adicción. Sea cual sea la dependencia de un adicto, el tipo de sustancia que consume; existen tratamientos de recuperación. Éstos deben ser acompañados por supervisión médica y tratamiento, buscando encontrar los mencionados puntos profundos, aquellos factores que motivaron el consumo y su dependencia. En la mayoría de las ocasiones, la sustancia no es la raíz del problema, sino una grave consecuencia. (Lucas, Francisco, 2010).

“Entre las drogas que se ingieren están la cocaína, crack y la marihuana, aparte del alcohol”. Al parecer la cocaína y el crack están ganando más terreno. El documento del IHADFA detalla que entre el 14 y 17% de los estudiantes de educación secundaria, es decir, entre 84,000 y 102,000 jóvenes estarían consumiendo marihuana. Mientras que un 7%, cerca de 42,000 (sobre la base de 600,000 estudiantes de acuerdo con los registros de la Secretaría de Educación) estaría inhalando cocaína y un 4%, unos 24,000, consumiendo crack. Cifras alarmantes cabe mencionar. (IHADFA, 2013).

El informe incluyó datos tanto de centros de educación privada como públicos. También identificó que una mayor capacidad de ingresos económicos de padres expone o facilita aún más el acceso a las drogas y al alcohol, se revela que durante la investigación se constató que el consumo de droga se ve con mayor incidencia en los estudiantes de los colegios privados debido a que tienen mayor acceso al dinero. Asimismo también se revela que en las ciudades con mayor población y más industrializadas es donde se produce el mayor consumo de drogas. Del 29% de los estudiantes que ingieren alcohol, el 5% son mujeres, lo que evidencia que el fenómeno no hace distinción de género. Tegucigalpa, San Pedro Sula, Chamelecón, Puerto Cortés, Choluteca, Tela, La Ceiba, Comayagua, Juticalpa y Catacamas tienen la mayor incidencia. (IHADFA, 2013)

En Honduras existen varios centros de rehabilitación; dentro de los cuales se encuentran los siguientes:

- 1) Proyecto Victoria
- 2) Puerta de Esperanza
- 3) Juan Pablo segundo
- 4) Proyecto Manuelito
- 5) Casa Alianza
- 6) CEREPA
- 7) Teen Challenge Hombres

Estos datos estadísticos se enumeraron de acuerdo al conocimiento adquirido.

Este último es el único centro que se encuentra en la ciudad de Tegucigalpa exclusivo para varones. Todos estos proyectos son producto de donaciones porque no existe una institución gubernamental que subsidie estos centros de rehabilitación, estos prestan servicios de terapia y tratamiento especializado a tal punto que el centro sea para los pacientes su centro de residencia hasta solucionar su adicción. Los centros de rehabilitación contribuyen en asumir y aceptar que el alcoholismo es un problema social que afecta a todo tipo de personas. La responsabilidad del estado es velar para que la población no se sumerja en esta crisis social, por esa razón se formó el Instituto Hondureño para la prevención y el alcoholismo, drogadicción y farmacodependencia (IHADFA, 2013).

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde el norte, los cárteles de la droga mexicanos han establecido fortalezas en Honduras. Desde el sur, los cárteles colombianos de drogas han llevado a cabo operaciones de tráfico de drogas dirigidas a América del Norte y Europa. En el conflicto resultante, los hondureños son los perdedores. Honduras tiene una de las tasas de homicidio más altas del mundo, doce veces la tasa de homicidios en los Estados

Unidos de América. Es inclusive seis veces la tasa de homicidios de México («Estupefacientes Y Drogadicción», s. f.-b)

Uno de los factores en el índice de homicidios y en el movimiento de drogas a través de Honduras, es la presencia de decenas de miles de miembros de pandillas. Estos funcionan en ambos lados, ayudando tanto a los cárteles mexicanos como a los colombianos a transportar sus mercancías.

2.1.1 ANÁLISIS DEL MACRO-ENTORNO

Desde el análisis sociocultural se observa un panorama mundial sobre el consumo de drogas en países grandes, así como de mención de algunos centros de rehabilitación. El panorama mundial muestran que el uso de las drogas tradicionales, como la heroína y la cocaína, parece estar disminuyendo en algunas partes del mundo, el abuso de medicamentos recetados y de nuevas sustancias psicoactivas es cada vez mayor. («Maquetación 1 - Dificultades_de_acceso-UNICO.pdf», s. f.)

En Europa, el consumo de heroína parece estarse reduciendo. Mientras tanto, el mercado de la cocaína está expandiéndose en América del Sur y en las economías emergentes de Asia. El uso de opiáceos (heroína y opio), por su parte, se mantiene estable (alrededor de 16 millones de personas, o sea el 0,4% de la población de 15-64 años de edad), a pesar de la alta prevalencia del consumo de opiáceos informada en el Suroeste y Centro de Asia, Europa Oriental y Sudoriental y América del Norte.

Muchos países de este continente Europeo, registran datos elevados en consumo de drogas no así de centros que rehabiliten que proporcionen ayuda a aquellos que ignorantes o desesperados iniciaron un camino con pocas opciones a encontrar un final. Las drogas principales de consumo siguen siendo la cocaína (21%) y el alcohol (18%) Según la UNICO, el perfil del drogodependiente en España es un consumidor de

cocaína, que estudia o trabaja, y acude a un centro asistencial tras más de 7 años de consumo («Maquetación 1 - Dificultades_de_acceso-UNICO.pdf», s. f.)

Una de cada tres personas en todo el mundo está fumando cigarrillos recientemente. Se ha pronosticado que para el año 2020, los fumadores de todo el mundo se prevé que ascenderá hasta 1,7 millones de dólares. El número total de usuarios en todo el mundo de drogas está aumentando a un ritmo alarmante. Mientras que el número de sustancias y alcohol está creciendo, también hay un número progresivo de centros de rehabilitación y desintoxicación de todo el mundo. A continuación se puede mencionar los centros que se encuentran en Europa (Barriguete, 2012):

Fundación Abbeycare se encuentra en Dalry, Escocia. Se trata de un centro privado de tratamiento que proporciona un entorno de tratamiento confidencial de sus clientes

- 1) El programa de recuperación de la Marbella RehabTreatment Center, que se encuentra en España, está especialmente diseñado y desarrollado para las personas que quieren ayuda con sus problemas de drogas y alcohol.
- 2) En España, Serenity House ofrece atención y tratamiento a los alcohólicos que quieren cambiar sus vidas para mejor.
- 3) El programa Narconon, con más de 40 centros por todo el mundo, cuenta con la tecnología de rehabilitación de drogas más avanzada que existe hoy en día. Su tasa de resultados es algo casi “impensable” en el campo. Y según los estudios realizados, es del 70%. De cada 10 personas que completan el programa Narconon, 7 de ellas permanecerán fuera de drogas de ahí en adelante.

Por su lado en América se mencionó que el consumo de droga ha venido en aumento en los últimos años se han realizado cambios en políticas que orienten a reducir el consumo; impartiendo penas más severas para los traficantes y los consumidores de drogas. “Existen Planes donde sostienen que los países están comenzando a implementar a nivel nacional políticas consistentes con la “Estrategia Hemisférica de Drogas” y su “Plan de Acción 2011-2015” («OEAS_Informe.pdf», s. f., p. 5) adoptadas el 2011 por CICAD. Asimismo se presenta una figura que hace referencia al cultivo de droga en América, básicamente en Colombia, Bolivia y Perú, donde la producción es

venta en mayor escala a Estados Unidos de América los países centroamericanos y Europeos.

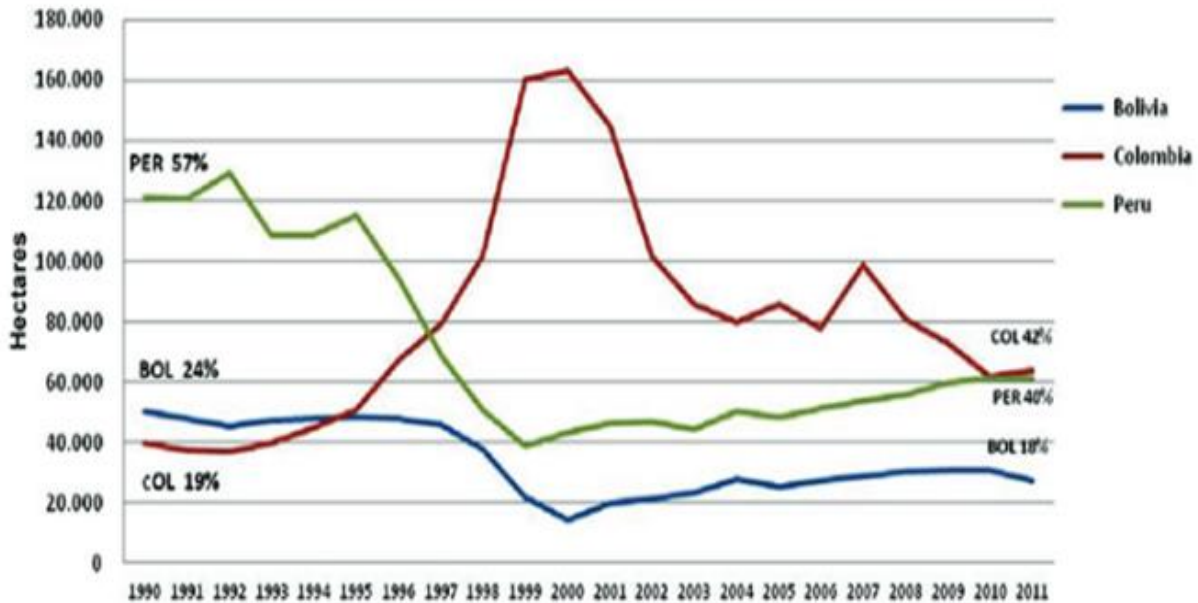


Figura 2: Cultivo de droga

Fuente Organización Naciones Unidas (Informe mundial sobre drogas)

Es importante mencionar que cerca de la mitad de población Colombiana usa sustancias legales; pero el 10% de la población ha usado sustancias ilícitas. El consumo reciente de sustancias ilícitas entre los hombres es tres veces mayor que entre las mujeres. El grupo de edad con mayor prevalencia de uso de psicoactivos ilícitos es el de 18 a 24 años (6%), seguido por el grupo de 25 a 34 años (3,9%) y el de 12 a 17 años (3,4%).asimismo según este estudio, las sustancias ilícitas más consumidas son: marihuana (2,3% en el último año), cocaína (0,7%), éxtasis (0,3%) y basuco (0,2%). También se reporta un alto consumo de sustancias inhalables (0,2% en el último año).

Adicionalmente, el estudio confirma los reportes de numerosos expertos y centros de tratamiento acerca de un consumo creciente y ampliamente extendido de heroína. Estadísticas internacionales nos muestran la gráfica de consumidores estimados en todo el planeta («UNODC_ComisionEstupefacientes_marzo2013.pdf», s. f., p. 4).

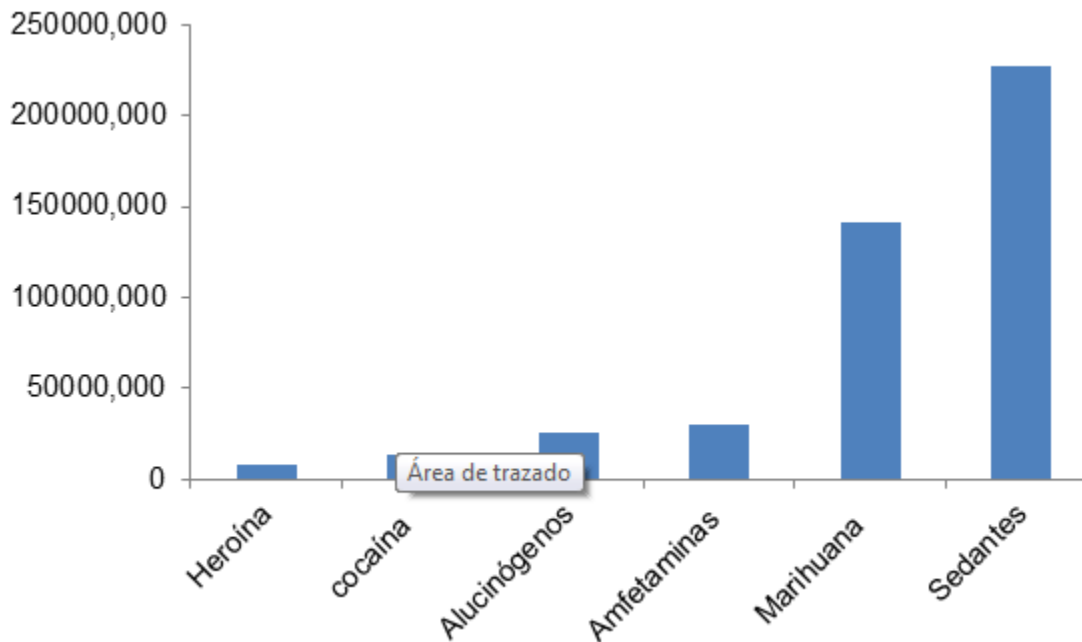


Figura 3: Consumo estimado de droga en todo el planeta

Fuente: Organización Naciones Unidas (Informe mundial sobre drogas, 2009)

Por tal información nos hacemos la siguiente interrogante ¿Qué opinas de tal afirmación? Las drogodependencias han dejado de ser un problema mayoritariamente masculino, puesto que el 44,5% de las personas atendidas son mujeres, mientras que hace una década solo representaban el 11%. (UNAD, 2009)

Si a nivel mundial los índices son alarmantes y cada vez más va en aumento, qué hay del problema social que ello sobrelleva, con cuántos centros, que rehabiliten se cuenta. Se ha visto que el tráfico y comercialización de droga es un negocio rentable y atractivo, pero que del problema social, Las estimaciones de la cantidad de cocaína fabricada, oscilaron de 776 a 1.051 toneladas en 2011, cifra igual en gran medida a la del año

anterior. Las mayores incautaciones de cocaína del mundo (sin ajustar la pureza) se siguen notificando en Colombia (200 toneladas) y los Estados Unidos de América (94 toneladas). El consumo de cocaína sigue disminuyendo en este país, aunque sea el mayor mercado de cocaína del mundo (White House, 2013).

Por el contrario, un aumento significativo de las incautaciones se ha observado en Asia, Oceanía, América Central, América del Sur y el Caribe en 2011 («UNODC lanza Informe Mundial sobre las Drogas 2013», s. f.).

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO

Honduras situada en el corazón de Centroamérica, con una extensión territorial de aproximadamente 112, 492 km². Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), publica mediante el diario el Herald, que “Honduras recibe el 2012 con 8.2 millones de habitantes para el 2014 no se cuenta con datos aproximado del crecimiento poblacional, pero se estima sea 2.0 a 2.1porciento”; asimismo se puede mencionar que la esperanza de vida para las mujeres es de 78 años y 70 para los hombres. La población de Honduras se estima en 8, 200,795; de los cuales 3, 987,236 (48.6%) son hombres y 4, 213,559 (51.4%) son mujeres. La población urbana es de 3, 733,876 habitantes, y de esta el Distrito Central concentra aproximadamente el 27.6% con 1,029,199 habitantes, mientras que San Pedro Sula con 607,656 habitantes representa el 16.3%. («Honduras empieza el 2012 con 8.2 millones de habitantes - Departamento 19», s. f.)

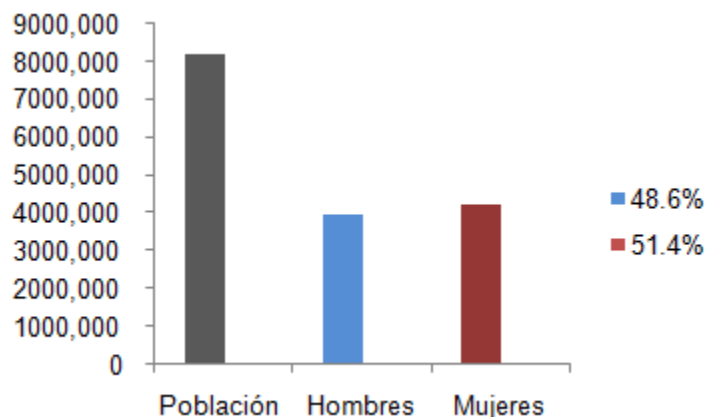


Figura 4: Honduras Igualdad de género

Es un país abstraído a pobreza extrema y NBI (Necesidad Básica Insatisfecha) con problemas altos de asesinatos, robos y homicidios, hoy día un país dividido, por lucha de maras e incremento de narcotraficantes, este y otros problemas conllevan al consumo masivo de drogas mayormente en hombres, mujeres, jóvenes y ahora niños. La Organización Mundial de la Salud informa que hay 200 camas, en instalaciones de salud y en centros de salud mental destinados a aquellos que sufren de consumo de drogas y que tienen problemas de adicción. (OMS, 2014).

Estas son las únicas instalaciones de rehabilitación de drogas para un país de más de ocho millones de personas. Donde cerca de un uno por ciento de la población de Honduras está implicado en el uso de cannabis o de estimulantes de tipo anfetamina. (OMS, 2014). Según lo que sostiene el director del IHADFA. Entre las drogas que se ingieren están la cocaína, crack y la marihuana, aparte del alcohol”. Aunque recientemente se han producido aumentos en el consumo de cocaína por los hondureños (IHADFA, 2013).

Se puede decir que durante el último año la situación se agravó aún más, comparada con otros años. Al parecer la cocaína y el crack están ganando más terreno. El documento del IHADFA detalla que entre el 14 y 17% de los estudiantes de educación secundaria, es decir, entre 84,000 y 102,000 jóvenes estarían consumiendo marihuana. El estudio también revela que en las ciudades con mayor población y más industrializadas es donde se produce el mayor consumo de drogas. Del 29% de los

estudiantes que ingieren alcohol, el 5% son mujeres, según el IHADFA, lo que evidencia que el fenómeno tampoco hace distinción de género. Tegucigalpa, San Pedro Sula, Chamelecón, Puerto Cortés, Choluteca, Tela, La Ceiba, Comayagua, Juticalpa y Catacamas tienen la mayor incidencia (IHADFA, 2013).

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

La Iglesia Cristiana Centro Evangelístico (CEAD) En Tegucigalpa, Honduras, es considerada a la fecha como una de las más grandes dentro de su denominación. Dicha entidad es liderada por Miquel y Jacky de Montoya, quienes a la par de llevar un mensaje bíblico también priorizan dentro de sus actividades emprendedoras proyectos comunitarios entre ellos Casa Hogar y el ministerio TEEN CHALLENGE, este último con sede o casa matriz en Estados Unidos. Funda en 1958 a nivel mundial y en Honduras hace doce años, en la actualidad es conocida como uno de los mejores centros de rehabilitación en el mundo con 1060 en más de 82 países (CEAD, 2013)

Teen Challenge se ubica actualmente en la ciudad de Tegucigalpa; es exclusivo para varones. Se prestan servicios de terapia ocupacional y tratamiento especializado a tal punto que el centro sea para los pacientes su residencia hasta que solucionen su adicción. Los centros de rehabilitación contribuyen a asumir y aceptar que la drogadicción y alcoholismo es un problema social que afecta a todo tipo de personas. En todos los países del mundo, las personas se merecen la oportunidad de crecer libres de drogas.

Existen varios centros de rehabilitación como ser: Proyecto Victoria, Puerta de Esperanza, Juan Pablo Segundo, CEREP, Teen Challenge, entre otros, pero son exclusivo para el tratamiento de hombres. Por medio de este estudio se busca crear un centro para mujeres que tienen los mismos derechos a ser rehabilitadas y las cuales piden ayuda (CEAD, 2013)

2.2 TEORÍAS

Este estudio profundiza la investigación por medio del análisis de mercado, técnico-lógico y financiero, los cuales sirven de base para tomar la decisión de aplicar el proyecto.

2.2.1 TEORÍA DE SUSTENTO

La importancia de este estudio de factibilidad, pretende determinar si es conveniente realizar la implementación de este proyecto de inversión ya que como objetivo principal se proyecta sea sostenible económicamente mediante donaciones y aportaciones; en base a la evaluación de sostenibilidad económica del proyecto mediante análisis de mercado en base a las 5C's (Kloter, Phillip, 2002).

2.2.1.1 ANÁLISIS DE MERCADO

El Marketing (Mercadeo) Es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de individuos obtiene lo que necesitan y desean, a través de la creación, ofrecimiento de intercambio de productos y valores con otros (Kloter, Phillip, 2002).

Como es sabido el análisis de mercado puede ser apreciado en empresas que su lucro es la rentabilidad, para este estudio el fin no conlleva el lucro por lo que las 5C's se consideran para este estudio de la siguiente manera:

- 1) Cliente. Las personas donantes ya sea persona natural o jurídica, de donde obtiene el apoyo económico y social.
- 2) Compañías. Entiéndase como el centro de rehabilitación Teen Challenge Mujeres
- 3) Competidores. Externos como centros que comercializan la droga, como ser bares y discotecas, barrios y colonias entre otros. Internos Teen Challenge Hombres y casa hogar

- 4) Colaboradores. Doctores Psiquiatras, Donantes, Comunidades, vecinos y familiares
- 5) Contexto. Factores socio demográfico, culturales y económicos llámese sociedad en general.

Análisis Técnico-Logístico, Mostrar la ubicación del centro de rehabilitación así como la capacidad de alberque contemplando los problemas que involucra mantenerlo sostenible.

2.2.1.2 ANÁLISIS TÉCNICO-LOGÍSTICO

Mediante este estudio se pretende conocer la capacidad de alberque con la que contará el centro, así como su estructura, indicar la ubicación geográfica las condiciones ambientales, por la parte logística se pretende determinar el número de personas laborantes así como la educación profesión de cada uno de ellos.

2.2.1.3 ANÁLISIS FINANCIERO

Mediante este análisis se pretende recopilar información contable o financiera mediante la utilización de indicadores, de interpretar y comprender donde surgen y como suplir las necesidades económicas que permitan la sostenibilidad económica del centro de rehabilitación, mediante el análisis horizontal, contabilidad y análisis gerencial, análisis de indicadores financieros entre otros. Mediante este análisis se plantea la sostenibilidad económica, del proyecto a fin de justificar la ecuación beneficio/costo igualado a cero.

2.2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

La droga se le define como “Sustancias minerales, vegetales o animales, de efecto estimulante, Deprimente o narcótico”. Cuando se las emplea en medicina, cumplen benéfica acción; surge el problema, el instante que se las utiliza con fines

prohibidos (Larousse, 2013). La Organización Mundial de la Salud (OMS) define como droga a toda sustancia, que puede ser medicinal o no, que se introduce en el organismo por cualquier vía: oral, intravenosa, intramuscular, respiratoria, epidérmica, y que tiene la capacidad de acción sobre el sistema nervioso central, promoviendo efectos físicos, emocionales, sensoriales o de intelecto y por cierto alteraciones del psiquismo.

Por lo general los efectos conllevan sensaciones de bienestar de la relajación o euforia, y otros más específicas según el tipo de droga y el modo en que se toma (alucinaciones, sentimientos de poder, desinhibición, etc.). Estos efectos no son siempre los mismos y dependen en gran medida de las expectativas de cada individuo de su estado de ánimo, de la compañía y del contexto general en que se toma la droga (OMS, 2013)

También influye la capacidad del sujeto para dirigir la experiencia, pudiendo variar mucho el efecto de unos individuos a otros y de uno a otro momento o situación. A veces pueden producirse, no obstante, sensaciones contrarias a las esperadas, y aun francamente desagradables y angustiosas, pero también cabe que no se produzca efecto alguno. La drogadicción es un problema de salud grave que afecta a millones de seres humanos; pero solo un síntoma de una mayor enfermedad de la sociedad, carente de valores humanos fundamentales y aquejados por injusticias, insatisfacciones y múltiples pobreza” (Sánchez Turet, 2012).

Esta problemática de origen social y familiar, con secuencias individuales, si no se trata puede ser mortal. A veces se utilizan otras palabras como drogodependencia que significa dependencia de una droga, o toxicomanía, que quiere decir lo mismo. (Sánchez Turet, 2012). La drogadicción implica un vínculo enfermo entre un individuo y la droga. Drogadicto es una persona que ha perdido su libertad ante la droga. Se ha habituado, se ha acostumbrado a ella de tal modo que ya, aunque quiera, no puede dejar de consumirla. No puede prescindir de ella (Turet, 2012). Existe una variedad de drogas de las cuales enumeraremos las más conocidas (Turet, 2012).

2.2.2.1 MARIHUANA

La marihuana también se denomina "hierba", "mariguana", "chaquetón", "cigarrillo de marihuana", "hachís", "mala hierba", "cannabis", "Mary Jane", mariguana. La marihuana proviene de una planta llamada cáñamo o marihuana (*Cannabis sativa*). El principal ingrediente activo en la marihuana es el THC (abreviación de delta-tetrahidrocanabinol). Éste y otros ingredientes, llamados canabinoides, se encuentran en las hojas y retoños de las flores de la planta de marihuana. El hachís es una sustancia tomada de la parte superior de las plantas hembra y contiene la mayor concentración de THC. (Medline Plus enciclopedia médica, 2011)

La rapidez con la que se sienten los efectos de la marihuana depende de cómo se use: Si usted inhala el humo de la marihuana (como por ejemplo, de un cigarrillo de marihuana o una pipa) puede sentir los efectos en cuestión de segundos a varios minutos, Si consume alimentos que contengan la droga (como pasteles de hachis), los efectos se pueden sentir al cabo de 30 a 60 minutos.

La marihuana actúa sobre el sistema nervioso central. Las cantidades de la droga de bajas a moderadas pueden causar (Turet, 2012):

- 1) Aumento del apetito (comer golosamente entre comidas).
- 2) Sensación de gozo (euforia).
- 3) Sentimiento de relajación.
- 4) Aumento en las sensaciones de la visión, la audición y el gusto.
- 5) Sensaciones de pánico o, rara vez, paranoia grave.
- 6) Disminución de la capacidad para realizar tareas que requieren mucha coordinación, como conducir un vehículo.
- 7) Disminución del interés por completar tareas.
- 8) Delirio, ver y oír cosas que no existen (alucinaciones).
- 9) Ojos inyectados de sangre.
- 10) Cambios en la imagen corporal.
- 11) Aumento de la frecuencia cardíaca y de la presión arterial.
- 12) Infecciones como sinusitis, bronquitis y asma en grandes consumidores.

- 13) Irritación de las vías respiratorias que lleva a su estrechamiento o espasmos.
- 14) Posible debilitamiento del sistema inmunitario.
- 15) Dolor de garganta.
- 16) Dificultad para concentrarse y prestar atención, lo cual puede interferir con el aprendizaje.
- 17) Dificultad para diferenciarse de los demás.
- 18) Violencia (puede estar relacionada con el uso de marihuana junto con otra droga llamada PCP).

Los consumidores regulares, cuando suspenden el consumo de marihuana, pueden experimentar efectos de abstinencia, como (Turet, 2012):

- 1) Agitación
- 2) Ansiedad
- 3) Insomnio
- 4) Irritabilidad

2.2.2.2 MARIHUANA PARA USO MÉDICO

El uso médico de la marihuana es polémico, aunque su ingrediente activo (THC) es legal para propósitos médicos en al menos 16 estados (Estados Unidos). La marihuana en general es ilegal, incluso para uso médico). El THC ha sido aprobado por la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos de América para los siguientes propósitos médicos (Agencia el Universal, 2011)

- 1) Aliviar el dolor crónico y la espasticidad:
- 2) Estimular el apetito en pacientes con SIDA o que se han sometido a quimioterapia.
- 3) Tratar el glaucoma.
- 4) Tratar las náuseas causadas por quimioterapia en pacientes con cáncer.

