



**FACULTAD DE POST GRADO
TESIS DE POSTGRADO**

**DISEÑO Y PROPUESTA DE METODOLOGÍA
ADMINISTRATIVA DE PROCESOS DE LICITACIÓN
PÚBLICA PARA A LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE
RECREATIVO DE CONVIVENCIA EN LA COMUNIDAD DE
SANTA LUCÍA, FRANCISCO MORAZÁN**

SUSTENTADO POR:

**FRANCISCO JAVIER ZUNIGA CRUZ
JOSÉ REMBERTO ZUNIGA ROBLES**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

02 DE FEBRERO, 2022

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTOR ACADÉMICA

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

DIRECTORA GENERAL DE

POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETTALLY

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN:**

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

ASESOR

CLAUDIO AURELIO DÍAZ

MIEMBROS DE LA TERNA:

PhD. MINA CECILIA GARCÍA LEZCANO

MSc. JOSUÉ ROBERTO ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ



FACULTAD DE POSTGRADO
DISEÑO Y PROPUESTA DE METODOLOGÍA ADMINISTRATIVA DE
PROCESOS DE LICITACIÓN PÚBLICA PARA A LA
CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE RECREATIVO DE CONVIVENCIA
EN LA COMUNIDAD DE SANTA LUCÍA, FRANCISCO MORAZÁN

AUTORES

José Remberto Zuniga Robles
Francisco Javier Zuniga Cruz

RESUMEN

La problemática encontrada en la presente investigación, radica principalmente en la carencia de un espacio público adecuado, para que los habitantes de un municipio puedan realizar diversas actividades con la finalidad de generar un ambiente sano y armónico entre toda la localidad. Por lo que, para enfrentar el problema antes descrito, nos hemos enfocado en los espacios públicos y su rescate, promoviendo la construcción, ampliación y rehabilitación física de los mismos, para convertirlos en lugares seguros, adecuados para la realización de diversas actividades, culturales, cívicas, deportivas y de esparcimientos, y con ello lograr el objetivo de tener una sana convivencia, en armonía de los habitantes de la localidad de donde se estaría recuperando el espacio público, el proyecto tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida a nivel comunitario gestionando la creación, diseño y el alcance del parque contribuyendo con diferentes etapas de socialización, patrocinios, procesos administrativos de licitación pública, ubicaciones y toda la logística que aseguren la garantía y ejecución del proyecto.

Palabras clave: espacios públicos y su rescate, alcance del parque, procesos administrativos de licitación pública, ejecución del proyecto.



POSTGRADUATE FACULTY
DESIGN AND PROPOSAL OF ADMINISTRATIVE METHODOLOGY
OF PUBLIC BIDDING PROCESSES FOR THE CONSTRUCTION OF A
RECREATIONAL PARK OF COEXISTENCE IN THE COMMUNITY
OF SANTA LUCÍA, FRANCISCO MORAZÁN
AUTHORS

José Remberto Zuniga Robles
Francisco Javier Zuniga Cruz

ABSTRACT

The problem found in the present investigation lies mainly in the lack of an adequate public space, so that the inhabitants of a municipality can carry out various activities in order to generate a healthy and harmonious environment among the entire locality. Therefore, to face the problem described above, we have focused on public spaces and their rescue, promoting their construction, expansion and physical rehabilitation, to turn them into safe places, suitable for carrying out various activities, cultural, civic, sports and leisure activities, and thereby achieve the objective of having a healthy coexistence, in harmony with the inhabitants of the locality from which the public space would be recovered, the objective of the project is to contribute to the improvement of the quality of life at the community level, managing the creation, design and scope of the park, contributing with different stages of socialization, sponsorships, administrative processes of public bidding, locations and all the logistics that ensure the guarantee and execution of the project.

Keywords: public spaces and their rescue, scope of the park, administrative processes of public bidding, execution of the project.

DEDICATORIA

Francisco Javier Zuniga Cruz

Ofrecerle al Divino Creador del Universo este logro, ya que siempre ha sido luz en mi camino y me ha permitido culminar esta meta a pesar de cada obstáculo, porque más que pedirle tengo que agradecerle todas sus bendiciones.

A mi padre Francisco Evelio Zuniga Cabrera, quien fue mi mentor, quien siempre me mostró con su vivo ejemplo el don de la inteligencia y el camino de la perseverancia y la superación, a través del vencimiento de mis temores.

A mi querida madre Caridad Suyapa Cruz Gómez, quien ha sido una pieza fundamental en mi camino.

José Remberto Zuniga Robles

Primeramente, doy gracias a Dios porque fue el proveedor en todo momento durante esta etapa y jamás me soltó de su mano llenándome de sabiduría y abriendo nuevas oportunidades en cada momento.

Agradezco infinitamente a mis padres José Manuel Zuniga, a mi madre Leana Robles que son los pilares de mi vida y que siempre fueron un apoyo moral, ético, económico y estuvieron en todo momento durante mis estudios.

Agradecer a cada uno de los docentes que fueron una parte muy importante e impartieron sus conocimientos y facilitaron todas las herramientas

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la sabiduría de desarrollar este proyecto en bien del municipio de Santa Lucía, departamento de Francisco Morazán. Así mismo agradecemos a los grupos representativos y autoridades de la Santa Lucía por permitirnos realizar esta investigación y el apoyo en facilitarnos la información. Y por último a todos los habitantes de la comunidad por su trascendente aportación.

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN;Error! Marcador no definido.

1.1 INTRODUCCIÓN	;	Error! Marcador no definido.
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA		3
1.3 DEFINICION DEL PROBLEMA		4
1.3.1 Enunciado del Problema		4
1.3.2 Formulación del Problema		5
1.3.3 Preguntas de la Investigación.....		6
1.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO		7
1.4.1 Objetivo General.....		7
1.4.2 Objetivos Específicos		7
1.5 JUSTIFICACIÓN		7

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....9

2.1 Analisis de la situación actual.....		9
2.2 Macroentorno		9
2.3 Población.....		11
2.3.1 El Casco Urbano		11
2.3.2 El área rural		12
2.4 Ubicación Geográfica		12
2.5 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SUSTENTAN A LA POBLACIÓN (COMERCIO).....		13
2.6 TIPOS DE SUELOS		13
2.6.1 Usos del suelo		14
2.7 CARACTERÍSTICAS SOCIALES		15
2.7.1 Centros de recreación social		16
2.2 TEORÍAS.....		17

2.2.1	Conceptualización.....	17
2.2.2	Definición del espacio.....	18
2.2.3	Tipos de espacio.....	19
2.2.4	Tipos de espacio público en la ciudad	20
2.2.5	Definición de parque.....	20
2.2.6	Funciones de los parques	21
2.2.7	Tipos de recreación pasiva.....	22
2.2.8	Teoría de sustento	27
2.3	METODOLOGÍAS APLICADAS	27
2.3.1	Herramienta n. 1 análisis foda.....	27
2.3.2	Herramientas n. 2 grupos focales.....	33
2.3.3	DAFO.....	39
2.4	Marco legal	42
	CAPITULO III METODOLOGIA	43
3.1	CONGRUENCIA METODOLÓGICA	43
3.1.1	Matriz Metodológica.....	43
3.1.2	Operacionalización de las Variables	46
3.2	ENFOQUE Y MÉTODOS.....	50
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.3.1	Población.....	50
3.3.2	Muestra	51
3.3.3	Técnicas de Muestreo	¡Error! Marcador no definido.1
3.4	INSTRUMENTO, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS	52
3.4.1	Técnicas	52
3.4.2	Instrumentos.....	53
3.4.3	Procedimientos.....	53
3.5	FUENTES DE INFORMACIÓN	53

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANALISIS	54
4.1 IDENTIFICACION DE RESULTADOS	54
4.1.1 Percepción del beneficiario directo en las encuestas	55
4.2. Recopilación de datos	55
4.3 Resultados y Análisis de las técnicas aplicadas.....	65
4.3.1 Fuentes de Financiamiento.....	68
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1 CONCLUSIONES	71
5.2 RECOMENDACIONES.....	72
CAPITULO VI. APLICABILIDAD.....	75
6.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO A DETALLE DE LA PROPUESTA.....	75
6.1.1 Presentación del anteproyecto del Diseño de Parque	78
6.1.2 Presentación del anteproyecto del Presupuesto de Parque	82
6.2 PROPUESTA DE PROYECTO	87
6.2.1 GESTION DE INTEGRACION	87
6.2.1.1 Acta de Constitución del Proyecto	87
6.3 GESTION DE INTERESADOS.....	91
6.3.1 Identificación de Interesados	91
6.4 GESTION DE ALCANCE	92
6.4.1 Estructura de Desglose de Trabajo	93
6.5 PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.....	96
6.5.1 Roles y Responsabilidades	96
6.6 GESTION DE COMUNICACIONES.....	100
6.6.1 Requisitos de la Comunicación.....	100
6.6.2 Roles.....	100
6.6.3 Matriz de Comunicaciones.....	103
6.7 GESTION DE CRONOGRAMA	104

6.8 GESTION DE RIESGO.....	106
6.9 GESTION DE COSTO DEL PROYECTO	108
6.9.1 Estudio Financiero del Proyecto de Licitación	108
6.9.2 Análisis Costo - Beneficio	111
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.4
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.18

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Industrias y Rubros	13
Tabla 2 Uso actual del suelo	14
Tabla 3. Formas de Organización	15
Tabla 4. Espacios Públicos	18
Tabla 5. Funciones de los parques en el ambiente urbano.....	22
Tabla 6. Analisis FODA	29
Tabla 7. FODA del parque recreativo Tio Julio	30
Tabla 8. Análisis FODA 2	32
Tabla 9 Matriz metodológica del Proyecto Parque en Santa Lucía.....	45
Tabla 10 Operación de Variables.....	47
Tabla 11 Tabla Análisis visita de campo.....	66
Tabla 12 Tabla desglose de presupuesto de la Propuesta del Parque.....	86
Tabla 13 Matriz de Roles y Responsabilidades (RACI).....	99
Tabla 14 Matriz de Comunicaciones.....	102
Tabla 15 Evaluación del impacto de un riesgo.....	106
Tabla 16 Análisis cualitativo del riesgo y plan de acción.....	107
Tabla 17 Principios que rigen las licitaciones	112
Tabla 18 Objetivos/Beneficios de las licitaciones públicas.....	113

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Mapa de Francisco Morazán	12
Ilustración 2. Rango de edades	56
Ilustración 3 Frecuencia de los parques	57
Ilustración 4: Preferencia para lugar de construcción del parque	58
Ilustración 5. Preferencia de máquinas según encuestados	59
Ilustración 6. Seguridad del parque/Horario extendido	60
Ilustración 7: Preferencia de máquinas de ejercicios según género	61
Ilustración 8: Ubicación del parque/mejoramiento de seguridad	62
Ilustración 9. Preferencia de actividades recreativas/edades	63
Ilustración 10. Preferencia de jornadas para uso del parque	64
Ilustración 11. Tu parque en 5 pasos	70

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El planteamiento de la investigación se forma a partir de un mejoramiento en el municipio de Santa Lucía, departamento de Francisco Morazán con el objetivo de hacer una investigación encaminada a encontrar una mejor opción en cuanto a determinar un espacio físico para la construcción de un parque.

Se entiende que en algunos países como ser México y Colombia la creación de parques recreativos han llevado alegría para las familias, se ha logrado una convivencia ciudadana y reducido los índices violencia en las zonas aledañas. En el capítulo I se hace mención de la problemática que existe en el municipio referido, por falta de un espacio recreativo y se formula la problemática de la situación, incluyendo la tasa de inseguridad.

Después se hace una descripción del objetivo general de la investigación y luego los objetivos específicos para poder guiar la investigación a un fin en particular.

En el capítulo II, dentro del marco teórico de la investigación, analizamos la falta de espacios de expansión que permitan a los habitantes de dicho municipio, tener una sana convivencia, un espacio de diversión, entretenimiento, por lo que el problema planteado se enfoca en la carencia de dicho espacio, y nos encamina a la búsqueda de unan solución al mismo, proponiendo la construcción de un parque para el beneficio de la localidad.

Asimismo, para poder establecer la problemática antes referida, es necesario tener en consideración el concepto de lo que es un espacio público y el rescate del mismo, siendo que es considerado como un lugar que está abierto a la sociedad, diferente a un espacio privado que puede ser administrado o hasta cerrado según los intereses de su dueño, por ser de propiedad

Estatual y de dominio y uso de la población general, es decir que cualquier persona puede circular y permanecer en el, por lo que un parque estaría enmarcado dentro del concepto de espacio público.

En el capítulo III, se define la metodología de la investigación ha permitido el uso de instrumentos, herramientas, procedimientos y análisis que han facilitado crear un diagnóstico que permita diseñar y proponer un proyecto con un enfoque real. Utilizando el método analítico y comparativo, así como las técnicas de observación, entrevista, encuesta y visita de campo, vinculados con los objetivos de la investigación que se detallan en la matriz de Operacionalización para determinar los resultados.

Luego en el capítulo IV la utilización de los métodos se hace un análisis de los resultados más importantes del Proyecto como parte del proceso necesario a desarrollar para lograr alcanzar los objetivos del mismo, mediante los resultados obtenidos de las entrevistas a expertos, visita de campo y las encuestas realizadas a los interesados en el proyecto como los habitantes de la comunidad, los grupos representativos, entes regulatorios, etc. Esto con el fin de poder desarrollar un análisis en base a una recopilación de datos con todos los involucrados del proyecto para darle un enfoque directo a la investigación.

Al finalizar la presente investigación, abordamos que en los objetivos específicos se pudieron determinar las conclusiones referentes a la problemática planteada, asimismo las recomendaciones para la solución de dicho planteamiento.

Finalmente, el capítulo VI se explica la aplicabilidad de gestión de un proyecto, en este caso, se escogió como llevar a cabo una licitación del parque en Santa Lucía, la cual se describe con todos los componentes de gestión de calidad.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En la actualidad existen situaciones ciudadanas que han estado afectando el país que han sido producto de la inseguridad, inestabilidad familiar, explotación infantil, entre otros, por consiguiente el gobierno central ha tomado acciones y decidió promover y ejecutar acciones preventivas contra la criminalidad y delincuencia, incluyendo incentivos para la creación de espacios donde se realicen prácticas deportivas, sana recreación, convivencia social, esparcimiento familiar, promoción a la educación, desarrollo económico, turismo, orgullo cívico y salud pública. Variables que contribuyen a la alternativa de prevención por medio de una infraestructura recreativa en apoyo de los Gobiernos Locales y zonas con altos índices de vulnerabilidad.

Un ejemplo fehaciente en la construcción de parques en los municipios del departamento de Francisco Morazán es el recientemente inaugurado por parte de la Dirección Nacional de Parques y Recreación en el municipio de Tatumbla. En el sitio se aprecia una variedad de zonas con vegetación para lograr respirar aire puro, y así mismo, la población local se recrea en un parque familiar que se acompaña con un recorrido en las calles empedradas que recuerdan la época colonial dentro de la rica historia de Honduras; ejemplo evidente que demuestra el cambio significativo en una localidad a raíz de la creación de un espacio pensado para la recreación.

Hoy en día, los mismos pobladores cuentan con el atractivo de ir a la plaza central del municipio a sentarse a ver los niños y jóvenes disfrutar de juegos tradicionales como la rayuela. Los pobladores del municipio de Tatumbla cuentan con un parque inclusivo con área de musculación, área social, área de juegos infantiles, máquinas de ejercicio, mobiliario y

Equipamiento, con iluminación de primer nivel de luces LED con fotoceldas para un encendido automático en horas nocturnas.

Desde que fue inaugurado el 15 de julio del presente año, miles de familias hoy gozan de espacios recreativos donde la prevención situacional, el desarrollo y la interacción social lideran como ejes en la intervención comunitaria de las diferentes actividades que han permitido sonrisas y esparcimiento de los niños, jóvenes y adultos de la localidad de Tatumbla.

Por otra parte, en la localidad de Santa Lucía se identificó que la tasa de inseguridad dentro del casco urbano es baja, ya que entre el año 2019 y 2020 se contabilizó un total de 57 denuncias en general como homicidios, accidentes, lesiones con armas de fuego, entre otras, según datos la Secretaría de Seguridad Policial, SEPOL.

La prevención situacional, el desarrollo y la prevención social lideran como ejes en la intervención comunitaria de las diferentes actividades que han permitido esparcimiento de los niños, jóvenes y adultos a nivel nacional, es por ello que, el municipio de Santa Lucía debería tener un espacio de esparcimiento que ayude a solventar y menguar los índices de denuncias y fomentar el desarrollo social integral como pilar de la localidad.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Enunciado del Problema

El problema central de la investigación está relacionado con la carencia de un espacio físico adecuado, para la convivencia y desarrollo social de los habitantes del municipio de Santa Lucía, departamento de Francisco Morazán, el destino cuenta con restaurantes, con su llamativa laguna donde pueden incluso dar paseos en lancha, una plaza central donde acuden las familias

a sentarse y conversar, llevan a sus hijos a jugar fútbol, siendo estos parte de los espacios que facilitan la recreación de los locales; la investigación preliminar muestra la carencia de no contar con un espacio o lugar destinado a la convivencia familiar, grupal, en el cual puedan concentrarse y realizar diferentes actividades de manera segura, siendo esto un inminente riesgo, para la comunidad local, por lo que se ha identificado la necesidad de crear un espacio seguro que fortalezca las actividades recreativas y que fomenten los valores para contrarrestar los índices antes mencionados por las autoridades locales.

1.3.2 Formulación del Problema

Durante el mes de septiembre del año en curso, en la alcaldía de Santa Lucía se pudo identificar que una de las limitantes es un espacio que cumpla con las condiciones para desarrollar la construcción del parque. Durante la visita al municipio se identificó la carencia de terrenos que pertenezcan a la alcaldía, realidad que encarece la posibilidad del desarrollo de un proyecto como ser un parque recreativo para la localidad.

De igual manera se identificó que la alcaldía de Santa Lucía no cuenta con un equipo técnico capacitado y con el conocimiento sobre el desarrollo de parques recreativos.

Se han identificado dos posibles lugares potenciales en el casco urbano, sin embargo, tienen limitantes que impiden la posibilidad de desarrollar el proyecto; pero consideramos que es fundamental la mención de ambos: en primer lugar el “Mirador de Santa” que cuenta con una pequeña plaza con una cruz y tiene una excelente vista al pueblo. Una de las limitantes para tener acceso ese sitio es el terreno, que cuenta con varias terrazas, dificultando su accesibilidad por la pronunciada elevación, las características y el espacio del terreno dificultan la creación de un diseño que se acople a toda la población beneficiada.

Un parque en promedio necesita aproximadamente un terreno entre 600 a 1000 m² con una tipología plana, que permita su construcción y desarrollo, en esta primera propuesta el terreno no permitiría un buen desempeño y distribución del parque.

La segunda opción cuenta con un espacio aledaño al campo de fútbol municipal, el cual tiene un espacio amplio de 2500 m² con un terreno amplio con buena topografía, muy poca pendiente y sumado a ello tiene una cancha multiusos que serviría como apoyo al desarrollo del proyecto y para complementar el parque.

Esta segunda opción cuenta con características óptimas para la posible construcción del parque.

1.3.3 Preguntas de la Investigación

1. ¿Cuáles son las necesidades de esparcimiento de la comunidad y los componentes?
2. ¿Cuál es el lugar y tamaño idóneo para la posible construcción del parque, tomando en consideración los espacios disponibles según autoridades locales?
3. ¿Cuáles serían las posibles fuentes de recursos para proporcionar una estructura conveniente para el parque?
4. ¿Quiénes serían las instituciones y personas involucradas en el desarrollo del Parque y cuál sería su estructura organizativa?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar una metodología de trabajo para la configuración de un procedimiento administrativo de licitación pública para el proyecto de construcción de un parque de recreación en la comunidad de Santa Lucía, y de esta forma potenciar la selección eficiente de un contratista calificado, a través de la implementación de las buenas prácticas para la gestión de proyectos que se encuentran disponibles en el PMBOK.

1.4.2 Objetivos Específicos

1.1 Identificar las necesidades de esparcimiento de la comunidad y los componentes debe incluir un parque para una sana y segura convivencia en Santa Lucía.

1.2 Determinar el lugar apropiado y el tamaño del parque conforme a las necesidades de la comunidad que se hayan identificado.

1.3 Identificar los recursos necesarios y las potenciales fuentes de financiamiento para la materialización del parque.

1.4 Establecer una Gestión de administración para el cuidado y manejo del parque.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Tener un lugar digno de esparcimiento social es un tema para tratar en las sociedades actuales incluyendo la de nuestro país para un mejor desarrollo social comunitario, es por ello, que miles de familias hoy gozan de espacios recreativos donde la prevención situacional, el desarrollo y la prevención social lideran como ejes en la intervención y desarrollo comunitario en niños, jóvenes y adultos a nivel nacional y se ha identificado que el municipio de Santa

Lucía debería de tener el acceso a un espacio que facilite contrarrestar los factores negativos de la sociedad.

En otras ciudades los logros se han destacado en base a lineamientos estratégicos en la reducción de la violencia, criminalidad y delincuencia, como una forma de prevención mediante la construcción de parques. Lo anterior es uno de los principales fines de la investigación, proponer mediante la creación de un parque los beneficios antes mencionados con el fin de mejorar calidad de vida de familias en la localidad.

Implementar el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad de Santa Lucía es fundamental para el buen desarrollo social es por ello que a través de la creación de un espacio seguro y confortable en la comunidad que promueva la sana convivencia, el fomento de la vida saludable a través de la actividad física y el buen uso del tiempo de ocio, fortaleciendo el tejido social a través de la participación activa de las comunidades mediante las redes comunitarias de prevención, iglesias, patronatos y otros líderes locales, beneficiando a más de 14,000 habitantes del municipio y alrededores.

Por medio de esta investigación se debe priorizar el estudio de la factibilidad para la creación de un parque en un lugar apropiado del municipio, que permita llevar a cabo el desarrollo de un proyecto agradable, cómodo, donde las familias y demás habitantes del lugar puedan compartir y recrearse de manera saludable, mejorando con esto la convivencia del mayor eje de la sociedad que es la familia.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Lo analizado hasta el momento expresa la realidad en la que se encuentra el municipio reflejando la falta de espacios de expansión que permitan a la localidad interactuar y fomentar los valores en un espacio sano, que permitan contrarrestar la problemática en la cual la sociedad se encuentra hoy en día.

Esto conlleva a crear una propuesta de un parque que beneficie de manera directa a la localidad, provisto de elementos que beneficien a todos y cada uno, dando la potestad de la administración al gobierno local y a la sociedad civil, lo cual vendrá a fortalecer los valores y principios que sustenten una mejor sociedad.

2.2 MACROENTORNO

Parte de la investigación del macroentorno se desarrolló en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán, un proceso que inicia a partir de la planificación, análisis y el levantamiento de indicadores socioeconómicos de forma participativa, integrando las comunidades que conforman el municipio, organizaciones comunitarias, técnicos municipales y representantes de cooperantes presentes en el municipio.

De esta manera, se plantea un nuevo modelo de planificación participativa encaminada hacia el desarrollo sostenible y mejoramiento de vida; conformando una planificación estratégica para el desarrollo del municipio, convirtiendo así a los líderes comunitarios en protagonistas del futuro y de la calidad de vida de las comunidades.

Partiendo de que los municipios son los generadores de oportunidades para sus habitantes, articuladores de demandas y soluciones para la comunidad, todo aquello que hagan

por el desarrollo económico del territorio, contribuye al acercamiento del ideal de bienestar y mejor calidad de vida de sus pobladores, dentro de un contexto de planificación estratégica que permita potenciar el desarrollo y definir un camino claro para la construcción de un futuro local que beneficia al Municipio de Santa Lucía.

En el plan se establecen las estrategias e implementación de iniciativas como un primer esfuerzo sistemático y futurista para impulsar el desarrollo sostenible del municipio. En la elaboración del Plan de Desarrollo implementado en Santa Lucía, se contó con la asistencia técnica de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), la participación ciudadana y de la Secretaría de Gobernación y Justicia, que figuran como entes facilitadores del proceso.

En vista de lo anterior, el municipio cuenta ahora con un estudio socioeconómico (línea base) el cual facilita indicadores y herramientas útiles para medir cuales son los avances en el desarrollo local.

Santa Lucía se encamina hacia el desarrollo integral y se encuentra en el momento idóneo para construir su destino, diseñar nuevas rutas y promover el desarrollo sostenible que anhelan todos los habitantes de este municipio, de la mano de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), la visión de país del Plan de Nación, este abarca el desarrollo y mejoramiento de la metodología para obtener mejores resultados contribuyendo a: Ordenamiento Territorial, Salud y Nutrición, Educación, Recursos Naturales y Ambiente, Grupos Vulnerables, Vivienda, Agua y Saneamiento, Economía, Seguridad Alimentaria, Tierra, Participación, Seguridad Ciudadana, Infraestructura Social y Turismo.

2.3 POBLACIÓN

Los datos del Instituto Nacional de Estadística en Honduras (INE), muestran que la población de Santa Lucía es de 14,701 personas, la cual está compuesta por 7,100 hombres y 7,602 mujeres. Con una población en el área urbana de 7,903 personas y en el área rural de 6,798 personas. La población del municipio está integrada por un 48.3% de hombres y 51.7% de mujeres.

2.3.1 El Casco Urbano

En esta zona se concentra una tercera parte del total de la población del municipio la cual, según fuente del INE, es de 7,903 habitantes, los cuales se encuentran agrupados en barrios y colonias.

En esta zona existe, la mayoría de viviendas que están dotadas de manera regular de los servicios básicos, ya que el actual servicio de agua potable es algo deficiente y tiene problemas para atender la actual y la futura demanda.

La carretera que proviene de Tegucigalpa y conduce al Casco Urbano de Santa Lucía, es una vía de comunicación que se encuentra en condiciones que facilitan el acceso al municipio, lo que la hace atractiva para el desarrollo socio económico, turismo, entre otras actividades.

Las actividades comerciales que presenta son de poca variedad en bienes y servicios. La zona se caracteriza por ser una economía informal de comerciantes individuales dedicados a la producción plantas ornamentales, venta de comidas típicas tradicionales, ventas informales, manualidades, artesanías, la alfarería y el tallado de cuero y madera. El desarrollo comercial e industrial ha surgido según las necesidades de consumo local y por los turistas nacionales e internacionales que visitan la zona.

2.3.2 El Área Rural

En esta zona se concentra la mayor cantidad de tierra, con unos 35 kilómetros cuadrados lo que representa a un total de 3,500 hectáreas, tiene 6 aldeas y 40 caseríos o poblados que se localizan sobre dos principales vías de acceso una por la carretera que va hacia la ciudad de Tegucigalpa, municipio del Distrito Central, y la otra vía de comunicación es por la Montaña de Canta Gallo. En esta zona existen dos de las terceras partes del total de la población del municipio, la cual, según fuente del INE, es de 6,798 personas, los cuales se encuentran agrupados en las Aldeas; Cabecera Municipal San Lucia, El Chimbo, La Montaña-EL Edén, Montaña Grande o de Los Lagos y Zarabanda. Loma Alta Sur y la Pancha.

2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

A partir de la sanción del Decreto 286-2009 que identificó 16 Regiones de Desarrollo en el país, el municipio de Santa Lucía se encuentra ubicado en la Región 12 centro, ilustrado en la siguiente imagen:

(Imagen I) Mapa de Francisco Morazán



Fuente. <https://histohonduras.wordpress.com/>

2.5 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SUSTENTAN A LA POBLACIÓN (COMERCIO)

En el Municipio de Santa Lucía el principal rubro es el comercio, existiendo un total de 188 negocios que están clasificados por rubros; pulperías, abarroterías o mercaditos, salas de belleza, glorietas, restaurantes, empresas de servicios múltiples, servicios financieros, servicios crediticios, clínicas, panaderías, ferreterías, café, internet, casas comerciales, y otros; los cuales aportan importantes ingresos municipales por permisos de operación, impuesto vecinal, impuestos de renta y bienes inmuebles.

(Tabla 1) Industrias y Rubros

Industria	Rubro
Alimentaria	Panaderías, Jugos Naturales,
Manufactura	Talla en madera, Artesanías, Bloques de concreto
Farmacéutica	Productos a base de plantas naturales
Servicios	Hostelería, Financieros, Transporte, Centros de eventos sociales, Comunicaciones
Gastronómica	Restaurantes y Cafeterías

Fuente: Municipalidad de Santa Lucía Control Tributario 2018

2.6 TIPOS DE SUELOS

Con el objetivo de identificar posibles espacios para la construcción del parque, se identifica la distribución de los terrenos propicios y se muestra las áreas en hectáreas de cobertura del uso del suelo y los porcentajes con respecto a la extensión territorial del municipio.

Según el estudio fisiográfico, Santa Lucía se asienta sobre un terreno de montañas plegadas de zonas boscosas, que pertenecen al sistema morfo tectónico de las Sierras del Norte

de América Central compuestas por rocas sedimentarias plegadas (calizas, latitas, areniscas conglomerados) y fallas del período Mesozoico. La Dirección de Minas e Hidrocarburos clasifican el mineral de Santa Lucía como cobre, plomo, zinc, plata y oro (minerales metálicos)

2.6.1 Usos del Suelo

En relación al uso actual del suelo del municipio de Santa Lucía, el 57.72% del territorio está cubierto de bosque pinar denso, medio y ralo, casi un 32.53%, está cubierto de tierras sin bosque que incluyen asentamientos humanos, agricultura, sabanas, áreas de pastos, las cuales se localizan básicamente en el Valle de Talanga. En base a esta utilización del territorio se puede afirmar que Santa Lucía es un municipio forestal con casi 3,904.01 hectáreas de bosque pinar y mixto.

(Tabla 2) Uso Actual del suelo.

Uso del Suelo 2008	Hectáreas	Porcentaje
Asentamientos humanos - suelos desnudos	802.11	13%
Bosque de conifera denso	1457.4	23%
Bosque de conifera medio	675.68	11%
Bosque de conifera ralo	1206.8	19%
Bosque mixto	564.11	9%
Matorrales – guamiles	534.47	8%
Pastizales – Sabanas	1109.4	17%
Total	6350	100%

Fuente. Plan de Desarrollo Municipal, Santa Lucía

2.7 CARACTERÍSTICAS SOCIALES

Para establecer una relación con la comunidad y otros actores sociales se requiere tiempo. Muchos de los aspectos esenciales consisten en formular estrategias para relacionarse con los actores sociales, se deben de tener en cuenta los requisitos de una buena relación: confianza, respeto mutuo, comprensión, son elementos intangibles que se desarrollan y evolucionan con el tiempo a partir de experiencias y contactos individuales y colectivos. Por esta razón, ahora los pobladores comienzan a relacionarse con los actores sociales en una etapa mucho más temprana que en el pasado. Éste es especialmente el caso de los proyectos de mayor tamaño y más complejos o controvertidos, se comienzan a interactuar con los actores sociales en la etapa de los estudios de pre factibilidad o prospección previa, dando a entender a las comunidades y a otros actores sociales locales que sus opiniones y su bienestar son factores que consideran importantes y sus datos permiten una mejor toma de decisiones para llevar a cabo la investigación y plantear un proyecto que beneficie directamente a la localidad y mengue la problemática social.

(Tabla 3) Formas de Organización

Los parques de recreación son utilizados por organizaciones y población en general.

1	Alcaldía Municipal	Casco
2	Patronatos Comunales	5 Aldeas
3	Juntas de Agua Comunales	En todo el municipio
4	Sociedad de padres de familia (Escuela, Colegio)	En todo el municipio
5	Iglesias	En todo el municipio
6	Cooperativa	Casco
7	Asociación de Empresarios del Municipio	Casco
8	Ligas Deportivas	En todo el municipio

Fuente. Plan de Desarrollo Municipal, Santa Lucía (2019-Actual)

2.7.1 Centros de Recreación Social

El municipio no cuenta con ningún centro de recreación adaptado a los requerimientos de la sociedad. La localidad cuenta con el parque municipal y el parque La Laguna, el cual cuenta con lanchas para la recreación de los turistas y habitantes.

El Instituto Hondureño de Antropología Historia, ofrece la revisión de los diseños para el mejoramiento de los espacios públicos para su conservación y modificación, de esta manera no perder el estilo colonial del municipio.

Santa Lucía es considerada como uno de los destinos turísticos preferidos de los capitalinos y de quienes visitan la capital del país. Provisto de un clima templado, el pueblo principal permite ser recorrido a pie cómodamente, tiene miradores con una bella vista de la capital del país, y restaurantes que se encuentran a los alrededores.

Se ha convertido en una oportunidad para disfrutar de los mejores cafés y platillos de Honduras. El pueblo conserva bastante su estructura colonial original, desde las casas, las calles de piedra, callejones, y su iglesia lo cual llama mucho la atención de los visitantes.

Los sitios identificados con potencial turístico del Municipio de Santa Lucía son:

1. La Laguna en el parque del municipio.
2. Las Minas de San Martín, Betania, Mina Grande, La Encantada y otras.
3. Calles empedradas donde existen negocios de artesanías.
4. El Mirador o el cerrito de Santa Lucía.
5. Antiguo Cabildo Municipal.
6. El Parque Municipal
7. El mirador de la Alcaldía Municipal.

El municipio de Santa Lucía no cuenta con un área de recreación con instrumentos y actividades de desarrollo en un mismo lugar. Además, por mucho tiempo los pobladores se han mantenido aislados de actividades recreativas, levantando muros y cercos cubiertos con medidas de seguridad, perdiendo el contacto con el ambiente, entorno y vecinos, es por eso que se plantea facilitar nuevas construcciones, ampliaciones, parques, áreas verdes, jardines, vías públicas u otros espacios de propiedad pública que impliquen la convivencia ciudadana.

