



**FACULTAD DE POSTGRADO
TESIS DE POSTGRADO**

**PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN
PARQUE NACIONAL MONTAÑA DE COMAYAGUA**

SUSTENTADO POR

ELIZABETH VARGAS CRUZ

NELSON ELÍAS PONCE FIGUEROA

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

MÁSTER EN

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

NOVIEMBRE, 2014

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR
LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO**

**SECRETARIO GENERAL
JOSÉ LESTER LÓPEZ**

**VICERRECTOR ACADÉMICO
MARLON BREVÉ REYES**

**DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO
DESIREE TEJADA CALVO**

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2014
ELIZABETH VARGAS CRUZ
NELSON ELÍAS PONCE FIGUEROA

Todos los derechos son reservados.

FACULTAD DE POSTGRADO

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN PANACOMA

AUTORES:

Elizabeth Vargas Cruz y Nelson Elías Ponce Figueroa

RESUMEN

En la presente investigación se analiza el estudio de las limitaciones actuales de promoción y falta de desarrollo local en las comunidades aledañas al PANACOMA, con el propósito de encontrar las mejores soluciones, con la implementación de actividades alternativas del ecoturismo que haga crecer la economía local de todos los pobladores relacionados con el parque nacional.

El objetivo de este análisis, es identificar la implementación de alternativas de promoción, ubicándolo en el mercado como un sitio nuevo donde puedan practicar actividades de recreación ambiental y así los pobladores de las comunidades sean beneficiados con la llegada de los visitantes. Como principales resultados se ha identificado una falta de apoyo y deficiente comunicación con las organizaciones involucradas con el parque, si mejorara será el soporte necesario para comenzar a efectuar diferentes proyectos con el fin de contribuir a una mejor calidad de vida.

Se concluye como método recomendado de aplicabilidad que es pertinente la elaboración de un plan de marketing por medio de la implementación de diversas actividades ecoturísticas, llegando a satisfacer las diferentes necesidades que presenten los turistas cumpliendo sus expectativas.

Palabra clave: PANACOMA, Desarrollo local, promoción, área protegida, parque nacional

PROMOTION AND DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN PANACOMA

By:

Elizabeth Vargas Cruz y Nelson Elías Ponce Figueroa

ABSTRACT

This research analyzed the current limitations of promotion and lack of local development in the communities surrounding the PANACOMA, in order to find the best solutions to transform the park in a desired ecotourism destination for domestic and foreign tourists.

A poor communication with the organizations involved in the national park has been identified, concluding that this has to be improved in order to obtain the support they need to start making different projects and set a better quality of life for themselves, keeping ecotourism as a key element of this.

It is concluded the need for the development of an appropriate marketing plan through the implementation of various ecotourism activities for different niche markets that will satisfy the needs of the tourists, and accomplish their expectations. It will also help create new jobs for local people, empowering them to be responsible for managing the attractions to the best professional security practitioners and management activities of the team.

Key Words: PANACOMA, local development, promotion, protected area, national park.

DEDICATORIA

Primeramente deseo dedicarle y darle las gracias a Dios por acompañarme en esta lucha que no ha sido fácil, pero que estoy segura que Él me ha ayudado a superarla.

Dedico este esfuerzo a mi madre amada, por su apoyo y amor incondicional siempre. A mí querido hermano, quien también ha sido parte en esta meta y que sé que estará celebrando a mi lado y compartiendo mi alegría.

Al amor de mi vida, por tu amor, paciencia y darme esas fuerzas y ánimos, que en muchas ocasiones necesitaba para continuar en cada noche de desvelo o dificultad.

A mi compañero de tesis, mis amigos y todos aquellos a los que pueda inspirar en este proyecto de vida.

Elizabeth Vargas

Deseo dedicarle y darle gracias primeramente a Dios, por tomarme de su mano y llevarme en este proceso, a Él sea la gloria, por ser mi roca y fortaleza en los momentos más difíciles y poder sentir su amor y compañía en todo momento.

Este logro es por ti hija, Leilanie Jane, en todo momento fuiste mi motivación, desde que me levantaba hasta que me dormía te tuve en mi mente, tú le diste sentido a mi vida mi amor, cada día te amo más y estamos juntos siempre, en mi mente y corazón.

A mis mejores amigos, mis padres, que con su amor y apoyo nunca dejaron de creer en mí, es un orgullo poder ser su hijo, mis mejores maestros.

A mi amiga y compañera de tesis Elizabeth, por su paciencia y enseñanzas, a cada compañero y amigo por su apoyo, fueron parte fundamental y a todas las personas que estuvieron de principio a fin, muchas gracias.

Nelson E. Ponce

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios, quien es el dador de vida y que nos dio la sabiduría, fortaleza, inteligencia y recursos que necesitamos para permitirnos llegar a este momento importante de nuestras vidas, donde siempre estuvo a nuestro lado en los peores momentos y nos ha ayudado en todo tiempo, mostrándonos su amor y cuidado para con nosotros.

A nuestra querida familia, pareja, amigos y compañeros de tesis, por darnos aliento y esperanza en los momentos que lo necesitamos, a nuestra asesora y docente del proyecto, por este logro que esperamos sea de motivación a las siguientes generaciones.

Elizabeth Vargas y Nelson Ponce

ÍNDICE

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	6
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ECOTURISMO	6
2.1.1.2 LAS NUEVAS CONDICIONES DEL CONTEXTO INTERNACIONAL	7
2.1.1.3 ECOTURISMO EN COSTA RICA.....	7
2.1.1.4 ECOTURISMO EN HONDURAS PARQUE NACIONAL LA TIGRA..	12
2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO (HONDURAS).....	1313
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO (PANACOMA).....	14
2.1.3.1 MISIÓN	14
2.1.3.2 VISIÓN.....	15

2.2 TEORÍAS	16
2.2.1 TEORÍAS DE SUSTENTO.....	16
2.2.1.2 ECOTURISMO SOCIALMENTE SUSTENTABLE	17
2.2.1.3 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES	20
2.2.1.4 ÁREA PROTEGIDA.....	21
2.2.1.5 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA	22
2.2.1.6 MARCO LEGAL.....	23
2.2.1.7 TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES.....	23
2.2.1.8 LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO (DECRETO NO.314-98)	24
2.2.1.9 LEY GENERAL DEL AMBIENTE.....	25
2.2.1.10 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE PANACOMA.....	26
2.2.1.11 ZONIFICACIÓN	27
2.2.1.12 FLORA Y FAUNA	28
2.2.1.13 SEGURIDAD Y CARGA TURÍSTICA DE PANACOMA.....	30
2.2.2 CONCEPTUALIZACIÓN	31
2.2.2.1 DEFINICIÓN DE ECOTURISMO	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	33
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	33
3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA.....	33
3.1.3 HIPÓTESIS.....	39
3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS	39
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.3.1 POBLACIÓN	39
3.3.2 MUESTRA	39

3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS	40
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	40
3.4.1 INSTRUMENTOS	40
3.4.2 TÉCNICAS.....	40
3.4.3 PROCEDIMIENTOS	41
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN	41
3.5.1 FUENTES PRIMARIAS	42
3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS	42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	43
4.1 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS APLICADAS	43
4.1.1 ENTREVISTAS.....	43
4.1.2 OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS	52
4.1.3 APUNTES DEL INVESTIGADOR Y ANÁLISIS.....	53
4.1.4 HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
4.2 CONCLUSIÓN	56
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1 CONCLUSIONES	57
5.2 RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	60
6.1 IMPORTANCIA DEL PLAN DE MARKETING – PANACOMA	60
6.1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MARKETING	61
6.2.2 PROCESO II: PLANIFICACIÓN.....	66
6.2.3 PROCESO III: IMPLEMENTACIÓN.....	84
6.2.3.1 PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING	84

6.2.4 PROPUESTA DEL CONTROL DE ACTIVIDADES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	91

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se señala el análisis de la situación actual del tema de investigación. Contiene los antecedentes del Parque Nacional Montaña de Comayagua (PANACOMA), el punto de partida de la investigación tomando como guía la identificación de la formulación del problema, las preguntas de investigación para llegar al objetivo general y los objetivos específicos, así como la justificación para la realización de esta investigación.

1.1. INTRODUCCIÓN

El Ecoturismo se convierte a diario en una de las mayores industrias que está relacionada con todo el movimiento mundial que actualmente existe por la conservación del medio ambiente y los ingresos que producen representan una parte fundamental de la Economía mundial. En Honduras se tiene una gran variedad de sitios turísticos y de recursos naturales de belleza excepcional, que no han sido explotados adecuadamente y que no existe mucho apoyo para su desarrollo económico como en algunos países vecinos de Centroamérica, uno de ellos es el Parque Nacional Montaña de Comayagua (PANACOMA).

No se percibe un apoyo real ni un proyecto en trámite por parte del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y las comunidades que viven alrededor de PANACOMA podrían mejorar su calidad de vida si llegaran turistas a visitarlo, ya que ellos pueden ofrecer y vender sus servicios promoviendo y manteniendo la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. El beneficio sería mutuo, y se enfocaría en la creación de un marketing turístico que capte la atención de un cliente ofreciendo lo que ya se tiene, de tal manera que se contribuiría al desarrollo del país con un turismo interno que tenga nuevos destinos ecoturístico.

El propósito de la presente investigación es sentar las bases para lograr el desarrollo del ecoturismo en PANACOMA, mediante su promoción y fomento haciendo una evaluación de potencial ecoturístico como destino, identificando los factores que

influyen en la poca asistencia del turista interno y externo y enumerando las necesidades de los pobladores aledaños de PANACOMA que finalmente llegue al Instituto Hondureño de Turismo y ver si con ello se logra establecer proyectos de sostenibilidad y crear una ruta de la zona con el objeto de generar flujos turísticos hacia el territorio nacional.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Parque Nacional Montaña de Comayagua, más conocido como PANACOMA, es una de las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAPH), siendo declarado como parque en el año 1987 bajo el decreto legislativo 87-87.

En el 2012 las autoridades municipales retomaron el proyecto para el desarrollo ecoturista de la zona, sin embargo se requieren grandes esfuerzos y apoyo económico para proyectar a nivel nacional y extranjero este parque. También existe un comité conformado por habitantes de las comunidades de Río Negro, Buena Vista Norte y Río Blanco, con el propósito de que estas comunidades se encarguen del manejo del centro de visitantes. Él cual fue construido en el año 2008.

También cabe mencionar, que en el año 2012, se realizó una reunión Interinstitucional para abordar la problemática del Parque Nacional de Comayagua. La cual se llevó a cabo en la Municipalidad de Comayagua., y entre los puntos focales fue la problemática de la deforestación de PANACOMA y las acciones a tomar para la protección y manejo del mismo.

En vista de ser un área protegida, son muchos los beneficios que aporta, aun cuando no tiene mucho apoyo para su conservación, entre ellas se pueden mencionar las siguientes: provee el 100% de agua para la ciudad de Comayagua, y el 25% de abastecimiento para la represa El Cajón, oportunidades de desarrollo para las comunidades aledaños al Parque.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Pese a sus abundantes recursos y belleza natural, el Parque Nacional Montaña de Comayagua (PANACOMA) es poco conocido y no ha llegado a ser considerado como un destino de ecoturismo de montaña por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Esta situación también ha provocado el estancamiento de las comunidades aledañas que bien podrían verse beneficiadas con la visita de turistas, a quienes se ofrecerían diversos servicios, y por ende lograrían un desarrollo local.

Son varios los factores que se han llegado a considerar como causantes del poco desarrollo de la zona, sin que hasta la fecha se haya realizado un estudio que determine con claridad lo que está influyendo en este atraso.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que limitan las oportunidades de explotar responsablemente los recursos naturales de PANACOMA, desarrollar la zona y ser considerado como un destino de ecoturismo de montaña?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Qué actividades ofrece PANACOMA a los turistas?
- ¿Cuál es el presupuesto con el que cuenta PANACOMA para incentivar y promocionar el ecoturismo dentro de la zona?
- ¿Cuál es el apoyo que recibe PANACOMA para su desarrollo, mantenimiento y mejoramiento?

- ¿Cuáles son los obstáculos con los que se enfrenta PANACOMA para realizar sus funciones?

- ¿Cuál sería la mejor alternativa para promover PANACOMA entre los turistas internos y externos?

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que afectan el desarrollo sostenible de PANACOMA, y definir sus alternativas de ecoturismo, a fin de desarrollar una propuesta para la promoción y desarrollo del ecoturismo en la zona.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las actividades actuales y alternativas de ecoturismo que ofrece PANACOMA.

- Determinar el presupuesto con el que cuenta PANACOMA para incentivar y promocionar el ecoturismo dentro de la zona

- Definir el apoyo que recibe PANACOMA para su desarrollo, mantenimiento y mejoramiento

- Identificar obstáculos con los que se enfrenta PANACOMA para realizar sus funciones

- Proponer una alternativa para promover PANACOMA entre los turistas internos y externos.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio resulta importante al identificar los factores por los cuales PANACOMA no ha sido explotado amigablemente a pesar del ambiente y toda la diversidad que ofrece, tanto como zona protegida como por sus diversos recursos naturales.

Existe una preocupación permanente ya que nunca se ha realizado un estudio para establecer los motivos por los cuales no se ha implementado como desarrollo de un destino turístico, planificando bien las estrategias se puede lograr exitosamente, aunque PANACOMA es un lugar lleno de belleza natural y un destino ideal para apreciar sus atractivos las personas no se han interesado en saber porque no es promocionado como otros lugares de igual importancia, el país cuenta con los mejores destinos ecoturísticos de Centroamérica pero la promoción no se maneja como en otros países de menos recursos naturales.

Honduras es un país privilegiado por tener biodiversidad envidiable y que permite además realizar ecoturismo en una montaña para los amantes de la naturaleza. PANACOMA, puede ser uno de los lugares más visitados por quienes quieren conocer lugares nuevos donde poder realizar viajes familiares o de aventuras.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El contenido de este marco teórico presenta diferentes aspectos antecedentes del tema de investigación, las bases teóricas utilizadas como referencias fundamentales, incluyendo diferentes autores conocedores del ecoturismo.

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ECOTURISMO

Sandoval (2006) expone acerca de los antecedentes a nivel general en el mundo: Los inicios del ecoturismo se centran en la necesidad de los movimientos ambientales de obtener fondos económicos para la conservación, provenientes de diferentes fuentes de los presupuestos gubernamentales, situación que ha sido una preocupación permanente en muchos países. No se debe olvidar que uno de los mayores problemas que ha enfrentado el movimiento conservacionista en las últimas décadas ha sido su fracaso en lograr prioridad política, económica y social en un mundo que se ha enfocado casi exclusivamente en el uso y explotación indiscriminada de sus recursos naturales. (p.23)

Sandoval (2006) También agrega que en muchos de los países, aun hoy en pleno siglo XXI, a pesar de haber sido declarados como prioridad en la Cumbre Mundial de Rio de Janeiro en 1992, y ratificado en la Cumbre Mundial de Johannesburgo en el año 2002, la conservación y la protección ambiental no han recibido el apoyo gubernamental esperado. Los fondos para la conservación de la naturaleza continúan siendo escasos y se hace indispensable buscar nuevas fuentes de financiamiento.

Latinoamérica emprendió, durante la década de los 80, la búsqueda de soluciones a la problemática ambiental, después de una serie de fracasados generados por los “proyectos de desarrollo”. (p. 23)

Lugares como las islas Galápagos, península Valdez y los sistemas de parques nacionales para citar algunos ejemplos como los de Argentina, Colombia y Costa Rica, son ejemplos para estudiar y evaluar este nuevo concepto. Sandoval (2006)

2.1.1.2 LAS NUEVAS CONDICIONES DEL CONTEXTO INTERNACIONAL

Respecto a este tema Sandoval (2006) narra que en el final del siglo XX se caracterizó por una serie de transformaciones ocurridas en todos los ámbitos de la sociedad. Estas transformaciones tomaron, un ritmo tan vertiginoso que generaron una serie de profundos cambios en todos los aspectos de la vida, tanto sociales y culturales, como políticos, económicos, tecnológicos y ambientales.

En la primera mitad de la última década del siglo pasado terminó la guerra fría, se derrumbaron las murallas que dividían el continente europeo, se aceleró la globalización de la economía, surgió la interdependencia como una realidad inobjetable (p.29).

Durante los últimos años, el crecimiento de los viajes especializados ha sido estimulado, entre otros factores, por la expansión de la recreación al aire libre, así como la ampliación, por parte de los turistas, de la búsqueda de otra clase de vacaciones que les proporcione, además de entretenimiento, algo que les permita obtener enriquecimiento como crecimiento personal.

Otro elemento importante que se debe tomar en cuenta es la expansión el deseo de profundización del interés por el medio ambiente. La motivación de este nuevo tipo de turista está basada en sus deseos de aprender y experimentar el entorno de la naturaleza y toda la riqueza que esta incluye (Sandoval, 2006, p. 29).

2.1.1.3 ECOTURISMO EN COSTA RICA

De acuerdo al estudio realizado por Sánchez, Barahona, & Artavia (1996), En América Latina todos los países realizan grandes esfuerzos para posicionarse en el mercado como destinos ecoturísticos aceptando sin cuestionamientos los supuestos

beneficios de esta modalidad turística. Por lo general se considera que Costa Rica es la nación que más éxito ha tenido en el emprendimiento. (p.67)

En este sentido Sánchez, Barahona, & Artavia (1996), apuntan que en Costa Rica existen más de 40 Cámaras Regionales de turismo. En pocos años han aparecido muchas organizaciones de este tipo. Entre las más activas y exitosas se encuentran la Cámara Liberiana de Turismo, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sarchí y la Cámara de Turismo de Pérez Zeledón. Al igual que en el caso de las Asociaciones y Cámaras Gremiales, en los últimos años se nota una tendencia hacia un mayor nivel de profesionalización y organización de las Cámaras Regionales. (p.67)

El ICT participa activamente en el fortalecimiento y la profesionalización de las Cámaras Regionales. Entre los principales proyectos ha participado en apoyo de estas cámaras se encuentran cursos cortos de capacitación, patrocinio de bolsas locales de turismo, ayuda para la instalación de centros de información turística.