2.2.2.3 FENCICLIDINA

La fenciclidina es una droga ilegal que viene en un polvo blanco, el cual se puede disolver en alcohol o en agua. La fenciclidina se puede fumar, inyectar en una vena o tomarse por vía oral. La rapidez de su efecto depende de la forma como se la tome si se administra por vía intravenosa, sus efectos comienzan en cuestión de 2 a 5 minutos, si es fumada; los efectos comienzan en cuestión de 5 minutos , con un pico máximo a los 15 a 30 minutos. Las diferentes dosis de fenciclidina causarán diferentes efectos (Medline Plus enciclopedia médica, 2011):

- 1) Sensaciones de gozo (euforia)
- 2) Insensibilidad en todo el cuerpo pueden llevar a ansiedad y violencia extremas,
- 3) Paranoia, "escuchar voces" (alucinaciones auditivas) esquizofrenia,
- 4) Insuficiencia renal aguda, arritmias cardíacas, rigidez muscular, crisis epilépticas e incluso la muerte (ALJAMA).(Lucas, Francisco, 2010)

Debido a las propiedades de la fenciclidina para aliviar el dolor (analgésicas) es posible que los consumidores que sufren lesiones serias no sientan ningún dolor.

2.2.2.4 OTRAS DROGAS

Muchas otras drogas ilegales se han vuelto populares y disponibles en años recientes, entre ellas (Medline Plus enciclopedia médica, 2011).

- 1) La ketamina, una sustancia relacionada con la fenciclidina, se llama comúnmente *Special K* (K especial).
- 2) MDMA o "éxtasis" (3,4-metilenodioximetanfetamina).
- 3) Gamma hidroxibutirato (GHB) y Rohypnol también llamadas "violación en una cita" "violación por un conocido" o "agresión sexual con ayuda de drogas".

2.2.2.5 LSD Y OTROS ALUCINÓGENOS

La LSD (Dietilamida del ácido lisérgico o lisérgida) es un alucinógeno muy fuerte. Sólo se necesitan cantidades diminutas para causar efectos, como las alucinaciones. Otros alucinógenos de los que comúnmente se abusa abarcan (Medline Plus enciclopedia médica, 2011):

- 1) Psilocibina (hongos alucinógenos).
- 2) Peyote (un cactus que contiene el ingrediente activo mezcalina).
- 3) La LSD puede causar:
 - 3.1) Ansiedad
 - 3.2.) Visión borrosa
 - 3.3) Pupilas dilatadas
 - 3.4) Imágenes aterradoras de cosas que no existen (alucinaciones)
 - 3.5) Delirios paranoicos
 - 3.6) Temblores

Los alucinógenos pueden llevar a ansiedad extrema y ausencia de contacto con la realidad, lo que se llama "malos viajes". Estas experiencias pueden reaparecer como una "reviviscencia", incluso sin utilizar la droga de nuevo. Dichas experiencias se presentan típicamente en el transcurso de situaciones de aumento del estrés y tienden a disminuir en frecuencia e intensidad después de suspender las drogas.

2.2.2.6 COCAÍNA

La adicción a la cocaína se incrementó sensiblemente hacia fines de los 80 y a principios de los 90, pero ahora está disminuyendo. Otros nombres para describir diferentes formas de cocaína abarcan, speed, crack, coca, nieve, chute. La cocaína se puede consumir de diferentes maneras: (Medline Plus enciclopedia médica, 2011)

- 1) Aspirar: inhalarla a través de la nariz.
- 2) Inyectarla: disolverla en agua e inyectarla en una vena.
- 3) Chute: mezclarla con heroína e inyectarla en una vena.

- 4) Fumarla: la cocaína se puede convertir en una forma para fumar conocida como base libre o crack.
- 5) Fumar cocaína produce una sensación de gozo (euforia) instantánea e intensa que es atractiva para los adictos.
- 6) Sentimientos de mayor confianza y vigor
- 7) Menos inhibición
- 8) Insensibilidad local
- 9) Estimulación potente del sistema nervioso central

Los consumidores habituales de cocaína pueden necesitar cantidades mayores de la droga para sentir estos efectos. Estos consumidores pueden experimentar:

- 1) Pérdida de interés por el estudio, el trabajo, la familia y los amigos
- 2) Pérdida de la memoria
- 3) Fluctuaciones en el estado anímico
- 4) Problemas de sueño
- 5) Aislamiento social
- 6) El alto consumo de cocaína puede causar paranoia, lo cual puede llevar a la violencia.

2.2.2.7 ANFETAMINAS

Las anfetaminas son estimulantes. Otros nombres usados para describir las anfetaminas o metanfetaminas son, entre otros: "cristal", "go", "crank" y "cross-tops". Las metanfetaminas son muy adictivas, por lo que se consideran sustancias controladas, con frecuencia se abusa de fármacos de venta libre semejantes a las anfetaminas. Estas drogas contienen por lo general cafeína y otros estimulantes y se venden como exígeno que ayuda a la persona a mantenerse despierta. Algunos de los síntomas por el consumo de estimulantes: (Medline Plus enciclopedia médica, 2011)

- 1) Dilatación de las pupilas
- 2) Sensación exagerada de bienestar (euforia)
- 3) Frecuencia cardíaca rápida
- 4) Inquietud e hiperactividad
- 5) Enrojecimiento de la piel
- 6) Alteraciones en el sueño
- 7) Temblores
- 8) Pérdida de peso

2.2.2.8 INHALANTES

El consumo de inhalantes se volvió popular entre los adolescentes jóvenes, en la década de los sesenta con la "inhalación de pegamentos". Desde entonces, una mayor variedad de inhalantes se han vuelto populares. El uso de inhalantes involucra particularmente a adolescentes jóvenes o niños en edad escolar, Los inhalantes más utilizados son, entre otros (JH, Drogas y Abuso):

- 1) Aerosoles para desodorantes o para el cabello
- 2) Líquidos para la limpieza
- 3) Gasolina
- 4) Líquido corrector de mecanografía
- 5) Pegamentos para maquetas
- 6) Pinturas en aerosol
- 7) Los efectos negativos del abuso de inhalantes abarcan:
- 8) Daño cerebral
- 9) Convulsiones
- 10) Daño renal o hepático
- 11) Daño nervioso (neuropatía periférica)
- 12) Muerte súbita.

2.2.2.9 OPIÁCEOS, OPIOIDES Y NARCÓTICOS

Los opiáceos provienen de la adormidera o amapola del opio y comprenden la morfina y la codeína. Los opioides son sustancias artificiales que tienen el mismo efecto que la morfina y la codeína. El término "narcótico" se refiere a cualquier tipo de droga. Los narcóticos son analgésicos potentes que causan somnolencia (sedación) y, algunas veces, sensaciones de euforia. Estas drogas abarcan (JH, Drogas Abuso y dependencia, 2007):

- 1) Codeína
- 2) Heroína
- 3) Hidromorfona (Dilaudid)
- 4) Metadona
- 5) Meperidina (Demerol)
- 6) Opio
- 7) Oxycodona (Percocet u Oxycontin)
- 8) Signos y síntomas del consumo de narcóticos:
- 9) Coma, depresión respiratoria que lleva a coma, y muerte por dosis altas.
- 10) Marcas de agujas sobre la piel ("huellas") si el consumo de drogas es por inyección.
- 11) Frecuencia cardíaca rápida.
- 12) Estado relajado o eufórico.
- 13) Cicatrices de los abscesos en la piel si el consumo de drogas es por inyección.
- 14) Pupilas puntiformes y pequeñas.

Ya que la heroína frecuentemente se inyecta a través de una vena (uso intravenoso), hay preocupaciones médicas acerca del hecho de compartir agujas contaminadas entre consumidores de drogas intravenosas. Las complicaciones por compartir estas agujas contaminadas comprenden hepatitis, infección por VIH y SIDA.

2.2.2.10 DEPRESORES DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

Estas sustancias producen un efecto sedante y reductor de la ansiedad que puede llevar a dependencia. Estos tipos de fármacos abarcan: (Puricelli, s. f., p. 7)

- 1) Alcohol
- 2) Barbitúricos (amobarbital, pentobarbital, secobarbital), también llamados "*yellowjackets*".
- 3) Benzodiazepinas (Valium, Ativan, Xanax).
- 4) Hidrato de cloral.
- 5) Paraldehído.
- 6) Signos y síntomas del consumo de alcohol u otros depresores:
- 7) Disminución del período de atención.
- 8) Deterioro de la capacidad de discernimiento.
- 9) Falta de coordinación.
- 10) Mala articulación del lenguaje.

A procedencia de esto se planteó la necesidad de abordar el tema desde diferentes ángulos para poder erradicar, observando que causa del consumo puede ser por diferentes factores como ser personal, familiar, social, o cultural por tanto no existe una sola forma de abordarlo (JH, Drogas Abuso y dependencia, 2007).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Después de desarrollar la perspectiva teórica, es imperativo determinar la metodología de la investigación a utilizar. Esto involucra el alcance de la misma, tipo de enfoque, método, diseño, instrumento y fuentes de información que será necesario para llevar a cabo el estudio. La metodología de la investigación sirve de guía, ya que determina que se utilizará para poder recabar información valiosa y como se hará.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Con el fin de hacer uso del instrumento que ayude a garantizar la coherencia y congruencia entre los elementos del diseño de la propuesta de investigación se da paso a diseñar y mostrar los esquemas que enuncian los conceptos metodológicos de la investigación.

3.1.1. LA MATRIZ METODOLÓGICA

Con el fin de diseñar el proceso de investigación se detalla la metodología usada enunciando, que para el desarrollo de este modelo se identificó el problema, donde se encierra muchas situaciones sociales que giran en el entorno del país, orillando a muchas mujeres a consumir algún tipo de droga, como escape para salir de la realidad en que viven las Hondureñas, marcado en Tegucigalpa. En los últimos años, el gobierno no ha podido erradicar ni aliviar la carga de problemas sociales y de salud con que cuenta; gran apoyo han sido las instituciones o iglesias que mediante trabajo y soporte de sus miembros han podido sacar adelante este tipo de centros mediante la sostenibilidad económica y son el mercado potencial que está dispuesto a colaborar con el centro de rehabilitación.

Tabla 1: Matriz metodológica

CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Sostenibilidad económica de un centro de rehabilitación para mujeres, en Tegucigalpa, Honduras, 2014			
Titulo			
Problema	Obj. General	Preg. De Investigación	Obj. Especificos
¿Qué tan sostenible es la creación de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción, en Tegucigalpa para el 2014 desde el punto de vista de mercado, técnico-logístico y financiero?	Diagnosticar la sostenibilidad de un estudio de pre factibilidad desde el punto de vista de mercado, técnico-logístico y financiero para un centro de rehabilitación de mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa para el 2014.	1) ¿Cuáles son los indicadores; del mercado potencial de donantes que apoyaran a financiar el centro de rehabilitación?	1) Identificar los indicadores de estudio de mercado que muestren el aporte económico para la sostenibilidad del centro de rehabilitación para mujeres
		2) ¿Cuáles son los indicadores técnico-logístico del centro de rehabilitación según las aportaciones por donaciones?	2) Identificar los indicadores técnico-logístico del centro de rehabilitación
		3) ¿Cuáles son los indicadores financieros que generará el centro de rehabilitación para el 2014?	3) Evaluar los indicadores financieros.

Mediante la congruencia metodológica, se planteó el problema por esa razón se realizan las siguientes interrogantes donde se pueden dar un resultado de este análisis.

3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores hacia ello se diagrama con el fin de dar mejor visualización e interpretación del mismo, detallando el orden de las variables independientes y dependientes, clarificando la figura de la siguiente manera:

DIAGRAMA DE LAS VARIABLES

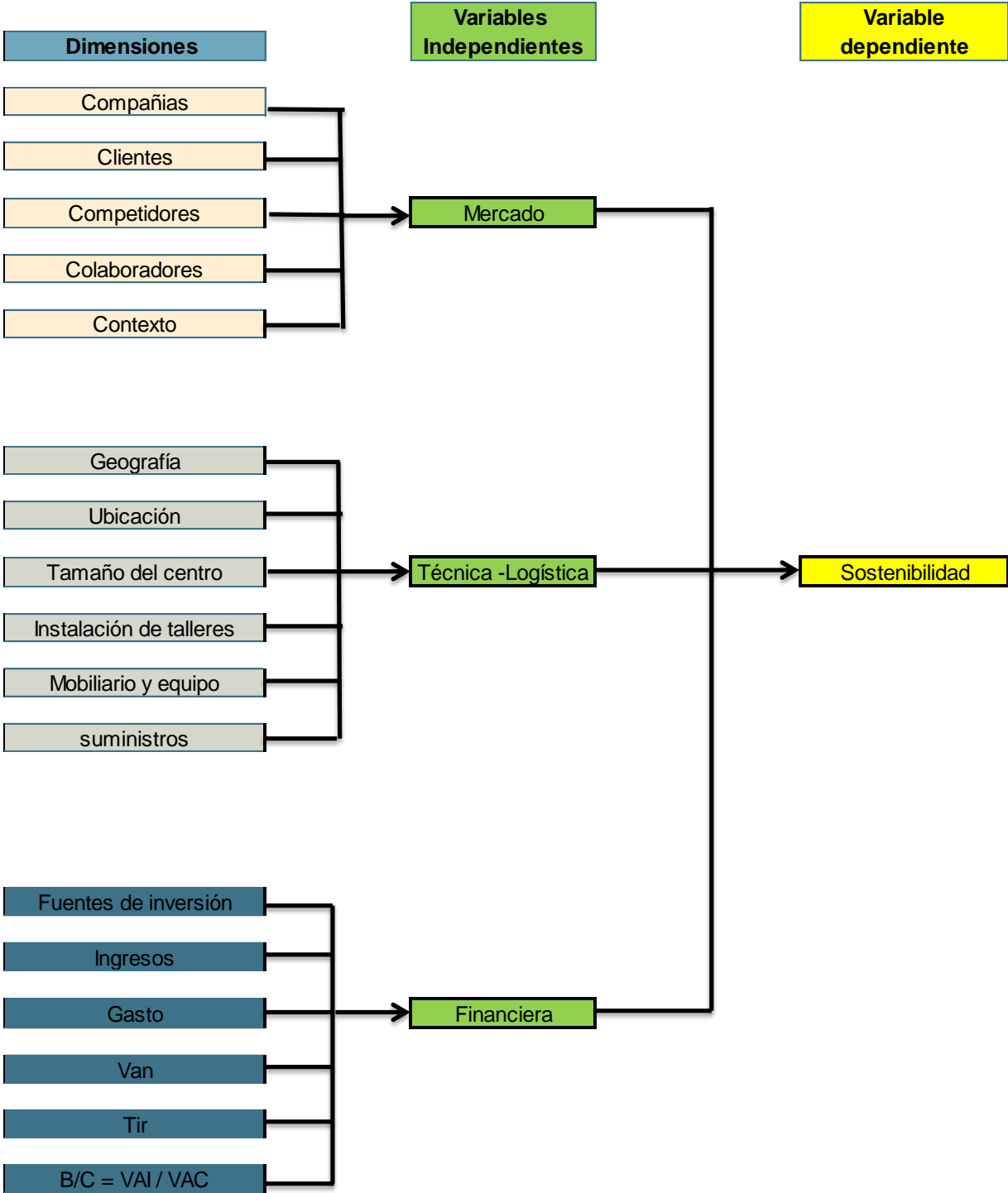


Figura 5: Diagrama de las variables

Respecto a las variables y a su interpretación; la variable dependiente está estrechamente ligada con el campo de acción dado que el comportamiento de la variable dependiente ayudará corregir la otra variable y sus dimensiones que están sometidas a las características y situaciones de acuerdo al orden físico y carácter de apreciación porque está sujeto al individuo y a su transformación.

Tabla 2: Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN							
Variable	Definición		Dimensiones	Indicadores	Items	Unidades (Categorías)	Escala
Independiente	Conceptual	Operacional					
Mercado	Las personas & Organizaciones con necesidades de satisfacer con dinero para gastar y voluntad para gastarlo (Stanton, Etzel y Walker)	Es un proceso social y administrativo por el que individuos y grupos tienen y obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos (KOTLER, Philip y AMSTRONG, p.680).	Compañías	Recursos Financieros	1...¿Encontrar las formas de captar recursos financieros?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
			Sin importancia			5	
			Calidad	2...¿Que nivel de calidad se quiere brindar en el centro?	Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
			Sin importancia		5		
			Servicio	3...¿Que tipo de servicio se brindan?	Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
			Sin importancia		5		
			Políticas	4...¿Con que políticas cuenta el centro?	Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
			Sin importancia		5		
			Clientes	Edad	5...¿En que rango de edades esta identificaron nuestros posible donates?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
Sin importancia	5						
Sexo	6...¿Cual es el genero que esta más dispuesto a apoyar?	Muy importante		1			
		Importante		2			
		Regularmente		3			
Poco importante		4					
Trabajo	7...¿Cual es el nivel de ingresos?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Poco importante		4					
Educación	8...¿Cual es el nivel de educación?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Poco importante		4					
Donantes	9...¿Identificar los posibles donantes?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Poco importante		4					
Competidores	10...¿Identificar donde estan nuestros competidores potenciales?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Poco importante		4					
Venta libre de medicamentos	11...¿Cuales son las regulaciones gubernamentales?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Poco importante		4					
Colaboradores	12...¿Qué número personas estan dispuestas a colaborar con el sostenimiento economico y apoyo del centro?	Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
	Entidades publicas	13...¿En que forma apoyaran las entidades publicas?	Sin importancia	5			
			Muy importante	1			
			Importante	2			
Regularmente	3						
Familias	15...¿Como se integraran las familias al proceso de cambio mediante el apoyo del centro?	Poco importante	4				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
Sin importancia		5					
Comunidad	16...¿Como involucrar a la comunidad para que brinden apoyo?	Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
Sin importancia		5					

OPERACIONALIZACIÓN							
Variable	Definición		Dimensiones	Indicadores	Items	Unidades (Categorías)	Escala
Independiente	Conceptual	Operacional					
Mercado	Las personas & Organizaciones con necesidades de satisfacer con dinero para gastar y voluntad para gastarlo (Stanton, Etzel y Walker)	Es un proceso social y administrativo por el que individuos y grupos tienen y obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos (KOTLER, Philip y AMSTRONG,p.680).	Compañías	Recursos Financieros	1._¿Encontrar las formas de captar recursos financieros?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
					Sin importancia	5	
					Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
					Sin importancia	5	
					Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
					Sin importancia	5	
					Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
					Sin importancia	5	
					Muy importante	1	
					Importante	2	
					Regularmente	3	
					Poco importante	4	
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				
		Muy importante	1				
		Importante	2				
		Regularmente	3				
		Poco importante	4				
		Sin importancia	5				

OPERACIONALIZACIÓN							
Variable	Definición		Dimensiones	Indicadores	Items	Unidades (Categorías)	Escala
Independiente	Conceptual	Operacional					
Técnico Logístico	Es el movimiento de los bienes correctos en la cantidad adecuada hacia el lugar correcto en el momento apropiado (Enrique B. Franklin)	Es una disciplina compleja para su alcance y diversidad que contempla un amplio espectro de actividades, que integradas convenientemente permiten ofrecer al cliente el momento y lugar preciso, al menor costo posible. (Torres Gemeil)	Contexto	Tamaño de la población	17...¿Cuál sería la población que podría ingresar al centro?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
				Poco importante	4		
				Sin importancia	5		
				Poder adquisitivo	18...¿Cuál es el nivel de económico de las personas dispuestas a colaborar?	Muy importante	1
			Importante			2	
			Regularmente			3	
			Poco importante			4	
			Sin importancia			5	
			Geografía	Ubicación	19...¿Cuál es la ubicación geográfica del centro?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Tamaño del centro	Capacidad de albergue	20...¿Cuál será la capacidad instalada?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Instalaciones	Casas Prefabricadas	21...¿Cuál es el costo de las instalaciones?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
Poco importante	4						
Sin importancia	5						
Mobiliario y Equipo	Muebles y equipo de trabajo	22...¿Cuál será el costo del material y equipo de trabajo?	Muy importante	1			
			Importante	2			
			Regularmente	3			
			Poco importante	4			
			Sin importancia	5			
Suministros	Materiales e insumos	23...¿Será capaz el centro de proporcionar los insumos y materiales necesarios?	Muy importante	1			
			Importante	2			
			Regularmente	3			
			Poco importante	4			
			Sin importancia	5			
Financiero	Es la responsable de obtener y utilizar los fondos de una manera tal que se maximice el valor de las empresas (Scott & Brigham)	Medir el beneficio neto las que hacen referencia a la financiación de las operaciones corrientes de la compañía (Raimon Serrahima).	Inversión	Riesgo	24...¿Cuál es nivel de riesgo según la inversión?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Ingresos	Proyección de Ingresos	25...¿Cuáles son los ingresos por donaciones?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Gastos	Proyección de gastos	26...¿Cuáles son los gastos del centro?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Fuentes de Inversión	Capital	27...¿Cuál será el capital inicial?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
						Poco importante	4
						Sin importancia	5
			Van	Sostenibilidad esperada	28...¿Podrá ser sostenible?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
Poco importante	4						
Sin importancia	5						
Tir	Recuperación de la inversión	29...¿Como medir la recuperación mediante el SROI?	Muy importante	1			
			Importante	2			
			Regularmente	3			
			Poco importante	4			
			Sin importancia	5			
Variable	Definición		Dimensiones	Indicadores	Items	Unidades (Categorías)	Escala
Dependiente	Conceptual	Operacional					
Sostenibilidad	Son Proyectos deberían estar formulados de tal manera que garanticen la continuidad en el tiempo, por su propio esfuerzo y recursos	Componente claro de la organización para mantenerse financieramente	Creación de conciencia	Incentivo	30...¿Cuál será el incentivo que nos lleve a seguir adelante?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
			Poco importante	4			
			Sin importancia	5			
			Estrategia	Planificación	31...¿Cuáles son las estrategias y la planificación para poder salir adelante?	Muy importante	1
						Importante	2
						Regularmente	3
			Poco importante	4			
Sin importancia	5						
Formación y mantenimiento de las sociedades cooperantes	Información del uso de recursos	32...¿Medios mediante los cuales se dará a conocer como se utilizan los recursos?	Muy importante	1			
			Importante	2			
			Regularmente	3			
			Poco importante	4			
			Sin importancia	5			

La Operacionalización se realizó con el fin de convertir los conceptos abstractos en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de este instrumento que tiene como ventaja presentar la veracidad de los resultados. Describiendo los tipos de variables, escalas y atributos dando la operación que cumpliría cada estudio referente a mercado, técnico – lógico y financiero clarificado por categoría y escala de importancia.

3.1.3 HIPÓTESIS

Tamayo (1989 – 75): afirma que: "La hipótesis es una proposición que nos permite establecer relaciones entre los hechos. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar el por qué se producen".

H₀ Existe menos del 60% de los miembros dispuestos a donar para el sostenimiento económico del centro de rehabilitación para mujeres.

H₁ Existe 60% o más de los miembros dispuestos a donar para el sostenimiento económico del centro de rehabilitación para mujeres.

3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS

Se optó por utilizar este enfoque mixto de investigación, ya que busca maximizar las fortalezas y disminuir las debilidades de las investigaciones cuantitativas y cualitativas de un enfoque combinado (Hernández et al., 2010, p.544).

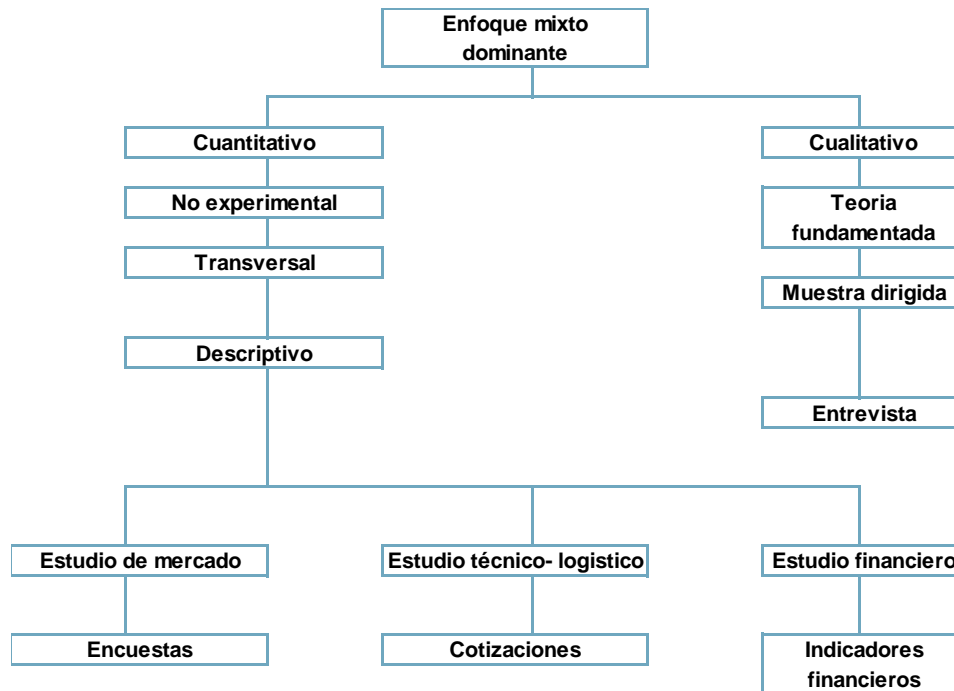


Figura 6: Enfoque de la investigación

El estudio de pre factibilidad de un centro de rehabilitación tiene como fin, la atención de mujeres con problemas de drogas, verificando la necesidad de este centro para lo cual se utilizó el enfoque mixto que presenta procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos (Estadísticos y financieros) como cualitativos (Puntos de vista), para aportar al estudio una combinación de prácticas de investigación y así tener una versión más amplia del tema (Sampieri, 2010).

1) Enfoque Mixto

Este enfoque “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 755).

2) Enfoque Cuantitativo

“Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y

frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández *et al.*, 2010, p. 5)

2.1 No Experimental básicamente se trata de una búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, por lo que no es usado para esta investigación.

2.2 Transversal en este tipo de diseño los individuos son observados una única vez

2.3 Descriptivo se puede decir que son diseñados para describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis, causales o de otro tipo.

3) Enfoque Cualitativo

“por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Hernández *et al.*, 2010, p. 8)

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la estrategia a desarrollar para obtener la información deseada, contestar a las preguntas de investigación y construir los objetivos fijados (Hernández *et al.*, 2010, p.120).

Por la parte cuantitativa se observa y recolecta datos estadísticos para contestar las preguntas de investigación y objetivos establecidos previamente. Es de tipo no experimental ya que la variable independiente no es manipulada deliberadamente y solo se limita a la observación en su ambiente natural; es transversal ya que se recolectan datos en un solo momento, el alcance es de carácter descriptivo, porque se busca especificar propiedades, características y rasgos importantes.

Se tomó un subgrupo de la población en la que la selección de los elementos, no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. Esta fue dirigida a los miembros de la iglesia CEAD con la esperanza de ser representativa pues describe variables de estudio financiero, técnico-logístico y de mercado donde dichos estudios dieron respuesta de la siguiente manera:

Estudio de mercado dará respuesta a la siguiente pregunta y objetivo.

Objetivo 1. Definir los servicios, calidad y políticas mediante la sostenibilidad del mercado de donaciones.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de clientes estarán dispuestos a colaborar?

Por la parte cualitativa se contextualizará un fenómeno que compruebe mediante los antecedentes del problema el apoyo a la reducción de mujeres con este tipo de problemas de drogadicción. La teoría fundamentada relaciona los datos de manera sistemática y analizada por medio de un proceso de investigación. Se utiliza la técnica de la entrevista con la finalidad de obtener datos sobre la variable de técnico –logístico y de mercado para alcanzar una alta visualización del estudio de investigación.

La investigación se llevará a cabo mediante el desarrollo de las tres fases mencionadas a continuación:

Primera fase. Se realizó con la investigación teórica en base a los datos estadísticos que se arrojaron, sirvió para complementar el desarrollo de las variables, y de acuerdo a esto se determinó el recurso humano esencial, el equipamiento, el cronograma de actividades, el mínimo para el sostenimiento del centro y de acuerdo a esto, el número de mujeres que formaran parte del centro en cuanto a la variable financiera se refiere.