2.2 TEORÍAS

2.2.1 Conceptualización

Definición de espacio público

Mario Schjetnan (1990) divide el espacio de tres maneras, por medio de las siguientes definiciones:

- **Espacio íntimo o individual.** Es aquél donde una persona habita.
- **Espacio semipúblico.** Es aquél en donde más de una persona se desenvuelve en forma selectiva y controlada.
- **Espacio público.** Es aquél donde se realizan encuentros culturales, recreativos, sociales, etc. de la comunidad en las plazas, las calles, los camellones y los parques.

SEDESOL implementó el Programa de Rescate de Espacios Públicos (PREP) que cuenta con una definición propia de espacio público y espacio público rescatado.

(Tabla 4) Espacios Públicos

CONCEPTO	DEFINICION
ESPACIO PÚBLICO	Lugar de encuentro donde cualquier individuo tiene derecho a entrar o permanecer sin ser excluido. Se caracteriza por ser un ámbito abierto por y para el ejercicio de la vida en sociedad; representa el espacio idóneo para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, artístico-culturales y de esparcimiento.
ESPACIO PÚBLICO RESCATADO O RESCATE DE UN ESPACIO PÚBLICO	Se refiere a un espacio público que presentaba deterioro, abandono y/o inseguridad y que al ser intervenido, presenta condiciones físicas y sociales que son favorables para el uso y disfrute de la comunidad; todo ello en un ambiente de seguridad y propicio para la sana convivencia de la comunidad. Los espacios públicos susceptibles de rescate son: parques, plazas, canchas, deportivos, ciclistas, malecones, plazuelas, riberas, andadores, etc.

Fuente: SEDESOL (2009, Pág. 16)

2.2.2 Definición de Espacio

El espacio de manera general se define como: “la extensión que contiene toda la materia existente” sin embargo la definición de espacio varía dependiendo del contexto en que se busque y se relaciona de manera directa con el término Lugar.

En el libro “La Modernidad Superada” de José María Montaner (1997) se menciona: “el lugar viene definido por sustantivos, por las cualidades de las cosas y por los elementos, por los valores simbólicos e históricos; es ambiental y está relacionado lógicamente con el cuerpo humano”, lo cual contrasta con el concepto de espacio del mismo autor que afirma: “... se basa en medidas, posiciones y relaciones, es cuantitativo, se despliega mediante geometrías tridimensionales, es abstracto, lógico científico y matemático. El lugar, al existir antes que la ciudad, en su esencia le permite ser y permanecer”.

Esta postura permite entender la diferencia entre espacio arquitectónico y espacio urbano, el primero se refiere al medio físico construido mientras que el espacio público urbano, se refiere al conjunto de plazas, calles, parques y demás elementos urbanos. El espacio contiene

a todos los sujetos y los objetos sensibles que conviven entre sí dentro de un “lugar” o espacio físico. En este espacio es donde se habita, se socializa, se edifica y se modifica; debido a esta característica físico tangible los seres humanos podemos percibirlo mediante todos nuestros sentidos.

2.2.3 Tipos de Espacio

Louis Kahn subdivide el espacio por medio de un tratamiento formal, jerarquizado y expresivo: “El espacio debe definir la calidad y el tipo de espacio que se pretende manejar:”

En cuanto a su función:

- Espacios Servidos: (o que sirvan) aquellos que son el motivo por los cuales se construyen.
- Espacios Servidores: aquellos que complementan la actividad funcional en los espacios servidos.

En cuanto a su uso funcional:

- Espacio permeable: aquel que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible el cambio, tanto de mobiliario, como de función. Puede circularse “a través” de él sin forzar su significado.
- Espacio Impermeable: aquel cuyo uso es específico. Es determinante, dimensional y formalmente se accede a él o puede circularse tangencialmente (no a través de él).

En cuanto a la forma del espacio:

Esta dependerá de la característica topológica (de lugar) de concurrencia espacial; dependiendo en gran medida del tratamiento interior del volumen (si articulado, continuo, cerrado o perforado) el espacio parece concentrarse o dispersarse:

- Bidireccional: cuando claramente se establece un flujo entre 2 puntos.

- **Multidireccional:** Si se multiplican los puntos de interés hacia los bordes, puede hablarse de centrífugo; si por el contrario el interés del observador se concentra en un foco central puede hablarse de centrípeto o (focal).

En cuanto a su relación de espacio interno y externo.

- **Espacio cerrado:** Se percibe como aquel en que las aberturas no constituyen relación perceptiva con el exterior.
- **Espacio abierto:** aquel en que la relación con el espacio circundante, supera al 50%, o si es menor, las aberturas tienen un claro sentido de relación.

2.2.4 Tipos de espacio público en la ciudad

El espacio público se clasifica de manera amplia y se distingue en la ciudad tres tipos específicos de espacios públicos:

Parques. Los parques son un lugar de escape a las presiones y rutinas de la vida urbana.

Los hay en diferentes niveles, los cuales permite clasificarse en:

- **Nivel Barrio:** Aquellos que se encuentran a 10 minutos caminando de las zonas de vivienda.
- **Nivel Distrito:** Son para una zona de la ciudad o accesibles a algún subcentro urbano, localizados en vialidades secundarias y tienen facilidades de transporte público.
- **Nivel Ciudad:** Son aquellos que dan servicio a toda la ciudad, generalmente son usados los fines de semana y por el mismo son muy accesibles por las vialidades principales que lo rodean.

2.2.5 Definición de parque

Los jardines son los antecedentes de los parques privados, cuando estos se extendieron a la población se transformaron en parques públicos. Desde épocas antiguas, los parques y otros espacios públicos como la plaza, fueron el punto de partida de la fundación de los

asentamientos humanos que posteriormente se convirtieron en grandes ciudades. Como ejemplos se encuentran Egipto, Mesopotamia, Persia, Babilonia, Grecia, Roma, Arabia, Inglaterra, Francia, Italia, España, China, Japón y México; cuyos jardines hasta la actualidad nos sorprenden por su legado.

Los parques se pueden definir como el espacio urbano con predominio de vegetación por excelencia útil para la recreación y descanso de los habitantes de un asentamiento humano. Actualmente es un lugar propicio para escapar de las presiones y rutinas cotidianas de la vida urbana; es el lugar de juego de y diversión de los niños y jóvenes, así como para el descanso y paseo de las personas adultas.

La Secretaría de Desarrollo Social define parque de barrio como “el espacio abierto arbolado destinado al libre acceso de la población en general, para disfrutar del paseo, acceso y recreación. Su localización corresponde a los centros de barrios, acceso y recreación, preferentemente vinculado con las zonas habitacionales. Está constituido para áreas verdes y descanso, áreas de juegos y recreación infantil, plazas, andadores, sanitarios, bodegas, mantenimiento, estacionamiento y eventualmente instalaciones de tipo cultural.

2.2.6 Funciones de los parques.

El uso de los parques genera grandes ventajas para la ciudad por las funciones que éstos cumplen.

(Tabla 5) Funciones de los parques en el ambiente urbano

Funciones de los parques en el ambiente urbano	
Valor	Funciones
Componentes del ambiente urbano	Ecológico <ul style="list-style-type: none"> ▣ Recarga de acuíferos ▣ Control en la emisión de partículas ▣ Hábitat de flora y fauna ▣ Biodiversidad ▣ Absorben el ruido ▣ Microclima
	Paisaje arquitectónico <ul style="list-style-type: none"> ▣ Control vial Ruptura visual ▣ Reducen el brillo y reflejo del sol ▣ Elementos armonizantes y de transición ▣ Mejoran la fisonomía del lugar
	Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> ▣ Desarrolla actividades recreativas ▣ Realización de actividades deportivas y culturales ▣ Permite realizar educación ambiental ▣ Brinda confort anímico ▣ Agradable en sus ratos de ocio (descanso) ▣ Moderan el estrés Ofrece salud física-mental ▣ Provee empleo ▣ Brinda bienes materiales ▣ Fomenta la convivencia comunitaria ▣ Aumenta el precio de propiedad

Fuente: Modificado de Anaya (2001, Pág. 25)

2.2.7 Tipos de recreación pasiva

Es aquella que se ve involucrada en actividades que no representan ningún esfuerzo físico y que se toman como pasatiempo. Dentro de la recreación pasiva pueden diferenciarse:

Actividades al aire libre: Como caminatas, paseos, excursiones, campamentos, donde se aprecia la naturaleza y se aprovecha sus bondades.

Aficiones: Estas están comprendidas por una gama de actividades, siendo las más comunes: las manualidades, la costura, el bordado y la jardinería.

Actividades sociales: En las cuales se fomentan y desarrollan las relaciones interpersonales, la preparación de eventos o reuniones de tipo social es una ocupación de tiempo, beneficiosa y útil, para un grupo de personas. Fortalece la vida de la comunidad, y a menudo resultan de ellas, sólidas organizaciones de desarrollo comunal y urbano.

Actividades culturales: Las actividades culturales y artísticas, como: el teatro, la escultura, la música, los coros, las colecciones de diversa índole, aunque también no

corresponden a una edad particular, por su propia naturaleza interesan mayormente a las personas adultas.

Recreación Diaria: Comprende principalmente juegos para niños, aficiones y actividades culturales en especial, para personas adultas y adultos mayores.

Recreación de fin de semana: Son generalmente realizadas por grupos familiares, más o menos organizadas, en espacios abiertos, al aire libre o áreas verdes.

Recreación de temporadas: Dichas actividades son: Juegos, algunos deportes recreativos y algunas actividades sociales y culturales que se realizan en ocasiones especiales durante el año, como las conocidas de verano e invierno.

Turismo: Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, y otros similares. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

Tiempo de Esparcimiento: El ocio no se considera como una pérdida de tiempo sino como una actividad recreativa. De igual manera, el trabajo ya no se define tan sólo como una

actividad, sino como una modificación del mundo físico y mental a través de un esfuerzo, y sólo se considera como trabajo si no constituye un motivo de recreación para la persona. La diferencia entre trabajo y ocio radica en el significado que demos al concepto de recreación. Actualmente existe una tendencia a trabajar menos y a tener mayor tiempo libre y ocioso, las horas de trabajo, diarias, semanales, anuales, así como vitales (a lo largo de toda la vida), se han visto paulatinamente reducidas, en especial para los hombres y en particular, para los menos cualificados. Como consecuencia, surgen multitud de programas de construcción de estadios, complejos deportivos, centros de ocio y ciudades universitarias; el ocio se ha convertido en una industria gigantesca que, paradójicamente, ocupa a un número creciente de personal laboral.

Beneficios de salud física, mental y psicológica: El ejercicio físico mejora la función mental, la autonomía, la memoria, la rapidez, la “imagen corporal” y la sensación de bienestar, se produce una estabilidad en la personalidad caracterizada por el optimismo, la euforia y la flexibilidad mental.

Los programas de actividad física deben proporcionar relajación, resistencia, fortaleza muscular y flexibilidad. En la interacción del cuerpo con el espacio y el tiempo a través del movimiento, se construyen numerosos aprendizajes del ser humano. Esta construcción se realiza a través de una sucesión de experiencias educativas que se promueven mediante la exploración, la práctica y la interiorización, estructurando así el llamado esquema corporal.

Necesidades recreativas de las poblaciones: La recreación ha adquirido un reconocimiento y una importancia actual en la vida del hombre de hoy, las actividades físicas en el tiempo libre se consideran como una necesidad para todos los seres humanos que posibilita calidad de vida y recreación en la población, que benefician al hombre en su

capacidad física, en la salud, en los niveles de comunicación, en el desarrollo humano, factores esenciales en el desarrollo social.

La recreación como fenómeno sociocultural, como actividad reproductiva se transforma en un elemento más, del proceso de formación de conciencia en el desarrollo integral de la personalidad. El empleo de la recreación en el tiempo libre es una necesidad contemporánea y resulta cada vez más, una parte importante del nivel de vida de la sociedad, además, tiene gran significación para lograr formación multilateral del hombre nuevo al que aspiramos formar en el presente y futuro. En la calidad de vida de una persona influyen diversos factores; uno de esos es la recreación.

Dentro de los distintos tipos de actividades recreativas se encuentran las dinámicas o las físicas, que contribuyen en forma directa en el crecimiento y desarrollo físico de la persona, entre las que se encuentran los deportes, juegos y actividades físicas, pasatiempos, música, artes y manualidades, danza, drama y la recreación al aire libre, mental y social.

Parque infantil inclusivo: Se trata de un área de juego accesible que contiene elementos de juego inclusivo para que todos los niños, niñas y sus acompañantes, con necesidades especiales, puedan acceder y participar de la experiencia lúdica, social y sensorial que ofrece cada categoría de elementos de juego existente, de la forma más natural y autónoma posible, haciendo uso de las alternativas necesarias, según la capacidad de cada uno. Implica la aplicación de criterios de accesibilidad universal y de diseño para todos, durante el proceso de desarrollo del proyecto y construcción, tanto en el espacio físico, como en los elementos de juego y mobiliario urbano.

(estudio_cermi_madrid_2019_parques_inclusivos_digital_ok.pdf, s. f.)

Ubicación: La elección de la ubicación es fundamental para el éxito del futuro parque, este debe estar en un lugar accesible, el terreno debe ser estable, con unas dimensiones

adecuadas para la afluencia prevista de niños/as y acompañantes, y con condiciones adecuadas de control climático durante las distintas estaciones, con posibilidad de sombra en los meses cálidos, sol en meses de frío y control de vientos. Hay que considerar qué servicios cercanos existen, como sanitarios públicos y otros, así como qué infraestructuras están disponibles para la posible instalación de iluminación, fuentes de agua potable, sistemas de riego, tomas de agua para limpieza y mantenimiento, y otros elementos que ayuden al funcionamiento óptimo del parque a largo plazo. (*estudio_cermi_madrid_2019_parques_inclusivos_digital_ok.pdf*, s. f.)

Seguridad: El parque debe ser un lugar seguro, visiblemente reconocible y con un buen control visual desde el entorno. El perímetro del parque debe estar físicamente delimitado por elementos naturales o artificiales. Es necesario tener en cuenta que algunos menores no tienen capacidad de discernir posibles peligros. El perímetro debe ayudar a los acompañantes a supervisar a los menores dentro de un espacio cerrado.

Mezcla de personas de todas las edades y tamaños: El parque debe ser un lugar inclusivo que cualquier persona pueda disfrutar, independientemente de su edad o rasgo físico. El espacio y los elementos de juego y mobiliario deben asegurar que nadie se sienta discriminado por no coincidir con la ergonomía o dimensiones estándar. Se puede considerar la incorporación de elementos de juego y rehabilitación de personas mayores. La interacción entre distintas generaciones de personas desde edad temprana hasta la tercera edad proporciona una experiencia social más rica y diversa.

(*estudio_cermi_madrid_2019_parques_inclusivos_digital_ok.pdf*, s. f.)

Metodología

La investigación realizada en el municipio de Santa Lucía responde a diferentes preguntas que puedan surgir alrededor de la implementación y creación de parque por lo que

se han evaluado y realizado investigaciones en diferentes fuentes escritas, en la web, la municipalidad, entrevistas con personas dedicadas al rubro, todo con la finalidad de crear, construir y proponer un proyecto delimitado como “parque” que permita potencializar el municipio. Asimismo, se han encontrado indicadores realizados por autoridades como el INE, la municipalidad, la comunidad local y otras fuentes de información directas al tema.

2.2.8 Teoría de sustento

Se ha realizado una Investigación de la zona, para responder diferentes preguntas que puedan surgir alrededor del tema turismo y deporte, a través de consultas a diferentes fuentes escritas, tanto en la web, la municipalidad, entrevistas con personas ya dedicadas a este rubro, para poder construir una hipótesis que nos permitiera examinar el municipio y encontrar indicadores ya realizados por autoridades como el INE u otras informaciones ya recopiladas y directas al tema.

2.3 METODOLOGÍAS APLICADAS

2.3.1 Herramienta n. 1 análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de las entidades, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones y crear estrategias de acorde al cumplimiento de los objetivos y políticas planteados. A continuación, se define cada una de sus siglas:

Fortaleza: Son las capacidades humanas y materiales con las que se cuenta para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores probabilidades de éxito las posibles amenazas. Debe hacerse todo lo posible por preservarlas.

Oportunidades: Son aspectos favorables externos que se presentan en el entorno político, económico, ambiental, tecnológico que están fuera de nuestro control. Su principal particularidad es factible de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones.

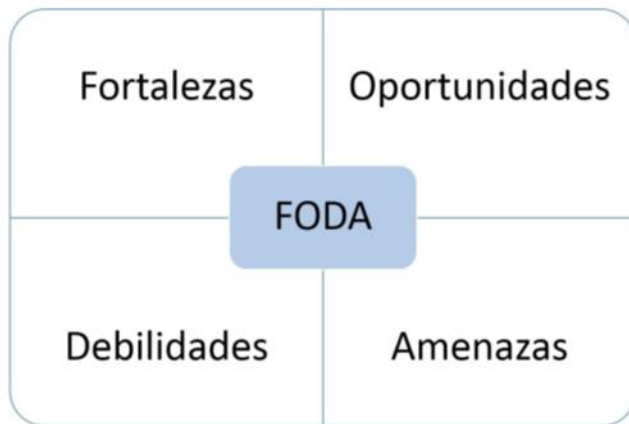
Debilidades: Son las limitaciones o carencias y obstáculos que se manifiestan en el ambiente interno. Impiden el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno social y que no le permiten defenderse de las amenazas.

Amenazas: Son circunstancias que provienen del ambiente externo y están fuera de nuestro control. Pueden perjudicar y/o limitar el desarrollo de la entidad e influir de manera negativa en la consecución de metas y objetivos. Son hechos ocurridos en el entorno que representan riesgos.

Si existiera una situación compleja, el análisis FODA puede hacer frente a ella de forma sencilla y eficaz. Enfocándose así a los factores que tienen mayor impacto en la organización o en nuestra vida cotidiana, si es el caso, a partir de allí se tomarán eficientes decisiones y las acciones pertinentes.

Además, el FODA ayuda a tener un enfoque mejorado, siendo competitivo ante los nichos de los mercados, teniendo mayores oportunidades y creando estrategias para una eficaz competencia.

(Tabla 6) Análisis FODA



Al identificar y evaluar los resultados FODA, se comenzará a desarrollar las estrategias necesarias sea en corto o largo plazo.

Asimismo, con un buen estudio y análisis FODA, la empresa podrá cumplir con las metas que se haya trazado, ubicará sus puntos débiles y podrá transformarlos en oportunidades de manera rápida y eficaz.

Análisis FODA para el Caso de “Parque Recreativo Tío Julio” en la Alcaldía de Ciudad Delgado en San Salvador, El Salvador

Como una pequeña introducción se menciona que Bautizado como “Tío Julio” en honor a Julio César Salazar Monroy, quien fue uno de los fundadores del partido FMLN en Ciudad Delgado y miembro del Concejo Municipal en 1997. Su construcción se dio en manzana y media de terreno durante el periodo 2002-2005.

En este proceso presentado por autor Peter Schroeder, se analiza las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), encontrados en La Unidad de Administración de Espacios Públicos Recreativos, a través de la investigación de campo; en el cual, se identificaron las posibles combinaciones basándose en el FODA, con el fin de establecer con

claridad las estrategias encontradas para el fortalecimiento de los Espacios Públicos, tomando en consideración los objetivos estratégicos de la Unidad. (Karla M. Alas, 2016)

(Tabla 7) FODA del parque recreativo tío julio

FODA DEL PARQUE RECREATIVO TIO JULIO			
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. El parque es un inmueble propiedad de la Alcaldía. 2. El parque cuenta con un anfiteatro y canchas deportivas. 3. Existe un buen espíritu de colaboración entre las unidades que conforman la Unidad de Espacios Públicos Recreativos, para brindar el mejor servicio al público. 4. Se cuenta con seguridad (CAM). 5. Acceso a financiamiento para desarrollar algunos proyectos a través de organizaciones internacionales. 6. Los precios de entrada al parque son competitivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente recurso humano para atender las actividades que se desarrollan en el parque. 2. No se dispone de un plan para mejorar los servicios recreativos. 3. Personal no cuenta con capacitaciones apropiadas para brindar el servicio al público. 4. No disponen de estrategias para aumentar ingresos a fin de soportar los gastos operativos. 5. No se dispone de una asignación presupuestaria suficiente. 6. La población desconoce los diferentes servicios que ofrece el parque. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la convivencia familiar. 2. Prevención de la violencia social en los jóvenes a través de actividades de recreación en el parque. 3. Gestionar recursos financieros en el exterior para desarrollar proyectos de mejora. 4. Ofrecer al público sitios de esparcimientos sanos y seguros. 5. Ofrecer a los diferentes centros educativos públicos y privados, que carecen de espacios de recreación la posibilidad de acceder a los servicios del parque. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia en relación a servicios recreativos sean más atractivos. 2. Influencias de ideologías políticas para frenar cualquier estrategia encaminada a mejorar los ingresos vinculados con las actividades de recreación que brinda el parque. 3. Ausencia de visitantes por la percepción que el lugar es inseguro. 4. Actividades mal desarrolladas hacia la comunidad. 5. No se apruebe el presupuesto necesario para desarrollar los diferentes planes en pro del mejoramiento del parque. 6. Inseguridad social.

Fuente: Plan de administración de los espacios públicos recreativos para incrementar los ingresos de la alcaldía de ciudad delgado, san salvador, 2012. pg. 173

A. Objetivo 1: Difundir la importancia del arte, la cultura, y recreación considerando el menor costo de inversión.

Difundir y concientizar a las familias sobre la importancia de mantener sana recreación y el deporte e incentivarlas a participar en las diferentes actividades deportivas y eventos sociales dentro de las instalaciones del parque, a través de los promotores de la alcaldía, y la colaboración de instituciones privadas o públicas.

B. Objetivo 2: Generación de Ingresos para auto sostenibilidad del Parque.

Establecer convenios con la empresa privada y las instituciones públicas para la difusión de los diferentes servicios que ofrece el parque.

Convenio entre la alcaldía con centros educativos privados para que utilicen las instalaciones del parque, mediante cobros preferenciales.

Generación de ingresos mediante el cobro por la entrada del público en general al anfiteatro del parque cuando se desarrollen eventos culturales o artísticos de diferente naturaleza.

Realizar promociones por el cobro de entrada a los eventos de los campeonatos artísticos que se realicen en las instalaciones en el anfiteatro al público en general.

Reestructurar las instalaciones del parque con un diseño integral donde se proporcionen actividades deportivas, juegos para la niñez y espacios artísticos financiados con fondos internacionales.

C. Objetivo 3: Prevención de la Violencia en el Municipio.

Impartir programas para fomentar la cultura de prevención de la violencia y orientación de formación vocacional, para los jóvenes en coordinación con la PNC, ONG'S, e instituciones públicas. (Karla M. Alas, 2016)

(Tabla 8) análisis FODA 2

FODA			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1. Terrenos disponibles.	1. Aprovechamiento de lugares de esparcimiento para la ciudadanía.	1. La disponibilidad de recursos financieros.	1. Resistencia de la población local y una aprobación para donar el terreno para la construcción del parque.
2. Voluntad de la municipalidad para la creación de nuevos espacios recreativos.	2. Contrarrestar factores negativos que impiden la convivencia social.	2. Falta de personal técnico especializado.	2. El cambio de Gobierno Municipal integrados por partidos que tengan una visión diferente.
3. Capacidad para dar mantenimiento de los espacios públicos con recursos propios.	3. Participación ciudadana para apoyar actividades de apoyo al arte y cultura.	3. La inseguridad social y el impacto que se genera en el desarrollo de las comunidades.	3. Falta de personal que ejecute los proyectos en la municipalidad.
4. Conciencia por parte del gobierno municipal así como también de los administradores para fortalecer los espacios públicos en coordinación con otros agentes sociales.	4. Colaboración de otras instituciones que faciliten instructores en apoyo a las diferentes actividades de formación educativa, física, etc.	4. Falta de información relacionadas con el tema de parques y su necesidad en la comunidad.	4. Disponibilidad de terrenos que no sean aptos según topografía, tamaño, etc. Para poder completar la disposición del parque.
5. La gestión de proyectos de parte de la alcaldía para buscar ayudas externas del gobierno central y de posibles cooperantes.	5. Mejorar las condiciones de vida de la localidad.	5. Falta de espacios recreativos en el municipio.	5. El crecimiento constante en índices de delincuencia.

Fuente: elaboración propia

Estrategias Planteadas Del Análisis Del FODA

A. Identificar las necesidades de esparcimiento de la comunidad y los componentes debe incluir un parque para una sana y segura convivencia en Santa Lucía.

Luego de hacer el análisis FODA, se observa la falta de un espacio donde pueda haber un lugar para un esparcimiento familiar.

B. Determinar el lugar apropiado y el tamaño del parque conforme con las necesidades de la comunidad que se hayan identificado.

Se pretende hacer una visita de campo para poder ver las posibles opciones que tiene el municipio para poder elegir la que cumpla con las necesidades y requerimientos básicos del parque. También la alcaldía debe socializar el proyecto a la corporación en pleno para que aprueben la donación del terreno para la construcción del parque.

C. Identificar los recursos necesarios y las potenciales fuentes de financiamiento para la materialización del parque.

D. Estructurar un comité comunitario para el cuidado, la construcción y el manejo del parque.

E. Crear una campaña de concientización dirigida a la población local, sobre el beneficio de la convivencia.

2.3.2 Herramienta n. 2 grupos focales

La técnica de grupo focal se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la cantidad de fenómenos, sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

Los grupos focales son parte de la investigación de mercado cualitativa dirigida a la implementación de este parque recreativo en la que se le pide a un grupo de 6-10 personas, que compartan sus comentarios, opiniones y conocimientos sobre diversos temas referentes a la recreación y el ocio.

El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos.

¿Cómo se define?

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger¹ lo define como: “una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información.”

Para Martínez-Miguel, el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”.

La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo

piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios.

Se encuentran otras técnicas similares al grupo focal, que se pueden diferenciar por sus particularidades para responder a las preguntas de investigación. Así, la observación directa es más apropiada para estudios de roles sociales en una organización, en tanto, que el grupo focal es particularmente sensible para el estudio de actitudes y experiencias. Las entrevistas son más adecuadas para analizar ideas en las biografías personales y los grupos focales están más indicados para examinar cómo se desarrollan y operan las ideas en un determinado contexto cultural. Los cuestionarios son más apropiados para obtener información cuantitativa y estudiar la opinión que asume un grupo de personas, en tanto que el grupo focal explora cómo se construyen estas opiniones.¹

¿Cuándo surge la técnica de grupos focales?

En la década de los 30's los investigadores sociales se cuestionaron sobre la precisión de los datos que obtenían, en especial se preguntaron, si la excesiva influencia que tenía el investigador sobre la información ofrecida por los sujetos, podía distorsionarla y también, si las preguntas cerradas, que eran las más utilizadas, eran limitantes y, por tanto, arrojaban datos incompletos. Como resultado, a finales de la década, se diseñaron estrategias grupales que permitieran mayor libertad y apertura a los entrevistados.

Inicialmente, la aplicación de las técnicas con los grupos se llevó a cabo en las áreas laborales, con el propósito de incrementar la productividad y también para favorecer el análisis en la psicoterapia. En las décadas de los 80 's y 90's, un gran número de estudios con grupos focales se realizó en el campo de la mercadotecnia, para evaluar anuncios en la televisión y para el lanzamiento de nuevos productos. En las investigaciones sociales el interés se centró en

los programas sociales, educativos y médicos, porque ofrecían la percepción y la perspectiva de clientes, estudiantes, pacientes y de todos los participantes en los programas. La aplicación de la técnica no sólo se ha mantenido de manera constante, sino que ha sufrido variaciones por la influencia de las nuevas tecnologías, dando lugar a “grupos focales por video conferencia” y “grupos en Internet”.³ Cabe resaltar que actualmente se le reconoce como una técnica importante de investigación cualitativa, y que su uso se ha incrementado considerablemente en todos los campos de las ciencias humanas.

¿Cuáles son los fundamentos teóricos de los grupos focales?

Los grupos focales se fundamentan en la epistemología cualitativa, y por ello, es conveniente marcar algunas diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. La versión tradicional de investigación en ciencias sociales (enfoque cuantitativo), parte de la construcción de un modelo previo basado en hallazgos empíricos. Su punto de partida es un modelo teórico del que se derivan hipótesis que se operacionalizan y se someten a prueba en condiciones empíricas. Se trata de obtener representatividad de los datos. Otro propósito es descomponer las relaciones complejas en variables aisladas para comprobar sus efectos, siempre sometiendo los datos a un análisis empírico.

En contraste, la epistemología cualitativa defiende el carácter constructivo-interpretativo del conocimiento, lo que implica destacar que el conocimiento es una producción humana, no algo que está listo para identificarse en una realidad ordenada de acuerdo con categorías universales del conocimiento.⁴ En esta postura se asume que el conocimiento no tiene una correspondencia lineal con la realidad, sino que es una construcción que se genera al confrontar el pensamiento del investigador con los múltiples eventos empíricos que se presentan, lo que le permite crear nuevas construcciones y articulaciones. La realidad es un dominio infinito de campos interrelacionados, la aproximación a este campo a través de la

investigación científica siempre es parcial y limitada a partir del método y enfoque de aproximación. Utilizar una metodología constructivo-interpretativa es orientarse a construir modelos comprensivos de lo que se estudia.

Otra característica de la epistemología cualitativa es la legitimación de lo singular como instancia de producción del conocimiento científico. La singularidad, tiene un alto valor en las ciencias sociales en tanto que la sociedad es muy compleja, existen marcadas diferencias entre los individuos y los espacios sociales, por lo que es a través de los elementos diferenciados de información (subjectividades), que se logra articular modelos de significación de lo social.

Otro atributo de la epistemología cualitativa es la visión de las investigaciones sociales como un proceso de comunicación, un proceso dialógico. Este principio se sustenta en que gran parte de los problemas sociales, se expresan de manera directa o indirecta en la comunicación de las personas. La comunicación es una senda para conocer los procesos de sentido que caracterizan a los sujetos individuales y a través de éstos, conocer la forma en que diferentes condiciones objetivas de la vida social afectan al hombre. “Cada una de las formas de expresión de la subjetividad social expresa la síntesis, a nivel simbólico y de sentido subjetivo del conjunto de aspectos objetivos macro y micro, que se articulan en el funcionamiento social”.⁴

En forma sintética las diferencias epistemológicas y técnicas, del enfoque cuantitativo y cualitativo son: 5

La intencionalidad en los estudios cuantitativos, con una orientación positivista, se centra en la predicción de una realidad considerada como totalmente acabada, externa y objetiva. Técnicamente, utiliza el método hipotético deductivo, la contrastación de hipótesis en busca de causas y efectos. Su diseño es riguroso, objetivo y con datos cuantitativos comprobables.

La intencionalidad de los estudios cualitativos se centra en la comprensión de una realidad construida históricamente y analizada en sus particularidades a la luz del sentir y la lógica de sus protagonistas. Técnicamente, utiliza el método inductivo con una perspectiva holística. Su diseño es flexible y muestra resultados cualitativos.

Después de diversos debates metodológicos, actualmente se considera que tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa no son opuestas o incompatibles, y que pueden apoyarse dependiendo de la pregunta de investigación. El investigador que quiere indagar sobre la experiencia subjetiva de una enfermedad mental crónica, seleccionará el enfoque cualitativo con entrevistas biográficas a pacientes. El investigador que desee investigar la frecuencia y distribución de estas enfermedades en la población, seleccionará un estudio epidemiológico cuantitativo.

¿Cómo se llevan a cabo los grupos focales?

Se trata de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. Los grupos focales se llevan a cabo en el marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica, preguntas de investigación planteadas, objetivos claros, justificación y lineamientos. De acuerdo al objetivo, se determina la guía de entrevista y la logística para su consecución (elección de los participantes, programación de las sesiones, estrategias para acercarse a ellos e invitarlos, etc.).

En la planeación hay que considerar también las características del lugar de encuentro; de fácil acceso, de preferencia un espacio conocido y no amenazante, que haya una sala con una mesa grande y sillas, idealmente debería contar con una cámara de Gesell, donde se ubiquen los observadores. Es necesario tener una grabadora de audio y/o video para registrar el intercambio comunicativo del grupo focal, tratando de minimizar el ruido y los elementos distractores para propiciar la concentración del grupo.

Una de las figuras centrales en un grupo focal es el moderador, quien dirige el diálogo basado en la guía de entrevista, previamente elaborada, da la palabra a los participantes y estimula su participación equitativa. Los siguientes son elementos de un buen moderador de grupos focales.

1. Conocer el mundo de vida del entrevistado: esto incluye el nivel socioeconómico, género, edad, grupo étnico, ocupación, nivel educativo, etc. Si es necesario un encuentro previo (pre-entrevista), se lleva a cabo para comprender mejor a los sujetos y el contexto del tema indagado.⁶

2. Aludir a los temas importantes y significativos para los participantes.

3. Recuperar la cualidad de lo expresado en el lenguaje común y corriente.

4. Propiciar descripciones densas en los términos de Clifford Geertz, es decir, narrativas desde las cuales la experiencia individual refleje el contexto social donde se inscribe.

5. Dar especificidad a las situaciones referidas.

6. Mantenerse abierto a cualquier novedad que surja en el proceso y explorarla.

7. Focalizar la conversación en determinados temas.

8. Detectar los aspectos ambiguos o no bien definidos que muestren los participantes, o que incluso puedan resultar contradictorios.⁸

9. Identificar cambios de las descripciones o los significados respecto de ciertos temas, en el transcurso de la entrevista colectiva.

10. Ser sensible con respecto a ciertos temas que pueden afectar a los participantes.⁹

11. Cuidar las relaciones interpersonales durante la conversación.

12. Lograr que sea una experiencia positiva para los participantes, al descubrir perspectivas nuevas acerca de su propia situación de vida.¹⁰

En suma, un buen moderador conoce el tema que va a indagar, muestra capacidad para estructurar y redondear temas, tiene claridad y sencillez de expresión lingüística, es amable y muestra sensibilidad de escuchar con atención. Tiene capacidad para dirigir e interrogar críticamente para confirmar datos, muestra buena memoria y retiene lo dicho. El moderador debe dar confianza a las personas tomando en cuenta lo que dicen, y abstenerse de dar su opinión.

