

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL

INVERSIONES TERRA: FUNDACION TERRA

SUSTENTADO POR:

JIMMY SANSUR WILLS

11741254

PREVIA INVESTIDURA AL TITULO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y

EMPRENDIMIENTO

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C. A.

DICIEMBRE, 2022

## **DEDICATORIA**

El siguiente informe va con dedicatoria y agradecimiento a Dios por todas las oportunidades que me brindo a lo largo de mi formación académica. Debido a que la vida me dio a dos padres ejemplares puedo decir que me he convertido en un verdadero profesional y este logro va especialmente dedicado para ellos. Así como también, a lo largo de este proceso nunca me hizo falta apoyo por parte de mis familiares y amigos más cercanos a los cuales también me gustaría hacerles mención en este apartado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Lic. Mariel Rivera, Lic. María Teresa Agurcia y Lic. Andrea Caminals por abrirme las puertas para realizar mi práctica profesional en Fundación Terra. Son personas dignas de admirar con las cuales estaré eternamente agradecido por haber puesto la plena confianza de todas las responsabilidades que un colaborador de esta empresa tiene. Gracias a eso puedo decir que mi formación como profesional se desarrolló aún más.

## I. Tabla de Contenido

1. Capítulo I: Generalidades.....	16
1.1 Objetivo General .....	16
1.2 Objetivos Específicos.....	16
1.3 Misión.....	16
1.4 Visión .....	16
1.5 Valores .....	17
1.6 Tipo de Estructura y Organigrama.....	17
1.6.1 Estructura: .....	17
1.6.2 Seguimiento de Estructura .....	18
1.6.3 Organigrama .....	18
1.7 Productos y/o Servicios.....	19
1.7.1 Terra te Impulsa: .....	19
1.7.2 Capital Semilla.....	19
1.8 FODA Estratégico .....	19
1.9 Identificación de Problemas .....	21
2. Capítulo II: Actividades Realizadas.....	22
2.1 Seguimiento con aliados de Terra de Impulsa .....	22
2.2 Tiendas Terra Te Impulsa .....	23
2.3 Ternas's .....	24
2.4 Evento TMS .....	25

		9
2.4.1	Solicitud de productos Evento Donante.....	26
2.5	Noticia-Firma de convenio Cámara de Comercio e Industrias La Paz .....	27
2.6	Benchmarking .....	29
2.7	Evento Growth Team .....	30
2.8	Voluntariado de Reforestación.....	31
2.9	Capacitación a Docentes Escuela Emprendedora .....	32
2.10	Postulación de Emprendedores para Premio TTI: Mujer Emprendedora.....	33
2.11	Propuesta de selección de emprendedores para campana .....	34
2.12	Proceso de entrega de capital semilla .....	35
2.13	Seguimiento de pagos a proveedores registrados .....	35
2.14	Presupuesto de año 2022 .....	36
2.15	Elaboración de Bases del Concurso.....	37
2.16	Flash Mentoring.....	41
2.17	Expo Familia.....	42
2.18	Manuales para el uso de la plataforma .....	43
<b>3.</b>	<b>Capítulo III: Identificación de Propuestas e Impacto Deseable .....</b>	<b>43</b>
3.1	Situación Actual .....	43
3.1.1	Componente 1 .....	43
3.1.2	Componente 2 .....	43
3.1.3	Componente 3 .....	44
3.2	Propuesta de mejora .....	45

	10
3.2.1 Solución a componente 1 .....	45
3.2.2 Solución a componente 2 .....	46
3.2.3 Solución a componente 3 .....	47
3.3 Planes de acción .....	48
3.3.1 Plan de acción 1 .....	48
3.3.2 Plan de acción 2 .....	49
3.3.3 Plan de acción 3 .....	50
3.4 Impacto institucional .....	51
3.4.1 Impacto en Terra Te Impulsa .....	51
3.5 Selección de la propuesta a desarrollar .....	51
3.5.1 Manual de procesos.....	51
3.5.2 Cronograma.....	52
3.5.3 Costo de implementación.....	53
3.5.4 Definición de indicadores clave.....	53
Bibliografía .....	55
Glosario .....	56
Anexos.....	57
Distribución de emprendedores Expo Familia.....	60
Distribución de emprendedores Expo Familia.....	61
Mapa de distribución de emprendedores Expo Familia.....	63

## II. Índice de Tablas

Tabla 1- Foda estratégico.....	20
Tabla 2- Seguimiento con aliados .....	22
Tabla 3- TTI.....	23
Tabla 4- Ternas.....	24
Tabla 5- Evento TMS .....	25
Tabla 8- Evento Donante .....	26
Tabla 6- Benchmarking .....	29
Tabla 7- Evento Growth team.....	30
Tabla 8- To do list Capacitacion a docentes Escuela Emprendedora .	32
Tabla 9- Solución componente 1 .....	45
Fuente: Elaboración propia, 2022 .....	45
Tabla 10- Solución componente 2 .....	46
Tabla 11- Solución componente 3 .....	47
Tabla 12- Plan de acción 1 .....	48
Tabla 12- Plan de acción 2 .....	49
Tabla 13- Plan de acción 3 .....	50

### III. Índice de Ilustraciones

Ilustración 1-Organigrama .....	18
Ilustración 2- Árbol de Problemas .....	21
Ilustración 3 Firma de convenio CCILP – FT #1 .....	28
Ilustración 4- Voluntariado de reforestación .....	31
Ilustración 5- Evento de capacitaciones a docentes Escuela Emprendedora.....	32
Ilustración 6- Registro de emprendedores para premio TTI: Mujer emprendedora .....	33
Ilustración 7- Propuesta de emprendedores para campana TTI.....	34
Ilustración 8- Flujograma de entrega de capital semilla .....	35
Ilustración 9- Cuadro de seguimiento de pagos .....	36

#### **IV. Resumen Ejecutivo**

Este informe habla sobre las diferentes actividades y propuesta de mejora realizada durante la práctica profesional, la cual fue desarrollada en el departamento de emprendimiento de Fundación Terra. El presente documento fue elaborado con el fin de crear planes de acción para optimizar y facilitar las operaciones del área de emprendimiento en Fundación Terra y también con el propósito de desarrollar aún más su objetivo principal. Fundación Terra busca desarrollar e impulsar todo el ecosistema emprendedor a nivel nacional mediante la entrega de premios Terra Te Impulsa de Capital Semilla brindándole al emprendedor un valor agregado diferenciado el cual es el espacio totalmente gratuito de un catálogo en línea en su página web.

Dentro de las actividades realizadas a lo largo de la práctica profesional se encuentran diferentes eventos, propuestas de estrategia para la complementación en el desarrollo de objetivos, creación de plan de acción, relacionamiento con instituciones “incubadoras” de emprendimiento, elaboración de manual de procesos, propuesta de inclusión igualitaria para todos los emprendedores y el aumento del tráfico en la plataforma. Para conocer en qué áreas se puede implementar la propuesta de mejora, se hizo un análisis FODA, para identificar cuáles son las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del programa de emprendimiento. Se pudo deducir la elaboración de un manual de procesos, lanzar campañas con los emprendedores y elaborar manuales de uso y entendimiento de la plataforma.

El impacto que se obtuvo con el manual de procesos no fue cuantitativo, sino cualitativo ya que el programa de emprendimiento por ser nuevo no contaba con la respectiva documentación de procesos por ende no se pudo medir. En cuanto a las campañas con emprendedores este tuvo un impacto de incremento de 25 tiendas en tan solo 2 semanas luego de haber lanzado dicha campaña. Por ultimo los manuales de uso y entendimiento de la plataforma redujeron significativamente las llamadas, correos y mensajes con dudas y asistencias para el manejo de la plataforma.

## **V. Introducción**

El siguiente documento contiene todas las actividades y conocimientos adquiridos en la práctica profesional realizada en Inversiones Terra, en el área de la Fundación Terra Te Impulsa cursada en la ciudad de Tegucigalpa, en el semestre II del año 2022.

La Fundación Terra Te Impulsa se dedica a trabajar de la mano con diferentes aliados estratégicos los cuales se encargan de cultivar y atraer emprendedores del país brindándoles capacitaciones y herramientas para que desarrollen su negocio de la mejor manera. La fundación hace entregas de capital semilla a estas personas mediante los diferentes programas que tiene cada aliado estratégico, al culminar cada uno de esos programas los encargados de la fundación deciden que emprendedores ya están listos para poder recibir capital y utilizarlo de la mejor manera posible y así asegurar el buen manejo del capital. A lo largo de esta práctica se han ido identificando diferentes áreas de mejora, las cuales serán plasmadas en propuestas.

## 1. Capítulo I: Generalidades

### 1.1 Objetivo General

Implementar nuevas estrategias y herramientas para el buen manejo del área de emprendimiento, brindando el respectivo entendimiento de las operaciones de Terra Te Impulsa y por otro lado incrementar más la interacción de los emprendedores con la plataforma.

### 1.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un manual de proceso de todas las tareas que se realizan en el área de emprendimiento para el entendimiento de cada proceso para finales del año 2022.
- Aumentar la interacción entre el emprendedor y la plataforma en un 20% para principios de Diciembre del 2022.
- Reducir las llamadas, correos y mensajes de las dudas que los emprendedores puedan tener sobre el uso de la plataforma en un 15 % mediante manuales detallados sobre su uso para finales del 2022.

### 1.3 Misión

Proporcionar a empresas del giro industrial, las herramientas, estrategias y metodologías necesarias a través de la gestión eficaz y eficiente de recursos, conocimientos, riesgos, mejora y disposición de la información estratégica para posicionarlas como líderes de su sector, bajo cumplimiento regulativo internacional e inversión sostenible, con un enfoque proactivo, holístico y sistemático.

### 1.4 Visión

Ser una firma que crea valor en diversas áreas de inversión, comprometida, con la sostenibilidad ambiental, social y practicas éticas de negocio a través de líderes comprometidos con la innovación y crecimiento con propósito, creando oportunidades para un mejor futuro.

## 1.5 Valores

Los valores dentro de los cuales Grupo Terra hace más énfasis son la confianza, respeto, pasión, creatividad y por último el enfoque en resultados.

- Confianza: Principio básico que engloba la honestidad, integridad y transparencia. Genera el trabajo en equipo dentro y fuera de la organización
- Valorar los derechos y la seguridad de los individuos, de la sociedad y del medio ambiente, tanto como dentro y fuera de la organización.
- Pasión: Tener la urgencia competitiva y compromiso personal de dar siempre el extra para superar expectativas de los clientes internos y externos.
- Creatividad: Se valora la creatividad y el espíritu emprendedor para generar nuevas oportunidades y ser más efectivos y eficientes.
- Enfoque en resultados: Enfocamos los esfuerzos en resultados creando valor con el compromiso de satisfacer a nuestros clientes y desarrollando capacidades de nuestros colaboradores y la organización.

## 1.6 Tipo de Estructura y Organigrama

### 1.6.1 Estructura:

Considerado el mayor filósofo de la administración en el siglo XX Peter Ferdinand Drucker consultor y profesor de negocios, tratadista austriaco, y abogado de carrera dijo lo siguiente: (ESAN, 2018) "Una estructura organizativa pobre imposibilita el buen trabajo, sin importar lo buenas que son las personas".

La Fundación Terra Te Impulsa utiliza una estructura lineal ya que funciona aparte de los demás negocios grandes y fuertes que posee Inversiones Terra así que cuenta con su propia estructura. Esta estructura lineal comienza desde un director o presidente en este caso el cual supervisa diferentes niveles en la organización.

### 1.6.2 Seguimiento de Estructura

Ilya Prigogine un físico, químico, sistémico y catedrático universitario ruso dijo lo siguiente: (Valdés, 2018) “La mejor forma de organizarse es la que puede adaptarse y autoorganizarse.” Fundación Terra tiene algunas flaquezas en cuanto a su organización y comunicación interna es por eso que menciono esta cita de este filosofo, ya que es algo en lo que tienen que mejorar y es uno de mis objetivos de mejora.

### 1.6.3 Organigrama

El siguiente organigrama se elaboró de acorde con la diferentes funciones y jerarquías identificadas en la fundación.

