

EA&D

**IN
FOR
ME**

**PRÁCTICA
PROFESIONAL**



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

EMPRESA: DIUNSA

SUSTENTADO POR:

Josselin Nicolle Peña Gregorio

21911148

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.

27 Enero, 2023

Agradecimiento

Como primer punto, queremos dar gracias a los padres quienes fueron los principales apoyos e impulsores en este proceso y motivación para seguir adelante cada día en vez de rendirse.

Gracias a las compañeras Astrid Villatoro, Larissa Carias y Samantha Rodríguez quienes fueron una parte fundamental en el crecimiento durante todo el periodo de la universidad por el increíble equipo que armaron con el que se logró todo lo que se propusieron.

A los catedráticos que les brindaron las clases, ya que fueron una pieza muy importante al darle los conocimientos necesarios para ser unos grandes profesional y a la universidad por permitirles formar parte de ella, gracias a todas aquellas personas que estuvieron directa o indirectamente involucrados en el proceso de crecimiento, mil gracias.

Dedicatoria

Este informe es gracias a mis padres porque me brindaron esta gran oportunidad de formarme como una profesional. Gracias a mi madre, mi pilar más importante y que siempre me mostró su amor y apoyo incondicional, mostrarme que siempre puedo lograr mis sueños al trabajar duro por conseguirlo. A mi papá, que, a pesar de nuestra distancia física, siento que siempre ha estado conmigo ya que nos perdimos muchas cosas en la vida juntos, sé que este momento es especial tanto para él como para mí.

Resumen

La práctica profesional se realizó en la cadena de tiendas Diunsa, en el departamento de la agencia de publicidad, en el cual se realizan, solicitudes para la pauta digital como son: post, story, enfrentadas, multimedia, material POP, rotulación, sticker, totem, entre otros.

El contexto organizacional donde se desarrollan las funciones se efectúa dentro del horario laboral y junto a un equipo de trabajo de gerente de la agencia, diseñadores, director creativo, y coordinadores de mercadeo, que juntos realizan una labor para dar a conocer las promociones, ofertas y descuentos de la compañía. En cuanto a los objetivos es poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, para utilizar todas las herramientas y dar muy buenos resultados.

En cuanto al aprendizaje durante este proceso, todos los días se aplicaron nuevas técnicas y procedimientos para poner en práctica los conocimientos, Diunsa es una empresa dinámica que todos los días tienen nuevas cosas que aprender, es un mundo laboral completamente amplio, diverso, es una empresa multicanal, con un amplio portafolio de marcas, cuales tienen parámetros y lineamientos que se deben de conocer para lograr realizar las solicitudes de post, story, landing, critio, y todo lo referente a artes digitales. Durante este tiempo de práctica, el objetivo principal es ganar y poner en práctica los conocimientos adquiridos para aplicarlos en el ámbito laboral, para llegar al conocimiento continuo, porque el cambio debe ser continuo porque las tendencias de diseño gráfico varían en cuanto a programas, tipografías e implementación de imágenes.

Cada día el diseño gráfico debe de estar innovando, para que siempre esté actualizado, así se aplicarían tendencias nuevas, disruptivas. Logrando captar la atención de las demás personas y que los objetivos en cuanto a los nuevos diseños sean completamente aspiracionales. El objetivo principal es adquirir conocimientos para ponerlos en práctica día a día.

Índice de Contenido

Agradecimiento	I
Dedicatoria.....	II
Resumen	III
Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional.....	2
1.1 Datos Generales de la Organización	2
1.1.1 <i>Reseña de la Organización</i>	<i>2</i>
1.1.2 <i>Descripción del departamento en el que se realizó la práctica</i>	<i>3</i>
1.2 Objetivos de la Práctica Profesional.....	4
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	<i>4</i>
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	<i>4</i>
Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas	6
2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado.....	6
2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional.....	6
Capítulo III. Propuesta de Mejora.....	10
3.1 Problema Identificado	10
3.2 Situación Actual en la Organización.....	10
3.3 Marco Teórico Referente a la Problemática Observada	11
3.4 Soluciones Identificadas.....	16
3.4.1 <i>Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto</i>	<i>16</i>
3.4.2 <i>Objetivos del Proyecto Propuesto</i>	<i>16</i>
3.4.3 <i>Alcances del Proyecto</i>	<i>16</i>
3.4.4 <i>Componentes del Proyecto</i>	<i>17</i>
3.5 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto	17
3.5.1 <i>Fases del Desarrollo del Proyecto</i>	<i>17</i>
3.5.2 <i>Cronograma de Desarrollo y de Implementación</i>	<i>23</i>
3.5.3 <i>Presupuesto Requerido</i>	<i>24</i>
3.5.4 <i>Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto</i>	<i>24</i>
Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones	26
4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional	27
4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica	27
4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes	28
Bibliografía	30
Glosario.....	33
Anexos	38

Índice de Figuras e Ilustraciones

Imagen 1 Organigrama del departamento de mercadeo Diunsa	3
Ilustración 2 CRONOGRAMA DE DESARROLLO	23
Ilustración 3 CUADRO DE PRESUPUESTO	24
Ilustración 4 INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTO PROPUESTO	25
Ilustración 5 Arte Refrigerador Black Week	38
Ilustración 6 Arte Televisor Black Week	38
Ilustración 7 Arte Aire Acondicionado Balck Week	39
Ilustración 8 Arte Oasis Black Week	39
Ilustración 9 Arte Barbie Black Week	40
Ilustración 10 Arte Barbie Black Week	40
Ilustración 11 Arte Barbie Black Week	41
Ilustración 12 Arte 50% Juguetes Black Week	41
Ilustración 13 Enfrentada Línea Blanca Black Week	42
Ilustración 14 Estufa y Celular Black Week	43
Ilustración 15 Toallas Mundial	43
Ilustración 16 Toalla de Alemania Mundial	44
Ilustración 17 Pelota 46 Aniversario	44
Ilustración 18 Pelota 46 Aniversario	45
Ilustración 19 Televisor Mundial	45
Ilustración 20 Televisor Mundial	46
Ilustración 21 Televisor Mundial	46
Ilustración 22 Televisor Mundial	47
Ilustración 23 Televisor	47
Ilustración 24 Televisor Mundial	48
Ilustración 25 Televisor Mundial	49
Ilustración 26 Televisor Mundial	50
Ilustración 27 Televisor del Mundial	51
Ilustración 28 Televisor Mundial	51
Ilustración 29 Televisor Mundial	52
Ilustración 30 Televisor Mundial	52
Ilustración 31 Televisor Mundial	53
Ilustración 32 Televisor Mundial	53
Ilustración 33 Televisor Mundial	54
Ilustración 34 Televisor Mundial	55
Ilustración 35 Televisor Golazo Ofertas	56
Ilustración 36 Televisor Golazo Ofertas	57
Ilustración 37 Televisor Golazo Ofertas	59
Ilustración 38 Televisor Golazo Ofertas	59
Ilustración 39 Recipiente Plástico Navidad	60
Ilustración 40 Recipiente Plástico Navidad	60
Ilustración 41 Recipiente Plástico Navidad	61
Ilustración 42 Recipiente Plástico Navidad	61

Ilustración 43 Recipiente Plástico Navidad	62
Ilustración 44 Recipiente Plástico Navidad	62
Ilustración 45 Bocina Navidad	63
Ilustración 46 Bocina Navidad	63
Ilustración 47 Bocina Navidad	64
Ilustración 48 Carta Santa Navidad	65
Ilustración 49 Juguetes Navidad	65
Ilustración 50 Carta Santa Navidad	66
Ilustración 51 Bitácora https://unitechn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/josse02_unitec_edu/EduZ-7a-tYBGjPZdUz0A9pkB78oJvJ2HSZITvv8xrjf6Wg?e=YLixyn	67
Ilustración 52 Proyecto de mejora https://unitechn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/josse02_unitec_edu/EZMaabWkgHVMRcVxG7rbZwBPUuGDH1ww4n8g1jxbaS4UQ?e=Qd79tq	68

CA PÍ TU LO I

Generalidades
de la Práctica
Profesional

Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional

1.1 Datos Generales de la Organización

1.1.1 *Reseña de la Organización*

Distribuciones Universales, S.A. conocida socialmente como DIUNSA, es una empresa comercial fundada en 1976, con domicilio en San Pedro Sula, Honduras; cuenta con operaciones significativas en las ciudades de San Pedro Sula, Tegucigalpa y La Ceiba, a través de seis tiendas y su Centro de Distribución.