Antes de iniciar un grupo de enfoque, se establecen los convenios iniciales, explícitos e implícitos, y se aclaran los propósitos de la reunión. Debe quedar claro quién pregunta y quien(es) responde(n), o si va a haber algún tipo de retribución por la participación. Esto se acuerda desde la invitación a participar, y se reafirma al inicio de la entrevista colectiva.

2.3.3 Herramienta n. 3 DAFO

DAFO es el acrónimo de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Es una herramienta que posibilita a las empresas y/o personas tener un análisis global de su situación tanto interna como externa, además de factores positivos y negativos.

Un análisis DAFO también puede realizarse en el comienzo de un lanzamiento de producto, de una empresa o proyecto y determinar las estrategias que sean más convenientes para su desarrollo.

Invita a la reflexión y la toma de decisiones en base a lo que ya tenemos, ofreciendo una visión más completa.

Tipos de análisis

En un análisis DAFO se contemplan dos tipos de análisis:

1. Análisis interno, compuesto por las fortalezas y debilidades.
Realizar un análisis general interno y examinar la situación actual de la empresa o futuro lanzamiento, así como de un proyecto personal.
2. Análisis externo, compuesto por las oportunidades y amenazas.
En esta parte del análisis DAFO se examina el exterior de la empresa y/o los factores que pueden afectar al rendimiento personal, entre otros. Factores como son los políticos, económicos o sociales que deban ser tenidos en cuenta debido a la actuación de la empresa en un determinado momento. Se trata de poder aprovechar las oportunidades que facilita el mercado exterior y estar alerta ante las amenazas para superarlas o tomar medidas de protección.

Análisis DAFO de negocio o proyecto

A nivel general, debemos pensar en las mismas preguntas que el DAFO personal para desarrollarlo a nivel empresarial. Además, podemos y es recomendable analizar los cuatro puntos (debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas) desde nuestra propia perspectiva, la interna de la empresa, la percepción del cliente y desde el punto de vista de cómo responderían nuestros competidores.

Una vez se hayan establecido todos los puntos que componen el análisis DAFO, se deben concretar unas estrategias para llevar a cabo, en las cuales hay que: impulsar las fortalezas, modificar o subsanar las debilidades, aprovechar las oportunidades y protegerse o tomar medidas ante las amenazas.

Tipos de estrategias

Hay cuatro tipos de estrategias que podemos llevar a cabo una vez hayamos completado todos los datos dentro de un análisis DAFO.

- **Estrategias Ofensivas**

Se llevan a cabo tras la unión de las fortalezas y las oportunidades que nos ofrece el exterior. Se relacionan los puntos fuertes internos y externos, lo cual nos permite crecer. Si, por ejemplo, nuestra posición en el mercado es de líderes en nuestro sector y, además, vemos cómo la demanda está en ascenso, podemos tomar medidas que nos ayuden a atraer más clientes. Como serían estrategias de promoción y de ventas agresivas, entre otras.

- **Estrategias Defensivas**

Son estrategias que ante las amenazas externas hacia la empresa, proyecto o persona, reaccionan con las fortalezas potenciando los puntos fuertes. Se denominan estrategias reactivas.

- **Estrategias Adaptativas**

En este tipo de estrategias se toman decisiones para modificar las debilidades internas debido al análisis de las oportunidades del mercado. Si contamos con un servicio de atención al cliente poco desarrollado o deficiente y tras el análisis DAFO, vemos que entre las oportunidades está detallado como un punto al que dan gran importancia los consumidores o clientes. Del mismo modo se pueden tomar medidas para reorientar las estrategias internas.

- **Estrategias de Supervivencia**

Son aquellas que se desarrollan a partir de analizar y relacionar las debilidades y amenazas, es decir, relacionamos tanto los puntos débiles internos como externos.

A partir de las estrategias se delimitan una serie de acciones por estrategia, siendo estas más concisas y detalladas en cuanto a la forma de llevarlas a cabo.

Un análisis DAFO permite delimitar todas las estrategias que se pretenden desarrollar y, a su vez, permite determinar el orden en el que deben llevarse a cabo.

Al comienzo del DAFO, es necesario especificar el valor que asignamos a cada apartado y, posteriormente, las estrategias que están relacionadas con estos valores contarán con una mayor o menor importancia.

(<https://culturaseo.com/jergario/dafo/>)

2.4 MARCO LEGÁL

- LEY FORESTAL, ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE. DECRETO No.156-2007.
- Código Civil/Honduras
- Ley del ICF

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Siendo la observación directa y la entrevista parte fundamental de la investigación el presente capítulo define toda la información encontrada como datos cualitativos y cuantitativos, dicha investigación ha permitido el uso de instrumentos, herramientas, procedimientos y análisis que han facilitado crear un diagnóstico que permita diseñar y proponer un proyecto con un enfoque real dirigido al municipio de Santa Lucía, definiendo así los beneficios que se obtendrán con la ejecución e implementación del proyecto y sobre todo medir el impacto que podría tener la localidad.

La investigación se diseñó con el fin de realizar un estudio que sustente la instalación de un parque multiusos en un área específica y acondicionada en el Municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán.

El enfoque de la investigación es híbrido, teniendo una orientación a la localidad, su comportamiento, las potencialidades de la municipalidad, datos cualitativos y cuantitativos, con el fin de describir, identificar, comparar en base a la población meta y el alcance del proyecto. Admitirá procesar la información mediante el análisis e identificación de los interesados (población meta) y normativas de regulación que puedan tener incidencia en el desarrollo del proyecto con el fin de alcanzar el éxito de este.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

3.1.1 Matriz Metodológica

Cada uno de los elementos presentados a continuación se utilizará como un método de comprobación y manejarán el enfoque que el objetivo general requiere. Se han planteado una serie de variables cada uno de los elementos que se utilizaran en la investigación, donde se parte del objetivo general para desarrollar las variables dependiente e independiente. Donde

los objetivos específicos contribuyen al establecimiento de las diferentes dimensiones como se muestra en la siguiente ilustración.

(Tabla 9) Matriz metodológica del Proyecto Parque en Santa Lucía.

MATRIZ METODOLÓGICA						
Título	Problema	Pregunta de Investigación	OBJETIVOS		VARIABLES	Metodología
			Objetivo General	Objetivos Especificos		
Parque para todos en el municipio de San Lucía	La comunidad no cuenta con un modelo de parque que supla las necesidades locales.	¿Cuáles son las necesidades de esparcimiento de la comunidad y los componentes?	Definir una propuesta de espacio público en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán donde pueda haber una convivencia ciudadana para la prevención de malos hábitos en una sociedad vulnerable. Con una propuesta factible para cubrir las necesidades en una zona específica del municipio.	1.1 Identificar las necesidades de esparcimiento de la comunidad y los componentes debe incluir un parque para una sana y segura convivencia en Santa Lucía.	1. Procesos. 2. Calidad en la planeación del proyecto. 3. Aceptabilidad. 4. Comercialización.	1. Estudio de Casos. 2. Entrevistas 3. Observaciones
		¿Cuál es el lugar y tamaño idóneo para la posible construcción del parque, tomando en consideración los espacios disponibles según autoridades locales?		1.2 Determinar el lugar apropiado y el tamaño del parque conforme con las necesidades de la comunidad que se hayan identificado.	1. Calidad. 2. Ubicación. 3. Alternativa de terrenos. 4. Comercialización.	1. Estudio de Casos. 2. Encuestas 3. Visitas de campo
		¿Cuáles serían las posibles fuentes de recursos para proporcionar una estructura conveniente para el parque?		1.3 Identificar los recursos necesarios y las potenciales fuentes de financiamiento para la materialización del parque.	1. Propuesta de valor. 2. Costos. 3. Recusos. 4. Capacidad Administrativa.	1. Estudio de Casos 2. Entrevistas 3. Gestión de interesados.
		¿Quiénes serían las instituciones y personas involucradas en el desarrollo del Parque y cual sería su estructura organizativa?		1.4 Establecer una administración para el cuidado y manejo del parque.	1. Interesados 2. Beneficiarios 3. Estructura Organizativa	1. Encuestas. 2. Estudio de caso.

3.1.2 Operacionalización de las variables

La siguiente matriz representa cada una de las variables a considerar en la presente investigación con el fin de establecer una mayor claridad en la dimensión y descripción de lo planteado en los objetivos de la investigación.

(Tabla 10) Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
Objetivo	Variable	Descripción Operacional	Dimensión	Indicador	Pregunta	Instrumento
Específico 1	Procesos	Identificación de actividades en la comunidad.	Disponibilidad	Esparcimiento familiar.	¿Qué actividades recreativas se hacen en la comunidad?	1. Estudio de Casos. 2. Entrevistas 3. Observaciones
					¿Existe algún lugar para celebración de cumpleaños?	
					¿Existen grupos organizados para realizar actividades grupales?	
	Calidad en la planeación del proyecto	Identificar que actividades carece el municipio para el desarrollo físico de las personas.	Actividad de implementación de mobiliario y equipamiento	Tipo de equipamiento	¿Los lugares existen son suficientes para las actividades recreativas?	
					¿Qué debe integrarse al parque para cumplir con las necesidades de la comunidad en Santa	
					¿Qué mobiliario y equipamiento se instalará en el parque?	
	Aceptabilidad.	Involucramiento con las autoridades municipales y personas del municipio.	La cantidad de espacios en toda la distribución del parque.	Modelo del parque.	¿Qué actividades se realizan en el municipio y carecen de un espacio físico?	
					¿Qué áreas ocupará el parque?	
					¿Cuáles son las actividades que se desean desarrollar dentro del parque?	
	Comercialización.	Identificación de proveedores.	Actividad de identificación de proveedores.	Logística.	¿Cuál es la población a integrar a actividades dentro del parque?	
					¿Qué actividades recreativas se harán dentro del parque?	
					¿Qué empresas proveen equipamiento para el parque?	
Específico 2	Calidad.	Mediante de un equipo de topografía poder medir los terrenos disponibles y observar la tipología de los terrenos.	Medida de los terrenos mediante un equipo de topografía.	Topografía.	¿Qué disponibilidad de terrenos hay en el municipio de Santa Lucía?	1. Estudio de Casos. 2. Encuestas 3. Visitas de campo
					¿Existe un equipo técnico en la alcaldía para hacer un levantamiento topográfico?	
					¿Cuál sería la mejor opción según tamaño y tipología de terreno?	
	Ubicación.	Involucramiento con grupos organizados, alcalde municipal para identificar la mejor ubicación para el parque.	Localización de terrenos identificados con la alcaldía municipal.	Alcaldía Municipal	¿Cuál es la mejor en ubicación opción para captar la población?	
					¿	
					¿Existen terrenos en postestad de la alcaldía?	
	Alternativa de terrenos.	Involucramiento con el señor alcalde municipal para identificar un terreno apto para el parque.	Cantidad de terrenos disponibles.	Alcaldía Municipal	¿Tiene recursos disponibles la alcaldía para la compra de un terreno privado?	
					¿Hay alguna obra adicional ya existente que ayude a complementar el parque?	
					¿Cómo se van a organizar para llegar al parque en orden?	
	Comercialización.	Cuanta población existe en los alrededores del terreno.	Organización de grupos para utilizar el parque.	Grupos organizados (padres de familia, iglesia, escuelas, etc.)	¿Qué calendarización se utilizará para el uso adecuado del parque?	
					¿Habrán apoyo de parte de la alcaldía para la organización de las personas?	

Específico 3	Propuesta de valor.	Involucramiento con el personal técnico para identificar los componentes del proyecto y los insumos necesarios para la ejecución del mismo, tomando en cuenta los conocimientos y los estudios técnicos con los que se pueden contar en el proyecto.	Actividad de realizar especificaciones técnicas.	Especificaciones técnicas	¿Qué modelo de parque se va a implementar para la sana convivencia familiar?	1. Estudio de Casos 2. Entrevistas 3. Gestión de interesados.
	Costos.	Actividades para Gestionar y administrar los recursos (financieros, tecnológicos, materiales, humanos) para la consecución de objetivos del proyecto, utilizando las herramientas y el proceso administrativo de forma eficiente y los diferentes comportamientos administrativos que competen	Actividad de gestionar y administrar los recursos	Presupuesto y disponibilidad	¿Cuenta el municipio de santa lucia con una administración que pueda dar sostenibilidad y gestionar el parque recreativo para todos?	
	Recursos.	Identificar un modelo de proyecto tomando en cuenta antecedentes de proyectos similares y la obtención de beneficios	Actividad de identificar tipos y modelos de parque	Tipos de recursos	¿Que tipo de recursos se pueden obtener para la ejecución del parque? ¿Qué instituciones o empresas estarian dispuestas en brindar apoyo en la ejecución y planeamiento del parque recreativo?	
	Capacidad administrativa.	Actividad de identificar las fuentes de financiamiento para poder lleva a cabo la ejecución del proyecto, tomando en cuenta diferentes alternativas de financiamiento ya sea internas o externas.	Existencia de patrocinadores	Tipo de financiamiento, Número de posibles patrocinadores	¿ Donde se pueden obtener fuentes de financiamiento que aporten al proyecto? ¿ Que tipos de financiamientos se pueden obtener para el proyecto? ¿Qué instituciones pueden brindar financiamiento para la ejecución del parque?	

Específico 4	Interesados	Actividad de identificar a los involucrados directos e indirectos que estarán siendo partícipes en la ejecución y beneficiarios del parque.	Actividad de identificación de interesados	Tipos de interesados que estarán durante el proyecto	¿Quiénes podrían ser los interesados directos e indirectos en el proyecto del parque recreativo? ¿Cómo identificar a los interesados de las diferentes comunidades del municipio de Santa Lucía?	1. Encuestas. 2. Estudio de caso.
	Beneficiados	Actividad de identificar a los beneficiarios de las diferentes aldeas del municipio de Santa Lucía	Identificación de los beneficiarios	Tipos de beneficiarios que utilizarán el parque.	¿Quiénes podrán ser los beneficiados con el proyecto del parque recreativo para todos? ¿Qué beneficios obtendrían los habitantes del municipio de Santa Lucía con el proyecto?	
	Estructura Organizativa	Identificar el sistema jerárquico escogido para organizar a los trabajadores en el organigrama del proyecto y abordar las formas de organización interna y administrativa.	Actividad de definir la estructura organizativa para la gestión del proyecto del parque recreativo.	Identificación de los miembros de la estructura según su nivel de responsabilidad.	¿Qué unidades podrán conformar la estructura organizativa del proyecto? ¿Quiénes pueden ser los miembros para conformar la estructura organizativa?	

3.2 ENFOQUE Y MÉTODOS

Metodológicamente será interpretada mediante la combinación de los dos enfoques o guías utilizados como punto de partida para el abordaje del proyecto definido, gran parte de la información recopilada es extraída de fuentes secundarias por lo que plasmar la reinterpretación de la misma en combinación con el contexto actual de la población meta y el alcance establecido para la gestión del proyecto, permite procesar mediante la elaboración de mapas de diagnóstico de la población central (población meta), funciones de soporte (interesados identificados alrededor de la población meta) y las funciones de regulación (leyes, normativas y costumbres) que pudieran tener incidencia directa en el desarrollo.

En primera instancia hace uso del enfoque cualitativo, para la interpretación, indagación de opiniones y declaraciones no probabilísticas, la información cuantitativa es utilizada para dar información obtenida de fuentes secundarias que es plasmada en el mapa de diagnóstico y con conclusiones estadísticas de la información recopilada, por lo que se realizara un enfoque mixto para la aplicación de encuestas y entrevistas analizados mediante Excel (muestra probabilística, encuestas) e interpretación (muestra no probabilística, entrevistas).

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población

La población utilizada en la investigación es finita, tratándose de una población de 14,701 habitantes, la cual está compuesta por 7,100 hombres y 7,602 mujeres. Con una

población en el área urbana de 7,903 personas y en el área rural de 6,798 personas de la comunidad de Santa Lucía, municipio de Francisco Morazán. (INE, 2016)

3.3.2 Muestra

El muestreo utilizado para la investigación será representativa tomado de una muestra probabilística, aleatoria simple y no probabilístico por conveniencia, en la última medida con el objetivo de realizar entrevistas con los grupos de poder, mismos que se identifican dentro del análisis de interesados y clasificados como fuertes.

Con base en el nivel de aceptación, se realizaron encuestas a la población meta, de los cuales se logró realizar el levantamiento a 204 personas, equivalente al % de la población total, pero para efectos del estudio se tomó en cuenta (Cantidad de personas) por lo cual se consideró un nivel de confianza de 95%, los datos arrojan el cien por ciento de aceptación, lo que indican que están de acuerdo con el Proyecto, lo que conlleva que el proyecto tiene un grado de aceptación favorable por parte de los beneficiarios directos, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

3.3.3 Técnicas de Muestreo

En la investigación se utilizará la técnica de muestreo aleatorio simple, con el fin de garantizar que todos los individuos que componen la población en el municipio de Santa Lucía Francisco Morazán.

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
N	6,000
Z	1.450
p	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

Tamaño de muestra
"n" = **203.16**

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado
N = Tamaño de la Población o Universo
Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
e = Erro de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

Nivel de confianza	Z _{95%}
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

3.4 INSTRUMENTO, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

3.4.1 Técnicas

Encuestas: Se realizan con el fin de determinar la línea base de los actores que podrían ser beneficiados con el proceso de gestión de la planeación del proyecto, enfocado en los aspectos de dimensiones estadísticas, de análisis, calidad y vinculación.

Las encuestas conllevan a la definición de cuantos hogares aceptarían formar parte del proyecto y la satisfacción en términos de beneficios percibidos que el plan de gestión del proyecto conlleva; creada en Google Forms, será anónima y se harán una serie de preguntas realizadas a los habitantes de la comunidad. Los resultados de dichas encuestas serán validados y analizados a través de una hoja de cálculo.

Entrevistas: Mediante el diagnóstico con la línea base se realiza entrevistas, dirigidas a los grupos representativos de la comunidad mismos que toman decisiones e influencia a nivel comunitario.

Las entrevistas serán realizadas vía Google Forms, de manera digital así mismo socializar con los pobladores de la comunidad junto con la alcaldía del Municipio de Santa Lucía.

Las entrevistas irán acompañadas de la observación en los procesos operativos con el fin de poder identificar el nivel de aceptación que tendrá el proyecto de forma directa e indirecta.

3.4.2 Instrumentos

Entrevistas: Las mismas son desarrolladas de forma presencial en la comunidad. Las reuniones se hacen con el fin de desarrollar planes de gestión ajustados al contexto real del proyecto, donde se realiza un constante proceso de retroalimentación e integración de ajustes, con el fin de desarrollar un plan de gestión adecuado al contexto de la zona y las necesidades de la población meta.

3.4.3 Procedimientos

Los procedimientos de análisis de datos son realizados mediante la concentración de información recopilada e ilustrada con el uso de gráficos, tablas, mapas y conclusiones valorativas sobre la situación actual y escenarios probables.

3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información serán definidas en fuentes primarias y secundarias, de las cuales se obtendrá la información del uso del plan de gestión para el proyecto del parque recreativo en el municipio de Santa Lucía.

Las fuentes secundarias que han sido utilizadas son provenientes de donantes externos, las primarias serán dirigidas a personas de influencia y autoridades locales; las secundarias serán escogidas de acorde a las necesidades encontradas para la ejecución y administración del parque (Sociedad civil, gobierno local, entre otros).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el siguiente capítulo abordaremos los resultados más importantes del Proyecto como parte del proceso necesario a desarrollar para lograr alcanzar los objetivos del mismo, mediante los resultados obtenidos de las entrevistas y las encuestas realizadas a los interesados en el proyecto como a los habitantes de la comunidad, grupos representativos, entes regulatorios (Alcaldía Municipal) con el fin de conocer sus intereses en el proyecto.

4.1 IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

La identificación de los resultados tiene con finalidad obtener un punto de vista aún más amplio por lo que se ha desarrollado un abordaje participativo, no probabilístico por conveniencia con los grupos representativos y población meta en la toma de decisiones comunitarias, mediante el abordaje de entrevistas dirigidas y encuestas, lo que nos ayudará a obtener información relevante para la investigación, y con ello dar respuesta a las variables definidas con el fin obtener resultados que den un abordaje a los objetivos específicos planteados y por consiguiente respuesta al objetivo general del proyecto.

Una vez elaborado los instrumentos de consulta se procedió a realizar la aplicación de los instrumentos por medio de herramientas electrónicas, como ser Google Forms, llamadas grupales y entrevistas presenciales.

4.1.1 Percepción del beneficiario directo de las encuestas.

A continuación, detallamos los resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a las 204 personas según la muestra, tomando en cuenta el cruce de variables para vinculación con los objetivos del proyecto. Los cuales se presentan en la sección.

Los resultados en las encuestas permitieron obtener respuestas satisfactorias para el llevar a cabo el desarrollo de un estudio de la implementación y construcción de un parque multiusos en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán.

Con base en el nivel de aceptación, se realizaron encuestas a la población meta, de los cuales se logró realizar el levantamiento a 204 personas, pero para efectos del estudio se tomó en cuenta (cantidad de personas) por lo cual se consideró un nivel de confianza de 95%.

Los datos arrojan el cien por ciento de aceptación, lo cual indica que están de acuerdo con el Proyecto, por lo que el proyecto tiene un grado de aceptación favorable por parte de los beneficiarios directos.

4.2 RECOPIACIÓN DE DATOS

La población del municipio de Santa Lucía es de 14,701 personas la cual está compuesta por 7,100 hombres y 7,602 mujeres.

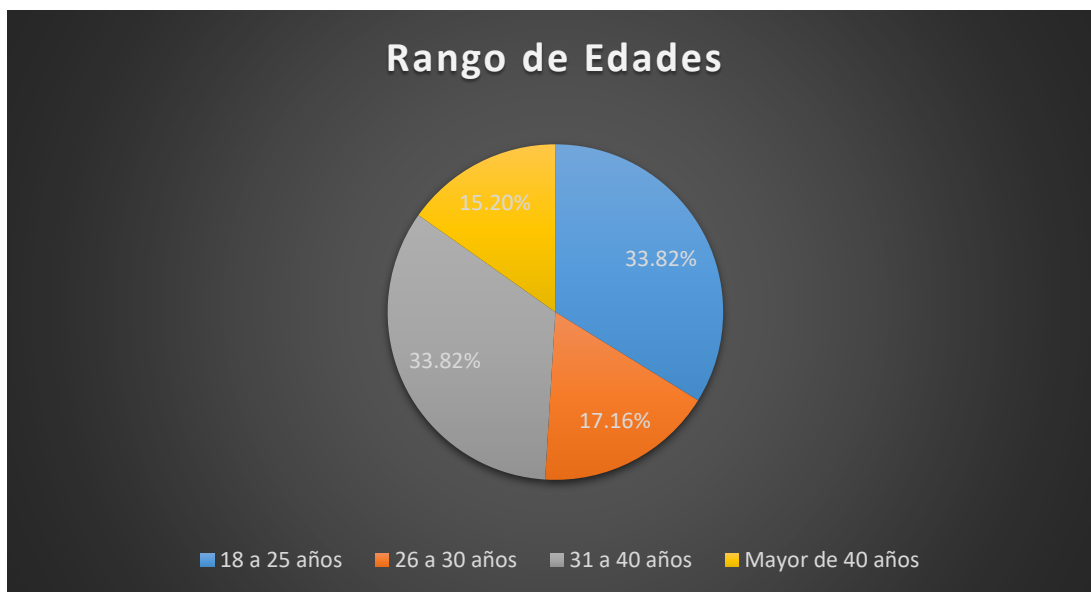


Ilustración 2 de rango de edades. Fuente de elaboración propia.

A continuación, como muestra en la ilustración de los datos obtenidos en la pregunta de investigación N. 1 del instrumento de investigación (encuesta), que el mayor número de personas se concentran en las edades 18 a 25 años y 31 a 40, siendo en ambos sexos el número más representativo, lo cual es una fuerte ventaja para el desarrollo práctico del proyecto.

Se puede identificar que el rango de edades entre las personas encuestadas tiene una tendencia a personas jóvenes de los cuales mantienen una vida de actividad física como ser entrenamientos, atletismo y cualquier otro tipo de actividad física de recreación en la mayoría de los casos estas personas pueden ser estudiantes, jóvenes emprendedores, jóvenes que laboran a tiempo medio y completo entre otros, en cambio el otro porcentaje mayor de 31 a 40 años suelen ser personas que tienen un hogar establecido con hijos tomando en cuenta también las madres y padres solteros que llevan a sus hijos menores a los diferentes espacios de recreación física y mental.

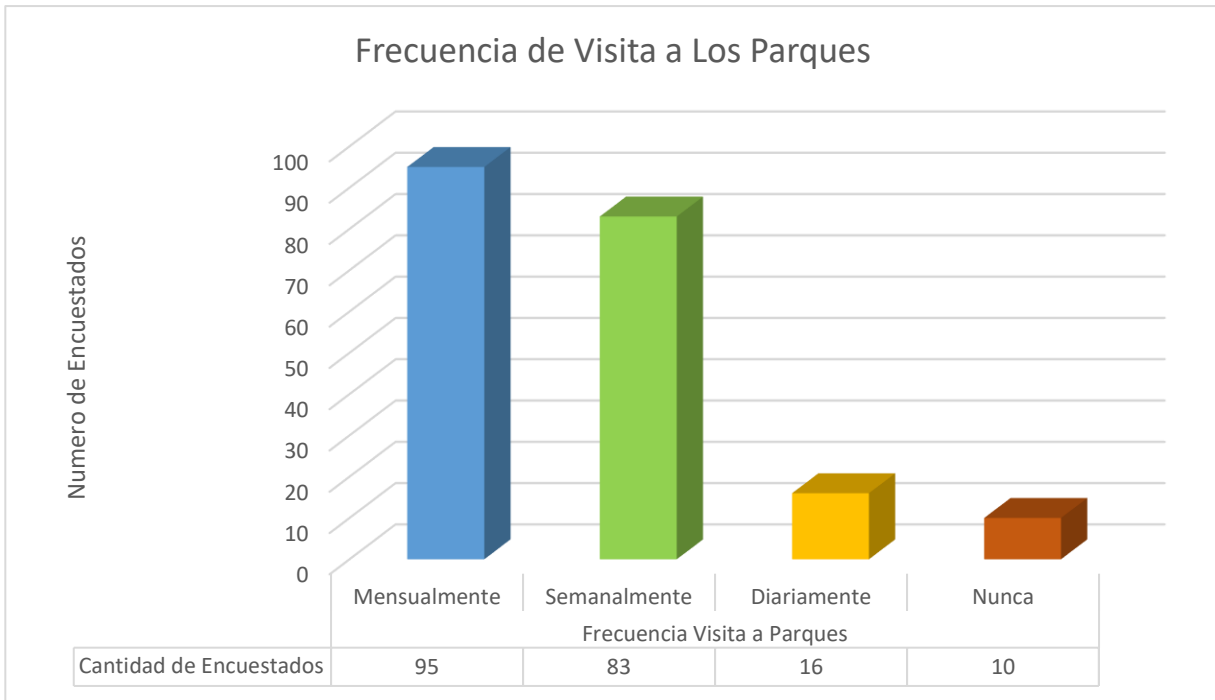


Ilustración 3. Frecuencia de Visitas a los Parques

Fuente: Elaboración propia

El cien por ciento de la población percibe el proyecto como una oportunidad de mejora por medio de los datos obtenidos por medio de la pregunta de investigación N.3 del instrumento de investigación (encuesta), en aspectos de la frecuencia de la visita a los parques y la importancia de la recreación, convivencia y mejora en la calidad de vida de los habitantes y disminución de enfermedades como algo importante. Como podemos identificar en la ilustración, las personas del municipio no mayormente no suelen asistir a parque continuamente, normalmente lo hacen de manera mensual o semanal en su mayoría, es por esto que la implementación de un parque multiusos en el municipio de Santa Lucía, sería un

Incentivo para la comunidad en general y sus alrededores.

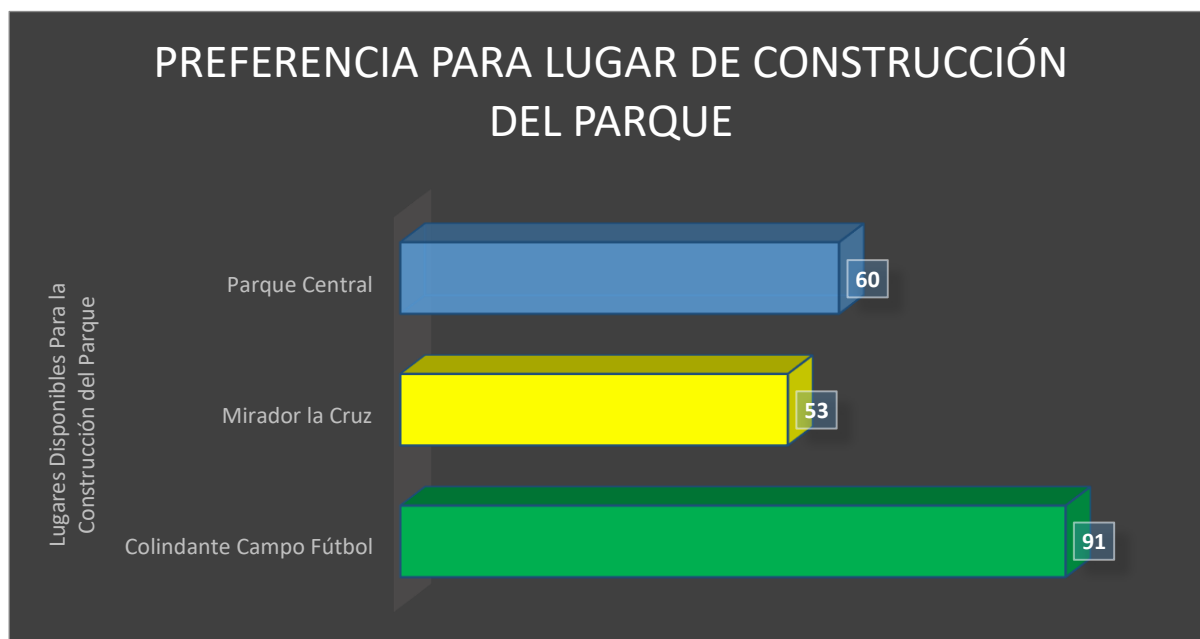


Ilustración 4. **Preferencia para lugar de construcción del parque**

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos en la ilustración N. 4 la mayoría de las personas consideran que el lugar más indicado para la construcción del parque sea un lugar cercano al campo de fútbol ya que cerca de esa zona no existe ningún centro de recreación, tomando en consideración el espacio, la zona geográfica, la disponibilidad y la cercanía para los pobladores.

Los aspectos más relevantes de la gráfica se pueden observar como la población eligió el lugar como mejor opción para la construcción del parque.

Según la visita de campo de manera objetiva y como se muestra en la tabla comparativa de ventajas y desventajas, este lugar es el más adecuado. Los puntos favorables

que tiene son su tamaño, tipología de terreno, colindancia con un campo de fútbol para completar el tema de recreación a nivel interfamiliar.

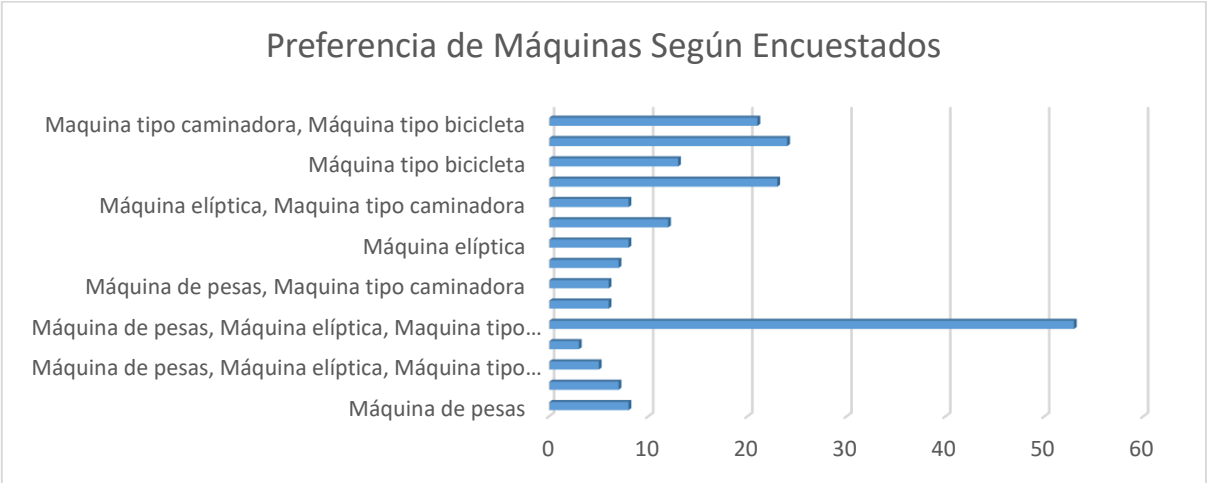


Ilustración 5. **Preferencia de Maquinas según encuestados.**
 Fuente: Elaboración propia

Según la Ilustración N. 5 el 26% de las personas encuestadas siendo este el porcentaje mayor, consideran que las máquinas de pesas, maquina elíptica y la maquina tipo caminadora pueden ser de mayor utilidad y darle un mejor uso en el parque. Dichas máquinas para ejercicio serían un complemento de las diferentes áreas de recreación que se ubicarán en el parque.