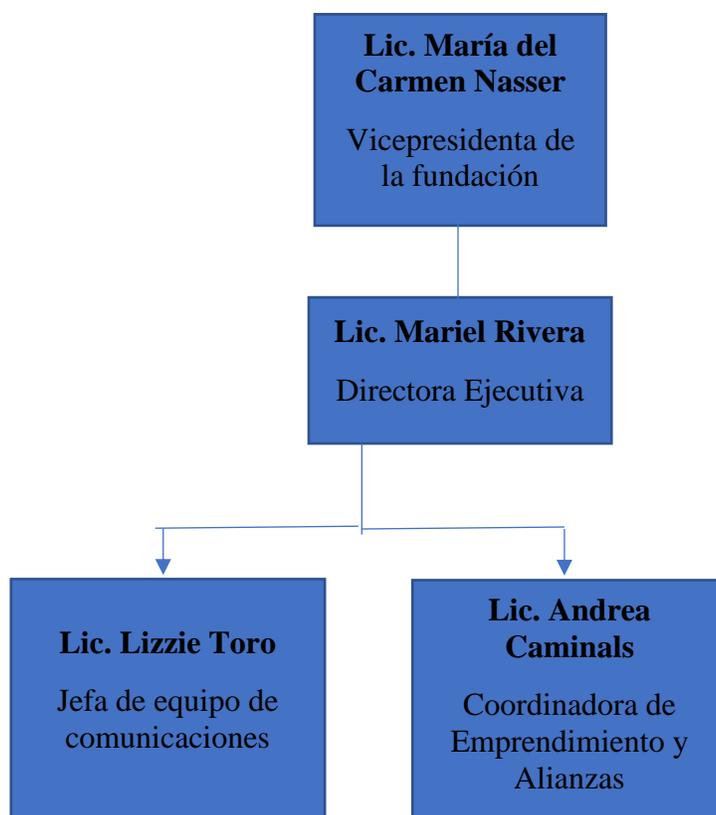


Ilustración 1-Organigrama

Fuente: Creación propia, 2022

## 1.7 Productos y/o Servicios

### 1.7.1 Terra te Impulsa:

Terra Te Impulsa es una plataforma digital en la que le permite a emprendedores poder crear su tienda virtual de manera gratuita en la cual pueden crear su tienda digital con una disponibilidad de más de 100 fotos de sus diferentes productos con su respectiva descripción y su precio. También pueden colocar sus diferentes redes sociales con hipervínculos para que los clientes se dirijan de forma rápida a sus diferentes plataformas.

### 1.7.2 Capital Semilla

La entrega de capital semilla se lleva a cabo al final de ciertas ternas evaluadoras por las que pasa un emprendedor luego de haber cursado programas de capacitaciones.

## 1.8 FODA Estratégico

Oportunidades	Amenazas
O1- Esta en el apogeo de la digitalización.	A1- Baja economía del país debido a malas gestiones gubernamentales.
O2- Implementar nuevos productos o servicios.	A2- Emprendedores no se inscriben en la plataforma.
O3- Posibilidad de expandirse (Latinoamérica).	A3- Organizaciones que no quieran formar una alianza.
O4- Capacitarse más en temas de innovación.	A4- Plataforma nueva en el mercado aún más innovadora.
O5- Aliarse con programas de emprendimiento Estado Unídense.	A5- Incremento en el costo de la plataforma que utiliza la fundación.

Fortalezas	Estrategia (FO)	Estrategia (FA)
F1- Una de las pocas fundaciones que se dedican a entregar capital semilla. F2- Recursos financieros no limitados. F3- Personal altamente comprometido por la misión y visión de la fundación. F4- Alcance a nivel nacional y gran parte de Centroamérica.	Llevar el programa Terra Te Impulsa a Latinoamérica mediante su gran capacidad de recursos financieros, alcance que actualmente tienen a nivel centroamericano y con sus buenos lazos con aliados que tienen a nivel nacional.  (O3, F2, F4, F5)	Con ayuda de más de 10 aliados estratégicos, hacer del programa Terra te impulsa un programa único y bien posicionado a nivel nacional.  (F5, A3)

F5- Cuentan con varios socios estratégicos.		
<b>Debilidades</b>	<b>Estrategia (DO)</b>	<b>Estrategia (DA)</b>
<p>D1- Falta de comunicación a nivel interno.</p> <p>D2- No cuenta con indicadores de impacto para seguir creciendo.</p> <p>D3- No se pueden asociar a instituciones financieras o gubernamentales por temas de políticas e imagen.</p> <p>D4- La fundación por sí sola no es sostenible.</p> <p>D5- Proyecto relativamente nuevo (2 años).</p>	<p>Creación de nuevos productos y servicios de parte de terra te impulsa para diversificar sus actividades garantizando el crecimiento del proyecto.</p> <p>(D3, O2)</p>	<p>Darle más alcance al programa terra te impulsa para atraer a emprendedores a nivel nacional y expandirlo.</p> <p>(D5, A2)</p>

Tabla 1- Foda estratégico

Fuente: Creación propia, 2022

## 1.9 Identificación de Problemas



Ilustración 2- Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración propia, 2022

Unos de los problemas mas arraigados que tiene Terra Te Impulsa es que los emprendedores están poco comprometidos con mantener su tienda actualizada, el no estar afiliado a ninguna entidad u organización que imparta capacitaciones para emprender y la falta de material de procesos establecidos para la estandarización de acciones relevantes a lo que se hace en esa área.

## 2. Capítulo II: Actividades Realizadas

La práctica tiene una duración de 20 semanas, en el edificio corporativo de Inversiones Terra. A la que se asistió de manera presencial ocupando el puesto de Gestor de Emprendimiento en su respectiva área de lunes a viernes a la fundación ubicada en la Res. Las Cumbres, de 8:00 a.m. – 5:30 p.m. En el transcurso de estas 20 semanas se realizaron diferentes actividades las cuales están descritas en este capítulo.

### 2.1 Seguimiento con aliados de Terra de Impulsa

Seguimiento con Aliados de Terra Te Impulsa					
Aliado	Convenio Renovado?	Fecha Webinar Informativo	En proceso	Pendiente Aliado	Pendiente TTI
BAC	En espera de retroalimentación		Firma de Convenio	Esperando respuesta de Convenio	
Bazar del Sábado	No existe convenio	27/04/2022	Diplomado TTI junto a UNITEC - en proceso de definir		
CCIC	Firmado 6/25/22		Sesión técnica para diseño de Premio TTI - CCIC	Pendiente de confirmación de reunión	Socializar programa UNITEC Seguimiento con Lic Maribel
CCICholoma	Pendiente fecha de firma		Reunión de Seguimiento pautada para 8/9	Portafolio Ejecutivo de Programas Confirmación de convenio	Webinar Follow up Alejandra Mejía - VB
CCILP	Firmado 8/5/22		Por firmar convenio de cooperación mutua		Webinar Emprendedores que califiquen para capital semilla VB Convenio
CCISUR	Firmado 7/26/22		Reunión de Seguimiento pautada para 8/9	Confirmar fecha de próximo bazar	Webinar Coordinar transporte (enviar correo a jacky, cc kelly,mta,mr) Preparar agenda de visita
CCIT	Enviado para revisión aliado	30/03/2022 (Tránsito a la formalidad)	Tránsito a la formalidad - Proceso de evaluación de ganadores		Seguimiento entrega capital semilla Renovar convenio Tema evaluadora
CEMPRENDE	Contrato firmado	10/8/22	Programa de emprendimiento interno - en curso		
CEUTEC	Pendiente aprobación interna				Webinar posible con emprendedores del CEI. Convenio con HUB y CEI
FUNDAHRSE	Enviado para revisión aliado				Seguimiento a mesa de empleabilidad
Génesis	Enviado para revisión aliado	31/03/2022	Diplomado	Cifras emprendedores Bazar (diplomado) Lanzamiento Capital Semilla	Espacios patrocinados en el bazar Kits de branding
Honduras Emprnde	No existe convenio	27/07/2022	Programa MISE - Factura en proceso de aprobarse	Factura Patrocinio	Gestionar pago
HUB Unitec	Pendiente de aprobación interna	02/06/2022	Premio ProAgenda - pendiente de revisión de bases del concurso ProAgenda	Enviar entrevistas	Enviar borrador de bases de concurso
IHT	Firmado 8/2/22		Fase 2 Ruta de Dinamización (Componentes adicionales TTI)		Definir componentes adicionales Constancia pago de emprendedores Historias de éxito (10) Programar firma de convenio
INCAE			Emprendedoras dirigidas al Programa EMPRE		Enviar lista de emprendedores TTI
INFOP	Pendiente aprobación interna		Pendiente confirmación de aliado		Enviar carta a Director
PRONTO	No existe convenio		Acceso a Emprendedores Tiendas Pronto - concluido		

Tabla 2- Seguimiento con aliados

Fuente: Elaboración propia, 2022

El seguimiento con aliados de Terra Te Impulsa fue de las primeras actividades que se hizo al entrar a la fundación. Esta tabla en Excel permite llevar un control semanal sobre los diferentes procesos y etapas en las que se encuentran con los diferentes aliados que forman parte de nuestro entorno.

## 2.2 Tiendas Terra Te Impulsa

No.	Nombre Comercial	Correo	Teléfono	Categoría	Tienda Actualizada	Link TTI	Aliado
2	Sigua Park 138	invierraverde@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/128">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/128</a>	TTI
4	Bbrigadeiros	ana_juarez88@hotmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/181">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/181</a>	TTI
6	Dulces Angelita	angelalopez.act@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/204">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/204</a>	TTI
19	Buffet house	melipa17@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/451">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/451</a>	TTI
20	Churros Españoles	brizreyes@yahoo.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/513">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/513</a>	TTI
23	Pizzas y más E&S	jasibelalvarezsolach@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/807">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/807</a>	TTI
24	CABAC buffet	haroldabila13@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/872">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/872</a>	TTI
26	Mundo natural	aldolozanoomnilife@hotmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/890">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/890</a>	TTI
32	Condi Todo	monica.mineros@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/767">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/767</a>	TTI
33	Chocolates "El Papayo"	kmataamoros02@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/787">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/787</a>	TTI
35	Euryckos	Industriaseuryckos@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/808">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/808</a>	TTI
37	Lacteos EBEN-EZER	nfloresirias@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/844">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/844</a>	TTI
38	Como en casa	arayaneseventos@yahoo.com jhoselynrapalo@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/847">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/847</a>	TTI
40	UMBRA	yessicamartinez@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/851">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/851</a>	TTI
41	El caldero de doña dulce	dulcezel@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/858">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/858</a>	TTI
42	Donato's pizza	Karlicubas@yahoo.es		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/870">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/870</a>	TTI
45	Francisca aurora alvarez martinez	rocaralcars@gmail.com		Alimentos	<input type="checkbox"/>	<a href="https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/908">https://www.terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/908</a>	TTI

Tabla 3- TTI

Fuente: Elaboración propia,2022

Esta actividad de las tiendas Terra Te Impulsa es parte de uno de los planes de mejora del practicante que se encuentra en su segunda fase de la práctica profesional. La actividad consiste en revisar en [www.terrateimpulsa.com](http://www.terrateimpulsa.com) todas las tiendas virtuales de los emprendedores que tiene vacío su catálogo, luego se contactan para que las actualicen. Al culminar esta tarea concluimos que más de 900 tiendas estaban sin actualizar. Proseguimos a agrupar a todas las tiendas con su respectivo aliado y nos comunicamos con ellos para que el encargado de cada uno de esos emprendedores se comunique con ellos y así poder comenzar actualizar las tiendas.

### 2.3 Ternas's

No.	Nombre	Empresa	TERNA 7/28/2022			
			Características	Áreas de Mejora	Comentario	Uso de Fondos
1	Alejandra Cerrato	AC Custom Marketing	-Agencia de marketing digital -Ayuda a la digitalización de empresas. -Servicios bien establecidos. -Realiza contratos de 6 meses con sus clientes potenciales	-Diferenciarse debido a que es un rubro nuevo y altamente cotizado.	-Buena mentalidad de prepararse antes de independizarse.	Maquinaria para sublimaciones
2	Diana Matute	Diana Artemisa/Artesanía Matute	-Bisutería -Genera ingresos a mujeres en santa barbara (ellas le venden la materia prima) -Slow Fashion -Amigable con el medio ambiente	Formalizarse	- Ella quiere generar más empleos a las mujeres en santa barbara - Su producto es altamente exportable (en especial en Europa)	Materia prima
3	José Padilla	Red Wara				
4	Karol Fuentes	Ricuras OK	-Venta de comida en horario de la noche - Ella cocina sola - Ofrece delivery	-Mejorar sus ventas - Expandir su horario	-No esta dedicada al 100% en su emprendimiento, ya que tiene otro trabajo	
5	Lilian Hernandez	LIHE Designs	-Rubro de manualidades, piñatas -Buen manejo de redes - Recibe constantes capacitaciones - Tiene bastante demanda - Su empresa cuenta con una cuenta bancaria	-Debe implementar un diferenciador de los competidores	- Le gustaría dar talleres a mujeres sobre su rubro	
6	Wilmer Martinez	COMITK	-Venta de comics -45 clientes fijos -Los costos del flete son elevados - Reliquias	-Importación de su material, ya que es muy costoso - Formalizarse	Su nicho de mercado es muy pequeño	
7	Lourdes Aguilar	ABC English Site/ EduFuturo	-Clases de inglés -Espera 95 estudiantes - Cursos online y presencial	-Debe clarificar su modelo de negocio	Cambio el nombre de su empresa	- 10 headsets - 10 Chromebooks
8	Mario Reyes	Mercamuebles	- Venta de muebles - Constituido - Venta de 18 salas fijas al mes	Debe conseguir más clientes potenciales		Materia prima
9	Jorge Díaz	Pupusas Mama Nila	- Venta de pupusas - Esta bien establecido y posicionado	-Ajustar proyecciones financieras.	-Tiene una visión de crecimiento súper alto. -Explotar la historia del proposito de su	- Cadena de venta de pupusas a nivel

Tabla 4- Ternas

Fuente: Elaboración propia

Esta actividad fue de las más interesantes ya que se asemejo a algo que hizo en la clase de generación de empresas 2 la cual es el elevator pitch. Esta terna o elevator pitch fue organizada por el programa que impartió la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) junto con Terra Te impulsa. Al culminar, cada uno de los programas de los aliados de Terra Te Impulsa en este caso CCIT, los emprendedores que se sometieron a dicho programa son evaluados en un elevator pitch en donde compiten por un premio de capital semilla. La terna fue presenciada en su totalidad y se tomaron apuntes de cada uno de los emprendedores para así poder mostrar el reporte detallado a la Coordinadora de Emprendimiento y Relacionamiento.

