



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA PARA LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
(UNITEC)**

SUSTENTADO POR:

**NORA EVELIN ROMERO ORELLANA
RUTH ALEJANDRA ARAMBÚ CONTRERAS**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

TEGUCIGALPA, F. M.,

HONDURAS, C.A.

NOVIEMBRE, 2013

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LÉSTER LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON ANTONIO BREVE REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JEFFREY LANSDALE

**CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA PARA LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
(UNITEC)**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**ASESOR METODOLÓGICO
MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

ASESOR TEMÁTICO

JORGE A. CENTENO

MIEMBROS DE LA TERNA

**GLORIA PAZ
GUILLERMO MATAMOROS
JORGE CENTENO**

AGRADECIMIENTOS

“Dad gracias en todo, porque ésta es la voluntad de Dios para con vosotros en Cristo Jesús”, hemos culminado la meta que nos propusimos y se lo debemos primeramente a Dios por guiarnos e iluminar nuestro camino.

A nuestro asesor metodológico el Dr. Marlon Brevé, gracias por su orientación, confianza y apoyo en el desarrollo de nuestra tesis, gracias por referirnos con personas claves que compartieron su opinión sobre el tema de estudio.

A nuestro asesor temático Lic. Jorge Centeno, por los consejos que nos brindó en cada revisión de nuestro proyecto. A la Licda. Martha Zepeda, Directora de Desarrollo Curricular y Acreditación y a sus colaboradores, quienes fueron una guía para trazar y cumplir nuestros objetivos, a los miembros de los Departamentos de Mercadeo y Prospección por facilitarnos valiosa información y compartir visitas a los diferentes centros de educación secundaria.

A los Directores de los colegios por permitirnos aplicar el instrumento a nuestro segmento meta, a los estudiantes de secundaria, estudiantes de carreras afines, docentes y gerentes que nos regalaron su tiempo colaborándonos con su interés de formación universitaria y opinión sobre la nueva oferta propuesta.

Agradecemos a UNITEC por darnos la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos para mejorar nuestro desempeño profesional y personal, por permitirnos formar parte de este proyecto con el fin de formar nuevos profesionales que serán de gran ayuda para el desarrollo y crecimiento de nuestro país.

A la Institución donde laboramos, por la comprensión y accesibilidad al otorgarnos permisos durante horas de trabajo para realizar nuestra investigación de campo, a la Máster Gabriela Gómez por su apoyo y sus palabras de aliento en éste difícil reto.

DEDICATORIAS

Dedicatoria de Nora Evelin Romero Orellana

A Dios quien me dio la sabiduría, fortaleza y las posibilidades en este proyecto.

A mi padre Juan Romero por su apoyo incondicional que siempre me ha brindado en mis proyectos académicos, a mis hermanos Wilmer, Lucy, Angélica y Juan Ángel, para que siempre luchen por sus sueños.

A mi madre Dilcia (Q.D.D.G), por darme la vida y cuidarme desde el cielo, estoy segura se sentirá orgullosa por un logro más de su hija.

A mi madre Angélica por entender mi ausencia durante el periodo de Tesis.

A mis abuelos a quienes amo y agradezco su amor y comprensión.

A mi amiga, hermana y compañera Alejandra Arambú por su infinito apoyo durante todo mi periodo de Maestría y Proyecto de Graduación, a su madre Sandra Contreras y su esposo Carlos Avilés.

Dedicatoria de Ruth Alejandra Arambú Contreras

A Dios, por su inmensa misericordia permitiéndome culminar una meta más en mi vida, sus bendiciones son infinitas.

A mí querido esposo Carlos Avilés, por acompañarme siempre dándome su apoyo incondicional para seguir y no desistir, por su comprensión, paciencia y amor, te amo.

A mí madre Sandra Contreras por ser mi Ángel, mi mejor amiga, por ser la mujer más maravillosa e incondicional que Dios me regalo, es un privilegio ser su hija.

A mí padre Luis Arambú por su cariño y palabras de aliento, por formar en mí la persona que soy, a mis hermanos Luis y María José, a mis familiares y amigas que tanto quiero.

A mi amiga Nora por compartir esta experiencia conmigo, por ser tan especial y apoyarme en toda circunstancia.



FACULTAD DE POSTGRADO

CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA PARA LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

AUTORES

Nora Evelin Romero Orellana y Ruth Alejandra Arambú Contreras

RESUMEN

El presente trabajo de tesis muestra el estudio de mercado para la creación de la Licenciatura en Economía para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). Las técnicas utilizadas en la investigación fueron: Benchmarking de las universidades a nivel nacional e internacional que brindan esa oferta académica, además de conocer el perfil requerido de los egresados y su campo laboral. Realización de un grupo focal con docentes de UNITEC expertos en el ámbito económico y personal encargado de Desarrollo Curricular y Mercadeo, encuestas realizadas en colegios de secundaria monolingües y bilingües, estudiantes de la carrera de Economía de la UNAH y de carreras afines de UNITEC y finalmente entrevistas estructuradas a los gerentes de los diferentes sectores de la sociedad. Esta tesis concluye que es factible aperturar la Licenciatura en Economía para UNITEC, por lo que se elaboró una guía en cuanto a las asignaturas a ofrecer en los núcleos de formación general, específica y de especialización, así como el perfil del egresado, competencias y habilidades y el campo laboral.

Palabras claves: Licenciatura en Economía, Pensum Académico, carreras, universidades, educación superior, economía.



GRADUATE SHOOOL

CREATION OF THE DEGREE OF ECONOMICS FOR THE CENTRAL AMERICAN TECHNOLOGICAL UNIVERSITY (UNITEC)

AUTHORS

Nora Evelin Romero Orellana y Ruth Alejandra Arambú Contreras

ABSTRACT

The present thesis shows the market study for the creation of the degree of Economics for the Central American Technological University (UNITEC). The techniques used in the investigation were: Benchmarking of national universities and international academic offerings that provide that, in addition to knowing the required profile of graduates and their workforce. Conducting a focus group with teachers from UNITEC experts in economic and Curriculum Development personnel and marketing, surveys conducted in secondary schools monolingual and bilingual students in the career of Economics the UNAH and related careers the UNITEC and finally structured interviews managers of the various sectors of society. This thesis concludes that it is feasible to create degree in Economics UNITEC, so we developed a guide as to the subjects to offer in the nuclei of general, specific and specialization, as well as the graduate profile, skills and abilities and the workplace.

Keywords: Bachelor in Economics, Academic Pensum, careers, colleges, higher education, economy.

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES.....	3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.5.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.....	7
1.5.2 JUSTIFICACIÓN POLITICAS-EDUCATIVA DE LA CARRERA.....	8
1.5.3 NECESIDADES PRACTICAS PRIORITARIAS.....	9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ECONOMÍA.....	10
2.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN.....	10
2.1.2 HISTORIA Y EVOLUCIÓN.....	11
2.1.3 SISTEMA ECONÓMICO.....	12
2.1.3.1 PRINCIPIOS ECONOMÍA.....	12
2.1.3.2 TIPOS DE ECONOMÍA.....	16
2.1.3.3 PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA.....	17
2.2 CONTEXTUALIZACIÓN SITUACIONAL DE HONDURAS.....	19
2.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS.....	19
2.2.1.1 CONTEXTO SOCIOCULTURAL.....	19
2.2.1.2 ORGANIZACIÓN POLITICA Y ADMINISTRATIVA.....	20

2.2.1.3 SITUACIÓN ECONÓMICA.....	20
2.2.2 CONTEXTUALIZACIÓN EDUCATIVA.....	22
2.2.2.1 GENERALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA.....	22
2.2.2.2 GENERALIZACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	24
2.2.3 CONTEXTUALIZACIÓN POLITICA DE HONDURAS.....	25
2.2.4 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA INTERNACIONAL.....	26
2.3 EDUCACIÓN SUPERIOR.....	27
2.3.1 EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS.....	29
2.3.2 PLANES DE ESTUDIO, GRADOS Y TÍTULOS.....	31
2.3.3 UNIVERSIDADES NACIONALES	33
2.4 UNIVERSIDAD TECNÓLOGICA CENTROAMERICANA.....	35
2.5 DESARROLLO CURRICULAR.....	36
2.5.1 COMPONENTES DE UN PLAN DE ESTUDIOS.....	38
2.6 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁREA DE ECONOMÍA.....	39
2.6.1 OFERTA ACADEMICA A NIVEL MUNDIAL DE LA RED LAUREATE Y OTRAS DE ALTO POSICIONAMIENTO.....	39
2.6.2 OFERTA ACADEMICA EN HONDURAS.....	52
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	54
3.1 ENFOQUE Y MÉTODOS.....	54
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.2.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.3.2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	55
3.2.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	55
3.2.3 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	59
3.2.3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	59
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	60
3.3.1 ENCUESTAS O CUESTIONARIOS.....	61
3.3.2 ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS.....	61

3.3.3 GRUPOS FOCALES.....	63
3.3.4 BENCHMARKING.....	64
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	64
3.4.1 PRIMARIAS.....	64
3.4.2 SECUNDARIAS.....	65
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	66
4.1 DEMANDA POTENCIAL ESTUDIANTIL DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA EN UNITEC.....	66
4.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES SECUNDARIA.....	66
4.1.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE ECONOMÍA Y CARRERA AFINES.....	79
4.2 COMPETENCIAS GÉNERICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN POSEER LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA.....	86
4.2.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL REALIZADO CON DOCENTES UNITEC.....	86
4.2.2 ANÁLISIS DE RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS A LOS GERENTES DE ÁREA.....	91
4.3 NIVEL DE ACEPTACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS FUTUROS LICENCIADOS EN ECONOMÍA DE UNITEC.....	93
4.3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A EMPLEADORES GERENTES DE ÁREA.....	93
4.4 ANÁLISIS DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL.....	97
4.4.1 ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO DE UNIVERSIDADES A NIVEL MUNDIAL.....	97
4.4.2 ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS.....	103
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
5.1 CONCLUSIONES.....	104

5.2 RECOMENDACIONES.....	106
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	108
6.1 INTRODUCCIÓN.....	109
6.2 DATOS GENERALES DE LA CARRERA.....	109
6.2.1 NOMBRE.....	109
6.2.2 DURACIÓN Y PERÍODOS CADÉMICOS.....	109
6.2.3 REQUISITOS DE INGRESO.....	109
6.2.4 UNIDADES VALORATIVAS.....	110
6.2.5 NÚMERO DE ASIGNATURAS.....	110
6.2.6 NIVEL O GRADO ACADÉMICO	110
6.3 PERFIL DEL PROFESIONAL GRADUADO.....	111
6.3.1 COMPETENCIAS Y HABILIDADES.....	111
6.3.2 ÁREAS DE TRABAJO.....	112
6.4 ESTRUCTURA DEL PLAN.....	112
6.4.1 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL.....	112
6.4.2 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA.....	113
6.4.2.1 ESTRUCTURA Y FUNCIÓN.....	114
6.4.2.2 ESPECIALIZANTES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	123
INDICE DE TABLAS.....	136
INDICE DE FIGURAS.....	139

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El papel fundamental que tiene la economía en cada sociedad, es parte de nuestro vivir por ende, es esencial contar con profesionales economistas con capacidad de brindar su opinión y generar soluciones a la problemática nacional. Es clara la escasez de los recursos por lo que, su eficiente manejo y justa distribución puede mejorar el crecimiento económico del país.

Las universidades a nivel mundial y nacional contemplan esos factores económicos y la globalización que influye directamente en ellos, por tal razón se ven en la necesidad de responder a la sociedad formando estudiantes bien preparados para enfrentar todo tipo de escenarios, con una visión regional y global, mejorando así el bienestar de la comunidad.

Nuestro país no es la excepción y actualmente solo una universidad de carácter público ofrece a nivel de pregrado la Licenciatura en Economía, por lo que este proyecto tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para determinar si existe una demanda potencial para la apertura de ésta oferta académica en la Universidad Tecnológica Centroamericana. Para ello, se plantea el estudio de la siguiente manera:

El capítulo I menciona el planteamiento de la investigación, elementos claves para estudiar, analizar y justificar formar nuevos profesionales en el área de la economía; se formula el objetivo general basado en el estudio de mercado para la apertura de la Licenciatura en Economía para UNITEC. De igual modo se plantea la definición del problema, así como los objetivos específicos, las preguntas y justificación de la investigación.

El capítulo II presenta un contexto general de la Economía, su contextualización, historia y evolución, los principios y tipos de economía, las diversas perspectivas micro

y macroeconómicas. Por otra parte se menciona el proceso de Educación Superior en Honduras en donde se contempla los centros a nivel nacional, los planes de estudio, grados y títulos. Adicionalmente se incluye un análisis de Desarrollo Curricular en Honduras y los elementos que involucra la apertura de una nueva carrera.

Este capítulo finaliza con un análisis de las universidades que ofrecen la Licenciatura en Economía a nivel mundial que forman parte de la Red Laureate Universities y las que no y, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para conocer sus planes de estudios y el perfil requerido del egresado.

El capítulo III aborda la metodología de la investigación, los enfoques y métodos utilizados, el diseño de la investigación, alcance y los elementos estadísticos para el cálculo de la población y muestra. Las técnicas aplicadas para la recolección de los datos fueron; una entrevista estructurada aplicada a empleadores del área de Economía, encuesta a estudiantes de último año de colegios bilingües y monolingües de Tegucigalpa y a estudiantes de segundo año de Economía de la UNAH y de carreras afines a Economía de UNITEC, además se realizó un grupo focal con docentes expertos en Economía y personal de las áreas de Desarrollo Curricular y Mercadeo de UNITEC, así como el análisis de las fuentes de información primaria y secundaria.

En el capítulo IV se aborda los resultados de las técnicas aplicadas y su análisis respectivo para la creación de la nueva oferta académica para UNITEC, se evaluó la demanda potencial de los estudiantes bilingües y monolingües de último año de secundaria, de igual manera se muestra las competencias genéricas y específicas que los expertos en el área de economía expresaron que deben poseer los futuros egresados. También incluye la aceptación de los profesionales Economistas en el ámbito laboral de los sectores de la empresa privada, organismos internacionales, instituciones financieras y el gobierno central.

Además incluye el Benchmarking realizado a nivel Nacional e internacional sobre las universidades que ofrecen la Licenciatura en Economía, cuales son las asignaturas que

forman parte del plan de estudios según los núcleos de formación y el perfil de los egresados.

Finalmente, el capítulo V se refleja las conclusiones y recomendaciones que surgieron del estudio de mercado para la creación de la Licenciatura de Economía en UNITEC.

1.2 ANTECEDENTES

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado pero esto no exime la crisis económica y financiera que enfrentan los países, donde algunos gobiernos aplican políticas estatales tratando de solucionar dichos problemas, y una sociedad que es pasiva e indiferente a éstas dificultades lo que impide tener un desarrollo positivo en la economía. Es evidente la necesidad de contar con una nueva sociedad donde predomine la verdad, la justicia, equidad y convivencia del bien común; consciente de manejar políticas, que asuman criterios claros y emitan juicios de valor frente a la realidad socio-política y económica.

En el campo educativo han existido limitaciones en la creación de carreras universitarias destinadas a mejorar las condiciones económicas del país y de satisfacer las necesidades de los empleadores, sobre todo por la falta de correspondencia entre la oferta laboral y la demanda de calidad y, de asertividad en la formación de profesionales competentes.

No obstante a lo anterior, la Educación Superior sigue cumpliendo con su papel fundamental ante la sociedad, promoviendo el desarrollo económico, social, político y cultural por medio de la inserción en el campo laboral de nuevos profesionales universitarios en las diferentes áreas.

Las Universidades se interesan en la creación de nuevas carreras que aporten el talento humano necesario para impulsar la economía del país desde un enfoque micro y macroeconómico. Esto para personas capaces de responder al desafío que implica los

rápidos y continuos cambios en el entorno social, económico, tecnológico, legislativo a nivel nacional e internacional.

El Consejo de Educación Superior establece en sus Normas Académicas de la Educación Superior, que constituyen el instrumento que regula el desarrollo de las actividades académicas de este nivel educativo (UNAH, 1992, p.2) que la “Educación Superior funciona bajo el principio de libertad de investigación, de aprendizaje y de cátedra. Persigue el desarrollo integral del estudiante del nivel superior y está orientada a brindar respuesta a las necesidades del desarrollo social, mediante el dominio del saber en los campos científico-tecnológico, artístico y cultural, cumpliendo sus finalidades en virtud de la integración de las funciones de investigación, docencia y extensión”. Entre algunos de sus fines es el de fomentar el conocimiento de la realidad interna y externa en profesionales del más alto nivel que requiere el proceso integral del país, además de contribuir a la solución de problemas comunitarios para transformar la sociedad.

Conscientes de que la educación es la clave para el desarrollo económico y social de los países; la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) cumpliendo con su misión, visión y valores bien definidos se hace presente en la continua preparación de profesionales de alta calidad y en la búsqueda de nuevas opciones de formación; crea nuevas ofertas académicas, es por ello que El Consejo de Educación Superior considera que la apertura y funcionamiento de una carrera debe fundamentarse a través de un diagnóstico donde se justifique tal necesidad (UNAH, 1992, p.20).

Por lo antes expuesto UNITEC tiene en sus planes de corto plazo realizar un diagnóstico de mercado para la creación de la Licenciatura en Economía, que determine la demanda potencial de estudiantes, este estudio se origina por la forma de percibir y entender la realidad económica, los cambios que giran en torno al papel que juega el Estado, los diversos agentes económicos y sociales en el desarrollo de nuestro país, enfocándose de manera innovadora en la Economía Empresarial.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 ENUNCIADO

La Universidad Tecnológica Centroamericana no cuenta con la carrera de Economía en grado de licenciatura en su oferta académica. Actualmente solo la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2013) cubre la demanda que tiene ésta licenciatura y por las ofertas a nivel de postgrado en las diferentes universidades del país.

Cabe destacar que esta Licenciatura en Economía es reemplazada por otras carreras afines dentro del área de Ciencias Comerciales, las que ofrecen un bajo perfil para desempeñarse en ese campo; éstas estudian la economía desde el punto de vista microeconómico, no profundiza el entorno macroeconómico como lo hace la Economía, que además, retoma la microeconomía y hace converger ambas dimensiones, en un ambiente nacional e internacional. Por lo antes mencionado el no contar con la formación básica de una u otra manera les impide desenvolverse eficientemente dentro de las organizaciones.

El ámbito de la Economía abarca la Organizaciones Públicas, Municipales, Empresa Privada, Industria, Instituciones Bancarias, Docencia, Organizaciones Sociales sin fines de lucro, entre otras.

1.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de un diagnóstico de mercado que permita conocer la demanda potencial de la Licenciatura en Economía para su creación en la Universidad Tecnológica Centroamericana, misma que es de interés para la institución y para la sociedad en general.

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál será la demanda potencial de estudiantes para la Licenciatura en Economía?
2. ¿Cuáles son las competencias genéricas y específicas que deben poseer los egresados de la Licenciatura en Economía de UNITEC?
3. ¿Cuál será su nivel de aceptación en el mercado laboral?
4. ¿Cómo se estructura el plan de estudios de la Licenciatura en Economía en otras Universidades a nivel Nacional e Internacional?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico de mercado para la apertura de la Licenciatura en Economía para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), que forme profesionales idóneos para mejorar el desarrollo económico del país.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la demanda potencial de estudiantes para la Licenciatura en Economía.
2. Identificar las competencias genéricas y específicas y el perfil profesional que deben poseer los egresados de la Licenciatura en Economía de UNITEC.
3. Determinar el nivel de aceptación en el mercado laboral de los futuros licenciados en economía de UNITEC.
4. Analizar la estructura del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en otras Universidades a nivel Nacional e Internacional.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La Universidad Tecnológica Centroamericana, cuenta con una oferta académica diversa, carreras en grado de Licenciaturas, ciencias de la salud, ingeniería y postgrado. No obstante, la universidad no cuenta con la Licenciatura en Economía que forme profesionales de mayor calidad; capaces de brindar nuevas ideas y generar soluciones a la problemática nacional para acelerar el desarrollo económico de nuestro país.

La falta de esta carrera en el sector privado; en educación Superior a nivel Nacional, es lo que motiva a la prestigiosa universidad a crearla, para estudiantes que la demanden, por lo tanto es necesario realizar un diagnóstico de mercado para medir el nivel de aceptación y la demanda potencial estudiantil para la apertura de la misma.

1.5.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

UNITEC está consciente de la realidad que enfrenta Honduras; altos índices de extrema pobreza e inequidad, el desempleo, la delincuencia y corrupción, lo que trae consigo secuelas graves y costos sociales abordados por toda la comunidad, lo que afecta los pilares fundamentales de la convivencia social impidiendo el desarrollo económico de nuestro país.

Es por ello que UNITEC, enmarcado en su filosofía de buscar la excelencia y formar líderes que aporten soluciones y que transformen la sociedad, ve la necesidad de crear carreras que brinden un beneficio tanto a sus estudiantes, como a los sectores empleadores y por ende a la Nación. La carrera de Economía es una de ellas, su incursión tendrá como objetivo formar una generación de economistas científicos, con alto grado de competencia, compromiso social, que entiendan profundamente la problemática del país, para encontrar e impulsar nuevas soluciones que orienten el proceso de crecimiento y desarrollo económico de nuestro país.

Profesionales capacitados para realizar estudios y análisis con fuertes bases estadísticas y matemáticas, vinculando éstos al análisis económico para ser un buen

tomador de decisiones gerenciales. Sus habilidades y competencias se enlazarán activamente a los sectores privados y del gobierno.

1.5.2 JUSTIFICACIÓN POLÍTICAS-EDUCATIVAS DE LA CARRERA

La Visión de País y Plan de Nación (SEFIN) destaca dos objetivos trascendentales para el desarrollo y crecimiento de nuestro país, es por eso que al crear la carrera de Economía en grado de Licenciatura para UNITEC contribuirá al cumplimiento de los mismos, ellos son:

- Objetivo 3: “Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos dignos, que aproveche de manera sostenible sus recursos naturales y reduce al mínimo su vulnerabilidad ambiental”. (SEPLAN , 2009)

Este objetivo se desarrollará con egresados preparados para brindar a las diferentes instituciones soluciones efectivas para afrontar la problemática del país, la búsqueda de nuevos mercados y utilizando eficientemente los recursos que se poseen, siempre con responsabilidad social empresarial y conservación del ambiente.

- Objetivo 4: “Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo”. (SEPLAN , 2009)

Para el logro de este objetivo esta Licenciatura en Economía apoyará a las metas del sector educativo brindando: acceso a educación; continuando con programas para jóvenes, eficiencia y calidad en la educación, gestión participativa del sistema educativo y apoyo a la Competitividad, en donde éste último sirve de referencia para medir la capacidad de los países para ser competitivos entre sí, con nuevas inversiones y situando productos en los mercados internacionales.

1.5.3 NECESIDADES PRÁCTICAS PRIORITARIAS

La creación de la oferta académica impulsará el desarrollo de dos sectores principales: Campo Empresarial y Campo Gubernamental.

Los Economistas en la actualidad son claves para mejorar los procesos y toma de decisiones tanto en las empresas privadas como en el Estado, sus amplios conocimientos y competencias brindan nuevas tendencias que responden a los desafíos en el ámbito económico, social y político.

Las funciones que pueden desempeñar en el sector privado van desde el análisis y planificación económica con fuertes bases matemáticas y modelos económicos que ayudarán a realizar proyecciones en búsqueda de nuevas fuentes de generación y maximización de la riqueza.

Además pueden fungir como asesores independientes, servir como docentes en centros educativos y desarrollar numerosas funciones en las instituciones del Gobierno Central.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ECONOMÍA

2.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN

Actualmente nos encontramos en un mundo tan globalizado en donde la economía de cada país enfrenta desafíos y situaciones cada vez más complejas, los índices de pobreza, desempleo, inseguridad, bajos niveles de salud y educación se encuentran en primera plana; por ende es necesaria una explicación de todos estos fenómenos a través de expertos en la materia.

Definición de Economía según Gustavo Vargas (2006):

“La economía es una ciencia que posee un gran valor teórico como analítico pues ofrece una explicación lógica, coherente y consistente de los motivos, relaciones y leyes que rigen el comportamiento de los individuos, las empresas, las instituciones, el Estado y, en general, de todos los agentes económicos y de la sociedad en su conjunto, en el marco de la creación del valor y la riqueza”.

“Economía es la ciencia que estudia, explica y formaliza los conceptos, relaciones, teorías y leyes de cómo se organizan los agentes económicos para producir, reproducir y distribuir la riqueza y el valor monetario (ingreso personal o nacional) de los individuos, agentes económicos y naciones, este proceso determina la dinámica, evolución y crecimiento de la misma economía”.

De igual manera Irvin Tucker (2001) explica que la “Economía estudia la forma en que la sociedad hace uso de sus recursos escasos a fin de satisfacer sus necesidades y de igual manera, como los puede optimizar, está claro que los recursos son limitados y que las necesidades son ilimitadas para cada individuo, por lo tanto en ese sistema se deben escoger alternativas”.

La economía permite diseñar, evaluar e interpretar políticas económicas nacional, regional y mundial con el objeto de plantear eficazmente soluciones y toma de decisiones.

2.1.2 HISTORIA Y EVOLUCIÓN

La economía como ciencia social, es el producto del desarrollo histórico de la humanidad y ha sido construida por grandes pensadores, filósofos, historiadores, economistas, matemáticos, entre otros. En cada una de las etapas de su historia se ha construido un conjunto de principios o leyes, de acuerdo con las características, objetivos y creencias dominantes. En la economía se puede distinguir tres principales paradigmas teóricos (Sánchez, 2006):

- a. El Clásico: que corresponde a la teoría del valor, de los precios y de la distribución donde se ubica Adam Smith y David Ricardo. (Smith 1723 – 1790), Ricardo 1772 – 1823)
- b. El Marxista: cuya preocupación fundamental es la explicación de la distribución y la acumulación a través de la teoría del valor-trabajo, iniciado por Karl Marx. . (1818 – 1883)
- c. El Keynesiano: su aportación principal es la explicación de las crisis económicas con base en la teoría de la demanda efectiva, destacando la importancia de la participación del Estado en la economía, desarrollada por John Maynard Keynes. (1883 – 1946)

De igual manera estos paradigmas se dividen en los siguientes grandes grupos:

1. Filósofos de la Antigüedad:

Las actividades más importantes de la sociedad son aquellas que permiten satisfacer las necesidades humanas vitales. En ella se destacan los filósofos de la antigüedad Jenofonte (421-355 a C.), Platón (347-427 a C.), Aristóteles (322-384 a C.) que apuntaron las primeras ideas sobre la teoría del valor, la utilidad decreciente y la división del trabajo.

2. Escolásticos (Sociedad Medieval):

Representados por Alberto Magno (1206-1280), Tomás de Aquino (1225-1274), Enrique de Frimaria (1245-1340), Jean Buridan (1295-1358), Gerardo Odonis (1290-1349), quienes transmiten diferentes ideas como el concepto del valor basado en el trabajo, la necesidad y la demanda individual, para luego hacer el análisis de la demanda agregada y demanda efectiva.

3. Los Mercantilistas:

Plantean diferentes variables económicas, como la riqueza, el comercio internacional, el papel del dinero y las finanzas públicas, reflexiones de William Stanley Jevons, Jean Bodin (1530-1596), David Hume (1711-1776).

4. Fisiócratas:

Se dedicaron a descubrir los principios de la ciencia de la economía política, para construir sistemas teóricos. Los fisiócratas más destacados son Francois Quesnay, Marqués de Mirabeau, Nicholas baudeau, sus obras fueron publicadas entre 1776 y 1778. etc.

5. Economía Clásica:

Se destaca pensadores como Adam Smith (1723-1790) con su conocido libro de La Riqueza de las Naciones de donde surge la mano invisible y uno de los problemas no definidos de la teoría del valor así como Thomas Malthus en su calidad del factor de crecimiento económico, Karl Marx con la teoría del valor y la plusvalía.

2.1.3 SISTEMA ECONÓMICO

2.1.3.1 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Los principios de economía son base para conocer cómo funciona la economía de la sociedad, el individuo y del Estado. Sin lugar a dudas la buena administración o administración eficaz en términos económicos de los recursos es importante, puesto que estos son escasos y muy limitados.

Según Gregory (2009) la economía destaca diez principios esenciales:

➤ COMO TOMAN LAS DECISIONES LOS INDIVIDUOS

1. Los individuos se enfrentan a Disyuntivas.

Todas las personas se enfrentan a disyuntivas unas más complejas que otras, pero al final se debe tomar una decisión. Para obtener algo que se quiere; generalmente se renuncia a otra cosa que también se desea.

Al elaborar la política monetaria se origina un conflicto, en donde la sociedad se enfrenta con la disyuntiva entre la eficiencia y la equidad. La eficiencia significa que la sociedad está extrayendo los máximos beneficios de sus recursos escasos y la equidad que se está distribuyendo los recursos equitativamente.

2. El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.

Dado que los seres humanos se enfrentan a disyuntivas, se decide entre dos alternativas comparando entre los beneficios y los costos que implica cada una de ellas, a esto se le denomina Costo de Oportunidad, que me costará elegir entre dos oportunidades.

3. Las personas racionales piensan en términos marginales.

Muchas decisiones que se toman en la vida obligan a realizar pequeños ajustes adicionales en un plan de acción ya preestablecido, los economistas lo llaman cambios marginales. Las personas racionales hacen deliberada y sistemáticamente todo lo posible por alcanzar sus objetivos, dadas las oportunidades que tienen.

En muchas situaciones, los individuos toman las mejores decisiones posibles pensando en términos marginales si alguien pudiera saber al 100% lo que sucederá mañana quizás no existiera este término.

4. Los individuos responden a los Incentivos.

Dado que la gente toma decisiones comparando costos y beneficios, su comportamiento cambia cuando cambian dichos costos y beneficios, igualmente responden a incentivos o estímulos. Los incentivos desempeñan un papel fundamental en la economía, analizan el funcionamiento de los mercados.

En consecuencia los individuos somos movidos por incentivos de mayor o menor magnitud, cada uno de nosotros respondemos a estos incentivos porque vemos que estos nos beneficiaran de cualquier modo.

➤ COMO INTERACTÚAN LOS INDIVIDUOS

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo mundo.

El comercio permite a cada persona y país especializarse en las actividades que mejor realiza y disfrutar de una variedad mayor de bienes y servicios.

En actualidad vivimos en un mundo globalizado donde los países se interrelacionan entre sí para comprar o vender bienes y servicios; a este dúo de hechos se lo denomina comúnmente comercio internacional o transacciones comerciales.

6. Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica.