En términos de demanda, tanto los turistas como la población local tienen una alta conciencia acerca de los valores naturales, históricos y culturales únicos con que cuenta el país. Esto ayuda a los visitantes a entender y apreciar mejor estos valores, a la vez que transforma a cada habitante del país en potenciales agentes de promoción turística.

El papel del gobierno ha tenido algunos aciertos. Se ha avanzado mucho en lo referente a la conservación de los valiosos recursos naturales del país. Costa Rica cuenta con un amplio sistema de parques nacionales y con numerosas reservas biológicas y forestales, algunas de ellas administradas por el sector privado. Después de haber tenido durante muchos años una alta tasa de deforestación, desde 1995, Costa Rica es un reforestador neto.

Las labores del gobierno en capacitación han sido en pequeña escala, pero efectivas. (Sánchez, Barahona, & Artavia, 1996, p. 67)

En estrecha relación según Sánchez, Barahona, & Artavia (1996), Además, el turismo y, en especial, el ecoturismo, y el desarrollo sostenible son puntos principales de la agenda política del gobierno, siendo la promoción, la educación y la concientización ciudadana de acciones positivas claves que ha emprendido la actual administración.

Las prioridades del Gobierno Central para este rubro son las siguientes:

- Ley marco para el sector turístico.
- Coordinación en el desarrollo de obras públicas.
- Proyecto de educación turística dirigido a la población estudiantil costarricense.
- Enfatizar en seguridad ciudadana.
- Desarrollar un plan estratégico de largo plazo.
- Manejo productivo y sostenible de los recursos naturales

Varias son las razones que contribuyeron y coadyuvaron el acelerado desarrollo del sector en Costa Rica y vinieron a definir cuál sería su posicionamiento como destino turístico. En primer lugar, hay que mencionar la posición geográfica del país y su relativa cercanía respecto a dos de los mercados emisores de turismo más grandes del mundo (Estados Unidos y Canadá). (p.95)

- En segundo lugar, en 1987, el Dr. Óscar Arias Sánchez (entonces Presidente de Costa Rica), recibe el Premio Nobel de la Paz. Ese acontecimiento coloca a Costa Rica en los titulares de las principales agencias de noticias del mundo y genera un enorme interés por el país. La publicidad internacional que el premio genera le permite a Costa Rica posicionarse entre la comunidad internacional como un destino pacífico y de larga tradición democrática. (Sánchez, et al., 1996, p 95).

Cabe señalar, sin embargo, que algunos expertos han disminuido el impacto del Premio Nobel en el desarrollo de la industria del turismo en Costa Rica, especialmente en el desarrollo del mercado europeo, y más bien señalan la exitosa participación del país en el Campeonato Mundial de Fútbol de 1990 como el hecho singular más significativo responsable del “boom” turístico.

En tercer lugar, como parte de una estrategia gubernamental para diversificar las exportaciones no tradicionales, en 1985 se aprueba la Ley de Incentivos Turísticos, que incluyó una serie de importantes beneficios fiscales para todas aquellas empresas dedicadas al turismo receptivo. Amparadas en esa ley, aparecen durante los siguientes años en Costa Rica una gran cantidad de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el turismo como hoteles, restaurantes, “tour” operadores, etc.

El aumento significativo en la oferta turística del país que los incentivos fiscales generaron, combinado con el hecho de que muchas de estas empresas realizaron una importante (labor de promoción del país en los principales mercados emisores de turismo en el mundo, colaboraron en el desarrollo del interés del turista internacional por Costa Rica..

Finalmente, otro factor que es mencionado con frecuencia y que, sin duda, ayudó al desarrollo del sector turismo, es el hecho de que hacia finales de la década de los ochenta, se refuerza la tendencia mundial por la conservación del medio ambiente y los temas ecológicos.

Para entonces, por su diversidad biológica y estabilidad política, Costa Rica había logrado atraer a organizaciones como la Organización de Estudios Tropicales, que reúne a 55 universidades de reconocido prestigio internacional, al Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), instituciones que durante muchos años habían realizado investigación de primer orden en el país y se habían encargado de difundir el nombre de Costa Rica como un país muy especial por su biodiversidad y compromiso con la conservación del medio ambiente. (Sánchez et al., 1996, p. 19).

También, Costa Rica había logrado crear un sistema de parques nacionales ejemplar y de relativamente fácil acceso que, en la actualidad, comprende un importante porcentaje del territorio nacional. Todo ello contribuyó a posicionar el país como un destino muy atractivo para todos aquellos turistas que, por razones profesionales o personales, estaban interesados en temas ambientalistas y naturalistas.

Hoy en día, se puede decir que dicho posicionamiento pervive en el tiempo y todos los miembros del gremio son coincidentes en afirmar que sí por alguna razón destaca Costa Rica dentro del panorama internacional es porque es una combinación única de gente amistosa y amante de la paz y con un extraordinario rango de biodiversidad y recursos naturales.

Sin embargo, el éxito que Costa Rica ha conseguido en este segmento del turismo, el ecológico, ha planteado a sus participantes dos serios inconvenientes. Por una parte, los buenos resultados obtenidos han servido de acicate a otros países latinoamericanos para promocionarse también como destinos de la misma naturaleza, entrando así en competencia con Costa Rica

Entre ellos deben mencionarse Honduras, Belice o Nicaragua. No obstante, Costa Rica ofrece ciertas fortalezas que la diferencian de aquéllos. Una, indiscutible, es la gran variedad de actividades que pueden realizarse en un lapso de tiempo relativamente corto precisamente por ser una nación de reducidas dimensiones. En pocas horas, los turistas pueden desplazarse del océano Atlántico al Pacífico y en pocos días pueden visitar bosques, playas, parques nacionales y otros atractivos de características muy diversas. Otras ventajas serían su ya larga tradición, promocionando este tipo de turismo, así como un mayor desarrollo de las áreas naturales en particular como del país en general. (Sánchez et al., 1996, p. 20)

2.1.1.4 ECOTURISMO EN HONDURAS, PARQUE NACIONAL LA TIGRA

El Parque Nacional La Tigra está ubicado en el departamento de Francisco Morazán, aproximadamente a 15 kilómetros al noreste de Tegucigalpa, es de fácil acceso ya que existe una carretera de tierra que lleva hasta las oficinas de la Organización AMITIGRA. Tiene un área total de 243.406 km² que comprende la zona núcleo y su zona de amortiguamiento, el parque tiene límites con cinco municipios que son: Distrito Central, San Juan de Flores, Santa Lucía, Valle de Ángeles y Talanga. De ellos el que tiene su mayor cobertura es el Distrito Central.

Los organismos responsables de la protección de esta área son en primer lugar la Organización No Gubernamental Amigos de la Tigra (AMITIGRA) que desempeña una excelente labor en la protección de la flora, fauna, recurso hídrico, forestal y brinda apoyo a las comunidades mediante proyectos de beneficencia.

Co manejador es la forma en la que se conoce a la fundación AMITIGRA, pues realiza las acciones de protección en conjunto con las comunidades, gobierno y otros actores. Entre las actividades que lleva a cabo fundación AMITIGRA para alcanzar sus objetivos:

1. Patrullajes en todo el Parque Nacional La Tigra
2. Monitoreo e investigación biológica
3. Manejo de actividades ecoturísticas
4. Delimitación y demarcación del área protegida
5. Combate de incendios forestales
6. Asesoría técnica a pobladores de comunidades
7. Manejo de viveros y reforestaciones en zonas afectadas.
8. Educación ambiental a visitantes y residentes del Parque Nacional La Tigra (KJC, 2013)

En segundo lugar el estado de Honduras con el Instituto de Conservación Forestal (ICF) a través del Departamento de Áreas Protegidas y Vida Silvestre dando apoyo a la organización cuando esta lo requiere.

Entre las alturas máximas del parque podemos mencionar el cerro La Estrella con 2,245 metros sobre el nivel del mar y el cerro La Peña de Andino con 2,290 metros sobre el nivel del mar. Las alturas mínimas van desde los 800 hasta los 1200 metros sobre el nivel del mar. (KJC, 2013)

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO (HONDURAS)

¿Es posible desarrollar el ecoturismo en Honduras? La respuesta es sí. El país muestra una combinación interesante de ambientes naturales, que están siendo demandados en la actualidad por un nicho de turistas a nivel internacional. Algunos de estos ambientes son:

- Bosques tropicales con animales tales como monos, guacamayas, cocodrilos, tucanes, etc.
- Humedales y ríos navegables en el atlántico, que ofrecen oportunidades para observación de pájaros. tal es el caso de La Mosquitia;
- Viajes de aventura como ríos rápidos (“rafting”), paseos en kayak, pesca deportiva. En Choluteca (parte sur del país), existe una actividad tradicional que es la cacería sostenible de palomas;
- Manglares en el Golfo de Fonseca, con la posibilidad de excursiones para observación de pájaros con hábitat costero y tortugas;
- Bosques nubosos en las montañas centrales, bien conservadas y con una grande y rica cantidad de flora y fauna;
- Arrecifes de coral en las Islas de la Bahía, que son internacionalmente reconocidos. (Segura & Inman, 1998, p. 51)

- Sitios arqueológicos de alto interés cultural, desarrollados (como Copán) y potenciales (como Los Naranjos).

Para poder obtener los beneficios potenciales del ecoturismo, Honduras necesita reforzar sus esfuerzos de conservación, desarrollar infraestructura para servicios turísticos dentro de los límites de los parques (centros de información, plataformas de observación, senderos auto guiados, etc.); a la misma vez que invierte recursos en la promoción del país como un “destino verde”, particularmente en mercados que están demandando naturaleza accesible en la actualidad. (Segura & Inman, 1998, p. 51)

El Instituto Hondureño de Turismo tiene en su poder un diagnóstico muy bueno sobre los desafíos que necesitan ser superados para poder lanzar al país como un destino ecoturístico. Ese diagnóstico determina las debilidades institucionales, explora los mecanismos adecuados de financiamiento y la organización requerida para un desarrollo como tal. (Segura & Inman, 1998, p. 51)

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO (PANACOMA)

2.1.3.1 MISIÓN

La misión del PANACOMA es garantizar, la producción hídrica, tanto para el uso de las comunidades del área de influencia como para el abastecimiento de la Represa de la Central Hidroeléctrica “Francisco Morazán “. Al mismo tiempo, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes sin menoscabo de sus recursos naturales, los cuales deben ser protegidos, preservados, conservados, aprovechados y manejados racionalmente. Asimismo, debe ser un área en la que se respete y se haga respetar la belleza natural del paisaje, la flora y la fauna así como la integridad del ecosistema en conjunto, ofreciendo oportunidades de ecoturismo e investigación. (Cantanero, 2006, p.14).

PANACOMA, es una área Protegida de gran valor, que puede ser aprovechada sosteniblemente por las diferentes poblaciones de la región que se encuentran en el área de influencia. Sin embargo dada la importancia económica, social y ecológica que brinda el Parque; es vital resaltar como los recursos naturales están siendo sometidos por las diferentes comunidades a un fuerte proceso de degradación, para satisfacer las necesidades de la población, causando la pérdida gradual de los recursos naturales tanto de flora y la fauna, lo cual pone en peligro la producción de agua en las microcuencas, tales como: El Borbollón, Majada y El Matasano.

Dentro de las principales actividades que ponen en peligro los recursos naturales, están: quema, tala, ocupación ilegal de tierras, obtención de madera, cultivos agrícolas, siembra de café, sobreuso de las plantas (medicinales y ornamentales, así como para la construcción de viviendas) cacería de fauna y otros (Cantanero, 2006, p.14).

2.1.3.2 VISIÓN

El PANACOMA se visualiza como, un área protegida la que se mantiene y conserva su estado natural, garantizando su producción hídrica tanto en calidad y cantidad para el abastecimiento de las diferentes comunidades y para la Represa Hidroeléctrica de El Cajón. De igual forma, una activa participación e integración de las comunidades en el proceso de conservación y protección del Parque, así como los recursos del mismo.

Durante muchos años, la montaña de Comayagua, sólo constituía un bosque nublado más para los pobladores y un lugar de donde extraer recursos sin ningún tipo de regulación, ya que los habitantes eran indiferentes a la importancia de la montaña.

En la Ley de Bosques Nublados (decreto 87-87) Es a partir del mismo, donde se declara la montaña de Comayagua como Área Protegida, comienza a resaltarse su importancia en la producción hídrica que abastece aproximadamente a 100,000 habitantes de las comunidades aledañas, de igual forma se resalta la gran diversidad de especies en el área. (Cantanero, 2006, p.25).

En PANACOMA, existen tierras ejidales, nacionales y privadas en la zona núcleo, la mayor parte de las tierras son nacionales en un 80%; dentro de la zona de amortiguamiento, existen tierras nacionales 31.15%; ejidales en un 51.4% y privada 17.46%. Existen fincas pequeñas con menos de dos manzanas y propiedades grandes con más de 20 manzanas.

No existe un estudio de la tenencia legal de la tierra en PANACOMA, pero la mayoría de los terrenos dentro del Parque son de tenencia nacional y en menor cantidad de tenencia privada, ya que el INA ha otorgado títulos de propiedad dentro del PANACOMA, los cuales son ilegales si son otorgados después de 1987; además que los títulos de propiedad privada en la zona núcleo deberán ser anulados. (Cantanero, 2006, p.14).

Es necesario señalar, que las Instituciones responsables de promocionar, organizar y orientar la tenencia y uso de la tierra, aún no han brindado asistencia a los pequeños y medianos productores asentado en el área.

En general, hay poca visión y planificación integral en todos los niveles gubernamentales, no gubernamentales y comunales para la conservación y el desarrollo sostenible de los recursos naturales del Parque Nacional Montaña de Comayagua; y además hay ausencia de capacidad de autogestión por parte de las comunidades y la falta de manejo de sitios con potencial ecoturístico dentro del Parque. (Cantanero, 2006, p.25).

2.2 TEORÍAS

2.2.1 TEORÍAS DE SUSTENTO

Los beneficios del ecoturismo se pueden identificar de dos maneras:

Beneficios Ambientales:

- Promueven el uso de recursos bióticos en forma alternativa
- Favorecen la cultura ecológica
- Representan una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales.

Beneficios Sociales:

- Promueven la participación y organización social de las comunidades
- Elevan la calidad de vida comunitaria, promueve el arraigo territorial
- Difunden valores locales y nacionales
- Crea fuentes de trabajo en las comunidades
- Son actividades rentables (Márquez, s.f, p. 4)

Es importante destacar que para las comunidades un tipo de beneficio es la participación en la toma de decisiones, hacer parte de la concertación y estar al tanto del proceso. (Márquez, s.f, p. 4)

2.2.1.2 ECOTURISMO SOCIALMENTE SUSTENTABLE

Brundtland (1987), define el concepto de sustentabilidad siguiente:

“Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”.

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos.

Otra definición interesante proporcionada por el World Conservation Union (IUCN), que incluso incluye en su propia definición una pauta de un comportamiento, definiendo el desarrollo sustentable como: el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los que lo hacen más rápidamente. Así, los recursos se mantienen para las futuras generaciones. Brundtland (1987).

Según Rios & Godoy (2008) El planificador local puede usar los siguientes principios:

a) La planificación del turismo y su desarrollo deben ser parte de las estrategias del desarrollo sustentable de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar la población local, al gobierno, a las agencias de turismo, etc. Para que provea los mayores beneficios posibles.

b) Las agencias, corporaciones, grupos o individuos, deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.

c) El turismo debe ser planeado de una manera sustentable, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

d) El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre promotores del turismo y población local.

e) Se requiere buena información, investigación y comunicación de la naturaleza del turismo, especialmente para las poblaciones locales, dando prioridad a un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.

f) La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.

g) Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.

h) Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local se beneficie de ellos o queda responder a los cambios que produzcan en la situación inicial.

El concepto de sustentabilidad está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. De una forma u otra el turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico. (Brundtland, 1987, p. 264)

- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.

- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarían el compromiso de sustentabilidad y alterarían el equilibrio. (Brundtland, 1987, p.264)

2.2.1.3 CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

“La conservación de los recursos naturales es de fundamental importancia para mantener la productividad de un país, y los procesos ecológicos que garanticen la vida”. (Rios & Godoy, 2008)

De lo anterior se parte para dar a conocer algunos aspectos importantes que hay que tener en cuenta de acuerdo a la clasificación de los recursos naturales:

Los no renovables: lo más importante es la reserva de recursos para el futuro, muchas veces al hacer uso de ellos no se prevé de su uso frecuente y el impacto a futuro de los recursos. Esto incluye también, evitar la contaminación ambiental porque de igual manera vienen a impactar en los recursos del medio ambiente (Rios & Godoy, 2008).

Los renovables: hay que utilizarlos de manera que eviten el deterioro y regenerar los que están degradados. En este sentido un país debe:

1. Manejar los recursos marinos y evitar la explotación irracional que reduzca los stocks disponibles. La explotación y reducción de fauna marina no debe repetirse. El mar y sus recursos son una fuente inagotable de alimentos y recursos si se lo sabe manejar.
2. Manejar los recursos hidrobiológicos de las aguas continentales. El desarrollo y la difusión de las técnicas de acuicultura y el control de la contaminación de las aguas son de mucha importancia para el futuro.
3. La conservación de las tierras agrícolas, es una de las necesidades más urgentes por su escasez y los procesos de deterioro, que están comprometiendo la seguridad alimentaria.

4. La conservación del agua, su manejo debe tener en cuenta dos aspectos prioritarios: el manejo integral de las cuencas y el control de la contaminación ambiental. (Rios & Godoy, 2008)
5. La conservación de la cobertura vegetal, en la costa y la sierra se hace necesario contar con agresivos programas de reforestación, de urgencia para la conservación de las cuencas y para generar recursos forestales a futuro
6. El ordenamiento o zonificación del espacio en la selva alta y en la selva baja, para el uso ordenado de los recursos y la protección de las comunidades indígenas. Aquí predomina un desorden muy peligroso, que es causa de tensiones sociales y de despilfarro de recursos.
7. La conservación de la diversidad biológica de las especies, los recursos genéticos y los ecosistemas.