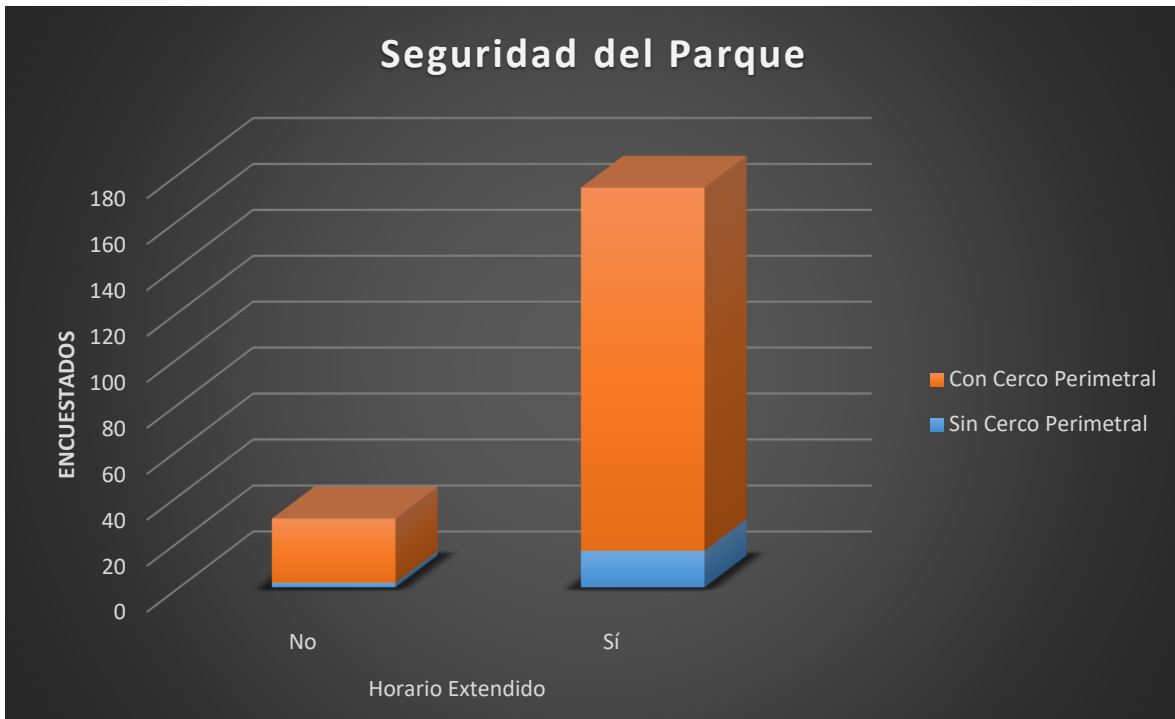


Ilustración 6. Seguridad del Parque/Horario extendido.

Fuente: Elaboración propia

Según como se contempla en la ilustración N. 6 en cuanto a la relación de las preguntas N. 14 sobre el horario extendido y la pregunta N. 15 que sugiere un cerco perimetral, se puede identificar que la mayoría de las personas según la herramienta (encuesta) considera que el cerco perimetral en el parque sería de gran beneficio ya que las personas podrán compartir de una manera más segura, tomando en cuenta el horario extendido y la correlación de las mismas. El parque puede tener un horario extendido de cierre tomando en consideración que se encontraría más seguro en horas tardías (noche) con el cerco perimetral.

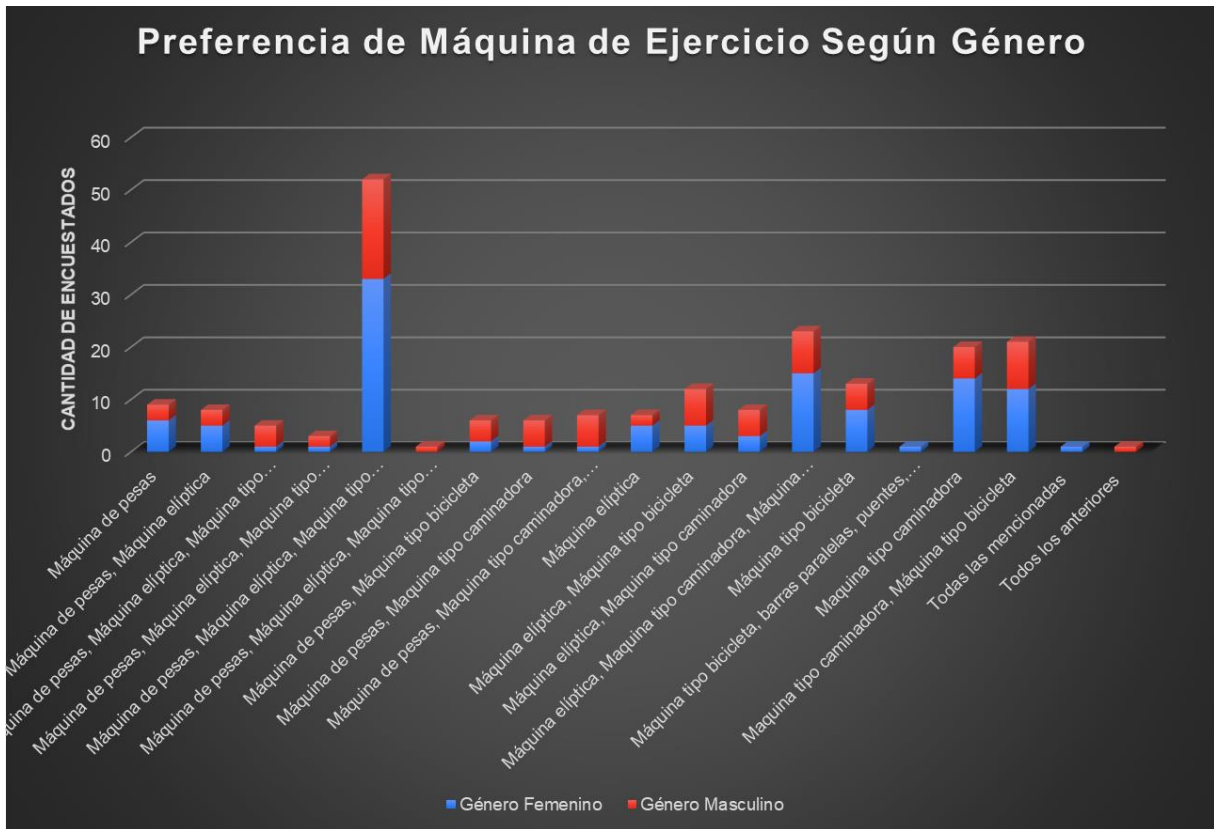


Ilustración 7. **Preferencia de máquinas de ejercicio según género.**

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos del instrumento de investigación (encuesta), en la ilustración N.7 Se demuestra que el 16% de las mujeres prefiere máquinas de pesas, máquina elíptica y la máquina tipo caminadora para que sean implementadas en el parque, en cambio sólo el 9% de hombres considera que este tipo de máquina sería factible para el parque.

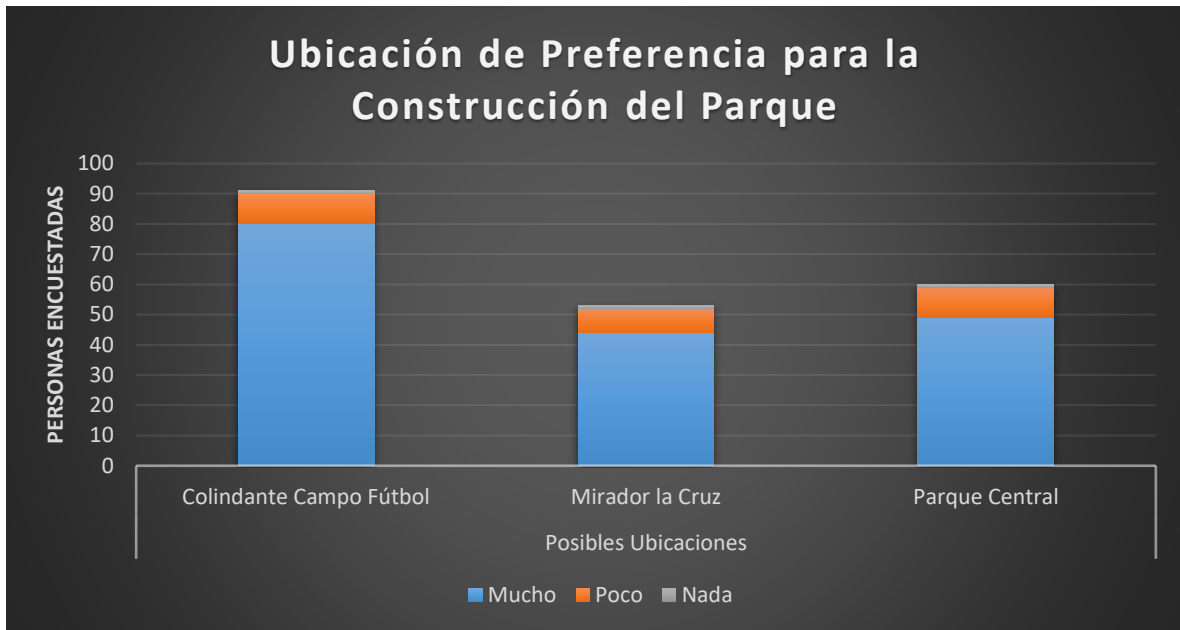


Ilustración 8. Ubicación del parque/mejoramiento de seguridad

Fuente: Elaboración propia

El cien por ciento de la población percibe el proyecto como una oportunidad de mejora por medio de los datos obtenidos por medio de la pregunta de investigación N.9 del instrumento de investigación (encuesta), en cuanto a la preferencia de la ubicación del parque y la seguridad del mismo, se puede identificar que el 39% de las personas consideran que el lugar idóneo y que existirá una mayor seguridad es considerado que sea colindante al campo de fútbol, tomando en cuenta la ubicación, factibilidad, acceso y seguridad.

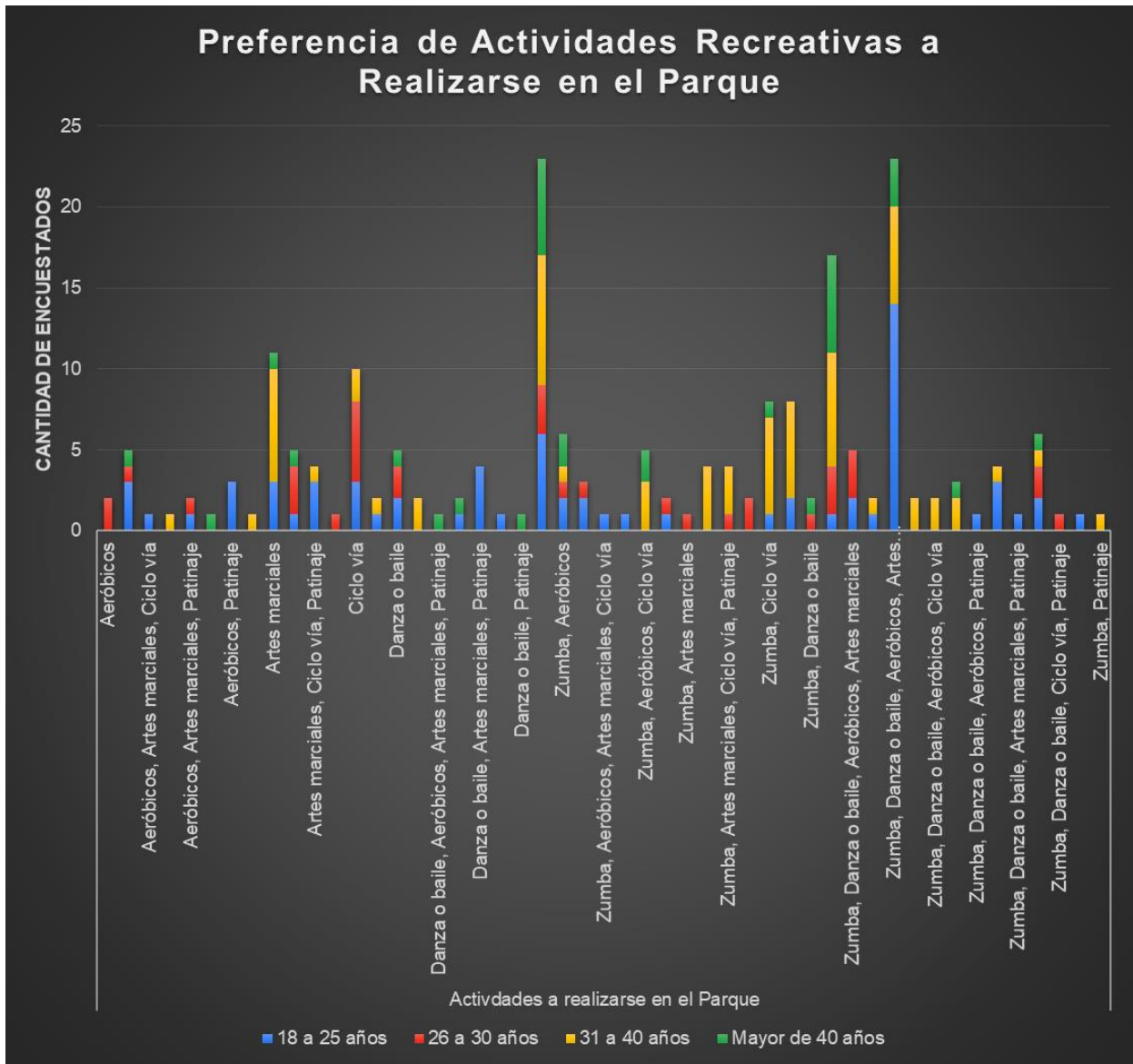


Ilustración 9. **Preferencia de actividades recreativas/Edades**
 Fuente: Elaboración propia

Según como se puede observar en la ilustración N. 9 el mayor porcentaje de personas entre las edades de 18 a 25 años en su mayoría consideran que tienen preferencia de actividades recreativas que podrían ser implementadas y realizadas en el parque como ser zumba, danza o baile, aeróbicos y ciclovía, tomando en cuenta que la recreación favorece el desarrollo de diferentes destrezas motoras.

El interactuar con el entorno y jugar activamente, tanto en forma individual como grupal, mejora la percepción corporal, el control de los propios movimientos, desarrolla la coordinación y el equilibrio y mejora la ubicación en tiempo y espacio.

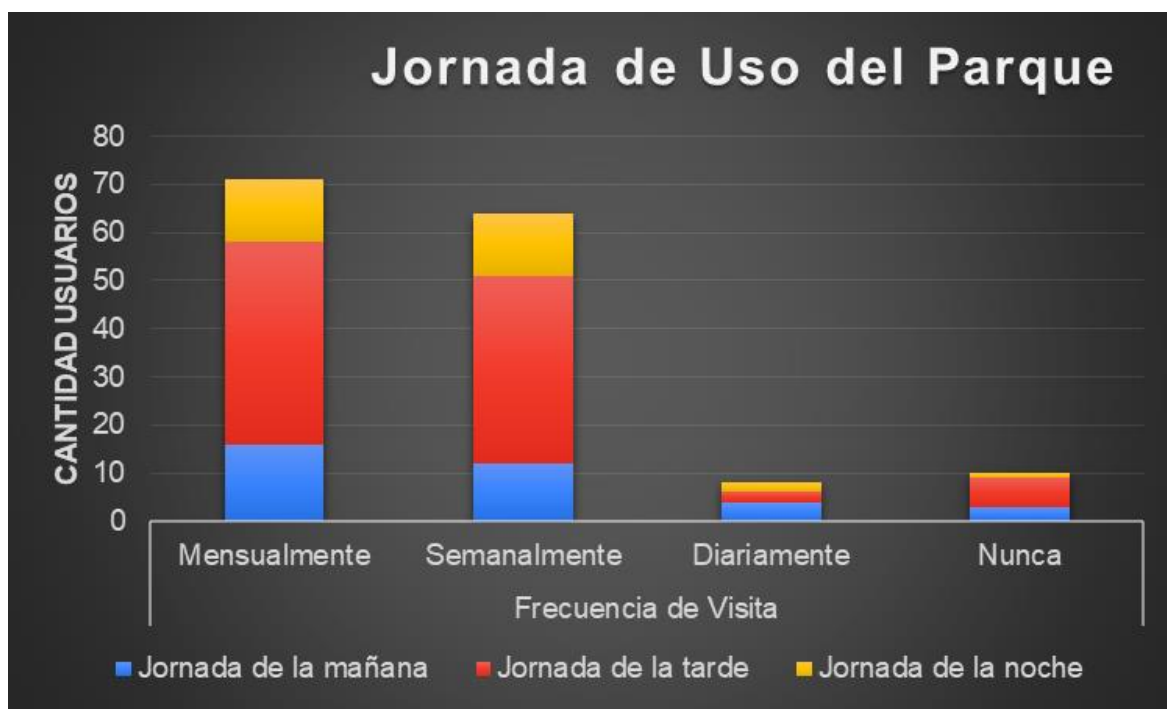


Ilustración 10. **Preferencia de jornadas para uso del parque/Frecuencia de asistencia a parques.**
Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración N 9. Que hace referencia a las jornadas para uso del parque mensualmente, semanalmente y diariamente, según el gráfico se puede identificar que la mayoría de personas prefieren asistir al parque en la jornada de la tarde del cual según la herramienta (encuesta) suelen asistir de manera mensual y semanal.

4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS

La investigación de campo, estudio de campo o trabajo de campo, es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables. Por esta razón, su característica esencial es que se lleva a cabo fuera de la oficina, en el lugar de ocurrencia del fenómeno.

El objetivo en la investigación de la visita de campo es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Al hacer la exploración de los tres posibles lugares para la construcción de campo, se pudo llegar de manera objetiva a una valoración de cada una de ellos con sus ventajas y desventajas sobre la situación en la cual se encontraba cada uno de los lugares.

También, al hacer la exploración se hizo la consulta a las autoridades la disponibilidad en cada uno de los terrenos y se expuso para que sirva cada uno de ellos y su funcionalidad actualmente en el municipio.

(Tabla 11) Análisis de Visita de Campo

Descripción	Mirador de la Cruz	Parque Central	Terreno colindante al Campo
Tamaño de Terreno	1,350 metros cuadrados	1,600 metros cuadrados	2,300 metros cuadrados
Tipología de Terreno	Terreno con terrazas, en la punta donde se encuentra la cruz tiene un terreno plano.	Terreno con varios niveles, la plaza central es plana.	Terreno con un desnivel de aproximadamente 0.60 metros del punto más alto al más bajo.
Distancia de la Laguna como punto central de Santa Lucía	Desde el punto de referencia a 500m	Desde el punto de referencia a 350m	Desde el punto de referencia a 1km
Características del Terreno	El terreno hay una construcción, la utilizan como bodega para almacenar cosas de trabajo. Dentro del terreno hay una cruz	El terreno presenta ya construcción con piso de concreto, adoquinado, hay maceteras y jardinería.	El terreno esta virgen y colindante hacia el norte tiene una cancha multiusos ya construida.
Ventajas del Terreno	Su suelo, ya construido. Posiblemente solamente se ocupe de equipar la zona. Su acceso de la entrada es cerca.	Es que el suelo está ya construido de adoquín y concreto. Mucha vegetación y posiblemente solo ocupe equipamiento. El espacio central es amplio se podrían distribuir áreas de un parque.	El terreno es virgen, también se complementa con una cancha multiusos existente. Tiene arboles de ficus cerca para poder brindar sombra y oxígeno
Desventajas del Terreno	Es el restringido acceso para personas de tercera edad y/o discapacitados ya que para llegar hay que subir un aproximado de 60 gradas. Los espacios son reducidos para poder acomodar áreas de un parque.	Es el lugar para las ferias arman conciertos ahí o carpas de comida. Espacio para otro tipo de actividades como ser actos cívicos de las escuelas.	En el terreno se necesita descapote, nivelación y relleno de material selecto. Se necesita recuperar la cancha con pintado de porterías, cambio de cerco y resane de fisuras. No hay red de aguas negras para posible descarga de baños.

Hallazgos con personal de la alcaldía	Se confirmó que esta opción se maneja como un tema más turístico para que las personas lleguen a tomarse fotografías. Quieren en un futuro arreglar el mirador con un parador fotográfico.	Se confirmó que esta opción funciona como espacio para las ferias patronales, ponen estantes de comida, sino un escenario para eventos como conciertos. Se utiliza como plaza cívica para eventos de escuelas y colegios. Es el parque tipo plaza central para el pueblo.	Se confirmó que es un espacio donde se complementa con el campo de fútbol donde los fines de semana las familias llegan a reunirse, idóneo para que las madres o padres lleven a sus hijos por mientras de los juegos. Durante la semana puede ser ocupado para esparcimiento recreativo.
Hallazgos con las personas encuestadas	Es la tercera mejor opción.	Es la segunda mejor opción.	Es la primera mejor opción.

Luego de hacer el levantamiento de información y poder hacer la comparativa de cada uno de los terrenos, se puede observar que el más óptimo para la realización de la construcción del parque es el colindante al campo de fútbol. De manera que también se hizo una consulta en reunión con autoridades locales, patronato y junta de padres de familia para hacer una valoración en conjunto. Se llegó al acuerdo de la escogencia del lugar para la construcción del parque.

4.3.1 Fuentes de Financiamiento

A. **Alcaldía municipal:** La alcaldía municipal cuenta con transferencias de parte del gobierno central, sin embargo, la partida presupuestaria para este tipo de proyectos es muy poca. Las autoridades tienen proyectado un aporte de L. 150,000.00 para contribuir con la preparación de terreno y recuperación de la cancha multiusos.

B. **Programa de Parques para una Vida Mejor:** La Dirección de Parques para una Vida Mejor tiene una tasa presupuestaría de L. 120 millones de lempiras para hacer varios proyectos, de los cuales en su mayoría solamente piden una contraparte municipal, ya sea terracería del terreno para dejarlo plano o mejoras a alguna estructura existente, que en este caso, sería la recuperación de la cancha multiusos. La manera de pedir estos fondos es sencilla e incluso se le facilitó al señor alcalde la guía para poder pedir estos fondos. Actualmente el programa cuenta con fondos a disposición para poder llevar a cabo este proyecto.

La guía a seguir se llama “Tu Parque en Cinco Pasos” en la cual solamente se pide que el terreno esté debidamente escriturado y pertenezca a la alcaldía municipal.

Se puede obtener la fuente de financiamiento en cinco sencillos pasos como lo indica el manual que tiene la Dirección Nacional de Parques y Recreación.

Se deben completar una serie de requisitos como:

- * Presentar una Solicitud
- * Llenar una Ficha con información general del área.
- * Presentar Acta de Compromiso donde indica que se harán responsables del parque.
- * Presentar Levantamiento Topográfico del terreno.

Tu Parque en 5 Pasos

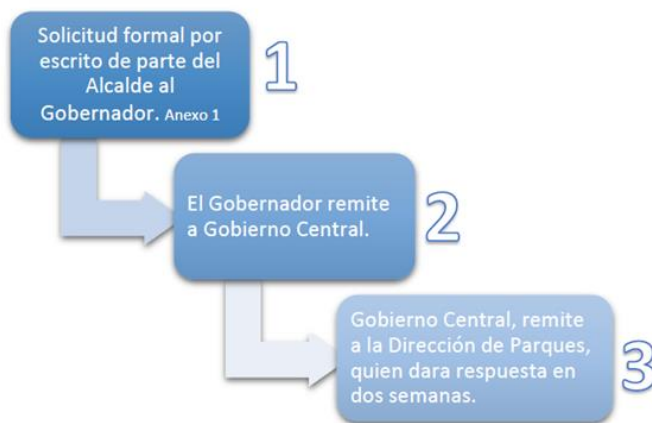




Ilustración 12. Tu Parque en 5 pasos. Fuente artículo Dirección Nacional de Parques.

C. **Financiamiento externo:** La comunidad puede apoyar realizando actividades de recaudación de fondos como ventas de comida u otras.

Asimismo, Santa Lucía cuenta con una organización turística privada cuyo representante es el ingeniero Cesar Andino, dueño de Plaza Robles, que están dispuestos a dar una aportación para que el proyecto se realice.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Además de los hallazgos de la investigación de un Parque para Todos identificados en cada uno de los apartados de este informe, se plantean otras reflexiones generales surgidas en el análisis de la investigación y que son relevantes a la hora de responder a los objetivos planteados en el capítulo I. A continuación, se detallan las siguientes conclusiones:

- Los parques son parte fundamental para el desarrollo recreativo entre familias, la creación de este espacio es una opción preventiva para combatir la inseguridad. De igual manera el proyecto determina áreas específicas, las cuales permiten llevar funciones activas y pasivas propias de un parque.

Las distintas áreas se encuentran delimitadas por senderos de concreto, permitiendo la fácil circulación de los usuarios, un recorrido con diferentes vistas, un punto atractivo de reunión ya que alrededor se encuentran espacios de interés, como, el área de musculación equipado con máquinas de ejercicio, área de juegos infantiles, casa de madera, área social con mesas de ajedrez, garrocha de piñata para cumpleaños, entre otras.

- Luego de la identificación en la exploración de campo, se puede llegar a la conclusión que el lugar idóneo para poder hacer la construcción del parque es el terreno que está colíndate al campo de fútbol Manuel Muñoz. Cuando se les consultó a los pobladores que si podían hacer un esfuerzo de movilizarse para llegar al parque, ya que uno de los puntos en contra era lo lejano de la Laguna que se toma como punto de referencia céntrico del pueblo; dijeron estar de acuerdo con ir al lugar. Durante los juegos de

fútbol en el campo, las familias podrán llegar a recrearse. El tamaño se definió según la medida que ya existe acopladas a las medidas del diseño establecido.

- La alcaldía de Santa Lucía ha puesto en acción los trámites para iniciar con el proyecto haciendo todo lo referente enviar la aplicación a la Dirección Nacional de Parques y Recreación. Asimismo, tienen establecida una contraparte municipal con fondos debidamente orientados a temas de proyectos sociales con el monto ya calculado, y disponen de un fondo extra para cualquier eventualidad. Se determinó durante la investigación que el grupo de inversionistas privados tienen presupuesto para cualquier imprevisto.
- Con la creación del comité Pro Parque, se asegura el cuidado de la obra para lograr más vida útil. El comité debe de considerar apoyar con actividades para cubrir los gastos del mantenimiento, luego que se termine la obra. Asimismo, debe concientizar a la población del uso y del cuidado del parque para que la obra pueda cumplir con las necesidades de los usuarios.

5.2 RECOMENDACIONES

El proyecto fue enfocado a realizar una propuesta de parque urbano recreativo cultural en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán, debido a que éste terreno está destinado a área verde por el plan de desarrollo urbano, y la población del sector en cuestión no cuenta con un espacio público adecuado, de calidad, para realizar funciones recreativas – culturales, las cuales son esenciales para el desarrollo y la calidad de vida de los habitantes, crean grandes ventajas como el favorecimiento del paisaje e imagen visual, producción de oxígeno, entre otras. El concepto está estrechamente relacionado con el terreno, ya que se construirá en un área deshabitada haciendo su resistencia sea de carácter vulnerable, por lo

que el sistema constructivo a utilizar toma en cuenta características físicas y económicas para el desarrollo del proyecto. Mencionado lo anterior se pueden dar unas sugerencias al tema tratado las cuales se enuncian a continuación:

- Luego de la investigación y de elegir el tipo de parque a diseñar, se debe de concientizar a la población el uso adecuado dependiendo las áreas que se construirán.
- La alcaldía podría proponer un plan para transporte de personas para los que no tengan vehículo se puedan movilizar hacia el parque. Se puede invertir más adelante en colocar casetas de comida o pequeños trocos para alimentación de los usuarios.
- La alcaldía puede empezar hacer las gestiones ser parte del programa de la Dirección Nacional de Parques y Recreación que tiene una disposición presupuestaria para construir 20 parques.
- Tener en consideración que la alcaldía debe apoyar con una contraparte municipal y no hacer uso de esos fondos para otras actividades.
- Logrando la construcción del parque se debe tomar en cuenta que tienen que darle mantenimiento a las máquinas, columpios, etc. La alcaldía tener personal y/o hacerles conciencia a las personas con una ayuda comunitaria para la limpieza del parque. Hacer conciencia en los cabildos abiertos a la población que estos proyectos son sociales sin distinción política, genero, clase social, etc. El parque como el nombre del proyecto lo dice es Para Todos, para poder dejar la apertura del uso sin ninguna restricción con tal se use de manera adecuada. La vigilancia permanente del proyecto, que se deje una seguridad en la noche para poder cuidar del robo de cualquier tipo. Todo anterior mencionado debe involucrarse directamente el comité Pro Parque.

- No hacer uso del proyecto con fines de enriquecimiento monetario como alquilarlo para eventos, pero dejar una partida presupuestaria para arreglarlo en caso que después que pase la garantía del proyecto (dos años), tengan para arreglar cualquier impase que surja con el pasar del tiempo.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO A DETALLE DE LA PROPUESTA

Después de haber hecho la visita de campo y recopilado los datos de la encuesta, se puede coincidir con la mayoría de las personas encuestadas que el lugar idóneo para la construcción del parque en el municipio de Santa Lucía es el terreno “colindante al campo de Fútbol”, por varios factores que fueron expuestos anteriormente como una mejor opción.

A continuación, se hace una leve descripción de las áreas las cuales serán integradas al parque:

Parque SANTA LUCIA, FCO.MORAZÁN

- Área de Construcción: 583.77m²
- Área del Terreno sin cancha: 847.3m²

1. Área Infantil:

- Piso Caucho: **10m²**
- Grama sintética: **165.21m²**
- Columpio para niños menores de 12 años (Columpio 6 asientos): **(1)**
- Sube y baja: **(2)**
- Columpio para infantes menores de 4 años (dos asientos tipo Cubeta y 1 mixto): **(1)**
- Estación de juegos: (incluye deslizador, columpios y pared de escalar). ***Con Monkey Bar (1)**
- Juego de X-0: **(1)**

- Columpio para Discapacitados: **(1)**
- Domo Metálico **(1)**

2. Mobiliario Urbano:

- Basureros de Concreto **(7)**
- Bancas de Concreto **(6)**
- Mesas de Ajedrez **(3)**
- Poste para piñata **(1)**

3. Área Social:

- Piso de Loseta: **79.33m2**

4. Instalaciones Eléctricas:

- Postes de metal de 20”de altura **(7 unid.)**
- Lámparas iluminación LED 150W **(7 unid.)**
- Tomacorriente: **(6)**
- Zanja: **76.27ML**

5. Musculación y Zumba:

- Máquina Elíptica **(1)**
- Maquina Pesas **(1)**
- Máquina tipo Bicicleta **(1)**
- Máquina de Piernas **(1)**

- Montículo: **3.53m²**
- Concreto: **72.17m²**
- **Nota: el área de musculación y zumba irá pintado.**

6. Sendero:

- Sendero de concreto **159.08m²**

7. Bordillo:

- Bordillo en el área infantil, área social, área infantil (arena) **53.02ML**

8. Portal de Entrada:

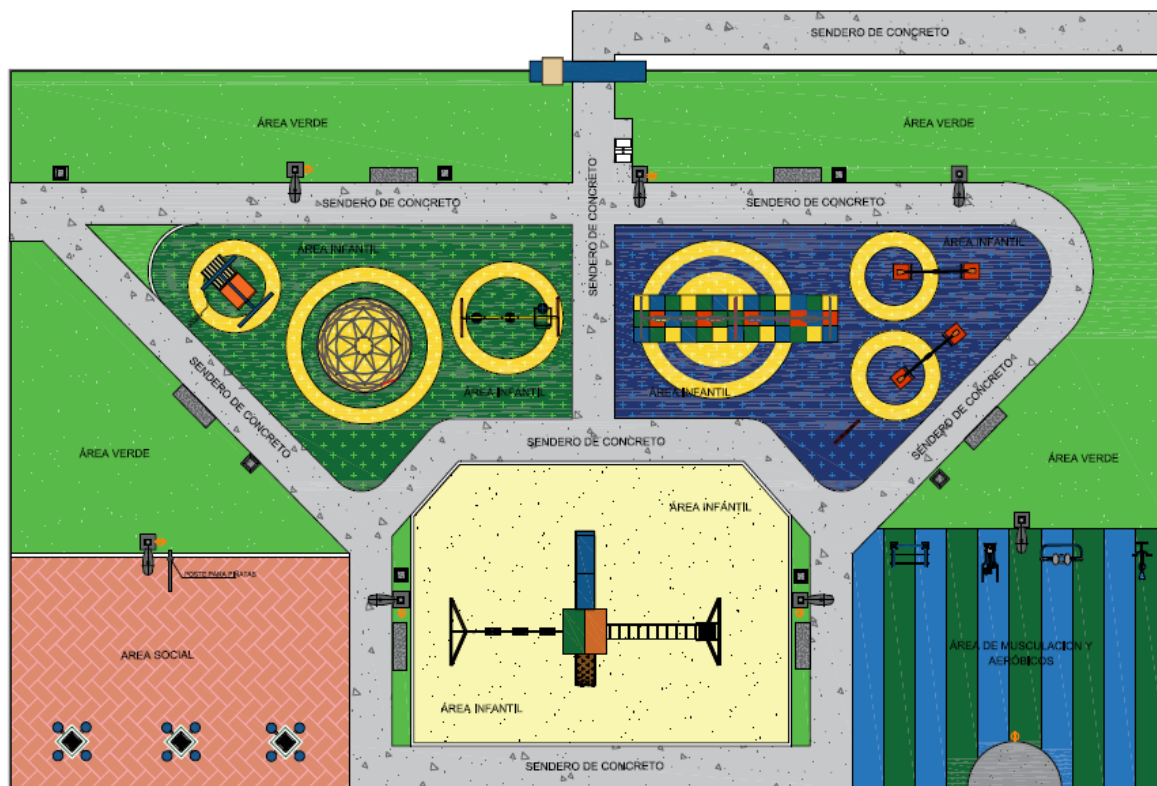
- Portal con rótulo de entrada **2.00x1.00m**

9. Barandal:

- Barandal en todo el perímetro del parque **89.48 aprox.**

Luego de la descripción, se muestra de forma ilustrativa una posible opción de parque tomando en consideración todos los aspectos a cubrir para satisfacer las necesidades de los futuros usuarios.