Actualmente los países que tenían una economía basada en un sistema de planificación central lo han abandonado y están tratando de desarrollar una economía de mercado. En una economía de mercado, las decisiones del planificador central son sustituidas por las decisiones de millones de empresas y de hogares. Las empresas y hogares interactúan en el mercado en el cual los precios y su interés personal orientan sus decisiones.

7. El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado.

La mano invisible en el mercado es posible si el Estado vela por el cumplimiento de las normas y mantiene las instituciones que son clave para una economía de mercado. Los mercados sólo funcionan si se respetan los derechos de propiedad, que es la capacidad de un individuo de tener y ejercer el control de recursos escasos.

Hay dos razones para que el Estado intervenga en la economía y cambie la asignación de los recursos que los individuos elegirían por su cuenta:

- a. La eficiencia: no siempre se asignan los recursos eficientemente, a esto se le denomina fallo de mercado, en donde sus causas posibles es la externalidad.
- b. La equidad: el sistema no asegura por sí solo que todos y cada uno recibirá lo que produce. Ahí se abre un campo de acción para la política social del gobierno, de modo de hacer más equitativa la distribución del ingreso.

➤ CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.

En consecuencia esto es algo razonable: la economía de un país depende de la capacidad de producir de sus integrantes. Si en un país no hay producción o si ésta es mínima entonces el estatus social de sus pobladores será algo baja. Muy por el contrario si un país se dedica a la producción (es eficiente por ende tiene la posibilidad de exportar), en consecuencia obtiene más divisas gracias a la exportación, este país tendrá una población con un nivel de vida socialmente mayor.

9. Los precios suben cuando el gobierno imprime mucho dinero.

En economía la inflación es el aumento sostenido (se incrementa a medida que para el tiempo), generalizado (porque se da en todos los bienes y servicios) del nivel de precios de los mismos, esto medido en relación a un poder adquisitivo estable. En consecuencia esto quiere decir que la inflación no es más que la baja en el valor

adquisitivo del dinero y esto debido al alza de los precios. Aunque la definición más cercana de esta situación económica, es que la inflación se caracteriza por el incremento permanente de los precios o disminución progresiva en el valor de la moneda, ocasionada por el aumento del monto de dinero en circulación de la economía en comparación con los bienes y servicios que tienen disponible esa economía.

10. La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo

La mayoría de los economistas describen los efectos a corto plazo de un aumento del dinero de la forma siguiente:

- a. Un aumento de la cantidad de dinero en la economía estimula el nivel total del gasto y, por lo tanto, la demanda de bienes y servicios.
- b. Un aumento de la demanda puede llevar a las empresas a subir precios.
- c. La contracción de la moneda significa un aumento en el desempleo, debido que la actividad económica se reduce por el incremento de las tasas de interés mismo que provoca una disminución en las inversiones.

Lo anterior conlleva a una disyuntiva en el conjunto de la economía; entre la inflación y el desempleo.

2.1.3.2 TIPOS DE ECONOMÍA

Los economistas desempeñan diferentes papeles, con objetivos y afirmaciones disímiles, he aquí la división de la economía en dos campos: la Economía Positiva y la Economía Normativa, ambas están estrechamente relacionadas en las creencias de las personas son juzgadas para su validez.

La economía positiva se construye a partir de lo que es, se encarga de estudiar los hechos económicos y, a través de su análisis, de formular teorías que le permitan pronosticar lo que puede ocurrir en dichos procesos; es descriptiva (Sánchez, 2006).

Esta economía la integran dos áreas: la economía descriptiva y la elaboración de la teoría económica, la primera consiste en observar, recopilar y sistematizar información, describiendo de la forma más sistemática posible los fenómenos y procesos que ocurren en la economía. Por su parte la economía teórica realiza un esfuerzo por elaborar una explicación analítica y sistemática de los procesos económicos, para lo cual elabora ideas, conceptos, categorías, relaciones y propone teorías del funcionamiento de la economía.

Según Sánchez “La economía normativa se construye a partir de lo que debería ser, busca alcanzar ciertos objetivos o postula metas con base en principios éticos o morales” (2006).

La línea divisora entre economía positiva y normativa es importante porque mientras la primera se alimenta de la información, ofrece una explicación de cómo se considera el fenómeno económico analizado y puede desarrollar modelos de pronósticos a partir de estas teorías, la economía normativa hace un conjunto de propuestas y recomendaciones para alcanzar lo que considera que debería ser el funcionamiento adecuado de la economía.

2.1.3.3 PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA

Al igual que otras ciencias la economía se estudia en diferentes perspectivas, desde las decisiones de cada hogar y de cada empresa, o la interacción de los mismos en mercados de bienes y servicios específicos o el funcionamiento de la economía en su conjunto, que es la suma de las actividades de todos los agentes que toman decisiones en todos estos mercados (Mankiw, 2009).

El campo de la economía se divide tradicionalmente en dos grandes subcampos: la Microeconomía y la Macroeconomía; ambas están relacionadas entre sí, no se puede analizar los fenómenos de la economía en su conjunto si no se comprende las decisiones por hogar o empresas; es decir de lo particular a lo general.

➤ MICROECONOMÍA

Marshall es considerado el padre de la microeconomía, centró su análisis en la determinación del precio y las cantidades de equilibrio que son determinadas simultáneamente por la demanda y la oferta en mercados específicos (Sánchez, 2006).

“ La microeconomía es el campo de conocimientos de la ciencia económica que estudia cómo se determinan los precios y las cantidades como resultado del comportamiento y de las relaciones entre los agentes económicos, como son las empresas, los consumidores, las industrias y las instituciones...” (Sánchez, 2006)

De igual manera Mankiw (2009) reafirma que la microeconomía estudia el modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma en que interactúan en los mercados.

Los elementos de estudio de la microeconomía son: los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos, este último su comportamiento en el mercado se refleja en dos conceptos claves: Precio y Cantidad.

➤ MACROECONOMÍA

Según Vargas (2006) define la “Macroeconomía como la área de la ciencia económica que analiza el funcionamiento económico de un país como un todo, e incluye la relación entre dos o más países. Estudia los grandes agregados económicos, y la relación que existe entre ellos”.

En particular, analiza cómo se determina el valor de producción (PIB) y los precios a nivel nacional, así como sus diferentes componentes: el empleo, el desempleo, la inversión, el consumo, los flujos comerciales y financieros, la tasa de interés, entre otros y, en general, las relaciones con el resto del mundo a través de variables como exportaciones, importaciones, tipo de cambio, inversión extranjera, deuda externa, etcétera” (Sánchez, 2006).

Algunos temas de estudio de la macroeconomía son:

- a. El nivel y la evolución del producto interno bruto.
- b. El nivel y la evolución de los precios nacionales e internacionales.
- c. La demanda agregada.
- d. La balanza de pagos: exportaciones e importaciones nacionales, entradas y salidas de capitales.
- e. Los movimientos especulativos.
- f. Los tipos de cambio: devaluación y apreciación de la moneda.
- g. La intervención del Estado en la economía (política económica), a través de la política fiscal, política monetaria, etcétera.

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN SITUACIONAL DE HONDURAS

2.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS

En este apartado se analiza el comportamiento económico del país y su impacto en la sociedad hondureña, como contexto para la creación de la Licenciatura en Economía. Los datos fueron extraídos del (Banco Central de Honduras, 2012); Instituto Nacional de Estadísticas (INE); del informe publicado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OIE) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

2.2.1.1 CONTEXTO SOCIOCULTURAL

Honduras tiene una extensión territorial de 112,492 Km²; con una población estimada de 8 millones de habitantes, del cual el 53% es menor de 19 años, con una tasa de crecimiento de la población de un 3%, tiene la tasa de fecundidad más alta de América Latina, el departamento más poblado de Honduras es Cortés, seguido por Francisco Morazán según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Según cifras publicadas por el Plan Nacional de Educación para el Desarrollo Humano Productivo de Jóvenes y Adultos «Ramón Rosa», 1996-2001, existen en el país 296,275 jóvenes y adultos con necesidades educativas básicas no satisfechas. La población económicamente activa y analfabeta presenta un índice del 16.5% siendo personas mayores de 15 años.

Según el INE, citada en el Plan de Nación (2010), un 57.3% de la población urbana en Honduras es menor de 25 años, el 74.4% de los jóvenes urbanos entre los 10 y los 18 años estudia solamente; un 9.3% solamente trabaja: el 6.3% estudia y trabaja; un 10.3% ni trabaja ni estudia.

2.2.1.2 ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

El Estado de Honduras está constituido por tres poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. El poder Ejecutivo está conformado por el Presidente de la República, auxiliado por los Secretarios de Estado y su correspondiente estructura administrativa, 3 designados presidenciales, 18 gobernadores políticos y 296 alcaldes municipales.

El poder Legislativo está integrado por 128 diputados que conforman el Congreso Nacional de la República y finalmente el poder Judicial constituido por la Corte Suprema de Justicia, las Cortes de Apelaciones y los Juzgados que establezca la Ley.

Los partidos políticos actualmente vigentes son el Partido Liberal, Partido Nacional, Partido Demócrata Cristiano de Honduras (PDCH), Partido de Innovación Nacional y Unidad (PINU), Partido Unificación Demócrata, Partido Anticorrupción (PAC) y Partido Libertad y Refundación LIBRE.

2.2.1.3 SITUACIÓN ECONÓMICA DE HONDURAS

El crecimiento económico del país sigue amenazado por factores de origen externo, pero muestra tolerancia a dichas amenazas y una capacidad de recuperación a pesar de las condiciones macroeconómicas propias de las economías en desarrollo. Las

recientes estimaciones del Fondo Monetario Internacional proyecta a Honduras un crecimiento del 3.3% del PIB en el 2013, inferior al 3.6% proyectado para octubre del 2012.

Según el informe del Desempeño Económico y Perspectivas de Honduras presentado por el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), menciona los aspectos que afectan el crecimiento económico en Honduras:

- Crecimiento EUA, principal socio comercial del país; y de la zona Euro, impactando en deterioro de nuestras exportaciones.
- Alza en los precios del combustible
- Flujo de remesas familiares
- Cambios climáticos

Actividades económicas más importantes de acuerdo a su aporte al PIB en el período 2000-2012: Industria Manufacturera con un 20.8%; Agropecuaria 13.5%; Comercio 11%, Intermediación Financiera 10.2%, Comunicaciones 6.4% y Construcción 4.2%.

El sitio que ocupa Honduras en el índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas es extremo: el 114. Según la encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del INE de mayo 2012, estima que en el período 2011-2012 en Honduras existían 3,241,330 ocupados. De estos el 37% se emplea en la Agricultura, el 23% en el comercio y el 13% en la industria. Estas actividades concentran más del 73% de los ocupados. La inflación interanual en el 2012 fue del 5.4%, para el 2013 se prevé según el Programa Monetario 2012-2013 un 6.5%.

Además la desocupación juvenil en Honduras abarca a jóvenes que viven en aldeas y caseríos en el área rural o en colonias y barrios marginales en las principales ciudades urbanas. Son hogares con niños y/o jóvenes en edad escolar que no asisten a un centro educativo ni trabajan; proceden de hogares desintegrados y viviendas inadecuadas en un hacinamiento crítico, con alta carga económica y necesidades básicas insatisfechas producto de una pobreza extrema, lo que les lleva a pedir en las

calles donde se involucran en la drogadicción, delincuencia, mendicidad, etc. Este problema se debe, sobre todo, a la alta tasa de emigración del campo a la ciudad y a la falta de un rubro presupuestario que atienda a este sector poblacional (INE, 2013).

2.2.2 CONTEXTUALIZACIÓN EDUCATIVA

2.2.2.1 GENERALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

El sistema educativo de Honduras está orientado por una serie de principios establecidos en la Constitución de la República y que determinan su organización y funcionamiento (OIE, 2012). La Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, adoptarán las medidas que sean necesarias para que la programación general de la educación nacional se integre en un sistema coherente, a fin de que los educandos respondan adecuadamente a los requerimientos de la educación superior.

La función educativa se desarrolla conforme a las leyes: Ley Orgánica de Educación, Ley del Escalafón del Magisterio, Ley de Jubilaciones y Pensiones del Magisterio Nacional, Ley Orgánica del Colegio de Profesores de Educación Media en Honduras (COPEMH) y El Estatuto del Docente y su Reglamento.

La estructura general del sistema educativo es la educación preescolar, educación media y educación superior. Las características generales de la educación en Honduras son las modalidades de enseñanza, políticas generales prioridades, atención a la diversidad étnica y lingüística, calendario y horarios.

El Foro Nacional de Convergencia (OIE) presentó la Propuesta de la sociedad Hondureña para la transformación de la Educación Nacional, en donde hace referencia a los problemas más acuciantes de la educación:

- Insuficiencia cobertura e inequidad
- Baja calidad educativa en los centros educativos
- Desarticulación

- Inadecuada formación docente
- Gestión centralizada y burocrática
- Deficiencia manejo de la cooperación externa
- Limitada visión social de compromiso educativo

Todos los problemas anteriores, en conjunto impiden al hondureño (a) la formación integral de capacidades, dificultan el surgimiento de bases firmes para superar el fenómeno de pobreza y; además, obstaculizan los procesos de creación y sostenimiento de ciudadanía.

Las características que se proponen para el nuevo sistema educativo Hondureño son: Unidad y coherencia; que responda las expectativas y demandas de la sociedad, Flexibilidad y apertura, Máxima cobertura, Descentralización, Supervisión y evaluación, y Cientificidad.

La transformación curricular juega un papel importante en esta propuesta por ende el currículo nacional-diversificado debe contener características como:

- Centrado en el ser humano
- Cualificado, pertinente, relevante y en desarrollo con sentido permanente
- Planificado y realizado en función del conocimiento científico, tecnológico y humanístico
- Organizado de forma sistémica, realizado con carácter unitario, diversificado, centralizado- descentralizado y democrático-participativo.
- Gestor de la flexibilidad, selectividad, creatividad y productividad, y por lo tanto de un trabajo humano productivo concretado en obras de calidad.
- Previsor proyectivo, preventivo, constructor de identidad y de autonomía, en desarrollo abierto y permanente.
- Equitativo, incluyente, actualizado y en constante expansión y renovación.
- Regulado legal y democráticamente en procura de finalidades humano-formativas, con fundamento en valores y derechos humanos.

2.2.2.2 GENERALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En Honduras, las instituciones de Educación superior sólo cubren el 14.3% de la población y más del 80% es atendido por la UNAH, que además, tiene entre sus funciones “programar su participación en la transformación de la sociedad hondureña” (OIE, 2013).

La educación superior debe contener cambios (OIE, 2013), según la Propuesta de Estructura de Nuevo Diseño Curricular del Programa de Apoyo a la Enseñanza Media en Honduras (PRAEMHO), entre los cuales se proponen:

- Se actualizarán e implementarán sistemas de autoevaluación, acreditación y certificación de la calidad de las instituciones y programas Académicos de educación superior, en los niveles nacional e internacional.
- Se revisarán los sistemas de selección formación y evaluación de docentes, a fin de que las instituciones cuenten con personal calificado para el desarrollo de sus funciones y el logro de la misión del nivel.
- Se diversificará la oferta académica de modo que satisfaga las necesidades objetivas del desarrollo sostenible de la nación, los requerimientos del sector productivo y de la sociedad, sin perder de vista el contexto internacional y las tendencias y desafíos que a partir de él se originan.
- Se modernizará el modelo curricular en cuanto a su concepción, objetivos, contenidos, estrategias, metodologías de aprendizaje y de enseñanza, evaluación y entrega de servicios.
- Se establecerán procesos sistemáticos de selección admisión, orientación vocacional, seguimiento académico y evaluación a los estudiantes.
- Se evaluará y reglamentará la participación estudiantil en el quehacer de los centros del nivel, que deberá responder a los objetivos formativos y académicos de los estudiantes y de las instituciones.
- Se establecerán sistemas de seguimiento a los egresados que permitan valorar el impacto de su profesión en la sociedad y en el sector productivo, y generar la retroalimentación correspondiente.

- Se deberá ampliar y diversificar el Consejo Nacional de Educación, dotándolo de los órganos auxiliares que precise para actuar como órgano de dirección de la educación nacional.
- Se deberán incluir los aspectos pertinentes a la educación superior en la revisión y actualización de la legislación educativa en procura de una Ley General de Educación.
- La Universidad Nacional Autónoma de Honduras realizará un proceso de autoanálisis que conduzca a la transformación tanto en el orden académico como administrativo, sometiéndose a la Ley de Educación Superior y a las resoluciones del Consejo de Educación Superior.
- Se deberá revisar el papel que desempeñan los rectores dentro del nivel de educación superior, y proponer las enmiendas de ley que procedan.
- Se adoptarán sistemas de rendición de cuentas al Estado y/o a la sociedad por parte de las instituciones del nivel sobre sus logros académicos y administración de recursos, a fin de que se valore el cumplimiento de su misión.
- Se participará en el mejoramiento continuo del sistema educativo nacional.
- Se facilitará y promoverá el intercambio con centros de educación superior e instituciones de investigación internacional, con el fin de contribuir al desarrollo cualitativo de la educación superior.

2.2.3 CONTEXTUALIZACIÓN POLÍTICA DE HONDURAS

La realidad económica del país, con un bajo aporte de valor agregado y con escaso dinamismo en las transferencias tecnológicas, la cual debe sostener y a su vez ser sostenida por una población con bajos índices educativos y con preocupantes indicadores de salud. El rescate de esta situación se materializa como política de Estado en el Plan de Nación 2010-2022, que requiere de instrumentos operativos y legales adecuados para ser puesto en práctica en todos sus ámbitos y en el marco del desarrollo sostenible y mejorar los índices de competitividad.

Es importante indicar que se han creado algunos acuerdos y programas para el fortalecimiento del sector laboral como : Programa Nacional de Empleos por Hora, así

mismo el sector empleador tanto de la pequeña como mediana empresa se ven obligadas a mejorar y enfocarse en el desarrollo de su personal para poder ser competitivos a nivel local e internacional.

2.2.4 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA INTERNACIONAL

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) en su informe de desempeño económico del año 2012 y perspectiva 2013, destaca que el crecimiento mundial aumentará del 3.2% del 2012 al 3.5% en el 2013.

Al exterior, la situación política hondureña se ve condicionada principalmente por la ya duradera recesión económica experimentada en Estados Unidos, la Unión Europea y otros países desarrollados, que constituyen sus principales mercados de exportación y sus fuentes más importantes de remesas familiares.

Esta situación obliga a la actual Administración a emprender diversas acciones para regular la economía de manera más estricta, encontrar alternativas de negocios y atraer la inversión extranjera.

Lamentablemente, es de destacar una aguda falta de iniciativa de los más altos niveles del Gobierno en la búsqueda de nuevos mercados, aun cuando las instituciones operativas oficiales consigan la apertura inicial para ello. Esto limita al país a seguir en la misma línea tradicional de negociaciones y renegociaciones con Estados Unidos, la Unión Europea y México, y solo lentamente moverse hacia tratados con países sudamericanos, faltando otras iniciativas dirigidas a países asiáticos, africanos o de Oceanía.

Por otro lado, también es de destacar el fenómeno que la prensa en varias oportunidades ha marcado como reciente y que es la salida de empresas hondureñas, principalmente hacia Nicaragua, que ha sido interpretada por algunos medios de prensa nacionales como una muestra del deterioro económico de Honduras. Otros medios, sin embargo, lo reconocen como una muestra de la dinámica de la economía internacional perfectamente predecible luego de los aumentos al salario mínimo realizados por los

últimos Gobiernos, que han provocado la pérdida de competitividad relativa frente a países con más bajos costos de mano de obra.

De particular importancia son las remesas familiares enviadas por los hondureños residentes en el exterior, que en el año 2010 alcanzaron los USD 2,631.0 millones, en 2011 llegaron a los USD 2,861.7 millones reflejando un crecimiento de 8.8% mientras que en el primer semestre de 2012 crecieron un 2.2% con respecto al año anterior. Esto tiene su origen en una ligera baja del índice de desempleo latino en Estados Unidos (12.5% en diciembre de 2010 a 11.5% en el mismo mes de 2011), en la reducción de las deportaciones (del 11.8% en 2011 en comparación con 2010), y en la acogida de muchos hondureños al programa TPS, todo lo cual da como resultado que las remesas familiares ahora representen el 16.5% del PIB cuando las exportaciones de café apenas llegan al 7.9% de este valor.

2.3 EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior tiene como finalidad la investigación científica, humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura; el estudio de los problemas nacionales, la creación y transmisión de la ciencia y el fortalecimiento de la identidad nacional. Basados en los principios de libertad de investigación, de aprendizaje, de cátedra y de organización (Consejo de Educación Superior, 1994).

El Consejo de Educación Superior (1992) especifica que el nivel de Educación Superior se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes objetivos académicos:

- a. Lograr el dominio de sus disciplinas, el incremento del saber y la conservación, creación y transformación de la ciencia, la filosofía, las artes, la tecnología y demás manifestaciones de la cultura y la capacidad de proyección hacia la sociedad en cuya transformación debe participar;

- b. Ser democrática, sin discriminaciones por razones de raza, credo, ideología, sexo, edad y condición económica o social;
- c. Integrar operativamente la docencia, la investigación y la extensión como los tres pilares fundamentales de la actividad académica en el Nivel de la Educación Superior;
- d. Formar profesionales del más alto nivel educativo;
- e. Otorgar los grados, títulos, diplomas y reconocimientos académicos de la Educación Superior; y
- f. Orientar su misión hacia el fortalecimiento del sentido de responsabilidad de sus graduados frente a su misión profesional y ciudadana.

De igual manera los centros de Educación deben responder a las demandas sociales en términos de:

- a. Formación de profesionales altamente calificados;
- b. Perfeccionamiento y actualización de los profesionales;
- c. Educación No formal del Nivel
- d. Comprensión de la realidad nacional orientada a la fundamentación de propuestas de transformación social; y
- e. Compartir con las comunidades hondureñas los logros científicos tecnológicos y culturales y contribuir a mejorar su calidad de vida.

El nivel de la educación superior comprenderá la educación formal y la educación no formal, siendo la primera impartida permanente y sistemática; con una estructura de grados académicos, estudios técnicos y de especialización.

La educación no formal impartida para atender necesidades ocasionales de formación, se desarrollará en cursos libres, conferencias, seminarios y otras que contribuyan a la formación humanista y profesional.

2.3.1 EDUCACIÓN SUPERIOR EN HONDURAS

Mediante el Decreto No.142-89 de la Ley de Educación Superior, establece que "la organización, dirección y desarrollo del nivel de Educación Superior está a cargo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras". Mediante los siguientes órganos (Consejo de Educación Superior, 1994):

- a. Claustro Pleno: Es el órgano superior, que tiene competencia para conocer del recurso de apelación contra las resoluciones del Consejo de Educación Superior.
- b. Consejo de Educación Superior: es el órgano de dirección y decisión de la educación superior, por medio de sus resoluciones, leyes y reglamentos.

Está integrado por:

- El Rector de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras;
- Seis miembros representantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras;
- Seis Rectores, Directores o autoridad jerárquica superior de los centros de educación superior, electos por el Consejo Técnico Consultivo, de los cuales, por lo menos tres corresponderán a los centros privados de educación superior, y,
- El titular de la Dirección de Educación Superior.

Tiene las siguientes atribuciones:

- Dictar las políticas de educación superior.
- Aplicar la Ley de Educación Superior, la de las universidades privadas o particulares y cualesquiera otros regímenes legales aplicables a la educación superior.
- Aprobar la creación y el funcionamiento de centros de educación superior, públicos o privados.
- Aprobar la apertura, funcionamiento, fusión o supresión de carreras, escuelas, facultades, institutos y centros de investigación científica, así como los planes curriculares y los programas especiales de nivel superior de las universidades particulares o privadas y de los centros estatales de educación superior.
- Determinar la estructura de grados académicos del nivel superior.

- Fijar los criterios para evaluar la excelencia académica.
- Ejercer la potestad normativa para emitir los reglamentos de la Ley de Educación Superior y las demás leyes aplicables al nivel.
- Presentar ante los organismos correspondientes el proyecto de presupuesto para el funcionamiento de los órganos del nivel de educación superior, para ser incluido en el presupuesto de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Proponer al Consejo Nacional de Educación el plan general para que la educación se integre en un sistema coherente, a fin de que los educandos respondan adecuadamente a los requerimientos de la educación superior.
- Coordinar con la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación las regulaciones y acciones del Sistema Educativo Nacional en un todo armónico y coherente.
- Solicitar la creación de doctrina académica.

c. Consejo Técnico: Es un órgano que participa en la resolución de cualquier asunto de carácter general o cuando El Consejo de Educación Superior solicita su opinión. Sus dictámenes tienen carácter ilustrativo. Sus atribuciones son las siguientes:

- Elegir seis rectores, directores o autoridad jerárquica superior de los centros, para integrar el Consejo de Educación Superior.
- Asesorar al Consejo de Educación Superior.
- Dictaminar en asuntos académicos sobre los que deba emitir resolución definitiva el Consejo de Educación Superior.
- Dictaminar sobre la conveniencia o inconveniencia de la autorización, fusión o cierre de carreras o de centros de educación superior.
- Pronunciarse sobre asuntos académicos de interés general para el nivel de educación superior.
- Elevar consultas ante el Claustro Pleno, a efectos de crear doctrina académica.
- Elaborar anteproyectos de reglamentos y de reformas a los mismos, en asuntos de educación superior, para someterlos al Consejo de Educación Superior.

- Presentar recomendaciones al Consejo de Educación Superior para lograr la excelencia académica en los centros del nivel.
- Servir de órgano de consulta del Consejo Nacional de Educación.

d. Dirección de Educación Superior: Es el órgano ejecutivo de las resoluciones del Consejo de Educación Superior. Actúa como secretaría y sirve de medio de comunicación y enlace con todos los Centros de Educación Superior del país, este ente puede emitir su opinión razonada sobre:

- Autorización para el funcionamiento de centros de educación superior, estatales o privados.
- Aprobación de reformas curriculares y reglamentación académica contenida en el estatuto de cada centro.
- Creación y supresión de carreras y unidades académicas en las instituciones autorizadas.
- Aplicación de las normas académicas del nivel en caso de conflicto.
- Requisitos académicos reglamentarios del personal docente y alumnado.
- Informe o memoria anual de actividades de cada institución.
- Legalización de documentos que los acrediten.
- Los demás asuntos que le señalen los reglamentos

2.3.2 PLANES DE ESTUDIO, GRADOS Y TITULOS

El plan de estudios es el documento legal que encierra la síntesis instrumental de formación profesional, humanística, científica y tecnológica, en el que se estructuran los fundamentos, objetivos, contenido estrategias y recursos de enseñanzas-aprendizaje. Está organizado en una secuencia ordenada en base a requerimientos concatenados de contenidos, para garantizar la coherencia de la formación específica, distribuidas en obligatorias y optativas (Consejo de Educación Superior, 1992)

El pensum de estudios, una vez aprobado por el Consejo Universitario y Consejo de Educación Superior, debe ser ejecutado dentro de los quince (15) meses siguientes a la fecha de su aprobación.

Los grados académicos que ofrece la educación superior en nuestro país es la siguiente:

- a. Nivel de pregrado: Grado Asociado, Licenciatura y Doctorado en Medicina y Cirugía.
- b. Nivel de postgrado: Especialidad, Maestría y Doctorado

Estos estadios académicos se obtienen con la acumulación de las unidades valorativas, conforme a cada nivel y grado académico y a la siguiente tabla (Consejo de Educación Superior, 1992):

1. Grado Asociado con un mínimo de 80 unidades valorativas y una duración de dos (2) años o más.
2. Licenciatura: 160 unidades valorativas o más.
3. Doctorado en Medicina y Cirugía: 320 unidades valorativas como mínimo, con una duración de seis-ocho (6-8) años.
4. Especialidad: De 30 a 90 unidades 20 valorativas sobre la Licenciatura, con una duración de uno a tres (1-3) años. d) Especialidad Médica: 90 unidades valorativas sobre el Doctorado en Medicina y Cirugía con tres (3) años de duración como mínimo.
5. Maestría: De 40 a 52 unidades valorativas sobre la Licenciatura, con una duración de uno y medio a dos años.
6. Doctorado: De 52 a 70 unidades valorativas sobre la Licenciatura, o de 25 a 30 unidades valorativas, sobre un postgrado de dos (2) años como mínimo, en este caso el período comprende únicamente la etapa de estudio de asignaturas.

Los grados asociados son estudios que habilitan para el ejercicio profesional y que caracterizan por un mayor énfasis en la formación práctica. La licenciatura es el estudio que brinda conocimientos sobre una determinada ciencia, técnica o arte y que habilita para el ejercicio profesional.

Cabe destacar que las ofertas académicas universitarias en Honduras poseen carreras específicas en los sectores de:

- Educación
- Humanidades y artes
- Ciencias sociales, educación comercial y derecho
- Ciencias
- Ingeniería, industria y construcción
- Agricultura
- Salud y servicios sociales
- Servicios

Según el Art. 160 de la Constitución de la República, el Título es el documento legal otorgado por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y por los Centros privados o extranjeros, reconocido y registrado por la U.N.A.H. que acredita la calidad y denominación profesional y que certifica que una persona está en posesión de un grado académico (Consejo de Educación Superior, 1992).

2.3.3 UNIVERSIDADES NACIONALES

En Honduras los centros de educación superior son de dos tipos, los que reciben subvención del Estado, y los centros privados que son manejados por los fondos que genera su funcionamiento, no interviene financieramente el Gobierno Central.

En la Tabla 1, se detallan las veinte universidades que actualmente están al servicio de la sociedad hondureña, para cubrir la demanda de educación superior a nivel nacional, de las cuales seis son estatales y catorce son privadas.

Tabla 1. Centros de Educación Superior

No.	Sigla	Nombre	Año Reconocimiento	Población Universitaria (2012)
ESTATALES				
1	UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras	1847	81,368
2	UPNFM	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	1989	25,051
3	ESNACIFOR	Escuela Nacional de Ciencias Forestales	1994	156
4	UNA	Universidad Nacional de Agricultura	1994	9,976
5	UDH	Universidad de Defensa de Honduras	2005	873
6	UNPH	Universidad Nacional de la Policía de Honduras	2005	458
PRIVADAS				
1	UJVC	Universidad "José Cecilio del Valle"	1978	3,614
2	USPS	Universidad de San Pedro Sula	1978	5,514
3	UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana	1987	17,973
4	SMNSS	Seminario Mayor "Nuestra Señora de Suyapa"	1988	166
5	UTH	Universidad Tecnológica de Honduras	1992	15,372
6	UNICAH	Universidad Católica de Honduras "Nuestra Señora Reina de la Paz"	1992	17,230
7	EAP	Escuela Agrícola Panamericana	1994	1,249
8	CEDAC	Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción	1996	109
9	UCENM	Universidad Cristiana Evangélica "Nuevo Milenio"	2001	3,171
10	UMH	Universidad Metropolitana de Honduras	2002	3,005
11	UCRISH	Universidad Cristiana de Honduras	2004	1,300
12	ISTJN	Instituto Superior Tecnológico "Jesús de Nazareth"	2004	379
13	UPH	Universidad Politécnica de Honduras	2005	1,179
14	UPI	Universidad Politécnica de Ingeniería	2005	703

Fuente: (UNAH, 2011) , (BCH, 2010-2012)

2.4 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) es una Institución privada de educación superior y fue fundada en el año de 1987, con el propósito de convertirse en una alternativa para la formación universitaria, tanto por su innovadora oferta académica como su propuesta y modelos educativos. Actualmente cuenta con cinco campus ubicados en las ciudades más importantes del país, tres en Tegucigalpa, uno en San Pedro Sula y otro en La Ceiba, los que conforman el Sistema de UNITEC Y CEUTEC, representando una población de más de 12 mil estudiantes (UNITEC, 2013).