## 2.4 Evento TMS

Componente	Item	Responsable	Detalle	Siguiente Paso	Estatus
Stand	Productos			Seleccionar emprendedores para regalitos	Cotizaciones recibidas.
Comms	Factsheet TTI			Solicitar actualización	
Stand	Lista de pagos				
Comms	Brochure		Info de TTI		
Stand	Banners				Completado
Comms	Loop de vídeos				Esperando que Nicole lo envíe
Regalos	Cinta				
Regalos	Papel de regalo			Comprar celofán	
Stand	Canastitas			Comprarlas	
Stand	Niveles		Decoración del stand		
Stand	Pantalla			Solicitar a comms	

	Nombre	Empresa	Producto	Cantidad	Precio	Subtotal	ISV %15	Envío si aplica	Total	Contactado	Cotización recibida
MT	Carlos Flores Alfaro	Inversiones comerciales yuscarán	Café Molido	5	115	575			575	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MT	Cristy Lagos	Inversiones audiovisuales	Llaveros	3	150	450	180		3630	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Taza	20	150	3000					
MT	Emma Suazo	La Duquesa de Hojaladre	Palomitas	5	86	430	64.57		494.57	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MT	Katherine Sanabria	Delicias Emmanuel	Salsa de tomate	4	80	320	102		782	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Aderezo de maracuya	4	90	360					
JS	Jenny Medrano	Artisan Dell	Jaleas	5	108.7	543.5	81.53		625.03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
JS	Fernando Antonio Contreras	Finca entre caminos	Café	5	150	750		180	1080	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Jugos verdes	5	30	150					
JS	Reyna Mercedes Carcamo	Dafres Leather	Llaveros	3	60	180	82.17	125	755	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Tarjeteros	3	150	450					
						<b>TOTAL</b>			7941.6		

Tabla 5- Evento TMS

Fuente: Elaboración propia

Esta actividad se llevó a cabo en agosto por parte de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), Transformando Sistemas de Mercados fue el programa a través del cual se lanzó esta iniciativa y trata de invitar a jóvenes emprendedores para brindarles una guía y herramientas para la transformación digital de sus emprendimientos, oportunidades para crear negocios a través de networking, conectar con oportunidades de trabajos digitales (microwork).

## 2.4.1 Solicitud de productos Evento Donante

**Solicitud de Productos - Evento Donante**

Nombre	Tienda	Códiar	Producto	Precio	
Carlos Flores Añano	Inversiones Comerciales Yacarán	99706244	-Café Molido, Contenido Neto 14 gms	-L. 115.00	
Luis Lingus	Inversiones Audiovisuales	92099028	-Laveros decorativos	-L. 60.00	
			-Tazas con arte a mano	-L. 140.00	

Elsa Carolina Peña	BEKAS	3192-2061	-Pulsera hondas de acero y cristales	-L.130.00	
			-Pulseras piedras cruz concha de nácar y metal	-L.130.00	
Erma Suazo	La Dugencia de Hogakre	99482989	-Palmitas con caramelo salado y salsa Chamoy en polvo	-L.99.00	

Katherine Sarabia	Delicias Emmanuel	32360407	-Salsita de Tomate Picante	-L. 80.00	
			-Aderezo de Maracuya	-L. 90.00	
Carolina Gálvez	Más es lo que	9992-3219	-Galletas con Chispas de Chocolate	-L. 150.00	

Tabla 8- Evento Donante

Fuente: Elaboración propia

Esta actividad fue para un evento que se llevó a cabo en agosto en la CCIT de su programa Transformando Sistemas de Mercados para jóvenes. Se escogieron diferentes productos que llamarían la atención de los jóvenes y se elaboró una lista de cada emprendedor que está inscrito en [www.terrateimpulsa.com](http://www.terrateimpulsa.com) junto con el precio de su respectivo producto. Al mostrarle esta solicitud de productos a mis superiores, se autorizó y se procedió a contactar a cada emprendedor para solicitarles una cotización formal y luego mostrarla nuevamente para solicitar el visto bueno y proceder con el pedido.

## 2.5 Noticia-Firma de convenio Cámara de Comercio e Industrias La Paz

### FUNDACION TERRA A TRAVÉS DE SU PROGRAMA TERRA TE IMPULSA FIRMA CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS LA PAZ



#### **Firma de Convenio, Fundación Terra y CCILP**

**Fecha:** 8/5/2022

**Reunión:** Cámara de Comercio e Industrias La Paz (La Paz)

**Participantes:** Terra Te Impulsa (FT) y la Cámara de Comercio e Industrias La Paz (CCILP)

#### **Objetivo:**

Firmar un convenio de cooperación mutua entre ambas organizaciones para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del sector MIPYME que se ha visto afectado por la crisis económica del país, para dar apoyo y oportunidades a los empresarios asociados a los programas de la Cámara, para que sus productos puedan tener mayor visibilidad y alcance.

## Acciones relevantes de la reunión

Fundación Terra, a través de su programa Terra Te Impulsa, visitó la Junta Directiva de la CCILP para presentar el programa Terra Te Impulsa y hacer firma de un convenio de cooperación mutua entre las partes. La CCILP es la cuarta Cámara de Comercio que firma acuerdo de cooperación con el programa Terra Te Impulsa. Firmaron la Directora Ejecutiva de Fundación Terra, el Presidente de la CCILP y el Alcalde Municipal de La Paz.

Los objetivos principales del trabajo previsto incluyen crear una mayor visibilidad para los empresarios asociados a la Cámara y quienes se registrarán en Terra Te Impulsa, fomentar el acompañamiento de la CCILP al proceso de formalización de MIPYMES, capacitar a emprendedores registrados en la plataforma (y asociados a la Cámara) y gestionar el Premio de capital semilla Terra Te Impulsa para empresarios de dicha organización, destacando a aquellas personas que inviertan en su desarrollo de habilidades y conocimiento.

La CCILP es una cámara que trabaja de la mano con emprendedores de la zona centro en nuestro país. Esta alianza marca un hito importante en la historia de ambas organizaciones, solidificando esfuerzos y ampliando la cobertura del programa Terra Te Impulsa para incluir la Zona Centro del país.



Ilustración 3 Firma de convenio CCILP – FT #1



“Agro crédito” y está enfocado específicamente para todos aquellos afiliados dedicados a actividades agropecuarias. Así se fue haciendo un análisis por cada entidad y al finalizar el proyecto se le presento a la vicepresidenta de la Fundación Terra.

## 2.7 Evento Growth Team

Nombre	Organización	Asistencia	Desayuno	Responsable	Comentarios
Miguel Mejia	INFOP	<input type="checkbox"/>	Desayuno catracho	Jimmy	
Nadina Mazzoni	UNITEC	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho	Jimmy	
Catalina Mejia	USAID	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho	Jimmy	
Nixon Pineda		<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho	Jimmy	
Blanca Salgado	CCIT	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno especial	Jimmy	
Sully Pacheco	Voces Vitales	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho	MTL	
Denia David	UNITEC	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho	MTL	
Bernardette Ferrari	Bazar del Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>		MTL	Tiene evento en la carpa
Miguel Argueta	Génesis USAID	<input type="checkbox"/>	Desayuno catracho	MTL	Tiene evento el 10 y 11
Diana Nelson	CCIT	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno especial	MTL	
Josue Reyes	IMPACT HUB UNITEC	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno especial	MTL	
María José Martínez	TMS	<input type="checkbox"/>		MTL	
Maríel Rivera	Fundación Terra	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho		
Marcela Turcios	Fundación Terra	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno catracho		
María Teresa	Fundación Terra	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno especial		
Jimmy Sansur	Fundación Terra	<input checked="" type="checkbox"/>	Desayuno especial		
desayuno catracho (huevo, frijoles fritos, platano, queso, jamon)					
desayuno especial (panqueques, huevo ranchero, salchicha o jamon)					

Tabla 7- Evento Growth Team

Fuente: Elaboración propia, 2022

Esta actividad del Growth Team es un evento que fue preparado para todos los diferentes aliados que están vinculados con Terra Te Impulsa. Se organizo un desayuno en el mes de agosto en el edificio corporativo para recibir retroalimentación sobre los métodos de ternas que se han realizado con cada uno de ellos y comentarios en general. Se solicito contactar a ciertos invitados a que confirmaran su asistencia. Al igual que se me indico armar un regalo para cada uno de estos invitados.

## 2.8 Voluntariado de Reforestación



Ilustración 4- Voluntariado de reforestación

Fuente: Elaboración propia, 2022

Este voluntariado se llevó a cabo en la colonia El Rincón en donde Inversiones Terra cuenta con un terreno designado para la reforestación, se plantaron 365 árboles ese día. Inversiones Terra también se destaca por su responsabilidad social empresarial.

## 2.9 Capacitación a Docentes Escuela Emprendedora

Entregable	Descripción	Responsable	Siguiente Paso	Comentarios	Estado	
Alquiler	Salon que se va alquilar para el evento(almuerzo, coffe break(2)) Recursos adicionales: pizarra mesas redondas por escuela Mesa de inscripcion data show	JS > KU > LV	Hotel Florencia Reservado (Almuerzo y Coffee Breaks enviados a Luis)	Contrato y checklist firmados y completados	OR Ingresada (Completado)	
Confirmacion de Participantes	Confirmar numero de personas. Y lista detallada de participantes.	GO	Tener la lista de los participantes y ordenarla en base a centros educativos		Completo	
Invitacion a docentes	Enviar invitacion del evento a los docentes	comms > JS > AS	Arte enviada		Completado	
Formato de inscripciones	Crear el formato de inscripciones	JS	Crear hoja de inscripciones			
Material Educativo	Impresion y encuadernado de material educativo	JS > KU > LV	IHER elaborando impresiones y encuadernado		Completo	
Agenda del evento	Cronograma detallado del evento	JS/GO	Elaborar la agenda para el dia del evento			
Transporte del evento	Transporte para la movilizacion de las escuelas	GO				
Arte	Invitacion(arte)	Comms	ODT enviada		Entregada	
	Mupi				Coordinar	
	Gafetes				Entregado	
	Fondo virtual para zona norte					
	Cobertura del evento, vides y fotos					
	Libretas de fundacion terra				Cant:42	Entregado
	Lapices de fundacion terra					

Tabla 8- To do list Capacitación a docentes Escuela Emprendedora

Fuente: Elaboración propia, 2022



Ilustración 5- Evento de capacitaciones a docentes Escuela Emprendedora

Fuente: Elaboración propia, 2022

La Capacitación a Docentes Escuela Emprendedora es una metodología de emprendimiento escolar de parte del programa Teach a Man To Fish para el Concurso Escuela Emprendedora. La capacitación impartida tenía como objetivo dar a conocer 3 temas principales los cuales eran: idea de negocio, plan de negocio y lanzamiento de la

empresa escolar. Se asignó coordinar la logística del evento, así como la convocatoria de los representantes de cada centro educativo.