La actividad principal de la empresa es la venta y distribución de productos nacionales e internacionales, en las siguientes categorías: línea blanca, electrónica, artículos para el hogar, artículos escolares y de oficina, juguetes, mobiliario, artículos deportivos, vestuario, calzado y artículos ocasionales de temporada, logrando hacer de DIUNSA la empresa que encuentras todo en un sólo lugar.

Hoy por hoy, Diunsa es una marca de peso en todo el país, los consumidores reconocen su valor y lo asocian con calidad, precios bajos y sobre todo el gusto de ser una marca 100% hondureña. Diunsa está reconocida por manejar los mejores precios del mercado, es por eso por lo que su slogan es “Lo mejor para comprar”.

Las principales marcas hondureñas e internacionales siempre buscan tener una asociación ya sea promocional o de patrocinio ya que reconocen el gran valor de marca que Diunsa tiene; “estamos en la mente de cada familia de hondureños ya que puedes encontrar TODO EN UN MISMO LUGAR”.

Los valores que describen a esta empresa son: “Honestidad, Responsabilidad, Liderazgo, Excelencia Operativa, Trabajo en equipo y compromiso, Innovación, Trato

justo y responsable a nuestros colaboradores y Responsabilidad social con nuestras comunidades, colaboradores y sus familias” (Diunsa, 2019)

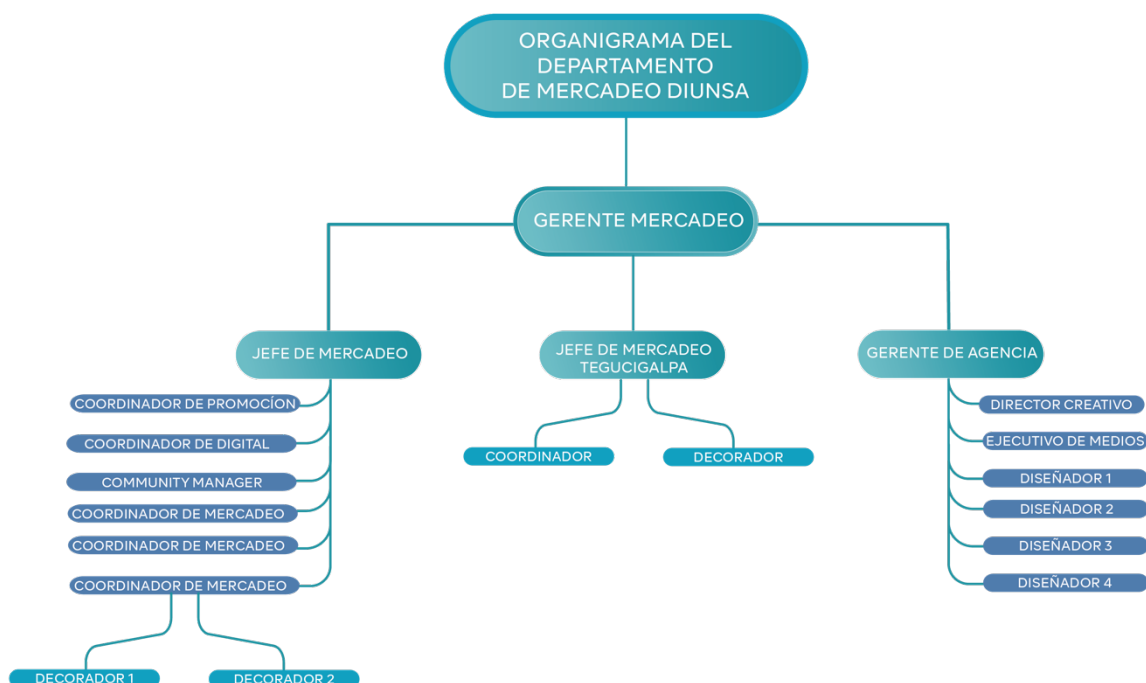


Imagen 1 Organigrama del departamento de mercadeo Diunsa

1.1.2 Descripción del departamento en el que se realizó la práctica

La práctica se realizó en el departamento marketing el mismo se encarga de la elaboración de campañas de publicidad, material pop, preciaadores, comunicación en general de Diunsa, producción de comerciales de TV y radio, adaptación de materiales digitales para redes.

1.2 Objetivos de la Práctica Profesional

1.2.1 Objetivo General

Conocer y realizar cada una de las actividades asignadas por parte de la empresa aplicando todos los conocimientos adquiridos en la carrera de diseño gráfico, de igual manera el desarrollo de cualidades profesionales dentro de la empresa.

1.2.2 Objetivos Específicos

- 1.2.2.1. Adquirir experiencia y conocimiento en el proceso de creación, desarrollo y ejecución de cada uno de los proyectos publicitarios que son de gran impacto en esta empresa.
- 1.2.2.2. Conocer y proponer mejoras a las diferentes estructuras de trabajo que posee esta empresa tanto a nivel interno como a nivel de campañas publicitarias.
- 1.2.2.3. Potenciar el diseño publicitario y editorial por medio de la realización de artes para redes sociales.

CA PÍ TU LO II

Actividades
Asignadas y
Realizadas

Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas

2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado

El área en el cual la practicante fue asignada que en el área de marketing donde trabajó como diseñadora, la misma colaboró en la creación de posts para redes sociales de la empresa, pequeñas propuestas de mejora y creación de material de banco para futuro de la empresa.

2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional

La practicante durante el periodo práctico profesional realizó las siguientes actividades: silueteo de productos, adaptaciones de artes para redes sociales en diferentes formatos.

2.2.1 Silueteado Imágenes

Esta actividad consistía en silueteo de productos de distintos departamentos de la empresa, en fotografías que se le proporcionaban a la practicante o se realizaba un set donde se fotografiaban los mismos. Para comenzar con esta asignación se crea una mesa de photoshop, al tener ya la mesa de trabajo se miran las instrucciones para saber que productos hay que silueteo o a cuáles tomarles fotografía, ya que no todos los productos están de forma digital ya que algunos son nuevos ingresos a la empresa, al tener las fotos de los productos no digitales se silueteo para su uso.

Luego, con los elementos listos para su uso se comienza con el tratamiento de cada imagen como iluminación, contraste, saturación, entre otros y se exporta como PNG para almacenarla en un Drive.

Dentro de toda actividad se emplearon diferentes herramientas para la ejecución; la cámara para la toma de fotos de los productos y photoshop para modificación de imagen de los productos.

2.2.2 Adaptaciones post, historias y medios impresos

Cada una de las asignaciones brindadas a la practicante fueron hechas por su jefe directo mediante la aplicación Trello, a la cual se tiene acceso directo a cada una de las actividades. En cada asignación existió Excel donde se colocan las instrucciones a seguir; el titular, los precios, productos, referencias y el tamaño de la mesa de trabajo para realizarlo.

Para comenzar con esta asignación se hizo una mesa de trabajo en Ilustrador para obtener una idea de la diagramación de los elementos requeridos, al tener ya la mesa de trabajo se miran las instrucciones para saber que productos se hicieron las adaptaciones. Posteriormente se regresa nuevamente a ilustrador para la diagramación con el texto y cada uno de los elementos complementarios del arte.

Luego este contenido incrustarlo en unas plantillas predeterminadas para su uso en ciertos productos que poseía el departamento, donde las modificaciones dentro de estas eran mínimas, ya que solo se colocaba el nuevo producto y su texto complementario.

Cada asignación cambió dependiendo la época o festividad del año, en este caso se trabajó el Black Week, el aniversario 46 y otras festividades de la empresa, donde entran nuevas directrices para implementarlos en los artes y así mantener una misma línea gráfica, como es el caso de Black Week en donde se trabajan para redes sociales y medios impresos todo lleva una misma línea gráfica.

Al tener ya las piezas terminadas se exportan por Trello para su revisión, al tenerlo aprobado por el área de marketing se exporta en buena calidad para su publicación. Al terminar la asignación se coloca cada elemento cortado en carpetas para que se mantenga un orden y los diseñadores, posteriormente, no se demoren en su búsqueda.

2.2.3 Diseño del grafismo para Navidad.

Se le mostro un video navideño a la practicante, esto con el fin de demostrar un cierre sobre un grafismo haciendo alusión al cierre de navidad de la empresa. Para comenzar esta actividad se asignó realizar rediseño del grafismo y se presentó una series de propuestas bocetos en la cual procedio subirlo al trello poder ser aprobado y luego digitalizarlos en ilustrador.

2.3 Actividades de Mejora Implementadas

Luego de analizar el entorno y el proceso de trabajo se detectó la manera de agilizar el mismo que fue del equipo de diseño. La mejora implementará por iniciativa se basó en la toma de fotografías a productos de los cuáles ya en banco no se podían hacer uso por su mal toma. Posteriormente se hizo el corte de cada una de las fotografías para que funcionaran, quitándole el fondo y transformando cada una de ellas en formato PNG.