En resumen se puede concluir que los recursos están ligados íntimamente entre varias aristas, como ser: la humanidad y su cultura. El uso de los recursos debe hacerse de manera racional, aun cuando se obtenga provecho del mismo se debe tener el cuidado y utilizar las técnicas más adecuadas para su conservación y explotación, y si es posible realizar un plan de acción para mitigar su agotamiento (Rios & Godoy, 2008)

2.2.1.4 ÁREA PROTEGIDA

Moore, (1980) comenta lo siguiente:

La estrategia mundial para la conservación deja en claro que las áreas protegidas son esenciales para la conservación (y por ende para un desarrollo sostenible); y consagra considerable atención a cuatro problemas prioritarios concernientes al establecimiento y dirección de las áreas protegidas de hoy. Estos problemas son los siguientes: falta de protección, falta de conocimiento, falta de integración, y falta de seguridad (p. 39).

El Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB), al que adhiere Argentina, establece que un área protegida es:

Dudley,(2008)'' Área definida geográficamente que haya sido designada o regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos específicos de conservación'' y por otro, la definición propuesta por la objetivos específicos de conservación''. (p. 2)

''La definición propuesta por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza: superficie de tierra y/o mar, especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como los recursos naturales y recursos culturales asociados [...]''. (Dudley, 2008a, p. 2)

En las Áreas Protegidas (AP) se cumplen y desarrollan diversos servicios eco sistémico y a la vez se aportan beneficios para el ser humano como mantenimiento de procesos ecológicos, la preservación de la diversidad biológica y hábitat de especies y la oferta de productos materiales. Asimismo, las AP brindan el marco ideal ("in situ") para la investigación (natural, social y cultural), educación, recreación, turismo y capacitación.

Todas las áreas protegidas son esencialmente importantes para la conservación de la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que ofrecen a la sociedad y su conservación a futuro. Esto también tiene que ver con funciones y manejos de la misma, para las cuales ya existen clasificaciones según su categoría de manejo (Dudley, 2008)

2.2.1.5 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Sancho, A. (1998) define como capacidad de carga total de un destino como:

''El máximo uso que obtiene sin que causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin que se produzca en efecto adverso sobre la economía o la cultura del área'' (p. 264).

- Capacidad de carga ecológica, que se define como el máximo número de visitantes que pueden recibir un destino por encima del cual no se puede asegurar un desarrollo compatible con los recursos naturales.

- Capacidad de carga social, que hace referencia al nivel de actividad turística por encima del cual se produce un cambio negativo en la población local.

- Capacidad de carga del turista, entendida como el nivel encima del cual la satisfacción del visitante cae desfavorablemente.

- Capacidad de carga económica, hacer referencia al nivel de actividad económica compatible con el equilibrio entre los beneficios económicos que proporciona el turismo, y los impactos negativos que, sobre las economías locales, genera actividad turística (inflación, mantenimiento de las estructuras, etc.) Sancho, A. (1998).

2.2.1.6 MARCO LEGAL

La Constitución de la República establece diferentes principios que tienen relación con el turismo y las áreas protegidas las que son detalladas por Canales (2009).

Se refiere a que; dispone que “Los sitios de belleza natural, monumentos y zonas reservadas estarán bajo la protección del Estado” (art. 172); declara, asimismo, de conveniencia nacional y de interés colectivo la conservación de los bosques (art. 340) y considera de “necesidad y utilidad pública” la explotación técnica y racional de los recursos naturales, correspondiendo al Estado “reglamentar su aprovechamiento de acuerdo con el interés social” y “fijar las condiciones de su otorgamiento a los particulares” (art. 340); el Estado, por otra parte, “se reserva la potestad de establecer o modificar la demarcación de las zonas de control y protección de los recursos naturales en el territorio nacional” (art. 354).

2.2.1.7 TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES

- Convenio sobre la Diversidad Biológica (Decreto No. 30-95; La Gaceta 27675; Junio 10, 1995). Dispone, entre otros aspectos, la obligación de las partes contratantes de laborar estrategias para la conservación de la diversidad biológica y medidas para la

conservación “in situ”, incluyendo el establecimiento de sistemas de áreas protegidas, o la adopción de medidas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

Establece, entre otros aspectos, la obligación de los estados partes de identificar, crear, administrar y fortalecer los parques nacionales, monumentos naturales y culturales, refugios de fauna silvestre y otras áreas protegidas, incluyendo el desarrollo de áreas fronterizas sujetas a conservación.

2.2.1.8 LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO (DECRETO NO.314-98)

La Gaceta, Abril 23, 1999; reformada por Decreto No. 194-2002; La Gaceta Junio 5,2002) considera al turismo como una actividad económica de utilidad y de prioridad nacional, interrelacionada con el desarrollo social y cultural (artículo 1), debiendo estar orientado al desarrollo sustentable, procurando el ingreso de visitantes que “produzcan el menor impacto posible en sus recursos naturales y cultura les y que beneficien al máximo a las comunidades receptoras” (artículo 3); esta declaración podría servir de marco de fondo para diseñar y promover programas relacionados con el ecoturismo.

Para cumplir con los objetivos nacionales en esta materia, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) elaborará un plan turístico especificando objetivos, prioridades y políticas turísticas; los planes y programas, que deberán ser elaborados en coordinación con el sector privado, deben propiciar, entre otros, el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos naturales y culturales y la protección del medio ambiente (artículo 17, Ley del Instituto Hondureño de Turismo).

Los recursos naturales que integren el inventario turístico nacional y estén situados, en zonas de turismo, por otra parte, “serán preservados y resguardados para un uso afín, no pudiendo ninguna autoridad otorgar patentes ni autorizaciones para habilitar en ellos o en su ámbito de influencia, actividades económicas contaminantes, industrias cuyos desechos perjudiquen el recurso y cualquier otra actividad que dañe al medio ambiente natural” (artículo 30, Ley del Instituto Hondureño de Turismo).

2.2.1.9 LEY GENERAL DEL AMBIENTE

El Reglamento General de esta Ley (Acuerdo 109-93; Diciembre 20, 1993) también incluye las regulaciones siguientes:

Para el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico será obligatoria una evaluación de impacto ambiental, considerando, entre otros, las características físicas del terreno, hidrología, vegetación, ecología, usos del suelo, “características estéticas, arquitectónicas, arqueológicas, patrimonial y científica”, así como “la infraestructura básica que garantice la viabilidad de la inversión del proyecto”(artículo74)

a) El Instituto Hondureño de Turismo en coordinación con la Administración Forestal del Estado (AFE-COHDEFOR); Departamento de Áreas Protegidas y Vida Silvestre), fomentará el turismo ecológico “ procurando que se realice de conformidad con la capacidad de carga del área y la protección de los recursos naturales” (artículo 71);c)La Comisión Nacional de Ecoturismo (creada por Acuerdo 1117-92; Junio 1, 1992) propiciará la participación de los sectores público y privado en la coordinación de acciones orientadas a fomentar el desarrollo turístico en las áreas silvestre protegidas (artículo 72)

b) Las actividades de los visitantes que ocasionen degradación ambiental o daño a la flora y fauna en las áreas protegidas, será motivo para la cancelación inmediata de licencias a los operadores de ecoturismo, sin perjuicio de las sanciones que correspondan al infractor (artículo 73).

Ninguna autoridad podrá conceder permisos para realizar actividades o proyectos que puedan dañar, destruir, contaminar o aprovechar ilícitamente el medio natural y cultural en zonas incluidas en el inventario turístico nacional (artículo 74).

2.2.1.10 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE PANACOMA

Se encuentra entre los municipios de Comayagua, San Jerónimo y Equias en el departamento de Comayagua y el municipio de Vallecillo en el departamento de Francisco Morazán, con una extensión de 30,094 hectáreas y su máxima elevación es de 2407 metros sobre el nivel del mar ubicado en el pico denominado El Portillo.

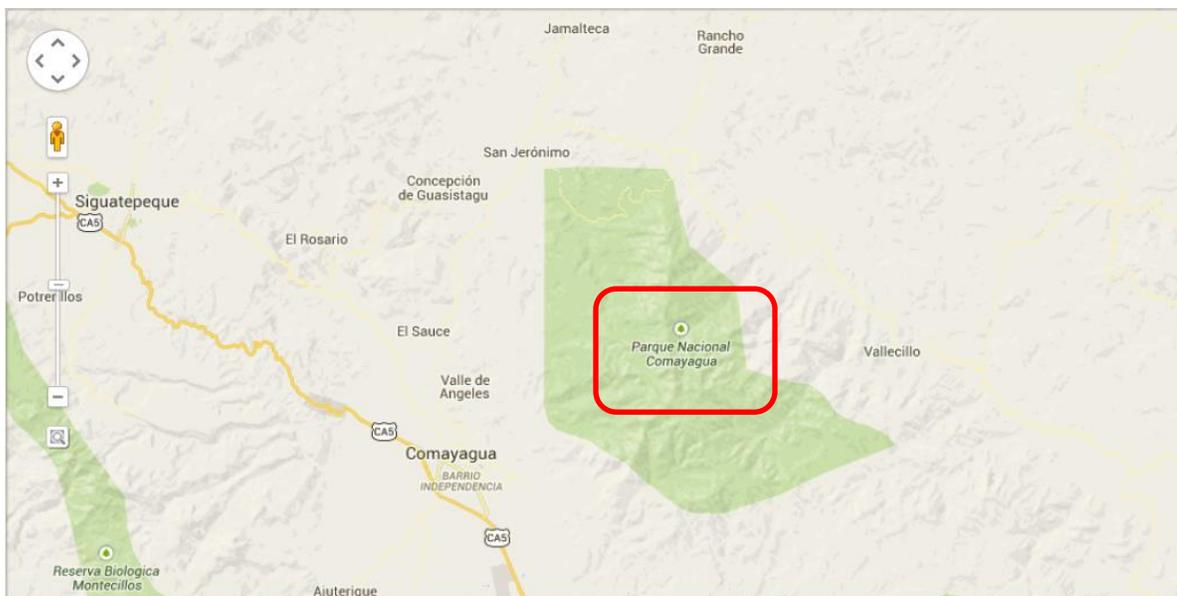


Figura 1 Ubicación PANACOMA

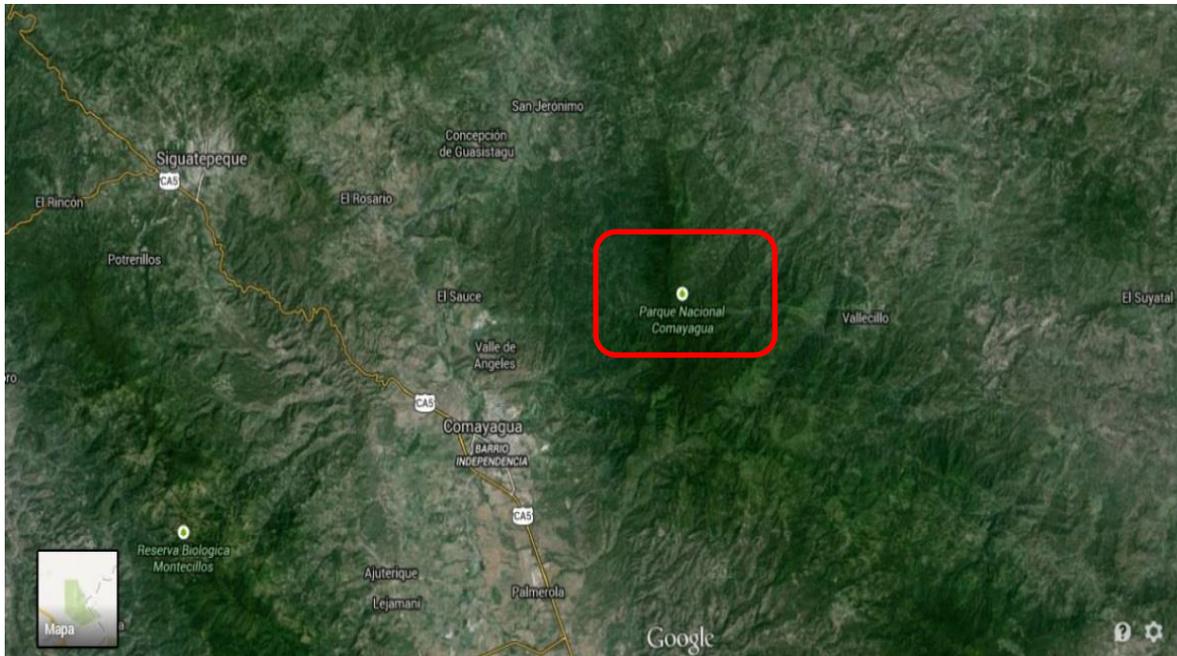


Figura 2 Ubicación PANACOMA

Dentro del parque se encuentran 63 comunidades, que están en su mayoría en la zona de amortiguamiento, su principal actividad económica es la caficultura y en pequeña escala la producción de granos básicos como ser el maíz y frijoles. La mayor parte de las comunidades tienen acceso mediante carretera de terracería transitable todo el año (Cámara de Comercio de Comayagua, s.f).

2.2.1.11 ZONIFICACIÓN

El propósito de la zonificación, es sectorizar el área del Parque en zonas de manejo, con el objetivo de ordenar las diferentes actividades que se realicen en él, con el fin de asegurar la adecuada protección de todos sus recursos naturales, mantener la diversidad y un equilibrio ambiental de los diferentes procesos ecológicos a través de un desarrollo sostenido y equilibrado de cada una de las actividades que se llevan a cabo en el Parque. (Cantanero, 2006, p.26).

Tomando en cuenta lo anterior, el Parque se divide en tres zonas de manejo:

- Zona Núcleo: De conformidad al Decreto 87-87, esta zona está comprendida entre el punto más elevado (Cerro El Portillo, 2,407 msnm) y la cota de 1,800 msnm., con un total de 6,600 has. Se caracteriza por poseer una gran diversidad de ecosistemas, como son los bosques latifoliados vírgenes y bosques latifoliados intervenidos, así como especies de flora (Liquidámbar, roble, pino, orquídeas, bromelias y otros) y fauna (Puma, jaguar, monos, danto, pajuil roedores y otros) (Cantanero, 2006, p.26).

- Zona de uso: Especial: Se encuentra alrededor de la zona núcleo, con un total de 5,970 has. y su finalidad es proteger y conservar las áreas de captación y los nacimientos de agua. Comprende bosque latifoliado virgen, bosque latifoliado intervenido, agricultura, guamiles, caficultura, bosque de pino maduro y joven. Esta zona, comprende cuatro sub-zonas: Uso público (extensiva e intensiva) primitiva, recuperación y manejo de recursos.

- Zona de amortiguamiento: Es el área que rodea a la zona de uso especial. Contiene un total de 17,524 has. que actúa como barrera para frenar las influencias externas y absorbe en gran medida los efectos de las perturbaciones físicas, biológicas y químicas, incluyendo los asentamientos humanos, que están ejerciendo presión sobre los recursos del Parque (especies como Pinus oocarpa, Encino, Asteraceas, venado cola blanca, Tepescuintle, guatusa y otros); además de los diferentes ecosistemas. Dentro de esta zona existe caficultura, agricultura de granos básicos, ganadería en forma reducida, diferentes obras de infraestructura (carreteras) y aproximadamente 49 comunidades (Cantanero, 2006, p.26).

2.2.1.12 FLORA Y FAUNA

El Plan de Manejo del Parque Nacional Montaña de Comayagua (2000) menciona lo siguiente:

Con base a los diferentes estudios, el PANACOMA presenta una gran diversidad de fauna debido a sus características biofísicas, en los últimos años, se han registrado listados de fauna que son utilizadas como fuente alimenticia, así como, especies predominantes dentro de las cuales muchas se encuentran dentro de los listados de CITES.

Especies de Fauna: tales como: Tepezcuintle (*Agouti paca*), venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), chancho de monte (*Tayassu tajacu*), cusuco (*Dasyus novemcintus*), pizote (*Nasua narica*), guazalo o tacuazín (*Didelphis marsupialis*), ardillas (*Glaucomys volans*). Guatuzá (*Dasyprocta punctata*). Otras especies mayores existentes en la zona son los felinos: el puma o león (*Felis concolor*), jaguar o tigre (*Felis onca*) y el tigrillo (*Felis pardalis*). También, se han reportado monos olingos (*Allouatta palliata*), mono araña (*Atheles geoffroyi*), dantos (*Tapirus bairdii*). Entre las aves, se reportan el quetzal (*Pharomacrus moccino*), pajuil (*Crax rubra*), tucán pico de navaja (*Ramphastus sp.*) pollas de monte, roedores y codornices. Dentro de las serpientes encontramos: el timbo o tamagaz (*Porthidium godmani*). (p.5)

Especies de Flora: se puede decir que el Parque cuenta con una extensa riqueza de especies de flora, dentro de las cuales se han identificado árboles de 40 y 45 metros de altura, destacando los siguientes géneros: *Quercus sp.*, *Persea sp.*, *Nectandra sp.*, *Phoebe sp.*, *Cornus disciflora*, *Drimys granadensis*, *Calophyllum brasilensis*, *Ocotea spp.*, *Cecropia peltata*, *Weinmannia tuerckheimii*, *Cedrela odorata*, dentro de las coníferas de altura están: *Podocarpus oleifolius*, *Pinus ayacahuite*, *Pinus pseudostrobus*, *Pinus hartwegii* y *Pinus maximinoi*. Entre las epífitas se encuentran: *Clusia sp.* La cual crece asociado con orquídeas, varias bromeliáceas, helechos y musgos. (Cantanero, 2006, p.5)

2.2.1.13 SEGURIDAD Y CARGA TURÍSTICA DE PANACOMA

De acuerdo a Cantanero (2006) Existe una estrecha relación entre los pobladores del Parque y los recursos naturales, especialmente con recursos maderables, lo cual pone en peligro la sobrevivencia de las especies. De igual forma, la flora y fauna son utilizadas como productos medicinales y a la vez comercializadas, estas actividades de forma descontrolada ponen en peligro la biodiversidad del área.

Zona Uso público intensivo: Son áreas naturales o intervenidas que contienen paisajes sobresalientes, para actividades recreativas relativamente densas, así como, el establecimiento de instalaciones de apoyo, tratando de mantener un ambiente lo más natural posible, comprende un (1) área dentro de la cual se tiene una cascada (Celequitos).