## 2.10 Postulación de Emprendedores para Premio TTI: Mujer Emprendedora

EMPRESAS PLATAFORMA TERRA TE IMPULSA					
Nombre	Empresa	Número	Municipio	Estatus	Asesor
Katia Contreras	Kreomasas	(+504) 9685-0723	Choloma	Postulada	Selvin Pacheco
Sidia Lara	SLara Poligrafía	(+504) 3252-6547	Tegucigalpa	Postulada	Alejandra Padilla
Kimberly Lemus	Art & Pinceles	(+504) 9939-3674	San Pedro Sula	Postulada	Alejandra Padilla
Delmy Caballero	Midnight Agency	(+504) 9728-1067	San Pedro Sula	Postulada	Alejandra Padilla
Lourdes Escobar	Villas del Agua Caliente	(+504) 9737-0565	Gracias	Postulada	Alejandra Padilla
Iris López	La Fé	(+504) 8758-1814	Cofradía	Postulada	Selvin Pacheco
Claudia Mejía	Creaciones Bebesitos	(+504) 3191-7013	Santa Rosa de Copán	Postulada	Selvin Pacheco
Gabriela Benítez	Construcción Benítez Midence	(+504) 9813-5936	Tela	Postulada	Selvin Pacheco
Mei Hung	Alimentos Combinados Doña Cruz	(+504) 3320-4427	Distrito Central	Postulada	Selvin Pacheco
Patricia Tábor	Laca_Homeschool & Nuestra Familia	(+504) 9463-5533	Distrito Central	Postulada	Selvin Pacheco
Leyda Blanco	Clinica Médica el Buen Samaritano	(+504) 8887-9270	San Francisco de Yojoa	Registrada, esperando acceso	Selvin Pacheco
Ivone Martínez	Café Coral T	(+504) 3177-4519	Omoa	Registrada, esperando acceso	Selvin Pacheco
Joselyn García	Clinia de Salud Dental	(+504) 8984-9925	Distrito Central	Registrada, esperando acceso	Selvin Pacheco
Alejandra García	MicroScie S. de R.L. de C.V.	(+504) 9546-9864	Distrito Central	Registrada, esperando acceso	Selvin Pacheco
Genesis Godoy	Magic Moments SPS	(+504) 3309-9692	San Pedro Sula	Postulada	Selvin Pacheco
Claudia Cardona	Inversiones y Comercializadora Cardona	(+504) 9457-1010	San Pedro Sula	Postulada	Selvin Pacheco
Iris Zelaya	Iris Zelaya Floral Coach	(+504) 9463-5411	Distrito Central	Registrada, esperando acceso	Selvin Pacheco
Cindy Espinoza	Palsur	(+504) 8873-4463	San Pedro Sula	Postulada	Selvin Pacheco
Karen Pineda	Vinos Juarez	(+504) 9864-9627	Puerto Cortés	Postulada	Alejandra Padilla
Emma Vargas	Aroma de Oriente	(+504) 9904-2527	Danlí	Postulada	Alejandra Padilla
Damaris Ordoñez	Asociaciones Ordoñez	(+504) 9594-2532	San Pedro Sula	Postulada	Alejandra Padilla
Andrea Madrid	Creaciones Madrid	(+504) 8893-7312	San Pedro Sula	Postulada	Katherine Navarro

Ilustración 6- Registro de emprendedores para premio TTI: Mujer emprendedora

Fuente: Elaboración Propia, 2022

Esta actividad es un proceso que se maneja de forma habitual para lo que son las postulaciones de los emprendedores a los premios correspondientes que ofrece cada aliado diferente. En este caso el aliado estratégico que está desarrollando el Premio TTI: Mujer emprendedora es la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes. Todas estas emprendedoras cursaron una capacitación que brinda la cámara y luego de eso ellas pueden optar por competir por el capital semilla proporcionado por Fundación Terra. Este cuadro refleja una serie de datos proporcionada por un programa el cual indica que emprendedoras ya se postularon en la página web de Terra Te Impulsa.

## 2.11 Propuesta de selección de emprendedores para campaña

Propuesta Sesión de Fotos Lunes 12 de septiembre  
Emprendedores para campaña TTI ¡Acá esta todo!

**-Chocolates:**  
 Empresa: Lactih Cacao  
 Nombre: Gloria Vanessa Medina López  
 Celular: 94593236  
 Correo: lactihcacao@outlook.es  
 Link TTI: [https://terrateimpulsa.com/catalogo\\_virtual/categoria/Chocolates/empresa/336](https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Chocolates/empresa/336)



**-Fitness:**  
 Empresa: Murman Fitness  
 Nombre: Cristóbal Ronaldo Murillo Manzanares  
 Celular: 89435234  
 Correo: xtobal.r.m2@gmail.com  
 Link TTI: [https://terrateimpulsa.com/catalogo\\_virtual/categoria/Fitness/empresa/1384](https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Fitness/empresa/1384)



**-Alimentos:**  
 Empresa: De la Fuente  
 Nombre: Chantal Dominique Flores Fuente  
 Celular: 33253598



**-Mascotas:**  
 Empresa: Patitas  
 Nombre: Juan Carlos Aguilera Ordoñez  
 Celular: 89748746  
 Correo: dcompra.hn@gmail.com  
 Link TTI: [https://terrateimpulsa.com/catalogo\\_virtual/categoria/Mascotas/empresa/127](https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Mascotas/empresa/127)



**-Cuero:**  
 Empresa: Tritita's Leather  
 Nombre: Luis Gerardo García Salinas  
 Teléfono: 27662271  
 Correo: carmeny Chavez@gmail.com  
 Link TTI: [https://terrateimpulsa.com/catalogo\\_virtual/categoria/Cuero/empresa/300](https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Cuero/empresa/300)



**-Plantas:**  
 Empresa: Mini Jardines de Papi Tito  
 Nombre: Héctor Mauricio Elvir Baldovinos  
 Celular: 89387787  
 Correo: papitomj@gmail.com  
 Link TTI: [https://terrateimpulsa.com/catalogo\\_virtual/categoria/Entretenimiento/empresa/677](https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Entretenimiento/empresa/677)



Ilustración 7- Propuesta de emprendedores para campaña TTI

Fuente: Elaboración propia

El equipo de comunicaciones trabajo una nueva propuesta de campaña para renovar la plataforma Terra Te Impulsa y darle una actualización más atractiva para los usuarios. Se comento en la sesión interna de la presentación de esta campaña cuyo nombre es ¡Acá esta todo! que se iba a realizar una sesión fotográfica varios emprendedores con rubros diferentes para que formen parte de los artes promocionales de este lanzamiento. Se le hizo una propuesta detallada de cada emprendedor al equipo de comunicación y Terra Te Impulsa para el visto bueno de los mismos y así poder contactarlos.

## 2.12 Proceso de entrega de capital semilla

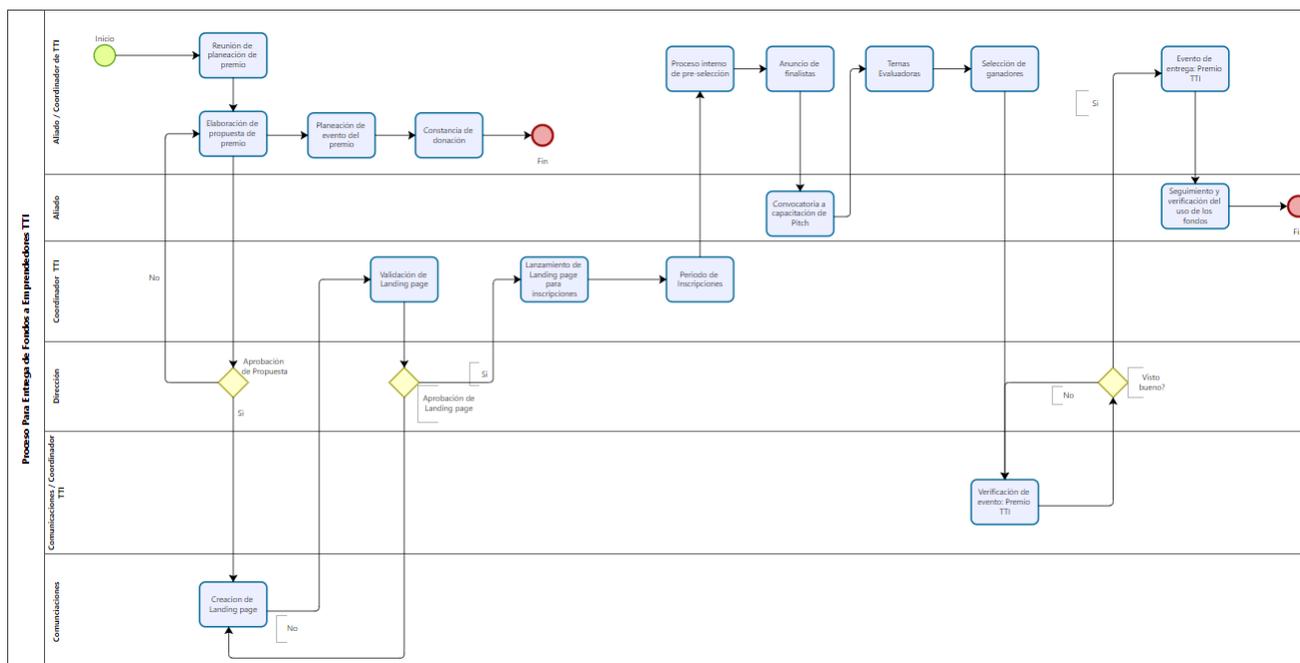


Ilustración 8- Flujograma de entrega de capital semilla

Fuente: Elaboración propia, 2022

Este flujograma se solicitó por parte de la Coordinadora de Emprendimiento. Es un flujograma que refleja el proceso de entrega de capital semilla, dentro de él se observan una serie de pasos en los cuales se involucran ambas partes tanto como el aliado estratégico y todo el equipo interno de Terra Te Impulsa para lograr y asegurar bien la entrega del capital semilla.

## 2.13 Seguimiento de pagos a proveedores registrados

Pagos Activos							
Fecha	Proveedor	Concepto	Montos	Estado	Observación	Factura Recibida	Pagado
	Voces Vitales	Premio Pronto		Completado		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Stickers	Stickers de tti		Completado		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Arte, Tierra y Fuego	Preseas premio Génesis		Completado		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Control P	Rotulo Pronto		Completado		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Artyc	Gondolas Pronto		ODC entregada a proveedor		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa EIE- Cemprende			validando el MOA del BU		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa MISE			Pendiente por confirmar factura (Terrarep)	Pendiente aprobación MR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Génesis	Constancia de donación		Completado		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
29/07/22	Transporte Onan Cholulteca			Recepcionado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05/08/22	Transporte Onan La Paz			Recepcionado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anticipo Evento Growth team			Liquidación	Firma de Lic Mariel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ruta de Dinamización			En proceso de desembolso		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Control P	Tazas y llaveros				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CCIT	Capital semilla IMESUN		Enviada solicitud de aprobación de pago	Firma Lic Mariel en constancia de donación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CCIC	Mujeres emprendedoras		No iniciado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Voces Vitales	Innovation challenge		No iniciado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Voces Vitales	Premio Aprendiz 2022		No iniciado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bazar del Sábado	Capacitaciones UNITEC		No iniciado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Génesis	Diplomado Génesis		No iniciado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Impresion y encaduemado de material ()		Ingreso de OR		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Ilustración 9- Cuadro de seguimiento de pagos

Fuente: Elaboración propia, 2022

Este cuadro se elaboró con el fin de mantener un orden y seguimiento de los pagos a todos los proveedores a los cuales se le solicitan algún producto o servicio, sirve para respaldo en caso de cualquier confusión o duda que se presente tanto como del proveedor y del equipo de Terra Te Impulsa. El proceso para las ordenes que se les hacen a los proveedores es estándar. Primero se solicita a compras un comparativo de algún producto en específico con nuestros proveedores, luego de obtener esas cotizaciones en el comparativo se elabora una Orden de Compra que es aprobada por la dirección ejecutiva. Se remite la orden a ser recepcionada y el proveedor debe dejar la factura y un validador del SAR al edificio corporativo para que su pago pueda ser desembolsado.

#### 2.14 Presupuesto de año 2022

	PROGRAMA/ ACTIVIDAD	MONTO EJECUTADO		TIPO DE DONACIÓN				APROBADO		TOTAL	PENDIENTE
		LMP\$	DÓLARES	CAPITAL SEMILLA	PREMIO	PATROCINIO	EVENTOS	LMP\$	DÓLARES		
1	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)	PREMIO IMESUN	625,000	\$25427	X				\$25,510.00	\$35,510.00	5,000
		Premio Ambiente Honduras Emprende				X		\$5,000.00			
		Patrocinio Honduras Emprende Anual					X	\$5,000.00			
2	Asociación Voces Vitales	Premio Innovation Challenge	250,000	\$10200	X			250,000	\$10,200.00	\$13,200.00	3,000
		Patrocinio Anual					X	\$3,000.00			
		Premio Aprendiz				X		\$5,100			
3	Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)	Premio Mujer Emprende			X			250,000	\$10,120.00	\$11,120.00	0
		Gastos evento					X	\$1,000.00			
4	Cámara de Comercio e Industrias del Sur (CCISUR)				X			250,000	\$10,000	\$5,000.00	5000
		Gastos evento					X	\$1,000.00			
5	Emprendimiento Global Impact Hub	Premio	900,000	\$36614	X			900,000	\$36,735	\$36,614.00	0
		Capacitaciones									
6	Cámara de Comercio e Industrias de Choloma (CCICH)				X			250,000	\$5,000.00	\$6,000.00	5000
		Gastos evento					X	\$1,000.00			
7	Cámara de Comercio e Industrias de La Paz (CCLP)				X			250,000	\$5,000.00	\$6,000.00	5000
		Gastos evento					X	\$1,000.00			
OTROS											
8	Asociación Comunidad Emprendedores (CEMPRENDE)	Premio EIE		\$10120	X			250,000	\$10,120.00	\$14,808.00	
		Capacitación Programa EIE		\$2875					\$ 2,875.00		
		Asesoría de premio		\$1,813					\$1,813		

### Ilustración 13- Cuadro de presupuesto

Fuente: Elaboración propia, 2022

Este presupuesto se elaboró a petición de la vicepresidenta para poder llevar un control de la entrega de premios de Capital Semilla y otros gastos en relación al área de emprendimiento. Por otro lado, se pidió dicha elaboración debido al cierre de año. Mantener un control de estos desembolsos es importante ya que cada año hay una meta de entrega de Capital Semilla que se debe cumplir. Debido a una iniciativa de la vicepresidenta Kamala Harris el cual es el Partnership for Central América y en el cual se aprobaron \$1.9 billones de dólares para impulsar el sector económico es importante cumplir con la entrega de todo ese dinero que le corresponde a Honduras para apoyar a emprendedores.