A partir del 2005 se integró a la Red Global Laureate International Universities, la Red de Universidades Privada más grandes del mundo, la que cuenta con 60 instituciones de educación superior en 29 países, dos instituciones online y aproximadamente 740 mil estudiantes alrededor del mundo, ofrece intercambios académicos y programas de doble titulación, se caracteriza por su visión global y cuenta con catedráticos extranjeros.

Su Misión es "Formar profesionales emprendedores, capaces de trascender por sus competencias y valores, en un ámbito humano y tecnológico, para que contribuyan al desarrollo sostenible y transformación de la sociedad" (UNITEC, 2013), su visión para el 2015 será reconocida como la mejor Universidad de Centroamérica por su calidad educativa acreditada, el uso de tecnología de vanguardia y la formación de talento humano con enfoque local y global.



Figura 1. Valores de UNITEC

Su oferta académica se centra en las áreas de negocios e ingenierías, con 19 carreras de pregrado y 10 programas de maestría, impartidas de manera presencial o en línea, los cuales se fundamentan en el modelo de educación e-learning que responde a las necesidades de profesionales con interés de capacitarse pero que por sus exigencias laborales o su situación geográfica se hace imposible que puedan asistir regularmente a UNITEC.

Tabla 2. Oferta Académica de UNITEC

LICENCIATURAS	INGENIERIAS	POSTGRADO
1. Administración de Empresas Turísticas	1. Sistemas Computacionales	1. Maestría en Dirección Empresarial
2. Administración Industrial y de Negocios	2. Industrial y de Sistemas	2. Maestría en Dirección de Finanzas
3. Comunicación y Publicidad	3. Gestión Logística	3. Maestría en Administración de Proyectos
4. Diseño Gráfico	4. Civil	4. Maestría en Dirección de Mercadotecnia
5. Derecho	5. Mecatrónica	5. Maestría en Ingeniería de Estructuras
6. Finanzas	6. Telecomunicaciones	6. Maestría en Derecho Empresarial
7. Mercadotecnia y Negocios Internacionales	7. Sistemas Electrónicos	7. Maestría en Dirección de Recursos Humanos
8. Relaciones Internacionales	8. Arquitectura	8. Maestría en Desarrollo Local y Turismo
9. Psicología Empresarial	9. Informática	9. Maestría en Gestión de Tecnologías de Información
	10. Biomédica	10. Maestría en Gestión de Operaciones y Logística

Fuente: (UNITEC, 2013)

2.5 DESARROLLO CURRICULAR

El Consejo de Educación Superior (1992) en su Ley de Educación Superior y Reglamento General enfatiza los elementos que fundamentan la creación y funcionamiento de nuevas ofertas académicas, mismas que deben surgir a través de justificaciones sociales, económicas, político-educativas, necesidades prácticas prioritarias y doctrinas pedagógicas a nivel de país.

La forma de estructuración de la propuesta curricular, la organización de los contenidos, los objetivos, las estrategias metodológicas de enseñanza y de evaluación, el peso académico y la duración de la carrera, es lo que identifica o define como aprenderán los estudiantes y la relación directa del conocimiento y la práctica pedagógica.

El diseño curricular conlleva un ordenamiento de procesos que responde a una misma orientación y define la dirección de los mismos a través del perfil de los egresados, el cual señala las competencias que lo caracterizan, según el nivel y la especialidad y el campo laboral donde se integrará.

El proceso metodológico para la elaboración del perfil profesional de la carrera según la (OIE, 2011) en su Propuesta de estructura de un nuevo diseño curricular comprende tres fases o momentos: definición de las competencias profesionales, elaboración del perfil base y la validación y reelaboración del perfil profesional. Las fases posteriores corresponden al desarrollo y a la evaluación del currículo

El diseño y rediseño de Planes de Estudio deberá ser presentado al Consejo de Educación Superior para su estudio y aprobación. La Dirección de Educación Superior, a fin de flexibilizar la administración del Plan de Estudios, conocerá, aprobará y registrará cambios relacionados con nombre y código de asignaturas. De estos cambios deberá informar al Consejo de Educación Superior (Consejo de Educación Superior, 1992). Los requisitos que deben presentarse para solicitar la creación y funcionamiento de carreras son:

- Solicitud de Creación y Funcionamiento de la Carrera dirigida al Consejo de Educación Superior, en papel sellado de primera clase. Dicha solicitud deberá ser presentada por medio de un profesional del Derecho colegiado.
- Plan de Estudios de la carrera propuesta elaborada conforme a las Normas Académicas de la Educación Superior y la guía para elaboración de Planes de estudio.
- Listado del personal docente y Administrativos incluyendo el currículum vitae y demás documentos que lo acreditan.
- Estudio económico financiero para el funcionamiento de la carrera
- Inventario de instalaciones físicas, muebles e inmuebles debidamente documentados para el desarrollo de las funciones docentes y administrativas propias de la carrera. Indicación de materiales y equipo, así como de laboratorios y talleres necesarios para el eficiente funcionamiento de la carrera propuesta.

- Acreditar que se cuenta con instalaciones físicas mínimas para el funcionamiento del centro.
- Existencia de recursos bibliográficos actualizados y/o certeza de adquisición antes del inicio de actividad académica.
- De todos los anteriores documentos que deben ser presentados a la Secretaría de la Dirección es necesario acompañar quince copias.

Todos los elementos curriculares de los Centros de Educación Superior desarrollarán sistemas de evaluación de los planes de estudio con el objetivo de: elevar el rendimiento académico de los estudiantes, el desempeño académico de los docentes; la eficiencia y eficacia de la administración académica; detectar necesidades y requerimientos que permitan actualizar periódicamente el currículum; correlacionar e integrar el sistema de evaluación estudiante-docente; y realizar un seguimiento de los graduados para retroalimentar el Currículum.

2.5.1 COMPONENTES DE UN PLAN DE ESTUDIOS

La Dirección de Educación Superior, a fin de flexibilizar y organizar de una manera coherente la formación académica, administrará una guía para la elaboración de Plan de Estudios, misma que se organizará en una secuencia ordenada en base a requerimientos concatenados de contenidos, en donde se incluirá asignaturas de formación general y de formación específica, distribuidas en obligatorias y optativas.

El nivel de formación general es aplicable solamente a nivel de pregrado, incluye asignaturas obligatorias como ser: Español, Filosofía, Sociología e Historia de Honduras, este proporciona a los estudiantes elementos teóricos que son básicos para ampliar su comprensión de la naturaleza, el hombre y la sociedad.

Así mismo el nivel de formación específica es la que permite al estudiante adquirir un conjunto de conocimientos profesionalizantes teórico-prácticos, desarrollar habilidades y destrezas, cultivar valores y asumir actitudes en el marco de las disciplinas científicas y tecnológicas, afines que integran su campo profesional.

Implica el dominio de la teoría de las disciplinas seleccionadas, el conocimiento de su estructura científica y técnica, de la herencia bibliográfica, de los campos de aplicación práctica y de la importancia de su papel en la transformación de la realidad nacional.

El Plan de Estudios deberá revisarse periódicamente al tenor de los cambios científicos y tecnológicos. Su vigencia no podrá exceder de un período de 10 años.

La evaluación del Curriculum incluirá sin perjuicio de la libertad de investigación, aprendizaje y cátedra, entre otros aspectos, los siguientes:

- a. La fundamentación filosófica, económica y política del curriculum;
- b. El perfil profesional;
- c. Las líneas curriculares que lo configuran;
- d. La organización de los contenidos programáticos;
- e. La ejecución del proceso enseñanza- aprendizaje;
- f. Los recursos didácticos que apoyan al proceso enseñanza-aprendizaje;
- g. Los sistemas de evaluación de los aprendizajes;
- h. El diseño y ejecución de proyectos de investigación y de extensión;
- i. Las actividades coprogramáticas tendientes al desarrollo estudiantil;
- j. Desempeño profesional del personal asignado;
- k. Rendimiento académico de los estudiantes; y
- l. Supervisión académica.

2.6 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁREA DE ECONOMÍA

2.6.1 OFERTA ACADÉMICA A NIVEL MUNDIAL DE LA RED LAUREATE Y OTRAS DE ALTO POSICIONAMIENTO Y PRESTIGIO

A nivel Internacional existe una diversidad de universidades Públicas y Privadas que ofrecen la Licenciatura en Economía, así como Técnicos en Economía y las Maestrías en las diferentes áreas de la misma ciencia, la mayoría tienen bien definido el Objetivo de la Carrera, el campo profesional que tendrán los futuros Economistas, también el

perfil del estudiante y el programa curricular que implica planes de estudio, unidades valorativas, niveles de la carrera.

Se observa que la tendencia de formación de los egresados es con Orientación diversa, analizan tanto las Economías Globales, Economías para Empresas y Economía Social no se enfocan en una sola, esto es, porque los estudiantes deben tener conocimientos en las diferentes ramas de la ciencia económica.

A continuación un resumen de las Universidades de análisis; el BENCHMARKING de las Universidades tanto de la Red de Laureate Universities y otras de alto posicionamiento y prestigio en los diferentes países.

2.6.1.1 UNIVERSIDADES DE LA RED LAUREATE UNIVERSITIES

a. **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO** /Privada

Su objetivos es analizar y solucionar problemas del comportamiento económico de los agentes de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. (UNITEC, México, 2013).



Esta licenciatura se imparte en modalidad presencial en las ciudades de Atizipán, Cuiclahuac, Ecatepec, Toluca sur. Su plan de estudio está estructurado en nueve semestres en donde se imparten clases como por ejemplo Economía Empresarial, Desarrollo Regional Sostenible, Inglés I, II, III y IV, etc.

El perfil del Egresado será:

- Analizar y diseñar políticas públicas en materia macroeconómica, ambiental, regional y sectorial.
- Estudiar Fenómenos económicos nacionales y mundiales, así como proponer alternativas de solución.
- Realizar estudios Cuantitativos y pronósticos sobre la actividad económica, industrial, y de mercados específicos.

- Formular y evaluar proyectos de inversión, realizar estudios de mercado.
- Analizar el impacto de los cambios de las variables en los resultados de las empresas. (UNITEC, México, 2013).

El egresado podrá trabajar en el sector público, organismos desconcentrados y autónomos, así como en organismos reguladores de la economía, en empresas de consultoría de estudios de mercado, en Organismo Internacionales, en el Sector Financiero, en Banca de Desarrollo, Banca Comercial, Casas de Bolsa, Aseguradores y otras instituciones financieras. (UNITEC, México, 2013).

b. UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA (Privada)



Esta institución de Educación Superior forma parte de la red Laureate International Universities cuenta con la Licenciatura en Economía Empresarial, misma que forma Profesionales preparados para analizar el entorno macroeconómico de la economía pequeña y el papel de las políticas macroeconómicas. Evalúa la estructura productiva, la dinámica de financiamiento interno y externo, la evolución de los factores que presionan el incremento de los precios y evaluar su impacto en la economía del negocio, empresa o institución.

Su campo profesional estará facultado para trabajar como analista económico en ministerios, bancos, cámaras, uniones de productores, empresas privadas, programas internacionales y mediante asesoría de empresas privadas. El perfil del estudiante será: Profesional con capacidad para realizar diagnósticos de competitividad, financieros y de mercadeo de la empresa en el marco de la política económica nacional, de la evolución de la estructura productiva nacional y de la evolución de la inflación. Desarrolla políticas, planes y acciones para mejorar el desempeño financiero de la empresa, las ventas y la gestión de procesos de mejora de la información para la toma de decisiones.

El plan de estudios se divide en 3 cuatrimestres, entre las clases intensivas están; economía general, micro y macroeconomía, política económica, Dinámica y Entorno Económico (UL- CA, 2013)

c. UNIVERSITY OF LIVERPOOL (REINO UNIDO)



Esta universidad ofrece varias Licenciaturas en Economía, entre ellas: Economía de la

Empresa, Economía Orientado a la Industria, Economía y Matemáticas

El programa de Licenciatura en Economía para la Empresa; es un programa con sólidas bases de conocimientos en economía, la contabilidad y las finanzas, así como una formación complementaria en una vía de negocio centrado. Este programa es menos exigente en términos de habilidades cuantitativas que la Licenciatura de Economía, pero incluye una mayor concentración en la economía de nuestros estudios de BA de Negocios / Business Studies BA con un año en los programas de la industria, que se dirigen a los estudiantes que buscan un programa más grado generalista.

La duración de esta carrera es de 3 a 4 años, comprendido en 8 módulos por año. Cubre áreas de Contabilidad, Finanzas, Ciencias Empresariales, Negocios Internacionales, Economía, Econometría, RRHH, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Geografía y Matemáticas. Dentro de su programa el 50% corresponde al rendimiento de investigación.

Habilidades desarrolladas: Recolección de datos y análisis, resolución de problemas, desarrollo de argumentos y de la libre expresión.

Salidas profesionales: Consultores, Analista de datos, banquero, analista de desarrollo Estratégico, director de recaudación de fondos. Los módulos de contabilidad y finanzas cuentan con acreditación de organismos profesionales (LIV.AC.UK, 2013)

2.6.1.2 UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS A NIVEL MUNDIAL

a. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM) Pública

La licenciatura en Economía es impartida en esta universidad de manera presencial (Sistema Escolarizado) y a distancia (Sistema Universidad Abierta).

licenciatura



Tiene como objetivos formar economista útiles para el país y la sociedad, capaces de contribuir al desarrollo del país y del mundo. (UNAM, 2013).

El plan de estudio está dividido en dos núcleos: el núcleo básico que está estructurado por las áreas académicas de Teoría Económica, Economía Política, Historia y Pensamiento Económico, y Teorías Aplicadas. También las de Análisis Económico como ser Métodos Cuantitativos, Instrumentos, de Investigación y Análisis Económico y finalmente Economía mexicana.

El núcleo terminal está integrado por un conjunto de asignaturas, cuyo objetivo es que el alumno amplíe su formación teórica en el área decida. Las áreas a elegir son: Historia y Desarrollo Económico, Economía Pública, Economía de la Empresa, Economía Cuantitativa, Economía Internacional. (UNAM).

El egresado posee una serie de aptitudes (hacia la investigación científica y para la resolución de problemas económicos), actitudes (formación social humanitaria y compromiso con los grandes problemas de la nación y el mundo), habilidades y conocimientos (de la cultura económica para tener una formación con rigor científico, de las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica y saber aplicar las herramientas de las matemáticas, la estadística, la econometría y los métodos cuantitativos). (UNAM, 2013).

b. UNIVERSIDAD DE MONTERREY (México)



Su objetivo es formar profesionales con dominio de la teoría económica, con capacidad analítica y pensamiento crítico que le permitan actuar en su entorno, comprometidos con el desarrollo y bienestar económico, bajo un sentido ético y responsable. (Universidad de Monterrey, 2013). El plan de estudio está formado por dos áreas: Estudios profesionales y Generales.

Área de estudios profesionales: son los que definen la profesión, y las distingue de otras. Dentro de estos tenemos los cursos colectivos de concentración profesional: Economía Empresarial, Economía Financiera, Economía internacional, y Emprendedurismo.

Área de estudios generales: son los que brindan una panorámica general e interdisciplinaria. (Universidad de Monterrey, 2013)

El perfil de egresado habrá desarrollado conocimientos (Métodos econométricos de estimación, Funcionamiento administrativo de los negocios, Teoría del desarrollo económico, Teoría financiera, sobre la problemática nacional e internacional), habilidades (Comunicación oral y escrita en lenguaje técnico del Economista, de un segundo idioma de manera técnica y científica de la economía, usos de software especializado en economía, solución de problemas económicos, búsqueda de información e investigación de la ciencia económica), actitudes (Adaptación al cambio social y político, servicio a la comunidad, responsabilidad social como economista, ética en su desempeño, liderazgo, pensamiento crítico).

El egresado podrá desempeñarse en posiciones gerenciales, en el sector empresarial en los departamentos de planeación económica, financiera y estratégica, sector público en áreas de estudios económicos en los diferentes niveles de gobierno, secretarías de estado, casas de bolsa, analista y directivo financiero, aseguradoras. (Universidad de Monterrey, 2013)

c. **UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA (UNAN)** /Pública



La Universidad Nacional de Nicaragua cuenta con una facultad de Ciencias Económicas donde imparte la licenciatura en Economía, y Economía Agrícola. Su plan de Estudios de Economía está dividido en dos ciclos, en el primero se imparte clases como Matemáticas para economistas, Métodos Estadísticos, Contabilidad Nacional, Econometría, Microeconomía, Gestión, Formulación y Evaluación de Proyectos, En cambio en el segundo ciclo se desarrollan clases como Taller de

Tesis, Relaciones Económicas Internacionales, Teorías del Comercio Internacional, Economía en América Latina, Desarrollo y Economía Agraria y estrategias de Desarrollo.

La misión de esta facultad es la de formar profesionales con alto nivel científico, universal y humanístico en el área de las Ciencia Económicas, con capacidades creativa, emprendedora e innovadora, capaz de responder a las necesidades y problemática del desarrollo socioeconómico y la modernidad del país. (UNAN, 2013).

d. UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (UCA)/Privada



En esta universidad fundada en Nicaragua se imparte la Licenciatura de Economía Aplicada, donde el alumno será capaz de analizar información cualitativa y cuantitativa en las áreas de programación macroeconómica, investigación económica y recopilación de información estadística, social y económica, así como también de identificar las potencialidades y limitaciones de las políticas económicas para la formulación de propuestas de desarrollo, evaluar el comportamiento del mercado de los productos, así como desempeñar un papel protagónico en el desarrollo económica y social del país actuando como agente innovador.

Dentro de sus asignaturas impartidas se destacan, Economía Campesina Artesanal, Análisis de Competitividad Empresarial, Economía Social y Humana, Economía Agroindustrial, etc. El campo de trabajo de estos profesionales será en Empresas Financieras de Servicio Público y Privado, Organismos relacionados con el área de economía, Centros de Capacitación, ONG'S, Instituciones de regulación y promoción de los mercados de capitales. (UCA, 2013).

e. UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (Pública)



La faculta de Ciencias Económicas de expresa que el conocimiento Científico de la realidad económica y social es indispensable para diagnosticar las principales fallas de la Economía y así mismo

construye la base para articular una adecuada política económica y planificación del desarrollo sostenible nacional. La carrera está dividida en tres especialidades, Política Económica, Economía Empresarial, y Formulación de Proyectos. El periodo de duración es de cinco años de manera presencial, e imparten clases como Economía del Desarrollo, Economía Agrícola, Economía Ecológica y Desarrollo sostenible, Economía de los Factores, y todas aquellas asignaturas básicas en la Licenciatura Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía. (UES, 2013).

f. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA)(Pública)



La Escuela de Economía ofrece la carrera de economía tanto a nivel de pregrado, Bachillerato y en Licenciatura, misma que inició en 1978, con la misión de formar profesionales provistos con instrumental científico que les permita comprender y valorar las tendencias generales del desarrollo del país y así contribuir a la elaboración e implementación de políticas, planes, programas y proyectos que mejoren el desempeño de la economía y el bienestar de la sociedad (UNA).

Las funciones que se desempeñan en esta área son: Gestión y dirección de proyectos económicos, construir e interpretar modelos económicos, hacer proyecciones sobre variables que constituyen un modelo económico.

Las características del estudiante: Interés, apertura y disposición hacia la actualización, Ser analítico, Creativo, Interés por la lectura sobre economía y acontecer social, Habilidad en el análisis numérico, Gusto por la investigación.

El campo laboral puede ser: Instituciones públicas (BCCV, ICE, CGR, IFAM, etc.) y privadas, Sistema bancario, Organizaciones no gubernamentales, Universidades públicas y privadas, Organismos internacionales, etc.

Las clases que comprende el pensum académico incluye: Políticas y Modelos Macroeconómicos, Economía Empresarial-Laboral-de los Servicios-Industrial-Agrícola, Seminario de Temas Económicos.

g. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (UCA)



A partir de 1960 la Escuela de Ciencias Económicas incluye en sus planes académicos el Bachillerato en Economía. Establece la Economía como la disciplina que le permite a las personas conocer el problema de escasez de recursos frente a las necesidades humanas y por lo tanto debe siempre de elegir, ya que es imposible poseer todo lo que se desea.

Su conocimiento permite desarrollar habilidades para tomar decisiones diarias: cómo gastar su ingreso o cómo invertirlo por ejemplo, además se incluyen temas tales como: el problema económico, El mercado y su funcionamiento, El intercambio, el sector público y el mercado, Indicadores y modelos macroeconómicos en una economía abierta y pequeña, etc.

La carrera de Economía ofrece a sus estudiantes la opción de obtener el título de Bachillerato en Economía, cuya duración está programada en 4 años y posteriormente los estudiantes que ingresaron puede continuar con el Plan de Maestría en Economía Profesional en varios énfasis: Banca y Mercado de Capitales, y Banca y Gestión de Riesgos (UCA.AC.CR, 2013)

h. UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (Pública) (UP, 2013)



En el año de 1942 se crea la Facultad de Ciencias Sociales y Economía, ya en el año de 1982 esta Facultad se reestructura en tres facultades: Administración de Empresas y Contabilidad, Administración Pública y Facultad de Economía. Además de contar con la carrera en Economía ofrecen 3 diferentes Maestrías en Economía y un Técnico en Economía Ambiental.

La Licenciatura de Economía tiene como objetivo manejar, con sentido crítico, las herramientas teóricas y aplicarlas al estudio de fenómenos concretos a fin de elaborar políticas que impulsen el desarrollo económico del país.

La oferta académica tiene una duración de 4 años, divididos en semestres, el último año (2 semestres) se escoge la orientación que se prefiera: Políticas Económicas, Economía y Desarrollo de Mercados, Economía Ambiental y de Recursos Naturales o lo que es Economía Internacional. Por semestre se cursa 7 clases con sus requisitos respectivos, entre algunas de sus clases están: Introducción, Historia de las Doctrinas Económicas I y II, Economía y Estado I y II, Economía Política I y II, Problemas Económicos Nacionales I y II, Inglés para Economía, Economía de la Empresa I y II.

i. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (UNC, 2013)



El nivel de formación de Pregrado en Economía fue creada en el año de 1952, El Consejo (Academico) establece los objetivos del programa curricular; brindar los fundamentos teóricos y preparación práctica para el desempeño competente en el análisis económico, investigaciones de la estructura de la sociedad.

El plan de estudios cuenta con 151 créditos exigidos distribuidos en diferentes componentes, en resumen son:

- Fundamentación (En ciencias económicas, contenido cuantitativo, formación básica universitaria). Clases: Fundamentación de Administración, Contabilidad Financiera y Economía.
- Formación Disciplinar o Profesional (Micro y Macroeconomía, Historia y Teorías Económicas, Desarrollo) Clases: Teoría del Crecimiento, Tópicos de Econometría I y II, Economía Política Social, Historia Económica en América Latina, Mercados, etc.

- Libre Elección; el Idioma Inglés será la lengua extranjera que se considera fundamental para la formación profesional en el programa curricular de Economía siendo un requisito de Grado (Económicas).

j. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES COLOMBIA (UNIANDES, 2013)



El Programa de Pregrado en Economía ofrece una formación de alto nivel en teoría y política económica, y en el uso de herramientas matemáticas y estadísticas para el análisis, comprensión y manejo de los temas que preocupan a las economías en desarrollo, basada en sólida teoría e investigación lo cual le permite al estudiante estar en contacto con la realidad socioeconómica del país.

Las características del programa es que es de modalidad presencial con una duración de 8 semestres, 4 años. La fortaleza de la carrera en Economía es la formación de profesionales reconocidos en el mercado laboral por su excelencia académica y alta competitividad, tanto en el nivel y manejo de sus conocimientos como en el desarrollo de destrezas y habilidades técnicas y humanas.

Las clases que incluye su pensum académico son: Introducción a la Economía, Microeconomía I, II y III, Macroeconomía I, II, III, Historia del Pensamiento Económico, Econometría, Análisis Económico, Electivas a preferencia del estudiante. La demanda y valoración de los egresados en el mercado laboral, cuentan con una creciente aceptación por lo que siguen sus estudios de maestría y doctorado en universidades de prestigio a nivel internacional.

k. PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (UC.CL, 2013)



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ofrece la Carrera en Economía, los objetivos de ésta son: Conocer los métodos de análisis de la economía, estudiar ámbitos y áreas de la economías:

evaluación de proyectos, finanzas y economía de recursos naturales, principalmente y comprender el desarrollo histórico de la teoría económica.

La estructura curricular se debe aprobar con 50 créditos (30 cursos mínimos y 20 optativos), de igual modo el estudiante debe cumplir tres funciones en su de plan de estudios: 1) Mínimo, 2) Optativo de Profundización de una especialización disciplinaria o profesional y, 3) Electivo del Plan de Formación General.

Entre algunas de sus clases se encuentran: Introducción a la Microeconomía, Macroeconomía, Economía Chilena, Análisis Económico de Políticas Públicas, Pensamiento Económico, Economía y Evaluación de las políticas sociales.

I. **UNIVERSIDADE DE SAO PAULO, BRASIL (USP, 2013)**



El Ranking (Web, 2013) de Universidades ésta se encuentra posicionada en la número uno, su estructura Curricular ofrece el Bachiller en Economía y Licenciatura en Economía Empresarial y Contraloría con Orientación en Finanzas, Negocios Internacionales, Políticas Públicas.

La duración del Bachiller y la Licenciatura en Economía es de 8 semestres mínimo y 14 semestres máximo, la carga académica se divide en obligatoria, optativa libre y optativa electiva; deja al estudiante promover una combinación que mejor se adapte a sus aspiraciones y pretensiones de las cualificaciones académicas y profesionales. Entre los énfasis están disponibles, por ejemplo, los sujetos en los campos de la Economía Internacional, Finanzas, Economía e Historia Económica del Trabajo.

Algunas de las clases que incluye su pensum de Bachiller en Economía son: Introducción a la Economía, Pensamiento Económico, Introducción a las Ciencias Sociales, Matemáticas aplicadas para Economistas, Contabilidad social, Microeconomía I-IV, Macroeconomía I- IV, Econometría, Sociología Económica,

Economía Monetaria-Agrícola, Metodología de la Economía, Economía y Responsabilidad Social, etc.

La carrera de Economía Empresarial y Contraloría además de algunas clases señaladas anteriormente incluye: Comportamiento Organizacional, Matemática Financiera, Mercado Financiero, Planteamiento Estratégico y Presupuesto Empresarial, Tecnología y sistemas de información, Formación Económica y Social de Brasil, Fundamentos de contraloría, Economía de las Organizaciones.

El campo laboral de los egresados es variado, abarca instituciones financieras, industrias, comercios, empresas y servicios de contabilidad y auditoría pública. La demanda es fuerte y, casi siempre, el estudiante es colocado inmediatamente en el mercado de trabajo con una remuneración adecuada.

m. THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (Inglaterra) (La Escuela de Londres de Economía y Ciencias Políticas)



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE ■

En la Universidad ofrecen la Licenciatura en Econometría y Economía Matemática. El Departamento de Economía está en el puesto número uno regular, fuera de los EE.UU. por su investigación publicada en la economía y econometría en el 2008.

Los programas de economía tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una base sólida en los métodos de análisis de la economía y desarrollar sus habilidades en la aplicación de estos métodos para una amplia gama de problemas, tanto microeconómicos y macroeconómicos. (LSE, 2013)

En esta Licenciatura de Economía se desarrollan habilidades de resolución de problemas, incluyendo las habilidades matemáticas y estadísticas. El campo laboral es el sector financiero, analíticos, asesoramiento sobre fusiones y adquisiciones, asesores económicos o de gestión, para unirse a los bancos centrales. (LSE, 2013)

n. UNIVERSITY OF OXFORD (INGLATERRA)



Los intereses de investigación de los economistas Oxford cubren prácticamente todos los aspectos del análisis de la economía moderna y sus aplicaciones.

Esta universidad cuenta con grupos de investigación activos como Econometría, Economía Internacional, Microeconomía, Economía del Desarrollo, Economía Industrial, Historia Económica, Economía Laboral, y Economía Financiera. (Oxford, 2013)

2.6.2 OFERTA ACADEMICA EN HONDURAS

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras fundada en 1,847, es la institución líder de la Educación Superior en Honduras, ofrece 124 oportunidades de estudio, de los cuales 19 son a nivel Técnico Universitario en el estadio de Grado Asociado, 47 a nivel de Licenciatura, 1 Sub-especialidad, 23 Especialidades, 32 Maestrías y 2 Doctorado. Las áreas que tienen más oferta educativa son: Área de Ciencias Biológicas y de la Salud con 37 carreras y el Área de Ciencias Sociales con 35 (UNAH, 2013).

Esta Casa Mater es la única institución de Educación Superior que en su Facultad Económico-Administrativa brinda la carrera de Economía y en el Área Agropecuaria-Forestal; Economía Agrícola ambas en grado de Licenciatura.

Según el Anuario Estadístico de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (UNAH, 2011) la Carrera de Economía fue creada en el año de 1950 misma que tiene una duración de cinco (5) años, dividido anualmente en dos periodos regulares y uno intensivo, el número de asignaturas son 47 con un total de 191 unidades valorativas, impartida en Modalidad Presencial.

Su plan de estudios se divide en Formación General (Español, Filosofía, Sociología, Historia de Honduras) y Formación Específica que integrará su campo profesional (Principios de Economía, Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, Pensamiento Económico, Cuentas Nacionales, Estadística Económica, Economía Financiera,

Agrícola, Matemática, Política, Industrial, Economía de la Empresa, etc. El pensum se puede observar completo en el Anexo 41.

Así mismo indica que para el 2011 los alumnos matriculados en modalidad presencial son 763, los graduados a esa fecha son aproximadamente 54 y para el 2012 fueron 32 Licenciados en Economía, cuentan con 52 docentes que imparten las clases de su pensum académico.