**CA
PÍ
TU
LO III**

Propuesta de
Mejora

Capítulo III. Propuesta de Mejora

3.1 Problema Identificado

Con la observación realizada a la empresa Diunsa tomando en cuenta que es necesario y que es de carácter educativo se identificó la carencia de señalada en las oficinas de la empresa, generando complicaciones para que se reconociera y se guiara a simple vista los departamentos en el área de las oficinas ya que no cuentan con una correcta rotulación.

La otra problemática que se observó es la del emblema no es muy funcional ya que su composición el degradado complica la visualización por saturaciones de colores entre menos es más un logotipo, entre menos elementos lleva es mejor la comprensión y poder que logo sea reconocido más fácil.

3.2 Situación Actual en la Organización

Diunsa es una de las tiendas por departamentos más grandes y reconocidas del país, recibieron el reconocimiento “Empresa comprometida con la RSE” en America Latina, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Por su amplia variedad y sobre todo por su organización, el en 2022 la empresa realizó un refrescamiento de su emblema, incluyendo en el mismo una variedad de colores lo que hace variar su antigua paleta de colores creando un sentido de confusión al momento de tratar de definir un color para la empresa.

Las oficinas de Diunsa a a diferencia de la tienda principal de de esta misma empresa ubicadas ambas, San Pedro Sula no cuentan con señales, ni por departamentos, ni por

actividades lo que complica a los colaboradores, proveedores , visitas y clientes cuando llegan a las mismas. El logotipo de la empresa puede ser uno de los principales obstáculos al momento de la creación de la nueva rotulación ya que el objetivo de las mismas es que sean de fácil indentificación memorables y comprensibles para todos.

3.3 Marco Teórico Referente a la Problemática Observada

En este (Rekom, 1997) menciona lo siguiente “La identidad corporativa incluye los elementos considerados la esencia de la compañía y aquellos que la diferencian de otras organizaciones a lo largo del tiempo.

Luego del planteamiento del problema observado dentro de la empresa, el principal concepto que se ve perjudicado es la identidad corporativa, el ser una de las empresas reconocidas por su amplia variedad de productos perfectamente organizados se espera que dentro de la misma este organizada. Como de igual manera la identidad corporativa, la esencia de la compañía que se pudo observar.

La necesidad de tener una sinergia entre lo que observa el público y lo que se vive dentro de la empresa es necesario, es parte fundamental de la indentidad de la empresa es por ello, que trabajamos para tener una nueva imagen manteniendo la esencia de la empresa, conservando la identidad de la marca.

La identidad corporativa se ha convertido en un frecuente tópico de discusión.

Es de gran importancia el establecer y realizar la imagen pública de una empresa o institución.

Ahora más que nunca, cada organización necesita diferenciarse de las demás hoy en día las empresas están en el ojo de consumismo y es por ello que deben de velar por la creación de una identidad corporativa ya que la misma los llevará a ganar una posición en el mercado.

Imagen Corporativa

“La imagen corporativa tiene que ver con la percepción que los públicos poseen de una organización” (Capriotti, 2002) autor de *Branding Corporativo*.

Diunsa se enfrenta a un mercado cada vez más saturado y competitivo, donde todas las empresas necesitan desarrollar una imagen corporativa sólida que transmita confianza y les permita diferenciarse.

Las nuevas formas de comunicación que han surgido con internet y redes sociales son un medio excelente para reforzar esa imagen corporativa, siempre y cuando formen parte de una planificación estratégica coherente.

La idea global que se tiene sobre los productos, las actividades y la conducta de la empresa es lo que se define como una imagen corporativa es como los demás miran a la empresa, cada uno de estos elementos son necesarios para formar una organización sobre la estructura del procesamiento de toda la información de la empresa (Costa, 2007).

Publicidad

Hoy en día la publicidad esta en todas partes es por ello que la necesidad de la misma es indispensable , para definir el termino publicidad podemos citar a diferentes autores alrededor del mundo como lo dice (Laloire, 2002) quien define la publicidad como el "Conjunto de medios adecuados para impresionar al público con vistas a la venta de un producto o la utilización de un servicio" por otro lado esta el autor (Glasser, 2012) quien dice que consiste en la "utilización de medios de comunicación de masas para informar, persuadir y facilitar la venta" , ambos autores enfatizan como objetivo final de la publicidad la venta del producto o servicio del cual se habla en la misma.

La publicidad juega un papel muy importante en el posicionamiento, ya que es la encargada de lograr que el consumidor perciba aquellos beneficios que ofrece el producto o servicio y como este verdaderamente cubre esas necesidades , la manera de como la publicidad comunique el mensaje final al cliente es como este tendrá el producto en su mente. Es por eso que ésta debe atraer a los consumidores hacia productos y servicios.

Elementos de la publicidad

Al momento de la creación de piezas publicidad o piezas basicas de comunicación combinadas con el arte deben intervenir los seis elementos claves de la misma los que

son emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto , los cuales son indispensables para una comunicación eficaz. (Kotler, 2004).

Marca y logotipo

El padre de la mercadotecnia (Kotler P. , 2002) considera que "ya sea que se trate de un nombre, una marca comercial, un logotipo u otro símbolo, una marca es en esencia la promesa de una parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios". Es por ello la importancia de la creación ideal y coherente entre marca y logotipo al tener una marca se debe tener un logotipo que sea de igual agrado de comunicación para mantener la línea que la empresa busca.

Señalética

La señalética tiene como objetivo el identificar lugares y servicios determinados, facilitar la localización en el espacio para informar a los usuarios para que puedan decidir, adaptarse al ambiente que los rodea. El determinar aspectos técnicos de la señalización inicia desde el proceso donde se determina la distancia de los paneles señaléticos donde se evalúa aspectos básicos como su tamaño y contraste , la señalética es parte fundamental de la identidad corporativa ya que refuerzan la presencia permitiendo inmediata y directa. La señalética tiene como objetivo identificar lugares y servicio determinados, facilitar la localización en el espacio. Es por ello que (Costa, 2010) dice que "La señalética es la parte de la comunicación visual que estudia

las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos”.

Existen diferentes tipos de señalizaciones, las cuales se pueden agrupar en:

- **Direccionales:** indican uno o varios sentidos, orientando al usuario en cuanto al camino que deberá seguir para llegar al sitio determinado.
- **Informativas:** proporcionan información sobre lugares, objetos y servicios.
- **Normativas o indicativas:** nombran lugares específicos.
- **Preventivas:** se colocan en lugares de peligro, estas tendrán que ser de color amarillo, ya que es establecido por las normas internacionales de seguridad, al haber hecho el análisis ergonómico, psicológico, médico y de diseño basado en aspectos como: velocidad de recepción, patrones de referencia, legibilidad, etc.

En los elementos claves de la señalética se pueden destacar

- El color ya que como lo define (Newton, 2014) son las sensaciones ya que estas son las respuestas que se reciben de los estímulos directamente por los nervios de los ojos causados por los rayos de luz y las longitudes de las ondas que lo componen.
- La tipografía es otra de las claves importantes ya que se relaciona directamente con el arte de manera impresa por medio del uso de los caracteres (Jass, 2002) menciona que “tipografía es el arte o habilidad del diseño de comunicaciones por medio de palabras impresas”.

3.4 Soluciones Identificadas

Luego del análisis realizado, tomando en cuenta la carencia de la señalética en las diferentes áreas de las oficinas siguiendo la estructura de la rotulación con una restructutación del mismo.

La creacion de un Brandbook con una identidad corporativa y señaletica para mejorar el logotipo visualmente este siempre conservando la escencia de la marca, siendo más atractivo visualmente.

De igual forma la señaletica para la mejora de la orientación en las oficinas ya que mejorarían la organización de la empresa.

Los tamaños para logos, son de suma importancia como de igual manera los colores, la tipografía y un estilo visual que identifique la empresa en medio de la competencia.

3.4.1 Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto

Nombre de proyecto: Brand Book Diunsa

Tipo de proyecto: Identidad corporativa y Señalética de la empresa.

3.4.2 Objetivos del Proyecto Propuesto

3.2.2.1. Crear un brandbook bajo los parametros de la empresa con el fin de poder fortalecer los conceptos de indentidad e imagen corportativa, que la empresa se vea de una mejor manera.

3.4.3 Incentivar el orden y la organización de la empresa, creando así una sinergia de lo que se percibe y es dentro de la empresa, que tengan una mejora en ello.

