

EA&D

**IN
FOR
ME**

**PRÁCTICA
PROFESIONAL**



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

LABORATORIOS ANDIFAR

SUSTENTADO POR:

JEFERSON JOSUE BARRIENTOS MORENO

31741228

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2022

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por darnos las fuerzas de lograr cada una de las metas que nos proponemos.

A mis padres por hacer el esfuerzo para que mis estudios, alimentación y salud siempre fueran una prioridad. A toda mi familia cercana por educarme con valores y en un ambiente de calidad, de igual manera a cada uno de mis maestros y tutores, que con amor paciencia y dedicación compartieron sus conocimientos conmigo, toda esa dedicación, tiempo y esmero me formaron de la mejor manera posible hasta el lugar que me encuentro hoy. Agradezco a todas las personas, amigos, compañeros, familiares y conocidos que aportaron de una manera positiva a mi aprendizaje.

Dedicatoria

A mis padres este logro por ser ese ejemplo a seguir y siempre brindarme su apoyo incondicional.

También va dedicado a mi abuela Mercedes Irías y mi tía Rocío Barrientos, ellas fueron quienes se encargaron de mí y de enseñarme lo ético y moralmente correcto.

Dedico este logro a mis demás familiares (primos, tíos/as) por apoyarme en cada momento que los necesite.

De igual manera dedico este logro a cada uno de mis compañeros, amigos, docentes y personas cercanas, que me apoyaron en su momento.

Resumen

En el presente Informe se mostrará un resumen de todas las actividades realizadas durante la práctica profesional por parte del alumno Jeferson Josue Barrientos Moreno en la carrera de Diseño Gráfico, en la empresa Laboratorios Andifar.

Partiendo de este punto se realizará la práctica profesional en dicha empresa por un lapso de 10 semanas, prestando los servicios en el departamento de Mercadeo, en un horario de 8 de la mañana a 5 de la tarde, de lunes a viernes, siendo este un requisito; realizar 400 horas de práctica, en la cual se debe estar a la orden y disposición de la empresa.

Laboratorios Andifar es una casa farmacéutica hondureña, fundada en 1971. Actualmente cuenta con una expansión a nivel centroamericano que opera en Honduras, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Belice y República Dominicana. Se dedican a desarrollar, controlar, fabricar, comercializar y distribuir productos destinados a prevenir, mantener y mejorar la salud de sus clientes. (Laboratorios Andifar, 2022)

La práctica profesional tiene como objetivo orientar al estudiante al mundo laboral para enriquecer sus conocimientos universitarios y transformarlos a un ámbito profesional, adquiriendo nuevos conocimientos y experiencia.

El estudiante Jeferson Barrientos fue asignado al departamento de Mercadeo, dentro de este departamento las actividades asignadas al estudiante fueron: Diseño de artes para campañas de productos farmacéuticos, Realización de artes para empaques de productos farmacéuticos, Elaboración de artes para material promocional y elaboración de artes para visita médica.

El informe está estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I: Dentro de este capítulo se muestran datos generales de la empresa, las actividades que realiza la organización, una descripción del departamento donde el alumno realizó la práctica y los objetivos que el alumno se planteó durante el proceso de práctica.

Capítulo II: Describe el puesto en el que fue asignado el practicante, también cuál sería el rol del alumno dentro de la empresa, por ende, se explican cuáles son las actividades realizadas por el alumno durante el periodo de práctica.

Capítulo III: Presenta un proyecto de mejora para la empresa Laboratorios Andifar, propuesto por el practicante. Dicho proyecto consistirá en identificar algún aporte de mejora que brindarle a la empresa, con la finalidad de brindar un plus, dejando una huella dentro de la organización. Además, se menciona el problema identificado al igual que la situación actual de la empresa. Se realizó un marco teórico sobre el problema observado en la organización.

Se especificará el nombre y el tipo de proyecto que se propone, así mismo cuales son los objetivos a cumplir del proyecto. También se explicará cuál será el alcance del proyecto y cuál fue la estrategia metodológica utilizada para realizarlo.

Se presentará un cronograma del desarrollo, junto con un presupuesto estimado para la realización del proyecto, culminando con unos indicadores de evaluación final.

Capítulo IV: Se encontrarán las conclusiones del practicante junto con las reflexiones y las recomendaciones sobre el proceso de práctica previamente realizado. También, se encuentra la bibliografía, fuentes y referencias consultadas, junto con un glosario de definiciones de términos técnicos, finalizando con los anexos, dentro de ellos se encuentran bitácoras detallando a profundidad cada una de las asignaciones impuestas por la empresa, dando fe del cumplimiento de las actividades y requisitos de la práctica profesional, así como imágenes mostrando la realización de la mayoría de las asignaciones hechas dentro de la empresa.

Índice de Contenido

<i>Agradecimiento</i>	VII
<i>Dedicatoria</i>	VIII
<i>Resumen</i>	IX
Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional	2
1.1 Datos Generales de la Organización	2
1.1.1 <i>Reseña de la Organización</i>	2
1.1.2 <i>Descripción del departamento en el que se realizó la práctica</i>	4
1.2 Objetivos de la Práctica Profesional	6
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas	8
2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado	8
2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional	8
Capítulo III. Propuesta de Mejora	14
3.1 Problema Identificado	14
3.2 Situación Actual en la Organización	14
3.3 Marco Teórico Referente a la Problemática Observada	15
3.4 Soluciones Identificadas	22
3.4.1 <i>Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto</i>	22
3.4.2 <i>Objetivos del Proyecto Propuesto</i>	23
3.4.3 <i>Alcances del Proyecto</i>	23
3.4.4 <i>Componentes del Proyecto</i>	23
3.5 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto	25
3.5.1 <i>Fases del Desarrollo del Proyecto</i>	26
3.5.2 <i>Cronograma de Desarrollo y de Implementación</i>	28
3.5.3 <i>Presupuesto Requerido</i>	31
3.5.4 <i>Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto</i>	33
Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones	36
4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional	36
4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica	37
4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes	37
<i>Bibliografía</i>	41
<i>Glosario</i>	43
<i>Anexos</i>	49

Índice de Figuras e Ilustraciones

Imagen 1 Laboratorios Andifar 1971. Imagen tomada de la web 2022	2
Imagen 2 Primera instalación propia de Laboratorios Andifar. Imagen tomada de la web 2022	3
Imagen 3 Organigrama Comercial, Laboratorios Andifar	4
Imagen 4 Estrategia metodológica, Creación propia	25
Imagen 5 Cronograma de desarrollo, Creación propia	30
Imagen 6 Presupuesto como empleado, Creación propia.	31
Imagen 7 Presupuesto como proyecto, Creación propia	32
Imagen 8 Tabla de evaluación de rendimiento. Creación propia	33
Imagen 9 Edición de Tallímetro, elaborado por Marco.	49
Imagen 10 Vector escudo de selecciones, creación propia.	49
Imagen 11 Formularios, elaborados por departamento de control de calidad, editados por practicante.	50
Imagen 12 Formularios, elaborados por departamento de control de calidad, editados por practicante.	50
Imagen 13 Edición de listado de productos, creado por Marco, creación de Mockups por practicante.	51
Imagen 14 Editables de empaques para realizar MockUps y banco de imágenes solicitado según listado.	51
Imagen 15 Boceto a mano para agenda, creación propia	52
Imagen 16 Boceto para agenda, creación propia.	52
Imagen 17 Segundo Boceto para agenda, creación propia.	53
Imagen 18 Hoja Volante Ruparios, parte frontal, creación propia.	53
Imagen 19 Hoja Volante Ruparios, parte trasera, creación propia.	54
Imagen 20 Vectorización de logo, Dra. De República Dominicana, logo tomado de imagen enviada.	54
Imagen 21 Tarjetas de presentación para Dra. De República Dominicana, creación propia.	55
Imagen 22 Logo vectorizado de sociedad hondureña oftalmológica.	55
Imagen 23 Hoja Volante MoxiFlox, parte frontal, creación propia.	56
Imagen 24 Hoja Volante MoxiFlox, parte trasera, creación propia.	56
Imagen 25 Montaje para producto MoxiFlox, creación propia.	57
Imagen 26 Tarjetas de ahorro Antibiótico, creación de Marco Tulio, edición propia.	57
Imagen 27 Tarjetas de ahorro Azil, creación de Marco Tulio, edición propia.	58
Imagen 28 Tarjetas de ahorro Cardiovascular, creación de Marco Tulio, edición propia.	58
Imagen 29 Tarjetas de ahorro Dermatológico, creación de Marco Tulio, edición propia.	59
Imagen 30 Tarjetas de ahorro Gastro, creación de Marco Tulio, edición propia.	59
Imagen 31 Tarjetas de ahorro Ginecológicos, creación de Marco Tulio, edición propia.	60
Imagen 32 Tarjetas de ahorro NOVALife, creación de Marco Tulio, edición propia.	60
Imagen 33 Tarjetas de ahorro Oftalmológico, creación de Marco Tulio, edición propia.	61
Imagen 34 Tarjetas de ahorro Pediátrico, creación de Marco Tulio, edición propia.	61

Imagen 35 Tarjetas de ahorro Dermatológico, República Dominicana, creación Propia.	62
Imagen 36 Tarjetas de ahorro Ginecológicos, República Dominicana, creación Propia.	62
Imagen 37 Vectorización de logo de la asociación nicaragüense de medicina interna.	63
Imagen 38 Lluvia de ideas para agenda corporativa, creación propia.	63
Imagen 39 adaptación de RollUp para producto Ruparius, creación propia.	65
Imagen 40 Etiqueta 1 para café mooka, creación propia.	66
Imagen 41 Etiqueta 2 para café mooka, creación propia.	66
Imagen 42 Carpetas de fotografías de productos Avent para cortar y exportar a .png, creación propia.	67
Imagen 43 Fotografías editadas de productos Avent, creación propia.	67
Imagen 44 Rótulos para estantes de bodega Tegucigalpa	68
Imagen 45 Rótulos para estante de bodega Tegucigalpa 2, creación propia.	68
Imagen 46 Adaptación de producto Glisema para frasco de vidrio, creación propia.	69
Imagen 47 Prueba de impresión para etiqueta de producto Glisema para frasco de vidrio, creación propia	69
Imagen 48 Troquel para cada de producto farmacéutico, creación propia.	70
Imagen 49 Caja para producto farmacéutico, diseño brindado por el departamento, maquetado por el practicante.	70
Imagen 50 Tarjeta de recordatorio Honduras, edición hecha por el practicante.	71
Imagen 51 Tarjeta de recordatorio 2 Honduras, edición hecha por el practicante.	71
Imagen 52 Tarjeta de recordatorio 3 Honduras, edición hecha por el practicante.	72
Imagen 53 Tarjeta de recordatorio 4 Honduras, edición hecha por el practicante.	72
Imagen 54 Tarjeta de recordatorio 5 Honduras, edición hecha por el practicante.	73
Imagen 55 Tarjeta de recordatorio 6 Honduras, edición hecha por el practicante.	73
Imagen 56 Tarjeta de recordatorio 7 Honduras, edición hecha por el practicante.	74
Imagen 57 Tarjeta de recordatorio 8 Honduras, edición hecha por el practicante.	74
Imagen 58 Tarjeta de recordatorio 9 Honduras, edición hecha por el practicante.	75
Imagen 59 Tarjeta de recordatorio 10 Honduras, edición hecha por el practicante.	75
Imagen 60 Tarjeta de recordatorio 11 Honduras, edición hecha por el practicante.	76
Imagen 61 Tarjeta de recordatorio 12 Honduras, edición hecha por el practicante.	76
Imagen 62 Material POP para producto fibra, creación propia.	77
Imagen 63 Material POP para producto Gelasan, creación propia	78
Imagen 64 Material POP para varios productos farmacéuticos, creación propia.	79
Imagen 65 Recopilación de los documentos para control de calidad realizados, con sus correcciones, creación propia.	80

**CA
PÍ
TU
LO I**

**Generalidades
de la Práctica
Profesional**

Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional

1.1 Datos Generales de la Organización

Laboratorios Andifar es una casa farmacéutica hondureña fundada en 1971. Hoy en día cuenta con 50 años en el mercado centroamericano. En la casa farmacéutica se dedican a desarrollar, controlar, fabricar, comercializar y distribuir productos destinados a prevenir, mantener y mejorar la salud de sus clientes. (Laboratorios Andifar, 2022)

1.1.1 Reseña de la Organización

Agosto de 1971 nace Laboratorios Andifar, se formulan los primeros productos en la parte de atrás de la farmacia los dolores en el centro de Tegucigalpa, Honduras.



Imagen 1 Laboratorios Andifar 1971. Imagen tomada de la web 2022

En 1975, el Dr. Adonai se constituye como comerciante individual, en ese mismo año se compra terreno ubicado en la Col. Kennedy, Zona Industrial Jacaleapa y se construyen las primeras instalaciones de la empresa. (Laboratorios Andifar, 2022)



Imagen 2 Primera instalación propia de Laboratorios Andifar. Imagen tomada de la web 2022

Esta ubicación e instalaciones se mantienen hoy en día, claramente remodeladas. En agosto del año en curso se cumplirán 51 años de aniversario.

«Durante 1992 – 1996, se inicia las primeras exportaciones de productos a El Salvador, Nicaragua y Guatemala.» (Laboratorios Andifar, 2022)

En el año 2020 Laboratorios Andifar comenzó una expansión comercial comenzando en la zona del Cibao en República Dominicana, estando ubicados también en la zona del caribe en Belice.

En Laboratorios Andifar están comprometidos con la mejora continua de sus sistemas de garantía de seguridad, mediante un control y gestión de todos sus procesos, la capacitación constante del personal, trabajo con colaboradores calificados y cumplimiento de guías y normas internacionales, garantizando productos de alta calidad en el mercado farmacéutico. Se cuenta con una sólida estructura de calidad,

con procedimientos debidamente documentados, desde la selección de materia prima hasta la liberación de los lotes fabricados. (Laboratorios Andifar, 2022)

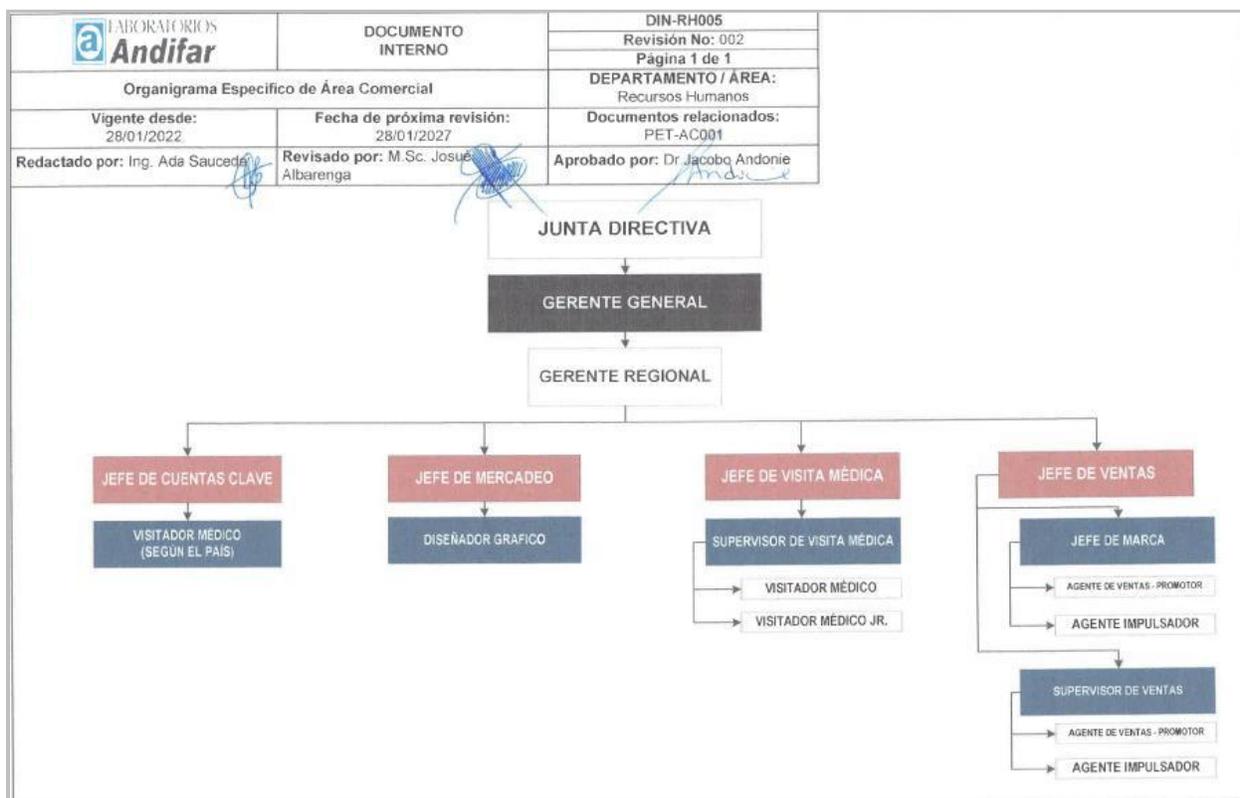


Imagen 3 Organigrama Comercial, Laboratorios Andifar

1.1.2 Descripción del departamento en el que se realizó la práctica

Dentro del organigrama estructural de Laboratorios Andifar se encuentra el departamento de mercadeo, el cual es responsable de establecer cuáles son las estrategias de marketing para ofrecer los productos. Lugar donde el alumno realizó la práctica profesional en el área de Diseño Gráfico. Departamento donde se procura priorizar una planificación, creación y ubicación de los medios adecuados para lograr cumplir y resolver cada uno de las necesidades de manera óptima, ordenada, creativa y funcional.

1.2 Objetivos de la Práctica Profesional

1.2.1 Objetivo General

Demostrar profesionalidad siendo productivo, ejecutando todos los conocimientos adquiridos en el proceso universitario, aplicándolos en el departamento de mercadeo de Laboratorios Andifar, priorizando un trabajo de calidad durante las 10 semanas de práctica profesional.

1.2.2 Objetivos Específicos

- 1.2.2.1. Reforzar habilidades creativas en la realización de las asignaciones brindadas por la empresa durante el proceso de práctica profesional.
- 1.2.2.2. Desarrollar habilidades en la eficiencia en tiempo invertido al realizar las actividades brindadas por la empresa durante las horas laborales.
- 1.2.2.3. Brindar soporte en el desarrollo de ideas, creación de empaques, montajes, artes y artes finales para productos farmacéuticos durante el periodo de práctica en la empresa.
- 1.2.2.4. Desarrollar un manual de identidad corporativa junto con un banco de imágenes estableciendo mejoras en las normativas de aplicación.

CA PÍ TU LO II

Actividades
Asignadas y
Realizadas

Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas

2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado

El lugar asignado al practicante dentro de la empresa Laboratorios Andifar fue dentro del departamento de mercadeo, área de Diseño Gráfico. Las asignaciones dentro del puesto como diseñador gráfico exigen las siguientes responsabilidades:

Cumplir la hora de entrada y salida de las instalaciones, dentro de las horas laborales estar disponible en tiempo y forma para realizar asignaciones como, material promocional para campaña de productos, realizar artes para empaques y etiquetas de productos, edición de fotografía, soporte en la preparación y arreglos para la impresión de etiquetas de los productos farmacéuticos, producción de material visual promocional y de visita médica y ayuda creativa estratégica para toda la estructura de mercadeo de la empresa.

2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional

Dentro de la empresa Laboratorios Andifar se desarrollaron diferentes actividades en el departamento de mercadeo / área de Diseño Gráfico, y son las siguientes:

- Material promocional para campañas de productos.