6.1.1 Presentación del anteproyecto del Diseño del Parque

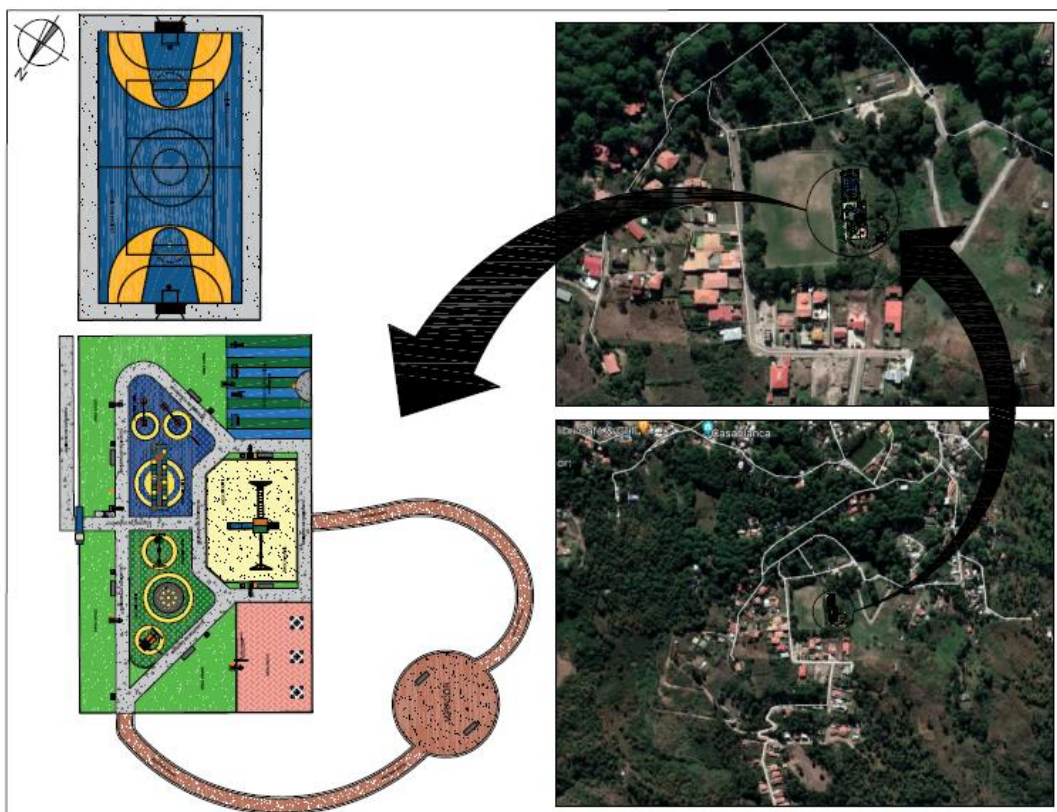


SIMBOLOGÍA			
	POSTE DE LUZ		SINGLE TOWER SIN MONKEY BAR
	BASUREROS DE CONCRETO		DOMO METALICO
	BANCAS DE CONCRETO		SUBE Y BAJA
	MESAS DE AJEDREZ		COLUMPIO DISCAPACITADOS
	COLUMPIO INFANTES MIXTO		COLUMPIO DE 3 ASIENTOS
	JUEGO INFANTIL X-O		

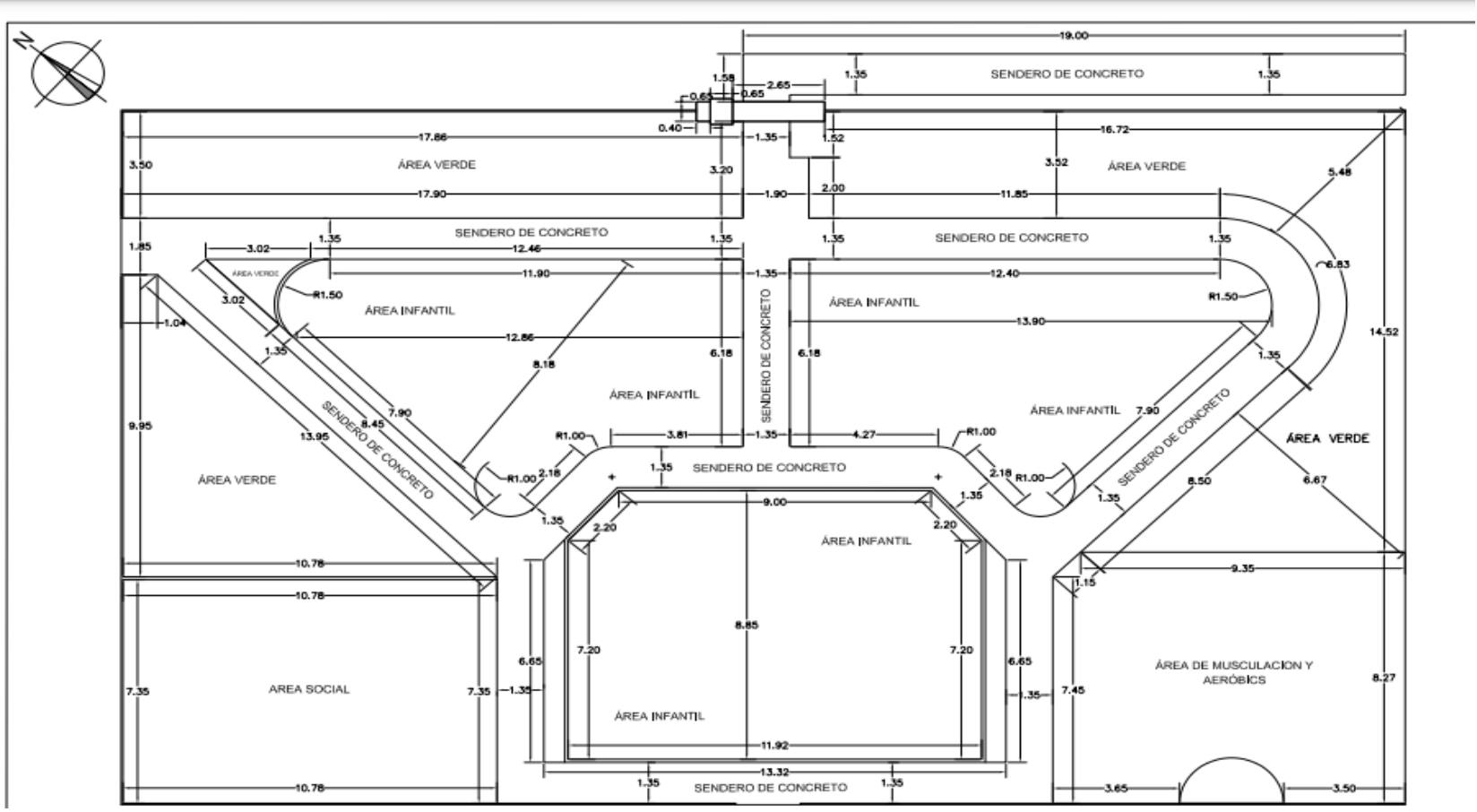
Fuente: Elaboración propia digitalización Arquitecta Francis Lizardo. (Planta Arquitectónica)

Según la valoración objetiva que se pudo observar con la información obtenida de las encuestas, se toma como puntos claves el área que fueron más afines a las respuestas de la muestra.

Previo a terminar el diseño, se hizo una valoración con las autoridades locales para poder hacer un pre diseño del parque en Santa Lucía. Después de la elaboración de la misma se realizó una reunión vía zoom con miembros de la alcaldía, patronato y junta de padres de familia para poder evaluar el pre diseño presentado. Dentro del mismo se hicieron algunos cambios tomados en consideración y, finalmente fue aprobado el diseño por las partes interesadas.



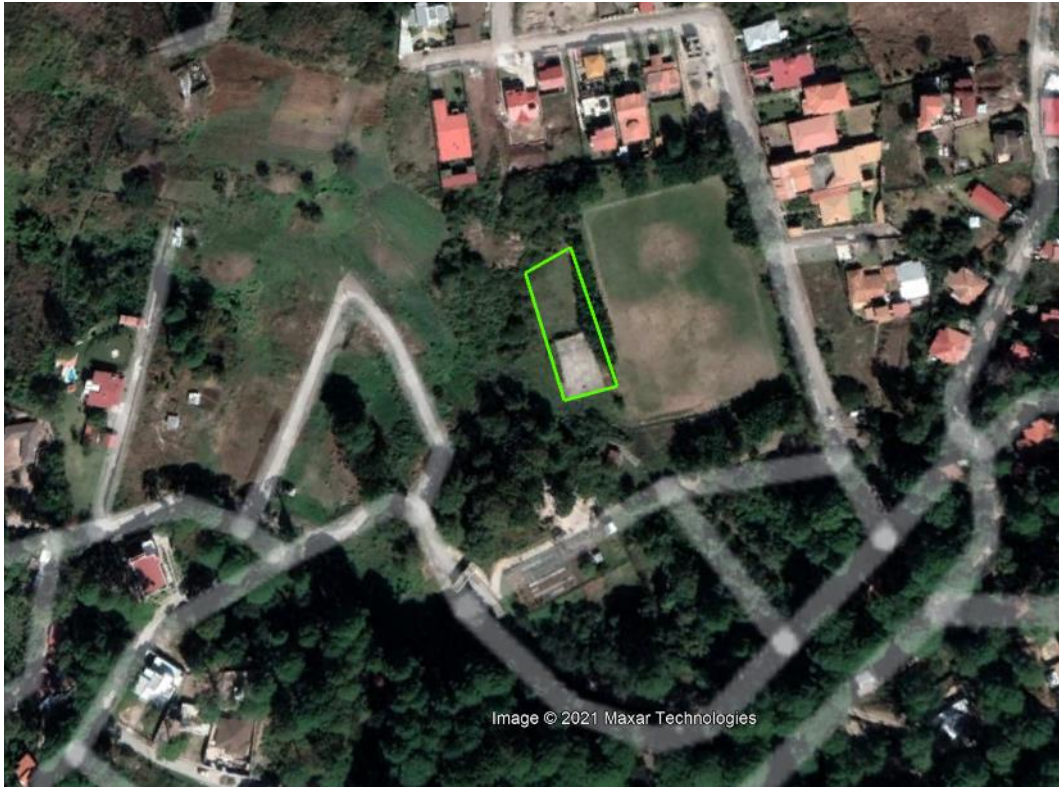
Fuente: Elaboración propia digitalización Arquitecta Francis Lizardo. (Planta Ubicación)



Fuente: Elaboración propia digitalización Arquitecta Francis Lizardo. (Plano Constructivo con medidas según el espacio libre)



Fuente: Elaboración propia digitalización Arquitecta Francis Lizardo. (Ubicación dentro del terreno)



6.1.2 Presentación del anteproyecto del Presupuesto del Parque

Con el fin de cubrir el objetivo de buscar posibles fuentes de financiamiento se propone un presupuesto base de dicho parque según toda la información obtenida, el cual tiene un monto de L. 1, 499,864.95.

A continuación, se presenta con sus actividades y subactividades.

6.1.2 Presentación del anteproyecto del Presupuesto del Parque

ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1.00	OBRAS PRELIMINARES				
1.01	Suministro e instalación de BODEGA (4.00mx4.00m) para materiales y herramientas (de madera y láminas en buen estado, aprobadas por Supervisión).	GLOB	1.00	L 15,257.35	L 15,257.35
1.02	Suministro e instalación de CERCO PERIMETRAL PROVISIONAL, lamina de zinc de 8", incluye portón provisional de lamina de zinc de 8", calibre 28 y estructura de madera a base de clavador 1"x3"; palos de 2"x3"@2m (madera y láminas en buen estado, aprobadas por Supervisión) - perímetro de Parque.	ML	127.87	L 538.93	L 68,912.98
1.03	Descapote de capa vegetal (e=0.10m, incluye acarreo 20mts); conformación y nivelado de terreno natural (e=2.00-5.00cm).	M2	583.77	L 51.43	L 30,023.29
1.04	Suministro e instalación de rótulo "Aquí se Construye un Parque" (pendiente definir arte e información de rótulo, ver especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 5,543.71	L 5,543.71
SUBTOTAL OBRAS PRELIMINARES					L 119,737.33
2.00	TERRACERIA				
2.01	Cuadrilla de TOPOGRAFÍA para Trazado, Marcado y Niveleteado general.	DÍA	3.00	L 4,024.28	L 12,072.84
2.02	Botado de material producto de descapote y/o demoliciones	M3	75.89	L 220.41	L 16,726.91
SUBTOTAL TERRACERÍA					L 28,799.75
3.00	PORTAL DE ACCESO Y CERCO PERIMETRAL DEL PARQUE				
3.01	EXCAVACIÓN en terreno natural (material no clasificado), para cimentación del portal de acceso y cerco perimetral del parque.	M3	1.44	L 612.26	L 881.66
3.02	Suministro de RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL SELECTO (procedimiento manual e incluye acarreo).	M3	0.57	L 920.16	L 524.50
3.03	ACARREO y BOTADO de material sobrante y desperdicios; para portal de acceso y cerco perimetral del parque.	M3	1.87	L 195.92	L 366.38
3.04	Suministro y construcción de ZAPATA CORRIDA de concreto 1:2:2 (3,000psi), de 0.40x0.20m, armado 3#3 longitudinales y alacranes #3@20.00cm (ver detalles constructivos).	ML	6.64	L 642.03	L 4,263.08
3.05	Suministro y construcción de PARED DE BLOQUE DE 6", reforzado con bastones #3@40.00cm; para columnas en portal de acceso.	M2	20.70	L 775.57	L 16,054.30
3.06	Suministro y construcción de SOLERA INFERIOR Y SUPERIOR de concreto 1:2:2 (3,000psi), de 15.00x20.00cm; armado 4#3 longitudinal y anillos #2@20.00cm, para columnas de portal de acceso.	ML	8.80	L 437.91	L 3,853.61
3.07	Suministro y construcción de FASCIA DE DUROCK (DOBLE CARA), para intemperie, estructura de canaleta metálica de 4", acabada con basecoat, para rótulo principal (forrado y acabado en todas las caras).	M2	2.00	L 2,250.20	L 4,500.40
3.08	Suministro y construcción de FASCIA DE DUROCK (UNA CARA), para intemperie, estructura de canaleta metálica de 4", acabada con basecoat, para fascia y detalle superior de portal de entrada (forrado y acabado en todas las caras).	M2	9.19	L 1,622.97	L 14,915.10
3.09	Suministro e instalación de PORTÓN METÁLICO DE ACCESO de doble hoja; conformado con tubos estructurales CH#14 (contramarco/soporte y marco del portón con tubos de 2"x2" y tubos internos de 1"x1"@10.00cm); incluye todos los herrajes (ver detalle en planos constructivos).	UND	1.00	L 11,852.26	L 11,852.26
3.10	Suministro e instalación de REPELLO c/ MORTERO DE CEMENTO 1:3 (e=2.50cm), para pared de bloque de concreto en columnas del portal de acceso.	M2	17.02	L 174.24	L 2,965.57
3.11	Suministro e instalación de PULIDO en pared (e:2.00-3.00mm) con producto premezclado tipo "superpulido" de Pegaduro o similar	M2	17.02	L 102.64	L 1,746.94
3.12	Suministro e instalación de PINTURA, una mano de sellador, dos manos de pintura, color PAVILION BEIGE código SW 7512 (Ver especificaciones técnicas).	M2	6.84	L 164.44	L 1,124.77
3.13	Suministro e instalación de PINTURA, una mano de sellador, dos manos de pintura, color HYPER BLUE SW 6965 (Ver especificaciones técnicas).	M2	16.02	L 164.44	L 2,634.33
SUBTOTAL PORTAL DE ACCESO Y CERCO PERIMETRAL DEL PARQUE					L 65,682.90
4.00	SENDEROS Y ÁREA SOCIAL				
4.01	Suministro y construcción de SENDERO DE CONCRETO SIMPLE, e=7.50cm, concreto 3,000psi (incluye corte de juntas, cisado de junta y orillas, conformación de espesor variable en terreno / ver plano y especificaciones).	M2	167.02	L 486.38	L 81,235.19
4.02	Suministro e instalación de LOSETA GRIS Y DE COLOR (1:2); incluye cama de arena, lavado, sellado y fletes (pendiente definir patron y colores).	M2	79.33	L 715.23	L 56,739.20
SUBTOTAL SENDEROS Y ÁREA SOCIAL					L 137,974.39

5.00	BASES DE CONCRETO PARA ANCLAJE DE EQUIPAMIENTO				
5.01	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Máquina de Ejercicio, de 0.50x0.50x0.50mts (BxWxH) (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	5.00	L 1,005.73	L 5,028.65
5.02	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Bancas de Concreto, de 0.30x0.45x0.20mts (BxWxH) (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	16.00	L 347.85	L 5,565.60
5.03	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Basurero de Concreto, de 0.40x0.40x0.25mts (BxWxH) (incluye excavación y relleno).	UND	7.00	L 424.59	L 2,972.13
5.04	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para juego X-O, de 0.40x0.40x0.25mts (BxWxH) (incluye excavación y relleno).	UND	2.00	L 424.59	L 849.18
5.05	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Columpios de Metal, de 0.50x0.50x0.50mts (BxWxH) fundido en sitio (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	14.00	L 1,005.73	L 14,080.22
5.06	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Sube y Baja, de 0.50x0.50x0.50mts (BxWxH) fundido en sitio (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	2.00	L 1,005.73	L 2,011.46
5.07	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Garrocha para Piñata, de 0.30x0.30x0.40mts (BxWxH) fundido en sitio (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	1.00	L 455.13	L 455.13
5.08	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) para Mesas de Ajedrez, de 0.40x0.40x0.50mts (BxWxH) fundido en sitio (incluye excavación y relleno / fijación según requerimiento de equipo/proveedor).	UND	3.00	L 740.97	L 2,222.91
SUBTOTAL BASES DE CONCRETO PARA ANCLAJE DE EQUIPAMIENTO					L 33,185.28
6.00	ÁREA INFANTIL				
6.01	Suministro y construcción de BORDILLO DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi) de 0.10x0.10m para confinamiento (incluye corte de juntas de acuerdo a las de sendero).	ML	54.01	L 251.97	L 13,608.90
6.02	Suministro y construcción de FIRME DE CONCRETO simple de 2,000psi con e=5.00cm (ver detalle en planos / para base de Caucho "Rubber Floor").	M2	11.00	L 399.34	L 4,392.74
6.03	Suministro e instalación de CAUCHO "RUBBER FLOOR", en losetas de 0.50x0.50m (diseño y colores de acuerdo a planos, ver especificaciones técnicas).	M2	11.00	L 2,065.91	L 22,725.01
6.04	Suministro e instalación de RELLENO MEZCLADO, de Material Selecto y Gravin de 3/8" sucio (1:4), con e=10.00cm y compactado.	M3	21.48	L 1,120.40	L 24,066.19
6.05	Suministro e instalación de GRAMA SINTÉTICA, e=30.00mm (diseño y colores de acuerdo a planos, ver especificaciones técnicas).	M2	165.21	L 935.51	L 154,555.61
6.06	Suministro e instalación de COLUMPIO METÁLICO DE 6 ASIENTOS (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 36,226.03	L 36,226.03
6.07	Suministro e instalación de COLUMPIO METÁLICO PARA INFANTES de 2 asientos tipo cubeta y un asiento mixto (ver planos y especificaciones técnicas / con pintura marítima).	UND	1.00	L 21,910.92	L 21,910.92
6.08	Suministro e instalación de SUBE Y BAJA METÁLICO (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	2.00	L 7,693.65	L 15,387.30
6.09	Suministro e instalación de SINGLE TOWER CON MONKEY BAR (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 73,912.79	L 73,912.79
6.10	Suministro e instalación de DOMO METÁLICO p/ ESCALAR (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 13,146.55	L 13,146.55
6.11	Suministro e instalación COLUMPIO PARA DISCAPACITADOS (ver especificaciones técnicas)	UND	1.00	L 33,827.37	L 33,827.37
6.12	Suministro e instalación de JUEGO X-O (ver planos y especificaciones técnicas)	UND	1.00	L 10,609.50	L 10,609.50
SUBTOTAL ÁREA INFANTIL					L 424,368.91
7.00	MOBILIARIO URBANO				
7.01	Suministro e instalación de BANCA DE CONCRETO 1:2:2 (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	8.00	L 5,164.49	L 41,315.92
7.02	Suministro e instalación de BASURERO DE CONCRETO 1:2:2 (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	7.00	L 2,910.49	L 20,373.43
7.03	Suministro e instalación de MESA DE AJEDREZ (ver especificaciones técnicas, incluye empernado a piso).	UND	3.00	L 10,834.95	L 32,504.85
7.04	Suministro e instalación de GARROCHA DE PINATA, de 3" (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 4,075.45	L 4,075.45
SUBTOTAL MOBILIARIO URBANO					L 98,269.65

8.00	ÁREA DE MUSCULACIÓN Y ZUMBA				
8.01	Suministro e instalación de MÁQUINA DE EJERCICIO tipo ELÍPTICA (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 24,102.01	L 24,102.01
8.02	Suministro e instalación de MÁQUINA DE EJERCICIO tipo CAMINADORA (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 20,158.03	L 20,158.03
8.03	Suministro e instalación de MÁQUINA DE EJERCICIO tipo BICICLETA ESTACIONARIA (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 18,259.09	L 18,259.09
8.04	Suministro e instalación de MÁQUINA DE EJERCICIO tipo MÁQUINA DE PESAS (ver planos y especificaciones técnicas).	UND	1.00	L 31,076.96	L 31,076.96
8.05	EXCAVACIÓN en terreno natural (material no clasificado); para montículo en área de zumba.	M3	2.19	L 612.26	L 1,340.85
8.06	ACARREO y BOTADO de material sobrante y desperdicios; para montículo en área de zumba.	M3	2.85	L 195.92	L 558.37
8.07	Suministro y construcción de ZAPATA CORRIDA de concreto 1:2:2 (3,000psi); de 0.40x0.20m, armado con 3#3 longitudinales y alacranes #3@20.00cm (ver detalles constructivos); para montículo en área de zumba.	ML	7.73	L 667.39	L 5,158.92
8.08	Suministro y construcción de SOBREELEVACIÓN DE BLOQUE DE 6", reforzado con bastones #3@40.00cm, para montículo en área de zumba.	M2	3.09	L 819.10	L 2,531.02
8.09	Suministro e instalación de RELLENO c/ MATERIAL SELECTO (incluye acarreo y compactado) para montículo en área de zumba.	M3	1.16	L 934.85	L 1,084.43
8.10	Suministro e instalación de REPELLO c/ MORTERO DE CEMENTO 1:3 (e=2.50cm), para pared de bloque de concreto en montículo de área de zumba.	M2	2.32	L 174.24	L 404.24
8.11	Suministro e instalación de PULIDO con producto premezclado tipo "superpulido" de Pegaduro o similar (e=2.00-3.00mm), para pared de bloque de concreto en montículo de área de zumba.	M2	2.32	L 102.64	L 238.12
8.12	Suministro e instalación de PINTURA, una mano de sellador, dos manos de pintura, color PAVILION BEIGE código SW 7512 (ver especificaciones técnicas) para pared de bloque de concreto en montículo de área de zumba.	M2	2.32	L 164.44	L 381.50
8.13	Suministro y construcción de PISO DE CONCRETO SIMPLE 1:2:2 (3,000psi), e=10.00cm (incluye corte de juntas, cisado de junta y orillas, conformación de espesor variable en terreno / ver plano y especificaciones).	M2	74.01	L 655.24	L 48,494.31
8.14	Suministro e instalación de PINTURA EN FIRME DE CONCRETO, incluye 1 mano diluida al 25% y 2 manos de pintura especial para canchas deportivas tipo excello A24 de Sherwin Williams o similar (para color y otros detalles ver especificaciones técnicas)	M2	75.26	L 176.20	L 13,260.81
SUBTOTAL ÁREA DE MUSCULACIÓN Y ZUMBA					L 167,048.66
9.00	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
9.01	Suministro e instalación de POSTE METÁLICO PARA ILUMINACIÓN de tubo cuadrado estructural légitimo de 4"x4"x20' CH#14 con accesorios para anclaje en pedestal de concreto; incluye suministro e instalación de BRAZO PARA LÁMPARA y suministro e instalación de PINTURA (dos manos de pintura anticorrosivo color GRIS, similar a color CADET código SW 9143).	UND	7.00	L 4,948.31	L 34,638.17
9.02	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO PARA POSTES DE ILUMINACIÓN; cimiento de Zapata Aislada de concreto 1:2:2 (3000psi), 0.70x0.70x0.20m con armado #4@15.00cm a/s; Pedestal de concreto 1:2:2 (3000psi), 0.35x0.35x0.75m con armado 4#5 y #3@15.00cm; fijación con pernos de varilla roscada de 3/4"x50cm; incluye excavación, relleno y pintura (una mano sellador, dos manos de pintura, color PAVILION BEIGE código SW #7512).	UND	7.00	L 4,440.30	L 31,082.10
9.03	Suministro e instalación de LÁMPARA LED tipo SKY COBRA, 150 W, 12,000 Lúmenes, 6500K Temperatura de Color, Voltaje 85-265 V, RA>70 Grados, IP-65, 30,000 Horas (incluye suministro e instalación de SALIDA ELÉCTRICA desde Panel hasta Luminaria).	UND	7.00	L 6,561.24	L 45,928.68
9.04	Suministro e instalación de PANEL MONOFÁSICO DE 8 ESPACIOS, marca Square D o similar polarizado (incluye Base para Contador, canalización y accesorios).	UND	1.00	L 13,039.48	L 13,039.48
9.05	Suministro e instalación de TOMACORRIENTE DOBLE 110V POLARIZADO PARA INTEMPERIE (incluye cableado THHN #12 y accesorios).	UND	6.00	L 1,861.75	L 11,170.50
9.06	Suministro e instalación de CANALIZACIÓN ELÉCTRICA, tubo PVC eléctrico ced.20; incluye excavación de 0.70x0.50m (mínimo) y relleno compactado con material de sitio de la zanja (previa aprobación, caso contrario se utilizará material selecto) y sondeo para instalación de cable.	ML	76.27	L 480.94	L 36,681.29
9.07	Suministro e instalación de ACOMETIDA (cable tipo triplex #6).	ML	50.00	L 291.39	L 14,569.50
9.08	Suministro y construcción de BASE DE CONCRETO de 0.60x0.60m para instalación de panel eléctrico.	UND	1.00	L 1,696.58	L 1,696.58
SUBTOTAL INSTALACIONES ELÉCTRICAS					L 188,806.30

10.00 RÓTULOS GENERALES					
10.01	Suministro e instalación de RÓTULO DE AVISO (incluye poste vertical y fundición / solicitar el arte a DNPR).	UND	6.00	L 1,952.69	L 11,716.14
10.02	Suministro e instalación de RÓTULO DE SEÑALAMIENTO DE ÁREA (incluye poste vertical y fundición / solicitar el arte a DNPR).	UND	3.00	L 1,952.69	L 5,858.07
10.03	Suministro e instalación de RÓTULO DE REGLAS (incluye 2 postes vertical y fundición / solicitar el arte a DNPR).	UND	2.00	L 3,910.79	L 7,821.58
10.04	Suministro e instalación de RÓTULO DE CONTACTOS (incluye 2 postes vertical y fundición / solicitar el arte a DNPR).	UND	1.00	L 3,910.79	L 3,910.79
10.05	Suministro e instalación de RÓTULO PRINCIPAL (2.00x1.00mts.) con Nombre de Parque (rótulo en portal de entrada / solicitar el arte a DNPR).	UND	1.00	L 6,714.47	L 6,714.47
10.06	Suministro e instalación de PLACA DE INAUGURACIÓN DE MARMOL (2.00x50.00x50.00cm) (ver detalle en planos).	UND	1.00	L 7,199.38	L 7,199.38
SUBTOTAL ROTULOS GENERALES					L 43,220.43
11.00 BIOSEGURIDAD					
11.01	Suministro e instalación de DISPENSADOR METÁLICO DE PEDAL para GEL ANTIBACTERIAL, sobre base de concreto de 0.30x0.30x0.30m.	UND	1.00	L 1,936.63	L 1,936.63
11.02	Suministro de ALFOMBRA DE HULE TIPO PEDILUVIO para sanitización de calzado de 0.625x0.825x0.03m (BxWxH)	UND	1.00	L 2,946.51	L 2,946.51
11.03	Construcción de LAVAMANOS TRAPEZOIDAL DE CONCRETO 1:2:2 (3,000psi); cimiento de zapata aislada de 0.60x0.60x0.20m con armado 4#3 a/s y muro central de soporte de 0.10x0.55m con armado 4#3 y #2@0.20m; incluye tubería PVC y accesorios hidrosanitarios (ver planos).	GLOB	1.00	L 9,964.80	L 9,964.80
11.04	Suministro de KIT DE BIOSEGURIDAD para limpieza de Parque.	UND	1.00	L 3,001.44	L 3,001.44
SUBTOTAL BIOSEGURIDAD					L 17,849.38
12.00 OTROS-FINALES					
12.01	Suministro e instalación de BARANDAL METÁLICO con h=1.00m, conformado con marco de tubo cuadrado de 2" CH#14 horizontal y vertical @2.00m con tubos cuadrados de 1" CH#14 verticales internos @20.00cm (incluye fundición de tubos verticales de 2"); ver detalle en plano.	ML	89.14	L 1,500.10	L 133,718.91
12.02	LIMPIEZA DIARIA Y FINAL del proyecto (se debe mantener limpio el sitio del proyecto durante toda la construcción; incluye limpieza de maleza/vegetación en senderos y áreas existentes a intervenir).	GLOB	1.00	L 5,610.53	L 5,610.53
12.03	Suministro y construcción de CAJA DE REGISTRO para sistema de aguas negras.	UND	1.00	L 7,500.00	L 7,500.00
12.04	Suministro y construcción de SENDERO DE TIERRA Y ROTONDA (limpieza y conformado de terreno) con bordillo de ladrillo rafón (incluye mata hierba).	M2	178.32	L 157.54	L 28,092.53
SUBTOTAL OTROS-FINALES					L 174,921.97
TOTAL PROYECTO					L 1,499,864.95

(TABLA 12) DESGLOSE DE PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DEL PARQUE

Fuente: Elaboración propia.

Vale la aclaración que la preparación del terreno y la recuperación de la cancha representa un costo adicional, motivo por el cual los funcionarios de la alcaldía manifestaron que pueden apoyar con una contrapartida municipal de un monto aproximado de L.150,421

1.00 TERRACERIA					
1.01	Botado de material producto de descapote	M3	84.73	L 220.41	L 18,675.34
1.02	Suministro de RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL SELECTO (procedimiento manual e incluye acarreo).	M3	73.44	L 920.16	L 67,576.56
SUBTOTAL OTROS-FINALES					L 86,251.90
2.00 Cancha Multiusos					
2.01	Suministro e instalación de PINTURA EN FIRME DE CONCRETO, incluye 1 mano diluida al 25% y 2 manos de pintura especial para canchas deportivas tipo excello A24 de Sherwin Williams o simla	M2	320.00	L 176.00	L 56,320.00
2.02	Reparación y pintura de porterías (Incluye pintura para intemperie, accesorios de canasta y redes de porterías)	UND	2.00	L 7,850.00	L 15,700.00
SUBTOTAL OTROS-FINALES					L 56,320.00
TOTAL PROYECTO					L 150,421.90

6.2 PROPUESTA DE PROYECTO

De acuerdo con lo establecido en la investigación completa (cada una de sus fases), y tomando como punto de partida las conclusiones y recomendaciones previamente plateadas, se desarrolló una propuesta de proyecto Parque recreativo para todos en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán con el fin de brindar un espacio donde los pobladores puedan recrearse y reactivar sus actividades físicas.

Uno de los propósitos del plan de gestión es servir de base para la búsqueda de financiamiento en instituciones públicas y privadas que trabajen en el desarrollo de proyectos enfocados en la rehabilitación de espacios públicos.

Se recomienda que la comunidad sea participe durante la planeación y operatividad del plan de gestión, para servir de contra partida a cualquier donación proporcionada por cooperación interna o externa.

6.2.1 GESTIÓN DE INTEGRACIÓN

En el acta de constitución del proyecto se establece el punto de partida en la que se describe el alcance, supuestos, restricciones y requisitos de alto nivel que el proyecto debe compensar.

6.2.1.1 Acta de Constitución del Proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO
DISEÑO Y PROPUESTA DE METODOLOGÍA ADMINISTRATIVA DE PROCESOS DE LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE RECREATIVO DE CONVIVENCIA EN LA COMUNIDAD DE SANTA LUCÍA, FRANCISCO MORAZÁN

FINALIDAD DEL PROYECTO		
Tener un espacio recreativo con el fin de poder suplir las necesidades el pueblo de Santa Lucía.		
OBJETIVO DEL PROYECTO:		
Gestionar el financiamiento del proyecto del parque y adjudicar la ejecución de la construcción.		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE EXITO
1. ALCANCE	Hacer un estudio previo para poder ver los pormenores del terreno donde se hará la construcción del parque.	Se va a buscar ayuda profesional de una persona ya con experiencia en el levantamiento topográfico.
	Buscar la mejor opción para el diseño y presupuesto según las necesidades de la población.	Buscar ayuda profesional de una persona con basta experiencia en la construcción de parques.
	Llevar a cabo la licitación para la construcción del parque.	Invitar a ofertantes que hayan tenido experiencia en la construcción de parques.
	Poder obtener la mejor opción del ofertante para la construcción del parque.	Llevar a cabo la mejor selección en base a los términos de referencia.