3.4.4 Alcances del Proyecto

Continuando con el objetivo principal del Brandbook se alcanzará crear y reforzar la identidad e imagen corporativa de la empresa.

Que se visualice y que se identifique en medio de la competencia.

3.4.5 Componentes del Proyecto

El Proyecto esta compuesto por un BrandBook:

- Identidad corporativa
- Señalética

3.5 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto

Para el desarrollo de la propuesta de mejora se tomará la metodología planteada por Ambrose y Haris los cuales tienen el siguiente planteamiento (Ambrose & Harris, 2015) el diseño gráfico es el encargado de unir todas la fases de un proceso el cual sirve para dar una mejor comparación entre dos o más partes sin pasar por alto las particularidades y necesidades de cada una de ellas.

3.5.1 Fases del Desarrollo del Proyecto

Las fases del informe implementadas en el desarrollo de la propuesta de mejora fueron:

- **Diagnóstico:**

Como primer paso se realizó un diagnóstico de la empresa, en esta primera fase se noto la problemática de la empresa. Observando detalladamente en la empresa cual podria ser su problemática se identificaron dos problematicas.

Diunsa carece de una señalética en las diferentes áreas de la oficinas y la estructura de su logo que no es muy funcional. Es por ello que luego de identificar el problema se comenzó con una lluvia de ideas para llegar a una solución desde la posición de practicante de diseño gráfico y así poder ayudar a la empresa.

- **Desarrollo conceptual:**

Se partió con el desarrollo basándose en la metodología de (Ambrose & Harris, 2015) proyectales propuesta donde se busca crear una sinergia de conceptos entre las áreas y así poder crear el mejor diseño para comunicar a cada uno de sus colaboradores, visitantes y clientes lo que la empresa busca.

En el método de investigación determinamos que el BrandBook, era la mejor solución para el problema que se nos presentó, la señalética que implementamos para lograr que la empresa, fuese mejor vista. Todo esto basándonos en la metodología mencionada con anterioridad.

- Briefing Creativo

Se realizó un Briefing creativo con Belinda Bonilla (bbonilla@diunsa.hn) colaboradora e la empresa que brindó su perspectiva de la misma con conceptos claves y necesarios para la creación de un brandbook propuestos, ella nos menciona que la empresa es líder por ser una empresa Hondureña líder en precios bajos. Con la implementación del la señalética el cliente que espera

un impacto en las personas teniendo una visibilidad clara de la localización de la oficinas de la empresa. Como aporte a la investigación Belinda añadió datos demográficos importantes como el segmento de la audiencia como su clase social, un rango de edad (1 año a 30 años, 30 a 60 años) nivel de de estudio (analfabeta, educación media y educación superior) ubicación geográfica (rural y urbana) competencia (Gallo más gallo, Electra, Jestereo).

- Investigación:

Se realizó con el fin de poder determinar cuál sería lo mejor para resolver la problemática de la empresa con respecto al diseño de su imago tipo y mejorar la implementación, la señalética de sus oficinas. Como resultados de la investigación se concluyó una mejor estructuración del imago tipo para que el mismo sea simple, convirtiéndolo en un identificador clave de la empresa en el mercado, así que se en la propuesta se esperará la utilización del mismo lo menos posible ya que utilizarlo sin propósito solo genera ruido en la comunicación. En esta parte de la investigación se aplicará el concepto de “menos es más” así el usuario no recibirá una cantidad innecesaria de información solo se le brindará aquella que necesita para la realización de sus tareas diarias.

Se considerará que los logos entorpecen la comunicación de un mensaje cuando estos crean ruido e interferencia, ya que si en algo tan concentrado como un logotipo existe demasiada información no se procesa e interpreta el mensaje esperado. En el diseño de logotipos (y en el diseño en general) la mayoría del tiempo se considera que menos es más, por ello que cuando se habla de recargar un logo no solo se refiere a las ilustraciones o figuras que lo

conforman/acompañan. Al momento de crear un logo el texto también puede llegar a causar ruido el mismo no debe estar recargado es decir que no se sature de todos los colores del arcoíris, se deben evitar los degradados de colores y también hay que considerar tener cuidado con la combinación de las tipografías ya que no se mira nada bien. Un emblema debe ser la síntesis de una marca, no de lo que hace necesariamente, sino de su esencia, de su personalidad. *La señalética* es una forma de comunicación diseñada para guiar a las personas a través de los diversos espacios donde se encuentran garantizando una respuesta correcta en el proceso en el cual existe un detallado trabajo de análisis, en el cual se busca comprender las necesidades de los visitantes. La actividad se debe realizar de manera intuitiva, en donde cada diseño gráfico tiene un poderoso significado ya que tiene la función principal de servir de guía, sobre todo al personal externo a la empresa, pero también tiene una función comunicadora de la identidad corporativa.

- Soluciones

La raíz de la investigación determinó la importancia de la buena ejecución de un símbolo y el impacto que la correcta elaboración del mismo ya que causan en los consumidores como en la imagen de la empresa. Tomando en cuenta la carencia de la señalética en las diferentes áreas de las oficinas siguiendo la estructura de la rotulación con una restructutación del mismo. La creación de un Brandbook con una identidad corporativa y señaletica para mejorar el imagotipo visualmente este siempre conservando la esencia de la marca, siendo más atractivo visualmente. De igual forma la señaletica para la mejora de la

orientación en las oficinas ya que mejorarían la organización de la empresa. Los tamaños para logos, son de suma importancia como de igual manera los colores, la tipografía y un estilo visual que identifique la empresa en medio de la competencia.

- Desarrollo

Basandose de la información obtenida se planteó la propuesta de desarrollar un brandbook orientando a la mejora de la empresa. En el cual el brandbook tendrá una estructura muy completa basándose en lo antes expuesto en el brief obtenido de la misma empresa.

Con base a la información y el análisis durante el periodo de la práctica profesional se planteó la creación de un brandbook lo cual se desarrollará según toda información obtenida de esta forma será creado de la mejor manera posible cubriendo todas las necesidades de la empresa en lo antes expuestas. Otro factor importante a que se tomó en cuenta fue la línea gráfica en el brandbook serán bajo la representación de la empresa.

La propuesta del brandbook se divide de la siguiente manera:

Estructura Identidad Corporativa

- Introducción
- Misión
- Visión
- Historia

- Elementos Compositivos
- Variaciones de logo
- Construcción
- Aplicación
- Posición de logo
- Tipografía
- Colores Corporativos
- Versiones cromáticas
- Aplicación sobre fondos
- Usos incorrectos
- Papelería corporativa

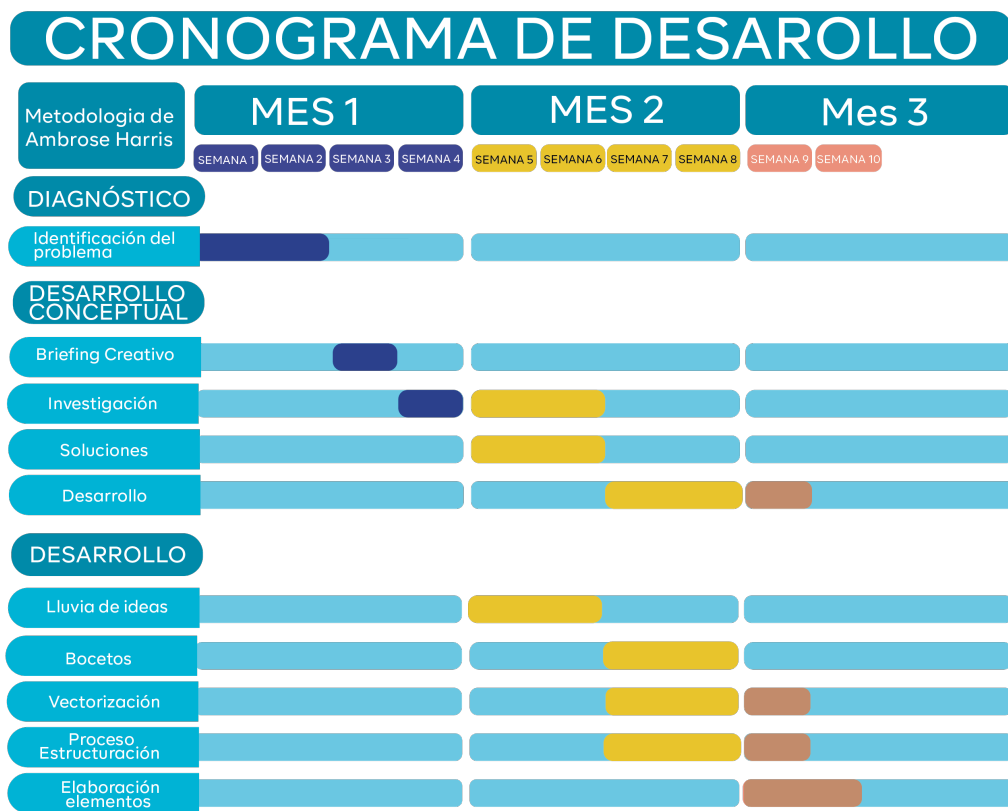
Estructura Señalética:

- Módulos
- Submódulos
- Formas de las señales
- Tipografía
- Tamaño Tipografía
- Formas contenedoras
- Pictogramas
- Colores
- Fichas señaléticas
- Prototipos isométricos
- Distribución Plano

3.5.2 Cronograma de Desarrollo y de Implementación

A continuación se presenta un cronograma de desarrollo como de desarrollo las actividades que se realizaron para el desarrollo del proyecto Brandbook Diunsa.