#### 2.15 Elaboración de Bases del Concurso

### **Términos y Condiciones**

## **Premio Terra Te Impulsa para Capital Semilla Aprendiz 2022**

El Premio Terra Te Impulsa para Capital Semilla a la Aprendiz 2022 tiene como objetivo resaltar la labor de la mujer emprendedora, la que no se deja vencer y la que sigue trabajando por el bien de su familia, sus colaboradores y su comunidad.

Será premiada la aprendiz que ha destacado con su trayectoria y ha logrado crecer e innovar a lo largo de los años, la que con su ejemplo de emprendimiento es parte de las

#MujeresTransformandoHonduras.

### PARTICIPANTES DEL PREMIO

- Emprendedoras que pertenezcan a la **Red de Voces Vitales Honduras** y que tengan presencia en la plataforma de **Terra Te Impulsa en el apartado de Voces Vitales Honduras.**
- Mujeres mayores de 21 años
- Empresa formalmente legalizada.

### CONVOCATORIA

Vigencia: del **10 de octubre al 18 de octubre** del 2022

Para participar la emprendedora deberá inscribirse al premio, siguiendo los pasos:

1. Llenar formulario de aplicación al premio dentro de la sección “concursos” en la página de Terra Te Impulsa.

2. Subir un video a cualquiera de sus redes sociales etiquetando a @vocesvitaleshn y @terrateimpulsa, comentándonos el por qué debería de ser la ganadora del Premio Terra Te Impulsa para Capital Semilla a la Aprendiz 2022. (Las emprendedoras que no suban su video, no serán consideradas para este premio).

### IMPORTANTE

Si existe un problema con la aplicación, los organizadores informarán al participante a través del correo de la nominación para que realice las correcciones necesarias.

\*Por favor utilizar un correo electrónico y un número celular VIGENTE y en USO para evitar fallas en la comunicación entre los participantes y los organizadores. \*

### **INDICACIONES PARA EL VIDEO:**

El video DEBERÁ incluir obligatoriamente lo siguiente, para ser válido y que su aplicación pueda ser evaluada correctamente por los jueces:

1. Nombre del emprendedor o Marca que se está nominando.
2. ¿Por qué debe ganar el premio a la Aprendiz 2022?
3. OPCIONAL: Cualquier anécdota o hecho diferenciador del emprendimiento, ya sea una forma innovadora de hacer negocios, una historia de éxito, un hecho relevante que haga que la nominación destaque o marque la diferencia, ante las otras nominaciones que se reciban de otros participantes.

El video de participación debe ser publicado de forma pública del 10 de octubre al 18 de octubre del 2022 en Facebook o Instagram, etiquetando a @vocesvitaleshn y @terrateimpulsa.

### EVALUACIÓN DE APLICACIONES

### PRE SELECCIÓN

Un panel de jueces evaluará las aplicaciones y seleccionará a 10 finalistas, los cuáles pasaran a la fase de selección para elegir la ganadora.

Donde se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

1. La innovación y la creatividad en procesos y productos.
2. Manejo de la Pandemia del COVID19
3. La viabilidad del emprendimiento.
4. Las oportunidades de mercado.
5. La capacidad de comunicación del candidato para comunicar la idea.
6. El manejo de las redes sociales a través de la promoción de su emprendimiento.
7. Modelo de negocio sostenible y con potencial de crecimiento.

\*El jurado calificador podrá solicitar cualquier información adicional a los participantes para el proceso de pre selección y selección, por lo tanto, es importante que los datos de contacto utilizados en el formulario de aplicación o registro, sean vigentes y se encuentren en uso.

## SELECCIÓN

Las 10 finalistas participaran en el Pitch Challenge donde los jueces elegirán a la ganadora, en esta etapa las finalistas participaran en un coaching de 'pitches' brindando por Voces Vitales Honduras y la participación será obligatoria.

### **LA GANADORA:**

La Ganadora será anunciada en vivo en el Foro Anual de Voces Vitales Honduras. **(Fecha por confirmar).**

Se contactará a la ganadora a través de los datos de contacto obtenidos en el formulario de nominaciones al inicio del concurso.

Una vez que se ha comunicado el resultado a la ganadora y ésta haya respondido bajo cualquier vía a dicho comunicado, ésta tendrá los 90 días de ley para reclamar su premio; luego de esta fecha el premio no podrá ser reclamado.

Mediante la participación voluntaria en el presente concurso, la ganadora se da por enterado de los términos y condiciones y autoriza de forma automática a VOCES VITALES Y TERRA TE IMPULSA, la publicación de su fotografía y/o video como ganador recibiendo el premio, la cual será publicada por en los medios de comunicación pertinentes.

La ganadora tendrá que presentar su tarjeta de identidad y RTN para reclamar su premio.

## DISTRIBUCIÓN DE PREMIO

**El premio Terra Te Impulsa para capital semilla de la Aprendiz 2022 será distribuido de la siguiente manera:**

**Primer lugar: L50,000.00.**

**1 mentoría de 3 meses y un año gratis dentro de la Red de Mujeres Empresarias de Voces Vitales Honduras.**

**Segundo lugar: L25,000.00**

**Tercer lugar: L15,000.00**

El premio no podrá ser utilizado para fines diferentes a los que el emprendedor ganador informará en el proceso de selección.

No podrá ser transferido u otorgado a otra empresa, persona o marca diferente a la del emprendimiento ganador.

El premio no podrá ser transferido a terceros.

## MODIFICACIONES Y ANEXOS

Los organizadores tendrán la libertad de agregar anexos y hacer las modificaciones necesarias a las presentes bases con el único objetivo de aclarar puntos confusos, incrementar la transparencia del concurso y mejorar las condiciones de todos los participantes.

Para fines de las votaciones, solo se tomará en cuenta un registro (participación) por persona.

Se solicito la elaboración de las bases del concurso para el Premio Terra Te Impulsa de Capital Semilla a la Aprendiz 2022. El premio Aprendiz es un galardón entregado por parte de la organización Voces Vitales. Para cada premio que se hace con cada aliado estratégico se elabora un formato de bases del concurso, así como el mostrado anteriormente. Dentro de esas bases están: Términos y condiciones, participantes, convocatoria, puntos importantes, evaluación, y ganador. Tanto como el aliado y Terra Te Impulsa revisan en conjunto todos los lineamientos para llegar a un mutuo acuerdo y poder iniciar con el lanzamiento del premio.

## 2.16 Flash Mentoring

Flash Mentoring Voces Vitales (Duración de Evento 2.5 hr)					
Entregable	Descripción	Responsable	Siguiente Paso	Comentarios	Status
Arte	Arte de invitación (2)	Comms	Crear contenido de las invitaciones	- Invitación para mentores y otra para aprendices	✓
Mupi	Mupi de contenido flash mentoring		Crear contenido del mupi		✓
Reservación de Salon	6 mesas	MT	Enviar correo a Aylin con las especificaciones		✓
	55 sillas				
	Podio Fundación Terra				
	Data show con control				
	Controles de aire acondicionado				
	Estación de café				
Agenda del Evento	Cronograma detallado del evento	MT			✓
Correo de voluntarios	Invitando a los voluntarios	Estela	Esperando invitación		✓
Correo de aprendices	Invitando a los aprendices	MT	Esperando invitación		✓
Formulario de Inscripción	Inscripción para mentores y aprendices	MT/JS	Enviar a sully		✓
Lista de Mentores	Voluntarios terra	MT	- Lista de correos -Enviar correo general por medio de comms para reclutamiento		✓
Lista de Aprendices	Emprendedoras de voces vitales	VV			✓
Boquitas		JS	Buscar proveedor		✓
Cuadro de voluntarios	Excel con info de todos los voluntarios	MT	Completar cuadro de voluntarios		✓
Reservación de parqueos	Personas externas de terra	JS	Crear una lista de personas externas que nos acompañaran		✓

Ilustración 14 – To-do-list Flash Mentoring

Elaboración propia, 2022



El Flash Mentoring es un voluntariado de mentorías que organiza Voces Vitales en el cual se brindan mentorías de diferentes temas como, por ejemplo: Finanzas, ventas, marketing digital, servicio al cliente y legal y fiscal. Para la realización de esta actividad se solicitó la coordinación, planificación y ejecución de la elaboración de materiales, convocatoria de mentores y capacitados, así como la logística del evento también. El evento fue un éxito debido a la retroalimentación recibida de parte de los participantes.

## 2.17 Expo Familia



Expo familia es la feria anual mas grande en Honduras, organizada por Televisión. La participación que Fundación Terra tuvo mediante su programa de emprendimiento Terra Te Impulsa fue el espacio del patrocinio de 51 emprendedores que forman parte del programa. Para la selección de estos 51 emprendedores se elaboró un Google form en el cual se filtro con los criterios base los cuales son: formar parte del programa, tener su catalogo virtual actualizado y ofrecer productos 100% artesanales. Luego la logística del espacio y distribución de los emprendedores fue elaborada de la mano con el equipo de Televisión los cuales brindaron un espacio de dos carpas grandes para los emprendedores. (Ver anexo 11)

## 2.18 Manuales para el uso de la plataforma

Se identifico un constante requerimiento de parte de los emprendedores/usuarios de la plataforma para lo que son las inscripciones en la plataforma y el cambio de contraseña de sus catálogos virtuales. Debido a eso se elaboraron dos manuales amigables para el entendimiento de los emprendedores debido a la falta de destrezas en lo que es la tecnología. Una gran porción de nuestro ecosistema de emprendedores, son adultos mayores que no saben usar una plataforma virtual de la misma manera que los jóvenes es por eso que se decidió hacer estos manuales. (Ver anexos 12 y 13).

## **Capítulo III: Identificación de Propuestas e Impacto Deseable**

El propósito principal de este capítulo es plasmar las propuestas de mejora para que Fundación Terra mejore con respecto al área de emprendedurismo la cual es **Terra Te Impulsa**. En el siguiente apartado se dará a conocer la situación actual de esta área y luego sus posibles propuestas de mejora.

### 3.1 Situación Actual

#### 3.1.1 Componente 1

El área de Terra Te Impulsa se vio comprometida debido a que su Coordinadora de Emprendimiento y Relacionamiento presento su renuncia. Al llegar esta noticia al conocimiento general de la pequeña área de emprendimiento se tomó la decisión de elaborar un manual de procesos para facilitarle la entrada a la siguiente persona a cubrir ese puesto y ahorrar tiempo en la introducción y el entendimiento de todas las operaciones que se hacen dentro de esta área.

#### 3.1.2 Componente 2

La plataforma de Terra Te Impulsa es la plataforma con más emprendedores a nivel nacional contando como 2,000 tiendas virtuales que la conforman. Debido a que es el principal objetivo y valor agregado que tiene el área de emprendimiento no está de más incentivar la suscripción y visita a la plataforma tanto como del emprendedor que pone su tienda en línea y el comprador que navega dentro de ella para suplir alguna necesidad.

### 3.1.3 Componente 3

Debido a que no todos los emprendedores están afiliados o son miembros de alguna organización o institución que provea capacitaciones para desarrollar e impulsar sus negocios, estos no califican para participar en uno de esos programas de capital semilla ya que es obligatorio que estos se capaciten para poder participar, sin embargo, se ve afectado el objetivo principal de Terra Te Impulsa que es fomentar el emprendedurismo a todas aquellas personas suscritas en la plataforma.

## 3.2 Propuesta de mejora

### 3.2.2 Solución a componente 1

Objetivo	Herramienta	Descripción	Solución
Elaborar un manual de procesos	Guía de manual de procesos	Elaborar un manual de proceso en el área de emprendimiento	El usuario que deba hacer alguna tarea o proceso dentro de esta área de la fundación no tendrá problemas para desarrollarlas si no tiene el conocimiento general de lo que se debe hacer debido a que existe un manual detallado.