Segunda fase. Se realizó mediante una entrevista al director del centro Teen Challenge hombre, con el objetivo de tener información profunda la cual ayude a sustentar las preguntas de investigación.

Tercera fase. Consistió en la visita al centro de rehabilitación Teen Challenge hombres con el objetivo de diagnosticar la necesidad primordial para el buen funcionamiento de un centro de rehabilitación.

Estudio técnico logístico dará respuesta a la siguiente pregunta y objetivo

Objetivo 2. Identificar el recurso humano adecuado y equipamiento para talleres y mobiliario del centro, como los métodos para llevar a cabo la organización y planificación.

Pregunta 2. ¿Identificar los procedimientos políticos y estrategias para que el centro pueda operar?

Estudio financiero dará respuesta a las siguientes preguntas y objetivos.

Objetivo 3. Determinar la inversión inicial para la creación de un centro de rehabilitación

Pregunta 3. ¿Cuánto sería la inversión inicial a tener en cuenta para la creación de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción?

3.3.1 POBLACIÓN

Se entiende por población a todos los miembros de un grupo a cerca de los cuales se desea obtener una conclusión (Levine, krehbiel, & Berenso, 2006, p, 3). El universo que se pretende estudiar debe definirse de forma rigurosa, para asegurar la calidad de la muestra y éxito de los resultados (Benassini, 2009,p.180). Para este estudio se tomó la población de la Iglesia Centro Evangelistico Asamblea de Dios que asisten normalmente y se estima que son 6,000 miembros (CEAD, 2013).

3.3.2 MUESTRA

La muestra es una parte o porción de la población seleccionada para análisis (Levine, et al., p.3). Se utiliza la técnica de muestra probabilística con un muestreo simple, lo que permite lograr la muestra representativa de la población en estudio.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

n= Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población (6,000)

Z= Nivel de fiabilidad de 95% (Valor estándar 1.96)

P= Prevalencia esperada del parámetro a evaluar

Q= Error que se prevé cometer 5% (valor estándar de 0.05)

I= Precisión con que se desea estimar el parámetro

Cálculo

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 6000}{5999 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.50 \times 0.50 \times 6000}{5999 \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{5762.40}{15.9579}$$

$$n = 361.10$$

$$n = 362$$

Donde la muestra nos arrojó un estimado de 362 encuestas con un margen de error del 5% a un nivel de confianza de 95%.

3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

Para la selección de una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (nivel socioeconómico, tipo de empleo, nivel educativo, tiempo de congregarse entre otros) Una vez definida la unidad de análisis se delimita la población. Luego se procede a la etapa de recolección de los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de análisis o casos (Hernández Sampieri, 2006, pág. 173). Precisando la investigación, la unidad de análisis abarca los clientes potenciales con las características homogéneas descritos en la siguiente tabla:

Tabla 3: Unidad de Análisis

Características	Unidad de Análisis
Género	Todo género
Lugar de residencia	Tegucigalpa
Edad	Mayores de 18 años
Tipo de empleo	Ingresos
Nivel educativo	Apoyo a la comunidad

Se describe la unidad de análisis del estudio para la selección de la muestra según la población. La cual permite tener un panorama claro de las variables de estudio.

3.3.4 UNIDAD DE RESPUESTA

Mide el resultado de estudio, donde refleja los miembros dispuestos a ofrecer apoyo. Considerando la población mayor de 18 años, muestreando ambos géneros, siendo el de mayor análisis las mujeres por suponer que es la población afectada , el lugar de residencia a estudiar fue la iglesia CEAD, en la ciudad de Tegucigalpa, la cual aportará mediante donación en efectivo y aporte social con trabajo voluntariado. Se determinó que el nivel de ingreso es alto considerando el nivel educativo donde reflejo estudio a nivel de licenciatura.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Una vez obtenido el enfoque y métodos de estudio, así como los materiales y el diseño de la investigación, se deben elegir las técnicas e instrumentos de medición aplicables al estudio para la obtención de los datos cuantitativos y cualitativos, depende del caso, sobre las variables de investigación que fueron planteadas. Hernández et al., (2010) afirma: un instrumento de medición es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad (Hernández Sampieri, 2006)

3.4.1 INSTRUMENTOS

La investigación se basó en la plena identificación de las variables, la correcta formulación de la hipótesis, la estrategia adecuada para probar dicha hipótesis, donde el instrumento aplicado fue la entrevista al director a cargo del centro de rehabilitación Teen Challenge Hombres, visita al centro, revisión de actividades que hacen las personas internas en este centro, se aplicó un cuestionario de preguntas preparadas cuidadosamente orientadas a los objetivos de la investigación.

3.4.1.1 CUESTIONARIO PRELIMINAR

El cuestionario consiste en un conjunto formalizado de preguntas orales o escritas, para obtener la información de los encuestados. El diseño del cuestionario es un paso importante en el planteamiento de un diseño de investigación (Malhotra, 2008. p. 299). El esquema del cuestionario debe seguir una serie de pasos donde se divide el cuestionario en secciones para obtener la información organizada. Este instrumento consta de tres secciones, que inician con la obtención de datos demográficos como edad, género, ocupación e ingresos de los encuestados. La segunda sección llamada

conocimiento no asistido, consta de preguntas sobre el conocimiento de la problemática de drogas en mujeres (Anexo 1).

3.4.2 TÉCNICAS

Como se menciona anteriormente la técnica que se usó en la recolección de la información y que ayudó a identificar rasgos importantes de la variable de estudio fue la encuesta.

3.4.2.1 ENCUESTA

Una vez que el cuestionario preliminar respondió los lineamientos para el diseño de la encuesta final. Este instrumento se usó para recabar los datos de fuente primaria a través de la muestra detallada en la unidad de análisis. Los resultados que se obtienen a través de esta fuente son ampliamente aceptados ya que proviene del mercado que se está investigando y que a su vez responde a las preguntas del estudio (Malhotra, 2008, p.48300). La encuesta consta de 19 preguntas relacionadas con las variables de investigación definidas. La estructura del instrumento lo puede ver en el (anexo 2).

El mecanismo de recolección de datos usados para la investigación, llevado a cabo para la medición es el siguiente:

1) Investigación Documental

Se procedió a hacer una investigación de documentos y estadísticas como:

- 1.1.) OMS (Organización mundial de la salud)
- 1.2.) CICAD (Comisión Interamericana para el Control y Abuso de Drogas)
- 1.3.) OEA (Organización de Estados Americanos)
- 1.4.) IHADFA (Instituto Hondureño para la Prevención y el Alcoholismo y la Drogadicción)

1.5.) IHNFA (Instituto Hondureño de la Niñez y la Familia)

1.6.) Teen Challenge Hombres

Esto con el objetivo de poder profundizar en el estudio y relacionar las variables, considerando la problemática al ser tema social

2) Base de datos

Se utilizará la herramienta para obtener la información que permita describir y evaluar el comportamiento estadístico de las variables independientes como técnico-logístico y mercado que ayudará a soportar la investigación. El objetivo de la base de datos es encontrar la población que será beneficiada con estos servicios, equipo, mobiliario, así también medir el impacto que tendrá el apoyo del centro al momento de implementarlo, para ello se investiga el programa de otros centros, su antigüedad y funcionamiento de tal forma que se pueda plantear y sustentar la base de preguntas que lleven a la realización de una encuesta satisfaga los expectativas planteamiento y que facilite el análisis de las siguientes variables independientes.

3) Observación

Se realizó la observación del centro de rehabilitación Teen Challenge hombres para conocer las instalaciones como tal, el equipamiento utilizado actualmente, los procedimientos, el programa de inserción, recuperación y reglamentos internos del centro, así como la disciplina aplicada o utilizada al momento en que se comete una falta o mal comportamiento, además se solicitó testimonio de personal rehabilitado sobre vivencias dentro de las instalaciones y practicas usadas, igualmente sobre el sistema que se usan para completar con la inserción a la sociedad o desarrollo de actividades a futuro mediante el aprendizaje en los talleres.

4) Encuesta

Esta técnica se usó en la recolección de la información, ayudó a identificar rasgos importantes de la variable de estudio donde se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos.

Mediante esta técnica se pudo conocer la opinión, valorización y aceptación que tiene la población de la iglesia CEAD para la implementación del centro de mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014.

3.4.3 PROCEDIMIENTOS

Al llevar a cabo el estudio, que consistió en seguir ciertos pasos predefinidos para desarrollar dicha labor haciendo uso de los métodos anteriormente indicados y que se citan.

3.4.3.1 Confiabilidad y validez (Alfa de Cronbach)

Para la aplicación de las técnicas mencionadas previamente, se consideró los pasos siguientes a fin de ser ejecutados organizadamente y que además cumpliera los factores de tiempo y espacio.

El instrumento de medición fue realizado el día domingo, por ser la población miembros de la iglesia, solo se permitió realizar ese único día en las tres jornadas, se inició la primera a las 8:00 a.m. en este horario el número de encuestados fue poco debido al corto tiempo con que contaban los encuestados, por lo temprano del horario, el segundo inicio a las 10:00 a.m. en este horario se recogió una muestra mucho mayor, encuestando a las personas que salían del primer horario y a los que ingresaban al segundo, culminando con el tercer horario a las 2:30 p.m. tomando las últimas muestra; es decir las pendientes para llegar al total maestral.

3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Son todos los documentos que de una forma u otra difunden los conocimientos propios de un área. Resulta oportuno decir que estos documentos dan génesis a las fuentes primarias, secundarias y terciarias (Universidad Autónoma de Yucatán, 2013).

3.5.1 FUENTE PRIMARIA

Se consideran fuentes primarias a los documentos que reflejan resultados de investigaciones científicas, trabajos de diseño y experimentación, materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento. La información brindada por las fuentes primarias no ha sufrido ningún tipo de procesamiento. Entre ellas se pueden encontrar: los libros, publicaciones seriadas, informes, tesis, traducciones y otro (Guevara, 2009). Las fuentes primarias en este documento son; los cuestionarios personales, la encuesta y las entrevistas a expertos. El cuestionario fue aplicado de manera personal a la muestra de la población seleccionada lo que proporcionó los datos de mercado con lo que se logró contestar varias interrogantes investigativas. La entrevista a expertos que proporcionó información para el estudio de mercado y técnico del estudio.

3.5.2 FUENTE SEGUNDARIA

Las fuentes secundarias se organizan a partir de las primarias. Representan un conocimiento elaborado y organizado de forma conveniente para un acceso rápido. Ejemplos de estas son: literatura de consulta, revistas científicas, distintos tipos de índices entre otros. Sirven además para guiar hacia las fuentes originales o documentos primarios (Op. Cit). Las fuentes secundarias empleadas a este proyecto son:

- 1) Revisión de la literatura sobre drogadicción, recopilada de manera física y virtual de instituciones expertas como ser: Instituto Hondureño contra la drogadicción y la fármaco dependencia (IHADFA) entre otras.

- 2) Recuperación de literatura de metodológica, estadística y de marco teórico referencial en medios electrónicos como ser: ProQuest, EDS, E-libro

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

Este capítulo tiene por finalidad ilustrar la información obtenida y relacionada al objeto de estudio, los cuales son fundamentados por sus respectivos análisis, presentados de forma lógica en orden a las variables de estudio. Asimismo mediante este capítulo se pretende exhibir los resultados obtenidos de cada uno de las preguntas de investigación así como permitir la comprobación de hipótesis.

4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Teen Challenge Mujeres, es un ministerio inter-denominaciones de carácter cristiano sin fines de lucro, con la finalidad de evangelizar personas con problemas de drogadicción por medio de un programa de rehabilitación inculcando principios bíblicos para que sean personas de bien ante su familia y la sociedad. Se estará atendiendo exclusivamente a mujeres en edades de 15 a 40 años, la sostenibilidad económica del centro estará a cargo de la iglesia CEAD, miembros y personas internas en el centro las que con su aporte mensual ayudaran al sostenimiento del mismo. Como institución se busca dar atención de calidad cumpliendo con un plan de enseñanza bíblica basado en el discipulado, asimismo la enseñanza profesional a través de talleres los que serán impartidos por miembros de la iglesia.

Para ser aceptado al centro, las internas deben pasar una serie de pasos las que inician primeramente con entrevista, esta será realizada por la pastora (encargada) y otros miembros del cuerpo pastoral, estudio socioeconómico, también se realizan exámenes físicos o médicos. El centro cuenta con un programa residencial Teen Challenge curricular el que le ofrece una cura por medio de Jesucristo para cubrir las necesidades espirituales, mentales, sociales, físicas, educacionales y vocacionales organizadas por jornadas de trabajo. Matutina, diurna, y nocturna según la actividad a la que serán sometidas las beneficiarias.

Cabe mencionar que para la sostenibilidad del centro; no solo se espera contar con el aporte de la iglesia, donantes y beneficiarias también se contara con el apoyo siguiente:

- 1) Personal Capacitado, por Global Teen Challenge que cuenta con 1000 programas de rehabilitación en 94 países del mundo. (CEAD, 2013)
- 2) Programas de rehabilitación certificado
- 3) Cruzadas médica (general, oftalmológica, odontológica)
- 4) Mujeres rehabilitadas con posibilidad de optar a trabajo o formar una pymes.
- 5) Alianzas estratégicas con instituciones privadas.

Mencionado lo anterior y con la ayuda de Dios se puede garantizar que la estadía en el proceso de rehabilitación será beneficioso para cada mujer. Esta estará siendo sometida al tiempo de internado de 14 meses. Tiempo que establece el programa de Global Teen Challegen como necesario, lo avala la experiencia de más de 60 años velando por la vida espiritual del individuo, así como salud emocional, familiar y física del rehabilitado. Al estar dirigido el programa para mujeres cabe hacer mención que muchas de ellas son madres, esposas e hijas por ello se vio necesario consultar al donante el tiempo que considera adecuado para la estadía, asimismo como donante se pretende que este presupueste sus ingresos a nivel personal a fin de tener claro o conocer el tiempo por el cual estaría manteniendo su compromiso económico y/o social.

Se estima que los primeros 4 meses es el tiempo de iniciación al programa, según testimonio son los más difíciles de soportar, también se le llama “etapa de desintoxicación” esta ayuda a reducir el ansia por el consumo de droga. Pasada esta etapa es cuando la beneficiaria puede iniciar las clases del programa Teen Challenge. Opinión dada por profesional terapéutico.

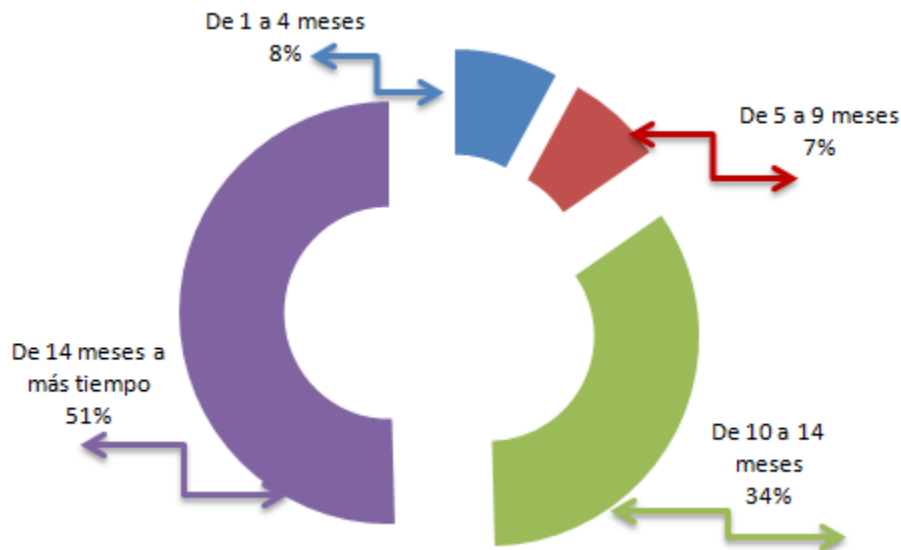


Figura 7: Tiempo de Rehabilitación

Indica el tiempo que los donantes estiman conveniente para la rehabilitación siendo estos los meses por el cual se mantendría el compromiso para el sostenimiento económico y/o-social, la gráfica muestra un 84% de aceptación si se considera las dos tendencias porcentuales entre los periodos de 10 a más de 14 meses, sin dejar de menos el 15% de compromiso para los primeros 9 meses. El que se considera de mucha ayuda.

4.2 DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

La finalidad del centro de rehabilitación es meramente religiosa a través de este programa se busca salvar vidas, rescatándolos del vicio y transformando familias desunidas o separadas e integrales así como una sociedad digna para vivir, esta institución opera sin fines de lucro, uno de sus objetivos principales es el evangelizar la palabra de Dios sabiendo que él único medio para ser limpios de pecado es por medio del arrepentimiento y fe en la sangre de Cristo. La regeneración por el Espíritu Santo es absolutamente esencial para la salvación personal y tiene el poder de ayudar a personas con problemas sumidos en la drogadicción, alcoholismo, prostitución y otro tipo de males. El programa de global estima 50,000 adictos rehabilitados (CEAD, 2013)

Esta propuesta crea valor social, sabiendo que las personas necesitan de Dios en sus vidas para poder desarrollarse conforme al plan de vida, así como ayuda de la sociedad para salir del problema de drogadicción e incorporarse nuevamente a la sociedad. Conociendo ésta necesidad se plantea la creación del centro de rehabilitación para mujeres, no contando por ayuda gubernamental se analiza la sostenibilidad económica de miembros de la iglesia. A fin de cumplir con los objetivos anteriormente planteados, se describe su estructura.

El centro estará conformado por una asamblea general y junta directiva. Organigrama de la junta directiva

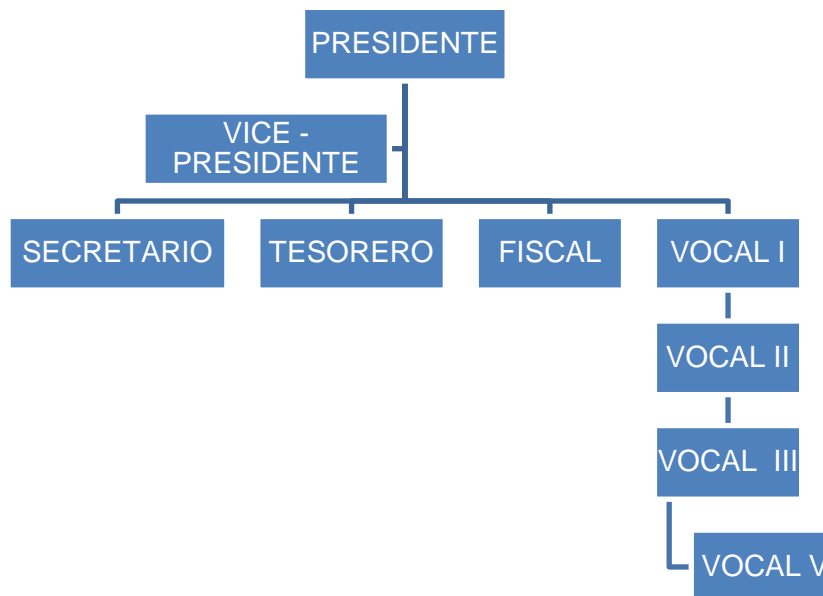


Figura 8: Junta directiva

Sabiendo que toda organización debe contener un organigrama que muestre la jerarquía de su funcionamiento así como la visualización de lo que a cada ente le compete. Organización basada en el conocimiento, en donde los bienes y servicios dependen de la experiencia y el conocimiento (Laurdon, 2012, pág. 88).

4.3 PROPIEDAD INTELECTUAL

Sabiendo que la propiedad intelectual se refiere a las creaciones de la mente, así como símbolos, nombres e imágenes usadas en el comercio. Se crea el centro de rehabilitación TEEN CHALLENGE MUJERES, teniendo como domicilio principal, la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, departamento de Francisco Morazán, Honduras, pudiendo establecer sedes en cualquier otro lugar del territorio nacional. El objetivo principal no es la comercialización de productos por lo que no se detalla marca o patente. Cabe mencionar que la marca ya existe a nivel mundial por que Honduras debe regirse a lo establecido por ellos. Por favor note que “Reto Juvenil” es un nombre de marca registrada y que no puede ser usado sin el permiso y consentimiento por escrito de Reto Juvenil Global. («Open_a_TC-SP.doc», s. f., p. 8).

Pasos para iniciar un ministerio Teen Challenge (Reto Juvenil) usando la patente y marca internacional. Lo indicado en los estatutos de casa matriz.

- 1) Tener claro cómo funciona un centro bajo la patente de Teen Challenge
- 2) Ser visitado por un representante,
- 3) Someterse a las recomendaciones planteadas por el representante en las áreas siguientes:
 - 3.1) Visión
 - 3.2) Actividades de ministerio local las ya establecidas y posible ministerio
 - 3.3) Posibles líderes
 - 3.4) Compromiso, estructura organizacional y dinero
- 4) Creación de comité organizacional

Este tendrá una serie de actividades y funciones al ejercer bajo la franquicia, “exención que se concede para no pagar derecho” («OCEANO», 2007, p. 715) de Global Teen Challenge.

- 5) Ser de carácter religioso y/o caritativo
- 6) Nombramiento de líder para el ministerio, el cual debe residir en las instalaciones o Cerca de ella.

7) Identificar fuentes de dinero semilla o costo de operación mensual. Con qué sostenimiento económico se tendrá a largo plazo.

Cada uno de los numerales detallados son entre otros los requisitos que se establece al momento de trabajar bajo el modelo de negocio de Global Internacional.

4.4. FACTORES CRÍTICOS DE RIESGO

Sabiendo que los FCE son necesarios para el cumplimiento de objetivos se enuncian el modelo de las 5C's. Así como el análisis de la matriz FODA a fin de entender el porqué de este estudio desde el punto de vista de mercado.

4.4.1 LAS 5 C'S DE MARKETING

Para este análisis no es factible el estudio de las 4P's por lo que se considera más acertado análisis las 5c's de kloter que ayudará a entender la situación de segmento de la empresa (Centro de rehabilitación) desde cada modelo, en un contexto interno y externo del mismo por lo que se detalla a continuación.

4.4.1.1 CLIENTE

Se conocerá como todo aquel miembro o no de la iglesia CEAD, denominado o llamado donante los cuales pueden ser más de 6,000 personas aproximadamente las que en la actualidad asisten al templo de forma permanente (CEAD, 2013), cabe mencionar que esta población está en constante crecimiento, asimismo por ser una denominación internacional cuenta con sedes en varios países del mundo, se puede destacar que la casa matriz de TEEN CHALLENGE. Está ubicada en Estados Unidos de América. País de donde se espera recibir ayuda internacional como ser capital semilla, material didáctico y la invitación a capacitaciones en un inicio o corto plazo, a futuro tal vez no se apoye directamente con aporte económico; pero si con la

programación u organización de cruzadas médicas, envío de, insumo, maquinaria y equipo entre otras.

El único beneficio que el donante desea ver es la rehabilitación de mujeres, así como la satisfacción de ser parte de la transformación de vidas y el cumplimiento de la palabra de Dios que nos manda a cumplir la siguiente ordenanza, “ama a tu prójimo como a ti mismo” mateo 12:31 («La Biblia, versión Reina Valera 1960», s. f.) Cabe mencionar que el aporte es considerado una donación para las personas naturales o jurídicas que lo realicen por lo que puede ser usada como beneficio fiscal al momento de presentar o declarar el pago de impuesto sobre la renta (ISR).

4.4.1.2 COMPAÑÍA

Este modelo centra varios ítem, considerando compañía a la línea de producto a comercializar en este caso la línea de producto son las mujeres con problemas de droga, las que no serán comercializadas sino más bien rehabilitadas. Para este estudio se consideró un tamaño o número de 20 mujeres el primer año, número que puede ser menor pero no así mayor, cifra que irá en aumento según se cuente con la capacidad de alberque, alimentación, así como del cumplimiento del plan de rehabilitación del programa global, se contará con un líder o director, un coordinador de programa, de 2-3 empleados de los cuales se requiere estén las 24 horas, 7 días a la semana en el centro.

La imagen de mercado que TEEN CHALLENGE MUJERES presentará es el amor a Dios reinando en cada corazón, el amor hacia el prójimo, la integración de familias y servicio a la comunidad.

Al ser un programa internacional se realizan anualmente capacitaciones referentes a temas de rehabilitación, liderazgo, dominio personal; entre otros que pueden ser conocidos y usados con el acceso a la página oficial de Global internacional (CEAD, 2013) cabe mencionar que pocos países desarrollan programas de ayuda orientados a

la rehabilitación de mujeres; de los que se pueden mencionar a México, República Dominicana, Estados Unidos de América entre otros.

La estructura financiera estará regida en sus inicios con el respaldo económico de la iglesia CEAD, la cual sostiene con un porcentaje de las ofrendas generales percibidas de las reuniones locales, del programa de misiones en un 100% ello mediante el aporte en sobres (ofrenda individual por miembro) y como tercer aporte la familia que tiene la obligación de realizar mes a mes su contribución o durante el tiempo de estadía de la joven o beneficiaria, cabe mencionar que para los años siguientes se espera el auto sostenimiento económico con la creación de talleres y alianzas estratégicas o actividades comerciales se pueda cubrir los gastos operativos.

4.4.1.3 COMPETIDORES

Para el presente estudio se menciona más de un competidor, los cuales se detallarán interna y externamente es decir dos mercados a analizar. Se puede mencionar internamente que la iglesia CEAD tiene a su cargo dos ministerios o programas de ayuda social orientado a salvar vidas para Cristo, contribuir a la formación espiritual del ser humano mediante el estudio de la palabra de Dios, dar soporte a familias desintegradas a fin de cumplir el plan de Dios para la vida.

Los ministerios son TEEN CHALLENGE HOMBRES Y CASA HOGAR con tiempo de funcionamiento de más de 13 años y 5 años respectivamente siendo ambos competidores sustentando por donación de los miembros de la iglesia se ven como los competidores a nivel interno y los más fuertes pues es con ellos que debemos distribuir el aporte económico a nivel de donación.

Externamente se puede indicar los lugares frecuentes donde los hondureños pueden encontrar fácilmente de todo tipo o por lo menos una gran variedad de droga, (la más usada y de fácil adquisición, es la piedra) en Tegucigalpa son los bares y discotecas estos operando legalmente con la fachada de discotecas, y una gran cantidad operando clandestinamente, entre las 21.00 horas y 2.00 a.m. cuando el

comercio y consumo de drogas se ve en mayor apogeo en la capital, Los Barrios y Colonias ya no están seguros pues en cada esquina se puede ver jóvenes consumiendo droga o intercambiando efectivo por gramos o kilos de este producto, los diarios llenan las portadas con títulos referente al consumo, distribución y tráfico de drogas, allanamiento y detenciones de personajes denominados capos, como en una película o narco novela.

Los Centros Educativos también están siendo alcanzados por esta problemática donde la niñez es usada para distribuir este producto; ya no basta con usar el territorio nacional como puente si no que ahora reclutan niños de menores edades y que consumen drogas. Estos reclutadores hacen uso hasta de los restaurantes también y es lamentable donde los compradores y vendedores se dan cita, actividad realizada en pleno día y a la vista de muchos. Cabe destacar que el principal competidor o el de mayor escala son los bares y discotecas de Tegucigalpa. Actualmente se cuenta con una cantidad mayor al número de iglesias o centros educativos por ello la problemática del país de controlar este cáncer.

Externamente se estudia estos competidores por ser nuestro producto de estudio, que afectan a seres humanos los que están propensos a reincidir, dicho en otras palabras al no querer salir del peligro del consumo de drogas, pueden llegar a ser una carga para los familiares y la sociedad en general, Internamente los competidores se consideran los dos centros que operan internamente dentro de la iglesia; los donantes son nuestro clientes potencial y los que mediante aplicación de técnicas de mercado estaremos atrayendo al mantenimiento económico mientras, se trabaja en el auto sostenimiento del centro para mujeres.

