

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTÉS**

SUSTENTADO POR:

**KENIA MARÍA MEJÍA TOMÉ
21911113**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C.A.

FECHA: AGOSTO, 2023

Indice

Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I.....	9
1.2 Objetivos de la Práctica Profesional	9
1.2.1 Objetivo General	9
1.2.2 Objetivos Específicos.....	9
1.2 Datos Generales de la Empresa	10
1.2.1 Reseña Histórica	10
1.2.2 Misión	10
1.2.3 Visión.....	10
1.2.4 Valores.....	11
1.2.5 Organigrama.....	13
Capítulo II	14
2.1 Actividades Realizadas	14
2.1.1 Actividad 1: Reclutamiento de emprendedores.....	14
2.1.2 Actividad 2: Inscripción de emprendedores	14
2.1.3 Actividad 3: Control de pago y facturación.....	15
2.1.4 Actividad 4: Asignación de espacios	15
2.1.5 Actividad 5: Actividades para promoción de Bazar	15
2.1.6 Actividad 6: Organización de Mini Bazar 3ra Edición	15
Capítulo III.....	17
3.1. Mejoras Implementadas	17
3.1.1. Mejora 1	17
3.2. Propuesta de Mejora	18
3.2.1. Propuesta 1: Lista de asistencia	18
Capítulo IV	19
4.1 Conclusiones	19
4.2 Recomendaciones	20
4.2.1 Estudiante	20
4.2.2 Empresa.....	20

4.2.3 Universidad	20
Glosario de Términos	21
Anexos	22
Bibliografía	24

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado con todo mi corazón a mis padres, Ricardo Mejía y Kenia Tomé. Quienes han sido mi apoyo más grande a lo largo de toda mi vida y la motivación principal para convertirme en lo que ahora soy; sentaron sus bases de superación en mí y es por ello que les doy mi trabajo como un regalo por toda la entrega, sacrificio y sobretodo, amor. Me dieron lo mejor, pues me regalaron la carrera de mis sueños, los amo.

Agradecimientos

Lo primero siempre es dar gracias, es por ello que agradezco a Dios por permitirme llegar hasta la meta; por poner en mí el querer como el hacer y siempre permitirme ver más allá de lo que mis propios ojos pueden mostrarme. Eternamente agradecida por cada una de las personas que a lo largo de este trayecto nunca dudaron de mí y de mis capacidades, y que por el contrario, fueron de mucha ayuda para llegar hasta aquí.

Resumen Ejecutivo

La Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC) se caracteriza por ser una institución que promueve la paz y el desarrollo social, de igual forma siempre ha destacado por ser de indole visionaria, creyendo en todas y cada una de las empresas que contribuyen al crecimiento del país. Está conformada por distintas áreas las cuales se encargan de que todo funcione como debería, siendo así de mucha ayuda para el manejo de la misma. El área de trabajo asignada es Eventos específicamente Bazar del Sábado, como tal eventos es muy amplia dado que ahí se realizan infinidad de celebraciones tales como bodas, cumpleaños, conferencias, congresos, etc. En cuanto a el Bazar del Sábado, es un evento que se realiza todos los sábados en el que se apoya a los pequeños emprendedores brindándoles un espacio para que puedan ofrecer y dar a conocer su producto elaborado por ellos mismos; este espacio ha servido de mucha ayuda para varias empresas que ahora son reconocidas y que se expandieron luego de estar en Bazar. Cada una de las actividades asignadas juega un rol muy importante puesto que van de la mano, si se falla en una se pierde el control en todas; es de suma relevancia estar atento y en constante comunicación con el emprendedor para que todo marche de la mejor manera. Cabe mencionar que este año está por realizarse la tercera edición de “Mini Bazar”, mini porque es únicamente para niños y esto con el propósito de inculcarles desde ya el espíritu de emprendedor y que cualquier cosa que se propongan la pueden lograr.

Siempre hay que mantener un control de asistencia para que se pueda tener un orden y saber quienes están participando constantemente y quienes no, al faltar seguido y sin justificación el emprendedor pierde su mesa y esta pasa a uno nuevo siempre y cuando sea del mismo rubro del que la perdió. Hay un poco de deficiencia en cuanto a la comunicación con el emprendedor, al ser tantos inscritos y de igual forma muchos nuevos emprendedores queriendo inscribirse ya sea escribiendo o buscando las instalaciones todos los días, se tiende a tener muy poca efectividad o más bien muy baja conexión Bazar-emprendedor; es por ello que al ver esto como una flaqueza se pueden implementar estrategias que faciliten la comunicación de unos con los otros. De esta manera se creará un ambiente armonioso y se tendrá un mejor orden.