Ilustración 2 CRONOGRAMA DE DESARROLLO



El cronograma se realizó en base a las 10 semanas que es el periodo de la práctica profesional en Diunsa comenzado con la visualización del problema hasta llegar a la entrega. El desarrollo se presentó en el tiempo en el cual se realizaron las actividades relacionadas con la estructura del BrandBook.

3.5.3 Presupuesto Requerido

Se hizo un cuadro de costo de la elaboración de los manuales

Se consideró todo el trabajo realizado las horas invertidas el tiempo aproximado que llevaría realizarlo.

Ilustración 3 CUADRO DE PRESUPUESTO

Diseñador	
Costo del proyecto	L57,980
Horas de trabajo	8 horas
Precio por hora	L200

Trabajo a realizar	Creativo	Precio por hora	Horas de trabajo	Total
Brief	Diseñadora	200	3	L600
Investigación	Diseñadora	200	30	L6,000
Creación de propuesta	Diseñadora	200	70	L14,000
Digitalización	Diseñadora	200	80	L16,000
Revisiones	Diseñadora	200	25	L5,000
Pruebas de color	Imprenta	200	N/A	L4,000
Impresión	Imprenta	200	N/A	L4,000
Total			208	49,600

Inversión en la aplicación del BrandBook en EMSULA				
Descripción	Cantidad	Horas de trabajo	precio unitario	total
Pruebas de color	12	N/A	45	L540.00
Impresión de vinil sobre pvc para interiores	12	N/A	60	L720.00
Personal para la instalación de señalética en la empresa	1	12	L320.00	L6,720.00
Total de inversión				L7,980.00

Se toman en cuenta que son BrandBook. El precio de su elaboración es en base a su complejidad también se tomó en cuenta la impresión de el manual.

3.5.4 Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto

Los criterios establecidos para medir la eficacia del BrandBook se determinaron basándose en funcionalidad la cual se puede medir con los indicadores del siguiente cuadro.

Ilustración 4 INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTO PROPUESTO

BRANDBOOK DIUNSA				
CUMPLIMIENTO				
INDICADORES	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	COMENTARIOS
¿El BrandBook es funcional?				
¿El BrandBook identifica a la empresa y sus valores?				
¿En el BrandBook se cumplen las expectativas de la empresa?				
¿Los lineamientos planteados en el BrandBook son claros y fáciles de comprender?				
¿El isologo muestra la identidad de la marca?				
¿El isologo es visualmente atractivo?				
¿La señalética es legible y eficaz?				
¿Las señalizaciones creadas son estéticamente acordes con la imagen corporativa?				
¿Las señalizaciones están ubicadas en el área correcta?				
¿El proyecto cumple con las necesidades y objetivos de la empresa?				

CA PÍ TU LO IV

Conclusiones,
Recomendaciones
y Reflexiones

Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones

4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional

- 4.1.1 El conocer una empresa por lo que se ve en el ojo público es diferente que estar dentro de la misma, es por ello que en este periodo se conocio el funcionamiento de una de las empresas departamentales más grande del pais.
- 4.1.2 Durante la práctica profesional se logro el principal objetivo de colobarar con la empresa y aplicar todos los conocimientos adquiridos en periodo universitario.
- 4.1.3 Se logró conocer y proponer mejoras a las diferentes estructuras de trabajo que posee esta empresa tanto a nivel de campañas publicitarias
- 4.1.4 Durate el periodo de prácticia dentro de la empresa Diunsa se logró potenciar el diseño publicitario y editorial por medio de la realización de artes para redes sociales.

4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica

- 4.2.1 Una de las experiencias más llamativa de mi práctica es el ser capaz de adaptarse a cada uno de los retos diarios ya que ningún día es como el anterior y es ahí donde debemos aplicar nuestra creatividad para no quedarnos estancados.
- 4.2.2 El mundo laboral es muy diferente a nuestra vida universitaria, es por ello que esta experencia de constantes cambios, la considero una de las experencias de mayor aprendizajes de mi vida ya que muchas veces por mi cuenta encuentre formas de solucionar tareas que no me corresponden pero son necesarias para continuar con un ambiente laboral sano.

4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros

Practicantes

- 4.3.1 Como recomendación para la empresa DIUNSA, es crear un sistema de tareas prediseñadas en cada una de sus áreas de trabajo para practicantes ya que muchas veces por las actividades diarias de la empresa hay detalles que se puede y al tener un sistema ordenado un practicante puede cubrir las actividades sin ningún problema.
- 4.3.2 Recomendación para UNITEC, al momento de asignar asesores de práctica profesional se debe tomar en cuenta los horarios de los docentes y de los estudiantes, lo ideal es que al momento que los estudiantes matriculen en dichos cursos se pida cuáles son sus mejores horarios para reuniones ya que muchos estudiantes trabajan o docentes tienen más de un curso y todos necesitan un correcto asesoramiento al momento de estar en esta última etapa de la vida estudiantil.
- 4.3.3 Para futuros Practicantes como recomendación es en el momento que se está en la investigación, elección o búsqueda de donde realizar la práctica profesional es buscar una empresa que cumpla con la mayoría de las expectativas posibles ya que es muchas veces el primer acercamiento que tenemos con el mundo laboral, así que al encontrar aquella empresa que se acerque más a lo que se ha esperado durante el periodo universitario ayudara a superar cada uno de los obstáculos del camino.

**BI
BLIO
GRA
FÍA**

Bibliografía

- Diunsa. (2019). Retrieved from www.diunsa.hn/nuestra-historia. Accessed 28 Oct. 2022.
- Rekom, V. (1997). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145285002.pdf>
- Schultz, G. (2000). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145285002.pdf>
- Balmer. (2001). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145285002.pdf>
- Capriotti, P. (2002). Retrieved from https://es.wikiversity.org/wiki/Imagen_Corporativa#:~:text=La%20imagen%20corporativa%20tiene%20que,p%C3%ABablicos%20asocian%20a%20una%20empresa%22
- Costa, J. (2007). Retrieved from <https://mouriz.wordpress.com/2007/06/03/imagen-corporativa/>
- Laloire, M. (2002). Retrieved from <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2046.htm>
- Glasser, R. (2012). Retrieved from <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2046.htm>
- Kotler. (2004). Retrieved from <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-uso-publicidad-13109819#:~:text=Los%20elementos%20b%C3%A1sicos%20del%20proceso,2>
- Kotler, P. (2002). Retrieved from <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/marca-definicion.html>
- Costa, J. (2010). Retrieved from <https://bobetcanarias.com/senalizacion-y-senaletica-y-sus->

diferencias/#:~:text=%E2%80%9CLa%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20es%20I
a%20parte,los%20individuos%E2%80%9D%20%E2%80%93%20Joan%20Cost
a.

Newton, I. (2014). Retrieved from

<https://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20color%3F,la%20luz%20y%20refleja%20otras>.