Objetivo General: Facilitar la educación ambiental y el esparcimiento intensivo de manera que armonice con el ambiente natural, causando el menor impacto negativo posible al medio y al paisaje natural. (p.34)

Objetivos Específicos:

1. Proveer las facilidades y servicios necesarios para el uso público intensivo, especialmente instalaciones para ecoturismo, como: sitios para acampar, caminatas en senderos de interpretación, sanitarios y otros.
2. Concentrar a los visitantes en áreas donde el deterioro de los recursos naturales sea mínimo.
3. Proveer seguridad a los visitantes interesados en ecoturismo. (Cantanero, 2006, p.34)

Actividades permitidas:

1. Se regulará el número de visitantes de acuerdo a la capacidad de carga del área.

2. Todas las actividades de los visitantes deberán sujetarse a las normas generales del Parque, reduciendo al mínimo el impacto negativo sobre el ambiente.
3. La instalación de infraestructura que cause el mínimo deterioro ambiental (senderos, monitoreo y puestos de observación, etc.).

Actividades no permitidas:

1. Asentamientos humanos.
2. La agricultura, caza, quema, tala y cualquier actividad humana que cause deterioro.
3. Construcción de carreteras e infraestructura.
4. Pernoctar únicamente con fines científicos en áreas previamente identificadas.
5. La instalación de equipo para fines científicos (meteorológicos).
6. Investigación no manipulativa, excepto en casos especiales donde la captura de especies se regirá de acuerdo a la normativa y leyes vigentes establecidas.
7. Prácticas militares
8. La actividad minera.
9. Actividades que contaminen agua, suelo y aire.
10. Cualquier actividad que impacte de forma negativa en los cursos de agua, su flora y fauna. (Cantanero, 2006, p.34)

2.2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

2.2.2.1 DEFINICIÓN DE ECOTURISMO

Drumm & Moore (2006) encontraron la siguiente definición de ecoturismo:

La definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), describe al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales (p.15).

En otro concepto más amplio Wearing, Neil (1999) explican el término de ecoturismo así: No existe ninguna definición general de ecoturismo que este en circulación en la actualidad, pero en cualquier concepción del ecoturismo debe aparecer la idea de viajar a entornos naturales relativamente vírgenes o que no han sufrido los efectos nocivos de la contaminación, con el objetivo de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y la naturaleza de la zona en cuestión. Un aspecto importante es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de mezclarse con la naturaleza de una manera que le resultaría imposible hacerlo a la mayoría de la gente en el contexto de la existencia rutinaria propia de los núcleos urbanos. (p.254).

Wearing, Neil (1999) Para el término de ecoturismo se debe considerar cuatro aristas importantes y fundamentales, que lo diferencian del turismo tradicional. En primer lugar supone el viaje de un lugar a otro a zonas naturales protegidas o poco exploradas, debido que el ecoturismo se centra en rodear de ambientes de la naturaleza. (p.254).

Como segundo componente, el ecoturismo está ligado estrechamente a la naturaleza. Por ejemplo: los viajes a ciudades, de negocios, la playa, lagos no se pueden considerar ecoturismo, ya que no está basado la experiencia en el entorno natural que se está visitando.

El tercer componente, se orienta hacia la conservación, como objetivo del ecoturismo es concientizar sobre contribuir a garantizar el futuro sostenible de la zona protegida que se visita y hacer notar la importancia de los recursos naturales.

Como último componente, se debe considerar la función educativa, es decir satisfacer una necesidad educativa al interactuar con el entorno natural de la zona en cuestión Drumm, Moore (2006).

Para concluir el concepto de Ecoturismo: 'Él ecoturismo es, por tanto, un vehículo para entender mejor los valores medioambientales, al tiempo que una actividad que ha surgido a resultas de un cambio fundamental en la forma de ver la naturaleza por parte de la sociedad''. (Wearing, Neil, 1999, p.31, 33).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Una vez que ya se tiene formulado el problema y enunciados los objetivos de la investigación , es así que en este capítulo de metodología se desarrollaran los métodos, enfoques, diseños de investigación, técnicas e instrumentos que permitirán diseñar la propuesta de estrategias de marketing para la promoción y desarrollo de PANACOMA.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

El propósito de la congruencia metodológica, es garantizar la secuencia lógica y la relación entre los elementos que han sido planteados para el problema de investigación y la metodología a utilizar, y que realmente de un aporte valioso y viable, siendo la mejor relación entre ellas.

También garantiza que cada uno de los elementos o la información que se utilizara en la investigación, tengan una relación congruente entre sí, permitiendo una secuencia lógica.

3.1.1 LA MATRIZ METODOLÓGICA

El propósito de la matriz metodológica es básicamente comprender la propuesta de investigación y garantizar la congruencia horizontal y vertical de cada uno de los elementos de la investigación.

Tabla 1. Matriz Metodológica

Titulo	Problema	Pregunta de Investigación	Objetivo		Variables	
			General	Especifico	Independiente	Dependiente
Promocionar y desarrollar el Ecoturismo en PANACOMA	¿Cuáles son los factores que limitan las oportunidades de explotar responsablemente los recursos naturales de PANACOMA, desarrollar la zona y ser considerado como un destino de ecoturismo de montaña?	¿Qué actividades ofrece PANACOMA a los turistas?	Determinar los factores que afectan el desarrollo sostenible de PANACOMA, así como sus alternativas de ecoturismo, a fin de desarrollar una propuesta para la promoción y desarrollo del ecoturismo en la zona.	Identificar las actividades actuales y alternativas de ecoturismo que ofrece PANACOMA.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de desarrollo local • Plan Estratégico. • Alternativas de promoción. • Organizaciones Locales. 	Desarrollo Sostenible
		¿Cuál es el presupuesto con el que cuenta PANACOMA para incentivar y promocionar el ecoturismo dentro de la zona?		Determinar los factores que promueven y limitan el desarrollo sostenible y promoción de PANACOMA.		
		¿Cuál sería la mejor alternativa para promover PANACOMA entre los turistas internos y externos?		Realizar un análisis de una propuesta para promover PANACOMA y el mejoramiento de su zona.		

3.1.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLES

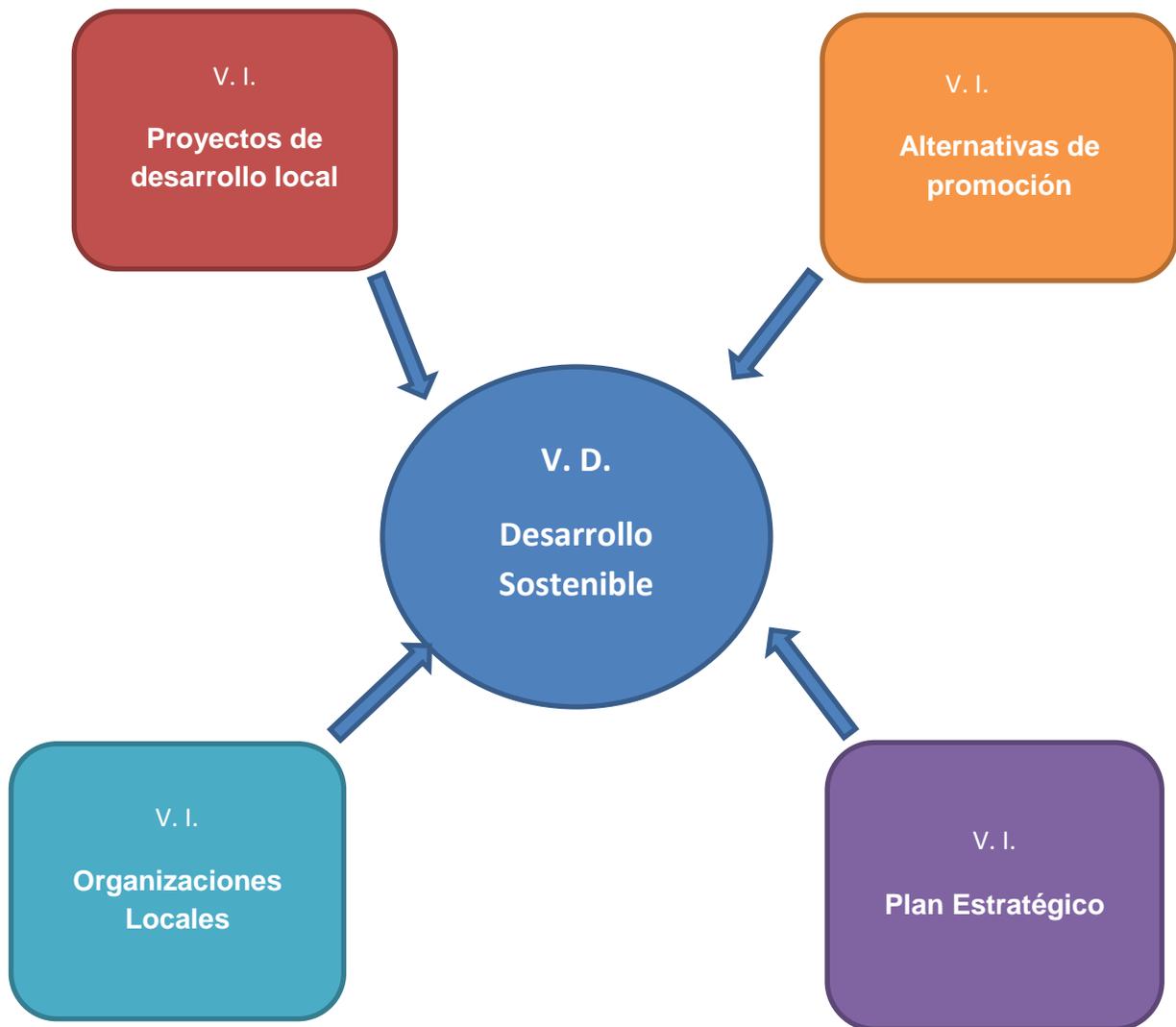


Figura 2. Variables de Investigación.

Tabla 2. Operacionalización de las Variables

Variable Dependiente	Definición	
	Conceptual	Operacional
Desarrollo sostenible	El desarrollo sustentable es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Sancho, 2009, p. 264)	Se mantiene por si solo
Variable Independiente	Definición	
	Conceptual	Operacional
Proyectos de desarrollo local	Se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo, Pike (2006)	Instrumento útil para impulsar el desarrollo de una comunidad en integración y propósitos comunes
Plan Estratégico	Proceso organizativo que intenta mostrar con antelación los cambios estructurales estratégicos, que permite el acoplamiento entre las distintas áreas de la compañía, y también intenta adaptar al personal según su especialización para el mejor cumplimiento de los objetivos	Organizar un plan funcional planificado para hacer una labor
Organizaciones Locales	El organismo de gobierno local o la Oficina teniendo el rol principal o de plomo en la planificación y preparación para casos de emergencia. Por lo general, este será el Gobierno del condado. Otras entidades de gobierno local (por ejemplo, pueblos, ciudades, municipios, etc.) (U.S. Bureau of Reclamation)	Convenio de personas para lograr un propósito específico social de los pobladores o comunidades
Alternativas de Promoción	Conjunto de acciones que mediante de diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores Sanchez y Coutin (2010)	Utilizar varias opciones o herramientas para promocionar un destino

3.1.3 HIPÓTESIS

Debido a que la investigación es cualitativa, con un alcance exploratorio por que el tema no ha sido investigado anteriormente, no se plantearan hipótesis sobre la misma.

3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS

La investigación a realizar se desarrollara mediante el enfoque cualitativo, debido que se utilizara la recolección de datos sin medición numérica y se desarrollaran las estrategias para la promoción y desarrollo del ecoturismo en PANACOMA, a través de la aplicación y análisis de los instrumentos de recolección de información como ser: la observación directa y entrevistas no estructurada.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio a utilizar es el exploratorio, debido que es una investigación que no se ha realizado con anterioridad y el diseño de la investigación es no experimental transversal. No experimental porque no existe manipulación de variables y se recolectaran los datos en el lugar de la investigación (PANACOMA y Comayagua), y transversal porque se recolectaran y analizaran los datos en un solo lugar y momento.

3.3.1 POBLACIÓN

Se define como población del presente estudio el Parque Nacional Montaña de Comayagua (PANACOMA), La Alcaldía de Comayagua, Instituto Hondureño de Turismo.

3.3.2 MUESTRA

El tipo de muestra a utilizar es no probabilística por conveniencia porque requiere de una selección de la población y/o individuos más representativos o adecuados para los fines de esta investigación.

Sin embargo, se determinara entrevistar 10 personas entre miembros de la Alcaldía Municipal de Comayagua, miembros de asociaciones de PANACOMA y pobladores de la comunidad de Rio Negro.

Los criterios que se tomaron en consideración para determinar las personas a entrevistar son:

- Selección de acuerdo a actantes pertinentes enfocada al tema de investigación.
- Personas con experiencia en el tema de investigación, y/o vinculados por su conocimiento o por sus funciones relacionadas con la promoción de PANACOMA.
- Lugar y contexto (espacio social) de las personas aledañas a PANACOMA.

3.3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

Se definen como unidades de análisis, las autoridades de la Alcaldía de Comayagua, Coordinadores de Unidad de Mantenimiento Ambiental, pobladores de la comunidad de Rio Negro, miembros de organizaciones de apoyo a PANACOMA, operadoras de turismo.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

3.4.1 INSTRUMENTOS

Los instrumentos a ser utilizados para la obtención de información de primera mano, son los apuntes del investigador y de la observación.

3.4.2 TÉCNICAS

- **Entrevista:** Proporcionara información confiable de personas expertas o vinculadas directamente con el tema de investigación Se entrevistarán personal de la

Alcaldía Municipal, miembros de las asociaciones pertenecientes a PANACOMA, como ser guías turísticas y Mujeres artesanas.

- **Observación:** Se observara todo el trayecto y experiencia que vive el turista al visitar PANACOMA, esto incluye las caminatas, condiciones de alojamiento, transporte, alimentación y otros elementos que se identifiquen durante la observación.

- **Investigación documental:** Se realizara en instituciones promotoras de Turismo, como ser el Instituto Hondureño de Turismo y la información como ser brouchures de lugares turísticos del país o cualquier documentación relacionada.

3.4.3 PROCEDIMIENTOS

La ejecución de la entrevista comprenderá cuatro fases importantes:

- Contacto inicial con el entrevistado
- La formulación de las preguntas
- La anotación de las respuestas
- La terminación de la entrevista

El instrumento de investigación se aplicará a un total de 7 personas que laboran en la Alcaldía Municipal de Comayagua y un total de 3 personas miembros de organizaciones de Rio Negro relacionadas con el tema de investigación, haciendo visitas de campo individualmente para responder a las interrogantes plasmadas en dicho documento.

3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Existen dos fuentes de información, las cuales se clasifican en primarias y secundarias.

3.5.1 FUENTES PRIMARIAS

Las que permiten obtener información de forma directa, aquellas a las que son dirigidas la entrevista, estas incluyen: los 7 empleados de la Alcaldía Municipal de Comayagua, 8 personas miembros de las organizaciones de Rio Negro y asesor temático que imparte la asignatura de proyecto de graduación que nos permitieron una mejor visualización del estudio.

3.5.2 FUENTES SECUNDARIAS

Conforman la información complementaria conceptual sobre los datos que se relacionan en esta investigación, con el objetivo de elaborar y enriquecer el marco teórico, fundamentado en fuentes bibliográficas tales como: libros, tesis y sitios web para extraer información relevante en cuanto a la promoción y desarrollo del ecoturismo en PANACOMA, Comayagua.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En los capítulos anteriores se ha desarrollado el planteamiento del problema, se realizó el marco teórico, así mismo se definió la metodología de investigación a utilizar. Todo lo anterior con el objetivo de presentar el resultado de las entrevistas que se realizaron y de igual manera, realizar el análisis de los resultados finales en base a las preguntas planteadas en el tema de investigación.

4.1 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS APLICADAS

4.1.1 ENTREVISTAS

- **Resultados**

Se consultó a actores claves sobre la situación general de PANACOMA quienes manifestaron lo siguiente:

- **Luis Fuentes, Regidor de la Comisión de Ambiente**

Considera muy interesante el tema de investigación, debido que una de las deficiencias que tienen es la falta de mercadeo, comercialización de productos de la comunidad de Rio Negro, posicionamiento de PANACOMA como destino turístico. Se tiene pensando en la creación de una página como medio para poder tener una salida a mercado, pero de una manera más integral.

A manera de introducción comento que PANACOMA (Parque Nacional Montaña de PANACOMA) y como parte de los parques nacionales, bajo decreto 87-87 en 1987 que definió y delimito las áreas protegidas en Honduras. La zona comprende alrededor de 10,000 hectáreas, del cual Comayagua tiene el 90%, Vallecillo y Francisco Morazán 2% y el restante 8% entre Esquías y San Jerónimo, y Rio Negro solamente es una sección del PANACOMA.

La custodia de PANACOMA está a cargo del Instituto de Conservación Forestal (ICF), ellos como municipios por asuntos de jurisdicción son los dueños del territorio, pero la administración y el manejo de su biodiversidad (flora, fauna, agua, suelos etc) están a cargo de ICF.

Actualmente están trabajando en conjunto con Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el departamento de Biología, para montar un Centro Interpretativo, que consistirá en dar a conocer a los turistas lo que lograran ver en PANACOMA y específicamente en la sección de Rio Negro.

Existe una Unidad Turística que funciona como tal, y que es la dirección de la Casa de la Cultura, con la cual se desea integrar la visita colonial a Comayagua con lo ecológico de PANACOMA. Les interesa la relación que debe haber de Comayagua como destino turístico, sin embargo se agota rápidamente para las personas que visitan Comayagua que solo se organiza un tour por los museos, iglesias, etc. PANACOMA ofrece diversidad de espacios que pueden permitir a sus visitantes entretenerse mucho y/o con fines de investigación.

En relación si existe un plan estratégico para PANACOMA, manifestó que actualmente no existe un plan estratégico elaborado para el desarrollo de PANACOMA. El Plan de Manejo (COMANEJO) necesita actualización y que el ICF debe brindarles recursos a disposición, pero si tienen una visión clara de lo que desean lograr para la zona.