<p>DEFINICION DE REQUISITOS DEL PROYECTO: DESCRIBIR LOS REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, NO FUNCIONALES, DE CALIDAD, ETC., DEL PROYECTO.</p>
<p>Requisito: Autorización del proyecto por el Consejo Territorial</p>
<p>Requerimientos funcionales: un diseño conforme al terreno propuesto</p>
<p>Requerimientos de calidad: La mejor oferta conforme a los términos de referencia será la ganadora.</p>
<p>Restricciones: la que no cumpla con todos los términos.</p>
<p>Requisito: Los beneficiarios directos deben de aceptar el proyecto</p>
<p>Requerimientos funcionales: aceptar el proyecto propuesto.</p>
<p>Requerimientos de calidad:</p>
<p>Restricciones: de no aceptar el diseño, tiene oportunidad de cambios.</p>
<p>DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO, LÍMITES Y ENTREGABLES CLAVE: DEFINIR EL PROYECTO DE FORMA GENERAL, DEFINIR LOS LÍMITES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS ENTREGABLES CLAVE.</p>
<p>RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO: DESCRIBIR LOS RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO.</p>
<p>Riesgo Operativo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de la población del proyecto propuesto. • Adquisición de los recursos para poder llevar a cabo el proyecto. • Dar por fracasada la licitación por uno o varios motivos.
<p>CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO: MENCIONAR TODOS LOS HITOS DE</p>

MANERA CRONOLÓGICA, COLOCANDO SUS FECHAS PROGRAMADAS DE INICIO Y FIN.			
HITOS		FECHAS PROGRAMADAS	
1. Diagnostico Situacional del Comunidad		Inicio: 3 enero 2022 Fin: 21 enero 2022	
2. Lineamientos de Gestión		Inicio: 24 enero 2022 Fin: 4 febrero 2022	
3. Propuesta de Diseño y Costo		Inicio: 7 febrero 2022 Fin: 20 febrero 2022	
RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO: MENCIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS AL PROYECTO.			
CONCEPTO		MONTO	
Costo del Proyecto		L. 110,891.19	
LISTA DE INTERESADOS CLAVE: MENCIONAR LOS PRINCIPALES INTERESADOS DEL PROYECTO.			
Alcaldía municipal, población del municipio de Santa Lucía.			
REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO: DESCRIBIR EN QUÉ CONSISTE EL ÉXITO DEL PROYECTO, QUIÉN DECIDE SI EL PROYECTO TIENE ÉXITO Y QUIÉN FIRMA LA APROBACIÓN DEL PROYECTO.			
El proyecto consiste en poder efectuar un diseño con su presupuesto de un parque para el municipio de Santa Lucía, según el espacio disponible en el terreno. Poder llevar a cabo un proceso de licitación de dicho parque para poder llevar a cabo la obra en un futuro cercano.			
DESIGNACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO: ESCRIBIR EL NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO (PROJECT MANAGER) ASIGNADO, SU RESPONSABILIDAD Y SU NIVEL DE AUTORIDAD.			
NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FIRMA

José Zuniga	Construcciones Zuniga	Project Manager	
--------------------	------------------------------	------------------------	--

6.3 GESTIÓN DE INTERESADOS

6.3.1 Identificación de interesados

Los interesados son todas aquellas personas naturales o jurídicas que se ven afectados por el desarrollo del proyecto, ya sea que se encuentren a favor o en contra del parque recreativo en el municipio de Santa Lucía, con el objetivo de contribuir a la mejora de las condiciones de vida y tener un espacio de recreación, de que la comunidad pueda tener un lugar digno donde pueda realizar actividades físicas y de relajación.

A continuación, se presenta la identificación de interesados del proyecto.

Identificación de Interesados

Interesados	Descripción
Alcaldía Municipal	Ente regulador público y autónomo, comprometido a trabajar por un Municipio
Coordinador de Proyecto	Es el encargado de coordinar la implementación del proyecto
Equipo Técnico de Trabajo	Los encargados de desarrollar las actividades técnicas en campo.

Instituto de Conservación Forestal (ICF)	Encargado de proyección de biodiversidad y los ecosistemas de Honduras
Comunidad de Santa Lucía	Patronato, Asociación de Padres de Familia de Escuela, Representantes de Iglesia Católica, Alcaldía Municipal.
Especialistas de Construcción.	Aliados estratégicos que comparten buenas prácticas con el fin de materializar los objetivos del proyecto.
Junta de Agua	Este está conformado por los diferentes consejos territoriales en la zona que tienen mucho poder e influencia, con la finalidad de prestar el servicio de abastecimiento de agua.

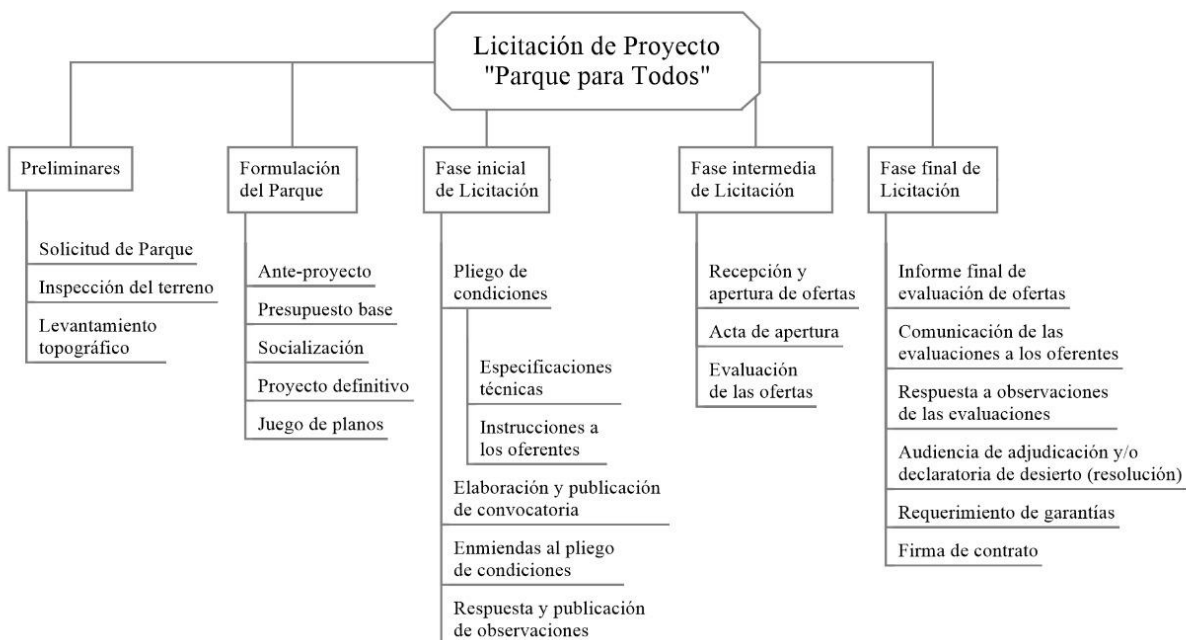
6.4 GESTIÓN DE ALCANCE

El proyecto del parque recreativo, atraviesa por tres momentos importantes según la propuesta de trabajo a presentar. El primer elemento es desarrollar un estudio y diagnóstico de la necesidad de contar con un parque recreativo en el municipio de Santa Lucía. A su vez se definirán los lineamientos que garanticen la operatividad optima, así como los planos/ Diseños de la infraestructura básica para atender la demanda.

6.4.1 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO

Para los efectos de este proyecto se incluyen dos entregables con sus paquetes de trabajo.

Ilustración. Estructura de Desglose de Trabajo (EDT)



Diccionario de la EDT

Nivel	Código EDT	Nombre	Definición	Entregables	Presupuesto	Recursos
1	0	Licitación de Parque Para Todos	Proyecto de licitación para Parque.	Plan para hacer una licitación pública.	L0.00	Materiales y humanos.
2	1	Inicio	Se da por iniciado el proyecto	Reunión	L0.00	Equipo de tesis
3	1.1	Solicitud del Parque	Presentar una solicitud de un parque.	Hoja de solicitud.	L0.00	Equipo de tesis

4	1.2	Inspección del terreno	Revisión in situ del terreno.	Informe de visita de campo.	L650.00	Equipo de tesis
5	1.3	Levantamiento Topográfico	Estudio técnico con curvas de nivel del terreno.	Informe técnico.	L2,500.00	Asesores.
6	2	Formulación	Formular el proyecto con un diseño y un presupuesto.	Reunión	L0.00	Asesores y Equipo de tesis.
7	2.1	Ante-Proyecto	Propuesta del parque.	Plano de planta.	L3,500.00	Asesores y Equipo de tesis.
8	2.2	Presupuesto Base	Financiamiento del proyecto.	Presupuesto	L4,500.00	Asesores y Equipo de tesis.
9	2.3	Socialización	Socializar el proyecto con la alcaldía y comunidad.	Reunión.	L300.00	Equipo de tesis e interesados.
10	2.4	Proyecto definitivo.	Concreto el parque tipo.	Planos y presupuesto finales.	L1,500.00	Asesores y Equipo de tesis.
11	2.5	Juego de planos	Planos finales de la propuesta del parque.	Planos completos del proyecto.	L0.00	Asesores y Equipo de tesis.
12	3	Fase inicial de Licitación	Inicio del proceso de selección de ejecutor.	Reunión	L0.00	Equipo de tesis
13	3.1	Pliego de condiciones	Términos de referencia.	Normas de la adquisición del proyecto.	L0.00	Asesores y Equipo de tesis.
14	3.1.1	Especificaciones técnicas	Definición de normas y exigencia de calidad de obra.	Informe	L900.00	Asesores y Equipo de tesis.
15	3.1.2	Instrucciones a ofertantes	Normas a seguir para participar.	Informe	L0.00	Asesores y Equipo de tesis.
16	3.2	Elaboración y publicación de condiciones	Información sobre las regularidades del proyecto y sus ofertantes.	Informe	L0.00	Asesores y Equipo de tesis.

17	3.3	Enmiendas al pliego de condiciones	Correcciones a los pliegos	Reunión	L0.00	Equipo de tesis
18	3.4	Respuesta y publicación de observaciones	Nueva publicación ya con las correcciones.	Informe	L2,000.00	Asesores y Equipo de tesis.
19	4	Fase intermedia de Licitación	Recepción de ofertantes	Reunión	L1,500.00	Interesados, ofertantes y Equipo de Tesis
20	4.1	Recepción y apertura de ofertas	Recopilación de las ofertas de los participantes	Reunión	L200.00	Ofertantes y Equipo de Tesis
21	4.2	Acta de Apertura	Informe de participantes	Informe	L500.00	Equipo de tesis
22	4.3	Evaluación de las ofertas	Hacer una crítica sobre las ofertas.	Informe	L1,000.00	Equipo de tesis
23	5	Fase Final de Licitación	Fase para terminar el proceso.	Reunión.	L0.00	Equipo de tesis
24	5.1	Informe final de evaluación de ofertas	Descripción de las ofertas con observaciones.	Informe	L1,500.00	Asesores y Equipo de tesis.
25	5.2	Comunicación de las evaluaciones a los ofertantes.	Comunicar las observaciones.	Reunión	L600.00	Ofertantes y Equipo de Tesis
26	5.3	Respuesta a observaciones de las evaluaciones	Retroalimentación de los ofertantes.	Informe	L0.00	Ofertantes
27	5.4	Audiencia de adjudicaciones y/o declaratoria de desierto (resolución)	Declaración del ganador de la licitación.	Reunión	L500.00	Ofertantes y Equipo de Tesis
28	5.5	Requerimiento de garantías.	Proceso para poder adquirir el proyecto	Reunión	L800.00	Ofertantes y Equipo de Tesis
29	5.6	Firma de contrato	Adquisición del ganador de la oferta del parque.	Reunión e informe.	L600.00	Ofertante ganador y Equipo de Tesis.

6.5 PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

6.5.1 Roles y Responsabilidades

El Proyecto de Licitación Pública en cuestión surge desde una solicitud formal realizada al gobierno por parte de la alcaldía.

Los roles y responsabilidades de cada miembro de los involucrados en el proyecto son de suma importancia para cumplir con los objetivos del mismo.

A continuación, se describen los diferentes roles con sus responsabilidades de cada uno de los involucrados en el proyecto.

1. Director de Proyecto

Es el responsable de la empresa ha asignado la tarea de liderar un equipo con la función de conseguir los objetivos. En definitiva, su rol es dirigir y dar seguimiento a los objetivos de la organización para que se llegue a la culminación del proyecto.

2. Administrador del Proyecto

Es la persona responsable de tomar decisiones, sobre el desarrollo del proyecto, el manejo de presupuesto y las actividades financieras. El administrador de proyectos debe asegurarse de controlar el riesgo y minimizar la incertidumbre.

3. Supervisor

Es la persona calificada, nombrada y contratada, para que brinde servicio de apoyo y seguimiento en la licitación y para el estricto cumplimiento del contrato.

4. Gerente del Proyecto

Es el responsable de liderar y gerenciar el proyecto para lograr los resultados esperados en tiempo y forma. Entre sus competencias está: Conducir las actividades diarias del equipo de proyecto, ejerciendo un control sobre resultados, plazos y calidad.

5. Arquitecto

Persona encargada de poder hacer uso de su conocimiento técnico para la elaboración de los planos y presupuestos según el espacio escogido para el parque. Es el profesional que, por sus conocimientos y sus capacidades, mejor conocen y pueden resolver todas las cuestiones técnicas, económicas y de gestión.

6. Secretaria

Es la persona encargada de realizar todas las tareas administrativas en la oficina. Las secretarias tienen la función de manejar los asuntos que son confidenciales en las personas que tienen jerarquía dentro de las empresas, como pueden ser los gerentes, directores, presidentes, etc.

7. Motorista y Conserje

Persona encargada de conducir el vehículo del equipo de trabajo, asimismo de velar por los documentos que serán entregados a los involucrados del proyecto.

8. Ofertante

Es la persona que propone el negocio y, el aceptante es el individuo a quien va dirigida la propuesta y debe de manifestar su consentimiento con el fin de que se perfeccione el contrato. Una vez ganando la oferta se va a encargar de llevar a cabo el proyecto.

9. Alcaldía

Forma un rol importante durante la ejecución del proyecto, ya que será el beneficiario directo del proyecto. Deben de tener voz y voto sobre las decisiones del proyecto.

10. Asesor Legal

Defiende los intereses de la compañía en todo tipo de procedimientos judiciales. Estudia y resuelve los problemas legales relacionados con la empresa, sus contratos, convenios y normas. Emite informes sobre las distintas áreas de la organización y las asesora en temas de su competencia. Negocia y redacta contratos.

Matriz RACI

Roles y responsabilidades

Licitación de Parque Para Todos

Responsable, Asegurar, Consultar, Informar

ID	Tarea	Estado	ROLES								
			Director del Proyecto	Administrador del Proyecto	Supervisor	Gerente de Proyecto	Arquitecto	Secretaría	Motorista y Consejero	Ofertante	Alcaldía
			Liderazgo			Equipo Proyecto			Otros Recursos		
Preliminares											
	Solicitud del Parque		R	A				I			R
	Inspección del terreno		R		R	I	C		R	C	R
	Levantamiento Topográfico		R		R	I	C			C	
Formulación del Parque											
	Ante-Proyecto		R	C		A	R	I		C	
	Presupuesto Base		R	C		A	R	I		C	C
	Socialización		R	C		A		I		C	
	Proyecto definitivo.		R	C		A	R	I		C	
	Juego de planos		R	C		A	R	I		C	C
Fase Inicial de Licitación											
	Pliego de condiciones		R	I		A	I	I	R	C	R
	Elaboración y publicación de condiciones		R					I			R
	Enmiendas al pliego de condiciones		R					I			R
	Respuesta y publicación de observaciones		R	I		A	I	I		C	R
Fase Intermedia de Licitación											
	Recepción y apertura de ofertas		R	C	I	A	R	r			C
	Acta de Apertura		R	C	I	A		R			r
	Evaluación de las ofertas		R	C	I	A		R			R
Fase Final de Licitación											
	Informe final de evaluación de ofertas		R	C	I	A	R	I			C
	Comunicación de las evaluaciones a los ofertantes.		R	C	I	A	R	I			C
	Respuesta a observaciones de las evaluaciones		R	C	I	A	R	I			C
	Audiencia de adjudicaciones y/o declaratoria de desierto (resolución)		R	C	I	A		I			
	Requerimiento de garantías.		R	C	I	A	R	I			C
	Firma de contrato		R	C	I	A		I		R	R

R	Responsable	Asignado para completar la tarea
A	Asegurar	Tiene autoridad para tomar decisiones finales y rendición de cuentas para su finalización. (solo uno por tarea)
C	Consultar	Un asesor, parte interesada o experto en la materia que es consultado antes de una decisión o acción
I	Informar	Informar una vez tomada una decisión.

(Tabla 13) Matriz RACI Fuente: elaboración propia.

6.6 GESTIÓN DE COMUNICACIONES

La comunicación habitualmente fluye a través del gestor del proyecto, es decir, suele ser el principal canalizador de las comunicaciones del proyecto. Esto evidencia que, si el gestor de proyecto posee unas buenas cualidades comunicativas y establece un buen plan de comunicación, el proyecto tendrá mayores probabilidades de éxito.

6.6.1 Requisitos de la Comunicación

La gestión de las comunicaciones trata de asegurar que toda la información relevante relacionada con el proyecto se recoja, documente, archive y se ponga a disposición de todas aquellas personas que lo necesiten (partes interesadas, alta dirección, miembros del equipo, responsables funcionales, etc.) y en el momento en que lo necesiten, con el grado de detalle más conveniente, para que tomen las decisiones con el mayor conocimiento del proyecto.

6.6.2 Roles

Director: Como responsable de la totalidad del proyecto, orienta la gestión de recursos, monitorea a todos los involucrados en el mismo, hace las acciones correctivas en base a los objetivos trazados, y es la principal responsable de las comunicaciones entre el equipo y los interesados del proyecto y que la información fluya de acuerdo al plan.

Administrador: Como responsable de tomar decisiones siempre y cuando este conforme con una comunicación constante con el director de proyecto ya que él tiene la potestad de tomar decisiones con visto bueno del director.

Supervisor: Como responsable de manejar los estatus del proyecto con informes, mantener en alerta a los interesados con la planificación.

Arquitecto: Como responsable de comunicar la parte técnica del proyecto mediante informes, vía correo electrónico y llamadas telefónicas.

(TABLA 14) Matriz de Comunicaciones

Matriz Comunicación								
Información	Contenido	Formato	Nivel de Detalle	Responsable de Comunicar	Grupo Receptor	Metodología o Tecnología	Canal	Frecuencia de Comunicación
Inicio del proyecto	Acta de constitución	Word	Bajo	Gestor proyecto	Todos los interesados	Plantilla	Reunión presencial	Una sola vez
Planificación	Línea base del alcance	Word	Alto	Gestor proyecto	Interesados clave + Equipo de trabajo	Plantilla	Email	Una sola vez
Planificación	Plan de dirección del proyecto	Word	Alto	Gestor proyecto	Interesados clave + Equipo de trabajo	Plantilla	Email	Una sola vez (posteriormente se comunican cambios)
Avance proyecto	Datos de desempeño	Ficha	Medio	Equipo de trabajo	Gestor proyecto	Cumplimentar formulario	Imputado en herramienta de PM	Diario
Avance proyecto	Informe de seguimiento	Word	Medio	Gestor proyecto	Cliente	Plantilla	Reunión presencial	Mensual
Cambios	Plan de dirección del proyecto actualizado	Ficha	Medio	Gestor proyecto	Interesados clave + Equipo de trabajo	Cumplimentar formulario	Publicado en herramienta de PM	Semanal (o antes si hay cambios urgentes)

Fuente: Elaboración Propia

6.6.2 Matriz de Comunicaciones

La matriz de comunicaciones contiene una descripción de toda la información que se debe comunicar a los distintos interesados (stakeholders) del proyecto, así como quiénes serán los responsables de recolectarla, editarla y distribuirla.

La gestión de las comunicaciones trata de asegurar que toda la información relevante relacionada con el proyecto se recoja, documente, archive y se ponga a disposición de todas aquellas personas que lo necesiten (partes interesadas, alta dirección, miembros del equipo, responsables funcionales) y en el momento en que lo necesiten, con el grado de detalle más conveniente, para que tomen las decisiones con el mayor conocimiento del proyecto.

En la tabla se muestra el nivel de comunicación con los interesados. Quien es el responsable de comunicar las acciones del proyecto.

6.7 GESTIÓN DE CRONOGRAMA

El cronograma esta desglosado de acuerdo a los entregables del proyecto a lo largo de la investigación de la Gestión y Creación del parque recreativo el cual se encuentra ligado con la EDT (Diagrama de Gantt).

NOMBRE DE TAREA	DURACIÓN
ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA LUCIA-PARQUE RECREATIVO PARA TODOS	121 días
INICIO	6 días
Revisar solicitud de reacondicionamiento / mejoras solicitadas	2 días
Aprobar solicitud de reacondicionamiento / mejoras solicitadas	0 días
Notificar estatus de solicitud como aprobada	1 día
Asignar equipo técnico para ejecución de proyecto	3 días
FIN INICIO	0 días
PLANIFICACION	60 días
Coordinar agenda para visita de evaluación	2 días
Gestionar logística para visita de evaluación	2 días
Formalizar convocatoria a equipo técnico según agenda	2 días
Remitir lista de ingenieros y representantes que realizarán visita de evaluación	2 días
Gestionar vehículo para visita de evaluación en sitio	3 días
Solicitar vehículo para visita según agenda	1 día
Revisar disponibilidad de vehículos	1 día
Autorizar y asignar vehículo para visita	1 día
Ejecutar visita de evaluación	10 días
Ejecutar visita de evaluación en sitio	2 días
Identificar necesidades de mejora	3 días
Clasificar necesidades de mejora (Primarias y Secundarias)	2 días
Priorizar necesidades para atención de las mismas	3 días
Generar perfil del proyecto	16 días
Generar planos de infraestructura	6 días
Generar presupuesto preliminar	4 días
Recopilar antecedentes de institución educativa	2 días
Integrar componentes de Informe (Perfil de Proyecto)	2 días
Aprobar y firmar Informe (Perfil de Proyecto)	2 días
Gestionar asignación de presupuesto	6 días
Revisar y aprobar presupuesto de proyecto según Disponibilidad Presupuestaria	3 días
Generar acta de proyecto (Project Charter)	2 días
Aprobar acta de proyecto (Recursos y Presupuesto)	0 días
Generar cronograma preliminar de proyecto	1 día
Generar Plan de Comunicaciones del proyecto	5 días
Generar Matriz de Interés - Influencia	2 días
Clasificar la información según ámbito de interés y rol desempeñado	1 día

Definir mecanismo / canal de comunicación oficial	1 día
Integrar componentes de Plan de Comunicaciones del Proyecto	1 día
Aprobar y firmar Plan de Comunicaciones del Proyecto	2 días
Definir Alcance del Proyecto	3 días
Integrar componentes de TDR	2 días
Aprobar y firmar TDR	1 día
Publicar proceso de licitación a contratistas	10 días
Publicar TDR en Módulo de Difusión HONDUCOMPRAS	1 día
Publicar TDR a Módulo de Publicación en Diarios	1 día
Publicar TDR en el Sistema Aleatorio de Proveedores Pre-Calificados	1 día
Ventana de espera para recepción de ofertas (Licitación Privada)	10 días
Realizar audiencia para apertura de ofertas (Comisión Evaluadora)	2 días
Selección de mejor oferta	1 día
Evaluar oferta seleccionada contra TDR	5 días
Revisar contenido de oferta	1 día
Subsanar ajustes en la oferta seleccionada	1 día
Aprobar oferta seleccionada	1 día
Generar cronograma final de proyecto	1 día
Formalizar adjudicación a contratista ganador	1 día
Gestionar contrato	5 días
Generar contrato de servicios	3 días
Aprobar y firmar contrato de servicios final	2 días
Generar Orden de Inicio	2 días
FIN PLANIFICACION	1 día
EJECUCION & CONTROL	45 días
Enviar notificación formal para a inicio a la Alcaldía	1 día
Realizar asentamiento de contratista en el área del parque	1 día
Instalar rótulo con detalles de la obra	1 día
Ejecución de la Obra	30 días
Tramos y Exteriores	15 días
Área de Juegos	4 días
Cancha de Juegos	6 días
Muros y cercos perimetrales (3)	5 días
Visitas de supervisión avances	8 días
Visita de supervisión avance 1	2 días
Visita de supervisión avance 2	2 días
Visita de supervisión avance 3	2 días
Visita de supervisión avance 4	2 días
Entregar de obra finalizada	2 días
Visita de supervisión final	1 día
Generar reporte de entrega final	4 días
Generar reporte de calidad en entrega final	1 día
Revisar reporte de entrega final	1 día
Firmar y aprobar reporte de entrega final	1 día

Generar y aprobar acta de aceptación de entrega de obra	1 día
FIN EJECUCION Y CONTROL	1 día
CIERRE	10 días
Gestionar pagos finales	16 días
Recopilación de documentación requerida para pago	10 días
Revisar documentación de proyecto para pago	5 días
Generar OC / Pago	1 día
Autorizar pago	1 día
Liquidar y cerrar proyecto	2 días
Documentar facturas y soporte técnico/administrativo	2 días
FIN CIERRE	0 días

6.8 GESTIÓN DE RIESGOS

Para la identificación de potenciales impactos en el desarrollo del proyecto se utilizó la metodología en los principales objetivos del proyecto, donde se logran identificar los impactos positivos, negativos, directos e indirectos del proyecto en la gestión de la creación del parque recreativo en el municipio de Santa Lucía.

(Tabla 15) evaluación del impacto del riesgo

Evaluación del impacto de un riesgo en los objetivos principales del proyecto
(escala ordinal/ cardinal, escala no lineal)

OBJETIVO DEL PROYECTO	MUY BAJO 0.5	BAJO 0.1	MODERADO 0.2	ALTO 0.4	MUY ALTO 0.8
COSTO	Insignificante incremento del costo	Incremento del costo < 5%	incremento del costo entre el 5-10%	Incremento del costo entre el 10-20%	Incremento del costo >20%
CALENDARIO	Insignificante variación del calendario	Variación del calendario < 5%	Desviación general del proyecto 5-10%	Desviación general del proyecto 10-20%	Desviación general del proyecto 10-20%
ALCANCE	Reducción del alcance apenas perceptible	Áreas menores del alcance son afectadas	Áreas mayores del alcance son afectadas	Reducción del alcance inaceptable para el cliente	El producto final del proyecto es inservible
CALIDAD	Degradación de la calidad apenas perceptible	Solo aplicaciones muy específicas son afectadas	La reducción de la calidad demanda la aprobación	Reducción de la calidad inaceptable para el cliente	El producto final del proyecto es inservible

(Tabla 16) Análisis Cualitativo del Riesgo y Plan de Acción

Categoría	Evento	Descripción	(P)	(I)	(P)X(I)	Marcador de Riesgo	Respuesta (plan de acción)	Responsable	Fecha
RA01	Cambio de diseño	No tener un diseño claro y que este tenga cambios durante la ejecución del proyecto y afecte los costos y el objetivo del proyecto.	0.9	0.9	0.81	Alto	Realizar reuniones periódicas para analizar el desempeño del sistema y el entorno del proyecto para la toma de decisiones, revisión de diseño de las instalaciones, revisión de requerimientos, especificaciones, ingeniería.	Alcaldía	Previo
RA01	Falta de materiales	No disponibilidad de materiales por mala planificación en la adquisición de los mismos	0.1	0.4	0.04	Bajo	Asegurar la oportuna requisición de materiales	Constructora	Durante
RA01	Falta de estudios previos	No conocer las condiciones especiales del terreno a intervenir	0.8	0.9	0.72	Alto	Realizar visitas de campo para realizar las mediciones correspondientes del terreno e implementar todas las medidas necesarias para la ejecución del proyecto.	Equipo técnico de la Institución	Previo
RA01	Permisos o licencias	Construcción de edificaciones sin el cumplimiento de las normas	0.2	0.7	0.14	Moderado	Contratar personal y una empresa capacitada con garantía de cumplimiento y solicitar los permisos necesarios para la ejecución del proyecto.	Equipo Administrativo y Técnico	Previo
RA01	Profesionales capacitados								
RA01	Procedimientos adecuados	Toma de decisiones improvisadas	0.2	0.4	0.08	Moderado	Realizar todos los procesos adecuadamente durante la ejecución y planificación del proyecto y no tomar decisiones de manera que afecte al proyecto.	Constructora	Durante
RA01	Materiales de Calidad	Construcción de edificaciones con deficiencias constructivas	0.7	0.6	0.42	Alto	Obtener los materiales de la mejor calidad y con precios competitivos del mercado, dando la garantía de que la construcción y los materiales serán de calidad y poder satisfacer las necesidades de los interesados.	Constructora	Durante
RA01	Mantenimiento	Deterioro de elementos estructurales y no estructurales	0.3	0.4	0.12	Moderado	Dar el mantenimiento oportuno de las instalaciones y realizar evaluaciones periódicas sobre el funcionamiento del mismo.	Constructora	En caso de

6.9 GESTIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

6.9.1 Estudio financiero

N.	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
1	Revisar solicitud de reacondicionamiento / mejoras solicitadas	L526.25
2	Aprobar solicitud de reacondicionamiento / mejoras solicitadas	L526.25
3	Notificar estatus de solicitud como aprobada	L94.83
4	Asignar equipo técnico para ejecución de proyecto	L526.25
5	Coordinar agenda para visita de evaluación	L94.83
6	Gestionar logística para visita de evaluación	
7	Formalizar convocatoria a equipo técnico según agenda	L94.83
8	Remitir lista de ingenieros y representantes que realizarán visita de evaluación	L526.25
9	Gestionar vehículo para visita de evaluación en sitio	
10	Solicitar vehículo para visita según agenda	L647.51
11	Revisar disponibilidad de vehículos	L94.83
12	Autorizar y asignar vehículo para visita	L94.83
13	Ejecutar visita de evaluación	
14	Ejecutar visita de evaluación en sitio	L766.67
15	Identificar necesidades de mejora	L526.25
16	Clasificar necesidades de mejora (Primarias y Secundarias)	L1,052.50
17	Priorizar necesidades para atención de las mismas	L1,052.50
18	Generar perfil del proyecto	
19	Generar planos de infraestructura	L1,073.34
20	Generar presupuesto preliminar	L715.56
21	Recopilar antecedentes de institución educativa	L715.56
22	Integrar componentes de Informe (Perfil de Proyecto)	L715.56
23	Aprobar y firmar Informe (Perfil de Proyecto)	L715.56
24	Gestionar asignación de presupuesto	
25	Revisar y aprobar presupuesto de proyecto según Disponibilidad Presupuestaria	L2,573.34
26	Generar acta de proyecto (Project Charter)	L2,573.34
27	Aprobar acta de proyecto (Recursos y Presupuesto)	L2,573.34
28	Generar cronograma preliminar de proyecto	L2,573.34
29	Generar Plan de Comunicaciones del proyecto	
30	Generar Matriz de Interés - Influencia	L750.00
31	Clasificar la información según ámbito de interés y rol desempeñado	L350.00
32	Definir mecanismo / canal de comunicación oficial	L350.00
33	Integrar componentes de Plan de Comunicaciones del Proyecto	L350.00

34	Aprobar y firmar Plan de Comunicaciones del Proyecto	L750.00
35	Definir Alcance del Proyecto	
36	Integrar componentes de TDR	L966.68
37	Aprobar y firmar TDR	L966.68
38	Publicar proceso de licitación a contratistas	
39	Publicar TDR en Módulo de Difusión HONDUCOMPRAS	L2,466.68
40	Publicar TDR a Módulo de Publicación en Diarios	L3,166.68
41	Publicar TDR en el Sistema Aleatorio de Proveedores Pre-Calificados	L2,466.68
42	Ventana de espera para recepción de ofertas (Licitación Privada)	L54.17
43	Realizar audiencia para apertura de ofertas (Comisión Evaluadora)	L54.17
44	Selección de mejor oferta	L2,700.00
45	Evaluar oferta seleccionada contra TDR	
46	Revisar contenido de oferta	L2,700.00
47	Subsanar ajustes en la oferta seleccionada	L2,700.00
48	Aprobar oferta seleccionada	L2,700.00
49	Generar cronograma final de proyecto	L2,700.00
50	Formalizar adjudicación a contratista ganador	L2,700.00
51	Gestionar contrato	
52	Generar contrato de servicios	L849.99
53	Aprobar y firmar contrato de servicios final	L566.66
54	Generar Orden de Inicio	L566.66
55	Enviar notificación formal para a inicio a la Alcaldía	L54.17
56	Realizar asentamiento de contratista en el área del parque	L0.00
57	Instalar rótulo con detalles de la obra	L0.00
58	Ejecución de la Obra	
59	Tramos y Exteriores	
60	Área de Juegos	L0.00
61	Cancha de Juegos	L0.00
62	Muros y cercos perimetrales (3)	L0.00
63	Visitas de supervisión avances	
64	Visita de supervisión avance 1	L1,366.67
65	Visita de supervisión avance 2	L1,366.67
66	Visita de supervisión avance 3	L1,366.67
67	Visita de supervisión avance 4	L1,366.67
68	Entregar de obra finalizada	L683.35
69	Visita de supervisión final	L1,366.67
70	Generar reporte de entrega final	
71	Generar reporte de calidad en entrega final	L1,533.34
72	Revisar reporte de entrega final	L1,533.34
73	Firmar y aprobar reporte de entrega final	L54.17
74	Generar y aprobar acta de aceptación de entrega de obra	L54.17
75	Gestionar pagos finales	

76	Recopilación de documentación requerida para pago	L1,500.00
77	Revisar documentación de proyecto para pago	L108.34
78	Generar OC / Pago	L54.17
79	Autorizar pago	L83.33
80	Liquidar y cerrar proyecto	L1,133.32
81	Documentar facturas y soporte técnico/administrativo	L54.17
Sub - Total 1		L65,407.79

N.	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
1	Uso Vehículo (incluye L.350 diario combustible) (depreciación diaria L.250) (motorista 2h) x 10 días	L6,983.40
2	Gastos Administrativos	L7,500.00
3	Pago de Telefonía e Internet	L2,500.00
4	Impresiones y Papelería	L3,500.00
5	Otros	L25,000.00
Sub - Total 2		L45,483.40
TOTAL		L110,891.19

Fuente: Fuente Propia (Tabla de evaluación de estudio financiero)

La oferta económica que prepare el oferente, deberá incluir lo siguiente:

- ❖ Desglose de Precios Unitarios por Actividades.
- ❖ Desglose de Precios Unitarios de Materiales.
- ❖ Desglose de Precios Unitarios de Mano de Obra.
- ❖ Fichas de Costos de Precios Unitarios.