Durante el proceso de práctica profesional se desarrollaron artes para hojas volantes de productos farmacéuticos a promocionar o de nuevo ingreso. De igual manera se ayudó en la parte creativa generando ideas para otros productos promocionales como afiches estilo RollUp y Tallímetros pediátricos.

- Realización de artes finales.

Una vez aceptada la propuesta de diseño, se debe mandar a la imprenta, por ende, se crea el arte madre con su respectivo formato de registro, este es un control interno de la empresa. Luego se realiza la preparación del documento para mandarlo a imprenta, finalizando con una prueba de impresión interna, verificando líneas de corte y margen de error. Esto para posteriormente esperar la prueba de impresión mandada por la imprenta y finalizando teniendo todos estos pasos correctos se procede a la impresión en masa del arte.

- Realización de artes para empaques.

Se realizaron adaptaciones de empaques de productos ya existentes a otras presentaciones, también empaques para productos nuevos a salir al mercado.

- Actualización de contenidos y diseño de página web de la empresa y de sus promociones.

Se realizó una actualización de imágenes para página web de la empresa, dicho proceso consiste en modificar y realizar montajes de los productos desactualizados brindándole un refrescamiento al sitio web.

- Realización de artes para el área de mercadeo.

Se realizaron bocetos y diseños para la agenda anual de Laboratorios Andifar, sea actualizaron y crearon Tarjetas de ahorro para el personal de ventas en Honduras como también para uso de nivel regional.

- Modificación de documentos para el departamento de control de calidad.

Se realizaron cambios en la estructura y diagramación de ciertos documentos confidenciales para el uso y control de calidad, también se crearon y modificaron las fichas de las especificaciones técnicas de la materia prima del laboratorio.

- Realización de artes para el área de mercadeo.

Se diseñó una Tarjeta de presentación para doctora ginecóloga de República Dominicana, se crearon varias propuestas

- Vectorización de logos.

Se realizaron la vectorización de logos para el uso ya sea del laboratorio o colaboradores de la empresa, se trabajó con logo perteneciente a una doctora ginecóloga de República Dominicana, también se vectorizó el logo de la asociación hondureña oftálmica.

- MockUps para imágenes de productos.

Se realizaron montajes para tienda hondureña la catrachita, el trabajo consiste en una actualización y creación del banco de imágenes según la lista de los productos farmacéuticos.

Actividades de Mejora Implementadas

- Uso de libreta como agenda.

El estudiante implementó de manera ordenada el uso de una agenda en físico, para tomar apuntes de datos específicos e importantes en reuniones, tomar nota de fechas, pendientes y asignaciones.

- Uso de correo institucional

El estudiante junto con su jefe de área y compañeros dentro de la empresa utilizan el correo institucional brindado por Laboratorios Andifar, para mantener un orden y un registro de cada una de las actividades necesarias.

- Uso de página WeTransfer.

Se utilizó esta herramienta para facilitar el envío de documentos, archivos y carpetas pesadas, dentro de la empresa como también para afuera de ella, por ejemplo, artes finales para imprenta.

- Utilización de AirDrop.

Se utilizó esta herramienta de Mac para facilitar el flujo de los documentos dentro del área de Diseño Gráfico, documentos como vectores, artes a modificar, artes finales, imágenes, listas etc. Ahorrando tiempo y esfuerzo ya que esta herramienta es rápida, eficiente y segura.

- Organizar archivos por carpetas.

Para mantener un orden, por la cantidad de archivos, artes, editables y banco de imágenes, se crea una carpeta por cada asignación solicitada.

**CA
PÍ
TU
LO III**

Propuesta de
Mejora

Capítulo III. Propuesta de Mejora

3.1 Problema Identificado

Laboratorios Andifar cuenta con una inconsistencia e inconformidad de su manual de marca en los distintos medios y plataformas, debido a factores como un manual de marca antiguo, pequeño para las dimensiones de la empresa, asimismo varios cambios en la actualidad (septiembre, 2022), de agencia publicitaria la cual se encargan de las redes sociales de la empresa.

Por otro lado, durante el periodo de práctica el estudiante realizó un banco de imágenes y desarrollo de MockUps en Photoshop de los productos farmacéuticos para un distribuidor hondureño, identificando la ausencia del mismo a nivel nacional y regional, recordando que la empresa distribuye a Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Belice y República Dominicana.

3.2 Situación Actual en la Organización

La empresa al no contar con un departamento de diseño integral, en comunicación constante con las otras sedes en Centroamérica y el Caribe presenta carencias en el correcto manejo de la marca en las distintas aplicaciones y plataformas, tomando en cuenta las exigencias de identidad corporativa y branding que una empresa como Laboratorios Andifar debe reflejar. Por otro lado, la demanda de imágenes en formato png a nivel nacional y regional para su implementación ya sea en publicidad, redes sociales, eventos, presentaciones y demás aplicaciones, es alta. Tomando en cuenta que a nivel regional no existe un departamento en diseño gráfico, lo cual toda la carga de trabajo es proporcionada al departamento de mercadeo en Honduras, atrasando pendiente y entorpeciendo el flujo de trabajo.

3.3 Marco Teórico Referente a la Problemática Observada

Una herramienta imprescindible que se encarga de mostrarnos como es la identidad visual y por lo tanto facilita el desarrollo de la expresión gráfica en pocas palabras definir el branding de la empresa es un manual de marca, esto debido a que muestra la personalidad de la marca.

El Manual de marca es un documento esencial del que toda marca debe disponer. Este Manual es el documento base que recoge los elementos indispensables (tanto visuales como verbales) y normas básicas que definen el uso correcto de la marca y todos los elementos gráficos que la representan. (LogoPost, 2021)

Por esta razón el manual de marca se convierte en una herramienta que tiene que ser comprendida por todos los que forman parte de la organización, como también toda entidad que se relacione y necesite los parámetros establecidos dentro del manual, para que la identidad se pueda proyectar correctamente desde adentro de la empresa hasta afuera en una sola conexión con los clientes, proveedores e intermediarios.

Un ejemplo interesante y relacionado al tema de manual de marca para el rubro es el que nos cuenta una de las principales compañías farmacéuticas mundiales Boehringer Ingelheim; “Tradicionalmente, la imagen corporativa de las farmacias se reducía a la cruz verde por la que se les identificaba fácilmente. Nadie buscaba ni pedía otra cosa, pero todo cambió con el auge de la publicidad, la comunicación y el marketing. Las farmacias tienen que dejar atrás la cruz verde porque ya no es suficiente. Por ello, y aunque pueda parecer algo superfluo, la diferenciación comienza con la Identidad Corporativa” (Ingelheim, 2022)

Identidad corporativa.

En pocas palabras entiéndase este término como lo que hace referencia a la personalidad de la marca.

“se trata de dotar de personalidad a la empresa y destacar que la hace única y diferente. De manera interna la empresa definirá sus valores, ideales, cultura, comunicación, metodología, estrategias, de manera externa, expresará todo lo anterior a través de su imagen corporativa”. (RUMPELSTINSKI, 2021)

La identidad corporativa reúne ciertas características distintivas de la marca, como el nombre, logotipo, tipografía, colores, imágenes, voz, tono, etc. Que son fundamentales para la creación de un manual de marca, logrando unificar criterios, funcionando como guía y ayuda a los responsables de marketing y comunicación de la empresa.

Imagen corporativa.

Hace referencia a la percepción que tienen los usuarios a la marca, es un proceso subjetivo ya que esa imagen se crea a través de la experiencia propia del usuario con la marca.

“La imagen corporativa está compuesta por distintos elementos asociados con la percepción. Elementos visuales como el logotipo y los colores predominantes suscitan la activación de este concepto global en la mente de los clientes. Para posicionarse en el mercado, necesitas clientes que posean una visión positiva de tú negocio. Según

Forbes, el 92% de la gente confía más en las recomendaciones de otras personas, que en las de las propias marcas”. (Blog de Zendesk, 2020)

La imagen corporativa genera afinidad en relación cliente / marca, por ende, promueve la identificación de productos y servicios aumentando el valor de la marca, por consiguiente fortaleciendo la marca en los afectos de los clientes añadiendo un valor agregado siendo la credibilidad de la marca.

Branding

En la actualidad la competencia entre empresas cada vez en mayor, los servicios y productos suelen ser similares por esto es importante que la empresa sepa diferenciarse en un mercado tan competente. Para comprender qué es el branding tenemos que comprender que es la marca.

Marca

Según *American Marketing Association* “Una marca es un nombre, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo fin es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de su competencia”. (Bravo, 2022).

En otras palabras, la marca es la expresión visual de la empresa, esta se puede plasmar en un logotipo, un isotipo o símbolo, un isologotipo o un imagotipo.

Ahora bien, nos cuestionamos ¿Qué es el branding?

Kotler & Keller, definieron el branding como el proceso para dotar a productos y servicios con el poder de una marca. Es el proceso por el que se le confiere un sentido

específico a una compañía, producto o servicio creando y modelando una marca en la mente, y corazón, de los consumidores. (PROGRAMMATIC BLOG, 2019)

Esta es una herramienta para gestionar todas las estrategias de marca de la empresa, entendiendo que gestionar una marca implica planificaciones a largo plazo, la elaboración y control de diversos componentes y reglas estratégicas para el bien de la empresa para maximizar la percepción en la mente del consumidor. Su finalidad es que el público de interés entienda el posicionamiento de la empresa, incrementando la importancia dentro del rubro, logrando que la empresa tenga buena reputación con todos.

El branding puede estar compuesto por cinco elementos:

- Creación de nombre
- Identidad corporativa
- Posicionamiento
- Lealtad de marca
- Arquitectura de la marca.

“El Branding es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo.

Es la gestión global de todos los elementos tangibles e intangibles que rodean a la marca con el fin de construir y transmitir una promesa que será clave”. (Citysem, s.f.)

Hablando en términos generales un manual de marca es indispensable para una empresa debido a su valiosa información siendo el documento que recoge las líneas maestras que definen y explican cómo usar la marca. Como mínimo un manual debería de contar con la definición y filosofía de la marca, el logotipo junto con todas sus construcciones he instrucciones, tipografía, papelería, usos audiovisuales, medios sociales y todas las demás aplicaciones y variantes necesarias para tener una referencia para su uso correcto.

MockUp

“El mockup es una muestra previa que realiza el diseñador gráfico, por medio de un fotomontaje y a escala para mostrar a un cliente cómo va a quedar el diseño de la web, el servicio o el producto que haya contratado.

Los mockups pueden ser plantillas producidas con programas de edición de imágenes sin funcionalidad o diseños que se crean con herramientas especiales de maquetas y donde los elementos de control ya están vinculados con funciones simples”. (Sirope, 2022)

La utilidad de un MockUp o montaje digital hoy en día es indispensable, sin duda es una herramienta que ha venido a revolucionar la manera de presentar el producto lo más cerca de la realidad a los clientes, un MockUp puede ayudar en varios aspectos dentro del rubro del diseño gráfico.

¿Por qué son de gran ayuda los MockUps?

Principalmente son una gran herramienta para vender y embellecer el producto ya que ayuda a ver la realidad del producto, por ende, acelera la decisión de compra, la

revisión, visualización y adaptación del proyecto es más rápida y con resultado acertados y reales. También permite un ahorro de gastos tanto para los diseñadores como para los clientes. Para fines del proyecto de práctica profesional se solucionan conflictos de tiempo y dinero invertido en la realización de montajes digitales de todos los productos farmacéuticos nacionales y regionales que laboratorios Andifar ofrece. El formato MockUp facilita la futura arreglos o actualizaciones de cada producto por individual de manera ordenada rápida y sobre todo funcional con resultados de calidad, de igual manera estos permiten obtener facilidades como un banco de imágenes para diversos usos y aplicaciones publicitarias y corporativos.

Banco de imágenes.

Es una colección de fotografías que sirven como archivos y referencias para todos los usos de la comunicación y publicidad de la empresa. Para fines del proyecto de práctica realizado, serían imágenes digitales, realizadas por medio de MockUps (Montajes digitales).

Existen muchas páginas web que ofrecen este recurso tan valioso como, por ejemplo, veamos una lista de páginas donde podremos encontrar bancos de imágenes gratis:

- Pexels
- Pixabay
- Unsplash
- Wunderstock
- NewOldStock
- Freeimages

en estos sitios web podemos encontrar un catálogo de imágenes muy amplio.

Ahora bien, un banco de imágenes propio tendrá un mayor estatus y credibilidad de la marca versus a imágenes de stock.

“A la hora de crear contenido original para tu marca, las imágenes juegan un rol fundamental. Así sean estáticas (fotos) o dinámicas (videos), te ayudarán a sentar las bases de la identidad visual de tu empresa y te permitirán crear y diseñar con mayor libertad”. (Planning, 2021)

Una aplicación adecuada de todos los elementos antes mencionados ayudará a simplificar la labor publicitario, nutriendo a la marca de manera estructurada y bien fundamentada, todo esto con la finalidad de evitar una imagen confusa, errada o difícil de percibir para los clientes. Como dice el autor Javier González Solas “La imagen global es una imagen compleja. Aún se puede añadir una característica más a esta complejidad: es una imagen difícil de percibir”. (Solas)

3.4 Soluciones Identificadas

Joan Costa nos explica en su libro que: “La imagen corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta” (Costa, 2015), por esta razón se entiende la importancia de tener unidad y orden en como la marca junto sus productos o servicios se ve reflejada. Para lograr este objetivo se realizará un manual de identidad corporativa para Laboratorios Andifar estableciendo los lineamientos necesarios para su aplicación en todos los medios y plataformas.

Además, se realizará un banco de imágenes a nivel regional. (Mockups editables en Photoshop, de todos los productos y sus variantes). Ordenados por país, los archivos editables quedarán sujetos solo al departamento de mercadeo de Laboratorios Andifar Honduras, adicional a estos archivos editables estilo Mockup en Photoshop, se dejará una copia en formato png con un acceso en su página web para su uso a nivel regional. También se realizará el diseño para el apartado de su página web donde se encontrará el banco de imágenes realizado (editables Photoshop y png). Dejando una estructura ordenada donde se podrá seguir enriqueciendo, actualizando y utilizando las imágenes de los productos.

3.4.1 Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto

El Proyecto tendrá como nombre “Manual de Marca Laboratorios Andifar”, siendo el tipo de proyecto un manual de identidad corporativa, sumando un banco de imágenes a nivel regional de los productos farmacéuticos (MockUps/png) y diseño de la plataforma donde se guardará el banco de imágenes.

3.4.2 Objetivos del Proyecto Propuesto

- 3.2.2.1. Refrescar la identidad corporativa de Laboratorios Andifar realizando un manual de marca para una aplicación correcta y efectiva de la comunicación gráfica.
- 3.2.2.2. Generar un LiftUp a la marca Laboratorios Andifar, a través de una propuesta de mejora, para una óptima aplicación en los distintos medios y plataformas.
- 3.2.2.3. Crear Mockups editables de los productos farmacéuticos para realizar banco de imágenes con fines publicitarios a nivel regional.

3.4.3 Alcances del Proyecto

La propuesta de mejora busca una óptima, efectiva, eficiente y correcta aplicación de la marca en los distintos medios. De igual manera busca facilitar la creación de imágenes para los productos farmacéuticos con Mockups editables, finalizando con una rápida y accesible distribución de un banco de imágenes para sus diferentes usos en los ámbitos publicitarios y corporativos.

La fase en que se encuentra la propuesta de mejora realizada está dividida en secciones, el manual de marca junto con el prototipo de la plataforma donde se encontrará el banco de imágenes se encuentra en fase de prototipo, mientras que las imágenes realizadas a partir de los mockups se realizaron piloto de implementación.

3.4.4 Componentes del Proyecto

El Proyecto está estructurado en los siguientes componentes:

- Manual de marca:

-Introducción y portada.

-Contenido

-Información de la empresa.

-Introducción a la marca.

-Misión

-Visión

-construcción de la marca.

-Marca

-Área de seguridad

- Área de medida mínimas

-Tipografía

-Colores corporativos

- Versiones de colores

-Usos correctos/incorrectos

-Banco de imágenes

-Infografía sobre el uso del banco de imágenes.

-Aplicaciones.

- Banco de imágenes.
 - MockUps editables en Photoshop de cada producto farmacéutico
 - Banco de imágenes en formato png.
 - Diseño de prototipo para el apartado en la página web donde se encontrará el banco de imágenes.

3.5 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto

Para el desarrollo del proyecto se implementará la metodología de Bernd Löbach, dicha estrategia se divide en 4 fases fundamentales: preparación, iluminación, incubación y verificación, este proceso implica tanto lo creativo como la ejecución ordenada de los procedimientos de solución de problemas.

Todo proceso de diseño es tanto un proceso creativo como un proceso de solución de problemas;

- Un problema existe y es descubierto
- Se reúnen informaciones sobre el problema
- se valoran y se relacionan creativamente
- Se desarrollan soluciones para el problema que se enjuician según criterios establecidos
- Se realiza la solución más adecuada. (Löbach, 1981)

Metodología Bernd Lobach



PREPARACIÓN

Investigación y análisis del problema



ILUMINACIÓN

Solución apropiada al problema.



INCUBACIÓN

Posibles soluciones al problema.



VERIFICACIÓN

Ejecución de la solución.

3.5.1 Fases del Desarrollo del Proyecto

El diseñador es quien se encarga de recoger la información necesaria para darle solución al problema, en este proceso es importante la creatividad como los procedimientos de solución, Löbach profundiza una metodología dividida en cuatro fases, a continuación, se presenta su desarrollo en el proyecto.

1. Preparación. Análisis e investigación del problema.

En primera instancia se realizó un análisis junto con una recolecta de información de los posibles problemas o ámbitos a mejorar dentro de la empresa para el desarrollo del proyecto, siendo orientado por el departamento de mercadeo. Se encuentra inconformidad con el manual de marca junto con una mala aplicación del mismo, esto es causado por dos factores, primer lugar el nivel de reglamentación y estructura del manual de marca actual, a raíz de esto y tomando en cuenta varios cambios de agencias publicitarias quienes llevan las redes sociales de la empresa es prestable a discrepancias como;

- Leves diferencias en las tonalidades de los colores corporativos.
- Diferentes estilos de cierres en las artes de redes sociales.
- Uso confuso de tipografías corporativas.
- Uso variado de papelería corporativa.
- Directamente se sigue bien poco el manual de marca existente.

Continuando con la investigación, durante el proceso de práctica profesional se realizaron montajes de imágenes de los productos farmacéuticos solicitados por distribuidores nacionales para su respectivo uso publicitario, visita médica y

presentación de productos, se identificó un problema relacionado con la ausencia de un banco de imágenes a nivel nacional como regional. Debido a la alta solicitud por temporadas de imágenes o productos específicos.

2. Incubación. Posibles soluciones al problema.

Como siguiente paso se buscaron las posibles soluciones es la fase de la elaboración de ideas, se tuvo una reunión con el departamento de mercadeo en el área de diseño gráfico realizando una lluvia de ideas sobre las expectativas y soluciones para el manual de marca de Laboratorios Andifar formando una estructura deseada para el mismo, llegando a la conclusión de no cambiar la marca de la empresa, pero sí realizar la estructura planteada.

De igual manera se llegó a la solución de realizar un banco de imágenes de todos los productos farmacéuticos existentes, MockUps editables en photoshop para posibles cambios o arreglos en el futuro junto con una copia en formato png para el uso del personal de visita médica, vendedores, proveedores y publicidad de los productos.

3. Iluminación. Solución apropiada al problema.

Este consiste en perfeccionar y valorar la solución propuesta. En el caso del manual de marca de la empresa se llegó a la conclusión de realizar una propuesta de mejora, actualización y embellecimiento para la marca de Laboratorios Andifar junto con la realización de la estructura planteada para la realización del manual.