Jass, C. &. (2002). Retrieved from

https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/1724/1/capitulo_livro_VOS_letras.pdf

Ambrose, & Harris. (2015). Retrieved from <https://1library.co/article/m%C3%A9todos-dise%C3%B1o-visual-componentes-metodol%C3%B3gicos.lzgn3rvy>

Alba, T. (2016). Retrieved from <https://esferacreativa.com/diccionario-de-diseno-grafico/>

Izquierdo, T. (2020). Retrieved from <https://taniaizquierdo.com/diccionario-diseno-grafico/>



GLO

SA

RIO



Glosario

1. Lineamiento: son las condiciones que debes tener en cuenta en tu emprendimiento para que tu equipo pueda trabajar de la mejor manera.
2. BrandBook: es una guía en el cual se definen, de manera concisa, todos los elementos que ayudan a construir la identidad corporativa..
3. Imagen Coporativa: es el cúmulo de creencias y actitudes que tienen los consumidores y el público en general sobre una marca o corporativo, es decir, la percepción que se han formado a partir de los productos, servicios y comunicación externa de una empresa.
4. Briefing: documento previo a la realización de un trabajo en el que se estipulan todos los puntos de información de la empresa a tener en cuenta por el diseñador.
5. Photoshop: es un programa de edición fotográfica muy útil si trabajas o estudias diseño digital o web, si practicas la fotografía, si ejerces el diseño gráfico o editorial.
6. Isologo : Es la combinación de un elemento gráfico con el texto, de esta forma, este término está compuesto tanto de isotipo como logotipo.
7. Señaletica: Una señalética, mejor que señaléctica o señalítica, es un conjunto de señales y es inadecuado su uso para cada una de esas señales.
8. Identidad Corporativa:es la combinación del nombre de marca (naming o identidad verbal) y los códigos de conducta de la misma (o identidad visual).

9. Ilustración : este es un concepto vinculado a la imagen digital (compuesta por mapa de bits), pero que en su caso se compone de elementos geométricos independientes que se combinan para crear dibujos y figuras geométricas más complejas.
10. Pictograma: es un dibujo figurativo o una representación gráfica que hace explícito un objeto o un mensaje.
11. Imagen pública: de una empresa está formada por las múltiples imágenes que proyectan las diferentes partes que la componen, ya sean divisiones o áreas (financieras, producción, comunicación...) o personas que, de forma individual o colectiva, emiten de su empresa.
12. Siluetear : consiste en una sombra, una imagen plana sin detalles interiores con la que es muy fácil diseñar. Es un recurso muy versátil para tener en tu caja de herramientas. La capacidad más interesante de la silueta es que oculta los detalles.
13. Logotipo: son imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de un negocio, por decirlo de manera simple.
14. Color: es una experiencia sensorial visual, provocada por la luz al reflejarse en un objeto.
15. Plantillas: es una experiencia sensorial visual, provocada por la luz al reflejarse en un objeto.

16. Paleta de colores: se utiliza en las artes gráficas puede estar compuesta por todos los colores más comunes, o tan solo por una selección de colores de tonalidad similar.
17. Marca: es el conjunto de elementos visuales que engloban y constituyen el aspecto visible de una marca.
18. Cromática: es una representación gráfica que segmenta y organiza los colores con base en el tono o matiz de cada uno.
19. Fichas Señalética: Son aquellas que combinan una forma geométrica, un color y un símbolo gráfico para proporcionar una indicación relativa a la seguridad y la salud.
20. Composición: es la parte donde todos los elementos separados se unen para formar un todo. Cuando todas tus letras, tus imágenes, tus gráficos y colores se unen para formar un diseño cohesivo.
21. Publicidad: es una forma de comunicación impersonal y de difusión de información, ideas u opiniones, con la intención de persuadir a un público objetivo, haciéndole recordar y realizar cierta acción.
22. Grafismo: Ilustración publicitaria generalmente obtenida a través de programas de diseño gráfico por ordenador. Es el resultado final del diseño gráfico y está compuesto por multitud de elementos diferentes y ordenados dando un sentido lógico a la imagen que queremos transmitir..
23. Rotulación: es el arte de pintar o dibujar letras, números y gráficas generalmente con fines promocionales para exhibirse en la calle.

24. Visualización: técnica para crear imágenes, esquemas, o animaciones con el fin de comunicar un mensaje.
25. Arte: es un proceso creativo cuyo fin último es la pieza en si misma, la o el artista se fina sus propias metas.
26. Tipografía: sería el arte de crear y componer fuentes tipográficas hoy en día se le conoce también como fuente.
27. Capas: son contenedores de elementos gráficos (formas geométricas, líneas, puntos, texto o imágenes).
28. Prototipo: es un primer modelo que sirve como representación o simulación del producto final y que nos permite verificar el **diseño** y confirmar que cuenta con las características específicas planteadas.
29. Módulo: son formas básicas e idénticas que se repiten en un diseño con la finalidad de crear una imagen visualmente atractiva.
30. Isométrico: es la representación gráfica de un objeto geométrico tridimensional reducido a dos dimensiones a través de una proyección paralela basada en tres ejes. De este modo, conserva sus proporciones en cada una de las tres direcciones del espacio: altura, anchura y longitud.

A

NE

XOS

Anexos

1. Anexo: Adaptación Arte Diunsa

Ilustración 5 Arte Refrigerador Black Week

BLACK WEEK

BLACK WEEK

BLACK WEEK

BLACK WEEK

APROVECHA EL BLACK DEL DÍA



FRIGIDAIRE
1012538
Freezer
9 PIES | 1 PUERTA

OFERTA AHORRO MÁS
L 7,490

CUOTA DESDE
L 305

Cuota Creditfinanc calculada a 36 meses 50% prima.
Presupuesto por tiempo limitado.
Adjunto información.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 6 Arte Televisor Black Week

BLACK WEEK

BLACK WEEK

BLACK WEEK

BLACK WEEK

APROVECHA EL BLACK DEL DÍA

70"



SAMSUNG
00654705
Televisor LED
70" | 4K | SMART

PRECIO OFERTA
L 20,990

CUOTA DESDE
L 853

Cuota Creditfinanc calculada a 36 meses 50% prima.
Presupuesto por tiempo limitado.
Adjunto información.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 7 Arte Aire Acondicionado Balck Week

BLACK WEEK

APROVECHA EL BLACK DEL DÍA

TEKNO

TEKNO
00461732
Aire Minisplit
12000BTU

PRECIO OFERTA
L. 7,990

CUOTA DESDE
L. 325

Diunsa
Lo mejor siempre

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Presencia por tener crédito.
Aplicar restricciones.

Ilustración 8 Arte Oasis Black Week

BLACK WEEK

Whirlpool
01032049
Enfriador De Agua
FRIO Y CALIENTE

PRECIO OFERTA
L. 3,290

CUOTA DESDE
L. 134

Diunsa
Lo mejor siempre

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Presencia por tener crédito.
Aplicar restricciones.

Ilustración 9 Arte Barbie Black Week

POR POCOS DÍAS

BLACK WEEK



NOVEDAD

Barbie
00449435
Muñeca Barbie
FANTASIA PRINCESA

Cuota CreditBanco calculada a 34 meses 3,0% prima.
Presencia de seguro obligatorio.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 10 Arte Barbie Black Week

POR POCOS DÍAS

BLACK WEEK



NOVEDAD

Barbie
01011155
Muñeca Barbie
CHELSEA CÁMPER DE CHELSEA

Cuota CreditBanco calculada a 34 meses 3,0% prima.
Presencia de seguro obligatorio.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 11 Arte Barbie Black Week

POR POCOS DÍAS

BLACKWEEK

NOVEDAD



Barbie
00624723
Muñeca Barbie
CHELSEA EN LA ESCUELA

Cuando CreditFinanciación calculada a 36 meses 1,9% prima.
Financiación por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 12 Arte 50% Juguetes Black Week

POR POCOS DÍAS

BLACKWEEK

50%

DE DESCUENTO
en JUGUETERÍA



Financiación por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 13 Enfrentada Línea Blanca Black Week