Introducción

En el presente informe se detalla todo el proceso de práctica profesional llevada a cabo en Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC), la misma es una entidad de Derecho Público reconocida por el Estado, con personalidad jurídica propia. Inicialmente se llamó Cámara de Comercio de Cortés, luego cambió su nombre inicial por el actual tras ser reorganizada de conformidad. Cuenta con una estructura orgánica que comprende a la Asamblea General de socios, a la Junta Directiva y demás órganos por éstos creados, la CCIC ha tenido una trayectoria destacada al incentivar la inversión, la capacitación del recurso humano y la competitividad del empresariado. La CCIC es una empresa que se sostiene por sus clientes que hacen un pago mensual para ser miembros, tiene otros ingresos como el pago que hacen las empresas para participar en ruedas de negocios donde se encuentra la empresa oferente y la empresa patrocinadora del evento y cuenta con donaciones de grandes empresas o grandes empresarios. El puesto de trabajo asignado es el área de Eventos enfocado en Bazar del Sábado, el período de tiempo son diez semanas iniciando el 17 de julio de 2023 y culminando el 29 de septiembre del mismo año.

A lo largo de este trabajo se observará en cada uno de los capítulos el desglose de cada una de las actividades asignadas en el área como el reclutamiento e inscripción de emprendedores, control de pago y facturación, actividades que sirvan de atracción para el público, entre otras. El bazar del Sábado fue una iniciativa por el empresario Mario Faraj para impulsar el comercio de las MYPYMES en el año 2016. En el capítulo I se incluyen los objetivos de la práctica profesional, la reseña histórica de la CCIC, misión, visión, valores que se practican dentro de la empresa y el organigrama de la empresa. Capítulo II consiste en las funciones realizadas en el Bazar del Sábado y en el nuevo anexo llamado Mini Bazar. El Capítulo III se conforma por la mejora implementada y la propuesta de implementación; y finalmente el Capítulo IV se compone de las recomendaciones y conclusiones.

Capítulo I

1.2 Objetivos de la Práctica Profesional

1.2.1 Objetivo General

Aplicar las habilidades adquiridas durante la carrera de Relaciones Internacionales, mediante la práctica de los conocimientos impartidos en la institución.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a. Proponer ideas de mejora que beneficien la institución.
- b. Realizar de la mejor manera cada una de las actividades asignadas.
- c. Efectuar mejoras que se pueden hacer en el área.

1.2 Datos Generales de la Empresa

1.2.1 Reseña Histórica

Desde su fundación en 1931, la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC) promueve los principios de la libre empresa, como un sistema que permite desarrollar la iniciativa, el mercado de bienes y trabajo, el crecimiento económico y el bienestar individual, a fin de contribuir a la paz y al progreso social. Su origen se debe a un grupo de empresarios que, al ver la necesidad de organizarse, optaron por integrarla para apoyar la actividad económica e iniciar la historia dinámica del empresariado de la región norte de nuestro país, que se ha distinguido por su carácter visionario y emprendedor.

La CCIC es una entidad de derecho público, reconocida por el Estado, con Personalidad Jurídica propia y con domicilio en San Pedro Sula, conocida como capital industrial de Honduras, desde donde se ha proyectado por su representatividad, cohesión y credibilidad. Primero se llamó Cámara de Comercio de Cortés. Posteriormente cambió su nombre inicial por el actual tras ser reorganizada de conformidad con el Decreto Legislativo Número (No.) 16 del 24 de enero de 1946. Su reglamento interno fue aprobado según Acuerdo No. 002-90, para regular su funcionamiento.

Con una estructura orgánica que comprende a la Asamblea General de socios, a la Junta Directiva y demás órganos por éstos creados, la CCIC ha tenido una trayectoria destacada al incentivar la inversión, la capacitación del recurso humano y la competitividad del empresariado.