En cuanto a los recursos con los que cuenta la alcaldía para fortalecer el desarrollo de PANACOMA, se refirió que disponen de Unidad Municipal Ambiental (UMA), como líder al interior de la alcaldía de la ejecución de las medidas permanentes de vigilancia para el adecuado manejo de los recursos de PANACOMA. Poseen un equipo que se moviliza al parque para atender denuncias, inspeccionar zonas que están sufriendo daños, para poner también a disposición de la Fiscalía del Estado las denuncias que son reportadas por la UMA

En relación a Comité Interinstitucional de PANACOMA une a todas las instituciones relacionadas con distintas actividades complementarias, la Alcaldía preside este comité. Entre las instituciones complementarias se encuentran: Instituto agrario, Fiscalía del Estado, Secretaria de Cultura y Ganadería, Comisiones de transparencia.

- **Martha Mayes, Directora de Unidad de Medio Ambiente**

El rol de la Unidad de Medio Ambiente (UMA) es la protección de los recursos naturales, coordina actividades con otras instituciones .Actualmente han estado trabajando en un campaña de protección forestal, por la incidencia de incendios en zona de PANACOMA (quemadas agrícolas).

El manejo de la aplicación de leyes para la protección, no son implementadas por la municipalidad y tampoco por la UMA. La municipalidad tiene la potestad de ordenanzas y notifica a la UMA, quien a su vez notifica a la Fiscalía del Ambiente si el caso lo amerita.

Dentro de sus actividades también incluyen la educación ambiental en los niños e involucramiento también a la comunidad. Así mismo, se está planificando la elaboración de un plan estratégico, en el cual se podrá incorporar diferentes actividades orientadas a una estandarización de una política ambiental.

- **Ing. Joselyn Amaya, Técnico en Turismo- Unidad de Desarrollo Comunitario**

Existe un Centro de Investigación e Interpretación, con el cual se tiene designada una sala de investigación, que en conjunto con alumnos de la UNAH, se está trabajando en recolectar e inventariar especímenes de flora y fauna, e investigaciones botánicas que se realicen. Se tiene contemplado adquirir un panel para los turistas donde se le muestre lo que podrá encontrar en la gira a PANACOMA. Lastimosamente no se cuenta con muchos recursos económicos.

Al Centro de Investigación e Interpretación se está haciendo mejoras a su estructura física como los complementos que necesita para la visita de los turistas (anaqueles, vitrinas, etc.) Sin embargo, para la solicitud de cualquier material el trámite es demasiado burocrático, debido que en el proceso se involucra diferente áreas de la alcaldía, no siendo este expedito. También se necesita darle mantenimiento a las cabañas de los turistas, no tienen luz, agua, los baños no funcionan, no ofrecen aun las mejores condiciones para los turistas o visitantes de este centro.

En cuanto a las cooperaciones internacionales, actualmente está la TECNOSER para el apoyo de las fincas de café y se espera el apoyo para la asociación de las Mujeres Artesanas. No existe ninguna cooperación u organización que aporte fondos para el desarrollo y mantenimiento de PANACOMA.

Anteriormente se han tenido malas experiencias con ONGs, en la que los fondos no han sido debidamente manejados, es por esta razón que la Alcaldía está tratando de actualizar el Plan de Manejo (COMANEJO). Desde el 2007 no hay ninguna ONGs involucrada para este fin.

Para cubrir las necesidades que van surgiendo del Centro de Investigación se realizan cotizaciones, en base a esto se asigna un presupuesto.

Las asociaciones que existen en Rio Negro:

✓ Asociación de Mujeres artesanas. El problema principal que tienen es la falta de mercado para vender sus productos. En la Casa de Cultura se exponen algunas muestras de sus productos con la finalidad de venderlos. No tienen un sitio para exponer todos los productos que se elaboran en Rio Negro y tampoco no poseen un fondo para cubrir los costos que esto implicaría.

✓ Asociación de Guías Turísticas. Para los guías turísticos se está coordinando con el INFOP algunas capacitaciones para atención al cliente, alimentación, primeros auxilios, etc.

✓ Alojamiento

- **Regidoras Irasema Videz Berlioz, Alejandra Lagos, Mirtala Flores, Rosario Alberto. Comisión de Turismo**

Al consultarle si está incluido dentro de la visita a Comayagua, visitar a PANACOMA afirmaron que no se incluye porque aún no se ha finalizado el mejoramiento del Centro de Investigación para la llegada de los turistas. Consideran también que se debe trabajar en el señalamiento de los senderos del parque y más capacitaciones para los guías turísticos.

También comentaron que carece de ruta dentro de Rio Negro para la visita de cuevas, como una alternativa adicional a PANACOMA. Es necesaria la innovación para proyectar este lugar como un destino turístico. Sugirieron que podría incentivarse el avistamiento de aves, como otra alternativa de ecoturismo para impulsar PANACOMA.

Consideran que la relación entre todos los miembros de la comunidad debería ser más unida, para que puedan tomar las riendas del parque, pero no de la manera que actualmente se está realizando sin ninguna coordinación y con la división que existe entre ellos. Es necesario la reorganización para dejárselo a la comunidad y para brindar la atención que los visitantes requieren.

- **Avilio Rodríguez, Especialización en ecoturismo, poblador de la Comunidad**

Alternativas de promoción: Hace muchos años vienen soñando con recibir turistas porque no hay promoción y ha visto que se han gastado fondos en otras cosas que no están relacionadas con este sueño de desarrollar el ecoturismo y como comunidad no

han hecho la debida promoción y en ninguna de las 60 comunidades que rodea PANACOMA.

Apoyo público y privado: Anteriormente existió una ONG de Comayagua llamada Ecosimco que eran los encargados de “administrar el parque” y solamente hicieron un centro de visitantes que estuvo 15 años abandonado y actualmente no hay ningún tipo de apoyo. Ayudo un tiempo el cuerpo de paz pero tuvieron que salir del país por la situación de inseguridad que existe en el país.

Organizaciones locales: Entre ellos han hecho cabañas con sus propios esfuerzos y recursos, con ayuda de voluntarios.

Proyectos de desarrollo local: Como comunidad han recibido turismo y con ayuda de seis voluntarios se crearon cabañas para recibirlos.

Factores que impiden el desarrollo: La alcaldía y la ONG que existió nunca entendieron la idea que tenía la comunidad de vivir por medio del ecoturismo, se peleó porque entendieran el concepto y nunca aceptaron ninguna sugerencia, la falta de presupuesto y la mala situación económica impiden el desarrollo, falta de dinero, falta de capacitación a los pobladores

Proyectos de desarrollo: Se presentó a la alcaldía un proyecto de desarrollo renovable de energía limpia y vaya en armonía con el ecoturismo, un voluntario de maestría en hídrica holandés presento un estudio a la alcaldía y lo “engavetaron” y diseño dos turbinas para dar luz a todo Rio Negro. Existe un proyecto de artesanías de cartera de cuero, elaboración de diferentes dulces, proyectos de producción de hortalizas, de flores, orquídeas para la venta a turistas, viveros, invernaderos, tiene en mente la creación de un Canopy y ya se han identificado diferentes puntos de cableado pero por falta de fondos no se puede realizar y crear un circuito turístico que pase por los atractivos.

Logros de las organizaciones: La creación de distintos senderos trabajados con piochas con ayuda de diseño y rotulación por parte de universitarios de Tegucigalpa, exportación de artesanías de bolsas de churros al extranjero por medio de voluntarios, por medio de capacitaciones de un voluntario hay seis guías turísticos bilingües

Problemas de desarrollo: No existen letrinas en la mayoría de los pobladores y es contaminante para el agua, la carretera está en mal estado que impide que lleguen turistas en sus propios vehículos o sea de fácil acceso, las organizaciones existentes no cuentan con un apoyo semilla como préstamo que los impulse para la elaboración de sus productos

Problemática externa: La prensa amarillista hizo que los extranjeros desde el año 2009 dejaran de llegar como lo hacían antes, el manejo de la mala información, que se debe de comentar que son asesinados porque andan en algo malo y en las noticias no dicen las cosas buenas y así como van a querer venir los turistas.

Apoyo que requieren los pobladores: Brindarles herramientas de trabajo para la tierra y quintales de frijoles y maíz para su siembra, recibir diversas capacitaciones como en tallado de madera, orfebrería.

- **Bessy Rodríguez, miembro de la organización “mano de madre” mujer artesana**

Productos Artesanales: Carteras de bolsas de churro, estuches para lentes, retrateras carteras de revistas, juegos de aritos, collares, pulseras.

Fondo público o privado: No existe ningún apoyo que impulse el desarrollo de las artesanías ya que no cuentan con los recursos para su elaboración.

Alternativas de promoción: No existe una promoción adecuada de sus productos para dar a conocerlos o se lleguen a interesar por ellos.

Problemática existente: No llegan turistas donde podrían ofrecer sus artesanías, no hay mercado y cuando llegan no se dan cuenta por lo que han dejado de elaborarlas.

- **Sandra Maldonado, miembro de la organización de guías turísticos**

Organización local: No perciben que sean tomados en cuenta, sobre todo los más jóvenes, ya que los guías turísticos con mayor edad son quienes siempre hacen los recorridos a los turistas que llegan, hay una falta de comunicación y apoyo entre ellos.

Fondo público o privado: No han recibido capacitaciones de primeros auxilios que puedan ayudar en una emergencia a un turista.

Alternativas de promoción: Por la falta de promoción a PANACOMA no llegan los turistas por lo que en dos años de ser guía solo ha hecho seis recorridos y en lo que va del año no ha realizado ninguno, por lo que sugiere que entre más se dé a conocer los viajeros llegaran y así dejaran un ingreso para ellos por medio de su trabajo.

Logro de organización: Los guías los más jóvenes fueron capacitados por un voluntario en clases de inglés y seis de ellos son bilingües actualmente.

Ayuda que necesitan: proveerles un bolso que contenga un botiquín de primeros auxilios tanto para la seguridad de ellos como para los turistas que hagan los senderos.

- **Análisis de las entrevistas**

En relación a todas las entrevistas realizadas a los actores principales en la Alcaldía de Comayagua, así como a los pobladores de la comunidad de Rio Negro es posible concluir lo siguiente:

Apoyo Público y Privado: La alcaldía no posee un apoyo de ninguna institución para la conservación y desarrollo de PANACOMA. Ellos solamente tienen enlaces con otras instituciones pero a manera de complemento, por ejemplo para las denuncias con

la Fiscalía del ambiente. Pero no hay un apoyo económico o proyectos de conservación para PANACOMA. Así mismo, es de hacer notar que no existe un presupuesto anual para asignarle al Centro de Investigación e Interpretación, y por ende, tampoco para PANACOMA. Solamente cuentan con el apoyo de universidades para inventariar sus recursos naturales de la zona.

La Alcaldía Municipal no ha planificado un presupuesto anual que contemple los gastos necesarios para mantenimiento de PANACOMA, así como, para el Centro de Interpretación e Investigación. Estos son a demanda de la necesidad y atraviesan un proceso que no es expedito y eficiente, retrasando aún más las solicitudes.

No hay ningún tipo de ayuda pública o privada para apoyar y que ayude a impulsar la realización de productos artesanales.

Alternativas de Promoción: Se considera promocionar los artículos que elaboran la asociación de Mujeres Artesanas en Comayagua, y así mismo, atraer los turistas a PANACOMA, como un valor lugar a este lugar turístico. También consideran que debe diversificarse la propuesta al turista, creando otras actividades que se pueden realizar en la zona como una experiencia diferenciadora de cualquier otro lugar, como ser la visita a cuevas en la misma zona.

Plan Estratégico: Actualmente tiene un Plan de Manejo (COMANEJO), sin embargo solo cuentan con un borrador no actualizado, solamente tienen una visión de lo que desean alcanzar en PANACOMA. Por otro lado, la Unidad de Medio Ambiente, trabaja como un enlace con otras instituciones, velando por su conservación y protección del PANACOMA, así como también la socialización de concientización a niños y adultos. Aportan un gran apoyo, sin embargo es otra área dentro de la Alcaldía, que no tiene un Plan estratégico definido.

No poseen un plan a largo o corto plazo para la planificación de actividades con el afán de impulsar el ecoturismo a PANACOMA. No está incluido dentro de su ruta turística de Comayagua. En síntesis, se puede identificar que la Comisión de Turismo,

no promueve la visita a PANACOMA, debido que no se cuenta aún con las condiciones necesarias para atender a los turistas que lo visiten, comenzando por el Centro de Investigación e Interpretación, guías turísticos mejor capacitados y mejoras en los senderos de PANACOMA.

Proyectos de desarrollo local: No existe ningún proyecto local donde sean beneficiadas como organización, ni un anteproyecto o propuesta del mismo. Los proyectos que han sido presentados por extranjeros no han sido tomados en cuenta.

En síntesis se puede observar la falta de comunicación entre la alcaldía con los pobladores de la comunidad, existe una brecha sobre el conocimiento de las necesidades que presentan y esto trae como consecuencia la desmotivación por parte de los miembros de la comunidad por falta de apoyo, recursos para su elaboración de artículos artesanales y la poca promoción para ofrecer sus productos. Al contar con este apoyo y la reestructuración de su organización como tal, se podría mejorar su calidad de vida y beneficiar a PANACOMA como una nueva imagen turística.

4.1.2 OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS

- Al emprender el viaje a Comayagua, previo a llegar a PANACOMA, se comentó con algunos viajeros si conocían este parque, y se observó el desconocimiento del mismo y comentaron que no existe ninguna promoción aun estando en Comayagua.

- Fue posible observar y experimentar en el transcurso del viaje a PANACOMA, inicialmente una carretera en mal estado, no apta para cualquier vehículo, lo que impediría un buen acceso a un turista que llegar a PANACOMA por su cuenta, así mismo hace que el traslado al parque sea más tardado de lo que puede llegar a ser, siendo otro factor que desmotive la visita por lo que una carretera en buen estado facilitaría la movilización de los turistas y el ahorro de tiempo de reduciría al menos una hora de trayecto.

- Los horarios establecidos en los que circula el transporte no es flexible, ya que es imposible hacer una visita de un día, los únicos horarios son a las 12:00 pm y luego el siguiente a las 2:00 pm, y los horarios de regreso a las 6:00 am y 8:00 am respectivamente, con lo que obligatoriamente se tiene que quedar una noche donde no se lograra apreciar en menos de dos días los atractivos existentes. Al haber un horario más flexible por la mañana y de regreso por la tarde sería más factible hacer una visita al parque ya sea de carácter educativo, investigativo y de diversión por parte de los turistas.

- El transporte que se utiliza no es cómodo para el turista, teniendo incluso que viajar parado hasta llegar a Rio Negro, exponiéndose al sol y lluvia. Deberían de contar con unidades apropiadas para brindar un mejor servicio de transporte.

- Durante la caminatas en los senderos de PANACOMA, se observó que algunos no están identificados, falta de zonas de descanso, para llegar a la última cascada es necesario que este sendero sea mejorado ya que el terreno de acceso es bastante complicado y riesgoso.

- En relación al alojamiento y alimentación, como parte de la experiencia en la estadía en Rio Negro para visitar PANACOMA, es necesario una reestructuración de estos servicios. Debería existir un canal que coordine tarifas, menús y opciones de alojamiento. De esta manera permitiría a todos los miembros de la comunidad la oportunidad de obtener ingresos y que estos sean fijos.

4.1.3 APUNTES DEL INVESTIGADOR Y ANÁLISIS

Luego de realizar una investigación documental y de haber observado cual es el funcionamiento actual del parque y realizado diversas entrevistas para conocer la percepción de los actores claves de PANACOMA, la investigación demostró puntos que no se encuentran dentro de los instrumentos mencionados anteriormente y que son importantes:

- Notablemente existe poco conocimiento de PANACOMA y no hay información o reseña en alguna página de internet, en el IHT no cuentan con ninguna información relacionada con el parque, los encargados del área ambiental no tenían conocimiento, lo que indica un claro desinterés en áreas protegidas por lo que es preocupante que se desconozcan las mismas y es una de las razones por lo que la mayoría de las personas no conozcan estos sitios alternativos de turismo.

- Se refleja que no hay una interacción entre las instituciones involucradas con la protección y promoción de zonas protegidas (SERNA, IHT, ICF, etc.), tal cual como es el caso de investigación de PANACOMA, teniendo como consecuencia una deficiencia en cuanto al desarrollo y promoción turística de este parque.

La Alcaldía Municipal de Comayagua, no incluye en su página Web información relacionada para promocionar PANACOMA, está enfocada únicamente en los atractivos turísticos de la ciudad.

4.1.4 HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

- La comunidad de Rio Negro, por las características que tiene de su diversidad de bosques, es una de las zonas más ricas y mejor conservadas de PANACOMA. Aquí mismo es donde nacen ríos importantes, que son los que abastecen al río Humuya o Sulaco que abastece a la cuenca del Cajón. Haciendo referencia también, a que son los productores de agua que generan la energía eléctrica en Honduras, no existe una normativa que haga que la ENEE como beneficiaria, devuelva a PANACOMA una retribución por los servicios ambientales que recibe-, aunque se está trabajando para que la Corporación Municipal puedan encaminar esas iniciativas.

- Se trató de establecer contacto con USAID Pro Parques, buscando apoyo, sin embargo ellos firmaron un convenio con el Gobierno para apoyar a la protección del 1 área protegida por zona, quedando por fuera PANACOMA.

- Otro de los obstáculos con los deben enfrentar para el mejoramiento del Centro de Investigación e Interpretación, es el proceso que debe someter de las solicitudes, siendo este demasiado burocrático y tardando en la municipalidad de Comayagua.

- Por cada guía que realizan a los senderos en PANACOMA (los guías turísticos) cobran Lps. 300.00 por un grupo de 10 personas , y tienen que dar una cuota de 15% a la organización de los guías turísticos y se desconoce que se realiza con esos fondos, que deberían ser destinados para el mantenimiento de PANACOMA.

- En relación a ecoturismo sustentable un poblador creó una turbina pequeña por medio de una represa de agua, llevando luz a tres casas, así mismo construyo cabañas hechas de adobe, tierra de sompopo con una mezcla de cal y bambú, tierra compactada. Este proyecto no fue tomado en cuenta por la Alcaldía de Comayagua, el cual hubiera logrado el desarrollo de la comunidad de manera sustentable.