La Escuela de Economía (UNAH, 2013) brinda el Perfil Profesional de la Carrera de Economía, mismo que señala:

- a. Las funciones que desempeñara el Licenciado en Economía:
 - ✓ Realizar investigaciones y aplicar los principios y teorías de la economía, para formular soluciones a los problemas económicos.
 - ✓ Proponer estrategias y políticas para el sector público y privado que permitan alcanzar niveles de crecimiento y prosperidad.
 - ✓ Analizar e interpretar la evolución económica-social nacional e internacional.
 - ✓ Participación en la docencia e investigación.

- b. Las Habilidades y características que se requieren en los aspirantes son: Sólidos conocimientos en matemáticas, historia nacional y mundial, capacidad de análisis y síntesis, sensibilidad a los problemas económicos, políticos y sociales, honestidad y ética profesional, emprendedor y perseverante, etc.

- c. El campo laboral: Secretarías de Estado, Organismos y empresas descentralizadas y estatales, sectores productivos, instituciones financieras, centros de educación superior, empresas privadas y de consultorías.

El plan de estudios de cada una de éstas Universidades se puede observar en la Tabla 30, en el capítulo de Análisis y Resultados; en donde detalla la duración de la carrera, las asignaturas de formación específica, si aplican metodología de investigación, las clases de Matemáticas y Estadística y las competencias que tendrán los egresados de la carrera objeto de estudio.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE Y MÉTODOS

Con el objetivo de presentar una visión general del diagnóstico de mercado, se aplicó una investigación mixta, ya que se integró el enfoque cualitativo o exploratorio y el enfoque cuantitativo descriptivo mediante la realización de un grupo focal, análisis de datos secundarios, aplicación de encuestas y entrevistas. La investigación fue no experimental con un diseño transversal simple. A continuación se describe cada uno de los enfoques y métodos utilizados.

3.1.1 Investigación cualitativa/exploratoria

“Se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández. R. et al., 2010).

Esta técnica se utilizó para analizar los datos secundarios, mediante la recopilación de la información en la Universidad Autónoma de Honduras, ya que es la única que tiene esta Licenciatura en Economía, así como el análisis a nivel mundial enfocándonos en la Red Laureate en esta Especialidad. También se aplicó la investigación cualitativa a Gerentes de la empresa privada, Economistas reconocidos en el país y a los estudiantes de pregrado de carreras afines a la Licenciatura en Economía.

3.1.2 Investigación cuantitativa/descriptiva

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández. R. et al., 2010)

Esta técnica se aplicó para poder determinar la demanda potencial estudiantil, la cual nos permitió conocer cuáles eran las preferencias, tendencias y expectativas que tenían los futuros universitarios en relación a la apertura de la Licenciatura de Economía en UNITEC. Para recolectar información se aplicaron encuestas y se utilizó un muestreo simple para poder realizar pronósticos sobre la aceptación de la carrera con el mercado meta.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En vista que se integraron enfoques cuantitativos y cualitativos el diseño de la investigación mixta fue secuencial, realizándose primero las técnicas del método cuantitativo y posteriormente las del método cualitativo.

3.2.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue desarrollada entre los meses de Agosto –Octubre del 2013 en el Distrito Central, departamento de Francisco Morazán, Honduras. Con el propósito de brindar información específica para UNITEC.

3.2.2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

3.2.2.1 Población y Muestra

Se utilizó una técnica de muestreo no probabilística, por medio de la cual se tomaron como parámetros aquellas características de los estudiantes de UNITEC de Tegucigalpa.

a. Elementos de muestreo

- Elemento de muestreo A: Interesados en formación universitaria a nivel de pregrado, en la carrera de Economía.
- Elemento de muestreo B: Interesados en formación universitaria a nivel de pregrado, en la carrea de Economía, que sean adolescentes recién egresados de educación secundaria de colegios monolingües y bilingües.

b. Unidad de muestreo

- Unidad de muestreo A: Estudiantes de economía y carreras afines.
- Unidad de muestreo B: Estudiantes de Colegios monolingües y bilingües.

c. *Datos y Estadísticas de Honduras*

Para el cálculo de porcentajes y características poblacionales se hizo uso de la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y otras fuentes de estadísticas nacionales creados por organismos internacionales.

Tabla 3. Estimación de la población de Francisco Morazán por municipio, área urbana y rural, y grupos de edad especiales 2010

	Grupos de Edades Especiales			
	Total	13-17 años	18-24 años	25 – 64 años
DISTRITO CENTRAL	1,126,534	111,320	150,453	502,330
Hombres		55,127	72,672	231,519
Mujeres		56,193	77,781	270,811
URBANO	1.032.073	101.868	136.895	463.471
RURAL	94.461	9.452	13.558	38.859

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, Instituto Nacional de Estadísticas, 2010)

El grupo de interés que se utilizó se encuentra en el área del Distrito Central con un total de 1, 032,073 habitantes, en la zona Urbano.

Tabla 4. Estadísticas Educativas Honduras tasa de matrícula neta

Nivel educativo	Porcentaje
Primaria	96.60%
Ciclo Común	39.50%
Diversificado	27.60%
Educación Terciaria	17.10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2010)

Según el informe publicado por el INE en Honduras la tasa de matrícula para el nivel Diversificado es del 27.6%, el cual es obligatorio cursar para continuar con una carrera universitaria.

Tabla 5. Población por Grupos Quinquenales Urbana 2011

Edad	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Total	4254,606	2037,215	2217,391	100
0- 4	502,675	256,284	246,391	11,81
5- 9	482,350	246,010	236,340	11,34
10-14	455,484	230,414	225,070	10,71
15-19	450,809	221,110	229,699	10,60
20-24	421,250	198,658	222,592	9,90
25-29	392,657	179,329	213,328	9,23
30-34	340,930	160,739	180,191	8,01
35-39	277,630	131,591	146,039	6,53
40-44	227,966	105,672	122,294	5,36
45-49	176,498	80,174	96,324	4,15
50-54	144,180	64,458	79,722	3,39
55-59	112,189	49,394	62,795	2,64
60-64	86,961	37,408	49,553	2,04
65-69	62,297	26,596	35,701	1,46
70-74	48,263	20,114	28,149	1,13
75-79	34,892	14,232	20,660	0,82
80+	37,575	15,032	22,543	0,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, Proyecciones de población 2001-2015, 2010)

Al sumar los porcentajes de las edades de interés es decir de 15 a 49 años, para el estudio es de 53.77%.

Tabla 6. Personas que viven en hogares por nivel de pobreza según dominio

Dominio	Total	No pobres	Pobres		
			Total	Relativa	Extrema
Total Nacional	100	32.4	67.6	20.7	46.9
Urbano	100	35.3	64.7	32.2	32.5
Distrito Central	100	46.0	54.0	32.5	21.5
San Pedro Sula	100	41.8	58.2	30.6	27.6
Resto urbano	100	28.2	71.8	32.5	39.3
Rural	100	30.0	70.0	11.2	58.7

Fuente: Instituto Nacional del Estadística (INE, XLI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, 2011)

El estatus económico de los encuestados es un factor clave que determina su acceso a una educación superior privada de alto prestigio, por lo que se utilizó el nivel de pobreza, como elemento del filtro para concluir con las personas de nivel medio-alto

dando una ponderación del 30%; sobre la población de interés en edad de 15 a 49 años.

d. Datos y Estadísticas de Estudiantes de UNITEC

Como aporte al estudio, el departamento de Estadística e Inteligencia de Mercados de UNITEC colaboraron con datos y estadísticas relevantes para la investigación realizada.

e. Determinación de la población y cálculo de la muestra

Criterios de Decisión para Tamaño de la Población

- Población del Distrito Central
- Población Urbana del Distrito Central
- Porcentajes de Población Urbana en Edades de 17 a 49 años
- Porcentaje de Población con recursos económicos Medio-Alto
- Población con estudios diversificados

Tabla 7. Cálculo para Tamaño de la Población con Criterios de Decisión

	Porcentaje	Cantidad
Población en Distrito Central		1,126,534
Población Urbana del Distrito Central		1,032,073
Población Urbana en las edades 17 a 49 años	53.77%	554,946
Población con recursos económicos Medio-Alto Distrito Central	30 %	166,484
Población con estudios diversificados	27.60 %	45,950
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN		45,950

El tamaño de la población es de 45,950 personas compuesto por los criterios antes mencionados.

Fórmula Poblaciones Finitas

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

N= 45,950 personas

Nivel de confianza de: 95%

Z= 1.96

p= 50% n= 381

q= 50%

e ≤ 0.05

El total de la muestra es de **381** estudiantes, donde se buscaron tener elementos del tipo A de la población y del tipo B.

3.2.3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

En la investigación cualitativa fue el método directo para fuentes primarias, y donde se les revelo a los entrevistados la finalidad del proyecto, por la naturaleza del mismo.

3.2.3.1 Población y Muestra

Se realizó una selección de Economistas divididos en tres grupos, Empleadores de la Banca Internacional, Empleadores de la Banca Privada, Fundaciones y Organizaciones sin fines de lucro, Instituciones de Estado con el objetivo de poder identificar las necesidades más relevantes en el área de Economía, conocer su apreciación en relación

a la posible demanda de licenciados en Economía y su opinión sobre la apertura de la nueva carrera, nos ayudaron a medir el nivel de aceptación de los nuevos Profesionales.

Asimismo se realizó un segundo grupo de estudio como parte de la investigación cualitativa, y este fue desarrollado con expertos Académicos en el ramo de UNITEC, cuyo propósito era analizar y determinar la carga académica que debía incluirse en el pensum académico. Es importante tomar en cuenta la vasta experiencia docente de estos miembros para evitar dejar a un lado aspectos relevantes que deben ser parte de la formación de los Licenciado en Economía quienes deberán ser sean capaces de enfrentar la exigencias del país en el ámbito Micro y Macroeconómico, así como a la nueva tendencia que es la Economía Empresarial.

Finalmente se llevó a cabo un grupo de investigación con estudiantes de la carrera en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, y con estudiantes de carreras afines de UNITEC los cuales fueron seleccionados de manera no probabilística y a conveniencia del investigador. Este grupo nos ayudo a determinar las similitudes y diferencias de las carreras a fin, el grado de competitividad que existe entre ellas, y si seria de su preferencia una sobre la otra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Se hizo uso de varios instrumentos para la recolección de información, los cuales se adaptaron según los grupos de investigación y las necesidades de información del investigador, a continuación se detallan cada uno de ellos:

3.3.1 ENCUESTA O CUESTIONARIO

La finalidad de la Investigación descriptiva era la de conocer las características y opiniones de la demanda potencial de la Licenciatura en Economía, es por ello que se aplicó un cuestionario estructurado para la recolección de la información.

3.3.2 ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS

Esta técnica se aplicó a los Empleadores de la Banca Internacional, de la Banca Privada, Instituciones Públicas y Fundaciones sin fines de lucro con el objetivo de poder determinar el nivel de aceptación así como la integración de los egresados de la Licenciatura de Economía en el mercado laboral. Las preguntas que se diseñaron fueron elaboradas mediante un lenguaje técnico y especializado, su fin era abordar aquellas áreas de interés dentro de la investigación.

A continuación la Tabla 8 detalla el perfil de los gerentes entrevistados.

Tabla 8. Gerentes entrevistados

	Nombre	Título Profesional	Cargo que desempeña actualmente	Otros cargos desempeñados
1	Santiago Herrera Valle	Licenciado en Economía, Máster en Economía Empresarial	Gerente de Investigaciones Económicas y Sociales del Consejo Hondureño de la Empresa Privada	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Director del Programa nacional de Competitividad FIDE (9 años) ➤ Subgerente de Administración y Servicios BCH (8 años) ➤ Jefe Departamento de Organización y Planeamiento BCH (3 años) ➤ Jefe de Planeamiento Estratégico (1 año)
2	Juan Diego Alonso	Ph. D. in Economics of Education	Economista Senior Banco Mundial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Economista de la Educación Banco Mundial (7 años) ➤ Asistente del Departamento de Economía Universidad Católica de Argentina (3 años) ➤ Economista Junior en el Sector Público de Argentina (6 años)

	Nombre	Título Profesional	Cargo que desempeña actualmente	Otros cargos desempeñados
3	José Efraín Deras	Ph. D. en Economía	Jefe de Evaluación del Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Economista Jefe BCIE (1 año) ➤ Coordinador de Evaluación de Impacto en el Desarrollo BCIE (4 años) ➤ Especialista Sectorial BCIE (2 años)
4	Gabriela Gaitán	Licenciada en Economía	Economista III Banco Central de Honduras	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Banco Central de Honduras
5	Abel Salazar Reyes	Licenciado en Economía y Máster en Economía	Asistente de Dirección Ejecutiva FUNDEVI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jefe de Depto. De Crédito y Valores BCH (15 años) ➤ Asesor Técnico Secretaria de Finanzas (6 años) ➤ Docente UNAH (37 años)
6	Osmer Agresio Moncada	Licenciado en Economía y Máster en Economía	Gerente Financiero de Seguros Atlántida	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jefe de Presupuesto UNAH (5 años) ➤ Gerente General PEPSI (3.5 años) ➤ Vice Ministro de Economía y Comercio Exterior del Gobierno Central de Honduras (3 años)
7	Marvin Kevin Pavón	Licenciado en Economía	Jefe de Área del Sector Público, Secretaria de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Secretaría de Finanzas
8	Gustavo Larios	Licenciado en Economía	Coordinador de Unidad de Proyectos del Programa de Asignación Familiar PRAF	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinador Financiero (15 años) ➤ Coordinador de Adquisiciones (15 años) ➤ Coordinador Monetario (5 años)
9	María Haydee Carbajal	Licenciada en Economía	Asistente Técnico Secretaria de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analista del BCIE (20 años) ➤ Directora de Programa Saludable en el Despacho Presidencial (2 años).
10	Gabriel Durón Esquivel	Licenciado en Economía	Gerente de Operaciones y Finanzas de FUNDEVI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Docente Universitario de la UNAH (8 años)
11	María Auxiliadora Bautista Flores	Licenciada en Economía	Subgerente de Planificación Financiera Banco Atlántida	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistente Economista BASA (10 años) ➤ Economista III BASA (14 años) ➤ Subgerente BASA (12 años)

12	Wilfredo Alejandro Díaz Cruz	Licenciado en Economía	Analista UPEG-SEFIN y Docente de la UNAH	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Economista Auxiliar del BCH (2 años) ➤ Docente de CEUTEC (3 años)
13	Ery Jonathan Elvir Vallecillo	Licenciado en Economía y Máster en finanzas	Docente UNAH	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gerente de Agencia FICOHSA (1 año) ➤ Gerente de Agencia BAC-Honduras (2 años)
14	Andrés Carias	Licenciado en Economía	Gerente General de Bolsa de Productos y Servicios.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bolsa de productos y Sevicios
15	Manuel de Jesús Bautista Flores	Licenciado en Economía y Máster en Economía	Director del Banco Central de Honduras	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subgerente Técnico del BCH (4 años) ➤ Técnico Especialista Consejo Monetario C.A. (3 años) ➤ Jefe de División BCH (4 años)

3.3.3 GRUPOS FOCALES

Son grupos de discusión organizados alrededor de una temática o fenómeno. Abraham Korman define a un grupo focal como una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de la investigación elaborada (Catarina, 2013).

Esta técnica fue desarrollada en el Campus de UNITEC, con economistas destacados en la sociedad hondureña, docentes del área de economía los cuales imparten clases en el nivel de pregrado y postgrado de la universidad. Se contó con la presencia del personal del Departamento de Desarrollo Curricular y Mercadeo de UNITEC, la reunión fue conducida por el Asesor Metodológico Dr. Marlon Brevé, el Lic. Jorge Centeno Asesor Temático y las maestranes Nora Romero y Ruth Arambú.

Tabla 9. Participantes del Grupo Focal Docentes y Personal de UNITEC

	NOMBRE	TITULO	CLASES IMPARTIDAS	ORGANIZACIÓN
1	Gabriela Núñez	Licenciada en Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría económica y Teoría financiera en postgrado 	Consultora Individual
2	Guillermo Matamoros	Lic. en Economía y Máster Economía Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Económica en postgrado 	COHEP
3	Antonio Escoto	Lic. y Máster en Economía, Candidato a Doctorado en Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Economía en Pregrado y Teoría Económica en postgrado. 	UNITEC
4	Rafael del Cid	Sociólogo y Doctor en Sociología.	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la investigación y Proyecto de Graduación en postgrado. 	UNITEC
5	Evelio Serrano	Lic. en Economía y Máster en Política Económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Económica en postgrado. 	Consultor individual
6	Lester López	Licenciado y Máster en Economía.	<ul style="list-style-type: none"> • Economía y Teoría económica en pregrado 	UNITEC
7	Sandra Rodríguez	Desarrollo Curricular	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Diseño Curricular 	UNITEC
8	Martha Zepeda	Desarrollo Curricular	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Desarrollo Curricular 	UNITEC
9	Andrea Cruz	Licenciado en Administración Industrial y de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Estadística e Investigación de Mercados 	UNITEC

3.3.4 BENCHMARKING

Esta técnica fue aplicada para poder analizar y comparar con los diferentes países a nivel mundial el pensum de estudio, perfiles profesionales, campo laboral y todo lo relacionado a la Licenciatura en Economía en las Universidades públicas y privadas.

3.4 FUENTES DE INFORMACION

3.4.1 PRIMARIA

Por medio del contacto directo con los grupos arriba definidos: alumnos potenciales, destacados expertos en Economía del país, Docentes del área de economía en UNITEC, y estudiantes de la carrera de Economía de la UNAH y demás Estudiantes de carreras afines de UNITEC.

3.4.2 SECUNDARIA

Esta se recopiló a través del Benchmarking realizado con las diferentes universidades públicas y privadas a nivel mundial, de la Red Laureate Universities y de las que no forman parte de ella pero que son de alto posicionamiento y prestigio.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Después de aplicar las diferentes metodologías con los grupos de estudio, se presentan los hallazgos que dan respuesta a los objetivos planteados en el diagnóstico de mercado para la creación de la Licenciatura en Economía en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

4.1 DEMANDA POTENCIAL ESTUDIANTIL DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA PARA UNITEC

4.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE SECUNDARIA.

Datos Demográficos

Tabla 10. Género de estudiantes de secundaria encuestados

Género	Porcentaje	Frecuencia
Femenino	47%	180
Masculino	53%	201
Total General	100%	381

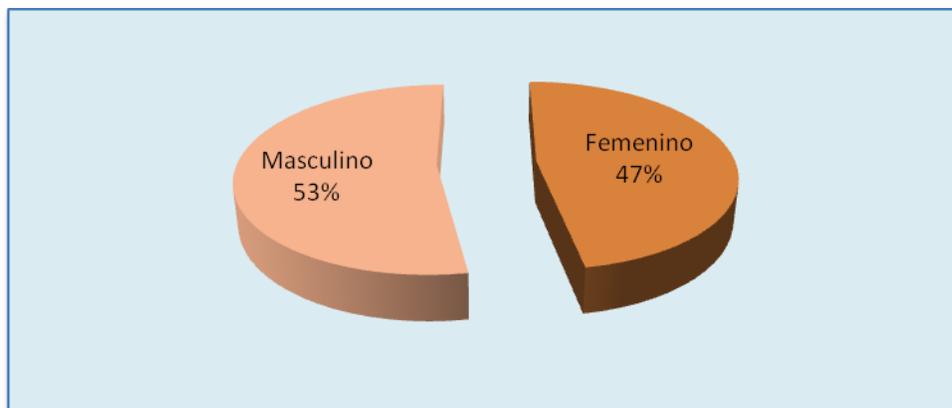


Figura 2. Género porcentual estudiantes de secundaria encuestados

Se visitaron varios Centros Escolares Privados en la Ciudad de Tegucigalpa, para aplicar nuestro instrumento de medición y se determinó que de toda la población encuestada un 53% fueron género masculino y un 47% femenino.

Tabla 11. Rango de edades estudiantes de secundaria encuestados

Rango de Edades	Porcentaje	Frecuencia
De 16 a 18	97.11%	370
De 19 a 21	1.04%	4
De 22 a 24	0.78%	3
Mayor de 25	1.04%	4
Total General	100.00%	381

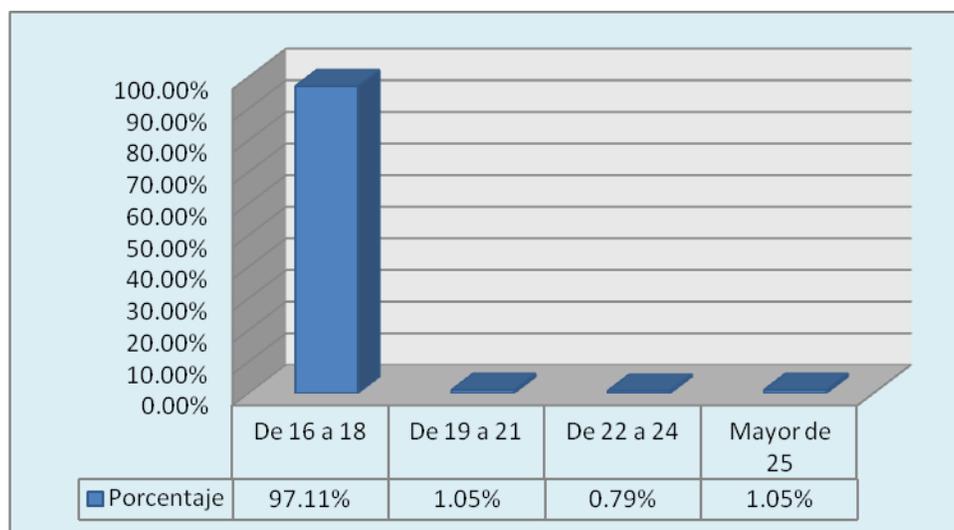


Figura 3. Rango de Edades de estudiantes de secundaria encuestados

La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango menor de 18 años con un 97.11%, en la edad de 19 a 21 con un 1.05%, de 22 a 24 con un 0.79% y mayor a 25 años un 1.05%.

Tabla 12. Título de secundaria alumnos encuestados

Título de Secundaria	Porcentaje	Frecuencia
Bachiller en Ciencias y Letras	98.16%	374
Bachiller en Administración de Empresas	0.52%	2
Bachiller en Computación	0.52%	2
Perito Mercantil	0.79%	3
Total General	100.00%	381

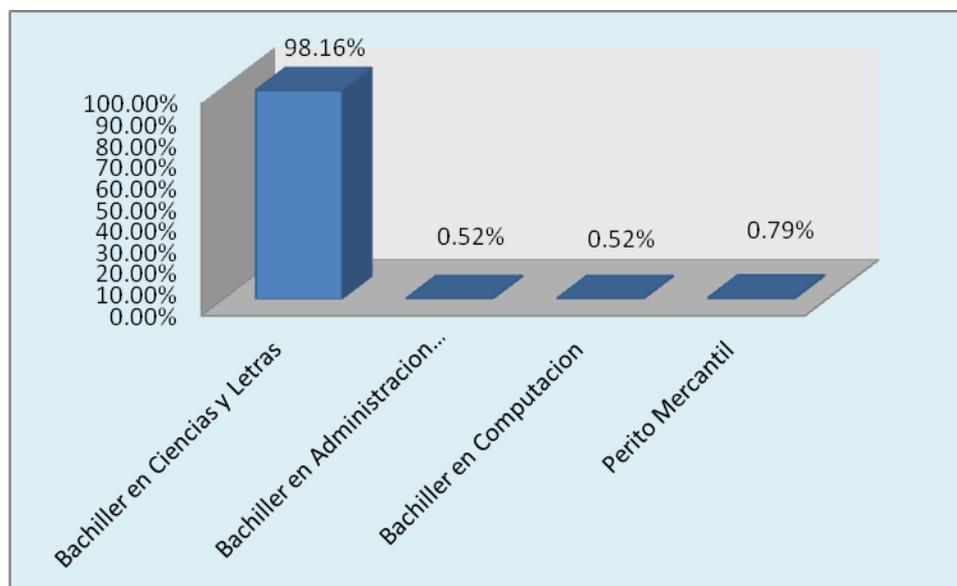


Figura 4. Título de secundaria alumnos encuestados

Del total de los encuestados un 98.16% obtendrá el título de Bachiller en Ciencias y Letras, seguido por Perito Mercantil con un 0.79%, un 0.52% Bachiller en Administracion de Empresas y un 0.52% para Bachillerato en Computacion.

Tabla 13. Colegio de procedencia

Colegio de Procedencia	Porcentaje	Frecuencia
Academia Cristiana Internacional	1.57%	6
Centro Escolar Antares	10.24%	39
Centro Escolar Aldebarán	8.40%	32
Colegio Gran Comisión	8.14%	31
Instituto Salesiano San Miguel	12.86%	49
Instituto San José del Carmen	1.57%	6
International School	17.85%	68
Mayan School	9.71%	37
New Generation Christan School	10.76%	41
Saint Raphael School	5.77%	22
Colegio Cristiano Virginia Sapp	13.12%	50
Total General	100.00%	381

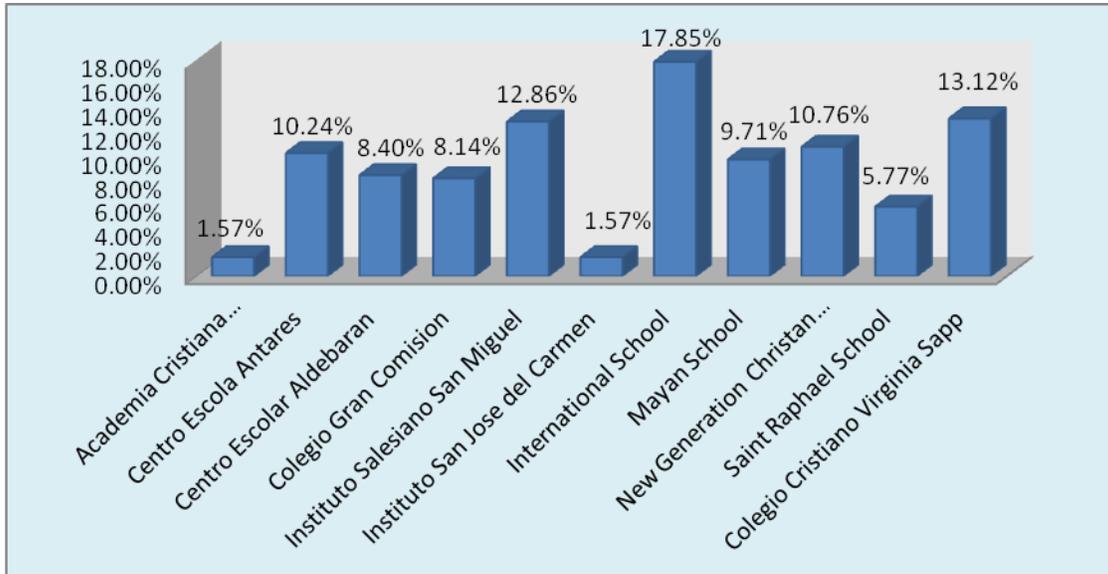


Figura 5. Colegio de Procedencia alumnos encuestados

Los alumnos encuestados, en su mayoría son de procedencia de la International School con un 17.85%, en un segundo lugar el Colegio Cristiano Virginia Sapp y en tercer lugar el Instituto Salesiano San Miguel con un 12.86%.

Tabla 14 . Situación laboral de los padres de los estudiantes encuestados

Sus padres trabajan	Porcentaje	Frecuencia
Si	97.38%	371
No	2.62%	10
Total General	100%	381

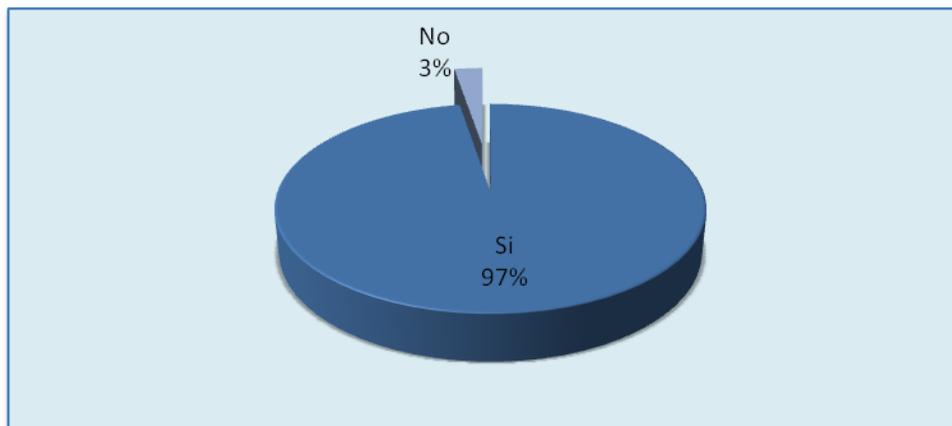


Figura 6. Situación Laboral de los Padres de la población encuestada

A los alumnos se les consulto, si actualmente sus padres trabajan, en la figura 6 se observa que un 97.38% si laboran en los distintos sectores del país, a diferencia de 2.62% que no tienen un empleo.

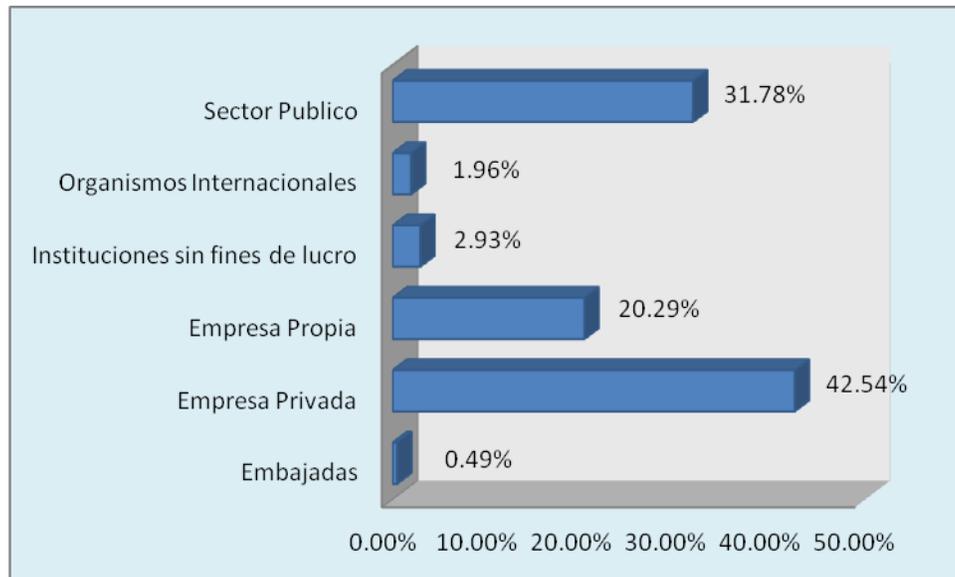


Figura 7. Sectores donde trabajan los padres de la población encuestada.