4.4.1.4 COLABORADORES

Es importante destacar que para el centro de rehabilitación los colaborados representan todas aquellas personas que de manera directa o indirecta hacen posible el funcionamiento perfecto. En este modelo de análisis se llamaran Pastores “persona que guarda guía y apacienta el ganado, prelado o cualquier eclesiástico que tiene súbditos y cuida de ellos” («OCEANO», 2007, p. 1220), Lideres, Psicólogos e Iglesia en general,

Vecinos y Familiares. Todas aquellas empresas de las que se reciben donaciones, ayudas de donación de equipos con los que se posean alianzas estratégicas; como ser La Cámara de comercio e industria de Tegucigalpa. (CCIT) empresas privada como ser Lacthosa con su producto sula, Unilever con su variedad de productos, centros educativos como ser la Universidad Nacional (UNAH) cada una de ellas aportaran grandemente al sostenimiento económico entregando producto y brindado servicio social.

Se considera necesario contar con la asignación de una persona dedicada a esta labor para ir minimizando la carga del gasto fijo, ya que por falta de movilización se puede perder una gran cantidad de ayuda y que permita el crecimiento a fin de abrir puertas para creación de pequeñas empresas (PYMES) y fomentar nuevas rutas y beneficios comerciales. Importante destacar que la ayuda internacional también jugar un papel preponderante desde el modelo de colaboradores pues global internacional se encarga de hacer las publicaciones o declaración de necesidad en la comunidad internacional situadas en varios estados de la nación norteamericana. Por lo que se puede contar con ayuda de brigadas, equipo y aporte económico.

El papel que juega la familia puede considerarse como el más importante no tanto a nivel económico sino moral y social, pues representa la base para una rehabilitación de calidad considerando que las personas arrastran heridas a causa de padres, esposo e hijos que abusan física y mentalmente provocando con ello heridas difíciles de sanar por ello se trabaja con la colaboración de los familiares con el propósito de trabajar de una forma integral con el núcleo familiar, vecinos y amigos.

4.4.1.5 CONTEXTO

Entiéndase contexto todo factor socio-demográficos, económico, cultural, político, legal, tecnológico que rodea las personas. No hay ser humano exento de caer en las manos de las drogas, esta no respeta edad, sexo, cultura o religión, posición económica todos son iguales ante este mal y su tratamiento será el mismo.

Hoy en día es tan fácil adquirir todo tipo de drogas (estupefaciente, inhalante, dopantes pastilla etc.) prácticamente los consumidores no se esconden al momento de buscar un distribuidor o proveedor de droga, pues este maneja variedad de producto y precios que están desde lo ostentoso a lo cómodo o accesible. Años atrás los abuelos solo podían consumir alcohol, cigarrillo y marihuana, con el cambiar de los tiempos los nietos puede inhalar heroína y cocaína o inyectarse cualquier cantidad de sustancias prohibidas. Se hace referencia a lo expuesto por el director del IHADFA el señor Mario Cerna. En la publicación del día 08 de Marzo 2012 El Herald

El nivel económico también marca una pauta de consumo, ya que una persona con mucho poder adquisitivo casi siempre preferirá cocaína o crack, aunque también se pueden inclinar por la marihuana.

Es preocupante lo que se vive en la actualidad, en pláticas con una mujer adicta se comenta que el mismo esposo es el proveedor, llegando a concluir que los esposos novios o parejas sentimentales son quienes las obligan a consumir, ellas por temor, placer o por descubrir nuevas experiencias se someten a esta práctica que pasa a ser adictivo. Las mujeres que más corren peligro son las adolescentes que no cuentan con valores morales, familiares sólidas, cabe mencionar que para ingresar al centro es por voluntad propia porque se requiere de mucha motivación. (Anexo 3);

4.4.2 MATRIZ FODA

El análisis FODA, el cual genera una evaluación global de las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D), y amenazas (A) (riesgos) de la empresa (Kotler&Armastrong, 2008, p. 54) permitirá conformar un cuadro de la situación actual del centro de rehabilitación de esta manera tener un diagnóstico preciso que apruebe la toma de decisiones.

Importante hacer mención de la planeación de marketing mediante la visualización de la figura sobre los componentes del FODA (Kotler&Armastrong, 2008, p. 54)

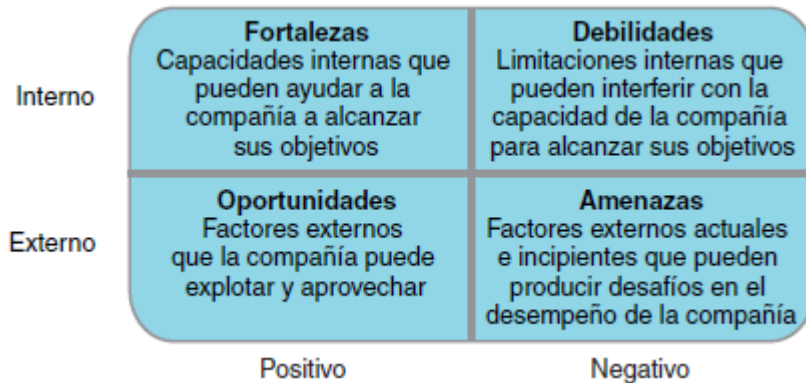


Figura: 9 Análisis FODA

Al analizar la situación actual del centro de rehabilitación se obtiene desde el marco interno lo positivo y negativo detallado como:

Fortaleza: El centro pertenece al grupo de iglesias inter denominación, es decir, que cuenta con apoyo de iglesias de igual características y que operan dentro y fuera del territorio nacional. Asimismo se destaca la cantidad de miembros (6,000 aproximadamente) considerada una de las cinco más grandes de Tegucigalpa. Internamente se organiza por redes las que permite el servicio de sus miembros. Asimismo se cuenta con una gran cantidad de colaboradores dispuestos a ser usados para el servicio de Dios. “Así como el Hijo del hombre no vino para que le sirvan, sino para servir y para dar su vida en rescate de muchos. Mateo 20:28 («La Biblia, versión Reina Valera 1960», s. f.).

Debilidad: Al ser una empresa sin fines de lucro los salarios está valuado en base a ofrenda y no meramente a sumas grandes de salario. Por lo que se considera internamente como debilidad, el recurso financiero será escaso ya que se estima la donación en montos bajos considerando la situación económica del país y la carencia de amor hacia el prójimo. Sumado a ello la falta de compromiso por parte de los colaboradores o aquellas personas que ofrecen conocimiento técnico denominado servicio social, la carencia de material didáctico es vista como debilidad interna ya que sin estos recursos es poco probable que se desarrolle el programa ocupacional al cien por ciento.

Desde el marco externo lo positivo y negativo detallado como:

Oportunidad: La falta de centros de rehabilitación que atiendan mujeres con problemas de drogas sabiendo que hay un alto número sin atender. La creación de talleres que compitan con otros mercados. Dentro como fuera del territorio nacional.

Amenaza: Competencia en dos mercados, los internos y externos siendo más controlable el mercado interno no así el externo que día a día está en crecimiento y del cual no se tiene control, competidores con falta de valores morales y sociales dispuestos a inundar el país de droga, La falta de compromiso familiar y social para apoyar al familiar en rehabilitación, asimismo la poca participación de la sociedad al comprar o usar los servicios que se elaboran o brindan desde los talleres

Para resumir lo planteado se presenta la siguiente figura.

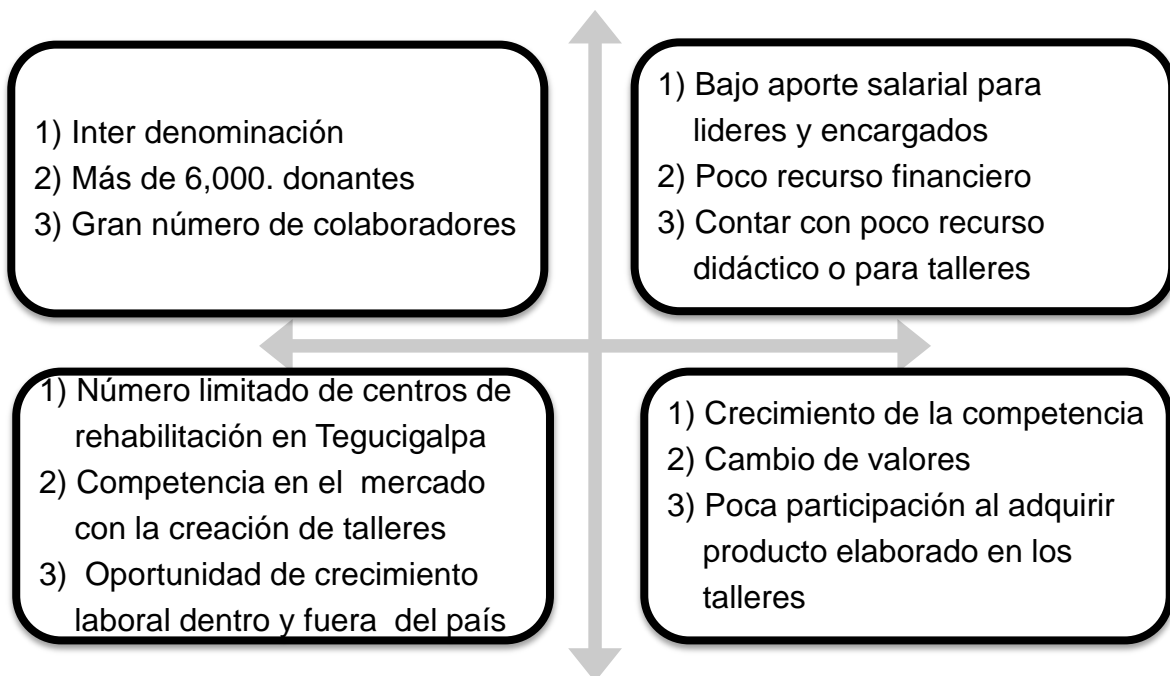


Figura10: Resumen de análisis FODA.

4.5 ESTUDIO DE MERCADO

Se puede decir que el estudio de mercado es la herramienta que permite y facilita la obtención de datos así como el análisis de variables y obtención de resultados que muestren la intención de sostener económicamente; analizando las 5cs del producto mediante la aplicación estadística de encuesta a fin de determinar su aceptación o rechazo, este estudio se elaboró en la ciudad de Tegucigalpa. Tomando una muestra de 362 encuestados de una población de 6,000 miembros.

4.5.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y LA INDUSTRIA

Es importante este análisis para el centro de rehabilitación, en base al estudio de mercado, se realizó análisis del consumidor con el fin de conocer la aceptación y compromiso para llevar a cabo la sostenibilidad económica. Asimismo se pretende dejar claro el segmento de mercado que se pretende alcanzar o satisfacer. Para ello se inicia mostrando la figura de género sabiendo que la población porcentualmente está porcentualmente 50/50 sabiendo: pero en ciertas actividades predomina el porcentaje femenino, la encuesta no fue la excepción.

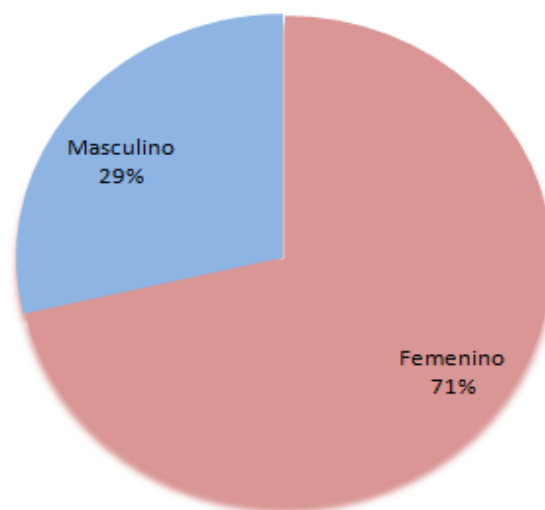


Figura 11: Género

Muestra un parámetro de medición bastante alto para el género femenino, al ser un estudio para mujeres el sexo masculino se vio algo renuente a ser partícipe, lo que muchos se negaron a participar haciendo que el porcentaje femenino se viera altamente diferenciado con 41 puntos porcentuales. Como se menciona no es que los hombres rechacen la participación, sino más bien considerar que es un tema meramente de mujeres.

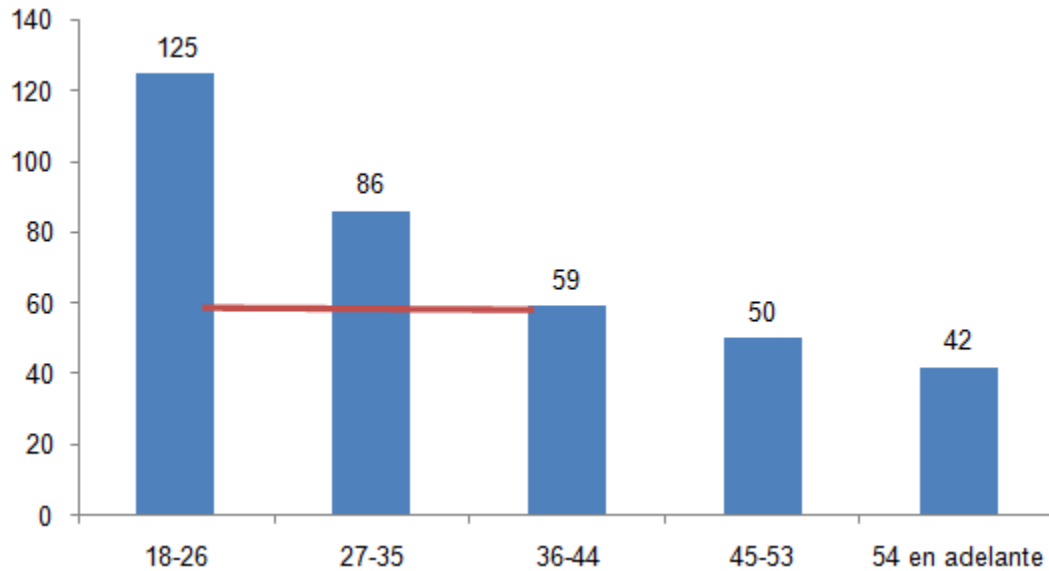


Figura 12: Rango de Edad

El rango de edades muestra que el 75% de las personas encuestadas son menores de 44 años lo que respalda el aporte económico por estar dentro de la edad activa laboralmente, para las empresas la edad máxima de contratación es de 45 años. Asimismo es importante mencionar que el rango de edad de 45-53 es considerada para el sector público a las personas jubiladas o retiradas denominada en la escala pasiva laboralmente, está en bien indicar que mediante la encuesta se platicaba con las personas las que indicaban un nivel económico alto referenciándose como propietarios de negocio y con educación superior a nivel de licenciatura y maestría lo que valida la afirmación.

Análisis competidores Distribución de drogas. Se puede decir que su principal competidor se encuentra en los lugares potenciales de distribución y consumo de drogas, como se demuestra en la gráfica los bares o discotecas. El segmento poblacional que está más propenso al alto consumo se encuentra los adolescentes de ambos sexo, para ello se muestra el resultado de los 362 encuestados.

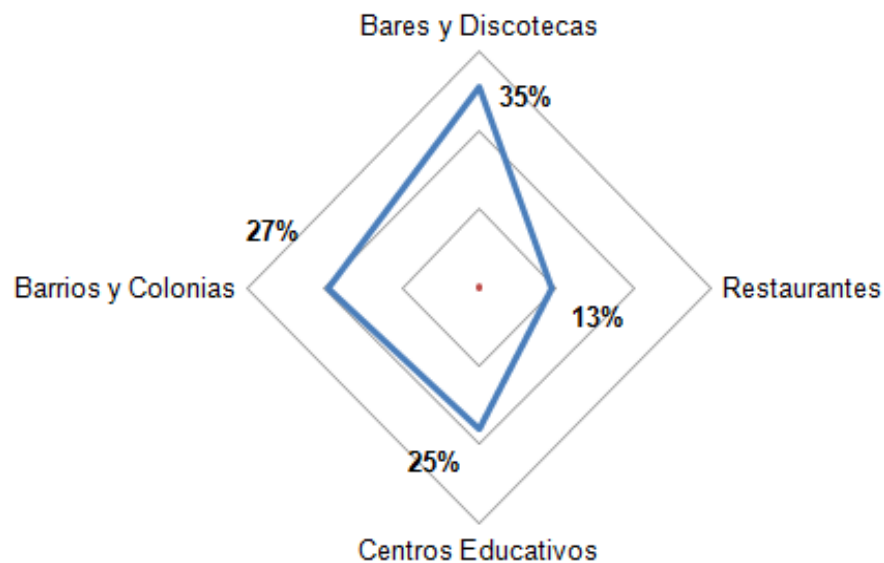


Figura 13: Distribución de drogas

El 35% de las personas consideró que el lugar principal para consumir y distribuir drogas son los bares y discotecas por ser las distracciones juveniles, se puede considerar potencial competidor, no se necesita hacer grandes investigaciones o ser experto para concluir con el resultado que refleja la gráfica radial, para el análisis plantado. Se incluyen los centros educativos en segundo lugar pues los encuestados consideran que el 27 % le pertenece a los barrios y colonias capitalinos quedando un 13% para los restaurantes.

4.5.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Cada Consumidor es un universo difícil de estudiar ya que sus preferencias y gustos son cambiantes, la segmentación nos ayuda a tomar una idea del comportamiento del consumidor, conociendo la demanda, es decir, las mujeres con problemas de drogadicción, según las encuestas, se concluyó con un apoyo al centro de rehabilitación, de manera económica y/o mediante servicio social, esta última encierra varios factores.

Se preguntó el tiempo de congregación o de pertenecer a la iglesia, para poder evaluar el compromiso de todos o la gran mayoría, ello reflejan la participación activa y ratificación la obligación de sostenimiento, el resultado de lo planteado no encierra puramente lo emocional a un proyecto nuevo, sino más bien el compromiso real para con la obra de Dios, la antigüedad da esa seguridad y confianza.

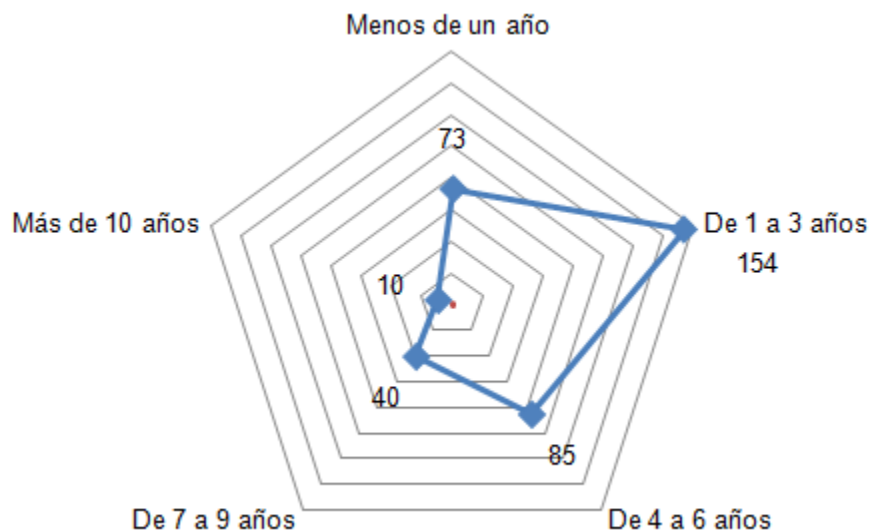


Figura 14: Tiempo de congregación

La grafica muestra el tiempo de antigüedad que la población de CEAD, tiene de congregarse en la iglesia. Muy interesante conocer que hay personas que tienen más de 11 años asistiendo. El resultado de las encuestas demostró que solo 73 personas pueden no ser donantes activos; pero donantes en menor proporción al final de cuenta,

sé refleja 289 personas como donantes altamente activas, considerándolo un buen mercado considerando que su aporte se estime mes a mes.

Apoyo al sostenimiento económico, este es analizado desde el mercado del consumidor pues es de quien se espera tener el mayor aporte y nuestro cliente potencial, para el sostenimiento gracias al involucramiento permanente.

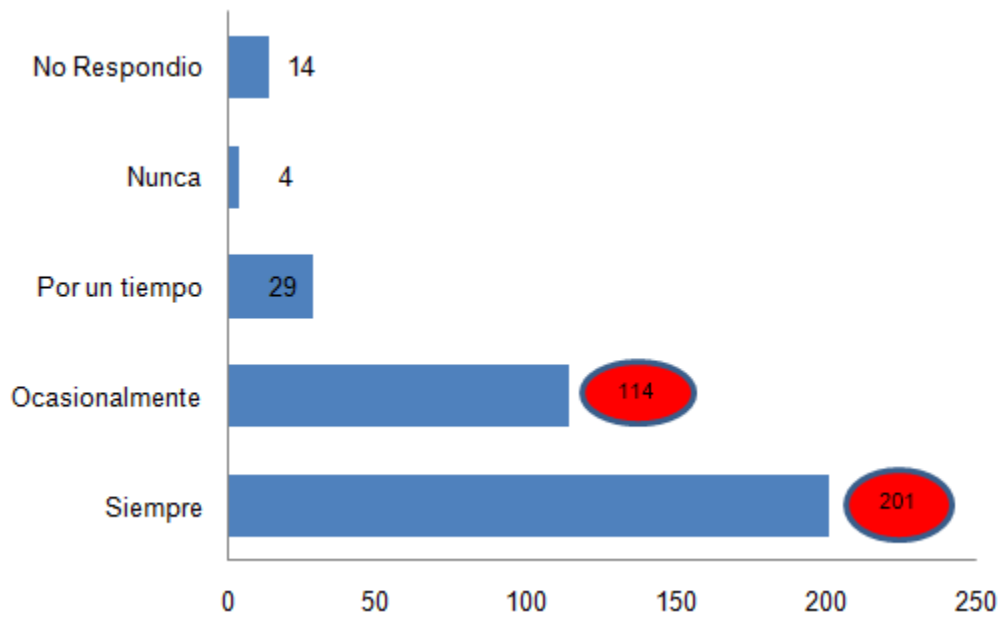


Figura 15: Sostenimiento económico

La grafica muestra que 315 personas encuestadas están dispuestas a sostener económicamente el centro de rehabilitación mediante el apoyo permanente o siempre como se le planteo, sumado a ello aquellos miembros que lo harían ocasionalmente y por tiempos, dando un nivel de confianza aceptable pues sobrepasa la media encuestada, importante mencionar que solo 18 personas respondieron no estar seguro, 4 miembros no brindaría ningún tipo de apoyo a cualquier actividad desarrollada en el templo, sea social, económico o religioso, considerándolo atípico.

Análisis económico, importante considerar que el rango se llevó a valuar mil lempiras de diferencia como intervalo, se consideró el nivel económico de los encuestas la aplicación de técnicas como la observación llevo a concluir que el nivel económico y social de los miembros es alto.

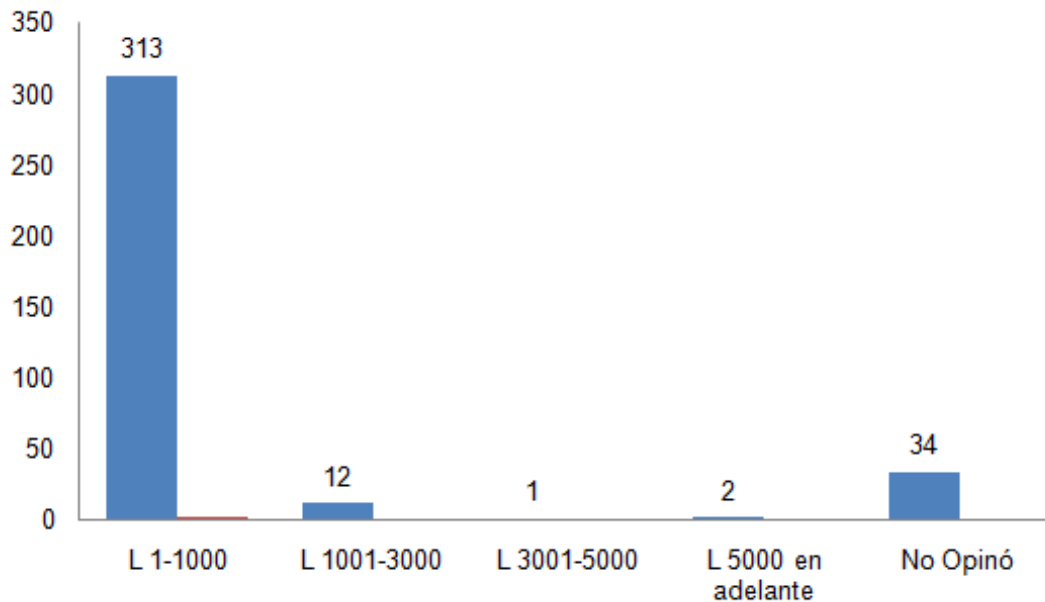


Figura 16: Aporte económico

Mediante la gráfica de aporte económico se muestra que el 86% de las personas encuestadas cuenta con la capacidad económica de sostener el centro, cada intervalo es medible por la diferenciación de 1,000.00 lempiras es preciso indicar que para el análisis financiero no se tomará el estimado de aportación alto, sino un aporte menor a fin de no dar altas expectativas y fallar en dicho análisis.

Análisis social de igual importancia que el económico, este ayudó a conocer la forma en que socialmente se apoyaría el ministerio, planteando opciones para aquellos miembros que no cuenta con el recurso financiero o que colaborarían con ambos aportes.

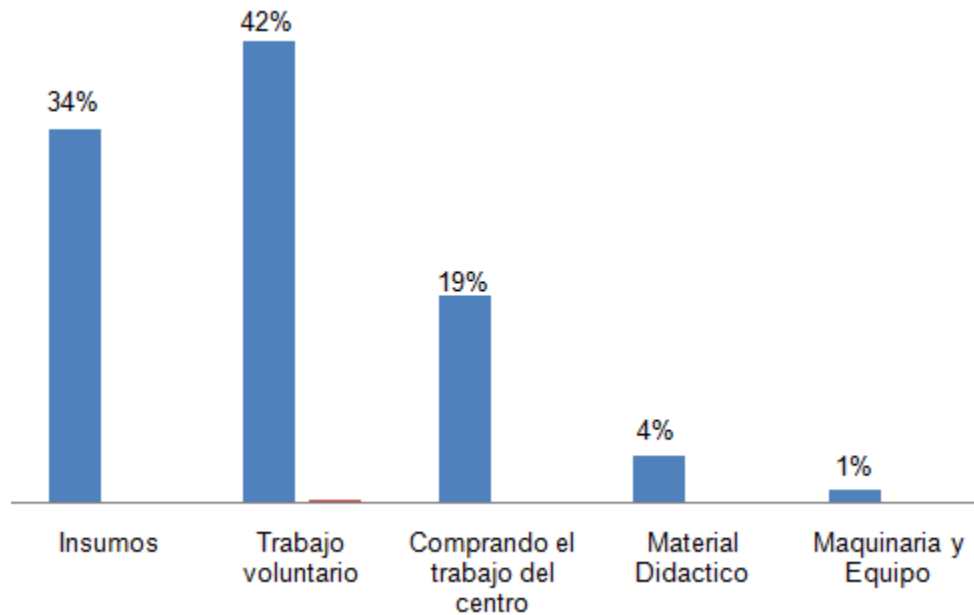


Figura 17: Aporte social

Mediante la gráfica se observa que de las personas tiene la capacidad o voluntad de ofrecer su conocimiento profesional, tiempo y recurso para apoyar al centro siendo el porcentaje más alto la barra de trabajo voluntario con un el 42% ratificándolo.8 puntos porcentual menos está dispuesto a brindar insumos como ser utensilios, grano básico para alimento y otros que satisfagan las necesidades y que ayude al buen funcionamiento, un porcentaje menor escala compraría los productos que en el centro se elaboren mediante talleres ocupacional, manuales o de servicio, mientras que otros apoyarían con material didáctico y maquinaria o equipo. Pudiendo ser máquinas de coser, computo, entre otras.