- Como se describe anteriormente en cuanto a la conservación de los recursos naturales no hay un control existente para prevenir la tala de bosque en comunidades aledañas y no hay una campaña de reforestación actualmente. Se han motivado a los pobladores para que no quemem los bosques por medio de charlas y se hacen para proteger los bosques por medio del técnico en turismo.

- Así como se menciona anteriormente sobre las áreas protegidas, es una realidad que se está deforestando el bosque en todas las áreas protegidas y se está destruyendo por la siembra de café y se talaron una gran cantidad de bosque para colocar los postes de luz sin ningún estudio previo, se han talado en sectores alrededor de cinco mil manzanas de bosque de coníferas para sembrar café, se han hecho recorridos anuales con un voluntario extranjero y se ha identificado que PANACOMA cada vez es menos territorio protegido.

4.2 CONCLUSIÓN

Existe un desconocimiento de PANACOMA como destino ecoturístico, así como una falta de promoción y apoyo de las instituciones gubernamentales como: Instituto Hondureño de Turismo, SERNA, ICF, ENEE, Alcaldía Municipal de Comayagua y la Unidad Turística de la Alcaldía. Todo esto contribuye a que el parque no tenga un desarrollo sostenible a largo plazo.

Por ello, es necesario incluir un plan de acción presupuestaria anual, para dotar de recursos, pues hoy por hoy no cuentan con recursos de primera mano, y de manera expedita, para el mantenimiento del mismo, Asimismo es conveniente algún tipo de gestión con instituciones privadas u organismos internacionales que brinden sostén económico o logístico, mediante convenios de cooperación. El distanciamiento entre miembros de la comunidad de Rio Negro y la carencia de un alto grado de organización, influye también en el poco desarrollo económico local.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos por medio de las entrevistas, notas de investigador, observación y hallazgos y una vez que fueron analizados, se plantean a continuación las conclusiones y recomendaciones respectivas a las preguntas de investigación.

5.1 CONCLUSIONES

1. Se identificaron las actividades que se pueden realizar actualmente y que adicionalmente se pueden ofrecer a los turistas, tomando en cuenta las limitantes que hoy por hoy se presentan en la prestación de los servicios ecoturísticos ofrecidos.
2. PANACOMA no posee ningún presupuesto asignado. La demanda de apoyo necesario, sea monetario o logístico se realiza a través de la Alcaldía Municipal de Comayagua, sin embargo por ser un proceso burocrático no se logra cubrir a tiempo las necesidades que tiene el mismo.
3. Actualmente no recibe ningún apoyo PANACOMA. Se asignó una persona al Centro de Investigación e Interpretación en Rio Negro, quien se encarga de realizar las gestiones necesarias en la Alcaldía de Comayagua que van surgiendo para su mantenimiento y mejoramiento. Pero no existe apoyo del gobierno o instituciones relacionadas con áreas protegidas y destinos turísticos. Dentro de las cuales incluso hay desconocimiento de esta zona.
4. La administración de la actividad ecoturística en PANACOMA demanda de la ejecución de acciones de control y seguimiento expeditos, que se visualicen como mecanismos adecuados de coordinación e implementación de gestiones para el fortalecimiento y desarrollo sostenible del parque, mismos que están ausentes y por ende representan un obstáculo para realizar sus funciones.

5. Se comprobó que no existe ningún tipo de promoción de PANACOMA aun dentro de la Unidad Turística Municipal, ni en la página web de la Alcaldía Municipal de Comayagua, que deberían ser los principales actores en la gestión con otras entidades para la promoción de esta zona para turistas internos y extranjeros.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Implementar nuevos proyectos de actividades alternativas que contribuyan en el desarrollo del ecoturismo del PANACOMA, dado que por sus recursos naturales se presta para su ejecución, llegando a ser un atractivo más para aumentar la calidad de experiencia de los eco turistas en un área protegida, siendo fuente de empleo para los pobladores y ayude al desarrollo local, convirtiéndose en uno de los lugares con mayor diversidad de actividades ecológicas.

2. Designar un presupuesto anual que sea de apoyo para PANACOMA, ya sea monetario o logístico, por medio de la Alcaldía Municipal o sea el enlace para obtener una ayuda externa a ella, siendo de beneficio para el mantenimiento del parque nacional y su conservación.

3. Lograr un apoyo con las instituciones con las que está relacionada PANACOMA, IHT, SERNA, ICF, Alcaldía Municipal, primeramente teniendo conocimiento de la zona y posteriormente impulsar la realización de gestiones de mejoramiento y mantenimiento del parque nacional, al ser una área protegida se dé el debido manejo para su preservación y conservación. Esto es posible lograrlo fomentando iniciativas de cooperación internacional y nacional que promuevan la implementación de acciones y proyectos orientados al ecoturismo.

4. Ejecutar las acciones de control y seguimiento por medio de la adecuada administración en PANACOMA como actividad ecoturística, implementando los mejores mecanismos de coordinación y gestiones para el fortalecimiento para un desarrollo sostenible del parque, así mismo por medio de universidades gestionar

apoyo para realizar un estudio profundo del cálculo de capacidad de carga real del parque a fin de que las personas a cargo tengan conocimiento de la cantidad de visitantes que pueden albergar al mismo tiempo o en un día y así mantener el equilibrio ambiental.

5. Realizar un plan de marketing para dar a conocer la importancia que representa PANACOMA, comenzando por la Unidad Turística Municipal donde promueva y posea estrategias de marketing para que sea una fuente de información y motivación para visitarlo, asignar un espacio dentro de la página web de la Alcaldía Municipal de Comayagua teniendo acceso por medio de ellos para promoverlo, luego hacer la distribución a todos los agentes relacionados de publicidad y llame la atención de los turistas. Como complemento al plan de marketing, se recomienda realizar un estudio de mercado con el fin de conocer el perfil de los turistas y los canales adecuados de comunicación y mecanismos idóneos de promoción, de acuerdo a los diferentes segmentos meta a los que se desee llegar.

6. Establecer alianzas con universidades en las que se imparte temas relacionados al turismo o ecoturismo con fines de estudio y/o investigación. Con los cuales se podría obtener inventario de flora, fauna, entre otros.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

En el presente capítulo y en base a los resultados y el análisis realizado en el capítulo anterior, se hace una propuesta de solución mediante un Plan de Marketing para la promoción y desarrollo del ecoturismo en PANACOMA. En el que se ha considerado que se desenvuelva un turismo sostenible sin que su ecosistema se vea afectado o dañado, y se ha subdivido en estrategias de servicio, comunicación, enseñanza ambiental, colaboradores y sostenibilidad.

6.1 IMPORTANCIA DEL PLAN DE MARKETING – PANACOMA

Como se ha mencionado anteriormente, la importancia del Ecoturismo está basada en la conservación y protección para que el área protegida siga existiendo. Para lograr esto, se debe tener una comunicación estrecha de trabajo entre los encargados de la administración de PANACOMA y los pobladores de las comunidades aledañas.

Se puede identificar la importancia de la implementación de este Plan de marketing desde las siguientes ópticas:

- Involucrar todos los actores principales (miembros de las comunidades, asociaciones, turistas, tour operadoras e instituciones gubernamentales relacionadas) durante toda la fase de planificación, desarrollo e implementación del Plan.
- Promover y generar ingresos para el mantenimiento sostenible de PANACOMA, así como para los miembros de las comunidades, es decir para la captación de recursos, a través del Plan de Marketing.
- Promover a PANACOMA como un destino turístico que ofrecer en Comayagua como complemento o alternativa a la visita de esta ciudad, conectándolo dentro del corredor ecoturístico de la zona o circuito turístico existente.

- Instruir, concientizar y socializar a todos los actores principales relacionados con este proyecto de investigación, sobre la importancia que se debe dar a las áreas protegidas, y el papel que cada uno desempeña y puede aportar para su conservación, mediante la implementación de una campaña para promover sus atributos o beneficios.

- Ayuda a tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas, tal es el caso de PANACOMA.

- Brinda beneficios para el sector turismo interesado en promocionar este tipo de destinos turísticos, poco comunes.

- Es una herramienta importante para los parques nacionales y la sociedad en general, debido que es una actividad sustentable ideal y que es posible de monitorear.

- El plan de Marketing radica su importancia, en detallar de manera clara como aplicar las diferentes estrategias que se han diseñado para impulsar el ecoturismo en PANACOMA.

6.1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MARKETING

- **Objetivo General del Plan de Marketing**

Ofrecer una herramienta que promueva la importancia de PANACOMA como área protegida, así mismo dar a conocer las diferentes actividades eco turísticas en donde el turista podrá seleccionar de acuerdo a su tipo de interés en específico contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona.

- **Objetivos Específicos del Plan de Marketing**

- a) Impulsar a PANACOMA como un nuevo destino eco turístico como área protegida a nivel nacional e internacional.

- b) Promover el desarrollo económico de las comunidades aledañas, que mediante las estrategias de marketing es posible generar nuevas oportunidades de trabajo especializado y que impulse el ecoturismo de la zona, ofreciendo a la vez un valor agregado a la visita de PANACOMA.

- c) Concientizar a cada turista al visitar PANACOMA, la importancia de la preservación y valorización de sus recursos naturales y el papel que juegan en su conservación reduciendo los impactos negativos ambientales.

6.2 ESQUEMA PLAN DE MARKETING

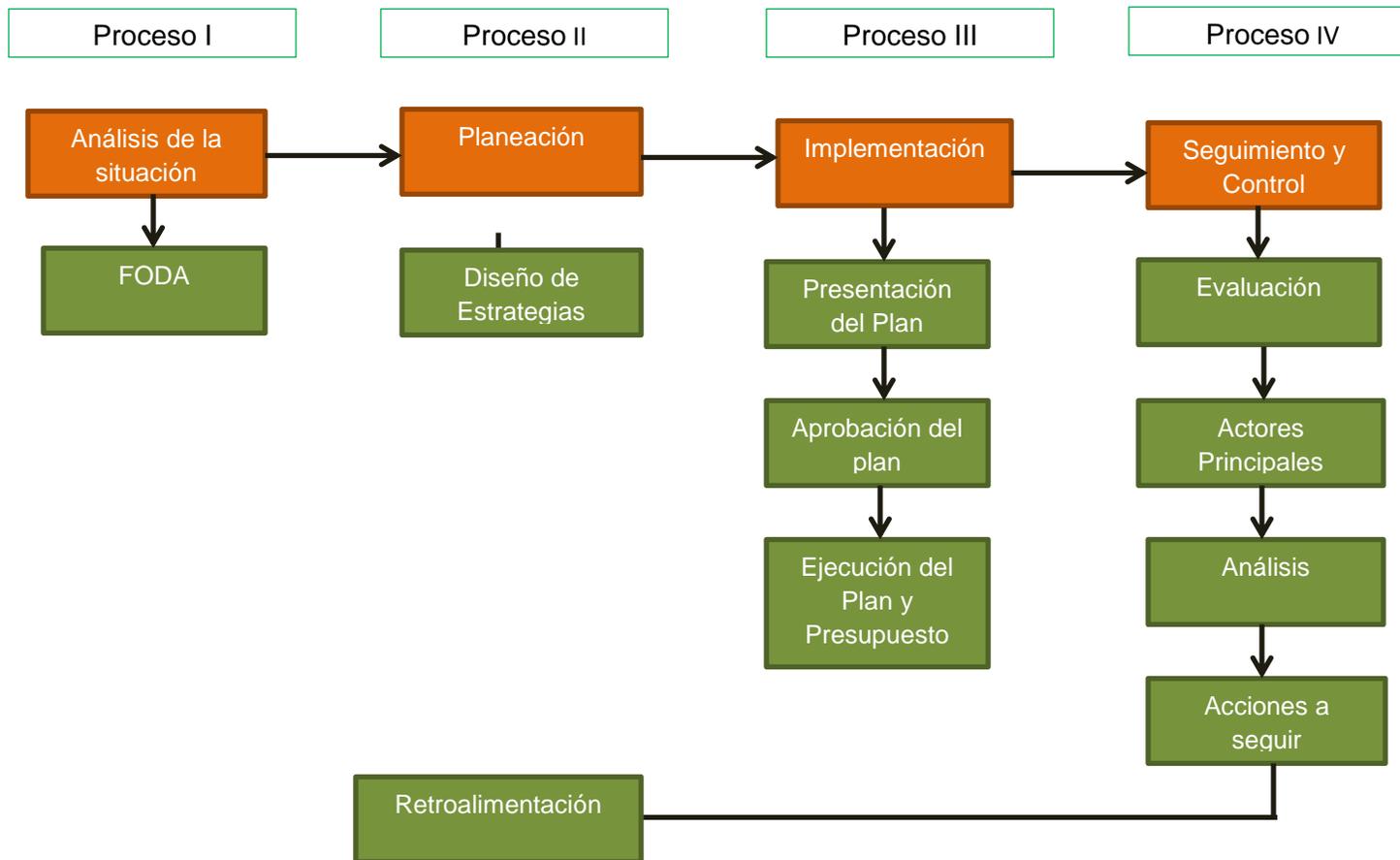


Figura 3. Esquema Plan de Marketing propuesto

6.2.1 PROCESO I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

- FODA

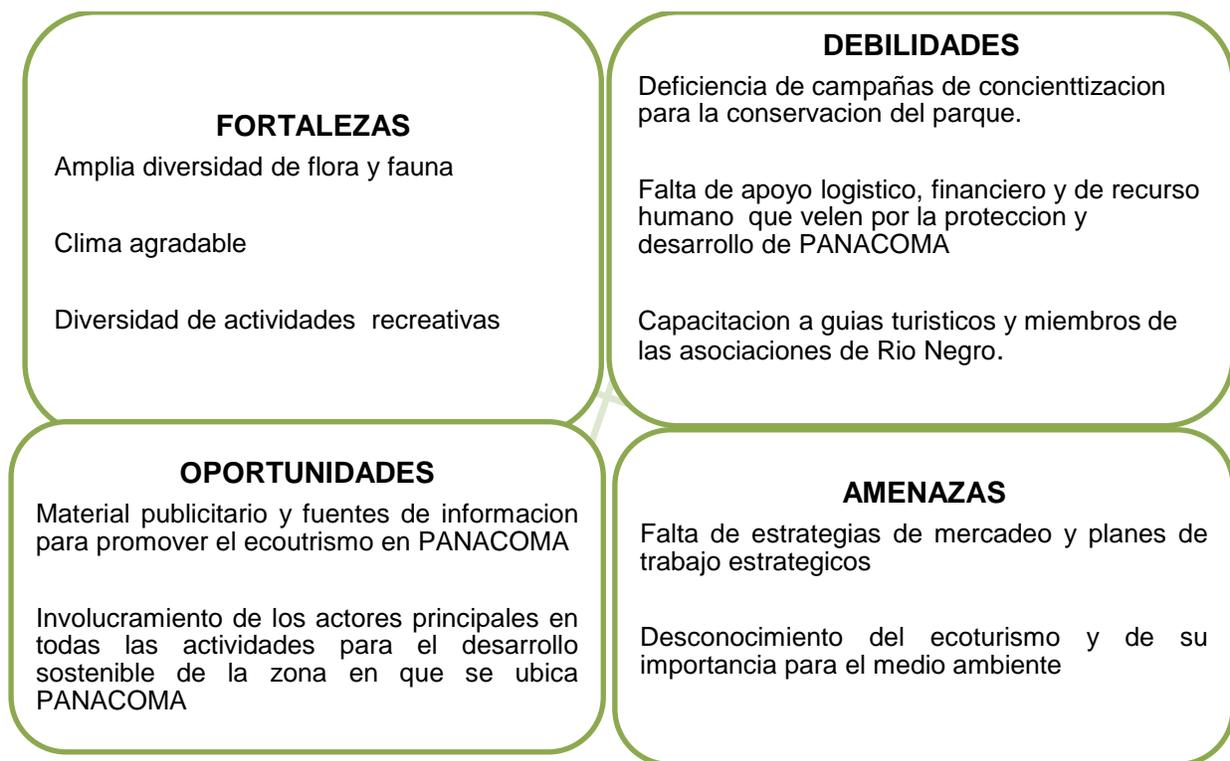


Figura 4. Análisis FODA

6.2.2 PROCESO II: PLANIFICACIÓN

Las estrategias del proceso II, en la planificación que se han considerado para incluirlas dentro del Plan de Marketing y tomando en cuenta los actores principales son:

- Estrategias de Servicio. Permitirá mejorar la experiencia de los turistas, desarrollar ventajas competitivas mediante valores agregados y con el objetivo principal que el turista se sienta satisfecho y desee repetir su experiencia a futuro, así como, la promoción que se puede lograr del “boca a boca” de ellos a otros turistas potenciales.

Dentro de estas estrategias se ha considerado las siguientes:

- Servicios de transporte
 - Alimentación y alojamiento
 - Alquiler o venta de equipo para acampar
 - Botiquín de primeros auxilios
 - Diversidad de actividades alternativas (Senderismo, Canopy, Escalada, Avistamiento de aves)
- Estrategias de Comunicación. Informar a turistas potenciales, de los diversos atractivos y actividades que ofrece PANACOMA. Se ha incluido:
 - Spot televisivo
 - Spot radial
 - Pauta en periódico
 - Pauta en revistas especializadas
 - Página Web, redes sociales
 - Brouchures, material POP.

- Estrategias de socialización y enseñanza ambiental de áreas protegidas. Su primicia es socializar la importancia de las áreas protegidas, en este caso concientizar a los pobladores y/o turistas. Y también con fines educativos y de investigación. Se ha considerado los campamentos educativos.

- Estrategias de Colaboradores. Se busca capacitar a los guías turísticos, a las asociaciones de Manos Artesanas, Alojamiento y Alimentación con el fin de proveer fuentes de trabajo con una mano de obra calificada, en aras de ofrecer la mejor experiencia a los turistas. Entre las estrategias se encuentran: Cursos especializados (cursos de cocina, manipulación segura de alimentos, panadería y repostería, ecoturismo, elementos básicos de atención al turismo y primeros auxilios).