La CCIC continúa teniendo una activa participación en el acontecer nacional, al estar abierta al diálogo con los distintos sectores de la comunidad y, representar al empresariado que consciente de su responsabilidad social da su aporte decisivo al desarrollo del país.

1.2.2 Misión

Promover con responsabilidad social, el fortalecimiento de la libre empresa, dentro de un Estado de Derecho donde impera la Ley y la Justicia (Webmaster, 2014).

1.2.3 Visión

Ser una Cámara reconocida como una institución beligerante y propositiva que brinda a sus agremiados y usuarios un sólido portafolio de servicios de excelencia,

defensora de los principios de la libre empresa, el desarrollo sostenible y la sana competencia, que cumple y hace cumplir la Ley (Webmaster, 2014).

1.2.4 Valores

Los valores de la CCIC (2023) se enmarcan en:

1.2.4.1 Libertad

La Cámara de Comercio e Industrias de Cortés es el baluarte regional de la empresa privada, supeditada únicamente a las leyes y a los intereses de Honduras. Su objetivo es contribuir al desarrollo del país en base a la capacidad y el esfuerzo de sus miembros, teniendo como marco el sistema de libre empresa.

1.2.4.2 Legalidad

La Cámara como institución legalmente constituida exige a sus autoridades, órganos y miembros la estricta observancia de la ley y vela porque la actividad empresarial, en función de su legitimidad, se enmarque en tales principios jurídicos.

1.2.4.3 Ética

El cumplimiento de los cánones éticos en las actividades, proyecciones y alcances de la Cámara es indeclinable y además exigible a cada uno de sus miembros; pues la moralidad de la empresa privada tiene que ser incuestionable.

1.2.4.4 Unidad

Desarrollar conciencia gremial y unificar criterios son objetivos primordiales de la libre empresa. La Cámara los fomenta entre sus miembros evitando acciones ilegítimas para provecho de intereses particulares.

1.2.4.5 Eficiencia

La Cámara rinde culto a la eficiencia como elemento excluyente del conformismo, la mediocridad y el oportunismo. Consecuentemente, formará sus directivas con personalidades relevantes de indiscutible moralidad y reconocido éxito empresarial; y procurará que este principio se aplique en los demás entes nacionales representativos de la empresa privada.

1.2.4.6 Probidad

La Cámara condena todo acto deshonesto. Consecuentemente, reclama que la actuación mercantil y profesional de sus miembros observe el respeto al derecho ajeno, la honestidad y la buena fe.

1.2.4.7 Servicio

La Cámara es, fundamentalmente, una institución de servicio para sus miembros, la región y en el país en general. Trabaja permanentemente para proporcionarles colaboración, orientación, capacitación y demás ayuda a que deviene obligada por su naturaleza, objetivos y leyes.

1.2.4.8 Responsabilidad Social

Consciente de que las riquezas de las naciones es fruto de la cooperación entre empresario y trabajador, la Cámara propicia la solidaridad, armonía e integración de ambos factores de la producción y fomenta estrategias constructivas orientadas a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y el pueblo hondureño en general, como factor justicia, paz interna y desarrollo social.