Importancia de los talleres, para este análisis se estudió la clase de taller ocupacional considerando que es la parte torácica del desarrollo adecuado del programa de Global, como se cita en la siguiente frase célebre de

Patton, George: "Si va a ganar alguna batalla, tiene que hacer una cosa. Tiene que hacer que la mente mande al cuerpo. Nunca deje que el cuerpo diga a la mente qué hacer, el cuerpo nunca está cansado si la mente no está cansada."

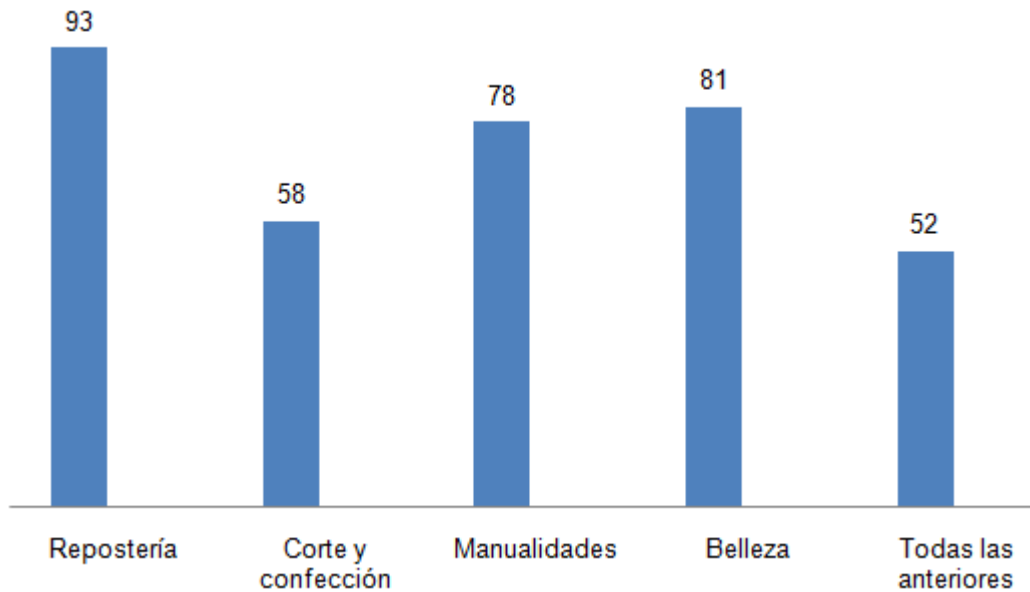


Figura 18: Taller ocupacional

Mediante la figura se puede ver el alto porcentaje de aceptación para los talleres que el centro impartirá, es importante mencionando que el de mayor beneplácito es el taller de repostería con 93 personas, considerándose la repostería como uno de los mejores oficios a desarrollar y de conformidad en el mercado laboral. Seguido se observa la pronunciada barra del taller de belleza, también de mucha práctica en Tegucigalpa, lo separa 12 personas. Otro taller que es altamente practicado lo tiene el taller de manualidad este puede ir desde la bisutería hasta la elaboración de menor requerimiento o inversión.

4.5.3 ESTIMACIÓN DE TENDENCIA DE MERCADO

Las tendencias de mercado incluyen las estimaciones a futuro sobre el comportamiento del mismo a fin de permitir partir o separarse de este análisis y pasar a proyectar un panorama de sostenimiento financiero y que sirva para proyectar las tendencias de venta.

Estimación del tiempo de sostenimiento, este análisis sirvió para darse cuenta si el centro iba a contar con el apoyo económico y social necesario. Que pasara los 14 meses de estadía de las internas. Observándose con gran aceptación el análisis planteado.

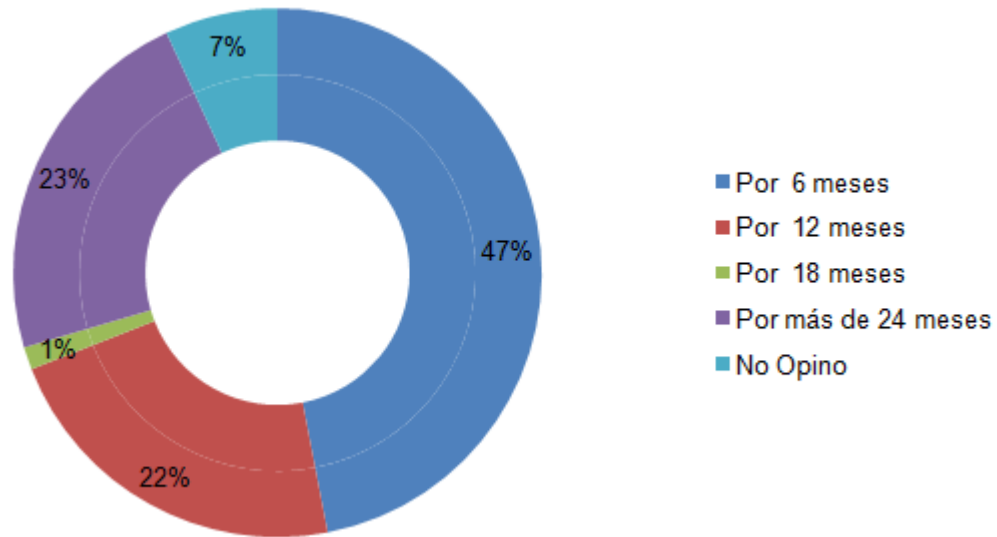


Figura 19: Compromiso estimado por donantes

La grafica muestra el porcentaje de apoyo en tiempo estimado con el que se contará para el sostenimiento económico y social del centro, observando en el 47% de los donantes asumen el compromiso de apoyar permanentemente durante el tiempo de 6 meses, un 23% lo hará por 24 meses, una respuesta grandemente aceptable. El resultado permite prestar mayor atención a no quedarse con el apoyo de los miembros sino más bien a trabajar por el sostenimiento mediante los talleres, ya que según lo graficado los recursos económicos y sociales serian suplidos en un lapso de tiempo de 30 meses si se considera el 70% figurado.

Tomando en cuenta las proyecciones y siendo conservador en este plano, se estimó una donación acertada, sacando un promedio de las aportaciones y se detalla a continuación:

Tabla 4: Presupuesto de Ingresos**TEEN CHALLENGE MUJERES****Presupuesto de Ingresos Mensuales**

	# Donantes	Total
a). Ofrendas y/o promesas mensuales de las iglesias	201	
Dinero	100.00	20,100.00
Regalos en especie	3,500.00	3,500.00
Alimentos	6,000.00	6,000.00
Torneos para recaudación	2,500.00	2,500.00
Adopción del centro de otras iglesias	5,000.00	5,000.00
Proyectos de desarrollo para microempresas	104,250.00	104,250.00
Dinero del Departamento de Misiones Mundiales de Las Asambleas de Dios	20,000.00	20,000.00
Cuota a pagar por alumna	2,000.00	2,000.00
Sub -Total Ingresos		<u>163,350.00</u>
b). Individuos que ofrendan mensual o periódicamente	114	
Dinero	50.00	5,700.00
Servicios voluntarios por personas interesadas	20,000.00	20,000.00
Proyectos vocacionales operados por el centro	5,000.00	5,000.00
Donativos de dinero y/o regalos en especie de parte de corporaciones, fundaciones	7,000.00	7,000.00
Sub -Total Ingresos		<u>37,700.00</u>
Total Ingresos		<u>201,050.00</u>

Las fuentes de dinero según su estructura, sus relaciones dentro del país y la economía local. Típicamente, este centro es financiado de las siguientes maneras:

- 1) Ofrendas y/o promesas mensuales de las iglesias. Esto puede ser dinero, regalos en especie o artículos que enmienden las necesidades, productos de aseo personal, comida, etc.
- 2) Individuos que dan ofrenda mensual o periódicamente
- 3) Servicios voluntarios por personas interesadas
- 4) Proyectos vocacionales operados por el centro.
- 5) Donativos de dinero y/o regalos en especie de parte de corporaciones, fundaciones, gobiernos, etc.
- 6) Actividades especiales para recoger dinero o proyectos para dar a conocer y establecer recursos económicos, banquetes, cruzadas de Reto Juvenil, torneos de fútbol, etc.
- 7) Regalo proveniente de fuentes externas para cubrir necesidades especiales

- 8) Ofrenda de dinero semilla a través de algunos de los métodos de generar entradas mencionados arriba
- 9) La adopción del centro como un programa hermano por otro centro ya establecido en otra parte del mundo por un tiempo predeterminado
- 10) Alumnos del programa
- 11) Negocio interesado en la graduación de uno de los estudiantes
- 12) Proyectos de desarrollo para microempresas
- 13) Dinero del Departamento de Misiones Mundiales de Las Asambleas de Dios como: Avanzad la Luz (STL), Cruzada Misionera de Niños (BGMC) y Luz Para los Perdidos (LTL). Cada uno de estos programas tiene reglas específicas y áreas en las que el dinero puede ser usado.
- 14) Un noticiero regular para informar a una lista de amigos y aportadores sobre las necesidades del centro.

Otra de las actividades ideales para recoger dinero son las que se pueden llevar a cabo en el sitio de su ministerio, donde tenga completa supervisión de sus estudiantes.

1) Mercadeo local

1.1 Las beneficiarias venden productos locales

1.2 Confección de ropa de cama

1.3 Servicios de belleza

1.4 Bisutería

1.5 Comida

1.6 Cajas de dulces

2) Los estudiantes trabajan en proyectos para iglesias locales, negocios, etc.

3) Hortalizas, crianza de animales, etc.

4) Productos fabricados y/o artesanías locales

4.5.4 ESTRATEGIA DE MERCADO Y VENTA

Es importante mencionar que Teen Challenge Hombre tiene alianzas con la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) la cual brinda apoyo mediante la colocación de personal al mundo laborante, una vez se haya pasado por el tiempo de rehabilitación el cual se estima es largo, pero considerado necesario ya que con la ayuda de Dios y el deseo puesto por cada interna se culminará con el currículo planteado a fin de que cada mujer inicie una nueva vida laboral, familiar y sobre todo espiritual. La Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) en ocasiones permite el acceso a estudiantes de psicología para la realización de práctica profesional en dicho centro Se contará con brigadas médicas las que atenderán internas y familiares, pues se cuenta con la colaboración internacional.

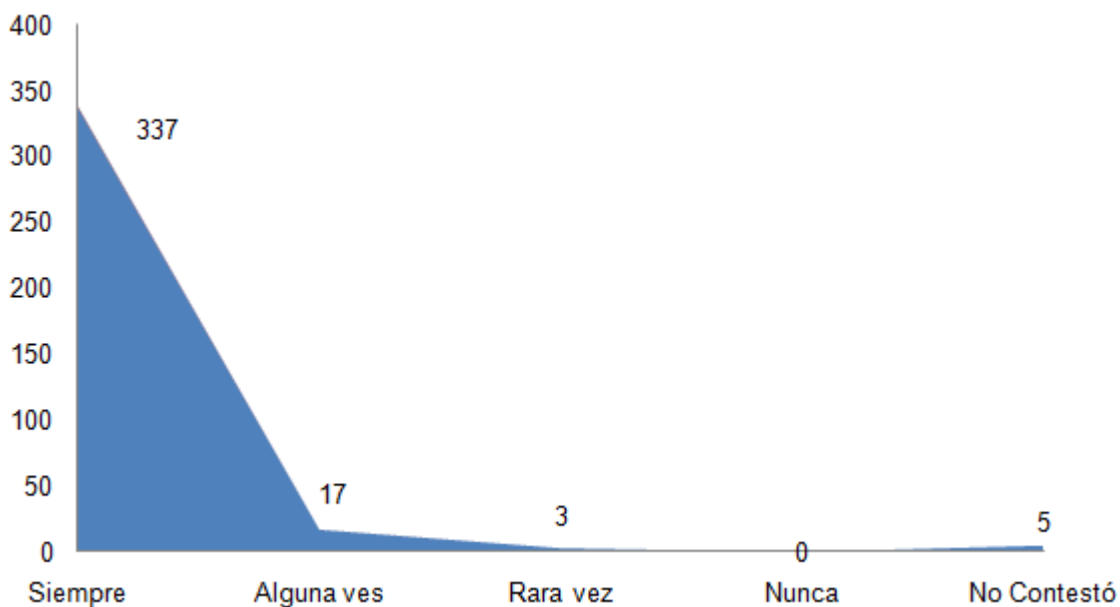


Figura 20: Incorporación laboral

La grafica de incorporación laboral refleja que 337 personas consideraron buscar o hacer alianzas estratégicas con empresas públicas o gubernamentales para incorporar estas mujeres al mundo laboral, si la rehabilitación es cumplida en su totalidad, al ser capacitadas y tener preparación profesional perfectamente pueden ser anexar al mundo

laboral o iniciar su propio negocio, recibir capital semilla o recibir cualquier otro tipo de ayuda social. Cabe mencionar que se pretende mercadear mediante la publicidad por radio y redes sociales, como Facebook, así como el anuncio dentro de las instalaciones de CEAD.

Con el objetivo de exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total. Se hace uso de la herramienta formal de planificación y control. Lista las actividades del proyecto y su correspondiente fecha de iniciación y comprensión el gráfico de Gantt ofrece una representación visual de la sincronización y duración de las distintas tareas en un proyecto de desarrollo, así como sus requerimientos de recursos humanos (Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, 2012, p. 543)

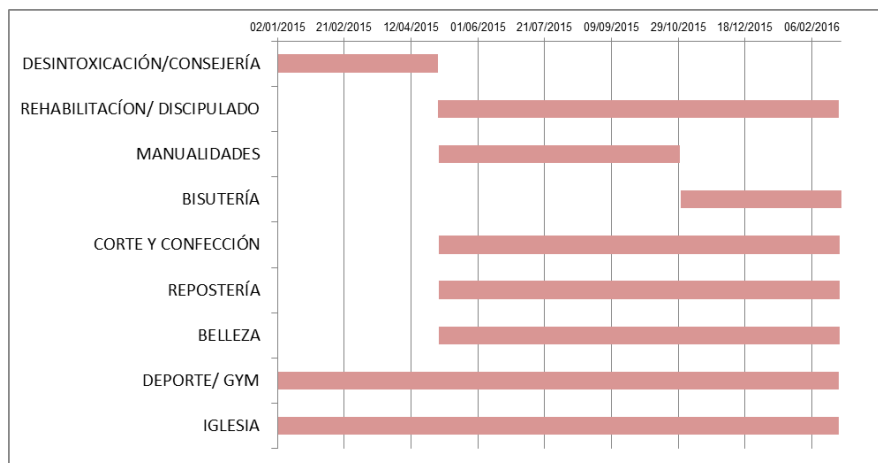


Figura 21: Cronograma de actividades

El cumplimiento de las actividades no está en discusión por que son parte de la ejecución del proceso que nos transportara a cumplir con todas las actividades mencionadas de las cuales se planeó los siguiente de acuerdo a los proyectos.

Sabiendo que, el diagrama de Gantt no indica las relaciones existentes entre actividades, mencionamos las graficadas considerando tiempo de rehabilitación de 14 meses equivalentes a 420 días indicadas a continuación:

- 1) Los 120 días de consejería son obligatorios y es la etapa primera llamada también tiempo de desintoxicación, cabe mencionar el período más difícil del proceso pues la beneficiaria estará aislada de visitas familiares o amigos.
- 2) Los 300 días de rehabilitación se imparte en horario de la mañana, desde esta etapa se aplica el programa de Global Teen Challenge
- 3) Los talleres son impartidos por la tarde, donde cada interna tendrá la opción de escoger el que mejor se acerque a sus habilidades y necesidades.
- 4) Realización de deportes los 420 días son obligatorios, sabiendo que hay que trabajar la mente y el cuerpo para cambiar malos hábitos.
- 5) Asistencia a la Iglesia los 420 días obligatorios, requisito esencial ya que sin la ayuda de Dios es imposible cambiar. “Si permanecéis en mí, y mis palabras permanecen en vosotros, pedid todo lo que queréis, y os será hecho”. San Lucas 15:7 (Valera, 1960)«

4.6 ESTUDIO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

El objetivo de este estudio es demostrar que la propuesta es técnicamente lógica, así como se ha venido planteando, el diseño del proyecto es de servicio y no la elaboración o creación de un producto. Por ello se menciona la localización del centro de rehabilitación, así como otros aspectos técnicos de interés.

4.6.1 DISEÑO DE SERVICIO

EL diseño del centro se describe por medio de la ubicación geográfica, el tamaño del centro, instalación de talleres, mobiliario y equipo así como los suministros, para ello se plantea la distribución de la misma definiéndola en dos dimensiones

- 1) La Macro Localización
- 2) La Micro Localización

4.6.1.1 LA MACRO LOCALIZACIÓN

La macro localización, se refiere a la ubicación geográfica, se definió en el departamento de Francisco Morazán, Honduras. Para ello se tomó en cuenta los siguientes factores

- 1) Ubicación por lejanía de la ciudad, dando un ambiente recreativo, contacto con la naturaleza, también se considera el tener la posta policial y centros de salud a pocos kilómetros.
- 2) Conveniencia de la iglesia. Por contar con 54 manzanas de tierra donde operan otros centros.

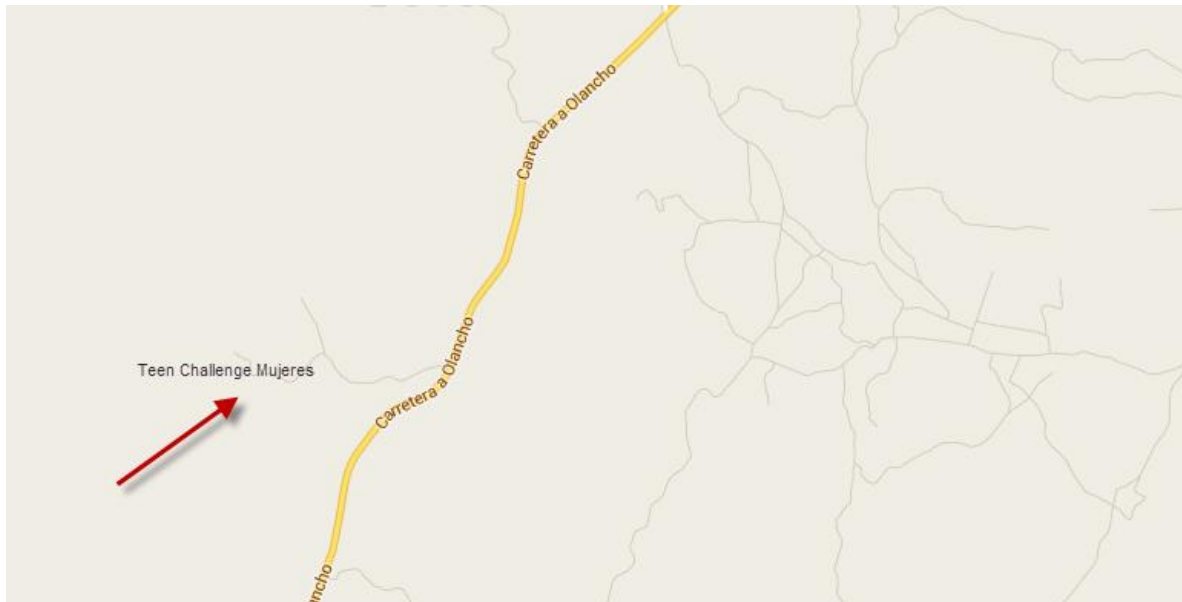


Figura 22: Macro Localización

Se define esta ubicación con el fin de tener espacio óptimo, donde la estructura sea la adecuada para albergar a un grupo de mujeres en condiciones dignas y que cumpla con los requerimientos esenciales, con un ambiente de relajación.

4.6.1.2 LA MICRO LOCALIZACIÓN

Desde este punto se trata de identificar la ubicación o localización del centro de rehabilitación. Los factores que influyeron en la decisión de búsqueda y los que se identifican como los más importantes.

- 1) Seguridad: Por estar en las afueras de la ciudad, se cuenta con áreas recreativas, posta policial lo que evita el desertar.
- 2) Infraestructura: Por contar con varias cabañas distanciadas una de otra, así como por contar con cabañas especiales para alimentarse, centro de enseñanza, gimnasio y lo primordial la iglesia.
- 3) Accesibilidad, Por estar a 45 minutos de la ciudad de Tegucigalpa



Figura 23: Localización del Centro

Considerando los factores anteriores se indica que la ubicación es el kilómetro 33 carretera a Olancho, Honduras. Cabe mencionar que se está considerando la opción de adquirir 2 manzanas de tierra en la Zona de Zambrano para ubicar ahí el centro de mujeres a fin de separar los centros y evitar así la invasión de territorio aclarando que se trata de personas con todo tipo de problemas.

El diseño y dimensión de las cabañas las puede ver en el (Anexo 4.)

Que ofrece este centro:

- 1) Ofrece un cuidado residencial competente, ambiente seguro y supervisado las 24 horas
- 2) Ayudar a la familia de las que abusan de sustancias por medio de instrucción y consejería con el propósito de desarrollar familias fuertes.
- 3) Dar a las comunidades instrucción preventiva sobre el abuso de drogas y alcohol y sobre el SIDA por medio de literatura, seminarios y reuniones públicas.
- 4) Ofrecer pruebas aleatorias de drogas para ver que los adictos en recuperación permanezcan libres de drogas.
- 5) Ofrecer a las beneficiarias la oportunidad, por medio de instrucción, para desarrollar capacidades para la vida al:
 - 5.1) Ofrecer un programa estructurado que fomente la fe en Dios a través de la oración y de desarrollar una vida espiritual que da la fortaleza para vivir libre de la adicción a las drogas y al alcohol
 - 5.2) Ofrecer consejería que ayude a los adictos a comprender las causas de las adicciones y cómo vivir libres de drogas y alcohol.
 - 5.3) desarrollar clases de alfabetismo para adultos para que los residentes puedan tener mayores oportunidades de avanzar, de conseguir empleo y una vocación de su elección.
 - 5.4) ayudar a las anteriores adictas a volverse a integrar totalmente dentro de su familia y comunidad como ciudadanos productivos al ofrecerles ayuda para conseguir empleo remunerado.
 - 5.5) mantener un programa de continua comunicación para los adictos en recuperación y así evitarles que tengan un relapso al abuso de drogas y alcohol

y ayudarles a mantener ambientes saludables en el hogar y fuertes comunidades locales.

4.7 ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporciona la etapa de mercado y técnica a fin de elaborar los cuadros analíticos que sirvan de base para la evaluación económica y necesario para la ejecución del proyecto, los costos totales de operación (Mantenimiento) y el monto de los ingresos que se aspira recibir.

4.7.1 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Se le puede definir como la proyección de los flujos operativos del centro en un periodo determinado, a fin de saber con cuanta liquidación cuenta la empresa, siguiendo ciertos procedimientos que nos ayuden a tener información confiable.

Tabla 5: Flujo de Caja Operativo

TEEN CHALLENGE MUJERES FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
CONCEPTO	Año					
	0	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS OPERACIONALES						
a). Ingresos de Donantes Comprometidos.						
Dinero		241,200	246,024	250,944	255,963	261,083
Regalos en especie		42,000	42,840	43,697	44,571	45,462
Alimentos		72,000	73,440	74,909	76,407	77,935
Torneos para recaudacion		30,000	30,600	31,212	31,836	32,473
Adopción del centro de otras iglesias		60,000	61,200	62,424	63,672	64,946
Proyectos de desarrollo para microempresas		1,251,000	1,326,060	1,405,624	1,489,961	1,579,359
Dinero del Departamento de Misiones Mundiales de Las Asambleas de Dios		240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
Cuota a pagar por alumna		480,000	600,000	900,000	1,176,000	1,680,000
b). Otros Ingresos (Donantes no periodicos)						
Dinero		68,400	69,768	71,163	72,587	74,038
Servicios voluntarios por personas interesadas		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Proyectos vocacionales operados por el centro		60,000	61,200	62,424	63,672	64,946
Donativos de dinero y/o regalos en especie de parte de corporaciones, fundaciones		84,000	85,680	87,394	89,141	90,924
TOTAL INGRESOS		L. 2,648,600.00	L. 2,856,812.00	L. 3,249,790.64	L. 3,623,811.40	L. 4,231,166.07
GASTOS OPERACIONALES						
REMUNERACIONES A COLABORADORES DEL PROYECTO						
Gerente		300,000	336,000	372,000	408,000	444,000
Lider #1 (1 por cada 10)		120,000	134,400	148,800	163,200	177,600
Lider #2 (1 por cada 10)		120,000	131,520	143,040	154,560	166,080
Lider #3 (1 por cada 10)		-	96,000	107,520	119,040	130,560
Lider #4 (1 por cada 10)		-	-	-	96,000	107,520
Sub total		L. 540,000.00	L. 697,920.00	L. 771,360.00	L. 940,800.00	L. 1,025,760.00
SERVICIOS BASICOS						
Agua		17,000	17,200	17,400	17,600	17,800
Electricidad		35,000	35,240	35,480	35,720	35,960
Gas		4,000	4,080	4,160	4,240	4,320
Telefono		3,500	3,540	3,580	3,620	3,660
Sub total		L. 59,500.00	L. 60,060.00	L. 60,620.00	L. 61,180.00	L. 61,740.00
GASTOS GENERALES						
Material de oficina		4,000	4,080	4,162	4,245	4,330
Materiales		779,400	826,164	875,734	928,278	983,975
Material Parroquia		500	510	520	531	541
Material de aseo		8,000	8,160	8,323	8,490	8,659
Lavandería		2,000	2,040	2,081	2,122	2,165
Insumos		1,000	1,020	1,040	1,061	1,082
Alimentación y supermercado		720,000	900,000	1,080,000	1,260,000	1,440,000
Movilización		9,000	9,180	9,364	9,551	9,742
Otros Gastos Generales		8,000	8,160	8,323	8,490	8,659
Sub total		L. 1,531,900.00	L. 1,759,314.00	L. 1,989,546.84	L. 2,222,767.13	L. 2,459,153.59
GASTOS DE MANTENIMIENTO						
Mantenimiento edificio		15,000	15,300	15,606	15,918	16,236
Mantenimiento areas verdes		3,000	3,060	3,121	3,184	3,247
Mantenimiento Mobiliario		4,000	4,080	4,162	4,245	4,330
Sub total		L. 22,000.00	L. 22,440.00	L. 22,888.80	L. 23,346.58	L. 23,813.51
TOTAL EGRESOS		L. 2,153,400.00	L. 2,539,734.00	L. 2,844,415.64	L. 3,248,093.71	L. 3,570,467.10
INVERSIONES						
Mobiliario y Equipo	468,223.14		-29,877.90	-29,877.90	-29,877.90	-29,877.90
Terreno	1,000,000.00					
Instalaciones	2,288,000.00			-200,000.00	-200,000.00	-200,000.00
TOTAL INVERSIONES DE CAPITAL	-3,756,223.14	-	-29,877.90	-229,877.90	-229,877.90	-229,877.90
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-3,756,223	495,200	287,200	175,497	145,840	430,821

La inversión inicial está compuesta por compra de equipo, maquinaria, terreno e instalaciones, los gastos y costos se proyectarán en base a un 6% de inflación y con un incremento del 2% de donaciones anuales, donde el beneficio que se obtendría es meramente social ya que no se elabora directamente como ejercicio numérico si no como recopilación significativa de los beneficios y costo relevantes del proyecto.

4.7.2 BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADO

Constituyen parte de los estados financieros básicos con que debe contar toda empresa, estos nos sirve para validar las ganancias y pérdidas así como los bienes y situación patrimonial.