Para el tema del banco de imágenes, debido a que dentro de las horas laborales en la práctica profesional se realizó la mayoría de las imágenes para los productos distribuidos en Honduras, se tomó la decisión de realizar un banco de imágenes a nivel regional, ordenado y dividido por países (El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Belice y

República Dominicana), asimismo se llegó a la conclusión de dejar un apartado en su página web donde estará el banco de imágenes ordenado para el uso del personal de visita médica, vendedores, proveedores y encargados de publicidad de cada país, junto con un machote para el diseño de dicho apartado en la página web. De igual manera este apartado funcionara como Backup de todas las artes de las cajas y etiquetas de los productos farmacéuticos, así como editables del banco de imágenes. (Dicho acceso será restringido solo para personal autorizado).

Finalizando con la implementación de una infografía dentro del manual de marca, brindando las instrucciones de uso para acceder al banco de imágenes de los productos de Laboratorios Andifar.

4. Verificación. Ejecución de la solución.

El último paso del proceso de diseño es la concretización de la solución al problema elegida como la mejor. (Lóbach, 1981)

Ya está en desarrollo la creación del manual de marca para Laboratorios Andifar. La elaboración del banco de imágenes se está realizando, a nivel nacional ya se están utilizando las imágenes, la parte para el nivel regional que es la que cuenta como proyecto se está trabajando junto con el diseño (machote) de la plataforma/apartado web donde quedarán subidas las imágenes.

3.5.2 Cronograma de Desarrollo y de Implementación

La ejecución del manual de marca de Laboratorios Andifar, junto con el banco de imágenes para sus productos farmacéuticos (Mockups y png) más el diseño del

apartado en el sitio web para colocar el banco de imágenes se desarrolló en un periodo de 10 semanas, como se puede observar en el siguiente cronograma:

Cronograma de desarrollo proyecto Manual de Marca Laboratorios Andifar

Manual de Marca

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
Búsqueda de mejoras en la empresa										
Recolecta y análisis de información										
Lluvia de ideas y planeación de soluciones										
Diseño de la marca										
Diseño del manual										
Entrega de manual										

Banco de Imágenes

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
Recolecta y análisis de información										
Creación de MockUps para banco de imágenes										
Creación de banco de imágenes regional										
Diseño del apartado web para banco de imágenes										
Entrega de banco de imágenes										

Imagen 5 Cronograma de desarrollo, Creación propia

3.5.3 Presupuesto Requerido

A continuación, se presentará un presupuesto hipotético considerando que el practicante fuese empleado o remunerado por la realización del proyecto, de igual manera sirve como guía para tener una noción de la inversión por dicho proyecto.

Salario como empleado (Diseñador Gráfico)			
	Asignación	Hora	Precio
1	Costo por hora	1	L 100.00
2	Días hábiles al mes	23	L 2300.00
3	Horas de trabajo a la semana	40	L 4000.00
4	Horas totales al mes	184	L 18,400.00
5	Salario mensual		L 18,400.00

- Considerando un puesto de trabajo bajo contrato asegurando estabilidad y todos los beneficios, se estima un precio de 100 lempiras por hora.
- El tiempo estimado para el desarrollo completo de todo el proyecto es de aproximadamente 4 meses, haciendo un costo por proyecto de **L. 73,600.00**
- Esto tomando en cuenta las ventajas de ser contratado y las posibles asignaciones externas pertenecientes al trabajo del día a día.

Imagen 6 Presupuesto como empleado, Creación propia.

Presupuesto de proyecto				
	Asignación	Horas de trabajo	Precio de hora	Precio total
1	Manual de marca	368	L 120.00	L 44,160.00
2	Banco de imágenes	368	L 130.00	L 47,840.00
3	Diseño de apartado web para banco de imágenes.	8	L 120.00	L 960.00
4	Total	100		L 92,960.00

- Siendo esta una cotización del proyecto por contratación, el valor de la hora aumenta, siempre manteniendo un tiempo de realización de 4 meses.

Imagen 7 Presupuesto como proyecto, Creación propia

3.5.4 Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto

El término KPI (key Performance Indicator) hace referencia a una serie de indicadores que nos permiten medir el rendimiento de una acción, iniciativa o negocio. (Summa, 2019)

Evaluación de rendimiento			
No.	Descripción del criterio	Conseguido	No Conseguido
1	La imagen de marca se percibe ordenada y unificada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Se redujo la inconsistencia en el uso de la tipografía corporativa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Se redujo la inconsistencia en el uso cromático corporativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Las aplicaciones establecidas en el manual son utilizadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Mejoro la unidad de la marca en redes sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Son de ayuda los MockUps editables para la creación y actualización de imágenes de productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Resultó útil el diseño para el apartado web donde estará el banco de imágenes, entregado al departamento de informática y programación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Se Reduce el flujo de trabajo contar con un banco de imágenes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Se facilito el envi o entrega de imágenes de los productos a para el uso del personal de visita médica, vendedores, proveedores y encargados de publicidad a nivel regional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	No se presentó ninguna dificultad con todos los recursos entregados por el practicante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sugerencias

Imagen 8 Tabla de evaluación de rendimiento. Creación propia

CA PÍ TU LO IV

Conclusiones,
Recomendaciones
y Reflexiones

Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones

4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional

- 4.1.1 Demostrar interés ser productivo, ser eficiente en tiempo y forma en toda actividad y trabajo desarrollado marca la diferencia en los buenos profesionales.
- 4.1.2 Brindar soporte en la solución de problemas, aportar ideas y ser creativo en el rubro del diseño gráfico en la actualidad es un requisito indispensable.
- 4.1.3 Saber optimizar el tiempo en cada actividad realizada dentro del trabajo brinda un valor agregado que podemos ofrecer a la empresa, resaltando la eficiencia y valor que tenemos como profesionales. Este es un punto que se valora dentro de cada organización, ya que el flujo de trabajo y sobre todo los resultados son de bien para el ámbito laboral.
- 4.1.4 Asesoramiento y búsqueda de información a las empresas de impresión y etiquetado para la realización de empaques, etiquetas es de suma ayuda e importancia para un correcto desarrollo y resultados de los mismos. Consultar medidas y procedimientos de cada empaque y método, será de utilidad para evitar errores costosos como la mala realización de algún empaque.
- 4.1.5 Disponer de un manual de marca es imprescindible, la expresión gráfica de la marca sirve como pauta donde se establecen unas normas a seguir de su aplicación y conformidad con el mismo, proyecta una imagen coherente de la empresa, se cuidan los detalles de la identidad por consiguiente el público percibirá la esencia de la empresa.

4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica

4.1 Estar en constante práctica de lo ya aprendido como también estudiar y buscar tendencias manteniéndose actualizado en el rubro es completamente fundamental para obtener un rendimiento óptimo en el rubro laboral.

La importancia en la comodidad en el puesto de trabajo, un buen ambiente laboral realmente se convierte en un clima necesario para un desarrollo óptimo de las actividades realizadas. Muchas veces no está en nuestras manos elegir un lugar ideal, sumándole lo difícil que está hoy en día poder conseguir un puesto de trabajo junto con la necesidad de salir adelante, de conseguir el pan de cada día nos orilla a aguantar situaciones y circunstancias que muchas veces pone en riesgo nuestra salud física y mental. Durante este proceso de práctica profesional se ha identificado la necesidad de colocar como prioridad un ámbito laboral con un clima agradable, donde se pueda desarrollar como profesional, aportar positivamente a la empresa, obtener experiencia, crecer y salir adelante mutuamente.

4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes

4.3.1 El proceso universitario es esa etapa formativa para todos los futuros profesionales, la cual brinda todas esas herramientas de conocimiento como también de comportamiento y pensamiento como profesional en formación. Como recomendación para todos aquellos futuros practicantes es dedicar el interés e importancia debida a cada una de las clases,

proyectos, exámenes y laboratorios impartidos dentro de este proceso formativo, preocuparse por realmente aprender ya que es una realidad que la universidad solo es el primer paso, para el mundo laboral que es un campo abierto lleno de competencias fuertes, exigencias altas en todas las necesidades, resolviendo problemas, trabajando en equipo, siendo eficiente y responsable en el rol entregado dentro de la empresa. Donde se termina de aprender y se adquiere la experiencia, se nutre esas bases de conocimientos adquiridas en el proceso universitario es en un puesto de trabajo, sabiendo esto tener una buena iniciativa en la educación impartida, poner atención en clase, hacer nuestros trabajos, interesarnos en aprender, en saber solucionar adquirir todo lo posible en los conocimientos de la carrera será de alto provecho para el futuro.

- 4.3.2 A la universidad me gustaría solicitar un estudio y mejora en cuanto al tiempo de respuesta para él y la eficiencia en cuanto al papeleo y todas actividades necesarias en todo lo que el proceso de práctica conlleva, no descarto que cada departamento de la universidad cuenta con una alta carga de trabajo, pero sí enfatizó que el trabajo para los practicantes, así como para los asesores de práctica que normalmente también son docentes y cumplen con más funciones dentro de la universidad es una alta carga de trabajo, sería ideal considerar un incremento de personal con la intención de agilizar los procesos y los tiempos de trabajo tanto para estudiantes, docentes y encargados de cada carrera.

4.3.3 En el ámbito laboral y sobre todo en el departamento de mercadeo es palpable la limitación en cuanto al presupuesto para poder realizar un proceso de marketing deseado. Como recomendación para la empresa sería recordar los beneficios que tiene el marketing y todo lo que lo relaciona con el mercadeo, no solo permite causar una impresión memorable en los consumidores, sino que también les permite a los clientes saber qué esperar de la empresa, ya sea sus servicios o productos. En una casa farmacéutica la importancia de promocionar los productos es alta y constantemente es necesario poder informar y representar las utilidades y beneficios de los mismos. “La publicidad es una de la mejor forma de dar a conocer un producto o servicio, así es como se incentiva a la compra, consumo o uso. Sin embargo, para poder lograr todo esto no basta simplemente con hacer publicidad, sino que va a ser necesario el buen uso de ésta”. (BM Editores, 2021) Poder destacar en un mercado tan saturado puede resultar algo costoso y más si nos referimos en el ámbito de la publicidad, un trabajo publicitario bien ejecutado refleja en ventas todo el presupuesto invertido.

**BI
BLIO
GRA
FÍA**

Bibliografía

- Blog de Zendesk*. (10 de Noviembre de 2020). Obtenido de Claves para construir la identidad corporativa de tu empresa:
<https://www.zendesk.com.mx/blog/identidad-corporativa/>
- BM Editores*. (9 de agosto de 2021). Obtenido de La importancia de la publicidad para las empresas:
<https://bmeditores.mx/entorno-pecuario/la-importancia-de-la-publicidad-para-las-empresas/>
- Bravo, C. (2022). *Estudioka*. Obtenido de ¿Qué es una marca? Definición y tipos:
<https://estudioka.es/concepto-de-marca/>
- Citysem*. (s.f.). Obtenido de ¿Qué es el Branding?: <https://citysem.es/que-es/branding/>
- Costa, J. (2015). *Imagen Corporativa*.
- Ingelheim, B. (2022). *contigo en tu farmacia*. Obtenido de <https://www.contigoentufarmacia.com/identidadcorporativaparafarmacias>
- Laboratorios Andifar*. (23 de julio de 2022). Obtenido de [andifar.com](https://www.andifar.com/nosotros):
<https://www.andifar.com/nosotros>
- Lóbach, B. (1981). Diseño Industrial. En B. Lóbach, *Diseño Industrial* (pág. 139). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S. A. .
- LogoPost*. (28 de abril de 2021). Obtenido de ¿Qué es y qué importancia tiene un manual de identidad corporativa?:
<https://logopost.es/importancia-del-manual-de-identidad-corporativa/>
- Peri, P. C. (2009). *BRANDING CORPORATIVO Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago, Chile: Andros Impresores.
- Planning*. (27 de enero de 2021). Obtenido de Banco de imágenes propio versus imágenes de stock:
<https://www.planning.com.ar/banco-de-imagenes-propio-versus-imagenes-de-stock/>
- PROGRAMMATIC BLOG*. (11 de Febrero de 2019). Obtenido de Branding, el eje central en tu estrategia de marketing:
<https://www.programmatic.es/blog/branding-eje-central-estrategia-marketing/>
- Real Academia Española*. (2021). Obtenido de Diccionario: <https://dle.rae.es>
- RUMPELSTINSKI*. (24 de junio de 2021). Obtenido de LOS 6 ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA:
<https://www.rumpelstinski.es/actualidad/6-elementos-clave-identidad-corporativa>
- Sirope*. (2022). Obtenido de ¿Qué es un mockup?:
<https://sirope.es/glosario-branding/que-es-mockup/>
- Solas, J. G. (s.f.). IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA . En J. G. Solas, *IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA LA IMAGEN DE NUESTRO TIEMPO* (pág. 45). España: EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
- Summa*. (1 de Julio de 2019). Obtenido de Summa:blog:
<https://summa.es/blog/tipos-de-kpis-medir-exito-de-la-marca/>
- Zegel IPAE*. (s.f.). Obtenido de ¿Qué es branding y cuáles son sus elementos principales?:
<https://www.zegelipae.edu.pe/blog/que-es-branding-y-cuales-son-sus-elementos>

**GLO
SA
RIO**

Glosario

1. **Adaptaciones:** Acción de adaptar, conjunto de cambios que se realizan en una obra.
2. **Afinidad:** Parecido, relación o analogía de una cosa con otra. Coincidencia de gustos.
3. **Comercializar:** Hacer que un producto tenga una organización y unas condiciones comerciales para su venta.
4. **Competencias:** Capacidad de desarrollo de algo.
5. **Conducta:** Es la relación que se establece entre elementos de una asociación.
6. **Concretización:** Hacer concretar algo. Combinar o concordar algunas especies y cosas.
7. **Diagramación:** también llamado maquetación, es un oficio del diseño que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos o visuales.
8. **Dotar:** Equipar una cosa con algo que la complete o mejore.
9. **Discrepancia:** Falta de acuerdo entre dos o más personas o falta de aceptación de una situación, una decisión o una opinión.
10. **Empaques:** Conjunto de materiales que forman la envoltura y armazón de los paquetes.
11. **Entidad:** Asociación de personas o agrupación de cualquier tipo, en especial la que se dedica a una actividad laboral.
12. **Elaboración:** Preparación de un producto que se hace transformando una o varias materias en sucesivas operaciones.
13. **Enjuician:** Someter una cuestión a examen, discusión o juicio.

- 14. Expresión visual:** La habilidad de transmitir mensajes visuales.
- 15. Embellecimiento:** Acción que consiste en embellecer a una persona o cosa.
- 16. Farmacéutico:** Perteneciente o relativo a la farmacia.
- 17. Fases:** Estado diferenciado de otro, por lo que pasa una cosa o una persona que cambia o se desarrolla.
- 18. Gestión Planificada:** Implica el ordenamiento y coordinación de un conjunto de elementos que convienen en una organización en función de un fin determinado.
- 19. Industria farmacéutica:** es el sector que se dedica a la fabricación, preparación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento o también prevención de las enfermedades.
- 20. Ideales:** son una serie de valores deseados en cada empresa al momento de desarrollar sus planes a futuro.
- 21. Isotipo:** Parte simbólica de la marca. La marca es reconocida sin el texto
- 22. Imagotipo:** Combinación de imagen y texto, pueden funcionar por separado.
- 23. Isologo:** El texto y el logo están agrupados. No funcionan uno sin el otro.
- 24. Iluminación:** Encontrar la solución de circunstancias en la vida personal como laboral, idea espontánea para resolver problemas.
- 25. Inconformidad:** Falta de comodidad. Hostil a lo establecido en el orden previamente dado.
- 26. Imagen corporativa:** Es el conjunto de creencias, actitudes y percepciones de los consumidores actuales o potenciales hacia una marca.
- 27. Incubación:** Etapa de poner en marcha el proyecto y empezar a desarrollar el plan de negocio con toda la asesoría necesaria para su éxito.

- 28. Intangibles:** Que no se puede percibir o tocar.
- 29. Incubación:** Etapa de poner en marcha el proyecto y empezar a desarrollar el plan de negocio con toda la asesoría necesaria para su éxito.
- 30. Lotes:** Cantidad de un medicamento que se produce en un ciclo de fabricación.
- 31. Líneas de corte:** Son líneas que se indican con un zigzag o líneas de raya y puntos de colores distintos que delimitan y guían donde se debe realizar el corte.
- 32. Logotipo:** Logo = Palabra. Se habla de logotipo cuando se identifica por el texto.
- 33. Mercadeo:** Conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía del producto al consumidor.
- 34. Manual de marca:** Es un documento en el que se recogen todas las directrices a seguir para tener una imagen coherente y expresar de forma uniforme la identidad corporativa de la marca, empresa o negocio.
- 35. Margen de error:** Es la tolerancia que existe dentro del proceso de impresión, de cualquier posible movimiento o desperfecto de la máquina de recorte, con la finalidad de cuidar y no afectar el resultado final.
- 36. Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición.
- 37. Marca:** Es el conjunto de elementos visuales que engloban y constituyen el aspecto visible de una marca.
- 38. Mockup:** Es una muestra previa por medio de un fotomontaje a escala para mostrar al cliente como va quedar el diseño.
- 39. Orientación:** Se relaciona con saber el camino hacia donde uno se debe dirigir.

- 40. Planificación:** La acción de planificar, estrategias generales de la empresa cuya finalidad se centra en alcanzar los objetivos de marketing que se fijan.
- 41. Profesionalidad:** Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado.
- 42. Personalidad de marca:** Son las asociaciones de marca, características, emociones, conectadas a una empresa o marca y transmitidas por sus productos.
- 43. Percepción:** Primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos.
- 44. Posicionamiento:** Es una forma de mercadeo que presenta los beneficios de un producto a un público en particular.
- 45. Perfeccionar:** Mejorar algo o hacerlo más perfecto. Acabar enteramente una obra, dándole el mayor grado posible de excelencia.
- 46. Plantilla:** Es un esquema de diseño (colores, fuentes, etc.) más contenido para un propósito específico.
- 47. Página web:** Es un documento accesible desde cualquier navegador con acceso a internet, y que puede incluir audio, video, texto y sus diferentes combinaciones.
- 48. PSD:** Se conoce como PSD al formato estándar del programa Adobe Photoshop
- 49. RollUp:** Es un expositor publicitario enrollable auto sostenible, formando una lona lisa de tela u otro material.

- 50. Regional:** Se trata de un adjetivo que permite referirse a lo que está vinculado a una región.
- 51. Rubro:** Es el título o rótulo de una cosa, a través del cual se agrupan las empresas, instituciones o cualquier otro interés equivalente al aviso en cuestión.
- 52. Símbolo:** Signo que establece una relación de identidad con una realidad.
- 53. Subjetivo:** Se basan en los sentimientos de las personas, hacen juicio de valor dejándose llevar por los sentimientos.
- 54. Tallímetro:** Instrumento que se emplea para medir la talla.
- 55. Tangible:** Que se puede percibir de manera clara y precisa.
- 56. Unificar:** Hacer que varias cosas que parecen distintas formen un todo o contribuyan a una causa común.
- 57. Vectorización:** consiste en convertir imágenes que están formadas por píxeles en imágenes formadas por vectores.
- 58. Web:** Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

A

NE

XOS

Anexos

1. Anexo 1:



Imagen 9 Edición de Tallímetro, elaborado por Marco.



Imagen 10 Vector escudo de selecciones, creación propia.