Llegó la promoción más esperada del año

BLACK WEEK

GRUPO 2



FRIGIDAFREE 10000000
Fridge Freezer 6 PUERTAS 1 PUERTA

OFERTA AHORRO MÁS

L.7,490

CUOTA DEBE

L.305



TEKNO 02448152
Aire Minisplit 12000BTU

PRECIO OFERTA

L.7,990

CUOTA DEBE

L.325



SAMSUNG 02406008
Televisor LED 70" 14K 1 SMART

PRECIO OFERTA

L.20,990

CUOTA DEBE

L.853

 <p>Whirlpool 02000000 Enfriador De Agua Frio Y Caliente</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.3,290</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.134</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>Whirlpool 02000000 Estufa A Gas 5 PUERTAS 2 HORNOSES</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.8,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.365</p>	 <p>mahe 02000000 Refrigeradora 1 PUERTA 1 PUERTA</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.12,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.528</p>	<p>32"</p>  <p>JVC 02000000 Televisor LED 32" HD 1 SMART</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.3,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.162</p>	<p>60"</p>  <p>TEKNO 02448152 Televisor LED 60" FULL HD 1 SMART</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.7,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.325</p>	<p>65"</p> <p>SÚPER PRECIO</p>  <p>LG 02000000 Televisor LED 65" 4K 1 SMART</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.18,390</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.747</p>		
 <p>SALFONIC 02000000 Sistema De Sonido 2 VEHICULOS</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.499</p>	 <p>Oster 02000000 3 Velocidades 1 Vaso Vidrio</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.849</p>	 <p>Oster 02000000 Purificador De Aire 5 LITROS</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.1,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.81</p>	 <p>COMAND 02000000 Rack Para Tv 1 PUERTA 1 PUERTA</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.1,490</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.61</p>	 <p>SONAR 02000000 Auriculares Para Psa 1 Cancelación De Ruido</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.799</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>TEKNO 02448152 Sistema De Sonido 100W 1 RADIO FM 1 AUXILIAR</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.2,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.122</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>LG 02000000 Monitor 24" FULL HD 1 HDMI 1 D-Sub 1 TM</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.3,890</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.155</p>	 <p>LG 02000000 Sistema De Sonido 17" RADIO FM 1 BLUETOOTH</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.7,490</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.305</p>
<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>Bedwin 02000000 Cama Matrimonial 150x200cm</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.3,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.162</p>	 <p>COMAND 02000000 Silla Plegable</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.699</p>	 <p>COMAND 02000000 Mesa Plegable 150x75x75cm 3 Plicas</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.1,090</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.45</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>COMAND 02000000 Set De Maletas 151x51x37cm 3 Plicas</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.1,890</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.77</p>	 <p>EPSON 02000000 Impresora Ink Advantage 235</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.990</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>EPSON 02000000 Impresora Ink Advantage 235</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.4,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.203</p>	<p>SÚPER PRECIO</p>  <p>HP 02000000 Laptop 15.6" 18 GB 1 TB</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.9,372</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.9,990</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.406</p>	 <p>HP 02000000 Laptop Vostro 15.6" 4 GB 1 TB</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.12,272</p> <p>PRECIO OFERTA</p> <p>L.12,890</p> <p>CUOTA DEBE</p> <p>L.524</p>




Disponible en

[Ddivunsa.hn](http://Divunsa.hn) [Credidivunsa](#)

¡LOS PRECIOS MÁS BAJOS DE HONDURAS, GARANTIZADOS!



Lo mejor siempre

Ilustración 15 Toallas Mundial



01040811
Toalla Playera Mundialista
WORLD CUP 2022

PRECIO OFERTA
L 169

Cuando se compra 10 unidades o más. Precio por unidad de L 169.00. Aplicar restricciones.



Ilustración 14 Estufa y Celular Black Week

BLACK WEEK
OFERTAS EXCLUSIVAS FICHO SA

SÚPER PRECIO

SUPERCHEF

01003599
Estufa a Gas 20"
4 QUEMADORES

OFERTA FICHO SA
L 2,990

OFERTA FINANCIERA
COSTO POR CUOTA
L 124.00

SÚPER PRECIO

HUAWEI

00624153-4
Tablet 7"
8GB | 256GB | 9.5" | 32 GB | RAM
1 GB | WIFI

OFERTA FICHO SA
L 772

OFERTA FINANCIERA
COSTO POR CUOTA
L 32.17

Financiación por tarjeta de crédito. Aplicar restricciones. Agregar el precio de envío. Financiamiento disponible con tarjeta de crédito.



Ilustración 16 Toalla de Alemania Mundial



01040812
Toalla Playera Mundialista
GOL ALEMANIA

PRECIO OFERTA
L 149

Cuenta Creditos con cobro en 36 meses 30% gratis.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 17 Pelota 46 Aniversario



adidas
01034681
Balón de Fútbol
AL RIHLA CLUB I NOS

PRECIO OFERTA
L 549

Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 18 Pelota 46 Aniversario

Celebramos con las
SÚPER OFERTAS DE ANIVERSARIO
nuestros **46 AÑOS**



new balance®

1023905
Balón de Fútbol
MS

449

Promoción por tiempo limitado. Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 19 Televisor Mundial

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean



50"

SAMSUNG
01034332
Televisor Led
50" | Q LED | UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE **L. 1,530** PRECIO OFERTA **L. 26,490**

Cuota Creditada con interés de 36 meses 30% primo. Promoción por tiempo limitado. Aplicar restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 21 Televisor Mundial

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean

teletón 2022



55"

SAMSUNG
O1034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE L 982	PRECIO OFERTA L 16,990
-----------------------------	----------------------------------

Cuota Creditfinansa calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 20 Televisor Mundial

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean

teletón 2022



60"

SAMSUNG
O1031811
Televisor Led
60" | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH | HDMI

CUOTA DESDE L 1,097	PRECIO OFERTA L 18,990
-------------------------------	----------------------------------

Cuota Creditfinansa calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 23 Televisor

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean

70"



SAMSUNG
01029389
Televisor Led
70" | QLED UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
L 1,617	L 27,990

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 22 Televisor Mundial

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean

65"



SAMSUNG
01028490
Televisor Led
65" | QLED | UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
L 1484	L 25,690

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 24 Televisor Mundial

Lleva a tu hogar
la magia Samsung

Regala lo que todos desean

70"



SAMSUNG
00654705
Televisor Led
70" | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH | HDMI

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
L 1,328	L 22,990

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Antes de agotarse.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 25 Televisor Mundial



Lleva a tu hogar la magia Samsung

Regala lo que todos desean



55"

SAMSUNG
01034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE 982	PRECIO OFERTA 16,990
---------------------------	--------------------------------



Lleva a tu hogar la magia Samsung

Regala lo que todos desean



55"

01029155
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE 1,732	PRECIO OFERTA 29,990
-----------------------------	--------------------------------

Ilustración 26 Televisor Mundial



teletón

Lleva a tu hogar la magia Samsung

Regala lo que todos desean

55"



SAMSUNG
01028489
Televisor Led
50" | QLED UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
924	15,990

Ilustración 27 Televisor del Mundial

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

teletón 2022

55"



SAMSUNG
01034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
₺ 982	₺ 16,990

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 28 Televisor Mundial

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

teletón 2022

55"



SAMSUNG
01034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
₺ 982	₺ 16,990

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 29 Televisor Mundial

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**

55"



SAMSUNG
O1028489
Televisor Led
50" | QLED UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
1,924	L 15,990

Cuota CreditPlus calculada a 36 meses 30% prima. Prestación por servicio limitado. Aplican restricciones.

Diansa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 30 Televisor Mundial

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**

60"



SAMSUNG
O1031811
Televisor Led
60" | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH | HDMI

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
1,097	L 18,990

Cuota CreditPlus calculada a 36 meses 30% prima. Prestación por servicio limitado. Aplican restricciones.

Diansa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 32 Televisor Mundial

¡Llegaron!

teletón 2022

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

60"



SAMSUNG
O1002069
Televisor Led
60" | UHD | 4K | SMART | USB | HDMI | ISDBT

CUOTA DESDE L 982	PRECIO OFERTA L 16,990
-----------------------------	----------------------------------

Cuota CreditBanco calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplicar restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad.

Ilustración 31 Televisor Mundial

¡Llegaron!

teletón 2022

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

50"



SAMSUNG
O1028488
Televisor Led
50" | UHD | 4K | SMART TIZEN | BLUETOOTH

CUOTA DESDE L 751	PRECIO OFERTA L 12,990
-----------------------------	----------------------------------

Cuota CreditBanco calculada a 36 meses 30% prima. Promoción por tiempo limitado. Aplicar restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad.

Ilustración 33 Televisor Mundial

teletón

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**



55"

SAMSUNG
01034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
982	16,990

teletón

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**



55"

SAMSUNG
01029155
Televisor Led
55" | NEO QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
1,732	29,990

teletón

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

55"



SAMSUNG
01028489
Televisor Led
55" | QLED | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
924	15,990

teletón

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

60"



SAMSUNG
01031811
Televisor Led
60" | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH | HDMI

CUOTA DESDE	PRECIO OFERTA
1,097	18,990

Ilustración 35 Televisor Golazo Ofertas

GOLAZO DE OFERTAS

El televisor más barato de Honduras



SAMSUNG
 OJ02AP9S
Televisor LED 50"
 SUPER LED | SMART | 4K | SMART
 BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L 982

SÚPER OFERTA
L 16,990

Costo Crediticia calculada a 36 meses 30% anual.
 Promoción por tiempo limitado.
 Aplicar restricciones.

GOLAZO DE OFERTAS



SAMSUNG
 OJ02AP9S
Televisor Led
 55" NEO QLED | UHD | 4K | SMART
 BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L 1,732

SÚPER OFERTA
L 29,990

Costo Crediticia calculada a 36 meses 30% anual.
 Promoción por tiempo limitado.
 Aplicar restricciones.

