

De: [YANIVIS MELISSA IZAGUIRRE ALEMAN](#)
A: [JOSE RENE PADILLA CHAVEZ](#); [RUTH MERARI MORALES LOPEZ](#)
Cc: [Enrique Jovel Rivas Solis](#)
Asunto: Re: Dictamen oficial defensa de tesis
Fecha: jueves 15 de febrero de 2024 03:32:05 p. m.

¡Buenas tardes, José y Ruth! Es un gusto saludarles nuevamente.

Sirva el presente correo como visto bueno de que han aplicado los cambios solicitados a sus trabajos. Con esto termina su proceso de defensa.

¡Felicidades y éxitos!

De: JOSE RENE PADILLA CHAVEZ <joserenep@unitec.edu>
Enviado: jueves, 15 de febrero de 2024 14:26
Para: YANIVIS MELISSA IZAGUIRRE ALEMAN <yanivisizaguirre@unitec.edu>; RUTH MERARI MORALES LOPEZ <rmml@unitec.edu>
Cc: Enrique Jovel Rivas Solis <enrique.rivas@unitec.edu.hn>
Asunto: RE: Dictamen oficial defensa de tesis

Buenas tardes,

Con respecto a la propuesta la implementación de estrategias omnicanales (on line y off line), se agregaron en la tercera recomendación (Pág. 71), en la “Estrategia De Lanzamiento Para Plaza Tabu:” (El último punto de la página 80), los últimos dos puntos de “Medio ATL” (Pág. 81) y se agregó en el “Presupuesto Comercial 2024-2025” (Pág. 94).

Adjunto la tesis con las siguientes modificaciones:

- Se modificó el objetivo general al sugerido. (Se marco en color azul)
- Se marco en color azul las propuesta y estrategias omnicanales para facilitar su revisión.

Cualquier duda o comentario estamos a la orden.

Saludos.

De: YANIVIS MELISSA IZAGUIRRE ALEMAN <yanivisizaguirre@unitec.edu>
Enviado el: miércoles 14 de febrero de 2024 10:03 p. m.
Para: JOSE RENE PADILLA CHAVEZ <joserenep@unitec.edu>; RUTH MERARI MORALES LOPEZ <rmml@unitec.edu>
CC: Enrique Jovel Rivas Solis <enrique.rivas@unitec.edu.hn>
Asunto: RE: Dictamen oficial defensa de tesis

¡Buenas noches, estimado René y Ruth!

Se sugiere que el objetivo quede establecido así:

Analizar las estrategias clave para implementar un plan de comunicación integrada de mercadeo que permita alcanzar los objetivos de conocimiento de marca de Plaza Tabu, para un posterior posicionamiento y fidelización de clientes, analizando las necesidades de mercado y las características del público meta.

(Es decir, primero destacar la notoriedad o conocimiento de la marca, y luego determinar el posicionamiento y fidelización, que son complementarias en una segunda fase de la propuesta que ustedes desarrollan en su tesis).

No vi que se aplicara en el apartado de Propuesta la implementación de estrategias omnicanales (on line y off line), y no solo centrarse en medios digitales.

(Si lo incluyeron en otro apartado, me indican para revisarlo).

Quedo atenta,

De: JOSE RENE PADILLA CHAVEZ <joserene@unitec.edu>

Enviado: martes, 13 de febrero de 2024 23:11

Para: YANIVIS MELISSA IZAGUIRRE ALEMAN <yanivisizaguirre@unitec.edu>; RUTH MERARI MORALES LOPEZ <rmml@unitec.edu>

Asunto: RE: Dictamen oficial defensa de tesis

Buenas noches,

Adjunto la tesis con las observaciones y correcciones sugeridas las cuales se encuentran marcadas en color verde.

Cualquier duda o comentario estamos a la orden.

Saludos.

De: YANIVIS MELISSA IZAGUIRRE ALEMAN <yanivisizaguirre@unitec.edu>

Enviado el: jueves 08 de febrero de 2024 09:12 p. m.

Para: JOSE RENE PADILLA CHAVEZ <joserene@unitec.edu>; RUTH MERARI MORALES LOPEZ <rmml@unitec.edu>

Asunto: Dictamen oficial defensa de tesis

Yo, Yanivis Melissa Izaguirre Alemán, en mi condición de Coordinadora de la terna del documento titulado: Plan de comunicación integrada de mercadeo para plaza TABU, notifico a los alumnos que la terna evaluadora conformada por:

Yanivis Izaguirre Alemán

Óscar Molina

Ramón Zúniga

Ha dictaminado que la calificación asignada a los alumnos:

José René Padilla Chávez

Ruth Merari Morales López

es de 36.08%

Dicha calificación está sujeta a la obtención del visto bueno del coordinador de terna, luego de que los alumnos procedan a realizar las correcciones establecidas en el dictamen adjunto y enviarlos a más tardar el jueves 15 de febrero del presente año, subrayando las incorporaciones en el documento de tesis.

Deben hacer llegar las correcciones a este correo electrónico.

Saludos atentos,