Tabla 9- Solución componente 1

Fuente: Elaboración propia, 2022

## 3.2.3 Solución a componente 2

Objetivo	Herramienta	Descripción	Solución
Aumentar la interacción entre el emprendedor y la plataforma en un 20% para principios de Diciembre del 2022.	Mercadeo de la plataforma mediante sus campañas con los emprendedores	Aumentar la interacción de la página web de Terra Te Impulsa emprendedor	Debido a que la plataforma es el valor agregado que ofrece Terra Te Impulsa, mediante esta solución se podrá sostener y diferenciar de las otras competencias de plataformas para emprendedores que existen como, por ejemplo: SubeLATAM, MiEmpresaEnLinea, Comercia.hn entre otras.

Tabla 10- Solución componente 2

Fuente: Elaboración propia, 2022

## 3.2.4 Solución a componente 3

Objetivo	Herramienta	Descripción	Solución
<p>Reducir las llamadas, correos y mensajes de las dudas que los emprendedores puedan tener sobre el uso de la plataforma en un 15 % mediante manuales detallados sobre su uso para finales del 2022</p>	<p>Manuales de uso de la plataforma</p>	<p>Elaborar manuales de uso y entendimiento de las funciones de la plataforma</p>	<p>Al implementar estos manuales estamos haciendo que la plataforma sea mas amigable y que los emprendedores con mas dificultades tecnológicas puedan tener sus tiendas actualizadas.</p>

Tabla 11- Solución componente 3

Fuente: Elaboración propia

No está de más hacer hincapié en esta propuesta de mejora ya que la herramienta a implementar es el pensamiento de diseño. Esta herramienta fue cursada en mi carrera y se puso en práctica en la práctica profesional. Nelson Boswell fue un escritor, abogado y aristócrata escocés que dijo lo siguiente: (Velásquez, 2022) “Siempre darle al cliente más de lo que espera.” Se menciona esto ya que esta propuesta es algo nuevo tanto como para el área de

emprendimiento y los emprendedores afiliados a la plataforma que no están inscritos con ninguna organización u institución que brinde capacitaciones.

### 3.3 Planes de acción

#### 3.3.2 Plan de acción 1

## Plan de acción: Objetivo 1

Acción	¿Qué se necesita hacer?	Materiales
Objetivo: Elaborar un manual de procesos		
Investigar sobre la elaboración de un manual de procesos.	→ Pedir referencias a ingenieros industriales sobre el tipo de manual a elaborar.	→ Internet → Computadora →
Identificar los procesos que se desarrollan en el área de emprendimiento	→ Solicitar e identificar procesos que se hacen dentro de Terra Te Impulsa y plasmarlos en una tabla de excel	→ Computadora → Excel
Elaborar el manual con sus procesos y flujogramas respectivos	→ Plasmar cada proceso detallado dentro del manual con su respectivo flujograma si lo requiere	→ Plantilla de manual → Programa para flujogramas Presupuesto

Tabla 12- Plan de acción 1

Fuente: Elaboración propia

## 3.3.3 Plan de acción 2

<b>Plan de acción: Objetivo 2</b>		
<b>Acción</b>	<b>¿Qué se necesita hacer?</b>	<b>Materiales</b>
Objetivo: Incrementar el número de suscripciones y visitas en la plataforma		
Promover la plataforma al nicho de mercado correspondiente	→ Dar a conocer la plataforma y sus beneficios mediante las redes sociales y otros medios	Presupuesto Internet → Computadora
Atraer a emprendedores para que decidan suscribirse al sitio web	→ Incentivar de promoción a nuevos emprendedores con el requisito de suscribirse a la plataforma	→ Kit para emprendedores → Presupuesto Internet
Incrementar las visitas de los consumidores en la plataforma	→ Promocionar la página con más tráfico en las redes sociales	Redes sociales Internet

Tabla 12- Plan de acción 2

Fuente: Elaboración propia

## 3.3.4 Plan de acción 3

<b>Plan de acción: Objetivo 3</b>		
<b>Acción</b>	<b>¿Qué se necesita hacer?</b>	<b>Materiales</b>
Objetivo: Reducir las llamadas, correos y mensajes de las dudas que los emprendedores puedan tener sobre el uso de la plataforma en un 15 % mediante manuales detallados sobre su uso para finales del 2022.		
Identificar el porque los emprendedores tienen dificultades para manejar la plataforma	→ Encuestas sobre las dificultades del manejo de la plataforma	Computadora → Base de datos
Elaborar manuales del uso de la plataforma	→ Hacer manuales detallados sobre el uso de la plataforma	→ Archivos Word y pdf
Difundir esos manuales de eso a toda la base de datos de emprendedores	→ Hacer llegar esos instructivos detallados a todos los emprendedores terra te impulsa	Base de datos

Tabla 13- Plan de acción 3

Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Impacto institucional

#### 3.4.2 Impacto en Terra Te Impulsa

El impacto que se logró en el área de emprendimiento es ver como se incrementó el desarrollo y apoyo al cumplir todos los objetivos que se dieron a conocer anteriormente. Las dos últimas propuestas anteriores tienen un propósito en común, promover la principal función de Terra Te Impulsa la cual es desarrollar e impulsar los negocios de los pequeños emprendedores. En cuanto a la primera propuesta que va más enfocada y dirigida a nivel interno tiene como objetivo facilitar el proceso de todas las tareas en el área de emprendimiento.

Los dos objetivos siguientes se enfocan más en el apoyo a todos los emprendedores que estén suscritos a la plataforma de Terra Te Impulsa y así mismo incrementar su uso de ambas partes de usuarios, del punto de vista del emprendedor, así como del consumidor que busca suplir una necesidad.

Implementando estas propuestas dentro del área de emprendimiento se podrá obtener una serie de beneficios esperados en los cuales se impulsará y se desarrollará de mejor manera las operaciones de Terra Te Impulsa, dándose a conocer y acaparando su segmento de mercado cada vez más. Una filosofía japonesa que fue descubierta a lo largo de esta práctica profesional fue el método Kaizen: (Talento, 2020) “El método Kaizen, una filosofía de vida muy popular en el ámbito empresarial, se basa en la idea de que pequeñas acciones, realizadas de forma organizada y continua, pueden hacernos alcanzar objetivos muy importantes.” Se menciona esta filosofía ya que estas propuestas de mejor apuntan al mejoramiento del ámbito en el área de emprendimiento.

### 3.5 Selección de la propuesta a desarrollar

De las propuestas anteriormente mencionadas, la que se desarrollara y esta puesta en marcha desde el mes de agosto es la elaboración e implementación de un manual de procesos.

#### 3.5.2 Manual de procesos

El manual de procesos se basa en el conocimiento y entendimiento de todas las tareas que el programa de emprendimiento de la Fundación contiene. Su objetivo principal es poder instruir de una manera amigable y

sencilla al colaborador que desconoce el proceso de alguna tarea que deba realizar para poder desempeñarse de la mejor manera.

Con la ayuda de la implementación del manual de procesos se espera obtener la realización de todos los procesos de Terra Te Impulsa de una manera eficiente. Mediante una auditoría interna se podrá verificar y comprobar que el manual fue realizado de la mejor manera.

### 3.5.3 Cronograma

No.	Actividades	Fecha
1	Recolección de datos de la empresa	24 – 28 julio
2	Entrevista a ejecutivo y coordinador	8 – 12 agosto
3	Inicio de elaboración de manual de procesos	22 – 26 agosto
4	Determinación de los procesos	29 de Agosto – 2 de septiembre
5	Elaborar flujogramas	12 – 16 septiembre
6	Finalización de manual	3 – 7 octubre
7	Correcciones	17 – 21 octubre
8	Implementación	7 – 11 noviembre
9	Retroalimentación	12 – 16 diciembre

Tabla 14 – Cronograma de actividades

Fuente: Elaboración propia

### 3.5.4 Costo de implementación

#### **Duración y horas de trabajo:**

La realización e implementación del manual de procesos y sus respectivas horas de trabajo para llevarlo a cabo se pueden ver reflejadas en la tabla 14.

Mes	Duración por sesión	Horas Totales
Julio	20 minutos	4 horas
Agosto	40 minutos	5 horas
Septiembre	60 minutos	7 horas
Octubre	30 minutos	4 horas
Noviembre	20 minutos	3 horas
Total de horas trabajadas		23

Tabla 15– Duración y horas de trabajo manual de procesos

Fuente: Elaboración propia

### 3.5.5 Definición de indicadores clave

#### **Indicadores KPI de calidad del manual de procesos**

- Eficiencia en los procesos. Verificar que los procesos se estén cumpliendo por parte de los colaboradores midiendo el tiempo en el que se cumplen los procesos en comparación a los meses anteriores.
- Índice de quejas de colaboradores

Luego de implementar el manual de procesos y recibir retroalimentación de los usuarios y respaldado por una auditoría interna, se podrá medir en cuanto se redujeron los fallos en los procesos, así como también el tiempo de realización de tareas en el área de emprendimiento.

## **4 Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

Se pudo entregar un manual de proceso al área de emprendimiento en donde se detallan cada una de las tareas correspondientes al programa Terra Te Impulsa, se recibió una retroalimentación positiva de parte de los usuarios ya que se aumentó la eficiencia en dichos procesos.

La interacción en la página web aumento debido a diferentes planes de acciones propuestos como lo es presencia en ferias, foros, medios de comunicación nacionales, patrocinio de eventos y convenciones que hicieron crecer lo que es el programa Terra Te Impulsa aún más.

Se logro implementar manuales de uso y entendimientos amigables con todos los usuarios para la reducción de llamadas, correos y mensajes sobre como manejar la plataforma.

### **4.2 Recomendaciones**

Se le recomienda a Terra Te Impulsa y a todos los demás programas de la Fundación, seguir una serie de procesos en las cuales se establezcan todas las funciones y tareas de manera específica para mantener un orden y una alta calidad a la hora de desarrollar sus actividades.

El programa Terra Te Impulsa tiene que seguir promoviendo y modificando la plataforma para que su manejo sea mas amigable con los usuarios ya que ellos son el mercado meta del programa.

Debe seguir haciendo campañas y otras actividades para incrementar la captación de mas emprendedores a nivel nacional.

## Bibliografía

- ESAN, C. (8 de febrero de 2018). *esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-modelo-organizacional-le-conviene-a-tu-empresa>
- Robbins/Coulter. (2010). *Administración*. México: Pearson educación.
- ¿Qué es una startup? (2020). Camara.es. <https://www.camara.es/blog/creacion-de-empresas/que-es-una-startup>
- Talento, G. d. (9 de Junio de 2020). *Bizneo blog*. Obtenido de <https://www.bizneo.com/blog/metodo-kaizen/>
- Valdes, C. (28 de Febrero de 2018). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-organizacion-estructuras-organizacionales/>
- Velasco, M. M. (22 de Enero de 2019 ). *Cuáles son los mejores tipos de eventos de Networking*.  
 Obtenido de *áurea*: <https://aurea.com.mx/1162-2>  
 (13 de Febrero de 2020). Obtenido de *QUÉ ES UN COFFEE BREAK Y CÓMO ORGANIZARLO*:  
<https://cafesabora.com/es/qué-es-un-coffee-break-y-cómo>
- Velasquez, R. T. (24 de Enero de 2022). *Empoderamia*. Obtenido de <https://www.empoderamia.com/el-pensamiento-de-diseno/>

## Glosario

**Aliado:** Que tiene una alianza con otros.

**Benchmarking:** El benchmarking (en español, punto de referencia) consiste en un estudio profundizado sobre tus competidores para entender las estrategias y mejores prácticas utilizadas por ellos.

**Cámara de comercio:** Una cámara de comercio es una organización formada por empresarios, dueños de pequeños, medianos o grandes comercios con el fin de elevar la productividad.

**CCILP:** Cámara de Comercio e Industrias La Paz

**CCIT:** Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa

**Convenio:** Acuerdo entre dos o más personas o entidades sobre un asunto

**Elevator Pitch:** Un Elevator Pitch es un discurso o presentación que pretende ser impactante, ágil y rápido ya que debe durar entre 45 segundos y un minuto, ni más ni menos

**Emprendimiento:** Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura.

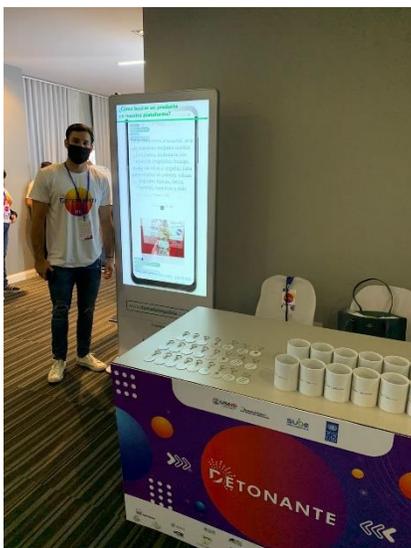
**Networking:** El networking se basa en construir una amplia red de contactos entre empresas, emprendedores y freelances con el objetivo de reforzar su imagen corporativa y generar nuevas líneas de comunicación y negocios.

**Pyme:** Pyme (también conocida como Pyme o por las siglas PME) es un acrónimo que significa “pequeña y mediana empresa”. Hace referencia a una empresa compuesta por un número reducido de trabajadores y con un volumen de ingresos netos moderado.