	FORMATO		Hora de Inicio del Proceso:	Hora de Final del Proceso:	Tiempo Total del Proceso:	Peso Inicial del Producto:	Peso Final del Producto:	Residuo Intermedio del Proceso:																																																																																																			
Nombre y Firma del Personal Involucrado en el Proceso																																																																																																											
<table border="1"> <tr> <td> Hora: Temperatura: Humedad Relativa: </td> <td colspan="6"></td> <td>#1</td> <td>#2</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Resultados:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Titol</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Firma corta del Operario</td> <td>Firma corta del Supervisor</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>#1</td> <td>#2</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Resultados:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Titol</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6"></td> <td>Firma del Operario</td> <td>Firma del Supervisor</td> </tr> <tr> <td colspan="9">Observaciones:</td> </tr> <tr> <td colspan="9"> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px;"></div> </td> </tr> <tr> <td colspan="9"> Fecha: _____ </td> </tr> </table>									Hora: Temperatura: Humedad Relativa:							#1	#2								Resultados:									Titol									Firma corta del Operario	Firma corta del Supervisor								#1	#2								Resultados:									Titol									Firma del Operario	Firma del Supervisor	Observaciones:									<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px;"></div>									Fecha: _____								
Hora: Temperatura: Humedad Relativa:							#1	#2																																																																																																			
							Resultados:																																																																																																				
							Titol																																																																																																				
							Firma corta del Operario	Firma corta del Supervisor																																																																																																			
							#1	#2																																																																																																			
							Resultados:																																																																																																				
							Titol																																																																																																				
							Firma del Operario	Firma del Supervisor																																																																																																			
Observaciones:																																																																																																											
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px;"></div>																																																																																																											
Fecha: _____																																																																																																											
Fuente de Plasmón: Altura: Verificación de C.C.																																																																																																											
<small>Note: La toma de muestras (decuras) se hará cada 5, 10 o 15 minutos, esto debe ser realizado por los operarios de máquinas y Control de Calidad, solo verificas.</small>																																																																																																											

Imagen 11 Formularios, elaborados por departamento de control de calidad, editados por practicante.

	FORMATO						
		Fecha de Expiración:					
No.	Actividad	Fecha		Hora			
		Inicial	Final	Inicial	Final		
1.	Pesada de Materia Prima					1	3
	Observaciones:					2	4
2.	Fabricación					1	2
	Observaciones:						
3.	Revolución MEP					1	3
3.1	Lavado / Seplado					2	4
	Observaciones: RLE:						
4.							
4.1							
4.2							
4.3							
4.4							
	Observaciones: RLE:						
5.	Verificación de Paso / Volumen					1	3
	Observaciones: RLE:					2	4
6.						1	6
						2	7
						3	8
						4	9
						5	10
	Observaciones: RLE:						
7.	Sellado - MEP					1	2
	Observaciones: RLE:						
8.	Compresión					1	2
	Observaciones: RLE:						
9.	Encapsulado					1	2
	Observaciones: RLE:						
10.						1	5
						2	6
						3	7
						4	8
	Observaciones: RLE:						
11.	Billeteado					1	3
	Observaciones: RLE:					2	4

Imagen 12 Formularios, elaborados por departamento de control de calidad, editados por practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSIS	PRECIO
Andicox-2®	Inhibidor selectivo COX-2, dolor crónico, artritis reumatoide y osteoartritis	Meloxicam	15 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	Tomar una tableta al día	L. 451.47
Bálsamo Andifar®	Golpes, Esguinces, Torceduras, Reumatismo, Dolores musculares	Salicilato de Metilo + Mentol + Acanfor	5 % + 1 % + 1 %	Tarro con 120 g de Crema	Aplicar cantidad suficiente sobre el área afectada y dar masaje con movimientos circulares hasta que penetre 2 a 3 veces / día	L. 59.46
				Tarro con 60 g de Crema	Aplicar cantidad suficiente sobre el área afectada y dar masaje con movimientos circulares hasta que penetre 2 a 3 veces / día	L. 34.43
Fenaxx®	Elimina el dolor, la inflamación y la fiebre	Diclofenac Sódico	50 mg / Tableta	Caja con 100 Tabletas	Tomar una tableta cada 8 a 12 horas	L. 236.69
Fenaxx® ANTI-REUMÁTICO	Dolores musculares y articulares que requieren un efecto analgésico y antiinflamatorio.	Diclofenaco sódico + Salicilato de metilo	1 % + 5 %	Tarro con 120 g de Crema	Frote directamente sobre el área afectada 3 a 4 veces al día.	L. 62.13
				Tarro con 60 g de Crema	Frote directamente sobre el área afectada 3 a 4 veces al día.	L. 37.09
Fenaxx® E.M.U.N.C.E.L.	Analgésico y Antiinflamatorio no esterooidal tópico	Diclofenac Sódico	1 %	Tubo con 40 g de Gel Tópica	Aplicar 2 a 4 gramos en el área afectada (aproximadamente 5-10 cm de gel) 3 a 4 veces al día.	L. 86.34
Fenaxx® Vitaminado	Analgésico, Neuralgias, Reumatismo, Artritis, Antiinflamatorio y síntomas provocados por el Estrés	Diclofenac Sódico + Vitamina B1 (Clorhidrato de Tiamina) + Vitamina B6 (Clorhidrato de Piridoxina) + Vitamina B12 (Cianocobalamina)	50 mg + 50 mg + 50 mg + 1000 mcg / Tableta	Caja con 100 Tabletas	Tomar una capsula cada 8 a 12 horas vía oral o según indicación médica	L. 294.41
Fenaxx® XR	Potente analgésico y anti-inflamatorio	Diclofenac Potásico	150 mg / Cápsula	Caja con 10 cápsulas de pellets de liberación extendida	1 Cápsula al día.	L. 200.37



Imagen 13 Edición de listado de productos, creado por Marco, creación de Mockups por practicante.



Imagen 14 Editables de empaques para realizar MockUps y banco de imágenes solicitado según listado.

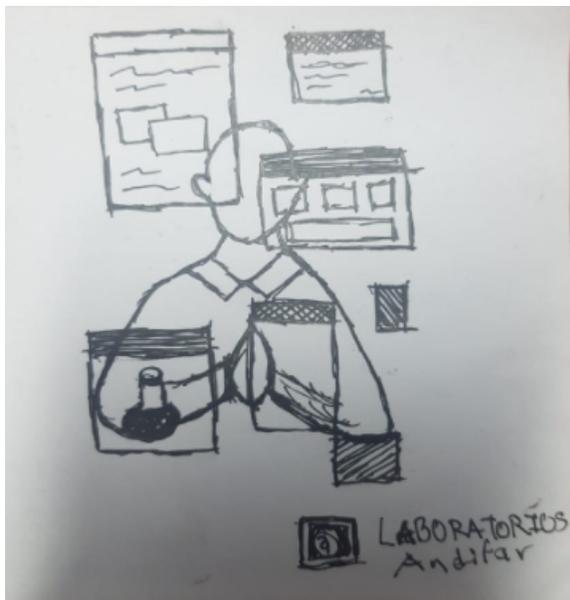


Imagen 15 Boceto a mano para agenda, creación propia



Imagen 16 Boceto para agenda, creación propia.



Imagen 17 Segundo Boceto para agenda, creación propia.



Imagen 18 Hoja Volante Ruparios, parte frontal, creación propia.



Imagen 19 Hoja Volante Ruparios, parte trasera, creación propia.



Dra. Yunys Peralta Tineo
Ginecologo Obstetra

Imagen 20 Vectorización de logo, Dra. De República Dominicana, logo tomado de imagen enviada.



Imagen 21 Tarjetas de presentación para Dra. De República Dominicana, creación propia.



Imagen 22 Logo vectorizado de sociedad hondureña oftalmológica.



Imagen 23 Hoja Volante MoxiFlox, parte frontal, creación propia.



Imagen 24 Hoja Volante MoxiFlox, parte trasera, creación propia.



Imagen 25 Montaje para producto MoxiFlox, creación propia.

Biofloxacina[®] LABORATORIOS Andifar Cuenta de ahorros Antibióticos Clindamicina 500 mg 30 capsulas					
1 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas	2 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas	3 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas	4 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas	5 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas	6 Pegar Vileta Biofloxacina [®] Clindamicina 500 mg 30 capsulas

Antihipertensivo Antagonista de los Receptores de Angiotensina II.

Valor Lps.: 500.00

Antibióticos

LABORATORIOS Andifar

Clindaris LABORATORIOS Andifar Cuenta de ahorros Antibióticos Clindamicina 300 mg 50 capsulas					
1 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas	2 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas	3 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas	4 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas	5 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas	6 Pegar Vileta Clindaris Clindamicina 300 mg 50 capsulas

Antibiótico de amplio espectro.

Cul. Kennedy, Zona Industrial, Jacalapa, Carretera a UNITEC, Tegucigalpa, Honduras, C.A.
 PBX: (504) 2295-6400

1 Calle, entre 1-2 Ave., Bo. Medina Concepción, Edificio Metrocentro, Locales # 9 y 10. San Pedro Sula, Honduras, C.A.
 Teléfono: (504) 2522-7885 Fax: 2515-4031

www.andifar.com e-mail: info@andifar.com

Anditromicina[®] LABORATORIOS Andifar Cuenta de ahorros Antibióticos Cloxacilina 250 mg 20 tabletas					
1 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas	2 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas	3 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas	4 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas	5 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas	6 Pegar Vileta Anditromicina [®] Cloxacilina 250 mg 20 tabletas

Tratamiento para la hipercolesterolemia primaria y mixta

Andimox[®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas					
1 Pegar Vileta Andimox [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas	2 Pegar Vileta Andimox [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas	3 Pegar Vileta Andimox-AC [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas	4 Pegar Vileta Andimox-AC [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas	5 Pegar Vileta Andimox-AC [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas	6 Pegar Vileta Andimox-AC [®] Amoxicilina 500mg 100 capsulas

Antifúngico, Antibiótico y Antiinflamatorio Tópico.

Imagen 26 Tarjetas de ahorro Antibiótico, creación de Marco Tulio, edición propia.

AZIL Tabletas				AZIL Spray			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Tratamiento para infecciones micóticas en piel y uñas.

Valor Lps.: 500.00

AZIL

Cuenta de ahorros

Andifar

LABORATORIOS

AZIL Crema				LABORATORIOS Andifar			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Tratamiento para infecciones micóticas en piel y uñas.

Col. Kennedy, Zona Industrial Jacalapa, Carretera a UNITEC, Tegucigalpa, Honduras, C.A. FBX: (504) 2255-6400

1 Calle, entre 1-2 Ave., Bv. Medina Concepción, Edificio Metrocentro, Locales # 9 y 10. San Pedro Sula, Honduras, C.A. Teléfonos: (504) 2552-7885 Pedidos: 2516-4031

www.andifar.com e-mail: info@andifar.com

Imagen 27 Tarjetas de ahorro Azil, creación de Marco Tulio, edición propia.

Zasrbartan [®] Ibuprofeno 300 mg Tabletas				LABORATORIOS Andifar			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Antihipertensivo Antagonista de los Receptores de Angiotensina II.

Valor Lps.: 700.00

Cuenta de ahorros
Cardiovascular

Andifar

LABORATORIOS

Zasrbartan [®] HZ Ibuprofeno 300 mg Tabletas				LABORATORIOS Andifar			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Antihipertensivo ARA-II en combinación fija con una tiazida.

Col. Kennedy, Zona Industrial Jacalapa, Carretera a UNITEC, Tegucigalpa, Honduras, C.A. FBX: (504) 2255-6400

1 Calle, entre 1-2 Ave., Bv. Medina Concepción, Edificio Metrocentro, Locales # 9 y 10. San Pedro Sula, Honduras, C.A. Teléfonos: (504) 2552-7885 Pedidos: 2516-4031

www.andifar.com e-mail: info@andifar.com

Lipidem [®] Atorvastatina 20 mg Tabletas Recubiertas				LABORATORIOS Andifar			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Tratamiento para la hipercolesterolemia primaria y mixta

Andi-LIPEN [®] Ciprofibrato 100 mg Tabletas Recubiertas				LABORATORIOS Andifar			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24

Tratamiento para la hipertrigliceridemia y las hiperlipidemias mixtas

Imagen 28 Tarjetas de ahorro Cardiovascular, creación de Marco Tulio, edición propia.





Imagen 33 Tarjetas de ahorro Oftalmológico, creación de Marco Tulio, edición propia.



Imagen 34 Tarjetas de ahorro Pediátrico, creación de Marco Tulio, edición propia.

Andovical
Bolsa de Gel 500 mg
30 Unidades

1 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	2 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	3 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	4 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg
5 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	6 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	7 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	8 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg
9 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	10 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	11 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg	12 Pegar Viñeta Andovical Bolsa de Gel 500 mg

Insuficiencia Venosa Crónica, trastornos microcirculatorios.

Valor RD\$ 500

Cuenta de Ahorros Dermatológicos

Andifar LABORATORIOS

ANDICANA Spray
Solución 1%

1 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	2 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	3 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	4 Pegar Viñeta ANDICANA Spray
5 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	6 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	7 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	8 Pegar Viñeta ANDICANA Spray
9 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	10 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	11 Pegar Viñeta ANDICANA Spray	12 Pegar Viñeta ANDICANA Spray

Anestésico y Antiséptico.

AndiSerina Gel 4%

1 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%	2 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%	3 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%
4 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%	5 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%	6 Pegar Viñeta AndiSerina Gel 4%

Gel Cicatrizante

Clindaris Gel
Emulsión 1.5%

1 Pegar Viñeta Clindaris Gel	2 Pegar Viñeta Clindaris Gel	3 Pegar Viñeta Clindaris Gel	4 Pegar Viñeta Clindaris Gel
5 Pegar Viñeta Clindaris Gel	6 Pegar Viñeta Clindaris Gel	7 Pegar Viñeta Clindaris Gel	8 Pegar Viñeta Clindaris Gel
9 Pegar Viñeta Clindaris Gel	10 Pegar Viñeta Clindaris Gel	11 Pegar Viñeta Clindaris Gel	12 Pegar Viñeta Clindaris Gel

Antibiótico de amplio espectro.



Tevirin
Solución 12 Unidades

Pegar Viñeta

Tevirin®

Nalidixico 12 Unidades
Dispensador 12 Unidades

Solución Oftálmica Estéril

Datos personales

Nombre: _____

Teléfono: _____

Farmacia: _____

Sello de la Farmacia

Andifar.com
Laboratorios Andifar
LaboratoriosAndifar

Laboratorios Andifar República Dominicana
Distribuidora Nacional Farmacéutica, S.A.
Avenida Loge de Vega No. 100, Santo Domingo.
Tel: (809) 557-0106

SUCURSAL: EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, COSTA RICA, REPUBLICA DOMINICANA.

Imagen 35 Tarjetas de ahorro Dermatológico, República Dominicana, creación Propia.



Imagen 36 Tarjetas de ahorro Ginecológicos, República Dominicana, creación Propia.



Imagen 37 Vectorización de logo de la asociación nicaragüense de medicina interna.



Imagen 38 Lluvia de ideas para agenda corporativa, creación propia.

Bloquea
efectiva, segura y cómodamente la

ALERGIA

¡NUEVO!
PARA TUS PEQUES

Ruparius
Rupatadina 1 mg/ml
Solución Oral
120 mL

Usa Pediátrico

LABORATORIOS Andifar

LLÉVALO CONTIGO
Y SIGUE COMO SIEMPRE

*Consulta a su médico.

LABORATORIOS Andifar

Imagen 39 adaptación de RollUp para producto Ruparius, creación propia.

El grano de café fue descubierto por el pastor de cabras llamado Kaldi en la región de Kaffa en lo que es hoy en día el país de Etiopía, desde esa región se transportaba a la ciudad puerto de Mocha donde se inició la distribución del café hacia el resto mundo. Café Mooka le hace honra a esta ciudad que dio inicio y nos introdujo a la cultura del café. Disfrute de nuestro Café Mooka, café de especialidad seleccionado de las mejores cosechas del café de Honduras, para traerle una deliciosa bebida.

0 40048 45524 0

Registro Sanitario:
Lote y Expiración: Ver Información en Envase

Producto Elaborado por: Arancita Food Processing S de RL, CP-Bodegas Los Proceres #11, Blvd Los Proceres, Tegucigalpa MDC, Honduras, bajo licencia de Arancita Ltd, Victoria, Seychelles
www.oafemooka.com

Café Mooka
Bebida de Café Vainilla Francesa

Contenido Neto: 300 mL (10.1 oz fl)

180 CALORÍAS POR PORCIÓN

Información Nutricional

Tamaño de Porción: 10.1 oz fl (300 mL)	
Porciones por Envase 1	
Cantidad por Porción	
Energía 195 Kcal (810 KJ)	
% Valor Diario *	
Grasa Total	3.7 g 6%
Grasa Saturada	2.4 g 12%
Grasa Poliinsaturada	0.1 g
Grasa Mono Insaturada	0.1 g
Colesterol	14 mg 5%
Carbohidratos	34.6 g 12%
Azúcares	19 g
Proteína	5.5 g 11%
Sodio	190 mg 8%
Potasio	480 mg 14%
Magnesio	26 mg 9%
Calcio	240 mg 35%
Hierro	0.1 mg 1%
Fosforo	140 mg 20%
Vitamina A	410 UI 8%
Cafeína	186 mg

* Los Porcentajes de los Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 Kcal (8400 KJ) de acuerdo a FDA.

Ingredientes: Extracto de Café (Café +Agua) Sacarosa, Leche Descremada, Leche Entera, Sabor Natural y Artificial, Cloruro de Sodio, Suoralsosa, Pectina Citrica, cafeína. Contiene Ingredientes de la Leche

Agítelo y tómelo al tiempo o Frío, una vez abierto mantenga en refrigeración. Consumalo antes de la fecha de expiración impresa en el empaque.

Coffee Mooka
French Vanilla Coffee Beverage

Net Content: 300 mL (10.1 oz fl)

180 CALORIES PER SERVING

Imagen 40 Etiqueta 1 para café mooka, creación propia.

El grano de café fue descubierto por el pastor de cabras llamado Kaldi en la región de Kaffa en lo que es hoy en día el país de Etiopía, desde esa región se transportaba a la ciudad puerto de Mocha donde se inició la distribución del café hacia el resto mundo. Café Mooka le hace honra a esta ciudad que dio inicio y nos introdujo a la cultura del café. Disfrute de nuestro Café Mooka, café de especialidad seleccionado de las mejores cosechas del café de Honduras, para traerle una deliciosa bebida.

0 40048 45524 0

Registro Sanitario:
Lote y Expiración: Ver Información en Envase

Producto Elaborado por: Arancita Food Processing S de RL, CP-Bodegas Los Proceres #11, Blvd Los Proceres, Tegucigalpa MDC, Honduras, bajo licencia de Arancita Ltd, Victoria, Seychelles
www.oafemooka.com

Café Mooka
Bebida de Café Vainilla Francesa

Contenido Neto: 300 mL (10.1 oz fl)

180 CALORÍAS POR PORCIÓN

Información Nutricional

Tamaño de Porción: 10.1 oz fl (300 mL)	
Porciones por Envase 1	
Cantidad por Porción	
Energía 195 Kcal (810 KJ)	
% Valor Diario *	
Grasa Total	3.7 g 6%
Grasa Saturada	2.4 g 12%
Grasa Poliinsaturada	0.1 g
Grasa Mono Insaturada	0.1 g
Colesterol	14 mg 5%
Carbohidratos	34.6 g 12%
Azúcares	19 g
Proteína	5.5 g 11%
Sodio	190 mg 8%
Potasio	480 mg 14%
Magnesio	26 mg 9%
Calcio	240 mg 35%
Hierro	0.1 mg 1%
Fosforo	140 mg 20%
Vitamina A	410 UI 8%
Cafeína	186 mg

* Los Porcentajes de los Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 Kcal (8400 KJ) de acuerdo a FDA.