Como resultado al análisis efectuado se presenta el presupuesto financiero del proyecto, que describe las actividades y sus costos asociados basados en las mejoras determinadas por los expertos.

El análisis es presentado en términos de unidades por cada actividad, las actividades se establecieron en base costos de materiales y manos de obra para simplificar el modelo de presupuesto que se está planteando, se describe como actividad general por cada uno de los módulos que serán readecuados o construidos.

La estimación de los costos de las actividades se realizó con base en la información de los recursos, materiales, herramientas y todo equipo utilizado por los técnicos encargados del proyecto.

Los montos propuestos por cada una de las actividades han sido revisados y comparados, para asegurar que se cumpla con los estándares de calidad que se requiere. La metodología de este proyecto es llave en mano, donde los técnicos supervisarán semanalmente las tareas realizadas por la empresa encargada de la construcción de la obra, la metodología llave en mano consta de ciertos criterios tales como: la Idea, Diseño, Fabricación, Testing, Puesta en marcha, Entrega y Mantenimiento, este último dependerá de lo estipulado en el contrato, los criterios son importantes para asegurar que los fondos que sean utilizados en el proyecto sean bien ejecutados.

El proyecto tiene una duración estimada de 121 días, los cuales inician al momento de haber revisado los Términos de Referencia (TDR), estudios, diseños que se establecieron para el diseño y construcción del parque y el oferente plantea la fecha para la ejecución del proyecto.

6.9.2 Análisis Costo–Beneficio de un proceso de Licitación

La Transparencia Internacional para América Latina y el Caribe (TI LAC) ha impulsado un proyecto para constituir mapas de riesgos en las licitaciones públicas en América Latina basada en una serie de principios generales que deben observarse en los sistemas nacionales de contratación pública, identificando también cuales son los factores de vulnerabilidad que tienen que cuidar este tipo de sistemas.

(Tabla 17). Principios que rigen las licitaciones

Norma General	- Toda compra o encomienda hecha por el Estado debe serlo a través de licitación pública.
Normas Derivadas	- Las licitaciones públicas no deben establecer barreras a la entrada.
	- La licitación debe apuntar al máximo de eficiencia económica.
	- Todas las informaciones, cualquiera que sea su naturaleza, han de ser accesibles a todos los participantes.
	- Todas las informaciones, cualquiera que sea su naturaleza, han de ser accesibles al público en general.
	- Las reglas para las licitaciones deben dejar el menor margen posible para el ejercicio de discrecionalidad por parte del administrador público.

Este sistema se basa en un principio general que consiste en que “Toda compra o encomienda hecha por el Estado debe serlo a través de licitación pública, con contadas excepciones, como pequeños montos en compras aisladas o emergencias causadas por catástrofes”.

Este conjunto de principios debiese provocar que se alcancen los objetivos de transparencia del sistema obteniendo los mejores resultados tanto para la administración como para el privado.

Dichos objetivos son enumerados como:

Tabla (18). Objetivos/Beneficios de las licitaciones públicas

Competencia	La competencia se favorece cuando no se restringe la participación en las licitaciones
Igualdad en el tratamiento de los licitantes	Todos los licitantes deben ser tratados con reglas comunes que se aplican de forma pareja.
Transparencia en la adjudicación	No existen dudas respecto de cómo se adjudica y en base a qué criterios, al ser un proceso transparente y comprensible.

Responsabilidad administrativa	La administración es responsable de todo el proceso de licitación y adjudicación.
Debido proceso	Se cumplen todas las formalidades procedimentales.
Publicidad	La licitación es publicitada tanto para conocimiento de los eventuales participantes como para el público en general.
Obtención del mejor precio para el Estado	Se adjudica a aquel que establezca mejores condiciones económicas para el Estado.

A continuación, se presenta el cuadro de costos que fueron calculados en forma aproximada para el protocolo de licitación para el proyecto de referencia;

En función de lo anterior, es posible apreciar la necesidad de realizar una inversión significativa para este proceso administrativo de licitación, pero, como fue mencionado previamente, existe un beneficio administrativo que garantiza la transparencia y la selección del contratista idóneo o mejor calificado para desarrollar el proyecto; y entre las principales ventajas intangibles que se pueden recibir por causa de desarrollar en una licitación pública, se mencionan las siguientes:

- Permite acreditar la idoneidad antes de la licitación evitando los riesgos de esta naturaleza del proceso licitatorio.
- Permite calificar a los oferentes en función de las características de cada tipo de contrato.
- Asegura capacidad financiera y técnica del licitante en la medida que hayan sido inscritos con estas características.
- Permite a la administración tener relaciones pre-contractuales con los eventuales licitantes.

Fuente para las tablas y apartado de beneficios:

Correa, I. (2002). *Manual de licitaciones públicas*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. Santiago de Chile; Chile.

BIBLIOGRAFIA

Pereira, S. (2019). Estudio sobre parques infantiles inclusivos. Recuperado el 15 septiembre de 2021, de http://www.cermimadrid.org/sites/default/files/estudio_cermi_madrid_2019_parques_inclusivos_digital_ok.pdf

Monografías. (s.f.). Estrategia de actividades recreativas para la población entre 20 y 30 años de la comunidad Rescate de Sanguily. <https://www.monografias.com/trabajos82/estrategia-actividades-recreativas/estrategia-actividades-recreativas>

Alas, K., Durán, K., y Rivera, Z. (2012). Plan De Administración De Los Espacios Públicos Recreativos Para Incrementar Los Ingresos De La Alcaldía De Ciudad Delgado, San Salvador, 2012 [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica De El Salvador]. https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/plan_de_administraci__n_de_los_espa

Riquelme, M. (2016). FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Santiago, Chile. <https://www.analisisfoda.com>

Project Management Institute. (2017). Guía De Los Fundamentos Para La Dirección De Proyectos: (Guía Del Pmbok®). 6ª Ed.

Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente. (1997). Reglamento Del Sistema Nacional De Áreas Protegidas De Honduras (SINAPH).

https://www.tsc.gob.hn/WEB/LEYES/REGLAMENTO_DEL_SISTEMA_NACIONAL_DE_AREAS_PROTEGIDAS_EN_HONDURAS.PDF

Envira Ingenieros Asesores. (27 de marzo de 2020). ¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?. <https://envira.es/ES/LA-NORMA-ISO-14001-SIRVE/>

Aprender Compartiendo. (2016). 10 maneras para estimar los costes de un proyecto.

<https://aprendercompartiendo.com/10-MANERAS-ESTIMAR-COSTES-DE-PROYECTO/>

HistoHonduras. (2012). Toponimias Indígenas de Francisco Morazán.

<https://histohonduras.wordpress.com/2012/02/15/hello-world/>

Culturaseo. (s.f.). DAFO. <https://culturaseo.com/jergario/dafo/>

Parques Alegres. (2019). Construcción de un Parque de Barrio.

<https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/construccion-parque-de-barrio/>

García, S. (2008). Diseño y propuesta constructiva de parque urbano y recreativo ENTRE CEIBAS [Tesis de Pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala].

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2187.pdf

Departamento Nacional de Planeación. Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas. (2017). Construcción y dotación parque recreodeportivo.

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/parque/PTparquerecreodeportivo.pdf>

Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile. (2017). Manual Técnico De Construcción Y Requisitos Mínimos Para Parques, Plazas, Áreas Verdes Y Áreas Deportivas.

<https://csustentable.minvu.gob.cl/wp-content/uploads/2019/01/MANUAL-TECNICO-DE-CONSTRUCCION-Y-REQUISITOS-MINIMOS-PARA-PARQUES-PLAZAS-AREAS-VERDES-Y-AREAS-DEPORTIVAS.pdf>

Molina, E., Ercolani, P., y Ángeles, G. (s.f.). La construcción de los espacios públicos de ocio en la ciudad de Quito. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/281/3452>

Trisoluciones - Soluciones para negocios y municipios. (s.f.). Diseño y construcción de parques públicos municipales en todo México. Recuperado el 15 septiembre de 2021, de

<https://trisoluciones.com/soluciones/dise%C3%B1o-y-construccion-de-parques-en-mexico>

Fundación Lukas. (2015). Manual de Construcción y Equipamiento de Parques Infantiles de Integración. https://aspace.org/assets/uploads/publicaciones/ManualParquesInfantiles_FLK.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). 5 claves para el diseño de espacios públicos inclusivos en Montevideo. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/espacios-publicos/>

Escenarios Deportivos. (2019). Nuestra Experiencia en Parques Públicos.

<https://escenariosdeportivos.com/nuestra-experiencia-en-parques-publicos/>

BibLus. (s.f.). Diseño de un parque urbano: funciones, elementos y materiales.

<https://biblus.accasoftware.com/es/disenio-de-un-parque-urbano-funciones-elementos-y-materiales/>

Becker, M. (2012). Parque Urbano; Umbral de la Ciudad y el Territorio.

http://opac.pucv.cl/pucv_txt/txt-1000/UCF1005_01.pdf

ANEXOS

ENTREVISTAS

Entrevista No.1

Juicio de Experto: **Marlon Javier Munguía** (Jefe de Unidad Técnica Parques Para una Vida Mejor)

1. ¿Desde cuándo se desempeña como jefe de la Unidad Técnica de la institución?

Desde enero 2019, me faltan 3 meses para cumplir los 3 años en el cargo.

2. ¿Cuáles son las rubricas para que una alcaldía pueda optar para la construcción de un parque?

Deben completar una seria de requisitos como:

- * Presentar una Solicitud.
- * Llenar una Ficha que solicita información general del área.
- * Presentar Acta de Compromiso donde indica que se harán responsables del parque.
- * Presentar Levantamiento Topográfico del terreno.

3. ¿Qué aspectos son considerados para que un predio sea apto para la construcción de un parque?

Primero debe ser un terreno a nombre del beneficiario, en su mayoría alcaldías, pero también pueden estar a nombre de otras instituciones gubernamentales o de patronatos u organizaciones civiles debidamente constituidas. Posteriormente se revisa que el terreno

cumpla con ciertas condiciones técnicas, por ejemplo, que no sea inundable, que sea de fácil acceso, que cuente con servicios públicos, etc.

4. ¿Cómo debe de ser la tipología de un terreno? ¿Existen o no límites?

En general se solicita que el terreno sea plano, pero igualmente se pueden hacer los parques en terrenos irregulares, siempre y cuando no exista riesgo para los usuarios.

5. ¿Cuál ha sido su mejor experiencia de un parque construido? ¿Por qué razón fue la mejor?

Ver la felicidad en los niños y adultos al estar en un lugar en donde pueden jugar y recrearse al momento que inauguramos el parque.

6. ¿Cómo se escogen los proveedores del mobiliario y equipamiento de un parque?

El ejecutor que se le asigna o adjudica el proyecto es quien define el proveedor para el mobiliario y equipamiento.

7. ¿Cómo podemos ver técnicamente que hubo un cambio, con hechos, gracias a la construcción del parque en el sector?

Hay parámetros que se miden a nivel de seguridad (delincuencia) que nos indican si los parques han provocado una baja en los niveles de seguridad de la zona.

8. ¿Qué requisitos deben cumplir las empresas o personas naturales para la construcción del parque?

Toda las empresas o interesados pueden participar por medio de una precalificación que los habilita para los procesos de licitación, pero de igual manera pueden participar sin estar precalificados siempre y cuando presenten los documentos correspondientes durante el proceso de interés.

9. ¿Cómo puede una comunidad o un municipio optar por un parque de estos?

Una comunidad o municipio puede optar por un parque haciendo la gestión a la Dirección Nacional de Parques y Recreación (DNPR) siempre y cuando presente todos los documentos que son requisito para la solicitud, que el terreno este a nombre del beneficiario y que el terreno cumpla con las condiciones necesarias.

10. ¿Nos puede dar un resumen en pocas palabras del programa Parques Para Una Vida Mejor?

El programa de Parques Para Una Vida Mejor se formó para darle prioridad a la recuperación de espacios públicos seguros, fomentar la convivencia ciudadana y promover los estilos de vida saludables. Los parques funcionan dentro de la estrategia de prevención, ya que, para mejorar la seguridad en un área, hay que confrontar la delincuencia de frente, pero a la par, ir construyendo e implementando elementos que funcionen en la parte preventiva, y es allí donde entra un Parque Para Una Vida Mejor. Los Parques Para Una Vida Mejor son inclusivos, cuentan con áreas para todas las edades y accesos para personas con discapacidad.

Resultado concreto de entrevista #1:

Los hallazgos encontrados de parte del primer experto en materia de los parques, es que es un proyecto muy prometedor para poder cubrir con las necesidades básicas para recreación de un pueblo pequeño como lo es Santa Lucía.

Se pudo detectar la manera de como una comunidad puede acceder a dicho programa “Parques Para Una Vida Mejor”, en los cuales no hay restricciones más que la alcaldía tenga un predio debidamente escriturado y que envíen la documentación necesaria para poder optar a estos programas sociales del gobierno.

Los terrenos deben de tener cierto grado de nivelación para poder obtener mejores resultados a la hora de su construcción, como una mejor opción un terreno relativamente plano.

Se puede concluir que estos parques han llenado de mucha alegría en todos los niveles de los estratos familiares desde los más grandes hasta los más pequeños de la familia.

Entrevista No.2

Juicio de Experto: **Max Alejandro Gonzáles** (director Parques Para Una Vida Mejor)

1 ¿Desde cuándo se desempeña como director de la institución?

En el mes de junio del año 2016 me encomendaron a la tarea de asumir este prestigioso cargo.

2 ¿Cuántos parques se han instalado a nivel nacional desde su creación?

Se han inaugurado 123 parques hasta la fecha. Por inaugurar hay 16 en lista y en estos momentos hay seis en ejecución.

3 ¿De dónde nace la iniciativa del programa?

Gracias a la iniciativa del señor presidente Juan Orlando Hernández, nace de proyectos implementados en países como México y Colombia que a nivel latinoamericano han hecho un gran cambio en la seguridad nacional y convivencia ciudadana familiar.

4 ¿Cuáles son las principales acciones del programa?

La línea base desde su creación para el cumplimiento de las tareas, en la promoción de tres ejes importantes y fundamentales en la disminución de la delincuencia común y criminalidad:

- A. **Prevención Social:** Atención integral en la sana recreación, esparcimiento familiar, fomento de la actividad física, desarrollo del talento, arte y habilidades que competen en la cultura de las comunidades.
- B. **Prevención Situacional:** Construcción de la infraestructura de los mega parques, recuperación y mejoramiento de las áreas recreativas.
- C. **Desarrollo Social:** Generación de empleo con la variable de integración de género, promoción de la economía local, impulso de la micro y mediana empresa; y la promoción del turismo comunitario.

5 ¿Dónde se puede ver reflejado dicho programa como mayor incidencia en la sociedad hondureña?

Uno de los lugares que pudieron ser rescatados de las manos del crimen organizado fue el sector de Las Palmas.

6 ¿Cómo se vio el cambio con la construcción del parque en ese sector?

Antes el sector estaba secuestrado por parte del crimen organizado, había ventas de drogas, además los jóvenes para subsistir robaban a los visitantes. También se drogaban, era un total desperdicio de nuestra juventud.

7 ¿Cómo podemos ver técnicamente que hubo un cambio con hechos gracias a construcción del parque en el sector?

En la UNAH, se encuentra el observatorio de la violencia donde existe un reporte completo de como era el sector antes de la construcción del parque y el después como se logró reducir los índices de violencia, consumo de drogas, asaltos, etc.

Gracias a Dios se pudo recuperar ese sector.

8 ¿Qué tipos de parques hacen?

Tenemos dos tipos en base a tamaño: los comunitarios y los distritales. El parque comunitario es aquel que atiende la necesidad de un barrio, colonia o aldea, tienen capacidad para un máximo de 50 personas, son de alto impacto rápidos de construir; con un terreno no menos de 400 m² a 500 m², por su parte, los distritales son más grandes de aproximadamente 600 m² a 1,500 m², normalmente con una cancha multiusos.

9 ¿Cómo puede una comunidad o un municipio optar por un parque de estos?

Hay una guía que se llama “Su parque en cinco pasos” La cual se la voy a facilitar para que vea que es fácil de optar a uno de ellos.

(Se nos hizo llegar la información y la incluiremos en los anexos)

10 ¿Nos puede dar un resumen del programa Parques Para Una Vida Mejor?

Se toma como muestra la disminución de homicidios durante los periodos de mandato del presidente Hernández, como una prueba de que los parques se encuentran en cada una de las acciones trazadas en la ardua tarea del combate a la criminalidad. La prevención fue la principal estrategia de paz y convivencia que suman hoy como el legado del Gobierno de la Republica para la población hondureña.

Resultado concreto de entrevista #2

De dicha entrevista, se puede concluir que a la fecha, se han construido una cantidad significativa de parques a nivel nacional y que para optar a ellos, no se requiere nada fuera de lo común, los requisitos son sencillos, fáciles de poder cumplir por los que soliciten la construcción e instalación de un parque.

Los mismos son lugares de mucha inclusión y están contruidos y equipados para poder satisfacer las necesidades y preferencias de cada persona, respecto de sus edades, lo que genera un ambiente de armonía y comodidad para sus visitantes.

Asimismo, se ha podido determinar que la incidencia delictiva se ha reducido, ya que a través del programa se ha logrado rescatar los espacios muertos que en lugar de ser productivos estaban destruyendo la juventud de Honduras, al funcionar como refugios para delinquir

convirtiéndolos en espacios de distracción, donde pueden ejercitarse y realizar un sinfín de actividades que contribuyen al bienestar de todas las personas que acuden al parque.

Localidades a evaluar para el desarrollo del proyecto.

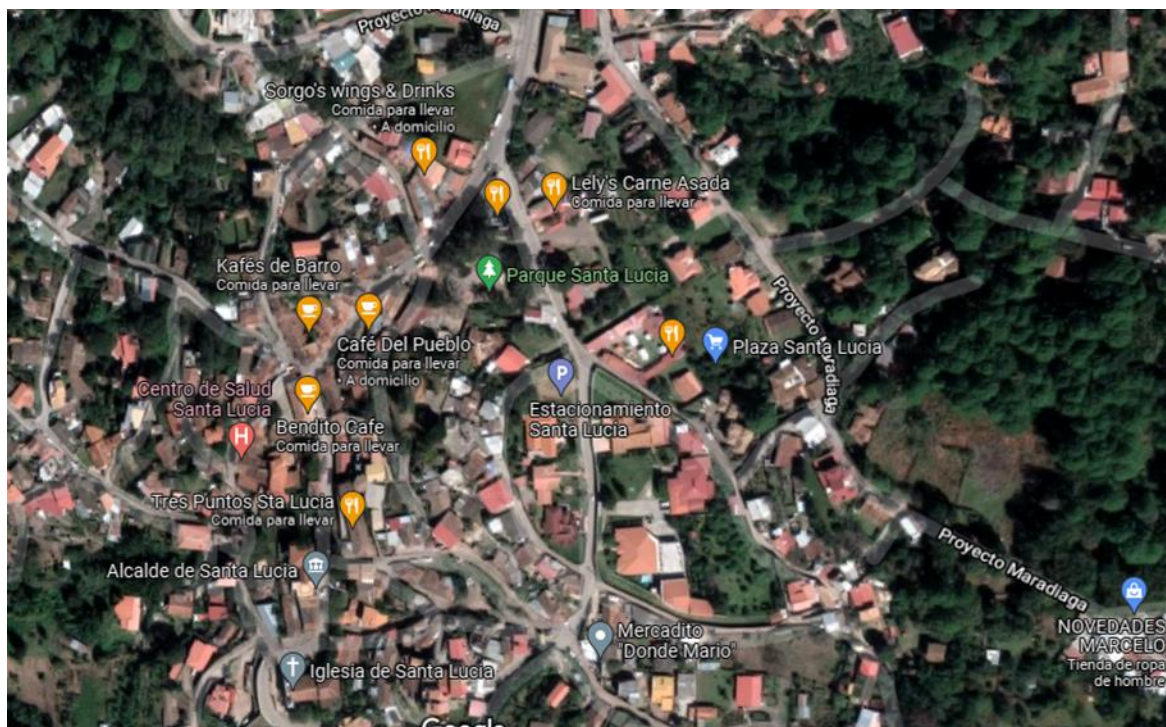


Figure 1 Parque de Santa Lucía

<https://www.google.hn/maps/place/Santa+Luc%C3%ADa/@14.1160244,-87.1129645,717a,35y,0.26h/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fa4eee237b513:0x60018effc6f5b361!8m2!3d14.1148241!4d-87.1098612!5m1!1e4?hl=es>

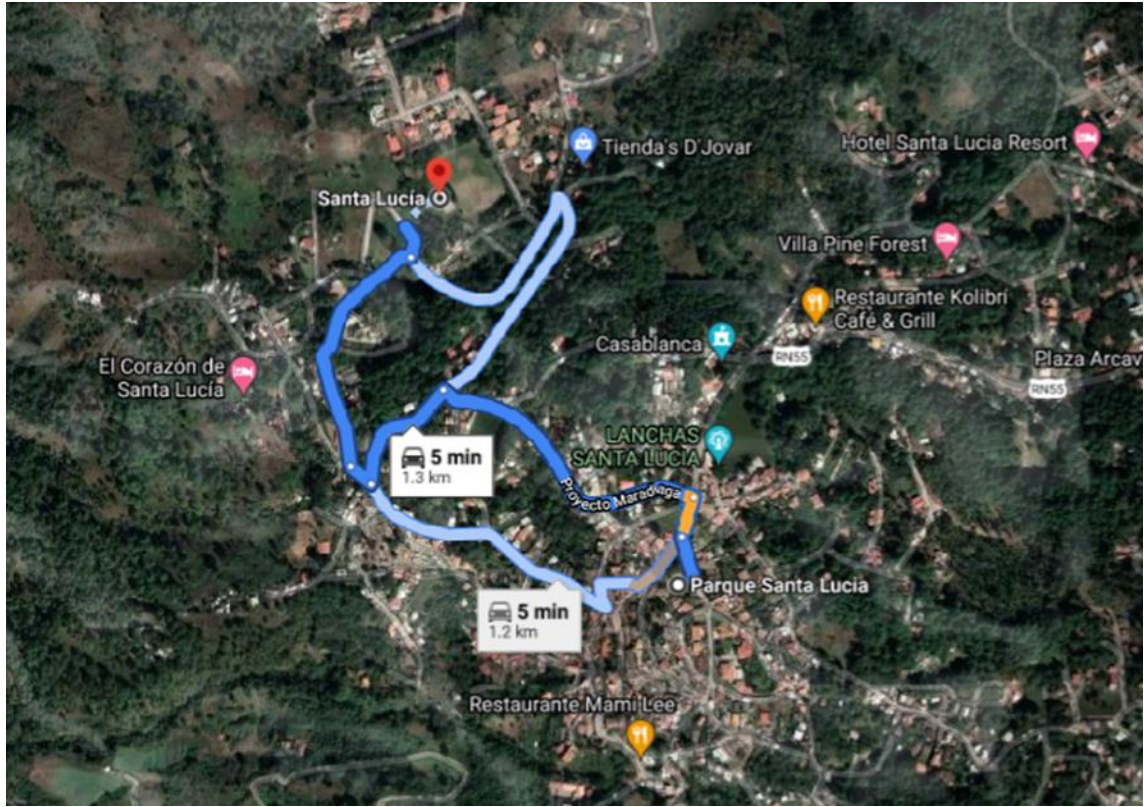


Figure 2 Santa Lucía, Opción 2

<https://www.google.com/maps/dir/Parque+Santa+Lucia/14.1217698,-87.1163229/@14.1183615,-87.1128712,1606m/am=t/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8f6fa4ef8d2b07fb:0xcad2bdd19fec504d!2m2!1d-87.1128364!2d14.1162991!1m0!3e0!5m1!1e4?hl=es>

ENCUESTA

Objetivo: determinar la creación de un parque para la localidad, su buen funcionamiento y el involucramiento de todos los interesados.

1. ¿Cuál es tu edad?
 - Menor de 15 años
 - 15 a 20 años
 - 21 a 25 años
 - 26 a 30 años
 - Mayor de 31 años

2. ¿Cuál es tu género?
 - Femenino
 - Masculino

3. ¿Dónde Resides actualmente?
 - Tegucigalpa
 - Santa Lucia
 - Valle de Ángeles
 - Otros

4. ¿Con que frecuencia visita parques de recreación?
 - Diariamente
 - Semanalmente
 - Quincenalmente
 - Mensualmente
 - Nunca

5. ¿Estaría de acuerdo con la construcción de un parque recreativo que incluya diferentes áreas en Santa Lucía?

- Si
- No

6. ¿Qué tipo de equipamiento quisieran que se colocaran en el parque?

- Columpios para niños
- Columpios para infantiles
- Casa de madera
- Domo metálico
- Sube y baja
- otros

7. ¿Qué tipo de máquinas para ejercitarse les gustaría que se instalaran en el parque?

- Máquina de pesas
- Máquina elíptica
- Máquina tipo caminadora
- Máquina tipo bicicleta
- otros

8. ¿En qué lugar sugiere la construcción de un parque en Santa Lucía?

R_____

9. ¿Le gustaría que el parque cuente con un horario extendido?

- Si
- No

10. ¿Les gustaría que en dicho parque se instalara WIFI?

- Si
- No, por qué? _____

11. ¿Le gustaría que el parque tenga un cerco perimetral?

- Si
 - No (Por qué?) _____
12. ¿Qué áreas les gustaría integrar al parque?
- Área de musculación
 - Área de piñata
 - Área social
 - Área de juegos
 - Otras
13. ¿Qué actividades físicas les gustaría que se realizaran en el parque?
- Zumba
 - Danza o baile
 - Aeróbicos
 - Artes marciales
 - Otros
14. ¿Qué sugerencias recomendaría para el parque recreativo?
- R _____

INFORME DE VISITA DE CAMPO

1. GENERALIDADES DEL INFORME

Para:	Alcaldía Municipal de Santa Lucía
Fecha de Informe:	28 de Octubre del 2021
Fecha de Inspección:	17 de Octubre del 2021
Asunto:	Visita de Campo #1

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	Parque Para Todos en el Municipio de Santa Lucía
-----------------------------	--

3. UBICACIÓN DEL PROYECTO

Departamento:	Francisco Morazán
Municipio:	Santa Lucía
Aldea:	Casco Urbano
Dirección:	Barrio la Cieniga Colindante al Campo de Fútbol Manuel Muñoz
Coordenadas:	14°07'18.7"N 87°06'58.9"W

4. INTRODUCCIÓN

En esta fecha se visitó el sitio donde se tiene previsto según la alcaldía como uno de los lugares idóneos para poder desarrollar el tema del parque en Santa Lucía, Francisco Morazán para hacer la visita de campo, supervisar las condiciones en las cual se encuentran los terrenos y ver el tema del acceso, tamaño, etc.

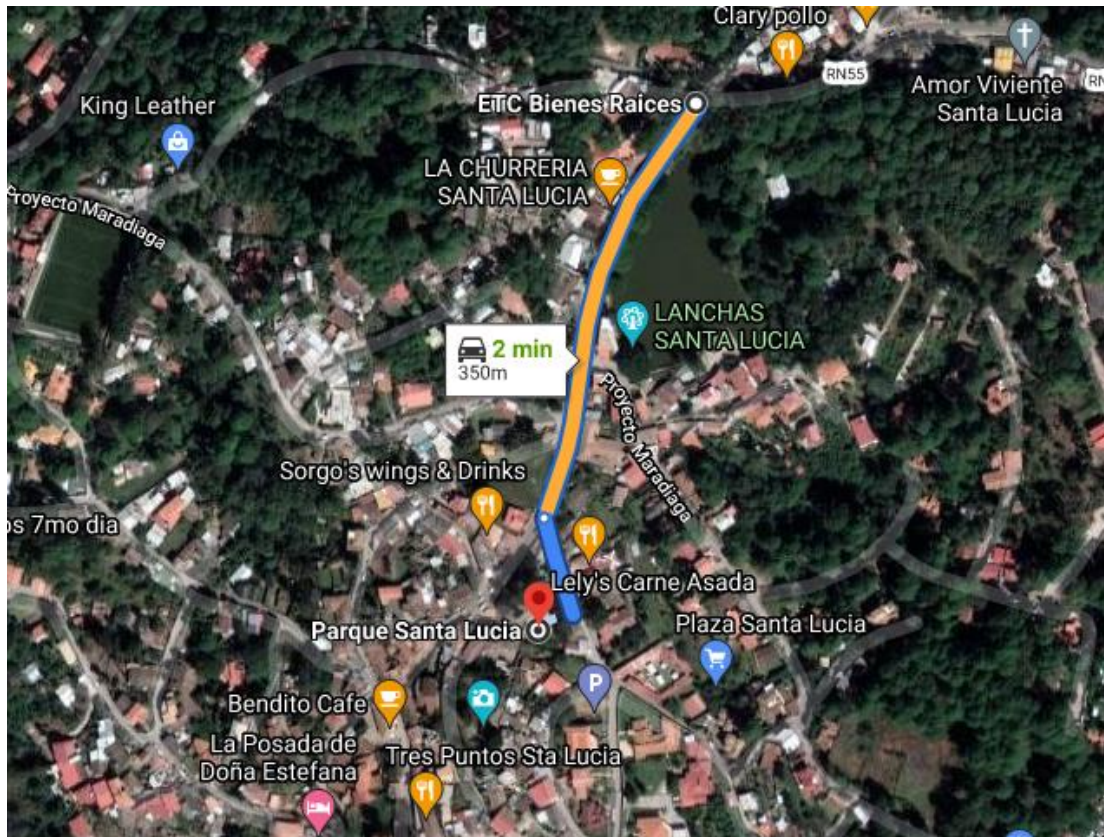
La visita se hizo en compañía del encargado de la Unidad Técnica de la alcaldía de Santa Lucía, el señor Francisco Figueroa.

5. MAPA TERRENOS

Referencia a Nivel Local:

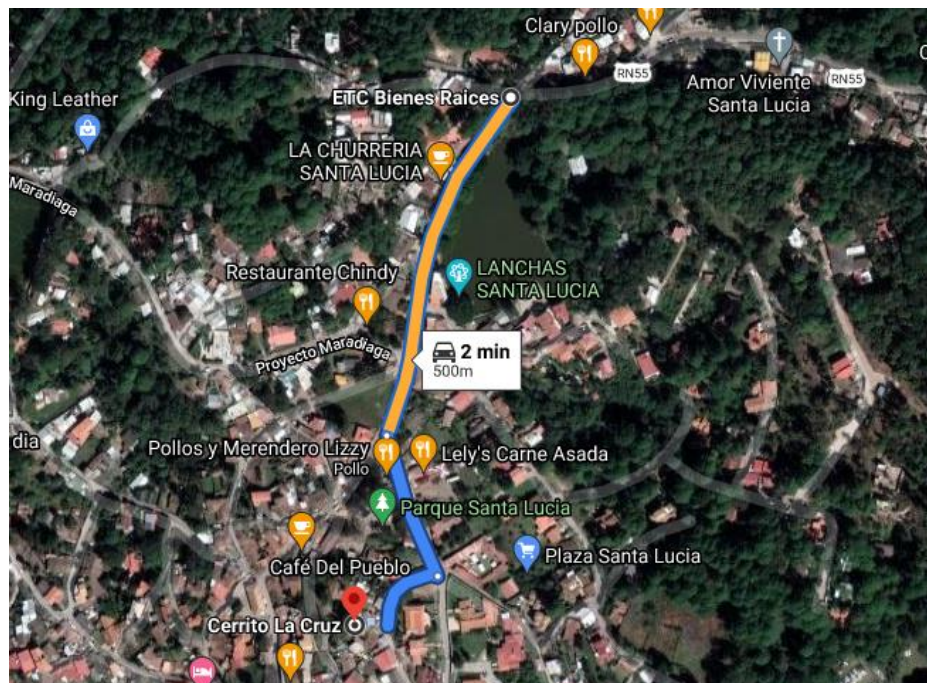


Parque Central de Santa Lucía:



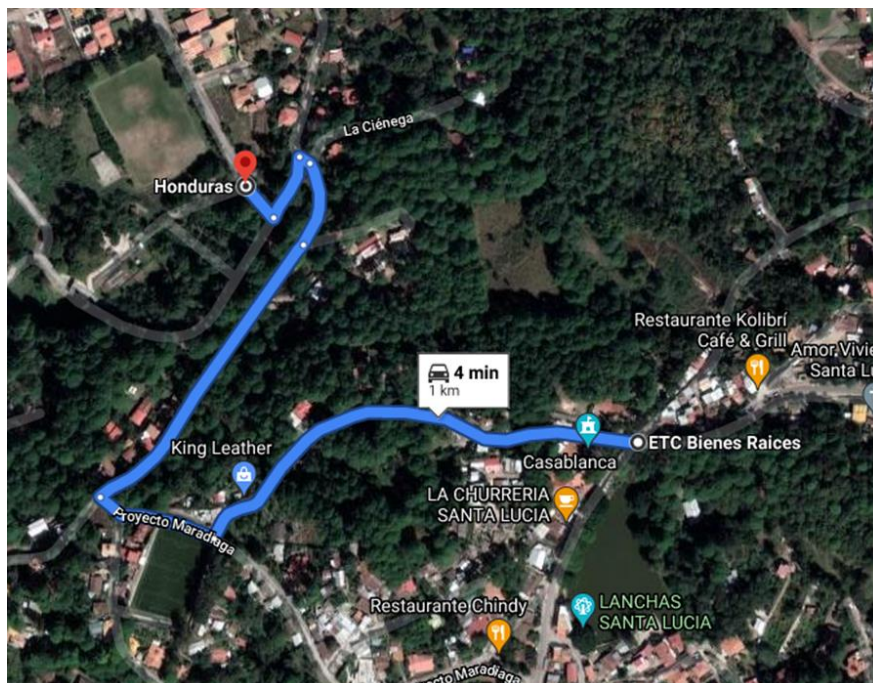
- 5.1. Cuenta con bancas de concreto.
- 5.2. Cuenta con áreas verdes que se siente muy bien el oxígeno puro en el ambiente.
- 5.3. Cuenta con adoquines en el piso y también una fundición de concreto estampado en algunos lados.
- 5.4. Cuenta con iluminación para uso nocturno.
- 5.5. Cuenta con jardines.
- 5.6. Cuenta con maceteras grandes hechas de mampostería de piedra.