El campo donde laboran los padres de los alumnos potenciales esta representado con un 42.54% que laboran en la Empresa Privada, un 31.78% en el Sector Público y un 20.29% tiene su Propia Empresa.

Preguntas Específicas

Pregunta 1: ¿Cuáles son sus planes respecto a una carrera universitaria?

Tabla 15. Planes de Formación Universitaria

Planes de Formación Universitaria	Porcentaje	Frecuencia
Planea seguir estudiando a nivel de Pregrado en el país	67.19%	256
Planea seguir estudiando a nivel de Pregrado en el extranjero	32.55%	124
No planea seguir estudiando después de graduarse de secundaria	0.26%	1
Total General	100.00%	381

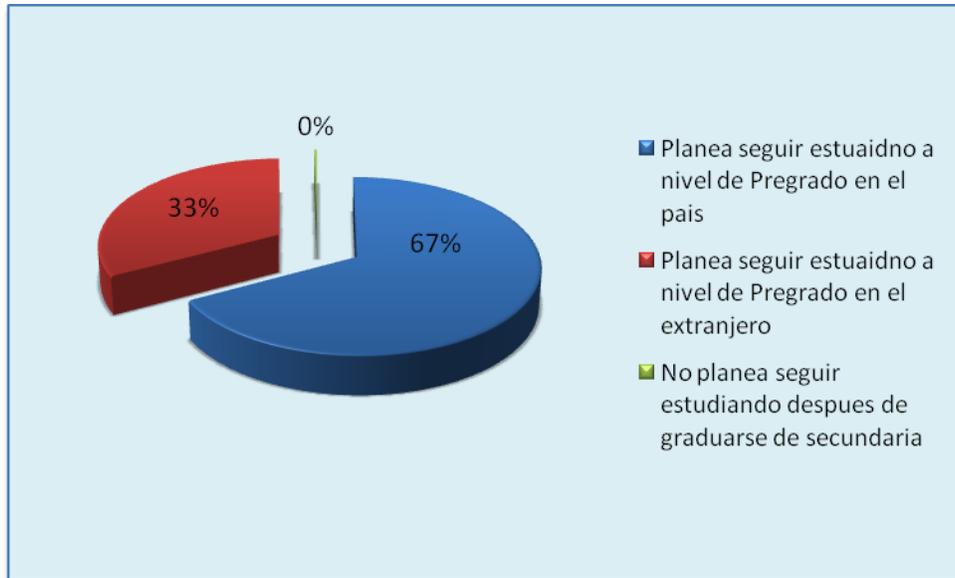


Figura 8. Planes de formación universitaria

Se encuestaron 381 alumnos potenciales en colegios Monolingües y Bilingües, de los cuales un 67% planea estudiar en el país y un 33% estudiará en el extranjero.

Pregunta 2: ¿En cuáles Universidades ha considerado continuar sus estudios?

Tabla 16. Universidades donde realizarán su educación superior

Universidad que planea continuar sus estudios	Porcentaje	Frecuencia
UNAH	35.92%	213
UNITEC	29.68%	176
CEUTEC	5.73%	34
UNICAH	16.36%	97
UPNFM	1.69%	10
UJCV	4.22%	25
UTH	1.01%	6
UMH	0.67%	4
EAP	3.37%	20
OTROS	1.35%	8
	100.00%	593

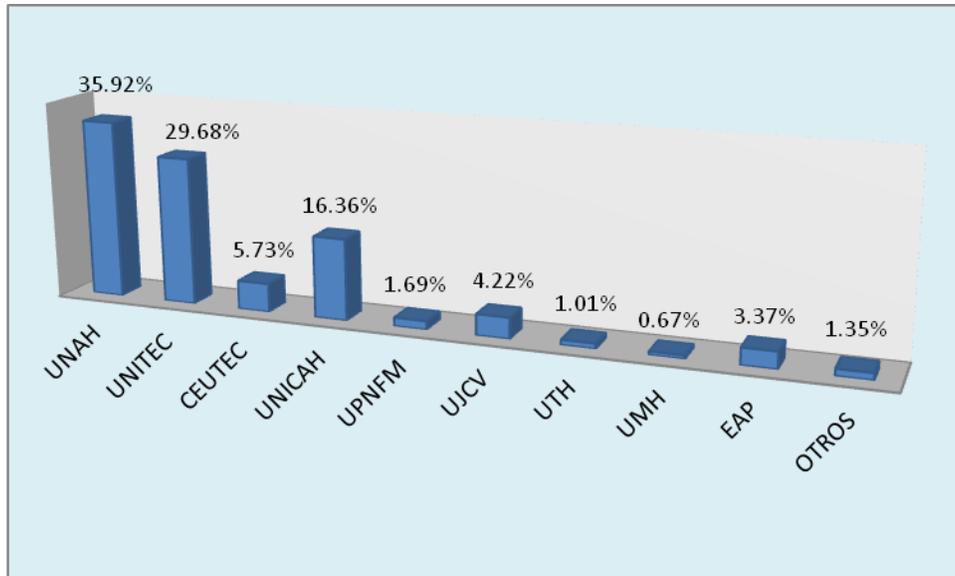


Figura 9. Universidades consideradas para continuar su Educación Superior

Se pidió al alumno elegir las tres primeras opciones para continuar sus estudios universitarios, teniendo como resultado la Universidad Nacional Autónoma de Honduras con un 35.92%, la Universidad Tecnológica Centroamericana con un 29.68% y en tercer lugar esta la Universidad Católica de Honduras con un 16.36%.

Pregunta 3: ¿Qué criterios son los más importantes para usted al escoger una Universidad?

Tabla 17. Rango de Importancia porcentual de los criterios para escoger una universidad

Etiqueta de valor	Rango de Importancia	Criterio	Media
Más importante	1	Disponibilidad de la Carrera	19.04%
	2	Prestigio	22.19%
	3	Certificaciones que la Carrera tiene	22.75%
	4	Tecnología aplicada	26.20%
	5	Oportunidades de Educación en el extranjero/intercambio	26.23%
	6	Certificaciones que la Universidad tiene	26.34%
	7	Instalaciones cómodas	26.35%
Menos importante	8	Precio	28.17%

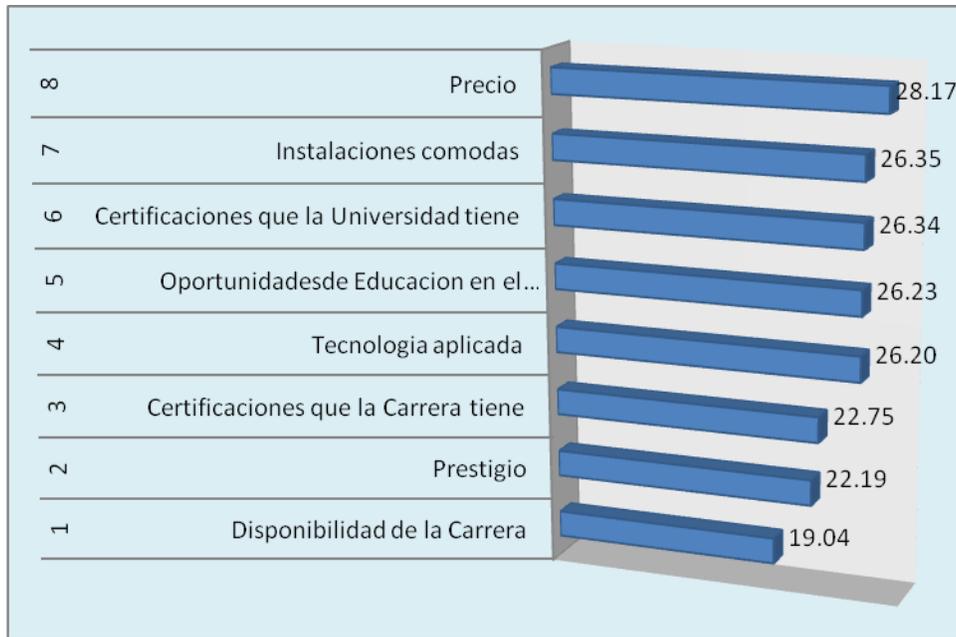


Figura 10. Representación porcentual de los criterios para escoger una Universidad

Al comparar las medias de cada criterio, se obtuvo que la media que más se acerca al rango de importancia del primer lugar, es la Disponibilidad de la Carrera con una media de 19.04%, seguido del Prestigio con una media de 22.19%, el tercer lugar lo ocupa el criterio Certificaciones que la Carrera tiene con una media de 22.75%, en cuarto lugar esta el criterio Tecnología aplicada a los métodos de enseñanza con una media de 26.20%, el quinto lugar lo ocupa la Oportunidad de educación en el extranjero/intercambio con una media de 26.23%, en el sexto lugar esta Instalaciones cómodas con una media de 26.35% y en último lugar esta el Precio con una media de 28.17%.

Pregunta 4: De las siguientes áreas de estudio seleccione la que más le interesa.

Tabla 18. Áreas de Estudio que más le interesa

Área	Porcentaje	Frecuencia
Ciencias Sociales	11.33%	29
Educación Comercial	16.80%	43
Humanidades y Arte	4.69%	12
Ingeniería	24.22%	62
Agricultura	3.13%	8
Medicina	33.98%	87
Otros	5.86%	15
Total general	100.00%	256

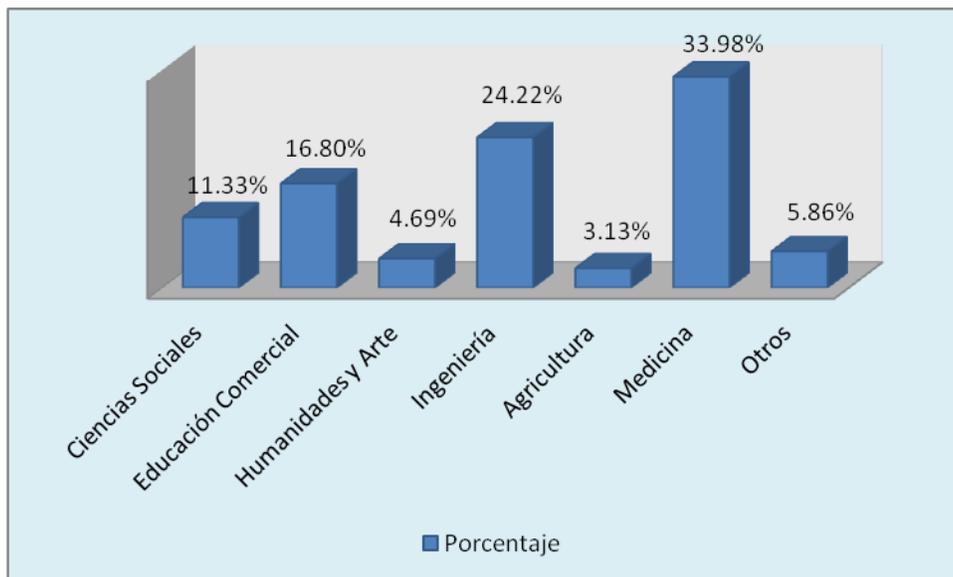


Figura 11. Áreas de estudio

Como se observa la carrera de Medicina tendrá la mayor demanda estudiantil con un 33.98%, seguidamente por el área de las Ingenierías con un 24.22% y del total de la muestra el 16.80% seleccionaron que van a estudiar Educación Comercial, área de estudio donde se encuentra la Licenciatura de Economía.

Pregunta 5: ¿En qué área le gustaría especializarse de las Ciencias Comerciales?

Tabla 19. Área de Especialización que está considerando estudiar dentro de las Ciencias Comerciales

Carreras	Porcentaje	Frecuencia
Administración de Empresas	18.60%	8
Economía	16.28%	7
Finanzas	9.30%	4
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	46.51%	20
Otras	9.30%	4
Total	100%	43

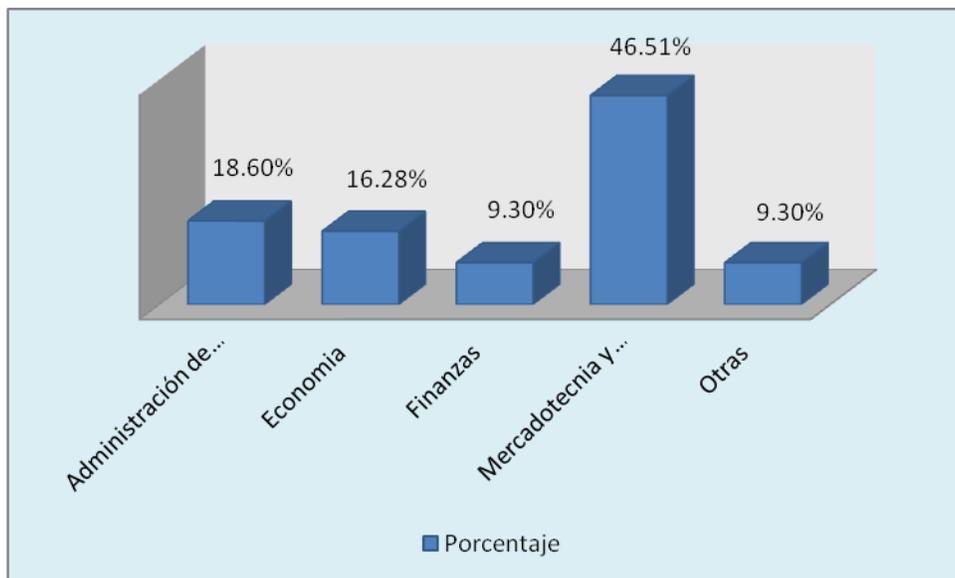


Figura 12. Área de Especialización de las Ciencias Comerciales

La respuesta a ésta interrogante indica que los estudiantes les gustaría especializarse en Mercadotecnia y Negocios Internacionales con un 46.51% seguido por Administración de Empresas con un 18.60% y en tercer lugar Economía con un 16.28%. Esta pregunta fue respondida por el segmento que seleccionó que estudiaría en el área de Educación Comercial.

Pregunta 6: La Licenciatura en Economía consiste en analizar, evaluar y proponer medidas de solución a los problemas económicos y sociales, en contextos micro y macroeconómicos a nivel nacional e internacional, realizar estudios de las actividades

productivas de una economía, evaluar los efectos de las políticas estatales (fiscal, monetaria, financiera, industrial, social, agrícola. ¿Le interesaría estudiar esta carrera?

Tabla 20. Interés en la Licenciatura de Economía

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
No tiene interés	58%	25
Sí tiene interés	42%	18
Total general	100%	43

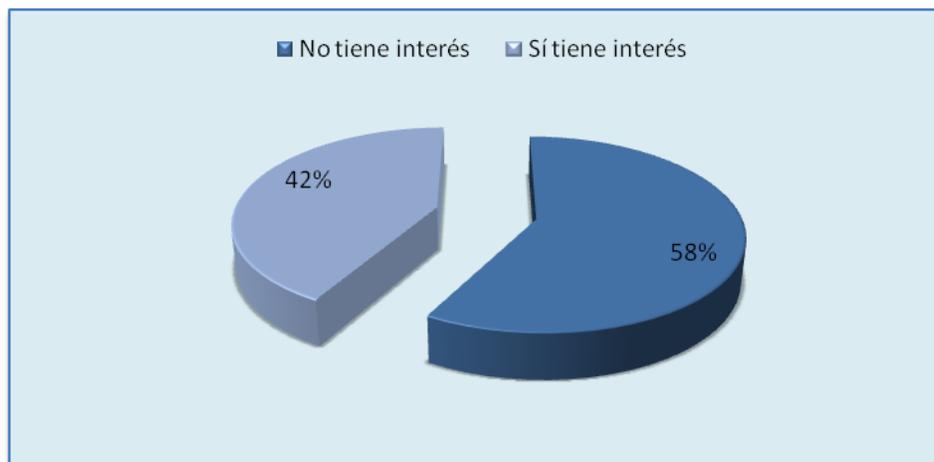


Figura 13. Interés en la Licenciatura de Economía

Los que seleccionaron tener interés en el área de Educación Comercial, el 58% muestra interés en estudiar la Licenciatura de Economía.

Pregunta 8: UNITEC planea ofrecer una Licenciatura en Economía. ¿Estudiaría esta carrera en UNITEC?

Tabla 21. Interés por cursar la Licenciatura de Economía en UNITEC.

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
No tiene interés	17%	3
Sí tiene interés	83%	15
Total general	100%	18

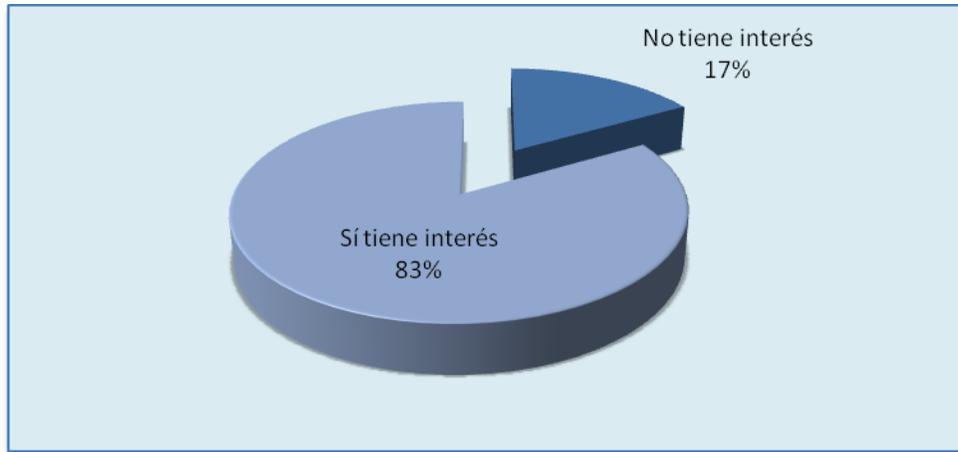


Figura 14. Interés por cursar la Licenciatura de Economía en UNITEC

De la población encuestada que respondió que tenía interés en estudiar la Licenciatura objeto de estudio, el 83% manifestó estar interesado en cursarla en la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

Tabla 22. Género de los estudiantes potenciales de estudiarán en UNITEC Licenciatura en Economía.

Género	Porcentaje	Frecuencia
Femenino	33%	5
Masculino	67%	10
Total general	100%	15

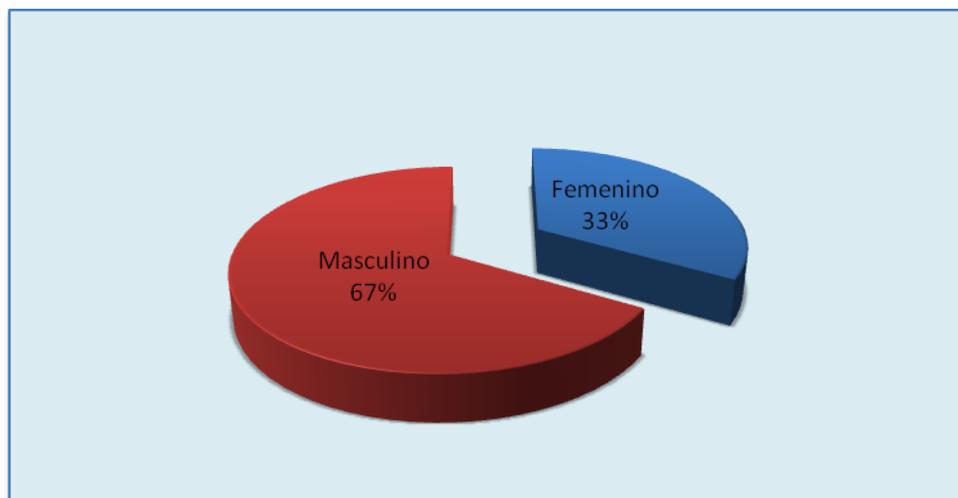


Figura 15. Género de los estudiantes potenciales de la Licenciatura en Economía en UNITEC

Según las personas encuestadas que dijeron que sí podrían estudiar Licenciatura de Economía en UNITEC, se concluye que un 67% es del género masculino y un 33% son del género femenino.

Cálculo de la Demanda Potencial

Basado en estudios realizados por el Departamento de Mercadeo de UNITEC a continuación se presentan 3 supuestos en cálculo de proyección preliminar de la demanda potencial de estudiantes, cabe mencionar que los porcentajes utilizados son en base a los resultados de la muestra encuestada y los incrementos en base al Mercado de UNITEC. Segmento de Estudiantes Graduados de Colegios Privados:

Tipo A: 800 (100% dirigido a UNITEC)

Tipo B y C: 8,000 (30% dirigido a universidades privadas 2,400, de éste un 50% va dirigido a UNITEC es decir 1,200 estudiantes.)

Supuesto #1

Estudiantes potenciales de UNITEC: 29.68 % (Tabla 16)

Estudiantes con preferencia al área de Educación Comercial: 16.80% (Tabla 18)

Estudiantes para la Licenciatura en Economía: 16.28% (Tabla 19)

Estudiantes para la Licenciatura en Economía en UNITEC: 83% (Tabla 21)

Cálculo: $2,000 \times 29.68\% \times 16.80\% \times 16.28\% \times 83\% = 13$ Demanda Potencial #1

Supuesto #2

Tendencia de un incremento del mercado de UNITEC en un 0.3% ($2,000+0.3\%$) basados en alumnos interesados directamente en la Licenciatura en Economía, al conocer la creación de la misma y traslados de estudiantes de esa carrera de la UNAH.

Demanda potencial original $13 + 6 = 19$ Demanda Potencial #2

Supuesto #3

Desarrollo del Plan Estratégico de Mercadeo de UNITEC, se estima un incremento del 0.6% considerando que de todo el universo 1 alumno por colegio privado cursara la Licenciatura. $2,000 + 0.6\% = 12 + 13 = 25$ Demanda Potencial # 3

4.1.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE ECONOMÍA Y CARRERAS AFINES

Datos Demográficos

Tabla 23. Género de estudiantes de la carrera de Economía y carreras afines.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	41	51%
Masculino	39	49%
Total	80	100%

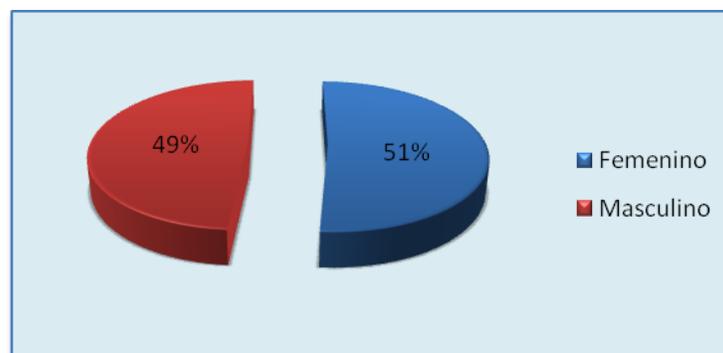


Figura 16. Representación porcentual de género según los encuestados

Como se observa en la Figura 18, la muestra porcentual de género de los encuestados se compone de un 51% sexo femenino y un 49% masculino.

Tabla 24. Edad de los encuestados

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 19	16	20%
De 20 a 24	45	56%
De 25 a 29	13	16%
De 30 a 34	6	8%
Mayor de 35	0	0%
Total	80	100%

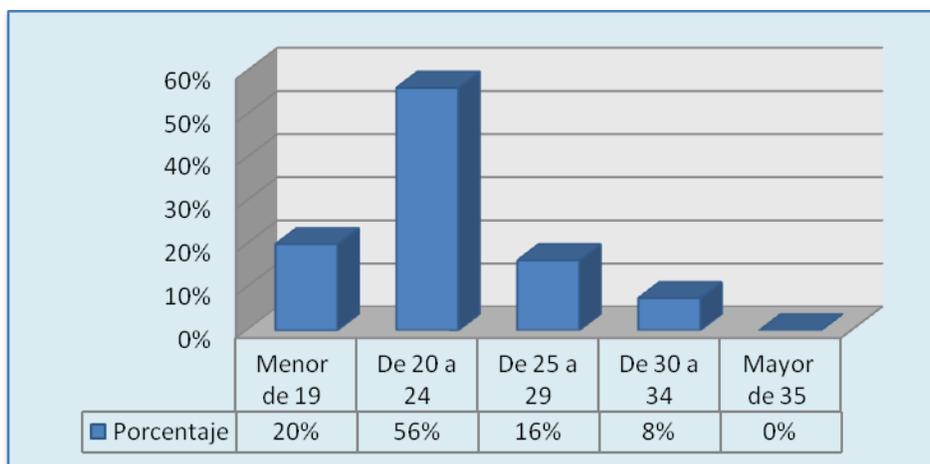


Figura 17. Representación porcentual de edad de los encuestados

La figura 19 refleja que la mayor parte de los estudiantes encuestados está comprendido entre las edades de 20 y 24 años en donde la media de edades es de 20 años.

Tabla 25. Situación laboral de los estudiantes encuestados

Situación laboral	Frecuencia	Porcentaje
No trabaja	51	64%
Trabaja actualmente	29	36%
Total	80	100%

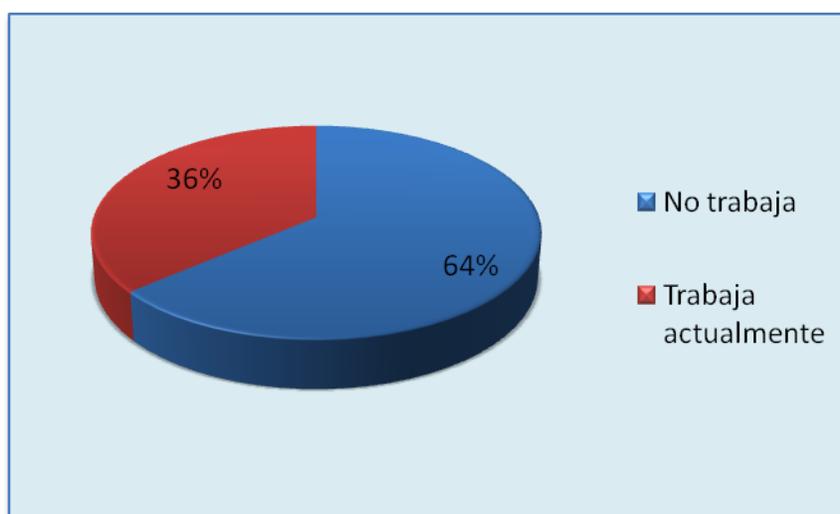


Figura 18. Representación porcentual de la situación laboral de los encuestados

La figura 20 indica que un 64% de los estudiantes actualmente trabaja y el 36% no trabaja, de igual manera se observó que las personas que laboran un 95% es en el sector privado y un 5% en el sector público.

Tabla 26. Carrera que actualmente cursa la población encuestada

Carrera que actualmente cursa	Porcentaje	Frecuencia
Administración Industrial y de Negocios	58%	46
Economía	30%	24
Administración de Empresas	13%	10
Total	100%	80

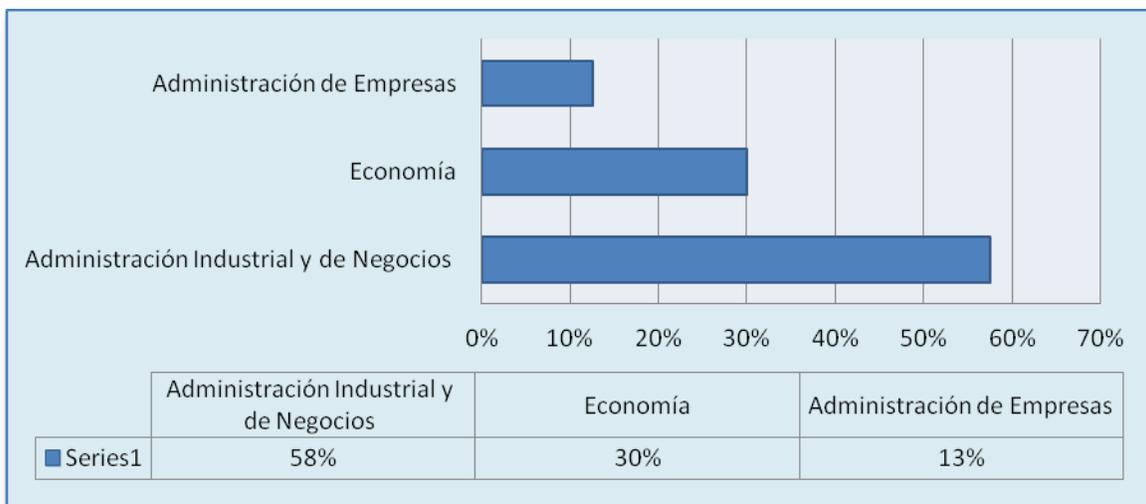


Figura 19. Representación porcentual de las carreras que cursan actualmente los encuestados.

De los 80 alumnos encuestados el 30% pertenecen a la Licenciatura de Economía de la UNAH y el 17% Administración de Empresas y el 58% a la Licenciatura de Administración Industrial y de Negocios ambas en UNITEC.

Pregunta: ¿Qué incidencia tendría en usted si UNITEC ofreciera la Licenciatura en Economía?

Tabla 27. Respuestas de los estudiantes encuestados sobre su opinión si UNITEC ofreciera la carrera en Economía.

Respuestas si UNITEC ofrece la Licenciatura en Economía	Porcentaje	Frecuencia
Solicitaría un traslado a ésta nueva carrera	6%	5
Buscaría una doble Titulación	38%	30
No interferiría en sus estudios	56%	45
Total	100%	80

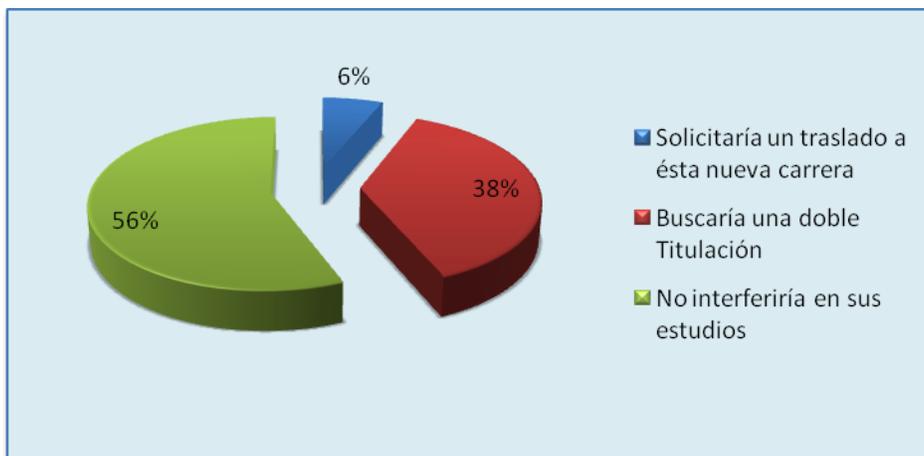


Figura 20. Representación porcentual de la incidencia que tendría en los estudiantes encuestados la apertura de la carrera en Economía.