Ingredientes: Extracto de Café (Café +Agua) Sacarosa, Leche Descremada, Leche Entera, Sabor Natural y Artificial, Cloruro de Sodio, Suoralsosa, Pectina Citrica, cafeína. Contiene Ingredientes de la Leche

Agítelo y tómelo al tiempo o Frío, una vez abierto mantenga en refrigeración. Consumalo antes de la fecha de expiración impresa en el empaque.

Café Mooka
French Vanilla Coffee Beverage

Net Content: 300 mL (10.1 oz fl)

180 CALORIES PER SERVING

Imagen 41 Etiqueta 2 para café mooka, creación propia.



Imagen 42 Carpetas de fotografías de productos Avent para recortar y exportar a .png, creación propia.



Imagen 43 Fotografías editadas de productos Avent, creación propia.

100 rótulos

Andifen Tabletas x 100	Prostate Care Cápsulas x 30	Cholesterol Care Cápsulas x 30	Menopause Care Cápsulas x 60	Gelosan Meritá suspensión 180 ml	Gelosan Frisca suspensión 240 ml	Gelosan Frisca suspensión 240 ml	AndiFer TF Vitis Polifenólica 30 ml	AndiFer TF Suspensión 240 ml	Andivít Caja 100 ml	Andivít Caja 100 ml	Vitafluor ACD Caja 100 ml	Andi-B-Comple Tabletas x 30	AndiCitra-K Jarabe 60 ml	Andimox Cápsulas x 100	Andimox Cápsulas x 100	Andimox-AC Cápsulas x 100
Nistatina Cápsulas x 24	AndiNyst Suspensión 100 ml	Andiprim Suspensión 100 ml		Andiprim Forte Tabletas x 100	Anditromicina Cápsulas x 100	Biofloxacina Cápsulas x 100	Lac-10 Tabletas x 100	AndiVerm Suspensión 30 ml	Andizol Suspensión 100 ml	Piperazina Sabor 100 ml	Andi-Vagii Plus Cápsulas 40 g		Andi-Vagii C Crema 35 g	Andi-Vagii Caja 100	Andi-Vagii Crema 35 g	Andi-Vagii 3D Crema 35 g
Andi-Vagii Duo Caja x 7		Andi-Vagii S Caja x 6	Andzol Combi Caja x 10	Andi-Vagii C 100 mg Ovales x 6	Andi-Vagii C 100 mg Ovales x 6	Andi-Vagii C 100 mg Ovales x 6	Andi-Vagii Nistatina Caja x 10	Andi-Vagii C 300 mg Ovales x 2	Andizol 300 mg Ovales x 10	Andi-Vagii 3-D Ovales x 7	Andi-Vagii Plus Ovales x 7	Andicaina H-15 Caja x 15	Andicaina H-15 Crema 30 g	Andizol Caja 100	Andovical Unguento 30 g	Andizol Caja 100
Seduxion Gel Líquido 100 g	Caolin Pectina Caja x 6	Caolin Pectina Caja x 6	Andiilsyn Caja 60 ml	Andiilsyn Caja 100 ml	Paradifen Jarabe 100 ml	Toseryl Jarabe 100 ml	Antihistamínico Jarabe 100 ml	Antioxiante Bucal 100 ml	Bucalvex Suspensión 30 ml	Andicaina Sabor 30 ml		Ranitidina-AN Caja 100 ml	Cloparfar Jarabe 100 ml	Cloparfar 10 mg Tabletas x 50	Uloncin Tabletas x 100	Fenaxx Tabletas x 100
Cloparfar Caja 100	Fri-Flu Caja 100		Andicox-2 Inyectable x 1 Vial 2 ml	Uloncin 25,000 Inyectable x 1 Vial 2 ml	Uloncin 25,000 Inyectable x 1 Vial 2 ml	AndiCent A-40 Inyectable x 3 Viales 2 ml	AndiCent A-80 Inyectable x 3 Viales 2 ml	AndiCent A-160 Inyectable x 3 Viales 2 ml	AndiDexa Inyectable x 3 Viales 2 ml	Andigesico Inyectable x 3 Viales 2 ml	Andi-Cort Plus Inyectable x 3 Viales 2 ml	Andiilsyn Caja 100 ml	Andiilsyn Compositum	Fenaxx Solución Inyectable x 5 Viales 2 ml	Andix Inyectable x 2 Viales 2 ml	Andi-Cort Inyectable x 2 Viales 2 ml
Andi-Cort Inyectable x 2 Viales 2 ml	Ranitidina-AN Caja 100 ml	Fenaxx Caja 100	AndiDexa Inyectable x 100 Ampollas 2 ml	Andix Inyectable x 100 Ampollas 2 ml	Cloparfar Inyectable x 100 Ampollas 2 ml	Ranitidina-AN Inyectable x 100 Ampollas 2 ml	Andicox-2 Inyectable x 100 Ampollas 2 ml	Fenaxx Tabletas x 100	Ibuprofeno 400 mg Tabletas x 100	Fenaxx XR 300 mg Tabletas x 100	AndiCid Suspensión 100 ml	Andiilsyn Compositum	Andiilsyn Compositum			

Rótulos Solicitados martes 13 de sep 2022

Andi-Cort Plus Loción Capilar Frasco con 60 ml	AndiFusin Crema 20 g	Ruparius Solución Oral 120 ml	Ruparius Tabletas x 10	Alertex 24 Tabletas x 10	DoloUloncin Viales x 10	LubriFem Gel 50 g	Toseryl Alergia	MoxiFlox Frasco 100 ml	Andivít-Prénatal Caja 100 ml	Andivít Adulto Caja 100 ml	Fenaxx Caja 100	Taren Caja 100	Taren Caja 100	Adeiga-C Caja 100	Completo Caja 100	Completo Caja 100
Glizema Sabor Vainilla 450 g de Polvo	Kynetics Sabor Vainilla 480 g de Polvo	Kynetics Sabor Chocolate 480 g de Polvo	Prostate Care Sabor Vainilla 440 g de Polvo	Kidz Sabor Vainilla 440 g de Polvo	Kidz Sabor Chocolate 440 g de Polvo	Kidz Sabor Vainilla 440 g de Polvo	Menopause Care Sabor Vainilla 440 g de Polvo	AndiImbe Tabletas	Mometacort Spray							

MUESTRAS MÉDICAS

Imagen 44 Rótulos para estantes de bodega Tegucigalpa

Andi-Cort Plus Loción Capilar Frasco con 60 mL	AndiFusin Crema 20 g	Ruparius Solución Oral 120 mL
Glizema Sabor Vainilla 450 g de Polvo	Kynetics Sabor Vainilla 480 g de Polvo	Kynetics Sabor Chocolate 480 g de Polvo
MUESTRAS MÉDICAS		

Imagen 45 Rótulos para estante de bodega Tegucigalpa 2, creación propia.

Nutrición Avanzada para Diabéticos

La fórmula avanzada de NOVALife Glizema, esta científicamente diseñada con un innovador sistema de nutrientes que apoyan un correcto balance de los carbohidratos en su dieta.

• Formulada con un sistema de carbohidratos de última generación, asegurando una digestión lenta para apoyar en el manejo de glucosa en la sangre. • Junto con una combinación de ingredientes de avanzada, incluyendo fructooligosacáridos (FOS) y Aislados de Proteínas, para ayudar en la correcta nutrición.

Durante la diabetes y pre-diabetes, los niveles de glucosa en sangre pueden fluctuar sin control, ya sea para arriba o hacia abajo. Esta variación en el nivel de glucosa en sangre, puede ser difícil de controlar y si no se maneja de forma adecuada, puede conducir a problemas de salud incluyendo daños a nivel hepático y problemas cardiovasculares.

NOVALife Glizema está científicamente formulada para apoyar en una óptima respuesta glicémica, proporcionando una nutrición balanceada a personas con pre-diabetes o diabetes. Nuestra fórmula esta compuesta por ingredientes de última generación, diseñada para el manejo adecuado de la glucosa en sangre, apoyando su salud integral.

Así mismo NOVALife Glizema puede utilizarse como reemplazo a un tiempo de comida o una merienda.

Almacenamiento:
Una vez abierta la lata, debe ser tapada y almacenada en un lugar fresco y seco. El contenido debe consumirse dentro de las siguientes 4 semanas. No utilice el producto más allá de la fecha de vencimiento que aparece en la parte inferior de la lata.
Guárdese en un lugar fresco y seco, a temperatura menor de 30°C.
Manténgase fuera del alcance de los niños.

NOVALife Glizema es adecuado como fuente complementaria de nutrición y debe ser utilizado bajo supervisión médica. No debe de ser utilizado en niños a menos que sea recomendado por un profesional de la salud.

Ingredientes:
Maltodextrina, Aislado de Proteína de Suero, Isomaltulosa, Aceite Vegetal Parcialmente Hidrogenado, Aislado de Proteína de Soya, Fructooligosacáridos, Sabor Natural de Vanilla, Fosfato de Calcio Tribásico, Carbonato de Calcio Precipitado, Casenato de Sodio, Fosfato de Potasio, Cloruro de Sodio, Cloruro de Potasio, Fructosa, Goma Xantana, Fosfato Tricalcico, Hidroxipropilmetilcelulosa, Mono y Di Gliceridos, Dioxid de Silicio, Carragenina, Oxido de Magnesio, Tripolifosfato de Sodio, Dateno, Acido Ascórbico, Sucralosa, Vitamina E como acetato, Niacinamida, D- Calcio Pantotenato, Ortofosfato Férrico, Sulfato de Zinc, Piridoxina HCl, Riboflavina, Vitamina A Palmítico, Tiamina Mononitrato, Sulfato de Cobre, Acido Fólico, Biotina, Cloruro de Cromo, Fitoradina, Yoduro de Potasio, Molybdate Sódico, Selenato de Sodio, Colecalciferol, Cianocobalamina. Contiene Ingredientes de la leche y soya.

NOVALife Products Division
LABORATORIOS
Andifar
Caj. Heredia, República
Caj. Heredia, República
Made in / Hecho en Honduras
www.novalife.com

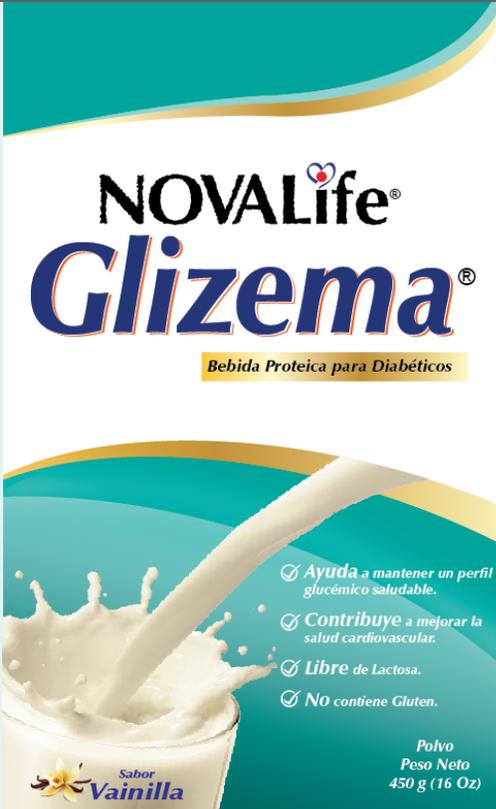
Glizema®

Ingredientes	Unidad	Porción 100 g	Dieta 100 mL
Valor Energético	Kcal	444.20	95.07
	KJ	1868.55	397.78
Proteína	g	21.77	4.66
Grasa	g	13.88	2.97
Carbohidratos	g	58.05	12.43
Fibra Alimenticia	g	5.25	1.34
FCG	g	5.94	1.25
Humedad	g	4.48	0.96
Vitamina A	mcg RE	701.38	150.11
	UI	2395.59	499.88
Vitamina C3	mg	4.67	1.00
	UI	165.73	35.75
Vitamina E	mg ATE	9.46	2.02
	UI	14.52	3.00
Vitamina K	mg	17.52	3.75
Acido Ascórbico	mg	47.91	10.38
Acido Fólico	mcg	175.21	37.50
Tiamina - B1	mg	0.70	0.15
Riboflavina - B2	mg	0.79	0.17
Vitamina B6	mg	0.93	0.20
Vitamina B12	mcg	2.80	0.60
Niacina	mg	5.29	1.19
Acido Pantotico	mg	4.58	0.98
Biotina	mcg	140.17	30.00
Sodio	mg	284.64	63.07
Potasio	mg	425.75	134.78
Calcio	mg	66.18	14.17
Calcio	mg	987.64	127.91
Fosforo	mg	155.76	33.34
Magnesio	mg	104.91	22.43
Hierro	mg	4.21	0.90
Zinc	mg	3.50	0.75
Cobre	mcg	175.21	37.50
Yodo	mcg	17.52	3.75
Cromo	mcg	15.94	2.81
Cromo	mcg	22.43	4.83
Molibdeno	mcg	14.02	3.00
Acido Grasa Saturado	g	6.87	1.47
Acido Grasa Monoinsaturado	g	6.87	1.47
Acido Grasa Poliinsaturado	g	0.01	0.03
Coesterer	mg	10.52	2.25

Cada porción de 1 vaso (240 mL) contiene:
Dilución estándar 214.2 gramos en 1000 mL. Uso 51.4 gramos en 210 mL de agua.
Este producto se recomienda como parte de un régimen alimenticio para el manejo de la diabetes incluyendo dieta y ejercicio.

Calorías 228.29 Kcal	Proteína 11.18 g	Carbohidratos 29.85 g	Grasa Total 7.53 g	Fibra Alimenticia 1.34 g
12%	22%	10%	11%	13%

% de Valor Dietario de Referencia para un adulto en base a 2000 Kcal.



NOVALife® Glizema®

Bebida Proteica para Diabéticos

- ✓ Ayuda a mantener un perfil glucémico saludable.
- ✓ Contribuye a mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Libre de Lactosa.
- ✓ No contiene Gluten.

Polvo
Peso Neto
450 g (16 Oz)

Sabor
Vanilla

Imagen 46 Adaptación de producto Glizema para frasco de vidrio, creación propia.



Imagen 47 Prueba de impresión para etiqueta de producto Glizema para frasco de vidrio, creación propia

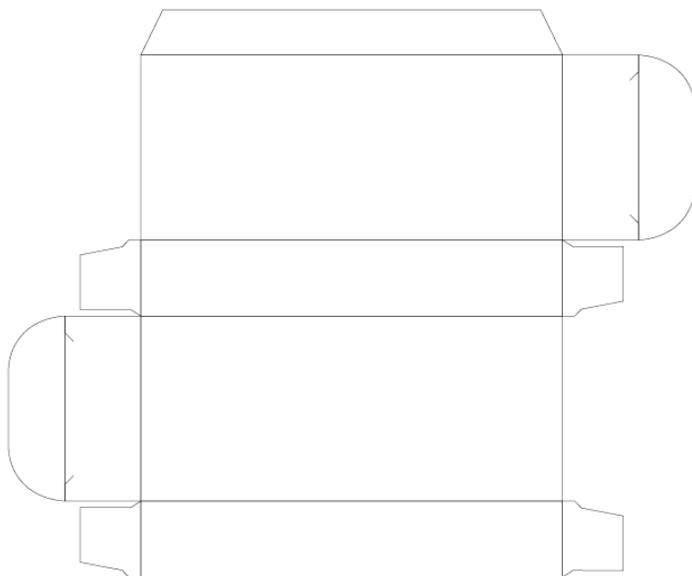


Imagen 48 Troquel para cada de producto farmacéutico, creación propia.



Imagen 49 Caja para producto farmacéutico, diseño brindado por el departamento, maquetado por el practicante.

LABORATORIOS Andifar

LÍNEA ANALGÉSICA / ANTI-INFLAMATORIA

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSES
Andicox-2®	Indicador sintomático. Códice dolor crónico, agudo, neuropático y oncológico.	Moxicón	15 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	Tomar una tableta al día.
Bálsamo Andifar®	Óxido de Zinc, Eucalipto, Terpentina, Eucalipto, Cloruro de Menta, Mentaol, Aceite de Eucalipto.	Solución de Menta + Mentaol + Aceite de Eucalipto	3 % + 1 % + 1 %	Tubo con 60 y 120 g de Crema	Aplicar cantidad suficiente sobre el área afectada y dar masajes circulares durante 2 a 3 veces / día.
Fenaxx®	Analgésico. Antiflogístico no esteroide de acción rápida para dolores leves a moderados.	Diclofenac Potásico	80 mg / Cápsula	Caja con 30 Cápsulas Blandas	Tomar una cápsula cada 8 a 12 horas en ayuno o con un refrigerio.
Fenaxx XR®	Puede usarse para el dolor agudo y antiinflamatorio.	Diclofenac Potásico	150 mg / Cápsula	Caja con 18 cápsulas de acción prolongada.	1 Cápsula al día.
Fenaxx® Anti-Inflamatorio	Alivia el dolor, la inflamación y el hinchazón.	Diclofenac Sódico	50 mg / Tableta	Caja con 20 y 100 Tabletas	Tomar una tableta cada 8 a 12 horas.
Fenaxx® Anti-Inflamatorio	Dolores musculares y efectos adversos que incluyen náuseas, erupciones y estreñimiento.	Diclofenac sódico + Salicilato de metilo	1 % + 5 %	Tubo con 60 y 120 g de Crema	Proteja debidamente sobre el área afectada 3 a 4 veces al día.
Fenaxx® Anti-Inflamatorio	Analgésico y antiinflamatorio no esteroideo.	Diclofenac Sódico	1 %	Tubo con 60 g de Gel y 120 g de Crema	Aplicar 2 a 4 gramos en el área afectada porciones pequeñas 3 a 4 veces al día.
Taren®	Alivia del dolor intermitente leve a moderado.	Tramadol Hidrocloruro	20 mg / Cápsula	Caja con 10 Cápsulas Blandas	Tomar una cápsula cada 8 horas vía oral por un máximo de 3 al día, a largo plazo consulte a su médico.
Taren®	Alivia del dolor de intensidad leve a moderado con o sin náuseas.	Diclofenac Potásico + Tramadol Hidrocloruro + Paracetamol + Clonazepam	20 mg + 10 mg + 150 mg + 0.5 mg	Caja con 10 Cápsulas Blandas	Tomar una cápsula cada 8 horas vía oral por un máximo de 3 al día, a largo plazo consulte a su médico.

LABORATORIOS Andifar, Laboratorios Andifar, laboratoriosandifar

BELIZE, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, COSTA RICA, REPÚBLICA DOMINICANA.

¿Por qué sentimos DOLOR?

El dolor es una **respuesta del cuerpo** ante cambios que ocurren dentro y fuera de él. También es una **percepción** que puede o no estar relacionada con esos cambios.

- La lesión o inflamación de un tejido activa los **receptores del dolor** (nociceptores).
- La señal se propaga por el sistema nervioso hacia la **médula espinal**.
- El estímulo sube al **cerebro**.
- El cerebro... **"descifra"**
 - lugar
 - duración
 - intensidad
 define:
 - conductas
 - emociones
 - memoria
 del dolor frente al dolor.
- Se ponen en marcha **reflejos** y **conductas de adaptación**.

Dolores más frecuentes:

Espalda (lumbalgia) Cabeza (cefalea) Torácico Abdominal

¡No tome el dolor a la ligera! **Consulte a su médico.**

Imagen 50 Tarjeta de recordatorio Honduras, edición hecha por el practicante.