➔ Mirador Cruz



- 5.1. El acceso es por la plaza central o bien por una calle aledaña para llegar de un solo a la plaza donde se encuentra una cruz.
- 5.2. Lo más imponente es su Cruz en la plaza arriba del cerrito.
- 5.3. Lo segundo más atractivo es la vista hacia el pueblo.
- 5.4. Ya cuenta con bancas de concreto.
- 5.5. Hay una estructura en el centro de la plaza que es utilizada como bodega y cuarto de máquinas para la red de distribución de agua potable de un sector del pueblo.

➔ Terreno Colindante Campo



- 5.1. Cabe mencionar que el municipio de Santa Lucía tiene dos campos de futbol uno de grama sintética recientemente construido, y este segundo que es uno de grama natural.
- 5.2. Cuenta con una cancha existente multiusos, actualmente su piso de concreto presenta algunas fisuras pequeñas y una sección que al parecer no fue bien empleado el terreno para su preparación ya que está hundida una pastilla de concreto. Con una pequeña inversión se puede recuperar la cancha multiusos.
- 5.3. El terreno es amplio casi 2,300 m². La tipología del terreno es casi plana, con una terracería se puede llegar a un nivel plano. La diferencia de desnivel del punto más alto al más bajo es de 0.60 m.
- 5.4. Durante la visita el señor Francisco Figueroa (Unidad Técnica de Santa Lucía) nos mencionó que el campo era utilizado, pero las familias que acompañan a los jugadores de

diferentes aldeas, no tienen un espacio de recreación durante los jugadores o jugadoras se encuentran jugando fútbol.

- 5.5. El acceso del lugar está pavimentado en ciertos tramos, otros hay huellas y llegando la calle es de tierra, pero en buenas condiciones ya que la alcaldía sabe que es un lugar donde llegan muchas personas la mantienen conservada.
- 5.6. Si hay energía eléctrica en el lugar y también hay agua potable.

6. OBSERVACIONES

Los lugares visitados, cada uno tiene una condición especial.

La plaza es amplia, el acceso es seguro y céntrico. Pero se nos recomendó que a veces se ocupa para ferias gastronómicas y/o eventos.

El mirador tiene una hermosa vista, pero su acceso sino es por la calle secundaria impide a las personas de la tercera edad o discapacitados llegar al lugar.

También el espacio es algo reducido para poder construir el parque.




Por último, el terreno colíndate al campo municipal de fútbol es bastante amplio, tiene una buena tipología, el acceso es cercano al centro y seguro porque hay constante vigilancia.

Se les recomendó a las personas de alcaldía rellenar con material selecto y luego compactar en un futuro para poder dejar un buen nivel, asimismo que arreglen los daños de la cancha como ser el piso de concreto y la malla alrededor para poder cuidar al usuario del parque ya que el terreno colinda al costado sur con la cancha multiusos.

7. ANEXOS


A. Registro fotográfico del proyecto.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PROYECTO



Proyecto:	Parque para Todos en el Municipio de Santa Lucía	
Fecha:	17 de Octubre del 2021	
	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none">• Plaza Central de Santa Lucía.
		<ul style="list-style-type: none">• Iluminación de noche de la plaza central
		<ul style="list-style-type: none">• Jardinería de plaza central.

--	--

Proyecto:	Parque para Todos en el Municipio de Santa Lucía	
Fecha:	17 de octubre del 2021	
	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> • Cruz en la plaza del mirador.
		<ul style="list-style-type: none"> • Piso de mampostería de piedra.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vista al pueblo en el mirador.
---	--

Proyecto:	Parque para Todos en el Municipio de Santa Lucía	
Fecha:	17 de octubre del 2021	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cancha multiusos existente. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetación en el área del terreno.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología del terreno plana.

Mobiliario y Equipamiento

- **Máquinas de Ejercicio**

Estaciones de ejercicio para alto tráfico fundamentales en el desarrollo urbano y la vitalidad de las personas. A continuación se describe cada uno de las máquinas de ejercicio que se implementarán en el parque con sus respectivas especificaciones.



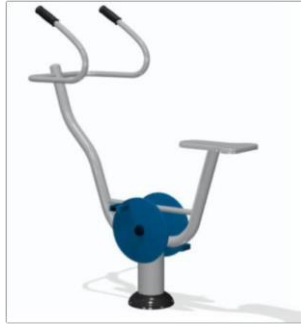
CAMINADORA:

- ❖ Tubería: tubería con grosor de 4mm, con diámetro de tubo principal de 3”.
- ❖ Pintura: Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura anticorrosiva y luego con pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, colores de la imagen presentada.
- ❖ Debe contener una etiqueta/sticker legible indicando el uso correcto del equipo y/o información general.
- ❖ Usuario: Peso máximo por usuario 150kg. Adecuado para personas de todas las edades a partir de los 12 años.
- ❖ Función: Mejora la movilidad de los miembros inferiores, aportando coordinación al cuerpo y equilibrio, aumenta la capacidad cardiaca y pulmonar reforzando la musculatura de piernas y glúteos.
- ❖ Uso: Agarre el manubrio y colóquese sobre los pedales, ajuste su centro de gravedad y realice movimiento de andar con la espalda recta, moviendo los pedales hacia adelante y hacia atrás sin forzar el movimiento y la flexión normal de la rodilla imitando el movimiento al caminar.
- ❖ Frecuencia de uso: Siempre en función del estado físico de la persona. Se recomienda un tiempo mínimo de 10 minutos, correspondientes a un paso normal.



Máquina de ejercicio ELIPTICA.

- ❖ Tubería: tubería con grosor de 4mm, con diámetro del tubo principal 3”.
- ❖ Pintura: Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura anticorrosiva y luego con pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, colores de la imagen presentada.
- ❖ Debe contener una etiqueta/sticker legible indicando el uso correcto del equipo y/o información general.
- ❖ Usuario: Peso máximo por usuario 150 kg. Adecuado para personas de todas las edades a partir de los 12 años.
- ❖ Función: Mejora la movilidad de los miembros superiores e inferiores y la flexibilidad de las articulaciones y la condición cardiovascular.
- ❖ Uso: Subirse en los estribos y sujetando las manillas, mueva las piernas y los brazos como si estuviese caminando.
- ❖ Frecuencia de uso: Siempre en función del estado físico de la persona. Se aconsejan 5 series de 3 minutos cada una con 5 segundos de descanso entre serie y serie.



Máquina de ejercicio BICICLETA ESTACIONARIA.

- ❖ Tubería: tubería con grosor de 4mm, con diámetro del tubo principal 3”.
- ❖ Pintura: Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura anticorrosiva y luego con pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, colores de la imagen presentada.
- ❖ Debe traer una etiqueta/sticker legible indicando el uso correcto del equipo y/o información general.
- ❖ Usuario: Peso máximo por usuario 150kg. Adecuado para personas de todas las edades a partir de los 12 años.
- ❖ Función: Fortalecimiento de la función cardíaca y pulmonar notablemente mediante el movimiento. Trabajo 100% cardiovascular.
- ❖ Uso: Colóquese sobre el asiento, y sujetando las manillas con ambas manos, empuje los pedales hacia adelante llegando a una posición de espalda derecha. Mueva las piernas en el movimiento de andar en bicicleta, el movimiento debe ser acompasado y no violento.

- ❖ Frecuencia de uso: Siempre en función del estado físico de la persona, se recomiendan 3 series de 10 repeticiones cada una con un descanso de 5 segundos entre serie y serie.



MAQUINA DE PESAS:

- ❖ Tubería: tubería estructural cuadrada de 4”, chapa 16 para estructura principal y tubo estructural redondo de 1”, chapa 20.
- ❖ Pintura: Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura anticorrosiva y luego con pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, color gris de la estructura principal y azul estructura secundaria.
- ❖ Accesorios: una (1) barra con dos pesas de 5 kg cada una (total de 10 kg más la barra) y una (1) barra con dos pesas de 2.5 kg cada una (total de 5 kg más la barra).
- ❖ Debe traer una etiqueta/sticker legible indicando el uso correcto del equipo y/o información general.

EQUIPAMIENTO



BANCA DE CONCRETO:

- ❖ Estructura de concreto 3000psi (dosificación 1:2:2) agregado $\frac{3}{4}$ ".
- ❖ Asentaderas de 1.80m de largo, 0.45m de alto y 0.50m de ancho (ver plano).
- ❖ Refuerzo con varillas de acero G40; en planta #3@21cm a/s, y en los laterales #3@16.6cm a/s.
- ❖ La banca deberá ser repellada y pulida en acabado fino, con una mano de sellador transparente (ver imagen).



COLUMPIO:

- ❖ Estructura fabricada con tubo metálico redondo de 3", chapa #14 doblado en dobladora industrial y travesaño horizontal de 3".
- ❖ Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, en cuatro (4) colores variados (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque).
- ❖ Seis (6) asientos plásticos, cadena galvanizada con cobertores plásticos sujetos al travesaño con sistema de balinera.
- ❖ Postes fundidos en concreto con crucetas soldadas en los extremos.

Nota Importante: Todos los columpios deberán colocarse al menos con 1.20m de separación ya sea de senderos, o cualquier otro mobiliario cerca de este.



COLUMPIO DE INFANTES CON ASIENTO MIXTO:

- ❖ Estructura reforzada fabricada con tubo metálico redondo de 3" chapa #14 doblado en dobladora industrial y travesaño horizontal redondo de 3".

- ❖ Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color, y una mano de clear en tres (3) colores variados (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque).
- ❖ Dos (2) asientos plásticos para infantiles (ver detalle del asiento de infantiles en foto) y un accesorio mixto Integral Padre-Hijo, cadena galvanizada con cobertores plásticos sujetos al travesaño con sistema de balinera.
- ❖ Postes fundidos en concreto con crucetas soldadas en los extremos.



SINGLE TOWER:

- ❖ Torre fabricada con madera curada y cepillada, techo con lona vinílica de colores, deslizador plástico, pared para escalar con lazo.
- ❖ Tres (3) accesorios de juegos (asientos plásticos sujetos con cadena galvanizada y con recubrimiento plástico o agarraderas).
- ❖ Viga superior de madera con sujetador con balinera para colgar cadenas. Ver imagen.



DOMO METALICO PARA ESCALAR:

- ❖ Estructura metálica formada por tubos circulares de 1-1/2" cedula 40.
- ❖ Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color, y una mano de clear según colores indicados en la imagen presentada (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque).
- ❖ Todos los elementos serán unidos con soldadura según imagen.
- ❖ Los apoyos serán enterrados (no fundidos) para fijar la estructura.



SUBE Y BAJA:

- ❖ Estructura principal con tubería de hierro con diámetro de 3" cedula 40 de 2.50m de largo, largueros con diámetro de 2" (3.25mm de espesor) y asideros caños de diámetro 1", siendo estos datos medidas aproximadas.
- ❖ Capacidad de dos (2) niños por sube y baja.
- ❖ Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear de colores varios (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque).



MESAS DE AJEDREZ:

- ❖ Estructura metálica formada por tubos cuadrados de 2" chapa 11.
- ❖ Cuatro (4) asientos de metal con diámetro de asiento de 8" y espesor de 1".
- ❖ Tablero de lámina de hierro con espesor de 1/8" y medidas de 60x60 cm, montada sobre estructura de metal.
- ❖ La estructura estará montada sobre una placa metálica de 20x20 cms. y espesor de 1/4" fijada con expansores para concreto.
- ❖ La tubería será recubierta con una mano de pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, pendiente definición de colores, consultar con la

Unidad Técnica de la DNPR (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque), Ver imagen.



COLUMPIO PERSONAS DISCAPACITADAS:

- ❖ Estructura fabricada con tubo metálico redondo de 3” chapa 14 doblado en dobladora industrial, travesaño horizontal de 3”
- ❖ Los tubos serán recubiertos con una mano de pintura anticorrosiva y luego con pintura base epóxica, una mano de pintura automotriz de color y una mano de clear, con dos (2) colores variados (la última mano de pintura se aplicará antes de la entrega del parque)
- ❖ Una (1) canasta con rampa situada frente al juego, sujeta con pines de acero.
- ❖ Base de la cesta al igual que la puerta de aseguramiento serán de lámina antiderrapante calibre 13, rombo de ¾”.
- ❖ La estructura del juego será sostenida con postes fundidos en concreto con crucetas soldadas en los extremos.



JUEGO X-0:

- ❖ Tubo estructural cuadrado de 3”, chapa 20 para estructura principal.
- ❖ Tubo redondo de 3/4”, chapa 14, galvanizado/inoxidable para ejes de cubos.
- ❖ Cubos de 4”x4” con “X” en dos caras y “0” en dos caras de cada cubo, de madera de cedro.
- ❖ Las letras deben ser engravadas.
- ❖ Los cubos serán pintados con barniz poliuretano para exteriores, las letras deberán ser de un color diferente al cubo.

Cotizaciones de proveedores de máquinas de ejercicio, columpios y juegos infantiles

#1



R.T.N. 05019016816910
 Barrio Agua Prieta, Poligono Industrial El Polvorin Nave B
 Sector Sur Este, Atras de Panificadora Jerusalem
 Tel: (504) 2516-6015, 2516-6017 Fax: 2516-6014
bendurmetal@grupomadeesma.com

PAG 1 / 1							
Ciente ID	Valida Hasta	Terminos de Pago			PROYECTO		
		A Convenir			<u>Comayagua</u>		
Cant	Cod	Descripción	Precio Unit.	Monto			
1		Suministro e instalación de maquina para ejercicio tipo BICICLETA ESTACIONARIA	10,326.09	10,326.09			
1		Suministro e instalación de maquina para ejercicio tipo CAMINADORA	11,400.00	11,400.00			
1		Suministro e instalación de maquina para ejercicio tipo ELIPTICA	13,630.44	13,630.44			
1		Suministro e instalación de maquina para ejercicio tipo MAQUINA DE PESAS	17,575.00	17,575.00			
1		Suministro e Instalacion de COLUMPIO 6 ASIENTOS	20,486.95	20,486.95			
1		Suministro e Instalacion de COLUMPIO PARA INFANTES 2 ASIENTOS INFANTIL TIPO CUBETA Y 1 ACIENTO MIXTO	12,391.31	12,391.31			
2		Suministro e Instalacion de SUBE Y BAJA	4,351.00	8,702.00			
1		Garrocha para Piñata	2,304.79	2,304.79			
1		Suministro e Instalacion de SINGLE TOWER	35,100.00	35,100.00			
1		Suministro e Instalacion de DOMO METALICO PARA ESCALAR	7,434.79	7,434.79			
3		Suministro e Instalacion de MESAS DE AJEDREZ	6,127.50	18,382.50			
1		Suministro e Instalacion de JUEGO X-0	6,175.00	6,175.00			
		Incluye: Transporte y Supervisor al final del Montaje Retoque de Pintura a la Entrega					
		Excluye: Obras civiles Permisos de construccion					
		CONDICIONES DE PAGO 50% Anticipo con P/O – Contrato Firmado 25% Con maquinas terminadas en Fabrica 25% Contra Entrega					
			Sub Total	L.	163,908.86		
			Impuesto	L.	25,591.32		
			Total LPS	L.	189,500.18		

#2



ITEM	CODIGO	CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1		1	Bicicleta	L. 12.500,00	L. 12.500,00
2		1	Caminadora	L. 13.500,00	L. 13.500,00
3		1	Eliptica	L. 16.500,00	L. 16.500,00
4		1	Maquina de Pesas	L. 17.500,00	L. 17.500,00
5		1	Columpio metalico de 6 asientos	L. 33.000,00	L. 33.000,00
6		1	Columpio metalico para infantes (2 asientos, 1 cubeta y 1 banda)	L. 28.500,00	L. 28.500,00
7		1	Columpio para discapacitados	L. 30.000,00	L. 30.000,00
8		2	Sube y baja	L. 7.400,00	L. 14.800,00
9		1	Garrocha de piñata	L. 4.800,00	L. 4.800,00
10		1	Single tower sin Monkey bar	L. 39.800,00	L. 39.800,00
11		1	Domo metalico para escalar	L. 12.500,00	L. 12.500,00
12		1	Mesas de ajedrez	L. 7.500,00	L. 7.500,00
13		1	Juego X-0	L. 11.200,00	L. 11.200,00
14		1	Transporte e Instalacion	L. 18.000,00	L. 18.000,00
				SUBTOTAL	L. 260.100,00
				Descuento y Rebajas	
				Importe Exonerado	
				Importe Exento	
				Import. Gravado 15%	L. 260.100,00
				Import. Gravado 18%	L. 39.015,00
				I.S.V 15%	
				I.S.V 18%	
				TOTAL A PAGAR	L. 299.115,00
50% Anticipo, 25% contra fabricacion en planta y 25% contra entrega.					

TABULACIÓN DE ENCUESTA

Número	¿Cuál es tu edad?	¿Cuál es tu género?	¿En qué localidad del municipio de Santa Lucía reside?	¿Con que frecuencia visita espacios abiertos para desarrollar actividades de recreación?	¿Dónde considera sería un lugar idóneo para construir el parque en Santa Lucía?
1	31 a 40 años	Masculino		Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
2	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
3	31 a 40 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
4	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
5	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
6	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
7	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
8	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
9	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
10	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
11	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
12	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
13	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
14	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
15	26 a 30 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
16	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
17	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
18	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
19	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Diariamente	Mirador la Cruz
20	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
21	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
22	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
23	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
24	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
25	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
26	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
27	31 a 40 años	Masculino	El Chimbo	Nunca	Parque Central
28	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
29	31 a 40 años	Masculino	El Piliquin	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
30	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
31	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
32	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
33	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Colindante Campo Fútbol
34	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
35	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
36	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
37	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
38	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Semanalmente	Mirador la Cruz
39	31 a 40 años	Femenino	Zarabanda	Semanalmente	Parque Central
40	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
41	31 a 40 años	Femenino	Zarabanda	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
42	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Nunca	Parque Central
43	31 a 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
44	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
45	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
46	31 a 40 años	Femenino	Zarabanda	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
47	Mayor de 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	No, resido en Santa; desconozco la ubicación de los lugares antes mencionados
48	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
49	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Diariamente	Mirador la Cruz
50	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
51	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
52	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Mirador la Cruz
53	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Colindante Campo Fútbol
54	26 a 30 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Mirador la Cruz
55	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
56	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	en las afueras del pueblo
57	Mayor de 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
58	18 a 25 años	Femenino	Zarabanda	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
59	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
60	31 a 40 años	Masculino	Zarabanda	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
61	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
62	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
63	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
64	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
65	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Diariamente	Parque Central
66	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
67	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
68	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
69	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
70	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz

71	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
72	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
73	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
74	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
75	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
76	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
77	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
78	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
79	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
80	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Diariamente	Mirador la Cruz
81	Mayor de 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
82	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
83	31 a 40 años	Masculino	El Chimbo	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
84	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
85	31 a 40 años	Masculino	Zarabanda	Semanalmente	Mirador la Cruz
86	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
87	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
88	31 a 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
89	31 a 40 años	Masculino	Montaña Grande	Semanalmente	Mirador la Cruz
90	26 a 30 años	Femenino	El Eden	Mensualmente	Mirador la Cruz
91	31 a 40 años	Femenino	Montaña Grande	Mensualmente	Mirador la Cruz
92	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
93	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
94	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
95	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
96	18 a 25 años	Femenino	El Eden	Mensualmente	Parque Central
97	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Parque Central
98	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
99	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
100	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
101	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
102	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
103	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Parque Central
104	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
105	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
106	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
107	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
108	18 a 25 años	Masculino	El Chimbo	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
109	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
110	18 a 25 años	Femenino	Zarabanda	Mensualmente	Parque Central
111	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
112	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
113	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
114	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
115	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
116	18 a 25 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
117	26 a 30 años	Femenino	El Piliquin	Nunca	Mirador la Cruz
118	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
119	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
120	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Mirador la Cruz
121	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
122	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
123	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
124	18 a 25 años	Femenino	El Eden	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
125	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
126	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
127	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
128	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
129	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Nunca	Parque Central
130	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Mirador la Cruz
131	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Nunca	Parque Central
132	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
133	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
134	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
135	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
136	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
137	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
138	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
139	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
140	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central

141	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Mensualmente	Parque Central
142	18 a 25 años	Masculino	El Eden	Mensualmente	Parque Central
143	18 a 25 años	Masculino	El Eden	Mensualmente	Mirador la Cruz
144	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
145	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
146	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
147	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
148	18 a 25 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Parque Central
149	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
150	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Parque Central
151	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
152	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
153	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
154	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
155	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
156	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
157	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
158	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
159	31 a 40 años	18 a 25 años	Femenino	Semanalmente	Mensualmente
160	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
161	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
162	18 a 25 años	Masculino	El Chimbo	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
163	31 a 40 años	Masculino	Zarabanda	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
164	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
165	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
166	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
167	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
168	18 a 25 años	Femenino	El Eden	Mensualmente	Parque Central
169	31 a 40 años	Masculino	Zarabanda	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
170	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
171	18 a 25 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
172	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Mirador la Cruz
173	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
174	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
175	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
176	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
177	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
178	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
179	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
180	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
181	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
182	Mayor de 40 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
183	18 a 25 años	Masculino	Santa Lucía	Diariamente	Mirador la Cruz
184	Mayor de 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
185	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
186	31 a 40 años	Masculino	El Chimbo	Diariamente	Colindante Campo Fútbol
187	Mayor de 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
188	31 a 40 años	Masculino	Zarabanda	Semanalmente	Mirador la Cruz
189	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Mirador la Cruz
190	26 a 30 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
191	31 a 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
192	18 a 25 años	Femenino	El Chimbo	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
193	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
194	26 a 30 años	Masculino	El Chimbo	Mensualmente	Mirador la Cruz
195	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
196	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
197	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
198	Mayor de 40 años	Femenino	El Chimbo	Diariamente	Mirador la Cruz
199	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central
200	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Semanalmente	Colindante Campo Fútbol
201	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
202	26 a 30 años	Femenino	Santa Lucía	Mensualmente	Colindante Campo Fútbol
203	31 a 40 años	Masculino	Santa Lucía	Mensualmente	Parque Central
204	31 a 40 años	Femenino	Santa Lucía	Semanalmente	Parque Central

Número	¿Qué tipo de máquinas para ejercitarse les gustaría que se instalaran en el parque?	¿Le gustaría que el parque cuente con un horario extendido?	¿Le gustaría que el parque tenga un cerco perimetral?
1	Máquina de pesas, Máquina tipo caminadora	SI	No
2	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
3	Maquina tipo caminadora	SI	No
4	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
5	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta, Crossfit	SI	SI
6	Máquina elíptica	SI	No
7	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
8	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora	SI	SI
9	Máquina de pesas	SI	No
10	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
11	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
12	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
13	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
14	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
15	Máquina tipo bicicleta	SI	SI
16	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	No
17	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
18	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
19	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
20	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	SI
21	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
22	Máquina tipo bicicleta, barras paralelas, puentes, objetos para certeras de obstáculos	uridad y, siempre que no te el parque ES RESPON	
23	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
24	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
25	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	No
26	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
27	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
28	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	No
29	Máquina de pesas, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
30	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
31	Máquina tipo bicicleta	SI	SI
32	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
33	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
34	Máquina de pesas	SI	SI
35	Todas las mencionadas	SI	SI
36	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
37	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
38	Máquina de pesas	SI	No
39	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
40	Máquina de pesas, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
41	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
42	Máquina de pesas, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
43	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	SI
44		SI	SI
45	Maquina tipo caminadora	SI	No
46	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
47	Todos los anteriores	SI	SI
48	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora	SI	SI
49	Máquina elíptica	SI	SI
50	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
51	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
52	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
53	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
54	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
55	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
56	Máquina tipo bicicleta	SI	SI
57	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
58	Maquina tipo caminadora	SI	SI
59	Máquina de pesas	SI	SI
60	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
61	Máquina de pesas, Máquina tipo caminadora	SI	SI
62	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
63	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora	SI	SI
64	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
65	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
66	Máquina elíptica	SI	SI
67	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	SI
68	Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	No
69	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	SI
70	Máquina tipo caminadora	No	SI

141	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
142	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
143	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	Sí
144	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
145	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
146	Máquina de pesas, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
147	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
148	Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
149	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
150	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
151	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
152	Máquina tipo bicicleta	SI	No
153	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	Sí
154	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
155	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
156	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
157	Máquina de pesas, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	No
158	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
159	odos los niños y todas la edades, Jardines y espacios verdes, Instalación deportivas de multiusos da/ máquinas de dispensa		SI
160	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
161	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
162	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
163	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
164	Máquina de pesas, Maquina tipo caminadora	SI	Sí
165	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	Sí
166	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	No
167	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
168	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
169	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
170	Máquina de pesas, Maquina tipo caminadora	SI	Sí
171	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	Sí
172	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora	SI	Sí
173	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
174	Máquina elíptica	SI	No
175	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
176	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora	SI	Sí
177	Máquina de pesas	SI	No
178	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
179	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
180	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
181	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
182	Máquina elíptica	SI	Sí
183	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora	No	Sí
184	Maquina tipo caminadora	SI	Sí
185	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
186	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
187	Máquina tipo bicicleta	No	Sí
188	Máquina de pesas, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
189	Máquina de pesas	SI	Sí
190	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
191	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
192	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
193	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
194	Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
195	Máquina de pesas, Máquina elíptica	SI	No
196	Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	No	Sí
197	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
198	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
199	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
200	Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora	SI	Sí
201	Máquina de pesas	SI	No
202	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
203	Máquina de pesas, Máquina elíptica, Maquina tipo caminadora, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí
204	Máquina elíptica, Máquina tipo bicicleta	SI	Sí

Número	¿Con cuál de estas áreas le gustaría que el parque cuente?	¿Qué actividades físicas les gustaría que se realizaran en el parque?	¿Considera que la intervención de este espacio Público contribuya al mejoramiento de la seguridad de la zona?
1	Área social		Mucho
2	Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba	Mucho
3	Área social	Zumba	Mucho
4	Área de ejercicios físicos.	Zumba	Mucho
5	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
6	Área de juegos	Zumba, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
7	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
8	Área de celebración de cumpleaños., Área social	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Poco
9	Área de ejercicios físicos., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales	Mucho
10	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Artes marciales, Patinaje	Mucho
11	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
12	Área de ejercicios físicos., Área de juegos	Zumba, Ciclo vía	Mucho
13	Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Danza o baile, Artes marciales, Patinaje	Mucho
14	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área de juegos	Zumba, Aeróbicos, Ciclo vía	Mucho
15	Área social	Ciclo vía	Mucho
16	Área de ejercicios físicos.	Zumba, Artes marciales, Ciclo vía	Mucho
17	Área de ejercicios físicos.	Zumba, Aeróbicos	Mucho
18	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Ciclo vía	Mucho
19	Área de ejercicios físicos.	Zumba, Aeróbicos, Ciclo vía	Mucho
20	Área de ejercicios físicos., Área social	Zumba, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
21	Área de celebración de cumpleaños.	Zumba, Patinaje	Mucho
22	área social incluye celebración de cumpleaños.	Danza o baile, Patinaje	Mucho
23	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Mucho
24	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños.	Zumba, Ciclo vía	Mucho
25	Área de ejercicios físicos., Área social, Área de juegos	Danza o baile, Artes marciales, Ciclo vía	Mucho
26	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
27	Área de ejercicios físicos., Área social	Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales	Mucho
28	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Ciclo vía	Mucho
29	Área de celebración de cumpleaños.	Zumba	Mucho
30	Área social	Zumba, Danza o baile	Mucho
31	Área de ejercicios físicos., Área social, Área de juegos	Artes marciales, Ciclo vía	Mucho
32	Área social	Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía	Poco
33	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños.	Aeróbicos, Artes marciales	Mucho
34	Área de ejercicios físicos.	Artes marciales	Mucho
35	Todas	Zumba	Mucho
36	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Mucho
37	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
38	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños.	Artes marciales, Ciclo vía	Mucho
39	Área de ejercicios físicos.	Zumba	Mucho
40	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
41	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Poco
42	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Aeróbicos, Artes marciales	Mucho
43	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños.	Zumba, Aeróbicos	Mucho
44	Área de celebración de cumpleaños., Área social		Mucho
45	Área de ejercicios físicos.	Zumba	Mucho
46	Área social	Zumba, Danza o baile, Artes marciales	Mucho
47	Todos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
48	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área de juegos	Zumba, Aeróbicos, Artes marciales	Mucho
49	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Aeróbicos, Artes marciales, Patinaje	Mucho
50	Área de ejercicios físicos., Área de juegos	Zumba, Ciclo vía	Mucho
51	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Poco
52	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Patinaje	Mucho
53	Área de ejercicios físicos., Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Mucho
54	Área social, Área de juegos	Zumba, Aeróbicos, Patinaje	Mucho
55	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social	Danza o baile, Artes marciales, Ciclo vía	Mucho
56	Área social	Aeróbicos	Nada
57	Área de celebración de cumpleaños., Área social	Aeróbicos, Ciclo vía	Mucho
58	Área de ejercicios físicos.	Zumba	Mucho
59	Área de ejercicios físicos., Área de juegos	Zumba, Artes marciales	Mucho
60	Área de ejercicios físicos.	Artes marciales	Mucho
61	Área de ejercicios físicos., Área de juegos	Zumba, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
62	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Ciclo vía, Patinaje	Mucho
63	Área de ejercicios físicos., Área social		Mucho
64	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Ciclo vía	Mucho
65	Área de ejercicios físicos., Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Patinaje	Mucho
66	Área social	Aeróbicos	Mucho
67	Área de ejercicios físicos., Área social, Área de juegos	Danza o baile, Aeróbicos, Artes marciales, Patinaje	Mucho
68	Área de celebración de cumpleaños., Área social, Área de juegos	Zumba, Danza o baile, Aeróbicos	Mucho
69	Área de ejercicios físicos., Área social	Zumba, Danza o baile	Mucho
70	Área social	Zumba	Mucho

Número	¿Cuál es su estado civil?	¿Tiene hijos?	¿Cree que el municipio de Santa Lucía cuenta con espacios suficientes para actividades recreativas; o estaría de acuerdo con la creación de un parque destinado única y exclusivamente para la recreación de la localidad?	¿En qué jornada del día desarrolla actividades físicas de recreación?
1	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
2	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
3	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
4	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
5	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
6	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
7	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
8	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
9	Casado	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
10	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
11	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
12	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
13	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
14	Casado	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
15	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
16	Casado	Sí	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
17	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
18	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
19	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
20	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
21	Casado	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
22	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
23	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
24	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
25	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
26	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
27	Soltero	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
28	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
29	Casado	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
30	Casado	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
31	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la tarde
32	Soltero	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
33	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
34	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
35	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
36	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
37	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
38	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
39	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
40	Casado	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
41	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
42	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
43	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la noche
44	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
45	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
46	Soltero	Sí	No cuenta con espacios	Jornada de la tarde
47	Soltero	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la noche
48	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
49	Soltero	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
50	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
51	Casado	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
52	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
53	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
54	Casado	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
55	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
56	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
57	Casado(a)	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
58	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
59	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
60	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
61	Soltero(a)	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
62	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
63	Soltero(a)	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
64	Casado(a)	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la noche
65	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
66	Soltero(a)	No	No cuenta con espacios	Jornada de la noche
67	Casado(a)	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
68	Soltero(a)	Sí	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
69	Casado(a)	Sí	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
70	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana

141	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
142	Soltero(a)	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
143	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la noche
144	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
145	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
146	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
147	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
148	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
149	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
150	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
151	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
152	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
153	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
154	Soltero	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
155	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
156	Soltero(a)	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
157	Soltero(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
158	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
159		Casado(a)	Si	Jornada de la tarde
160	Soltero(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
161	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
162	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
163	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
164	Soltero(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
165	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
166	Soltero(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
167	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
168	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
169	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
170	Soltero(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
171	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
172	Soltero(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
173	Casado(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la noche
174	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
175	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
176	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
177	Casado	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
178	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
179	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
180	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
181	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
182	Casado(a)	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
183	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la mañana
184	Casado(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
185	Soltero(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
186	Soltero(a)	Si	No cuenta con espacios	Jornada de la noche
187	Casado(a)	Si		Jornada de la tarde
188	Soltero(a)	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
189	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
190	Soltero(a)	No	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
191	Soltero(a)	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
192	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
193	Casado	Si	Si cuenta con espacios	Jornada de la tarde
194	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
195	Casado	Si	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
196	Soltero	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
197	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la noche
198	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la mañana
199	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
200	Casado	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
201	Casado	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
202	Soltero	No	No cuenta con espacios	Jornada de la mañana
203	Soltero	No	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde
204	Soltero	Si	Estoy de acuerdo con la creación del parque	Jornada de la tarde