- Estrategias de Sostenibilidad: Obtener ingresos adicionales al elaborar productos con materiales naturales y sin ningún costo. El ingreso obtenido se destinaria para pagar la mano de obra a los pobladores que elaboren estos productos, y cobrar un porcentaje de comisión destinado a una caja chica, misma que se utilizaría para el mantenimiento de PANACOMA (limpieza, etc.). Entre ellos: café, vasos de bambú, llaveros tallados.

N0. 01	ESTRATEGIAS DE SERVICIO	
Nombre de actividad	Servicio de Alimentación	
Objetivo: Ofrecer al ecoturista una variada opción de alimentos dentro de PANACOMA		
Importancia: Al ofrecer alimentación a los ecoturista los pobladores obtienen un ingreso por medio de sus servicios y con ello contribuye al desarrollo local.		
Acciones	<p>A. Ubicación Estratégica: Seleccionar un lugar que sea céntrico y de fácil acceso para los turistas, que no sea muy distante de las actividades que realizaran y sea apto dentro PANACOMA.</p> <p>B. Menú: Dar a conocer a los visitantes las opciones de alimentos que se les podrá ofrecer, ya que cada uno tiene una dieta o gustos diferentes de acuerdo a su preferencia y agrado.</p> <p>C. Cocineros: Crear una organización de servicios alimenticios donde los pobladores cocinen durante su visita a los visitantes, con horarios en específico de desayuno, almuerzo y cenas para un mejor manejo y sea un ingreso equitativo.</p> <p>D. Eco-cocina: Construcción de cocinas ecológicas respetando el medio ambiente, sin dejar de dar un buen servicio y elaboración de los alimentos, siendo fabricadas para que armonice de igual manera con la preservación de los recursos naturales.</p>	
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad</p> <p>Técnico: Equipo de cocina en buenas condiciones</p>	

N0. 02	ESTRATEGIAS DE SERVICIO	
Nombre de actividad	Transporte	
Objetivo: Brindar al ecoturista el transporte para llegar a PANACOMA en condiciones óptimas.		
Importancia: Movilizar al ecoturista, en este caso se debe de disfrutar, siendo fundamental la organización de los pobladores encargados, la Alcaldía Municipal de Comayagua y que además sea un fuente de ingreso constante por medio de su visita.		
Acciones	<p>A. Vehículos: Contar con unidades de transporte seguras y cómodas, aun cuando el mal estado de la carretera, el turista pueda disfrutar del trayecto hasta llegar a su destino.</p> <p>B. Horarios: La Organización de transportistas manejen horarios flexibles para que el turista tenga la oportunidad de disfrutar más su estadía en PANACOMA.</p> <p>C. Alternativa de transporte privado para escuelas o universidades con el fin de realizar tours privados que estén enlazados a las tour operadoras de Comayagua. Estos bien, pueden ser proporcionados por las tour operadoras o por unidades de la Alcaldía Municipal de Comayagua.</p>	
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad , Alcaldía de Comayagua</p> <p>Técnico: Flota de vehículos públicos, privados</p>	

No. 03	ESTRATEGIAS DE SERVICIO
Nombre de actividad	Alojamiento
Objetivo: Ofrecer al ecoturista el servicio de alojamiento adecuado para su descanso.	
Importancia: Ofrecer a los ecoturistas opciones de alojamiento y que su vez sea una fuente de ingreso para los pobladores quienes ofrezcan este servicio.	
Acciones	<p>A. Eco cabañas: Construir cabañas ecológicas hechas de adobe, tierra de sompopo con una mezcla de cal y bambú, tierra compactada, De esta manera siendo sustentable se contribuya a la protección de los recursos naturales y conservación de ellos.</p> <p>B. Acondicionamiento: Deberán contar con los requerimientos necesarios de agua, luz, orden, aseo, baños, para el disfrute y descanso de los turistas.</p> <p>C. Organización de alojamiento: Crear una organización la cual se encargue de la distribución de los turistas en las diferentes cabañas que estén disponibles en la comunidad, así como las cabañas del Centro de Interpretación e Investigación.</p> <p>D. Reservación: Manejar una calendarización de las cabañas con las que se contara el servicio de alojamiento, para que de esta manera se distribuyan por orden las reservaciones y exista un mejor control.</p>
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad</p> <p>Técnico: Eco cabañas en buenas condiciones</p>

N0. 04	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS	
Nombre de actividad	Senderismo, Canopy, Escalada, Avistamiento de aves	
Objetivo: Brindar al ecoturista un contacto directo con la naturaleza por medio de las diferentes actividades de recreación, aventura y apreciación de los sitios de mayor interés.		
Importancia: La interacción que tendrán en las diferentes actividades es de beneficio mutuo, contribuyendo al desarrollo local y los ecoturistas puedan disfrutar de ellas		
Acciones	<p>A. Senderismo: Tener un encuentro directo con la naturaleza, haciendo estaciones en puntos de interés donde el guía eco turístico les comentara la importancia de la flora y fauna que presenta el parque en sus diferentes senderos.</p> <p>B. Canopy: El ecoturista tendrá la oportunidad de deslizarse por medio de cables diseñados en puntos de interés en el parque nacional en un entorno de montaña, apreciando un paisaje único, teniendo una actividad eco turística única llena de aventura y diversión.</p> <p>C. Rapel o Escalada: El sistema de descenso en sitios naturales en PANACOMA, es una actividad que por medio del equipo especializado es posible, siendo PANACOMA un lugar ideal ya que se practica en montañismo y rocas.</p> <p>D. Avistamiento de aves: La observación de aves en PANACOMA por ser una actividad centrada en las aves y en su estudio. El parque ofrece la oportunidad de practicar esta actividad.</p>	
Recursos	<p>Humano: Personal capacitado para las diferentes actividades</p> <p>Técnico: Equipo nuevo y de buena calidad</p>	

N0. 05	ESTRATEGIAS DE SERVICIO
Nombre de actividad	Paquete Ecoturísticos
<p>Objetivo: Propuesta de un paquete ecoturístico a PANACOMA que incluya todos los servicios desde el transporte, actividades, alojamiento y alimentación.</p>	
<p>Importancia: Fomentar la cooperación de las tour operadoras para la propuesta de paquetes turísticos y ser ofrecidos mediante diferentes canales de comercialización con los que habitualmente ofrecen en el mercado para el rubro turístico.</p>	
Acciones	<p>A. Diseñar un paquete turístico para diferentes tipos de ecoturistas que incluirá información sobre PANACOMA (recursos, actividades de la zona, alquiler o venta de equipo para acampar, alojamiento, transporte y alimentación).</p> <p>B. Promover el paquete turístico en ferias, jornadas de comercialización, visitas comerciales, ofertas a empresas con recursos humanos extranjeros.</p> <p>C. Enviar por mailing ofreciendo el paquete a escuelas o colegios u otro tipo de organizaciones.</p>
Recursos	<p>Humano: Tour operadoras</p> <p>Técnico: Material promocional</p>

No. 06	ESTRATEGIAS DE SERVICIO	
Nombre de actividad	Botiquín de primeros auxilios	
Objetivo: Brindar al turista asistencia médica, en caso de necesitar por alguna emergencia durante la visita a PANACOMA o dentro de la comunidad Rio Negro.		
Importancia: Los turistas están expuestos a cualquier riesgo durante las caminatas por los diferentes senderos de parque, como ser caídas o torceduras , mordeduras de animales, etc.		
Acciones	<p>A. Ubicar dentro del Centro de Investigación e Interpretación una sección para el botiquín de primeros auxilios</p> <p>B. Los guías deben llevar durante su recorrido en el parque una mochila básica de primeros auxilios.</p> <p>C. Obtener o establecer algún tipo de alianzas con droguerías o donaciones que suplan las necesidades de medicamentos e implementos médicos.</p>	
Recursos	<p>Humano: Guías turísticos</p> <p>Técnico: equipo y medicinas</p>	

No. 07	ESTRATEGIAS DE SERVICIO	
Nombre de actividad	Venta y Alquiler de equipo para acampar	
Objetivo: Ofrecer todo el equipo básico que pueden necesitar los turistas durante su visita o estadía en PANACOMA.		
Importancia: Para fomentar la visita al parque aun cuando el turista no posea los implementos necesarios para acampar. Ofreciéndoles una alternativa donde encontrar este tipo de equipo y a un precio más accesible.		
Acciones	<p>A. La tienda de venta se ubicara en otra sección del Centro de Investigación e Interpretación o en la ciudad de Comayagua.</p> <p>B. Compra o adquisición de los siguientes implementos: tiendas de campañas, sleeping, focos de mano, brújulas, repelentes y protectores solares.</p> <p>C. Los guías turísticos deben apoyar a los turistas para instalar el equipo de acampar.</p>	
Recursos	<p>Humano: Guías turísticos</p> <p>Técnico: Equipo para acampar</p>	

No. 01	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	
Nombre de actividad	Spot Televisivo	
<p>Objetivo: Promover PANACOMA como una alternativa de ecoturismo para aquellos ecoturistas que gustan de este tipo de actividad y que se percibe rápidamente e impacta por este medio.</p>		
<p>Importancia: Mostrar la belleza, la diversidad de flora y fauna, el entretenimiento y las experiencias únicas que puede vivir el turista, y hacer énfasis en la importancia de la conservación de PANACOMA por ser destino turístico y el aporte que brinda al ecosistema.</p>		
Acciones	<p>A. Elaboración y diseño del story board en que se le muestre a los televidentes actividades dentro de PANACOMA y las diferentes zonas que lo conforman.</p> <p>B. Realizar un calendario de spots programando franja horaria, de acuerdo a los programas que se transmitan y que capture mayor audiencia.</p>	
Recursos	<p>Humano: Contratar agencia productora o de publicidad para la elaboración del spot televisivo</p> <p>Técnico: Spot de 30 segundos.</p>	

No. 02	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Nombre de actividad	Spot Radial
<p>Objetivo: Promover PANACOMA como una alternativa de ecoturismo para aquellos turistas que gustan de este tipo de actividad y que su preferencia está más inclinada a la radio que a la televisión.</p>	
<p>Importancia: Mencionar las actividades de entretenimiento que se pueden disfrutar, y hacer énfasis en la importancia de la conservación de PANACOMA por ser destino turístico y el aporte que brinda al ecosistema.</p>	
Acciones	<p>A. Elaboración y edición de audio para el spot de radio.</p> <p>B. Menciones en radios promoviendo PANACOMA</p> <p>C. Realizar un calendario de spots y menciones programando franja horaria</p>
Recursos	<p>Humano: Contratar agencia productora o de publicidad para la elaboración del spot radial</p> <p>Tecnico: spot de audio</p>

No. 03	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Nombre de actividad	Pauta en periódicos y revistas especializadas, brouchures
<p>Objetivo: Dar a conocer PANACOMA a través de medios escritos y promover todas las actividades que se pueden realizar en esta área protegida.</p>	
<p>Importancia: Impulsar el ecoturismo en especial a PANACOMA y con el objetivo de promover la concientización del mismo.</p>	
Acciones	<p>A. Diseño y elaboración del anuncio en el que se incluyas fotos con los paisajes, cascadas, flora fauna y todas las actividades que se puedan realizar en PANACOMA.</p> <p>B. Pautar en las principales periódicas del país, revistas especializadas para alcanzar una mayor penetración de mercado.</p> <p>C. Diseño y elaboración del brouchure con información que sirva al turista para informarse de todo lo relacionado PANACOMA, actividades, transporte alojamientos, artesanías, etc. Y que debe ser situado en puntos estratégicos donde sea accesible poder obtenerlo o en Oficinas de información Turística.</p>
Recursos	<p>Humano: Contratar agencia de publicidad o un diseñador grafico</p> <p>Técnico: Diseño de propuestas para anuncio.</p>

N0. 04	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION
Nombre de actividad	Diseño de Página Web, Redes Sociales y Correo Electrónico
<p>Objetivo: Ofrecer al turista toda la información posible de primera mano y actualizada sobre PANACOMA, promoviendo sus atractivos turísticos e importancia como área protegida</p>	
<p>Importancia: Dar a conocer todas las practicas realizadas por medio del ecoturismo dentro de un área protegida, aprendiendo de la importancia que representa por sus recursos naturales.</p>	
Acciones	<p>A. Diseño de una página de Web, la cual se puede diseñar en diversos sitios gratuitos que se ofrecen en Internet, y que se debe mantener información actualizada en todo lo relacionado a PANACOMA.</p> <p>B. Crear un espacio en las redes sociales como ser Facebook, Twitter, Instagram, para tener una interacción más directa con los fans de las mencionadas redes sociales. Y obtener la retroalimentación de los ecoturista que hayan visitado PANACOMA.</p> <p>C. Crear una cuenta de correo electrónico, que deberá ser publicada en la página Web así como en todas las redes sociales. Los ecoturistas interesados podrán solicitar información, sobre servicios, reservaciones para alojamiento, etc.</p>
Recursos	<p>Humano: Contratar diseñador gráfico o especialista en comunicación y publicidad de medios electrónicos</p> <p>Técnico: Diseño de propuestas para página Web y administración de redes sociales</p>

N0. 05	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	
Nombre de actividad	Elaboración de material POP	
Objetivo: Obsequiar y/o vender recuerdos para los ecoturistas que visiten PANACOMA		
Importancia: Son un souvenir importante para los ecoturista nacionales o extranjeros que hagan uso de las instalaciones de PANACOMA.		
Acciones	<p>A. La elaboración del material POP incluye los siguientes: lápices, gorras, tasas y stickers.</p> <p>B. Se utilizara el logo que actualmente ya se tiene para PANACOMA</p> <p>C. Se definirá el slogan</p> <p>D. El diseño deberá tener el logo de PANACOMA y el slogan distintivo del lugar.</p> <p>E. El obsequio o la venta de este material podrá ser adquirido en el Centro de Investigación e Interpretación..</p>	
Recursos	<p>Humano: Contratar empresa especializada en la elaboración de materiales impresos , diseñar grafico</p> <p>Técnico: Materiales para su elaboración</p>	

N0. 01	ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACION Y ENSEÑANZA AMBIENTAL	
Nombre de actividad	Campamentos Educativos	
Objetivo: Ofrecer a los ecoturistas con fines vacacionales o de estudio la convivencia con la naturaleza, y concientizando sobre los recursos naturales que posee PANACOMA.		
Importancia: Divulgación de valores ecológicos, conservación del medio ambiente. Fomentar los estudios científicos de la zona y promover la positiva educación relacionada con la protección ambiental.		
Acciones	<p>Para los ecoturistas que integren los campamentos, se brindaran charlas sobre valoración de la naturaleza, a no tirar basura, cuidar el agua y evitar en lo posible la contaminación.</p> <p>Durante el campamento se desarrollaran diferentes actividades ecológicas donde el parque se prestara para su realización, como ser, excursionismo, juegos, charlas, tiendas de campaña, fogata.</p>	
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad, guías turísticos</p> <p>Técnico: Tiendas de campaña en buen estado y en buenas condiciones</p>	

N0. 01	ESTRATEGIAS DE COLABORADORES	
Nombre de actividad	Cursos de Especialización	
Objetivo: Capacitar a los pobladores de la comunidad de Rio Negro para ofrecer una mejor atención al ecoturista que visite PANACOMA.		
Importancia: Mano de obra calificada para brindar un mejor servicio y en la medida que sean capacitados mejora la generación de empleos en la zona.		
Acciones	<p>A. Establecer mediante el INFOP la capacitación en diversas áreas para los pobladores que están en contacto o prestan sus servicios a los ecoturistas que visiten PANACOMA</p> <p>B. Las cursos a considerar deben ser: cursos de cocina, manipulación segura de alimentos, panadería y repostería, ecoturismo, elementos básicos de atención al turismo y primeros auxilios</p>	
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad</p> <p>Técnico: Cursos especializados de INFOP</p>	

N0. 02	ESTRATEGIAS DE COLABORADORES	
Nombre de actividad	Elaboración de Artesanías de Bolsas de Churro y revistas.	
<p>Objetivo: Ofrecer al turista las manualidades hechas localmente por las diferentes miembros de la asociación Manos Artesanas artesanos y sean adquiridos por los ecoturistas que lleguen a PANACOMA.</p>		
<p>Importancia: Promocionar las artesanías que brindan un medio económico a los artesanos que las elaboran, así mismo el ecoturista obtiene un souvenir característico de la zona.</p>		
Acciones	<p>A. Para la obtención de la materia prima para la elaboración de las artesanías de bolsas de churro, se colocaran depósitos de recolección en puntos estratégicos en la ciudad de Comayagua, los cuales serán enviados a los artesanos y distribuidos equitativamente para ellos.</p> <p>B. Para su promoción se tendrán en una vitrina en el Centro de Investigación e Interpretación a la vista de los ecoturista que lo visiten y lo puedan obtener. Así mismo exponerlos en la Casa de la Cultura y en quioscos estratégicos en la ciudad de Comayagua.</p>	
Recursos	<p>Humano: Asociación de Mujeres Artesanas y pobladores de la comunidad</p> <p>Técnico: Bolsas de churros y revistas</p>	

N0. 01	ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD
Nombre de actividad	Venta de productos de elaboración local
Objetivo: Ofrecer a los turistas productos que sean fuente de ingreso económico, al mismo tiempo tener a la disposición una serie de productos de interés.	
Importancia: Vender productos con recursos naturales de la comunidad, para ser destinados como presupuesto de una Caja Chica el cual deba ser utilizarlo para compras menores, aspectos de mantenimiento y sostenibilidad de PANACOMA.	
Acciones	<p>Elaboración para la venta de:</p> <p>A. Café: Venta de café orgánico, producido en las fincas aledañas al parque nacional, un sabor diferente, ofrecido en una bolsa artesanal que lo haga más atractivo, ya sea para consumo, decoración o regalo siendo un producto característico de PANACOMA.</p> <p>B. Vasos de Bambú: venta de vasitos hechos de bambú, tallado el nombre de PANACOMA para uso decorativo, regalo o uso común.</p> <p>C. Llaveros: Venta de llaveros en tallado de madera, un producto que generalmente el turista siempre compra, haciendo mención al lugar, en este caso PANACOMA.</p> <p>D. Coordinador los grupos de pobladores de la comunidad que se encargaran de la elaboración de estos productos.</p> <p>E. Al vender cada unidad, se cobrara una comisión por cada venta a ser designado para la Caja chica.</p>
Recursos	<p>Humano: Pobladores de la comunidad</p> <p>Técnico: Recursos naturales de la comunidad</p>

6.2.3 PROCESO III: IMPLEMENTACIÓN

Para el proceso de implementación tanto operativo como administrativo el personal involucrado con el plan de marketing, una vez que este sea aprobado, deberá asumir con responsabilidad las tareas asignadas, para alcanzar los objetivos propuestos de manera ordenada y lograr de manera conjunta una sinergia entre todos los involucrados.