Tabla 6: Balance General

TEEN CHALLENGE MUJERES					
BALANCE GENERAL					
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014					
	2014	2015	2016	2017	2018
	L.	L.	L.	L.	L.
ACTIVOS					
Activo Corrientes					
Caja y Bancos	495,200	287,200	175,497 0	145,840 0	430,821
Complemento Centro	20,000	10,000	30,000	2,500	33,600
Inventarios varios	168,271	184,286	145,089	122,475	95,371
Total Activos Corrientes	683,471	481,486	350,586	270,815	559,792
Activo Fijo					
Mobiliario y Equipo	468,223	498,101	527,979	557,857	587,735
Terreno	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Instalaciones	2,288,000	2,288,000	2,488,000	2,688,000	2,888,000
(-) Menos: Depreciacion Acumulada	-183,313	-189,229	-199,809	-210,388	-218,308
Total Activo Fijo	3,572,910	3,596,872	3,816,170	4,035,469	4,257,426
TOTAL ACTIVOS	4,256,381	4,078,358	4,166,757	4,306,283	4,817,219
PASIVOS					
Pasivo Corriente					
Provisiones por pagar	4,958	5,058	5,159	5,262	5,367
Otras cuentas por Pagar				169,081	394,929
Total Pasivo Corriente	4,958	5,058	5,159	174,343	400,296
TOTAL PASIVOS	4,958	5,058	5,159	174,343	400,296
Patrimonio					
Patrimonio	3,756,223	3,756,223	3,756,223	3,756,223	3,756,223
Excedente del Ejercicio	495,200	317,078	405,375	375,718	660,699
TOTAL PATRIMONIO	4,251,423	4,073,301	4,161,598	4,131,941	4,416,922
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	4,256,381	4,078,359	4,166,757	4,306,284	4,817,218

En el balance general describe cada uno de los recursos financieros del negocio, principalmente los activos, que son el patrimonio con que se cuenta en cada año.

En cuanto a los activos fijos se puede observar que en un periodo determinado aumentan puesto que se adquieren nuevos activos, cuando se proyecta incrementar el número de beneficiarias. (Anexo 5)

Tabla 7: Estado de Resultado

TEEN CHALLENGE MUJERES					
ESTADO DE RESULTADO					
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014					
	2015	2016	2017	2018	2019
	L.	L.	L.	L.	L.
Ingresos Totales	2,648,600	2,856,812	3,249,791	3,623,811	4,231,166
Costos Totales	599,500	787,858	1,061,858	1,231,858	1,317,378
Margen de contribucion	2,049,100	2,068,954	2,187,933	2,391,953	2,913,788
Gastos Operativos	1,553,900	1,781,754	2,012,436	2,246,114	2,482,967
Total gastos de Operación	1,553,900	1,781,754	2,012,436	2,246,114	2,482,967
Excedente del Ejercicio	495,200	287,200	175,497	145,840	430,821

Gastos de operación que se puede definir como los gastos incurridos a base continúa para la operación de un centro local. Estos gastos incluyen literatura, comida, gastos de oficina, servicios públicos, mantenimiento, sueldos y seguro.

El Estado de resultados o Estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. Por lo cual debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que se presenta posteriormente sea útil y confiable para la toma de decisiones. Y finalmente para obtener la utilidad se debe restar los gastos de los respectivos ingresos brutos.

El estado de resultados del centro de rehabilitación se proyectó a 5 años aunque la vida del proyecto es indefinida, dentro de los ingresos se muestran las donaciones, los ingresos por proyectos y aportación de los beneficiarios y se restan los respectivos costos divididos en costos fijos y variables, para obtener de esta manera el margen de contribución ya que es un proyecto social, desglosando a la vez los gastos tanto administrativos como variables, para obtener un excedente ya que como es una institución sin fines de lucro está exenta del impuesto sobre la renta.

Los estados financieros anuales del proyecto presentan cantidades variables debido a las tasas de crecimientos aplicadas en las respectivas proyecciones o pronósticos de ventas, costos y gastos.

4.7.2.1 ESCENARIO 1

Un cambio en las aportaciones de los miembros y la no aportación de parte de misiones y la no obtención de donaciones por regalías en especie y con un 1% de aumento por ingresos tomando en cuenta que un escenario pesimista tendrían valores en negativo de los cuales al final del quinto año serian recuperados ya que el centro pretende el sostenimiento mediante la aportación de ingresos generados por el mismo centro.

Tabla 8: Excedente / Escenario Pesimista

TEEN CHALLENGE MUJERES					
ESTADO DE RESULTADO					
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014					
	2015	2016	2017	2018	2019
	L.	L.	L.	L.	L.
Excedente del Ejercicio	213,200	742	-111,890	-142,495	141,519

4.7.2.2 ESCENARIO 2

Un cambio en las aportaciones de los miembros, con aportación de misiones y un aumento del 3% en los ingresos tomando en cuenta un escenario optimista habrían un alza considerable para cada año que se podrían implementar nuevas actividades para que el centro siga creciendo

Tabla 9: Excedente/Escenario Optimista

TEEN CHALLENGE MUJERES					
ESTADO DE RESULTADO					
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014					
	2015	2016	2017	2018	2019
	L.	L.	L.	L.	L.
Excedente del Ejercicio	567,560	364,143	253,979	225,891	512,473

4.7.2.3 ESCENARIO 3

Un cambio en las aportaciones de los miembros, con aportación de misiones y un aumento del 2% en los ingresos tomando en cuenta un escenario conservador habrían un alza razonable para cada año cubriendo con los gastos y los talleres que se pretende impartir.

Tabla 10: Excedente /Escenario Conservador

TEEN CHALLENGE MUJERES					
ESTADO DE RESULTADO					
01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014					
	2015	2016	2017	2018	2019
	L.	L.	L.	L.	L.
Excedente del Ejercicio	495,200	287,200	175,497	145,840	430,821

Cabe mencionar que en este análisis se utilizaron los mismos gastos independientemente del nivel de ingresos, apoyándose en esto; a igual ingreso igual gasto, por lo que el proyecto sigue siendo factible, donde cada una de las beneficiadas tiene un apoyo del 78% que corresponden a L. 6,972.50 de gastos mensuales por cada una de ellas; haciendo un total por año de L.107, 670.00 para el 2014, y los gastos de donde más se refleja la parte de los ingresos es la alimentación. Cabe indicar que por parte del gobierno no se recibe ningún tipo de apoyo económico por lo que el centro es sostenido por los miembros de la iglesia, trabajo que realizan las beneficiarias como terapia ocupacional y algunas alianzas que el centro pueda incluir.

4.7.3 ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO

Su utilización es básica para demostrar o conocer si un nuevo producto va a producir utilidad o no, es decir, indica la cantidad de unidades y precio de venta que tiene que mantener la empresa u organización para no perder ni ganar, por encima de estas cantidades se puede decir que hay un excedente.

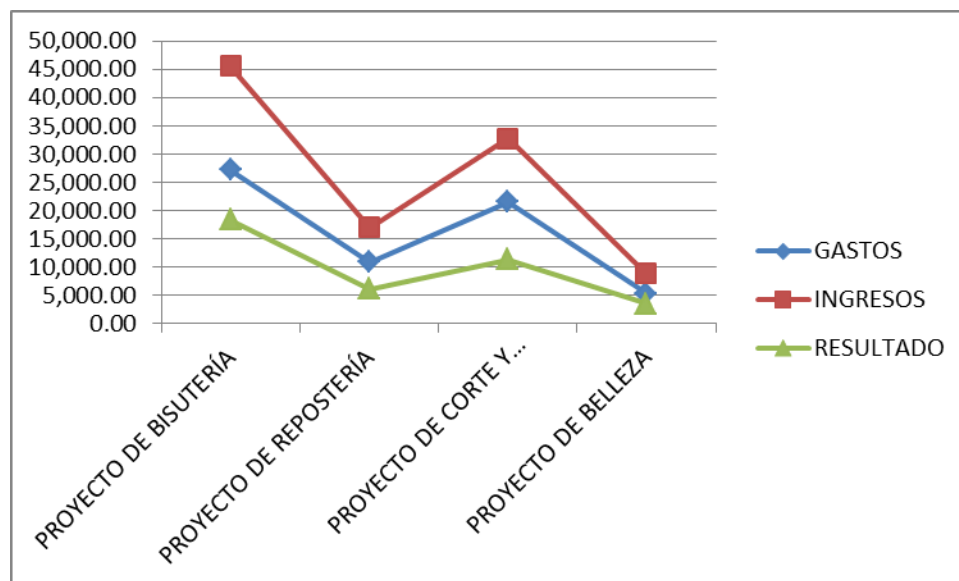


Figura 24: Proyecto de desarrollo

La figura muestra un crecimiento en los ingresos en relación al costo, por lo que tiene prosperidad económica, y donde todas las mujeres son involucradas con una perspectiva de largo plazo, aunque algunos tienen más alto impacto, pero todos son encaminados a procurar un desarrollo sustentable.

4.7.4 REQUERIMIENTO DE CAPITAL Y FINANCIAMIENTO

Cabe mencionar que para el desarrollo de estudio no se cuenta con financiamiento bancario. Solo el aporte de capital semilla para la iniciación del proyecto pero este depende de los requisitos que establece GLOBAL TEEN CHALLENGE. Por lo que no se cuenta con cifras exactas.

Tabla 11: Inversión Inicial

TEEN CHALLENGE MUJERES

CAPITAL

INVERSIÓN

Mobiliario y Equipo	L. 468,223.14
Terreno	1,000,000.00
Instalaciones	2,288,000.00

TOTAL INVERSIONES DE CAPITAL L. 3,756,223.14

Capital semilla define como los gastos iniciales que se hacen una sola vez; esto también incluye el dinero inicial para compras como; materiales, muebles, mobiliario y equipo, etc. En donde Global Teen Challenge Internacional apoya a gestionar los fondos para la creación del centro como paso inicial. (Anexo 6)

4.7.5 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de la sensibilidad es una técnica que, aplicada a la valoración de inversiones, permite el estudio de la posible variación de los elementos que determinan una inversión de forma que, en función de alguno de los criterios de valoración, se cumpla que la inversión es aceptable o se rechaza, según los datos mostrados se mide mediante un índice de porcentajes de acuerdo a varios indicadores como ser:

1) Indicadores de impacto (Cambios o efectos): donde se miden los cambios o efectos que se espera lograr, en mediano y largo plazo, los beneficiarios finales que son definidas a partir del propósito u objetivo general.

2.) Indicadores de efecto (o resultado): Mide los cambios que se producirán mediante la ejecución del centro o al terminar este, donde se asocian con los resultados y los objetivos específicos.

3) Indicadores de cumplimiento (Metas): Miden la ejecución de las metas planteadas en actividades del centro, donde también se puede cuantificar el cumplimiento del tiempo y presupuestos programados. Cabe mencionar que se desecha la posibilidad de poder medirlo desde el Valor Actualizado Neto (VAN), o la Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad (TIR). Ya que es un proyecto social y no se pretenden vender los activos en ningún periodo de tiempo si no que sea sustentable al pasar de los años y medir el apoyo en términos no cuantificables económicamente aunque también tiene su aporte en cuanto a la deserción de estas jóvenes y economiza en gastos por tratamientos al gobierno, familiares y otras instituciones que están dispuesta a apoyar.

El análisis de sensibilidad se considera como una primera aproximación al estudio de inversión con riesgo, ya que permite identificar aquellos elementos que son más sensibles ante una variación.

Tabla 12: Valorización de Indicadores

VALORIZACIONES REALIZADAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INDICADORES						
	2014	2015	2016	2017	2018	
Indicadores de efecto (Resultado)						
Número de Beneficiarias	20	25	30	35	40	
Gasto total por beneficiaria - anual	107,670.00	101,589.36	94,813.85	92,802.68	89,261.68	
Inversión por beneficiaria - mensual	8,972.50	8,465.78	7,901.15	7,733.56	7,438.47	
Aportación de beneficiario - Mensual	2,000.00	22% 2,000.00	24% 2,500.00	32% 2,800.00	36% 3,500.00	47%
Gasto cubiertos por el centro - Mensual	6,972.50	78% 6,465.78	76% 5,401.15	68% 4,933.56	64% 3,938.47	53%
Indicadores de Impacto						
Número de beneficiarios atendidas	150					
Deserción de uno cada diez según datos historicos	15					
Número de beneficiarios finales en los primeros cinco años	135	90%				
Indicadores de los Ingresos de microempresa						
Proyectos de desarrollo para microempresas	1251,000	47% 1326,060	46% 1405,624	43% 1489,961	41% 1579,359	37%
Cuota a pagar por alumna	480,000	18% 600,000	21% 900,000	28% 1176,000	32% 1680,000	40%
Ingresos recibidos de Donaciones	917,600	35% 930,752	33% 944,167	29% 957,850	26% 971,807	23%
Total Ingresos	2648,600	2856,812	3249,791	3623,811	4231,166	
Ventas Proyecto (1)	547,200.00	60% 580,032.00	62% 614,833.92	65% 651,723.96	68% 690,827.39	71%
Ventas Proyecto (2)	204,000.00	22% 216,240.00	23% 229,214.40	24% 242,967.26	25% 257,545.30	27%
Ventas Proyecto (3)	393,600.00	43% 417,216.00	45% 442,248.96	47% 468,783.90	49% 496,910.93	51%
Ventas Proyecto (4)	106,200.00	12% 112,572.00	12% 119,326.32	13% 126,485.90	13% 134,075.05	14%
Total Ingreso	917,600	930,752	944,167	957,850	971,807	
Indicador de operaciones						
Empleos que se generaron por la capacitaciones	18	100%				
Diplomas otorgados por la camara de comercio	18					

Siguiendo con los indicadores para poder interpretar la tabla de una forma simple partimos de los Indicadores de resultado, medidos de acuerdo a las siguientes valorizaciones:

- 1) El porcentaje de auto financiamiento respaldado por el beneficiario fue de un 22% con las aportaciones adquiridas.
- 2) La capacitación a los beneficiarios fue al 100% ya que cada una de ellas obligatoriamente tiene que someterse al proceso que consiste en terapia ocupacional y física.
- 3) En relación a las alianzas el centro estará en la constante búsqueda de nuevos proyectos para sostener el centro por medio de los talleres y a cualquier otra actividad que las beneficiarias puedan brindar.

Indicadores de Impacto:

- 1) El número de beneficiarios que serán impactados con este proyecto al final de los primeros cinco años fue estimada en una cantidad de ciento cincuenta mujeres, y con familias felices, una sociedad sana en términos de delincuencia y desempleo.
- 2) Del aporte que hicieron las beneficiarias en términos de porcentaje con los proyectos que se aplicaron en terapia ocupacional fueron del 18% para el primer año y de un 40% de participación al final del quinto año.
- 3) Los emprendimientos sociales que mantienen las operaciones del centro representan el 78% para el primer año que se prevé sea autofinanciado por medio de donaciones de los cuales se espera que cada año disminuya; lo que se pretende es la sostenibilidad mediante su propia actividad.
- 4) Los empleos generados por este centro serán cinco trabajando como apoyo al centro y 150 empleos posteriores por el emprendimiento con un sin número de empleos respaldados mediante la aplicación de proyectos de sostenimiento. Y el apoyo de la cámara de comercio y otras instituciones con las que se tiene alianzas.

Indicadores de cumplimiento de metas:

Se espera que el cumplimiento de metas sea de un 50% para el primer año de acuerdo a las ventas generadas por proyectos de recaudación en un periodo de Jun año para que el primer año el periodo de ingreso se estima en un tiempo de cuatro meses al que se le llama periodo de iniciación y después pasan a un periodo de preparación para que puedan generar algún beneficio cuantificable.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos por medio de los diferentes instrumentos y técnicas aplicadas, estudios de mercado, técnico-lógico y financiero sobre la pre-factibilidad de la creación de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014. Se plantea las conclusiones y recomendaciones respectivas.

5.1 CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos del capítulo anterior, se trata de responder positiva y negativamente a la problemática planteada por lo que se hará de forma ordenada.

- 1) El índice de mujeres con problema de drogadicción está cada vez más en aumento. Por lo que es necesario la creación y sostenimiento de un centro de rehabilitación que disminuya la problemática y contrarreste la carencia de ayuda gubernamental donde determinamos que el mercado donante potencial al que va dirigido es sin lugar a duda la iglesia como promotora y tiene la mayor responsabilidad, donde los miembros donantes, representan un 86% de aceptación y apoyo representativo en un 58% de permanencia o continuidad, los familiares que aportaran mensualmente una cuota mínima para el perfecto sostenimiento económico.
- 2) Mediante la aplicación de las herramientas técnicas en la creación del centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción se pudo concluir que en base a todas las gestiones el centro tendrá la capacidad de albergar a todas las beneficiadas del centro.
- 3) Dentro del estudio de pre factibilidad se consideró todos los aspectos y en su análisis de sostenibilidad resulta factible ya que sus ingresos serán igual a sus gastos contando siempre con el capital de trabajo para seguir operando.

- 4) Se estimó que existe más del 60% de los donantes dispuesto a aportar por lo que el proyecto es factible desde este punto de vista, también el compromiso y esfuerzo de cada una de las beneficiarias aporta al centro para que esto sea posible.

5.2 RECOMENDACIONES

En este capítulo se plantearon las conclusiones a las cuales se llegaron mediante los resultados obtenidos en la investigación, adquiriéndose directamente de la prueba estadística a la que fue sometida la hipótesis siguiendo el orden establecido en su comprobación; así como al análisis de cada objetivo, por lo cual se pasa a presentar las recomendaciones que llevó o aclarará la toma de decisiones.

- 1) Impulsar la creación del centro de rehabilitación, buscar ayuda con iglesias, comunidad y el gobierno, luchar en conjunto por detener la venta y consumo de drogas mediante creación de leyes más severas y concientización en los centros educativos del peligro al cruzar la línea del consumo.
- 2) Promover campañas de prevención en contra el abuso del alcohol y otras drogas de manera indebida, el centro Teen Challenge Mujeres, sería un apoyo para todas las instituciones educativas o quienes requieran de su ayuda para prevenir el consumo, manteniendo un mayor control sobre las personas susceptibles a estos peligros y pedir ayuda de manera inmediata.
- 3) Con lo antes expuesto se tiene la capacidad de recomendar que el proyecto se lleve a cabo conforme a todo lo planteado por cuanto garantiza el éxito y también le asegura el apoyo social a la comunidad y a cada uno de los miembros y las familias que serán beneficiadas.

CAPITULO VI APLICABILIDAD

Al ser este el capítulo final donde se tiene investigación y análisis del capítulo IV y V se puede dar paso a explicar la aplicabilidad del proyecto así como las causas de aceptación o rechazo del mismo. Indicando así la factibilidad de la creación del centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Pre factibilidad de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014.

6.2 INTRODUCCIÓN

Después de haber evaluado el proyecto y ver que los resultados generados son aceptables para la ejecución, calificándose como factibles, obtenidos de la elaboración financiera de tres escenarios que sustentan los resultados. Esta investigación tuvo como finalidad demostrar la sostenibilidad económica del centro mediante varios estudios que permitieron fundamentarlo.

6.3 DESCRICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La Identificación de indicadores de estudio de mercado, Identificación de variables mediante estudio técnico-logístico y la evaluación de indicadores financieros dio como resultado la aceptación del proyecto beneficiando así una pequeña cantidad de mujeres que no cuentan con este tipo de ayudas o rehabilitación a nivel de internado en Tegucigalpa. Teniendo altos índices de crecimiento en consumo y dependencia de drogas mediante uso de sedantes o inhalación de marihuana y cocaína en los últimos

10 años, según los estudio. Las cuáles serán inicialmente sostenibles por miembros de la iglesia mediante aportación económica y social que demuestran financieramente las sostenibilidad. La Proyección de los aportes mínimos tomados de datos muestrales arrojados, no considerando su población total a nivel de Tegucigalpa de 6,000 miembros o colaboración de otras iglesias, sino más bien solo el aporte de 201 donantes como constante en el transcurso de 14 meses o tiempo de rehabilitación y 114 miembros donantes no constantes con un estimado de aportes mínimos.

Para el desarrollo de este centro social, se debe tomar en cuenta los siguientes pasos detallados

- 1) Gráficamente se representará la estructura del centro, indicando claramente las personas que lo dirigirán y denotando de esta forma el esquema jerárquico, presentando así todos los elementos de autoridad que lo conformen. Todas las personas mencionadas deben expresar sentir una carga por el ministerio de Reto Juvenil y expresar estar dispuestas a dedicar tiempo para servir. Deben ser cristianos nacidos de nuevo que llevan una vida victoriosa llena del Espíritu, en armonía con la declaración de fe de Reto Juvenil Global y que tienen un entendimiento básico del ministerio, metodología, operación y estructura de Reto Juvenil.
- 2) Constitución del Centro de rehabilitación legalmente por medio de un apoderado legal, según las estipulaciones del país. Este proceso inicia con la contratación de los servicio o asignación de un notario público, para que elabore la escritura pública, así como la inscripción en el registro mercantil, la cámara de comercio, la obtención del permiso de operación, los permisos de instalación uso de licencia del programa de Global
- 3) Compra de mobiliario y equipo requeridos. incluye camas, enseres, utensilios de cocina, talleres y material didáctico entre otros
- 4) Contratación y capacitación del personal. siguiendo los pasos de reclutamiento y selección adecuados para elegir al talento humano comprometido al servicio de Dios

que muestre un verdadero compromiso y amor al prójimo de esta forma ser capacitado.

5) Construcción de cabañas para dormitorio, iglesia, cocina y talleres.

6) Puesta en marcha o inicio de operación.

6.3.1 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Las actividades a realizar están dadas desde el momento que se tiene la idea, cuando se plantean el objetivo tanto general como a los específicos, se concluye y recomiendo dando paso a la ejecución, la cual es presentada en el siguiente cronograma de ejecución

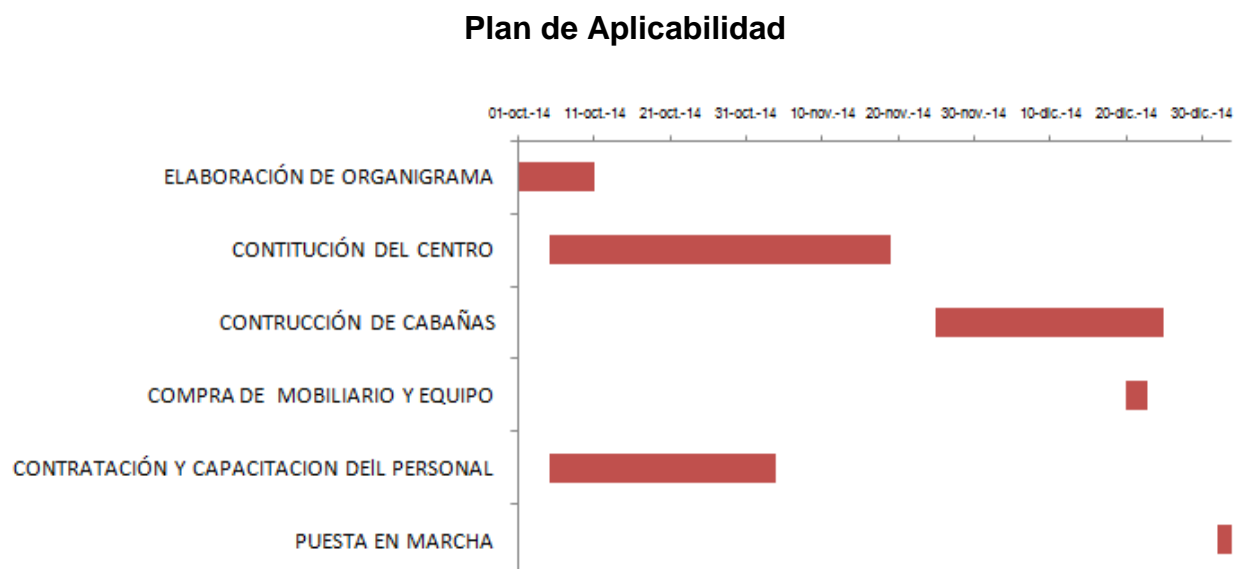


Figura 25: Cronograma de Ejecución

La tabla detalla las actividades a realizar siguiendo el objetivo de la creación de un centro de rehabilitación para mujeres ubicado a las afueras de Tegucigalpa, en el kilómetro 33 carreteras a Olancho. A fin de poder iniciar operación el 02 de enero de 2014. El color rosa indica el mes donde se llevará a cabo la actividad siguiendo el orden establecido.

BIBLIOGRAFIA

(s.f.). En & A. ALJAMA, *LA MUJER DROGODEPENDIENTE*.

Antonio, E. (2008). *Historia de las drogas*. España.

Armstrong, P. K. (s.f.). *Fundamentos de Marketing, Sexta Edición*.

Barriguete, L. G. (2012). *Actualidad en Adicciones* (1er ed.).

CEAD. (2013). Asamblea de Dios Misiones Mundiales. *Mas alla* , 15.

CICAD. (2013). *Observatorio Interamericano sobre Drogas*. OEA.

Drogodependiente, U. d. (2011). *Estudio sobre adicciones*. Proyecto Hombres Burgos.

Hernández Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

IHADFA. (2013). *Instituto Hondureño Para La Prevencion Del Alcoholismo y La Drogadiccion*.

JH, S. (2007). *Drogas Abuso y dependencia*.

JH, S. (s.f.). *Drogas y Abuso*.

Larousse. (2013). *Diccionario*.

Laurdon, K. C. (2012). *SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL*. MÉXICO: PEARSON.

Local, G. (s.f.).

Medline Plus enciclopedia médica. (2011). *Informacion de salud para Usted*.

OMS. (2013). *Las Drogas Y Sus Efectos*.

OMS. (2014). *Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas*.

OMS. (2014). *Orgacizacion Mundial de la Salud*.

Rigoberta Menchu, J. W. (2013). Guatemala.

Sampieri. (2010). *Metodologia de la investigacion*.

Stanton, E. y. (2000). *Fundamentos del Marketing*.

Turet, S. (2012). *Drogodependencias: Aspecto-Terminologia y Taxonomico*.

UNAD. (2009). *Unión de Asociaciones y Entidades de Atencion al Drogodependiente*.

Valera, V. R. (1960). *La Biblia*.

White House. (2013). Guerra contra drogas de EEUU hacia Nuestramérica.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista

Entrevista.

Instructor	Katy Castro	Nombre	Delman Garcia (CEAD)
	Karen Alvarez	Clase	Teen challenge hombres
		Punto	Estudio Tecnico- Logistico
		Fecha	26 /Mayo/ 2014

Pre- factibilidad de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa, Honduras 2014.

Dirigida al coordinador en la organización del centro de rehabilitación Teen Challenge Mujeres

1. ___ ¿Cómo surge la necesidad de crear un centro de rehabilitación?

El ministerio nace en el seno de la iglesia CEAD y surge a través de la necesidad; de personas que llegaban a la iglesia con necesidades especiales, envueltas con problemas de drogas; y fue necesario darles un trato especial, buscándolos en su lugar de residencia para poder apoyarlos y debido al peligro que esto generaba, poco a poco se fue armando la idea hasta la creación del centro de rehabilitación con el apoyo de los miembros de la iglesia y Teen Challenge Global Internacional.

2. ___ ¿Qué acciones iniciales se deben emprender para organizar un centro de rehabilitación?

En primera instancia Teen challenge es un ministerio de "Reto Juvenil" con nombre de marca registrada y que no puede ser usado sin el permiso y consentimiento por escrito de Reto Juvenil Global. Y es un programa de rehabilitación exitoso, que puede ser operado solamente por consejeros que se sujetan a los principios delimitados por sus líderes. Lo más importante es que los líderes deben aprender a trabajar en equipo. Nada puede alterar más la totalidad del programa y afectar al Espíritu de Dios que las divisiones y desunión de los líderes. Esta puede ser el arma más grande que el enemigo tiene para usar contra un centro de Desafío Juvenil. Los requisitos para crear

el ministerio están en las pautas para abrir un centro de rehabilitación en el (anexo)

3. ___ ¿Cuáles son los servicios que brinda el centro de rehabilitación?

Teen Challenge es establecida para ofrecer la recuperación de las personas con problemas que controlan sus vidas, especialmente los adictos a las drogas el cual tiene como objetivo primordial para lograr las metas son:

Ofrecer nuevas oportunidades, por medio de instrucciones para desarrollar capacidades en la vida. Que estén estructurados y fomente la fe en dios a través de la oración.