Ilustración 36 Televisor Golazo Ofertas



SAMSUNG
01028489
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART | WIFI
BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L 924

SÚPER OFERTA
L 15,990

Cuota CreditFinanc calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

SAMSUNG
01031811
Televisor Led
60" | QLED | UHD | 4K | SMART |
BLUETOOTH | HDMI

CUOTA DESDE
L 1,097

SÚPER OFERTA
L 18,990

Cuota CreditFinanc calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

GOLAZO DE OFERTAS

El televisor más barato de Honduras

50"



SAMSUNG
01034332
Televisor Led
50" | QLED | UHD | 4K | SMART
WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L. **1,530**

SÚPER OFERTA
L. **26,490**

Cuota Creditfinanc calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Imagen 36 Arte Televisor Golazo Ofertas

GOLAZO DE OFERTAS

El televisor más barato de Honduras

55"



SAMSUNG
01034334
Televisor Led
55" | QLED | UHD | 4K | SMART
BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L. **982**

SÚPER OFERTA
L. **16,990**

Cuota Creditfinanc calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Imagen 37 Arte Televisor Golazo Ofertas

Ilustración 37 Televisor Golazo Ofertas

GOLAZO DE OFERTAS

El televisor más barato de Honduras

50"



SAMSUNG
01028489
Televisor Led
50" | QLED UHD | 4K | SMART | WIFI | BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L. 924

SÚPER OFERTA
L. 15,990

Cuenta Creditfinansa calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 38 Televisor Golazo Ofertas

GOLAZO DE OFERTAS

El televisor más barato de Honduras

55"



SAMSUNG
01029155
Televisor Led
55" NEO QLED | UHD | 4K | SMART | BLUETOOTH

CUOTA DESDE
L. 1,732

SÚPER OFERTA
L. 29,990

Cuenta Creditfinansa calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 39 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**

NOVEDAD



sistema
00456885
Recipiente Plástico
PARA SOPA | 650 ML | 22.18 OZ

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 40 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**

NOVEDAD



sistema
00443196
Recipiente Plástico
CON DIVISIONES PARA COMIDA | 1.1 L

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 41 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

NOVEDAD



sistema
01011510
Recipiente Plástico
PARA CEREAL | 4.2L

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 42 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

NOVEDAD



sistema
00624545
Tazón Plástico
PARA CEREAL | 850 ML

Cuota Crediticia calculada a 36 meses 30% prima.
Promoción por tiempo limitado.
Aplicar restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 43 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

NOVEDAD



sistema
00470418
Recipiente Plástico
CON TAZA MEDIDORA | 3.25L | 10990Z

Cuota Crediticiales calculada a 36 meses 30% prima.
Financiado por Suroeste Inmobiliar.
Aplican restricciones.

Diunso
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 44 Recipiente Plástico Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***

NOVEDAD



sistema
00470420
Juego de Plástico
6 PIEZAS

Cuota Crediticiales calculada a 36 meses 30% prima.
Financiado por Suroeste Inmobiliar.
Aplican restricciones.

Diunso
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 45 Bocina Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**



aiwa
1041644
Sistema de Sonido Inalambrico
15" | 1000 W | PMPO | FM RADIO

CUOTA DESDE L. 329	PRECIO OFERTA L. 5,690
------------------------------	----------------------------------

Cuota Creditfinan calculada a 36 meses 30% primo. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 46 Bocina Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS *
BARATOS DE NAVIDAD**



aiwa
1036151
Sistema de Sonido
3000W | PMPO | RADIO FM | AUX | MIC | BLUETOOTH

CUOTA DESDE L. 693	PRECIO OFERTA L. 11,990
------------------------------	-----------------------------------


Cuota Creditfinan calculada a 36 meses 30% primo. Promoción por tiempo limitado. Aplican restricciones.

Diunsa
La Tienda Oficial de la Navidad

Ilustración 47 Bocina Navidad

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***



aiwa
1041644
Sistema de Sonido Inalámbrico
MP3 | 5000 W | FM/RADIO

CANTIDAD	PRECIO OFERTA
L 329	L 5,690

¡Llegaron!

*** LOS DÍAS MÁS BARATOS DE NAVIDAD ***



aiwa
1036147
Sistema de Sonido
BASS | FM/RADIO | AUX | MIC | BLUETOOTH

CANTIDAD	PRECIO OFERTA
L 352	L 6,090

Ilustración 49 Juguetes Navidad

Llévate tu juguete ideal con el

JUGUETÓN NAVIDEÑO

40%

Aplican restricciones.

Diunsa
Lo mejor siempre

Ilustración 48 Carta Santa Navidad

Envía tú
**Carta
a
Santa**

Y conviértete en uno de los
3 GANADORES
de un certificado para
consumo en Diunsa por
L 2,000

Deposita tu carta hasta
el 20 de Diciembre
Sorteo el 22 de Diciembre

PLACE YOUR TEXT HERE
MERRY
CHRISTMAS
HAPPY HOLIDAYS

DEC
20
2022

Xmas
MAIL

Diunsa
Lo mejor siempre

Aplican Restricciones

Ilustración 50 Carta Santa Navidad

DEC 20 2022

MERRY CHRISTMAS

Querido Santa:

Nombre de niño: _____

Nombre de padre: _____

Número de telefónico: _____

Tienda: _____

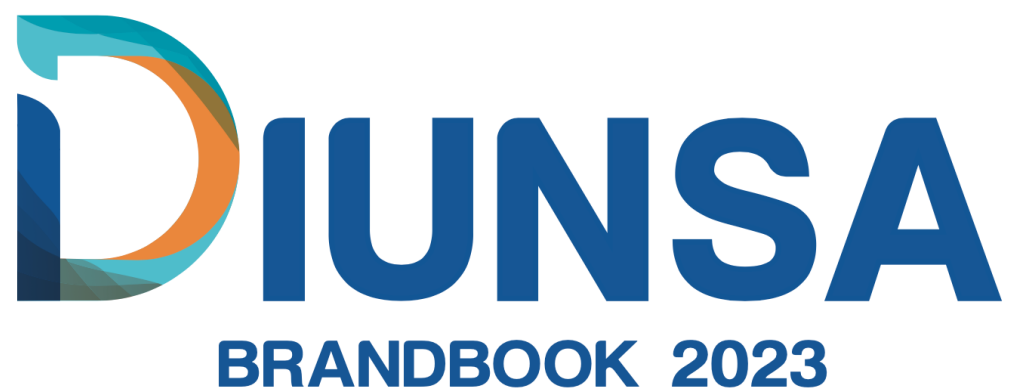
Diunsa
Lo mejor siempre

Santa Mail

Santa Mail

Semana	Día y fecha	Descripción de la actividad	Horas de trabajo invertidas	Persona que solicitó la actividad cargo	Estatus	Observaciones o comentarios
1	Jueves 13/10	Siluetado de elementos deportivos	4horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Se realizó el siluetado de bicicletas para la creación de artes publicitarios.
	Jueves 13/10	Siluetado de elementos deportivos	4horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Se realizó el siluetado de bicicletas para el diseño de la página web para la empresa.
	Viernes 14/10	Siluetado de elementos deportivos	4horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Se realizó el siluetado de bicicletas para diseño publicitario.
	Viernes 14/10	Sesión fotográfica utensilios de cocina	4horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Se realizó una sesión fotográfica para el diseño página web.
	Sábado 15/10	Siluetado y edición de fotografía	2.5horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Se realizó edición y siluetado de artículos de cocina para diseño publicitario.
	Sábado 15/10	Mosaicos	1.5horas	Belinda Bonilla	Aprobado	Diseño y adaptación de mosaicos para redes sociales de la empresa.

Ilustración 51 Bitácora https://unitechn-my.sharepoint.com/:b/g/personal/josse02_unitec_edu/EduZ-7a-tYBGjPZdUz0A9pkB78oJvJ2HSZITvv8xrf6Wg?e=YLixyn

The logo for DIUNSA BRANDBOOK 2023. The word "DIUNSA" is written in a bold, blue, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a colorful, multi-layered effect in shades of blue, orange, and teal. Below "DIUNSA" is the text "BRANDBOOK 2023" in a smaller, blue, sans-serif font.

DIUNSA

BRANDBOOK 2023

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent orange shapes that create a wavy, horizontal effect across the width of the page.

Ilustración 52 Proyecto de mejora https://unitechn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/josse02_unitec_edu/EZMaabWkgHVHmRcVxG7rbZwBPUuGDH1ww4n8g1jxbaS4UQ?e=Qd79tq



Escuela de
Arte & Diseño



| **unitec**[®]