LABORATORIOS Andifar

LÍNEA CARDIOLÓGICA

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSES
Andovical	Microangiopatía diabética, Retinopatía diabética, coadyuvante en insuficiencia venosa y síndrome varicoso.	Dobesilato de Calcio	500 mg / Cápsula	Caja con 60 Cápsulas Caja con 10 Cápsulas	1 cápsula 2 veces al día.
Andi-LIPEN®	Tratamiento de la hipertiglicidemia aislada severa e hiperlipidemia mixta, cuando una estatina u otro tratamiento este contraindicado.	Ciprofibrato	100 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta diaria.
Andi-Mibe®	Tratamiento para colesterolesmia primaria o dislipidemia mixta.	Atorvastatina + Ezetimibe	20 mg + 10 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta por la noche según indicación médica.
Lipidem®	Tratamiento de la hipercolesterolemia primaria y mixta.	Atorvastatina	20 mg / Tableta Recubierta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta diaria.
Sinvacol®	Tratamiento de la hipercolesterolemia primaria y mixta.	Simvastatina	20 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta diaria.
Zasb bartan®	Tratamiento de la hipertensión arterial.	Irbesartán	300 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta diaria.
Zasb bartan® HZ	Tratamiento antihipertensivo de combinación fija "ARA-II + Tiazida".	Irbesartán + Hidroclorotiazida	300 mg + 12.5 mg / Tableta	Caja con 30 Tabletas	1 tableta diaria.

LABORATORIOS Andifar, Laboratorios Andifar, laboratoriosandifar

BELIZE, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, COSTA RICA, REPÚBLICA DOMINICANA.

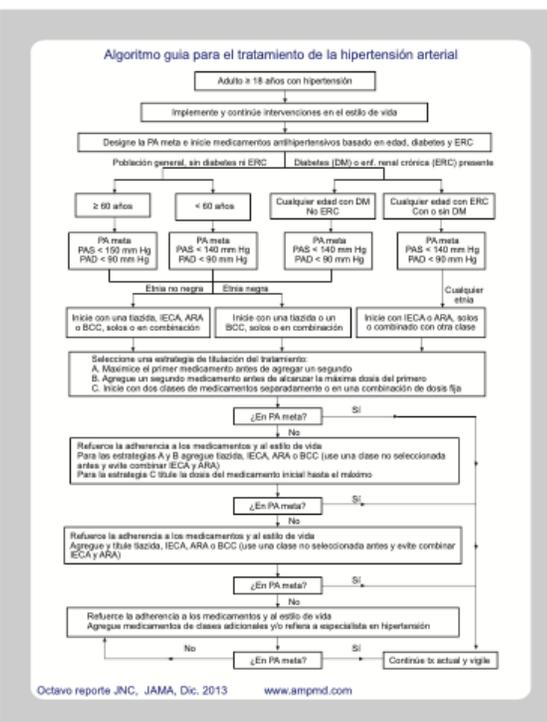


Imagen 51 Tarjeta de recordatorio 2 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSI
Andiprazol	Tratamiento de úlceras gástricas, síndrome de Zollinger-Ellison. Mantenimiento en CRGE y erradicación de Helicobacter pylori.	Lansoprazol	30 mg / Capsula	Caja con 30 Capsulas	1 ó 2 cápsulas diarias, durante el tiempo que indique el médico.
Andium	Tratamiento de úlceras duodenales, úlceras gástricas, esofágico y síndrome de Zollinger-Ellison. Mantenimiento en CRGE y erradicación de Helicobacter pylori.	Esomeprazol	40 mg / Capsula	Caja con 30 Capsulas Caja con 10 Capsulas	1 o 2 cápsulas diarias, durante el tiempo que indique el médico.
Andovical	Tratamiento tópico para la enfermedad hemorroidal.	Dibutolato de Calcio Minoxidilato + Lidocaína HCl + Diclofenaco	4 % + 2 % + 0.022 %	Tubo con 30 g de Ungüento + Aplicador Recat	Aplicar 1 ó 2 veces al día, durante el tiempo que indique el médico.
ANDICAINA H-15	Tratamiento tópico para la enfermedad hemorroidal.	Biscacato, Hidrocortisona	5 % + 1 %	Tubo con 20 g de Crema + Aplicador Recat	Crema y Supositorio: aplicar hasta 4 veces al día en el área afectada. Únicamente por la noche y después de evacuar. Usar 7 días.
Clopfar	Antidépresivo	Meflopramida	5 mg / 15 mL 10 mg / Tableta	Frasco con 100 mL de jarabe Caja con 50 Tabletas	Jarabe: 0.1 a 0.15 mg/kg peso. No usar por más de 2 días. No exceder 0.5 mg/kg peso en 24 horas. Tabletas: 1 a 3 tabletas al día. No usar por más de 2 días. No exceder 30 mg en 24 horas.
NOVA Life FIBRA	Tratamiento y prevención del estreñimiento, así como síndrome de diverticulosis.	Hidroxiapatita Microbiana	3.0 g / 5 g / Polvo	Frasco con 90 g de Polvo + Cuchara Dosificadora Sabor Cereza, Sabor Naranja y Sabor Naranja	Adultos y Niños mayores de 12 años: Una cucharada en un vaso con agua 1 ó 2 veces al día. Niños de 6-11 años: Usar mitad de la dosis adulta 1 ó 2 veces al día. Niños de 6 años: Añadir las espumas varias veces con agua. Tomar al menos 1 litro de agua al día.
Lac-10	Tratamiento para la prevención del Helicobacter pylori.	Lactobacillus + Clostridium	30 mg / Capsula + 900 mg / Capsula + 593 mg / Tableta Resecada	Caja con 30 Capsulas Andiprazol, 60 Capsulas Andiprazol, 30 Tabletas Andiprazol	Tomar al menos 1 litro de agua al día.

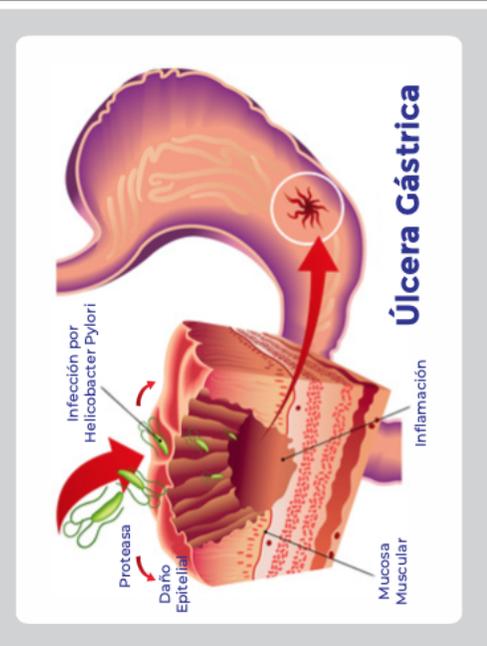


Imagen 52 Tarjeta de recordatorio 3 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSI
LubriFem	Tratamiento para la sequedad de la vagina.	Extracto de Infusión de Aloe + Aloe Látex	0.80% + 0.20% + 0.00%	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil 2D	Tratamiento de infecciones vaginales bacterianas.	Clindamicina + Clotrimazol	2 % + 1 %	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil Plus	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Clindamicina	2 %	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil C	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Clotrimazol	1 %	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil C 500 mg	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Clotrimazol	500 mg / Onda	Caja con 2 Ondas	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil Sella	Tratamiento de infecciones vaginales bacterianas.	Sulfonamida + Sulfadiazina + Sulfamerazina	2.5 % + 2.5 % + 3.5 %	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil Nix	Tratamiento de infecciones vaginales bacterianas.	Metronidazol	100,000 (1) / 4.0 g + 100,000 (1) / 0.7 Onda	Tubo con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andi-Vagil Duo	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Metronidazol + Miconazol	500 mg + 200 mg / 10 Onda	Caja con 7 Ondas	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andizol Combi	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Metronidazol + Miconazol	500 mg + 100 mg / 10 Onda	Caja con 10 Ondas	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andizol	Tratamiento para infecciones vaginales bacterianas.	Metronidazol	500 mg / Onda	Caja con 10 Ondas	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
ANDICAINA Spray	Antiséptico y anestésico local de uso tópico.	Lidocaína + Clorhexidina	50 mg + 0.5 mg / 1 mL	Frasco Spray con 90 mL de Solución	Aplicar al momento de la cirugía.
AndiCid	Tratamiento de infecciones vaginales bacterianas.	Terconazol	100 mg / Supositorio	Caja con 5 Supositorios	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andivital Premaxil	Tratamiento de infecciones vaginales bacterianas.	Clindamicina + Clotrimazol + Lidocaína + Lidocaína + Lidocaína	2,000 (1) + 200 (1) + 0.5 (1) + 0.5 (1) + 0.5 (1)	Caja con 30 Capsulas + 30 Tabletas	Aplicar 1 ó 2 veces por semana a la vagina.
Andovical	Tratamiento tópico para la enfermedad hemorroidal.	Dibutolato de Calcio Minoxidilato + Lidocaína HCl + Diclofenaco	4 % + 2 % + 0.022 %	Caja con 30 g de Crema + 10 Aplicadores	Aplicar 1 ó 2 veces al día, durante el tiempo que indique el médico.
NOVA Life Metopase Cze	Tratamiento y prevención del estreñimiento, así como síndrome de diverticulosis.	Hidroxiapatita Microbiana	3.0 g / 5 g / Polvo	Frasco con 90 g de Polvo + Cuchara Dosificadora	Aplicar 1 ó 2 veces al día, durante el tiempo que indique el médico.

Características de Vaginosis Bacteriana

CONSISTENCIA	OLOR	CANTIDAD	COLOR
Homogénea Adherente	Mal Olor (Proteína Descompuesta)	Moderada	Blanco Grisáceo

Características de Vaginitis por Hongos

CONSISTENCIA	OLOR	CANTIDAD	COLOR
Grumosa	Indiferente	Escasa Moderada	Blanco Amarillento

Características de Vaginitis por Tricomonas

CONSISTENCIA	OLOR	CANTIDAD	COLOR
Espumosa	Mal Olor (Proteína Descompuesta)	Abundante	Amarillo Verdoso

Mano correcta de aplicar cremas vaginales

Mano correcta de aplicar óndas vaginales

Imagen 53 Tarjeta de recordatorio 4 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSES
ANDI-CORT 1%	Antiinflamatorio y antipruriginoso tópico	Hydrocortisona	1%	Tubo con 40 g de Crema	Aplicar 1-2 veces por día
ANDI-CORT 2.5%	Antiinflamatorio y antipruriginoso tópico	Hydrocortisona	2.5%	Tubo con 10 g de Crema	Aplicar 1-2 veces al día
ANDI-CORT 5%	Antiinflamatorio, Antiinflamatorio, Antipruriginoso Tópico	Hydrocortisona + Salicilato	5.00% + 2%	Frasco con 40 mL de Solución Tópica	Aplicar con masaje al lugar afectado 2-3 veces al día
ANDICAINA	Anestésico local	Clonidina	0%	Frasco con 30 g de Unguento	Aplicar 3 veces al día
AndiFusin[®]	Tratamiento de las dermatitis atópicas con síntomas moderados severos o graves	Acido Fusidico + Betametasona	20 mg + 1 mg	Tubo con 30 g de Crema	Aplicar 1-2 veces al día sobre el área afectada por un periodo de 14 días
Amest[®] Farand	Antiinflamatorio y antipruriginoso para heridas y quemaduras	Metilprednisolona	0.5% + 0.2%	Frasco con 30 g de Unguento	Aplicar 3 veces al día
AndiNyst[®]	Tratamiento de infecciones micóticas por levadura en la piel y mucosa esofágica	Nistatina	100,000 U/g	Tubo con 10 g de Crema	Aplicar 1-2 veces al día
AndiSerina[®]	Anticongestivo	Xilometazolina	2.5 mg + 100 mL	Frasco con 40 g de Crema	Aplicar 3 veces al día
AZIL	Tratamiento de infecciones bacterianas por y staf.	Tetraciclina	1%	Frasco Spray con 30 mL de Solución	Aplicar 1-2 veces al día
Clindaris[®] Gel	Tratamiento tópico de acné	Clindamicina	1%	Tubo con 30 g de Gel	Aplicar 2 veces al día
LOCION DE CALAMINA	Antipruriginoso	Calamina, Oxido de Zinc	8.5 g + 4.5 g + 100 mL	Frasco con 100 mL de Solución	Aplicar 1-2 veces al día
NEO-CORTANO[®]	Antiinflamatorio y antipruriginoso tópico	Hydrocortisona + Neomicina	1% + 0.2%	Tubo con 10 g de Crema	Aplicar 2 veces al día
NYSTA NEO-CORTANO[®]	Antiinflamatorio y antifúngico	Nistatina + Hydrocortisona + Neomicina	100,000 U/g + 1 mg + 0.2 mg	Tubo con 10 g de Crema	Aplicar 3 veces al día
TRI-CLOR[®]	Tratamiento tópico de dermatitis atópicas	Clonidina	1%	Tubo con 30 g de Crema	Aplicar 3 veces al día
TRI-CLOR[®] 2.5%	Antiinflamatorio, antiinflamatorio y antipruriginoso	Clonidina + Betametasona	1% mg + 0.5 mg + 2	Tubo con 30 g de Crema	Aplicar 3 veces al día
VIO-CORTANO[®]	Antiinflamatorio y antipruriginoso	Hydrocortisona + Neomicina	0.5% + 0.2%	Tubo con 10 g de Crema	Aplicar 3 veces al día

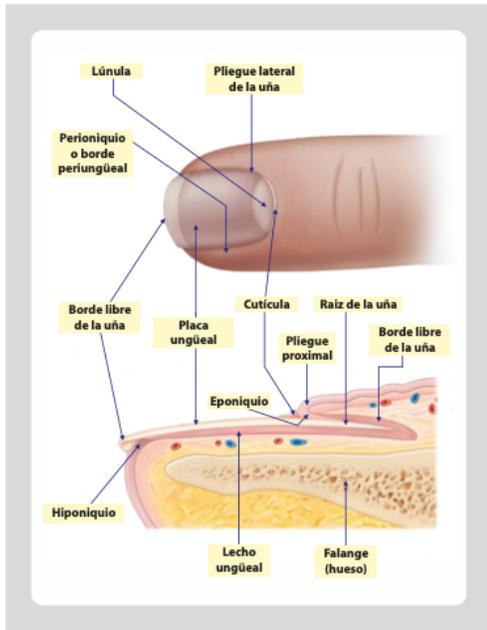


Imagen 56 Tarjeta de recordatorio 7 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSES
ANDI-CORT[®]	Carbamazepina, Antiinflamatorio	Hydrocortisona	100 mg / 4 mL, 500 mg / 4 mL	Un Vial con Polvo para reconstituir + 100 mL de agua para inyección	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
ANDI-CORT[®] 2.5%	Antiinflamatorio	Betametasona	4.0 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Andicox-2[®]	Antiinflamatorio, Analgésico, Antipruriginoso	Meloxicam	7.5 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
AndiDexa[®]	Corticosteroide, Antiinflamatorio	Dexametasona Fosfato	4 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Andi-Gesico[®]	Analgésico, Antiinflamatorio, Antipruriginoso	Doripero de Lactosa	50 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
AndiGent[®] A-40 AndiGent[®] A-80 AndiGent[®] A-160	Antibiótico	Gentamicina	20 mg/mL, 40 mg/mL, 80 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Andilisyn[®]	Antiespasmódico, Antipruriginoso	Hexaetilal Butileno	20 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Andilisyn[®] COMPOSITUM	Antiespasmódico, Analgésico	Hexaetilal Butileno, Doripero de Lactosa	20 mg/mL + 50 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Andix[®]	Doripero	Fenacetilo	10 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Clopar[®]	Anticéptico, Analgésico	Meloxicam	5 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
DoloUlconin[®]	Analgésico, Antiinflamatorio, Anti-Pruriginoso	Sulfato de Sodio, Nimesulid, Fenacetilo, Paracetamol, Clonidina	75 mg, 150 mg, 2,500 mg, 250 mg, 1 mg	1 Vial con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Usoxim[®] Neurotopo 2.5%	Usoxim [®] Neurotopo 2.5%	Usoxim [®] Neurotopo 2.5%	100 mg / 4 mL	Un Vial con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Fenaxx[®] 2.5%	Analgésico, Antiinflamatorio, Antipruriginoso	Dexametasona	50 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL
Ranitidina[®]	Anti-Histamínico	Ranitidina	25 mg/mL	8 viales con 2 mL de Solución inyectable por Vial	Administrar según indicación médica. Dosis recomendada: 100 mg / 4 mL

VÍA PARENTERAL 4 FORMAS DE ADMINISTRACIÓN DE INYECTABLES

Vía	Usos	Aplicación	Utilidad
Intramuscular	Vacunas, Analgésicos, antiinflamatorios, antipruriginosos, corticoides, etc.	Medicamento en el músculo, no más de 15 mL, preferiblemente en el cuadrante superior externo del glúteo, deltoides, o el vasto lateral de la pierna.	La absorción es más rápida que la subcutánea debido a la vascularización del músculo.
Subcutánea	Hepatitis, vacunas e insulinas.	Inyectar entre 1.5 y 2 mL en la cara anterior del brazo, en el pliegue del abdomen, o la zona escapular de la espalda.	La absorción es lenta.
Intravenosa	Medicamentos urgentes, sueros, y farmacos diluidos.	Mediante la canalización de una vía venosa periférica o central central.	La absorción es inmediata.
Intradérmica	Pruebas cutáneas, vacunas.	Inyectar en la dermis un volumen no mayor a 0.3 mL en la cara anterior del antebrazo.	Para fines diagnósticos, preventivos o de inmunización.