**TTI:** Sus siglas significan Terra Te Impulsa.

## Anexos

### Anexo 1: Evento TMS 1



### Anexo 2: Evento TMS 2



### Anexo 3: Evento TMS



*Anexo 4: Voluntariado de Reforestación 1*



*Anexo 5: Voluntariado de Reforestación 2*



*Anexo 6: Voluntariado de Reforestación 3*



*Anexo 7: Voluntariado de Reforestación 4*



*Anexo 8: Capacitación a Docentes Escuela Emprendedora 1*



### Anexo 9: Capacitación a Docentes Escuela Emprendedora 2



### Anexo 10: Flash Mentoring



### Anexo 11: Expo Familia

#### Distribución de emprendedores Expo Familia

Numero de Mesa	Nombre Emprendedor(a)	Nombre de su empresa
1	CLAUDIA GUEVARA	GLOBOS + FLORES GF
2	Paola Salgado	Patitas
3	Otilia Canizales Casco	THE PETS BAKERYHN
4	Delmi lorena murillos	Doña lola
5	Karla Yaqueline Del Cid Guardado	Joyas que embellecen
6	Luz Ondina Andrade Serrano	Nina Sott'olio Antipasto
7	Gilda Elena Ferrari López	Gilda`s Shop
8	Karen yanine flores	PICA SNACK

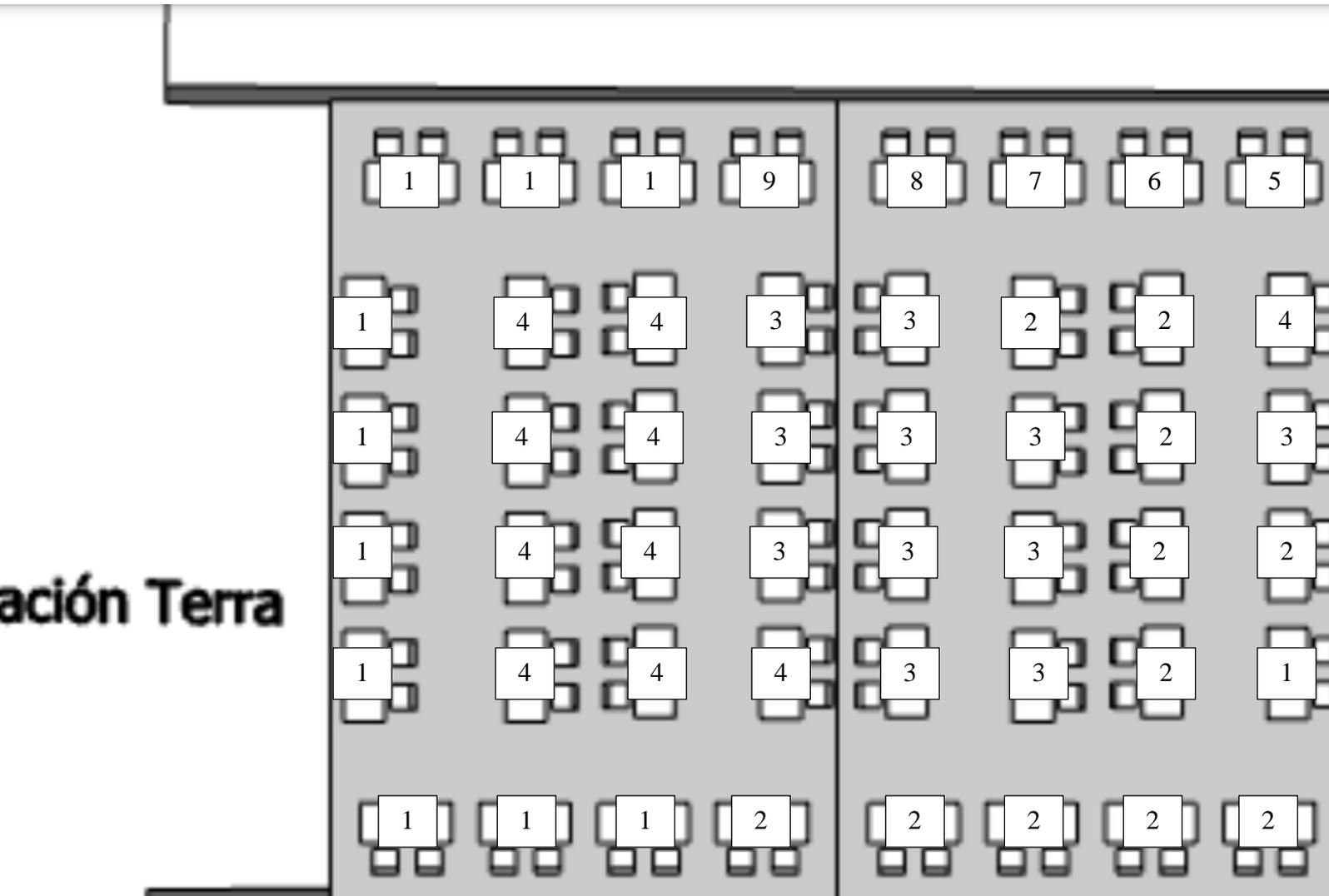
9	Tania Hidalgo Welchez	Tania Hidalgo Handmade
10	Diany Melissa Ayala Ávila	Chocobananoshn
11	Geydi Ferraei y Eduviges Albertina Fu coello	Collections 504
12	Fanny Sánchez	Gianny's Boutique
13	Yessy grissel silva martinez	Disfruta smoothies
14	LUZ ESTELA VALLADARES PONCE	ROYALCOOKIESHN
15	Tania Aguilar	Detallitos_504hn
16	Rebeca Sarai Sanchez Cruz	La Ghiottona
17	Pedro Antonio Coello	Artesanías Pakal
18	Elisa Merlo	Santolinos kids
19	Gloria Vanessa Medina López	Lactih Cacao (INAMED)
20	Jireh Zepeda	Coloris Shop
21	Nury Alejandrina Rosales Dominguez	Caribbean Spice
22	Dunia Gabriela Laínez López	Family Foods
23	Nicole Rosibel Mercado Erazo	Azul Jewelry Hn
24	Lesly Bulnes	Les Accesorios
<b>Numero de Mesa</b>	<b>Nombre Emprendedor(a)</b>	<b>Nombre de su empresa</b>
25	Darwin obed Flores almendares	Don Juan hn coffee wine and craft beer
26	Iveth Gutierrez	Sancars
27	Claudia Aracely Melgar Varela	Nomnom
28	Fanni Varela	"Calzado Varela"(Inversiones Varela)
29	Jackeline Franco	JackLine S de RL
30	Sigridur Sveinsson	Viking Recycled Glass Design
31	Brajan Onil Sierra Ramos	El Rey del Pan
32	Nohemy Ruth Castro Ruiz	Amink Producto artesanal
33	Celia Chinchilla	Comidas y Minutas Chinchilla
34	Diana Rodriguez	Zohar HN
35	Kenia cerrato	D'nastia Café
36	Adriana del Rocio Ridriguez lagos	JERRY'S CONFECCION
37	Javier Mejía	Lácteos Mi Angelita

### Distribución de emprendedores Expo Familia

Numero de Mesa	Nombre Emprendedor(a)	Nombre de su empresa
38	Gabriel Chavez	Mommy's Choice
39	Oneyda Carolina Amaya Roque	Inversiones AEJ
40	Carmen Yolanda Chávez Miranda	Titita's Leather
41	Jeymy Tatiana Acosta Zuniga	Love Roses
42	Nury Lisseth Bu Aguilera	Enjabonarte Honduras
43	Jessie Ondina Aguilar Giron	Jessie´s Bakery & Gourmet
44	Maria del Carmen Varela	Mías VariedadesHN

45	Antonio misael Rivera carrillo	Rocko Fuss
46	Gina Houghton	ChiaCo. S. de R.L.
47	Jessica Vargas	Alquimia
48	Mónica Maldonado	Libû Bookstore
49	Marcelo Alejandro Flores lanza	Crema Mokáapeh
50	Luis Antonio Bonilla	Finca en Casa
51	Sayra Marisol Amador Morán	Cactus y suculentas Aimee

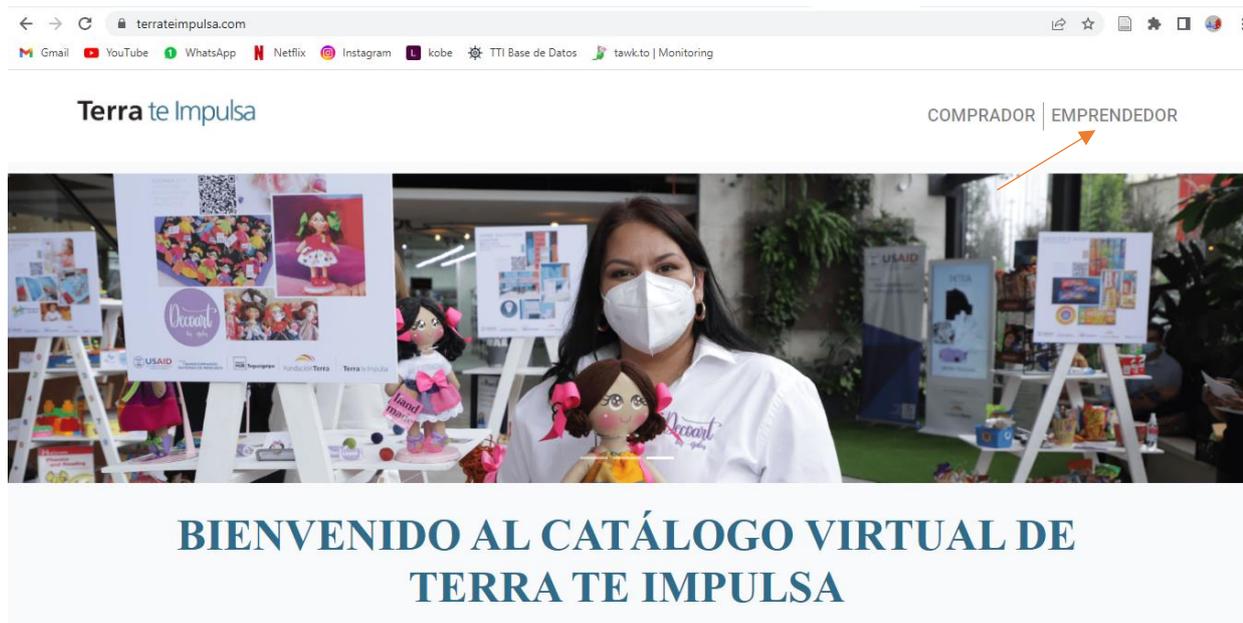
## Mapa de distribución de emprendedores Expo Familia



Anexo 12 Manual de inscripción en la plataforma

## Manual para inscribirse en la plataforma

1. Ingresar a <https://terrateimpulsa.com/> .
2. Seleccionar opción de “EMPRENDEDOR” (ver imagen abajo)



3. Luego de se desplegará la siguiente página. Seleccione la opción “INICIAR SESION”. (Ver imagen abajo)

Terra te Impulsa

INICIO | CONCURSOS | INICIAR SESIÓN | EMPRENDEDOR ▾

## PREMIOS TERRA TE IMPULSA

Inscríbete ya en nuestras iniciativas para continuar impulsando tu negocio y tener la oportunidad de ganar increíbles premios.

INGRESAR YA

CONOCE A LOS GANADORES DE NUESTROS

4. Nuevamente se desplegará la siguiente página. Si ya tiene una cuenta registrada en la plataforma inserte sus datos donde dice “INICIO DE SESION”. Sino tiene su cuenta registrada y desea hacerlo, en el cuadro derecho “QUIERO FORMAR PARTE”, elija: Persona jurídica, Persona natural o comerciante individual. (ver imagen abajo)

Terra te Impulsa

INICIO | CONCURSOS | INICIAR SESIÓN | EMPRENDEDOR ▾

### INICIO DE SESIÓN

E-mail

Contraseña

Recuérdame

Iniciar sesión

### QUIERO FORMAR PARTE

¿QUÉ TIPO DE EMPRENDEDOR ERES?