Si UNITEC ofrece la carrera de Economía los estudiantes de la carrera de Economía de la UNAH y de carreras afines de UNITEC, un 56% manifestó que no interferiría en sus estudios actuales, un 38% buscarían una doble titulación y un 6% consideraría solicitar un traslado a ésta Licenciatura.

Pregunta : ¿Considera que los futuros estudiantes de UNITEC preferirán la carrera de Economía en lugar de carreras afines a ella?

Tabla 28. Preferencias de la licenciatura en Economía en lugar de otras afines a ella.

Preferencia de la Licenciatura en Economía en lugar de las afines a ella	Porcentaje	Frecuencia
De acuerdo	51%	41
En desacuerdo	18%	14
Indiferente	31%	25
Total	100%	80

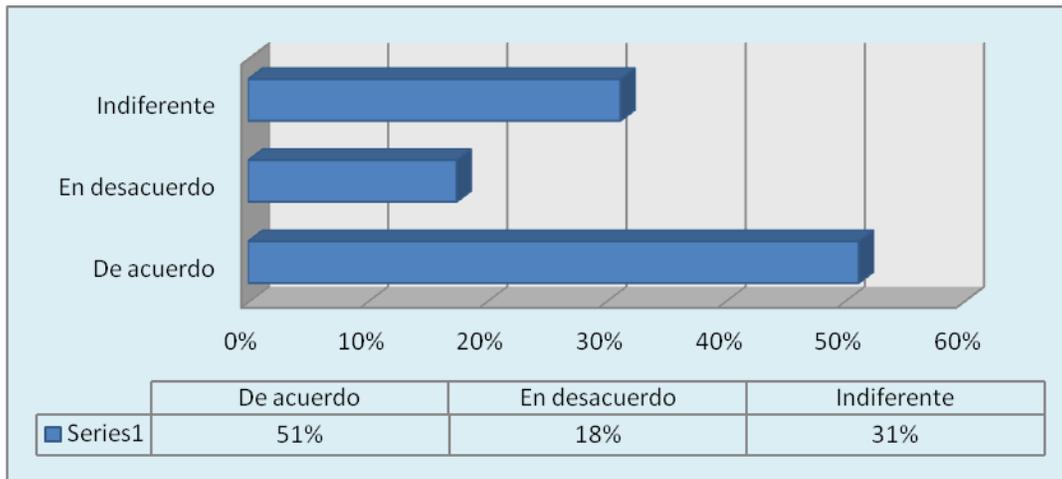


Figura 21. Representación porcentual de la opinión de los estudiantes por la preferencia de la Licenciatura de Economía a otras afines a ella en UNITEC.

Como se muestra en la Figura 24, el 51% de la población objeto de estudio están de acuerdo que los futuros estudiantes de UNITEC preferirán la carrera de Economía en grado de licenciatura en lugar de otras afines a ella, de igual modo el 18% manifestaron estar en desacuerdo y el 31% indiferentes.

Pregunta: Desde su perspectiva, qué áreas o asignaturas de Economía deben reforzarse/actualizarse en el plan de estudios.

Tabla 29. Asignaturas que deben reforzarse en el área de Economía

Asignaturas que deben Reforzarse en el área de Economía	Porcentaje	Frecuencia
Principios de economía y Teoría Económica	14%	28
Micro y macroeconomía	22%	44
Matemáticas y Estadísticas	16%	32
Análisis Económico	14%	28
Economía Social, Empresarial y Agrícola	13%	26
Economía Regional, Nacional e Internacional	17%	34
Otras	4%	11
	100%	

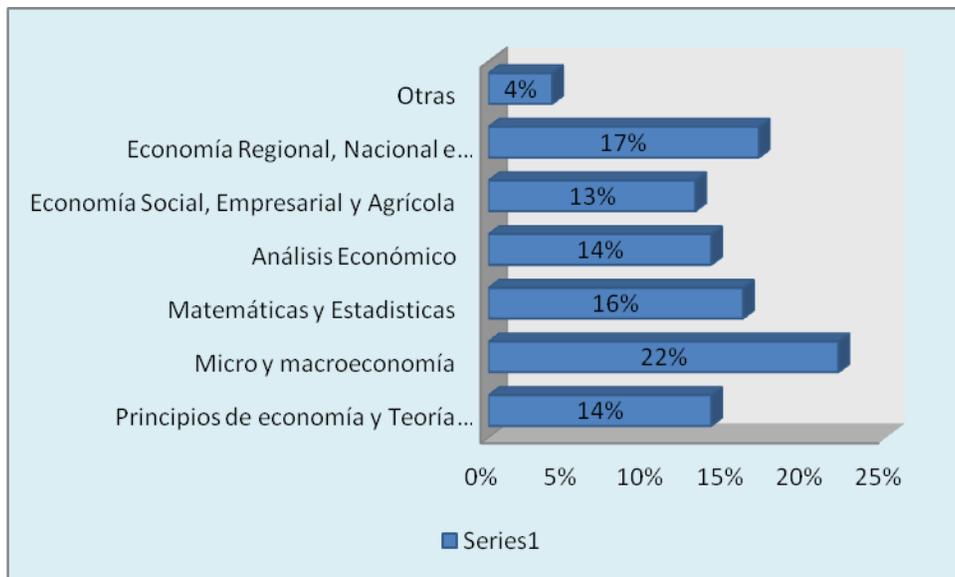


Figura 22. Representación porcentual asignaturas que deben reforzarse en el área de Economía.

La perspectiva de los estudiantes encuestados opinan que existen varias clases que deben reforzarse en la parte teórica y en la práctica, las asignaturas que recibieron mayor puntaje fueron las de Micro y macroeconómicas con un 22%, seguidamente las del área de Economía regional, nacional e internacional con un 17%, Matemáticas y Estadísticas también fueron consideradas con un 16%, de igual modo Principios de Economía, Teoría Económica y Análisis económicos en un 14%. Economía

Empresarial, social y agrícola con un 13%. En el campo de otras, fue del 4% las que comprende clases como: Econometría, Banca y Finanzas, Contabilidad.

Pregunta: ¿Considera que los futuros egresados de la carrera de Economía tendrán una aceptada inserción laboral en nuestra sociedad?

Tabla 30. Aceptación de los Licenciados en Economía en el Mercado Laboral

Los futuros Economistas egresados de UNITEC tendrán una aceptada Inserción Laboral	Porcentaje	Frecuencia
Sí	74%	59
No	1%	1
No sabe	25%	20
	100%	80

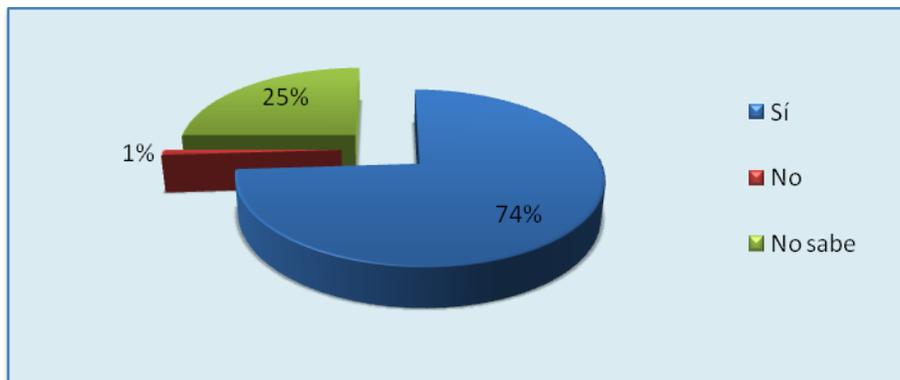


Figura 23. Representación porcentual en grado de aceptación laboral de los futuros Licenciados en economía.

De los 80 estudiantes encuestados opinaron en un 74% que los futuros estudiantes egresados de la carrera de Economía tendrán una aceptada inserción laboral contra un 1% que opinan que no la tendrán y un 25% que no sabe.

Pregunta: ¿Qué áreas pueden ser cubiertas por los profesionales egresados de la carrera de Economía.

Los 80 estudiantes encuestados son del criterio que la carrera de Economía brinda al egresado suficientes conocimientos para cubrir cualquier área, como ser Planificación y

Análisis, Finanzas, Presupuesto, Administración, Proyectos de inversión social; en instituciones del Sector Público y en el Sector Privado las áreas de: Gerencias Financieras, Administrativas, áreas de Análisis internos y externos de la empresa. Instituciones del Sistema Bancario, Organizaciones Internacionales sin fines de lucro, Empresas propias, consultorías personales y en el ámbito de la Docencia.

4.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE DEBEN POSEER LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA SEGÚN EXPERTOS Y EMPLEADORES

4.2.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL REALIZADO CON DOCENTES UNIVERSITARIOS DE UNITEC

Se desarrolló un Grupo Focal el día jueves 19 de Septiembre del 2013 en el Salón de Consejo en las instalaciones de UNITEC, con una duración de una hora y media se contó con la participación de docentes expertos en el área de Economía y personal de los Departamentos de Desarrollo Curricular y Mercadeo de la universidad, los cuales se detallan en la Tabla 9, el Vicerrector Académico Dr. Marlón Brevé inauguró la sesión dando las palabras de Bienvenida, el asesor temático del estudio presentado Lic. Jorge Centeno fue el moderador de la reunión.

Después se explicó el marco referencial de la carrera de Economía, la importancia y el papel que desempeña en la sociedad, además los resultados del Benchmarking de las universidades a nivel internacional que ofrecen la Licenciatura de Economía por parte del Lic. Centeno, seguidamente la maestrante Ruth Arambú dio a conocer las competencias genéricas declaradas en los planes de estudio de UNITEC tanto de los Estudiantes como de los Docentes, estas fueron revisadas en el programa que se le brindó a cada participante, las que se enlistan en la Tabla 31 y 32.

Tabla 31. Competencias genéricas de los estudiantes de UNITEC (2013)

No.	COMPETENCIAS GENÉRICAS	SE REALIZA	COMO SE HAN IMPLEMENTADO
1	Capacidad profesional	X	Formación específica
2	Creatividad	X	Taller
3	Motivación al logro	X	
4	Liderazgo	X	Taller
5	Ética	X	Taller
6	Identidad con la realidad nacional	X	Horas vinculación
7	Contextualización regional e internacional	X	Intercambios

Tabla 32. Competencias genéricas de los Docentes de UNITEC (2013)

COMPETENCIAS GENÉRICAS
Alto Nivel Académico
Formación Tecnopedagógica
Espíritu Innovador
Liderazgo
Integridad
Sentido de Pertenencia

Uno de los objetivos del grupo focal era conocer y clasificar según el nivel de importancia de los docentes expertos las competencias que deben tener los egresados de esta oferta académica, en la Tabla 33 se muestran las que consideraron:

Tabla 33. Competencias genéricas discutidas por los docentes UNITEC

No.	COMPETENCIAS GENÉRICAS
C. INSTRUMENTALES	
1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2	Capacidad de Organización y Planificación
3	Capacidad de Comunicación oral y escrita
4	Habilidades en el uso de la tecnología de información y comunicación relativas al ámbito económico.
5	Habilidad de investigación, para buscar, procesar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
6	Capacidad para solucionar problemas
7	Capacidad de tomar de decisiones a nivel gerencial
C. INTERPERSONALES	
8	Capacidad para trabajar en equipo y bajo presión
9	Habilidad en relaciones personales
10	Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
11	Capacidad crítica y autocrítica
12	Compromiso ético en el trabajo

C. SISTÉMICAS	
13	Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
14	Capacidad de aprendizaje autónomo y actualización permanente.
15	Capacidad para generar nuevas ideas
16	Liderazgo
17	Ética profesional
18	Iniciativa y espíritu emprendedor
19	Motivación por la calidad
20	Sensibilidad hacia temas medioambientales, políticos y sociales.

Tabla 34. Competencias Específicas de los egresados de Economía

No.	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
1	Profesional apto para racionalizar los análisis matemáticos y estadísticos con modelos económicos e indicadores, mismos que logrará vincularlos a los análisis económicos a nivel de empresa y de nación.
2	Egresado que brinde respuestas a la problemática nacional indicando posibles medidas a realizar para que la economía crezca, de igual modo ayude a las empresas a buscar nuevos mercados con una visión global.
3	Profesional preparado para realizar verdaderos análisis económicos que generen riqueza y brinde soluciones de cómo hacer uso eficiente de los recursos para el bienestar de la población.
4	Egresado dispuesto a articularse en la gestión empresarial como elemento diferenciador conociendo profundamente la economía y con la capacidad de analizar todo su entorno.
5	Profesional competente para entender los aspectos económicos como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales de cómo funciona la economía.
6	Capaz de Interpretar la información de los Estados Financieros para ser un tomador de decisiones gerenciales, realizar predicciones y diseñar indicadores que reflejen las variables micro y macroeconómicas de la sociedad.
7	Preparado para la aplicación de técnicas de análisis e investigación en el entorno económico, social y político en contexto interno y externo, dispuesto a su constante actualización para brindar buenas propuestas.
8	Profesional con conciencia económica de responsabilidad social empresarial al cuidado y conservación de los recursos naturales, la comunidad.
9	Con habilidades de negociación a nivel empresarial y de nación.
10	Egresado con Ética económica
11	Capacidad de realizar tratados comerciales que generen propuestas para organismos financieros y económicos internacionales.
12	Capaz de interpretar los efectos de la economía en el ámbito empresarial.

Posteriormente el Dr. Marlon Brevé manifestó la visión deseada para la carrera de Economía con un enfoque Empresarial o de Economía Pura, la mayoría sugirió que sería Licenciatura en Economía Empresarial misma que brindará un plus adicional en donde el egresado tendrá conocimientos generales de economía y los mismos serán vinculados con el sector empresarial.

La siguiente actividad dirigida por la Maestrante Nora Romero, fue discutir la revisión y selección de las asignaturas de Formación Específica que se incluirán en la Propuesta de Estudio de la Licenciatura en Economía.

La Malla Curricular divide las clases en los siguientes núcleos:

1. Núcleo de asignaturas básicas o formación
2. Núcleo de estructura y funcionamiento
3. Núcleo especializante y cursos integradores

Para el núcleo de Estructura y Funcionamiento se recomendaron las siguientes:

- Introducción a la Economía
- Historia y Pensamiento Económico
- Principios de Economía
- Microeconomía I, II
- Macroeconomía I, II
- Política Económica
- Estadística Aplicada I, II
- Matemáticas Financiera
- Cálculo I, II
- Econometría I, II
- Desarrollo Económico
- Análisis del entorno económico
- Sostenibilidad y estabilidad económica
- Finanzas Públicas I, II
- Finanzas Internacionales I, II
- Comercio Internacional
- Competitividad y Globalización
- Estrategias y Negociaciones
- Ética en la economía
- Contabilidad
- Economía de recursos naturales y ambiente

- Economía Laboral
- Metodología de la investigación
- Moneda y Banca I, II

Para el núcleo de especializantes y cursos integradores recomendaron las siguientes:

- Economía Gerencial
- Economía Financiera
- Mercado de Dinero
- Mercado de Valores
- Análisis de tratos comerciales
- Problemas económicos de Honduras

Los hallazgos y observaciones que se obtuvieron del Grupo Focal son las siguientes:

- La carrera debe tener un Enfoque Empresarial lo que será su elemento diferenciador, los egresados conocerán profundamente la economía y lograrán vincularla a las empresas y al gobierno a nivel nacional como internacional.
- Los egresados de la carrera de Economía debe ser un profesional con alta capacidad analítica e investigativa que le permita analizar las variables económicas para desarrollar el emprendimiento estratégico de las empresas y generar riquezas a nivel de país.
- El plan de estudios debe contener fuertes bases estadísticas, matemáticas, econometría vinculando sus análisis matemáticos con los análisis económicos, que sea tomador de decisiones ayudando a las empresas a buscar nuevos mercados.
- Generador de soluciones a los problemas económicos a nivel empresarial y de nación, buscando el bienestar de la población.
- Además debe tener una visión global, versátil, que se destaque por sus habilidades para negociar y desarrollar verdaderos proyectos económicos.

4.2.2 ANÁLISIS DE RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS A LOS GERENTES DE ÁREA

Con el objetivo de obtener la opinión de expertos en el área, se realizaron entrevistas para conocer su perspectiva sobre la creación de una nueva carrera en Economía en grado de Licenciatura, las competencias y habilidades que deben poseer los futuros egresados. Los participantes entrevistados se listan en la tabla 8.

Tabla 35. Principales habilidades seleccionadas por los entrevistados

1	Ética profesional
2	Honestidad
3	Integridad
4	Comunicación oral y escrita
5	Capacidad de análisis y síntesis
6	Adaptación al cambio económico, social y político del entorno micro y macroeconómico
7	Sensibilidad a los problemas económicos, sociales y políticos
8	Conocimientos de matemáticas y estadísticas
9	Investigación y búsqueda de información actual
10	Manejo de sistemas de tecnologías de información

La Tabla 35 detalla las diez habilidades seleccionadas por el segmento entrevistado, las cuales fueron elegidas de una lista de 17 habilidades, que los expertos clasificaron de acuerdo al nivel de importancia que consideraron para cada una de ellas, categorizándolas en Indispensable, Importante, Conveniente y por último Irrelevante.

Los resultados indican que nuestros entrevistados concuerdan que la Ética es la principal habilidad que deben poseer los profesionales, seguidamente por la Honestidad y la Integridad.

De igual modo se preguntó cuáles deberían ser las Competencias que deben tener los futuros egresados de ésta carrera, se seleccionaron siete competencias de acuerdo a su nivel de incidencia en la respuesta de la muestra. La Tabla 36 enlista cuales son esas competencias.

Tabla 36. Competencias que deben poseer los egresados de Economía según los entrevistados.

No.	Competencia
1	Fuerte base en matemáticas, estadística, econometría.
2	Manejo de Software especializado en el área economía (paquetes estadísticos, econométricos)
3	Excelente dominio de herramientas estadísticas básicas de análisis económico.
4	Toma de decisiones Gerenciales
5	Dominio y solidez en el manejo de teorías económicas, Micro y macroeconómicas, modelos econométricos.
6	Conocimientos de la realidad actual nacional e internacional y espíritu de Investigación constante.
7	Facilidad de razonamiento de análisis cualitativos y cuantitativos que se deriven de los indicadores que reflejen las variables micro y macroeconómicas.
8	Planificación
9	Buen nivel del idioma Inglés
10	Conocimiento variado pero profundo de elementos de historia, sociología y política económica.

Los entrevistados opinan que un Licenciado en Economía debe distinguirse por fuertes bases matemáticas, estadística, econometría las que facilitaran su desempeño en los análisis cuantitativos y cualitativos.

4.3 NIVEL DE ACEPTACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS FUTUROS LICENCIADOS EN ECONOMÍA DE UNITEC

4.3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A EMPLEADORES GERENTES DE ÁREA

Se solicitó a cada entrevistado que detallara el número de personas que conforman la institución o departamento a cargo, así mismo cuántas de ellas son Licenciados en Economía, con el fin de estimar que porcentaje conforman los Economistas en relación al total de empleados. En la tabla 37 se observan dichas variables.

Tabla 37. Número de Empleados totales y número de Licenciados Economistas que tiene la institución.

Institución	No. De Empleados en la Institución	No. De Empleados Economistas en la Institución	Proporción de los Economistas del total de empleados
Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP	4	3	75%
Banco Mundial	12,500	3,000	24%
Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE	300	5	1.67%
Banco Central de Honduras	984	120	12.19%
FUNDEVI	215	2	0.93%
Seguros Atlántida S.A.	200	2	1%
Secretaría de Finanzas (Área del Sector Público)	500	3	0.6%
PRAF Unidad de Proyectos	18	2	11.11%
SEFIN Área UPEG	500	35	7 %
Fundación para el Desarrollo de la Vivienda Urbana y Rural (FUNDEVI)	215	2	0.93%
Banco Central de Honduras	984	120	12.19%
Banco Atlántida (Planificación Financiera)	2,223	2	0.09%

Analizando la proporción que tienen los empleados Licenciados en Economía en relación al total de empleados de cada institución, se calculó la media de los porcentajes siendo de un 12.25%, se considera que algunos de los expertos entrevistados laboran en instituciones que requieren un gran número de Economistas.

En la Tabla 38 se observa las ideas que aportaron los expertos con el fin de conocer cuales podrían ser las áreas en las que puede desenvolverse un profesional egresado de Economía.

Tabla 38. Áreas laborales para los futuros egresados de Economía

No.	Áreas/Campo que pueden cubrir los futuros Economistas
1	Centro de investigaciones Económicas y Sociales
2	Departamento Análisis de Sectores
3	Departamento de Operaciones
4	Jefaturas como Analistas Económicos
5	Departamento de Planificación Estratégica
6	Departamento de Evaluación
7	Auxiliares de Economía
8	Analistas Económicos I, II, III y IV
9	Departamento de Estadísticas Macroeconómicas
10	Departamento de Programación y Análisis Financiero
11	Asistente especial Técnico
12	Coordinador de Estadísticas Fiscales
13	Encargados de Implementación de Proyectos
14	Unidad de Planeamiento y Evaluación
15	Unidad de Presupuesto
16	Docentes de la Facultad de Ciencias Econo-Administrativas

Además opinaron que los egresados de la carrera de Economía pueden cubrir cualquier cargo laboral, por sus altos y diversos conocimientos.

Nuestro grupo de expertos nos brindaron las expectativas que tienen de los futuros egresados de Economía de UNITEC, la tabla 39 las enlista.

Tabla 39. Expectativas de los futuros Economistas egresados de UNITEC

No.	Descripción
1	Deseos de superación y creatividad para el análisis de problemas y preparación de propuestas de solución costo-efectivas.
2	Facilidad de vincular la teoría con la práctica
3	Conocimiento de la economía global
4	Manejo de Herramientas informáticas
5	Fuerte Orientación a la Economía Empresarial, Management, Estrategia, productividad y Competitividad.
6	Entendimiento de la Política que maneja el Gobierno Central.
7	Interpretación de resultados que reflejan las variables en los sectores sociales.
8	Profundo interés en entender la problemática de desarrollo de Honduras, socialmente responsable.
9	Capaz de leer y expresar ideas económicas de manera fluida.
10	Iniciativa y Visión Global

Además la mayoría de los expertos consideraron que es una ventaja contar con Licenciados en Economía con el perfil idóneo para desempeñar funciones propias del área y que en varias ocasiones se han visto en la necesidad de contratar asesoría externa, para realizar análisis económicos. También manifestaron que están de acuerdo en contratar Economistas egresados de UNITEC.

Desde el punto de vista de cada entrevistado, en la actualidad la demanda de estudiantes de ésta carrera es reducida según el informe emitido por el Banco Central de Honduras “ Honduras en Cifras 2012”, por éstas principales razones:

- a. La carrera no tiene la suficiente promoción, en el ámbito laboral muchas empresas desconocen los conocimientos teóricos-prácticos de los egresados, lo que podría brindarles aportes significativos para maximizar su eficiencia. Por lo anterior en la actualidad otras carreras afines a Economía desplazan esas competencias y habilidades.
- b. Falta de oferta adecuada debido a que solo una universidad brinda ésta oferta académica.

c. En el caso de los estudiantes no les atrae el plan de estudios, por las bases en matemáticas, estadísticas, econometría, modelos económicos y el análisis que implica esos resultados.

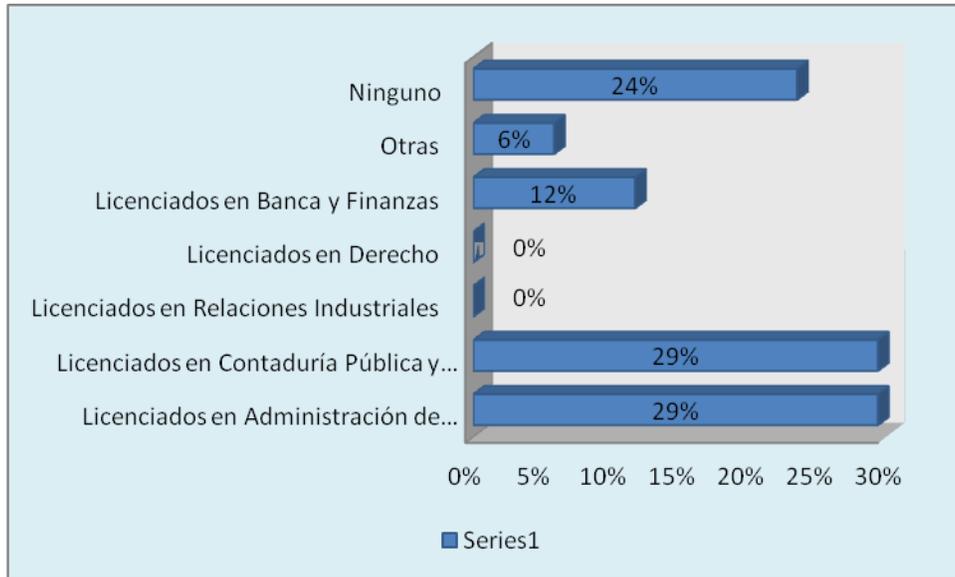


Figura 24. Representación porcentual de las carreras que cubren las funciones de una Licenciatura en Economía.

Como se observa en la Figura 24 los entrevistados opinaron que de no contar con Licenciados en Economía, los profesionales que desempeñan esas funciones en las instituciones son los Licenciados en Administración de Empresas y Contaduría Pública con una igualdad del 29% cada una, un 12% los Licenciados en Banca y Finanzas, el 6% Licenciados en Administración de Proyectos, Matemáticas y un 24% mencionaron que no hay profesionales que cubran esas funciones.

Finalmente conviene destacar que el mercado laboral opina que se debe crear una Licenciatura en Economía orientada a la parte empresarial es decir “Economía y Negocios” Business Economics, con profesionales que gestionen las empresas ante variables del entorno micro y macroeconómico.

En el análisis de la aplicación de este instrumento dirigido a empleadores Gerentes de área, se determinó que el perfil del futuro Licenciado (a) en Economía egresado de

UNITEC será aceptado por los sectores Empresariales, Gubernamentales, Organismos Internacionales, entre otros.

4.4 ANALISIS DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA DE ECONOMÍA A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL

4.4.1 ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIO DE UNIVERSIDADES A NIVEL MUNDIAL

Tabla 40. Universidades a nivel mundial que ofrecen la Licenciatura en Economía

No.	UNIVERSIDAD	PAÍS	NOMBRE DE LA CARRERA
1	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	México	Licenciatura en Economía
2	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	México	Licenciatura en Economía
3	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	México	Licenciatura en Economía
4	UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA	Costa Rica	Licenciatura en Economía
5	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA)	Costa Rica	Economía en nivel de Pregrado, Bachillerato y en Licenciatura.
6	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (UCA)	Costa Rica	Bachillerato en Economía
7	UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA (UNAN)	Nicaragua	Licenciatura en Economía y Licenciatura en Economía Agrícola
8	UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (UCA)	Nicaragua	Licenciatura en Economía
9	UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	El Salvador	Licenciatura en Economía
10	UNIVERSIDAD DE PANAMÁ	Panamá	Licenciatura en Economía
11	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (UNC)	Colombia	Licenciatura en Economía
12	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES COLOMBIA	Colombia	Licenciatura en Economía
13	PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Chile	Licenciatura en Economía
14	UNIVERSIDADE DE SAO PAULO	Brasil	Bachillerato en Economía y Licenciatura en Economía Empresarial.
15	THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE	Inglaterra	Licenciatura en Econometría y Economía Matemática.
16	UNIVERSITY OF LIVERPOOL	Reino Unido	Licenciatura en Economía

Como puede observarse existen varias universidades a nivel mundial que brindan la carrera Licenciatura en Economía, las cuales tiene similitudes y diferencias en su Plan de estudios, la duración y los perfiles del egresado.

Tabla 41. Benchmarking de universidades a nivel internacional que imparten la Licenciatura de Economía

	Duración	Clases de Formación Específica	Método de Investigación	Matemáticas y Estadística	Competencias del Egresado
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	5	Investigación y Análisis Económico Historia Económica de México Introducción a la Econometría Economía Industrial y Agrícola Economía Mexicana Estructura Económica Mundial Economía Internacional Desarrollo Económico	Si	Introducción a los Métodos Cuantitativos Taller de Economía Cuantitativa Matemáticas I, II, Estadística	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para resolución de problemas económicos de la nación. - Conocimientos sobre los diferentes paradigmas teóricos de la economía, - Aplicación de herramientas matemáticas, estadísticas, la econometría y los métodos cuantitativos.
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (NICARGUA)	4 ½ años	Planificación Económica y Social, Desarrollo Económico, Local, Economía Agroindustrial, Economía Social y Humana, Cooperación al Desarrollo y Análisis Sectorial, Investigación y Estrategias de Mercados, Políticas Públicas aplicadas a las PYMES, Análisis de Competitividad Empresarial, Innovación Calidad e E-commerce, Clima de Inversión de las PYMES, Eco. Artesanal.	Si	Matemática Básica, Matemática I, II, Estadística I, II,	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar información económica, - Identificar las potencialidades y limitaciones económicas. - Realizar diagnósticos en el ámbito socio-económico - Evaluar el comportamiento del mercado de los productos y servicios. - Desarrollar un papel protagónico en el desarrollo económico.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY (UDEM)	4 años	Econometría I, II, III, Historia Económica, Historia Económica de México, Finanzas Bursátiles, Análisis de Tratos Comerciales	Si	Matemáticas Computacionales, Lógica Matemática, Estadística.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar conocimiento Econométricos de estimación, funcionamiento administrativo de los negocios, sobre teoría financiera. - Habilidades como comunicación oral y escrita en lenguaje técnico <ul style="list-style-type: none"> - Usos de software especializado en economía, - Actitudes como adaptación al cambio social y político, servicio a la comunidad, <ul style="list-style-type: none"> - Ética y liderazgo.
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	4 años	Desarrollo Económico, Organización Industrial y Regulación Económica Econometría de Series de Tiempo, Eco. De Corte Transversal, Sociedad, Política y Globalización, Sistema Político Mexicano, Historia Económica de México II, Problemas Políticos y Sociedades de México.	Si	Algebra para economistas, Métodos Cuantitativos Aplicadas a la Eco, Economía Matemática, Economía Aplicada.	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar cualitativa y cuantitativamente en las áreas de programación macroeconómica <ul style="list-style-type: none"> - Investigación económica, - Identificar las potencialidades y limitaciones de las políticas económicas para la formulación de propuestas de desarrollo, así como evaluar el comportamiento de los productos.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA	4 años	Desarrollo Econ. de Costa Rica, Economía y ambiente, Econometría I, Ecológica, Banca y Mercado de Capitales, Economía Política, Gestión Pública y Política Fiscal.	Si	Matemática I, II, Estadística I, II,	<ul style="list-style-type: none"> - Promover un pensamiento económico crítico y alternativo, desde la perspectiva del desarrollo. - Crear un pensamiento económico nacional e internacional.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	9 años	Economía Colombiana, Historia Económica General, Economía Política Econometría I, II.		Calculo diferencial, Modelación Estadística.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de los fundamentos teóricos y preparación practica para un desempeño profesional competente en el campo del análisis económico. - Capacidad de búsqueda para abocar procesos investigativos.