Imagen 57 Tarjeta de recordatorio 8 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICA	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSI
AndiDexa®	Anti-inflamatorio	Dexametasona	1 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1-0.2 gotas, pudiendo repetirse hasta 4 veces al día.*
Andifenicol®	Antibiótico	Clorofenicol	5 mg / mL 5 mg / g	Frasco Gotero con 5 mL de Solución Tubo con 4 g de ungüento	Gotero: 1 ó 2 gotas cada 3 ó 4 horas. Ungüento Oftálmico: 1 aplicación de aproximadamente 1 cm, de 2 ó 3 veces al día.
AndiGent®	Antibiótico	Gentamicina	3 mg / mL 3 mg / g	Frasco Gotero con 5 mL de Solución Tubo con 4 g de ungüento	Gotero: 1 ó 2 gotas cada 4 horas. Ungüento Oftálmico: 1 aplicación de aproximadamente 1 cm, de 2 ó 3 veces al día. Carga serena: hasta 0.5 mg por hora.
ATROPINA®	Miálgica Anticolinérgica	Atropina	10 mg / mL	Frasco Gotero con 10 mL de Solución	Refracción ciclopéptica: 2 gotas 2 veces al día durante 1 a 3 días. Mielosis: 1 gota según se requiera.
azteria®	Antimigras Vasodilatador	Sulfato de Zinc + Nifedipina	0.2 mg + 0.05 mg / mL	Frasco Gotero con 10 mL de Solución	1-0.2 gotas de 3 a 4 veces al día.
AZVAST®	Antimigras Vasodilatador	Atolvasol + Tolvasol	0.5 mg + 0.4 mg / mL	Frasco Gotero con 10 mL de Solución	Miopia: 1-0.2 gotas al día. Mielosis: 0.2 gotas de 3 a 4 veces al día. Carga serena: 1-0.2 gotas cada 3 horas.
CLONADEX®	Antibiótico Vasodilatador Anti-inflamatorio	Cloranfenicol + Nalazina + Dexametasona	5 mg + 1 mg + 1 mg / mL	Frasco Gotero con 10 mL de Solución	1 gota de 3 a 4 veces al día. Carga serena: 1 gota por hora.*
HIDROCLOR®	Antibiótico Anti-inflamatorio	Cloranfenicol + Dexametasona	5 mg + 1 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	Gotero: 1 gota de 3 a 5 veces al día.*
LAGRIMAX®	Lágrimas Artificiales	Cloranfenicol + Hidroxipropil Metilcelulosa	5 mg + 18 mg / g	Tubo con 4 g de ungüento	Ungüento Oftálmico: 1 aplicación de aproximadamente 1 cm, de 2 ó 3 veces al día.
MoxiFlox®	Antibiótico	Moxifloxacina	5 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1 ó 2 gotas de 1 a 4 veces al día.
MoxiFlox-D®	Antibiótico Anti-inflamatorio	Moxifloxacina + Dexametasona	5 mg + 1 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1 gota de 3 veces al día.
NAFAZOLINA®	Vasodilatador	Nafazolina	1 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1 gota de 1 a 4 veces al día.
NEO-POLICORT®	Antibiótico Anti-inflamatorio	Dexametasona + Neomicina + Polimixina B	1 mg + 5 mg + 0.005 U.I. / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1-0.2 gotas de 4 ó 6 veces al día. Carga serena: 1 gota cada hora.*
NOLMICINA®	Antibiótico	Nolicina	3 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	Refracción ciclopéptica: 1-0.2 gotas cada 4 horas. Mielosis serena: 1-0.2 gotas cada 3 horas.*
Tevirin®	Vasodilatador	Nefedipina	1.5 mg / mL	Frasco Gotero con 5 mL de Solución	1 gota de 1 a 4 veces al día.
Vexin® Plus	Antibiótico	Colistina + Polimixina B	5 mg + 10,000 U.I. / g	Tubo con 5 g de ungüento	1 aplicación de aproximadamente 1 cm, de 4 veces al día.

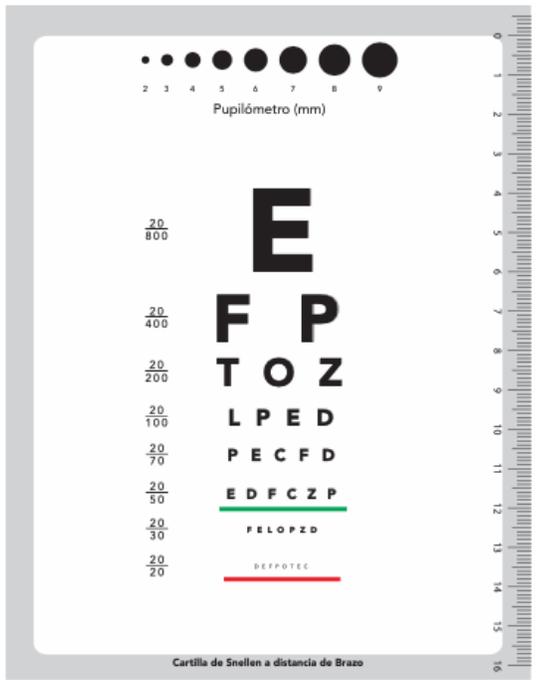


Imagen 58 Tarjeta de recordatorio 9 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICA	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSI
Floxadex®	Tratamiento de la otitis externa aguda ocasionada por gérmenes sensibles.	Ciprofloxacina + Dexametasona	3 mg + 1 mg / mL	Frasco Gotero con 15 mL de Solución	Adultos y niños mayores de 1 año: Instilar 3 gotas en el oído afectado, 2 veces por día, durante 7 días.
Mometacort®	Tratamiento de los síntomas de rinitis intermitente, estacional, o perenne.	Mometasona Purato	0.05 g / 100 mL	Caja con frasco atomizador con 150 actuaciones de solución para spray nasal.	Aplicar 1 a 2 actuaciones en cada fosa nasal 1 ó 2 veces al día según indicación médica.
NEO-CORTAND P.B.®	Tratamiento de la otitis externa aguda ocasionada por gérmenes sensibles que requieren un efecto antiinflamatorio y anti-inflamatorio.	Hidrocortisona + Neomicina + Polimixina B	10 mg + 5 mg + 10,000 U.I. / mL	Frasco Gotero con 15 mL de Suspensión	3 gotas de 2 a 4 veces al día, durante 7 días.
NEOMICINA	Tratamiento de la otitis externa aguda ocasionada por gérmenes sensibles.	Neomicina + Benzocaina	5 mg + 10 mg / mL	Frasco Gotero con 15 mL de Solución	3 gotas de 2 a 4 veces al día, durante 7 días.
OTOLIT®	Alivio de la inflamación y el dolor causado por infecciones.	Antipirina + Benzocaina + Ortohidroxiquinidina	54 mg + 14 mg + 0.4 mg / mL	Frasco Gotero con 15 mL de Solución	3 gotas 3 veces al día, durante 2 a 3 días.
Ruparius®	Tratamiento sintomático de la rinitis alérgica y urticaria.	Rupatadina	1 mg / mL 10 mg / 1 Tableta	Frasco con 120 mL Caja con 10 Tabletas	NIÑOS: 2.5 a 5 mL vía oral una vez al día. Adultos: 1 Tableta vía oral al día.

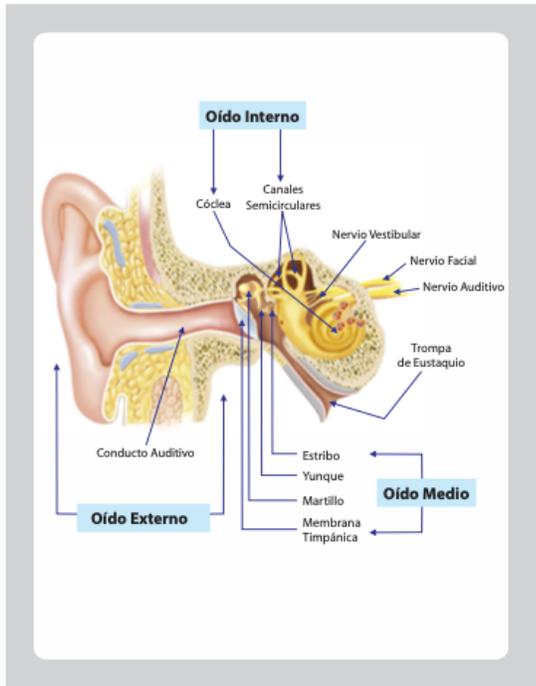


Imagen 59 Tarjeta de recordatorio 10 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSE
Andi[®]rTF	Pródromo e irritación del tracto respiratorio superior y otitis media aguda.	Hexa clorhidrato	0.50 mg/mL	Frasco con 30 mL de Suspension + Cebillo	En niños: 1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas. Tasa con 100 mL de Suspension + Cebillo
Andilite[®]	Dor de cabeza	Cloridrato de Ibuprofeno	0.8 mg / 100 mL	Caja de 30 mL con dosificador	Más de 6 años: 1 cucharadita (5 mL) cada 6-8 horas. Menos de 6 años: 1 cucharadita (5 mL) cada 6-8 horas. Menos de 2 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 6-8 horas. Menos de 1 año: 1/4 cucharadita (1.25 mL) cada 6-8 horas. No usar en niños con problemas renales o hepáticos. No usar en niños con problemas de estómago. No usar en niños con problemas de coagulación.
ANDILISYN[®]	Antidolorífico antiinflamatorio	Meloxicam	1.25 mg/mL	Frasco con 30 mL de Suspension + Cebillo	1 a 2 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 12 horas. 2 a 5 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 12 horas. 5 a 10 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 12 horas.
Andimox[®] AC SUI	Antibiótico amoxicilina para el tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Amoxicilina + Ácido Clavulánico	400 mg + 57 mg / 5 mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	Más de 6 años: 2 cucharaditas (10 mL) cada 8 horas. Menos de 6 años: 1 cucharadita (5 mL) cada 8 horas. Menos de 2 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 8 horas. Menos de 1 año: 1/4 cucharadita (1.25 mL) cada 8 horas.
AndiNyst[®]	Tratamiento para la candidiasis oral	Nistatina	100,000 U/mL	Frasco con 30 mL de Suspension + Cebillo	1 a 2 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 12 horas.
Andiviv[®] + Glicol	Antidolorífico antiinflamatorio para el tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Lidocaina + Cloridrato de Ibuprofeno	1.25 mg + 0.8 mg / 100 mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas.
Cloparfar[®]-D	Tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Cloridrato de Cloxacilina	1 mg/mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	Más de 6 años: 1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas. Menos de 6 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 6 horas. Menos de 2 años: 1/4 cucharadita (1.25 mL) cada 6 horas.
NADIVER[®] Kidz	Tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Nitrofurantoina	10 mg/mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas.
Ruparilus[®]	Tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Rupintrona	1 mg/mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas.
Vital fuer[®]	Tratamiento de infecciones bacterianas en niños y adolescentes.	Vital fuer	100 mg/mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	1 cucharadita (5 mL) cada 6 horas.

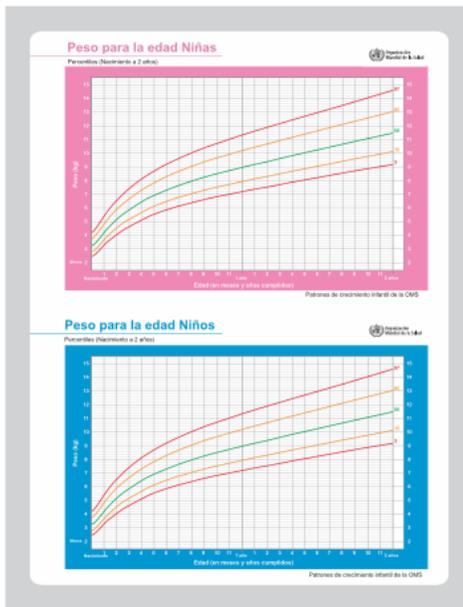


Imagen 60 Tarjeta de recordatorio 11 Honduras, edición hecha por el practicante.

PRODUCTO	INDICACIONES TERAPÉUTICAS	COMPOSICIÓN	CONCENTRACIÓN	PRESENTACIÓN	DOSE
Andimox[®]	Infecciones del tracto respiratorio superior e inferior, gastrointestinales, infecciones de piel y heridas quirúrgicas, infecciones neurológicas y odontológicas.	Amoxicilina	250 mg / 5 mL	Frasco con Polvo para Suspensión 100 mL + Cebillo	Suspensión: 50 mg a 100 mg/kg divididos en 4 dosis cada 6 horas. Cápsulas: 1 cápsula cada 6 horas.
Andimox[®] AC SUI	Tratamiento de infecciones respiratorias bajas, otitis media aguda, infecciones de la piel, linfoadenitis y gastroenteritis.	Amoxicilina + Ácido Clavulánico	400 mg + 57 mg / 5 mL	Frasco con Polvo para Suspensión 100 mL + Cebillo	Más de 6 años: 2 cucharaditas (10 mL) cada 8 horas. Menos de 6 años: 1 cucharadita (5 mL) cada 8 horas. Menos de 2 años: 1/2 cucharadita (2.5 mL) cada 8 horas. Menos de 1 año: 1/4 cucharadita (1.25 mL) cada 8 horas.
ANDIPRIN[®]	Tratamiento de infecciones de oído, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas.	Trimetoprim + Sulfametoxazol	160 mg + 800 mg / 5 mL	Frasco con 100 mL de Suspension + Cebillo	Tabletas: 1 tableta cada 12 horas. Suspensión: 8 a 10 mg/kg por día en 4 dosis en suspensiones divididas en 2 dosis cada 12 horas por 7 a 14 días.
Anditromicina[®]	Tratamiento de infecciones respiratorias, infecciones de piel y heridas quirúrgicas de tracto respiratorio superior e inferior, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas.	Clindamicina	500 mg / Tableta Recubierta	Caja con 20 Tabletas Recubiertas	1 tableta cada 12 horas.
Clindaris[®]	Tratamiento de infecciones de la piel y heridas quirúrgicas de tracto respiratorio superior e inferior, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas.	Clindamicina	393 mg / Cápsula	Caja con 10 Cápsulas	1 tableta cada 12 horas.
Biofloxacina[®]	Tratamiento de infecciones de tracto respiratorio superior e inferior, infecciones de la piel y heridas quirúrgicas.	Ciprofloxacina	500 mg / Cápsula Recubierta	Caja con 10 y 30 Cápsulas Recubiertas	1 cápsula cada 12 horas.

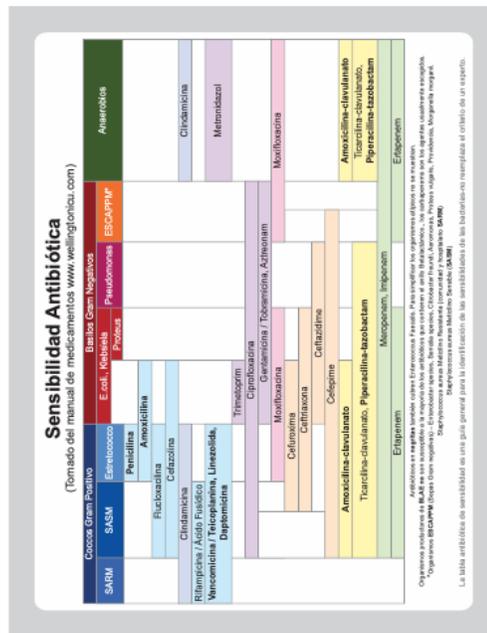


Imagen 61 Tarjeta de recordatorio 12 Honduras, edición hecha por el practicante.



Imagen 62 Material POP para producto fibra, creación propia.



Imagen 63 Material POP para producto Gelasan, creación propia



Imagen 64 Material POP para varios productos farmacéuticos, creación propia.

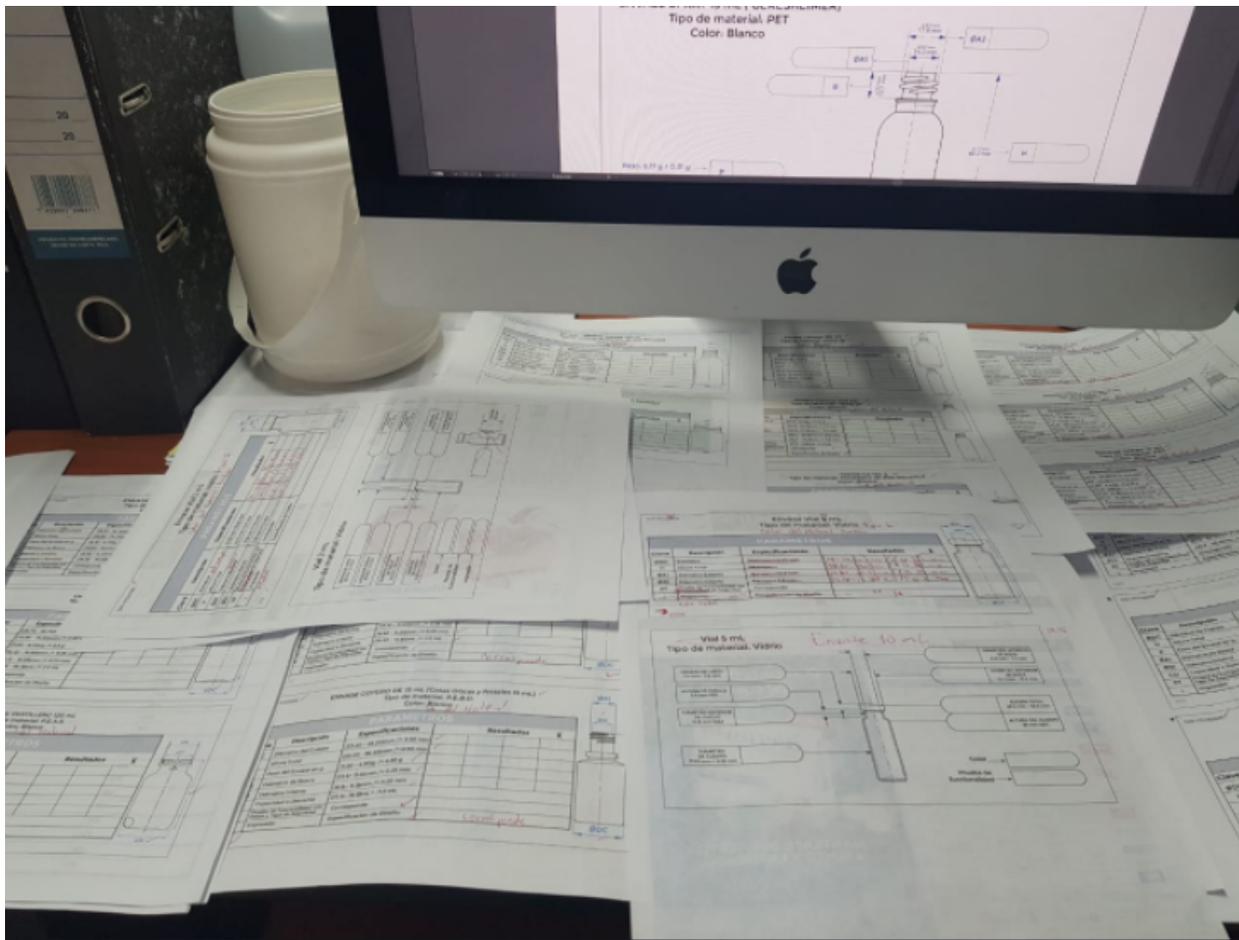


Imagen 65 Recopilación de los documentos para control de calidad realizados, con sus correcciones, creación propia.

Bitácora Práctica Profesional

En las siguientes tablas se presentará un registro de los datos importantes realizados por el estudiante **Jeferson Barrientos** dentro de la empresa **Laboratorios Andifar**, en el cumplimiento de las 400 horas estipuladas en el proceso de práctica profesional.

Semana 1: (Incapacidad por COVID 19)

Esta semana no se presentó el practicante debido a la incapacidad por COVID, se contará como semana 1 al salir de la incapacidad.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus Entregado/en revisión/aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
1	Lunes 18 de Julio del 2022	1 Introducción al equipo y herramientas de trabajo.	1 hora			Primer día en asistir. se tomaron unos minutos para adaptarse al entorno de trabajo.
		2 trabajar en Tallímetro	1 hora	Marco Tulio (Diseñador de la empresa)	En revisión	En esta primera asignación, se debía modificar un arte ya realizada por Marcos, cambiar imágenes, textos, colores. La tarea quedó sin finalizar.

		3 Revisión médica.	1 hora	María José		Por normativas de la empresa, me sometí a una revisión médica, sobre todo a realizarme una prueba COVID. de la cual salió positivo.
	Martes 19 de julio del 2022	Incapacidad				
	Miércoles 20 de julio del 2022	Incapacidad				
	Jueves 21 de julio del 2022	Incapacidad				
	Vierne s 22 de julio del 2022	Incapacidad				

Total, horas de la semana: **3 Horas**

Semana 1:

Después de salir de incapacidad, se considera esta como semana 1. Durante la primera semana se trabajó en formularios de control internos de la empresa, en la edición y creación de montajes para productos farmacéuticos formando un banco de imágenes y vectorización de logos para camisetas deportivas.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad ad cargo	Estatus Entregado/en revisión/aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
1	lunes 25 de julio de 2022	Incapacidad				
	Martes 26 de julio de 2022	1 Revisión médica.	1 hora	María José		Antes de presentarme a trabajar, debo realizarme una prueba COVID. La cual es negativa, por ende, puedo reintegrarme a trabajar.
		2 introducción y lineamientos de las nuevas asignaciones	30 min	Marco Tulio		De nuevo me reintegré al equipo, esperando que me instalen lo necesario en la computadora para realizar mis asignaciones.