6.2.3.1 PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

A continuación se detalle el cronograma de actividades para un periodo de 6 meses incluyendo el presupuesto relacionado al mismo:

Actividad	Planificación						Presupuesto
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
A. Selección y Reclutamiento							
A.1 Selección y contratación del personal para la ejecución operativa del Plan de MKT							Lps 5.000.00

A.2 Asignación de presupuesto para personal contratado, 4 salarios mínimos: Guardia de seguridad (1) , Personal encargada del manejo del Canopy (2), diseñador gráfico (1)							Lps. 30,180.00
B. Estrategias de Servicio							
B.1 Coordinar la contratación de alquiler del servicio de transporte para fines de semana, con el recurso actual de pobladores y Alcaldía de Comayagua							Lps 2.100.00
B.2 Coordinar las actividades de alimentación y alojamiento, asignando responsables dentro de los pobladores de la comunidad							Lps 0.00
B2. Construcción de Eco cabañas, adobe, tierra de zompopo, bambú, zinc y teja, precio por cada una							Lps. 35,000.00
B.3 Adquisición de equipo para acampar kit de tiendas de campaña, sleeping, focos de mano, brújulas, repelentes y protectores solares.							Lps. 22,880.00

B.4 Adquisición de materiales para el botiquín de primeros auxilios mediante donaciones Ejemplo: Cruz Roja							Lps.0.00
B5. Adquisición de materiales para la construcción del Canopy, 1,200 metros de cableado, cascos, arnés							Lps. 57,900.00
C. Estrategias de Comunicación							
C.1 Elaboración y diseño de spot televisivo (30sgs) – agencia de publicidad							Lps 35,000.00
C.2 Elaboración y edición de spot radial – agencia de publicidad							Lps 25,000.00
C.3 Pauta en Televisión (2 spots al mes)							Lps 86, 833.34
C3. Menciones Radio con spot radial (23 menciones en 1 mes)							Lps 10,999.98
C.4 Diseño y elaboración de arte para periódico, revista							Lps 0.00
C.4 Pauta en periódico (1 al mes)							Lps 14, 494.00
C5.Pauta en revista (1 al mes)							Lps 20,000.00

C6. Material POP (100 unidades) Afiche= 4.80 tamaño 12x18, Brouchure= 1.90 tamaño 8.5x11							Lps.670.00
C.7 Diseño de Página Web, Redes Sociales y Correo Electrónico							Lps 0.00
D. Estrategias de Colaboradores							
D1.Organización de cursos especializados mediante el apoyo de INFOP							Lps.0.00
D.2 Ubicación de puntos estratégicos para la recolección de bolsas de chorro en diferentes puntos de Comayagua para la elaboración de artesanías							Lps 0.00
D.3 Distribución y envío de material recolectado a Mujeres artesanas en Rio Negro							Lps. 0.00
E. Estrategias de Sostenibilidad							
Cultivo para venta de café orgánico, ofrecido en una bolsa artesanal precio por unidad. (10							Lps. 1200.00
Elaboración para venta de vasitos hechos de bambú y tallado. Lps. 50.00 (30 unidades)							Lps. 1,500.00
Elaboración para venta de llaveros en tallado de madera (30)							Lps.1500.00
TOTAL							Lps. 350,257.32

6.2.4 PROPUESTA DEL CONTROL DE ACTIVIDADES

Una vez que el presupuesto sea aprobado y se realice el proceso de implementación es necesario tener una propuesta de control de actividades.

Para poder realizar de mejor manera el control de actividades, la Alcaldía Municipal de Comayagua mediante su Unidad Turística deberá manejar centralizadamente y adecuadamente una regulación de la actividad ecoturística de PANACOMA así:

- Reglamentación para el ingreso, estancia, recorridos de los ecoturistas en el parque.
- Reglamentación de los servicios mediante el establecimiento de precios y tarifas, y la auditoría de su cumplimiento y calidad.
- Promoción y publicidad a nivel nacional y/o internacional de las distintas atracciones de PANACOMA, brindando apoyo a los operadores de turismo, líneas de transporte y otros servicios turísticos interesados en promocionar esta zona.
- Regulación y control de Sistemas de Capacitación, para que mediante la especialización de estos, se realice una labor eficiente.
- Responsabilidad por obtener, asignar y canalizar los recursos financieros necesarios para lograr el apoyo monetario que se requiere para el mantenimiento, promoción y desarrollo sostenible de PANACOMA.
- Impulsar la formulación y el desarrollo de planes sobre valorización de servicios, que debe ser un medio para promover el pago de incentivos por el uso sostenible de los recursos naturales del parque, tal es el caso del que se presta a El Cajón.

BIBLIOGRAFÍA

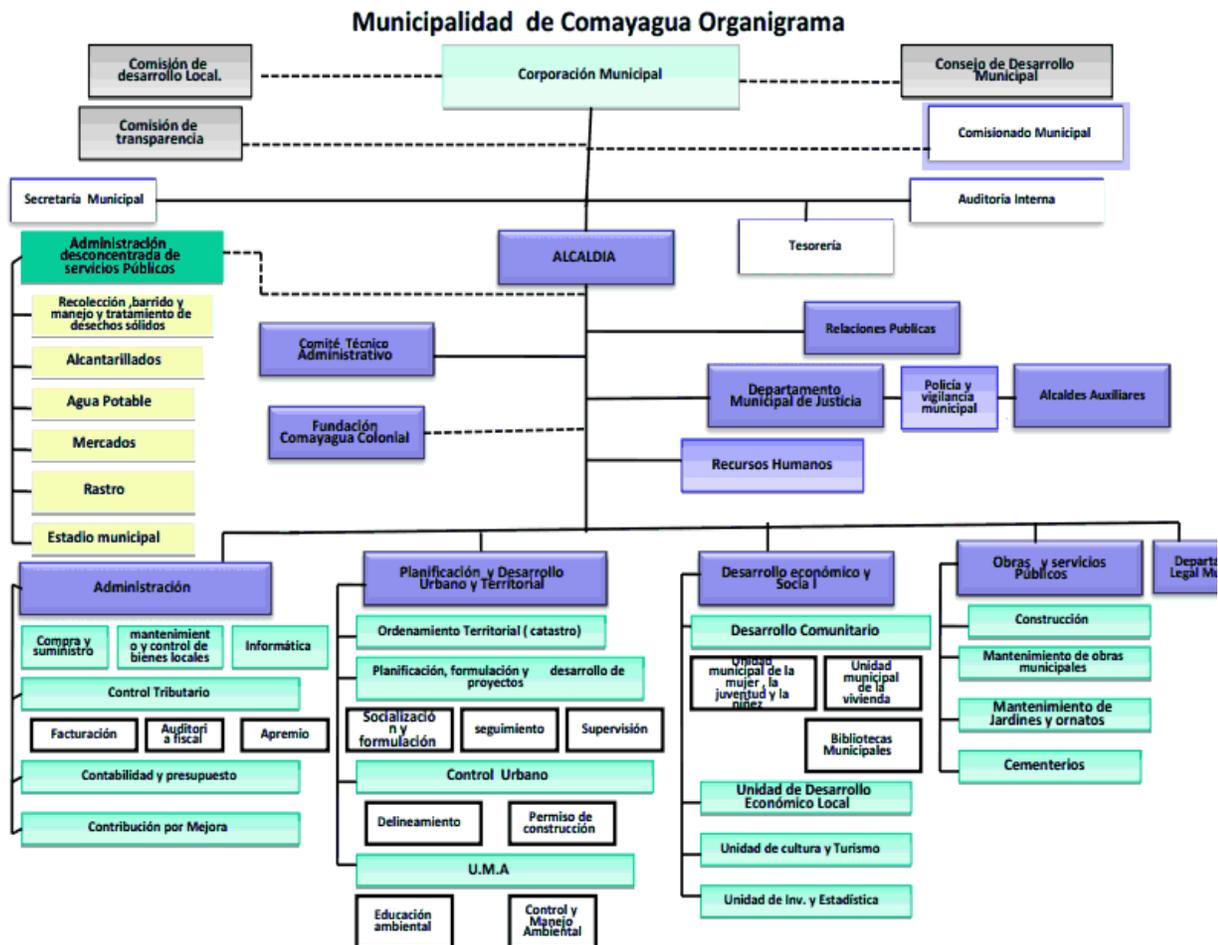
1. Cámara de Comercio de Comayagua. (s.f) PANACOMA.
2. Canales, A. (2009). Estudio sobre Turismo Rural en Honduras. Concepto, Institucionalidad, Legislación, Actores, Experiencias. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.
3. Convenio sobre la Diversidad Biológica (Decreto No. 30-95; La Gaceta 27675; Junio 10, 1995.
4. Cantanero, K. J. (2000). Plan de Manejo Parque Nacional Montaña de Comayagua. Administración Forestal del Estado.
5. Drumm, A., & Moore, A. (2002). Desarrollo del Ecoturismo. Un Manual para los profesionales de la conservación. USA: USAID / Alex C Walker Educational & Charitable Foundation.
6. Dudley, N. (2008b). Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Gland, Suiza: UICN.
7. Honduras, Ley de Bosques Nublados, decreto 87-87.
8. Honduras, Constitución de la Republica, artículos 172, 340 y 354.
9. Honduras, Ley de Incentivos al Turismo, Decreto No.314-98.
10. Honduras, Ley del Instituto Hondureño de Turismo, artículos 17 y 30.
11. KJC. (2013). El Parque Nacional La Tigra Honduras | Historia de Honduras | Honduras Tips | La guía oficial de turismo de Honduras. Recuperado 11 de

noviembre de 2014, a partir de <http://tipshonduras.blogspot.com/2013/04/el-parque-nacional-la-tigra-honduras.html>

12. Márquez, A. G. (s.f). Turismo alternativo: Ecoturismo rural y de aventura.
13. Moore, A. W. (1993). Manual para la capacitación del personal de áreas protegidas. (Segunda edición). Graphic Creations, Knoxville.
14. Rios, R., & Godoy, V. (2008). Recursos Naturales .Conservemos nuestros recursos. Recuperado a partir de <http://geogirls.wordpress.com/category/conservacion-de-los-recursos/>
15. Sánchez, J. A., Barahona, J. C., & Artavia, R. (1996). Turismo en Costa Rica: El reto de la competitividad. *Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible, San José*. Recuperado a partir de <https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen650.pdf>
16. Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Madrid, España: Impreso por la Organización Mundial del Turismo
17. Sandoval, E. r. (2006). Ecoturismo Operación Técnica y Gestión ambiental. México: Editorial Trillas.
18. Segura, G., & Inman, C. (1998, agosto). Turismo en Honduras: El reto de la Competitividad. Recuperado a partir de <http://www.incae.edu/EN/clacds/publicaciones/pdf/cen630.pdf>
19. Wearing, S., & Neil, J. (1999). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid, España: Editorial Síntesis.

ANEXOS

ANEXO # 1 ORGANIGRAMA DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE COMAYAGUA



ANEXO # 2 PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

ALCALDÍA

1. De quien depende PANACOMA?
2. Hay organizaciones que lo apoyen, adicionalmente que le brinden capital ¿Cuáles son esas asociaciones? De quien dependen
- 3.
4. ¿El mejoramiento de PANACOMA está incluido dentro de algún plan estratégico Municipal?
5. ¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la Alcaldía para fortalecer el desarrollo de PANACOMA y que necesidades tendrían?
6. ¿Existe alguna unidad ambiental dentro de la alcaldía? Si es así, qué papel juega para la sostenibilidad del parque?
7. ¿Qué gestiones ha hecho la Alcaldía para apoyar el desarrollo de PANACOMA?
8. ¿Cuáles son los aportes que han brindado a PANACOMA? Y con que finalidad?
9. ¿Cuáles son los proyectos que consideran podrían contribuir al desarrollo de PANACOMA?
10. ¿Cuáles son las alternativas para promocionar e incentivar el desarrollo ecoturístico de PANACOMA?
11. ¿Existe alguna Unidad Turística que incluya la visita a PANCOMA (guía, mapas, etc.)
12. ¿Cuáles son los atractivos que ofrece actualmente PANACOMA y que podrían desarrollarse para incentivar su visita?
13. ¿Cuántas organizaciones existen en Comayagua?

MIEMBROS DE ORGANIZACIONES

1. ¿Cuáles son las limitantes de los pobladores para impulsar el desarrollo de sus comunidades?
2. ¿Qué tipo de organizaciones existen dentro de los pobladores que podrían apoyar al desarrollo, mantenimiento y al mejoramiento de PANACOMA?
3. ¿A que se dedican?
4. ¿Quiénes financian estas las organizaciones? Que medios utilizan para la captación de fondos?
5. ¿Cuáles han sido los logros que han tenido desde su organización?
6. ¿Cuál es la planeación estratégica que tienen de PANACOMA para su desarrollo? Quien la administra?
7. ¿Qué proyectos tienen para desarrollarse?
8. ¿Cuáles son los factores que impiden que PANACOMA se desarrolle como esperan?
9. ¿Qué problemas enfrenta actualmente para su desarrollo y cuáles serían las posibles alternativas de solución?
10. ¿Qué han hecho para que sea sostenible hasta ahora?
11. ¿Existen problemas en las organizaciones? Y como podrían solucionarse?
12. ¿Que se ha hecho hasta ahora para mejorar y porque?
13. ¿Quiénes son las personas que más han apoyado?

TECNICO

1. Cuáles son los recursos con que cuenta PANACOMA para explotarlos amigablemente con el ambiente?
2. ¿Existes convenios de cooperaciones internacionales en favor de PANACOMA?
3. ¿Existe algún apoyo de posibles inversiones donantes

ANEXO # 3 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN – MENÚ

MENU PANACOMA |



Desayunos:

- Desayuno Catracho: Huevo, Mantequilla, Frijoles, Plátano, tortillas.....Lps. 70.00
- Tortillas con quesillo en comal.....Lps. 35.00
- Baleadas.....Lps. 20.00
- Huevo en torta y plátano frito.....Lps. 20.00

Almuerzos

- Sopa de gallina India.....Lps. 150.00
- Pollo ensalzado, arroz, ensalada, plátano.....Lps. 100.00
- Pollo frito, papa cocida y ensalada.....Lps. 100.00
- Chuleta, queso, malanga frita, arroz y ensalada.....Lps. 100.00

Cena

- Cena Típica: Frijoles Fritos, Queso, huevo con arroz, plátano.....Lps 80.00

Bebidas

- Horchata.....Lps 15.00
 - Pozol.....Lps 20.00
 - Jugo naturales de Naranja, Nance, Maracuya.....Lps 15.00
 - Te de Liquidámbar, Pimienta y Naranja.....Lps. 15.00
-

ANEXO # 4 PAQUETE ECOTURÍSTICO

Monkey Tours Toda Honduras a tu alcance

UNA NOCHE EN PANACOMA

BAJO LAS ESTRELLAS

EL PAQUETE INCLUYE:

- + TRANSPORTE PRIVADO.
- + UNA NOCHE EN TIENDA DE CAMPAÑA.
- + 3 TIEMPOS DE ALIMENTACION Y UNA MERIENDA.
- + ENTRADA AL PARQUE NACIONAL MONTAÑA DE COMAYAGUA
- + SENDERO A LA CASCADA DE LOS ENSUEÑOS
- + SENDERO A LA CASCADA DE LOS ENSUEÑOS
- + RECUERDO DE PARTE DE MONKEY TOURS.



PAQUETE PARA GRUPO DE OCHO PERSONAS

VALOR LPS. 1,100.00 POR PERSONA



PAQUETES PARA GRUPO NO MENOR DE 8 PERSONAS

PARA MAYOR INFORMACION:
CEL: (504) 8990-1890, 3385-2928

TEL: (504) 2213-4833

monkeytourshn@hotmail.com
www.monkeytourshn.com



WE'RE ON
FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.COM/MONKEYTOURSHN



El Logo y Nombre de Monkey Tours son Derechos Reservados de Eco Trade Tourism S. de R.L. ©

ANEXO #6 PAGINA WEB

Página de Inicio



¿QUÉ ES PANACOMA?

El Parque Nacional Montaña de Comayagua, PANACOMA es una de las áreas protegidas prioritarias del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAPH) de Honduras, fue declarado como Parque Nacional en el año 1987 mediante decreto legislativo 87-87.

El PANACOMA se ubica en la zona central de Honduras entre los municipios de



- Inicio
- Importancia Ecológica
- Zonas
- Que Actividades Hacer
- Transporte y Alojamiento
- Contacto

Que actividades hacer



- Senderismo
- Senderismo Familiar o en Grupos
- Canopy
- Avistamiento de Aves
- Diversidad de Fauna
- Áreas de Descanso en los Recorridos
- Diversidad de Flora



ACTIVIDADES

- Inicio
- Importancia Ecológica
- Zonas
- Que Actividades Hacer
- Transporte y Alojamiento
- Contacto

(Comayagua)
Honduras

Transporte y Alojamiento



f t g+ e +

- Inicio
- Importancia Ecológica
- Zonas
- Que Actividades Hacer
- Transporte y Alojamiento
- Contacto

(Comayagua)
Honduras

ANEXO #7 AFICHE Y BROCHURE

PANACOMA

Parque Nacional Montaña de Comayagua

Déjate rodear por su naturaleza encantadora,
su gente, sus costumbres
y sus aventuras!

Ecoturismo en el Pulmón de Honduras

- Canopy Familiar y Extremo
- Senderismo
- Escalada
- Avistamiento de aves
- Tiendas de Campaña
- Áreas de Descanso Naturales
- Artesanías
- Centro de interpretación e investigación

ANEXO #8 MANOS ARTESANAS – ARTESANÍAS



ANEXO# 9 PANACOMA EN FOTOS