UNITEC MONTERREY	4 ½ años	Teoría del Consumidor, Econometría I, II, Organización Industrial y regulación, Desarrollo Económico Eco. Administrativa e incentivos, Seminario de Economía Mexicana, Economía de los recursos naturales y sustentabilidad, Seminario de análisis eco. Financiero y político.	Si	Matemáticas I, II, Estadística I, II, Economía Matemática, Matemática para la Economía I, II,	- Capacidad de análisis intuitivo y matemático, para la solución de problemas relacionados con el mejor uso de los recursos disponibles en el sector público, privado y financiero.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ	4 años	Historia de las Doctrinas Económicas I, II, Geografía Económica, Economía Agrícola, Fundamento Económico de A.L., Política Económica y Planificación, Planeación y programa presupuestal, Política fiscal y Empresa Privada, Eco. Agroindustrial, Planificación estratégica de mercados, Economía y comercialización, Eco. Internacional para la Empresa, Integración y Cooperación Internac., Derecho Eco. Internacional.		Matemáticas para Economistas I, II, III, IV, V, Estadística Económica I, II, III, IV, Probabilidad Económica Nacional I, II Econometría	- Manejar con sentido crítico las herramientas teóricas y aplicarlas al estudio de fenómenos a fin de elaborar políticas que impulsen el desarrollo del país.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EL SALVADOR	5 años	Economía Ecológica y Desarrollo sostenible, Econometría, Economía Pública, Economía del desarrollo, Planificación Estratégica, Economía Internacional.		Matemática I, II, III, Estadística I, II.	-Conocimientos en fundamentación teórica económica, instrumental y solida, que les permita desarrollar, diagnosticar los más objetivos posibles, diseñar instrumentos, y formular medidas efectivas de acuerdo a la realidad Salvadoreña.
UNITEC MEXICO	3 años	Geografía Económica, Aplicación de herramientas de informática, Bursátil, Análisis Econométrico, Planeación Estratégica, Ingeniería Financiera, Economía de la Energía, Desarrollo Regional y Sostenible.		Matemáticas para las Ciencias Sociales, Estadística Inferencial, Calculo Diferencial e Integral, Matemáticas Financieras, Algebra Lineal, Estadística Descriptiva.	- Análisis y diseño de políticas públicas, -Conocimientos de modelos y fenómenos económicos, - Realizar estudios cuantitativos y pronósticos sobre la actividad económica. - Formular y evaluar proyectos de inversión, analizar el impacto de los cambios de las variables en los resultados de las empresas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA	Depende del programa que el alumno elija.	Relaciones Económicas Internacionales, Economía en América Latina Desarrollo y Eco. Agraria, Estrategias de Desarrollo.		Matemáticas para Economistas, Métodos Estadísticos,	- Conocimientos de alto nivel científico, universal y humanístico, en el Área de Ciencias Económicas. - Creatividad, emprendedora e innovadora.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	4 años	Historia Eco. Mundial, Economía del comportamiento, Estructura Económica de España, estructura y relaciones económicas internacionales, Eco. Publica, Sistema Fiscal, Historia Eco. de España, Economía Laboral, Decisiones Eco., Financiación Internacional, Métodos de predicción económica, Técnicas de Muestreo y diseño de encuestas, economía de la protección social.	Si	Métodos Estadístico de investigación en las ciencias sociales, Métodos matemáticos para la toma de decisiones, Métodos de predicción económica, estadística aplicada, estadística teórica.	Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos en el ámbito público y privado, Identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, analizar y describir los problemas económicos emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía, entender el funcionamiento de las principales instituciones económicas europeas e internacionales.
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES COLOMBIA	4 años	Historia del análisis económico, Constitución y Democracia, Introducción a la Economía Colombiana.	Si	Calculo diferencial, Algebra Lineal, Calculo Integral I,II, III, con Ecuaciones Diferenciales, Métodos Matemáticos para Economistas	- Formar profesionales reconocidos en el mercado laboral por su experiencia, académica y alta competitividad, tanto en el nivel y manejo de conocimientos como el desarrollo de destrezas, habilidades, técnicas y humanas.
PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE		Análisis Económico y Experiencia Chilena, Economía Chilena, Economía y Evaluación de Políticas Sociales, Protección de Libre Competencia (Aspectos Económicos y Jurídicos), Medio Ambiente y Eco. de Recursos Naturales.	Si	Ninguno	Desarrollar en los estudiantes las competencias y las habilidades que otorgan una especialización profesional de excelencia y de nivel internacional.

UNIVERSITY OXFORD	4 años	Introducción y Análisis de la Estructura Económica, Formación Económica social de Brasil I, Economía Brasileña, Economía Institucional, Economía de Energía, Economía Internacional, Economía de Trabajo I, II.	Matemáticas aplicadas para economistas, Calculo Diferencial e Integral de Economía, I, II, Matemática Financiera, Introducción a probabilidades y estadística, Economía Matemática	- Conocer aspectos económicos, financieros - Análisis de las organizaciones y sus Negociaciones -Habilidad para las evaluaciones económicas.
		Análisis Económico Avanzado, Economía Industrial, Economía Laboral, Economía Internacional, Modelo de Investigación Operativa, Filosofía de la Economía, Problemas de Econometría Aplicada.	Métodos Matemáticos, Teoría Estadística Primaria.	- Capacidad para resolución de problemas en el ámbito microeconómico y macroeconómico, así como habilidades matemáticas y estadísticas.

En la tabla anterior se observa que cada una de éstas universidades cuentan con un Pensúm Académico basado en núcleos de formación básica, formación específica y formación de especialización con un alto grado de Metodología de Investigación, fuertes bases Matemáticas, Estadísticas y Econometría. La duración de esta aproximada de esta carrera es de 4 a nueve años, dependiendo de su nivel de especialización.

El campo laboral de los futuros egresados va orientado al sector gubernamental, empresa privada, las que incluyen Instituciones Financieras, Organismos Internacionales, también consultorías, y docencia en los diferentes Centros de estudio.

Este análisis se realizó escogiendo de las universidades que forman parte de la Red Laureate Universitys de la cual es miembro UNITEC. Posteriormente se seleccionaron de acuerdo a un ranking de universidades de alto prestigio; cabe destacar que en ésta búsqueda, no todas las Instituciones de Educación Superior ofrecen la Licenciatura en Economía, inclusive las que forman parte de la Red.

4.4.2 Análisis plan de estudios de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Tabla 42. Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

FORMACIÓN BÁSICA	UV.	FORMACIÓN ESPECÍFICA	UV.	MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS Y ECONOMETRÍA	UV.
Historia de Honduras	4	Principios de Economía	4	Métodos Cuantitativos I	5
Filosofía	4	Historia y Pensamiento Económico	4	Métodos Cuantitativos II	5
Sociología	4	Microeconomía I	4	Métodos Cuantitativos III	5
Español General	4	Microeconomía II	4	Métodos Cuantitativos IV	5
Computación I	4	Macroeconomía I	4	Estadística Económica I	4
Contabilidad I	4	Macroeconomía II	4	Estadística Económica II	4
Inglés	4	Cuentas Nacionales	4	Economía Financiera	4
Redacción General	4	Economía de los RRHH	4	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	4
Educación Ambiental	4	Economía Agrícola	4	Métodos Cuantitativos en Finanzas II	4
Arte o Deportes	4	Moneda y Banca	4	Economía Matemática	4
TOTAL UV.	40	Finanzas Públicas	4	Econometría	4
		Integración Económica	4	TOTAL UV.	48
		<i>Economía de la Empresa</i>	4		
		Teoría Económica Avanzada	4		
		Teoría y Política Comercio Internacional	4	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	UV.
		Economía Industrial	4	Métodos y técnicas de investigación II	4
		Teoría y Técnicas de Planificación	4	Métodos y técnicas de investigación II	4
		Economía Política	4	Preparación y Evaluación de Proyectos	4
		Negociaciones Económicas Internacionales	4	Taller de Investigación	4
		Análisis económico de Honduras	4	TOTAL UV.	16
		Teoría y políticas de desarrollo Económico	4		
		Política Económica	4		
		TOTAL UV.	88		
TOTAL UNIDADES VALORATIVAS DEL PENSUM ACADEMICO					192

La Tabla 42 se observa el total de unidades valorativas de la Licenciatura en Economía en la UNAH es de 192, misma que está compuesta por formación básica, formación específica y matemáticas, estadísticas y econometría. También cuenta con métodos y técnicas de investigación que refuerzan la enseñanza por medio de temas de la actualidad.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- De la población encuestada un 35.92% tiene planes de continuar sus estudios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, y en segundo lugar está la Universidad Tecnológica Centroamericana con un 29.68% siendo ésta de su preferencia por algunos criterios como la Disponibilidad de la Carrera y el prestigio, estos según su nivel de importancia.
- Se concluye que según la muestra de nuestro estudio, del 29.68% que estudiará Ciencias Comerciales de ese el 16.80% le interesa la Licenciatura en Economía y el 83% tiene interés de cursarla en UNITEC, de los cuales un 33% está representado por el género femenino y un 67% por el género masculino, siendo la mayoría de los egresados Bachiller en Ciencias y Letras.
- Partiendo de una variedad de carreras que se pueden elegir, concluimos que la carrera que tiene más demanda es la carrera de Medicina, seguida por las Ingenierías y por último las Ciencias Comerciales, de ésta área la que más les atrae a los jóvenes de secundaria es Mercadotecnia y Negocios Internacionales.
- Se realizó una proyección preliminar de la demanda potencial que tendría ésta carrera en UNITEC, detallando tres supuestos calculados en base al mercado de estudiantes que se gradúan de secundaria de colegios privados y porcentajes en base a los resultados de la muestra aplicada, según el instrumento encuesta la demanda sería de 15 estudiantes, según supuesto #1 refleja que son 13, supuesto #2 son 19 y supuesto #3 serían 25 alumnos, éstos se basan en incrementos ligados a la creación oficial de la carrera y el plan estratégico de mercadeo para promover la Licenciatura en Economía.

- La demanda potencial de estudiantes para la creación de la carrera objeto de estudio es media-baja, sin embargo la fuerte intervención del Departamento de Mercadeo y Prospección logrará que incremente considerablemente como se refleja en los supuestos, basados en el universo de colegios privados y traslados de la carrera de Economía de la UNAH, carreras afines de UNITEC y otras universidades.
- De las 90 encuestas aplicadas a los estudiantes de carreras afines de Economía en UNITEC y alumnos de la carrera de Economía de la UNAH, un 6% consideraría solicitar un traslado a la carrera de Economía, un 38% buscaría una doble titulación y un 56% opinaron que la creación de la licenciatura no interferiría en sus estudios. Además opinaron que los futuros estudiantes de UNITEC podrían escoger la Licenciatura de Economía en vez de carreras afines esto equivale a un 51%, el 18% manifestó estar en desacuerdo y un 1% se mostraron indiferente.
- Las principales habilidades que deben poseer los futuros egresados de Economía según los gerentes expertos en el área económica son: ética, honestidad, integridad, comunicación oral y escrita, capacidad de análisis y síntesis, adaptación al cambio, sensibilidad a la problemática económica, investigación y búsqueda de información actual y manejo de sistemas de tecnología de información.
- Los entrevistados concluyeron en base al nivel de importancia, que las competencias de un Economista deben ser: fuerte base matemáticas, estadísticas y econometría, manejo de software especializado en paquetes estadísticos, econométricos, dominio de herramientas estadísticas para los análisis económicos, toma de decisiones gerenciales, dominio y solidez en el manejo de teorías económicas, modelos económicos; facilidad en razonamiento de análisis cualitativo y cuantitativos; buen nivel del idioma inglés y conocimiento variado y profundo de historia, sociología y política económica.

- Las expectativas que la demanda laboral tiene de los futuros profesionales de la carrera de Economía de UNITEC son: deseos de superación y creatividad para el análisis de problemas preparando propuestas de solución costo-efectivas; facilidad de vincular la teoría con la práctica, conocimiento de economía global, fuerte orientación en economía empresarial, entendimiento de la política que maneja el Gobierno Central; profundo interés en entender la problemática de desarrollo de Honduras; iniciativa y visión global.
- En síntesis las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas son las que reemplazan las funciones de los Economistas, así mismo los gerentes consideran que es una ventaja contar con Licenciados en Economía, por lo tanto el 86.67% manifestó aceptación en el mercado laboral para los futuros profesionales objeto de estudio, el 13.33% opinan lo contrario.
- Según los Gerentes la Licenciatura de Economía es poco reconocida por no tener la suficiente promoción educativa, ya que se desconoce su formación teórico-práctica que podría maximizar la eficiencia de las empresas, además por el contenido del plan de estudios que tiene fuertes bases matemáticas, estadística y econometría.
- La creación de la Licenciatura en Economía debe ser con fuerte Orientación Empresarial, siendo ésta su distinción ante las demás universidades.
- El Benchmarking realizado refleja que existen varias universidades a nivel internacional que brindan la carrera de Economía, su duración es de 4 a 9 años dependiendo el nivel de especialización, se enfocan en la metodología de investigación, incorporar fuertes bases matemáticas, estadística y econometría, tecnologías de la información, contextos de la problemática nacional e internacional.

5.2 RECOMENDACIONES

- Iniciar con el proceso requerido para la aprobación por parte de la Educación Superior para la Licenciatura de Economía en UNITEC.
- Se recomienda que el Departamento de Mercadeo de UNITEC elabore un plan estratégico de mercadeo para dar a conocer ésta nueva oferta académica a la sociedad en general y sobre todo en los colegios donde se tiene la demanda potencial de estudiantes para la universidad.
- El Departamento de Prospección puede colaborar cuando realicen las visitas a los colegios, dando a conocer las competencias que pueden tener los futuros estudiantes de Economía, el perfil profesional y el campo laboral al cual pueden incorporarse, además la orientación que los distinguirá del resto de profesionales de esa área.
- La Licenciatura en Economía debe tener fuerte Orientación Empresarial, que le dará un plus adicional a la carrera, ya que ésta es una estrategia que logrará diferenciarla de otras universidades.
- Se debe promover las competencias de un egresado en Economía en la empresa privada, instituciones sin fines de lucro, organismos internacionales, empresas propias, ya que el concepto de una Licenciatura en Economía es considerado erróneamente por la población que solo va dirigido a las instituciones del Estado.
- Elaborar un adecuado plan de estudios que satisfaga las necesidades prioritarias del mercado laboral y que al mismo tiempo llene las expectativas de los estudiantes. Además considerar los temas que cubrirá cada asignatura en los núcleos de formación específica y de especialización.

- Se recomienda a la universidad evaluar la posibilidad que las materias de idioma extranjero sean ofrecidas como un curso alternativo, haciendo que estas asignaturas queden fuera del plan de estudios, o disminuir sus unidades valorativas lo que brindaría más espacio para agregar clases especializantes.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA PARA UNITEC

INDICE

6.1 INTRODUCCIÓN

6.2 DATOS GENERALES DE LA CARRERA

- 6.2.1 NOMBRE
- 6.2.2 DURACIÓN Y PERÍODOS ACADÉMICOS
- 6.2.3 REQUISITOS DE INGRESO
- 6.2.4 UNIDADES VALORATIVAS
- 6.2.5 NÚMERO DE ASIGNATURAS
- 6.2.6 NIVEL O GRADO ACADÉMICO QUE SE ALCANZA

6.3 PERFIL DEL PROFESIONAL GRADUADO

- 6.3.1 COMPETENCIAS Y HABILIDADES
- 6.3.2 ÁREAS DE TRABAJO

6.4 ESTRUCTURA DEL PLAN

- 6.4.1 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL
- 6.4.2 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA
 - 6.4.2.1 Estructura y Función
 - 6.4.2.2 Especializantes

6.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta del plan de estudios de la carrera de Economía en grado de Licenciatura tiene como finalidad realizar un esquema de la malla curricular en asignaturas de formación general y formación específica, considerando los núcleos ya establecidos por UNITEC. Después de obtener las conclusiones de este estudio se da a conocer el perfil del egresado de la nueva licenciatura, las competencias, habilidades y áreas de trabajo.

Así mismo se detallan las unidades valorativas que debe contener cada asignatura de acuerdo a su peso de formación. Las empresas en la actualidad demandan profesionales con competencias genéricas y específicas que vayan encaminadas al logro de sus objetivos, los futuros profesionales de Economía con enfoque empresarial poseerán las actitudes que el país necesita para el bienestar de la población Hondureña.

6.2 DATOS GENERALES DE LA CARRERA

6.2.1 NOMBRE

Después de analizar la visión y enfoque que tendrá la carrera con los docentes expertos de la universidad en el grupo focal, se define que el nombre del pregrado será Licenciatura en Economía.

6.2.2 DURACIÓN Y PERÍODOS ACADÉMICOS

La duración de la carrera 4 años, con 16 periodos académicos, práctica profesional o proyecto de graduación.

6.2.3 REQUISITOS DE INGRESO

Todo aspirante para la Licenciatura en Economía deberá presentar los requisitos establecidos por la normativa interna de UNITEC, los cuales son:

- Una fotografía tamaño carné.

- Copia de la Tarjeta de identidad o partida de nacimiento (original y Copia). En caso de ser extranjero presentar carnet de residencia vigente (original y copia).
- Título de educación media (Original y copia) en caso de no tener él título, puede presentar el Acta de graduación o una constancia de egresado.
- Si estudió en el extranjero, deberá presentar la documentación que acredite su formación profesional, debidamente autenticada o sellada, apostillada.
- Si es traslado de una universidad nacional y desea solicitar equivalencias, deberá presentar certificación de estudios oficial, para evaluación respectiva.
- Si es traslado de una universidad del extranjero y desea equivalencias, deberá presentar el catálogo o descripción de las asignaturas y la certificación de estudios debidamente autenticada.
- Depósito de la Primera Mensualidad

6.2.4 UNIDADES VALORATIVAS

El total de unidades valorativas que tendrá el plan de estudios de la Licenciatura en Economía será de 205 unidades valorativas cumpliendo con los requerimientos establecidos por las normas académicas del nivel de educación superior, así mismo la carga académica del estudiante estará determinada por su índice académico y los requisitos específicos establecidos en el plan de estudios.

6.2.5 NÚMERO DE ASIGNATURAS

El plan de estudios está compuesto por un total de 57 asignaturas que incluyen las materias de formación general y las de formación específica.

6.2.6 NIVEL O GRADO ACADÉMICO QUE SE ALCANZA

El grado académico alcanzado corresponde al nivel de Licenciatura, el título otorgado será el de Licenciado(a) en Economía.

6.3 PERFIL DEL PROFESIONAL GRADUADO

6.3.1 PERFIL DEL EGRESADO

El futuro Licenciado en Economía será un profesional con amplio y profundo conocimiento de economía nacional e internacional además de tener un enfoque empresarial, brindará soluciones a la problemática del país y ayudará a generar nuevas riquezas.

El egresado será una persona idónea para vincularse en el mundo empresarial, realizando análisis con fuertes bases matemáticas, estadística, utilizando modelos económicos y que la misma sea aplicable a los análisis económicos, generando buenas propuestas para el bienestar de la población.

Desarrollará habilidades esenciales para negociar y desarrollar verdaderos proyectos económicos bajo una visión global, será un tomador de decisiones.

6.3.2 COMPETENCIAS Y HABILIDADES

En el pensum de estudios de la Licenciatura en Economía las competencias como la Honestidad y Ética profesional, adaptación al cambio y habilidad para negociar están estrechamente vinculadas en las asignaturas, otras fuentes de enseñanza se desarrollan en talleres de liderazgo, trabajos en equipo, negociación y la clase de ética. En resumen el alumno de la Licenciatura en Economía Empresarial desarrollará durante su formación superior las siguientes competencias y habilidades:

- Tomador de decisiones
- Capacidad para generar soluciones a los problemas
- Buen negociador en el ámbito nacional e internacional
- Habilidad para buscar el beneficio de la población en general
- Capacidad de análisis e investigación permanente
- Capacidad de buscar nuevas oportunidades a nivel empresarial

6.3.3 ÁREAS DE TRABAJO

El grado de fungibilidad de los futuros egresados en Economía Empresarial es amplio, podrán desarrollarse en organizaciones empresariales tanto privadas como gubernamentales, por su formación y el instrumento analítico pueden asumir cargos gerenciales y asumir responsabilidades concernientes al cargo; tomador de decisiones, investigación y análisis económico, social y político con bases matemáticas y modelos económicos, desarrollo de proyectos empresariales en busca de nuevas fuentes de mercado, generación de riqueza y forma de manejar eficientemente los recursos. Al mismo tiempo podrán forma parte de instituciones bancarias, organismos internacionales, instituciones sin fines de lucro, entre otras.

Tendrán la capacidad para desempeñarse de forma independiente como asesor o consultor en las diferentes instituciones de la sociedad, cuando requieran de análisis o diagnósticos específicos o sectoriales (de salud, de transporte, agricultura, educación, etc.), coordinación de proyectos en el entorno económico, generación de soluciones a problemas del sector empresarial afectados por las variables micro y macroeconómicas.

6.4 ESTRUCTURA DEL PLAN

6.4.1 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL

Son asignaturas basadas en los lineamientos de Educación Superior y UNITEC las establece como esenciales en la formación de cada estudiante, las cuales se detallan en la Tabla 43.

Tabla 43. Asignaturas de Formación General propuesta para la Licenciatura en Economía

Código UNITEC	Asignatura	Unidades Valorativas	Requisitos	
			Código	Materia
ESP101	Español	4	Ninguno	
FIL101	Filosofía	3	Ninguno	
SOC101	Sociología	3	Ninguno	
HIS101	Historia de Honduras	3	Ninguno	
MAT101	Introducción al Álgebra	4	Ninguno	
MAT102	Álgebra	4	MAT101	Introducción al Álgebra
LCC101	Ofimática I	1	Ninguno	
LCC102	Ofimática II	1	LCC101	Ofimática I
LCC103	Ofimática III	1	LCC102	Ofimática II
EIE1	Electiva de Idioma Extranjero I	3	Ninguno	
EIE2	Electiva de Idioma Extranjero II	3	EIE1	Electiva de Idioma Extranjero I
EIE3	Electiva de Idioma Extranjero III	3	EIE2	Electiva de Idioma Extranjero II
EIE4	Electiva de Idioma Extranjero IV	3	EIE3	Electiva de Idioma Extranjero III
EIE5	Electiva de Idioma Extranjero V	3	EIE4	Electiva de Idioma Extranjero IV
EIE6	Electiva de Idioma Extranjero VI	3	EIE5	Electiva de Idioma Extranjero V
FIL401	Ética Profesional	1	Ninguno	
ART/DEP	Electiva de Arte o Deporte	3	Ninguno	
BIO201-02	Biología o Ecología	3	Ninguno	
INV201	Metodología de Investigación	4	MAT107	Estadística I
ECO102	Microeconomía	4	Ninguno	
ECO201	Macroeconomía	4	ECO102	Microeconomía
MAT107	Estadística I	4	MAT102	Algebra
Total Unidades Valorativas		65		

6.4.2 ASIGNATURAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

Estas asignaturas permitirán al egresado de la Licenciatura en Economía Empresarial adquirir un conjunto de conocimientos profesionalizantes teórico-prácticos, desarrollar habilidades y destrezas, cultivar valores y asumir actitudes afines que integrarán su campo profesional. A través del curso de cada una de ellas se dominarán teorías y disciplinas de la economía, los campos de aplicación y el papel que asume en la actualidad nacional e internacional.

6.4.2.1 Estructura y Función

Son las asignaturas específicas para el área académica de la licenciatura, en la tabla 44 se detallan cada una de ellas.

Tabla 44. Asignaturas de Estructura y Función propuesta para la Licenciatura en Economía

Código UNITEC	Asignatura	Unidades Valorativas	Requisitos	
			Código	Materia
ADM102	Administración I	4	Ninguno	
ADM103	Administración II	4	ADM102	Administración I
Nueva	Introducción a la Economía	4		No definido
Nueva	Historia y Pensamiento Económico	4		
ECO103	Microeconomía II	4	ECO102	Microeconomía I
ECO202	Macroeconomía II	4	ECO201	Macroeconomía II
Nueva	Estadística Aplicada I	4		
Nueva	Estadística Aplicada II	4		Estadística Aplicada I
FIN208	Matemática Financiera	4		
	Cálculo I	4		
	Cálculo II	4		Cálculo I
Nueva	Econometría I	4		
Nueva	Econometría II	4		Econometría I
Nueva	Análisis del entorno económico de Honduras	4		No definido
Nueva	Finanzas Públicas I	4		No definido
Nueva	Finanzas Públicas II	4		Finanzas Públicas I
Nueva	Finanzas Internacionales I	4		No definido
Nueva	Finanzas Internacionales II	4		Finanzas Internacionales I
Nueva	Modelos Económicos I	4		
Nueva	Modelos Económicos II	4		Modelos Económicos I
Total Unidades Valorativas		76		

6.4.3 Especializantes

Las materias especializantes permiten al alumno indagar en los rasgos y características del tema de formación, son propias de su licenciatura, y este caso, son materias en su

mayoría que deberán ser creadas por la institución. En la tabla 45 se encuentran cada una de ellas.

Tabla 45. Asignaturas Especializantes propuestas para la Licenciatura en Economía Empresarial

Código UNITEC	Asignatura	Unidades Valorativas	Requisitos	
			Código	Materia
Nueva	Economía de Recursos Naturales y Ambiente	4	No definido	
Nueva	Economía Laboral	4	No definido	
Nueva	Economía Gerencial	4	No definido	
Nueva	Economía Agrícola	4	No definido	
Nueva	Análisis de Tratados Comerciales	4	No definido	
	Mercado de Valores	4	No definido	
	Mercado de Dinero	4	No definido	
Nueva	Redacción de informes Técnicos	4	No definido	
Nueva	Economía Política	4	No definido	
Nueva	Economía y Empresa	4	No definido	
	Competitividad y Globalización	4	No definido	
	Estrategias y Negociaciones	4	No definido	
	Moneda y Banca	4	No definido	
	Consultoría Empresarial	4	No definido	
	Proyecto de Graduación	8	Plan de Estudio	
	Total Unidades Valorativas	64		

BIBLIOGRAFÍA

1. Academia Literaria. (1997). Ciento Cincuenta Años de Vida Universitaria 1847-1997. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012, del sitio web: <http://www.guspepper.net/CAP2.html>
2. Academico, C. (s.f.). Universidad Nacional de Economía, Acta 04 del 29 de Mayo 2009. Obtenido del sitio web: http://www.unal.edu.co/dirnalpre/programas/docs/creditos/A0036_09A.pdf
3. Banco Central de Honduras (25 de Septiembre de 2012). Comportamiento de la Economía Hondureña al Primer Semestre de 2012. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, Subgerencia de Estudios Económicos: http://www.bch.hn/download/comportamiento_eco/comportamiento_primer_semestre_2012.pdf
4. BCH. (2010-2012). Informe Honduras en Cifras, Recuperado el 26 de Agosto de 2013 Obtenido de sitio web http://www.bch.hn/download/honduras_en_cifras/hencifras2010_2012.pdf
5. BCH. (s.f.). Honduras en Cifras 2009 - 2011. Recuperado el 26 de Agosto de 2012, http://www.bch.hn/download/honduras_en_cifras/hencifras2009_2011.pdf
6. BCIE. (2010). Estadísticas Educativas, Recuperado 17 de Agosto de 2013. Obtenido de Ficha Estadística de Honduras: <http://www.bcie.org/uploaded/content/article/1944368211.pdf>
7. CEPAL. (s.f.). Comisión Económica para América Latina . Obtenido de Situación socioeconómica de America Latina, Recuperado el 22 de septiembre de 2013, del sitio web: <http://www.eclac.cl/>
8. COHEP. (s.f.). Consejo Hondureño de la Empresa Privada, Recuperado el 25 de septiembre de 2013, Obtenido de <http://www.cohep.com/sites/default/files/cies/doc/Desempeno%20y%20Perspectivas%20Mayo%202013.pdf>
9. Consejo de Educación Superior. (1992). Recuperado el 29 de Agosto de 2013 Obtenido del sitio web: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1668844415.pdf>.