		3 Editar Formularios	2 horas 30 min	Marco Tulio	Revisión	Realizar ajustes y cambios en 3 hojas de formularios internos de la empresa, para mandar a imprenta.
		4 Buscar en banco de imágenes, editar a tamaño solicitado imágenes de productos.	3 horas 30 min	Marco Tulio	Revisión	La empresa tiene un listado de los medicamento s a publicitar en el salvador, debo buscar las imágenes, acoplarlas al tamaño solicitado, ordenarlas para poder enviarlas.
		5 Pasar vectores a png	15 min	María José	Revisión	Se solicitó pasar los logos de las camisas de algunas selecciones, para formato png.
		6 Arreglos en formatos.	15 min	Marco Tulio	Revisión	Se solicitaron otras modificacion es en los formatos internos de la empresa.
	Miércoles 27 de julio del 2022					

		1 Arreglos en formatos internos.	3 horas	Marco Tulio	Revisión	Se realizaron las modificaciones esperando que sean aceptadas para finalizar los demás formatos.
		2 Modificaciones en los logos de las selecciones (camisetas)	30 min	Marco Tulio	Aprobado	Se ejecutaron las modificaciones y se enviaron los png.
		3 Continuar con: Buscar en banco de imágenes, editar a tamaño solicitado imágenes de productos.	4 horas 30 min	Marco Tulio	Revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.
	Jueves 28 de julio del 2022					
		1 Continuar con: Buscar en banco de imágenes, editar a tamaño solicitado imágenes de productos.	2 horas con 30 min	Marco Tulio	Revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.

		2 Reunión con la agencia encargada de llevar las redes sociales de Laboratorios Andifar	1 hora con 30 min	María José		Me dieron la oportunidad de formar parte de una reunión con el equipo de la agencia encargada de las redes de la empresa. Con la finalidad de aprender y sobre todo empaparme más en el entorno de la empresa.
		3 Continuar con: Buscar en banco de imágenes, editar a tamaño solicitado imágenes de productos	4 horas	Marco Tulio	Revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.
	Viernes 29 de julio del 2022					
		1 Continuar con: Buscar en banco de imágenes, editar a tamaño solicitado imágenes	8 horas	Marco Tulio	Revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.

		de productos.				
--	--	------------------	--	--	--	--

Total, horas de la semana: **32 horas**

Total, general: **35 horas**

Semana 2:

En esta semana se continuó trabajando en los formularios de control internos de la empresa, en la edición y creación de montajes para productos farmacéuticos formando un banco de imágenes, junto con la edición y creación de montajes de las imágenes para su página web.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus Entregado/en revisión/ aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
2	Lunes 1 de agosto del 2022	1 Continuar con: Buscar en banco de imágenes , editar a tamaño solicitado imágenes de productos .	8 hora	Marco Tulio	En revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.
	Martes 2 de agosto del 2022	1 Trabajar en formato aceptado, para mandar a imprenta.	4 horas	Marco Tulio	Aprobado	Dentro de los formatos trabajados anteriormente faltaba que aceptaran 1 para finalizarlos y mandar las artes a imprenta.
		2 Continuar con: Buscar en banco de	4 hora	Marco Tulio	En revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.

		imágenes , editar a tamaño solicitado imágenes de productos .				
Miércoles 3 de agosto del 2022	1	Continuar con: Buscar en banco de imágenes , editar a tamaño solicitado imágenes de productos .	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.
Jueves 4 de agosto del 2022	1	Continuar con: Buscar en banco de imágenes , editar a tamaño solicitado imágenes de productos .	6 horas	Marco Tulio	En revisión	Es una continuación para el banco de imágenes de la tienda la catrachita.
	2	Trabajar en ideas y bocetos para agenda de la empresa.	2 horas	Marco Tulio	En revisión	Se pospone la revisión, ya que se requiere una previa reunión para todos

						proponer ideas.
	Viernes 5 de agosto del 2022	1 Reunión con María José y Marco	1 hora 30 y min	María José		En la reunión se trataron los temas sobre el proyecto de mejora.
		2 Arreglar y actualizar imágenes de sus productos en su página web.	6 horas y 30 min	Marco Tulio.	En revisión	

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **75 horas**

Semana 3:

En esta semana se continuó en la edición y creación de montajes de las imágenes para su página web, se trabajó en la modificación y actualización de documentos con especificaciones técnicas para el control de los productos y la materia prima del laboratorio, se realizó hoja volante para producto Ruparius, vectorización de logo y creación de tarjeta de presentación.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus Entregado/ en revisión/ aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
3	Lunes 8 de agosto del 2022	1 Arreglar y actualizar imágenes de sus productos en su página web.	1 hora	Marco Tulio.	Aprobado	Las imágenes ya fueron mandadas al departamento correspondiente para actualizarlas.
		2 Trabajar en documentos de especificaciones técnicas	7 hora	Kimberly	En revisión	se trabajó en la modificación y actualización de documentos con especificaciones técnicas para el control de los productos y la materia prima del laboratorio
	Martes 9 de agosto del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	

	Miércoles 10 de agosto del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	5 horas	Kimberly	En revisión	
		2 Trabajar en propuesta de hoja volante para producto nuevo Ruparius.	3 horas	María José	En revisión	
	Jueves 11 de agosto del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	6 horas	Kimberly	En revisión	
		2 Realizar cambios en propuesta de hoja volante para producto nuevo Ruparius.	1 hora	María José	En revisión	
		3 Vectorizar logo para Dra. De Republica dominicana.	1 hora	María José	Aprobado	

	Viernes 12 de agosto del 2022	1 Realizar cambios en propuesta de hoja volante para producto nuevo Ruparius.	2 hora s	María José	En revisión	Se realizan varios cambios y otras propuestas, ya que para que un arte sea aprobada debe ser aceptada por varios departamentos de la empresa.
		2 Hacer tarjeta de presentación para Dra. De Republica dominicana.	2 hora s	Marco Tulio	Aprobada	Se realizaron 3 propuestas.
		3 Preparar artes para andar a la imprensa y su hoja madre.	4 hora s	Marco Tulio	En revisión	Se prepararon ambas artes (Hoja volante y tarjeta de presentación). Se realizaron las hojas madre para el control de la empresa y la preparación de las artes para mandar el documento a la imprenta.

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **115 horas**

Semana 4:

En semana 4 se realizaron arreglos en MockUps de algunos empaques de productos, se vectorizo un logo, se trabajó en una hoja volante para el producto MoxiFlox y también se realizaron tarjetas de ahorro para República Dominicana y Honduras.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad ad cargo	Estatus Entregado/en revisión/ aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
4	Lunes 15 de agosto del 2022	1 Realizar montaje para producto MoxiFlox.	4 hora	Marco Tulio	En revisión	Se creo desde 0 montaje para MoxiFlox, Ya que el producto es nuevo
		2 Actualizar tarjetas de ahorro de Honduras	4 hora	Marco Tulio	En revisión	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras , cartuchos para llenarlos al ir vendiendo los productos.
	Martes 16 de agosto del 2022	1 Continuación en Actualizar tarjetas de ahorro de Honduras	3 horas	Marco Tulio	En revisión	
	2 Arreglos en montaje de MoxiFlox	3 horas	Marco Tulio	Aprobado	Se solicito cambio de caja, por ende,	

						realizar el montaje de nuevo.
		3 Vectorizar logo de sociedad hondureña oftalmológica	2 horas	Marco Tulio	Aprobado	
	Miércoles 17 de agosto del 2022	1 Realizar hoja volante para MoxiFlox.	8 horas	Marco Tulio	Aprobado	Se realizo el arte, de igual manera los cambios solicitados, una vez aceptado el arte se realizo el arreglo del arte para imprenta y se realizaron pruebas.
	Jueves 18 de agosto del 2022	1 Realizar tarjetas de ahorro para Republica Dominicana .	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras , cartuchos para llenarlos al ir vendiendo los productos, que se realizaron desde cero tomando de referencia las de Honduras.

	Viernes 19 de julio del 2022	1 Actualizar y realizar tarjetas de ahorro de Honduras	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Se agregaron mas tarjetas de otras líneas para realizar desde cero.

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **155 horas**

Semana 5:

En semana 5 se continuó trabajando en el listado y banco de imágenes para tienda la catrachita, de igual manera en el desarrollo de las tarjetas de ahorro para Honduras, vectorización de logos, reuniones, realizaciones de propuestas creativas para agenda corporativa.

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad ad cargo	Estatus Entregado/en revisión/ aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
5	Lunes 22 de agosto del 2022	1 Realizar listado de errores encontrados en lista de precios para tienda la catrachita.	2 horas	María Jose	En revisión	Al realizar el banco de imágenes, se encontraron errores, debido a esto me pidieron hacerles una lista y hacérselos llegar.
		2 Actualizar tarjetas de ahorro de Honduras	6 hora	Marco Tulio	En revisión	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras, cartuchos para llenarlos al ir vendiendo los productos.
	Martes 23 de agosto del 2022	1 Continuación en Actualizar tarjetas de ahorro de Honduras	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras, cartuchos para llenarlos al ir vendiendo

						los productos.
	Miércoles 24 de agosto del 2022	1 Continuación en Actualizar tarjetas de ahorro de Honduras	8 horas	Marco Tulio	Aprobado	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras, cartuchos para llenarlos al ir vendiendo los productos.
	Jueves 25 de agosto del 2022	1 Realizar lluvia de ideas, investigación y la mayor cantidad de propuestas para agenda corporativa.	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Este es un tema delicado en la empresa, su agenda es uno de los temas mas importantes y solicitados, por esta razón me solicitan todas las ideas que pueda crear.
	Viernes 26 de agosto del 2022	1 Ampliar columnas en listado de precios para la catrachita	4 horas	Maria Jose	En revisión	Se agrego una columna mas en el listado, incluyendo el peso de cada medicamento
		2 Vectorizar logo para la asociación nicaragüense de medicina interna.	2 horas	Marco Tulio	Aprobado	

		3 Reunión para tocar temas de la creación de página web para una oferta.	2 horas	Maria Jose	Aprobado	
--	--	--	------------	---------------	----------	--

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **195 horas**

Semana 6:

En semana 6 se continuó trabajando en el listado y banco de imágenes para tienda la catrachita dando una revisada final para enviar al cliente, revisar artes finales y prepararlos para imprenta, búsqueda de vectores, realizaciones de propuestas creativas para agenda corporativa y resolver problemas técnicos de los programas con la computadora de la empresa.

Se ma na	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo inverti das	Persona que solicitó la activida d cargo	Estatus Entregad o/en revisión/ aprobado rechazad o etc	Observacione s o comentarios
6	Lunes 29 de agosto del 2022	1 Realizar arreglos de los errores encontrado s en lista de precios para tienda la catrachita.	4 horas	María José	En revisión	Corregir errores encontrados. (son errores de la empresa que yo encontré)
		2 Hacer adaptación de hoja volante a RollUp junto con otra propuesta para producto Ruparius	4 hora	Marco Tulio	En revisión	
	Martes 30 de agosto del 2022	1 Realizar arreglos de los errores encontrado s en lista de precios para tienda	3 horas	María José	En revisión	Corregir errores encontrados. (son errores de la empresa que yo encontré)

		la catrachita.				
		2 Preparar arte final de RollUp de Ruparius y mandar a imprensa.	3 horas	Marco Tulio	Aprobado	
		3 Buscar vectores solicitados.	2 horas	María José	Aprobado	Se solicito la búsqueda de ciertos vectores para mandárselos a Marcos
Miércoles 31 de agosto del 2022		1 Realizar más bocetos para agenda corporativa de la empresa y pruebas de impresión.	4 horas	Marco Tulio	Aprobado	Son tarjetas de ahorro para las vendedoras, cartuchos para llenarlos al ir vendiendo los productos.
		2 Trabajar en empaques para bote de café.	4 horas	Ingeniero Héctor (jefe principal)	En revisión	Se solicito en trabajar etiqueta para bote de vidrio de café moka, marca personal del jefe ingeniero Héctor, se autorizo trabajarlos dentro de horas laborales.
Jueves 1 de septiembre del 2022		1 Realizar arreglos de los errores	8 horas	María José	En revisión	Dichos cambios hicieron que también se

		encontrados en lista de precios para tienda la catrachita.				realizaran modificaciones en el banco de imágenes.
	Viernes 2 de septiembre del 2022	1 Resolver problemas técnicos con los programas de Adobe	1 hora y 30 min	Marco Tulio		Se presento un problema con Photoshop, se investigó y resolvió el problema, ya que sin eso era imposible trabajar.
		2 Revisión minuciosa y final de lista de precios para tienda la catrachita.	6 horas y 30 min	Marco Tulio	Aprobado	Se reviso producto por producto tanto la lista como en el banco de imágenes ya que no debe de ir ningún error. Eran alrededor de 170 productos.

Total horas de la semana: **40 horas**

Total general: **235 horas**

Semana 7:

En semana 7 se trabajó en tomar y editar banco de fotos para productos Avent para colaboración, venta y distribución en farmacias. También se editó la lista de precios para la tienda catracha, debido a que se encontró un posible problema por ende se debían colocar restricciones.

Se ma na	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo inverti das	Persona que solicitó la activida d cargo	Estatus Entregad o/en revisión/ aprobado rechazad o etc	Observacione s o comentarios
7	Lunes 5 de septiembr e del 2022	1 Tomar fotografía y guardar en carpetas por códigos Productos Avent	4 horas	María José	Aprobado	Se visito bodega para tomar fotos, luego se guardaron las imágenes en carpetas por su código, para poder editarlas.
		2 Editar imágenes de productos Avent.	4 horas	María José	En revisión	Se realizo plantilla con medidas y resolución solicitada, para editar tamaño, corrección de color y recortar cada producto.
	Martes 6 de septiembr e del 2022	1 Editar imágenes de productos Avent.	8 horas	María José	Aprobado	

Miércoles 7 de septiembre del 2022	1 Editar lista de productos para tienda la catracha.	8 horas	María José	En revisión	Agregar columna nueva a listado de precio para tienda la catracha. Se identifico un futuro problema debido a eso se decidió agregar nueva columna de precio sugerido de venta al público. Se debe agregar la columna a todo el listado y buscar el precio y agregarlo (Esta parte es la más tardada)
Jueves 8 de septiembre del 2022	1 Continuar con edición de la lista de productos para tienda la catracha.	8 horas	María José	En revisión	
Viernes 9 de septiembre del 2022	1 Continuar con edición de la lista de productos	7 horas	María José	En revisión	

		para tienda la catracha.				
		2 Celebración del día del niño.	1 hora	María José		Se hizo un pequeño convivio, repartiendo dulces y comiendo pastel y compartiendo todos.

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **275 horas**

Semana 8:

Se trabajó en la adaptación para empaque de producto Glisema, Rótulos para bodega de Tegucigalpa y edición de documentos para especificaciones técnicas.

Se ma na	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus Entregado/en revisión/aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
8	Lunes 12 de septiembre del 2022	1 Realizar adaptación para empaque de producto Glisema.	8 horas	Marco Tulio	En revisión	Se lanzará a futuro nueva imagen en bote de vidrio para el producto Glisema. Se realizó la adaptación junto con pruebas de impresión.
	Martes 13 de septiembre del 2022	1 Realizar rótulos para bodega de Tegucigalpa.	8 horas	María José	Aprobado	Son rótulos sencillos para el uso de bodegas en Tegucigalpa.

	Miércoles 14 de septiembre del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	Después de presentar los documentos realizados se hacen los arreglos solicitados por el departamento de Control de la empresa.
	Jueves 15 de septiembre del 2022	Feriado nacional.		Feriado nacional.	Feriado nacional.	Feriado nacional.
	Viernes 16 de septiembre del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	

Total, horas de la semana: 32 horas

Total, general: 307 horas

Semana 9:

En esta semana se trabajó en la creación de un troquel para cada de producto nuevo, también en la edición y creación de las tarjetas de recordatorio de la empresa y continuar con la edición de los documentos de especificaciones técnicas para control de calidad de la empresa.

Se ma na	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus Entregado/en revisión/aprobado rechazado etc	Observaciones o comentarios
----------------	-------------	-----------------------------	-----------------------------	---	--	-----------------------------

9	Lunes 19 de septiembre del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	
	Martes 20 de septiembre del 2022	1 Realizar troquel para caja de producto nuevo a salir en el país.	6 horas	María José	En revisión	Se realizó el troquel, montando el diseño ya dado del producto, realizando varias pruebas de impresión.
		2 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	2 horas	Kimberly	En revisión	
	Miércoles 21 de septiembre del 2022	1 Editar tarjetas de presentación y crear las no existentes.	8 horas	María José	En revisión	Son tarjetas de presentación de Tegucigalpa, para su uso en visita médica y vendedoras.
	Jueves 22 de septiembre del 2022	1 Continuar con Editar tarjetas de presentación y crear las	8 horas	María José	En revisión	

		no existentes.				
	Viernes 23 de septiembre del 2022	1 Continuar trabajando en documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	

Total, horas de la semana: **40 horas**

Total, general: **347 horas**

Semana 10:

Durante semana 10 se priorizo la realización de las tarjetas de recordatorio con la finalidad de dejarlas terminadas al culminar el proceso de práctica profesional, aparte de esto se trabajó en material pop para productos farmacéuticos, también se realizaron los ajustes solicitados para los documentos de especificaciones técnicas.

Cabe destacar que en esta semana contara con días extra para cumplir con las 400 horas reglamentarias, debido al feriado del 15 de septiembre y horas que quedaron pendientes, durante este tiempo “extra” para cumplir las horas se trabajó en las correcciones de los documentos de especificaciones técnicas de la empresa.

Se ma na	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo inverti das	Persona que solicitó la activida d cargo	Estatus Entregad o/en revisión/ aprobado rechazad o etc	Observacione s o comentarios
1 0	Lunes 26 de septiembr e del 2022	1 Realizar nuevas tarjetas de recordatorio y actualizar las ya existentes.	8 horas	María José	En revisión	
	Martes 27 de septiembr e del 2022	1 Continuar con la actualizació n y realización de las tarjetas de recordatorio .	8 horas	María José	En revisión	
	Miércoles 28 de	1 Realizar material	8 horas	María José	En revisión	

	septiembre del 2022	pop para productos farmacéuticos.				
	Jueves 29 de septiembre del 2022	1 Continuar con la actualización y realización de las tarjetas de recordatorio.	8 horas	María José	En revisión	
	Viernes 23 de septiembre del 2022	1 Continuar con la actualización y realización de las tarjetas de recordatorio.	4 horas	María José	En revisión	
		2 Realizar ajustes a documentos de especificaciones técnicas.	4 horas	Kimberly	En revisión	
	Días extra para cumplir las horas necesarias.					
	Lunes 3 de octubre del 2022	1 Continuar con los	4 horas	Kimberly	En revisión	

		ajustes a documentos de especificaciones técnicas.				
		2 Tomar fotografías y realizar vectores de botes de materia prima para documentos de especificaciones técnicas	4 horas	Kimberly	En revisión	
	Martes 4 de octubre del 2022	1 Continuar con los ajustes a documentos de especificaciones técnicas.	8 horas	Kimberly	En revisión	

Total horas de la semana: 56 horas

Total general: 403 horas TOTALES.



Escuela de
Arte & Diseño



| unitec[®]