1.2.4.9 Patriotismo

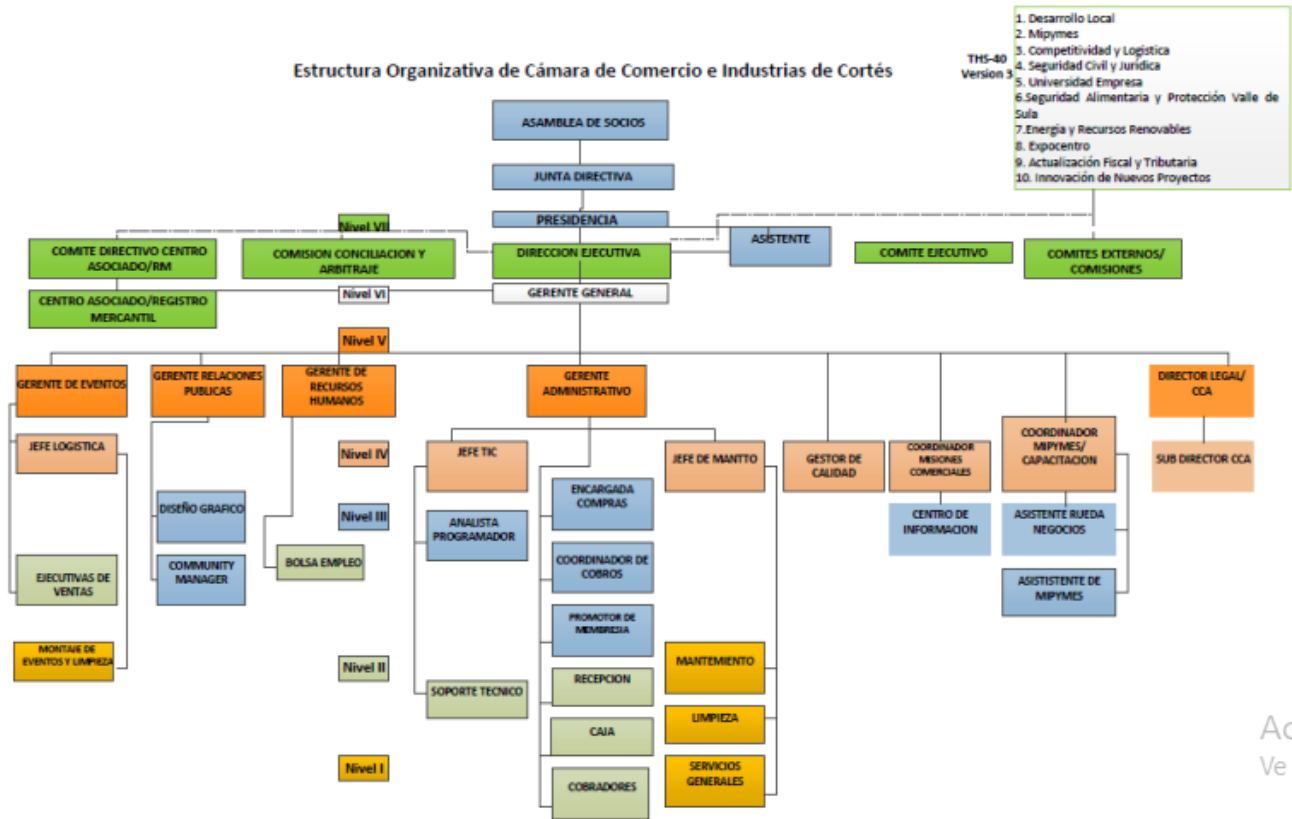
La Cámara reconoce la preeminencia de los sagrados intereses de Honduras sobre cualesquiera intereses particulares o de grupo.

1.2.4.10 Aполiticidad

Sin perjuicio del derecho que sus miembros tienen en lo particular, la Cámara no toma parte activa en las actividades proselitistas de los partidos políticos más dicho principio no la inhibe de expresar institucional y objetivamente sus criterios acerca del arte o ciencia de gobernar el país, cuando el bien común así lo requiera.

1.2.5 Organigrama

Ilustración 1. Estructura Organizativa de Cámara de Comercio e Industrias de Cortés



Fuente: Información obtenida de CCIC (2023).

Capítulo II

2.1 Actividades Realizadas

El practicante se encarga de brindar apoyo en el departamento de Eventos enfocándose en Bazar del Sábado, el cual tiene como propósito impulsar al pequeño emprendedor a crecer con su negocio. Existe un acercamiento con cada emprendedor, de esta manera se conoce lo que elabora y continuamente se buscan oportunidades que les permitan crecer y expandirse. Cada sábado tienen la oportunidad de darse a conocer con el público y, de esta manera, van creando su nombre e historia.

2.1.1 Actividad 1: Reclutamiento de emprendedores

Mayormente se da por dos medios: el primero, el emprendedor busca las oficinas principales; y el segundo, el emprendedor consigue el número de Bazar del Sábado en las redes sociales y escribe directamente a WhatsApp solicitando información.

2.1.2 Actividad 2: Inscripción de emprendedores

Se da cuando el emprendedor ya ha respondido a una serie de preguntas y nos ha mostrado imágenes de que su producto es artesanal y/o cien por ciento hondureño. Al comprobarlo se llena una ficha de inscripción de acuerdo al rubro (alimentos, bisutería, artesanías, etc.).