Ofrece consejería, clases a alfabetismo para adultos, nivelación de grado capacitación de talleres con vocación de elección. Se les ayuda a integrarse totalmente dentro de su familia, y en la comunidad como un ciudadano productivo, ya que ofrece ayuda para conseguir empleos remunerados.

Siempre se está en comunicación para evitar que recaigan y que tengan un ambiente saludable en el hogar y en su comunidad.

4. ___ ¿Cuál es el nivel de aceptación de la población atendida y de sus familiares?

Las familias en algunos casos, no se quieren incluir dentro de programa, creen que aquí es solo para venir a dejar el problema, pues no; uno de los requisitos es que la familia se comprometa porque así podemos ganar todos.

En su mayoría las familiar se comprometen con el programa también ya que es un alivio para ellos y para la persona afectada por este problema, mucha de estas familias se van tan agradecidas que es uno de nuestro grandes logros poder aliviar la carga de muchos.

5. ___ ¿Qué edades son las que se normal mete atiende en el centro?

Las edades andan dentro de los 14 años a 40 años en adelante se había estipulado aceptar hasta los 30 porque es un periodo difícil ya que primero es la adolescencia y después los jóvenes y de ahí adulto jóvenes, es preferible trabajar con jóvenes ya que el adulto tiene más

mañas que una culebra y hay que estar sereno uno a veces se estresa y tiene que aprender a lidiar con este tipo de personas. Pero esta es la labor que nos ha encomendado nuestro señor.

6. ___ ¿Teen Challenge recibe apoyo gubernamental?

Teen Challenge, no recibe apoyo por parte del gobierno, el apoyo que se recibe es de la iglesia CEAD por parte del ministerio de misiones y del sostenimiento por la labor que hacen los jóvenes en el centro y el aporte que hacen las familias y algunas alianzas que se hacen para poder generar alguna labor que sea remunerada por parte de otras empresas.

7. ___ ¿Cómo hacen con la parte de médica si no cuentan con una clínica?

Actualmente no contamos con una clínica ya que por acá cerca está el centro de salud del municipio de la venta, la clínica de mis pequeños hermanos y también nos visitan brigadas médicas. Para apoyar al centro.

8. ___ ¿Qué gestión realizan para que el centro sea sostenible?

Mediante las alianzas y las gestión que hace la iglesia con empresas o proyectos se busca cubrir los gastos mediante el apoyo de los beneficiarios con su aporte de mano de obra que realizan dentro del centro como ebanistería, electricidad, mecánica, crianza de pollos y cerdos entre otros.

9. ___ ¿Se han establecido convenios con instituciones educativas de salud entre otras (Ihadfa, Infop, UNAH)?

Con la universidad nacional si, ellos nos apoyan enviándonos estudiantes de psicología próximos a realizar su práctica profesional donde nos dan apoyo con los beneficiarios del centro; también contamos con el apoyo de la Cámara de comercio, quien certifica los programas de enseñanza dentro del centro y los respalda para que puedan reintegrarse a la sociedad económicamente activa.

10. __ ¿Qué insumos se requieren para el sostenimiento del centro?

Cualquier insumo que nos ofrezcan nosotros lo utilizamos de la mejor manera y ejemplo: cerca hay una ladrillera y nos regalan pedazos de ladrillos y hemos logrado en ladrillar casi todo el patio del centro

El material didáctico es donado en su totalidad por medio de Reto juvenil internacional, por lo que no gastamos en esto.

11. __ Con que personal cuenta RRHH dentro del centro de rehabilitación?

Contamos con dos líderes y el director que viven dentro del centro apoyando de cerca la gestión sin dejar de la mano por así decirlo.

12. __ ¿Cuál es el periodo de recuperación de las personas atendidas en este centro?

El periodo de recuperación es de tres a cuatro meses dentro de la tribu de Rubén donde comienzan un periodo de adaptación y desintoxicación y creando independencia de drogas. Y después pasan a la tribu de benjamín en donde pasan los diez meses siguientes. ¿Cuentan con algún programa de reinserción?

13. __ ¿Qué tipo de disciplina se aplica cuando hay alguna falta por medio de los que se benefician con este centro?

Cuando así sucede se le dan castigos por decirlo de alguna forma; se les pone hacer pechadas, a correr alrededor de la cancha, y a lavar todos los platos sin ayuda de nadie.

Anexo 2: Encuesta

Encuesta

Proyecto de Maestría en Dirección Empresarial

Estudiantes de UNITEC están llevando la siguiente encuesta para conocer y recopilar información que permita determinar la sostenibilidad económica de un centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa. Conocido como Teen Challenge Mujeres.

A continuación se presenta una serie de preguntas, lea atentamente y marque con una X la respuesta que usted considere.

1).Edad

- 18-26
- 27-34
- 35-42
- 43-50
- 51 en adelante

2).Sexo

- Masculino
- Femenino

3) ¿ Labora actualmente?

- Si
- No

4) ¿Dónde labora actualmente?

- Empresa Privada
- Empresa Pública
- ONG
- Negocio Propio
- Otros

5) ¿Qué cargo desempeña en el lugar de su trabajo?

- Operario
- Administración
- Jefatura
- Propietario
- Otros

6) ¿Cuál es su nivel educativo o logro académico alcanzado en la actualidad?

- Cursó la Primaria
- Cursó la Secundaria
- Cursó la Universidad a nivel de Pre-grado (Licenciatura)
- Cursó la Universidad a nivel de Pos-grado (Maestría)
- Otros

7) ¿Hace cuánto tiempo es miembro de la iglesia el CEAD?

- Menos de un año
- De 2 a 5 años
- De 6 a 10 años
- Más de 11 años

8) ¿Conoce el porcentaje de mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa?

- Si
- No

9) ¿A Consumido drogas alguna vez?

- Si
- No

10) ¿Qué tipo de droga?

- Pastilla
- Sedante
- Inyección
- Inhalante

11) ¿Conoce algún centro de rehabilitación para mujeres con problemas de drogadicción en Tegucigalpa?

- Si
- No

12) ¿Apoyaría a la iglesia CEAD con el sostenimiento económico para un centro de rehabilitación, Teen Challenge Mujeres?

- Si
- No

13) ¿De cuánto sería su aporte económico para llevar a cabo el centro de rehabilitación, Teen Challenge Mujeres?

- L0 .001 a L 1,000.00
- L 1,000.01 a L 3,000.00
- L 3,000.01 a L 5,000.00
- L 5,000.00de en Adelante

14) ¿De qué forma sería su aporte social al centro de rehabilitación, Teen Challenge Mujeres?.

- Solo como ofrendarte
- Con Insumos
- Con Trabajo voluntariado
- Comprando el trabajo manual que en el centro se realice
- Con Material Didáctico
- Con Material y Equipo para trabajo

15) ¿Por cuánto tiempo estaría dispuesto a mantener su aporte económico o social?

- Por 6 meses
- Por 12 meses
- Por 18 meses
- Por 24 meses
- Por más de 25 meses

16) ¿Para tener presente su aporte económico o social le gustaría se le recuerde mediante?

- Correo electrónico
- Mensaje de texto
- Llamada telefónica
- Redes sociales
- Otros

17) ¿Comentaría con familiares, amigos o compañeros sobre el centro de rehabilitación, Teen Challenge Mujeres?

- Si
- No

18) ¿Qué tipo de taller opina sea importante se imparta en el centro de rehabilitación, Teen Challenge Mujeres?

- Repostería
- Corte y confección
- Manualidades
- Computación
- Otros

19) ¿Cuánto tiempo estima conveniente para que una mujer se rehabilite?

- De 1 a 3 meses
- De 4 a 6 meses
- De 7 a 9 meses
- De 10 a 13 meses
- De 14 meses2 a más tiempo

20) ¿Cree que las personas que se han rehabilitadas merecen incorporarse nuevamente a la sociedad?

- Si
- No

21) ¿Contrataría una mujer que ha sido rehabilitada de las drogas que haya salido del programa Teen Challenge Mujeres?

- Si
- No

MUCHAS GRACIAS

Anexo 3: Formulario de solicitud para formar parte del centro

DESAFÍO JUVENIL
CUESTIONARIO DE SOLICITUD DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

INFORMACIÓN Y DATOS PERSONALES:

Nombre: _____
(Apellido) (Nombre) (Inicial del 2º nombre)

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado, Código postal)

Teléfono: Casa: (_____) Trabajo: (_____) _____

Peso: _____ Altura: _____ Color de pelo: _____ Color de ojos: _____

Nº de Seguro Social: _____ Fecha de nacimiento: _____ Edad: _____

Sexo: Masculino Femenino Nº de Licencia de conducir: _____

Estado: _____ Licencia de conducir: Válida Vencida Suspendida
Nunca la solicitó

Si fue suspendida, ¿Por qué? : _____

En caso de una emergencia, contactar a: Nombre: _____

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado) (Código postal)

Teléfono: Casa: (_____) Trabajo: (_____) _____

Relación: _____

¿QUIÉN LE RECOMENDÓ EL PROGRAMA DE DESAFÍO JUVENIL?

Nombre: _____

(Apellido) (Nombre)

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado) (Código postal)

Nº de Teléfono: _____ Relación: _____

ANTECEDENTES DE RAZA / ETNIA (POR FAVOR, MARCAR SÓLO UNA)

- Caucásico Japonés Haitiano

- Portorriqueño Cubano Filipino
 Afro-americano Chino Asiático
 Amerindio Otra: _____

¿Es un ciudadano norteamericano? Si Nativo Naturalizado No

Explique: _____

INFORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD

¿Es para usted fácil expresar sus sentimientos? Si No Algunas veces

Explique: _____

¿Le hace sentir bien el estar con otras personas, o prefiere estar solo? _____

Explique: _____

HISTORIA FAMILIAR

Enumere padres / figuras paternas / cónyuge / novio / novia / hermanos y hermanas (no incluir hijos):

NOMBRE	RELACIÓN	EDAD	DOMICILIO
_____	_____	_____	_____

	De niño	Ahora
Muy buena		
Buena		
Promedio		
Regular		
Mala		

(Emplear la parte de atrás de la hoja, si es necesario espacio adicional)

Marque la palabra que mejor describe la relación que tenía con sus padres cuando era niño y la que tiene ahora:

¿Viven todavía sus padres? Padre: Si No Madre: Si No

Nombre del padre: _____ Edad: _____

Nombre de la madre: _____ Edad: _____

¿Es adoptado? Si No

¿Fue criado por alguna otra persona que no sean sus padres? Si No Si contesta Si, por favor explique:

¿Cuándo fue la última vez que vio a sus padres? _____

¿Cuándo fue el último tiempo que vivió en su hogar? _____

Ocupación: Padre: _____ Madre: _____

Estado civil de los padres: Casados Divorciados Separados Casados en 2º nupcias Viven juntos

Si están casados, ¿hace cuánto tiempo? _____ Si es alguno de los otros, ¿cuánto tiempo? _____

¿Cómo consideraría su matrimonio? Muy feliz Feliz Regular Infeliz

¿Cómo consideraría su infancia? Buena Regular Mala ¿Porqué? _____

Cuándo crecía, ¿de quién se sentía más cerca? Padre Madre Otro _____

HISTORIA ÍNTIMA / MATRIMONIAL

Estado civil: Soltero Casado Separado Divorciado Casado en 2º nupcias Viudo

Detalle su situación actual de vida (por favor, marque todos los que correspondan)

Vivo solo Con mis padres Con mi cónyuge Con otros (no familiares)

Con otros (familiares, incluyendo hijos) Otros _____

Si está, o ha estado casado, por favor enumere: (comience con su matrimonio más reciente)

PERSONA CON QUIEN ME CASÉ (Sólo el primer nombre)	MES / AÑO	TERMINÓ EN (Divorcio, Separación, Muerte)	MES / AÑO
--	-----------	--	-----------

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Cónyuge actual (nombre completo): _____

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado) (Código postal)

Teléfono: Casa (_____) _____ Trabajo: (_____) _____

Describe la relación con su cónyuge: _____

¿Tienen hijos? Si No Si contesta si, por favor enumérelos

NOMBRE DEL HIJO	EDAD	LUGAR DONDE VIVE
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

(Emplear la parte de atrás de esta hoja si es necesario espacio adicional)

Explique algunos aspectos positivos y negativos de la relación con sus hijos: _____

Explique problemas o temas de interés vinculados a la relación con su cónyuge o novio /novia: _____

¿Ha sido abusado sexualmente? Si No

De acuerdo a su conocimiento, ¿ha sido alguna vez alguien de su familia abusado sexualmente? Si No

Quién: _____ Cuándo: _____ Por quién: _____

Quién: _____ Cuándo: _____ Por quién: _____

Estilo sexual de vida (por favor, marque todo lo que corresponda): Bisexual Heterosexual Homosexual
 Pornografía Prostitución

¿De qué manera ha estado involucrado últimamente? _____

¿Ha estado alguna vez involucrado en actividades homosexuales? Si No

ANTECEDENTES MILITARES

¿Ha servido alguna vez en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos? Si No

Si responde si, describa: Área de servicio: _____

Fecha de ingreso: _____ Fecha de licenciamiento: _____ Ocupación militar (MOS): _____

Rango obtenido: _____

Desempeño obtenido: Honorable Menos que honorable Dishonorable

¿Es elegible para los beneficios médicos de V.A.? Si No Desconozco

HISTORIA LEGAL

¿Está obligado legalmente a participar en un programa tipo – Desafío Juvenil? Si No

Si contesta que si, ¿por quién? Parole Junta de evaluación Juez Otro Explique: _____

Si responde que fue enviado por el juez, por favor mencione el distrito de origen: _____

¿Está actualmente bajo supervisión legal obligatoria? Si No

Método de información: Telefónico Por carta Personalmente Otro Explique: _____

¿Cada cuánto tiempo debe informar? _____ ¿Durante cuánto tiempo? _____

Tiempo restante: _____

Mencione el nombre de su oficial de probatoria / parole? _____

Agencia: _____ Teléfono: (_____) _____

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado) (Código postal)

¿Pesán sobre usted, alguno de los siguientes cargos judiciales? (Por favor, marque aquellos que correspondan)

Orden de arresto Deber presentarse ante la Justicia Cargos criminales Condena Otro

Explique: _____

Si ha marcado alguno de los cargos anteriores, por favor explique: _____

(Emplear la parte de atrás de la hoja, si se necesita espacio adicional)

Listado de todos los arrestos y condenas:

Fecha	Cargos	Condena		Sentencia	Tiempo en prisión	Había involucrados Drogas (D) o Alcohol (A)
		Si	No			

(Emplear la parte de atrás de esta hoja si es necesario espacio adicional)

¿Ha estado alguna vez en prisión?

FECHA

INSTITUCIÓN

ANTECEDENTES DE COMPROMISO SOCIAL

Describa su grado de compromiso en las siguientes áreas:

Religión: _____

Recreación / Deportes: _____

Grupo de amigos: _____

Afiliaciones comunitarias: _____

Hobbies: _____

Otro: _____

ESTADO FINANCIERO

Si ingresa a Desafío Juvenil, qué provisiones tendría que hacer para los siguientes gastos?

Médicos: _____

Odontológicos: _____

Personales: _____

¿Le correspondería recibir o está recibiendo lo siguiente? Ayuda social Pago por incapacidad
 Compensación por desempleo Compensación laboral Otro ingreso Explique: _____

¿Ha solicitado alguna vez estampillas para comida? Si No ¿Dónde? _____

¿Tiene alguna deuda exigible? Si No Explique: _____

Debo a	Suma	Dirección	Teléfono	Pagos

EVENTOS SIGNIFICATIVOS DE SU VIDA

Describa alguna de las siguientes situaciones que esté experimentando o que haya experimentado recientemente:

Mudanzas: _____

Pérdidas (personales, financieras): _____

Abuso sexual / Violación: _____

Abuso físico / Abandono: _____

Ubicación en hogar adoptivo o institucionalización: _____

Influencias étnicas / culturales: _____

Otro (especifique): _____

(Emplear la parte de atrás de esta hoja si es necesario espacio adicional)

HISTORIA ACADÉMICA

Marque el grado más alto que haya completado: Escuela primaria: _____ Escuela secundaria: _____

Universidad: _____

¿Está actualmente en algún programa educacional? Si No

Si responde si, detalle: _____
 (Nombre de la escuela) (Ciudad) (Estado)

Si ya no está en un programa educativo, por favor explique los motivos por los que dejó la escuela: _____

¿Está recibiendo o ha recibido entrenamiento vocacional? Si No Si responde si, explique:

TIPO DE OFICIO O HABILIDAD

FECHA DE ENTRENAMIENTO
(Mes / Año) a (Mes / Año)

CERTIFICADO EXPEDIDO
Si o No

Habilidades: _____

¿Ha tenido, o tiene actualmente alguna dolencia, lesión o incapacidad que le podría impedir el desarrollar tareas de trabajo manual cuando ingrese a Desafío Juvenil? Si No Si responde si, por favor explique:

ANTECEDENTES DE EMBARAZOS (Mujeres)

Enumere la cantidad de embarazos que tuvo: _____

¿Ha experimentado algo de lo siguiente? :

Pérdidas de embarazo: Si No Abortos: Si No

Otros problemas (por favor, especificar): _____

¿Piensa que puede estar ahora embarazada? Si No

HISTORIA SICOLÓGICA

¿Ha recibido alguna vez tratamiento de salud mental? Si No Si responde si, por favor detalle:

Fecha	Nombre de la clínica	Motivo del tratamiento de salud mental	Resultado
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(Emplear la parte de atrás de esta hoja si es necesario espacio adicional)

¿Alguna vez, algún miembro de su familia o alguien cercano a usted ha intentado o ha cometido suicidio? Si No

¿Alguna vez, pensó en cometer suicidio? Si No

¿Piensa seguido en la idea de cometer suicidio? Si No

¿Ha recibido alguna vez atención psiquiátrica? Si No

Si respondes si, por favor explique: _____

Como estudiante de Desafío Juvenil, ¿estaría dispuesto a autorizar a médicos o agentes especializados en tratamientos preventivos a realizar su historia clínica? Si No

INFORMACIÓN DE SEGUROS

Mencione su cobertura de seguro de salud: (por favor, marque el correcto)

- No tengo seguro de salud Seguro privado Blue Cross / Blue Shield
 Medicaid / Medicare Otros

Fondos públicos: _____

Número de póliza de seguro: _____

Compañía: _____ Teléfono: (_____) _____

HISTORIA MÉDICA PERSONAL Y FAMILIAR

Por favor, indique en el casillero correcto, si algún miembro de su familia ha experimentado alguno de los siguientes problemas:

	Abuelo/a	Padre	Madre	Esposa	Hermano	Hermana	Hijo/a
Abuso de drogas							
Alcoholismo o problemas relacionados con el alcohol							
Problemas físicos							
Problemas de salud mental							

Explique las enfermedades o problemas de desarrollo que haya experimentado de niño:

¿Tiene necesidad de alguna dieta especial? Si No

Si respondes si, por favor explique: _____

¿Cuándo examinó su dentadura por última vez? _____

¿Tiene comúnmente problemas con su dentadura? Si No Si respondes si, por favor explique:

Si toma café, té, o fuma cigarrillos, por favor enumere la cantidad que consume por día:

Cigarrillos: _____ paquetes fumados por día
Café: _____ tazas consumidas por día
Té: _____ tazas consumidas por día.

Enumere con qué frecuencia usó las siguientes drogas:
(Nunca, Una vez, Varias veces o Regularmente)

Alcohol _____ Crank _____

Barbitúricos (Depresores) _____ Otros (especificar) _____

Anfetaminas (Estimulantes) _____

Heroína _____

Cocaína _____

Alucinógenos _____

Opio _____

Pegamentos _____

Tabaco _____

Marihuana _____

Crack _____

Mencione el nombre de su médico actual: _____

Dirección: _____
(Calle) (Ciudad) (Estado) (Código postal)

Teléfono: (_____) _____

HISTORIA ESPIRITUAL

¿Ha nacido de nuevo? _____ Fecha: _____ Lugar: _____

¿Cuál es su condición espiritual actual? _____

¿Cuáles fueron las circunstancias que le llevaron a esto? _____

Denominación preferida: _____

¿Con qué frecuencia asiste a la iglesia? Nunca Ocasionalmente Regularmente

¿Es miembro de alguna iglesia o religión? _____ ¿De cuál? _____

¿Con qué frecuencia iba a la iglesia cuando era niño? _____

¿A una iglesia de qué denominación asistía? _____

¿Qué edad tenía cuando dejó de ir? _____

¿Porqué dejó de asistir a la iglesia? _____

¿Cree en Dios? Si No Inseguro

¿Ha orado alguna vez? Nunca Ocasionalmente Frecuentemente

¿Con qué frecuencia lee la Biblia? Nunca Ocasionalmente Frecuentemente

¿Lee libros de otras religiones? Nunca Ocasionalmente Frecuentemente

¿Cuáles? _____

¿Qué cambios recientes ha tenido en su vida espiritual? (si los hubo) _____

¿Ha estado alguna vez involucrado en religiones tales como Ciencia Cristiana, Testigos de Jehová, Mormonismo, Cienciología, Meditación Trascendental, Religiones Orientales u otras? Explique: _____

EL PROBLEMA

¿Cuál es su principal problema, desde su punto de vista? _____

¿Qué ha hecho al respecto? _____

¿Cuáles son sus mayores necesidades, en orden de prioridad? _____

¿Ha estado en algún programa anteriormente? _____

¿Era religioso o no religioso? _____

¿En cuántos programas ha estado anteriormente? _____

Datos programa # 1 _____

Ciudad / Estado _____

Fechas _____ Motivos por los que salió: _____

Datos programa # 2 _____

Ciudad / Estado _____

Fechas _____ Motivos por los que salió: _____

(Emplear la parte de atrás de esta hoja si es necesario espacio adicional.)

¿Ha estado alguna vez en un programa de Desafío Juvenil? Si No

¿Cuándo? _____ ¿Dónde? _____

¿Porqué salió? Expulsado por los líderes Salió por su decisión Completó el programa Graduado

Otro: _____

¿Porqué desearía ser admitido? _____

¿Qué está esperando (creyendo) que Dios hará en su vida a través del programa? _____

Explique lo que está dispuesto a hacer, o lo que piensa que se pedirá de usted: _____

¿Qué le gustaría hacer después de dejar Desafío Juvenil? _____

El / la estudiante solicitante y abajo firmante, reconoce en su totalidad que la información provista en este informe es correcta y verdadera, a su mejor conocimiento, y que este formulario de aplicación ha sido llenado y completado por el / la estudiante solicitante con su propia letra. El / la estudiante solicitante comprende además que toda información falsa o incompleta podría causar y determinar en que sea descalificado /a para su admisión en el programa, ya sea que el / la estudiante esté en el mismo momento de su ingreso o, de hecho, ya se encuentre en el programa.

(Firma del estudiante solicitante)

(Fecha)

Si el formulario de aplicación adjunto ha sido llenado o completado por alguna otra persona que no sea el / la estudiante solicitante, por favor informe lo siguiente:

1. Nombre de la persona que llenó y completó el formulario de aplicación:

_____ (Fecha)

2. Relación con el / la solicitante: _____

3. Explique el motivo por el que el / la estudiante solicitante estuvo imposibilitado de llenar o completar el formulario de aplicación adjunto:

Anexo 4: Detalle de las instalaciones del centro

TECNICO



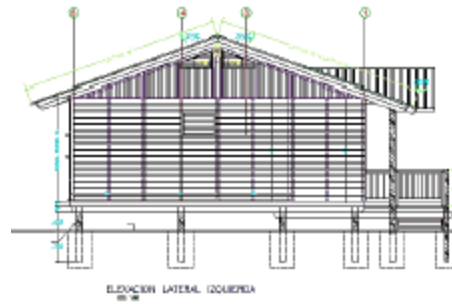
Cabaña 90 m2

Elaborada de paneles de madera de pino tratada con una área de 90 m² (10.9 mts de frente y 7.3 mts de fondo).

- Paredes internas hasta la altura de techo.
- Ventanas dobles y más grandes.
- Mayor altura en culata.
- Deck con columnas tipo H.
- Nuevo diseño de techo.
- Nuevo sistema de encielado viga vista.

Planta Arquitectónica Modelo 90M2





Se estima capacidad de 16 personas en cada una, de ocho literas, dos baños y una sala



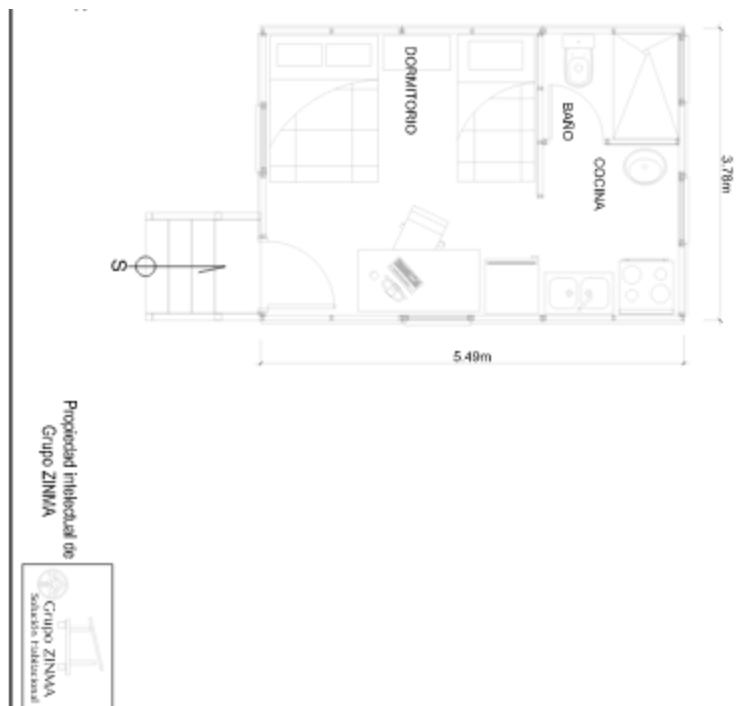
Cabaña de 40m2 como aula para clases un comedor que incluye cocina equipada donde también se impartirá los talleres de cocina y repostería.



Una cabaña de 20m² Elaborada de paneles de madera de pino tratada con una area de 20mts² (3.6 mts de frente y 5.5 mts de fondo), para usos flexibles y un baño.

Incluye:

- Pilotes y vigas horizontales.
- Paneles de piso, paneles de pared externos e internos.
- Paneles de techo y clavadores.
- Puertas y ventanas sólidas de madera de pino tratada.
- Techo de lámina Aluzinc troquelada y cumbrera.
- Materiales de ensamblado.
- Instructivo de instalación.



Que servirá como casa pastoral para la persona encargada de dirigir el centro de rehabilitación.



Cabaña de 40m² donde se impartirán los talleres de costura, belleza, bisutería, manualidades entre otros.

Las instalaciones en total serán de:

Tres cabañas de 90m² con un valor de L.800, 000.00 c/u

Tres cabañas de 40m² 597,000.00 c/u

Una cabaña de 20 m² 297,000.00 c/u

Esto solo como estimado ya que para ahorrar costos se pueden considerar otras formas de hacer las instalaciones quitándole acabados de la cabaña.