10. Consejo de Educación Superior. (6 de Noviembre de 1992). Normas Académicas de la educación superior. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Ley de educación superior y Reglamento general, obtenido de <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1668844415.pdf>
11. Consejo de Educación Superior. (02 de Abril de 1993). Acta No. 44. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Sesión Ordinaria: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/615563259.pdf>
12. Consejo de Educación Superior. (18 de Diciembre de 2006). Acta No. 200. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Sesión Ordinaria: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1083237136.pdf>
13. Dirección de Educación Superior. (31 de Enero de 2011). Cuadro No. 1.3 Oferta Aprobada por Grado Académico según Centro Nivel Educación Superior Honduras C.A. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/460756105.pdf>
14. Económicas, E. C. (s.f.). Universidad Nacional de Colombia, Acuerdo 10 de 2011. Recuperado el 20 de Agosto, Obtenido de http://www.unal.edu.co/dirnalpre/programas/docs/creditos/A0036_09A.pdf
15. Escuela de Economía, UNAH. (2013). Recuperado el 05 de Septiembre de 2013, Obtenido de <https://www.unah.edu.hn/?cat=2921>
16. HIEU. (2013). HUNAN INTERNATIONAL ECONOMICS UNIVERSITY, CHINA. Recuperado el 08 de Septiembre de 2013, Obtenido de <http://www.laureate.net/OurNetwork/AsiaPacific/China/HunanInternationalEconomicsUniversityHIEU#1>
17. INE. (2008). Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples. Tegucigalpa.
18. INE. (2010). Instituto Nacional de Estadísticas. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, Obtenido de <http://www.ine.gob.hn/drupal/node/205>
19. INE. (2010). Proyecciones de población 2001-2015. Obtenido de Recuperado el 30 de Agosto de 2013, <http://www.ine.gob.hn/drupal/node/205>

- 20.INE. (Mayo de 2011). XLI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples. Recueprado el 30 de Agosto de 2013, Obtenido de <http://63.161.65.190/nada/index.php/catalog/21>
- 21.INE. (s.f.). Instituto Nacional de Estadísticas . Obtenido de Recuperado el 30 de Agosto de 2013, obtenido de <http://www.ine.gob.hn/drupal/node/30>
- 22.Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). (s.f.). Licenciado en Administración del Capital Humano y del Conocimiento. Obtenido de Carreras Profesionales Negocios y Administración. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, obtenido de <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/itesm/tecnologico+de+monterrey/carreras+profesionales/areas+de+estudio/negocios+y+administracion/lac>
- 23.LIV.AC.UK. (2013). University of Liverpool, Reino Unido. Recuperado de 25 de Agosto de 2013, Obtenido de <http://www.liv.ac.uk/>
- 24.LSE. (2013). The London School of Economics and Political Sciencie. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, Obtenido de La Escuela de Londres de Economía y Ciencias Políticas: <http://www.lse.ac.uk/home.aspx>
- 25.Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados (Quinta edición ed.). (M. Ortiz, Trad.) México D.F.: PEARSON EDUCACIÓN.
- 26.Mankiw, N. G. (2009). Principios de Economía.
- 27.OIE. (s.f.). Organizaciòn de Estados Iberoamericanos. Recuperado el 04 de Octubre de 2013, Obtenido de <http://www.oei.es/quipu/honduras/>
- 28.OIE. (2011). Organización de Estados Iberoamericanos, Honduras propuesta estructura de un nuevo diseño curricular. Recuperado el 04 de Octubre de 2013, Obtenido de <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article3052>
- 29.Oxford, U. o. (2013). University of Oxford. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, Obtenido de http://www.ox.ac.uk/admissions/postgraduate_courses/course_guide/economics.html
- 30.Paul Samuelson, W. N. (1990). Economía.
- 31.Portillo Saenz, A. (2011). Volumen IV Cronología de las Universidades creadas en el período de 1941-2005. En A. Portillo Saenz, La educación superior en

- Honduras 1941-2005 (pág. 316). Tegucigalpa, Honduras: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
32. Proyecto Alfa Tuning América Latina. (2008). Competencias Específicas de Administración de Empresas. Obtenido de Áreas Temáticas: <http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=230&Itemid=259>
 33. Ranking Web de Universidades del Mundo. (Julio de 2012). Ranking por país. Obtenido de Ranking Web de Universidades del Mundo: http://pci244.cindoc.csic.es/index_es.html
 34. Rica, U. L. (s.f.).
 35. Sánchez, G. V. (2006). Introducción a la teoría Económica, Pearson.
 36. Secretaria de Educación de Honduras y Organización de Estados Iberoamericanos. (2001). Educación Superior. Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de Sistema Educativo Nacional de Honduras: 2001: <http://www.oei.es/quipu/honduras/cap10.pdf>
 37. SEFIN. (s.f.). Secretaria de Finanzas. Recuperado el 05 de Octubre de 2013. Obtenido de Visión de País y Plan de Nación: <http://www.sefin.gob.hn/?p=284>
 38. STU. (2013). St. Thomas University, Japon. Obtenido de <http://www.stu.edu/Economics/tabid/2158/Default.aspx>
 39. Tucker, I. (2001). Fundamentos de Economía.
 40. Tuning América Latina. (2013). 2011-2013 Innovación Educativa y Social en Grado de Administración de Empresas. Obtenido de Competencias Genéricas: <http://www.tuningal.org/es/areas-tematicas/admin-empresas/competencias>
 41. UC.CL. (2013). Pontifica Universidad Católica de Chile. Obtenido de <http://www.uc.cl/>
 42. UCA. (2013). Universidad Centroamericana. Recuperado el 24 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://pregrado.uca.edu.ni/index.php/component/k2/item/128-licenciatura-en-economía-aplicada>
 43. UES. (2013). Universidad de El Salvador. Recuperado el 24 de Agosto de 2013, Obtenido de [www.ues.edu.sv:](http://www.ues.edu.sv/) <http://www.fce.ues.edu.sv/index.php/facultad/carreras/licenciatura-en-economia>

- 44.UNA, U. N. (s.f.). Recuperado el 24 de Agosto de 2013, Obtenido de http://www.una.ac.cr/index.php?option=com_academicbook&Itemid=262&func=fullview&staffid=34&search=&previous_field=&previous_term=&search_status=&search_category=&sort_field=&sort_order=
- 45.UNAH. (6 de Noviembre de 1992). Consejo de Educación Superior. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de Normas Académicas de la Educación Superior: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/920172792.pdf>
- 46.UNAH. (Abril de 2008). Oferta Educativa a Nivel de Postgrado de los Centros de Educación Superior 2008. Recuperado el 08 de Septiembre de 2013, de Dirección de Educación Superior: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1209796029.pdf>
- 47.UNAH. (2010). Anuario Estadístico No. 40. Obtenido de Sistema Estadístico UNAH: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1230983672.pdf>
- 48.UNAH. (2011). Anuario Estadístico #41 de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Obtenido de Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional .
- 49.UNAH. (2011). Resumen Ejecutivo. Obtenido de Diagnóstico Situacional de los Centros de Educación Superior Privados en Honduras Una Valoración desde la Dirección de Educación Superior: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1846857553.pdf>
- 50.UNAH. (Enero de 2011). Resumen Ejecutivo. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de Diagnóstico Situacional de los Centros de Educación Superior Privados en Honduras Una Valoración desde la Dirección de Educación Superior: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1846857553.pdf>
- 51.UNAH. (2013). Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Oferta Académica. Recuperado el 24 de Agosto de 2013. Obtenido de <https://www.unah.edu.hn/?cat=1213&fcats>
- 52.UNAM. (08 de 2013). Universidad Nacional Autónoma de Mexico. Recuperado el 24 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://oferta.unam.mx/carreras/56/economia>
- 53.UNAM. (s.f.). Universidad Autónoma de México. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, Obtenido de www.unam.mx: <http://oferta.unam.mx/escuelas-facultades.html>

- 54.UNAH (Septiembre 2011) Facultad de Ciencias Económicas, Diagnóstico Situacional y Visión Panorámica del país a considerar en la Evaluación de la carrera de Economía.
- 55.UNAN. (2013). Universidad Nacional de Nicaragua. Recuperado el 25 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://www.unan.edu.ni/index.php/facultades/84-facultades/257-facultad-ciencias-economicas>
- 56.UNC. (2013). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 25 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://www.unal.edu.co/dirnalpre/programas/programas.php?cod=2522>
- 57.UNESCO. (Mayo de 2006). Clasificación Internacional Normalizada de la Educación. Recuperado el 18 de Septiembre de 2013, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001470/147002s.pdf>
- 58.UNESCO-OIE. (Mayo de 2006). Honduras. Obtenido de Sistema Educativo de Honduras. Datos Mundiales de Educación 2006: http://www.oei.es/pdfs/Honduras_datos2006.pdf
- 59.UNIANDÉS. (2013). Universidad de los Andes, Colombia. Recuperado el 24 de Agosto de 2013, Obtenido de <http://www.uniandes.edu.co/>
- 60.UNITEC, Honduras (2012). Recuperado el 24 de Agosto de 2013, Sitio Web Universidad Tecnológica Centroamericana <http://www.unitec.edu/>
- 61.UNITEC (2013) Departamento de Desarrollo Curricular, Programas de asignaturas para Economía.
- 62.UNITEC, México. (2013). Universidad Tecnológica de México. Obtenido de <http://www.unitec.mx/licenciatura-economia/>
- 63.Universidad de las Palmas de Gran Canarias. (2007). Instituto EMT. Recuperado el 20 de Abril de 2011, de La gestión del marketing estratégico en la pequeña empresa familiar: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/715.pdf>
- 64.Universidad de México : noticias. (15 de Junio de 2007). Considero el rector de la Universidad Iberoamericana, Relaciones Industriales con el reto de aumentar su matrícula, Mexico, Distrito Federal, Mexico.

65. Universidad Autónoma de Centro América . (2012). Escuela de Administración de Recursos Humanos. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales: <http://www.uaca.ac.cr/sites/default/files/documents/adm.rh.pdf>
66. Universidad Buenos Aires. (05 de Diciembre de 20012). Recuperado el 05 de Septiembre de 2013, de sitio web de la Universidad de Buenoa Aires: <http://www.uba.ar>
67. Universidad de Monterrey. (2013). Recuperado el 24 de Agosto de 2013, Obtenido de <http://www.udem.edu.mx/carreras-licenciadoeneconomia-101.html>
68. Universidad de palermo/facultad de ciencias economicas/planes de estudio. (05 de Diciembre de 2012). Recuperado el 05 de Septiembre de 2013, de sitio web de la Universidad de Palermo: <http://www.palermo.edu>
69. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín . (2012). Relaciones Industriales. Obtenido de Carreras Administrativas: <http://www.urbe.edu/estudios/pregrado/cs-administrativas/rela-industriales.html>
70. UP. (2013). Universidad de Panamá. Recuperado el 24 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://www.up.ac.pa/PortalUp/index.aspx>
71. USP. (2013). UNIVERSIDADE DE SAO PAULO. Recuperado el 24 de Agosto de 2013. Obtenido de <http://www5.usp.br/ensino/graduacao/cursos-oferecidos/>
72. UTH. (2012). Perfil de la carrera. Recuperado el 25 de Agosto de 2013. Obtenido de Licenciatura en Relaciones Industriales: http://www.uth.hn/index.php?option=com_content&view=article&id=30&Itemid=47
73. Varela L., Chávez P. (2011) Diagnóstico de Mercado para postgrado en Comunicación, Tegucigalpa: UNITEC
74. Web, R. (2013). Universidades en el Ranking Web a nivel de Latinoamérica y Mundial. Recuperado el 20 de Agosto de Agosto de 2013. Obtenido de http://www.webometrics.info/es/Americas/Latin_America
75. Zacapa G., Zelaya H. (2012) Diagnóstico de la Carrera de Licenciatura en Gestión de Gestión de Recursos Humanos, Tegucigalpa: CEUTEC.
76. Zuniga, M. (1987). La Educación Superior en Honduras. Recuperado el 21 de Octubre de 2012, de CRESALC-UNESCO: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/314444533.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 GLOSARIO DE ABREVIATURAS

No.	ABREVIATURA	SIGNIFICADO
1	UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
2	UNAH	Universidad nacional Autónoma de Honduras
3	SEFIN	Secretaría de Finanzas
4	SEPLAN	Secretaria Técnica de Planificación y Cooperación Externa
5	INE	Instituto Nacional de Estadísticas
6	OIE	Organización de Estados Iberoamericanos
7	CEPAL	Comisión Económica para América Latina
8	COPEMH	Colegio de Profesores de Educación Media en Honduras
9	PRAEMHO	Propuesta de Estructura de Nuevo Diseño Curricular del Programa de Apoyo a la Enseñanza Media de Honduras
10	COHEP	Colegio Hondureño de la Empresa Privada
11	PIB	Producto Interno Bruto
12	UPNFM	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
13	ESNACIFOR	Escuela Nacional de Ciencias Forestales
14	UNA	Universidad Nacional de Agricultura
15	UDH	Universidad de Defensa de Honduras
16	UNPH	Universidad Nacional de la Policía de Honduras
17	UJVC	Universidad “José Cecilio del Valle”
18	USPS	Universidad de San Pedro Sula
19	UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
20	SMNSS	Seminario Mayor “Nuestra Señora de Suyapa”
21	UTH	Universidad Tecnológica de Honduras
22	UNICAH	Universidad Católica de Honduras “Nuestra Señora Reina de la Paz”
23	EAP	Escuela Agrícola Panamericana
24	CEDAC	Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción
25	UCENM	Universidad Cristiana Evangélica “Nuevo Milenio”
26	UMH	Universidad Metropolitana de Honduras
27	UCRISH	Universidad Cristiana de Honduras
28	ISTJN	Instituto Superior Tecnológico “Jesús de Nazareth”
29	UPH	Universidad Politécnica de Honduras
30	UPI	Universidad Politécnica de Ingeniería
31	BCH	Banco Central de Honduras

Anexo 2

ENCUESTA SOBRE INTERÉS EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Buen día, somos estudiantes de la maestría en Dirección Empresarial de la Facultad de Postgrado en UNITEC. Solicitamos su colaboración contestando las siguientes preguntas acerca de sus planes de formación superior, misma que tiene como objetivo conocer la demanda potencial que tendría la Licenciatura en Economía para UNITEC.

1. ¿Cuáles son sus planes respecto a una carrera universitaria? Marque solo una opción

- Planea seguir estudiando a nivel de Pregrado en el país.
- Planea seguir estudiando a nivel de Pregrado en el extranjero (*Pasar a datos demográficos*)
- No planea seguir estudiando después de graduarse de secundaria (*Pasar a datos demográficos*)

2. ¿En cuáles Universidades ha pensado continuar sus estudios? Marque máximo 3 opciones, siendo el número 1 la más importante.

- UNAH (Universidad Nacional Autónoma de Honduras)
- UNITEC (Universidad Tecnológica Centroamericana)
- CEUTEC (Centro Tecnológico Universitario)
- UNICAH (Universidad Católica de Honduras)
- UPNFM (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán)
- UJCV (Universidad José Cecilio del Valle)
- UTH (Universidad Tecnológica de Honduras)
- UMH (Universidad Metropolitana de Honduras)
- EAP (Escuela Agrícola Zamorano)
- Otra _____

3. ¿Qué criterios son los más importantes para usted al escoger una Universidad? Enumere del 1 al 8, siendo el 1 el más importante y el 8 el menos importante.

- Disponibilidad de la carrera de su interés
- Horarios Flexibles
- Precio
- Prestigio/Reconocimiento Empresarial
- Ubicación de fácil acceso
- Instalaciones cómodas y modernas
- Seguridad
- Tecnología aplicada a los métodos de enseñanza
- Certificaciones que tiene la Universidad
- Certificaciones que la Carrera de su interés posee
- Oportunidades de educación en el extranjero/ Intercambios educativos

4. De las siguientes áreas de estudio seleccione la que más le interesa. Marque solo una opción

- Ciencias Sociales (*Como ser: Psicología, Sociología, Derecho, Educación, Recursos Humanos, etc.*)
- Educación Comercial (*Como ser: Administración, Finanzas, Contaduría, Economía, Mercadotecnia etc.*)
- Humanidades y Arte (*Como ser: Música, Filosofía, Historia, Lenguas Extranjeras, etc.*)
- Ingeniería (*Como ser: Industrial, Civil, Eléctrica, Mecánica, Sistemas, etc.*)
- Agricultura (*Como ser: Forestal, Tecnología de Alimentos, Producción Agrícola, etc.*)
- Medicina (*Como ser: Medicina y Cirugía, Nutrición y Odontología, etc.*)
- Otros _____

Si su respuesta fue en el área de Educación Comercial pase a la siguiente pregunta, si no continúe a datos demográficos.

5. En su opinión, ¿cuál es la carrera universitaria que le brindaría más oportunidades de inserción laboral?

6. ¿Qué carrera está considerando matricular al graduarse de Pregrado? Marque máximo dos opciones.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mercadotecnia y Negocios Internacionales | <input type="checkbox"/> Finanzas |
| <input type="checkbox"/> Administración de empresas | <input type="checkbox"/> Relaciones Internacionales |
| <input type="checkbox"/> Contaduría Pública | <input type="checkbox"/> Economía |
| <input type="checkbox"/> Psicología con Orientación Empresarial | <input type="checkbox"/> Derecho |

Otra: _____

7. La carrera Licenciatura en Economía consiste en analizar, evaluar y proponer medidas de solución a los problemas económicos y sociales, en contextos micro y macroeconómicos a nivel nacional e internacional, realizar estudios de las actividades productivas de una economía, evaluar los efectos de las políticas estatales (fiscal, monetaria, financiera, industrial, social, agrícola). ¿Le interesaría estudiar esta carrera? Marque solo una opción

- Sí
 No, Pase a datos demográficos

8. UNITEC planea ofrecer una Licenciatura en Economía. ¿Estudiaría esta carrera en UNITEC? Marque solo una opción

- Sí
 No ¿Por qué? _____ Pase a datos demográficos

9. ¿En cuál jornada le gustaría cursar sus clases? Marque solo una opción

- Matutina (6am-11 am)
 Vespertina (1pm -5pm)
 Nocturna (6pm-8pm)
 Mixta

Datos demográficos

Sexo F M

Edad 16-18 19 a 21 22 a 24 Mayor de 25 años

¿Sus padres trabajan actualmente?

- No
 Sí, Lugar: Empresa Privada
 Sector Público (gobierno Central o Municipal)
 Instituciones sin fines de lucro (ONG, OPD, etcétera)
 Organismos Internacionales (BID, BCIE, BM, ONU)
 Embajadas
 Empresa Propia

Nombre de la Empresa: _____

¿Cuál será su Título de Secundaria?

- Bachiller en Ciencias y Letras Técnico
 Bachiller en Administración de empresas Perito Mercantil
 Bachiller en Computación
Otro _____

Colegio de procedencia (donde se graduó o graduará) _____

----Gracias por su Colaboración----

Anexo 3



Aplicación de encuestas sobre interés en formación universitaria a las estudiantes del Centro Educativo Antares



Anexo 4

Aplicación de encuestas sobre interés en formación universitaria a las estudiantes del Instituto Salesiano San Miguel



Anexo 5

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE CARRERAS AFINES A LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Buen día, somos estudiantes de la maestría en Dirección Empresarial de la Facultad de Postgrado en UNITEC. El presente documento es un instrumento que tiene como objetivo obtener su opinión sobre la apertura de una nueva Licenciatura en UNITEC. Los datos recolectados en esta encuesta son para uso exclusivo del objetivo antes mencionado y de carácter confidencial.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Sexo ___F ___M

Edad ___ Menor 19 ___ 20 a 24 ___ 25 a 29 ___ 30 a 34 ___ Mayor 35 años

¿Trabaja actualmente?

___ Sí, Lugar y cargo _____
___ No

Carrera que actualmente cursa: _____

1. Si UNITEC ofreciera la Licenciatura en Economía, usted:

___ Pediría un traslado a esta nueva carrera
___ Buscaría una doble titulación
___ No interferiría en sus estudios

2. ¿Considera usted que los futuros estudiantes de UNITEC preferirán la carrera de Economía en vez de las Licenciaturas afines a ella?

___ De acuerdo
___ En desacuerdo
___ Indiferente

3. A continuación se le presentan una lista de actividades y habilidades, clasifique aquellas que usted consideraría más acordes al Lic. en Economía o aquellas que son más orientadas a carreras afines (Lic. en Finanzas, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, etc.) Marque X en la casilla correspondiente

	Actividades/Habilidades	Economía	Carreras Afines	Ambos
1.	Formular soluciones a los problemas económicos en base a Principios y teorías económicas.			
2.	Formular Estrategias y políticas que mejoren o promuevan el crecimiento económico en las organizaciones.			

3.	Mantenerse actualizado de la realidad económica-social tanto del país como el entorno internacional.			
4.	Aplicación de los métodos matemáticos y estadísticos.			
5.	Análisis y toma de decisiones económicas, sociales y políticas.			
6.	Sensibilidad a los problemas económicos, políticos y sociales.			
7.	Honestidad y Ética profesional			
8.	Conocimientos de métodos cuantitativos y estadísticos.			
9.	Adaptación a los cambios y habilidad para negociar.			

4. **Enumere las orientaciones que cubre su formación universitaria.** (Marque 3 opciones, siendo la número 1 la orientación más cubierta en su plan de estudios).

- Orientación Administración de empresas
 Orientación a Finanzas
 Orientación a Contaduría Pública
 Orientación a Mercadotecnia y Relaciones Internacionales
 Orientación a Economía

Otra: _____

5. **Desde su perspectiva que áreas o clases de Economía deben reforzarse/actualizarse en el plan estudios.**

- a. _____ d. _____
 b. _____ e. _____
 c. _____ f. _____

6. **De las clases que se presentan en el siguiente cuadro, marque con una X la que considere importante y las que no, con el objetivo de incluirse en el plan de estudios.**

NOMBRE DE LA CLASE	IMPORTANTE	NO IMPORTANTE
Competitividad y Globalización		
Estrategias y Negociación		
Micro y Macroeconomía		
Investigación y Estrategia de Mercados		
Políticas Públicas aplicadas a las Pymes		

Historia Económica de Honduras		
Economía de los países en desarrollo		
Relaciones Económicas internacionales		
Economía Empresarial		
Economía Social		
Economía de la Banca		
Economía de la Salud		
Economía de Recursos Humanos		
Investigación Económica		
Econometría		
Estadísticas		
Matemáticas		
Historia del Pensamiento Económico		
Sistemas de Gestión de Información		

7. ¿Usted cree que los futuros egresados de la carrera de Economía tendrán una inserción laboral aceptada en nuestra sociedad?

Sí

No

No sabe

8. ¿En qué área cree que deben estar los profesionales egresados de la Carrera de Economía?

9. Comentario adicional:

----- *Gracias por su Colaboración* -----

Anexo 6

ENTREVISTA

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Buen día, somos estudiantes de la maestría en Dirección Empresarial de la Facultad de Postgrado en UNITEC. El presente documento es un instrumento de investigación que tiene como objetivo conocer su opinión sobre la creación de la carrera de Economía en grado de Licenciatura en UNITEC. Los datos recolectados en la misma son para uso exclusivo del objeto de estudio y son de carácter confidencial.

Nombre:		
Título Profesional:		
Cargo Actual:		
Otros cargos Desempeñados	Empresa	Años de Experiencia
1.		
2.		
3.		

Empresa donde Labora: _____

Tipo de Empresa: Empresa Privada
 Sector Público (Gobierno Central o Municipal)
 Instituciones sin fines de lucro (ONG, OPD, etcétera)
 Organismos Internacionales (BID, BCIE, BM, ONU)
 Instituciones Financieras

Giro principal de la Empresa: _____ Número de Empleados _____

1. Dentro de su personal cuenta con Licenciados en Economía?

Sí, cuántos _____

No, por qué _____ (Pase a la pregunta #4)

2. ¿En qué departamento están asignados y qué cargo tienen?

3. Menciones algunas funciones que realizan los Economistas en sus áreas de trabajo.

a. _____

b. _____

c. _____

4. De no contar con Licenciados en Economía, qué carrera o perfil profesional desempeña esas funciones en su organización?

Lic. Administración de Empresas

Lic. Contaduría Pública/Finanzas

Lic. Relaciones Industriales

Lic. en Derecho
 Lic. Administración Bancaria
Otra: _____

5. Considera una ventaja contar con Licenciados en Economía con el perfil idóneo para desempeñar funciones propias del área.

Sí,
 No, por qué _____

6. ¿Contrataría usted un profesional especializado en el área de Economía a nivel de Licenciatura egresado de UNITEC?

Sí
 No, por qué _____

7. ¿En qué área colocaría a los profesionales egresados de la Carrera de Economía?

8. ¿Cuáles son las diferencias que usted cree que posee un Licenciado en Economía con egresados de otras carreras afines? (Marque las que desee)

- Principios y teorías económicas que formulen soluciones a los problemas económicos.
- Estrategias y políticas que mejoren o promuevan el crecimiento económico en su organización.
- Conocimientos de la realidad económica-social tanto del país como el entorno internacional.
- Evaluación de los efectos de las políticas estatales (fiscal, monetaria, financiera, industrial, comercial, etc.), mismos que intervienen en la funcionalidad de su empresa.
- Modelos de Planificación económica
- Análisis de decisiones

Otra(s) _____

9. ¿Qué Competencias debe tener un profesional egresado de la carrera de Economía?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

10. ¿Qué expectativas tiene usted de un profesional egresado de la carrera de Economía de UNITEC?

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

11. A continuación se presenta un listado de Habilidades generales que debe contar un egresado de la carrera de Economía, por favor señale el nivel de importancia para cada una de ellas.

	HABILIDADES	Indispensable	Importante	Conveniente	Irrelevante
10.	Honestidad				
11.	Ética Profesional				
12.	Capacidad de Análisis y Síntesis				
13.	Innovación/Creatividad				
14.	Comunicación oral y escrita en términos económicos				
15.	Liderazgo				
16.	Integridad				
17.	Adaptación al cambio económico, social y político del entorno micro y macroeconómico				
18.	Buenas relaciones interpersonales				
19.	Trabajo bajo presión				
20.	Trabajo en equipo				
21.	Sensibilidad a los problemas económicos, sociales y políticos				
22.	Conocimientos de historia y pensamiento económico a nivel nacional y mundial				
23.	Conocimientos de matemática y estadística				
24.	Manejo de sistemas tecnologías de la información				
25.	Facilidad de entablar relaciones públicas				
26.	Investigación y búsqueda de información actual				

12. ¿Se ha visto la organización en la necesidad de contratar Asesoría personalizada en el área de Economía?

13. Desde su punto de vista, por qué cree que la demanda de estudiantes de esta carrera es reducida, según Honduras en cifras al 2012 (BCH) los graduados en ese año fueron 32.

14. ¿Cuáles son las deficiencias que considera que presenta la carrera de Economía, mismas que servirán para elaborar y plantear soluciones?

15. Comentario adicional:

----- *Gracias por su Colaboración* -----

Anexo 7

Fotografías del grupo focal realizado con docentes universitarios



Discusión de las Competencias y habilidades de un egresado de Licenciatura en Economía



Visión y Enfoque de la carrera de Economía



Selección y análisis de la Propuesta del Plan de Estudios de la carrera de Economía

INDICE DE TABLAS

CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	34
Tabla 1. Centro de Educación Superior.....	34
Tabla 2. Oferta Académica de UNITEC.....	36
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	54
Tabla 3. Estimación de la población de Francisco Morazán por municipio, área urbana rural, y grupos de edad especiales 2010.....	56
Tabla 4. Estadísticas Educativas Honduras tasa de matrícula neta.....	56
Tabla 5. Población por grupos Quincenales Urbana 2011.....	57
Tabla 6. Personas que viven en hogares de pobreza según dominio.....	57
Tabla 7. Calculo para Tamaño de la Población con Criterios de Decisión.....	58
Tabla 8. Gerentes entrevistados.....	61
Tabla 9. Participantes del grupo focal Docentes y Personal de UNITEC....	64
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	66
Tabla 10. Genero de estudiantes de secundaria encuestados.....	66
Tabla 11. Rango de edades estudiantes de secundaria encuestados.....	67
Tabla 12. Título de secundaria alumnos encuestados.....	67
Tabla 13. Colegio de procedencia.....	68
Tabla 14. Situación laboral de los padres de los estudiantes encuestados.....	69
Tabla 15. Planes de formación universitaria.....	70
Tabla 16. Universidades donde realizaran su educación superior.....	71
Tabla 17. Rango de importancia porcentual de los criterios para escoger una universidad	72
Tabla 18. Áreas de estudio que más le interesa.....	74
Tabla 19. Área de especialización que está considerando estudiar dentro de las Ciencias Comerciales.....	75
Tabla 20. Interés en la licenciatura de Economía.....	76
Tabla 21. Interés por cursar la Licenciatura de Economía en	

UNITEC.....	76
Tabla 22. Genero de los estudiantes potenciales que estudiaran en UNITEC Licenciatura en Economía.....	77
Tabla 23. Género de estudiantes de economía y carreras afines.....	79
Tabla 24. Edad de los encuestados.....	79
Tabla 25. Situación laboral de los estudiantes encuestados.....	80
Tabla 26. Carrera que actualmente cursa la población.....	81
Tabla 27. Respuestas de los estudiantes encuestados sobre su opinión si UNITEC ofreciera la carrera de Economía.....	82
Tabla 28. Preferencias de la licenciatura en Economía en lugar de otras afines a ella.....	83
Tabla 29. Asignaturas que deben reforzarse en el área de Economía.....	84
Tabla 30. Aceptación de los Licenciados en Economía en el Mercado Laboral.....	85
Tabla 31. Competencias genéricas de los estudiantes de UNITEC(2013).....	87
Tabla 32. Competencias genéricas de los Docentes de UNITEC (2013).....	87
Tabla 33. Competencias genéricas discutidas por los Docentes UNITEC.....	87
Tabla 34. Competencias específicas de los egresados de Economía.....	88
Tabla 35. Principales habilidades seleccionadas por los entrevistados.....	91
Tabla 36. Competencias que deben poseer los egresados de Economía según los entrevistados.....	92
Tabla 37. Número de empleados totales y número de Licenciados Economistas que tiene la Institución.....	93
Tabla 38. Áreas laborales para los futuros egresados de Economía.....	94
Tabla 39. Expectativa de los futuros Economistas egresados de UNITEC.....	94
Tabla 40. Universidades a nivel mundial que ofrecen la Licenciatura en Economía.....	97

Tabla 41. Benchmarking de Universidades a nivel internacional que imparten la Licenciatura de Economía.....	98
Tabla 42. Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía de Licenciatura en Economía.....	103
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	108
Tabla 43. Asignaturas de Formación General propuesta para la Licenciatura en Economía.....	112
Tabla 44. Asignaturas de Estructura y Función propuesta para la Licenciatura en Economía.....	114
Tabla 45. Asignaturas especializantes propuestas para la Licenciatura en Economía Empresarial.....	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1. Valores de UNITEC.....	35
Figura 2. Genero porcentual estudiantes de secundaria encuestados.....	66
Figura 3. Rango de edades de estudiantes de secundaria encuestados.....	67
Figura 4. Titulo secundaria alumnos encuestados.....	68
Figura 5. Colegio de procedencia alumnos encuestados.....	69
Figura 6. Situación laboral de los padres de la población encuestada.....	69
Figura 7. Sectores donde trabajan los padres de la población encuestada.....	70
Figura 8. Planes de formación universitaria.....	71
Figura 9. Universidades consideradas para continuar se educación superior.....	72
Figura 10. Representación porcentual de los criterios para universidad.....	73
Figura 11. Áreas de estudio.....	74
Figura 12. Área de especialización de las ciencias comerciales.....	75
Figura 13. Interés en la licenciatura.....	76
Figura 14. Interés por cursar la licenciatura de economía en UNITEC.....	77
Figura 15. Genero de los estudiantes potenciales de la Licenciatura en Economía en UNITEC.....	77
Figura 16. Representación porcentual de género según los encuestados.....	79
Figura 17. Representación porcentual de la edad de los encuestados.....	80
Figura 18. Representación porcentual de la situación laboral de los encuestados.....	80
Figura 19. Representación porcentual de las carreras que cursan actualmente los encuestados.....	81

Figura 20. Representación porcentual de la incidencia que tendría en los estudiantes encuestados la apertura de la carrera de Economía.....	82
Figura 21. Representación porcentual de la opinión de los estudiantes por la preferencia de la Licenciatura de Economía a otras afines a ella en UNITEC.....	83
Figura 22. Representación porcentual asignaturas que deben reforzarse en el área de Economía.....	84
Figura 23. Representación porcentual en grado de aceptación laboral de los futuros Licenciados en Economía.....	85
Figura 24. Representación porcentual de las carrera que cubren las funciones de una Licenciatura en Economía.....	86