PERSONA JURÍDICA

PERSONA NATURAL

COMERCIANTE INDIVIDUAL

- Al darle clic a cualquiera de esas 3 opciones, ya comienza el proceso de inscripción de su emprendimiento en la plataforma. Complete todos los campos requeridos: Datos generales, representante legal, actividad económica y perfil. (ver imagen abajo)

INICIO | CONCURSOS | INICIAR SESIÓN | EMPREENDEDOR ▾

1 Datos Generales — 2 Representante Legal — 3 Actividad Económica — 4 Perfil

### DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Nombre Comercial \_\_\_\_\_

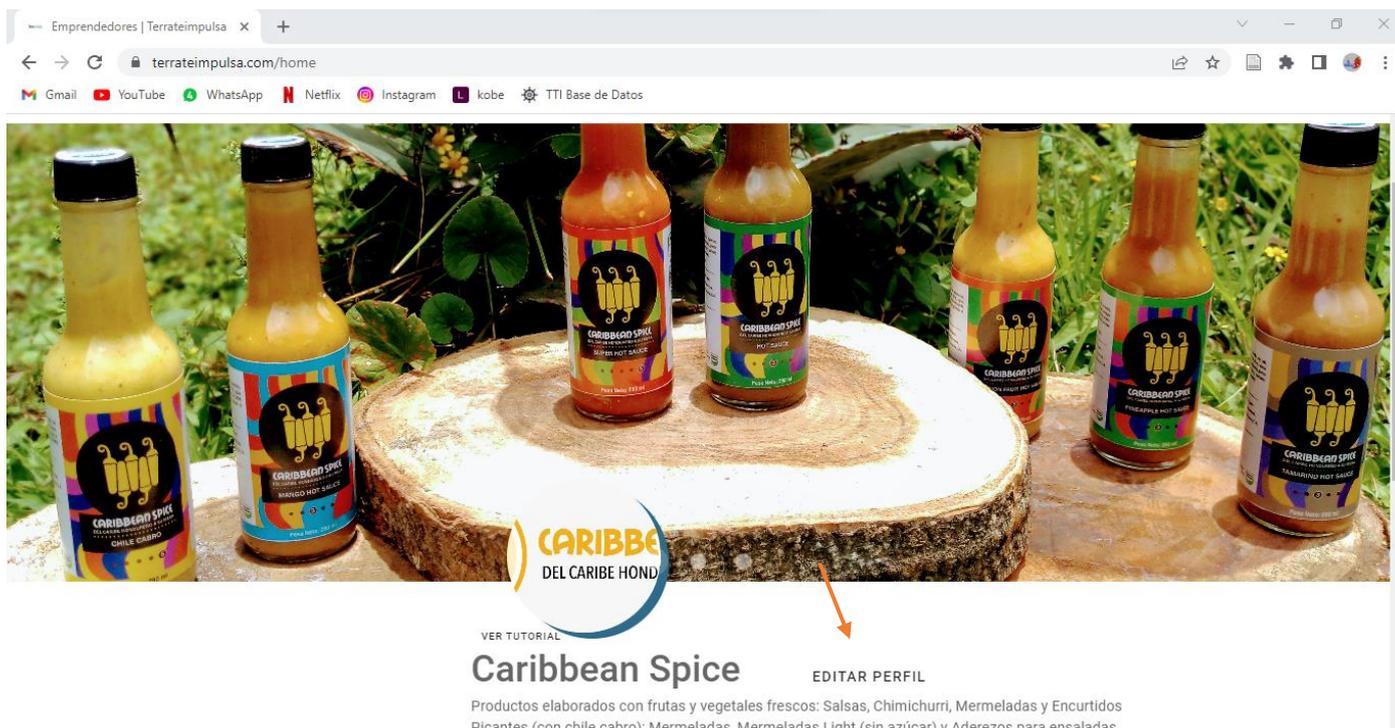
Dirección Comercial \_\_\_\_\_

Teléfono Fijo \_\_\_\_\_

0 / 8

- Una vez finalizado este proceso su tienda virtual estará disponible en aproximadamente 48 horas.

## Anexo 13 Manual para cambio de contraseña



1. Ingresar a la tienda con la cuenta y contraseña correspondiente.
2. Hacer clic en “EDITAR PERFIL” (Ver flecha anaranjada en imagen de referencia).
3. Una vez y haga clic le aparecerá el siguiente cuadro:

**EMPRENDIMIENTO**  
Por favor, llene los campos correctamente.

Tipo de Emprendimiento  
Persona Natural

---

**INFORMACIÓN PARA PERFIL**  
Por favor, llene los campos correctamente

📎 Seleccione un Banner (1200\*500px)

📎 Seleccione un Banner (1200\*500px)

📎 Seleccione un Banner (1200\*500px)

📎 Seleccione su Logotipo (300\*300px)

Picantes (con chile cabro); Mermeladas, Mermeladas Light (sin azúcar) y Aderezos para ensaladas.

- En este cuadro, abajo esta la opción para modificar la contraseña de su cuenta. (bajar con el mouse hasta abajo del cuadro, ver flecha verde en imagen de referencia).

Emprendedores | Terrateimpulsa x

terrateimpulsa.com/home

Gmail YouTube WhatsApp Netflix Instagram kobe TTI Base de Datos

Link de Twitter

Link de Youtube

Link de LinkedIn

**Información de usuario**

Ingresa un nuevo nombre de usuario

Ingresa una nueva dirección de correo electrónico

Ingresa una nueva contraseña

CERRAR ACTUALIZAR

Fundación Terra

- Ingresar la nueva contraseña deseada para su cuenta. Nota importante la contraseña debe de contener los siguientes requerimientos: (Ver flecha negra en imagen de referencia).

#### Información de usuario

Ingresa un nuevo nombre de usuario

Ingresa una nueva dirección de correo electrónico

Ingresa una nueva contraseña

..

Ingresa un mínimo de 6 caracteres.

CERRAR ACTUALIZAR

- Una vez y haya escrito la contraseña deseada haga clic en “ACTUALIZAR”. (ver flecha amarilla en imagen de referencia)

#### Información de usuario

Ingresa un nuevo nombre de usuario

Ingresa una nueva dirección de correo electrónico

Ingresa una nueva contraseña

CERRAR ACTUALIZAR

## Anexo 13 Manual de procesos

### **Introducción**

En un manual de procesos se plasman todas las actividades que se llevan a cabo dentro de una empresa, en este caso en la parte de emprendimiento de Fundación Terra (Terra Te Impulsa). La importancia de ello es tener documentado cada proceso para así mantener un estándar de lo que se realiza en las diferentes actividades, creando varios pros como una mejor organización, facilidad en capacitar a nuevos empleados, un mejor control entre otros. Este presente manual de procesos tiene como propósito y objetivo tener definidas todas las actividades garantizando una óptima administración de las actividades en base a las actividades de esta área de la fundación. El manual está conformado por una descripción detallada y secuencial de los procesos, contando con un detalle de las diferentes responsabilidades de los integrantes, un cuadro descriptivo de las actividades con su respectivo flujograma, entradas y salidas de los procesos y sus documentos asociados en las áreas. Como objetivo personal, tenemos que este manual de procesos sea de fácil comprensión para el usuario, ya que como herramienta de gestión nace precisamente en la accesibilidad para cualquier nivel de la organización. Es importante recalcar que el manual de procesos es parte de la mejora continua en donde queda abierta para futuras modificaciones que presenten actualizaciones y mejoras en los procesos.

## **Objetivo General**

Definir una documentación fácil de entender en donde se especifique las diferentes secuencias de los procesos en el área de emprendimiento de Fundación Terra, con el fin de orientar al personal en el desarrollo de las actividades; sirviendo para la gerencia al momento de tomar decisiones a beneficio de la mejora continua en los procesos.

## **Objetivo Específicos**

- Gestionar las responsabilidades que conlleva cada uno de los procesos
- Identificar las actividades y los responsables de la ejecución de las mismas
- Describir y diagramar las actividades de forma secuencial para generar un panorama claro de los procesos

**Descripción de Procesos y Procedimientos**

Macroproceso	Proceso	Tipo de proceso
	Entrega de Capital Semilla	Administrativo
	Solicitud de Aprobación de Ingreso de Requisición	Administrativo
	Orden de Trabajo	Administrativo

## **Proceso de Entrega de Capital Semilla**

### **Objetivo**

Tener un respaldo documentado de las actividades que conlleva el proceso de entrega de capital semilla; asimismo servirá como guía para futuras modificaciones que se den en este proceso.

### **Alcance**

Esta documentación se aplica de manera general a todos los colaboradores del área de emprendimiento, desde la planeación de entrega con el aliado hasta el seguimiento de compras con el capital semilla.

### **Responsabilidades**

Directora Ejecutiva

- Asegurar el cumplimiento de las actividades.
- Aprobar las solicitudes que se hagan por parte del equipo Terra Te Impulsa.

Coordinadora de Emprendimiento

- Asegurar el cumplimiento de las actividades en base al cronograma estipulado.
- Realizar las contrataciones necesarias de proveedores de productos o servicios para la entrega de premios.

Gestora de Emprendimiento

- Actualizar inscripciones de postulaciones al premio.
- Solicitar información pertinente al aliado para elaboración de artes.

Departamento de Comunicaciones

- Creación de artes para el premio
- Creación de landing page para inscripciones

### **Condiciones Generales**

- Cumplir con sus horarios establecidos en la jornada laboral.
- Informar a sus superiores de cualquier imprevisto

## **Definiciones**

**Capital semilla:** Es un financiamiento inicial para la creación o consolidación de una empresa.

**Landing page:** Una landing page o página de destino es una página web diseñada para lograr un solo objetivo: convertir visitantes en clientes o leads. Es una gran estrategia de marketing y también se puede utilizar para campañas publicitarias.

**Aliado estratégico:** Un aliado estratégico es aquel que se dirige a su mismo mercado, pero no es competencia directa

**Artes gráficos:** elaboración de todo tipo de elementos visuales, a partir de técnicas de dibujo, grabado y técnicas relacionadas con la imprenta.

**Terna evaluadora:** Grupo de 3 personas para realizar el proceso de selección.

**Constancia de donación:** Es el Comprobante Fiscal emitido por el Estado, las Municipalidades, las Instituciones Educativas o de Fomento Educativo, de Beneficencia, Deportivas o de Fomento Deportivo, legalmente reconocidas.

## Metodología

Secuencia de actividades de proceso de entrega de capital semilla

No. De Actividad	Responsable	Descripción
1	Coordinadora de Emprendimiento	<p><b>INICIO DEL PROCESO</b></p> <p><u>Reunión inicial con aliado</u></p> <p>Se define el nombre del premio, bases del concurso, duración, fechas, #de emprendedores, ganadores y todo lo pertinente en relación al premio.</p>
2	Coordinadora de Emprendimiento	<p><u>Propuesta de proyecto</u></p> <p>Se elabora la propuesta del proyecto.</p> <p>¿Planeación de evento para entrega y constancia de donación correctos?</p> <p>SI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se procede a la actividad #3</li> </ul> <p>NO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se rechaza la propuesta y se reevalúan los puntos a modificar.</li> </ul>
3	Directora ejecutiva	<p><u>Aprobación de propuesta</u></p> <p>Se aprueba la propuesta del premio</p>

4	Comunicaciones	<u>Creación de landing page</u>  Se elabora una landing page para inscripciones del premio y se elaboran artes.
5	Directora ejecutiva	<u>Aprobación de Landing Page</u>  ¿Landing page y artes están correctos?  SI: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se procede a la actividad 6</li> </ul> NO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se rechaza y vuelve al departamento de comunicaciones a revisión.</li> </ul>
6	Comunicaciones	<u>Lanzamiento de Landing Page</u>  Se lanza el landing page para que los emprendedores se inscriban en el premio correspondiente.
7	Gestor de emprendimiento	<u>Periodo de inscripciones</u>  Revisar y filtrar todas las inscripciones diarias hasta su fecha de cierre.

8	Equipo Terra Te Impulsa (Coordinadora y Gestora)	<u>Proceso interno de preselección</u>  Se seleccionan los finalistas en base a ciertos criterios ya establecidos.
9	Gestora de emprendimiento	<u>Anuncio de finalistas</u>  Se les manda correo a los finalistas que participaran en la terna evaluadora.
10	Gestora de emprendimiento	<u>Convocatoria a capacitación de pitch</u>  Junto con el anuncio se convoca a los finalistas a una capacitación de pitch impartida por algún profesional, aliado de Terra Te Impulsa.
11	Capacitador contactado por Equipo Terra Te Impulsa	<u>Capacitación de pitch</u>  La capacitación es impartida a los finalistas del pitch.
12	Aliado y Equipo Terra Te Impulsa	<u>Terna evaluadora</u>  La terna es llevada a cabo, los finalistas presentan su pitch los jueces evalúan.
13	Aliado y Equipo Terra Te Impulsa	<u>Selección de ganadores</u>  Se procede a discutir el puntaje de los jueces y se definen los ganadores.

14	Aliado y Equipo Terra Te Impulsa	<u>Verificación de evento: Premio TTI</u>  ¿Logística de evento e insumos están listos y correctos?  SI: - Se procede a la actividad 15 NO: - Se rechaza y vuelve a ser evaluada
15	Aliado y Equipo Terra Te Impulsa	<u>Evento de entrega: Premio TTI</u>  Se celebra el evento de entrega a los ganadores del Premio Terra Te Impulsa de Capital Semilla
16	Aliado y Equipo Terra Te Impulsa	<u>Seguimiento y verificación de uso de fondos</u>  Se hace un seguimiento del uso de los fondos utilizados para la compra del insumo de cada emprendedor
17		FIN DEL PROCESO