Anexo 5: Tabla de depreciación

TABLA DE DEPRECIACIÓN

					Tabla de Depreciación Mobiliario y Equipo				
					2015	2016	2017	2018	2019
Mobiliario y Equipo	468,223.14	29,877.90	29,877.90	29,877.90	92,708.18	98,624.01	101,283.74	103,943.47	103,943.47
Terreno	1000,000.00								
Nuevas Inversiones en Equipo					Tabla de Depreciación Instalaciones				
Instalaciones	INICIAL				2015	2016	2017	2018	2019
Cabaña #1 (16 Mujeres) 90mts2	800,000.00				L. 31,680.00	L. 31,680.00	L. 31,680.00	L. 31,680.00	L. 31,680.00
Cabaña #2 (8 Mujeres) 40mts2	597,000.00				23,641.20	23,641.20	23,641.20	23,641.20	23,641.20
Cabaña #3 (5 Mujeres) 20mts2		200,000.00	200,000.00	200,000.00			7,920.00	15,840.00	23,760.00
Cabaña #A Aula de Clases 20mts2	297,000.00				11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20
Cabaña #B Comedor y Cocina 40mts2	297,000.00				11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20
Oficina Administrativa /casa Gerente 20mts2	297,000.00				11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20	11,761.20
	2288,000.00				L. 90,604.80	L. 90,604.80	L. 98,524.80	L. 106,444.80	L. 114,364.80
	3756,223.14	229,877.90	229,877.90	229,877.90	183,312.98	189,228.81	199,808.54	210,388.27	218,308.27

Anexo 6: Detalle de Inversión Inicial

RESULTADO DE COTIZACIONES PARA EL ESCENARIO CONSERVADOR

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES DE COCINA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
ESTUFA GAS	2	12,890.00	25,780.00
CONGELADOR	1	7,990.00	7,990.00
REFRIGERADOR	1	11,990.00	11,990.00
ESTANTES DE COCINA	1	25,000.00	25,000.00
MESA GRANDE	1	2,500.00	2,500.00
MICROONDAS	2	3,580.00	7,160.00
LICUADORA	2	3,990.00	7,980.00
BATIDORA	2	8,990.00	17,980.00
CAFETERA	1	240.00	240.00
UTENSILIOS DE COCINA	1	30,000.00	30,000.00
TOTAL			136,620.00

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES DE LA IGLESIA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
ATRIO	1	4,500.00	4,500.00
SILLAS	50	268.66	13,433.00
EQUIPO DE SONIDO	1	75,000.00	75,000.00
RETROPROYECTOR	1	8,620.00	8,620.00
COMPUTADORA	1	5,410.00	5,410.00
TOTAL			106,963.00

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES DEL LOS TALLERES			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
MAQUINA DE COCER	5	3,000.00	15,000.00
SECADORA DE PELO	10	2,800.00	28,000.00
PLANCHA DE PELO	5	2,000.00	10,000.00
RISADOR DE CABELLO	5	2,690.00	13,450.00
MATERIALES VARIOS	1	-	-
TOTAL			66,450.00

Mobiliario y Equipo		L	468,223.14
Terreno	20000 Varas ²	50.00	1000,000.00
Instalaciones			2288,000.00
Cabaña #1 (16 Mujeres) 90mts2		800,000.00	
Cabaña #2 (8 Mujeres) 40mts2		597,000.00	
Cabaña #A Aula de Clases 20mts2		297,000.00	
Cabaña #B Comedor y Cocina 40mts2		297,000.00	
Oficina Administrativa /casa Gerente 20mts2		297,000.00	
Inversion Inicial		L	3756,223.14

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES DEL COMEDOR			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
MESAS	8	1,406.94	11,255.52
SILLAS	25	268.66	6,716.50
MANTELES	10	300.00	3,000.00
TELEVISOR	1	7,290.00	7,290.00
TOTAL			28,262.02

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES DEL DORMITORIOS			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
CAMAS/LITERA	10	4,800.00	48,000.00
CUBRE COLCHON	25	500.00	12,500.00
ALMOHADAS	25	80.00	2,000.00
PLANCHAS	5	250.00	1,250.00
MESA DE ESTUDIO	10	750.00	7,500.00
LAMPARA DE NOCHE	25	300.00	7,500.00
TOTAL			78,750.00

MOBILIARIO, EQUIPO Y ENSERES AULA DE CLASES			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO	TOTAL
ESCRITORIO	3	1,529.98	4,589.94
SILLA	3	1,296.06	3,888.18
DVD	3	740.00	2,220.00
SILLAS COLEGIAL	20	918.00	18,360.00
PIZARRAS	1	250.00	250.00
MATERIALES VARIOS	10	-	-
TOTAL			51,178.12

Anexo 7: Tramites y cotizaciones

GESTIONES Y TRÁMITES

Asociaciones Civiles

Nombre del Trámite: Personalidad jurídica (Iglesia, Comités, Consejos, junta de Agua, Fundaciones, Asociaciones, OPD, ONG)

Descripción: Es la existencia legal que se le otorga a las asociaciones, federaciones y confederaciones, dentro del marco de las atribuciones de la Secretaría del Interior y Población.

Requisitos:

1. Presentar solicitud dirigida al Secretario de Estado en los Despachos del Interior y Población, mas domicilio exacto, persona de contacto, teléfonos fijos y móviles, timbres por el valor de Lps. 10.00.
2. Carta Poder a favor del apoderado legal, debiéndose autenticar por Notario la firma del mandante, en donde se exprese con claridad las generales del profesional del derecho y las facultades con las cuales lo inviste, incluyendo la dirección y numero de teléfono de donde despache sus asuntos profesionales. Esta carta poder deberá ser otorgada por el miembro de la junta Directiva facultado expresamente para este tipo de acto conforme a los estatutos o por el señala la Asamblea General.
3. Certificación que contenga lo siguiente:
 - o Acta de constitución o fundación, consignando los nombres de los miembros fundadores. En caso de que esta constituida por personas jurídicas deberán acreditar dicha existencia, así mismo acreditar la representación con la que actúan en nombre de dichas organizaciones.
 - o Elección de junta Directiva
 - o Discusión y Aprobación del proyecto de Estatutos.
 - o El punto de Acta en donde la Asamblea General faculta al representante legal de la persona Jurídica para conferir poder a un profesional del derecho para llevar a cabo las diligencias ante la Secretaría del Interior y Población "De este extremo deberá hacerse relación en la carta poder que se otorgue a favor del profesional del

derecho. Todo debidamente autenticado.

4. Un ejemplar del proyecto de los Estatutos siguiendo la estructura siguiente:
 - o Capítulo I: Constitución, Denominación, Duración y Domicilio Exacto.
 - o Capítulo II: De los Objetivos
 - o Capítulo III: De los Miembros (Clases de miembros, incluyendo los deberes y obligaciones de los miembros)
 - o Capítulo IV: De los Órganos (Incluir los artículos relacionados a los órganos que lo dirigen (Asamblea General, junta Directiva, Comités, etc), determinando además las atribuciones de cada uno de los órganos "en el caso de los patronatos, deberá ser la fiscalía un órgano independiente de la junta directiva. Los requisitos deberán de ajustarse a lo preceptuado en el artículo 62 reformado (D.127-2000) de la Ley de Municipalidad.
 - o Capítulo V: Del Patrimonio
 - o Capítulo VI: De la Disolución y liquidación.
 - o Capítulo VII: Disposiciones Generales.
5. Fotocopia autenticada por notario de las Tarjetas de Identidad de los miembros de la Junta Directiva "estas deberán presentarse en hojas de papel tamaño oficio completas y por ambos lados, no se aceptarán copias recortadas, oscuras e ilegibles.
6. Acompañar un disquete que contenga los estatutos de las personas Jurídica (Word 98 o versión mas reciente en ambiente de Windows)

Cuando se trata de un Patronato y Junta de Agua

Se deberá cumplir con los numerales 1 al 6, más la constancia original extendida por la corporación municipal del domicilio del patronato.

Cuando sea una Asociación, ONG, u O.P.D. y Fundaciones:

Se deberá cumplir con los numerales 1 al 6, además incluir:

Proyectos a ejecutar de conformidad con sus objetivos o finalidades

- Fuentes de financiamiento.
- Instituciones gubernamentales con las cuales se relacionara.
- Reseña curricular de los miembros de la junta Directiva o personal calificado para llevar a cabo los proyectos.

Cuando se trate de una Fundación

Se deberá cumplir con los numerales 1 al 6, más lo señalado para las Asociaciones. Además acreditar un patrimonio, ya sea en especies o en numerario de no menos de Lps 50,000.00

- En el mismo certificado de autenticidad se puede legalizar fotocopias y Firmas.

Proceso: Deberá de presentarte a la Secretaría del Interior y Población ubicada en Colonia Tepeyac contiguo al Restaurante Chino-Palacio Real.

Tiempos: 4-6 meses

http://www.gobernacion.gob.hn/gestiones_tramites_asociaciones_civiles_2_Personalidad_juridica.html



INDUSTRIAS PANAVISION S.A. DE C.V.
 BLVD. SUYAPA, 400 MTS AL NORTE
 DEL HOSP. MATERNO INFANTIL
 TEGUCIGALPA
 TEL: 2239-3066

RTN: 05019995136860
 WEB: www.ipsa.hn
 EMAIL: info@ipsa.com

CODIGO: MRV-14
 VERSION: 04

COTIZACION

No. **196767**

LIDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

Código: C4C9999

Cliente: TEEN CHALLENGE

Fecha: 09/06/2014

Teléfono:

Fax:

O/C:

Hora: 10:14AM

Dirección:

Ciudad: TEGUCIGALPA, M.D.C.

Al momento de Cancelar la factura no se deberá aplicar la retención del 1%, ya que IPSA se encuentra sujeta al Régimen de Pagos a Cuenta, según lo indica el Decreto #17-2010 (en la fe errata del 29 de mayo del 2010).

Número de artículo	Descripción	Precio	% Dto	Precio-Dto	Cant.	Total
I-YX118-001-NPTX	MESA PLEGABLE RECTANGULAR 6' YX-C182	1,406.94	0	1,406.94	34	47,835.86
I-KY168-001-GXTH	SILLA PLEG. METALICA KY METAL GRIS CLARO	268.66	0	268.66	200	53,731.56
N-MA104-005-MXX	ARCHIVO MAXIMA 4 GAVETAS MARFIL	4,080.00	0	4,080.00	2	8,160.00
N-EC100-000-NGX	ECONOFFICE JUVENIL 50.8 X 101.6 CMS NG	1,528.98	0	1,528.98	4	6,115.92
I-WR160-000-PXTN	SILLA SECRETARIAL WR-102G T/N	1,296.06	0	1,296.06	4	5,184.25
I-AR165-001-NXTN	SILLA ESPERA VISI ESTR. NEGRA T/NEGRA	752.80	0	752.80	4	3,011.22
N-ME175-002-MMTW	PUPITRE PAGODA MARFIL FORMICA MARFIL	918.00	0	918.00	100	91,800.00

TIEMPO DE ENTREGA 15 DIAS HABILES

Entregar en: TEL 2223-1558/ 9953-5015 BOULEVAR FFAA FTE. AL INFOP, TEG. KAREN JOSETH ALVAREZ

EN VENTAS DE CONTADO SE ACEPTAN UNICAMENTE CHEQUES CERTIFICADOS

ESTO NO ES FACTURA. EXIJA SU RECIBO EN CAJA.

PRECIOS VALIDOS UNICAMENTE POR 3 DIAS

MEDIDAS PUEDEN VARIAR +/- 2%.

Asesor de Ventas: 5 SHERY DANEZE MARADIAGA P.

ACEPTADO CLIENTE

KM
 NOMBRE

FIRMA

SUB-TOTAL:	Lps	215,838.81
GASTOS ADICIONALES:	Lps	0.00
IMPUESTO:	Lps	32,375.82
TOTAL:	Lps	248,214.63



www.diunsa.net

SAN PEDRO SULA
Diunsa Super Store
1ra. Calle, N. E. 11 y 12 Ave.
PBX: 2553-3721, Fax: (504) 2552-7663
P. O. Box 447
servicio_cliente@diunsa.hn

SAN PEDRO SULA
Diunsa Super Store, Pedregal
Boulevard José Antonio Peraza,
26 Ave. N. O., PBX: 2516-5999
P. O. Box: 447
servicio_cliente@diunsa.hn

TEGUCIGALPA M.D.C.
Diunsa Miraflores
Apdo. Postal No. 3349
PBX: 2235-6677
Fax: (504) 2235-6663
servicio_cliente@diunsa.hn

COMAYAGÜELA
Diunsa Metro Mall
Apdo. Postal No. 3349
PBX: 2235-6677
Fax: (504) 2235-6663
servicio_cliente@diunsa.hn

COTIZACION *Cristian Rivas*

Cliente		Ciudad	Teléfono	Fax
Cantidad	Descripción	Código		Precio
1	Estufa de Gas Empo whil.		225678	17,990.00
1	Estufa Elec. whirlpool		241784	8,590.00
2	Microondas whirlpool		262826	3,580.00
1	Refrig Aeros Dewoo 16ft		605752	11,990.00
1	Freezer 11f		430017	7,990.00
2	Liquidadora Kitchen Aid		281926	3,980.00
10	batidora Kitchen Aid 5AT <i>model</i>		872902	89,900.00
3	TV SONY "32"		272896	2,870.00
3	DVD Samsung		872896	2,870.00
Cotización válida por cinco días a partir de la fecha.		<i>Cristian Rivas</i> 		
Precios SI incluyen 10 % I.S.V.				
Fecha		Nombre y Código del Vendedor		

VTA0001

COTIZACION

MALL PREMIER

CLIENTE: TEEN CHALLENGE	Telefono: 3394-5660
Fecha: 09/06/2014	
E-MAIL:	Fax:
ATENCION:	

Cantidad		Unidad	Total
1	PROYECTOR NEC VE282B SVGA 2,800 DE LUMENES LAMPARA 5,000 HORAS DE VIDA UTIL PUERTOS: VGA, CONTROL REMOTO	8.620,00	8.620,00



Total
12% Imp.

Total Precio de contado Lps.	8.620,00
-------------------------------------	-----------------

Observaciones:

6 MESES DE GARANTIA POR DESPERFECTO DE FABRICA

ASESOR DE VENTAS

ORLIN SANCHEZ

22017204/05

CEL:98459352

Cotizacion valida por 5 dias

Precio y configuracion estan sujetos a cambio sin previo aviso

Formas de Pago: Efectivo-Tarjeta de Credito-Cheque Certificado



COTIZACION

MALL PREMIER

CLIENTE: TEEN CHALLENGE	Telefono:
Fecha: 09-jun-14	Fax:
E-MAIL:	
ATENCION:	

Cantidad	Descripcion	Unidad	Total
1	COMPUTADORA CLON CASE TIPO TORRE PROCESADOR: INTEL PENTIUM 4 3,0 GHZ MEMORIA RAM: 2 GB DDR3 DISCO DURO: 160 SATA TARJETA DE RED 10/100 PUERTOS USB, VGB MONITOR LCD 15" REACONDICIONADO <u>KIT MULTIMEDIA</u> UNIDAD DE: DVD ROM TECLADO MOUSE	5.410,00	L. 5.410,00

Total Precio de contado Lps.	L. 5.410,00
-------------------------------------	--------------------

Observaciones:

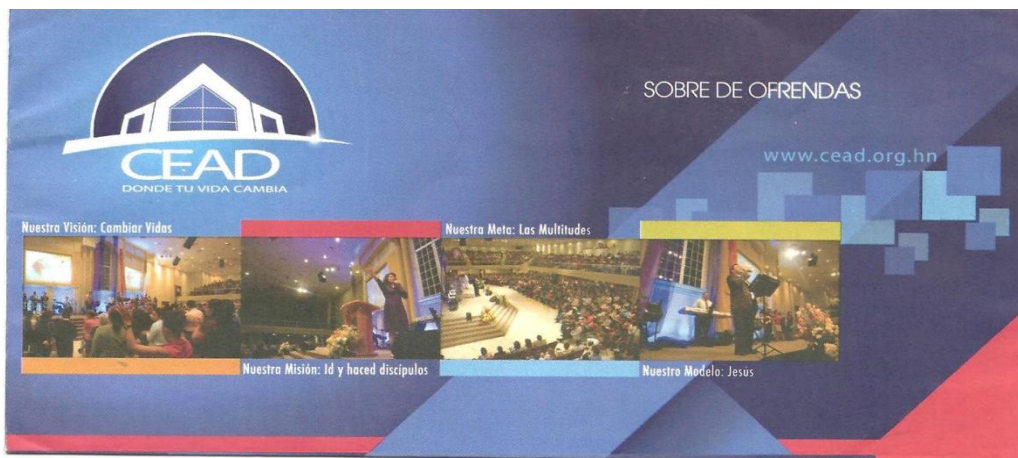
CPU 12 MESES 03 MONITOR DE GARANTIA
1 Año de garantia Servicio tecnico especializado
Cotizacion valida por 5 dias
Precio y configuracion estan sujetos a cambio sin previo aviso
Formas de Pago: Efectivo-Tarjeta de Credito-Cheque Certificado

ASESOR DE VENTAS

ORLIN SANCHEZ

22017204/05

Anexo 8: Documentos adicionales



ESCRIBA SU NOMBRE COMPLETO (letra molde)

primer nombre segundo nombre

primer apellido segundo apellido

TELEFONO:

E-MAIL:

IDENTIDAD

MARQUE SU OFRENDA

DIEZMO

TIERRA DESEABLE

OFRENDA DE AMOR

OTROS

MISIONES

PROMESA DE FE

CASA DE NIÑOS

CASA HOGAR CEAD

CENTRO DE REHABILITACION

TEEN CHALLENGE

DIEZMO
Del 100% de mis ingresos, devuelvo el 10% como mayordomo fiel de todos los recursos que Dios me permite administrar.
"Traed todos los diezmos al alfolí" Malaquías 3:10

OFRENDA
Acto de adoración y obediencia a Dios por sus múltiples misericordias y que entrego de lo disponible para mi uso personal.
"Dios ama al dador alegre" 2 Corintios 9:7

Agradecemos a Dios por su respaldo y a usted como hijo de esta casa por sus oraciones y aportes económicos

Banco Atlántida DIEZMOS Cuenta de Cheques 1-1000-60506 • Banco Atlántida MISIONES Cuenta de Cheques 1-1000-66974 • Banco Atlántida DOLARES Cuenta de Cheques 1-1800-01487 • BAC-Credomatic Cuenta de Cheques 730039931

Recomendaciones a la mujer embarazada

- » Asista a todas las citas con el médico, Usted necesita exámenes frecuentes y consultar todas sus dudas.
- » Coma muchas verduras, frutas, carne, beba leche, agua y jugos.
- » Descanse lo suficiente.
- » Haga ejercicio, es bueno que camine.
- » Acuda al médico si nota cualquier cosa extraña en su cuerpo, por ejemplo: si su niño no se mueve o si hay pérdida de sangre.

El alcohol es un generador de malformaciones, y la única manera certera de prevenir el Síndrome Alcohólico Fetal es evitar el consumo de alcohol durante el embarazo.

A las mujeres embarazadas usualmente se les recomienda la abstinencia total, ya que cada feto es diferente y puede haber efectos no visibles, pero igualmente dañinos.

Lo que no debe hacer durante el embarazo

- » **Fumar:** es dañino tanto para Usted, como para su niño. Pregunte al médico cómo puede usted dejar de fumar.
- » **Ingerir bebidas alcohólicas:** hasta un trago diario perjudica al niño. Pida ayuda al médico si la necesita.
- » **Consumir drogas o medicamentos:** ni siquiera aspirinas sin consultar al médico.
- » **Recuerde:** decir a su médico o dentista que desee sacarle radiografías que usted está embarazada, ellos decidirán si lo hacen o no.

IHADFA

Lomas del Mayab, Ave. República de Costa Rica, Casa No.1652,
Tegucigalpa, M.D.C.
Teléfonos: 2239-4460 ó 2239-4488
2239-7410

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL (CAI)

Para personas con problemas de consumo de tabaco, alcohol y otras drogas
Teléfono: 2238-9354

Servicio Telefónico de Ayuda en Adicciones

Teléfono: 2238-9349
(confidencial)

Correo electrónico:

ihadfahonduras@yahoo.com
ihadfahonduras@gmail.com



Buscanos en Facebook como IHADFA



Síguenos en Twitter como @IHADFA

www.ihadfa.hn

La Mujer y el Alcohol



NIÑOS QUE NACEN CON ANORMALIDADES FÍSICAS Y MENTALES.



NUESTRA MISIÓN: LA PREVENCIÓN

Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia (IHADFA)

Su papel de madre comienza antes del parto.

De hecho, no se ha comprobado que haya algún nivel de consumo de alcohol durante el embarazo que se pueda considerar seguro.

En consecuencia, se recomienda a las mujeres embarazadas abstenerse de beber alcohol (incluidos la cerveza, el vino y sus derivados, y los licorosos) durante todo el periodo de embarazo y lactancia.

Cuando una mujer embarazada bebe, el alcohol pasa a través de la placenta hasta el feto. En el cuerpo inmaduro del feto, el alcohol se descompone de una forma mucho más lenta que en el cuerpo de un adulto. Como resultado, la concentración de alcohol en la sangre del bebé puede ser superior y mantenerse elevada durante más tiempo que en la sangre de la madre.

¿Qué es el síndrome de alcohólico fetal (S.A.F.)?

Beber alcohol durante el embarazo puede provocar S.A.F. con efectos que pueden variar de leves a graves. Éstos incluyen retraso mental, problemas de aprendizaje, emocionales o de conducta, así como defectos en el corazón, la cara y otros órganos. El más grave es el síndrome del alcohol fetal (o FAS, por su sigla en inglés), una combinación de defectos congénitos físicos y mentales.

Los niños que presentan trastornos del espectro alcohólico fetal pueden tener las siguientes características y conductas:

Características faciales anormales, como por ejemplo, el pliegue entre la nariz y la parte superior del labio se ve liso (este pliegue se llama surco nasolabial), cabeza pequeña, estatura más baja de la estatura promedio, bajo peso corporal, mala coordinación, conducta hiperactiva.

El consumo de alcohol durante el embarazo incrementa el riesgo de aborto espontáneo y nacimiento prematuro (antes de cumplidas las 37 semanas de gestación). Los estudios sugieren también que beber alcohol durante el embarazo puede contribuir al nacimiento sin vida del bebé.

Los efectos del S.A.F. duran toda la vida. Aunque no tengan un retraso mental, los adolescentes y adultos con S.A.F. corren el riesgo de tener problemas psicológicos y de comportamiento, así como conductas criminales. A menudo les resulta difícil conservar un empleo y vivir de forma independiente.



¿Es seguro beber alcohol mientras se amamanta al bebé?

Pequeñas cantidades de alcohol llegan a la leche materna y pasan al bebé. Un estudio comprobó que los bebés amamantados por mujeres que consumieron uno o más tragos al día se retrasaban un poco más en adquirir las habilidades motoras (como gatear y caminar) que los bebés que no habían estado expuestos al alcohol.

¿A dónde puede recurrir la mujer para obtener ayuda para dejar de beber alcohol?

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL (CAI)
Para personas con problemas de consumo de tabaco, alcohol y otras drogas
Teléfono: 2238-9354



¡Su niño no puede decir que no, pero usted sí. Recuerde, el alcohol es una droga!

ADEMÁS LA MARIHUANA PROVOCA...

- Alteración de la percepción del tiempo (10 minutos puede parecer una hora).
- Conducta inapropiada e incapacidad para "autocorregirse".
- Disminución de la función intelectual.
- Reducción gradual de la vida emotiva.
- Aumento de la irritabilidad y la terquedad.
- Deterioro de la memoria de hechos recientes.
- Frecuentes quejas de cansancio y debilidad.
- Disminución gradual de la capacidad para realizar tareas complicadas.
- Se vuelve depresivo y desorientado.

A corto plazo, la marihuana puede ocasionar:

- Problemas de aprendizaje y memoria.
- Percepción distorsionada (visual, auditiva, del tacto, del tiempo),
- Pérdida de coordinación motora, y aceleración del ritmo cardíaco.

Sin embargo, la marihuana afecta a cada persona de manera diferente, de acuerdo con:

- La biología (o sea, sus genes)
- La potencia de la marihuana (cuánto THC tiene).

IHADFA
Lomas del Mayab, Ave. República de Costa Rica, Casa No. 1652, Tegucigalpa, M.D.C.
Teléfonos: 2239-4460 ó 2239-4488
2239-7410

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL (CAI)
Para personas con problemas de consumo de tabaco, alcohol y otras drogas
Teléfono: 2238-9354

Servicio Telefónico de Ayuda en Adicciones
Teléfono: 2238-9349
(confidencial)

Correo electrónico:
ihadfahonduras@yahoo.com
ihadfahonduras@gmail.com

Buscarnos en Facebook como IHADFA

Síguenos en Twitter como @IHADFA

www.ihadfa.hn

Si tiene problemas con el consumo de alcohol y otras drogas llame a nuestro Servicio Telefónico de ayuda en adicciones.

2238-9349



Instituto Hondureño para La Prevención Del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia
IHADFA

¿QUE SABE USTED DE LA MARIHUANA?



NUESTRA MISIÓN: LA PREVENCIÓN

Sabía Usted Que...

La marihuana es una combinación de flores de la planta conocida como cáñamo (cannabis sativa), y puede ser de color verde, café o gris. En todas sus modalidades, la marihuana afecta la mente. Es decir que altera la función normal del cerebro debido a que contiene el ingrediente químico activo llamado THC (delta -9- tetrahidrocannabinol), el THC pasa rápidamente de los pulmones al torrente sanguíneo, que lo transporta al cerebro y a otros órganos del cuerpo. Las investigaciones muestran que el impacto adverso de la marihuana sobre la memoria y el aprendizaje puede durar días o semanas después de que los efectos agudos de la droga se han desvanecido.

El consumo crónico o habitual de marihuana, especialmente en una persona muy joven, también puede ser un marcador de riesgo para las enfermedades mentales, incluyendo la adicción, que provienen de vulnerabilidades genéticas o ambientales, tal como la exposición temprana al estrés o a la violencia.

Efectos Sobre el Corazón

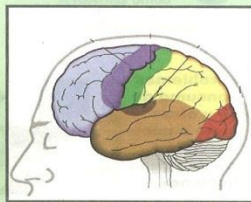
Poco después de fumar marihuana, la frecuencia cardíaca aumenta entre un 20 y un 100 por ciento. Este efecto puede durar hasta 3 horas. En un estudio, se calculó que el riesgo de tener un ataque al corazón es de 4.8 veces mayor durante la primera hora después de haber fumado la droga.

Efecto Sobre los Pulmones

Numerosos estudios han demostrado que el humo de la marihuana contiene carcinógenos que irritan los pulmones. De hecho, el humo de la marihuana contiene entre un 50 y 70 por ciento más hidrocarburos carcinogénicos que el humo de tabaco. Los fumadores de marihuana generalmente inhalan más profundamente y sostienen su respiración por más tiempo que los fumadores de tabaco.

¿Cómo afecta la marihuana al cerebro?

El THC afecta las células del cerebro en donde se forma la memoria. Esto hace difícil que el individuo recuerde eventos recientes, y por lo tanto dificulta el aprendizaje mientras consume la droga. Para poder aprender y desempeñar tareas que requieren más de una etapa, es necesario que el individuo tenga una memoria a corto plazo.



Esto hace que el fumar un cigarrillo de marihuana, 21 días después aún se encuentran restos en el organismo.

Mitos Sobre la Marihuana

MITO: la marihuana sirve para estudiar.

REALIDAD: El consumo de marihuana produce disminución de la concentración, incapacidad para coordinar ideas, regresiones a un estado infantil, deterioro de la memoria; ya que no recuerda hechos recientes y no puede aprender cosas nuevas.

MITO: la marihuana es un estimulante sexual.

REALIDAD: Científicamente se ha demostrado que cualquier relación sexual que se realice bajo los efectos de esta sustancia degenera el acto de duración mínima y en algunas ocasiones imposibilita alcanzar un orgasmo, además hay alteraciones de los espermatozoides (células sexuales masculinas, y en la mujer detiene la ovulación).

MITO: la marihuana es una droga inofensiva.

REALIDAD: Deteriora el aprendizaje, el acto de pensar, el entendimiento y la conducta intelectual en general.

¿La marihuana puede afectar al feto en desarrollo?

Los estudios sugieren que los niños nacidos de madres que consumieron marihuana mientras estaban embarazadas pueden tener cambios sutiles en el cerebro que ocasionan dificultades en la solución de problemas, la memoria y la atención.



No a las drogas