Figura 1. Ficha de inscripción



La imagen muestra una ficha de inscripción titulada "FICHA DEL EXPOSITOR". En la parte superior izquierda hay el logo de la "CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES" (CCI) y en la parte superior derecha el logo del "Bazar del Sábado" con el lema "A comprar es Experto". La ficha contiene los siguientes campos numerados:

- Nombre empresa
- Nombre comercial
- RITN y Ciudad de identidad
- Dirección
- Número de teléfono fijo y celular
- Nombre representante legal
- Nombre gerente general y/o propietario
- Cómo manufactura
- Rubro
- Producto

En la parte inferior de la ficha, hay líneas para "Firma del Representante" y "Lugar y Fecha".

(Bazar del sábado, 2023)

2.1.3 Actividad 3: Control de pago y facturación

Se realiza de lunes a miércoles, la cantidad equivalente a la participación del sábado es de L350. El emprendedor debe realizar el pago de su mesa para participar. Una vez el pago esté hecho se pasa una copia a google drive, luego se imprime y se lleva a contabilidad para comprobar que se realizó.

Tabla 1. Proceso de pago y facturación

1. El emprendedor envía comprobante vía WhatsApp	2. El comprobante pasa a una carpeta de Google Drive	3. Se imprime el comprobante para postear pago en Excel	4. Se entregan los comprobantes al Depto. De Contabilidad
--	--	---	---

(Kenia Mejía, 2023)

2.1.4 Actividad 4: Asignación de espacios

Se lleva a cabo entre los días jueves y viernes, dentro de Bazar se cuenta con más de 200 mesas, cada una equivale a un emprendimiento. A cada emprendedor se le asigna una mesa, dos sillas y un mantel para que pueda exhibir su producto. Una vez estén realizados los pagos, se le asigna el número de mesa al emprendedor.

2.1.5 Actividad 5: Actividades para promoción de Bazar

Se hace una planificación con tiempo, las mismas tienen por objetivo llamar la atención del cliente para que visite Bazar y así apoyar a los emprendedores. Las actividades van desde saltarines, talleres, competencias, entre otros.

2.1.6 Actividad 6: Organización de Mini Bazar 3ra Edición

Mini Bazar es un evento enfocado en niños con el objetivo de sembrar en cada uno de ellos el deseo y las ganas de emprender. Dado que se

promueve lo “hecho en casa” los niños deben elaborar sus productos o bien pueden obtener ayuda de un adulto, lo importante es que sea a mano.

Capítulo III

3.1. Mejoras Implementadas

3.1.1. Mejora 1: Cambio en la metodología de inscripción de emprendedores.

3.1.1.1. Antecedentes

Desde la existencia de Bazar del Sábado la inscripción de los emprendedores se ha realizado mediante una ficha, la misma se llenaba en la oficina y en caso de que la solicitaran por mensaje se enviaba digital. En la ella se les pedía todos los datos de su emprendimiento a cada emprendedor y posteriormente esta pasaba a un folder en donde se llevaba el control de las mismas sectorizadas por el rubro perteneciente. Una vez archivada la ficha se buscaba en caso de haber un espacio libre dentro de Bazar; por muchos meses se dieron casos de extravíos de fichas y en algunas ocasiones ni se llegaban a imprimir cuando el emprendedor la enviaba mediante WhatsApp, dado que al recibir muchos mensajes con distintas inquietudes se podía pasar por alto el imprimir la ficha de un nuevo emprendedor.

3.1.1.2. Descripción de la propuesta

Dada la problemática con las hojas de las fichas pensé en que sería una mejor y buena opción crear un formulario en el que el emprendedor pueda acceder y llenar todos los datos. De esta manera, semanal o quincenalmente cada nuevo emprendimiento se estará guardando en un documento de Excel el cual está clasificado en cada uno de los rubros. El objetivo es tener un buen control y orden.

3.1.1.3. Impacto de la propuesta

Desde la implementación de esta propuesta de mejora se ha visto una mayor organización y control dentro del área, puesto que el solo enviar un link al emprendedor para que lo llene es más fácil y rápido tanto para ellos como para la oficina.

3.2. Propuesta de Mejora

3.2.1. Propuesta 1: Lista de asistencia

3.2.1.1. Antecedentes

Una de las políticas de Bazar es que, al faltar más de tres sábados sin justificación alguna, el emprendedor pierde su mesa. Al ser tantos emprendedores tiende a ser un esfuerzo el recordar quien está faltando o también, quien está enviando a alguien más sin notificar. Al faltar más de tres veces el emprendedor pierde su mesa y la misma se asigna a un nuevo integrante.

3.2.1.2. Descripción de la propuesta

Al ser esto una problemática me vi en la necesidad de pensar en algo que realmente la resolviera, es por ello que consideré el implementar una lista de asistencia; la cual se pasará por cada mesa todos los sábados (pasando un encargado que conozca ya a los dueños de los emprendimientos) para que cada dueño firme y de esta forma llevar un registro para tener un control sobre los cupos puesto que son limitados y cotizados.

3.2.1.3. Impacto de la propuesta

Esto será de mucha ayuda porque obligará a los emprendedores ya inscritos a tener un mayor compromiso con su mesa asignada y de igual manera, facilitará el ingreso de nuevos emprendedores. Así se promoverán puestos más rápido y se les enseñará a ser responsables.

Capítulo IV

4.1 Conclusiones

- El tiempo invertido en la práctica profesional sirve como ayuda para cada estudiante y de igual manera para la empresa en la que se lleve a cabo. De esta forma permiten que el estudiante pueda sugerir mejoras que se puedan hacer a la misma para un mejor funcionamiento.
- En la ejecución de cada una de las actividades asignadas dentro del departamento se pusieron en práctica varios conocimientos adquiridos tales como el trabajo en equipo y organización; de igual forma se implementaron nuevas destrezas como el servicio al cliente.
- Se determinó propuestas de mejora en el departamento de Eventos y Convenciones enfocándose en Bazar del Sábado, siendo esta el área asignada durante la práctica profesional. Fue preciso hacer mención de estas mejoras para así brindar un mejor servicio en el área.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Estudiante

El mundo laboral es distinto al académico, por ende, es un reto para el estudiante. Sin embargo, es importante estar abierto a explorar nuevas situaciones y áreas que ayuden a poner en práctica el conocimiento adquirido para ganar experiencia.

4.2.2 Empresa

Considerar cada una de las propuestas sugeridas por parte de cada uno de los estudiantes que tienen la oportunidad de experimentar un poco del mundo laboral mediante la institución.

4.2.3 Universidad

Brindar campos o espacios en los que le permitan al estudiante adentrarse un poco más en el mundo laboral para que previamente tenga una idea del lugar en el que le gustaría realizar su práctica profesional.

Glosario de Términos

Bazar del Sábado: es una plataforma de exposición y venta para los emprendedores hondureños.

Emprendedor: es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios.

Emprendimiento: es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores.

Evento: es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general.

Negocio: es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

Anexos



Plano Edificio “Los Laureles”

Montaje “Bazar del Sábado”



Mini Bazar



Clase presencial del Diplomado

con Terra Te Impulsa



Capacitación por parte del ARSA

Bibliografía

Webmaster. (2014a, enero 20). *Historia - Cámara de Comercio e Industria de Cortés.*

Cámara de Comercio e Industria de Cortés.
<https://www.ccichonduras.org/website/historia/#:~:text=Historia%20din%C3%A1mica%20de%20la%20CCIC&text=Desde%20su%20fundaci%C3%B3n%20en,paz%20y%20al%20progreso%20social>.

Webmaster. (2014, 20 enero). *Misión y visión - Cámara de Comercio e Industria de Cortés.* Cámara de Comercio e Industria de Cortés.

<https://www.ccichonduras.org/website/mision-y-vision/#:~:text=Ser%20una%20C%C3%A1mara%20reconocida%20como,y%20hace%20cumplir%20la%20Ley>

Quiénes somos - Cámara de Comercio e Industria de Cortés. (2023, 27 julio). Cámara de Comercio e Industria de Cortés.

<https://www.ccichonduras.org/website/quienes-somos/>

Galán, J. S. (2022). Emprendedor. *Economipedia.*

<https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2023, 15 julio).

Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos.

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.

<https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>

Imep, P. (2022, 25 julio). ¿Qué es un evento y cómo se puede clasificar? *Protocolo*

IMEP. <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>

Roldán, P. N. (2022). Negocio. *Economipedia.*

<https://economipedia.com/definiciones/negocio.html>